



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES
Y LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS
PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

JESÚS HUGO RIOS PIHUE

ASESORA

MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) JESÚS HUGO RIOS PIHUE, cuyo título es: EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES Y LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) Quince (letras).

Lima, 05 de Diciembre de 2018

.....
MICHCA MAGUIÑA, MARY
PRESIDENTE

.....
ROMANÍ FRANCO, VIVIAN ISABEL
SECRETARIO

.....
GUERRA BENDEZÚ, CARLOS
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Al único y sabio Dios todopoderoso por darme la oportunidad de conocerlo y servirle, a mi madre Antonia por su apoyo constante, a mi hermana Luz por su ejemplo de vida guiándome en mis decisiones, y a mi amada esposa Abigail y futura madre de mi primer hijo por estar a mi lado brindándome apoyo moral y espiritual incondicional.

AGRADECIMIENTO

A mi amado Dios que me da la fortaleza y sabiduría para seguir creciendo. A mi asesora Vivian Romaní Franco y docentes que me apoyaron con sus conocimientos, a mis pastores y amigos de la Iglesia Mensajeros de Victoria por sus oraciones y apoyo incondicional para culminar mis estudios. A la Universidad César Vallejo por su formación profesional en Negocios Internacionales.

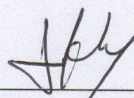
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jesús Hugo Ríos Pihue, con DNI N° 41911815, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018.



Jesús Hugo Ríos Pihue

41911815

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de la quinua de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2010-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El presente trabajo de investigación pretende determinar cómo fue la exportación de la quinua de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el periodo 2010-2017.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido la universidad. En el primer capítulo se considera la introducción, la realidad problemática, el problema general y los problemas específicos, las hipótesis y los objetivos de la investigación. En el segundo capítulo se registra el método, el diseño de investigación, las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos y los aspectos éticos. En el tercer capítulo se analiza e interpreta los resultados, en el cuarto capítulo se considera la discusión de los resultados. En el quinto capítulo se registran las conclusiones, el sexto capítulo, corresponde las recomendaciones, el séptimo capítulo corresponde a las referencias bibliográficas que podrán servir de guía o base para futuras investigaciones. finalmente, se presentan los anexos.

El autor

ÍNDICE

	pág.
ACTA DE APROBACION DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas con el tema	17
1.4 Formulación del Problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.5.1 Justificación Social	22
1.5.2 Justificación practica	23
1.5.3 Justificación teórica	23
1.6 Hipótesis	23
1.6.1 Hipótesis General	23
1.6.2 Hipótesis Específicas	23
1.7 Objetivos	24
1.7.1 Objetivo General	24
1.7.2 Objetivos Específicos	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables Operacionalización	25
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	27

2.6 Aspectos éticos	
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS	53
ANEXOS	56
Anexo 1: Matriz Consistencia	56
Anexo 2: Validación de los instrumentos	57
Anexo 3: Guía de Análisis Documentario	72
Anexo 4: Acta de aprobación de originalidad de tesis	73
Anexo 5: Pantallazo del turnitin	74
Anexo 6: Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis	75
Anexo 7: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	76

RESUMEN

La presente investigación titulada “Exportación de la quinua de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2010-2017”, tiene como objetivo determinar cómo fue la exportación de la quinua de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el periodo 2010-2017, evaluando las variables para disponer alguna solución a la problemática presente.

El tipo de investigación es aplicada, siendo de nivel descriptivo, el diseño de la investigación fue no experimental con corte longitudinal y de enfoque cuantitativo. La muestra que se tomó fue censal y su población fueron todas las empresas productoras y exportadoras de quinua en el Perú, se llegó a la conclusión que la exportación de la quinua fue creciente solo para Perú y Países Bajos; y la producción nacional fue creciente en Puno, Arequipa, Ayacucho y Junín durante el periodo 2010 – 2017. Estos resultados fueron analizados y recolectados por medios de cuadros y/o gráficos mediante Excel.

Palabras Claves: Exportación, producción, volumen y quinua.

Abstract

The present research entitled "Exportation of quinoa from the main countries and the production of the main producing departments of Peru in the period 2010-2017", aims to determine how was the export of quinoa from the main countries and the production of the main producing departments of Peru during the period 2010-2017, evaluating the variables to provide some solution to the present problem.

The type of research is applied, being of a descriptive level, the research design was non-experimental with a longitudinal cut and a quantitative approach. The sample that was taken was census and its population were all companies producing and exporting quinoa in Peru, it was concluded that the export of quinoa was increasing only for Perú and the Netherlands; and the national production was increasing in Puno, Arequipa, Ayacucho and Junín during the period 2010 - 2017. These results were analyzed and collected by means of tables and / or graphs using Excel.

Key words: Exportation, production, volume and quinoa.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En el actual consumo mundial de productos agrícolas, la quinua esta que toma mucha potencialidad, especialmente para los mercados internacionales de países desarrollados o en vías de desarrollo permitiendo que nuestro país se encuentre en el primer lugar de todas las naciones con mayor cantidad de exportaciones, consolidándonos como uno de los países económicamente más atractivos para los inversionistas extranjeros que han puesto su mirada sobre todo en el sector agrícola, Minagri (2018)

Los granos andinos tienen una gran relevancia en diferentes regiones del Perú y países vecinos. Formando parte de una dieta ancestral, y hoy en día siendo revalorizados a nivel internacional. Siendo así sus aportes nutricionales y a la vez una alza en la demanda, sobre todo en países más desarrollados.

De acuerdo a los datos aportados por MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego), en 2016, el Perú registró 79,269 toneladas de quinua, el cual representó el 53,3 % del volumen mundial, le siguen Bolivia y Ecuador, con el 44 y 2,7 %. Siendo los países andinos los principales exportadores de quinua desde 2014 al ubicarse en el mercado con 44,3 mil toneladas de esta semilla, que correspondió al 47,3 % del total, solo en 2016, de acuerdo a cifras de TRADE MAP Bolivia se ubica como segundo país exportador de quinua con 31,4 %, le sigue Estados Unidos, con 5,6 y los Países Bajos con 3,6%.

Según la información del Idexcam (Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior) El país de los Estados Unidos y la Unión Europea se han convertido en los principales compradores de quinua con el 75% del total exportado por Perú al mundo, a diferencia de años anteriores su exportación ha bajado a 73% debido a los pequeños mercados como: Hong Kong, Taiwán, Australia, Brasil, Chile, Canadá, entre otros. Esta semilla está siendo altamente aceptable por su valor nutritivo en distintos países del mundo esto gracias a su capacidad de adaptarse a diversas condiciones ecológicas en extremas.

El programa de cereales de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), mencionó que los malos manejos de la quinua han provocado más plagas y los agricultores de la costa buscan controlar con fungicidas y pesticidas, sin tener conocimiento del uso y

manejo correcto de estos. Viéndose así afectado y contaminado la quinua esto ha tenido que almacenarse en stock pues ha sido aplicado con productos químicos.

Enfocándonos a los principales departamentos del Perú, tenemos como principales exportadores de quinua a la región de Puno quien ocupa el primer lugar registrando un total del 80% de la producción nacional, lo restante es producido por diferentes regiones andinas.

La OMS y la FAO, mencionan que la quinua es el alimento que contiene alto potencial nutritivo debido a sus características ya que posee un mejor balance de aminoácidos esenciales, que no pueden ser producidos por el organismo humano. Esta semilla de fácil digestión, es esencial y recomendable para diabéticos y para los que son intolerantes a la lactosa; a su vez es un buen sustituto de la leche y la carne; muy aparte de otros beneficios que aporta de manera saludable para la persona que lo consuma.

Viéndose en la necesidad mundial de reconocer cultivos que tengan el potencial de producir alimentos de calidad, se lanza esta semilla como potencial a la seguridad alimentaria mundial, contribuyendo a los países en escasas de fuentes de proteínas y algunos que no producen alimentos de calidad.

Respecto a lo mencionado anteriormente surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo fue la exportación de la quinua de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2010-2017? Por lo que es necesario analizar los resultados que se obtuvieron desde el año 2010 hasta el 2017.

1.2 Trabajos Previos

Quispe (2014) en su tesis titulada: “Exportación de quinua al mercado estadounidense periodo 2003-2013”. Sustentada en la ciudad de Lima; se ha desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. Esta investigación, tuvo como objetivo determinar la evolución de la quinua a través del tiempo, y su exportación a los Estados Unidos en los periodos 2003 al 2013 y concluyó que Estados Unidos es el país que compra más y esto se debe al consumo que se ha podido originar a través del tiempo, ya que por sus propiedades muy nutritivas es un producto natural reconocido por la ONU (Organización de las Naciones Unidas). En este estudio de investigación realizado se ha abarcado la Demanda

internacional y el nivel de producción nacional. A su vez en nuestro país la demanda que hubo desde el año 2003 ha sido muy bajo, ya que no se consumía antes, porque no era un producto conocido y comercializado, pero ahora con la comercialización y el consumo de los diversos productos naturales, se ha incrementado, no solo en el ámbito del nivel nacional sino también a nivel internacional.

Trujillo (2014) en su tesis titulada: "Producción y exportación de quinua peruana a Estados Unidos de América 2007-2013" Sustentada en la ciudad de Lima; se ha desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacionar, se utilizó el diseño no experimental, Tuvo como objetivo general el determinar la relación que existe entre la producción nacional y la exportación de quinua peruana a EE.UU. durante el periodo 2007-2013. y concluyó en su estudio que la tendencia de producción de quinua se mantuvo en un 10% en las principales departamentos como Puno ,Huancavelica, Ayacucho, Apurímac, Arequipa Junín y Cusco, pero la tendencia es aumentar la producción a un 15/ y sensibilizar al agricultor evitando riesgos de producirla solo por venderla .Sin embargo el Perú logro exportar un volumen de 7,600 toneladas de quinua a 36 países entre ellas Estados Unidos del mundo lo que implicó un crecimiento bueno en 7 años gracias a varios factores entre ellas la buena siembra y la producción nacional .

Chacchi (2014) en su tesis titulada: "Demanda de la quinua a nivel industrial" sustentada en la ciudad de Lima; con el enfoque cualitativo y de nivel descriptivo , siendo su objetivo determinar la situación actual y percepción de la demanda de quinua de la región de Ayacucho concluyendo la investigación, existe una gran demanda que por diversos factores no está siendo cubierta a totalidad por la producción del país, uno de los principales departamentos como Ayacucho representa una cantidad de solo el 3.8% de la producción peruana para el año 2012, las características más preferidas en la quinua son de color blanco uniforme y de tamaño grande proveniente mayormente de la región Puno; Ayacucho produce la quinua con estas elementales características "variedad de colores blancos". Por ello, la quinua de la sierra ayacuchana cumple los requisitos necesarios pedidos por el cliente limeño y diferentes programas sociales del estado, así mismo los mercados mayoristas, y empresas que se encargan de procesar y llevar exportar la quinua.

Vilca (2016) en su tesis titulada: "Los precios de cultivo y la exportación de la quinua en la cooperativa agraria de producción orgánica señor de huanca caposh del

distrito san salvador – Cusco, durante el año 2015” sustentada en la ciudad del Cuzco. Y desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, teniendo como objetivo determinar los precios de cultivo y la exportación de la quinua en la Cooperativa Agraria de Producción Orgánica Señor de Huanca CAPOSH del distrito San Salvador – Cusco, periodo 2015” y concluye que la investigación realizada ha permitido analizar el precio y las características que tiene el desarrollo del cultivo de la quinua en dicha Cooperativa, quienes en su totalidad han decidido producir este cultivo, contando con la municipalidad del distrito y otras entidades que les pueda posicionar este producto nutritivo en el mercado de forma muy sostenible Sin embargo la producción de esta semilla, se ve limitada por los excesivos costos de la maquinaria ,materiales, insumos agrícolas y mano de obra para el cultivo de quinua. Todo esto perjudica que la quinua que producen no pueda compensar en lo relacionado a los precios; es así que existe una gran preocupación por minimizar o mejorar los precios de cultivo para la quinua y la exportación en el mercado local como extranjero, de tal manera que los precios de cultivo y la exportación de la quinua de manera correcta pueda contribuir positivamente en relación a la mejora de las utilidades de los agricultores en CAPOSH. Por lo tanto, debido a esta demanda de preocupación y motivados por las ventajas innatas y buenas de la quinua que se mencionan en esta investigaciones urge la necesidad de poder contar documentos técnicos elementales que muestren herramientas para una buena gestión de la producción de quinua evitando el registro en un cuaderno de notas. Procurando vender directamente a los empresarios.

Alvarado y Martínez (2015) en su proyecto de investigación: “Estudio de factibilidad para la producción de quinua en las diversas comunidades de Colta, provincia de Chimborazo y propuesta de plan de exportación a Francia. Sostenida en la ciudad de Quito; desarrollada bajo un enfoque cualitativo. De nivel descriptivo y analítico. Tuvo como objetivo determinar la factibilidad de producción de quinua en las diferentes comunidades Colta provincia de Chimborazo, para propiciar un plan de desarrollo para la comercialización a dicho mercado. Concluyó en su estudio de investigación que la logística innovadora del campesino productor al buscar un financiamiento accesible y directo en los organismos político y entidades privados puedan permitir a las comunidades un trabajo y opciones de propuestas significativas sin precedentes no solo en la exportación de la quinua, sino también en la siembra, cosecha, ventas y de esta forma poder optimizara los recursos necesarios y la amplia creatividad en búsqueda esencial del mercado a la

transformación única de la quinua. Por ello, la inversión directa de poder sembrar la quinua representa una herramienta muy necesaria en las diferentes formas de cultivos que buscan el bienestar de la comunidad y que es positivo su planteamiento y que la rentabilidad que produce la quinua desarrollara un crecimiento sostenido en los mercados internacionales.

Moscoso (2013) en su tesis titulada: “Efectos en la exportación de quinua por la implementación de un complejo productivo en torno a este recurso natural” sostenida en la ciudad de La Paz; Tuvo como objetivo Analizar la situación en la que se encuentra el sector de la quinua ligada a la exportación, en cuanto al grado de encadenamiento entre los diversos eslabones de la cadena productiva. El método empleado en la presente investigación es el corte longitudinal exploratorio, debido a que se tomó solamente un sector de los exportadores de quinua del país. Concluyó en su investigación que la quinua y sus distintos derivados tienen un gran potencial no solo nutritivo sino también económico y deben ser explotados en gran manera gracias a las bondades nutricionales que poseen lo que hacen que cada vez se produzca un mayor recibimiento en los “health food markets”. Por consecuencia constituye en una gran ventaja comparativa lo cual debe ser reforzada cuando se logre tener la maduración del complejo productivo del sector pudiendo así satisfacer las diversas exigencias del mercado. Sin embargo, en este contexto las exportaciones de quinua poseen una gran posibilidad, no solo de tendencia si no de tener un genuino apogeo lo que permitirá desarrollar los enlazamientos hacia proveedores de insumos y especialistas en relación a la organización financiera y administrativa de las empresas que obtén incursionar en el rubro.

Jiménez (2013) en su tesis titulada: “las exportaciones de quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia (2002-2012)” sostenida en la ciudad de La Paz. Desarrollada bajo el métodos inductivo y deductivo. La técnica utilizada es la investigación documental. Tuvo como objetivo evaluar la contribución de las exportaciones de quinua en el crecimiento económico de Bolivia y concluyó que se ha evaluado la contribución que a producido las exportaciones de quinua en el desarrollo del crecimiento económico de Bolivia, manifestando positivamente con una cifra aproximada de 65 millones de dólares en el año 2012 en la exportación ,esto es debido al incremento no solo en la demanda interna sino que también fue más la demanda internacional por que los precios de este grano de oro en los últimos veinte años se han incrementado notablemente y por ser un

producto de origen orgánico nutritivo. De esta forma aporta al crecimiento económico de manera significativa porque ha mejorado el nivel de vida y porque incrementa los ingresos de los productores, aun cuando que este grano de oro es producido en uno de los sectores de la zona occidental de Bolivia donde hay más pobreza.

Paxi (2013) en su tesis titulada: “Efecto de la quinua en la seguridad alimentaria en Bolivia 1993-2012. Sostenida en la ciudad de La Paz. Desarrollada bajo el enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. Tuvo como objetivo determinar las causas de porque la quinua no se constituye en elemento fundamental para la seguridad alimentaria en Bolivia 1993 - 2012 concluyó en su investigación tomando en cuenta la definición de la seguridad alimentaria, que los precios de la quinua se han incrementado más a partir del año 2008 más de 10 Bs el kilo, en relación año 2012 que es de 20 bs el kilo .Además su consumo fue creciendo porque fue apreciado más en países extranjeros y esto produjo un impacto en su consumo. Las exportaciones de la quinua tienden a aumentarse a partir del 2004 y el precio y la demanda internacional se incrementa a partir del 2008 y se puede observar que se exporta la quinua como materia prima. En el índice global del hambre va aumentando lo que se podría decir que estamos a una tendencia de inseguridad alimentaria que los precios de los alimentos están creciendo o son altos o que la producción se reduzca mediante un conjunto de factores externos y a medida que se minimice este índice se pueda decir que nuestro indicador va mejorando y vamos a una tendencia buena de seguridad alimentaria.

Testen (2014) en su tesis titulada “Microbial approaches to support andean quinoa production” sustentada en la ciudad de Pensilvania, EE.UU. desarrollada bajo un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y analítico tuvo como objetivo contribuir con enfoques microbianos para apoyar la producción de la quinua en América del Sur con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores de América del Norte y Europa. Concluyó en su estudio de investigación, que el crecimiento de la producción ha llevado a convertir las tierras marginales en campos exclusivos de quinua. Sin embargo las especies de *Bacillus* promotoras del crecimiento vegetal tuvieron que ser examinados por su capacidad de colonizar y promover el crecimiento de la quinua para una buena exportación. La enfermedad clave que se muestra de la quinua es el mildiu veloso el cual es causado por *Peronospora variabilis*. Los resultados obtenidos en estos estudios, junto con los protocolos, fueron preparara dos para países como Ecuador y Bolivia, a través de esta investigación se desarrollaron y compartieron enseñar a agricultores sobre el manejo

integrado sobre las plagas de quinua. La producción de quinua tanto en su producción y exportación internacional podría beneficiarse en gran manera de la investigación sobre cómo manejar esta situación de microbios y reducir la enfermedad de la quinua andina en los próximos años.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

Padin, A. (2010, p.2), menciona que el comercio internacional es un proceso o por así decirlo es una actividad en el que se da en un intercambio o desplazamiento de determinados bienes o servicios entre naciones de todo el mundo, la cual hace referencia a las importaciones y exportaciones de distintos países.

Más que todo el comercio se da para poder cumplir las múltiples necesidades del mercado en este caso llamado cliente o consumidor, a través del comercio se trata de generar optimas ganancias para cubrir los gastos generado debido a la realización de un determinado producto.

World Trade Organization (2011, p. 25), menciona que el comercio internacional tanto en el ámbito social como económico cumple un rol de suma importancia para el crecimiento de la economía empresarial a nivel nacional ya que gracias al comercio y su incremento más que todo en el ámbito como país ayuda a generar empleos y que se pueda minimizar la pobreza gracias a esta.

Por lo tanto, los países deben de aprovechar al máximo la oportunidad que brinda el comercio para que puedan comercializar sus productos nacionales a diferentes partes del mundo y sacar provecho de aquello .Por ello, la actividad del comercio debe ser un punto muy clave para aquellos países en vía de desarrollo, ya que gracias a esta actividad comercial se puede reducir la pobreza que existe en diferentes países del mundo.

B. Teorías

Para el presente trabajo de investigación se consideró desarrollar las teorías de la ventaja absoluta, comparativa, base económica, dotación de factores y comercio internacional, puesto que tienen relación directa con la línea de investigación y con las variables de exportación y producción.

Teoría de la ventaja Absoluta

Según Freire, M., Alonso, M., Blanco, F. y González, M. (2004, p. 146) señalan a Adam Smith sobre su teoría de la ventaja absoluta en la cual detalla que si un país se enfoca o prioriza en producir algún bien que tenga ventaja absoluta (menos costo de producción), para el intercambio del bien en otro país que tiene desventaja absoluta (mayor costo de producción) podrá tener una mejor situación que la autosuficiencia.

Teoría de la ventaja Comparativa

Según Freire, M., Alonso, M., Blanco, F. y González, M. (2004, p. 146) señalan a David Ricardo sobre su teoría de la ventaja comparativa en la cual señala que un país tiene ventaja comparativa si el costo de producción de un bien en comparación con otros bienes, presentan menor costo de producción en otros países. (p. 146) De acuerdo a esta teoría ambos países obtienen un beneficio en el comercio, centrándose en la producción de los bienes que presentan ventaja comparativa, fuera de la producción de otros bienes que presentan desventaja comparativa.

Teoría de la base económica

Según Sánchez J. (2003, p.85) señala por Douglass North sobre su teoría de la base económica en la cual señala que el potencial elemental de una región se centra en la fabricación de bienes y servicios que son altamente demandados por los mercados en el exterior. Por ello las regiones se enfocan ampliamente en la producción que va ligado con la dotación de factores para obtener beneficios eficaces con las ventajas comparativas.

Teoría de la Dotación de Factores

Según Cantos, M. (1999, p.32) señala a Hecksher-Ohlin sobre su teoría de la dotación de factores en la cual sostiene que los bienes que son exigidos con mayor demanda se beneficiaran de bajos costos en su producción permitiendo que sean más económicos o baratos en el mercado internacional.

La nueva teoría del comercio internacional

Hill, C. (2011, p. 169) hace mención a la nueva teoría del comercio internacional haciendo referencia a la economía en escala, es decir obtener básicamente un mayor volumen de producción frente a un menor costo de producción unitario.

De acuerdo con lo que menciona Hill, C. que la economía en escala permite el incremento en el volumen de producción y apoya a reducir los costos de producción en cuanto mayor se produzca el bien. Es por ello que la mayoría de los que manejan una empresa tienen en cuenta y se benefician de esta teoría.

1.3.2 Exportación

Definición

Según Castro A. (2014) Sostiene que la exportación es la salida de un producto de una determinada nación con destino a otro, atravesando los límites de las fronteras terrestres, aéreas y marítimas que separan las naciones del mundo.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p. 20), Señalan que es la comercialización de algún bien o servicio fabricado por una determinada empresa de un país y enviada al mercado exterior para su consumo absoluto.

Pero por otro lado también enfatizan, que un producto no necesariamente tiene que salir del territorio de un país para que se pueda calificar como una exportación pues el simple hecho que nos genere ganancias de tipo extranjero es suficiente, tal es el caso de la exportación de servicios, dentro del cual tenemos rubros como en el turismo, entretenimiento, entre otros.

Martínez D. (2013, p. 17): Señala que la exportación es un método conocido y difundida a nivel mundial, y que no es la única forma que una empresa o país en si pueda internacionalizarse, también nos especifica que este término se divide en dos grandes campos que serían exportaciones directas como indirectas.

En relación a esto y en lo que respecta a las exportaciones directas podemos decir que son aquellas exportaciones donde las empresas involucradas se encargan de administrar u organizar los procesos que e influyen e intervienen directamente con la exportación del producto comercializado hasta que llegue al mercado destino, muy por el contrario en las

exportaciones indirectas, prácticamente es tercerizar los procesos en relación a todo lo que involucre la salida del producto hacia el mercado destino donde el producto a de llegar. Estos términos son muy útiles a la hora de poder profundizar en relación al término de exportación.

El producto del cual trata este proyecto de investigación es la quinua, un grano muy nutritivo salido de una planta herbácea que tiene su origen en los Andes Altos de América del Sur, sobre todo en las regiones de Perú el cual su partida arancelaria es 1008.90.10.90.

C. Indicadores

1.3.3 Volumen de exportación

Según las Naciones Unidas (2002, p. 59) señala que el volumen de la exportación se hace referencia como un factor elemental y clave por el cual las exportaciones en los diferentes países a nivel mundial tienen tasas de crecimiento, ya que a mayor volumen es consecuente a la demanda del producto a nivel mundial.

BCRP (2017), menciona que la medida de exportación que indica el valor físico de una mercancía viene a ser el volumen de exportación.

Valor de exportación

Según Parkin, M., Esquivel, G. y Muñoz, M. (2007, p.485), sostienen que el precio expresado en dólares producido por las ventas de las exportaciones es el valor de exportación. Por ello el precio se ajustará de acuerdo a las proporciones o cantidades del valor de las exportaciones y el tipo de cambio que se genera en el mercado, haciendo hincapié que a mayor valor de exportaciones se obtendrá un alto precio.

1.3.4 Producción

Definición

Pinilla, Martínez y Sangüesa (2012, p. 59) se refieren que la producción es un conjunto de determinados elementos que tienen relación entre sí y pasan un proceso para luego ser transformados finalmente en productos, usando conocimientos, trabajos de personas trabajo de maquinarias.

Muñoz (2009 p. 299) menciona que producción es el proceso mediante el cual se crean bienes y servicios, siendo una de las actividades del sistema económico, esta permite satisfacer las necesidades del mercado de los diferentes consumidores o clientes que

existen en este, por ello esta debe tener una muy buena planificación ante los diversos problemas que se puedan presentar, así como también se debe buscar el ahorro en relación a la buena administración empleada.

Con estas definiciones se muestra que la producción son una serie de fases de desarrollo donde la materia prima interviene de una manera elemental, para obtener un bien.

Volumen de producción

Hornsgren (2007 p. 271) plantea que el volumen de producción de uno o varios productos específicos, consiste esencialmente en la capacidad de producción para un periodo determinado, el cual se suele medir dicha capacidad como un porcentaje de uso. Al mismo tiempo se emplean magnitudes, como cantidad de servicios realizados, unidades producidas y horas de servicios.

Por ello, se puede definir al volumen de producción como una cantidad que se adquiere mediante un bien elaborado de acuerdo a medidas físicas, magnitudes que requiere la mercancía en la gestión de toda empresa.

1.3.5. Precio

Asimismo, Sulver, R. & Pedroza, J. (2004, p.99) define el precio como una cantidad monetaria por un producto o servicio, asimismo también lo define como uno de los componentes del marketing mix que es usado dentro de los mercados.

Precio de producción

Hill, C. (2011p. 12) señala que los precios de producción consiste básicamente los gastos que se dan en la producción sumado también la ganancia media, Ahora bien las variaciones o cambios que se puedan dar en los precios de producción son, causados mayormente por cambios que se dan en la productividad. Por ello en todas las circunstancias, el precio de producción cambiara siempre que se dé cambios en la productividad en relación al valor-trabajo esencialmente.

1.3.6. Producto

Lerma (2010, p. 16) señala que el producto más que todo básicamente es bien o servicio que se puede ser comercializado ya sea en el mercado internacional o país de origen.

Ahora enfatizando el producto el cual se produce y comercializa dentro y fuera del país de origen, debemos tener en cuenta que para poder competir con otros tengamos una ventaja

competitiva, por ello es necesario e importante poder observar al mercado objetivo haciendo posible un estudio de profundo de mercado para poder evitar inconvenientes en la inversión que se pueda hacer en dicho producto y que gracias a la presente investigación que se dé, nos pueda generar un enfoque más claro sobre la exportación y producción nacional .

Este producto necesariamente pasa por una evaluación para poder observar y ver la realidad de las ventajas o desventajas que tendría este en los mercados el cual deseamos posicionarlo ya que mediante estos estudios de investigación podemos medir el grado de comercialización y aceptación que tendría nuestro producto a nivel mundial.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo fue la exportación de la quinua de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2010 -2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo fue el volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 – 2017?
2. ¿Cómo fue el valor de la exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 – 2017?
3. ¿Cómo fue el volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017?
4. ¿Cómo fue el precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017?

1.5 Justificación del Estudio

Para el presente trabajo de investigación se consideró desarrollar una justificación social, práctica y teórica.

Justificación Social

La justificación que se tiene principalmente se basa en los resultados obtenidos en las variables estudiadas, en este caso la exportación de la quinua en los principales países y la

producción nacional, estos resultados ayudarán a entender y ampliar el conocimiento cómo fue la exportación de quinua y producción nacional en los periodos del 2010 – 2017.

Justificación Práctica

Mediante el análisis de esta investigación se busca brindar un aporte práctico buscando que fomente al crecimiento de las exportaciones de esta semilla, y que se puedan aplicar las estrategias viables, aumentando así las cifras de exportación así como también poder tomar medidas correctivas a situaciones y aspectos que lo requieran todo para el bien y la mejora del sector y principalmente del país. Por ello, se busca fomentar dicha semilla y dar a entender y a conocer que este tiene un gran potencial económico y nutritivo que se debe sacar provecho con buenas medidas y prácticas que el gobierno y las autoridades apliquen para el buen desempeño de la producción de la quinua en los principales departamentos productores del Perú.

También es importante tener en cuenta que a través de la promoción y exportación de que se está dando, se fomente a los trabajadores, personas que se dedican ya sea en la producción o comercialización de esta semilla, a seguir incentivándolas y promover el empleo en el país apoyando así al sector agrícola lo que a la vez también ayuda a la economía del país y crecer mundialmente.

Justificación Teórica

Esta investigación o estudio en sí, tiene como finalidad dar a conocer sobre cómo fue la exportación en los principales países y la producción nacional de la quinua, la cual permitirá llenar el vacío del conocimiento.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. El volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.
2. El valor de exportación de la quinua en los principales países 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.

3. El volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.
4. El precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo fue la exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú en el periodo 2010 – 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar cómo fue el volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 – 2017
2. Determinar cómo fue el valor de exportación de la quinua en los principales países periodo 2010 – 2017.
3. Determinar cómo fue el volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017.
4. Determinar cómo fue el precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación del presente trabajo es no experimental debido a que las variables no son manipuladas, y es de corte longitudinal, porque la investigación se desarrolla durante un periodo de tiempo. El tipo de investigación es aplicada porque busca resolver el problema planteado y así poder tomar decisiones o estrategias a largo plazo ya que los resultados que se obtendrá podrán verificar la relación que existe entre nuestras variables estudiadas, es decir entre la exportación y la producción de la Quinoa; es de nivel descriptivo pues describe o especifica la realidad de personas, comunidades, eventos situaciones, que se estén abordando y que se pretenda analizar.

Respecto a esta, la investigación en este caso tiene como enfoque cuantitativo, ya que presentan las variables de exportación y producción y pueden representarse con valores numéricos. En este aspecto, hablando sobre la investigación que se realizará los siguientes autores comentan:

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2006. p.205), señalan que la investigación no experimental es aquella en la cual las variables no van hacer manipuladas o alteradas, solo se van examinar los resultados observados en su ambiente natural.

Carrasco S. (2005, p. 73) señala que los diseños longitudinales son utilizados propiamente para conocer los hechos o acontecimientos que ocurrieron o se desarrollaron durante un periodo de tiempo.

Gómez M. (2006, p.149) señala que en la investigación que realizaremos se debe utilizar el tipo de análisis más adecuado y esto a su vez dependerá mucho del enfoque que se le dé, para ello las variables deben tener coherencia entre ellas. Ahora bien en caso se elija el enfoque cuantitativo, en esta se verán símbolos numéricos, porcentajes los cuales a su vez nos permitirán organizar mejor los datos que deseamos.

2.2 Variables Operacionalización

Respecto a la operacionalización de la presente investigación, en este caso las variables se desagregaron para poder medirlas en dimensiones y luego en indicadores que son el volumen, valor y precio. A continuación se detalla lo mencionado anteriormente

Tabla 1. *Variables de Operacionalización*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Exportación	Según Castro A. (2014) Sostiene que la exportación es la salida de un producto de una determinada nación con destino a otro, atravesando los límites de las fronteras terrestres, aéreas o marítimas que separan las naciones del mundo.	Para poder medir la exportación, se tomará en cuenta el volumen y el valor de exportación de la quinua que será medido a través de un estudio descriptivo utilizando tablas y gráficos para poder medir la tendencia	Exportación Perú	Volumen de exportación de Perú Valor de exportación de Perú	DE RAZÓN
			Exportación Bolivia	Volumen de exportación de Bolivia Valor de exportación de Bolivia	
Producción nacional	Pinilla, Martínez y Sangüesa (2012). Se refieren que la producción es un conjunto de determinados elementos que tienen relación entre sí y pasan un proceso para luego ser transformados finalmente en productos, usando conocimientos, trabajos de personas trabajo de maquinarias.	Para poder medir la producción nacional, se tomará en cuenta el volumen y el precio de producción nacional de la quinua que será medido a través de un estudio descriptivo utilizando tablas y gráficos para poder medir la tendencia.	Exportación E.E.U.U	Volumen de exportación de E.E.U.U Valor de exportación de E.E.U.U	DE RAZÓN
			Exportación Países Bajos	Volumen de exportación de Países Bajos Valor de exportación de Países Bajos	
			Producción Puno	Volumen de producción de Puno Precio de producción de Puno	
			Producción Arequipa	Volumen de producción de Arequipa Precio de producción de Arequipa	
Producción nacional			Producción Ayacucho	Volumen de producción de Ayacucho Precio de producción de Ayacucho	DE RAZÓN
			Producción Junín	Volumen de producción de Junín Precio de producción de Junín	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

La presente investigación tiene como población a las empresas que producen y exportan la quinua a teniendo un total de 195 empresas, la cual fue extraída de la fuente de TRADEMAP.

La muestra de esta investigación es de tipo censal, esto indica que se seleccionó el total de la población la cual representa un buen número manejable y aceptable para el estudio de investigación.

Según Ramírez T. (1997), señala que para este tipo de muestra se considera como unidad de investigación, el 100% de la población

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación considero como instrumento una guía de análisis documental para la recopilación de datos, esto permitió obtener información electrónica de TRADE MAP, SUNAT y SIICEX.

Por otro lado, la validez en términos generales pudo ser evaluada por medio del juicio de expertos. La validación del contenido de la investigación se ha sido verificada bajo la opinión de 3 expertos del área de Negocios Internacionales, y se ha obtenido su opinión para la autorización correspondiente.

Tabla 2 Juicio de expertos

Expertos	
Experto 1:	Mgr. Vivian Isabel, Romaní Franco
Experto 2:	Mgr. Carlos Guerra Bendezu
Experto 3:	Mgr. Mike Paul Berta Hinostroza

Fuente: Elaboración propia

Por último, no se dio la confiabilidad de esta investigación debido a que se utilizaron datos preexistentes de fuente confiables.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para este trabajo de investigación se procedió a recolectar datos correspondientes a las dos variables estudiadas en este caso exportación y producción nacional de la quinua, para ello se utilizará programas informáticos como Excel ya que nos permitirá presentar, organizar, recopilar y describir datos a través de gráficos, cuadros y tablas, de tal modo podremos analizar la información y llegar a una conclusión aceptable.

2.6 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se elaboró bajo los parámetros establecidos con total honestidad tomando en cuenta la veracidad de los resultados, y se respetó la propiedad intelectual de cada información recolectada ya que se citó las fuentes utilizadas en esta investigación para tener conclusiones verdaderas.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Volumen de exportación de quinua

En la tabla 3 se presenta el volumen de exportación de quinua en miles de TM, para el periodo 2010-2017, de los 4 principales países exportadores del mundo.

Tabla 3

Volumen exportado de Quinua de los 4 principales países, 2010 - 2017, en Miles de Toneladas (TM)

Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL	%
Perú	3.304	4.945	10.712	18.674	36.690	41.453	44.767	51.851	212.396	41,4%
Bolivia	28.018	28.338	25.663	34.746	29.505	25.102	29.416	31.980	232.768	45,4%
EEUU	6.387	6.402	3.393	5.429	12.411	8.342	5.252	4.419	52.035	10,1%
Países Bajos	0.266	0.744	1.615	2.227	1.072	2.154	3.405	4.035	15.518	3%
Total	37.975	40.429	41.383	61.076	79.678	77.051	82.84	92.285	512.717	100%

Fuente: Trade Map

En la tabla 3 se observa el volumen de quinua exportado durante el periodo 2010-2017 en Miles de Toneladas (TM). Bolivia, ocupa el primer lugar, con un volumen acumulado total de 232.768TM y una participación porcentual del 45,4%. Seguido de Perú, con un volumen acumulado total de 212.396TM y una participación porcentual del 41,4%. EEUU ocupa el tercer lugar, con un volumen acumulado total de 52.035TM y una participación porcentual del 10,1%. Seguido de los Países Bajos con un volumen acumulado total de 15.518TM y una participación porcentual del 3,1%. Cabe señalar que en los últimos cinco años el volumen de exportación de la quinua peruana ha ido superando a Bolivia, ampliándose ampliamente el margen en el último año.

Entre Bolivia y Perú, se exporta un volumen de 445.164 miles TM representando 86,8% del volumen total de exportación de quinua, en el periodo 2010-2017.

3.1.2. Valor de exportación de quinua

En la tabla 4 se presenta el valor de exportación de quinua en miles de US\$/TM, para el periodo 2010-2017, de los 4 principales países exportadores del mundo.

Tabla 4

Valor exportada Mundial de Quinua de los 4 principales países, 2010 - 2017, en Dólares Americanos (US\$)/ Toneladas (TM)

Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL	%
Perú	27.268	27.282	31.125	79.553	196.772	144.804	104.044	121.565	732.413	37,5
Bolivia	157.384	147.942	78.912	153.259	196.637	107.706	81.437	73.7	996.977	51
EEUU	19.565	19.862	13.276	19.332	31.786	24.815	20.075	16.307	165.018	8,4
Países Bajos	2.214	3.695	4.044	8.268	7.896	9.239	11.488	12.213	59.057	3
Total	206.431	198.781	127.357	260.412	433.091	286.564	217.044	223.785	1953.465	100

Fuente: Trade Map

En la tabla 4 se observa el valor de quinua exportada durante el periodo 2010-2017. Bolivia, ocupa el primer lugar, con un valor acumulado total de 996.977 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 51%. Seguido de Perú, con un valor acumulado total de 732.413 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 37,5%. EEUU ocupa el tercer lugar, con un valor acumulado total de 165.018 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 8,4%. Seguido de los Países Bajos con un valor acumulado total de 59.057miles US\$/TM y una participación porcentual del 3%.

Importante señalar que entre Bolivia y Perú, se exporta un valor de 1729.390 miles de US\$/TM, representando 89% del valor acumulado total de exportación de quinua, en el periodo 2010-2017.

3.1.1. Volumen de producción de quinua en Perú (TM)

Tabla 5

Volumen de producción de quinua por principales departamentos productores de Perú en el periodo 2010 -2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total	%
Puno	31951	32740	30179	29331	36158	38221	35166	39610	273356	60,6%
Arequipa	650	1013	1683	5326	33137	22379	6206	3104	73498	16,3%
Ayacucho	2368	1444	4188	4925	10323	14630	16657	15615	70150	15,5%
Junín	1586	1448	1882	3852	10528	8518	3802	2761	34377	7,6%
Total	36555	36645	37932	43434	90146	83748	61831	61090	451381	100%

Fuente: Anuario estadístico 2010-2017-Minagri

En la tabla 5 se observa el volumen de producción de quinua por principales departamentos de Perú durante el periodo 2010-2017 en Toneladas (TM). Puno lidera el volumen de producción, con una cantidad acumulada de 273356TM, lo que hace una participación porcentual del 60,6% de la producción nacional. Le sigue Arequipa, con una producción de 73498TM y una participación del 16,3%. Luego se encuentra Ayacucho con una producción de 70150TM con una participación porcentual del 15,5%. Junín ocupa el cuarto lugar con una producción de 34377TM y una participación del 7.6%.

3.1.1. Precio de producción de la quinua en Perú

Tabla 6

Precio de producción de la quinua de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2010 -2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio
Puno	3.44	3.73	4.01	6.18	9.58	5.59	4.09	3.57	5.0
Arequipa	3.42	4.59	3.55	9.14	6.92	4.67	3.81	3.97	5.0
Ayacucho	3.35	3.32	3.51	4.82	7.73	4.77	4.14	3.99	4.5
Junín	3.53	3.91	4.1	5.79	7.52	3.27	3.79	3.44	4.4

Fuente: Anuario estadístico 2010-2017-Minagri

En la tabla 6 se observa el Precio de producción de la quinua de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2010 -2017 en soles (S/.) por Kg. El

mayor precio se registró en Puno y Arequipa ya que obtuvieron un precio promedio de 5,0 S/. x Kg., les sigue Ayacucho, cuyo precio promedio fue de 4,5 S/. x Kg. La quinua producida en Junín fue la que registro menor precio, ya que en promedio fue de 4,4 S/. x Kg.

3.2. Comprobación de hipótesis

Comprobación de hipótesis general

H₀: La exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 no ha tenido una tendencia creciente

H: La exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente

Tabla 7

Tendencia de exportación y producción nacional de quinua

		R ²	%	Tendencia
	Perú	0.959	95,9%	Creciente
Exportación mundial	Bolivia	0.058	5,8%	Creciente
	EEUU	0.000	0%	Ninguna
	Países Bajos	0.816	81,6%	Creciente
Producción Nacional	Puno	0.572	57,2%	Creciente
	Arequipa	0.105	10,5%	Creciente
	Ayacucho	0.910	91%	Creciente
	Junín	0.159	15,9%	Creciente

La tabla 7 muestra que la exportación de quinua es creciente para Perú (95,9%) y Países Bajos (81,6%). Bolivia tiene una tendencia del 5,8% y EEUU ninguna tendencia.

En razón a lo señalado se puede rechazar parcialmente la hipótesis nula, dado que hay una tendencia creciente en exportación mundial solo para Perú y Países Bajos. En Bolivia esto es mínimo y en EEUU no ha habido ninguna tendencia. En el caso del mercado interno peruano la tendencia si ha sido creciente en todos los departamentos.

Comprobación de hipótesis específica 1

H₀: El volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 – 2017 no ha tenido una tendencia creciente

H₁: El volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 8

Variación del volumen de exportación de quinua

Año	Exportadores							
	Perú		Bolivia		EEUU		Países Bajos	
	Volumen	Variación	Volumen	Variación	Volumen	Variación	Volumen	Variación
2010	3.304	0	28.018	0	6.387	0	0.266	0
2011	4.945	2	28.338	0	6.402	0	0.744	0
2012	10.712	6	25.663	-3	3.393	-3	1.615	1
2013	18.674	8	34.746	9	5.429	2	2.227	1
2014	36.69	18	29.505	-5	12.411	7	1.072	-1
2015	41.453	5	25.102	-4	8.342	-4	2.154	1
2016	44.767	3	29.416	4	5.252	-3	3.405	1
2017	51.851	7	31.98	3	4.419	-1	4.035	1

Como se observa en la tabla 8, en el año 2013 en todos los países el volumen de exportación de la quinua fue en aumento; aunque la Bolivia fue quien más exportó, casi el doble que en Perú, que fue el segundo país del mundo que más exporta; por otro lado se observa que el volumen en EEUU y Países Bajos es bajo en relación a los primeros. En el año 2014, el volumen de exportación de la quinua peruana y norteamericana aumentó; en cambio la boliviana y Países bajos se redujo. En el 2015, la tendencia fue similar a la anterior, aunque la variación de crecimiento de Perú fue menor al año anterior. En el 2016 el volumen de exportación se mantiene en condiciones similares a la del año anterior aunque en Perú se sigue reduciendo. En el año 2017, Perú comienza un ascenso en volumen pero el resto de países se mantienen relativamente estables. La misma tendencia se observa en la figura 1.

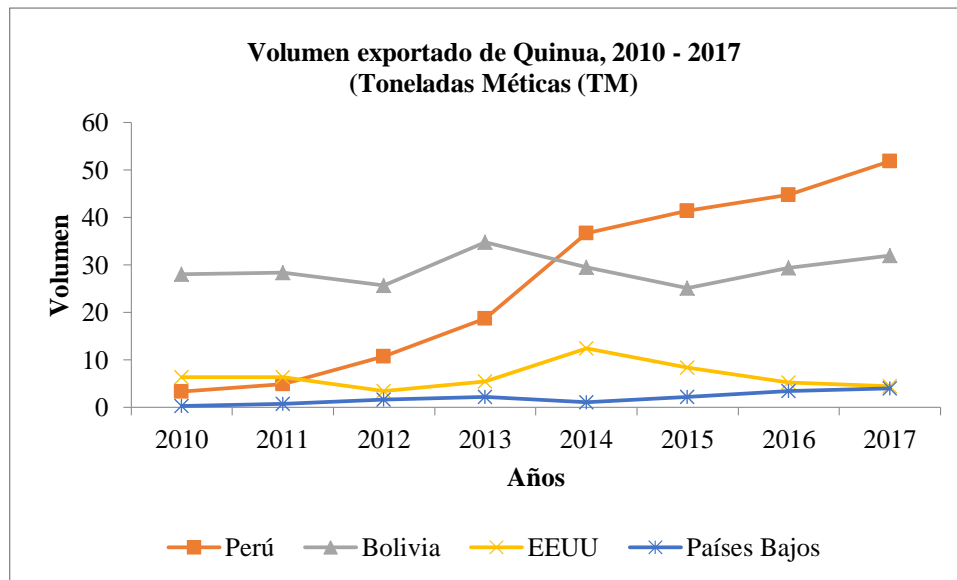


Figura 1. Volumen exportado de Quinoa de los 4 principales países, 2010 - 2017, en Toneladas (TM)

A fin de determinar la línea de tendencia se procede a calcular la ecuación de regresión para volumen de exportación, lo cual se muestra en la siguiente figura:

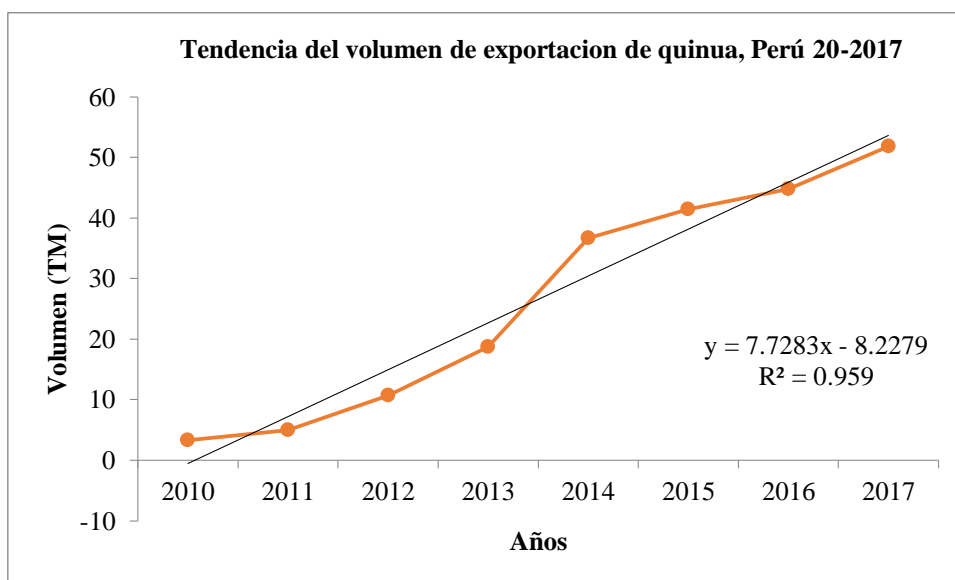


Figura 2. Tendencia del volumen de exportación de la quinua en Perú

La figura 2, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 7.7283x - 8.2279$. El grado de predicción del modelo es $R^2 = 0.959$, el

cual muestra la tendencia creciente del 95,9% en el caso de Perú para volumen de exportación.

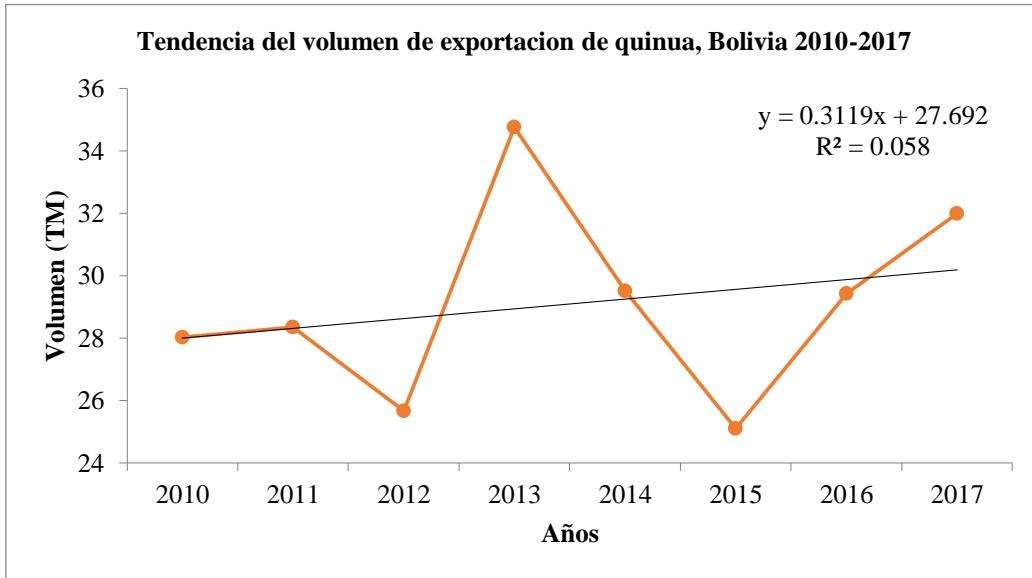


Figura 3. Tendencia del volumen de exportación de la quinua en Bolivia

La figura 3, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 0.3119x + 27.692$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.058$, el cual muestra la tendencia creciente del 5,8% en el caso de Bolivia para volumen de exportación.

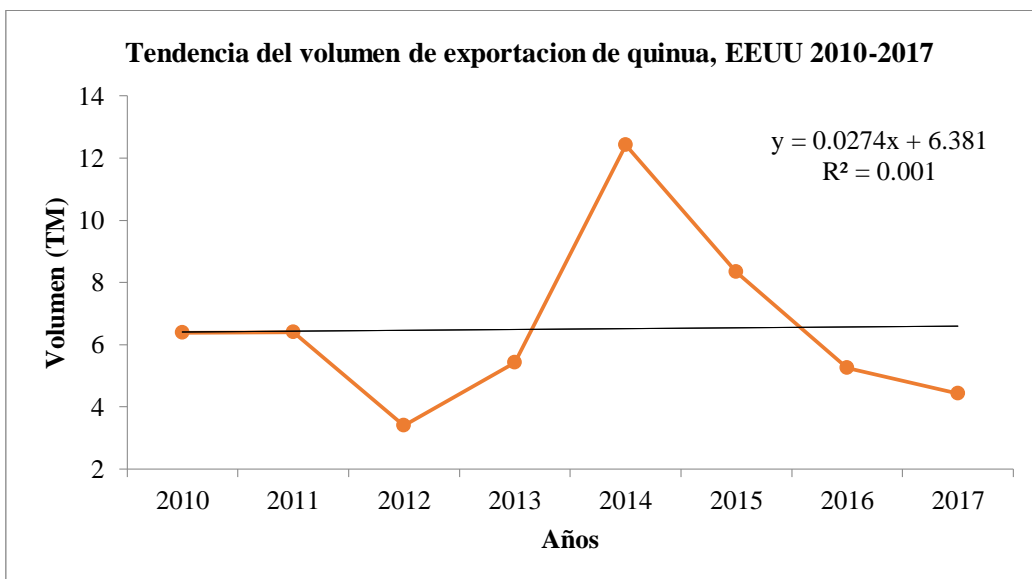


Figura 4. Tendencia del volumen de exportación de la quinua en EEUU

La figura 4, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y=0.0274x + 6.381$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.00$, el cual muestra la tendencia creciente del 0% en el caso de EEUU para volumen de exportación.

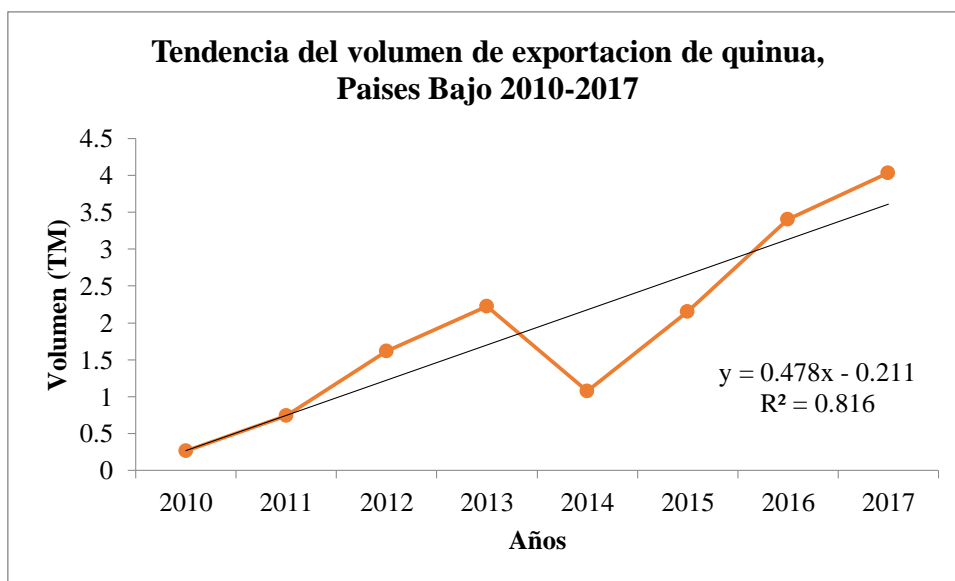


Figura 5. Tendencia del volumen de exportación de la quinua en los Países Bajos

La figura 5, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 0.478x - 0.2111$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.816$, el cual muestra la tendencia creciente del 81,6% en el caso de los Países Bajos para volumen de exportación.

En razón a lo señalado se puede rechazar parcialmente la hipótesis nula, dado que no hay una tendencia creciente firme en el volumen de exportación de quinua en los cuatro países estudiados. En Perú la tendencia de crecimiento es del 95,9%; en Bolivia el volumen de exportación es apenas del 5,8%; en EEUU no hay crecimiento (0%); y, en los Países Bajos, la tendencia de crecimiento es del 81,6%.

Comprobación de hipótesis específica 2

H₀: El valor de exportación de la quinua en los principales países 2010 – 2017 no ha tenido una tendencia creciente

H₁: El valor de exportación de la quinua en los principales países 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente

Tabla 9

Variación del valor de la exportación de quinua

Año	Exportadores							
	Perú		Bolivia		EEUU		Países Bajos	
	Valor	Variación	Valor	Variación	Valor	Variación	Valor	Variación
2010	27.268	0	157.384	0	19.565	0	2.214	0
2011	27.282	0	147.942	-9	19.862	0	3.695	1
2012	31.125	4	78.912	-69	13.276	-7	4.044	0
2013	79.553	48	153.259	74	19.332	6	8.268	4
2014	196.772	117	196.637	43	31.786	12	7.896	0
2015	144.804	-52	107.706	-89	24.815	-7	9.239	1
2016	104.044	-41	81.437	-26	20.075	-5	11.488	2
2017	121.565	18	73.7	-8	16.307	-4	12.213	1

Como se observa en la tabla 9, en el año 2013 en todos los países el valor de exportación de la quinua fue en aumento; aunque la quinua boliviana fue la que más valor generó, casi dos veces el precio de la quinua peruana, que fue la segunda que más valor obtuvo; por otro lado se observa que la quinua norteamericana y la de los países bajos fue la que menos valor obtuvo en el mercado internacional, pese a ello el precio también fue en aumento. Ya en el año 2014, la quinua peruana casi triplicó el valor de exportación de la quinua boliviana; por su parte EEUU duplicó su valor mientras que la de los países bajos se mantuvo estable. No obstante, en el 2015 el valor de exportación de la quinua tuvo una drástica caída tanto en Perú como Bolivia y EEUU, afectándose en mayor medida la boliviana; en el caso de los países bajos, la quinua sufrió un leve incremento. En el año 2016, la tendencia fue similar a la anterior, aunque esa vez fue la quinua peruana la que sufrió mayor caída. El año 2017 fue favorable para el Perú pues su quinua alcanzó mayor valor de exportación, mientras que en Bolivia y EEUU continua su descenso. La misma tendencia se observa en la figura 7.

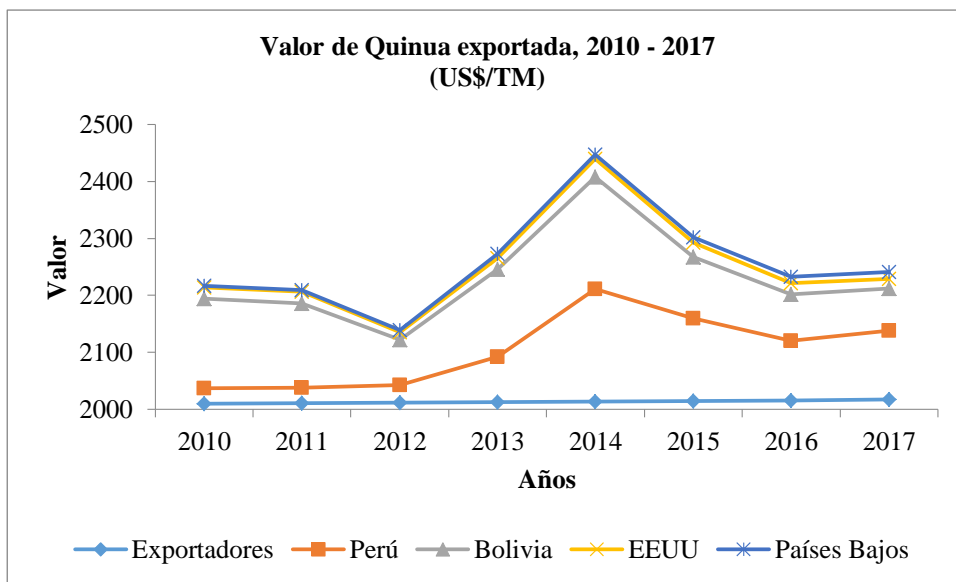


Figura 6. Valor de Quinua exportada de los 4 principales países, 2010 - 2017

A fin de determinar la línea de tendencia se procede a calcular la ecuación de regresión para valor de exportación, lo cual se muestra en la siguiente figura:

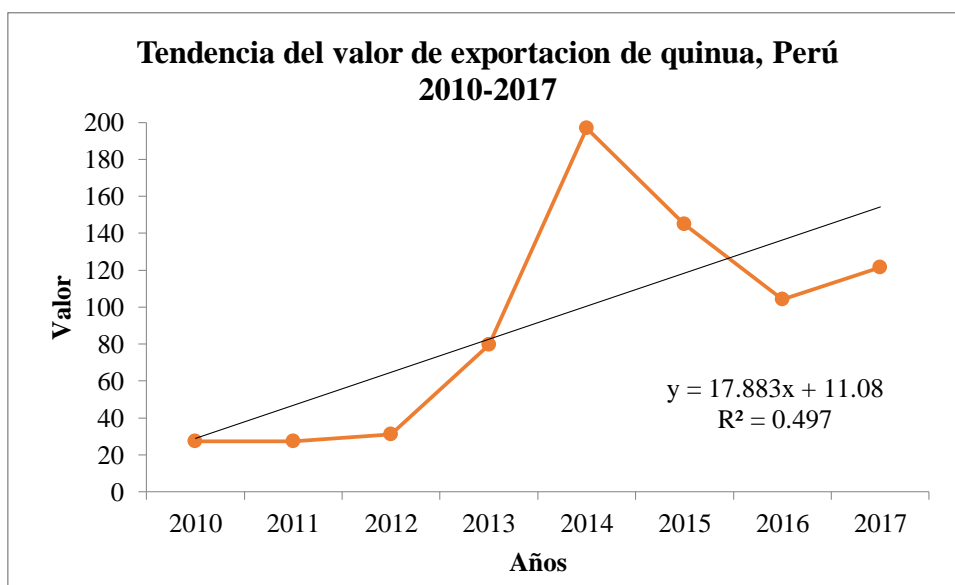


Figura 7. Tendencia del valor de exportación de la quinua en Perú

La figura 7, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 17.883x + 11.08$. El grado de predicción del modelo es $R^2 = 0.497$, el

cual muestra la tendencia creciente del 49,7% en cuanto a valor de exportación para el caso del Perú.

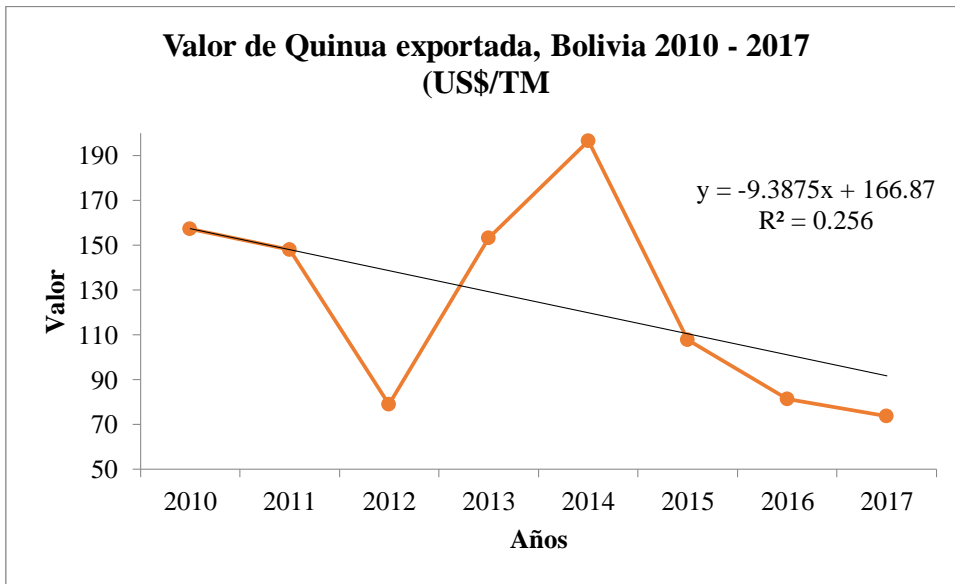


Figura 8. Tendencia del valor de exportación de la quinua en Bolivia

La figura 8, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = -9.3875x + 166.87$. El grado de predicción del modelo es $R^2 = 0.256$, el cual muestra la tendencia decreciente del 25,6% en cuanto a valor de exportación para el caso del Bolivia.

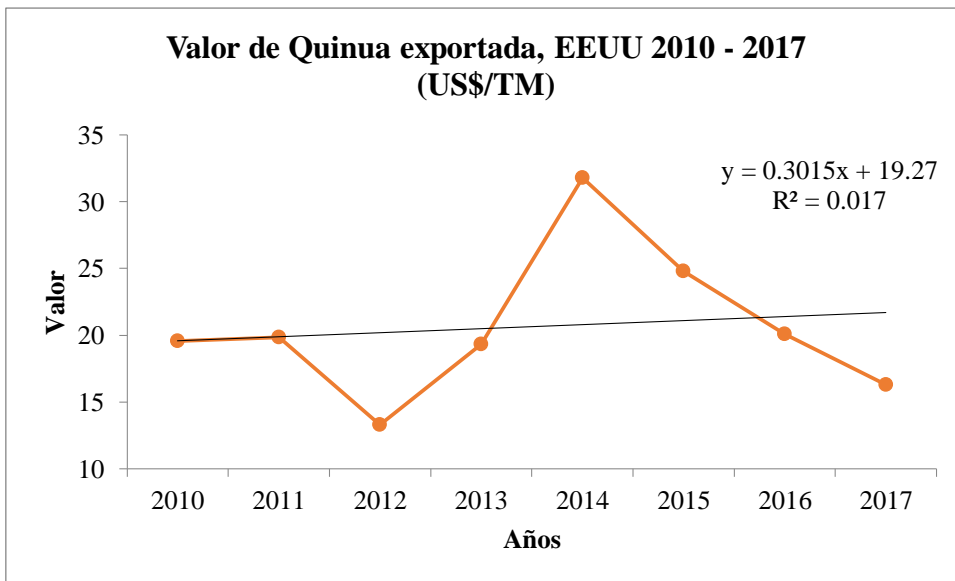


Figura 9. Tendencia del valor de exportación de la quinua en EEUU

La figura 9, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 0.3015x + 19.27$. El grado de predicción del modelo es $R^2 = 0.017$, el cual muestra la tendencia creciente del 1,7% en cuanto a valor de exportación para el caso del EEUU.

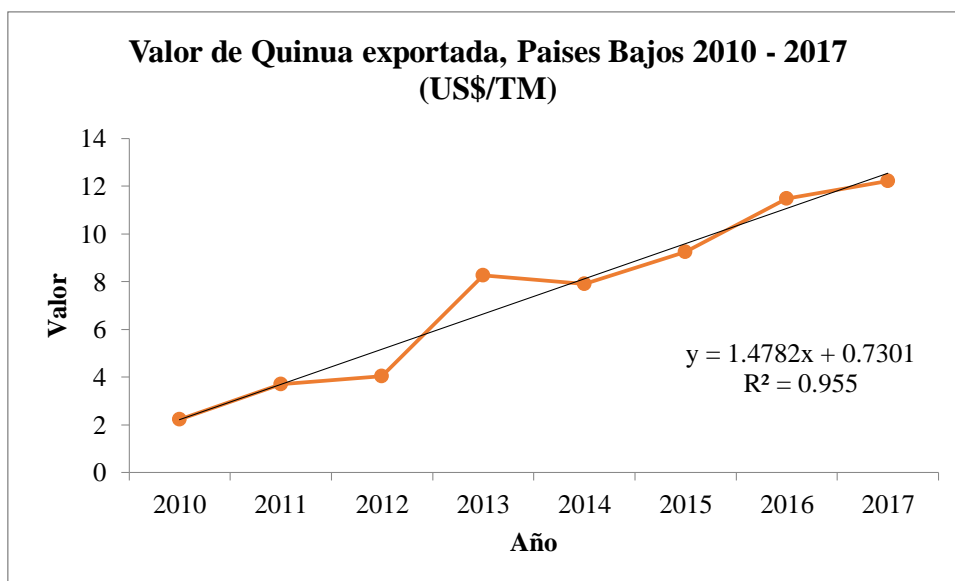


Figura 10. Tendencia del valor de exportación de la quinua en los Países Bajos

La figura 10, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 1.4782x + 0.7301$. El grado de predicción del modelo es $R^2 = 0.955$, el cual muestra la tendencia creciente del 95,5% en cuanto a valor de exportación para el caso de los Países Bajos.

En razón a lo señalado se puede rechazar parcialmente la hipótesis nula, dado que no hay una tendencia creciente firme en los valores de exportación en los cuatro países estudiados. En Perú la tendencia de crecimiento es del 49,7%; en Bolivia el valor de exportación decrece en un 25,6%; en EEUU crece apenas 1,7%; y, en los Países Bajos, la tendencia de crecimiento es del 95,5%.

Comprobación de hipótesis específica 3

H₀: El volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente

H₁: El volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 10

Variación del volumen de producción de la quinua de los principales departamentos de Perú

Año	Productores							
	Puno		Arequipa		Ayacucho		Junín	
	Volumen	Variación	Volumen	Variación	Volumen	Variación	Volumen	Variación
2010	31951	0	650	0	2368	0	1586	0
2011	32740	789	1013	363	1444	-924	1448	-138
2012	30179	-2561	1683	670	4188	2744	1882	434
2013	29331	-848	5326	3643	4925	737	3852	1970
2014	36158	6827	33137	27811	10323	5398	10528	6676
2015	38221	2063	22379	-10758	14630	4307	8518	-2010
2016	35166	-3055	6206	-16173	16657	2027	3802	-4716
2017	39610	4444	3104	-3102	15615	-1042	2761	-1041

Como se observa en la tabla 10, en el caso de Puno el volumen de producción tuvo un incremento paulatino de su producción hasta llegar a su pico más alto en el año 2017. En el caso de Arequipa y Junín tuvieron un volumen creciente hasta el 2014 pero en los años siguientes el volumen de producción fue reduciéndose. En Ayacucho, tuvo un volumen creciente hasta el 2016 pero disminuyó al año siguiente. La misma tendencia se observa en Junín, aunque la reducción de la producción fue a partir del 2015. La misma tendencia se observa en la figura 12

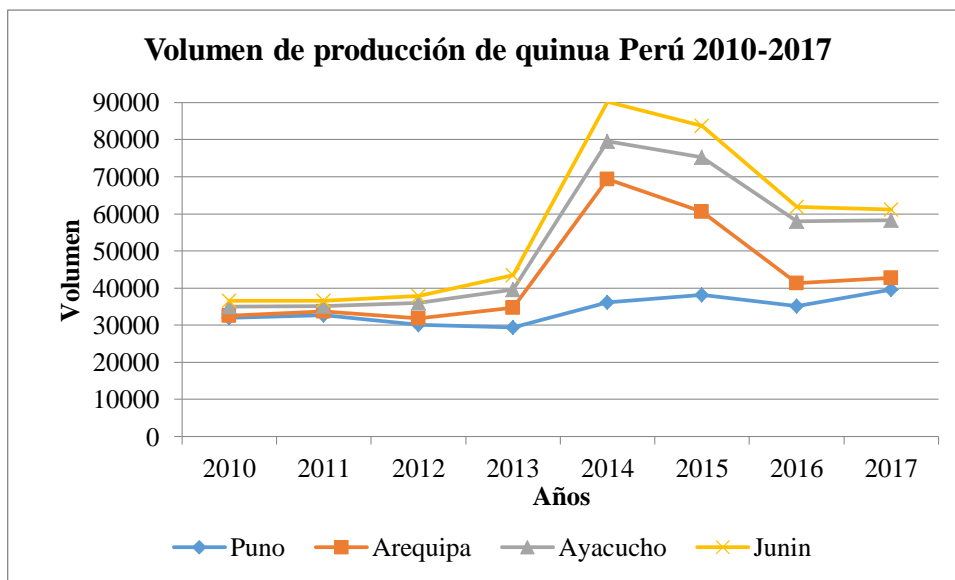


Figura 11. Volumen de producción de quinua por principales departamentos productores de Perú (TM)

A fin de determinar la línea de tendencia se procede a calcular la ecuación de regresión para volumen de producción, lo cual se muestra en la siguiente figura:

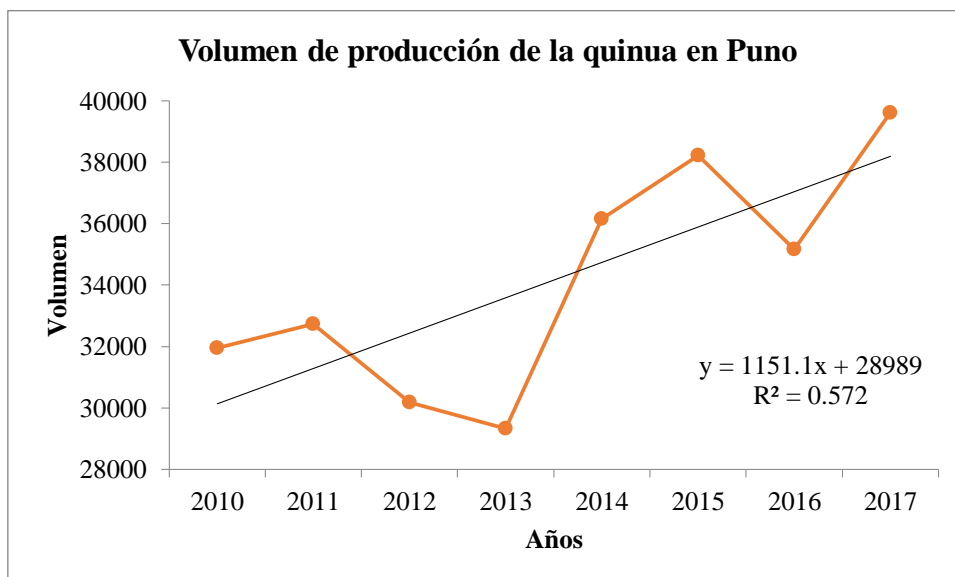


Figura 12. Tendencia del volumen de producción de la quinua en Puno

La figura 12, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 1151.1x + 28989$. El grado de predicción del modelo es

$R^2=0.572$, el cual muestra la tendencia creciente del 57,2% en el caso de Puno para volumen de producción.

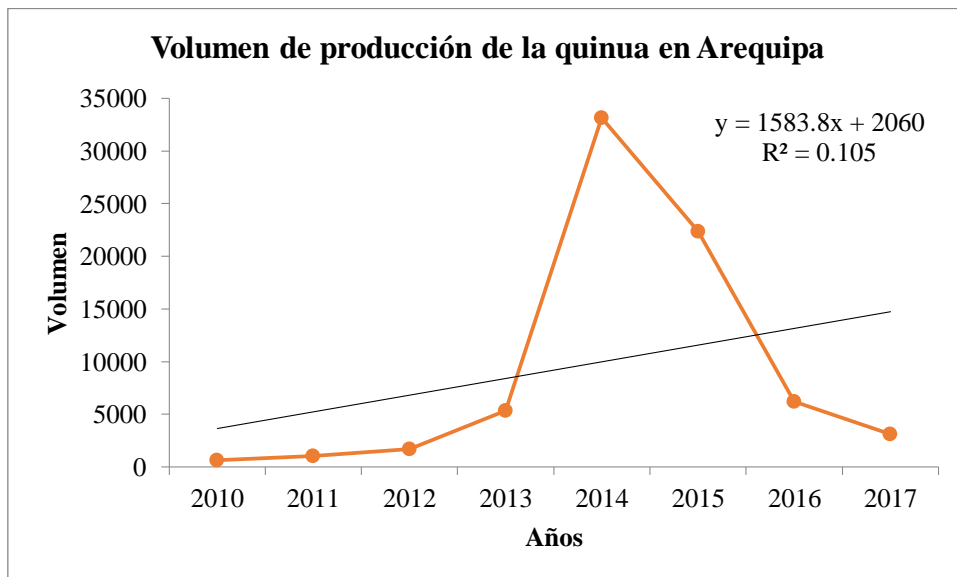


Figura 13. Tendencia del volumen de producción de la quinua en Arequipa

La figura 13, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 1583.8x + 2060$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.105$, el cual muestra la tendencia creciente del 10,5% en el caso de Arequipa para volumen de producción.

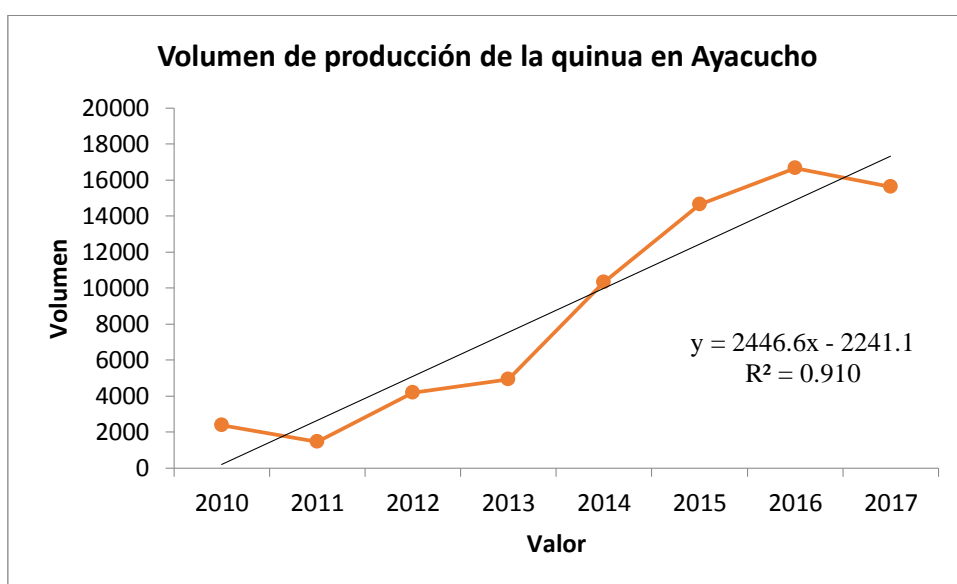


Figura 14. Tendencia del volumen de producción de la quinua en Ayacucho

La figura 14, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 2446.6x - 2241.1$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.910$, el cual muestra la tendencia creciente del 91% en el caso de Ayacucho para volumen de producción.

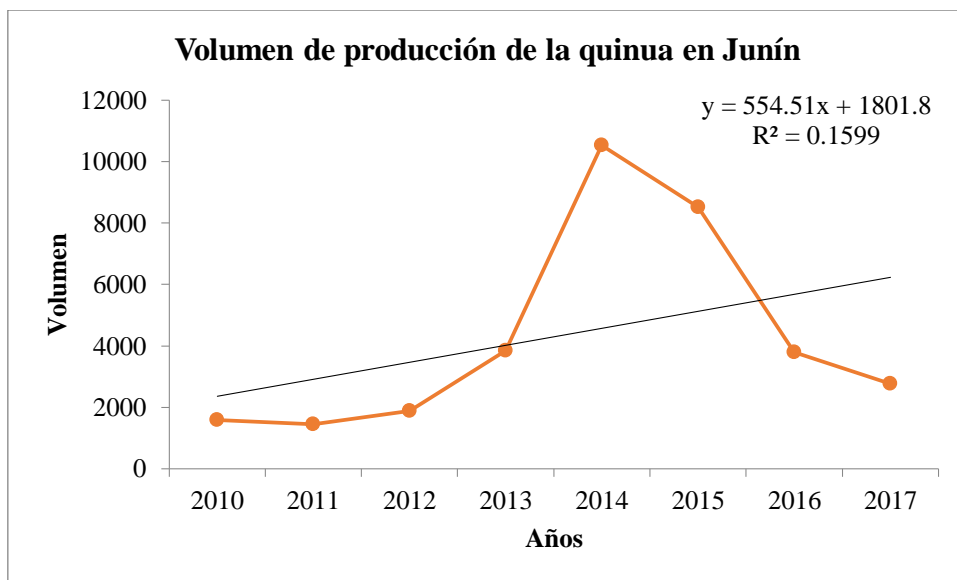


Figura 15. Tendencia del volumen de producción de la quinua en Junín

La figura 15, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 554.51x + 1801.8$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.159$, el cual muestra la tendencia creciente del 15,9% en el caso de Junín para volumen de producción.

En razón a lo señalado se puede rechazar la hipótesis nula, dado que hay una tendencia creciente en el volumen de producción de quinua en los cuatro departamentos estudiados. En Puno la tendencia de crecimiento es del 57,2%; en Arequipa la tendencia es del 10,5%; en Ayacucho es del 91%; y, en Junín, la tendencia es del 15,9%.

Comprobación de hipótesis específica 4

H₀: El precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 no ha tenido una tendencia creciente.

H₄: El precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.

Tabla 11

Variación del precio de producción de la quinua de los principales departamentos de Perú

Año	Productores							
	Puno		Arequipa		Ayacucho		Junín	
	Precio	Variación	Precio	Variación	Precio	Variación	Precio	Variación
2010	3.44	0	3.42	0	3.35	0	3.53	0
2011	3.73	0	4.59	1	3.32	0	3.91	0
2012	4.01	0	3.55	-1	3.51	0	4.1	0
2013	6.18	2	9.14	6	4.82	1	5.79	2
2014	9.58	3	6.92	-2	7.73	3	7.52	2
2015	5.59	-4	4.67	-2	4.77	-3	3.27	-4
2016	4.09	-2	3.81	-1	4.14	-1	3.79	1
2017	3.57	-1	3.97	0	3.99	0	3.44	0

Como se observa en la tabla 11, en el caso de Puno los precios se mantuvieron relativamente estables hasta el 2012, donde comienza a elevarse, para luego tener una caída desde el año 2015 hasta el 2017. En Arequipa el mayor precio se obtuvo en el año 2013, pero después de ello dicho precio se fue reduciendo. En Ayacucho, los precios se mantuvieron estables hasta el 2013, para luego incrementarse en el 2014, luego del cual siguió una línea de descenso. En Junín, los precios estuvieron estables hasta el 2012, para luego incrementarse durante los años 2013 y 2014; sin embargo en el 2015 tuvo una caída importante, para luego elevarse levemente en el 2016 y mantenerse estable en el 2017. La misma tendencia se observa en la figura 17.

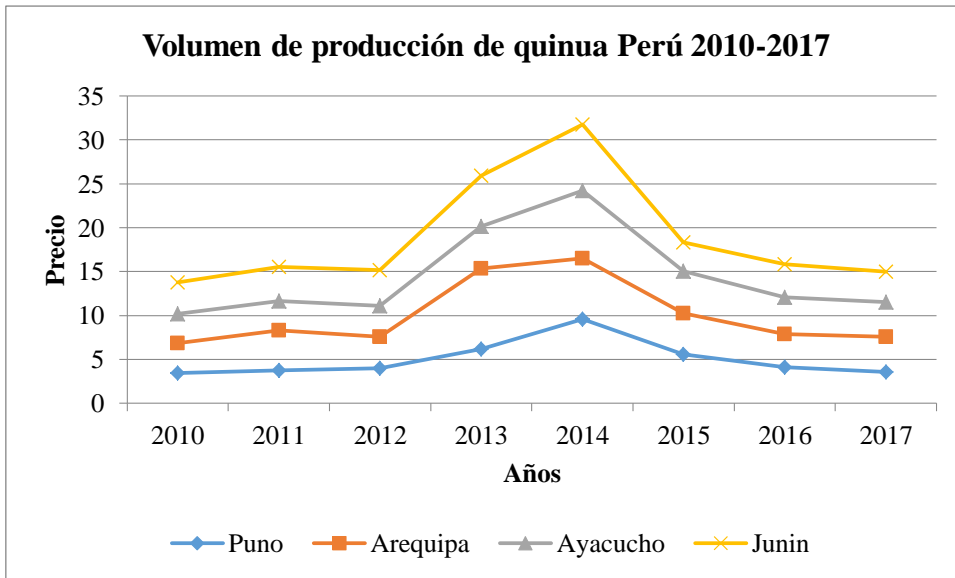


Figura 16. Precio de producción de la quinua de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2010 -2017

A fin de determinar la línea de tendencia se procede a calcular la ecuación de regresión para precio de producción, lo cual se muestra en la siguiente figura:

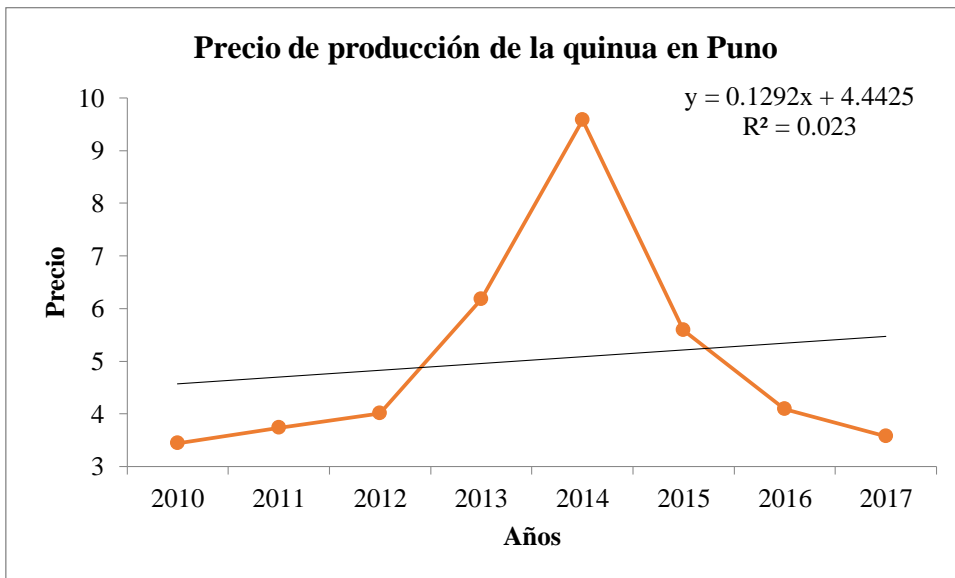


Figura 17. Tendencia del precio de producción de la quinua en Puno

La figura 17, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 0.1292x + 4.4425$. El grado de predicción del modelo es

$R^2=0.023$, el cual muestra la tendencia creciente del 2,3% en el caso de Puno para precio de producción.

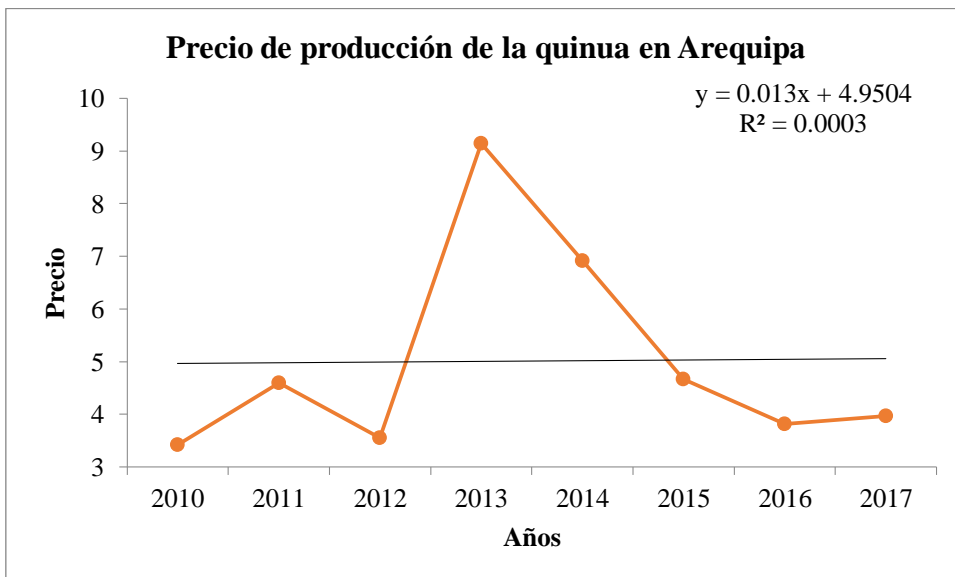


Figura 18. Tendencia del precio de producción de la quinua en Arequipa

La figura 18, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 0.013x + 4.9504$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.0003$, el cual muestra la tendencia creciente del 0,03% en el caso de Arequipa para precio de producción.

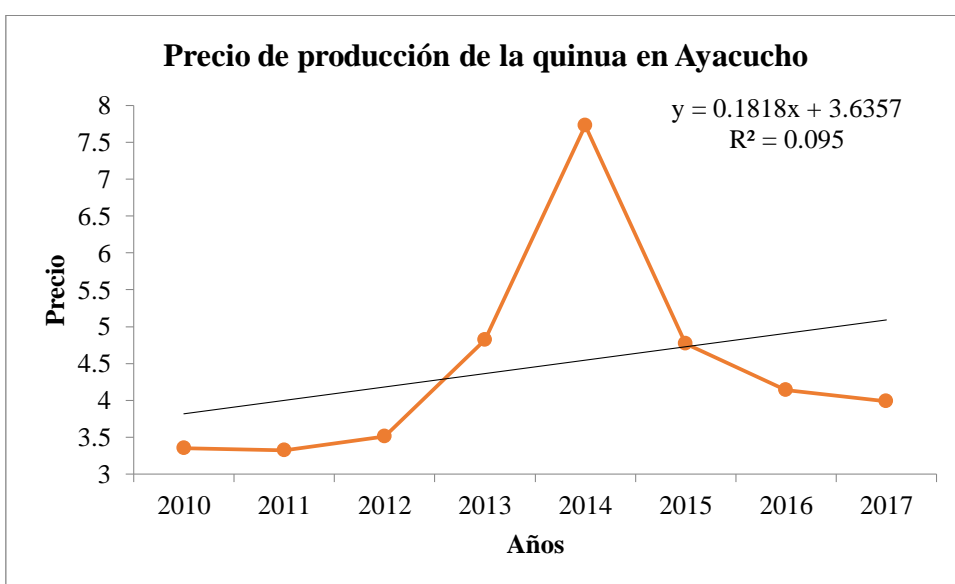


Figura 19. Tendencia del precio de producción de la quinua en Ayacucho

La figura 19, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = 0.1818x + 3.6357$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.095$, el cual muestra la tendencia creciente del 9,5% en el caso de Ayacucho para precio de producción.

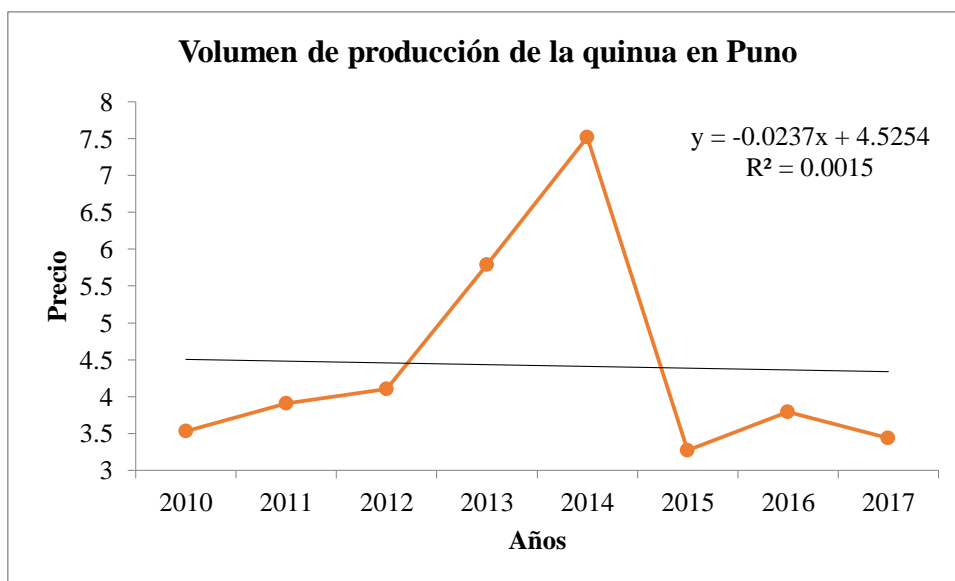


Figura 20. Tendencia del precio de producción de la quinua en Junín

La figura 20, muestra el modelo de regresión para el estudio de tendencia siendo la ecuación determinada por $y = -0.0237x + 4.5254$. El grado de predicción del modelo es $R^2=0.0015$, el cual muestra la tendencia decreciente del 0,15% en el caso de Junín para precio de producción.

En razón a lo señalado se puede rechazar parcialmente la hipótesis nula, dado que hay una tendencia creciente en el precio de producción de quinua en dos departamentos estudiados. En Puno la tendencia de crecimiento es del 2,3%; en Arequipa la tendencia es del 0,03% y en Ayacucho es del 9,5%; en el caso de Junín, la tendencia es decreciente en un 0,15%.

IV. DISCUSIÓN

Se ha logrado determinar que la exportación de la quinua solo fue creciente en los países de Perú y Países bajos; en Bolivia fue mínima y en EEUU fue nula. Aun así, es preciso señalar los Países Bajos solo tienen una participación acumulada del 3%, cifra que resulta muy pequeña en comparación con la de Bolivia que llegó hasta el 45,4% o Perú con 41,4%. Resulta claro también que el principal competidor de Perú en cuanto a exportación es Bolivia que si bien tiene una alta participación hasta el momento, sus niveles de crecimiento se han mantenido estables, lo que contrasta con el Perú, cuyo volumen de exportación ha ido creciendo a pasos agigantados en los últimos años. En el caso de EEUU, tuvo un crecimiento importante en el 2012 pero después sus exportaciones han venido en declive. Según Quispe (2014), esto último se debe a que EEUU es más bien un consumidor que un productor de quinua, sobre todo en los últimos años en que diversos estudios demostraron su valor nutricional (Vergara, 2015).

Por otro lado, se ha observado que la producción de quinua en los principales departamentos del Perú si han tenido una tendencia creciente sobre todo en Puno que hasta el 2017 tiene acumulado el 60,6% de la producción, razón por la cual es el principal productor de Quinua del país, seguido de Arequipa (16,3%), Ayacucho (15,5%) y Junín (7,6%). De acuerdo a Trujillo (2014), el mercado de la quinua no solo es interno sino también externo pues hasta el 2013 ya se exportaba hasta en 36 países de todo el mundo. Según Chacchi (2014), la quinua de Puno es más solicitada a nivel internacional por su color blanco uniforme; en cambio la quinua de Ayacucho es preferida por el mercado nacional por su variedad de colores.

Asimismo se determinó que el volumen de exportación de la quinua solo tuvo crecimiento significativo en Perú (95,9%) y Países Bajos (81,8%) donde su mejor año fue el 2017 ya que alcanzaron el mayor volumen de producción desde el 2010; en Bolivia hubo crecimiento pero en un nivel mínimo (5,8%) aunque aún tiene un importante nivel de producción mundial que le hace liderar el mercado junto a Perú, pues su clima altiplánico es idóneo para su cultivo (Tapia y Fries, 2007). En EEUU la tendencia se mantuvo estable sin crecimiento significativo desde el 2014, fecha desde que comenzó a disminuir su producción.

En el caso del valor de exportación de la quinua ha habido una tendencia creciente solo en Perú (49,7%) y Países Bajos (95,5%); en Bolivia la tendencia fue del 25,6% y en EEUU la tendencia se mantuvo en apenas 1,7%. Para todos, los años 2013 y 2014 fue el mejor año, pues alcanzaron el mayor de exportación desde el 2010, aunque para Perú, Bolivia y EEUU les siguió una drástica caída en el 2014, lo que necesariamente afectaron a los productores, pues en esas fechas se tenía más producción pero el valor de exportación disminuyó en los siguientes años. Pese a ello, Moscoso (2013) ha señalado que la quinua y sus distintos derivados tienen un gran potencial no solo nutritivo sino también económico y deben ser explotados en gran manera gracias a las bondades nutricionales que poseen.

En el contexto peruano, el volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú en los últimos siete años ha tenido una tendencia creciente; ya que en Puno la tendencia fue del 57,2%; en Arequipa del 10,5%; en Ayacucho del 91%; y, en Junín, del 15,9%. En el año 2014, todos estos departamentos tuvieron su mejor volumen de producción, aunque solo en Puno y Ayacucho esta tendencia se mantuvo estable porque en Arequipa y Junín el volumen fue disminuyendo en los siguientes tres años. Para Vilca (2016), esto puede deberse al alto costo de producción que significa sembrar quinua, al parecer en Puno hay mejor condición para su cultivo que en las otras regiones estudiadas (Tapia, et al., 2000).

Con respecto al precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú hubo una tendencia creciente mínima en Puno (2,3%) y Ayacucho (9,5%); En Arequipa la tendencia fue apenas del 0,03% y en Ayacucho más bien la tendencia fue decreciente en un 0,15%. Entre los años 2013 y 2014 los productores de los cuatro departamentos lograron el mejor precio de su producto, no obstante a partir del 2015 este precio fue yendo en descenso. Esto es una alerta para el Estado, puesto que ya otras experiencias han demostrado que es un recurso que favorece el crecimiento económico y mejora la calidad de vida de los pobladores (Jiménez, 2013) y la seguridad alimentaria de un país (Paxi, 2013).

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Se concluye que la exportación de la quinua fue creciente solo para Perú y Países Bajos; y la producción nacional fue creciente en Puno, Arequipa, Ayacucho y Junín durante el periodo 2010 – 2017. A nivel internacional, el Perú con un volumen acumulado total de 212.396TM y una participación porcentual del 41,4%, junto a Bolivia con un volumen acumulado total de 232.768TM y una participación porcentual del 45,4% lideran la exportación de quinua aunque la tendencia fue casi estacionaria para Bolivia (5,8%). A nivel nacional, Puno lidera la producción de quinua con una cantidad acumulada de 273356TM, con una participación porcentual del 60,6% de toda la producción registrada
- 5.2 Se concluye que el volumen de exportación de la quinua tuvo una tendencia creciente para Perú (95,9%) y Países Bajos (81,6%) durante el periodo 2010-2017. En el caso de Perú de un volumen de 3.304 mil toneladas que se registró en 2010, se elevó a 51.851 en 2017. En los Países Bajos de un volumen de 0.266 mil toneladas se elevó 4.035 en 2017. Bolivia tiene un volumen de exportación alto, pero de 28.018 mil toneladas que exportó en 2010 solo alcanzó 31.98 en el 2017. EEUU de un volumen de 6.387 en 2010 solo exportó 4.416 mil toneladas en el 2017.
- 5.3 Se concluye que el valor de exportación de la quinua tuvo una tendencia creciente en Perú (49,7%) y Países Bajos (95,5%) durante el periodo 2010-2017. En el caso de Perú de un valor de 27.268 miles de dólares americanos por tonelada que se registró en 2010, se elevó a 121.565 en 2017. En los Países Bajos de un valor de exportación de 2.214 miles de dólares americanos por tonelada, se elevó a 12.213 en 2017. Bolivia tiene un valor de exportación alto en 2010 (157.384), pero se redujo a 73.7 en 2017. Lo mismo sucedió con EEUU que de un valor de 19.565 se redujo a 16.307 en el 2017.
- 5.4 Se concluye que el volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú ha tenido una tendencia creciente durante el periodo 2010 – 2017. En Puno la tendencia de crecimiento es del 57,2%; en Arequipa la tendencia es del 10,5%; en Ayacucho es del 91%; y, en Junín, la tendencia es del 15,9%. En el

caso de Puno, de un volumen de producción de 31951 toneladas que se produjo en 2010, se elevó a 39610 en 2017. En Arequipa, de un volumen de 650 toneladas que se produjo en 2010, se elevó a 3104 en 2017. En Ayacucho, de un volumen de 2368 toneladas que se produjo en 2010, se elevó a 15615 en 2017. En Junín, de un volumen de 1586 toneladas que se produjo en 2010, se elevó a 2761 en 2017.

- 5.5 Se concluye que el precio de producción de la quinua durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido una tendencia creciente en Puno (2,3%) y en Ayacucho (9,5%); ya que en el caso de Puno, de 3.44 soles que costaba en 2010 se elevó a 3.57 en 2017; y en el caso de Ayacucho, de 3.35 soles que costaba en 2010 se elevó a 3.99 en 2017. En Arequipa la tendencia fue solo del 0,03%; y en el caso de Junín, la tendencia fue decreciente en un 0,15%.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Brindar asistencia técnica a los agricultores de las principales regiones que producen quinua con el fin de tecnificar su cosecha y lograr mayor rendimiento por hectárea y a su vez promocionar su cultivo en otras regiones a fin de alcanzar el liderazgo absoluto en la exportación de quinua en el mundo.
- 6.2. Mantener las políticas vigentes en cuanto al cultivo y consumo de quinua tanto en el mercado nacional como internacional, dado que según la tendencia hallada, en unos años se superará a Bolivia que es la principal competencia para el Perú en cuanto a volumen de exportación.
- 6.3. Generar infraestructura necesaria en cuanto a recursos, equipos y formación técnica del productor con el fin de conservar el carácter orgánico de la quinua peruana y de esa manera conseguir mayor valor de exportación por el producto.
- 6.4. Buscar mayores mercados para la quinua peruana, a fin de incentivar su cosecha y por ende elevar el volumen de producción. En ese sentido, toda promoción del producto debe ir acompañada por políticas de marketing y convenios multinacionales que faciliten su compra de tal modo que se evite que los productores se queden con su cosecha.
- 6.5. Incentivar el consumo de quinua en la población nacional, a fin de que la demanda regule su precio. El Estado podría ser el principal comprador si incluye la obligatoriedad del producto en la lista de alimentos de los programas sociales de corte alimentario que actualmente se implementa en el país.

VII. REFERENCIAS

- Alvarado, M. y Martínez, A. (2015). *Estudio de factibilidad para la producción de quinua en las comunidades del Cantón Colta, provincia de Chimborazo y propuesta de plan de exportación al mercado francés*. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9931/1/UPS-GT000958.pdf>
- Andrés, J. (1992). *El sector exportador murciano*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). Guía metodológica de la nota semanal. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/guia-metodologica-de-la-nota-semanal.html>
- Cantos, M. (1999). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona: Edicions de la Universidad Oberta de Catalunya.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castro, A. (2014). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2014. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/840/1020722257.pdf>
- Chacchi, K. (2014) *Demanda de la quinua (chenopodium quinoa willdenow) a nivel industrial* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Agraria, Lima, Perú. Recuperado de:
- Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010). *Negocios Internacionales*. México: Editorial Pearson Educación.
- Escribano, P (2004). *Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general*. España: Editorial Universidad de Castilla-La Mancha.
- FAO (2012). *Crop Yield Response to Water. Herbaceous crops*. Roma: FAO.
- FAO-ALADI (2014). *Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua*. Santiago de Chile: FAO-ALADI.
- Freire, M., Alonso, M., Blanco, F. y González, M. (2004). *Cuestiones básicas de Macroeconomía Aplicada*. Madrid: ESIC EDITORIAL
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*, Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª ed.). México: McGraw-Hill.

- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales competencia en el mercado global*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Horngren, C (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*, Juárez, México: Editorial Pearson Educación.
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1642/AGR%2016-34-T.pdf?sequence=1>
- Jiménez, X. (2013). *Las exportaciones de quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia (2002-2011)*. Recuperado de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/782/3/Sonia_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Lerma, A. (2010), *Comercio y Marketing Internacional*, México: Editorial Cengage Learning.
- Martínez, D. (2013). *PYMES Rutas para la exportación*, Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Moscoso, J. (2013). *Efectos en la exportación de quinua por la implementación de un complejo productivo en torno a este recurso natural* (Tesis de grado). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. Recuperado de:<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6168/T937.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Mujica, A. (2006). *Descriptores para la caracterización del cultivo de quinua. Manual para caracterización in situ de cultivos nativos*. Lima: INIEA.
- Muñoz, D (2009). *Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios*, México: Editorial Cengage Learning.
- Naciones Unidas (2002). *Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002*. Ginebra, Suiza: Auxiliar Editorial División de Mundialización y Estrategias de Desarrollo.
- Padin, C. (2010). *Comercio Internacional, Una Visión General De Los Instrumentos Operativos Del Comercio Exterior*, España: Editorial Ideas Propias.
- Parkin, M., Esquivel, G. y Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía* (7ª Ed.). México: Pearson Educación.
- Paxi, R. (2013). *Efectos de la Quinua en la seguridad alimentaria en Bolivia*. Recuperado de:<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/3346/T1416.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pinilla, F. (2012) *Marketing. Producción y costes de producción*. Mexico: Editorial McGraw-Hill.
- Quispe, A. (2014). *Exportación de quinua al mercado estadounidense periodo 2003-2013* (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Ramírez, T. (1997). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica* (4^a Ed.). Lima, Perú: Visión Universitaria.
- Sánchez, J. (2003). *Naturaleza, localización y Sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica*. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Sulver, R. & Pedroza, J. (2004). *Exportación efectiva: reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador* (1^a ed.). México
- Tapia, M. y Fries, A. (2007). *Guía de Campo de los cultivos Andinos*. Lima: FAO- Roma, ANPE.
- Tapia, M., Sánchez, I., Morón., C., Ayala, G., Fries, A. y Bacigalupo, A. (2000). *Cultivos andinos subexplotados y su aporte a la alimentación*. Santiago de Chile: FAO.
- Testen, L. (2012), *Microbial approaches to support andean quinoa production*. Recuperado de: https://etda.libraries.psu.edu/files/final_submissions/8003
- Trujillo, E. (2014). *Producción y exportación de quinua peruana a Estados Unidos de América 2007-2013* (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Vergara, S. (2015). *Quinua peruana: Grano de oro que va ganando el paladar del mundo*. Trujillo: Red Libre
- Vilca, S. (2016). *Los costos de cultivo y la comercialización de la quinua en la cooperativa agraria de producción orgánica señor de huanca caposh del distrito san salvador– Cusco* (Tesis de grado). Universidad Nacional Andina del Cuzco. Recuperado de: <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/782>
- World Trade Organization (2011). *La ayuda para el comercio en síntesis 2011*. Paris, Francia: Editorial OECD Publishing.

ANEXO 1: Matriz de consistencia

LA EXPORTACIÓN DE LA QUINUA EN LOS PRINCIPALES PAISES Y LA PRODUCCIÓN EN LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010 - 2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
EMPRESAS EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE QUINUA EN EL PERÚ.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACION	Exportación Perú	Volumen de exportación de Perú	En la presente investigación se utilizará el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones y producción de la trucha, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas en fuentes confiables.
						Valor de exportación de Perú	
	¿Cómo fue la exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017?	Determinar cómo fue la exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú en el periodo 2010 - 2017	La exportación de la quinua y la producción en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia creciente		Exportación Bolivia	Volumen de exportación de Bolivia	
					Valor de exportación de Bolivia		
					Exportación E.E.U.U	Volumen de exportación de E.E.U.U	
					Valor de exportación de E.E.U.U		
	Exportación Países Bajos	Volumen de exportación de Países Bajos					
	Valor de exportación de Países Bajos						
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	PRODUCCIÓN NACIONAL	Producción Puno	Volumen de producción de Puno	
	¿Cómo fue el volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 - 2017?	Determinar cómo fue el volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 - 2017	El volumen de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.			Precio de producción de Puno	
					Producción Arequipa	Volumen de producción de Arequipa	
	¿Cómo fue el valor de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 - 2017?	Determinar cómo fue el valor de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 -2017	El valor de exportación de la quinua en los principales países durante el periodo 2010 -2017 ha tenido una tendencia creciente.			Precio de producción de Arequipa	
Producción Ayacucho					Volumen de producción de Ayacucho		
¿Cómo fue el volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017?	Determinar cómo fue el volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017	El volumen de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.			Precio de producción de Ayacucho		
			Producción Junín	Volumen de producción de Junín			
¿Cómo fue el precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017?	Determinar cómo fue el precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017	El precio de producción de la quinua en los principales departamentos del Perú durante el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.		Precio de producción de Junín			

ANEXO 2: Instrumento de validación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: Ríos Pihue Jesús Hugo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 20 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante


DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Perú	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Perú	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Bolivia	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Bolivia	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación EE.UU	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación EE.UU	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Países bajos	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Países bajos	✓		


.....

 Firma de experto informante

DNI: 08144924

Teléfono: 940242577

Variable: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Puno	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Puno	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Arequipa	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Arequipa	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Junín	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Junín	✓		



 Firma de experto informante

DNI: 09144 024

Teléfono: 940242577

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE LA QUINUA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA*	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Román Franco Vivian DNI: 08144924

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 De Junio de 2018



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se hay suficiencia

Opinión de Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Romani Franco, Vivian DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Junio de 2018



 Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendeza Carlos A.
 I.2. Especialidad del Validador: Lic. en administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Doc. en la Univ. César Vallejo.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis documentario
 I.5. Autor del instrumento: Ríos Pihue Jesús Hugo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 28 de noviembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Perú	/		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Perú	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Bolivia	/		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Bolivia	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación EE.UU	/		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación EE.UU	/		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Países bajos	/		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Países bajos	/		

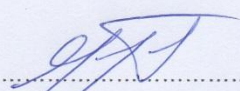
.....
 Firma de experto informante

DNI: 09726183

Teléfono: 982332755

Variable: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria ítem Volumen de Producción Puno	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Puno	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Volumen de Producción Arequipa	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Arequipa	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Volumen de Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Volumen de Producción Junín	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Junín	✓		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE LA QUINUA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., De Junio de 2018



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	PRODUCCIÓN NACIONAL							
1	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May suficiencia

Opinión de Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., de Junio de 2018



 Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Berto Huasteco, Pooz
 1.2. Especialidad del Validador: Mg. en Administración y PRLI
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO
 1.5. Autor del instrumento: RÍOS PIHUE JESÚS HUGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 28 de Noviembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 29561790

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Perú	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Perú	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Bolivia	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Bolivia	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación EE.UU	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación EE.UU	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Exportación Países bajos	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Valor de Exportación Países bajos	✓		



 Firma de experto informante
 DNI: 07561791
 Teléfono: _____

Variable: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Puno	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Puno	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Arequipa	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Arequipa	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Ayacucho	✓		
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción Junín	✓		
Guía de Análisis Documentaria ítem Precio de Producción Junín	✓		



 Firma de experto informante
 DNI: 09561796
 Teléfono: _____

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN DE LA QUINUA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA	/		/		/		
2	PRECIO DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./Lic.: ROBLADILDO BRAVO LIZ MARIBEL DNI: 09217078

Especialidad del validador: METODOLOGO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 07 De Junio de 2018



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA	/		/		/		
2	PRECIO DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL DNI: 09217078

Especialidad del validador: METODOLÓGICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


LIMA, 07 de Junio de 2018

[Firma]
 Firma del Experto Informante

ANEXO 3: Guía de análisis Documentario

DIMENSIONES	INDICADORES	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
		ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL	ANUAL
EXPORTACIÓN PERÚ	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN PERÚ	3.304	4.945	10.712	18.674	36.69	41.453	44.767	51.851
	VALOR DE EXPORTACIÓN PERÚ	27.268	27.282	31.125	79.553	196.772	144.804	104.044	121.565
EXPORTACIÓN BOLIVIA	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN BOLIVIA	28.018	28.338	25.663	34.746	29.505	25.102	29.416	31.98
	VALOR DE EXPORTACIÓN BOLIVIA	157.384	147.942	78.912	153.259	196.637	107.706	81.437	73.7
EXPORTACIÓN EE. UU	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN EE. UU	6.387	6.402	3.393	5.429	12.411	8.342	5.252	4.419
	VALOR DE EXPORTACIÓN EE. UU	19.565	19.862	13.276	19.332	31.786	24.815	20.075	16.307
EXPORTACIÓN PAISES BAJOS	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN PAISES BAJOS	0.266	0.744	1.615	2.227	1.072	2.154	3.405	4.035
	VALOR DE EXPORTACIÓN PAISES BAJOS	2.214	3.695	4.044	8.268	7.896	9.239	11.488	12.213
PRODUCCIÓN PUNO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN PUNO	31951	32740	30179	29331	36158	38221	35166	39610
	PRECIO DE EXPORTACIÓN PUNO	S/. 3.44	S/. 3.73	S/. 4.01	S/. 6.18	S/. 9.58	S/. 5.59	S/. 4.09	S/. 3.57
PRODUCCIÓN AREQUIPA	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN AREQUIPA	650	1013	1683	5326	33137	22379	6206	3104
	PRECIO DE EXPORTACIÓN AREQUIPA	S/. 3.42	S/. 4.59	S/. 3.55	S/. 9.14	S/. 6.92	S/. 4.67	S/. 3.81	S/. 3.97
PRODUCCIÓN AYACUCHO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN AYACUCHO	2368	1444	4188	4925	10323	14630	16657	15615
	PRECIO DE EXPORTACIÓN AYACUCHO	S/. 3.35	S/. 3.32	S/. 3.51	S/. 4.82	S/. 7.73	S/. 4.77	S/. 4.14	S/. 3.99
PRODUCCIÓN JUNÍN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN JUNÍN	1586	1448	1882	3852	10528	8518	3802	2761
	PRECIO DE EXPORTACIÓN JUNÍN	S/. 3.53	S/. 3.91	S/. 4.10	S/. 5.79	S/. 7.52	S/. 3.27	S/. 3.79	S/. 3.44

ANEXO 4: Acta de aprobación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, ROMANI FRANCO VIVIAN, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES Y LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017", del (de la) estudiante JESÚS HUGO RIOS PIHUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018



Firma

ROMANI FRANCO VIVIAN

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 5: Pantallazo del turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&u=1086560410&o=11305067510&lang=es&ts=3

feedback studio EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES Y LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES
Y LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS
PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017**


**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR
RIOS PHILIP, JESÚS HUGO

ASESORA
MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018



Resumen de coincidencias

29 %

1	Entregado a Universidad. Trabajo del estudiante	24 %
2	repositorio.usandina.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.unesam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	Entregado a Universidad. Trabajo del estudiante	<1 %
6	Entregado a Barcelona. Trabajo del estudiante	<1 %
7	Entregado a Universidad. Trabajo del estudiante	<1 %
8	www.chileafirmos.com Fuente de Internet	<1 %
9	www.universia.net.pe Fuente de Internet	<1 %
10	www.eurostep.org Fuente de Internet	<1 %
11	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.sebia.org.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Entregado a Universidad. Trabajo del estudiante	<1 %
14	www.orgprints.org Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 43 Número de palabras: 11176 Text-only Report High Resolution Activado

ANEXO 6: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rios Pihue Jesus Hugo

D.N.I. : 41911815

Domicilio : Calle El Paraiso Mz. Q Lote 14 Asoc. Los Gramadales

1ra Etapa Puente Piedra

Teléfono : Fijo: 016339471 Móvil : 988910911

E-mail : Hugorios521@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales.

Escuela : Negocios Internacionales.

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Rios Pihue Jesus Hugo

Título de la tesis:

EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES Y LA
PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES
DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha: 5/12/2018

ANEXO 7: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jesus Hugo Rios Pihue

INFORME TÍTULADO:

EXPORTACIÓN DE LA QUINUA DE LOS PRINCIPALES PAISES Y LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERIODO 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN