



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO
DURANTE LOS AÑOS 2014-2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

SIRLEY BERENICE ESCRIBANO CAYCAY

ASESOR:

MGTR. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) ESCRIBANO CAYCAY SIRLEY BERENICE, cuyo título es: PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO DURANTE LOS AÑOS 2014-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 5 de Diciembre de 2018



MICHCA MAGUIÑA, MARY
PRESIDENTE



ROMANÍ FRANCO, VIVIAN ISABEL
SECRETARIO



GUERRA BENDEZÚ, CARLOS
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia y especialmente a mi madre, porque su apoyo ha sido fundamental en toda mi carrera profesional, sus consejos me han motivado a concluir con éxito este proyecto de tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme finalizar mi carrera.

Gracias a mis padres una vez más por su apoyo, a todas las personas que formaron parte de todo este camino.

Un especial agradecimiento a mi asesora, por su dedicación y paciencia.

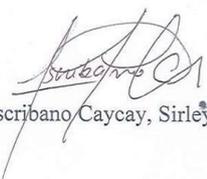
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Escribano Caycay, Sirley Berenice, con DNI N° 76532056, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2018



Escribano Caycay, Sirley Berenice

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la exportación estacional del cacao peruano durante el periodo 2014 - 2017.

Para probar si la exportación de cacao peruano cumple un patrón estacional durante el periodo 2014-2017. El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían. La investigación fue organizada por medio de dos variables la producción estacional y la exportación. La exportación estacional fue desagregada en exportación mensual de cada año que producen el fruto, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos sitúa sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos las discusiones

En capítulo V tengo las recomendaciones

En capítulo VI las conclusiones de la investigación

En el capítulo VII está compuesto por las referencias

Durante la investigación se han encontrado determinadas limitantes como la falta de información acerca de los costos de producción, para así determinar el costo unitario y productividad en los diferentes países y años en el estudio de investigación, falta de estudios más amplios sobre tema agroexportaciones del cacao entre otros; aun así, se ha llegado a las siguientes conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la producción estacional y exportación del cacao peruano, durante el periodo 2014-2017. La investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de cacao peruano durante el periodo 2014-2017, se utilizó en los resultados, datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que correspondiente para su medición.

La principal conclusión fue que la producción estacional y la exportación del cacao peruano durante el periodo 2014-2017, presentaron una tendencia positiva.

Palabras claves; Producción estacional y Exportación

ABSTRACT

The objective of this research has been to determine the seasonal production and export of Peruvian tangelo to the Cacao during the 2014-2017 period. The research had as object of study all the Peruvian cacao exporting companies during the period 2014-2017, we used in the results, ex post facto data that we took from different official publications, articles from public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the corresponding methods for its measurement.

The main conclusion was that the seasonal production and export of Peruvian cacao during the period 2014-2017 showed a positive trend.

Keywords; Seasonal production and export.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	9
ÍNDICE DE TABLAS	12
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos Previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Comercio Internacional	18
1.3.2 Definición de Variables	19
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del Estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21

1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
3.1 Resultados exportación del cacao peruano	26
3.1.1 Resultados sobre el volumen de exportación	26
3.1.2 Volumen exportado del cacao del Perú a Bélgica	28
3.2 Resultados sobre el volumen de exportación mensual	29
3.2.1 Volumen de exportación mensual en el año 2014	29
3.2.2 Volumen de exportación mensual en el año 2015	31
3.2.3 Volumen de exportación mensual en el año 2016	32
3.2.4 Volumen de exportación mensual en el año 2017	33
3.3 Resultados sobre el valor de exportación mensual	34
3.3.1 Valor de exportación mensual en el año 2014	34
3.3.2 Valor de exportación mensual en el año 2015	36
3.3.3 Valor de exportación mensual en el año 2016	37
3.3.4 Valor de exportación mensual en el año 2017	38
3.4 Resultados sobre el precio de exportación mensual	39
	10

3.4.1 Precio de exportación mensual en el año 2014	39
3.4.2 Precio de exportación mensual en el año 2015	41
3.4.3 Precio de exportación mensual en el año 2016	42
3.4.4 Precio de exportación mensual en el año 2017	43
3.4.5 Patrón estacional del volumen de exportación	44
3.4.6 Patrón estacional del valor de exportación	45
IV. REFERENCIAS	53
V. ANEXOS	56
Anexo 1: Matriz de Consistencia	57
Anexo 2: Juicio de Expertos	58
ANEXO 3: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN VOLUMEN DE EXPORTACION	59
ANEXO 2: JUICIO DE EXPERTOS	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables

Tabla 2.

Tabla 3. Volumen exportado en toneladas del cacao del Perú a los principales países importadores

Tabla 4. Participación de los países en el volumen exportado del cacao del Perú a los principales países importadores

Tabla 5. Volumen exportado del cacao del Perú a Bélgica

Tabla 6. Participación mensual del volumen exportado del cacao del Perú hacia Bélgica 2014.

Tabla 7. Participación mensual del volumen exportado del cacao del Perú hacia Bélgica 2015.

Tabla 8. Participación mensual del volumen exportado de cacao del Perú hacia Bélgica año 2016

Tabla 9. Participación mensual del volumen exportado de cacao del Perú hacia Bélgica año 2017

Tabla 10. Participación mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica año 2014

Tabla 11. Participación mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica año 2015

Tabla 12. Participación mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, año 2016

Tabla 13. Participación mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, año 2017

Tabla 14. Precio mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica, año 2014

Tabla 15 Precio mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, año 2015

Tabla 16. Precio mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, año 2016

Tabla 17. Precio mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, año 2017

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El Perú está entre los principales lugares originarios del cacao, en este país se cultiva cacao en 16 regiones, siendo las más importantes: San Martín, Junín, Ucayali, Amazonas y Ayacucho, las cuales representan cerca del 94% de la producción de cacao a nivel nacional, así mismo es el segundo agroexportador de cacao fino en el mundo, donde su principal mercado es Europa y es el octavo producto a exportar y el segundo en nuestra agroindustria, su presencia en la Amazonía peruana, ha permitido enfrentar la erradicación de la hoja de coca, convirtiéndose un cultivo alternativo.

El cacao es un árbol nativo de América y produce un **fruto** con el mismo nombre, este mismo lo utilizaban como ingrediente para alimentos entre los que destaca el chocolate, este fruto se encuentra clasificado bajo la partida 1801, denominado cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, los principales destinos del Perú, de este grano son Europa (Bélgica, Países Bajos, Italia, Estados Unidos),

La organización Internacional del Cacao (ICCO), califica al Perú , como un país donde se exporta un cacao fino y de aroma , esta característica del cacao es la de mayor demanda en el mercado internacional , por ello, las empresas chocolateras de todo el mundo visitan el país con la finalidad de cerrar contratos directos con los productores de cacao, lo que le permite al agricultor tener conciencia sobre cómo mejorar en sus prácticas agrícolas y manufactureras en la cadena de valor, y poder ofrecer un producto de calidad en el mercado internacional

Por otro lado, las exportaciones de este grano se han visto afectadas por la limitación que ha impuesto la Unión Europeo al cacao, ya que, estableció un límite máximo de cadmio, reglamento que entra en vigencia el 1 de enero de 2019, esto se debe, al alto nivel de exigencia de los consumidores europeos, ante este problema Perú busca un comercio justo y orgánico, donde prima la calidad, buscando un mejor precio de este producto en el mercado.

Este trabajo de investigación se realiza con la finalidad determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del cacao a Bélgica. La estacionalidad se presenta durante un determinado periodo y esta a su vez, presenta fluctuaciones o cambios de carácter regular a lo largo del tiempo, lo cual convierte a estas

variables y sus cambios en algo predecible y esto hacen más fácil su estudio a través del tiempo.

Los productores de cacao peruano trabajan constantemente para mejorar la calidad, certificaciones y Comercio Justo del cacao, ya que, se destina poco más del 50% de cacao peruano al mercado europeo, el cual se presenta como un mercado exigente en cuando a calidad y sabor, así mismo los productores de cacao se proponen entrar al mercado asiático, por lo tanto, el apoyo constante en capacitación y financiamiento a las cooperativas regionales, es importante. Ante esta realidad, se plantea la pregunta. ¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del cacao a los Bélgica durante los años 2014-2017?

1.2 Trabajos Previos

Nacionales

Castillejos y De la Cruz (2017) en su tesis de licenciatura “Estrategia de inserción del cacao peruano hacia el mercado italiano”, realizado bajo un enfoque cualitativo-No experimental, tuvo como objetivo principal del proyecto describir, comprender e interpretar de la producción y exportación del cacao durante el periodo del 2013- 2015 y concluyo que existen estrategias de internacionalización las cuales podemos encontrar en el Plan operativo Internacional-POL, pero estas estrategias aplicadas son transversales, por otro lado un gran número de empresas agroexportadoras no cuentan con un área para investigar mercados y con respecto al servicio logístico que se brinda para el transporte del cacao en el mercado local, no es recomendable para tener una inmediata internacionalización .

Esta investigación demuestra que falta implementar estrategias en los planes políticos, demuestra que es necesario aplicar estrategias específicas, es decir que ayuden a las estrategias generales planteadas por el gobierno, por otro lado, mejorar el servicio logístico

Loayza y Maldonado (2015) en su tesis de licenciatura, “Propuesta de proyecto para fortalecer la competitividad de los productores de cacao del Vraem, orientado a mercados con beneficios diferenciales” realizado bajo un enfoque exploratorio-No experimental, tuvo como objetivo formular una propuesta para articular a los productores

de cacao del VRAEM, y mantenerla actividad agrícola a largo plazo y concluyó, los productores realizan en su producción mantenimiento y cosechas conjuntas aplicando sus conocimientos, pero en la venta lo hacen de manera individualizada, por eso su poder de negociación es limitado , desaprovechando los beneficios de tener una economía de escala, por otro lado solo el 17% de los socios de COOPAVRE, participan activamente, esto a consecuencia de un limitante acceso a servicios empresariales, no tienen profesionales en la administración , tampoco especialistas para tratar la cosecha, servicios logísticos y financiero.

Falcón (2016) en su tesis de licenciatura “Políticas de Promoción al Comercio y su efecto en las Exportaciones de cacao en el Departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015”, con un enfoque longitudinal-no experimental. Tuvo como objetivo principal analizar el efecto de las políticas de promoción al comercio en las exportaciones de cacao en el Departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015 y concluyo: utilizar tecnología es fundamental, por ello Perú implementó el CITE, institución que permite transferir tecnología y promover la innovación en las empresas, el cual es el centro de innovación más moderno de Latinoamérica, esto le ha permitido a Piura mejorar su producción mostrando un crecimiento importante en sus exportaciones de cacao, generando 3.9 millones de dólares en el 2015, esto se debe a la presencia de productores de cacao en ferias internacionales , promocionando su calidad única del cacao peruano, así mismo también favorecieron los ocho acuerdos que entraron en vigencia en el 2012, lo que permitió ingresar a nuevos mercados.

Quiroz y Vásquez en su tesis de licenciatura “Oportunidades comerciales en el mercado de Suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado – 2015”, con un enfoque Descriptivo – Transaccional o Transversal. Tuvo como objetivo principal, determinar cuáles son las oportunidades comerciales en Suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado para el 2015 y concluyó: con respecto a la oferta exportable de cacao peruano, se muestra positiva para enfrentar la demanda internacional, esto a causa de una mayor producción, la posición geográfica, el apoyo promocional y financiero de los ministerios , todo ello se ha reflejado en el mejoramiento de los precios, transporte y principalmente en la oferta exportable.

Internacionales

Cueva (2012) en su tesis de Magister "Proyecto de pre-factibilidad para la exportación de pasta de cacao orgánico de puerto Quito", realizado bajo un enfoque Descriptivo-No experimental. Tuvo como objetivo principal elaborar una propuesta para generar un proyecto de pre factibilidad para la exportación de pasta de cacao orgánico de Puerto Quito, aplicando un tipo de comercialización justa , ante esto concluyo: La producción del cacao ha incrementado su demanda y precio en el mercado internacional, lo cual genera una mayor fuente de ingresos para las familias ecuatorianas productores de cacao, así mismo ante esta demanda se debe aprovechar las nuevas preferencias que tienen los mercados por el consumo de productos orgánicos, para ello se debe expandir los cultivos de cacao, acompañado de procesos de sustitución de cultivos,

Schmid (2013), "Análisis de la situación actual y perspectivas del cacao ecuatoriano y propuesta de industrialización local", con un enfoque deductivo-exploratorio. Tuvo con objetivo principal diseñar y analizar una propuesta para la industrialización y comercialización externa del cacao ecuatoriano procesado y concluyo: las estrategias para mejorar la exportación y la producción del cacao ecuatoriano, deben s realizarse mediante una observación de las causas de los problemas que tienen los productores de este país. Si bien, Ecuador es el principal productor en Latinoamérica de cacao, se debe mejorar el tipo de proceso, sin duda se debe hacer esto mediante una investigación del gobierno, enfocadas a los problemas de los productores.

Castro (2010) en su tesis de grado. "La exportación del cacao al mercado europeo y su incidencia en la economía boliviana", con un enfoque descriptivo-no experimental. Tuvo como objetivo principal y concluyo: es necesario desarrollar un programa donde se involucre a todos los sectores desde el sector gubernamental a las comunidades, para mejorar la cadena productiva del cacao boliviano e ingresar al mercado europeo, así mismo implementar un sistema integral para contralar la calidad del cacao, implementando sistema de control interno seguimiento a la trazabilidad de las organizaciones

Quintero (2015), en su tesis doctoral, "Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela", con un enfoque descriptivo-No experimental. Tuvo como objetivo principal analizar la cadena agroalimentaria del cacao

en Venezuela, especialmente la producción (primaria y procesamiento) y comercialización, como motor para desarrollar su territorio y concluyo: es necesario desarrollar un programa donde se involucre a todos los sectores desde el sector gubernamental a las comunidades Desde el periodo colonial, el continente americano se articuló al sistema económico mundial como región proveedora de productos básicos tanto agrícolas como no agrícolas. en el caso concreto de Venezuela, el modelo de desarrollo agroexportador se configuro a partir del siglo XVI con la producción y exportación de cacao como producto líder, hasta que es desplazado por el café en el siglo XIX y más tarde por el petróleo desde las primeras décadas del siglo XX

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Teoría de la Base de la Exportación

Douglass (1995, pp. 247-248), sostiene que esta teoría proporciona una explicación del crecimiento regional, ya que, es una teoría donde explica que la tasa de crecimiento regional está en función del incremento o crecimiento de la actividad económica en el sector exportador, esta “Base de exportación” se da en los diversos sectores como los : agrícola, minera, forestal, industrial o terciaria.

B. Teoría de la Ventaja Absoluta:

Parkin, M (2007, p.43), cita a Adam Smith con su teoría de ventaja absoluta desarrollada en La Riqueza de las Naciones (1776); esta teoría menciona a dos países A y B; donde el país A es bueno al producir un cierto bien, ya que, utiliza menos recursos productivos; por lo tanto, es más eficiente, por ende, podríamos deducir que tiene ventaja absoluta sobre el país B; pero B puede tener ventaja absoluta en otros productos, entonces el comercio internacional es favorable para todos los países.

C. Teoría de la Ventaja Comparativa:

Porter David Ricardo, refina la teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith y plantea la teoría de la Ventaja Comparativa, esta ventaja la teoría se basa en la productividad de mano de obra y reconoce que las fuerzas mercado le asignaran los recursos de una nación a los sectores respectivamente más productivos, es decir, la teoría sostiene que los países

pueden exportar bienes en los cuales su trabajo sea más eficiente e importar otros bienes de otros países que su mano de obra es menos eficiente, (Vergara , 1892, p.5)

D. Teoría de la localización

Torres (2005. p.132), esta teoría sostiene que, los recursos naturales están limitados y a su vez se encuentran distribuidos de forma desigual en los países, así mismo indica que los recursos conducen a los individuos a especializarse en ciertas actividades y crear técnicas e instrumentos de trabajo para la explotación de dichos recursos, a su vez producir con costes más bajos e intercambiar con otras regiones

1.3.2 Definición de Variables

1.3.2.1. Exportación:

A. Definición

Buscando un concepto más técnico, Castro (2008) indica que, según la Aduana Colombiana, considera la exportación como la salida de mercancías de territorio aduanero nacional, hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella de manera definitiva (p.109)

Cabe destacarse que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en ambos países.

Daniels, J. Radebaugh, L. (2013) *Negocios Internacionales* dice: Respecto a la exportación, es la comercialización de cualquier bien o servicio producido por una alguna empresa la cual está ubicada en un país y envía mercancía fuera de su territorio es decir otra nación o país.

Las exportaciones están involucradas en los negocios internacionales, ya que, mediante ella podemos comercializar productos y servicios hacia otros territorios fuera del país, donde se encuentran el oferente, por otro lado, las importaciones integran el comercio internacional, los negocios de alcance internacional, enfrentan oportunidades y riesgos. (Lerma, 2010, p.539)

B. Indicadores

B.1 Valor

Para medir la variable exportación utilizaremos como indicadores: El volumen de exportación, el valor de exportación y precio de la exportación.

Cuando se trata de exportación definitiva de bienes tangibles se puede considerar valor a en la misma que aparece en la factura comercial que expida el exportador, en cuanto a servicios, valor se determina a la contraprestación prestado o servicios exportados. (Mercado, 2008, p.173)

Tambutti (2002), Física; define como volumen a la unidad de medida, la cual, puede estar expresada en litros, metros, kilos u otras magnitudes y representa el lugar en el espacio que ocupa un cuerpo.

González (2014), precisa que, el precio de exportación se fija en cuanto a la moneda, los exportadores e importadores, preferirán cobrar o pagar en su propia moneda o en la moneda o en una moneda fuerte, con respecto a la condición de entrega, el precio de exportación dependerá del Incoterm elegido, este también variará según el plazo y medio de pago. (p.88)

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del cacao a los Bélgica durante los años 2014-2017?
2. ¿Existe un patrón estacional en el valor de las exportaciones de cacao a Bélgica durante los años 2014-2017?
3. ¿Existe un patrón estacional en el precio de las exportaciones del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017?

1.5 Justificación del Estudio

La presente investigación ha desarrollado una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

A. Justificación Práctica

Los resultados de la investigación permitirán utilizarse para plantear medidas de política económica en favor del fomento de las exportaciones y mejoría en el sector productivo agrícola del producto en estudio, esto conllevaría a que el producto se exporte a nuevos mercados y a su vez exista un mayor abastecimiento del producto agrícola

B. Justificación Teórica

Los resultados de la investigación permitirán añadir conocimiento con respecto a la producción estacional del cacao y las exportaciones al mercado internacional, lo que permite llenar un vacío del conocimiento

C. Justificación legal

La investigación a realizar servirá para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales, según el Reglamento de Títulos y Grados de la Universidad Cesar Vallejo

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017.
2. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017.
3. Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio del cacao exportado a Bélgica durante los años 2014-2017.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

Las exportaciones del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante todos los meses

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. El volumen del cacao exportado a Bélgica durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante todos los meses.
2. El valor del cacao exportado a Bélgica durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante todos los meses.
3. El precio del cacao exportado a Bélgica durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante todos los meses.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La investigación que se realiza será de tipo aplicada, ya que se determinó aplicar los conocimientos científicos explicando teóricamente la variable: patrón estacional de exportación para poder analizar esta variable. Se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, en el cual el diseño de investigación es no-experimental de corte longitudinal y de un nivel descriptivo

El enfoque cuantitativo, recolecta y analiza datos para poder contestar las preguntas de la investigación y poder probar las hipótesis establecidas, confía en la medición numérica y conteo. (Gómez, 2006, p.66)

Según Hernández p., Fernández, Baptista (2014, p. 152), En una investigación de diseño no experimental se pueden observar los hechos y los efectos en las variables, pero no es posible manipular o influir sobre estas, ya que son resultado de un estudio ex post facto.

Al respecto Ortiz (2003, p. 47), señala que los diseños longitudinales, se realiza los cambios de las variables o su relación entre estas, a través del tiempo, se recolectan datos en periodos específicos, para deducir los cambios, determinantes y sus consecuencias.

2.2 Variables, Operacionalización

Para la operacionalización se distingue una variable, se subdivide en indicadores, tal como se muestra en el siguiente

Tabla 1. Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Exportación	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013, p 105) en su libro Negocios Internacionales sostiene: Respecto a la exportación, es la comercialización de cualquier bien o servicio producido por una alguna empresa la cual está ubicada en un país y envía mercancía fuera de su territorio es decir otra nación o país	La exportación se va a medir a través del volumen de exportación	volumen de exportación
		La exportación se va a medir a través del valor de exportación	valor de exportación
		La exportación se va a medir a través del precio de exportación	Precio de exportación

2.3 Población y muestra

En esta investigación no se empleará población y muestra específica; ya que los datos serán ex post-facto, por lo cual se va a recopilar, organizar, presentar y describir datos; los cuales van desde el 2014-2017

Fuentezals, Icart y Pulpon (2006) sostiene que la población es también llamada universo, esta población está compuesta por un conjunto de individuos el cual tiene ciertas características, se dice de población finita cuando conocemos el número de individuos y de población infinita cuando no se conoce el número (p.55).

La muestra es un subconjunto de la población de la cual se selecciona mediante una técnica de muestreo y esta debe ser representativa a la población, de ser, así las conclusiones se generalizan a la población, la muestra analiza a un grupo de personas o contexto. (Bizquerra, 2004, p. 143)

Para el presente trabajo de investigación no se realiza distinción alguna entre la población y la muestra, debido a que todos los datos utilizados son de tipo ex post facto, los cuales van a ser recolectados de diversas fuentes como Trade Map, FAO, WCO, SUNAT y SIICEX, teniendo como periodo de tiempo 2014-2017. Así mismo se ha podido determinar que las empresas exportadoras del cacao son las siguientes: Amazonas Trading Perú, Ecommodities Sociedad Anónima Cerrada, Machu Picchu Food S.A.C, Ecoandino S.A.C, Nutry Body Sociedad Anónima Cerrada, Natural Peru Sociedad Anónima Cerrada,

Escribano (2004, p. 350). Con respecto a la investigación ex post-facto manifiesta que, este tipo de investigación ya se realizó, indicando que las variables ya ocurrieron, el investigador observa la variable dependiente, examinando de manera retrospectiva los efectos de un hecho ocurrido.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La investigación presenta datos ex post-facto por lo que no recurre a ningún instrumento o técnica de recolección de datos; para extraer la información existente se ingresará a páginas web oficiales de las instituciones pertinentes, como: Minagri, TradeMap, SIICEX, SUNAT, entre otros.

Respecto a la validez del contenido se contará con el juicio crítico de tres expertos en el área.

2.5 Métodos de análisis de datos

Terminada la etapa de recolección de datos de las distintas instituciones especialistas, para la variable producción estacional y exportación de cacao; se procederá a la organización de la información recabada a través de programas informáticos en donde se podrá observar con claridad la información obtenida mediante cuadros y gráficos. De esta manera se responderá al objetivo principal de la investigación y la debida conclusión.

2.6 Aspectos éticos

Respecto al proyecto de investigación tenemos que recalcar que el estudio que se hizo fue bajo los parámetros establecidos, por lo cual toda la información recolectada fue de fuentes confiables y se respetó a cada una de ellas es decir la propiedad intelectual por lo que se citó las fuentes utilizadas en este caso de distintas tesis, autores o fuentes en sí que nos permitieron recolectar dicha información.

Este proyecto se realizó respetando toda la información extraída de las fuentes confiables, siempre con la honestidad del caso, dando datos severos y reales que ayuden a que la investigación pueda tener conclusiones verdaderas.,

III. RESULTADOS

3.1 Resultados exportación del cacao peruano

3.1.1 Resultados sobre el volumen de exportación

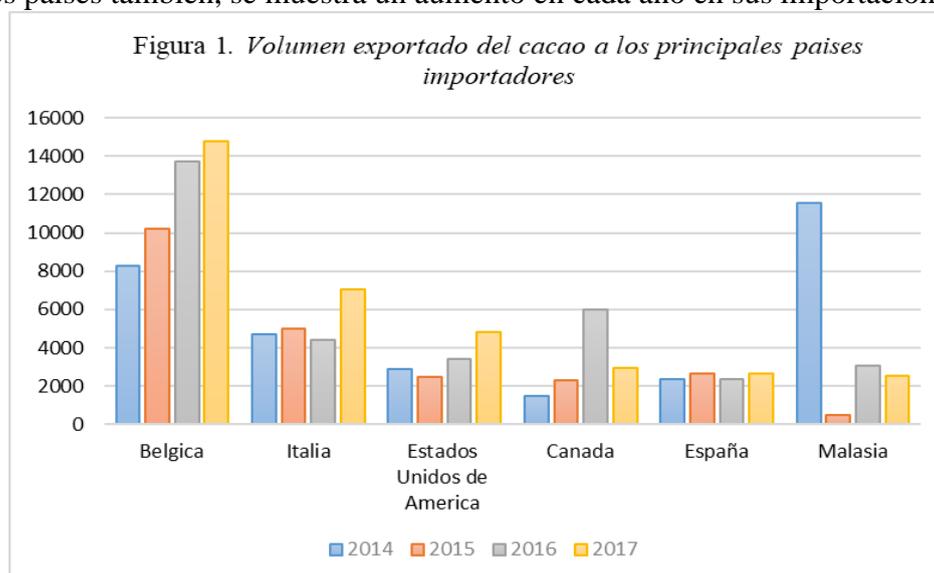
El cacao peruano hacia los principales países importadores. Periodo 2014– 2017.

Tabla 3
Volumen exportado en toneladas del cacao del Perú a los principales países importadores

	Años			
	2014	2015	2016	2017
Belgica	8273	10202	13703	14779
Italia	4723	5009	4411	7042
Estados Unidos de America	2858	2466	3420	4822
Canada	1469	2314	5967	2962
España	2361	2630	2363	2665
Malasia	11575	475	3045	2558

Fuente: Trade Map

En la tabla 1 se muestran los datos correspondientes al volumen de exportación de cacao, expresados en toneladas, como se aprecia Bélgica es el principal importador de cacao de Perú, en el 2017 alcanzo el mayor volumen de importación con 14779 toneladas de cacao, le sigue Italia que alcanzó su máximo volumen en ese mismo año de 7042 toneladas, en los otros países también, se muestra un aumento en cada año en sus importaciones.



El volumen de las exportaciones en los principales países ha ido en aumento, desde el año 2014, Bélgica importó 8273 toneladas y al finalizar 2017, importó un total de 14779 toneladas, lo que indica diferencia de 6000 toneladas, una cifra optimista, se aprecia también a Malasia este alcanzó su pico más alto de importación en el año 2014, y después disminuyó significativamente sus importaciones de este grano

3.1.1.1 Participación del volumen exportado del cacao peruano

En la tabla 2 se observa la participación del volumen exportado del cacao peruano.

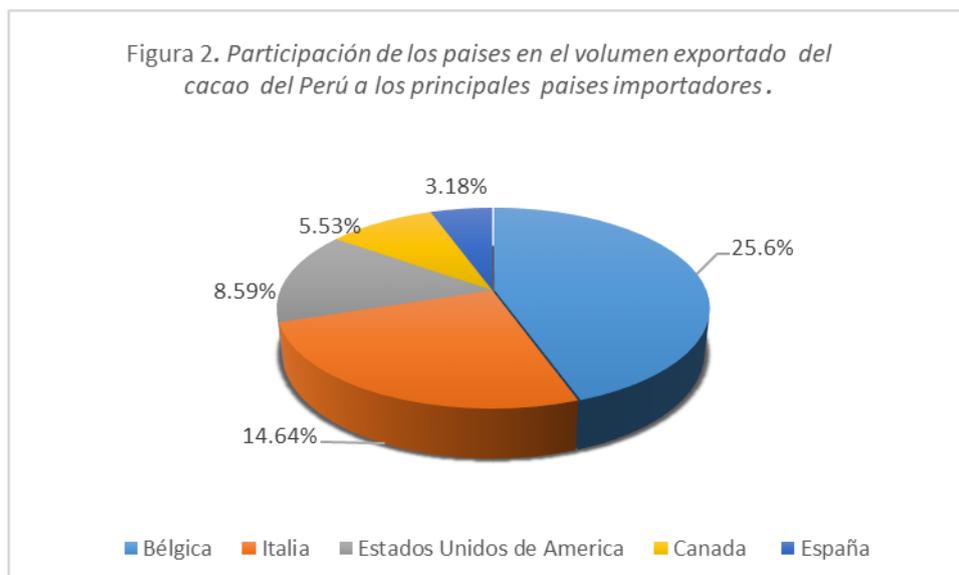
Tabla 4

Participación de los países en el volumen exportado del cacao del Perú a los principales países importadores

Países	Años			
	2014	2015	2016	2017
Belgica	26.47%	44.17%	41.64%	41.91%
Italia	15.11%	21.69%	13.40%	20.22%
Estados Unidos de America	9.14%	10.68%	10.39%	13.85%
Canada	14.70%	10.02%	18.13%	8.50%
España	7.55%	11.39%	7.18%	7.65%
Malasia	37.03%	2.06%	9.25%	7.34%

En la tabla Bélgica en el 2017, se muestra con mayor porcentaje ya que, su participación fue de 31.9%, el menor porcentaje fue en el año 2015 con un 20.7%, seguido de Bélgica esta Italia con un 15.2% y Estados Unidos con 10.4% en el año 2017.

Figura 2. Participación de los países en el volumen exportado del cacao del Perú a los principales países importadores.



Podemos observar que las exportaciones a Bélgica representan el 25.6%, es decir las exportaciones están destinadas principalmente a este país, por otro lado, Italia también es un mercado interesante con un 14.64%, datos que indican que ambos tienen una mayor demanda del cacao, Bélgica por su parte demanda cacao en grano ya que este país, produce chocolate para luego exportarlo a otros países.

3.1.2 Volumen exportado del cacao del Perú a Bélgica

La tabla 3 contiene el volumen de exportación de la cebolla peruana hacia Estados Unidos

Tabla 5

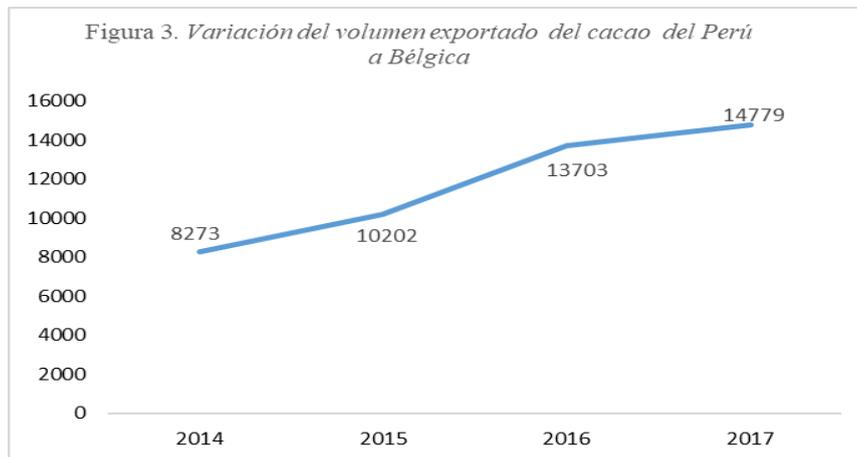
Volumen exportado del cacao del Perú a Bélgica

Años	Toneladas (TN)	variacion
2014	8273	—
2015	10202	23.3%
2016	13703	34.3%
2017	14779	7.9%

Fuente: Trade Map

En la tabla 3 muestra que, en el año 2016, durante las exportaciones de cacao peruano,

aumentaron en un 34.3% con respecto al año anterior, luego tuvo una disminución significativa, 7.9% en las exportaciones, indica que la demanda del cacao a Bélgica se contrajo, esto se debe que en los años 2010-2016, existió una mayor producción y exportación de este producto a Bélgica y al mercado internacional.



En la figura 3, podemos observar que a partir del año 2014, las exportaciones del cacao a Bélgica aumentaron, esto indica que la demanda del cacao peruano entre los años 2014-2016 aumentó y se debe a que, durante esos años aumentaron las hectáreas de cultivo en los principales departamentos productores por ende la exportación creció

3.2 Resultados sobre el volumen de exportación mensual

3.2.1 Volumen de exportación mensual en el año 2014

La tabla 6 muestra la participación porcentual mensual del volumen exportado del cacao a Bélgica en el año 2014, expresado en kilogramos

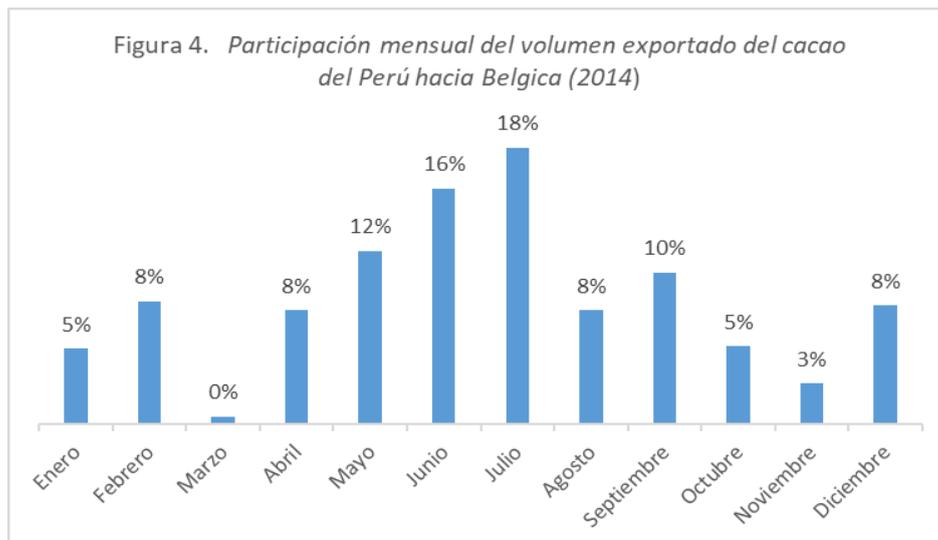
Tabla 6

Participación mensual del volumen exportado del cacao del Perú hacia Bélgica (2014)

Mes	Volumen de exportación	Participación mensual (%)
Enero	413,360	5%
Febrero	673,680	8%
Marzo	40,960	0%
Abril	624,580	8%
Mayo	951,488	12%
Junio	1,294,384	16%
Julio	1,518,112	18%
Agosto	624,644	8%
Septiembre	832,352	10%
Octubre	424,320	5%
Noviembre	224,440	3%
Diciembre	650,945	8%
total	8273264.50	100%

Fuente: trade map

En la tabla 6, se muestra que entre los meses Junio y Julio del año 2014, fueron los de mayor volumen exportado de cacao con 1'294.348 y 1'518.112 kilos respectivamente, Julio presento el 18% de participación, mientras Marzo fue el mes donde se presentó menor envío de cacao a Bélgica



En la figura 4. Se observa, que marzo tuvo una participación nula en el año 2014, por otro lado, los meses de junio y Julio, representaron mayor volumen de exportación, esto se dio desde el mes de mayo hasta Julio y luego decreció las exportaciones con un máximo de 10% en el mes de Septiembre.

3.2.2 Volumen de exportación mensual en el año 2015

La tabla 7 presenta la participación mensual del volumen exportado del cacao a Bélgica en el año 2015, expresado en kilogramos.

tabla 7

Participación mensual del volumen
exportado del cacao del Perú hacia Belgica
(2015)

Enero	602,329	6%
Febrero	251,063	3%
Marzo	301,539	3%
Abril	352,494	4%
Mayo	1,175,636	12%
Junio	994,623	10%
Julio	1,297,328	14%
Agosto	953,220	10%
Setiembre	601,553	6%
Octubre	1,351,635	14%
Noviembre	692,787	7%
Diciembre	1,028,384	11%
total	9,602,590	100%

uente trade map

La tabla 7 muestra que el mayor volumen exportado durante el año 2015 se da en mes de Julio, en este mes se exporto 1'297.328 kilos de cacao, el mes de febrero fue mes de menor volumen de exportación presento solo el 3% de participación de exportación de cacao esto es 251,036 kilos



La figura 5 demuestra que los meses con mayor participación de volumen exportado del cacao en el año 2015 son agosto y octubre, ambos presentan el 14% de participación, agosto con un volumen de exportación de 1´297.328 kilos y octubre se exporto 1´351.635 kilos, los otros meses presentan ruidos estadísticos.

3.2.3 Volumen de exportación mensual en el año 2016

La siguiente tabla contiene la participación mensual del volumen exportado de cacao a Bélgica en el año 2016, expresado en kilogramos.

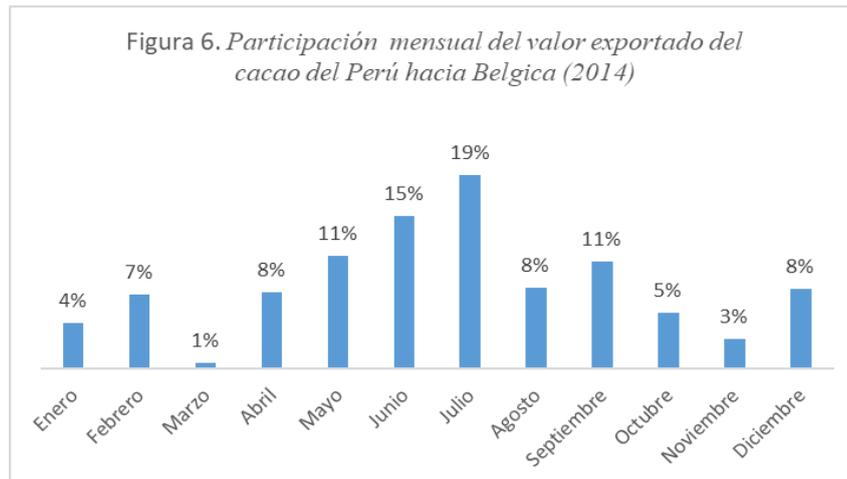
Tabla 8

Participación mensual del volumen exportado de cacao del Perú hacia Belgica
año 2016

Enero	777,327	6%
Febrero	376,754	3%
Marzo	377,520	3%
Abril	292,573	2%
Mayo	765,514	6%
Junio	755,059	6%
Julio	1,890,600	14%
Agosto	1,827,134	14%
Setiembre	1,551,534	12%
Octubre	1,393,352	11%
Noviembre	1,651,773	13%
Diciembre	1,446,134	11%

fuelle: trade map

En la tabla 8, se observa exportaciones todo el año, desde el mes Julio se presenta un crecimiento constante en las exportaciones, Julio presenta un volumen de exportación de 1´890.600 kilos de exportación, la exportación a partir de este mes se sostiene debido a la producción también crece de manera sostenida, los meses donde se presentaron menor índice de participación con un 3%, de acuerdo con el Minagri, en el país existen más de 130,000 hectáreas cultivadas de cacao. estas produjeron 108,000 toneladas del grano en 2016, cifra récord según la asociación peruana de productores de cacao (Appcacao), esto también a su vez genera un mayor volumen de exportación



En esta figura, se observa que los meses de mayo a julio, tienen un porcentaje bastante alto, Julio presento el 19% de participación, en cuanto al volumen exportado de cacao, pero este año los kilos de exportación aumentaron con respecto a los años anteriores, como se puede observar el mes de marzo con el 1% de participación, igual que años anteriores son los meses con menor volumen de exportación, esto indica que la demanda de este producto durante los primeros meses del año disminuye.

3.2.4 Volumen de exportación mensual en el año 2017

La siguiente tabla contiene la participación mensual del volumen exportado de la cebolla a Estados Unidos en el año 2017, expresado en kilogramos

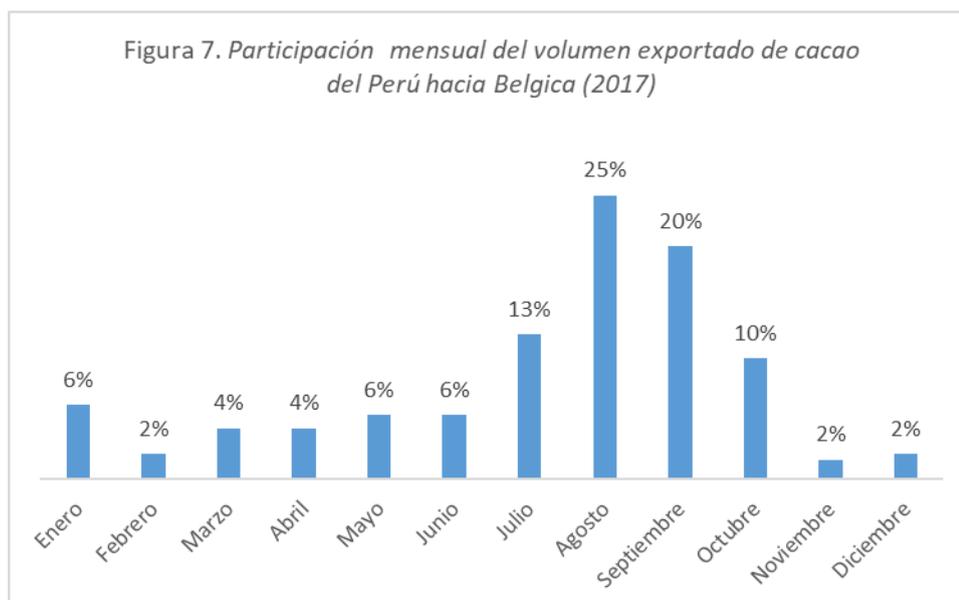
Tabla 9

Participación mensual del volumen exportado de cacao del Perú hacia Belgica año 2017

Año 2017	Volumen	Indice de participación
Enero	949,613	6%
Febrero	324,580	2%
Marzo	652,950	4%
Abril	654,100	4%
Mayo	821,050	6%
Junio	821,050	6%
Julio	1,856,703	13%
Agosto	3,642,553	25%
Septiembre	2,987,526	20%
Octubre	1,555,675	10%
Noviembre	250,594	2%
Diciembre	327,060	2%

Fuente trade map

En la tabla 9. Se observa que un crecimiento en las exportaciones, pero en los meses de noviembre y diciembre estas disminuyeron con respecto al año anterior, entre los meses de julio y agosto existe un mayor índice de participación este último mes presenta el 25% de participación con un volumen de exportación de 3´642.233 kilos de exportación



En la figura 7. Se puede observar que, igual que años anteriores los primeros meses de este Bélgica importo en menor volumen, por otro lado, agosto, fue el mes donde existe un crecimiento de las exportaciones con un 25% de participación, este se debe a que la demanda del cacao de Bélgica creció durante estos meses, se puede observar que el mes de septiembre también fue un mes con alto índice de participación, con 2´987.000 kilos.

3.3 Resultados sobre el valor de exportación mensual

3.3.1 Valor de exportación mensual en el año 2014

La tabla 10 muestra la participación mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica en el año 2014, expresado en miles de dólares (US\$).

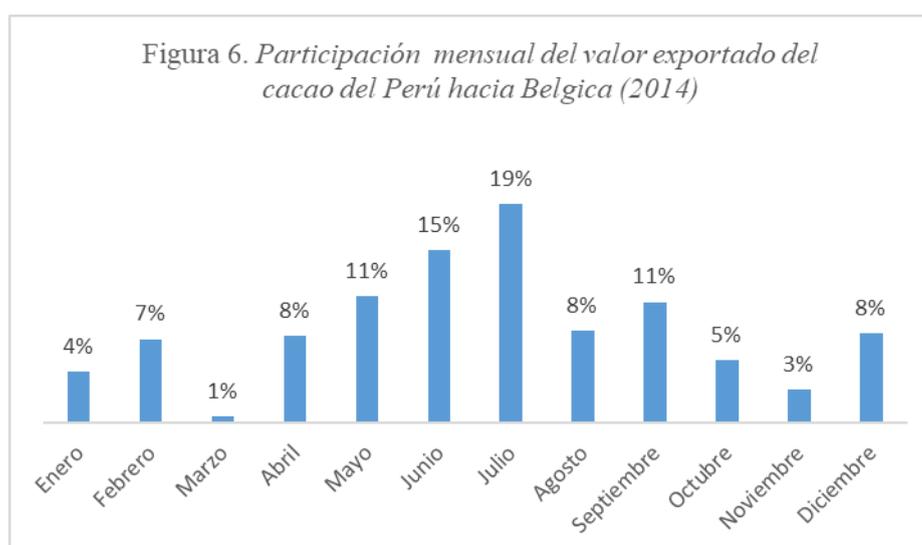
Tabla 10

Participación mensual del valor exportado
del cacao del Perú hacia Belgica
año 2014

Año 2014	Valor de exportación	Indice de participación
Enero	1165	4%
Febrero	1913	7%
Marzo	146	1%
Abril	1973	8%
Mayo	2901	11%
Junio	3945	15%
Julio	5006	19%
Agosto	2093	8%
Septiembre	2760	11%
Octubre	1430	5%
Noviembre	756	3%
Diciembre	2048	8%
total	26136	100%

fuentes: trade map

En la presente tabla podemos observar que el mes con el mayor valor de exportación es Julio, en este mes se exporto por un valor de \$5006 dólares, presentando un índice de 19%



Como se puede verificar en el gráfico, junio y Julio son los meses con mayor participación de exportación del cacao con el 15% y 19% respectivamente y marzo solo presenta el 1% de participación con un valor de 146 dólares.

3.3.2 Valor de exportación mensual en el año 2015

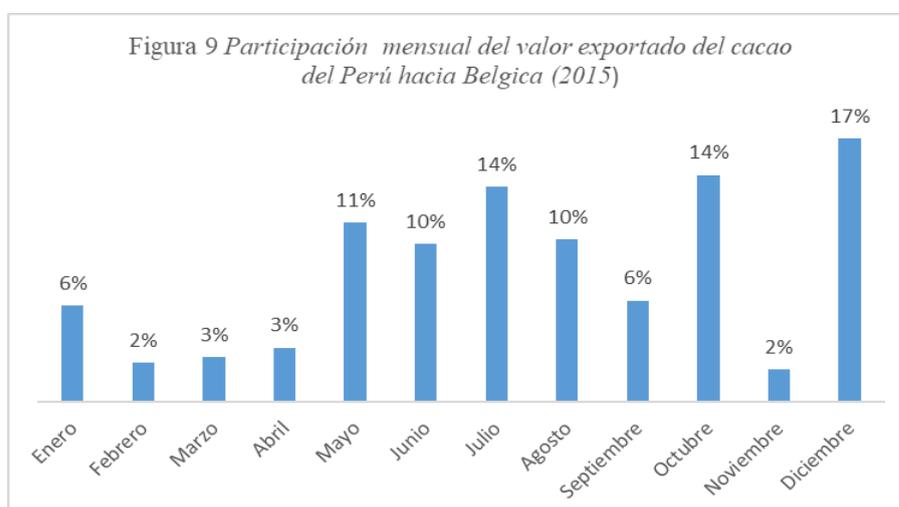
La tabla 11 contiene los datos sobre la participación mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica en el año 2015, expresado en miles de dólares (US\$).

Tabla 11

Año 2015	Valor de exportación	Índice de participación
Enero	1877	6%
Febrero	760	2%
Marzo	872	3%
Abril	1062	3%
Mayo	3496	11%
Junio	3091	10%
Julio	4198	14%
Agosto	3175	10%
Septiembre	1982	6%
Octubre	4438	14%
Noviembre	636	2%
Diciembre	5140	17%
Total	30727	100%

Fuente: trade map

La tabla muestra que los meses de Julio y Agosto tiene un alto índice de participación durante estos dos meses presentaron valores de exportación de 4198 dólares y 4438 dólares respectivamente, Noviembre presento un valor de 636 dólares y diciembre se exporto un total de 5140 dólares



La figura 9, presenta índices de participación durante el año 2015, se puede observar que diciembre presento el índice más alto con un 17%, porcentaje que representa 5140 dólares, los meses de Julio y octubre también presentaron un alto índice en el valor de la exportación con el 14%.

3.3.3 Valor de exportación mensual en el año 2016

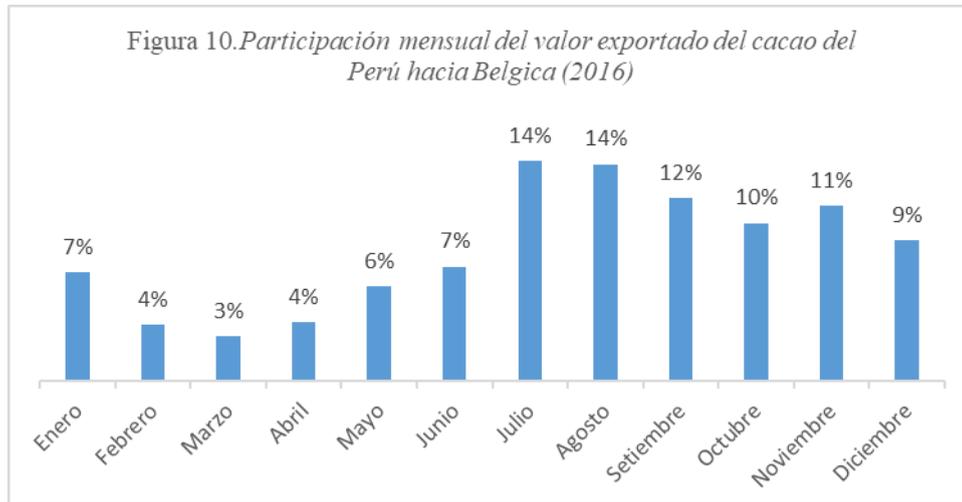
La tabla 12 presenta la participación mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica en el año 2016, expresado en miles de dólares (US\$)

Tabla 12
Participación mensual del valor exportado
del cacao del Perú hacia Belgica
año 2016

Año 2016	Valor de exportación	Índice de participación
Enero	2878	7%
Febrero	1497	4%
Marzo	1174	3%
Abril	1557	4%
Mayo	2492	6%
Junio	3032	7%
Julio	5836	14%
Agosto	5753	14%
Setiembre	4855	12%
Octubre	4190	10%
Noviembre	4646	11%
Diciembre	3728	9%
Total	41638	100%

Fuente: trade map

La presente tabla, muestra el mes de Julio con un valor de exportación de 5836 dólares y partir de este el valor de exportado va en crecimiento, marzo presenta un valor exportado de 1174 dólares con un 3% de índice de participación.



En la Figura 10, se observa que los meses de Junio y Julio, presentaron el mismo índice de participación con el 14%, los meses siguientes fueron disminuyeron los valores, al iniciar marzo solo presento el 3% de participación.

3.3.4 Valor de exportación mensual en el año 2017

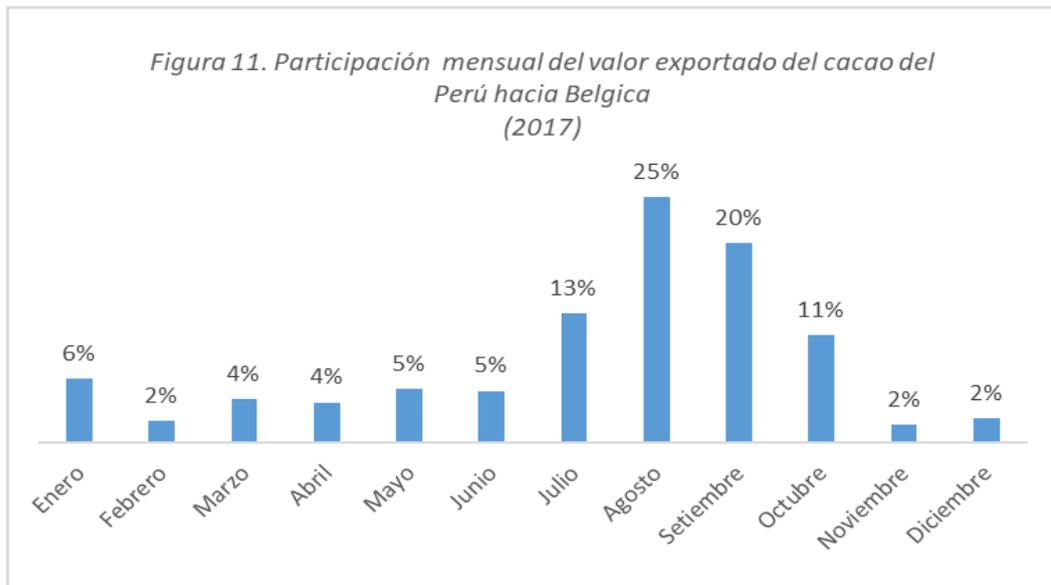
En la siguiente tabla se observa la participación mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica en el año 2017, expresado en miles de dólares (US\$).

Tabla 13
Participación mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica año 2017

Año 2016	Valor de exportación	Índice de participación
Enero	2022	6%
Febrero	702	2%
Marzo	1390	4%
Abril	1280	4%
Mayo	1718	5%
Junio	1640	5%
Julio	4091	13%
Agosto	7771	25%
Setiembre	6323	20%
Octubre	3414	11%
Noviembre	569	2%
Diciembre	788	2%
Total	31708	100%

En la tabla 13, se muestra los meses de Julio, a septiembre fueron los de mayor valor exportado, donde Agosto se presenta con un valor de 7771 dólares, los meses consecutivos, se observa un decreciente valor de exportación Noviembre con 569

dólares y diciembre con 788 dólares, presentado ambos el 2% de participación.



Como se muestra en la figura 11, los primeros meses del año hasta el mes de junio, existe una participación moderada, posteriormente el mes agosto presento el 25% de participación, le sigue septiembre con el 20%, y luego en los meses siguientes hasta finalizar el año el índice de participación decreció hasta llegar al 2% del mes de diciembre.

3.4 Resultados sobre el precio de exportación mensual

3.4.1 Precio de exportación mensual en el año 2014

La tabla 14 presenta el precio mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica en el año 2014, expresado en dólares y por kilogramos.

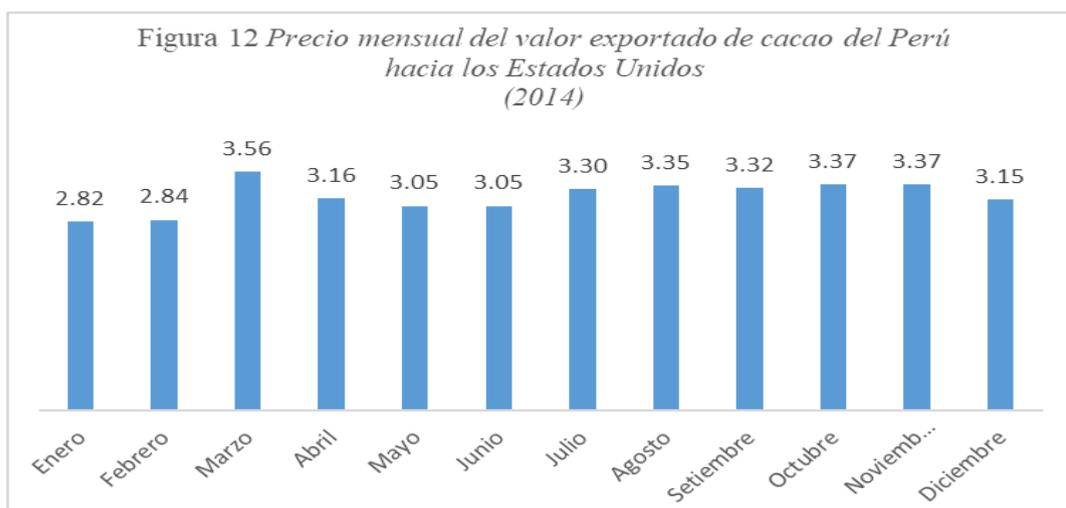
Tabla 14

Precio mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia los Cacao año 2014

Año 2014	Precio de exportación \$
Enero	2.82
Febrero	2.84
Marzo	3.56
Abril	3.16
Mayo	3.05
Junio	3.05
Julio	3.30
Agosto	3.35
Setiembre	3.32
Octubre	3.37
Noviembre	3.37
Diciembre	3.15

Fuente: Trade Map

En esta tabla se muestra que el precio más alto fue en el mes de marzo, según lo mostrado en la tabla 3 ese mes la exportación de cacao a Bélgica, presento el menor volumen, en Julio se presenta un precio de 3.30 dólares, pero según lo observado en la tabla 3 el volumen de importación de Bélgica para este mismo año, no disminuyo al contrario este presento el indicador de participación más alto con un volumen de 1'518.112 kilos



Observando la figura 12, se deduce que, el mayor precio en el mercado de Bélgica, fue en el mes de marzo con el 3.56 dólares, el precio menor fue en enero con 2.82 dólares

3.4.2 Precio de exportación mensual en el año 2015

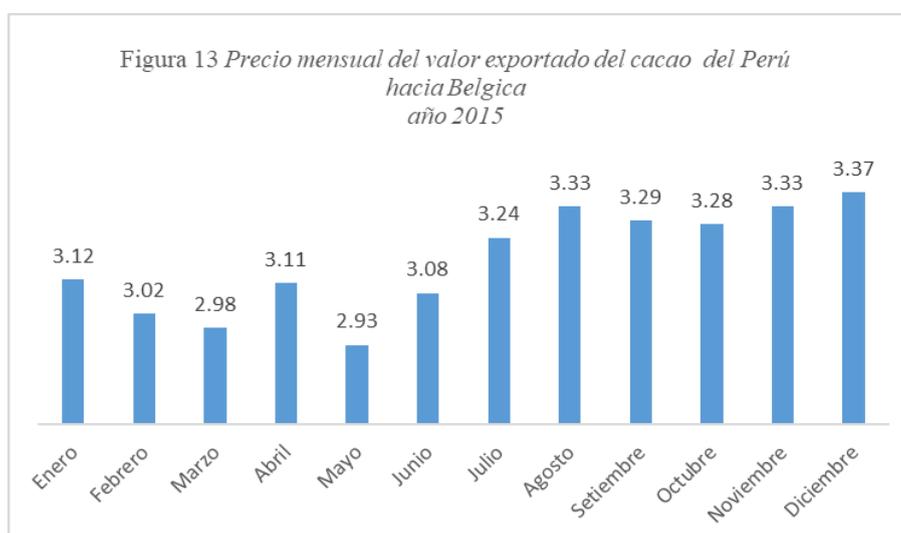
En la tabla 15 se presenta el precio mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia Bélgica en el año 2015, expresado en dólares y por kilogramos.

Tabla 15

Año 2015	Precio de exportación \$
Enero	3.12
Febrero	3.02
Marzo	2.98
Abril	3.11
Mayo	2.93
Junio	3.08
Julio	3.24
Agosto	3.33
Setiembre	3.29
Octubre	3.28
Noviembre	3.33
Diciembre	3.37

Trade Map

Lo que se muestra en la tabla 15, diciembre tuvo el precio más alto del año, esto demuestra en la tabla 3, el volumen de ese mes de 650,945 kilos de exportación a Bélgica, el mes de julio, también, presenta un elevado precio con 3.24 dólares por kilogramo exportado



La figura 13, se observa que a partir del mes de Julio el precio presenta crecimiento, donde el mes de diciembre el precio se elevó a 3.37 dólares por kilogramo exportado de cacao.

3.4.3 Precio de exportación mensual en el año 2016

En la tabla 16 se presenta el precio mensual del valor exportado de cacao del Perú hacia los Bélgica en el año 2016, expresado en dólares y por kilogramos

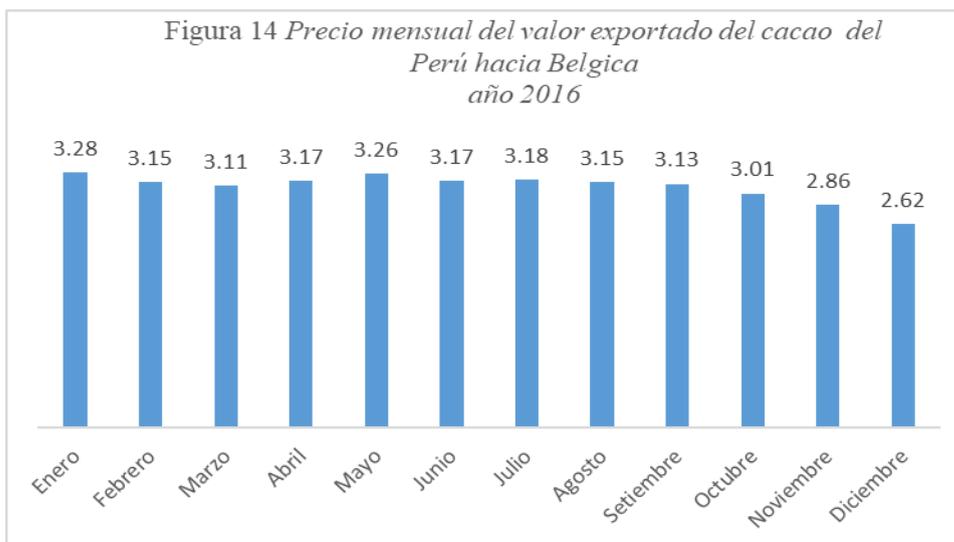
Tabla 16

Precio mensual del valor exportado del cacao del Perú
hacia Belgica
año 2016

Año 2016	Precio de exportación \$
Enero	3.28
Febrero	3.15
Marzo	3.11
Abril	3.17
Mayo	3.26
Junio	3.17
Julio	3.18
Agosto	3.15
Setiembre	3.13
Octubre	3.01
Noviembre	2.86
Diciembre	2.62

Fuente: Trade map

Observando la tabla 16, los precios mensuales de la exportación del cacao en año 2016, son similares, quiere decir, presentan muchos cambios, esto debido a que los productores en el país vienen trabajando para elevar la calidad del producto desde que se integraron como gremio a partir del año 2004.



En la figura 14 se muestra que los precios se han mantenido constantes, siendo en Enero el mes con el precio más elevado de 3.28 dólares por kilogramo de cacao, el mes de Diciembre se presentó con el menor precio de 2.62 dólares.

3.4.4 Precio de exportación mensual en el año 2017

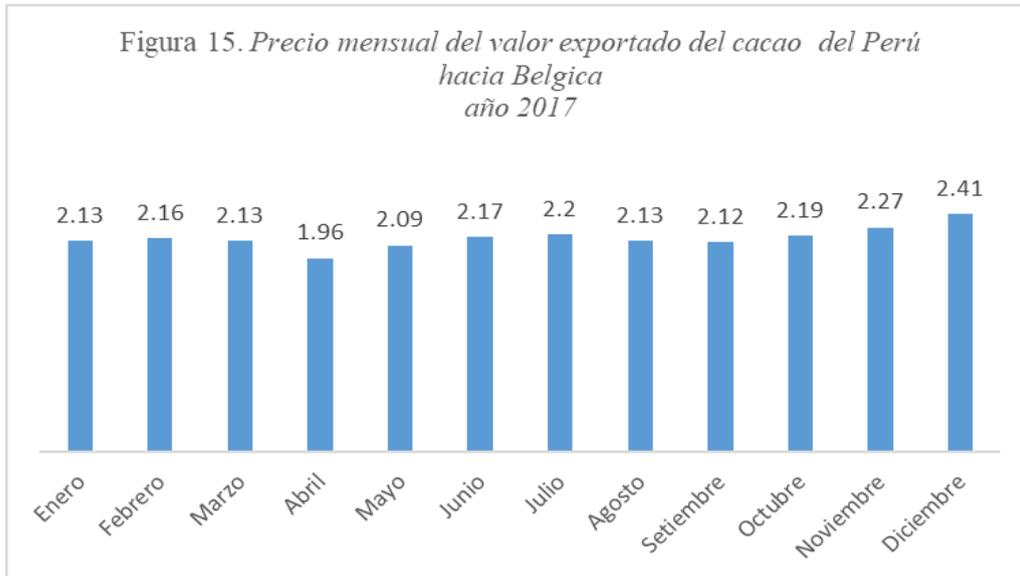
La tabla 17 muestra el precio mensual del valor exportado de cebolla del Perú hacia los Estados Unidos en el año 2017, expresado en dólares y por kilogramos.

Tabla 17
 . Precio mensual del valor exportado del cacao del Perú hacia Belgica año 2017

Año 2017	Precio de exportación \$
Enero	2.13
Febrero	2.16
Marzo	2.13
Abril	1.96
Mayo	2.09
Junio	2.17
Julio	2.2
Agosto	2.13
Setiembre	2.12
Octubre	2.19
Noviembre	2.27
Diciembre	2.41

Fuente: trade map

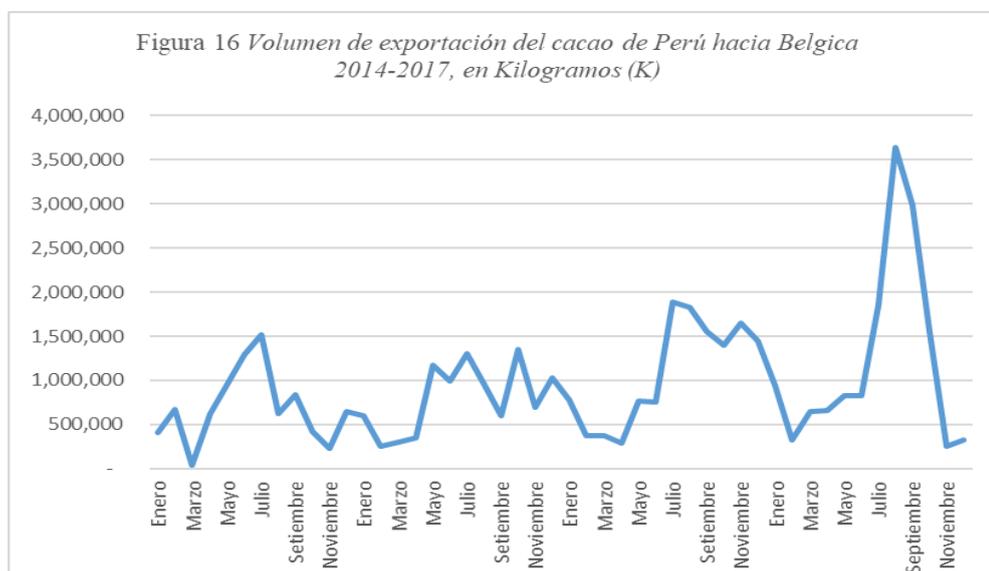
En la tabla 17, se observa que los precios registran bajos precios de exportación, abril presenta un precio de 1.96 kilogramos por cacao exportado, esto se produjo por la sobreproducción de cacao en continente africano.



En la figura 15. Se presentan precios constantes, en los meses de agosto y septiembre presentan precios de 2.13 dólares y 2.12 dólares respectivamente por kilogramo de cacao, precio que demuestra en la tabla 3, donde el volumen de exportación de cacao, en esos meses creció,

3.4.5 Patrón estacional del volumen de exportación

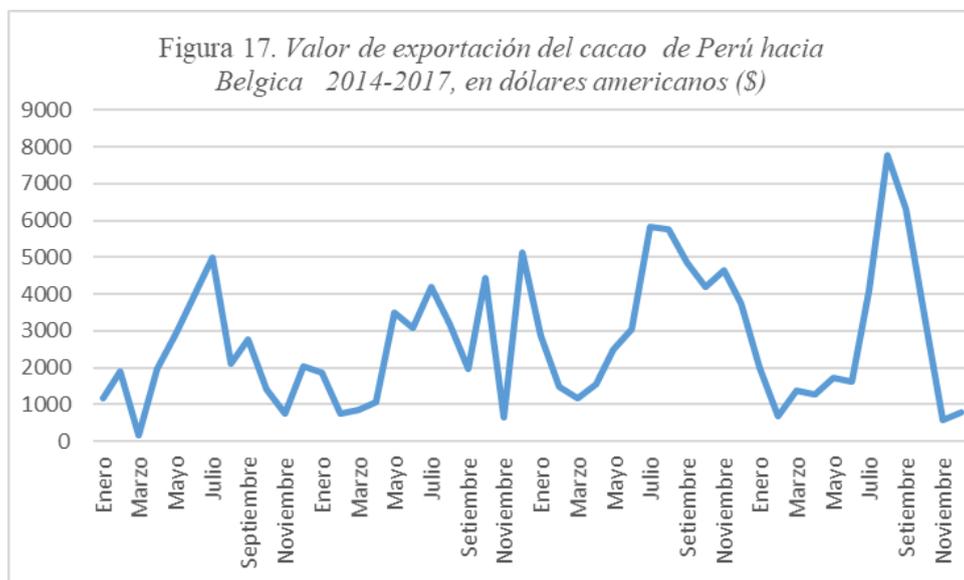
En la siguiente figura se observa el patrón estacional del volumen exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, durante los años 2014 – 2017.



En la figura 16, se puede observar que durante los años 2014-2017, los meses de julio el volumen de exportación de cacao se repite en cada año, los meses de marzo se presentan con un movimiento descendente, esto se debe a la demanda que presenta Bélgica, las fluctuaciones que se presentan en el gráfico, se denominan ruidos estadísticos o oscilaciones periódicas.

3.4.6 Patrón estacional del valor de exportación

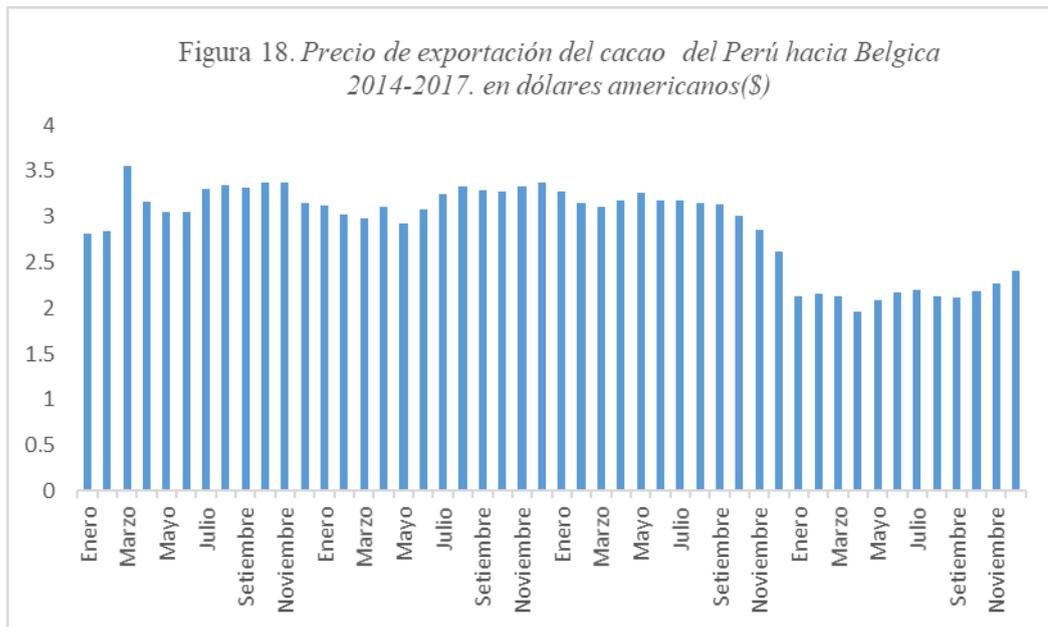
En la siguiente figura se observa el patrón estacional del valor exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, durante los años 2014 – 2017



En esta figura se muestra como en el mes de Julio el valor de exportación del cacao a Bélgica, empieza a crecer significativamente, a consecuencia de que las empresas exportadoras buscan colocar el mejor precio a este grano, además de acrecentar el volumen exportado cada año. Las empresas peruanas con mayor participación de valor, fueron, Amazonas Trading Perú, Ecommodities Sociedad Anónima, Machu Picchu Foods.

3.7 Patrón estacional del precio de exportación

En la siguiente figura se observa el patrón estacional del precio exportado del cacao del Perú hacia Bélgica, durante los años 2014 – 2017.



En la presente figura se puede observar las oscilaciones en los precios de cacao, durante los últimos cuatro años. El precio del cacao peruano se caracteriza primero; por la calidad, certificaciones y comercio justo, donde el precio tiende a subir. Y segundo por el volumen comercializado donde a mayor cantidad el precio tiende a bajar. Cabe resaltar, que el precio del cacao sufrió una caída en el año 2017s, debido a una sobreproducción de cacao en el continente africano, el cacao se cotiza en el mercado de la bolsa de New York, afectando el precio internacional de este grano.

3.7 Prueba de hipótesis

3.7.1 Hipótesis General

Regla de decisión

Si el índice = 0, se acepta la H_0

Si el índice > 0, se rechaza la H_0 y se acepta la H_g

H_0 : No existe estacionalidad en ninguno de los meses del año.

H_g : Existe estacionalidad en algunos meses del año.

El patrón estacional en las exportaciones peruanas de cacao presenta un índice estacional mayor a 0, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general como verdadera, indicando que las exportaciones peruanas de cacao a Bélgica durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses

del año.

3.7.2 Hipótesis Específica 1

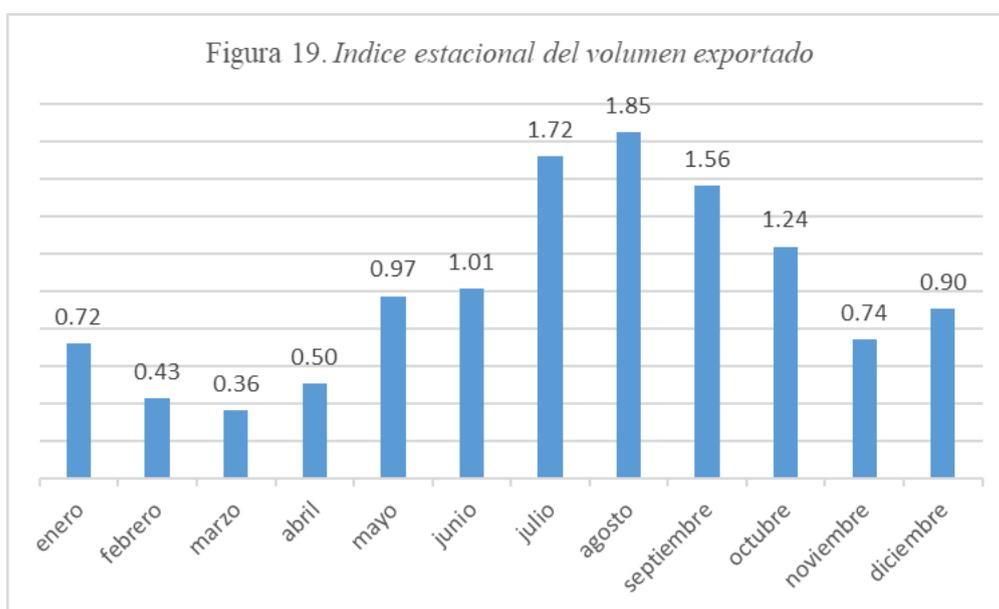
Regla de decisión

Si el índice = 0, se acepta la H0

Si el índice > 0, se rechaza la H0 y se acepta la H1

H0: No existe estacionalidad en ninguno de los meses del año.

H1: Existe estacionalidad en algunos meses del año.



Se observó en la figura 19, que el índice estacional en todos los meses, posee un índice mayor a 0, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la primera hipótesis como verdadera, indicando que el volumen de las exportaciones peruanas del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año

3.7.3 Hipótesis Específica 2

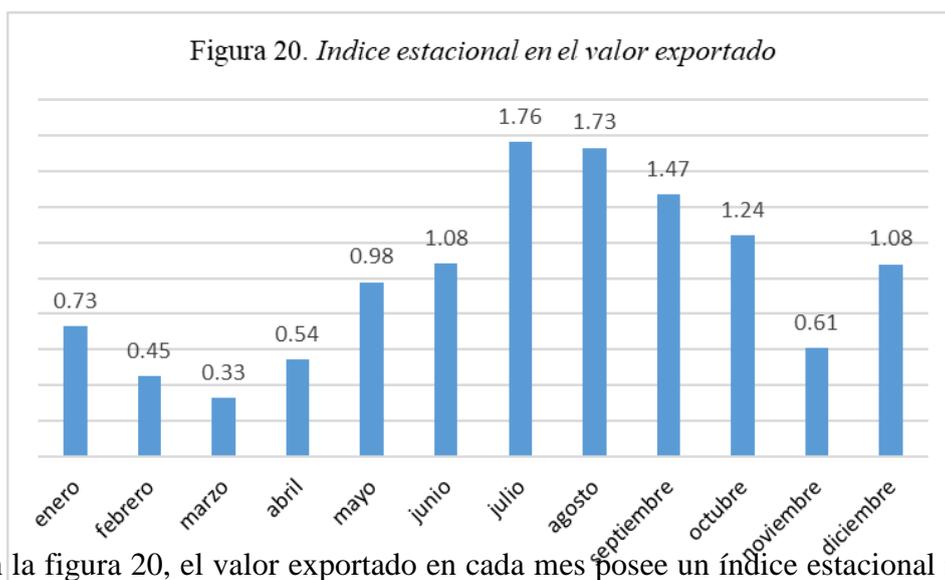
Regla de decisión

Si el índice = 0, se acepta la H0

Si el índice > 0, se rechaza la H0 y se acepta la H2

H0: No existe estacionalidad en ninguno de los meses del año.

H2: Existe estacionalidad en algunos meses del año.



Según la figura 20, el valor exportado en cada mes posee un índice estacional mayor a 0, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la segunda hipótesis como verdadera, indicando que el valor de las exportaciones peruanas de cacao a Bélgica los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

3.7.4 Hipótesis Específica 3

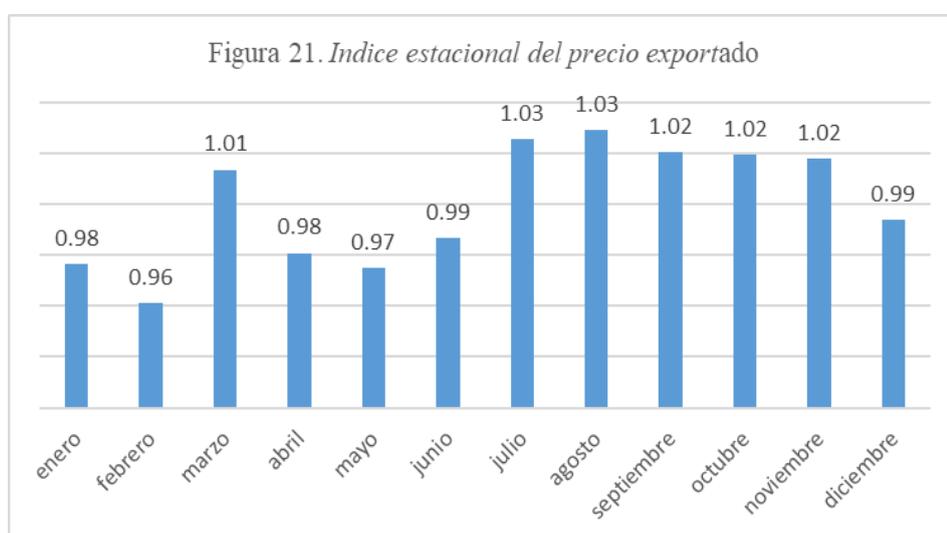
Regla de decisión

Si el índice = 0, se acepta la H_0

Si el índice > 0, se rechaza la H_0 y se acepta la H_3

H_0 : No existe estacionalidad en ninguno de los meses del año.

H_3 : Existe estacionalidad en algunos meses del año.



Según la figura 21, el precio exportado en cada mes posee un índice estacional mayor a 0, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la tercera hipótesis como verdadera, indicando que el precio de las exportaciones peruanas de cacao a Bélgica durante los años 2014-2017 presenta en su comportamiento un patrón estacional durante algunos meses del año.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados del volumen de exportación en los últimos cuatro años, manifiestan un crecimiento positivo, según explican los autores Quiroz y Vásquez (2015) indican que, respecto a la oferta del cacao en grano, se puede concluir con respecto a la oferta exportable de cacao peruano, se muestra positiva para enfrentar la demanda internacional, esto a causa de una mayor producción, la posición geográfica, el apoyo promocional y financiero de los ministerios , todo ello se ha reflejado en el mejoramiento de los precios, transporte y principalmente en la oferta exportable.

Así mismo, Falcón (2016) concluye en su investigación de cacao utilizar tecnología es fundamental, por ello Perú implementó el CITE, institución que permite transferir tecnología y promover la innovación en las empresas, el cual es el centro de innovación más moderno de Latinoamérica, esto le ha permitido a Piura mejorar su producción mostrando un crecimiento importante en sus exportaciones de cacao, generando 3.9 millones de dólares en el 2015, esto se debe a la presencia de productores de cacao en ferias internacionales , promocionando su calidad única del cacao peruano, así mismo también favorecieron los ocho acuerdos que entraron en vigencia en el 2012, lo que permitió ingresar a nuevos mercados.

Los autores, Arévalo y Lázaro (2016), sostienen que El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) influyó de manera favorable en la variación de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano durante el periodo 2010-2015, puesto que, la eliminación arancelaria facilita el ingreso de los productos de dicho sector, con una tasa de crecimiento promedio anual de 25%

Por otro lado, Castro (2010) manifiesta que, es necesario desarrollar un programa donde se involucre a todos los sectores desde el sector gubernamental a las comunidades, para mejorar la cadena productiva del cacao boliviano e ingresar al mercado europeo, así mismo implementar un sistema integral para contralar la calidad del cacao, implementando sistema de control interno seguimiento a la trazabilidad de las organizaciones

V. CONCLUSIONES

1. Se concluyó respecto al objetivo general de la investigación, que se determinó que existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones peruanas de cacao a Bélgica durante los años 2014-2017; debido a que la estacionalidad que tiene el Perú en la producción de cacao coincide con la ventana comercial y demanda del mercado europeo, que se produce en todos los meses del año.
2. Con respecto al objetivo específico 1, se concluye y determina, que existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen de las exportaciones peruanas del cacao a Bélgica durante los años 2014-2017, puesto que, este país europeo produce chocolate y derivados del cacao durante todo el año.
3. Se concluyó respecto objetivo específico 2, que se determinó que existe un patrón estacional en el comportamiento del valor de las exportaciones peruanas del cacao a Bélgica, durante los años 2014-2017. Bélgica es una economía desarrollada, tiene el gusto por la buena vida y disfrutan de la excelente comida.
4. Se concluyó respecto objetivo específico 3, se determinó que existe un patrón estacional en el comportamiento del precio de las exportaciones peruanas del cacao a Bélgica, que durante los años 2014-2017. Cabe resaltar, que Bélgica es un país europeo y tiene características exigentes en cuando a calidad y certificaciones del cacao en grano, por ende, esto influirá en el precio

VI. RECOMENDACIONES

1. Es importante, darle valor agregado al cacao en grano, aplicando alianzas estratégicas para que nuestros chocolateros lleguen al mercado europeo con las mejores especificaciones técnicas, esto les brindaría una mayor presencia a los productos
2. Es importante mencionar que, Perú, no es gran productor de cacao, como sí lo son los países africanos que en conjunto producen el 70% de la producción mundial de este grano, por lo que se recomienda a nuestro país dirigirse a nichos de mercado, y apostar por la certificación y comercio justo.
3. Los gremios empresariales de cacao deben buscar nuevos destinos o mercados para los envíos de cacao peruano al extranjero, un nuevo mercado sería el Asia y otras plazas que no tengan regulaciones tan drásticas.
4. Es necesario eliminar el contenido de cadmio en las siembras de cacao o migrar los cultivos a otras zonas del país con menor cantidad de cadmio en las tierras, ya que existen medidas como las impuestas por la UE , la cual entrará en vigencia el de enero del 2019 estableciendo un límite de cadmio en aquellos productos derivados del cacao.

IV. REFERENCIAS

Arevalo, A. y Lazara, E. (2006) *Análisis del potencial exportador de la empresa Amaz Food S.A.C. para la exportación de chocolate orgánico al mercado de Alemania – 2015* (Tesis de Licenciatura).

Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9152/Ar%C3%A9valo%20Garc%C3%ADa%2c%20Alejandra%20Vanessa%20-%20L%C3%A1zaro%20Uriol%2c%20Ernesto%20Alonso%20-%20parcial.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Castillejos, C. y De la Cruz, S. (2017). Estrategia de inserción del cacao peruano hacia el mercado italiano. (Tesis de licenciatura, Universidad peruana de Ciencias Aplicadas).

Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621779/Cavero_cj.pdf;jsessionid=7E63E58833A7A6EBDC5919E810F0D079?sequence=5

Castro F. A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. (2°. Ed.) Colombia: Universidad del Rosario.

Cavero, J., De la Cruz, S. (2017). Estrategia de inserción del cacao peruano hacia el mercado italiano (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de ciencias Aplicadas).

Recuperada de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621779/Cavero_cj.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Daniels, J. Radebaugh, L y Sullivan, D. (2010). (12°. Ed.) *Negocios Internacionales*. México: Pearson Educación

Douglass, N. (junio, 1995). Location Theory and Regional Economic Growth. *Journal of Political Economy* (Vol. 63, No. 3).

Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de marketing: teoría y experiencia*. (2° ed). Buenos Aire, Argentina: Ediciones Granica

Escribano, A. (2004). *Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general*. (3° ed). España: Universidad del Castillo de la Mancha.

Falcón, J. (2016). *Políticas de Promoción al Comercio y su efecto en las Exportaciones de cacao en el Departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015*. (Tesis de Licenciatura).

Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/381/falcon_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, I. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. (3° ed.) Madrid: ESCID

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 a ed.). México: Mcgraw-Hill.

International Monetary Fund. (2006). *Manual del índice de precios al consumidor:*

Teoría y práctica. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA60&dq=rosales+define+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjB6tSXo_3bAhVxx1kKHcucB2cQ6AEIKjAB#v=onepage&q=rosales%20define%20produccion&f=false

Lazo, A. (2013). Principales factores limitantes de la productividad de los cultivos de cacao y café de la pequeña agricultura de la provincia de Leoncio Prado. (Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5606/Tesis%20Doctorado%20-%20Antonio%20Lazo%20Calle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lerma, A (2010). *Comercio y Marketing Internacional* (4°, ed.). México: Cengage Learning Editores

Odukoya, A. (2009). Economic feasibility of production and export of organic cocoa in Southwestern Nigeria. (Tesis de Maestría, Universidad Coventry). Recuperado de <https://curve.coventry.ac.uk/open/file/9733cb2a-d30a-70e4-1436aecab9bc90a4/1/odukoyacomb.pdf>

Ortiz, F. (2003). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=3G1fB5m3eGcC&pg=PA47&dq=ortiz+define%20C3%B1o+longitudinal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjB>

qjpmP3bAhVoqlkKHXCxAUEQ6AEIKTAA#v=onepage&q=ortiz%20dise%C3%B1o%20longitudinal&f=false

Parkin, M., Esquivel, G., Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación

Rosales, J. (2000). *Elementos de Microeconomía*. (2°. Ed). Costa Rica : EUNED

Quiroz, A. y Vásquez, N. (2016). *Oportunidades comerciales en el mercado de suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado – 2015*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10100/Quiroz%20Torres%20Anthony%20Manuel%20-%20V%C3%A1squez%20Novoa%20Melissa%20Sue.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quintero, M. (2015). *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela*. (Tesis Doctoral). Recuperada de http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41852/td_liliana_q.pdf;jsessionid=B87B0E4613228249B3E8D9B5C122D5D7?sequence=1

Schmid, P. (2013). *Análisis de la situación actual y perspectivas del cacao ecuatoriano y propuesta de industrialización local*. (Tesis licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>

Torres, E. (2005) *Teoría del comercio internacional*. (25° ed.). México: Siglo XXI

V. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 1. Matriz de Consistencia							
PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DEL CACAO A BELGICA DURANTE LOS AÑOS 2014-2017							
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	Método
EMPRESAS EXPORTADORAS DE CACAO A BELGICA LOS AÑOS 2014-2017	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACION	VOLUMEN	Volumen de exportación mensual en toneladas	En lapresente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la producción estacional y exportación de la cebolla , donde se explican los resultados obtenidos de las fuentes electronicas.
	¿Existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones del cacao a Belgica durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento de las exportaciones de cacao a Belgica durante los años 2014-2017	Las exportaciones del cacao a Belgica durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de agosto a diciembre.		VALOR	valor FOB exportado en dólares	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		PRECIO	Precio por tonelada	
	¿Existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportado del cacao a Belgica durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del volumen exportadas de la cacao a Belgica durante los años 2014-2017	El volumen del cacao exportado a Belgica durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de agosto a diciembre.				
	¿Existe un patrón estacional en el valor de las exportaciones del cacao a Belgica durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del valor exportado del cacao a Belgica durante los años 2014-2017	El valor de la cacao exportada a los Estados Unidos durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de agosto a diciembre.				
¿Existe un patrón estacional en el precio de las exportaciones del cacao a Belgica durante los años 2014-2017?	Determinar si existe un patrón estacional en el comportamiento del precio del cacao exportado a los Estados Unidos durante los años 2014-2017	El precio del cacao exportada a los Estados Unidos durante los años 2014-2017 presentan en su comportamiento un patron estacional durante los meses de agosto a diciembre.					

ANEXO 2: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN VALOR DE EXPORTACION



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. sirley escribano caycay ▾ Español ▾

Producto: ... 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos ▾ Grupo de productos: Ninguno ▾

Mundo País: Perú ▾ Grupo de países: Ninguno ▾

Socio: Todos ▾ Grupo de socios: Ninguno ▾

otros criterios Exportaciones ▾ Series de tiempo anuales ▾ por país ▾ Datos directos ▾ Valores ▾ i Dólar Americano ▾ i

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú *i* Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

Descargar:

Período (número de columnas): 5 por página ▾ líneas por página: Por defecto (25 por página) ▾

Bilateral a 6 dígitos	Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017 <i>v</i>
	Mundo	84.447	152.842	192.362	202.326	148.357
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	19.747	39.578	85.285	66.715	34.924
<input type="checkbox"/>	Bélgica	13.258	26.130	32.719	42.033	31.708
<input type="checkbox"/>	Italia	11.764	16.477	16.846	14.960	17.365
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	9.327	10.674	9.280	12.379	14.216
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	2	42	3	9.195	10.774
<input type="checkbox"/>	Canadá	2.351	4.724	7.745	17.849	6.505
<input type="checkbox"/>	España	3.735	7.401	8.101	7.086	5.667
<input type="checkbox"/>	Malasia	2.062	4.853	1.445	8.846	5.377
<input type="checkbox"/>	Indonesia	417	7.799	2.014	1.186	4.331
<input type="checkbox"/>	Alemania	14.055	18.107	6.796	3.560	3.906
<input type="checkbox"/>	México	3.870	673	2.201	245	2.774
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	659	771	960	1.003	1.659
<input type="checkbox"/>	India	0	1.267	3.647	628	1.593
<input type="checkbox"/>	Arabia Saudita	417	0	202	0	1.570

ANEXO 3: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN VOLUMEN DE EXPORTACION



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. sirley escribano caycay - Español ▼

Producto: ... 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos Grupo de productos: Ninguno ▼

Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno ▼

Socio: Todos ▼ Grupo de socios: Ninguno ▼

otros criterios: Exportaciones ▼ Series de tiempo anuales ▼ por país ▼ Datos directos ▼ Cantidades ▼ Unidad primaria ▼

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ
 Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Tabla Gráfico Mapa **Empresas**

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página) ▼

Bilateral a 6 dígitos	Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad exportada, Toneladas ▼				
	Mundo	31.298	47.231	59.157	62.084	58.091
<input type="checkbox"/>	Bélgica	4.955	8.273	10.202	13.703	14.779
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	7.738	12.578	26.664	21.047	14.032
<input type="checkbox"/>	Italia	4.117	4.723	5.009	4.411	7.042
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	3.153	2.858	2.466	3.420	4.822
<input type="checkbox"/>	Canadá	948	1.469	2.314	5.967	2.962
<input type="checkbox"/>	España	1.507	2.361	2.630	2.363	2.665
<input type="checkbox"/>	Malasia	799	1.575	475	3.045	2.558
<input type="checkbox"/>	Indonesia	149	2.458	652	397	2.060
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	1	12	0	1.320	1.615
<input type="checkbox"/>	México	1.550	200	750	100	1.277
<input type="checkbox"/>	Alemania	5.345	5.838	2.041	945	1.068
<input type="checkbox"/>	Argelia	50		100		748
<input type="checkbox"/>	India		399	1.102	201	700
<input type="checkbox"/>	Japón	75	89	327	217	373
<input type="checkbox"/>	Francia	190	216	250	Contactos	284

ANEXO 4: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES EN PRECIO DE EXPORTACION



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. sirley escribano caycay - Español

Producto: ... 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tosado
 Mundo País: Perú
 Socio: Todos
 Grupo de productos: Ninguno
 Grupo de países: Ninguno
 Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores unitarios Dólar Americano Unidad primaria

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página Líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 6 dígitos	Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	Valor exportada en 2017, miles de Dólar Americano*	Cantidad exportada en 2017, Toneladas
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas						
	Mundo	2.698	3.236	3.252	3.259	2.554	148.357	58.091
<input type="checkbox"/>	Países Bajos	2.552	3.147	3.199	3.170	2.489	34.924	14.032
<input type="checkbox"/>	Bélgica	2.676	3.158	3.207	3.067	2.145	31.708	14.779
<input type="checkbox"/>	Italia	2.857	3.489	3.363	3.392	2.466	17.365	7.042
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	2.958	3.735	3.763	3.620	2.948	14.216	4.822
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	2.000	3.500		6.966	6.671	10.774	1.615
<input type="checkbox"/>	Canadá	2.480	3.216	3.347	2.991	2.196	6.505	2.962
<input type="checkbox"/>	España	2.478	3.135	3.080	2.999	2.126	5.667	2.665
<input type="checkbox"/>	Malasia	2.581	3.081	3.042	2.905	2.102	5.377	2.558
<input type="checkbox"/>	Indonesia	2.799	3.173	3.089	2.987	2.102	4.331	2.060
<input type="checkbox"/>	Alemania	2.630	3.102	3.330	3.767	3.657	3.906	1.068
<input type="checkbox"/>	México	2.497	3.365	2.935	2.450	2.172	2.774	1.277
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	6.102	6.071	5.714	6.389	6.506	1.659	255
<input type="checkbox"/>	India		3.175	3.309	3.124	2.276	1.593	700
<input type="checkbox"/>	Argelia	2.340		2.830		2.099	1.570	748

Anexo 5

Volumen de exportación del cacao de Perú hacia Belgica		
	Mes	Volumen de exportación
2014	Enero	413,360
	Febrero	673,680
	Marzo	40,960
	Abril	624,580
	Mayo	951,488
	Junio	1,294,384
	Julio	1,518,112
	Agosto	624,644
	Setiembre	832,352
	Octubre	424,320
	Noviembre	224,440
	Diciembre	650,945

Volumen de exportación del cacao de Perú hacia Belgica		
	Mes	Volumen de exportación
2015	Enero	602,329
	Febrero	251,063
	Marzo	301,539
	Abril	352,494
	Mayo	1,175,636
	Junio	994,623
	Julio	1,297,328
	Agosto	953,220
	Setiembre	601,553
	Octubre	1,351,635
	Noviembre	692,787
	Diciembre	1,028,384

Volumen de exportación del cacao de Perú hacia		
	Mes	Volumen de exportación
2016	Enero	777,327
	Febrero	376,754
	Marzo	377,520
	Abril	292,573
	Mayo	765,514
	Junio	755,059
	Julio	1,890,600
	Agosto	1,827,134
	Setiembre	1,551,534
	Octubre	1,393,352
	Noviembre	1,651,773
	Diciembre	1,446,134

Volumen de exportación del cacao de Perú hacia Belgica		
	Mes	Volumen de exportación
2017	Enero	949,613
	Febrero	324,580
	Marzo	652,950
	Abril	654,100
	Mayo	821,050
	Junio	821,050
	Julio	1,856,703
	Agosto	3,642,553
	Septiembre	2,987,526
	Octubre	1,555,675
	Noviembre	250,594
	Diciembre	327,060

Anexo 6

Valor de exportación del cacao de Perú hacia Belgica 2014-2017, en dólares americanos (\$)		
	Mes	Valor de exportación
2014	Enero	1165
	Febrero	1913
	Marzo	146
	Abril	1973
	Mayo	2901
	Junio	3945
	Julio	5006
	Agosto	2093
	Septiembre	2760
	Octubre	1430
	Noviembre	756
	Diciembre	2048

Valor de exportación del cacao de Perú hacia Belgica 2014-2017, en dólares americanos (\$)		
	Mes	Valor de exportación
2015	Enero	1877
	Febrero	760
	Marzo	872
	Abril	1062
	Mayo	3496
	Junio	3091
	Julio	4198
	Agosto	3175
	Septiembre	1982
	Octubre	4438
	Noviembre	636
	Diciembre	5140

Valor de exportación del cacao de Perú hacia Belgica 2014-2017, en dólares americanos (\$)		
	Mes	Valor de exportación
2016	Enero	2878
	Febrero	1497
	Marzo	1174
	Abril	1557
	Mayo	2492
	Junio	3032
	Julio	5836
	Agosto	5753
	Septiembre	4855
	Octubre	4190
	Noviembre	4646
	Diciembre	3728

Valor de exportación del cacao de Perú hacia Belgica 2014-2017, en dólares americanos (\$)		
	Mes	Valor de exportación
2017	Enero	2022
	Febrero	702
	Marzo	1390
	Abril	1280
	Mayo	1718
	Junio	1640
	Julio	4091
	Agosto	7771
	Septiembre	6323
	Octubre	3414
	Noviembre	569
	Diciembre	788

Anexo 7

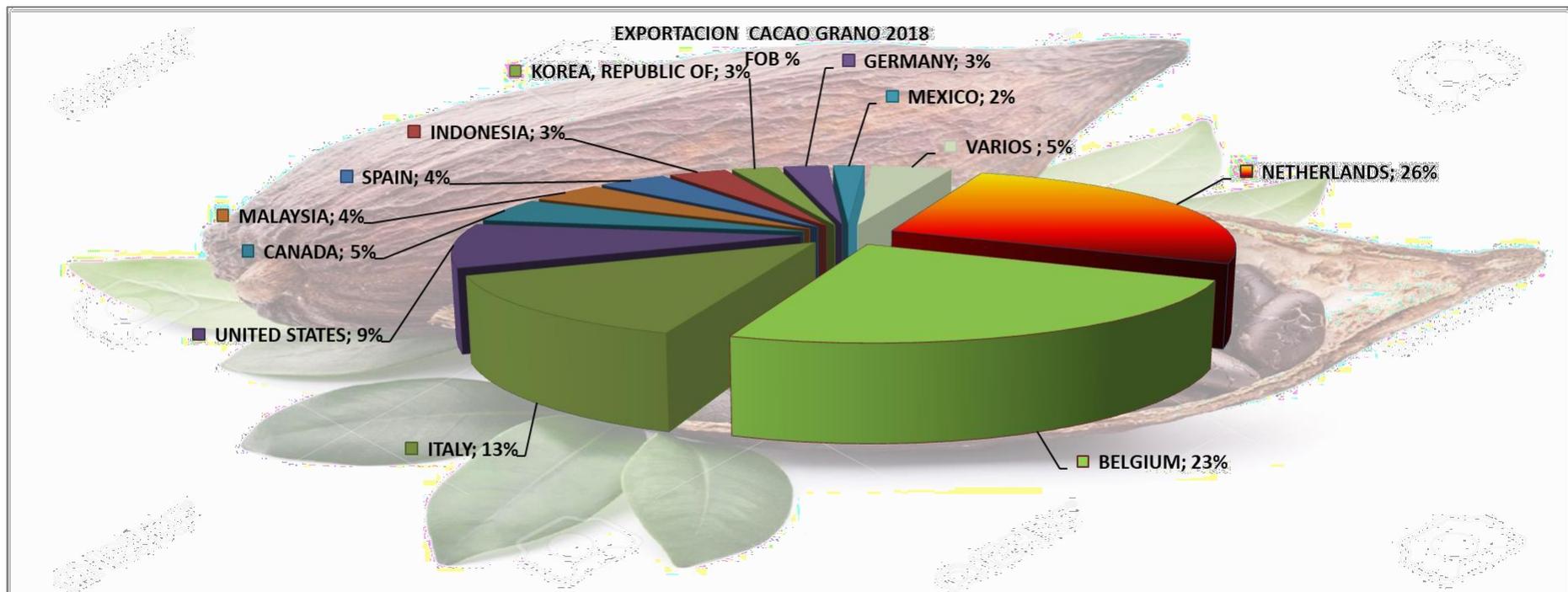
Precio de exportación del cacao del Perú hacia Belgica 2014-2017. en dólares americanos(\$)		
	Mes	Precio de exportación
2014	Enero	2.82
	Febrero	2.84
	Marzo	3.56
	Abril	3.16
	Mayo	3.05
	Junio	3.05
	Julio	3.30
	Agosto	3.35
	Septiembre	3.32
	Octubre	3.37
	Noviembre	3.37
	Diciembre	3.15

Precio de exportación del cacao del Perú hacia Belgica 2014-2017. en dólares americanos(\$)		
	Mes	Precio de exportación
2015	Enero	3.12
	Febrero	3.02
	Marzo	2.98
	Abril	3.11
	Mayo	2.93
	Junio	3.08
	Julio	3.24
	Agosto	3.33
	Septiembre	3.29
	Octubre	3.28
	Noviembre	3.33
	Diciembre	3.37

Precio de exportación del cacao del Perú hacia Belgica 2014-2017. en dólares americanos(\$)		
	Mes	Precio de exportación
2016	Enero	3.28
	Febrero	3.15
	Marzo	3.11
	Abril	3.17
	Mayo	3.26
	Junio	3.17
	Julio	3.18
	Agosto	3.15
	Septiembre	3.13
	Octubre	3.01
	Noviembre	2.86
	Diciembre	2.62

Precio de exportación del cacao del Perú hacia Belgica 2014-2017. en dólares americanos(\$)		
	Mes	Precio de exportación
2017	Enero	2.13
	Febrero	2.16
	Marzo	2.13
	Abril	1.96
	Mayo	2.09
	Junio	2.17
	Julio	2.2
	Agosto	2.13
	Septiembre	2.12
	Octubre	2.19
	Noviembre	2.27
	Diciembre	2.41

ANEXO: 8 EMPRESAS EXPORTADORAS DE TANGELO PERUANO



	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, ROMANI FRANCO VIVIAN, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PATRON ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO A BÉLGICA DURANTE LOS AÑOS 2014-2017", del (de la) estudiante SIRLEY BERENICE ESCRIBANO CAYCAY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018

Firma

ROMANI FRANCO VIVIAN

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAÓ DURANTE LOS AÑOS 2014-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
SIRLEY BRENTE ESCOBARO CAYAY
ANISORE
MAGTE. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018



Resumen de coincidencias **27 %**

1	Enseñado a Universidad...	19 %
2	repositorio.upe.edu.pe	3 %
3	www.cadex-ufv.pe	1 %
4	www.comapepu.org.pe	1 %
5	repositorio.upe.edu.ec	<1 %
6	Enseñado a Identifica...	<1 %
7	repositorio.upe.edu.pe	<1 %
8	gestion.pe	<1 %
9	Enseñado a UNIV DE L...	<1 %
10	mejorlogotip.com	<1 %
11	Enseñado a Universidad...	<1 %
12	Enseñado a Echarre It...	<1 %
13	Enseñado a Encuentro P...	<1 %
14	www.pedagogia.com	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

D.N.I. : 76532056
Domicilio : Mz 29B Lt 15 Márquez 2 - Callao
Teléfono : Fijo : - Móvil : 930284066
E-mail : sirley-812@hotmail.es

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Título de la tesis:

Patrón estacional de las exportaciones del cacao, durante los años 2014-2017.

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 05/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ESCRIBANO CAYCAY SIRLEY BERENICE

INFORME TÍTULADO:

PATRÓN ESTACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO,
DURANTE LOS AÑOS 2014-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 5/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13

