



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ESTUDIO PARA LA FACTIBILIDAD DE CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA
ARTESANAL DE LAS MYPES CAFETALERAS DE LA REGIÓN AMAZONAS,
EN BARRANCO 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORES

Asca Carrión, Angela Harumi
Yoplac Llatance, Keydi Dalina

ASESOR

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis

LINEA DE INVESTIGACION

MERCADOS EMERGENTES

LIMA – PERU

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Asca Carrión Angela Harumi y don (a) Yoplac Llatance, Keydi Dalina cuyo título es: "Estudio para la factibilidad de creación de una cafetería artesanal de las Mypes Cafetaleras de la Región Amazonas, en Barranco 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13.....(número)
Trece.....(letras).

Los Olivos 3 de 12..... del 2018.



PRESIDENTE

Mae. Carlos A. Merino Zevallos



SECRETARIO

Ing. Fernando Miguera (Bro)



VOCAL

Ing. Beatriz Hernández

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres que contribuyeron durante estos cinco años para que yo logre acabar una carrera profesional y que siempre me han motivado a lograr todos mis objetivos, junto con la gracia de Dios que permite que pueda lograrlo.

AGRADECIMIENTO

A cada uno de mis docentes que me acompañaron en este largo camino de mi vida universitaria, brindándome su conocimiento. A mis asesores que me ayudaron a pulir cada punto de esta investigación,

Además, agradezco a mi compañera que asumió junto conmigo este gran reto y siempre compartir las mismas ganas de culminar nuestra Carrera Profesional.

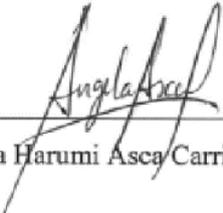
Declaratoria de Autenticidad

Angela Harumi Asca Carrión con DNI N.º 72501803 y Keydi Dalina Yoplac Llatance con DNI N.º 76362181, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

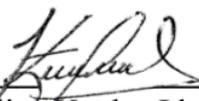
Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre del 2018



Angela Harumi Asca Carrión



Keydi Dalina Yoplac Llatance

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada **“ESTUDIO PARA LA FACTIBILIDAD DE CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA ARTESANAL DE LAS MYPES CAFETALERAS DE LA REGIÓN AMAZONAS, EN BARRANCO 2018**, y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue determinar la factibilidad de creación de una cafetería artesanal de las Mypes cafetaleras de la región amazonas, en barranco 2018. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte.,

Angela Harumi Asca Carrión

Keydi Dalina Yoplac Llatance

RESUMEN

En la presente investigación se tuvo como objetivo explicar la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de los productores cafetaleros de la región Amazonas, en el distrito de Barranco 2018; ya que se buscó mediante teorías describir los pilares de la factibilidad, los cuales determinan si un proyecto procede o no. Para el desarrollo de la tesis, se usó la teoría de Factibilidad Empresarial, basada en los aportes de Rodrigo Varela. El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal y el tipo de estudio es descriptivo. La población estuvo conformada por 20 Mypes de la Región Amazonas y la muestra con el total de la población. Para la recolección de datos, se aplicó la técnica del censo, el cual, estuvo conformada con 25 preguntas con 5 alternativas de respuesta referente a la variable, siendo válido y confiable de elaboración propia, procediéndose a obtener los resultados en una base de datos para el procesamiento estadístico con el SPSS. Finalmente, se puede concluir que se determinó la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco por parte de las Mypes cafetaleras de la Región Amazonas con una Factibilidad de 50% en un nivel medio y 50% en un nivel alto.

Palabras clave: Factibilidad, Implementación, Artesanal, Proceso de Producción.

ABSTRACT

The following research had as its main objective to explain the feasibility of the creation of an artisanal coffee shop by coffee producers of the Amazonas region, in Barranco district 2018. For that, we looked to describe, through theories, the pillars of feasibility, which determine if a project follows through or not. Regarding the development of the thesis, the theory of Entrepreneurial Feasibility was used, which is based on Rodrigo Varela's inputs. This has been designed as non-experimental, cross-sectional investigation, and the type of research is descriptive. The study population was comprised by 20 MYPES from the Amazonas region and the sample with the total of the population. In regards of the data collection, the technique of the census was applied. This census was made up by 25 questions with 5 answer options that referred to the variable, which made it valid, reliable and of own preparation. Then, it was proceeded to gather the results on a database so that it was possible to do the statistical processing with the SPSS.

Finally, it was concluded that the creation of an artisanal coffee shop in Barranco district by the coffee producing MYPES of the Amazonas region had a feasibility of 50% in a medium and high level, respectively.

Keywords: Feasibility, Implementation, Artisanal, Process of Production

INDICE

	Página
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	17
1.4. Formulación del problema.....	21
1.5. Justificación del estudio.....	21
1.6. Objetivo.....	22
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación.....	23
2.2. Variables, operacionalización.....	24
2.3. Población y muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5. Métodos de análisis de datos.....	25
2.6. Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	37
VII. REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	

Anexo 1: Instrumentos de Validación.....	44
Anexo 2: Validación los instrumentos.....	43
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	45

INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

La actividad Artesanal está siendo tendencia a nivel mundial, las personas se sienten cómodas y experimentan sensaciones de Tradiciones y Raíces Culturales por medio de los productos, uno de ellos es el café, existe una gran acogida en el mundo por los cafés artesanales tanto café tostado, molido e instantáneo esto acompañado del ambiente en el que se consume.

A partir del 2010, el mercado de consumo de cafés a nivel mundial se ha incrementado a la fecha en un 1,9% anual en sus diferentes presentaciones y según la Organización Internacional del Café (ICO) “para el 2020 el café podría llegar hasta los 10.2 millones de toneladas (casi 9 millones en 2014)”.

Forum Cultural Café (Entidad Colombiana que se encarga de promover el turismo y la inversión extranjera) manifiesta que, para producir y comercializar el café se toma en cuenta la cultura natural de los países productores. “ésta realidad está abriendo nuevas posibilidades de exportar café artesanal, original y de calidad, permitiendo contar las historias que hay detrás de cada uno de ellos”.

Los tipos de cafés catalogados como auténticos ejercen poder sobre el consumidor al momento de decidir una compra, tanto que Datamonitor (company providing market intelligence) en sus métricas expresa que, “globalmente, el 63% de los consumidores es altamente influenciado a los términos real, genuino y auténtico”.

ProColombia (encargada de Fomentar las realizaciones de negocios internacionales) comenta lo siguiente:

El comprador desea saber que hay detrás del producto que adquiere: conocer la particularidad de los componentes o de la materia prima que lo componen, su fuente, el estado de las personas que lo elaboraron y quiénes son los beneficiarios de su producción. Quienes logren dar respuestas son las que obtienen mejor garantía de alcanzar el éxito en el mercado del café (ProColombia, s.f, párr.10).

Este incremento de consumo en países cafetaleros ha generado la diversificación de cafeterías tales como; Salón Convencional – salón al paso – Dulcería Heladería Café. -

Salón Tradicional – Panadería Café – Café Restaurante – Salón de autoservicio – Bar café.

Todos estos presentan diferentes temáticas muy elegantes y llamativas, en donde te das el gusto y pagas por ello.

En el Perú la situación es algo similar, salvo por el bajo consumo per cápita del café que bordea aproximadamente los 0,5 KG comparado con otras Regiones como Brasil y Colombia con un 5 y 3 KG respectivamente, a pesar que nuestro café presenta calidad mundial. Según Pundsack, gerente general de Hansa Café manifiesta lo siguiente: "El consumo de café se incrementa con fuerza en el País. Ahora está por encima de 600 gramos per cápita respecto al año pasado que se mantuvo en 400 gramos. (...) esto por el arduo trabajo que se ha realizado como iniciativa para aumentar el consumo.

Euromonitor International (2017) detalla lo siguiente:

En el Perú hay aproximadamente 3,000 locales y entre estos destacan las “Specialist Coffee Shop”.

Tabla 1

Specialist Coffe Shop

RANKING PERÚ	
Starbucks	67%
Altomayo Cafetería	13%
Juan Valdez	11%
McCafe	1%

Elaboración Propia.

Específicamente, en el distrito de Barranco las cafeterías que presentan este concepto son: Bisetti, La Bodega Verde, Sofa Café Barranco, Café Expreso Virgen de Guadalupe y Twins Café GF.

Jorge Araya, analista de Euromonitor (2017), explica a Gestión que este concepto de cafeterías, que aumentan su presencia a través de puntos de venta independientes, busca atraer nuevos consumidores, especialmente ‘millennials’, que quieren algo que los haga sentir diferentes o incluso exclusivos, el crecimiento de este segmento de mercado puede recaer en que los hábitos de los consumidores están cambiando y es que las bebidas más sanas, el café gourmet y artesanal tienen una demanda más alta, lo que ha tenido un

impacto positivo en las ventas de las cafeterías convencionales y las especializadas, que alcanzaron un crecimiento de 12% en valor el año pasado.

Una cafetería artesanal a diferencia de las demás se caracteriza por utilizar un café proveniente de artesanos locales, los cuales usan un método tradicional para su producción, en donde solo interviene la mano de hombre más no procesos industriales.

Román (2003) en sus líneas expresa:

Un producto artesanal utiliza materias primas correspondientes a la misma producción, del mismo sector y lugares cercanos donde se produzcan, con un alto componente manual, donde la mayor consideración se da a la individualidad del producto respecto a la fabricación por volumen, esta producción debe ser libre de conservante, colorantes, pesticidas, etc. Donde no se busca la cantidad (capital, personal, organización), sino la calidad: desarrollos manuales, producto individualizado. (p.13)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) “la importancia esencial del proceso artesanal arraiga en los productos y en sí mismos, en las habilidades y conocimientos que son indispensables para conservar este estilo de producción”.

Se viene originando una “tendencia” en el consumo de café debido a que se resalta cada vez más sus beneficios para la salud, es así que se dio a notar que existen locales que ofrecen al público diferentes temáticas, entre ellas vanguardista, vintage, ochenteras; algunas con exposiciones fotográficas y música clásica y/o jazz en vivo.

Sin embargo lo que no se está tomando en cuenta es en poner a disposición del público una opción en donde el principal atractivo sea la cultura peruana, un lugar exótico en el cuál asistir sea sinónimo de reencuentro con lo nuestro, dónde una buena taza de café junto con la temática artesanal sean los principales atractivos al momento de elegir el lugar para pasar un buen momento.

Vista esta oportunidad de negocio las Mypes Cafetaleras al tener la materia prima se ven interesadas en incursionar en el mundo de cafeterías, promoviendo el consumo de café por medio de un estilo artesanal.

Lo que se pretende es investigar todo lo necesario para llevar a cabo la creación de una “Cafetería Artesanal” y demostrar su factibilidad para las Mypes Cafetaleras de la Región

Amazonas del Valle de Utcubamba, ya que ellos son los encargados de elaborar el café artesanalmente, se preocupan y esmeran por poner lo mejor de su trabajo en la mesa de cada consumidor con un proceso tradicional que junto a su mano de obra logran diferenciarlo de uno convencional.

Cabe resaltar que este modelo de negocio proviene de culturas cafetaleras como Colombia Y México, donde ya se presenta esta opción la cuál ha sido muy bien aceptada por los consumidores que buscaban algo diferente e innovador; y que mejor opción que con un café cien por ciento artesanal. Partiendo de ello, nace el interés por adaptarlo a nuestra cultura y modo de tomar café de alta calidad a nivel mundial, con el objetivo de definir el grado de aceptación que tendría y cuán importante es adoptar como nuestra también esta cultura cafetalera, así también buscamos que el trabajo del pequeño artesano sea reconocido y valorado en cada taza de café.

Finalmente, y no menos importante buscamos identificar todos los estudios necesarios a tener en cuenta para saber ¿cuál es la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de las Mypes Cafetaleras de la Región Amazonas en el distrito de Barranco, 2018?

Si bien este es un trabajo de investigación que busca identificar todos los recursos necesarios a evaluar con el fin de determinar todas las probabilidades de crear una cafetería artesanal en el distrito de Barranco en el año 2018, los autores no se comprometen en llevar a cabo dicha implementación. Sino de proveer datos que pueden ser útiles para aquellos que deseen investigar o implementar proyectos iguales o similares siempre y cuando tenga autorización de los autores; con el fin de seguir cultivando la temática cultural peruana.

1.2. Trabajos Previos

Nacionales

Vidalón, Torres, Zapata y Pollet (2012). En su tesis titulada “estudio de factibilidad para la implementación de un café-punto de encuentro con estilo mediterráneo francés en lima, Perú” Tuvo como objetivo general analizar la conveniencia de desarrollar un nuevo café-punto de encuentro en Lima, de estilo francés mediterráneo, para los NSE A y B, que propone una cocina ligera mediterránea y se diferencie de la oferta actual por su ambiente afrancesado, brindando descanso, y un servicio casual de mejor calidad. De igual manera, el autor usó en primera instancia una investigación cualitativa y posteriormente cuantitativa, siendo el diseño de investigación No experimental, se ubica como una investigación Descriptiva. Finalmente se llegó a concluir que, el público objetivo tiene la práctica de comer fuera de casa. Durante los días de semana busca opciones que sean cómodas y rápidas para el almuerzo. Donde una opción son los Cafés como centro de encuentro.

Burga, Guevara y Julcarina (2011). En su tesis titulada Factibilidad de implementación del proyecto de una cafetería orgánica y artesanal “CAFETO PERU GOURMET” estableció como objetivo determinar el tiempo de recuperación de inversión en el distrito de Miraflores. Asimismo, emplearon una investigación Cuantitativa y un diseño de investigación Experimental, ubicándose dentro de la investigación Descriptiva y Exploratoria. Llegando a la concluir que es importante reconocer y separar las necesidades y oportunidades que se ven en un mercado, con el objetivo de tener un trato diversificado. Se debe priorizar el satisfacer las necesidades de los clientes realizando propuestas innovadoras a fin de aprovechar diversas oportunidades dentro del mercado.

Mateo (2009). En su tesis titulada “estudio de pre-factibilidad para la instalación de un hospedaje para turistas que experimentarán turismo vivencial, en la provincia de Tarma” estableció su objetivo de Identificar los atributos principales del hotel ecológico para posicionarlo competitivamente en el mercado internacional y Mantener alta calidad y comodidad en todos los servicios. Del mismo modo, el autor empleó una investigación Experimental, ubicada en un nivel de investigación Descriptiva. Llegando a la conclusión de que existe una oportunidad de negocio en la zona centro del Perú, debido al aumento de turistas extranjeros al país.

Internacionales

Bueñaño (2012) en su tesis titulada “estudio de factibilidad para la creación de la cafetería “Coffe Vip” en el sector Norte del distrito Metropolitano de Quito” estableció el objetivo de realizar un estudio de factibilidad para la creación de la cafetería “Coffe Vip”. En el distrito Metropolitano de Quito, determinando la viabilidad técnica, económica y financiera con el propósito de tomar la decisión e invertir o no en los recursos necesarios para su implementación y operación. Del mismo modo, el autor usó una investigación Experimental, ubicándose en una investigación Descriptiva. Llegando a concluir que, después de haber realizado un estudio se pudo cumplir con los objetivos propuestos determinando así la factibilidad para la creación de la cafetería COFFE VIP en el distrito de Quito. Pudiendo conocer el crecimiento característico de negocios de esta categoría en los últimos años, así como gustos, exigencias y preferencias de los potenciales clientes y la importancia de ofrecer un servicio diferenciado, factor que influye en los clientes al momento de decidir el lugar para pasar un momento agradable con sus amigos, familia o pareja ya el aroma de un buen café.

Aguiar, Loreto y Vega (2015). En su tesis de Licenciatura titulada “Estudio de Factibilidad Técnico - Económica de una planta elaboradora de dulces chilenos en la calera, Región quinta” estableció como objetivo general Evaluar la Factibilidad técnico-económica de una planta elaboradora de dulces chilenos en la ciudad de La Calera, Región Quinta, Chile. Se empleó una investigación cuantitativa y un diseño Experimental, ubicándose en el nivel Descriptivo. Se llegó a la conclusión que La factibilidad económica del proyecto se apoya en ser un proyecto con financiación crediticia otorgado por una entidad bancaria. Se estudió con un 50 y 75% de crédito. La evaluación económica y financiera del proyecto en ambas situaciones de análisis se obtuvieron valores extraordinarios. Por consiguiente, el proyecto es factible a implementar.

Zapata (2013). En su tesis titulada “Estudio de Factibilidad para la creación de una Empresa de Servicios de Entretenimiento a partir del suministro de juguetes de peluche personalizados en Colombia” estableciendo como objetivo general, Elaborar un plan de negocios basado en la creación de una empresa de servicios de entretenimiento a partir del suministro de juguetes de peluche personalizados en Colombia. Para ello el autor utilizó una investigación cualitativa y un diseño de investigación Experimental, ubicándose en un nivel descriptivo. Finalmente llegó a la conclusión que, el proyecto es factible en todos sus aspectos. Existiendo un mercado latente que acepta en un porcentaje

mayoritario el servicio de suministro de juguetes de peluche personalizados propuesto para el sector de entretenimiento.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Variable: Factibilidad.

Varela (2010) en su teoría sobre factibilidad establece:

Que son las probabilidades que existen de que se logre concretar un proyecto específico. El estudio de factibilidad es aquel estudio que una organización realiza para medir si el negocio propuesto será positivo o no, así como también identificar las estrategias a utilizarse para lograr el éxito, basándose en 3 dimensiones básicas como Factibilidad Operacional, Técnica y Económica. (p.7)

Para hablar de factibilidad de un proyecto tenemos que evaluar los objetivos establecidos por la organización mediante el cual vamos a poder determinar si tiene posibilidades de éxito o está destinada al fracaso, ellos son: minoría de errores y mayor exigencia en los procesos, disminución de costos a través de la eliminación de los recursos que no son necesarios, unificación de todas las áreas y subsistemas, modernización y mejora de los bienes o servicios para el usuario final, ejecutar un plan de fabricación y comercialización, aceleración en la selección de los datos, disminución en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas, mecanizar procesos manuales, existencia de recursos necesarios con los cuales se lleva a cabo los objetivos señalados, reconocer si existirá la posibilidad de producir ganancias y conocer el usuario consumirá el producto. (p.9)

Sin embargo, no todo proyecto factible es viable, puesto que puede ser factible por la existencia de herramientas y los recursos, pero no es un proyecto viable por los altos costos que imposibilitarían realizarlo. (p.9)

Si el proyecto es factible, se puede considerar un plan del proyecto, con el fin de que se pueda realizar y convertirlo en un proyecto en unidad productiva de un bien o servicio planteado. Los proyectos en los cuales se busca la factibilidad, son aquellos que intentan hacer que un bien o servicio pueda ser capaz de satisfacer una necesidad; para ello se necesita definir su rentabilidad, esta es la finalidad de la evaluación financiera. (p.10)

En general, la factibilidad es contar con todo lo necesario para que se pueda desarrollar un proyecto, apoyándose básicamente en tres dimensiones: Factibilidad operacional, técnica y económica. A través de estos estudios se puede definir qué tan bueno es la estrategia planteada por la organización y el grado de aceptación que presenta en el mercado. (p.10)

1.3.1. Dimensiones

1.3.1.1. Factibilidad Operacional

Esta fase comprende básicamente todas las probabilidades de que el proyecto se realice o funcione, se definirán los recursos humanos con los que contará la investigación; en ella podremos definir si éstos son capaces de poder cumplir las estrategias establecidas o se tienen que modificar. Así también permitirá saber si se tendrá la capacidad y los recursos para llevarla a cabo. (p.168)

La factibilidad operacional se basa en la implementación de métodos y técnicas que posibiliten al personal implicado en el sistema, pueda reconocer todas sus funciones y se involucre con la misma, de tal manera que se conserve el objetivo global sobre los particulares. Asimismo, se elabora el proyecto que continua con la evaluación de las costumbres de los grupos sociales, para finalmente crear los procedimientos de realización y de evaluación de rendimiento. (p.168)

Parte del estudio Operacional para determinar funciones específicas del personal a cargo, la cual será el valor intangible de la organización.

1.3.1.2. Factibilidad Técnica

El propósito primordial del análisis técnico es disponer la posibilidad de vender un bien o servicio que presente calidad, cantidad y costo requerido, por ello es necesario considerar los insumos, suministros, procesos, materias primas, proveedores, tecnología, equipos, consumos unitarios, ordenamiento de procesos, recursos humanos en cantidad y la calidad. (p.179)

Tiene como idea principal proveer toda la información en cuanto al monto de inversión y costo en el que incurriremos en la operación. También hace referencia a conocimientos, experiencias y habilidades; en lo que generalmente nos referimos a los intangibles pero medibles. (p.179)

El estudio técnico es el que permite analizar diferentes opciones en tecnología para la producción del bien o servicio que vamos a requerir, aparte de ello vamos a poder verificar el grado de factibilidad técnica que presenta cada una. A través de estos análisis identificaremos lo que se va a necesitar para el proyecto tales como equipos, materia prima y los establecimientos instalados; paralelamente se hará un análisis del costo de inversión y operación, así también el costo de capital de trabajo necesario. (p.179)

1.3.1.3.Factibilidad Financiera

Este principio tiene como finalidad el delimitar las necesidades de recursos financieros, fuentes, estipulaciones y la probabilidad de tener entrada a las fuentes. También debe disponer en caso de utilizar un financiamiento, todo aquel gasto financiero y el pago de capital propio del préstamo.

Finalmente, la última finalidad es el análisis de la organización y la realización de proyecciones financieras. (p.200)

La factibilidad financiera predice de una manera u otra los resultados esperados para el proyecto, generalmente a raíz de estos resultados nos vamos a decidir por completo si los resultados son los que esperamos, siguiendo así su implementación. (p.200)

Si realizamos un análisis completo y real nos va a ser más claro el nivel financiero para la actividad empresarial, el cual nos va a dar un panorama más completo de la capacidad de la empresa; así como el nivel de limitaciones que tenemos. Todo ello sumado va a permitir que la empresa se encamine de manera tal que sea rentable y podamos responder con normalidad a situaciones financieras. (p.200)

Sapag (1995), en su estudio de factibilidad manifiesta que:

Esta fase intenta concluir un acto futuro, teniendo en cuenta las posibles restricciones que pudieran descubrirse. Asimismo, es imprescindible el cálculo de las variables financieras y económicas, ya que estas deben suficientemente determinantes para demostrar la ejecución del proyecto.
(p.16)

Dentro de cada estudio, sin importar el nivel de profundidad al cual están dirigidos, se distinguen dos (2) etapas: la de preparación y la de evaluación. En la primera se tiene como objetivo definir los factores que intervienen de cierta forma en los ingresos y egresos del proyecto. (p.16)

Arias (2006) en su estudio sobre la factibilidad manifiesta “Consiste en una proposición de acto, el cual permite resolver un problema simple o complacer cualquier necesidad. Es sustancial que dicha proposición vaya acompañada de una investigación, con lo que demuestre su factibilidad o posible ejecución” (p.134).

Tal como lo menciona Varela y Arias, factibilidad involucra un estudio profundo sobre el qué queremos realizar y a qué apuntamos, con ello se busca atender a un mercado insatisfecho o desentendido que están dispuestos a aceptar de manera positiva la oferta que se está realizando, con esto vamos a recopilar información y datos relevantes para definir si el proyecto prosigue con el estudio o cambiar de estrategia.

En general, la factibilidad es contar con todo lo necesario para que se pueda desarrollar un proyecto, apoyándose básicamente en tres dimensiones: Factibilidad operacional, técnica y económica. A través de estos estudios se puede definir qué tan bueno es la estrategia planteada por la organización y el grado de aceptación que presenta en el mercado, solo estos resultados van a definir el futuro del proyecto; a la vez nos van a dar a conocer si existe mercado; si la demanda supera a la oferta podemos decir que existe mercado entonces podemos determinar si existe factibilidad técnica para producir y finalmente proceder a evaluar el estado financiero para poder calcular la rentabilidad del proyecto dada las condiciones que presente el mercado. (p.80)

1.4. Formulación del problema

1.4.1.1. Problema General

¿Cuál es la factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de las mypes de la región Amazonas, en el distrito de Barranco, 2018?

1.4.1.2. Problemas específicos

Problema Específico 1

- ¿Cuál es la factibilidad operacional a considerar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018?

Problema Específico 2

- ¿Cuál es la aplicación técnica a aplicar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018?

Problema Específico 3

- ¿Cuál es la factibilidad económica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018?

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación Práctica

La investigación se realizó, ya que existe la necesidad de conocer la Factibilidad para la creación de una Cafetería Artesanal por parte de las Mypes Cafetaleras de la Región Amazonas, en el Distrito de Barranco, con el cual se pretende implementar una cultura Cafetalera Artesanal que está siendo tendencia en Países como México y Colombia, además de generar beneficio económico para los pequeños productores artesanales de cada Mype.

1.5.2. Justificación Metodológica

Durante el proceso de la presente se realizó un estudio a la variable Factibilidad a través de instrumentos de medición y encuestas a la población involucrada en el Estudio para obtener información que posteriormente será analizada a través del SPSS.

1.6. Objetivos de la Investigación

1.6.1. Objetivo General.

Explicar la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de productores cafetaleros de la región Amazonas, en el distrito de Barranco, 2018.

1.6.1.1. Objetivos Específicos.

Objetivo Específico 1

- Describir la factibilidad operacional a considerar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco.

Objetivo Específico 2

- Describir la factibilidad técnica a aplicar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018.

Objetivo Específico 3

- Describir la factibilidad económica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño empleado en la investigación fue No Experimental, Transeccional de nivel descriptivo, la variable de estudio es observada en su ambiente natural y real, se recolectarán los datos en un momento dado; De esta manera la variable se estudiará tal como será presentada en el estudio de campo tal como lo define:

Kerlinger (1979) “La investigación no experimental es: toda aquella investigación en la que es inasequible adulterar las variables o establecer aleatoriamente a todo sujeto o las estipulaciones que establece” (p.116).

2.1.1. Tipo de investigación

Según el propósito de este proyecto de investigación fue de tipo aplicada ya que se buscó resolver la problemática mediante la aplicación de teorías básicas del Estudio, tal como lo define Stanovich, científico cognitivo (2007) “En una investigación aplicada el objetivo es pronosticar un comportamiento determinado en una configuración muy específica” (p.106).

2.1.2. Nivel de investigación

Fue de nivel descriptivo ya que busco describir el estado actual en la que se está presentando el problema, observando y describiendo así todas las características del objeto a estudiar sin afectar el comportamiento normal de la variable tal como lo define:

Hernández, Fernández y Baptista (2010) “los estudios descriptivos determinan las características, cualidades y los tipos de personas, comunidades, grupos, desarrollos, objetos o cualquier otro fenómeno que se encuentra bajo análisis (...)” (p. 80).

2.2. Matriz de Operacionalización de Variables

Variable: Factibilidad

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE: FACTIBILIDAD					
Var.	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
FACTIBILIDAD	Varela (2010) Se entiende por Factibilidad las probabilidades que existen de que se logre concretar un proyecto específico. El estudio de factibilidad es aquel análisis que una organización realiza para medir si el negocio propuesto será positivo o no, así como también identificar las estrategias a utilizarse para lograr el éxito.	Se realiza una investigación de Factibilidad Operacional, técnica y un estudio financiera para el proyecto de investigación que permita determinar si el resultado es positivo o negativo, tal que se demuestre su factibilidad o posible realización.	Factibilidad Operacional	Capacidad Organizacional	1,2
				Sistema de Procesos	3,4,5
				Recursos materiales	6,7
				Aceptación de los usuarios	8
			Factibilidad Técnica	Tecnología Artesanal	9,10,11
				Organización Humana	12,13
				Proceso de producción	14,15
				Capacidad de Producción	16,17
				Localización	18,19
			Factibilidad Económica	Recursos	20
				Socio Económico	21,22
				costo	23
				beneficio	24
				Ejecución	25

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Es el cumulo al que pretendemos investigar por presentar similitudes o ubicarse en un mismo escenario.

Bernal (2010). Menciona que “la población es el conglomerado de todos los elementos que se trata en la investigación quienes poseen particularidades parecidas sobre las que se desea realizar una inferencia” (p.160).

La población estuvo conformada por 20 Mypes cafetaleras quienes se dedican a la elaboración de manera artesanal del café en el departamento de Amazonas, el total contaba con filial en Lima.

Tabla 2

Mypes Cafetaleras de la Región Amazonas, Valle de Utcubamba

1	20427377475	RAINFOREST TRADING S.A.C.
2	20479692476	CAFE MONTEVERDE EIRL
3	20480298412	COOPERATIVA AGRARIA RODRIGUEZ DE MENDOZA
4	20535539236	OLIPERU INDUSTRIAL S.A.C.
5	20170142773	COOP AGRARIA CAFETALERA BAGUA GRANDE LTD
6	20515732269	EMPRESA SOCIO SOSTENIBLE COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ECOLOGICOS S.A.C
7	20110881470	EXPORTADORA EL SOL S.A.C.
8	20100021847	PROMOCIONES CHET'S S.A
9	20268865200	S.G.M. IMPORTACIONES S.A.C.
10	20100020018	NB TEALDO Y CO. S.A.
11	20357213099	THE GILDED
12	20539176235	FUNDO LA FLORIDA E.I.R.L.
13	20029872317	IMSA CAFE
14	20471697479	KAFFE SERVICE SAC
15	10078220134	NEGCSI E.I.R.LTDA.
16	20527033790	CAFEQUIPOS - INSTRUMENTOS Y SISTEMAS EIRL
17	20770203899	CAFETAL ROMEX S.A.
18	20011980987	CAFE FRATELLI
19	20214788501	CAFETAL AMAZONAS
20	20644699234	IMSA CEFE

Nota: Elaboración propia con datos recolectados de PromPerú

2.3.2. Muestra

Es una parte más reducida y específica de la población, se ubican en el punto exacto de la investigación.

Valderrama (2010), nos dice “Es un grupo peculiar de un universo o una población. [...] porque evidencia fielmente las singularidades de la población cuando se aplica la técnica apropiada de muestreo y esta procede” (p.184).

La muestra fue censal, dada que usaremos el 100% de nuestra población, ya que es una población finita.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Teniendo constituido la matriz de Operacionalización de las variables, damos paso a un procedimiento con la intención de recoger datos imprescindibles para lograr los objetivos de esta investigación.

Se utilizó el procedimiento del censo debido a que se usó al 100% de la población.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que “consiste en un compuesto de ítems presentados en forma de enunciaciones o juicios, ante las cuales se pide la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p.238).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado para el presente proyecto de investigación fue mediante una encuesta, utilizando la escala de Likert que especificó el nivel de acuerdo o desacuerdo con el Ítem, el cual contó con cinco escalas y fueron las siguientes:

- Casi siempre (se asignan 5 puntos)
- Usualmente (se asigna 4 puntos)
- ocasionalmente (se asignan 3 puntos)
- Usualmente no (se asigna 2 punto)
- Casi nunca (se asigna 1 punto)

2.4.3. Validez

La presente investigación fue elaborada por Angela Asca Carrión y Keydi Yoplac Llatance con la utilización de información de diferentes fuentes, instrumentos y herramientas que permitieron su desarrollo. Cabe indicar que la investigación fue elaborada con datos reales, la validez del instrumento se obtuvo a través del método de juicio de expertos, el cual estuvo conformado por (04) cuatro docentes competentes en metodología, investigación científica y otros.

Los expertos validaron el instrumento a aplicar y luego de obtenida la validación del instrumento, se procede a explicar el Proyecto de Investigación para su aprobación o observaciones q implementar.

Tabla 3

Tabla de relación de expertos

JUEZ	APLICABLE
Marquez Caro, Fernando	75%
Bertha Hinostroza, Paul	80%
Michca Maguiña, MaryHellen	80%
Merino Zevallos Carlos Antonio	75%

Fuente: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV-2018

2.4.4. Confiabilidad

Para fijar la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó el Software SPSS, con el fin de encontrar el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual tiene como finalidad determinar la consistencia de los ítems por cada variable.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que: la confiabilidad es el grado en que el instrumento genera resultados estables y congruentes (p. 200).

Tabla 4

Resumen del procesamiento de los casos

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.890	25

El coeficiente de Alfa de Cronbach alcanzado en la variable Factibilidad es 0,890; el cual muestra que el instrumento presenta una alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento puede ser aplicado.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se tomó el análisis descriptivo el cual se aplicó a la variable en estudio, de esta manera se observó el comportamiento de todos los datos recaudados antes y después del proceso mediante el software SPSS versión 24, utilizando la medida de Alfa de Cronbach, con el cual se pudo elaborar gráficos y porcentajes en las tablas de frecuencia; organizando la información, con el fin de exponer cada resultado en tablas y figuras.

2.6. Aspectos éticos

	N	%
Válidos	20	100,0
Excluidos ^a	0	0,0
Total	20	100,0

La presente investigación, se realizó con datos recolectados por medio de encuestas, con el propósito de que el trabajo se realice con las mejoras y correcciones correspondientes. Asimismo, la información utilizada en los antecedentes y en el marco teórico se considera que son propiedad de los autores y las fuentes fueron citadas. Para los datos obtenidos con la encuesta se empleó el método de recolección de datos primarios procesándolos en el programa estadístico (SPSS) obteniendo resultados fehacientes.

III. RESULTADOS

3.1. Rango de la variable y dimensiones

✓ Rango de Factibilidad

Tabla 6

VARIABLE	NIVELES	RANGO
FACTIBILIDAD	BAJA	[25-58]
	MEDIO	[59-91]
	ALTO	[92-125]

BAJO [25 – 58]

MEDIO [59 – 91]

$$125-25+1 = 101$$

ALTO [92 – 125]

$$101/3 = 33.666.$$

✓ Rango de la dimensión Factibilidad Operativa

Tabla 7

DIMENSION	NIVELES	RANGO
FACTIBILIDAD OPERATIVA	BAJA	[8-19]
	MEDIO	[20-30]
	ALTO	[31-40]

BAJO [8 – 19]

MEDIO [20 – 30]

$$40-8+1 = 33$$

ALTO [31 – 40]

$$33/3 = 11$$

✓ **Rango de la dimensión Factibilidad Técnica**

Tabla 8

DIMENSION	NIVELES	RANGO
FACTIBILIDAD TECNICA	BAJA	[11-26]
	MEDIO	[27-41]
	ALTO	[42-55]

BAJO [11 – 26]

MEDIO [27 – 41]

$$55-11+1 = 45$$

ALTO [42 – 55]

$$45/3 = 15$$

✓ **Rango de la dimensión Factibilidad Económica**

Tabla 9

DIMENSION	NIVELES	RANGO
FACTIBILIDAD ECONOMICA	BAJO	[6-14]
	MEDIO	[15-22]
	ALTO	[23-30]

BAJO [6 – 14]

MEDIO [15 – 22]

$$30-6+1 = 25$$

ALTO [23 – 30]

$$25/3 = 8.333...$$

3.2. Descripción de los resultados

3.2.1. Análisis descriptivo de la variable Factibilidad

Objetivo General

Explicar la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de productores cafetaleros de la región Amazonas, en el distrito de Barranco 2018.

Tabla 10

Descripción de los niveles de Factibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	10	50,0	50,0	50,0
Alto	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

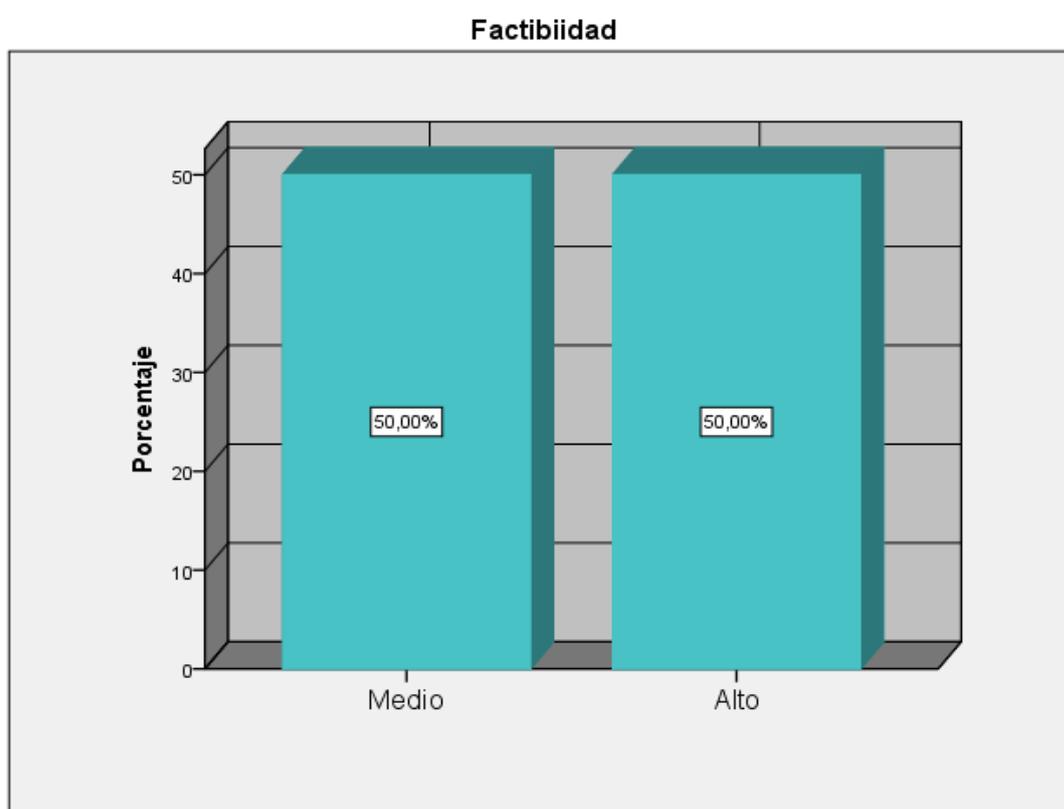


Figura 1. *Factibilidad*

En la tabla 10 y figura 1, se analiza que en la muestra de 20 Mypes cafetaleras de la Región Amazonas 2018, indicaron que el nivel de Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco es de nivel Medio y Alto con un 50% respectivamente.

3.2.2. Análisis descriptivo de la dimensión Factibilidad Operativa

Objetivo específico 1

Describir la factibilidad operacional a considerar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco.

Tabla 11

Descripción de la Factibilidad Operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	14	70,0	70,0	70,0
	Alto	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos

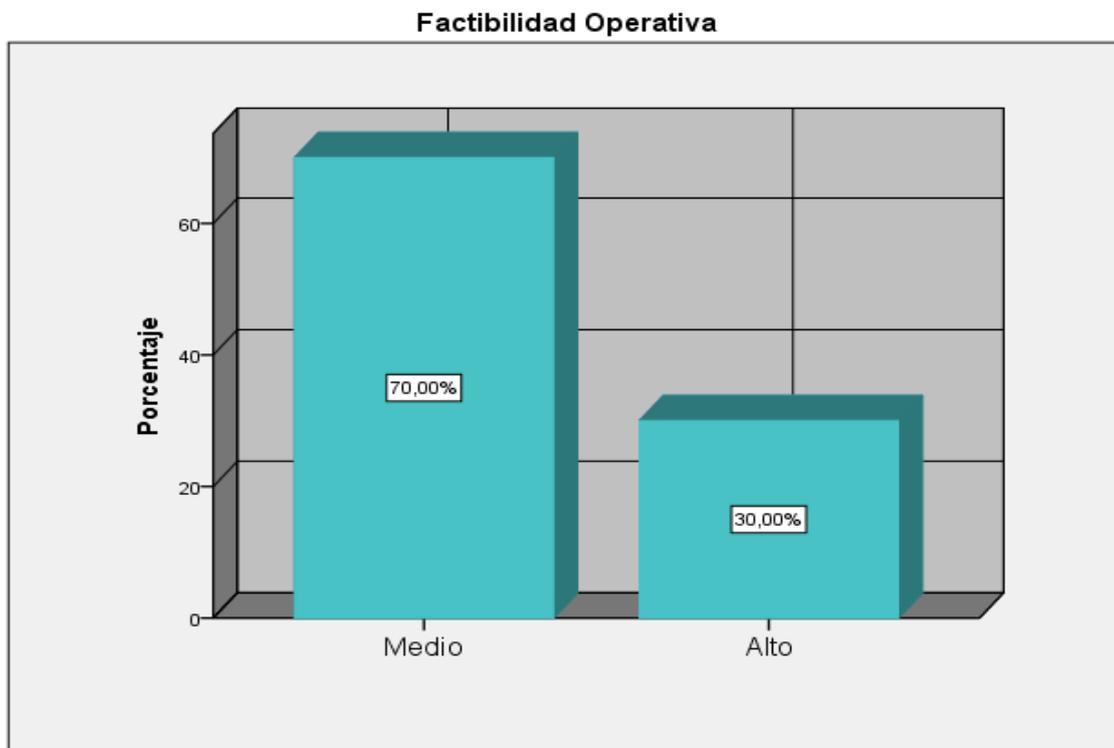


Figura 2. Factibilidad Operativa

En la tabla 11 y figura 2, se observa que de la muestra de 20 Mypes cafetaleras de la Región Amazonas 2018, el 70% indicaron que el nivel de Factibilidad Operativa para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco presenta un nivel Medio y el 30% presenta un nivel Alto.

3.2.3. Análisis descriptivo de la dimensión Factibilidad técnica

Objetivo Específico 2

Describir la factibilidad técnica a aplicar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018.

Tabla 12

Descripción de la Factibilidad Técnica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	10	50,0	50,0	50,0
	Alto	10	50,0	50,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos

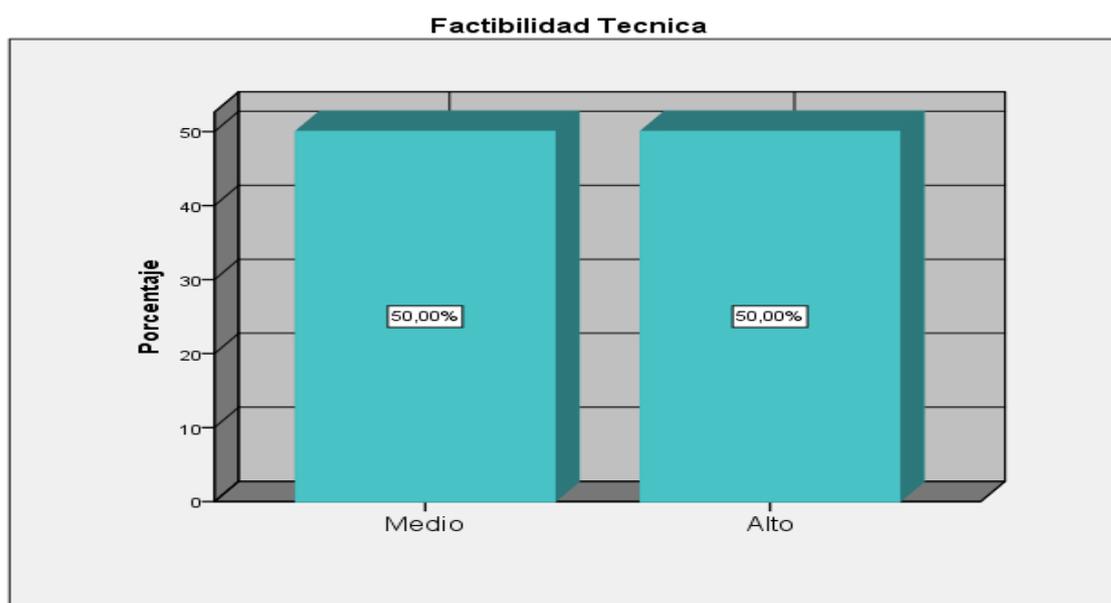


Figura 3. Factibilidad Técnica

En la tabla 12 y figura 3, se analiza que de una muestra de 20 Mypes cafetaleras de la Región Amazonas 2018, indicaron que el nivel de Factibilidad Técnica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco tiene un nivel Medio y Alto con un 50% respectivamente.

3.2.4. Análisis descriptivo de la dimensión Factibilidad Económica

Objetivo Específico 3

Describir la factibilidad económica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018.

Tabla 13

Descripción de la Factibilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5,0	5,0	5,0
	Medio	10	50,0	50,0	55,0
	Alto	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos

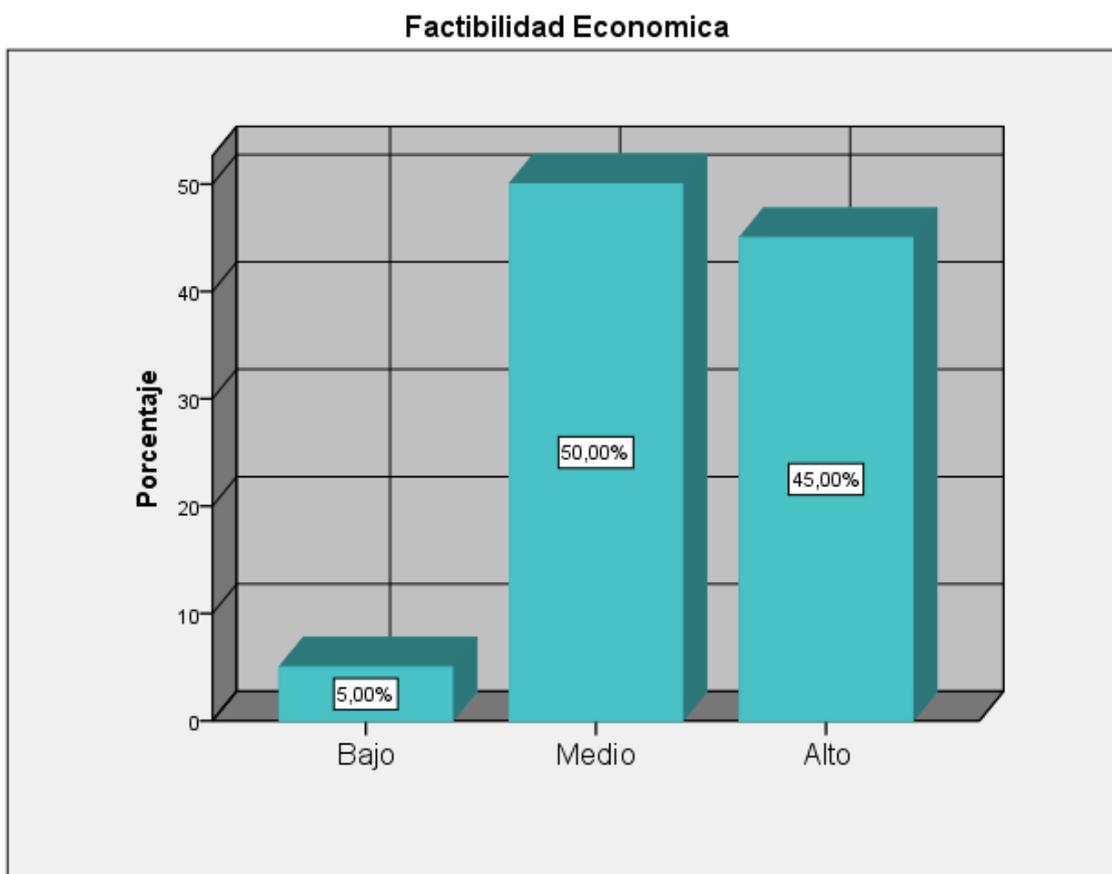


Figura 4. *Factibilidad Económica*

En la tabla 13 y figura 4, se analiza que de una muestra de 20 Mypes cafetaleras de la Región Amazonas 2018, el 5% indicaron que el nivel de Factibilidad Económica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco presenta un nivel Bajo, el 50% indicó que presenta un nivel Medio y un 45% indicó que presenta un nivel Alto.

IV. DISCUSIÓN

En la investigación de Burga, Guevara y Julcarina (2011). En su tesis titulada Factibilidad de implementación del proyecto de una cafetería “CAFETO PERU GOURMET”, Se concluyó que es fundamental reconocer y dividir las necesidades y oportunidades que se observan en un mercado, con la finalidad de obtener un trato distinguido para ambas. Se debe primar satisfacer las necesidades de los clientes y a la vez crear propuestas innovadoras para explotar las diferentes oportunidades reconocidas.

En relación con el primer antecedente, se tiene como respuesta que hoy en día el consumidor busca algo diferenciador donde disfrutar un buen momento; es por ello que al aplicar la Factibilidad Técnica se dio como resultado que el 50% cuenta con todos los requerimientos para poder aplicar un sistema de procesos artesanales, el cual permite diferenciarse en el mercado meta, Barranco. Es decir, la propuesta innovadora del estilo artesanal tiene una aprobación positiva para ser implementada.

En cambio, con la investigación de Aguiar, Loreto y Vega (2015) En su tesis de Licenciatura titulada “Estudio de Factibilidad Técnico - Económica de una planta elaboradora de dulces chilenos en la calera, Región quinta” Se concluyó que La factibilidad económica del proyecto se apoya en ser un proyecto financiado con un crédito del 50 y 70 %, el cual fue solicitado a una entidad financiera. Además de la evaluación económica y financiera del proyecto, en ambas situaciones de estudio se obtuvo valores extraordinarios. Por tal motivo, el proyecto es factible para su implementación.

En relación con este antecedentes, se tiene como respuesta que en la mayoría de proyectos a implementarse se requiere la intervención de una entidad financiera que pueda respaldar el costo que genera el mismo; por lo que al aplicar el estudio de Factibilidad Económica a las Mypes productoras de la Región Amazonas, dio como resultado que el 50% cuenta con los recursos económicos a un nivel medio, el 45% con un nivel alto y mientras que el 5% con un nivel bajo por lo que para su implementación tendrán que recurrir al financiamiento para poder sostener el costo que genera; de tal modo que resulte rentable su aplicación, resulta casi imposible para la mayoría de las Mypes poder financiar en su totalidad un proyecto con recursos propios.

V. CONCLUSIONES

Conclusión general

En la presente investigación se alcanzó concluir que la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco por parte de las Mypes cafetaleras de la Región Amazonas es Factible con un 50% en un nivel Medio y Alto respectivamente.

Conclusión Específica 1

Con relación a la dimensión Factibilidad Operativa, se logró determinar que en la muestra de 20 Mypes cafetaleras de la región Amazonas, el 70% indicaron que el nivel de Factibilidad Operativa tuvo un nivel Medio, es decir que cuentan con todos los requerimientos técnicos en un nivel óptimo para ser considerados en la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco 2018.

Conclusión Específica 2

Asimismo; en la dimensión Factibilidad Técnica se obtuvo que en la muestra de 20 Mypes cafetaleras de la región Amazonas, el 50% tuvo un nivel Medio y Alto respectivamente, lo que implica que las Mypes cuentan con los requerimientos técnicos para ser aplicados en la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco 2018.

Conclusión Específica 3

Finalmente, con respecto a la dimensión Factibilidad Económica, se obtuvo que en la muestra de 20 Mypes cafetaleras de la región Amazonas, el 50% indicó que tiene un nivel Medio y un 45% indicó que tiene un nivel Alto, es decir que cuentan con las disponibilidades económicas para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco 2018.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendación General

En su mayoría las Mypes cuentan con acceso a información y/o especializaciones limitada, unos por falta de conocimientos sobre programas de capacitación que brindan las instituciones públicas o privadas en el mercado comercial; mientras que otros por falta de recursos para poder acceder a ello. Por tal motivo es recomendable que cada cierto periodo analice la importancia de adquirir un nuevo conocimiento e invertir en ellos, dado que del 100% de nuestro estudio, el 50% cuenta con los recursos necesarios en un nivel medio de requerimiento para la factibilidad.

Recomendación específica 1

Respecto a la factibilidad operativa, se tiene que tener más presente la capacidad humana con la que cuenta cada organización, ya que depende de esta organización la producción de la empresa; así también como adaptarse a nuevas formas de trabajo mediante la aplicación de técnicas que lleven a las necesidades del cliente; dado que al aplicar el nivel de Factibilidad Operativa se dio a conocer que el 70% se ubica en un nivel medio.

Recomendación Específica 2

La factibilidad Técnica aplicada en esta investigación resulta aceptable, dado que el 50% cuenta con un nivel alto y medio respectivamente. Por lo que sería provechoso analizar las probabilidades de adquirir tecnologías y las que ya cuentan con ello ver una manera de hacer de estas lograr el mejor resultado para la organización.

Recomendación específica 3

En cuanto a la Factibilidad Económica, las Mypes tienen que ser muy cuidadosas en su elección al momento de obtener un financiamiento, dado que de no hacer un buen filtro o tener poco conocimiento del proceso; puede provocar incertidumbres y/o hasta pérdidas económicas, solo por el hecho de no calcular bien el costo beneficio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Vidalon, J, Mondoñedo, C, Morales, C & Pollet, G. (2002). Feasibility study for the implementation of a coffee-meeting point with French Mediterranean style in Lima, Peru (Post Graduate thesis). San Ignacio de Loyola University, Lima,
- Buenaño, C. (2012). Feasibility study for the implementation of a coffee-meeting point with French Mediterranean style in Lima, Peru (undergraduate thesis). Polytechnic School of the Army, Sangolqui, Quito, Ecuador.
- Burga, O, Guevara, D y Julcarina, J (2011). *CAFETO PERU GOURMET* (tesis de pre grado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mateo, A. (2009). *Estudio de pre-factibilidad para la instalación de un hospedaje para turistas que experimentarán turismo vivencial, en la provincia de Tarma* (tesis de pre grado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Aguar, F, Loreto, L & Vega, M. (2015) *Estudio de Factibilidad Técnico - Económica de una planta elaboradora de dulces chilenos en la calera, Región quinta* (tesis de pre grado). Universidad de Chile, Región Quinta, Chile.
- Zapata, A. (2013). *Estudio de Factibilidad para la creación de una Empresa de Servicios de Entretenimiento a partir del suministro de juguetes de peluche personalizados en Colombia* (tesis de pregrado) Universidad de Colombia.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017) *La producción artesanal como mecanismo contra la marginación económica y social*. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/handicraft_production_as_a_mechanism_against_economic_and_so/
- Varela, R. (1997). *Evaluación económica de proyectos de inversión*. Grupo editorial Iberoamericana.
- Varela, V. R. (2008). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson Educación.
- Varela, R., & Salinas, G. O. (2001). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Infante, A. *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Editorial Norma.

- Sapag N y Sapag R. (2010). *Fundamentos de preparación y evaluación de proyectos*. Editorial McGraw Hill.
- Sapag, N. (1993) *criterios de evaluación de proyectos, cómo medir la rentabilidad de las inversiones*. Editorial McGraw
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5°. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.
- Kotler, P., Bloom, P y Hayes T. (2004. P.98) *El Marketing de Servicios Profesionales*. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Malhotra, K, Naresh, P. (1997) *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. (2da ed.). Hall Hispanoamericana.
- Randall, G., Thomson. (2003) *Principios de Marketing*. Editores Sapin.
- Rosales, Ramón (2005): “Formulación y Evaluación de Proyectos”, UNED, capítulo 8
- Hernández, José Luis (2005). Análisis Financiero. Recuperado de: www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm.
- Pérez, p. y Gardey, A. (2009) *Inversión*. Editorial Iberoamericana.
- Drucker,P. (1993) *Concept of the Corporation*. Recuperado de: <https://www.amazon.es/Concept-Corporation-Peter-F->
- Kloter, P. (1996) *Fundamentos de Marketing*. Editorial Pretendice Hall México.
- PORTER, Michael E. (1999), “*Ventaja Competitiva*”.
- HITT, IRELAND, HOSKISSON, (2008). “*Administración Estratégica*”.
- Benassini, M. (2001) *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. México: Person Educación.
- Berg Marketing (2003) *Estudio para evaluar el potencial y la factibilidad para un nuevo centro comercial en Iztapaluca*. México.
- Broom, N, Longenecker, J. (1983) *Administración de negocios*. México: Editorial Continental.
- Dickson, F. (1974) *El éxito en la administración de las empresas medianas y pequeñas*. México. Editorial Diana.

- Blnc, A. (2003) *Formulación y Evaluación de Proyectos* (3° ed). Caracas]: Fondo Editorial Tropykos.
- Project Management Institute (2002). *Una Guía a los Fundamentos de la Dirección de Proyectos* (Traducido al español por PMI Capítulo Argentina). Maryland, EUA: Automated Graphic Systems (Original publicado en 2000.)
- Lira,J. (24 de agosto de 2010) Exportación de café crece 39.7% en últimos 10 años. Diario Gestión. Reccuperado de <https://archivo.gestion.pe/noticia/628332/exportacion-cafe-crece-397-ultimos-10-anos>.
- Lira, J. (08 de noviembre de 2017) Prductores de Junin enviaran 35 toneladas de café a Reino Unido. Diario Gestión. Recuerado de <https://gestion.pe/economia/productores-junin-enviaran-35-toneladas-cafe-especial-reino-unido-150022>
- Miró, Francisco (28 de setiembre de 2010) Cinco cafés para tomarse una pausa en Miraflores. EL Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/noticia/413392/cinco-cafes-tomarse-pausa-miraflores>.
- Arellano Marketing (2010). Los seis estilos de vida y sus principales características. <<http://www.arellanomarketing.com/content/content.php?pID=64>.

ANEXOS

ANEXO N° 1

ESTIMADO (A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder completar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta, que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de “Estudio para la Factibilidad de creación de una cafetería artesanal de las Mypes cafetaleras de la región Amazonas, en Barranco 2018”

**Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y disposición brindada.*

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (X) la respuesta que considere conveniente.

CUESTIONARIO

VARIABLE 1: FACTIBILIDAD

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		CASI NUNCA	USUALMENTE NO	OCASIONALMENTE	USUALMENTE	CASI SIEMPRE
		1	2	3	4	5
FACTIBILIDAD OPERACIONAL	Capacidad Organizacional					
	1. Su empresa se siente capacitada para direccionar la creación de una cafetería artesanal					
	2. Su empresa tiene accesibilidad a capacitaciones sobre temas innovadores para su personal					
	Sistema de procesos					
	3. Su empresa tiene la capacidad de implementar un sistema de producción para la creación de una cafetería artesanal					
	4. su empresa tiene la capacidad de contratar a personal mayor capacitado en el sistema					
	5. Su empresa tiene conocimientos sobre técnicas de procesos					
	Recursos materiales					
	6. Cuenta con recursos materiales accesibles para la creación de una cafetería artesanal					
	7. Considera que su empresa cuenta con la materia prima que permita adaptarse al estilo de café artesanal					
Aceptación de los usuarios						
8. Considera que los usuarios acepten positivamente su sistema de proceso productivo en una cafetería artesanal						
Tecnología Artesanal						
9. Tiene conocimiento de la Tecnología Artesanal						

FACTIBILIDAD AD TÉCNICA	10. Cuenta con los materiales artesanales para aplicar dicha tecnología					
	11. De no contar con los materiales necesarios, sería accesible adquirirlos					
	Organización Humana					
	12. Su empresa cuenta con capacidad humana para desarrollar dicha tecnología en la creación de una cafetería artesanal					
	13. Está dentro de las posibilidades de su empresa contratar servicios de expertos en Organización direccional					
	Proceso de Producción					
	14. Su empresa podría establecer tecnología artesanal en su proceso de producción					
	15. Su empresa cuenta con los implementos para producir artesanalmente.					
	Capacidad de Producción					
	16. Considera que en su Empresa la capacidad de producción es igual a la producción real					
	17. su empresa puede abastecer toda la demanda que el mercado genere.					
	Localización					
	18. Considera que Barranco es un lugar estratégico para la creación de una cafetería artesanal.					
	19. A su empresa le es interesante implementar más de un local en Barranco.					
FACTIBILIDAD D ECONOMICA	Recursos					
	20. Su empresa posee los recursos económicos para la creación de una cafetería artesanal					
	21. De no contar con los recursos económicos, consideraría adquirir un financiamiento					
	Socio económico					
	22. Considera que el beneficio que obtendrá ayudará al crecimiento económico de las Mypes cafetaleras de la región amazonas					
	Costo					
	23. Consideraría incurrir en los costos necesarios para la Creación de una Cafetería Artesanal					
	Beneficio					
	24. Crees que los beneficios serán mayores a los costos que realizaría					
	Ejecución					
25. Su empresa se encuentra dispuesta en ejecutar pronto el proyecto.						

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES						
		VARIABLE: FACTIBILIDAD						
Problema Principal	Objetivo Principal	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medicion	Niveles o rangos	Niveles o rangos	
¿Cuál es la factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de las mypes de la región Amazonas, en el distrito de Barranco, 2018?	Describir la Factibilidad para la creación de una cafetería artesanal por parte de productores cafetaleros de la región Amazonas, en el distrito de Barranco 2018.	Factibilidad Operacional	Capacidad Organizacional	1,2	(1) Casi nunca (2) Usualmente no (3) Ocasionalmente (4) Usualmente (5) Casi siempre	Bajo [8;19] Medio [20;30] Alto [31;40]		
			Sistema de Procesos	3,4,5				
			Recursos materiales	6,7				
			Aceptación de los usuarios	8				
¿Cuál es la factibilidad operacional a considerar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018?	Describir cuál es la factibilidad operacional a considerar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco.	Factibilidad Técnica	Tecnología Artesanal	9,10,11		Bajo [11;2]	Bajo [25;58] Medio [59;91]	
			Organización Humana	12,13				
¿Cuál es la factibilidad técnica a aplicar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018?	Describir cuál es la factibilidad técnica a aplicar para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018.	Factibilidad Técnica	Proceso de producción	14,15		Medio [27;41]		Alto [42;55]
			Capacidad de Producción	16,17				
¿Cuál es la factibilidad económica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018?	Describir cuál es la factibilidad económica para la creación de una cafetería artesanal en el distrito de Barranco, 2018.	Factibilidad Económica	Localización	18,19		Bajo [6;1] Medio [15;22] Alto [23;30]	Alto [92;125]	
			Recursos Financieros	20				
			Socio-Económico	21,22				
			Costo	23				
			Beneficio	24				
			Ejecución	25				
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			Estadística a utilizar			
<u>Tipo:</u> aplicada <u>Alcance:</u> transeccional de nivel descriptivo <u>Diseño:</u> No experimental <u>Método:</u> Descriptivo	<u>Población:</u> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por las Mypes cafetaleras artesanales del Departamento de Amazonas, provincia de Utcubamba 2018. <u>Tipo de muestreo:</u> Censal <u>Tamaño de muestra:</u> 20	Variable 1: FACTIBILIDAD <u>Técnicas:</u> Encuesta. <u>Instrumentos:</u> Cuestionario Autores: Asca Carrion, Angela y Yoplac Llatance, Keydi Año: 2018 Monitoreo: Control interno Ámbito de Aplicación: Mypes Cafetaleras de departamento de Amazonas Forma de Administración: individual			DESCRIPTIVA: Distribución de frecuencias y porcentajes Gráfico de barras. INFERENCIAL: Confiabilidad: Alfa de Cron Bach.			



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Beria Huastano, Paul
I.2. Especialidad del Validador: Administrador
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
I.5. Autor del instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-20%, Regular 21-40%, Bueno 41-60%, Muy bueno 61-80%, Excelente 81-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, and PROMEDIO DE VALORACIÓN.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Three dotted lines for handwritten input.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80 %

Los Olivos, 10 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante
DNI: 09561796
Teléfono:

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTIBILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		

.....
Firma de experto informante

DNI: 09561796

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICACA MAQUINA MARY HELLEN
- I.2. Especialidad del Validador: DRA. ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....

Firma de experto informante

DNI: 41498652

Teléfono: 995 801 026

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTIBILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		



Firma de experto informante

DNI: 41498652

Teléfono: 99520 1 020



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando Luis
- I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 27 de oct. del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964851550

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTIBILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		


.....
Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891550



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO
- I.2. Especialidad del Validador: ECONOMIA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 27 de Octubre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965724630

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTIBILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965 726 630

Yo, FERNANDO MARQUEZ CARO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "ESTUDIO PARA LA FACTIBILIDAD DE CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA ARTESANAL DE LAS MYPES CAFETALERAS DE LA REGIÓN AMAZONAS, EN BARRANCO 2018", del (de la) estudiante ASCA CARRIÓN, ANGELA HARUMI y YOPLAC LLATANCE, KEYDI DALINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 3 de Diciembre de 2018



Firma

FERNANDO MARQUEZ CARO

DNI: 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTUDIO PARA LA FACTIBILIDAD DE CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA ARTESANAL DE LAS MYPES CAFETALERAS DE LA REGIÓN AMAZONAS, EN BARRANCO 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES

Ayca Carrión, Angélica Havana
Yophas Llatance, Keydi Dalina

ASESOR

Mg. Márquez Caso, Fernando Luis

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MERCADOS EMERGENTES**

LIMA - PERU

2018



Resumen de coincidencias	
27 %	
1	Erroneo a Universida... Trabajo del estudiante 9 %
2	repositorio espe.edu.ec Fuente de Internet 4 %
3	repositorio ucv.edu.pe Fuente de Internet 2 %
4	www.tesis.utel.edu.pe Fuente de Internet 2 %
5	repositorio uall.edu.pe Fuente de Internet 1 %
6	jevelina.edu.co Fuente de Internet 1 %
7	repositorios.unimet.edu... Fuente de Internet 1 %
8	repositorio univ.edu.pe Fuente de Internet 1 %
9	Erroneo a UNAMPEC Trabajo del estudiante 1 %
10	repositorio ue.edu.ec Fuente de Internet 1 %
11	tesis.uap.edu.pe Fuente de Internet 1 %
12	www.gutenberg.org Fuente de Internet 1 %
13	docslide.us Fuente de Internet <1 %
14	Erroneo a UNIV DEL... Trabajo del estudiante <1 %



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Asca Carrion Angela Harumi

D.N.I. : 72501803

Domicilio : Av. 10 de Junio N° 1010 – San Martin de Porres

Teléfono : Fijo : 6027148 Móvil :949364529

E-mail : angelasca22002@hotmail.com

Apellidos y Nombres:

Yoplac Llatance Keydi Dalina

D.N.I. : 76362181

Domicilio : Esmeraldas del Norte MZ A LT13 – Puente Piedra

Teléfono : Móvil : 949303428

E-mail : keydi96@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es)

Asca Carrión Angela Harumi

Yoplac Llatance Keydi Dalina

Título de la tesis:

Estudio para la Factibilidad de Creación de una Cafetería Artesanal de las Mypes Cafetaleras de la Región Amazonas en Barranco 2018.

Año de publicación : 2018.

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 29 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Asca Carrión Angela Harumi

Yoplac Llatance Keydi Dalina

INFORME TITULADO:

Estudio para la Factibilidad de Creación de una Cafetería Artesanal de las Mypes Cafetaleras de la Región Amazonas, en Barranco 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 3 / 12 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN