



# **ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Lectura de textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA:**

Br. Ccopa Usca, Eulogía

**ASESOR:**

Dr. Maguiña Vizcarra, José

**SECCIÓN:**

Humanidades

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**PERÚ – 2018**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

Dr. Salas Asensio Elmer Amado  
Presidente

---

Dra. Marmanillo Manga, Rosa Elvira  
Secretario

---

Dr. Maguiña Vizcarra, José Eduardo  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A mis padres por brindarme su apoyo  
para culminar mis estudios de posgrado.

A mi esposo Néstor por su gran amor, motivación  
y su apoyo desinteresado para el logro de este  
estudio.

La autora

## **AGRADECIMIENTO**

A la universidad Cesar Vallejo de la escuela de pos grado, sede Cusco por la apertura y acceso a este grado académico de Maestro en psicología educativa.

A la institución educativa “Señor de Tayancani” del distrito de Ccarhuayo , provincia Quispicanchi de la región Cusco, por darme acceso a la aplicación de los instrumentos de evaluación, así como a la realización de un taller de lectura como parte de la presente investigación.

A mis alumnos del segundo grado de secundaria de la institución educativa “Señor de Tayancani” quienes en todo momento se mostraron predispuestos para colaborar en este trabajo de investigación.

A mi asesor Dr. Maguiña Vizcarra, José Eduardo por brindarme sus conocimientos, aportes y sugerencias que enriquecieron el presente estudio de investigación.

A los expertos, que haciendo usos de sus saberes académicos validaron el instrumento de recojo de datos, que da credibilidad al trabajo de investigación.

La autora

## **PRESENTACIÓN**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento de las normas establecidas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad “César Vallejo” de Trujillo para obtener el Grado Académico de Maestro en Psicología Educativa, es grato dirigirme a ustedes con la finalidad de dar a conocer la tesis titulada: “Lectura de textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo.” Cuyo propósito fue determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza de los estudiantes de segundo de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo.

Esperando cumplir con los requisitos establecidos.

La autora

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	18
1.4. Formulación del problema .....	36
1.4.1 Problema General .....	36
1.4.2 Problemas Específicos.....	36
1.5. Justificación del estudio.....	37
1.6. Hipótesis.....	38
1.6.1 Hipótesis General.....	38
1.6.2 Hipótesis Específicas .....	38
1.7. Objetivos .....	38
1.7.1 Objetivo General .....	38
1.7.2 Objetivos Específicos.....	39
II. MÉTODO.....	40
2.1. Diseño de investigación.....	40
2.2. Tipo de estudio .....	40
2.3. Variables de estudio .....	40
2.3.1. Operacionalización de variables .....	41
2.4. Población y muestra .....	42
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	42
2.5.1. Técnicas e instrumentos .....	42
2.5.2. Validez y confiabilidad.....	43
2.6. Métodos de análisis de datos .....	45

2.7. Aspectos éticos .....	46
III. RESULTADOS .....	47
3.1. Presentación de resultados .....	47
3.1.1 Resultados para la variable Autoconfianza en el pre test.....	47
3.1.2 Resultados para las dimensiones de la variable Autoconfianza en el pre test	48
3.1.3 Resultados para la variable Autoconfianza en el post test .....	53
3.1.4 Resultados para las dimensiones de la variable Autoconfianza en el post test	54
3.2. Prueba de Hipótesis de estudio.....	59
3.2.1. Prueba de hipótesis para grupos independientes, grupo control y grupo experimental.....	60
3.2.2. Prueba de hipótesis general para el grupo experimental .....	62
3.2.3. Prueba de las hipótesis específicas para el grupo experimental.....	62
3.3. Comparación de resultados descriptivos del pre test y post test de la variable dependiente Autoconfianza .....	65
IV. DISCUSIÓN .....	66
V. CONCLUSIONES .....	73
VI. RECOMENDACIONES .....	75
VII. REFERENCIAS .....	77
ANEXOS.....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio .....	422
Tabla 2 Muestra de estudio .....	42
Tabla 3 Tabla de rangos de la variable Autoconfianza.....	43
Tabla 4 Juicio de expertos del instrumento de la variable autoconfianza.....	44
Tabla 5 Rangos para interpretar coeficiente alfa de Cronbach .....	44
Tabla 6 Estadísticos de fiabilidad de la variable Autoconfianza .....	45
Tabla 7 Resultados para la variable autoconfianza.....	47
Tabla 8 Resultados para la dimensión Autoconcepto pre test .....	48
Tabla 9 Resultados para la dimensión Autoeficacia pre test.....	49
Tabla 10 Resultados para la dimensión Asertividad pre test.....	49
Tabla 11 Estadísticos descriptivos Variable Autoconfianza pre test.....	52
Tabla 12 Resultados de la variable Autoconfianza Post test.....	53
Tabla 13 Resultados de la dimensión Autoconcepto post test .....	55
Tabla 14 Resultados de la dimensión Autoeficacia post test .....	56
Tabla 15 Resultados de la dimensión Asertividad post test .....	57
Tabla 16 Estadísticos descriptivos variable Autoconfianza post test.....	58
Tabla 17 Prueba de normalidad .....	59
Tabla 18 Prueba de hipótesis grupo control y experimental en el pre test .....	60
Tabla 19 Prueba de hipótesis grupo control y experimental post test .....	60
Tabla 20 Prueba de la hipótesis general de la investigación.....	62
Tabla 21 Prueba de la hipótesis específica 1 .....	63
Tabla 22 Prueba de la hipótesis específica 2 .....	63
Tabla 23 Prueba de la hipótesis específica 3.....	64
Tabla 24 Resultados comparativos porcentuales pre y post test de la diferencia de medias.....	65

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultados para la variable autoconfianza .....	47
Gráfico 2 Resultados para la dimensión Autoconcepto pre test .....	49
Gráfico 3 Resultados para la dimensión Autoeficacia pre test .....	49
Gráfico 4 Resultados para la dimensión Asertividad pre test .....	51
Gráfico 5 Resultados para la variable Autoconfianza post test .....	53
Gráfico 6 Resultados de la dimensión Autoconcepto post test.....	55
Gráfico 7 Resultados de la dimensión Autoeficacia post test .....	56
Gráfico 8 Resultados de la dimensión Asertividad post test.....	57
Gráfico 9 Resultados del porcentaje de incremento pre y post test .....	65

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por propósito determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, para lo cual se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo experimental de diseño cuasi experimental.

La investigación se desarrolló teniendo como población a los estudiantes del nivel secundario y la muestra fueron los estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani- Ccarhuayo, la cual coincide con la muestra, asimismo para la recolección de la información se empleó la técnica de la observación, teniendo como instrumento una ficha de observación para medir la autoconfianza.

Los resultados de la investigación muestran que el uso de la variable independiente Lectura de textos de autoayuda permite la mejora significativa de la variable Autoconfianza, obteniéndose una diferencia de 22.45 puntos con un significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control, asimismo se aprecia un incremento porcentual entre el pre test y post test en el grupo experimental de 150,0 % frente al 15,8 % observado en el grupo control.

**Palabras Clave:** Textos de autoayuda, autoconfianza, lectura, autoeficacia, autoconcepto, asertividad, autoestima.

## ABSTRACT

The present investigation was successful in the measurement of the self-help texts improvement of the self-confidence in students of the second grade of secondary of the educational institution Señor de Tayancani - Ccarhuayo, for which a research was developed with a quantitative approach, being the design for the same experimental, quasi-experimental type.

The research was developed having as a population the students of the secondary level and the sample were the students of the second grade of secondary of the educational institution Señor de Tayancani- Ccarhuayo, which coincides with the sample, also for the collection of the information was used the technique of observation, having as an instrument an observation card to measure self-confidence.

The results of the investigation show that the use of the independent variable Reading of texts of self-help allows the significant improvement of the variable Self-confidence, obtaining a difference of 22.45 points with a significance of 5% in favor of the students of the comparison group with what was obtained by the students of the control group, as well as a percentage percentage between the preliminary and post-test in the experimental group of 150.0 % compared to 15.8 % observed in the control group.

**Keywords:** Texts of self-help, self-confidence, reading, self-efficacy, selfconcept, assertiveness, self esteem.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En primer lugar podemos considerar estudios a nivel internacional que no hablan acerca de la dificultad que presentan la mayoría de personas al momento de mostrarse seguros de sí mismos y ser competentes en tareas que se les asignan, es así que Gómez y Lafuente (2013) hablan sobre el impacto diferenciado de la autoconfianza, así como los modelos de referencia que se tienen respecto al miedo y al fracaso que presentan los jóvenes emprendedores, dichos autores nos muestran que la autoconfianza y el estigma social al fracaso empresarial tienen un efecto diferenciado sobre la probabilidad de éxito en jóvenes emprendedores. Es así que se puede asumir, que los jóvenes emprendedores que confían en sus capacidades son aquellos que tienen una percepción positiva acerca del logro de los objetivos y que fácilmente se sobreponen al fracaso, por el contrario los jóvenes retraídos tienden a estigmatizar el fracaso, y presentan poca motivación hacia el éxito.

Autores como Aguirre, Castro, Candia, Cordero y Mallea (2016) realizaron estudios acerca de la relación que existe entre la autoconfianza y el rendimiento académico mostrando que existe un efecto positivo en el fortalecimiento de la seguridad de uno mismo cuando se logra una buena calificación en un examen, es así que la misma genera expectativas en los estudiantes para seguir buscando logros y alimentar así su confianza, dicha investigación que se llevó a cabo en Chile, muestra una relación importante entre el lenguaje, la comunicación y el rendimiento académico, por su parte en el Perú, Dart (2009) nos habla de la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima, en la que muestra que los adolescentes con limitada confianza en sí mismo presentan dificultades para trabajar en equipo, asimismo indica que la familia como órgano social presenta influencia positiva o negativa sobre el autoestima de los adolescentes.

La adolescencia es una etapa de cambios donde el sujeto experimenta nuevas emociones y sentimientos que formarán parte de su identidad. Si un adolescente reconoce su valía, es consciente de sus debilidades, de sus virtudes y fortalezas, será capaz de enfrentar situaciones difíciles y adversas, se desenvolverá correctamente en diversos contextos, por el contrario, los adolescentes que frente a un fracaso, se recriminan paulatinamente dañan su autoestima convirtiéndose en personas inseguras.

Las investigaciones mencionadas nos muestran que los adolescentes tienden a tener poca autoconfianza en su mayoría, y eso se da en diferentes contextos y con mucha mayor frecuencia en los estudiantes de zonas rurales quienes reflejan baja autoestima, poca capacidad de liderazgo; así como algunas limitaciones cognitivas y lingüísticas lo que les provoca mucha inseguridad.

La autoconfianza son los pensamientos positivos que el individuo tiene respecto a la capacidad de realizar una tarea. Bandura (1997) define a la autoconfianza como la autoevaluación que uno mismo puede hacer sobre lo que es capaz de hacer, bajo este contexto la autoconfianza termina siendo la creencia o la percepción que la persona tiene respecto a su capacidad de realizar tareas, es así que las personas con un alto nivel de autoconfianza afrontan constantemente nuevos retos con la convicción de salir airoso.

En la práctica diaria se ha podido apreciar que la mayoría los adolescentes no confían en sus capacidades y habilidades, sienten temor y vergüenza al participar en clases. Específicamente en el caso de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani del distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi, región Cusco, se pudo observar que los estudiantes en su mayoría son inhibidos, inseguros, dudosos y hasta ansiosos al momento de participar en clase lo que repercute en sus calificaciones. En consecuencia, creemos que es importante elevar el nivel de confianza en los estudiantes, a través de contenidos escritos con temática motivacional para despertar sus capacidades y habilidades.

En los últimos años se ha ido creando un sin fin de material de autoayuda que brinda soporte emocional a personas carentes de amor propio y que tienen problemas para reconocer su valía y confiar en sus capacidades, es así que la literatura de autoayuda utilizando el lenguaje conativo convence al lector mediante consejos, recomendaciones y preceptos que es valioso y capaz de lograr sus metas; la lectura de contenidos escritos modifica y regular la conducta de los lectores, por ello, incidimos lo beneficioso que resulta interactuar estos textos de temática motivacional que empodera al lector con ideas de éxito, y forjando en él un sentimiento de ganador. La literatura de autoayuda calan en lo más profundo del sentimiento humano, lo impulsa al logro de objetivos. En consecuencia creemos que la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza en estudiantes de zona rural porque dota al lector de estrategias que lo ayuden superar sus limitaciones. Dichas aseveraciones son corroboradas por Papalini (2010) quién considera que los textos de autoayuda como biblioterapia donde los conocimientos se transmiten a través de la experiencia, nos habla de una literatura que nos da fe, esperanza para seguir adelante y que podemos transformar nuestras vidas. Es así que la presente investigación tiene como propósito determinar en qué grado la lectura de textos de autoayuda inciden en la mejora de la autoconfianza de los estudiantes.

## **1.2. Trabajos previos**

**Gómez Araujo, Lafuente, Vaillant, Gómez Núñez (2013)** desarrollaron la investigación titulada: El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores.

La investigación presenta un diseño descriptivo comparativo, el estudio tuvo como propósito identificar si los jóvenes en España tienen una mayor probabilidad o potencialidad de formar empresas que el resto de la población. La investigación utilizó una muestra de 24.099 personas. Los resultados muestran que los jóvenes son más emprendedores que los adultos, además la autoconfianza y el estigma social al fracaso empresarial tienen un efecto diferenciado, es así que se logró determinar un efecto

positivo de la autoconfianza sobre la posibilidad o probabilidad de convertirse en un joven emprendedor. El estudio se constituye en un referente para investigaciones que tengan como propósito potenciar el capital humano juvenil teniendo como base el emprendimiento y una autoconfianza fortalecida.

Este estudio tiene relación con la presente investigación por enfocar el efecto positivo de la autoconfianza sobre las posibilidades de éxito.

**Rodas (2012)** presenta su tesis denominada Autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas. Universidad Rafael Landívar - Guatemala.

La investigación presenta un diseño descriptivo correlacional, el estudio realizado tuvo como propósito establecer la relación entre la autoconfianza y la adaptación a nuevas tareas del personal de la corporación del ahorro. Dicha investigación se realizó con 32 colaboradores quienes ocupan puestos operativos y administrativos dentro de la empresa la misma que se dedica a la venta o comercialización de productos de uso farmacéutico, es así que en el desarrollo de la misma, los sujetos se sometieron a un test de personalidad. Los resultados obtenidos demuestran que existe relación significativa entre los niveles altos de autoconfianza y la adaptación y realización a nuevas tareas.

Es así que la investigación muestra la relación que existe entre la autoconfianza y la capacidad que se tiene para realizar nuevas tareas.

**Campo, y Martínez, (2009)** Autoestima en estudiantes de primer semestre del programa de psicología de una universidad privada de la costa caribe. Universidad Simón Bolívar - Colombia.

La investigación se realizó bajo el paradigma empírico analítico de diseño descriptivo, bajo la modalidad de campo. La población estuvo conformada por 128 jóvenes. Para la recolección de información se utilizó el instrumento, inventario de autoestima de Coopersmith. La investigación tuvo como objetivo medir el nivel de autoconfianza según género. Producto de la comparación de los resultados se encontró que los varones tienen un

mejor grado de aceptación y valoración que las mujeres, es así que la investigación muestra que la autoestima ejerce influencia sobre el comportamiento de los individuos en el logro de sus éxitos sociales y académicos y que dicha influencia se diferencia según género.

Este estudio tiene relación con la presente investigación en la medida que asume, que la autoestima ejerce influencia positiva en el logro de metas, en el caso nuestro se manipuló la variable independiente para mejorar la autoconfianza en los estudiantes de zona rural.

**Aguirre, Castro, Candia, Cordero y Mallea (2016).** Autoconfianza y prueba de selección universitaria de lenguaje y comunicación en Chile.

El tipo de investigación es básica de diseño descriptiva correlacional, el estudio realizado tuvo básicamente dos objetivos principales: el primero consistió en identificar los factores que determinan o influyen en la autoconfianza y autoeficacia de los estudiantes chilenos que enfrentan la prueba de selección universitaria en las áreas de lenguaje y comunicación, en tanto que, el segundo objetivo consistió en asociar dichos factores identificados con el rendimiento académico. La investigación utilizó una muestra de 584 estudiantes. La autoconfianza se evalúa a través de la percepción declarada por el estudiante respecto del nivel de confianza o seguridad que tiene frente a la prueba de selección universitaria, los resultados mostraron que existe una relación importante entre las variables de estudio. El estudio tiene relación con la presente investigación al tomar a la autoconfianza como variable de estudio con la diferencia que la presente investigación toma como muestra a un número reducido de participantes. En el caso nuestro se manipuló la variable independiente para desarrollar la autoconfianza en estudiantes de educación básica regular.

**Canavire (2014)** Hacia un paradigma de lectura de géneros masivos: el caso de la literatura de autoayuda Álabe. Revista de la red de universidades lectoras. La investigación desarrollada aborda una modalidad de lectura que toca en lo más profundo de la experiencia

humana, es decir; el amor, el dolor, el desaliento, el miedo. La literatura de autoayuda cobra sentido según las aptitudes y necesidades de cada lector, la misma que está estrechamente relacionada al contexto en que surge.

A partir de los resultados de la investigación se pudo observar que los textos de autoayuda son apropiados para cubrir necesidades, deseos e intenciones del lector, estos contenidos escritos permite a los estudiantes adentrarse en el conocimiento de sí mismos, conocer el mundo emocional y afectivo, y a partir de ello poder enfrentar de mejor manera las dificultades que se presentan en el campo social académico y familiar del estudiante.

**Bereche y Osoros (2015)** Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Universidad privada Juan Mejía Baca- Perú

Investigación cuantitativa de tipo básica, de diseño descriptivo simple, que tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes de quinto grado de secundaria, la muestra estuvo constituida por 123 estudiantes, a quienes se les aplica una encuesta que permitió recolectar datos sobre el nivel de autoestima de los estudiantes, para ello se utilizó el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith en su versión escolar con la finalidad de medir las actitudes valorativas hacia sí mismo, a la familia, a lo académico y a lo social. Los resultados arrojaron que el cincuenta por ciento de estudiantes se ubicó en el nivel promedio alto de autoestima, lo que significa que son estudiantes con mayores aspiraciones, con dominio emocional y mejor confianza para ser productivos. Este estudio tiene relación con la presente investigación en la medida que asume, que a un nivel alto de autoestima mayor seguridad, en el caso nuestro se intervino educativamente a través del uso de las lecturas de autoayuda para desarrollar la seguridad de en los estudiantes.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **Lectura**

Gómez (1996) define la lectura como un proceso interactivo de comunicación, en el que se establece una relación entre el lector y el texto, siendo el lector quien se encarga de procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, para construir así su propio significado, lo cual quiere decir que la lectura es un proceso de tipo cognitivo donde el lector va construyendo el significado del texto, cuando entra en interacción con él, en dicho proceso se obtiene conocimiento y experiencia significativa.

Solé (2001) indica que en la comprensión de textos intervienen tanto los contenidos escritos como el lector con sus conocimientos previos y expectativas, porque para leer es necesario, simultáneamente, descodificar y aportar a un texto los objetivos, ideas, experiencias previas y también, implica un proceso de predicción e inferencia permanente, que se apoya en la información que aporta el texto y en las propias vivencias. En este caso, las interpretaciones del texto dependerán de las relaciones complejas que sucedan entre las características del lector; tanto en sus intereses, actitudes, conocimientos previos del texto, así también las intenciones presentadas textual o implícitamente por el autor y el contexto, las demandas específicas, la situación social en la que se presenta.

Si bien Solé pone atención en analizar los factores internos o personales que pueden contribuir al éxito de la comprensión lectora. En cambio, Bravo (2010) hace un hincapié a otros factores, de los cuales la motivación y expectativas hacia la lectura de textos y los factores relacionados al conocimiento antelados por el lector.

La lectura termina siendo un instrumento necesario que permite al lector manejarse con ciertas garantías en una sociedad letrada. (Solé, 1994).

Es por ello que la lectura no puede ser considerada como una actividad competitiva en la que se gana premios o se imponen sanciones por lo contrario la lectura debe ser motivada y hacer que ella represente placer y bienestar, es en este sentido que los textos de autoayuda se constituyen una herramienta útil para conseguir el éxito personal y académico.

### **Factores que influyen en la lectura**

Para Solé (2002) esencialmente son dos los factores que intervienen o que influyen en la lectura y ellos son el conocimiento aportado por el lector y la intención de la lectura.

En cuanto a la intención de la lectura, independientemente del texto o tipo de texto que se ha de leer, sea este narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo, etc. El lector debe entender que su atención y las estrategias para lograr el objetivo no siempre son las mismas, es así que en ocasiones los estudiantes tendrán que leer un texto para reconocer la información relevante, es decir tendrán que hacer uso de su capacidad de obtener información o en algunas ocasiones tendrán que integrar el texto con otro similar para tener una visión general del propósito del texto, y así poder responder preguntas previamente planteadas. Es importante que en una lectura se plantee un propósito claro y una intención definida antes de realizar una lectura, pues de ello dependerá la forma en la que se asumirá dicha lectura. En este sentido Bravo (2010) nos habla de la motivación y las expectativas que el estudiante tiene hacia la lectura y que están relacionadas en forma directa con las características de los textos, la expectativa de fracaso o éxito ante la tarea y la perseverancia en dicha tarea. Dicho autor también nos dice que los textos motivadores, son aquellos que se identifican con los propósitos del estudiante, presenta ilustraciones o una configuración estética agradable, son aquellos que se entienden mejor porque su contenido es de interés del lector.

Por otra parte es importante tener en cuenta los conocimientos que el lector pueda aportar, conocimientos que son de tipo muy variado y que se relacionan con el éxito o el fracaso de la lectura y está relacionada con la capacidad para escoger y activar los esquemas de conocimiento pertinentes para un tipo específico de texto, por ello es importante reconocer que no todos los estudiantes disponen de la misma información ni de las mismas estrategias ni tampoco tienen la experiencia y las actitudes para interactuar con todo tipo de textos. Al respecto Solé (2002) menciona que el lector debe de poseer conocimientos referidos respecto al texto propiamente dicho y los referidos a el mundo en general, en cuanto a los conocimientos sobre el escrito tenemos conocimientos de tipo

paralingüístico, convenciones en la distribución y separación del texto y convenciones en cuanto a la organización de la información, en cuanto al conocimiento sobre el mundo la autora indica que para tener éxito en la lectura es recomendable encontrar la relación entre lo que se ve y oye, pues es más seguro que el estudiante se desmotiva cuando los textos no aportan nada nuevo para él, no le invita a volar a mundos diferentes.

### **Capacidades de la competencia lectora**

- Obtiene información del texto escrito; para desarrollar esta capacidad es necesario reconocer la tipología textual, además determinar la información que se está buscando. Teniendo como base esto, el alumno identificará información importante en el texto, determinar la silueta del texto y sus cualidades, además el estudiante será capaz reconstruir la secuencia de los acontecimientos narrados en la historia. (Minedu, 2016)

- Infiere e interpreta información del texto; el estudiante edifica el sentido del texto, para ello deduce información implícita a través de la información explícita y completar los vacíos de información. A partir de estas inferencias, el estudiante interpreta los datos literales para construir el sentido del texto, el lector recoge información a partir de los recursos paratextuales que ayuda a entender de mejor manera el texto leído. El lector capaz de encontrar información escondida en el textos, está en la condición de reconocer la función que cumplen los recursos textuales, así como determinar la intención del autor del texto, y el contexto sociocultural de lector y del texto, esta relación comunicativa entre ambos es provechosa. (Minedu, 2016)

- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto de un texto, actividad que consiste en que el lector tome distancia frente al texto a partir de una reflexión y evaluación del texto, las que están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos escritos situados en épocas y lugares distintos y que son presentados en diferentes soportes y formatos. Reflexionar consiste en comparar y contrastar aspectos formales y de contenido de un texto con la experiencia previa, el conocimiento formal del lector y diferentes fuentes de información.

- Evaluar requiere un análisis y valoración de los textos escritos para construir opiniones personales o un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos, tomando en cuenta los efectos que producen, la relación con otros textos, y el contexto sociocultural del texto y del lector. (Minedu, 2016)

### **Textos de autoayuda**

La literatura de autoayuda, como género literario se caracteriza por ofrecer soluciones a los problemas que se presentan en la vida cotidiana a través de un conjunto de propuestas concretas consejos prácticos y programáticos (Papalini, 2015; Souroujón, 2009).

Todo texto escrito es instrumento de conocimiento que permite al lector transformara su realidad, a partir de una reflexión profunda; con mucha más razón los textos de autoayuda encierran información valiosa que invita al lector a cambiar de actitud, estos textos le permite al lector entre otras cosas, conocer su mundo interior, manejar sus emociones, regular su comportamiento, reconocer su valía, despertar sus capacidades que le lleve a desarrollar una vida saludable.

La literatura de autoayuda intervenir sobre problemas de baja autoestima, inseguridad, conformismo, pérdida de valores, miedos y fobias; resentimientos, fracasos, entre otros. Es así que los contenidos de autoayuda se convierten así en una especie de biblioterapia que sana las heridas del alma. La relación emocional entre el lector y el texto, va más allá de la relación cognitiva, pues permite al lector desplegar estrategias apoyadas en los preceptos impartidos por el texto, estos comunican al lector sensaciones, emociones e ideas que aportan optimismo a la vida, permitiéndole tener una experiencia literaria en la que el lector puede sacar enseñanzas provechosas para su propia vida (Rosenblatt, 2002).

La literatura de autoayuda pretende expandir su eficacia más allá de los límites del texto y ello constituye uno de los rasgos más sobresalientes de este género, pues en lugar de tratarse de textos expresivos que giran en torno a una voz narrativa de primera o tercera persona, se manifiesta como dominante en cuanto a la función conativa. Busca por tanto producir efectos sobre el lector sobre su vida, sobre su forma de actuar, es pues una literatura que insiste en adjudicarle atributos excepcionales al lector, que él aún no ha explotado y que lo facultan para transformar su vida en cuanto él pueda reconocer su valía y desarrolle sus capacidades latentes (Papalini, 2006).

Por tanto, los libros de autoayuda en su mayoría están dirigidos a solucionar los síntomas de malestar cotidiano buscando modificar las causas que lo producen, e indagar acerca de los problemas que tienen su origen en el individuo y que por tanto para su cambio depende del cambio interior de la persona.

### **Propósito de los textos de autoayuda**

La literatura de autoayuda tiene como propósito lograr que el lector adquiera una serie de herramientas que le permitan lograr un bienestar psíquico (Rapping, 1996).

Es así que los textos de autoayuda se constituyen en una guía de pensamiento, que permite tener una inspiración para el cambio, enseñan, encaminan al lector haciendo uso de recomendaciones; sirven como herramientas prácticas para la vida, así los contenidos de autoayuda permiten mejorar aspectos como la autoestima, superar fobias, enseña a respetar al otro y en general pretenden que la persona tenga una postura diferente frente a la vida. En efecto los textos de autoayuda nos permiten conocer nuestro mundo interior, reconocernos como personas valiosas capaces de superar nuestras dificultades y lograr con éxito nuestras metas.

### **El papel simbólico de la lectura de autoayuda**

Un texto decodificado no solo está en función de quien lo lee, sino por las cualidades que posee el lector, no solo es importante qué lee o cuánto lee,

sino depende de la manera en que se capitaliza la lectura en distintos campos de la vida. En este caso, concebimos que la práctica de la lectura, puede ser amplia por los usos que se le da en las diferentes situaciones y contextos en que se insertan. Canavire (2013).

Esto implica que el análisis sobre las representaciones de lectura, requiere tener en cuenta distintos elementos: la disposición personal y física que los individuos invierten en esta práctica; los escenarios de la lectura, y las circunstancias biográficas en que se desarrolla la actividad lectora.

#### **a) Lecturas placenteras**

En cuanto a la lectura placentera podemos decir que el placer es subjetivo, en el sentido de que para unos puede resultar placentero, tal vez para otros no lo sea, es decir no existe una receta para el placer. En ocasiones, la lectura representa una experiencia agradable y placentera en función de cómo delita y conmueve al lector, es en este sentido que podemos encontrar placer en el sonido de las palabras, siempre que estas movilicen las sensaciones y los sentidos, es así que se establece una relación íntima y armoniosa entre el lector y texto, permitiendo que los lectores se identifiquen con los estados emocionales de los personajes, con sus alegrías y con sus aflicciones. Por otro lado, el placer aparece ligado a la libertad de los personajes o al sentimiento de libertad, pues como sostiene Savater (2009), el mundo de la lectura es básicamente un mundo de libertad, pues la relación que el lector establece con el texto y su lectura es una relación profundamente liberadora y placentera, y en el caso de la lectura de ayuda se añade el hecho que esta es una lectura libre, pues es el lector quien escoge leer este tipo de textos, en contraposición a lecturas académicas o que pudieran tener carácter formativo u obligatorio, es también de destacar que el lector en este tipo de lecturas sigue un trayecto que no necesariamente es lineal pues él normalmente saltea capítulos o puede ir a la sección del libro que más le interesa y ello constituye una especie de liberación.

Si bien es cierto la lectura de autoayuda brinda placer al lector, también cumple una labor educativa y de aprendizaje, pues son las necesidades de

la vida las que hacen que se tenga aprendizajes inducidos y hace que el lector valore los conocimientos prácticos que encuentra en este tipo de lecturas, pues en la práctica el lector no encuentra una barrera u oposición entre los textos instructivos y los textos recreativos, más bien integra conocimientos que son útiles como una terapia para sentir mejor, para lograr un desarrollo personal, un conocimiento de sí mismo y de otros mundos, Savater (2009).

### **b) Lecturas prácticas**

La lectura de autoayuda también es posible concebirla en términos esencialmente instrumentales, pues esta lectura se puede traducir en términos de consejos prácticos, en la medida que el lector pueda adaptar los contextos que encuentra en los contenidos escritos de autoayuda a las circunstancias que le toca vivir, de esta manera los consejos allí encontrados pasan a convertirse en consignas a seguir en la vida cotidiana, que nos permite vivir de mejor manera, Canavire (2013).

De esta manera la lectura pasa de un plano estrictamente cognitivo a integrarse en la vida práctica del lector, es decir se vincula con el mundo empírico, es por ello que los textos de autoayuda se valoran en tanto y cuanto la utilidad práctica de las enseñanzas sea aplicable a la vida real, a través de la asignación de significados intelectuales y emocionales a los símbolos verbales. Es así que este tipo de lecturas cumplen funciones distintas, en términos de una operación intelectual, pero también en función de operaciones de vivencias emocionales y sentimentales. En efecto son distintos los desplazamientos que propicia la lectura de autoayuda: entenderse mejor a sí mismo, aprender a controlar las emociones, liberarse de las dudas o ansiedades personales. La apropiación lectora varía según las aptitudes y necesidades de cada lector, pero también está estrechamente relacionada al contexto en el que surge y cobra sentido.

### **c) Lecturas reparadoras**

Los contenidos escritos de autoayuda parecieran llegar al rescate y ejercer una función reparadora, muestran su utilidad en momentos de desastres

íntimos. Como se sabe la crisis emocional afecta a la autoestima y al sentimiento de continuidad. Cuando el mundo interior se desmorona la lectura puede servir para aliviar los desequilibrios emocionales, así pues la lectura abre caminos hacia la transformación de nuestra interioridad y se consolida como una posibilidad muy importante para la reconstrucción en momentos críticos. (Canavire, 2013).

De esta manera la lectura de autoayuda cumple la función instrumental por excelencia pues llena vacíos, alivia las angustias personales impidiendo que la persona se detenga se inmovilice se decepcione y quede estancada en el fracaso.

### **Autoconfianza**

La autoconfianza o confianza en uno mismo es tener el sentimiento de ganador, creer que se puede salir airoso a realizar distintas tareas. Es la visión positiva de ver las cosas. Las personas que confían en sí mismas creen en sus habilidades, sienten que tienen el control sobre sus vidas y creen que son capaces de hacer lo que planean. Es así que para lograr una buena autoconfianza es importante comprender y conocer nuestras emociones y pensamientos. Cuando nos sentimos confiados se lo transmitimos al resto por medio de movimientos, gesticulaciones y la voz, es así que la autoconfianza es actuar con responsabilidad, decisión y compromisos para lograr con éxito lo que uno se propone.

Bandura (1997) indica que la autoconfianza está representada por el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar una tarea con bastante éxito, pudiendo elegir la mejor alternativa cuando se presenta una situación en la que se tiene que decidir, es decir cuando se presenta un problema, frente al cual se debe tomar la mejor decisión. La autoconfianza nos da la seguridad de que uno saldrá airoso de cualquier situación, por difícil que esta parezca. Naturalmente lo anterior se refiere a situaciones que caen dentro de la normalidad y no a situaciones que se presentan en forma excepcional y sobre las cuales no se tiene ningún manejo.

La autoconfianza permite conducirse de manera optimista sobreponiéndose a los fracasos. La autoconfianza se fortalece aceptándose, y teniendo en

cuenta la valía personal, encontrando en el error la capacidad para aprender y mejorar. Para Bandura (1986) cuatro son las fuentes principales de la autoconfianza, la experiencia vicaria, las experiencias anteriores, la persuasión verbal y los estados fisiológicos.

Las experiencias vicarias tienen que ver con el aprendizaje por observación, por modelamiento, por imitación, es el individuo quien observa la conducta de otros y la compara con su propia conducta. Existen experiencias vicarias que contribuyen en forma positiva con la autoconfianza, mientras que hay otras que la disminuyen.

Las experiencias anteriores inciden en la autoconfianza, en especial si se tienen experiencias positivas, la autoconfianza será reforzada en forma adecuada y permitirá un crecimiento de ella para bien.

En cuanto a la persuasión verbal, el entorno juega un papel muy importante, en el sentido que el individuo escucha a su entorno cercano, es así que la persuasión positiva aumenta la autoconfianza, y mucho más cuando esta confianza proviene de recibir la aprobación y procesar la información de manera positiva permitiendo afianzar la misma. Por lo tanto, la persuasión verbal tiene que ver con la capacidad para convencer al sujeto de que este tiene las capacidades necesarias que le permitan lograr las metas propuestas.

Asimismo el individuo puede recibir información relacionada con su autoconfianza, información como es el estrés, la ansiedad, la fatiga, las mismas que producen reacciones negativas de la autoconfianza, produciendo reacciones fisiológicas que debilitan la autoconfianza.

Podemos decir entonces que la autoconfianza es creer en que uno es capaz de lograr lo que se propone; para ello, es imprescindible asumir retos con la clara idea de salir airoso. De esta forma uno puede engrosar el sentimiento de confianza en sí mismos.

Cuando la autoconfianza es sólida no necesita de la aprobación constante de los demás, por el contrario dar importancia a la opinión de los demás, es concederle la potestad de que su opinión pese más que la propia. Si la persuasión es positiva suma a favor de uno pero si por lo contrario influye negativamente es necesario modificar los pensamientos.

Lograr una autoconfianza sólida requiere de tiempo y paciencia, es un proceso gradual que se va ganando poco a poco a partir de experiencias vicarias, anteriores y de las persuasiones positivas que refuerzan la creencia de ser capaz de realizar una tarea con bastante éxito. Es así que la autoconfianza se funda en el asumir retos donde los pensamientos, las capacidades y habilidades se conjuncionan sinérgicamente para realizar con éxito una tarea.

### **Procesos activados por la autoconfianza**

#### **a) Fisiológica**

Se ha podido comprobar que las personas que padecen ansiedad, depresión o estrés, ven afectada su salud tanto en el nivel de desempeño como en el juicio personal de la eficacia que puedan tener. Es importante en este punto hacer notar que muchas de las personas somatizan los problemas, sienten amenaza por exigencias externas, estos aspectos afectan al organismo, en el caso de la autoconfianza, al ser una emoción positiva provoca una mayor actividad en la corteza prefrontal izquierda, y que tiene que ver con la coordinación entre los pensamientos y las acciones de acuerdo a las metas internas, cuando el resultado es positivo se obtiene un estado de bienestar físico, es así que la confianza se relaciona con la felicidad mejorando de esta manera la actividad fisiológica, aumentando el ritmo cardíaco y el respiratorio.

#### **b) Cognitiva:**

En los procesos cognitivos se desarrollan dos funciones muy importantes en cuanto a la autoeficacia. Como primer paso, capacitan a los individuos para que puedan predecir y regular los sucesos que les ocurren; enfatizando en la identificación, el afrontar y resolver los problemas mediante mecanismos cognitivos, afectivos de la información (Bandura, 1999). Como segundo paso, canalizan un pensamiento analítico, para que la respuesta a las demandas ambientales sea de más calidad, fortaleciendo o debilitando los desempeños en las diversas áreas de desempeño. Mediante la confianza en uno mismo, se fortalece al rendimiento cognitivo y

se consigue una mayor resolución de problemas. Así, los efectos cognitivos de la confianza terminan acciones positivas tanto para uno mismo como para los demás.

### **c) Conductual**

Los movimientos corporales y gestuales se ubican dentro de las formas simples para la comunicación humana. Cuando confiamos, se muestran diferentes acciones positivas. Uno de ellos actúa por medio del sentido de la vista. Se observa que cuando se está conversando con su interlocutor y no le presta atención o no le miras al rostro de manera directa si no que tiendes la mirada hacia el suelo o hacia un lado, esto proporciona la sensación de inseguridad. Por el contrario, al ver a los ojos fijamente de manera natural lo que se transmite es seguridad. Con respecto al lenguaje corporal (movimientos corporales), verse con el cuerpo erguido, o la cabeza alta y los hombros relajados refleja una mejor seguridad. Demostrar seguridad es confiar en que todo saldrá con éxito.

## **Dimensiones de la autoconfianza**

### **Autoconcepto**

Puede definirse como las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo (Shavelson 1976). Estas interpretaciones van a ser determinantes para crear un criterio sobre sí mismo. Según Bandura (1986) el autoconcepto podría definirse como la visión global de uno mismo, que se forma a partir de la experiencia directa y de la evaluación de otras personas significativas. En este sentido, el autoconcepto se analiza preguntando a la gente, en qué medida ciertas declaraciones descriptivas de atributos tienen la posibilidad de ser consideradas como certeras (Bandura, 1997). El autoconcepto es un elemento sustancial de la identidad personal, es un constructo complejo que integra en sí mismo una multiplicidad de elementos físicos o corporales, psíquicos, sociales y morales que se van creando y fortaleciendo a lo largo de la adolescencia.

El autoconcepto se refiere a una creación cognitiva (Baumeister, 1987). Lo que supone que el sujeto construye pensamientos positivos o negativos

que enriquecen o perjudiquen su autopercepción. La percepción positiva que uno tiene de sí mismo contribuye a mejorar la calidad de vida.

**a) Autoconcepto académico**

Es la percepción que el sujeto tiene sobre su desempeño escolar. Esta dimensión gira en torno a dos ejes: la percepción que el sujeto tiene a través de sus profesores y de su papel de estudiante; referido a las cualidades específicas que el sujeto valora de sí mismo. (Misitu, Roman y Gutierrez, 1996). Cuando el sujeto reconocer sus aptitudes académicas tiene la capacidad de enfrentar con éxito las diversas situaciones de la vida escolar.

**b) Autoconcepto social**

Se refiere al grupo social del sujeto y a sus habilidades para ampliarla o conservarla, como algunas estrategias destacables en las relaciones interpersonales. El autoconcepto social está asociada de manera significativa con muchas características psicológicas tales como la estabilidad emocional, socialización y la responsabilidad. Las relaciones entre las personas son mucho más exitosas cuando mejor destreza social posee y por consiguiente, se sienta mejor consigo mismo, lo que mejora en su percepción, ya que el autoconcepto mide, en parte, el grado de autopercepción y la aprobación del grupo social. (Misitu, Roman y Gutierrez, 1996). Es así que los individuos que se perciben así mismas como poco aceptadas expresen también insatisfacción con sus relaciones interpersonales que afectan su autoestima.

**c) Autoconcepto emocional**

Por un lado hace referencia a la percepción general de su estado emocional y a la autopercepción de los valores interiores del sujeto, su sentimiento de satisfacción como persona y la valoración de su personalidad independientemente de su físico. Es así que reconocer, valorar y autorregular los sentimientos y emociones posibilita estabilidad emocional.

#### **d) Autoconcepto físico**

La percepción física se refiere a la imagen corporal del individuo y se puede sintetizar en la aceptación de su cuerpo. Los adolescentes que asumen un autoconcepto físico pobre son susceptibles a la presión social, por otro lado los adolescentes con una percepción física positiva gozan de satisfacción. (Goñi y Ruiz, 2004; Rodríguez y Fernández, 2005).

#### **Autoeficacia**

Bandura (1982) define la autoeficacia como: el grupo de creencias que un individuo tiene en relación a su capacidad para realizar acciones fructíferas, en funcionalidad de estas creencias, autorreferentes, la persona organiza sus acciones para lograr sus objetivos.

La autoeficacia se refiere al juicio de los individuos sobre sus habilidades para realizar una acción que les conduzca al logro de determinado objetivo. En este sentido, la autoeficacia varía en de acuerdo a los diversos tipos de actividades, a los niveles de dificultad y a las distintas situaciones (Bandura, 1997).

Dicho de otra forma, la autoeficacia es la fe que poseemos en nuestras capacidades, a mayor autoeficacia, mayor confianza en la propia capacidad de realizar cualquier actividad propuesta.

#### **Factores que afectan la autoeficacia**

De acuerdo con Schunk (1997), el grado de autoeficacia de la persona depende de los siguientes factores:

**Establecimiento de metas:** La gente que tienen metas que lograr, experimentan mayor autoeficacia en la medida que ven lo que van alcanzando. Para conseguirlas se comprometen y se esfuerzan.

**Procesamiento de la información:** Esto tiene que ver con el esfuerzo mental que emplea una persona para realizar una tarea. En la medida que cuente con las estrategias y herramientas para lograr la ejecución de la actividad su autoeficacia va en aumento.

Los modelos: Estos son los que se mencionaron en la fuente de vivencias vicarias. En lo que respecta al campo académico, los estudiantes incrementan su creencia de ser capaces de hacer alguna tarea si observan la conducta que siguió un compañero de clase que fue exitoso en su ejecución, a que si sigue lo que hace su docente. Se tiene mayor autoeficacia si el modelo a imitar es de un igual, a que si es de alguna persona en condiciones superiores.

La retroalimentación: La existencia de retroalimentación sobre el desarrollo de cierta actividad es un aspecto clave para incrementar la autoeficacia, ya que esto facilita a la persona darse cuenta que el triunfo o fracaso de una tarea fue el resultado de su esfuerzo o ausencia de él. En este sentido, es importante que los profesores retroalimenten a sus estudiantes oportunamente para reforzar en ellos el sentimiento de éxito.

### **Efectos de la autoeficacia**

Según Bandura (1999), la percepción de autoeficacia regula su funcionamiento a través de los siguientes procesos:

Procesos cognitivos: El determinar metas es dependiente del nivel de autoeficacia que la persona sienta que tiene para alcanzarlas. Si ésta se siente con alta aptitud para lograr sus propósitos propuestos, estos serán más retadores y mayor será su compromiso y esfuerzo para alcanzarlos. Creer en las propias capacidades posibilita construir un escenario fructífero, es así que un individuo con alto sentido de eficacia visualizará un escenario ideal donde su desempeño tendrá un futuro exitoso.

Procesos motivacionales: La motivación te empuja a realizar una actividad con un sentimiento ganador. Por esta razón las personas motivadas se comprometen, se esfuerzan y perseveran hasta lograr su objetivo, superando los obstáculos que se les presente en el camino.

Procesos afectivos: Las personas que creen en su propia capacidad de manejar situaciones amenazadoras y difíciles influyen en la proporción de estrés y depresión que experimentan, por ello es necesario analizar el problema antes de entrar en desesperación.

Procesos de selección: Las creencias personales sobre la autoeficacia crean la posibilidad de modelar su realidad. Por medio de las alternativas que eligen las personas, basadas en su propia capacidad, consiguen determinar el curso de sus vidas.

### **Asertividad**

García (2007) conceptúa la asertividad como la habilidad de manifestar deseos de una manera abierta, directa, amable, franca y adecuada sin maltratar los derechos de los demás. Es así que la asertividad es flexibilidad, es negociar para poder conseguir lo que se quiere.

Schuler (2012) manifiesta que la asertividad es hallar el punto exacto en el que se debe decir algo, valorando anteladamente si es oportuno o no y buscar la forma correcta para manifestarlo, además verbalizar sentimientos propios y poseer la capacidad de construir espacios adecuados para poder escuchar al otro.

Las personas asertivas observan y eligen el momento más correcto para transmitir lo que piensa, sin negar ni ocultar lo que siente, es capaz de valorar la importancia de lo que va a decir. Lo importante es ser sinceros con uno mismo para manifestar lo que pensamos y sentimos a los demás.

Hare (2003) refiere que la asertividad no es un aspecto del carácter que posea un individuo desde que nace, sino más bien es la capacidad de comunicarse sinceramente y puede ser aprendida a lo largo de su desarrollo y avance. Es así que consideramos que ser asertivo es expresarnos con franqueza y amabilidad.

Riso (2008) refiere que la asertividad es la aptitud de proteger y ejercer derechos personales sin traspasar los ajenos. La persona asertiva protege sus derechos personales expresando su desacuerdo cada vez que sea necesario. Asertividad significa afirmación de nuestra personalidad, vitalidad, seguridad en sí mismo, autovaloración, aplomo, fe gozosa en el triunfo de la justicia, comunicación segura y eficaz. Toda persona asertiva tiene una conducta que se resume en un accionar por medio del cual defendemos nuestros legítimos derechos sin atacar ni ser arremetidos.

### **Influencias de la asertividad en la salud**

Alberti Emmons (2006) refiere que si las personas logran ser asertivas tendrán la habilidad de controlar estados emocionales, ansiedad o reacciones negativas al momento de relacionarse con otras personas. El individuo debe evaluar si actúa tímidamente, o si obra conforme a los planes e interés de los demás. Cuando no se es asertivo el sujeto puede percatarse de ello por medio de manifestaciones físicas como: cefalea, cansancio que produce fatiga, problemas digestivos y cutáneos además de asma. Por ello, para mantener un equilibrio es necesario tomarse el tiempo suficiente para analizar con calma la situación en la que se tenga que hacer valer.

### **Técnicas para ser más asertivo**

Castanyer (2000) propone las siguientes técnicas de reestructuración cognitiva para ser más asertivos, estas consisten en hacer consciente los autoregistros, quiere decir que la persona analiza los pensamientos registrados para detectar a qué idea irracional corresponde y cuándo se presentan, para luego elegir pensamientos alternos que remplacen a los irracionales, estos pensamientos son personalizados y realistas. Esta técnica se enfoca en detectar deficiencias conductuales en el sujeto:

- La asertividad subjetiva: describe al sujeto sin condenar su comportamiento, esta descripción debe ser objetiva para dar a conocer el comportamiento del otro, consiste en detallar sus propios sentimientos o una expresión de lo que se desea del otro.
- La asertividad positiva: es manifestar lo bueno y valiosos aceptando en otro en sus diferencias.
- Las respuestas asertivas básicas: consiste en valorar las cualidades y fortalezas respetando los intereses y derechos de los demás.
- Respuestas asertivas frente a la no asertividad o a la agresividad: se trata de hacer notar a los demás la forma o manera de comportarse y aconsejar a la otra persona cómo debe comportarse asertivamente.

La asertividad significa ser tolerante y empático, es necesario adoptar una actitud amable en distintas situación comunicativa, siendo respetuosos a las diferencias de los demás. Adoptar una actitud asertiva requiere aceptar a los demás tal y como son, sin condicionarlos directa o indirectamente su actuar. La asertividad es una forma de ser que permita una convivencia armoniosa entres los miembros de una sociedad.

### **Grados de confianza**

#### **a) Exceso de confianza:**

El hecho de tener seguridad es algo positivo, cuando las personas creen en sí mismas son capaces de trazarse metas y lograrlas. Sin embargo, se puede producir un estado de exceso de seguridad que produzcan efectos negativos. Las personas con exceso de seguridad son falsamente confiadas. Es decir, que su confianza es mayor de los que sus capacidades garantizan. Su desempeño declina porque creen que no tienen que prepararse o esforzarse para poder llevar a cabo una tarea, cuando se tiene exceso de confianza, los resultados pueden ser devastadores. Debemos intentar tener un equilibrio en el momento de actuar, ser prudentes y comportarnos con naturalidad cada vez que interactuamos con los demás.

#### **b) Confianza moderada:**

Las personas que muestran confianza en sí mismos su comunicación interpersonal con otras personas es horizontal, es decir, que cuando la relación comunicativa entre dos o más individuos se hace a partir de la interdependencia; desde la perspectiva de nosotros, donde podemos reconocer que todos somos iguales en esencia y al mismo tiempo únicos e irrepetibles, a pesar que ocupemos papeles diferentes en la sociedad. Al ser conscientes realmente de la igualdad de todos, sentiremos confianza con nosotros mismos y con aquello que queremos expresar, es así que podremos comunicarnos de mejor manera, porque no nos sentiremos

disminuidos frente al resto. El mostrarnos confiados con uno mismo ayuda a saber expresar emociones y comunicarlas de la forma correcta.

### **c) Pérdida de confianza**

La pérdida de confianza se da por la excesiva búsqueda de aprobación de los demás para sentirse bien con uno mismo. Estas personas evitan los riesgos ya que tienen mucho miedo a fracasar. Por lo general, no esperan ser exitosos al realizar una tarea. Las personas inseguras pueden malinterpretar una mirada o un gesto de otra persona, lo que provoca en él un sufrimiento constante. Compararse con el resto sin comprender que cada individuo es exclusivo y diferente daña la autoestima.

### **Beneficios de a la autoconfianza**

La autoconfianza se destaca por una alta expectativa de éxito lo que provoca en el individuo encender emociones positivas, facilitando su concentración para establecer metas e incrementar el esfuerzo para lograrlas. Cuando uno confía en sí mismo se muestra sereno y relajado, es más receptivo, además tiene un mejor desempeño en las actividades que realiza. Así mismo las personas seguras se fijan metas desafiantes y se esfuerzan lo suficiente por conseguirlas.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

- a) ¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo?
- b) ¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo?
- c) ¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo?

### **1.5. Justificación del estudio**

El trabajo de investigación, reviste su importancia en el aporte teórico-científico; que contribuye al tema educativo, ya que se estudia dos variables que conciernen netamente a la psicopedagogía, como son la autoconfianza y los materiales o soportes escritos que hace que la misma se fortalezca. Es así que el propósito del estudio radica en saber en qué medida la lectura de contenidos escritos de autoayuda mejoran la autoconfianza en los alumnos segundo de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo. Además, el estudio ha de servir de guía para futuras indagaciones que tengan la intención de mejorar los escenarios de autoconfianza en estudiantes y cumplir con uno de los objetivos de la educación básica de formar integralmente al educando en el aspecto físico, afectivo y cognitiva para el logro de su identidad personal y social, como se pone de manifiesto en el art. 13 de la constitución política del Perú (1993) indica: La educación tiene como finalidad la formación integral de la persona humana. Este trabajo es importante asimismo porque enseña cómo la lectura de contenidos escritos de autoayuda incide de forma positiva en los estudiantes para desarrollar su autoconfianza, aspecto fundamental que facilita el logro de objetivos. Los contenidos escritos de autoayuda tienen el objetivo de motivar al estudiante a reflexionar, a desarrollar la capacidad de asumir retos, a poseer la capacidad de realizar su mejor esfuerzo para lograr con éxito los objetivos

que se propone en la vida. Así mismo el estudiante podrá lograr el éxito en lo académico, personal y social.

El estudio fundamenta su valor en función al uso de fuentes bibliográficas diversas y al uso de un estudio experimental que nos da la oportunidad de verificar los efectos de la lectura de textos de autoayuda en el desarrollo de la autoconfianza de los estudiantes, con fundamento en un diseño cuasi experimental.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

- a) La lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo
- b) La lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo
- c) La lectura de textos de autoayuda mejora el asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

El objetivo general planteado para la presente investigación considera: Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la

autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

- a)** Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo
- b)** Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo
- c)** Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

El diseño permite estudiar la influencia que tiene la Lectura de textos de autoayuda sobre la autoconfianza de la muestra experimental y observar su desarrollo frente a un grupo control a quien no se aplica variable independiente alguna.

El diagrama o esquema que caracteriza este tipo de diseño es el siguiente:

GE:	O1	X	O2
GC:	O3		O4

Dónde:

- GE: Grupo experimental
  - GC: Grupo control
  - O1, O3: Evaluación en el pre test de autoconfianza
  - O2, O4: Evaluación en el post test de autoconfianza.
- X: Lectura de textos de autoayuda (Variable independiente)

### 2.2. Tipo de estudio

La investigación por su propósito es de tipo aplicada

### 2.3. Variables de estudio

Las variables de estudio del presente estudio son las siguientes:

#### **Variable independiente: Lectura de textos de autoayuda**

La Lectura de autoayuda invita al lector a una reflexión y autoconocimiento a través de reglas y consejos prácticos. Estos textos comunican al lector sensaciones, emociones e ideas que aportan un sentido a la vida, permitiéndole tener una experiencia literaria en la que el lector puede sacar enseñanzas provechosas para su propia vida (Rosenblatt, 2002).

### Variable dependiente: Autoconfianza

La autoconfianza se conceptúa de acuerdo con Bandura (1982) es el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar una tarea con bastante éxito. Es importante mencionar que la autoconfianza de desarrolla y adquiere de forma gradual, mediante el desarrollo de las estructuras cognitivas, lingüísticas, sociales, así como de las habilidades físicas que se adquieren a través de la experiencia.

#### 2.3.1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
autoconfianza	La autoconfianza se conceptúa de acuerdo con Bandura (1982) como el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar una tarea con bastante éxito.	La "autoconfianza" es creer en las capacidades que uno posee, las mismas que permiten realizar una determinada tarea. Es asumir retos con la seguridad de salir airosos	Autoconcepto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra seguridad en sí mismo</li> <li>• Evidencia falta de confianza en sí mismo</li> <li>• Evidencia motivación extrínseca e intrínseca</li> </ul>	Ordinal
			Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se esfuerza por cumplir sus objetivos</li> <li>• Valora la opinión positiva de los demás.</li> <li>• Confía en sus capacidades para lograr sus metas</li> </ul>	
			Asertividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra asertividad consigo mismo y con los demás.</li> <li>• Convive asertivamente en equipo.</li> <li>• Demuestra actitudes positivas al trabajar en equipo.</li> </ul>	

## 2.4. Población y muestra

La población de estudio estuvo constituida por todos los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Señor de Tayancani- Ccarhuayo – 2018, tal como se detalla en la siguiente tabla:

*Tabla 1 Población de estudio*

<b>Grado</b>	<b>N° de estudiantes</b>
Primero A	36
Segundo A	20
Segundo B	19
Tercero A	21
Tercero B	21
Cuarto A	28
Quinto A	21
Total	166

Fuente: Nómina de matrícula de la I.E. Señor de Tayancani- Ccarhuayo – 2018

El tamaño de la muestra de estudio se determinó mediante la técnica de muestreo no probabilístico e intencionada.

La muestra de estudio está conformada por dos grupos de estudio, el grupo control con 19 estudiantes y el grupo experimental con 20 estudiantes. La siguiente tabla resume los datos de la muestra de estudio.

**Tabla 2 Muestra de estudio**

<b>Grupo</b>	<b>Grado</b>	<b>N° de alumnos</b>	<b>%</b>
Grupo Experimental	Segundo A	20	48.70
Grupo Control	Segundo B	19	51.30
	Total	39	100.00%

Fuente: Nmina de matrícula de la I.E. Señor de Tayancani- Ccarhuayo - 2018

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.5.1. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó técnica de la observación.

El instrumento empleado para recolectar los datos respecto a la variable Autoconfianza fue una ficha de observación que contiene 30 ítems que

evalúan la autoconfianza y que se distribuyen en sus tres dimensiones como sigue: Autoconcepto (10 ítems), autoeficacia (10 ítems), Asertividad (10 ítems) en el cual la escala para los ítems o criterio de evaluación por ítem es Muy pocas veces (0), Algunas veces (1), La mayor parte de las veces (2), Siempre (3)

Los datos recogidos (puntos) requieren ser categorizados para su interpretación, por lo que es necesario tener una tabla de categorización de los datos en función a un rango de puntos, con la finalidad de interpretar de manera objetiva los resultados hallados. La tabla construida para tal fin, está basada en función a las puntuaciones máximas y mínimas obtenidas por cada unidad de investigación y de acuerdo a la escala valorativa y el número de ítems del instrumento aplicado. La tabla de rangos de categorización es la siguiente:

**Tabla 3 Tabla de rangos de la variable Autoconfianza**

Variable / Dimensión	Rango	Categorización
Autoconfianza	61-90	Alto
	31-60	Medio
	0-30	Bajo
Dimensión Autoconcepto	21-30	Alto
	11-20	Medio
	0-10	Bajo
Dimensión Autoeficacia	21-30	Alto
	11-20	Medio
	0-10	Bajo
Dimensión Asertividad	21-30	Alto
	11-20	Medio
	0-10	Bajo

Fuente: Elaboración propia basada en el instrumento aplicado

### 2.5.2. Validez y confiabilidad

Sobre la validez del instrumento aplicado, este en principio fue sometido al juicio de los expertos para su valoración de contenido, la misma que se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 4 Juicio de expertos del instrumento de la variable autoconfianza**

<b>N°</b>	<b>Nombre del experto</b>	<b>% de Valoración</b>
01	Dr. Marco Antonio Rivas Loaiza	85.0 %
02	Mg. Hilda Yucra Chavez	80.0 %
03	Lic. Karla Lorena Morales Valencia	80.0 %
<b>Promedio</b>		<b>80.0%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

La valoración porcentual otorgada al instrumento elaborado por los expertos, indican que este tiene en promedio un porcentaje de 80.0%, de aprobación que señala que el instrumento tiene una validez de contenido Muy Buena.

Para la determinación de la confiabilidad o consistencia interna del instrumento se hizo uso de la ecuación de Alfa de Cronbach.

Interpretar el valor del coeficiente de confiabilidad interna implica hacer uso de la siguiente tabla.

**Tabla 5 Rangos para interpretar coeficiente alfa de Cronbach**

<b>Rango</b>	<b>Magnitud</b>
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

La ecuación de alfa de Cronbach utilizada es la siguiente:

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

$\alpha$  = Índice de confiabilidad interna de Cronbach

K = numero preguntas o ítems

$\sum S_i^2$  = sumatoria de las varianzas de cada ítem

$S_t^2$  = varianza total

Para el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, se utilizó la herramienta estadística o software estadístico SPSS 24, los resultados determinados se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 6 Estadísticos de fiabilidad de la variable Autoconfianza**

<b>Variable / Dimensiones</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de Ítems</b>
Autoconfianza	0,831	30
Dimensión Autoconcepto	0,653	10
Dimensión Autoeficacia	0,900	10
Dimensión Asertividad	0,885	10

Los valores del coeficiente alfa de Cronbach determinados para la variable Autoconfianza y sus dimensiones de estudio correspondiente, demuestran que el instrumento aplicado en la investigación tiene una consistencia interna entre alta y muy alta, aceptable para los propósitos de la presente investigación.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Los datos para el desarrollo de la presente investigación en el pre y post test, fueron recogidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de información para la variable Autoconfianza denominado ficha de observación; estos datos recogidos fueron sistematizados mediante el uso del software Excel, con él se organizan los datos de acuerdo a la tabla de rangos de categorización, y se organiza los resultados del grupo experimental y grupo control de manera comparativa, tanto para el pre test como para el post test. Haciendo uso de la estadística descriptiva (estadígrafos de tendencia central y estadígrafos de dispersión); por otro lado mediante la estadística inferencial y haciendo uso del software SPSS 24, se procede a validar las hipótesis de la investigación.

Es importante señalar que en el proceso de validación de hipótesis, primeramente mediante las pruebas estadísticas correspondientes, se tiene que realizar la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, de cuyo resultado, se determinara si las pruebas estadísticas han de utilizar estadígrafos Paramétricos o No paramétricos para poder validar las hipótesis de la investigación.

Los resultados encontrados se presentan de manera resumida en tablas y gráficos de barras respectivamente para la variable dependiente Autoconfianza, así como para sus correspondientes dimensiones de estudio, primero para el pre test y luego para el post test.

## **2.7. Aspectos éticos**

Para poder llevar a cabo la presente investigación, se ha tenido que cumplir con varios aspectos de carácter administrativo y normativo propio de un proceso de investigación seria. Este etapa implica haber tenido que cumplir con todos los requisitos administrativos y académicos exigidos por la UCV, así como el de haber solicitado formalmente al director de la institución educativa Señor de Tayancani – Carhuayo, Quispicanchi, la autorización correspondiente para poder llevar a cabo el trabajo de investigación y aplicar la variable independiente a la muestra en estudio, habiéndosele informado sobre las características y propósitos de la investigación y con el compromiso profesional de que los resultados de la misma serán socializados con la comunidad educativa en general, además de guardar el respeto, confidencialidad y privacidad de la información de los participantes en el estudio.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Presentación de resultados

Los resultados que se presentan, son el resumen de los datos recogidos mediante el instrumento ficha de observación, tanto para el grupo experimental como para el grupo control en el pre y post test. Estos resultados se presentan en tablas y gráficos de barras para su respectivo análisis e interpretación.

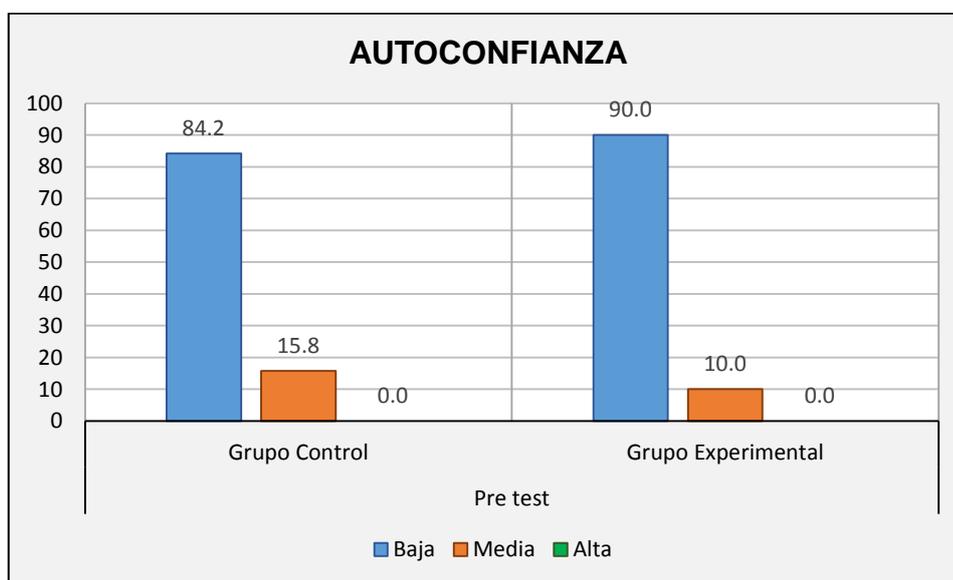
#### 3.1.1 Resultados para la variable Autoconfianza en el pre test

**Tabla 7 Resultados para la variable autoconfianza**

Variable	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
Autoconfianza	Baja	Frecuencia	16	18
		Porcentaje	84.2 %	90.0 %
	Media	Frecuencia	3	2
		Porcentaje	15.8 %	10.0 %
Total		Frecuencia	19	20
		Porcentaje	100.0 %	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado

**Gráfico 1 Resultados para la variable autoconfianza**



Fuente: Instrumento aplicado

### **Análisis e interpretación**

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la variable Autoconfianza en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 84.2 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 15.8 % en la categoría de media, mientras que en el grupo experimental se observa que el 90.0 % se ubica en la categoría baja, y el 10.0 % restante en la categoría de media. Lo que nos indica que los estudiantes son retraídos, inseguros, temerosos y desconfiados de sus capacidades.

### **3.1.2 Resultados para las dimensiones de la variable Autoconfianza en el pre test**

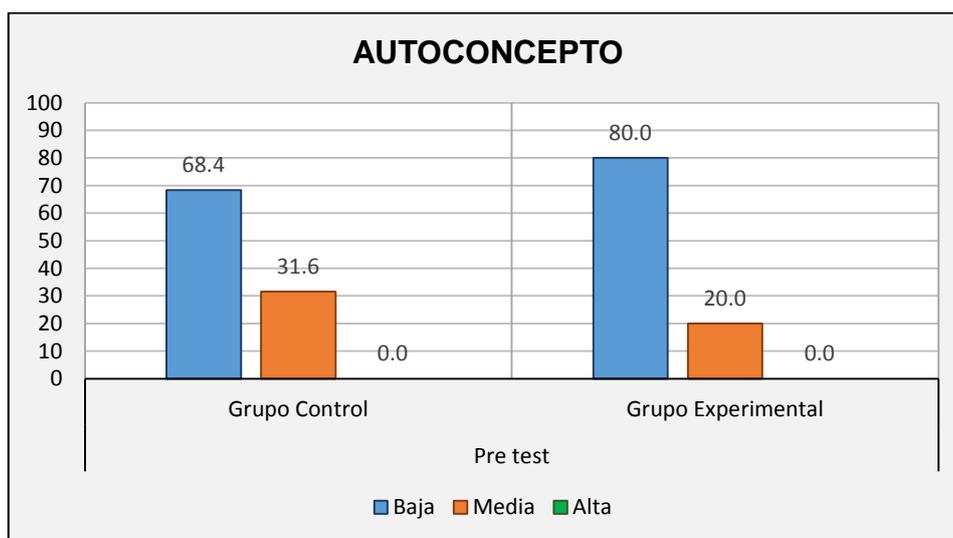
#### **a) Dimensión Autoconcepto en el pre test**

**Tabla 8 Resultados para la dimensión Autoconcepto pre test**

Dimensión	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
<u>Autoconcepto</u>	Baja	Frecuencia	13	16
		Porcentaje	68.4 %	80.0 %
	Media	Frecuencia	6	4
		Porcentaje	31.6 %	20.0 %
Total		Frecuencia	19	20
		Porcentaje	100.0 %	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado

**Gráfico 2 Resultados para la dimensión Autoconcepto pre test**



Fuente: Instrumento aplicado

### **Análisis e interpretación**

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autoconcepto en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 68.4 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 31.6 % en la categoría de media, mientras que en el grupo experimental se observa que el 80.0 % se ubica en la categoría baja, y el 20.0 % restante en la categoría de media. Lo que indica que los estudiantes tienen una percepción inadecuada de sí mismos, limitándolos en su desarrollo personal.

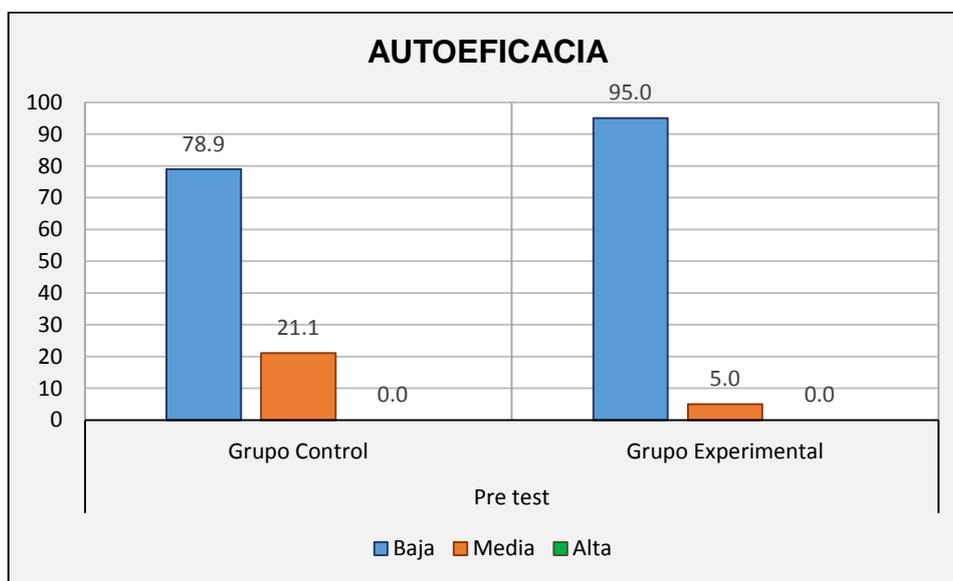
### **b) Dimensión Autoeficacia en el pre test**

Dimensión	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
Autoeficacia	Baja	Frecuencia	15	19
		Porcentaje	78.9 %	95.0 %
	Media	Frecuencia	4	1
		Porcentaje	21.1 %	5.0 %
Total		Frecuencia	19	20
		Porcentaje	100.0 %	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado

### dimensión Autoeficacia pre test

**Gráfico 3 Resultados para la dimensión Autoeficacia pre test**



Fuente: Instrumento aplicado

### Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autoeficacia en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 78.9 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 21.1 % en la categoría de media, mientras que en el grupo experimental se observa que el 95.0 % se ubica en la categoría baja, y el 5.0 % restante en la categoría de media.

Lo que indica que los estudiantes tienen problemas en reconocer su valía, son temerosos, conformistas e inseguros.

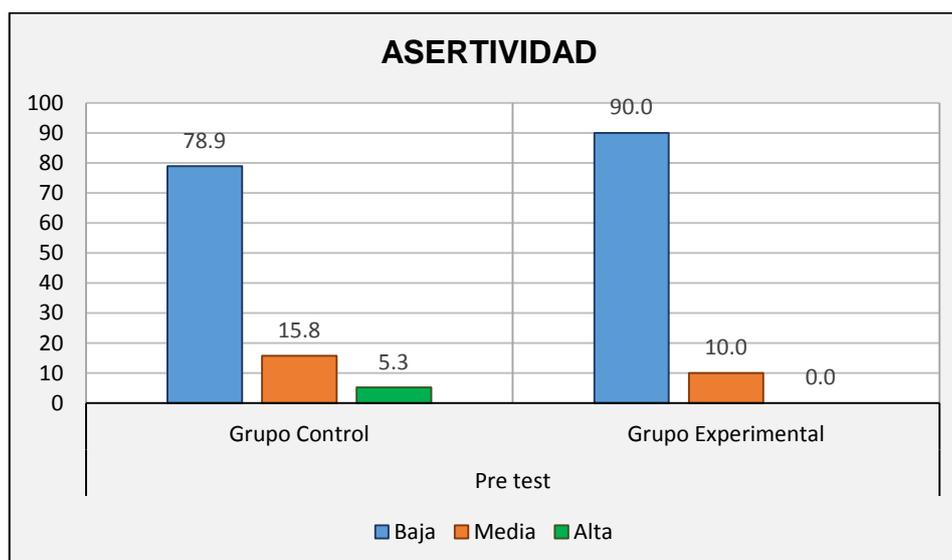
**c) Resultados para la dimensión Asertividad pre test**

**Tabla 10 Resultados para la dimensión Asertividad pre test**

Dimensión	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
Autoeficacia	Baja	Frecuencia	15	18
		Porcentaje	84.2 %	90.0 %
	Media	Frecuencia	3	2
		Porcentaje	15.8 %	10.0 %
	Alta	Frecuencia	1	0
		Porcentaje	5.3 %	0.0 %
Total		Frecuencia	19	20
		Porcentaje	100.0 %	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado

**Gráfico 4 Resultados para la dimensión Asertividad pre test**



Fuente: Instrumento aplicado

### **Análisis e interpretación**

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Asertividad en el pre test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 78.9 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 19.8 % en la categoría de media, el otro 5.3 % se ubica en la categoría Alta, Por otro lado, en el grupo experimental se observa que el 90.0 % se ubica en la categoría baja, y el 10.0 % restante en la categoría media. Lo que nos indica que los estudiantes tienen dificultades para relacionarse con los demás.

### **d) Estadísticos descriptivos de la variable Autoconfianza en el pre test**

**Tabla 11 Estadísticos descriptivos Variable Autoconfianza pre test**

Dimensiones	Grupo control					Grupo experimental				
	N	Min	Ma x	Media	D.E.	N	Min	Ma x	Media	D.E.
<u>Autoconcepto</u>	19	4	12	8,8	2,5	20	5	15	8,5	2,6
Autoeficacia	19	0	20	6,0	6,5	20	0	15	4,8	4,0
Asertividad	19	0	23	6,8	6,8	20	0	16	5,8	4,2
<b>Autoconfianza</b>	19	11	50	21,6	13,3	20	8	40	19,0	7,9

Fuente: Instrumento aplicado

### isis e interpretación

La tabla anterior presenta los estadísticos descriptivos obtenidos para el grupo control y grupo experimental para la variable Autoconfianza y sus dimensiones correspondiente en el pre test. En él se puede apreciar valores diferentes tanto para la variable Autoconfianza como para sus dimensiones entre el grupo control y el grupo experimental respectivamente, así se observa la media del grupo control es de 21.6 y para el grupo experimental es de 19 puntos, valor ligeramente menor que el del grupo control. Para la dimensión Autoconcepto fue de GC = 8.8 y GE = 8.5, en el caso de la dimensión Autoeficacia fue de GC = 6 y GE = 4.8, y para la dimensión asertividad fue de GC = 6.8 y GE = 5.8 puntos respectivamente. En los tres casos se observa que el grupo control tiene promedios ligeramente superiores a los del grupo experimental. Los resultados del pre test nos indican que los estudiantes presentan dificultades en reconocerse como personas únicas y con derecho a ser diferente, así mismo tiene problemas para una convivencia armónica en el aula, además de negarse a sí mismos la capacidad de creer y saber que se puede ser mejor.

#### 3.1.3 Resultados para la variable Autoconfianza en el post test

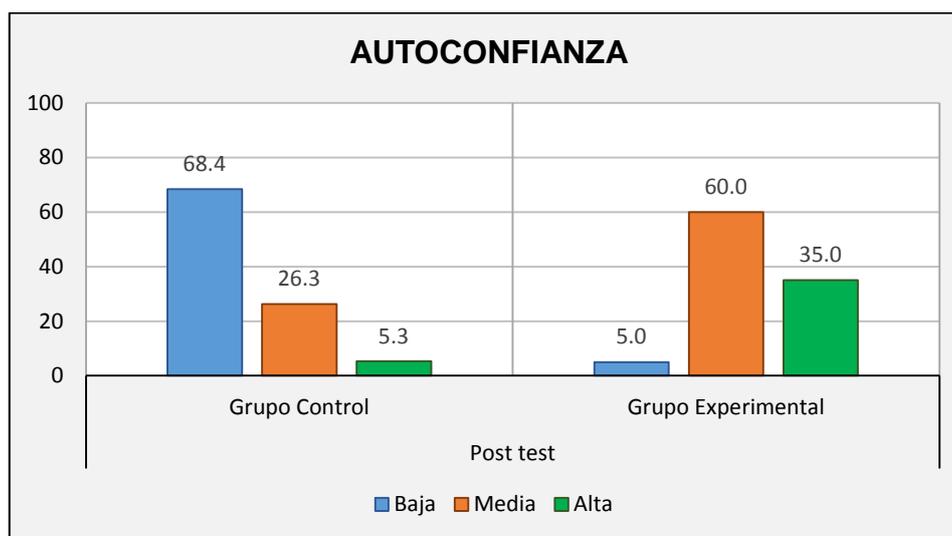
**Tabla 12 Resultados de la variable Autoconfianza Post test**

Variable	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
Autoconfianza	Baja	Frecuencia	13	1
		Porcentaje	68.4 %	5.0 %
	Media	Frecuencia	5	12
		Porcentaje	26.3 %	60.0 %
	Alta	Frecuencia	1	7
		Porcentaje	5.3 %	35.0 %
Total	Frecuencia	19	20	
	Porcentaje	100.0 %	100.0 %	

Fuente: Instrumento aplicado

**Gráfico 5  
Resultados para la variable Autoconf**

## ianza post test



Fuente: Instrumento aplicado

### Análisis e interpretación

En el tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la variable Autoconfianza en el post test, obtenidos por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, se aprecia que en el grupo control el 68.4% de ellos se ubican en la categoría de baja, el 26.3 % en la categoría de media, y el 5.3% se ubica en la categoría alta, mientras que en el grupo experimental solamente el 5.0% se ubica en la categoría baja, el 60,0% en la categoría de media, el 35,0% se ubica en la categoría alta. Lo que indica que la Autoconfianza no es estadísticamente equivalentes en el post test, además podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que en el post test la diferencia de puntos a favor del grupo experimental en la variable Autoconfianza se debe a la variable independiente Lectura de textos de autoayuda.

#### 3.1.4 Resultados para las dimensiones de la variable Autoconfianza en el post test

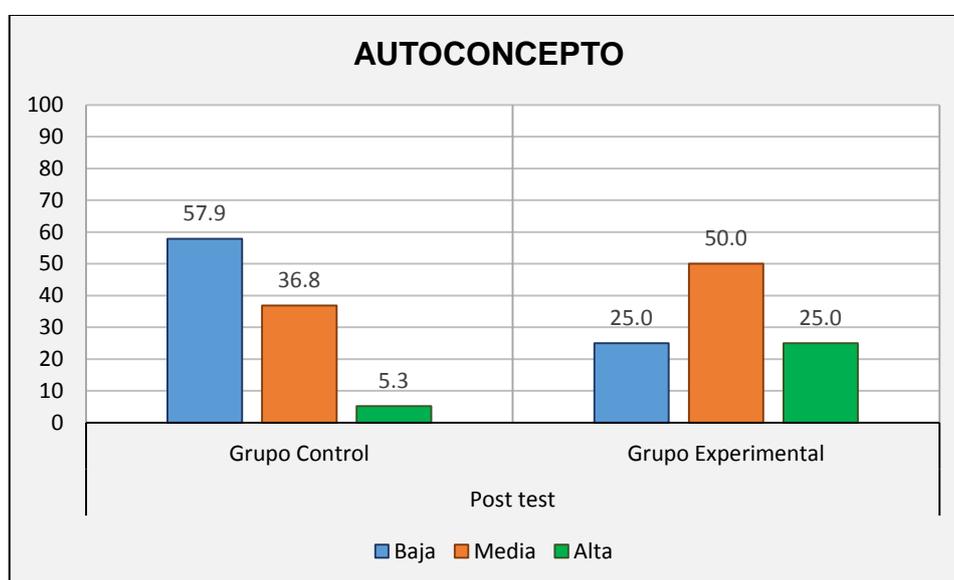
##### a) Resultados para la dimensión Autoconcepto en el post test

**Tabla 13 Resultados de la dimensión Autoconcepto post test**

Dimensión	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
<u>Autoconcepto</u>	Baja	Frecuencia	11	5
		Porcentaje	57.9 %	25.0 %
	Media	Frecuencia	7	10
		Porcentaje	36.8 %	50.0 %
	Alta	Frecuencia	1	5
		Porcentaje	5.3 %	25.0 %
Total	Frecuencia	19	20	
	Porcentaje	100.0 %	100.0 %	

Fuente: Instrumento aplicado

**Gráfico 6 Resultados de la dimensión Autoconcepto post test**



Fuente: Instrumento aplicado

### **Análisis e interpretación**

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autoconcepto en el post test, alcanzados por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 57.9 % de ellos se ubican en la categoría de Baja, el 36.8 % en la categoría de Media, el otro 5.3 % se ubica en la categoría Alta, Así mismo, en el grupo experimental se observa que el 25.0 % se ubica en la categoría Baja, el 50.0 % se ubica en la categoría de Media, y el 25.0 % restante se ubica en la categoría Alta. Esto nos indica que

después de aplicar la lectura de textos de autoayuda los estudiantes mejoraron ligeramente su autoconcepto.

**b) Resultados para la dimensión Autoeficacia en el post test**

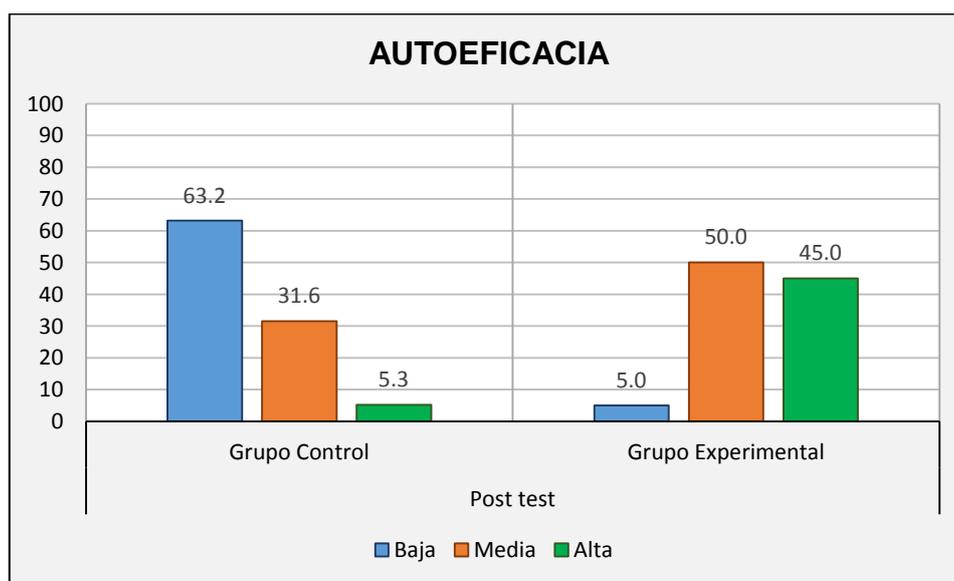
**Tabla 14 Resultados de la dimensión Autoeficacia post test**

Dimensión	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
Autoeficacia	Baja	Frecuencia	12	1
		Porcentaje	63.2 %	5.0 %
	Media	Frecuencia	6	10
		Porcentaje	31.6 %	50.0 %
	Alta	Frecuencia	1	9
		Porcentaje	5.3 %	45.0 %
Total	Frecuencia	19	20	
	Porcentaje	100.0 %	100.0 %	

**Gráfico 7 Resultados**

Fuente: Instrumento aplicado

**de la dimensión Autoeficacia post test**



Fuente: Instrumento aplicado

**Análisis e interpretación**

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Autoeficacia en el post test, alcanzados por los estudiantes en el grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 63.2 % de ellos se ubican en la categoría de Baja, el 31.6 % en la categoría de Media, el otro 5.3 % se ubica en la categoría Alta, Similarmente, en el grupo experimental se observa que solo el 5.0 % se ubica en la categoría Baja, el 50.0 % se ubica en la categoría de Media,

y el 45.0 % restante se ubica en la categoría Alta. Lo que nos indica que al aplicar la lectura de textos de autoayuda los estudiantes se convencieron de ser capaces de realizar sus trabajos con la fe de lograrlo exitosamente

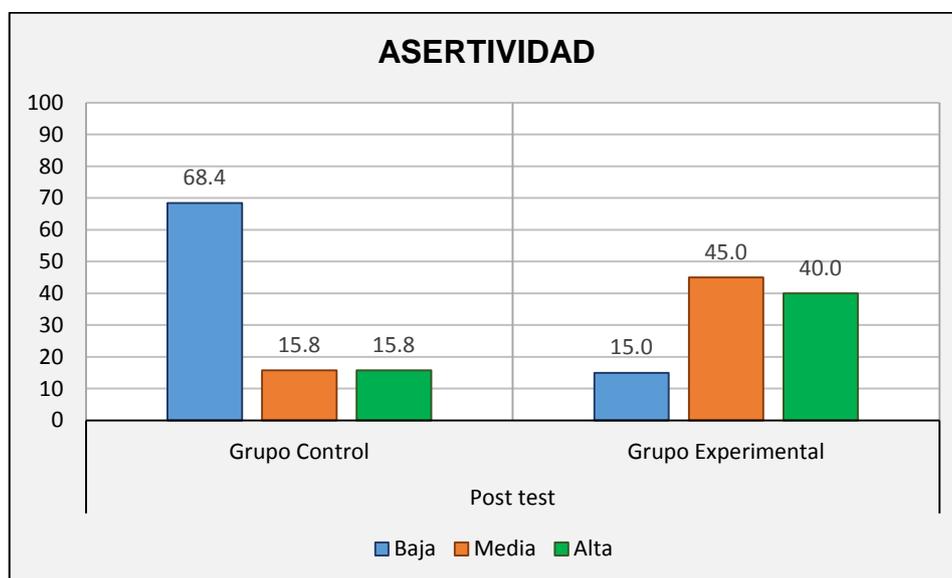
### c) Resultados para la dimensión Asertividad en el post test

**Tabla 15 Resultados de la dimensión Asertividad post test**

Dimensión	Categoría		Grupo Control	Grupo Experimental
Autoeficacia	Baja	Frecuencia	13	3
		Porcentaje	68.4 %	15.0 %
	Media	Frecuencia	3	9
		Porcentaje	15.8 %	45.0 %
	Alta	Frecuencia	3	8
		Porcentaje	15.8 %	40.0 %
Total		Frecuencia	19	20
		Porcentaje	100.0 %	100.0 %

Fuente: Instrumento aplicado

**Gráfico 8 Resultados de la dimensión Asertividad post test**



Fuente: Instrumento aplicado

### Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Asertividad en el post test, alcanzados por los estudiantes en el

grupo control y grupo experimental por categorías, en él se aprecia que en el grupo control el 68.4 % de ellos se ubican en la categoría de Baja, el 15.8 % en la categoría de Media, el otro 15.8 % restante se ubica en la categoría Alta, Por otro lado, en el grupo experimental se observa que todavía el 15.0 % se ubica en la categoría Baja, el 45.0 % se ubica en la categoría de Media, y el 40.0 % restante se ubica en la categoría Alta. Esto no indica la influencia positiva de la lectura de texto de autoayuda en el desarrollo de la asertividad.

**d) Estadísticos descriptivos de la variable Autoconfianza en el pre test**

**Tabla 16 Estadísticos descriptivos variable Autoconfianza post test**

Dimensiones	Grupo control					Grupo experimental				
	N	Min	Max	Media	D.E.	N	Min	Max	Media	D.E.
Autoconcepto	19	5	22	9,6	3,9	20	5	21	13,6	5,4
Autoeficacia	19	0	21	7,7	6,6	20	10	26	17,4	5,3
Asertividad	19	0	25	7,6	7,6	20	9	29	16,6	5,9
<b>Autoconfianza</b>	19	11	64	25,1	16,6	20	27	72	47,5	15,3

Fuente: Instrumento aplicado

**Análisis e interpretación**

La tabla anterior presenta los estadísticos descriptivos obtenidos para el grupo control y grupo experimental para la variable Autoconfianza y sus dimensiones respectivas en el post test. En él se puede apreciar valores diferentes tanto para la variable Autoconfianza como para sus dimensiones entre el grupo control y el grupo experimental respectivamente, así se observa la media del grupo control (GC) es de 25.1 y para el grupo experimental (GE) es de 47.5 puntos, valor significativamente superior que el valor del grupo control. Para la dimensión Autoconcepto fue de GC = 9.6 y GE = 13.6, en el caso de la dimensión Autoeficacia fue de GC = 7.7 y GE = 17.4, y para la dimensión asertividad fue de GC = 7.6 y GE = 16.6 puntos respectivamente. En los tres casos se observa que el grupo experimental tiene promedios significativamente superiores a los del grupo control en el post test, esto indica el aporte significativo de la variable independiente.

### 3.2. Prueba de Hipótesis de estudio

Antes de proceder a la validación de las hipótesis formuladas en el presente estudio, como condición previa a la misma, se debe conocer si los datos recogidos de la muestra en estudio, provienen o siguen la distribución normal; esto con la finalidad de conocer con que estadígrafos de prueba se han de validar las hipótesis, es decir si utilizamos los paramétricos o los no paramétricos. Para ello se realiza la prueba de normalidad, cuyo procedimiento es el siguiente:

#### Prueba de normalidad.

Existen dos pruebas a conocer, para realizar la prueba de normalidad, y están en función al tamaño de la muestra de estudio; así se elige el estadígrafo correspondiente de acuerdo a lo siguiente especificación:

- ❖ Para muestras >50 participantes se utiliza el estadístico de prueba de Kolmogorov – Smirnov
- ❖ Para muestras < 50 participantes se utiliza el estadístico de prueba de Shapiro Wilk.

El tamaño de muestra de la presente investigación es de 20 participantes para el grupo experimental y 19 individuos para el grupo control, por lo tanto, se eligió la prueba de Shapiro Wilk, y el protocolo de determinación de normalidad es el siguiente:

- ❖ Si el p-valor determinado es  $\geq \alpha$ , entonces se debe aceptar  $H_0$ , es decir que los datos provienen de una distribución normal.
- ❖ Si el p-valor asociado es  $< \alpha$ , entonces se debe aceptar  $H_1$ , es decir los datos No provienen de una distribución normal.

**Tabla 17 Prueba de normalidad**

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Autoconfianza GE	,230	20	,007	,896	20	,034
Autoconfianza GC	,183	19	,092	,892	19	,035

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Interpretación y Análisis

Hipótesis estadísticas	Ho: Los datos recogidos siguen la distribución normal	
	Ha: Los datos recogidos no siguen la distribución normal	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$W = \frac{(\sum_{i=1}^n a_i x_{(i)})^2}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$	Valor calculado
		$W(GE) = ,896$ $W(GC) = ,892$
Valor p calculado	$p(GE) = 0,034$ , y $p(GC) = 0,035$	
Conclusión	Como $p - valor < 0,05$ , en ambos casos, entonces se acepta la hipótesis alterna y se concluye que los datos recogidos del grupo control y experimental no siguen la distribución normal, por lo tanto se utilizarán estadígrafos no paramétricos para validar las hipótesis de estudio	

### 3.2.1. Prueba de hipótesis para grupos independientes, grupo control y grupo experimental

La prueba de hipótesis nos permite hacer generalizaciones en la población a partir de la muestra, con el objetivo de poder comprobar que la diferencia encontrada en los grupos de estudio es causada por la variable independiente.

#### a) Validación de los resultados del pre test grupo control y experimental variable Autoconfianza

Los resultados de la prueba de normalidad precisan que se debe de utilizar estadígrafos no paramétricos para validar las hipótesis de estudio en este caso, como el diseño es cuasi experimental, es necesario validar las hipótesis para las dos muestras independientes (grupo control y grupo experimental) en el pre test y luego en el post test respectivamente, así los resultados obtenidos mediante la prueba de U de Mann Whitney es:

**Tabla 18 Prueba de hipótesis grupo control y experimental en el pre test**

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Nivel de desarrollo
U de Mann-Whitney	179,000
W de <u>Wilcoxon</u>	389,000
Z	-,534
Sig. asintótica (bilateral)	,594
a. Variable de agrupación: Grupo de estudio	

Hipótesis estadísticas	Ho: No existe diferencias significativas entre las medianas de las puntuaciones del grupo experimental y grupo control	
	Ha: Existe diferencias significativas entre las medianas de las puntuaciones del grupo experimental y grupo control	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste: U de Mann Whitney	$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_1 (n_1 + 1)}{2} - \Sigma R_1$	Valor calculado
	$U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2 (n_2 + 1)}{2} - \Sigma R_2$	$U = 179,000$
Valor p calculado	$p = 0,594$	
Conclusión	Como $p - valor > 0,05$ , entonces se acepta la hipótesis nula y se concluye señalando que en el pre test no hay diferencias significativas entre el grupo control y el grupo experimental	

### Interpretación y Análisis

#### b) Validación de los resultados del post test grupo control y experimental variable Autoconfianza

Los resultados obtenidos mediante la prueba de U de Mann Whitney en el post test son:

**Tabla 19 Prueba de hipótesis grupo control y experimental post test**

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Nivel de desarrollo
U de Mann-Whitney	58,000
W de <u>Wilcoxon</u>	248,000
Z	-3,993
Sig. asintótica (bilateral)	,000
a. Variable de agrupación: Grupo de estudio	

### Interpretación y Análisis

Hipótesis estadísticas	Ho: No existe diferencias significativas entre las medianas de las puntuaciones del grupo experimental y grupo control	
	Ha: Existe diferencias significativas entre las medianas de las puntuaciones del grupo experimental y grupo control	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste: U de Mann Whitney	$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_1 (n_1 + 1)}{2} - \Sigma R_1$	Valor calculado
	$U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2 (n_2 + 1)}{2} - \Sigma R_2$	$U = 58,000$
Valor p calculado	$p = 0,000$	
Conclusión	Como $p - valor < 0,05$ , entonces se acepta la hipótesis alterna y se concluye señalando que en el post test existe diferencias significativas entre el grupo control y el grupo experimental	

### 3.2.2. Prueba de hipótesis general para el grupo experimental

La prueba de hipótesis permite hacer generalizaciones en la población a partir de la muestra estudiada, con el objetivo de poder comprobar que la diferencia encontrada en el grupo experimental respecto del grupo control es causada por la intervención de la variable independiente. En este caso la hipótesis general formulada en la presente investigación, se validó con el estadígrafo no paramétrico denominado prueba de rangos de Wilcoxon para muestras relacionadas.

**Tabla 20 Prueba de la hipótesis general de la investigación**

#### Interpretación y Análisis

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>		nera ndo ni -
Autoconfianza	<u>pre test. - post test.</u>	
Z	-3,923 <sup>b</sup>	
Sig. asintótica (bilateral)	,000	nera ndo ni -
a. Prueba de <u>Wilcoxon</u> de los rangos con signo		
b. Se basa en rangos positivos.		
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste: <u>Wilcoxon</u>	$T = \min(T_+, T_-)$	Valor calculado $T = -3,923$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p - valor < 0,05$ , entonces se acepta la hipótesis alterna y se concluye afirmando que la lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani - Ccarhuayo.</u>	

### 3.2.3. Prueba de las hipótesis específicas para el grupo experimental

La prueba de las hipótesis específicas nos dan los siguientes resultados:

## a) Prueba de la hipótesis específicas 1

**Tabla 21 Prueba de la hipótesis específica 1**

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
<u>Autoconcepto</u>	Pretest. - Posttest.
Z	-2,861 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,000
a. Prueba de <u>Wilcoxon</u> de los rangos con signo	
b. Se basa en rangos positivos.	

### Interpretación y Análisis

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: La lectura de textos de autoayuda No mejora de manera significativa el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u></p> <p>Ha: La lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u></p>	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste: <u>Wilcoxon</u>	$T = \min(T_+, T_-)$	Valor calculado $T = -2,861$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p\text{-valor} < 0,05$ , entonces se acepta la hipótesis alterna y se concluye afirmando que la lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa el <u>autoconcepto</u> en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> .	

## a hipótesis específicas 2

**Tabla 22 Prueba de la hipótesis específica 2**

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
Autoeficacia	Pretest. - Posttest.
Z	-3,928 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,000
a. Prueba de <u>Wilcoxon</u> de los rangos con signo	
b. Se basa en rangos positivos.	

## Interpretación y Análisis

Hipótesis estadísticas	Ho: La lectura de textos de autoayuda No mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	
	Ha: La lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste: <u>Wilcoxon</u>	$T = \text{mín} (T_+, T_-)$	Valor calculado
		$T = -3,928$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como p-valor<0,05, entonces se acepta la hipótesis alterna y se concluye afirmando que la lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa la Autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> .	

### c) Prueba de la hipótesis específicas 3

Tabla 23  
Prueba de la hipótesis específica 3

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
Asertividad	Pretest. - Posttest.
Z	-3,924 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,000
a. Prueba de <u>Wilcoxon</u> de los rangos con signo	
b. Se basa en rangos positivos.	

I

Hipótesis estadísticas	Ho: La lectura de textos de autoayuda No mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	
	Ha: La lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste: <u>Wilcoxon</u>	$T = \text{mín} (T_+, T_-)$	Valor calculado
		$T = -3,924$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como p-valor<0,05, entonces se acepta la hipótesis alterna y se concluye afirmando que la lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa la Asertividad en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> .	

## ción y Análisis

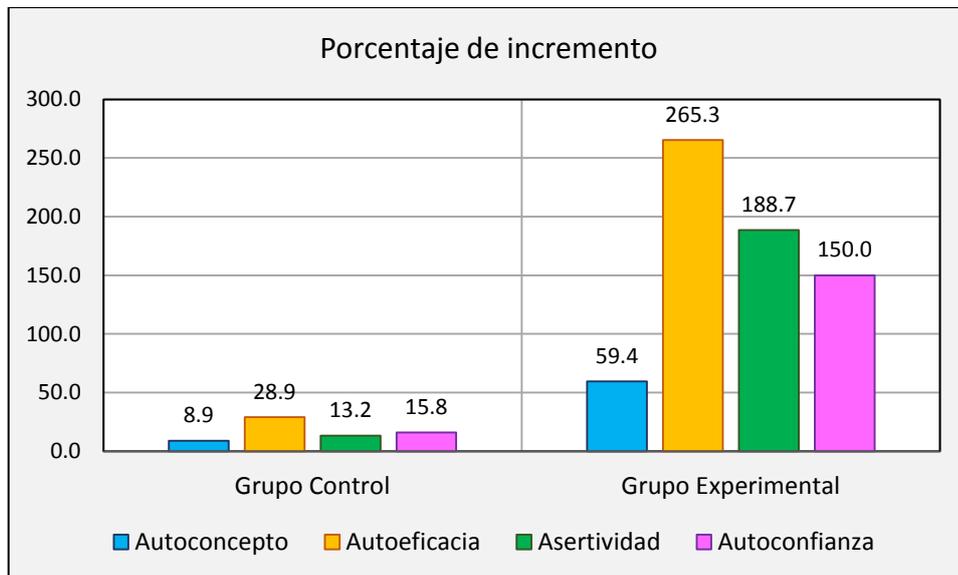
### 3.3. Comparación de resultados descriptivos del pre test y post test de la variable dependiente Autoconfianza

**Tabla 24 Resultados comparativos porcentuales pre y post test de la diferencia de medias**

Grupo	Dimensiones / Variable	Pre test	Post test	Diferencia	Incremento Porcentual
Control	<u>Autoconcepto</u>	8.8	9.6	0.8	8.93
	Autoeficacia	6.0	7.74	1.7	28.95
	Asertividad	6.79	7.68	0.9	13.18
	<b>Autoconfianza</b>	21.63	25.05	3.4	15.82
Experimental	<u>Autoconcepto</u>	8.50	13.55	5.1	59.41
	Autoeficacia	4.75	17.35	12.6	265.26
	Asertividad	5.75	16.60	10.9	188.70
	<b>Autoconfianza</b>	19.00	47.50	28.5	150.00

Fuente: Resultados de la estadística descriptiva (grupo control y experimental)

**Gráfico 9 Resultados del porcentaje de incremento entre el pre y post test**



### Análisis e interpretación

En la tabla anterior se presenta el incremento porcentual alcanzado por la variable Autoconfianza y sus dimensiones respectivas entre el pre test y post test, para el grupo control y experimental. De los resultados encontrados se puede inferir que la variación porcentual para la variable

autoconfianza es de un 150 % para el grupo experimental, y que en comparación con el grupo control este solo ha alcanzado una mejora del orden del 15.8 %; por otro lado, con respecto a las dimensiones de la variable autoconfianza, los porcentajes de incremento encontrados para el grupo experimental, son significativamente superiores a los porcentajes de mejora encontrados para el grupo control. Implicando directamente que la aplicación de la variable independiente lectura de textos de autoayuda, si logra mejorar y desarrollar significativamente el autoconcepto, la autoeficacia y la asertividad en los estudiantes del segundo de secundaria del grupo experimental de la institución educativa Señor de Tayancani de Ccarhuayo, Quispicanchi.

## **DISCUSIÓN**

En el presente capítulo se realiza el análisis de los resultados obtenidos a la luz de los antecedentes y del marco teórico considerado para la presente investigación, es así que, respecto a la hipótesis general, la misma que indica que la lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, los resultados muestran que efectivamente existe una diferencia significativa, entre el grupo control y experimental en el post test, a favor de este último, obteniéndose una diferencia de medias de 22.45 puntos, diferencia que es estadísticamente significativa, y que queda probado estadísticamente mediante la prueba U de Mann Whitney para dos muestras independientes en el que se prueba que la aplicación de la variable independiente Lectura de textos de autoayuda si desarrolla la autoconfianza de los estudiantes del grupo experimental. Asimismo, los resultados muestran que existe un incremento porcentual entre el pre test y post test para el grupo

experimental de 150,0%, en tanto que para el grupo control el porcentaje de variación es de solamente 15,8%.

Resultados que concuerdan con lo encontrado por Gómez Araujo, Lafuente, Vaillant, Gómez Núñez (2013) en su investigación sobre el impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores, en el que aprecia la importancia de desarrollar la autoconfianza en los diferentes aspectos de la vida, como por ejemplo en el aspecto laboral. Situación similar es encontrada por Aguirre, Castro, Candia, Cordero y Mallea (2016). En su investigación sobre la Autoconfianza y prueba de selección universitaria de lenguaje y comunicación en Chile, en la que se mostraron la relación entre la autoconfianza y la autoeficacia, a mayor autoeficacia mayor seguridad en las pruebas de selección académicas.

Los resultados para la autoconfianza muestran que en el pre test , cuando aún no se habían aplicado la lectura de textos de ayuda, los grupos control y experimental presentaban resultados similares respecto del desarrollo de la autoconfianza, es así que en el grupo control el 84.2 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 15.8 % en la categoría de media, mientras que en el grupo experimental el 90.0 % se ubica en la categoría baja, el 10.0 % en la categoría de media, mientras que una vez aplicada la variable independiente, los resultados encontrados evidencian que el grupo experimental tiene mejores resultados que el grupo control, tanto es así que los resultados muestran que en el grupo control todavía el 68.4% de ellos se ubican en la categoría de baja, el 26.3% en la categoría de media, y solamente el 5.3% se ubica en la categoría alta, mientras que en el grupo experimental el 5.0 % se ubica en la categoría baja, el 60,0 % en la categoría de media, y el 35,0 % restante se ubica en la categoría alta.

Los resultados anteriores ponen en evidencia la efectividad del uso de texto de autoayuda en el mejoramiento de la autoconfianza, convirtiéndose, así como manifiestan (Papalini, 2015; Souroujón, 2009) en una especie de biblioterapia que permite establecer una relación emocional entre el lector y el texto, que mejora de manera positiva las posibilidades de bienestar del

lector en este caso del estudiante. Así mismo Bandura (1997) indica que la autoconfianza está representada por el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar una tarea con bastante éxito, pudiendo elegir la mejor alternativa cuando se presenta una situación en la que se tiene que decidir, es decir cuando se presenta un problema, frente al cual se debe tomar la mejor decisión. Frente a todo esto, queda comprobado la efectividad de los textos de autoayuda.

Respecto a la hipótesis específica, la misma que indica que la lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa el autoconcepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, los resultados muestran que efectivamente existe diferencias significativas, entre el grupo control y experimental en el post test, a favor de este último, es así que se obtiene una diferencia de 5,1 puntos, diferencia que es estadísticamente significativa, y comprobada mediante la prueba U de Mann Whitney para muestras independientes. Asimismo, los resultados muestran que existe un incremento porcentual entre el pre test y post test para el grupo experimental de 59.41 %, en tanto que para el grupo control el porcentaje de variación es de 8.93 %.

Resultados que concuerdan con lo encontrado por Campo, y Martínez, (2009) en su investigación, autoestima en estudiantes de primer semestre del programa de psicología de una universidad privada de la costa caribe en el que aprecia que un nivel alto de autoestima ejerce influencia sobre el comportamiento de los individuos en el logro de sus éxitos sociales y académicos. Frente a todo esto, en esta investigación se opina que, reflejar un auto concepto positivo implica mostrarse seguro, asertivo, eficiente, capaces de conseguir un propósito, resolver situaciones difíciles y nuevas, demostrado habilidades comunicativas.

Los resultados de la dimensión autoconcepto muestran que en el pre test, cuando aún no se habían aplicado la lectura de textos de ayuda, los grupos control y experimental presentaban resultados similares respecto del

desarrollo de la auto concepto, es así que en el grupo control el 68,4 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 31,6 % en la categoría de media, mientras que en el grupo experimental el 80,0 % se ubica en la categoría baja y el 20,0 % restante en la categoría de media. Una vez aplicada la variable independiente, los resultados encontrados evidencian mejores resultados del grupo experimental respecto al grupo control, tanto es así que los resultados muestran que en el grupo control el 63.2 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 31,6% en la categoría de media, y solo el 5.3 % se ubica en la categoría alta, mientras que en el grupo experimental el 5,0 % se ubica en la categoría baja, el 50,0 % en la categoría de media, y el 45,0 % se ubica en la categoría alta.

Los resultados anteriores ponen en evidencia la efectividad del uso de textos de autoayuda desarrolla el auto concepto, convirtiéndose así, en un instrumento de conocimiento y práctica que permite al lector realizar una reflexión de su interioridad, le permite entre otras cosas evaluar su conducta, interpretar el dominio íntimo y tomar decisiones que le lleven a desarrollar una vida saludable como manifiesta Rapping, (1996). Así mismo Schuller, 1974, nos dice que la autoconfianza se adquiere aceptándose, y teniendo en cuenta la valía personal. En consonancia con los autores, esta investigación enfatiza el uso de textos de autoayuda para mejorar la percepción de uno mismo, aceptando las virtudes y defectos, aprovechando el error para aprender y mejorar.

Respecto a la segunda hipótesis específica, la misma que indica que la lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, los resultados nos indican que efectivamente existe una diferencia significativa, entre el grupo control y experimental en el post test, a favor de este último, obteniéndose una diferencia de 12,0 puntos, diferencia que es estadísticamente significativa, de acuerdo a las pruebas estadísticas de U de Mann Whitney para muestras independientes. Asimismo, los resultados muestran que existe un incremento porcentual entre el pre test y post test para el grupo experimental del 265,26 % para

esta dimensión, en tanto que para el grupo control el porcentaje de variación es solamente del 28,95%.

Resultados que concuerdan con lo encontrado por Bereche y Osoreo (2015) en su investigación, nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada "Juan Mejía Baca" de Chiclayo, se aprecia que los estudiantes con un nivel alto de autoestima realizan mejores trabajos, tienen grandes aspiraciones, poseen habilidades que alimentan su autoconfianza.

En consonancia con los autores podemos opinar que, una buena autoestima posibilita mejores resultados como, puesto que los resultados así lo demostraron.

Así mismo los resultados descriptivos de la dimensión autoeficacia muestran que en el pre test, cuando aún no se habían aplicado la lectura de textos de

ayuda, los grupos control y experimental presentaban resultados similares respecto al desarrollo de la autoeficacia, es así que el 78.9 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 21.1 % en la categoría de media, mientras que en el grupo experimental el 95.0 % se ubica en la categoría baja, el 5.0 % en la categoría de media, mientras que una vez aplicada la variable independiente, los resultados evidencian que el grupo experimental mejoro respecto al grupo control, tanto es así que los resultados muestran que en el grupo control el 63.2 % de ellos todavía se ubican en la categoría de baja, el 31.6 % en la categoría de media, y el 5.3 % se ubica en la categoría alta, mientras que en el grupo experimental solo el 5,0 % se ubica en la categoría baja, el 50,0 % en la categoría de media, el 45,0 % se ubica en la categoría alta.

Los resultados anteriores evidencian que los textos de autoayuda mejora la autoeficacia de los individuos, como manifiesta Rapping, (1996), la literatura de autoayuda tiene como propósito lograr que el lector adquiera una serie de herramientas que le permitan lograr un bienestar psíquico. Además, Bandura (1997) sostiene que la autoeficacia es el juicio de los

individuos sobre sus habilidades para realizar una acción que les conduzca al logro de determinado objetivo. A todo esto, en la presente investigación se afirma que los textos de autoayuda permiten mejorar la autoeficacia, ya que, un individuo con alto sentido de eficacia visualizará un futuro exitoso en las tareas a desarrollar.

Los resultados respecto a la hipótesis específica, la misma que indica que la lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo efectivamente existe una diferencia significativa, entre el grupo control y experimental en el post test, a favor de este último, obteniéndose una diferencia de 10,9 puntos, diferencia que es estadísticamente significativa, como se comprueba con la prueba U de Mann Whitney para muestras independientes. Asimismo, los resultados muestran que existe un incremento porcentual entre el pre test y post test para el grupo experimental de 188,7 %, en tanto que para el grupo control el porcentaje de variación es de 13,18 %.

Resultados que concuerdan con Rodas (2012) en su estudio, autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas sostiene que existe correlación significativa entre adaptación y la realización a tareas nuevas y los niveles altos de autoconfianza. Por otro lado, Canavire (2014), hacia un paradigma de lectura de géneros masivos: el caso de la literatura de autoayuda, aprecia que el conocimiento el mundo emocional y afectivo posibilita enfrentar de mejor manera las dificultades que se presentan en el desarrollo social académico y familiar del estudiante.

Los resultados de la dimensión asertividad muestran que en el pre test, cuando aún no se habían aplicado la lectura de textos de ayuda, los grupos control y experimental presentaban resultados similares respecto del desarrollo de la asertividad, es así que el 84.2 % de ellos se ubican en la categoría de baja, el 15.8 % en la categoría de media, y el 5.3 % en la categoría alta, mientras que en el grupo experimental el 90.0 % se ubica en

la categoría baja y el 10,0 %, en la categoría de media, nadie en la categoría alta, mientras que una vez aplicada la variable independiente, los resultados encontrados demuestran que el grupo experimental mejoro significativamente respecto al grupo control, tanto es así que los resultados muestran que en el grupo control el 68.4 % de ellos aún se ubican en la categoría de baja, el 15.8 % en la categoría de media, y el otro 15.8 % se ubica en la categoría alta, mientras que en el grupo experimental el 45.0 % se ubica en la categoría baja, el 45,0 % en la categoría de media y el 40,0 % se ubica en la categoría alta.

Los resultados anteriores evidencian que efectivamente el uso de textos de autoayuda desarrolla la autoconfianza para lograr mejores aprendizajes de los estudiantes, de ahí la importancia de la teoría de Papalini, (2006) la lectura de textos de autoayuda produce efectos sobre el lector, sobre su vida, sobre su forma de actuar, es pues una literatura que insiste en adjudicarle atributos excepcionales al lector, que él aún no ha explotado y que lo facultan para transformar su vida en cuanto él pueda reconocer su valía y desarrolle sus capacidades latentes. Por otro lado, Schuler (2012) menciona que la asertividad es encontrar el punto en que se quiere decir algo, valorar previamente si es oportuno o no y buscar la forma adecuada para expresarlo, además verbalizar sentimientos propios y tener la capacidad de crear espacios adecuados para poder escuchar al otro.

Por lo tanto, esta investigación se vale de diferentes autores para afirmar que la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza, puesto que así lo determinan los resultados.

#### IV. CONCLUSIONES

**Primera:** Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Lectura de textos de autoayuda permite la mejora significativa de la variable Autoconfianza, obteniéndose una diferencia de medias de 22.45 puntos y validado con una significatividad del 5 % a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 21, por otro lado en la tabla N° 24 se aprecia un incremento porcentual entre el pre test y post test en el grupo experimental de 150,0 % frente al 15,82 % observado en el grupo control.

**Segunda:** Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Lectura de textos de autoayuda permite la mejora significativa de la dimensión Autoconcepto de la variable Autoconfianza, obteniéndose una diferencia de medias de 3,95 puntos y validado con un significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestra en la tabla N° 22. También en la tabla N° 24 se

aprecia un incremento porcentual entre el pre test y post test en el grupo experimental de 59,41 % frente al 8,93 % observado en el grupo control.

**Tercera:** Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Lectura de textos de autoayuda permite la mejora significativa de la dimensión Autoeficacia de la variable Autoconfianza, obteniéndose una diferencia de medias de 9,61 puntos y validado con una significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 22, asimismo se aprecia en la tabla N° 24 un incremento porcentual entre el pre test y post test en el grupo experimental de 265,26 % frente al 28,95 % observado en el grupo control.

**Cuarta:** Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de la variable independiente Lectura de textos de autoayuda permite la mejora significativa de la dimensión Asertividad de la variable Autoconfianza, obteniéndose una diferencia de medias de 9,81 puntos y validado con una significatividad del 5% a favor de los alumnos del grupo experimental en comparación con lo obtenido por los alumnos del grupo control como se muestran en la tabla N° 23, asimismo se aprecia en la tabla N° 24 un incremento porcentual entre el pre test y post test en el grupo experimental de 188,7% frente al 13,80% observado en el grupo control.

## V. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a la dirección de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, incentivar a la lectura de textos de autoayuda como parte del plan lector, para ello, se necesita la predisposición de todos y cada uno de los docente de la institución, quienes al iniciar sus clases leerán textos motivadores con los estudiantes, por un lapso de quince minutos, dos veces a la semana durante el año lectivo. Porque se ha comprobado que leer textos de autoayuda mejora significativamente la autoconfianza en los estudiantes.

**Segunda:** Se recomienda a la dirección de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, establecer el rincón de la lectura que ofrezca textos diversos y en especial de autoayuda que resulten motivadores para los estudiantes; textos referidos a la autoestima, asertividad, autoeficacia,

autoimagen para mejorar el autoconcepto de los estudiantes. El rincón de lectura funcionará en los recesos durante todo el año.

**Tercera:** Se recomienda a los docentes de las diferentes áreas incluir en la sesión de aprendizaje lecturas de autoayuda que servirán de motivación para despertar el interés de los estudiantes durante el desarrollo de la sesión; se puede leer textos referidos la autoeficacia, a la superación, al éxito, en fin que invite al lector reconocer y confiar en sus capacidades para lograr sus metas. Modificar el “no puedo” por el “yo puedo, soy capaz de lograrlo”, “me esforzaré para cumplir mi meta”, es posible mediante la lectura de textos de autoayuda.

**Cuarta:** Se recomienda a los docentes tutores considerar como material principal de apoyo a los textos de autoayuda que servirán de soporte emocional para el estudiantes, en las horas de tutoría (dos horas semanales) se puede leer textos referidos al buen trato, a una convivencia sana, al trabajo en equipo, honestidad, al respeto y a la empatía, y a partir de ello, reflexionar con los estudiante para que suman un compromisos de cambio de actitud para mejorar la asertividad. Así también los docentes tutores en atención semanal a los padres de familia, les pedirá persuadir positivamente a sus hijos, además de reforzar y monitorear en casa la lectura. Esta actividad se realizará una vez a la semana durante todo el año.

En concreto los textos de autoayuda efectivamente mejora la autoconfianza.

## VI. REFERENCIAS

- Abraham, Tomás (2000). La empresa de vivir. Buenos Aires: Sudamericana.
- Aguirre, Castro, Candia, Cordero y Mallea (2016). Autoconfianza y prueba de selección universitaria de lenguaje y comunicación en Chile.
- Ampudia de Haro, F. (2006) Administrar el yo: literatura de autoayuda y gestión del comportamiento y los afectos. Universidad de Salamanca
- Ampudia de Haro, F. El logro del éxito: la dimensión social de la literatura de autoayuda. Universida de Nova de Lisboa. Portugal.
- <https://www.antonimartinezpsicologo.com/autoconcepto>
- [Www.autoconfianzadeporte.blogspot.com/p/consecuencias-del-exceso-o-falta-de.html](http://Www.autoconfianzadeporte.blogspot.com/p/consecuencias-del-exceso-o-falta-de.html)
- [Www.albarbero.com/2013/05/el-guila-y-el-gallinero.html](http://Www.albarbero.com/2013/05/el-guila-y-el-gallinero.html)
- [http://apoyo.saludestudiantil.uc.cl/index.php/sabermas?task=verItem&id\\_item=26&vista=sabermas](http://apoyo.saludestudiantil.uc.cl/index.php/sabermas?task=verItem&id_item=26&vista=sabermas)

Bandura, A. (2001). Guía para la construcción de escalas de autoeficacia. Evaluar, [http:// www.revistaevaluar.com. Ar/effguideSpanish.htm](http://www.revistaevaluar.com.Ar/effguideSpanish.htm)

Bereche y Osoreo (2015) Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Universidad privada Juan Mejía Baca- Perú.

Branden, N (1997): El respeto hacia uno mismo. Cómo vencer el temor a la desaprobación de los demás, el sentimiento de culpa y la inseguridad, Barcelona, Paidós.

Branden, N (1993): El poder de la autoestima. ¿Cómo potenciar este recurso psicológico, Barcelona, Paidós.

Bravo, A. (2010). Procesos y factores que intervienen en la comprensión lectora en lengua materna (L1) y lengua extranjera (LE). Revista profesional de la Educación en Extremadura “Autodidacta”. Nº 1, pp. 87-99. Extremadura: Sindicato de profesores ANPE.

Cabanas, E y Huertas, J. (2013) Psicología positiva y psicología popular de la autoayuda: un romance histórico, psicológico y cultural. Universidad Autónoma de Madrid (España)

Campo, y Martínez, (2009) Autoestima en estudiantes de primer semestre del programa de psicología de una universidad privada de la costa caribe. Universidad Simón Bolívar - Colombia

Campos, S. (2009). Regímenes Laborales especiales. Lima: EL Buho.

Canavire, V. (2006) Cuerpo del libro y cuerpo del lector: análisis de la apropiación lectora de literatura de autoayuda. Universidad Nacional de Jujuy, Jujuy, Argentina

Canavire, V. (2014) Del diván y la lectura: a propósito de los libros de autoayuda como soportes terapéuticos. Argentina

Canavire (2014) Hacia un paradigma de lectura de géneros masivos: el caso de la literatura de autoayuda Álabe. Revista de la red de universidades lectoras. Argentina

[http://.capacitacionchile.wordpress.com/2016/03/19/todos-tenemos-grietas/](http://capacitacionchile.wordpress.com/2016/03/19/todos-tenemos-grietas/)

Carnegie, Dale (1936/1994). Cómo ganar amigos e influir sobre las personas (9ª ed.). Buenos Aires: Sudamericana.

Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (1998). Enseñar lengua. Barcelona: Grao

Catalá, G., Catalá, M., Molina, E., & Monclús, R. (2001). Evaluación de la comprensión lectora. Barcelona: Grao

<http://confias.wordpress.com/que-es-la-confianza/>

Cooper, D. (1990). Cómo mejorar la Comprensión Lectora. Madrid: Visor.

[Www.cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/la-mania-de-la-rana-rockera](http://www.cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/la-mania-de-la-rana-rockera)  
Esnaola, Igor; Goñi, Alfredo; Madariaga, José María El autoconcepto: perspectivas de investigación. Revista de Psicodidáctica, vol. 13, núm. 1, 2008, pp. 69-96  
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España  
[www.elblogalternativo.com/2009/03/10/el-elefante-encadenado-de-jorge-bucay/](http://www.elblogalternativo.com/2009/03/10/el-elefante-encadenado-de-jorge-bucay/)  
<http://espaciopedagogicoenchiapas.blogspot.com/2017/10/audiocuento-la-mania-de-la-rana-rockera.html>  
[www.evangelinaaronne.com.ar/2009/12/el-arbol-confundido.html](http://www.evangelinaaronne.com.ar/2009/12/el-arbol-confundido.html)  
Gómez Araujo, Lafuente, Vaillant, Gómez Núñez (2013) El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. Revista INNOVAR Journal publicado en las Memorias del XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. España.  
[www.lecturasparacompartir.com/superacion/tuereselresultadodetimismo.html](http://www.lecturasparacompartir.com/superacion/tuereselresultadodetimismo.html)  
Hernández, R.; Fernández, C. Baptista, P. (2008). Metodología de la investigación. México: McGraw–Hill Interamericana.  
<http://www.icarito.cl/2009/12/98-8634-9-ejemplos-de-texto-narrativo.shtml/>  
<https://www.laautoestima.com/que-es-el-poder-de-la-autoeficacia.html>  
[Www.lafelicidadestadelante.com/cuento-zanahoria-huevo-y-grano-cafe/](http://www.lafelicidadestadelante.com/cuento-zanahoria-huevo-y-grano-cafe/)  
[www.laventanita.net/noticia.asp?idn=30](http://www.laventanita.net/noticia.asp?idn=30)  
[www.lucianacampora.com/libros-de-autoayuda.html](http://www.lucianacampora.com/libros-de-autoayuda.html)  
[www.nuevagaia.com/301-cuentos/el-eco-de-la-vida/](http://www.nuevagaia.com/301-cuentos/el-eco-de-la-vida/)  
Maguiña, J. (2018) Guía para el diseño y desarrollo de trabajos de investigación. Universidad César Vallejo. Perú.  
Mantilla. M (2016) Autoayuda cerebral y nuevas gramáticas del bienestar. Cuidar el cerebro para una vida saludable Athenea Digital, 17(1), 97-115. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.1755>. España  
<http://mejorconsalud.com/consejos-para-fortalecer-tu-autoconfianza/>Ccoica, F. (2013). Medidas de autocuidado que tienen los pacientes que asisten a la Esn – Pct del centro de salud  
Ministerio de Educación. (2006). Estrategias para el Aprendizaje de la Lectura. Perú: Lima.  
Ministerio de Educación (2009). Guía de Estrategias Metacognitivas para Desarrollar la Comprensión Lectora. Lima – Perú.  
Ministerio de Educación (2016). Programa de capacitación de comunicación para la mejora en la comprensión lectora. Lima – Perú.  
[http://www.objetivobienestar.com/como-trabajar-la-autoconfianza\\_11561\\_102.html](http://www.objetivobienestar.com/como-trabajar-la-autoconfianza_11561_102.html)

Papalini, V. (2010) Libros de autoayuda: Biblioterapia para la felicidad. Córdoba [psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/722](http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/722).

Papalini, Vanina (2006) La subjetividad disciplinada: de la contracultura a la autoayuda. La Plata.

Papalini, Vanina (2007). La literatura de autoayuda, una subjetividad del Sí-Mismo enajenado. La trama de la Comunicación, 11, 331-342.  
<http://psicologiaycomunicacion.com/como-mejorar-la-confianza-en-uno-mismo/>  
<http://psicopedia.org/185/que-es-el-autoconcepto-y-como-se-forma/>

Rodas (2012) presenta su tesis denominada Autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas. Universidad Rafael Landívar - Guatemala.

Sánchez, D. (1990). Animar a leer usando periódicos. Perú, Editorial INLEC.

Sánchez, D. (1998). Como Leer Mejor: La Perla Callao – Lima Perú: Editorial INLEC.

Solé, I. (2002) El aprendizaje de la comunicación en las aulas, Barcelona, Ed. Paidós

Solé, I. (2001) Estrategia de la lectura Barcelona: Editorial Graó.

Solé, I. (1996) Proceso de Comprensión. Argentina: Editorial .Sútese.

Solé, I. (1987). Las posibilidades de un modelo teórico para la enseñanza de la comprensión lectora. Rev. Infancia y aprendizaje. Barcelona 39 – 40, 1 – 13.

VILLAGRÁN, W. (2014) "Bienestar psicológico y asertividad en el adolescente (Estudio realizado en el Instituto Tecnológico Privado de Occidente de la ciudad de Quetzaltenango)". Campus de Quetzaltenango Quetzaltenango. México.

**ANEXO 01**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO: Lectura de textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> ?	Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	La lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	<b>Variable Independiente</b> Lectura de textos de autoayuda  <b>Variable Dependiente</b> Autoconfianza	<b>Tipo de investigación:</b> Investigación aplicada  <b>Diseño de estudio:</b> Cuasi experimental  <b>Población:</b> Todos los estudiantes de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani- Ccarhuayo</u> <b>Muestra:</b> Estudiantes del segundo A y B de secundaria <b>Selección:</b> Muestreo no probabilístico e intencionado. <b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación  <b>Método de análisis de datos:</b> Estadística descriptiva con el apoyo del <u>excel</u> y SPSS v22. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis: Prueba U de Mann Whitney y <u>Wilcoxon</u> .
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES:	
a) ¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> ?	a) Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	a) La lectura de textos de autoayuda mejora de manera significativa el auto concepto en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	<b>Variable Dependiente</b> • <u>Autoconcepto</u> • Autoeficacia • Asertividad	
b) ¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> ?	b) Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	b) La lectura de textos de autoayuda mejora la autoeficacia en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>		
c) ¿En qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u> ?	c) Determinar en qué medida la lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>	c) La lectura de textos de autoayuda mejora la asertividad en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de <u>Tayancani – Ccarhuayo</u>		

Activar Windows

**ANEXO 02**

**MATRIZ DE OPERACIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Autoconfianza	<p>La autoconfianza está representada por el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar una tarea con bastante éxito, pudiendo elegir la mejor alternativa cuando se presenta una situación en la que se tiene que decidir. (Bandura, 1977b).</p> <p>La autoconfianza se adquiere gradualmente mediante el desarrollo de complejos cognitivos, sociales, lingüísticos y/o habilidades físicas que se obtienen a través de la experiencia (Bandura, 1982).</p>	<p>La "autoconfianza" la percepción que el individuo tiene sobre la suma de sus capacidades para realizar de manera competente una tareas. Así, con un alto nivel de autoconfianza se afrontarán las tareas difíciles percibiéndolas como un reto.</p>	<p><b>D1. Autoconcepto:</b> El <u>autoconcepto</u> puede definirse como las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo. (Shavelson 1976)</p>	<p>1.1. Muestra seguridad en sí mismo. 1.2. Evidencia falta de confianza en sí mismo. 1.3. Evidencia motivación extrínseca e intrínseca</p>
			<p><b>D2. Autoeficacia:</b> La autoeficacia es la apreciación de las capacidades que uno tiene y se centra en las creencias de tener los recursos necesarios y la habilidad de triunfar en un contexto determinado. (Bandura, 1997).</p>	<p>2.1. Demuestra autoeficacia frente al logro de un objetivo. 2.2. Valora la opinión positiva de los demás. 2.3. Confía en sus capacidades para lograr sus metas</p>
			<p><b>D3. Asertividad:</b> La asertividad como la habilidad de expresar deseos de una manera abierta, directa, amable, franca y adecuada sin atentar contra los derechos de los demás. García (2007)</p>	<p>3.1. Demuestra asertividad consigo mismo y con los demás. 3.2. Convive asertivamente en equipo. 3.3. Demuestra actitudes positivas al trabajar en equipo.</p>

**ANEXO 03**

**Matriz del Instrumento para La recolección de datos**

Dimensiones	Indicadores	Peso %	Número de Items	Items o reactivos	Criterio de evaluación
Dimensión 1: <b>Autoconcepto</b>	1.1. Muestra seguridad en sí mismo	30%	10	1. Expresa sus ideas con seguridad cada vez que participa en aula. 4. Reconoce sus cualidades y habilidades. 7. Demuestra susceptibilidad frente a las críticas de sus compañeros. 9. Cuestiona constantemente su actuar.	Muy pocas veces = 0 Algunas veces = 1 La mayoría de las veces = 2 Siempre = 3
	1.2. Evidencia falta de confianza en sí mismo			6. Le resulta muy difícil hablar delante de sus compañeros. 8. Expresa su opinión solo cuando la profesora se lo pide. 10. Se mantiene al pendiente del que dirán.	
	1.3. Evidencia motivación extrínseca e intrínseca			2. Desarrolla sus tareas con optimismo. 3. Observa los modelos con alta confianza para aumentar su nivel de autoconfianza. 5. Demuestra actitudes del "yo puedo" en vez de "no puedo"	
Dimensión 2: <b>Autoeficacia</b>	3.1. Se esfuerza por cumplir sus objetivos	40%	10	11. Asume retos para poner a prueba sus capacidades y competencias. 13. Disfrutar una experiencia de éxito, eleva su autoconfianza. 14. Asume que puede lograr lo que se propone. 18. Demuestra la capacidad y habilidades que posee.	Muy pocas veces = 0 Algunas veces = 1 La mayoría de las veces = 2 Siempre = 3
	3.2. Valora la opinión positiva de los demás.			15. Se recupera rápida y fácilmente de sus desaciertos. 16. Incrementa su autoconfianza mediante la persuasión positiva. 19. Acepta cumplidos para fortalecer su seguridad.	
	2.3. Confía en sus capacidades para lograr sus metas			12. Se esfuerza lo suficiente para resolver situaciones difíciles. 17. Posee la convicción de hacer bien las cosas. 20. Posee la capacidad suficiente para superar sus dificultades.	
Dimensión 3: <b>Asertividad</b>	3.1. Demuestra asertividad consigo mismo y con los demás.	30%	10	21. Muestra seguridad y confianza en sí mismo al hablar en público. 25. Es tolerante cuando refutan sus ideas. 30. Valora sus aciertos y desaciertos.	Muy pocas veces = 0 Algunas veces = 1 La mayoría de las veces = 2 Siempre = 3
	3.2. Convive asertivamente en equipo.			22. Expresa su desacuerdo de manera respetuosa. 23. Defiende sus derechos sin recurrir a la violencia. 26. Tomas decisiones frente a situaciones de riesgo.	
	3.3. Demuestra actitudes positivas al trabajar en equipo.			24. Considera como importante las opiniones de los demás. 27. Se adapta fácilmente a nuevas tareas. 28. Interactúa de manera armónica con sus compañeros. 29. Aportar ideas cuando trabaja en equipo.	
Total		100%	30		

Activar Windows  
Ir a Configuración de Windows para más información

## ANEXO 04



### FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA AUTOCONFIANZA

*ATU*

#### Indicaciones

La presente ficha de observación tiene como finalidad recoger información sobre el nivel de autoconfianza en estudiantes de nivel secundario. Consigne la información según lo observado en los estudiantes.

Institución educativa: Señor de Tayancani - Ccarhuayo

Estudiante: Jeremias H. H.

Grado y sección: 2A Edad: 14 Sexo: Masculino

Muy pocas veces: A	Algunas veces: B	La mayoría de las veces: C	Siempre: D
--------------------	------------------	----------------------------	------------

DIMENSIÓN	N°	ITEMS	A (0)	B (1)	C (2)	D (3)
Autoconcepto	1	Expresa sus ideas con seguridad cada vez que participa en aula.	X			
	2	Desarrolla sus tareas con optimismo.	X			
	3	Observa los modelos con alta confianza para aumentar su nivel de autoconfianza.	X			
	4	Reconoce sus cualidades y habilidades.	X			
	5	Demuestra actitudes del "yo puedo" en vez de "no puedo"	X			
	6	Le resulta muy difícil hablar delante de sus compañeros				X
	7	Demuestra susceptibilidad frente a las críticas de sus compañeros			X	
	8	Expresa su opinión solo cuando la profesora se lo pide.			X	
	9	Cuestiona constantemente su actuar.			X	
	10	Se mantiene al pendiente del que dirán			X	
Autoeficacia	11	Asume retos para poner a prueba sus capacidades y competencias.	X			
	12	Se esfuerza lo suficiente para resolver situaciones difíciles.	X			
	13	Disfrutar una experiencia de éxito, eleva su autoconfianza.		X		
	14	Asume que puede lograr lo que se propone.	X			
	15	Se recupera rápida y fácilmente de sus desaciertos.	X			
	16	Incrementa su autoconfianza mediante la persuasión positiva.		X		
	17	Posee la convicción de hacer bien las cosas.	X			
	18	Demuestra la capacidad y habilidades que posee.	X			
	19	Acepta cumplidos para fortalecer su seguridad.	X			
	20	Posee la capacidad suficiente para superar sus dificultades.	X			
Asertividad	21	Muestra seguridad y confianza en sí mismo al hablar en público.	X			
	22	Expresa su desacuerdo de manera respetuosa.	X			
	23	Defiende sus derechos sin recurrir a la violencia.		X		
	24	Considera como importante las opiniones de los demás.		X		
	25	Es tolerante cuando refutan sus ideas.	X			
	26	Tomas decisiones frente a situaciones de riesgo.		X		
	27	Se adapta fácilmente a nuevas tareas.	X			
	28	Interactúa de manera armónica con sus compañeros.		X		
	29	Aportar ideas cuando trabaja en equipo.	X			
	30	Valora sus aciertos y desaciertos.	X			

Fecha: 21/05/18

## ANEXO 05



### ANEXOS

Universidad: "César Vallejo"

Tesis: "Lectura de textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo".

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento responde al planeamiento del problema	x		
2	El instrumento responde a los objetivos del problema	x		
3	Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la elaboración del instrumento	x		
4	El instrumento responde a la operacionalización de las variables	x		
5	La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa	x		
6	Los ítems están redactados en forma clara y precisa	x		
7	El número de ítems es el adecuado	x		
8	Los ítems del instrumento son válidos	x		
9	Se debe incrementar el número de ítems		x	
10	Se debe eliminar algunos ítems		x	

Aportes y sugerencias:

CAMBIAR O MODIFICAR LAS ESCALAS VARORATIVAS A FIN DE PODER SISTEMATIZARLAS DE MANERA MÁS CONCRETA.

.....  
.....  
.....

Firma:   
Dr. Mario Antonio Rivas Lozano  
METODOLOGIA Y ESTADISTICA  
Nombre: .....

Cusco, 16 de Mayo del 2018

**ANEXO 06**

*"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"*

**CONSTANCIA**

***EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"SEÑOR DE TAYANCANI" DEL DISTRITO DE CCARHUAYO, PROVINCIA  
QUISPICANCHI, DEPARTAMENTO DE CUSCO***

***HACE CONSTAR:***

Que la profesora EULOGIA CCOPA USCA, Identificada con DNI N° 42866160, docente del área de Comunicación, realizó el trabajo de investigación titulado **"Lectura de textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo"**. Trabajo que se dio inicio el 21 de mayo y culminó el 04 de julio del presente año 2018.

Se expide la presente constancia a petición de la interesada, para los fines que crea conveniente.

Ccarhuayo, 05 de Julio del 2018

  
  
**Gerardo Condori Callata**  
DIRECTOR

## ANEXO 07

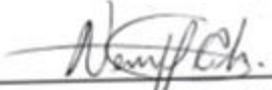
### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a Apoderado/a: Nemesio Huaraca Chillihuani

A través de esta carta queremos invitar que su hijo/a participe de la investigación titulada "LECTURA DE TEXTOS DE AUTOAYUDA PARA DESARROLLAR LA AUTOCONFIANZA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR DE TAYANCANI - CCARHUAYO" a cargo de la profesora Eulogia Ccopa Usca, docente de la institución educativa "Señor de Tayancani"

El objeto de esta carta es informarle sobre este estudio y sobre todo para autorizar que su hijo/a participe en la presente investigación. La participación del estudiante consistirá en ser sujetos de estudio, se aplicará una ficha de observación que mida el nivel de autoconfianza de los estudiantes, al inicio y al final del taller de lectura como parte de la investigación.

La información obtenida será manejada con absoluta confidencialidad sin que se identifique su identidad de los estudiantes. El investigador se compromete a responder cualquier pregunta y aclarar dudas relacionada a la investigación.

  
Nombre y Firma del Padre de Familia o apoderado

  
Firma del investigador responsable

**ANEXO 08**

CRONOGRAMA DEL PROGRAMA EXPERIMENTAL			
VARIABLE	ACTIVIDAD	FECHAS	RESPONSABLE
	Evaluación de entrada	21 de mayo	
LECTURAS DE AUTOAYUDA PARA DESARROLLAR LA AUTOCONFIANZA	1 EL ÁGUILA EN EL GALLINERO	23 de mayo	Br. Eulogia Ccopa Usca
	2 UNA CARRERA DE SAPOS	24 de mayo	
	3 EL ELEFANTE ENCADENADO	25 de mayo	
	4 MANÍA DE LA RANA ROCKERA	28 de mayo	
	5 EL MIEDO DEL LEÓN	30 de mayo	
	6 TODOS TENEMOS GRIESTAS	01 de junio	
	7 EL OBSTÁCULO EN EL CAMINO	04 de junio	
	8 "ZANAHORIA, HUEVO O CAFÉ"	06 de junio	
	9 EL ÁRBOL CONFUNDIDO	08 de junio	
	10 TÚ ERES EL RESULTADO DE TI MIS	11 de junio	
	11 EL ECO DE LA VIDA	13 de junio	
	12 LA HADA FEA	14 de junio	
	13 METAMORFOSIS	18 de junio	
	14 LA ROSA BLANCA	20 de junio	
	15 "EL FANTASMA"	21 de junio	
	16 ADMITE TUS FALTAS	25 de junio	
	17 ADMITE TUS FALTAS	26 de junio	
	18 EL HADA FEA	28 de junio	
	19 LA CASA IMPERFECTA	02 de julio	
	20 EN BUSCA DE LA AGUJA PERDIDA	03 de julio	

**ANEXO 08**

LISTA DE PARTICIPANTES EXPERIMENTAL	
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRES</b>
A1	GUIDO A Q
A2	FIGRELA A Q
A3	ABRAHAN C P
A4	FRAN RONALDO C P
A5	CAROLINA LIZBETH F M
A6	YACKELINE G T
A7	ANGELA SILMIRA G U
A8	ADRIANA H P
A9	FRANK H P
A10	JEREMIAS H H
A11	SHIOMARA H Q
A12	LUIS ANGEL M C
A13	DILMAR M C
A14	YESICA M G
A15	YAN AMILKAR M V
A16	FERNANDO M Q
A17	EDSMER RODRIGO P M
A18	SONIA Q C
A19	KAREN LIZBETH R P
A20	SANDRA V Q

LISTA DE PARTICIPANTES CONTROL	
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRES</b>
B1	LENIN BERGKAMP A H
B2	JULIO CESAR C R
B3	RUTH CARINA C A
B4	FRANK HONORIO C P
B5	AMERICO LUCAS G Q
B6	DAVID H P
B7	MERY LINDA K P
B8	NELLY YOHAIDA M A
B9	ABRAHAM M M
B10	JORGE LUIS M H
B11	IRENE M Q
B12	WENDY MILENCA Q A
B13	SARA SENDY Q C
B14	CELIA FLOR Q M
B15	YHOJAN EDUARDO Q Q
B16	EDER Q U
B17	YOHON ENDERZON U Q
B18	FRANK V C
B19	YESSICA V Q

## ANEXO 09

### SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06 / UNIDAD 02

#### “PRACTIQUEMOS UNA LECTURA VIVA”

#### DATOS INFORMATIVOS

Área : Comunicación  
Docente : Eulogia Ccopa Usca  
Grado : **SEGUNDO A**  
Duración: 23 / 05 / 2018 (2 horas)  
Tema : lectura de textos de autoayuda

#### PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

Leemos textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza

#### APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos	Recupera información de diversos textos escritos	Localiza información relevante en los diversos textos que lee. Reconoce la estructura externa del texto que lee
	Reorganiza información de diversos textos escritos	Reconstruye la información del texto “El águila en el gallinero” Parafrasea el contenido del texto “El águila en el gallinero”
	Infiere el significado de los textos escritos	Infiere la intención del autor “El águila en el gallinero”
	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos	Explica la intención del autor en el uso de los recursos textuales, a partir de su conocimiento y experiencia.

#### SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

ACT.	ESTRATEGIAS / PROCESOS PEDAGÓGICOS Y COGNITIVOS	RECURSOS	T.
INICIO Motivación propósito y organización problemática	La docente saluda y da la bienvenida a todos los estudiantes. Se afirman los acuerdos de convivencia. Se resalta la importancia y beneficios de la lectura viva. <b>ANTES DE LA LECTURA:</b> Diálogo abierto a nivel de aula sobre sus saberes previos sobre la lectura <b>“El águila en el gallinero”</b> <b>La docente realiza las preguntas:</b> ¿De qué crees que trate el texto? ¿Alguna vez viste a un águila en un gallinero? Presentamos el propósito de la sesión: <i>Leemos textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza.</i>	Pizarra  Plumones	15'

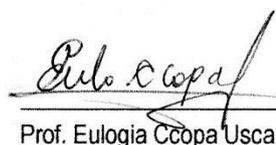
<b>DESARROLLO</b> saberres previos gestión y acompañamiento del desarrollo de competencias	Escuchan atentamente las recomendaciones dadas por la docente para realizar una buena lectura. Cada estudiante adopta la postura más cómoda para iniciar el trabajo lector. <b>DURANTE LA LECTURA:</b> Los estudiantes proceden a leer el texto de manera individual y global Realizamos una segunda lectura guiada, por párrafos para facilitamos el proceso de comprensión de texto utilizando las siguientes estrategias. <b>Leer el título y asociarlo con marcas significativas en el texto</b> Resaltan las palabras claves del título. <b>Identificar el tipo de texto y su estructura</b> Leen los párrafos e identifican el tipo de textos según a las características del texto (secuencia de hechos). <b>DESPUÉS DE LA LECTURA:</b> La docente interactúa con estudiante a través de la lluvia de ideas: - ¿por qué el águila actuaba como gallina? - Según el texto, te gustaría ser como un águila o una gallina?, ¿por qué? - ¿Qué se necesita para ser como un águila? - ¿Cuál es la intención del autor del texto?	Pizarra  Obra literaria:  Texto escolar Cuadernos	25'
<b>CIERRE</b> (Evaluación (metacognición))	Se cierra la sesión con las preguntas de METACOGNICIÓN - ¿Qué aprendimos hoy? - ¿Qué me enseñó la lectura "El águila en el gallinero"? - ¿Qué estrategias utilice para comprender la lectura?	Texto	10'

#### EVALUACIÓN

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comprende textos escritos	Recupera información de diversos textos escritos	Localiza información relevante en los diversos textos que lee.  Reconoce la estructura externa del texto que lee-	Lista de cotejo
	Reorganiza información de diversos textos escritos	Reconstruye la información del texto "El águila en el gallinero"  Parafrasea el contenido del texto "El águila en el gallinero"	
	Infiere el significado de los textos escritos	Infiere la intención del autor "El águila en el gallinero"	
	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos	Explica la intención del autor en el uso de los recursos textuales, a partir de su conocimiento y experiencia.	

Ccarhuayo, Mayo del 2018

\_\_\_\_\_  
Coordinador del área

  
Prof. Eulogia Ccopa Usca

**APELLIDOS Y NOMBRES:**.....

**GRADO Y SECCIÓN:**.....

**FECHA:**...../...../.....

**INDICACIONES:** Lee con atención el siguiente texto y responde a las preguntas.

### **EL ÁGUILA EN EL GALLINERO**

Un campesino crió un aguilucho junto con sus gallinas. Lo trataba de la misma forma como lo hacía con las gallinas, de modo que él estaba convencido que era una de ellas. Le daba la misma comida en el suelo, la misma agua en un bebedero y lo soltaba en el campo para complementar su alimentación, igual que si fuese una gallina. El águila creció y se comportó como si fuera una gallina.

Cierta día pasó por su casa un ecologista que, al ver al águila escarbando en el suelo, fue a hablar con el campesino.

Esto no es una gallina, ¡es un águila!

El campesino contestó: ahora ya no es más un águila porque se crió con las gallinas, aprendió a vivir como ellas y por lo tanto se cree gallina.

El ecologista dijo: —No, un águila es siempre un águila. Hagamos una prueba. Se subió con el águila al techo de la casa del campesino y la tiró a volar, mientras le decía: "¡Vuela tú eres un águila! Asume tu naturaleza.

Pero el águila no voló, batió torpemente sus alas como una gallina, y cayó al gallinero otra vez. Entonces, el campesino replicó: Le dije que ella era ahora como una más de mis gallina.

Mañana veremos, dijo el ecologista.

Al otro día fueron a una montaña cercana con el águila. El ecologista levantó el ave y le dijo: ¡Águila! ¡Mira ese horizonte, mira el sol allá a lo lejos, los campos verdes allá abajo, mira, todas esas nubes pueden ser tuyas! ¡Despierta tu naturaleza y vuela como águila que eres!

El águila comenzó a ver todo esto y fue quedando maravillada con la belleza de las cosas que nunca había visto, estuvo confusa al principio sin entender por qué había estado tanto tiempo alienada. Entonces sintió su sangre de águila

correr por sus venas, sintió tensarse los músculos de sus alas y partió en un hermoso vuelo hacia el horizonte azul.

A muchos nos educan como gallinas porque con una mentalidad de gallina nos controlan más fácil. Por eso nos creemos gallinas y vivimos con la cabeza agachada y muertos de miedo. Pero podemos volar tan alto como queramos y cuando queramos.

Camina con tu cabeza erguida en la vida, respetando a los demás, pero sin miedos.

**¿De qué trata el texto?**

.....

**Según el texto, cuál es la diferencia entre una gallina y un águila?**

.....

**¿Con cuál de los personajes te identificas, por qué?**

.....

**Te gustaría ser como el águila valiente, que vuela alto y no tiene miedo.**

.....

**¿Cuál es el mensaje del texto?**

.....

***¡Tú puedas volar tan alto como quieras y cuando quieras!***



## LECTURA DE AUTOAYUDA N° 05

APELLIDOS Y NOMBRES: Luis Angel Mosquera Lujano

GRADO Y SECCIÓN: 2<sup>do</sup> A

FECHA: 30/05/19

INDICACIONES: Lee con atención el siguiente texto y responde a las preguntas.

### EL MIEDO DEL LEÓN

En una lejana sabana africana, andaba perdido un león. Llevaba más de veinte días alejado de su territorio y la sed y el hambre lo devoraban. Por suerte, encontró un lago de aguas frescas y cristalinas. Raudo, corrió veloz a beber de ellas para así, calm su sed y salvar su vida.  
*rapido*

Al acercarse, vio su rostro reflejado en esas aguas calmadas.

- ¡Vaya! el lago pertenece a otro león - Pensó y aterrizado, huyó sin llegar a beber.

La sed cada vez era mayor y él sabía que de no beber, moriría. A la mañana siguiente, armado de valor, se acercó de nuevo a lago. Igual que el día anterior, volvió a ver su rostro reflejado y de nuevo, presa del pánico, retrocedió sin beber.

Y así pasaron los días con el mismo resultado. Por fin, en uno de esos días comprendió que sería el último si no se enfrentaba a su rival. Tomó finalmente la decisión de beber agua del lago pasara lo que pasara. Se acercó con decisión al lago, nada le importaba ya. Metió la cabeza para beber... y su rival, el temido león desapareció!  
*enemigo*  
*que causa miedo*

- La gran mayoría de nuestros miedos son imaginarios. Cuando nos atrevemos a enfrentarlos acaban desapareciendo. ¡No dejes que tus pensamientos te dominen y te impidan avanzar con tus propósitos!

#### 1. ¿De qué trata el texto?

trata de un león que vivía sabana africa que estaba perdida y de sed y hambre



2. ¿A quién le tenía miedo el león?

- a) A esas aguas calmadas.
- b) A otro león
- A el mismo

3. ¿Por qué el león tenía tanto miedo al ver su reflejo en el agua?

Por que vieno al ver su reflejo que era su rival  
y se puso el león.

4. Cuándo y cómo perdió el león el miedo?

Perdió el miedo el león por que sabia que hizo morir

5. ¿Cuál es el mensaje del texto?

Que no debemos rendirnos y que no nos impidan  
miedos.

**No dejes que tus pensamientos te dominen y te impidan avanzar...**

**ANEXO 10**

**Data del pre test grupo experimental**

VD	AUTOCONCEPTO										AUTOEFICACIA										ASERTIVIDAD									
	Alumno	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25	it26	it27	it28	it29
A-1	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0		
A-2	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
A-3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1
A-4	0	1	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
A-5	0	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
A-6	0	0	0	0	0	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	2
A-7	0	0	0	0	0	3	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A-8	0	0	1	0	0	2	2	2	2	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
A-9	0	0	0	0	2	3	2	2	3	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0
A-10	0	0	0	0	0	3	2	2	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
A-11	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
A-12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
A-13	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
A-14	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
A-15	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A-16	0	0	0	0	0	0	2	1	2	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
A-17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1
A-18	0	0	0	0	0	2	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
A-19	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1
A-20	1	2	2	1	1	1	1	1	0	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	2	2

### Data del post test grupo experimental

VD	AUTOCONCEPTO										AUTOEFICACIA										ASERTIVIDAD									
Alumno	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25	it26	it27	it28	it29	it30
A-1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
A-2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A-3	2	3	2	2	3	3	1	2	2	1	3	3	2	1	3	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A-4	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	3	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
A-5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
A-6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
A-7	2	2	2	2	2	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
A-8	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
A-9	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
A-10	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1
A-11	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3
A-12	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
A-13	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
A-14	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
A-15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A-16	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
A-17	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
A-18	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
A-19	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
A-20	3	3	2	2	3	0	0	0	0	0	3	3	3	1	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3

### Data del pre test grupo control

VD	AUTOCONCEPTO										AUTOEFICACIA										ASERTIVIDAD										
ALUMNO	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25	it26	it27	it28	it29	it30	
B1	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	
B2	0	0	0	0	0	3	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
B3	0	0	0	0	0	3	2	2	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
B4	0	0	1	0	0	2	1	2	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
B5	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
B6	0	0	0	0	0	3	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
B7	0	0	0	0	0	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	
B8	0	0	0	0	0	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	
B9	0	0	0	0	0	3	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
B10	0	1	1	0	1	2	2	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	
B11	1	1	1	0	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
B12	0	0	0	0	0	3	1	3	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
B13	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	
B14	0	0	0	0	0	3	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
B15	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	0	
B16	0	0	0	0	0	3	2	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
B17	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
B18	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	3	2
B19	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

### Data del post test grupo control

VD	AUTOCONCEPTO										AUTOEFICACIA										ASERTIVIDAD										
ALUMNO	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25	it26	it27	it28	it29	it30	
B1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	0	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	
B2	0	0	0	0	0	2	2	3	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	
B3	0	0	0	0	1	2	2	2	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	
B4	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
B5	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
B6	0	0	0	0	0	3	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
B7	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	
B8	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	
B9	0	0	0	0	1	3	2	3	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
B10	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	
B11	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
B12	0	0	0	0	0	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
B13	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
B14	0	0	0	0	1	2	1	2	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
B15	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	
B16	0	0	0	0	0	3	2	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
B17	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
B18	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
B19	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

## ANEXO 10

Los estudiantes del segundo "A" leyendo la lectura de autoayuda "zanahoria, huevo o café"



Los estudiantes y la maestra leyendo la lectura de autoayuda "El árbol confundido".



Participación activa de los estudiantes después de leer la lectura.





# ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo **EULOGIA CCOPA USCA** con N° de DNI **42866160** egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , no autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “**LECTURA DE TEXTOS DE AUTOAYUDA PARA DESARROLLAR LA AUTOCONFIANZA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEÑOR DE TAYANCANI – CCARHUAYO**”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

FIRMA

DNI: **42866160**



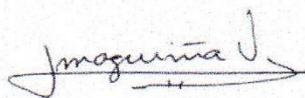
Trujillo, 31 de Julio del 2018

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD**  
**DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, Dr. **JOSE EDUARDO MAGUIÑA VIZCARRA** docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: Lectura de textos de autoayuda para desarrollar la autoconfianza en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Señor de Tayancani – Ccarhuayo, del estudiante CCOPA USCA, EULOGIA, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 24% verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de Julio del 2018



---

Dr. **MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO**  
DNI: 08689899