



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LA EXPORTACIÓN DE LA TARA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS
PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, PERU 2009 - 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

LOZANO POMAPILLO ANGEL ARAMIZ AGUSTIN

ASESORA:

MGTR. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) URANO TOMADILLO ANGEL RAMÍZ AGOSTIN
cuyo título es: LA EXPORTACIÓN DE LA TAPA Y LA PRODUCCIÓN EN
LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PERU 2009-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
Notable (letras).

Los Olivos, 15 de 12 del 2018


.....
PRESIDENTE
Mg. Pizarro Víctor Anastasio


.....
SECRETARIO
Mg. Paredes Francisco, Víctor


.....
VOCAL
Mg. Carlos Antonio Merino Zevallos

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre Patricia, a mi padre Angel por su apoyo constante, a mis hermanas Angélica y Jhoana por estar siempre a mi lado en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis profesores, porque gracias a ellos, he podido aprender cada vez más, y crecer también como persona, agradezco a mi asesora Vivian Romaní Franco por su apoyo en todos estos ciclos, puesto que gracias a su asesoría el presente ha podido ser realizado.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lozano Pomapillo Angel Aramiz Agustín con DNI N° 76797419, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2018.



Angel Aramiz Agustin Lozano Pomapillo

DNI 76797419

PRESENTACION

En la presente tesis titulada: "LA EXPORTACIÓN DE LA TARA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, PERU 2009 - 2017 " se busca determinar cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017.

La Tesis está compuesta por 7 capítulos:

En el Capítulo I se presenta la Introducción en el cual abordaremos la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, problemas generales y específicos, justificación, objetivos generales y específicos, hipótesis generales y específicas, en el capítulo II , se describen el diseño de la investigación, como también las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas de recolección, análisis de datos y aspectos técnicos, luego en el capítulo III se analizan los resultados para poder constatar, en este caso el objetivo general el cual se tuvo entre los años antes mencionados. En el caso de los capítulos IV, V, VI y VII en los cuales se describen la discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas respectivamente. Y finalmente los cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas Esperando que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que deseen incursionar en el mercado de la exportación de goma de tara, y a aquellos que se encuentren realizando alguna investigación y/o proyecto del tema en referencia.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	i
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas con el tema	16
1.3.1 Comercio internacional	16
1.3.2 Teorías	16
1.3.3 Producto	17
1.3.4 Exportación	17
1.3.5 Producción	18
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.5.1 Justificación teórica	19
1.5.2 Justificación práctica	20
1.5.3 Justificación Social	20
1.5.1 Social	20
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables de investigación, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23

2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	55
ANEXOS	58
Anexo 1: Matriz Consistencia	58
Anexo 2: Validación de expertos	59
Anexo 3: Empresas Exportadoras de Tara	60
Anexo 4: Volumen de Exportación de Tara	69
Anexo 5: Volumen de Exportación de Tara	70
Anexo 6 : Volumen de Producción de Tara	71

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1: Operacionalización de las Variables	22
Tabla 2: Juicio de expertos	23
Tabla 3: Volumen de exportación de Tara en los principales países de destino, 2009 – 2017 /En Kilogramos.	25
Tabla 4: Volumen de exportación de Tara a china en Kilogramos.	26
Tabla 5: Volumen de exportación de Tara a Brasil en Kilogramos	28
Tabla 6: Volumen de exportación de Tara a Italia en Kilogramos	29
Tabla 7: Volumen de exportación de Tara a Argentina en Kilogramos	31
Tabla 8: Volumen de exportación de Tara a México en Kilogramos	32
Tabla 9: Valor de exportación de Tara en los principales países de destino, 2009 – 2017/En miles dólares americanos.	33
Tabla 10: Valor de exportación de Tara a China en miles de Dólares.	34
Tabla 11: Valor de exportación de Tara a Brasil en miles de Dólares.	36
Tabla 12: Valor de exportación de Tara a Italia en miles de Dólares	37
Tabla 13: Valor de exportación de Tara a Argentina en miles de Dólares	39
Tabla 14: Valor de exportación de Tara a México en miles de Dólares	40
Tabla 15: Volumen de producción Nacional de Tara de los 5 principales Departamentos del Perú, 2009- 2017, expresado en toneladas	42
Tabla 16: Volumen de producción de Tara en Cajamarca en toneladas.	43
Tabla 17: Volumen de producción de Tara en Ayacucho en toneladas	45
Tabla 18: Volumen de producción de Tara en La Libertad en toneladas.	47
Tabla 19: Volumen de producción de Tara en Apurímac en toneladas.	48
Tabla 20: Volumen de producción de Tara en Amazonas en toneladas	49

ÍNDICE DE FIGURAS

	pág.
Figura 1: Volumen de exportación de Tara a china en Kilogramos.	27
Figura 2: Volumen de exportación de Tara a Brasil en Kilogramos	28
Figura 3: Volumen de exportación de Tara a Italia en Kilogramos	30
Figura 4: Volumen de exportación de Tara a Argentina en Kilogramos	31
Figura 5: Volumen de exportación de Tara a México en Kilogramos	33
Figura 6: Valor de exportación de Tara a China en miles de Dólares.	35
Figura 7: Valor de exportación de Tara a Brasil en miles de Dólares.	37
Figura 8: Valor de exportación de Tara a Italia en miles de Dólares	38
Figura 9: Valor de exportación de Tara a Argentina en miles de Dólares	39
Figura 10: Valor de exportación de Tara a México en miles de Dólares	41
Figura 11: Volumen de producción de Tara en Cajamarca en toneladas.	44
Figura 12: Volumen de producción de Tara en Ayacucho en toneladas	46
Figura 13: Volumen de producción de Tara en La Libertad en toneladas	47
Figura 14: Volumen de producción de Tara en Apurímac en toneladas	49
Figura 15: Volumen de producción de Tara en Amazonas en toneladas	50

RESUMEN

La presente investigación titulada “La exportación de la tara y la producción en los principales departamentos, Perú 2009 – 2017” tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017.

Asimismo, se consideró la variable exportación, la cual tiene como indicadores el volumen de exportación y el valor de exportación. De la misma forma se toma la siguiente variable, siendo esta la Producción nacional con el indicador de volumen de producción nacional.

El tipo de investigación que se efectuó fue tipo aplicada, nivel tipo descriptivo, tipo de enfoque cuantitativo, el cual se presenta por medio de tablas y gráficos, esto gracias a los datos recolectados utilizando el método estadístico para su organización.

Finalmente es necesario resaltar que, en el caso de las exportaciones, esto en conjunto al volumen y precio de exportación ha tenido un alta considerable frente a los años comprendidos entre el 2009-2017, por otro lado, la producción nacional, la cual fue presentada por medio del volumen de producción, el mismo que ha tenido una disminución considerable.

Palabras claves: Exportación, producción nacional, volumen de exportación, valor de exportación, volumen de producción

ABSTRACT

This research entitled "The exportation of Tara and production in the main departments, Peru 2009 - 2017" it had as main objective to determine how was the export and production of the Peruvian Tara in the main departments of Peru during the period 2009 - 2017.

Likewise, it was considered to be the variable export, which has as indicators the volume of export and the value of export. Also, the following variable is taken, this being the national Production with the national production volume indicator.

The type of research that was carried out was of applied type, descriptive type level, type of quantitative approach, which is presented by tables and graphs, this thanks to the data collected using the statistical method for his organization.

Finally, it is necessary to highlight that in the case of exports, this together with the volume and export price has had a considerable high compared from 2009 to 2017, on the other hand the national production, which was presented by means of the production volume, the same one that has had a considerable decrease.

Keywords: Exportation, national production, export volume, exportation value, production volume.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El Perú posee el 80% de la producción mundial de Tara, colocándose así con el primer puesto de países que comercializan dicho producto. Producto que se exporta en su mayoría en su presentación de Tara en polvo y goma, pero que además tiene derivados del mismo que funciona como producto sustituto teniendo la capacidad de ser utilizado como curtiente de cuero, tinte, fármaco. Siendo el uso farmacéutico utilizado en mayor parte por china, ellos utilizan la tara y también la producen, con el fin de extraer el ácido gálico del mismo. Como se podrá observar posteriormente china importa la tara peruana en polvo, a pesar de ellos también la producen, para luego darle un valor agregado. Lo cual nos da una visión de la poca capacitación acerca del valor agregado del producto en el Perú, además del poco equipamiento y financiación por parte del estado, para la mayor productividad.

El Perú es un país, el cual podría optar por una visión como exportador gran medida de valor agregado, esto enfocado al sector agrícola, tomando en cuenta que posee una diversidad de climas, además de condiciones que favorecen el cultivo posibilitando el incremento de las exportaciones.

Para que los resultados sean favorables, un factor importante en el sector agrícola es el tener una adaptación, esto a lo que respecta con las exigencias del mercado internacional, desde este punto el mejorar constante y progresivamente, impulsando productos con demanda mundial, puede llegar a generar una exportación positiva y equilibrada a lo largo del año.

El MINAGRI destaca que la tara es un cultivo, el cual no se le ha dado la debida importancia, siendo tomada como una planta rústica, originando que se pierda un mayor provecho del producto, lo cual conlleva a una menor ganancia, además que en años anteriores al 2017 existían una vasta cantidad de requisitos engorrosos y procedimientos para el cultivo. Motivo por el cual existe también la informalidad de producción, razón por la cual no se tiene una producción exacta. En el caso de la extracción de semillas, los requerimientos se daban, como si se tratase de una exportación forestal. Esto fue bien recibido por parte del sector privado el cual se veía desfavorecido por las limitantes para el proceso de exportación.

El clima también es un factor importante para la producción de la Tara, esto se puede corroborar, puesto que la producción nacional de la tara tuvo un declive considerable entre los años 2014 y 2015, la razón fue que problemas climáticos en las zonas de Cajamarca y La Libertad afectaron la producción del cultivo.

En general se deben tomar estrategias que aporten a la exportación del mismo, ya que el mayor desempeño posibilitaría una mejor calidad de vida a la región.

Mediante la presente se desea determinar cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009, esto teniendo en cuenta, tanto la exportación, como la producción. Para esto se deberá analizar los resultados comprendidos entre los años 2009- 2017 para tener una visión clara acerca del producto. Esto con el objeto de aportar en la exportación de tara, y del sector agrícola en general.

1.2 Trabajos previos

Castillo. et al. (2017) en su tesis para obtener el grado de magister titulada: “Planeamiento Estratégico del Sector Agrícola de Exportación de Piura”. El cual tuvo como objetivo que la región Piura emplee la investigación para poder plasmarlo en su región, realizado bajo un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo tuvo como conclusión que el sector agro en la región Piura tiene una innumerable cantidad de recursos excepcionales que favorecen el proceso del mismo, lo cuales necesitan ser mejorados, para esto se necesita una mejor irrigación a las plantaciones, además de tener mejores políticas de promoción que aporten incrementando la participación en el mercado extranjero.

Vargas (2016) en su tesis para optar por la titulación “Análisis de la rentabilidad de la tara (*caesalpinia spinosa*) en la región Apurímac”. El cual es un estudio de tipo ex prospectivo que tuvo como objetivo realizar un análisis para determinar las restricciones que se tiene acerca de la competitividad, los cuales son determinantes en el proceso de la cadena productiva de la tara en la región de Apurímac, teniendo como conclusión que en la región Apurímac existe una rentabilidad de la tara frente a otros cultivos teniendo un alto margen de rentabilidad, esto en cuanto el mercado internacional siga exigiendo el producto y los derivados del mismo.

Estrada y Llontop (2013) en su tesis de licenciatura titulada “Estudio de pre- factibilidad para la instalación de una planta agroindustrial de tara en polvo, en Lambayeque, para su exportación al mercado chino.” El cual corresponde a un estudio descriptivo y sistémico. Tiene como

objetivo evaluar cuan factible podría ser la creación de una planta procesadora de tara en polvo y su exportación en el departamento de Lambayeque. Obteniendo como conclusión que, en el caso de Lambayeque, la planta podría ubicarse en el distrito de Morrope, generando así una oportunidad de empleo, aumentando la calidad de vida en la región. Además, destaca las propiedades que tiene la tara, además de servir como sustitutos de curtientes sintéticos, lo cual le da una ventaja competitiva comparándolo con otro producto similar.

Castell (2012) en su tesis para optar por el título de ingeniero en proyectos y sistemas “Tara (*Caesalpinia spinosa*): The sustainable source of tannins for innovative tanning processes”. Destaca el fruto del árbol de tara como fuente sostenible de taninos y propone alternativas a las sales minerales comerciales y los extractos vegetales para cumplir con demandas sociales y medioambientales. El trabajo propone la optimización de formulaciones utilizando la tara como agente de pre-curtición. En el cual propone que la tara cumple con los más altos estándares, y exigencias, esto acerca de cuero curtido. Además, afirma que el árbol de Tara aporta en el medio ambiente permitiendo una mayor protección de la tierra, minimizando el uso de materiales que no aportan al suelo.

De La Cruz y Durant (2012) en su tesis para optar por el grado académico de maestro en ciencias con mención en proyectos de inversión “Análisis de decisiones estratégicas bajo incertidumbre de un proyecto de inversión del sector agroindustrial: caso producción de tara en polvo en los departamentos Amazonas y Ayacucho periodo 2012 – 2016” El cual corresponde a un estudio descriptivo y exploratorio, de tipo aplicada, en el cual se tiene como objetivo determinar la utilidad de la producción de la Tara en polvo bajo incertidumbre en los departamentos de Amazonas y Ayacucho.

Dodds (2015) en su tesis para optar al título de Ingeniero en alimentos “Evaluación de proyecto de pre factibilidad para la plantación e instalación de una planta piloto de extracción de Harina y Goma de tara (*Caesalpinia Spinosa*) en Chile” el cual presenta una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, tiene como objetivo evaluar la factibilidad de cultivar y producir un valor agregado a la tara, posicionando el estudio en la zona norte de Chile. Obteniendo como conclusión que existe viabilidad, ya que las características del producto son ideales para la producción del cultivo, haciendo hincapié que, aunque Perú es uno de los principales exportadores teniendo una mayor ventaja comparativa, existe una gran demanda insatisfecha, además que existe espacio para nuevos competidores.

Arauz (2010) en su tesis para optar al título de ingeniero comercial “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora, procesadora y exportadora de goma de guarango (tara), hacia Alemania, España e Italia” Se establece el analizar la factibilidad de procesar y exportar, la goma de tara al mercado europeo como un producto de insumo industrial y de precio competitivo. Demostrando así una oportunidad de posicionamiento, además teniendo el producto tiene una ventaja frente a que es resistente a sequías y a enfermedades, a esto agregándole el no necesitar mucho mantenimiento

1.3 Teorías relacionadas con el tema

1.3.1 Comercio internacional

A. Definición

Lerma y Márquez (2010, p. 7). Consideran al comercio internacional a la venta de bienes y servicios pertenecientes a una nación hacia los adquirientes ubicados en otro país, como también a la venta de servicios a un distribuidor ubicado en un país diferente al del adquiriente.

Canta, A. et al. (2014, p. 14). Consideran que el comercio internacional es la permuta de bienes y servicios que se dan en la exportación como también en la importación en los mismos en los cuales intervienen regímenes aduaneros, para regular el intercambio entre las naciones.

1.3.2 Teorías

Teoría de la Ventaja absoluta

Pakin y Esquivel (2006). Consideran que la ventaja absoluta es el factor determinante de diferenciación frente a otro individuo, esto se puede dar por una mejor gestión, mejor tecnología, u otras habilidades, resultando en una mayor productividad.

Smith, A (1776). Considera que los países deben diferenciarse tomando como pilar la producción, especializándose para obtener una mayor productividad, esto con el objetivo que seas superior en comparación de tus socios comerciales.

Teoría de Dotación de Factores

Cantos (1998). Considera que la dotación de factores se basa en el que un País tiene diferentes costes de producción y bienes los cuales aprovechan una ventaja frente a otros. En el cual se permite demostrar el origen de la ventaja competitiva dentro de un país.

Teoría de Base económica

Sánchez (2003). señala a Douglass North y la teoría de base económico, el cual nos explica que el potencial de una región se justifica en la fabricación de bienes y servicios, los cuales son demandados por el mercado internacional.

1.3.3 Producto

Lerma y Márquez (2010). Consideran que el producto es el servicio o en todo caso un recurso que la empresa, entidad planea comerciar en el mercado internacional, Consideran también que no todo producto es exportable, ya que primero se tiene que tener un mercado meta, además que el destino del mismo debe ser verificado, evitando así el costo adicional por no tener en cuenta las barreras arancelarias o no arancelarias.

Belío (2007) Considera que el producto es el medio por el cual el demandante satisface sus necesidades, el mantener un buen producto no garantiza el éxito; precisando que un factor que puede afectar a una empresa es tener como bien fundamental mal producto, en general destaca que los clientes no compran productos, sino más bien compran satisfacciones.

1.3.4 Exportación

A. Definición

Lerma y Márquez (2010) Define a la exportación como actividad de vital importancia dentro de los negocios internacionales, el cual se basa principalmente en comercializar los productos y/o servicios fuera del territorio del país perteneciente; esto además de las importaciones integran el comercio internacional.

SUNAT (2016), explica que la exportación es un proceso debidamente reglamentado, por el cual se da la autorización a la entidad, para la salida de un bien, mercancía nacional hacia otro territorio fuera del país.

Castro (2008) Se refiere a la exportación como la salida de un producto del territorio nacional, el cual atraviesa fronteras, tales como terrestres, aéreas o marítimas, con destino hacia otras naciones, las cuales permanecerán de manera definitiva.

B. Indicadores

B.2 Volumen de exportación

BCRP (2016), explica que el volumen de exportación son las exportaciones que se dan de un país de origen hacia otro país de destino, las mismas que pueden ser expresadas en masa, esto refiriéndose al espacio físico.

B.1 Precio de exportación

Lerma y Márquez (2010) Explica que el precio de exportación es la consecuencia de la suma de los gastos que se dan en la exportación e importación además de los costos del producto y el margen de utilidad.

1.3.5 Producción

A. Definición

Rosales (2000) Explica producción está asociada a la obtención de bienes tangibles, tales como implementos propios de una empresa manufactura o como intangibles, el cual se refiere a los servicios brindados hacia un cliente

Freire, Gonzáles (2003) Explica que la producción son fases de desarrollo en los cuales intervienen las materias primas para obtener un bien, el cual podría servir para satisfacer necesidades.

B. Indicadores

B.1 Volumen de producción:

Fernández (2008) considera que el volumen de producción es una medición de cantidad, esto en un plazo de tiempo. La misma que tendría que satisfacer la necesidad de adquisición de bienes por parte de los demandantes.

Volumen de Producción: Es el nivel de actividad, de unidades producidas, tomando en cuenta la cantidad de productos que espere vender, siendo fundamental para la gestión, sobre todo cuando existen grandes variaciones estacionales durante el año para tus productos.

B.2 Precio de Producción:

Marx (206) considera que el precio de producción no se rige por el costo individual, sino más bien por el costo de la mercancía en el mercado internacional, además de estar determinado por el tiempo de trabajo necesario para realizar la producción.

Villalobos (202): Refiere que tiene como origen el promedio de tasas de ganancias en las diversas esferas de producción, además de considerar el promedio de los precios de costos esto también referido a la producción,

Martínez (2012) Describe que el precio de producción, es el intercambio, esto considerando las condiciones sociales y técnicas vigentes, además de esto se debe de tener un mercado que cumpla las condiciones, los cuales se evalúan en dinero.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo fue el volumen de exportación de la tara peruana e durante el período 2009 -2017?
2. ¿Cómo fue el valor de exportación de la tara peruana durante el período 2009 -2017?
3. ¿Cómo fue el volumen de producción de la tara peruana en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017?

1.5 Justificación del estudio

La presente se ha desarrollado en base a una justificación metodológica, teórica y práctica, por lo mismo:

1.5.1 Justificación teórica

Los resultados de la investigación añadirán conocimiento acerca del determinar cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú

Durante el período 2009 -2017.

1.5.2 Justificación práctica

Los resultados de la investigación podrán ser utilizadas para tener una visión más clara, y a su vez plantearse medidas para fomentar a las exportaciones de la tara, mejorando la calidad del producto y del sector agrícola, esto ya que la exportación beneficiara también al mercado interno.

1.5.3 Justificación Social

Los resultados que se tienen dentro de la investigación, siendo el caso de las variables exportación y producción nacional, ayudaran a entender, la importancia del producto ampliando el conocimiento y dando una visión más clara tanto a los productores de dicho producto, como a la población en general

1.5.1 Social

Los resultados que se tienen dentro de la investigación, siendo el caso de las variables exportación y producción nacional, ayudaran a entender, la importancia del producto ampliando el conocimiento y dando una visión más clara tanto a los productores de dicho producto, como a la población en general

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar cómo fue el volumen de exportación de la tara peruana durante el período 2009 -2017.
2. Determinar cómo fue el valor exportación de la tara peruana durante el período 2009 - 2017.
3. Determinar cómo fue el volumen de producción de la tara peruana en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental ya que las variables son independientes no manipuladas, a la vez tiene un corte longitudinal debido a que la investigación es desarrollada en un periodo de tiempo específico.

La investigación es de tipo aplicada, por tanto, plantea resolver un problema tras la toma de decisiones o estrategias de largo plazo;

La investigación nivel descriptiva, esto teniendo en cuenta un enfoque cuantitativo ya que la recolección de datos se da en datos numéricos.

Hernández, Fernández y Baptista (2006. p.205): Señalan que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin haber tenido algún tipo de manipulación por parte de quien haya tomado dicha información, Lo que se hace en una investigación no experimental es actuar como observador de los acontecimientos o hechos estudiados y como estos se dan, para luego de ello ser analizar los resultados.

Ortiz (2004. p.47): Señala que el diseño longitudinal es un tipo de investigación que se realiza para poder observar cambios o tendencias esto enfocándose en un periodo de tiempo, para verificar, los cambios que el mismo tuvo.

Garza (2009, p.16): Señala que la investigación científica se basa principalmente en la relación de causa y efecto, además de tener un carácter correctivo al poder, estimular o eliminar efectos.

2.2 Variables de investigación, Operacionalización

En el caso de las variables de investigación, estas se dividen a su vez para poder medirlas en indicadores independientes,

Tabla 1:
Operacionalización de las Variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
EXPORTACIÓN	Lerma y Márquez (2010, p. 539) Define como actividad de vital importancia dentro de los negocios internacionales , el cual se basa principalmente en comercializar los productos y/o servicios fuera del territorio del país perteneciente ; esto además de las importaciones integran el comercio internacional.	La exportación se va a medir a través del precio de exportación y el volumen	Exportación a China	VOLUMEN DE EXPORTACION A MERCADO CHINO PRECIO DE EXPORTACION A MERCADO CHINO	DE RAZÓN
			Exportación a Brasil	VOLUMEN DE EXPORTACION A MERCADO BRASILEÑO PRECIO DE EXPORTACION MERCADO BRASILEÑO	
			Exportación a Italia	VOLUMEN DE EXPORTACION A MERCADO ITALIANO PRECIO DE EXPORTACION A MERCADO ITALIANO	
			Exportación a Argentina	VOLUMEN DE EXPORTACION A MERCADO ARGENTINO PRECIO DE EXPORTACION MERCADO ARGENTINO	
			Exportación a México	VOLUMEN DE EXPORTACION HACIA MERCADO MEXICANO PRECIO DE EXPORTACION HACIA MERCADO MEXICANO	
PRODUCCIÓN NACIONAL	Rosales (2000, p. 60) Explica producción está asociada a la obtención de bienes tangibles, tales como implementemos propios de una empresa manufactura o como intangibles, el cual se refiere a los servicios brindados hacia un cliente	La producción nacional se va a medir a través del volumen producción	Producción Ayacucho	VOLUMEN DE PRODUCCION EN EL DEPARTAMENTO DE AYACUCHO	DE RAZÓN
			Producción Cajamarca	VOLUMEN DE PRODUCCION EN EL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA	
			Producción Apurímac	VOLUMEN DE PRODUCCION EN EL DEPARTAMENTO DE APURIMAC	
			Producción Amazonas	VOLUMEN DE PRODUCCION EN EL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	
			Producción La Libertad	VOLUMEN DE PRODUCCION EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD	

Fuente: Elaboración Propia

2.3 Población y muestra

En la presente investigación se tomó información correspondiente a las empresas exportadoras de tara peruana, alrededor ha habido 79 empresas (ver anexo N°3) que han exportado dicho producto.

En el caso del tipo de muestra, la investigación es de tipo censal, lo cual hace referencia a que la información obtenida representa la totalidad de la población.

Según Ramírez T. (1997), nos da a entender que el tipo de muestra censal, es una unidad de investigación, en el cual la información utilizada para la misma, representa el 100% de la población.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El presente estudio se tuvo preciso el tomar una guía de resultados como instrumento de recolección, mediante el cual pudimos recopilar información del Minagri, (Ministerio de Agricultura y Riego), BCRP (Banco Central de Reserva del Perú) SERFOR (El Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre) y TRADE MAP.

Acerca de la validez de los resultados, esta pudo ser evaluada por medio de juicio de expertos. La misma que fue verificada por 3 expertos del área de negocios internacionales, teniendo como resultado la aprobación.

Tabla 2:
Juicio de expertos

	Expertos	Promedio de valoración
Experto 1:	Mgtr. Vivian Romaní Franco	90%
Experto 2:	Mgtr. Carlos Merino Zevallos	75%
Experto 3:	Dr. Luis Goicochea Espinoza	90%

Fuente: Elaboración Propia

2.5 Métodos de análisis de datos

En el presente trabajo se decidió tomar recolección de datos sobre las variables estudiadas, las cuales son la exportación y producción nacional, las mismas que luego de ser recopiladas se las tomara como un método estadístico, esto para organizar los datos a través de tablas y gráficos, para así poder analizarlas y llegar a una conclusión.

2.6 Aspectos éticos

El presente trabajo ha sido elaborado siendo totalmente honesto y veraz en el caso de los resultados como en el trabajo en su totalidad, citando a los propietarios intelectuales de cada información respetando la información recolectada.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados acerca del Volumen de Exportación

3.1.1 Principales destinos de exportación de la Tara peruana

En la tabla 3 está presentado el Volumen de exportación de la Tara Peruana en los periodos comprendidos entre 2009-2017, en el cual se presentan 5 principales países que requieren este producto en el mundo.

Tabla 3:

Volumen de exportación de Tara en los principales países de destino, 2009 – 2017/En Kilogramos.

Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
China	5 768 230	8 373 403	5 502 359	4 492 280	7 404 025	9 971 281	7 601 130	7 352 750	8 710 950
Brasil	1 199 000	3 972 165	955 320	3 800 000	1 843 800	2 648 000	2 891 000	3 371 000	3 872 000
Italia	1 469 600	2 312 216	2 237 830	2 218 410	2 822 414	2 376 680	3 042 000	2 527 600	3 058 000
Argentina	1 230 600	2 131 877	1 876 420	1 741 000	2 288 000	2 132 000	1 932 000	2 022 250	1 658 975
México	610 235	735 400	950 600	1 286 000	1 242 500	1 218 000	1 297 100	1 558 960	1 552 035
Mundo	14 008 841	21 786 128	16 645 816	17 994 544	20 516 700	23 246 507	21 354 405	21 547 560	24 029 960

Fuente: TradeMap

En el anterior cuadro se aprecia que China ocupa el primer lugar, con un total en volumen exportado de 8 710 950 Kg y una participación porcentual en el año 2017 de 35.5%. Seguido de Brasil con un total en volumen exportado de 3 872 000 Kg y una participación porcentual del 16.2 %. Siendo en tercer lugar, se encuentra Italia con un volumen exportado de 3 058,000 Kg y una participación porcentual del 12.9 %. En el caso del cuarto lugar, Argentina lo ocupa con un total en volumen exportado de 1 658 975 Kg y una participación porcentual del 6.8 %. Dentro de los primeros 5 países que adquieren la Tara peruana se encuentra México, con un total en volumen exportado de 1 552 035 Kg y una participación porcentual del 6.5% a nivel mundial.

Los 3 primeros Países (China, Brasil e Italia) suman un total en volumen exportado de 15 640 95 Kg representando así un porcentaje total de 64.6% del volumen total de exportación de la tara. (Trade Maps).

3.1.1.1. Volumen de Exportación a China

En la tabla 4 se muestra el volumen de exportación de la Tara a China, durante el período 2009-2017, expresado en Kilogramos. En el cual se indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 4:

Volumen de exportación de Tara a china en Kilogramos.

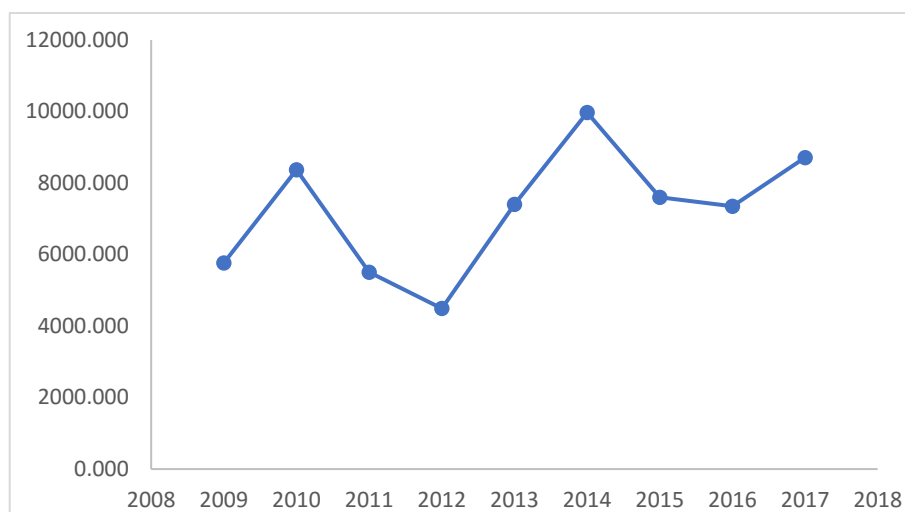
Año	Volumen de exportación (En Kilogramos)	Variación (%)
2009	5 768 230	-
2010	8 373 403	45.16%
2011	5 502 359	-34.29%
2012	4 492 280	-18.36%
2013	7 404 025	64.82%
2014	9 971 281	34.67%
2015	7 601 130	-23.77%
2016	7 352 750	-3.27%
2017	8 710 950	18.47%

Fuente: TradeMap

Como se puede observar, esto haciendo comparación entre los valores de inicio y final de los años obtenidos podemos tener como resultado que en el año 2009 hay un volumen de 5 768 230 kg, el cual pese a caídas del volumen esto haciendo hincapié en 2011 y 2012 por el uso por parte de china de productos sustitutos (ADEX, 2017) , inconveniente que pudimos superar, puesto en el año 2017 se obtiene un volumen de 8710.950 kg, lo que representa un cambio positivo, lo cual es un factor determinante para poder tomar en cuenta la evolución en lo que respecta al volumen de producción.

Figura 1.

Volumen de exportación de Tara a china en Kilogramos.



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro anterior, podemos observar una disminución de volumen de exportación considerable en los años 2011 y 2012, razón de la utilización de productos sustitutos, el cual fue mejorando, viéndose el posterior aumento para luego volver a descender lo cual es propio de las repercusiones propias de años anteriores, en un porcentaje mejor al visto en anteriores años. Por último, se observa que la cantidad en comparación del periodo 2009-2017, ha tenido un alza el cual se espera sea constante.

3.1.1.2. Volumen de Exportación a Brasil

En la Tabla 5 se puede apreciar el Volumen de exportación de la Tara al País de Brasil, esto dentro del periodo 2009-2017, El mismo que esta expresado en Kilogramos. Además de presentar la variación porcentual año a año.

Tabla 5:

Volumen de exportación de Tara a Brasil en Kilogramos

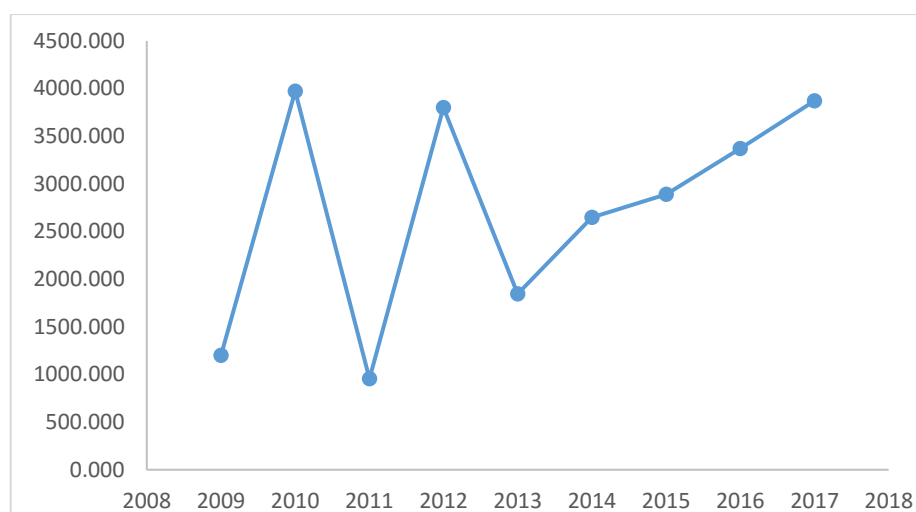
Año	Volumen de exportación (En Kilogramos)	Variación (%)
2009	1 199 000	-
2010	3 972 165	231.29%
2011	955 320	-75.95%
2012	3 800 000	297.77%
2013	1 843 800	-51.48%
2014	2 648 000	43.62%
2015	2 891 000	9.18%
2016	3 371 000	16.60%
2017	3 872 000	14.86%

Fuente: TradeMap

En el cuadro podemos observar como el volumen de exportación que tuvo la Tara en el año tiene un aumento elevado en el año 2010 con un volumen de 3 972 165 Kg. El cual cae estrepitosamente para el año 2011. Postura que se vio reflejada al igual que China e Italia, por el uso de productos sustitutos. En el año 2013 tuvo una baja de volumen de exportación, pero en un porcentaje menor, luego de un panorama tan cambiante, esto referido al volumen, podemos observar que a partir del año 2014 se puede ver un panorama ascendente, la razón es una mayor demanda en el mercado internacional, y aunque no tiene el volumen en kilogramos del año 2010, ha sabido mantenerse en crecimiento constante, sin caídas estrepitosas como años anteriores.

Figura 2.

Volumen de exportación de Tara a Brasil en Kilogramos.



Fuente: Elaboración Propia

Dichos resultados nos pueden afirmar que, dentro de esta obtención de datos, viendo los valores expresados en kilos mínimos, y máximos de volumen de producción podemos observar que la cantidad mínima se dio en el año 2011 con una disminución considerable. En el caso de la cantidad máxima dentro de los mismos años, se presenta en el año 2010, lo cual representa el aumento que puede ser exportado por parte de Perú nuevamente, y la cual se establece muy cerca en el año 2017 con una subida. Lo cual es una vista clara del aumento y mayor atractivo por parte de Brasil a nuestro cultivo.

3.1.1.3. Volumen de Exportación a Italia

En la tabla 6 se muestra el volumen de exportación de la Tara a Italia, durante el período 2009-2017, expresado en Kilogramos. Indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 6:

Volumen de exportación de Tara a Italia en Kilogramos

Año	Volumen de exportación (En Kilogramos)	Variación (%)
2009	1 469 600	-
2010	2 312 216	57.34%
2011	2 237 830	-3.22%
2012	2 218 410	-0.87%
2013	2 822 414	27.23%
2014	2 376 680	-15.79%
2015	3 042 000	27.99%
2016	2 527 600	-16.91%
2017	3 058 000	20.98%

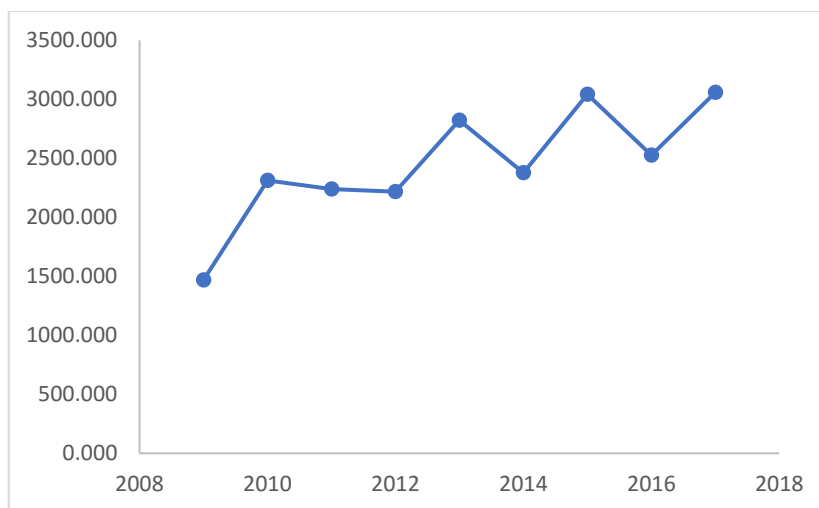
Fuente: Trade Map

Como se puede observar en la tabla N°6, Italia es un país, el cual tiene un porcentaje de disminución de volumen menor a comparación del aumento, y esto se demuestra en los años posteriores al aumento, teniendo como año de inicio el año 2010 en el cual se tuvo un volumen de exportación de 2 312 216 Kg, para posteriormente bajar hasta el año 2011, en el cual solo vario hasta llegar a 2 218 410 Kg con una variación de -3.22%. En el año 2012 obtuvo un volumen de exportación de 2 218 410 Kg con una variación de -0.87 %, para el año siguiente 2013 se estableció un aumento teniendo como volumen 2 822 414 Kg, con un aumento superior al de los años anteriores variando en un 27.23%. La misma postura se toma en los años

posteriores teniendo a los años 2014 y 2016 como años de reducción de volumen, y los años 2015 y 2017 como años en los cuales además de contrarrestar la disminución de volumen, los sobrepasa.

Figura 3.

Volumen de exportación de Tara Italia en Kilogramos.



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro Podemos observar como el mercado italiano en el caso de los volúmenes de exportación, tiene un comportamiento el cual, tomando como ejemplo desde el año 2011 al año 2017 tiene un volumen creciente, pese a la disminución de los años 2012, 2014 y 2016, el cual se ve contrarrestado con los años 2013, 2015 y 2017. Se puede observar que pese a estos cambios el uso de este producto va en aumento, ya que el mercado italiano utiliza este producto principalmente como curtidor de cuero, ya que la tara es un curtidor de cuero natural.

3.1.1.4. Volumen de Exportación a Argentina

En la tabla 7 se muestra el volumen de exportación de la Tara a Argentina, durante el período 2009-2017, el cual se expresa en Kilogramos. Además de indicar el porcentaje de variación, con respecto al año anterior.

Tabla 7:

Volumen de exportación de Tara a Argentina en Kilogramos

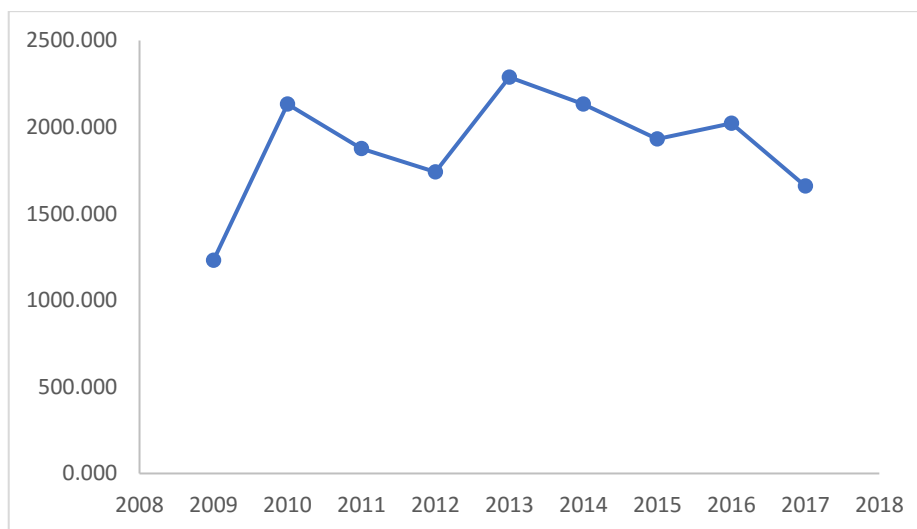
Año	Volumen de exportación (En Kilogramos)	Variación (%)
2009	1 230 600	-
2010	2 131 877	73.24%
2011	1 876 420	-11.98%
2012	1 741 000	-7.22%
2013	2 288 000	31.42%
2014	2 132 000	-6.82%
2015	1 932 000	-9.38%
2016	2 022 250	4.67%
2017	1 658 975	-17.96%

Fuente: TradeMap

Según Trade Map se puede observar un aumento en el año 2010 el cual tuvo como volumen de exportación 2 131 877 Kg. esto con una variación del 73.24%, al año anterior. Posteriormente se observa una disminución en los años la cual es contrarrestada en el año 2013, pese a esto se observa una disminución en los años posteriores, la razón principal es la utilización por parte de Argentina del quebracho y mimosa, productos que se producen en su país y que pueden tener una utilización sustituta de la Tara.

Figura 4.

Volumen de exportación de Tara Argentina en Kilogramos.



Fuente: Elaboración Propia

Respecto el cuadro de volumen de exportación que tiene como país de destino a Argentina, podemos ver ha habido un declive entre los años 2011 y 2012, para posteriormente subir con

un porcentaje de variación positiva, los cuales disminuyen en posteriores años, cabe resaltar que argentina sigue siendo uno de nuestros principales países de destino. Además, tenemos que tener en cuenta que los montos en kilogramos se encuentran dentro del promedio entre los mismos (1 890 347 Kilogramos).

3.1.1.5. Volumen de Exportación a México

En la tabla 8 se muestra el volumen de exportación de la Tara a México, durante el período 2009-2017, expresado en Kilogramos. Indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 8:

Volumen de exportación de Tara a México en Kilogramos.

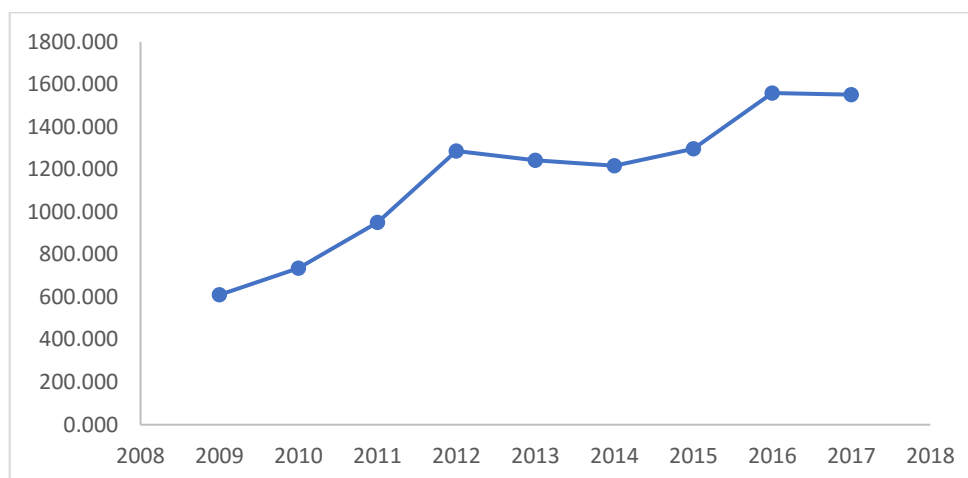
Año	Volumen de exportación (En Kilogramos)	Variación (%)
2009	610 235	-
2010	735 400	20.51%
2011	950 600	29.26%
2012	1 286 000	35.28%
2013	1 242 500	-3.38%
2014	1 218 000	-1.97%
2015	1 297 100	6.49%
2016	1 558 960	20.19%
2017	1 552 035	-0.44%

Fuente: TradeMap

México es el país en el cual no ha sufrido una disminución de volumen considerable, al contrario de esto se ve una repercusión favorable, puesto que las únicas variaciones negativas que se tiene se presentan en el año 2013 con una variación negativa del -3.38% y en el año 2014 con una variación negativa del -1.97. los cuales no representan un factor negativo en las exportaciones, además que México y Perú cuentan con arancel cero, el cual favorece a los dos países y afianzan este intercambio el cual se usa como materia prima para la fabricación de adhesivos y plásticos.

Figura 5:

Volumen de exportación de Tara a México en Kilogramos



Fuente: Elaboración Propia

Acerca del cuadro de Volumen de exportación de Tara a México se puede observar un aumento progresivo lo cual puede notarse, ya que se tiene un volumen en el año 2009 de 610 235 Kg para luego en el año 2017 aumentar poco más del doble del volumen con 1 218 000 Kg. Cabe resaltar que se utiliza principalmente en este caso para la fabricación de plásticos y adhesivos, ya que tiene esta dicha también dichas bondades

3.2.Resultados acerca del Valor de Exportación

3.2.1. Principales destinos de exportación de la Tara peruana

En la tabla 9 se presenta el valor de exportación de la Tara Peruana en miles de US\$, entre los años 2009-2017, en el cual se observan 5 principales países importadores del mundo.

Tabla 9:

Valor de exportación de Tara en los principales países de destino, 2009 – 2017/En miles dólares Americanos.

Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
China	5374	10173	9687	7577	10933	13758	10756	10988	12.899
Brasil	1129	5135	1660	6728	2905	3860	4364	5275	5.869
Italia	1352	2806	4122	4091	4458	3405	4543	3773	4.695
Argentina	1194	2770	3655	3255	3577	3130	3055	3264	2.740
México	657	916	1704	2331	2148	1881	2107	2424	2.449
Mundo	14988	28379	33859	36088	34216	34623	33474	34312	39137

Fuente: TradeMap

En el anterior cuadro se aprecia que China ocupa el primer lugar, con un total en valor exportado de 12.899 miles de dólares americanos esto en el último año. Seguido de Brasil con un total en valor exportado de 5 869 miles de dólares americanos. Siendo en tercer lugar, se encuentra Italia con un valor exportado de 4 965 en miles de dólares. En el caso del cuarto lugar, Argentina lo ocupa con un total en valor exportado de 2 740 en miles de dólares.

Por lo cual podemos observar que a comparación del año 2009 el valor ha superado el doble, esto tomando como comparación el año 2017. Lo cual es favorable para el aporte monetario al país.

3.2.1.1. Valor de Exportación a China

En la tabla 10 se muestra el valor de exportación de la Tara a China, durante el período 2009-2017, expresado en miles de dólares. En el cual se indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 10:

Valor de exportación de Tara a China en miles de Dólares.

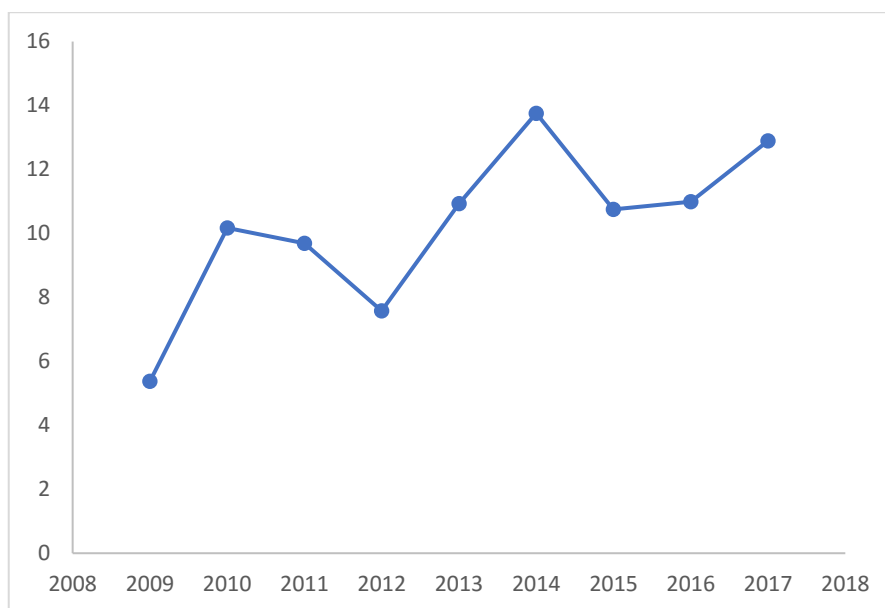
Año	Valor de exportación (En miles de Dólares)	Variación (%)
2009	5 374	-
2010	10 173	89.30%
2011	9 687	-4.78%
2012	7 577	-21.78%
2013	10 933	44.29%
2014	13 758	25.84%
2015	10 756	-21.82%
2016	10 988	2.16%
2017	12 899	17.39%

Fuente: TradeMap

En la Tabla 10 se puede observar una disminución del valor de exportación durante el periodo 2011-2012, el cual llego a descender a 7.577 miles de US\$. La cual tiene como principal causa, la utilización por parte de china de productos alternativos (ADEX, 2017). Pese a esto la tara pudo recuperarse en años posteriores, esto haciendo referencia al año 2013 y 2014, pudiendo acrecentar el valor a 13 758 miles de US\$, aumentando en un 44.29% y 25.84%

respectivamente, siendo así una variación de valor de cerca el doble, frente al 2012. Posteriormente descendió en el año 2015, en el cual llegó a tener el valor de exportación de 10 756 miles de US\$, para luego poder hacerle frente y reducir la baja en el año 2017 con un valor de exportación de 12 899 miles de US\$.

*Figura 6:
Valor de exportación de Tara a China en miles de Dólares.*



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro anterior, podemos conservar una disminución de valor de exportación considerable en los años 2011 y 2012 principalmente a un mal año, el cual se debe a una menor cantidad exportada del mismo, en el año 2015 y 2016 se da una disminución de valor, pero en un porcentaje menor, el cual nos da una visión que el valor del producto tiene un mayor valor a pesar de la disminución de la producción, en un porcentaje mejor al visto en anteriores años.

3.2.1.2. Valor de Exportación a Brasil

En la tabla 11 se muestra el valor de exportación de la Tara a Brasil, durante el período 2009-2017, expresado en miles de dólares. Indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 11:

Valor de exportación de Tara a Brasil en miles de Dólares.

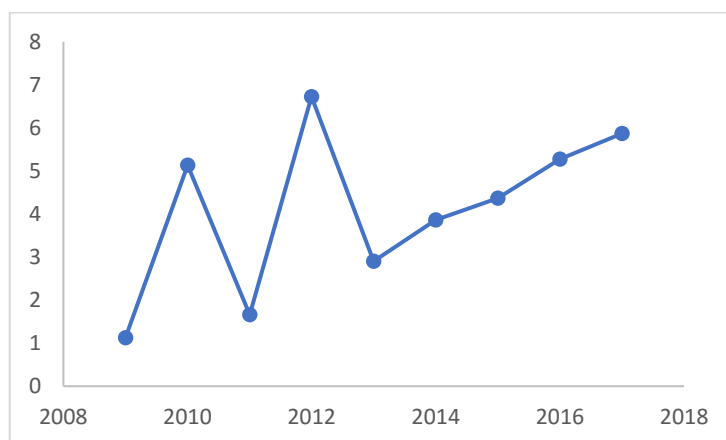
Año	Valor de exportación (En miles de Dólares)	Variación (%)
2009	1.129	-
2010	5.135	354.83%
2011	1.660	-67.67%
2012	6.728	305.30%
2013	2.905	-56.82%
2014	3.86	32.87%
2015	4.364	13.06%
2016	5.275	20.88%
2017	5.869	11.26%

Fuente: Trade Map

Según información de Trade Map podemos observar, como el valor de exportación de la Tara tiene un aumento elevado en el año 2010 con un valor de exportación de 5 135 en Miles de US\$, el mismo que en variación porcentual se da en un 354.83%. El cual cae estrepitosamente para el año 2011 con un valor de 1 660 en Miles de US\$. La razón es el uso de productos sustitutos. En el año 2012 se presenta una subida llegando a alcanzar el valor de 6 728 en Miles de US\$ con el porcentaje de variación del 305.30 %. Posteriormente, en el año 2013 tuvo una baja de valor de exportación, pero en un porcentaje menor debido a un mal año, gracias a esto podemos observar que a partir del año 2014 se puede ver un panorama ascendente, ha sabido mantenerse en crecimiento constante.

Figura 7:

Valor de exportación de Tara a Brasil en miles de Dólares.



Fuente: Elaboración Propia

Dichos resultados nos pueden afirmar que, dentro de esta obtención de datos, existe una evolución constante, y pese al haber caídas, estas pueden ser subsanadas y mejoradas, se puede observar así que en la actualidad se tiene un clima ascendente esto de manera constante desde el año 2013 hacia adelante y mayor atractivo por parte de Brasil, el cual no debe ser desaprovechado.

3.2.1.3. Valor de Exportación a Italia.

En la tabla 12 se muestra el valor de exportación de la Tara a Italia, durante el período 2009-2017, expresado en miles de dólares. Indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 12:

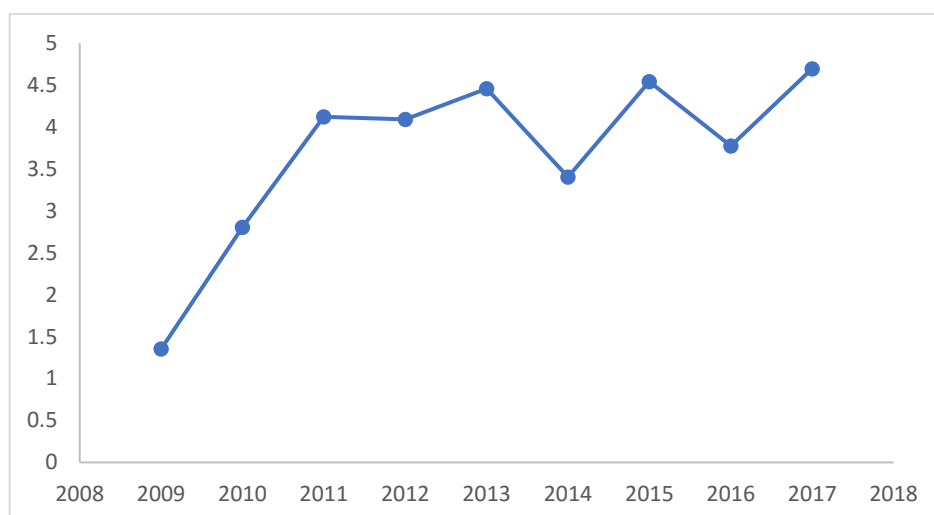
Valor de exportación de Tara a Italia en miles de Dólares.

Año	Valor de exportación (En miles de Dólares)	Variación (%)
2009	1 352	-
2010	2 806	107.54%
2011	4 122	46.90%
2012	4 091	-0.75%
2013	4 458	8.97%
2014	3 405	-23.62%
2015	4 543	33.42%
2016	3 773	-16.95%
2017	4 695	24.44%

Fuente: TradeMap

Podemos observar que, en el caso de Italia, existe un porcentaje de aumento del valor de exportación en el año 2010 de un 107.54%, luego en años posteriores se presenta una pequeña disminución del -0.75% de igual modo en los años 2014 y 2016, los mismos que son contrarrestados con lo de sus años siguientes esto haciendo referencia a el 2015 y 2017, teniendo como resultado que en el año 2017 se presente una mayor alza dentro del periodo 2009-2017 con un valor de 4 695 miles de US\$.

*Figura 8:
Valor de exportación de Tara a Italia en miles de Dólares.*



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 8 podemos observar el clima ascendente del valor de exportación, en la cual si bien es cierto existe una disminución del valor, es recuperada en el año siguiente. Con lo cual se ve una orientación positiva en el caso de Italia.

3.2.1.4. Valor de Exportación a Argentina.

En la tabla 13 se muestra el valor de exportación de la Tara Argentina, durante el período 2009-2017, expresado en miles de dólares. Indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 13:

Valor de exportación de Tara a Argentina en miles de Dólares.

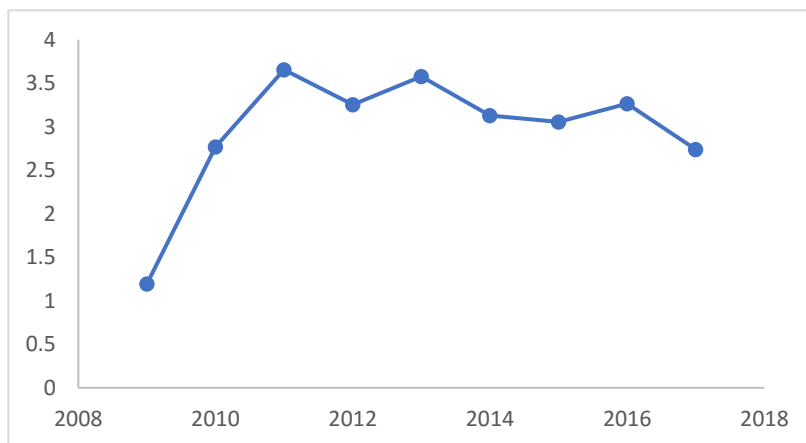
Año	Valor de exportación (En miles de Dólares)	Variación (%)
2009	1 194	-
2010	2 77	131.99%
2011	3 655	31.95%
2012	3 255	-10.94%
2013	3 577	9.89%
2014	3 130	-12.50%
2015	3 055	-2.40%
2016	3 264	6.84%
2017	2 740	-16.05%

Fuente: TradeMap

Como se observa en la tabla N°13 la Tara peruana tuvo un alza considerable dentro del año 2010 con un aumento del 131.99% los cuales aumentaron en el año 31.95% en el año 2012, luego de este se presenta una disminución recurrente, y pese a algún aumento, la primera se ha presentado en mayor negatividad. La principal razón se puede dar, puesto que existe un volumen menor a comparación a otros países, razón por la cual, aunque exista una disminución, no es lo suficientemente alarmante, por otra parte, se tiene que tener en cuenta, el problema de la utilización por parte de argentina de productos sustitutos como es el quebracho.

Figura 9:

Valor de exportación de Tara a Argentina en miles de Dólares.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura se observa la evolución, esto respecto al valor de exportación, en el cual vemos una disminución en los últimos años, dados en su mayoría por la utilización de productos sustitutos. En el caso específico de argentina se toma el quebracho, producto que se produce en su país.

3.2.1.5. Valor de Exportación a México.

En la tabla 14 se muestra el valor de exportación de la Tara a México, durante el período 2009-2017, expresado en miles de dólares. Indicando el porcentaje de variación, esto en relación al año anterior.

Tabla 14:

Valor de exportación de Tara a México en miles de Dólares.

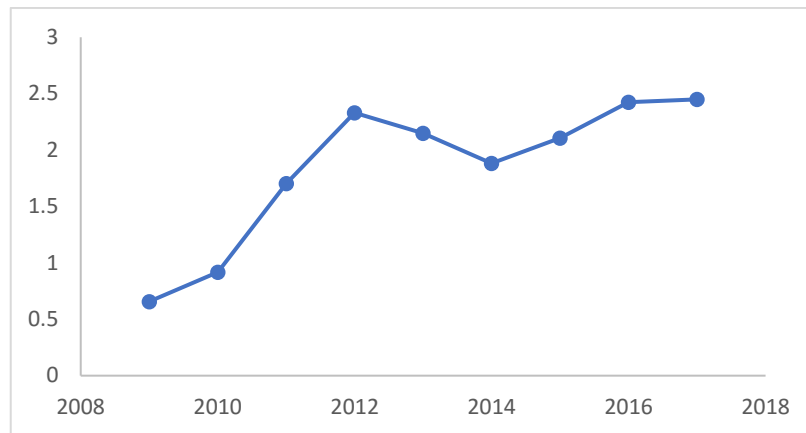
Año	Valor de exportación (En miles de Dólares)	Variación (%)
2009	0.657	-
2010	0.916	39.42%
2011	1.704	86.03%
2012	2.331	36.80%
2013	2.148	-7.85%
2014	1.881	-12.43%
2015	2.107	12.01%
2016	2.424	15.05%
2017	2.449	1.03%

Fuente: SERFOR

En el caso de México se presenta un clima alentador, esto referente al progreso que se tiene año a año, puesto que en el año 2009 presento un valor de exportación de 0.657 Miles de US\$. Aumentando a un 2 331 Miles de US\$ en el año 2012, posteriormente bajar a un 1 881 Miles de US\$ hacia el año 2014, luego de ello tener un aumento y alcanzar el valor de exportación con mayor aumento llegando a 2 449 miles de US\$, en consecuencia, México es un país atractivo ya además de contar con alianzas con dicho país, las utilizaciones de nuestros productos van en aumento.

Figura 10:

Valor de exportación de Tara a México en miles de Dólares.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 10 se observa un crecimiento progresivo alentador en el país de México, tomando el valor inicial del periodo 2009 y comparándolo con el último año estudiado, se llega a dar una evolución de casi 4 veces su valor inicial. Lo cual hace que sea la tara un producto con atractivo en dicho país.

3.3.Resultados acerca del Volumen de la Producción Nacional

3.3.1. Principales departamentos de Producción de Tara Peruana

En la tabla 15 presenta el Volumen de producción de La tara en Kg para el periodo 2009-2017, de los 5 principales departamentos productores del Perú.

Tabla 15:

Volumen de producción Nacional de Tara de los 5 principales departamentos del Perú, 2009-2017, expresado en TM.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
CAJAMARCA	10,084.05	15,078.30	12,211.55	17,666.09	11,632.66	8,546.00	6,297.00	2,698.99	2,082.00	86,296.64
AYACUCHO	3,598.96	5,644.81	6,470.42	8,360.06	9,153.56	9,652.00	11,247.00	14,400.25	11,668.00	80,195.06
LA LIBERTAD	2,596.73	5,245.17	3,534.27	2,564.50	2,224.11	1,096.00	3,668.00	1,313.00	1,465.00	23,706.78
APURIMAC	828.54	1,702.29	1,270.86	1,080.62	848	2,066.00	798	1,701.00	1,445.00	11,740.31
AMAZONAS	475.4	575.75	765.886	973	562	1,878.00	726	1,963.00	2,950.00	10,869.04
NACIONAL	22,296.52	34,675.25	30,535.30	38,327.00	32,251.02	35,566	27,666	21,560.00		24,877.09

Fuente: SERFOR

En el anterior cuadro se aprecia que Ayacucho ocupa el primer lugar, el cual es tomado por el volumen en general de producción. Cajamarca aún sigue siendo la mayor productora de Tara representando dentro del periodo 2009-2017 con un total en volumen total de 86,296.64 TM. Seguido por Ayacucho con una producción de 80,195.06 TM. En tercer lugar, se encuentra La Libertad con un total de 23,706.78 TM. Luego se encuentra el departamento de Apurímac el cual presenta una producción total de 11,740.31 TM, el productor de Tara en el Perú es Amazonas con un total producido de 10,869.04 TM.

Cabe resaltar que los números presentados nos dan un acercamiento a la producción nacional total, Ya que aún no se tiene un registro completo de plantaciones de Tara, SERFOR incentiva

el registro por parte de los agricultores de manera gratuita, esto con el objetivo de asegurar el origen legal del producto, además de tener así un mejor aprovechamiento del producto.

A fines del año 2016 Leyes engorrosas tales como la Ley N° 29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre fueron simplificadas, por lo cual se ha facilitado las actividades de producción de dicho producto especialmente a favoreciendo a los pobladores rurales, comunidades nativas y comunidades campesinas, sin que ello signifique alteración alguna a los criterios y principios que rigen el aprovechamiento sostenible de dichos recursos.

A esto se agregan que existe una mínima proporción de maquinaria agrícola, las semillas de tara utilizadas para la cosecha y posterior siembra es propia del agricultor, lo cual hace que no se tenga un producto certificado, repercutiendo en la calidad del producto.

3.3.1.1. Volumen de producción en Cajamarca

En la tabla 16 se muestra el volumen de producción de la Tara en el departamento de Cajamarca, durante el período 2009-2017, el cual será expresado en Toneladas. Indicando el porcentaje de variación, respecto al año anterior.

Tabla 16:

Volumen de producción de Tara en Cajamarca en toneladas métricas.

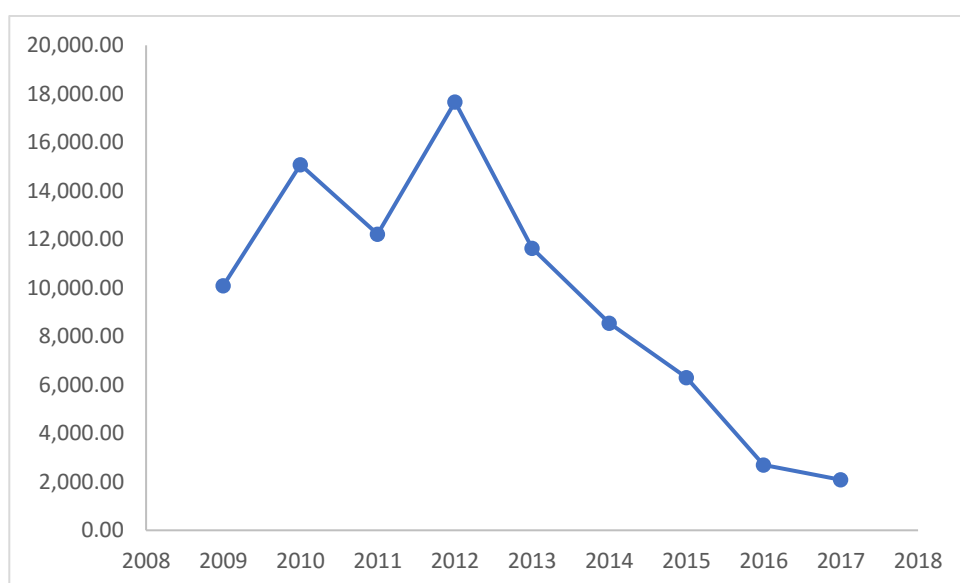
Año	Volumen de producción (En toneladas)	Variación (%)
2009	10,084.05	-
2010	15,078.30	49.53%
2011	12,211.55	-19.01%
2012	17,666.09	44.67%
2013	11,632.66	-34.15%
2014	8,546.00	-26.53%
2015	6,297.00	-26.32%
2016	2,698.99	-57.14%
2017	2,082.00	-22.86%

Fuente: SERFOR

Cajamarca es el Departamento el cual ha representado la mayor cantidad de Producción de dicho producto, Posteriormente dentro de los últimos años se ha visto que el volumen descrito en la tabla ha disminuido, Las razones pueden darse puesto que, no existe en el caso de Cajamarca una formalidad de contabilización en mayor parte, puesto que aún existen productores que no formalizan la producción.

Figura 11:

Volumen de producción de Tara en Cajamarca en toneladas.



Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 12 se presenta la evolución de la Tara en el periodo 2009-2017, la cual ha disminuido al largo de los años, y tomando en cuenta que, aun habiendo una disminución a lo largo de los años, en el año 2017 sigue teniendo una mayor producción comparado con otros departamentos.

3.3.1.2. Volumen de producción en Ayacucho

En la tabla 17 se muestra el volumen de producción de la Tara en el departamento de Ayacucho, durante el período 2009-2017, el cual será expresado en Toneladas. Indicando el porcentaje de variación, respecto al año anterior.

Tabla 17:

Volumen de producción de Tara en Ayacucho en toneladas métricas.

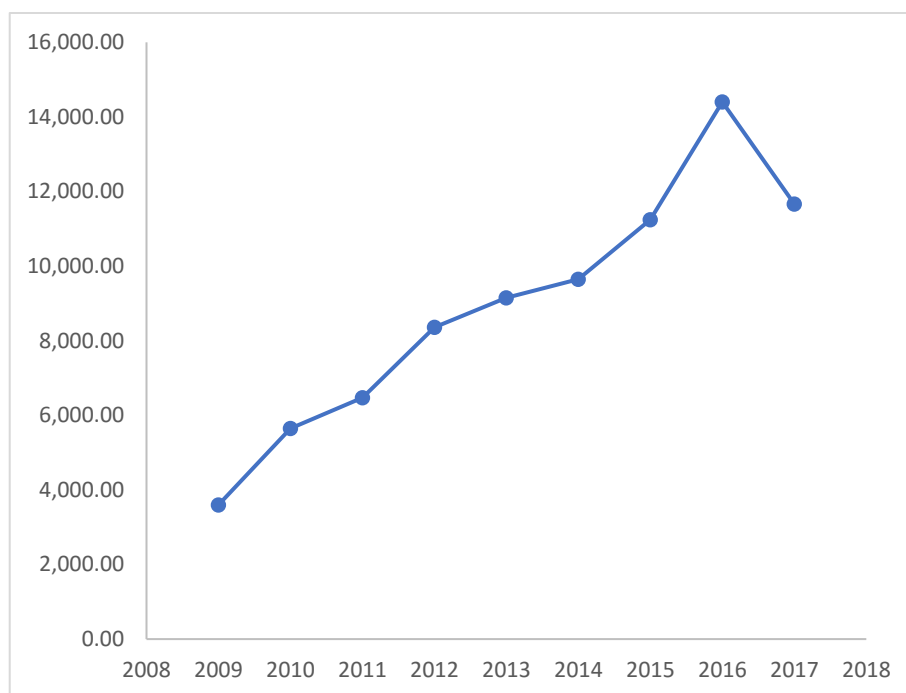
Año	Volumen de producción (En toneladas)	Variación (%)
2009	3,598.96	-
2010	5,644.81	56.85%
2011	6,470.42	14.63%
2012	8,360.06	29.20%
2013	9,153.56	9.49%
2014	9,652.00	5.45%
2015	11,247.00	16.53%
2016	14,400.25	28.04%
2017	11,668.00	-18.97%

Fuente: SERFOR

En la presente tabla se presenta el volumen de producción de la Tara, producto en el cual Ayacucho ha tomado como una vía de producción sostenible y con repercusiones favorables para su departamento, esto viendo que el aumento de la producción de la tara ha tenido un aumento que dentro del periodo estudiado, esto se refiere a que en el año 2009 tuvo un volumen de 3598.96 en TM. Paso a un aumento considerable en el año 2017 año en el actual llego a tener un volumen de producción de 11.668.00 TM, pese a esto hubo una disminución en el año 2016, debido a un mal año en este departamento.

Figura 12:

Volumen de producción de Tara en Ayacucho en toneladas.



Fuente: Elaboración Propia

El volumen de producción en Ayacucho es una clara muestra de lo que se quiere para la tara, se puede observar que ha tenido un aumento progresivo a lo largo de los años y la orientación nos dice que podría seguir aumentando, la razón es la cantidad de la producción en el año 2009 es la tercera parte aproximadamente de la que actualmente se produce. Ayacucho es un departamento que ha visto en la tara un apoyo para la producción y progreso para sus habitantes. Y con lo cual se favorece tanto a los pobladores, como también el Perú en general.

3.3.1.3. Volumen de producción en La Libertad

En la tabla 18 se muestra el volumen de producción de la Tara en el de La Libertad, durante el período 2009-2017, el cual será expresado en Toneladas. Indicando el porcentaje de variación, respecto al año anterior.

Tabla 18:

Volumen de producción de Tara en La Libertad en toneladas.

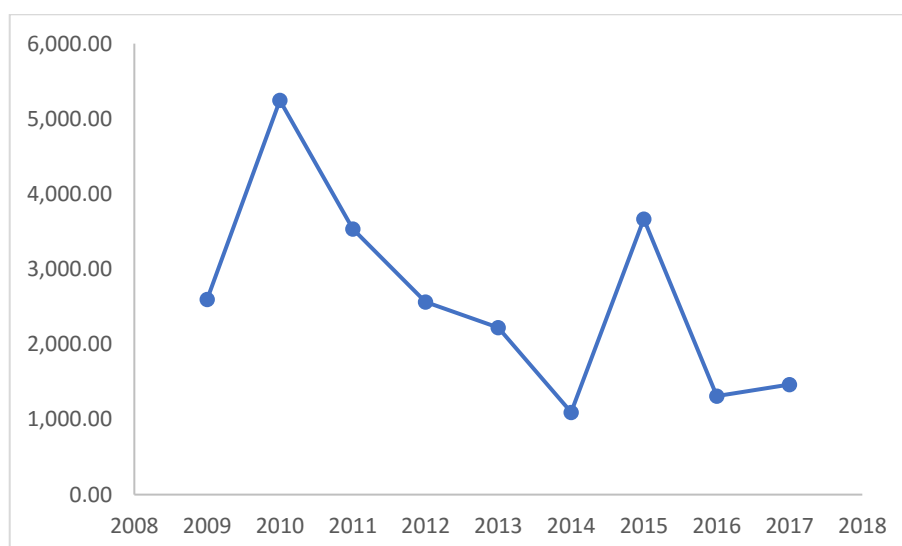
Año	Volumen de producción (En toneladas)	Variación (%)
2009	2,596.73	-
2010	5,245.17	101.99%
2011	3,534.27	-32.62%
2012	2,564.50	-27.44%
2013	2,224.11	-13.27%
2014	1,096.00	-50.72%
2015	3,668.00	234.67%
2016	1,313.00	-64.20%
2017	1,465.00	11.58%

Fuente: SERFOR

En el departamento de La libertad se puede observar que ha tenido un descenso considerable en el caso de producción teniendo en el año 2009 un volumen de producción de 2,596.73 TM, a posteriormente descender a 1,465.00 TM. La razón en mayor parte fue el ser afectado por algunas regulaciones normativas, en este caso la normativa forestal, que impidió la formalización de los agricultores. Lo cual puso trabas en la producción de dicho producto.

Figura 13:

Volumen de producción de Tara en La Libertad en toneladas.



Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 13 se presenta la evolución de la Tara en el periodo 2009-2017 en el departamento de La Libertad, la cual ha disminuido al largo de los años, motivo en su mayoría regulaciones normativas.

3.3.1.4. Volumen de producción en Apurímac

En la tabla 19 se muestra el volumen de producción de la Tara en el departamento de Apurímac, durante el período 2009-2017, el cual será expresado en Toneladas. Indicando el porcentaje de variación, respecto al año anterior.

Tabla 19:

Volumen de producción de Tara en Apurímac en toneladas.

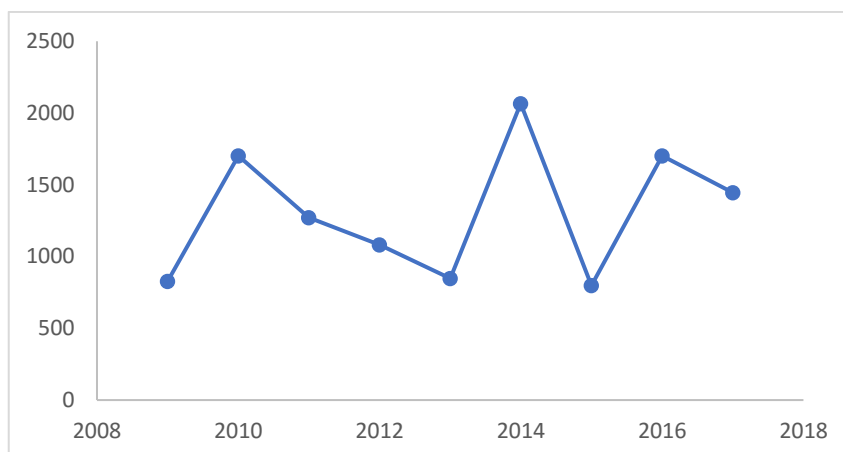
Año	Volumen de producción (En toneladas)	Variación (%)
2009	828.54	-
2010	1,702.29	105.46%
2011	1,270.86	-25.34%
2012	1,080.62	-14.97%
2013	848	-21.53%
2014	2,066.00	143.63%
2015	798	-61.37%
2016	1,701.00	113.16%
2017	1,445.00	-15.05%

Fuente: SERFOR

La tabla de producción de tara en el departamento de Apurímac ha tenido un comportamiento cambiante pero dentro del cual se puede observar una cantidad promedio del cual no ha tenido ha sabido recuperarse, el mismo que ha tenido un aumento para la producción de la Tara, esto pues en años anteriores. El factor del cambio se da en su mayoría por la producción no controlada.

Figura 14:

Volumen de producción de Tara en Apurímac en toneladas.



Fuente: Elaboración Propia

El departamento de Apurímac tiene un comportamiento cambiante en el caso de la producción, dentro del mismo existe una orientación de crecimiento, alrededor de los años ha tenido un aumento leve, cabe resaltar que el volumen no es tan elevado frente a otros productos en este departamento, pero se destaca el seguir con la producción de la Tara y viendo resultados, que podría llevar a tener muchos más ingresos con este producto.

3.3.1.5. Volumen de producción en Amazonas

En la tabla 20 se muestra el volumen de producción de la Tara en el departamento de Amazonas, durante el período 2009-2017, el cual será expresado en Toneladas. Indicando el porcentaje de variación, respecto al año anterior.

Tabla 20:

Volumen de producción de Tara en Amazonas en toneladas.

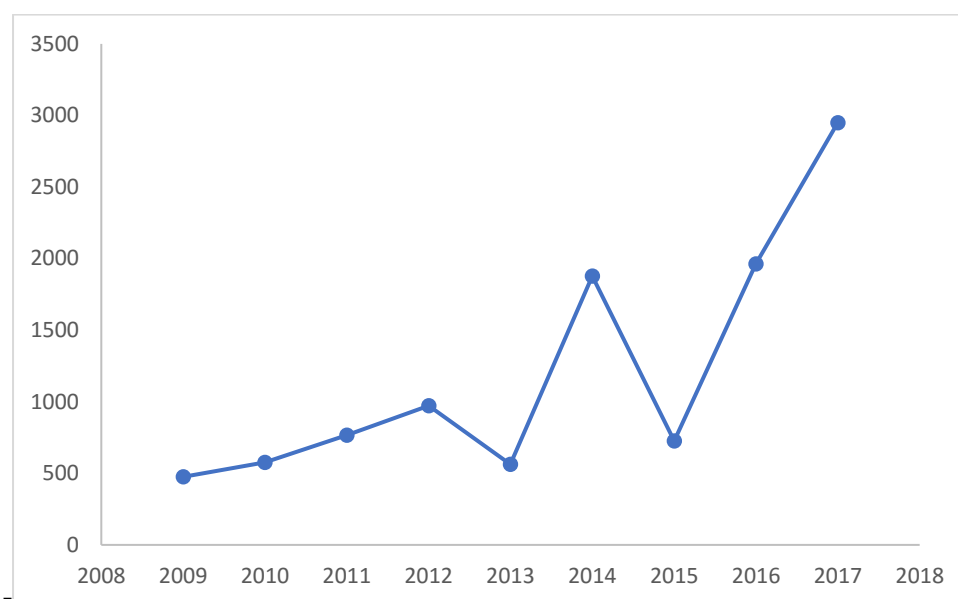
Año	Volumen de producción (En toneladas)	Variación (%)
2009	475.4	-
2010	575.75	21.11%
2011	765.886	33.02%
2012	973	27.04%
2013	562	-42.24%
2014	1,878.00	234.16%
2015	726	-61.34%
2016	1,963.00	170.39%
2017	2,950.00	50.28%

Fuente: SERFOR

Como se puede observar en la siguiente tabla, La tara ha tenido un aumento progresivo, esto en los años 2010, 2011 y 2012, para posteriormente tener un descenso del -42.24 %, posteriormente a ello, se tomó un aumento progresivo del 234.16%. Cabe resaltar que las subidas de volumen, pueden darse, ya que los cultivos se dan por medio de productores nativos que no tienen una producción formal, lo cual en los últimos años está siendo regulado por entidades como es el caso del SERFOR.

Figura 15:

Volumen de producción de Tara en Amazonas en toneladas.



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 15 se aprecia un crecimiento sostenido con cambios en el año 2013 y 2015 en el volumen de producción, en el departamento de Amazonas para el periodo 2009 – 2017.

IV. DISCUSIÓN

El resultado obtenido demuestra que el volumen de la Exportación de la Tara ha tenido una orientación ascendente en el periodo 2009-2017, la cual tiene como principal factor la utilización de la tara para diversos campos, además de tener un principal consumo en el mercado europeo, dándole un aumento al atractivo comercial del producto, siendo afirmado por Arauz(2010) ,el cual indica que la vaina de tara tiene un gran potencial en la utilización ,esto enfocado a la industria del cuero, como también en el caso de las gomas de tara, puesto que este producto no requiere aditivos químicos para la obtención del mismo, esto enfocándose en que la mayoría de productos curtidores de cuero tienen porcentaje de químicos, lo cual es perjudicial para la salud , además que existen leyes que regulan la utilización de químicos en la curtición del cuero . Haciendo referencia a uno de los principales países de exportación como lo es Italia, también afirma dicha obtención, agregando a España y Alemania como países que obtienen productos a base de la Tara.

De el mismo modo Dodds (2015) afirma que existe un valor potencial, acerca del crecimiento y exportación de la Tara, en mayor medida por parte de Latinoamérica, la razón puede darse, teniendo en cuenta que este producto crece en países latinoamericanos , y no solo en Perú , puesto que Ecuador y Chile producen Tara, en una menor medida .Además de destacar que Perú es el país con mayor ventaja competitiva y know how de la industria, reflejado en el 80% de producción en el mundo y el cual es reafirmado por los resultados obtenidos acerca del valor de exportación de la tara a el mercado internacional. El cual tuvo un crecimiento muy rentable a lo largo de los años.

Por otro lado, y destacando al segundo mayor productor de Tara como lo es el departamento de Ayacucho, el cual ha tenido un aumento considerable acrecentando el volumen de producción en el periodo 2009-2017 según los resultados obtenidos. De La Cruz y Durant (2012), enfatizando que Ayacucho como también en Amazonas, los cuales son descritos como departamentos de rentabilidad alta principalmente en el mercado italiano.

Estrada y LLontop (2013), describe que además la Tara es una alternativa de cultivo, el cual genera una ayuda en la calidad de vida, en los cuales son favorecidos todos los participantes en tanto la producción como en la comercialización, sin embargo, la utilización de conocimiento para la producción y exportación del mismo, no está difundida, lo cual repercute en que no se le tome la importancia que debería tener.

Así mismo Vargas (2016), nos habla también de la producción en departamento de Apurímac, en el cual se han observado cambios significativos en el periodo 2009-2017, viéndose así que el aumento de la producción, debe ser controlado por entidades públicas, para no darse el caso de la informalidad que es un impedimento para el correcto funcionamiento de la producción, para el desarrollo a gran escala del mismo, siempre teniendo en cuenta la calidad de la producción, y la tecnología para la recolección de producto, con una demora mínima. El cual concluye que existen claramente ventajas comparativas, con un alto margen de beneficios por hectáreas con una rentabilidad mayor para la exportación de este producto, agregando también que la inversión del mismo son dados por plántones y el cuidado inicial de la tara, es cual depende básicamente de que el mercado internacional siga necesitando la tara y derivados del mismo.

V. CONCLUSIONES

1. De Acuerdo con los resultados obtenidos, se concluye que la exportación de la tara peruana ha tenido un aumento significativo el cual nos favorece como país exportador, esto en el periodo de estudio, mientras que la producción nacional de la tara en los principales departamentos ha tenido una disminución.
2. En el caso del volumen de exportación de la tara peruana en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017 se presentó un crecimiento. La razón fundamental son los diversos usos que puede llegar a aportar para por parte del producto
3. Del mismo modo valor de exportación de la tara peruana en los principales departamentos del Perú tuvo un crecimiento durante el período 2009 -2017. Esto viéndose reflejado en los aumentos de progresivos.
4. Por otra parte, podemos observar que el volumen de producción de la Tara peruana ha tenido un decrecimiento durante el periodo 2009-2017. Las cuales tienen su principal factor la informalidad, las cuales tienen que ser subsanadas, para el favorecimiento de los productores, y del Perú en general

VI. RECOMENDACIONES

1. La tara es un producto que tiene una ventaja comparativa, el cual genera en nuestro país el mayor volumen de producción. esto además de ser el primer exportador, por lo que sería propicio incentivar a los pobladores una mayor producción donde exista una formalización del producto.
2. Se recomienda darle un valor agregado al producto, esto pues la tara tiene diversos usos, presentaciones, y no solo en polvo y goma, posibilitando un mayor ingreso para el país.
3. Sería conveniente que haya un mayor apoyo en el caso del financiamiento de los agricultores para la producción nacional masiva de la tara, puesto que así existiría una mayor competitividad, la cual podría ser el exportar una mayor cantidad de Tara y de una mayor calidad.
4. La tecnología es un principal apoyo tanto para el volumen de producción, como también para la calidad, el cual, si bien se ha presentado, no existe el abastecimiento para poblaciones, que no tienen la tecnología para poder producir la tara

VII. REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alanuca, W. (2017). Diagnóstico del potencial agroindustrial de la tara (*Caesalpinia Spinosa*) en Cotopaxi (tesis de ingeniero). Recuperada de: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4196>
- Belío, J. (2007). Claves para gestionar precio, producto y marca: cómo afrontar una guerra de precios. (1ª ed.). Madrid: Wolters Kluwer España. S.A
- Canta, A., et al. (2014). Comercio Internacional en el siglo XXI. La puerta de acceso a los negocios globales. (1ª ed.). Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Castillo, J. et al. Planeamiento estratégico del sector agrícola de exportación de Piura (tesis de Magister). Recuperada de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9678/CASTILLO_RODRIGUEZ_PLANEAMIENTO_AGRICOLA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Castell, J.C. et al. (2011) Tara (*Caesalpinia spinosa*): The sustainable source of tannins for innovative tanning processes. (Tesis para Ingeniero en proyectos y sistemas). Recuperada de: <http://hdl.handle.net/2117/13426>
- De la Cruz, C. et al. Análisis de decisiones estratégicas bajo incertidumbre de un proyecto de inversión del sector agroindustrial: Caso producción de tara en polvo en los departamentos amazonas y ayacucho periodo 2012 – 2016 (Tesis de maestro de ciencias). Recuperada de: http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/2590/1/delacruz_gc.pdf
- Doods, M. (2015). Evaluación de proyecto de pre factibilidad para la plantación e instalación de una planta piloto de extracción de Harina y Goma de tara (*Caesalpinia Spinosa*) en Chile. (tesis de ingeniero en alimentos). Recuperada de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/134936/Evaluacion-de-proyecto-de-pre-factibilidad-para-la-plantacion-e-instalacion-de-una-planta.pdf?sequence=1>

Estrada, K & Llontop, K. (2003). Estudio de pre- factibilidad para la instalación de una planta agroindustrial de tara en polvo, en Lambayeque, para su exportación al mercado chino. (tesis de licenciatura). Recuperada de:

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/129/1/TL_EstradaIllizarbeKatherine_LlontopValderaKaren.pdf

Fernández, E. (2008). Iniciación a los Negocios para ingenieros: Aspectos funcionales (1ª ed.). Madrid: Editorial Paraninfo.

Freire, M. & González, F. (2009). Tráfico marítimo y economía global (1ª ed.) A Coruña: Netbiblo, S.L

Garza, A. (2009). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades (1ª ed.) México, D.F.: El Colegio de México AC.

Glosario de términos económicos:. (2016). El Banco Central de Reserva del Perú. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>

Lerma, A. & Marquez, E. (2010). Comercio y marketing internacional. (4ª ed.). México, D.F.: Cengage Learning Editores

Ortiz, F. (2003). Diccionario de metodología de la investigación científica (7ª ed.) México, D.F.: Editorial Limusa

Parkin, M. & Esquivel, G. (2006). Microeconomía: versión para Latinoamérica (7ª ed.). México, D.F.: Editorial impresora apolo S.A de C.V

Rosales, J. (2000). Elementos de Microeconomía. (1ª ed.). Costa Rica: Editorial universidad estatal a distancia

Ramírez, T. (1997). Cómo hacer un proyecto de investigación. Caracas, Venezuela: Panapo.

Sanchez, J. (2003). Naturaleza, localización y sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica. España: Ediciones Universidad de Salamanca

Seoane, J. & Gonzales, F. (2003). Economía del Transporte marítimo (1ª ed.). A Coruña: Netbiblo, S.L

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2016). Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Vargas, J. (2016). Análisis de la rentabilidad de la tara (*Caesalpinia spinosa*) en la Región Apurímac. (tesis para magister). Recuperada de:

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2825/E16-V37-T.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Smith, A (1776).: An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations (1ª ed.). Titivillus

ANEXOS

Anexo 1: Matriz Consistencia

LA EXPORTACIÓN DE LA TARA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, PERU 2009 - 2017						
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE LA TARA EN EL PERÙ	Problema General	Objetivo General	Exportación	Exportación a China	Volumen de Exportación a China Valor de Exportación a China	En la presente investigación se utilizará el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la exportación y la producción nacional de la tara, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017 ?	Determinar como fue la exportación de la tara peruana y la producción en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017		Exportación a Brasil	Volumen de Exportación a Brasil Valor de Exportación a Brasil	
				Exportación a Italia	Volumen de Exportación a Italia Valor de Exportación a Italia	
				Exportación a Argentina	Volumen de Exportación a Argentina Valor de Exportación a Argentina	
				Exportación a México	Volumen de Exportación a México Valor de Exportación a México	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Producción Nacional	Producción Ayacucho	
	¿Cómo fue el volumen de exportación de la tara peruana durante el período 2009 -2017 ?	Determinar cómo fue el volumen de exportación de la tara peruana durante el período 2009 -2017	Producción Cajamarca		Volumen de Producción de Cajamarca	
			Producción Apurímac		Volumen de Producción Apurímac	
	¿Cómo fue el valor de exportación de la tara peruana durante el período 2009 -2017 ?	Determinar cómo fue el valor de exportación de la tara peruana durante el período 2009 -2017	Producción Amazonas		Volumen de Producción de Amazonas	
	¿Cómo fue el volumen de producción de la tara peruana en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017 ?	Determinar cómo fue el volumen de producción de la tara peruana en los principales departamentos del Perú durante el período 2009 -2017	Producción La Libertad		Volumen de Producción de La Libertad	

Anexo 2: Validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: GONZALEZ ESPINOZA LUIS MANUEL.
 I.2. Especialidad del Validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUIA DE ANÁLISIS
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 14 de DICIEMBRE del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 07220801

Teléfono: 991391140

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación de Tara a China	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a China	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación de Tara a Brasil	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Brasil	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a Italia	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Italia	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a Argentina	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Argentina	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a México	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a México	✓		

.....


 Firma de experto informante

DNI: 09000801

Teléfono: 991391140

Variable: PRODUCCIÓN NACIONAL

Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Cajamarca	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Apurímac	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción La Libertad	✓		

.....


Firma de experto informante

DNI: 09600801

Teléfono: 991591140



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mesino Zavallos, Carlos Antonio
- I.2. Especialidad del Validador: Economía
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV-DTP
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					/	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 14 de Diciembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965726630

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación de Tara a China	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a China	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación de Tara a Brasil	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Brasil	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a Italia	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Italia	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a Argentina	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Argentina	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a México	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a México	/		



Firma de experto informante

DNI: 67969037

Teléfono: 965726630

Variable: PRODUCCIÓN NACIONAL

Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Ayacucho	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Cajamarca	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Apurímac	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Amazonas	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción La Libertad	/		



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965726630

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Romani Franco, Vivian Isabel
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación de Tara a China	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a China	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación de Tara a Brasil	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Brasil	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a Italia	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Italia	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a Argentina	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a Argentina	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación de Tara a México	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación de Tara a México	✓		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 0844929

Teléfono: 940242577

Variable: PRODUCCIÓN NACIONAL

Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Cajamarca	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Apurímac	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción Amazonas	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen Producción La Libertad	✓		



Firma de experto informante

DNI: 08144329

Teléfono: 940242577

Anexo 3: Empresas Exportadoras de Tara

Exandal S.A.	Inka Gums S.A.	Agro Productos El Inka S.A.C.	Ayllu Craftsman Peru S.A.C.
Silvateam Peru S.A.C.	Ecopro S.A.	Industria Nativa S.A.C.	R & R Distribuidor Sol De Ate S.A.C.
Exportadora El Sol S.A.C.	Inkabor S.A.C.	Frutarom Peru S.A.	Nipersol S.A.C
Molinos Asociados Sociedad Anonima Cerrada	Costura Industrial Import Eirl	Agarie Agarie Teruo	Comercializadora Internacional Del Peru S.A.C
Sociedad Mercantil (Exportacion) Sa	Ajeper S.A.	Ramirez Bergamino Luis Angel	A.L.S. Investment S.A.C.
Valle Fresco S.A.C.	Impesa Exportaciones E.I.R.L.	Garcia Ayala Yuri	Demeterry S.A.C.
Gomas Y Taninos S.A.C.	Quimica Amtex S.A.	Extractos Tanicos S A	Quechua Foods S.A.C.
Agromax International S.A.C.	Cabex S.A.	Bayer S.A.	Agrotara S.A.C.
Tecnacorp S.A.C	Transformadora Agricola S.A.C.	Montana S A	G & P Traders Sociedad Anonima Cerrada-G & P Traders S.A.C.
Transpacifico-Wari S.A.C.	Agroindustrial Natura Sac	Artecola Peru S.A.	Rg Induagro S.A.C.
Silvateam Peru Comercial S.A.C.	Natural Papex Export Sociedad Anonima Cerrada	R Muelle S A	Exportadora El Cusco S.A.C.
Argos Export S.A.	Solnatura E.I.R.L.	Quimica Ancel S A Quimancel	Agrifood Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
Prodotti Del Pais S.A.	3qp Sociedad Anonima Cerrada	Inst Per De Inv Fitot Andina Ipifa	International Tara Peru S.A.C.
Pebani Inversiones Sociedad Anonima	Nexus Agro Eirl	Herboristeria Los Ficus E.I.R.Ltda	Corporacion De Agronegocios Del Norte S.A.C.
Mediactiva Imagen Y Medios Interactivos S.A.C.	Agroexportaciones Del Norte S.A.C.	Exportaciones De La Selva S.A., En Liquidacion	Tarita Srl
G Y H Taninos Del Peru S.A.C.	Tara Peru S.A.	Deltagen Del Peru S A	Inversiones Viaso Palca S.A.C.
Ecologicos Compal Del Peru S.A.C.	Servicios E Inversiones Probior P'M -E Hijos- Sociedad Anonima Cerrada	Agroindustrias Floris Sac	International Food Trading S.A.C.
Anglo Export S.A.C	Herbs America S.A.C.	Comision De Promocion Del Peru- Promperu	Derinat S.A.C.
Nexttrade S.A.C.	Vinculos Agricolas E.I.R.L.	Productos Del Pais Sa	Agrifood Export S.R.L.
FUENTE: SIICEX	Anglo Trading S.A.C.	Agro Export Cajamarca S.A.C.	Molinos Chipoco E.I.R.L.

Anexo 4: Volumen de Exportación de Tara

← → ↻ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|604||||1404902000|||8|1|1|2|2|1|2|2|1 🔍 ☆ 🌐 📄 🌐

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 10 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms
	Mundo	13.092.353	14.008.841	21.788.128	16.645.818	17.994.544	20.518.700	23.246.507	21.354.405	21.547.560	24.029.960
<input type="checkbox"/>	China	2.428.157	5.788.230	8.373.403	5.502.359	4.492.280	7.404.025	9.971.281	7.801.130	7.352.750	8.710.950
<input type="checkbox"/>	Brasil	2.132.250	1.199.000	3.972.185	955.320	3.800.000	1.843.800	2.648.000	2.891.000	3.371.000	3.872.000
<input type="checkbox"/>	Italia	2.237.001	1.469.600	2.312.216	2.237.830	2.218.410	2.822.414	2.376.880	3.042.000	2.527.800	3.058.000
<input type="checkbox"/>	Argentina	1.661.280	1.230.800	2.131.877	1.876.420	1.741.000	2.288.000	2.132.000	1.932.000	2.022.250	1.658.975
<input type="checkbox"/>	México	546.301	610.235	735.400	950.800	1.286.000	1.242.500	1.218.000	1.297.100	1.558.960	1.552.035
<input type="checkbox"/>	Bélgica	878.505	322.000	632.000	954.000	613.000	642.000	786.000	872.000	379.000	607.000
<input type="checkbox"/>	Alemania	360.000	120.600	258.000	268.000	209.000	311.500	598.000	1.047.000	440.000	546.000
<input type="checkbox"/>	España	81.500	118.000	120.000	126.000	152.000	264.000	318.000	280.000	288.000	470.000
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	36.000	166.000	236.000	332.400	154.400	180.400	102.400	230.000	389.000	468.000
<input type="checkbox"/>	India	54.000	258.490	268.000	263.300	272.050	335.230	212.800	193.000	530.000	433.000
<input type="checkbox"/>	Francia	528.340	112.000	449.875	236.000	271.400	409.000	560.000	370.000	540.000	423.000
<input type="checkbox"/>	Pakistán	117.900	144.000	143.830	114.000	134.000	263.000	117.750	270.000	350.000	332.000
<input type="checkbox"/>	Uruguay	414.000	492.000	594.990	838.487	618.000	427.000	509.970	389.175	708.000	322.000
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	180.500	594.000	360.000	502.000	335.000	222.000	182.000	48.000	156.000	276.000
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	184.000	12.400	20.700	79.200	1.020.550	527.981	722.798	274.000	20.000	206.000
<input type="checkbox"/>	Sudáfrica	178.500	305.000	266.547	208.000	54.000	96.000	58.000	20.000	40.000	200.000
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	12.600	144.300	73.000	108.000	72.100	36.000	36.000	126.000	182.000	198.000
<input type="checkbox"/>	Turquía	210.040	86.000	144.000	136.000	100.000	179.000	238.970	183.000	140.000	160.000
<input type="checkbox"/>	Singapur			18.000	18.000		40.000		20.000	80.000	140.000
<input type="checkbox"/>	Portugal	18.000	54.500	37.000	40.000	40.000	20.000	80.000	100.000	40.000	80.000
<input type="checkbox"/>	Japón	72.000	37.298	27.125	76.000	72.000	76.000	138.000	60.000	60.000	70.000
<input type="checkbox"/>	Hong Kong, China	18.500	346.000	126.000		70.000			6.000	206.000	40.000
<input type="checkbox"/>	Chile	68.000	46.000	20.000	54.000	13.000	23.000	14.060	10.000	25.000	37.000
<input type="checkbox"/>	Austria	216.000	72.000	308.000	488.000		545.950	60.000	54.000		36.000

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Anexo 5: Volumen de Exportación de Tara

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ

Producto: 1404902000 SECCIÓN II - PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL CAPÍTULO 14 - MATERIAS TRENZABLES Y DEMÁS PRODUCTOS ...

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar:

Período (número de columnas): 10 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017 ^v
	Mundo	23.345	13.307	27.241	30.343	31.573	31.772	32.938	31.605	32.681	36.336
<input type="checkbox"/>	China	4.182	5.374	10.173	9.687	7.577	10.933	13.751	10.756	10.981	12.899
<input type="checkbox"/>	Brasil	3.857	1.129	5.135	1.680	6.869	2.780	3.860	4.330	5.275	5.880
<input type="checkbox"/>	Italia	4.149	1.352	2.804	4.120	4.090	4.458	3.404	4.543	3.773	4.695
<input type="checkbox"/>	Argentina	2.815	1.105	2.751	3.524	3.036	3.527	3.024	2.912	3.102	2.470
<input type="checkbox"/>	México	941	657	916	1.704	2.275	1.987	1.751	1.996	2.339	2.353
<input type="checkbox"/>	Bélgica	1.711	282	810	1.833	1.122	1.097	1.250	1.344	589	932
<input type="checkbox"/>	Alemania	712	167	330	572	369	510	877	1.622	671	818
<input type="checkbox"/>	España	154	125	151	227	268	433	484	416	474	733
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	52	155	291	640	279	292	145	350	628	716
<input type="checkbox"/>	India	105	291	340	444	496	550	316	292	808	686
<input type="checkbox"/>	Francia	1.029	78	575	507	522	644	784	568	801	683
<input type="checkbox"/>	Uruguay	655	483	741	1.513	1.065	673	716	623	1.079	488
<input type="checkbox"/>	Pakistán	224	152	204	208	239	424	168	390	516	485
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	263	524	455	852	579	337	263	70	226	401
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	24	154	104	197	134	68	52	218	293	363
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	328	18	28	142	1.772	798	1.018	404	29	324
<input type="checkbox"/>	Sudafrica	310	321	360	418	92	147	88	29	57	307
<input type="checkbox"/>	Turguía	372	110	206	251	172	282	333	302	209	242
<input type="checkbox"/>	Singapur	0	0	30	34	0	62	0	28	116	207
<input type="checkbox"/>	Japón	138	46	38	145	136	230	201	86	168	140
<input type="checkbox"/>	Portugal	32	69	50	74	73	30	113	151	80	119
<input type="checkbox"/>	Hong Kong, China	32	326	152	0	117	0	0	10	294	59
<input type="checkbox"/>	Chile	115	50	27	107	34	67	22	15	36	56
<input type="checkbox"/>	Austria	341	102	369	964	0	864	88	85	0	56

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Anexo 6: Volumen de Producción de Tara

Es grato dirigirme a Usted para saludarlo cordialmente y en atención a su solicitud remitimos información estadística disponible del cultivo Tara, variables producción y precio en chacra según región, correspondiente a los años 2009-2017. Cabe indicar que la información es preliminar.

Le invitamos a visitar nuestro Portal de Estadísticas Agrarias <http://siea.minagri.gob.pe>

Atentamente,

Jenny K. Colquichagua León
Dirección de Estadística Agraria - DGESEP
Jr. Yauyos 258 - Cercado de Lima . Lima 1
Teléf: 01-2098800 Anexo 4278
Cell: 999079165
Web: jcolquichagua@minagri.gob.pe





El sistema de correo electrónico del Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI está destinado únicamente para fines del servicio que brinda; cualquier otro uso contraviene las políticas del MINAGRI.

Toda la información brindada, contenida en este mensaje, es confidencial y de uso exclusivo del MINAGRI. Su divulgación, copia y/o adulteración están prohibidas y sólo debe ser conocida por la persona a quien se dirige este mensaje.


Si Ud. ha recibido este mensaje por error por favor proceda a eliminarlo y notificar al remitente.


5 archivos adjuntos — [Descargar todos los archivos adjuntos](#)

 **Tara 2009-2017.xlsx**
11K [Ver como HTML](#) [Descargar](#)

 **X_TARA 2001_2016.xls**
159K [Ver como HTML](#) [Descargar](#)

 **x COCHINILLA Y CARMIN 00-16.xls**
167K [Ver como HTML](#) [Descargar](#)

 **Información Tara IV CENAGRO 2012.xlsx**
13K [Ver como HTML](#) [Descargar](#)

 **Anuario-2016.pdf**
6489K [Ver como HTML](#) [Descargar](#)

Mariela Del Aguila Urquia <mdelaguila@serfor.gob.pe>
para LUZ, yo ▾

📧 vie., 12 oct. 17:34 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes,

Te envío adjunto la información, sobre la consultoria realizada concerniente a la Tara ,dicha información todabia no esta publicada, espero sea de ayuda para sus objetivos.

Fuente SERFOR.

Saludos cordiales



	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, ROMANI FRANCO VIVIAN, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "LA EXPORTACIÓN DE LA TARA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, PERU 2009 - 2017", del (de la) estudiante LOZANO POMAPILLO ANGEL ARAMIZ AGUSTIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 15 de Diciembre de 2018



Firma

ROMANI FRANCO VIVIAN

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LA EXPORTACIÓN DE LA TARA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS
PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, PERÚ 2009 - 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

LOZANO POMAPILO ANGEL ARAMIZ AGUSTIN

ASESORA:

MGTR. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018

Resumen de coincidencias

23 %

< >

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	14 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %	>
3	cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
4	upcommons.upc.edu Fuente de Internet	<1 %	>
5	repositorio.lamolina.ed... Fuente de Internet	<1 %	>
6	infopublic.bpaprocorp.... Fuente de Internet	<1 %	>





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

LOZANO POMAPILLO, ANGEL ARAMIZ AGUSTÍN

D.N.I. : 76797419

Domicilio : SECTOR VILLA SOLIDARIDAD ETAPA 200 M2 F2 LT12

Teléfono : Fijo : Móvil : 986964734

E-mail : ANGEL.LOZANO.POMAPILLO@GMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

LOZANO POMAPILLO ANGEL ARAMIZ AGUSTÍN

Título de la tesis:

LA EXPORTACIÓN DE LA TAPA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES
DEPARTAMENTOS, PERU 2009-2017

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha: 15/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LOZANO POMAYILLO, ANGEL ARANIZ AGUSTÍN

INFORME TITULADO:

LA EXPORTACIÓN DE LA TARA Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, PERÚ 2009-2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



LIMPURMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN