



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

“Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash,  
2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

**AUTOR**

Arturo Víctor Marco Mariano Ramos Wong

**ASESOR**

Dr. Lessner Augusto León Espinoza

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión Turística

Lima - Perú

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0008-2018-DPI/UCV/DA-EP-TUR-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de **Desarrollo de Proyecto de Investigación**.

Presentado por Don:

**RAMOS WONG, ARTURO VICTOR MARCO MARIANO**

Cuyo Título es:

**"AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN HUALLANCA, BOLOGNESI, ANCASH, 2018"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
17	DIECISIETE	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO	00-10 PUNTOS ( )
APROBAR POR MAYORIA	11-13 PUNTOS ( )
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS (X)
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS ( )

PRESIDENTE : Dr. BARRUTIA BARRETTO ISRAEL

SECRETARIO : Dr. LESSNER LEON ESPINOZA

VOCAL : Mgr. JOSE IGNACIO ANDRADES SOSA

FIRMA  
FIRMA  
FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 17 de Diciembre del 2018.



Mgr. Rafael A. López Landauro  
Coordinador de la Carrera Profesional de Administración  
en Turismo y Hotelería  
UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

## **Dedicatoria**

### **A mis Padres:**

Fanny y Arturo, por desde muy niño formarme en valores y desarrollar en mí las artes, verdad y conocimiento. Gracias amados padres, por enseñarme a ser una persona íntegra. Esto es fruto de toda la determinación, esfuerzo y cariño que volcaron en mi formación como ser humano y profesional. Eternamente, gracias.

## **Agradecimiento**

Agradezco sinceramente a todos aquellos, personas e instituciones, quienes han formado parte de la concepción y desarrollo de esta tesis.

A Luis Barrenechea, ex alcalde de Huallanca, quien me acercó al espacio que hoy inspira este estudio.

A Cinthya Cuadros y Elisa Vidal de Tinkuy Consult S.A.C. por el apoyo logístico y metodológico brindado.

A la Mg.Sc Samanta Calle por la motivación y orientación brindada cuando esta investigación era solo un proyecto y durante las primeras incursiones en campo.

Al Dr. Lessner León por su gran apoyo como asesor durante el desarrollo de esta investigación, el cual fue más allá y permitió que este estudio tuviera el alcance deseado.

Finalmente, a todo el pueblo Huallanquino, que recibió a este investigador como un hijo más de la “Tierra Hermosa, Rica y Generosa”.

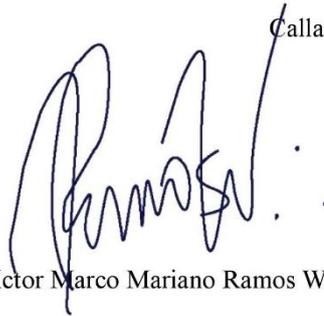
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Arturo Víctor Marco Mariano Ramos Wong con DNI N° 47722540, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en turismo y hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de diciembre del 2018



Arturo Víctor Marco Mariano Ramos Wong

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Agroturismo como alternativa de desarrollos sostenible en Huallanca, Bolognesi, Áncash, 2018”, y cuyo objetivo general es identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca, Bolognesi, Áncash.

Someto la investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración en turismo y hotelería.

El Autor

## **GENERALIDADES**

Título	Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash, 2018.
Autor	Arturo Víctor Marco Mariano Ramos Wong Escuela Académico Profesional de Administración en turismo y hotelería Facultad de Ciencias Empresariales
Asesor	Dr. Lessner Augusto León Espinoza
Tipo de Investigación	Cualitativa - Etnográfica
Régimen de investigación	Libre
Localidad	Distrito de Huallanca
Duración de la Investigación	9 meses (abril-diciembre)
Fecha de inicio	01/04/18
Fecha de término	15/12/18

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b><u>I.</u></b>	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b><u>12</u></b>
1.1.	APROXIMACIÓN TEMÁTICA	12
1.2.	MARCO TEÓRICO	17
1.2.1.	AGROTURISMO	17
1.2.2.	DESARROLLO SOSTENIBLE	25
1.3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	31
1.4.	JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	31
1.5.	OBJETIVOS Y SUPUESTOS DEL TRABAJO	34
<b><u>II.</u></b>	<b><u>MÉTODO</u></b>	<b><u>35</u></b>
2.1.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
2.2.	MÉTODOS DE MUESTREO	36
2.2.1.	CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN DE LA MUESTRA	37
2.3.	RIGOR CIENTÍFICO	37
2.4.	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS	38
2.5.	ASPECTOS ÉTICOS	38
<b><u>III.</u></b>	<b><u>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u></b>	<b><u>40</u></b>
3.1.	AGROTURISMO	40
3.2.	DESARROLLO SOSTENIBLE	42
<b><u>IV.</u></b>	<b><u>DISCUSIÓN</u></b>	<b><u>45</u></b>
<b><u>V.</u></b>	<b><u>CONCLUSIONES</u></b>	<b><u>47</u></b>
<b><u>VI.</u></b>	<b><u>RECOMENDACIONES</u></b>	<b><u>48</u></b>
<b><u>VII.</u></b>	<b><u>REFERENCIAS</u></b>	<b><u>49</u></b>
<b><u>VIII.</u></b>	<b><u>ANEXOS</u></b>	<b><u>54</u></b>
	APÉNDICES	55
	TABLAS	74
	FIGURAS	79
	FOTOGRAFÍAS	86

## **ÍNDICE DE APÉNDICES**

Apéndice 1 Guía de entrevistas de profundidad	56
Apéndice 2 Validación de expertos de la Guía de Entrevistas de Profundidad	59
Apéndice 3 Perfil de los expertos	64
Apéndice 4 Guía de trabajo de Campo	.65
Apéndice 5 Reporte de similitud – Turnitin	70
Apéndice 6 Sistematización del análisis de las entrevistas de profundidad	71

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Categorización de la variable Agroturismo	75
Tabla 2 Categorización de la variable Desarrollo Sostenible	76
Tabla 3 Matriz de Consistencia	77
Tabla 4 Estimación de Recursos Determinados que los Gobiernos Regionales y Locales Considerarán en el Presupuesto Institucional 2017	78

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Ubicación Geográfica de la Región en País, Provincia en Región y Distrito en Provincia.	79
Figura 2 Mapa de ruta de Lima a Huallanca	79
Figura 3 Trabajo decente en la economía rural como estrategia independiente para alcanzar el Desarrollo Sostenible	80
Figura 4 Ubicación de las Huellas de Dinosaurios	80
Figura 5 Ubicación de la terminal de buses	81
Figura 6 Ubicación de los hospedajes	81
Figura 7 Transferencias de Canon Minero por Región - 2017	82
Figura 8 Mapa Rutas del Centro - Huallanca	83
Figura 9 Distribución de los trabajadores en pobreza extrema en los países emergentes y en desarrollo - 2012	84
Figura 10 Pobreza extrema por grandes sectores económicos de empleo en los países emergentes y en desarrollo, 2012	84
Figura 11 Componentes de la diversificación económica local	85
Figura 12 El Turismo en la Pirámide de necesidades de Maslow	85

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Carretera PE-16, rumbo a Conococha _____	86
Fotografía 2 Carretera PE-16 Pasando Conococha _____	86
Fotografía 3 Carretera 3N - Rumbo a Huallanca-Al fondo la majestuosa Coordillera Huayhuash _____	86
Fotografía 4 Ordeño de vacas en la estancia ganadera Barrenechea _____	86
Fotografía 5 Tierras de ganado en Huallanca _____	86
Fotografía 6 Queso de una quesería rural en Huallanca _____	86
Fotografía 7 Corridas portuguesas en las festividades taurinas en Huallanca _____	87
Fotografía 8 Ritual de preparación de la pachamanca _____	87
Fotografía 9 Pachamanca _____	88
Fotografía 10 Desayuno típico andino _____	88
Fotografía 11 Recorrido a caballo para dar sal a los toros _____	89
Fotografía 12 Ensilada del pasto para la alimentación del ganado _____	89
Fotografía 13 Caballo junto a niño campesino en Huallanca _____	90
Fotografía 14 Sillas de cuero para la monta de caballos _____	90
Fotografía 15 Toros de la estancia ganadera Barrenechea _____	91
Fotografía 16 Prensas de quesos artesanales _____	91
Fotografía 17 Iglesia matriz de Huallanca _____	92
Fotografía 18 Puente de cal y canto _____	92
Fotografía 19 Camino inca en la ladera de una montaña en la zona rural al este de Huallanca _____	93
Fotografía 20 Cascada en las cercanías de Huallanca _____	93
Fotografía 21 Cañón al este de Huallanca con dirección a Huánuco _____	94
Fotografía 22 Huellas de dinosaurios al norte de Huallanca _____	94

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca, Bolognesi, Áncash.

Sobre el diseño de la investigación, este fue no experimental – transversal, de enfoque cualitativo y metodología etnográfica. Debido a la metodología empleada se realizó un arduo trabajo de campo, con entrevistas a profundidad, tanto a pobladores como a especialistas. Las entrevistas fueron transcritas y procesadas con el programa de análisis cualitativo MAX QDA.

Además, respetando la esencia de una investigación etnográfica, se le otorgó especial importancia al recojo de información a través de la observación, toma de notas en cuaderno de campo y grabaciones en video y fotografía. Finalmente se concluyó que el agroturismo como una alternativa con gran potencialidad en la contribución al desarrollo sostenible en Huallanca debido a su nivel de potencial influencia sobre la mejora de los tres pilares del desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** Agroturismo, Desarrollo Sostenible, Huallanca, Minería, Taurimaquia

## ABSTRACT

The main objective of this research was identify how the agrotourism contribute to the sustainable development of Huallanca, Bolognesi, Áncash.

In addition, this research has “not experimental” & “transversal” design, with qualitative approach and ethnographic methodology. This methodology demand an arduous fieldwork based on depth interviews to residents and specialists. The interviews were transcribed and processed with the qualitative analysis program MAX QDA.

Respecting the characteristics of an ethnographic research, a lot of information was collecting by an observation work, taking notes in field notebooks and recording videos and photography. Finally, the researcher concluded that agrotourism is an alternative with great potential in contribution to sustainable development of Huallanca due its positive influence on the three pillars of sustainable development.

**Keywords:** Agrotourism, Sustainable development, Huallanca, Mining, Bullfighting

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA**

El turismo es una industria capaz de generar valor alrededor de objetos tanto tangibles como intangibles. Cultura, paisajes, costumbres, hechos históricos, eventos, realizaciones científicas, otros. Todos elementos posibles a ser patrimonializados.

Huallanca es un distrito de la sierra de la región Áncash, provincia de Bolognesi. Se ubica aproximadamente a 420 kilómetros al noreste de Lima. (Figura 1) Solo es posible llegar por vía terrestre, ya sea en vehículo particular o autobús interprovincial. La ruta recomendada, por el buen estado de la red vial (Fotografía 1 y 2), es en dirección al norte por la carretera PE-1N Panamericana Norte hasta Paramonga, luego en el intercambio vial (rotonda) se debe tomar la primera salida en la carretera PE-16 Pativilca-Conococha y continuar por aproximadamente 122km hasta llegar a la laguna Conococha, Finalmente en Conococha se debe tomar el desvío por la carretera 3N Huanuco-Chiquian (Fotografía 3), vía que después de 87km de recorrido, llega a Huallanca. (Figura 2)

Barrenechea (2012) en una entrevista sobre Huallanca, indica que es una localidad que gracias la alianza estratégica entre el Estado, las empresas privadas, capitales mineros en su mayoría, y la población se logró crear un clima de desarrollo sostenible en el pueblo y su entorno. El clima positivo para el crecimiento de los pueblos trajo consigo una serie de cambios, entre los que destacan algunas iniciativas de carácter turístico, en su mayoría empíricas, pero que con la orientación adecuada pueden complementarse para así generar una propuesta con valor para ser considerada a futuro una ruta turística que genere desarrollo sostenible.

Según McLead, Brigneli, Espezúa, Flores y Bravo (2006) Antamina, principal compañía minera en la zona cercana a Huallanca, posee un tiempo estimado para el cierre de operaciones de 15 años. Una vez finalizada la operación, los pueblos verán reducidos sus recursos, lo que puede generar una caída en las economía local y fenómenos sociales como migraciones o conflictos por la aparición de necesidades y problemas que se creían resueltos al recibir la bonanza dejada por la minera. Lo que lleva a cuestionar si realmente se logró un patrón de desarrollo sostenible a largo plazo para los centros poblados.

El Agroturismo comparte en cierta medida la idea de desarrollo sostenible instaurada en Huallanca y otros pueblos con la llegada de los capitales mineros, debido a que necesita de la concertación y compromiso de varios actores. El Agroturismo, a diferencia de la minería, es una actividad difícilmente susceptible a adquirir carácter perecedero ya que se soporta en el trabajo en conjunto y directo con la población, y coloca en valor a la actividad agropecuaria, así como todos aquellos elementos, sociales, culturales y naturales participantes. Con ello, se logra reforzar la identidad de un pueblo y la asimilación de compromisos sociales a mediano y largo plazo.

Cabe indicar que las preguntas que servirán de soporte al desarrollo de esta investigación, así como el planteamiento de la problemática son: ¿Existe potencial agroturístico en Huallanca? ¿Existe un plan de desarrollo integral del turismo? ¿Cuál es el índice de demanda turística? ¿En qué condición se encuentra la planta turística en Huallanca? ¿Qué perspectivas tienen los pobladores hacia el desarrollo de propuestas agroturísticas?

A modo de antecedentes tenemos a Casas (2013) en su tesis de doctor en ciencias “El desarrollo turístico en la región Los Frailes-Punta Gorda, México: un estudio sobre sustentabilidad” desarrollada para el Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste. Plantea dentro de sus objetivos: Evaluar los efectos de la actividad turística sobre la condición de aspectos sociales clave: infraestructura, servicios, continuidad de actividades tradicionales y percepción de la comunidad, así como también evaluar los efectos de la actividad turística sobre aspectos económicos clave: empleos, niveles de pobreza e ingresos de la comunidad local. Para ello empleó distintas herramientas cualitativas como el estudio de casos, entrevistas y observación. Los resultados mostraron que el turismo en la zona se encontraba en una fase temprana, a la vez, existía pérdida de vegetación, así como infraestructura que alteraba el paisaje, asimismo, se evidenció que el turismo si bien genero crecimiento económico a través del incremento de la empleabilidad, también alteró las tradiciones y ocasionó impactos menores en el medio ambiente. Llegando a la conclusión de que el turismo genera un desarrollo significativo más no sustentable en las comunidades estudiadas, recomendando, entre otras cosas, desarrollar planes de desarrollo sostenible para asegurar la sustentabilidad del destino.

Gil (2014) en la tesis “Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote” realizado para la Universidad Católica de Murcia, plantea en sus objetivos la identificación de indicadores para evaluar el desarrollo turístico sostenible en el área rural del Valle de Ricote, además de la revisión de antecedentes de desarrollo turístico rural, contextualización, medición del impacto social y económico, y análisis turístico del área de estudio. Para ello realizó observación directa, entrevistas desestructuradas, entrevistas de grupo, entrevistas semiestructuradas y consultas a residentes y visitantes. Producto de ello obtuvo como resultado que las poblaciones del Valle del Ricote tienen un importante valor turístico debido a sus expresiones culturales, muchas de ellas en torno a actividades agrícolas-ganaderas y cuyo mayor atractivo recae en las fiestas de encierros taurinos. Convirtiendo a la tauromaquia en una de las tradiciones más demandadas por propios y foráneos. Además, rescata la buena accesibilidad y el buen estado situacional y atractivo de los cascos urbanos, el entorno, la infraestructura turística y los comercios. El investigador llegó a la conclusión que El Valle de Ricote, es una región turística con gran capacidad de atracción, si bien resulta complicado cuantificar el impacto del turismo sobre la población, se observa que este tiene una vital importancia en la dinámica de la vida cotidiana en los centros poblados del valle.

Cruz (2006) en su tesis de licenciatura “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”, Desarrollada para la escuela de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, plantea como objetivo identificar los recursos turísticos existentes que generen desplazamiento de corriente turística permanente y crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca en Huarochirí, Lima. Para ello se apoyó en indicadores económicos en las regiones estudiadas, así como trabajos de campo tales como observación y entrevistas de profundidad. Como resultado se obtuvo que, si bien gran parte de la población se dedicaba a las actividades agrícolas, existe una gran expectativa para el desarrollo de la localidad a través del turismo. Se llegó a la conclusión de que el turismo es un fenómeno social que contribuye tanto en el aspecto económico como en el cultural debido al intercambio de características culturales y según el manejo que se tenga de este puede llegar a ser positivo o negativo en el núcleo receptor.

Vásquez (2017) en la tesis “Influencia de la ruta turística “La Caña de Azúcar” en el desarrollo humano del distrito de Tumán – Lambayeque, 2014-2015”, estudio realizado para

optar el grado de maestra Marketing Turístico y Hotelero por la Universidad San Martín de Porres. Cabe señalar que la ruta en mención fue implementada en conjunto a una empresa agroindustrial homónima al distrito. La investigadora plantea como objetivo establecer el nivel de influencia de la ruta turística mencionada en el desarrollo humano del distrito, así también, determinar la incidencia en el desarrollo de la salud, el nivel de educación, el desarrollo económico y las consecuencias medio ambientales. Para lograr los objetivos siguió una metodología de tipo aplicada-mixta, a nivel descriptivo, correlacional y explicativo, diseño no probabilístico, y, empleó las técnicas de entrevista, observación y cuestionarios. En el caso de los resultados cuantitativos, Vásquez realizó, como etapa inicial de su investigación, un análisis situacional del desarrollo humano del distrito, el cual arrojó resultados desfavorables para los indicadores: salud, los pobladores en su mayoría, no emplean los servicios de salud y si lo hacen es para recibir atención de emergencia (accidentes); existe una pobre cultura nutricional-alimenticia, insuficiencia de centros educativos, pobre retorno de profesionales, deficiente manejo medio ambiental e insatisfacción general hacia el acceso a beneficios sociales y empleo de calidad. En la fase final, contrastó la información obtenida mediante la aplicación de una post-prueba, misma que reflejó resultados favorables en la mayoría de indicadores, exceptuando el nivel de desarrollo de la salud. Lo que permite concluir que la puesta en marcha de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar tiene influencia directa sobre los indicadores económicos debido al incremento de visitantes al distrito y medio ambientales por la creación de conciencia ambiental en la población.

En la misma línea de los antecedentes mencionados, se considera importante que en el estudio y ejecución de proyectos de desarrollo turístico sostenible se tome en consideración el tipo de turismo a desarrollar, ya que este debe explotar las potencialidades existentes en el medio para evitar generar alternativas de desarrollo estacionales o temporales. Con el fin de eliminar la estacionalidad es necesario considerar que el turismo no se vale de un recurso sino de una serie de factores tales como los rasgos diferenciadores de la cultura local, a través de actividades cotidianas, tradiciones, festividades y eventos. La sinergia de los elementos genera un efecto catalizador que atrae visitantes. (Pereira, 2003)

En el Perú existen proyectos exitosos, que ingresan en la clasificación de agroturismo. Las haciendas pisqueras Tacama, Queirolo, La Caravedo, entre otras; son un gran ejemplo de ello. En el mundo también se vienen desarrollando una serie de proyectos

de desarrollo agroturístico, principalmente en países del sur de Europa como España, Italia y Francia.

En Maras, Urubamba, Cusco, existe una importante industria alimentaria y turística en torno a la sal. Los turistas participan de la cosecha de la sal, así como también de escenificaciones culturales en las que se rescata el folclore y las tradiciones orales.

Es preciso señalar que, a diferencia del turismo rural, que se enfoca casi plenamente en la experiencia comunitaria y sociocultural. El agroturismo busca desarrollar las industrias agrarias mediante el desarrollo de productos turísticos que generan una cadena de valor en la cultura local, a través de la participación del visitante en las actividades cotidianas. Estas actividades, por nombrar algunas, pueden ser: participación en la cosecha, ordeño de especies productoras de leche para consumo humano (Fotografía 4), asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, experimentar alguna etapa de la cadena de producción de un producto agroindustrial, entre otras. (Peralta & Li, 2017)

En una de las publicaciones de los Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia en España, titulada “Agroturismo y Desarrollo Rural en Destinos Turísticos del Interior” Ponce (2009) resalta que, para la puesta en marcha de una propuesta en agroturismo, es necesaria la creación de un producto de ese tipo. El mismo que debe no solo valerse del medio agrícola, sino también, englobar todos los aspectos sociales y culturales presentes en el entorno. Para poder así valorizar el recurso y la localidad en la que se piensa desarrollar.

Además, Ponce señala que, por recomendación de la Unión Europea, los espacios rurales donde se desarrolla el agroturismo tienen que también ser multifuncionales para así encaminarse hacia un desarrollo integral.

Es necesario también, además de la integración de la cultura local, valorar el paisaje como los patrimonios locales, para así convertir las propuestas de desarrollo turístico en iniciativas auténticas. (Carpio, 2000)

## **1.2. Marco Teórico**

Según Barrenechea (2018), Huallanca es un pueblo que vive del campo, en su mayoría de la ganadería. Los campesinos de este pueblo aún conservan muchas tradiciones que datan de la época colonial y de inicios de la república. Además, Huallanca es un distrito en el área de influencia de la operación minera Antamina, así como otras mineras de menor envergadura. Esta ubicación privilegiada le permite poseer fondos recolectados por canon minero. Cabe resaltar que el canon minero es una de las principales fuentes de ingreso de Huallanca (Tabla 4). Lo que convierte a Huallanca en un pueblo con recursos suficientes para invertir en proyectos de desarrollo o iniciativas en turismo, especialmente en el segmento del agroturismo.

Considerando la percepción que Barrenechea, y otros expertos, poseen de Huallanca como potencial atractivo para el agroturismo, es que se pretende, a través de esta investigación, identificar la potencialidad del agroturismo como una fuente de desarrollo sostenible para este pueblo de Áncash.

### **1.2.1. Agroturismo**

Según el la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2011) el Agroturismo forma parte del turismo rural y básicamente intenta poner en valor la cultura y vida del campo, para ello busca diversificar las actividades del mismo y así generar otras fuentes de ingresos ligadas al turismo que sirvan de beneficio a la economía local.

“El agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables, sin duda alguna las actividades agrarias, al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local, y en especial con la cocina tradicional.” (Andrade y Ullauri, 2015, p.2)

El turismo rural, nace en Europa en los años 60 a raíz de la crisis en la agricultura, actividad que en ese entonces significaba el 90% del recurso político en algunos Estados. (Leal, 2008). Según García (1996) “Dentro del turismo rural, están inmerso otros términos, turismo verde, agroturismo, turismo deportivo al aire libre, turismo ecológico, ecoturismo”. (pp.47-61)

Lo rural es todo aquello que esté ligado al campo y la naturaleza, además de contar con la presencia de un pueblo, campesinos, fincas, granjas o ranchos, predominar el espacio abierto y no urbano.

Clocke (2006) definió al medio rural como aquel espacio geográfico funcional, político y social, en el que existen áreas donde predomina la extensión del uso de suelos para actividades agrícolas cerca de pequeños asentamientos humanos con una cultura similar a la urbana con la particularidad que el paisaje predomina por sobre la urbe.

En el caso de Huallanca, esta se encuentra en un entorno rural en el que aún se mantienen muchas actividades cotidianas propias del campo, costumbres, tradiciones y ocupaciones. Las cuales pueden, de ser un recurso con potencial agroturístico, convertirse en un producto que pueda aprovechar las características de las que se vale el agroturismo para desarrollarse en una localidad.

#### **a) Economía Rural**

De Fátima (2011) señala que la economía rural está ligada a la capacidad de obtener y utilizar los productos agrícolas como medio de subsistencia y enriquecimiento. Este concepto trata de un enriquecimiento subjetivo y relativo. Considerando la perspectiva e ideologías del hombre del campo, quien, a diferencia del ciudadano, no depende de tantos elementos para considerar sus necesidades satisfechas.

La economía rural es compleja en ciertos aspectos. Por enumerar algunos, podemos decir es complicado controlar la producción debido al gran número de productores de determinadas materias, la dificultad de prever el volumen de la cosecha y otros factores incontrolables como las plagas y el clima (Mendes y Junior, 2006).

En el caso de Huallanca la economía rural se sostiene sobre el ganado (Fotografía 5) y los productos lácteos y derivados (Fotografía 6). Este ganado es sensible a las heladas y otras condiciones climatológicas anómalas que se suelen registrar en los meses de invierno. En paralelo, existe una industria de entretenimiento ligada al ganado, festividades religiosas y taurinas (Fotografía 7), en las que el ganado juega un rol fundamental. Ambos aspectos mencionados pueden ser un producto turístico importante a desarrollar de la mano del agroturismo.

## ❖ **Recursos Rurales**

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) agro- “es una palabra que proviene del griego ἀγρο- agro- el cuál significa campo”. Es con esta acepción, con la que relacionaremos a Huallanca, ya el espacio que forma parte de este estudio, es una zona, en gran parte de su extensión, campestre.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA (2010) el campo, o medio rural, tiene características singulares, tales como el paisaje, el agro, las prácticas ancestrales con matices culturales y prácticas gastronómicas.

## ❖ **Actividades Cotidianas**

Según Elías (1978), “las actividades de la vida cotidiana son todas aquellas desprovistas de simbolismo, al ser estas el modo de vida que tienen los individuos en determinado espacio sociogeográfico. Todo ello visto desde un concepto sociológico.” (p.20)

Este concepto respalda la idea que tenemos de “vida cotidiana” y “actividades cotidianas” como la caracterización de la rutina diaria de un individuo. Misma que puede ser replicada a todos aquellos miembros con los que comparte una cultura en común.

Es importante señalar que lo cotidiano no se puede encapsular bajo un perfil específico ya que esto varía de una población a otra y está estrechamente ligado a la identidad cultural.

Las actividades básicas, adicionalmente, están estrechamente ligadas a la vida íntima, privada y hogareña. Además, tienen relación también con la conducta humana. Entre las principales actividades básicas se encuentran el vestido, la alimentación, movilidad funcional, cuidado personal, actividad sexual, descanso e higiene íntima.

Este es un concepto muy tratado en distintas áreas de estudio. Por ejemplo, en las ciencias médicas está ligado a la capacidad del ser humano para valerse por sí mismo y autocuidarse. Y se les conoce como las ABVD o actividades básicas de la vida diaria.

Desde el punto de vista de la antropología y la sociología, las actividades básicas u ordinarias son construcciones de carácter social. Para ejemplificar esto, Salvador

(2008) hace referencia a la idea occidental y europea sobre los elementos que componen un desayuno. Jugo de naranja, café caliente con leche o sin esta, o chocolate, acompañado de tostadas o un pan relleno de algo.

Son estas construcciones básicas y banales, parte del atractivo turístico de muchas poblaciones. Quién no ha escuchado sobre el desayuno huachano, criollo, el almuerzo gaucho, la cena francesa, la reunión familiar en torno a una paella española, el ritual de la pachamanca peruana, entre otros relacionados con el buen comer. (Fotografía 8 y 9)

En el caso de Huallanca, podemos identificar este tipo de atractivos culturales e intangibles, que tienen un importante potencial para el desarrollo de la oferta turística en la localidad. Algunos ejemplos son los desayunos o almuerzos típicos de esa zona de los Andes (Fotografía 10), o las tradiciones gastronómicas resultantes de la fusión de costumbres locales y de inmigrantes portugueses, las labores agrícolas y ganaderas, los recorridos a caballo para darle sal al ganado (Fotografía 11), entre otras expresiones culturales propias de la población de este estudio.

#### ❖ **Empleos Rurales**

Resulta interesante proponer que el empleo rural es aquel que se vale de los recursos naturales y ambientales, las prácticas ancestrales y culturales para sustentar la economía local. Considerando que el trabajador rural es el recurso humano del campo. Los empleos, profesiones y oficios que pueda asumir un poblador del campo son tantos como recursos que posea el espacio.

En el caso de Huallanca los principales cultivos son la papa, para consumo humano, y el pasto y otros insumos para la alimentación del ganado, principalmente vacuno. (Fotografía 12)

#### **d) Diversificación de actividades**

Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (Figura 3) las actividades agrícolas sumadas a esfuerzos conjuntos con otros sectores por dinamizar la economía agraria son fuentes de riqueza por descubrir y explotar.

Para la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2015) “Es importante, para lograr el desarrollo de los medios rurales, fortalecer las pequeñas explotaciones agrícolas,

desarrollar mercados relacionados a la alimentación y adoptar políticas que refuercen el vínculo de las urbes con el campo” (pp.5-6).

Se considera que el turismo es un medio importante, a partir del agroturismo, para diversificar la economía y las actividades rurales, generando nuevos nichos de mercado para los agricultores y ganaderos, que al final sirven de recursos directa o indirectamente a la industria turística.

Se cree que una de las principales barreras que puede generar rechazo a nuevas propuestas de desarrollo es que Huallanca no es un pueblo pobre, ya que recibe regalías mineras y además posee una industria ganadera importante. Para lograr captar el interés de la población es importante el trabajo en conjunto, mediante la concertación de ideas y sinergia entre los actores involucrados. Se debe comenzar a gestionar la localidad como un espacio de uso turístico, el cual no genere impactos negativos en el entorno. (Oxinalde, 1994).

#### ❖ **Actividades dependientes del agroturismo**

Según el Premio Nobel de Economía de 1979, Lewis, existen indicadores que son interdependientes, para ellos colocaba como ejemplo el PBI mundial, el cual estaba estrechamente ligado a las variaciones en el PBI de los países más desarrollados y con mayor índice demográfico.

Esta ley básica se aplica a todas las actividades económicas, siendo unas interdependientes a otras y al final generando una gran red de interdependencia capaz de generar un esquema de desarrollo local.

En el caso del agroturismo, es importante destacar que, se integran dos actividades económicas de gran amplitud como el agro, relacionado a las actividades primarias y el turismo, ligado al grupo de las terciarias o de servicios.

De estos sectores económicos se desglosan una serie de actividades, con distintos grados de dependencia. El agro deriva en agricultura, pesca y ganadería, actividades que generan la materia prima para la agroindustria, comercio de insumos alimenticios y el rubro de negocios en alimentos y bebidas, estos últimos forman parte importante de los servicios básicos en la planta turística de cualquier destino.

Al respecto de Huallanca, el pueblo destaca por la producción de quesos, estos con la singular característica de poseer un grado de grasa superior al de otros quesos en la región, muy similares al queso mozzarella. Además, también poseen una amplia gama de derivados lácteos.

Sobre el elemento turismo, este se vale de distintos sectores para confeccionar una oferta atractiva según el sector al cual esté enfocado, siendo los elementos básicos para la conformación de la planta, los servicios de transporte, alojamiento y alimentación.

Es por esta razón que pueblos como Huallanca, con potencial de desarrollo agrario, tienen una gama de posibilidades de crecimiento en sectores industriales y turísticos. Siendo el agroturismo una alternativa viable y sostenible pues integra a varios sectores económicos y puede ser una gran fuente generadora de empleo, capacidades locales y puesta en valor.

#### ❖ **Actividades complementarias al agroturismo**

La belleza paisajística y la geografía de Huallanca no solo motiva la llegada de turistas que quieran experimentar experiencias exclusivamente de tipo agro turístico. También lo hay quienes frecuentan esta locación por ser ideal para la realización del turismo de aventura, en el cual “los turistas tienen en su mayoría experiencias al aire libre y realizan esfuerzos físicos con cierto grado de riesgo. Entre estas actividades destacan el trekking, canotaje, andinismo, etc.” (Chávez, 2015, p.212)

También los hay menos aventureros y que solo desean apreciar la belleza y la diversidad natural del entorno. Entre ellos encontramos a los eco turistas, los cuales, según Zapata (2009) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA, coinciden que son aquellos que buscan toda forma de turismo basado en la naturaleza. Y en la que esta sirve de motivación principal para la realización de los recorridos y visitas. Buscando observar y apreciar las especies y culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

#### ❖ **Ingresos Alternativos**

La generación de ingresos alternativos está ligada a la diversificación de actividades. Huallanca es un pueblo que se sustenta de la minería y la ganadería. El poseer estas dos alternativas de ingresos, genera que las personas, en su mayoría jóvenes, que no consiguen empleo en las mineras, como primera opción, o en el campo. Migren a las ciudades, convirtiéndose esto en un peligro para la conservación de la cultura y las tradiciones locales.

Según Idowu, Aihonsu, Olubanjo & Shittu (2011) la diversificación de actividades para generar ingresos alternativos es un medio de sobrevivencia y de acumulación para una posterior mejora en la calidad de vida en los hogares pobres de los medios rurales.

Entre los ingresos alternativos propuestos para Huallanca se encuentran la generación de actividades agroindustriales y turísticas. Ambas factibles de desarrollo considerando el medio rural y la belleza paisajística de la zona.

#### ❖ **Actividades Agroindustriales**

Según la FAO (1994) la agroindustria está ligada a la transformación de la materia prima proveniente del campo, esta puede ser de tipo agrícola, ganadero, forestal o pequero. También señala que Naciones Unidas relaciona a la agroindustria con la elaboración de alimentos, bebidas, productos textiles, cuero, productos de madera y derivados, papel, caucho y tabaco. En el caso de Huallanca existen una serie de estancias ganaderas que se dedican a la crianza de caballos (Fotografía 13), ovejas, vacas, toros (Fotografía 14) y otras especies domésticas y de consumo humano, que otorgan la materia prima para la elaboración de prendas de vestir y accesorios de monta de cuero (Fotografía 15), quesos (Fotografía 16) y otros derivados lácteos reconocidos por su calidad.

#### ❖ **Actividades turísticas**

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT. “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (2007).

Se considera que el turismo es un fenómeno social en el cual los individuos buscan realizar actividades fuera de lo que harían en su vida ordinaria.

Además, es importante recordar que el turismo significa una fuente de ingresos importante para muchas comunidades en las que esta actividad se realiza, ya sea en negocios dedicados directamente a satisfacer las necesidades de los turistas como también en negocios que sirven de apoyo o complemento a los primeros.

En el caso de Huallanca, esta se encuentra en una ubicación a ser explotada, dada su cercanía a tres zonas de reserva importantes. Todas de interesante atractivo cultural y natural como también por la diversidad de actividades que es posible realizar.

Para desarrollar un producto turístico adecuado a la realidad de Huallanca hay que reconocer a qué o a cuáles categorías y tipos de actividad turística corresponden los atractivos ubicado en, y los alrededores de, el distrito.

### **Actividades en Turismo Convencional**

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2011) “el turismo tradicional es la práctica organizada y tradicional para desarrollar turismo. Existen programas determinados por una agencia de viajes y turismo y los servicios son integrales e incluyen el alojamiento, transporte y excursiones de tipo convencional.” (p.11)

En el caso de Huallanca existen atractivos convencionales en la zona urbana y rural del pueblo, entre ellos destaca la iglesia matriz de estilo portugués (Fotografía 17), el puente Arequipa hecho de cal y canto (Fotografía 18), restos de caminos incas (Fotografía 19), y algunos atractivos naturales como cascadas (Fotografía 20), cañones (Fotografía 21) y huellas de dinosaurios (Fotografía 22 y Figura 4).

Con respecto a los servicios, existe una compañía de transportes con terminal de pasajeros en el Jr. Comercio (Figura 5). Hospedajes de distintos tipos y categorías (Figura 6).

### **Actividades en Turismo Alternativo**

Este es un tipo de turismo en boga la última década. Según el MINCETUR (2006) “se trata de la práctica de un turismo especializado, en el que se incluyen las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales” (p.8).

Del turismo alternativo se desprenden otras clasificaciones, entre las que se encuentra el turismo rural y, a su vez, el agroturismo. Huallanca cuenta con atractivos que se relacionan con estos tipos de turismo y a su vez posee un gran potencial para convertirse en un destino al que se le identifique con estas prácticas turísticas.

#### **e) Valor Agregado**

Se puede definir el valor agregado como la superación de las expectativas a través de la valorización de las características intangibles de un producto o servicio. Generando atributos que son muy apreciados por los consumidores y que juegan un papel clave en la toma de decisiones de consumo. Para sumar o agregar valor a las prácticas agroturísticas es necesario aprovechar los recursos locales, la tecnología y los conocimientos, así como

generar actividades de ocio que exploten cada una de las fases de producción agropecuaria y agroindustrial. A la vez, se debe incorporar a la propuesta, experiencias que acerquen al visitante a la cultura local a través de las expresiones culturales locales, artesanía y gastronomía. (Riveros & Heinrichs, 2014)

En complemento, Ochoa (2007) señala que para crear una cadena de valor agregado competitiva es necesario establecer una correcta estructura administrativa, desarrollar y mejorar la infraestructura y fortalecer habilidades y conocimientos.

En el caso del turismo, y específicamente del agroturismo, es necesario que los actores se agrupen (estructura administrativa), se evalúe la situación de los servicios e infraestructura turística, se capaciten a los involucrados y finalmente se valoricen los elementos intangibles (actividades cotidianas con matices propios de la cultura local) para lograr formular ideas que puedan convertirse en proyectos importantes de desarrollo local sostenible.

Según Herrera (2009) un buen ejemplo de puesta en valor de una propuesta agroturística es la Ruta del Vino de Colchagua en Chile, en ella se logró el desarrollo sostenible de la localidad a través del estrecho vínculo entre la cultura local y el campo, hoy cuenta con 18 viñas asociadas en las cuales se realizan recorridos que muestran todas las etapas de la producción de las uvas y el vino así como otros productos del tipo “Haga su propio vino”, “Degustación a ciegas”, “Recorrido a caballo”, “Tren del vino” y “Trekking por el sendero botánico”. Adicional a esto, se ha construido un museo local en el cual se exponen elementos y artículos empleados históricamente en la producción agroindustrial local.

### **1.2.2. Desarrollo Sostenible**

Según la Organización de las Naciones Unidas, ONU (1987) “El desarrollo sostenible es la satisfacción de las necesidades presentes sin generar perjuicio a las generaciones futuras. Esto bajo los principios del desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.” (párr.1)

El Consejo Económico y Social de la ONU (1997) señaló que, el modelo seguido por muchos países subdesarrollados y emergentes, no es un modelo de desarrollo, sino de crecimiento. Esto debido a que, para enmarcarse con propiedad dentro de la definición de desarrollo, es necesario que, adicionalmente al crecimiento, existan cambios no solo

cuantitativos sino también cualitativos, en los cuales los indicadores económicos varíen respetando los ámbitos culturales y sociales. Reforzando con ello la identidad de los pueblos y la autoestima de sus habitantes.

**a) Aspecto Económico**

Áncash es una región en el Perú con gran potencial de desarrollo debido a que es la región con mayores ingresos por canon minero en el país (Figura 7). Este dinero es destinado en su mayoría a municipios que no cuentan con la capacidad de ejecución necesaria para del gasto público para cubrir las brechas en educación, salud, empleo, entre otras. Según un análisis de eficiencia del gasto público realizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, recuperado por el Ministerio de Economía y Finanzas, el 72% de los municipios menos eficientes del país se ubican en los departamentos de Amazonas, Áncash y Lima. El gastar la integridad del presupuesto o poseer una gran cantidad de recursos no necesariamente es sinónimo de una buena gestión pública ni de desarrollo. Más pueden estos indicadores ayudar a orientar las políticas de desarrollo hacia sectores más productivos como el turístico.

En el caso específico de Huallanca, se observa que, a pesar de su cercanía a importantes atractivos como la Cordillera Blanca, El Parque Nacional del Huascarán, La Zona Paisajística Reservada de la Cordillera de Huayhuash que es una de las cadenas de montaña más importantes en el mundo para hacer trekking por su dificultad y belleza paisajística, Chavín de Huantar y Huanucopampa; (Figura 8) la ciudad no tiene la afluencia turística esperada por sus autoridades. Se presume esto se deba a que no se ha logrado asociar el espacio a un determinado segmento de mercado, como sí ocurre con otras ciudades y pueblos del país que han logrado el desarrollo gracias al turismo en alguna de sus formas.

❖ **Empleabilidad**

La empleabilidad son aquellas cualidades y habilidades de las personas que se valen de las oportunidades del entorno para hallar o conservar un trabajo decente, generar empresa y adaptarse a los cambios y condiciones del mercado. (International Labour Organization, 2014)

Además, la OIT (2017) señala que la generación de empleo decente es una cuestión clave e indispensable para el desarrollo sostenible de los medios rurales. Cabe señalar que según estudios del citado organismo (2012) casi el 90% de los pobres extremos en los países emergentes y en vías de desarrollo se encuentran en los medios rurales. (Figura 9) Además

casi el 25% de esta población en situación de pobreza extrema realiza actividades ligadas a la agricultura. (Figura 10) Por lo que la OIT recomienda que para lograr realmente un desarrollo sostenible la política de crecimiento de los Estados debe centrar esfuerzos en el espacio rural.

La estrategia que recomienda la OIT para el desarrollo de los espacios rurales es muy similar a las que el turismo tiene para lograr el desarrollo sostenible de los espacios intervenidos en los cuales, aparte de asegurar la preservación de los recursos, busca integrar y diversificar las actividades económicas. (Figura 11)

En el caso de Huallanca se considera que el ingreso del turismo en su economía, bajo el modelo de agroturismo, puede servir como una importante fuente de generación de empleo en el agro, ya que, considerando los postulados de la OIT, esta alternativa se vale de los recursos rurales que brinda el entorno, generando un apalancamiento en la actividad agraria debido al incremento de visitantes con intereses relacionados a esta.

#### ❖ **Potenciales Productos Agroturísticos a desarrollar**

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA (2010) Los productos agroturísticos están estrechamente ligados a la agroindustria y son un medio de reactivación y dinamización de las economías rurales.

Barrera (2006) precisa que la actividad agroturística suele desarrollarse en los mismos espacios donde se desarrollan las labores agrarias o de agroindustria, siendo estos fincas, granjas, estancias o fundos.

El agroturismo rescata elementos del turismo vivencial y el turismo ecológico, entre los principales productos a desarrollar o recursos a explotar están las experiencias en torno a la granja o la producción de productos agropecuarios y agroindustriales.

#### **b) Aspecto Social**

Para Terry (2011) este aspecto persigue la mejora en la calidad de vida de los miembros de la comunidad. Considera que los objetivos se logran, cuando en un marco de sistema de valores, tales como el respeto, integridad, paz, justicia, tolerancia, libertad, equidad, igualdad y tolerancia, mismos que forman parte de los derechos de todo ser humano, se satisfacen las necesidades de los individuos y el grupo social.

Gómez (2015) coincide que “para lograr el desarrollo sostenible es necesario, como objetivo general, lograr satisfacer las necesidades humanas elementales” (p.100).

Así mismo, señala el autor, que la más básica de estas necesidades no es la biológica, sino el disponer de un trabajo que le permita asegurar su subsistencia.

Esto a pesar de sonar contradictorio, confirma la teoría de necesidades de Maslow (Figura 12), ya que la generación de ingresos les permite a los individuos cubrir sus necesidades básicas y aspirar a cubrir o descubrir nuevas. El no cubrir estas necesidades hace que poblaciones enteras inicien procesos migratorios en búsqueda de un lugar que les permita surgir y, dentro de su entorno, trascender.

#### ❖ **Reforzamiento de la Identidad**

Terry (2011) también hace un aporte importante al señalar que, para llevar a cabo un reforzamiento exitoso, a nivel cultural y de identidad, “es necesario que se consoliden los sentimientos de pertenencia y de importancia en la participación del desarrollo local”. (pp.9-10)

Es por ello que resulta necesario estudiar a profundidad la identidad cultural de los pueblos, para poder alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

#### c) **Aspecto Medio Ambiental**

Según el *Informe Brundtland* (1987), para lograr que los actores del desarrollo económico se comprometan con el medio ambiente es necesario una serie de acciones, de las cuales destacan los gobiernos como difusores, informantes, protectores y reguladores de la conservación del medio ambiente, a través de la medición anual de los impactos generados por los distintos sectores y las políticas que se deben asumir para reducir o mitigar los efectos de la industrialización.

Por muchos años se consideraba que para alcanzar el desarrollo era necesario mantener un crecimiento económico sostenido en el tiempo. Nada más alejado de la realidad. (Gómez, 2009). Por lo mencionado, es importante, para lograr una política de desarrollo sostenible que se construyan los aspectos económicos a la par de los ambientales.

#### ❖ **Uso adecuado de los recursos locales**

Para la World Wildlife Fund-WWF (2017) para velar por el cuidado del aspecto ambiental del desarrollo sostenible es necesario desarrollar políticas de gobernanza

ambiental que involucren a la ciudadanía y las actividades productivas, además de , una gestión adecuada de los recursos hídricos y biológicos, un uso eficiente de la energía y gestión de espacios o áreas verdes.

Para ello resulta necesario iniciar programas que requieran el compromiso de la ciudadanía, el sector público y privado, para asegurar la sostenibilidad de los recursos locales y con ello la sostenibilidad de la ciudad o poblado en cuestión.

En el caso de Huallanca, al tratarse de una zona rural de alta montaña, hay una gran variedad de recursos hídricos (nevados, quebradas, ríos y lagunas), biológicos (flora y fauna endémica), terrestres (rocas y minerales) y paisajísticos. Esta diversidad configura no solo un destino importante, sino también un desafío de conservación y uso adecuado de los mismos, para asegurar en el tiempo el desarrollo turístico rural y sus derivados, entre los que se encuentra el agroturismo.

#### ❖ **Minimización de impactos ambientales**

Los municipios, empresas y ciudadanos, en sus actividades diarias consumen un número importante de recursos naturales, siendo esta la causa de la degradación ambiental. Es necesario crear conciencia, a todo nivel, sobre la necesidad de minimizar los impactos en el medio ambiente como una forma de asegurar su conservación.

Según el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España - MAPAMA, una estrategia fundamental para minimizar el impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente es establecer convenios colectivos con compromisos específicos en esta materia. Estas cláusulas como mínimo deben percibir la elaboración de políticas de actuación ambiental y seguimiento de las acciones que generan impacto en el medio. (pp.8,9)

#### ❖ **Protección y conservación de especies endémicas**

Una de las causas de la pérdida de especies es el uso irresponsable de los recursos locales. Según NatureServe, Organización No Gubernamental encargada de realizar investigaciones científicas en beneficio de la conservación de la biodiversidad (2007) las actividades mineras, ganaderas y de agricultura, no planificadas e/o ilegales, son algunas de las causas de la pérdida de especies endémicas en los Andes y la selva amazónica. Es por ello que, para asegurar la protección y conservación de las especies, resulta necesario realizar, adicionalmente a la concientización y minimización de impactos, trabajos de

planificación territorial, también llamados “ordenamiento territorial”. Esto para prevenir y evitar que se desarrollen prácticas incompatibles con la conservación de la flora y fauna silvestre, como la protección de los espacios naturales al ser expuestos a sobrecargas, especialmente si se considera explotarlos como recurso turístico.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **Problema Principal**

¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el Desarrollo Sostenible de Huallanca?

#### **Problemas Secundarios**

¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el aspecto económico de desarrollo sostenible en Huallanca?

¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el aspecto social de desarrollo sostenible en Huallanca?

¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el aspecto ambiental de desarrollo sostenible en Huallanca?

### **1.4. Justificación del Estudio**

Es necesario el estudio de alternativas de desarrollo sostenible en entornos rurales en el Perú, ya que en estos espacios se concentra el porcentaje más alto de personas en situación de pobreza. Según el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (2018) la pobreza en el Perú se ubica principalmente en las zonas agrícolas, y los indicadores más altos en la sierra norte del Perú, alcanzando al 22% de habitantes.

Si bien Huallanca no es un distrito pobre, no existe una política de desarrollo económico sostenible, lo que puede llevar al surgimiento de una importante crisis social y económica cuando cesen las operaciones mineras en la zona.

La existencia de recursos económicos para el planteamiento y ejecución de proyectos de desarrollo, y la existencia de una industria ganadera importante y agroindustria en crecimiento, hace de Huallanca una locación ideal para el estudio de alternativas agroturísticas para el desarrollo sostenible.

Es importante precisar que las opciones deben priorizar el desarrollo de la economía, el respeto por la cultura y el medio ambiente local. Es por este motivo, que se considera que el desarrollo de investigaciones en agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible es una propuesta que se ajusta fielmente a los pilares de la sostenibilidad ya que toma en cuenta al agro, economía primaria del campo, como un concepto a desarrollar de la mano del

turismo y de proyectos que puedan convertirse en fuentes de desarrollo económico, social y turístico en poblaciones del interior del país.

En el caso de poblaciones rurales con las características de Huallanca, pueblo de economía soportada por la minería, la población suele considerar que el único medio de desarrollo posible es a través de la apertura de más operaciones mineras. Debido a esto, los resultados de estudios para identificar fuentes alternativas de desarrollo sostenible, pueden verse sesgados gracias a los paradigmas establecidos por la población.

En este caso, resulta necesario realizar investigaciones de carácter cualitativo, en las cuales se logre una relación más cercana entre los investigadores y los objetos y sujetos de estudio. Valiéndose de herramientas propias de las ciencias sociales y de otras disciplinas. Que, empleadas en conjunto, y con la debida sistematización y rigor científico, logran investigaciones de gran valor científico por la extensión y amplitud de los temas tratados como de los resultados.

El desarrollo de este tipo de investigaciones permite, no solo crear precedentes, sino también, acercar la ciencia al ámbito social, motivando así la formación del espíritu científico como bien señala Mendoza (2006) al citar a Morín “para saber que algo pasa se requiere saber pensar lo que se ve y saber pensar el propio pensamiento.” (p.21)

Resulta importante debido a que genera discusión, interés y apertura el debate, de forma holística, sobre la puesta en marcha de investigaciones y proyectos que aprovechen recursos importantes e inexplorados, como el agroturismo, para la planificación del desarrollo sostenible de localidades en países de gran diversidad cultural y biológica como el Perú.

Con respecto a la viabilidad del estudio, este se sostiene gracias a las relaciones establecidas con actores locales, los cuales fueron contactados por el investigador mediante referencias de su red de contactos, estos otorgaran el soporte necesario en campo para así optimizar cada una de las visitas realizadas en el transcurso de la investigación. Además, se cuenta con información documental proporcionada por la Municipalidad Distrital de Huallanca, así como fuentes de uso público del viceministerio de Turismo, el Ministerio de Economía y Finanzas, entre otros organismos públicos. Por último, es importante señalar que, al tratarse de un proyecto en que puede generar, al mediano plazo, una alternativa de

desarrollo sostenible para la población, se espera la aceptación y colaboración de la misma para el recojo de la información.

## **1.5. Objetivos y supuestos del trabajo**

### **Objetivo Principal**

Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca, Bolognesi, Áncash, 2018.

### **Objetivos Secundarios**

Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el aspecto económico de desarrollo sostenible en Huallanca.

Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el aspecto social de desarrollo sostenible en Huallanca

Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el aspecto ambiental de desarrollo sostenible en Huallanca.

### **Supuesto General**

El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca **Supuestos Secundarios**

El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el aspecto económico de desarrollo sostenible de Huallanca.

El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el aspecto social de desarrollo sostenible de Huallanca.

El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el aspecto ambiental de desarrollo sostenible de Huallanca.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de Investigación**

La presente investigación es de diseño no experimental. Busca la comprensión sistemática del espacio donde se desarrolla el estudio, ha optado por poner en práctica métodos que permitan involucrarse directamente con la población y el entorno estudiado. Con ello se pretende, identificar si el agroturismo puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca, así como conocer los patrones culturales característicos del pueblo y, con ello, generar conclusiones y recomendaciones que se ajusten a lo observado.

Por ello, debemos entender que el curso de esta investigación, si bien tiene un lineamiento preestablecido este debe ser visto como un planteamiento inicial y no necesariamente está obligada a seguirlo, ya que no tiene como fin identificar tendencias sino identificar cualidades propias del espacio en el que se realiza el estudio y lograr una comprensión holística de los fenómenos que se vayan presentando a lo largo del desarrollo de la misma. Lo que significa tanto problema, como objetivos y supuestos se irán replanteando a lo largo del tiempo destinado a la ejecución de la investigación. Las características mencionadas son propias de la investigación cualitativa. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

La investigación cualitativa se caracteriza por estudiar de forma natural una realidad, llegando así a interpretar los fenómenos a medida que estos van ocurriendo. Para lograr sus objetivos y resolver la interrogante de la realidad problemática emplea instrumentos tales como entrevistas, registro de imágenes y fotografías, historias de vida sobre la rutina y la vida cotidiana de los sujetos de estudio y situaciones problemáticas en el contexto en el que se lleva a cabo la investigación. Entre los métodos cualitativos que hacen uso de gran parte de los instrumentos mencionados se encuentra la etnografía, misma que se caracteriza por la profundidad del análisis que es capaz de alcanzar apoyada en extensos trabajos de campo. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

Sobre el método etnográfico, se puede agregar que, intenta comprender y aprender el modo de vida de los individuos que forman parte de la unidad social. (Rodríguez, 1996)

Giddens (1994) señala, que las investigaciones etnográficas requieren del estudio directo de personas y grupos en un periodo de tiempo determinado, así como, a la vez,

realizando observación participante o entrevistas para lograr una comprensión social holística.

Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) también indican que, este tipo de investigación requiere del uso de artefactos (cámaras fotográficas, de video, grabadoras) que permitan, en un tiempo prolongado, de seis meses a un año, registrar la información para su posterior análisis y consulta a expertos.

Considerando la diversidad de disciplinas involucradas en el presente estudio y el carácter holístico de la investigación cualitativa se podrá llegar a una conclusión que permita conocer el potencial que tiene el agroturismo para el desarrollo sostenible de Huallanca.

## **2.2. Métodos de muestreo**

La presente investigación utilizará el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia. En esta técnica se seleccionan los sujetos por las ventajas que significan para la investigación. (Otzen & Manterola, 2017)

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) en las investigaciones cualitativas la elección del subgrupo de la población (muestra) no depende de la probabilidad sino de características específicas buscadas en la investigación. Esta elección debe responder a criterios preestablecidos por el investigador, los cuales se respaldan en el conocimiento teórico de las variables a observar como del espacio en el cual se desarrollará el estudio.

Por lo señalado, será necesario establecer criterios de inclusión como de exclusión. En los que se refleje que los sujetos de estudio resultan convenientes al objeto de la investigación y, además, por accesibilidad y proximidad facilitan la recolección de información y validación de las dimensiones del estudio. Cabe mencionar que estos criterios, al igual que el planteamiento del problema de la investigación, no son rígidos, por lo que al momento de realizarse el trabajo de campo estos pueden variar de acuerdo al contexto y las situaciones que se presenten. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

### **2.2.1. Criterios de inclusión y exclusión de la muestra**

#### **a) Criterios de Inclusión**

- Pobladores del área urbana y rural del distrito de Huallanca.
- Actores turísticos con operaciones en Huallanca.
- Empresarios o emprendedores agroindustriales y agricultores o ganaderos que reciban visitantes en sus fundos.
- Expertos con conocimientos de las dimensiones aplicadas (antropólogos, sociólogos, turismólogos, entre otros)

#### **b) Criterios de Exclusión**

- Pobladores con residencia intermitente o con menos de cinco años de residencia ininterrumpida en la zona.
- Actores turísticos informales.
- Expertos que no cuenten con conocimientos de las dimensiones aplicadas en un contexto similar al de Huallanca.

### **2.3. Rigor Científico**

Según Giraldo y Arias (2011) el rigor científico de una investigación de paradigma cualitativo se observa en los criterios: de credibilidad, transferibilidad, seriedad e imparcialidad. Los mencionados criterios a su vez son análogos de validez interna, validez externa, confiabilidad y objetividad.

En lo que respecta a criterios de una investigación cualitativa podemos señalar que, en el caso de la credibilidad, esta se da a través de la observación prolongada y las conversaciones (entrevistas) a profundidad con los participantes del estudio, es importante que estas sean orientadas mediante el uso de una guía metodológica (guía de entrevistas), para que así se logre aproximar los resultados a una validación de la dimensión en la que es empleada la técnica de recolección de información. Sobre la transferibilidad, es preciso señalar que esta refiere a la capacidad de referenciar los resultados a otros sujetos y contextos similares. En lo que respecta a la seriedad, o dependabilidad, se debe realizar un tratamiento de la información neutral, registrando únicamente información y documentación que guarde concordancia. Por último, en lo que respecta a la imparcialidad, este aspecto busca que la

investigación sea orientada a obtener resultados que describan de forma objetiva la realidad evitando la orientación de los resultados al beneficio de intereses particulares. (Salgado, 2007, Pla, 1999) En ese sentido, los resultados del estudio no serán empleados por el investigador para realizar futuros trabajos con fines de lucro o en beneficio de un particular.

#### **2.4. Análisis cualitativo de los datos**

El investigador está encargado de la selección de los informantes, la recolección de información y posterior interpretación y análisis de la información recogida, tanto de forma documental como en el trabajo de campo. La finalización de la recolección de data se realizará al alcanzar el punto de saturación.

El punto de saturación lo establece el investigador al notar que la teoría logró construirse y los nuevos datos, en lugar de aportar a la investigación, solo incrementan el volumen de la misma. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

Una vez finiquitada la recolección de información, se procederá con la triangulación de la misma. Esta etapa, característica de las investigaciones cualitativas, consiste en la triangulación de los datos obtenidos en las diferentes técnicas de recojo de información empleadas. En ella se buscan las similitudes en la información, para que en base a estas se proceda a realizar el juicio crítico que finalmente decantará en las conclusiones de la investigación. Cabe señalar que la incongruencia en los hallazgos, no disminuye la credibilidad de las interpretaciones, caso contrario, sugieren nuevos análisis a realizarse en futuras investigaciones. (Okuda & Gómez, 2005)

La triangulación de los datos será realizada por el investigador principal con el apoyo de algún software de análisis cualitativo o de un investigador externo. Una vez finalizada esta etapa se procederá a la síntesis de los hallazgos y posterior redacción de las conclusiones y recomendaciones. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

#### **2.5. Aspectos éticos**

Según la RAE, la ética es el “conjunto de normas morales que rigen la conducta en cualquier ámbito de la vida”. Se entiende que, en el caso de esta investigación, la ética de la misma recae en el investigador. Mismo que debe considerar, no solo sus construcciones morales, sino también las construcciones sociales de moralidad, al tratarse de una investigación de carácter social.

Para ello resulta necesario revisar los principios de la investigación social. Los cuales según Hall (2008) se desglosan fundamentalmente en cuatro matrices:

- a) Principio de integridad: Se debe respetar la integridad de los participantes e informantes, mismos que no deben ser expuestos a situaciones que puedan afectar su salud o bienestar emocional.
- b) Principio de dignidad: Se debe solicitar consentimiento explícito de los participantes para la realización de pruebas, entrevistas, experimentos o registros de información. Así como también, realizarse la consulta sobre el tratamiento de la identidad como de la información proporcionada.
- c) Principio de privacidad: Vinculado con el punto anterior, se debe proteger la información que el informante considere sensible.
- d) Principio de bienestar social: La investigación debe buscar el bienestar de las comunidades que forman parte del estudio y nunca lo contrario. Fomentando así el trato justo e igualitario entre la unidad de análisis y el investigador.

Además, es importante recordar que, una investigación científica, debe realizarse luego del consentimiento libre de los informantes. Por lo que, se debe informar a las partes involucradas el fin de la investigación de la que formarán parte. (Unesco, 2005)

La presente investigación tiene previstos todos los aspectos señalados en los principios líneas arriba, para ello se han elaborado distintos formatos para el registro de la información, según lo que disponga cada uno de los aportantes y participantes del estudio. Las entrevistas seguirán una sola temática, se evitarán los temas de corte político o religioso, se permitirá el retiro de declaraciones sensibles o impertinentes, los participantes podrán solicitar la asignación de seudónimos o uso de iniciales de sus nombres, se solicitará consentimiento para registros auditivos y fotográficos y finalmente no se le dará otro uso a la información que no sea el previsto por la misma.

### **III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

La secuencia lógica empleada para la presentación será la misma establecida en la categorización de las variables del estudio. A su vez, la información presentada se complementa con gráficos visuales, mapas mentales, fotografías y otros esquemas, que permitirán una comprensión holística de lo observado y recopilado en campo.

#### **3.1. Agroturismo**

##### **Economía Rural**

Se identificó que Huallanca cuenta con una economía rural basada en la ganadería y la producción de quesos (derivados lácteos), también en agricultura, sin embargo, esta no es de gran escala y solo satisface la demanda del pueblo en determinados productos como la papa y el “tocosh<sup>1</sup>”. El resto de sembríos son destinados para el consumo del ganado.

Las faenas ganaderas y agrícolas son las actividades cotidianas del medio rural de Huallanca. La dinámica de estas varía según la estación que se presente. Los pobladores locales, a diferencia de los ciudadanos, identifican a las estaciones como “de siembra”, “de lluvia”, “de sequía” y “de cosecha”.

Esa forma de identificar las estaciones tiene cierto pragmatismo y se debe en gran parte al ciclo de vida de los productos agrícolas, los cuales son sembrados antes del inicio de las lluvias y son cosechados antes o después de los meses de sequía, según el tipo de cultivo.

La lluvia y la sequía no solo afectan las actividades cotidianas de aquellos que se dedican a la agricultura, los ganaderos también cuentan con ciclos muy similares para el cuidado de sus animales. Suelen recolectar pastos antes de los meses de sequía, para ello realizan una actividad conocida como ensilado, esta consiste en cortar los pastos casi al ras del suelo para posteriormente formar especies de fardos de pasto aun fresco. Posteriormente estos fardos son enterrados en zanjales que tienen en promedio diez metros de largo por tres de ancho y dos a tres de profundidad, se cubren con sal y plásticos para finalmente ser tapados con tierra. Este proceso permite conservar por más tiempo los pastos sin hacerles perder sus propiedades.

En cuanto a la escala de las industrias agrícolas y ganaderas de Huallanca, estas se ubican entre la pequeña y mediana escala. La economía rural se reparte entre fundos estancias

---

<sup>1</sup> El tocosh es un producto obtenido de la fermentación de la papa al cual se le atribuyen propiedades medicinales.

ganaderas y parcelas agrícolas. Los fundos y estancias ganaderas ocupan gran parte del territorio del distrito.

En el mismo sentido, se aprecia, de manera dispersa, la existencia de talleres de producción de derivados lácteos. Entre los cuales destaca el de la familia Mendoza. Este productor ha logrado mejorar su producción al recibir capacitación y apoyo de las empresas mineras que tienen a Huallanca dentro de su área de influencia directa (AID).

También resalta la existencia de un vivero de rosas, el cual se ubica al noreste del distrito, al ingreso del cañón de Huagtahuaru. a 4km de la zona urbana y 5km antes de la frontera con el departamento de Huánuco. Este emprendedurismo es el único en su tipo en Huallanca y uno de los pocos en un distrito con altitudes que van de los 3500 a 4000 msnm.

Finalmente destaca la estancia ganadera Ranracancha, la cual se ubica en el extremo sur del distrito en una zona alto andina<sup>2</sup>. Esta se dedica a la crianza de reses y toros de lidia. La mencionada estancia es una de las cuatro estancias ganaderas que suelen participar con sus toros en las festividades del distrito, por lo que cobija parte de la identidad del pueblo huallanquino.

### **Valor Agregado**

En lo que respecta al indicador de valor agregado de agroturismo, en Huallanca existen iniciativas que, mediante una propuesta vivencial, intentan incluir al turista o visitante de manera activa en las faenas ganaderas y agrícolas, así como en la elaboración de los productos derivados. Esto otorga al turista la posibilidad de formar parte de la vida cotidiana de los pobladores del medio rural, generando así una experiencia enriquecedora que rompe con el rol usual del turista como simple observador.

Estas iniciativas con enfoque a la vivencialidad de lo cotidiano del medio rural son las que permiten identificar la orientación de la población rural al desarrollo de actividades ligadas al turismo que les generen ingresos alternativos haciendo provecho del atractivo en torno a su fuente de ingresos primaria. Además, obtienen provecho de las tecnologías e infraestructura, tanto propias como complementarias al medio.

---

<sup>2</sup> Las zonas alto andinas son aquellas por encima de los 4000 msnm.

Entre las tecnologías identificamos técnicas ancestrales y contemporáneas. La arquitectura local es reflejo del uso de estas técnicas. Esta combina el uso de técnicas incaicas como colombinas. Pircas<sup>3</sup> para la construcción de muros perimétricos y corrales y, tapiales<sup>4</sup> para la construcción de viviendas. Asimismo, la industria agraria hace uso de los conocimientos ancestrales del clima para desarrollar su dinámica y obtiene provecho de los conocimientos adquiridos en los programas de capacitación del gobierno y las mineras.

Las tecnologías contemporáneas o recientes que le otorgan un valor agregado a la agroindustria de Huallanca se observan en la siembra y cosecha de pastos mejorados, los cuales son adquiridos como semillas resistentes al clima alto andino, las cuales al ser sembradas haciendo uso de los conocimientos ancestrales del clima y las técnicas de siembra actuales, permiten obtener pastos de buena calidad para la alimentación del ganado. Además, cuentan con ganado mejorado genéticamente, el cual, en el caso puntual de los productores de leche y derivados lácteos, les permite contar con volúmenes de producción bastante competitivos, en comparación a otros productores en la región.

Por último, se observa que Huallanca cuenta con toda una buena red vial, todos los servicios básicos e infraestructura turística al interior de su casco urbano. En lo que respecta al medio rural, dispone de una buena conectividad, esto gracias a una red vial que conecta con vías nacionales las cuales a su vez permiten el acceso, desde y hacia, otros pueblos, distritos y atractivos turísticos de importante jerarquía<sup>5</sup>. Además, se identifica la existencia de proyectos viales que permitirán incrementar la conectividad de Huallanca con otros distritos y regiones cercanas, permitiéndole a mediano plazo acceder a nuevos mercados.

### **3.2. Desarrollo Sostenible**

#### **Aspecto Económico**

En cuanto al aspecto económico de desarrollo sostenible, se aprecia que Huallanca posee una economía preponderantemente minera y ganadera. Ambas actividades económicas

---

<sup>3</sup> Las pircas son construcciones cuya técnica se remonta al imperio incaico, están hechas de piedras sin labrar encajadas unas sobre otras formando muros de baja altura.

<sup>4</sup> El tapial es un muro construido con masa de tierra encofrada y luego pisoneada, es característico de los pueblos de origen hispano sin embargo sus orígenes se remontan al continente asiático, varios siglos antes de la era cristiana. (Guerrero, 2009, p.43)

<sup>5</sup> La jerarquía de los recursos turísticos establece el nivel de importancia de estos a nivel nacional, con el fin de planificar el desarrollo turístico. Un atractivo puede recibir una jerarquía numérica entre 1 a 4 (J1 a J4, siendo la cuarta jerarquía la de valor máximo). Los atractivos J4 son aquellos atractivos excepcionales y de gran importancia para el mercado turístico internacional (p.ej. Machu Picchu). Los atractivos J3 corresponden a aquellos que son capaces de motivar por sí mismos, o junto a otros recursos turísticos contiguos, corriente turística nacional o extranjera. Los atractivos J2 son aquellos que tienen rasgos “llamativos” y que son capaces de motivar corriente turística a nivel local. Los atractivos J1 son aquellos que por sí solos son incapaces de motivar corriente turística pero que igual forman parte del Inventario de Recursos Turísticos (Mincetur, 2016, pp. 48-49).

son de importancia para los pobladores ya que, además de ser la mayor fuente de empleo del distrito, forman parte de su identidad. Punto a detallar en el siguiente subtítulo.

Entre actividades económicas ligadas con el turismo o complementarias a este, se ha desarrollado una industria hotelera importante, la cual, si bien está enfocada al trabajador minero como cliente potencial, logra satisfacer las necesidades del turista promedio. En el mismo sentido, se encuentran restaurantes, bares y establecimientos comerciales. Generándose así empleabilidad en torno a negocios que forman parte de la dinámica turística.

Por otro lado, a pesar de existir iniciativas agro turísticas, no se aprecia un flujo importante de turistas en el distrito fuera de los meses en los cuales se celebran el aniversario del mismo o fiestas patrias. Durante los meses de fiestas el distrito sobrepasa su ocupabilidad y, la demanda de servicios ligados al turismo, sobrepasa a la oferta.

### **Aspecto Sociocultural**

Con respecto al aspecto sociocultural de desarrollo sostenible. Huallanca posee una larga tradición taurina y ganadera, así como un conjunto de festividades entre religiosas y patronales. Todas estas con una marcada influencia portuguesa dados los orígenes del pueblo. Entre estas tradiciones figuran festividades que presentan una serie de recursos socioculturales como la gastronomía y el ritual en torno a esta, las danzas, las corridas de toros y los encierros, en los cuales no solo se prueba la valentía y osadía de los toreros, sino también se admira la gracia y belleza de los ejemplares taurinos expuestos, como el coraje y la valentía de los que osan en retar a los animales. En Huallanca fiesta es sinónimo de toros, no hay celebración en la cual estos animales no formen parte de las actividades.

El ser un pueblo de orígenes migrantes, y continuar una dinámica del mismo tipo, en la que familias vienen y van, le permite contar con costumbres y tradiciones propias de distintas regiones locales y foráneas. Entre estas tradiciones destacan los encierros, los cuales son como una especie de San Fermín<sup>6</sup>, y convocan a la mayoría del pueblo en una fiesta que replica esta tradición como, a la vez, le agrega matices propios.

---

<sup>6</sup> El San Fermín es una festividad española en honor al santo del mismo nombre, se caracteriza por una serie de rituales que, entre música y comida, preceden al espectáculo central el cual consiste en un encierro y posterior corrida de toros. El encierro es el momento en el que los toros son soltados en medio del poblado o ciudad y siguen embravecidos un recorrido previamente fijado tras cerrar las calles

## **Aspecto Ambiental**

Huallanca, al ser un pueblo de tradición minera, cuenta con un gran número de pasivos ambientales <sup>7</sup>de este tipo, configurando un ambiente en el cual se percibe la constante convivencia entre el hombre y el espacio.

La ciudad se encuentra rodeada de una compleja geografía que le permite el desarrollo de distintos ecosistemas. Destacando entre ellos los bosques de puyas <sup>8</sup>y de Huallanca cashas. Así como los de pinos y quenuales, estas últimas formaciones realizadas gracias a intervención del hombre. Todas estas formaciones silvestres tienen la particularidad de ubicarse entre los 4000 y los 4500 msnm. En el caso de los bosques de pinos y quenuales, estos sorprenden incluso a pobladores locales, debido a que existe la creencia popular de que a más de 4000 msnm no es posible plantar árboles. Creencia sin fundamento científico y que ha sido refutada por otros pobladores que han demostrado que es posible que crezcan siempre y cuando alguien los siembre.

Estos bosques de cactáceas, puyas y árboles, configuran un espacio de refugio para aves, entre ellas la huallata, y el ganado. Siendo este el motivo es que algunos pobladores han optado por forestar la zona alto andina del distrito. Lo que significa que existe una comprensión y compromiso con la preservación del medio ambiente, ya que se opta por la forestación de grandes espacios en lugar de la construcción de refugios que interfieran con la armonía paisajística.

Entre los recursos paisajísticos con los que cuenta Huallanca, se encuentran cadenas monañosas entre las que destacan los picos de la cordillera de Huallanca, la cordillera del Huayhuash, las montañas Pan de azúcar, el abra Yanashaya y el nevado Jirishanca. Lagunas como la laguna Contaycocha, a ocho kilómetros del casco urbano. Esta laguna destaca por ser un ejemplo de remediación ambiental, ya que esta antes era un botadero de aguas contaminadas de una mina vecina.

cercanas a la plaza de toros. Durante el encierro los hombres del poblado, conocidos como Sanfermines, corren delante de los toros como una muestra de hombría ante las mujeres que suelen estar de espectadoras. (Izu, 2016)

<sup>7</sup> Un pasivo ambiental minero es todo rezago de actividad minera que signifique un riesgo para la salud de los pobladores, el ecosistema y la propiedad. (MINEM, 2015)

<sup>8</sup> A los bosques de puyas se les conoce técnicamente como “rodales”. (Salazar y Villasante, 2012, p.32)

#### **IV. DISCUSIÓN**

Esta investigación tuvo como objetivos identificar como el agroturismo puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca. En las siguientes líneas se procederá con discutir los hallazgos de este estudio.

En un primer acercamiento al campo, se pudo deducir con los recursos hallados que, efectivamente, existía potencialidad para el desarrollo del agroturismo en la zona, dada la tradición ganadera del pueblo como las buenas condiciones que este brindó para los traslados y el alojamiento. Sin embargo, también se apreció que, a pesar de las condiciones mencionadas, la afluencia de visitantes y turistas al distrito es baja o nula durante las fechas que no coinciden con festividades locales o vecinas. Si bien, existe un indicador económico para la variable de desarrollo sostenible, no se consideró relevante el análisis de los subíndices oferta-demanda, debido a que el estudio no tiene como objetivo hacer un análisis de los mismos y solo sirvieron como un punto de referencia.

En la misma línea de la discusión, también se logró identificar la presencia de atractivos turísticos de la categoría “sitios naturales” y de importante jerarquía cercanos a Huallanca, los que cuentan con una gran belleza paisajística pero no disponen de infraestructura como señalética o espacios que permitan el descanso y orientación de los visitantes, así como fácil acceso a turistas que no estén familiarizados con recorridos de montaña, ya sea a pie o caballo.

Por otro lado, se distingue que los indicadores de la variable agroturismo y el indicador sociocultural de la variable de desarrollo sostenible, configuran un eje importante sobre el cual se puede desarrollar y potenciar el desarrollo sostenible en la zona. Siendo los indicadores restantes, transversales al eje mencionado.

El agroturismo puede generar variaciones favorables en el indicador económico de desarrollo sostenible, esto debido a que genera empleabilidad en los espacios rurales al generarse interés en las actividades cotidianas de estos. Sin embargo, estas actividades cotidianas, al formar parte de la cultura huallanquina, son las que en realidad logran movilizar el resto de indicadores ya que son el factor diferenciador que se busca al proponer un nuevo foco de atracción turística.

El conservar las tradiciones y costumbres, propias de la vida cotidiana de la población rural (faenas agrícolas y ganaderas) así como las festividades rurales, por ser parte la materia

prima de la cual se vale el turismo para desarrollarse bajo cualquier propuesta, permite el cuidado y preservación del medio ambiente en beneficio, valga la redundancia, del indicador medioambiental del desarrollo sostenible. Y también, contribuye al dinamismo de la economía local en favor del indicador económico de la variable mencionada.

También se considera que, las empresas mineras que tienen a Huallanca dentro de su AID, como parte de su permanente trabajo de relaciones comunitarias, pueden incentivar el agroturismo en la zona mediante programas que motiven y fortalezcan el desarrollo del mismo. Esto en una sinergia entre la población representada por el Estado a través de su municipio distrital y la empresa privada. Desde la misma perspectiva de sinergia entre población, Estado y empresa privada, la presencia de actividad turística en la zona obliga al ente público a asumir, junto con los habitantes, el rol fiscalizador y protector de sus recursos. Lo que finalmente cierra el círculo de indicadores que componen al desarrollo sostenible al asegurarse la conservación de los recursos locales en beneficio de las generaciones futuras que también podrán beneficiarse de una posible industria turística en la zona.

## V. CONCLUSIONES

Las conclusiones de esta investigación se alinean a los objetivos planteados (ver tabla 3), estas son:

**OG:** Se logró ubicar al agroturismo como una alternativa con gran potencialidad en la contribución al desarrollo sostenible en Huallanca, esto debido a que no solo generaría movimiento en los indicadores económicos mediante la diversificación de las actividades y fuentes de ingreso para los pobladores que no se ven beneficiados por la minería, sino también, colaboraría con la conservación y preservación de la cultura y el medio ambiente local, ambos recursos importantes en el desarrollo turístico. Esto conversa con la definición conceptual de desarrollo sostenible de preservar los recursos actuales para el aprovechamiento de los mismos por generaciones futuras.

**OE-1:** El agroturismo reduciría la estacionalidad propia de la dinámica económica rural, esto debido a que los ingresos de los pobladores del campo no dependerían exclusivamente de su capacidad de producción y de colocar sus productos en un mercado, sino de la capacidad de los mismos de colocar en valor para el turista las actividades cotidianas.

**OE-2:** Considerando el factor diferenciador de las tradiciones de origen portugués en la cultura de la sociedad de Huallanca, la fuerte identidad cultural presente en sus pobladores, la existencia de periodicidad en las celebraciones y festividades locales, y el sincretismo cultural que constituye otro de los factores diferenciadores y atractivos del pueblo. Se concluye que el agroturismo puede simbolizar un importante medio por el cual lograr colocar en valor y asegurar la trascendencia de la cultura huallanquina.

**OE-3:** Por último, se concluye que el agroturismo al tener el potencial de convertirse en una fuente de ingresos que genere dinamismo en la economía de Huallanca y a la vez favorezca a la conservación y puesta en valor de la cultura, costumbres y tradiciones locales, contribuiría de forma transversal, con la preservación del medio ambiente ya que es en este dónde se desarrollan todas las actividades económicas y es el sustento actual del pueblo como de las generaciones venideras.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Resulta imperativo generar una alternativa de desarrollo a la minería para Huallanca, así como otros pueblos con características similares. Esto debido a que la mencionada actividad económica, una vez finalizado su ciclo de vida, si es que no existe vigilancia ni interés de la población en la conservación de los recursos culturales y ambientales, puede significar la extinción de tradiciones como de especies y con ello una afectación negativa en la mega diversidad característica del país y por la cual es valorado como destino turístico a nivel internacional.

En el mismo sentido, es pertinente que los planes de desarrollo turístico involucren la participación no solo de los actores del sector y el Estado, sino de todos aquellos que se encuentran en el área de influencia del proyecto o desarrollo turístico. Esto debido a que algunos actores, como en el caso de las empresas mineras en Huallanca, pueden jugar un rol crucial en el alcance y la magnitud que puedan tener los proyectos de desarrollo.

Por último, es preciso señalar que el desarrollo de alternativas, como el agroturismo, no deben depender exclusivamente del concepto propio de la alternativa, se deben valer de otras categorías o clasificaciones turísticas para lograr un desarrollo integral en las localidades donde se ejecutan y con esto también se logre involucrar a comunidades vecinas debido a que estas pueden proveer o ser provistas de turistas por aquella que se logre posicionar como centro turístico, dinamizando finalmente la economía de un área de mayor envergadura.

## VII. REFERENCIAS

- Andrade, M., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 2.
- Ardila, E., & Rueda, J. (2013). *La saturación teórica en la teoría*. Colombia: Universidad Industrial de Santander,.
- Barrenechea, L. (2012). Hablemos de Minería. *Hablemos de Minería responsable y amigable con el medio ambiente*. (AngloGold, Entrevistador) Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=Zy2\\_a7BgyYY](https://www.youtube.com/watch?v=Zy2_a7BgyYY)
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Buenos Aires. Obtenido de [http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/barrera.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf)
- Carpio, J. (2000). *Desarrollo Local para un nuevo Desarrollo Rural*. La Mancha: Universidad de Castilla.
- Casas, D. (2013). *El desarrollo turístico en la región de Los Frailes-Punta Gorda, México: un estudio sobre sustentabilidad*. Baja California: Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste.
- Chávez, Q. (2015). *El turismo sostenible como enfoque global en el contexto y perspectiva de la biodiversidad; su desarrollo cultural, económico, geopolítico y humano*. Lima.
- Cloke, P. (2006). *Conceptualizing Rurality. The Handbook of Rural Studies*. California: Thousand Oaks.
- Cruz, S. (2006). *Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. Lima: UNMSM.
- de Fátima, F. (2011). *Agronegocio, Economía Rural*. Janeiro: Ministério da Educação da República Federativa do Brasil.
- ECOSOC-ONU. (1996). Sobre el modelo de desarrollo en países subdesarrollados. En G. Esteva, *Diccionario del desarrollo*. Perú: Pratec.
- Elias, N. (1978). El concepto de vida cotidiana. *Journal of Sociology and Social Psychology*, 20.

- FIDA-ONU. (2018). Reducción de la pobreza en zonas rurales: el trabajo del FIDA en el Perú. Obtenido de <http://onu.org.pe/noticias/reduccion-de-la-pobreza-en-zonasrurales-el-trabajo-del-fida-en-el-peru/>
- García, J. (1996). El Turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional. *Estudios Turísticos*(132), 47-61. Obtenido de [http://www3.uva.es/citerior/docs/Turismo\\_rural.pdf](http://www3.uva.es/citerior/docs/Turismo_rural.pdf)
- Giddens, A. (1994). *The consequences of modernity*. California: Stanford University Press.
- Gil, M. (2014). *Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote*. Murcia, España: Universidad Católica de Murcia.
- Gómez, C. (2015). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTOS BÁSICOS, ALCANCE Y CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN*. París: UNESCO.
- Guerrero, L. (2009). El Tapial, un sistema constructivo patrimonial. *Memorias 20 foro académico 2009*, 41-47.
- Hall, R. (2008). *Ética de la investigación social*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México DF: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). México DF: Mc Graw Hill.
- Herrera Catalán, P., & Francke Ballve, P. (2007). *Un análisis de la eficiencia del gasto municipal y de sus determinantes*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Herrera, R. (2009). *Estudio sobre turismo rural en Chile*. Valdivia: IICA.
- Idowu, A., Aihonsu, J., Olubanjo, O., & Shittu, A. (2011). Determinants of income diversification amongst rural farm households in Southwest Nigeria. *Economics and Finance Review*, 31-43.
- International Labour Organization. (2014). *Recommendation concerning Human Resources Development: Education, Training and Lifelong Learning*. Geneva: ILO.
- Izu, M. (2016). *Literatura sanferminera*. Navarra: Gobierno de Navarra.

- Leal, M. (2008). *Propuesta de turismo rural para la región andina*. Bogotá, Colombia: IICA.
- Lewis, A. (8 de December de 1979). The Slowing Down of the Engine of Growth. *Memory of Alfred Nobel*. Stockholm, Sweden: Nobel Prizes and Laureates. Obtenido de [https://www.nobelprize.org/nobel\\_prizes/economic-sciences/laureates/1979/lewislecture.html](https://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economic-sciences/laureates/1979/lewislecture.html)
- MAPAMA. (2018). *Guía de Buenas Prácticas Ambientales*. España: UGT.
- McLead, H., Brigneli, A., Espezuía, M., Flores, R., & Bravo, O. (2006). *Plan de Cierre de Antamina*. Vancouver: Klohn CrippenBerger.
- Mendes, J., & Junior, J. (2006). *Comercialização de Produtos Agropecuários*. Paraná: Universidade Federal do Paraná.
- Mendoza, C. (2006). Cambio de paradigmas en la ciencia: nuevos retos para la enseñanza. *Laurus*, 12(22), 11-25.
- MINCETUR. (2008). *Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima, Perú: Editorial Arkabas. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- MINEM. (2015). *Remediación de pasivos ambientales mineros en el Perú*. Lima: Ministerio de Energía y Minas.
- NatureServe. (2007). *Especies endémicas y sistemas ecológicos en la vertiente oriental de los Andes y la cuenca del Amazonas en el Perú y Bolivia*. Virginia, EEUU: Wust Ediciones.
- Ochoa, F. (2007). *Diagrama metodológico para el trabajo en Cadenas de valor de ecoturismo y turismo sostenible*. Colombia: Instituto Humbolt.
- OIT. (2015). Diversificación económica de la economía rural. *NOTAS DE ORIENTACIÓN DE POLÍTICAS*, 5-6. Obtenido de [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/--emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_437215.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_policy/documents/publication/wcms_437215.pdf)

- Okuda, M., & Gómez, C. (Enero-Marzo de 2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008)
- OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> OMT;
- MITINCI. (1999). *Políticas de desarrollo sostenible en el turismo*. Lima.
- ONU. (1987). *Informe Brundtland*. Ginebra.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Temuco, Chile: Universidad de La Frontera.
- Oxinalde, M. (1994). *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el*. España: Bosch.
- Peralta, J., & Li, S. (2017). *Agroturismo: Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Esquel, Chubut, Argentina: INTA.
- Pereida, B. (2003). Carnaval e turismo: pós-modernidade na avenida. *Turismo na pósmodernidade: (des)inquietações*, 98-113.
- Pla, M. (1999). *El rigor en la investigación cualitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. .
- Ponce, M. (2009). *Agroturismo y Desarrollo Rural en Destinos Turísticos del Interior*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22 ed.). Madrid, España.
- Riveros, H., & Heinrichs, W. (2014). *Valor agregado en los productos de origen agropecuario*. San José: IICA.
- Salazar, J., & Villasante, F. (2012). *Distribución geográfica y situación actual de Puya Raimondii Harms en la región de Arequipa-Perú. Octubre 2009-Marzo 2011*. La Pampilla: Universidad Nacional de San Agustín.
- Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

- Salvador, J. (julio-septiembre de 2008). Un enfoque socio-antropológico sobre la vida cotidiana: automatismos, rutinas y elecciones. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 17(3), 431-454. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/122/12217304.pdf>
- Terry, G. (junio de 2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>
- UNCTAD. (2014). Croissance avec transformation structurelle, un programme de développement. *Le Rapport 2014 sur les pays les moins avancés*. Obtenido de [http://unctad.org/fr/PublicationsLibrary/ldc2014\\_fr.pdf](http://unctad.org/fr/PublicationsLibrary/ldc2014_fr.pdf)
- UNESCO. (2005). *Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos*. Obtenido de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=31058&URL\\_DO=DO\\_PRINTPAGE&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html)
- van Leur, A. (2017). *La economía rural: Una fuente sin explotar de empleos, crecimiento y desarrollo*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_547261/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_547261/lang-es/index.htm)
- Vásquez, M. (2017). *Influencia de la ruta turística "La Caña de Azúcar" en el desarrollo humano del distrito de Tumán-Lambayeque, 2014-2015*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- WWF. (2017). *Guía Ejecutiva de Acciones para un Municipio Sostenible*. Perú.
- Zapata, J. (2009). *Ecoturismo y Gestión Ambiental*. Piura.

## VIII. ANEXOS

Los anexos de la presente investigación fueron clasificados y ordenados de la siguiente manera:

**Apéndices:** Compuestos por las guías de los instrumentos y de los métodos de recolección de información, validación de expertos, perfiles de los expertos que validaron los instrumentos, porcentaje de similitud y explicación del proceso de análisis cualitativo mediante el uso del software MaxQDA.

**Tablas:** Todas las tablas empleadas para la categorización de las variables, matriz de consistencia y otras tablas que ingresaron en el análisis.

**Figuras:** Mapas y otras figuras relevantes para análisis en el desarrollo del marco teórico.

**Fotografías:** Selección de fotografías obtenidas durante la realización del trabajo de campo.

## **Apéndices**

## **Apéndice 1 Guía de entrevistas de profundidad**

## **Entrevista de profundidad**

La entrevista de profundidad o entrevista abierta, permite al investigador amplitud en la recopilación de información aportada por los informantes, esta puede ser libre/no estructurada o semiestructurada.

Las entrevistas de profundidad semiestructuradas, como la presente, se caracterizan por poseer un derrotero de preguntas orientadoras, las que sirven de guía al investigador para que este logre alcanzar los objetivos de la técnica aplicada.

### **Objetivo de las entrevistas de profundidad**

Las entrevistas tendrán como objetivo la recolección de información directa a través de informantes con conocimientos del entorno en el que se desarrolla el estudio, con el fin de recopilar declaraciones que permitan revelar el potencial que tiene el agroturismo para el desarrollo sostenible en Huallanca.

Permitirán exponer detalles no documentados en los indicadores sobre actividades cotidianas, recursos rurales, empleos rurales, reforzamiento de la identidad, puesta en valor de cultura y tradiciones, uso adecuado de los recursos, minimización de impactos ambientales y, protección y conservación de especies endémicas.

### **Recomendaciones**

Las entrevistas, deben buscar apertura de opinión y crítica. No se debe censurar ni inducir al sesgo a los entrevistados. Tampoco se deberá interrumpir las intervenciones a menos que estas dejen de aportar a la pregunta formulada, ya sea por repetición o por abandono del eje central.

### **Elección de los entrevistados**

- Habitantes de Huallanca, nacidos en o con residencia permanente en la zona.
- Individuos cuya actividad económica sea compatible con el agroturismo.  
(Agricultores o ganaderos, empresarios o emprendedores agroindustriales, actores turísticos, funcionarios públicos)

Una vez identificados los sujetos de interés se procederá a, considerando las formalidades necesarias, comunicarles que han sido seleccionados para una entrevista sobre el indicador a validad en la presente investigación.

Solo será posible realizar la grabación en audio o video de las entrevistas previa autorización de la persona entrevistada. Además, en el caso que el entrevistado crea necesario, se permitirá que solicite el retiro de declaraciones que considere sensibles, mismas que serán excluidas del análisis de la investigación.

## Herramientas

Cuaderno de apuntes, grabadora, videograbadora, cámara fotográfica, otros medios de registro de información.

### Detalle de ejecución de las entrevistas

Fase	Observaciones
1. de  Presentación y explicación aspectos generales	<p>Se procede a saludar al entrevistado y explicarle o recordarle en motivo de la entrevista.</p> <p>Se realizará una breve explicación de los objetivos de la investigación.</p> <p>Se le explicará al entrevistado los tópicos (dimensiones) que tratará la entrevista y la metodología a seguir.</p> <p>Se le solicitará consentimiento a ser grabado en audio o video, así como del uso de su imagen en la investigación. Además, se le indicará que tiene derecho a retirar declaraciones que considere sensibles.</p>
2. Desarrollo de la entrevista	<p>Se procederá con el desarrollo de las preguntas guía. Considerando los tiempos plateados para el tratamiento de cada dimensión.</p> <p>En el caso de excederse el tiempo dispuesto por dimensión, dependiendo la relevancia de la información tratada, se decidirá si se reorienta la conversación al siguiente tópico o se permitirá continuar al entrevistado en la misma línea de discusión.</p>
3. Retroalimentación	<p>Se compartirá percepciones con el entrevistado para que este resuelva interrogantes que puedan surgir en el investigador, ya sea de la entrevista como también de la observación y el trabajo documental realizado previamente.</p> <p>Se solicitará al entrevistado sus comentarios o apreciaciones finales, sobre la entrevista o algún punto que considere reforzar.</p>
4. Finalización	<p>Se agradecerá al entrevistado su tiempo.</p> <p>Se le solicitará, según sea necesario, mantener el contacto con el entrevistador, en el caso sea necesaria una segunda entrevista.</p>

## **Apéndice 2 Validación de expertos de la Guía de Entrevistas de Profundidad**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Martina Zaraly Maria Dolores  
 I.2. Especialidad del Validador: Dra en Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Entrevista de Frecuencia  
 I.5. Autor del instrumento: Andrés Víctor Horacio Huamán Ramos Wong

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						✓

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Lograr lenguaje más sencilla para los entrevistados.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

94%

Callao, 11 de Julio del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 07613076

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: CAMINO DÍEZ CANSECO, ALEJANDRO  
 I.2. Especialidad del Validador: ANTROPOLOGÍA, TURISMO RURAL  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: U. del Pacífico, T.NKUY CONSULT  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUÍA DE ENTREVISTAS de PROFUNDIDAD: AGRICULTURISMO  
 I.5. Autor del instrumento: ANTURCO VICTOR MARCO MARIANO RAMOS MONTE

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					79	98

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?  
Recomiendo plantear las siguientes preguntas: ¿que productos locales se elaboran de productos agrícolas o ganaderos y como y quien los realiza? (quesos, etc.)  
¿cómo internaría su productos a la gastronomía local y el mercado turístico?  
¿que conoce de plantas medicinales y sus usos?

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

88.5%

 Callao, 13 de Julio del 2018.

  
 .....  
 Firma de experto informante

 DNI: 102642915

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Huamani Palizo Frank David  
 I.2. Especialidad del Validador: Cultura  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevista a profundidad  
 I.5. Autor del instrumento: Arturo Ramos Wong

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						92%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

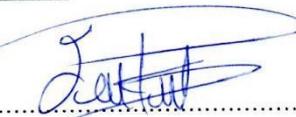
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

- Redefinir variable a solo agroturismo  
Ampliar ítems de cultura  
Mejorar ítems, acorde a población a aplicar

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

92%

Callao, 12 de Julio del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 41523590

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: COSTILLO CASTILLO PEDRO,  
 I.2. Especialidad del Validador: DM. EN ADMINISTRACION.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE INVESTIGACION.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUÍA DE ENTREVISTAS PROFUNDAS  
 I.5. Autor del instrumento: Arturo Victor Marco Manzano Torres Wong

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					75/	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

75.

Callao, 11 de JULIO del 2018.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 109925834

### Apéndice 3 Perfil de los expertos

<p><b>Alejandro Camino Diez Canseco</b></p> <p>Licenciado y magíster en antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad de Michigan, con más de 20 años de experiencia de trabajo en equipos multidisciplinarios y actores involucrados en la promoción del desarrollo rural y la gestión por resultados. Experiencia laboral en la región amazónica, los Andes, México y el Caribe, Asia central y África del Este. Consultor para diversos organismos internacionales, empresas y organizaciones privadas en temas relacionados al desarrollo rural, relaciones comunitarias, gestión de recursos naturales, desarrollo de turismo rural, desarrollo institucional, conservación del patrimonio natural y cultural. Reconocida trayectoria como docente en diversas Universidades del Perú, los Estados Unidos, Europa Occidental, México y Asia Central. Cuenta con numerosas publicaciones referentes a sus áreas de competencia.</p>	<p><b>Frank David Huamaní Paliza</b></p> <p>Licenciado en historia y educación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, magíster en gestión cultural, patrimonio y turismo por la universidad San Martín de Porres, en cognición, aprendizaje y desarrollo por la Pontificia Universidad Católica del Perú, master y doctor en ciencias de la educación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle. Cuenta experiencia profesional como investigador-historiador en el Ministerio de Cultura del Perú desde el 2007 y ha sido catedrático en la UNMSM, UME, UCV, entre otras. Posee más de 10 años de experiencia en cultura, turismo, educación, patrimonio cultural y natural Ciencias Sociales, psicología y estadística educativa.</p>
<p><b>María Dolores Martínez Zavala</b></p> <p>Licenciada en educación por la Universidad Nacional Federico Villareal y Máster por el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, doctora en administración por la Universidad Privada César Vallejo. Cuenta con experiencia docente a nivel universitario en la UNFV, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle y en la Universidad Privada César Vallejo. Además, es Presidenta de la ONG ADETE dedicada a la educación ambiental. Condecorada como Embajadora de la Paz por UPF-Perú en el foro por el Día Internacional de los Derechos Humanos de la ONU 2016, realizado en el Congreso de la República del Perú.</p>	<p><b>Pedro Constante Costilla Castillo</b></p> <p>Licenciado en educación por la Universidad César Vallejo, contador público por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, magister en educación con mención en docencia y gestión educativa y doctor en administración por la Universidad César Vallejo. Cuenta con experiencia como investigador y asesor en proyectos de investigación. Además de experiencia docente en la Universidad César Vallejo, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle y la Universidad Privada Telesup.</p>

## **Apéndice 4 Guía de trabajo de Campo**

## FASE PREVIA AL TRABAJO DE CAMPO

### UBICACIÓN

El trabajo de campo se realizará en el área rural del distrito de Huallanca, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash y abarcará un área aproximada de 27km<sup>2</sup>.

#### Polígono del área de estudio



Elaboración Propia

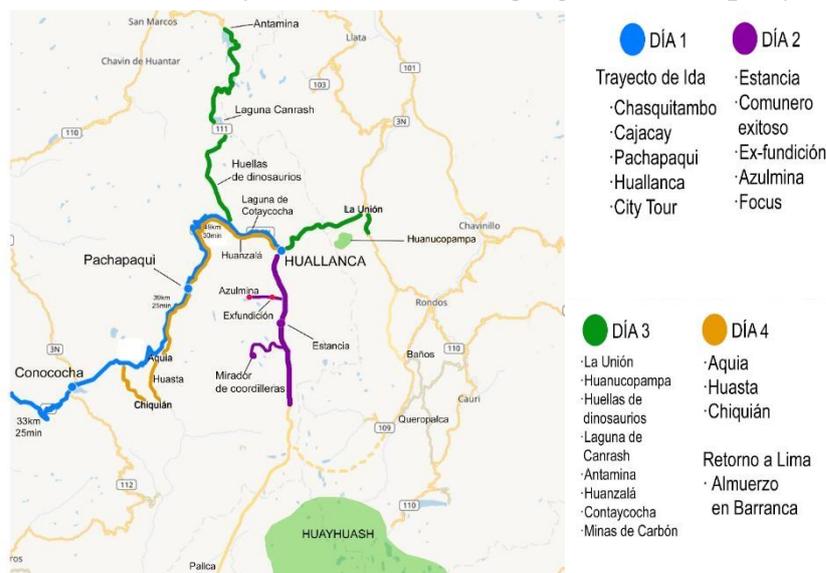
### CONSIDERACIONES

Antes de iniciar el trabajo en campo se requiere:

- ❖ Establecer los contactos con las instituciones, organismos, empresas y personas naturales que formaran parte de la investigación
- ❖ Contar con el equipo y los materiales necesarios:
  - ✓ Ropa y calzado adecuados
  - ✓ Cuaderno de campo
  - ✓ Documento de identidad
  - ✓ Cartas de presentación
  - ✓ Lápices, lapiceros, borrador, tajador
  - ✓ Resaltadores o lápices de colores

- ✓ Equipo GPS o Mapas actualizados de la zona
  - ✓ Botiquín de primeros auxilios con medicación necesaria
  - ✓ Protector solar
  - ✓ Alimentos no perecibles y agua embotellada
  - ✓ Teléfono móvil, batería de respaldo y radio
  - ✓ Cámara fotográfica, tarjetas de memoria
- ❖ Es importante considerar realizar una evaluación del estado de salud antes de la salida a campo. Además, se debe considerar contratar un seguro contra todo riesgo y, en el caso sea necesario, aplicarse las vacunas que sean necesarias.
  - ❖ Es necesario establecer el presupuesto según la cantidad de días que durará la fase de campo de la investigación, este presupuesto es distinto al presupuesto general de la misma. En el cálculo se debe incluir necesariamente el costo del transporte, hospedaje y alimentación, insumos y materiales de trabajo, equipos (en el caso sea necesaria su adquisición), gastos de aseguramiento y el vestuario adecuado.
  - ❖ Se recomienda realizar un itinerario detallado de la salida al campo, en este se debe considerar necesariamente los lapsos mínimos y máximos de tiempo de cada actividad y de los desplazamientos. Además, según la complejidad de las actividades, se debe establecer puntos de parada o descanso. Con el fin de facilitar y simplificar el uso de las herramientas es posible incluir toda esta información junto con la consignada en puntos anteriores.

### Ejemplo de Itinerario de viaje con información geográfica, tiempos y distancias



Fuente: Elaboración propia

## **EL TRABAJO DE CAMPO**

### **LA OBSERVACIÓN**

Para lograr obtener información de amplitud y profundidad, que pueda contrastarse con la data obtenida del trabajo documental y las entrevistas a profundidad, se opta por realizar observación del tipo participativo. Esta técnica se caracteriza por lograr la inmersión del investigador en el medio/objeto o sujeto de la investigación. (Benguría, S., Martín, B., Valdés, M., Pastellides, P. y Gómez, L.)

### **OBSERVACIÓN Y RECOJO DE INFORMACIÓN**

Para llevar esquema lógico en la observación y recojo de la información se propone el realizar el análisis según el siguiente orden:

#### **❖ Contexto**

Según Rodrigo (1994) el contexto es el escenario en el cual se desenvuelven y realizan las construcciones sociales, está compuesto por un entorno físico u escenario (espacio) y temporalidad o estacionalidad (tiempo) en el cual interactúan los actores.

#### **❖ Espacio**

Según Ibarra (1998) citando a Tuan (1976) el espacio es una figura abstracta que engloba a los lugares en los cuales se desenvuelve la actividad humana y además, implican la presencia de desplazamientos, objetos, distancias, sentido de dirección, y otros aspectos, en su mayoría abstractos.

Se sugiere, a modo de diferenciar puntos y lugares de observación e identificarlos con mayor facilidad en el espacio, hacer anotación de elementos de referencia, estos pueden ser construcciones, ruinas arqueológicas, elementos naturales, entre otros. Al describir el espacio el investigador deberá geolocalizar los puntos desde el cuales está realizando la observación y luego proceder a una descripción general del espacio y el detalle de las características singulares. Dentro de estos puntos se puede describir el paisaje, la flora-fauna, distancias desde la ciudad y otros puntos de referencia.

#### **❖ Tiempo**

Al describir el tiempo es necesario tomar apunte de la fecha y hora de las anotaciones, así como, de ser necesario, las condiciones climatológicas. En el caso de no disponer de un reloj, se tomará como referencia el momento del día en el que ocurre la observación.

## ❖ **Características observadas**

Se deben describir las siguientes características, indistintamente del orden de ocurrencia o de identificación de las mismas. En el caso no se encuentren elementos diferenciadores, se deberá colocar la anotación “sin características particulares”.

### • **Observación de sujetos:**

#### ✓ Características sociales

Vida y actividades cotidianas: Composición familiar, identidad social, clase social, estructura social, roles de los individuos

#### ✓ Características económicas

Actividades económicas, empleo, principal fuente de ingresos económicos, fuente secundaria o alternativa de ingresos, actividades ligadas con el agro o la agroindustria.

#### ✓ Características culturales

Idioma, arte, tradiciones orales y/o escritas, vestimenta, alimentación, dogma.

### • **Observación de objetos/lugares:**

#### ✓ Características espaciales

Tipo de espacio (urbano/rural), descripción detallada del entorno y las actividades humanas visibles en el mismo, conectividad.

#### ✓ Características ambientales

Estado de conservación, impacto ambiental visible, trabajos de conservación ambiental, especies (flora/fauna) en el lugar.

## **Referencia empleada:**

Benguría, S., Martín, B., Valdés, M., Pastellides, P. y Gómez, L. (2010). *Observación*. España: Universidad Autónoma de Madrid

## Apéndice 5 Reporte de similitud – Turnitin

Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash, 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
<b>2</b>	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
<b>3</b>	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
<b>4</b>	Submitted to UISEK Trabajo del estudiante	1%
<b>5</b>	www.investigacion.biblioteca.uvigo.es Fuente de Internet	<1%
<b>6</b>	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
<b>7</b>	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
<b>8</b>	www.territorioscentroamericanos.org	<1%
<b>9</b>	issuu.com Fuente de Internet	<1%
<b>10</b>	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
<b>11</b>	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
<b>12</b>	Submitted to Universidad Militar Nueva Granada Trabajo del estudiante	<1%
<b>13</b>	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
<b>14</b>	repositorio.uotavalo.edu.ec Fuente de Internet	<1%
<b>15</b>	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
<b>16</b>	cvul.unilibre.edu.co Fuente de Internet	<1%
<b>17</b>	gjournals.org Fuente de Internet	<1%
<b>18</b>	www.scielo.br Fuente de Internet	<1%
<b>19</b>	Submitted to Universidad Nacional de Colombia Trabajo del estudiante	<1%
<b>20</b>	www.onepetro.org Fuente de Internet	<1%

<b>20</b>	www.onepetro.org Fuente de Internet	<1%
<b>21</b>	repositorio.uam.es Fuente de Internet	<1%
<b>22</b>	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
<b>23</b>	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
<b>24</b>	repositorio.uax.es Fuente de Internet	<1%
<b>25</b>	www.bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	<1%
<b>26</b>	Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo Trabajo del estudiante	<1%
<b>27</b>	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
<b>28</b>	repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet	<1%
<b>29</b>	Submitted to Midlands State University Trabajo del estudiante	<1%
	■	
	■	
	■	
<b>116</b>	pressemblem.ch Fuente de Internet	<1%
<b>117</b>	prezi.com Fuente de Internet	<1%
<b>118</b>	www.wto.org Fuente de Internet	<1%
<b>119</b>	www.emancipacion.org Fuente de Internet	<1%
<b>120</b>	revistas.uladec.edu.pe Fuente de Internet	<1%
<b>121</b>	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%
<b>122</b>	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
<b>123</b>	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%

Excluir citas    Apagado    Excluir coincidencias    Apagado  
Excluir bibliografía    Apagado

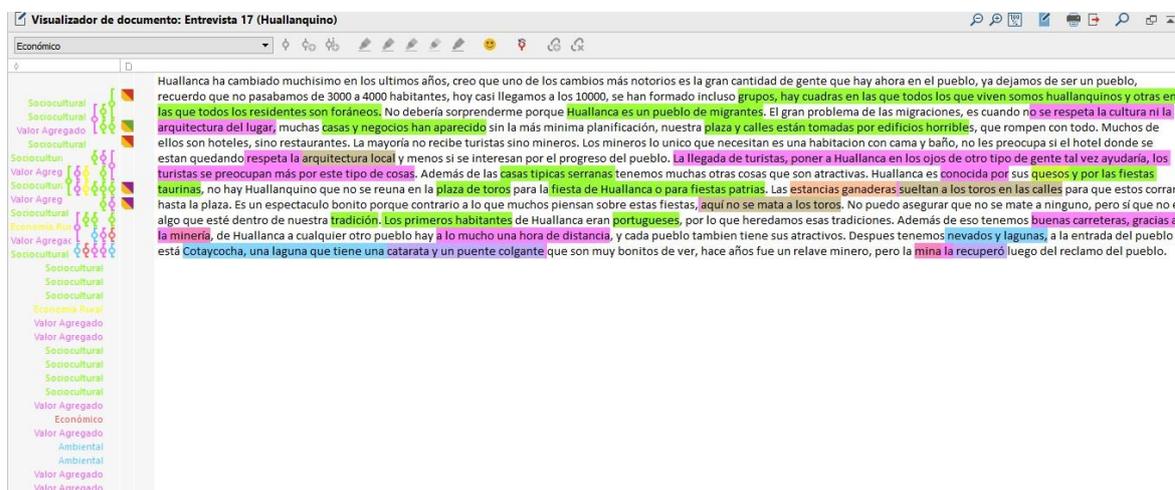
## Apéndice 6 Sistematización del análisis de las entrevistas de profundidad

Las investigaciones cualitativas se caracterizan por la amplitud de información que son capaces de recoger gracias a las incursiones en campo, tal cantidad de datos implica un arduo proceso de sistematización, el cual puede ser realizado de manera manual, ya sea mediante triangulación, consolidado y posterior análisis de apuntes, notas de campo, fotografías y otras herramientas empleadas por el investigador, realización de gráficos cualitativos (Ishikawa, mapas mentales y otros). Como también a partir de softwares de análisis cualitativo, los cuales mediante distintas herramientas de volcado y análisis de información permiten realizar todo lo anteriormente mencionado.

En este estudio se prefirió el empleo de una herramienta informática, dada la gran cantidad de información recogida como del tiempo destinado, post trabajo de campo, para el análisis de la misma. El software elegido fue MAXQDA, el cual permite la elaboración de esquemas mentales, análisis de imágenes y, transcripción de audio y análisis cualitativo en función a variables asignadas.

A continuación, se representa el resumen de la transcripción de una entrevista y su respectivo subrayado.

### Resumen de transcripción de entrevista a Huallanquino en MAXQDA



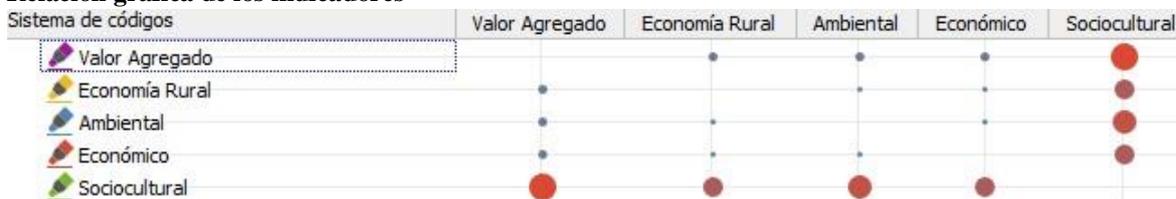
The screenshot displays the MAXQDA software interface. The main window shows a document titled 'Entrevista 17 (Huallanquino)' with a text transcript. The transcript is highlighted with various colored codes corresponding to the categories in the sidebar. The sidebar on the left lists categories such as 'Sociocultural', 'Valor Agregado', 'Economía Rural', and 'Ambiental'. The text in the main window discusses changes in Huallanca, mentioning migration, architecture, and local traditions.

Fuente: Elaboración propia

Para el subrayado se empleó códigos de color según indicadores de las variables, el cruce de indicadores genera automáticamente nuevos códigos de color, los cuales son posteriormente analizados por el software para encontrar así la relación entre indicadores de las variables.

Posterior al proceso de resaltado e identificación de indicadores en las transcripciones se genera un visualizador de relación de indicadores. El cual muestra los resultados de forma gráfica y numérica, permitiendo así mejor análisis por parte del investigador

### Relación gráfica de los indicadores



Fuente: Elaboración propia

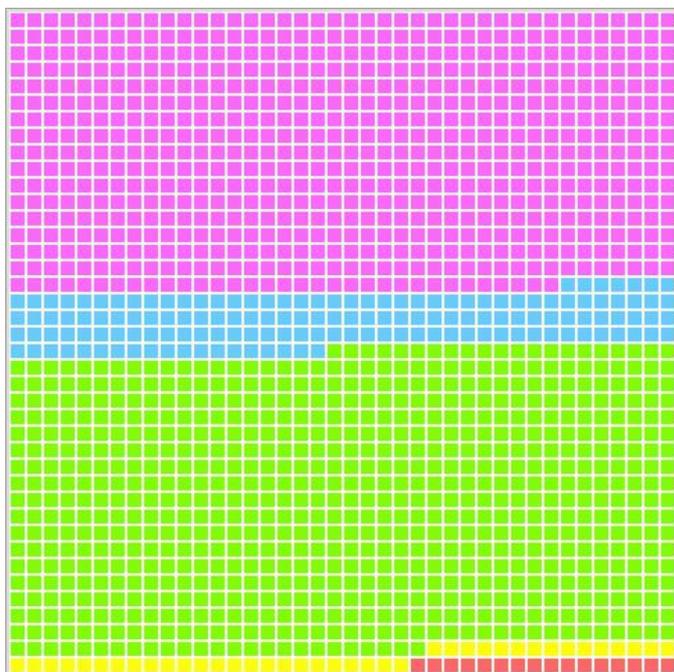
### Relación numérica de los indicadores

Sistema de códigos	Valor Agregado	Economía Rural	Ambiental	Económico	Sociocultural	SUMA
Valor Agregado		45	47	45	76	213
Economía Rural	45		40	38	69	192
Ambiental	47	40		40	71	198
Económico	45	38	40		69	192
Sociocultural	76	69	71	69		285
SUMA	213	192	198	192	285	1.080

Fuente: Elaboración propia

Finalmente se elaboran retratos de las entrevistas, los cuales, al igual que la herramienta anterior, permiten definir la línea del análisis y orientar al investigador en la discusión de los resultados obtenidos en el estudio.

### Retrato de las entrevistas de profundidad realizadas a Huallanquinos durante las incursiones en campo



Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de los retratos se separó las entrevistas en dos grupos, uno correspondiente a huallanquinos entrevistados durante las incursiones al campo, quienes brindaron información en su mayoría relacionada con la vida cotidiana y su percepción de los indicadores propuestos en el entorno, y el otro de los expertos entrevistados sobre el espacio y las variables de la investigación, quienes brindaron una visión global y holística de la problemática, con mayor cruce de indicadores y por ende mayores hallazgos de relación entre indicadores de las variables debido a la profundidad del análisis producido durante las entrevistas.

### Resumen de transcripción de entrevista a expertos en MAXQDA

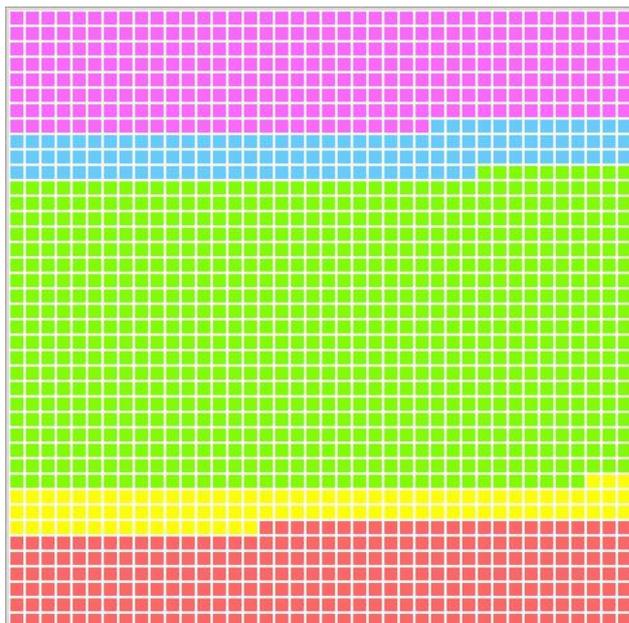
Visualizador de documento: Entrevista 8 (PB) (Experto)

Económico

Cuando ingresan proyectos en donde, lógicamente, está incluido dinero e inversiones como en turismo, el cual es una actividad estrictamente comercial y económica. Se tiene que respetar el lugar, o sea, en otras palabras, sus orígenes, sus creencias, costumbres y, aparte de eso, también todo lo referido a la cultura en sí. Como por ejemplo, me imagino que, todo esta zona debe tener en el campo literario: fábulas, mitos, creencias de los cerros, los apus, la pachamama... Hasta el agua. Entonces, todo ello debe estar incluido en los planes a nivel turístico porque, si se safa nada más a que sea un lugar de diversión, entonces lógicamente se podrían desvirtuar las iniciativas de desarrollo. Esto para comenzar, lo segundo es, cruzando cuestiones de índole sociológica, te puedo decir de que el poblador tiene mentalidad y pensamientos de poder andino, que son diferentes a lo limeños, esto genera un choque cultural, así sea un pueblo de migrantes existen choques culturales notorios a lo largo de su historia. El turismo genera choques culturales, se debe considerar qué tan preparados están los pobladores para recibir la abalancha cultural que trae el turismo consigo. Cuando las culturas se mezclan no siempre ganan, hay culturas que influyen y hasta absorben a otras. Seguro haz notado eso en Huallanca, deben existir grupos sociales muy marcados, de los que siempre vivieron ahí, los que recién han llegado, los que se fueron para luego volver. Todos tienen dinámicas sociales muy distintas e identidades sociales y culturales que, o conviven armónicamente o chocan entre sí. Además, si bien la minería trae progreso, ¿Qué ha hecho la minería por este pueblo? puede que haya generado aculturación, migración, marginación. Hay que identificar que fenómenos sociales en cuanto a movimiento social se han dado en esta zona. Lo más probable es que se hayan dado todos los tipos en distintos grados. El turismo también genera fenómenos de este tipo, aunque por lo general su finalidad es integrar, ya que la cultura en muchas ocasiones es su materia prima y tengo entendido que es lo que busca tu estudio al colocar sobre la mesa el desarrollo a través de la puesta en valor de las actividades económicas y la vida cotidiana del campo. Y eso me parece bueno porque si bien, rescatas los beneficios que trae la minería al pueblo, también reconoces que no genera desarrollo por igual para todos. Es imposible generar desarrollo por igual para todos, pero si se puede contentar a la gente haciendola sentir que de alguna manera su cultura y su actividad, su oficio, su espacio, tiene cierto valor para otro.

Fuente: Elaboración propia

### Retrato de las entrevistas de profundidad realizadas a expertos



Fuente: Elaboración propia

## **Tablas**

**Tabla 1 Categorización de la variable Agroturismo**

Variables	Definición Conceptual	Categorías	Indicadores	Técnicas de recolección de información	
Agroturismo	FAO (2011) «El Agroturismo es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas de la vida en el campo, y constituyen servicios para percibir otros ingresos como complemento a los de su actividad agropecuaria, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al productor diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos.»	Economía rural	Actividades cotidianas	Entrevista de profundidad	Observación
			Recursos Rurales		
			Empleos rurales		
		Valor agregado	Ingresos alternativos	Documental	
			Tecnologías		
			Infraestructura		

Fuente:Elaboración Propia

**Tabla 2 Categorización de la variable Desarrollo Sostenible**

Variables	Definición Conceptual	Categorías	Indicadores	Técnicas de recolección de información	
Desarrollo Sostenible	ONU (1987) “El desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades [...] Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.”	Aspecto económico	Empleabilidad	Documental	Observación
			Productos agroturísticos a desarrollar		
		Aspecto Sociocultural	Identidad	Entrevista de profundidad	
			Cultura y tradiciones	Documental Entrevista de profundidad	
		Aspecto ambiental	Recursos Paisajísticos	Entrevista de profundidad	
			Recursos Biológicos		

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 3 Matriz de Consistencia**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Supuesto</b>	<b>Metodología De La Investigación</b>
<b>Problema Principal</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Supuesto General</b>	<b>de</b>  <b>Tipo de Investigación:</b> -Cualitativa <b>Diseño:</b> -Etnográfico <b>Método de investigación:</b> -Etnografía <b>Técnicas de recolección información:</b> -Documental -Observación participante -Entrevistas a profundidad <b>Instrumentos:</b> -Registro simple y anecdótico. -Guía de entrevistas -Guía de trabajo de campo <b>Fuentes:</b> -Material bibliográfico -Informantes en campo -Trabajo de campo
¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el Desarrollo Sostenible de Huallanca?	Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca, Bolognesi, Áncash, 2018.	El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el desarrollo sostenible de Huallanca	
<b>Problemas Secundarios</b>	<b>Objetivos Secundarios</b>	<b>Supuestos Secundarios</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el aspecto económico de desarrollo sostenible en Huallanca?</li> <li>• ¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el aspecto social de desarrollo sostenible en Huallanca?</li> <li>• ¿Es el Agroturismo una alternativa que contribuya con el aspecto ambiental de desarrollo sostenible en Huallanca?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el aspecto económico de desarrollo sostenible en Huallanca.</li> <li>• Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el aspecto social de desarrollo sostenible en Huallanca</li> <li>• Identificar cómo el agroturismo puede contribuir con el aspecto ambiental de desarrollo sostenible en Huallanca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el aspecto económico de desarrollo sostenible de Huallanca.</li> <li>• El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el aspecto social de desarrollo sostenible de Huallanca.</li> <li>• El Agroturismo es un medio por el cual se puede contribuir con el aspecto ambiental de desarrollo sostenible de Huallanca.</li> </ul>	

Fuente:Elaboración Propia

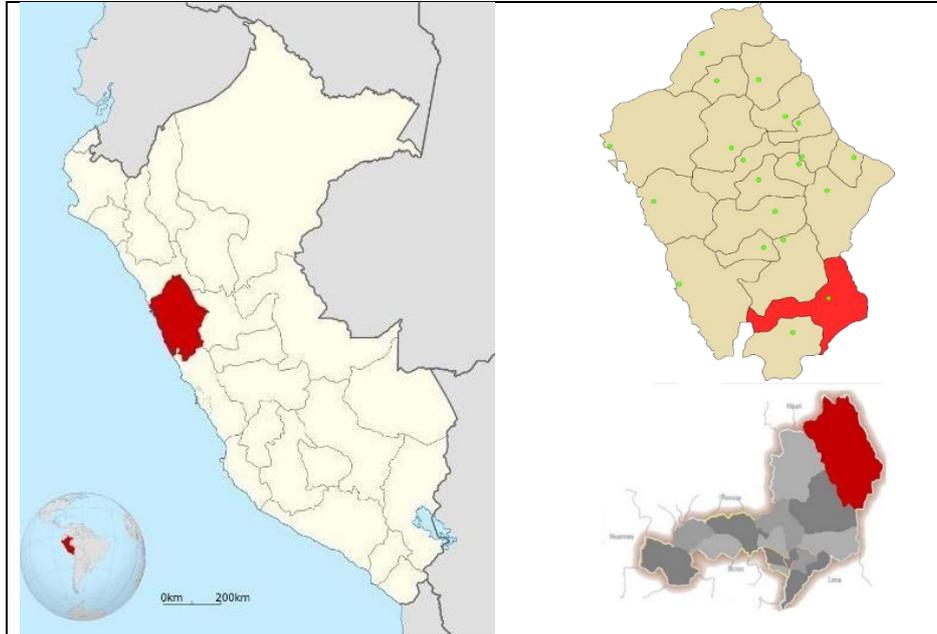
**Tabla 4 Estimación de Recursos Determinados que los Gobiernos Regionales y Locales Considerarán en el Presupuesto Institucional 2017**

UBIGEO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CANON MINERO	CANON HIDROENERGETICO	CANON PESQUERO	FONCOMUN 1/		REGALIAS MINERAS
							ASIG. DISTRITAL	ASIG. TOTAL	
TOTAL NACIONAL				1 617 967 390	191 927 400	65 317 445	4 186 855 988	5 233 569 985	455 993 460
GOBIERNOS LOCALES				1 192 995 570	143 945 550	48 987 856	4 186 855 988	5 233 569 985	364 794 768
20508	ÁNCASH	BOLOGNESI	HUALLANCA	1 063 680	70 689	36 615	1 339 803	1 339 803	258 056



## Figuras

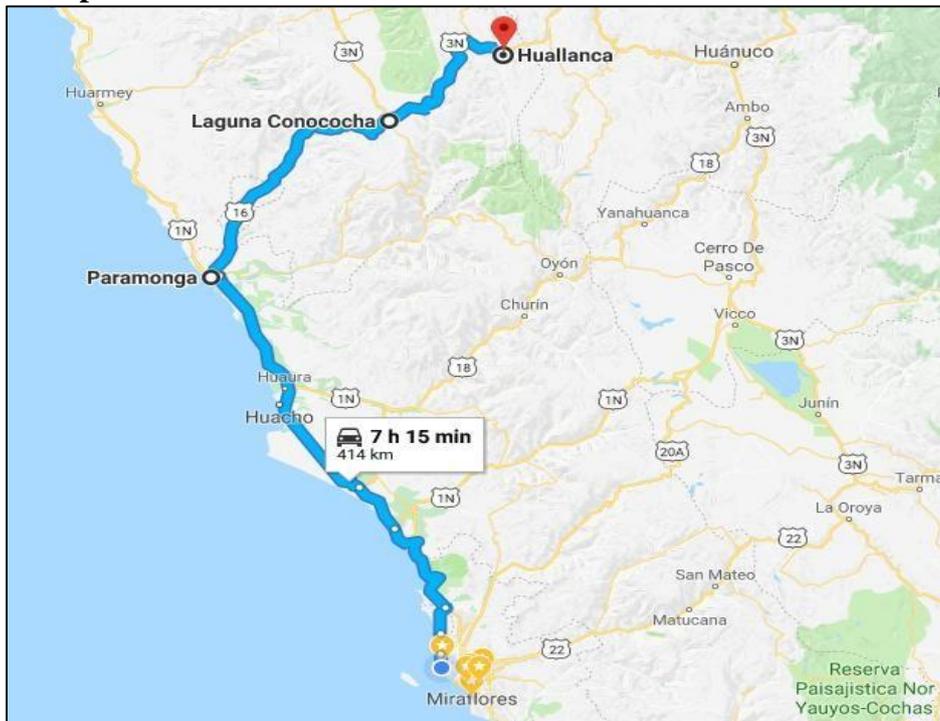
**Figura 1 Ubicación Geográfica de la Región en País, Provincia en Región y Distrito en Provincia.**



Fuente: Mapa del Perú y Huaraz: (Romero,2006)

Mapa de Huanca en Bolognesi: Elaboración Propia

**Figura 2 Mapa de ruta de Lima a Huanca**



Fuente: Google Maps

Elaboración propia

**Figura 3 Trabajo decente en la economía rural como estrategia independiente para alcanzar el Desarrollo Sostenible**



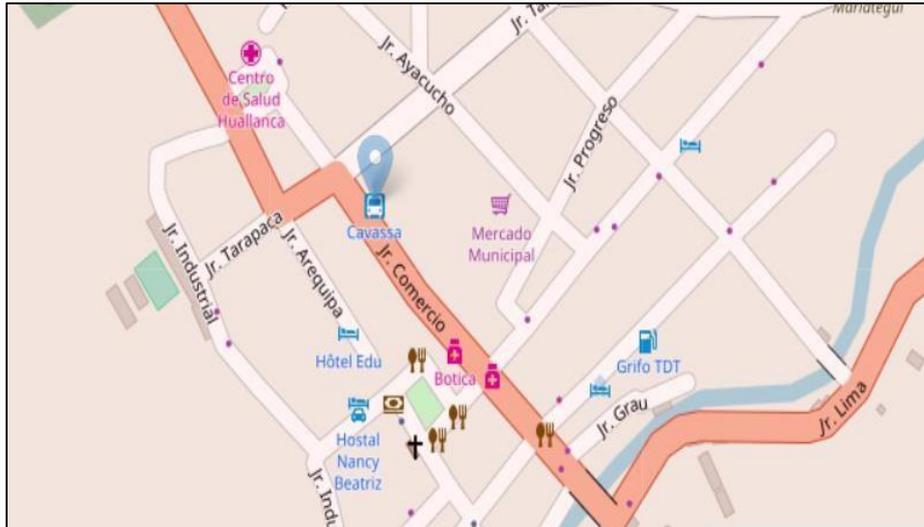
Elaborado por: Organización Internacional del Trabajo  
(van Leur, 2017)

**Figura 4 Ubicación de las Huellas de Dinosaurios**



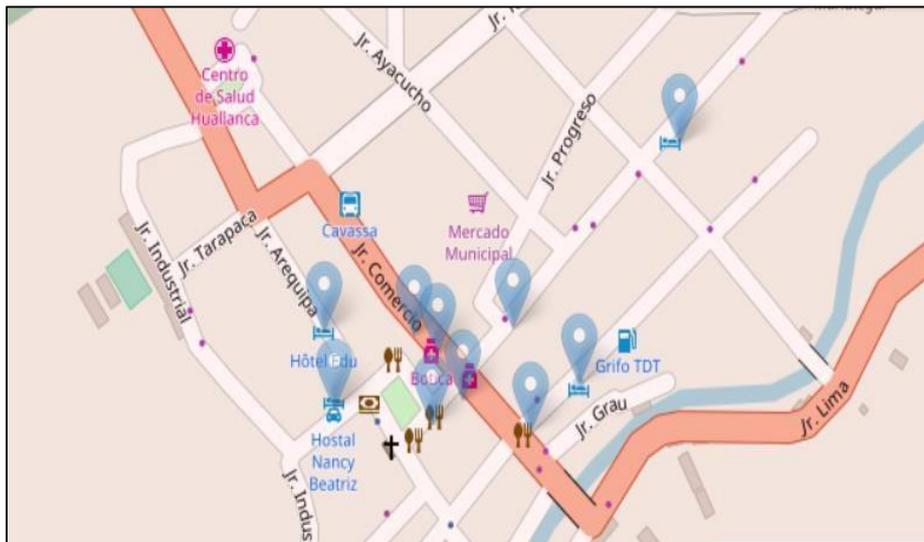
Fuente: OpenStreetMap  
Elaboración Propia

**Figura 5 Ubicación de la terminal de buses**



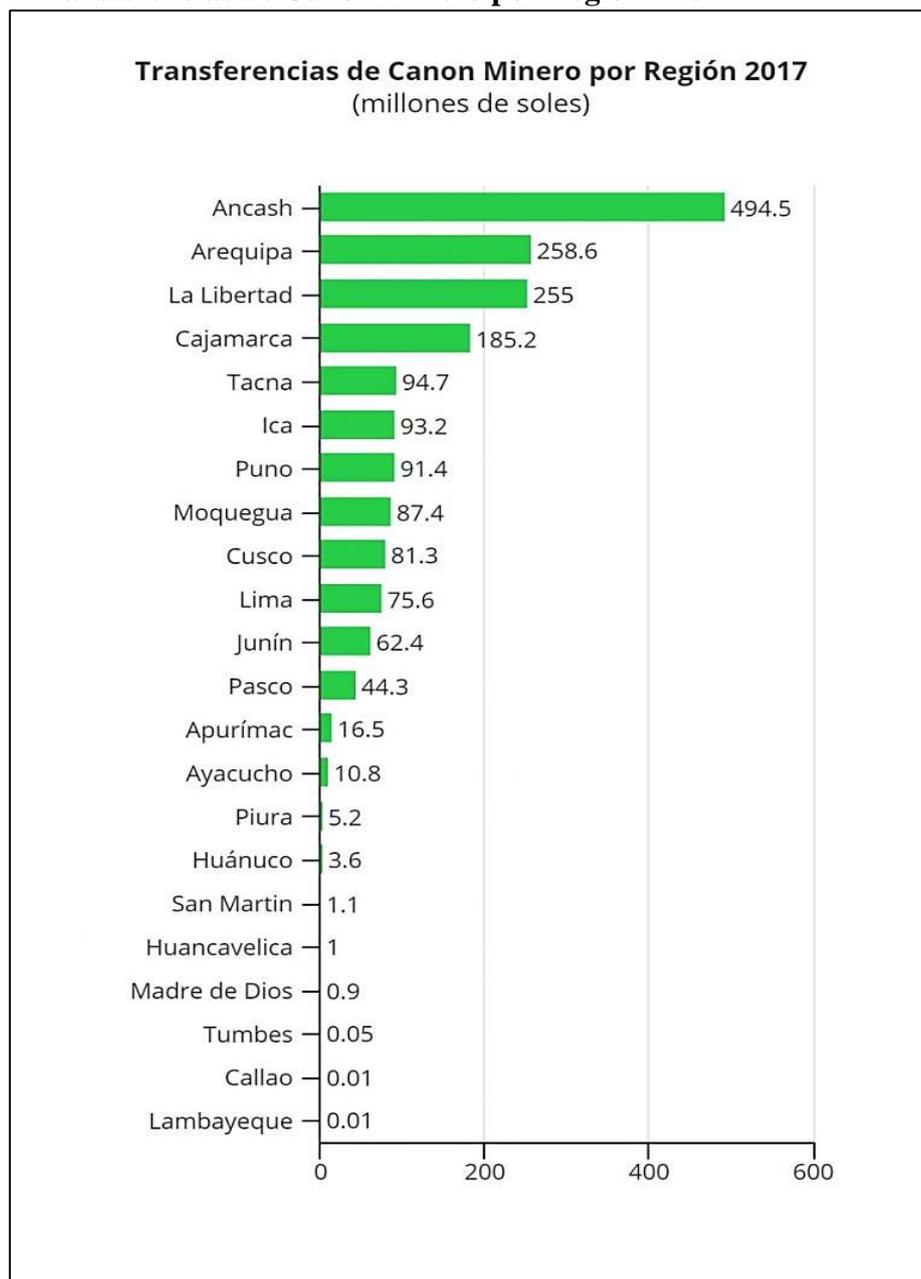
Fuente: OpenStreetMap  
Elaboración Propia

**Figura 6 Ubicación de los hospedajes**



Fuente: OpenStreetMap  
Elaboración Propia

**Figura 7 Transferencias de Canon Minero por Región - 2017**



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, 2017

Elaboración: Aurum Consultoría y Mercado

Figura 8 Mapa Rutas del Centro - Huallanca



Fuente: <https://www.peru.travel>

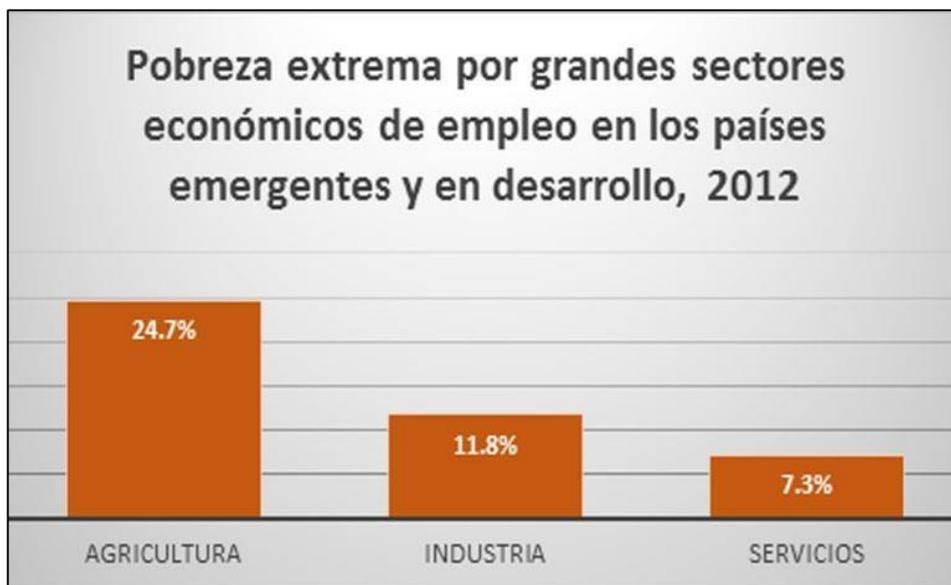
Elaboración: iPerú – Información Turística del Perú – Perú Travel (MINCETUR,2017)

**Figura 9 Distribución de los trabajadores en pobreza extrema en los países emergentes y en desarrollo - 2012**



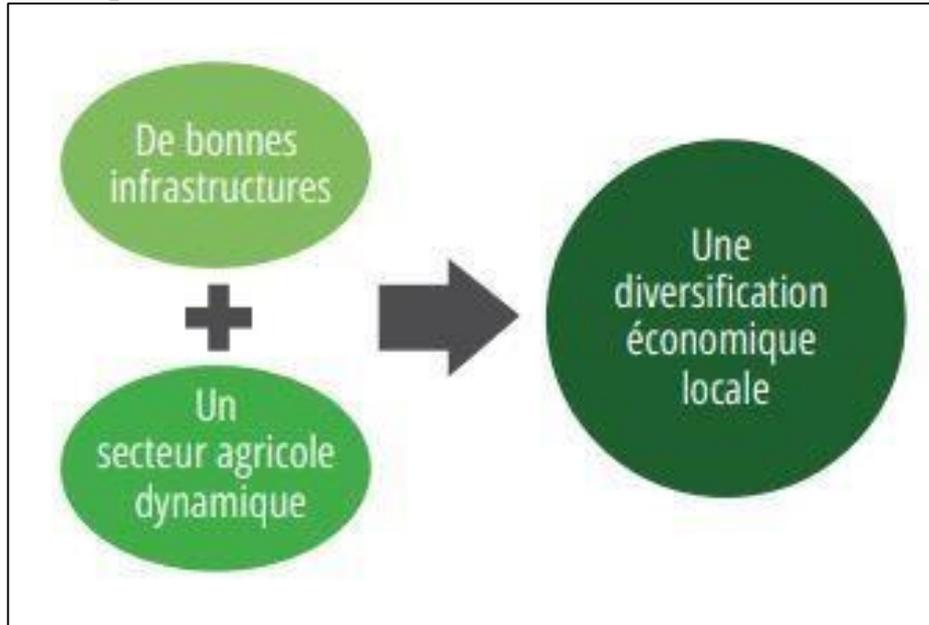
Elaborado por: Organización Internacional del Trabajo  
(van Leur, 2017)

**Figura 10 Pobreza extrema por grandes sectores económicos de empleo en los países emergentes y en desarrollo, 2012**



Elaborado por: Organización Internacional del Trabajo  
(van Leur, 2017)

**Figura 11 Componentes de la diversificación económica local**



Fuente: (UNCTAC, 2014)

**Figura 12 El Turismo en la Pirámide de necesidades de Maslow**



Fuente: VeryWell

Recuperado de: <https://www.verywellmind.com/what-is-maslows-hierarchy-of-needs>

## Fotografías

Fotografía 1 Carretera PE-16, rumbo a Conococha

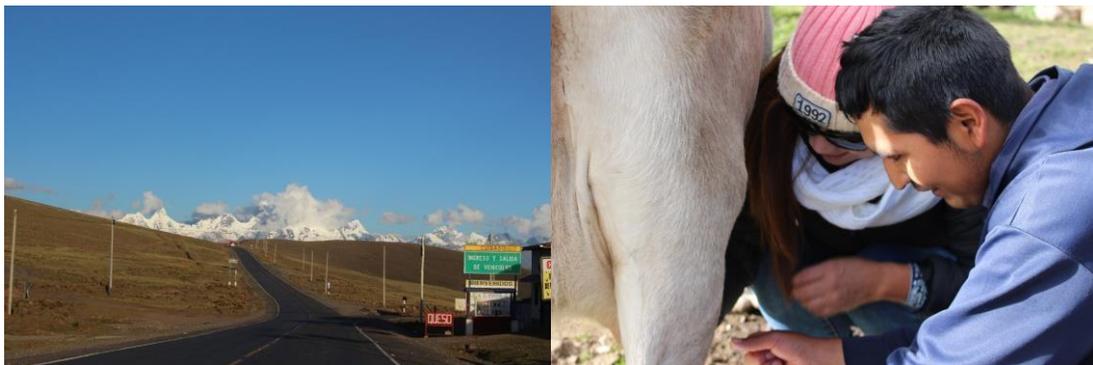
Fotografía 2 Carretera PE-16 Pasando Conococha



Fotografías propias

Fotografía 3 Carretera 3N - Rumbo a Huallanca-Al fondo la majestuosa Coordillera Huayhuash

Fotografía 4 Ordeño de vacas en la estancia ganadera Barrenechea



Fotografías propias

Fotografía 5 Tierras de ganado en Huallanca

Fotografía 6 Queso de una quesería rural en Huallanca



Fotografías propias

**Fotografía 7** Corridas portuguesas en las festividades taurinas en Huallanca



Fotografía de Carlos Paucar Márquez

**Fotografía 8** Ritual de preparación de la pachamanca



Fotografía tomada por Elisa Vidal Cárdenas

**Fotografía 9 Pachamanca**



Fotografía tomada por Elisa Vidal Cárdenas

**Fotografía 10 Desayuno típico andino**



Fotografía propia

**Fotografía 11 Recorrido a caballo para dar sal a los toros**



Fotografía propia

**Fotografía 12 Ensilada del pasto para la alimentación del ganado**



Fotografía de Lucho Barrenechea

**Fotografía 13 Caballo junto a niño campesino en Huallanca**



Fotografía propia

**Fotografía 14 Sillas de cuero para la monta de caballos**



Fotografía propia

**Fotografía 15 Prensas de quesos artesanales**



Fotografía propia

**Fotografía 16 Toros de la estancia ganadera Barrenechea**



Fotografía propia

**Fotografía 17 Iglesia matriz de Huallanca**



Fotografía propia

**Fotografía 18 Puente de cal y canto**



Fotografía de Carlos Paucar

**Fotografía 19** Camino inca en la ladera de una montaña en la zona rural al este de Huallanca



Fotografía propia

**Fotografía 20** Cascada en las cercanías de Huallanca



Fotografía tomada por Elisa Vidal Cárdenas

**Fotografía 21 Cañón al este de Huallanca con dirección a Huánuco**



Fotografía de Carlos Paucar Márquez

**Fotografía 22 Huellas de dinosaurios al norte de Huallanca**



Fotografía propia

Yo, Lessner Augusto León Espinoza, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo Callao revisor de la tesis titulada:

"Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi, Ancash, 2018."

del estudiante Arturo Víctor Marco Mariano Ramos Wang, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito, analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de diciembre de 2018



Firma

Lessner Augusto León Espinoza

DNI N° 07725199

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



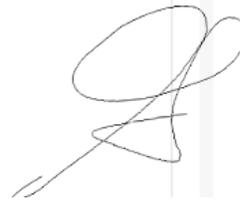
<sup>2</sup> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

“Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi, Áncash,  
2018.”

<sup>1</sup> TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA

Resumen de coincidencias		
18 %		
<hr/>		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 % >
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 % >
3	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
4	Entregado a UISEK Trabajo del estudiante	1 % >
5	www.investigacion.bibliote... Fuente de Internet	<1 % >
6	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 % >



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL          UCV</b>	Código : FDS-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Arturo Víctor Marco Mariano Ramos Wong, identificado con DNI N° 47722540,

egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi, Áncash, 2018."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

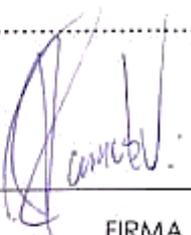
.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI N° 47722540

Lima, 17 de diciembre de 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

RAMOS WONG ARTURO VICTOR MARCO MARIANO

INFORME TÍTULADO:

AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN HUALLANCA, BOLOGNESE Y  
ANCASH, 2018

---

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 17 / 12 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 17

MO. RAFAEL LOPEZ LANDAURO