



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOLOGICA VEGANO**

TRUJILLO, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERA INDUSTRIAL**

Autor:

Leyva Salinas Lizbeth Katherin

Asesor:

Darío Alonso Correa Riofrio

Línea de investigación:

Sistema de Gestión Empresarial y Productiva

TRUJILLO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mis padres, Flor Salinas y Oscar Pacheco: Mi más sincero cariño y amor, a ustedes quienes me forjaron como la persona capaz de cumplir cualquier reto: que soy hoy en día: gracias a lo cual este trabajo se hizo realidad.

A mis amigos y compañeros:
Quienes nunca dejaron de brindarme aliento, ideas y soluciones ante los distintos obstáculos que he enfrentado en mi vida.

A mi compañero de vida, Noé Gutiérrez, Un agradecimiento especial porque Siempre me apoyo dándome aliento y Voluntad en las cosas que me propongo

AGRADECIMIENTO

Doy mis más sinceras gratitudes a la Universidad César Vallejo por formarme y ayudarme de manera integral a lo largo del desarrollo académico de mi carrera, a los docentes que me mostraron que el conocimiento y la experiencia es lo que forma un verdadero ingeniero y de manera muy enfática a mis asesor el ingeniero Darío Correa Riofrio Por otro lado, doy a conocer mi especial agradecimiento a la empresa ecológica Vegano quién me enseñó muchas cosas durante mi formación y me brindó la oportunidad de desarrollar mi investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado: presento ante ustedes la Tesis titulada "Planeamiento estratégico para incrementar la Rentabilidad de la empresa ecológica Vegano 2018" la cual contempla siete capítulos: Capítulo I: Introducción que se desglosa en la base teórica y empírica que ayuda a dar solución a la problemática planteada, indicando la justificación del estudio, su problema hipótesis y objetivos que se persiguen. Capítulo II: Método, hace referencia al método, diseño, variables, población y muestra, las técnicas e instrumentos empleados y los métodos de tratamiento de datos. Capítulo III: Contempla el resultado de los cinco objetivos, para lo cual se realizó un análisis de rentabilidad actual y la resolución de un planeamiento estratégico. Capítulo IV al V contempla secuencialmente las discusiones, conclusiones de cada objetivo, donde se llegó a concluir que la rentabilidad de la empresa se vería afectada positivamente después de aplicar las estrategias de planeamiento estratégico. Y el Capítulo VI las recomendaciones pertinentes acorde al estudio; el capítulo VII presenta el resumen de las fuentes bibliográficas usadas en base a la norma ISO S90. Esta investigación ha sido elaborada en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de ingeniero industrial. Esperando cumplir con los requisitos para la aprobación

INDICE

DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	10
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	12
1.3 TEORÍA RELACIONADA CON EL TEMA.....	15
1.4.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	38
1.5 JUSTIFICACION:.....	38
1.6 HIPOTESIS:.....	38
1.7 OBJETIVO GENERAL:.....	38
1.8 OBJETIVO ESPECIFICO:.....	39
II. MARCO METODOLÓGICO.....	39
2.1. TIPO DE ESTUDIO.....	39
2.2 VARIABLES.....	40
A. IDENTIFICACION DE LA VARIABLE.....	40
B. . OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	40
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	42
2.6. METODO DE ANALISIS DE DATOS.....	43
2.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	43
III. RESULTADOS.....	44
IV. DISCUSIÓN.....	68
V. CONCLUSIONES.....	70
VI. RECOMENDACIONES.....	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS.....	73
A. ANEXO DE TABLAS.....	73
B. ANEXO DE FIGURAS.....	85
C. ANEXO DE INSTRUMENTOS.....	97

RESUMEN

La presente investigación titulada: **"PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOLOGICA VEGANO TRUJILLO, 2018**, enmarcado en las teorías de Dalessio; para lo cual empleó el método deductivo, con una investigación de tipo (descriptivo o aplicativo) aplicándolo a una población o muestra de 3 personas que son el comité estratégico, para Analizar la rentabilidad actual de la empresa ecológica Vegano SRL en 2018, se realizó una revisión documental del estado financiero de la empresa, resumen de ingresos y gastos, Para determinar la dirección estratégica de la compañía, continuar con su misión, visión, valor y análisis del comité de estrategia de la ética de la empresa conjunta,

Se realizó una evaluación interna y externa del área de ventas, proceda, tal como la matriz de estrategia de estrategia ferroviaria anterior en cada caso, la matriz MEFI (y el análisis interno para la matriz MEFE,

Como conclusión El margen de utilidad neta proyectado después de la aplicación del planeamiento estratégico se sitúa en una cifra del 16.75% quedando por encima del 15.3% promedio del sector, lo que indicaría que en teoría el planeamiento estratégico ha funcionado de manera adecuada. Además, podemos reafirmar este hecho basándonos en las investigaciones de Núñez (2013) y Moncayo (2011) en las cuales la aplicación total o parcial del planeamiento estratégico generaría una mejora significativa, adicional mente alegamos que el fundamento del planeamiento estratégico es el planteo de metas y estrategias que guíen a mejoras, y estas mejoras se reflejan en el aumento de ingresos y rentabilidad. (D ALESSIO, 2016}

Palabras clave: Planificación, Rentabilidad, Matriz.

ABSTRACT

The present investigation entitled: "STRATEGIC PLANNING TO INCREASE THE PROFITABILITY OF THE VEGAN TRUJILLO ECOLOGICAL COMPANY, 2018, framed in the theories of Dalessio; for which the deductive method was used, with a type investigation (descriptive or aplicativol), applying to a population or sample of 3 people that are the strategic committee, to look for the real profitability of the ecological company Vegano SRL in 2018, conducted a documentary review of the financial status of the company, summary of income and expenses, to determine the strategic direction of the company, continue with its mission, vision, value and analysis of the strategy committee of the ethics of the joint venture,

An internal and external evaluation of the sales area is carried out, such as the strategy matrix of the previous railway strategy in each case, the MEFI matrix and the internal analysis for the MEFE matrix,

As a result, the net profit is projected after the implementation of the strategic planning is maintained at a figure of 16,75% (Table No, 22) remaining on the page of the average 15,3% of the sector (Figure No, 14), which indicates that in theory Strategic planning has worked properly. In addition, we can reaffirm this fact based on the investigations of Nunez (2013) and Moncayo (2011) in the total or partial application of the strategic strategic plan of the company, additionally we argue that the foundation of strategic planning is the proposal of goals and objectives. Strategies that lead to improvements, and these improvements are reinforced in the increase of income and profitability. (D'ALESSIO, 2016)

Keywords: Planning, Profitability, Matrix