



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

EL ECOTURISMO Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “TITO CUSI YUPANQUI” DE SAN IGNACIO.

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTOR

Br. JORGE ENRIQUE REQUEJO RIVERA

ASESORA

Dra. ELIZABET ROJAS VÁSQUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA

PERÚ- 2018

PAGINA DE JURADO



Dr. John William Cajan Alcantara
Presidente



Dr. Carlos Alberto Cherre Antón
Secretario



Dra. Elizabet Rojas Vasquez
Vocal

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Jorge Enrique Requejo Rivera, egresado del Programa de Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 27435713

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

Soy autor de la tesis titulada: EL ECOTURISMO Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "TITO CUSI YUPANQUI" DE SAN IGNACIO. La misma que presento para optar el grado de: Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

1. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
2. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 24 de febrero del 2018

Firma

Nombres y apellidos: Jorge Enrique Requejo Rivera

DNI: 27435713

DEDICATORIA

Con gratitud a mi esposa e hijos, por su apoyo
desinteresado ahora y siempre.

Jorge Enrique.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la vida y la salud y por iluminarme en el trajinar de la vida.

A la Dra. Elizabet Rojas Vásquez, asesora de tesis, por su acertada orientación para el desarrollo y culminación del presente estudio.

A la Dirección y estudiantes de la I.E. Tito Cusi Yupanqui de San Ignacio, por su valioso apoyo en el desarrollo del proceso investigativo.

El autor

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su consideración la evaluación de la tesis titulada: ***“El ecoturismo y la identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio***, elaborada con la finalidad de obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

La investigación fue de carácter descriptivo propositivo, en el que se caracterizó la realidad en torno a las variables ecoturismo e identidad cultural y su mejora a través de una propuesta pedagógica orientada a favorecerlas.

El contenido del presente informe ha sido estructurado en ocho secciones: La I contiene la introducción; la II indica el método aplicado, la III abarca los resultados, en la IV se consigna la discusión de resultados, el V incluye las conclusiones, el VI da a conocer las recomendaciones; en el VII se presenta la propuesta pedagógica y en la VIII se señalan las referencias consultadas.

Al término de la investigación y al poner en vuestras manos el presente informo quedo a la espera de sus observaciones y recomendaciones, que permitan mejorarlo.

El autor

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	ii
DECLARACIÓN JURADA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas con el tema	22
1.3.1 El ecoturismo	22
1.3.2 Identidad Cultural	26
1.4 Formulación del problema	30
1.5 Justificación del estudio	31
1.6 Objetivos	32
1.6.1 Objetivo General	32
1.6.2 Objetivos Específicos	32
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	33
2.2 Variables, operacionalización	33
2.2.1 Definición conceptual	34
2.2.2 Definición operacional	34
2.2.3 Operacionalización de variables	35
2.3 Población y muestra	35

2.3.1 Población	35
2.3.2 Muestra	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.5 Método de análisis de datos	38
2.6 Aspectos éticos	38
III. RESULTADOS	39
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	50
VII. PROPUESTA	51
VIII. REFERENCIAS	74
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población	36
Tabla 2: Muestra de estudio	36
Tabla 3: Nivel de la dimensión los turistas	39
Tabla 4: Nivel de la dimensión las comunidades receptoras	40
Tabla 5: Nivel de la dimensión impacto de la actividad turística	41
Tabla 6: Nivel de práctica de ecoturismo	42
Tabla 7: Nivel de la dimensión identidad interna	43
Tabla 8: Nivel de la dimensión identidad externa	44
Tabla 9: Nivel de identidad cultural	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de la dimensión los turistas	39
Figura 2: Nivel de la dimensión las comunidades receptoras	40
Figura 3: Nivel de la dimensión impacto de la actividad turística	41
Figura 4: Nivel de práctica de ecoturismo	42
Figura 5: Nivel de la dimensión identidad interna	43
Figura 6: Nivel de la dimensión identidad externa	44
Figura 7: Nivel de identidad cultural	45

ÍNDICE DE ANEXOS

A 01: Cuestionario sobre ecoturismo	78
A 02: Ficha técnica instrumental	79
A 03: Cuestionario sobre identidad cultural	81
A 04: Ficha técnica instrumental	82
A 05: Informes de validación de los expertos	84
A 06: Análisis de confiabilidad	90
A 07: Base de datos	92
A 08: Documentos administrativos	94
A 09: Evidencias fotográficas	95

RESUMEN

La investigación realizada adoptó como objetivo general: “Determinar el nivel de ecoturismo y el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio”.

La investigación correspondió al tipo descriptivo con dos variables se buscó describir la realidad de ambas variables; asimismo, se utilizó el diseño no experimental denominado descriptivo simple. Se trabajó con una muestra conformada por 30 estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa comprometida con la investigación. Los datos obtenidos fueron tratados usando la estadística descriptiva, presentándose los resultados en tablas y figuras de distribución de frecuencias, apoyándose en los programas Excel y SPSS.

Los resultados obtenidos indican que el nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio en un 53,3% es de nivel medio; asimismo, el nivel de identidad cultural en el 53,3% de ellos es de nivel deficiente. Hallazgos que permiten concluir que hace falta trabajar aún más el tema de ecoturismo así como la identidad cultural, ameritando la propuesta del Programa de Ecoturismo como alternativa de solución a dichas debilidades.

Palabras claves: Programa, ecoturismo, identidad cultural

ABSTRACT

The research carried out as a general objective: "Determine the level of ecotourism and the level of cultural identity in the first grade students of secondary education of the Educational Institution "Tito Cusi Yupanqui" of San Ignacio.

The investigation corresponded to the descriptive type with two variables, it was sought to describe the reality of both variables; also, the non-experimental design called simple descriptive was used. It was worked with a sample conformed by 30 students of the first grade of secondary of the educative institution committed with the investigation. The data obtained were treated using descriptive statistics, presenting the results in tables and figures of frequency distribution, based on the Excel and SPSS programs.

The obtained results indicate that the level of ecotourism practice in the first grade students of secondary education of the I. "Tito Cusi Yupanqui" of San Ignacio in 53.3% is of medium level; likewise, the level of cultural identity in 53.3% of them is of a deficient level. Findings that allow us to conclude that we need to work even more on ecotourism as well as cultural identity, meriting the proposal of the Ecotourism Program as an alternative solution to these weaknesses.

Keywords: Program, ecotourism, cultural identity

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El proceso investigativo giró en torno a las variables cualitativas ecoturismo e identidad cultural, se buscó conocer el estado real de cada una de ellas en un grupo de estudiantes, en el contexto de una ciudad que presenta condiciones ambientales para fomentar el ecoturismo y cómo a través de él se puede favorecer la identidad cultural.

En primer lugar, se aborda la problemática del ecoturismo la misma que se origina cuando las personas visitan un espacio geográfico para hacer turismo sin considerar la responsabilidad de cuidar y conservar el medioambiente. Las causas que generan esta dificultad lo constituye que los turistas o viajeros adolecen de información suficiente y de una cultura ambiental para que sus actitudes y buenas prácticas en relación al medio ambiente.

El turismo para Orozco y Núñez (2012) los investigadores “han enfatizado en que la falta de planeación ha generado en muchos países un desarrollo económico no incluyente, un aprovechamiento no sustentable de los recursos naturales y la anarquía en el desarrollo de los espacios territoriales con potencial turístico” (p. 2)

De otro lado, Ortiz (2010) afirma que el problema que afronta el ecoturismo se produce cuando los responsables de este aspecto no lo promocionan debidamente ya que, según el autor, se descuida las condiciones y el impacto del ecoturismo:

“Esto se debe a que al promocionar la integración de los turistas y locales a áreas de alto valor ecológico, como reservas naturales y forestales, la fauna y flora de estos lugares puede afectarse negativamente”

“Además, el ecoturismo impulsa el desarrollo de infraestructura e instalaciones que resguarden dicha actividad, como gazebos, veredas, eco-hospederías, entre otros” (Ortiz, 2010, p. 1).

En relación a nuestro país, el ecoturismo afronta una problemática específica, como lo indica Quiroz (2015), “el Perú es un país reconocido a nivel internacional en el plano turístico por su patrimonio tanto cultural como natural; siendo la cultura la principal motivación de las visitas turísticas” (p. 11). Sin embargo, hay miles de peruanos que no tienen posibilidades y oportunidades para conocer y valorar lo propio, asimismo, no se internaliza su importancia económica y social.

“Según el enfoque del desarrollo sostenible, la actividad turística sólo puede darse si la población es partícipe de la actividad y se beneficia con ella, pero resulta difícil poder concebir el desarrollo de la actividad cuando los anfitriones o población receptora no conoce, valora ni conserva su herencia cultural ; constituyéndose en agentes que destruyen su patrimonio”. (Quiroz, 2015, p. 12)

También sobre la problemática del ecoturismo, se produce cuando no se realiza de modo adecuado, originando a su vez problemas tanto para el medio ambiente como para la población asentada en dicha zona como: “Contaminación de la zona, poca visita de los turistas, o exceso de los turistas, erosión donde los carros estacionan ilegalmente, causando impacto en el medio ambiente” (Mendoza, 2014, p. 2).

Asimismo, produce: “El alto consumo energético por los grandes hoteles en un entorno donde no se tienen las provisiones correctas para la eliminación de residuos y aguas residuales”. “Centros turísticos que mantienen ilegalmente animales en peligro de extinción, encerrados en jaulas para aumentar la visita de los turistas”. (Mendoza, 2014, p. 2)

En cuanto se refiere a la problemática que presenta la identidad cultural en nuestro país, está asociada a la multiculturalidad; sin embargo, el problema central al respecto no lo constituye únicamente la diversidad de culturas

existentes, el problema también se debe a que no obstante de integrar el mismo territorio, en un mismo espacio territorial no hay identidad del costeño con el serrano, entre el serrano y el selvático; entre el poblador de la ciudad y el poblador campesino.

La identidad cultural se contrapone, pues, a los grandes intereses foráneos y, consiguientemente, a los intereses de nuestra burguesía dependiente, atrasada y antinacional. Pero, al mismo tiempo, es indispensable para lograr el desarrollo de nuestra sociedad. Esta es la gran disyuntiva que los peruanos tenemos que resolver. (Luna, 2010, p. 3)

Asimismo, la realidad problemática de la identidad cultural se expresa en términos, según Chumacero (2012) “Todos los peruanos tenemos una identidad nacional, pero no todos nos sentimos orgullosos de ella, vivimos en un determinado territorio administrado por leyes, pero en realidad, ¿vivimos verdaderamente identificados con nuestra nación? Obviamente no” (p. 1).

Ante esta realidad, hace falta interiorizar que la identidad nacional es el cúmulo de atributos correspondientemente afianzados, que están conectados a determinada territorialidad, a la raza y al origen, como una particularidad indisoluble conformada por un pasado antiguo.

En ese contexto, según Salgado (1999, citado por González y Succe, 2014), la problemática que contiene la identidad cultural debe ser abordada prioritariamente por el sector educación, ya que “es un tema a incluir en los próximos debates académicos de las instituciones educativas y culturales de nuestro ámbito”. Además, “a los profesionales de estos sectores no les pueden ser ajenos los diversos problemas que encierra la escasa identidad cultural en la comunidad educativa local, regional y nacional” (p. 14).

Después de haber enfocado la problemática de cada una de las variables es oportuno referir a la realidad referida al ecoturismo como una modalidad del turismo y su influencia en la identidad cultural, sobre el tema, Cabezas (2012) señala:

“Turismo y cultura son interdependientes, lo cual reclama una ubicación equilibrada en la cual el turismo no sea percibido como la panacea a los problemas del subdesarrollo y tampoco como amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos”. (p. 3)

Las ideas precedentes indican que el ecoturismo, turismo hacia elementos existentes en la naturaleza, al medio ambiente, incide en la identidad cultural de los habitantes de una zona, región o país, esto, porque si una persona visita lugares turísticos fuera del contexto donde habita y los conoce, sabrá valorar su importancia como legado cultural, en esa medida se acrecentará su identidad con la cultura propia y por ende se favorecerá su identidad nacional.

Al abordar la realidad del contexto local, es decir, a nivel de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio, se halló que los estudiantes, particularmente, los ingresantes al primer grado de secundaria no valoran lo suficiente sus recursos naturales y culturales, además, a nivel de familia se hace muy poco por promover el respeto a la cultura local y nacional así como el cuidado y valoración del paisaje geográfico de su comunidad, uso racional y responsable de los recursos que ofrece; a esto se suma el hecho que la práctica pedagógica de los docentes no inserta experiencias de aprendizaje orientadas a promover el conocimiento, habilidades y actitudes ambientales, asimismo el aprecio por los elementos de la cultura propia.

Frente a la realidad descrita, el investigador asumió el compromiso de estudiar sistemáticamente estas variables a efectos de visualizar y proponer alternativas de solución que permitan revertir la problemática encontrada.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

Ramírez (2012) y su investigación titulada: *“El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el ejido Benito Juárez en Laguna Ojo de Liebre B.C.S.”*, tesis de maestría presentada al Colegio de la Frontera Norte de Tijuana – México; cuyo objetivo principal fue: “Analizar las condiciones y características del ecoturismo comunitario que realiza el ejido “Benito Juárez” en la Laguna Ojo de Liebre para determinar los factores socioeconómicos que promueven e inhiben su sustentabilidad” (p. 21), se concluye:

-)] “La actividad de ecoturismo comunitario es muy respetuosa al medio ambiente y a los recursos naturales” (p. 12).
-)] “Es crucial comprender que para que el ecoturismo redunde en desarrollo económico y social de las comunidades locales, estas tienen que ser agentes activos tanto en la toma de decisiones sobre el desarrollo de los proyectos ecoturísticos en sus localidades, como en la participación en el proyecto mismo y en los ingresos generados por este” (p. 12).

La investigación de Ramírez resultó importante en la medida que permitió vincular el ecoturismo con el desarrollo de la comunidad, aspecto que sirvió para orientar la propuesta en la investigación.

Castro (2012) con su estudio titulado: *“Ecoturismo en el Municipio de Choachí – Cundinamarca”*, tesis presentada a la Universidad EAN de Bogotá – Colombia; tuvo por objetivo general: “Identificar las potencialidades ecoturísticas del municipio de Choachí Cundinamarca, para el desarrollo de la región en cuanto a sus necesidades materiales, culturales y la satisfacción de los turistas” (p. 22).

-)] “El municipio de Choachí sí es un lugar con potencial para el desarrollo del ecoturismo, cuenta con diversidad de lugares para

recorrer, paisajes, flora y fauna en los cuales se puede desarrollar caminatas ecológicas, cabalgatas, paseos al río entre otros y disfrutar del aire puro” (p. 18).

) “Por las condiciones de vistas panorámicas de sus terrenos, valles y montañas y su refrescante clima, la región ofrece condiciones para el desarrollo del ecoturismo, las cuales no han sido suficientemente explotadas y promocionadas” (p. 18).

La tesis de Castro contribuyó a entender mejor lo relacionado al ecoturismo en el contexto de un gobierno local, aspecto tomado en cuenta en el tratamiento de la variable ecoturismo.

Abril (2010) realizó el estudio titulado: “*La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará Grande, perteneciente a la Parroquia Pilahuín, Canton, Provincia Tungurahua, durante el año 2010*”; tesis de maestría presentada a la Universidad Técnica de Ambato cuyo objetivo general dice: “Investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo del ecoturismo de la comunidad Pucará Grande perteneciente a la Parroquia Pilahuín, Canton, Provincia Tungurahua, durante el año 2010” (p. 11), el investigador concluye:

) “La mayoría de los comuneros de Pucará Grande han perdido y seguirán perdiendo paulatinamente su identidad cultural si no se toman medidas adecuadas de corrección a este fenómeno cultural” (p. 72).

) “La comunidad de Pucará Grande principalmente en orden jerárquico las siguientes manifestaciones culturales: Historia de la comunidad, lengua ancestral, música y danza” (p. 72).

La investigación de Abril ayudó en la operacionalización de las dos variables consideradas de manera coincidente en la presente investigación.

A nivel nacional

Canales (2016) llevó a cabo la investigación titulada *“La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015”*; tesis magistral presentada a la Universidad de Huánuco, tuvo por objetivo principal: “Determinar el nivel de la identidad cultural en estudiantes de la institución educativa Gómez Arias Dávila de la ciudad de Tingo María, 2015”; halló:

-)] “Entre el antes y después de la participación en el Taller de Danzas, existe diferencia muy significativa: en el pre test se ubican en el nivel bajo (35%) y en nivel regular (65%). Mientras que en post test se ubica en alto (20%) y regular (80%)”. (p. ix)
-)] “La influye de la danza es significativa en la identidad cultural en los estudiantes del Taller de Danzas de la I.E. Gómez Arias Dávila de Tingo María, 2015” (p. ix).

Se rescató de la tesis de Canales el uso de la danza como estrategia para promover la identidad cultural de los estudiantes, aspecto tomado en consideración en la presente investigación.

Vargas (2013) y su investigación titulada *“Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”*, tesis de maestría presentada a la Pontificia Universidad Católica del Perú, tuvo por objetivo principal: “Analizar las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos, previstas por los docentes del nivel primario de la mencionada institución” (p. 3), la autora concluye:

-)] “Los docentes sí planifican estrategias que promueven el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos en las áreas de Personal social, Ciencia y ambiente y Arte” (p. 3).
-)] “Sin embargo, las estrategias previstas en mayor medida son aquellas que facilitan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades

cognitivas; mientras que aquellas que permiten la adquisición de actitudes, valores y normas, son las menos planificadas por las docentes” (p. 3).

Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) llevaron a cabo la investigación denominada: *“Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”*, tesis de maestría presentada a la Pontificia Universidad Católica del Perú; tuvo por objetivo: “formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”; concluyen:

-) “En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas”.(p. 173)
-) “El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario”. (p. 174)

La tesis precedente sirvió mucho en la tarea de trabajar la variable turismo, los autores lo enfocan en el marco de la vida comunitaria, aspecto que también se consideró en el presente estudio.

A nivel regional / local

Pérez (2013) realizó la investigación titulada *“Propuesta de un programa educativo de identidad cultural, para la Institución Educativa Nacional “Jaén de Bracamoros”, en la provincia de Jaén, región Cajamarca”*, tesis presentada a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tuvo por objetivo principal “diseñar un programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural de Jaén”; la autora concluye:

-) “El 2.86% de los estudiantes encuestados, tienen un conocimiento muy bajo respecto a la identidad cultural de la provincia de Jaén; lo que refleja que no tienen conocimiento o no tienen interés en identificarse con su zona natural; un 80.57% tienen regular conocimiento de la identidad cultural y un 0.57% tienen un conocimiento muy bueno” (p. 6).
-) “La identidad cultural se concibe como una estrategia destinada a preservar el patrimonio cultural, como defensa cultural, para conservar las manifestaciones culturales de una región” (p. 6).

El estudio de Pérez resultó sumamente importante porque se realizó en un contexto cercano con similares características, ilustró convenientemente en la tarea de trabajar la variable identidad cultural.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

1.3.1 El ecoturismo

1.3.1.1 Teorías sobre el ecoturismo

La teoría del desarrollo. En el estudio del turismo sustentable

“El turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. En otros, sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, en tanto que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa” (Orozco y Núñez, 2013, p. 1).

Diversos autores sostienen que es tarea urgente “aprovechar los recursos humanos y naturales de los espacios turísticos desde una perspectiva coherente con las propuestas de la Organización Mundial del Turismo” (p. 2).

El enfoque modernista o modernizador de la teoría del desarrollo trató de explicar los cambios o transiciones de una sociedad tradicional a una moderna. Este enfoque planteaba que los modelos económicos de los países industrializados debían ser imitados por los países en desarrollo, pues sólo así

se podría transitar de una economía tradicional sustentada en la agricultura a una economía moderna basada en la industria. (Orozco y Núñez, 2013, p. 1)

Por su parte, el enfoque propuesto por Jeffrey Sachs (Sánchez, 2009), denominado Geografía Física, propone que a partir de estudios econométricos se puede determinar si existe una relación entre las condiciones naturales de una región y el crecimiento económico. (Orozco y Núñez, 2013, p. 1)

El enfoque ambiental en el ecoturismo

Considerando que el ecoturismo debe ser trasladado al campo educativo, es conveniente citar el enfoque ambientalista sobre el cual descansa el turismo ecológico o ecoturismo, al respecto se afirma:

El enfoque ambiental se deriva de la Teoría Ambientalista que nos plantea una noción más allá de los recursos naturales y es parte constituyente de una propuesta que busca enfrentar la crisis ambiental, económica, social, cultural y política, ocasionada por las distorsiones en la distribución del poder y los medios de producción, la irracionalidad del mercado y los capitales, los paradigmas de calidad de vida impuestos por el modelo capitalista y la poca cultura socio ambiental. (Guayas y Azuay, 2007, citados por Dávila, Linares y Troya, 2012, p. 20).

El Ministerio de Educación (2009, citados por Dávila, Linares y Troya, 2012) el Enfoque ambientalista es el proceso de orientación, incorporación y aplicación de las acciones de Educación Ambiental en las distintas dimensiones educativas”; “con una concepción integradora de conocimientos, hábitos, habilidades, actitudes y valores, adecuados y contextualizados en todo el Plan de Estudio, en los procesos pedagógicos, proyección a la comunidad y consecuentemente nos dé como resultado una formación integral, conciencia ambiental y un desarrollo sostenible en la comunidad educativa (p. 20).

1.3.1.2 Concepto

Grinard (2012) indica que la palabra “ecoturismo empezó a usarse hace alrededor de veinte años, pero sólo en años recientes empieza a representar una

opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable” (p. 2).

Hacia “1983 Ceballos Lascurain, arquitecto y autor, definió al ecoturismo (o turismo ecológico) como una modalidad de turismo responsable” (p. 2).

Por su parte, Ecoturismo y Hotelería (2013), indican: Es conocido como “turismo basado en la naturaleza”, “definido como una forma de turismo que encaja dentro de estas formas de turismo (turismo masivo, turismo aventura, turismo bajo impacto, ecoturismo), los cuales utilizan los recursos naturales como una forma poco desarrollada” (p. 5).

Para Grinard (2012) el ecoturismo se refiere a “viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse” (p. 1).

Asimismo, el ecoturismo se logra mediante un conjunto de acciones orientadas al cuidado y la preservación de áreas naturales y que es de bajo impacto ambiental y cultural; esto, con la participación activa de las colectividades locales.

1.3.1.3 Dimensiones

Atendiendo a lo señalado por la Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales de México (2005), las dimensiones que comprende el ecoturismo son tres, a saber:

“**Los turistas**, que desean conocer, explorar y experimentar. “El primer elemento es el propio ecoturista, se trata de la persona que tiene inclinación por ponerse en contacto con la naturaleza y el que genera todo los demás procesos. Sin él, ninguna planificación de uso público tiene sentido” (Mateo, 2010, p. 13). Los turistas ecológicos deben caracterizarse por ser personas amantes de la naturaleza, por tanto, con buen nivel de conciencia ecológica, mostrada durante su permanencia en un lugar turístico al que deben cuidar, conservar y respetar.

“Las comunidades receptoras, que necesitan proyectos responsables, distributivos y rentables”. “Muchos ecoturistas disfrutan y se desplazan a lugares en donde puedan observar en forma directa prácticas culturales de los hombres rurales y urbanos” (Mateo, 2010, p. 14). Las comunidades receptoras se convierten en anfitrionas y se tendrán que hacer lo posible por satisfacer las expectativas de los turistas, de allí la necesidad que estén preparadas para brindar las condiciones necesarias a los visitantes e instruidos sobre como mostrar a los turistas sus elementos culturales propios.

Las condiciones e impactos de la actividad en el medio ambiente natural y cultural, que deben preservar los recursos. Se refiere al efecto que genera la presencia de turistas en una comunidad. “La presencia de visitantes afecta los patrones de vida de los pobladores. La forma en que se comportan los visitantes y sus relaciones con los ciudadanos surten un efecto profundo en el modo de vida y las actitudes de la gente local” (Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales de México, 2005, p. 30).

1.3.1.4 Características

La OMT (Organización Mundial de Turismo) precisa que las principales características del ecoturismo son:

“Incluye todas las formas de turismo basadas en la naturaleza, en las cuales la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales” (Ecured, 2011, p. 7).

“Por lo general, pero no exclusivamente, está organizado para grupos pequeños, por negocios pequeños y especializados, cuyos dueños son locales. Los operadores extranjeros de diferentes tamaños también organizan, operan y comercializan los tours de ecoturismo, generalmente para grupos pequeños” (p. 7).

“Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural. Apoya la protección de las áreas naturales mediante”:

“La generación de beneficios económicos para las comunidades, las organizaciones y las autoridades anfitrionas que manejan las áreas naturales con propósitos conservacionistas” (p. 8).

“La provisión de empleo alternativo y oportunidades de ingreso para las comunidades locales” (p. 9).

“El aumento de la conciencia acerca de la conservación de los bienes naturales y culturales, tanto entre la población local como entre los turistas” (p. 9).

1.3.1.5 Importancia del ecoturismo

Sobre la trascendencia del ecoturismo, Grinard (2012) señala:

La actividad ecoturística rompe con la rutina, diaria permitiendo que los turistas tengan un contacto profundo con la naturaleza.

En las zonas silvestres, se conservan las costumbres y tradiciones de la población que habita o que se encuentra cerca de ella, formulando parte del patrimonio cultural del país.

Cabe destacar que el hábitat natural, sirve de fuente inspiradora para artista como poetas o pintores, debido a la belleza singular y exótica, a la tranquilidad y espiritualidad que proyecta (p. 2).

1.3.2 Identidad Cultural

1.3.2.1 Teorías sobre la identidad cultural

Teoría de la identidad cultural de Stuart Hall y su posible aplicación.

Stuart Hall hacia el año 2003 conceptualiza a la cultura, también se refiere “específicamente sobre algo que él llama identidad cultural. Hall nos habla de cómo

la formación de la identidad tiene que ver con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura” (upsidedown, 2012, p. 1). Además, “la identidad se forma a través de la vida, de las experiencias de su manera de interactuar y comunicarse con los otros, Hall señala que la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida” (p. 1). “Algo de suma importancia sobre el concepto de identidad de Hall es que esta no se construye a través de la diferencia sino al margen de esta” (p. 1). “Con esto se refiere a las diferentes identidades como puntos de comparación ya que toda identidad tiene un margen de algo que deja fuera” (p. 1).

Teoría de la identidad cultural latinoamericana

Surge como resultado de la reflexión del filósofo mexicano Leopoldo Zea, quien afirma: “Latinoamérica tiene una cultura de yuxtaposición y no de mestizaje: Cultura surgida de la unión, pero no de asimilación de la cultura propia de esos hombres (aborígenes y españoles)” (Vergara, Vergara y Gundermann, 2010, p. 14).

Cultura de expresiones encontradas y por serlo, lejos de mestizarse, de asimilarse, se han vuelto yuxtapuestas. Yuxtaposición de lo supuestamente superior sobre lo que se considera inferior. Relación en que el mestizo, tanto cultural, como racialmente, se transforma en conflicto interno. (p. 14)

La proposición de Zea frente a la heterogeneidad de la cultura latinoamericana consiste en detectar los polos posibles de integrar en una nueva síntesis. Implica el aprendizaje de las experiencias extranjeras para ponerlas al servicio de Latinoamérica y su cultura, la imitación combinada con la invención. (p. 15)

América Latina son sus fragmentos, disimetrías y diferencias, sus tradiciones heteróclitas y sus proyectos. Nuestra identidad es complicada y dolorosa, por ello es un aporte original al hombre sin más. (p. 15)

1.3.2.2 Concepto de identidad cultural

Sobre el tema, Luna (2010) afirma:

“Es el sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la organización de su Nación y de su Estado”. (p. 1)

“Identidad cultural también es alma, espíritu, amor por lo nuestro, meta común y acuerdo en lo fundamental para lograr el desarrollo. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad” (Luna, 2010, p. 1).

Según Lanuza, Toruño, Martínez, Rodríguez, Ruiz (2010), “es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” (p. 4).

1.3.2.3 Dimensiones

En el marco de la presente investigación, se asumieron como dimensiones:

Para Larraín (1996, citado por González y Succe, 2014) “la identidad cultural considera dos dimensiones en las cuales se desarrolla la persona: la “**interna**” y la “**externa**””. Además, la “identidad no tiene ni un puro carácter subjetivo, ni un mero carácter objetivo. Su modo de existencia es multidimensional: es interior al sujeto, pero está intrínsecamente determinada desde el exterior, es simultáneamente individual y social” (p. 35).

Según Larraín (1996, citado por González y Succe, 2014) “**lo interno** tiene que ver con la autopercepción de los elementos culturales que me pertenecen, que debo considerar como propios; por ejemplo: soy miembro de esta comunidad, pertenezco a este país; soy peruano, soy chiclayano porque...” En resumen, es la “valoración y aceptación de la propia etnicidad, expresada por la preferencia por ser miembro del grupo y sentirse feliz por pertenecer a él” (p. 33).

“Con el concepto identidad individual se pretende describir cómo se ven los lugareños a sí mismos, en tanto que sujetos singulares, si se perciben como iguales o parecidos al resto de los habitantes, si valoran favorablemente el sentimiento de ser de ese lugar y sus modos de ser, pensar y actuar”.

“**Lo externo** se refiere al sentimiento de pertenencia a un grupo en el que se comparten elementos culturales que les son comunes, así: como peruano que soy valoro mis símbolos patrios; como piurano que soy mis costumbres y usos son... Esto, obviamente, para Bartolomé, Cabrera, Espín, y Sabariego (2000, citados por González y Succe, 2014, p. 34), incluye “interés y conocimientos sobre el grupo étnico: determinado por el nivel de conocimiento que se tiene de los hechos, acontecimientos, valores, costumbres, etc., del grupo étnico e interés por aumentar y profundizar en este conocimiento”.

Asimismo, “éste puede considerarse de dos maneras: pasivo y activo. El conocimiento pasivo refleja el aprendizaje realizado en el medio familiar, en la escuela, o las vivencias en una comunidad que proporciona oportunidades de conocer aspectos de su propia cultura” (p. 34). Además, “el conocimiento activo supone un interés y una conducta activa por parte de la persona de búsqueda e indagación por conocer y comprender su propia cultura” (p 34).

Según Castellón y Araoz (2002, citado por González y Succe, 2014, p. 35), a pesar de ser diferentes lo interno con lo externo, sin embargo, “ambas dimensiones son coexistentes cuando el actor social construye su identidad cultural. Esto es, que la identidad representa el punto de vista subjetivo de los sujetos sobre sí mismos, en determinadas circunstancias y resulta de una selección de datos”. De allí “que la identidad cultural es un aspecto subjetivo de las personas ubicados entre la libertad y el determinismo” (p. 35).

1.3.3 Incidencia del ecoturismo en la identidad cultural

Sobre la incidencia del ecoturismo en la identidad con la cultura propia, se afirma que el ecoturismo es un significativo ingrediente para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Kiskeya (2010) afirma:

El vínculo estrecho que forjemos entre todo lo que nos define como pueblo, o sea nuestros modos de vida y producción, nuestra cultura, nuestra identidad, y la naturaleza es lo que hará prender en nosotros esta actividad que se llama ecoturismo” (p. 1).

Como una práctica social que nos abre nuevos horizontes en el cambiante mundo de hoy, donde los rasgos que nos diferencian de otros países son puestos en evidencia y se convierten, por tanto, en un atractivo singular para ganar nuevos turistas extranjeros y para estimularnos a nosotros, en tanto que dominicanos, a conocer la belleza inmensa que encierra nuestro territorio. (p. 1)

Entonces, “el ecoturismo combina la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial con la acción productiva de la sociedad, generadora de empleos, ingresos y nuevos procedimientos” (Kiskeya, 2010, p. 2).

En resumen,

El ecoturismo representa una actividad económica, ambiental y cultural que combate de frente el flagelo de la pobreza, de la exclusión social y del éxodo que arranca al habitante de una localidad de sus tradiciones y, por qué no, de superar sus limitaciones junto a su gente. El ecoturismo contribuye a motorizar un desarrollo, nacional y local, integral y sostenible. (Kiskeya, 2010, p. 2)

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de ecoturismo y el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio?

1.5. Justificación del estudio

La investigación tomó como punto de partida la problemática en torno a las variables ecoturismo e identidad cultural, caracterizadas por un bajo nivel en los estudiantes incluidos en la muestra, y, reconociendo la importancia de promover el desarrollo de estas variables, se juzgó conveniente estudiarlas sistemáticamente con el propósito de conocer su comportamiento y estado real; por tal motivo, el estudio realizado queda justificado en los aspectos siguientes:

Metodológicamente, la ejecución del proceso investigativo hizo posible contribuir con la práctica pedagógica de los docentes alcanzándoles recursos didácticos orientados a favorecer la práctica del turismo ecológico o ecoturismo así como su identidad con la cultura propia y con la cultura nacional, asimismo, los instrumentos de recolección de datos se pondrán al alcance de futuros investigadores.

Teóricamente, la investigación no sólo se fundamentó en el método de investigación científica sino también en enfoques y teorías científicas obtenidas de fuentes de información serias y confiables, las mismas que fueron contrastadas con el entorno específico y en los estudiantes incluidos en la muestra, por tal razón, los resultados obtenidos son aportes teóricos que se ponen a disposición de investigadores interesados en el tema.

Educacionalmente, la investigación abordó dos variables en un contexto educativo específico, de allí que con el desarrollo del ecoturismo y la identidad cultural se estará contribuyendo con la formación integral de los estudiantes de modo que con la propuesta de un programa de ecoturismo se apuntala a elevar su nivel de identidad cultural, además, el trabajo se respalda en la idea de que es el contexto escolar el apropiado para lograr que los estudiantes superen sus debilidades de alienación cultural y prácticas inadecuadas en el turismo ecológico.

En el plano social, la investigación abordó dos hechos de orden social que trascienden el ámbito de la institución educativa, en la medida que los estudiantes realicen un turismo responsable con enfoque ambientalista podrán conocer los recursos de los cuales podemos sentirnos orgullosos y de ese modo incrementar su identidad con la cultura local, regional y nacional.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el nivel de ecoturismo y el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio.

1.6.2 Objetivos Específicos

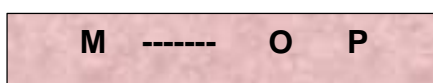
- a. Identificar el nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio.
- b. Identificar el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio.
- c. Proponer un programa de ecoturismo para mejorar la identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio.
- d. Validar a juicio de experto el programa de ecoturismo propuesto.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

La investigación se enmarcó en las de tipo básica, según su nivel de profundidad, fue descriptiva porque se aproximó a una realidad para describirla, asimismo, se añadió a la descripción la denominación de propositiva, en la medida que “se trata de describir y emitir una propuesta” (Universidad Señor de Sipán - USS, 2014, p. 103); en lo específico, se buscó proponer como alternativa de solución un programa de ecoturismo para la mejora de la identidad cultural.

La investigación utilizó diseño no experimental correspondiente al descriptivo simple con propuesta, cuyo diagrama se esquematiza del modo siguiente:



Donde:

- M:** Muestra integrada por los estudiantes seleccionados
- O:** Información sobre las variables ecoturismo e identidad cultural
- P:** Propuesta del Programa de ecoturismo

2.2 Variables, operacionalización

En la investigación se trabajó con dos variables:

V1: Ecoturismo

V2: Identidad Cultural

Variables	Variable 1: Ecoturismo	Variable 2: Identidad cultural
2.2.1 Definición conceptual	“El ecoturismo se refiere a “viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse” (Grinard, 2012, p. 1).	“Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” (Lanuza, et al., 2010, p. 4).
2.2.2 Definición operacional	Es el tipo de turismo responsable que incluye buenas prácticas en la visita a lugares del entorno natural, evaluado en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio, en base a sus dimensiones:	Aspecto directamente relacionado con el aprecio y valoración de los elementos de la cultura propia; evaluada en los estudiantes de la muestra considerando sus dimensiones.

FUENTE: Elaboración propia

2.2.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍA	TÉCNICA / INSTRUMENTO
V. 1.: Ecoturismo) Los turistas	Deseo de conocer y explorar	Niveles: Alto Medio Bajo	Encuesta / Cuestionario
		Deseo de experimentar		
) Las comunidades receptoras	Prácticas culturales		
		Preparación de los pobladores		
) Impacto de la actividad turística	Efecto de la presencia del turista		
		Relación poblador – turista – medio		
V.2.: Identidad cultural) Identidad interna	1. Autopercepción de su identidad	Niveles: Bueno Regular Deficiente	
		2. Valoración de los elementos culturales propios		
) Identidad externa	3. Conocimiento de la cultura propia		
		4. Sentimiento de pertenencia		

FUENTE: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

En el trabajo de investigación, la población estuvo integrada por todos los estudiantes del 1er grado de secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio, como se detalla en el cuadro siguiente:

Tabla 1: Distribución de la población

GRADO y SECCIÓN	Sexo		TOTAL
	M	F	
1° A	17	13	30
1° B	16	14	30
1° C	17	13	30
1° D	13	17	30
TOTAL	63	57	120

FUENTE: Nóminas de matrícula.

2.3.2 Muestra

La muestra de estudio estuvo integrada por 30 estudiantes del 1er Grado “A” de educación secundaria de la institución educativa involucrada en el estudio, fue seleccionada con criterio no probabilístico, a juicio del investigador, según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2011) el muestreo no probabilístico no utiliza la ley del azar ni el cálculo de probabilidades (p. 189), la muestra se indica en la tabla siguiente:

Tabla 2: Muestra de estudio

GRADO Y SECCIÓN	H	M	TOTAL
3ero “A”	17	13	30

FUENTE: Nóminas de matrícula

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos

Con la finalidad de recolectar los datos requeridos, fue necesario el empleo de las siguientes técnicas e instrumentos

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
V1: Ecoturismo	Encuesta , para identificar el nivel de práctica de ecoturismo en los estudiantes de la muestra	Cuestionario , se aplicó a los estudiantes del primer grado de la I.E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio
V2: Identidad cultural	Encuesta , para conocer el nivel de identidad cultural en los estudiantes de la muestra	Cuestionario , se aplicó a los estudiantes del grupo muestral

Fuente: Elaboración propia

En el estudio, para recolectar los datos se tuvo en cuenta los siguientes pasos:

- a. "Coordinación previa con los directivos y docentes de la Institución Educativa para la aplicación del instrumento cuestionario".
- b. "El cuestionario debidamente codificado fue aplicado sin presencia de su profesor del área".
- c. "Antes de aplicar el instrumento se explicó a los niños y niñas el propósito y la finalidad de recoger información".
- d. "Durante la aplicación de los instrumentos, el investigador estuvo atenta a que los estudiantes fueran objetivos en sus respuestas y a toda conducta asociada a la investigación".

2.4.2 Validez y confiabilidad

La validez de contenido del cuestionario se evaluó a juicio de dos expertos, conocedores del tema y con prestigio profesional, quienes después de revisarlos emitieron un informe de conformidad (Anexo N° 5).

La medición del índice de confiabilidad del instrumento se realizó teniendo en cuenta a un grupo piloto de estudiantes de una institución vecina

y los resultados fueron determinados aplicando la prueba de confiabilidad Alpha de Cronbach (Anexo N° 06)

2.5 Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que según el enfoque la investigación fue de carácter cuantitativo asumió el nivel descriptivo propositivo en concordancia con el diseño de investigación seleccionado. Posterior al acopio de datos, éstos fueron procesados y se presentaron los resultados obtenidos a través de tablas y figuras mediante la estadística descriptiva.

Los datos contenidos en las tablas y figuras fueron objeto de la correspondiente descripción e interpretación como insumos necesarios para la discusión de resultados y la posterior elaboración de conclusiones.

2.6 Aspectos éticos

Como aspecto inherente a la ejecución de la investigación, el investigador asumió los siguientes aspectos éticos:

- Respeto a los derechos reservados de los autores citados en el contenido del informe de tesis.
- Conservar en el anonimato la identidad de las unidades de análisis investigadas.
- Conseguir la autorización y la disposición voluntaria de las fuentes informantes para brindar la información solicitada.

III. RESULTADOS

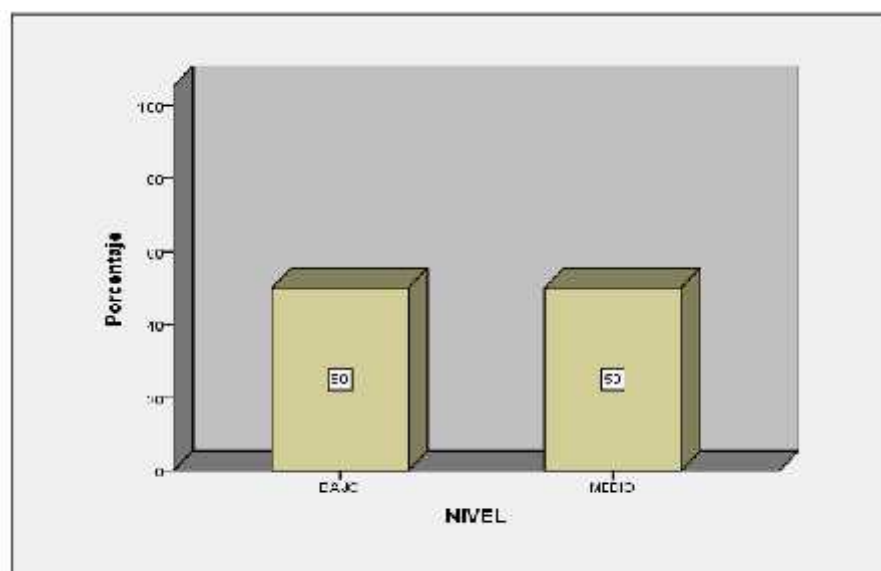
A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las variables estudiadas:

Tabla 3

Nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión los turistas, según los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	BAJO	15	50,0
	MEDIO	15	50,0
	ALTO	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar la práctica de ecoturismo



Fuente: Tabla 3

Figura 1

Nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión los turistas, según los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

Descripción e interpretación:

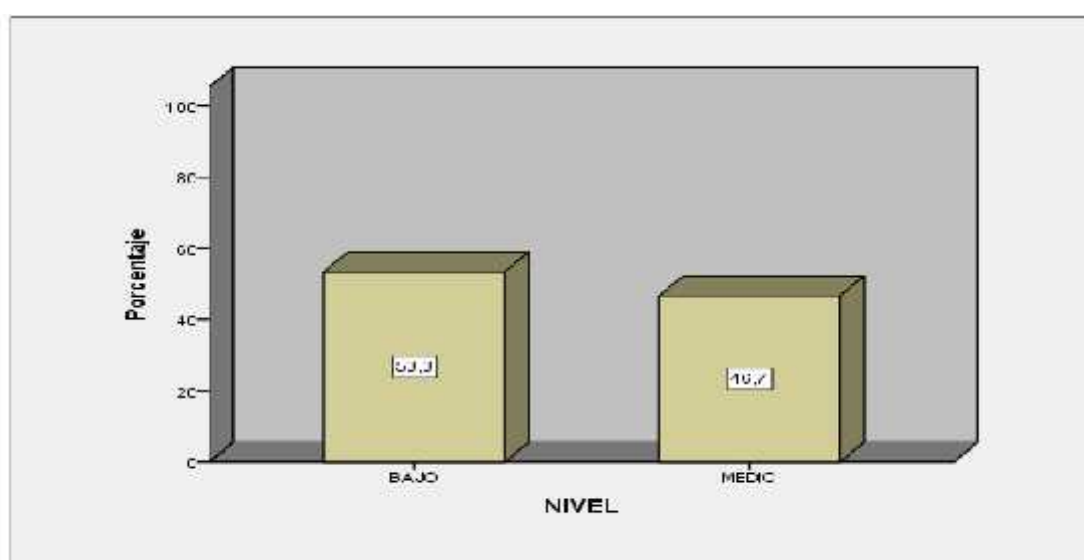
En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión los turistas. Se observa que el 50% del grupo de estudio, alcanzó el nivel bajo y el otro 50% el nivel medio. Infiriendo que mayormente los estudiantes, no hacen ecoturismo por su poco deseo de conocer y explorar la naturaleza, asimismo, su escaso deseo de experimentar.

Tabla 4

Nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión las comunidades receptoras, según los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio

	NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	BAJO	16	53,3
	MEDIO	14	46,7
	ALTO	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar la práctica de ecoturismo



Fuente: Tabla 4

Figura 2

Nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión las comunidades receptoras, según los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio

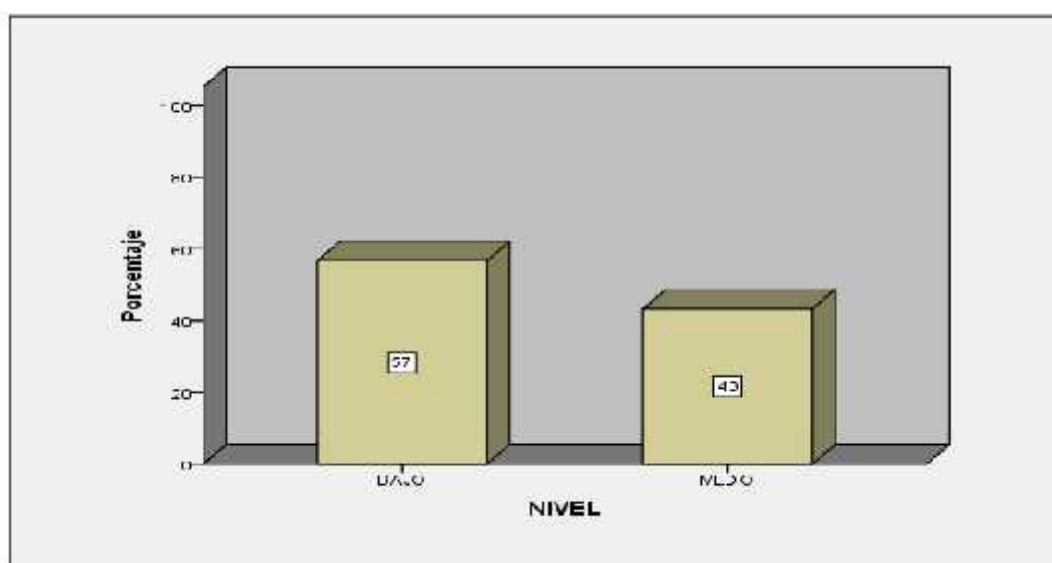
Descripción e interpretación: En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión las comunidades receptoras. Se observa que, según el 53,3% del grupo de estudio, es de nivel bajo y para el 46,7% de nivel medio. Se deduce que la mayoría de estudiantes no opta por el ecoturismo porque las comunidades receptoras del turismo no realizan prácticas culturales, es decir, no están instruidas sobre cómo mostrar a los turistas sus elementos culturales propios ni están preparadas para brindar las condiciones necesarias a los visitantes.

Tabla 5

Nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión impacto de la actividad turística, según los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	BAJO	17	56,7
	MEDIO	13	43,3
	ALTO	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar la práctica de ecoturismo



Fuente: Tabla 5

Figura 3

Nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión impacto de la actividad turística, según los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio

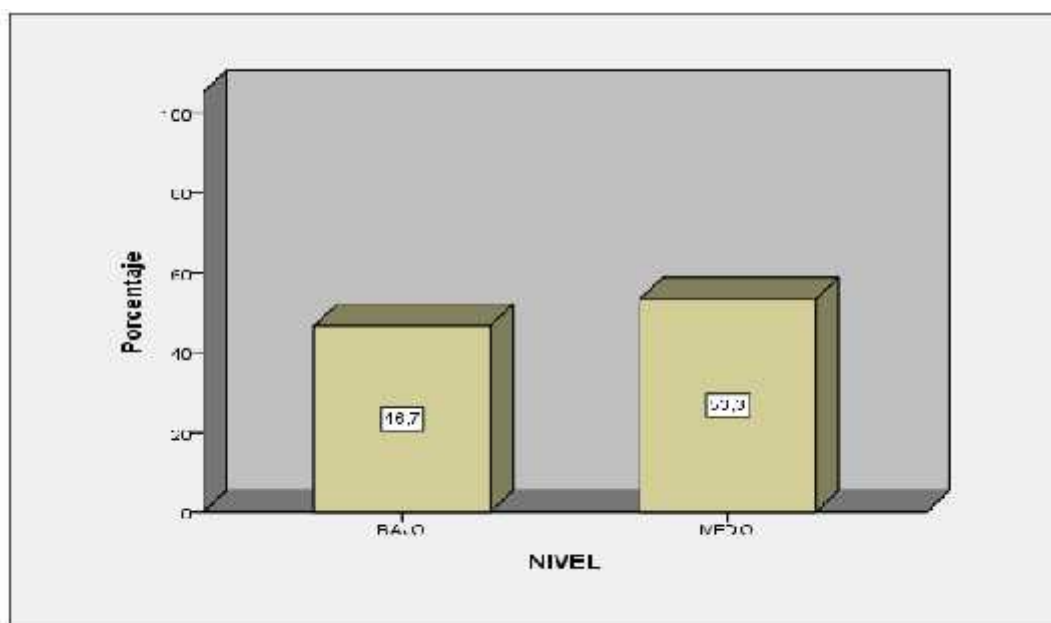
Descripción e interpretación: En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de práctica de ecoturismo, en su dimensión impacto de la actividad turística. Se observa que para el 57% del grupo de estudio es de nivel bajo y para el 43% de nivel medio. Deduciendo que para la mayoría de estudiantes el impacto de la presencia de turistas en su comunidad no es significativo, por ejemplo, no genera empleo, no ayuda a mejorar sus condiciones de vida, entre otros aspectos.

Tabla 6

Nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I.E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio

	NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	BAJO	14	46,7
	MEDIO	16	53,3
	ALTO	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar la práctica de ecoturismo



Fuente: Tabla 6

Figura 4

Nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio

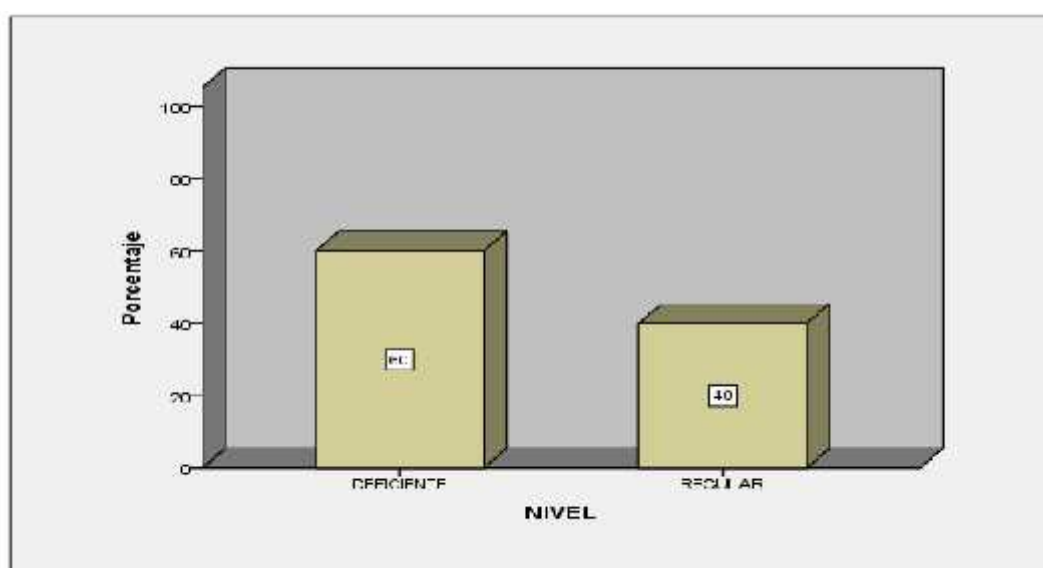
Descripción e interpretación: En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de práctica de ecoturismo. Se observa que el 46,7% del grupo de estudio, su práctica de ecoturismo es de nivel bajo y para el 53,3% de nivel medio. Se deduce que para la mayoría de estudiantes a la actividad ecoturística sería mejor si los turistas tuvieran mayor interés por el turismo natural, además, si las comunidades receptoras estuvieran preparadas para acoger a los turistas; aspectos que contribuirían a que el impacto de la actividad turística fuera positivo.

Tabla 7

Nivel de identidad cultural, en su dimensión identidad interna, en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

	NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	DEFICIENTE	18	60,0
	REGULAR	12	40,0
	BUENO	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de identidad cultural



Fuente: Tabla 7

Figura 5

Nivel de identidad cultural, en su dimensión identidad interna, en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

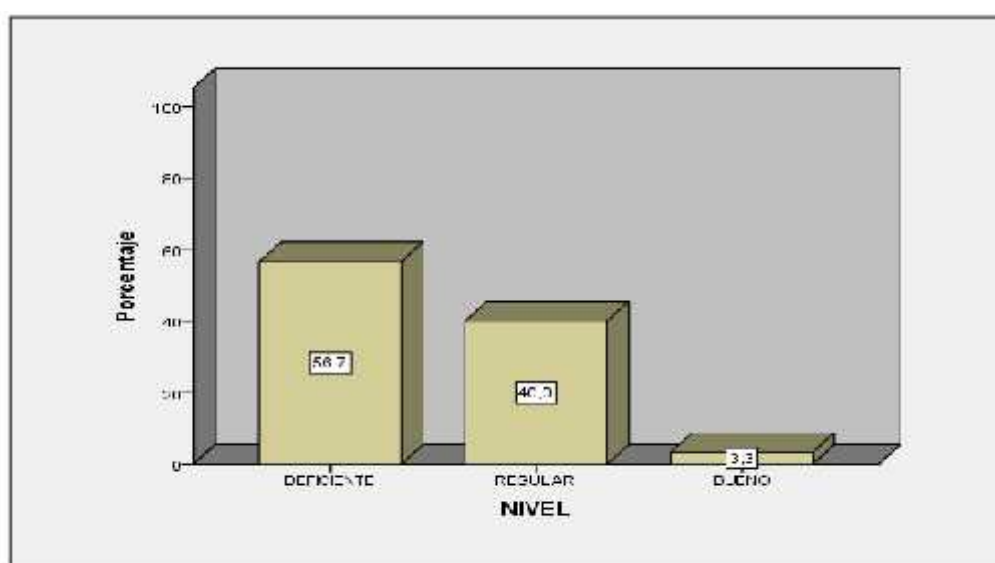
Descripción e interpretación: En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de identidad cultural, en su dimensión identidad interna. Se observa que para el 60% del grupo de estudio es de nivel deficiente y para el 40% de nivel medio. Deduciendo que a la mayoría de estudiantes le falta autopercebir su identidad y valorar los elementos culturales propios de su comunidad.

Tabla 8

Nivel de identidad cultural, en su dimensión identidad externa, en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

	NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	DEFICIENTE	17	56,7
	REGULAR	12	40,0
	BUENO	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de identidad cultural



Fuente: Tabla 8

Figura 6

Nivel de identidad cultural, en su dimensión identidad externa, en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

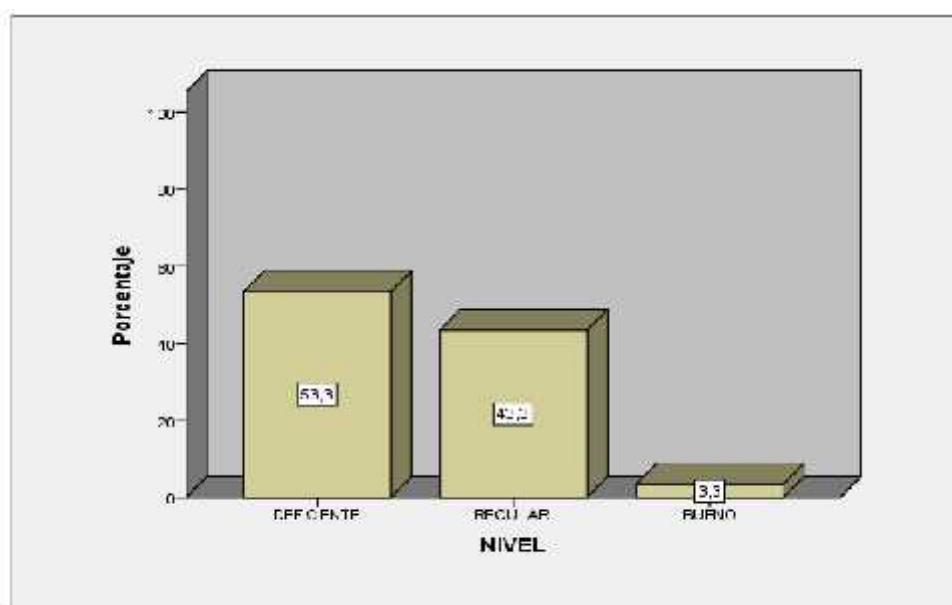
Descripción e interpretación: En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de identidad cultural, en su dimensión identidad externa. Se observa que el 56,7% del grupo de estudio la califica de nivel deficiente, el 40% de nivel regular y solamente el 3,3% de nivel bueno. Se infiere que a la mayoría de estudiantes le falta tener mayor conocimiento de la cultura nacional y afianzar su sentimiento de pertenencia.

Tabla 9

Nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

	NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	DEFICIENTE	16	53,3
	REGULAR	13	43,3
	BUENO	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de identidad cultural



Fuente: Tabla 9

Figura 7

Nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

Descripción e interpretación: En la tabla y figura precedentes se muestran los resultados del nivel de identidad cultural. Se observa que el 53,3% del grupo de estudio, la evalúa de nivel deficiente, el 43,3% de nivel regular y solamente el 3,3 de nivel bueno. Deduciendo que a la mayoría de estudiantes le falta mayor identidad interna, es decir, identidad con su comunidad local, de igual modo, mayor identidad externa, es decir, identidad con su nación.

IV. DISCUSIÓN

La investigación asumió el tipo descriptiva toda vez que se trató de describir el estado real de las variables: “el ecoturismo” y la “identidad cultural” en un grupo de estudiantes de primer grado de secundaria. Asimismo, se buscó proponer como alternativa de solución un programa de ecoturismo para la mejora de la identidad cultural, propósito que se respalda en lo afirmado por Kiskeya (2010): “El vínculo estrecho que forjemos entre todo lo que nos define como pueblo, o sea nuestros modos de vida y producción, nuestra cultura, nuestra identidad, y la naturaleza es lo que hará prender en nosotros esta actividad que se llama ecoturismo” (p. 1).

En tal sentido, el objetivo del trabajo de investigación fue: Determinar el nivel de ecoturismo y el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio. Para un mejor análisis se formularon objetivos específicos como: Identificar el nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio. Los resultados de nivel de práctica de ecoturismo, se muestran en la tabla y figura 6. Donde se observa que el 46,7% del grupo de estudio, su práctica de ecoturismo es de nivel bajo y para el 53,3% de nivel medio. Se deduce que para la mayoría de estudiantes a la actividad ecoturística sería mejor si los turistas tuvieran mayor interés por el turismo natural, además, si las comunidades receptoras estuvieran preparadas para acoger a los turistas; aspectos que contribuirían a que el impacto de la actividad turística fuera positivo.

A la luz de estos resultados, Ortiz (2010) afirma que el problema que afronta el ecoturismo se produce cuando los responsables de este aspecto no lo promocionan debidamente ya que, según el autor, se descuida las condiciones y el impacto del ecoturismo: “Esto se debe a que al promocionar la integración de los turistas y locales a áreas de alto valor ecológico, como reservas naturales y forestales, la fauna y flora de estos lugares puede afectarse negativamente”.

Del mismo modo el segundo objetivo específico fue: Identificar el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la

Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio; cuyos resultados se muestran en la tabla y figura 9, concerniente al nivel de identidad cultural. Se observa que el 53,3% del grupo de estudio, la evalúa de nivel deficiente, el 43,3% de nivel regular y solamente el 3,3 de nivel bueno, deduciendo que a la mayoría de estudiantes le falta mayor identidad interna, es decir, identidad con su comunidad local, de igual modo, mayor identidad externa, es decir, identidad con su nación. Sobre el tema, Chumacero (2012) afirma que “Todos los peruanos tenemos una identidad nacional, pero no todos nos sentimos orgullosos de ella, vivimos en un determinado territorio administrado por leyes, pero en realidad, ¿vivimos verdaderamente identificados con nuestra nación? Obviamente no” (p. 1).

Los resultados de la presente investigación guardan estrecha concordancia con los estudios de Pérez (2013), realizó la investigación titulada “Propuesta de un programa educativo de identidad cultural, para la Institución Educativa Nacional “Jaén de Bracamoros”, en la provincia de Jaén, región Cajamarca” y fue presentada a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en dicha investigación, la autora concluye “que el 2.86% de los estudiantes encuestados, tienen un conocimiento muy bajo respecto a la identidad cultural de la provincia de Jaén; lo que refleja que no tienen conocimiento o no tienen interés en identificarse con su zona natural; un 80.57% tienen regular conocimiento de la identidad cultural y un 0.57% tienen un conocimiento muy bueno” (p. 6).

Igualmente, este trabajo guarda relación con los hallazgos de Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) obtenidos en su investigación denominada: “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”, tesis de maestría presentada a la Pontificia Universidad Católica del Perú; tuvo por objetivo: “formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”; donde los autores concluyen: que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas”(p. 173), de igual forma concluyen que el legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores

competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario” (p. 174).

Finalmente, el estudio permite reafirmar que el ecoturismo y la identidad cultural son variables que se complementan, es decir, están estrechamente relacionadas, tanto que una depende de la otra, de allí que se puede asumir lo señalado por Abril (2010) para quien el ecoturismo es la “modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea” (p. 15); ideas que permiten puntualizar que gracias al ecoturismo no sólo podemos conocer y ponernos en contacto con la naturaleza sino también podemos asimilar los elementos culturales propios de nuestra comunidad o de la comunidad nacional a la que pertenecemos, hacerlos nuestros y valorarlos como patrimonio que nos pertenece.

V. CONCLUSIONES

- a. Al identificar el nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio se encontró que para el 53,3% es de nivel medio; concluyéndose que para la mayoría de estudiantes la actividad ecoturística se incrementaría si en la población hubiera más interés por el turismo natural, además, si las comunidades receptoras estuvieran preparadas para acoger a los turistas, con lo cual, el impacto de la actividad turística resultará positivo.
- b. Al identificar el nivel de identidad cultural en los alumnos de la muestra se halló que el 53,3% la evalúa de nivel deficiente, concluyendo que hay preocupantes debilidades en esta variable toda vez que a la mayoría de estudiantes le falta elevar su nivel de identidad interna, es decir, identidad con la cultura de la comunidad local, de igual modo, mayor identidad externa, es decir, identidad con la cultura de su nación.
- c. La realidad encontrada en base a las dos variables estudiadas condujo a proponer un programa de ecoturismo para mejorar la identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio, cuya pertinencia fue confirmada a juicio de experto.

VI. RECOMENDACIONES

- a. Al personal directivo de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio, tomar en cuenta los resultados obtenidos, a efectos de promover el análisis y toma de decisiones pertinentes orientadas a favorecer tanto el ecoturismo así como la identidad cultural a nivel de comunidad educativa.
- b. Al personal directivo de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio, insertar en los instrumentos de gestión el Programa de ecoturismo orientado a mejorar la identidad cultural de los estudiantes.
- c. A los docentes de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio, incluir dentro de su práctica pedagógica las estrategias y experiencias de aprendizaje propuestas en el programa con el propósito de verificar su coherencia y pertinencia.
- d. A los estudiantes de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio, no olvidar que es necesario para nuestras comunidades incentivar el ecoturismo como mecanismo para fomentar el desarrollo de la identidad cultural con la cultura local y nacional.

VII. PROPUESTA

PROGRAMA DE ECOTURISMO PARA MEJORAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER GRADO DE LA I.E. "TITO CUSI YUPANQUI" DE SAN IGNACIO

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

"Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

1.2 GRADO:

Primer Grado de Educación Secundaria

1.3 DOCENTE INVESTIGADOR

Br. Jorge Enrique Requejo

1.4 FECHA:

Agosto - setiembre del 2018.

II. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

2.1 FUNDAMENTACIÓN

2.1.1 Fundamento pedagógico

La propuesta del Programa de Ecoturismo parte de la necesidad de promover el desarrollo de la identidad cultural toda vez que se diagnosticó que los estudiantes que ingresan al primer grado de educación secundaria en la I.E. "Tito Cusi Yupanqui" adolecen de escasa práctica de ecoturismo y bajo nivel de identidad cultural, en tal razón, urge utilizar la actividad turística de tipo natural como mecanismo para hacer que los estudiantes no sólo se pongan en contacto con su medio natural sino también que en

dichos contextos donde habitan sus paisanos asimilen los elementos culturales propios y los valoren en todas sus dimensiones.

Asimismo, la fundamentación pedagógica que respalda la propuesta toma en cuenta que la formación social del estudiante a través del proceso enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural comprende experiencias en las que “se ha vinculado fundamentalmente con el estudio del medio y la historia local”, significa que el proceso formativo no debe descuidar el conocimiento de cómo funciona el medio ambiente, los recursos que posee y las formas de conservarlo, así como hacer suyos los elementos de la cultura propia.

2.1.2 Fundamento sociológico

La propuesta del Programa de Ecoturismo se sustenta en que a nivel de sociedad constituye un término relativamente nuevo cuya significatividad radica, esencialmente, en que comprende un turismo diferente, de carácter ecológico, moralista y sostenible, el cual se preocupa porque se generen “los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas”. “Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural” (González, 2010, p. 2).

De igual manera se toma en consideración que:

“El ecoturismo logró imponerse como una necesidad hace unos años, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas. Una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver mundo, paisajes y culturas diferentes, sin que ello implique un impacto negativo en ningún aspecto” (importancia.org. s/f)

En ese contexto, es necesario e importante fomentar en los estudiantes tanto la práctica de ecoturismo así como la valoración de la cultura local y nacional. En respuesta a la exigencia de utilizar didácticamente el ecoturismo surge la idea de proponer un programa que incluya acciones inherentes al ecoturismo como recurso para trabajar desde el aula el conocimiento ambiental, las habilidades y las actitudes ambientales, asimismo, como una forma de incentivar la identidad con los elementos culturales propios en los estudiantes.

2.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

2.2.1 Objetivo General

Contribuir con la mejora de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de la I.E. “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio, mediante un Programa de Ecoturismo.

2.2.2 Objetivos Específicos

-) Diseñar cinco sesiones de aprendizaje que contengan estrategias para mejorar la identidad cultural en los estudiantes primer grado de la I.E. “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio

-) Favorecer la práctica del ecoturismo y la valoración de la cultura local y nacional.

2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ECOTURISMO

2.3.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA

La propuesta considera la ejecución de cinco sesiones de ecoturismo de 90 minutos cada una. El diseño de sesiones de aprendizaje tomó en cuenta que la institución educativa está inmersa en un contexto en específico donde existen recursos

turísticos que deben ser visitados con una visión ecoturística y reconociendo que en las comunidades existen elementos culturales valiosos que merecen rescatarse.

2.3.2 DESCRIPCIÓN PEDAGÓGICA

La propuesta incluyó experiencias curriculares sobre la práctica de ecoturismo y el conocimiento de la cultura local.

Para el desarrollo del Programa de ecoturismo, se propone recursos didácticos orientados a favorecer la identidad cultural de los estudiantes. La estrategia general del programa incluye tres momentos básicos: “INICIO – DESARROLLO - CIERRE”; en el INICIO se proponen actividades para lograr disponer a los estudiantes para la actividad principal, mediante la activación de los saberes previos; en el DESARROLLO, como etapa principal de la estrategias se incluyen experiencias de aprendizaje significativas respecto al ecoturismo y el conocimiento de la cultura propia; en la etapa final, el CIERRE, espacio en el que los estudiantes consolidarán sus aprendizajes y asumirán compromisos respecto al turismo ecológico y el rescate de elementos culturales.

A continuación se presenta la organización didáctica de las sesiones de aprendizaje:

SESIONES	TÍTULO	MEDIOS Y MATERIALES	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	CRONOGRAMA					
				SEMANAS					
				1	2	3	4	5	6
Evaluación inicial de las variables: Ecoturismo e identidad cultural				X					
Sesión N° 1	“Me informo sobre el ecoturismo”	Lecturas selectas Plumones y papelotes Cintas Videos USB Laptop) Lista de Cotejo		X				
Sesión N° 2	“Me preparo como ecoturista”					X			
Sesión N° 3	“Investigo sobre la cultura local”.						X		
Sesión N° 4	“Investigo sobre los recursos naturales”							X	
Sesión N° 5	“Organizamos un viaje ecoturístico”								X
Evaluación final del Programa de ecoturismo									X

2.4 DURACIÓN DEL PROGRAMA ECOTURÍSTICO

05 talleres de 90 minutos cada una.

2.5 RECURSOS Y MATERIALES:

-) Materiales de escritorio y de consulta: Papel, lapiceros, libros, material impreso
-) Materiales de observación: Cámara fotográfica, grabadora y filmadora.

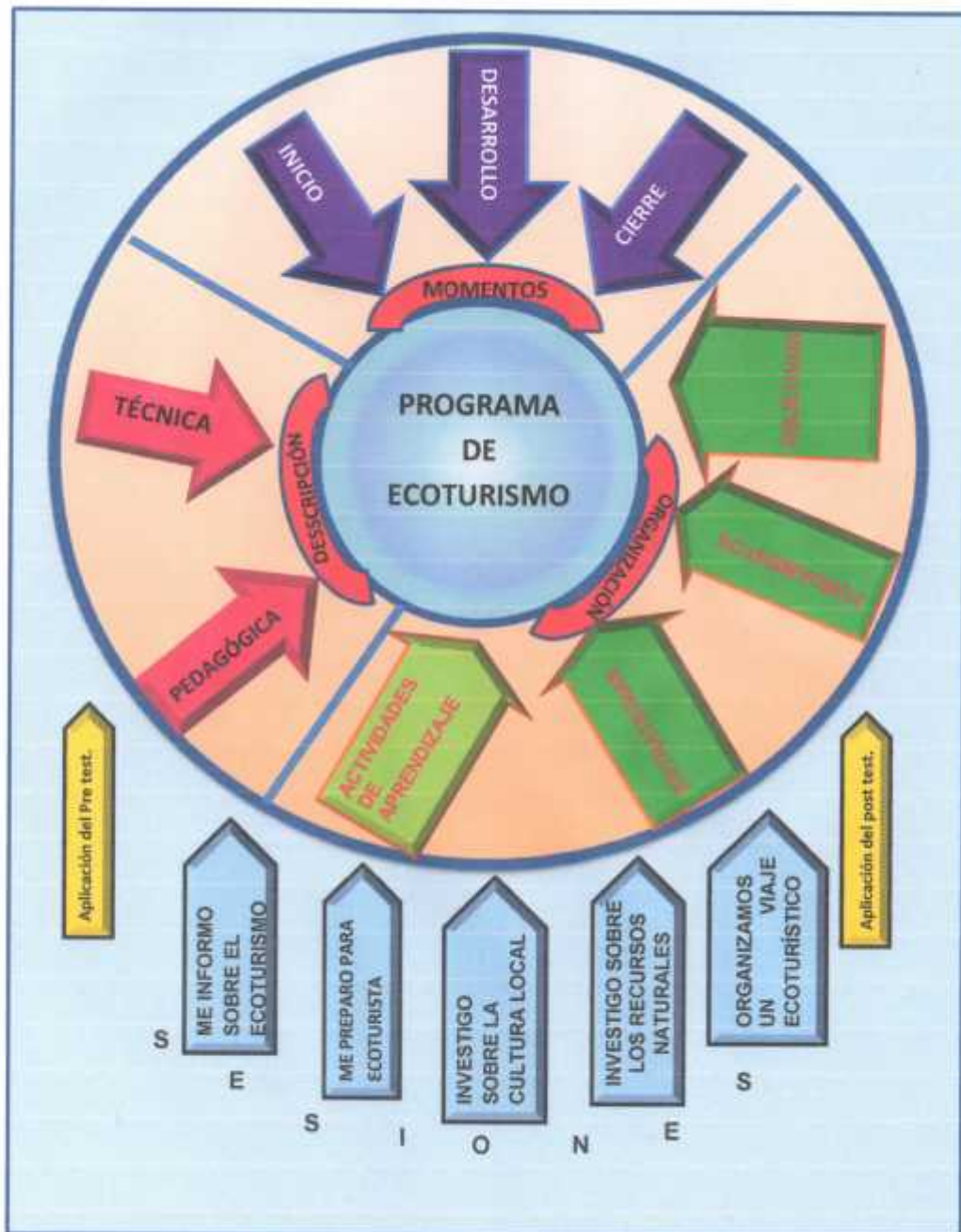
2.6 EVALUACIÓN

La pertinencia del programa de ecoturismo será evaluada mediante juicio de experto, utilizando una ficha de evaluación.

Los logros a obtener por los estudiantes durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se consignarán en una Lista de Cotejo.

Para objetivizar la presentación de la propuesta, se incluye el resumen esquemático correspondiente.

SÍNTESIS GRÁFICA DE LA PROPUESTA



Fuente: Elaboración propia

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

1. NOMBRE DE LA SESIÓN : **“Me informo sobre el ecoturismo”**

2. OBJETIVO:

- J Promover el ecoturismo y la identidad cultural en los estudiantes.

3. FECHA DE EJECUCIÓN: DURACIÓN: 90'

4. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE:



ESTRATEGIAS	Recursos	Tiempo
<p>A. INICIO</p> <p>a) Observan imágenes sobre ecoturismo para activar sus saberes previos (Anexo 1).</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta las imágenes y los estudiantes observan. - El docente dirige la observación preguntando: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué observan? • ¿Qué actividad realizan estas personas? • ¿Alguna vez ustedes también la han realizado? • ¿Cómo lo hicieron? • ¿Tuvieron en cuenta cuidar el medio ambiente? • ¿Qué saben del turismo ecológico? - Docente y estudiantes comentan la actividad realizada y concluyen precisando la necesidad de hacer ecoturismo. 	Imágenes	20'
<p>B. DESARROLLO</p> <p>b) Se informan sobre el ecoturismo y construyen sus aprendizajes (Anexo 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente da a conocer la mecánica de trabajo, luego distribuye el material impreso y los estudiantes leen individual y silenciosamente. - El docente indica: Formen grupos de 5 integrantes y desarrollen las actividades propuestas en la ficha - Los estudiantes desarrollan las actividades y el docente acompaña el proceso - En una plenaria, socializan el trabajo grupal. <p>c) Elaboran conclusiones generales del tema trabajado</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente propicia la elaboración de conclusiones mediante preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué trató el contenido de la ficha? • ¿Qué es el ecoturismo? 	Ficha de lectura	60'
<p>C. CIERRE</p> <p>d) Se comprometen a compartir con sus familiares y amigos sobre la importancia del ecoturismo.</p> <p>e) Autoevalúan su participación mediante metacognición</p>		20'

5. EVALUACIÓN

Capacidades y Actitudes	Indicadores	Instrumento
<ul style="list-style-type: none">) Analiza información sobre el ecoturismo) Valora la importancia del ecoturismo	<ul style="list-style-type: none">) Identifica aspectos importantes del ecoturismo) Difunde la importancia del ecoturismo	<ul style="list-style-type: none">) Lista de Cotejo.

Anexo 1: Imágenes



Anexo 2

Ficha de Información

EL ECOTURISMO

1. Concepto

“La *Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)*, lo define como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”.

2. Principios

“La Sociedad Internacional de Ecoturismo ha definido el ecoturismo más auténtico como aquel que cumple con ciertos principios. Estos son los *siete principios del turismo ecológico*”:

- a. “Reducir al mínimo los impactos negativos, tanto para el medio ambiente y como para la comunidad”.
- b. “Construir respeto y conciencia, tanto ambiental como cultural”.
- c. “Desarrollar experiencias positivas, que lo sean tanto para los turistas como para la población local”.
- d. “Producir beneficios financieros que sean directos para la conservación del lugar”.
- e. “Garantizar la obtención de recursos financieros y favorecer la participación en las decisiones comunitarias”.
- f. “Favorecer la sensibilidad hacia el clima, tanto político como ambiental y social, de los lugares que se visitan”.
- g. “Apoyar tanto los derechos humanos universales como las leyes y normativas laborales del lugar”.

“Estos siete principios constituyen un punto de partida para comprender la profundidad de lo que implica el turismo ecológico y de cuáles son sus objetivos, tanto a corto como a largo plazo”.

3. Importancia

“La calidad del ambiente —tanto natural como artificial— es esencial para el turismo. Sin embargo, la relación del turismo con el ambiente es compleja e implica muchas actividades que pueden tener efectos ambientales adversos”.

“Por otra parte, el turismo tiene el potencial de crear efectos beneficiosos sobre el medio ambiente, al contribuir a su protección y conservación”. “De esta manera se crea una conciencia a favor de los valores ambientales que puede servir como herramienta para financiar la protección de áreas naturales y para aumentar su importancia económica”.

(Fundación Biósfera)

Actividades

1. Luego de leer comprensivamente el texto, subraya las ideas principales.
2. Responde la siguiente interrogante ¿Cómo podemos promover el ecoturismo en nuestra localidad?
3. Elabora un mapa conceptual con la información leída.

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 2

1. NOMBRE DE LA SESIÓN : **“Me preparo como ecoturista”**

2. OBJETIVO:

J Preparar a los estudiantes para el ecoturismo.

3. FECHA DE EJECUCIÓN: DURACIÓN: 90'

4. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE:



ESTRATEGIAS	Recursos	Tiempo
<p>A. INICIO</p> <p>a) Participan en un video conferencia sobre ecoturismo para activar sus saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente explica sobre la actividad a realizar, luego presenta el video. - Al término del video el docente pregunta: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué observaron? • ¿Qué información nos brindó sobre el ecoturismo? • ¿Cómo podemos llegar a ser ecoturistas? - El docente complementa las respuestas de los estudiantes - Docente y estudiantes comentan la actividad realizada y concluyen precisando la necesidad de promover el ecoturismo. 	<p>Video conferencia</p>	<p>20'</p>
<p>B. DESARROLLO</p> <p>b) Participan en la presentación de Power point sobre el tema</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente expone ampliamente sobre el ecoturismo apoyándose en diapositivas <p>c) Leen información sobre el ecoturismo y construyen sus aprendizajes (Anexo 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente explica la actividad a realizar, luego distribuye el material impreso y los estudiantes leen individual y silenciosamente. - Los estudiantes forman grupos de 5 integrantes y desarrollan las actividades propuestas en la ficha - El docente acompaña el proceso - En una plenaria, socializan el trabajo grupal. <p>d) Elaboran conclusiones generales del tema trabajado</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente propicia la elaboración de conclusiones mediante preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué trató el contenido de la ficha? • ¿Cómo podemos ser ecoturistas? 	<p>Presentación con Power point Ficha informativa</p>	<p>60'</p>

<p>C. CIERRE</p> <p>e) Se comprometen a compartir con sus familiares y amigos sobre la necesidad de hacer ecoturismo.</p> <p>f) Autoevalúan su participación mediante metacognición</p>		20'
--	--	-----

5. EVALUACIÓN

Capacidades y Actitudes	Indicadores	Instrumento
<p>) Analiza información sobre cómo ser ecoturista</p> <p>) Valora la importancia del ecoturismo</p>	<p>) Identifica aspectos importantes para ser ecoturista</p> <p>) Se prepara para el ecoturismo</p>	<p>) Lista de Cotejo.</p>

Anexo 1

Video - Conferencia



Anexo 2

Ficha Informativa

¿Cómo ser un ecoturista?

“Viajar nos aporta un crecimiento emocional y psíquico, pero a la vez también estamos contribuyendo al desarrollo económico del lugar que visitamos”. “Se trata de un apoyo mutuo que puede impactar positivamente en el viajero, en los lugareños, pero muchas veces este impacto puede ser muy negativo para el medio ambiente del destino”. “Por eso es indispensable viajar de manera inteligente, responsable y sustentable”.

(Palou, 2017)



Consejos para el ecoturista

1. “Visita destinos que están protegidos o sitios de Patrimonio e incluye alguna visita o actividades relacionadas con proyectos de conservación. Esto continuará generando ingresos para estos proyectos”.
2. “Viaja ligero, limita tu equipaje. Al no tener muchas cosas en tu maleta, podrás disfrutar mejor de tus vacaciones, y limitarás los residuos en el destino de vacaciones”.
3. “Antes de viajar, aprende tanto como sea posible acerca de tu destino. Es importante conocer sus recursos naturales, la cultura, los hábitos de los habitantes y si existe algún riesgo ambiental como puede ser una sequía, si los incendios forestales son una amenaza importante”...
4. “Utiliza operadores turísticos locales de buena reputación, preferiblemente aquellos que contribuyen a la conservación ellos mismos. Trata de seguir cualquier código local, por ejemplo en cuanto a comportamiento o vestimenta si visitas sitios naturales culturales o sagrados”.
5. “Elige un alojamiento amigable con la naturaleza pero no te dejes engañar por un hotel que se proclame ecoturista. Debes preguntar: ¿Tienen una política medioambiental? ¿Han implementado medidas de ahorro de energía y agua? ¿Contribuyen a los esfuerzos locales de conservación y apoyan a las comunidades locales?”
6. “Trata de llegar a tu destino en tren o autobús. Verá más el paisaje y disfrutará de la compañía que tiene al lado”.
7. “Escoge sabiamente tu comida cuando estés de vacaciones. Siempre que sea posible, compra alimentos de la zona que estén en temporada”.
8. “Nunca compres recuerdos hechos de especies en peligro de extinción. Esto incluye a las tortugas, corales, entre muchos otros. También debes tener mucho cuidado si te llevas plantas o semillas de vuelta de tu viaje, comprueba que estas no podrían convertirse en especies invasoras”.
9. “Si haces un tour para conocer la vida silvestre, elije un guía de buena reputación y no molestes a los animales, por tu bien y el de ellos”.
10. “Una gran contribución como viajero es hacerte miembro o colaborador de las organizaciones que conservan el medio ambiente del lugar”.

(Palou, 2017)

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 3

1. NOMBRE DE LA SESIÓN : **“Investigo sobre la cultura local”**

2. OBJETIVO:

J Promover el aprecio por la cultura local.

3. FECHA DE EJECUCIÓN: DURACIÓN: 90'

4. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE:



ESTRATEGIAS	Recursos	Tiempo
<p>A. INICIO</p> <p>a) Observan imágenes sobre la diversidad cultural del Perú para activar sus saberes previos (Anexo 1).</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta las imágenes y los estudiantes observan. - El docente dirige la observación preguntando: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué observan? • ¿De qué país son estas personas? • ¿Cómo son, cómo visten? • ¿Por qué se dice que el Perú tiene diversidad cultural? • ¿Qué importancia tiene la existencia de muchas culturas? • ¿Cómo es nuestra cultura local? - Docente y estudiantes comentan la actividad realizada y concluyen precisando la necesidad de conocer la cultura local. 	Imágenes	20'
<p>B. DESARROLLO</p> <p>b) Buscan información sobre la identidad cultural en diferentes fuentes y desarrollan las actividades de una ficha(Anexo 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente explica la actividad a realizar, luego distribuye libros revistas, periódicos sobre el tema de clase. - Los estudiantes revisan las fuentes de información, luego forman grupos de 5 integrantes y desarrollan las actividades propuestas en la ficha - El docente acompaña el proceso - En una plenaria, socializan el trabajo grupal. <p>c) Elaboran conclusiones generales del tema trabajado</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente propicia la elaboración de conclusiones mediante preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tema se ha trabajado? • ¿Qué es la identidad cultural? • ¿Qué es la identidad con la cultura local? <p>d) Elaboran un cuestionario sobre identidad cultural para aplicarlo a los demás estudiantes de la I.E.</p>	Ficha de actividad	60'
<p>C. CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> e) Asumen la tarea de procesar los datos obtenidos. f) Autoevalúan su participación mediante metacognición 		20'

5. EVALUACIÓN

Capacidades y Actitudes	Indicadores	Instrumento
<ul style="list-style-type: none">) Busca información sobre la identidad cultural) Valora la cultura propia	<ul style="list-style-type: none">) Comenta con sentido crítico sobre la identidad cultural) Investiga sobre la identidad con la cultura local	<ul style="list-style-type: none">) Lista de Cotejo.

Anexo 1 Imágenes



Anexo 2

Ficha de actividad

Luego de revisar la información sobre la identidad cultural respondan lo siguiente:

1. ¿Qué es la identidad cultural?
2. ¿Qué significa tener identidad como peruano?
3. ¿Cómo se manifiesta la identidad con la cultura propia?
4. ¿Qué significa ser sanignacino?
5. ¿Qué pasa si no tenemos identidad con nuestra cultura?
6. ¿Si te proponen cambiar de nacionalidad, aceptarías? ¿Por qué?

Encuentra las siguientes palabras en la sopa de letras:

ECOTURISMO – IDENTIDAD – CULTURA – NATURALEZA – COSTUMBRES –
RECURSOS – PERUANO – DIVERSIDAD – RECURSOS – NATURALES - PAÍS

E	D	A	D	I	S	R	E	V	I	D
N	C	U	L	T	U	R	A	C	D	V
A	O	O	S	O	S	R	U	C	E	R
T	S	A	T	S	P	E	D	U	N	V
U	T	A	C	U	E	A	E	D	T	O
R	U	C	D	E	R	N	I	L	I	P
A	M	Y	T	L	U	I	V	S	D	E
L	B	C	U	E	A	N	S	O	A	P
E	R	B	S	C	N	D	I	M	D	E
Z	E	A	N	U	O	P	E	F	O	G
A	S	E	L	A	R	U	T	A	N	B

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 4

1. NOMBRE DE LA SESIÓN : **“Investigo sobre los recursos naturales”**

2. OBJETIVO:

J Favorecer que los estudiantes identifiquen los recursos naturales de su entorno.

3. FECHA DE EJECUCIÓN: DURACIÓN: 90'

4. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE:

ESTRATEGIAS	Recursos	Tiempo
<p>A. INICIO</p> <p>a) Comentan los resultados sobre la encuesta realizada a estudiantes de otros grados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente solicita informar sobre los resultados de las encuestas aplicadas por los grupos de trabajo. - Docente y estudiantes elaboran tablas con los datos obtenidos - El docente propicia la interpretación de resultados: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué resultados obtenidos? • ¿En general, cómo está la identidad cultural de los estudiantes? • ¿Conocen su cultura? • Conocen los recurso naturales de la localidad? • ¿Qué conclusión podemos sacar? - Docente y estudiantes comentan la actividad realizada y concluyen precisando la necesidad de conocer los recursos naturales de la localidad. 	Lluvia de ideas	20'
<p>B. DESARROLLO</p> <p>b) Participan en la técnica “La historia comunal” para analizar el tema de los recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente da las explicaciones previas e indica: He invitado a Don Tomás, el poblador más antiguo de nuestra comunidad para que nos cuente sobre los recursos naturales de la localidad J El invitado cuenta a los estudiantes cómo era años atrás la comunidad, cómo se aprovechaban los recursos naturales, cómo cuidaban el agua, la tierra, etc. - Los estudiantes formulan preguntas al invitado. <p>c) Elaboran conclusiones generales del tema trabajado</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente propicia la elaboración de conclusiones mediante preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tema se ha trabajado? • ¿Cuáles son los recursos naturales de la localidad? • ¿Por qué es importante conocerlos? • ¿Qué debemos hacer para cuidarlos? 	Técnica	60'

C. CIERRE d) Autoevalúan su participación mediante metacognición e) Acuerdan realizar un viaje ecoturístico		20'
--	--	-----

5. EVALUACIÓN

Capacidades y Actitudes	Indicadores	Instrumento
) Reconoce los recursos naturales de la localidad) Asume el compromiso de cuidar los recursos naturales) Identifica los recursos naturales de su localidad) Rechaza toda práctica negativa contra el medio ambiente) Lista de Cotejo.

LOS RECURSOS NATURALES DE LA LOCALIDAD



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 5

1. NOMBRE DE LA SESIÓN : “**Organizamos un viaje ecoturístico**”

2. OBJETIVO:

J Promover el turismo ecológico en los estudiantes.

3. FECHA DE EJECUCIÓN: DURACIÓN: 90’

4. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE:



ESTRATEGIAS	Recursos	Tiempo
<p>A. INICIO</p> <p>a) Observan un video relacionado al ecoturismo para activar sus saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente explica sobre la actividad a realizar, luego presenta el video. - Al término del video el docente pregunta: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué observaron? • ¿Qué actividad realizaban las personas? • ¿Qué es el ecoturismo? • ¿Por qué es recomendable practicar el ecoturismo? - El docente complementa las respuestas de los estudiantes - Docente y estudiantes comentan la actividad realizada y concluyen precisando la necesidad de promover el ecoturismo. 	Video	20’
<p>B. DESARROLLO</p> <p>b) Se organizan para realizar un viaje ecoturístico</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente sensibiliza a los estudiantes sobre la necesidad de promover el ecoturismo como medio para elevar nuestra identidad cultural - Los estudiantes se organizan en grupos, intercambian ideas sobre la propuesta del docente - El docente solicita propuestas sobre posibles destino del viaje, luego solicita formar comisiones para planificar el viaje turístico - Luego de definido el lugar del viaje, se forman las comisiones siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de permiso a la dirección y padres de familia • Materiales o equipajes a llevar • Coordinación con representantes de la comunidad a visitar • Preparación de reunión con miembros de la comunidad • Medidas de seguridad a tener en cuenta antes, durante y después del viaje - Elaboran guías de observación para efectivizar su viaje. 	Dinámica grupal	60’
<p>C. CIERRE</p> <p>c) Autoevalúan su participación mediante metacognición</p> <p>d) Acuerdan cumplir las normas para realizar el viaje ecoturístico</p>		20’

5. EVALUACIÓN

Capacidades y Actitudes	Indicadores	Instrumento
) Realiza un viaje ecoturístico) Se organiza para planificar y ejecutar el viaje turístico) Lista de Cotejo.



Anexo 1
FICHA DE OBSERVACIÓN

LUGAR DE LA VISITA:.....

OBJETIVO DE LA VISITA:.....

RESPONSABLE DE LA OBSERVACIÓN:.....

FECHA DE LA OBSERVACIÓN:..... DURACIÓN:.....

ASPECTOS OBSERVADOS:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DURANTE EL PROGRAMA ECOTURÍSTICO

ALUMNOS	ÍTEMS																												NIVEL LOGRADO							
) Identifica aspectos importantes del ecoturismo) Difunde la importancia del ecoturismo) Se prepara para el ecoturismo) Identifica los recursos naturales de su localidad) Rechaza toda práctica negativa contra el medio) Se organiza para planificar y ejecutar el viaje turístico) Valora la importancia del ecoturismo y de la identidad cultural											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
1																																			1 = Deficiente	
2																																				2 = Regular
3																																				3 = Bueno
4																																				4 = Muy bueno
5																																				
6																																				
7																																				
8																																				
9																																				
10																																				
11																																				
12																																				
13																																				
14																																				
15																																				
16																																				
17																																				
18																																				
19																																				
20																																				
21																																				
22																																				
23																																				
24																																				
25																																				
26																																				
27																																				
28																																				
29																																				
30																																				

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR EL PROGRAMA DE ECOTURISMO

Objetivo: Determinar la pertinencia y consistencia de la Propuesta de Programa de ecoturismo

Experto Evaluador:

Instrucciones: Lea con cuidado cada una de los ítems y marque con un aspa (X) los criterios de valoración: **Deficiente** (1), **Regular** (2), **Bueno** (3) y **Muy bueno** (4).

Ítems	Valoración			
	D	R	B	MB
	1	2	3	4
1. El Programa responde a los objetivos propuestos en la investigación				
2. El programa aborda las variables ecoturismo e identidad cultural				
3. Contiene estrategias adecuadas que responden a la intención de la propuesta				
4. Promoverá en los estudiantes la toma de conciencia sobre el turismo ecológico.				
5. Fortalecerá la identidad cultural de los estudiantes.				
6. Promoverá la actitud y reflexión crítica en los participantes				
7. Facilitará la toma de conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales.				
8. Ayudará a visualizar alternativas de solución al turismo tradicional.				
9. Ayudará a que los participantes se organicen para la ejecución de las actividades				
10. Permitirá que los estudiantes asuman compromisos con comunidad local.				
11. Favorecerá la toma de decisiones sobre la práctica del ecoturismo y la valoración de la cultura propia.				
12. Propiciará la actitud responsable en los estudiantes				
13. Propiciará la autoevaluación y coevaluación entre estudiantes.				
14. Ayudará a mejorar la relación entre estudiante - comunidad				
Sub total				
Total				

APRECIACIÓN	Puntaje	Rango
Malo	(1)	[01 – 14]
Regular	(2)	[15 - 28]
Bueno	(3)	[29 – 42]
Muy Bueno	(4)	[43 - 56]

VIII. REFERENCIAS

- Abril, O. A. (2010). *La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará Grande, perteneciente a la Parroquia Pilahuín, Canton, Provincia Tungurahua, durante el año 2010*. Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5977/1/FCHE-MGPE-756.pdf>
- Cabezas, J. L. (2012). *El Programa de patrimonio cultural de la Cooperación Española*, Tegucigalpa, Honduras. Ponencia. Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Canales, M. G. (2016). *La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015*. Tesis magistral, Universidad de Huánuco. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/499/CANALES%20PALOMINO%2C%20MOISES%20GERARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, W. H. (2012). *Ecoturismo en el Municipio de Choachí – Cundinamarca*. Tesis de grado, Universidad EAN de Bogotá – Colombia. Recuperado de: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2523/CastroWilson2012.pdf?sequence=7>
- Chumacero, K. (2012). *El Perú y la falta de identidad nacional en los jóvenes*. Recuperado de: <http://www.planetatareas.com/2012/12/el-peru-y-la-falta-de-identidad.html>
- Dávila, E. E., Linares, E. y Troya, E. E. (2012). *El enfoque ambientalista para desarrollar la inteligencia naturalista de los niños y niñas del sexto grado de la Institución Educativa N° 17653 de San Miguel - La coipa - San Ignacio - Cajamarca*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.
- Ecoturismo y Hotelería (2013). *¿Qué es el ecoturismo?*. Recuperado de: <https://ecoturismoyhoteleria.files.wordpress.com/2013/06/quc3a9-es-el-ecoturismo.pdf>
- González, A. y Succe, S. F. (2014). *Producción literaria regional e identidad cultural en estudiantes del CEBA “Alfonso Villanueva Pinillos” de Pucará, 2014*. Tesis no publicada.

- González, N. (2010). *Valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural*. Recuperado de: http://pagines.uab.cat/neus.gonzalez/sites/pagines.uab.cat/neus.gonzalez/files/praxis_neusgonzalez.pdf
- Grinard, M. (2012). *El ecoturismo*. Recuperado de: <http://ecoturismomirta.blogspot.pe/>
- Lanusa, D.M., Toruño, M.R., Martínez, S. Rodríguez, R.J. y Ruiz, M. (2010). *La identidad cultural*. Universidad Nacional de Ingeniería UNI Instituto de Estudios Superiores IES
- Luna, J. A. (2010). *Identidad cultural: Qué es y para qué sirve*. Recuperado de: <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve>
- Mateo, J. M. (2010). *Concepto de ecoturismo*. Recuperado de: http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_d_e_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Mendoza, M. (2014). *Ventajas y desventajas del ecoturismo*. Recuperado de: <http://masivaecologica.com/articulo-ventajas-y-desventajas-del-ecoturismo>
- Ñaupas, P. H., Mejía, M., Novoa, E. y Villagómez, A. (2011). *Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis*. 2da. Ed. Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.
- Orozco, J. y Núñez, P. (2012). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412>
- Ortiz, M. (2010). *Ecoturismo: solución o problema*. Recuperado de: <https://miatabey.com/2009/11/04/ecoturismo-solucion-o-problema/>
- Pérez, N. (2013). *Propuesta de un programa educativo de identidad cultural, para la Institución Educativa Nacional “Jaén de Bracamoros”, en la provincia de Jaén, región Cajamarca*. Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Nimiaperez/tesis-identidad-cultural-jaena>
- Ramírez, E. A. (2012). *El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el ejido Benito Juárez en Laguna Ojo de Liebre B.C.S.* Tesis de maestría, Colegio de la Frontera Norte de Tijuana – México. Recuperado

de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Ram%C3%ADrez-Ivanova-Ekaterine-Ambar.pdf>

Secretaría del medio ambiente y recursos naturales (2005). *Introducción al ecoturismo comunitario*. Recuperado de:

http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat_ecoturismo.pdf

Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPU_LVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1

Universidad Señor de Sipán (USS, 2014). *Metodología de la investigación científica*. Módulo. Trujillo. Centro Editorial USS

Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*". Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA_MOCHICA.pdf?sequence=1

Vergara, J. I., Vergara, J. y Gundermann, H. (2010). *Elementos para una teoría crítica de las identidades culturales en América Latina*. Recuperado de: <http://docplayer.es/15405662-Elementos-para-una-teoria-critica-de-las-identidades-culturales-en-america-latina.html>

ANEXOS

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO SOBRE ECOTURISMO

Estimado (a) estudiante: El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre la práctica de ecoturismo. Mucho se te agradece responder con la mayor sinceridad.

Marca la alternativa según lo hagas u observes SIEMPRE (3) A VECES (2) NUNCA (1).

N°	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA		
		SIEMPRE (3)	A VECES (2)	NUNCA (1)
	DIMENSIÓN: Los turistas			
01	Sé, conozco sobre ecoturismo			
02	Visito la naturaleza porque me encanta conocerla			
03	Me gusta hacer turismo al campo			
04	Hago turismo sólo para recrearme			
05	Visito zonas turísticas para tener esparcimiento			
06	Me considero un turista ecológico			
07	Hago turismo para apreciar la naturaleza			
08	Durante mi visita disfruto de la belleza de los paisajes			
09	Cuando hago turismo me aseguro de no perturbar la belleza			
	DIMENSIÓN: Las comunidades receptoras			
10	Cuando visito un lugar indago sobre sus usos y costumbres			
11	Prefiero visitar las comunidades que conservan su cultura			
12	Valoro las manifestaciones culturales de las comunidades que visito			
13	Cuando llego a un lugar turístico me aseguro que tenga las condiciones necesarias			
14	Considero que los pobladores deben estar preparados para acoger a los turistas			
15	Cuando visito un lugar turístico converso con los pobladores			
	DIMENSIÓN: Impacto de la actividad turística			
16	El ecoturismo propicia que en las comunidades se genere el empleo			
17	El ecoturismo mejora la calidad de vida de los pobladores.			
18	Los pobladores están preparados para difundir los valores ecológicos			
19	En todos los lugares turísticos los pobladores tratan bien al turista			
20	Los turistas cuidan y preservan los recursos naturales			

FUENTE: Elaboración propia

ANEXO N° 02

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

1. Nombre:

Cuestionario sobre ecoturismo

2. Autor:

Br. Jorge Enrique Requejo Rivera

3. Objetivo:

Recoger información sobre el ecoturismo.

4. Usuarios:

El cuestionario fue aplicado a 30 alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio.

5. Características y modo de aplicación

1° El cuestionario está estructurado en 20 ítems referidos a las dimensiones de la variable identidad cultural: 09 ítems para la dimensión los turistas, 06 ítems para la comunidad receptora y 05 ítems para condiciones e impacto de la actividad turística.

2° El instrumento fue aplicado de manera individual a cada unidad de análisis, bajo responsabilidad del investigador, previa la autorización del personal directivo de la I.E.

3° El instrumento fue aplicado por un lapso de 30 minutos.

6. Estructura

Variable: Ecoturismo		
Dimensión	Indicadores	Ítems
Los turistas	1. Deseo de conocer y explorar	1,2,3,4,5
	2. Deseo de experimentar	6,7,8,9
Las comunidades receptoras	3. Prácticas culturales	10,11,12
	4. Preparación de los pobladores	13,14,15
Impacto de la actividad turística	5. Efecto de la presencia del turista	16,17,18
	6. Relación poblador – turista –	19,20

7. Escala.

a. Escala general:

Nivel	Rango
Bajo	[01 – 20)
Medio	[21 - 40)
Alto	[31 – 60)

b. Escala específica.

Nivel	Dimensiones		
	Los turistas	Las comunidades receptoras	Impacto de la actividad turística
Bajo	[01 – 09)	[01 – 06)	[01 – 05)
Medio	[10 - 18)	[07 - 12)	[06 - 10)
Alto	[19 – 27)	[13 – 18)	[11 –15)

8. **Validación:** El contenido del instrumento fue validado a juicio de expertos

9. **Confiabilidad:** Se estimó utilizando la prueba estadística Alfa de Cronbach

ANEXO N° 03

CUESTIONARIO PARA EVALUAR IDENTIDAD CULTURAL

Estimado (a) estudiante: El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre la identidad cultural. Mucho se te agradece responder con la mayor sinceridad.

Marca la alternativa según lo hagas u observes SIEMPRE (3) A VECES (2) NUNCA (1).

N°	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA		
		SIEMPRE (3)	A VECES (2)	NUNCA (1)
	Dimensión: Identidad interna			
01	Me siento orgulloso de vivir en San Ignacio			
02	Estoy orgulloso de ser san ignacio			
03	Conozco la historia de mi pueblo			
04	Me identifico con mis paisanos			
05	Conozco las manifestaciones culturales de San Ignacio			
06	Respeto las costumbres y tradiciones de San Ignacio			
07	Practico los usos y costumbres de mi pueblo			
08	Valoro la cultura de mi pueblo			
	Dimensión: Identidad externa			
09	Soy peruano (a) de corazón			
10	Me acepto como peruano			
11	Conozco y valoro mis símbolos patrios			
12	No cambiaría mi nacionalidad			
13	Estoy orgulloso de mi país			
14	Valoro los recursos naturales del Perú			
15	Puedo defender a mi país si me necesita			

FUENTE: Elaboración propia

ANEXO N° 04

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

1. Nombre:

Cuestionario sobre identidad cultural

2. Autor:

Br. Jorge Enrique Requejo Rivera

3. Objetivo:

Recoger información sobre la identidad cultural.

4. Usuarios:

El cuestionario fue aplicado a 30 alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio.

5. Características y modo de aplicación

1° El cuestionario está estructurado en 15 ítems referidos a las dimensiones de la variable identidad cultural: 08 ítems para la dimensión identidad interna y 07 ítems para identidad externa.

2° El instrumento fue aplicado de manera individual a cada unidad de análisis, bajo responsabilidad del investigador, previa la autorización del personal directivo de la I.E.

3° El instrumento fue aplicado por un lapso de 30 minutos.

6. Estructura

Variable: Identidad cultural		
Dimensión	Indicadores	Ítems
Identidad interna	1. Autopercepción de su identidad	1,2,3,4
	2. Valoración de los elementos culturales propios	5,6,7,8
Identidad externa	3. Conocimiento de la cultura nacional	9,10,11
	4. Sentimiento de pertenencia	12,13,14,15

7. Escala.

c. Escala general:

Escala	Rango
Deficiente	[01 – 15)
Regular	[16 - 30)
Bueno	[31 – 45)

d. Escala específica.

Escala	Dimensiones	
	Identidad interna	Identidad externa
Deficiente	[01 – 08)	[01 – 07)
Regular	[09 - 16)	[08 - 14)
Bueno	[17 – 24)	[15 – 21)

8. Validación: El contenido del instrumento fue validado a juicio de expertos

Confiabilidad: Se estimó utilizando la prueba estadística Alfa de Cronbach.

ANEXO N° 05
INFORME DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO 1

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

EL ECOTURISMO Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "TITO CUSI YUPANQUI" DE SAN IGNACIO

2. INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL

3. EXPERTO:

3.4 APELLIDOS Y NOMBRES: *CAMPOS CASTILLO INOCENCIO*

3.5 INSTITUCIÓN: *UDCH*

3.6 GRADO ACADÉMICO: *Magister en Docencia y Gestión Ed*

4. INVESTIGADOR:

Br. JORGE ENRIQUE REQUEJO RIVERA

5. VALORACIÓN DE ITEMS : VARIABLE: **Identidad cultural**

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		5	10	15	20	26	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado para el estudiante																	X			
VOCABULARIO	Es apropiado al nivel educativo.																	X			
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros																	X			
ORGANIZACIÓN	Presentan los ítems una organización lógica																	X			
PERTINENCIA	Los ítems corresponden a los indicadores que se evaluarán.																	X			
INTENCIONALIDAD	Evalúan la práctica de ecoturismo																	X			
CONSISTENCIA	El instrumento se basa en los aspectos teóricos y científicos																	X			
COHERENCIA	Hay coherencia entre ítems, indicadores, dimensiones y variable.																	X			
METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación																	X			

6. SUGERENCIAS

.....
.....

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento está listo para aplicar
.....
.....

8. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 8,5.....

9. LUGAR Y FECHA: 15-10-2017

10. FIRMA: 

11. CÓDIGO ANR: A00771017

12. D.N.I.: 27749393


.....
Mg. Inocencio Campos Castillo
DOCENTE UNIVERSITARIO
Código ANR. A 771917

INFORME DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO 2

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

EL ECOTURISMO Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "TITO CUSI YUPANQUI" DE SAN IGNACIO

2. INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO SOBRE ECOTURISMO

3. EXPERTO:

1. APELLIDOS Y NOMBRES: *Rojas Llatas Eclunder*
2. INSTITUCIÓN: *CEBA "J.B"*
3. GRADO ACADÉMICO: *Magister en Educación*

4. INVESTIGADOR:

Br. JORGE ENRIQUE REQUEJO RIVERA

5. VALORACIÓN DE ITEMS : VARIABLE: **Ecoturismo**

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		5	10	15	20	26	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado para el estudiante																✓				
VOCABULARIO	Es apropiado al nivel educativo.																✓				
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros																✓				
ORGANIZACIÓN	Presentan los ítems una organización lógica																✓				
PERTINENCIA	Los ítems corresponden a los indicadores que se evaluarán.																✓				
INTENCIONALIDAD	Evalúan la práctica de ecoturismo																✓				
CONSISTENCIA	El instrumento se basa en los aspectos teóricos y científicos																✓				
COHERENCIA	Hay coherencia entre ítems, indicadores, dimensiones y variable.																✓				
METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación																✓				

6. SUGERENCIAS

.....
.....
.....

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

*Tener en cuenta las observaciones y aplicar
el cuestionario*
.....
.....

8. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: *85*.....

9. LUGAR Y FECHA: *12-10-2017*.....

10. FIRMA:

11. CÓDIGO ANR / SUNEDU:

12. D.N.I.: *70040054*.....

Mg. *Franco Pizarro H*
Experto evaluador
Código ANR: *A01650342*

ANEXO N° 06
ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Estadísticos de fiabilidad del cuestionario para evaluar la identidad cultural	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	15

Estadísticos total-elemento del cuestionario para evaluar la identidad cultural				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Me siento orgulloso de vivir en San Ignacio	17,87	22,740	,618	,936
Estoy orgulloso de ser san ignacino	17,77	22,047	,660	,935
Conozco la historia de mi pueblo	17,77	22,392	,570	,937
Me identifico con mis paisanos	17,73	21,513	,763	,932
Conozco las manifestaciones culturales de San Ignacio	17,70	21,597	,712	,934
Respeto las costumbres y tradiciones de San Ignacio	17,77	21,840	,714	,934
Practico los usos y costumbres de mi pueblo	17,70	21,183	,815	,931
Valoro la cultura de mi pueblo	17,67	21,195	,786	,932
Soy peruano (a) de corazón	17,60	21,283	,732	,933
Me acepto como peruano	17,80	21,614	,677	,935
Conozco y valoro mis símbolos patrios	17,73	22,547	,503	,939
No cambiaría mi nacionalidad	17,87	22,947	,552	,938
Estoy orgulloso de mi país	17,73	21,995	,640	,936
Valoro los recursos naturales del Perú	17,67	20,644	,796	,931
Puedo defender a mi país si me necesita	17,63	21,206	,764	,932

Estadísticos de fiabilidad del cuestionario para evaluar el ecoturismo	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	20

Estadísticos total-elemento del cuestionario para evaluar el ecoturismo				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Sé, conozco sobre ecoturismo	25,33	42,230	,767	,950
Visito la naturaleza porque me encanta conocerla	25,30	41,666	,849	,949
Me gusta hacer turismo al campo	25,47	44,257	,499	,954
Hago turismo sólo para recrearme	25,40	43,076	,657	,952
Visito zonas turísticas para tener esparcimiento	25,47	44,189	,511	,954
Me considero un turista ecológico	25,40	43,421	,600	,953
Hago turismo para apreciar la naturaleza	25,40	43,283	,623	,953
Durante mi visita disfruto de la belleza de los paisajes	25,33	42,092	,789	,950
Cuando hago turismo me aseguro de no perturbar la belleza	25,23	41,151	,925	,948
Cuando visito un lugar indago sobre sus usos y costumbres	25,30	41,734	,838	,949
Prefiero visitar las comunidades que conservan su cultura	25,47	44,120	,522	,954
Valoro las manifestaciones culturales de las comunidades que visito	25,43	43,357	,630	,952
Cuando llego a un lugar turístico me aseguro que tenga las condiciones necesarias	25,47	43,775	,582	,953
Considero que los pobladores deben estar preparados para acoger a los turistas	25,40	42,938	,680	,952
Cuando visito un lugar turístico converso con los pobladores	25,33	41,954	,812	,950
El ecoturismo propicia que en las comunidades se genere el empleo	25,30	41,321	,906	,948
El ecoturismo mejora la calidad de vida de los pobladores.	25,57	45,013	,450	,954
Los pobladores están preparados para difundir los valores ecológicos	25,57	44,461	,562	,953
En todos los lugares turísticos los pobladores tratan bien al turista	25,47	43,085	,704	,951
Los turistas cuidan y preservan los recursos naturales	25,30	41,321	,906	,948

ANEXO N° 07
BASE DE DATOS DE LOS CUESTIONARIOS

Base de datos del cuestionario para evaluar la identidad cultural																		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	D1i	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D2i	Svi
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
2	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	1	2	1	2	1	2	11	19
5	1	2	1	2	1	2	1	2	12	2	1	2	1	2	1	2	11	23
6	1	2	1	2	2	1	2	2	13	2	1	2	1	2	2	1	11	24
7	1	2	2	1	2	1	2	1	12	2	2	1	1	2	1	1	10	22
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
13	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
15	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
16	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
17	1	1	2	2	2	2	2	2	14	2	2	1	1	1	2	2	11	25
18	1	1	2	1	2	1	1	2	11	1	1	1	1	1	1	1	7	18
19	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	2	1	2	2	2	2	12	28
20	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	1	2	2	1	2	2	12	20
21	1	2	1	2	1	2	1	2	12	2	1	1	1	1	2	2	10	22
22	1	2	1	2	2	2	2	2	14	2	2	1	2	1	2	2	12	26
23	1	1	2	1	2	1	2	1	11	2	1	2	1	1	2	2	11	22
24	2	1	2	1	2	1	2	2	13	2	1	2	1	2	2	2	12	25
25	2	1	1	2	1	2	2	2	13	2	1	2	1	2	1	2	11	24
26	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	3	2	2	2	3	2	16	32
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15
30	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	7	15

Base de datos del cuestionario para evaluar el ecoturismo																									
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	D1E	p10	p11	p12	p13	p14	p15	D2E	p16	p17	p18	p19	p20	D3E	SV E	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	15	1	2	2	1	1	2	9	2	1	2	1	2	8	32	
3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	14	2	2	1	1	2	1	9	2	2	1	1	2	8	31	
4	2	2	1	2	1	2	1	1	2	14	2	2	1	2	1	1	9	2	2	1	1	2	8	31	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
9	1	2	1	2	1	2	1	2	2	14	2	2	1	1	2	2	10	2	2	1	1	2	8	32	
10	1	2	1	2	1	2	2	2	2	15	2	1	1	2	2	2	10	2	1	1	2	2	8	33	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	2	2	2	2	2	2	12	1	1	1	1	1	5	26	
12	2	1	2	1	2	2	2	2	2	16	2	1	2	1	2	2	10	2	1	2	1	2	8	34	
13	2	1	2	1	2	2	2	2	2	16	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	27	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
18	2	2	2	1	2	1	1	2	2	15	2	1	2	2	1	2	10	2	1	1	2	2	8	33	
19	2	2	2	1	1	2	1	2	2	15	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	37	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
21	2	2	1	2	1	1	2	2	2	15	2	1	2	1	2	2	10	2	1	1	2	2	8	33	
22	2	2	1	2	2	1	2	2	2	16	2	1	2	1	2	2	10	2	1	1	2	2	8	34	
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
26	2	2	1	2	1	2	2	2	2	16	2	1	2	2	1	2	10	2	1	1	2	2	8	34	
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	40	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
29	2	2	1	2	2	1	2	2	2	16	2	2	1	2	2	2	11	2	1	2	2	2	9	36	
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	29	

ANEXO N° 08
DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS



MINISTERIO DE EDUCACION
I. E. SM Y EBA TITO CUSI YUPANQUI
SAN IGNACIO-CAJAMARCA.



LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE MENORES Y EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "TITO CUSI YUPANQUI" DE LA PROVINCIA DE SAN IGNACIO – CAJAMARCA, QUE SUSCRIBE, OTORGA:

CONSTANCIA

A: REQUEJO RIVERA Jorge Enrique y CARO TORO Milagritos, docentes del Área de Ciencias Sociales, quienes en el Primer Grado de la Institución a mi cargo, han desarrollado un trabajo de investigación denominado "INFLUENCIA DE UN PROGRAMA DE ECOTURISMO EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE PRIMERGRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "TITO CUSI YUPANQUI", 2007", habiendo aplicado como instrumentos: un Test y una encuesta para medir la efectividad del Programa en el desarrollo de la Identidad, demostrando responsabilidad y esmero.

Se otorga la presente a solicitud de las interesadas para fines convenientes.

San Ignacio, 17 de agosto del 2007.




Fina. Jesús Cevallos Santos
Directora

ANEXO N° 09
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



ESTUDIANTES INFORMÁNDOSE SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y ECOTURISMO

