



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**desarrollo económico local y competitividad productiva
en las cadenas productivas de artesanía y crianza de
cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del
distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas - 2018”**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADEMICO DE:

MAESTRO EN GESTION PÚBLICA

AUTOR:

Br. Paulino, MONZÓN AGUILAR

ASESOR:

Dra. Liliam del Rocio, GIL AQUINO

SECCION:

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

PERÚ - 2018

PAGINA DEL JURADO

Dr. Cusihuaman Hermoza Melquiades

PRESIDENTE

Dr. Campaña Morro Waldo Enrique

SECRETARIO

Dra. Gil Aquino Lilian del Roció

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres Teodoro Monzón García y Teófila Aguilar Choque, que se encuentran a la diestra de nuestro padre celestial, por apoyarme desde siempre en mi primera etapa de formación profesional brindándome valores como la ética, la moral y la solidaridad.

A la mujer que me dio su tiempo, su amor y constancia y dedicación, hacia mis hijos y tuvo el valor de apoyarme siempre en la obtención de mis logros al amor de mi vida Vilma.

A mis hijos Pool y Katherine quienes son el motor, la alegría y orgullo de mi vida y han motivado en mí el afán por investigar y concluir esta nueva experiencia en mi formación profesional.

A mis hermanos(as), Albina, Carolina, Ruth, Sonia, Roberto y Catya, quienes en todo momento me apoyaron con su aliento para la consecución del presente trabajo de investigación

Paulino Monzón Aguilar

AGRADECIMIENTO

A la Universidad privada César Vallejo, por brindarme la oportunidad de realizar los estudios de Post Grado y permitirme mi superación personal y consecución de mis objetivos profesionales.

A nuestro ser. Rector y Fundador Dr. César Acuña Peralta y a todos los docentes, que con profesionalismo nos formaron, sembraron e instruyeron en nosotros.

A la Dra. Liliam del Rocio Gil Aquino, por sus invaluable aportes de tipo metodológico, asesoramiento y orientación en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas a través de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, impulsora de la implementación de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva - PROCOMPITE, dado por la Ley N° 29337 y el decreto supremo 103 – EF -2012. Por permitirme desarrollar la presente Investigación

A los doctores validadores de los instrumentos de investigación de la Universidad privada César Vallejo, por ayudarme con su orientación precisa.

A todos Agentes Económicos Organizados beneficiarios de las iniciativa de apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE, de las cadenas productivas de Cuyes y Artesanía, que hicieron posible la realización del presente trabajo de investigación., respondiendo el cuestionario de preguntas de manera desinteresada con honestidad, disciplina y responsabilidad.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Paulino Monzon Aguilar**, estudiante de la Escuela profesional de Maestría en Gestion Publica de la escuela de Postgrado , de la Universidad César Vallejo, sede filial Cusco; declaro que el trabajo académico titulado **“DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANIA Y CRIANZA DE CUYES EN LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS - 2018”**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificado correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
3. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
4. Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico.
5. Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
6. De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo 26 de julio del 2018



Paulino Monzón Aguilar

DNI: 24715972

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador, en atención al reglamento de títulos y grados de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, pongo a consideración la Investigación Titulada **“Desarrollo Económico Local Y Competitividad Productiva En Las Cadenas Productivas De Artesanía Y Crianza De Cuyes En Las Comunidades De Anchayaque Y Ccasillo Del Distrito De Santo Tomas - Chumbivilcas - 2018”**, que tiene como objetivo medir la correlación entre las variables de Desarrollo Económico Local y la competitividad productiva en las cadenas productivas de Artesanía y Crianza de Cuyes, emprendidos por los agentes económicos organizados de la comunidades de Anchayaque y Ccasillo, del distrito de Santo Tomas provincia de Chumbivilcas, para alcanzar finalmente mejorar la calidad de vida de los agentes económicos organizados - AEO.

El resultado de la presente investigación es que existe una relación positiva directa entre las variables Desarrollo Económico y la Competitividad Productiva, y la vez sea una contribución a la comunidad científica y su aplicación en el quehacer de las políticas de desarrollo y gestión de las municipalidades a través de la implementación de la ley 29337 y su decreto supremo 103 – 2012 – EF, con directivas para su cumplimiento. Por tanto siendo un objetivo personal alcanzar el grado académico de Maestro en Gestión Pública, solicito y espero vuestro veredicto para el presente trabajo.

El autor.

ÍNDICE GENERAL

	N° de página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice general	vii
Índice de cuadros	ix
Índice de Diagramas	xi
Índice de gráficos	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.4. Formulación del problema	34
1.5. Justificación del estudio	35
1.6. Hipótesis	36
1.7. Objetivos	37
II. MÉTODO	41
2.1. Diseño de investigación	41
2.2. Variables, Operacionalización	41

2.3. Población y muestra	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	46
2.5. Método de análisis de datos	48
2.6. Aspectos Éticos	
III. RESULTADOS	52
IV. DISCUSIÓN	68
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES	73
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	74
ANEXOS	78
➤ Instrumentos	
➤ Validez de Instrumentos	
➤ Matriz de consistencia.	
➤ Constancia de la institución que acredita la realización del estudio	
➤ Planes de negocio resumen de la intervención de PROCOMPITE.	
➤	

ÍNDICE DE CUADROS

	N° de página
Cuadro N° 1 Dimensiones De Desarrollo Económico	16
Cuadro N°2 Matriz De Problemas, Caracterización Y Relaciones En La Cadena Productiva De Artesanía Textil	24
Cuadro N°3 Análisis De FODA En La Cadena Productiva De Artesanía Textil	25
Cuadro N°4 Matriz De Problemas, Caracterización Y Relaciones En La Cadena Productiva De Crianza De Cuyes	27
Cuadro N°5 Actores Involucrados En Las Cadenas Productivas	28
Cuadro N°6 Matriz De Problemas, Caracterización De La Cadena Productiva De Cuyes	28
Cuadro N°7 Matriz De Operacionalización De La Variable Desarrollo Económico Local	42
Cuadro N°8 Matriz De Operacionalización De La Variable Competitividad Productiva	43
Cuadro N°9 Método de Muestreo Aleatorio	45
Cuadro N° 10 Baremos Para La Variable 1: Desarrollo Económico	52
Cuadro N° 11 Baremos Para La Variable 2: Competitividad Productiva	52

Cuadro N° 12 Variable Desarrollo Económico	53
Cuadro N° 13 Dimensión Territorial	54
Cuadro N° 14 Dimensión Económica	55
Cuadro N°15 Dimensión Ambiental	56
Cuadro N°16 Variable Competitividad Productiva	57
Cuadro N°17 Dimensión Desarrollo Empresarial Productivo	58
Cuadro N°18 Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación	59
Cuadro N°19 Rangos de Correlación	60
Cuadro N°20 Correlación Entre Las Variables Desarrollo Económico Y Competitividad Productiva	61
Cuadro N°21 Correlación Entre La Dimensión Territorial Y Desarrollo Productivo Empresarial	62
Cuadro N°22 Correlación Entre La Dimensión Territorial Y Ciencia Tecnología E Innovación	63
Cuadro N°23 Correlación Entre La Dimensión Económica Y Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial	64
Cuadro N°24 Correlación Entre La Dimensión Económica Y La Dimensión Ciencia Tecnología E Innovación	65

Cuadro N°25 Correlación Entre La Dimensión Ambiental Y La Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial	66
---	----

Cuadro N°26 Correlación Entre La Dimensión Medio Ambiente Y La Dimensión Ciencia Tecnología E Innovación	67
--	----

INDICE DE DIAGRAMAS

	N° de página
Diagramas N° 1 Flujo y eslabones de la cadena productiva de Artesanía Textil	23
Diagramas N° 2 Flujo y eslabones de beneficio del Cuy	26
Diagramas N° 3 Eslabón de la comercialización del cuy	26
Diagramas N° 4 Mapeo de la cadena productiva de cuyes – actores involucrados	29
Diagramas N° 5 Fases de La Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva	34

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Variable Desarrollo Económico	53
Gráfico N° 2 Dimensión Territorial	54
Gráfico N° 3 Dimensión Económica	55
Gráfico N° 4 Dimensión Ambiental	56
Gráfico N° 5 Variable Competitividad Productiva	57
Gráfico N° 6 Dimensión Desarrollo Empresarial Productivo	58
Gráfico N° 7 Dimensión Ciencia Tecnología Y Ambiente	59

RESUMEN

La presente investigación “**DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANIA Y CRIANZA DE CUYES EN LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS - 2018**”, Elaborada con el objetivo medir la correlación entre los indicadores de Desarrollo Económico Local y la competitividad productiva en las cadenas productivas de Artesanía y Crianza de Cuyes, emprendidos por los agentes económicos organizados de la comunidades de Anchayaque y Ccasillo, del distrito de Santo Tomas provincia de Chumbivilcas, para alcanzar finalmente mejorar la calidad de vida de los agentes económicos organizados - AEO. El estudio fue descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 49 familias beneficiarias, con una muestra de 32 familias. Se utilizó un cuestionario como instrumento, que fue creado a través de los indicadores de cada una de las variables, se compone de 30 preguntas, 15 por variable. El nivel de la investigación es Descriptivo, de tipo básico descriptivo y diseño correlacional de corte transversal porque los datos fueron obtenidos en un solo momento y tiempo único, en una muestra de **32 Agentes Económicos Organizados – AEO**. Los resultados encontrados fueron:

De la variable Desarrollo Económico Local y la variable Competitividad Productiva existe una correlación de significancia de 0,40 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica una correlación positiva moderada entre desarrollo económico y competitividad productiva de las dimensiones podemos indicar que entre la Dimensión Territorial y Desarrollo Productivo Empresarial, existe una correlación de significancia de 0,405 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica una correlación positiva moderada. Entre la entre la Dimensión Territorial y Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,32 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica una correlación

positiva Baja. Entre la Dimensión Económica y Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial, existe una correlación de significancia de 0,265 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva baja. Entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,35 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir entre estas dimensiones existe una asociación positiva baja. Entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,384 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir entre estas dimensiones existe una asociación positiva baja.

Se concluye que la correlación relación entre Desarrollo Económico y Competitividad Productiva es positiva moderada es decir la intervención del estado desde las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE, viene paulatinamente mejorándose los aspectos de competitividad, innovación, medio ambiente y finalmente la calidad de vida de los Agentes Económicos Organizados – AEO.

Palabras Claves: Desarrollo Económico y Competitividad Productiva

ABSTRACT

The present investigation "LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AND PRODUCTIVE COMPETITIVENESS IN THE PRODUCTION CHAINS OF ARTESANIA AND CRIANZA DE CUYES IN THE COMMUNITIES OF ANCHAYAQUE AND CCASILLO OF THE DISTRICT OF SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS - 2018", elaborated with the objective to measure the correlation between the development indicators Local Economic and productive competitiveness in the productive chains of Handicrafts and Raising of Guinea pigs, undertaken by the organized economic agents of the Anchayaque and Ccasillo communities, of the district of Santo Tomas, province of Chumbivilcas, to finally achieve an improvement in the quality of life of the organized economic agents - AEO. The study was descriptive correlational. The population consisted of 49 beneficiary families, with a sample of 32 families. A questionnaire was used as an instrument, which was created through the indicators of each one of the variables, it is composed of 30 questions, 15 per variable. The level of the research is Descriptive, descriptive basic type and cross-sectional correlational design because the data was obtained in a single moment and only time, in a sample of 32 Organized Economic Agents - AEO

The results found were:

Of the variable Local Economic Development and the variable Productive Competitiveness there is a correlation of significance of 0.40 ($r_s = 0.5$, $p = 0.009$) that implies a moderate positive correlation between economic development and productive competitiveness of the dimensions we can indicate that between the Dimension Territorial and Productive Business Development, there is a correlation of significance of 0.405 ($r_s = 0.5$, $p = 0.009$) that implies a moderate positive correlation. Between the Territorial Dimension and Science Technology and Innovation, there is a correlation of significance of 0.32 ($r_s = 0.5$; $p = 0.009$) that implies a positive low correlation. Between the Economic Dimension and the

Business Productive Development Dimension, there is a correlation of significance of 0.265 ($r_s = 0.5$, $p = 0.009$) which implies a low positive correlation. Between the Economic Dimension and the Science Technology and Innovation Dimension, there is a correlation of significance of 0.35 ($r_s = 0.5$; $p = 0.009$), that is, between these dimensions there is a low positive association. Between Environmental Dimension and the Science Technology and Innovation Dimension, there is a correlation of significance of 0.384 ($r_s = 0.5$; $p = 0.009$), that is, between these dimensions there is a low positive association.

It is concluded that the correlation between Economic Development and Productive Competitiveness is positively moderate, that is to say, the intervention of the state from initiatives to support productive competitiveness - PROCOMPITE, gradually improving the aspects of competitiveness, innovation, environment and finally the quality of life of the Organized Economic Agents - AEO.

Key Words: Economic Development and Productive Competitiveness.

I. INTRODUCCION

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Esta investigación tiene por objetivo Identificar la correlación que existe entre el desarrollo económico local y la competitividad productiva de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018, a través de un análisis y una visión objetiva de la situación del desarrollo económico y la competitividad productiva de los agentes económico organizados en las comunidades de anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas, provincia de Chumbivilcas y región del Cusco.

Jorge Gonzaloren Döll, 2016, en su obra “Problemas y perspectivas Actuales Del Desarrollo Económico” menciona que el problema del Desarrollo Económico en el Perú, surge **como la incapacidad de una sociedad para crecer y desarrollarse no es un problema económico**, no tiene que ver con la poca diversificación productiva, la caída de los términos de intercambio o la carencia de infraestructura.

La carencia de desarrollo de un país está directamente relacionada a la incapacidad de la sociedad para implementar buenas políticas y lograr un sector público eficiente que haga factible la prosperidad. Y ese es un problema político. **(Luis Carranza, 2018)**.

Evidentemente, las condiciones iniciales y económicas (términos de intercambio, posición geográfica, tamaño de población, recursos naturales, etc.) son importantes pero no determinantes. Corea del Sur es un claro ejemplo. Ellos resolvieron su problema político. Nosotros no. **(Luis Carranza, 2018)**.

Las sociedades son sistemas complejos donde multitudes de agentes toman decisiones en ambientes de incertidumbre, afectados por sus expectativas y las instituciones existentes, donde las fuerzas para cooperar y para competir se dan en subgrupos y de manera no homogénea. **(Luis Carranza, 2018)**.

Cada sistema es único, y si bien existen ciertos principios que regulan su dinámica, las reacciones no son las mismas ante los mismos efectos y los cambios que ocurren tienden a ser permanentes o tienen mucha inercia. Por ejemplo, después de que la peste negra asoló Europa en el siglo XIV los ingresos reales de los campesinos aumentaron en Inglaterra pero no en Francia. **(Luis Carranza, 2018).**

Existen ciertas características de estos sistemas complejos.

Primero, tienden a la estabilidad. La manera como se reparte la renta y quienes se benefician del crecimiento está determinada por instituciones políticas que tienden a ser estables en el tiempo. Asimismo, los grupos que se benefician invierten recursos en perpetuar dichas instituciones. Por ejemplo, las empresas financieras en Estados Unidos han evitado una mayor regulación, a pesar de que la crisis financiera del 2008 fue causada por la ausencia de regulación y supervisión financiera. (Luis Carranza, 2018).

Segundo, la presencia de elementos exógenos al sistema (cambios tecnológicos, cambios climatológicos, enfermedades, etc.) tiende a tener profundos impactos en las sociedades si sus instituciones políticas no son lo suficientemente flexibles para adaptarse. Así, las malas condiciones climatológicas explican la revolución rusa, ante la incapacidad de la nobleza de adaptarse a las nuevas condiciones. Luis XVI convoca a los Estados Generales para subir impuestos en Francia y gatilla la revolución. (Luis Carranza, 2018).

La tercera característica es que aparentemente pequeños cambios o eventos aleatorios generan en el largo plazo grandes transformaciones en las sociedades. ¿Por qué Costa Rica logra escapar al destino de violencia y bajo crecimiento que asoló a las repúblicas centroamericanas en la segunda mitad del siglo XX? (Luis Carranza, 2018).

Para alcanzar la prosperidad en las sociedades se requiere armonizar tres elementos: la naturaleza de las personas, la interacción de las personas y la conformación de un Estado eficiente. Está claro que los pesos relativos de cada elemento dependerán de las características culturales y el nivel de confianza que exista en cada sociedad. (Luis Carranza, 2018).

1.2 TRABAJOS PREVIOS

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.

Sandra Gisella Camarena Alberca, 2013, Tesis de maestría: “**Una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico**” y que tiene como objetivo mostrar, de manera estructurada, cada uno de los aspectos que permitan reconocer la relación entre turismo y desarrollo económico. Y que tuvo como resultado de la revisión bibliográfica, afirmar que el turismo es una actividad que contribuye al crecimiento económico, determinar la relación causal entre turismo y desarrollo económico, donde se muestran diferentes estudios, resultados, y limitaciones. En el caso de países desarrollados ubicados en la Eurozona, el turismo sostenible y organizado ha contribuido directamente con el desarrollo económico de la comunidad, sobre todo por el efecto multiplicador.

Sin embargo en los países asiáticos no necesariamente se cumple esta regla, puesto que en países como Corea, el crecimiento del comercio internacional es lo que ha contribuido con el desarrollo del turismo. Mientras que en Latinoamérica, en diversos casos el desarrollo del turismo ha generado crecimiento, sin embargo este no supera el daño que genera la actividad por el uso desmesurado de los ambientes y recursos naturales, y la falta de regulación por parte de los gobiernos.

Tinoco Jaramillo, José Luis. Tesis de maestría: **Análisis de la competitividad internacional agropecuaria de México**. Los resultados encontrados fueron los siguientes: Se analizaron 19 productos que representaron el 90,86% de las exportaciones agropecuarias totales del país, y el 82,2% de las exportaciones hacia los mercados incluidos en el estudio. De ellos, en orden de importancia de acuerdo a su contribución porcentual se tiene a las Hortalizas, Café, Tomate y el Ganado vacuno en pie, los cuales representaron 76,2% de las exportaciones agropecuarias totales.

De acuerdo al reciente informe de la ONU sobre la economía, **Situación y Perspectivas de la Economía Mundial, 2018**, se estima que en 2017 el crecimiento económico alcanzó el 3%, porcentaje que representa una fuerte aceleración frente al exiguo 2,4 % del año 2016.

Según el documento de la ONU se espera que para **este año y 2019 el crecimiento se mantenga estable en un tres por ciento.**

El informe señala que la estabilidad económica de los países desarrollados ha incidido favorablemente en la aceleración que ha experimentado el producto mundial bruto, además, destacan que la región de Asia siguen siendo la más dinámica del mundo.

El texto comenta que los mejoramientos en la economía de Argentina, Brasil, Rusia y Nigeria tras la recesión económica explican el aumento de la tasa de crecimiento mundial entre 2016 y 2017.

Ariel Noyola Rodríguez, 2018, coincidió con el informe presentado en diciembre por la ONU al señalar que el crecimiento económico para este 2018 será débil y desigual.

Noyola advirtió que los niveles de la bolsa de Nueva York (Wall Street) superan los valores que llevaron a la crisis inmobiliaria de 2008.

Con relación a Europa, Noyola sostuvo que presenta una recuperación débil y añadió que la salida del Reino Unido de la Unión Europea aunado a la crisis del sistema migratorio europeo ha incidido en el sector económico.

Sobre la región de Asia, el economista dijo que esta presenta una recuperación fuerte en parte debido a la presencia de China y demás naciones asiáticas, quienes sostienen un crecimiento económico estable y acelerado.

Sobre Latinoamérica, Ariel Noyola indicó que al revisar los datos de varios organismos económicos, el crecimiento se situará por alrededor del 3%.

Según el último informe de la ONU, las economías de Argentina y Brasil se han recuperado tras la recesión. Sin embargo, la puesta en práctica de políticas neoliberales en ambas naciones ha llevado al crecimiento de los índices de pobreza y desigualdad social.

Vela Borda, José Manuel (2016). Tesis “La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006-2014” sostiene que Desarrollo Económico: Es un proceso económico social que articula el crecimiento económico con la mejora de la

distribución del ingreso con el objeto de buscar el bienestar económico continuo de la población. Es un estadio a largo plazo.

En el mismo contexto José Manuel Vela Borda, 2016. Tesis: **“La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006-2014,** Tesis de Grado, con su **Objetivo: Determinar cómo la integración económica de América Latina influyó en la competitividad en la Comunidad Andina de Naciones en el periodo 2005- 2014,** dentro de sus conclusiones menciona: La globalización se ha intensificado en el mundo, la internalización de la empresa se ubican en todos los continentes y regiones del mundo. En el caso de Latinoamérica el Pacto Andino hoy Comunidad Andina de Naciones refleja un acuerdo que negocios y beneficios mutuos de los países miembros, de hecho la desgravación arancelaria y las inversiones como la libre movilidad de factores juegan a favor de la integración y competitividad .Las políticas macroeconómicas han dado lugar a la mejora de las relaciones económicas, sociales y tecnológicas en sus países miembros, ausente Venezuela, un gran comprador, los cuatro restantes han crecido en sus principales variables económicas.

“Desarrollo local sostenible a partir del manejo integrado en el Parque Nacional Caguanes de Yaguajay Cuba (2004), concluye: “La ciencia y la tecnología en Cuba podrán participar cada vez más en las transformaciones económicas de gran impacto social. Su papel en el aprendizaje tecnológico de las organizaciones, ya incluso hoy permite avanzar en el proceso de sustitución de importaciones previsto en la estrategia socioeconómica, sumado a una creciente participación en la generación de exportaciones a través de productos de alto valor agregado”. La creación de Sistemas de Innovación Locales; apoyados en la construcción de complejos ESCOCIST, es una alternativa viable que posibilitará avanzar más rápidamente al desarrollo social, basado en el conocimiento de los municipios, hasta lograr que Cuba, como ningún otro país del mundo, se convierta en un “Sistema Nacional de Innovación”.

Julio Baltazar Durand Carrión, en su blog La cátedra del consumidor, (2018), En su blog público el artículo del economista **Javier Zuñiga**, uno de los profesionales más reconocidos del país, nos muestra el comportamiento económico a nivel internacional.

En cuanto a las exportaciones, durante el 2017, Perú cuenta con una valoración en millones de 44, 058; cantidad inferior a la de México con 409,494 o la de Chile con 68, 306; sin duda alguna, aún seguimos creciendo en ese sector, sin embargo nos falta camino para afianzarnos, sobretudo en productos industrializados.⁷

La tasa de desempleo anual, ha incrementado respecto del año anterior, situándose con un 8.10%, una cifra no muy alentadora, que esperamos pueda reducirse en los próximos meses y años. Del total de personas con edad de trabajar (7.67 millones), la población económicamente activa (PEA) es conformada por el 68,2% de la PET; es decir, 5.24 millones de personas.

Recordemos que como política de país, debemos afianzar y consolidar nuestros sectores de producción y extracción, desarrollando innovación y capital intelectual, que ponga nuestros productos en la palestra del mundo, otorgándole la plusvalía necesaria que evidencia un real crecimiento nacional, y que nos permita competir con los más altos estándares de calidad en el mercado.

CENTRUM Católica y el Instituto Peruano de Economía, 2013 y 2014, mencionan que a nivel mundial, la competitividad de un país es evaluada comparando: la tecnología, el desarrollo empresarial, la infraestructura física, y los mercados de capital, entre otros. Para definir la productividad regional de un país, considerando los factores agrícolas, se plantean indicadores relacionando: la población rural, la disponibilidad de agua y suelo, y el peso y el valor bruto de la producción, encontrando que la costa norte de Perú, la que ha recibido las mayores inversiones para irrigaciones, ocupa el primer lugar. Los bajos valores de los indicadores, han indicado oportunidades de mejora que pueden alcanzarse con políticas apropiadas. La competitividad de cada región

resulta de comparar los valores de productividad. La comparación de la prelación por orden de competitividad de las regiones no caracterizadas por producción agrícola.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

ALIAGA BALBÍN HÉLIDA, 2016, tesis doctoral: Organización de la cadena productiva del cuy en el valle del Mantaro proyectado al mercado nacional e internacional, que tuvo como objetivo establecer la relación existente entre la organización y la competitividad de la cadena productiva de cuyes del Valle del Mantaro para proyectarse al mercado nacional e internacional y proponer estrategias para fortalecer la organización y la competitividad de la cadena Organización de la cadena productiva del cuy en el valle del Mantaro proyectado al mercado nacional e internacional, el resultado obtenido

Es un nivel de percepción alto de la variable organización de cadenas productivas, así mismo se obtiene un nivel de competitividad medio. Con la prueba del coeficiente de rangos de Spearman 0.590, se demuestra que existe una relación media y directa entre la organización y la competitividad de la cadena productiva de cuyes del Valle del Mantaro para ser proyectada al mercado nacional e internacional.

El **Banco Central de la Reserva -BCR, (2018)**. Revisó sus proyecciones de **crecimiento de la economía** peruana proyectando que para el 2019, pasara de 4% a 4,2%, basado en los sectores fuertes como son la industria Minera, pesca e infraestructura, No obstante, **para el 2018 el BCR mantiene su proyección de crecimiento económico en 4%**; aunque sí se modificaron las variaciones porcentuales para los sectores que componen el Producto Bruto Interno (PBI).

El sector **Manufactura** según el BCR espera un crecimiento mayor al previsto en el año 2017 pasó de 4,8% a 5,1% en el 2018, en este sector se encuentra la cadena productiva de artesanía textil.

Para el sector **Agropecuario**, el BCR, aumentó su proyección en el 2018 de 4% a 4,8, es en este sector que se encuentra la cadena productiva de cuyes.

1.2.3. ANTECEDENTES REGIONALES

Jared Yoshira Zarate Villavicencio, 2016, tesis: **FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIDO DEL DISTRITO DE CCORCA - CUSCO 2016**, que tuvo como **objetivo: Determinar** la relación que existe entre los factores de competitividad y el desarrollo local sostenido del distrito de Ccorca 2016. Tuvo como resultados:

a) **En referencia a la relación entre la innovación como factor de competitividad con el desarrollo institucional.** Según (**Oswaldo Morales, Modelo de gestión de la innovación para los gobiernos locales, 2014**) en el libro **“Modelo de gestión de la innovación para los gobiernos locales del Perú”**, considera que cuando se utiliza el concepto innovación se alude a algo novedoso o único. Para muchos, el término está ligado a la tecnología, la invención y las patentes; sin embargo, la innovación es mucho más que eso. Puede ser un producto nuevo o mejorado, un servicio o un proceso, y puede encontrarse en todos los espacios y las organizaciones: el comercio, la política, el márketing, las instituciones privadas o las organizaciones públicas. Tanto las organizaciones empresariales como las instituciones ya sean públicas y privadas pueden usar un modelo de innovación para el desarrollo.

El desarrollo institucional es un punto clave para el desarrollo local en el distrito de Ccorca, la innovación tecnológica referida a la aplicación de nuevos sistemas operativos para mejorar la gestión municipal, el apoyo de nuevos sistemas que den soporte a la administración de la municipalidad facilitará la comunicación con el gobierno regional, nacional y otros actores como las ONGs, enlazará las diferentes áreas administrativas de la municipalidad para agilizar los procesos. Un municipio que use los nuevos sistemas operativos para la gestión tendrá mayores oportunidades de desarrollo.

b) **En referencia a la relación entre tecnología como factor competitivo en el desarrollo ambiental local.**

Según Winner, 1979 citado por Osorio define "la tecnología, como la totalidad de los métodos a los que se ha llegado racionalmente y que tienen

una eficacia absoluta (para una fase de desarrollo dada) en todos los campos de la actividad humana".

Según Mello, 2000) La sostenibilidad ambiental debe estar en armonía con las actividades económicas para no poner en riesgo los potenciales y oportunidades de largo plazo. Por eso se necesita la intervención institucional que permita disponer de normas apropiadas para proteger el medio ambiente".

Según Francisco Albuquerque "El desarrollo con tecnología será capaz de extender en la mayor medida posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, a fin de contribuir con ello a una mayor generación de empleo productivo e ingreso, y a un tipo de crecimiento económico más equitativo en términos sociales y territoriales, y sostenible ambientalmente".

c) En referencia a la relación entre la diversificación productiva con el desarrollo económico local.

La diversificación productiva es una decisión estratégica que permite el crecimiento de las empresas y se utiliza habitualmente para obtener ventajas competitivas. Por ello, resulta un tema de interés para estudiar y la atención se ha centrado mayoritariamente en dos ejes centrales, las distintas formas de medir el grado de diversificación empresarial y el vínculo entre diversificación y resultados. **(J.Navas, 2005).**

d) En referencia a la relación entre los factores de competitividad y el desarrollo local sostenido.

En un mundo globalizado las distintas economías de países, regiones y localidades; compiten para mantener y mejorar su nivel de vida. La competitividad no es sólo la capacidad de un país para posicionarse en los mercados mundiales, a través de exportaciones y atracción de inversiones extranjeras directas, sino también la capacidad de desarrollar una mayor atracción para las empresas locales y extranjeras.

Numerosos estudios han centrado sus esfuerzos en encontrar criterios, objetivos cuantificables para determinar los factores que inciden en la posición competitiva de empresas, sectores, regiones y, en general de las

diferentes economías y todos ellos muestran elementos comunes, en parte contemplados en las propias definiciones, ampliamente aceptadas, de lo que se entiende por competitividad. A los efectos positivos de la innovación tecnológica, en la medida en que permite mejoras de productividad, reducción de costes, precios, diferenciación, creación de productos y aumento de la calidad. (Méndez, 2009).

El desequilibrio hombre-naturaleza, a escala global y local, exige fortalecer el papel y la capacidad de las localidades en la implantación de programas que permitan aproximarnos a territorios más sostenibles. Si bien desde la década de los años setenta se habla de la necesidad de una concepción del desarrollo más sostenible es solo a principios de los años noventa que se habla de un desarrollo local sostenible, según el cual el territorio local asume la responsabilidad de gestionar la sostenibilidad del desarrollo. En la actualidad más de dos mil municipios han elaborado o están elaborando programas de desarrollo local sostenible; de ellos, alrededor de mil son de Europa, y las cifras siguen creciendo día tras día. Esto evidencia cómo se ha avanzado en la sostenibilidad local del desarrollo, aunque aún es insuficiente el tratamiento teórico del tema en cuestión y esto limita que los resultados se correspondan con lo que la realidad exige. (Pérez, 2006).

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1 DESARROLLO ECONÓMICO

FOVIDA, 2014, en la obra Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima Define desarrollo económico como un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica.

(Vásquez Barquero: 2000). Define el **desarrollo económico local** como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la

comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno.

El Proyecto USAIDD, 2011, en el libro Desarrollo Económico Regional y Local, entiende desarrollo económico como el proceso en el que se verifica una asociatividad entre los gobiernos locales, la población y el sector privado; con el propósito de administrar los recursos existentes, crear empleo y estimular la economía de un territorio definido. De esa manera, el Estado tiene un rol a nivel local en asegurar el bienestar y crecimiento en dicho ámbito territorial

Mario D. Tello, 2006 en el documento de trabajo N° 247, denominado Las Teorías Del Desarrollo Económico Local Y La Teoría Y Práctica Del Proceso De Descentralización En Los Países En Desarrollo, define el Desarrollo Económico Local como el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica -dentro las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel¹³ y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos.

Diversificación productiva, es una estrategia implementada por los pequeños y medianos productores o la comunidad, dentro del territorio, con el objetivo de ampliar la variedad de producción y los usos de sus recursos existentes, aprovechando sus potencialidades a fin de adquirir nuevos ingresos y hacer frente a la fluctuación de precio, variabilidad de las preferencias del consumidor y productos sustitutos de los productos tradicionales. Lo cual permite ser más competitivos y mejorar niveles de desarrollo humano. **(Moreno, 2011).**

1.3.1.1 MARCO NORMATIVO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

a) **Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada, aprobada por Ley N° 28059**¹ Esta norma establece el marco normativo (organización, funciones e instrumentos) para que el Estado, en sus tres niveles de gobierno, promueva la inversión de manera descentralizada como herramienta para lograr el desarrollo integral, armónico y sostenible, generando alianzas estratégicas entre el gobierno nacional, los gobiernos regionales y locales, el sector privado empresarial y la sociedad civil.

b) **Reglamento de la Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada, aprobado mediante Decreto Supremo N° 015-2004-PCM**² . En esta norma se precisan las funciones del gobierno nacional y los gobiernos regionales y locales como organismos promotores de inversión privada y las relaciones entre ellos, así como las reglas para la creación de las Agencias de Fomento de la Inversión Privada y los Comités Especiales. Además, establece las modalidades de participación de la inversión privada y la participación ciudadana en los procesos de la promoción de inversiones.

c) **Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública, Ley N° 27293**³ así como su Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública⁴ y las respectivas normas modificatorias o complementarias. El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) se crea con la finalidad de optimizar el uso de los Recursos Públicos destinados a la inversión, mediante el establecimiento de principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionados con las diversas fases de los proyectos de inversión.

d) **Ley de Promoción de la Inversión Privada de las empresas del Estado**, aprobada por Decreto Legislativo N° 674⁵.

¹ Publicada en el Diario Oficial "El Peruano" el 13 de agosto del 2003

² Publicado en el Diario Oficial "El Peruano" el 27 de febrero del 2004

³ Publicada el 28 de junio de 2000

⁴ Aprobado por el Decreto Supremo N° 102-2007-EF el 18 de julio de 2007

⁵ Publicado el 27 de setiembre de 1991

e) Ley de eliminación de sobre costos, trabas y restricciones a la inversión privada aprobada mediante Ley N° 28996⁶, que establece la regulación y procedimientos para la eliminación de sobre costos, trabas y restricciones a la inversión privada.

f) Texto Único Ordenado de las normas con rango de Ley que regulan la entrega en concesión al sector privado de las obras públicas de infraestructura y de servicios públicos, aprobado por Decreto Supremo N° 059-96-PCM⁷ y su reglamento aprobado por D.S. N° 060-96-PCM.

g) La LEY N° 27972: Ley orgánica de Municipalidades 2003, en el CAPITULO II de la competencia y funciones específicas de las municipalidades provinciales en el ARTÍCULO 86.- PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL, establece:

1. Funciones específicas exclusivas de las municipalidades provinciales:

1.1 Diseñar un plan estratégico de desarrollo económico local sostenible y un plan operativo anual, e implementarlos en función de los recursos disponibles y de las necesidades de la actividad empresarial de la provincia, según diagnóstico económico de su jurisdicción.

1.2 Flexibilizar y simplificar los procedimientos de obtención de licencias y permisos en el ámbito de su jurisdicción, sin obviar las normas técnicas de seguridad.

1.3 Mantener un registro de las empresas que operan en su jurisdicción y cuentan con licencia municipal de funcionamiento, definitiva o provisional, consignando expresamente el cumplimiento o incumplimiento de las normas técnicas de seguridad.

1.4 Concertar con el sector público y el privado la elaboración y ejecución de programas de apoyo al desarrollo económico local sostenible en su espacio territorial.

⁶ Publicado el 22 de marzo del 2007

⁷ Publicado el 26 de diciembre de 1996

2. Funciones específicas compartidas de las municipalidades provinciales:

- 2.1** Organizar, en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, eco turísticos y de biodiversidad.
 - 2.2** Realizar campañas conjuntas para facilitar la formalización de las micro y pequeñas empresas de su circunscripción territorial con criterios homogéneos y de simplificación administrativa.
 - 2.3** Elaborar junto con las instancias correspondientes, evaluaciones de impacto de los programas y proyectos de desarrollo económico local.
 - 2.4** Promover, en coordinación con el gobierno regional, agresivas políticas orientadas a generar productividad y competitividad en las zonas urbanas y rurales, así como la elaboración de mapas provinciales sobre potenciales riquezas, con el propósito de generar puestos de trabajo y desanimar la migración.
 - 2.5** En los municipios rurales, concertar con las comunidades campesinas.
 - 2.6** Articular las zonas rurales con las urbanas, fortaleciendo así la economía regional.
- h) (DECRETO SUPREMO N° 103-2012-EF)⁸** De la Ley N° 29337, Ley que establece las disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva, aprobó medidas con el objeto de mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología, en zonas donde la

⁸ Ley PROCOMPITE, D.S N° 103 – 2012 - EF

inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva;

Artículo 1º.- Aprobación del Reglamento de la Ley N° 29337, Ley que establece Disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva.

Apruébese el Reglamento de la Ley N° 29337, Ley que establece Disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva, compuesto por cuatro capítulos, trece artículos y cuatro Disposiciones Complementarias Finales

1.3.1.2 DIMENSIONES DEL DESARROLLO ECONÓMICO⁹

- a) **Lo territorial.** Se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Ellas definen su vocación, potencial y ventajas. En el espacio geográfico se consideran aquellas características físicas de relieve, suelo, hidrografía y espacio aéreo del territorio local. En este medio se producen y reproducen diferentes especies del reino animal, vegetal y mineral. En conjunto todos se consideran los recursos naturales de una región o de una localidad.
- b) **Lo económico.** Comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales (grandes, medianos, pyme) y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel.
- c) **Lo sociocultural.** Considera a todas las personas que se encuentran en el territorio, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que practican. Todos ellos son expresiones de una identidad local.
- d) **Lo ambiental.** Se refiere a los recursos naturales y al medio ambiente. Al cuidado que se debe tener para no dañarlos ni

⁹ FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima

contaminarlo. Para ello se requiere de la intervención institucional que disponga las normas apropiadas para proteger lo.

e) **Lo institucional.** Integrada por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales, gremiales, económicas y comunales existentes en el territorio. Considera además las relaciones, procedimientos, reglas de actuación, así como la normatividad para la función que les corresponde en cada uno de los niveles de acción tanto del sector público como privado.

Dentro de la evaluación de criterios para la identificación de las cadenas productiva de cuyes y artesanía la dimensión desarrollo económico consta de las siguientes dimensiones y criterios para su calificación:

**CUADRO N° 1.
DIMENSIONES DE DESARROLLO ECONOMICO**

Item	DIMENSIONES DE DESARROLLO ECONOMICO	CALIFICACIÓN MAXIMA	CADENA PRODUCTIVA DE CRIANZA DE CUYES	CADENA PRODUCTIVA DE LA ARTESANIA TEXTIL
I	Dimensión social	30	22	21.5
1	Generación de empleo	5	4	4
2	Participación de la población joven	5	3.5	3
3	Participación de la mujer	5	3	3
4	Presencia de emprendedores	5	3	4
5	Capacidad organizacional	5	4	3.5
6	Impacto social	5	4.5	4
II	Dimensión empresarial	40	30.5	32.5
1	Mercado seguro	4	3	3
2	Estandarización de niveles de producción	4	3	3
3	Aliados estratégicos	4	3	3
4	Acceso a créditos	4	3	3
5	Capacidad y calidad de producción	4	3	3
6	Continuidad de producción	4	3.5	3.5
7	Costos competitivos	4	3	4
8	Acceso a tecnología para la producción	4	3	3
9	Experiencia en la actividad	4	3	4
10	Certificaciones obtenidas	4	3	3
III	Dimensiones territorial y política	30	21	19
1	Acceso al mercado	5	4	3
2	Disponibilidad de servicios básicos	5	3	3
3	Electrificación con el potencial requerido	5	3	2
4	Servicio de comunicación	5	3	3
5	Condiciones ambientales, sanidad, inocuidad, etc.	5	4	4
6	Conservación de recursos naturales	5	4	4
Total		100	73.5	73

Fuente: Elaboración Propia de acuerdo manual de operación de PROCOMPITE – PRODUCE - 2018

1.3.2 COMPETITIVIDAD

(IICA, 2012): De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación Agraria (IICA), la competitividad ha dejado de ser un concepto estático centrado en aspectos meramente económicos, ya que actualmente incorpora factores no económicos tales como cultura, sostenibilidad ambiental, política, calidad del recurso humano y ubicación espacial. La propuesta conceptual del IICA plantea así un marco de análisis más integral

(D'Andrea Tyson (1992), "Who's Bashing Whom? Trade Conflict in High Technology), define competitividad como "nuestra habilidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales, en tanto nuestros ciudadanos disfruten de un nivel de vida sostenible y creciente".

Informe de Competitividad Mundial, foro económico mundial, (1996), Competitividad lo define por "La capacidad de un país de alcanzar en forma sostenida altos índices de crecimiento de su PIB per cápita

Michael E. Porter, (1998), en su obra "**Ventaja competitiva de las Naciones**), define la competitividad de una localización como la productividad que pueden alcanzar las empresas ubicadas en ese lugar. Utiliza esta definición para entender los elementos que sustentan la prosperidad económica sostenible de un sitio específico, que puede ser un país, una región, una ciudad o un clúster.

El International Institute for Management Development - IMD, 2003, en su Anuario de Competitividad Mundial, define la competitividad como "el campo del conocimiento económico que analiza los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente la generación de mayor valor para sus empresas y más prosperidad para su pueblo".

El Plan Nacional de Competitividad de Perú (2003), define la competitividad como la "interrelación de los diversos elementos que determinan el incremento de la productividad de las empresas y el contexto que las rodea y que les permite utilizar de manera eficiente los factores

productivos, tales como los recursos humanos, el capital físico, los recursos financieros y la tecnología". Esta definición "incluye el fortalecimiento de la institucionalidad para crear un clima de negocios favorable, dentro de un marco macroeconómico estable, que permita un adecuado funcionamiento de los mercados de factores, productos y servicios".

1.3.2.1 MARCO LEGAL DE LA COMPETITIVIDAD

a. **La Constitución Política del Perú, en su Artículo N° 192°:** “Los Gobiernos Regionales promueven el desarrollo y la economía regional, fomentan las inversiones, actividades y servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y locales de desarrollo”. Siendo sus competencias, entre otras: Fomentar la competitividad, las inversiones y el financiamiento para la ejecución de proyectos y obras de infraestructura de alcance e impacto regional.

- **La Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, en su Artículo 8°,** Principios Rectores de las Políticas y la Gestión Regional, Principio 13: “El Gobierno Regional tiene como objetivo la gestión estratégica de la competitividad regional. Para ello, promueve un entorno de innovación, impulsa alianzas y acuerdos entre los sectores público y privado, el fortalecimiento de las redes de colaboración entre empresas, instituciones y organizaciones sociales, junto con el crecimiento de eslabonamientos productivos; y facilita el aprovechamiento de oportunidades para la formación de ejes de desarrollo y corredores económicos, ampliación de mercados y la exportación”. En su Artículo 9°, Competencias Constitucionales, inciso h), indica: Son competencias de los Gobiernos Regionales: Fomentar la competitividad, las inversiones y el financiamiento para la ejecución de proyectos y obras de alcance regional. En su Artículo 10°, Competencias Exclusivas, inciso d), Norma: “Promover y Ejecutar las inversiones públicas de ámbito regional en proyectos de infraestructura vial, energética, de comunicaciones y de servicios básicos de ámbito regional, con estrategias de sostenibilidad, competitividad, oportunidades de inversión privada, dinamizar mercados y rentabilizar actividades”. Y en el inciso g), se indica:

“Competitividad Regional y la Promoción del Empleo Productivo en todos los niveles, concertando los recursos públicos y privados”.

- **Decreto Supremo N° 024-2002-PCM**, y su Modificatoria Decreto Supremo N° 223-2009 EF, crea el Consejo Nacional de Competitividad, encargado de desarrollar e implementar un Plan Nacional de Competitividad, con el objeto de mejorar la capacidad del Perú para competir en el mercado internacional.

- **Decreto Supremo N° 007-2008-TR**, aprueba el Texto Único Ordenado de la ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y Acceso al Empleo Decente, que tiene como Objetivo la Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas, para la ampliación del mercado interno y externo de éstas, en el marco del Proceso de Promoción del Empleo, Inclusión Social y Formalización de la Economía, para el acceso progresivo al empleo en condición de dignidad y suficiencia.

- **Decreto Legislativo N° 1077**, crea el Programa de Compensaciones para la Competitividad, que tiene por objeto elevar la competitividad de la producción agraria de los medianos y pequeños productores agrarios a través del fomento de la asociatividad y la adopción de tecnologías agrarias ambientalmente adecuadas; modificar diversas disposiciones con rango de ley, a fin de mejorar el Clima de Inversión y facilitar el cumplimiento de obligaciones tributarias.

- **La Ley N° 28059**, Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada, que se refiere a la Competitividad. En su

Artículo 4º, dice: “Ejercer la gestión estratégica de la Competitividad y Productividad Regional, conforme a la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y demás Principios de Gestión Regional”.

La Ley N° 28303, Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, en su Artículo 1º: Objetivo y Definición, indica: “ La Presente Ley tiene por objeto normar el desarrollo, promoción, consolidación, difusión y transferencia de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica en el País”.

La Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva - PROCOMPITE, en su Artículo 1º, Disposiciones para la Competitividad Productiva, se indica: Declárese estrategia prioritaria del Estado la ejecución de iniciativas de apoyo a la competitividad productiva que tiene el objeto de mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar transferencias de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de agentes económicos organizados, exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenido de la cadena productiva.

- **Ley N° 29152**, que establece la implementación y el funcionamiento del Fondo de Investigación y Desarrollo de la Competitividad - FIDECOM; que tiene la finalidad de contribuir al incremento de la competitividad del país a través del financiamiento de proyectos y fortalecimiento para la innovación productiva.

1.3.2.2 DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD.

a. CIENCIA:

Hudson (Citado por Fernández, 2005): Define Ciencia como un cuerpo integrado de conocimientos, principalmente cuantitativos, construido por los esfuerzos dinámicos del hombre para comprender su entorno y así mismo de manera sistemática y comunicable

b. TECNOLOGÍA

(VanWyk, 2004): Define tecnología como el medio a través del cual se traslada el conocimiento científico a la solución de problemas concretos de una manera efectiva. De allí la tendencia de valorar a las ciencias en términos de lo que aportan a la sociedad. Tecnología es crear competencias y se expresa en entidades tecnológicas que consisten en aparatos, procedimientos y habilidades.

c. INNOVACIÓN:

(Cristián Pliscoff V & Juan Pablo Araya, 2012): Define innovación como un instrumento de cambio, la innovación genera un nuevo

conocimiento (novedad) o una nueva idea (invención) que provoca discontinuidad en el proceso y el resultado de la creación, rompe el paradigma del habitual nacimiento y desarrollo de un producto (bienes y/o servicios) o de la configuración de una organización (comunidad y/o mercado).

1.3.3 DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Llisterri (2000): Respecto a la relación que existe entre la competitividad y el desarrollo económico sostiene, que el desarrollo económico local es el generado en un entorno territorial subnacional que favorece la competitividad y el empleo de su sistema productivo local.

Entre las razones que justifican una acción que incorpore decididamente la mejora de la competitividad a nivel local en sus programas operativos se encuentran:

a) La necesidad de redefinir las ventajas competitivas de cada territorio en el nuevo marco de economías globalizadas.

b) La existencia de círculos viciosos provocados por graves desequilibrios territoriales al interior de cada país, en los que los procesos de urbanización y de migración interior generan fuertes tensiones sociales y económicas; c) la sostenibilidad de los procesos de descentralización mediante la ampliación de la base fiscalmente imponible; d) la profundización y perfeccionamiento de los mercados de factores en el territorio; y e) el aumento de la responsabilidad de países y gobiernos sub nacionales, y todos estos deben relacionarse sobre programas de desarrollo económico local.

Aghón, Albuquerque & Cortés (2001) menciona: La visión del desarrollo económico local da prioridad a las microempresas y pequeñas empresas, a causa de la alta proporción que representan dentro de las empresas latinoamericanas, su presencia territorial dispersa en el interior de los países y su importancia para el empleo y la generación de renta, todo lo cual permite elaborar una política de innovación productiva y empresarial coherente con los objetivos de equidad social desde una perspectiva no exclusivamente asistencial. Las microempresas y las pequeñas empresas no tienen siempre una visión clara de los datos de orden estratégico, y menos aún la tienen

cuando se trata de estrategias basadas en la utilización de nuevas tecnologías, introducción de exigencias de calidad, diferenciación productiva y establecimiento de redes de cooperación empresarial para enfrentar en mejores condiciones las mayores exigencias de competitividad de los mercados. Por ello, la existencia de información empresarial, tecnológica y de mercados accesible territorialmente a este colectivo de empresas es vital para mejorar su eficiencia productiva y su competitividad.

1.3.4 CADENAS PRODUCTIVAS

Tomta y Chiatchova (2009): El concepto de cadenas productivas se refiere, en su sentido más estricto, a todas las etapas comprendidas en la elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final. En otras palabras, se puede analizar una cadena productiva desde una perspectiva de los factores de producción. Es un conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y el traslado hacia el mercado de un mismo producto. Su consideración hoy en día debe perder sus nociones de negocios segmentados para tomar la forma de una cadena visto desde un enfoque de productividad. Esta vieja cadena productiva (secuencial y estática) debe ser reemplazada por una nueva no lineal, dinámica, colaborativa, sistemática, escalable y digital, donde el valor agregado se base en la conversión de datos en información, la información en conocimiento y el conocimiento en productos de alto valor.

Isaza (2008): La cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planeación estratégica. Según esta escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno. En tal sentido, las relaciones con proveedores, el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros, generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas. Así, la cadena productiva puede definirse como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo

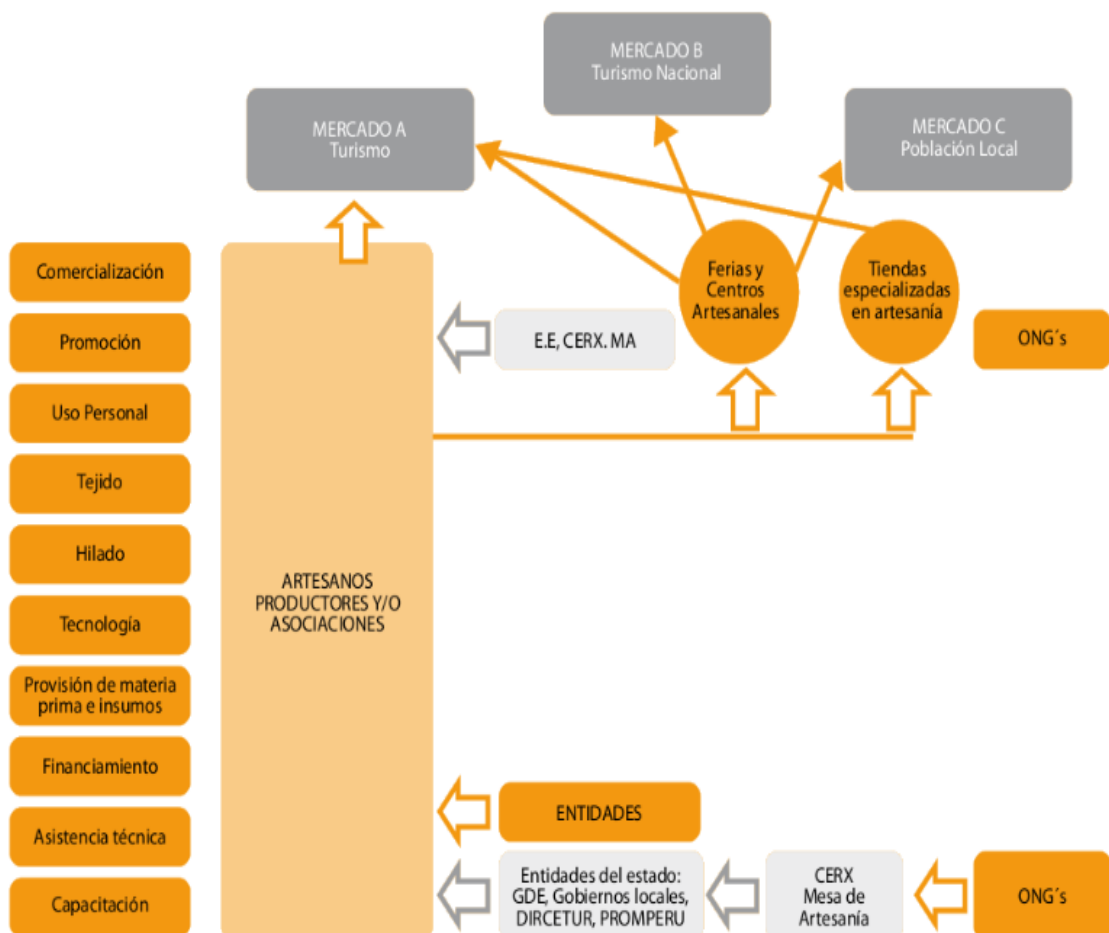
mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto

Reglamento de la **Ley N° 29337, 2012**, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva, **D.S 103 – EF – 2012**, en el artículo 4, ítem 4.5, define a la cadena productiva como un Sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización, comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos.

1.3.4.1. CADENA PRODUCTIVA DE ARTESANIA

La cadena productiva de artesanía desarrollada en la comunidad campesina de Anchayaque del distrito de Santo Tomas CHumbivilcas, cumple el siguiente flujo o eslabonamiento productivo- comercial

DIAGRAMA N° 1.
FLUJO Y ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA ARTESANIA TEXTIL



CUADRO Nº 2.
MATRIZ DE PROBLEMAS, CARACTERIZACION Y RELACIONES EN LA
CADENA PRODUCTIVA DE ARTESANIA TEXTIL

Nombre de la Cadena : ARTESANIA TEXTIL CONFECCIONES

Problemas o Cuellos de Botella			
Actores Directos			
Eslabones	Problemas	Actores directos afectados	
Productores	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa tecnología innovadora para el acabado final y diseño de las prendas artesanales • Informalidad. • Escaso fortalecimiento de capacidades técnicas en diseños, tendencia y moda, acabados, acabados y control de calidad, etc. • Competencia desleal de los centros artesanales e intermediarios de la ciudad de Juliaca • Poca articulación al comercio exportable. • Poco poder de negociación y presencia de las empresas de turismo. 	Artesanas, población, municipalidad	
Municipalidad	Elevada tasa de informalidad de artesanas	Artesanas, población, municipalidad	
Mayoristas	Concertación de precios	Artesanas, población, municipalidad	
Actores Indirectos			
Tipo de Actor (Público, privado, etc.)	Servicios que ofrece	Problemas	Actor indirecto involucrado
Población	Artesanía textil tradicional	Escasos espacios de Comercialización	Artesanas, Municipalidad Provincial de Chumbivilcas.
I. Caracterización			
Se construye en talleres participativos y muestra una descripción de las actividades que realizan los actores e identifica sus capacidades en la realización de tareas; así como los obstáculos de comercialización.			
Categorías de descripción			
Características			
Descripción de las actividades		Los Municipales distritales de la Provincia de Chumbivilcas en el marco de la ley orgánica de municipalidades desarrollan su intervención a través de acciones de capacitación, asistencia técnica a los artesanos	
Relaciones entre actores		Institucional	
Ámbito de acción		Distrital	
Costos		Variables.	
Riesgos		Duplicidad de esfuerzos	
Debilidades		Poca coordinación inter institucional	
Fortalezas		Beneficia a la comunidad	
II. Relaciones en la cadena productiva			
Criterios		Descripción de la relación	
Modalidad de pago		Directa, en efectivo	
Inequidad en beneficios obtenidos		Son explotados por los mayoristas	
Cantidad transada		Variable, de acuerdo a la temporada	
Características del producto		Son productos artesanales confecciones de prendas de vestir con motivos tradicionales y carnavalescos	
Frecuencia de transacciones		Diaria	
Formalidad		Los productores se encuentran constituidos formalmente	
Relaciones socioculturales			
Poder de negociación		Los productores no poseen un adecuado poder de negociación	

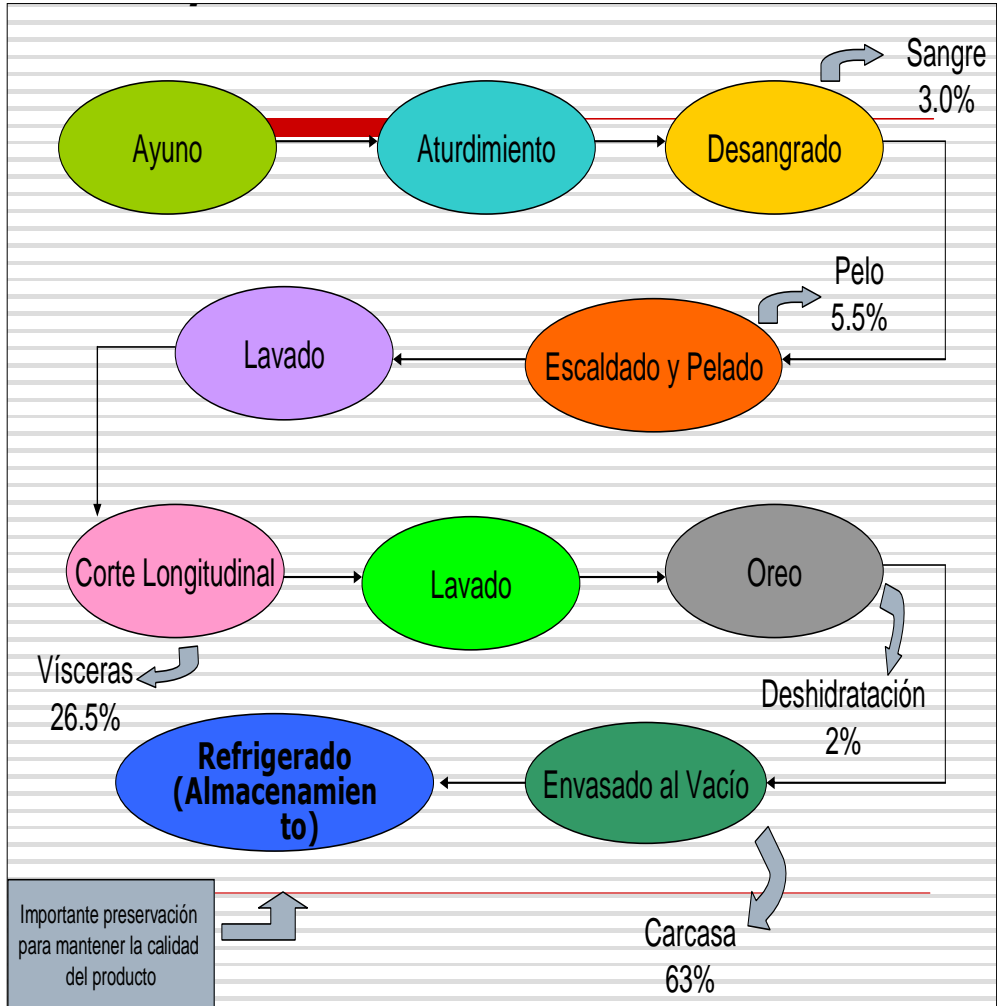
CUADRO Nº 3.
ANÁLISIS DE FODA EN LA CADENA PRODUCTIVA DE ARTESANÍA TEXTIL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencia de instituciones de apoyo para la actividad artesanal ➤ Existencia de organizaciones artesanales. ➤ Habilidades naturales y creativas de la población para la artesanía ➤ Identidad cultural en los diseños ➤ Utilización de tintes naturales ➤ Experiencia de producción artesanal. ➤ Turismo es un mercado para la artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La creciente afluencia de turistas que demandan productos artesanales. ➤ Existencia de tratados internacionales que posibilita la exportación de artesanía ➤ Mercados internacionales con creciente demanda artesanal. ➤ Aprovechamiento de los mecanismos existentes para facilitar las exportaciones regionales ➤ Existencia del PROCOMPITE para apoyar la iniciativa productiva privada.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Débil relación de organizaciones artesanales con instituciones que desarrollan la artesanía. ➤ Equipos inadecuados y personal con escasa capacitación ➤ Escaso conocimiento sobre estandarización y calidad del producto. ➤ Deficiente conocimiento de las tendencias de la moda y diseño para innovar. ➤ Ausencia de Centros de capacitación en producción artesanal 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia de otros países que utilizan la materia prima procedente de la Región de Cusco. ➤ La adaptación de alpacas en otros continentes, puede provocar que la región Cusco pierda su hegemonía en la producción de la fibra de alpaca, afectando el desarrollo artesanal. ➤ El dumping en el comercio internacional afecta el desarrollo artesanal. ➤ Depredación de algunos insumos para tintes naturales ➤ Importación de productos sustitutos a la fibra de alpaca ➤ Ley del artesano obsoleta

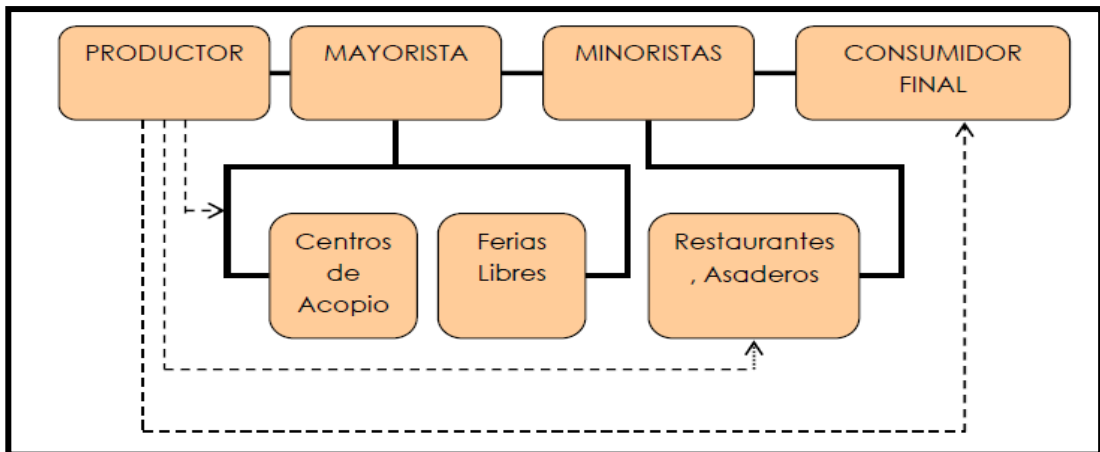
1.3.4.2. CADENA PRODUCTIVA DEL CUY

La cadena productiva del Cuy desarrollado en la comunidad campesina de Ccasillo del distrito de Santo Tomas y la Provincia de Chumbivilcas cumple el siguiente flujo o eslabones en las diferentes fases de producción-beneficio - mercado:

**DIAGRAMA Nº 2.
FLUJO Y ESLABONES DE BENEFICIO DEL CUY**



**DIAGRAMA Nº 3.
ESLABON DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL CUY**



CUADRO Nº 4.
MATRIZ DE PROBLEMAS, CARACTERIZACION Y RELACIONES EN LA
CADENA PRODUCTIVA DE CRIANZA DE CUYES
Nombre de la Cadena : CRIANZA DE CUYES

Problemas o Cuellos de Botella			
Actores Directos			
Eslabones	Problemas		Actores directos afectados
Productores	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada infraestructura productiva • Escaso fortalecimiento de capacidades técnicas en temas crianza tecnificada, asociatividad, etc. • Escaso nivel genético de los cuyes • Poco poder de negociación. • informalidad 		Productores, población, Municipio, ONGs
Municipalidad Provincial	Servicios de administración y control		
Actores Indirectos			
Tipo de Actor (Público, privado, etc.)	Servicios que ofrece	Problemas	Actor indirecto involucrado
Mercados	Intermediación		Productores, Municipalidad Provincial de Chumbivilcas
I. Caracterización			
Se construye en talleres participativos y muestra una descripción de las actividades que realizan los actores e identifica sus capacidades en la realización de tareas; así como los riesgos que enfrentan.			
Categorías de descripción			
Características			
Descripción de las actividades		La municipalidad provincial del Cusco en el marco de la ley orgánica de municipalidades desarrolla su intervención a través de sus programas presupuestales, acciones de capacitación, asistencia técnica a través de PROCOMPITE	
Relaciones entre actores		Institucional a través de la mesa técnica para el fortalecimiento de las MYPES, etc.	
Ámbito de acción		Provincial, Regional	
Costos		Variables.	
Riesgos		Duplicidad de esfuerzos	
Debilidades		Poca coordinación inter institucional	
Fortalezas		Beneficia a la comunidad	
II. Relaciones en la cadena productiva			
Criterios		Descripción de la relación	
Modalidad de pago		Directa, en efectivo	
Inequidad en beneficios obtenidos		Son explotados por los mayoristas	
Cantidad transada		Variable, de acuerdo a la temporada	
Características del producto		Cuyes para carne.	
Frecuencia de transacciones		Diaria	
Formalidad		Los productores se encuentran constituidos formalmente	
Relaciones socioculturales			
Poder de negociación		Los productores no poseen un adecuado poder de negociación	

**CUADRO Nº 5.
ACTORES INVOLUCRADOS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS**

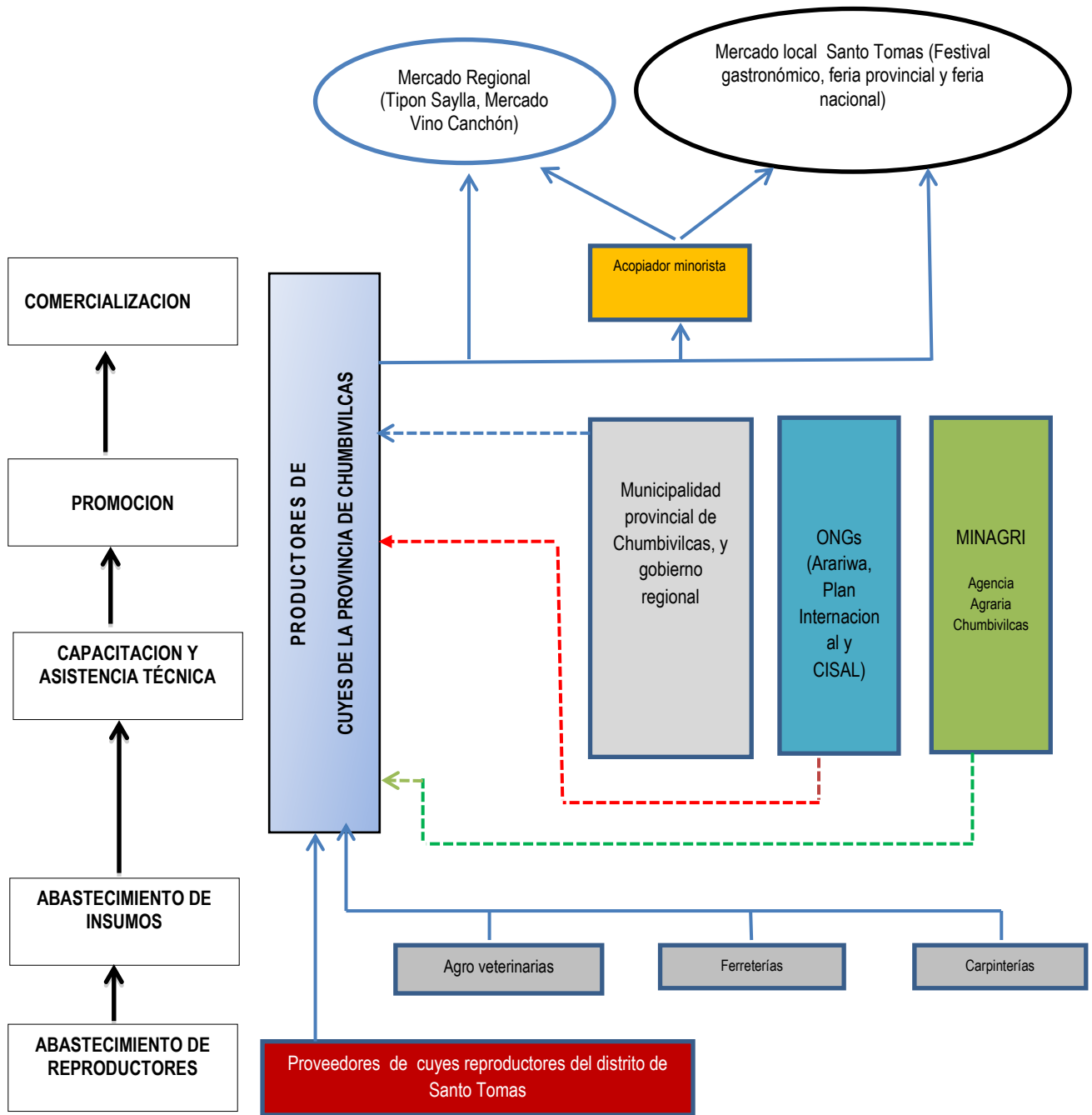
ESLABONES	ACTORES DIRECTOS	ACTORES INDIRECTOS
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Productores individuales • Productores organizados empadronados en asociaciones con personería jurídica y comunidades campesinas, involucrados en la cadena productiva de cuyes y artesanía textil 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de insumos, equipos, maquinarias, productos para la gastronomía insumos veterinarios para la crianza de cuyes • Proveedores de asistencia técnica y capacitación, Municipalidad provincial de Chumbivilcas, Agencia Agraria Santo Tomas y técnicos particulares. • Proveedores de crédito • Y expertos en cocina tradicional novo andina
TRANSFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • MYPES dedicadas a la cadena productiva Del cuy, confección textil, etc. • Criadores de cuyes con beneficio primario para carne 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de insumos para la transformación de carne de alpaca. • Proveedores de asistencia técnica y capacitación, Municipalidad provincial de Chumbivilcas. • Transportistas
ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Productores individuales • Productores organizados • Acopiadores locales carne en peso vivo de cuyes. • Acopiadores regionales de carne de cuy en peso vivo. • Comerciantes regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de crédito • Transportistas • Proveedores de materias primas e insumos
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • Familias locales y provinciales • Municipalidades • Bodegas, hoteles, súper mercados, restaurantes y mercados locales, regionales y nacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de insumos • Transportistas

Fuente: Elaboración propia

**CUADRO Nº 6.
MATRIZ DE PROBLEMAS, CARACTERIZACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES**

ANÁLISIS DE FODA EN LA CADENA DE SERVICIOS DE CRIANZA DE CUYES	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia y conocimiento de la actividad ➤ Acceso a mercados ➤ Organización 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento de la demanda de cuyes ➤ Existencia del PROCOMPITE para apoyar la iniciativa productiva privada.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso de tecnologías anticuadas ➤ Baja autoestima de los miembros ➤ Insuficiente equipamiento ➤ Bajo poder de negociación ➤ Personal insuficientemente capacitado.. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferta poco diferenciada y un escaso desarrollo de canales de distribución comercial. ➤ bajo volumen de producción para el envío de productos al mercados ➤ Inestabilidad económica ➤ Riesgo de que identifiquen plagas

DIAGRAMA Nº 4.
MAPEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES- ACTORES INVOLUCRADOS



1.3.5 PRODUCTIVIDAD

(Koontz y Weihrich ,2004), Robbins y Coulter (2000), la definen como el volumen total de bienes producidos, dividido entre la cantidad de recursos utilizados para generar esa producción. Se puede agregar que en la producción sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y la mano de obra, pero se debe tomar en cuenta, que la productividad está condicionada por el avance de los medios de producción y todo tipo de adelanto, además del mejoramiento de las habilidades del recurso humano.

Bueno (2001): La unidad de medida que pondera el rendimiento es la productividad, a la que definimos como la razón establecida entre dos magnitudes: la producción de un período, de un parte, y por otra, la cantidad de cada factor de producción que ha sido necesario consumir para producirlo. La productividad se mide en unidades físicas, no en valor económico y existen tantas productividades como factores de producción empleados. De lo dicho se sugiere que para conseguir una mayor competitividad es necesario elevar la productividad de todos los factores de producción. No obstante, en el presente estudio sólo vamos a considerar la productividad del factor de producción trabajo, es decir, la cantidad de este factor que es necesario aplicar para conseguir una unidad de producto, no sin indicar que la competitividad del producto será tanto mayor cuanto mayor sea la productividad de todos los factores de producción empleados; y que será máxima, si también lo son las de cada uno de ellos.

1.3.6 MERCADO:

El mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. (Núñez, 2010).

Para **Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro "199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad"**, el mercado es "donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos

que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio"

Allan L. Reid, autor del libro "Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones", define el mercado como "un grupo de gente que puede comprar un producto o servicio si lo desea".

Según **Thompson (2017)**: El mercado es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado.

1.3.7 CALIDAD:

El **Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001)** define calidad como la "propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor".

La American Society for Quality Control propuso la siguiente definición:

"Calidad es el conjunto de características y rasgos distintivos de un producto o servicio que influyen en su capacidad de satisfacer necesidades manifiestas o latentes" (citado en Dirección de Marketing, Kotler & Keller, 2006, p. 147).

1.3.8 AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS (AEO):

En el ítem 4.2 del Reglamento de la Ley 29337 - 2012, los Agentes Económicos Organizados - AEO son las personas naturales organizadas y las personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal. Para efectos de lo establecido en la Ley y en el presente reglamento, las personas naturales organizadas deberán ser representados por una Junta Directiva integrada como mínimo por un presidente, un secretario y un tesorero, los cuales serán acreditados mediante el acta de la asamblea general de constitución, certificada por un notario o en su defecto por el Juez de Paz de la jurisdicción correspondiente.

1.3.9 INICIATIVA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA (PROCOMPITE):

El Reglamento de la Ley 29337 – 2012, lo define como el cofinanciamiento no reembolsable otorgado a las Propuestas Productivas de los beneficiarios, mediante procesos concursables, por los Gobiernos Regionales o Locales para mejorar la competitividad de las cadenas productivas. No puede considerar la entrega directa en dinero ni gastos de operación y mantenimiento de ninguna clase.

1.3.10 PROPUESTA PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO:

El Reglamento de la Ley 29337 – 2012, lo define lo define como el Plan de Negocios que presentan los AEO para solicitar el cofinanciamiento de la PROCOMPITE, mediante el cual se identifican los bienes o servicios el negocio, la tecnología a utilizar, las actividades a realizar, el presupuesto de inversión y operación y se sustenta la rentabilidad financiera y sostenibilidad del negocio. Las Propuestas Productivas tienen el carácter de petición de gracia, en el marco de lo dispuesto por la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.

1.3.11 AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS (AEO): Las personas naturales organizadas y las personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal. Para efectos de lo establecido en la Ley y en el presente reglamento, las personas naturales organizadas deberán ser representados por una Junta Directiva integrada como mínimo por un presidente, un secretario y un tesorero, los cuales serán acreditados mediante el acta de la asamblea general de constitución, certificada por un notario o en su defecto por el Juez de Paz de la jurisdicción correspondiente.

1.3.12 APORTES DE LOS BENEFICIARIOS: Los recursos financieros y no financieros que, dentro de los costos de inversión total de la Propuesta Productiva, serán aportados por los beneficiarios. Los recursos no financieros estarán constituidos por valorizaciones de mano de obra,

infraestructura, equipos, bienes y servicios de los que disponen los beneficiarios para la Propuesta Productiva.

1.3.13 BENEFICIARIOS: Agentes económicos organizados que reciben el cofinanciamiento de una Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva.

1.3.14 OPERADOR PRIVADO: Persona natural o jurídica con especialización en la elaboración, ejecución o ambos, de propuestas productivas encargado de apoyar a los AEO en el desarrollo de sus Propuestas Productivas. Es contratado por el Gobierno Regional o Local, en el marco, de la PROCOMPITE.

1.3.15 SISTEMA DE INFORMACIÓN PROCOMPITE – SIPROCMPITE: Aplicativo informático que contiene la información de las PROCOMPITE autorizadas, con la finalidad de permitir su seguimiento y monitoreo.

1.3.16 INVERSIÓN PRIVADA: Término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere retornos positivos.

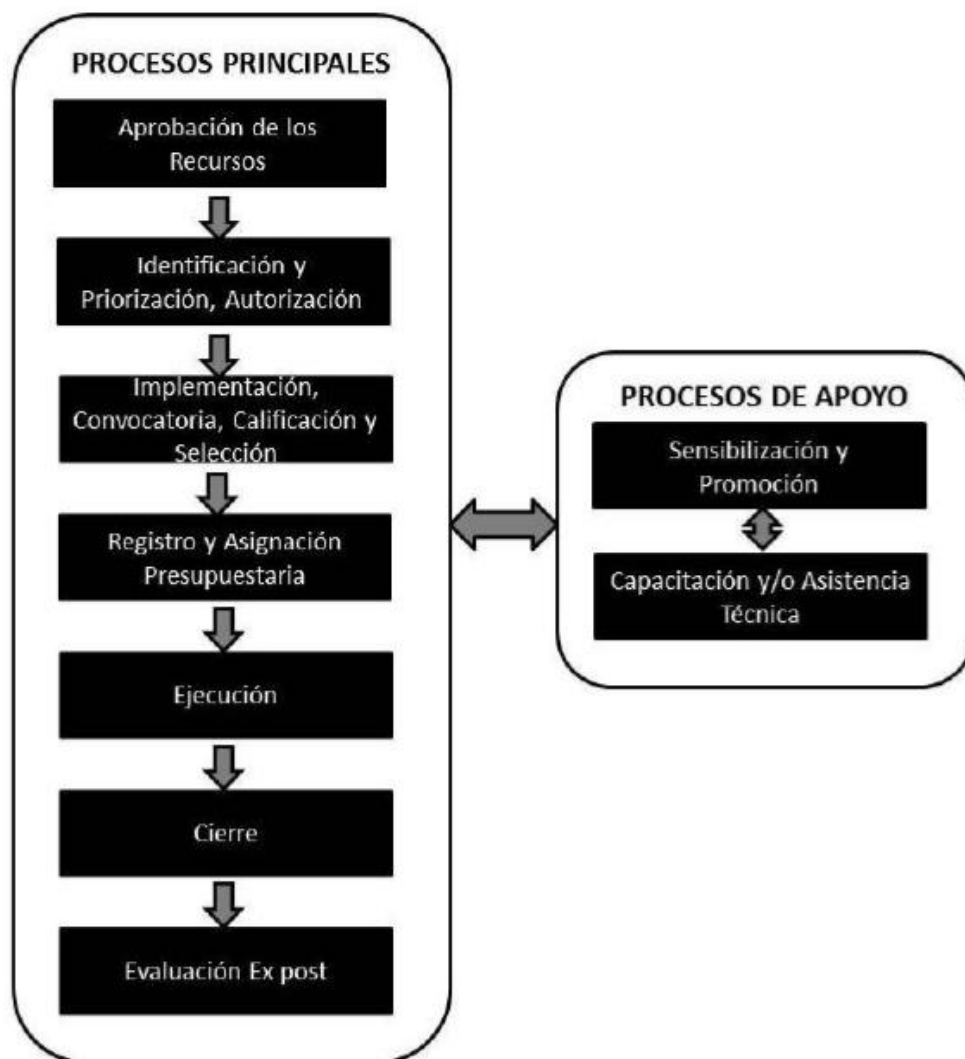
1.3.17 INVERSIÓN PRIVADA INSUFICIENTE: Escasez de inversión privada para aprovechar una potencialidad en términos de desarrollo productivo para los Gobiernos locales o regionales, la cual se identifica en términos de facilitar posibilidades de mejorar la eficiencia de los negocios, debido a la limitada capacidad de los AEO para acumular capital, barreras de acceso a **tecnología, pequeña escala o información imperfecta.**

1.3.18 COMITÉ EVALUADOR: Instancia del proceso de concurso de una PROCOMPITE que se encarga de revisar, evaluar y seleccionar por categorías, las Propuestas Productivas presentadas por los AEO. Dicho Comité podrá ser sustituido por una entidad privada especializada en proyectos de inversión.

1.3.19 FASES DE LA INICIATIVA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA: Las fases de una Iniciativa de Apoyo a la

Competitividad Productiva son: Autorización, Implementación y Ejecución.

DIAGRAMA N° 5.
FASES DE LA INICIATIVA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA



Fuente: Unidad Técnica de PROCOMPITE

1.3.20 CLÚSTER:

(Morosini, 2004, p. 3). Los clúster "son entidades socioeconómicas caracterizadas por una comunidad social de personas y una población de agentes económicos localizados en proximidad cercana en una región geográfica específica"

(Porter, 1990) estableció el diamante como modelo de competitividad con cuatro dimensiones para representar las fortalezas y debilidades de una actividad económica localizada y relacionada, conocido como clúster de desarrollo económico.

El clúster es un grupo interconectado de empresas e instituciones asociadas en proximidad geográfica en un campo en particular, enlazados por aspectos comunes y complementarios. La productividad de las industrias locales es tan importante para la competitividad como las industrias exportadoras.

1.3.1 EJECUCION PRESUPUESTAL DIRECTA.- Se produce cuando la entidad desarrolla con su propio personal, sus recursos y equipos, todo el proceso de ejecución del Proyecto productivo, incluyendo los aspectos técnicos y financieros necesarios. Está definida por la Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, Ley N°28411 y reglamentada de manera general por la Resolución de Contraloría N°195-88-CG. La entidad debe demostrar que el costo total de Proyecto productivo a ejecutarse por administración directa resulta igual o menor al presupuesto base deducida la utilidad, situación que deberá reflejarse en liquidación de Proyecto productivo.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. General

¿Cuál es la clase de relación que existe entre el Desarrollo Económico Local y la competitividad productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas?

1.4.2. Específicos

PE1: ¿Cuál es la clase de relación que existe entre la dimensión territorial y la dimensión de desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las

comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas?

PE2: ¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión Territorial y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?

PE3: ¿Cuál es el nivel de relación entre las dimensión económica y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?

PE4: ¿Cuál es el nivel de relación entre las dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?

PE5: ¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión ambiental y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?.

PE6: ¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión ambiental y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1 Conveniencia

Es conveniente el Desarrollo Económico y la Competitividad productiva a través de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva -

PROCOMPITE, implementadas por la ley N° 29337, en el que se establecen las disposiciones para apoyar la competitividad productiva, y dispone que los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, a través de su Oficina de programación multi anual de inversiones - OPMI, o las que hagan sus veces, autorizan Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva con la finalidad de apoyar la competitividad productiva para mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología, donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.

Además indica que los gobiernos regionales y los gobiernos locales pueden autorizar para PROCOMPITE el uso de hasta el 10% de los recursos presupuestados para gastos destinados a proyectos con excepción de los recursos provenientes de las fuentes de operaciones oficiales de crédito y donaciones y transferencias.

1.5.2 Relevancia social y económica

Socialmente el Desarrollo Económico y la Competitividad productiva a través de PROCOMPITE, contribuye al desarrollo de la competitividad de las iniciativas y negocios de las familias beneficiarias o agentes económicos organizados, en las cadenas productivas de artesanía y cuyes, a través de la formación y mejoramiento de sus capacidades técnicas y económicamente haciéndolos más competitivos en los mercados locales y regionales mejorando sus capacidades de producción, mejora de la calidad de sus productos, articulación a tecnología innovadora y articulación a los mercados, mejorando su calidad de vida, reflejada en mejores ingresos para su familia y un mayor poder adquisitivo dentro del mercado local, y regional.

1.5.3 Implicancia práctica

El análisis realizado nos permite una evaluación transversal del desarrollo económico y la competitividad productiva desarrollada desde la Municipalidad provincial de Chumbivilcas, a través de

PROCOMPITE, cuyos resultados son de utilidad para mejorar las iniciativas, propuestas o alternativas de intervención del estado, para posibilitar el acceso a un paquete de transferencia de bienes y servicios a los negocios o emprendimientos de los agentes económicos organizados – AEO, con la finalidad de garantizar la el desarrollo económico y la competitividad productiva.

1.5.4 Valor teórico

Los aportes del presente estudio nos aporta información sobre las percepciones de agentes económicos organizados sobre el desarrollo económico y la competitividad productiva de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE, que tiene como institución tutorial al Ministerio de la producción a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, y los gobiernos locales o regionales en cada una de las regiones del país, situación que debe ser útil para la construcción de nuevas estrategias, fortalecer los saberes a partir de la opinión de los usuarios y de ser posible plantear una agenda que fortalezca la participación comunitaria en la construcción de los programas sociales.

1.5.5 Utilidad metodológica

El presente estudio, aportará información relevante y preliminar para investigadores locales, regionales o nacionales, quienes podrán estudiar aspectos relacionados a las variables investigadas y posteriormente podrán ser aplicadas en diferentes escenarios, de acuerdo a necesidad.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1. GENERAL

La clase de correlación que Existe entre desarrollo económico y competitividad productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del

distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, es una correlación positiva muy alta

1.6.2. ESPECIFICAS

HE1 : El nivel de correlación entre los indicadores de la dimensión territorial y desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, es alta y favorablemente significativa.

HE2 : El nivel de correlación entre los indicadores de la dimensión territorial y ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, es alta y favorablemente significativa.

HE3 : El nivel de correlación de los indicadores de la dimensión económica y la dimensión desarrollo económico empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es favorablemente es alta y significativa.

HE4 : El nivel de correlación de los indicadores de la dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es alta y favorablemente significativa.

HE5 : El nivel de relación entre los indicadores de la dimensión Ambiental y la desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es alta y favorablemente significativa

HE6 : El nivel de relación entre los indicadores de la dimensión Ambiental y la dimensión ciencia tecnología en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de

Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es alta y favorablemente significativa.

1.7 OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General.

Cuál es la clase de relación que existe entre las variables Desarrollo Económico Local y la competitividad productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas?

1.6.2. Específicos

- Encontrar la clase de relación que existe entre la dimensión territorial y la dimensión de desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas
- Encontrar la clase de relación entre la dimensión Territorial y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?
- Encontrar el nivel de relación entre las dimensión económica y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?
- Encontrar el nivel de relación entre las dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?
- Encontrar el nivel de relación entre la dimensión ambiental y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.

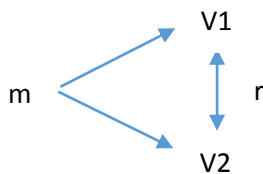
- Encontrar el nivel de relación entre la dimensión ambiental y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación fue no experimental, pues se analizó las variables en su contexto natural sin manipular ninguna variable. Además, se utilizó el diseño descriptivo – correlacional, porque se orientará a determinar la relación existente entre ambas variables objeto de estudio.

Esquema:



Donde:

- M : Población
 V1 : Desarrollo Económico
 V2 : Competitividad productiva
 R : relación

2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.3.1. Variables

Variable de estudio 1:

DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

Variable de estudio 2:

COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA

2.3.2. Operacionalización

**CUADRO Nº 7.
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE
“DESARROLLO ECONOMICO LOCAL”**

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>1.- DESARROLLO ECONOMICO LOCAL (FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima) Define desarrollo económico como un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica</p> <p>(Proyecto USAIDD, 2011, Desarrollo Económico Regional y Local) El desarrollo económico local se entiende como el proceso en el que se verifica una asociatividad entre los gobiernos locales, la población y el sector privado; con el propósito de administrar los recursos existentes, crear empleo y estimular la economía de un territorio definido. De esa manera, el Estado tiene un rol a nivel local en asegurar el bienestar y crecimiento en dicho ámbito territorial</p> <p>Para Mario D. Tello, 2006 en el documento de trabajo N° 247, denominado Las Teorías Del Desarrollo Económico Local Y La Teoría Y Práctica Del Proceso De Descentralización En Los Países En Desarrollo, define el Desarrollo Económico Local es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica -dentro las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel13 y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos</p>	<p>El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza</p> <p>Con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.</p> <p>(Federico Anzil , 2015, Zona Económica)</p>	<p>TERRITORIAL: Se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Ellos definen su vocación, potencial y ventajas. En el espacio geográfico se consideran aquellas características físicas de relieve, suelo, hidrografía y espacio aéreo del territorio local. En este medio se producen y reproducen diferentes especies del reino animal, vegetal y mineral. En conjunto todos se consideran los recursos naturales de una región o de una localidad ((FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima))</p>	<p>➤ N° de Estudios priorizados de zonas y cadenas productivas en el territorio.</p>	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>
		<p>ECONÓMICO: Comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales (grandes, medianos, pyme) y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel((FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima))</p>	<p>➤ % Cadenas productivas intervenidas a través de Desarrollo Económico Local</p> <p>➤ % de actores involucrados (instituciones u organizaciones en el desarrollo económico local a nivel de cadenas productivas identificadas y priorizadas</p> <p>➤ % de incremento al ingreso de los agentes económico organizados</p>	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>

Fuente: Elaboración Propia.

CUADRO Nº 8.
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES
“COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA</p> <p>(D'Andrea Tyson (1992), “Who's Bashing Whom? Trade Conflict in High Technology). define competitividad como “nuestra habilidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales, en tanto nuestros ciudadanos disfruten de un nivel de vida sostenible y creciente”</p> <p>(Informe de Competitividad Mundial, 1996, Foro Económico Mundial) Competitividad lo define por “La capacidad de un país de alcanzar en forma sostenida altos índices de crecimiento de su PIB per cápita</p> <p>(Michael E. Porter, 1998, la Ventaja competitiva de las Naciones), define la competitividad de una localización como la productividad que pueden alcanzar las empresas ubicadas en ese lugar. Utiliza esta definición para entender los elementos que sustentan la prosperidad económica sostenible de un sitio específico, que puede ser un país, una región, una ciudad o un clúster</p> <p>(IMD, 2003, Anuario de Competitividad Mundial), La competitividad trata de las naciones como “el campo del conocimiento económico que analiza los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente la generación de mayor valor para sus empresas y más prosperidad para su pueblo”.</p> <p>El Plan Nacional de Competitividad de Perú (2003) define la competitividad como la "interrelación de los diversos elementos que determinan el incremento de la productividad de las empresas y el contexto que las rodea y que les permite utilizar de manera eficiente los factores productivos, tales como los recursos humanos, el capital físico, los recursos financieros y la tecnología". Esta definición "incluye el fortalecimiento de la institucionalidad para crear un clima de negocios favorable, dentro de un marco macroeconómico estable, que permita un adecuado funcionamiento de los mercados de factores, productos y servicios".</p>	<p>Capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustenta la creación de mayor valor para sus empresas y mayor prosperidad para su población. (IMD 2015, World Competitiveness Center).</p>	<p>DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL</p> <p>El desarrollo productivo empresarial es un factor clave para incrementar la competitividad del país, acelerar su crecimiento económico sostenido en el largo plazo y mejorar sus condiciones sociales a través de la generación de empleo y valor agregado en la economía.</p> <p>Por tal motivo, un objetivo central de los gobiernos es incrementar la competitividad de las empresas ya que una empresa productiva, tiene la capacidad de diferenciarse en el mercado, ya sea nacional e internacional, (enfoque territorial e incremento de inversión pública, desarrollo productivo empresarial – DPE a través de la Ley N° 29337 y su reglamento dado por DS N° 103-2012-EF del 27/06/2012), en la que expresamente se considera como Estrategia prioritaria del Estado de fomento de iniciativas de negocios que realizan los Gobiernos Locales en el marco de la Ley PROCOMPITE. Esta estrategia contempla el cofinanciamiento no reembolsable de iniciativas de transferencia de infraestructura, maquinaria, equipos, insumos, materiales y servicios en beneficio de agentes económicos organizados (AEO) exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N° Planes de negocio formulados para el desarrollo productivo empresarial a nivel de la cadena productiva de Cuyes y artesanías, priorizadas en el territorio. ➤ N° de resoluciones de alcaldía reconociendo a los ganadores. ➤ N° de Convenios de cofinanciamiento de las propuestas productivas de apoyo al desarrollo empresarial productivo. ➤ % de aporte de la competitividad productiva local a la competitividad regional. ➤ N° de plataformas de servicios a DPE desde desarrollo económico local. ➤ % de avance de apoyo de fomento de clúster. 	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>

		<p>CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN: CIENCIA: Es la ciencia aplicada a la resolución de problemas concretos. Constituye un conjunto de conocimientos científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad.</p> <p>TECNOLOGIA Es un instrumento potenciador que aumenta las oportunidades de los países en vías de desarrollo. Los indicadores son: Maquinaria, equipo de cómputo.</p> <p>INNOVACIÓN. Es la puesta en el mercado de un producto o servicio nuevo o mejorado atendiendo a las demandas de la sociedad; cada vez que se habla de innovación se asocia con temas tecnológicos cuando se utiliza la tecnología como medio para introducir el cambio, pero también puede abarcar ámbitos organizativos y comerciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ N° de productos propios desarrollado (D) y/o creados por los emprendimientos. ➤ % de investigación y desarrollo (I+D) de nuevos productos con la iniciativa económica desarrollada ➤ N° de productos con posibilidades de solicitud de patente. ➤ N° emprendimientos dispuestos a recibir apoyo en los Centros de Innovación Tecnología CITE. ➤ N° de emprendimientos empresariales listos para recibir a apoyo del CONCYTEC. 	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>
--	--	--	---	---

Fuente: Elaboración Propia

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se ha previsto el muestreo probabilístico, estratificado enfocándonos en las cadenas productiva de artesanía con 16 agentes económico organizados de la **“ASOCIACION DE ARTESANOS EN TEJIDOS CRECER AL AMANECER DEL CENTRO POBLADO DE PULPERA CONDE C.C. DE ANCHAYAQUE- DISTRITO DE SANTO TOMAS”** que desarrollaron a través de PROCOMPITE el plan de negocios **“MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA TEXTIL DEL SENTRO POBLADO DE PULPERA CONDE DE LA C.C. DE ANCHAYAQUE – DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS – PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO”**, y la cadena productiva de cuyes con 20 Agentes económicos organizados en la **ASOCIACION DE MUJERES PFARISA DE CCASILLO**, que ejecutaron el plan de negocios, **INCREMENTO DE LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION DE**

CUYES EN LA COMUNIDAD DE CCASILLO– DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS – PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO.

Ambos planes de negocio cuentan con total de 36 agentes económico organizados y reconocidos por el fondo PROCOMPITE, implementado por la Municipalidad provincial de Chumbivilcas, los cuales fueron escogidos al azar para la encuesta de un total de 06 planes de negocios en ejecución. La determinación de muestra es de este total. Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) coinciden en afirmar; que la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolecta los datos y debe ser representativo de dicha población”. Para obtener más precisión en los datos recolectados se aplicó la fórmula de muestreo siendo la siguiente

$$n = \frac{N(Z)^2(p)(q)}{(e)^2(N-1) + (Z)^2(p)(q)}$$

Obteniendo de dicho resultado 32 agentes económico organizados a ser encuestados.

Dónde:

n = Tamaño de muestra.

N = Población.

Z = Valor de confianza al 95%: $2=47.5:100= 0.475$ Ver tabla= (1.96)

p = Probabilidad de éxito 60%: $100= 0.6$

q = Probabilidad de fracaso 40%: $100= 0.4$

e = Margen de error al 5%: $100= 0.05$.

CUADRO N° 9.

METODO DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE			DATOS DE CALCULO
Tamaño de la Población	N	36	36
Nivel de confianza	Z	95%	1.962
Probabilidad de Éxito o Proporción Esperada	P	70%	0.70
Probabilidad de fracaso (Q = 1 –P)	Q	0.30	0.30
Error Máximo Permisible (Precisión)	e	5%	0.05
Tamaño de muestra final	n	=	32

De las 36 encuestas previstas se debe aplicar un total de 32 encuestas a los agentes económicos organizados – AEO de las cadenas productiva de cuyes y artesanía, que se ejecutados con la intervención de la iniciativa de apoyo a la competitividad productiva PROCOMPITE.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

2.4.1 Técnicas

Para fines de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la que evaluó cada una de las variables por separado, teniendo como principales informantes a los titulares agentes económicos organizados del de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE.

Instrumento de recolección de datos

Se utilizó un cuestionario como instrumento, que fue creado a través de los indicadores de cada una de las variables, es decir se formularon preguntas direccionadas a evaluar, el desarrollo económico así como la competitividad productiva de los agentes económicos organizados – AEO, implementados desde las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva - PROCOMPITE de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas, en las cadenas productivas de Cuyes y artesanía el instrumento se compone de 30 preguntas, 15 por variable, la primera dividida en tres dimensiones. La escala de medición para la V1 (Desarrollo Económico), es “nominal”: SI, NO, POCO y NADA; la Segunda variable se divide en dos dimensiones, para la V2 (Competitividad Productiva), se considera una escala “nominal” en el que se considera: SI, NO, POCO y NADA.

La escala de calificación para la variable 1: Desarrollo Económico es:

SI	4
NO	3
POCO	2
NADA	1

La escala de calificación para la variable 2: Competitividad Productiva es:

SI	4
NO	3
POCO	2
NADA	1

El cálculo de Desarrollo Económico y Competividad Productiva, en las cadenas productivas de cuyes y artesanía se realizó teniendo en cuenta la puntuación siguiente:

2.4.2 Validez

Posteriormente se tomó en cuenta el criterio de expertos para la validación de los instrumentos, los que precisamente fueron evaluados y calificados a través del informe de opinión respecto al instrumento de investigación.

Confiabilidad

La confiabilidad se determinó mediante el estadístico Alfa de Cronbach (>0.70) del programa SPSS, el cual brindó confianza de que los datos recogidos no han sido manipulados, determinando la veracidad de la información.

Los resultados de la confiabilidad se detallan a continuación:

Para la variable nivel de intervención Desarrollo Económico

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,815	15

Para la variable competitividad:

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.840	15

Resultados totales ambas variables:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.873	30

Los Coeficientes de Cronbach de las variables: **Desarrollo económico 0.815** indica una consistencia aceptable al igual que la **variable Competitividad con 0,840**. Finalmente, el Coeficiente de Cronbach **del Nivel General (test total)** se registra una buena confiabilidad del

instrumento, con un **indicador del 0.873**; determinando que el instrumento es adecuado para la medir las variables.

2.5 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

ELABORACIÓN DE DATOS

- a) Revisión: Se examinaron los datos del instrumento utilizado, su integridad, registro, calidad del dato registrado, etc.
- b) Clasificación: Se organizó la información teniendo en cuenta los ítems considerados en el instrumento.
- c) Recuento: Se realizó por medio de una computadora utilizando las matrices de tabulación.
- d) Presentación. Se realizó al finalizar el estudio de acuerdo al cronograma de actividades.

Los datos obtenidos se ingresaron al sistema, utilizando el programa SPSS. Versión 22, Los estadísticos utilizados fueron: Tabla cruzadas para datos agrupados. Para la correlación de variable se utilizó R de Pearson.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El manejo estadístico de las variables, se procesó en los programas Excel y SPSS, a través de éste último se realizó el análisis para su interpretación correspondiente, de modo que facilitó conocer la correlación de las variables estudiadas.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

Este apartado está dirigido a comprender el interés por la ética en la investigación.

La Universidad Cesar Vallejo, a través de la resolución N° 0216 – 2017/UCV, de fecha 23 de mayo del 2017, que en su artículo 1° Resuelve Aprobar el Código de Ética en Investigación de la Universidad Cesar Vallejo y que tiene como objetivos:

1. Velar por que las investigaciones desarrolladas en el ámbito de la Universidad Cesar Vallejo, cumplan los máximos estándares de rigor

científico, responsabilidad y honestidad, para asegurar la precisión del conocimiento científico, proteger los derechos y bienestar de los investigadores y la propiedad intelectual.

2. Promover las buenas prácticas científicas, fomentando la integridad científica incluyendo la capacitación de los investigadores.

Además del código de ética de la Universidad Cesar Vallejo, las crecientes exigencias metodológicas de las ciencias modernas y la naturaleza interactiva de la relación investigador-investigado hacen que los investigadores enfrenten una multiplicidad de situaciones en las cuales pueden surgir dilemas éticos **(Punch, 1994) John Barnes** señala acertadamente que los conflictos éticos en la investigación surgen en las relaciones entre cuatro tipos de actores: los investigadores, la población estudiada, los porteros (gatekeepers) 4 y los patrocinadores de la investigación **(citado en Thomas, 2004)**. Los destinatarios de la investigación (sea la comunidad científica o el público en general) serían un quinto actor que debería ser considerado.

Cada uno de estos actores tiene distintos intereses y formas de influencia sobre el proceso de investigación y sobre las consideraciones éticas correspondientes, y también están sujetos a impactos distintos generados por dicho proceso.

Dependiendo del enfoque filosófico y disciplinario utilizado, la ética puede ser definida de muchas formas. Una discusión conceptual sobre esta compleja noción escapa a los límites del presente trabajo. Sin embargo, conviene tomar como referencia una noción básica, cuando menos en el nivel necesario para comprender su vinculación con el proceso de investigación académica.

En ese sentido, **la ética** puede entenderse básicamente como “el proceso consistente en estudiar estándares morales y examinar cómo deberíamos interpretarlos y aplicarlos en diversas situaciones” **(Weathington, Cunningham & Pittenger, 2012, p. 24)**.

Existen diferentes formas de abordar la ética en la investigación, por lo que el tema sigue siendo materia de debate **(Bell, 2007)**. En general, suelen

distinguirse dos tradiciones filosóficas modernas: una teleológica y otra deontológica. La primera tradición, heredera del pensamiento de Adam Smith, Thomas Hobbes, Jeremy Bentham y John Stuart Mill, sugiere centrarse en las consecuencias potenciales de una investigación (**Thomas, 2004; Bell, 2007; Partington, 2012**).

La tematización de la ética en la investigación ha sido promovida por varios cambios importantes en la producción del conocimiento académico (**Bell & Bryman, 2007; Honig, Lampel, Siegel & Drnevich, 2014**). Varios factores han contribuido a fomentar la incorporación de cuestiones éticas en la generación del conocimiento:

- El creciente interés de los investigadores por cuestiones éticas.
- El progresivo reemplazo de mecanismos de confianza por mecanismos de rendición de cuentas en las instituciones académicas; y
- La búsqueda del reconocimiento profesional asociado con la definición de estándares éticos disciplinarios

No obstante, también existen factores que han estimulado prácticas antiéticas:

- La intensificada presión sobre los investigadores para desarrollar y publicar múltiples investigaciones.
- La mayor demanda por novedad y creatividad en los hallazgos;
- El acortamiento de los tiempos destinados a la revisión de las investigaciones durante el proceso de publicación.
- La creciente presencia de financiamiento privado a las investigaciones.

Contextos altamente competitivos en cuanto a la producción de nuevo conocimiento científico incentivan la disposición a tomar atajos, con lo cual se contravienen estándares éticos mínimos. En general, existe evidencia de un incremento de prácticas antiéticas en la investigación académica. Entre las más recurrentes, se encuentran la fabricación de resultados, la

manipulación arbitraria de la información, las omisiones al reportar los datos y el autoplagio. Otras prácticas antiéticas más sutiles, prevalentes en muchos ámbitos de la investigación sobre la gestión de negocios, incluyen métodos y formas de muestreo selectivo, compra de influencias para favorecer la publicación, prácticas coercitivas de citado⁹ y citación instrumental¹⁰ (Honig, Lampel, Siegel & Drnevich, 2014).

La tendencia antes mencionada puede ilustrarse de manera concreta. Un estudio encontró que, en una muestra de 3 247 investigadores financiados por el grupo de investigación Institutos Nacionales de Salud (National Institutes of Health), encuestados en 2002, aproximadamente el 15% admitió haber manipulado datos en forma arbitraria y haber modificado su metodología siguiendo presiones de sus patrocinadores; asimismo, alrededor del 10% reconoció haber omitido detalles importantes del diseño metodológico, haber usado diseños metodológicos inapropiados, haber soslayado el uso de datos erróneos y haber atribuido autoría en forma inadecuada (Martinson, Anderson & De Vries, 2005).

En un estudio, se señala que el número de retracciones de artículos en Web of Science, una base de datos online de publicaciones científicas, ha crecido notablemente: de alrededor de 30 reportes anuales a inicios de la década pasada ha pasado a más de 400 reportes diez años **después (Van Noorden, 2011)**.

Frente a este problema, muchas instituciones académicas en la disciplina han desarrollado instrumentos normativos como los códigos de ética y han creado instancias ad hoc, como los comités de ética en la investigación. Sin embargo, el desarrollo de dichos códigos sigue rezagado en comparación con la generación de códigos de ética referidos a la práctica profesional **(Bell & Bryman, 2007; Frechtling & Boo, 2012)**. Aun así, a partir de los trabajos pioneros de la Academia de Gestión, diversas asociaciones científicas han empezado a establecer códigos éticos para regular la producción del conocimiento disciplinario **(Thomas, 2004; Bell & Bryman, 2007)**.

III. RESULTADOS

3.1. DESCRIPCION DE RESULTADOS

RESULTADOS DESCRIPTIVOS GENERALES

Para el desarrollo del presente capítulo se tabuló los resultados de:

La variable de desarrollo económico que consta de quince ítems la misma que dividida en tres dimensiones (Territorial, Económico y Ambiental), con cinco, seis y cuatro preguntas respectivamente cada dimensión.

La variable Competitividad Productiva, constituida por las dimensiones **Desarrollo empresarial productivo** y **Ciencia tecnología e innovación**, con ocho y siete preguntas o ítems respectivamente.

Se procedió a la recolección de la información en una data, la misma que se procesó en el programa estadístico Excel y SPSS versión 22. Luego se efectuó la segmentación en rango de calificación para cada dimensión. Las tablas y gráficos fueron organizados de acuerdo a variables, dimensiones y objetivos planteados en la investigación.

Previa a la recodificación hemos utilizado los baremos para cada variable con sus respectivas dimensiones que son puntajes (intervalos) otorgados que nos permiten interpretar las variables cualitativas siendo estas los siguientes:

**CUADRO Nº 10.
BAREMOS PARA LA VARIABLE 1: DESARROLLO ECONOMICO**

Dimensión/Variable	SI = 4	NO = 3	POCO = 2	NADA = 1
Territorial	1 -5	6 - 10	11 - 15	16 -20
Económico	1 -6	7 - 12	13 - 18	19 - 24
Ambiental	1 - 4	5 - 8	9 - 12	13 – 16
Variable desarrollo económico	1 - 15	16 - 30	31 - 45	16 - 60

Fuente: Elaboración Propia

**CUADRO Nº 11.
BAREMOS PARA LA VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA**

Dimensión/Variable	SI = 4	NO = 3	POCO = 2	NADA = 1
Desarrollo Productivo	1 -8	6- 16	17 - 24	25 -32
Ciencia Tecnología y Ambiente	1 -7	8 - 14	15 - 21	22 – 28
Variable Competitividad Productiva	1 - 15	16 - 30	31 - 45	16 – 60

Fuente: Elaboración Propia

3.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS ESPECÍFICOS

Por otro lado desarrollamos la segmentación en rangos de calificación para cada variable y dimensión, Las tablas y gráficos fueron organizados de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación y es como sigue:

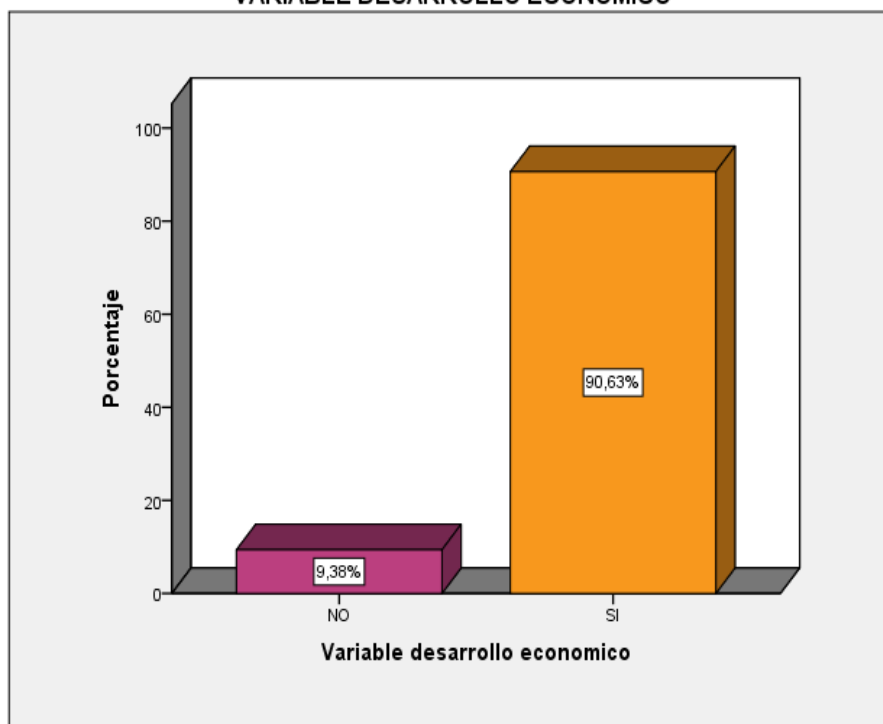
CUADRO N° 12.
VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido NO	3	9,4	9,4	9,4
SI	29	90,6	90,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 01

VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO.

Del cuadro N°12 y gráfico N°06 se aprecia que el 9.38% indican **NO**, el 90.63 % indica **SI**, es decir que el desarrollo económico para los Agentes Económicos Organizados – AEO, involucrados en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes de las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas, se desarrolla adecuadamente a nivel territorial (a través de sus ventajas comparativas físicas socioculturales y económicas), económicas

(referidas a todas las relaciones económicas empresariales que se dan en el territorio) y ambientales(referida al cuidado que se debe dar para el cuidado del medio ambiente a nivel institucional).

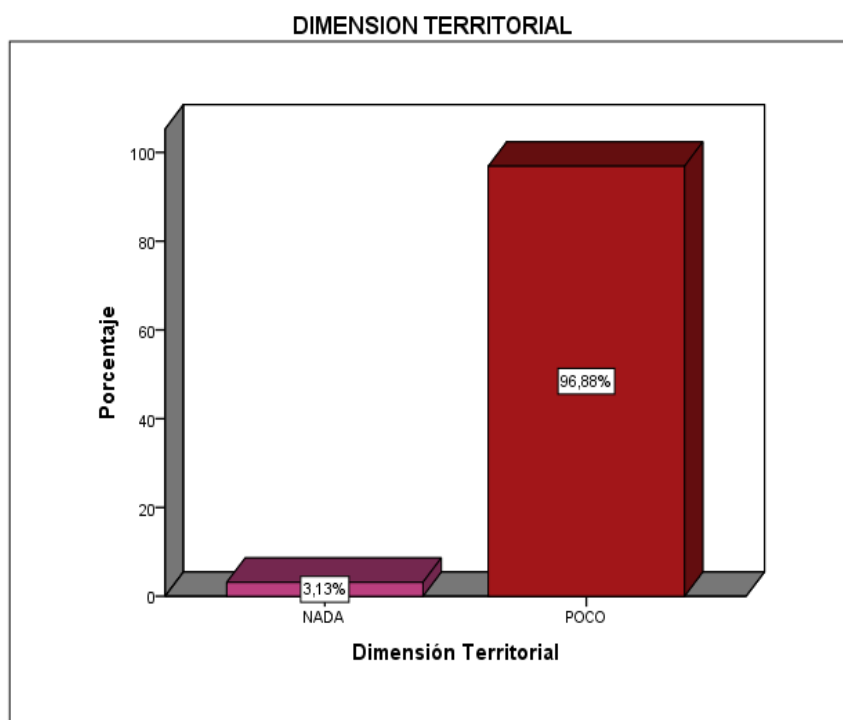
ANALISIS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO:

**CUADRO N° 13.
DIMENSIÓN TERRITORIAL**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido NADA	1	3,1	3,1	3,1
POCO	31	96,9	96,9	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 02



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA DIMENSION TERRITORIAL

Del **Cuadro N°13** y **Gráfico N°02**, de la **dimensión territorial** los Agentes económicos organizados del PROCOMPITE, de las cadenas productivas de artesanía y cuyes responden en un **96.88%** con la respuesta **POCO** respecto a su conocimiento que si su territorio cuenta con estudio de priorización de zonas y cadenas productivas, si cuentan

con recursos naturales con potencialidad, si tienen un nivel de organización adecuado, o esta formalizada su organización y si conocen sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, esta respuesta en realidad se justifica con la existencia de 01 estudio de priorización, el cual contiene esa información formulado por la Municipalidad Provincia de Chumbivilcas, y en base al cual ha intervenido con el PROCOMPITE, en las cadenas productivas de artesanía y cuyes, solo un **3.13%** manifiesta no conocer **NADA** respecto los mismos ítems preguntados en la dimensión territorial.

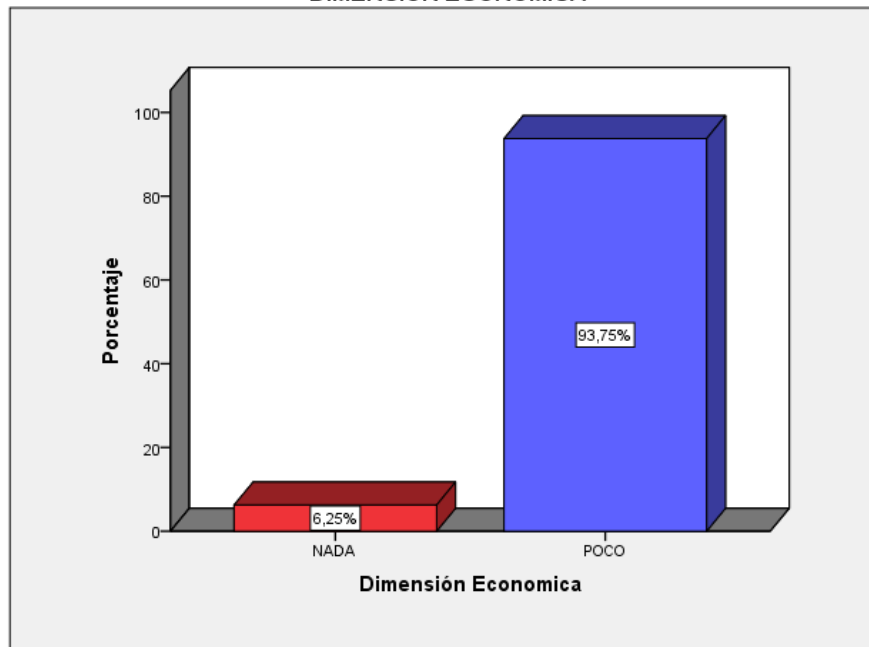
CUADRO N° 14.
DIMENSIÓN ECONÓMICA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido NADA	2	6,3	6,3	6,3
POCO	30	93,8	93,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 03

DIMENSION ECONOMICA



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA DIMENSION ECONOMICA

En la **Cuadro N°14** y **gráfico N°03**, de la **Dimensión Económica** se aprecia que los Agentes Económicos Organizados – AEO, de las cadenas

productivas de Artesanía y Cuyes, del PROCOMPITE, responden con la respuesta **POCO** con una frecuencia **93.75%** respecto a que si conocen sus productos priorizados, si mejoraron su volúmenes de producción, si cuentan con aliados estratégicos que contribuyeron a su iniciativa, si cuentan con mercado para sus productos y si mejoraron sus ingresos económicos, y en **6.25 %** manifiesta que no conocen **NADA** respecto a los mismos ítems consultados.

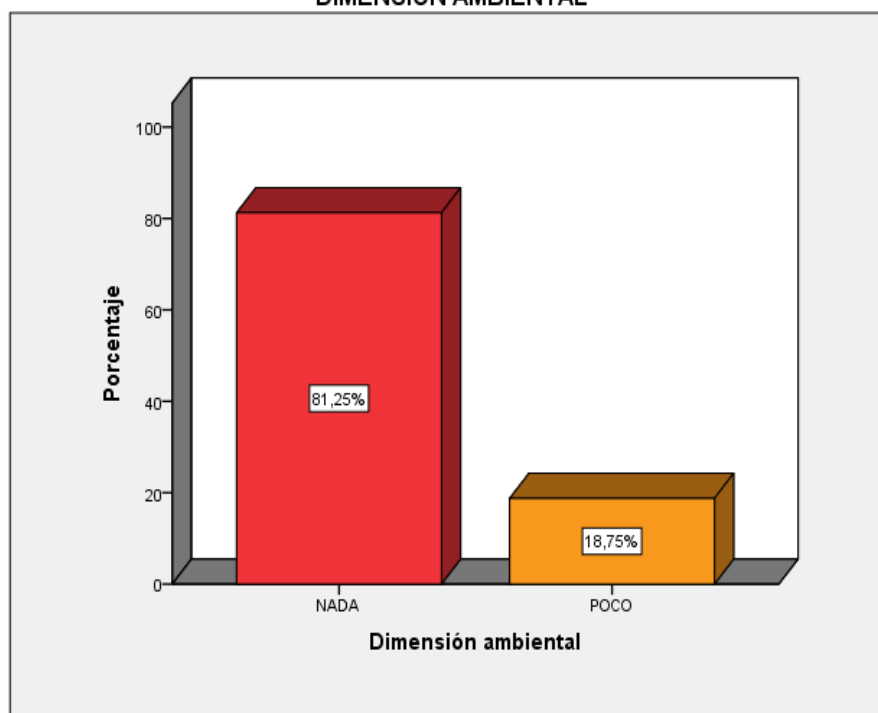
CUADRO N° 15.
DIMENSIÓN AMBIENTAL

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido NADA	26	81,3	81,3	81,3
POCO	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 04

DIMENSIÓN AMBIENTAL



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA DIMENSION AMBIENTAL

En la Cuadro N°15 y gráfico N°04, de la Dimensión Medio Ambiente los Agentes Económicos Organizados – AEO, de las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes, del PROCOMPITE, responden en un **81.75%** con la respuesta **NADA**, con respecto a que si conocen los efectos ambientales

negativos, si su iniciativa contribuye al medio ambiente, si genera energía en beneficio del medio ambiente y si ello le genera ingresos económicos, esta respuesta la dan básicamente por la poca información que tienen respecto a los beneficios que generan por ejemplo la cadena productiva del cuy, genera energías renovables como los abonos orgánicos, humus o el biol.

En un **18,75%** manifiestan que conocen **POCO** respecto a los mismos ítems consultados.

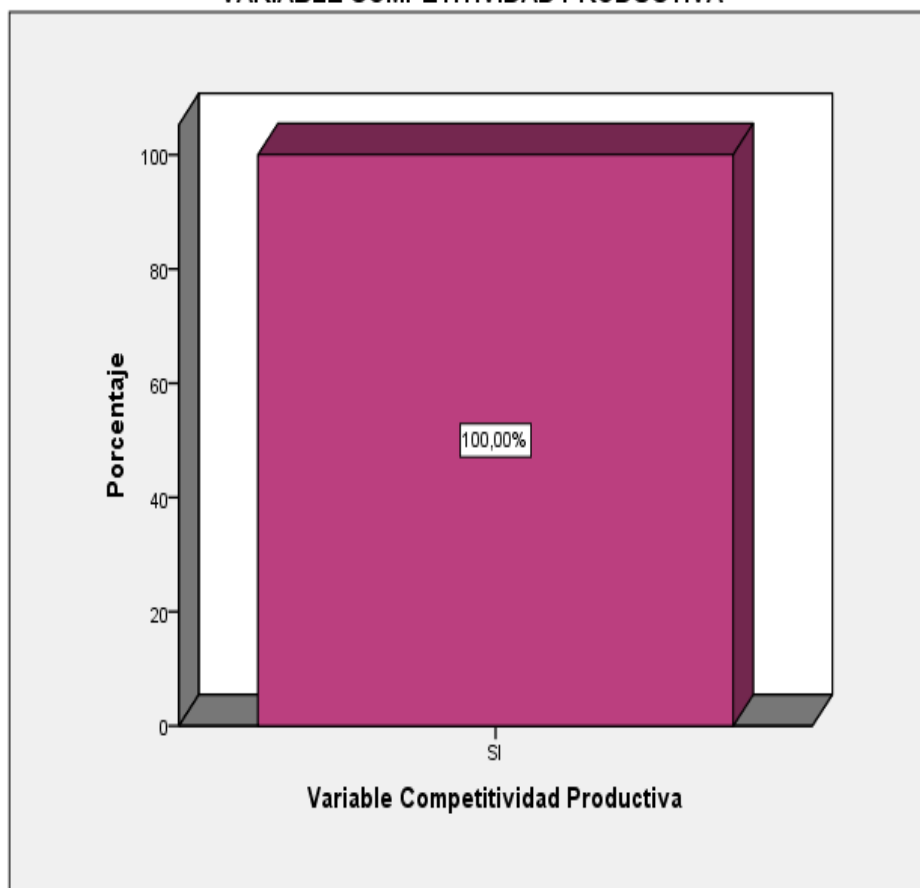
CUADRO N° 16.
VARIABLE COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido SI	32	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 05

VARIABLE COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA VARIABLE COMPETITIVIDAD

PRODUCTIVA

En la Cuadro N°16 y gráfico N°05, los Agentes Económicos Organizados – AEO, de las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes, del PROCOMPITE, responden en un **100%** con la respuesta **SI**, respecto a las dimensión **Desarrollo Productivos Empresarial** indican que si cuentan con plan de negocio, con resolución de reconocimiento de ganador, también indican que si conocen respecto a la dimensión **Ciencia Tecnología e innovación**, con productos propios desarrollados, que pueden ser patentados, que sus productos pueden recibir apoyo de los con convenio de cofinanciamiento de su propuesta productiva, si son competitivos, de los centros de innovación tecnológica y pueden recibir apoyo del concejo nacional de ciencia y tecnológica para el desarrollo de innovación.

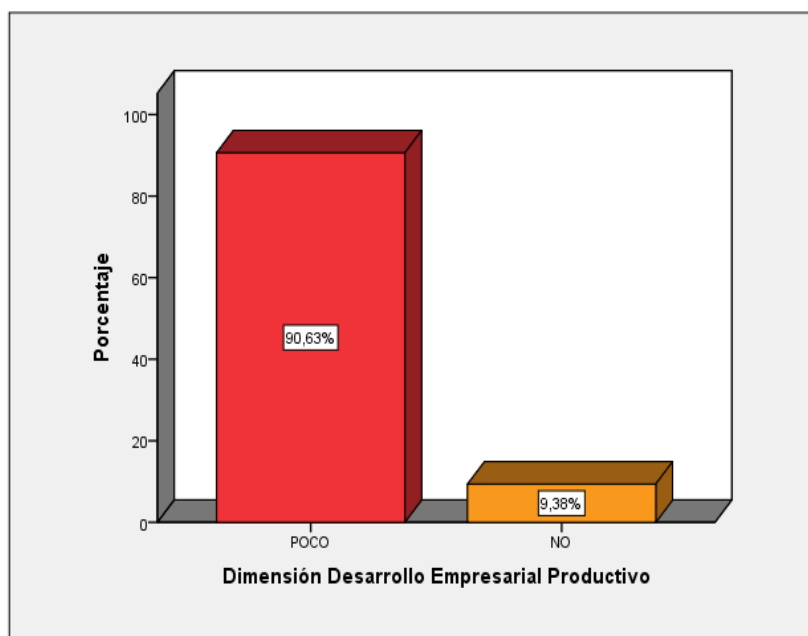
CUADRO N° 17.
DIMENSIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL PRODUCTIVO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido POCO	29	90,6	90,6	90,6
NO	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 06

DIMENSION DESARROLLO EMPRESARIAL PRODUCTIVO



INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA DIMENSION DESARROLLO EMPRESARIAL PRODUCTIVO

En la Cuadro N°17 y gráfico N°06, en la Dimensión Desarrollo Empresarial Productivo los Agentes Económicos Organizados – AEO, de las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes, del PROCOMPITE, responden en un **90.63 %** Conocen **POCO**, respecto a que si cuentan con un plan de negocio, con resolución de reconocimiento, con convenio de cofinanciamiento, aportan a la competitividad productiva regional y participan de una plataforma empresarial así como fomentan el desarrollo de clúster.

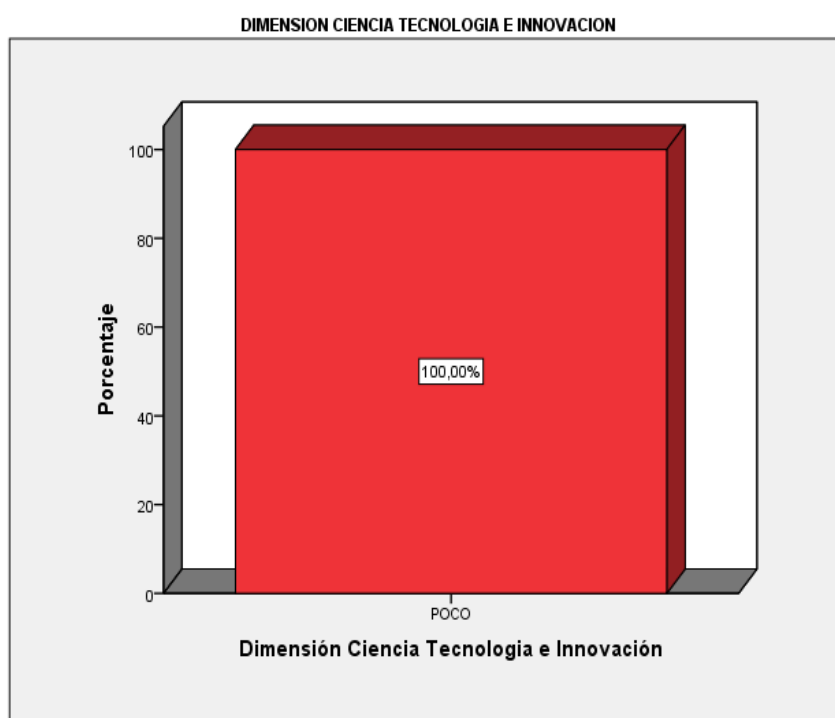
Solo un **9.38%** manifiestan que **NO** conocen nada respecto a las mismas preguntas desarrolladas.

CUADRO N° 18.
DIMENSIÓN CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido POCO	32	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada – SPSS V.22 – elaboración propia 2018

GRAFICO N° 07



En la Cuadro N°18 y gráfico N°07, en la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, los Agentes Económicos Organizados – AEO, de las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes, del PROCOMPITE, responden en un **100 %** Conocen **POCO**, respecto al desarrollo de productos propios y/o creados por ellos, desarrollo de investigación de sus producto, productos con posibilidad de patentes, si su emprendimientos recibe el apoyo de los CITES o centros de innovación tecnológica así como el apoyo del Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS.

Se empleó el estadístico Rho Spearman como un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación entre las variables.

La valoración del Coeficiente Correlación es la siguiente:

CUADRO N° 19.
RANGOS DE CORRELACION

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande perfecta
- 0,9 a 0,99	Correlación negativa muy alta
- 0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
- 0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
- 0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
- 0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande perfecta

3.3.1 Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 : Existe correlación directa significativa entre Desarrollo Económico Local y Competitividad Productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No entre Desarrollo Económico Local y Competitividad Productiva, en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.3.2 Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 5% siendo $\alpha = 0.05$ es decir un nivel de confianza del 95%.

3.3.3 Elección de la Prueba Estadística.

**CUADRO N° 20.
CORRELACION ENTRE LAS VARIABLES DESARROLLO ECONOMICO Y
COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA**

			VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO	VARIABLE COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA
Rho de Spearman	VARDESA	Coefficiente de correlación	1,000	0,4*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	32	32
	VARCOMPPROD	Coefficiente de correlación	0,4*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	32	32

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

3.3.4 Elección de la hipótesis y conclusión

Entre la variable Desarrollo Económico Local y la variable Competitividad Productiva existe una correlación de significancia de 0,40 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva moderada entre desarrollo económico y competitividad productiva, es decir que entre las variables Desarrollo Económico Local y Competitividad Productiva existe una asociación moderada para el logro de objetivos de los agentes económicos organizados – AEO de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes

Fuente: Elaboración Propia

3.5 HIPÓTESIS ESPECIFICA N°01.

3.5.1. Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 : Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Territorial y Desarrollo Productivo Empresarial de las cadenas

productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Territorial y Desarrollo Productivo Empresarial de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.5.2. Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 5% siendo $\alpha = 0.05$ es decir un nivel de confianza del 95%.

3.5.3. Elección de la Prueba Estadística

**CUADRO Nº 21.
CORRELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL Y DESARROLLO
PRODUCTIVO EMPRESARIAL**

			TER	DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	TER	Coefficiente de correlación	1,000	,405*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	32	32
	DESAECPROD	Coefficiente de correlación	,405*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	32	32

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

3.5.4. Elección de la hipótesis y conclusión

Entre la Dimensión Territorial y Desarrollo Productivo Empresarial, existe una correlación de significancia de 0,405 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva moderada entre desarrollo económico y competitividad productiva, es decir que entre la dimensión territorial y el desarrollo económico existe una asociación moderada para la consecución de los objetivos de los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

Fuente: Elaboración Propia

3.6 HIPÓTESIS ESPECIFICA N°02.

3.6.1. Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 : Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Territorial y Ciencia Tecnología e Innovación de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Territorial y Ciencia Tecnología e Innovación de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.6.2. Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 5% siendo $\alpha = 0.05$ es decir un nivel de confianza del 95%.

3.6.3. Elección de la Prueba Estadística

**CUADRO N° 22.
CORRELACION ENTRE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL Y CIENCIA
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

			TERRITORIO	CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION
Rho de Spearman	TER	Coeficiente de correlación	1,000	,324
		Sig. (bilateral)	.	,070
		N	32	32
	CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION	Coeficiente de correlación	,324	1,000
		Sig. (bilateral)	,070	.
		N	32	32

3.6.4. Elección de la hipótesis y conclusión

Entre la Dimensión Territorial y Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,32 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica una correlación positiva Baja, es decir que entre la dimensión territorial y el desarrollo económico existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva y de los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

Fuente: Elaboración Propia

3.7 HIPÓTESIS ESPECIFICA N°03.

3.7.1 Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 : Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Económica y Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No existe correlación directa significativa entre la Dimensión Económica y Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.7.2 Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 5% siendo $\alpha = 0.05$ es decir un nivel de confianza del 95%.

3.7.3 Elección de la Prueba Estadística

CUADRO N° 23.
CORRELACION ENTRE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DIMENSIÓN DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL

			ECONOMICA	DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	ECONOMICA	Coeficiente de correlación	1,000	,265
		Sig. (bilateral)	.	,143
		N	32	32
	DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,265	1,000
		Sig. (bilateral)	,143	.
		N	32	32

3.7.4 Elección de la hipótesis y conclusión

Entre la Dimensión Económica y Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial, existe una correlación de significancia de 0,265 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir que entre la dimensión territorial y el desarrollo económico existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva y el emprendimiento de los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

Fuente: Elaboración Propia

3.8 HIPÓTESIS ESPECIFICA N°04.

3.8.1. Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 : Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No existe correlación directa significativa entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.8.2. Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 5% siendo $\alpha = 0.05$ es decir un nivel de confianza del 95%.

3.8.3. Elección de la Prueba Estadística.

CUADRO N° 24.
CORRELACION ENTRE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA Y LA DIMENSIÓN CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

			ECONOMICA	CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION
Rho de Spearman	ECON	Coeficiente de correlación	1,000	,035
		Sig. (bilateral)	.	,847
		N	32	32
	CIETECINNOV	Coeficiente de correlación	,035	1,000
		Sig. (bilateral)	,847	.
		N	32	32

3.8.4. Elección de la hipótesis y conclusión

Entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,35 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir que entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva que vienen emprendiendo los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

Fuente: Elaboración Propia

3.9 HIPÓTESIS ESPECIFICA N°05.

3.9.1 Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión de Desarrollo Productivo Empresarial de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No existe correlación directa significativa entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión de Desarrollo Productivo Empresarial de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.9.2 Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 1% siendo $\alpha = 0.01$ es decir un nivel de confianza del 99%.

3.9.3 Elección de la Prueba Estadística.

**CUADRO N° 25.
CORRELACION ENTRE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL Y LA DIMENSIÓN
DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL**

			AMBIENTAL	DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	AMBIENTAL	Coeficiente de correlación	1,000	,477**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	32	32
	DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,477**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

3.8.5. Elección de la hipótesis y conclusión

Entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,47 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir que entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una asociación positiva moderada en el desarrollo de la cadena productiva que vienen

emprendiendo los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

Fuente: Elaboración Propia

3.10 HIPÓTESIS ESPECIFICA N°06.

3.10.1. Formulación de la hipótesis nula (H_0) y alterna o investigación (H_1).

HIPÓTESIS ALTERNA H_1 : Existe correlación directa significativa entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

HIPÓTESIS NULA H_0 : No existe correlación directa significativa entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018.

3.10.2. Elección del Nivel de significancia.

El nivel de significancia es al 5% siendo $\alpha = 0.05$ es decir un nivel de confianza del 95%.

3.10.3. Elección de la Prueba Estadística.

**CUADRO N° 26.
CORRELACION ENTRE LA DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE Y LA DIMENSIÓN
CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

			AMBIENTE	CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN
Rho de Spearman	AMBIENTE	Coeficiente de correlación	1,000	,384*
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	32	32
	CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	Coeficiente de correlación	,384*	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	32	32

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Entre la entre Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,384 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva Baja entre la entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, es decir que entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva que vienen emprendiendo los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

Fuente: Elaboración Propia

IV. DISCUSIONES.

Para desarrollar la presente investigación descriptiva la aplicación de los instrumentos ha evidenciado que gracias a la intervención Del estado a través de DESARROLLO ECONÓMICO y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA contribuyen directamente en un proceso de crecimiento paulatino en el desarrollo de las cadenas productivas de artesanía y cuyes en las comunidades del Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas, a través de las Iniciativas de Apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE, impulsados desde el estado con la Ley 29337 y su D.S N° 103 – 2012 –EF, que tiene por objetivo mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Considerando la transferencias de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de agentes económicos organizados -AEO, exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenido de la cadena productiva.

En eses entender podemos ver algunos aspectos a considerar desde el nivel internacional como el planteado por **Vela Borda, José Manuel (2016)**. En su tesis **Tesis “La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006-2014”** sostiene que Desarrollo Económico: Es un proceso económico social que articula el crecimiento económico con la mejora de la distribución del ingreso con el

objeto de buscar el bienestar económico continuo de la población. Es un estadio a largo plazo. Dentro de sus conclusiones menciona: La globalización se ha intensificado en el mundo, la internalización de la empresa se ubican en todos los continentes y regiones del mundo. En el caso de Latinoamérica el Pacto Andino hoy Comunidad Andina de Naciones refleja un acuerdo que negocios y beneficios mutuos de los países miembros, de hecho la desgravación arancelaria y las inversiones como la libre movilidad de factores juegan a favor de la **integración y competitividad**.

Por otro lado **CENTRUM Católica y el Instituto Peruano de Economía, 2013 y 2014**, mencionan que a nivel mundial, la competitividad de un país es evaluada comparando: la tecnología, el desarrollo empresarial, la infraestructura física, y los mercados de capital, entre otros. Para definir la productividad regional de un país, considerando los factores agrícolas, se plantean indicadores relacionando: la población rural, la disponibilidad de agua y suelo, y el peso y el valor bruto de la producción, encontrando que la costa norte de Perú, la que ha recibido las mayores inversiones para irrigaciones, ocupa el primer lugar.

La competitividad de cada región resulta de comparar los valores de productividad. La comparación de la prelación por orden de competitividad de las regiones no caracterizadas por producción agrícola

Ya a nivel nacional, **ALIAGA BALBÍN HÉLIDA, 2016, tesis doctoral: Organización de la cadena productiva del cuy en el valle del Mantaro proyectado al mercado nacional e internacional**, que tuvo como objetivo establecer la relación existente entre la organización y la competitividad de la cadena productiva de cuyes del Valle del Mantaro para proyectarse al mercado nacional e internacional y proponer estrategias para fortalecer la organización y la competitividad de la cadena Organización de la cadena productiva del cuy en el valle del Mantaro proyectado al mercado nacional e internacional, el resultado obtenido.

A nivel regional podemos también valorar el estudio de **Jared Yoshira Zarate Villavicencio, 2016**, en su tesis: **FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIDO DEL DISTRITO DE CCORCA - CUSCO**

2016, que tuvo **objetivo: Determinar** la relación que existe entre los factores de competitividad y el desarrollo local sostenido y cuyos resultados son:

- a) **En referencia a la relación entre la innovación como factor de competitividad con el desarrollo institucional.** Según (**Oswaldo Morales, Modelo de gestión de la innovación para los gobiernos locales, 2014**) en el libro “**Modelo de gestión de la innovación para los gobiernos locales del Perú**”, considera que cuando se utiliza el concepto innovación se alude a algo novedoso o único. Para muchos, el término está ligado a la tecnología, la invención y las patentes; sin embargo, la innovación es mucho más que eso. Puede ser un producto nuevo o mejorado, un servicio o un proceso, y puede encontrarse en todos los espacios y las organizaciones: el comercio, la política, el márketing, las instituciones privadas o las organizaciones públicas.

Un municipio que use los nuevos sistemas operativos para la gestión tendrá mayores oportunidades de desarrollo.

- b) **En referencia a la relación entre tecnología como factor competitivo en el desarrollo ambiental local.**

Según Winner, 1979 citado por Osorio define "la tecnología, como la totalidad de los métodos a los que se ha llegado racionalmente y que tienen una eficacia absoluta (para una fase de desarrollo dada) en todos los campos de la actividad humana".

Según Mello, 2000) La sostenibilidad ambiental debe estar en armonía con las actividades económicas para no poner en riesgo los potenciales y oportunidades de largo plazo. Por eso se necesita la intervención institucional que permita disponer de normas apropiadas para proteger el medio ambiente".

Según Francisco Alburquerque “El desarrollo con tecnología será capaz de extender en la mayor medida posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, a fin de contribuir con ello a una mayor generación de empleo productivo e ingreso, y a un tipo de crecimiento económico más equitativo en términos sociales y territoriales, y sostenible ambientalmente”.

- c) **En referencia a la relación entre la diversificación productiva con el desarrollo económico local.**

La diversificación productiva es una decisión estratégica que permite el crecimiento de las empresas y se utiliza habitualmente para obtener ventajas competitivas. Por ello, resulta un tema de interés para estudiar y la atención se ha centrado mayoritariamente en dos ejes centrales, las distintas formas de medir el grado de diversificación empresarial y el vínculo entre diversificación y resultados. (J.Navas, 2005).

d) En referencia a la relación entre los factores de competitividad y el desarrollo local sostenido.

En un mundo globalizado las distintas economías de países, regiones y localidades; compiten para mantener y mejorar su nivel de vida. La competitividad no es sólo la capacidad de un país para posicionarse en los mercados mundiales, a través de exportaciones y atracción de inversiones extranjeras directas, sino también la capacidad de desarrollar una mayor atracción para las empresas locales y extranjeras

V. CONCLUSIONES

- 5.1** Entre la variable Desarrollo Económico Local y la variable Competitividad Productiva existe una correlación de significancia de 0,40 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva moderada entre desarrollo económico y competitividad productiva.
- 5.2** Entre la Dimensión Territorial y Desarrollo Productivo Empresarial, existe una correlación de significancia de 0,405 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva moderada entre desarrollo económico y competitividad productiva, es decir que entre la dimensión territorial y el desarrollo económico existe una asociación moderada para la consecución de los objetivos de los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.
- 5.3** Entre la entre la Dimensión Territorial y Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,32 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva Baja, es decir existe una asociación positiva baja en el

desarrollo de la cadena productiva y los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

- 5.4** Entre la Dimensión Económica y Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial, existe una correlación de significancia de 0,265 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva es decir existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva y el emprendimiento de los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.
- 5.5** Entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,35 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva que vienen emprendiendo los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.
- 5.6** Entre la entre la entre la Dimensión Económica y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,47 ($r_s=0.5$; $p=0.009$) que implica un correlación positiva Moderada, es decir que entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Desarrollo Productivo Empresarial, existe una asociación positiva moderada para el desarrollo de la cadena productiva que vienen emprendiendo los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.
- 5.7** Entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una correlación de significancia de 0,384 ($r_s=0.5$; $p=0.009$), es decir entre la Dimensión Ambiental y la Dimensión Ciencia Tecnología e Innovación, existe una asociación positiva baja en el desarrollo de la cadena productiva que vienen emprendiendo los agentes económicos organizados – AEO, de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes.

VI. RECOMENDACIONES

- La presente tesis de investigación descriptiva propone, que a través de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas Gerencia de Desarrollo Económico se viene impulsando Las Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva - PROCOMPITE con la generación de una directiva Municipal que propone todas las fases del programa, por lo que recomendamos al Gobierno Regional, Gobiernos Municipales Generar Directivas basadas en la Ley N° 29337 del apoyo a la competitividad productiva y las Directivas Nacionales del Ministerio de Producción como equipo técnico nacional, mediante la cual se pueda dinamizar los proyectos productivos a través de las iniciativas presentadas por los Agentes Económicos Organizados de las diferentes zonas previa priorización de las cadenas productivas.
- Se recomienda a los Agentes Económicos Organizados – AEO, que a través de una mayor dinámica con los agentes promotores como la Municipalidad Provincial, el Ministerio de la Producción - PRODUCE, las Camaras de Comercio del Cusco, etc. Puedan impulsar las clúster dentro del área de trabajo del PROCOMPITE provincial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Cesar Augusto Lozano Amaya, Edgar Allan Murphi Zanelli (2016). Desempeño Competitivo de los Clúster del Sector Turismo en el Distrito de Lambayeque, Surco- Lima - Agosto 2016.
2. Sandra Gisella Camarena Alberca, Beatriz Herlinda del Castillo Calmet (2013). Una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico. Surco – Lima - 2013
3. Olga Consuelo Lombardi Cabrera(2016), Reconocimiento de una Plataforma de Gestión de la Calidad sobre la cual se pueda establecer la Gestión de la Innovación, en una Mediana Empresa Peruana, San Miguel Lima – 2016.
4. Mario Angel David Quispe Melgar (2010), La Gestión Del Cluster De Productos Agrícolas Orgánicos y su Desarrollo Mediante El E-Commerce, San Migule Lima – 2016.
5. Alexis De Jesús Domínguez Zevallos, José Antonio Gutiérrez Rivera(2017). La Competitividad y el Desarrollo Económico de las Empresas Exportadoras de Orégano Seco en la Región Tacna. La Molina – Lima- Perú – 2017.
6. Esqueche Linares, Elizabeth Liliana, Peralta Ugás, Victoria Coralí (2015) Determinación y análisis de los factores críticos para el incremento de la competitividad de la cadena productiva de cuyes del Distrito de Ccatcca, Provincia de Quispicanchis, Cusco. Lima – Peru -2015.
7. Gobierno Regional del Cusco Gerencia Regional de Desarrollo Económico Sub Gerencia de Fomento a la Competitividad (2011). Plan Concertado de Competitividad Regional 2011 – 2021, Primera Edición Diciembre 2011.

- 8.** Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2018), Informe Técnico N°6 Perú Panorama Económico Departamental (Abril 2018), Edición Junio 2018.
- 9.** Concejo Nacional de Ciencia y Tecnológica – CONCYTEC Concejo Nacional de la Competitividad (2014), Agenda de la Competitividad 2014 – 2018 Rumbo al Bicentenario. Edición Diagramación Morena Morel.
- 10.** Hernández. R., Fernández., C.y Baptista P.(2006). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Mc Graw-Hill. Interamericana. Iztapalapa. México.
- 11.** Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2013) Sistema de información regional para la toma de decisiones. Recuperado de: <http://iinei.inei.gob.pe/iinei/SIRTOD/>
- 12.** Instituto Nacional de Investigación Agraria [INIA]. (1991). Proyecto Sistemas de Producción de Cuyes. Canadá, Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo CIID.
- 13.** Isaza, G. (2008). Cadenas productivas, enfoques y precisiones conceptuales. Medellín, Colombia.
- 14.** Kaplinsky, R. y Morris, M. (2002). The Globalization of Product Markets and Immiserizing Growth: Lessons from the South African Furniture Industry. En World Development 30. (7a ed., pp: 1159-1177) Dinamarca: Elsevier Science Edt.
- 15.** Maigua, J. (2013). La oferta de cuyes en pie de la “Asociación de trabajadoras agropecuarias Cuesaca”del cantón Bolívar provincia del Carchi y la demanda en la zona de San José de Chaltura, provincia de Imbabura, Tulcán, Ecuador. Tesis de licenciatura. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

- 16.** Mitnik, F. (2011) Desarrollo de cadenas productivas, cluster y redes empresariales. Herramientas para el desarrollo territorial. Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba, Argentina.
- 17.** Montes, T. (2012). Asistencia técnica dirigida en crianza tecnificada de cuyes. Cajamarca, Perú.
- 18.** Municipalidad de Ccatcca (2012). Ampliación de la cobertura vegetal y manejo integral de los recursos naturales en el ámbito distrital, Distrito de Ccatcca-Quispicanchis Cusco.
- 19.** Porter, M (1985). Estrategia competitiva. Recuperado de: goo.gl/JpFLn
- 20.** Porter. M (1985). La ventaja competitiva de las naciones. (Trad J. Vergara (ed.), Buenos Aires, Argentina.
- 21.** Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa [APOMIPE] (2011). Dinamismo económico en el Valle de Condebamba, el aporte de las redes empresariales de la cadena de cuy en Cajamarca. Programa de Apoyo a la Pequeña y la Microempresa en el Perú. Recuperado de: goo.gl/OIXpNzcontent_copy
- 22.** Rodriguez, A. (2006). Cadenas productivas en el MERCOSUR. Los foros de competitividad del MERCOSUR, una herramienta para la integración productiva y la cooperación regional. Recuperado de: goo.gl/STS92Xcontent_copy
- 23.** Sánchez, M. (2012). Plan de negocios para la producción y comercialización de cobayos en el cantón Salsedo, Provincia de Cotopaxi. Tesis de licenciatura de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

- 24.** Vargas, B. & Del Castillo, C. (2008). Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. En ESAN (Ed), Competitividad sostenible de la pequeña empresa. (pp.60 – 79). Lima: ESAN.
- 25.** Vintimilla, G (2013). Logística comercial y los ingresos económicos de los productores de cuyes del cantón Tisalseo de la provincia de Tungurahua. (Tesis de maestría de la Universidad de Ambato, Ecuador).

ANEXOS

ANEXO N°1
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD	2017																2018																											
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO - SETIEMBRE							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Delimitación del problema de investigación		X	X	X																																								
Construcción del marco teórico					X	X																																						
Elaboración de matrices							X	X																																				
Construcción de instrumentos para la recolección de datos									X	X																																		
Validación de instrumentos											X	X																																
Presentación del proyecto																																												
Aplicación de los instrumentos													X	X	X	X																												
Interpretación de datos																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																
Elaboración de conclusiones																													X	X	X													
Elaboración de sugerencias o recomendaciones																																	X	X	X									
Elaboración del informe final de investigación																																					X	X	X	X				
Sustentación																																									X	X		

ANEXO N° 02 - A

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TITULO: DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANIA Y CRIANZA DE CUYES EN LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS – 2018
POR: PAULINO MONZON AGUILAR

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA								
<p>GENERAL ¿Cuál es la clase de relación que existe entre el Desarrollo Económico Local y la competitividad productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas?</p>	<p>GENERAL Identificar la clase de relación que existe entre el desarrollo económico local y la competitividad productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas.</p>	<p>GENERAL La clase de correlación que Existe entre desarrollo económico y competitividad productiva en las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, es una correlación positiva muy alta</p>	<p>Variable de estudio 1: DESARROLLO ECONOMICO LOCAL</p> <p>Variable de estudio 2: COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA</p>	<p>Nivel: Descriptivo. Tipo: El nivel de investigación básico-descriptivo Diseño: Correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <p>M → O1 M → O2 r</p> </div> <p>Donde: M. Muestra de estudio O1: Desarrollo económico local O2: Competitividad Productiva</p> <p>r : relación directa entre el desarrollo económico local y la competitividad productiva.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA Población: La población está constituida por los Agentes Económicos Organizados de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes de las Comunidades Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas, beneficiarios del fondo concursable PROCOMPITE, el cual se detalla a continuación. AGENTES ECONOMICOS ORGANIZADOS - AEO</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>VARONES</th> <th>MEJERES</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> </table> <p>TOTAL: 36 Muestra: La selección para la muestra se hizo de manera no probabilística.</p> <p>AGENTES ECONOMICOS ORGANIZADOS</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>VARONES</th> <th>MUJERES</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> </table> <p>TOTAL: 32 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS Técnica. Análisis documental - Ficha documentario. Encuestas - cuestionario Observación - Ficha de observación</p> <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS. Para el procesamiento de datos se utilizará dos paquetes SPS-22</p>	VARONES	MEJERES	16	20	VARONES	MUJERES	12	20
VARONES	MEJERES											
16	20											
VARONES	MUJERES											
12	20											
<p>ESPECÍFICOS ¿Cuál es la clase de relación que existe entre la dimensión territorial y la dimensión de desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas - Chumbivilcas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión Territorial y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión económica y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?</p>	<p>ESPECÍFICOS a) Identificar los indicadores de la dimensión territorial y desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.</p> <p>b) Identificar los indicadores de la relación entre dimensión Territorial y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.</p> <p>c) Identificar los indicadores de la relación entre la dimensión económica y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.</p> <p>d) Identificar los indicadores de la relación entre la dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.</p>	<p>ESPECÍFICOS El nivel de correlación entre los indicadores de la dimensión territorial y desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, es alta y favorablemente significativa.</p> <p>El nivel de correlación entre los indicadores de la dimensión territorial y ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas, es alta y favorablemente significativa.</p> <p>El nivel de correlación de los indicadores de la dimensión económica y la dimensión desarrollo económico empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es favorablemente es alta y significativa.</p> <p>El nivel de correlación de los indicadores de la dimensión económica y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es alta y favorablemente significativa.</p> <p>El nivel de relación entre los indicadores</p>	<p>DIMENSIONES DESARROLLO ECONOMICO LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión Territorial • Dimensión Económica • Dimensión Ambiental <p>COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión Desarrollo productivo empresarial • Dimensión Ciencia, Tecnología e Innovación 									

<p>Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la dimensión ambiental y la dimensión ciencia tecnología e innovación en las cadenas productivas de artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas?</p>	<p>e) Identificar los indicadores de la dimensión Ambiental y la dimensión desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.</p> <p>f) Identificar los indicadores de la dimensión Ambiental y la dimensión ciencia tecnología en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas.</p>	<p>de la dimensión Ambiental y la desarrollo productivo empresarial en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es alta y favorablemente significativa</p> <p>El nivel de relación entre los indicadores de la dimensión Ambiental y la dimensión ciencia tecnología en las cadenas productivas de Artesanía y Cuyes en las comunidades de Anchayaque y Ccasillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas es alta y favorablemente significativa.</p>		
---	--	--	--	--

ANEXO N° 02-B
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE
“DESARROLLO ECONOMICO LOCAL”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>1.- <u>DESARROLLO ECONOMICO LOCAL</u> (FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima) Define desarrollo económico como un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica</p> <p>(Proyecto USAIDD, 2011, Desarrollo Económico Regional y Local) El desarrollo económico local se entiende como el proceso en el que se verifica una asociatividad entre los gobiernos locales, la población y el sector privado; con el propósito de administrar los recursos existentes, crear empleo y estimular la economía de un territorio definido. De esa manera, el Estado tiene un rol a nivel local en asegurar el bienestar y crecimiento en dicho ámbito territorial</p> <p>Para Mario D. Tello, 2006 en el documento de trabajo N° 247, denominado Las Teorías Del Desarrollo Económico Local Y La Teoría Y Práctica Del Proceso De Descentralización En Los Países En Desarrollo, define el Desarrollo Económico Local es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica - dentro las fronteras de una economía (país o nación) – resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel¹³ y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos</p>	<p>El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza</p> <p>Con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.</p> <p>(Federico Anzil , 2015, Zona Económica)</p>	<p>1. TERRITORIAL: Se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Ellos definen su vocación, potencial y ventajas. En el espacio geográfico se consideran aquellas características físicas de relieve, suelo, hidrografía y espacio aéreo del territorio local. En este medio se producen y reproducen diferentes especies del reino animal, vegetal y mineral. En conjunto todos se consideran los recursos naturales de una región o de una localidad ((FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima))</p>	<p>➤ N° de Estudios priorizados de zonas y cadenas productivas en el territorio.</p>	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>
		<p>2. ECONÓMICO: Comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales (grandes, medianos, pyme) y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel((FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima))</p>	<p>➤ % Cadenas productivas intervenidas a través de Desarrollo Económico Local</p> <p>➤ % de actores involucrados (instituciones u organizaciones en el desarrollo económico local a nivel de cadenas productivas identificadas y priorizadas</p> <p>➤ % de incremento al ingreso de los agentes económico organizados</p>	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>
		<p>3. AMBIENTAL: Se refiere a los recursos naturales y al medio ambiente. Al cuidado que se debe tener para no dañarlos ni contaminarlo. Para ello se requiere de la intervención institucional que disponga las normas apropiadas para protegerlo ((FOVIDA, 2014, Desarrollo Económico Local en el Sur de Lima))</p>	<p>➤ % de contaminación con la intervención de las propuestas de desarrollo económico local.</p> <p>➤ % contribución al fomento de energías renovables</p>	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>

ANEXO N° 02-C
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES
“COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA</p> <p>(D’Andrea Tyson (1992), “Who’s Bashing Whom? Trade Conflict in High Technology). define competitividad como “nuestra habilidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales, en tanto nuestros ciudadanos disfruten de un nivel de vida sostenible y creciente”</p> <p>(Informe de Competitividad Mundial, 1996, Foro Económico Mundial) Competitividad lo define por “La capacidad de un país de alcanzar en forma sostenida altos índices de crecimiento de su PIB per cápita</p> <p>(Michael E. Porter, 1998, la Ventaja competitiva de las Naciones), define la competitividad de una localización como la productividad que pueden alcanzar las empresas ubicadas en ese lugar. Utiliza esta definición para entender los elementos que sustentan la prosperidad económica sostenible de un sitio específico, que puede ser un país, una región, una ciudad o un clúster</p> <p>(IMD, 2003, Anuario de Competitividad Mundial). La competitividad trata de las naciones como “el campo del conocimiento económico que analiza los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente la generación de mayor valor para sus empresas y más prosperidad para su pueblo”.</p> <p>El Plan Nacional de Competitividad de Perú (2003) define la competitividad como la "interrelación de los diversos elementos que determinan el incremento de la productividad de las empresas y el contexto que las rodea y que les permite utilizar de manera eficiente los factores productivos, tales como los recursos humanos, el capital físico, los recursos financieros y la tecnología". Esta definición "incluye el fortalecimiento de la institucionalidad para crear un clima de negocios favorable, dentro de un marco macroeconómico estable, que permita un adecuado funcionamiento de los mercados de factores, productos y servicios".</p>	<p>Capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustenta la creación de mayor valor para sus empresas y mayor prosperidad para su población. (IMD 2015, World Competitiveness Center).</p>	<p>3. DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL</p> <p>El desarrollo productivo empresarial es un factor clave para incrementar la competitividad del país, acelerar su crecimiento económico sostenido en el largo plazo y mejorar sus condiciones sociales a través de la generación de empleo y valor agregado en la economía.</p> <p>Por tal motivo, un objetivo central de los gobiernos es incrementar la competitividad de las empresas ya que una empresa competitiva, gracias a su productividad, tiene la capacidad de diferenciarse en el mercado, ya sea nacional e internacional, (enfoque territorial e incremento de inversión pública, desarrollo productivo empresarial – DPE a través de la Ley N° 29337 y su reglamento dado por DS N° 103-2012-EF del 27/06/2012), en la que expresamente se considera como Estrategia prioritaria del Estado de fomento de iniciativas de negocios que realizan los Gobiernos Locales en el marco de la Ley PROCOMPITE. Esta estrategia contempla el cofinanciamiento no reembolsable de iniciativas de negocio mediante la transferencia de infraestructura, maquinaria, equipos, insumos, materiales y servicios en beneficio de agentes económicos organizados (AEO) exclusivamente en zonas donde la <u>inversión privada sea insuficiente</u> para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ N° Planes de negocio formulados para el desarrollo productivo empresarial a nivel de la cadena productiva de Cuyes y artesanías, priorizadas en el territorio. ➢ N° de resoluciones de alcaldía reconociendo a los ganadores. ➢ N° de Convenios de cofinanciamiento de las propuestas productivas de apoyo al desarrollo empresarial productivo. ➢ % de aporte de la competitividad productiva local a la competitividad regional. ➢ N° de plataformas de servicios a DPE desde desarrollo económico local. ➢ % de avance a apoyo de fomento de clúster. 	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>
		<p>4. CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN:</p> <p>2.1. CIENCIA: Es la ciencia aplicada a la resolución de problemas concretos. Constituye un conjunto de conocimientos científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad.</p> <p>2.2. TECNOLOGIA</p> <p>Es un instrumento potenciador que aumenta las oportunidades de los países en vías de desarrollo. Los indicadores son: Maquinaria, equipo de cómputo.</p> <p>2.3. INNOVACIÓN. Es la puesta en el mercado de un producto o servicio nuevo o mejorado atendiendo a las demandas de la sociedad; cada vez que se habla de innovación se asocia con temas tecnológicos cuando se utiliza la tecnología como medio para introducir el cambio, pero también puede abarcar ámbitos organizativos y comerciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ N° de productos propios desarrollados (D) y/o creados por los emprendimientos. ➢ % de investigación y desarrollo (I+D) de nuevos productos con la iniciativa económica desarrollada ➢ N° de productos con posibilidades de solicitud de patente. ➢ N° emprendimientos dispuestos a recibir apoyo en los Centros de Innovación Tecnología CITE. ➢ N° de emprendimientos empresariales listos para recibir a apoyo del CONCYTEC. 	<p>a) Si b) No c) Poco d) Nada</p>

ANEXO N° 03
MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE “DESARROLLO ECONOMICO”

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	ESCALA DE MEDICION
TERRITORIAL	➤ N° de Estudios priorizados de zonas y cadenas productivas en el territorio.	33.33 %	5	¿Su territorio cuenta con estudio de priorización de zonas y cadenas productivas potenciales?	a) Si b) No c) Poco d) Nada
				¿Cuenta con los recursos naturales suficiente en su territorio para el desarrollo de la actividad productiva que emprende?	
				¿Cuál es su nivel de organización de su iniciativa productiva identificada?	
				¿Se encuentra formalizada su organización como micro y/o pequeña empresa?	
				¿Conoce usted las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que identifican su territorio y su emprendimiento?	
ECONÓMICO	➤ % Cadenas productivas intervenidas a través de Desarrollo Económico Local	40%	6	¿Conoce usted los productos priorizados en la iniciativa productiva que desarrolla?	a) Si b) No c) Poco d) Nada
	➤ % de actores involucrados (instituciones u organizaciones en el desarrollo económico local a nivel de cadenas productivas identificadas y priorizadas			¿Mejoro sus volúmenes de producción y la calidad de sus productos?	
				¿Cuenta con aliados estratégicos para el desarrollo su iniciativa productiva?	
				¿Los aliados estratégicos para el desarrollo económico local contribuyeron a la mejora de su iniciativa productiva?	
				➤ % de incremento al ingreso de los agentes económico organizados	
	¿Considera que mejoro sus ingresos económicos con la intervención de políticas de Desarrollo Económico Local?				
AMBIENTAL	➤ % de contaminación con la intervención de las propuestas de desarrollo económico local.	26.6%	4	¿Conoce usted los efectos ambientales positivos que produce el proceso productivo que desarrolla?	a) Si b) No c) Poco d) Nada
	➤ % contribución al fomento de energías renovables.			¿Sabe usted los efectos ambientales negativos que produce el proceso productivo que desarrolla?	
				¿Contribuye su iniciativa productiva a la generación de energías renovables en beneficio del medio ambiente?	
				¿Las energías renovables que produce le generan algún tipo de ingreso económico?	
TOTALES		100%	15		

ANEXO N° 04

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE “COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA”

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	ESCALA DE MEDICION
DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESARIAL	➤ N° Planes de negocio formulados para el desarrollo productivo empresarial a nivel de las cadenas productivas de Cuyes y artesanía, priorizadas en el territorio.	53.3%	8	¿Podría Usted definir su PDN y/o su iniciativa de emprendimiento?	a) Si b) No c) Poco d) Nada
	➤ N° de resoluciones de alcaldía reconociendo a los ganadores.			¿Su propuesta de apoyo al desarrollo empresarial productivo ha sido reconocida a nivel de acuerdo de concejo o resolución de alcaldía?	
	➤ N° de Convenios de cofinanciamiento de las propuestas productivas de apoyo al desarrollo empresarial productivo.			¿Su propuesta productiva cuenta con convenio de cofinanciamiento?	
	➤ % de aporte de la competitividad productiva local a la regional.			¿Conoce usted las potencialidades de su negocio?	
	➤ N° de plataformas de servicios a DPE desde desarrollo económico local			¿La calidad de sus productos es de nivel competitivo para el mercado local, regional o nacional?	
	➤ % de avance a apoyo de fomento de clúster.			¿Su iniciativa productiva es rentable?	
				¿Recibió algún tipo de asesoría u orientación técnico productivo desde las divisiones de comercio y/o desarrollo turístico de la Municipalidad?	
CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	➤ % de investigación y desarrollo (I+D) de nuevos productos con la iniciativa económica desarrollada	46.6%	7	¿Cuenta usted con tecnología adecuada para el desarrollo productivo que realiza?	a) Si b) No c) Poco d) Nada
	➤ N° de productos propios desarrollado (D) y/o creados por los emprendimientos.			¿Crea y/o diseña nuevos productos para el mercado?	
	➤ N° de productos con posibilidades de solicitud de patente.			¿Cuenta con productos innovadores desarrollado por su negocio?	
	➤ N° emprendimientos dispuestos a recibir apoyo en los Centros de Innovación Tecnología CITE.			¿Tiene usted algún producto que pueden ser patentados ante INDECOPI?.	
	➤ N° de emprendimientos empresariales listos para recibir a apoyo del CONCYTEC.			¿Ha recibido o recibe algún tipo de soporte tecnológico y/o asistencia técnica de algún Centro de Innovación Tecnológica a nivel regional o nacional?	
TOTALES		100%	15	¿Está usted preparado para el desarrollo de la oferta exportable para mercados nacionales y/o de exportación?	
				¿Ha participado usted de algún tipo de emprendimiento convocado por el Concejo Nacional de Ciencia y Tecnológica y/o el CORCYTEC del Cusco?	

ANEXO N° 05
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD
PRODUCTIVA DE LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO
DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS – 2018

ENCUESTA A LOS AGENTES ECONOMICO ORGANIZADOS DE LAS INICIATIVAS DE
APOYO A LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA - PROCOMPITE

DESARROLLO ECONOMICO

Distinguido (as) amigo(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: **DESARROLLO ECONOMICO**. No existen respuestas correctas o incorrectas, sino una apreciación personal. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas, cuya escala de apreciación es el siguiente.

Si	No	Poco	Nada
3	2	1	0

N°	PREGUNTAS	Si	No	Poco	Nada
01	¿Su territorio cuenta con estudio de priorización de zonas y cadenas productivas potenciales?				
02	¿Cuenta con los recursos naturales suficiente en su territorio para el desarrollo de la actividad productiva que emprende?				
03	¿Cuál es su nivel de organización de su iniciativa productiva identificada?				
04	¿Se encuentra formalizada su organización como micro y/o pequeña empresa?				
05	¿Conoce usted las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que identifican su territorio y su emprendimiento?				
06	¿Conoce usted los productos priorizados en la iniciativa productiva que desarrolla?				
07	¿Mejoro sus volúmenes de producción y la calidad de sus productos?				
08	¿Cuenta con aliados estratégicos para el desarrollo su iniciativa productiva?				
09	¿Los aliados estratégicos para el desarrollo económico local contribuyeron a la mejora de su iniciativa productiva?				
10	¿Cuenta con mercados locales, nacionales u otros identificados para sus productos?				
11	¿Considera que mejoro sus ingresos económicos con la intervención de políticas de Desarrollo Económico Local?				
12	¿Conoce usted los efectos ambientales positivos que produce el proceso productivo que desarrolla?				
13	¿Sabe usted los efectos ambientales negativos que produce el proceso productivo que desarrolla?				
14	¿Contribuye su iniciativa productiva a la generación de energías renovables en beneficio del medio ambiente?				
15	¿Las energías renovables que produce le generan algún tipo de ingreso económico?				

ANEXO N° 06

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA DE LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS - 2018 ENCUESTA A LOS AGENTES ECONÓMICO ORGANIZADOS DE LAS INICIATIVAS DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA - PROCOMPITE

COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA

Distinguido (as) amigo(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: **COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA**, No existen respuestas correctas o incorrectas, sino una apreciación personal. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas, cuya escala de apreciación es el siguiente.

Si	No	Poco	Nada
3	2	1	0

N°	PREGUNTAS	Si	No	Poco	Nada
01	¿Podría Usted definir su PDN y/o su iniciativa de emprendimiento?				
02	¿Su propuesta de apoyo al desarrollo empresarial productivo ha sido reconocida a nivel de acuerdo de concejo o resolución de alcaldía?				
03	¿Su propuesta productiva cuenta con convenio de cofinanciamiento?				
04	¿Conoce usted las potencialidades de su negocio?				
05	¿La calidad de sus productos es de nivel competitivo para el mercado local, regional o nacional?				
06	¿Su iniciativa productiva es rentable?				
07	¿Recibió algún tipo de asesoría u orientación técnico productivo desde las divisiones de comercio y/o desarrollo turístico de la Municipalidad?				
08	¿Es conformante su iniciativa productiva de algún Cluster?				
09	¿Cuenta usted con tecnología adecuada para el desarrollo productivo que realiza?				
10	¿Crea y/o diseña nuevos productos para el mercado?				
11	¿Cuenta con productos innovadores desarrollado por su negocio?				
12	¿Tiene usted algún producto que pueden ser patentados ante INDECOPI?.				
13	¿Ha recibido o recibe algún tipo de soporte tecnológico y/o asistencia técnica de algún Centro de Innovación Tecnológica a nivel regional o nacional?				
14	¿Está usted preparado para el desarrollo de la oferta exportable para mercados nacionales y/o de exportación?				
15	¿Ha participado usted de algún tipo de emprendimiento convocado por el Concejo Nacional de Ciencia y Tecnológica y/o el CORCYTEC del Cusco?				

ANEXO 07
RESOLUCION DE APROBACION DE LAL PROCOMPITE



Municipalidad Provincial de Chumbivilcas

Santo Tomas

Creación Política 21 de junio de 1825



" AÑO DE LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO "

RESOLUCION DE ALCALDIA NRO.0695 -2014 -MPCH/SG

Santo tomas, 13 de Junio del 2014.

VISTO

El informe, remitido por el Sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad, sobre los resultados de evaluación de propuestas económicas presentados por los agentes económicos organizados del concurso PROCOMPITE-2014;

CONSIDERANDO

Que de conformidad con los establecidos por el Art. 194 de la constitución política del Estados, modificado por la ley Nro. 27680, la municipalidad es un órgano de gobierno Con personería de derecho público y con autonomía política, económica y administrativa en Los asuntos de su competencia, le son aplicables las leyes y disposiciones que de manera general Regulan el funcionamiento y actividad del sector público Nacional, conforme provee las leyes Nro. 27680 y 28607, Art. II del título preliminar de la orgánica de municipalidad Nro. 27972;

Que el señor Alcalde dentro del ejercicio de sus funciones como máxima autoridad de la Municipalidad provincial de chumbivilcas, tiene la facultad de ejercer actos de gobierno, Administrativos y de administración con sujeción al orden jurídico;

Que, de acuerdo a lo que establece la ley Nro.27972 Ley orgánica de municipalidades Los gobiernos locales son órganos promotores del desarrollo local, que promueven el desarrollo integral, sostenible, armónico y que propician las mejores condiciones de vida de su población y que aprueban el plan de desarrollo de capacidades,

Que, mediante acuerdo de consejo Nro. 021-2014- CM/MPCH, de fecha 14 de Abril del año en curso, Se ha aprobado el monto S/ 850,000.00 nuevos



04



Municipalidad Provincial de Chumbivilcas

Santo Tomas

Creación Política 21 de junio de 1825



soles Para la implementación de la iniciativa de apoyo a la producción competitiva en la ciudad de Santo Tomas PROCOMPITE-2014;

Que, mediante resolución de alcaldía Nro.0544-2014- MPCH/SG, se designa al Comité Evaluador para iniciativa de apoyo a la producción competitiva en el distrito de santo tomas PROCOMPITE-2014, conforme la dispone la ley Nro.29337 y su reglamento y la base aprobada del concurso de propuestas productivas PROCOMPITE-2014,

Que mediante informe, remitido por el Sub Gerente de Desarrollo Económico, en su condición de facilitador de PROCOMPITE, indica que en fechas 17 y 18de Mayo del presente año, se llevó acabo la clasificación, consolidación y culminación de la evaluación de las Propuestas productivas, presentados por los participantes en el concurso PROCOMPITE-2014 y Donde se declaró a los que están aptos para recibir el cofinanciamiento por parte de la entidad, resultados que son alcanzados por el Sub gerente de desarrollo económico, quien solicita la emisión de la respectiva resolución de alcaldía que reconoce a los agentes económicos que fueron declarados aptos en este concurso,



Que conforme establece la Ley Nro. 29337 Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva son ejecutadas mediante procesos concursales, por los gobiernos regionales y locales en el marco de las competencias establecidas por ley, su implementación, ejecución y evaluación de impacto se realiza de acuerdo con los procedimientos y metodología que aprueba en Ministerio de Economía y Finanzas. no puedan considerar la entrega directa de dinero a los beneficiarios ni gastos de operación y mantenimiento de ninguna clase. La Normativa del Sistema Nacional de Inversión Pública, no es aplicable a las iniciativas de apoyo a la competitivas de apoyo a la Competitividad productiva;

Que, estando dentro de los alcances de los Arts. 20 incs. 6 y 35 y el Art. 43 de la Ley Nro.27972 Ley Orgánica de Municipalidades, en uso de sus atribuciones contenidas por Ley,

RESUELVE

03



Municipalidad Provincial de Chumbivilcas

Santo Tomas

Creación Política 21 de junio de 1825



ARTICULO PRIMERO.- RECONOCER, a los agentes Económicos Organizados que resultaron aptos en la evaluación de propuestas productivas de iniciativa de apoyo a la producción competitiva en el distrito de santo tomas **PROCOMPITE-2014**, y que acceden al co - financiamiento de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas, los mismos que se detallan en el anexo I del presente acto resolutivo.

ARTICULO SEGUNDO .- DISPONER, que se continúe con la etapa de negociación y/o consolidación de las propuestas económicas de las propuestas productivas ganadoras y su respectivo registro en el Aplicativo del Ministerio de Economía y Finanzas.

ARTICULO TERCERO .- TRANSCRIBIR, la presente Resolución de alcaldía a las diferentes áreas competentes para fines de su cumplimiento.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE CHUMBIVILCAS
ALCALDÍA
Florentino Laine Mantilla
ALCALDE

ANEXO 08
RESOLUCION DE RECONOCIMIENTO A LOS PLANES DE NEGOCIO DE
LOS AGENTES ECONOMICO ORGANIZADOS GANADORES DEL
PROCOMPITE 2014 EJECUTADO 2015 - 2018



Municipalidad Provincial de Chumbivilcas
Santo Tomas

Creación Política 21 de junio de 1825



" AÑO DE LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO "

RESOLUCION DE ALCALDIA NRO.0695 -2014 -MPCH/SG

Santo tomas, 13 de Junio del 2014.

VISTO

El informe, remitido por el Sub gerente de desarrollo económico de la municipalidad, sobre los resultados de evaluación de propuestas económicas presentados por los agentes económicos organizados del concurso PROCOMPITE-2014;

CONSIDERANDO

Que de conformidad con los establecidos por el Art. 194 de la constitución política del Estados, modificado por la ley Nro. 27680, la municipalidad es un órgano de gobierno Con personería de derecho público y con autonomía política, económica y administrativa en Los asuntos de su competencia, le son aplicables las leyes y disposiciones que de manera general Regulan el funcionamiento y actividad del sector público Nacional, conforme provee las leyes Nro. 27680 y 28607, Art. II del título preliminar de la orgánica de municipalidad Nro. 27972;

Que el señor Alcalde dentro del ejercicio de sus funciones como máxima autoridad de la Municipalidad provincial de chumbivilcas, tiene la facultad de ejercer actos de gobierno, Administrativos y de administración con sujeción al orden jurídico;

Que, de acuerdo a lo que establece la ley Nro.27972 Ley orgánica de municipalidades Los gobiernos locales son órganos promotores del desarrollo local, que promueven el desarrollo integral, sostenible, armónico y que propician las mejores condiciones de vida de su población y que aprueban el plan de desarrollo de capacidades,

Que, mediante acuerdo de consejo Nro. 021-2014- CM/MPCH, de fecha 14 de Abril del año en curso, Se ha aprobado el monto S/ 850,000.00 nuevos



Municipalidad Provincial de Chumbivilcas

Santo Tomas

Creación Política 21 de junio de 1825



soles Para la implementación de la iniciativa de apoyo a la producción competitiva en la ciudad de Santo Tomas PROCOMPITE-2014;

Que, mediante resolución de alcaldía Nro.0544-2014- MPCH/SG, se designa al Comité Evaluador para iniciativa de apoyo a la producción competitiva en el distrito de Santo Tomas PROCOMPITE-2014, conforme a la ley Nro.29337 y su reglamento y la base aprobada del concurso de propuestas productivas PROCOMPITE-2014,

Que mediante informe, remitido por el Sub Gerente de Desarrollo Económico, en su condición de facilitador de PROCOMPITE, indica que en fechas 17 y 18 de Mayo del presente año, se llevó a cabo la clasificación, consolidación y culminación de la evaluación de las Propuestas productivas, presentados por los participantes en el concurso PROCOMPITE-2014 y Donde se declaró a los que están aptos para recibir el cofinanciamiento por parte de la entidad, resultados que son alcanzados por el Sub gerente de desarrollo económico, quien solicita la emisión de la respectiva resolución de alcaldía que reconoce a los agentes económicos que fueron declarados aptos en este concurso,



Que conforme establece la Ley Nro. 29337 Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva son ejecutadas mediante procesos concursales, por los gobiernos regionales y locales en el marco de las competencias establecidas por ley, su implementación, ejecución y evaluación de impacto se realiza de acuerdo con los procedimientos y metodología que aprueba en Ministerio de Economía y Finanzas. no puedan considerar la entrega directa de dinero a los beneficiarios ni gastos de operación y mantenimiento de ninguna clase. La Normativa del Sistema Nacional de Inversión Pública, no es aplicable a las iniciativas de apoyo a la competitivas de apoyo a la Competitividad productiva;

Que, estando dentro de los alcances de los Arts. 20 incs. 6 y 35 y el Art. 43 de la Ley Nro.27972 Ley Orgánica de Municipalidades, en uso de sus atribuciones contenidas por Ley,

RESUELVE



Municipalidad Provincial de Chumbivilcas

Santo Tomas

Creación Política 21 de junio de 1825



ARTICULO PRIMERO.- RECONOCER, a los agentes Económicos Organizados que resultaron aptos en la evaluación de propuestas productivas de iniciativa de apoyo a la producción competitiva en el distrito de santo tomas **PROCOMPITE-2014**, y que acceden al co - financiamiento de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas, los mismos que se detallan en el anexo I del presente acto resolutivo.

ARTICULO SEGUNDO .- DISPONER, que se continúe con la etapa de negociación y/o consolidación de las propuestas económicas de las propuestas productivas ganadoras y su respectivo registro en el Aplicativo del Ministerio de Economía y Finanzas.

ARTICULO TERCERO .- TRANSCRIBIR, la presente Resolución de alcaldía a las diferentes áreas competentes para fines de su cumplimiento.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE CHUMBIVILCAS
ALCALDIA
Floresdino Laine Mantilla
ALCALDE

ANEXO I:

PROCOMPITE 2014								
Resultados de la Evaluación de Propuestas Productivas								
Agentes Economicos Organizados que Acceden al Cofinanciamiento de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas								
Nº	Agentes Economicos Organizados	Comunidad	Propuesta Productiva	AEO (S/.)	GL(S/.)	Monto de Inversion	Puntaje	Categoría
1	Asociacion de criadores de cuyes "ARCO IRIS"	Santo Tomas	Incremento de la Produccion y comercializacion de cuyes de la asociacion de productores Arco Iris del distrito de Snto Tomas Provincia de Chumbivilcas Cusco	380,462.72	165,701.00	546,163.73	88	B
2	Asociacion de artesanos de tejido CRECER AL AMANECER	Anchayaque	Mejoramiento de la produccion y Comercializacion de la artesanía textil del sentro poblado pulpera conde c.c. de Anchayaque del Distrito de Santo tomas Provincia de Chumbivilcas - cusco	105,340.00	82,100.00	187,440.00	76.45	B
3	Asociacion de Vinanderas Y lechoneras DE LOS GIRASOLES	Santo tomas	Mejoramiento del Incremento y Comercializacion de la Gastronomía de la Asociacion de Vianderas y Lechoneras Los Girasoles del Distrito de Santo Tomas Provincia de Chumbivilcas Cusco.	143,500.00	138,000.00	281,500.00	72	A
4	Asociacion el RICO SABOR SANTO TOMINO	Santo Tomas	Incremento de la produccion y comercializacion de platos a base trucha de la asociacion de vendedoras de trucha El Rico sabor Santo tomino del Distrito de Santo Tomas Provincia de Chumbivilcas - cusco	62,750.00	115,000.00	177,750.00	65.5	A
5	Asociación MUJERES DE FPARISA	Ccasillo	Incremento de la produccion y comercializacion de cuyes en la comunidad de Ccasillo del Distrito de Santo Tomas Provincia de Chumbivilcas Cusco	177,580.00	119,024.00	296,604.00	62.2	B
6	Asociacion Criadores de Trucha de Iñapata	Iñapata	Mejoramiento de la Produccion y Comercializacion de Truchas Arcoiris en la comunidad de Iñapata Distrito de Santo tomas Provincia de Chumbivilcas - cusco	282,776.00	140,022.00	422,798.00	58	B
TOTAL PRESUPUESTO				1,152,408.72	677,747.00	1,912,255.73		



ANEXO N° 09
FICHA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS
PRODUCTIVAS DE CATEGORIA B

1 Datos Generales

Nombre de la Propuesta Productiva	INCREMENTO DE LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION DE CUYES EN LA COMUNIDAD DE CCASILLO- DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS – PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS – CUSCO
Monto Total de Inversión	296,604.00
Cofinanciamiento solicitado	119,024.00

1.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

ASOCIACION DE MUJERES PPARISA DE CCASILLO

1.2 Naturaleza del AEO

Persona jurídica

SI

Indicar tipo de persona jurídica

ASOCIACION

1.3 Datos de la AEO

Si es persona jurídica, indicar NOMBRE DE NOTARIO Y RUS

GAONA CHACON OSWALDO
RUFFO

1.4 Ubicación de los AEO

Departamento	CUSCO
Provincia	CHUMBIVILCAS
Distrito	SANTO TOMAS
Dirección	COMUNIDAD CCASILLO
Centro Poblado	C.C. CCASILLO

¿El centro poblado pertenece a la capital del distrito?

SI

¿El centro poblado es rural o urbano?

Rural

Número de hogares que participan en el AEO

20

Años de experiencia del AEO

1

1.5 Representante Legal de la Persona Jurídica

Nombres y apellidos

Cargo

1.6 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación

Nombres y apellidos

Dirección exacta

Teléfono/Celular

Correo electrónico

1.7 Participantes de los AEO

a) Personas jurídicas

Nuestro AEO está organizado por (adjuntar padrón de asociados)	socios o asociados, de los cuales	09	son hombres y	11	son mujeres
---	-----------------------------------	----	---------------	----	-------------

2 INFORMACION BASICA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA

2.1 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA: Nuestra propuesta consiste específicamente en:

INCREMENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

2.2 UBICACIÓN EN LA CADENA PRODUTIVA: La propuesta productiva interviene en las siguientes actividades

Ubicación de la cadena productiva	Marca	Describir brevemente
Producción	✓	PRODUCCION DE CUYES
Post-producción		
Transformación		
Comercialización	✓	VENTA DE CUYES PARA BENÉFICO

2.3 REFERENCIAS DE LA PROPUESTA: Nuestra propuesta productiva se respalda en otras experiencias exitosas ejecutadas a nivel local, regional o nacional (describir cuales sin diferenciar entre propias y ajenas):

1 Experiencias propias: participación en eventos feriales y regionales.
2 Experiencias ajenas: Asociación de Productores de cuyes maría belén de huayllapata comercializan cuyes a la empresa minera las Bambas.
3 Criadores de cuyes langui canas, ganadores absolutos en las ferias de la región.
4

2.4 EXPERIENCIA: La propuesta productiva contribuye a mejorar nuestro negocio, el cual viene funcionando desde:

Propuesta de Negocio Nuevo	
El negocio tiene menos de 1 año de funcionamiento	
El negocio tiene más de 1 año hasta 3 años de funcionamiento	
El negocio tiene más de 5 años de funcionamiento	X

2.5 NUESTRO MERCADO ACTUAL: ¿A quién y donde venderemos? (solo organización con experiencia previa mayor a 1 año)

VENTAS AL MERCADO LOCAL, PROVINCIAL.

2.6 NUESTRO MERCADO POTENCIAL: ¿A quién y donde venderemos nuestro producto y/o servicio luego del cofinanciamiento solicitado?

LA REGION DEL CUSCO

2.7 JUSTIFICACION DEL COFINANCIAMIENTO: Consideremos que el cofinanciamiento solicitado ayudara a reforzar los siguientes aspectos de nuestra producción y/o comercialización.

aspectos de nuestra producción y/o comercialización a reforzar	
1	INCREMENTO DE LA PRODUCCION
2	MEJORAMIENTO EN EL MANEJO CRIANZA DE CUYES
3	INCREMENTO DE LAS UTILIDADES
4	AMPLIACION DE LOS MERCADOS POTENCIALES
...	

2.8 MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO: El financiamiento de la propuesta permitirá mejorar nuestro producto o servicio en los siguientes aspectos:

1	MEJORAR LA CALIDAD DE CUYES
2	INCREMENTARA EL MUNERO DE CUYES PARA BENEFICIO
3	RECORTARA EL TIEMPO DE CRIANZA DEL CUY PARA BENEFICIO
4	PRESENTAR CUYES CON MAYOR ACEPTACION AL MERCADO
...	

2.9 ASISTENCIA TECNICA Y/O CAPACITACION REQUERIDA: Nuestra AEO requiere asistencia técnica y/o capacitación en:

	Para mejorar el proceso de:
1 A.T. EN ALIMENTACION Y SANIDAD DE CUYES	DESARROLLO Y MENOR MORTANDAD
2 A.T. EN MEJORAMIENTO GENETICO	PRODUCCION
3 A.T. EN MANEJO DE PATOS	ALIMENTACION
4 A. T. EN GESTION EMPRESARIAL	COMERCIALIZACION

2.10 GENERACION DE EMPLEO: ¿Cuántos nuevos empleos por año (temporales y/o permanentes) se esperarán generar al interior de nuestra propuesta productiva?

Empleos	Descripción de los empleos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Temporales	Personal calificado para el Procesos de producción y el Proceso de comercialización		15	15	15
Permanentes	Socios proceso de producción y comercialización	11	11	11	11
Totales		11	26	26	26
Tasa de crecimiento acumulada del empleo totales entre el año 2 y el año 0 (en porcentajes)=			74%	74%	74%

2.11 RESOLUCION DE PROBLEMAS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION:
Dificultades en la producción y/o comercialización de nuestro productos y como planeamos solucionarlas.

Dificultades	Solución Encontrada
1 Bajo Nivel Genético De Los Cuyes De Plantel De La Asociación	Adquisición De Reproductores Para Mejorar La Calidad Genética De Los Cuyes De La Asociación
2 Limitado Conocimiento De La Producción De Cuyes A Nivel Semi Intensivo En Temas De (Manejo Sanidad Alimentación)	A. T. En Crianza De Cuyes En El Sistema Semi Intensivo (Manejo , Sanidad, Alimentación)
3 Inadecuada Infraestructura Para La Crianza De Cuyes	Construcción De Galpones En Forma Tecnificada Para La Crianza De Cuyes
4 Carencia De Materiales E Insumos Para La Crianza De Cuyes	Adquisición De Materiales E Insumos Para La Adecuada Crianza De Cuyes (Gazaperas, Termómetros Ambientales, Jabas Para Transporte, Botiquín Sanitario)
5 Inadecuado Manejo De Pastos Cultivados Y Forrajes Para La Alimentación De Los Cuyes	Asistencia Técnica En Manejo De Pastos Cultivados Y Otros Forrajes Para Mejorar La Alimentación Del Cuye Y Adquisición De Semillas De Alfalfa Garantizadas Para Su Cultivo
6 Comercialización	Asistencia Técnica En Gestión Empresarial
7 Pasantías	Para Mejorar La Producción Con Otras Vivencias Exitosas

2.12 ALIANZAS ESTRATEGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: ¿La propuesta productiva a identificado alianzas estratégicas para la producción u oportunidades de negocios para la comercialización, probables o concretadas, instituciones u otras organizaciones.

Descripción de la alianza estratégica u oportunidad de negocio		Finalidad	Empresa u organización	Características de la empresa u organización	La alianza u oportunidad ¿Es probable o concreta*?
1 Capacitación En Crianza De Cuyes Con La ONG WARA	concreta		ONG WARA	Privada	concreta
2 venta de cuyes a empresas mineras	probable		LAS BAMBAS	Privada	probable
3 venta de cuyes a nivel Regional - cusco	probables		Público en general	Privada	Probables
4 venta de animales a nivel local	concreta		Público en general	privada	Concreta
...					

* Anexo documentos sustentatorios si es concreta

3 INGRESOS

3.1 Detalle usted el flujo de ingresos y las razones que justifican el mismo

CONCEPTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(A) INGRESOS TOTALES	230400	253440	278784	306662.4	337328.64	371061.50
A. 1 Ingresos por venta	230400	253440	278784	306662.4	337328.64	371061.50
A.1.1 Unidades Totales Vendidas	12800.00	14080.00	15488.00	17036.8	18740.00	20615.00
** Numero de clientes meta	12	14	14	16	16	16
** Numero de unidades vendidas por cliente	1066,66	1005.71	1106.28	1064.8	1171.25	1288.43
A.1.2 Precio promedio	18	18	18	18	18	18
A. 2 Otros Ingresos						

Referencias:

Justificación:

EL INCREMENTO DE LA PRODUCCION SE DA EN UN 10% TOMANDO EN CUENTA QUE DE EL TOTAL DE LA PRODUCCION ANUAL CUYES SE TOMA EL 10% COMO ANIMALES PARA PLANTEL el 8% NIVELES DE MORTANDAD TOTAL, EL 2 % AUTO CONSUMO Y EL 80% SE TOMA PARA LA COMERCIALIZACION, ESTO BASADO AL LAS ESPECIFICACION TENCICAS EN LA CRIANZA DE CUYES.

4 COFINANCIAMIENTO SOLICITADO

4.1 Realizar una estimación de la inversión inicial total, siguiendo el siguiente cuadro: Señale detalles importantes aparte

Detalle del requerimiento de materiales, equipos, infraestructura, insumos de Propuesta Productiva.

INVERSIÓN	Monto Financiado por los AEO (S/.)	Monto Financiado por el GR o GL(S/.)	Total Inversión (S/.)
COMPONENTES			
Componente 1: Mejoramiento Genético	18,720.00	16,653.00	35,373.00
Componente 1.1: Infraestructura construcción de galpones	22,360.00	81,551.00	103,911.00
Componente 1.2: Terrenos, Materiales e Insumos	136,500.00	6,320.00	142,820.00
Componente 4: Gastos de asistencias técnicas		4,000.00	4,000.00
Componente 5:Gastos Operativos		10,500.00	10,500.00
Total	177,580.00	119,024.00	296,604.00

5 COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Costos Indirectos	2000	2000	2000	2000	2000
2. Costos Directos	100628.00	110690.80	121759.88	133935.87	147329.45
3. Gastos de administración	1500	1500	1500	1500	1500
4. Gastos de ventas	1500	1500	1500	1500	1500
Total Costos de Operación	105,628.00	115,690.80	126,759.8	138,935.87	152,329.45

Comentario:

La Asociación de mujeres de Pfarisa para el primer año de funcionamiento del plan de negocio tendrá un costo de operación de S/. 105,628.00 pero para los próximos 5 años esta se incrementará llegando a ser en el año 5 de S/.152,329.45 ya que la producción se incrementará y será necesario contar con mayor cantidad de alimentación insumos, asimismo los gastos de operación. en el incremento del plantel de cuyes.

6 FLUJO DE CAJA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA

FLUJO DE CAJA SIMPLIFICADO						
CONCEPTO	AÑO 0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
(A) INGRESOS TOTALES	230400	253440	278784	306662.4	337328.64	371061.50
(B) EGRESOS TOTALES	91,480.00	105,628.00	115,690.80	126759.88	138935.87	152329.45
(C) FLUJO DE CAJA ANTES DE IMPUESTOS	138,920.00	147,812.00	163093.2	179,902.52	198,392.77	218732.05

6.1 Calcular Costo Unitario y Costo Total

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Costo total unitario	18	18	18	18	18	18

6.2 Calcular los indicadores financieros (VAN y TIR financiera) del proyecto, nivel de ventas, utilidades y capacidad de generación de fondos para repagar financiamiento.

Valor actual neto(VAN)	379,042				
Tasa Interna de Retorno(TIR)	49%				
Ventas en los próximos 5 años(S/.)	253440	278784	306662.4	337328.64	371061.504
Utilidades en los próximos 5 años (S/.)	147812.00	163093.2	179902.52	198392.77	218732.05

6.3 Determinar el nivel de ventas que permite cubrir los costos totales tantos fijos como variables (Punto de Equilibrio)

El volumen de producción debe de ser de 4582.22 cuyes anuales como mínimo para que el negocio no entre en quiebra

6.4 Resumen de Programación de metas para seguimiento de la operación de las propuestas productivas

- Programación de metas, para el seguimiento de la fase de operación de las propuestas productivas.

Metas específicas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Niveles de utilidad (S/.)		147812.00	163093.2	179902.52	198392.77	218732.05
Niveles de Ventas (cantidad)	12800.00	14080	15488	17036.8	18740	20615
Niveles de Ventas (S/.)	230400	253440	278784	306662.4	337328.64	371061.50
Niveles de Producción (cantidad)	12800.00	14080	15488	17036.8	18740	20615
Costos total de operación(S/.)		105,628.00	115,690.80	126,759.8	138,935.87	152,329.45
Costos directo de operación (S/.)		100628.00	110690.80	121759.88	133935.87	147329.45
Nº de empleos en la localidad (personas)		20	35	35	35	35
Nº de clientes meta (personas o empresas)	12	12	14	14	16	16
Niveles de ingresos mensuales de los productores (S/.)		947.50	1045.00	1153.00	1217.00	1402.00
Otros (vinculado a la meta de la cadena correspondiente)						
.....						

6.5 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA, SOLO PARA PROPUESTAS PRODUCTIVAS GANADORAS

CLASIFICADOR DE GASTO:			
2.6 Adquisición de Activos No Financieros			
2.6.1. Adquisición de Edificios y Estructuras			
		NO	
		NO	

CLASIFICADOR DE GASTO:			
	2.6.2. Construcción de Edificios y Estructuras		
		2.6.2.3. OTRAS ESTRUCTURAS	
		2.6.2.3.99. OTRAS ESTRUCTURAS DIVERSAS	CUBIERTA DE GAPON E INSTALACION DE POZAS.
	2.6.3. Adquisición de Vehículos, Maquinarias y otros.		
	2.6.3.2. Adquisición de maquinaria, equipo y mobiliario		
	2.6.3.2.9. ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DIVERSOS		
	2.6.3.2.9.99. MAQUINARIA, EQUIPOS Y MOBILIARIOS DE OTRAS INSTALACIONES		
	ADQUICION DE GASAPERAS TERMOMETROS JABAS DE TRANSPORTE Y OTROS		
	2.6.6. Adquisición de otros activos fijos		
		2.6.6.1.1 ADQUICION DE BIENES AGROPECUARIOS , MINEROS Y OTROS	
		2.6.6.1.1.2 ANIMALES REPRODUCTORES	
		2.6.6.1.1.7 SEMILLAS Y ALAMSIGOS	
	2.6.7. Inversiones Intangibles		
		2.6.7.1.5 FORMACION Y CAPACITACION	ASISTENCIA TECNICA EN MANEJO DE CUYES , SANIDAD MEJORAMIENTO GESTION EMPRESARIA

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN COMPONENTES O RUBROS	Monto Financiado por el GR o GL(S/.)	
	Presupuesto técnico (Considerado en la propuesta de productiva)	Presupuesto analítico (Por especifica de gasto y componente presupuestal)
CLASIFICACIÓN: ACTIVO FIJO		
Rubro 1: (Infraestructura)		
Infraestructura 1.1 (cobertura del galpón de cuyes)	81,551.00	2.6.3.2
CLASIFICACIÓN: CAPITAL DE TRABAJO		
Rubro 4: (Insumos y Materiales) (*)		
Insumos 4.1 (semilla de alfalfa)	3,200.00	3,200.00
Materiales 4.2 (jabas, termómetros, gazaperas)	3,120.00	3,120.00
Bienes agropecuarios 4.3 (cuyes reproductores)	16,653.00	16,653.00
Rubro 6:(Capacitación y/o asistencia técnica)		
Asistencia Técnica	4,000.00	4,000.00
Rubro 7:(Otros gastos pre operativos):	10,500.00	10,500.00
TOTAL	119,024.00	119,024.00

7 ANEXOS

ANEXO N°2

FICHA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA B

1 Datos Generales

Nombre de la Propuesta Productiva	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA TEXTIL DEL SENTRO POBLADO DE PULPERA CONDE DE LA C.C. DE ANCHAYAQUE – DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS – PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS - CUSCO
Monto Total de Inversión	187,440.00
Cofinanciamiento solicitado	82,100.00

1.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

ASOCIACION DE ARTESANOS EN TEJIDOS CRECER AL AMANECER DEL SENTRO POBLADO DE PULPERA CONDE C.C. DE ANCHAYAQUE- DISTRITO DE SANTO TOMAS

1.2 Naturaleza del AEO

Persona jurídica

SI

Indicar tipo de persona jurídica

ASOCIACION

1.3 Datos de la AEO

Si es persona jurídica, indicar nombre de notario y RUS

DUNIA VICTORIA TERRAZAS GONZALES (11100540)

1.4 Ubicación de los AEO

Departamento	CUSCO
Provincia	CHUMBIVILCAS
Distrito	SANTO TOMAS
Dirección	AV. PERÚ 104
Centro Poblado	SANTO TOMAS

¿El centro poblado pertenece a la capital del distrito?

Si

¿El centro poblado es rural o urbano?

RURAL

Número de hogares que participan en el AEO

16

Años de experiencia del AEO

1

1.5 Representante Legal de la Persona Jurídica

Nombres y apellidos	VICTOR CONDORI QUISPE
Cargo	PRESIDENTE

1.6 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación

Nombres y apellidos	VICTOR CONDORI QUISPE
Dirección exacta	C.C. ANCHAYAQUE
Teléfono/Celular	
Correo electrónico	

1.7 Participantes de los AEO

a) Personas jurídicas

Nuestro AEO está organizado por socios o asociados, de los cuales13..... son hombres y3..... son mujeres (adjuntar padrón de asociados)

2 INFORMACION BASICA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA

2.1 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA: Nuestra propuesta consiste específicamente en:

La presente propuesta productiva tiene por finalidad, contribuir al incremento de la rentabilidad de la actividad textil mediante:

- la Mejorar la calidad del producto (Ponchos, Chalina, Chullos, mantas, bolsones, Chumpis, Porta Celulares) de lana de ovino y fibra de alpaca procesados,
- Reducción de los tiempos de producción.
- Reducción de los costos de producción.
- Incremento sostenido de al menos el 10% de las ventas anuales con productos con mejor valor agregado.
- Fortalecimiento de la organización mediante la mayor participación y compromiso de los socios.
- Incremento de las capacidades gerenciales de los miembros de la organización
- Lograr posicionarse en el mercado local y regional.

Contribuyendo con ello a la mejora del nivel de vida de todos los involucrados en la cadena productiva en específica a los integrantes de la asociación.

2.2 UBICACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA: La propuesta productiva interviene en las siguientes actividades

Ubicación de la cadena productiva	Marca	Describir brevemente
Producción		
Post-producción		
Transformación	X	Transformación de materia prima, fibra de alpaca y lana de ovino, en productos como: mantas, tapices, bolsones, ponchos, chalinas, chullos, frazadas, Chumpis y fajas.
Comercialización	X	Venta de productos artesanales por contratos a centro de textiles tradicionales cusco, ferias locales, regionales y nacionales.

2.3 REFERENCIAS DE LA PROPUESTA: Nuestra propuesta productiva se respalda en otras experiencias exitosas ejecutadas a nivel local, regional o nacional (describir cuales sin diferenciar entre propias y ajenas):

PROPIAS	AJENAS
Participación en la I Feria Nacional Agropecuaria, Artesanal y Agroindustrial Virgen de la Natividad Chumbivilcas setiembre 2011, ocupando el segundo lugar en la categoría de tejidos planos.	La actividad de artesanía textil de la Provincia de Chumbivilcas es reconocida a nivel regional y nacional, por la calidad y autenticidad de los productos ya que se elaboran productos de la zona como ponchos, sombreros y trajes típicos de la zona que en la actualidad se muestra como parte de nuestra identidad cultural.
Participación en la VII Feria Regional Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal, Micro Empresarial Santo Tomas Chumbivilcas 2010, ocupando el segundo lugar en la categoría de tejidos planos.	Convenio marco entre la asociación de Mujeres Artesanas SURPHUY y el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, para el rescate, la preservación, la producción y difusión de la textilería tradicional a través de la programación de talleres de capacitación y adquisición mensual de los productos realizados por la asociación para su debida comercialización.
2009 Participación en la VI Feria Regional Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal, Micro Empresarial Santo Tomas Chumbivilcas ocupando tercer lugar en la categoría de tejidos planos.	

2.4 EXPERIENCIA: La propuesta productiva contribuye a mejorar nuestro negocio, el cual viene funcionando desde:

Propuesta de Negocio Nuevo	
El negocio tiene menos de 1 año de funcionamiento	
El negocio tiene más de 1 año hasta 3 años de funcionamiento	
El negocio tiene más de 5 años de funcionamiento	X

2.5 NUESTRO MERCADO ACTUAL: ¿A quién y donde venderemos? (solo organización con experiencia previa mayor a 1 año)

A nivel regional tenemos como cliente actual: A las ferias del Cusco, donde se realiza la comercialización de productos a los turistas.
A nivel local tenemos como clientes: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Instituciones Educativas del ámbito Provincial con pedidos eventuales de trajes típicos y otros. ➤ Municipalidades Distritales de la Provincia de Chumbivilcas, con pedidos eventuales de ponchos, Chalinás, mantas de fibra de alpaca o lana de ovino. ➤ Pobladores de los diferentes distritos de la Provincia de Chumbivilcas adquisición de productos artesanales en ferias dominicales del Distrito de Santo Tomas.

2.6 NUESTRO MERCADO POTENCIAL: ¿A quién y donde venderemos nuestro producto y/o servicio luego del cofinanciamiento solicitado?

A nivel Regional tenemos como clientes potenciales: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Centro Bartolomé de las Casas en la ciudad del Cusco ➤ la Casa Andina de la ciudad del Cusco. ➤ Centro de Textiles Tradicionales del Cusco. <p>Quienes vienen trabajando con asociaciones de artesanos para la revalorización de la artesanía textil a nivel regional..</p>
A nivel extra Provincial venta de productos a acopiadores de la provincia de Espinar y Canchis,

2.7 JUSTIFICACION DEL COFINANCIAMIENTO: Consideremos que el cofinanciamiento solicitado ayudara a reforzar los siguientes aspectos de nuestra producción y/o comercialización.

aspectos de nuestra producción y/o comercialización a reforzar
1. Incremento de la producción
2. Mejorar la calidad del productos
3. Reducir los tiempos de producción
4. Reducir los costos de producción
5. Incremento sostenido de al menos el 10% de las ventas anuales con productos con mejor valor agregado.
6. Fortalecimiento de la organización mediante la mayor participación y compromiso de los socios
7. Incremento de las capacidades gerenciales de los miembros de la organización
8. Lograr posicionarse en el mercado local y regional

2.8 MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO: El financiamiento de la propuesta permitirá mejorar nuestro producto o servicio en los siguientes aspectos:

1. Perfeccionamiento técnicas en el proceso de elaboración.
2. Productos de alta calidad con mejor valor agregado,
3. Diversificación de la producción de acuerdo a la demanda.
4. Mejorar la presentación del producto final.
5. Eficiente manejo en la comercialización y gestión empresarial de productos textiles.

2.9 ASISTENCIA TECNICA Y/O CAPACITACION REQUERIDA: Nuestra AEO requiere asistencia técnica y/o capacitación en:

Capacitación	Para mejorar el proceso de:
1. Capacitador en manejo de maquinas, equipos y otros	Para mejorar el proceso de producción y reducir los tiempos del mismo.
2. Capacitación en técnicas de hilado y teñido	Para mejorar el proceso de producción y obtener productos de mejor calidad
3. Capacitación en diseño y acabados	Para mejorar el proceso de producción y obtener productos de mejor calidad
4. Capacitación en desarrollo empresarial	Para mejorar el proceso de comercialización y obtener mayores ingresos económicos

2.10 GENERACION DE EMPLEO: ¿Cuántos nuevos empleos por año (temporales y/o permanentes) se esperarán generar al interior de nuestra propuesta productiva?

Empleos	Descripción de los empleos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Temporales	Proceso de producción y comercialización Proveedores y acopiadores.	14	18	18	18
Permanentes	Proceso de producción y comercialización miembros de la asociación	12	16	16	16
Totales		26	34	34	34
Tasa de crecimiento acumulada del empleo totales entre el año 2 y el año 0 (en porcentajes)=			13%	13%	13%

2.11 RESOLUCION DE PROBLEMAS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION: Dificultades en la producción y/o comercialización de nuestro productos y como planeamos solucionarlas.

Dificultades	Solución encontrada
1. Limitado equipamiento y tecnología de la asociación de artesanas de productos textiles.	Implementación de equipos y capacitación en el manejo de los mismos para mejorar el proceso de producción, reduciendo los tiempos de producción.
2. Baja calidad del producto final	Capacitación en diseño y acabados.
3. Bajo nivel de conocimiento y técnicas en el proceso productivo.	Capacitación en técnicas de teñido, hilado, diseño y acabados, para mejorar la calidad del producto.
4. Los miembros del grupo con bajos conocimientos en estrategias de comercialización de productos textiles.	Capacitación en gestión empresarial, incrementar los conocimientos de mercado, oferta y demanda.

2.12 ALIANZAS ESTRATEGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: ¿La propuesta productiva a identificado alianzas estratégicas para la producción u oportunidades de negocios para la comercialización, probables o concretadas, instituciones u otras organizaciones.

Descripción de la alianza estratégica u oportunidad de negocio	Finalidad	Empresa u organización	Características de la empresa u organización	La alianza u oportunidad ¿Es probable o concreta*?
1. Convenio con el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, para el rescate, la preservación, la producción y difusión de la textilería tradicional.	Rescatar, preservar, la producción y difusión de la textilería tradicional.	Centro de Textiles Tradicionales del Cusco		Probable
2. Convenio con el centro Centro Bartolomé de las Casas para la adquisición de productos artesanales de calidad	Adquisición de productos Textiles	Centro Bartolomé de las Casas		Probable
3. Ferias Dominicales venta de productos artesanales en ferias locales	Venta de productos en carpas	Ferias Dominicales		Concreta
4. Venta a instituciones Educativas para la venta de	Adquisición de trajes típicos para niños	Instituciones Educativas		Concreta

3 INGRESOS

3.1 Detalle usted el flujo de ingresos y las razones que justifican el mismo

CONCEPTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(A) INGRESOS TOTALES	399,450.00	439,395.00	483,334.50	531,667.95	584,834.75	643,318.22
A. 1 Ingresos por venta	399,450.00	439,395.00	483,334.50	531,667.95	584,834.75	643,318.22
A.1.1 Unidades Totales Vendidas	6,474.00	7,121.40	7,833.54	8,616.89	9,478.58	10,426.44
** Número de clientes meta	15.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
** Número de unidades vendidas por cliente	432	285	313	345	379	417
A.1.2 Precio promedio	61.70	61.70	61.70	61.70	61.70	61.70
A. 2 Otros Ingresos	0	0	0,00	0	0,00	0,00

Justificación:

Los ingresos totales están determinados por los ingresos por ventas ya que no existe otra fuente de ingresos, la AEO percibe actualmente un monto de S/. 399,450.00 Nuevos Soles que se incrementa para los próximos 5 años debido al cofinanciamiento de PROCOMPITE llegando al quinto año a la suma de S/. 643,318.22 lo cual le significa a la AEO un incremento de sus ingresos.

4 COFINANCIAMIENTO SOLICITADO

4.1 Realizar una estimación de la inversión inicial total, siguiendo el siguiente cuadro: Señale detalles importantes aparte.

Detalle del requerimiento de materiales, equipos, infraestructura, insumos de Propuesta Productiva.

INVERSIÓN	Monto Financiado por los AEO (S/.)	Monto Financiado por el GR o GL(S/.)	Total Inversión (S/.)
COMPONENTES			
INFRAESTRUCTURA	51,800.00		51,800.00
EQUIPOS	40,280.00	65,600.00	105,880.00
CAPITAL DE TRABAJO	13,260.00		13,260.00
CAPACITACION		4,500.00	4,000.00
GASTOS GENERALES		4,000.00	4,000.00
SUPERVISION		4,000.00	4,000.00
LIQUIDACION		4,000.00	4,000.00
Total	105,340.00	82,100.00	187,440.00

5 COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. COSTOS INDIRECTOS	7000.00	7000.00	7000.00	7000.00	7000.00
2. COSTOS DIRECTOS	365,861.10	402,447.21	442,691.93	486,961.12	535,657.24
3. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	3000	3000	3000	3000	3000
4. GASTOS DE VENTAS	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
Total Costos de Operación	376861.10	413447.21	453691.93	497961.12	546657.24

Comentario:

La Asociación **crecer al amanecer** para el primer año de funcionamiento del plan de negocio tendrá un costo de operación de S/. 376,861.10, pero para los próximos 5 años esta se incrementará llegando a ser en el año 5 de S/. 546,657.24, ya que la producción se incrementará y será necesario contar con mayor cantidad de materia prima e insumos, asimismo los y gastos de mantenimiento se incrementarán por la adquisición de maquinas.

6 FLUJO DE CAJA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA

FLUJO DE CAJA SIMPLIFICADO						
CONCEPTO	AÑO 0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
(A) INGRESOS TOTALES	399,450.00	439,395.00	483,334.50	531,667.95	584,834.75	643,318.22
(B) EGRESOS TOTALES	338236.00	376861.10	413447.21	453691.93	497961.12	546657.24
(C) FLUJO DE CAJA ANTES DE IMPUESTOS	61,214.00	62,533.90	69,887.29	77,976.02	86,873.62	96,660.98

6.1 Calcular Costo Unitario y Costo Total

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Costo Total Unitario	52.25	52.92	52.78	52.65	52.54	52.43

6.2 Calcular los indicadores financieros (VAN y TIR financiera) del proyecto, nivel de ventas, utilidades y capacidad de generación de fondos para repagar financiamiento.

Valor actual neto(VAN)	105,106.35				
Tasa Interna de Retorno(TIR)	28%				
Ventas en los próximos 5 años (S/.)	7121.40	7833.54	8616.89	9478.58	10426.44
Utilidades en los próximos 5 años (S/.)	439,395.00	483,334.50	531,667.95	584,834.75	643,318.22

6.3 Determinar el nivel de ventas que permite cubrir los costos totales tanto fijos como variables (Punto de Equilibrio)

En la presente propuesta productiva se determinó el punto de equilibrio para los 16 productos el nivel de ventas anuales que debe tener la asociación para poder cubrir los costos totales tanto fijos como variables es de la asociación debe producir al año 3505 unidades en suma con todos los productos y el monto a recaudar como con este nivel de ventas es de S/. 222,457.69 anuales.

6.4 Resumen de Programación de metas para seguimiento de la operación de las propuestas productivas

- Programación de metas, para el seguimiento de la fase de operación de las propuestas productivas.

Metas específicas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Niveles de utilidad (S/.)		62,533.90	69,887.29	77,976.02	86,873.62	96,660.98
Niveles de Ventas (cantidad)	6474.00	7121.40	7833.54	8616.89	9478.58	10426.44
Niveles de Ventas (S/.)	399,450.00	439,395.00	483,334.50	531,667.95	584,834.75	643,318.22
Niveles de Producción (cantidad)	6474.00	7121.40	7833.54	8616.89	9478.58	10426.44
Costos total de operación(S/.)	338236.00	376861.10	413447.21	453691.93	497961.12	546657.24
Costos directo de operación (S/.)	327,236.00	365,861.10	402,447.21	442,691.93	486,961.12	535,657.24
Nº de empleos en la localidad (personas)	26	34	34	34	34	34
Nº de clientes meta (personas o empresas)	15.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
Niveles de ingresos mensuales de los productores (S/.)		325	363	406	452	503
Otros (vinculado a la meta de la cadena correspondiente)						
.....						

6.5 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA, SOLO PARA PROPUESTAS PRODUCTIVAS GANADORAS

- Solo las propuestas ganadoras deben remitir y registrar adicionalmente el presupuesto analítico del costo de inversión de la propuesta productiva, en base al presupuesto técnico y el clasificador de gasto del sistema de gestión presupuestal (a nivel de específicas de gasto).

CLASIFICADOR DE GASTO:				
2.6 Adquisición de Activos No Financieros				
2.6.1. Adquisición de Edificios y Estructuras				
			NO	
			NO	
2.6.2. Construcción de Edificios y Estructuras				
			NO	
			NO	
2.6.3. Adquisición de Vehículos, Maquinarias y otros.				
2.6.3.2. Adquisición de maquinaria, equipo y mobiliario				
2.6.3.2.9 ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA EQUIPOS DIVERSOS				
2.6.3.2.9.99 MAQUINARIAS , EQUIPOS Y MOBILIARIOS DE OTRAS INSTALACIONES				
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA TEXTIL				
2.6.7. Inversiones Intangibles				
2.6.7.1 Inversiones Intangibles				
2.6.7.1.5 FORMACION Y CAPACITACION ASISTENCIA TECNICA EN USO DE MAQUINARIA, TEÑIDO, CABADOS Y OTROS				
2.6.8. Otros Gastos de Activos No financieros				

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN COMPONENTES O RUBROS	Monto Financiado por el GR o GL(S/.)	
	Presupuesto técnico (Considerado en la propuesta de productiva)	Presupuesto analítico (Por especifica de gasto y componente presupuestal)
CLASIFICACIÓN: ACTIVO FIJO		
Rubro 2: (Equipos y Maquinarias) (*)		
Maquinaria 2.3		
Maquinaria Textil (maquinas de cocer recta, maquina tejedora, maquina bordadora, maquina remalladora, maquina para broches, hiladora eléctrica, telar)	65,600.00	65,600.00
CLASIFICACIÓN: ACTIVO INTANGIBLE		
Rubro 6:(Capacitación y/o asistencia técnica)		
Capacitación	4,500.00	4,500.00
Rubro 7:(Otros gastos pre operativos):	12,000.00	12,000.00
TOTAL	82,100.00	82,100.00

7 ANEXOS

Incluir como anexos el estudio de propuesta productiva y precisiones de algunos puntos considerados en la ficha.

ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADEMICOS DE LA UCV

Yo, Lilian del Rocío Gil Aquino, Docente de la experiencia curricular de Maestría en Gestión Y revisor del trabajo Académico titulado: **“DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANIA Y CRIANZA DE CUYES EN LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS – 2018”**, del Estudiante **PAULINO MONZON AGUILAR**, he contrastado por medio del uso de la herramienta TURNITIN lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud del 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa TURNITIN, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencia establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Cusco 03, de Agosto del 2018



Dra. Liliam del Rocío Gil Aquino
Docente
Experiencia Curricular Maestría en Gestión Pública
Maestría
DNI: 25326246



"DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANÍA Y CRIANZA DE CUYES EN LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS - 2018"

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADEMICO DE:

MAESTRO EN GESTION PÚBLICA

AUTOR:

Br. Paulino, MONZÓN AGUILAR

ASESOR:

Dra. Liliam del Rocio, GIL AQUINO

SECCION:

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero



Todas las fuentes



Coincidencia 1 de 7

- hekademus.calidadpp... <1 %
Fuente de Internet
- respaldo.fcs.edu.uy <1 %
Fuente de Internet
- relaser.org <1 %
Fuente de Internet
- repositorio.uancv.edu.pe <1 %
Fuente de Internet: 3 URL
- repositorio.upn.edu.pe <1 %
Fuente de Internet
- www.peru.com <1 %
Fuente de Internet: 4 URL
- www.peruabogado.com <1 %
Fuente de Internet
- www.consortio.org <1 %

Excluir fuentes





ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo **PAULINO MONZON AGUILAR**, identificado con DNI N° **247159772** egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN GESTION PUBLICA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo () , no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARTESANIA Y CRIANZA DE CUYES EN LAS COMUNIDADES DE ANCHAYAQUE Y CCASILLO DEL DISTRITO DE SANTO TOMAS - CHUMBIVILCAS - 2018”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

FIRMA

DNI: 24715972



Trujillo, 31 de Julio del 2018