



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN ESCOLAR PARA
MEJORAR LA AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE SEXTO
GRADO DE LA I.E. “SAN JUAN” N° 16634. CORDILLERA
ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA.

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORAS

Br. AIDÉ SÁNCHEZ PÉREZ

Br. BRISAIDA MEJÍA TAPIA

ASESOR

Dr. HENRY ARMANDO MERA ALARCÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

INNOVACIONES PEDAGOGICAS

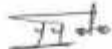
CHICLAYO – PERÚ

2018

PÁGINA DE JURADO



Dra. Gioconda Sotomayor Nunura
Presidente



Dr. Juan Pedro Soplapuco Montalvo
Secretario



Dr. Henry Armando Mera Alarcón
Vocal

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Aidé Sánchez Pérez egresada del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 41393631

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

Soy autora de la tesis titulada: “ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN ESCOLAR PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE LA I.E. “SAN JUAN” N° 16634. CORDILLERA ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA”. La misma que presento para optar el grado de Maestra en Psicología Educativa.

1. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
2. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 24 de febrero del 2018.

Firma

Nombres y apellidos: Aidé Sánchez Pérez

DNI: 41393631

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Brisaida Mejía Tapia egresada del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 43967657

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

Soy autora de la tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN ESCOLAR PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE LA I.E. "SAN JUAN" N° 16634. CORDILLERA ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA". La misma que presento para optar el grado de Maestra en Psicología Educativa.

1. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
2. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 24 de febrero del 2018.

Firma

Nombres y apellidos: Brisaida Mejía Tapia

DNI: 43967657

DEDICATORIA

A mi **familia** por su apoyo incondicional y ser las personas quien permanentemente motivan mis aspiraciones de superación personal y profesional.

A mi hija **Nadia Milena** por ser el motor de inspiración profesional, que me permitió alcanzar la meta trazada en la culminación del trabajo de investigación.

Aidé

A mis padres **Desiderio** y **Elena** por su sacrificio y esfuerzo y creer en mi capacidad de ser una persona de éxito.

A mí amada hija **Danya Valeria** y esposo **Job** por ser mi fuente de motivación para poder alcanzar mis metas y lograr mis objetivos.

Brisaida

AGRADECIMIENTO

A **Dios** por darnos la vida y ser la luz que ilumina nuestro camino y la fortaleza para llevar a cabo nuestro trabajo de investigación.

Al Rector fundador de la Universidad César Vallejo **Dr. César Acuña Peralta** por crear la sede de la Escuela de Postgrado en la ciudad de Jaén y de esa manera permitirme estudiar y convertirme en Maestra en Educación con mención en Psicología Educativa.

Al Asesor **Dr. Henry Armando Mera Alarcón** por su apoyo moral y académico y por la disposición de su tiempo para brindarnos las orientaciones necesarias en la ejecución de la presente investigación.

Al Director **Carlos Manuel Ramírez Larrea** de la Institución Educativa San Juan N°16634 Cordillera Andina-Chirinos- San Ignacio; por permitirnos hacer uso de la capacidad instalada de su institución y llevar a cabo los talleres relacionadas a la socialización escolar para la mejora de la autoestima.

Los **padres y madres** de familia del sexto grado de primaria de la institución educativa San Juan N°16634 Cordillera Andina-Chirinos- San Ignacio, por creer en nosotros y apostar constantemente en el desarrollo del programa de intervención pedagógica, acompañando constantemente a sus hijos durante las sesiones de aprendizaje.

Las autoras

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, ponemos a vuestra consideración la tesis titulada: **“Estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”**, elaborada con el propósito de obtener el Grado Académico de Maestra con mención en Psicología Educativa.

El estudio se abordó en el marco de un tipo de investigación aplicada – explicativa, con diseño pre experimental con un solo grupo con prueba de entrada y de salida, con muestra de 16 estudiantes del sexto grado de educación primaria, a quienes se le aplicó un programa de intervención pedagógica titulado: estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima, luego se aplicó una prueba de entrada pre test y una de salida post test titulada: Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

La Investigación está estructurada en ocho capítulos, los que se indican:

El capítulo I está referido a la Introducción; El capítulo II al Método; El capítulo III Resultados; El capítulo IV Discusión; El capítulo V Conclusiones; El capítulo VI Recomendaciones; El capítulo VII la Propuesta y el capítulo VIII Las Referencias.

Esperamos la valoración que corresponda a la presente investigación así mismo me dispongo a atender las observaciones y sugerencias formuladas, las mismas que permitan su enriquecimiento, lo que redundará en beneficio de los pobladores de la ciudad de Bagua Grande.

Las autoras

ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii

Capítulo I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.....	17
1.3. Teorías que sustentan el estudio.....	21
1.3.1. Teorías que explican el desarrollo de la autoestima.....	21
1.3.1.1. Teoría de los rasgos desde el estudio de la personalidad..	22
1.3.1.2. Teoría de la motivación humana.....	23
1.3.2. Conceptos que explican la autoestima.....	26
1.3.3. Dimensiones de la autoestima.....	27
1.3.3.1. Dimensión ética.....	27
1.3.3.2. Dimensión académica.....	27
1.3.3.3. Dimensión emocional.....	27
1.3.3.4. Dimensión social.....	28
1.3.4. Teorías que explican las estrategias de socialización.....	28
1.3.4.1. Teoría del juego como herramienta de socialización.....	28
1.3.4.2. Teoría Piagetana de socialización.....	30
1.3.5. Conceptos que explican las estrategias de socialización.....	31
1.3.6. Dimensiones de las estrategias de socialización escolar.....	33
1.3.6.1 Socialización primaria.....	33
1.3.6.2. Socialización secundaria.....	33
1.4. Definiciones conceptuales.....	34

1.5. Formulación del problema.....	36
1.9. Justificación del estudio	36
1.10. Hipótesis.....	38
1.11. Objetivos.....	38
1.11.1. Objetivo general.....	38
1.11.2. Objetivos específicos.....	38

Capítulo II. MÉTODO:

2.1. Tipo y diseño y estudio.....	40
2.2. Variables y operacionalización.....	40
2.3. Población y muestra.....	43
2.3.1. Población.....	43
2.3.2. Muestra.....	43
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	45
2.6. Aspectos éticos.....	46

Capítulo III: RESULTADOS

3.1. Resultados obtenidos por dimensiones pre test.....	48
3.2. Resultados comparativos entre dimensiones pre test.....	52
3.3. Resultados obtenidos por dimensiones post test	53
3.4. Resultados obtenidos entre dimensiones post test.....	57
3.5. Resultados comparativos entre pre y post test.....	58
3.6. Prueba de hipótesis.....	59

Capítulo IV: DISCUSIÓN

4.1. Discusión de los resultados.....	63
---------------------------------------	----

Capítulo V: CONCLUSIONES

4.1. Conclusiones.....	69
------------------------	----

Capítulo VI: RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones.....	70
---------------------------	----

Capítulo VII: Referencias

8.1. Referencias.....	
-----------------------	--

ANEXOS:

Anexo N° 1: Instrumentos de evaluación

Anexo N° 2: Ficha técnica

Anexo N° 3: Informe de experto

Anexo N° 4: Constancias

Anexo N° 5: Evidencias fotográficas

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla y figura N° 1:	48
Tabla y figura N° 2:	49
Tabla y figura N° 3:	50
Tabla y figura N° 4:	51
Tabla y figura N° 5:	52
Tabla y figura N° 6:	53
Tabla y figura N° 7:	54
Tabla y figura N° 8:	55
Tabla y figura N° 9:	56
Tabla y figura N° 10:	57
Tabla y figura N° 11:	58
Tabla y figura N° 12:	59
Tabla y figura N° 13:	61
Tabla y figura N° 14:	62

RESUMEN

La investigación titulada: **“Estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”**, fue abordada desde la realidad problemática relacionada a la baja autoestima, tuvo como objetivo: **“Determinar las estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”**.

Se abordó en el marco de un tipo de investigación aplicada – explicativa, con diseño pre experimental con un solo grupo con prueba de entrada y de salida, con muestra de 16 estudiantes del sexto grado de educación primaria”. Contó con el sustento teórico de las teorías: teoría de los rasgos desde el estudio de la personalidad, teoría de la motivación humana, teoría del juego como herramienta de socialización y teoría piagetiana de socialización.

En los resultados se constata que antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar las cuatro dimensiones de la autoestima se ubicaron en un nivel muy bajo de autoestima: ética 50%, académica 43.8%, emocional 56.3% y social 37.5%; mientras que después de aplicar el programa tres dimensiones lideraron en el nivel autoestima alta: ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5% y solo la dimensión emocional lideró el nivel autoestima moderada con el 37.5%. Demostrándose de esta manera la eficacia del programa

Palabras claves: autoestima, estrategias de socialización escolar, ética, académica, emocional y social.

Las autoras

ABSTRACT

The research entitled: "Strategies for school socialization to improve self-esteem in sixth grade students of the I.E. "San Juan" N ° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca ", was approached from the problematic reality related to low self-esteem, had as objective:" Determine school socialization strategies to improve self-esteem in sixth grade students El grade "San Juan" N ° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca".

It was addressed within the framework of a type of application-explanatory research, with a pre-experimental design with a single group with entrance and exit tests, with a sample of 16 sixth-grade students in primary education. "It counted on the theoretical sustenance of the theories: theory of the traits from the study of the personality, theory of the human motivation, theory of the game like tool of socialization and Piagetian theory of socialization.

The results show that before applying the program of school socialization strategies, the four dimensions of self-esteem were located at a very low level of self-esteem: 50% ethics, 43.8% academic, 56.3% emotional and 37.5% social; while after applying the program three dimensions led in the high self-esteem level: 37.5% ethics, 43.8% academic and 37.5% social and only the emotional dimension led the moderate self-esteem level with 37.5%. Demonstrating in this way the effectiveness of the program.

Keywords: self-esteem, school socialization strategies, ethics, academic, emotional and social.

The authors

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los avances científicos y tecnológicos que se vienen implementando a nivel mundial desafían a los ciudadanos menores y adultos a asumir comportamientos distintos al que habitualmente realizan, a algunos les permite elevar su autoestima cuando sienten que están en la capacidad económica de agenciarse de los insumos necesarios, pero a la mayoría les afecta su estima porque sienten que tienen la capacidad de manejarlo pero no pueden obtenerlo, es ahí donde empieza a mentir, manipular a los demás, sumergirse en un mundo de burbujas con sueños fuera de la realidad y aparentar ante los demás que están a la altura de estas exigencias.

Para (Yapura, 2015, p.6). “La autoestima se reconoce como un indicador de desarrollo personal fundado en la valoración positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, física o psicológica”. “Dicha valoración se construye sobre la base de la opinión que cada persona tiene de sí mismo, a partir de los atributos que le otorgan las características mencionadas”. “Esta opinión es confirmada por cada individuo a partir de la percepción de cómo y cuándo lo valora quien lo rodea y es relevante para él”.

(Yapura, 2015, p.6). Considera que: “La escuela constituye el segundo lugar donde el niño desarrolla su autoestima, y es el aula donde se completa y refuerza este rasgo de personalidad”. “Ésta forma parte importante del desarrollo del individuo, por lo tanto es un factor determinante en la conducta y en la manera de comportarse en la sociedad”.

“Estudiar esta temática resulta de interés para la psicopedagogía ya que realiza aportes específicos sobre la enseñanza aprendizaje en los alumnos. En la actualidad se exige resultados académicos a aquellos estudiantes que presentan bajas calificaciones, desarraigo, inseguridad, comentarios negativos por parte de los padres, docentes y pares, están condicionados por la importancia y la decepción, muchas veces observado en su rendimiento escolar y conducta. Esto exige el compromiso e interés de los profesionales para detectar problemas, tratarlo y realizar seguimiento a los niños, brindando herramientas de

estudio, asegurando y formando equipos interdisciplinarios". (Yapura, 2015, p.7).

Según (Miranda, 2016, p.8). "Una de las principales características distintivas del ser humano es la capacidad de emitir juicios de valor, es decir, de valorar positiva o negativamente cada persona, situación o elemento de nuestro entorno". "Formamos una opinión de todo, desde un elemento decorativo hasta de un amigo. Del mismo modo, también tenemos una opinión de nosotros mismos".

(Miranda, 2016, p.8). "Esta valoración subjetiva de nuestra persona, la autoestima, influye en todos los aspectos de nuestra vida, porque determina lo que nos vemos o no capaces de hacer, o hasta donde somos capaces de llegar".

"La autoestima, por tanto, va a ser un factor determinante en nuestra personalidad, nuestro comportamiento, nuestras relaciones sociales, nuestro éxito académico y laboral, etc". "Y, al ser tan relevante, es lógico pensar que debe ser educado, trabajado y desde la escuela". (Miranda, 2016, p.8).

Según (Calla, 2010, p.2). "En el contexto peruano los hallazgos permitieron reforzar el conocimiento que existía sobre la autoestima en relación con el rendimiento académico en el área personal social, a fin de conocerse si existía algún nivel de relación entre ambos".

"Desde la visión socio-educativa, al conocer en los alumnos aquellos aspectos limitantes expresados a través de la visión de la autoestima, permitirá preparar programas de apoyo formativo para la superación de dichas dificultades, que no solo ayudarán a mejorar el rendimiento en el área personal social, sino proyectado a otras áreas de estudio y otros campos de su vida". (Calla, 2010, p.2).

"En cuanto a la autoestima, es importante porque está ligada a todas las manifestaciones humanas: estudio, trabajo, productividad, creatividad, calidad, valores etc". "El desarrollo de la autoestima hace crecer a la persona, provoca cambios y superación personal en toda la extensión de la palabra por consiguiente para un óptimo aprendizaje y praxis del conocimiento es indispensable una actitud reflexiva". (Calla, 2010, p.2).

Para (Vásquez, 2015, p.2). “La Educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el estudiante despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se puedan desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada”. Pero esto a veces no llega a cumplirse, pues existen muchos factores que impiden el desarrollo intelectual y social del alumno. “La autoestima es un sentimiento hacia uno mismo, y determina la aceptación o rechazo que una persona siente hacia sus propias cualidades, características y habilidades personales”.

“La autoestima es un sentimiento muy íntimo de cada persona de sentirse valioso, respetado, capaz, valorado positivamente por los demás y por el mismo. El proceso de formación de la autoestima comienza desde las primeras edades. Tiene como base el conocimiento que toda persona debe tener de sí misma, lo que determinará una valoración y apreciación de sí mismo, es decir, no es más que la estima y consideración que se siente hacia uno mismo, es el punto de partida para apreciar, amar y aceptar a los demás”. (Vásquez, 2015, p.2).

(Vásquez, 2015, p.2). Considera que: “Cuando en la persona reina un estado de autoridad democrático pero con exigencias claras y objetivas, se desarrollan sentimientos de aprecio y consideraciones hacia ellos mismos”. “Por el contrario, genera en el niño sentimientos de inseguridad e incapacidad para resolver problemas que se le presenten en su actividad escolar o en su vida cotidiana”.

“Así el rendimiento escolar relacionado con la autoestima, debe ser entendido como factor que permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas”. “La importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el alumno, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conllevaría a un bajo rendimiento escolar”. (Vásquez, 2015, p.2).

Según (Ortega, 2017, p.3). “Una baja autoestima puede desarrollar en las personas sentimientos como la angustia, el dolor, la indecisión, el desánimo, la pereza, la vergüenza, y otros malestares”. “En razón de eso, el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del crecimiento de los jóvenes”.

“Dentro de cada uno de ellos existen sentimientos ocultos que muchas veces no los perciben. Los malos sentimientos, como el dolor, la tristeza, el rencor, y otros, si no son remediados, acaban por convertirse y ganar formas distintas. Estos sentimientos pueden llevar a una persona no solo a sufrir depresiones continuas, como también a tener complejo de culpabilidad, cambios repentinos del humor, crisis de ansiedad, de pánico, reacciones inexplicables, indecisiones, excesiva envidia, miedos, hipersensibilidad, pesimismo, impotencia, y otros malestares”. (Ortega, 2017, p.3).

(Ortega, 2017, p.3). Considera que: “Una baja autoestima también puede llevar a una persona a sentirse desvalorada y, en razón de eso, a estar siempre comparándose con los demás, subrayando las virtudes y las capacidades de los demás”. Los ven como seres superiores a ella. Siente que jamás llegará a rendir como ellos. “Esta postura le puede llevar a no tener objetivos, a no ver sentido en nada, y a convencerse de que es incapaz de lograr cualquier cosa a que se proponga”. “Lo que le pasa es que no consigue comprender que todos somos distintos y únicos, y que nadie es perfecto. Que todos nos equivocamos y volvemos a empezar”.

“Lo importante en todo el proceso de crecimiento de los niños es que se de a ellos la posibilidad de ser, de sentirse bien con ellos mismos”. “Que el esfuerzo esté vinculado al afecto, al cariño, a la observación, a valorar sus calidades y apoyarle cuando algo va mal. Y para eso es necesario conocerles cada día, favoreciendo los encuentros, las conversaciones, el contacto físico” (Ortega, 2017, p.3).

La institución educativa San Juan N° 16634. Cordillera Andina de Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; no es ajena a esta realidad problemática, se acentúa el comportamiento de los alumnos de educación primaria con sentimientos de baja autoestima en relación a su aspecto físico, entre ellos se discriminan por su tamaño, color, raza, sexo, religión entre otros, causando cierto malestar entre compañeros, del mismo modo lo hacen en relación a los valores sintiéndose más importantes que otros porque provienen de familia con mayor recursos económicos, desvalorizándolos a los que provienen de la pobreza; algunos se sienten superior porque sacan mejor notas que otros, llamándoles burros a los que desaprueban o

tienen bajos calificativos, haciéndoles sentir disminuidos emocionalmente y poco útiles ante la sociedad.

1.2. Trabajos previos.

(Yapura E. , 2015). En su tesis: “Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria”. Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires – Argentina. Tuvo como objetivo: “Investigar la relación existente entre la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria”. Llegando a las siguientes conclusiones:

-) “Muchos docentes reconocen que existen problemas de autoestima en los grados y que está relacionada con el rendimiento académico, pero desconocen las herramientas para desarrollarla o bien no tienen los recursos para emprender su mejora”.
-) “La manera en que se aborda la autoestima en las instituciones educativas es insuficiente, y se reconoce que es un problema que tiene efectos de larga duración y que no cambia fácilmente”.
-) “Se debe describir a los sujetos de modo comprensible y global, a fin de realizar intervenciones educativas y terapéuticas que puedan enriquecer su estado presente generando un programa de intervención personalizada”.

Aprender a manejar herramientas que ayuden al desarrollo de la autoestima es un requerimiento imprescindible en la formación de los docentes, puesto que existe muy baja estima no solo en el alumnado sino también en la plana docente de las instituciones educativas.

(Miranda, 2015). En su tesis: “Propuesta didáctica para la mejora de la autoestima en educación primaria”. Universidad de Valladolid. España. Tuvo como objetivo: “Desarrollo y la mejora del auto concepto y la autoestima de los alumnos”. Llegando a las siguientes conclusiones:

- J “No debemos olvidar que los niños también están creciendo como personas, y necesitan también educación emocional y social, como la autoestima, los valores o las capacidades sociales”.
- J “Todas estas enseñanzas ayudarán al niño a lo largo de su vida, a enfrentarse a cualquier reto que se le presente. En su futuro como adulto, le serán tan necesarios los contenidos de matemáticas como la resolución pacífica de problemas”.
- J “Este es un aspecto del cual deben estar concienciados todos los profesores y maestros, desde la educación infantil hasta la universitaria, ya que toda la formación colabora a este desarrollo global”.

Elevar la consciencia del docente en relación a la educación emocional y social es de vital importancia porque no se debe olvidar que los niños están creciendo y necesitan apoyo emocional de las personas de su confianza.

(Taberero, 2017). En su tesis: “Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico”. Madrid – España. Tuvo como objetivo: “Analizar la relación existente entre la distinta situación socioeconómica sobre la autovaloración personal que hacen los y las escolares del segundo ciclo de educación infantil y del primer ciclo de educación primaria sobre su autoestima y sus diferentes dimensiones”. Llegando a las siguientes conclusiones:

- J “La muestra de nivel socioeconómico medio-bajo es la que tiene una mejor valoración global de la autoestima respecto a las muestras de nivel bajo y medio-alto”.
- J “La muestra de nivel socioeconómico bajo hace una autovaloración personal por encima de la de nivel medio-alto en las subescalas personal, académica, social y familiar, siendo la subescala corporal la única en la que aparece una valoración nivel medio-alto”.

Los niños y niñas de educación primaria necesitan apoyo en relación al desarrollo de su autoestima sin distinción alguna de su nivel socioeconómico, todos

necesitamos ser valorados y valorar a los demás a partir de la gestión de nuestras emociones.

(Rios, 2015). En su tesis: “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del sexto grado de educación primaria de instituciones educativas públicas San Juan Bautista”. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana”. Iquitos – Perú. Tuvo como objetivo: “Determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6° Grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de San Juan Bautista – 2013”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- J “Los resultados obtenidos respecto a la variable Autoestima, permiten concluir que del 100% de estudiantes (162), el 67.9% (110) estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva); mientras que el 32.1% (52) restante de estudiantes reportaron una Autoestima Baja (negativa), respectivamente”.
- J “El 58.6% (95) estudiantes presentaron un nivel de rendimiento académico promedio A: Logro Previsto, un 21.6%, obtuvo un nivel de rendimiento académico B: En Proceso; mientras que 19.8% (32) restante obtuvo un nivel C: En Inicio”.
- J “Existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas Públicas, del distrito de San Juan Bautista – 2013, con lo cual se corrobora la validez de la hipótesis”.

El rendimiento académico de los niños y niñas de educación primaria tiene una relación directa con la autoestima y en la mayoría de ellos es alta y positiva, razón por la cual es que se avizora un futuro promisorio de la mayoría de los niños, y es en este contexto el rol que le toca a los maestros para mantener esa expectativa.

(Colana, 2010). En su tesis: “Autoestima y rendimiento académico en el área de Personal Social en alumnos del quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao”. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú. Tuvo como objetivo: “Establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el

área personal social en estudiantes del quinto ciclo de educación primaria de una institución educativa del Callao”. Llegando a las siguientes conclusiones:

-) “La relación encontrada entre autoestima y rendimiento académico en el área personal social fue positiva y significativa, es decir, a mayor autoestima mayor rendimiento académico en el área personal social”.
-) “La relación encontrada entre identidad y rendimiento académico en el área personal social fue positiva y significativa, es decir, a mayor identidad mayor rendimiento académico en el área personal social”.
-) “La relación encontrada entre conocimiento de sí mismo y rendimiento académico en el área personal social fue positiva y significativa, es decir, a mayor conocimiento de sí mismo mayor rendimiento académico en el área personal social”.

Colana ratifica la relación positiva y significativa que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Personal Social, cultivando la identidad y el conocimiento de sí mismo en la medida que a mayor autoestima mayor rendimiento académico.

Según (Flores, Gil, 2010). Realizaron la investigación titulada “Programa cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en los niños y niñas de educación primaria, Trujillo - Perú”, en el estudio se ha trabajado con un universo muestra, conformado por los 25 estudiantes niños y niñas - 2010. “Diseño pre experimental con un solo grupo de investigación con la aplicación de un pre y post test. Para la recolección de datos, se utilizó como instrumentos la prueba de producción de cuentos y una guía de observación”. Los autores concluyen que:

-) “Se observó que la autoestima en el aula tiene un nivel medio, siendo el promedio alcanzado de 43.1 puntos en los niños, superior al alcanzado por las niñas que fue de 41.1 en promedio”.
-) “Al comparar los promedios del pre test y post test del grupo experimental, utilizando la “t” Student, se determinó que la aplicación del Programa “Cuentos Infantiles” influye significativamente en el desarrollo de la autoestima”.

El nivel de autoestima en el aula entre alumnos varones y mujeres corresponde a una diferencia muy pequeña y que los cuentos juegan un papel fundamental para alcanzarlo, es por ello que a hombre y mujeres se le debe incentivar el aprendizaje de cuentos infantiles.

(Charra, V., Alcala, J. y Allca, M., 2016). En su tesis: “La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 20955 del distrito de Ricardo Palma, UGEL, N° 15 de Huarochiri”. Lima – Perú. Tuvo como objetivo: “Determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del quinto y Sexto Grados de Educación Primaria”. Llegando a las siguientes conclusiones:

-) “Existe una relación alta entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del Quinto y Sexto Grados de Educación Primaria de la Institución Educativa N°20955, del distrito de Ricardo Palma”.
-) “Existe una relación alta entre la autoestima y el aprendizaje por asimilación en el área de Comunicación de los estudiantes del Quinto y Sexto Grados de Educación Primaria de la Institución Educativa N°20955, del distrito de Ricardo Palma”.
-) “Existe una relación alta entre la autoestima y el aprendizaje por descubrimiento en el área de Comunicación de los estudiantes del Quinto y Sexto Grados de Educación Primaria de la Institución Educativa N°20955, del distrito de Ricardo Palma”.

Aprovechar el aprendizaje por descubrimiento en las aulas es un forma agradable y elegante de elevar el autoestima de los estudiantes de educación primaria haciendo que la relación de la autoestima con el rendimiento de Comunicación se de una relación directa.

1.3. Teorías que sustentan el estudio

1.3.1. Teorías que explican el desarrollo de la autoestima

1.3.1.1. Teoría de los rasgos desde el estudio de la personalidad

“El término personalidad posee su raíz etimológica en la palabra latina persona, que alude a las máscaras que los actores utilizaban en las representaciones teatrales de la Grecia clásica”. “Cada máscara se asociaba con un tipo de carácter específico, de modo tal que el público se fuera preparando para el papel que cada personaje iría a representar” (Simkin, 2012, p.7).

Desde la psicología, el estudio de la personalidad ha sido abordado desde diferentes marcos teóricos: “entre los cuales se destaca la teoría genética de la personalidad, la teoría psicodinámica, la teoría comportamental, la socio cognitiva, la humanista, la biopsicosocial y la teoría de los rasgos”. “Esta multiplicidad de enfoques ha dificultado la posibilidad de establecer un consenso relativo a su definición, al punto que se ha llegado a sostener que existen tantas definiciones de la personalidad como autores han escrito sobre el tema”. “Sin embargo, en la actualidad se considera que la teoría de los rasgos es uno de los enfoques más utilizados históricamente para el estudio de la personalidad” (Simkin, 2012, p.7).

De acuerdo con (Simkin, 2012, p.7), “los rasgos se definen como patrones relativamente estables en el comportamiento, los pensamientos y las emociones de las personas”. “Uno de los pioneros en el estudio de la teoría de los rasgos fue Allport, quien define la personalidad como “la organización dinámica, dentro del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al ambiente”.

“Para el estudio empírico de los rasgos de personalidad, Allport y Odbert construyeron una lista con más de 16.000 palabras que definen rasgos de las personas clasificándolos en tres niveles: los rasgos cardinales (los que dominan y moldean a una persona: autoconfianza), los rasgos centrales (elementos que conforman al comportamiento en general: la honestidad) y los rasgos periféricos (características que se observan sólo en determinadas circunstancias: el altruismo) (Simkin, 2012, p.8).

Entender a las personas a partir del análisis de la teoría de los rasgos de la personalidad contribuye notablemente a la valoración como persona de manera individual como colectiva, al identificar en la lista de los rasgos de las personas en qué nivel de socialización se encuentra moldeando su autoconfianza, su honestidad y el altruismo según Simkin.

1.3.1.2. Teoría de la motivación Humana

Según (Quinteros, 2012, p.1). “Maslow propone la Teoría de la Motivación Humana: “la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación”. “Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad”.

“Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo” (Quinteros, 2012, p.1).

- a) Necesidades fisiológicas:** “son de origen biológico y refieren a la supervivencia del hombre; considerando necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio”. (Quinteros, 2012, p.2)
- b) Necesidades de seguridad:** “cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades que se orienta a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección”. “Aquí se

encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal” (Quinteros, 2012, p.2).

c) Necesidades de amor, afecto y pertenencia: “cuando las necesidades anteriores están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y buscan superar los sentimientos de soledad y alienación”. “Estas necesidades se presentan continuamente en la vida diaria, cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o asistir a un club social”. (Quinteros, 2012, p.2)

d) Necesidades de estima: “cuando las tres primeras necesidades están medianamente satisfechas, surgen las necesidades de estima que refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás”; “al satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor”. (Quinteros, 2012, p.2)

“Maslow propuso dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad”. (Quinteros, 2012, p.2)

e) Necesidades de auto-realización: “son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona nació para hacer”, es decir, “es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir” (Quinteros, 2012, p.2)

A continuación se presenta la pirámide de la jerarquía de necesidades de Maslow.



Figura 1. Adaptado de Chapman (2007).

“Además de las cinco necesidades antes descritas, Maslow también identificó otras tres categorías de necesidades, lo que dio origen a una rectificación de la jerarquía de necesidades” (Quinteros, 2012, p.4)

-) **Necesidades estéticas:** “no son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes”. (Quinteros, 2012, p.4)
-) **Necesidades cognitivas:** “están asociadas al deseo de conocer, que posee la mayoría de las personas; como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas fueron llamadas necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse”. (Quinteros, 2012, p.4)
-) **Necesidades de auto-trascendencia:** “Hacen referencia a promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo”; “esto puede significar el servicio hacia otras personas o grupos, el perseguir un ideal o una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino”. (Quinteros, 2012, p.4)

La teoría de la motivación humana de Abraham Maslow es un insumo teórico fundamental para elevar la motivación de las personas, porque te da las luces necesarias para alcanzar el éxito en cualquier desafío que como personas quieres enfrentar en la vida priorizando las necesidades y coberturándoles en forma ascendente a partir de las necesidades fisiológicas, de seguridad, amor y pertinencia, estima y autorealización.

1.3.2. Conceptos que explican la autoestima.

Según (Alvarez, 2013, p.9). “En los ámbitos de la Educación y la Psicología existen muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser ésta un factor importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona”.

Hertzog citado por (Alvarez, 2013, p.9). “Señala que la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación”.

“La autoestima es una actitud valórica emocional, que se mueve por un continuo entre lo negativo y lo positivo”. “En este caso, lo que es valorado o evaluado es la autoimagen, o sea, la imagen que un individuo tiene de sí mismo”. (Alvarez, 2013, p.9).

“Además, indican que el proceso de la autoestima no sólo se desarrolla dentro del individuo, sino también se vincula con el éxito o fracaso que obtenga en la búsqueda de sus metas”. (Alvarez, 2013, p.9).

“Entonces, se puede entender que existen dos fuentes que sustentan a la autoestima: una fuente interna (el propio sentido de competencia al enfrentarse con el entorno) y una externa (la estima que otras personas tienen de un individuo)”. Branden 1993, indica que la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo”. (Alvarez, 2013, p.9).

“Refleja el juicio implícito que cada uno hace acerca de su habilidad para enfrentar los desafíos de su vida (para comprender y superar sus

problemas) y acerca de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa”. (Alvarez, 2013, p.9).

Existen y existirán sendas definiciones conceptuales de autoestima pero todas coinciden que la autoestima es un factor importante en las personas, menores, adultos, jóvenes, hombres y mujeres para alcanzar la felicidad y el éxito sobre todo para mejorar los procesos de socialización y por ende de los aprendizajes.

1.3.3. Dimensiones de la autoestima

1.3.3.1. Dimensión Ética.

“Se relaciona al hecho de sentirse una persona buena y confiable o mala y poco confiable”. “La dimensión ética en los niños depende de la forma en que se interioriza los valores y normas y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las has transgredido o ha sido sancionado”. “El compartir valores refuerza y mantiene la unión de un grupo, lo cual es importante en el desarrollo de la pertenencia”. (Flores, 2013, p.5).

1.3.3.2. Dimensión Académica.

“Se refiere a la capacidad de enfrentar con éxito situaciones de la vida escolar como el ajustarse a las exigencias escolares. Incluye autovaloración de capacidades intelectuales (sentirse inteligente, creativo, etc.)”. (Flores, 2013, p.6).

1.3.3.3. Dimensión Emocional.

“Representa el marco de acción que permite que las personas continúen sus estudios y logren desarrollar un proceso de aprendizaje situado”. “Una persona motivada, con un buen concepto de sí mismo y con confianza podrá desarrollarse mejor en el ámbito académico, por cuanto el ser humano es integral, como el quehacer en los demás espacios personales, familiares y sociales se amalgaman

junto con los valores, en la búsqueda de una vida plena y de realización personal, para otorgarle sentido a la vida". (Flores, 2013, p.6).

1.3.3.4. Dimensión Social.

"Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado, sentimiento de pertenencia (sentirse parte de un grupo)"; "se relaciona con el sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales {ser capaz de tomar iniciativa, capacidad de relacionarse con personas del sexo opuesto y solución de conflictos interpersonales). Incluye el sentido de solidaridad". (Flores, 2013, p.6).

La literatura de las dimensiones de la autoestima nos permiten entender con mayor precisión cada uno de los elementos que nos permite mejorar los procesos de socialización y de aprendizaje siendo la dimensión ética la que encabeza, seguida de la dimensión académica y profesional y cerrando filas la dimensión social.

1.3.4. Teorías de las estrategias de socialización.

1.3.4.1. Teoría del juego como herramienta de socialización

(Tortolero, 2012, p.6). Refiere que: "las interacciones que favorecen el desarrollo incluyen la ayuda activa, la participación guiada o la construcción de puentes de un adulto o alguien con más experiencia". "La persona más experimentada puede dar consejos o pistas, hacer de modelo, hacer preguntas o enseñar estrategias, entre otras cosas, para que el niño pueda hacer aquello, que de entrada no sabría hacer solo".

Al respecto (Tortolero, 2012, p.6). Establece que: "para que la promoción del desarrollo de las acciones autorreguladas e independientes del niño sea efectiva, es necesario que la ayuda que se ofrece esté dentro de la zona de desarrollo próximo", "una zona psicológica hipotética que representa la diferencia entre las cosas que el niño puede a solas de las cosas para las cuales todavía necesita ayuda". "Esto probablemente puede ser diferente en función del sexo y las características de la escuela".

"Vygotsky destacó la importancia del lenguaje en el desarrollo cognitivo, demostrando que si los niños disponen de palabras y símbolos, los

niños son capaces de construir conceptos mucho más rápidamente. (Tortolero, 2012, p.7).

“Creía que el pensamiento y el lenguaje convergían en conceptos útiles que ayudan al pensamiento. Observó que el lenguaje era la principal vía de transmisión de la cultura y el vehículo principal del pensamiento y la autorregulación voluntaria”. (Tortolero, 2012, p.7).

“La teoría de Vygotsky se demuestra en aquellas aulas dónde se favorece la interacción social, dónde los profesores hablan con los niños y utilizan el lenguaje para expresar aquello que aprenden”; “dónde se anima a los niños para que se expresen oralmente y por escrito y en aquellas clases dónde se favorece y se valora el diálogo entre los miembros del grupo”. (Tortolero, 2012, p.7).

“Es imprescindible acotar que el aprendizaje incrementa la participación en las actividades estructuradas como, por ejemplo, la enseñanza, que es un proceso de construcción social, que la pedagogía, la didáctica y la metodología de las diferentes asignaturas están interrelacionadas y no pueden separarse las unas de las otras, que aquello que se aprende siempre tiene un significado personal y que el aprendizaje es la producción basada en la investigación”. (Tortolero, 2012, p.7).

(Tortolero, 2012, p.7). “Lo citado anteriormente demuestra que la escuela es el ámbito ideal para tener la oportunidad de jugar, ya que el juego no es sólo un pasatiempo, y se debe aprovechar todo el potencial de educar a través de lo lúdico”. “También es sano considerar que los niños son verdaderos especialistas en juego y en modificar las conductas y actitudes por este medio”.

La teoría del juego como herramienta de socialización nos pone en una dinámica distinta de vida a las personas adultas valorando al juego como un recurso que permite la interrelación entre seres humanos compartiendo experiencias que ayudan a la construcción de puentes y canales de bienestar emocional y realización personal.

1.3.4.2. Teoría piagetiana de la socialización

Para Jean Piaget citado por (Banda, 2015, p.7). “El juego forma parte de la inteligencia del niño, porque representa la asimilación funcional o reproductiva de la realidad según cada etapa evolutiva del individuo”.

“Las capacidades sensoriomotrices, simbólicas o de razonamiento, como aspectos esenciales del desarrollo del individuo, son las que condicionan el origen y la evolución del juego”. (Banda, 2015, p.7).

“Piaget asocia tres estructuras básicas del juego con las fases evolutivas del pensamiento humano: el juego es simple ejercicio (parecido al animal); el juego simbólico (abstracto, ficticio); y el juego reglado (colectivo, resultado de un acuerdo de grupo)”. (Banda, 2015, p.8).

(Banda, 2015. P.8). Hace referencia que: “Piaget se centró principalmente en la cognición sin dedicar demasiada atención a las emociones y las motivaciones de los niños”. “El tema central de su trabajo es "una inteligencia" o una "lógica" que adopta diferentes formas a medida que la persona se desarrolla”. “Presenta una teoría del desarrollo por etapas”. Cada etapa supone la consistencia y la armonía de todas las funciones cognitivas en relación a un determinado nivel de desarrollo”. “También implica discontinuidad, hecho que supone que cada etapa sucesiva es cualitativamente diferente al anterior, incluso teniendo en cuenta que durante la transición de una etapa a otra, se pueden construir e incorporar elementos de la etapa anterior”.

“Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro etapas: la etapa sensomotriz (desde el nacimiento hasta los dos años), la etapa pre operativa (de los dos a los seis años), la etapa operativa o concreta (de los seis o siete años hasta los once) y la etapa del pensamiento operativo formal, desde los doce años aproximadamente en lo sucesivo”. (Banda, 2015, p.8).

“La característica principal de la etapa sensomotriz es que la capacidad del niño por representar y entender el mundo y, por lo tanto, de pensar, es limitada”. “Sin embargo, el niño aprende cosas del entorno a través de las actividades, la

exploración y la manipulación constante”. “Los niños aprenden gradualmente sobre la permanencia de los objetos, es decir, de la continuidad de la existencia de los objetos que no ven”. (Banda, 2015, p.9).

(Banda, 2015, p.9). Afirma que: “Durante la segunda etapa, la etapa pre operativa el niño representa el mundo a su manera (juegos, imágenes, lenguaje y dibujos fantásticos) y actúa sobre estas representaciones como si creyera en ellas”.

“En la etapa operativa o concreta, el niño es capaz de asumir un número limitado de procesos lógicos, especialmente cuando se le ofrece material para manipularlo y clasificarlo, por ejemplo”. “La comprensión todavía depende de experiencias concretas con determinados hechos y objetos y no de ideas abstractas o hipotéticas”. “A partir de los doce años, se dice que las personas entran a la etapa del pensamiento operativo formal y que a partir de este momento tienen capacidad para razonar de manera lógica y formular y probar hipótesis abstractas”. (Banda, 2015, p.9).

“Piaget ve el desarrollo como una interacción entre la madurez física (organización de los cambios anatómicos y fisiológicos) y la experiencia”. “Es a través de estas experiencias que los niños adquieren conocimiento y entienden. De aquí el concepto de constructivismo y el paradigma entre la pedagogía constructivista y el currículum”. (Banda, 2015, p.9).

Piaget nos ubica en una óptica distinta de ver al juego en las personas sobre todo en los niños como representación de la asimilación funcional y reproductiva de la realidad, por su puesto respetando las etapas evolutivas del pensamiento de los niños, contemplando al juego como simple ejercicio (parecido al anima); el juego simbólico (abstracto, ficticio); y el juego reglado (colectivo, resultado de un acuerdo de grupo).

1.3.5. Conceptos que explican las estrategias de socialización escolar.

Para (Suria, 2015, p.2). “La socialización es un proceso del individuo y un proceso de la sociedad”. “Por tanto son dos procesos complementarios en su meta

final, pero distintos en su origen, intereses, y mecanismos de actuación. Uno es el interés de la sociedad y otro el del individuo”.

“Por eso el fenómeno de la socialización es estudiado tanto desde la Sociología como desde la Psicología, aunque de hecho no estudian los mismos contenidos”. (Suria, 2015, p.2).

Así, se puede definir este fenómeno como "El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad" (Suria, 2015, p.2).

En esta definición se hace referencia a la interacción, porque se trata de un proceso bidireccional: el sujeto recibe influencias del medio y a su vez él también influye sobre este.

Otra de las definiciones más citada por la literatura Hace referencia a la socialización como

"El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir" (Suria, 2015, p.2).

“En este sentido, consideramos agentes de socialización a las instituciones y los individuos que tienen las atribuciones necesarias para valorar el cumplimiento de las exigencias de la sociedad y disponen del poder suficiente para imponerlas”. Basándonos en las definiciones anteriores, y aplicándolas a la Sociología podemos afirmar que: “se trata de ver cómo la sociedad logra transmitir sus ideales, valores, creencias, conductas aceptables; y para la Psicología el acento está en ver cómo el individuo los asimila y los integra en su personalidad”. (Suria, 2015, p.2).

Conocer diversas definiciones conceptuales de estrategias de socialización escolar es importante en el desarrollo de la autoestima de las personas sobre todo en el ámbito educativo, porque de esta manera se extiende el conocimiento de los

integrantes escolares y permite entender las diferencias personales y colectivas en un accionar distinto de la vida.

1.3.6. Dimensiones de las estrategias de socialización escolar.

1.3.6.1. Socialización Primaria

Según (Cabanillas, E. y Hoyos, E., 2017, p.31). “Es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad”. “Se da en los primeros años de vida y se remite al núcleo familiar”. “Se caracteriza por una fuerte carga afectiva. Depende de la capacidad de aprendizaje del niño, que varía a lo largo de su desarrollo psico-evolutivo”.

“El individuo llega a ser lo que los otros lo consideran (son los adultos los que disponen las reglas del juego, porque el niño no interviene en la elección de sus otros significantes, se identifica con ellos casi automáticamente)”. “La socialización primaria finaliza cuando el concepto del otro generalizado se ha establecido en la conciencia del individuo. A esta altura ya el miembro es miembro efectivo de la sociedad y está en posición subjetiva de un yo y un mundo”. (Cabanillas, E. y Hoyos, E., 2017, p.31).

1.3.6.2. Socialización Secundaria

“Es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad”. “Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la sociología primaria) institucionales o basados sobre instituciones”. El individuo descubre que el mundo de sus padres no es el único. “La carga afectiva es reemplazada por técnicas pedagógicas que facilitan el aprendizaje. Se caracteriza por la división social del trabajo y por la distribución social del conocimiento. Las relaciones se establecen por jerarquía”. (Cabanillas, E. y Hoyos, E., 2017, p.32).

Diferenciar las dos grandes formas de socialización de las personas es importante en el trabajo escolar y, de esta manera se valora y aprovecha la primera socialización que los niños traen de casa a la escuela y se complementa con la

segunda socialización que imparte y se vivencia en la escuela complementándose de esa manera en el desarrollo de una autoestima óptima de los estudiantes.

1.4. Definiciones conceptuales

Afecto

“Es una de las tres esferas de la actividad mental (Motivación, Cognición y Afecto), abierta y concernida por emociones, estados de humor y otros estados sentimentales asociados, tales como el ánimo y el cansancio”.

Aprendizaje a lo largo de toda la vida

“Actividad de aprendizaje permanente, con el objeto de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes. Y esto con una perspectiva personal, cívica, social o, más particularmente, relacionada con la dimensión profesional”

Aprendizaje emocional y social

“Proceso mediante el cual los niños y niñas, así como las personas adultas, adquieren los conocimientos, actitudes y las habilidades necesarias para reconocer y gestionar sus emociones, demostrar interés y preocupación por las demás personas y formar buenas relaciones”.

Asertividad

“Es la capacidad para defender y afirmar nuestros derechos legítimos, mediante la expresión de nuestras convicciones, ideas, creencias y sentimientos sin herir, dañar o perjudicar a las demás personas”.

Autoconcepto

“Se trata de un atributo complejo y dinámico sobre la imagen que una persona tiene sobre sí misma. Se configura a lo largo de la experiencia, a través de la interpretación de cada persona y de las imágenes proyectadas por las demás”

Autorregulación

“Es la capacidad para modular nuestra experiencia emocional, y ajustarla u orientarla, con los recursos personales disponibles, a los objetivos y la estrategia establecida”.

Bienestar subjetivo

“Se asocia al grado y al tipo de satisfacción positiva de cada persona con su vida, valorada globalmente. Posee componentes diversos: psicológicos, fisiológicos y sociales. Y en ocasiones se relaciona con el concepto de felicidad”

Cognición

“Genéricamente, se concibe como la facultad o la actividad mental que permite el procesamiento de información y, de esta manera, la generación de conocimiento”.

Acción social

“Todo esfuerzo consciente, organizado y dirigido individual o colectivo, que de modo expreso tiene por finalidad actuar sobre el medio social, para mantener una situación, mejorarla o transformarla”.

Acciones de masa

“Expresión de lucha en la que intervienen organizadamente y con un fin bien definido, grandes grupos de personas (marchas, manifestaciones, combates, tomas de tierras, huelgas, asambleas populares, etc.)”

Aceptación”

“Significa situarse ante los demás, recibéndolos tal y como son, lo que no equivale a aprobar su comportamiento, si no a entender al otro dentro del contexto en el cual se desenvuelve y es lo que posibilita una adecuada relación”.

Acicate

“Incentivo, estímulo. Espuela para montar a la jineta, que solo tiene una punta de hierro, y en ella un botón a distancia proporcionada, para impedir que penetre mucho cuando se pica al caballo”.

Actitud

“Es un estado de disposición psicológico adquirida u organizada a través de la propia experiencia, que ínsita al individuo a reaccionar de una manera característica y constante frente a determinadas personas, objetos, situaciones, ideas y valores”.

Actitud no enjuiciadora

“Consiste en que el profesional se abstenga de hacer juicios valorativos de carácter clasista, sexista, étnico o cultural, para permitir una relación de empatía con el usuario”.

Actividad

“Conjunto de tareas o pasos que deben ser dados dentro de un tiempo determinado, para llegar a conseguir un objetivo previsto. Toda actividad debe llevar aparejada un producto determinado”.

1.5. Formulación del problema:

¿Cómo influyen las estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca?

1.6. Justificación del estudio

El estudio se justifica a partir de los siguientes puntos de vista.

Teórico

Teóricamente el estudio se justifica con los aportes de la **teoría de los rasgos desde el estudio de la personalidad** que nos hace reflexionar a partir de los constructos teóricos de la teoría genética, la teoría psicodinámica, la teoría

comportamental, como un enfoque que es más utilizado históricamente para el desarrollo de la personalidad. De la misma manera la **teoría de la motivación humana de Abraham Maslow** contribuye con la propuesta de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas, considerando cinco categorías: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y autorrealización; además de las necesidades de estima. Del mismo modo la **teoría del juego como herramienta de socialización** considera que: las interrelaciones favorecen el desarrollo de las personas, porque incluye la ayuda activa, la participación guiada o la construcción de puentes de un adulto o alguien con más experiencia es por ello que la escuela es el lugar ideal para tener la oportunidad de socializarse y jugar. El aporte teórico que el estudio alcanza a los interesados es un conjunto de insumos teóricos científicos que les permitirá tener una concepción distinta de la construcción de la autoestima y su efecto en las estrategias de socialización tanto en la familia como en la institución educativa.

Social.

Desde el punto de vista social se justifica porque aportará un conjunto de estrategias de socialización escolar aplicado a los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca, se evidenciará una trascendencia positiva de valoración a la institución educativa que será vista como una entidad que promueve a sus actores educativos en los aspectos ético, académico, emocional y social; será valorada como una institución de proyección social, donde se evidencia que sus integrantes de la comunidad educativa asumen compromisos que contribuyen al desarrollo social, opinan y cuestionan ante situaciones que les parecen favorables y con la misma intención a aquellas que están siendo mal encaminadas para darle un rumbo diferente, pensando siempre en el beneficio de la mayoría; de igual manera realizando la promoción académica de sus integrantes en los diferentes ámbitos de su vida en el plano local, regional, nacional e internacionalmente.

Práctico

Desde el punto de vista práctico se justifica porque aportará a cada uno de los integrantes de la muestra un conjunto de estrategias de socialización escolar en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca, evidenciándose cambios concretos en los estudiantes a nivel de relación entre sus compañeros de clase, maestros de aula y de la institución educativa, padres en casa y amigos en su barrio, asumiendo sus responsabilidades con mayor madurez haciendo una diferencia entre lo bueno y malo como cuestión ética, aspirarán siempre a sacarse las mejores notas como un requisito indispensable para alcanzar su superación personal y profesional, cumpliendo responsablemente la asignación de sus tareas escolares y, demostrando siempre que tienen capacidad de manejar sus emociones ante cualquier situación problemática que la vida le depare.

1.7. Hipótesis:

“Al aplicar las estrategias de socialización escolar se mejora la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”

1.8. Objetivos:

General:

“Determinar las estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”.

Específicos:

OE1. “Identificar el nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de aplicar las estrategias de socialización escolar”.

- OE2.** “Diseñar y aplicar las estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”.
- OE3.** “Evaluar el nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de aplicar las estrategias de socialización escolar”.
- OE4.** “Comparar el el nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes y después de aplicar las estrategias de socialización escolar”.

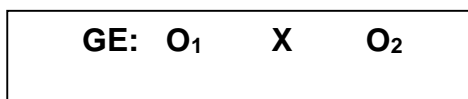
II.MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de estudio.

“Es una investigación de tipo aplicada porque supone la obtención de datos sobre la autoestima, apoyados en escalas numéricas, lo cual permite un tratamiento estadístico de diferentes niveles de cuantificación”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016, p.59)

“Es aplicada porque esta investigación se realiza con propósitos prácticos, o sea para resolver un problema, para tomar decisiones, desarrollar nuevos programas, evaluarlos, etc”. “En este caso utiliza el experimento que es el programa de estrategias de socialización escolar, demostrando que mejora la autoestima en los alumnos de educación primaria”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016, p.59)

“El estudio corresponde al diseño pre - experimental con un grupo experimental”. “Se aplicó una primera prueba o pre test; y al finalizar la ejecución del programa de estrategias de socialización escolar se aplicó una segunda prueba o post test, lo que permitió contrastar y discutir los resultados obtenidos”. El esquema de este diseño es el siguiente:



Dónde:

GE : “Grupo experimental”.

O₁ : “Evaluación de la variable dependiente autoestima (pre test)”

X: “Aplicación de las estrategias de socialización escolar”.

O₂: “Evaluación de la variable dependiente autoestima (post test)”

2.2. Variables y operacionalización:

2.2.1. Definición conceptual de las variables.

2.2.1.1. Variable Dependiente.

Autoestima

“La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta. La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo”. (Paniagua, 2017, p.1)

2.2.1.2. Variable Independiente.

Estrategias de socialización escolar

“Proceso que transforma al individuo social por medio de transmisión y el aprendizaje de la cultura de una sociedad. Con la socialización el individuo adquiere las capacidades que le permiten participar como miembro efectivo del grupo de la sociedad global”. (Flores A. , 2011, p.6)

2.2.2. Definición operacional de las variables.

2.2.2.1. Autoestima

Conjunto de acciones a realizar a través del desarrollo de las dimensiones: ética, académica, emocional y social y medidas mediante la aplicación de una prueba de entrada y salida titulada: “Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”. (Autoras)

2.2.2.2. Estrategias de socialización escolar

Conjunto de métodos y técnicas aplicadas durante el desarrollo del programa a través de la ejecución de cinco sesiones de aprendizaje orientados a mejorar la autoestima de los estudiantes del educación primaria. (Autoras)

2.2.3. Operacionalización:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
) Buena y confiable			

V. D Autoestima	Ética	<ul style="list-style-type: none">) Mala y poco confiable) Interioriza valores) Interioriza norma) Sentimiento de pertenencia 	05	Licker Muy baja=1 Baja =2 Moderada =3 Alta= 4	Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca
	Académica	<ul style="list-style-type: none">) Sentirse inteligente) Capacidad creativa) Cumplimiento de tareas) Rendimiento escolar) Atención en clases 	05		
	Emocional	<ul style="list-style-type: none">) Enfrenta problemas) Soluciona problemas) Confianza en sí mismo) Motivación al éxito) Capacidad de liderazo 	05		
	Social	<ul style="list-style-type: none">) Sentirse aceptado) Sentimiento de identidad) Capacidad de relacionarse) Iniciativa amical) Sentido de solidaridad 	05		

V. I Estrategias de socialización	Socialización primaria) El juego orientado) Reglas del juego) Juegos preferidos) Conciencia de socialización	04	Licker Mala=1 Regular=2 Buena=3 Óptima= 4	Ficha de observación para verificar el logro de las estrategias de socialización de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca
	Socialización secundaria) Trabajo en equipo) Liderando juegos) Asumiendo compromisos grupales) Festejando el éxito grupal	04		

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

“La población está constituida por 16 alumnos del sexto grado de la I.E. San Juan N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca, alumnos, matriculados según SIAGIE 2017; de ambos sexos y de condición socioeconómica baja por ser campesinos”.

GRADO DE ESTUDIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SEXTO	09	07	16
TOTAL	09	07	16

2.3.2. Muestra

“La muestra lo constituye toda la población constituida por 16 alumnos del sexto grado de la I.E. San Juan N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca, matriculados según SIAGIE 2017; de ambos sexos y de condición socioeconómica baja”. “La técnica de muestreo utilizada fue la no probabilística

porque se trabajó con toda el aula y las investigadoras utilizaron su propio criterio de selección”.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos:

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Dependiente: Autoestima	Encuesta	Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca
Independiente: Estrategias de socialización escolar	Observación	Ficha de observación para verificar el logro de las estrategias de socialización de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca

Observación:

Según (Fabbri, 2015). “La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración”. “Esta recogida implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros)”. “La observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades”.

Encuesta:

Según (Ferrer, 2010). “La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una

muestra sobre un asunto dado”. “En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación”.

Cuestionario:

Según (Osorio, 2016). “El Cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa”. “El Cuestionario es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas”.

Ficha de observación:

Según él (Ministerio de Educación, 2015). “La ficha de observación es entendida básicamente como un instrumento de verificación. Es decir, actúa como un mecanismo de revisión durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y la revisión de su logro o de la ausencia del mismo”.

“Puede evaluar cualitativa o cuantitativamente, dependiendo del enfoque que se le quiera asignar. O bien, puede evaluar con mayor o menor grado de precisión o de profundidad”. “También es un instrumento que permite intervenir durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede graficar estados de avance o tareas pendientes”. “Por ello, las fichas de observación poseen un amplio rango de aplicaciones, y pueden ser fácilmente adaptadas a la situación requerida”. (Ministerio de Educación, 2015).

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Estadísticamente el estudio fue analizado mediante el análisis de información en tres fases.

Primera fase: Validación y confiabilidad del instrumento.

“El instrumento fue validado por dos expertos, lo mismo que cuentan con una solvencia moral, ética y profesional acorde al estudio”; “un especialista del nivel con grado de Maestría y otro también con grado de Maestría en Psicología Educativa, los

mismos que emitieron un juicio de valor relacionándolo el contenido de las variables, dimensiones, indicadores e ítems del instrumento de evaluación”.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	20

La confiabilidad del instrumento fue analizada con el software estadístico SPSS, para el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un puntaje 0,896 que corresponde a un nivel alto de confiabilidad.

Segunda fase: Análisis descriptivo simple

“Los datos recogidos del pre test y post test, fueron procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva simple, los mismos que fueron representados en cuadros y gráficos estadísticos por dimensiones”.

Tercera fase: Estadística descriptiva inferencial.

“Se recogieron todos los datos de la estadística descriptiva simple y se sometieron al programa SPSS, con los que se comprobaron si se acepta o rechaza la hipótesis alterna o nula”; “sometiéndole a la prueba de normalidad de U de Withney por ser una muestra mayor a 30, analizando los estadísticos y nivel de significancia, con un margen de error del 5% utilizando los paquetes estadísticos del SPSS, EXCELL Y MINITAB”.

2.5. Aspectos éticos

Durante el desarrollo del estudio se presentaron dificultades, pero estas fueron superadas con la utilización de estrategias de trabajos; al respecto:

Algunos padres de familia no se mostraron colaboradores con sus hijos enviándoles a participar en el desarrollo del programa, situación que fue superada con el análisis de la importancia del estudio y la valoración a la responsabilidad a través de:

-) El respeto a las personas (honestidad).

“El reconocimiento y el respeto al valor absoluto de la persona y de su libertad es una cuestión básica y fundamental que debe orientar cualquier toma de decisión y cualquier juicio”. “Este respeto se manifestó en actitudes tan concretas como la no discriminación, la comunicación abierta, la solidaridad, la tolerancia, etc”.

) “La imparcialidad en el juicio”.

“Esta imparcialidad significa anteponer el interés individual al interés común o corporativo; así como negarse a tomar decisiones basándose en prejuicios o información falsa o parcial”. Superando esta dificultad a través de los conversatorios.

III.RESULTADOS

3.1. Resultados obtenidos por dimensiones.

Tabla 01

Nivel de autoestima en su dimensión ética en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	8	50
BAJA	5	31.3
MODERADA	3	18.8
ALTA	0	0
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión ética en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

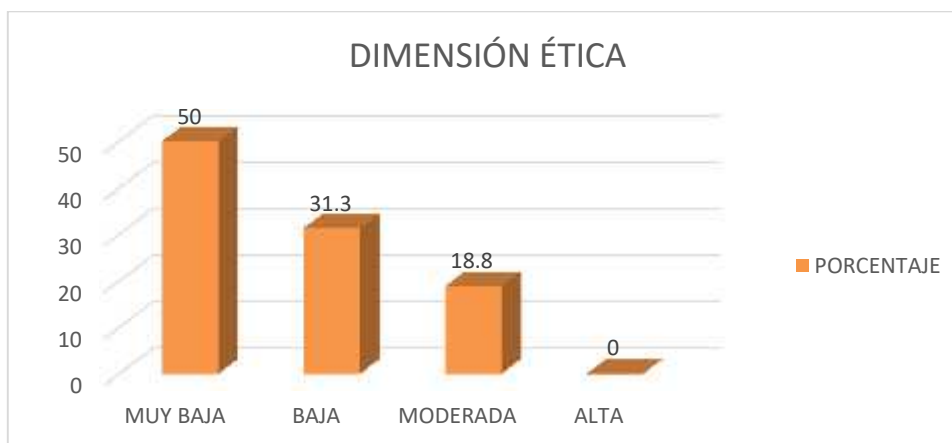


Figura 01: Dimensión ética

Fuente: Tabla N° 01

En la tabla y figura N° 01 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 50% tienen un nivel muy bajo, el 31.1% nivel bajo, el 18.8% moderado y ningún alumno alcanzó el nivel alto de autoestima en su dimensión ética. Constatándose de esta manera la urgencia de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar.

Tabla 02

Nivel de autoestima en su dimensión académica en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	7	43.8
BAJA	4	25
MODERADA	3	18.8
ALTA	0	12.5
TOTAL	2	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión académica en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

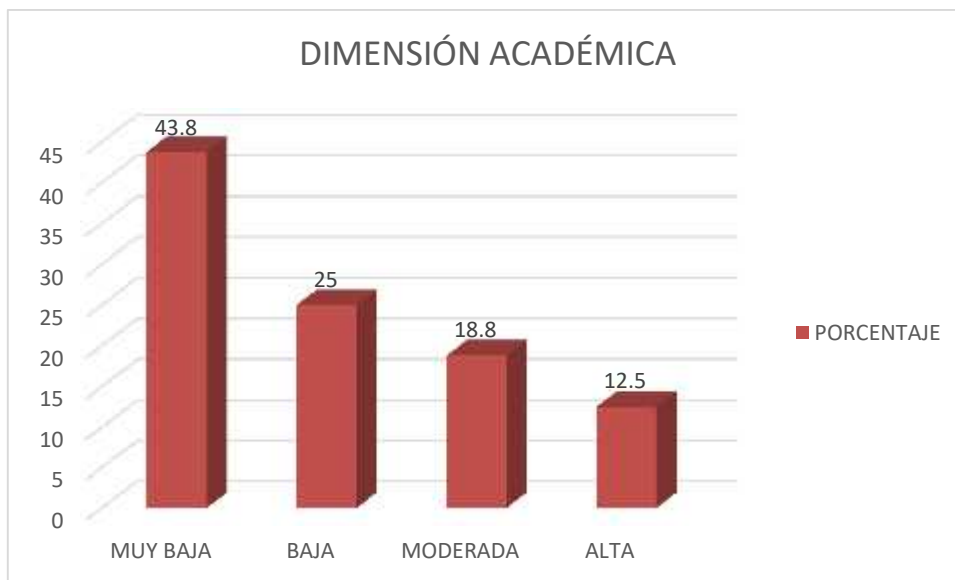


Figura 02: Dimensión académica

Fuente: Tabla N° 02

En la tabla y figura N° 02 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 43.8% tienen un nivel muy bajo, el 25% nivel bajo, el 18.8% moderado y EL 12.5% alcanzó un nivel alto de autoestima en su dimensión académica. Constatándose de esta manera la urgencia de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar.

Tabla 03

Nivel de autoestima en su dimensión emocional en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	9	56.3
BAJA	3	18.8
MODERADA	2	12.5
ALTA	2	12.5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión emocional en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

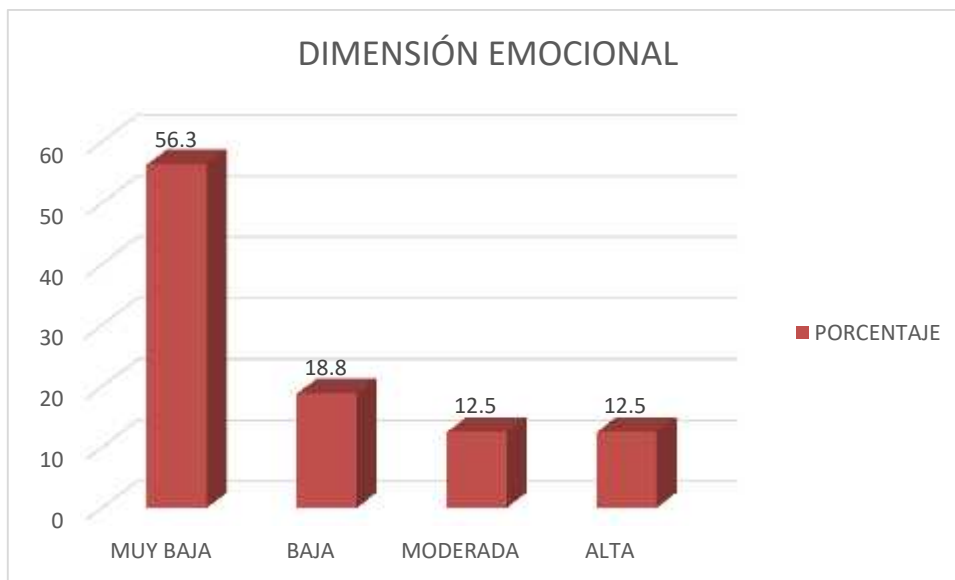


Figura 03: Dimensión emocional

Fuente: Tabla N° 03

En la tabla y figura N° 03 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 56.3% tienen un nivel muy bajo, el 18.8% nivel bajo, el 12.5% moderado y el 12.5% alcanzó un nivel alto de autoestima en su dimensión emocional. Constatándose de esta manera la urgencia de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar.

Tabla 04

Nivel de autoestima en su dimensión social en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	6	37.5
BAJA	4	25
MODERADA	4	25
ALTA	2	12.5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión social en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

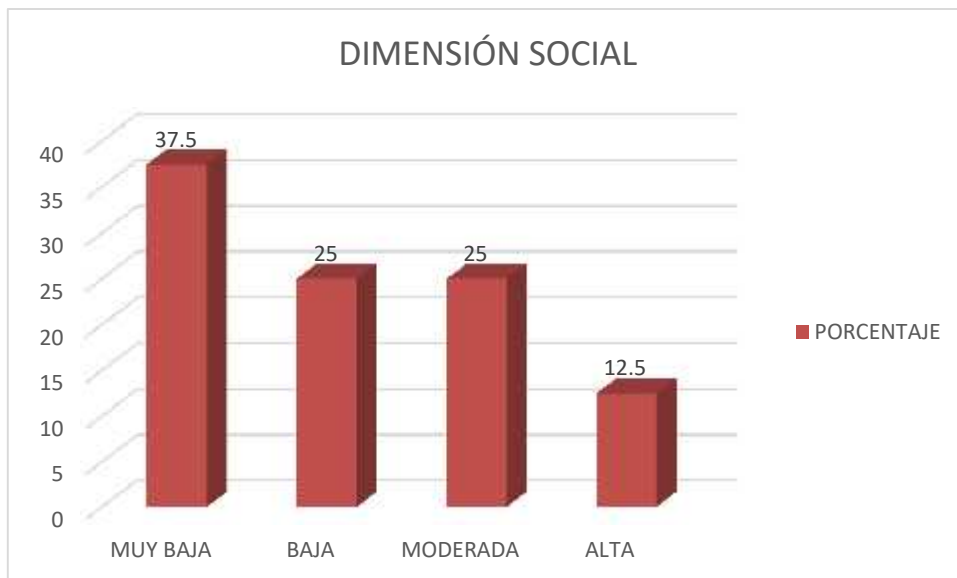


Figura 04: Dimensión social

Fuente: Tabla N° 04

En la tabla y figura N° 04 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 37.5% tienen un nivel muy bajo, el 25% nivel bajo, el 25% moderado y el 12.5% alcanzó un nivel alto de autoestima en su dimensión social. Constatándose de esta manera la urgencia de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar.

3.2. Resultado comparativo entre dimensiones

Tabla 05

Nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	ÉTICA	ACADÉMICA	EMOCIONAL	SOCIAL
MUY BAJA	50	43.8	56.3	37.5
BAJA	31.3	25	18.8	25
MODERADA	18.8	18.8	12.5	25
ALTA	0	12.5	12.5	12.5
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

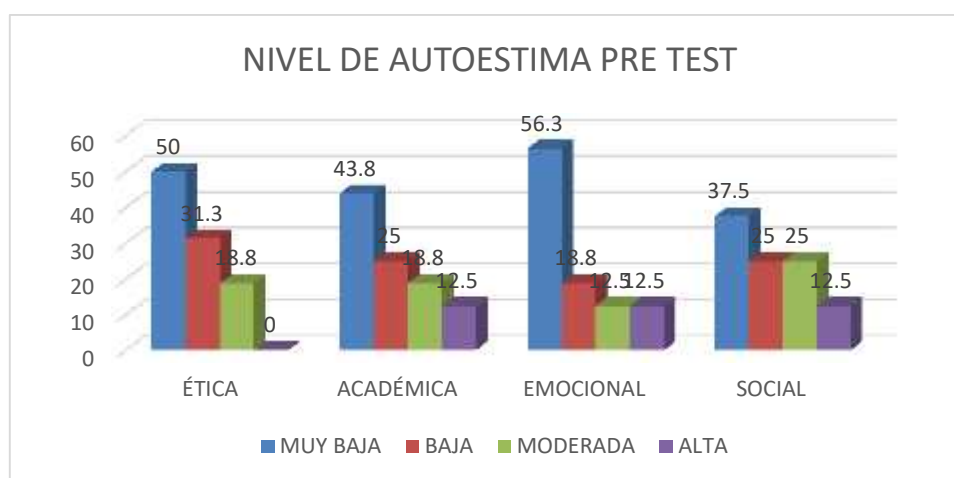


Figura 05: Nivel de autoestima pre test

Fuente: Tabla N° 05

En la tabla y figura N° 05 se observa que antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar los resultados fueron liderados por el nivel muy baja, así. La dimensión emocional alcanzó el 56.3%, seguido de la dimensión ética con el 50%, luego la dimensión académica con el 43.8% y finalmente la dimensión social con el 37.5%.

3.3. Resultados obtenidos por dimensiones.

Tabla 06

Nivel de autoestima en su dimensión ética en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	2	12.5
BAJA	3	18.8
MODERADA	5	31.3
ALTA	6	37.5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión ética en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

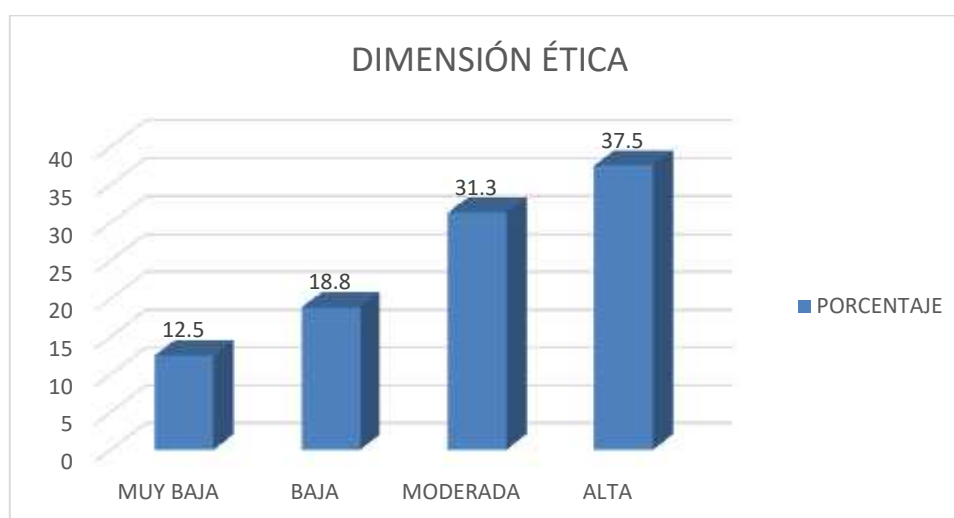


Figura 06: Dimensión ética

Fuente: Tabla N° 06

En la tabla y figura N° 06 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 37.5% tienen un nivel alto, el 31.1% nivel moderado, el 18.8% nivel bajo y el 12.5% alcanzó el nivel muy bajo de autoestima en su dimensión ética. Demostrándose de esta manera que el programa de estrategias de socialización escolar si ayudó a mejorar la autoestima de los estudiantes de primaria.

Tabla 07

Nivel de autoestima en su dimensión académica en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	1	6.3
BAJA	2	12.5
MODERADA	6	37.5
ALTA	7	43.8
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión académica en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

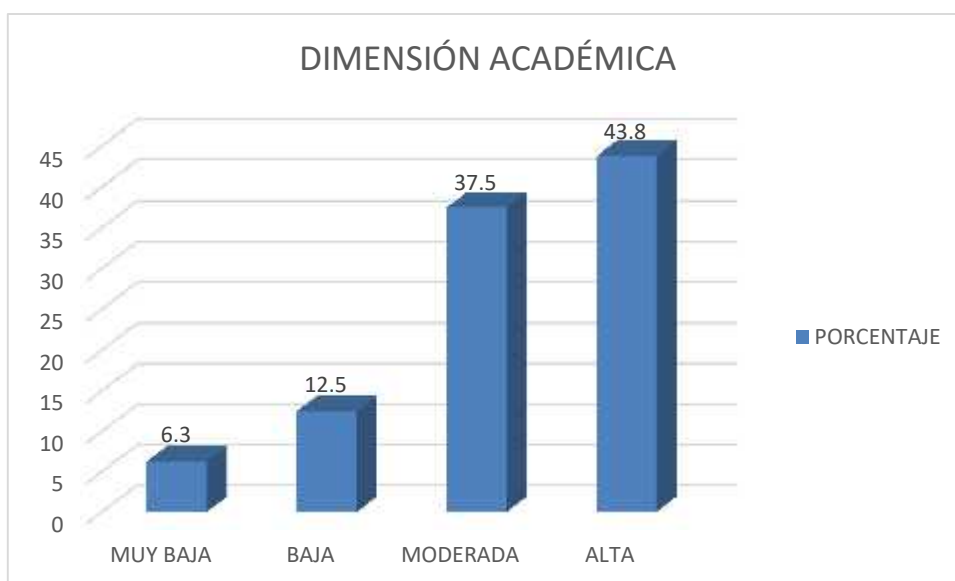


Figura 07: Dimensión académica

Fuente: Tabla N° 07

En la tabla y figura N° 07 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 43.8% tienen un nivel alto, el 37.5% nivel moderado, el 12.5% nivel bajo y el 6.3% alcanzó el nivel muy bajo de autoestima en su dimensión académica. Demostrándose de esta manera que el programa de estrategias de socialización escolar sí ayudó a mejorar la autoestima de los estudiantes de primaria.

Tabla 08

Nivel de autoestima en su dimensión emocional en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	3	18.8
BAJA	2	12.5
MODERADA	6	37.5
ALTA	5	31.5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión emocional en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

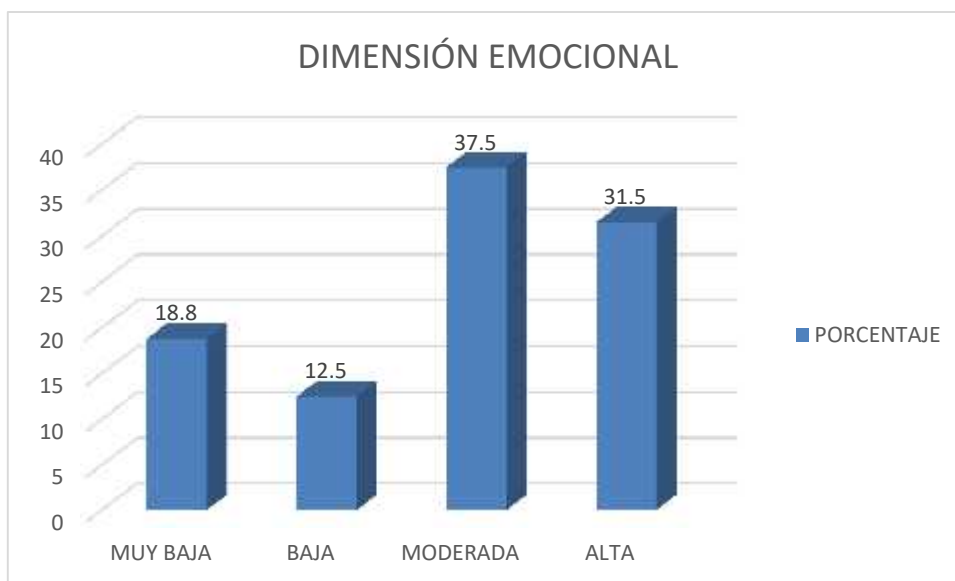


Figura 08: Dimensión emocional

Fuente: Tabla N° 08

En la tabla y figura N° 08 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 31.5% tienen un nivel alto, el 37.5% nivel moderado, el 12.5% nivel bajo y el 18.8% alcanzó el nivel muy bajo de autoestima en su dimensión emocional. Demostrándose de esta manera que el programa de estrategias de socialización escolar sí ayudó a mejorar la autoestima de los estudiantes de primaria.

Tabla 09

Nivel de autoestima en su dimensión social en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	3	18.8
BAJA	3	18.8
MODERADA	4	25
ALTA	6	37.5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en su dimensión social en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

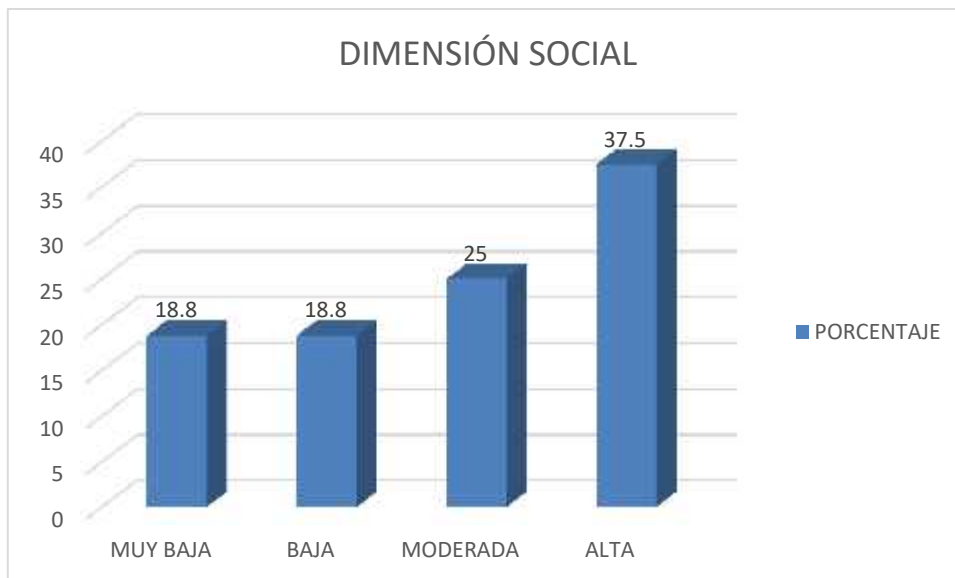


Figura 09: Dimensión social

Fuente: Tabla N° 09

En la tabla y figura N° 09 se observa que de los 16 alumnos entrevistados el 37.5% tienen un nivel alto, el 25% nivel moderado, el 18.8% nivel bajo y el 18.8% alcanzó el nivel muy bajo de autoestima en su dimensión social. Demostrándose de esta manera que el programa de estrategias de socialización escolar si ayudó a mejorar la autoestima de los estudiantes de primaria.

3.4. Resultados comparativos entre dimensiones

Tabla 10

Nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	ÉTICA	ACADÉMICA	EMOCIONAL	SOCIAL
MUY BAJA	12.5	6.3	18.8	18.8
BAJA	18.8	12.5	12.5	18.8
MODERADA	31.3	37.5	37.5	25
ALTA	37.5	43.8	31.5	37.5
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

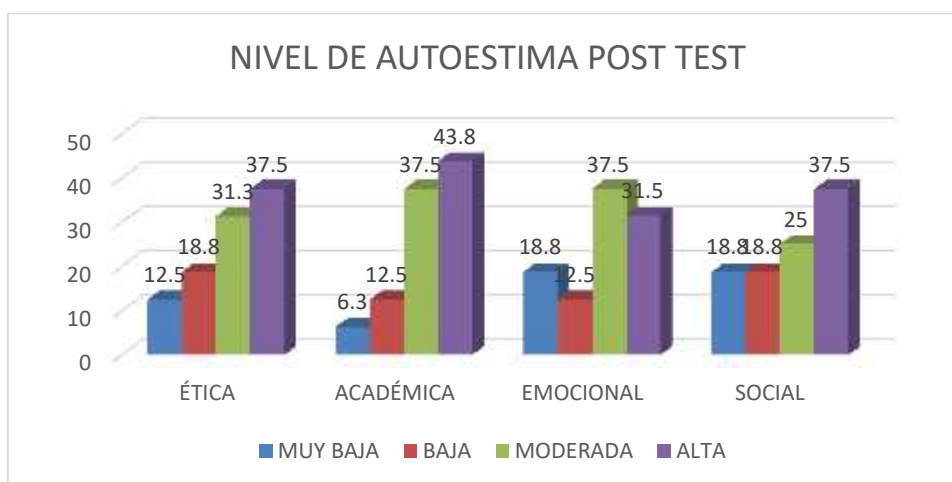


Figura 10: Nivel de autoestima post test

Fuente: Tabla N° 10

En la tabla y figura N° 10 se observa que después de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar, lideró el nivel alto en tres dimensiones. Ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5%; solo en la dimensión emocional lideró el nivel moderado de autoestima. Demostrándose de esta manera que el programa de estrategias de socialización escolar si ayudó a mejorar la autoestima de los estudiantes de primaria.

3.5. Resultados comparativos entre dimensiones pre y post test

Tabla 11

Nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes y después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

NIVEL	PRE TEST				POST TEST			
	ÉTICA	ACADÉMICA	EMOCIONAL	SOCIAL	ÉTICA	ACADÉMICA	EMOCIONAL	SOCIAL
MUY BAJA	50	43.8	56.3	37.5	12.5	6.3	18.8	18.8
BAJA	31.3	25	18.8	25	18.8	12.5	12.5	18.8
MODERADA	18.8	18.8	12.5	25	31.3	37.5	37.5	25
ALTA	0	12.5	12.5	12.5	37.5	43.8	31.5	37.5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes y después de la aplicación del programa de estrategias de socialización escolar.

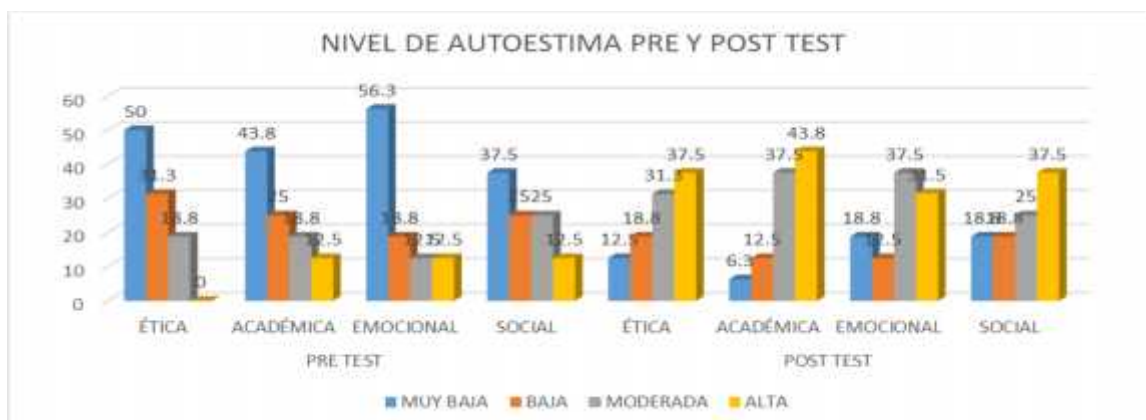


Figura 11: Nivel de autoestima pre y post test

Fuente: Tabla N° 11

En la tabla y figura N° 11 se observa que antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar las cuatro dimensiones de la autoestima se ubicaron en un nivel muy bajo de autoestima: ética 50%, académica 43.8%, emocional 56.3% y social 37.5%; mientras que después de aplicar el programa tres dimensiones lideraron en el nivel autoestima alta: ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5% y solo la dimensión emocional lideró el nivel autoestima moderada con el 37.5%. Demostrándose de esta manera la eficacia del programa.

3.6. Pruebas de hipótesis.

3.6.1. Prueba de normalidad del pre test

“Para evaluar la normalidad del conjunto de datos en el pre test se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk; que es una prueba que permite evaluar la distribución normal de la muestra cuando es menor a 50”.

HIPÓTESIS:

Ha: “Al aplicar las estrategias de socialización escolar se mejora la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”.

Ho: “Al aplicar las estrategias de socialización escolar no se mejora la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_a: \mu_1 \neq \mu_2$$

μ_1 : autoestima escolar en el pre test

μ_2 : autoestima escolar en el post test

Tabla 12

Prueba de Normalidad de las puntuaciones obtenidas en el pre test.

Prueba de Shapiro Wilk para una muestra

		DIM1: ÉTICA	DIM2: ACADÉMICA	DIM3: EMOCIONAL	DIM4: SOCIAL
N		16	16	16	16
Parámetros normales ^{a,b}	Media	1,69	2,00	1,81	2,13
	Desviación típica	,793	1,095	1,109	1,088
Diferencias más extremas	Absoluta	,307	,257	,331	,224
	Positiva	,307	,257	,331	,224
	Negativa	-,193	-,181	-,232	-,164
Z de Shapiro Wilk	1,228	1,027	1,323	,898	
Sig. asintót. (bilateral)	,098	,242	,060	,396	

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Interpretación:

“La tabla N° 12 evidencia que al trabajar con un grupo de datos inferior a cincuenta se utiliza la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk”. Además se observa que sus resultados son homogéneos al obtener: “una significancia en la dimensión ética de 0,98; en la dimensión académica de 0,241, en la dimensión emocional de 0,060 y en la dimensión social de 0,396; lo que indica que se tiene que trabajar la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney”.

3.6.2. Prueba de normalidad del post test

“Para evaluar la normalidad del conjunto de datos en el post test se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk; que es una prueba que permite evaluar la distribución normal de la muestra cuando es menor a 50”.

Hipótesis:

Ha: “Al aplicar las estrategias de socialización escolar se mejora la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”.

Ho: “Al aplicar las estrategias de socialización escolar no se mejora la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_a: \mu_1 \neq \mu_2$$

μ_1 : autoestima escolar en el pre test

μ_2 : autoestima escolar en el post test

Tabla 13

Prueba de Normalidad de las puntuaciones obtenidas en el Post test.

Prueba de Shapiro Wilk para una muestra

		DIM1: ÉTICA	DIM2: ACADÉMICA	DIM3: EMOCIONAL	DIM4: SOCIAL
N		16	16	16	16
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,94	3,19	2,81	2,81
	Desviación típica	1,063	,911	1,109	1,167
Diferencias más extremas	Absoluta	,216	,251	,255	,221
	Positiva	,159	,186	,142	,154
	Negativa	-,216	-,251	-,255	-,221
Z de Shapiro Wilk	,865	1,006	1,019	,882	
Sig. asintót. (bilateral)	,442	,264	,251	,418	

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Interpretación:

“La tabla N° 13 evidencia que al trabajar con un grupo de datos inferior a cincuenta se utiliza la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk”. Además se observa que sus resultados son homogéneos al obtener: “una significancia en la dimensión ética de 0,442; en la dimensión académica de 0,264, en la dimensión emocional de 0,251 y en la dimensión social de 0,418; lo que indica que se tiene que trabajar la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney”.

3.6.3. Prueba de hipótesis general

A. Planteamiento de la hipótesis estadística.

H1. Promedio del nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca (Pre test).

H2. Promedio del nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca (Post test).

B. Nivel de significancia.

“Las investigadoras asumen el nivel de significancia del 5%, este valor es la probabilidad que se asume de manera voluntaria para equivocarse al rechazar la hipótesis nula, cuando es verdadera”.

C. Prueba estadística.

“Se aplicó la prueba no paramétrica de U de Mann – Whitney para muestras no relacionadas que evaluó el grupo en dos momentos diferentes entre sí, de manera significativa respecto a la media”.

Tabla 14

Prueba de Normalidad de las puntuaciones obtenidas entre el pre test y post test.

Estadísticos de contraste^a				
	DIM1: ÉTICA	DIM2: ACADÉMICA	DIM3: EMOCIONAL	DIM4: SOCIAL
U de Mann-Whitney	48,000	54,500	68,500	85,000
W de Wilcoxon	184,000	190,500	204,500	221,000
Z	-3,122	-2,866	-2,340	-1,674
Sig. asintót. (bilateral)	,002	,004	,019	,024
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,002 ^b	,004 ^b	,023 ^b	,010 ^b

Fuente: Cuestionario orientado a medir la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

Interpretación:

“La tabla de contraste evidencia que al aplicar la prueba de normalidad no paramétrica U de Mann – Whitney, se observa que la significancia asintót (bilateral) en la dimensión ética es de 0.002, dimensión académica 0,004, dimensión emocional 0,023 y dimensión social 0,10; por lo tanto es menor de 0,05”; “lo cual indica que existió un alto grado de significancia del post test en relación al pre test”. Esto lleva a determinar que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión de los resultados

Abordar la problemática de la autoestima a nivel institucional fue un interés generalizado el mismo que tuvo como soporte teórico a la teoría de los rasgos desde el estudio de la personalidad citado por (Simkin, 2012, p.7), insumos que nos permiten entender el tema desde diferentes marcos teóricos consensuando que: “existen tantas definiciones de la personalidad como autores han escrito sobre el tema”. Considerando que existen rasgos que son patrones relativamente estables en el comportamiento, los pensamientos y las emociones de las personas”. Es por ello que Allport, define la personalidad como “la organización dinámica, dentro del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al ambiente”. Clasificándolos en tres niveles: “los rasgos cardinales (los que dominan y moldean a una persona: autoconfianza), los rasgos centrales (elementos que conforman al comportamiento en general: la honestidad) y los rasgos periféricos (características que se observan sólo en determinadas circunstancias: el altruismo)”.

De igual forma contribuye con el entendimiento de la autoestima la teoría de la motivación humana de David Maslow citado por (Quinteros, 2012, p.1), dejándonos un legado a la humanidad a través de su propuesta que considera una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación”. “Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad”. “Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo”.

Con respecto al objetivo general: “Determinar las estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”. Cumplir con lo propuesto por las investigadoras ha permitido realizar una serie de acciones y/o actividades relacionadas con el estudio, se incursionó a profundidad en la manejo de insumos teóricos que nos ha conllevado a entusiasmos y enfrentar con confianza las acciones, se elaboró el programa de estrategias de socialización escolar el mismo que fue avalado por el docente del curso de investigación quien estuvo pendiente en su elaboración y aplicación del mismo, de igual manera se elaboró un instrumento de evaluación que sirvió como pre y post prueba titulado: “Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”, el mismo que fue validado por dos expertos con grado de maestría y con amplio conocimiento de autoestima de los niños y niñas; de igual manera se procesó la información a través del método estadístico Alfa de Cronbach, arrojando un resultado de alto nivel muy alto de confiabilidad con una puntuación de 0,896. Luego se procedió a aplicarlo obteniendo resultados alentadores y recompensantes al esfuerzo realizado antes, durante y después del estudio.

Con respecto al objetivo específico N° 01: “Identificar el nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes de aplicar las estrategias de socialización escolar”. La identificación del nivel de autoestima se realizó a través de la aplicación del instrumento de evaluación antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar, previa coordinación con el director de la institución educativa, profesores padres de familia y alumnos del sexto grado, quienes de manera entusiasta y decida dieron el consentimiento respectivo para aplicar la evaluación. Después de aplicar la evaluación y procesar los datos obtenidos en Excel y programa estadístico SPSS se constató los siguientes resultados: antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar los resultados fueron liderados por el nivel muy baja, así. La dimensión emocional alcanzó el 56.3%, seguido de la

dimensión ética con el 50%, luego la dimensión académica con el 43.8% y finalmente la dimensión social con el 37.5%. Tabla y figura N° 05.

Con respecto al objetivo específico N° 02: “Diseñar y aplicar las estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”. El éxito de la propuesta radica en el compromiso asumido por las investigadoras y el apoyo de los padres de familia, quienes voluntariamente asumieron compromisos compartidos con sus hijos para participar en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, a esto se suma el apoyo del director de la institución educativa que nos animaba constantemente a seguir adelante y superar algunas dificultades que se presentaban propio del estudio.

Con respecto al objetivo N° 03: “Evaluar el nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; después de aplicar las estrategias de socialización escolar”. Las condiciones estuvieron dadas desde un comienzo porque las estrategias que se venían aplicando durante el desarrollo del programa permitían un nivel de socialización escolar buena y esto se constataba en los comentarios recibidos tanto de los docentes, padres de familia y comunidad en general, es por ello que cuando se aplicó la evaluación de salida mediante el cuestionario titulado: “Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”. Los resultados fueron bastante alentadores al constatarse que: después de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar, lideró el nivel alto en tres dimensiones. Ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5%; solo en la dimensión emocional lideró el nivel moderado de autoestima con el 37.5%. Demostrándose de esta manera que el programa de estrategias de socialización escolar si ayudó a mejorar la autoestima de los estudiantes de primaria.

Con respecto al objetivo N° 04: “Comparar el el nivel de autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; antes y después de aplicar las estrategias de socialización escolar”. Comparamos como la cosecha que se estaba realizando después de haber

sembrado insumos teóricos y prácticos a través del desarrollo de sesiones de aprendizaje durante cuatro meses, sumado el entusiasmo de los alumnos participantes y padres de familia que eran conscientes que a mayor disciplina en la vida mayores son los niveles de desarrollo de las personas. Obteniendo como resultado: antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar las cuatro dimensiones de la autoestima se ubicaron en un nivel muy bajo de autoestima: ética 50%, académica 43.8%, emocional 56.3% y social 37.5%; mientras que después de aplicar el programa tres dimensiones lideraron en el nivel autoestima alta: ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5% y solo la dimensión emocional lideró el nivel autoestima moderada. Demostrándose de esta manera la eficacia del programa.

Con respecto a la comprobación de la hipótesis. La tabla de contraste evidencia que al aplicar la prueba de normalidad no paramétrica U de Mann – Whitney, se observa que la significancia asintót (bilateral) en la dimensión ética es de 0.002, dimensión académica 0,004, dimensión emocional 0,023 y dimensión social 0,10; por lo tanto es menor de 0,05”; “lo cual indica que existió un alto grado de significancia del post test en relación al pre test”. Esto lleva a determinar que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Con respecto a los trabajos previos o antecedentes de estudio se tuvo como referencia a las tesis siguientes:

(Yapura E. , 2015). En su tesis: “Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria”. Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires – Argentina. Corroboró que aprender a manejar herramientas que ayuden al desarrollo de la autoestima es un requerimiento imprescindible en la formación de los docentes, puesto que existe muy baja estima no solo en el alumnado sino también en la plana docente de las instituciones educativas.

(Miranda, 2015). En su tesis: “Propuesta didáctica para la mejora de la autoestima en educación primaria”. Universidad de Valladolid. España. Nos hace reflexionar que elevar la consciencia del docente en relación a la educación

emocional y social es de vital importancia porque no se debe olvidar que los niños están creciendo y necesitan apoyo emocional de las personas de su confianza.

(Taberbero, 2017). En su tesis: “Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico”. Madrid – España. Considera que los niños y niñas de educación primaria necesitan apoyo en relación al desarrollo de su autoestima sin distinción alguna de su nivel socioeconómico, todos necesitamos ser valorados y valorar a los demás a partir de la gestión de nuestras emociones.

(Rios, 2015). En su tesis: “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del sexto grado de educación primaria de instituciones educativas públicas San Juan Bautista”. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana”. Iquitos – Perú. Considera que el rendimiento académico de los niños y niñas de educación primaria tiene una relación directa con la autoestima y en la mayoría de ellos es alta y positiva, razón por la cual es que se avizora un futuro promisorio de la mayoría de los niños, y es en este contexto el rol que le toca a los maestros para mantener esa expectativa.

(Colana, 2010). En su tesis: “Autoestima y rendimiento académico en el área de Personal Social en alumnos del quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao”. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú. Ratifica la relación positiva y significativa que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Personal Social, cultivando la identidad y el conocimiento de sí mismo en la medida que a mayor autoestima mayor rendimiento académico.

Según (Flores, Gil, 2010). Realizaron la investigación titulada “Programa cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en los niños y niñas de educación primaria, Trujillo – Perú”. Manifiesta que el nivel de autoestima en el aula entre alumnos varones y mujeres corresponde a una diferencia muy pequeña y que los cuentos juegan un papel fundamental para alcanzarlo, es por ello que a hombres y mujeres se le debe incentivar el aprendizaje de cuentos infantiles.

(Charra, V., Alcala, J. y Allca, M., 2016). En su tesis: “La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 20955 del distrito de

Ricardo Palma, UGEL, N° 15 de Huarochiri". Lima – Perú. Considera que aprovechar el aprendizaje por descubrimiento en las aulas es un forma agradable y elegante de elevar el autoestima de los estudiantes de educación primaria haciendo que la relación de la autoestima con el rendimiento de Comunicación se de una relación directa.

V. CONCLUSIONES

Al término del estudio las investigadoras llegan a las siguientes conclusiones:

- 1°. Antes de aplicar el programa de estrategias de socialización los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; tenía un nivel de autoestima muy baja en las cuatro dimensiones: la emocional alcanzó el 56.3%, ética el 50%, académica el 43.8% y la dimensión social con el 37.5%.
- 2° Durante el desarrollo del programa de estrategias de socialización se ejecutaron sesiones de aprendizaje que guardaron relación directa con la autoestima, temas que motivaron a los alumnos y padres de familia, al constatar el cambio de comportamiento de sus hijos no solo en la escuela, sino también en su casa y los diferentes escenarios sociales donde participaron.
- 3° Después de aplicar el programa de estrategias de socialización los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; tenían un nivel alto de autoestima en tres dimensiones: Ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5%; solo la dimensión emocional lideró el nivel moderado de autoestima con el 37.5%.
- 4°. Antes de aplicar el programa de estrategias de socialización escolar las cuatro dimensiones de la autoestima lideraron en un nivel muy bajo: ética 50%, académica 43.8%, emocional 56.3% y social 37.5%; mientras que después de aplicar el programa las tres dimensiones lideraron en el nivel autoestima alta: ética 37.5%, académica 43.8% y social 37.5% y solo la dimensión emocional lideró el nivel autoestima moderada con el 37.5%.

VI. RECOMENDACIONES.

Al término del estudio las investigadoras alcanzan las siguientes recomendaciones:

- 1°.** Al director de la UGEL San Ignacio, Cajamarca, replicar esta experiencia pedagógica exitosa, por ser una investigación que no solo ayuda a conocer de la autoestima de los niños y niñas, también cuestiona la autoestima de los adultos que estamos en constante contacto con los escolares.
- 2°.** Al director del área de Gestión Pedagógica de la UGEL San Ignacio, Cajamarca; coordinar con las autoras del proyectos para profundizar más en lo referente al trato de los alumnos que demuestran tener autoestima baja y muy baja.
- 3°.** Al director de la institución educativa “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca, de todos los grados del nivel primario para socializar entre los profesores las sesiones de aprendizaje trabajadas con los niños y niñas del sexto grado.

VII. REFERENCIAS

- Banda, M. (2015). Teoría Piagiatiana de la socialización. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos65/uso-juego-estrategia-educativa/uso-juego-estrategia-educativa2.shtml>
- Cabanillas, E. y Hoyos, E. (2017). Tesis, Bagua Grande.
- Calla, Z. (2010). *Autoestima y rendimiento académico en el área de Personal Social en alumnos del quinto ciclo del nivel primaria de una institución educativa del Callao.* Tesis, Lima. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1100/1/2010_Calla_Autoestima-y-rendimiento-academico-en-el-area-personal-social-en-alumnos-de-quinto-ciclo-de-primaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa.pdf
- Charra, V., Alcala, J. y Allca, M. (2016). *La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 20955 del distrito de Ricardo Palma, UGEL, N° 15 de Huarochiri.* Tesis, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán La Valle., Lima. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/811/TL%20PC-Ep%20C525%202016.pdf?sequence=1>
- Colana, L. (2010). Autoestima y rendimiento académico en el área de Personal Social en alumnos del quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1100/1/2010_Calla_Autoestima-y-rendimiento-academico-en-el-area-personal-social-en-alumnos-de-quinto-ciclo-de-primaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa.pdf
- Cruz, G. y Salas, R. (2016). *La autoestima en los estudiantes de educación primaria caso: Centro de educación pre escolar y primaria del sindicato de trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México.* Tesis, México. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/28539.pdf>
- Fabbri, M. (2015). Las técnicas de observación: La observación. Brasilia, Brasil.
- Ferrer, J. (2010). Conceptos básicos de Metodología de Investigación. Lima, Perú.
- Flores, A. (2011). La socialización vista desde la perspectiva de Vigotsky: Propuesta de un taller de socialización para maestros de educación básica. México, México. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/22019.pdf>

- Flores, Gil. (2010). Programa de cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en niños de educación primaria , Trujillo. Trujillo, Trujillo, Perú.
- Flores, M. (2013). Dimensiones de la autoestima. Lima, Perú. Obtenido de http://www.academia.edu/11363728/DIMENSIONES_DEL_AUTOESTIMA
- Ministerio de Educación. (2015). Ficha de observación (herramienta pedagógica). Lima, Perú.
- Miranda, A. (2015). *Propuesta didáctica para la mejora de la autoestima en educación primaria*. Tesis, Universidad de Valladolid, Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5093/1/TFG-B.423.pdf>
- Miranda, A. (2016). *Propuesta didáctica para la mejora de la autoestima en educación primaria*. Tesis, España, Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5093/1/TFG-B.423.pdf>
- Ortehga, L. (2017). Baja autoestima en estudiantes de educación primaria. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos98/proyecto-grado-baja-autoestima-na-1/proyecto-grado-baja-autoestima-na-1.shtml>
- Osorio, R. (2016). El cuestionario. Madrid, España. Obtenido de <http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>
- Paniagua, G. (2017). Definición de autoestima. Lima, Perú. Obtenido de <https://psicologosenlinea.net/23-definicion-de-autoestima-conceptos-de-autoestima-segun-diferentes-autores-y-abraham-maslow.html>
- Quinteros, J. (2012). *Abraham Maslow y la teoría de la motivación Humana*. Lima. Obtenido de <https://psicopedagogiaaprendizajeuc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/>
- Rios, R. (2015). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del sexto grado de educación primaria de instituciones educativas públicas San Juan Bautista. Iquitos, Perú. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1
- Simkin, H. (2012). *Personalidad y autoestima desde el modelo y los cinco factores*. Tesis, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Obtenido de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1416/hologramatica_n17v2pp171_193.pdf

- Taberero, C. (2017). *Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico*. Tesis, Madrid. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135755X17300015>
- Tortolero, E. (2012). *Uso del juego como estrategia educativa*. Naguanagua, Venezuela. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos65/uso-juego-estrategia-educativa/uso-juego-estrategia-educativa2.shtml>
- Vásquez, C. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista*. Tesis, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1
- Yapura, E. (2015). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria*. Rosario, Argentina. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC118097.pdf>
- Yapura, M. (2015). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria*. Tesis, Rosario. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC118097.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO ORIENTADO A MEDIAR LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE LA I.E. “SAN JUAN” N° 16634. CORDILLERA ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA.

OBJETIVO: Recoger información relevante relacionada con la autoestima en niños sexto grado de primaria de la IE. N° 16634 Alto San Juan; con la finalidad de aplicar un programa de estrategias de socialización.

INDICACIONES: Estimado niño(a), te solicitamos responder con objetividad a las siguientes preguntas. La información tiene carácter reservado. Las respuestas obtenidas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Escala de valoración del ítem	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4

N°	INDICADOR/ITEMS	ESCALA			
		Nunca 1	Casi nunca 2	Casi siempre 3	Siempre 4
	ÉTICA				
1	Al socializarte con tus compañeros consideras que tu autoestima es buena y confiable para todos los del grupo.				
2	Al socializarte con tus compañeros ellos manifiestan una autoestima mala y poco confiable hacia tu persona.				
3	Al socializarte con tus compañeros consideras que socializas los valores aprendidos en casa o la escuela.				

4	Al socializarte con tus compañeros pones en práctica las normas que rigen la institución educativa y las aprendidas en la escuela.				
5	Cuando te socializas con tus compañeros sientes que perteneces al grupo porque son parte de la familia institucional.				
6	ACADÉMICA Durante el desarrollo de las clases te sientes inteligente porque entiendes lo que te enseña el profesor(a).				
7	Te sientes una persona creativa porque siempre haces cosas nuevas y que te agradan.				
8	Te consideras una persona responsable porque siempre cumples con tus obligaciones y tareas que te asignan.				
9	Tus calificaciones que sacas en las diferentes áreas curriculares te permiten decir que tienes buen rendimiento académico.				
10	Te consideras una persona que prestas atención en clase y es eso la clave de tu rendimiento académico.				
11	EMOCIONAL Te consideras que eres una persona que no huyes a los problemas al				

	contrario lo enfrentas.				
12	Te consideras que eres una persona que das solución a los problemas y aprovechas de ellos para progresar.				
13	Te consideras que eres una persona que tienes confianza en ti mismo y esto te ayuda a dar solución a los problemas.				
14	Te consideras que eres una persona que vas camino a alcanzar el éxito porque estas motivado para ello.				
15	Te consideras que eres una persona con capacidad de liderazgo porque te encanta ayudar a los demás.				
	SOCIAL				
16	Cuando participas en las diferentes reuniones sociales te sientes aceptados por los integrantes del grupo.				
17	Cuando formas partes de un grupo te sientes identificado con sus integrantes porque tienen el mismo propósito.				
18	Consideras que tienes capacidad para relacionarte con los integrantes del grupo y ganarles su confianza para ser amigos.				
19	En una reunión amical tomas la iniciativa en la conversación o los chistes con propósito de ganarles su				

	amistad.				
20	Consideras que los integrantes del grupo se solidarizan entre ellos cuando están en situaciones de riesgo o necesidad.				

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO N° 02

FICHA TÉCNICA

I. NOMBRE:

Cuestionario orientado a mediar la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

II. AUTORES:

Br. Aidé Sánchez Pérez

Br. Brisaida Mejía Tapia

III. OBJETIVO:

Recoger información relevante relacionada a la autoestima de los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; con la finalidad de aplicar un programa basado en la inteligencia emocional "Convivimos en armonía".

IV. USUARIOS:

23 alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

V. MODO DE APLICACIÓN.

El presente instrumento está estructurado en base a 20 ítems, que responde a cuatro dimensiones: Ética, académica, emocional y social. Las mismas que está organizadas de la siguiente manera:

VI. ESCALA.

Escala general:

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
MUY BAJA	1	MB	(1– 20)
BAJA	2	B	(21 - 40)
MODERADA	3	A	(41 – 60)
ALTA	4	MA	(61 – 80)

Escalas por dimensiones:

Ética, académica, emocional y social

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
MUY BAJA	1	MB	(1– 5)
BAJA	2	B	(6 – 10)
MODERADA	3	A	(11 – 15)
ALTA	4	MA	(16- 20)

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento fue analizada con el software estadístico SPSS, para el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un puntaje 0,896 que corresponde a un nivel alto de confiabilidad.

Validez del instrumento

El instrumento fue validado por dos profesionales conocedores del tema y con grado de maestría y doctorado entre ellos Especialistas en docencia y gestión, y un doctor en Administración de la Educación con especialista en investigación científica; tal como se demuestra en anexos adjuntos en el presenta trabajo de investigación.

ANEXO N°03

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO N° 01

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO ORIENTADO A MEDIAR LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE LA I.E. "SAN JUAN" N° 16634. CORDILLERA ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA

Yo HELI ALVARADO CORONEL, Mg. En Administración Educativa Trabajador de la de la Institución Educativa "N° 16003 Miraflores – Jaén, después de haber ejecutado el procedimiento de validación del cuestionario, como instrumento de evaluación que se aplicará en el estudio "**Estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina, Chirinos, San Ignacio, Cajamarca**"; informo que:

FORMA: Los constructos del instrumento de recolección de datos están redactados conforme a las reglas de la gramática, con un lenguaje claro y apropiado correspondiente con el tema de la investigación y los objetivos.

ESTRUCTURA: El constructo del cuestionario a aplicar a los estudiantes del sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina; muestran orden y organización en su estructura lo que permite obtener la información pertinente del tema a investigar.

OBSERVACIONES:

El instrumento reúne las condiciones para ser aplicado a la muestra.

Vª Bª de aprobación

SI

NO


Firma de experto

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO N° 02

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO ORIENTADO A MEDIAR LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE LA I.E. "SAN JUAN" N° 16634. CORDILLERA ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA

Yo MARLENY FERNÁNDEZ CHÁVEZ, Mg. En Psicología Educativa Trabajador de la de la de la Institución Educativa N°17380 Nueva Esperanza – Chirinos, después de haber ejecutado el procedimiento de validación del cuestionario, como instrumento de evaluación que se aplicará en el estudio **"Estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina, Chirinos, San Ignacio, Cajamarca"**; informo que:

FORMA: Los constructos del instrumento de recolección de datos están redactados conforme a las reglas de la gramática, con un lenguaje claro y apropiado correspondiente con el tema de la investigación y los objetivos.

ESTRUCTURA: El constructo del cuestionario a aplicar a los estudiantes del sexto grado de la I.E. "San Juan" N° 16634. Cordillera Andina; muestran orden y organización en su estructura lo que permite obtener la información pertinente del tema a investigar.

OBSERVACIONES:

El instrumento reúne las condiciones para ser aplicado a la muestra.

V^a B^a de aprobación

SI

NO


Firma de experto

ANEXO N° 04

PROPUESTA

Estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina, Chirinos, San Ignacio, Cajamarca.

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Denominación** : Programa de estrategias de socialización escolar.
- 1.2. Centro de aplicación** : Institución Educativa N° 16634. Cordillera Andina.
- 1.3. Participantes** : 16 alumnos del sexto grado de la I.E. San Juan N° 16634. Cordillera Andina.
- 1.4. Duración** : 04 meses
- 1.4.1. Inicio** : Setiembre - 2017.
- 1.4.2. Término** : Diciembre - 2017.
- 1.5. Horario de trabajo** : Extra escolar

II. FUNDAMENTACIÓN:

Mejorar la autoestima escolar es una necesidad insoslayable de toda comunidad educativa, explicitándose con mayor incidencia en los estudiantes de educación secundaria, es por ello que los niveles de educación primaria e inicial deben contribuir a esta exigencia institucional; siendo el nivel primario el más indicado en esta contribución, dado que los alumnos se encuentran en una etapa de su vida que aquilatan la formación de valores con mayor arraigo, dado que ven a sus maestros como sus modelos de vida, y el accionar de cada uno de ellos cala profundamente en el comportamiento y desafío de cada uno de sus alumnos. Es por ello que la propuesta de un programa de inteligencia emocional contribuye notoriamente en el estudiantado dado que ayudará a cada uno a gestionar sus emociones de acuerdo a las exigencias de su vida.

III. Objetivos.

3.1. Objetivo generales.

“Mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina, Chirinos, San Ignacio, Cajamarca; mediante la aplicación de estrategias de socialización escolar.

3.2. ESPECÍFICOS:

OE1.- Desarrollar 03 sesiones de aprendizaje con los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina, socializando juegos primarios

OE2.- Desarrollar 03 sesiones de aprendizaje con los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina, socializando juegos secundarios

ESTRATEGIAS:

Para la ejecución de estrategias de socialización escolar se desarrolló con 06 sesiones de capacitación los que se llevará a cabo en horario extracurricular y con el apoyo de los padres de familia; dando respuesta a las dos dimensiones de la propuesta: estrategias de socialización primaria y estrategias de socialización secundaria. “Cada sesión de aprendizaje duró 90 minutos, cuya secuencia de la programación de las sesiones fue de la siguiente manera”:

- ❖ “Se inició con motivaciones (canciones, lluvias de ideas, dinámicas, recursos humanos)”.
- ❖ “Se hizo uso de material didáctico el cual ayudó para lograr nuestro propósito (papelotes, papeles de color hojas bond, recurso verbal)”.
- ❖ “Luego comprobaron lo aprendido usando el (Recurso verbal, y la autoevaluación)”.

2. ESTRUCTURA TEMÁTICA:

ACTIVIDAD	ACTIVIDADES Y/O SESIONES DE APRENDIZAJE.	FECHA
01	Sesión N° 01: Demostremos una actitud ética	13/09/17

	durante el desarrollo de juegos éticos.	
02	Sesión N° 02: Demostremos una actitud ética respetando las reglas de los juegos.	20/09/17
03	Sesión N° 03: Demostremos una actitud académica durante el desarrollo de juegos preferidos	12/10/17
04	Sesión N° 04: Demostremos una actitud emocional durante el trabajo en equipo	19/11/17
05	Sesión N° 05: Demostremos una actitud sociable asumiendo compromisos grupales.	06/11/17
06	Sesión N° 06: Demostremos una actitud sociable liderando festejando el éxito de los miembros del grupo.	13/12/17

3. MATERIALES Y RECURSOS

Material humano:

- “Padres de familia de los alumnos del sexto grado de primaria”.
- “Profesoras investigadoras y aliados estratégicos del programa”.
- “Director de la institución educativa”.

Recursos pedagógicos:

- “Planificación del Programa”.
- “Implementación del Programa”.
- “Elaboración de las sesiones de aprendizaje”.
- “Elaboración de material educativo y audio – Visual”.
- “Aplicación de instrumentos de evaluación”.
- “Conducción de reuniones de socialización y organización”.

Recursos financieros:

“Los gastos que se ocasionaron durante la ejecución del programa educativo fueron asumidos por la investigadora al 100%”.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

I.- TÍTULO DE LA SESIÓN	Demostremos una actitud ética durante el desarrollo de juegos dirigidos
--------------------------------	---

II.- PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Hoy realizarán actividades en equipo y demostrarán una actitud ética al participar en juegos dirigidos.




III.- MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

- ❖ Papelotes.
- ❖ Marcadores.
- ❖ Cinta.
- ❖ Fichas.

III.- APRENDIZAJES ESPERADOS

Competencias	Capacidades	Indicadores
. Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Maneja conflictos de manera constructiva a través de pautas, estrategias y canales apropiados para ello	Comprende que muchos conflictos se dan origen por no controlar sus emociones

IV.- SECUENCIA DIDÁCTICA: MOMENTOS.

INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente comenta con los alumnos y alumnas que es bueno trabajar juntos, ya que permite que se ayuden entre todos y se diviertan en grupo. ➤ La docente comunica el propósito de la sesión: Hoy realizarán actividades en equipo demostrando una actitud ética al participar en juegos dirigidos. ➤ La docente señala que establezcan dos normas de convivencias entre todos, las mismas que serán puestas en práctica durante el desarrollo de esta sesión.
DESARROLLO	<p style="text-align: center;">) Las docentes presentan las siguientes imágenes:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>



-) La docente pide a los estudiantes que observen y analicen las imágenes presentadas.
-) La docente plantea las siguientes preguntas:
 - ¿Qué observamos en las imágenes?
 - ¿Qué actitudes muestran los alumnos y alumnas en las diferentes imágenes?
 - ¿Cuál debe ser nuestro comportamiento frente a las diferentes actividades trabajadas con nuestros compañeros (as)?
-) La docente muestra en un papelote el siguiente juego dirigido con sus respectivas indicaciones.

LA HORMIGA Y LA CIGARRA

Juego: Todos los alumnos se colocarán de pie y en círculo, y uno de ellos se situará en el centro. Les explicaremos que ahora son hormigas obreras que transportan semillas y que tienen la importante misión de proteger una (la pelota) que ha de servirles de alimento durante el invierno.

La cigarra, que es el jugador que juega en solitario, intentará robar por todos los medios esa semilla: hará cosquillas a las hormigas para que se les caiga de las manos, saltará alto o los distraerá, por ejemplo. Podrá moverse allá donde quiera, mientras que las hormigas no podrán dar más de dos pasos. Así, estas últimas lucharán juntas para proteger el alimento como sea.

-) Los estudiantes leen el objetivo y las indicaciones del juego.
-) Recuerdan las actitudes que deben practicar frente al juego y con sus demás compañeros.
-) La docente dialoga con los estudiantes sobre como lograron el objetivo del juego.
-) La docente resalta la importancia de mantener una actitud ética y responsable frente a diferentes actividades dirigidas.

CIERRE

-) La docente reflexiona con los estudiantes sobre el trabajo realizado.
-) La docente formula las siguientes preguntas:
 - ¿Qué aprendimos hoy?
 - ¿Cómo se sintieron?
 - ¿Qué actitudes debemos mostrar frente a las diversas actividades dirigidas con nuestros compañeros.(as)?
 - ¿Para qué nos servirá lo aprendido?

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

I.- TÍTULO DE LA SESIÓN	Demostremos una actitud ética respetando las reglas de los juegos
--------------------------------	---

II.- PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Hoy practicarán juegos y se sentirán bien en esta clase, y, además, demostrarán una actitud ética respetando las reglas de juego para jugar mejor.

III.- MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

Papelotes
Plumones
Cinta adhesiva

III.- APRENDIZAJES ESPERADOS		
Competencias	Capacidades	Indicadores
. Se desenvuelve éticamente	Se cuestiona éticamente ante las situaciones cotidianas.	Participa en forma ordenada Opina mostrando una actitud de respeto a las normas de convivencia
IV.- SECUENCIA DIDÁCTICA: MOMENTOS.		
INICIO	<p>En grupo de clase</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La docente reúne a todos los estudiantes en círculo y les da la bienvenida. Pregunta si conocen algunos juegos y que actitud muestran cuando juegan. ❖ La docente comunica el propósito de la sesión: Hoy practicarán juegos y se sentirán bien en esta clase, y, además, demostrarán una actitud ética respetando las reglas para jugar mejor. ❖ Eligen las normas que tomarán en cuenta para la sesión de hoy. 	
DESARROLLO	<p>) La docente indica a los niños y niñas que van a realizar un juego en el que cada uno va poner en práctica diferentes actitudes éticas.</p> <p>) La docente presenta en un papelote el juego detallando sus respectivas indicaciones.</p> <p style="text-align: center;">LOS CANGUROS</p> <p style="text-align: center;">Organiza la clase en dos o tres equipos de igual número</p>	

	<p>de estudiantes. Cada equipo forma una columna y el primer estudiante coloca un balón entre sus muslos el cual no debe soltar. A la señal “¡Canguros!”, los niños con balón se desplazan saltando hasta la meta (previamente establecida) y regresan corriendo con el balón en la mano para relevarse en su equipo correspondiente. Gana el equipo que termine primero y realice bien la actividad. Puedes realizar variantes.</p> <ul style="list-style-type: none">) La docente lee con los estudiantes la información presentada.) La docente da indicaciones para que los alumnos y alumnas se organicen en equipos por afinidad para poder llevar a cabo el juego respetando las reglas.) La docente dialoga con los estudiantes sobre cómo se sintieron durante el desarrollo del juego.) Recuerdan cuales fueron las reglas del juego.) Dialogan sobre la importancia que tiene respetar las reglas del juego.) Comentan sobre las actitudes éticas que mostraron frente al juego realizado.
CIE RR E	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La docente reflexiona con los estudiantes sobre lo trabajado: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué realizamos hoy? ¿Cómo se sintieron? ¿Será importante respetar las reglas que presenta un determinado juego? ¿Por qué? ¿Qué actitudes éticas hemos puesto en práctica hoy?

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

I.- TÍTULO DE LA SESIÓN	Demostremos una actitud académica durante el desarrollo de juegos preferidos
--------------------------------	--

II.- PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Hoy demostraremos una actitud académica en el desarrollo de diferentes juegos o dinámicas.

III.- MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

- Papelotes.
- Marcadores.
- Cinta.

III.- APRENDIZAJES ESPERADOS		
Competencias	Capacidades	Indicadores
Convive democráticamente.	Sustenta sus principios éticos.	Muestra una actitud académica durante la realización de las diferentes actividades
IV.- SECUENCIA DIDÁCTICA: MOMENTOS.		
INICIO	<p>❖ La docente dialoga con los alumnos y alumnas narrando el siguiente caso (anexo 1):</p> <p style="text-align: center;">Una tarde de recreo</p> <p>En la institución educativa “San Roque” era hora de recreo y las niñas, que habían salido antes al recreo, estaban jugando en el patio. Minutos después llegó un grupo de niños del mismo salón, queriendo jugar también en el patio. Comenzaron a jugar en el mismo lugar donde estaban las niñas, queriendo fastidiarlas para que se vayan a otro lugar. Las niñas, muy molestas, empezaron a gritarles que se fueran, que ellas habían llegado antes; y los niños respondieron también con gritos. Ambos grupos se gritaron. Finalmente, entre grito y grito, el tiempo del recreo terminó y llegó el momento de volver al aula. Todos se molestaron y fastidieron; el clima en el aula estaba deteriorado.</p> <p>❖ La docente analiza el caso junto con los estudiante y realiza las siguientes preguntas: ¿les ha ocurrido alguna situación similar?, ¿qué actitud demostraron frente a este caso?</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La docente comunica el propósito de la sesión: Hoy demostraremos una actitud académica en el desarrollo de diferentes juegos.
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente presenta a los alumnos y alumnas la siguiente dinámica: DINÁMICA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: LOS PLANETAS. Se divide a los alumnos y alumnas en tres grupos iguales. Cada grupo son los habitantes de un planeta. Se produce el encuentro entre los habitantes de los tres planetas. Se deja un tiempo prudencial hasta que se puede ver que el choque-conflicto no da más de sí y se les hace reunirse para tomar alguna decisión. A continuación se deja otros diez minutos para ver cómo actúan. Una variante es que el/la animador/a proponga al final la celebración de una conferencia interplanetaria en la que se negocie un acuerdo beneficioso para todas las partes. ➤ Los estudiantes participan en la dinámica mostrando una actitud académica. ➤ La docente dialoga con los alumnos y alumnas sobre la dinámica para la cual realiza las siguientes preguntas. <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué les pareció la dinámica trabajada? ¿Cómo se sintieron durante la realización de la dinámica? ¿Qué actitudes académicas pusieron en práctica? ➤ La docente entrega a cada alumno y alumna tarjetitas de colores. ➤ Los alumnos y alumnas escriben en el papel recibido una actitud que más les haya gustado y lo representan mediante un dibujo.
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La docente reflexiona con los alumnos y alumnas. ✓ Responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo se sintieron? ¿Qué actitudes académicas debemos poner en práctica?

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

I.- TÍTULO DE LA SESIÓN	Demostremos una actitud emocional durante el trabajo en equipo.
--------------------------------	---

II.- PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Hoy demostraremos una actitud emocional positiva al trabajar en equipo.


III.- MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

- ✓ Papeles.
- ✓ Plumones.
- ✓ Imágenes.

III.- APRENDIZAJES ESPERADOS

Competencias	Capacidades	Indicadores
. Afirma su identidad	Autorregula sus emociones y comportamiento	Muestra una actitud positiva

IV.- SECUENCIA DIDÁCTICA: MOMENTOS.

<p>INICIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La docente presenta a los alumnos y alumnas las siguientes imágenes: <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> ❖ La docente dialoga con los alumnos y alumnas y responden a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué observamos? ¿Qué actitudes muestran las personas de las imágenes? ¿Qué opinan de cada expresión? ¿Qué actitud emocional deben mostrar cada uno durante el trabajo en equipo? ❖ La docente presenta el propósito de la sesión: Hoy demostraremos una actitud emocional positiva al trabajar en equipo. ❖ Dialogan que normas pondrán en práctica para la sesión de hoy.
----------------------	---

DES
AR
RO-
LLO

- ❖ La docente invita a los estudiantes a participar en la dinámica: “ADIVINA QUIÉN SOY”
- ❖ La docente menciona a los estudiantes sobre el objetivo del juego.

ADIVINA QUIÉN SOY

En este juego didáctico, participan dos equipos que deben competir adivinando las mímicas de un compañero de cada equipo. El primero en adivinar el personaje en 30 segundos gana un punto, de esta misma forma todos los miembros del grupo deben participar; el primero que llegue a 15 puntos gana.

- ❖ Los estudiantes participan en la actividad mostrando una actitud emocional positiva en el trabajo en equipo.
- ❖ Comentan sobre la actividad realizada respondiendo a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuántos equipos participaron?
 - ¿En qué consistía la actividad?
 - ¿Cómo se sintieron al participar en la actividad?
 - ¿Qué equipo ganó?
 - ¿Por qué creen que ganó ese equipo?
- ❖ La docente invita a los estudiantes a formar equipos por afinidad.
- ❖ Según la dinámica realizada cada grupo elabora una norma que se debe poner en práctica durante el trabajo en equipo.
- ❖ Los alumnos y alumnas presentan y socializan sus trabajos.
- ❖ La docente consolida la información y presenta en un papelote algunas normas que se deben poner en práctica durante el trabajo en equipo.

a) Los miembros de cada grupo deben de trabajar juntos, mostrando conductas que facilitan la cooperación.

b) Cada integrante debe asignarse tareas y ayudarse uno al otro.

c) Seguir las actividades de grupo y hacer sugerencias cuando sea necesario.

d) Controlar la composición del grupo, para evitar situaciones de incompatibilidad.

e) Seleccionar el tópico y las tareas para el grupo.

f) Fomentar la conversación durante las actividades de grupo.

	g) Distribuir el aula de manera organizada que permita el trabajo ordenado de cada equipo.
CIE RR E	<p>➤ La docente reflexiona con los estudiantes sobre el trabajo realizado:</p> <p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Cómo aprendimos?</p> <p>¿Qué actitudes debemos mostrar frente al trabajo en equipo con nuestros compañeros y compañeras?</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

I.- TÍTULO DE LA SESIÓN	Demostremos una actitud sociable asumiendo compromisos grupales
--------------------------------	---

II.- PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Hoy vamos a demostrar una actitud sociable asumiendo estrategias grupales

III.- MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

- Papelotes
- Plumones
- Cinta de embalaje

III.- APRENDIZAJES ESPERADOS		
Competencias	Capacidades	Indicadores
. Afirma su identidad	Autorregula sus emociones y comportamiento	Demuestra tolerancia y respeto a cada uno de los miembros de los grupos.
IV.- SECUENCIA DIDÁCTICA: MOMENTOS.		
INICIO	<p>En grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente pide a los alumnos y alumnas que salgan afuera de sus asientos luego le da la bienvenida para motivarlos para la realización de la sesión de aprendizaje. ➤ La docente inicia el diálogo conversando de un equipo de fútbol. “¿Qué creen que hacen en un partido? ¿Todos correrán detrás de la pelota, o creen que elaboran una estrategia para realizar las diferente jugadas?, ¿qué opinan?”. ➤ La docente va guiando la conversación al tema del trabajo en equipo. “¿De qué creen que se trata?”. ➤ La docente comunica el propósito de la sesión: Hoy vamos a demostrar una actitud sociable asumiendo estrategias grupales ➤ La docente solicita a los estudiantes establezcan una norma de convivencia para el desarrollo de esta sesión 	
DESARROLLO	<p>En grupo de clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente da algunas explicaciones relacionadas con el trabajo grupal e indaga sus saberes previos sobre el tema. ➤ La docente indica que practicarán actividades relacionadas al tema y que el propósito es que se diviertan. ➤ La docente da las indicaciones del siguiente juego en grupo. Cuatro esquinas 	

	<p>Hay cuatro esquinas y cinco equipos, cada equipo tiene que ocupar una esquina por lo que uno se queda en el centro, a la señal de ¡YA! todos los equipos tendrán que buscarse una esquina, y el que se quede sin esquina irá al centro a bailar o a hacer flexiones o abdominales, una vez en el centro y acabado el ejercicio, tendrán 5 segundos para decidir a que esquina ir, desde que una sola persona del equipo se vaya en otra dirección en la que se ha ido el resto de su equipo, ya tienen que ir al centro, tendrán que ir todos juntos y hacia la misma esquina.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente conversa con los estudiantes sobre ¿Las estrategias que usaron en el juego mejoran el rendimiento de nuestro equipo? ➤ La docente pide a cada equipo que: Describan la estrategia que le funcionó a tu equipo”.
CIE RR E	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente recuerda junto con los niños cual era el propósito de las actividades que realizamos en esta sesión. ➤ La docente reflexiona con los estudiantes mediante las siguientes preguntas ¿Cómo mejoramos nuestro desempeño en equipo utilizando las estrategias en el juego? ¿El uso de estrategias y compromisos solo es posible de manera grupal? ¿Cómo podemos aplicar estrategias en nuestra vida diaria?. ➤ La docente felicita a los estudiantes por las actitudes sociables en el desarrollo de la sesión..

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06

I.- TÍTULO DE LA SESIÓN	Demostremos una actitud sociable liderando festejando el éxito de los miembros del grupo.
--------------------------------	---

II.- PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

Hoy vamos a demostrar una actitud sociable en cada uno de las actividades que realizaremos.

III.- MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR:

- Antifaces
- Mesas
- Vasos de agua
- Jarras de agua y agua

III.- APRENDIZAJES ESPERADOS

Competencias	Capacidades	Indicadores
Participa en asuntos públicos para promover el bien común.	Propone y gestiona iniciativas para lograr el bienestar de todos y la promoción de los derechos humanos.	.Establece , que trabajando en equipo se puede lograr el éxito

IV.- SECUENCIA DIDÁCTICA: MOMENTOS.

INICIO	<p>) La docente les brinda la bienvenida a todos los alumnos y alumnas. ¿Cómo se han sentido en su relación con sus compañeros? ¿Cómo se sienten con ellos mismos? ¿Qué perdemos al dejar de lado la escuela? ¿Cómo nos hará sentir dejar de estudiar? Reflexiona con ellos acerca del juego y su importancia en el conocimiento y la aceptación de uno mismo, del otro y del mundo que nos rodea. Lo divertido que la pasamos todos juntos y cómo a través de los juegos aprendemos.</p>
DESARROLLO	<p>➤ La docente presenta a los estudiantes el siguiente juego: El Lazarillo. Se crean dos grupos de seis personas cada uno de ellos. En un grupo, cinco personas llevan los ojos tapados y el sexto es el líder. En el otro grupo, existen cinco líderes (no se tapan los ojos) y el sexto, se tapa los ojos. En un extremo, se colocan dos mesas con vasos y jarras de agua.</p>

LLO	<p>En el otro, una mesa con las jarras vacías. El líder o los líderes (en función del grupo) deben de guiar a los demás de un extremo a otro para, con el agua del vaso, llenar las jarras vacías.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente inicia la conversación sobre lo sucedido en el juego. Realizando las siguientes preguntas: • ¿Quién ganó?, ¿Se divirtieron todos?, ¿cómo se sintieron en el juego? • ¿Todos los juegos nos harán sentir bien?, ¿cuándo nos sentimos bien y cuando no? ➤ La docente continúa el diálogo con los alumnos y alumnas a través de las siguientes preguntas ¿Cuáles son los deportes más comunes en el Peru? ¿En el vóley y en el futbol cuantos grupos juegan por partido? • ¿Cómo se sentirán los integrantes de ambos equipos?, ¿todos ganarán?, ¿cómo se sentirán los que ganan?, ¿y los que pierden? • ➤ La docente resalta la importancia de trabajar en grupo y la importancia que tiene festejar o celebrar cada uno de los logros de los miembros del equipo
CIE RRE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Terminada esta actividad repasa con los alumnos y alumnas las cosas que nos gustan del juego y las que no. Diles que cuando juegan es para divertirse y pasar un buen rato

ANEXO N° 05

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN” N° 16634. CORDILLERA ANDINA CHIRINOS, SAN IGNACIO, CAJAMARCA; QUE AL FINAL SUSCRIBE:

HACE CONSTAR

Que las profesoras **AIDÉ SÁNCHEZ PÉREZ** y **BRISAIDA MEJÍA TAPIA** solicitaron la autorización para la ejecución del proyecto de investigación titulado: **“Estrategias de socialización escolar para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de la I.E. “San Juan” N° 16634. Cordillera Andina, Chirinos, San Ignacio, Cajamarca”**, para obtener el grado de Magíster en: Psicología Educativa; pedido que fue aceptada para desarrollar tal como se contempla en el programa de estrategias de socialización escolar.

Se le expide la presente a solicitud del interesado y para los fines que estime conveniente.

San Ignacio, diciembre del 2017



ANEXO N° 06
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Docente explicando las estrategias de socialización en la autoestima.



Docente repartiendo material educativo relacionado a la autoestima.



Alumnos escuchando las explicaciones sobre estrategias de socialización



Docente dando indicaciones sobre la manera de actuar entre compañeros