



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA

“Identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución
Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, Distrito del
Rímac, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

Autor:

Toribio Buitrón Marianela

Asesor:

Mg.Sc. Valdez Roca Álvaro

Línea de investigación:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA-PERÚ

2018

PÁGINA PRELIMINAR

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a).....*Toniela Buitron, Magsaneta*

cuyo título es:.....*Idoneidad Cultural de los alumnos de Secundaria de la Institución Educativa Julie Riquelme de Antioquia de Mayolo, Distrito del Perené, 2018*

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *12*.....(número)
Doce.....(letras).

Lima, San Juan de Luirigancho.....*09*.....de.....*07*.....del 2018....

.....*[Signature]*.....
 PRESIDENTE

.....*[Signature]*.....
 SECRETARIO

.....*[Signature]*.....
 VOCAL

Eloboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi hijo Thiago Caleb, la mayor motivación para nunca rendirme en mis estudios a pesar de los obstáculos de la vida.

A mi madre, Olga Buitrón que siempre está en mis pensamientos y que desde el cielo me protege; a mi padre, Edilberto Toribio que siempre me ha brindado su apoyo, amor y comprensión, pero sobre todo ánimo para seguir cumpliendo mis metas.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por brindarme su palabra “No temas, porque yo estoy contigo; no desmayes, porque yo soy tu Dios. Que te esfuerzas, siempre te sostendré con la diestra de mi justicia.”

Asimismo, a mi padre que siempre ha confiado en mí y me da valor para seguir con mis metas.

También a mi asesor por su orientación en la elaboración de la presente tesis.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Toribio Buitrón Marianela con DNI N.º 73031206, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de julio

del 2018



Toribio Buitrón Marianela

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, Distrito del Rímac, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Índice

PÁGINA PRELIMINAR	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
Índice	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del problema.	24
1.6 Objetivos	25
II.MÉTODO	26
2.1. Diseño de investigación.....	27
2.2 Variables, operacionalización.....	28
Tabla 1	29
<i>Operacionalización de la variable Identidad Cultural</i>	28
2.3 Población y Muestra.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
III. RESULTADOS	31
3.1 Resultados de las encuestas.....	32
IV. DISCUSIÓN	39
5.1 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	40
V. CONCLUSIÓN	44
VI. RECOMENDACIÓN	46
VII. REFERENCIAS	48
ANEXOS	53
ANEXO N°1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	54
ANEXO N°2: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN	56

ANEXO N°3:MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	59
¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspectos actitudinal o comportamental en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?	60
Valoración del patrimonio cultural.....	60
18,19,20	60
ANEXO N°3	61
ANEXO N°4 GRAFICOS	62

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, identificar los aspectos de identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, distrito del Rímac, 2018. La metodología de investigación empleada fue de estudio descriptivo, tipo cuantitativo, diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 195 alumnos, a la cual se le aplicó el instrumento de recolección de datos mediante el cuestionario, empleando la técnica de encuesta, determinando el nivel de confiabilidad a través de la prueba KR-20 el cual fue 0,714, demostrando que el instrumento es confiable. Para realizar los resultados se utilizó el programa SPS, de lo cual se obtuvo el resultado de los alumnos por el mayor porcentaje demostrando un nivel de identidad cultural.

Palabras claves: identidad, valoración de patrimonio cultural, cultura

ABSTRACT

The general objective of this research was to identify the cultural identity aspects of the secondary school students of the Lucie Rynning Educational Institution of Antúnez de Mayolo in the district of Rímac, 2018. The research methodology used was a descriptive study, quantitative type, non-design experimental, the sample consisted of 195 students, which was applied to the instrument data collection through the questionnaire, using the survey technique, determining the level of reliability through the KR-20 test which was 0.714 demonstrating that the instrument is reliable. In order to carry out the results, the SPSS program was used, from which the result of the students was obtained by the highest percentage demonstrating a level of cultural identity.

Keyword: identity, valuation of cultural heritage, culture

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La segunda guerra mundial que ocasionó una devastación humana y material, así como las demás guerras causaron una devastación cultural donde los rasgos espirituales materiales se vieron afectados gravemente y las creencias de la sociedad se erradicaron por completo generando como consecuencia los daños que sufrieron las obras de arte y ciudades que fueron afectadas y quedaron desintegradas.

Como consecuencia de ello las tradiciones culturales de un pueblo generaron la fortaleza necesaria para proteger, en los momentos difíciles, la tradición, sus canciones, su arte, donde la lección de guerra de un pueblo fue conservar las representaciones de un espíritu colectivo e historia. (ONU, 2005)

Hoy en día en el ámbito social hay una cierta preocupación por cuidar y mantener nuestra herencia ancestral y nuestra variedad cultural, mencionando las costumbres y las lenguas originarias. Según Galán (2012) actualmente la cultura se está atribuyendo como una independencia, teniendo un cambio positivo económicamente a nivel global.

La cultura tiene un papel importante en diversos territorios y pueblos de Europa y América Latina, donde el crecimiento es un eje esencial para su propio desarrollo. Hay manifestaciones culturales donde su expresión refleja una fuerza de sentido de identidad diferenciando las habituales actividades de la vida cotidiana; Según Molano (2017).

En el contexto internacional los pueblos indígenas de América desarrollan exhibiciones cinematográficas en diferentes géneros (documental, ficción, animación y experimental), informando sobre la identidad cultural y a la defensa de sus derechos y territorios conjuntamente con la organización de coordinadores latinoamericanos de cine y comunicación. El documental de la escritora Berta Vive será uno de los estelares más vistos del evento que conmoverá a muchos pobladores. Este evento es muy importante para los pueblos indígenas del Abya Yala, donde las muestras cinematográficas están direccionada a la defensa de la identidad cultural y de la Pachamama que significa madre tierra y los retos de la intercomunicación de la población. (Telesur,2017)

La fundación de la comunidad de la Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) alberga 600 millones de habitantes con una economía fuerte y un PBI de 2600 millones de dólares, en los últimos años el incremento de la tasa de pobreza se ha reducido, incrementando el número de personas de clase media, las actividades que se desarrollan logran construir la gran familia de las naciones del sudeste asiático formando la identidad común de la ASEAN para vincular a sus habitantes en el sentido de comunidad (Diario Vietnam, 2016).

Según Galán (2012) Perú es un país que posee gran cantidad de flora y fauna, es multicultural en diversos lugares; la identidad cultural se está perdiendo poco a poco, dejando de lado las costumbres y el estilo de vida de las personas, generando la modernización. Sin embargo, se está evitando esta pérdida, pretendiendo reforzar con el tiempo s riquezas históricas y culturales del pasado y presente.

Desde una perspectiva local, el distrito del Rímac es un lugar muy antiguo que se fundó el 2 de febrero de 1920 por el primer alcalde Don Juan Bautista Nicolini. Entre los años 1920 y 1940 se dio inicio al crecimiento y la expansión de los migrantes que llegaron al distrito ocupando nuevas labores de trabajo como en la industrialización, que en ese tiempo era muy conocida.

En 1950 empiezan a invadir los cerros y zonas desérticas donde surgen las urbanizaciones, teniendo una extensión colonial. Actualmente el Rímac cuenta con una mayor población resaltando el patrimonio histórico de la época republicana y colonial, declarada por la Unesco como el distrito de Lima que posee el 40% de patrimonio histórico por sus diversas características que se reflejan en las casonas y sus maravillosas fachadas coloniales y coloridos balcones, las iglesias y conventos de historias de antaño. (Municipalidad del Rímac, 2015).

Sin embargo, la investigación intenta demostrar cómo los alumnos del Colegio Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac se involucran con el cuidado del patrimonio histórico de su distrito y el interés por conocer la historia que nos enseña a valorar lo que nos dejaron nuestros antepasados.

1.2 Trabajos previos

A nivel internacional se identificaron los siguientes trabajos de investigación:

En la primera tesis, el autor López (2014) desarrolló una investigación sobre “La Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas”, para obtener el grado de Licenciatura, en la Universidad Rafael Landívar, Guatemala. La investigación tuvo como objetivo analizar los elementos de la identidad cultural, como la interrelación con grupos sociales, utilizó la técnica descriptiva de tipo estudio comparativo; en conclusión, las entidades públicas tendrán la autoridad de la equidad de las personas por medio de una información y reglamento legal que se visualice ante los demás.

En la segunda tesis elaborada por García, Romero, Alean y Chávez (2016), titulada “Fortalecimiento de la Identidad Cultural del Cabildo menor de la Palmira a través de un diseño de un radio comunitario” estudiado por la Universidad Cartagena. El presente trabajo se realizó con el objetivo principal de diseñar una emisora comunitaria que contribuya al fortalecimiento social, cultural y político de la

población indígena del cabildo menor de la Palmira, la metodología utilizada fue un enfoque comunicacional, tipo cualitativo; para la recolección de datos se realizó la observación directa con la comunidad, en conclusión, las visitas realizadas permitieron crear un vínculo con los miembros del cabildo menor de la Palmira, lo que contribuyó a conocer la manera en que viven y el estilo de vida de cada persona.

Sullón (2016) en su Tesis de Maestría titulada “Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016”, tuvo como objetivo la caracterización de la identidad nacional en los alumnos de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, la metodología utilizada fue el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo; finalmente los resultados demuestran que los estudiantes manifiestan un nivel de identidad nacional alto, donde se refleja la vivencia de los valores.

Villegas (2011) en su Tesis de Maestría titulada “Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del pacífico nariñense en la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco”, su objetivo es potenciar valores sociales mediante el fortalecimiento de la identidad cultural en la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco, la metodología utilizada fue de tipo cualitativo; finalmente los resultados reflejaron que se puede potenciar los valores sociales si se fortalecen la identidad cultural.

Finalizando con Fernández (2014) en sus Tesis titulada “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico”, el objetivo es investigar la potencialidad turística desde un punto de vista sociocultural con la capacidad de proyectar la actividad en relación a las características. La metodología requirió de búsqueda de información diversa sustentada en datos secundarios y primarios, en conclusión, para poder concretar un desarrollo turístico sociocultural es necesario tener en cuenta la reglamentación que presenta la ciudad en materia de la conservación de los edificios patrimoniales, primordial para un proyecto a nivel cultural.

A nivel nacional se presenta lo siguiente:

La Tesis elaborada por Vargas (2013) titulada “Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria en la Institución Educativa de San José Moro - La Libertad” se realizó con el objetivo de lograr un conocimiento conceptual procedimental o actitudinal sobre la identidad cultural mochica, la metodología que se llevó a cabo es de tipo cualitativo, teniendo como conclusión la cantidad del tipo de recurso que disponen los maestros para el desarrollo, teniendo en cuenta la forma en que se empleará el tiempo de aprendizaje, los cuales son capacitados en la formación de la identificación cultural de los alumnos mediante materiales impresos.

En su Tesis Quispe (2013) desarrolló una investigación sobre “Identidad y Turismo Cultural en el Centro Histórico del Rímac”, para obtener el título profesional de Licenciado de Administración en Hotelería y Turismo, en la Universidad César Vallejo, Perú. tuvo como objetivo identificar cuál es el nivel de identidad que posee la población del Centro Histórico del Rímac y cómo se incide en la activación del Turismo Cultural. Teniendo un enfoque cuantitativo, básico aplicado, el diseño es no experimental. Finalmente se concluye con la información de la investigación determinando que hay correlación elocuente de la identidad y el turismo cultural del distrito del Rímac.

En la Tesis de Venegas (2016), titulada “Conocimiento histórico de la Plaza Mayor de Trujillo y su relación con la identidad cultural de los jóvenes universitarios en el año 2015”, el objetivo fue determinar la relación entre el conocimiento histórico sobre la Plaza Mayor de la ciudad de Trujillo y la identidad cultural de los jóvenes universitarios, tipo de investigación cualitativa, la muestra estuvo compuesta por 245 estudiantes distribuidos en cuatro instituciones, se puede concluir el escaso conocimiento por parte de los estudiantes sobre la historia local, específicamente de la Plaza Mayor .

En la Tesis de Flores (2014) se desarrolló una investigación referida a “Identidad Cultural y Participación Ciudadana en la actividad turística de la Provincia de Pomabamba Región-Ancash”, para adquirir el título profesional de Licenciado, cuya investigación se realizó en la Universidad César Vallejo, Perú. Teniendo como objetivo definir la relación entre la identidad cultural y la participación ciudadana en las actividades turísticas de la provincia. La investigación fue de tipo cuantitativo y aplicada de corte transversal, diseño no experimental. Finalmente se concluye que la identidad cultural se vincula con la participación de los ciudadanos en el desarrollo de las actividades turísticas realizadas por la misma provincia.

En la Tesis de Ticona (2017) titulada “ La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave-2015”, el objetivo fue determinar la relación entre la identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa; dicha investigación es de tipo descriptivo, diseño correlacional que busca comprobar la relación de las dos variables en los estudiantes , concluyendo con el resultado general existe una relación positiva entre las dos variables ya que la mayoría de estudiantes tienen rasgos de identidad cultural porque ponen en práctica sus creencias, costumbres, tradiciones y a su vez no dejan de lado su cultura por otras culturas extranjeras; por otro lado, la mayoría de los estudiantes tienen rasgos de identidad personal porque se reconocen, se valoran asimismo, se alimentan de productos de su zona.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Evolución de la cultura

Para tener un concepto es necesario tener clara la evolución de la cultura del siglo XVIII que se dio en Europa. El autor Kuper (2001) nos da a conocer una historia referida a la evolución de la cultura, conjuntamente con el término que se originó en discusiones intelectuales. La definición de la cultura para los franceses se formalizó con la idea de la superioridad de civilización. La definición de cultura, antropológicamente se enlazaba con la religión, el arte y las costumbres de las personas; generando en el siglo XX una noción más antigua que abarcaba todas las características y las actividades e intereses de la población, explicando el desarrollo intelectual.

El autor Verhelst (1994) menciona que la cultura tiene diversas funciones sociales, ofreciendo una consideración de ellos mismos, que es primordial por la formación propia o general; por lo tanto, podemos decir que la cultura es un conjunto de distintos rasgos entre ellos, en lo espiritual o material y afectivo, que distingue a una sociedad.

Por otro lado, Spencer (2012) nos dice que la cultura es un concepto borroso, ya que los miembros de un grupo comparten conjuntos idénticos como las actitudes, creencias, etc. Hay dos razones: la sociogénico que son grupos sociales e instituciones, y el otro psicógeno, lo cual es un proceso cognitivo y afectivo característico de un individuo.

Identidad

Según el autor Sosa (2005), “se puede comprender como la agrupación particular de una persona que se reconocen y se considera diferenciándose de los demás, teniendo en cuenta el sentir y expresión del propio modo de ser que define su carácter” (p.41); por lo cual es un desarrollo edificante que no es específico ni racional.

Por otro lado, Larraín y Hurtado (2003) cuando se refiere de identidad, se define como un desarrollo de construcción en los individuos que se van conociendo a sí mismos, en intercomunicación con otras personas, asimismo se convierte en su propia reflexión.

Siguiendo con identidad, según Stier (2001) fue un logro colectivo en un mundo occidental, actualmente se ha convertido en una tarea individualizada y la identidad humana un problema más visualizado que antes por los medios educadores y por las personas.

Concepto de identidad cultural

La autora Huisa (2009) menciona que la identidad se relaciona de todo aquel elemento caracterizado, identificado y mostrado de un grupo que diferencie a los demás; sin embargo, también habla sobre la cultura identificando lo material y espiritual conjuntamente de forma clara, involucrando el conocimiento, legalidad y hábito de un individuo.

También el autor Galán (2012) nos menciona a la “identidad cultural como el bienestar de una persona al pertenecer a un grupo de factores culturales que conforman un importante conocimiento de sus raíces y la identificación de dónde proviene el individuo” (p. 62).

Asimismo, para que se familiarice se necesita descubrir cualidades comunes, sintiéndose identificado con un delimitado lugar, mostrando una contribución de su estilo de vida y sus costumbres.

El autor Vargas (2013) nos menciona que la identidad cultural es:

“Una sensación efectiva y de pertenencia que poseen los individuos mediante las expresiones materiales e inmateriales de su comunidad de origen y de la comunidad en la que pueden interactuar, enmarcando sus acciones a través de los valores, actitudes, comportamientos, representaciones y significados, que componen un modo de vivir, interpretar y reflexionar sobre la realidad y, asimismo, generando cohesión y desarrollo social si estos rasgos son compartidos”. (p. 19).

Como se describe la identidad cultural como expresiones materiales e inmateriales de un pueblo donde habita, por lo tanto, su expresión es a través de las interacciones y de valores y comportamientos que refleja una persona.

Componentes de la Identidad Cultural

El cambio de la identidad cultural de una población mediante la enseñanza de los elementos culturales, para mostrarse en las actitudes visibles, que se encamina para el proceso de una identidad cultural reforzada, conformando los componentes cognitivo, afectivo y actitudinal.

- **Cognitivo:** consiste en el estudio del propósito de la cultura con el lugar geográfico o medio ambiente, tanto como la cultura de una comunidad, que conforman los factores de una cultura.
- **Afectivo:** se relaciona con la identificación del problema y el cuidado mediante el respeto y orgullo de participación del sujeto por ser miembro de una comunidad.
- **Actitudinal o Comportamental:** para adquirir una identidad se muestra una conducta, que establece una actitud auténtica con relación al entorno que implica la valoración del patrimonio cultural y la prueba de los comportamientos transigentes.

Importancia de la Identidad Cultural

Para Galán (2012), el concepto de importancia de identidad cultural, es un sentimiento de dependencia sobre una historia antigua que desempeña principalmente en la persona, satisfaciendo las necesidades humanas de un pueblo, teniendo diferentes razones:

- **Dinamiza el desarrollo de la especie humana y de los pueblos.** Se entiende a la responsabilidad de cómo actúa los distintos componentes, tal como un gran potencial que accede a impulsar las capacidades de la preparación de una población, sobre todo la aplicación de los saberes y tecnologías.

- **Permite la práctica de valores humanos.** Se entiende como la identificación de un individuo con su prójimo y su nación donde se visualice la discusión, que ayude a la capacidades y cualidades mediante la consideración del individuo.
- **Incentiva el bienestar común.** Se entiende al desarrollar la propia identidad de las personas, mostrándoles la realidad de su cultura de oportunidades y desafíos.
- **Contribuye a contrarrestar el avasallamiento y la homogeneización cultural.** Se entiende a la confirmación a través de un grupo de personas de un pueblo, donde se disminuya el dominio de conocimiento y tradiciones diferenciando de otras, proporcionando a entender que reconozcan la similitud y supremacía de un pueblo.

Principios de la Identidad Cultural

Según Freire (2001), determina al comportamiento de una sociedad que se puede identificar con tres principios:

Principio de diferenciación. Se relacionan entre ellos, para que puedan observar las diferenciaciones culturales en vínculo con distinta comunidad que se expresa a sí misma.

- **Principio de la integración unitaria o de reducción de diferencias,** tomando en cuenta a la diferenciación cultural y la diversidad que conserva un componente que junta a una población con sus procedencias, su historia y legado.
- **Principio de permanencia a través del tiempo,** es la persistencia breve que favorecen al individuo para edificar una memoria, puede ser común o particular que une al pasado con el presente.

Pilares de la identidad cultural

Para Galán (2012), la identidad cultural, desde un punto de vista antropológico e histórico, está conformada por cuatro pilares o elementos importantes los cuales son entorno geográfico, lo histórico, lo simbólico o imaginario y la cultura material. Cada uno de estos pilares significan manifestaciones que tienen un significado que da realidad e importancia a un pueblo.

- **El entorno geográfico.** Se define al espacio territorial, su morfología o accidentes geográficos, como componentes de flora y fauna y recursos minerales, clima, el patrimonio natural.
- **Elemento histórico de la identidad cultural.** Este elemento es un pilar importante en la realización de la identidad cultural que consiste en restablecer los recuerdos reducidos de una comunidad.

Como manifiesta Morín (1999) “la indagación debe ser complementaria y no adversaria con el encuentro con el pasado. Todo debe ser solidario, encaminar su vida en un movimiento interminable del pasado y donde se reconoce la identidad de sus ascendentes y su presente (p.37).

- **Lo simbólico e imaginario,** se entiende que reúne a toda la cultura llamada intangible o inmaterial lo cual se evidencia mediante la conducta de las personas en su vida frecuente.
- **Lo tangible o material,** se entiende a toda la cultura precisa que ha sido establecida por el hombre como exigencias históricas, utilizada en diversas actividades diarias continuamente con la modernidad de la tecnología.

1.4. Formulación del problema.

1.4.1. General

¿Cómo es la identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?

1.4.2. Específicos

¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspecto cognitivo en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?

¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspecto afectivo de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?

¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspecto actitudinal o comportamental de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación tuvo como finalidad dar a conocer a los alumnos sobre el conocimiento y los aspectos de la identidad cultural de su distrito para contribuir al pueblo sobre la riqueza arqueológica y cultura, los resultados que se obtuvieron permitieron tener conocimiento de los alumnos hacia el distrito donde habitan.

Por otro lado, se utilizó la elaboración de encuestas hechas a los alumnos de secundaria, logrando la cuantificación de los datos obtenidos.

1.6 Objetivos

1.6.1. General

Identificar los aspectos de la identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac, 2018.

1.6.2. Específicos

Identificar los aspectos cognitivos de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018.

Identificar los aspectos afectivos de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018.

Identificar los aspectos actitudinal o comportamental de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018

II.MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Con respecto al tipo de estudio de enfoque cuantitativo se empleó la recolección de datos, métodos estadísticos y se deduce una serie de terminación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), un enfoque cuantitativo se emplea mediante la recopilación de datos para demostrar la hipótesis, así mismo se emplea los análisis estadísticos para establecer normas de comportamiento y evidenciar teorías.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), define el estudio descriptivo, aunque sean precisas las características y aspectos primordiales de algún fenómeno que se va a comparar, describiendo el dominio o particularidad de un designado conjunto o población.

La segunda opinión de la investigación se determinó por ser transversal, de acuerdo con Hernández (2014), es una formación que se caracterizan cuando se investiga una apariencia del desarrollo del individuo en un determinado tiempo, asimismo el estudio no experimental se determina que no se modifican las variables lo cual se originan con el entorno existente, por lo tanto, el indagador analizará el fenómeno social para desarrollar una expectativa apreciación (p.152).

2.2 Variables, operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable Identidad Cultural

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
IDENTIDAD CULTURAL	Galán (2012) nos menciona a la "identidad cultural como el bienestar de una persona al pertenecer a un grupo de factores culturales que conforma un importante conocimiento de sus raíces y la identificación de dónde proviene el individuo" (p. 62).	La variable de identidad cultural presenta las siguientes dimensiones: cognitiva afectiva, actitudinal o comportamental se utilizará el instrumento de encuesta.	Cognitiva	Espacio geográfico
				Historia
				Cultura intangible
			Afectiva	Valoración
				Toma de conciencia
			Actitudinal o comportamental	Comportamientos observables
Valoración del patrimonio cultural				

Nota: Elaboración propia

2.3 Población y Muestra

Población

La presente investigación en cuanto a los alumnos de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, en el Distrito del Rímac. En este caso se utilizó una población de 200 alumnos de secundaria.

Los encuestados serán personas jóvenes residentes en el Distrito del Rímac, específicamente que vivan en la zona de Rímac.

Muestra

La muestra de la presente investigación estuvo conformada por 195 alumnos del nivel secundaria del Distrito del Rímac.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra es un subgrupo de la población que se desarrolla en la recopilación de datos. Asimismo, se adaptó el muestreo probabilístico, como se muestra una población finita se empleará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_\alpha = 1.96$ al cuadrado
- p = proporción esperada dado el 5% = 0.05
- q = 1 – p dado que es igual a 1-0.05 = 0.95
- d = precisión utilizando en la investigación un 5%).

$$n = \frac{1.96^2 * 200 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(200 - 1) + 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

n=195

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Referente a la recolección de datos se adaptó por medio de encuestas empleadas a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac.

Se aplicará el método de la encuesta para sintetizar los datos de los alumnos y así aumentar la indagación con relación a la variable "Identidad Cultural".

Respecto al instrumento que se empleó fue el cuestionario, realizado por el investigador con la finalidad de reunir datos cuantitativos relacionados a la variable "Identidad Cultural" y de acuerdo a cada una de las dimensiones. La encuesta que se incrementó será en base a preguntas cerradas, que comprende la jerarquía de respuestas dicotómicas, es decir, dos posibilidades de respuesta: Sí (1) – No (2)

De acuerdo con la validez del instrumento, se elaboró una tabla con los datos adquiridos de las opiniones de expertos que afirman si el cuestionario está bien perfeccionado, lo cual conformado por 3 expertos de la Universidad Cesar Vallejo.

Para resolver la confiabilidad del instrumento de medición, se empleó comprobación KR-20, con el objetivo de ordenar el grado de semejanza que tienen los ítems.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de las encuestas

Los resultados obtenidos mediante el instrumento de recolección de datos para verificar la variable “Identidad Cultural” y sus dimensiones, se prueban de la siguiente manera.

3.1.1 Análisis de la dimensión cognitiva

a) Espacio Geográfico

Tabla N°2

¿El distrito del Rímac se fundó el 2 de febrero de 1992?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	6	30,0	30,0	30,0
No	14	70,0	70,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°3

¿El distrito del Rímac colinda con San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres y el Centro de Lima?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	16	80,0	80,0	80,0
No	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°4

¿La parroquia Nuestra Señora del Rosario es la más pequeña del mundo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	8	40,0	40,0	40,0
No	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

b) Historia

Tabla N°5

¿En 1610, durante la época del virrey Marqués de Montesclaros, se construye el Puente de Piedra y la Alameda de los Descalzos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	13	65,0	65,0	65,0
No	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°6

¿Conoce la historia de cómo se fundó el distrito del Rímac

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	7	35,0	35,0	35,0
no	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 7

6. ¿Entiendo que los mitos y leyendas de mi distrito cuentan la historia de nuestros orígenes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	14	70,0	70,0	70,0
No	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

c) CULTURA INTANGIBLE

Tabla N°8

¿En el distrito del Rímac se práctica la Cajoneada como parte de la costumbre de las familias rimenses?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	10	50,0	50,0	50,0
No	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°9

¿Conoce la historia de las fiestas Amancaes que fue escenario de bailes nacionales, donde el pueblo se conjugaba para disfrutar con la contagiante melodía de las orquestas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	8	40,0	40,0	40,0
No	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Análisis de la dimensión afectiva

d) VALORACIÓN

Tabla N°10

¿Te sientes orgulloso de la riqueza histórica cultural que presenta el distrito del Rímac?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	14	70,0	70,0	70,0
No	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°11

¿Escuchas frecuentemente música criolla porque te gusta y te identificas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	9	45,0	45,0	45,0
No	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°12

¿Tus papas, tíos y hermanos te transmiten las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	10	50,0	50,0	50,0
No	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

e) TOMA DE CONCIENCIA

Tabla N°13

¿Cuida los recursos turísticos de tu distrito?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	13	65,0	65,0	65,0
No	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°14

¿Participa con sus compañeros o amigos en programas o actividades de conservación de las calles del distrito del Rímac?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	12	60,0	60,0	60,0
No	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°15

¿Participa y/o apoya en programas de revalorización de los monumentos históricos que se encuentran en el distrito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

3.1.3 Análisis de la dimensión actitudinal o comportamental

f) COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES

Tabla N°16

¿Participa de las actividades culturales que organiza el colegio, la municipalidad u otra organización dentro del distrito del Rímac? (¿danza, cajoneada, teatro, entre otros?)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
sí	15	75,0	75,0	75,0
no	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°17

¿Disfrutas de la comida criolla que ofrecen los restaurantes tradicionales en el distrito del Rímac?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°18

¿Visita frecuentemente los monumentos históricos que tiene el distrito del Rímac?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	14	70,0	70,0	70,0
No	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

g) VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Tabla N°19

¿Hablas con tus compañeros, amigos y familiares sobre los atractivos turísticos que tiene el distrito del Rímac?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	4	20,0	20,0	20,0
No	16	80,0	80,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°20

¿Al visitar o transitar cerca a los monumentos históricos del distrito lo haces con respeto, sin botar basura, ni rayar las paredes de los inmuebles?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	17	85,0	85,0	85,0
No	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°21

¿Has participado en campañas para que los recursos turísticos sean reconocidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	12	60,0	60,0	60,0
No	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, distrito del Rímac periodo 2018, mencionando sus 3 dimensiones: cognitivo, afectiva, actitudinal o comportamental, donde se utilizó el cuestionario conformado por 20 ítems.

Con respecto a los resultados de la dimensión cognitiva ,se obtuvo en la tabla n°2 el distrito del Rímac se fundó el 2 de febrero de 1992, de lo cual el 30% de los alumnos de secundaria afirma que sí se fundó en esa fecha , asimismo el 70% de los alumnos desconocen cuando se fundó el Rímac, Avalos (2014) en su tesis menciona que el distrito del Rímac nace recién el 2 de febrero de 1920, mediante un Decreto Supremo promulgado por el presidente del Perú Augusto B. Leguía. Analizando la siguiente pregunta de la tabla n°3 podemos mencionar que el 80% de los alumnos de secundaria afirma que el distrito del Rímac colinda con San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres y el Centro de Lima , y el 20% de los alumnos desconocen, según Ayala (2008) nos dice el distrito del Rímac limita por el norte con los distritos de San Juan de Lurigancho e Independencia, por el sur con el distrito del Lima, por el oeste con San Martín de Porres, por el este con San Juan de Lurigancho. Siguiendo con la tabla n°4, el 40% de los alumnos de secundaria afirma que la Parroquia Nuestra Señora del Rosario es la más pequeña del mundo, el 60% de los alumnos desconoce la historia de esta iglesia, según Galindo (2010) afirma que la Parroquia Nuestra Señora de Rosario o conocida como la Capilla del Puente es la más pequeña del mundo teniendo en cuenta el espacio geográfico, Vargas (2013) indica que el espacio territorial describe al aspecto geográfico y demográfico de un Estado, las peculiaridades predominan de alguna manera sobre las demás apariencias de la construcción de la identidad.

Asimismo, en la tabla n°5, el 65% de los alumnos de secundaria afirma que, en 1610, durante la época del virrey Marques de Montesclaros se edifica el Puente de Piedra y la Alameda de los Descalzos y el 35% de los alumnos desconocen la época. Según Planas (2017) en 1607 el virrey Marques desarrolla un proyecto donde construye la Alameda de los Descalzos y el Puente de Piedra sobre el río Rímac. En la tabla n°6, el 35% de los alumnos afirma que conocen la historia de cómo se fundó el distrito del Rímac, el 65% de los alumnos no tiene conocimiento de cómo empezó la construcción del distrito del Rímac, según Macchiavello (2017) en su tesis menciona cómo se fundó el distrito del Rímac que data desde la época pre-inca. En la tabla n°7, el 70% de los alumnos secundaria afirma que entienden que los mitos y leyendas de su distrito cuentan las historias de sus orígenes, el 30% de los alumnos indicó que no, siguiendo con el estudio de Vargas (2013) este menciona el aspecto histórico referido como el conocimiento teórico, así como de nuestros orígenes de los hechos históricos, conocer bien la historia accede al hombre a imaginar una memoria de las mismas.

Se obtuvo en la tabla n°8, que el 50% de los alumnos afirma que en el distrito del Rímac se practica la cajoneada como parte de la costumbre de las familias rimenses y el 50% de los alumnos desconoce, según Huamaní (2017) relata el evento de la décima edición del Festival Internacional del Cajón que fue realizada en el distrito del Rímac en el Paseo de las Aguas, la siguiente tabla n°9, el 40% afirma que conocen la historia de la fiesta de Amancaes, fiesta costumbrista donde la comunidad se relacionaba para gozar con las alegres melodías de las orquestas y el 60% mencionaron que no conocían la historia de la fiesta de Amancaes, que fue escena de una costumbre del distrito del Rímac, el autor pino (2010) relata como una estupenda celebración la fiesta de Amancaes que duró 400 años con grandes ceremonias y bailes que rodeaba las pampas de Amancaes; mencionando la cultura intangible el autor Oriola (2003) nos dice que es un conjunto popular o folclórico compuesto por tradiciones orales, costumbres, lengua, música.

Analizando la segunda dimensión afectiva en la tabla n°10 se obtuvo que el 70% de los alumnos de secundaria se sienten orgullosos de las riquezas históricas culturales que representa el distrito del Rímac y el 30% de los alumnos no se identifica con su distrito; Luna (2012) nos dice que el Rímac posee una riqueza histórica que se debe aprovechar como un potencial turística ya que posee un estilo arquitectónico sevillano; en la tabla n°11 , el 45% de los alumnos escucha frecuentemente música criolla porque le gusta y el 55% de los alumnos de secundaria indicó que no; Pacheco (2011) nos relata que la canción criolla era solo parte del distrito del Rímac donde al cruzar el Puente de Piedra se siente la melodiosa guitarra y el cajón; en la tabla n°12 , el 50% de los alumnos afirma que sus papás, tíos y hermanos les transmiten las costumbres y tradiciones de sus ancestros y el 50% de los alumnos indicó que no teniendo como indicador la valoración en la tesis de Ticona (2017) quien define los valores y normas compartidas de lo que es correcto y digno de respeto , como componente importante en la cultura donde determina la visión de un mundo que tienen los individuos de una sociedad.

En la tabla n°13, el 65% de los alumnos afirma que cuidan los recursos turísticos de su distrito, el 35% de los alumnos no toma interés, Lampadia (2017) nos dice que el distrito del Rímac es un destino turístico lo cual aún no se ha progresado, por diversos motivos como son la inseguridad, la falta de belleza estética en el cuidado de las fachadas.

En la tabla n°14, el 60% de los alumnos marcó que sí participan con sus compañeros o amigos en programas o actividades de conservación de las calles del distrito del Rímac, y el 40% de los alumnos no participa, mencionando la siguiente tabla n°15, que el 100 % los alumnos de secundaria no participa ni apoyan en programas de encarecer los monumentos históricos que se ubican en su distrito; realizando una comparación de toma de conciencia el autor Flores (2005 pág. 45) menciona que la conciencia de la cultura es importante para conocer las formas en que los individuos expresan y representan su pertenencia a una comunidad o grupo social.

En la tercera dimensión actitudinal o comportamental en la tabla n° 16, el 75% de los alumnos participa de las labores culturales que organiza la institución, la municipalidad u otra organización dentro del distrito del Rímac (danza, teatro, entre otros) y el 35% de los alumnos no participa en las actividades culturales. En la tabla n°17, el 100% de los alumnos de secundaria disfruta de las comidas criollas que se ofrecen en los restaurantes tradicionales en el distrito del Rímac, reconocidos a nivel local por sus tradicionales platos de las costumbres de antaño, en la tabla n°18, el 70% de los alumnos indicaron que visitan frecuentemente los monumentos históricos que tiene el distrito del Rímac y el 30% de los alumnos que no visitan frecuentemente.

De la tabla n°19 se observa que el 20% de los alumnos afirma que conversan con sus compañeros, amigos y familiares sobre los atractivos turísticos que tiene el distrito del Rímac, y el 80% no tiene comunicación con sus compañeros, amigos y familiares respecto a los atractivos turísticos; en la tabla n°20, el 85% de los alumnos afirma que al visitar o transitar cerca a los monumentos históricos del distrito lo hacen con respeto, sin botar basura, ni rayar las paredes de los inmuebles y el 15% considera que no lo hacen , en la tabla n°21 ,el 60% de los alumnos de secundaria ha participado en campañas para que los recursos turísticos sean reconocidos y el 40% de los alumnos no ha participado, concluyendo con la valoración del patrimonio cultural Bazán, Chávez y Holguín (2015) los autores definen que el patrimonio cultural es parte del ambiente en el que nos desarrollamos, teniendo en cuenta dos aspectos como la valorización económica del territorio y la identificación de las variables culturales tanto en su tendencia conservadora como innovadora.

V. CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta el presente trabajo de investigación se llega a cabo las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo específico, se pudo concluir al aspecto cognitivo de la identidad cultural de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo identificando un porcentaje mayor en espacio geográfico, teniendo en cuenta que los alumnos conocen sobre los elementos sociales del distrito y sus costumbres y un porcentaje menor en historia, por lo que aún se requiere que la institución educativa fomente a los alumnos a investigar para tener conocimiento sobre el pasado y el presente del distrito, en cuanto a la cultura intangible los alumnos deben integrarse con el distrito, sobre las festividades relacionadas con el patrimonio histórico que se organizan en la comunidad .

Por otro lado, se identificó el aspecto afectivo de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, se determinó que la gran mayoría de alumnos se identifican con su distrito del Rímac donde nacieron, valorando así las costumbres que sus familiares les transmiten. En cuanto a la toma de conciencia, la mayoría de los alumnos cuidan y participan en programas de conservación hacia su distrito y en programas de revalorización de los monumentos históricos.

En cuanto al aspecto actitudinal o comportamental de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo se concluye con los comportamientos observables de los alumnos con una respuesta mayor donde dan a conocer que se involucran con las actividades del distrito del Rímac, como la valoración del patrimonio cultural que posee, el 40 % de patrimonio cultural y que ha sido declarado por la Unesco , lo cual los alumnos cuidan el atractivo al ser concurrido por ellos, se determinó que muy pocos alumnos transmiten las enseñanzas que le brindará la institución educativa hacia sus demás amigos o familiares sobre los atractivos turísticos.

VI. RECOMENDACIÓN

Se recomienda a la institución educativa desarrollar temas ligados al entorno geográfico, historia, costumbres, mitos y leyendas donde los alumnos aporten su conocimiento poniendo en práctica con sus familiares y amigos, dándole a conocer así un poco más de lo que tiene su distrito.

Asimismo, aconsejar a los alumnos como a la población del distrito a tomar conciencia sobre la conservación del patrimonio cultural y así poder demostrar a la comunidad que es importante resguardar las riquezas antepasadas.

Llevar a cabo con el área de educación, cultura y turismo de la Municipalidad del Rímac conjuntamente con la institución educativa, talleres como concientizar sobre la valoración del patrimonio cultural del distrito y el cuidado del distrito del Rímac, teniendo actitudes y comportamientos que ayuden a mejorar la demanda turística hacia los turistas extranjeros y turistas locales.

Para finalizar, se sugiere como futura línea de investigación, realizar un estudio mixto de método cualitativo y cuantitativo, ya que reflejan mejor la problemática, la entrevista para un mejor resultado, para dar a conocer los conocimientos que tienen sobre el tema de investigación "Identidad Cultural".

VII. REFERENCIAS

- Ayala, D. (13 de marzo de 2008). El distrito del Rímac: es mi Perú. Recuperado de <http://esmiperu.blogspot.com/2008/03/el-distrito-del-rimac-lima.html>
- Avalos, K. (2016). Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. "Lucie rynnning de Antúnez de Mayolo" (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uich.edu.pe/.../discover?2016...Autoestima%2C+adolescentes>
- Bazán, Chávez, Holguín (2015). *Management Project to enhance knowledge and appreciation of cultural heritage*. (Vol. 26).
- Lampadia (agosto del 2017) El nuevo destino turístico Rímac. Recuperado de <http://www.lampadia.com/análisis/infraestructuras/el-nuevo-destino-turistico-rimac/>
- Fernández, (2014). *En busca de la identidad cultural como Atractivo Turístico*. (tesis de licenciatura, Universidad Abierta interamericana). (Acceso el 21 de mayo del 2018).
- Freiré.P (2001). Identidad Cultural Y educación. Revista Uptc, 10,25-40.
- Flores, G. (2014). *Identidad Cultural y Participación Ciudadana en las actividades turísticas de la Provincia de Pomabamba*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 15 de mayo del 2018).
- Galán, Y. (2012). *Identidad y Diversidad Cultural*. Perú: Ediciones Filka.
- García, Romero, Alean, Y Chávez (2016). "Fortalecimiento de la identidad Cultural del Cabildo menor de la Palmira a través de un diseño de un radio comunitario (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4649/1/TESIS%20APROBADA.pdf>.
- Galindo, M (25 de abril del 2010). La iglesia más pequeña del mundo está en Lima. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/.../capillita-del-puente-la-iglesia-mas-pequena-del-mundo-esta-en-lima>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de Investigación. (5ª ed.). Mexico: McGrawHill Education.
- Huamani, D. (29 de abril del 2017). Celebración la Gran Jornada de la Cajoneada, Perú 21. Recuperado de <http://peru21.pe/lima/celebra-gran-jornada-cajoneada-fotos-74505>.

- Ibarra, P. (06 de junio del 2017) Amancaes y la formación de la cultura nacional :Rincón de la historia. Recuperado de historiadordelperu.blogspot.com/2011/06/amancaes-y-la-formacion-de-la-cultura.html
- Godínez, A., Hualpa, L., Huisa, M. (08 de octubre del 2009). identidad cultural. Recuperado de https://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/.../definicion-de-identidad-cultural_08.html
- Indígenas de América llevan su identidad cultural al cine. (24 de marzo de 2017). Telesur, Recuperado de <https://www.telesurtv.net/.../Indigenas-de-America-llevar-su-identidad-cultural-al-cine.com>
- Larraín, H. (2003). El concepto de identidad. *Revista Famecos*. Recuperado de revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/.../2476
- López, R. (2014). *La identidad cultural de los pueblos indígenas*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar). (Acceso el 12 de octubre del 2017).
- Luna, R. (15 de agosto del 2012). Turismo espacio urbano e inclusión social: el caso del Rímac. Recuperado de www.coherencia.pe/caso-rimac.
- Macchiavello, C. (2017). Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la Cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017. (Tesis de licenciatura), Recuperado de www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3248/3/macchiavello_a_c.pdf
- Ministerio de cultura (2014). Propuesta Conceptual integral para el Desarrollo del Destino Turístico Rímac. Rímac, Perú.
- Molano, O. (mayo ,2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.
- Morín, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro (Trad. Mercedes Vallejos Gómez) París, Francia: Santillana.
- Municipalidad del Rímac (21 de mayo del 2015). Historia del Rímac. Recuperado de www.munirimac.gob.pe/portal/ciudad/historia-del-rimac/.
- Oriola, J. Et al (2003): Patrimonio cultural y patrimonio turístico.
- Ordoñez, E. (2014). Fortalecimiento de la identidad e importancia de los mitos y leyendas a través de estrategias creativas (Tesis de licenciatura).

- Pino, D. (12 de noviembre de 2010) Paseo a Amancaes, Lima la única. recuperado de www.limalaunica.pe/2010/11/paseo-amancaes.html.
- Planas, E. (25 de marzo del 2017). El puente Trujillo: la memoria de la ciudad no se desploma. Recuperado de <http://elcomercio.pe/luces/arte/puente-trujillo-memoria-ciudad-desploma-408152>
- Quispe, L. (2013). Identidad y Turismo Cultural en el Centro histórico del Rímac. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 20 de noviembre del 2017).
- Stier, J. (2001) the true identity of identity, *Revisit Anthropological* 131,5. Recuperado de <http://revistas.rcaap.pt>.
- Sullón, N. (2016), Características de la Identidad Nacional en los Estudiantes de tercer grado de Educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura, 2016. (Tesis de Maestría). Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE_EDUC_299.pdf.
- Sosa de la Cruz, C. (2004). Identidad cultural y conciencia turística pilares del desarrollo. Perú: San Marcos.
- Schwab, K. (2016). The Global Competitiveness Report 2016 – 2017. *Revista World Economic Forum*. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf.
- Spencer, H. (2012). What is culture? A compilation of quotations. GlobalPAD Core Concepts. Available at GlobalPAD Open House. Recuperado de <http://www.warwick.ac.uk/globalpadintercultural>.
- Ticona, (2017). La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria san Antonio de checa del distrito de illave -2015. (tesis de licenciatura). (Acceso el 12 de mayo del 2018)
- Tomas, J. (1996). time, culture and identity, London. New York. Recuperado de http://www.researchgate.net/.../270303588_Time_Culture_and_Identity_An_Interepretiv...
- Vargas, C. (2013). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). (Acceso el 12 de noviembre del 2017)

- Venegas, A. (2016). Conocimiento Histórico de la Plaza Mayor de Trujillo y su Relación con la Identidad Cultural de los Jóvenes Universitarios en el Año, 2015. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte del Perú). (Acceso el 20 de mayo del 2018).
- Verhlest, T. (1994) Cultura y Desarrollo Rural. *Revista Leader*. Recuperado de <https://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/culture/art04.html>.
- Vietnam será el mayor socio comercial de china en la ASEAN (21 de marzo del 2016). Diario Vietnam, Recuperado de <https://vietnam.vnnet.vn/spanish/vietnam-sera-el-mayor...asean/224758.html>.
- Villegas (2011). Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del pacífico nariñense en la institución educativa nuestra señora de Fátima de Tumaco (tesis de maestría). (Acceso el 3 de octubre del 2017).

ANEXOS

ANEXO N°1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



Encuesta sobre “Identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, Distrito del Rímac.

DATOS DEL ENCUESTADO

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del Identidad cultural de los alumnos de secundaria de la institución educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, distrito del Rímac Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder las siguientes preguntas:

INSTRUCCIONES:

La prueba se divide en 3 secciones; responder las preguntas ya sea su respuesta entre SI o No.

IDENTIDAD CULTURAL	RESPUESTA	
	Sí	No
Cognitiva		
Espacio geográfico		
1. El distrito del Rímac se fundó el 2 de febrero de 1920.		
2. El Distrito del Rímac colinda con San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres y el centro de Lima.		
3. La parroquia Nuestra Señora del Rosario es la más pequeña del mundo		
Historia		
4. En 1610, durante la época del Virrey Marqués de Montesclaros, se construye el Puente de Piedra y la Alameda de los Descalzos.		
5. Conoce la historia de cómo se fundó el distrito del Rímac.		
6. Entiendo que los mitos y leyendas de mi distrito cuentan las historias de nuestros orígenes.		
Cultura intangible		
7. En el distrito del Rímac se practica la cajoneada como parte de la costumbre de las familias rimenses.		
8. Conoce la historia de las fiestas Amancaes donde fue escenario de bailes nacionales.		
Afectiva		
Valoración		

9. Te sientes orgulloso de la riqueza histórico cultural que presenta el distrito del Rímac		
10. Escuchas frecuentemente música criolla porque te gusta y te identificas.		
11. Tus papas, tíos y hermanos te transmiten las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros.		
Toma de conciencia		
12. Cuida los sitios turísticos de su distrito		
13. Participa con sus compañeros o amigos en programas o actividades de conservación de las calles del distrito del Rímac		
14. Participa y/o apoya en programas de revalorización de los monumentos históricos que se encuentran en el distrito.		
Actitudinal o comportamental		
Comportamientos observables		
15. Participa de las actividades culturales que organiza el colegio, la municipalidad u otra organización dentro del distrito del Rímac. (danza, cajonada, teatro, entre otros)		
16. Disfrutas de la comida criolla que ofrecen los restaurantes tradicionales en el distrito del Rímac		
17. Visita frecuentemente los monumentos históricos que tiene el distrito del Rímac.		
Valoración del patrimonio cultural		
18. Hablas con tus compañeros, amigos y familiares sobre los atractivos turísticos que tiene el distrito del Rímac		
19. Al visitar o transitar cerca a los monumentos históricos del distrito lo haces con respeto, sin botar basura, ni rallar las paredes de los inmuebles.		
20. Has participado en campañas para que los sitios turísticos sean reconocidos		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO N°2: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN



UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 de Noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Asencio Rojas Juez Jone

DNI: 42367609

Teléfono: 948282640

Título/grados: Licenciado en Turismo

Cargo e institución en que labora: Docente de EP de Turismo de UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		Modificar algunos ítems los palabras técnicas
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	/		

SUGERENCIAS:


FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 NOVIEMBRE del 2017

Apellido y nombres del experto: ESPINARDO UNZUETA, RANDALL JESUS

DNI: 43311504

Teléfono: 992175245

Título/grados: DR EN EDUCACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTIC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	X		

SUGERENCIAS: _____

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 de noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: ZÚÑIGA PORRAS, WALTER E.

DNI: 08024012

Teléfono: 992407314

Título/grados: MS.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		<i>existen la redacción</i>
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	✓		

SUGERENCIAS:


FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO N°3:MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, Distrito del Rímac, 2018”						
PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL				
Problema General	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Diseño Metodológico
¿Cómo es la identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?	Identificar los aspectos de la identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac, 2018.	IDENTIDAD CULTURAL	Cognitivo	Espacio Geográfico	1, 2,3	Población: 200 alumnos Muestra: 195 alumnos Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: descriptivo Diseño: No experimental Método de investigación: cuantitativo 1.- técnica de obtención de datos <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta 2.- instrumento para obtener datos : <ul style="list-style-type: none"> • cuestionario
				Historia	4,5,6	
				Cultura Intangible	7,8	
Afectivo	Valoración		9, 10, 11			
	Toma de Conciencia		12, 13, 14			
Actitudinal o Comportamental	¿Identificar los aspectos afectivos de los alumnos de secundaria de la institución Lucie de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac, 2018?				Comportamientos Observables	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos					
¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspecto cognitivo en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?	Identificar los aspectos cognitivos de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018.					
¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspecto afectivo en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?	¿Identificar los aspectos afectivos de los alumnos de secundaria de la institución Lucie de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac, 2018?					

¿Cómo es la identidad cultural con respecto al aspectos actitudinal o comportamental en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del Distrito del Rímac, 2018?	¿Identificar el aspecto actitudinal o comportamental de los alumnos de secundaria de la institución educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo del distrito del Rímac 2018?			Valoración del patrimonio cultural	18,19,20	
--	---	--	--	------------------------------------	----------	--

ANEXO N°3

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Seminario_Unzueta_Randall_Jesus	Grupo 1	SI	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
Zuñiga_Porras_Walter	Grupo 1	SI	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
Asencio_Reyes_Luz_Irene	Grupo 1	SI	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		

Resumen del procesamiento de los casos

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

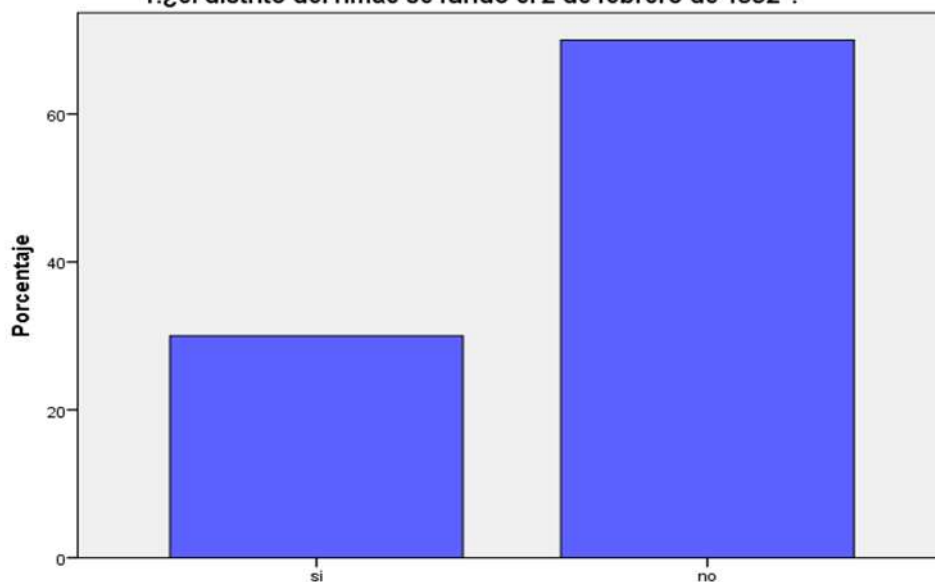
Estadísticas de fiabilidad	
KR-20	N de elementos
,714	20

ANEXO N°4 GRAFICOS

1.- DIMENSIÓN COGNITIVA

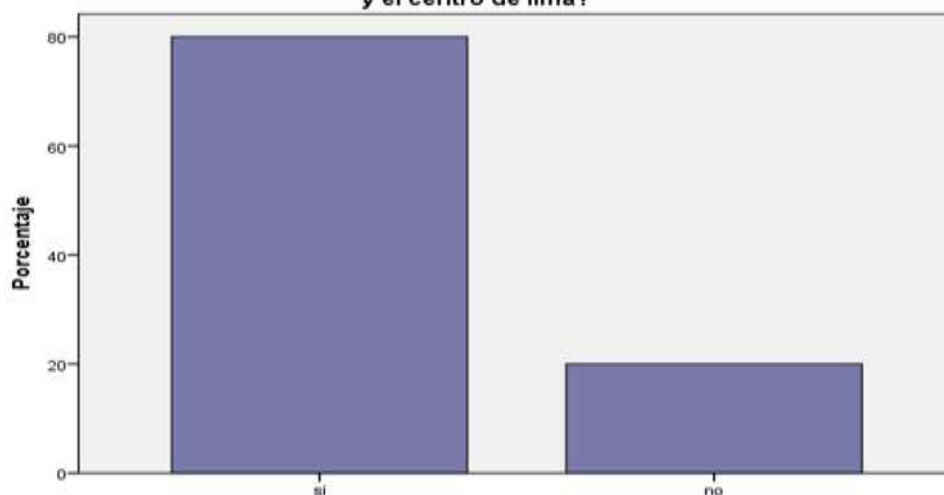
ESPACIO GEOGRAFICO

1.¿el distrito del rimac se fundó el 2 de febrero de 1992 ?



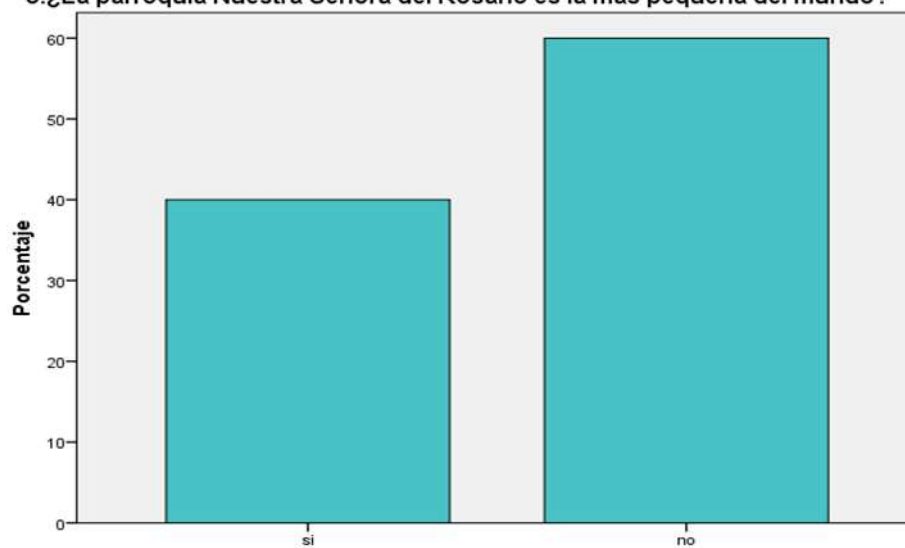
1.¿el distrito del rimac se fundó el 2 de febrero de 1992 ?

2.¿El distritodel Rimac colinda con san juan de lurigancho, san martin de porres y el centro de lima?



2.¿El distritodel Rimac colinda con san juan de lurigancho, san martin de porres y el centro de lima?

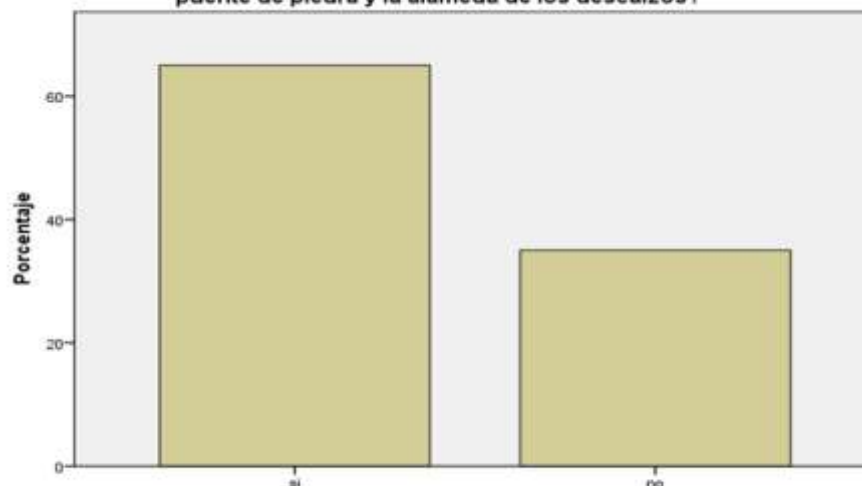
3. ¿La parroquia Nuestra Señora del Rosario es la mas pequeña del mundo?



3. ¿La parroquia Nuestra Señora del Rosario es la mas pequeña del mundo?

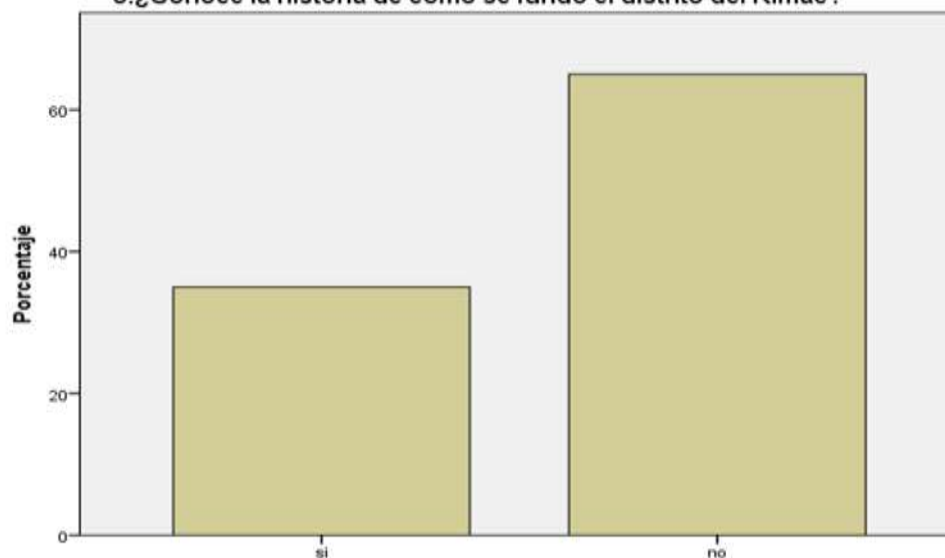
HISTORIA

4. ¿En 1610, durante la época del virrey Marqués de montesclaros, se construye el puente de piedra y la alameda de los descalzos?



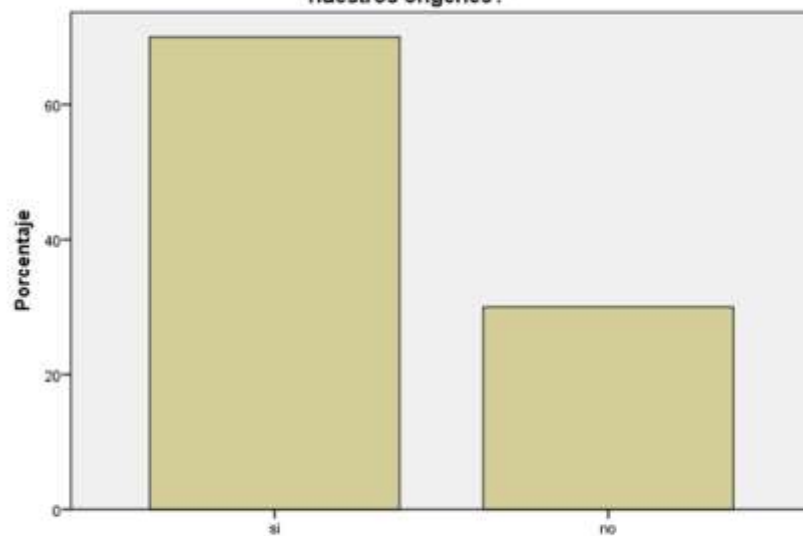
4. ¿En 1610, durante la época del virrey Marqués de montesclaros, se construye el puente de piedra y la alameda de los descalzos?

5. ¿Conoce la historia de cómo se fundó el distrito del Rimac?



5. ¿Conoce la historia de cómo se fundó el distrito del Rimac?

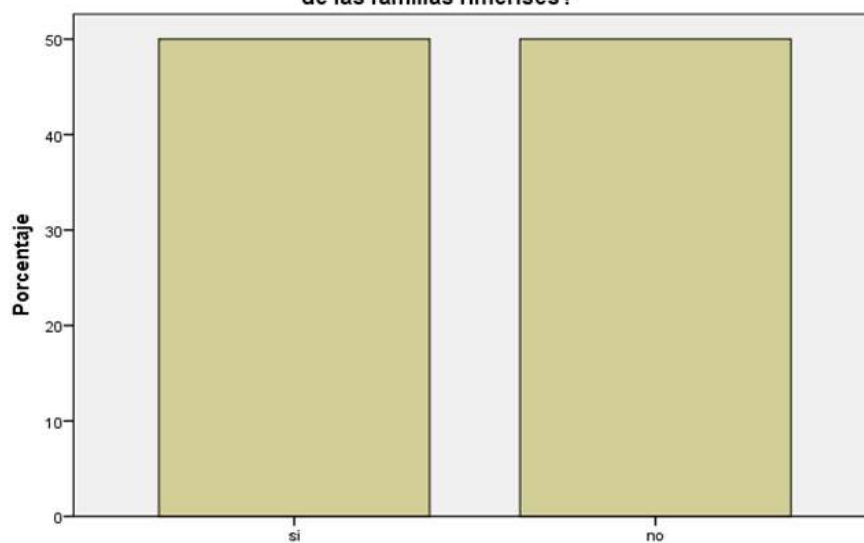
6. ¿Entiendo que los mitos y leyendas de mi distrito cuentan las historias de nuestros orígenes?



6. ¿Entiendo que los mitos y leyendas de mi distrito cuentan las historias de nuestros orígenes?

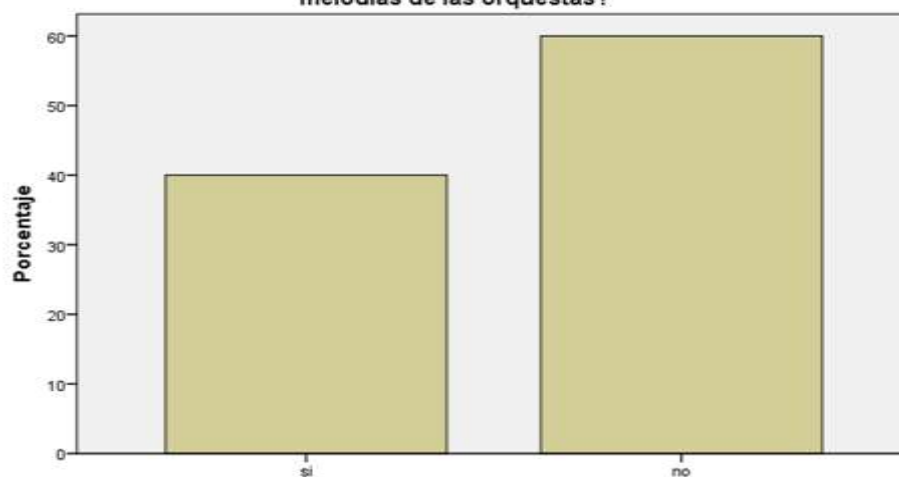
CULTURA INTANGIBLE

7. ¿En el distrito del Rimac se practica la cajoneada como parte de la costumbre de las familias rimenses?



7. ¿En el distrito del Rimac se practica la cajoneada como parte de la costumbre de las familias rimenses?

8. ¿Conoce la historia de las fiestas Amancaes donde fue escenario de bailes nacionales, donde el pueblo se conjugaba para disfrutar con las contagiantes melodias de las orquestas?

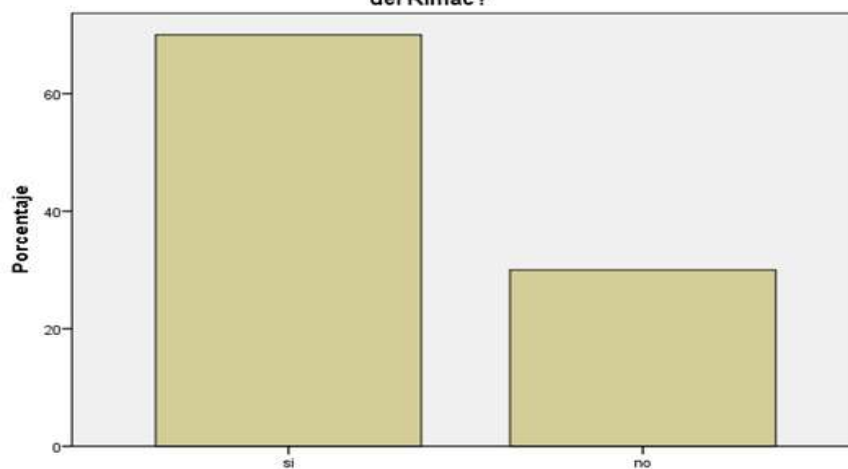


8. ¿Conoce la historia de las fiestas Amancaes donde fue escenario de bailes nacionales, donde el pueblo se conjugaba para disfrutar con las contagiantes melodias de las orquestas?

DIMENSIÓN AFECTIVA

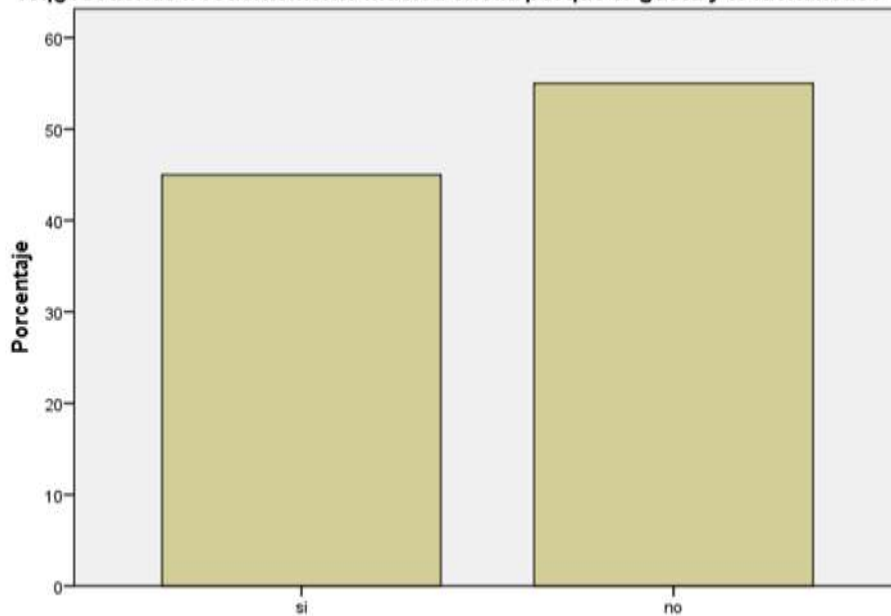
VALORACIÓN

9. ¿te sientes orgulloso de la riqueza histórica cultural que presenta el distrito del Rimac?



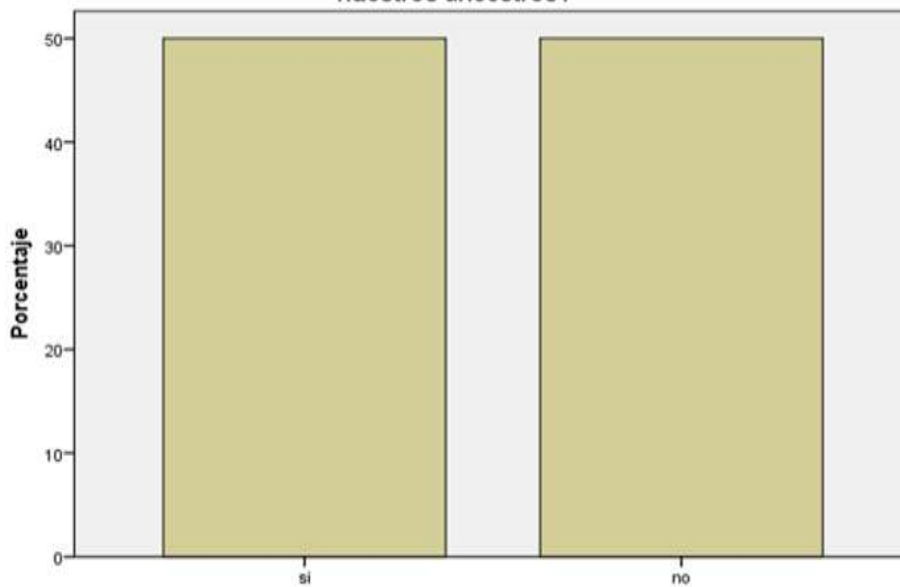
9. ¿te sientes orgulloso de la riqueza histórica cultural que presenta el distrito del Rimac?

10. ¿escuchas frecuentemente música criolla porque te gusta y te identificas?



10. ¿escuchas frecuentemente música criolla porque te gusta y te identificas?

11. ¿tus papas, tíos y hermanos te transmiten las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros?

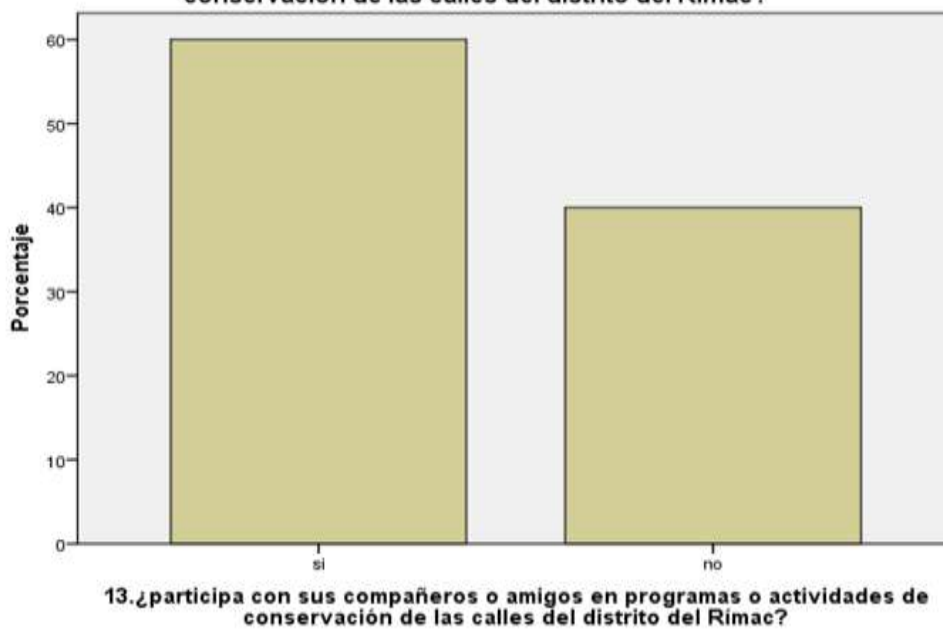


11. ¿tus papas, tíos y hermanos te transmiten las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros?

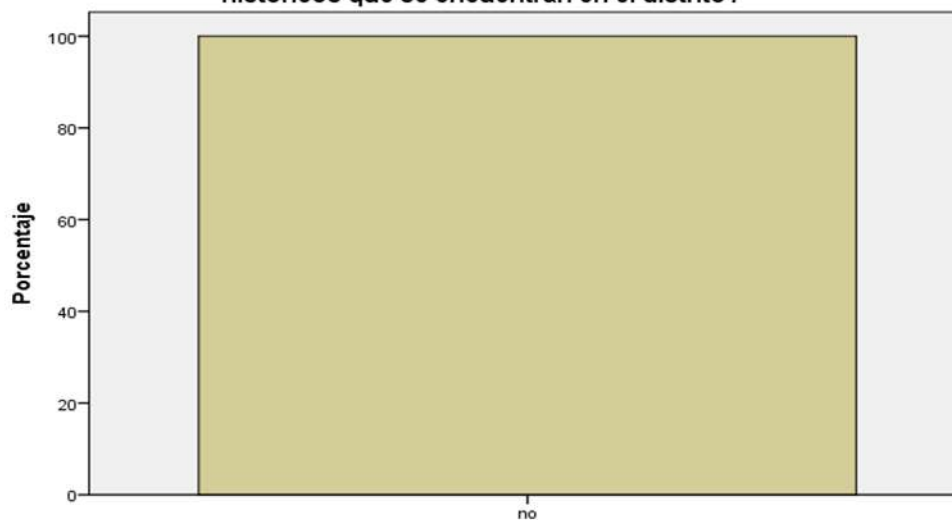
TOMA DE CONCIENCIA



13. ¿participa con sus compañeros o amigos en programas o actividades de conservación de las calles del distrito del Rimac?



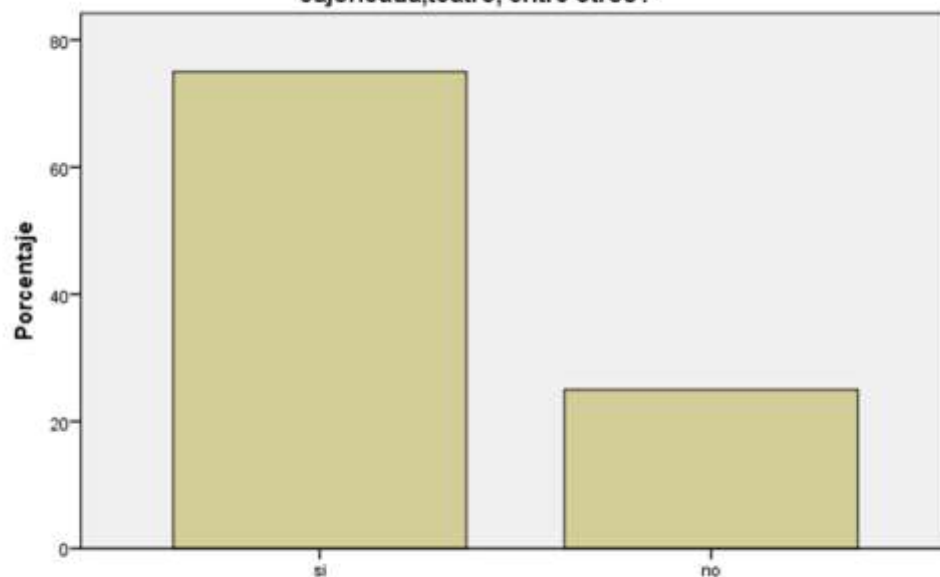
14. ¿participa y/o apoya en programas de revalorización de los monumentos históricos que se encuentran en el distrito?



14. ¿participa y/o apoya en programas de revalorización de los monumentos históricos que se encuentran en el distrito?

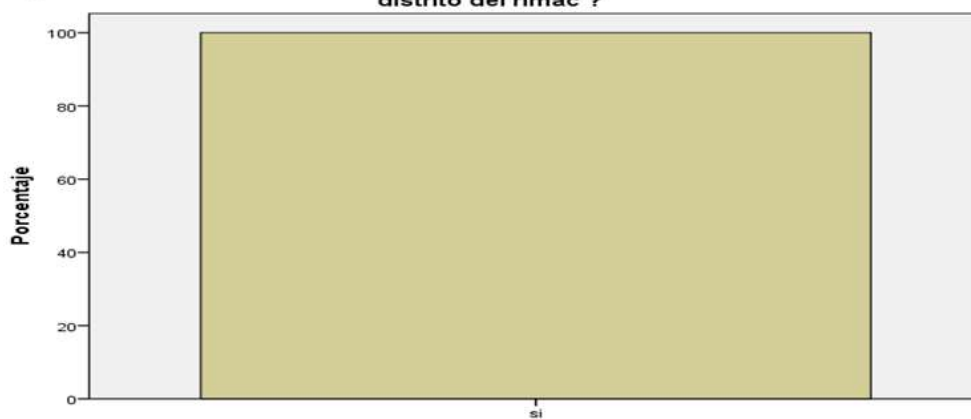
ACTITUDINAL O COMPORTAMENTAL

15. ¿participa de las actividades culturales que organiza el colegio, la municipalidad u otra organización dentro del distrito del Rimac. (danza, cajoneada, teatro, entre otros?)



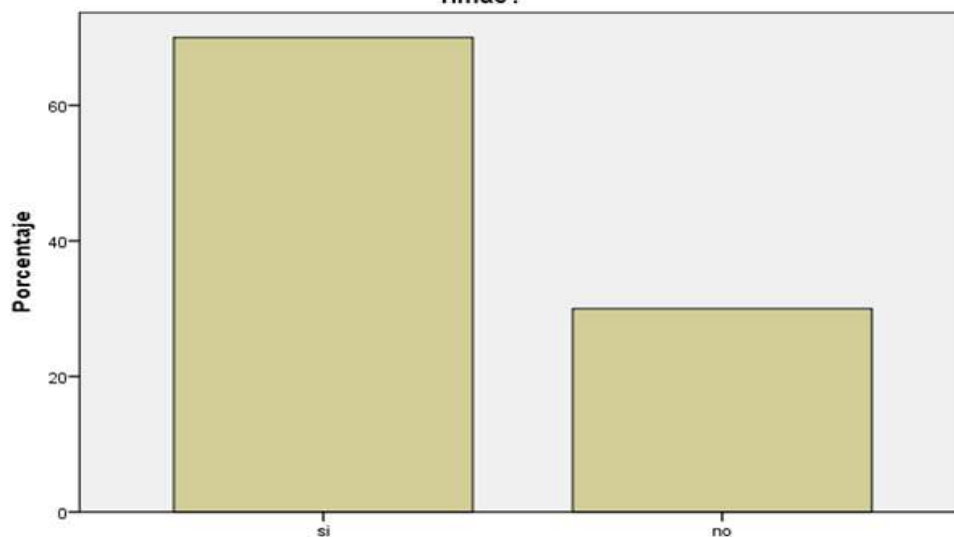
15. ¿participa de las actividades culturales que organiza el colegio, la municipalidad u otra organización dentro del distrito del Rimac. (danza, cajoneada, teatro, entre otros?)

16. ¿disfrutas de la comida criolla que ofrecen los restaurantes tradicionales en el distrito del rimac ?



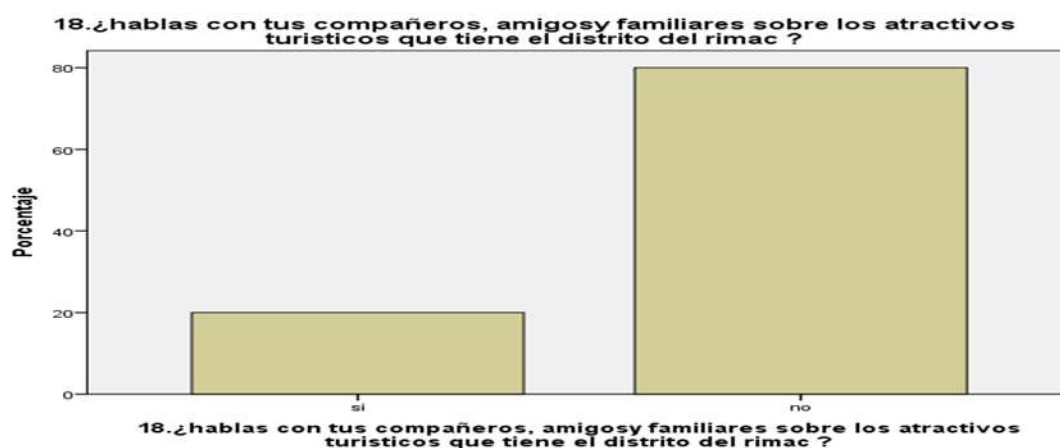
16. ¿disfrutas de la comida criolla que ofrecen los restaurantes tradicionales en el distrito del rimac ?

17. ¿visita frecuentemente los monumentos historicos que tiene el distrito del rimac?



17. ¿visita frecuentemente los monumentos historicos que tiene el distrito del rimac?

VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL





Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **Mariana Torbio**
 Título del ejercicio: **DPI2018 - I**
 Título de la entrega: **2018-I**
 Nombre del archivo: **tesis_mariana_torbio.docx**
 Tamaño del archivo: **1.03M**
 Total páginas: **68**
 Total de palabras: **9,271**
 Total de caracteres: **51,688**
 Fecha de entrega: **08 - May - 2019 01:30 (UTC-0500)**
 Identificador de la entrega: **980850825**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL
 DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA

"Identidad Cultural de los Alumnos de Secretarías de la Institución
 Educativa Lorea Rytzing de Astiz de Mayra, Distrito del
 Rimac, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
 HOTELERÍA

Autor:

Torbio Mariana

Autor:

Mg. Sc. Yvelin Rosa Arias

Línea de Investigación:

Políticas y procesos turísticos


LOGOPIBT

2019

Feedback Studio - Google Chrome

Es seguro | <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1051161356&o=900850825&s=1>

feedback studio 20184 /0 19 de 25


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA

"Identidad Cultural de los Alumnos del Nivel Secundaria de la
Institución educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo
del Distrito del Rimac, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Autor:
 Terbio Buitón Matianca

Asesor:
 Mg.Sc. **Valdez Roca Álvaro**

Resumen de coincidencias ✕

22 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

22	1 repositorio.ucv.edu.pe 4% >
2	2 Entregado a Universida... 3% >
3	3 repositorio.uch.edu.pe 2% >
4	4 Entregado a Pontificia... 1% >
5	5 dapace.utpl.edu.ec 1% >
6	6 repositorio.unap.edu.pe 1% >

Página: 1 de 68 Número de palabras: 9271 Text-only Report High Resolution Activado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

GLADY GUISELLA JANAMPA GÓMEZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MARIANELA TORIBIO BUITRON

INFORME TÍTULADO:

Identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, Distrito del Rímac, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12 (DOCE)


Guissela
GLADY GUISELLA JANAMPA GÓMEZ
DNI 44319936