



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan
Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORA:

Br. Guillen Cala, Liz Giovanna

ASESORA:

Dra. Marmanillo Manga, Rosa

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

PERÚ – 2018

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Enriquez Romero Hugo
Presidente

Dr. Enriquez Romero Edgar
Secretario

Dr. Marmanillo Manga, Rosa
Vocal

DEDICATORIA

A mi esposo Korqui e hijos, por el apoyo moral y económico en el proceso de los estudios cursados en la maestría.

La autora

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de optar al grado de maestra.

A la doctora Rosa Marmanillo Manga por su apoyo constante durante la investigación.

A la institución educativa Juan Tomás Tuyro Túpac Inca, a su cuerpo directivo y docentes por el apoyo brindado.

A las alumnas de la institución educativa Juan Tomás Tuyro Túpac Inca por su colaboración en la investigación con su tiempo.

La autora

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, LIZ GIOVANNA GUILLEN CCALA, estudiante () , egresado (X), docente () , del Programa. MAESTRIA EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 23920591, con la tesis titulada:

“Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomas Tuyro Túpac Inca del Cusco”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis pertenece a mi autoría
- 2) La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

TRUJILLO, 01 de DICIEMBRE de 2018



LIZ GIOVANNA GUILLEN CCALA
DNI N°23920591

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, con la finalidad de determinar el nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018.

El presente trabajo de investigación se presente en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION JURADA DE AUTORIA Y AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TESIS.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACIÓN	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCION	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del problema	29
1.4.1. Problema General	29
1.4.2. Problemas Específicos	29
1.5. Justificación del estudio.....	29
1.6. Objetivos	30
1.6.1. Objetivo General	30
1.6.2. Objetivos Específicos	30
II. MÉTODO.....	31
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Variables, Operacionalización	31
2.2.1. Variables de estudio.....	31
2.2.2. Operacionalización de variables.....	32

2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.4.1. Técnicas e instrumentos.....	33
2.4.2. Validez y confiabilidad	33
2.5. Métodos de análisis de datos	34
III. RESULTADOS.....	35
3.1. Descripción.....	35
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS	49

RESUMEN

La presente investigación tuvo por propósito determinar el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018, para lo cual se desarrolla el estudio con un enfoque cuantitativo, siguiendo un diseño de carácter no experimental u observacional, siendo de tipo descriptivo simple, y en función a la temporalidad la investigación es transversal.

La población para la presente investigación está constituida por 20 estudiantes de sexo femenino cuyas edades están comprendidas entre los 16 y 24 años y que cursan estudios de módulos de formación técnica en el CEPTRRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco. La muestra para la presenta investigación está constituida por el total de la población, por tanto, se realizó un censo o muestreo censal. A dicha muestra se le aplico el inventario de Coopersmith de Autoestima, el mismo que fue sometido a análisis de fiabilidad.

Los resultados muestran que respecto a la variable autoestima, se pone en evidencia que si bien existe un porcentaje de 45,0% de estudiantes que se ubican en el nivel de autoestima promedio alto, es importante también mostrar que un 35,0% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo para la autoestima, ello muestra que sumado al 10,0% de estudiantes que tienen una baja autoestima, asimismo se obtuvo que la media para la variable autoestima nos indica que la misma se ubica en el límite entre la autoestima en promedio baja y la autoestima en promedio alta.

Palabras Clave: Autoestima, autoestima personal, autoestima familiar, autoestima académica, autoestima social.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of self-esteem in the students of CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca of Cusco, 2018, for which the study is developed with a quantitative approach, following a non-experimental or observational design, being of simple descriptive type, and depending on the temporality, the research is transversal.

The population for this research is constituted by 20 female students whose ages are between 16 and 24 years old and who are studying technical training modules in the CEPTRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca of Cusco. The sample for the presentation the research is constituted by the total population, therefore, a census or census sampling was carried out. To this sample, the inventory of Coopersmith of Self-esteem was applied, the same one that was subjected to reliability analysis.

The results show that with respect to the self-esteem variable, it is evident that although there is a 45.0% percentage of students that are located in the high average self-esteem level, it is also important to show that 35.0% of them are located in the category of low average for self-esteem, this shows that added to 10.0% of students who have low self-esteem, it was also obtained that the average for the variable self-esteem indicates that it is located in the boundary between self-esteem in low average and self-esteem in high average.

Keywords: Self-esteem, personal self-esteem, family self-esteem, academic self-esteem, social self-esteem

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

El estudio realizado del nivel de la Autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca de Cusco, es un tema que a diario ha ido tomando interés en la sociedad actual; por eso es necesario tomar en cuenta los aspectos que intervienen en el nivel de autoestima de las estudiantes.

Por tal motivo en el presente trabajo se pretende conocer el nivel de autoestima de las estudiantes, donde las estudiantes muestran cambios de conducta teniendo que desarrollar habilidades y destrezas en los proyectos programados de cada módulo.

El nivel de autoestima de las estudiantes sufre cambios repentinos, es así que hay días que trabajan con entusiasmo y desarrollan proyectos con facilidad y rapidez sintiéndose seguras de sí mismas; así como también días que muestran tristeza, incapacidad de expresar sus ideas débiles para afrontar deficiencias, pasivas, no participativas.

Las estudiantes que poseen una autoestima alta logran desarrollar eficazmente sus proyectos y se insertarse con confianza en el mercado laboral dirigiendo su vida hacia el logro de sus objetivos.

Muchas de las alumnas piensan que no pueden y no saben nada; al demostrar desinterés dentro de la institución educativa, durante el proceso enseñanza - aprendizaje, también la inseguridad al momento de elaborar los proyectos, demostrando indecisión, miedo a equivocarse, miedo a lo nuevo y evitan los riesgos que se puedan suscitar.

Son muy ansiosas y nerviosas llevándolas a salir con cualquier pretexto para evadir situaciones, dándose por vencidas antes de culminar un módulo formativo

No están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien, al momento de realizar las prácticas pre profesionales, dependiendo de otros para realizar sus trabajos.

Temen hablar en público al momento de ser evaluadas oralmente, desconocen sus emociones porque no pueden expresarlas en las participaciones grupales debido a las críticas que pudieran recibir.

La autovaloración como un componente indispensable de la autoconciencia, es decir, de la conciencia que el hombre tiene de sí mismo, de las fuerzas y capacidades mentales propias, de las acciones, motivos y objetivos de su comportamiento, de su actitud ante lo que lo rodea, hacia las personas y hacia sí mismo.

Se dice que la autovaloración no es un producto cognoscitivo terminado de las cualidades que integran la personalidad, pues en ella pueden quedar incluidos aspectos que el sujeto desea poseer y que aún no ha logrado, así como, elementos ya superados por él, que se mantienen en su elaboración autovalorativa en estrecha relación con las principales aspiraciones y necesidades de la personalidad. Auto confianza. es la confianza plena y consciente de los propios actos a partir del reconocimiento como un ser útil. Es un sentimiento basado en la fuerte conciencia del propio poder para afrontar las posibles dificultades el término auto confianza se utiliza en la terapéutica de la conducta. Auto respeto es el afecto y respeto que uno mismo se tiene ante sus cualidades y defectos y la aceptación de sí mismo, Es el sentimiento de una persona de su propio valor, su firme convicción del bien, su proyecto de vida, vale la pena ser llevado.

También podemos definir que es la confianza en la propia capacidad en la medida en que de ello depende el poder para realizar los proyectos de vida propios ejecutando aquellas con éxito., el auto respeto no es algo que tengamos los seres humanos en nuestra herencia natural, sino es algo que debemos conseguir en nuestras diversas relaciones sociales. Los individuos debemos tratar de ganar el auto respeto para así lograr una conciencia del propio valor y poder perseguir los diversos planes y objetivos que nos hemos marcado. Es uno de los elementos fundamentales de una sociedad bien ordenada. El auto respeto es uno de los bienes primarios más importantes ya que constituye un requisito previo para realizar cualquier plan de vida.

La autovaloración se constituye en un componente de la autoconciencia que es indispensable. Es así que la autovaloración se constituye en la valoración que el hombre tiene de si mismo, de sus capacidades, de sus objetivos y de sus

motivos, de la opinión o actitud o sistema de actitudes que presenta frente a lo que le rodea, entre las que cuentan las personas y también él mismo.

Debemos de tener en cuenta que la autovaloración debe entenderse como un producto en construcción, pues no podemos decir que está construida, pues existen aspectos que el sujeto desea poseer, así como también existe aspectos que él ya ha superado, es así que entran en juego las necesidades y aspiraciones de la personalidad.

Por su parte cuando hablamos de la auto confianza estamos hablando de la confianza plena en la utilidad de la persona, de sentirse capaz y necesitado, en pocas palabras de ser útil. Se trata así de un sentimiento que la persona tiene de poder afrontar las dificultades y salir airoso. En tanto que el auto respeto viene a ser el respeto que uno tiene respecto de las cualidades y falencias que tiene y se constituye en la aceptación de sí mismo.

Los individuos debemos de tratar de ganar el auto respeto para así lograr una conciencia del propio valor y poder perseguir los diversos planes y objetivos que nos hemos marcado. Es uno de los elementos fundamentales de una sociedad bien ordenada. Es así que el auto respeto se constituye en uno de los ingredientes básicos para conformar cualquier plan de vida.

Actualmente nos encontramos atravesando una profunda crisis económica y social, la misma que ejerce una excesiva presión sobre la sociedad en general, pero debemos considerar la trascendental importancia que supone saber afrontar dichas presiones, es decir, como emplea su resiliencia para afrontar situaciones consideradas amenazantes.

Los estudiantes de educación técnica superior, como miembros inmersos en una sociedad en crisis, carente de valores, principios y oportunidades de desarrollo y teniendo la gran responsabilidad de tomar en un futuro la dirección de la misma, vivencian con gran intensidad las presiones ejercidas diariamente, siendo necesario el adecuado manejo de estrategias de enseñanza, eliminando modelos ineficaces que implican el compromiso de la salud, físico, mental y personal, todo ello aunado a las presiones que diariamente afrontan en su preparación académica el estudiante de los CETPRO durante sus prácticas al tener que interrelacionar con personas y docentes, el cual adquiere

características especiales en su desempeño, las mismas que deben ser investigadas con mayor profundidad.

Ante las situaciones ya mencionadas, la presente investigación pretende conocer como una medida de la autoestima de los estudiantes del CETPRO, identificando los diferentes niveles de la autoestima, así de esta manera posteriores investigaciones podrán desarrollar programas que garantizarán formas más saludables de responder a las presiones cotidianas, consecuentemente a un desarrollo social, considerando al ser humano como un individuo activo en la transformación de la misma.

1.2. Trabajos previos

Pérez (2007), presento la investigación titulada Nivel de autoestima en adolescentes de Huehuetenango investigación que tuvo por propósito el establecer el nivel de autoestima, que los adolescentes mujeres y hombres, poseen en función del género.

La investigación se desarrolló sobre una muestra de 77 estudiantes de los cuales 32 mujeres y 45 hombres, pertenecientes al Instituto Mixto Bernardo Alvarado Tello de San Pedro de Solomá Huehuetenango, de Guatemala.

El estudio usó como instrumento de recolección de datos el EAE, boleta de preguntas y manual de autoestima.

Las conclusiones a las que se arribaron en la investigación muestran que son las mujeres las que tienen menores niveles de autoestima y ello se debe que poseen menores oportunidades de estudiar y también menores oportunidades laborales en comparación a los varones. Asimismo, es importante señalar que en una cultura como la guatemalteca, es la mujer la que se ocupa de las labores del hogar, lo que hace que disponga de menos tiempo para poder capacitarse y desarrollarse en todas sus facultades como ser humano que es.

De León (2010), desarrollo la investigación Autoestima en Adolescentes Hijos de Padres Alcohólicos, investigación que se desarrolló con el objetivo de conocer que tienen los adolescentes que son hijos de padres que se dedican a la bebida o que son alcohólicos. Tal es así que el trabajo de campo requirió el establecer el nivel de autoestima que posee los hijos de padres alcohólicos, así

como determinar el grado de acción del padre al alcohol y de cómo influye en el desarrollo de la autoestima.

La investigación se llevo a cabo sobre una población de 38 sujetos que están distribuidos en cada sexo, y cuyas edades oscilan entre los 13 a 17 años que provienen de Guatemala como país y de del Instituto Mixto de Educación Básica Por Cooperativa, y la Escuela Urbana Mixto Mario Méndez Montenegro del municipio Santa María Chiquimula, departamento de Totonicapán, Guatemala. Como instrumento de recolección de datos se empleó la prueba psicométrica sobre autoestima EAE, prueba permitió recolectar la información relevante respecto de la autoestima.

Entre las conclusiones a las que se arribó en la investigación se tiene que los hijos de padres presentan baja autoestima en comparación con los hijos de padres que no son alcohólicos.

Avendaño (2016), realizo un estudio denominado Nivel de Autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol.

El propósito fundamental de esta investigación fue determinar e identificar el nivel de autoestima que presentan los adolescentes que practican la disciplina deportiva del fútbol, los mismos que participaron en el campeonato mundial de fútbol escolar que organiza la federación internacional de deporte.

El estudio se realizó teniendo en cuenta una muestra total de 62 estudiantes, es decir 62 adolescentes cuyas edades oscila entre los 15 y 17 años.

Para la recolección de datos se hizo uso de la escala de autoestima planteada por Rosenberg, la misma que está constituida por 10 ítems, Los mismos que están constituidos por enunciados positivos y negativos, es así que dicha escala, busca evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene respecto de sí misma, a partir de lo cual se puede estimar el grado de autoestima que posee la persona.

Entre las conclusiones a las que se llega en dicha investigación se tiene que un 78% de la población posee altos niveles de autoestima, pues sus resultados están en el rango de entre los 30 a 40 puntos, asimismo es importante indicar que no se encontraron diferencias significativas según el género, siendo que la mayoría de los adolescente practican el fútbol como una disciplina deportiva, y a él no se asocia altos niveles de autoestima, con lo que se demuestra existe

relación entre el nivel de autoestima y la práctica deportiva. Motivo por el cual se recomienda implementar Talleres de fútbol, así como fomentar la Salud Mental y el desarrollo integral que los adolescentes necesitan.

Bereche y Osoreo (2015) presentaron la investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, agosto 2015.

Investigación que tuvo por propósito identificar el nivel que presentan los estudiantes en una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, respecto de la autoestima, motivo por el cual se desarrollo la investigación bajo el paradigma cuantitativo, siendo el estudio descriptivo en función del diseño que adopta, y transversal en función a la temporalidad en la recogida de datos.

Se tomo una muestra de 123 estudiantes de un total de 360, los cuales cursaban el quinto año de educación secundaria al momento de la investigación, siendo el muestreo empleado de tipo probabilístico y estratificado.

Se llegaron entre las conclusiones a que un porcentaje mayoritario, un 49,6% de los estudiantes de la muestra obtuvieron una estadística ubicada en la categoría de promedio alto, en tanto que el 35,8% lograron tener una alta autoestima.

Castañeda (2013) desarrolla la tesis titulada Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana, estudio que fue presentado a la Pontificia Universidad Católica del Perú y tuvo por propósito realizar un análisis sobre la relación que se da entre la autoestima, la claridad de autoconcepto y la salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana, la investigación se desarrollo con un diseño descriptivo y correlacional y se aplicó sobre una población de 355 adolescentes.

Entre las conclusiones a las que se llega en la investigación se tiene que en lo que respecta a la autoestima son las adolescentes quienes obtienen en promedio menores puntuaciones en comparación a los varones, de la misma manera en lo que respecta al autoconcepto en las escalas sindrómicas, es más relevante para los varones que para las mujeres, siendo la autoestima más relevante en el caso de mujeres respecto de trastornos de internalización.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Autoconcepto y autoestima

Si bien el autoconcepto y la autoestima se refieren a las cogniciones y los sentimientos de un individuo sobre sí mismo, existen diferencias clave entre los dos que muchos investigadores se niegan a identificar. Elbaum y Vaughn (2001) ejemplificaron el problema al afirmar que los términos "autoconcepto", "autopercepciones", "autoestima", "autoimagen", "autoevaluaciones", "autoestima" y " la autoestima "se usa indistintamente en su estudio. El uso de términos intercambiables disuade del método científico de un estudio. Al descuidar la definición operacional de estos términos, Elbaum y Vaughn no solo está agregando una variable de confusión en su estudio, sino que cuestiona la validez de sus hallazgos. Si bien los resultados de su estudio son importantes, es fundamental tener en cuenta esta variable al interpretar los resultados. Una clave para avanzar en el estudio del yo es delinear claramente entre el concepto de sí mismo y la autoestima.

Autoconcepto

El autoconcepto está definido por Eccles et al. (2005) como una opinión colectiva o colectiva general de las personas sobre sí mismas a través de conjuntos multidimensionales de percepciones específicas de dominio. Estas percepciones se basan en el autoconocimiento y la evaluación del valor o el valor de las capacidades propias formadas a través de las experiencias e interpretaciones del entorno. El concepto de sí mismo de las personas abordará un aspecto más objetivo de su vida, como saber qué disfrutan o cómo tienden a pensar. La importancia de que los investigadores definan claramente el autoconcepto no se puede exagerar. Como se ve con Elbaum y Vaughn (2001), la conveniencia de conglomerar las muchas facetas del yo es tentadora. Hacerlo facilita las explicaciones, pero también invalida algunos resultados. Al estudiar el autoconcepto, es importante reconocer las diferentes facetas del constructo. Al reducir el enfoque a un tema más conciso, como el autoconcepto académico, un investigador tiene más posibilidades de medir lo que se pretende medir.

Un autoconcepto positivo puede llevar a una adultez satisfactoria. Muchas condiciones diferentes pueden afectar la forma en que los estudiantes

desarrollan su autoconcepto. Marsh (2005) encontró que el autoconcepto de un estudiante es parcialmente dependiente de su entorno. Si la capacidad promedio de los compañeros de clase es alta, los estudiantes igualmente capaces probablemente tendrán un autoconcepto académico más negativo. Sin embargo, si la capacidad promedio en la clase de un estudiante dado es baja, entonces él o ella es más probable que tenga un autoconcepto académico positivo.

Este autoconcepto académico es muy importante durante los años de la escuela intermedia de un niño porque gran parte de la interacción diaria de un niño está relacionada con la escuela. Una vez que se han establecido estos autoconceptos académicos, puede ser difícil alterarlos.

Chapman, Tunmer y Prochnow (2000) demostraron en un estudio longitudinal que cuando los estudiantes desarrollan un autoconcepto académico negativo, sus habilidades académicas sufren. Específicamente, encontraron que los estudiantes con un autoconcepto académico negativo tenían habilidades de sensibilidad fonológica más deficientes y leían en niveles de lectura más bajos que los niños con autoconcepto académico típico.

A largo plazo, estos autoconceptos negativos inhiben la capacidad de aprendizaje de los estudiantes al establecer límites académicos artificiales. Las experiencias negativas durante estos años influyentes pueden potencialmente retrasar a un estudiante por el resto de su vida. Esta limitación en el autoconcepto puede influir directamente en el desarrollo de la autoestima de un niño.

Autoestima

Schwalbe y Staples (1991) definieron correctamente la autoestima como los sentimientos que un individuo tiene sobre sí mismo que afectan la forma en que se ve a sí mismo. Estos puntos de vista incluyen autoobservaciones, sentimientos percibidos de él mismo y conocimiento propio. La alta autoestima depende de factores actitudinales. Esto difiere del autoconcepto en que la autoestima aborda los sentimientos y las emociones. Además, mientras que el autoconcepto tiende a ser una construcción que varía poco con el tiempo, la autoestima puede ir y venir a lo largo de la vida de un individuo. Este cambio puede ser influenciado por diferentes circunstancias y eventos de la vida.

Es crucial comprender estas diferencias entre el autoconcepto y la autoestima, pero también es importante darse cuenta de que la autoestima se fabrica a través del autoconcepto. Cuando un niño tiene un concepto positivo de sí mismo, la autoestima alta cae en su lugar mucho más fácilmente (Trautwein, Ludtke, Koller y Baumert, 2006).

Trautwein et al. También encontró que la autoestima en sí misma no es un predictor fuerte del logro académico. Sin embargo, sí indican que el autoconcepto académico es un fuerte predictor de la alta autoestima y el logro académico futuro. Es importante abordar esta correlación entre el autoconcepto y cómo afecta la autoestima en futuras investigaciones.

Delimitación entre autoestima y autoconcepto

Algunos estudios hacen un excelente trabajo al abordar el autoconcepto (Shavelson et al., 1976) y otros hacen un excelente trabajo aislando la autoestima (Blascovich y Tomaka, 1991). Además, algunos investigadores hacen todo lo posible para delinear entre los dos dominios (Dusek y McIntyre, 2003).

Ambos constructos son importantes para el desarrollo de witbin durante la adolescencia. Cuando los adolescentes tienen un fuerte autoconcepto, pueden posicionarse mejor para aprender, y esto a su vez puede facilitar un autoconcepto académico sólido (Shavelson et al., 1976) (Trautwein et al., 2006).

Tener una alta autoestima durante la adolescencia aumenta la probabilidad de tener una adultez positiva.

Al medir el autoconcepto y la autoestima, los investigadores no deben usar estos términos de forma intercambiable en sus estudios. Es importante indicar cómo se mide cada componente.

Blascovich et al. (1991) revisaron múltiples medidas de autoestima y encontraron que solo dos midieron con precisión la autoestima (como Fleming & Courtney's, 1984, revisión de Janis & Field's, 1959, escala, y Rosenberg's, 1965). Con los numerosos artículos de investigación que examinaron el concepto de elfo y la autoestima, es interesante ver que tan pocos delinear entre los dos. La falta de investigación que demarcan los dos conceptos es la

raíz del problema en cuestión. Para que la investigación sobre el yo avance, deben seguirse definiciones claras.

Modelos teóricos de la autoestima

Existen diferentes modelos que explican la formación, el desarrollo y la importancia de la autoestima en función de la interacción de esta con otras variables.

Modelos afectivos de autoestima

a) Dos componentes de la autoestima

Estos modelos se soportan en el hecho que la autoestima se desarrolla desde una temprana edad, y que en ella intervienen dos tipos de sentimientos, siendo uno de los sentimientos, el sentimiento de pertenencia, el mismo que tiene su origen en las experiencias de tipo social, mientras que el otro tipo de sentimiento es el sentimiento de dominio y que tiene un carácter más personal o individual en su naturaleza constitutiva.

Es así que pertenecer es la sensación que se tiene de ser amado y valorado, no por las cualidades particulares que uno pudiera tener, sino solamente por lo que uno es como persona. Un sentimiento da a las personas un horizonte de vida, pues no importa lo que suceda ellos serán queridos, respetados y valorados en forma incondicional.

Asimismo, es importante hacer una diferencia entre los sentimientos de pertenencia y las valoraciones reflejadas, pues son estas últimas las percepciones que uno tiene de como los demás nos ven, es así que, si uno piensa que los demás lo ven como divertido, tiende a creer que es divertido. Sin embargo, los sentimientos de pertenencia se caracterizan por ser de carácter más inconsciente, es decir se dan en el plano de lo intuitivo.

El segundo sentimiento que revierte importancia en la autoestima es el sentimiento de dominio, el cual se percibe como el impacto que se percibe que uno tiene sobre el mundo, el cual no necesariamente tiene que darse en gran escala, sino en las situaciones cotidianas.

El dominio no es lo mismo que la competencia percibida. No debemos pensar que somos un pianista consumado o un estudiante "A" para desarrollar un sentido de dominio. Más bien, la maestría es el sentimiento

que obtenemos cuando estamos inmersos en una actividad o nos estamos esforzando por superar algún obstáculo.

b) El desarrollo de la autoestima

Los modelos afectivos de autoestima suponen que los sentimientos de alargamiento y dominio normalmente se desarrollan temprano en la vida. El modelo de desarrollo psicosocial de Erik Erikson proporciona un trampolín útil para considerar cómo surgen estos sentimientos. Según Erikson, la primera tarea de desarrollo que enfrentan los bebés es establecer sentimientos de confianza con sus cuidadores. Estos sentimientos de confianza, que se cree que se desarrollan durante el primer año de vida, se corresponden con los sentimientos de pertenencia que hemos dicho que son parte integral de un sentido de alta autoestima. La siguiente etapa que Erikson describe es la "autonomía versus vergüenza y duda". escenario. Esta etapa implica el desarrollo de sentimientos de dominio. Los niños desarrollan sentimientos de dominio cuando se los alienta a explorar, crear y modificar su mundo (por ejemplo, para construir cosas, dibujar o pintar); Es posible que no desarrollen estos sentimientos cuando sus padres se subviertan, ridiculicen o sean demasiado críticos con sus esfuerzos.

c) Apego y la autoestima

La relación cuidador-niño juega un papel clave en la teoría de Erikson. Esta relación también desempeña un papel central en otras teorías del desarrollo de la autoestima. La teoría del apego de Bowlby (1969) es particularmente relevante para la presente discusión. Bowlby estaba interesado en comprender las bases y funciones de los vínculos de apego. Señaló que, en los seres humanos, así como en otros animales, los bebés se vinculan con sus cuidadores (particularmente con sus madres). ¿Por qué? ¿Qué función cumplen estos lazos madre-hijo?

Bowlby supuso que la relación de apego cumple una función paradójica. Al adherirse de manera segura, el niño se siente lo suficientemente seguro como para dejar a la madre y explorar el ambiente. En este sentido, Bowlby creía que un sentimiento de pertenencia (es decir, un vínculo seguro) facilita un sentido de dominio (la voluntad de explorar el medio ambiente).

Cuando los individuos de cualquier edad se sienten seguros, es probable que exploren lejos de su figura de apego. Cuando están alarmados, ansiosos, cansados o enfermos, sienten un impulso hacia la proximidad. Por lo tanto, vemos el patrón típico de interacción entre el niño y el padre conocido como exploración desde una base segura. Siempre que se sepa que el padre es accesible y que será receptivo cuando se le solicite, un niño sano se siente lo suficientemente seguro como para explorar. (Bowlby, 1979, p.3)

Una serie de estudios que utilizan un procedimiento conocido como la situación extraña han documentado estos efectos. En esta situación, un niño pequeño (generalmente alrededor de los 14 meses de edad) es llevado a un laboratorio psicológico con su madre. La sala contiene una serie de juguetes y objetos interesantes que la mayoría de los niños disfrutan mirando y jugando. La medida en que el niño explora inicialmente los objetos en la habitación es una variable de interés.

Otra variable de interés es cómo reacciona el niño a la separación de la madre. Después de estar juntos por unos minutos, la madre inesperadamente deja al niño solo con un extraño. Se observa la reacción emocional del niño ante la partida de la madre. Varios minutos después, la madre regresa y el investigador nota la reacción emocional y de comportamiento del niño ante el regreso de la madre. De esta manera, la situación extraña mide la medida en que un niño utiliza a la madre como una base segura desde la cual explorar el medio ambiente y como una fuente de confort en momentos de estrés.

Las raíces de la autoestima parecen estar dentro de estos diferentes estilos de apego. Los bebés que lo evitan pueden desarrollar sentimientos de dominio (porque exploran voluntariamente el medio ambiente), pero carecen de un sentido de pertenencia. No exhiben un fuerte vínculo emocional con su madre. Los bebés ansiosos / inseguros pueden mostrar un sentido de pertenencia, pero es poco probable que desarrollen sentimientos de dominio. Se angustian fácilmente y no están dispuestos a enfrentar al mundo de frente. Solo los niños con apego seguro exhiben tanto un fuerte sentido de

pertenencia como un fuerte sentido de dominio. Son estos niños, entonces, quienes son más propensos a desarrollar una alta autoestima.

Modelos cognitivos de autoestima

Los modelos cognitivos se caracterizan porque ofrecen una perspectiva distinta de los orígenes, así como de la naturaleza de la autoestima la misma que puede verse como una decisión consciente que la persona tiene respecto de su valor como persona.

a) Modelos cognitivos de formación de la autoestima

El más simple de estos modelos asume que la autoestima es el agregado de la forma en que las personas evalúan sus cualidades y atributos específicos. Un problema con este método es que ignora el hecho de que diferentes cosas son importantes para diferentes personas.

La idea de que la autoestima depende de lo que piensas acerca de uno mismo en dominios de gran importancia personal. A veces se refiere a lo que valoramos en la vida o a lo que pensamos que es importante. Nos sentimos bien con nosotros mismos cuando nuestros resultados superan nuestros estándares personales y malos con nosotros mismos cuando nuestros resultados no alcanzan nuestros estándares personales.

De los dos significados, la mayoría de los psicólogos contemporáneos se han centrado en el que enfatiza la importancia de los diferentes atributos para la autoestima. Morris Rosenberg declaró el caso de la "importancia de los diferentes atributos" de la siguiente manera:

Normalmente, asumimos que, si alguien se respeta a sí mismo en ciertos detalles, entonces se respeta a sí mismo en general. Si piensa que es inteligente, atractivo, simpático, moral, interesante, etc., entonces piensa bien de sí mismo en general. Sin embargo, debería ser evidente que la autoestima global de una persona se basa no solo en una evaluación de sus cualidades constitutivas, sino en una evaluación de las cualidades que cuentan la importancia diferencial de los componentes del autoconcepto es, por lo tanto, de importancia crítica para la autoestima. (Rosenberg, 1979, p.18)

b) La autoestima y la certeza del autoconocimiento

Las personas con alta autoestima no solo se valoran a sí mismas en términos más positivos que las personas con baja autoestima, sino que también parecen estar más seguras de quiénes son. Las personas con alta autoestima son más propensas a tener una visión propia claramente definida y temporalmente estable que las personas con baja autoestima.

Esta afirmación se basa en la evidencia de que las personas con baja autoestima (1) muestran mayores cambios en sus autoevaluaciones de un día para otro, (2) tardan más en tomar decisiones con respecto a sus atributos, (3) informan que no están tan seguros. donde se ubican en varios atributos, y (4) muestran una mayor inconsistencia en sus autoevaluaciones que las personas con alta autoestima.

Modelos sociológicos de autoestima

Los modelos sociológicos asumen una mirada distinta de cómo se genera la autoestima y acerca de la naturaleza de la misma. Estos modelos básicamente asumen que son los factores sociales quienes influyen sobre la autoestima. Es así que si sentimos o pensamos que somos valorados por la sociedad, tendemos a presentar niveles altos de autoestima (Rosenberg, 1979).

Entre las variables sociológicas que juegan un papel importante del desarrollo de la autoestima están el prestigio social, la educación, el estatus social, la religión, el género, la raza entre otros.

Naturalmente que tales asociaciones no son fuertes como se pudiera creer, pues existe gente que es bien educada, rica o exitosa, pero que no necesariamente tiene una alta autoestima, es decir estas variables no son determinantes para el nivel de autoestima que la persona posea.

Asimismo, tenemos que miembros de grupos que son estigmatizados y muchas ocasiones minoritarias presentan niveles de autoestima mas altos que aquellas personas que pertenecen a grupos que son mas favorecidos y que tienen mayores oportunidades.

El orgullo grupal puede explicar por qué la autoestima no es menor en los grupos socialmente desfavorecidos.

Actualmente se alienta a los grupos minoritarios a ver su estatus de minoría como una insignia de honor en lugar de un estigma. Esta perspectiva está incorporada en el movimiento del orgullo negro, el movimiento del orgullo gay y otros movimientos sociales similares.

El orgullo grupal, a su vez, puede afectar la autoestima. Según la teoría de la identidad social (Tajfel y Turner, 1986), la autoestima depende, en parte, de la pertenencia a nuestro grupo o de las identidades sociales. Las personas que evalúan positivamente sus grupos sociales disfrutan de una mayor autoestima que quienes evalúan negativamente a sus grupos sociales. La autoestima (medida por la escala de Rosenberg) se correlaciona positivamente con una medida de autoestima colectiva (el grado en que las personas evalúan sus diversos grupos sociales en términos favorables). Aunque esta correlación no prueba que las evaluaciones grupales positivas promuevan una alta autoestima (es igual de probable que la alta autoestima lleve a las personas a evaluar sus grupos de manera positiva), establece que la autoestima personal y la autoestima colectiva son relacionados.

Crocker y Major (1989) han ofrecido otra explicación de por qué los miembros de grupos socialmente desfavorecidos no tienen una baja autoestima (véase también, Rosenberg, 1979). Estos teóricos han sugerido que los grupos socialmente desfavorecidos se protegen de los prejuicios y la discriminación (1) al atribuir comentarios negativos a los prejuicios contra su grupo y no a ellos mismos; (2) comparando selectivamente sus propios resultados con otros miembros del grupo en lugar de con miembros del grupo mayoritario; y (3) devaluando atributos en los que su grupo es deficiente y exagerando la importancia de los atributos en los que su grupo sobresale.

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith plantea que para medir la autoestima cuatro dimensiones, las cuales son:

a) Autoestima Personal

Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)

b) Autoestima Académica

Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976).

c) Autoestima Familiar

Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)

d) Autoestima Social

Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)

Importancia de la autoestima

La autoestima se refiere a las creencias de una persona sobre su propio valor y valor. También tiene que ver con los sentimientos que las personas experimentan que se derivan de su sentido de dignidad o indignidad. La autoestima es importante porque influye fuertemente en las decisiones y decisiones de las personas. En otras palabras, la autoestima cumple una función motivadora al hacer más o menos probable que las personas se cuiden y exploren todo su potencial. Las personas con alta autoestima también son personas que están motivadas para cuidarse a sí mismas y para esforzarse de manera persistente hacia el cumplimiento de los objetivos y aspiraciones personales. Las personas con menor autoestima no tienden a considerarse merecedoras de resultados felices o capaces de alcanzarlos, por lo que tienden a dejar que las cosas importantes se deslicen y sean menos persistentes y resistentes en términos de superar la adversidad. Pueden tener los mismos tipos de objetivos que las personas con mayor autoestima, pero en general están menos motivados para perseguirlos hasta su conclusión.

La autoestima es un concepto algo abstracto; Es difícil para alguien que no lo tenga ya saber cómo sería tenerlo. Una forma en que las personas que tienen menor autoestima comienzan a apreciar cómo sería tener una mayor autoestima es considerar cómo pueden sentirse acerca de las cosas que valoran en sus vidas. Por ejemplo, a algunas personas realmente les gustan los autos.

Debido a que los autos son importantes para ellos, estas personas cuidan muy bien de ellos. Toman buenas decisiones sobre dónde estacionar el automóvil, con qué frecuencia deben repararlo y cómo lo conducirán. Pueden decorar el auto y luego mostrarlo a otras personas con orgullo. La autoestima es así, excepto que es usted quien ama, cuida y se siente orgulloso. Cuando los niños creen que son valiosos e importantes, se cuidan bien. Toman buenas decisiones sobre sí mismos que aumentan su valor en lugar de desglosarlo.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018?

1.4.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de autoestima personal en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018?
- b) ¿Cuál es el nivel de autoestima académica en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018?
- c) ¿Cuál es el nivel de autoestima familiar en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018?
- d) ¿Cuál es el nivel de autoestima social en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018?

1.5. Justificación del estudio

La investigación se justifica desde el punto de vista teórico pues la autoestima se refiere a las creencias de las personas acerca de su propio valor y valor. También tiene que ver con los sentimientos que las personas experimentan que se derivan de su sentido de dignidad o indignidad. La autoestima es importante porque influye en las elecciones y decisiones de las personas.

En otras palabras, la autoestima cumple una función motivadora al hacer más o menos probable que las personas se cuiden y exploren todo su potencial. Las personas con alta autoestima también son personas que están motivadas para cuidarse a sí mismas y se esfuerzan de manera persistente hacia el cumplimiento de los objetivos y aspiraciones personales. Las personas con menor autoestima no tienden a considerarse merecedoras de resultados felices o capaces de alcanzarlos, por lo que tienden a dejar que las cosas importantes se deslicen y sean menos persistentes y resistentes en términos de superar la adversidad.

Desde el punto de vista pedagógico la investigación se justifica por la necesidad que se tiene de relacionarse con sus pares, por parte de todo ser humano, lo cual asegura la supervivencia, pues no olvidemos que el hombre es un ser social. Es así que podemos decir que el ser humano es un ser que esta en

proyecto, siempre buscando mejorar, y su vida se caracteriza por un dinamismo continuo. P

Por tanto, las motivaciones se relacionan de manera directa e íntima con el proyecto de vida, y contiene las aspiraciones de lo que queremos ser y adonde queremos llegar. Es así que sus implicancias en el plano educativo son importantes al momento de realizar una intervención para lograr por ejemplo una mejora en el aprendizaje de los estudiantes.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018

1.6.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar el nivel de autoestima personal en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018
- b) Determinar el nivel de autoestima académica en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018
- c) Determinar el nivel de autoestima familiar en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018
- d) Determinar el nivel de autoestima social en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La presente investigación sigue un diseño observacional o no experimental, de tipo descriptivo simple, el cual acuerdo con Sánchez y Reyes (2014) se caracteriza porque en él no se realiza la manipulación de la variable o variables de estudio, y lo que se pretende es estudiar las mismas con el propósito de conocer la situación de dicha variable o variables en un contexto en particular, en nuestro caso el Nivel de Autoestima

De acuerdo a su aplicación temporal la investigación desarrollada corresponde a una investigación transversal, pues su propósito fue observar la realidad en estudio en un momento en particular, y describir las variables de estudio (Kumar, 2011), es así que el tiempo no es una variable de interés.

El diagrama de este estudio será el siguiente:

M ----- Ox

Donde:

M: Muestra de estudio

Ox: Autoestima

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variables de estudio

Variable de estudio

Autoestima

La autoestima está considerada como la valoración que hace de sí misma, una persona, la misma que se refleja en una actitud de desaprobación o aprobación, y manifiesta la percepción en la que la persona se cree, significativa, capaz y exitosa.

En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción. (Coopersmith, 1976)

Las dimensiones consideradas para esta variable son de acuerdo con Coopersmith (1976), autoestima personal, autoestima académica, autoestima familiar y autoestima social.

2.2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	Valoración que se obtiene acerca de la autoestima a partir del puntaje obtenido en el Inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar y que permite categorizar el estado de la autoestima o el desarrollo de la misma en los estudiantes.	Autoestima Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja un estado de ánimo estable en sus expresiones. • Muestra seguridad en la toma de decisiones. • Muestra confianza y aceptación de sí mismo. • Muestra indiferencia de sí mismo. • Acepta sus cualidades físicas y emocionales. • Es susceptible al cambio espacial y del tiempo. • Es perseverante en superar diferentes tipos de problemas personales 	Escala Ordinal
		Autoestima Académica	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con facilidad sus sentimientos, necesidades e intereses. • Resuelve con creatividad situaciones complejas en su actividad escolar. • Utiliza su habilidad, inteligencia para resolver diferentes problemas cognitivos 	
		Autoestima Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve con mayor facilidad situaciones problemáticas en su hogar. • Mantiene buenas relaciones con los integrantes de su familia. • Es empático con los integrantes de su familia. • Se siente importante en el seno familiar 	
		Autoestima Social	<ul style="list-style-type: none"> • Es sociable con las demás personas de su edad. • Se siente segura y aceptado dentro de un grupo social. • Acepta a otras personas sin distinción física, condición económica, religión u otro aspecto. • Se siente triste al no ser aceptado en la sociedad 	

2.3. Población y muestra

La población para la presente investigación está constituida por 20 estudiantes de sexo femenino cuyas edades están comprendidas entre los 16 y 24 años y

que cursan estudios de módulos de formación técnica en el CEPTRON Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco.

La muestra para la presente investigación está constituida por el total de la población, por tanto, se realizó un censo o muestreo censal.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta

El instrumento empleado fue el Inventario de Coopersmith, el mismo que consta de 58 ítems, de los cuales 8 pertenecen al índice de inconsistencia, y 50 cubren las dimensiones estudiadas como son la autoestima personal, familiar y social, académica.

2.4.2. Validez y confiabilidad

Para la recolección de datos se empleó un cuestionario el mismo que ya está validado, como es el Inventario para Autoestima de Coopersmith

En cuanto a la fiabilidad del instrumento, la misma que mide el grado de estabilidad de la medida del mismo se utilizó el coeficiente de fiabilidad de Kuder Richardson, puesto que las respuestas en el cuestionario presentan una escala bipolar.

Para interpretar el valor del coeficiente de confiabilidad usaremos la siguiente tabla.

TABLA 1 RANGOS PARA INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE KUDER RICHARDSON

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Los resultados para la variable de estudio se presentan en la siguiente tabla:

TABLA 2 ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

	KR-20	N de elementos
D1: Autoestima Personal	0,834	26
D2: Autoestima Académica	0,783	08
D3: Autoestima Familiar	0,901	08
D4: Autoestima social	0,878	08
Autoestima	0,826	50

FUENTE: Elaboración propia

Los valores obtenidos para el coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson muestran que el instrumento para medir la variable Autoestima, presenta confiabilidad alta.

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos fueron recogidos y organizados en una base de datos con la ayuda del software Excel 2016, para luego ser exportados al programa SPSS 24, con cuya ayuda se obtuvieron las tablas y gráficos estadísticos que permitieron resumir y organizar la información, asimismo se obtuvieron los estadísticos para la variable de estudio como son la media, la desviación estándar y los valores mínimo y máximo, para los datos recolectados.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, una vez que se recolectaron y organizaron los datos fueron calificados haciendo uso de la siguiente escala de valoración:

TABLA 3 RANGO DE PUNTUACIONES Y VALORACIÓN PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

VARIABLE/DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Autoestima Personal	0-6	Baja autoestima
	7-12	Promedio bajo
	13-20	Promedio alto
	21-26	Alta autoestima
D2: Autoestima Académica	0-2	Baja autoestima
	3-4	Promedio bajo
	5-6	Promedio alto
	7-8	Alta autoestima
D3: Autoestima Familiar	0-2	Baja autoestima
	3-4	Promedio bajo
	5-6	Promedio alto
	7-8	Alta autoestima
D4: Autoestima Social	0-2	Baja autoestima
	3-4	Promedio bajo
	5-6	Promedio alto
	7-8	Alta autoestima
AUTOESTIMA	0-12	Baja autoestima
	13-24	Promedio bajo
	25-36	Promedio alto
	37-50	Alta autoestima

3.1. Resultados descriptivos por variables.

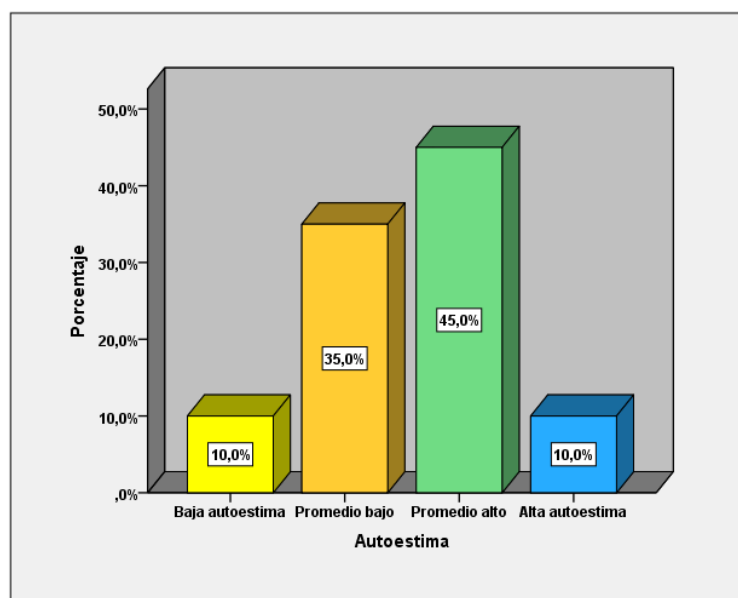
3.1.1. Resultados para Autoestima

TABLA 5 AUTOESTIMA

	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	2	10,0
Promedio Bajo	7	35,0
Promedio Alto	9	45,0
Alta Autoestima	2	10,0
Total	20	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 1 AUTOESTIMA



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla y gráfico anteriores se aprecian los resultados para la variable Autoestima los mismos que ponen en evidencia que si bien existe un porcentaje de 45,0% de estudiantes que se ubican en el nivel de autoestima promedio alto, es importante también mostrar que un 35,0% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo para la autoestima, ello muestra que sumado al 10,0% de estudiantes que tienen una baja autoestima, dichos estudiantes presentan problemas en cuanto a su autovaloración, lo que

conlleva a establecer un conjunto de estrategias que permitan superar dichas dificultades y asegurar un desarrollo adecuado de las estudiantes.

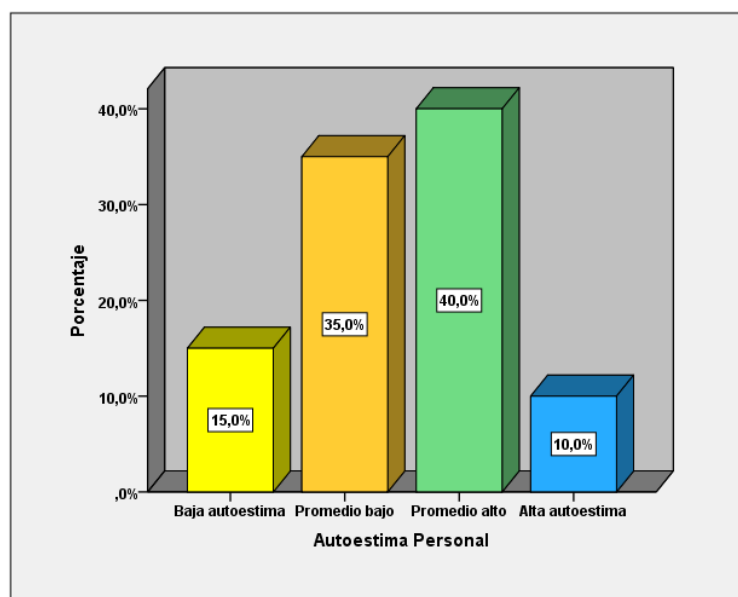
3.1.2. Resultados para dimensiones de Autoestima

TABLA 6 AUTOESTIMA PERSONAL

	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	3	15,0
Promedio Bajo	7	35,0
Promedio Alto	8	40,0
Alta Autoestima	2	10,0
Total	20	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 2 AUTOESTIMA PERSONAL



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como se puede apreciar en la tabla y gráfico anterior los resultados para la dimensión autoestima personal muestran que el 40,0% de los estudiantes presentan un promedio alto para la valoración de la autoestima en esta dimensión, mientras que existe un 15,0% de las estudiantes que tiene baja autoestima y un 35,0% con promedio bajo para la autoestima personal, lo cual indica que las estudiantes presentan problemas en cuanto se refiere a

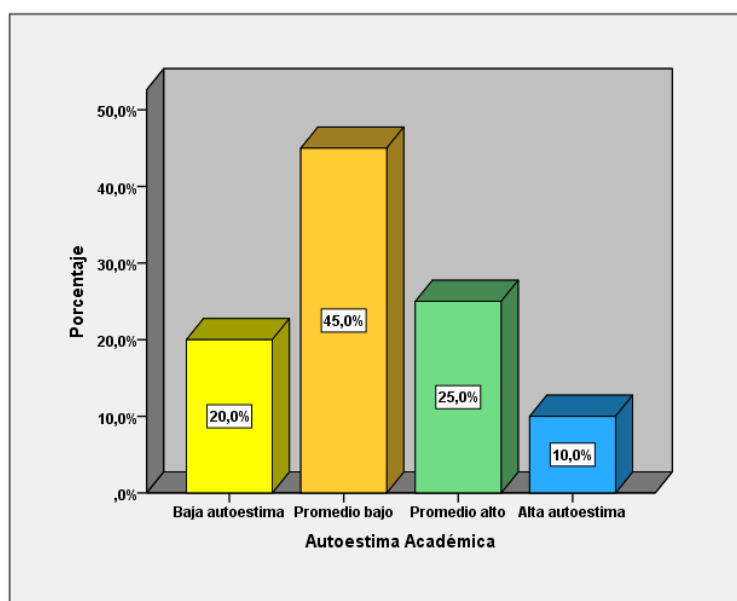
la evaluación personal que hacen de su imagen personal, su aspecto físico o sus cualidades personales, es decir presentan un juicio personal poco adecuado de sí mismas.

TABLA 7 AUTOESTIMA ACADÉMICA

	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	4	20,0
Promedio Bajo	9	45,0
Promedio Alto	5	25,0
Alta Autoestima	2	10,0
Total	20	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 3 AUTOESTIMA ACADÉMICA



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

La dimensión autoestima académica muestra que un 45,0% de los estudiantes de la muestra de estudio presenta un promedio bajo para esta dimensión y un 20,0% de las estudiantes una baja autoestima, situación que es preocupante, en virtud a que dichos resultados conducen a inferir que existen una imagen personal de sus capacidades respecto del estudio que se encuentra bastante deprimida y evidencia fracasos, quizás consecutivos

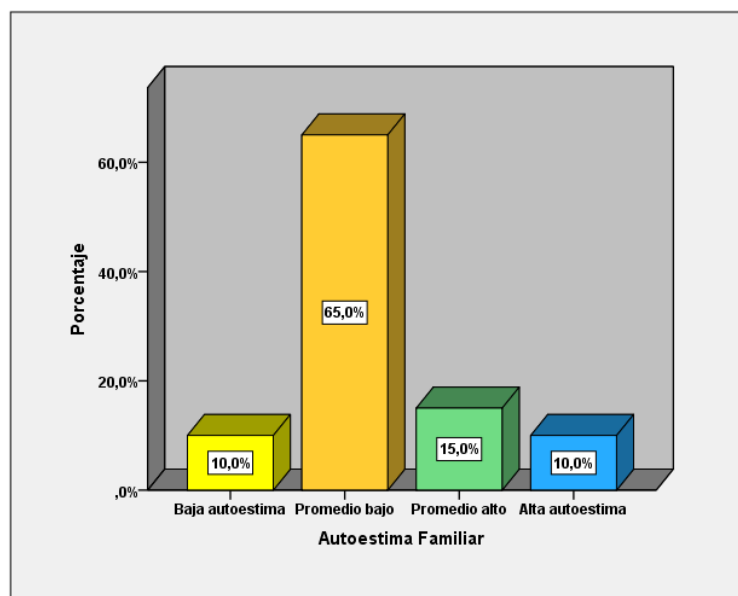
en el ámbito académico que hacen que la estudiante pierda confianza en sus capacidades. No obstante, existe un porcentaje de estudiantes, un 25,0% que tienen un promedio alto para la autoestima académica y un 10,0% que presenta autoestima alta.

TABLA 8 AUTOESTIMA FAMILIAR

	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	2	10,0
Promedio Bajo	13	65,0
Promedio Alto	3	15,0
Alta Autoestima	2	10,0
Total	20	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 4 AUTOESTIMA FAMILIAR



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los resultados para la dimensión autoestima familiar muestran que un elevado 65,0% de las estudiantes de la muestra de estudio presentan un nivel en promedio bajo para esta dimensión, en tanto que el 15,0% presenta un promedio alto y otro 10% una autoestima baja. Resultados que ponen en evidencia que dificultades en las relaciones familiares, en la que las

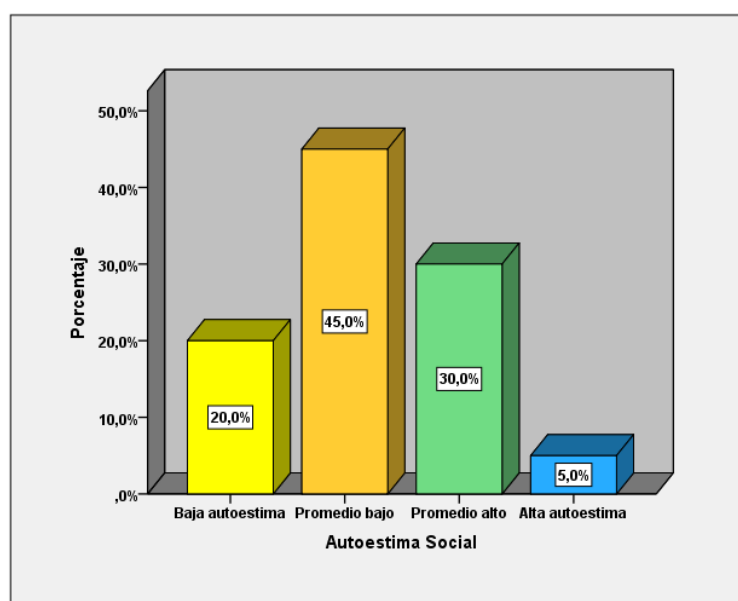
interacciones entre sus miembros posiblemente no se den de la mejor manera, existen problemas de comunicación entre sus integrantes.

TABLA 9 AUTOESTIMA SOCIAL

	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	4	20,0
Promedio Bajo	9	45,0
Promedio Alto	6	30,0
Alta Autoestima	1	5,0
Total	20	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 5 AUTOESTIMA SOCIAL



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Los resultados para la dimensión Autoestima Social muestran que las interacciones sociales y en particular la percepción que las estudiantes tienen respecto de dichas interacciones sociales, presenta valoraciones bajas en porcentajes importantes de las mismas, tal es así que el 20,0% de las mismas se ubican en baja autoestima, mientras que el 45,0% se ubica

en promedio bajo para esta dimensión, tan sólo un 5% alcanza la alta autoestima.

TABLA 9 ESTADIGRAFOS PARA LA VARIABLE AUTOESTIMA

		Autoestima	Autoestima	Autoestima	Autoestima	
		Autoestima	Personal	Académica	Familiar	Social
N	Válido	20	20	20	20	20
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		24,95	13,05	3,95	4,00	3,95
Mediana		25,00	13,00	4,00	4,00	4,00
Desviación estándar		7,508	4,548	1,701	1,654	1,538
Mínimo		12	5	1	0	1
Máximo		40	21	7	7	7

FUENTE: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla anterior se presenta los resultados para las medidas de resumen o estadígrafos correspondiente a la variable autoestima y sus dimensiones, en la que se puede evidenciar que todos los casos la media es una medida representativa del grupo salvo, siendo la misma elevada en el caso de la autoestima personal, en la que se encuentra mayor dispersión en los resultados encontrados.

La media para la variable autoestima nos indica que la misma se ubica en el límite entre la autoestima en promedio baja y la autoestima en promedio alta.

IV. DISCUSIÓN

En este capítulo se realiza el análisis de los resultados en concordancia con los objetivos planteados, los antecedentes y el marco teórico desarrollado en la presente investigación.

El objetivo general para la presente investigación plantea determinar el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018, objetivo que fue cumplido con la recolección, procesamiento, organización y presentación de los resultados en los que se pone en evidencia que la autoestima en términos presenta valores un tanto preocupantes pues como se establece en los resultados un porcentaje de 45,0% de estudiantes que se ubican en el nivel de autoestima promedio alto, es importante también mostrar que un 35,0% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo para la autoestima, ello muestra que sumado al 10,0% de estudiantes que tienen una baja autoestima, dichos estudiantes presentan problemas en cuanto a su autovaloración, lo que conlleva a establecer un conjunto de estrategias que permitan superar dichas dificultades y asegurar un desarrollo adecuado de las estudiantes.

Al respecto investigaciones como las de Pérez (2007) y Bereche y Orores (2015) muestran que existen grupos importantes de estudiantes y en general de adolescente que presentan bajos niveles de autoestima, y ello en muchos casos esta condicionado por variables atributivas como son el sexo, o condiciones étnicas, es así que las mujeres acarrear mayores dificultades en el desarrollo de su autoestima por las restricciones o la falta de oportunidades que tienen en comparación a los varones, existe también condiciones con las de pertenecer a grupos provenientes de la serranía que hacen que muchos estudiantes se sientan menos, o crean o consideren que no tienen las mismas oportunidades y capacidades que el resto de sus compañeros.

En lo que respecta a las dimensiones planteadas para el estudio de la autoestima, los resultados obtenidos en la presente investigación muestran resultados similares a los obtenidos para la variable en global, tal es así en el caso de la autoestima personal se obtuvo que el 40,0% de los estudiantes presentan un promedio alto para la valoración de la autoestima en esta dimensión, mientras que existe un 15,0% de las estudiantes que tiene baja autoestima y un 35,0% con promedio bajo, mientras que para la autoestima académica un 45,0% de los estudiantes de la

muestra de estudio presenta un promedio bajo para esta dimensión y un 20,0% de las estudiantes una baja autoestima y para la autoestima familiar se obtuvo que un elevado 65,0% de las estudiantes de la muestra de estudio presentan un nivel en promedio bajo para esta dimensión, en tanto que el 15,0% presenta un promedio alto y otro 10% una autoestima baja.

Finalmente se obtuvo que para la dimensión autoestima social el 20,0% de las mismas se ubican en baja autoestima, mientras que el 45,0% se ubica en promedio bajo para esta dimensión, tan sólo un 5% alcanza la alta autoestima.

No podemos perder de vista que la autoestima se refiere a las creencias de una persona sobre su propio valor y valor. También tiene que ver con los sentimientos que las personas experimentan que se derivan de su sentido de dignidad o indignidad. La autoestima es importante porque influye fuertemente en las decisiones y decisiones de las personas. En otras palabras, la autoestima cumple una función motivadora al hacer más o menos probable que las personas se cuiden y exploren todo su potencial. Las personas con alta autoestima también son personas que están motivadas para cuidarse a sí mismas y para esforzarse de manera persistente hacia el cumplimiento de los objetivos y aspiraciones personales. Las personas con menor autoestima no tienden a considerarse merecedoras de resultados felices o capaces de alcanzarlos, por lo que tienden a dejar que las cosas importantes se deslicen y sean menos persistentes y resistentes en términos de superar la adversidad. Pueden tener los mismos tipos de objetivos que las personas con mayor autoestima, pero en general están menos motivados para perseguirlos hasta su conclusión

V. CONCLUSIONES

Primera: Los resultados obtenidos en la investigación nos permiten concluir que respecto a la variable autoestima, se pone en evidencia que si bien existe un porcentaje de 45,0% de estudiantes que se ubican en el nivel de autoestima promedio alto, es importante también mostrar que un 35,0% de ellos se ubican en la categoría de promedio bajo para la autoestima, ello muestra que sumado al 10,0% de estudiantes que tienen una baja autoestima, asimismo se obtuvo que la media para la variable autoestima nos indica que la misma se ubica en el límite entre la autoestima en promedio baja y la autoestima en promedio alta.

Segunda: Respecto a la dimensión autoestima personal podemos concluir en función a los resultados obtenidos que el 40,0% de los estudiantes presentan un promedio alto para la valoración de la autoestima en esta dimensión, mientras que existe un 15,0% de las estudiantes que tiene baja autoestima y un 35,0% con promedio bajo para la autoestima personal, siendo el promedio para la misma de 13,05 puntos que lo ubica en el nivel de promedio alto.

Tercera: Respecto a la dimensión autoestima académica los resultados permitan concluir que un 45,0% de los estudiantes de la muestra de estudio presenta un promedio bajo para esta dimensión y un 20,0% de las estudiantes una baja autoestima, situación que es preocupante, en virtud a que dichos resultados conducen a inferir que existen una imagen personal de sus capacidades respecto del estudio que se encuentra bastante deprimida. No obstante, existe un porcentaje de estudiantes, un 25,0% que tienen un promedio alto para la autoestima académica y un 10,0% que presenta autoestima alta.

Cuarta: En cuanto a dimensión autoestima familiar a partir de los resultados obtenidos concluimos que un elevado 65,0% de las estudiantes de la muestra de estudio presentan un nivel en promedio bajo para esta dimensión, en tanto que el 15,0% presenta un promedio alto y otro 10% una autoestima baja. Resultados que ponen en evidencia que dificultades en las relaciones familiares, en la que las interacciones entre sus miembros posiblemente no se den de la mejor manera, existen problemas de comunicación entre sus integrantes.

Quinta: En cuanto a dimensión autoestima social se concluye que las interacciones sociales y en particular la percepción que las estudiantes tienen respecto de dichas interacciones sociales, presenta valoraciones bajas en porcentajes importantes de las mismas, tal es así que el 20,0% de las mismas se ubican en baja autoestima, mientras que el 45,0% se ubica en promedio bajo para esta dimensión, tan sólo un 5% alcanza la alta autoestima.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la directora del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, realizar una medición periódica de la autoestima de los estudiantes del CETPRO a fin de adecuar las estrategias de enseñanza que permitan tener una mejor motivación en las estudiantes.

Segunda: Se recomienda a la directora del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, realizar talleres que permitan incorporar técnicas para el desarrollo de la autoestima en las sesiones que imparten los docentes.

Tercera: Se recomienda a los docentes del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco explorar las potencialidades que cada estudiante tiene y en función de ello organizar actividades que permitan mejorar la evaluación que tienen de sí mismos.

Cuarta: Se recomienda a los docentes del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, realizar talleres con padres o familiares de los estudiantes a fin que contribuyan a crear espacios en el ámbito familiar que permita a las estudiantes desenvolverse de mejor manera.

Quinta: Se recomienda a los investigadores interesados en el tema de la autoestima, realizar estudios de carácter predictivo, respecto de la autoestima en función de características sociodemográficas.

VII. REFERENCIAS

- Avendaño, K. (2016). Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol. Informe de tesis presentado a la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.
- Armuto, J., & Cjuno, T. (2008). La autoestima y su influencia en el aprendizaje de los alumnos de la Institución Educativa N° 56106 del distrito de Yanaoca – Canas. Cusco.
- Basaldúa, M. (2010). Autoestima y rendimiento escolae de los alumnos del tercer año de secundaria de la I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres. Lima.
- Bereche, V y Osoreo, D, (2015). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, agosto 2015. Informe de tesis presentado a la Universidad Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo.
- Castañeda (2013). Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana. Informe de tesis presentado a la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chadwich. (2006). Teorías del aprendizaje. Santiago de Chile: Tecla.
- Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia. Madrid: Blume.
- Córdova, J. (2010). La Autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los niños/as de segundo, tercero y cuarto Año de Educación Básica de la escuela “Amazonas” del cantón Cevallos, caserío La Florida. Amazonas.
- Cortés, L., & Aragon, J. (1999). Autoestima: comprensión y práctica. Caracas: San Pablo.
- De león, E. (2011). Autoestima en Adolescentes Hijos de Padres Alcohólicos. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala
- Epstein, S. (1973). Lecturas de psicología de la personalidad. Madrid: Alianza.

- Guerrero, C. (2003). Relación entre autoestima y rendimiento escolar en alumnos de 5° grado de la unidad educativa Rivas Dávila, estado de Mérida.
- Harter, S. (1999). The construction of the self: a developmental perspective. New York: The Guilford.
- Hauessler, P., & Milicic, N. (1996). Confiar en uno mismo: programa de autoestima. Santiago de Chile: Dolmen Educación.
- Kumar, R. (2011). Research Methodology a Step by step guide for beginners. London: SAGE.
- Mackay, M., & Fanning, P. (1991). Autoestima. Evaluación y Mejora. Barcelona: Martínez Roca.
- Novaez, M. (1986). Psicología de la actividad. México: Editorial Iberoamericana.
- Palacios, J. (2000). Relaciones familia-escuela. Diferencias de estatus y fracaso escolar. Madrid: Doce calles.
- Pérez (2007), Nivel de autoestima en adolescentes de Huehuetenango. Informe de tesis presenta en la Universidad Rafael Landívar.
- Polaino, A. (2000). Familia y autoestima. Madrid: Rialp.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2014). Metodología y diseños en la Investigación Científica. Lima: Visión Universitaria.
- Tawab, S. (1997). Enciclopedia de pedagogía/psicología. Barcelona: Edicio.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018?	Determinar el nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018.		Variable 1 Autoestima	TIPO: Básica DISEÑO: No experimental Descriptivo Simple POBLACIÓN Estudiantes del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco en número de 20. MUESTRA La muestra coincide con la población TECNICAS E INSTRUMENTOS Encuesta Inventario de Coopersmith versión escolar. METODO ANÁLISIS DE DATOS: - SPSS versión 24 -Excel -Análisis cuantitativo -Tablas y gráficos estadísticos - Prueba de hipótesis.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES:	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de autoestima personal en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018? • ¿Cuál es el nivel de autoestima académica en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018? • ¿Cuál es el nivel de autoestima familiar en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018? • ¿Cuál es el nivel de autoestima social en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de autoestima personal en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018 • Determinar el nivel de autoestima académica en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018 • Determinar el nivel de autoestima familiar en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018 • Determinar el nivel de autoestima social en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco, 2018 		Variable 1 <ul style="list-style-type: none"> • Autoestima Personal • Autoestima Académica • Autoestima Familiar • Autoestima Social 	

ANEXO 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

TÍTULO: Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p align="center">AUTOESTIMA</p> <p>Evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción. (Coopersmith, 1976)</p>	<p>AUTOESTIMA PERSONAL</p> <p>Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja un estado de ánimo estable en sus expresiones. • Muestra seguridad en la toma de decisiones. • Muestra confianza y aceptación de sí mismo. • Muestra indiferencia de sí mismo. • Acepta sus cualidades físicas y emocionales. • Es susceptible al cambio espacial y del tiempo. • Es perseverante en superar diferentes tipos de problemas personales
	<p>AUTOESTIMA ACADÉMICA</p> <p>Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con facilidad sus sentimientos, necesidades e intereses. • Resuelve con creatividad situaciones complejas en su actividad escolar. • Utiliza su habilidad, inteligencia para resolver diferentes problemas cognitivos
	<p>AUTOESTIMA FAMILIAR</p> <p>Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve con mayor facilidad situaciones problemáticas en su hogar. • Mantiene buenas relaciones con los integrantes de su familia. • Es empático con los integrantes de su familia. • Se siente importante en el seno familiar
	<p>AUTOESTIMA SOCIAL</p> <p>Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es sociable con las demás personas de su edad. • Se siente segura y aceptado dentro de un grupo social. • Acepta a otras personas sin distinción física, condición económica, religión u otro aspecto. • Se siente triste al no ser aceptado en la sociedad

ANEXO 03
MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

TÍTULO: Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco

Variable: Autoestima

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
AUTOESTIMA PERSONAL	Maneja un estado de ánimo estable en sus expresiones.	52%	26	1. Paso mucho tiempo soñando despierto(a) 2. Me siento suficientemente feliz 3. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo	No se parece a mí (0) Se parece a mí (1)
	Muestra seguridad en la toma de decisiones.			4. Puedo tomar decisiones fácilmente 5. Siempre tengo alguien que me diga lo que tengo que hacer 6. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago 7. Me cuesta comportarme como en realidad soy 8. Puedo tomar decisiones y cumplirlas	
	Muestra confianza y aceptación de sí mismo.			9. Estoy seguro(a) de mí mismo(a). 10. Deseo frecuentemente ser otra persona 11. Soy agradable para los demás 12. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo 13. Me entiendo a mí mismo 14. Tengo una mala opinión de mí mismo(a)	
	Muestra indiferencia de sí mismo.			15. A mí no me importan lo que me pasa 16. Soy un fracaso 17. Generalmente las cosas no me importan	
	Acepta sus cualidades físicas y emocionales.			18. Desearía ser más joven 19. Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera 20. Desearía tener menor edad 21. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo (a) 22. No soy tan bonito(a), lindo(a) como otra gente	
	Es susceptible al cambio espacial y del tiempo.			23. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas 24. Frecuentemente me siento desilusionado de mí en el lugar donde estudio.	
	Es perseverante en superar <u>diferentes tipos</u> de problemas personales			25. Me doy por vencido (a) fácilmente 26. Las cosas en mi vida están muy complicadas	

AUTOESTIMA ACADÉMICA	Expresa con facilidad sus sentimientos, necesidades e intereses.	16%	08	27. Me sonrojo (me da vergüenza) si tengo que pararme a hablar en público 28. Frecuentemente me siento incómodo(a) en mi institución educativa 29. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa 30. Me incomodo fácilmente cuando me llaman la atención	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Resuelve con creatividad situaciones complejas en su actividad escolar.			31. Me siento orgullo de mi trabajo	
	Utiliza su habilidad, inteligencia para resolver diferentes problemas cognitivos			32. Me gusta que los profesores(as) me interroguen en clases 33. No estoy progresando en mis estudios como debería 34. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo	
AUTOESTIMA FAMILIAR	Resuelve con mayor facilidad situaciones problemáticas en su hogar.	16%	08	35. Muchas veces me gustaría irme de la casa	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Mantiene buenas relaciones con los integrantes de su familia.			36. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos 37. Mis padres esperan demasiado de mi 38. Usualmente siento que mis padres esperan más de mi	
	Es empático con los integrantes de su familia.			39. Me siento incomodo en mi casa fácilmente 40. Mis padres me entienden	
	Se siente importante en el seno familiar			41. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos 42. Nadie me presta mucha atención en casa	
AUTOESTIMA SOCIAL	Es sociable con las demás personas de su edad.	16%	08	43. Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad 44. Los demás me molestan e incomodan	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Se siente segura y aceptado dentro de un grupo social.			45. Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo 46. Preferiría jugar con otras personas menores que yo 47. Las personas casi siempre siguen mis ideas 48. No soy una persona confiable para que otros dependan de mi	
	Se siente triste al no ser aceptado en la sociedad			49. No me gusta estar con otras personas 50. Las otras personas son más agradables que yo	
				Preguntas para índice de inconsistencia	

				51. Nunca me preocupo por nada en la vida 52. Siempre hago lo correcto 53. Nunca estoy triste 54. Me gustan todas las personas que conozco 55. Nunca me retan o regañan 56. Nunca soy tímido(a) 57. Siempre digo la verdad 58. Siempre sé que decir a otras personas	
TOTALES		100%	58		

ANEXO 04

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

CUESTIONARIO SOBRE AUTOESTIMA

- Sexo: F M Fecha de nacimiento: _____ Edad: _____
- Fecha: _____
- Instrucciones:

Marca con un aspa (x) al costado del número de la pregunta en la columna SE PARECE A MI, si tu respuesta es afirmativa y en la columna NO SE PARECE A MI, si tu respuesta es negativa.

N°		SE PARECE A MI	NO SE PARECE A MI
1	Paso mucho tiempo soñando despierto(a).		
2	Estoy seguro(a) de mí mismo(a).		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona.		
4	Soy simpático(a) para los demás.		
5	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
6	Nunca me preocupo por nada.		
7	Me abochorno (me da vergüenza) si tengo que pararme a hablar en público.		
8	Desearía ser más joven.		
9	Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.		
10	Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11	Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo.		
12	Me siento incómodo en mi casa fácilmente.		
13	Siempre hago lo correcto.		
14	Me siento orgulloso de mi trabajo (en el colegio y en mi hogar)		
15	Siempre tengo alguien que me diga lo que tengo que hacer.		
16	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.		
17	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.		
18	Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad.		
19	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.		
20	Nunca estoy triste.		
21	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.		
22	Me doy por vencido o vencida fácilmente.		
23	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a).		
24	Me siento suficientemente feliz.		
25	Preferiría jugar con personas menores que yo.		
26	Mis padres esperan demasiado de mí.		
27	Me gustan todas las personas que conozco.		
28	Me gusta que los profesores o profesoras me interroguen en clases.		
29	Me entiendo a mí mismo(a).		
30	Me cuesta comportarme como en realidad soy.		
31	Las cosas en mi vida están muy complicadas.		
32	Las demás personas casi siempre siguen mis ideas.		

33	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34	Nunca me retan o regañan.		
35	No estoy progresando en mis estudios como debiera.		
36	Puedo tomar decisiones y cumplirlas.		
37	Realmente no me gusta ser muchacho (si Ud., es varón) o muchacha (si Ud., es mujer)		
38	Tengo una mala opinión de mí mismo(a).		
39	No me gusta estar con otras personas.		
40	Muchas veces me gustaría irme de la casa.		
41	Nunca soy tímido o tímida.		
42	Frecuentemente me siento incómodo o incomoda en el colegio.		
43	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a)		
44	No soy tan bonito o bonita, lindo o linda como otra gente.		
45	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46	Los demás me molestan e incomodan.		
47	Mis padres me entienden.		
48	Siempre digo la verdad.		
49	Mi profesor/a me hace sentir que no soy gran cosa.		
50	A mí no me importa lo que me pasa.		
51	Soy un fracaso.		
52	Me incomodo fácilmente cuando me llaman la atención (me regañan)		
53	Las otras personas son más agradables que yo.		
54	Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.		
55	Siempre sé que decir a otras personas.		
56	Frecuentemente me siento desilusionado de mí, en el lugar donde estudio.		
57	Generalmente las cosas no me importan.		
58	No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.		

Gracias por tu colaboración

ANEXO 05 BASE DE DATOS

N°	Autoestima																																																				
	Autoestima Personal										Autoestima Académica								Autoestima Familiar								Autoestima Social																										
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I31	I32	I33	I34	I35	I36	I37	I38			
1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	
2	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	
3	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	
4	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
5	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1			
6	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0		
7	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0		
8	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		
9	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0		
10	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
11	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1		
12	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	
13	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	
14	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1		
15	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1		
16	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1		
17	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0		
18	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	
19	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0		
20	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD.
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga Docente de la experiencia curricular de desarrollo del trabajo de investigación 2018 II; y revisor del trabajo académico titulado

“Nivel de autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomas Tuyro Túpac Inca del Cusco”

De la estudiante Liz Giovanna Guillen Ccala he constado por medio del uso de la herramienta turnitin lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 20 % verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad Cesar Vallejo.

Cusco 5 de diciembre del 2018.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rosa Elvira Marmanillo Manga".



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

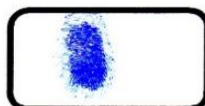
**AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Yo **LIZ GIOVANNA GUILLEN CCALA**, identificado con DNI N° 23920591 egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA** de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo () , no autorizo (X) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomas Tuyro Túpac Inca del Cusco", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

La Universidad en donde realice dicha investigación solamente me ha dado la autorización para realizar la investigación, pero no para publicar los resultados a través de ningún medio.


FIRMA



DNI: 23920591

Trujillo, 01 de Diciembre del 2018