



**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La Gestión Ambiental y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de  
las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito de El Porvenir en  
el año 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

SUAREZ REVOLLAR, LUZ DAMARY

**ASESOR METODÓLOGO**

Dr. MORENO RODRIGUEZ, AUGUSTO RICARDO

**ASESOR ESPECIALISTA**

Mg. BOBADILLA CHAVEZ, RICARDO.

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

TRIBUTACIÓN

**PERÚ - 2018**

## **Agradecimiento**

Este proyecto de investigación se la dedico a Dios que gracias a su poder divino me brindo fuerza espiritual y sabiduría para llegar a culminar la presente investigación

También a mi familia que gracias su esfuerzo espiritual y económico permitieron el desarrollo de esta investigación así mismo a su aliento y darme ganas a seguir adelante en mi vida universitaria.

A los profesores que, gracias a su paciencia, la gran calidad de enseñanza y el tiempo que nos proporcionan a cada uno de sus alumnos.

## **Declaración de Autenticidad**

Yo, Suarez Revollar, Luz Damary con DNI N° 48614012, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 10 de Julio del 2018.



---

Luz Damary Suarez Revollar

DNI. N° 48614012

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis que lleva por título “La Gestión Ambiental y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Empresas Manufactureras del Distrito de El Porvenir en el año 2018”, para su evaluación, siguiendo lo establecido por el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Contador Público.

La presente investigación ha sido desarrollada con esfuerzo y dedicación, teniendo como base los conocimientos obtenidos a lo largo de mi vida universitaria, y siguiendo los lineamientos planteados por mis asesores. Esperando cumplir con los requerimientos de aprobación.

La Autora

## INDICE

Página del Jurado .....	II
Agradecimiento .....	III
Declaración de Autenticidad .....	IV
Presentación .....	V
I. Introducción .....	1
1.1. Realidad Problemática .....	1
1.2. Trabajos Previos .....	2
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	5
1.3.1. Gestión Ambiental.....	5
1.3.1.1. Sistema de Gestión Ambiental.....	6
1.3.1.2. Contabilidad Ambiental.....	7
1.3.1.3. Medida, Evaluación y Comunicación de la Actuación Ambientales.....	7
1.3.1.4. ISO 14001:2004.....	9
1.3.2. Desarrollo Sostenible.....	9
1.3.2.1. Normas Ambientales.....	10
1.3.2.2. Impacto Ambiental.....	11
1.3.2.3. Medio Ambiente.....	11
1.4. Formulación del Problema.....	12
1.5. Justificación del Estudio.....	12
1.6. Hipótesis .....	13
1.7. Objetivos .....	13
1.7.1. Objetivo General.....	13
1.7.2. Objetivos Específicos.....	14
II. Método .....	14
2.1. Diseño de Investigación.....	14
2.2. Variable y Operacionalización .....	14
2.4. Población y Muestra.....	16
2.4.1. Población.....	16
2.4.2. Muestra.....	16
2.4.3. Unidad de análisis.....	16
2.4.4. Criterios de selección.....	16
2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	16

III. Resultados.....	17
3.1. Generalidades.....	17
3.2. Requisitos Generales.....	20
3.3. Política Ambiental: .....	23
3.4.1. Aspectos Ambientales.....	26
3.4.1.1. Aspectos Ambientales a considerar por las empresas manufactureras:	26
3.4.2. Requisitos Legales y Otros Requisito .....	27
3.4.3. Objetivos, Metas y Programa:.....	27
3.5. Implementación y Operación.....	27
3.5.1. Recursos, Funciones, Responsabilidad y Autoridad: .....	28
3.5.1.1. Recursos: los diferenciamos en recursos humanos y materiales. ....	28
3.5.2. Funciones, Responsabilidades y Autoridad: .....	30
CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	51
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIÒN.....	53
VI. RECOMENDACIÒN.....	54
VII. PROPUESTA.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXO.....	63

## Resumen

Hoy en día la sociedad está tomando con mayor importancia los temas ambientales porque ya sabemos que cada segundo que pasa, nuestro planeta cada vez más se degrada y aunque no solo es cuál de las empresas sino que también de nosotros como pobladores de este hermoso planeta, aun no damos ese golpe que marque la diferencia entre preservar o no nuestro hogar; la presente investigación se da para dar a conocer a todos los empresarios manufactureros de la enorme importancia de tener un sistema de gestión ambiental en los procesos de sus compañías y a su vez mostrarle los grandes beneficios que presenta dicho sistema con el fin de mantener un desarrollo sostenible entre empresa sociedad y medio ambiente; La investigación a desarrollar es descriptiva, (No Experimental), de Tipo Diseño Transversal y como variables son: Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible; como efecto de la recolección de datos por medio de nuestra encuesta aplicada a los empresarios manufacturero, se determinó que el 25% de la población cuanta con un sistema de gestión ambiental, mientras que el 75% no lo tiene implementado; sin embargo el 100% de nuestra población considera que la gestión ambiental incide de manera positiva en el desarrollo sostenible lo cual es aceptada por nuestra hipótesis planteada, también se determinó que el 50% de empresas no controla ni mide los recursos por lo que existe un consumo incontrolable de los recursos como de agua, energía e insumos químicos, así como también no se cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos lo cual resulta aún más preocupante ya sabemos que por este actuar nuestro planeta se sufre cada día más.

**Palabras claves:** Gestión Ambiental, Desarrollo Sostenible.

## **Abstract**

Today society is taking environmental issues with greater importance because we already know that every second that passes, our planet increasingly degrades and although it is not only which of the companies but also of us as inhabitants of this beautiful planet, we still do not give that blow that marks the difference between preserving or not our home; the present investigation is given to make known to all manufacturing entrepreneurs the enormous importance of having an environmental management system in the processes of their companies and in turn show the great benefits that this system has in order to maintain a sustainable development between company society and the environment; The research to be developed is descriptive, (Non-Experimental), of Transverse Design Type and as variables are: Environmental Management and Sustainable Development; As an effect of data collection through our survey applied to manufacturing entrepreneurs, it was determined that 25% of the population has an environmental management system, while 75% do not have it implemented; However, 100% of our population considers that environmental management has a positive impact on sustainable development, which is accepted by our hypothesis. It was also determined that 50% of companies do not control or measure resources, so there is a uncontrollable consumption of resources such as water, energy and chemical inputs, as well as a solid waste segregation program, which is even more worrying because we know that our planet is suffering more and more every day.

Keywords: Environmental Management, Sustainable Development.



# I. Introducción

## 1. Realidad Problemática

Hoy en día la sobrepoblación y el occidentalismo de la sociedad, está generando un crecimiento acelerado que no es respondido de la misma forma por el medio ambiente, es por ello que me remoto a recordar a aquel 26 de marzo del 2017, fecha en la que se sucinto una gran inundación en nuestra ciudad, que fue provocado por las altas temperaturas en las aguas de nuestro océano, elevando así la gran fluidez de lluvias las cuales causaron el desborde de la quebrada San Idelfonso y causaron grandes daños económicos y sociales en nuestra ciudad de Trujillo y sus distritos como El Porvenir, La esperanza y Huanchaco.

El Porvenir es un distrito que alberga al 56% de micros y pequeñas empresas que están comprendidas por curtiembres, fabricación del calzado y otros derivados del cuero, mientras que en los barrios populares de Trujillo el 24% y Florencia de mora y la esperanza con un 10% cada una; motivo por el cual esta situación está generando en el distrito del porvenir un desequilibrio que preocupa no solo a la población, sino que también al gobierno local y regional.

Es por ello que Trujillo ha elaborado un plan denominado: “plan estratégico de desarrollo integral y sostenible de Trujillo” y “la gestión ambiental urbana en Trujillo”, en la cual se plasma los principales problemas de la ciudad como son el agua, residuos sólidos, aire, bosques y cambios climáticos, diversidad biológica, minería y energía es por ello que a través de estos resultados se está gestionando un modelo de desarrollo democrático, descentralizado y equilibrado para nuestra ciudad.

Los cambios climáticos, y aunque la sociedad de alguna u otra forma comprende las consecuencia que causa este desequilibrio, no hacemos nada para remediarlo, y aunque la economía es parte fundamental para un crecimiento sostenible, las empresas en su mayoría tampoco han logrado entender la importancia de mantener este equilibrio, es por eso que siguen realizando malos tratamientos de residuos, motivo por el cual algunas instituciones del estado han tomado medidas drásticas de protección ambiental a través de resolución,

decretos de ley, leyes, etc.; es por ello que a través de esta presente investigación pretendo dar a conocer la importancia de mantener un desarrollo sostenible entre empresas y sociedad para así poder poco a poco tomar conciencia de los cuidados ambientales que debemos adoptar para minimizar los impactos ambientales.

## **2. Trabajos Previos**

En trabajos previos mencionaremos los siguientes:

### **❖ Internacional**

(Castro & Ehmig, 2014) “La Contabilidad Ambiental y el Impacto Financiero de los Costos Ambientales para el Desarrollo Sostenible de la Empresa Multinacional de la Industria de Bebidas Coca Cola Company en el Ecuador” El cual presenta como objetivo “Definir un método contable que permita determinar el impacto financiero de los costos ambientales destinados al desarrollo sostenible para la empresa Coca Cola Company en el Ecuador.”

a través del análisis se llegaron a las siguiente conclusión que la empresa presenta en algunos indicadores una baja , esto se debe a las inversiones en programas ambientales, finalmente se determinó que no resulta rentable hacer esas inversiones, sin embargo son un deber social y legal utilizarlas y demostrar una imagen de responsabilidad social y como recomendación es realizar un estudio de costo beneficio para poder encontrar el beneficios que sustenten este tipo de proyectos en presupuestos de marketing. (pp. 77 - 78).

### **❖ Nacional**

(Mesias, 2015) “Impacto de la Contabilidad Medioambiental en el Desarrollo Sostenible de las Pequeñas Empresas Pesqueras en la Provincia de Pisco: 2012 – 2014”

Presentan los siguientes Objetivo general “Diseña y aplica la contabilidad medioambiental con base en la norma ISO 14001 en las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco. “

Como Conclusiones se presentó las siguientes las empresas pesqueras de Pisco no cuentan con un sistema de gestión medioambiental, asimismo no cuentan con un plan de trabajo totalmente implementado en sistema de contabilidad y auditoría medioambiental, finalmente la aplicación de un sistema de costo y presupuesto impacto positivamente en las actividades ambientales de la empresa, y como recomendaciones Es necesario que las empresas pesqueras de la provincia de Pisco apliquen el subsistema de la gestión medioambiental, ya que impacta positivamente en la actividad social y en la calidad de vida de las poblaciones que viven en la zona. (p. 111)

(Torres, 2013) “Propuesta de la Información Medioambiental en la Gestión y Contabilidad de las Empresas Pesqueras de Chimbote para la Toma de Decisiones 2011” como objetivo General se determinó: Identificar la Información Medioambiental en la Contabilidad y Gestión de las Empresas Pesqueras de Chimbote para la Toma de Decisiones.

Los principales resultados fueron de las 33 empresas 06 son las que presentan información que identifican a los costos medioambientales en su contabilidad, informes financieros, informes directrices como son las empresas más grandes y han logrado certificaciones internacionales y representan 18.18% en tanto las 27 empresas restantes (14 medianas y 13 pequeñas) presentan información contable y financiera en forma general, sin identificar los costos ambientales, así mismo se propuso las siguientes recomendaciones: Debe incorporarse la información medioambiental en forma separada en la contabilidad e informes financieros y directrices, a través de la propuesta de una cuenta de Costos Medioambientales donde se analice , controle el destino de las inversiones, gastos, costos y provisiones que la empresa realiza en beneficio del medioambiente. (pp. 86 - 89).

## ❖ Regional

Según (Espinoza & Lázaro, 2013) “Auditoría ambiental para la prevención de la contaminación ambiental en el área de servicios de la organización empresarial Autonort Trujillo SA, Trujillo 2013. Tiene como objetivo general “Determinar de qué manera la auditoría ambiental previene la contaminación ambiental en el área de servicios en la organización empresarial de Autonort Trujillo SA, Trujillo 2013”

A raíz de esta investigación se llegó a las siguientes conclusiones que Autonort Trujillo SA, es consecuente en que la fuga de gas origina un riesgo en la salud tanto de su personal, como la de los habitantes cercanos a la empresa; sin embargo aún no se ha establecido prácticas destinadas a reducir la generación de contaminantes, por lo tanto no se está cumpliendo las normas para la conservación del medio ambiente en el área de servicios. Las deficiencias relevantes que se notan en la empresa, es la ausencia de supervisión a los trabajadores, sobre todo el momento en que los trabajadores están inmersos dentro de sus labores con materiales tóxicos ya que es indispensable la utilización de los implementos de seguridad, puesto que pueden prevenir la presencia de efectos secundarios que tienen los productos químicos. Y se realizaron las siguientes recomendaciones de diseñar políticas de control ambiental, las cuales ayudaran a prevenir los accidentes de trabajo, además es necesario implementar un programa de capacitación del personal, que incluya cursos tales como: riesgos químicos, uso de elementos de protección, riesgos físicos, operación de equipo y otros, también se busca implementar un sistemas de control ambiental, los cuales aseguren el cumplimiento de sus funciones laborales eficientemente como también evitar desperdicios en la utilización de recursos humanos, materiales, financieros, técnicos, y a obtener una mayor productividad en la empresa (pp. 88 – 89).

(Bejarano & Chavarro, 2017) “Análisis de los Aportes de la Contabilidad Ambiental a la Gestión Empresarial en el Marco de la Responsabilidad Social en Colombia”

así mismo se planteó como objetivo general Analizar el desarrollo investigativo de la contabilidad ambiental y sus aportes a la gestión empresarial en el marco de la Responsabilidad Social en Colombia y se concluyó con lo siguiente:

Muchas de las prácticas de RSE en relación al medio ambiente se reconocen gracias a la información producida por la contabilidad ambiental. Algunas de las prácticas que se lograron identificar son la creación y aplicación de políticas y programas de gestión ambiental, contabilización y control de los rubros asociados a temas ambientales, generación de informes de gestión que revelen la realidad del comportamiento de las organizaciones en materia ambiental, promoción de medidas de prevención para garantizar un mejor futuro del medio ambiente, entre otros (pp. 154 – 155)

### **3. Teorías Relacionadas al Tema**

Así mismo se presentan las siguientes definiciones con el objetivo de ampliar el conocimiento y entendimiento de nuestra investigación:

#### **1.3.1. Gestión Ambiental.**

Según (Gestión de Recursos Naturales GRM, 2016), nos define:

La gestión ambiental como la administración y manejo de todas las actividades humanas que impactan sobre el medio ambiente, mediante un conjunto de pautas, técnicas y mecanismos que aseguren la puesta en práctica de una política ambiental racional y sostenida.

En términos simples la gestión ambiental es el conjunto de actividades humanas que tienen por objeto el ordenamiento racional del ambiente. (párr. 2).

Según (Wikipedia La enciclopedia libre, 2009), nos dice que:

La gestión ambiental o gestión del medio ambiente al conjunto de procedimientos que conducen al manejo integral del sistema ambiental. Dicho de otro forma, son estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo los problemas ambientales.

La gestión ambiental da a conocer al "cómo hay que hacer" para conseguir lo planteado, es decir, mantener el equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente. Abarca un concepto integrador superior al del manejo ambiental: de esta forma no sólo están las acciones a ejecutarse por la parte operativa, sino también las directrices, lineamientos y políticas formuladas desde los entes rectores, que terminan mediando la implementación. (párr. 2).

#### **1.3.1.1. Sistema de Gestión Ambiental.**

(Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, 2017). Es un sistema estructurado de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procesos, los procedimientos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día los compromisos en materia de protección ambiental que suscribe una Empresa.

La finalidad principal de un SGA es determinar qué elementos deben considerar las Empresas en materia de protección ambiental para asegurar que en el desarrollo de sus actividades se tiene en cuenta la prevención y la minimización de los efectos sobre el entorno. Se basan en la idea de integrar actuaciones potencialmente dispersas de protección ambiental en una estructura sólida y organizada, que garantice que se tiene en cuenta el control de las actividades y

operaciones que podrían generar impactos ambientales significativos.

### **1.3.1.2. Contabilidad Ambiental.**

Según Dane (1995) Citado por Varon (2007), nos dice que “El conjunto de sistemas de instrumentos útiles para medir, evaluar y comunicar la actuación ambiental de la empresa” (p. 30)

Según (IBID) Citado por Varon, (2007) señala que “La contabilidad ambiental se puede definir como la gestión, análisis y utilización de información financiera y no financiera destinada a integrar las políticas económicas y ambientales de la empresa y contribuir una empresa sostenible”.

### **1.3.1.3. Medida, Evaluación y Comunicación de la Actuación Ambientales.**

#### **La medida, la evaluación y la comunicación**

Según Fundación Forum Ambiental (1999a) nos dice que existen tres momentos en la contabilidad ambiental los cuales son:

En el primer momento nos habla de la medida, lo cual consiste en la obtención de datos relevantes, para ello, es importante saber cuáles son las áreas de influencia ambiental y de creación de valor que deben de ser estudiadas como también los indicadores a utilizar para obtener la información adecuada de cada aspecto relevante dentro de cada área.

El segundo momento es el de la evaluación, y consiste en el análisis y conversión de los datos en información útil para la toma de decisiones, así como en la valoración y ponderación de esta información.

Un tercer momento en el que se expresa la contabilidad ambiental es el de la comunicación de la actuación ambiental de la compañía, tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa. Tal proceso de comunicación consiste en la transmisión de información sobre la actuación ambiental de la empresa a los partícipes ("stakeholders") externos o internos, sobre la base de la valoración que la dirección realiza sobre las necesidades e intereses, tanto de la empresa como de sus diferentes partícipes.

### **Actuación ambiental e indicadores ambientales**

Según Fundación Forum Ambiental (1999d) nos dice que:

Un indicador ambiental es una expresión específica que nos aporta información sobre la actuación ambiental de la empresa.

Los indicadores ambientales expresan información útil y relevante sobre la actuación ambiental de la empresa y sobre sus esfuerzos por influir en tal actuación. Podemos dividir los indicadores en tres grupos, según correspondan a las tres áreas mencionadas: dirección, producción o medio ambiente.

**Indicadores Ambientales de Actuación Directiva (IAD):** son aquellos que nos dan información sobre las políticas, gestión de personal, planificación, prácticas y procedimientos a todos los niveles de la empresa, así como sobre las decisiones y acciones relativas a los aspectos ambientales de la empresa.

**Indicadores Ambientales de Actividad Productiva (IAP)** son los que nos aportan información acerca de la actuación ambiental de las operaciones o de la producción de la empresa: desde los inputs utilizados (materiales, energía y servicios) hasta los outputs resultantes (productos, servicios, residuos y emisiones), pasando por el proceso de compra de los inputs, el diseño, instalación, operación y mantenimiento del equipo y las instalaciones físicas de



la empresa, o la distribución de los outputs resultantes del proceso productivo.

**Indicadores de Condiciones Ambientales (ICA)** miden las condiciones del medio ambiente, y pueden ser usados para medir los impactos de las actividades de la empresa en el medio ambiente. (pp. 7 - 8).

#### **1.3.1.4. ISO 14001:2004.**

Según (Consulting S.A.C., 2016), Nos dice que:

Que es una norma internacional que establece cómo implantar un sistema de gestión medioambiental (SGM) en las empresas. La norma se ha concebido para gestionar el delicado equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción del impacto medioambiental. Con el compromiso de toda la organización, permite lograr ambos objetivos.

#### **1.3.2. Desarrollo Sostenible.**

(ECA Instituto de Tecnología y Formación, S.A., 2007) “El desarrollo sostenible se puede definir como “el desarrollo que satisface la necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 21)

(Pahlen Acuña & Fronti de Garcia, 2004, p. 129) El concepto de desarrollo sostenible está ligado principalmente a la reflexión económica y ecológica. Tal es así, que lo que propicio su aparición fue la necesidad de crear un mejor y mayor conocimiento del grado de incidencia del desarrollo económico sobre el medio natural y social, con la finalidad de reencauzarlo y hacerlo social y ecológicamente sostenible

Según lo menciona Angel Gallardo Servicios Grafics, S.L., (2012, p. 8), “El desarrollo sostenible es un desarrollo económico y social que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”

### **1.3.2.1. Normas Ambientales.**

A continuación, se presentan las siguientes normas ambientales:

El presente decreto “regula las infracciones, sanciones e incentivos aplicables a nivel nacional a todas las personas naturales y jurídicas del Sector Público y Privado que realicen actividad en la industria manufacturera, contenidas en el Decreto Legislativo N° 613.” (DECRETO SUPREMO N° 025-2001-ITINCI ,2001)

El presente decreto “promueve y regular la gestión ambiental, la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en el desarrollo de las actividades de la industria manufacturera y del comercio interno, así como regular los instrumentos de gestión ambiental, los procedimientos y medidas de protección ambiental aplicables a estas.” (DECRETO SUPREMO N° 017-2015-PRODUCE, 2015)

El presente ley “establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente adecuada, con sujeción a los principios de minimización, prevención de riesgos ambientales y protección de la salud y el bienestar de la persona humana.” (LEY N° 27314, 2000)

- En el presente decreto “reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera, en la cual se desarrolla varias leyes Decreto Legislativo N° 613, Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, Decreto Legislativo N° 757, Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión

Privada y en sus normas modificatorias y complementarias; en la Ley N° 23407, Ley General de Industrias; en la Ley N° 26786, Ley de Evaluación de Impacto Ambiental para Obras y Actividades; en el Artículo 104 de la Ley N° 26842, Ley General de Salud, tratados internacionales suscritos y ratificados por el país que forman parte de la legislación nacional, y alcanza a todas las personas naturales o jurídicas.” (DECRETO SUPREMO N° 019-97-ITINCI, 1997)

### **1.3.2.2. Impacto Ambiental.**

(ECA Instituto de Tecnología y Formación, S.A., (2007), “cualquier acción transformadora o cambio ocasionada directa o indirectamente por las actividades, productos y servicios de una organización en el medio ambiente, sea perjudicial o beneficioso.” (p. 31)

### **1.3.2.3. Medio Ambiente.**

Según (Frauder, 2006) nos dice que el medio ambiente Es todo lo que rodea a un organismo; los componentes vivos y los abióticos. Conjunto interactuante de los sistemas naturales, construidos y socioculturales que está modificando históricamente por la acción Humana y que rige y condiciona todas las posibilidades de vida en la tierra, en especial humana, al ser su habitat y su fuente de recursos. Es todo lo que naturalmente nos rodea y que permite el desarrollo de la vida y se refiere tanto a la atmosfera y sus capas superiores, como la tierra y sus aguas, a la flora y fauna; a los recursos naturales, todo lo cual conforma la natural con su sistema ecológico de equilibrio entre los organismos y el medio en que vive. Definición que pretende definir el término “Ambiente”. Términos mal utilizados y redundantes como medioambiente y medioambiental, derivan del error cometido en la traducción en la traducción de la primera cumbre de la tierra en Estocolmo, en 1972, de la palabra inglesa “Environment”. Se puede definir como el conjunto de procesos y factores externos que afectan la vida y el desarrollo de

un organismo. El complejo conjunto y condiciones físicas, geográficas, biológicas, sociales, culturales y políticas que rodean a un individuo u organismo y que, en definitiva, determinan su forma y su modo de supervivencia. Toda aquella que rodea al ser humano y que comprende (a) elementos naturales tanto físicos como biológicos; (b) elementos artificiales (la tecnología); (c) elementos sociales; y (d) las interacciones de estos entre sí. En su forma de mayor funcionalidad y exacta, en el medio ambiente de un biosistema puede definirse como un conjunto de variables o factores, no pertenecientes al biosistema, que están acoplados a elementos o su sistema del biosistema. Ver ambiente, medio, entorno (p. 16).

#### **4. Formulación del Problema**

¿De qué manera la Gestión Ambiental incide en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2018?

#### **5. Justificación del Estudio**

Esta investigación está basada en cinco criterios según Hernández, Fernández y Baptista (2010), los cuales establecen:

**Conveniencia:** La presente investigación se desarrolla, porque existe la necesidad de aplicar el conocimiento e importancia de la Gestión Ambiental y en la forma de cómo esto impacta en la sostenibilidad de las empresas del sector manufacturero del distrito del Porvenir.

**Implicaciones Prácticas:** Esta investigación busca aplicar los conocimientos adquiridos sobre la Gestión Ambiental y cómo influye en el desarrollo sostenible de las empresas.

Así mismo se busca dar a conocer las normas ambientales a los que deben de estar sujetos, y que efectos se generarían el no aplicarlas, y por último se busca implantar un sistema de concientización ambiental a las empresas con el propósito de que tal enseñanza sea utilizada de manera favorable y los resultados de la investigación contribuyan con el mejoramiento de la gestión ambiental.

**Relevancia Social:** Es relevante la investigación porque se busca implantar un plan de concientización ambiental para que así la población y las empresas manufactureras puedan vivir de manera sostenible.

### **Utilidad metodológica**

Esta investigación sirve como un antecedente para futuras investigaciones que se quieran profundizar o realizar estudios relacionados a la Gestión Ambiental y el Desarrollo Sostenibles de las Empresas Manufactureras.

### **Valor Teórico**

La investigación es fundamentada con aportes teóricos científicos que van a permitir ampliar los conocimientos respecto a la Gestión Ambiental y la incidencia en el desarrollo sostenible de las empresas manufactureras.

## **6. Hipótesis**

La Gestión Ambiental incide de manera positiva en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2018.

## **7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General.**

- ❖ Determinar la incidencia de la Gestión Ambiental en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2018.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

- ❖ Evaluar los procedimientos de la Gestión Ambiental para un mejor control en los procesos de las empresas manufacturas del distrito del porvenir en el año 2018.
- ❖ Analizar el desarrollo sostenible de las empresas manufactureras del distrito del porvenir en el año 2018.
- ❖ Propuesta para aumentar la implementación de un sistema de gestión ambiental en las empresas manufactureras del Distrito del Porvenir.

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de Investigación.**

La investigación a desarrollar es descriptiva, (No Experimental), de Tipo Diseño Transversal puesto que nos enfocamos en estudiar un periodo determinado que es el 2018, además es de tipo de estudio es Correlacional ya que las variables están relacionadas entre las dos variables.

Las variables son:

- ✓ Independiente: La Gestión Ambiental
- ✓ Dependiente: Desarrollo Sostenible.

### **2.2. Variable y Operacionalización**

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escalas de Medición</b>
<b>Gestión Ambiental</b>	<p>Según (Wikipedia La enciclopedia libre, 2009), nos dice que:</p> <p>La gestión ambiental o gestión del medio ambiente al conjunto de procedimientos que conducen al manejo integral del sistema ambiental. Dicho de otro forma, son estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo los problemas ambientales.(párr. 2).</p>	<p>Esta variable se medirá con: Encuesta y Análisis Documentario</p>	<p>Actuación Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Indicadores ambientales de actuación directiva (IAD)</li> <li>• Indicadores ambientales de actividad productiva (IAP)</li> <li>•Indicadores de condiciones ambientales (ICA)</li> <li>•ISO 14001</li> </ul>	<p>Nominal</p>
<b>Desarrollo Sostenible</b>	<p>“El concepto de desarrollo sostenible está ligado principalmente a la reflexión económica y ecológica. Tal es así, que lo que propicio su aparición fue la necesidad de crear un mejor y mayor conocimiento del grado de incidencia del desarrollo económico sobre el medio natural y social, con la finalidad de reencauzarlo y hacerlo social y ecológicamente sostenible” (PAHLEN. R., FRONTI. L. (2004, p. 129)</p>	<p>Esta variable se medirá con: Encuesta y Análisis Documentario</p>	<p>Aspectos Sociales, Economicos y Ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Normativas ambientales</li> <li>•Aspecto Social</li> <li>•Aspecto Económico y tributario</li> <li>•Aspecto Ambiental</li> </ul>	<p>Nominal</p>

## 2.4. Población y Muestra.

### 2.4.1. Población.

Las Empresas Manufactureras del Distrito del Porvenir.

### 2.4.2. Muestra.

20 Empresas Manufactureras del Distrito del Porvenir

### 2.4.3. Unidad de análisis.

Gestión, Producción y Área de Contabilidad,

### 2.4.4. Criterios de selección.

- ✓ **Criterios de inclusión:** Este profesional maneja la información económica y gestión de los procesos ambientales.
- ✓ **Criterios de exclusión:** son los trabajadores que no ocupan un cargo jerárquico y se impida el acceso a la información ambiental.

## 2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para realizar la siguiente investigación se utilizará las siguientes técnicas de recolección de datos: Encuesta y el Análisis documentario y los instrumentos son: el cuestionario y la ficha documentaria.

Técnicas	Instrumento
Encuesta	Cuestionario
Análisis Documentario	Ficha Documentaria

### Validación y Confiabilidad del Instrumento

Para la validación de mi instrumento se aplicará los criterios de mis jueces con la participación de los tres expertos, quienes verificaran que las preguntas sean correctas y adecuadas para alcanzar mis objetivos:

- a. Jurado n° 1                      Mg. Bobadilla Chávez, Ricardo.
- b. Jurado n° 2                      Mg. Da Cruz Moreno, Katy.
- c. Jurado n° 3                      Mg. Gamarra Arana, Andrés.



### III. Resultados

#### 3.1. Generalidades

El Distrito El Porvenir, está localizado a 90 m.s.n.m., hacia el este de la ciudad de Trujillo, aproximadamente a 2 Km del Centro Cívico, en un recorrido que espacialmente está integrado, por lo cual su territorio forma parte del denominado Continuo Urbano de Trujillo.

Sus coordenadas geográficas son: 78° 59' 57" de longitud al Oeste del Meridiano de Greenwich y 8° 04' 42" de latitud Sur.

Con una extensión de 36,70 Km<sup>2</sup> (INEI), lo que representa el 33% de la superficie de los distritos que conforman el Continuo Urbano de Trujillo.

**Figura 3.1.** Mapa del Departamento de La Libertad



*Figura 3.1.* En el cual se puede apreciar el Distrito de El Porvenir que forma parte de nuestra investigación, en el que sitúan las empresas Manufactureras. FUENTE: Gobierno Regional de La

Tabla 3.1.

*Descripción de los Procedimientos de Gestión Ambiental según Encuesta Aplicada*

GESTION AMBIENTAL	Respuestas de las Empresas Manufactureras																				Total			Comentario	Efecto	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	SI	NO	T			
1. ¿la empresa cuenta con un plan de gestión ambiental?	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	5	15	20	Las empresas manufactureras en su mayoría no tienen GA en sus procesos.	El sector manufacturero no contribuye a la minimización de contaminación ambiental.	
2. ¿Considera usted que es importante la gestión ambiental en las empresas manufactureras?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	20	0	20	La empresas consideran que es muy importan la aplicación de GA.	El sector manufacturero tiene conciencia que algunas de sus actividades contamina, pero n actúan.	
4. ¿la empresa cuenta con políticas ambientales?	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	5	15	20	Solo lagunas empresas tiene políticas ambientales	La mayoría de empresas no adopta una responsabilidad social y ecológica.
5. ¿Cuenta la empresa Con trabajadores especialistas en temas de gestión ambiental?	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	3	17	20	Las empresas manufactureras no cuentan en su mayora con personal calificado en GA.	No existe certeza que se esté controlando el consumo de los diversos recursos contaminantes y del efecto que causan.
5. ¿La empresa cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos?	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	2	18	20	La mayoría de empresas no realizan el proceso de sección de	Lo que ocasiona es que se mesclen insumos altamente contaminantes y generen mayor



## ❖ Indicadores Ambientales de Actuación Directiva (IAD)

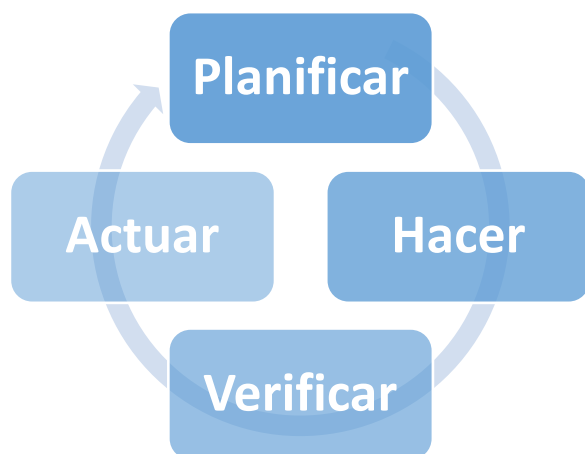
Según la norma ISO 14001 establece los siguientes procedimientos para implantar una G.A.

### 1. Requisitos Generales

Este punto es de gran importancia, ya que es el nacimiento de que las industrias manufactureras deberán establecer el tamaño del alcance de la gestión ambiental conjunto al cumplimiento de las normas internacionales de gestión ambiental con respecto al cuidado y preservación del medio ambiente.

Así mismo se debe implementar un plan de mejora continua a través de las puestas en prácticas, según el ciclo de Deming.

**Figura 3.2.** Etapas del Ciclo de Deming



*Figura 3.2.* Las etapas del ciclo de Deming nos ayuda a implementar un plan de mejora continua a las empresas manufactureras es por ello que nos da las siguientes pautas.

Tabla 3.2.

*Ciclo de Deming*

<b>Etapas del Ciclo de Deming</b>	
<b>Planificar</b>	Se establecen los objetivos y métodos que permitirán obtener los resultados de acuerdo a las políticas ambientales.
<b>Hacer</b>	Es poner en funcionamiento los métodos y procesos anteriormente mencionados.
<b>Verificar</b>	Comprobar el cumplimiento de los métodos y procesos establecidos así como también los objetivos, las metas y los requisitos legales e informar los resultados.
<b>Actuar</b>	Tomar las medidas respectivas acorde a los resultados y mejorar el desempeño del SGA.

*Nota:* Se muestra las 4 etapas del ciclo de Deming en la cual permite implementar un sistema de gestión ambiental e las empresas.

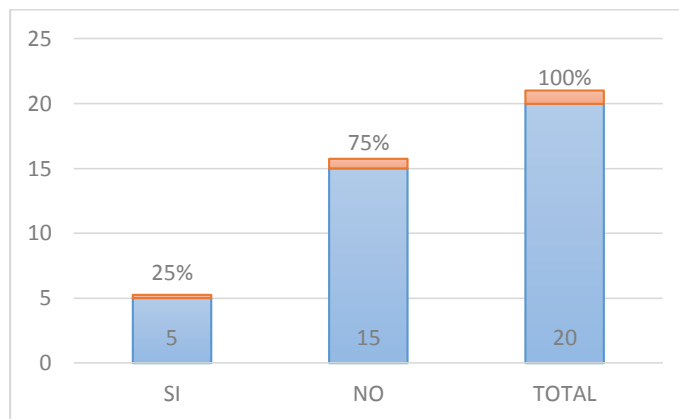
Tabla 3.2.

*Empresas Manufactureras con Plan de Gestión Ambiental*

Gestión Ambiental	fi	hi
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100%

*Nota:* se determina que la gran mayoría de empresas no cuentan con gestión ambiental.

**Figura 3.3.** Empresas con un Plan de Gestión Ambiental



*Figura 3.3.* Según la encuesta aplicada a las empresas del distrito del porvenir, se obtuvieron los siguientes resultados: solo 5 empresas representadas por el 25% cuenta con procedimientos de gestión ambiental en sus procesos y el 75% representado por 15 no lo tiene implantado. Dicha situación es preocupante, ya que nos damos cuenta que una mayor parte de las industrias manufactureras no están contribuyendo a la minimización de contaminación ambiental.

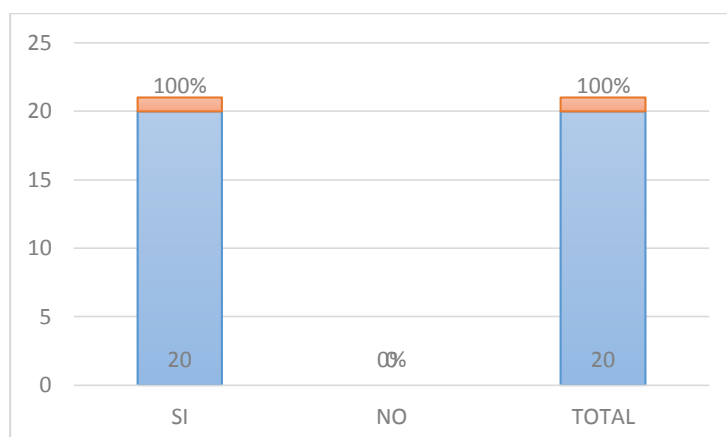
*Tabla 3.3.*

*Incidencia de la G.A. en las Empresas Manufactureras*

Incidencia	fi	hi
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

*Nota:* Todas las empresas coinciden que la G.A. incide positivamente en los procesos y productos

**Figura 3.4.** Incidencia de la Gestión Ambiental



*Figura 3.4.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: El 100% de las empresas representadas por 20, consideran que, si incide la gestión ambiental en el desarrollo sostenible en las empresas manufactureras, ya que consideran que mejoraría su actividad económica en el mercado y les generaría gran beneficio tanto económico, como social.

## **2. Política Ambiental:**

Las empresas manufactureras tienen que implementar un conjunto de políticas ambientales que les permita prevenir la contaminación del medio ambiente y una producción limpia y lograr el cuidado, tanto de la empresa como de la sociedad.

Así mismo dichas políticas son definidas por la alta dirección, las cuales reflejan el compromiso y responsabilidad con medio ambiente.

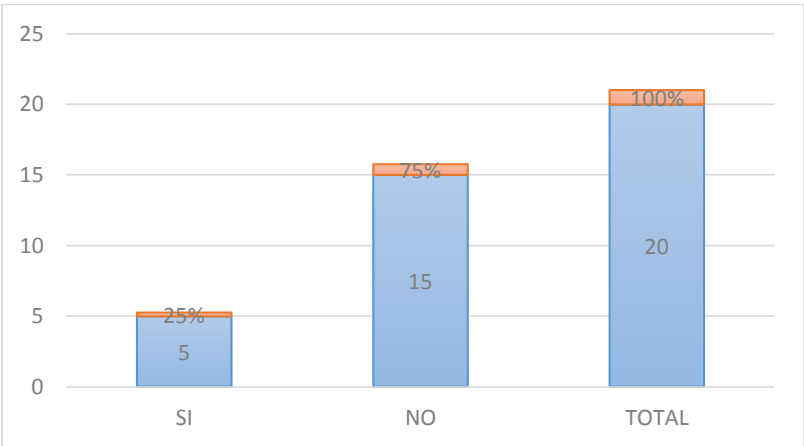
*Tabla 3.4.*

### *Empresas Manufactureras con Políticas Ambientales*

Políticas Ambientales	fi	hi
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100%

*Nota:* La gran mayoría de empresas no cuentan con políticas ambientales

**Figura 3.5. Empresas con Políticas Ambientales**



*Figura 3.4.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: solo el 25% de las empresas representado por 5, si tienen políticas ambientales que ayudaran a minimizar la contaminación ambiental y reducir el impacto que pueden generar sus procesos productivos, estas 5 empresas son formales y manejan una gran producción motivo por el cual manejan una gestión más estructurada y disciplinada y a su vez mantiene una responsabilidad con el medio ambiente; sim embargo el 75% representado por 15 empresas no cuentan con políticas ambientales ya que en su mayoría no tienen bien estructurados sus gestiones.

*Tabla 3.5.*

*Ejemplo de Políticas Ambientales*

<b>Ejemplos de Políticas Ambientales de las 5 Empresas Manufactureras</b>	<b>Grado de Cumplimiento</b>
1. Implementar y mantener el Sistema de Gestión ambiental acorde con las necesidades y requerimientos actuales de la Empresa, que permita la mejora continua de las condiciones ambientales y la calidad de vida de sus trabajadores.	Medio
2. Mantener y controlar los procesos y actividades operativas de la Empresa, a través de la identificación y establecimiento de los aspectos e impactos ambientales que se presentan, con el fin de implementar los planes	Medio



---

preventivos, correctivos y de mejora, que de manera responsable contribuyan a disminuir las consecuencias negativas que se generen sobre el ambiente.

3. Desarrollar programas de manejo integral de residuos (Sólidos, Líquidos), con el fin de establecer canales de prevención y mejora que nos permitan evolucionar hacia un mejor desempeño ambiental.

Medio

4. Contribuir a la disminución de las emisiones atmosféricas, mediante el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, para desarrollar mecanismos limpios dentro de la Empresa.

Medio

5. Cumplir con los requisitos legales en relación con los aspectos ambientales asociados a los procesos y productos de la Empresa, mediante la adopción u optimización de tecnologías, técnicas y métodos para reducir, mitigar y controlar los impactos ambientales significativos generados sobre el ambiente.

Medio

---

*Nota:* Se presentan algunos ejemplos de políticas ambientales consideradas por las empresas manufactureras

Tabla 3.6.

*Escala de Medición del Cumplimiento de las Políticas Planteadas*

---

<b>Grado de Medición</b>	
<b>Alto</b>	Mide el cumplimiento total de las políticas
<b>Medio</b>	Mide el medio trabajar de la implementación de las políticas
<b>Bajo</b>	Mide el incumplimiento de las políticas planteadas

---

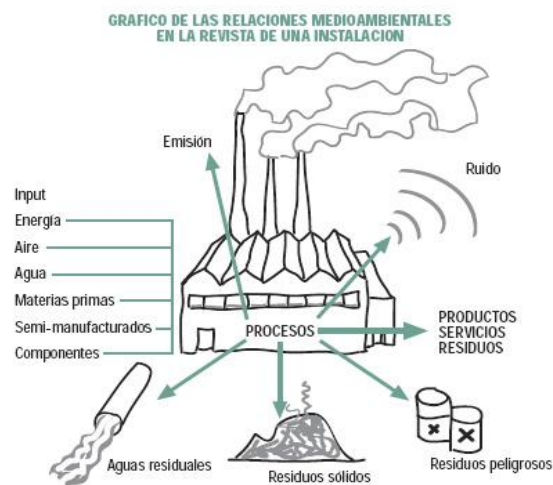
*Nota:* Se estableció un grado de cumplimiento de las políticas ambientales.

### **3. Planificación:**

Consiste en establecer una estrategia para desarrollar el proceso de implantación y para ello se agrupan del siguiente modo:

**3.3.1. Aspectos Ambientales:** Son todos los factores ambientales que influyen con la actividad desarrollada de la organización, para ello es importante ilustrar los procesos y actividades de dicha organización, con el objetivo de identificar dichos aspectos.

**Figura 3.6.** Aspectos Ambientales a considerar por las Empresas Manufactureras



*Figura 3.6.* Mediante la presente ilustración se demuestran todo el aspecto ambiental que se genera y producen dentro del proceso productivo de la empresa.

**3.3.1.1. Aspectos Ambientales a considerar por las empresas manufactureras:**

- Emisiones a la atmósfera.
- Vertidos de agua.
- Descargas al suelo.
- Consumo de la materia prima y recursos naturales.
- Uso de energía.
- Generación de residuos.
- Ruido.
- Impacto visual.
- Olores.
- Aspecto de empresas sub contratadas y proveedores.

Así mismo las empresas manufactureras deben de considerar los aspectos ambientales directos e indirectos que pueden generar.

**3.3.2. Requisitos Legales y Otros Requisitos:** Las empresas manufactureras deben tener presente que dentro de sus actividades, procesos y productos deben de respetar y cumplir los requisitos legales vigentes, como, por ejemplo:

- Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno.
- Reglamento de Protección Ambiental de la Industria Manufacturera.
- Régimen de Sanciones e Incentivos del Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades en la Industria Manufacturera.
- Ley de Residuos Sólidos.
- Acuerdos con las autoridades.
- Códigos de buena práctica.
- Requisitos Corporativos.
- Requisitos del Cliente.
- Convenios Sectoriales, etc.

**3.3.3. Objetivos, Metas y Programa:**

Los objetivos y metas ambientales deben de ser coherentes a las políticas ambientales conjunto al cumplimiento de los requisitos legales, opciones tecnológicas, aspectos financieros y comerciales.

Así mismo es importante que las empresas manufactureras debido a sus grandes procesos, establezcan programas de gestión ambiental que le ayudaran alcanzar sus objetivos y metas planteadas.

## **4. Implementación y Operación**

### **3.4.1. Recursos, Funciones, Responsabilidad y Autoridad:**

**3.4.1.1. Recursos:** los diferenciamos en recursos humanos y materiales.

- **Recursos Humanos:** el recurso humano es de gran importancia para la implementación de proceso de gestión ambiental; independientemente de los análisis técnicos, documentación, papeleo, procedimientos, etc. La alta dirección de las industrias manufactureras debe considerar el valor humano dentro del proceso, ya que son ellos quienes conducirán todo el proceso y hacer cumplir nuestros objetivos y metas planteadas

“Motivar a los empleados es genera voluntad para realizar grandes esfuerzos para alcanzar las metas de la organización” (Bayardo) p. 2

**Figura 3.7.** Etapas de la Motivación del Empleador

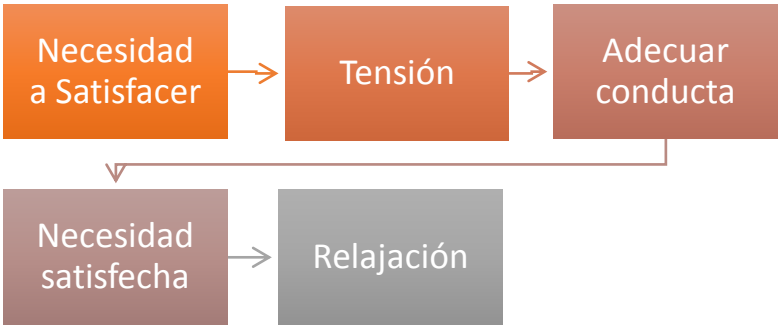


Figura 3.7. La siguiente figura resalta las importantes fases de la motivación del personal que es muy bueno, ya que son ellos que realizarán y cumplirán con los procedimientos de gestión ambiental implementados.

Tabla 3.7.

*Personal Calificado en Temas Ambientales*

Personal Calificado	fi	hi
Si	3	15%
No	17	85%
Total	20	100%

*Nota:* La gran mayoría de empresas no tiene personal capacitado en gestión ambiental

**Figura 3.8. Personal Calificado en Gestión Ambiental**

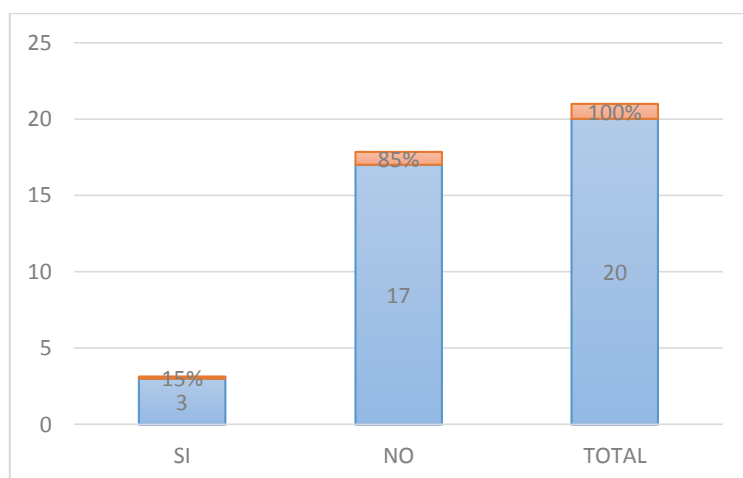


Figura 3.8. según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: solo el 15% representado por 3 empresas cuentan con un empleador calificado en temas ambiental y ayuda a la empresa a reducir el impacto ambiental como así también controlar y medir el uso de insumo químico que son altamente contaminantes, sin embargo el 85% representado por 17 no cuentan con personal calificado en temas ambientales debido al alto costo que implica contratar a un especialista ambiental.

- **Recursos Materiales:**

Al mencionar recursos materiales, hacemos referencia a los recursos utilizar dentro de proceso de producción, ya que generan mayor impacto ambiental.

Por ejemplo, las curtiembres en especial realizan un proceso de selección exhaustiva en las pieles antes de adquirirlos ya que estas muchas son pintadas con pinturas altamente contaminantes.

### **3.4.2. Funciones, Responsabilidades y Autoridad:**

En este punto hacemos referencia una vez más al recurso humano, ya que la alta dirección de las industrias conjunto al área de recursos humanos debe establecer el MOF en la gestión ambiental a realizarse.

El personal así sea calificado o no, debe de conocer bien sus funciones y responsabilidades a realizar dentro de proceso de gestión ambiental, esto permitirá que los procesos estén bien definidos tanto en la documentación como en la designación de puestos, lo cual garantizará que en un mediano o largo plazo se vean los beneficios y resultados de implantar la gestión ambiental en sus procesos.

❖ **Indicador Ambiental de Actividad Productiva (IAP).**

Tabla 3.7

*Programa de Segregación de Residuos Solidos*

Residuos Solidos	fi	hi
Si	2	10%
No	18	90%
Total	20	100%

*Nota:* La mayoría de empresas no cuentan con un programa de segregación de RS

**Figura 3.9. Empresas con Programa de Segregación de Residuos Sólidos**

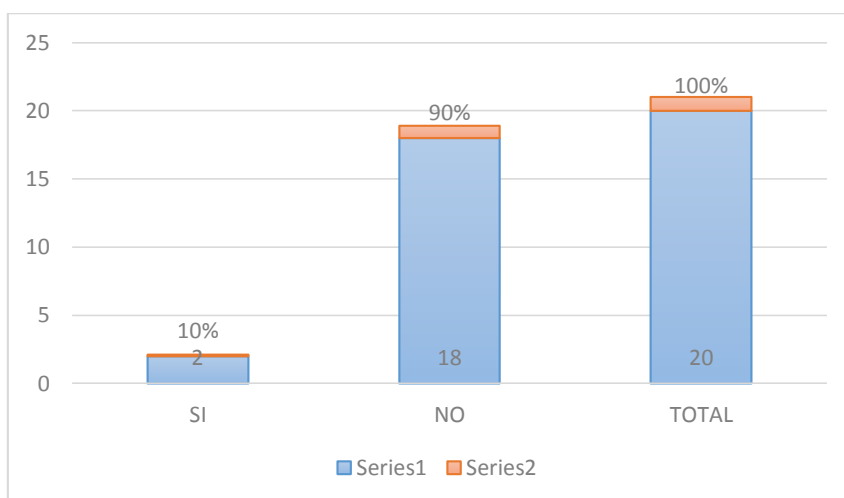


Figura 3.9. Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: solo el 10% de las empresas representadas por 2 si cuentan con un plan de segregación de residuos sólidos, más el 90% no realiza ningún programa. Como consecuencia de ese actuar de las empresas, existe una mezcla total de diversos materiales contaminantes que al juntarse generan mayor contaminación del aire y suelo.

Tabla 3.8.

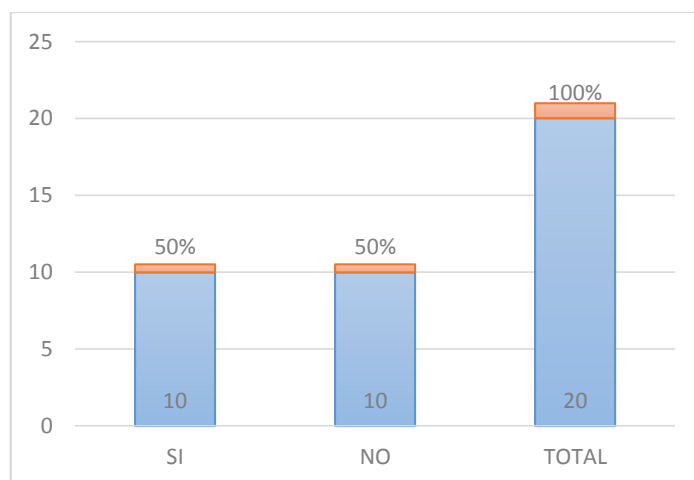
*Medición de Recursos, Energía, Agua e Insumos*

Consumo de Recursos	fi	hi
Si	10	50%
No	10	50%
Total	20	100%

*Nota:* Existe un control y medición de consumo de energía por las empresas.



**Figura 3.10.** Empresas con Control de Recursos, Energía, Agua e Insumos Químicos



*Figura 3.10.* según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: El 50% de las empresas representadas por 10, responden que si realizan mediciones con respecto al uso y consumo de recursos, pero lo hacen en relación a la demanda de productos que los clientes les pide, por ejemplo si el cliente les demanda 5,000 cueros, la empresa compra 5,000 pieles luego a eso lo pasa por el proceso productivo y miden el porcentaje de agua a utilizar e insumos químicos; sin embargo el otro 50% no realiza mediciones con respecto al consumo de registros, ya que las empresas dedicadas al calzado realizan la compra del cuero al por mayor, sin medir las cantidades que realmente se usaran.

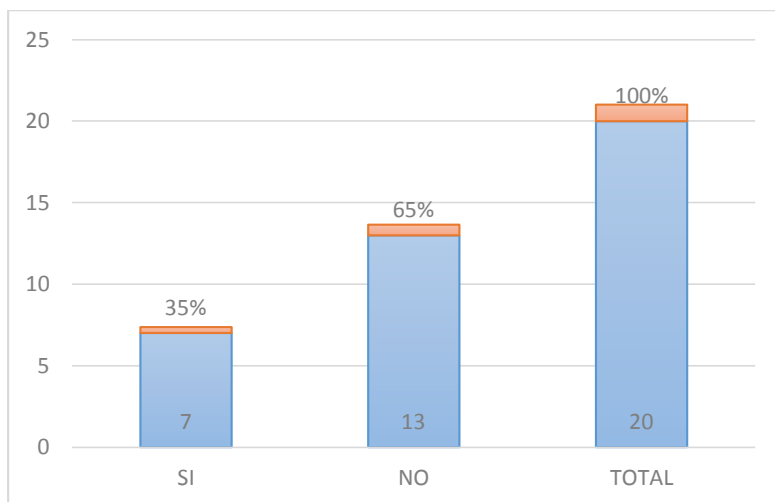
Tabla 3.9.

*Programación de Mantenimientos de Equipos y Maquinarias*

Equipos Contaminantes	fi	hi
Si	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%

*Nota:* La mayoría de empresas no realizan mantenimiento a sus equipos.

**Figura 3.11. Mantenimiento de Equipos y Maquinaria**



*Figura 3.11.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: solo el 35% de las empresas representadas por 7 manejan un margen para establecer mantenimiento a sus equipos y maquinarias, con el propósito de mantener su capacidad de producción, mientras que el 65% no cuenta con un programa de mantenimiento, pero si realiza mantenimiento cada vez que las maquinas presentan alguna deficiencia.

❖ **Indicadores de Condiciones Ambientales (ICA).**

Tabla 3.10.

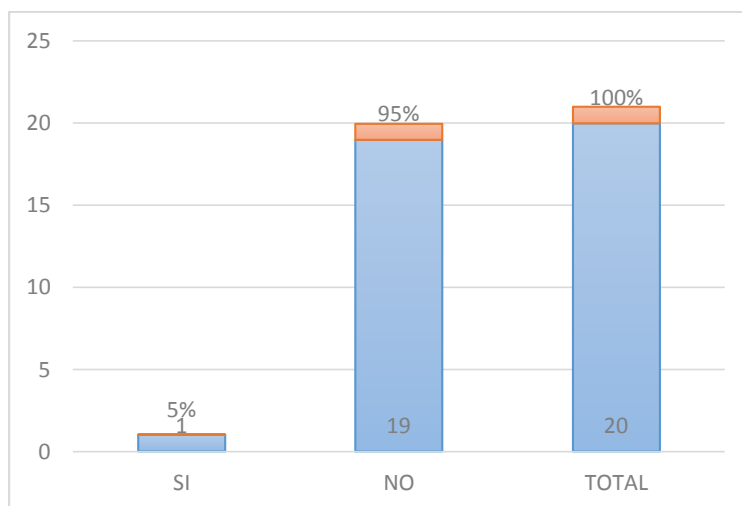
*Mediciones de las Condiciones Ambientales y Comparaciones con los Impactos que Genera la Empresa*

Sistemas Contables	fi	hi
Si	1	5%
No	19	95%

Total	20	100%
-------	----	------

*Nota:* La mayoría de empresas no realiza medición de la condición del medio ambiente y aplicar mejoras.

**Figura 3.12.** Medición de las Condiciones Ambientales



*Figura 3.12.* Las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: solo el 5% de las empresas representada por 1 realiza mediciones sobre las condiciones ambientales del medio ambiente y los compara con impactos que generan sus actividades en la empresa, sin embargo, el 95% de las empresas representados por 19 no realizan ningún tipo de análisis sobre las condiciones ambientales del medio.

**COMENTARIO:**

Según la evaluación realizada en el objetivo N° 1 de los procedimientos de gestión ambiental, se obtuvieron información relevante según la aplicación de la encuesta, entre ellas se destacaron las siguientes figuras:

FIGURA N° 3, en la cual se muestra que solo el 25% de nuestra población total cuenta con un plan de gestión ambiental en sus procesos y el 75% no, lo cual me resulta muy preocupante como investigadora ya dicha qué situación da entender que el sector manufacturero no tiene un nivel de responsabilidad con el medio ambiente y eso se refuta con la siguiente FIGURA N° 4, en la cual se demuestra que el 100% de la población considera que es importante aplicar un plan de gestión ambiental en todos los procesos de la empresa, ya que esto convierte a la empresa como responsable ambiental y ante los consumidores y competidores

esto le da un valor agregado, ya que el tema del cuidado y preservación del medio ambiente en todos los aspectos, está tomando mayor énfasis en las empresas que generan mayor contaminación; sin embargo cuando es momento de aplicarlos, las empresas no lo hacen, lo que está causando que sigan contaminando a un nivel desenfrenado y causando mayor daño.

En la FIGURA N° 8, Da como resultado, que solo el 15% de las empresas manufactureras cuentan con personal calificado en gestión ambiental, sin embargo, el 85% no cuenta con ninguna persona especialista en esos temas, esto se da ya que contratar la mano de obra un especialista, más la inversión en la implementación no les resulta económico ahora, ya que los empresarios prefieren contratar la mano de obra más barata de la zona.

Tabla 3.12.

*Descripción del Análisis del Desarrollo Sostenible, Según Encuesta Aplicad*

DESARROLLO SOSTENIBLE	Respuestas de las Empresas Manufactureras																				Total			Comentario	Efecto
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	S	N	T		
9. ¿Considera usted que el implantar un sistema de gestión ambiental le da una nueva imagen empresarial?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	20	0	20	La población total considera que el SGA si da una nueva imagen empresarial.	Las empresas manufactureras mantienen una buena relación social.
10. ¿considera usted que las empresas manufactureras al implantar la gestión ambiental en sus procesos le permitiría participar en mercados internacionales?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	20	0	20	la población total considera que el SGA les habre a puertaa comercios internacionales	mayor competitividad, mayores ingresos, mejor experiencia
11. ¿considera usted que las empresas manufactureras recibirían mayores oportunidades de trabajo si contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente?	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	20	0	20	la población total considera que manejar un SGA les da mayores oportunidades laborales	Mayor producción, mayores ingresos, mayores oportunidad de trabajo.
12. ¿compraría usted un producto ecológico a pesar de que el precio sea más elevado que el del mismo	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	15	5	20	Los productos ecológicos son bien aceptados por los	mayor demanda de productos ecológicos





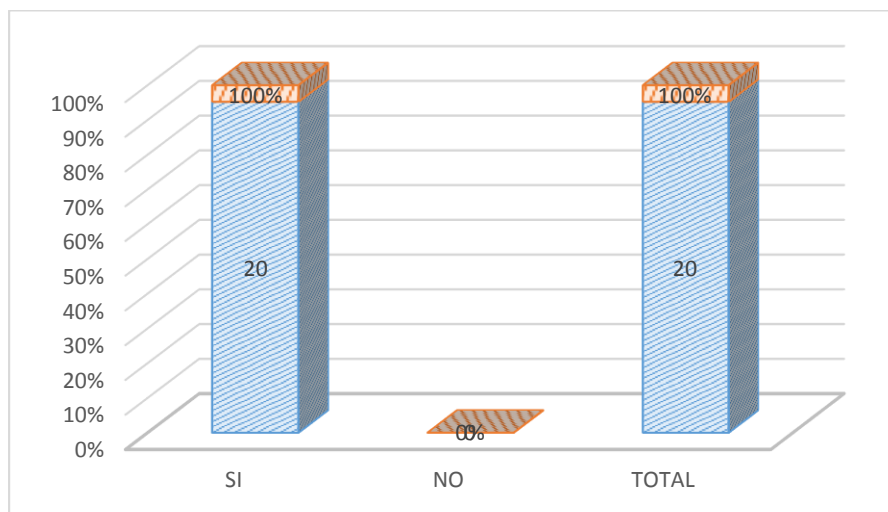
Tabla 3.11.

*Nueva Imagen Empresarial ante La Sociedad*

Valor Agregado	fi	hi
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

*Nota:* La mayoría de empresas consideran beneficioso aplicar un SGA en sus empresas.

**Figura 3.13.** Imagen Empresarial y Ecológica



*Figura 3.13.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: que el 100% de las empresas manufactureras, consideran que resulta muy beneficioso implantar un sistema de gestión ambiental en sus procesos, ya que ante la sociedad las empresas son vistos como responsables ambientales y les da un valor agregados a sus productos que los consumidores los prefieren y que llega a un punto que esto resultara contagioso con la competencia, ya que al ver que presenta mayor cogida, otras empresas también tener ese valor agregado verde en sus procesos y poco a poco así generar un gran cambio para la sociedad y el medio ambiente.



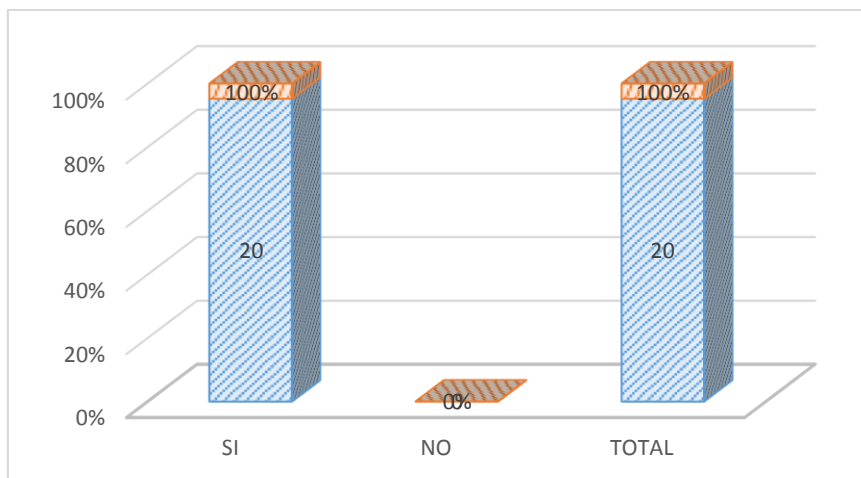
Tabla 3.12.

*Nuevos Horizontes Comerciales*

Mercados Internacionales	fi	hi
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

*Nota:* La mayoría de empresas consideran que tener un SGA brinda entrar a nuevos mercados internacionales.

**Figura 3.14.** Mayor Participación en Mercados Internacionales



*Figura 3.14.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% de la población manufacturera considera que tener implantado un sistema de gestión ambiental les abre las puertas a competir con mercados internaciones, ya que en la actualidad todas esas empresas cuentan con certificaciones ambientales y justamente ese es uno de los requisitos por lo cual las empresas pueden exportar sus productos y generar mayores ingresos, ganándose así un nombre y lugar en los mercados globales.

Tabla 3.13.

*Mejores Oportunidades Laborales*

Oportunidad de Negocio	fi	hi
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Nota: La mayoría de empresas consideran que tener un SGA brinda mayor oportunidad de trabajo.

**Figura 3.15.** Mayores Oportunidades de Trabajo

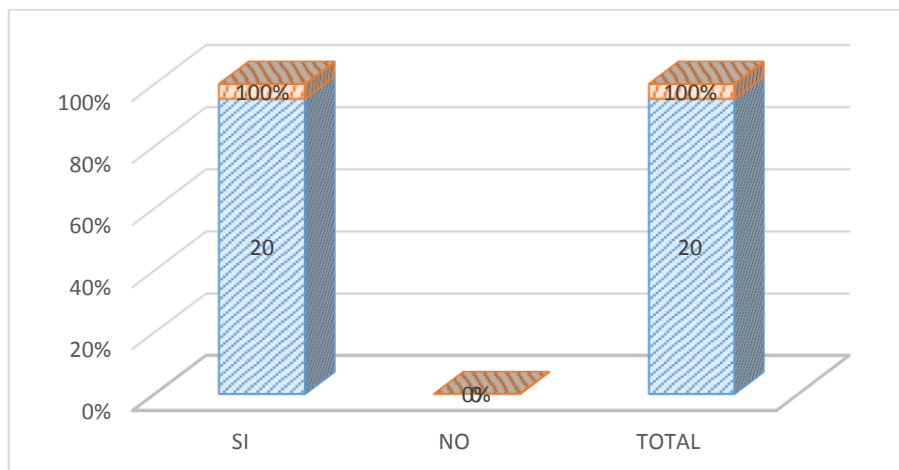


Figura 3.15. Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: hoy en día los grandes organismos internacionales y entes estatales apoyan mucho más a las empresas que adoptan un nivel de compromiso ambiental y les brindan mayor oportunidad de trabajo ya que es como una recompensa por el buen actuar con el medio ambiente, así como también le brindan oportunidades de exportar sus productos y competir con otros mercados.

Tabla 3.14.

*Mayor Aceptación de los Productos Ecológicos*

Productos Ecológicos	fi	hi
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100%

Nota: La mayoría de empresas consideran que la población acepta a los productos ecológicos.

**Figura 3.16.** Empresas que pagarían por un Producto Ecológicos

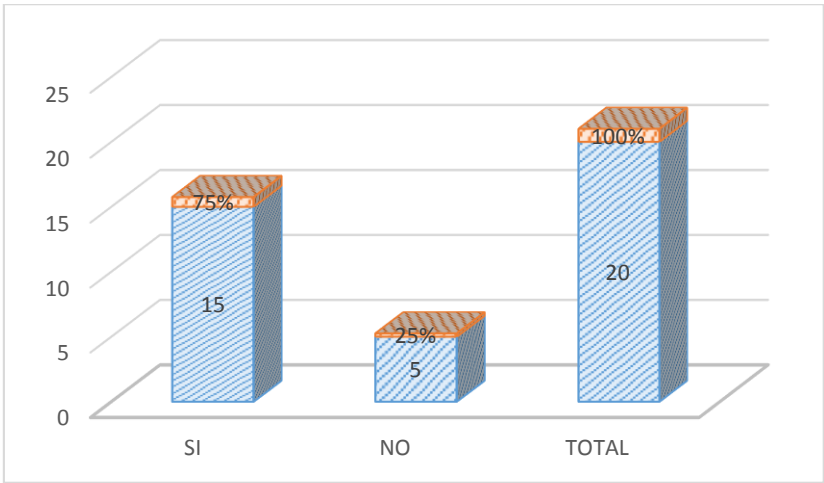


Figura 3.16. Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: el 75% de las empresas consideran que si considera que prefieren pagar un poco más porque el producto es ecológico, mientras que el 25% representado por 5 empresas consideran que no lo harían ya que los consumidores buscan cada vez más productor al menos precio. Es importante la elaboración de productos biodegradables, esto quiere decir que no generará mismo impacto que un producto normal.

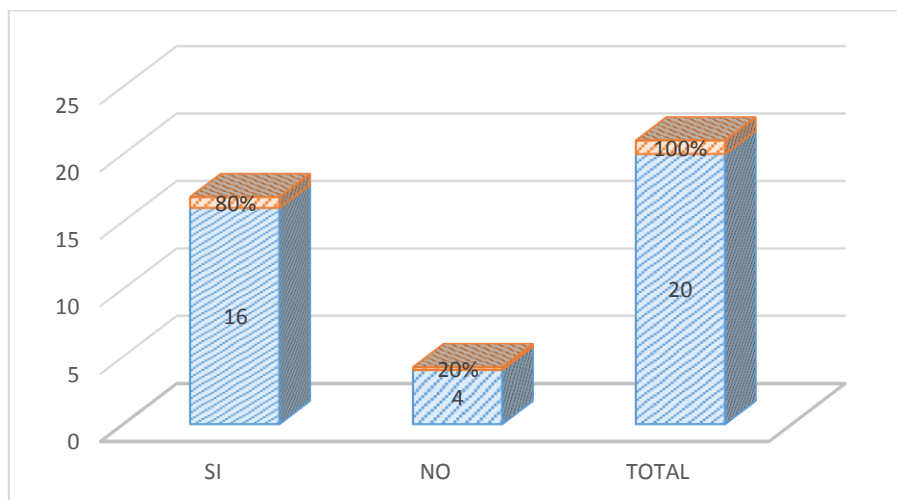
Tabla 3.15.

*Mayores Ingresos por Productos Ecológicos*

Mayores Ingresos	fi	hi
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Nota: La mayoría de empresas consideran que se percibirán mayores ingresos por venta de productos ecológicos.

**Figura 3.17. Aumento en Ingresos por Productos Ecológicos**



*Figura 3.17.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: el 80% de las empresas manufactureras representada por 16, consideran que si se percibirían mayores ingresos ya que al tener un sistema de gestión ambiental en sus procesos les permitirá recibir mayores ofertas laborales lo cual demandaría más producción y ventas lo que le generaría mayores ingresos, lo cual se le permitirá también seguir invirtiendo en la implementación del sistema de gestión ambiental.

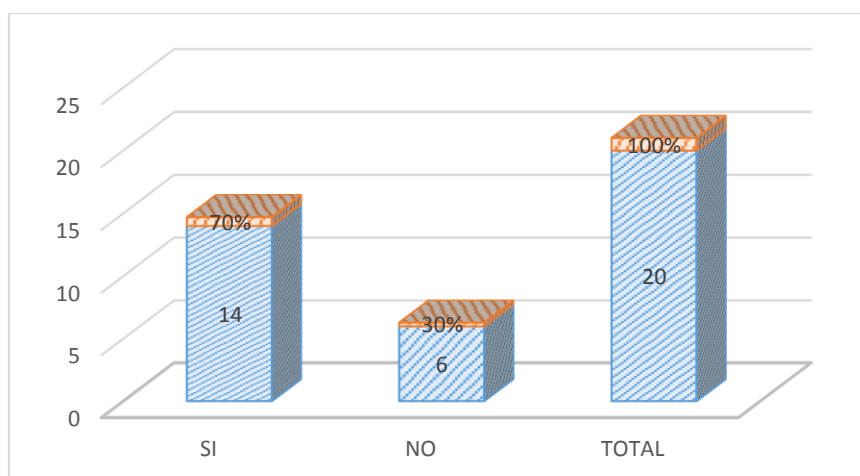
Tabla 3.16.

*Inversión Constante en Gestión Ambiental*

Inversión en G.A.	fi	hi
Si	14	70%
No	6	30%
Total	20	100%

*Nota:* La mayoría de empresas consideran que mantener una inversión constante es rentable no solo para la empresa, sino que para la sociedad.

**Figura 3.18.** Beneficios de las Inversiones Ecológicas



*Figura 3.18.* Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: El 70 % de las empresas manufactureras representadas por 14 consideran que realizar una inversión constante resulta beneficioso en mediano o largo plazo, ya que el principal beneficio es mantener una actividad económica perdurable, mientras que el 30% considera que no resulta una buena inversión, ya que demanda altos costos.

Tabla 3.17.

*Gestión Ambiental Vs Beneficios o Sanciones Tributarios*

Tributación	fi	hi
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100%

*Nota:* La mayoría de empresas consideran que desconocen la norma de incentivos y sanciones ambientales para empresas manufactureras

**Figura 3.19. Incentivos Tributarios**

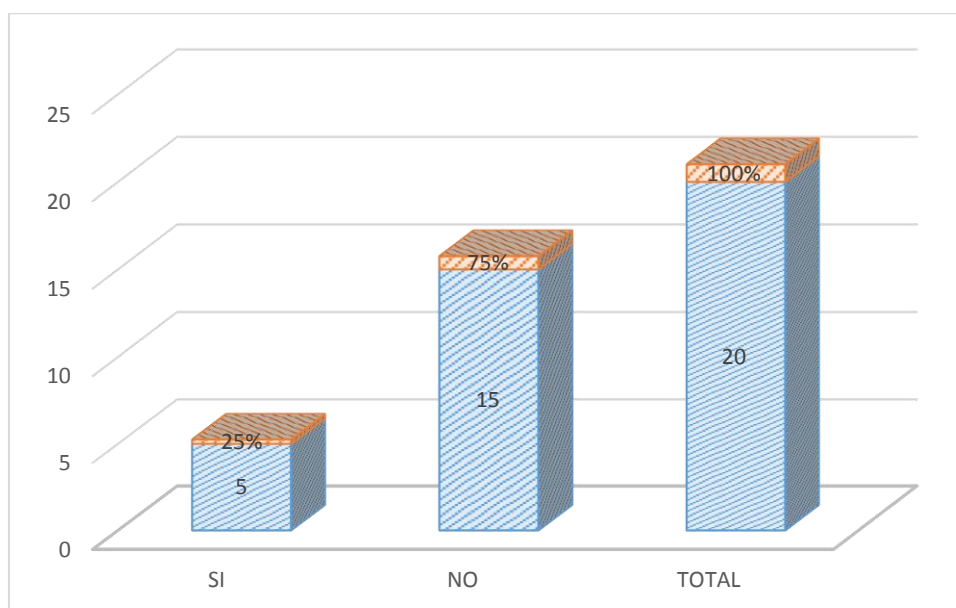


Figura 3.19. Según las encuestas aplicadas a las empresas manufactureras del distrito del porvenir se obtuvieron los siguientes resultados: solo el 25% de la población si conoce los incentivos y sanciones tributarios a las empresas manufactureras, sin embargo, el 75% desconoce por completo dicha norma tributaria.

Tabla 3.18

*Clasificación de Costos Ambientales*

<b>Costos Ambientales</b>			
	Permisos 20% UIT	S/ 830	
Costo de Prevención	Diseño de productos y proceso para reducir los contaminantes	S/ 5,000	S/ 13,330 37.3 %
	Programa de segregación de residuos sólidos y educación ambiental	S/ 7,500	
	Medición de los niveles de contaminantes	S/ 3,000	
Costo de Detección	Control de la producción ambiental	S/ 2,500	S/ 8,500 23.8 %
	Auditoria de las actividades ambientales	S/ 3,000	

	Tratamiento y desecho de materiales tóxicos.	S/ 2,750.43		
Costo de Fallas Internas	Equipo que minimizan o eliminación	S/ 3,000	S/ 9,750	27.3 %
	Mal almacenamiento de agua a utilizar en el proceso.	S/ 4,000		
Costo de fracaso	Multa por incumplimiento de los estándares del PAMA	S/ 4,150	S/ 4,150	11.6 %
	<b>Total de Costos Ambientales</b>	<b>S/ 35,730</b>	<b>S/ 35,730.43</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: La Autora

*Nota:* Se presenta los diferentes costos ambientales incurridos en las empresas manufactureras.

Tabla 3.19

*Estado de Resultado Sin Costo Ambiental*

<b>Estado de Resultado sin Costo Ambiental</b>		
	Anual	%
Ventas	3,589,352.03	100%
Costo de Producción	356,483.43	9.9%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,945,835.46</b>	<b>91.1%</b>
Gastos Administrativos	210,550.55	5.9%
Gastos de Venta	769,899.46	21.4%
Total de Gastos de Operación	<b>980,450.01</b>	<b>27.3%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>2,965,385.45</b>	<b>82.6%</b>

Elaborado por: La Autora

Tabla 3.20

*Estado de Resultado Con Costos Ambientales*

<b>Estado de Resultado con Costo Ambiental</b>		
	Anual	%
Ventas	3,589,352.03	100%
Costo de Producción	356,483.43	9.9%
Costos Ambientales	35,750.43	1.00%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,197,110.17</b>	<b>89.1%</b>
Gastos Administrativos	210,550.55	5.9%
Gastos de Venta	769,899.46	21.4%
Total de Gastos de Operación	<b>980,450.01</b>	<b>27.3%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>2,216,668.16</b>	<b>61.8%</b>

Elaborado por: La Autora

Nota: según las gráficas mostradas se puede observar que al invertir o incurrir en costos ambientales hará que la percepción de utilidades sea menor, pero dicha inversión será de gran beneficio porque se comenzara a implantar y adoptar una responsabilidad social y ambiental en las empresas de dicho sector que a la larga resultara beneficioso para todas las empresas, ya que a su se recibirá mayor aceptación y oportunidades de trabajo, lo cual es retribuirle en todos los aspectos.

## COMENTARIO

Según la evaluación realizada en el objetivo N° 2 del análisis del Desarrollo Sostenible, se obtuvieron información relevante según la aplicación de la encuesta, entre ellas se destacaron las siguientes figuras:

FIGURA N° 13, 14 y 15, el 100% de nuestra población total de empresas manufactureras responde a que 1) implantar un sistema de gestión ambiental da una nueva imagen ecológica a la empresa y lo cual es muy aceptado por la sociedad porque realmente existe una enorme preocupación sobre la salud ambiental que tiene nuestro planeta y más aún cuando se suscitan fenómenos naturales devastadores como el que se presentó el 2017 en el distrito del porvenir,; lo bueno de estos suceso que realmente generan impacto en la población y marca un inicio de adoptar un compromiso ambiental y lo mismo



sucede con las empresas, ellas se sienten comprometidas a ayudar a este cambio porque también les afecta económicamente. 2) uno de los requisitos para competir en mercados internacionales, es que tu producto o servicio ayude a disminuir el impacto ambiental, es decir que tu empresa tiene que contar con las certificaciones ambientales en este caso con la ISO 14000 y 14001. 3) la oportunidad de trabajo aumenta, debido a que los consumidores demandan más productos.

En el aspecto económico, se analizaron las FIGURAS N° 16 y 17, con respecto al efecto que ocasionaría el tener o elaborar un producto ecológico y se determinó que el 75% de las empresas consideran que los consumidores aceptarían pagar un precio mayor con el único propósito de contribuir con el medioambiente lo cual es muy beneficioso y que eso indicaría mejores ingresos lo cual permitirá que las empresas sigan implementando el SGA, y que cada vez busquen minimizar sus costos y en un mediano plazo presentar a mercado un producto ecológico y a precio cómodo.

En la figura n° 19 se analiza el campo tributario de la empresa y como la gestión ambiental puede beneficiar o perjudicar a las empresas manufactureras, pero el problema es notorio porque solo un 25% conocen dichas normas.

En conclusión, se determina que el desarrollo sostenible de la empresa medidos en tiempo solo lo determina una buena implantación de gestión ambiental en todos los procesos ya que así tú y más empresas contribuyen y deciden encaminarse a un cambio ambiental, lo generaran poco a poco, primero en su empresa, luego en el distrito donde estén ubicados, la ciudad, la región y etc.

### **3.3. Desarrollo de la Incidencia de la Gestión Ambiental y el Desarrollo Sostenible**

Gestión Ambiental	Influencia	Desarrollo sostenible de las empresas manufactureras
La gestión ambiental es un conjunto de procedimientos, pautas o actividades		El desarrollo sostenible es la reflexión económica, ecológica y social de un

---

que sirven para controlar y dirigir a una empresa con el objetivo de crear un organización en su compromiso con el mayor conocimiento del grado de medio ambiente.

incidencia del desarrollo económico sobre el medio natural y social, con la finalidad de reencauzarlo y hacerlo social y ecológicamente sostenible

La influencia que genera la gestión ambiental en las empresas manufactureras es positiva ya que al realizar una buena gestión las empresas limpian sus procesos y las hacen con el objetivo de contribuir con el medioambiente, porque saben o tienen conciencia de que si siguen actuando como lo van haciendo, su actividad económica no perdura por mucho tiempo.

Así que implantar un sistema de gestión ambiental, permite a la empresa plantear sus políticas ambientales, identificar sus puntos débiles en responsabilidad ambiental y mejorarlos, innovar en productos ecológicos que son muy aceptados por la población internacional, alargar su tiempo de actividad económica, recibir mejores ofertas laborales, aumentar sus ingresos, generar una buena relación con la sociedad, percibir beneficios tributarios y entre otros.

---

### **3.4. Contrastación de Hipótesis**

Según la hipótesis que se planteó en nuestra investigación fue: “La Gestión Ambiental incide de manera positiva en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2018”.

En base a la encuesta aplicada se determinó que el 100% de la población considera que la gestión ambiental si incide de manera positiva en el desarrollo sostenible por lo que se determinó que la hipótesis se acepta ya que la gestión ambiental es el punto clave para que las empresas manufactureras comienzan a adoptar un nivel de responsabilidad con el medio ambiente, razón por la cual se perciben muchos beneficios y como uno de ellos es, extender la vida económica de las empresas manufactureras; aunque también solo el 25% tiene implementado dicho sistema, aun el 75% tiene cuenta con un sistema de gestión ambiental en sus procesos.

Así mismo se pudo observar que las políticas ambientales planteadas no se cumplen en su totalidad, por lo que aún les falta reforzar el sistema para poder garantizar una responsabilidad social con el medio ambiente y la población.

#### IV. Discusión

La presente investigación titulada la gestión ambiental y su incidencia en el desarrollo sostenible de las empresas del sector manufacturero del distrito del porvenir en el año 2018. Tiene como hipótesis que La Gestión Ambiental incide de manera positiva en el Desarrollo Sostenible de las Empresas Manufactureras se concluye que la hipótesis se acepta ya que la incidencia es de forma positiva; así mismo se la investigación determinó que el 100% de empresas consideran que la incidencia de la GA es buena pero que solo el 25% lo aplica según se puede mostrar en la tabla 3.2.

También uno de los principales hallazgos encontrados en la investigación como lo resalta la tabla 3.18., las empresas suelen incurrir en muchos costos ambientales , lo cual debe ser debidamente controlado y medido para así obtener una correcta inversión y promover las mejoras, por lo cual no se deberían de encontrar costos de fracaso en la tabla anterior mente menciona, producto de ello en las siguientes tablas 3.19 y 3.20 se visualiza que implantar un sistema de costos ambientales impacta no solo en los resultados con respecto a la utilidad obtenida, sino que también en la responsabilidad como empresa al medio ambiente y como durante toda la investigación se ha ido mencionado, el adquirir responsabilidad premiado ya que se obtiene una certificación a nivel internacional, esto permite que las empresas comercializan mucho as sus productos a nuevos mercados.

Según (MESIAS, 2015) “Impacto de la Contabilidad Medioambiental en el Desarrollo Sostenible de las Pequeñas Empresas Pesqueras en la Provincia de Pisco: 2012 – 2014”, concluyo que las empresas pesqueras de Pisco no cuentan con un sistema de gestión medioambiental, asimismo no cuentan con un plan de trabajo totalmente implementado en sistema de contabilidad y auditoría medioambiental, finalmente la aplicación de un sistema de costo y presupuesto impacto positivamente en las actividades ambientales de la empresa, y como recomendaciones Es necesario que las empresas pesqueras de la provincia de Pisco apliquen el subsistema de la gestión medioambiental, ya que impacta positivamente en la actividad social y en la calidad de vida de las poblaciones que

viven en la zona. Que las empresas pesqueras deben contemplar en sus planes de trabajo el subsistema de contabilidad y auditoría medioambiental por impactar positivamente en la actividad económica de Pisco y por lo tanto en los temas de impacto ambiental. las empresas pesqueras de la provincia de Pisco deben contemplar en sus planes operativos los costos y presupuestos relacionados con el tema medioambiental por impactar positivamente en la actividad ambiental de la provincia de Pisco, estos aspectos están en concordancia con la ley del ambiente y los tratados internacionales como son Kioto, Basilea y Montreal (p. 111)

## V. Conclusión

1. Se concluyó que el 100% de nuestra población considera que la gestión ambiental incide positivamente en el desarrollo sostenible de las empresas, ya que dicha adaptación de responsable ambiental es retribuida con los ingresos y aceptación social de la población y demás mercados.
2. El 25% de empresas manufactureras cuentan con políticas ambientales y el 75% no los tiene, sin embargo, ese 25% presenta según la escala de medición un promedio medio en el cumplimiento de sus políticas.
3. Se propuso dar a conocer los principales beneficios de implantar un sistema de gestión ambiental con la finalidad de aumentar dicho sistema en las empresas manufactureras y contribuir a ser un país responsable.
4. El 90% de la población no cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos, así como también el 50% no controla el consumo de sus recursos como agua, energía e insumo químicos

## **VI. Recomendación**

1. Se recomienda trabajar muchísimos en temas de gestión ambiental como promover su importancia, el impacto y beneficios con los empresarios manufactureros del distrito del porvenir con la finalidad de convertir ese 75% de empresas que no tienen un sistema de gestión a un 100%.
2. Se recomienda aplicar diversas estrategias con todos sus recursos para lograr el cumplimiento de dichas políticas planteadas, así como capacitación.
3. Tomar y poner en práctica el sistema de gestión ambiental en sus procesos para así obtener los diferentes beneficios expuestos en la propuesta.
4. Promover un programa de segregación de residuos sólidos, así como también contar con un personal capacitado en temas ambientales y controle el consumo de los diferentes recursos, con la finalidad de disminuir el impacto ambiental.

## **VII. Propuesta**

Propuesta para aumentar la implementación de un sistema de gestión ambiental en las empresas manufactureras del Distrito del Porvenir.

### **7.1. Fundamentación**

Debido a los constantes problemas ambientales y al enorme temor de que esto se puede acabar en cualquier momento y como lo corrobora nuestra investigación, de que el 75% no es responsable con el medio ambiente, es necesario promover la implementación de un sistema de gestión ambiental en las empresas del distrito del porvenir con la finalidad de crear y adoptar una educación y responsabilidad social a favor de todos los que vivimos en el planeta.

Esta propuesta cambiara la perspectiva de los empresarios manufactureros y les mostrara la enorme importancia y beneficio de tener un SGA.

### **7.2. Objetivos General**

Crear una propuesta para aumentar la implementación de un sistema de gestión ambiental en las empresas manufactureras del Porvenir.

#### **7.2.1. Objetivos Específico**

- Identificar los principales beneficios de contar con un sistema de gestión ambiental en las empresas manufactureras.
- Determinar el impacto económico que genera la gestión ambiental y como se retribuye con el desarrollo sostenible.
- Concientizar a los empresarios manufactureros a contar con un plan de gestión ambiental en sus empresas.



### **7.3. Ventajas de la Implementación de un sistema de Gestión Ambiental**

Según la norma (ISO 14001: Ventajas de implementar un Sistema de Gestión Ambiental, 2014) nos menciona los siguientes benéficos:

- Aumento de la eficacia ambiental
- Disminución de costes durante el tratamiento
- Reducción en la utilización de materias primas y energía
- Facilita el cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la organización.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar, previniendo que aparezcan estos.
- Ayuda a la organización a disminuir la contaminación.
- Realizar registros que avalen el comportamiento ambiental de la organización.
- Aumenta la confianza de las partes interesadas, como pueden ser, accionistas, inversores, trabajadores, proveedores, etc.

Podemos clasificar los diferentes beneficios según los diferentes campos como:

#### **1. Legal**

- Ordenar y mejorar el cumplimiento de las obligaciones que tiene la organización, tanto formal como material, que se encuentran exigidas por la legislación ambiental.
- Disminuye los riesgos de incumplimiento de la legislación aplicable

- Minimiza los riesgos ante posibles demandas por la responsabilidad civil de la organización, tanto civil como penal.
- Evita que la organización entre en pleitos con la administración u otras empresas por competencia desleal.
- Incrementa la confianza de los legisladores, accionistas, inversores y compañías de seguros, por lo que mejorará la relación de la organización con dichas personas aumentando la capacidad de negocio.

## **2. Comercialización**

- Mejora las estrategias de diferenciación de los productos que ofrece la organización, con lo que aumenta su competencia frente a otras organizaciones que comercializan los mismos productos.

## **3. Marketing**

- Facilita la adaptación a las diferentes demandas de los usuarios del mercado, como, por ejemplo, la difusión de la certificación en **ISO14001**.
- Se abre la posibilidad de acceder a los concursos públicos que le piden tener implantado un Sistema de Gestión Ambiental.
- Aumenta la posibilidad de producir grandes inversiones, aumenta el control de costos y generar oportunidades de negocio nuevas.
- Aumenta el desarrollo de nuevas tecnologías y nuevos productos.
- Nueva imagen con valor agregado
- Mejora mucho la imagen, tanto interna como externamente, de la organización.
- Se minimizan las probabilidades de aumentar costes que sean derivados de malas actuaciones de terceros y que afecten al medio ambiente.

- Se reducen las primas de seguros en temas de responsabilidad civil que se encuentran relacionados con el impacto ambiental.

#### **4. Producción**

- Incrementa y mejora los procesos productivos que se realizan en la organización, al mejorar:
  - El control y el ahorro que se realiza con las materias primas.
  - La disminución del consumo del consumo de agua.
  - Rebajar el consumo de agua en la organización.
  - Aprovechar los residuos y minimizar su producción.
  - Controlar la eficacia de los procesos.
- Mejora la incorporación de nuevas tecnologías y desarrollos, que mejoren la producción.
- Se disminuyen los costes productivos.

Según (ISO 14001: Ventajas de implementar un Sistema de Gestión Ambiental, 2014) se presenta el beneficio principal que toda organización busca alcanzar así como también sus beneficios económicos:

- **Certificación Ambiental**

Es la acreditación que se entrega a una organización que ha implantado con éxito un Sistema de Gestión Ambiental, para ello debe demostrar mediante auditorias que cumplen con la normativa, su aptitud para prevenir y controlar los efectos que generan las actividades de la organización en el medio ambiente.

Los siguientes documentos forman parte del Sistema de Gestión Ambiental:

- Política ambiental.
- Manuales de gestión ambiental.
- Procedimientos funcionales.
- Instrucciones técnicas.
- Registros ambientales.

## **7.4. Impacto Económico Generado por la Gestión Ambiental**

Definitivamente para determinar el impacto económico que genera la implantación de un sistema de gestión ambiental es necesario desglosarlo en 2 partes como:

### **7.4.1. Inversión Constante = Desarrollo Sostenible.**

Esta relación consiste en que si un empresario manufacturero decide invertir en implementar un sistema de gestión ambiental en sus procesos productivos; este definitivamente observara mejoras no solo en el proceso, sino que también en su rentabilidad, ya que al controlar cada uno de los recursos y se determinarán cuales insumos usar y cuáles no, pensando en el bienestar ecológico de nuestro planeta, así como también en la economía de la empresa.

Es por ello que mantener una inversión constante en el cuidado y preservación del medio ambiente se llega a equilibrar las tres grandes dimensiones del desarrollo sostenible, como lo son: el ámbito social, económico y ecológico.

### **7.4.2. Producto Ecológico = Mejores Ingresos**

Elaborar un producto ecológico significa ser una empresa con un valor agregado y ante los mercados internacionales ese actuar de responsabilidad es premiado, porque cada vez más existen empresas que adoptan esta sistema por los enorme beneficios que brinda y entre la más importante es prolongar su vida económica de una empresa; es por ello que también la población se suma a este apoyo y que mucho de nosotros preferimos algo ecológico que otro producto que contamina y dañan el medio ambiente, es por eso que se generarían mayores ventas de los productos denominados “ecológico”, por lo tanto los ingresos incrementarían lo cual permitirá a que el SGA se siga mejoran y hacer de esto algo progresivo y mejorarlo cada vez más.

## **7.5. Concientización Ambiental**

- Carteles, volantes
- Charlas de concientización ambiental,
- Propagandas de tv, radio, redes sociales

## BIBLIOGRAFÍA

- ANGEL GALLARDO SERVICIOS GRAFICS, S.L. (2012). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. MADRID: EDICIONES MORATA, S.L.
- BAYARDO, J. M. (s.f.). EL PAPEL DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA IMPLANTACION DE SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES.
- BEJARANO RAMIREZ, Y. L., & CHAVARRO ALVAREZ, J. A. (2017). Obtenido de [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8628/Analisis\\_aportes\\_contabilidad.pdf?sequence=1](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8628/Analisis_aportes_contabilidad.pdf?sequence=1)
- CASTRO SAAVEDRA, D. G., & EHMIG DILLON, G. P. (SEPTIEMBRE de 2014). *Universidad Politecnica Salesiana Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7366/1/UPS-QT06191.pdf>
- CONSULTING S.A.C. (2016). Obtenido de NORMA ISO 14001 (SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL): <http://ifconsulting.pe/norma-iso-14001-sistemas-de-gestion-ambiental/>
- DANE. (SEPTIEMBRE de 1995). *PROYECTO DE CONTABILIDAD ECONOMICA AMBIENTAL PARA COLOMBIA*.
- DECRETO SUPREMO N° 017-2015-PRODUCE. (2015). APRUEBAN EL REGLAMENTO DE GESTION AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y COMERCIO INTERNO.
- DECRETO SUPREMO N° 019-97-ITINCI. (1997). APRUEBAN EL REGLAMENTO DE PROTECCION AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.
- DECRETO SUPREMO N° 025-2001-ITINCI . (2001).
- ECA INSTITUTO DE TECNOLOGIA Y FORMACION, S.A. (2007). *AUDITORIAS AMBIENTALES*. MADRID: GRÁFICAS MARCA, S.A.
- ESPINOZA PASTOR, K. D., & LAZARO LOPEZ, V. O. (2013). Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/126/1/ESPINOZA\\_KATHIA\\_AUDITORIA\\_AMBIENTAL\\_PREVENCION\\_.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/126/1/ESPINOZA_KATHIA_AUDITORIA_AMBIENTAL_PREVENCION_.pdf)
- FUNDACION FORUM AMBIENTAL. (9 de NOVIEMBRE de 1999). Obtenido de <http://www.forumambiental.org/pdf/contab.pdf>
- IBID. (s.f.).
- LEY N° 27314. (10 de JULIO de 2000). LEY GENERAL DE RESIDUOS SÓLIDOS.

MESIAS CORDOVA, J. L. (2015). Obtenido de  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1571/1/mesias\\_cjl.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1571/1/mesias_cjl.pdf)

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO. (2017). *SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL*. Obtenido de  
<http://www.mific.gob.ni/GESTIONAMBIENTAL/SISTEMADEGESTIONAMBIENTAL.aspx>

PAHLEN ACUÑA, J. M., & FRONTI DE GARCIA, L. (2004). *CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL*. BUENOS AIRES: MACCHI GRUPO EDITOR S.A.

RAMIREZ. (2008).

TORRES GARCIA, L. A. (2013). *Universidad Nacional de Trujillo*. Obtenido de  
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5983/Tesis%20Doctorado%20-%20Luis%20Torres%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VARON CUBILLOS, A. M. (2007). *CONTABILIDAD AMBIENTAL UN ENFOQUE MICROECONOMICO*. Obtenido de  
<http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/40691.pdf>

ANEXO 01

# **ANEXO**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
**ENCUESTA**

**INSTRUCCIONES.** Se está realizando el siguiente cuestionario de forma anónima a los contadores de las empresas manufactureras del distrito del porvenir, con el objetivo de Analizar la incidencia de la contabilidad ambiental en el desarrollo sostenible de las empresas manufactureras del distrito del Porvenir.

<b>PRIMERA SECCIÓN:</b> Responda las siguientes preguntas respecto a la importancia de la Gestión <b>Ambiental</b> en el desarrollo sostenibles e las empresas manufactureras.			
N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿La empresa cuenta con un plan de gestión ambiental?		
2	¿Considera usted que la gestión ambiental incide en el desarrollo sostenible de las empresas manufactureras?		
3	¿La empresa realiza mediciones con respecto al consumo y utilización de recursos, energía, agua e insumos químicos?		
4	¿La empresa cuenta con políticas ambientales? Si su respuesta es SI mencionar 1: .....		
5	¿Cuenta la empresa con trabajadores especialistas en temas de gestión ambiental?		
6	¿La empresa cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos?		
7	¿La empresa cuenta con una programación de mantenimiento de maquinaria y equipos para minimizar el impacto ambiental?		
8	¿Realiza la empresa mediciones respecto a las condiciones ambientales y las comparas con los impactos que generan sus actividades?		
<b>SEGUNDA SECCIÓN:</b> Responda las siguientes preguntas respecto al desarrollo			



sostenibles e las empresas manufactureras del distrito del Porvenir.			
9	¿Considera usted que el implantar un sistema de gestión ambiental le da una nueva imagen empresarial?		
10	¿Considera usted que la empresa manufacturera al implantar la gestión ambiental en sus procesos le permitiría participar en mercados internacionales?		
11	¿Considera usted que las empresas manufactureras recibirían mayores oportunidades de trabajo si contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente?		
12	¿Compraría usted un producto ecológico a pesar de que el precio sea más elevado que el del mismo producto pero normal?		
13	¿Considera usted que las empresas manufactureras percibirían mayores ingresos si elaboran productos ecológicos?		
14	¿Considera usted que las inversiones continuas que se realice por mantener una gestión ambiental en los procesos resulte beneficioso a la empresa?		
15	¿Conoce usted los incentivos u sanciones tributarias que establece el SUNAT a las empresas manufactureras?		

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### MATRIZ DE VALIDACIÓN

**TÍTULO DE LA TESIS:** La Gestión Ambiental y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN
			RELACION VARIABLE-DIMENSIÓN		RELACION VARIABLE-ITEMS		RELACION DIMENSIÓN-ITEMS		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN AMBIENTAL	Actuación Ambientales	1. ¿La empresa cuenta con un plan de gestión ambiental?	X		X		X		
		2. ¿Considera usted que es importante la gestión ambiental en la gestión de las empresas manufactureras?	X		X		X		
		3. ¿La empresa realiza mediciones con respecto al consumo y utilización de recursos, energía, agua e insumos químicos?	X		X		X		
		4. ¿La empresa cuenta con políticas ambientales?	X		X		X		
		5. ¿Cuenta la empresa con trabajadores especialistas en temas de gestión ambiental?	X		X		X		
		6. ¿La empresa cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos?	X		X		X		
		7. ¿La empresa cuenta con una programación de mantenimiento de maquinaria y equipos para minimizar el impacto ambiental?	X		X		X		
		8. ¿Realiza la empresa mediciones respecto a las condiciones ambientales y las comparas con los impactos que generan sus actividades?	X		X		X		
VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO SOSTENIBLE	Desarrollo Economico	9. ¿Considera usted que el implantar un sistema de gestión ambiental le da una nueva imagen empresarial?	X		X		X		
		10. ¿Considera usted que las empresas manufactureras al implantar la gestión ambiental en sus procesos le permitiría participar en mercados internacionales?	X		X		X		
		11. ¿Considera usted que las empresas manufactureras recibirían mayores oportunidades de trabajo si contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente?	X		X		X		
		12. ¿Compraría usted un producto ecológico a pesar de que el precio sea más elevado que el del mismo producto pero normal?	X		X		X		
	Desarrollo Social	13. ¿Considera usted que las empresas manufactureras percibirían mayores ingresos si elaboran productos ecológicos?	X		X		X		
		14. ¿Considera usted que las inversiones continuas que se realice por mantener una gestión ambiental en los procesos resulte beneficioso a la empresa?	X		X		X		
		15. ¿Conoce usted los incentivos u sanciones tributarias que establece el SUNAT a las empresas manufactureras?							

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: KARY DA CRUZ MORENO  
 GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA  
 FECHA DE REVISIÓN: 02/11/17

  
Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO DE LA TESIS: La Gestión Ambiental y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN
			RELACION VARIABLE-DIMENSIÓN		RELACION VARIABLE-ITEMS		RELACION DIMENSIÓN-ITEMS		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN AMBIENTAL	Actuación Ambientales	1. ¿La empresa cuenta con un plan de gestión ambiental?	X		X		X		
		2. ¿Considera usted que es importante la gestión ambiental en la gestión de las empresas manufactureras?	X		X		X		
		3. ¿La empresa realiza mediciones con respecto al consumo y utilización de recursos, energía, agua e insumos químicos?	X		X		X		
		4. ¿La empresa cuenta con políticas ambientales?	X		X		X		
		5. ¿Cuenta la empresa con trabajadores especialistas en temas de gestión ambiental?	X		X		X		
		6. ¿La empresa cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos?	X		X		X		
		7. ¿La empresa cuenta con una programación de mantenimiento de maquinaria y equipos para minimizar el impacto ambiental?	X		X		X		
		8. ¿Realiza la empresa mediciones respecto a las condiciones ambientales y las comparas con los impactos que generan sus actividades?	X		X		X		
VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO SOSTENIBLE	Desarrollo Economico	9. ¿Considera usted que el implantar un sistema de gestión ambiental le da una nueva imagen empresarial?	X		X		X		
		10. ¿Considera usted que las empresas manufactureras al implantar la gestión ambiental en sus procesos le permitiría participar en mercados internacionales?	X		X		X		
		11. ¿Considera usted que las empresas manufactureras recibirían mayores oportunidades de trabajo si contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente?	X		X		X		
		12. ¿Compraría usted un producto ecológico a pesar de que el precio sea más elevado que el del mismo producto pero normal?	X		X		X		
	Desarrollo Social	13. ¿Considera usted que las empresas manufactureras percibirían mayores ingresos si elaboran productos ecológicos?	X		X		X		
		14. ¿Considera usted que las inversiones continuas que se realice por mantener una gestión ambiental en los procesos resulte beneficioso a la empresa?	X		X		X		
		15. ¿Conoce usted los incentivos u sanciones tributarias que establece el SUNAT a las empresas manufactureras?							

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Ricardo Bobadilla Chuang  
 GRADO ACADÉMICO: Magister  
 FECHA DE REVISIÓN: 3.11.17

  
 Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO DE LA TESIS: La Gestión Ambiental y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Empresas del Sector Manufacturero del Distrito del Porvenir en el año 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN
			RELACION VARIABLE-DIMENSIÓN		RELACION VARIABLE-ITEMS		RELACION DIMENSIÓN-ITEMS		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN AMBIENTAL	Actuación Ambientales	1. ¿La empresa cuenta con un plan de gestión ambiental?	X		X		X		
		2. ¿Considera usted que es importante la gestión ambiental en la gestión de las empresas manufactureras?	X		X		X		
		3. ¿La empresa realiza mediciones con respecto al consumo y utilización de recursos, energía, agua e insumos químicos?	X		X		X		
		4. ¿La empresa cuenta con políticas ambientales?	X		X		X		
		5. ¿Cuenta la empresa con trabajadores especialistas en temas de gestión ambiental?	X		X		X		
		6. ¿La empresa cuenta con un programa de segregación de residuos sólidos?	X		X		X		
		7. ¿La empresa cuenta con una programación de mantenimiento de maquinaria y equipos para minimizar el impacto ambiental?	X		X		X		
		8. ¿Realiza la empresa mediciones respecto a las condiciones ambientales y las comparas con los impactos que generan sus actividades?	X		X		X		
VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO SOSTENIBLE	Desarrollo Economico	9. ¿Considera usted que el implantar un sistema de gestión ambiental le da una nueva imagen empresarial?	X		X		X		
		10. ¿Considera usted que las empresas manufactureras al implantar la gestión ambiental en sus procesos le permitiría participar en mercados internacionales?	X		X		X		
		11. ¿Considera usted que las empresas manufactureras recibirían mayores oportunidades de trabajo si contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente?	X		X		X		
		12. ¿Compraría usted un producto ecológico a pesar de que el precio sea más elevado que el del mismo producto pero normal?	X		X		X		
		13. ¿Considera usted que las empresas manufactureras percibirían mayores ingresos si elaboran productos ecológicos?	X		X		X		
Desarrollo Social	14. ¿Considera usted que las inversiones continuas que se realice por mantener una gestión ambiental en los procesos resulte beneficioso a la empresa?	X		X		X			
	15. ¿Conoce usted los incentivos u sanciones tributarias que establece el SUNAT a las empresas manufactureras?								

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: ANDRÉS HUMBERTO BARRERA ALAJA

GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA

FECHA DE REVISIÓN: 02.11.2017

  
Firma del Evaluador

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Ficha Documentaria"

**OBJETIVO:** Analizar el desarrollo sostenible de las empresas manufactureras del distrito del porvenir en el año 2017.

**NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:**

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**

**VALORIZACION**

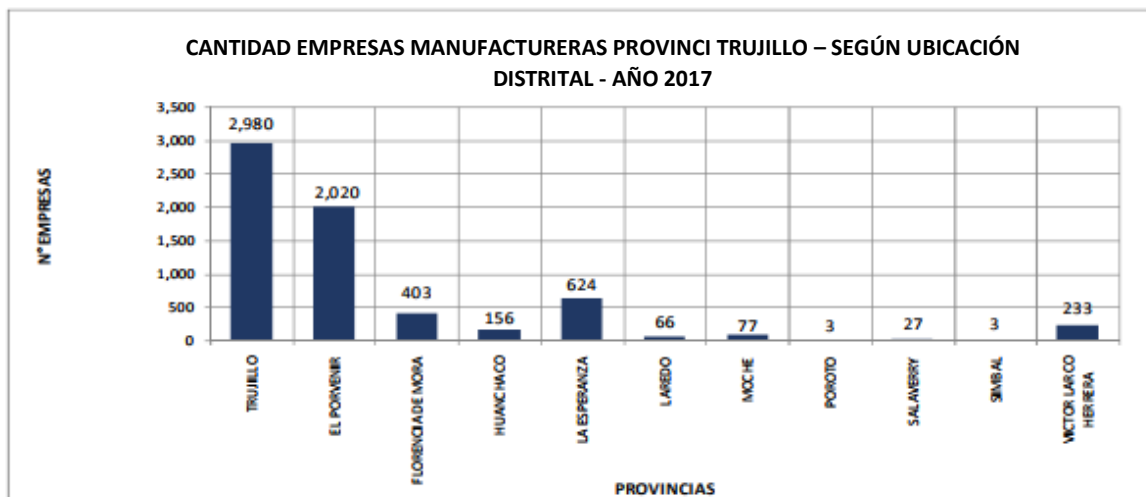
<b>MUY ALTO</b>	<b>ALTO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>BAJO</b>	<b>MUY BAJO</b>

ANEXO 04

CANTIDAD EMPRESAS MANUFACTURERAS PROVINCI TRUJILLO – SEGÚN UBICACIÓN DISTRITAL - AÑO 2017	
TRUJILLO	2,980
EL PORVENIR	2,020
FLORENCIA DE MORA	403
HUANCHACO	156
LA ESPERANZA	624
LAREDO	66
MOCHE	77
POROTO	3
SALAVERRY	27
SIMBAL	3
VICTOR LARCO HERRERA	233
	<b>6,592</b>

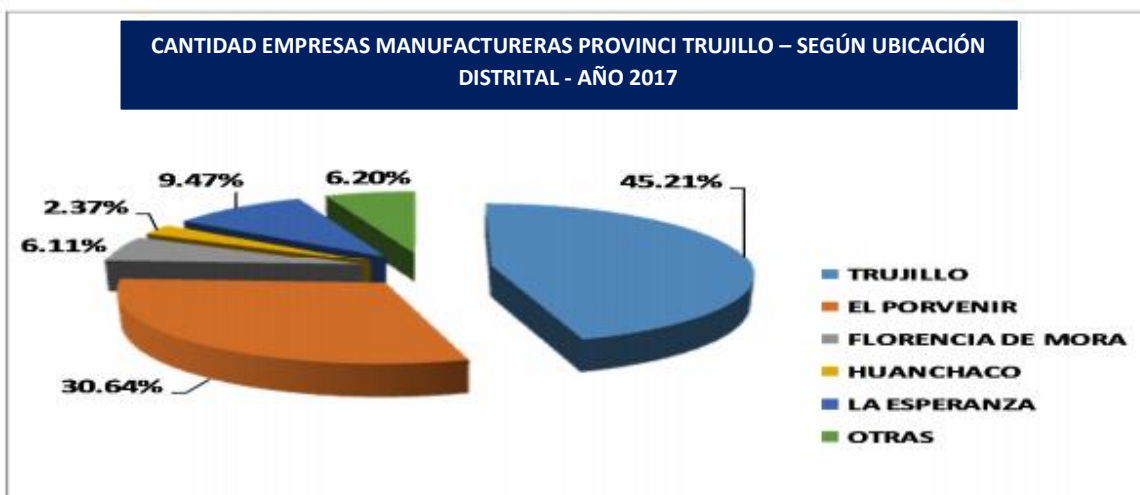
ANEXO 05

FUENTE: ANALISIS REGIONAL EMPRESARIAL MANUFACTURERO



FUENTE: ANALISIS REGIONAL EMPRESARIAL MANUFACTURERO

ANEXO 06





**Aprueban el Régimen de Sanciones e Incentivos del Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades en la Industria Manufacturera**

**DECRETO SUPREMO N° 025-2001-ITINCI**

**CONCORDANCIAS:**

R.M. N° 288-2003-PRODUCE, Art. 7

R.M. N° 055-2005-PRODUCE, Art. 6

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

**CONSIDERANDO:**

Que, el "Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera", aprobado por Decreto Supremo N° 019-97-ITINCI, contempla las pautas y obligaciones que deben cumplir las empresas industriales manufactureras del país; así como establece un conjunto de instrumentos de gestión ambiental con el objeto de promover el desarrollo sostenible y competitivo de la industria manufacturera nacional;

Que, el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales - MITINCI, en su condición de autoridad competente encargada de la implementación de los instrumentos de gestión ambiental, a fin de facilitar el cumplimiento de las obligaciones que el titular de la actividad industrial manufacturera debe llevar a cabo, ha considerado pertinente aprobar el Régimen de Sanciones e Incentivos para la Protección Ambiental en la Industria Manufacturera;

Que, el referido documento ha sido sometido a consulta ciudadana con el objeto que se presenten aquellas observaciones y sugerencias que las personas naturales y jurídicas interesadas, estimen conveniente formular;

Que, habiéndose recibido, evaluado y considerado las observaciones y recomendaciones alcanzadas durante el proceso de consulta ciudadana, el referido

documento ha quedado expedito para su aprobación;

De conformidad con el inciso 8) del Artículo 118 de la Constitución Política del Perú;

DECRETA:

**Artículo 1.-** Aprobar el Régimen de Sanciones e Incentivos del Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades en la Industria Manufacturera aprobado por el Decreto Supremo N° 019-97-ITINCI.

**Artículo 2.-** El presente Decreto Supremo será refrendado por el Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los diecisiete días del mes de julio del año dos mil uno.

VALENTIN PANIAGUA CORAZAO  
Presidente Constitucional de la República

JUAN INCHAUSTEGUI VARGAS  
Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales

**REGIMEN DE SANCIONES E INCENTIVOS DEL REGLAMENTO DE PROTECCION AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA**

**TITULO I**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 1.- Objeto.**

El presente régimen de sanciones e incentivos tiene por objeto:

- a) Fortalecer las acciones de prevención y control que deben realizarse para armonizar el desarrollo de la actividad de la industria manufacturera con la protección del medio ambiente.

**DECRETO SUPREMO N° 019-97-ITINCI****Aprueban el Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera**

*EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA*

**CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo con el Decreto Legislativo N° 613, "Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales", el Decreto Legislativo N° 757, "Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada" y sus normas modificatorias y conexas, corresponde al Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales dictar las normas reglamentarias para regular de manera específica el control ambiental de las actividades productivas bajo su ámbito de competencia;

Que, en dicho marco legal el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, elaboró el proyecto de Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera;

Que, a través de dicho Reglamento se prioriza la regulación de prácticas e instrumentos de prevención y evaluación ambiental para afianzar el desarrollo sostenible del Sector Industria, dentro de un marco de flexibilidad para los distintos subsectores;

Que, el citado proyecto de Reglamento ha sido objeto de prepublicación en el Diario Oficial El Peruano, así como de análisis público a través de observaciones y sugerencias que tuvieron a bien formular personas naturales e Instituciones Públicas y Privadas interesadas;

Que, luego del proceso de sugerencias y análisis antes mencionado, ha quedado expedito para su aprobación el texto definitivo del Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera;

De conformidad con el inciso 11) del Artículo 211 de la Constitución Política del Perú;

**DECRETA:**

**Artículo 1.-** Aprobar el Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera, el mismo que consta de Título Preliminar, 3 Títulos, 5 Capítulos, 38 artículos, 5 Disposiciones Complementarias y 7 Disposiciones Transitorias, cuyo texto forma parte integrante del presente Decreto Supremo.

**Artículo 2.-** El presente Decreto Supremo, será refrendado por el Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los veintiséis días del mes de setiembre de mil novecientos noventa y siete.

**ALBERTO FUJIMORI FUJIMORI**

Presidente Constitucional de la República

**GUSTAVO CAILLAUX ZAZALI**

Ministro de Industria, Turismo, Integración y  
Negociaciones Comerciales Internacionales





# DECRETO SUPREMO Nº 017-2015-PRODUCE



## APRUEBAN EL REGLAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y COMERCIO INTERNO

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:



Que, el numeral 22 del artículo 2 de la Constitución Política del Perú establece como derecho fundamental de la persona gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida;



Que, el Artículo I del Título Preliminar de la Ley Nº 28611, Ley General del Ambiente establece que toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, asegurando particularmente la salud de las personas en forma individual y colectiva, la conservación de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país;



Que, el artículo 50 del Decreto Legislativo Nº 757, Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada, modificado por la Ley Nº 26734, señala como autoridades sectoriales competentes para conocer sobre las disposiciones ambientales sectoriales a los Ministerios o los organismos fiscalizadores según sea el caso;

Que, el numeral 58.1 del artículo 58 de la Ley Nº 28611, Ley General del Ambiente establece que los Ministerios y sus respectivos organismos públicos, así como los organismos regulatorios o de fiscalización, ejercen funciones y atribuciones ambientales sobre las actividades y materias señaladas en la Ley;



Que, por Decreto Supremo Nº 019-97-ITINCI, se aprobó el Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de Actividades de la Industria Manufacturera, el cual fue emitido en el marco de la vigencia del Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, el mismo que fue derogado por la Ley Nº 28611, Ley General del Ambiente;

