



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo
creativo de neoartesanas en los estudiantes del CETPRO

Simon Bolivar, distrito de Moquegua-2018

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTOR:

Bach. Alicia Canaza Araja

ASESOR:

Mg. Adrián Antonio Coayla Maquera

SECCION

EDUCACIÓN E IDIOMAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

PERÚ

2018

PÁGINA DE JURADO

Asque Cori Félix Manuel
Presidente

Gutiérrez Mamani Laura
Secretario

Coayla Maquera Adrián Antonio
Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todo aquel que promueva nuestra cultura ancestral, fuente de cultura y educación para las futuras generaciones.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios.

Por existir, por darme las fuerzas necesarias y la sabiduría adquirida para cumplir con este deseo de en mi vida, y que, sin duda, ésta meta es parte de su propósito.

Gracias a mi padre que en paz descansa, a mi madre y hermanos por su apoyo constante y ánimo frecuente, que en todo este camino han significado la pujanza y la fuerza en cada momento.

A las arqueólogas del Museo Contisuyo Patricia Palacios y Rocío Tejada, conocedoras de la Cultura Chiribaya, quienes siempre me proporcionaron información y los mejores conocimientos para hacer de esta una experiencia, de las que sin duda recordaré y a mis amigas Dora Mayta y Lys Catacora quienes me apoyaron para concluir esta investigación.

Alicia Canaza Araja

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Alicia Canaza Araja, estudiante de la Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI. N° 04742076, con la tesis titulada “INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFIA CHIRIBAYA EN EL DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANIAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO SIMON BOLIVAR, DISTRITO DE MOQUEGUA-2018”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.
- 5) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 16 agosto del 2018



Bach. Alicia Canaza Araja

DNI. N° 04742076

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la iconografía de la cultura Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018. La investigación es básica, de nivel relacional, diseño no experimental, correlacional. Se trabajó con una muestra de 36 estudiantes, seleccionada con un muestreo aleatorio del tipo estratificado. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, siendo el instrumento un cuestionario o ficha de evaluación, en tanto que, para el análisis de los datos se aplicó la prueba de Chi cuadrado (χ^2). Con los resultados obtenidos se demostró que el conocimiento sobre la Iconografía Chiribaya, influye en el desarrollo creativo de neo artesanías. Consecuentemente, dicho conocimiento permitirá a los estudiantes innovar los trabajos artesanales, transformándolos en neo artesanía, lo que contribuirá en la capacidad creativa, actividad productiva, y fortalecimiento de la identidad regional.

Palabras claves: Creatividad, Neo artesanía, cultura Chiribaya, Educación, Desarrollo de capacidades.

ABSTRACT

The objective of this is to determine the level of knowledge of the Chiribaya iconography and its influence on the creative development of neo crafts, in students of CETPRO Simón Bolívar, district of Moquegua - 2018. Research is basic, relational, not experimental. We worked with a sample of 36 students, selected with a random sampling of the stratified type. For the data collection, a survey and evaluation form was applied, while for the analysis of the data the T test was applied for related samples, and Chi square test (χ^2). With the results obtained, it is demonstrated that knowledge about Chiribaya culture and iconography influences the creative development of neo crafts. Consequently, this knowledge will allow students to innovate handicrafts, transforming them into neo crafts, which will contribute to creative capacity, productive activity, and strengthening of regional identity.

Keywords: Creativity, Neo crafts, Chiribaya culture, Education, Capacity development.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento antes ustedes la tesis titulada “Influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua-2018”

La cual tiene por finalidad “Determinar la influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018”

Esperando cumplir con los requisitos establecidos, agradezco las sugerencias que podrían realizarse a la presente investigación.

El autor

INDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN JURADA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRESENTACIÓN	vii
INDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INDICE DE FOTOGRAFÍAS	xii
I. INTRODUCCION	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4. Formulación Del Problema.....	12
1.5. Justificación del estudio	13
1.6. Hipótesis.....	14
1.7. Objetivos.....	15
II. METODO	16
2.1. Tipo de estudio	16
2.2. Diseño de investigación	16
2.3. Variables.....	16
2.4. Operacionalización	18
2.5. Población, Muestra y Muestreo.....	18
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.7. Métodos de análisis de datos.....	21
III. RESULTADOS.....	24
3.1 Análisis descriptivo de las variables en estudio.....	24
3.2. Análisis de la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad) ..	25
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44

VII. BIBLIOGRAFÍA.....	45
VIII. ANEXOS.....	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	18
Tabla 2. <i>Total de estudiantes matriculados en el CETPRO “Simón Bolívar” al 2018</i> ... 19	19
Tabla 3. <i>Total de estudiantes evaluados del CETPRO “Simón Bolívar”</i>	20
Tabla 4. <i>Recolección de datos</i>	20
Tabla 5. <i>Nivel de conocimiento de la cultura Chiribaya de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	24
Tabla 6. <i>Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (resolución) de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	26
Tabla 7. <i>Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la creatividad(resolución) de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</i>	27
Tabla 8. <i>Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (elaboración) de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	27
Tabla 9. <i>Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la elaboración de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	29
Tabla 10. <i>Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (atracción) de neo artesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	29
Tabla 11. <i>Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la atracción de las neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	31
Tabla 12. <i>Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en el gusto de elaboración de neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	31
Tabla 13. <i>Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y el gusto de elaboración de neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</i>	33
Tabla 14. <i>Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (aplicabilidad) de la elaboración de neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</i>	33
Tabla 15. <i>Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la aplicabilidad de neo artesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	35
Tabla 16. <i>Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la centralidad de la neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	35
Tabla 17. <i>Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la centralidad en la elaboración de neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar</i>	37

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Nivel de conocimiento de la cultura Chiribaya de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar después de la intervención.	25
<i>Figura 2.</i> Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (resolución) de neoartesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.	26
<i>Figura 3.</i> Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (elaboración) de neoartesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.	28
<i>Figura 4.</i> Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (atracción) de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.	30
<i>Figura 5.</i> Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en el gusto de elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.	32
<i>Figura 6.</i> Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la aplicabilidad de la elaboración de neo artesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.	34
<i>Figura 7.</i> Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la centralidad de las neo artesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.	36

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

<i>Fotografía 1.</i> “Utilitarios decorativos” (servilletero, porta tarjetas, porta macetas)	53
<i>Fotografía 2.</i> “Porta Celular y caja multiuso”	54
<i>Fotografía 3.</i> “Porta vinos” (repujado en cobre y pintado)	55
<i>Fotografía 4.</i> “Lámpara (técnica repujado en cobre)”	55
<i>Fotografía 5.</i> “Porta lapicero y tarjetero(técnica repujado en cobre y pintado)”	55
<i>Fotografía 6.</i> “Galvano” (Técnica pintado y repujado en cobre).....	56
<i>Fotografía 7.</i> “Cuadro” (Tecnica texturado).....	57
<i>Fotografía 8.</i> “Caja multi uso” (Tecnica mixta: pintado, texturado, repujado en cobre) 57	
<i>Fotografía 9.</i> “Adornos decorativos de Cerámica” (Tecnica pintado).....	57
<i>Fotografía 10.</i> “Chompa tejida con diseño de icono chiribaya.”	58
<i>Fotografía 11.</i> “Bolsos Textil” (técnica de cuatro estacas).....	58
<i>Fotografía 12.</i> “Talleres de capacitación Técnicas mixtas.”	59
<i>Fotografía 13.</i> “Taller capacitación tejido.”	59
<i>Fotografía 14.</i> “Diseño de DorotheeRivkaRago 1”	60
<i>Fotografía 15.</i> “Diseño de DorotheeRivkaRago 2”	60
<i>Fotografía 16.</i> “Diseño de DorotheeRivkaRago 3”	61
<i>Fotografía 17.</i> “Diseño de DorotheeRivkaRago 4”	61
<i>Fotografía 18.</i> “Cántaro con rostro 2003”	62
<i>Fotografía 19.</i> “Bolsa de coca con estrellas de ocho puntas”	63
<i>Fotografía 20.</i> “Bolsa de coca con motivo interlocking, 2011”	63
<i>Fotografía 21.</i> “Bolsa de coca con motivo serpiente de dos cabezas”	64
<i>Fotografía 22.</i> “Mundo Chiribaya”	65
<i>Fotografía 23.</i> “Iconografía del mundo Chiribaya, 2002 - Banda de estrellas”	66
<i>Fotografía 24.</i> “Banda de escalones, 2002”	67
<i>Fotografía 25.</i> “Diseño escalonado, 2000”	68
<i>Fotografía 26.</i> “Modelos de tejidos con iconos chiribaya”	69

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad, en los Centros Educativos Productivo –CETPROs se viene educando con planes y programas del año 2008 y Catálogo Nacional de Títulos Profesionales y Certificaciones del año 2004, por consiguiente, en muchas de las ocupaciones técnicas los contenidos no se ajustan a la realidad actual, pese a que existe un Plan Educativo Regional Moquegua 2009-2021, que tiene como una de sus medidas crear y fortalecer espacios de reflexión y toma de decisiones consensuadas sobre los conocimientos (competencias cognitivas necesarias, habilidades, valores y actitudes a desarrollar en los educandos), y la otra medida es trabajar concertadamente para la construcción de la identidad y promoción de la cultura, entre el sector educación, DIRCETUR, Instituto Nacional de Cultura y otras instituciones vinculadas al tema, que deben ser abordados por el sistema educativo de Moquegua en cada nivel y etapa. Una de las estrategias del Plan Educativo Regional Moquegua 2009-2021 es fortalecer en los docentes, identidad y capacidad educadora participando en el diseño, implementación y vigilancia de proyectos y políticas educativas, contribuyendo al fortalecimiento de procesos aprendizajes y desarrollando capacidades en las y los estudiantes, en función de las demandas del mercado local, regional, nacional y global, además de impulsar programas de Educación Técnico Productivo y Básica alternativa, que orienten la capacitación laboral vinculada a posibilidades productivas en contextos de pobreza.

Así mismo, el Reglamento de Educación Técnico Productivo define que: *“Es una forma de educación orientada a la adquisición y desarrollo de competencias laborales y empresariales en una perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano, así como a la promoción de la cultura innovadora que responda a la demanda del sector productivo y a los avances de la tecnología, del desarrollo local, regional y nacional, así como a la necesidades educativas de los estudiantes en sus respectivos entornos. Se rige por los principios dispuestos en los artículos del 40° al 45° de la Ley General de Educación N ° 28044”*. Teniendo toda esta referencia, a la fecha no se han

realizado los cambios necesarios en los planes educativos, lo que lamentablemente quedó rezagado y no ha mejorado el nivel de Educación Técnico Productivo, es más, se ha visto mucha conformidad e indiferencia de parte de los docentes de este nivel, en especial del área ocupacional artesanía y manualidades, sin propuesta de innovación a la actualidad, ofertando talleres de artesanías conocidas y mecanizadas sin visionar el mundo contemporáneo, ni buscar satisfacer el mercado local regional, nacional y mucho menos internacional, para el cual fue creado este nivel de educación a fin de generar objetos productivos.

Se ha visto el desinterés que muestran los docentes y los estudiantes en la enseñanza y aprendizaje, en articular la cultura ancestral (cultura Chiribaya) a una propuesta a una Neo artesanía. Esto ocurre por desconocimiento y del divorcio entre las instituciones vinculadas, lo que desvincula las potencialidades de cada una.

La educación que recibimos sobre nuestra historia, cultural y el legado de los antiguos peruanos no pasa de ser un enunciado, percibido como una abstracción idealizada – hasta utópica, y sin una posibilidad real de aplicar estos conocimientos en la vida contemporánea a una propuesta nueva.

La investigación en el área de Artesanía y manualidades resulta singular entre las investigaciones del campo educativo, razón por la cual surge la necesidad de realizar el presente trabajo de investigación como una contribución al conocimiento de las capacidades que requieren desarrollar los estudiantes que se encuentran en el área de Artesanía y manualidades con fines laborales y desarrollo profesional.

Bajo este marco, es que nace la presente investigación, abordando el problema de los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos y de la Influencia de iconografías Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, ya que las habilidades cognitivas, motoras y afectivas terminan influenciando en el aprendizaje.

1.2. Trabajos previos

A nivel Internacional

(García Hernández, 2015) en su investigación “La artesanía Oaxaqueña como producto creativo: una evaluación de creatividad en productos de alfarería hechos en Oaxaca, México”, cuyo objetivo fue evaluar la creatividad mediante una herramienta sustentada en la teoría modelo de sistemas para la creatividad, a través de tres piezas de alfarería elaboradas en Oaxaca, México, y el método fue la aplicación del modelo teórico *product creativity*, que se basa en “medir la evaluación del producto creativo a través del usuario” y define un producto altamente creativo aquel que tenga alto puntaje en los criterios de novedad, resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad, encontró que el nivel de creatividad de la artesanía evaluada alcanza un 68%, sin embargo sugiere que los datos obtenidos sean comparados y contrastados con otros estudios, ya que la creatividad no solo depende del individuo sino del tiempo y el lugar, así como del conocimiento aplicado en la elaboración de la artesanía.

(Aguilera Hernández, 2017) en su tesis “Evaluación de los modelos creativos de Goldenberg, Mazursky & Solomon para el desarrollo y análisis de anuncios publicitarios”, estudió la creatividad publicitaria a través del uso de los 8 modelos creativos sugeridos por los investigadores Goldenberg, Mazursky & Solomon. Para ello tomó en consideración las cuatro dimensiones de estudio de la creatividad: persona, proceso, entorno y producto, para realizar un análisis del producto desde el campo de la publicidad e identificar las metodologías y variables utilizadas para su examinación. Asimismo, utilizó un enfoque cuantitativo y se trabajó con una muestra de 396 personas. Se elaboraron nueve anuncios, uno por cada modelo creativo y un anuncio control (desarrollado sin ninguna técnica creativa). Las piezas publicitarias se valoraron con escala Likert, se evaluaron las variables de creatividad (dividida en novedad, valor, conexión y atractivo), actitud hacia el anuncio, actitud hacia la marca e intención de compra. Se analizaron los datos con un ANOVA para modelos de regresión Probit lo que permitió establecer que no todos los modelos creativos son igualmente efectivos para las personas que los evaluaron. Cuatro de ocho modelos - Unificación, Activación, Metáfora y Sustracción - generaron valoraciones más positivas en

creatividad, en actitud hacia el anuncio, hacia la marca y, sobre todo, promueven una mayor intención de compra en los consumidores mexicanos.

(Vallejo Barrento, 2016) en su investigación “Análisis iconofigura Cacha para la creación de un libro de composiciones, para aplicaciones contemporáneas”, cuyo objetivo fue analizar la iconografía Cacha para la creación de un “Libro de composiciones icónicas”, recopiló información histórica e iconográfica basado en los criterios cromáticos, formas y reglas compositivas, para desarrollar un sistema de composiciones, trabajó con 40 imágenes textiles, entre fajas, blusas, gorros, bolsos y ponchos, en los se tuvo en cuenta el análisis de las formas tales como motivos geométricos(13), motivos zoomórficos(15) antropomorfos(6) y fitomorfos(6), y se seleccionó un total de 12 iconos en base a criterios de importancia cultural, posteriormente se digitalizó y se elaboró 12 composiciones a partir de ello, para finalmente concluir que en base a la iconografía y conocimiento como el de diseño gráfico se puede tener propuestas creativas e innovadoras que impulsen la cultura.

(Andolfato, 2007) en un estudio denominado “La historia del arte contemporáneo y su influencia en el diseño publicitario” efectuado con el objetivo de conocer el papel de las vanguardias artísticas y el desarrollo del arte contemporáneo, especialmente de las artes plásticas, hasta mediados del siglo XX, así como su relación con la evolución del diseño publicitario; el estudio fue de tipo histórico, descriptivo y correlacional; el estudio se dividió en tres partes, la primera una síntesis histórica social del arte contemporáneo, la segunda abarcó la identificación de vanguardias artísticas de mayor repercusión histórica, y la tercera una analogía observacional de la influencia del arte con los elementos de la publicidad. El estudio concluyó en que son incontables las ocasiones en las que la publicidad ha buscado la inspiración del arte de vanguardia, por su parte el arte encontró un aliado en la publicidad promoviendo las nuevas corrientes estéticas, demostrándose que los comienzos de la publicidad se relacionan directamente con el arte, asimismo la relación mutua que se mantuvo a lo largo de los siglos, no obstante la publicidad empezó a diferenciarse y adquirir una identidad propia conjuntamente con la incorporación de la fotografía, perdiendo dependencia de la creación manual; en la actualidad marcas reconocidas a nivel mundial demuestran la relación del arte y la publicidad en sus avisos.

(Pérez Arreortúa, 2013) en su tesis “Aplicación de la Neoartesanía en los productos de cestería en Zapolitán Palmas, Oaxaca”, que se efectuó con el objetivo de desarrollar una línea de productos para el hogar, con características de la Neoartesanía, de manera que se retome el conocimiento y las técnicas de los tejedores de Zapolitán, Palmas, en el desarrollo de objetos con una mejor aceptación en el mercado en la ciudad de Huajapan de León, Oaxaca; basados en la descripción de los tipos de tejido utilizadas en los productos de cestería a base de fibra de polietileno, combinación de tejidos de fibra de polietileno y materiales de madera, cerámica y metal, la investigación fue de tipo documental, exploratorio, experimental; los productos creados fueron cinco los cuales se sometieron a pruebas, además de realizarse mediante una evaluación de mercado basado en encuestas y cuestionarios, la respuesta del mercado meta fue positiva con excelente aceptación además de sugerir un incremento en la diversidad de colores en la que se presentaron los productos, adicionalmente también manifestaron identificación y admiración por las propuestas presentadas, la aceptación según la función, expresión y tecnología arrojó los siguientes resultados totales: para bolsa de asa larga 18%, tenante 20%, monederos 15%, bolsa de asa corta 27%, bolsa de mano 20%; en el caso de los artículos de baño los de mayor demanda fueron canasto para toallas y cesto de ropa sucia con 29 unidades vendidas respectivamente, con respecto a artículos para sala los de mayor demanda fueron los portarretratos con 39 unid y los cojines con 40 unidades vendidas. Se concluyó satisfactoriamente cumpliendo en su totalidad el objetivo General del estudio, mediante el desarrollo de una línea de productos para el hogar utilizando el concepto de Neoartesanía, retomando el conocimiento y técnicas de los artesanos tejedores de Zapolitan Palmas y logrando que tuvieran buena apreciación, no solo en el mercado meta, sino también en otros.

En el ámbito nacional

(Hermeza Samanez, 2012) En la investigación denominada, “Buscando el perfil adecuado de proyectos de desarrollo desde el Arte y el Diseño para la comunidad de Huancarucma”, se identificó los elementos a considerar de proyectos gestionados desde el Arte y el Diseño, asimismo, se hizo un análisis de experiencias de proyectos que generan desarrollo a través de la cultura patrimonial existente, para formular posteriormente proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento de su identidad, adecuados a las características y a las dinámicas sociales de la comunidad de estudio, los resultados de dicho estudio, y después de analizar 18 proyectos “Axis-Arte”, se logró evidenciar que la innovación es un elemento muy importante en el tema artesanal, pues coadyuva a la inserción del producto en el mercado. Por otro lado, se demostró que el fortalecer la identidad cultural de la comunidad de estudio, construye y recupera la identidad de la población y le da una imagen única a la artesanía local, tal como ha sucedido en México, India y Brasil. Finalmente, el estudio, indica que el conocimiento de la iconografía o vestigios arqueológicos de la localidad une a los miembros de la comunidad y representan el valor y fortaleza, la cual puede reflejarse en la elaboración de artesanías que pueden ser difundidas dentro y fuera de la localidad. Todos estos resultados respaldan la presente investigación en el sentido, en que, a mayor conocimiento de la cultura e iconografía de los ancestros de una localidad, es un potencial elemento que contribuye a la neo artesanía, la misma que por los fines de los CETPROs, puede enseñarse en la región Moquegua.

(Ponce del Castillo, 2016) En otra investigación de la Universidad Nacional San Agustín, denominada “Aplicación de un plan de estrategias de enseñanza para estimular la creatividad en los estudiantes del taller de dibujo del primer año de la Escuela Profesional de Artes de la UNSA., Arequipa, 2016” se buscó determinar el efecto de aplicar un plan de estrategias de enseñanza en la creatividad de los estudiantes de la escuela de artes, para lo cual se realizó un examen pre y post, obteniendo como resultados del pre-test, que el 67.65% de los alumnos tenían un nivel regular de originalidad y el resto un alto nivel, en tanto que en el post-test, se encontró que el 97.06% de los estudiantes presentaron un alto nivel de flexibilidad, resultados que para la presente

investigación, son de gran importancia, por cuanto queda comprobado que la aplicación de estrategias y métodos de enseñanza nuevas en el campo de las artes, contribuye al desarrollo creativo, y tratándose este estudio de la aplicación de nuevos métodos de enseñanza para la creación de neo artesanías, los resultados pueden ser favorables.

(Lovato Soria, 2014) Así también, en la tesis “Los factores pedagógicos curriculares y su relación con el desarrollo de las capacidades productivas, en el área de educación para el trabajo, de los alumnos del séptimo ciclo de educación básica regular de la institución educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán de la UGEL 03 Breña en el año 2012”, se tuvo como objetivo determinar la relación de los factores pedagógicos curriculares con el desarrollo de capacidades productivas, y comprobó que dichos factores están directamente relacionados con las capacidades productivas en el área de educación, asimismo que los medios y materiales educativos, las estrategias de enseñanza-aprendizaje y la evaluación.

1.3. Teorías relacionadas al tema

La artesanía, como arte tradicional es sin duda una de las más genuinas expresiones del espíritu humano, si bien es cierto que, éstas aparecen con una finalidad utilitaria, aún intacta en muchos casos, es innegable que en el transcurrir del tiempo, su uso se ha transformado hasta convertirse en objetos de apreciación estética. Este fenómeno se remonta a culturas antiguas, como ejemplo basta mencionar la cantidad de artefactos cotidianos, ornamentales o rituales que nos reportan los hallazgos arqueológicos. Como actividad económica-cultural destinada a la producción y elaboración de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el bien final contenga valor histórico, cultural, utilitario o estético, que se identifiquen con un lugar de producción y su clasificación es artesanía tradicional y artesanía innovada o neo artesanía (La Ley N° 29073 del artesano). La neo artesanía es la fusión entre la vida contemporánea y la riqueza del legado de los de los antepasados, en productos que vinculan el valor del diseño y proponen nuevas experiencias, en los cuales

se exploran mezclas de materiales y técnicas, logrando una armonía y claridad en el producto.

La creatividad técnica se expresa por medio de la invención, innovación o racionalización, lo cual se manifiesta en el artículo construido, pero también en el descubrimiento de un proceso tecnológico o constructivo más racionalizador, en el cambio u omisión de las piezas o elementos, en la sustitución de un material por otro, todo con la intención de ahorrar materiales, energía, tiempo o pasos tecnológicos, y lograr un producto de calidad; mediante ella un estudiante o un grupo de ellos descubren o producen ideas, estrategias, procesos u objetos novedosos que dan solución a problemas individuales o sociales, la creatividad técnica está relacionada con la actividad pedagógica, la técnica y la tecnología.(Borroto carmona, 1997)

La cultura Chiribaya. Representa un grupo étnico unificado, especialmente en sus épocas tardías. Los motivos de sus diseños, así como sus suntuosos colores, son únicos y difieren grandemente de aquellos de otras culturas contemporáneas. El sello General de la Iconografía Chiribaya es el uso de puntos aplicados a los rebordes negros de casi todas las vasijas, incluso las vasijas utilitarias llanas y sin pintar. Los puntos están también abundantemente distribuidos en franjas y semicírculos rojos que forman diseños geométricos que cubren la mayor parte del cuerpo y cuello de la vasija. Un rasgo distintivo adicional son los diseños geométricos consistentes en paneles trapezoidales. El diseño está compuesto por dos escalones oblicuos que contienen un semicírculo en cada extremo. Cuando dos de estos paneles se juntan frente a frente, es difícil distinguir la forma de una cruz. Casi siempre, una delgada línea divisoria color crema o blanco está colocada para separar específicamente todos los escalones semicírculos. Todos estos diseños se repiten en diferentes combinaciones, tales como iconografías naturalistas que representan formas humanas, plantas y animales; Iconografías curvilíneas, presentes en los vasos Chiribaya; Iconografías trapezoidales. Compuesto por dos escalones oblicuos. Sin embargo, también hay notables vasijas cerámicas modeladas en forma de seres humanos, pájaros y peces, pero son muy escasas.

La cerámica Chiribaya fue trabajada con engobe rojo y su pulido fue muy fino, de manera que los artistas lograron obtener piezas de gran brillo. Las vasijas

polícromas muestran hasta cinco colores vibrantes: rojo, negro, anaranjado, marrón y beige.

Los textiles Chiribaya encontrados con mayor frecuencia son pequeñas piezas utilitarias como bolsas y aparejos de carga. Estos son mucho más fáciles de limpiar y exhibir que las piezas de mayores dimensiones y muchos de ellos son extraordinariamente bellos y muestran una extensa serie de diseños que incluye una completa gama de los motivos iconofiguras Chiribaya, comparable a los encontrados en las túnicas y mantas más grandes; con frecuencia, los artistas Chiribaya utilizaban símbolos abstractos sobre bandas estampadas o una combinación de estos, con motivos zoomórficos o antropomórficos. Estos símbolos incluían volutas en forma de “S”, entramados (“interlocking”) en forma de volutas o ganchos, motivos octogonales con ocho extensiones, elementos hexagonales con apéndices rizados y motivos geométricos en forma de escaleras, líneas y volutas rectangulares. El significado de estas formas geométricas abstractas es difícil de determinar y es posible que se trate de una simplificación de símbolos más complejos de culturas más antiguas. También se tiene la estrella de ocho puntas, fue el único motivo que fue utilizado tanto en los textiles como en la cerámica Chiribaya. Este motivo no fue una innovación de las culturas del Horizonte Tardío, sino que empezó a aparecer en los diseños del arte plumario Nazca y Wari en el Horizonte Medio. Las figuras antropomórficas, representan personajes estáticos con los brazos y las piernas extendidas, el cabello desplegado hacia afuera y una sonrisa caprichosa. La ornamentación zoomórfica, incluye reptiles, mamíferos y aves estilizados al igual que serpientes, lagartijas, cangrejos, figuras que se asemejan a monos, llamas, picaflores y cóndores. Alguna, de las imágenes de reptiles tiene largas extensiones a manera de orejas a ambos lados de una cabeza y algunos de los reptiles o mamíferos están representados con dos cabezas, una a cada extremo del cuerpo. Las representaciones dualísticas, incluye criaturas bicéfalas e imágenes en pares como los rostros antropomorfos entramados y los diseños geométricos eran temas muy populares en los textiles Chiribaya. La dualidad, al igual que en otras culturas, se manifestaba también en sus técnicas de tejido(Linares Málaga, 1979)

1.2.1. Teorías de la creatividad

En el Diccionario de la Lengua Española, la palabra “creatividad” aparece por vez primera en el año 1984 (Esquivias Serrano, 2004), y se define como “percibir, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso”.

Para Guilford, la creatividad es “la capacidad mental que interviene en la realización creativa está caracterizada por la fluidez, flexibilidad, originalidad y su capacidad de establecer asociaciones lejanas. La sensibilidad ante los problemas y la posibilidad de redefinir las cuestiones”.

Según Csikszentmihalyi, la atención es un elemento que influye en la creatividad, sin embargo, en está limitada en cada individuo, lo que en determinados ámbitos suele tornarse una competencia por convencer a su ámbito, que la idea que el propone o el objeto resultante de su creatividad es muy importante. En ese sentido, considera que el nivel de creatividad dependerá del contacto que una idea u objeto tenga contacto con el ámbito.

La creatividad se involucra en diferentes áreas de estudios, tales como las matemáticas, psicología, publicidad, novelas, artes en general, etc. Distintos autores designan definiciones a la creatividad con enfoques diferentes; hay quienes presumen de que la creatividad debe ser definida en base a condiciones culturales; novedad implica que una idea o determinado producto no existían previamente en esa misma forma, también debe ser útil y sostenible.

También se propone que la creatividad radica en la combinación de nuevos elementos, con determinados requisitos y además de ser útiles; se considera que dichas combinaciones, son de mayor nivel creativo a medida en que se alejen característicamente de los elementos asociados, antes de haber sido sometidos a combinación.

Se dice que la creatividad es un rasgo que forma parte de la personalidad en cada persona, pese a sus particularidades, generalmente expresado en la generación de ideas nuevas, hipótesis, asimismo el proceso respectivo de verificar dichas hipótesis, incluso en la forma de expresar sus resultados. Es la capacidad de contribuir con algo novedoso a nuestra propia existencia.

Hay quienes le dan un enfoque más espiritual, expresando que la creatividad es una aptitud que proviene del espíritu para organizar de una forma original el campo perceptivo con sus respectivos elementos, este enfoque adjunta la necesidad de un espacio de apoyo y recompensa a las ideas creativas de una persona.

La creatividad está directamente asociada con la habilidad de una persona para llevar a cabo determinado trabajo de carácter novedoso, este concepto básicamente se guía según el resultado, el cual es el factor que determina si un producto es creativo o no.

Por otro lado, se dice que la creatividad resulta de las interacciones que se generan dentro de un sistema que se compone de tres elementos cultura (reglas simbólicas), persona (aportes novedosos al campo simbólico), y por último expertos (que reconocen y dan validez a las innovaciones).

1.4. Formulación Del Problema

1.3.1. Problema General.

¿Cómo influye la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018?

1.3.2. Problema Específicos

- P1. ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **resolución** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?
- P2. ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **elaboración** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?
- P3. ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **atracción** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?
- P4. ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en el **gusto** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?
- P5. ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **aplicabilidad** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?
- P6. ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **centralidad** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?

1.5. Justificación del estudio

La investigación en el área de Artesanía y manualidades resulta singular entre las investigaciones del campo educativo, razón por la cual surge la necesidad de realizar el presente trabajo de investigación como una contribución al conocimiento de las capacidades que requieren los estudiantes que se encuentran en el área de Artesanía y manualidades con fines laborales y desarrollo profesional.

Se pretende además, que los resultados de la investigación permita realizar una propuesta para modificar los planes de estudios desactualizados, para beneficio de los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos quienes con la Influencia de iconografías Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, no solo mejorarán sus habilidades cognitivas, motoras y afectivas, sino que terminan influenciando en el aprendizaje de los estudiantes en la calidad de la artesanía, lo que se materializará en productos de calidad y la generación de autoempleo en la mayoría de los egresados de los CETPROs.

Asimismo, la investigación contribuirá al desarrollo de neo artesanías, debiendo entenderse por neo artesanía aquellos trabajos realizados que fusionan el conocimiento de nuestros ancestros con la tecnología y conocimientos contemporáneos, por ende, fortalecerá la identidad regional.

Desarrollar las capacidades de aprendizaje de personas jóvenes y adultas para la producción de bienes, a través del valor inmaterial de la cultura Chiribaya (iconografía), que es la herencia de nuestros ancestros; por ende fortalecer la identidad regional.

El reto está en saber utilizar el patrimonio para continuar el desarrollo cultural y sostenido de los pueblos; como sostiene Jhon Alfredo Davis B. *“una cultura que no se enriquece está destinada a morir”*.

1.6. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general.

La iconografía Chiribaya influye en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018.

1.5.2. Hipótesis Específicos:

- H1. El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la **resolución** de Neoartesanía en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- H2. El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la **elaboración** de Neoartesanía en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- H3. El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la **atracción** de las Neoartesanía de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- H4. El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en el **gusto** de elaboración de Neoartesanía de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- H5. El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la **aplicabilidad** en la elaboración de Neoartesanía de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- H6. El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye sobre la **centralidad** en la elaboración de neoartesanias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

1.7. Objetivos

1.6.1. Objetivo general.

Determinar la influencia de la iconografía de la cultura Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018.

1.6.2. Objetivos específicos.

- O1. Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya, en la **resolución** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- O2. Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya, en la **elaboración** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- O3. Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya, en la **atracción** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- O4. Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya, en el **gusto** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- O5. Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya, en la **aplicabilidad** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.
- O6. Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **centralidad** de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

II. METODO

2.1. Tipo de estudio

El presente trabajo es una investigación básica, de nivel relacional (Supo, 2014), por ser un estudio que relaciona dos variables cualitativas como son conocimiento de la Iconografía Chiribaya y el desarrollo creativo de neo artesanías.

2.2. Diseño de investigación

Desde su naturaleza, el presente trabajo relaciona variables cualitativas, corresponde al diseño correlacional, transversal, no experimental, dado que la influencia se determina utilizando la relación del nivel de conocimiento de la cultura Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías.

Al inicio del estudio fue necesario aplicar una prueba de entrada a fin de medir el nivel de conocimiento sobre la iconografía de la cultura Chiribaya, de manera referencial pues los estudiantes ya contaban con conocimientos sobre la iconografía Chiribaya, sin embargo fue necesario obtener los datos del nivel de conocimiento con el que inician en el estudio, porque con dicha información se pudo determinar la influencia del conocimiento de la Iconografía Chiribaya.

2.3. Variables

a. Variable independiente

Conocimiento de la Iconografía Chiribaya.

“Del griego eikon y graphein "descripción de imágenes". Rama de la historia del arte que tiene entre sus tareas determinar el contenido y temas de las obras de arte, los programas de ciclos y la investigación del surgimiento, difusión y transformación de los tipos de representaciones de estos temas y programas.”(PORTALdeARTE, 2018)

a.1. Dimensiones. Conocimiento de la cultura e iconografía Chiribaya (el cual puede ser alto, moderado, medio, y bajo)

b. Variable dependiente

Desarrollo creativo de neo artesanías.

Facultad de percibir, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso.

(Esquivias Serrano, 2004)

b.1. Dimensiones.

1. Resolución (Funcional, practico, ni funcional ni práctico, poco funcional poco práctico)
2. Elaboración (Elegante, ordinario, Ni elegante ni ordinario, Poco elegante, poco ordinario)
3. Atracción (Emocionante, atractivo, Ni emocionante ni atractivo, poco emocionante, aburrido),
4. Gusto (Muy agradable, agradable, Regular, poco agradable, desagradable)
5. Centralidad (Muy novedoso, novedoso, regular, poco novedoso, común),
6. Aplicabilidad (Muchas aplicaciones, necesario, regulares aplicaciones, poco aplicable, innecesario)

2.4. Operacionalización

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V 1 ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA	“Del griego eikon y graphein "descripción de imágenes". Rama de la historia del arte que tiene entre sus tareas determinar el contenido y temas de las obras de arte, los programas de ciclos y la investigación del surgimiento, difusión y transformación de los tipos de representaciones de estos temas y programas.”(PORTAL deARTE, 2018)	El nivel de conocimiento de la Iconografía Chiribaya se evaluará en las dimensiones: cultura e iconografía, a través de un cuestionario.	D1: Conocimiento de la cultura e Iconografía Chiribaya	Nivel de conocimiento de la Historia e Iconografía de la Cultura Chiribaya	-Muy Alto - Alto - Medio - Bajo
V 2 DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS	Facultad de percibir, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso. (Esquivias Serrano, 2004)	El desarrollo creativo se evaluará en las dimensiones resolución, elaboración, atracción, gusto, aplicabilidad y centralidad, a través de un cuestionario.	D1: Resolución D2: Elaboración D3: Atracción D4: Gusto D5: Aplicabilidad D6: Centralidad	Niveles de: Resolución Elaboración Atracción Gusto Aplicabilidad Centralidad	- Muy Bueno - Bueno - Regular - Deficiente

Fuente: Influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neoartesánias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua-2018

2.5. Población, Muestra y Muestreo

2.5.1. Población.

La población del presente trabajo de investigación estuvo constituida por los estudiantes del CETPRO “Simón Bolívar”, matriculados en especialidades

relacionadas a la artesanía, en el año 2018, lo cual se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Total de estudiantes matriculados en el CETPRO “Simón Bolívar” al 2018

Especialidad	Total
Confección de prendas de vestidos	23
Manualidades	8
Textil y confecciones	45
TOTAL	76

Fuente: Archivo de nóminas de matrícula 2018 - UGEL Mariscal Nieto

2.5.2. Muestra y muestreo

El tipo de muestreo desarrollado en el presente estudio es del tipo probabilístico y estratificado. Está constituida por 36 estudiantes del CETPRO “Simón Bolívar”, obtenidas por la técnica de muestreo en base a la fórmula Spigel (1978) que a continuación se presenta:

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

Z= 1,96 (nivel de confianza del 95%)

P = 0,5 (50% del área bajo la curva)

Q = 0,5 (50% del área complementaria)

N = 76 (Totalidad de estudiantes)

E = 0,05 (5 % de error muestral)

Haciendo los cálculos correspondientes se ha estimado el valor del tamaño de la muestra n=36 de un tamaño poblacional N=76, luego se procedió a estimar el muestreo por cada estrato aplicando la siguiente fórmula

$$n_i = n \left[\frac{N_i}{N} \right]$$

Dónde:

N_i = Cantidad de muestra por cada estrato

n_i = Tamaño de muestra de cada estrato

El tamaño de la muestra se detalla en el Tabla 2

Tabla 3.

Total de estudiantes evaluados del CETPRO “Simón Bolívar”

Especialidad	Total	Evaluados
Confección de prendas de vestidos	23	11
Manualidades	8	4
Textil y confecciones	45	21
TOTAL	76	36

Fuente: Archivo de nóminas de matrícula 2018 - UGEL Mariscal Nieto

Los estudiantes que conforman la muestra, voluntariamente participaron en el estudio. Se seleccionó a los 36 primeros inscritos, respetando la cantidad de 11 estudiantes por la especialidad de Confección de prendas de vestir, 4 estudiantes por la especialidad de manualidades y 21 estudiantes por la especialidad de Textil y confecciones.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.6.1. Técnica de recolección de datos.

Las técnicas e instrumentos que se han utilizado para recoger datos en la presente investigación fueron la encuesta y ficha de evaluación.

Tabla 4.

Recolección de datos

Variable	Técnica	Instrumento
VI: Iconografía Chiribaya	encuesta	ficha de evaluación
VD: Desarrollo Creativo	encuesta	ficha de evaluación

Fuente: Elaboración propia.

2.7. Métodos de análisis de datos

2.7.1. Diseño estadístico

Se comprobó la veracidad de la hipótesis del estudio, teniendo en cuenta lo siguiente.

La fórmula:

$$Y = f(x)$$

Donde:

Y=Variable creatividad de neo artesanías

F=Función que expresa la influencia

X=Variable iconografía Chiribaya

a. Determinación de las hipótesis estadísticas

Ho: El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye en el desarrollo creativo de neoartesanias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

$$X_T^2 > X_C^2$$

H1: El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en el desarrollo creativo de neoartesanias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

$$X_T^2 < X_C^2$$

b. Nivel de significancia

Se usó un nivel de significancia del 95% de confianza, con un margen de error de 5%, cuyo valor de "α" es: α=0.05

c. Estadística de prueba

Se usó la distribución de: $X_c^2 = \sum \sum \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$

Donde: $e_{ij} = \frac{n_i \cdot n_j}{n}$.

d. Regla de decisión

Si $x_c^2 > x_t^2$

2.7.2. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para analizar e interpretar los datos recogidos se realizó las siguientes acciones:

- Se tabuló y organizó los datos según los criterios establecidos que se establecieron para el presente trabajo de investigación.
- Se presenta cuadros de distribución de frecuencias correspondientes, luego se analizó describiendo los datos que contiene, considerando las hipótesis y el marco teórico presentados en el presente trabajo de investigación.
- Se ilustra los cuadros estadísticos con las figuras de barras.

El análisis de los resultados, se aplicará a una estadística descriptiva. Para ello se utilizará el programa estadístico SPSS v 24 (Statistical Package for the Social Sciences), con un nivel de significancia del 5 %.

Los estadísticos:

- Descriptivos
- Prueba de X² para medir la influencia del nivel de conocimiento en iconografía frente al desarrollo creativo en estudiantes de la muestra

2.7.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos de encuestas con cuestionario estructurado fueron validados por la opinión de juicio de expertos, para cada uno de los cuestionarios, según los objetivos de estudio. El instrumento fue puesto a consideración de tres de expertos, todos ellos profesionales temáticos, con experiencia en investigación, por lo que sus opiniones fueron importantes y determinaron que el instrumento presenta una validez significativa, dado que responde al objetivo de la investigación.

2.7.4. Confiabilidad

En niveles de confiabilidad del instrumento para la percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de creatividad (resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad) en la elaboración de la Neo artesanía con las iconografías de la cultura Chiribaya, se aplicó Rr_{20} , donde nos muestra que el instrumento es confiable al nivel mayor a 0.72

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo de las variables en estudio

3.1.1. Conocimiento en Iconografía Chiribaya

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación realizada sobre la influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018. Se aplicaron los instrumentos de investigación para determinar la influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neoartesanas en estudiantes; posteriormente se elaboró una base de datos para el procesamiento correspondiente utilizando el software estadístico SPSS-24.0. Después se presentan los resultados obtenidos en cuadros y figuras estadísticos con su interpretación y síntesis respectiva de acuerdo a los objetivos e hipótesis de investigación planteados.

Tabla 5.

Nivel de conocimiento de la cultura Chiribaya de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

Nivel	Iconografía Chiribaya	
	F	%
Muy Alto	18	50.00
Alto	12	33.33
Medio	6	16.67
Bajo	0	0.00
Total	36	100

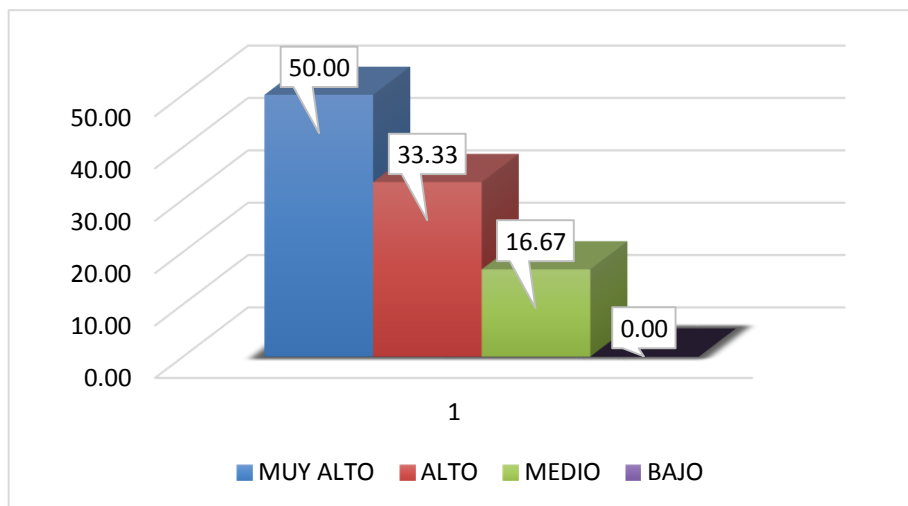


Figura 1. Nivel de conocimiento de la cultura Chiribaya de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar después de la intervención.

Interpretación:

Se aplicó la ficha de evaluación para medir el nivel de conocimiento de la cultura Chiribaya en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, cuyos resultados obtenidos se muestran en la tabla 5 y figura 1, donde el 50 % muestra grado conocimiento **muy alto**, seguido de nivel **alto, medio y bajo** con 33.33%, 16.67% y 0.00 % respectivamente, pues lo estudiantes ya tenían conocimiento de la cultura e iconografía Chiribaya, por lo que esta información se utilizó en la investigación para medir la influencia del conocimiento de la Iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neoartesanas.

3.2. Análisis de la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad)

En las siguientes tablas y figuras se detalla el nivel de influencia de la iconografía Chiribaya en la creatividad: resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad

Tabla 6.

Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (resolución) de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

		Resolución				Total	
		Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente		
Nivel de conocimiento en Iconografía	Muy Alto	Recuento	4	6	2	2	14
		%	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	100,0%
	Alto	Recuento	0	6	8	2	16
		%	0,0%	37,5%	50,0%	12,5%	100,0%
	Medio	Recuento	2	0	0	1	3
		%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%
	Bajo	Recuento	0	0	1	2	3
		%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	Total	Recuento	6	12	11	7	36
		%	16,7%	33,3%	30,6%	19,4%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

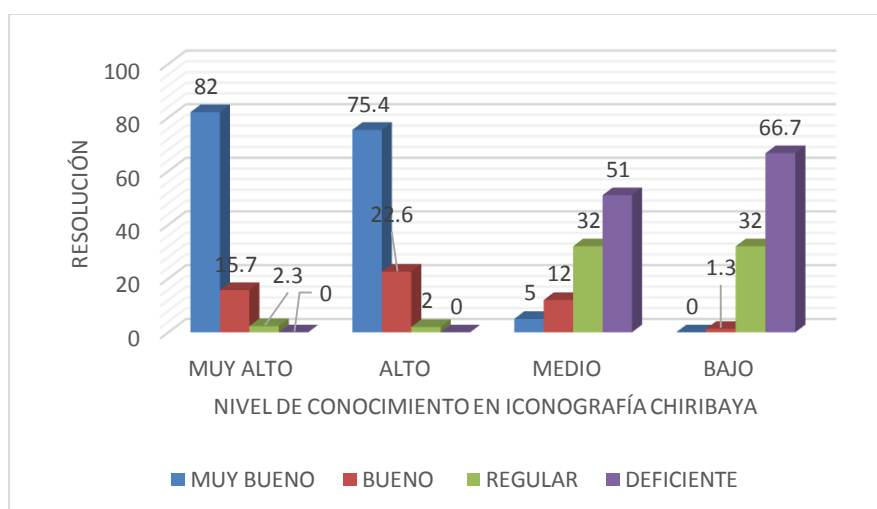


Figura 2. Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (resolución) de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 2, referido a la influencia del nivel de conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (**resolución**) de neoartesanas, donde se observa que, en el nivel de **conocimiento muy alto**, su nivel de creatividad en la **resolución** es muy bueno 28.6% (4) y bueno 42.9% (6). En el nivel de conocimiento **alto**, su nivel de creatividad en la resolución es bueno 37.50% y

regular 50%. De los resultados se puede concluir que el nivel de conocimiento en las iconografías y su aplicación en la neoartesánias influyen positivamente en la creatividad en el aspecto de resolución.

Prueba de chi cuadrado (χ^2)

Ho= El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye en la resolución de neoartesánias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

H1= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la resolución de neoartesánias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

Tabla 7.

Prueba de Chi cuadrado (χ^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la creatividad(resolución) de neoartesánias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,765 ^a	9	,019
Razón de verosimilitud	22,305	9	,008
Asociación lineal por lineal	4,002	1	,045
N de casos válidos	36		

a. 15 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla 7, se observa que con $X^2 = 19.765$, $gl = 9$ y $p = 0.019$, donde $p < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir el nivel de conocimiento en la iconografía Chiribaya influye significativamente en la creatividad (resolución) de neoartesánias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Tabla 8.

*Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (**elaboración**) de neoartesánias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.*

	Elaboración				Total
	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	
Recuento	1	3	5	5	14

	Muy Alto	%	7,1%	21,4%	35,7%	35,7%	100,0%
Nivel de conocimiento en Iconografía	Alto	Recuento	0	11	5	0	16
		%	0,0%	68,8%	31,3%	0,0%	100,0%
	Medio	Recuento	0	0	0	3	3
		%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Bajo	Recuento	0	2	1	0	3
		%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Total	Recuento		1	16	11	8	36
	%		2,8%	44,4%	30,6%	22,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

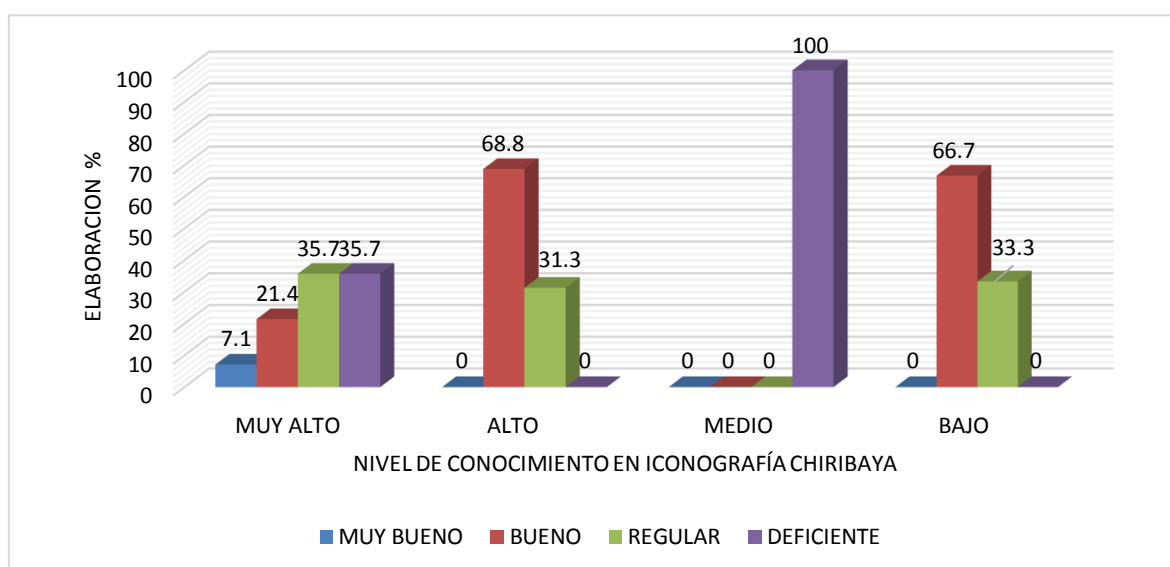


Figura 3. Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (elaboración) de neoartesanias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 3, referido a la influencia del nivel de conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (**elaboración**) de neo artesanías, donde se observa que en el nivel de **conocimiento muy alto** su nivel de creatividad en la elaboración es muy bueno 7.10% (1) y bueno 21.4% (3). En el nivel de conocimiento **alto** su nivel de creatividad en elaboración es bueno 68.80% (11) y regular 31.3% (5). De los resultados se puede concluir que el nivel de conocimiento en las iconografías y su aplicación en la neoartesanias influyen positivamente en la creatividad en el aspecto de **elaboración**.

Prueba de chi cuadrado (χ^2)

Ho= El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye en la elaboración de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

H1= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la elaboración de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Tabla 9.

Prueba de Chi cuadrado (χ^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la elaboración de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,796 ^a	6	,003
Razón de verosimilitud	23,586	6	,001
Asociación lineal por lineal	1,293	1	,255
N de casos válidos	36		

a. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

Interpretación:

En la tabla 9, se observa que con $X^2 = 19.796$, $gl = 6$, y $p = 0.003$, se rechaza la H_0 , debido a que el p valor es menor a 0.05, por lo que, la iconografía Chiribaya tiene influencia en la elaboración de neoartesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018.

Tabla 10.

*Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (**atracción**) de neo artesanas en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar*

			Atracción				Total
			Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	
Nivel de conocimiento en Iconografía	Muy Alto	Recuento	2	10	1	1	14
		%	14,3%	71,4%	7,1%	7,1%	100,0%
	Alto	Recuento	1	1	9	5	16
		%	6,3%	6,3%	56,3%	31,3%	100,0%
	Medio	Recuento	0	3	0	0	3
		%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Bajo	Recuento	0	0	1	2	3
		%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Total		Recuento	3	14	11	8	36
		%	8,3%	38,9%	30,6%	22,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

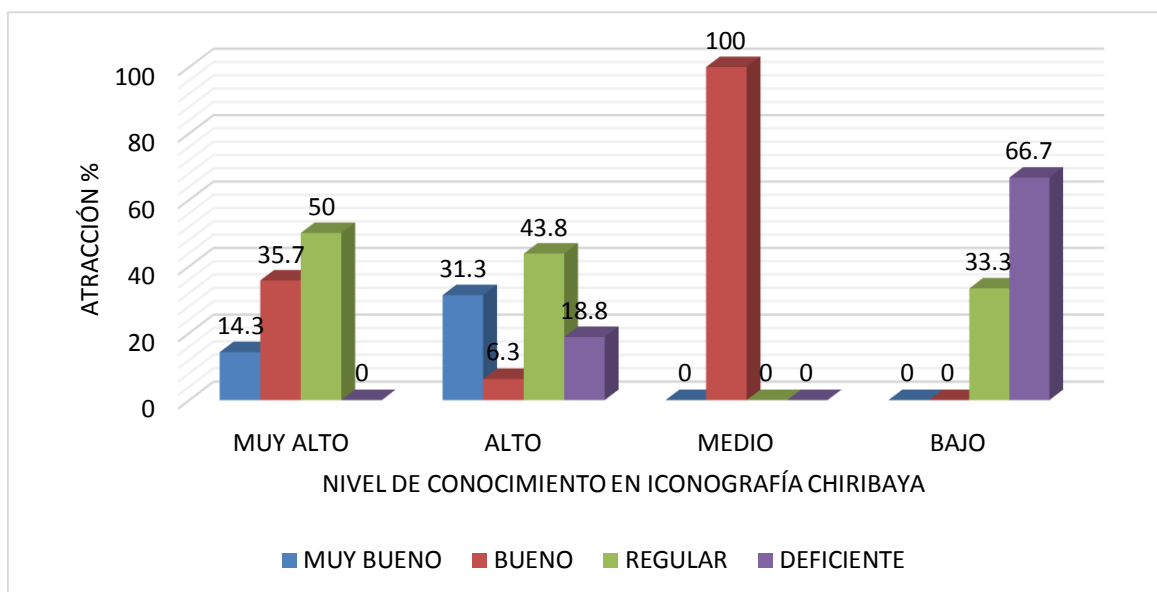


Figura 4. Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (**atracción**) de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 4, referido a la **atracción** de neo artesanías se observa que en el nivel de conocimiento muy alto de la iconografía Chiribaya el nivel de creatividad en la **atracción** logra muy bueno 14.3% (2) y bueno 71.4% (10). En el nivel de conocimiento en iconografías alto el nivel de creatividad en la **atracción** logra muy bueno en 6.3%, bueno, 6.3 y regular en 56.3%. De los resultados se puede concluir que el nivel de conocimiento en las iconografías y su aplicación en neo artesanías influyen positivamente en la creatividad en el aspecto de **atracción**.

Prueba de chi cuadrado (χ^2)

H₀= El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye en la atracción de las neoartesanias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

H₁= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la atracción de las neoartesanias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Tabla 11.

Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la atracción de las neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,666 ^a	9	,002
Razón de verosimilitud	29,537	9	,001
Asociación lineal por lineal	6,270	1	,012
N de casos válidos	36		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 11, se observa que con $X^2 = 25.666$, $gl = 9$, y $p = 0.002$, siendo este último menor que 0.05 se rechaza H_0 , por lo que, queda demostrado que la iconografía Chiribaya tiene influencia en la **atracción** de las neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018.

Tabla 12.

*Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en el **gusto** de elaboración de neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar*

			Gusto				Total
			Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	
Nivel de conocimiento en iconografía	Muy Alto	Recuento	2	5	7	0	14
		%	14,3%	35,7%	50,0%	0,0%	100,0%
	Alto	Recuento	5	1	7	3	16
		%	31,3%	6,3%	43,8%	18,8%	100,0%
	Medio	Recuento	0	3	0	0	3
		%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Bajo	Recuento	0	0	1	2	3
		%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Total		Recuento	7	9	15	5	36
		%	19,4%	25,0%	41,7%	13,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

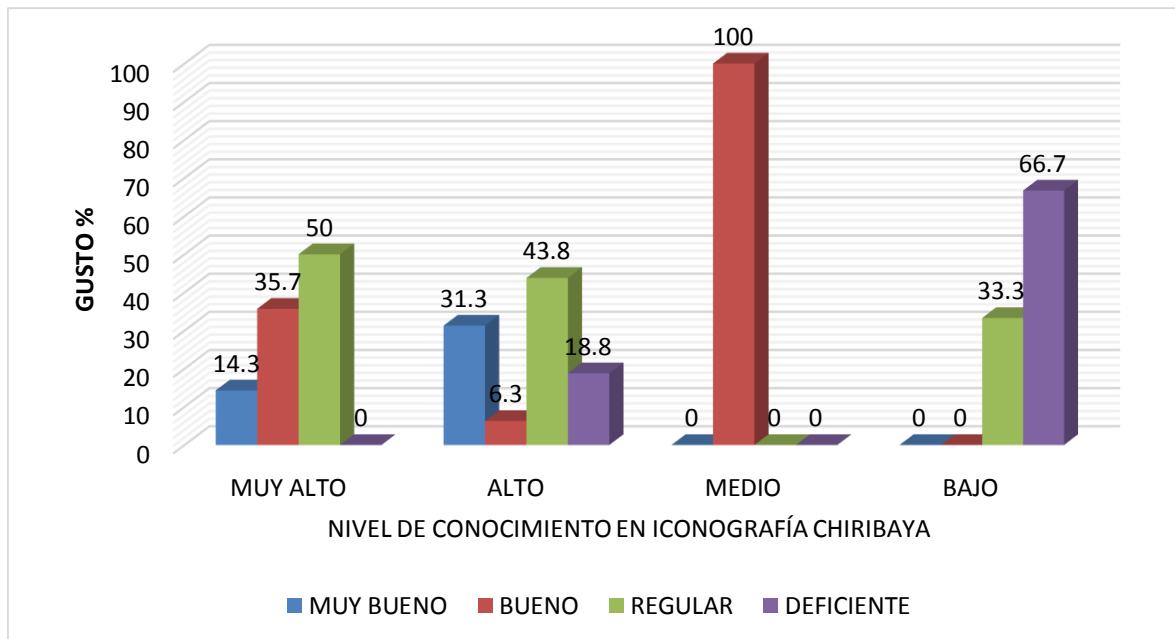


Figura 5. Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en el gusto de elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 5, referido a el nivel de creatividad en el **gusto** de neoartesanías se observa que en el nivel de conocimiento muy alto en la iconografía Chiribaya el nivel de creatividad **gusto** es muy bueno 14.30% (2), bueno 35.70% (5) y regular 50.00% (7). En el nivel de conocimiento alto, la creatividad en el gusto es 31.3% (5), bueno (6.3%(1) y regular 43.8% (7). De los resultados se puede concluir que el nivel de conocimiento en las iconografías y su aplicación en neo artesanías influyen positivamente en la creatividad en el aspecto de **gusto**.

Prueba de chi cuadrado (χ^2)

H₀= El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye en el gusto de elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

H₁= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en el gusto de elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Tabla 13.

Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y el gusto de elaboración de neoartesánias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,098 ^a	9	,006
Razón de verosimilitud	23,488	9	,005
Asociación lineal por lineal	2,108	1	,147
N de casos válidos	36		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 13, se observa que con $X^2 = 23.098$, $gl = 9$, y $p = 0.006$, la H_0 se rechaza, ya que el p valor es menor que 0.05, por lo que en nivel de conocimiento de la iconografía Chiribaya tiene influencia en el gusto de elaboración de neoartesánias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018.

Tabla 14.

*Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la creatividad (**aplicabilidad**) de la elaboración de neoartesánias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.*

			Aplicabilidad				Total
			Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	
Muy alto	Recuento		0	5	6	3	14
	%		0,0%	35,7%	42,9%	21,4%	100,0%
Alto	Recuento		6	3	7	0	16
	%		37,5%	18,8%	43,8%	0,0%	100,0%
Medio	Recuento		0	0	1	2	3
	%		0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Bajo	Recuento		3	0	0	0	3
	%		100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento		9	8	14	5	36
	%		25,0%	22,2%	38,9%	13,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

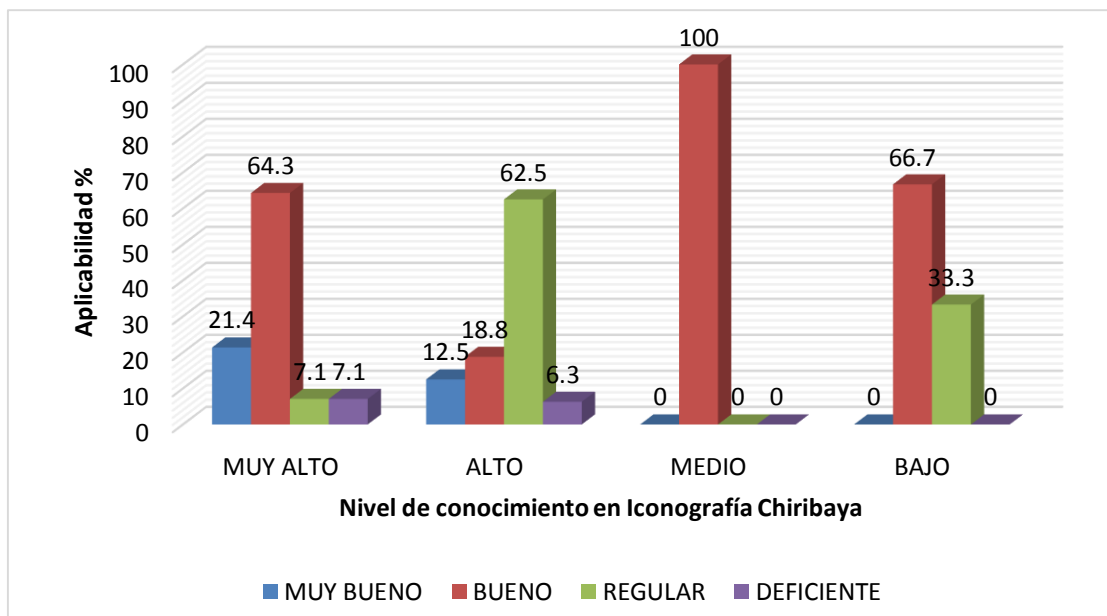


Figura 6. Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la aplicabilidad de la elaboración de neo artesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 6, referido a la **aplicabilidad** de neoartesanías se observa que en el nivel de conocimiento de iconografías muy alto el nivel de creatividad en la centralidad es bueno 37.50%(5), regular 42.9% (6). En el nivel de conocimiento en iconografías **alto** el nivel de creatividad en la centralidad es muy bueno 37.5% (6), bueno 18.8% (3) y regular 43.8% (6). De los resultados se puede concluir que el nivel de conocimiento en las iconografías y su aplicación en neo artesanías influyen positivamente en la creatividad en el aspecto de **aplicabilidad**.

Prueba de chi cuadrado (χ^2)

H₀= El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye en la aplicabilidad en la elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

H₁= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la aplicabilidad en la elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Tabla 15.

Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la aplicabilidad de neo artesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Fuente: Elaboración propia.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,140 ^a	9	,003
Razón de verosimilitud	28,291	9	,001
Asociación lineal por lineal	4,010	1	,045
N de casos válidos	36		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.

Interpretación:

En la tabla 15, se observa que con $X^2 = 25.140$, $gl = 9$, y $p = 0.003$, se rechaza H_0 , debido a que la significancia es menor a 0.05, por lo que se concluye que la iconografía Chiribaya tiene influencia en la aplicabilidad de elaboración de neo artesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018.

Tabla 16.

*Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la **centralidad** de la neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar*

			Centralidad				Total
			Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	
Muy alto	Recuento		3	9	1	1	14
	%		21,4%	64,3%	7,1%	7,1%	100,0%
Alto	Recuento		2	3	10	1	16
	%		12,5%	18,8%	62,5%	6,3%	100,0%
Medio	Recuento		0	3	0	0	3
	%		0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Bajo	Recuento		0	2	1	0	3
	%		0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Total	Recuento		5	17	12	2	36
	%		13,9%	47,2%	33,3%	5,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

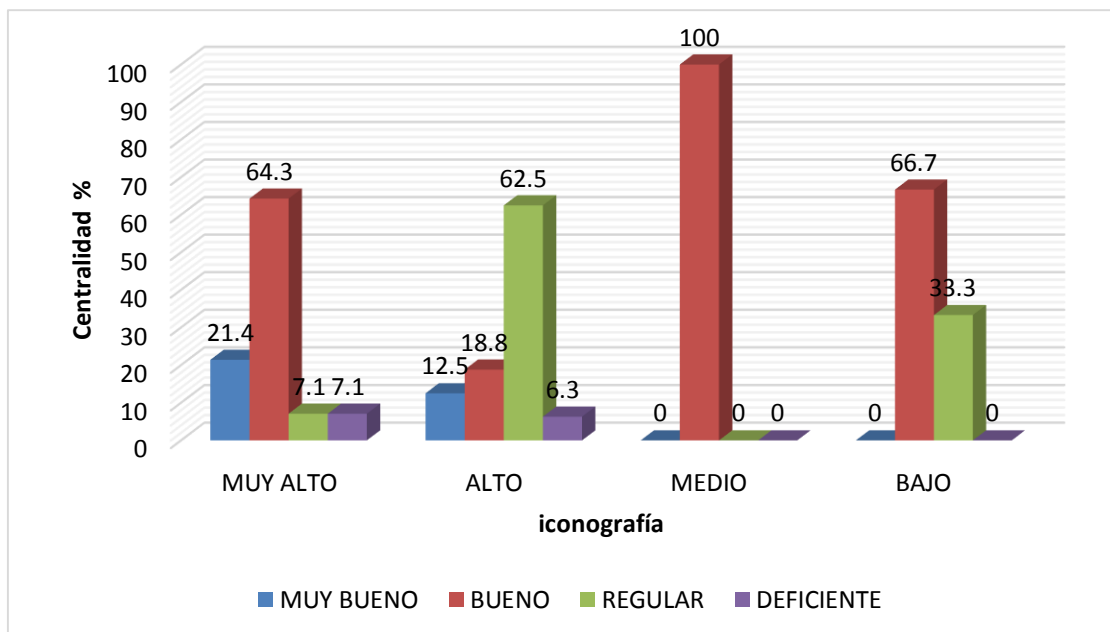


Figura 7. Influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la centralidad de las neo artesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 7, referido a la **centralidad** de neoartesanías se observa que en el nivel de conocimiento de iconografías es muy alto, el nivel de creatividad en la aplicabilidad es muy bueno 21.40% (3), bueno 64.3% (9). El nivel de conocimiento en iconografías es alto en nivel de creatividad en la aplicabilidad es muy bueno en 12.5% (2), bueno (18.8% (3) y regular 62.5% (10). De los resultados se puede concluir que el nivel de conocimiento en las iconografías y su aplicación en neo artesanías influyen positivamente en la creatividad en el aspecto de **centralidad**.

Prueba de chi cuadrado (χ^2)

H₀= El conocimiento de la iconografía Chiribaya no influye sobre la centralidad en la elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

H₁= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye sobre la centralidad en la elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Tabla 17.

Prueba de Chi cuadrado (X^2) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la centralidad en la elaboración de neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,423 ^a	9	,080
Razón de verosimilitud	18,302	9	,032
Asociación lineal por lineal	,711	1	,399
N de casos válidos	36		

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 17, se observa que con $X^2 = 15.423$, $gl = 9$, y $p = 0.080$, siendo p-valor mayor a 0.05, no significativo, se acepta la H_0 , es decir, el nivel de conocimiento en la iconografía Chiribaya tiene influencia mínima en el nivel de creatividad en la **centralidad** en la neoartesanas de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

IV. DISCUSIÓN

El desarrollo académico de los CETPROS se viene desarrollando de forma monótona, incumpliendo la razón de ser de estos centros, que es la producción, y en el caso específico del CETPRO Simón Bolívar, el conocimiento de la cultura propia de la región, ha resultado ser información infravalorada en la generación de neo artesanías, pues los estudiantes tienen un alto nivel de conocimiento de la iconografía Chiribaya, es así que los datos obtenidos de los estudiantes que participaron en el estudio se tiene que el 50 % muestra grado conocimiento **muy alto**, seguido de nivel **alto, medio y bajo** con 33.33%, 16.67% y 0.00 % respectivamente, sin embargo no lo han aplicado a la artesanía por falta de interés de los docentes en implementar las neoartesanías, en ese sentido es importante destacar que, en la investigación de Hermoza Samanez, sobre desarrollo desde el arte y diseño para la comunidad Huancarucma, se llegó a la conclusión que, el que una población se identifique y rescate sus técnicas artísticas ancestrales, son los insumos o elementos indispensables para la formación de capacidades de la población, que permitirán su desarrollo, y la existencia de centros de educación técnico productivo, es precisamente para conseguir el mismo fin de desarrollo en la población. (Hermoza Samanez, 2012)

Asimismo, con los resultados estadísticos descriptivos de la variable creatividad, en la que se evaluó los criterios que definen la creatividad en desarrollo de artesanías, como son la resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad, se demostró que en el nivel de **conocimiento muy alto** su nivel de creatividad en la **resolución** es muy bueno 28.6% (4) y bueno 42.9% (6); en el nivel de conocimiento **alto** su nivel de creatividad en la resolución es bueno 37.50% y regular 50% y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 19.765$, y $p = 0.019 < 0.05$ es significativo. En el nivel de **conocimiento muy alto** su nivel de creatividad en **la elaboración** es muy bueno 7.10% (1) y bueno 21.4% (3), en el nivel de conocimiento **alto** su nivel de creatividad en elaboración es bueno 68.80% (11) y regular 31.3% (5), y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 19.796$, el $p = 0.003 < 0.05$ es significativo; En

el nivel de conocimiento muy alto de la iconografía Chiribaya el nivel de creatividad en la **atracción** logra muy bueno 14.3% (2) y bueno 71.4% (10) , en el nivel de conocimiento en iconografías alto el nivel de creatividad en la atracción logra muy bueno en 6.3%, bueno, 6.3 y regular en 56.3%. y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 25.666$, el $p = 0.002 < 0.05$, es significativa; en el nivel de conocimiento muy alto en la iconografía Chiribaya el nivel de creatividad **gusto** es muy bueno 14.30% (2), bueno 35.70% (5) y regular 50.00% (7), en el nivel de conocimiento alto, la creatividad en el gusto es 31.3% (5), bueno (6.3%(1) y regular 43.8% (7) y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 23.098$, el $p = 0.006, < 0.05$, es significativa; en el nivel de conocimiento de iconografías muy alto el nivel de creatividad en la aplicabilidad es bueno 37.50%(5), regular 42.9% (6), en el nivel de conocimiento en iconografías **alto** el nivel de creatividad en la aplicabilidad es muy bueno 37.5% (6), bueno 18.8% (3) y regular 43.8% (6) y la prueba Chi cuadrado $X^2 = 25.140$, y $p = 0.003 < 0.05$ es significativa; el nivel de creatividad en la centralidad es muy bueno 21.40% (3), bueno 64.3% (9), el nivel de conocimiento en iconografías es alto en nivel de creatividad en la centralidad es muy bueno en 12.5% (2), bueno (18.8% (3) y regular 62.5% (10) y la prueba Chi cuadrado $X^2 = 15.423$, y $p = 0.080 > 0.05$, es significativa. En general, se ha demostrado que el nivel de conocimiento en iconografía Chiribaya tiene influencia en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018, en la artesanía contemporánea.

Además, una de las razones de este primer paso es fortalecer sus potencialidades en cuanto al conocimiento de la iconografía de la cultura Chiribaya, ya que en un inicio las evaluaciones evidencian un alto porcentaje de desconocimiento de la cultura Chiribaya (61.11 %). (Zeta, 2015) en su trabajo sobre el uso de materiales audiovisuales en el campo histórico y su relación con el desarrollo de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Sócrates Tambogrande- Piura, 2015, encontró que el bajo nivel del uso de materiales audiovisuales se relaciona con el bajo nivel de desarrollo de la identidad regional. Por lo que la creatividad podría verse influenciada en el momento

de desarrollo de neoartesanías, (Yengle, 2016) en su trabajo atributos de la artesanía como recurso turístico en el distrito de Catacaos, Piura, en cuanto al criterio representación en sus artesanías se muestra que un 11 % plasma representaciones de su identidad cultural y el 59 % plasma actividades de la vida cotidiana sosteniendo que la artesanía no solo debe ser decorativa si no debe ser apreciada y valorada.

Sin embargo, como concluye Lévy Contreras, en su trabajo de investigación sobre “apéndices serpentiformes” en la iconografía Nazca, la iconografía típica de las culturas de la costa centro-sur, son complejas lo que sugiere que se debe hacer una capacitación a profundidad sobre el tema, ya que al ser empleado como método de enseñanza para estimular el desarrollo creativo y verlo plasmado en la elaboración de neo artesanías, se necesitara de la elaboración de un plan de estudio que ayude o facilite la aprensión de los conocimientos de la cultura Chiribaya, pues los estudiantes requerirán de un aprendizaje integral sobre dicha cultura.

Así también, los resultados obtenidos en la prueba X^2 para comprobar que la iconografía Chiribaya influye en la “**resolución**” de neo artesanías, con un p-valor de 0.019, que resultó ser menor al nivel de significancia, se rechazó la hipótesis nula, lo que demostró que la iconografía Chiribaya si tiene influencia.

De igual manera con los resultados ($p = 0.003$) que respaldan la influencia de la iconografía Chiribaya en la **elaboración** de neo artesanías, se ha logrado demostrar que el conocimiento en dicho tema, viabilizará la elaboración de neo artesanías por parte de los estudiantes del CETPRO

Con los resultados obtenidos (p-valor de 0.002) al comprobar la existencia de influencia de la iconografía Chiribaya con la **atracción** en las neo artesanías, se pudo afirmar que, si influye, lo que indica que la neo artesanía es más atractiva cuando se aplican los diseños de la iconografía de la cultura en estudio.

Así también, respecto a la comprobación de la existencia de influencia de la iconografía Chiribaya en el **gusto** de elaboración de neo artesanías, se pudo

demostrar que, si existe dicha influencia, con un p-valor de 0.006, consecuentemente es un factor favorable para su inclusión en el plan de estudios del CETPRO, ya que no se ha actualizado hasta la ejecución del presente estudio, y se desconoce si se modificará en el corto plazo.

En cuanto, a los resultados obtenidos al aplicar la prueba de Chi cuadrado (p-valor= 0.003), para la comprobación de la hipótesis sobre la influencia de la iconografía Chiribaya en la **aplicabilidad** en la elaboración de neo artesanías, se demostró que tal influencia si existe.

Finalmente, respecto a los resultados obtenidos en la comprobación de la influencia de la iconografía Chiribaya en la **centralidad** en la elaboración de neo artesanías, se evidenció que tal influencia es mínima, ya que se obtuvo un p-valor igual a 0.080, siendo mayor al nivel de significancia, no se pudo probar la hipótesis de la investigación

Sin embargo, todos estos resultados, indican que es necesaria una capacitación global acerca del tema, no solo en el CETPRO Simón Bolívar sino en los demás CETPRO, sobre el potencial que representa el rescatar la cultura ancestral de una localidad, para la producción de artesanía con un enfoque moderno, el cual para ello necesitara de la presentación de propuestas de capacitación y propuestas de modelo de plan de estudios que incluya la creación de las neo artesanías, como ha sucedido en el caso de México, en el que se realizaron varias propuestas a los artesanos, para conseguir un producto novedoso. Además de ello, en la investigación realizada por Lovato Soria cuyo objetivo fuera determinar la relación de los factores pedagógicos curriculares con el desarrollo de las capacidades productivas, se encontró que los recurso didácticos son los medios y materiales para el desarrollo de capacidades productivas, por lo que la actualización del plan de estudio para la aplicación de recurso didácticos relacionados a la cultura Chiribaya, puede ser el recurso necesario para desarrollar tales capacidades, las mismas que pueden enfocarse a la creación de neo artesanías. (Lovato Soria, 2014)

Asimismo, pese a que se ha demostrado que el conocimiento de la iconografía Chiribaya tiene influencia en el desarrollo creativo de neo

artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, en la mayoría de los criterios que componen la creatividad en artesanía, el desarrollo de dicha creatividad basada en el conocimiento de una cultura debe estar basado en una metodología de enseñanza que se ajuste a las necesidades del CETPRO, por lo que tal como afirma Ponce del Castillo en su investigación, se debe evaluar los niveles de creatividad antes de aplicar un plan de estrategias de enseñanza, ya que esta investigación se ha limitado a comprobar la influencia de la cultura Chiribaya en el desarrollo de la creatividad, queda abierta a continuar la investigación, en cuanto a la propuesta de modificación del plan de estudios y estrategias para oficializar un nuevo método de enseñanza basado en la cultura en estudio para la creación de neo artesanías, de esta manera se puede medir la creatividad en un post-examen y verificar que los planes propuestos aseguren que la originalidad, fluidez elaboración y flexibilidad se han incrementado en los estudiantes.(Ponce del Castillo, 2016)

V. CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos, con la prueba chi cuadrado en cada uno de las dimensiones del desarrollo creativo, se demostró que la iconografía Chiribaya influye en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018.

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **resolución** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,019 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **elaboración** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,003 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **atracción** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,002 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **gusto** en la elaboración de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,006 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **aplicabilidad** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,003 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye mínimamente, en la dimensión de **centralidad** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,080 > 0,05$

VI. RECOMENDACIONES

1. Rescatar la iconografía de la cultura Chiribaya, para revalorar su arte y cultura, puesto que en los últimos años se le está dando gran importancia a este aspecto a nivel nacional e internacional todo ello en pos de darle un verdadero sentido a la existencia de los centros técnicos de formación productiva.
2. Difundir la historia y la cultura Chiribaya en las instituciones educativas de nivel (básico regular, básico alternativo, CETPROS, y otros) en estudiantes y maestros, a fin de revalorar y fortalecer la identidad cultural regional de Moquegua.
3. Articular el sector de educación con instituciones vinculantes a la cultura y producción como: Dirección Desconcentrada de Cultura, Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, Museo Contisuyo, Produce y otros.
4. Mediante la aplicación de las iconografías se podrá contribuir a la productividad, promover la cultura y fortalecer nuestra identidad cultural regional, a través instituciones vinculadas (Museo Contisuyo, Dirección Desconcentrada de Cultura de Moquegua). y generar autoempleos y empleos.
5. Propiciar una adecuada capacitación a docentes y estudiantes sobre iconografías de la Cultura Chiribaya y alternativas de aplicación en diferentes técnicas (tejidos, repujado en cobre, serigrafía, pirograbado y otro), puesto que los resultados pueden ser muy beneficiosos para la actividad productiva de los CETPROS de la Región Moquegua.
6. Continuar con la línea de investigación para proponer un plan de estudio y plan de estrategia de enseñanza basado en cultura para producción de neo artesanías que aseguren el autoempleo o generación de empleos para los egresados de los CETPROS de la región Moquegua.
7. Propiciar una adecuada capacitación a docentes y alumnos a nivel productivo, respecto a la adaptación de las artesanías tradicionales a la artesanía actual ó neo artesanía.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Hernández, R. A. (2017). *Evaluación de los modelos creativos de Goldenberg, Mazursky & Solomon para el desarrollo y análisis de anuncios publicitarios*. Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Amabile, T. (1983). *The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization*. New York.
- Andolfato, M. L. (2007). *La Historia del Arte Contemporáneo y su influencia en el Diseño Publicitario*. tesis de licenciatura en publicidad, Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
- Behn, R. D. (2000). *La investigación de análisis de casos y la eficiencia administrartiva*. Mexico.
- Borroto carmona, G. (1997). VI Taller Internacional "Hacia la Educación del siglo XXI - Educación y Creatividad". (págs. 3-4). La Habana: IPLAC.
- Bozeman, B. (1998). La gestion publica y su situación actual. En E. J. E.Lynn, *La teoría en la gestion publica* (pág. 553). Mexico.
- Bozeman, B. (2014). *La gestión pública y su situacion actual*. Recuperado el 24 de Mayo de 2014, de <http://www.iapqroo.org.mx/website/biblioteca/LA%20GESTION%20PUBLICA%20SU%20SITUACION%20ACTUAL.pdf>
- Contreras Lévy, J. G. (2017). *Los "apéndices serpentiformes" en la iconografía Nasca: repertorio y significado*. Lima.
- Csikzentmihalyi, M. (1998). *El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona.
- D Straussman, R. Q. (s.f.). El impacto de los tribunales sobre la gestion publica. . Mexico.
- Esquivias Serrano, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5(1), 2-17. Obtenido de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- F.Kettl, D. (1999). En busca de las claves de la gestion publica: diferentes modos de cortar una cebolla. mexico.
- García Hernández, E. A. (2015). *La artesanía Oaxaqueña como producto creativo: una evaluación de creatividad en productos de alfarería hechos*

en Oaxaca, México. Tesis, Universidad Tecnológica de la Mixteca, Huajuapán de León, Oaxaca.

- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Nueva York: Bantam Books.
- Golembiewski, R. T. (1999). *Evaluación crítica de Refounding Public Administration*. Mexico.
- Guilford, J. P. (1950, 1956, 1959, 1960, 1986). *La teoría de la inteligencia*. Los Ángeles.
- Hermeza Samanez, L. M. (2012). *Buscando el perfil adecuado de proyectos de desarrollo desde el Arte y el Diseño para la comunidad de Huancarucma*.
- James L. Perry, K. L. (s.f.). *Motivaciones para innovar en las organizaciones públicas*. Mexico.
- Jr, E. M. (s.f.). *Hacia una teoría del éxito en la gestión pública*. Mexico.
- Kell, S. M. (1999). Relatos que cuentan los administradores públicos acerca de los funcionarios electos. En E. B. Bozeman, *La gestión pública y su situación actual* (pág. 553). Mexico.
- Lee Frost-Kumpf, B. W. (1997). *La acción estratégica y el cambio transformacional en el department of mental health de Ohio*. Mexico.
- Linares Málaga, E. (1979). *Cómo inventariar arte rupestre en los Andes meridionales*. Casa Municipal de la Cultura Franz Tamayo.
- Lovato Soria, M. T. (2014). *Los factores pedagógicos curriculares y su relación con el desarrollo de las capacidades productivas, en el área de educación para el trabajo, de los alumnos del séptimo ciclo de educación básica regular*.
- Mendoza, E. C. (1998). *La gestión pública y su situación actual*. Mexico.
- Pérez Arreortúa, E. D. (2013). *Aplicación de la Neoartesanía en los productos de cestería en Zapolitán Palmas, Oaxaca*. Tesis, Universidad Tecnológica de la Mixteca, Oaxaca.
- Perry, J. L. (1999). *La teoría de la Gestión Pública*. Mexico.
- Ponce del Castillo, W. E. (2016). *Aplicación de un plan de estrategias de enseñanza para estimular la creatividad en los estudiantes del taller de dibujo del primer año de la Escuela Profesional de Artes de la UNSA*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín.

- PORTALdeARTE. (25 de Julio de 2018). *Portaldearte.cl*. Obtenido de Portal de Arte Web site: <http://www.portaldearte.cl/terminos/iconogra.htm>
- Ramió, C. (2014). Manual para los atribulados profesores universitados.
- Roberts, N. C. (s.f.). *Limitaciones de la accion estrategica*. mexico.
- Sánchez, C., Capellán, D., Sánchez, S., Lockhart, M. S., Matos, G., Ramírez, W., . . . Capellán, J. (2017). *Bachillerato en artes, mencion creacion y produccion artistica artesanal en cerámica, joyería y bisutería*. ministerio de educacion - Direccion de educacion modalidad en artes, Santo Domingo.
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1997). *La creatividad*.
- Supo, J. (2014). *Seminario de investigación científica*. Arequipa: Bioestadístico EIRL.
- Torrance, E. (1971). *The Creativity Crisis: The Decrease in Creative*. Londres.
- Vallejo Barrento, N. B. (2016). *Análisis iconofigura Cacha para la creación de un libro de composiciones, para aplicaciones contemporáneas*. Facultad de Informática y Electrónica. Riobamba- Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Wechsler, L. F. (1997). *Una metáfora arraigada en una fabula*. Mexico.
- Yengle. (2016). *Atributos de la artesanía como recurso turístico en el distrito de Catacaos*. Piura.
- Zeta, J. (2015). *Uso de materiales audiovisuales en el campo histórico y su relación con el desarrollo de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Sócrates, Tambo grande- Piura*. chimbote.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1
FICHA DE EVALUACION

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL CONOCIMIENTO DE LA
CULTURA E ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA**

Señores estudiantes del CETPRO “SIMON BOLIVAR” agradezco su colaboración por su aporte con la investigación, “INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFIA CHIRIBAYA EN EL DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANIAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO SIMON BOLIVAR DEL DISTRITO MOQUEGUA-2018”. Le pido responder con toda sinceridad y responsabilidad, pues de ello depende el éxito del presente estudio. Le garantizamos que toda la información es completamente anónima. Gracias

Indicaciones: Lea atentamente las preguntas, marque con (X) la respuesta según su criterio.

1. En qué distrito de la Región Moquegua fue el centro de desarrollo de la Cultura Chiribaya.

a. Torata b. Algarrobal c. Ilo

2. ¿El desarrollo de la Cultura Chiribaya fue antes de la cultura Tiwanaku?

Verdadero Falso

3. ¿En qué periodo se desarrolló la cultura Chiribaya?

a. Periodo Intermedio Temprano b. Periodo Intermedio Tardío

c. Periodo lítico

4. Cuáles son los elementos centrales de la Iconografía Chiribaya

a. Flora y Fauna b. Topografía y arquitectura

5. ¿La iconografía en los tejidos de la cultura Chiribaya son del tipo?

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a. Geométrica y zoomorfo | <input type="checkbox"/> | b. Fitomorfo y rectangular | <input type="checkbox"/> |
| c. Geométrica y fitomorfo | <input type="checkbox"/> | d. Circular y rectangular | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Cuáles son los colores que utilizaron los Chiribayas en la representación icnográfica?

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| a. Rojo, café y negro | <input type="checkbox"/> | b. Azul, rojo y morado | <input type="checkbox"/> |
| c. Amarillo, naranja y café | <input type="checkbox"/> | d. Amarillo, marrón y naranja | <input type="checkbox"/> |

ANEXO 2
ESCUELA DE POST GRADO
FICHA DE EVALUACIÓN

Ficha de evaluación para medir el NIVEL CONOCIMIENTO DE LA ICONOGRAFIA DE LA CULTURA CHIRIBAYA.

TABLA DE VALORACIÓN	
Escala	Equivalencia
A. Muy Bueno	Cumple óptimamente con lo previsto en el indicador*
B. Bueno	Cumple satisfactoriamente con lo requerido en el indicador*
C. Regular	Cumple parcialmente con lo requerido en el indicador*
D. Deficiente	No cumple

*Siendo en Indicador: Nivel de conocimiento

N°	ITEMS	A	B	C	D
1	Conoce la ubicación geográfica en que se desarrolló la cultura Chiribaya				
2	Maneja datos y fuentes históricos de la cultura Chiribaya respecto a otras culturas				
3	Conoce el horizonte temporal en el que se desarrolló la cultura Chiribaya.				
4	Identifica los elementos centrales de la iconografía de la cultura Chiribaya				
5	Reconoce los tipos de iconografía utilizada en la Cultura Chiribaya				
6	Reconoce los colores aplicados en las representaciones iconográficas de la cultura Chiribaya				

ANEXO 3

ESCUELA DE POST GRADO

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CREATIVIDAD

Estudiantes del CETPRO “SIMÓN Bolívar” agradezco su colaboración por su aporte con la investigación, INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA E EL DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS DN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO SIMÓN BOLIVAR DEL DISTRITO DE MOQUEGUA-2018” Le pido responder con toda sinceridad y responsabilidad, pues de ello depende el éxito del presente estudio. Le garantizamos que toda la información es completamente anónima. Gracias

Indicaciones: Escala evaluación: Muy alto(**A**), Alto (**B**), Medio(**C**) Bajo (**D**)

N°	ITEMS	A	B	C	D
1	La Iconografías Chiribaya, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de resolución en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
2	La Iconografías Chiribaya, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Elaboración en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
3	La Iconografías Chiribaya, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Atracción en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
4	La Iconografías Chiribaya, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Gusto en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
5	La Iconografías Chiribaya, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Aplicabilidad en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
6	La Iconografías Chiribaya, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Centralidad en el desarrollo de las neoartesanía en la Región				

ANEXO 4

PANEL FOTOGRAFICO

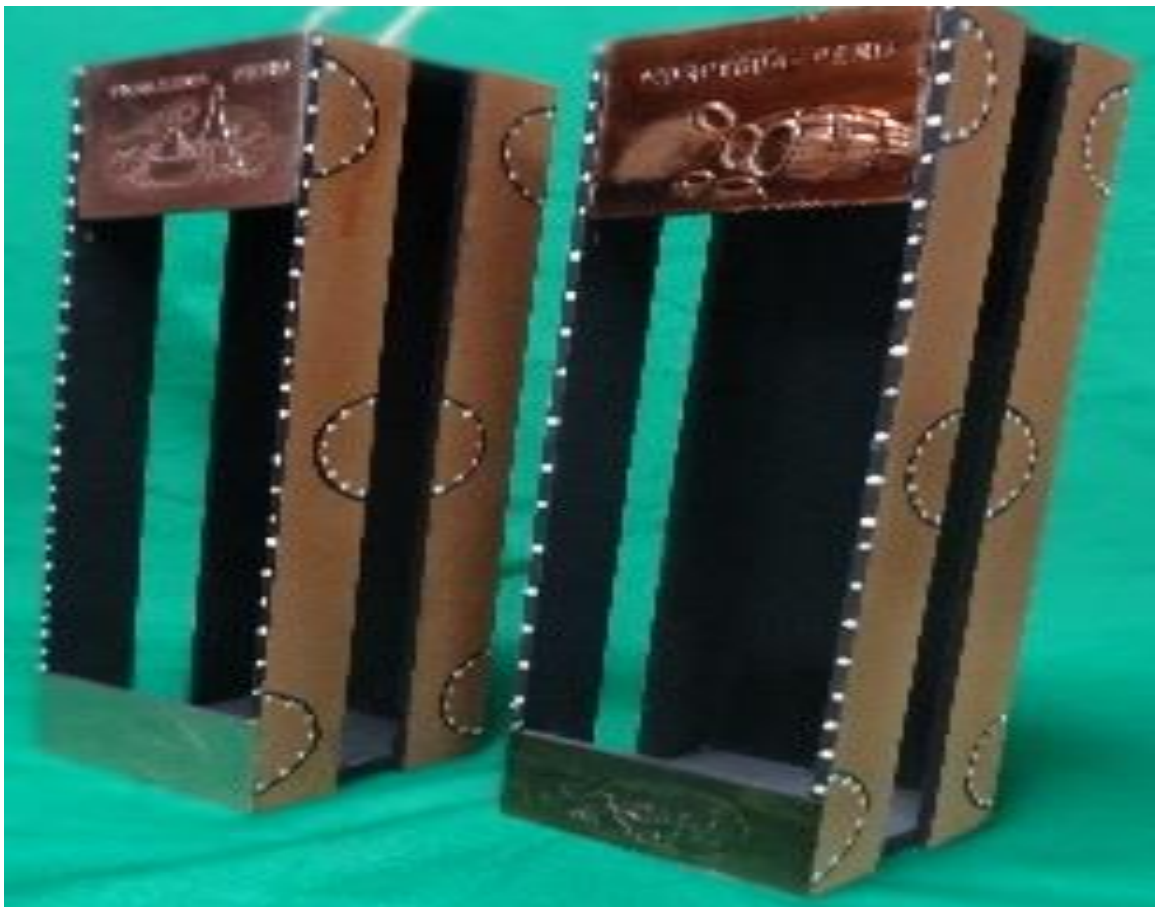
Toda la galería fotográfica de neoartesanía o artesanía innovada hechos por diferentes artesanos de Moquegua, fue tomada por Alicia Canaza Araja.



Fotografía 1. “Utilitarios decorativos” (servilletero, porta tarjetas, porta macetas)



Fotografía 2. “Porta Celular y caja multiuso”



Fotografía 3. “Porta vinos” (repujado en cobre y pintado)



Fotografía 4. “Lámpara (técnica repujado en cobre)”



Fotografía 5. “Porta lapicero y tarjetero(técnica repujado en cobre y pintado)”



Fotografía 6. “Galvano” (Técnica pintado y repujado en cobre)



Fotografía 7. “Cuadro” (Técnica texturado)



Fotografía 8. “Caja multi uso” (Técnica mixta: pintado, texturado, repujado en cobre)



Fotografía 9. “Adornos decorativos de Cerámica” (Técnica pintado)



Fotografía 10. “Chompa tejida con diseño de icono chiribaya.”



Fotografía 11. “Bolsos Textil” (técnica de cuatro estacas)



Fotografía 12. “Talleres de capacitación Técnicas mixtas.”



Fotografía 13. “Taller capacitación tejido.”

ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA CHIRIBAYA –

Toda la galería fotográfica de iconografía, fue tomada de “Iconografía de la Cultura Chiribaya” Diseños de Dorothee Rivka Rago



Fotografía 14. “Diseño de DorotheeRivkaRago 1”



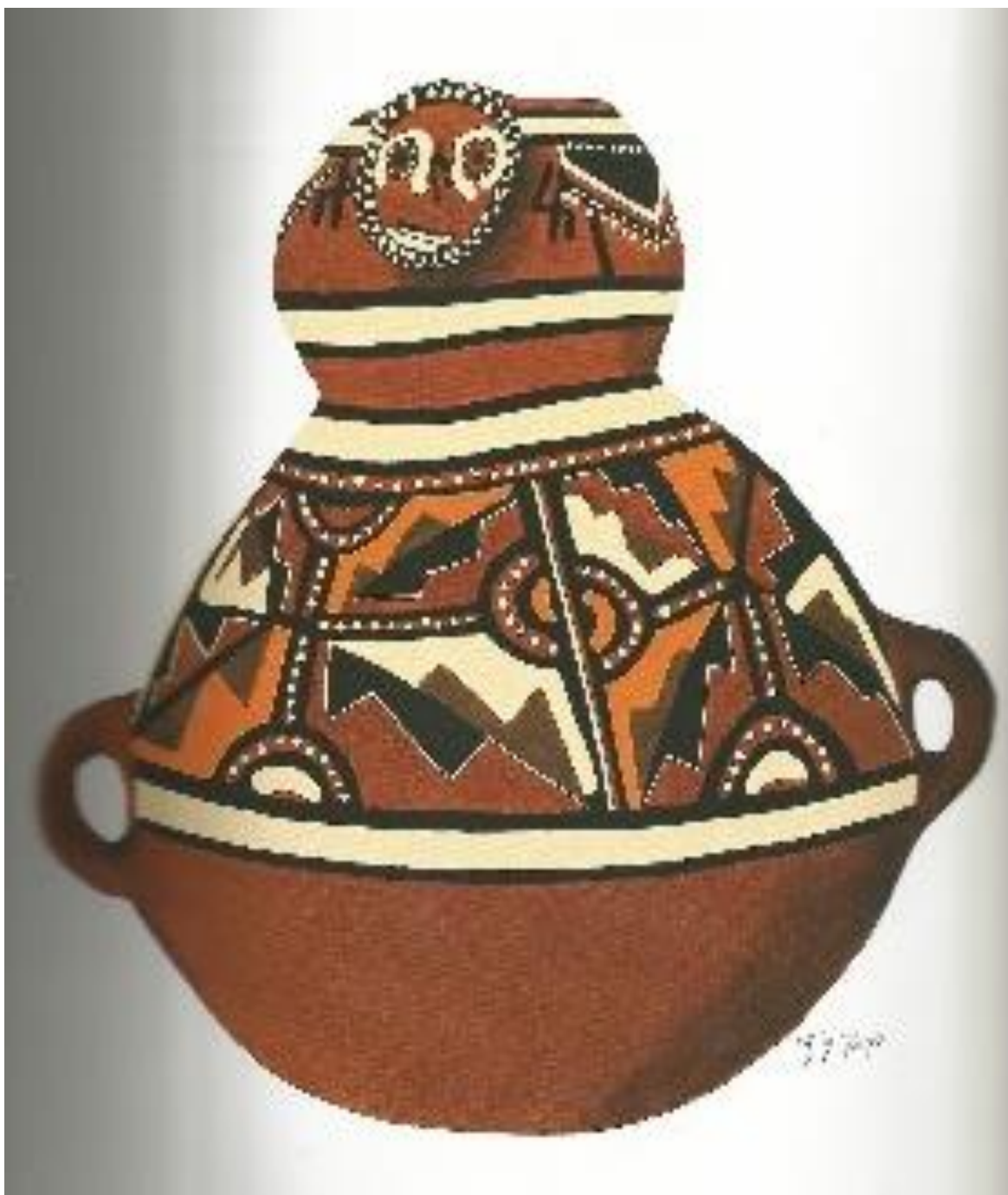
Fotografía 15. “Diseño de DorotheeRivkaRago 2”



Fotografía 16. "Diseño de DorotheeRivkaRago 3"



Fotografía 17. "Diseño de DorotheeRivkaRago 4"



Fotografía 18. “Cántaro con rostro 2003”



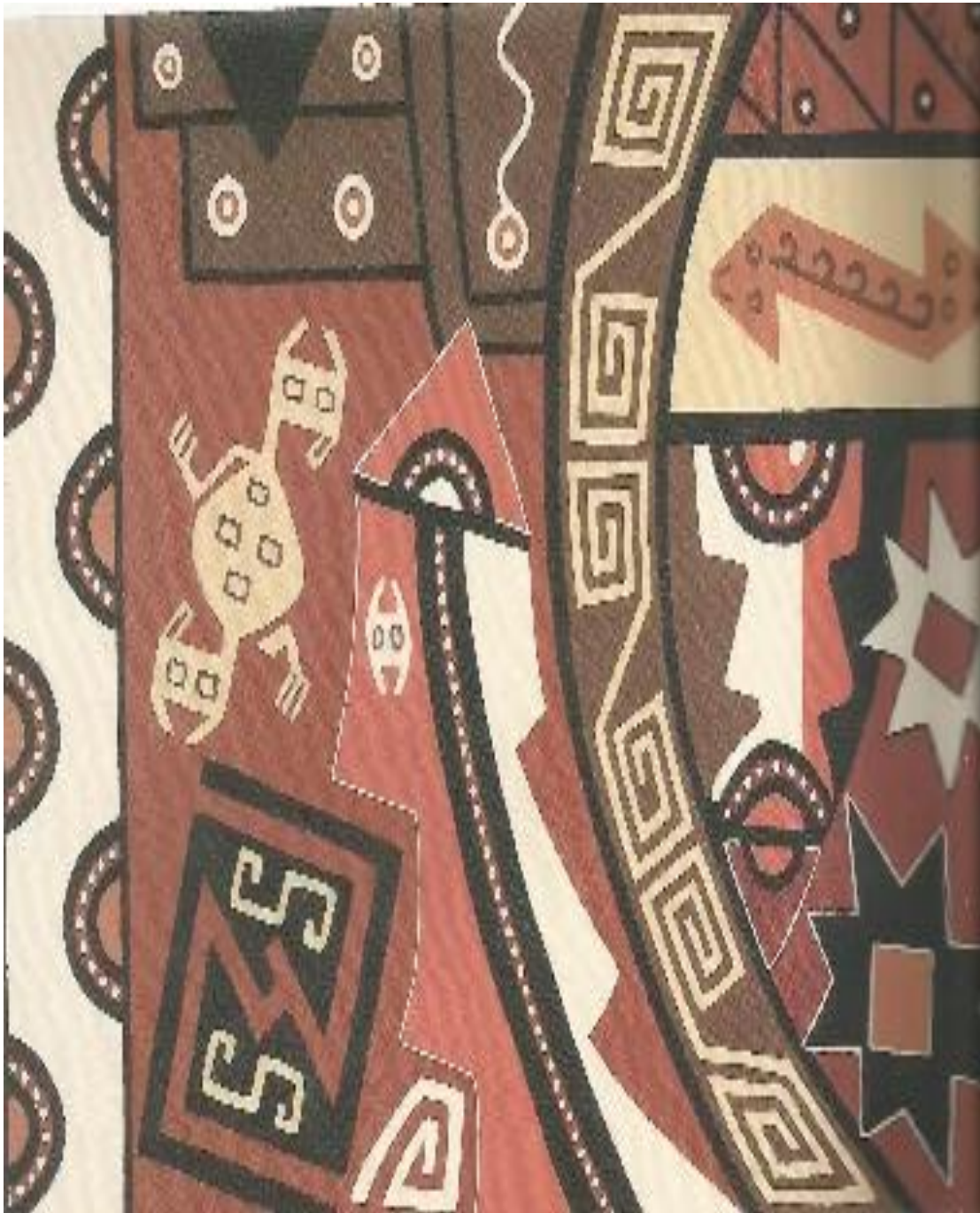
Fotografía 19. “Bolsa de coca con estrellas de ocho puntas”



Fotografía 20. “Bolsa de coca con motivo interlocking, 2011”



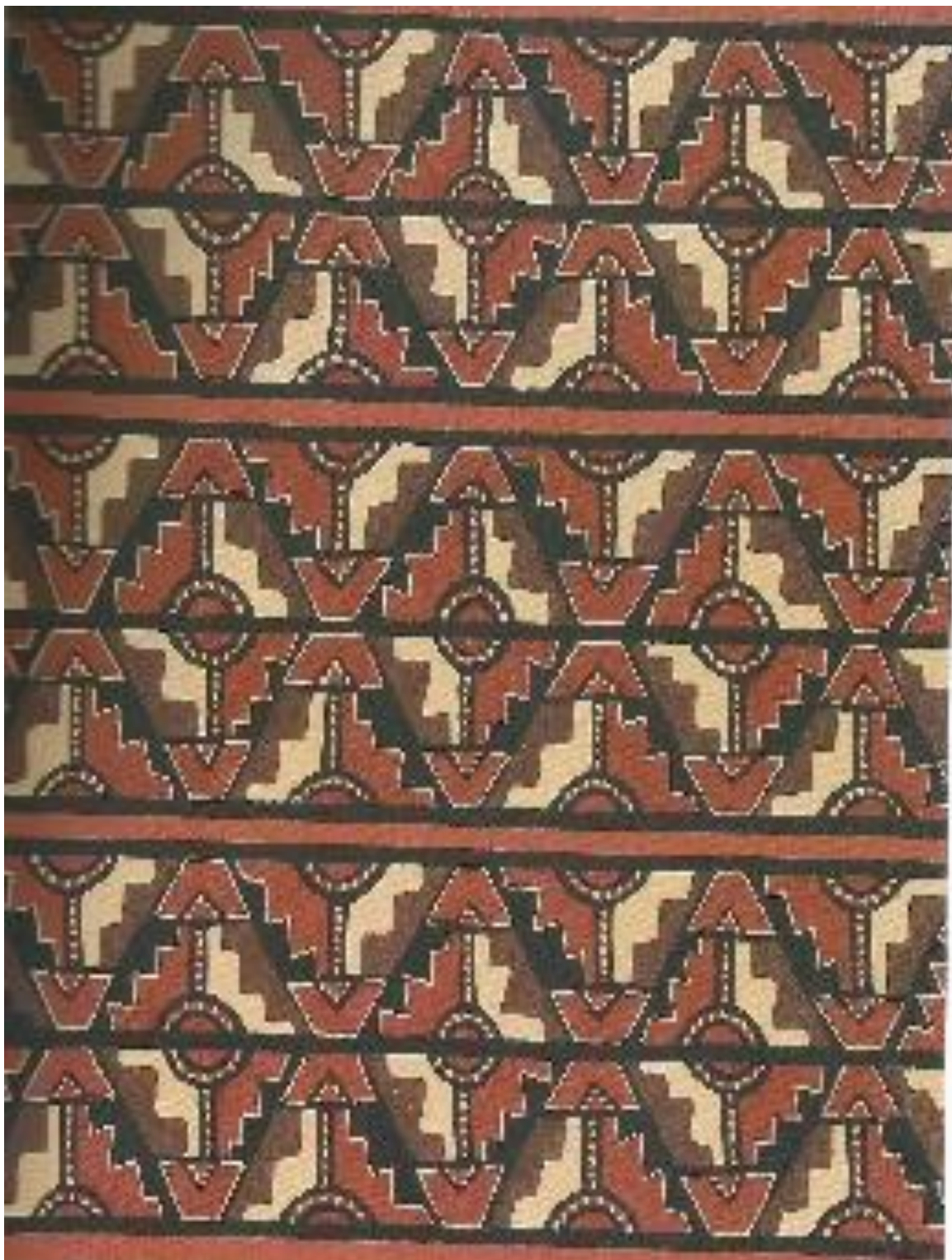
Fotografía 21. “Bolsa de coca con motivo serpiente de dos cabezas”



Fotografía 22. “Mundo Chiribaya”



Fotografía 23. "Iconografía del mundo Chiribaya, 2002 - Banda de estrellas"



Fotografía 24. “Banda de escalones, 2002”



Fotografía 25. "Diseño escalonado, 2000"



Fotografía 26. “Modelos de tejidos con iconos Chiribaya”

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFIA CHIRIBAYA EN EL DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANIAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO SIMON BOLIVAR, DISTRITO DE MOQUEGUA-2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS
<p>GENERAL: ¿Cómo influye la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018?</p> <p>ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la resolución de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar? • ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la elaboración de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar? • ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la atracción de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar? • ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en el gusto de neo artesanías en 	<p>GENERAL Determinar la influencia de la iconografía de la cultura Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018.</p> <p>ESPECÍFICO:</p> <p>3.2. .</p> <p>3.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la resolución de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar. <p>3.4.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la elaboración de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar. <p>1.3.5.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la atracción de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar. <p>1.3.6.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en el gusto de neo 	<p>GENERAL: Ha= La iconografía Chiribaya influye en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018</p> <p>ESPECÍFICO:</p> <p>H1= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la resolución de neoartesanias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p> <p>H2= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la elaboración de neoartesanias en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p> <p>H3= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la atracción de las neoartesanias de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p> <p>H4= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en el gusto de elaboración de</p>	<p>VARIABLE DE ESTUDIO</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la Iconografía Chiribaya <p>1.3.8. Dimisiones:</p> <p>a) Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia • Técnica <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo creativo de neoartesanías <p>Dimensiones</p> <p>a) Resolución</p> <p>b) Elaboración</p> <p>c) Atracción</p> <p>d) Gusto</p> <p>e) Aplicabilidad</p> <p>f) Centralidad</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>El presente trabajo es una investigación básica, de nivel relacional (Supo, 2014), por ser un estudio que relaciona dos variables cualitativas como son conocimiento de la Iconografía Chiribaya y el desarrollo creativo de neo artesanías.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Desde su naturaleza, el presente trabajo relaciona variables cualitativas, corresponde al diseño correlacional, transversal, no experimental, dado que la influencia se determina utilizando la relación del nivel de conocimiento de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías.</p> <p>Población: Total de estudiantes matriculados en el CETPRO Simón Bolívar, en especialidades relacionadas a la artesanía, en el año 2018</p> <p>Especialidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confección de prendas de vestir • Manualidades 	<p>TECNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Ficha de evaluación (cuestionario).</p> <p>METODOS DE ANALISIS DE DATOS:</p> <p>El análisis de los resultados, se aplicara a una estadística descriptiva. Para ello se utilizó el programa estadístico SPSS v 24 (Statistical Package for the Social Sciences), con un nivel de significancia del 5 %.</p> <p>Los estadísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivos • Prueba de Chi cuadrado para medir la influencia del nivel de conocimiento de la iconografía en desarrollo creativo de neoartesanias

<p>estudiantes del CETPRO Simón Bolívar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la aplicabilidad de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar? • ¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía Chiribaya en la centralidad de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar? 	<p>artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la aplicabilidad de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar. <p>1.3.7.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del conocimiento de la iconografía Chiribaya en la centralidad de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar. 	<p>neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p> <p>H5= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la aplicabilidad en la elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p> <p>H6= El conocimiento de la iconografía Chiribaya influye sobre la centralidad en la elaboración de neoartesanías de los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Textil y confecciones <p>Muestra: El tipo muestreo es aleatorio estratificado para tal caso se ha aplicado la siguiente fórmula (Spigel. 1978).</p> $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$ $n_0 = \frac{Z \alpha^2 \sigma^2}{E^2}$ <p>Donde n= Tamaño de la muestra n₀=tamaño de la muestra aproximado N=Tamaño de la población bajo estudio Zα=Valores correspondientes al nivel de significancia E= Error de tolerancia de la estimación α=Nivel de significancia σ^2=Varianza de la variable</p> <p>Luego se procede a estimar el muestreo por cada estrato aplicando la siguiente formula</p> $n_i = n \left[\frac{N_i}{N} \right]$ <p>Dónde: N_i=Cantidad de muestra por cada estrato n_i = Tamaño de muestra de cada estrato</p>	
---	--	--	--	--	--

Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V 1 ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA	<p>“Del griego eikon y graphein "descripción de imágenes".</p> <p>Rama de la historia del arte que tiene entre sus tareas determinar el contenido y temas de las obras de arte, los programas de ciclos y la investigación del surgimiento, difusión y transformación de los tipos de representaciones de estos temas y programas.”(PORTAL de ARTE, 2018)</p>	El nivel de conocimiento de la Iconografía Chiribaya se evaluará en las dimensiones: cultura e iconografía, a través de un cuestionario.	D1: Conocimiento de la cultura e Iconografía Chiribaya	Nivel de conocimiento de la Historia e Iconografía de la Cultura Chiribaya	-Muy Alto - Alto - Medio - Bajo
V 2 DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS	Facultad de percibir, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso. (Esquivias Serrano, 2004)	El desarrollo creativo se evaluará en las dimensiones resolución, elaboración, atracción, gusto, aplicabilidad y centralidad, a través de un cuestionario.	D1: Resolución D2: Elaboración D3: Atracción D4: Gusto D5: Aplicabilidad D6: Centralidad	Niveles de: Resolución Elaboración Atracción Gusto Aplicabilidad Centralidad	- Muy Bueno - Bueno - Regular - Deficiente

Fuente: Influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neoartesanas en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua-2018




MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO : FICHA DE EVALUACIÓN PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD
2. OBJETIVO : Determinar la percepción del estudiante, sobre el desarrollo creativo de neo artesanas, con base en los conocimientos sobre la cultura Chiribaya
3. DIRIGIDO A : Estudiantes del CETPRO "Simón Bolívar" del distrito de Moquegua
4. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MAYTA HUIZA DORA AMALIA
5. GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTORA
6. VALORACIÓN:
Bueno ()
Regular ()
Deficiente ()
7. RECOMENDACIONES FINALES: _____


DNI 04430360

ANEXO 5: MATRIZ DE VALIDACIÓN


VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES				CRITERIOS DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES							
				A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		relación entre el indicador y el ítem			relación entre el ítem y la opción de respuesta						
								SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO			
DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS	CREATIVIDAD: RESOLUCIÓN, ELABORACIÓN, ATRACCIÓN, GUSTO, APLICABILIDAD, CENTRALIDAD	Niveles de: Resolución Elaboración Atracción Gusto Aplicabilidad Centralidad	Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de resolución en el desarrollo de la neoartesanía en la Región	A= Muy Bueno	/																
				B= Bueno	/																
				C= Regular																	
				D= Deficiente																	
				SI	/																
				NO		/															
			Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Elaboración en el desarrollo de la neoartesanía en la Región	SI	/																
			Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Atracción en el desarrollo de la neoartesanía en la Región	SI	/																
			Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Gusto en el desarrollo de la neoartesanía en la Región	SI	/																
			Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Aplicabilidad en el desarrollo de la neoartesanía en la Región	SI	/																
			Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Centralidad en el desarrollo de las neoartesanías en la Región	SI	/																
				NO		/															


DNI 04430360




MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO** : FICHA DE EVALUACIÓN PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD
2. **OBJETIVO** : Determinar la percepción del estudiante, sobre el desarrollo creativo de neo artesanas, con base en los conocimientos sobre la cultura Chiribaya
3. **DIRIGIDO A** : Estudiantes del CETPRO "Simón Bolívar" del distrito de Moquegua
4. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR** : CASANOVA VELEZ VICTOR LINO
5. **GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR** : MAGISTER
6. **VALORACIÓN:**
Bueno ()
Regular ()
Deficiente ()
7. **RECOMENDACIONES FINALES:** _____


DNI 04406730

ANEXO 5: MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES				CRITERIOS DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES						
				A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		relación entre el ítem y la opción de respuesta								
								SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO				
DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS	CREATIVIDAD: RESOLUCIÓN, ELABORACIÓN, ATRACCIÓN, GUSTO, APLICABILIDAD, CENTRALIDAD	Niveles de: Resolución Elaboración Atracción Gusto Aplicabilidad Centralidad	<p>Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de resolución en el desarrollo de la neoartesanía en la Región</p> <p>Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Elaboración en el desarrollo de la neoartesanía en la Región</p> <p>Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Atracción en el desarrollo de la neoartesanía en la Región</p> <p>Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Gusto en el desarrollo de la neoartesanía en la Región</p> <p>Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Aplicabilidad en el desarrollo de la neoartesanía en la Región</p> <p>Evalúe si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Centralidad en el desarrollo de las neoartesanías en la Región</p>	✓				✓				✓								
				✓				✓				✓			✓					
				✓				✓				✓			✓					
				✓				✓				✓			✓					
				✓				✓				✓			✓					
				✓				✓				✓			✓					
				✓				✓				✓			✓					


 DNI 04406230



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- 1. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO** : FICHA DE EVALUACIÓN PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD
- 2. **OBJETIVO** : Determinar la percepción del estudiante, sobre el desarrollo creativo de neo artesanas, con base en los conocimientos sobre la cultura Chiribaya
- 3. **DIRIGIDO A** : Estudiantes del CETPRO "Simón Bolívar" del distrito de Moquegua
- 4. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR** : ROMERO DIAZ PALMIRA ESPERANZA
- 5. **GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR** : MAGISTER
- 6. **VALORACIÓN:**
Bueno ()
Regular ()
Deficiente ()
- 7. **RECOMENDACIONES FINALES:** _____

P. Romero
DNI 04406996

ANEXO 5: MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES				CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES			
				A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			relación entre el ítem y la opción de respuesta		
								SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI
DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS	CREATIVIDAD: RESOLUCIÓN, ELABORACIÓN, ATRACCIÓN, GUSTO, APLICABILIDAD, CENTRALIDAD	Niveles de: Resolución Elaboración Atracción Gusto Aplicabilidad Centralidad	Evalue si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de resolución en el desarrollo de la neoaftesania en la Región	A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	/	
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	/	
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	/	
			Evalue si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Elaboración en el desarrollo de la neoaftesania en la Región	A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			Evalue si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Atracción en el desarrollo de la neoaftesania en la Región	A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			Evalue si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Gusto en el desarrollo de la neoaftesania en la Región	A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			Evalue si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Aplicabilidad en el desarrollo de la neoaftesania en la Región	A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
			Evalue si la iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Centralidad en el desarrollo de las neoaftesania en la Región	A= Muy Bueno	B= Bueno	C= Regular	D= Deficiente	SI	NO	SI	NO	SI	NO		

F. Romero
DNI 04406999



ANEXO 3
ESCUELA DE POST GRADO
CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CREATIVIDAD

Estudiantes del CETPRO "SIMÓN Bolívar" agradezco su colaboración por su aporte con la investigación, INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA E EL DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS DN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO SIMÓN BOLIVAR DEL DISTRITO DE MOQUEGUA-2018" Le pido responder con toda sinceridad y responsabilidad, pues de ello depende el éxito del presente estudio. Le garantizamos que toda la información es completamente anónima. Gracias

Indicaciones: Escala evaluación: Muy alto(A), Alto (B), Medio(C) Bajo (D)

N°	ITEMS	A	B	C	D
1	La Iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Resolución en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
2	La Iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Elaboración en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
3	La Iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Atracción en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
4	La Iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Gusto en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
5	La Iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Aplicabilidad en el desarrollo de la neoartesanía en la Región				
6	La Iconografía Chiribaya, que ha conocido, contribuye en el diseño creativo en el aspecto de Centralidad en el desarrollo de las neoartesanía en la Región				

RELACIÓN DE LA ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA Y LA CREATIVIDAD

ICONOGRAFIA CHIRIBAYA	RESOLUCION	ELABORACION	ATRACCION	GUSTO	APLICABILIDAD	CENTRALIDAD	ICONOGRAFIA
16	0	0	0	0	1	2	0
15	0	0	0	0	1	2	0
18	0	0	0	0	1	2	0
13	1	0	0	0	1	2	0
16	1	0	0	0	1	2	0
17	1	0	0	0	1	2	0
17	1	1	0	0	1	2	1
18	1	1	0	0	1	2	1
18	0	1	0	0	1	1	1
18	0	1	0	0	1	1	1
18	0	1	0	0	1	1	1
14	0	1	0	0	1	1	1
13	0	1	0	0	1	1	0
16	0	1	0	0	1	1	0
13	0	1	0	0	1	1	0
14	0	1	1	0	0	2	0
13	0	2	1	0	0	0	0
13	0	2	1	0	0	0	0
14	0	2	1	0	0	2	0
15	0	2	1	0	0	1	0
16	0	2	1	0	2	1	0
13	0	2	3	0	2	1	1
14	1	2	3	0	2	1	1
15	1	2	2	0	2	0	1
15	1	2	2	1	0	0	0
17	2	1	2	1	0	0	0
17	2	1	2	1	3	0	0
15	2	1	2	1	3	0	0
17	0	1	2	1	3	0	2
16	0	1	2	1	2	0	2
17	3	1	2	2	2	3	2
15	3	1	2	3	2	3	3
15	1	1	2	3	2	2	1
15	1	3	2	2	2	2	1
15	0	3	2	1	2	2	0

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Moquegua, 18 de julio de 2018

CARTA S/N – 2018

SEÑOR(A)

PROFESORA LUCY ROQUE VILLANUEVA

DIRECTORA DEL CETPRO "SIMÓN BOLÍVAR"

Presente:

ASUNTO: SOLICITO FACILIDADES PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de egresada de la Maestría en Educación de la escuela de Pos Grado de la Universidad Cesar vallejo, Sede Moquegua, donde vengo realizando mi trabajo de investigación.

Por tal razón, recurro a su despacho para solicitarle facilidades para la aplicación de los instrumentos del trabajo de investigación cuyo título es: "INFLUENCIA DE LA ICONOGRAFÍA CHIRIBAYA EN EL DESARROLLO CREATIVO DE NEOARTESANÍAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO SIMÓN BOLÍVAR, DISTRITO DE MOQUEGUA-2018".

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocida.

Atentamente




Lic. Alicia Canaza Araya

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Moquegua, 20 de julio de 2018

CARTA N° 0.....-2018-D/CETPRO SIMÓN BOLIVAR

Señora

Lic. ALICIA CANAZA ARAJA



Maestriza de la Universidad Cesar Vallejo

Asunto.- Carta S/N-2018

Presente.-

Reciba usted un saludo cordial a nombre del CETPRO "Simón Bolívar" y el mío propio, para hacerle conocer que esta dirección, de acuerdo a lo solicitado en el documento de la referencia, autoriza a su persona como investigadora para que pueda aplicar a los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar los instrumentos Cuestionario de "Influencia de la Iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de Neo artesanías en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua-2018. Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente

 CETPRO "SIMÓN BOLIVAR"

PROF. YUCY ROQUE VILLANUEVA
DIRECTORA (a)



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neoartesánias en los estudiantes del CETPRO Simon Bolivar, distrito de Moquegua-2018”

ARTÍCULO CIENTÍFICO:

AUTOR: Alicia Canaza Araja

ASESOR: Adrián Antonio Coayla Maquera

SECCIÓN:

EDUCACIÓN E IDIOMAS

LÍNEA DE INVESTIGACION:

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

PERÚ – 2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1.- TITULO: Influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua-2018

2.- AUTOR: Alicia Canaza Araja

3.- RESUMEN:

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la iconografía de la cultura Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua - 2018. La investigación es básica, de nivel relacional, diseño no experimental, correlacional. Se trabajó con una muestra de 36 estudiantes, seleccionada con un muestreo aleatorio del tipo estratificado. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, siendo el instrumento un cuestionario o ficha de evaluación, en tanto que, para el análisis de los datos se aplicó la prueba de Chi cuadrado (χ^2). Con los resultados obtenidos se demostró que el conocimiento sobre la Iconografía Chiribaya, influye en el desarrollo creativo de neo artesanías. Consecuentemente, dicho conocimiento permitirá a los estudiantes innovar los trabajos artesanales, transformándolos en neo artesanía, lo que contribuirá en la capacidad creativa, actividad productiva, y fortalecimiento de la identidad regional.

4.- PALABRAS CLAVE: Creatividad, Neo artesanía, cultura Chiribaya, Educación, Desarrollo de capacidades.

5.- ABSTRACT: The objective of this is to determine the level of knowledge of the Chiribaya iconography and its influence on the creative development of neo crafts, in students of CETPRO Simón Bolívar, district of Moquegua - 2018. Research is basic, relational, not experimental. We worked with a sample of 36 students, selected with a random sampling of the stratified type. For the data collection, a survey and evaluation form was applied, while for the analysis of the data the T test was applied for related samples, and Chi square test (χ^2). With the results obtained, it is demonstrated that knowledge about Chiribaya culture and iconography influences the creative development of neo crafts. Consequently, this knowledge will allow students to innovate handicrafts, transforming them into neo crafts, which will contribute to creative capacity, productive activity, and strengthening of regional identity.

6.- KEYWORDS: Creativity, Neo crafts, Chiribaya culture, Education, Capacity development.

7.- INTRODUCCIÓN: En la actualidad, en los Centros Educativos Productivo –CETPROs se viene educando con planes y programas del año 2008 y Catálogo Nacional de Títulos Profesionales y Certificaciones del año 2004, por consiguiente, en muchas de las ocupaciones técnicas los contenidos no se ajustan a la realidad actual, pese a que existe un Plan Educativo Regional Moquegua 2009-2021, que tiene como una de sus medidas considera crear y fortalecer espacios de reflexión y toma de decisiones consensuadas sobre los conocimientos (competencias cognitivas necesarias, habilidades, valores y actitudes a desarrollar en los educandos), y la otra medida es trabajar concertadamente para la construcción de la identidad y promoción de la de la cultura, entre el sector educación, DIRCETUR, Instituto Nacional de Cultura y otras instituciones vinculadas al tema, que deben ser abordados por el sistema educativo de Moquegua en cada nivel y etapa. Una de las estrategias del Plan Educativo Regional Moquegua 2009-2021 es fortalecer en los docentes, identidad y capacidad educadora participando en el diseño, implementación y vigilancia de proyectos y políticas educativas, contribuyendo al fortalecimiento de procesos aprendizajes y desarrollando capacidades en las y los estudiantes, en función de las demandas del mercado local, regional, nacional y global, además de impulsar programas de Educación Técnico Productivo y Básica alternativa, que orienten la capacitación laboral vinculada a posibilidades productivas en contextos de pobreza.

Así mismo, el Reglamento de Educación Técnico Productivo define que: *“Es una forma de educación orientada a la adquisición y desarrollo de competencias laborales y empresariales en una perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano, así como a la promoción de la cultura innovadora que responda a la demanda del sector productivo y a los avances de la tecnología, del desarrollo local, regional y nacional, así como a la necesidades educativas de los estudiantes en sus respectivos entornos. Se rige por los principios dispuestos en los artículos 40° al 45° de la Ley General de Educación N ° 28044”*. Teniendo toda esta referencia, a la fecha no se han realizado los cambios necesarios en los planes educativos, lo que lamentablemente quedó rezagado y no ha mejorado el nivel de Educación Técnico Productivo, es más, se ha visto mucha conformidad e indiferencia de parte de los docentes de este nivel, en especial del área ocupacional artesanía y manualidades, sin propuesta de innovación a la actualidad, ofertando talleres de artesanías conocidas y mecanizadas sin visionar el mundo contemporáneo, ni buscar

satisfacer el mercado local regional, nacional y mucho menos internacional, para el cual fue creado este nivel de educación a fin de generar objetos productivos.

Se ha visto el desinterés que muestran los docentes y los estudiantes en la enseñanza y aprendizaje, en articular la cultura ancestral (cultura Chiribaya) a una propuesta a una Neo artesanía. Esto ocurre por desconocimiento y del divorcio entre las instituciones vinculadas, lo que desvincula las potencialidades de cada una.

La educación que recibimos sobre nuestra historia, cultural y el legado de los antiguos peruanos no pasa de ser un enunciado, percibido como una abstracción idealizada – hasta utópica, y sin una posibilidad real de aplicar estos conocimientos en la vida contemporánea a una propuesta nueva.

La investigación en el área de Artesanía y manualidades resulta singular entre las investigaciones del campo educativo, razón por la cual surge la necesidad de realizar el presente trabajo de investigación como una contribución al conocimiento del aspecto de las capacidades que requieren los estudiantes que se encuentran en el área de Artesanía y manualidades con fines laborales y desarrollo profesional.

Bajo este marco, es que nace la presente investigación, abordando el problema de los estudiantes de los Centros Técnicos Productivos y de la Influencia de iconografías Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías, ya que las habilidades cognitivas, motoras y afectivas terminan influenciando en el aprendizaje.

1.3.1. Bajo este preámbulo el objetivo general del estudio, fue Determinar la influencia de la iconografía Chiribaya en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018, para lo cual se determinó el nivel de conocimiento de la iconografía de la cultura Chiribaya, con tales resultados se determinó su influencia en la creatividad, en su dimensiones de resolución, elaboración, atracción, gusto, aplicabilidad y centralidad.

8.- METODOLOGIA:

Es una investigación básica, no experimental, de nivel relacional, diseño correlacional, por ser un estudio que relaciona dos variables, el nivel de conocimiento adquirido en el taller de iconografías de la cultura Chiribaya y los indicadores o dimensiones de desarrollo creativo en la elaboración de neo artesanías de los estudiantes del estudio.

Para la obtención de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, siendo el cuestionario el instrumento aplicado (Hernández et al, 2010; Tapia, 1993). Para el análisis de los datos se utilizó el software estadístico SPSS v 24 (Statistical Package for the Social Sciences), con un nivel de significancia del 5 %.

La población estuvo conformada por el total de estudiantes matriculados en el CETPRO Simón Bolívar, en especialidades relacionadas a la artesanía, en el año 2018, siendo el tamaño de la muestra 36 estudiantes, calculado mediante muestreo probabilístico estratificado. Spigel (1978). El instrumento de encuesta con cuestionario estructurado fue validado por la opinión de juicio de expertos, según los objetivos de estudio.

9.- RESULTADOS:

Tabla 1.

Prueba de Chi cuadrado (X²) para la iconografía de la cultura Chiribaya y la creatividad (resolución, elaboración, atracción, gusto, aplicabilidad y centralidad) de neoartesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar.

Relación de Variables (Cultura Chiribaya-Creatividad)	Chi-cuadrado de Pearson		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Resolución	19,765 ^a	9	,019
Elaboración	19,796 ^b	6	,003
Atracción	25,666 ^c	9	,002
Gusto	23,098 ^d	9	,006
Aplicabilidad	25,140 ^e	9	,003
Centralidad	15,423 ^f	9	,080

a. 15 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

b. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

c. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

d. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.

e. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.

f. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Elaboración propia.

La variable creatividad, en la que se evaluó los criterios que definen la creatividad en desarrollo de artesanías, como son la resolución, elaboración, atracción, gusto, centralidad y aplicabilidad, se demostró que en el nivel de **conocimiento muy alto** su nivel de creatividad en la **resolución** es muy bueno 28.6% (4) y bueno 42.9% (6); en el nivel de conocimiento **alto** su nivel de creatividad en la resolución es bueno 37.50% y regular 50% y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 19.765$, y $p = 0.019 <$

0.05 es significativo. En el nivel de **conocimiento muy alto** su nivel de creatividad en **la elaboración** es muy bueno 7.10% (1) y bueno 21.4% (3), en el nivel de conocimiento **alto** su nivel de creatividad en elaboración es bueno 68.80% (11) y regular 31.3% (5), y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 19.796$, el $p = 0.003 < 0.05$ es significativo; En el nivel de conocimiento muy alto de la iconografía Chiribaya el nivel de creatividad en la **atracción** logra muy bueno 14.3% (2) y bueno 71.4% (10) , en el nivel de conocimiento en iconografías alto el nivel de creatividad en la atracción logra muy bueno en 6.3%, bueno, 6.3 y regular en 56.3%. y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 25.666$, el $p = 0.002 < 0.05$, es significativa; en el nivel de conocimiento muy alto en la iconografía Chiribaya el nivel de creatividad **gusto** es muy bueno 14.30% (2), bueno 35.70% (5) y regular 50.00% (7), en el nivel de conocimiento alto, la creatividad en el gusto es 31.3% (5), bueno (6.3%(1) y regular 43.8% (7) y al análisis de inferencia estadística la prueba Chi cuadrado $X^2 = 23.098$, el $p = 0.006, < 0.05$, es significativa; en el nivel de conocimiento de iconografías muy alto el nivel de creatividad en la aplicabilidad es bueno 37.50%(5), regular 42.9% (6), en el nivel de conocimiento en iconografías **alto** el nivel de creatividad en la aplicabilidad es muy bueno 37.5% (6), bueno 18.8% (3) y regular 43.8% (6) y la prueba Chi cuadrado $X^2 = 25.140$, y $p = 0.003 < 0.05$ es significativa; el nivel de creatividad en la centralidad es muy bueno 21.40% (3), bueno 64.3% (9), el nivel de conocimiento en iconografías es alto en nivel de creatividad en la centralidad es muy bueno en 12.5% (2), bueno (18.8% (3) y regular 62.5% (10) y la prueba Chi cuadrado $X^2 = 15.423$, y $p = 0.080 > 0.05$, es significativa. En general, se ha demostrado que el nivel de conocimiento adquirido en iconografía Chiribaya tiene influencia en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018, en la artesanía contemporánea.

10.- DISCUSIÓN: El desarrollo académico de los CETPROS se viene desarrollando de forma monótona, incumpliendo la razón de ser de estos centros, que es la producción, y en el caso específico del CETPRO Simón Bolívar, el conocimiento de la cultura propia de la región, ha resultado ser información infravalorada en la generación de neo artesanías, pues los estudiantes tienen un alto nivel de conocimiento de la iconografía Chiribaya, es así que los datos obtenidos de los estudiantes que participaron en el estudio se tiene que el 50 % muestra grado conocimiento muy alto, seguido de nivel alto, medio y bajo con 33.33%, 16.67% y 0.00 % respectivamente, sin embargo no lo han aplicado a la artesanía por falta

de interés de los docentes en implementar las neoartesanías, en ese sentido es importante destacar que, en la investigación de Hermoza Samanez, sobre desarrollo desde el arte y diseño para la comunidad Huancarucma, se llegó a la conclusión que, el que una población se identifique y rescate sus técnicas artísticas ancestrales, son los insumos o elementos indispensables para la formación de capacidades de la población, que permitirán su desarrollo, y la existencia de centros de educación técnico productivo, es precisamente para conseguir el mismo fin de desarrollo en la población. (Hermoza Samanez, 2012)

Asimismo, con la prueba de chi cuadrado para demostrar que existe influencia del conocimiento de la Iconografía Chiribaya en la percepción de desarrollo creativo de neoartesanías, en 5 de sus 6 dimensiones, tales como resolución ($p=0.019$), elaboración ($p=0.003$), atracción ($p=0.002$), gusto ($p=0.006$) y aplicabilidad ($p=0.003$), en tanto que la dimensión “centralidad” obtuvo un p-valor igual a 0.080, lo que evidenció que no existe tal influencia, como en las otras dimensiones.

Además, una de las razones de este primer paso es fortalecer sus potencialidades en cuanto al conocimiento de la iconografía de la cultura Chiribaya, ya que en un inicio las evaluaciones evidencian un alto porcentaje de desconocimiento de la cultura Chiribaya (61.11 %). (Zeta, 2015) en su trabajo sobre el uso de materiales audiovisuales en el campo histórico y su relación con el desarrollo de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Sócrates Tambogrande- Piura, 2015, encontró que el bajo nivel del uso de materiales audiovisuales se relaciona con el bajo nivel de desarrollo de la identidad regional. Por lo que la creatividad podría verse influenciada en el momento de desarrollo de neoartesanias, (Yengle, 2016) en su trabajo atributos de la artesanía como recurso turístico en el distrito de Catacaos, Piura, en cuanto al criterio representación en sus artesanías se muestra que un 11 % plasma representaciones de su identidad cultural y el 59 % plasma actividades de la vida cotidiana sosteniendo que la artesanía no solo debe ser decorativa si no debe ser apreciada y valorada.

Sin embargo, como concluye Lévy Contreras, en su trabajo de investigación sobre “apéndices serpentiformes” en la iconografía Nasca, la iconografía típica de las culturas de la costa centro-sur, son complejas lo que sugiere que se debe hacer una capacitación a profundidad sobre el tema, ya que al ser empleado como método de enseñanza para estimular el desarrollo creativo y verlo plasmado en la elaboración de neo artesanías, se necesitara de la elaboración de un plan de estudio que ayude o facilite la aprensión de los

conocimientos de la cultura Chiribaya, pues los estudiantes requerirán de un aprendizaje integral sobre dicha cultura.

Consecuentemente, todos estos resultados, indican que es necesaria una capacitación global acerca del tema, no solo en el CETPRO Simón Bolívar sino en los demás CETPRO, sobre el potencial que representa el rescatar la cultura ancestral de una localidad, para la producción de artesanía con un enfoque moderno, el cual para ello necesitara de la presentación de propuestas de capacitación y propuestas de modelo de plan de estudios que incluya la creación de las neo artesanías, como ha sucedido en el caso de México, en el que se realizaron varias propuestas a los artesanos, para conseguir un producto novedoso. Además de ello, en la investigación realizada por Lovato Soria cuyo objetivo fuera determinar la relación de los factores pedagógicos curriculares con el desarrollo de las capacidades productivas, se encontró que los recurso didácticos son los medios y materiales para el desarrollo de capacidades productivas, por lo que la actualización del plan de estudio para la aplicación de recurso didácticos relacionados a la cultura Chiribaya, puede ser el recurso necesario para desarrollar tales capacidades, las mismas que pueden enfocarse a la creación de neo artesanías. (Lovato Soria, 2014)

12.- CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos, con la prueba chi cuadrado (X^2) en cada uno de las dimensiones del desarrollo creativo, se demostró que la iconografía Chiribaya influye en el desarrollo creativo de neo artesanías en estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, distrito de Moquegua – 2018.

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **resolución** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,019 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **elaboración** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,003 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **atracción** de neoartesanias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de $0,002 < 0,05$

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de

gusto en la elaboración de neoartesánias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de 0,006 <0,05

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye en la dimensión de **aplicabilidad** de neoartesánias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de 0,003 <0,05

Se determinó que el conocimiento de la iconografía Chiribaya influye mínimamente en la dimensión de **centralidad** de neoartesánias en los estudiantes del CETPRO Simón Bolívar, según la prueba Chi cuadrado con un valor de 0,080 >0,05

13.- RECOMENDACIONES

Rescatar la iconografía de la cultura Chiribaya, para revalorar su arte y cultura, puesto que en los últimos años se le está dando gran importancia a este aspecto a nivel nacional e internacional todo ello en pos de darle un verdadero sentido a la existencia de los centros técnicos de formación productiva.

Difundir la historia y la cultura Chiribaya en las instituciones educativas de nivel (básico regular, básico alternativo, CETPROS, y otros) en estudiantes y maestros, a fin de revalorar y fortalecer la identidad cultural regional de Moquegua.

Articular el sector de educación con instituciones vinculantes a la cultura y producción como: Dirección Desconcentrada de Cultura, Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, Museo Contisuyo, Produce y otros.

Mediante la aplicación de las iconografías se podrá contribuir a la productividad, promover la cultura y fortalecer nuestra identidad cultural regional, a través instituciones vinculadas (Museo Contisuyo, Dirección Desconcentrada de Cultura de Moquegua). y generar autoempleos y empleos.

Propiciar una adecuada capacitación a docentes y estudiantes sobre iconografías de la Cultura Chiribaya y alternativas de aplicación en diferentes técnicas (tejidos, repujado en cobre, serigrafía, pirograbado y otro), puesto que los resultados pueden ser muy beneficiosos para la actividad productiva de los CETPROS de la Región Moquegua.

Continuar con la línea de investigación para proponer un plan de estudio y plan de estrategia de enseñanza basado en cultura para producción de neo artesanías que aseguren el autoempleo o generación de empleos para los egresados de los CETPROS de la región Moquegua.

Propiciar una adecuada capacitación a docentes y alumnos a nivel productivo, respecto a la adaptación de las artesanías tradicionales a la artesanía actual ó neo artesanía.

14.- REFERENCIAS:

- Hermoza Samanez, L. M. (2012). *Buscando el perfil adecuado de proyectos de desarrollo desde el Arte y el Diseño para la comunidad de Huancarucma.*
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Lovato Soria, M. T. (2014). *Los factores pedagógicos curriculares y su relación con el desarrollo de las capacidades productivas, en el área de educación para el trabajo, de los alumnos del séptimo ciclo de educación básica regular.*
- Supo, J. (2015). *Cómo escribir una tesis: Redacción del informe final de tesis* (1ra. ed.). Arequipa, Perú.
- Yengle. (2016). *Atributos de la artesanía como recurso turístico en el distrito de Catacaos.* Piura.
- Zeta, J. (2015). *Uso de materiales audiovisuales en el campo histórico y su relación con el desarrollo de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Sócrates, Tambo grande- Piura.* chimbote.