



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA
Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL
DURANTE EL PERIODO 2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

JÁUREGUI QUISPE JULISSA PAMELA

ASESORA:

MGRT. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) JULISSA PAMELA JÁUREGUI QUISPE, cuyo título es:

EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2010-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) TRECE (letras).

Los Olivos, 05 de Diciembre del 2018

 PRESIDENTE MARY MICACA	 SECRETARIO VIVIAN ROMANI
---	--



 VOCAL
 Carlos A. Guerra B.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a Dios por brindarme su protección y a mi abuelito, quien siempre me motivó a perseguir y conseguir grandes objetivos y sueños sin medir magnitudes, hasta lograr el éxito.

AGRADECIMIENTO

A la profesora Vivian Romaní, quien me brindó su conocimiento, orientación y dedicación.

A los grandes docentes que durante la carrera profesional compartieron conocimientos y experiencias enriquecedoras; también a aquellas personas que me incentivaron y apoyaron directa e indirectamente durante la etapa estudiantil.

A todos ellos gracias.

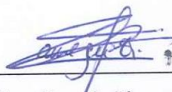
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Julissa Pamela Jáuregui Quispe con DNI N° 70069862, a efecto de cumplir con disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018



Julissa Pamela Jáuregui Quispe

70069862

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en la producción nacional durante el periodo 2010-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La presente investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se determina y detalla el problema de investigación en relación a cada variable, en el segundo capítulo se desarrolla la metodología de la investigación. El tercer capítulo presenta e interpreta los resultados obtenidos en la investigación. En el cuarto capítulo se realiza la discusión de los resultados. En el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones. El sexto capítulo se establece las recomendaciones. El séptimo capítulo presenta las referencias bibliográficas que podrán servir de base o guía para futuras investigaciones. Finalmente, se muestran los anexos en donde se adjuntan la matriz de consistencia, como también información adicional que ayudará a comprender y contrastar los datos requeridos para la investigación.

La autora

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en la producción nacional durante el periodo 2010-2017.

El estudio realizado fue de tipo aplicada, de nivel explicativo, se usó el diseño no experimental, de tipo longitudinal; puesto que el análisis de las variables y sus respectivos indicadores se desarrolló en un periodo de tiempo establecido. Los datos empleados son de tipo ex post facto extraídos de fuentes confiables como MINAGRI, TRADE MAP, SIICEX, entre otros. Las variables estudiadas exportación y producción nacional fueron desagregadas en volumen, las cuales se expresó en toneladas y valor, que se expresó en US\$.

Para la presentación de los datos se emplearon tablas y gráficos de líneas, en donde se analizó el comportamiento de los indicadores de estudio.

Finalmente, se concluyó que la exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional; más no ha afectado significativamente en el precio de producción nacional.

Palabras Claves: Exportación peruana, uvas frescas, producción nacional.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the effect of the Peruvian export of fresh grapes to China in the national production during the period 2010-2017.

The study carried out was of the applied type, of explanatory level, the non-experimental design of the longitudinal type was use, since the analysis of the variables and their indicators developed in an assigned period. The data used are of an ex post facto type extracted from reliable sources such as MINAGRI, TRADE MAP and SIICEX. The variables studied export and national production were disaggregated in volume, which was expressed in tons and value, which was expressed in US\$.

For the presentation of the data, tables and line graphs were use, where the behavior of the study indicators was analyze.

Finally, it was conclude that the Peruvian export of fresh grapes to China has significantly affected the volume of domestic production; more has not significantly affected the domestic production price.

Key Words: Peruvian export, fresh grapes, national production.

ÍNDICE

	Pág.
PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos Previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Definición de Variables	19
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del Estudio	20
1.6 Hipótesis	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Hipótesis Específicas	21
1.7 Objetivos	21
	viii

1.7.1 Objetivo General	21
1.7.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra censal	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
3.1. Resultados sobre la exportación de uvas frescas	26
3.1.1 Volumen de Exportación de uvas frescas	26
3.1.2 Precio de Exportación de uvas frescas	27
3.2. Resultados sobre la Producción Nacional de uvas frescas	29
3.2.1. Volumen de Producción Nacional de uvas frescas	29
3.2.2. Precio de Producción Nacional de uvas frescas	30
2.3. Prueba de Hipótesis	30
3.3.1 Prueba de hipótesis específica 1	31
3.3.2 Prueba de hipótesis específica 2	33
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS	39
VIII. Anexos	42
Anexo 1: Matriz de Consistencia	43
Anexo 2: Juicio de Expertos	44

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Variables, Operacionalización	24
Tabla 2. Juicio de expertos	25
Tabla 3: Volumen de exportación de uvas frescas peruanas a China, 2010- 2017, en toneladas (ton.)	26
Tabla 4: Precio de exportación de uvas frescas peruanas a China, 2010- 2017, en dólares (USD)	28
Tabla 5: Volumen de producción nacional de uvas frescas peruanas, 2010- 2017, en toneladas (ton.)	29
Tabla 6: Precio de producción nacional de uvas frescas, 2010- 2017, en dólares (USD)	30
Tabla 7: Prueba de bondad de ajuste	31
Tabla 8: Prueba de significancia del modelo	32
Tabla 9: Prueba de significancia para los coeficientes	32
Tabla 10: Prueba de bondad de ajuste	33
Tabla 11: Prueba de significancia del modelo	33
Tabla 12: Prueba de significancia para los coeficientes	34

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: <i>Volumen de exportación de uvas frescas peruanas a China,</i>	27
Figura 2: <i>Precio de exportación de uvas frescas peruanas a China,</i>	28

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El mundo vive en una época de globalización y de importantes cambios en la historia humana; en donde se dejó atrás el comercio centralizado y cerrado cambiando por la apertura de nuevos mercados en los países desarrollados; así como también para las naciones que nos encontramos en vías del desarrollo. Bajo estas circunstancias los países haciendo uso de ya sea una ventaja comparativa, absoluta o competitiva cambiaron sus niveles de producción, exportación e importaciones de forma notoria; sin embargo, no existen cifras constantes; puesto que existen muchos factores que intervienen y afectan los porcentajes esperados.

Ante el escenario actual de la comercialización internacional frutícola también ha experimentado cambios sobresalientes; como ejemplo tenemos a la uva fresca, la cual se comercializa con partida arancelaria específica 0806100000. Según información estadística respecto a la producción internacional presentada por el Ministerio de Agricultura y Riego Agricultura, nos dice:

[...] Según estadísticas de la FAO, llegó a 74,5 millones de toneladas en el 2014; es decir, un 2,5% menos que la del año 2013 (76,4 millones de t). China es el primer productor de uva en el mundo, con un aporte del 17,0%; le siguen Estados Unidos, Italia, España y Francia, con aportes de 9,6%, 9,3%, 8,4% y 8,3% respectivamente. Estos cinco países, finalmente, participan con el 52,6% de la producción mundial. (MINAGRI, 2017, p. 3). (Ver anexo3)

Las exportaciones mundiales también presentan una tendencia a crecimiento; entre los principales países exportadores está Chile, Estados Unidos y China. Respecto a las importaciones, también se incrementaron y los destinos más resaltantes fueron la Unión Europea, USA, Rusia, China y Hong Kong. Pero es destacable señalar que la importación de China, Hong Kong y Tailandia en los últimos tiempos presenta un incremento de significativo anual, siendo así mercados atractivos para las exportaciones.

Estos datos nos muestra que en la agroexportación frutícola la uva o también conocida científicamente como *Vitis vinífera*, es un fruto que presenta un dinamismo atrayente para la comercialización internacional; puesto que al ser un bien final natural usado como consumo directo, alimento fresco y poseer numerosos nutrientes necesarios para el ser humano, produce adherirse al estilo de consumo de las poblaciones desarrolladas con economía positiva y solvente poder de compra. Por otra parte es resaltante mencionar que

las naciones con mayor índice de generación madura son las que tienen mejor consumo de este fruto.

Tomando en cuenta el panorama mundial de la uva respecto a la intensificación de la producción y exportación; además conociendo que hay mercados en donde se viene incrementando las cifras respecto a las importaciones de uva peruana, es posible aprovechar el apogeo, así como la demanda insatisfecha existente para continuar mejorando y acrecentando las cifras, tanto de exportaciones como también de destino de la vitis vinífera.

La exportación peruana de uva fresca llegó en el año 2016 a cuarenta países, teniendo como principales destinos a Estados Unidos, Holanda, Hong Kong y China; este último destino tuvo un despegue notable desde que se puso en vigor el TLC Perú – China el 1 de marzo del año 2010.

La uva se producía principalmente en la costa sur peruana; pero, al crecer la compra internacional produce la expansión de superficies cosechadas y a la vez mayores volúmenes de producción; por lo cual actualmente existe en toda la costa peruana zonas dirigidas a la siembra de este fruto. Según Minagri (2017) en la región costa los mayores aportantes de uva en el año 2016 son: Piura 40,3%, Ica 32,6%, Lima 10,5% y La Libertad 7,2% concentrando estos cuatro el 90,7% de la producción nacional.

Pero también existe producción en las demás zonas costeras; las ventajas que tiene la uva es que se cosecha todo el año, siendo de enero a abril y de octubre a diciembre en donde se concentra el mayor volumen, ello favorece al Perú; puesto que le da la ventaja de poder vender su producto a aquellas naciones en donde el periodo de producción se haya terminado, como es el caso de China.

Pese a tener grandes ventajas en este sector también existen problemáticas, como lo sucedido en el 2017, en donde el Perú afrontó el cambio climatológico y sufrió el duro golpe del fenómeno del niño costero, el cual perjudicó de manera directa a la población con fuertes lluvias, desbordes, plagas y demás; lo que a su vez echó a perder muchos cultivos. Esto en la costa norte y en el sur, la escasa investigación y asesoría técnica provoca que los sembríos por lo general tengan problemas con las sequías, las nuevas plagas que aparecen y para los cuales los agricultores no se encuentran preparados, por lo que necesitan apoyo de agrónomos especialistas que los instruyan, además de mayor ayuda de parte del gobierno para difundir el mayor consumo nacional de uvas y para guiarlos hacia expansión a través

de las exportaciones; ya que aún existe baja cultura exportadora en los productores e inseguridad.

Finalmente, entre los frutícolas no tradicionales la *vitis vinífera* se encuentra en el boom de las exportaciones a causa del crecimiento de la compra internacional, hecho que ha permitido a Perú consolidarse entre los primeros puestos de producción y mejorar su nivel de exportación, comercializamos en nuevos mercados a raíz de las firmas de tratados comerciales como es el caso de China, ante el cual tenemos la ventaja de tener meses con altos volúmenes de producción mientras que en China se encuentran sin cosecha. Es ante este contexto que el motivo de la presente investigación es explicar cómo fue el efecto de la exportación nacional de uvas frescas a China en la producción peruana durante el periodo 2010 – 2017.

1.2 Trabajos Previos

Coronel (2017) en su tesis de licenciatura “Factores que determinan la oferta exportable de Uva fresca en el Perú: 2000 - 2015”; tuvo como finalidad examinar las características determinantes de la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000 – 2016 y lo desarrolló bajo un enfoque descriptivo – explicativo. En su trabajo concluye que; Perú tiene la competencia requerida para producir y exportar uvas, debido al crecimiento que es respaldado por el elevado rendimiento y por productividad; los cuales ascienden en promedio anual de 4.8 y 12.4 , añadiendo a ello el crecimiento de otros territorios de tierra para el cultivo de uvas. Siendo Ica y Piura los que mayor participación tiene en la producción y exportación, sumando ambas el 69% en producción y 62.85% en superficie cosechada con los mejores volúmenes de rendimiento en el Perú, asegurando así la oferta nacional. La uva fresca es un producto relevante para la comercialización internacional peruana; ya que en los años considerados de estudio se mostró que la exportación de uva fresca subió de un 3 por ciento en el 2000 a 41 por ciento al 2016.

Carrasco (2017) en su tesis de licenciatura “Exportación y producción de la uva red globe del departamento de Ica al mercado Chino, 2008 - 2016”, estableció el objetivo de determinar qué relación existente en la exportación con la producción de uva en la variedad de red globe del departamento de Ica hacia el mercado Chino, 2008 – 2016; la investigación lo realizó bajo un enfoque descriptivo correlacional – No experimental; y concluyó: existe relación entre los indicadores estudiados, los cuales presentaron tendencia positiva a causa del TLC vigente entre Perú y China, el incremento de inversión de las empresas exportadoras

para extender las hectáreas de cultivo en la variedad de uva red globe en Ica y la significativa competencia en los precios ofrecidos al mercado.

Gamarra, Huaroto, León y Romaní (2017) en su tesis de licenciatura “Factores que impulsaron el incremento de las exportaciones de uvas frescas de Piura a Estados Unidos en el periodo 2011-2015”, estableció como objetivo de investigación describir que factores impulsaron el desarrollo de las exportaciones de uvas frescas de Piura hacia Estados Unidos durante los años 2011- 2015, desarrollado mediante un enfoque cualitativo – descriptivo. Concluyó mencionando que la alianza comercial Perú – Estados Unidos según la investigación no se demostró que haya sido un factor importante en la exportación de uva fresca. Pero sí se observó que las Ferias afectan positivamente en las exportaciones de uva piurana; también se logró afianzar relaciones comerciales con el importador mediante Expoalimentaria y también Fresh Summit. Además que; la calidad del producto de exportación fue importante para crecer en las exportaciones. Ello se logró con el trabajo conjunto de SENASA; que modernizó e implementó los sistemas de calidad y control haciendo de la uva sinónimo de calidad; y de preferencia del consumidor norteamericano.

López (2014) en su tesis de magister “Evolución y Análisis de la Producción y Exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012”, sustentado en la ciudad de Lima determinó como objetivo entender el market extranjero de uvas de mesa y estimar de qué forma una política económica influye en la producción y comercialización de la uva de mesa destinos internacionales con el propósito de apoyar a sostener la balanza comercial global en equilibrio, desarrollado bajo un estudio descriptivo explicativo - No experimental. Y concluyó lo siguiente; el Perú comercializa uva de mesa principalmente con quienes tiene firmado un TLC; lo cual quiere decir que el dinamismo de las exportaciones son apoyadas por una política comercial que busca abrir e ingresar a nuevos destinos internacionales. La exportación peruana de uva de mesa es por lo general a las naciones más dinámicas en importaciones de este fruto; como lo es Estados Unidos y Holanda; sin embargo también se comercializa con las naciones de importante crecimiento económico, en este caso a Rusia y China.

Borja, García, Reyes y Arellano (2012) “Profitability of the grape (*Vitis vinífera*) production systems for table and industry in Aguascalientes, México”; el objetivo fue efectuar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la producción y rentabilidad del producto en Aguascalientes, con el motivo de generar información que contribuya a la toma de

decisiones para el impulso de la actividad de manera sostenible y competitiva, la investigación es de tipo descriptivo – No experimental transaccional, y concluyó; la uva Salvador y la Red Globe para consumo en fresco son de principal cultivo en el lugar, pero existe la diferencia según el mercado de destino. La Red Globe necesita mayor preparación de terreno, fertilización, control de plagas y demás, a fin de garantizar la calidad del fruto lo cual es gran importancia para el mercado. La producción de uva es rentable en Aguascalientes; aunque la utilidad de Red Globe es mayor a la uva Salvador, ello principalmente por el precio de venta que presenta. Sin embargo se pueden mejorar las rentabilidades haciendo uso de la tecnología que disminuyan los costos de producción y desarrollando capacidades en los agricultores.

Arreaga (2017) en su tesis de licenciatura “La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador, periodo 2012-2016”, sustentado en Guayaquil se planteó como objetivo estudiar el impacto socio-económico, provocado por la agro exportación frutícola no tradicional, y su importancia en las exportaciones totales del país, empleó un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, concluyó; las frutas no tradicionales de Ecuador tiene un área sembrada de más de 66 mil hectáreas, lo que genera aproximadamente un 418.946 ton. producción anual, la cuales son destinadas para la comercialización local e internacional. Sin embargo el área destinada para el cultivo ha ido disminuyendo, entre los factores causantes encontramos: el tiempo productivo de las plantas; precios, oferta y demanda del mercado mundial; y la inclinación de los agricultores por otros productos. A nivel internacional, la fruticultura tiene gran incidencia en la comercialización; esto se evidencia en la cantidad ofertada para las exportaciones en el 2016 de US\$ 108.659 millones.

Alcívar (2016) en su tesis de magister “Impacto de las exportaciones del sector exportador de piña en las recaudaciones tributarias, periodo 2010-2014”, sustentado en Guayaquil; planteó como finalidad de investigación establecer cuál fue el impacto que tuvo las variaciones de las exportaciones de piña en las recaudaciones del impuesto a la renta en el periodo de tiempo 2010-2014; aplicó la investigación descriptiva cuantitativa y concluyó mencionando que las exportaciones de la piña cayeron durante este periodo, por lo cual los productores consideran que la tecnología y recursos logísticos empleados no son los apropiados, debería mejorar la capacitación a fin de elevar el rendimiento de producción.

Además otro factor que influye es el decrecimiento de precios de la fruta internacionalmente lo que provoca baja competitividad de la piña nacional.

Mosqueira (2016) en tesis de magister “Estudio del mercado agroexportador peruano de los últimos cinco años” sustentado en la ciudad de Buenos Aires se planteó como objetivo estudiar el desempeño que tuvo el mercado agroexportador del Perú en los últimos cinco años, desarrollado bajo un análisis cuantitativo, descriptivo y explicativo. Para lo cual concluyó; la agroexportación de Perú de acuerdo al método estadístico tuvo un crecimiento significativo en las exportaciones durante el periodo analizado. A través de proyectos de irrigación es factible la recuperación de terrenos erizados en las zonas costeras; así mejorar la exportación de productos no tradicionales.

1.3 Teorías relacionadas al tema

A. Teoría de la Base de Exportación

Douglass (1995, pp. 247-248) manifiesta que un aspecto importante para lograr el desarrollo económico regional es contar con una producción altamente exportable; y aunque en un inicio muchos territorios se desarrollaron básicamente con uno o dos productos exportables la “Base de exportación” se encuentra en los demás sectores; como por ejemplo: agrario, minería, forestales, industriales o terciarios. Sin embargo el éxito de la industria con productos exportables también se entiende bajo los principios de la teoría de ubicación.

B. Teoría de la Ventaja Absoluta:

Galindo (2008, p. 476); en mención de las teorías del comercio internacional, cita a Adam Smith con su teoría de ventaja absoluta desarrollada en *La Riqueza de las Naciones* (1776); en donde alude a dos países A y B; el país A es bueno al producir cierto bien porque lo hace empleando menos recursos productivos; es decir es más eficiente, entonces se puede decir que tiene ventaja absoluta sobre el país B; pero ello no quiere decir que B no tenga la misma ventaja en otros productos. De manera que; el comercio internacional es favorable a todos para la especialización y división internacional de tareas.

C. Teoría de la Ventaja Natural:

Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013, p. 223), hace referencia que un país resulta tener ventaja natural cuando posee favorables condiciones climáticas, fácil acceso a diversos recursos naturales y suficiente capacidad de mano de obra; lo cual contribuye a una mejor

producción o creación de un determinado bien o servicio. Los cuales pueden también ser producidos o elaborados bajo menores costos incluso los de transporte

En ese sentido se puede decir que un determinado país o nación tiene ventaja natural respecto a otro, debido a que emplea menores costos que otro país en la producción o elaboración de un determinado bien.

D. Teoría de la Ventaja Competitiva:

Sierralta. (2014, p. 52), este tipo de ventaja se da a raíz de la capacidad que tiene una determinada empresa o nación para generar valor en sus consumidores; valiéndose de una serie de factores como es; contar con suficiente mano de obra, recursos o materiales, apoyo gubernamental, entre otros. Además para mantener la ventaja competitiva adquirida y lograr éxito en los mercados se requiere de actualización constante junto con la adopción de nuevas y revolucionantes tecnologías.

1.3.1 Definición de Variables

1.3.1.1 Exportación:

A. Definición

Verde (2013, p.106); establece exportación como una actividad comercial mediante el cual un producto o servicio es vendido al exterior o a otro país. Esta comercialización se lleva a cabo dentro de un marco legal y así el país comprador puede emplear o usar para consumo un determinado bien o servicio que es producido en otra nación.

Centro de Comercio Internacional y Comisión para la Promoción de Exportaciones – PROMPEX (2005, p.3) califica exportaciones como el egreso que es efectuado dentro del marco legal de mercancías hacia otro país para uso o consumo definitivo.

Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013, p. 483), dice que exportación trata de comercializar un determinado producto y/o servicio creado por una compañía, que se encuentra situada en una nación y manda mercancía al exterior de sus fronteras; es decir otra nación o país.

Pero por otra parte hace hincapié que, no resulta indispensable que el producto o servicio en comercialización salga del país de origen para ser una exportación; ya que el hecho de generar divisas como tal lo califica como exportación. A ejemplo del caso se encuentra el entretenimiento, turismo y demás.

B. Indicadores

B.1. Volumen

Tambutti y Muños (2002, p. 35); explica como volumen a la unidad de medición del cuerpo que podría medirse en metros, litros, kilogramos u otras magnitudes y señala cual es el tamaño que representa en el lugar que se encuentra el objeto de medición.

B.2 Precio

Parkin, M. (2010, p.54); define como precio la cantidad de moneda según sea el país que se tiene que ceder para lograr conseguir una determinada cantidad de un bien o servicio deseado.

1.3.1.2 Producción Nacional:

A. Definición

Pérez (1994, p. 8); respecto al término producción nacional dice que es el dato individual de la economía, que al analizar se puede inferir aproximadamente el grado de enriquecimiento, bonanza y agilidad del desarrollo de actividades en los diversos ámbitos económicos, y potencialidades para complacer a la demanda.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en la producción nacional durante el periodo 2010-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo es el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017?
2. ¿Cómo es el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017?

1.5 Justificación del Estudio

Esta investigación se ha realizado bajo una justificación social, práctica y teórica, según esto:

A. Justificación Social

La justificación social de la presente investigación se basa en los aportes que se ofrecen para mejorar la demanda de la uva peruana en los destinos internacionales como es China y el mercado nacional; los cuales aportan en la mejora del estilo de vida para los productores peruanos, en especial de las principales regiones productoras y exportadoras como es Ica y Piura, en donde al tener mejores ingresos se reduce el índice de pobreza, disminuye la delincuencia, se ejecutan proyectos sociales, entre otros beneficios para la comunidad.

B. Justificación Práctica

El estudio pretende aportar conocimientos y explicar cómo las exportaciones de uva afectan a la producción nacional. Los resultados obtenidos aportarán cuando se realicen políticas económicas en aprovechamiento del grupo agrícola y sus exportaciones, y de esta forma comercializar con nuevos clientes potenciales.

C. Justificación Teórica

Los resultados de esta investigación o estudio brindarán el apoyo de ampliar los saberes del lector respecto al efecto que produce la exportación de un determinado bien a específico país en la producción nacional del mismo.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017.
2. La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en la producción nacional durante el periodo 2010-2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Analizar la exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017.
2. Analizar la exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El estudio fue de tipo aplicada; según las variables empleadas tuvo un enfoque cuantitativo medible a través de sus respectivos indicadores. El nivel empleado fue explicativo y diseño de investigación no – experimental longitudinal.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014, p.95); los estudios con alcance explicativo tienen la intención de exponer la causalidad del suceso a examinar o estudiar.

Asimismo, según dichos autores (2014, p. 152), para la investigación con diseño no experimental el investigador solo contempla los hechos y efectos que afectan en las variables establecidas; ya que no es posible realizar alguna manipulación debido a que ya acontecieron, es decir, resulta en un estudio ex post facto.

Por otra parte Carrasco (2005, p.73), hace referencia que el diseño no experimental de investigación se presenta de dos formas; una de ellas es la forma longitudinal, la cual ayuda a entender los sucesos ocurridos a través de una línea de tiempo.

2.2 Variables, Operacionalización

Las variables de esta investigación son Exportación y Producción nacional los cuales luego de conceptualizarlas fueron estudiadas individualmente a base de tres indicadores: volumen, valor y precio; tal como se expone posteriormente.

frescas y la muestra es de tipo censal, los datos serán ex post-facto, por ello se recopilará, organizará, presentará y describirá datos; los cuales van desde el 2010 al 2017.

Para Arias (2006, p. 81); define a población como el grupo de elementos que tienen aspectos o rasgos comunes, a ello va dirigido las conclusiones establecidas en la investigación.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El estudio tiene datos ex post-facto por tal motivo se utilizó como instrumento una guía de análisis documental; para la recopilación de información existente se usaron los datos extraídos de fuentes oficiales, como: Minagri, TradeMap, SIICEX, SUNAT, y demás.

Respecto a la validez del contenido se cuenta con el juicio crítico de tres expertos en el área.

Tabla 2. *Juicio de expertos*

Expertos		Promedio Validación
Experto 1:	Dr. Goicochea Espinoza Lucio M.	95 %
Experto 2:	Mgtr. Guerra Bendezú Carlos A.	90%
Experto 3:	Mgtr. Romaní Franco Vivian I.	85%

Fuente: Elaboración propia

2.5 Métodos de análisis de datos

Finalizada la etapa de recopilación de datos de las distintas instituciones especialistas, para la variable exportación de uvas frescas a China y producción nacional peruana; se procedió a la organización de la información recabada a través del software SPSS en donde se podrá observar con claridad la información obtenida mediante cuadros y gráficos.

2.6 Aspectos éticos

La propiedad intelectual es un derecho de todo ser humano, por lo cual esta investigación hace mención a los diversos autores con sus correspondientes trabajos de investigación y demás según la Norma APA; los que fueron relevantes para la exposición de esta investigación. Así mismo, se actuó con honestidad y respeto al emplear los datos e información de las diversas fuentes sin alteración alguna con el propósito de llegar a conclusiones reales y verdaderas.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la exportación de uvas frescas

En relación a los datos de la exportación de uvas frescas a China; a continuación se muestran los resultados para los respectivos indicadores; Volumen y Precio.

3.1.1 Volumen de Exportación de uvas frescas

La tabla 3 muestra el vol. de exportación de uvas frescas peruanas a China, durante el período 2010-2017, expresado en toneladas (ton.). Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3: *Volumen de exportación de uvas frescas peruanas a China, 2010- 2017, en toneladas (ton.)*

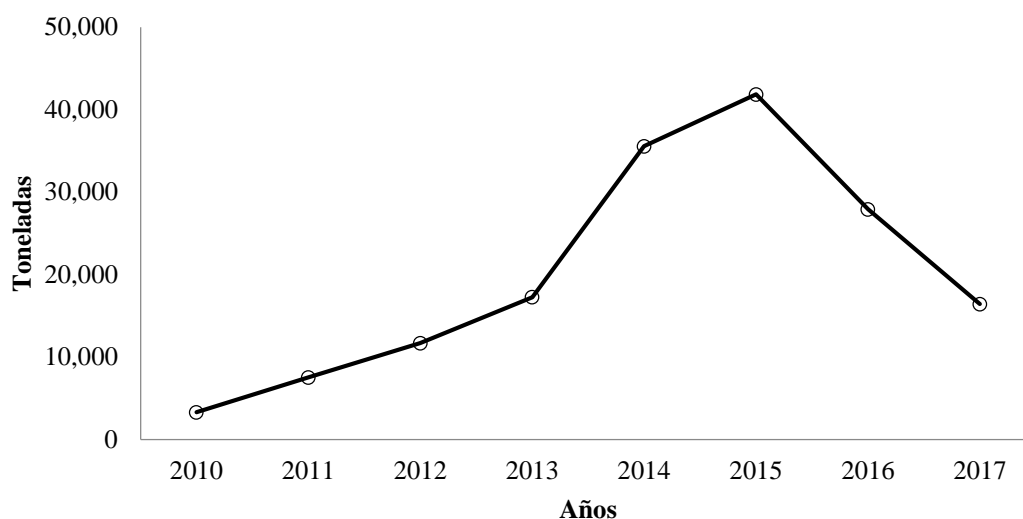
Años	Volumen de exportación	Variación
2010	3,323	-
2011	7,553	127%
2012	11,711	55%
2013	17,283	48%
2014	35,559	106%
2015	41,845	18%
2016	27,925	-33%
2017	16,431	-41%

FUENTE: TRADE MAP

En la tabla 3 se puede notar como el volumen de exportación de uvas frescas a China ha mantenido un incremento constante del año 2010 al año 2015, registrando la mayor variación el año 2011 con 127% respecto al año 2010; esto a consecuencia de diversos factores como al entrar en vigor el TLC Perú- China; sin embargo en los años 2016 y 2017 el volumen de exportación disminuye, llegando al mínimo en el año 2017 con -41% respecto al año anterior; ello en parte a consecuencia de los factores climáticos y desastres naturales que afectaron al producto de exportación.

La figura 1 muestra la gráfica del volumen de exportación de uvas frescas peruanas a China, durante el período 2010-2017, expresado en toneladas (ton.)

Figura 1: *Volumen de exportación de uvas frescas peruanas a China, 2010- 2017, en toneladas (ton.)*



Fuente: Elaboración propia

La figura 1, muestra que el volumen de exportación de uvas frescas peruanas a China desde el año 2010 al año 2015, experimentó un crecimiento constante debido a la apertura comercial con China y específicamente a que el producto se encontraba en la etapa de novedad para el país socio; sin embargo en el año 2016 y 2017 la figura muestra que el indicador volumen de exportación ha decrecido, los factores son diversos, destacando que el producto ya es conocido y requiere de mecanismos de promoción e innovación para ser competitivo en el mercado chino; además los problemas ambientales como el fenómeno costero que causó problemas a los cultivos de uvas frescas en las principales regiones productoras y exportadoras del Perú.

3.1.2 Precio de Exportación de uvas frescas

La tabla 4 registra el precio de exportación de uvas frescas peruanas a China, durante el período 2010-2017, expresado en dólares americanos (USD.) Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

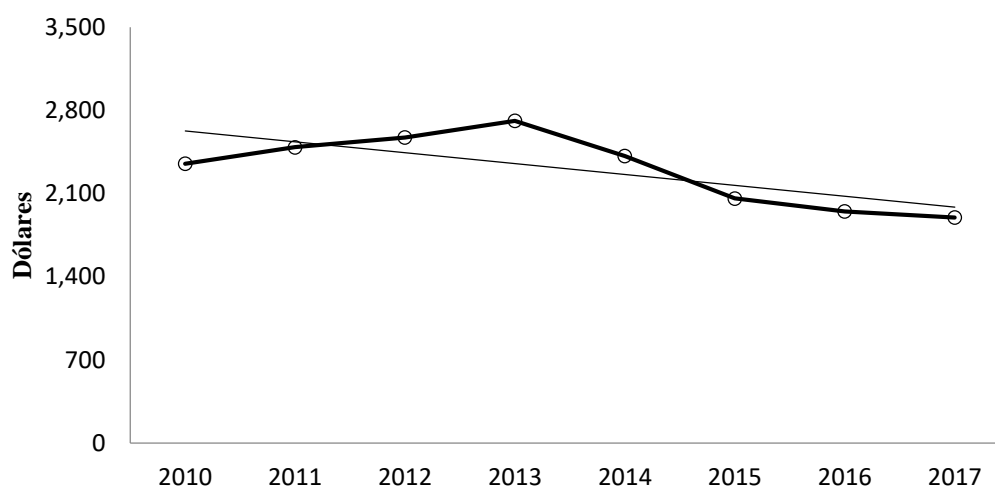
Tabla 4: *Precio de exportación de uvas frescas peruanas a China, 2010- 2017, en dólares (USD)*

Años	Precio de exportación	Variación
2010	2,351	-
2011	2,490	6%
2012	2,572	3%
2013	2,712	5%
2014	2,415	-11%
2015	2,058	-15%
2016	1,950	-5%
2017	1,898	-3%

FUENTE: TRADE MAP

La tabla 4 revela como el precio de exportación de uvas frescas a China ha mantenido variación porcentual positiva hasta el año 2013, siendo la mayor variación de 6% en el año 2011 respecto al año 2010 con un precio de exportación por tonelada de USD \$ 2,490; sin embargo el mejor precio de exportación por tonelada fue de USD \$ 2,712 en el año 2013. Por otro lado la menor variación porcentual se registró en el año 2015 respecto al año anterior con -15% y el precio menor de exportación se encuentra en el año 2017 con USD \$ 1,898 por tonelada de uva fresca.

Figura 2: *Precio de exportación de uvas frescas peruanas a China, 2010- 2017, en dólares (USD)*



Fuente: Elaboración propia

La figura 2, se distingue que el precio de exportación de uvas frescas peruanas a China desde el año 2010 al año 2013 ha sido positiva, posteriormente el precio se encuentra en descenso hasta el año 2017, ello en parte a la competitividad de precios que existe en el mercado internacional.

3.2. Resultados sobre la Producción Nacional de uvas frescas

Respecto a los datos de la producción peruana de uvas frescas; a continuación se muestran los resultados de los respectivos indicadores de estudio; Volumen y Precio.

3.2.1. Volumen de Producción Nacional de uvas frescas

La tabla 5 registra el volumen de producción nacional de uvas frescas, en los años 2010-2017, expresado en toneladas (ton.) Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5: Volumen de producción nacional de uvas frescas peruanas, 2010- 2017, en toneladas (ton.)

AÑOS	PRODUCCIÓN (T.)	VARIACION
2010	280,468	-
2011	296,902	6%
2012	361,870	22%
2013	439,244	21%
2014	507,097	15%
2015	597,939	18%
2016	689,957	15%
2017	645,012	-7%

FUENTE: MINAGRI

La tabla 5 destaca que el volumen de producción nacional ha mantenido un aumento constante desde el año 2010 hasta el año 2016, registrando un máximo de volumen producido de 689,957 toneladas, pero en cuanto a variación porcentual la cifra es en el año 2012 respecto al año 2011 con el 22% de variación. El aumento del volumen de producción del producto se debe en parte a que se destinaron más áreas al cultivo de dicho fruto, mayores áreas cosechadas y mejor rendimiento de producción. El menor volumen de producción nacional de uvas frescas se encuentra en el año 2017 con 645, 012 toneladas de uvas, coincidiendo con la menor variación porcentual de -7 % respecto al año anterior; ello a

consecuencia de los factores climáticos y desastres naturales, como el niño costero que afectó a las áreas de cultivo y al fruto de forma directa.

3.2.2. Precio de Producción Nacional de uvas frescas

La tabla 6 muestra el precio de producción nacional de uvas frescas, durante el período 2010-2017, expresado en dólares por tonelada (\$/ton.) Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6: *Precio de producción nacional de uvas frescas, 2010- 2017, en dólares (USD)*

AÑOS	PRECIO (\$.)	VARIACION
2010	674	-
2011	662	-2%
2012	823	24%
2013	963	17%
2014	781	-19%
2015	749	-4%
2016	711	-5%
2017	707	-1%

FUENTE: MINAGRI

En la tabla 6 se muestra que el precio de producción nacional de uvas frescas en el año 2013 es el mayor con un precio de USD \$ 963 por tonelada, la mejor variación se registra en el año 2012 respecto al año anterior con 24% y la menor variación es de -19% en el año 2014 respecto al 2013.

3.3 Prueba de Hipótesis

Para la prueba de la hipótesis general, se han formulado las siguientes hipótesis específicas:

1. La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017
2. El La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017.

El Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Dónde:

Y: Producción nacional

X1: Volumen exportación

X2: Precio de exportación

φ : Error aleatorio

3.3.1 Prueba de hipótesis específica 1

Teniendo como objetivo específico 1: Analizar la exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017.

Se plantea las hipótesis estadística para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H₀: La exportación peruana de uvas frescas a China no explica la variabilidad del volumen de producción nacional. ($R^2 < 0.5$)

H₁: La exportación peruana de uvas frescas a China explica la variabilidad del volumen de producción nacional. ($R^2 \geq 0.5$)

Tabla 7: Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error típ. de la estimación
1	,893 ^a	,797	,716	84245,796

a. Variables predictoras: (Constante), Precio de Exportación, Volumen de Exportación

Según el resultado de la tabla 7 los datos dan suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula; puesto que el valor estadístico $R^2 = 0.797$ y $R^2_{ajustado} = 0.716$, aceptándose que los datos se ajustan a la recta de regresión.

Se propone las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2010 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2010 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 8: Prueba de significancia del modelo

ANOVA ^a						
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	43	2	69681895434,02	9,818	,019 ^b
	Residual	2	5	7097354185,766		
	Total	75	7			

a. Variable dependiente: Volumen de Producción Nacional

b. Variables predictoras: (Constante), Precio de Exportación, Volumen de Exportación

Según los resultados de la Tabla 8 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $F = 9,818$ y su p-valor (Sig) es menor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a las significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 9: Prueba de significancia para los coeficientes

Coeficientes ^a				
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t
	B	Error típ.	Beta	
	(Constante)	1069903,274	290651,043	3,681
1	Volumen de Exportación	5,581	2,542	,482
	Precio de Exportación	-305,910	114,883	-,584

Coeficientes ^a				
Modelo	Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B		
		Límite inferior	Límite superior	
	(Constante)	,014	322760,982	1817045,566
1	Volumen de Exportación	,080	-,952	12,115
	Precio de Exportación	,045	-601,227	-10,593

a. Variable dependiente: Volumen de Producción Nacional

Para el coeficiente del exportaciones de uvas frescas a China, se rechaza la hipótesis nula ya que el p-valor (Sig) es menor que 0.05, por lo que acepta que el coeficiente es significativo.

Por lo tanto, el modelo se acepta determinándose que la exportación peruana de uvas frescas a China afecta sobre el volumen de producción nacional.

3.3.2 Prueba de hipótesis específica 2

Teniendo como objetivo específico 2: Analizar la exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la bondad de ajuste:

H₀: La exportación peruana de uvas frescas a China no explica la variabilidad del precio de producción nacional. ($R^2 < 0.5$)

H₁: La exportación peruana de uvas frescas a China explica la variabilidad del precio de producción nacional. ($R^2 \geq 0.5$)

Tabla 10: *Prueba de bondad de ajuste*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error típ. de la estimación
1	,720 ^a	,518	,325	80,953

a. Variables predictoras: (Constante), Precio de Exportación, Volumen de Exportación

Según el resultado de la tabla 10 los datos dan suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula; puesto que el valor estadístico $R^2 = 0.518$ y $R^2_{ajustado} = 0.325$, rechazando que los datos se ajustan a la recta de regresión.

Se propone las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2010 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2010 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 11: *Prueba de significancia del modelo*

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	35170,741	2	17585,371	2,683	,162 ^b
	Residual	32766,759	5	6553,352		
	Total	67937,500	7			

a. Variable dependiente: Precio de Producción Nacional

b. Variables predictoras: (Constante), Precio de Exportación, Volumen de Exportación

Según los resultados de la tabla 11 existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $F = 2,683$ y su p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado no es significativo.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a las significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 12: Prueba de significancia para los coeficientes

Coeficientes ^a					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t
		B	Error típ.	Beta	
1	(Constante)	116,114	279,290		,416
	Volumen de Exportación	,003	,002	,459	1,358
	Precio de Exportación	,250	,110	,765	2,261

Coeficientes ^a					
Modelo		Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B		
			Límite inferior	Límite superior	
1	(Constante)	,695	-601,824	834,052	
	Volumen de Exportación	,232	-,003	,010	
	Precio de Exportación	,073	-,034	,533	

a. Variable dependiente: Precio de Producción Nacional

Para el coeficiente de exportaciones de uvas frescas a China, se acepta la hipótesis nula ya que el p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, por lo que el coeficiente no es significativo.

Por lo tanto, el modelo se rechaza determinándose que la exportación peruana de uvas frescas a China no afecta sobre el precio de producción nacional.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados mostraron que existe relación entre la exportación de uvas frescas a China y el volumen de producción nacional; ya que desde la puesta en vigor del TLC Perú China en el año 2010 las cantidades de producción y exportación aumentaron significativamente; siendo la variación en volumen de exportación de 127% en el año 2011 respecto al año 2010 y en vol. de producción nacional de 6% para el mismo periodo, respecto al precio de producción nacional la mejor variación positiva se encuentra en el año 2012 respecto al año anterior con el 24%; lo cual corrobora lo mencionado por Carrasco (2017) quien concluyó que dicho efecto positivo se debe a la apertura comercial con países desarrollados, el incremento de áreas de producción por parte de la empresas exportadoras y la competencia en los precios ofrecidos al mercado.

Coronel (2017) en su tesis concluyó que el Perú posee potencial para producir y exportar las uvas frescas, lo cual es respaldado por el rendimiento y expansión de las áreas destinadas a dicho cultivo; destacando a las regiones de Ica y Piura quienes representan el 69% de la producción nacional. Además mencionó que; la comercialización internacional de este producto no tradicional es importante para el Perú y que desde el año 2000 se encuentra en crecimiento; siendo los países de China, USA y Países bajos los principales destinos de exportación. En ese sentido los resultados corroboran lo mencionado; puesto que en el periodo de estudio de la presente investigación se evidenció que el volumen de producción nacional se ha incrementado sustancialmente desde la apertura comercial del Perú con China; pasando así de 280,468 toneladas (ton.) en el año 2010 a la máxima cantidad producida de 689,957 toneladas (ton.) en el año 2016 y la mejor variación porcentual del 22% se produjo en el año 2012 con respecto al año anterior; pero por desastres naturales se redujo en el año 2017 a 645,012 toneladas (ton.) ya las principales regiones productoras y exportadoras como es el caso de Piura, el cual fue gravemente azotado por el fenómeno costero.

Por otra parte, Gamarra, Huaroto, León y Romaní (2017) en su tesis mencionaron que un factor importante para la mejora de la agro exportación de uvas frescas a mercados desarrollados como es el Estado Norteamericano y China es satisfacer las exigencias de calidad del producto a exportar, lo cual es un trabajo conjunto de productores naturales o empresas y los organismos gubernamentales; ello es afirmado por los datos obtenidos en el

presente estudio ya que; el crecimiento de exportación de uva frescas a China se debió a que el producto satisface las exigencias físicas y documentarias, teniendo buena apariencia y sabor que hace de su preferencia en el consumidor asiático, presentando las certificaciones fitosanitarias, certificación de planta de tratamiento, certificación de tratamiento cuarentenario, entre otros documentos. Es necesario señalar que cada país tiene sus propios requerimientos físicos y documentarios para la importación de productos agrícolas, en ese sentido es importante el apoyo del gobierno y sus organizaciones para cumplir con todas las exigencias; además el apoyo para promocionar el producto mediante ferias juega un rol importante para dar a conocer la calidad de fruta que el Perú tiene para ofrecer.

Se corrobora también lo mencionado por Alcívar (2016) que el decrecimiento de la exportación de un producto agrícola se debe a que los productores no usan apropiadamente la tecnología y recursos logísticos; además que la disminución del precio internacional de la fruta le resta competitividad al producto nacional. Es por ello que los resultados dan a conocer que se ha desacelerado el crecimiento del volumen de exportación y producción nacional en los últimos años en parte debido a problemas climatológicos, pero también porque los productores no tienen la suficiente capacitación para usar eficientemente los recursos tecnológicos, los cuales les contribuye a tener mejores volúmenes de producción y exportación; sucede lo mismo con los recursos logísticos dispuestos. Por otra parte respecto al precio de venta internacional de uvas frescas a China desde el año 2013 se encuentra en decrecimiento; pasando de 2, 712 USD por tonelada a 1,898 USD en el año 2017, esto a consecuencia de la competitividad que existe en el mercado internacional.

Finalmente en su tesis Mosqueira (2016) señaló que la agroexportación tiende a seguir creciendo si el Perú pone en práctica proyectos de irrigación para la recuperación de terrenos erizados en las zonas costeras. Los datos muestran que el Perú posee un alto potencial agroexportador no solamente a China, sino que también a los demás países importadores de uva que se encuentran dispuestos a seguir consumiendo el fruto peruano; sin embargo para poder satisfacer la demanda extranjera y de China es necesario aumentar más los volúmenes de producción, para ello establecer y poner en práctica proyectos de irrigación en zonas costeras donde hay posibilidades de cultivar uvas frescas es de gran ayuda, muestra de ello es Piura que se ha convertido en un principal productor y exportador de uva.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional; ya que p-valor (Sig.) es menor que 0.05
2. Se concluye que la exportación peruana de uvas frescas a China no ha afectado significativamente en el precio de producción nacional; ya que p-valor (Sig.) es mayor que 0.05
3. Se determina que la exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional; ya que p-valor (Sig.) es menor que 0.05 más no ha afectado significativamente en el precio de producción nacional; puesto que este es mayor a 0.05.

VI. RECOMENDACIONES

1. La presente investigación muestra que es necesario la intervención activa del gobierno peruano para disponer de planes seguridad y de contingencia con la finalidad de contrarrestar la consecuencias producidas por el cambio climatológico, lo cual perjudica de gran manera en la producción de las uvas frescas de exportación; como lo sucedió en el año 2017 las anomalías provocadas por el niño costero que dejó una variación negativa de -7% en el volumen de producción nacional. Por esta razón resulta necesario establecer y ejecutar programas, estrategias y proyectos a fin de reducir el impacto de estos desastres en los campos de cultivo, para que estos no afecten significativamente en el rendimiento de las plantaciones, echen a perder la totalidad de cosecha, entre otros aspectos.
2. Resulta importante que las instituciones gubernamentales inviertan en la capacitación de los agricultores, puesto que sin la capacitación de especialistas o agrónomos no existe eficiencia para la producción de las uvas fresca de exportación. En este sentido se realizan sobrecostos en la producción, ya que los productores para combatir las diversas plagas que afectan al producto no están suficientemente capacitados, no se hace uso de la tecnología actualizada en los campos de cultivo, aún persisten los problemas de sequías que no son contrarrestados, hace falta la implementación de proyectos para continuar recuperando terrenos erizados y también se hace necesaria la capacitación para agilizar los trámites logísticos de exportación.
3. La competitividad en el mercado extranjero es agresiva sobre todo cuando se comercializa con países desarrollados como es el caso de China; de manera que los estándares de exigencia tanto para el producto así como para la documentación requerida en la exportación son elevados; ante este hecho tener baja cultura exportadora resta competitividad a la competencia nacional. Es por ello que el incentivar a la exportación y hacer promociones por parte del gobierno es beneficioso para dar seguridad al exportador, concientizar en los beneficios de comercializar internacionalmente y dar a conocer al mercado extranjero de la calidad y variedad de producto que el Perú tiene para ofrecer.

VII. REFERENCIAS

- Alcívar, M. (2016). Impacto de las exportaciones del sector exportador de piña en las recaudaciones tributarias, periodo 2010-2014 (Tesis de magister). Recuperado de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4050/1/Tesis%20Martha%20Alcivar%20Pe%C3%B1a%2c%20mayo%202016.pdf>
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5^o. ed.) .Venezuela: Episteme.
- Arreaga, L. (2017). La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador, periodo 2012-2016 (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23040/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Borja, M., García, J., Reyes, L. y Arellano, S. (2012) Profitability of the grape (*Vitis vinífera*) production systems for table and industry in Aguascalientes, México. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v13n1/1870-5472-asd-13-01-00151-en.pdf>
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Perú: Editorial San Marcos.
- Centro de Comercio Internacional y Promex Perú (2005). La clave del comercio: Libro de respuestas para Pymes exportadoras. (2^a ed.) Perú: CCI y Promex Perú.
- Coronel, K. (2017). Factores que determinan la oferta exportable de Uva fresca en el Perú: 2000 – 2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2674/E71-C67-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, J. (2017). Exportación y producción de la uva red globe del departamento de Ica al mercado Chino, 2008 – 2016 (Tesis de licenciatura).
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*.(14^a ed.). México: Editorial Pearson Educación.

- Douglass, N. (junio, 1995). Location Theory and Regional Economic Growth. *Journal of Political Economy* (Vol. 63, No. 3). Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/1825076?read-now=1&refreqid=excelsior%3A706bef1e97b44cdf37759afafd42e661&seq=5#page_scan_tab_contents
- Fernández, M. y Mollo, G. (2017). Plan de negocio para la exportación de uva red globe al mercado Chino, 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15510/1/FERN%C3%81NDEZ_LUDE%C3%91A_MIR_PLA.pdf
- Galindo, M. (Ed). (2008). Diccionario de economía aplicada: Política económica, economía mundial y estructura económica. España: Editorial del economista.
- Gamarra, E., Huaroto, S., León, C y Romaní, M. (2017). Factores que impulsaron el incremento de las exportaciones de uvas frescas de Piura a Estados Unidos en el periodo 2011-2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621798/Gamarra_de.pdf;jsessionid=7607553E3C3500BAE408A09120AD5CED?sequence=5
- Gutiérrez, P. (2006). Curso de Hacienda Pública. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación.(6^a ed.). México: Mcgraw-Hill.
- López, L. (2014). Evolución y Análisis de la Producción y Exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012 (Tesis de magister). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3595/Lopez_ll.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Agricultura y Riego (2017). Análisis Económico de la Producción Nacional de Uva Fresca. Recuperado de : http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/uva.pdf

- Ministerio de Agricultura y Riego (18 diciembre 2017). Perú se consolida como quinto exportador mundial de uvas y conquistó 40 mercados. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/noticias-anteriores/notas-2017/20541-peru-se-consolida-como-quinto-exportador-mundial-de-uvas-y-conquisto-40-mercados>
- Mosqueira, E. (2016). Estudio del mercado agroexportador peruano de los últimos cinco años (Tesis de magister). Recuperado de <http://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/1798/TESIS%20MBA%20MOSQUEIRA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parkin, M. (2010). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. (9 a ed.). México: Editorial Pearson educación.
- Pérez, R. (1994). El desarrollo y la opción neoliberal. República Dominicana: Editora Corripio.
- Sierralta, A. (2014). Teoría evolutiva del comercio internacional. Lima: ESAN
- Tambutti, R. y Muñoz, H. (2002). Física. México: Editorial LIMUSA S.A
- Verde, P. (2013). *Teoría del Comercio Internacional*. Perú: Fondo Editorial de la Universidad Continental.

VIII. Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2010-2017							
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE UVAS FRESCAS Y EL PAIS IMPORTADOR CHINA	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación a China	Volumen	Volumen de exportación en toneladas	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las importaciones de uvas frescas de China y la exportación peruana donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo afecta la exportación peruana de uvas frescas a China en la producción nacional durante el periodo 2010-2017?	Analizar el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en la producción nacional durante el periodo 2010-2017.	La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en la producción nacional durante el periodo 2010-2017			Precio	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Producción Nacional	Volumen	
	1. ¿Cómo es el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017?	1. Analizar la exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017.	1. La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el volumen de producción nacional durante el periodo 2010-2017	Precio			
	2. ¿Cómo es el efecto de la exportación peruana de uvas frescas a China en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017?	2. Analizar la exportación peruana de uvas frescas a China y su efecto en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017.	2. La exportación peruana de uvas frescas a China ha afectado significativamente en el precio de producción nacional durante el periodo 2010-2017				

Anexo 2: Juicio de Expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Georgette Espinoza Lucio Huvel.
 1.2. Especialidad del Validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Asesor VCV
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: BANCO DE ANÁLISIS OCACIONALES
 1.5. Autor del instrumento: JUAN CARLOS JUJUISO PIMENTA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendrías que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 3 de NOVIEMBRE del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 89100881

Teléfono: 991398440

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación	/		
Guía de Análisis Documentaria Precio de Exportación	/		

Variable: PRODUCCIÓN NACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de producción nacional	/		
Guía de Análisis Documentaria Precio de producción nacional	/		

.....
Firma de experto informante

DNI: 87600801

Teléfono: 991391140

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlos A.
 I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. (César Vallejo)
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO
 I.5. Autor del instrumento: SÁNCHEZ QUIROGA JUAN JOSÉ

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 03 de Diciembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 29726163

Teléfono: 982332750

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación	/		
Guía de Análisis Documentaria Precio de Exportación	/		

Variable: PRODUCCIÓN NACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de producción nacional	/		
Guía de Análisis Documentaria Precio de producción nacional	/		



 Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982 232751

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Ng Robinson Franco, Vivian
 1.2. Especialidad del Validador: Administrador
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documental
 1.5. Autor del instrumento: JOSÉ GUILLERMO QUISEPPE SOLÍS POMA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 03 de Diciembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08144924

Teléfono: 940242571


V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio de Exportación	✓		

Variable: PRODUCCIÓN NACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de producción nacional	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio de producción nacional	✓		


.....
Firma de experto informante

DNI: 6144929

Teléfono: 94024257

Anexo 3: Producción Internacional de uvas frescas

Mundo: Producción, Superficie Cosechada y Rendimiento, 2014

País	Producción (Miles de t)	%	Superficie Cosechada (Miles de ha)	%	Rendimiento (Kg/ha)
Total Mundial	74 499,9	100	7 124,5		10 456,8
China	12 628	17,0	770	10,8	16 397,8
Estados Unidos	7 152	9,6	419	5,9	17 085,4
Italia	6 931	9,3	703	9,9	9 860,2
España	6 223	8,4	931	13,1	6 683,2
Francia	6 173	8,3	758	10,6	8 143,8
Turquía	4 175	5,6	467	6,6	8 939,0
Argentina	2 635	3,5	226	3,2	11 639,8
India	2 585	3,5	119	1,7	21 773,1
Chile	2 457	3,3	198	2,8	12 405,5
Irán	2 057	2,8	213	3,0	9 650,6
Sudáfrica	1 949	2,6	124	1,7	15 740,2
Egipto	1 596	2,1	72	1,0	22 110,5
Australia	1 557	2,1	138	1,9	11 296,7
Brasil	1 454	2,0	79	1,1	18 462,3
Uzbekistán	1 441	1,9	125	1,8	11 509,1
Alemania	1 245	1,7	100	1,4	12 440,7
Grecia	1 046	1,4	111	1,6	9 442,9
Portugal	819	1,1	179	2,5	4 575,1
Rumanía	784	1,1	176	2,5	4 464,3
Afganistán	745	1,0	78	1,1	9 500,0
República de Moldova	594	0,8	134	1,9	4 443,0
Federación Rusa	529	0,7	67	0,9	7 920,7
Argelia	518	0,7	66	0,9	7 800,0
Perú	507	0,7	24	0,3	21 498,1

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo, VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2010-2017", del (de la) estudiante JÁUREGUI QUISPE JULISSA PAMELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018



Firma

VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Resumen de calificaciones

26 %

1	Exposición a Universidad...	19 %
2	Exposición a Universidad...	1 %
3	Exposición a Universidad...	1 %
4	Exposición a Universidad...	1 %
5	Exposición a Universidad...	1 %
6	Exposición a Universidad...	1 %
7	Exposición a Universidad...	<1 %
8	Exposición a Universidad...	<1 %
9	Exposición a Universidad...	<1 %
10	Exposición a Universidad...	<1 %
11	Exposición a Universidad...	<1 %
12	Exposición a Universidad...	<1 %
13	Exposición a Universidad...	<1 %
14	Exposición a Universidad...	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACION PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA
Y SU EFECTO EN LA PRODUCCION NACIONAL
DURANTE EL PERIODO 2018-2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACTORA
JAIBOLU QUEDE ALDIA PABELLA
NEGRERA
MAG. RICHARD FRANCISCO VASQUEZ
MAG. RICHARD FRANCISCO VASQUEZ
MAG. RICHARD FRANCISCO VASQUEZ

EDSA DE INVESTIGACION
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

EDSA: PUBE
2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... IÑURREGUI QUISPE JULISSA PAMELA
D.N.I. : 70069862
Domicilio : Av. Los Nisos 758
Teléfono : Fijo : Móvil : 986 331 887
E-mail : pamejps@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado de Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... IÑURREGUI QUISPE JULISSA PAMELA
.....

Título de la tesis:

..... EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAJAS FRESCAS A CHINA Y
..... SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2010-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 05/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ISAUREQUI QUISPE JULISSA PAMELA

INFORME TÍTULADO:

EXPORTACIÓN PERUANA DE LUDOS FRESCOS A CHINA Y SU

EFFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN