



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Diversificación de productos y su efecto en la rentabilidad de la empresa

Inversiones Dávila S.A., año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Avalos Vega, Noris Norma

ASESORA

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2018

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el efecto de la diversificación de productos en la rentabilidad de la empresa Inversiones Dávila S.A., año 2017. Investigación de alcance descriptivo de diseño no experimental y de acuerdo a la temporalidad transversal, se aplicó la técnica de análisis documental; teniendo como población y muestra a la empresa Inversiones Dávila S.A., año 2017 donde se identificó la falta de diversificación de productos. De tal forma realizando un análisis de los estados financieros actual para determinar que tanto afecta la diversificación en la rentabilidad. Asimismo es preciso mencionar que con la aplicación de la diversificación de productos de diferentes marcas se obtuvo como resultado que la ganancia por venta de cemento en sus diferentes presentaciones en cementos en el año 2017 se obtuvo **S/ 871,600.43** mientras que con la diversificación se incrementó en un **32.43%** que es igual a **S/ 1, 154,243.97** teniendo una diferencia de **S/ 282,643.55** de aumento en su utilidad neta, asimismo los costos de ventas también tuvo una disminución considerable de **S/ 535,564.31** anual. Por lo que se llega a la conclusión de que la diversificación de productos tiene un efecto positivo en la rentabilidad en un **2.33%** de utilidad neta de la empresa Inversiones Dávila S.A., año 2017.

Palabras clave: Rentabilidad, diversificación y sector ferretero

Abstract

The main objective of this research work is: to determine the effect of product diversification on the profitability of the Inversiones Davila S.A. Company in 2017. The research is descriptive level and non-experimental design, and according to transverse temporality, the technique of documentary analysis; having as a population and shows the company Inversiones Dávila S.A., year 2017 where the lack of diversification of products was identified. In this way, carrying out an analysis of the current financial statements to determine how much the diversification affects profitability. It should also be mentioned that with the application of the diversification of products from different brands, it was obtained that the profit from the sale of cement in its different presentations in cements in the year 2017 was S / 871,600.43, while with the diversification it increased in a 32.43% that is equal to S / 1, 154,243.97 having a difference of S / 282,643.55 of increase in its net profit, also the costs of sales also had a considerable decrease of S / 535,564.31 annually. So it is concluded that product diversification has a positive effect on profitability in a 2.33% of net profit of the company Inversiones Dávila S.A., year 2017.

Keywords: Profitability, diversification and hardware sector.