



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS**  
**CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**  
**DE LICENCIADO EN NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

PEDEMONTE OLAYA, MARIANELLA LILIBETH

**ASESOR:**

MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Comercio Internacional**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) MARIANELA LILIBETH PEDEMONTE OLAYA cuyo título es: PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS CON FINES DE EXPORTACION DE LA REGION DE TUMBES 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Lima, 11 de Julio del 2018



.....  
CARLOS GUERRA BENDEZU

PRESIDENTE



.....  
CARLOS ALVAREZ SÁNCHEZ

SECRETARIO



.....  
MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## **DEDICATORIA**

Está dedicada a mis padres Juan Carlos y Soledad por el apoyo incondicional durante los años universitarios, a ti madre por ser mi fortaleza día a día y por demostrar que eres mi mejor amiga; y a mi padre por todo el esfuerzo que hace día a día por sacarnos adelante y por el apoyo para realizar este proyecto de investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme permitirme llegar a terminar mi etapa universitaria, por llenarme de bendiciones y estar presente en todo mi camino universitario.

A mi asesor por apoyarme, dedicar su tiempo y conocimientos durante la realización de mi investigación.

A mi amigo Miguel Rosas por el tiempo brindado y por haberme aconsejado durante el proceso de investigación

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Marianella Lilibeth Pedemonte Olaya estudiante negocios internacionales de la universidad Cesar vallejo, identificado con DNI: 71269752, con la tesis titulada Perfil de Los Empresarios Productores de Langostinos con Fines de Exportación de la Región de Tumbes 2018

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente

La tesis no ha sido auto plagiado: es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional

Los datos presentados en la discusión son reales, no han sido falseados, ni copiados por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 11 de Julio del 2018



---

Marianella Lilibeth Pedemonte Olaya

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Perfil de Los Empresarios Productores de Langostinos con Fines de Exportación de la Región de Tumbes 2018”, para obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales

La tesis consta de seis capítulos, el Primer Capítulo es la Aproximación Temática, el segundo capítulo sobre el Método de la investigación, el tercer capítulo se muestra la Descripción de resultados, el cuarto capítulo se realiza la Discusión de los resultados, el quinto capítulo comprende las conclusiones, en el sexto capítulo, realizamos las recomendaciones como aportes personales. Por último, se presenta las referencias bibliográficas.

El objetivo de la presente investigación es determinar cómo los perfiles del empresario benefician la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.

Marianella Lilibeth Pedemonte Olaya

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación que tiene como título “Perfil de los Empresarios Productores de Langostinos con fines de Exportación de la Región de Tumbes 2018” tuvo como objetivo general determinar cómo los perfiles del empresario benefician la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018 a través de los enfoques empresariales que influyen al emprendedor productor de langostino.

El método desarrollado que se usó en la presente investigación fue cualitativa exploratoria observando la realidad de los entrevistados con el fin de lograr obtener los objetivos específicos planteados y recolectar los datos mediante la técnica de la entrevista para después analizar y determinar los enfoques del empresario productor.

Según los resultados obtenidos mediante las entrevistas se demuestra que los perfiles de los empresarios productores de langostinos afectan de manera positiva para la elaboración de un negocio en la actividad acuícola. Pues por otro lado no siempre es necesario haber estudiado una carrera relacionada al sector pesquero o biólogo marino para poder desarrollar una empresa dedicada a la actividad productora de langostinos, solo basta haber laborado antes en el mismo rubro para poder tomar decisiones adecuadas para el desarrollo de una empresa.

Palabras claves: Perfil del Empresario Productor, Producción de langostinos, Exportación.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work entitled "Profile of Shrimp Producers for the Export of the Region of Tumbes 2018" was to determine how the entrepreneur's profiles benefit shrimp production for export in the region of Tumbes 2018 through the business approaches that influence the enterprising shrimp producer.

The developed method used in this research was qualitative exploratory observing the reality of the interviewees in order to achieve the specific objectives set and collect the data through the technique of the interview to later analyze and determine the approaches of the producer entrepreneur.

According to the results obtained through the interviews, it is shown that the profiles of the shrimp producers have a positive effect on the development of a business in the aquaculture activity. Well, on the other hand it is not always necessary to have studied a career related to the fishing sector or marine biologist in order to develop a company dedicated to the shrimp production activity, it is enough to have worked before in the same field to be able to make adequate decisions for the development of a company.

**Keywords:** Profile of the Producer Entrepreneur, Shrimp Production, Exportation.



## INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	10
1.1.	Aproximación Temática	10
1.2.	Marco Teórico	13
1.2.1.	Perfil de Productor	13
1.3.	Formulación del Problema	16
1.4.	Justificación del Estudio	17
1.5.	Objetivos	18
II.	MÉTODO	20
2.1.	Diseño de investigación	20
2.2.	Método de Muestreo	20
2.3.	Rigor científico	21
2.4.	Análisis Cualitativo de los Datos	21
2.5.	Aspectos éticos	21
III.	DESCRIPCION DE RESULTADOS	22
IV.	DISCUSION	19
V.	CONCLUSION	26
VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	37
	ANEXOS	44

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Aproximación Temática

En los últimos años, los productos acuícolas, tales como los pescados y mariscos (truchas, conchas de abanico, langostinos) han obtenido una gran aceptación en el mercado internacional, prueba de ello son el avance que tienen las exportaciones principalmente por la expansión de langostinos y conchas de abanico.

El cultivo del langostino (*Litopenaeus Vennamei*) del sector acuícola en el Perú se ha intensificado debido principalmente, al aumento de la demanda mundial, una de las ventajas en el Perú es que se está incrementando el cultivo y producción de langostinos en las regiones de Tumbes y Piura; gracias a las mejoras tecnológicas en el campo de cultivo.

Uno de los institutos nacionales que apoya a la acuicultura es el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES), el cual se encarga de apoyar a los gobiernos regionales, locales, al sector productivo en la promoción de la acuicultura y ayuda a elaborar programas de capacitación orientada al desarrollo de la acuicultura, sin embargo, el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES) prevé otorgar más de S/. 11 millones este año en créditos a pescadores artesanales y acuicultores a nivel nacional, ya que la producción de langostino no cuenta con los recursos económicos necesarios para lograr un máximo desarrollo a nivel nacional.

(PromPerú, 2017) Señala que los principales países importadores de langostino son: Estados Unidos, Japón, España e Italia, a su vez se rescata que a nivel mundial los langostinos ocupan un lugar preferencial en los gustos de los consumidores, encontrándose sus productos en diferentes presentaciones comerciales, Estados Unidos es el principal consumidor de este producto. Así mismo (ADEX, 2016) informó que la exportación de langostinos entre enero y septiembre del año 2016 alcanzó los 115.8 millones de dólares, lo que significó un incremento de 3.6% respecto al año anterior, pese a la caída de su principal destino, Estados Unidos. Cabe señalar que si se usa una estrategia de diversificación se podría ingresar a nuevos mercados como a China, ya que este país tiene mucha demanda de crustáceos.

Aunque la producción de langostinos esté creciendo por regiones principalmente en Piura y Tumbes, el problema que se presenta para algunas empresas y productores del sector acuícola

en la región de Tumbes de la provincia de Zarumilla, es que algunas empresas exportadoras no cuentan con los recursos necesarios ni con conocimientos completos para el desarrollo de la producción y el desarrollo empresarial a nivel nacional y esto podría afectar el desarrollo de las exportaciones. Es por ello que en esta investigación se pretende descubrir que perfiles se requieren para que los empresarios productores de langostinos desarrollen una buena administración empresarial y se siga desarrollando de manera positiva la producción de langostinos y que la región de Tumbes sea el principal productor y exportador de langostino.

Atoche (2015). En su tesis de licenciado sobre “El Cultivo de langostino blanco *Litopenanaeus Vannamei*, (Boone, 1931), en estanques de tierra mediante siembra directa en el distrito suyo - Ayabaca 2013”. Opto como objetivo realizar el cultivo de langostinos blancos en estanques de tierra en el sistema de siembra directa en las condiciones climáticas del Distrito de Suyo evaluando su crecimiento, sobre las variables de supervivencia final, factor de conversión alimenticia, biomasa en peso a una sola densidad. La metodología que se llevó a cabo fue cuantitativa ya que se realizó mediante encuestas. Se llegó a la conclusión que, si se puede cultivar los langostinos blancos en los estanques de tierra en el distrito de suyo ya que este presenta un crecimiento rápido bajo las condiciones que se han cultivado, presentando parámetros productivos aceptables a nivel comercial y con rendimientos en biomasa altos de 2675 kg/ha y que el cultivo de langostino es una alternativa económicamente viable.

Cruz (2016). En su tesis para obtener el título de Economista sobre el “Análisis del comportamiento Del Sector Exportador Camaronero Ecuatoriano Y Su Incidencia En El Empleo, Periodo 2010 – 2014”. Tuvo como objetivo Analizar el comportamiento del Sector Camaronero Ecuatoriano mediante el estudio de su producción y su exportación; determinando así el nivel de empleo que este Sector genera y su aportación dentro del PIB. La metodología que se llevó a cabo fue cuantitativa, trabajando con datos de serie de tiempo el cual le permitió medir sus variables. Se llegó a la conclusión que el camarón ecuatoriano representa un 7 % de todas las exportaciones ecuatorianas, llegando a ser el tercer rubro de exportación del país además, lo que diferencia al camarón ecuatoriano de otro camarón es el sistema de cultivo extensivo con una densidad baja lo que permite tener más espacio para su alimentación y crecimiento, lo que nos permite brindar al mercado un producto de gran calidad, tamaño y mucho más fresco en diferentes presentaciones.

Vargas (2016). En su tesis de licenciado sobre el Comercio Internacional y Competitividad del camarón y el langostino peruano 2008-2015 tiene como objetivo determinar si existe una relación entre el comercio internacional y la competitividad del camarón y el langostino peruano en las dimensiones de productividad y costo unitario de producción, la metodología que llevó a cabo fue cuantitativa; concluyendo que la exportación del camarón y el langostino es positivamente competitiva ya que el Perú tiene la capacidad de producir este producto y competir en el mercado internacional.

Mamani (2015). En su tesis de licenciado sobre la Producción y exportación del Langostino al mercado español 2008-2014 tiene como objetivo llegar a determinar la relación que existe entre la producción y la exportación del Langostino al mercado español en el periodo 2008- 2014, la metodología que se llevó a cabo fue cuantitativa y se concluyó que sí existe una relación positiva entre producción y exportación del langostino al mercado español 2008- 2014.

Barreto (2010). En su tesis de licenciatura “Evaluación de la Calidad del Agua de la Bahía Puerto Pizarro en el Sector del Estero Puerto Rico, Cuerpo Receptor de las Langostineras localidad Puerto Pizarro, Distrito de Tumbes” tiene como objetivo evaluar la calidad del agua superficial del estero Puerto Rico, en tres etapas de cosecha del langostino utilizando el enfoque cuantitativo llegando a la conclusión de que la calidad de agua es buena en todas las estaciones comparando con las normativas peruanas y ecuatoriana además concluyen que en los años (2006-2009) se pudo ver un incremento gradual en la concentración de los nutrientes, específicamente en los nitratos.

Camacho (2012), en su tesis de licenciado por título “Efecto de la Aplicación de Pro bióticos en Dietas para Camarón Blanco *Litopenaeus Vannamei*, Mediante Indicadores de Crecimiento y Respuesta”, tiene como objetivo general evaluar el efecto de la aplicación de pro bióticos en dietas de camarón blanco *Litopenaeus vannamei*, mediante indicadores de crecimiento y respuesta inmune, para determinar su beneficio en términos de producción, asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental llegando a la conclusión que el uso de los pro-bióticos como agregados en las dietas para el camarón favorece su crecimiento, rendimiento productivo y calidad del agua, por lo que ayudan a la producción de enzimas y

## **1.2. Marco Teórico**

### **1.2.1. Perfil de Productor**

#### **a) Definición**

Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012) definen el perfil de productor como:

Una persona que propone y aprovecha los cambios básicamente en cuatro ámbitos; la introducción de nuevos o mejores productos; nuevos o mejores métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo. Los emprendedores están relacionados básicamente con la innovación que considera un elemento principal de un emprendedor ya que, representa una fuerte competitividad y crecimiento económico o como lo mencionan Baldwin and Gellatly (2003) una puesta en operación de nuevas ideas sobre productos o procesos que puedan ser categorizadas y llevadas hasta la comercialización y la toma de riesgo que es definida por Alcaraz (2011) como una de las características principales para empezar a emprender, pues se considera que el productor emprendedor es un tomador de riesgo que pondera los beneficios y asume riesgos que son inherentes a su consecución.

Emprendedor es definido por Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012) como una persona que planifica y lleva a cabo estrategias para llevarlo a la acción.

Finley (1990) citado por Alcaraz (2011) define al emprendedor como una persona que se arriesga a nuevas actividades de negocios.

Say (1800) citado por Alcaraz (2011) define que un emprendedor como un buen administrador.

#### **b) Teoría del Perfil Emprendedor**

Icart & Alarcón (2004) considera que los productores actúan de una forma intencionada generando una negatividad para la creación de empresas, para ello los empresarios productores consideran que hay dos tipos de perspectivas innovadoras; perspectiva individual que trata sobre las características del empresario productor como los rasgos psicológicos y la perspectiva estructural que habla del entorno del empresario, factores sociales, sectoriales, culturales e ideológico político. Sin embargo consideran que los rasgos personales no serían suficientes para la creación de empresas.

Vargas (2012) indica que la creación de nuevas empresas ha sido fundamental en el aspecto económico para el país. Sin embargo Venecia (1999) clasificó cuatro enfoques para la teoría;

económico, psicológico, sociocultural y del entorno y gerencial.

Venecia (2012), Sung & Duarte (2015) y Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012) señalan lo siguiente:

Enfoque económico engloba algunas teorías que explican el funcionamiento y la creación de empresas en base de la racionalidad económica.

Enfoque psicológico se encarga de estudiar las características de las personas considerando estas como el éxito de sus habilidades personales.

Enfoque sociocultural y del entorno estudia los factores externos de un empresario, sociales, políticos, familiares y del apoyo institucional.

Enfoque gerencial observa la administración de la empresa, y busca explicar el papel que desempeña el empresario en ella.

### **c) Producción**

La producción permite efectuar las operaciones que requiere el producto y a la vez podrá llevar a cabo otros procesos productivos correspondientes.

Cuatrecasas (2012), define la producción como:

La obtención de uno o más productos con la ayuda de los medios humanos y los materiales adecuados empleando métodos eficaces para la obtención de un producto de máxima calidad con el tiempo y costos mínimos.

La producción requiere de 3 aspectos importantes; materiales, capital productivo y mano de obra.

En materiales se requiere de cantidades exactas, clase, calidad y costos. Estos deben de estar de acuerdo con lo requerido para la producción.

El capital productivo deberán ser las adecuada y organizar los procesos productivos que se llevarán a cabo para que cuando esté sea requerido lleguen las cantidades en el momento adecuado.

Mano de obra está vinculada con el material y capital productivo ya que, los tiempos de producción estarán relacionados con el factor humano.

Mochón y Beker (2014), Define la producción a ciertos bienes, extraídos de la naturaleza o transformados por el hombre, que resultan aptos para satisfacer nuestras necesidades.

### **d) Producción de Langostino en Tumbes**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) informa que:

Tumbes es la economía más pequeña del país; que concentra el 0,5% de la producción, el 0,8% de la población y el 0,3% de la exportación. En los últimos cinco años el PBI en Tumbes creció el 2,6% por mayor pesca extractiva y manufactura pesquera. Casi la totalidad de las exportaciones de Tumbes son pesqueras y el 90% representa a la exportación de langostinos.

Serpa (2009) nos informa que:

Los langostinos blancos son cultivados principalmente en Tumbes y en menor escala en Piura. Las especies que más se crían en el Perú son los *Penaeus Vannamei*.

La producción de langostino se presenta en las siguientes etapas: producción de postlarvas, siembra, engorda de juveniles, cosecha y comercialización.

Navarrete (2005) explica las siguientes etapas de la producción de langostino:

La producción de postlarva comprende la captura de los reproductores y posteriormente se colocan en estanques de concreto con agua tratada. Una vez que las hembras son fecundadas se cambian de estanque donde el agua debe estar más cálida para que después de 12 o 15hrs nazcan las primeras larvas de 30 a 50mil por hembra. Por lo general las larvas pueden durar 40 horas sin recibir alguna alimentación especial, estas son tratadas en laboratorios ya que luego deben ser alimentados y tratados por los expertos.

La siembra se indica que las postlarvas deben ser adquiridas en granjas especializadas, que los estanque de cultivos deben estar preparados para para recibir a las crías.

La etapa final es el engorde, esto se realiza en estanques cerrados brindando un alimento balanceado a los langostinos, rico en proteínas haciendo que estos lleguen a la talla promedio para posteriormente realicen la cosecha,

La cosecha es cuando se inicia la faena de pesca, capturando a los langostinos que llegaron a la talla comercial. Los estanques quedan vacíos y secos para que en 15 días puedan ser secados con los rayos solares.

Una vez que los langostinos hayan pasado por el proceso de engorde, estos son seleccionados según la talla comercial requerida y embolsados para luego ser comercializados.

## **1.2.2. Exportación**

### **a) Definición**

Sulser (2004) Define:

La exportación como un proceso que necesita compromiso y dedicación, como también se

debe tener conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios, que deseen participar e incrementar sus utilidades en nuevos mercados.

Durán (2008) define la exportación como un conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los habitantes de otra economía extranjera para el consumo o uso definitivo o temporal en el exterior.

#### **b) Teorías del Comercio Internacional**

Bajo (1991). Estudia y explica el cómo y porqué de los intercambio internacionales de bienes y servicios.

Smith, A. citado por Torres, R. (1972). Informa que la teoría del comercio internacional, no solo estudia la teoría económica aplicada al intercambio entre países, sino también a la teoría monetaria.

Según Smith A. citado por Lugones, G. (2008), hace referencia que de la teoría del comercio internacional se desprenden dos ventajas:

##### **- Ventajas Absolutas**

Esta ventaja hace referencia a los países que producen ciertos bienes con mayor eficiencia que otros; por tanto, la eficiencia global se puede incrementar por medio del libre comercio.

##### **- Ventajas Comparativas**

Esta ventaja hace referencia a las ganancias del comercio las que se darán incluso en un país que tiene ventaja absoluta en todos los productos, es decir, que el país debe renunciar a la producción menos eficiente para elaborar la producción más eficiente.

Para operacionalizar la variable Factores que influyen en la exportación de langostinos, se ha desagregado en tres factores: Factor gestión, factor económico, factor socio-cultural.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **Problema General**

¿Cómo los perfiles del empresario benefician a la producción de langostino con fines de exportación de la región Tumbes 2018?

#### **Problema Específico**

- ¿Cómo el enfoque económico beneficia la producción de langostino con fines de



exportación en la región Tumbes 2018?

- ¿Cómo el enfoque psicológico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?
- ¿Cómo el enfoque sociocultural beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?
- ¿Cómo el enfoque gerencial beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?

#### **1.4. Justificación del Estudio**

##### **Justificación Teórica**

Dar a conocer de qué manera beneficiara a los futuros productores, expositores o investigadores, porque en la actualidad no hay información concreta sobre lo que se ha estudiado en esta investigación, es por ello que este estudio les servirá de apoyo para observar cuales son los enfoques que pueden afectar en el desarrollo y avance de la producción tanto como en la formación de una empresa, observar que es necesario la inversión en sus localidades para obtener mejores productos y que la población también se vea beneficiada con la comercialización de los langostinos. También beneficiará a las pequeñas empresas productoras con fines de exportación a tener una visión amplia del proceso del cultivo de los langostinos. Además esta investigación pretende mostrar a esta región los beneficios que se tiene con la producción acuícola y como sus productos con mejor calidad y con mucha más competitividad podrán lograr localizarse como uno de los principales en la exportación, lo cual conllevara a tener más beneficios económicos para la población.

##### **Justificación Metodológica**

Tiene una importancia cualitativa-exploratoria debido a que se investigará mediante la entrevista a los actores del sector acuícola para tener la información directa de como es el proceso de producción de los langostino hasta llegar al punto principal que es obtener información de los enfoques que pueden influir en la producción y el avance de la acuicultura con el fin de que estos exporten. Una vez

obtenida esta información analizaremos de forma detallada hasta hallar patrones detrás de los datos recolectados, con el propósito que nos permita establecer alguna propiedad de relación conjunto de los objetivos determinados y observar el desarrollo de la acuicultura en la región Tumbes.

### **Justificación Práctica**

Porque observaremos como los enfoques económicos, psicológicos, socioculturales y gerenciales benefician e influyen en algunos casos favorablemente y desfavorablemente a la producción de langostino con fines de exportación en la región de tumbes.

### **Relevancia**

El presente estudio permite conocer cuáles son los perfiles de un empresario productor de langostinos y contribuirá con los resultados fortaleciendo el manejo empresarial y proceso de producción de langostinos con fines de exportación.

### **Contribución**

La contribución se orienta a la descripción de perfiles de los empresarios productores de langostinos teniendo como consideración en este estudio, el conocer las características relevantes para la formación de una empresa con fines de exportación aportando de esta manera a la sociedad.

## **1.5. Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar cómo los perfiles del empresario benefician la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018

### **Objetivo Específico**

- Determinar como el enfoque económico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.
- Determinar como el enfoque psicológico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.
- Determinar como el enfoque sociocultural beneficia la producción de langostino con

fines de exportación en la región de Tumbes 2018.

- Determinar como el enfoque gerencial beneficia la producción de langostino confines de exportación en la región de Tumbes 2018.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de investigación**

Hernández, Fernández, y Baptista (2014). Define:

#### **Cualitativo**

Comprende y profundiza los fenómenos que los rodean, explorando a los participantes en un ambiente natural y observando como los participantes ven su realidad. Este enfoque desarrolla preguntas antes, durante y después de la recolección de datos.

#### **Exploratorio**

Los estudios exploratorios sirven para obtener información, su objetivo es investigar temas poco estudiados o que no se hayan abordado anteriormente, para llegar a una investigación más completa.

#### **El Diseño de la Teoría Fundamentada**

Tiene como propósito desarrollar un proceso sistemático cualitativo basado en los hechos y aplicándose en áreas específicas.

### **2.2. Método de Muestreo**

En la presente investigación se utilizó una muestra no probabilística. Las empresas a entrevistar fueron cinco que son las más representativas del sector acuícola y la técnica usada fue la de conveniencia, ya que se contó con acceso a las empresas.

#### **Escenario del Estudio**

Las entrevistas se realizaron en Auxiliar Panamericana Nte. 6111, Tumbes, Perú, en el grifo Girasol que está ubicado en Tumbes. Todas las empresas mencionadas se encuentran en Tumbes, en la provincia de Zarumilla.

#### **Caracterización de los sujetos**

En el presente trabajo se ha considerado como sujetos de la investigación en primer lugar a los productores acuícolas y representantes legales.

## **Plan de análisis y trayectoria metodológica**

En el presente trabajo de investigación se dio un enfoque cualitativo. Se empleó como técnica de recolección de datos a la entrevista, para este caso la entrevista semiestructurada, y como instrumento la guía de entrevista para la obtención de los datos.

Para probar la validez de la investigación se ha recurrido al juicio de expertos (Ver Anexo 3).

### **2.3. Rigor científico**

El rigor científico se ha fundamentado en la capacidad para utilizar la información, las normas, los procedimientos y las políticas con precisión, con objetivo de lograr la calidad requerida, con el cumplimiento del método científico adecuado al enfoque cualitativo del presente estudio.

En la presente investigación se ha cumplido con el rigor académico porque se ha citado diversos investigadores del tema desarrollado, encontrando en trabajos académicos, la información necesaria para sostener el presente trabajo de investigación a cabalidad.

### **2.4. Análisis Cualitativo de los Datos**

Para esta investigación se utilizará un análisis de interpretación de textos a las entrevistas luego de transcribirlas textualmente para posteriormente ser agrupadas en categorías y subcategorías.

### **2.5. Aspectos éticos**

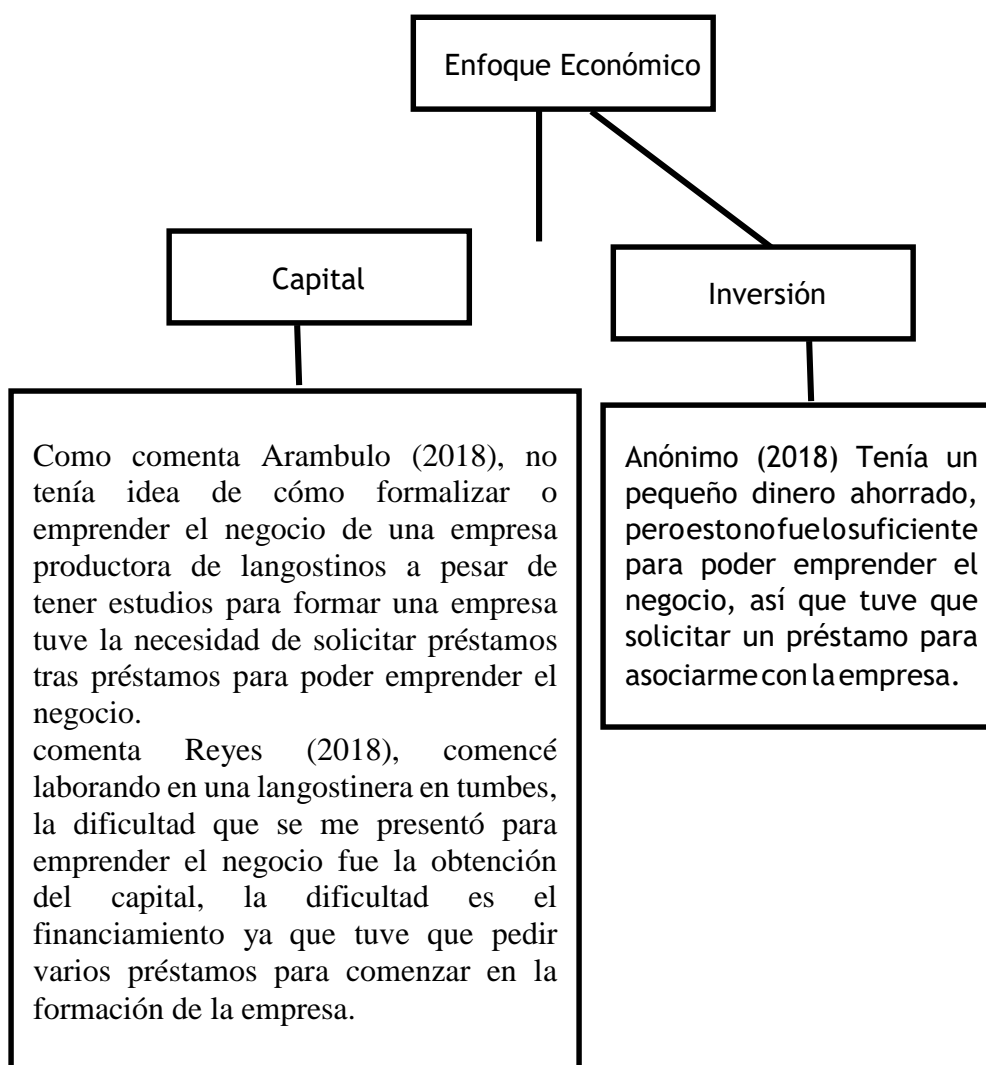
Los datos presentados son fidedignos, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores, debidamente citados. Se trabajó con honestidad y objetividad, sin intento de plagio ni de copia.

### III. DESCRIPCION DE RESULTADOS

Los resultados que se presentarán a continuación serán analizados e interpretados con la información recopilada mediante la entrevista realizada a los actores de esta investigación con la finalidad de responder a los objetivos planteados.

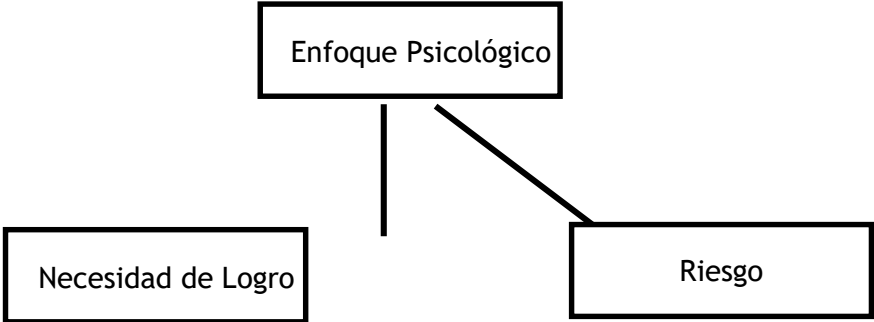
Los resultados son vinculados con el objetivo general de la investigación por lo que tuvo como propósito determinar cómo los perfiles del empresario benefician la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018. Hay muchos perfiles que pueden determinar o contribuir en el desarrollo de un negocio o empresa, pero son algunos que pueden ser propios de la persona.

#### **CATEGORIA: Enfoque Económico:**



Se destaca que el dinero es un papel muy importante para la formación de una empresa es necesario que cada persona se trace una meta para emprender. Se identifica que siempre va ser necesaria la parte económica para la formación de una empresa o un pequeño negocio no será suficiente tener conocimientos y estudios en la formalización de una empresa para poner en marcha el proyecto.

**Enfoque Psicológico:**

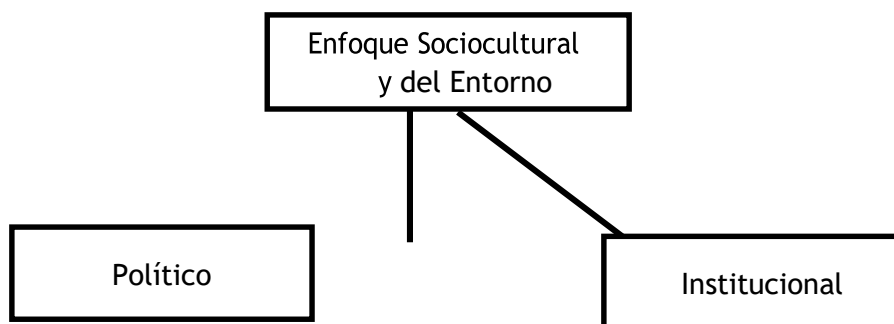


A su vez Salvador (2018), nos cuenta; yo antes había sido agricultor, la idea de iniciar en la producción me fue impulsada por la necesidad científica, el riesgo de conocer nuevos proyectos, trazarme nuevas metas.  
Asimismo, anónimo (2018), comenta que para ser un acuicultor depende de su formación no? Tiene que saber mucho de la biología, del animal que va a cultivar tiene que estar su perfil profesional dedicado a la paciencia porque el cultivo es dedicarse las 24 horas no como un administrador 8 horas.

A su vez Arambulo (2018), apoya con lo siguiente; tuve la idea de iniciar en la actividad de producción de langostino por necesidad a incrementar mi dinero. Por otro lado, uno de los puntos importantes es lo que menciona Salvador (2018), aquí se saca 1300 kg a 1500kg por hectárea, esto influye por el manejo que se le dé al cultivo.

Se identifica que el productor o empresario tiene iniciativa de emprender, de tomar riesgos para desarrollar una nueva oportunidad de ingreso, se demuestra que un productor está preparado para asumir responsabilidades para iniciar y progresar con su negocio, no es obligatorio estudiar la profesión para poder emprender el negocio, solo es necesario entrar en la práctica para poder tomar la iniciativa y emprender con una nueva aventura ya que si te gusta lo que haces no será muy difícil avanzar es lo que se ve en estos casos.

### **Enfoque Sociocultural y del Entorno:**



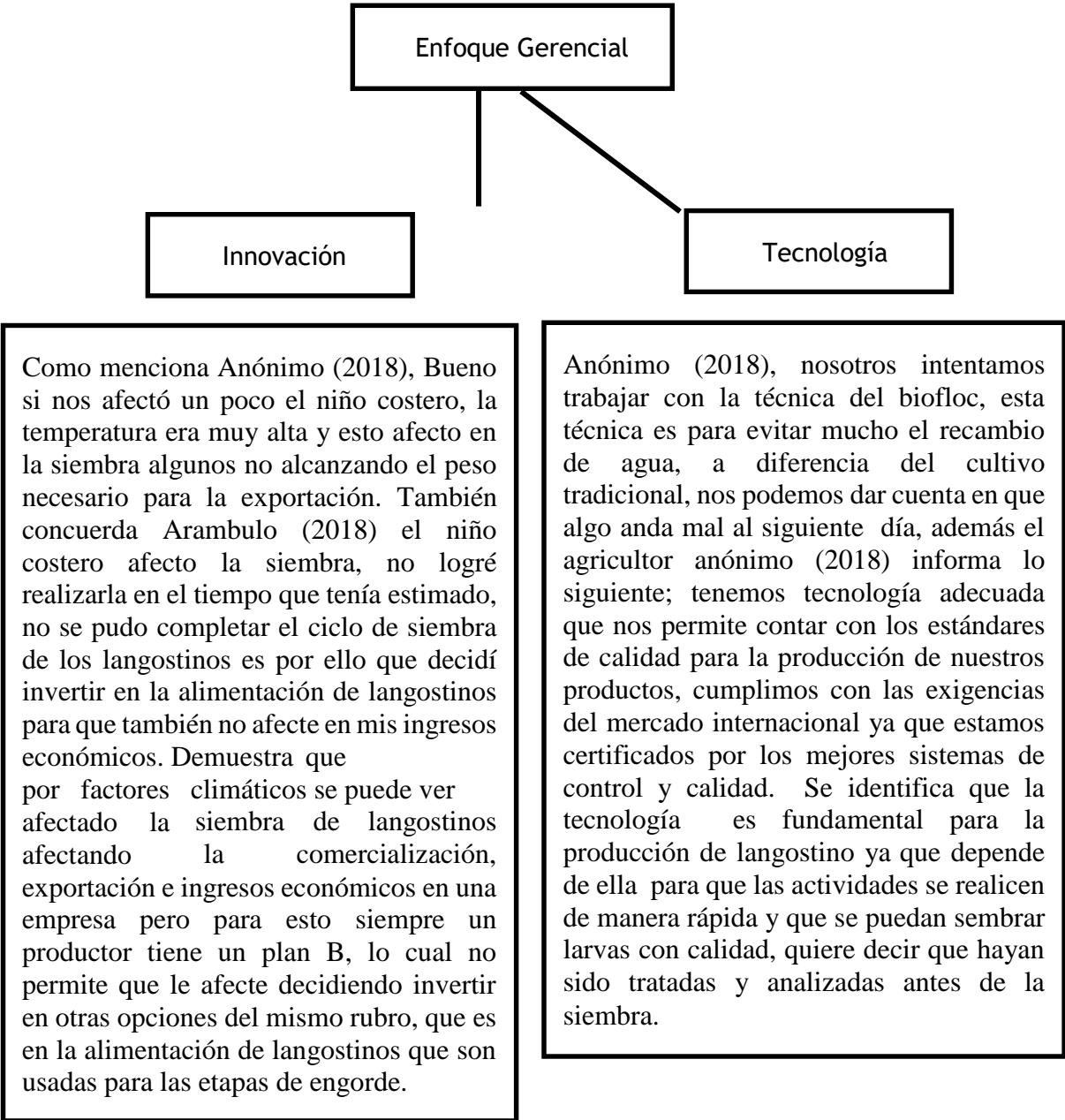
Por otro lado Salvador (2018) nos comenta que actualmente hay citas acuícola Piura, tarapoto, pero no siempre benefician a todos los productores, también hay proyectos del concytec que financian pero es depende de la cabeza no existe beneficio a nivel de producción, pero a nivel de mejoramiento solo lo vez en una pantalla gigante, hay espacio para postular a proyectos de producción o mejoramiento de empresas en las instituciones del Estado pero la dificultad que presenta la formación de empresa o ejecución de proyectos indica que es burocrático porque no se llega a la meta y hay otras personas que pagan por el proyecto es por ello que este no es aceptado. El Estado no apoya al 100% a los todos los productores acuícolas

Anónimo (2018), comenta lo siguiente: las instituciones del Estado que apoyan a los productores acuícolas es el FONDEPES que ha estado brindando charlas, algunos colaboradores de la empresa han sido participes de estas charlas sobre como criar especies acuícolas y como acondicionar los estanques para el cultivo. Arambulo (2018) confirma que estas instituciones nos apoyan a nosotros los acuicultores con charlas y capacitaciones, pero aún no me he apoyado con las instituciones del Estado.



Uno de los enfoques externos que influyen en la formación de empresa son estos, el apoyo de las instituciones para obtener nuevos conocimientos y saber qué es lo que requiere la población, pero no siempre es necesario ya que en este caso no ha sido indispensable solicitar charlas del Estado para la formación de su empresa.

**Enfoque Gerencial:**

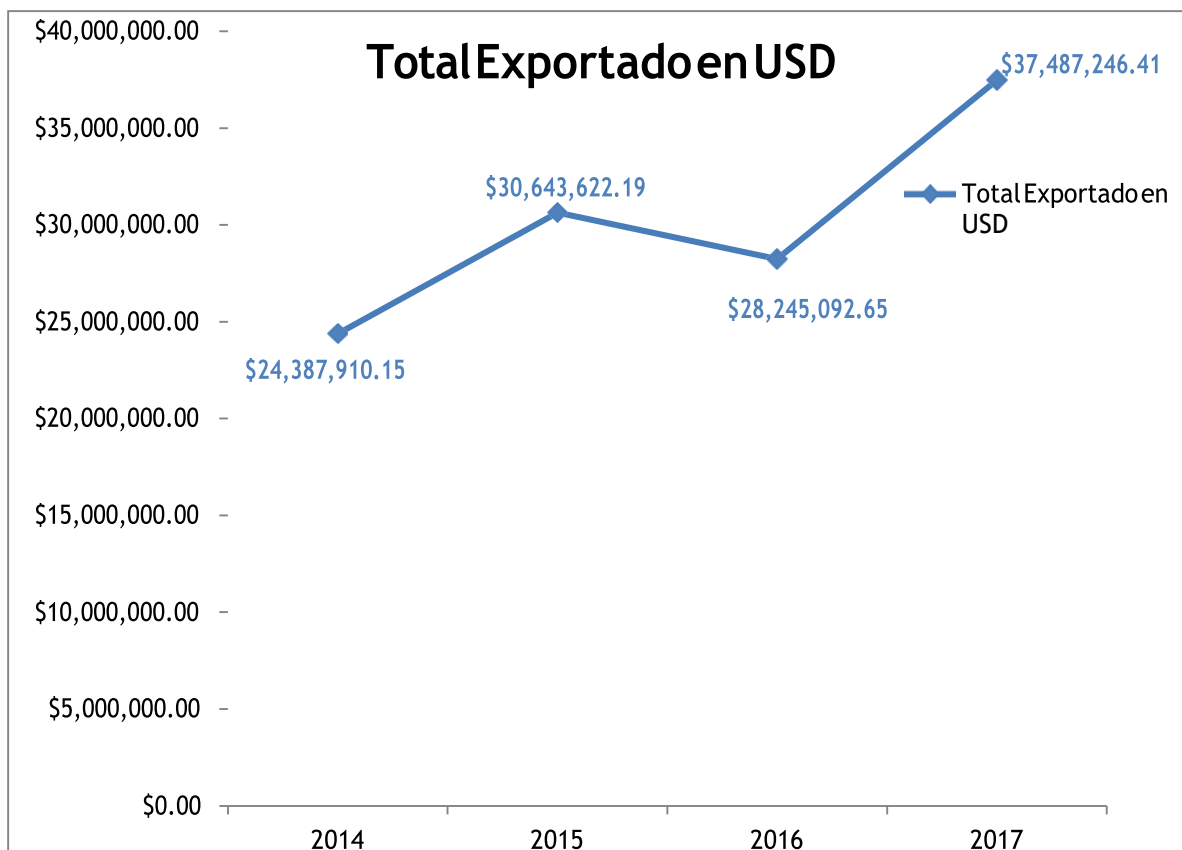


Pero por otro lado se identifica que los entrevistados no mencionan las leyes que benefician a las empresas exportadoras por lo que al parecer no se ha recibido información sobre las leyes que pueden beneficiar a sus empresas o existan trabas burocráticas por parte del gobierno y esto puede ser al mal manejo administrativo.

### 3.2. Interpretación Cuadros de Exportaciones

**TABLA N° 03**

Año	España	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur (República de Corea)	Federación Rusa	Total Exportado en USD
2014	\$10,528,863.84	\$5,615,276.62	\$3,733,818.03	\$3,361,360.60	\$1,148,591.06	\$24,387,910.15
2015	\$13,807,953.08	\$11,683,810.66	\$2,758,251.25	\$2,207,964.20	\$185,643.00	\$30,643,622.19
2016	\$15,519,412.72	\$6,280,960.30	\$3,225,504.86	\$2,020,785.60	\$1,198,429.17	\$28,245,092.65
2017	\$16,942,578.11	\$8,995,199.32	\$3,969,796.24	\$4,449,087.56	\$3,130,585.18	\$37,487,246.41



Fuente: *Elaboración Propia*

Recuperado de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias?accion=cargarFrmResumenPPais>

Durante el año 2015 las exportaciones en valor monetario comenzaron a elevarse, esto según el Ministerio de Agroindustria (2016) informa que se debió a que la producción de langostinos aumento globalmente y el precio de exportación de langostinos descendió, lo que generó mayores demandas en el mercado internacional.

En el periodo del 2016 según Agroindustrias (2017) informa que las exportaciones bajaron debido a que la producción de langostinos se estaba generando de forma lenta a nivel mundial y los precios internacionales fueron bajando es por ello que esto afectó a las exportaciones al mercado Europeo.

### **3.3. Análisis de los Beneficios Tributarios Regionales (Legislación)**

Pues la producción de langostinos es una actividad que está creciendo en toda la región tumbes, por lo que muchos productores están invirtiendo en este proyecto sin conocer los beneficios que le puede brindar el Estado para exonerarse de los impuestos, brindar los beneficios con el drawback.

La Ley N° 29644 que tiene como objetivo establecer medidas de promoción a favor de las actividades acuícolas, también beneficia con la reducción del 20% del impuesto a la renta teniendo como vigencia hasta el 2021.

Ley N° 27460 ley de promoción y desarrollo de la acuicultura tiene como objetivo promover la actividad acuícola con el fin de incrementar los empleos, los ingresos económicos y conservando el ambiente, las empresas langostineras gozan del beneficio tributario previsto del artículo 26° por lo que se exonera el 30% del impuesto a la renta de tercera categoría, actualmente en el gobierno de Vizcarra se pree restituir el 15% de renta por la ley de promoción agraria.

Plan nacional de desarrollo acuícola 2010-2021 este plan contempla ocho estrategias para promover la competitividad en el sector acuícola, el beneficio que brinda este plan es que el gobierno financia los proyectos y el desarrollo de nuevas tecnologías que buscan incentivar la producción acuícola.

Ley N° 30335 ley general de acuicultura tiene como objetivo promover el consumo directo de los recursos hidrobiológicos a través del desarrollo de la producción acuícola.

Drawback aplica a las empresas que sean productoras y exportadoras restituyéndoles la totalidad o parcial de los derechos arancelarios que hayan gravado la importación contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción.

#### IV. DISCUSION

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general en Determinar cómo los perfiles del empresario benefician la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018, para ello en la recolección de datos se aplicó el método de la entrevista a los productores de langostinos y empresarios de la provincia de Zarumilla, por lo que se discutirá los antecedentes con los resultados obtenidos de las entrevistas y las teorías mencionadas con el fin de llegar a los objetivos trazados.

Iniciando damos lugar a los antecedentes de la investigación, por lo que demuestra una similitud con Atoche (2015) En su tesis de licenciado sobre “El Cultivo de langostino blanco *Litopenanaeus Vannamei*, (Boone, 1931), en estanques de tierra mediante siembra directa en el distrito suyo - Ayabaca 2013” Se llegó a la conclusión que, si se puede cultivar los langostinos blancos en los estanques de tierra en el distrito de suyo ya que este presenta un crecimiento rápido bajo las condiciones que se han cultivado, presentando parámetros productivos aceptables a nivel comercial y con rendimientos en biomasa altos de 2675 kg/ha y que el cultivo de langostino es una alternativa económicamente viable.

Según nuestros resultados de la investigación no concuerda en los resultados de cosecha por ciclo pero adicionan una opción más de siembra de langostinos señalando que si se puede cultivar los langostinos en los estanques de tierra tanto como en los estanques rústicos hechos con cubierta de geo membrana como lo hace el agricultor de la empresa Isla Bella S.A.C., dando como resultados por ciclo de 1500 a 2500 kg/ha siendo estos óptimos para la exportación y comercialización a nivel nacional.

Por otro lado, Cruz (2016). En su tesis para obtener el título de Economista sobre el “Análisis del comportamiento Del Sector Exportador Camaronero Ecuatoriano Y Su Incidencia En El Empleo, Periodo 2010 – 2014”. Se llegó a la conclusión que el camarón ecuatoriano representa un 7 % de todas las exportaciones ecuatorianas, llegando a ser el tercer rubro de exportación del país además, lo que diferencia al camarón ecuatoriano de otro camarón es el sistema de cultivo extensivo con una densidad baja lo que permite tener más espacio para su alimentación y crecimiento, lo que nos permite brindar al mercado un producto de gran calidad, tamaño y mucho más fresco en diferentes presentaciones.

A diferencia de Cruz en la actualidad tumbes representa casi el 90% de sus exportaciones y estas son representadas por los langostinos a los mercados europeos lo que genera mayores ingresos para el país, por otro lado se concuerda con el tipo de cultivo de camarón ya que el ingeniero pesquero de la empresa Exportaciones Liviamar S.A.C. emplea un cultivo intensivo en la cual se tiene 100 – 250 langostinos sembrados dentro de cada tanque pues si depende del cultivo para obtener resultados positivos en la cosecha.

Vargas (2016). En su tesis de licenciado sobre el Comercio Internacional y Competitividad del camarón y el langostino peruano 2008-2015, concluyendo que la exportación del camarón y el langostino es positivamente competitiva ya que el Perú tiene la capacidad de producir este producto y competir en el mercado internacional.

Pues según los resultados la capacidad mayor de producción de langostinos está en la región de tumbes ya que en esta región se cuenta con los estanques de tierra óptimos para el cultivo, el clima es óptimo para la reproducción de larvas y porque uno de los beneficios que se tiene es que podemos exportar de manera rápida nuestro producto ya que el puerto de Paita está cerca de las zonas de producción de langostinos.

Mamani (2015). En su tesis de licenciado sobre la Producción y exportación del Langostino al mercado español 2008-2014. Se concluyó que sí existe una relación positiva entre producción y exportación del langostino al mercado español 2008-2014.

Se concuerda con el autor Mamani ya que el productor de la empresa exportadora liviamar comenta que cada ciclo depende mucho del tamaño de la cosecha del langostino, los langostinos con la talla promedio son exportados al mercado europeo y los otros son comercializados a nivel nacional. Efectivamente es muy importante el manejo de cultivo de langostinos, producción y la cosecha para la obtener la cantidad estimada para la exportación y comercialización.

Barreto (2010). En su tesis de licenciatura “Evaluación de la Calidad del Agua de la Bahía Puerto Pizarro en el Sector del Estero Puerto Rico, Cuerpo Receptor de las Langostineras localidad Puerto Pizarro, Distrito de Tumbes” llegando a la conclusión de que la calidad de agua es buena en todas las estaciones comparando con las normativas peruanas y ecuatoriana además concluyen que en los años (2006-2009) se pudo ver un incremento gradual en la concentración de los nutrientes, específicamente en los nitratos.

Según nuestro resultado de la investigación, estoy en desacuerdo con el autor Barreto (2010) al concluir que la calidad de agua es buena en todas las estaciones, ya que según Fermín (2018) comenta que en el mes de Julio (invierno) afecta en la reproducción de huevos, entran en un proceso de invernación deteniendo su crecimiento ya que estos necesitan de un clima cálido para que estos terminen su metamorfosis y puedan ser sembrados en los estanques.

Camacho (2012), en su tesis de licenciado por título “Efecto de la Aplicación de Pro bióticos en Dietas para Camarón Blanco *Litopenaeus Vannamei*, Mediante Indicadores de Crecimiento y Respuesta” llegando a la conclusión que el uso de los pro-bióticos como agregados en las dietas para el camarón favorece su crecimiento, rendimiento productivo y calidad del agua, por lo que ayudan a la producción de enzimas y sustancias inmune estimulantes.

Estoy en desacuerdo con el autor Camacho ya que actualmente para que los langostinos logren su reproducción es de manera artificial como lo indica Salvador (2018) los huevos técnicamente de dice así llegan a ser reproducidos de manera artificial, se reproducen en tanques, y luego pasan a la etapa del engorde donde son alimentados con comida balanceada para que lleguen a la talla esperada y no con microorganismos vivos (pro-bioticos).

Además se analizará el marco teórico con las entrevistas realizadas para ver si hay alguna observación con las teorías relacionadas.

Según Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012) definen el perfil de productor como una persona que propone y aprovecha los cambios básicamente en cuatro ámbitos; la introducción de nuevos o mejores productos; nuevos o mejores métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo. Pues se concuerda con el autor ya que Salvador (2018) confirma que para el inicio de la producción acuícola fue impulsada por una necesidad científica, el riesgo de conocer nuevos proyectos, trazarse nuevas metas, innovar en un nuevo rubro y es así como aprovecha la producción acuícola para tener beneficios personales como económicos.

Según Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012). Los emprendedores están relacionados básicamente con la innovación que considera un elemento principal de un emprendedor ya que, representa una fuerte competitividad y crecimiento económico o como lo mencionan Baldwin and Gellatly (2003) una puesta en operación de nuevas ideas sobre productos o procesos que puedan ser categorizadas y llevadas hasta la comercialización, pues efectivamente según los resultados los emprendedores desarrollan ideas sobre productos, en su

proceso de producción para obtener en este caso una buena cosecha y que esto sirva para la comercialización y exportación según anónimo (2018) informa que se manejaba mucho la siembra de langostinos, se maneja actualmente con la tecnologías adecuada para la producción de estos por lo que les permite abastecer a nivel nacional e internacional.

Por otro lado se observa que en la teoría del emprendedor según Icart & Alarcón (2004) considera que los productores actúan de una forma intencionada generando una negatividad para la creación de empresas también Venecia (2012), Sung & Duarte (2015) y Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012) señalan que existen enfoques que benefician al empresario productor, según los datos recolectados estos enfoques son importantes para la formación de empresa ya que estos definen el comportamiento del empresario productor y de la toma de decisiones con respecto a la formación de una empresa.

Según Arambulo (2018) informo que tuve la idea de iniciar en la actividad de producción de langostino por necesidad a incrementar mi dinero

Reyes (2018). La idea de emprender en el negocio de la producción de langostinos, fue porque comencé laborando en una langostinera en tumbes, la dificultad que se me presentó para emprender el negocio fue la obtención del capital, la dificultad es el financiamiento ya que tuve que pedir varios préstamos para comenzar en la formación de la empresa.

Pues se detalla de los 5 entrevistados consideran que el enfoque económico es de mucha ayuda para la realización y el desarrollo de la empresa.

Según Arambulo (2018) langostinos para que también no afecte en mis ingresos económicos, por el momento no colaboro con ninguna otra institución ya que estoy enfocado en el negocio y hasta el momento sé que estas instituciones nos apoyan a nosotros los acuicultores con charlas y capacitaciones, pero aún no me he apoyado con las instituciones del estado. También menciona anónimo (2018) que las instituciones del estado que han estado apoyando a los productores acuícolas es el FONDEPES que ha estado brindando charlas, algunos colaboradores de la empresa han sido participes de estas charlas sobre como criar especies acuícolas y como acondicionar los estanques para el cultivo., pues efectivamente esta institución apoya a los productores orientándolos con sus proyectos, capacitándolos para que estos puedan tener más conocimiento y vean la manera de cómo implementar mejoras en el cultivo, no solo esta institución apoya a los productores también se podría mencionar que existen leyes que hasta el momento apoyan a los acuicultores una de ellas la Ley N° 27460 la

cual promueve a la actividad acuícola y la Ley N° 30335 ley general de acuicultura que se encarga de promover el consumo directo de los recursos hidrobiológicos a través del desarrollo de la producción acuícola.

Pues se considera que de los 5 entrevistados, al no mencionar las leyes que brinda el Estado se entiende que no tienen conocimiento sobre estos beneficios que pueden recibir, pues se podría notar el mal manejo administrativo de la empresa por parte de los empresarios productores al desconocer las leyes y beneficios que estas les brindan para la reducción de sus impuestos.

Como menciona Alcaraz (2011) el productor se define como una de las características principales para empezar a emprender, pues se considera que el productor emprendedor es un tomador de riesgo que pondera los beneficios y asume riesgos que son inherentes a su consecución, pues se concuerda con lo mencionado por Salvador (2018), yo antes había sido agricultor, la idea de iniciar en la producción me fue impulsada por la necesidad científica, el riesgo de conocer nuevos proyectos, trazarme nuevas metas. Lo que se identifica que un empresario productor debe tomar riesgos para la formación de una empresa ya que depende de la administración de la empresa y toma de decisiones para que esta crezca y pueda ver los resultados en el futuro.

De acuerdo a lo mencionado en la teoría del emprendedor por los autores Icart & Alarcón (2004) considera que los productores actúan de una forma intencionada generando una negatividad para la creación de empresas, para ello los empresarios productores consideran que hay dos tipos de perspectivas innovadoras; perspectiva individual que trata sobre las características del empresario productor como los rasgos psicológicos y la perspectiva estructural que habla del entorno del empresario, factores sociales, sectoriales, culturales e ideológico político. Sin embargo consideran que los rasgos personales no serían suficientes para la creación de empresas.

Pues no concuerdo con el autor ya que los productores no generan una negatividad para la formación de una empresa ya que se puede observar según Arambulo (2018), tuve la idea de iniciar en la actividad de producción de langostino por necesidad a incrementar mi dinero. Asimismo anónimo (2018), comenta que para ser un acuicultor depende de su formación no? Tiene que saber mucho de la biología, del animal que va a cultivar tiene que estar su perfil profesional dedicado a la paciencia porque el cultivo es dedicarse las 24 horas. Pues según este



resultado se puede identificar que los productores puede surgir como empresarios productores desarrollándose en el campo empresarial y poniendo en práctica las características que lo identifican como tal, pues por otro lado se concuerda que no solo basta con los rasgos de personalidad de un productor para la formación de empresa, por lo que se observa según los entrevistados se necesita haber estudiado al animal que se va a cultivar y tener la disposición de tiempo para poder continuar con la producción.

Vargas (2012) indica que la creación de nuevas empresas ha sido fundamental en el aspecto económico para el país. Sin embargo Venecia (1999) clasificó cuatro enfoques para la teoría; económico, psicológico, sociocultural y del entorno y gerencial.

Pues según la entrevista realizada a Anónimo (2018) Tenía un pequeño dinero ahorrado pero esto no fue lo suficiente para poder emprender el negocio, así que tuve que solicitar un préstamo para asociarme con la empresa. A su vez Arambulo (2018), apoya con lo siguiente; tuve la idea de iniciar en la actividad de producción de langostino por necesidad a incrementar mi dinero. Por otro lado Salvador (2018) nos comenta que actualmente hay citas acuícola Piura, tarapoto, pero no siempre benefician a todos los productores, también hay proyectos del concytec que financian pero es depende de la cabeza no existe beneficio a nivel de producción. Anónimo (2018) informa lo siguiente; tenemos tecnología adecuada que nos permite contar con los estándares de calidad para la producción de nuestros productos, cumplimos con las exigencias del mercado internacional ya que estamos certificados por los mejores sistemas de control y calidad. Pues se concuerda con el autor ya que según lo entrevista se ha podido observar que para la formación de una empresa dedicada al rubro de la acuicultura se ha puesto en práctica los siguientes enfoques mencionados por los siguiente autores Venecia (2012), Sung & Duarte (2015) y Jaramillo, Escobedo, Jiménez y Ramos (2012).

Según el autor Cuatrecasas (2012), define la producción como la obtención de uno o más productos con la ayuda de los medios humanos y los materiales adecuados empleando métodos eficaces para la obtención de un producto de máxima calidad con el tiempo y costos mínimos. La producción requiere de 3 aspectos importantes; materiales, capital productivo y mano de obra.

Según lo mencionado por Salvador (2018) las larvas pasan por cuatro etapas, huevo, larvas,

post larva y adulto cada etapa dura un mes, desde que se pone el huevo en la reproducción para que pueda eclosionar para que llegue a larva es de 25 a un mes depende de la temperatura y lo mencionado por el ingeniero pesquero (2018) cultivamos langostino de forma intensiva en la cual tenemos los organismos sembrados de 100 – 250 langostinos por m<sup>2</sup>, también sembramos en estanques finalizando Savador (2018) aporta con lo siguiente; para el ciclo del cultivo trabajan una persona que esté en la parte de laboratorio, una para el engorde algo de cuatro personas, en la cosecha debe haber un responsable dependiendo de la capacidad de carga que tenga, por ejemplo si tiene cinco hectáreas no va ser igual que tengas una hectárea, la acuicultura siempre es con menos personal, menos costos. Pues de esta manera se identifica que los 3 aspectos importantes mencionados por Cautrecasas (2012) se identifican en la producción de langostino obteniendo el material suficiente en este caso las larvas suficientes para la siembra, el capital productivo que es identificado como el lugar de siembra y por último la mano de obra que se observa en los trabajadores de la empresa que hacen posible que la larva llegue a su fase final que es la de un langostino con un peso promedio de 60 gramos.

Según la teoría del comercio internacional el autor Smith A. citado por Lugones, G. (2008), hace referencia que de la teoría del comercio internacional se desprenden dos ventajas; absoluta que hace referencia a los países que producen ciertos bienes con mayor eficiencia que otros; por tanto, la eficiencia global se puede incrementar por medio del libre comercio y la ventaja comparativa que hace referencia al país debe renunciar a la producción menos eficiente para elaborar la producción más eficiente.

Anónimo (2018), yo me inicié en la actividad porque veía que en tumbes se manejaba mucho la siembra de langostinos. Se concuerda con una de las ventajas mencionadas por el autor, ya que hace referencia a la creciente producción que se muestra en la región de tumbes y al aumento de las exportaciones como se observa en la Tabla N° 3.

## V. CONCLUSION

1. Según los resultados obtenidos mediante las entrevistas se demuestra que los perfiles de los empresarios productores de langostinos afectan de manera positiva para la elaboración de un negocio en la actividad acuícola. Pues por otro lado no siempre es necesario haber estudiado una carrera relacionada al sector pesquero o biólogo marino para poder desarrollar una empresa dedicada a la actividad productora de langostinos, solo basta haber laborado antes en el mismo rubro para poder tomar decisiones adecuadas para el desarrollo de una empresa.
2. El enfoque económico define al emprendedor para la creación y desarrollo de una empresa, en este sector acuícola es necesario una inversión elevada para la obtención de larvas y la construcción de estanques, además con el tiempo los beneficios que se obtienen a raíz de la producción de langostinos alcanza para brindar una buena calidad de vida para su entorno familiar.
3. En el enfoque psicológico define al productor según la manera de cómo se inició en la actividad, ya sea por necesidad a aumentar sus ingresos o por la oportunidad de aprender nuevas cosas tomándolo de manera tranquila y arriesgándose a invertir en un proyecto que no sabe si los resultados serán positivos.
4. El enfoque sociocultural y del entorno, nos demuestra que las instituciones del gobierno no llegan a brindar las capacitaciones adecuadas sobre la acuicultura a todos los productores según lo prometido, solo las instituciones del entorno se encargan en brindar apoyo a los colaboradores de las empresas y algunos productores, además hay algunas instituciones que tienen como cabeza a políticos, que solo brinda apoyo y aceptan proyectos a los productores que estén en su campaña, además se observa que por parte de los productores desconocen de las leyes que existen para el beneficio de su empresa, por lo que es un mal manejo administrativo.
5. En el enfoque gerencial son 2 empresas que manejan la tecnología adecuada para el cultivo y producción de langostinos en la región y se ha observado que se tiene claro que el buen manejo de cultivo y alimentación en el ciclo de producción es importante para obtener los resultados esperados en la cosecha.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los futuros empresarios que quieran emprender en el negocio de la producción de langostinos, tomen en cuenta las leyes que han sido aprobadas para la acuicultura (LEY N° 27460, LEY N° 30335) ya que esto los puede beneficiar en la reducción de impuestos.
2. Viendo los resultados de mi investigación es esencial e importante que el Estado realice programas, proyectos que estén orientados a los empresarios productores y que les facilite información de los temas necesarios para ellos como son; la formación de empresa, contactos e información sobre el desarrollo y manejo de una empresa para que la actividad langostinera crezca en el Perú.
3. Se recomienda también al gobierno que las instituciones que están enfocadas en la ayuda al productor acuícola, los que encabezan no sean personas que participen en la política, ya que estos solo brindan apoyo a las personas que están en sus campañas y no aprecian los proyectos acuícolas de productores que realmente tienen la necesidad de lograr y formar una empresa que beneficie a la población.
4. En base a este estudio se recomienda a futuros investigadores tomar como muestra a pequeñas empresas y recopilar información interna sobre como es el proceso de cultivo y producción de langostinos para que esta información pueda servir a futuros emprendedores que quieran comenzar una aventura en el sector acuícola.
5. Por último se recomienda a las empresas tomar como oportunidad la recolección de larvas para reducir las importaciones desde el Ecuador y asistir a capacitaciones constantes para siempre estar informado de nuevas actualizaciones o modificaciones que se hagan en el sector acuícola.

## VII. REFERENCIAS

### Referencias Bibliográficas

- Adex (2016), EE. UU: Crece el envío de langostinos pese a la menor demanda en Estados Unidos, *La Republica*. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/829440-envio-de-langostinos-crecen-pese-menor-demanda-de-eeuu>.
- Alcaráz R. (2011). *El Emprendedor de éxito*. México. McGrawHill. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42990345/Comprension\\_lectora\\_Curso\\_emprendedorismo\\_e\\_inversion\\_1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528603098&Signature=%2BhtEMSsE0m6CwuTeeDITEoXspL0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl\\_Emprendedor\\_de\\_exito.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42990345/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528603098&Signature=%2BhtEMSsE0m6CwuTeeDITEoXspL0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_Emprendedor_de_exito.pdf)
- Alonso M. y Gálvez C. (julio, 2008). *El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e Investigaciones Sociales*. Recuperado de <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/332/326>
- Aportes A. (1999), *Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna*. Recuperado de <http://sepladerym.hidalgo.gob.mx/equidad/medios/Libro9.pdf>
- Arendt, H., Birulés, F. y Carbó, R. (1997). *¿Qué es la política?* Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34101101/Arendt\\_Que\\_es\\_la\\_politica.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1511926231&Signature=8%2BQDnhFnXfWe17f%2FjnQ7wZ8Cqdc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DQue\\_es\\_politica.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34101101/Arendt_Que_es_la_politica.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1511926231&Signature=8%2BQDnhFnXfWe17f%2FjnQ7wZ8Cqdc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DQue_es_politica.pdf)
- Atoche, L. (2015). Cultivo de langostino blanco *Litopenanaeus Vannamei*, (Boone, 1931), en estanques de tierra mediante siembra directa en el distrito suyo - Ayabaca 2013 (Tesis Pregrado). Recuperado de [repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/992](http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/992)
- Ávila J., y Lugo, (2004). *Introducción a la economía* (3° Edición). Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=vqe1mvHmluAC&pg=PA46&dq=Lionel+Robbins+definicion+de+la+economia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj1jZ21icnXAhUF4yYKHRblCMIQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Lionel%20Robbins%20definicion%20de%20la%20economia&f=false>

- Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=99HyPYGM5EUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=teor%C3%ADas+del+comercio+internacional&ots=cu1xv8BDiA&sig=5G\\_4Xi8\\_iHacS4dKyvqJH5YKx74#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20comercio%20internacional&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=99HyPYGM5EUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=teor%C3%ADas+del+comercio+internacional&ots=cu1xv8BDiA&sig=5G_4Xi8_iHacS4dKyvqJH5YKx74#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20comercio%20internacional&f=false)
- Barreto J. (2010), "Evaluación de la Calidad del Agua de la Bahía Puerto Pizarro en el Sector del Estero Puerto Rico, Cuerpo Receptor de Las Langostineras. Localidad Puerto Pizarro Distrito De Tumbes (Tesis Pregrado). Recuperada de [http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/3224/1/barreto\\_pj.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/3224/1/barreto_pj.pdf)
- Camacho M., (2012), Efecto de la Aplicación de Prebióticos en Dietas para Camarón Blanco *Litopenaeus Vannamei*, Mediante Indicadores de Crecimiento y Respuesta Inmune (Tesis Maestría). Recuperada de [http://biblioteca.itson.mx/dac\\_new/tesis/516\\_camacho\\_marcela.pdf](http://biblioteca.itson.mx/dac_new/tesis/516_camacho_marcela.pdf).
- Colás Bravo, P., Rodríguez López, M., & Jiménez Cortés, R. (2005). Evaluación de e- learning. Indicadores de calidad desde el enfoque sociocultural. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 6(2). Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperada de <http://www.redalyc.org/html/2010/201021055003/>
- Cuatrecasas L., (2012), La producción. Procesos. Relación entre productos y procesos. Recuperada de [https://books.google.com.pe/books?id=AxffCHLc060C&printsec=frontcover&source=gs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=AxffCHLc060C&printsec=frontcover&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Cruz J. (2016). Análisis del comportamiento Del Sector Exportador Camaronero Ecuatoriano Y Su Incidencia En El Empleo, Periodo 2010 – 2014 (Título Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5462>
- Del Águila, R. (Ed.). (2003). Manual de ciencia política. En R. Del Águila. Autor. Recuperado de [http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/09\\_-\\_Del\\_Aguila\\_-\\_Manual\\_de\\_ciencia\\_politica\\_-\\_7\\_copias.pdf](http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/09_-_Del_Aguila_-_Manual_de_ciencia_politica_-_7_copias.pdf)
- Dominique F. (2002). Economía y ecología (2º Edición). Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=FZDUhaxy3IYC&pg=PA61&dq=teoria+ambiental&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwizsuyihsnXAhVI7CYKHd2lANw4KBD0AQgkMAA#v=onepage&q=teoria%20ambiental&f=false

Durán J. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Recuperado de <http://www2.iadb.org/intal/catalogo/PE/2009/02281.pdf>

Escorsa, P. y Pasola, J. (2004). Tecnología e innovación en la empresa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=innovacion+empresarial&ots=H6F5xr5Z5k&sig=mL8W2c4hyeugEkvff7J3ZxuvWNs#v=onepage&q=innovacion%20&f=false>

Figuroa A. (1996). Teorías económicas del capitalismo (2° Edición). Recuperada de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=JZiWZPFLS00C&oi=fnd&pg=PA17&dq=teor%C3%ADas+del+factor+tecnol%C3%B3gico&ots=RFAWilleI00&sig=\\_4vZCYH65LRjB2FN\\_9RVsr0UerE#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20factor%20tecnol%C3%B3gico&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=JZiWZPFLS00C&oi=fnd&pg=PA17&dq=teor%C3%ADas+del+factor+tecnol%C3%B3gico&ots=RFAWilleI00&sig=_4vZCYH65LRjB2FN_9RVsr0UerE#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20factor%20tecnol%C3%B3gico&f=false)

Gómez M. y Sánchez M. (1992). El Cambio tecnológico hacia el nuevo milenio: debates y nuevas teorías. Recuperada de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Qre2wgW4kZ8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=teor%C3%ADas+del+factor+tecnol%C3%B3gico&ots=-bFL2r1dM\\_&sig=6Ijze3Tb2yeX82NtTRKI0kwj18A#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20factor%20tecnol%C3%B3gico&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Qre2wgW4kZ8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=teor%C3%ADas+del+factor+tecnol%C3%B3gico&ots=-bFL2r1dM_&sig=6Ijze3Tb2yeX82NtTRKI0kwj18A#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20factor%20tecnol%C3%B3gico&f=false)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Edición). México: Interamericana Editores

Icart, I. B., & Alarcón, A. A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. Papers: revista de sociología, (73), 81-103. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Papers/article/viewFile/25785/25619>

Jaramillo, J., Escobedo, J., Morales, J., y Ramos, J. (2012), Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v8n1/v8n1a04.pdf>

Jiménez M. (2006). Modelo de competitividad empresarial. Umbral científico, Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/304/30400913/>

- Jover, J. (1999). La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45185715/CyT\\_como\\_procesos\\_sociales.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1511923081&Signature=CohPME4z%2FmPX7MY3Jj35Oimbf9c%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA\\_CIENCIA\\_Y\\_LA\\_TECNOLOGIA\\_COMO\\_PROCESOS.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45185715/CyT_como_procesos_sociales.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1511923081&Signature=CohPME4z%2FmPX7MY3Jj35Oimbf9c%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_CIENCIA_Y_LA_TECNOLOGIA_COMO_PROCESOS.pdf)
- Lines, A. (1998). Contribución al concepto de clima. Recuperado de [http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/territoris/archives/Territoris\\_1998v/1p203.dir/Territoris\\_1998v1p203.pdf](http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/territoris/archives/Territoris_1998v/1p203.dir/Territoris_1998v1p203.pdf)
- Lugones, G. (2008). Teorías del Comercio Internacional. Recuperado de [ecaths1.s3.amazonaws.com/economiaint/1267889472.Lugones\\_01.pdf](https://s3.amazonaws.com/economiaint/1267889472.Lugones_01.pdf)
- Mamani F. (2015). Producción y exportación del Langostino al mercado español 2008-2014 (Título Pregrado). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1569/Mamani\\_MFL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1569/Mamani_MFL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marcelo, F. (2010). Introducción a la Economía Social de Mercado. Recuperado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_21532-1522-4-30.pdf?101228210501](http://www.kas.de/wf/doc/kas_21532-1522-4-30.pdf?101228210501)
- Martínez, C. (2002). Neo-institucionalismo y Teoría de Gestión. Revista de ciencias administrativas y sociales. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/26376/1/23953-87022-1-PB.pdf>.
- Medina. L. (2013). Análisis de los factores internos de la oferta exportable de artesanía textil para el ingreso a los mercados internacionales, región Puno - Periodo 2012 (Tesis Pregrado). Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2262/Medina\\_Alvarez\\_%20Li\\_Giancarlo\\_Jhonatan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2262/Medina_Alvarez_%20Li_Giancarlo_Jhonatan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Reporte Regional De Comercio Tumbes. Recuperada de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reportes\\_reporte\\_regional/RRC\\_Tumbes\\_2017.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reportes_reporte_regional/RRC_Tumbes_2017.pdf)
- Mochón F., y Beker A. (2014), Elementos De Micro Y Macroeconomía. Recuperada de



- [http://www.celopez.esc.edu.ar/terciario/control/\\_web/archivos/biblioteca/3/MICRECONOMIA%20Mochon%20%26%20Beker.pdf](http://www.celopez.esc.edu.ar/terciario/control/_web/archivos/biblioteca/3/MICRECONOMIA%20Mochon%20%26%20Beker.pdf)
- Navarrete, O. (2005). Cultivo de langostinos. Boletín técnico IMARPE. Recuperado de <http://oneproseso.webcindario.com/Langostino.pdf>.
- Ortiz S. y Pedroza A. (2006). ¿Qué es la Gestión de la Innovación y la Tecnología (GIInT)? Journal of Technology Management & Innovation. Recuperado de <http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/315>
- Produce (2017), Fondapes otorgaría más de S/11 millones en créditos a pescadores artesanales y acuicultores, Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/fondapes-otorgaria-mas-s11-millones-creditos-pescadores-artesanales-y-acuicultores-2197568>.
- PromPerú (2017), Comercio Mundial de Langostinos en el Mundo. PromPerú. Recuperada de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/773608272radC6745.pdf>
- Rebollo Catalán, M. Á., Pablos Pons, J. D., & Aires, M. L. L. (1999). Para un estudio de las aportaciones de Mijail Bajtin a la teoría sociocultural una aproximación educativa. Revista de Educación, (320), 223-233. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/43701/PARA%20UN%20ESTUDIO%20DE%20LAS%20APORTACIONES%20DE%20MIJAIL%20BAJTIN%20A%20LA%20TEORIA%20SOCIOCULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Remmers, G. G. (1998). Con cojones y maestría: un estudio sociológico-agronómico acerca del desarrollo rural endógeno y procesos de localización en la Sierra de la Contraviesa (España). Recuperado de <http://library.wur.nl/WebQuery/wurpubs/fulltext/138714>
- Rodríguez J. (2014). Análisis de las Estrategias de Producto que han Desarrollado las Pequeñas Empresas Manufactureras Textiles en el Área Urbana de la Ciudad de Cuenca Durante Textiles en el Área Urbana de la Ciudad de Cuenca Durante el Periodo 2011- 2012 (tesis pregrado). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5468/1/Tesis.pdf#page=16>
- Rojas, P., Chavarría, H., & Sepúlveda, S. (2000). La competitividad en la agricultura: cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Zi4qAAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=definicion+de+factor+de+localizacion&ots=nJwcHnPrgZ&sig=Q49Ub6-RGVb8nhf5fEQxlQ7FhhU#v=onepage&q&f=false>

- Serpa I. (2009), Buenas Prácticas Acuícolas. PromPerú. Recuperada de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=E28CA832-5A0F-4237-AAAF-A71ED5A86841.PDF>
- Sulser R. (2004). Exportación Efectiva. Recuperada de: <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjp58bTkPHXAhUsYt8KHat9ArwQ6AEILzAC#v=onepage&q&f=false>
- Tecnología de Gestión y Filosofía (s.f.). Revista Tecnología de Gestión y Filosofía. Recuperado de <https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales>
- Torres R. (1972), Teoría del Comercio Internacional, Recuperada de [https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqwC&pg=PA141&lpg=PA141&dq=factores+de+influyen+en+la+produccion+teorias&source=bl&ots=fiRYIfaz\\_&sig=362crHuAANsGpA7DiwU\\_B5Bs8sg&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwisu-2tjqvWAhVJbSYKHZjKB2IQ6AEIwAJ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqwC&pg=PA141&lpg=PA141&dq=factores+de+influyen+en+la+produccion+teorias&source=bl&ots=fiRYIfaz_&sig=362crHuAANsGpA7DiwU_B5Bs8sg&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwisu-2tjqvWAhVJbSYKHZjKB2IQ6AEIwAJ#v=onepage&q&f=false)
- Vargas G. (2006). Introducción a la Teoría Económica un Enfoque Latinoamericano (2<sup>o</sup> Edición). Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=u1DFsje4IMcC&printsec=frontcover&dq=La+Teor%C3%ADa+Econ%C3%B3mica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6wZSn38jXAhXDRSYKHQf7BsEQ6AEINDAD#v=onepage&q&f=false>
- Vargas H. (abril, 2003). Consideraciones Prácticas para la Gestión del Capital de Trabajo en las Pymes Innovadoras. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/206/20604707/>
- Vargas H. (2012). *Estrategias para la Creación de Nuevas Empresas, un Enfoque Sociocultural o Institucional*. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/8049/7663>
- Vargas M. (2016). Comercio Internacional y Competitividad del camarón y el langostino peruano 2008-2015 (Título Pregrado). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2345/Vargas\\_RMR.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2345/Vargas_RMR.pdf?sequence=1)

&isAllowed=y

Vilcapoma, L. (1995). Teoría de la producción y costos: una exposición didáctica (Vol. 123).

Recuperado

de

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33981321/Teoria\\_de\\_la\\_produccion\\_y\\_costos.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528532897&Signature=hwAL9bRsZr8Vqfz7aDVROnirx%2FU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria\\_de\\_la\\_produccion\\_y\\_costos.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33981321/Teoria_de_la_produccion_y_costos.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528532897&Signature=hwAL9bRsZr8Vqfz7aDVROnirx%2FU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_de_la_produccion_y_costos.pdf)

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 01 – TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA**

<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Sujetos</b>	<b>Respuestas</b>
Enfoque Económico	¿El negocio ha generado cambios en sus ingresos desde sus inicios?	Manuel Arambulo	<p>Productor acuícola de langostinos con 15 años de experiencia en el rubro, ingeniero encargado y socio de la empresa la Canela en la región Tumbes.</p> <p>Nació en Tumbes, tiene grado de estudio secundario y universitario; estudié en la universidad nacional de Tumbes tuve la idea de iniciar en la actividad de producción de langostino por necesidad a incrementar mi dinero, no tenía idea de cómo formalizar o emprender el negocio de una empresa productora de langostinos a pesar de tener estudios para formar una empresa tuve la necesidad de solicitar préstamos tras préstamos para poder emprender el negocio. Decidí emprender el negocio ya que no quería siempre depender de otras personas, el negocio me generó cambios en mi vida, y más en mi situación económica, mejoró considerablemente mi economía</p>
		Raúl Reyes	<p>Productor de langostinos con 18 años de experiencia en el rubro nació en Tumbes y tiene estudios secundarios y universitarios en la universidad de tumbes en la facultad de ingeniería pesquera.</p> <p>La idea de emprender en el negocio de la producción de langostinos, fue porque comencé laborando en una langostinera en tumbes, la dificultad que se me presentó para emprender el negocio fue que no tenía capital suficiente, la dificultad es el financiamiento ya que tuve que pedir varios préstamos para comenzar en la formación de la empresa.</p> <p>Desde que comencé con el negocio mi situación económica no se vio beneficiada desde</p>

			inicios, tuvo que pasar un tiempo para recién ver los frutos que el negocio me estaba dando
		Anónimo – Exportaciones Liviamar	productor de profesión ingeniero pesquero, me inicié en la producción de langostinos por necesidad de generar ingresos propios y darle una mejor calidad de vida a mi familia. Tenía un pequeño dinero ahorrado, pero esto no fue lo suficiente para poder emprender el negocio, así que tuve que solicitar un préstamo para asociarme con la empresa.
		Anónimo – Isla Bella	Para iniciar en este negocio tuvimos que solicitar un préstamo para la construcción de los estanques y la importación de las post larvas un familiar mío me ayudó para poder emprender mi negocio, siendo sincero a inicios no nos fue muy bien pero con el tiempo ya hemos logrado estabilizarnos y ya podemos dar a nuestra familia una mejor calidad de vida.
Enfoque Psicológico	Cómo afecto el niño costero en la producción de langostinos	Fermín Salvador Alindor	Nació en Piura provincia de Huancabamba, su educación secundaria la estudió en el distrito de Huarmaca y sus caseríos y sus estudios universitarios de agronomía lo hizo en la universidad san Martín.  Me inicié en la acuicultura por intermedio de un biólogo pesquero de la universidad nacional de san Martín, fue un shock cuando me inicié en la producción ya que no sabíamos sobre la piscicultura, yo antes había sido agricultor, la idea de iniciar en la producción me fue impulsada por la necesidad científica, el riesgo de conocer nuevos proyectos, trazarme nuevas metas, comenta que está enfocando más en las investigaciones

		Anónimo – Exportaciones Liviamar	el perfil para ser un acuicultor depende de su formación no? Tiene que saber mucho de la biología, del animal que va a cultivar tiene que estar su perfil profesional dedicado a la paciencia porque el cultivo es dedicarse las 24 horas no como un administrador 8 horas
		Manuel Arambulo	el niño costero afecto la siembra, no logré realizarla en el tiempo que tenía estimado, no se pudo completar el ciclo de siembra de los langostinos es por ello que decidí invertir en la alimentación de langostinos para que también no afecte en mis ingresos económicos
		Anónimo – Isla Bella	Yo me inicié en la actividad porque veía que en tumbes se manejaba mucho la siembra de langostinos, me arriesgue a entrar al mundo acuícola ya que no tenía mucho conocimiento sobre la acuicultura, me asocié con un productor que tenía conocimiento sobre el cultivo del langostino, iniciamos con un poco de temor cultivando en estanques rústicos de 100 a 200 o 250 langostinos dándole alimento balanceado.
		Raúl Reyes	pues el niño costero si me afectó en la producción de los langostinos ya que, con el cambio de clima bajo la calidad de agua en salinidad, afectando esto en el cultivo de los langostinos porque estos viven en agua salubre
Enfoque Sociocultural y del Entorno	¿Colabora con alguna institución? ¿Recibe ayuda por	Manuel Arambulo	por el momento no colaboré con ninguna otra institución ya que estoy enfocado en el negocio y hasta el momento sé que estas instituciones nos apoyan a nosotros los acuicultores con charlas y capacitaciones, pero aún no me he apoyado con las instituciones del estado.
		Raúl Reyes	Yo apoyo en la institución FONDEPES

	parte de las instituciones del Estado?	Fermín Salvador Alindor	colabora en la universidad nacional de San Martín y esta misma universidad me apoyó en la sustentación de mi tesis y gané un proyecto, yo soy financiado por la universidad, el apoyo de las instituciones del estado son minúsculas, actualmente hay cites acuícola Piura, tarapoto, pero no siempre benefician a todos los productores, también hay proyectos del concytec que financian pero es depende de la cabeza no existe beneficio a nivel de producción, pero a nivel de mejoramiento solo lo vez en una pantalla gigante, hay espacio para postular a proyectos de producción o mejoramiento de empresas en las instituciones del Estado pero la dificultad que presenta la formación de empresa o ejecución de proyectos indica que es burocrático porque no se llega a la meta y hay otras personas que pagan por el proyecto es por ello que este no es aceptado
		Anónimo – Exportaciones Liviamar	En los últimos meses SANIPES estaba supervisando a las entidades para que les garanticemos la calidad de los productos acuícolas, todas las empresas exportadoras en la región deben contar con los permisos necesarios. Por otro lado, SANIPES es una de las instituciones que nos ayuda a buscar una mejor imagen para nuestra empresa tanto en calidad como en marca del producto. Las instituciones del estado que han estado apoyando a los productores acuícolas es el FONDEPES que ha estado brindando charlas, algunos colaboradores de la empresa han sido participes de estas charlas sobre como criar especies acuícolas y como acondicionar los estanques para el cultivo



<p>Enfoque Gerencial</p>	<p>¿Qué grado de dificultad presentó el proceso de formación de la empresa?</p>	<p>Anónimo – Isla Bella</p>	<p>Antes de realizar el cultivo, las post larvas deben haber pasado por la etapa del pre-engorde y engorde para llegar a la etapa adulta y completar el ciclo que en realidad son 120 días aproximadamente para luego ser cosechados. Actualmente por ciclo sacamos 1500 a 2500 kg por hectárea y hacemos la elección de langostinos para la exportación y la comercialización nacional, a veces sacamos de dos a tres ciclos al año. Bueno si nos afectó un poco el niño costero, la temperatura era muy alta y esto afecto en la siembra algunos no alcanzando el peso necesario para la exportación.</p> <p>En la empresa sembramos langostinos de la más alta calidad, nos encontramos en Zarumilla en el distrito de aguas verdes, tenemos tecnología adecuada que nos permite contar con los estándares de calidad para la producción de nuestros productos, cumplimos con las exigencias del mercado internacional ya que estamos certificados por los mejores sistemas de control y calidad. Uno de los beneficios de las empresas exportadoras que se encuentran aquí en la zona es que tenemos cerca el puerto de Paita, y para el traslado de los langostinos es en menor tiempo. En este proyecto nos apoyan actualmente 24 colaboradores entre ellos tienen conocimiento y están capacitados por la universidad nacional de tumbes. A nosotros nos escriben y nos piden cotizaciones o a menudo siempre están interesado en que se envíe muestras, siempre cuando un cliente nos acepta genera su orden de compra y si está tiene validez como un contrato de compraventa podemos proceder con la exportación.</p>
--------------------------	---	-----------------------------	---

		<p>Anónimo – Exportaciones Liviamar</p>	<p>Actualmente la administración de la empresa es buena y contamos con catorce personas apoyándonos, en el área de laboratorio, en el proceso de la alimentación, cultivo, cosecha y comercialización. No, desconocemos esas leyes del Estado, a veces para poder solicitar el apoyo con las leyes de acuiculturas nos ponen muchas travas para poder empezar algo nuevo o reducir nuestros gastos.</p> <p>Cultivamos langostino de forma intensiva en la cual tenemos los organismos sembrados de 100 – 250 langostinos por m<sup>2</sup>, también sembramos en estanques, las tinas son similares al cultivo de tilapia, son tanques que están al nivel de 30 a 50 centímetros bajo el nivel del suelo lo hicimos para que los trabajadores les sea más fácil desempeñar su trabajo, el alimento se brinda de forma arboleada, es algo difícil y muy cansado arrojar el alimento en cada tanque, en este tipo de cultivo estamos hablando de una biomasa de 10,000 kilos por hectáreas utilizan maquinas cosechadoras, lo llevan a las plantas, , en los laboratorios contamos con maternización, usamos tanques más pequeños para que los organismos lleguen a 800 miligramos que esto dura aproximadamente un mes dependiendo el clima, entre más temperatura tengamos va a crecer un poco más rápido, referente a la dieta cambian, entre más pequeños necesitan más proteínas ya cuando se baja a la tina de engorda son quince días de transición en lo cual se le</p>
--	--	---	---

			<p>brinda alimento entre 40 o 45 por ciento de alimentos hasta que el organismo alcance 4 o 5 gramos dependiendo de cómo lo veamos el estado del organismo y vemos si bajamos las proteínas para reducir costos. Todo el ciclo nos dura 120 días.</p> <p>Nosotros intentamos trabajar con la técnica del biofloc, esta técnica es para evitar mucho el recambio de agua, a diferencia del cultivo tradicional, nos podemos dar cuenta en que algo anda mal al siguiente día, esperamos a que los langostinos lleguen a los 12 gramos para comenzar con la comercialización ya sea por mayoreo o minoreo, sacamos dos ciclos por año, cada ciclo depende mucho del tamaño de la cosecha del langostino, los langostinos con la talla promedio son exportados al mercado europeo y los otros son comercializados a nivel nacional.</p>
		Fermín Salvador Alindor	<p>las post larvas las consiguen de laboratorios son cuatro laboratorios de los cuales son quienes abastecen a los productores de camarón, las larvas pasan por cuatro etapas, huevo, larvas, post larva y adulto cada etapa dura un mes, desde que se pone el huevo en la reproducción para que pueda eclosionar para que llegue a larva es de 25 a un mes depende de la temperatura, si es temperatura mayor puede eclosionar más rápido, en Julio influye bastante porque es tiempo de frío y el problema es que el huevo técnicamente se dice así que hay un proceso de invernación como que se detiene el crecimiento, pero cuando hace calor normal</p>

			<p>avanza su metamorfosis que es la muda, son 5 meses para llegar a la cosecha, aquí se saca 1300 kg a 1500kg por hectárea, esto influye por el manejo que se le dé, en San Martín van para ser reproducidos de manera artificial, se reproducen en tanques, para el engorde mayormente en el mundo se hace en estanques de tierra, también se hace producción en estanques circulares con geo membrana en la etapa de engorde, comenta que está en dos rubros en la parte empírica y en la parte productiva, laboratorio, larva, engorde, , para el ciclo del cultivo trabajan una persona que esté en la parte de laboratorio, una para el engorde algo de cuatro personas, en la cosecha debe haber un responsable dependiendo de la capacidad de carga que tenga, por ejemplo si tiene cinco hectáreas no va ser igual que tengas una hectárea, la acuicultura siempre es con menos personal, menos costos.</p>
		Raúl Reyes	<p>Los colaboradores que participan en el ciclo de los langostinos son pocos no más de diez.</p>
		Manuel Arambulo	<p>Tengo a cargo 5 personas que me ayudan en la empresa y están centrados en el tema.</p>

**ANEXO N° 2 MATRIZ DE CATEGORIZACION**

**TÍTULO: PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018**

<b>OBJETIVO DE ESTUDIOS</b>	<b>PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACION</b>	<b>OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACION</b>	<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACION</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUB-CATEGORÍAS</b>
Empresarios productores de langostinos	¿Cómo los perfiles del empresario benefician a la producción de langostino con fines de exportación de la región Tumbes 2018?	Determinar cómo los perfiles del empresario benefician la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018	¿Cómo el enfoque económico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?	Determinar como el enfoque económico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.	ECONOMICO	Capital
						Inversión
			¿Cómo el enfoque psicológico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?	Determinar como el enfoque psicológico beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.	PSICOLOGICO	Necesidad de Logro
						Riesgo
		¿Cómo el enfoque sociocultural beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?	Determinar como el enfoque sociocultural beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.	SOCIOCULTURAL O DEL ENTORNO	Político	
					Institucional	
			¿Cómo el enfoque gerencial beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región Tumbes 2018?	Determinar como el enfoque gerencial beneficia la producción de langostino con fines de exportación en la región de Tumbes 2018.	GERENCIAL	Innovación
						Tecnología

**ANEXO N° 3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
(ENTREVISTA)**

<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>
Sociodemográfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde nació usted?</li> <li>• ¿Cuál es el lugar de estudios?</li> <li>• ¿Cómo se inició en la actividad de productor de langostinos?</li> </ul>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El negocio ha generado cambios en sus ingresos desde sus inicios?</li> </ul>
Psicológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo afecto el niño costero en la producción de langostinos?</li> </ul>
Sociocultural y del Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Colabora con alguna institución?</li> <li>• ¿Recibe ayuda por parte de las instituciones del Estado?</li> </ul>
Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué grado de dificultad presentó el proceso de formación de la empresa?</li> </ul>

## ANEXO N°4 CERTIFICADO DE VÁLIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

Criterios	Categorías	Inaceptable					Minimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible													✓
OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos													✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación													✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica													✓
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales													✓
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis													✓
CONCISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos													✓
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, y variables e indicadores.													✓
METODOLOGIA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos													✓
PERTINENCIA	El instrumentos muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.													✓

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B.    DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 04 de 12 de 2017

  
.....  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

Criterios	Categorías	Inaceptable					Minimamente aceptable			Aceptable				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible													✓
OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos													✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación													✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica													✓
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales													✓
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis													✓
CONCISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos													✓
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, y variables e indicadores.													✓
METODOLOGIA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos													✓
PERTINENCIA	El instrumentos muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.													✓

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Pedro Horacio Cruz DNI: 41380197

Especialidad del validador: Magister en Ciencias Matemáticas y Física

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima, 04 de 12 de 2017

  
 .....  
 Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

Criterios	Categorías	Inaceptable						Minimamente aceptable			Aceptable			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje comprensible.													✓
OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.													✓
ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													✓
SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.													✓
INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.													✓
CONCISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos													✓
COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables e indicadores.													✓
METODOLOGIA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar los supuestos.													✓
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.													✓

Observaciones (Precisar si hay suficiencia) : si hay suficiencia

Opinión de Aplicabilidad :  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y Nombres del Juez Validador Dr. / Mgtr.  Lic. : ROMANÍ FRANCO, VIVIAN ISABEL DNI : 08149924

Especialidad del validador : lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

LIMA, 05 de DICIEMBRE del 2017

  
Firma del Experto Informante


## ANEXO N° 5 ENTREVISTAS FIRMADAS

### ENTREVISTA EXPERTO EN ACUICULTURA

**Nombres:** Manuel Eduardo  
**Apellidos:** Arambulo Rivera  
**Cargo:** Ingeniero Encargado y Socio  
**Profesión:** Ingeniero Pesquero  
**Años Experiencia:** 15 años  
**Institución:** La Camela

Objetivo	Pregunta
Sociodemográfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde nació usted?</li> <li>• ¿Cuál es el lugar de estudios?</li> <li>• ¿Cómo se inició en la actividad de productor de langostinos?</li> </ul>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El negocio ha generado cambios en sus ingresos desde sus inicios?</li> </ul>
Psicológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo afecto el niño costero en la producción de langostinos?</li> </ul>
Sociocultural y del Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Colabora con alguna institución?</li> <li>• ¿Recibe ayuda por parte de las instituciones del Estado?</li> </ul>
Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué grado de dificultad presentó el proceso de formación de la empresa?</li> </ul>

Marianella L. Pedemonte Olaya  
 DNI. 71269752

  
 NOMBRE DEL ENTREVISTADO

**ENTREVISTA EXPERTO EN ACUICULTURA**

**Nombres:** Raul  
**Apellidos:** Reyes  
**Cargo:** Gerente y Propetario  
**Profesión:** Ingeniero Pesquero  
**Años Experiencia:** 18 años  
**Institución:**

Objetivo	Pregunta
Sociodemográfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde nació usted?</li> <li>• ¿Cuál es el lugar de estudios?</li> <li>• ¿Como se inicio en la actividad de productor de langostinos?</li> </ul>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El negocio ha generado cambios en sus ingresos desde sus inicios?</li> </ul>
Psicológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo afecto el niño costero en la producción de langostinos?</li> </ul>
Sociocultural y del Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Colabora con alguna institución?</li> <li>• ¿Recibe ayuda por parte de las instituciones del Estado?</li> </ul>
Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué grado de dificultad presentó el proceso de formación de la empresa?</li> </ul>

\_\_\_\_\_  
 Marianella L. Pedemonte Olaya  
 DNI. 71269752

  
 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL ENTREVISTADO

## ANEXO N° 6 MAPA DE INFORMANTES CLAVE

<b>Ámbito</b>	<b>Organización/institución</b>	<b>Informante Clave</b>	<b>Visión que aporta</b>
Empresa Privada	La Canela	Socio	Visión de un experto en ingeniería pesquera y formación de empresa.
		Gerente	Visión de un experto respecto del sistema de producción.
		Productor	Visión de un experto en temas científicos y en producción de langostinos y evaluación de larvas
Empresa Privada	Exportaciones Liviamar S.A.C	Productor	Visión de un experto en la construcción de estanques con geomembrana y cultivo de langostino
Empresa Privada	Isla Bella S.A.C.	Socio	Visión de un experto en observación de larvas en sus laboratorios, proceso de cuidados para el cultivo.

## ANEXO N° 7 CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS

<b>Ámbito</b>	<b>Organización/institución</b>	<b>Informante Clave</b>	<b>SITUACIÓN / Fecha de Entrevista</b>
Empresa Privada	La Canela	Socio	Realizada / Fecha de entrevista: 15 Junio 2018
		Gerente	Realizada / Fecha de entrevista: 15 Junio 2018
		Productor	Realizada / Fecha de entrevista: 30 Junio 2018
Empresa Privada	Exportaciones Liviamar S.A.C	Productor	Realizada / Fecha de entrevista: 15 Junio 2018
Empresa Privada	Isla Bella S.A.C.	Socio	Realizada / Fecha de entrevista: 15 Junio 2018

## **ANEXO N° 8 GENERALIDADES**

### **A) Acuicultura**

Carbajal (2014), define: a acuicultura es una biotécnica cuyos métodos y técnicas abarcan el manejo y control total o parcial de los cuerpos de agua y de sus recursos bióticos, con el objetivo de lograr su aprovechamiento socioeconómico, o bien por interés de tipo biológico. Constituye una contribución importante para la nutrición de muchas comunidades del mundo debido a que la pesca, está llegando a sus límites máximos por la sobreexplotación de algunas especies, la degradación del ambiente, la contaminación de las aguas y los altos costos producidos por el alza de los precios de los combustibles.

#### **Extensiva**

La densidad de siembra es de 2 a 5 post larvas por m<sup>2</sup> y no se requiere de alimento balanceado, es la que se realiza en aguas naturales continentales y protegidas del país, con poco cambio en el ambiente, alcanzando una producción limitada, porque esta depende de la capacidad del ambiente.

#### **Intensiva**

Se siembran de 26 post larvas por m<sup>2</sup> y se usa pozas pequeñas, también considerada como una actividad integral, es aquella en la que, además de alcanzar rendimientos mayores de lo que la capacidad del medio natural, se ejerce un alto grado de control y manejo del agua y de los organismos, mediante técnicas y sistemas especializados, con el objetivo de alcanzar el máximo rendimiento de acuerdo con los recursos económicos del productor.

### **B) Manejo de la Acuicultura**

Estos manejos se identifican por el grado de control que se establece sobre el ciclo biológico de la especie que se quiere producir.

#### **Semi-cultivo**

Se da un semi-cultivo solo cuando las especies son tratadas durante una parte de su ciclo de vida.

**Cultivo:**

Se da un manejo cultivo, cuando las especies son tratadas durante todo su ciclo de vida, es decir, desde la producción del huevo hasta su etapa adulta.

**C) Métodos para el Desarrollo**

**Circuito Cerrado**

Es cuando el cultivador tiene un control sobre los organismos desde el huevo hasta el momento del mercadeo.

**Circuito Abierto**

Es cuando las crías se recolectan del medio natural para llevarlas a la granja comercial a su engorda y crecimiento.

**D) Lugares de Acuicultura**

**Acuicultura Continental**

Es el suelo el principal determinante de la productividad del agua, ya que a partir de él se incorporan al agua sales minerales, fertilizantes u otras sustancias alimenticias para que los vegetales verdes elaboren la materia orgánica y así se inician las cadenas de alimentación, el tipo de suelo que utilizan son los de tipo sedimentario lodoso o pantanoso.

**Acuicultura Marina**

La acuicultura marina o maricultura a pesar de ser una actividad que se inició antes de la era actual, se consideraba como algo difícil de alcanzar, pero los avances en la biología marina la oceanografía ha hecho que, primero los países desarrollados, y después los en vías de desarrollo cultiven regiones del mar. Su función es, elegir territorios cerca al mar, para realizar las construcciones de estanques o instalación de jaulas flotantes y que el recambio de agua sea en las mareas altas.


**ANEXO N° 9 FOTOS**







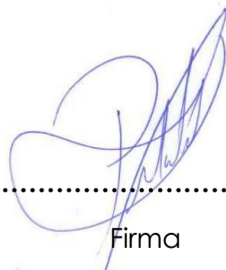
## ANEXO N° 10 FICHA TECNICA

CARACTERÍSTICAS DE LA ESPECIE – FICHA TECNICA	
	
<b>Género:</b>	Litopenaeus
<b>Especie:</b>	Vannamei
<b>Nombre común:</b>	Camarón blanco
<b>Origen y distribución:</b>	Es nativo de la costa oriental del Océano Pacífico, se encuentra distribuido desde el Alto Golfo de California hasta Perú.
<b>Morfología:</b>	Conformado por un cefalotórax, abdomen y cola.
<b>Hábitat:</b>	Los adultos viven en ambientes marinos tropicales mientras que las post-larvas pasan su etapa juvenil y pre adulta en estuarios y lagunas costeras.
<b>Alimentación:</b>	Fase larvaria planctónica, fase juvenil detritívoro bentónico.
<b>Reproducción:</b>	Organismo dioico, fecundación externa.
<b>Rango de temperatura:</b>	20-28°C
<b>Rango de salinidad:</b>	0-50 ppm
<b>Etapas de crecimiento:</b>	Huevo, nauplio, protozoa, mysis, post-larva, juvenil, adulto.

Yo, PERCY DAVID MALDONADO CUEVA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018", del (de la) estudiante PEDEMONTTE OLAYA, MARIANELLA LILIBETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 11 de Julio de 2018



.....  
Firma

PERCY DAVID MALDONADO CUEVA


DNI: 41380193

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&u=10865604108&o=1138082780&ro=103&lang=es

feedback studio

PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS  
 CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018**


**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
 DE LICENCIADO EN NEGOCIOS  
 INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
 PEDEMONTI OLAYA, MARIANELLA LILIBETH

**ASESOR:**  
 MGR. MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
 Comercio Internacional

**LIMA - PERÚ**  
 2018



**Resumen de coincidencias**

**20 %**

1	Entregado a Universidad...	10 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
3	cybertesis.uni.edu.pe	1 %
4	es.scribd.com	1 %
5	edoc.pub	1 %
6	Entregado a Facultad L...	1 %
7	Entregado a Universidad...	1 %
8	repositorio.unp.edu.pe	<1 %
9	repositorio.ucsg.edu.ec	<1 %
10	Entregado a Pontifica...	<1 %
11	www.scielo.org.co	<1 %
12	peabif.com	<1 %
13	www.ciudadanosalida...	<1 %
14	www.buenasareas.com	<1 %

Text-only Report | High Resolution | Activado

Página: 1 de 28 | Número de palabras: 7683



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Pedemonte Olaya, Marianella Elizabeth

D.N.I. : 71269752

Domicilio : Jr. Jorge Chavez 236 Jose Gálvez - UMT.

Teléfono : Fijo : Móvil : 987189614.

E-mail : mlpo896@gmail.com.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Pedemonte Olaya, Marianella Elizabeth.

Título de la tesis: PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS CON FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : [Handwritten Signature]

Fecha: 11/07/18



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela de Negocios Internacionales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

PEDEMONTTE OLAYA, MARIANELLA LILIBETH

INFORME TÍTULADO:

PERFIL DE LOS EMPRESARIOS PRODUCTORES DE LANGOSTINOS CON  
FINES DE EXPORTACIÓN DE LA REGIÓN DE TUMBES 2018

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN