



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje en
estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de Los
Olivos, Lima, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Juan Carlos Alarcon Valladolid

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,
imagen corporativa y diseño del producto

Lima – Perú

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

ALARCON VALLADOLID, JUAN CARLOS

Cuyo Título es:

INFOGRAFÍA DIGITAL SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE 3RO A 5TO DE SECUNDARIA EN TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS OLIVOS, LIMA, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18 (número) Dieciocho (letra).

Lima, 05 de diciembre de 2018


Ph.D Miguel Antonio Cornejo Guerrero
PRESIDENTE


Mg. Rocio Lizett-Bernaza Zelada
SECRETARIO


Dr. Juan Apaza Quispe
VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

La presente investigación se lo dedico a mi familia, por estar conmigo en todos los sucesos importantes de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las personas involucradas por guiarme y ser participe en mi investigación que con gran corazón brindaron su tiempo y capacidades, docentes compañeros y estudiantes.

DECLARACIÓN DE AUMENTICIDAD

Yo Juan Carlos Alarcon Valladolid con DNI N° 47900974, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 5 de diciembre del 2018



Juan Carlos Alarcon Valladolid

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Juan Carlos Alarcon Valladolid

ÍNDICE

CARÁTULA	i
Título	i
Asesor	i
Línea de Investigación	i
PÁGINAS PRELIMINARES	ii
Acta de aprobación de tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos Previos	16
1.3 Teorías Relacionadas al Tema	21
1.4 Formulación del Problema	34
1.4.1 Formulación del Problema General	34
1.4.2 Formulación de los Problemas Específicos	34
1.5 Justificación del Estudio	35
1.6 Hipótesis	36
1.6.1 Hipótesis General	36

1.6.2	Hipótesis Específica 1	36
1.6.3	Hipótesis Específica 2	36
1.6.4	Hipótesis Específica 3	37
1.6.5	Hipótesis Específica 4	37
1.7	Objetivo	38
1.7.1	Objetivo General	38
1.7.2	Objetivo Específico 1	38
1.7.3	Objetivo Específico 2	38
1.7.4	Objetivo Específico 3	38
1.7.5	Objetivo Específico 4	38
II.	MÉTODO	39
2.1.	Diseño de Investigación	39
2.2.	Variables Operacionalización	39
2.3.	Población y Muestra	43
2.3.1.	Población	43
2.3.2.	Muestra	43
2.3.3.	Muestreo	44
2.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.4.1.	Técnicas e Instrumentos	45
2.4.2.	Validez	45
2.4.3.	Confiabilidad	46
2.5.	Método de Análisis de Datos	46
2.5.1.	Análisis Descriptivo	47
2.5.2.	Contrastación de hipótesis	57
2.6.	Aspectos Éticos	62
III.	RESULTADOS	63
IV.	DISCUSIÓN	66
V.	CONCLUSIÓN	69
VI.	RECOMENDACIONES	71
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Operacionalización de Variables	40
Tabla N° 2	Operacionalización de Variables “X”	41
Tabla N° 3	Operacionalización de Variables “Y”	42
Tabla N° 4	Población de Estudiantes de la Institución Educativa “Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga”	44
Tabla N° 5	Población de Estudiantes de la Institución Educativa “3087 Carlos Cueto Fernandini”	44
Tabla N° 6	Población de Estudiantes de la Institución Educativa “2091 Mariscal Andrés Avelino Cáceres”	44
Tabla N° 7	Prueba Binominal	45
Tabla N° 8	Fiabilidad	46
Tabla N° 9	Tabla de Frecuencia. Pregunta 1	47
Tabla N° 10	Tabla de Frecuencia. Pregunta 2	47
Tabla N° 11	Tabla de Frecuencia. Pregunta 3	48
Tabla N° 12	Tabla de Frecuencia. Pregunta 4	48
Tabla N° 13	Tabla de Frecuencia. Pregunta 5	49
Tabla N° 14	Tabla de Frecuencia. Pregunta 6	49
Tabla N° 15	Tabla de Frecuencia. Pregunta 7	50
Tabla N° 16	Tabla de Frecuencia. Pregunta 8	50
Tabla N° 17	Tabla de Frecuencia. Pregunta 9	51
Tabla N° 18	Tabla de Frecuencia. Pregunta 10	51
Tabla N° 19	Tabla de Frecuencia. Pregunta 11	52

Tabla N° 20	Tabla de Frecuencia. Pregunta 12	52
Tabla N° 21	Tabla de Frecuencia. Pregunta 13	53
Tabla N° 22	Tabla de Frecuencia. Pregunta 14	53
Tabla N° 23	Tabla de Frecuencia. Pregunta 15	54
Tabla N° 24	Tabla de Frecuencia. Pregunta 16	54
Tabla N° 25	Tabla de Frecuencia. Pregunta 17	55
Tabla N° 26	Tabla de Frecuencia. Pregunta 18	55
Tabla N° 27	Tabla de Frecuencia. Pregunta 19	56
Tabla N° 28	Tabla de Frecuencia. Pregunta 20	56
Tabla N° 29	Tabla Prueba de Chi-cuadrado	57
Tabla N° 30	Tabla Prueba de Chi-cuadrado	58
Tabla N° 31	Tabla Prueba de Chi-cuadrado	59
Tabla N° 32	Tabla Prueba de Chi-cuadrado	60
Tabla N° 33	Tabla Prueba de Chi-cuadrado	61

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Matriz de Consistencia	77
Anexo 2	Operacionalización de Variables	79
Anexo 3	Instrumento	81
Anexo 4	Tabla de evaluación de expertos	82
Anexo 5	Carta de permiso de las instituciones	85
Anexo 6	Presupuesto	91
Anexo7	Base de Datos SPSS	93
Anexo 8	Trabajo de Campo	96
Anexo 9	Infografía digital sobre métodos anticonceptivos	99
Anexo 10	Brief del producto infografía digital sobre métodos Anticonceptivos	103
Anexo 11	Cronograma de Actividades para el Desarrollo del Proyecto de Investigación	107

RESUMEN

Esta investigación tiene el objetivo determinar la relación que existe entre la Infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018, en este caso se elaboró una infografía digital para desarrollar esta investigación y analizar los resultados.

La presente investigación cuenta con las variables infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia, siendo un estudio no experimental, el diseño de investigación es transversal de carácter correlacional y un enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 1276 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de los Olivos, de la cual 295 estudiantes fueron la cantidad que conformaron la muestra. Para la recolección de datos se elaboró un cuestionario con 20 preguntas cerradas en la escala de Likert, la cual fue validado por tres expertos del tema tratado, así también se realizó una prueba de Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento, teniendo como resultado una confiabilidad elevada al tener como resultado una significancia de 0.918.

Los resultados obtenidos después de realizar la recolección de datos y estar procesados en el programa IBP SPSS Statistics V24 fueron que se acepta la hipótesis de investigación la cual es “existe una relación positiva entre la infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria, este resultado se da gracias a la prueba de Chi-cuadrado, donde señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Palabras claves: Infografía, Métodos anticonceptivos, Aprendizaje multimedia, Relación.

ABSTRAC

This research aims to determine the relationship between digital infographics on contraceptive methods and learning in students from 3rd to 5th year of secondary school in three educational institutions of Los Olivos, Lima, 2018, in this case a digital infographics was developed to develop this research and analyze the results.

The present research has the digital infographic variables on contraceptive methods and multimedia learning, being a non-experimental study, the research design is transversal of correlational character and a quantitative approach. The population consisted of 1276 students from 3rd to 5th grade of secondary school in three educational institutions of Olivos, of which 295 students were the number that made up the sample. For data collection, a questionnaire with 20 closed-ended questions on the Likert scale was elaborated and validated by three experts on the subject. A Cronbach Alpha test was also carried out to determine the reliability of the instrument, resulting in a high reliability resulting in a significance of 0.918.

The results obtained after carrying out the data collection and being processed in the IBM SPSS Statistics V24 program were that the research hypothesis is accepted which is "there is a positive relationship between digital computer graphics on contraceptive methods and multimedia learning in students from 3rd to 5th grade of secondary school, this result is given thanks to the chi-square test, where it indicates that the value of significance is 0.000, since it is less than 0.05 we reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis.

Key words: Infographics, Contraceptive methods, Multimedia learning, Relationship.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La educación en el Perú aún necesita encontrar métodos, herramientas y estrategias para nutrir de conocimientos sólidos a los estudiantes, ya que en la actualidad todavía se mantienen herramientas y métodos de enseñanzas tradicionales, esta conlleva a una pobre reforma pedagógica y desinterés de los estudiantes. La educación es fundamental para el avance y progreso de la nación, por tanto, es una de las tareas principales en nuestro país. Se puede considerar que un gran número de estudiantes no logran formar un conocimiento sólido de los temas que se trata en las instituciones educativas.

En este caso, se puede mencionar que la educación sexual también es fundamental para los jóvenes, ya que representa uno de los problemas que aborda el mundo. Según la UNFPA (2013,p.4), señala que más de 20 000 adolescente dan a luz cada día y MIMP (2016, p.16) menciona que en el Perú cada día cuatro niñas menores de 15 años acuden a la RENIEC para identificar a su hijo recién nacido, siendo el departamento de Lima con mayor número de estos casos, por ello se presentará una infografía digital interactiva sobre métodos anticonceptivos con el fin de colaborar con el aprendizaje en los estudiantes y lograr el objetivo principal de este proyecto que es determinar la relación entre una infografía digital como herramienta de enseñanza sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2018.

Por tanto, con el fin de mejorar el conocimiento previo que tienen sobre métodos anticonceptivos con una herramienta interactiva para informarse más sobre este tema muy importante para su vida y con el fin de implementar una herramienta que pueda mejorar la calidad del aprendizaje en los estudiantes de una manera más didáctica e interactiva. El diseño gráfico mediante la infografía con recursos multimedia genera un producto audiovisual interactivo para plasmar la información de un modo sintetizado, fácil y estético. La infografía fue utilizada por muchos años en el mundo periodístico con el fin de comunicar hechos y sucesos de manera más clara y sintetizada, por tanto, nos preguntamos ¿Existirá una relación entre la infografía digital sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes

de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de los Olivos? considerando que en la actualidad somos consumidores de productos digitales a causa de su evolución y alcance mundial.

Este proyecto de investigación es importante, ya que contribuirá a las personas en su conocimiento sobre un tema fundamental que todos debemos de conocer en especial los jóvenes, porque son los que están más vulnerables a tener embarazos no deseados, a su vez con el fin de incentivar a los docentes a implementar métodos no tradicionales para mejorar la calidad de enseñanza. Este proyecto podrá aportar a nuevas investigaciones futuras en el ámbito educativo, relacionando la infografía digital y el aprendizaje.

Este estudio cuenta con una alta viabilidad, porque contamos con recursos económicos, humanos y materiales, además el apoyo de las instituciones educativas por permitir hacer el desarrollo de esta investigación permitiendo el acceso a las salas de cómputo, orientación de docentes y disponibilidad de estudiantes, dando posibilidad para presentar el producto final y realizar la recolección de datos.

Concluyendo, esta investigación tendrá un aporte a la sociedad en el ámbito del desarrollo educativo ofreciendo una herramienta digital para el aprendizaje y el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos para el desarrollo sexual y reproductivo.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Entre otras investigaciones realizadas por distintos autores sobre diseño de infografías digitales, interactivas, didácticas y el ámbito de aprendizaje son:

Valero (2009) publica en su investigación en la revista Andaluza de comunicación “Ambitos” en Barcelona con el título de “la transmisión de conocimientos a través de la infografía digital” El objetivo planteado tiene como fin demostrar la validez de la infografía digital en la transmisión de conocimiento, a la vez mencionar cuanto es el incremento de conocimiento que experimentan los universitarios frente a diversas presentaciones de infografías digitales. Su diseño de investigación es correlacional – cuantitativa. Tiene una población de estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona. Su muestra está conformada por 15 universitarios. El autor menciona que la infografía digital es una forma de comunicación visual informativa que se realiza en los medios audiovisuales mostrando sucesos por medios multimediáticos como dibujo, fotografías o videos. Llega a la conclusión que los estudiantes interpretan la infografía digital como fuentes informativos o culturales que aumentan el nivel de conocimiento, tomando como herramienta sumamente importante para los intérpretes con una buena interactividad. La infografía digital tiene un importante nivel de presentación estética logrando captar la atención por su componente visual. Así considera que el conocimiento no debe ser interpretada como una actividad humana consiente e inmediata, sino como un proceso de interactividad y dinamismo para lograr el aprendizaje.

Según Reinhardt (2007), presenta su tesis para la obtención de maestría en diseño de Argentina – Buenos Aires con el título “infografía didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural” El objetivo es poder destacar la importancia que tiene la infografía como una herramienta para el aprendizaje. Su diseño es causi experimental. La población está conformada por alumnos de 4to, 5to y 6to grado de las escuelas privadas y públicas, su muestra está conformada por 36 estudiantes donde realiza un trabajo de campo experimental y llega a la conclusión de que las infografías didácticas producen herramientas eficaces para generar información, a la vez genera una maquinaria constructora de procesos de aprendizaje; es decir, genera una estructura estética y formal de contenidos informativos, cuyo rol principal no es la transmisión de la

información, sino la formación de estructuras de aprendizaje. Su investigación tiene como muestra niños alumnos de 9 años, donde se muestran a cada uno 2 opciones de información presentado en una infografía y la otra un texto redactado con el fin de que cada estudiante pueda resolver colocando un título de un tema específico. Los resultados muestran que el mayor porcentaje prefiere trabajar con infografías, mientras que el resto con menor porcentaje con texto.

Minervini (2005) Licenciada en comunicación social de la Universidad Nacional de Córdoba - Argentina presenta su investigación “La infografía como un recurso didáctico” su objetivo general se basa en buscar y brindar renovados recursos a la práctica educativa a través de la infografía como recurso didáctico. Plantea una investigación exploratoria con una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa). La muestra estuvo conformada por 119 estudiantes con edades promedio entre los 16 y 17 años. El trabajo se realizó en colegios de nivel medio y dividió en 2 grupos de estudiantes: el primero mostro una temática compleja a través de la infografía y el segundo grupo la misma temática pero sin infografías, los resultados obtenidos fue que el trabajo con herramienta de la infografía impacta en gran medida en la adquisición de conocimientos y sirve como un recurso educativo ante la cultura visual. Así también se observa los datos estadísticos en rendimiento de los alumnos mejoró significativamente, así manifestando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Marín (2009), presenta su proyecto de tesis doctoral, con el título de la “infografía digital, una nueva forma de comunicación” en Barcelona. El objetivo de probar que la infografía digital es un modelo de transmisión de conocimiento. El diseño de investigación es no experimental, a la vez es una investigación descriptiva, cuantitativa. Esta investigación se llevó a cabo con una muestra de 256 personas entre hombres y mujeres. Trata sobre dieciséis infografías digitales con distintos temas aplicados, teniendo como resultado que cada infografía independientemente de su tipo es una buena herramienta para transmitir conocimientos y que hay un ajuste más adecuado en cada tema donde se pretenda hacer una infografía. Hace énfasis a las características e importancia sobre la comunicación con infografías digitales comprobando que es una herramienta efectiva en la transmisión de conocimientos, agregando que cuando se aplican las infografías la lectura se hace más atractiva y les permite captar con mayor rapidez las informaciones y datos que contienen.

Beltrán (2015) presenta su proyecto de investigación “Infografía multimedia aplicada a las nuevas tecnologías de aprendizaje escolar”. Su objetivo es contribuir a la enseñanza a través del uso de la tecnología multimedia y el uso del diseño gráfico para mejorar la educación. El autor plantea una investigación tipo cualitativa. Trabaja con una muestra de estudiantes de segundo año básico y los docentes de segundo año básico en Ecuador, concluyendo que al entender como la tecnología puede ser manifestada en los métodos de enseñanza, también se puede mencionar que puede mejorar la educación y métodos en ella. A la vez, el uso de elementos del diseño gráfico en una infografía como color, plano, texto e imágenes ayudan a crear un material muy atractivo.

Villalobos (2016), presenta su tesis “Infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la Institución educativa CNV – Vitarte” del distrito de Ate – Lima, para obtener el título profesional de licenciatura en la Universidad César Vallejo. El objetivo principal es determinar la relación entre una infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes. Su trabajo cuenta con un diseño transversal con el método cuantitativo correlacional, tiene una muestra de 274 estudiantes de educación secundaria. El instrumento aplicado es un cuestionario con 13 preguntas cerradas. Se plantea este problema porque la educación es un tema fundamental para los países, pero un gran porcentaje de estudiantes no llegan a formar un conocimiento alto de los temas tratados. La infografía con una plataforma multimedia es un género distinto, el cual tiene diversos soportes teniendo como característica al movimiento y la interacción con el usuario, por tanto, obtienen una estructura innovadora, estructura de imagen (estática – movimiento) y sonido. A la vez señala que el aprendizaje se realiza cuando se asocia una nueva información en la memoria para adquirir conceptos, principios e ideas. El autor concluye que existe correlación positiva entre la infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de la educación secundaria y que con la interactividad de la información visual (colores, tipografía e imagen) a diferencia de una infografía convencional estas presentan características como movimiento, interacción y estructura innovadora; logrando la fácil aportación al conocimiento de estudiantes.

Panta, Rodríguez y Canchaya (2013) titulan su tesis “El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la I.E. privada los ángeles, Chaclacayo” para obtener el título profesional de

licenciatura en la Universidad Nacional de Educación. Su objetivo de esta investigación es determinar la influencia que existe entre el uso de la infografía y el aprendizaje sobre la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria. El diseño es cuasi experimental. El trabajo lo realizo con un total de 22 estudiantes seleccionados por una población de 322 estudiantes de dicha institución educativa. El instrumento aplicado fue un cuestionario con alternativas múltiples. En este proyecto el autor logra demostrar que la infografía logra influir significativamente en el desarrollo de la comprensión de los alumnos de 3ro de secundaria, dando los resultados favorables que se observa en las notas de evaluaciones hechas a los estudiantes.

Guerra (2017) presenta su investigación “infografía sobre el aparato digestivo y el aprendizaje significativo en estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de primaria en dos I.E. del Callao, Lima, para obtener el título profesional de licenciatura en la Universidad César Vallejo”. El objetivo de la investigación es poder determinar la relación existente entre sus variables planteadas en estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de nivel primario en dos I.E. Su trabajo cuenta con un diseño transversal con el método cuantitativo correlacional, su población estuvo conformada por 980 estudiantes, de la cual 276 estudiantes conformaron su muestra, el instrumento aplicado fue un cuestionario con 14 preguntas cerradas en la escala de Likert, el investigador concluyo su investigación afirmando que existe una relación positiva entre sus variables “diseño de una infografía sobre el aparato digestivo y el aprendizaje significativo en los estudiantes. Así demostró que el recurso si cumplió su función la cual es enseñar a los estudiantes.

Paye (2017) titula su investigación “Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, para obtener el título profesional de licenciatura en la Universidad César Vallejo”. El objetivo de su investigación es poder evaluar la relación entre sus variables planteadas del diseño de una infografía y el conocimiento de los estudiantes. El tipo de estudio es no experimental de carácter correlacional. La muestra que selecciono es de 276 estudiantes con once años en adelante. El instrumento fue un cuestionario con 13 preguntas. Los resultados obtenidos muestran que si existe relación positiva media demostrando que el diseño elaborado sobre la salud bucal cumple su función que es comunicar, por tanto, los estudiantes adquieren conocimiento sobre ello.

Farfán (2017) titula su investigación “Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, para obtener el título profesional de licenciatura en la Universidad César Vallejo”. Esta investigación tiene como objetivo saber cuál es la relación tiene sus variables planteadas. Empleo el tipo de diseño no experimental de carácter correlacional. La muestra está conformada por 384 estudiantes de dicha universidad. Para la recolección de datos utilizó un cuestionario con 16 preguntas a escala de Likert. Los resultados obtenidos dieron como resultado que la infografía diseñada sobre el consumo de tabaco tiene relación considerable con el conocimiento de los estudiantes.

1.3 TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA

Esta investigación lleva a poder determinar la relación que tiene la infografía digital y el aprendizaje sobre los métodos anticonceptivos; por lo tanto, se analizará el campo de autores que definen estos temas en distintas perspectivas para así ampliar la información y llevar a cabo la investigación para un aporte social. Además en esta investigación se creará un método de enseñanza muy eficaz para la transmisión de conocimiento sobre métodos anticonceptivos para estudiantes de nivel secundario.

Cuando mencionamos el tema de infografía, podemos decir que es una herramienta muy efectiva con gran capacidad de comunicar, transmitir información y representar hechos de un tema; pero hablar de infografía digital entra a un campo de tecnología, la cual implementa muchos recursos para poder ser elaborada como el audiovisual. Por tanto, es una herramienta muy eficaz para la transmisión de conocimiento.

La infografía se estable creando un numeroso campo de estudio en los especialistas para medir su efectividad en los lectores, pero ¿de dónde nace la palabra? Según Cairo (2008 p. 21), define el término infografía como un acrónimo derivado del anglosajón infographics. Haciéndose popular en los años 80 y 90 desde las redacciones periodísticas. El autor define a la infografía como “visualización de información” por parte de Valero (2001 p. 21) comenta que inician las necesidades de comunicación y para poder evitar carencias de comunicación. Tanto como documentales o periodísticas, los acontecimientos necesitaban una forma más efectiva para resolver una crisis de lectura, así que se incorpora una composición visual y aunque este elemento sea secundario, es indispensable su uso para hacer más efectiva su lectura. La infografía es un tipo de grafismo informativo, del cual entendemos que es la disposición estética de letras e imágenes las cuales componen un diseño, propios de los medios elaborados con gráficos, icónicos y tipográficos, haciendo efectiva su comunicación hacia los lectores.

Abreu (2000, P. 73) por su parte menciona que las infografías mesclan lo explicativo con lo descriptivo: junta las imágenes y palabras. Así también señala que la infografía une habilidades de dibujo y diseño. Muy aparte de la importancia visual, el aspecto escrito cobra importancia fundamental, haciendo que sin estos las infografías pierdan su valor; por tal

motivo la imagen y el texto forman una relación en que cada uno necesita del otro. Raymond colle (1998, P. 2) menciona que el objetivo de la infografía es lograr una buena información hecha principalmente con el lenguaje visual auxiliado con el lenguaje verbal. Ya desde varias décadas los libros escolares están compuestos por ilustraciones similares a la infografía como los gráficos, cronologías y recuerdos. Desde allí no es tan efectiva llevar información con la estructura convencional (introducción, cuerpo y conclusión), ya que nos presentamos con gran número de lectores que no tienen paciencia ni tiempo de leer a esa manera.

Valero (2001, p. 21) señala que las características de una infografía son:

- Que dé significado a una información plena e independiente.
- Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- Que permita comprender el suceso acontecido.
- Que contenga la información escrita con formas tipográficas.
- Que contenga elementos icónicos precisos.
- Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.
- Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.
- Que no contenga erratas o faltas de concordancia.

Todas estas características cualitativas mencionadas por el autor se recopilan en dos aspectos esenciales para la infografía la cual es utilidad (aporte útil) y la visualidad (estéticamente visual).

Valero (2001 p. 22) menciona sobre la utilidad de la infografía como una forma de sacar provecho e interés que se obtiene de una información y esta debe cumplir con el grado de significación, información y funcionalidad

Al referirnos sobre significación, señalamos que es un sentido que destaca lo más importante de los hechos, acciones o cosas en determinado momento, donde el lector este a disposición para que la información pueda ser brindada de manera inmediata. La significación tiene una existencia significativa o cargada de significado. También la realidad es una importante fuente de información para describir y narrar hechos (Valero, 2001 p. 22).

La información se considera útil cuando la información es entendida, donde la adquisición de conocimientos debe ser elaborada de una forma comprensible para el lector y desarrollada de una manera ordenada dando forma a lo que se quiere informar. Esta información desarrollada se debe convertir en inteligible para el público objetivo, teniendo el fin de informar (Valero, 2001 p. 22). El redactor procesa y desarrolla informaciones que puedan ser expuestas de manera comprensible para el lector y tales son las secuencias de ideas y documentos que deben ser ordenados dando forma para presentarlo, convirtiéndolo así en inteligible para el público a quien te diriges. Además, podemos considerar entonces que informar es toda sucesión de ideas estructuradas y narradas de manera organizada teniendo en cuenta al público objetivo. La infografía debe entrar a profundidad en los aspectos más importantes del cuerpo central. A esto Horn (como se citó en Cairo 2008) añade que el diseño de información es como el arte y la ciencia de preparar información para poder ser usado por las personas, no solo como diseño visual, sino también para organizar textos de forma más efectiva para una aceleración y comprensión de los mensajes.

La funcionalidad se interpreta en un sentido en que la infografía debe estar producida de forma resumida o sintetizada. Si es difícil de explicar con texto, resulta ser de suma utilidad producirlo mediante una imagen que debe estar apoyada con explicaciones breves. Esto resume el texto de la información de forma más visual, didáctica, a la vez que debe garantizar su comprensión sin que sea necesaria texto adicional. Así cuando se presentan en conjunto, a modo de la primera y última lectura, facilita la visión y hace que sea más interesante de observar y leer, siendo esta un resumen esencial de los textos informativos (Valero, 2001 p. 22).

Así la utilidad sirve para el lector, donde sus características ofrecen información sobre algo y sea de útil en su vida, además debe ser significativa y funcional para trascender en los lectores.

El segundo rasgo esencial que menciona (Valero, p. 22) es la visualidad como el efecto agradable captada por la vista. Estas se encuentran en productos tipográficos e icónicos, se debe aclarar que visual con visualidad son diferentes: visual es el medio y visualidad el efecto que produce. Esta se desarrolla con la experiencia, ya que se basa en reconocer y percibir algo que anteriormente no filtro la vista; en cuando son percibidas,

cumple la función de educar a los lectores. Por otro lado, Cairo (2008) entiende como la infografía estetizante, donde enfatiza la presentación visual y tiene el poder de hacer páginas dinámicas, ligeras y más atractivas (p.28).

El ser humano necesita cierta educación y capacidad para entender los mensajes que llegan cuando estas encuentran familiaridad con las imágenes, las cuales adquieren un aprendizaje a base de un sistema de signos. El receptor de la infografía selecciona las imágenes que les atraen o les hace familiares. Cabe señalar que el ojo humano actúa selectivamente a los impactos visuales, así el espectador busca diferencias como movimientos, orden, parecidos o simplemente algo que ha visto. Estos gráficos que se identifican fácilmente son aquellas que contienen características de cánones de perfección, normalidad, precisión, entre otros. Estas referencias visuales son aquellas que los lectores y profesionales reconocen como los estereotipos visuales, símbolos, etc. La visualidad de la infografía está ligada por la perspectiva del lenguaje visual, donde Wong (1991, p. 9) nos dice que este lenguaje visual es la base de toda creación del diseño, donde hay principios y conceptos que nos mencionan para lograr una organización visual.

Según Valero (2001) los elementos que conforman la visualidad de una infografía, para hacerla atractiva y agradable a la vista, deben tener iconografía, tipografía, tamaño y cierta estética visual. Cabe señalar que el color también forma parte de una estética visual, ya que es una de las principales formas de comunicación y forman parte de la composición del diseño. Ambrose y Harris (2006, p. 11) menciona que el color posiblemente sea el primer elemento que registra la vista cuando observamos algo por primera vez. Estas transmiten connotaciones en cada persona, las cuales desarrollan su propia asociación en base a la edad, cultura y preferencias, a la vez forma parte muy importante en el diseño, donde cumple la función de llamar la atención, dirigir y dar información sobre algún tema que se quiere resaltar, ya que es la forma inmediata de comunicar de manera no verbal. Por tanto es considerado una herramienta muy fundamental en el proceso inicial en la presentación de una información.

Para la selección de los colores que se aplicaran a nuestro producto “infografía digital” se tomó en cuenta el círculo cromático donde Ambrose y Harris (2006, p. 19) mencionan que el círculo cromático ilustra la clasificación de los colores donde se puede

apreciar desde los colores primarios (rojo, azul y amarillo) las mezclas que se forman a base de los 3 colores ofreciendo tonos secundarios y terciarios. Así el diseñador realiza combinaciones sistemáticas para cada propósito. Para la elección de los colores que se aplicará se tomó del círculo cromático 3 colores que se obtuvieron por complementarios divididos, donde el rojo es el principal color y el celeste y verde son sus colores complementarios divididos.

Los colores transmiten emociones y provocan reacciones al espectador cuando visualiza un material gráfico. El primer color principal es el rojo; según Ambrose y Harris (2006, p. 108), señalan que es un color energético y dinámico. Podemos recalcar estas denominaciones porque el público, a quien se dirige el producto, consta de jóvenes y es lo que se quiere transmitir. El otro color complementario estaría derivado a la gama azul donde el autor señala que es un color que connota constancia, fuente de vida y vitalidad. Siendo que el tema asocia a la vida y reproducción, el verde es un color que representa la salud, vida y nuevos comienzos. Por tanto, estos colores predominarán en la composición del diseño de la infografía digital sobre métodos anticonceptivos, permitiendo así poder trabajar las imágenes y tipografías en torno a los colores seleccionados.

El segundo elemento de la visualidad es la tipografía, el cual tiene un papel fundamental en la composición del diseño, pues esta se aplica en los títulos, textos e indicaciones para guiar al lector. Valero (2001, p. 24) señala que la función de la tipografía es conducir el contenido, separa y ordena los contenidos a presentar.

Ambrose y Harris (2006) menciona que la tipografía está en todas partes y forma parte de nuestra sociedad. El tipo de letra es el medio que se emplea para redactar una idea y proporcionarle forma visual. Para componer la infografía nos basamos en dos tipos de letra que provienen de la familia San Serif manuscrito (p.6). Las tipografías utilizadas son Thinking of Betty y Swis 721 cn Bt. La primera solo fue aplicado al logotipo de la infografía dando dinamismo y movimiento, la segunda fue utilizada tanto en títulos y texto donde se explica los temas tratados sobre métodos anticonceptivos.

El último elemento que se tratara en la visualidad de la infografía es la iconicidad. Valero (2001) menciona que es una característica que está en diversos niveles de figuración

(p.24). Para la elaboración de una infografía se busca que las imágenes empleadas sean icónicas, ya que representa el objeto en gran medida a su realidad. Samara (2008, p. 39) menciona que la imagen se puede considerar el alma de la comunicación visual, mientras que en los textos apoyan al mensaje visual. Las imágenes se pueden manifestar de diversas formas como fotografía, símbolo, iconos y las ilustraciones. La autora menciona que los iconos implican reconocer inmediatamente lo que se quiere transmitir y envía mensajes concretos de forma estilizada e ilustrativa. Los iconos permiten, mediante su simplicidad, su fácil reconocimiento; además permite participar de manera activa en una composición con otras imágenes.

Es importante que el que realiza una infografía debe cumplir ciertas características como tener estética, fácil de comprensión, iconografía, tipografía, tamaño y todos los aspectos mencionados sobre visualidad; a su vez tiene que ser útil en su significación, información y funcionalidad. Por tanto, la utilidad y visualidad son necesarios en toda infografía, sin estos la infografía tendría un valor menos.

Una vez señalado las definiciones de diferentes autores muy reconocidos en este estudio sobre infografía, tomamos los argumentos de Valero para entrar a un tema de la era digital. En la actualidad podemos notar un gran cambio en nuestra forma de comunicarnos por la aparición de la tecnología, esta hace que fortalezcamos nuestros medios de comunicación y permite un afianzamiento de técnicas de producción y creación. La infografía digital está tomando protagonismo en los medios, por tanto, esta herramienta necesita de mucha profundización y análisis de investigación. Se puede decir que es una forma de comunicación y adquisición de conocimientos, además sus características hacen que logre su alcance por medio de la red a todo el mundo. La infografía digital con la utilización de textos, imágenes (dinámicas o estáticas) y sonidos, todos estos unidos apoyado con la tecnología dando como resultado una animación de tal manera que, represente hechos y desarrolla sus circunstancias; por tanto nos ofrece una oportunidad novedosa para ser entendida de manera más fácil y rápida. A esto Valero (2001, p. 201) nos menciona que la infografía digital es una aportación informativa hecha por los productos tanto visuales como audiovisuales elaborada con elementos icónicos, auditivos y tipográficos, que permiten la comprensión de acciones o sucesos. Además, tienen elementos de navegación, música e interactividad al referirnos sobre infografía con recursos audiovisuales.

Eduardo Guerrero Sánchez (2014) señala que los elementos de la multimedia tiene muchas ventajas en el proceso de enseñanza, ya que mediante con el lenguaje audiovisual determina una manera de aprender y hacer que tanto la imaginación como la efectividad estén presentes. A la vez si contamos con algún tema didáctico, es fácil que el lector preste mayor atención al tema que se presenta. Además, la aplicación de la multimedia interactiva hace más la participación del alumno con gran riqueza de sonido, imágenes animadas entre otros elementos que son efectivas para los estudiantes.

El primer elemento que trataremos será los elementos de navegación que tendrá la composición de la infografía donde Cabero y Gisbert (2005, p. 23) menciona que los hipertextos (enlaces de navegación) es la información con textos que se interconecta dando así la posibilidad al usuario decidir en qué momentos navegar, los pasos a seguir que le ofrece el producto o documento digital; en otras palabras, el usuario explora libremente por la información. A esto Valero (2001) menciona que los hipertextos permiten el cambio entre infografías (p.208). Por tanto, el producto que se elaborará estará vinculado por un enlace de bienvenida, donde esta llevara a un enlace de inicio. Esta a su vez presentara el tema principal, que son métodos anticonceptivos definiendo sus clasificaciones y los tipos de métodos anticonceptivos existentes, por lo cual tendrá seis vínculos donde se abrirán enlaces para navegar y profundizar el tema.

El segundo elemento que Cabero y Gisbert (2005, p. 21) mencionan son los audios: música, texto hablado, efectos sonoros, como también silencios. Estas proporcionan un ambiente de continuidad narrativa el cual humaniza, motiva y capta la atención del usuario reforzando su interactividad de navegación. El producto digital estará compuesto por música de fondo y texto hablado. El primer aspecto que se menciona de la música de fondo será una melodía que acompañe en toda la presentación de la infografía; a su vez el segundo aspecto es el texto hablado que será apoyo para que el usuario se enfoque en observar y entender tanto en las imágenes animadas, como el texto para que pueda releer algún aspecto del tema que se pasó o no presto atención.

Por últimos el tercer elemento de la infografía digital será la interactividad como uno de los recursos fundamentales Bou (1997) menciona que son propios del sistema informático y deben ser planificados cuidadosamente las interacciones que se quiere dar

desde la entrada de datos, elección, etc. La interacción como todo recurso que contiene la infografía su función es la misma de reforzar el mensaje para lograr que el usuario interactúe con la máquina, siempre y cuando el producto diseñado es el correcto. Así da lugar que el mensaje se haya transmitido mejor a causa de un buen dialogo entre el producto infográfico y el lector.

La infografía empieza a tener mayor protagonismo cuando ingresan al mundo digital adquiriendo importancia por los profesionales, debido a su acelerado desarrollo haciéndola más atractiva para los lectores, tanto por sus características como por su naturaleza. Los elementos que las conforman atraen la curiosidad de los lectores que logran captar el lenguaje fragmentado y visual. Además, la unión de la tecnología con el arte y diseño en los campos de comunicación y educación serán efectiva. Por eso la infografía digital es la manera muy ideal para ofrecer información de manera sintética, pues así se puede relacionar datos con imágenes y textos. Alberich y Roig (2014) señalan que la evolución digital de las formas de comunicación y expresión son aplicados a las actividades propias del nuevo grafismo digital, que promueve un gran desarrollo con el proceso de transformación ante profesionales del diseño gráfico tradicional. A ello se les ofrece a los especialistas grandes posibilidades en espacios de representación gráfica como la facilidad de crear gráficos dinámicos, interactivos en múltiples plataformas y soportes multimedia. La naturaleza digital abre grandes posibilidades con la pantalla como soporte, múltiple y flexible, teniendo posibilidad de la manipulación infinita. Los programas de edición gráfica hacen que el espacio visual resulte muy favorable para crear una composición coherente.

Gisbert (2005, p.19) menciona que el uso de programas multimedia en el ámbito educativos permite obtener estimulación sensorial, que es atractivo al usuario, y la sobre estimulación. Esta a su vez deben responder a una lógica que facilite la participación del usuario en su desarrollo de conocimiento. Los medios con el cual podemos realizar proyectos de multimedia son: ilustración, audio, video, animación, tecnología web y los hipertextos.

El tema tratado en este proyecto de investigación está ligada a la educación sexual, que son los métodos anticonceptivos, con el fin de crear un conocimiento importante para su vida sexual y reproductiva, así Sánchez (2003, P 172) habla sobre la sexualidad responsable, que es observada como una manera de dar solución a un embarazo no planificado o no

deseado. El sexo y la promiscuidad son las razones porque se cree que la información en materia de sexualidad y reproducción son peligrosas. Las experiencias de muchos países demuestran que aplicar un buen programa de educación sexual es sumamente importante y efectivo para postergar el inicio sexual. Se puede aclarar que existe una cantidad de adolescentes sexualmente activos, pero deben someterse a una necesaria educación sexual como consejería y acceso a métodos anticonceptivos.

Mayuri y Campos (2017 p.16) definen que los métodos anticonceptivos son aquellos capaces de disminuir o evitar posibilidad de un embarazo no planificado. Se pueden utilizar desde el inicio de las relaciones sexuales y durante toda su vida, ya que también protege de las enfermedades de transmisión sexual. Cabe mencionar que el único método anticonceptivo que previene las ITS incluido el sida es el preservativo. En la actualidad, la anticoncepción se usa como una manera en que las mujeres y varones tengan la opción de decidir cuándo tener o no tener hijos, pues así pueden ejercer sus derechos sexuales y reproductivos según el ministerio de salud de Argentina de la nación.

El ministerio de salud del Perú clasifica los métodos anticonceptivos en temporales y definitivos. En los temporales podemos encontrar los métodos de abstinencia periódica, donde Mayuri y Campos (2017) mencionan que es el reconocimiento de signos asociados a los periodos de la mujer para poder saber cuándo se puede tener una actividad sexual sin riesgo de embarazo; esta capacidad de reconocimiento hace que las parejas puedan abstenerse a tener relaciones sexuales en los días fértiles (p.48). El siguiente es el método de barrera: consiste en bloquear con un mecanismo físico, el cual impide el acceso de los espermatozoides al útero, así evitan la fecundación. Estos métodos son llamados preservativos de uso masculino y femenino, así también es el único que protege de la infecciones de transmisión sexual, la eficacia depende de su uso correcto y puede reducir la tasa de embarazo en un 97% (p.53). El siguiente son los métodos hormonales: estos son mecanismos que impiden los ejes hormonales de la mujer para evitar que se produzca la ovulación y se clasifican en orales, inyectables, anillos vaginales y parches. Con el uso correcto de este método se puede reducir la probabilidad del embarazo en un 99% pero no protege de las ITS (p.57). Otro de los métodos son los dispositivos intrauterinos: es un método muy duradero y fácil de usar. Se trata de un dispositivo flexible que es ubicado en la parte interna de la cavidad uterina, tiene una eficacia en un 99% pero no protege las ITS

(p.71). En los métodos definitivos contamos con bloqueo tubario bilateral: este proceso es para la mujer, que consiste en la oclusión bilateral de trompas de Falopio y tiene como fin evitar que los óvulos puedan pasar por las trompas, así se evita que tengan contacto con los espermatozoides. Tienen un 99.5% de efectividad, pero no protegen las ITS (p.78). Y por último tenemos a la vasectomía: este proceso quirúrgico es para los varones, siendo seguro y sencillo, pues inhiben las ligaduras de los conductos de los testículos, impidiendo así el paso de espermatozoides; tienen un 99.5% de efectividad, pero no previenen las ITS (p.85).

La importancia de sobre este tema de métodos anticonceptivo es fundamental en los jóvenes para evitar problemas que puedan ocasionar a base de su vida sexual activa, y como un conocimiento general de Aspe y Lopez (2003, P. 152) señalan que los embarazos precoces o embarazos a temprana edad se entiende por la procreación de un hijo en temprana edad. Esto es provocado cuando una pareja aún no está preparada con una madures personal y social para tener responsabilidad de un hijo, pero fue concebida. El embarazo precoz en un adolescente pone una crisis grave en su vivencia, ya que sus emociones y autoestima son vulnerables, a la vez el cuerpo no está completamente desarrollado para soportar una serie de estímulos agresivos que atravesara la adolescente. La gran mayoría de veces, cuando el padre adolescente no puede enfrentar la carga de responsabilidad, se aleja y no se responsabiliza de la situación. Así la carga de la adolescente es fuerte, donde es muy probable que deje los estudios. En pocos casos, el padre adolescente asumirá su responsabilidad, trabajará para preparar la llegada del bebe y solventar los gastos.

Pasando a otro tema, la siguiente variable que se trato es el aprendizaje, Gonzales (2003) menciona que el aprendizaje es el proceso de adquisición cognoscitiva, de la cual un individuo desarrolla y comprende un hecho, así puede desenvolverse en su entorno (p.2). El aprendizaje es un cambio interno, donde el estudiante se encuentra en condiciones de hacer, sentir, saber sobre algo que desconocía, pero ¿cuándo se genera el aprendizaje con un producto digital? Para esto Mayer (2009) propone el aprendizaje multimedia, como el aprendizaje de imágenes y palabras en que una persona alcanza la construcción de representaciones en la mente ante una presentación multimedia, en otras palabras, logra la construcción de conocimiento (p.3). El avance de la tecnología hace que los materiales de enseñanza también se presenten como una herramienta eficaz. Abadal (2001) sostiene que

los editores pasan por un cierto estancamiento en el mercado tradicional del libro, ya que hay una decadencia en los hábitos de lectura en los jóvenes y ahora son más atraídos por hechos audiovisuales que por el texto. La edición digital nos abre puertas de ofrecer contenidos multimedia haciendo que se pueda dar ajustes en sus gustos y hábitos de los lectores más jóvenes; así entonces la información icónica y multimedia pueda imponerse a la información haciendo uso de diferentes medios como: la imagen, diseño, texto, gráficos, voz, música y animación en un mismo producto. Esta hace que la información que se realice de forma más interactiva y atractiva, donde esta contribuye a manejar y facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje. La interactividad es la relación entre el usuario y el medio. Además, el autor define que la multimedia no se trata de solo incluir, imagen, audio, etc; sino que se trata del cuidado del proceso en la que se crea el producto audiovisual. El concepto multimedia ha evolucionado hasta facilitar la combinación interactiva de imágenes fijas y en movimiento, gráficos, sonidos, animación entre otros (p.116)

Para Mayer (2008) la construcción sobre aprendizaje multimedia requiere que el producto presentado debe estar con una estructura coherente, a su vez debe servir de guía para el estudiante sobre cómo hacer la estructura; caso contrario, los esfuerzos de construcción no serán de utilidad (p.69). En ese caso, los procesos están implicados para el aprendizaje activo. El autor plantea tres procesos cognitivos, estos son: la selección, organización y la integración (p.70).

La primera es la selección: en primer lugar se produce cuando el estudiante presta atención a las palabras mediante el canal sensorial (en caso de que las palabras estén con una narración generada por el ordenador del producto multimedia) o el canal visual (en caso de que las palabras se presente como textos en el ordenador del producto multimedia). Y en segundo lugar está la selección de imágenes relevantes (en segmentos de animación o ilustración). Este proceso se da con el canal visual, pero también es posible convertirlo en canal auditivo (mediante una narración mental con la construcción de una animación); por lo tanto el estudiante debe determinar que imágenes y palabras son más relevantes para así dar sentido a la presentación multimedia.

La segunda es la organización: después de que el estudiante haya tomado una estructura sólida entre palabras e imágenes de una presentación multimedia, se organiza en

primer lugar las palabras en una representación coherente, de la cual pasa a un modelo verbal para así el estudiante puede construir conexiones causales (p.73). Y en segundo lugar, las imágenes seleccionadas van a la par con la selección de palabras a la vez que el estudiante forma un soporte de imágenes; por consiguiente, se deben organizar esas imágenes en una representación coherente. Este proceso se produce en el canal visual (p.74).

Por último se da el proceso de la integración como el paso más importante del aprendizaje multimedia: esta consiste en hacer conexiones entre representaciones de imágenes basadas en las palabras; esto implica tener un modelo pictórico y un modelo verbal. En este proceso cognitivo de integración trata de la construcción de conexiones entre los modelos pictóricos y verbales, apoyados por el conocimiento previo para ayudar el proceso de integración. En resumen, el aprendizaje multimedia se lleva a cabo en el sistema de procesamiento de información del estudiante. Estos contienen canales separados para el proceso visual y verbal; siendo el aprendizaje multimedia exigente en el proceso de selección de palabras e imágenes relevantes. Las representaciones pictóricas y verbales deben ser coherentes. Además de la integración de las representaciones pictóricas y verbales apoyadas con el conocimiento previo, los productos multimedia deben estar diseñados con el fin de facilitar estos procesos de aprendizaje multimedia, ya que estas conducen a un aprendizaje significativo (p.76).

Rivero y Trepal (2010, P. 22) aportan que estos procesos son receptivos en la mente del alumnado por la proyección multimedia, ya que se complementan. Si esto no se logra, el aprendizaje sería memorizada pero no aprendida: esto sucede porque en la mente no ha habido lugar para la integración de los modelos verbales y gráficos. Esto es entendido por Mayer (2008) cuando, al presentar una información con demasiados elementos, puede sobrepasar la capacidad de procesamiento en la memoria de trabajo y como resultado daría una sobrecarga al área cognoscitiva. Mayer plantea técnicas que están destinadas a reducir procesos extraños de tal forma que los estudiantes puedan utilizar su capacidad cognitiva de manera generativa (p.87).

Existen doce principios para la reducción de procesos extraños en productos multimedia, la cual se seleccionaron tres principios fundamentales para la elaboración de esta infografía digital. La primera es el principio de segmentación: Mayer (2008, p.175)

menciona que las personas aprenden mejor cuando el producto multimedia se presenta en segmentos a ritmo de usuario en lugar de presentarla continuamente, ya que algunos estudiantes no comprenden un paso antes de presentar el siguiente; así entonces, este principio se da cuando el material presentado es muy complejo, donde es mejor presentarla en segmentos separados que presentarlo en una unidad continua. Para este trabajo, se dividió en seis temas sobre los tipos de métodos anticonceptivos, dando así la posibilidad al estudiante repetir y ver a su ritmo.

El segundo principio es de modalidad. Mayer (2008, p.200), el autor, señala que las personas aprenden mejor a partir de imágenes y palabras habladas (animación y narración) a diferencia de las impresas. Los procesos necesarios para el aprendizaje significativo no pueden llevarse totalmente con el canal visual saturado, es decir, cuando las palabras e imágenes impresas compiten a través de los ojos. Por lo tanto, al apoyar con el texto hablado no compite con las imágenes.

Y el último principio es de señalamiento: Mayer (2008) nos dice que las personas aprenden más cuando se incorporan las señales que ponen de relieve para así lograr la organización del elemento esencial. Esto reduce el procesamiento ajeno, ya que al guiar la atención del estudiante a los materiales claves del tema, ayuda la construcción del aprendizaje sobre las conexiones entre ellas. La solución es insertar señales que dirigen la atención del estudiante hacia lo más esencial (p.108) en el producto digital que se presentó. Además, se enfatizó los textos claves que más destacan en los temas para lograr la reducción de carga cognitiva.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?

¿Qué relación existe entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?

¿Qué relación existe entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?

¿Qué relación existe entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?

1.5 JUSTIFICACIÓN

La investigación realizada aportara a nuevas investigaciones sobre implementar herramientas de enseñanza y aprendizaje multimedia en el ámbito educativo, relacionando la infografía digital y el aprendizaje.

Por un lado, podemos señalar que la enseñanza de las instituciones educativas está en proceso de crecimiento y esta propuesta no tradicional puede ayudar de manera positiva en el aprendizaje de los estudiantes en diversos temas tratados en clases. Según los estudios, utilizar las herramientas, como las múltiples plataformas digitales, influye de manera positiva en el aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, se realiza la investigación porque actualmente los docentes siguen aplicando formas tradicionales de enseñanza sin innovar y sin generar maneras más didácticas de enseñanza a los estudiantes. Presentando este producto digital, podemos incentivar a los docentes e instituciones a incorporar este método de enseñanza didáctico, teniendo en cuenta que en la actualidad somos consumidores de nuevas tendencias tecnológicas y se debe aprovechar las posibilidades que nos ofrecen. A diferencia de los medios impresos, maquetas, entre otros; este producto digital es de gran alcance para su distribución y de fácil acceso.

En cuanto al diseño gráfico, esta propuesta presenta el tema de los métodos anticonceptivos en una infografía digital que nos muestra la información de manera innovadora y dinámica. De esta manera se despierta el interés de los jóvenes en conocer más sobre los temas presentados, además de aportar a los lectores en su conocimiento general sobre la educación sexual y reproductiva. Los jóvenes de hoy representan el futuro de nuestro país, por eso es necesario educar con responsabilidad y buscar métodos para que el aprendizaje sea más eficaz en la educación.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General:

H_i: Existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.6.2 Hipótesis Específica 1:

H_i: Existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.6.3 Hipótesis Específica 2:

H_i: Existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.6.4 Hipótesis Específica 3:

H_i: Existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.6.5 Hipótesis Específica 4:

H_i: Existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7.2. Objetivos Específico 1

Determinar la relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7.3. Objetivos Específico 2

Determinar la relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7.4. Objetivos Específico 3

Determinar la relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7.5. Objetivos Específico 4

Determinar la relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Esta presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se recolectará la información por medio de unidades medibles. Hernández, Fernando y Baptista (2010, p.4): “Utiliza la recolección de datos para poder probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.

El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal, por lo que no se manipula las variables, además que se estudian los fenómenos tal como se manifiestan en la realidad y sin intervención del investigador en el comportamiento de las variables. Hernández, Fernández y Batista (2010, p.149) mencionan que los estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables.

Según Hernández, Fernández y Batista, el nivel de investigación es correlacional – transversal, puesto que mide el grado de la relación que hay entre las variables diseño de una infografía digital y el aprendizaje en los estudiantes de 3ro y 5to grado en tres colegios de Los Olivos, además de recolectar los datos en un único momento (2010, p.81 y p. 151). Con esta podemos buscar una solución frente a un problema social; por tanto, es una investigación aplicada. El tipo de investigación es aplicada, ya que se soluciona un problema práctico.

2.2. Variables operacionalización

Variables

En el desarrollo del trabajo de investigación se tomó dos variables independientes, es decir una no depende de la otra que serán correlacionadas, para responder a nuestras preguntas de investigación.

Tabla N° 1. Categorización de variables

Variable	Según su naturaleza	Según su importancia
X: La infografía digital sobre los métodos anticonceptivos	Cualitativa–Ordinal	_____
Y: El aprendizaje	Cualitativa–Ordinal	_____

Operacionalización de las variables

Variable X: La infografía digital sobre los métodos anticonceptivos

Según Valero (2001) señala que la infografía es una aportación informativa, hecha en los productos comunicativos visuales o audiovisuales elaborada con elementos icónicos (dinámicos o estáticos), tipográficos y/o auditivos usualmente verbales, que permite la comprensión de las acciones, acontecimientos o cosas de la actualidad que sustituye al texto hablado o escrito. Además, contienen elementos de navegación, e interactividad (p. 201).

Variable Y: Aprendizaje

Según Mayer (2009) propone el aprendizaje multimedia, como el aprendizaje de imágenes y palabras en que una persona alcanza la construcción de representaciones en la mente ante una presentación multimedia, en otras palabras, logra la construcción de conocimiento (p.3).

Tabla N° 2. Operacionalización de variable “X”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	ESCALA DE VALOR	
Infografía digital sobre métodos anticonceptivos	Es una aportación informativa realizada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales que permiten o facilitan la comprensión de los hechos, acciones, acontecimientos o cosas de la actualidad más significativos, donde acompaña o sustituye al texto informativo que se presenta de forma escrita o hablada. (Valero, 2001, p. 201)	Características cualitativas (Valero, 2001, P. 22)	Significación (Valero, 2001, P. 22)	1. La información brindada en la infografía sobre métodos anticonceptivos es útil y despierta mi interés.	- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - Ni de acuerdo, ni desacuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo	
			Funcionalidad (Valero, 2001, P. 22)	2. La infografía sintetiza lo más esencial sobre los métodos anticipativos.		
			Color (Ambrose y Harris, 2006, p. 11)	3. Los colores son armónicos y agradables en la infografía.		
			Tipografía (Valero, 2001, p. 24)	4. En la infografía las letras utilizadas facilitan la lectura de los textos.		
			Iconografía (Valero, p. 24)	5. Las imágenes observadas en la infografía son de fácil reconocimiento.		
		Elementos de la infografía digital (Valero, 2001, P. 201)	Hipertexto (Valero, p. 208)	6. Los enlaces sobre los tipos de métodos anticonceptivos en la infografía son dinámicas.		
			Audio (Cabero y Gisbert, 2015, p. 21)	7. Los textos narrados (voz en off) son claros y permiten estar atentos.		
			Interactividad (Bou, 1997 p.33)	8. Con el diseño de la infografía se tiene una buena interacción.		
		Los métodos anticonceptivos son aquellos que previenen significativamente un embarazo en mujeres fértiles, ya sean ellas o sus parejas quienes lo usen (Mayuri y Campos, 2017 p.16)	Métodos temporales (Mayuri y Campos, 2017 p.19)	Métodos de abstinencia periódica (Mayuri y Campos, 2017 p.34)		9. Mediante los periodos de abstinencia periódica se sabe cuándo se puede tener relaciones sexuales sin riesgo de embarazo.
				Métodos barrera (Mayuri y Campos, 2017 p.36)		10. Mediante el preservativo de uso femenino y uso masculino se puede prevenir el embarazo y contagio de ITS.
	Métodos hormonales (Mayuri y Campos, 2017 p.57)			11. Mediante pastillas, parches, anillos vaginales e inyectables se puede prevenir el embarazo.		
	Dispositivos intrauterinos (Mayuri y Campos, 2017 p.71)			12. Mediante un dispositivo ubicado en cavidad uterina se puede impedir la fecundación.		
	Métodos definitivos (Mayuri y Campos, 2017 p.20)		Bloqueo tubario bilateral (Mayuri y Campos, 2017 p.37)	13. Mediante el bloqueo <u>tubario</u> bilateral se evita que el ovulo y los espermatozoides no tengan contacto y evitan el embarazo.		
			Vasectomía (Mayuri y Campos, 2017 p.38)	14. Mediante la vasectomía se evita la liberación de los espermatozoides desde los testículos.		

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 3. Operacionalización de variable “Y”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	ESCALA DE VALOR
Aprendizaje multimedia	El aprendizaje multimedia es aquel en el que un sujeto logra la construcción de representaciones mentales ante una presentación multimedia, es decir logra construir conocimiento (Mayer, 2005)	Principios del aprendizaje multimedia Ayudan a reducir la carga cognoscitiva de las presentaciones educativas multimedia ticas. (Mayer. 2005)	Principio de segmentación (Mayer. 2005, p. 175)	1. La división de las páginas en la infografía me ayuda a entender la información gráfica y escrita.	- Muy de acuerdo - De acuerdo - Ni de acuerdo, ni desacuerdo - En desacuerdo - Muy en desacuerdo
			Principio de modalidad (Mayer. 2005, p. 200)	2. La animación de las imágenes y el texto narrado facilita mi comprensión sobre el tema de métodos anticonceptivos.	
			Principio de señalamiento (Mayer. 2005, p. 108)	3. Las indicaciones gráficas y las frases resaltadas de la infografía facilitan su comprensión.	
		Proceso cognitivo Son los procesos de selección, organización e integración para construir el nuevo conocimiento en la memoria a corto plazo para transferir a la memoria de largo plazo y ser almacenado permanentemente mediante un proceso de codificación. (Mayer. 2005, p. 70)	Selección (Mayer. 2005, p. 71)	4. Las palabras e imágenes son clara y de fácil comprensión en la infografía.	
		Organización (Mayer. 2005, p. 71)	5. En la infografía las palabras e imágenes están organizadas de manera coherente		
		Integración (Mayer. 2005, p. 71)	6. La infografía integra de manera coherente los textos informativos y las imágenes seleccionadas.		

Fuente: elaboración propia

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población:

Este proyecto de investigación tiene como universo poblacional a 1276 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas, Lima, 2018.

2.3.2. Muestra:

Para poder hallar la muestra de esta investigación se aplicó la fórmula que se registra, la que tiene como resultado a 295 estudiantes de educación secundaria 3ro a 5to grado de secundaria.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)} \quad n = \frac{1276 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 \cdot 1276 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$
$$n = \frac{1276}{4.15} = 295 \text{ estudiantes.}$$

Unidad de análisis:

Está integrada por cada uno de los estudiantes de tres instituciones educativas en el distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Criterios de inclusión:

Estudiantes de la a I.E.P Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga en el distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Estudiantes de la a I.E.P Carlos Cueto Fernandini en el distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Estudiantes de la a I.E.P Mariscal Andrés Avelino Cáceres en el distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Alumnos entre los 14 a 16 años.

Estudiantes de género masculino y femenino.

Estudiantes de secundaria (3ro a 5to) del turno mañana y tarde.

Criterios de exclusión:

Estudiantes de otros distritos.

Estudiantes de nivel primario.

2.3.3. Muestreo:

Para este proyecto de investigación se procederá a realizar con la técnica de muestreo probabilístico, ya que todos los individuos pertenecientes a nuestra población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para formar parte de la cantidad de muestra seleccionada, además el tipo de muestreo será aleatorio simple, procediendo a colocar una cantidad de papeles con una marca en un recipiente que serán cogidos por los estudiantes y separar nuestra muestra por cada salón.

Tabla 4. Población de estudiantes de la Institución Educativa “Gran Mariscal Toribio Luzuriaga” del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Estudiantes de la I.E. Gran Mariscal Toribio Luzuriaga			
Grado	H	M	Total
3ro Sec.	84	83	167
4to Sec.	79	73	152
5to Sec.	75	62	137
Total Neto			456

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Población de estudiantes de la Institución Educativa “3087 Carlos Cueto Fernandini” del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Estudiantes de la I. E. 3087 Carlos Cueto Fernandini			
Grado	H	M	Total
3ro Sec.	72	53	125
4to Sec.	60	63	123
5to Sec.	57	67	124
Total Neto			372

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Población de estudiantes de la Institución Educativa “2091 Mariscal Andrés Avelino Cáceres” del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Estudiantes de la I. E. 2091 Mariscal Andrés Avelino Cáceres			
Grado	H	M	Total
3ro Sec.	68	79	147
4to Sec.	73	73	146
5to Sec.	71	84	155
Total Neto			448

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumento:

La técnica elegida es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, donde está compuesta por 20 preguntas cerradas basadas en la escala de Likert:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni acuerdo, ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

14 preguntas son extraídas de la primera variable infografía digital sobre métodos anticonceptivos y 6 preguntas de la segunda variable aprendizaje.

Cada pregunta fue elaborada teniendo en cuenta el tono de comunicación de los estudiantes, así evitar palabras técnicas que el estudiante no pueda interpretar.

2.4.2 Validez

El cuestionario que se aplicará como instrumento, es válido para su aplicación, pues ha sido validado a través del juicio de expertos temáticos en su proceso de elaboración.

Los resultados se obtuvieron aplicando la prueba binomial, por parte de los expertos temáticos.

Tabla N° 7. Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Bernaza Zavala	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Figueroa Ano	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Melchor Agüero	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

Fuente: elaboración propia

Se puede señalar que los resultados obtenidos por 3 expertos son coherentes y aceptables para la ejecución del instrumento de recolección de datos, obteniendo el nivel de significancia 0.05.

2.4.3 Confiabilidad

El instrumento de recolección de datos paso por la prueba de fiabilidad, aplicando el método del coeficiente Alfa de Cronbach e identificar si las preguntas son coherentes para su ejecución.

Tabla N° 8. Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	20

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los resultados arrojados del instrumento de investigación señalan que tiene una **confiabilidad elevada** al tener como resultado una significancia mayor a 0,90. Según Hernández et al. (2010, p. 302) nos dice que:

Como resultado la confiabilidad,

Si obtengo 0,25 determino que tiene una confiabilidad baja

Si resulta 0,50 determino que tiene una confiabilidad fiabilidad media o regular

Si supera 0,75 determino que tiene una confiabilidad aceptable.

Si es mayor a 0,90 determino que tiene una confiabilidad elevada.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para poder llevar a cabo la Operacionalización de las variables, una aplicada el instrumento de recolección de datos. Se seleccionó el software SPSS v.24 para realizar el análisis estadístico, como consecuencia obtendremos los resultados para su interpretación.

2.5.1 Análisis descriptivos

Tabla 9. Tabla de Frecuencia pregunta 1: La información brindada en la infografía sobre métodos anticonceptivos es útil y despierta mi interés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	5	1,7	1,7	4,1
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	15	5,1	5,1	9,2
	De acuerdo	150	50,8	50,8	60,0
	Muy en acuerdo	118	40,0	40,0	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 50.8 % están de acuerdo con que la información brindada en la infografía sobre métodos anticonceptivos es útil y despierta el interés, a diferencia del 1.7 % que estuvo en desacuerdo.

Tabla 10. Tabla de Frecuencia Pregunta 2: La infografía sintetiza lo más esencial sobre los métodos anticipativos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	3	1,0	1,0	1,4
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	38	12,9	12,9	14,2
	De acuerdo	193	65,4	65,4	79,7
	Muy en acuerdo	60	20,3	20,3	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 65.4 % están de acuerdo con que la infografía sintetiza lo más esencial sobre los métodos anticipativos, a diferencia del 0.3% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 11. *Tabla de Frecuencia Pregunta 3: Los colores son armónicos y agradables en la infografía.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	18	6,1	6,1	7,8
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	59	20,0	20,0	27,8
	De acuerdo	169	57,3	57,3	85,1
	Muy en acuerdo	44	14,9	14,9	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 57.3 % están de acuerdo con que los colores son armónicos y agradables en la infografía, a diferencia del 1.7 % que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 12. *Tabla de Frecuencia Pregunta 4: En la infografía las letras utilizadas facilitan la lectura de los textos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	13	4,4	4,4	4,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	43	14,6	14,6	19,3
	De acuerdo	175	59,3	59,3	78,6
	Muy en acuerdo	63	21,4	21,4	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 285 estudiantes encuestados, 59.3% están de acuerdo con que en la infografía las letras utilizadas facilitan la lectura de los textos, a diferencia del 0.3 % que estuvo en muy en muy en desacuerdo.

Tabla 13. *Tabla de Frecuencia Pregunta 5: Las imágenes observadas en la infografía son de fácil reconocimiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	0,7	0,7	0,7
	En desacuerdo	8	2,7	2,7	3,4
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	54	18,3	18,3	21,7
	De acuerdo	172	58,3	58,3	80,0
	Muy en acuerdo	59	20,0	20,0	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 58.3 % están de acuerdo con que las imágenes observadas en la infografía son de fácil reconocimiento, a diferencia del 0.7 % que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 14. *Tabla de Frecuencia Pregunta 6: Los enlaces sobre los tipos de métodos anticonceptivos en la infografía son dinámicas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	5	1,7	1,7	4,1
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	64	21,7	21,7	25,8
	De acuerdo	168	56,9	56,9	82,7
	Muy en acuerdo	51	17,3	17,3	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 56.9 % están de acuerdo con que los enlaces sobre los tipos de métodos anticonceptivos en la infografía son dinámicas, a diferencia del 1.7 % que estuvo en desacuerdo.

Tabla 15. *Tabla de Frecuencia Pregunta 7: Los textos narrados (voz en off) son claros y permiten estar atentos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	10	3,4	3,4	4,4
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	75	25,4	25,4	29,8
	De acuerdo	160	54,2	54,2	84,1
	Muy en acuerdo	47	15,9	15,9	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 54.2 % están de acuerdo con que los textos narrados (voz en off) son claros y permiten estar atentos, a diferencia del 1.0% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 16. *Tabla de Frecuencia Pregunta 8: Con el diseño de la infografía se tiene una buena interacción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	0,7	0,7	0,7
	En desacuerdo	21	7,1	7,1	7,8
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	35	11,9	11,9	19,7
	De acuerdo	172	58,3	58,3	78,0
	Muy en acuerdo	65	22,0	22,0	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 58.3 % están de acuerdo que con el diseño de la infografía se tiene una buena interacción, a diferencia del 0.7 % que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 17. *Tabla de Frecuencia Pregunta 9: Mediante los periodos de abstinencia periódica se sabe cuándo se puede tener relaciones sexuales sin riesgo de embarazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	0,7	0,7	0,7
	En desacuerdo	12	4,1	4,1	4,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	53	18,0	18,0	22,7
	De acuerdo	143	48,5	48,5	71,2
	Muy en acuerdo	85	28,8	28,8	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 48.5 % están de acuerdo con que mediante los periodos de abstinencia periódica se sabe cuándo se puede tener relaciones sexuales sin riesgo de embarazo, a diferencia del 0.7% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 18. *Tabla de Frecuencia Pregunta 10: Mediante el preservativo de uso femenino y uso masculino se puede prevenir el embarazo y contagio de ITS.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	13	4,4	4,4	4,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	21	7,1	7,1	11,9
	De acuerdo	133	45,1	45,1	56,9
	Muy en acuerdo	127	43,1	43,1	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 45.1 % están de acuerdo con que mediante el preservativo de uso femenino y uso masculino se puede prevenir el embarazo y contagio de ITS, a diferencia del 0.3 % que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 19. *Tabla de Frecuencia Pregunta 11: Mediante pastillas, parches, anillos vaginales e inyectables se puede prevenir el embarazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	8	2,7	2,7	4,1
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	44	14,9	14,9	19,0
	De acuerdo	141	47,8	47,8	66,8
	Muy en acuerdo	98	33,2	33,2	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 47.8 % están de acuerdo con que mediante pastillas, parches, anillos vaginales e inyectables se puede prevenir el embarazo, a diferencia del 1.4% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 20. *Tabla de Frecuencia Pregunta 12: Mediante un dispositivo ubicado en cavidad uterina se puede impedir la fecundación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	16	5,4	5,4	6,4
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	50	16,9	16,9	23,4
	De acuerdo	153	51,9	51,9	75,3
	Muy en acuerdo	73	24,7	24,7	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 51.9 % están de acuerdo con que mediante pastillas, parches, anillos vaginales e inyectables se puede prevenir el embarazo, a diferencia del 1.0% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 21. *Tabla de Frecuencia Pregunta 13: Mediante el bloqueo tubario bilateral se evita que el ovulo y los espermatozoides no tengan contacto y evitan el embarazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	13	4,4	4,4	6,1
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	52	17,6	17,6	23,7
	De acuerdo	161	54,6	54,6	78,3
	Muy en acuerdo	64	21,7	21,7	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 54.6 % están de acuerdo con que mediante el bloqueo tubario bilateral se evita que el ovulo y los espermatozoides no tengan contacto y evitan el embarazo, a diferencia del 1.7% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 22. *Tabla de Frecuencia Pregunta 14: Mediante la vasectomía se evita la liberación de los espermatozoides desde los testículos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	15	5,1	5,1	7,8
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	55	18,6	18,6	26,4
	De acuerdo	156	52,9	52,9	79,3
	Muy en acuerdo	61	20,7	20,7	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 52.9% están de acuerdo con que mediante la vasectomía se evita la liberación de los espermatozoides desde los testículos, a diferencia del 2.7% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 23. *Tabla de Frecuencia Pregunta 15: La división de las páginas en la infografía me ayudan a entender la información gráfica y escrita.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	7	2,4	2,4	2,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	46	15,6	15,6	18,3
	De acuerdo	166	56,3	56,3	74,6
	Muy en acuerdo	75	25,4	25,4	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 56.3% están de acuerdo con que la división de las páginas en la infografía ayuda a entender la información gráfica y escrita, a diferencia del 0.3% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 24. *Tabla de Frecuencia Pregunta 16: La animación de las imágenes y el texto narrado facilita mi comprensión sobre el tema de métodos anticonceptivos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	13	4,4	4,4	4,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	49	16,6	16,6	21,4
	De acuerdo	164	55,6	55,6	76,9
	Muy en acuerdo	68	23,1	23,1	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 55.6% están de acuerdo con que la animación de las imágenes y el texto narrado facilita la comprensión sobre el tema de métodos anticonceptivos, a diferencia del 0.3% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 25. *Tablas de Frecuencia Pregunta 17: Las indicaciones gráficas y las frases resaltadas de la infografía facilitan su comprensión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	7	2,4	2,4	2,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	34	11,5	11,5	14,2
	De acuerdo	183	62,0	62,0	76,3
	Muy en acuerdo	70	23,7	23,7	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 62.0% están de acuerdo con que las indicaciones gráficas y las frases resaltadas de la infografía facilitan su comprensión, a diferencia del 0.3% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 26. *Tabla de Frecuencia Pregunta 18: Las palabras e imágenes son clara y de fácil comprensión en la infografía.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	6	2,0	2,0	3,1
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	50	16,9	16,9	20,0
	De acuerdo	159	53,9	53,9	73,9
	Muy en acuerdo	77	26,1	26,1	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 53.9% están de acuerdo con que las palabras e imágenes son clara y de fácil comprensión en la infografía, a diferencia del 1.0% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 27. *Tabla de Frecuencia Pregunta 19: En la infografía las palabras e imágenes están organizadas de manera coherente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,7
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	36	12,2	12,2	13,9
	De acuerdo	182	61,7	61,7	75,6
	Muy en acuerdo	72	24,4	24,4	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 61.7% están de acuerdo con que en la infografía las palabras e imágenes están organizadas de manera coherente, a diferencia del 0.3% que estuvo en muy en desacuerdo.

Tabla 28. *Tabla de Frecuencia Pregunta 20: La infografía integra de manera coherente los textos informativos y las imágenes seleccionadas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0,3	0,3	0,3
	En desacuerdo	6	2,0	2,0	2,4
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	57	19,3	19,3	21,7
	De acuerdo	162	54,9	54,9	76,6
	Muy en acuerdo	69	23,4	23,4	100,0
	Total	295	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia. Cuestionario a 295 estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Interpretación: en la tabla se observa que, a los 295 estudiantes encuestados, 54.9% están de acuerdo con que la infografía integra de manera coherente los textos informativos y las imágenes seleccionadas, a diferencia del 0.3% que estuvo en muy en desacuerdo.

2.5.2 Contrastación de hipótesis

Para obtener los resultados se analizó la correlación de las variables y dimensiones para proceder a contrastar las hipótesis planteadas en la investigación.

Hipótesis General:

H₁: Existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Tabla 29. *Tabla Prueba de Chi-cuadrado*

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	538,701 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	118,190	16	,000
Asociación lineal por lineal	108,959	1	,000
N de casos válidos	295		

a. 19 casillas (76,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: elaboración propia.

INTERPRETACION

La prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Hipótesis Específica 1

H_i: Existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Tabla 30. Tabla Prueba de Chi-cuadrado

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	557,820 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	134,081	16	,000
Asociación lineal por lineal	118,871	1	,000
N de casos válidos	295		

a. 19 casillas (76,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: elaboración propia.

INTERPRETACION

La prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Hipótesis Específica 2

H_i: Existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Tabla 31. *Tabla Prueba de Chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	505,427 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	124,975	16	,000
Asociación lineal por lineal	89,076	1	,000
N de casos válidos	295		

a. 18 casillas (72,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: elaboración propia.

INTERPRETACION

La prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Hipótesis Específica 3

H_i: Existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Tabla 32. *Tabla Prueba de Chi-cuadrado*

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	446,270 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	73,706	16	,000
Asociación lineal por lineal	59,982	1	,000
N de casos válidos	295		

a. 19 casillas (76,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: elaboración propia.

INTERPRETACION

La prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Hipótesis Específica 4

H_i: Existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

Tabla 33. *Tabla Prueba de Chi-cuadrado*

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	435,025 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	97,076	16	,000
Asociación lineal por lineal	71,301	1	,000
N de casos válidos	295		

a. 17 casillas (68,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: elaboración propia.

INTERPRETACION

La prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

2.6. Aspectos éticos

Se considera los aspectos éticos, tanto como los principios en la investigación para su desarrollo y ejecución. Por tanto, es confiable, puesto que las teorías donde es apoyada la investigación los autores son citadas respectivamente y contiene referencias bibliográficas conforme a lo que establece el manual de estilo APA (2017).

En el diseño de la infografía digital se tiene presente el cuidado del contenido que se mostrara cuidando los tonos de comunicación. Las recolecciones de datos fueron realizadas previa autorización de los tres colegios seleccionados, de la cual los estudiantes aún son menores de edad, por tanto, no se solicita los nombres de los estudiantes para proteger su integridad. Así mismo los resultados obtenidos fueron analizados en el programa SPSS V.24.

III. RESULTADOS

Al finalizar la investigación de campo, los datos de las encuestas fueron recopilados según la muestra estudiada e interpretadas de la siguiente manera:

Se puede afirmar que la hipótesis general de la presente investigación obtuvo una respuesta positiva entre las variables infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia (tabla 29, pág. 57). Por lo tanto, la infografía digital de métodos anticonceptivos ha logrado su objetivo, el cual es nutrir de conocimientos sobre el tema a los estudiantes de las tres instituciones educativas, esto es dado por una buena comprensión de los elementos gráficos trabajados en la infografía que integra de manera coherente los textos informativos y las imágenes (tabla 28, pág. 56) para su buena comprensión, así entonces el tema trabajado de los métodos anticonceptivos llevara al estudiante a tener una mejor experiencia de aprendizaje mediante este recurso despertando su interés para investigar más sobre este tema, logrando brindar un aporte para su vida sexual y reproductiva.

Se puede afirmar que la hipótesis específica 1 de la presente investigación tuvo una respuesta positiva, puesto que existe una correlación entre las dimensiones características cualitativas y aprendizaje multimedia (Tabla 30, pág. 58). Así que, se puede determinar que entre las características cualitativas se encuentra la significación en tal sentido que destaca lo más importante para poder considerar útil la información, la cual conlleva a despertar el interés del estudiante a seguir investigando sobre el tema (tabla 9, pág. 47). Entre las características de la visualidad se encuentra el color, esta es registrada en primera instancia por la vista, dando una connotación positiva como el color rojo, ya que esta es un color energético y dinámico. Los estudiantes tienen una buena connotación sobre el color en el aspecto que es agradable y armónico en la infografía (tabla 10, pág. 47) la tipografía también juega un papel muy importante en la presentación de la pieza gráfica, ya que estas ayudan a facilitar la lectura, esta tuvo una buena respuesta por los estudiantes (tabla 11, pág. 48). La imagen es considerada el alma de la comunicación visual, esta se presentó en forma de iconografía para su mejor comprensión, así entonces las características cualitativas influyen de manera positiva en el aprendizaje multimedia.

Se puede afirmar que la hipótesis específica 2 de la presente investigación tuvo una respuesta positiva, puesto que existe una correlación entre las dimensiones elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia (Tabla 31, pág. 59). Por ello, gracias al análisis consideramos que el hipertexto en la infografía digital tiene un papel importante, ya que los enlaces dan la posibilidad al usuario decidir en qué momento navegar, como también retroalimentar una información no entendida haciéndola más dinámica mostrando que los usuarios están de acuerdo con que los enlaces de la infografía digital son dinámicas (tabla 14, pág. 49). El audio influyó también en tener una relación positiva porque permite que el usuario este también atento en el momento de presentar la animación y no generar carga cognoscitiva (tabla 15, pág. 50). La interactividad también está presente, ya que el diseño de la infografía se presenta de manera que los usuarios tengan una buena interacción con esta (tabla 16, pág. 50).

Se puede afirmar que la hipótesis específica 3 de la presente investigación tuvo una respuesta positiva, puesto que existe una correlación entre las dimensiones métodos temporales y el aprendizaje multimedia (Tabla 32, pág. 60). Así entonces se determina que la información sobre métodos anticonceptivos temporales ha sido expuesta de manera concisa, dado que la información expuesta esta destacado con los más esencial del tema para hacer que el estudiante pueda captar con mucha facilidad los temas tratados. Al presentar los temas tratados de los métodos temporales, los estudiantes tuvieron una respuesta positiva en la comprensión de los temas, debido a que los porcentajes nos arrojan que la escala de valores: están de acuerdo y muy de acuerdo con las preguntas realizadas para medir el valor de aprendizaje que obtuvieron mediante la presentación de la infografía digital (Tablas 17, 18, 19 y 20, pág. 51 y 52). Por lo cual, la relación que tienen sobre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia es positiva, de modo que la información este concisa y destacando lo más esencial del tema, dando lugar a que el usuario desarrolle y comprenda los hechos presentados.

Se puede afirmar que la hipótesis específica 4 de la presente investigación tuvo una respuesta positiva, puesto que existe una correlación entre las dimensiones métodos definitivos y el aprendizaje multimedia (Tabla 33, pág. 61). Tal resultado se da gracias a la manera concisa expuesta de la información, tal cual como la relación que se obtuvo de los métodos temporales y el aprendizaje multimedia (Tablas 21 y 22, pág. 53). Así entonces los

estudiantes reforzaron el conocimiento sobre estos métodos definitivos, ya que sabían muy poco de ellos y de cómo era el procedimiento. De tal modo que, gracias a esta infografía digital han aprendido mucho más sobre la vasectomía y el bloqueo tubario bilateral. Podemos considerar que la relación del aprendizaje se da gracias a que las personas aprenden mejor a partir de imágenes y palabras habladas a diferencia que las impresas, a la vez utilizar el principio de señalamiento para focalizar el material o información clave del tema para ayudar la construcción del aprendizaje.

Se pudo tener mayor porcentaje de resultados positivos, pero dependió de factores externos como: al momento de levantar las encuestas se tuvo poco tiempo, así también algunos estudiantes al estar frente al ordenador con acceso a internet se enfocaron a entrar a páginas de juegos generando distracción al estudiante, por otro lado algunas máquinas no contaban con audio propio y género que entre dos o más personas estuvieran en una sola máquina reduciendo la interactividad de cada estudiante.

IV. DISCUSIÓN

Apoyándonos en los resultados, se afirma que la infografía digital es una herramienta eficaz de aprendizaje dentro del ámbito educativo, debido a que genera nuevas experiencias y desenvolvimiento en los temas tratados en clase, a la vez hace que sean mucho más entendibles reduciendo la dificultad de los hechos tratados, además se observó que existe relación entre la infografía digital y el aprendizaje, ya que se obtuvo una significancia de 0.00, siendo esta menor a 0.05 con el Chi cuadrado (tabla 29, pág. 57). Esto se vincula con la investigación de Guerra (2017) en su investigación titulada “infografía sobre el aparato digestivo y el aprendizaje significativo en estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de primaria en dos I. E. del Callao, Lima”, donde el autor obtiene un valor de significancia de 0,00 y una correlación de 0.726, así concluyendo que existe relación positiva media entre sus variables planteadas. La contratación de hipótesis lo realizó mediante la correlación de Pearson, mientras que la presente investigación se realizó usando el Chi cuadrado de Pearson, la cual brinda un resultado exacto. El autor realiza su investigación en dos instituciones educativas con una muestra de 276 alumnos a diferencia de esta presente investigación donde se realizó una investigación en tres instituciones educativas con una muestra mayor de 295 estudiantes. En los temas se considera que las características cualitativas entre ellas la utilidad de la infografía es conocer hechos, acontecimientos y sucesos de manera concisa. Esta dependerá mucho de cómo el docente emplee esta pieza gráfica. El autor propone una infografía física, donde la interactividad lo realiza mediante las piezas desmontables a diferencia de la infografía digital que es presentada en un soporte digital, dando lugar a la interactividad mediante los hipertextos. Ambas investigaciones evidencian la eficacia de la infografía, dado que los resultados coinciden con el objetivo general y en los aspectos de aprendizaje, dando lugar a un instrumento en el ámbito educativo estudiantil.

Tocando el ámbito de las características cualitativas, donde entra la visualidad cuando los patrones del sentido de la vista ayudan a comprender o percibir la información expuesta. Estos patrones se dan gracias a los elementos de la composición del diseño como el color, tipografía e iconografía, puesto que es uno de los elementos que primero filtra la vista y connota muchos mensajes según a lo que se quiere reflejar. Mediante ello Rodríguez, Canchaya y Panta (2013), con su investigación titulada “El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de

secundaria en la I.E. privada los ángeles, Chaclacayo”, menciona que mediante estos elementos se puede lograr un gran impacto al lector. La imagen juega un papel muy importante mediante la iconicidad apoyada con el texto, de tal forma que al lector le genera una mejor interpretación de los datos. Lo que diferencia la presente investigación con la otra, es que solo contó con una muestra de 22 estudiantes. Adicional a esto, las infografías presentadas no eran propias; de las cuales, algunas contaban con un diseño poco interpretativo. Lograron demostrar que la infografía es un recurso que influye significativamente en los estudiantes, debido a lo cual se puede aplicar como recurso pedagógico.

A partir del enfoque funcional y de significación, se considera que la infografía viene demostrando que es un recurso pedagógico con gran capacidad de comunicar sucesos y hechos de forma resumida. Paye (2017) en su investigación “Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas”, se enfocó en brindar información que ayude a la comprensión de tema, de la cual se expone procedimientos junto con un buen proceso de diseño, pero también depende de lo nuevo y atractivo. El autor obtiene un valor de significancia de 0,00 y una correlación de 0.615, así concluyendo que existe relación positiva media entre sus variables planteadas. La contratación de hipótesis lo realizó mediante la correlación de Pearson, mientras que la presente investigación se realizó usando el Chi cuadrado de Pearson, la cual brinda un resultado exacto. En la actualidad, los estudiantes están más metidos en el mundo digital y tal hábito se debe aprovechar para generar instrumentos en base a ello para así generar mucha más interacción con cada lector o usuario. También cabe señalar que un recurso impreso se limita a la participación más activa en cada estudiante y la masificación de ella dependerá de mucho presupuesto, espacio e inconvenientes durante el proceso de producción.

Con respecto a la aplicación de una infografía digital, Villalobos (2016) menciona en su investigación “infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la Institución educativa CNV – Vitarte” que mediante los elementos de una animación flash, como hipertextos e interactividad, presenta su tema a los estudiantes. Pero cabe señalar que aprovecha poco los recursos digitales, dado que no hay animaciones en movimiento, música y voz en off. Estos elementos característicos de una infografía digital ayudan a generar más interacción y dinamismo a la experiencia en el tema tratado. En

consecuencia, al aplicar estos elementos se reduce la carga cognitiva. El autor obtiene un valor de significancia de 0,00 y una correlación de 0.615, así concluyendo que existe relación positiva media entre sus variables planteadas. La contratación de hipótesis lo realizó mediante la correlación de Pearson, mientras que la presente investigación se realizó usando el Chi cuadrado de Pearson, la cual brinda un resultado exacto. A pesar de ello, ambas investigaciones concluyen que existe relación entre la infografía digital y el aprendizaje multimedia.

Al ingresar a una era digital, las posibilidades de hacer una presentación de una infografía creativa son accesibles. A esto, Valero (2009) en su investigación “la transmisión de conocimiento a través de la infografía digital” logra demostrar que la infografía es una forma de comunicación visual hecha con medios audiovisuales. Pero a pesar de las diferencias en metodología y la muestra aplicada, ambas investigaciones buscan la aplicación de la infografía digital como recurso de aprendizaje; ya que, gracias a la interactividad y dinamismo, se logra tener resultados positivos motivando a los estudiantes a despertar el interés por el tema tratado.

V. CONCLUSIÓN

Primero, el diseño de la infografía digital sobre métodos anticonceptivos tuvo una repercusión muy impactante en los jóvenes, ya que la prueba de Chi cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. Con este resultado se demostró que la infografía cumplió la función que es brindar una información sobre el tema Métodos anticonceptivos, esto se debe gracias a la buena aplicación de las características cualitativas y los elementos que conforman la infografía digital, por tanto podemos considerar un buen instrumento de aprendizaje.

Segundo, referente a las dimensiones características cualitativas y el aprendizaje multimedia la prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. Esto se debe gracias al buen manejo de síntesis del tema, la iconografía, tipografía y el buen uso de colores representativos sobre ellos.

Tercero, referente a las dimensiones elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia la prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. Esto se debe gracias al buen manejo de uso de los hipertextos y el movimiento de los personajes presentados con una voz en off, a esto se le añade un ritmo de instrumental.

Cuarto, referente a las dimensiones métodos temporales y el aprendizaje multimedia la prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor

a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. Esto es gracias a que el tema tratado se presenta de manera sintetizada de manera que las imágenes empleadas y animadas ayuden al entendimiento de los estudiantes, apoyadas con la voz habladas por los personajes presentados.

Quinto, las dimensiones métodos definitivos y el aprendizaje multimedia la prueba de Chi-cuadrado señala que el valor de significancia es 0.000, dado que es menor a 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. De igual manera con lo mencionado anteriormente esta se da gracias al buen uso de las características cualitativas y el buen uso de los elementos de la infografía digital.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que se use la infografía digital como material pedagógico en las aulas de 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} del nivel secundario de las diferentes instituciones educativas en Los Olivos, ya que estas presentan la información más relevante e útil que junto con los gráficos (de fácil reconocimiento), los colores (que combinan de manera armónica y son agradables a la vista) y la tipografía utilizada (facilita la lectura de los textos), despierten el interés en los estudiantes sobre los métodos anticonceptivos.

Se recomienda aprender a utilizar los hipertextos, que son solo enlaces o conexiones que permiten pasar de un texto al otro, para así obtener una buena interactividad que permita acceder de manera rápida y eficaz de una información a otra. Las computadoras deben contar con parlantes o disponer de una sala de proyección equipada con buenos parlantes, ya que las voces en off (un narrador o más que lean los textos) logran una mejor concentración en los estudiantes, evitando así que no se pierdan entre el texto a la hora de leer.

Se recomienda aprovechar toda la información resumida en la infografía digital sobre métodos anticonceptivos. A pesar de que en el internet circula gran cantidad de información sobre este tema, la verdad es que al final los estudiantes terminarán confundidos al ver lo muy dispersa y mal organizado que puede estar. Toda la información recopilada en esta pieza gráfica está avalada por la Normativa Técnica de Salud de Planificación Familiar (Mayuri y Campos, 2017, p. 19-20), redactado por el Ministerio de Salud, el cual nos proporcionó todos los datos clasificados y estructurados de manera eficaz.

Se recomienda emplear la infografía digital sobre los métodos anticonceptivos, ya que junto con la información gráfica, escrita y las animaciones facilitaran su comprensión, logrando una mejor asimilación de la información expuesta en clase. Además se les debe instar a averiguar más sobre el tema y en clase compartan todo lo investigado para así disipar información falsa que puede circular en el internet.

Se recomienda esta infografía digital para su utilización en las clases, puesto que las palabras y las imágenes están integradas y organizadas coherentemente, haciendo que la información dada sea más accesible a los estudiantes. Además, tanto las palabras como las imágenes, están estructuradas de manera clara facilitando la comprensión total de la infografía.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Abadal, E. (2001). *Sistema y servicios de información digital*.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=12kR70_CkFYC&pg=PA115&dq=Ernest+Abadal+Falgueras+los+editores+pasan+por+un+cierto+estancamiento+en+el+mercado+tradicional+del+libro&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjv1pajyc3eAhXL0VMKHboTA0UQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false

Abreu, C. (2000). *La infografía periodística*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=XgevEqa9CcwC&printsec=frontcover&dq=Abreu+2000+las+infograf%C3%ADas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwipkaSc7f3UAhVKNSYKHcscAs4Q6AEIJTAA#v=onepage&q=Abreu%202000%20las%20infograf%C3%ADas&f=false>

Alberich, J. y Roig, A. (2004). *Comunicación audiovisual digital*. Barcelona: Editorial UOC.

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Color*. Barcelona: Ava Publlising.

Aspe, V. y López, A. (2004). *Hacia un desarrollo humano: valores, actitudes y hábitos*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=WKagcrHK7zsC&printsec=frontcover&dq=VIRGINIA+ASPE&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiiqmfyCzM3eAhVQ31MKHbuCDRkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=VIRGINIA%20ASPE&f=false>

Bou, G. (1997). *El guion multimedia*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=7cIkY1ZbgWIC&printsec=frontcover&dq=B>

[ou+1997&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjdvKD8_3UAhXLQyYKHUiRAt0Q6AEIJTAA#v=onepage&q=Bou%201997&f=false](#)

Beltrán, L. y Alarcon, J. (2015). Infografía multimedia aplicada a las nuevas tecnologías de aprendizaje escolar. (Tesis de licenciatura). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Recuperado de

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4721>

Cairo, A. (2008). Infografía 2.0. España: Alamut Ediciones.

Colle, R. (2004). Infografía, tipologías. *Revista Latina de Comunicación Social*, 30 – 55.

Recuperado de

<https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cac45>

Farfán, G. (2017). *Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 26 de septiembre de 2018)

Gisbert, M. y Cabero, J. (2005). *La formación en internet*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=sJrbH58xj0C&printsec=frontcover&dq=Mercede+Gisbert+Cervera+programas+multimedia+2005&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiPlou98f3UAhXISSYKHXwsDwgQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Mercede%20Gisbert%20Cervera%20programas%20multimedia%202005&f=false>

González, V. (2003). *Estrategias y enseñanzas del aprendizaje*. México: Editorial Pax México.

Guerra, R. (2017). *Infografía sobre el aparato digestivo y el aprendizaje significativo en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de dos Instituciones Educativas del Callao*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 28 de septiembre de 2018)

Guerrero, E. (2014). *Elaboración de material didáctico multimedia*.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=KydvBQAAQBAJ&pg=PA2&dq=Eduardo+Guerrero+S%C3%A1nchez+elaboracion+de+material+didactico+multimedia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiygb_S8v3UAhXNzCYKHRnRDIwQ6AEIITAA#v=onepage&q=Eduardo%20Guerrero%20S%C3%A1nchez%20elaboracion%20de%20material%20didactico%20multimedia&f=false

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.^{ta} ed.). México D.F. México: Mc Graw-Hill.

Las niñas adolescentes en el Perú 2016. (2016). MIMP.

Recuperado de

<http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/NinasAdolescPDF0B.pdf>

Maternidad en la niñez. (Octubre 2013). UNFPA.

Recuperado de

<https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/ES-SWOP2013.pdf>

Mayer, R. (2009). *Aprendizaje multimedia*. (2^a ed.). New York: Universidad de Cambridge.

Mayuri, C. y Campos M. (2017). *Norma técnica de salud de planificación familiar*. Lima: Industria Gráfica MACOLE S.R.L.

Minervini, M. (2005). La infografía como recurso didáctico. *Revista Latina de Comunicación Latina*, 8(59).

Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>

Paye, J. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 24 de septiembre de 2018)

Reinhardt, N. (2007). *Infografía didáctica: Producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural*. (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Recuperado de

http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/10%20Reinhardt.pdf

Rodríguez, E, Canchaya, M y Panta, M. (2013). *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la institución educativa privada Los Ángeles* (tesis de licenciatura). Chosica, Perú.

Recuperado de

http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/720/T025_44034684_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Estados Unidos: Editorial Gustavo Gili.

Sánchez, M. (2003). *Mujer y salud: familia, trabajo y sociedad*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=ThtjvQRwimMC&pg=PA172&dq=S%C3%A1nchez+adolescentes+sexualmente+activos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB2am49P3UAhVC6yYKHffmAnAQ6AEIITAA#v=onepage&q=S%C3%A1nchez%20adolescentes%20sexualmente%20activos&f=false>

Trepát, C. y Rivero, M. (2010). *Didáctica de la historia y multimedia expositiva*.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=gbqISB16qqoC&printsec=frontcover&dq=Rivero+y+Trepát&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi88taM9_3UAhUI2SYKHY9uDgsQ6AEIITAA#v=onepage&q=Rivero%20y%20Trepát&f=false

Valero, J. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=mJ0RgAT8guMC&pg=PA231&dq=infografia+valero&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAhbfF4v3UAhVD7yYKHQ0aDxIQ6AEITAA#v=onepage&q=infografia%20valero&f=false>

Valero, J. (2009). La transmisión de conocimiento a través de la infografía digital. *Revista Andaluza de Comunicación Ámbitos*.

Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16812722004>

Villalobos, J. (2016). *Relación entre una infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la I.E “CNV-Vitarte”* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Wong, W. (1999). *Fundamentos del diseño*.

Recuperado de

https://alejandraarcedesign.files.wordpress.com/2014/09/1-fundamentos-del-disec3b1o_wicius-wong.pdf

Anexo 1 Matriz de Consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>H₁: Existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. H₀: No existe relación entre una infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p>	<p>Infografía digital sobre métodos anticonceptivos</p>	<p>Características cualitativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Significación • Funcionalidad • Color • Tipografía • Iconografía 	<p>El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal, por lo que no se manipula las variables, además que se estudian los fenómenos tal como se manifiestan en la realidad, sin intervención del investigador en el comportamiento de las variables, Fernández, Hernández, Fernández y Batista (2010 p.149), menciona que los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>- ¿Qué relación existe entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Objetivo Específico 1</p> <p>- Determinar la relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p> <p>Objetivo Específico 2</p> <p>- Determinar la relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>Hipótesis Específica 1:</p> <p>H₁: Existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. H₀: No existe relación entre las características cualitativas de una infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p> <p>Hipótesis Específica 2:</p> <p>H₁: Existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018. H₀: No existe relación entre los elementos de la infografía digital y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p>		<p>Elementos de la infografía digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hipertexto • Audio • Interactividad 	
			<p>Métodos temporales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de abstinencia periódica • Métodos de barrera • Métodos hormonales • Dispositivos intrauterinos 		
				<p>Métodos definitivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo tubario bilateral • Vasectomía 	

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS		HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problemas Específicos</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>- ¿Qué relación existe entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Objetivo Específico 3</p> <p>- Determinar la relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p> <p>Objetivo Específico 4</p> <p>- Determinar la relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>Hipótesis Específica 3:</p> <p>Hi: Existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p> <p>H0: No existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p> <p>Hipótesis Específica 4:</p> <p>Hi: Existe relación entre los métodos definitivos y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p> <p>H0: No existe relación entre los métodos temporales y el aprendizaje multimedia en los estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.</p>	<p>Aprendizaje multimedia</p>	<p>Principios del aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principio de segmentación • Principio de modalidad • Principio de señalamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección • Organización • Integración 	
					<p>Proceso cognitivo</p>		

Anexo 2 Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	ESCALA DE VALOR
Infografía digital sobre métodos anticonceptivos	Es una aportación informativa realizada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales que permiten o facilitan la comprensión de los hechos, acciones, acontecimientos o cosas de la actualidad más significativos, donde acompaña o sustituye al texto informativo que se presenta de forma escrita o hablada. (Valero, 2001, p. 201)	Características cualitativas (Valero, 2001, p. 22)	Significación (Valero, 2001, p. 22)	1. La información brindada en la infografía sobre métodos anticonceptivos es útil y despierta mi interés.	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo Ni de acuerdo, ni desacuerdo -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			Funcionalidad (Valero, 2001, p. 22)	2. La infografía sintetiza lo más esencial sobre los métodos anticonceptivos.	
			Color (Ambrose y Harris, 2006, p. 11)	3. Los colores son armónicos y agradables en la infografía.	
			Tipografía (Valero, 2001, p. 24)	4. En la infografía las letras utilizadas facilitan la lectura de los textos.	
			Iconografía (Valero, p. 24)	5. Las imágenes observadas en la infografía son de fácil reconocimiento.	
			Hipertexto (Valero, p. 208)	6. Los enlaces sobre los tipos de métodos anticonceptivos en la infografía son dinámicas.	
			Audio (Cabero y Gisbert, 2015, p. 21)	7. Los textos narrados (voz en off) son claros y permiten estar atentos.	
			Interactividad (Bou, 1997 p. 33)	8. Con el diseño de la infografía se tiene una buena interacción.	
			Métodos de abstinencia periódica (Mayuri y Campos, 2017 p.34)	9. Mediante los periodos de abstinencia periódica se sabe cuando se puede tener relaciones sexuales sin riesgo de embarazo.	
			Métodos barrera (Mayuri y Campos, 2017 p.36)	10. Mediante el preservativo de uso femenino y uso masculino se puede prevenir el embarazo y contagio de ITS.	
			Métodos hormonales (Mayuri y Campos, 2017 p.57)	11. Mediante pastillas, parches, anillos vaginales e inyectables se puede prevenir el embarazo.	
			Dispositivos intrauterinos (Mayuri y Campos, 2017 p.71)	12. Mediante un dispositivo ubicado en cavidad uterina se puede impedir la fecundación.	
			Bloqueo tubario bilateral (Mayuri y Campos, 2017 p.37)	13. Mediante el bloqueo tubario bilateral se evita que el óvulo y los espermatozoides no tengan contacto y evitan el embarazo.	
			Vasectomía (Mayuri y Campos, 2017 p.38)	14. Mediante la vasectomía se evita la liberación de los espermatozoides desde los testículos.	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	ESCALA DE VALOR
Aprendizaje multimedia	El aprendizaje multimedia es aquel en el que un sujeto logra la construcción de representaciones mentales ante una presentación multimedia, es decir logra construir conocimiento (Mayer, 2005)	Principios del aprendizaje multimedia Ayudan a reducir la carga cognoscitiva de las presentaciones educativas multimedia ticas. (Mayer. 2005)	Principio de segmentación (Mayer. 2005, p. 175)	15. La división de las páginas en la infografía me ayuda a entender la información gráfica y escrita.	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo Ni de acuerdo, ni desacuerdo -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			Principio de modalidad (Mayer. 2005, p. 200)	16. La animación de las imágenes y el texto narrado facilita mi comprensión sobre el tema de métodos anticonceptivos.	
			Principio de señalamiento (Mayer. 2005, p. 108)	17. Las indicaciones gráficas y las frases resaltadas de la infografía facilitan su comprensión.	
		Proceso cognitivo Son los procesos de selección, organización e integración para construir el nuevo conocimiento en la memoria a corto plazo para transferir a la memoria de largo plazo y ser almacenado permanentemente mediante un proceso de codificación. (Mayer. 2005, p. 70)	Selección (Mayer. 2005, p. 71)	18. Las palabras e imágenes son clara y de fácil comprensión en la infografía.	
			Organización (Mayer. 2005, p. 71)	19. En la infografía las palabras e imágenes están organizadas de manera coherente	
			Integración (Mayer. 2005, p. 71)	20. La infografía integra de manera coherente los textos informativos y las imágenes seleccionadas.	

Anexo 3 Instrumento

Cuestionario sobre métodos anticonceptivos

1. Datos informativos:

Institución educativa: _____

Grado: _____ **Edad:** _____

Género: _____ **Turno:** _____ **Fecha:** _____

2. Se realiza la presente encuesta con la finalidad de conocer la funcionalidad de la infografía sobre métodos anticonceptivos. Su opinión es importante y los datos que proporcionen son para uso estrictamente académico. Por lo tanto, son anónimos y privados. Agradezco la disposición de su tiempo y su apoyo. Para su cumplimiento marque con una X una alternativa por pregunta que identifique mejor su respuesta.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	Infografía sobre métodos anticonceptivos	1	2	3	4	5
1.	La información brindada en la infografía sobre métodos anticonceptivos es útil y despierta mi interés.					
2.	La infografía sintetiza lo más esencial sobre los métodos anticonceptivos.					
3.	Los colores son armónicos y agradables en la infografía.					
4.	En la infografía las letras utilizadas facilitan la lectura de los textos					
5.	Las imágenes observadas en la infografía son de fácil reconocimiento.					
6.	Los enlaces sobre los tipos de métodos anticonceptivos en la infografía son dinámicas.					
7.	Los textos narrados (voz en off) son claros y permiten estar atentos.					
8.	Con el diseño de la infografía se tiene una buena interacción.					
9.	Mediante los periodos de abstinencia periódica se sabe cuándo se puede tener relaciones sexuales sin riesgo de embarazo.					
10.	Mediante el preservativo de uso femenino y uso masculino se puede prevenir el embarazo y contagio de ITS.					
11.	Mediante pastillas, parches, anillos vaginales e inyectables se puede prevenir el embarazo.					
12.	Mediante un dispositivo ubicado en cavidad uterina se puede impedir la fecundación.					
13.	Mediante el bloqueo tubario bilateral se evita que el ovulo y los espermatozoides no tengan contacto y evitan el embarazo.					
14.	Mediante la vasectomía se evita la liberación de los espermatozoides desde los testículos.					
Nº	Aprendizaje de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria	1	2	3	4	5
15.	La división de las páginas en la infografía me ayuda a entender la información gráfica y escrita.					
16.	La animación de las imágenes y el texto narrado facilita mi comprensión sobre el tema de métodos anticonceptivos.					
17.	Las indicaciones gráficas y las frases resaltadas de la infografía facilitan su comprensión.					
18.	Las palabras e imágenes son clara y de fácil comprensión en la infografía.					
19.	En la infografía las palabras e imágenes están organizadas de manera coherente.					
20.	La infografía integra de manera coherente los textos informativos y las imágenes seleccionadas.					

Anexo 4 Tabla de evaluación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Márcel Figueroa Ayo

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Integración digital sobre métodos Anticonceptivos y el aprendizaje en estudiantes de 3^{er} a 5^{to} grado de secundaria en tres I.E. de los Ocuvo, Lima, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

.....

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernarda Zavala Rocio

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 01 / 10 / 18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía digital sobre Redes Anticonceptivos y el aprendizaje en estudiantes de 3ro a 5to grado de secundaria en tres I.E. de los Olivos, Lima, 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliaro*

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

 Universidad que labora: *UCV*

 Fecha: *01/10/18*
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño
Infografía digital sobre Métodos Anticonceptivos y el aprendizaje en
estudiantes de 3^{er} a 5^{to} grado de secundaria, Los Olivos, Lima, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL				

 SUGERENCIAS: *Varian el color de Fondo de las imágenes*

Anexo 5 Carta de permiso de las instituciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Oficina del Decano de la Facultad de Educación - Arequipa

CARTA-225-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de octubre de 2018

Señor
PEDRO CUSCANO
Director
I.E. GRAN TORIBIO DE LUZURIAGA
Av. Marcará N° 5280 - Los Olivos
Presente -

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	ALARCÓN VALLADOLID, JUAN CARLOS	47900974
---	---------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



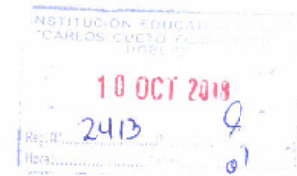
Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de

CARTA-224-2018-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 10 de octubre de 2018

Señorita
ROXANA CAMÁN VIGO
Directora
I.E. N°3087 CARLOS CUETO FERNANDINI
Av. Las Palmeras S/N cor. 44 - Los Olivos
Presente



De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	ALARCÓN VALLADOLID, JUAN CARLOS	47900974
---	---------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a a presente.

Atentamente,



Jose Tanta Restrepo
Mg. **Urbán José Tanta Restrepo**
Coordinador de la Escuela Profesional de

CARTA-223-2018-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 10 de octubre de 2018

Señor
JUAN PABLO MATTA FIGUEROA
Director
I.E. N°2091 MARISCAL ANDRÉS AVELINO CÁCERES
Psj. Las Hiedras S/N - Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el **X** ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	ALARCÓN VALLADOLID, JUAN CARLOS	47900974

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



José Zanta Restrepo
Mg. Juan José Zanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3087
 "CARLOS CUETO FERNANDINI"
 PRIMARIA - SECUNDARIA E.B.R.
 Teléfono. 485-8676 / 535-448

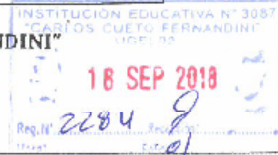
Código modular nivel primaria 0662734 Código modular nivel secundaria 0834627

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE

SOLICITO:

Trabajo de investigación

Srta. Directora de la I.E. N° 3087 "CARLOS CUETO FERNANDINI"
 Mg. Roxana Camán Vigo
 Presente.-



NOMBRE Y APELLIDOS DEL USUARIO QUIEN REALIZA LA SOLICITUD:

* Alarcon Valladolid Juan Carlos			
N° DNI	47900974	TELÉFONO	971976002
DIRECCIÓN	Av Naranjal 417 - urb. Parque Naranjal, Los Olivos		

FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO:

Estoy en el décimo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico y deseo realizar mi trabajo de investigación. Soy de la universidad Cesar Vallejo.

ADJUNTO:



(1) SOLICITO:
Realizar trabajo de investigación (tesis)

I E N° 2091 "MARISCAL ANDRÉS A. CÁCERES"
 Psje. Las Hiedras s/n – Urb. Las Palmeras- Los Olivos
 Telef. 521- 47 32

FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITE (FUT)

R.M. N°0249-95-ED

(2) SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°2091 "MARISCAL ANDRES AVELINO CACERES"

(3) APELLIDOS Y NOMBRES DEL USUARIO (PADRE DE FAMILIA O APODERADO)

Alarcon Valladaolid Juan Carlos

(4) CARGO Y/O CENTRO DE TRABAJO

Estudiante de la Cesar Vallejo

(5) DE DNI	(6) TELÉFONO	(7) CODIGO MODULAR
------------	--------------	--------------------

47 900 974	971976002	
------------	-----------	--

(8) DOMICILIO DEL USUARIO (PADRE DE FAMILIA O APODERADO)

(9) FUNDAMENTOS DEL PEDIDO:

Exponer una pieza grafica en la sala de computación, que los alumnos de 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} sec. interactuen y luego, llenen una encuesta.

Soy estudiante del décimo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico.

(10) DOCUMENTOS QUE ADJUNTO:

Los Olivos, 19 de septiembre del 2018



 FIRMA



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA

"GRAN MARISCAL TORIBIO DE LUZURIAGA"

Av. Marcará N°5280 Urb. Villa del Norte Los Olivos Teléfono N° 521-6968

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE

R.M N° 026 - ED

SOLICITO: Realizar trabajo de Investigación

1. SEÑOR DIRECTOR DE LA I.E.P. "GRAN MARISCAL TORIBIO DE LUZURIAGA"
2. Alarcon Valladolid Juan Carlos
3. Estudiante de 2a Universidad Cesar Vallejo
4. 47900974 5. 971976002 6. _____
7. Av. Naranjal 417 - Urb. Parque Naranjal, Los Olivos
8. FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO:
Soy estudiante de la Universidad Cesar Vallejo
de la Carrera Arte y Diseño Grafico Empresarial
la cual estoy desarrollando mi tesis con el titulo
Integración digital y la relación con el aprendizaje multimedia
ido el acceso a la sala de computo para realizar
mi investigación con alumnos de 3ro a 5to grado de
secundaria.

9. DOCUMENTOS QUE ADJUNTA:

SELLO DE RECEPCIÓN

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL MIXTO
 "GRAN MARISCAL TORIBIO DE LUZURIAGA"
 LOS OLIVOS

SECRETARÍA - MESA DE PARTES

EXP. N° 2229

FECHA 14/01/17 HORA 3:45

Anexo 6 Presupuesto

El presente presupuesto se sustenta en los principales gastos que genera la investigación, referida al desarrollo de la tesis. A la vez, no se cuenta con un financiamiento externo, por tanto se utilizara recursos propios del investigador.

Recurso, presupuesto y financiamiento			
Detalle de servicios y materiales	Cant.	Importe	Financiamiento
Impresión	600 uni.	S/. 90.00	Recursos propios
Copias	400 uni.	S/. 40.00	
Transporte		S/. 180.00	
Anillados	7 uni.	S/. 21.00	
Animación Flash		S/. 180.00	
Libros	1 uni.	S/. 120.00	
Internet		S/. 150.00	
Alimentos		S/. 200.00	
Imprevistos		S/. 100.00	
total		S/. 1081.00	

Anexo 7 Base de Datos SPSS

preguntas.sav (ConjuntoDatos5) - IBM SPSS Statistics Editor de datos																													
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																													
	significacion	funcionalidad	color	tipografía	iconografía	hipertexto	audio	interactividad	periodica	barra	hormonales	intrateno	bloqueo	vasecomia	segmentacion	modalidad	señalamiento	seleccion	organizacion	integracion	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	
1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	60.00	26.00	23.00	12.00	17.00	8.00	13.00	13.00		
2	5	4	4	3	4	1	3	5	4	2	3	2	5	1	5	3	3	3	4	5	46.00	23.00	20.00	9.00	11.00	6.00	11.00	12.00	
3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	45.00	21.00	16.00	10.00	13.00	6.00	11.00	10.00	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55.00	25.00	20.00	10.00	16.00	9.00	12.00	13.00	
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55.00	24.00	19.00	12.00	17.00	7.00	12.00	12.00	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
7	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
8	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	50.00	22.00	18.00	11.00	13.00	8.00	11.00	11.00	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51.00	25.00	15.00	10.00	18.00	8.00	14.00	11.00	
10	4	4	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53.00	25.00	18.00	10.00	17.00	8.00	12.00	13.00	
11	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61.00	24.00	22.00	12.00	19.00	8.00	12.00	12.00	
12	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	63.00	24.00	22.00	12.00	20.00	9.00	12.00	12.00	
13	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	53.00	22.00	18.00	11.00	15.00	9.00	11.00	11.00	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54.00	21.00	18.00	11.00	17.00	8.00	11.00	11.00	
15	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	53.00	23.00	18.00	11.00	16.00	8.00	11.00	12.00	
16	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63.00	24.00	23.00	13.00	18.00	9.00	12.00	12.00	
17	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	57.00	21.00	18.00	13.00	18.00	8.00	10.00	11.00	
18	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	2	3	4	5	4	5	5	4	4	55.00	26.00	22.00	12.00	14.00	7.00	14.00	12.00	
19	5	4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	58.00	21.00	19.00	11.00	19.00	9.00	9.00	12.00	
20	5	3	4	5	3	4	2	3	5	5	5	4	2	4	4	3	5	5	3	4	54.00	24.00	20.00	9.00	19.00	6.00	12.00	12.00	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59.00	25.00	23.00	14.00	15.00	7.00	13.00	12.00	
22	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
23	4	4	3	5	3	3	5	3	2	5	5	3	3	3	3	3	4	1	3	3	51.00	18.00	19.00	11.00	15.00	6.00	10.00	8.00	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54.00	25.00	17.00	13.00	16.00	8.00	13.00	12.00	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	68.00	30.00	25.00	15.00	19.00	9.00	15.00	15.00	
26	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50.00	21.00	18.00	10.00	14.00	8.00	12.00	9.00	
27	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	46.00	21.00	14.00	8.00	16.00	8.00	12.00	9.00	
28	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	52.00	23.00	20.00	10.00	15.00	7.00	13.00	10.00	
29	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61.00	30.00	23.00	12.00	16.00	10.00	15.00	15.00	
30	1	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
31	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
33	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	1	3	3	3	4	4	4	4	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
34	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	1	5	3	5	5	3	4	4	5	4	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
36	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
38	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
39	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
41	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
44	5	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	2	1	2	4	5	3	4	4	5	28.00	12.00	10.00	6.00	8.00	4.00	6.00	6.00
45	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	14.00	6.00	5.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42.00	18.00	15.00	9.00	12.00	6.00	9.00	9.00
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70.00	30.00	25.00	15.00	20.00	10.00	15.00	15.00	
48	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	57.00	21.00	18.00	13.00	18.00	8.00	10.00	11.00
49	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	2	3	4	5	4	5	5	4	4	3	55.00	26.00	22.00	12.00	14.00	7.00	14.00	12.00
50	5	4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	58.00	21.00	19.00	11.00	19.00	9.00	9.00	12.00	
51	5	3	4	5	3	4	2	3	5	5	5	4	2	4	4	3	5	5	3	4	54.00	24.00	20.00	9.00	19.00	6.00	12.00	12.00	
52	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	3	5	5	3	5	4	4	59.00	26.00	23.00	14.00	15.00	7.00	13.00	13.00	
53	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51.00	18.00	19.00	11.00	15.00	6.00	10.00	8.00
55	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	54.00	25.00	17.00	13.00	16.00	8.00	13.00	12.00	
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	68.00	30.00	25.00	15.00	19.00	9.00	15.00	15.00	
57	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50.00	21.00	18.00</						

preguntas.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	significacion	funcionamiento	color	tipografia	iconografia	hipertexto	audio	interactividad	periodicidad	barra	hormonales	intuicion	biologico	vasecomia	segmentacion	modalidad	señalamiento	seleccion	organizacion	integridad	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6		
76	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00		
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
78	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	3	5	5	5	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
79	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
81	5	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
84	4	4	3	5	3	3	5	3	2	5	5	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	42,00	18,00	15,00	9,00	12,00	6,00	9,00	9,00	
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70,00	30,00	25,00	15,00	20,00	10,00	15,00	15,00	
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54,00	25,00	17,00	13,00	16,00	8,00	13,00	12,00	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	68,00	30,00	25,00	15,00	19,00	9,00	15,00	15,00	
88	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50,00	21,00	18,00	10,00	14,00	8,00	12,00	9,00	
89	4	4	2	2	2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45,00	21,00	14,00	8,00	15,00	8,00	12,00	9,00	
90	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	52,00	23,00	20,00	10,00	15,00	7,00	13,00	10,00	
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62,00	30,00	24,00	12,00	16,00	10,00	15,00	15,00	
92	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	64,00	25,00	22,00	14,00	19,00	9,00	12,00	13,00	
93	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	52,00	26,00	21,00	10,00	13,00	8,00	12,00	13,00	
94	5	4	4	3	4	1	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	53,00	24,00	20,00	9,00	16,00	8,00	13,00	11,00	
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50,00	27,00	18,00	10,00	15,00	7,00	12,00	15,00	
96	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	48,00	23,00	18,00	10,00	13,00	7,00	10,00	13,00	
97	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54,00	24,00	20,00	12,00	14,00	8,00	12,00	12,00	
98	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57,00	25,00	20,00	12,00	17,00	8,00	12,00	13,00	
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	57,00	22,00	20,00	12,00	16,00	9,00	12,00	10,00
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
101	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
102	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
105	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	4	61,00	23,00	20,00	12,00	20,00	9,00	12,00	11,00	
106	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	54,00	26,00	19,00	11,00	15,00	9,00	11,00	15,00	
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55,00	25,00	19,00	11,00	17,00	8,00	12,00	13,00	
108	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	53,00	22,00	18,00	11,00	16,00	8,00	10,00	12,00	
109	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	57,00	27,00	20,00	13,00	16,00	8,00	14,00	13,00	
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
111	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
112	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
114	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	2	4	5	5	3	3	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53,00	25,00	19,00	12,00	14,00	8,00	13,00	12,00	
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50,00	24,00	20,00	12,00	14,00	6,00	12,00	12,00	
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
119	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70,00	30,00	25,00	15,00	20,00	10,00	15,00	15,00	
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52,00	27,00	19,00	10,00	17,00	6,00	12,00	15,00	
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55,00	22,00	22,00	12,00	16,00	5,00	10,00	12,00	
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70,00	30,00	25,00	15,00	20,00	10,00	15,00	15,00	
125	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	70,00	30,00	25,00	15,00	20,00	10,00	15,00	15,00	
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42,00	18,00	15,00	9,00	12,00	6,00	9,00	9,00	
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28,00	12,00	10,00	6,00	8,00	4,00	6,00	6,00	
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56,00	24,00	20,00	12,00	16,00	8,00	12,00	12,00	
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70,00	30,00	25,00	15,00	20,00	10,00	15,00	15,00	
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48,00	23,00	18,00	10,00	14,00	6,00	12,00	11,00</	

preguntas.sav (ConjuntoDatos5) - IBM SPSS Statistics Editor de datos

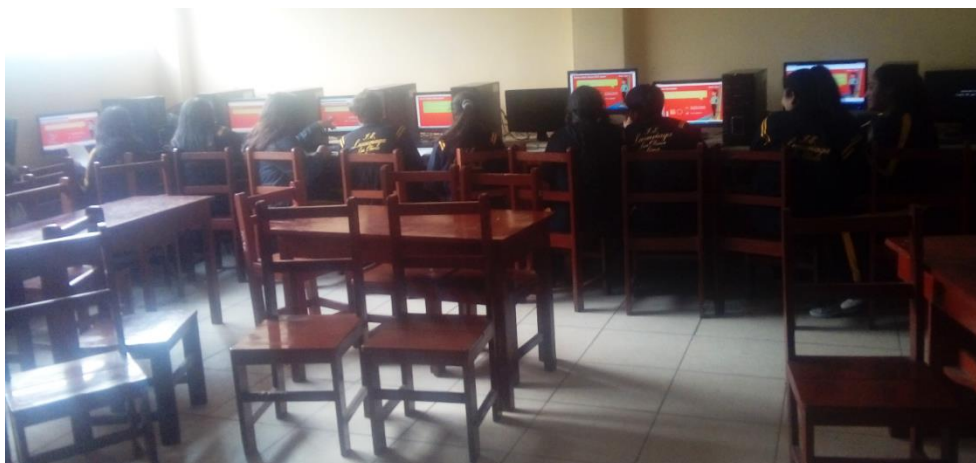
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

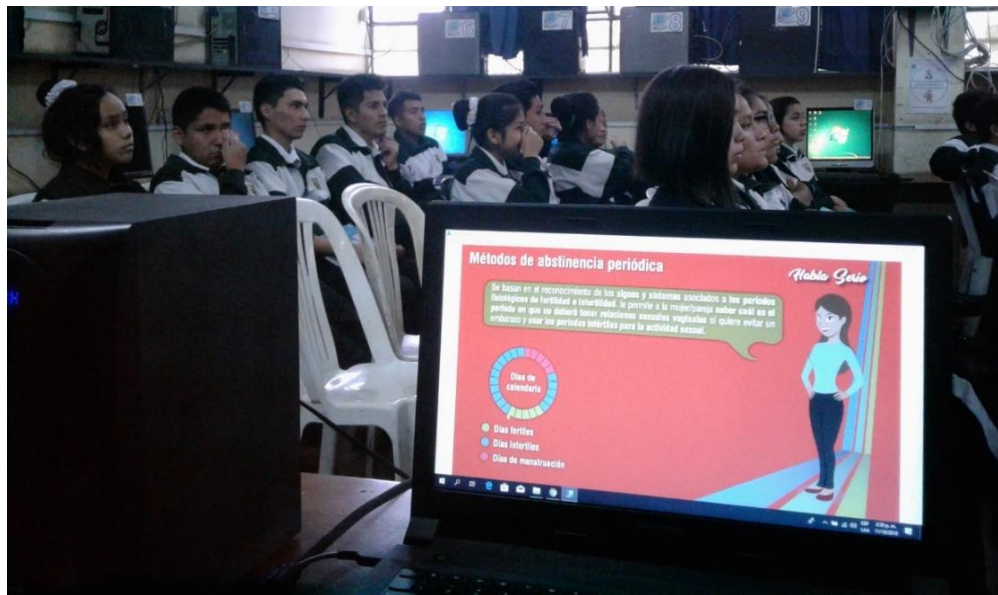
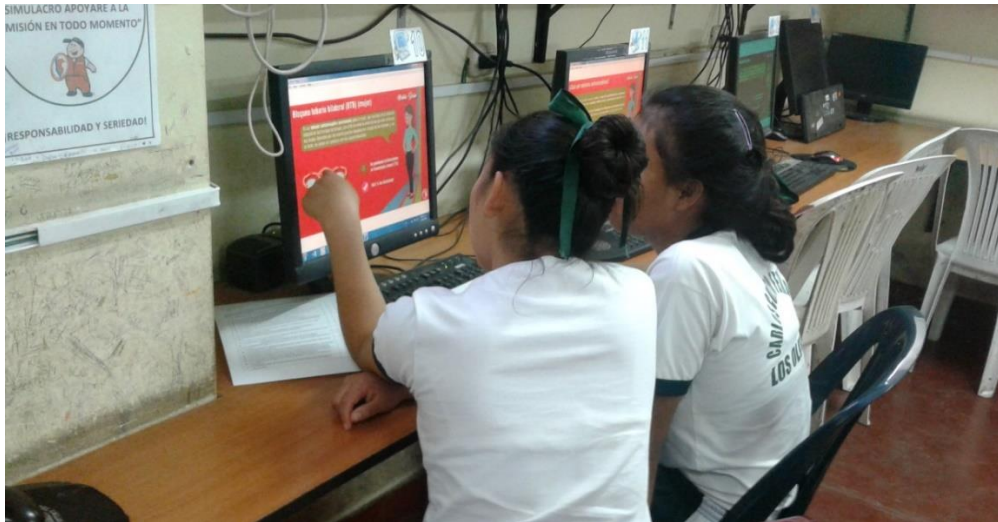
	significac	funcionalidad	color	tipografía	iconografía	hipertexto	audio	interactividad	penodica	barra	hormonal	intrateno	bloqueo	vasecomla	segmenacion	moalidad	peñalamiento	selccion	organizacion	integracion	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6
151	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	60.00	24.00	21.00	12.00	19.00	8.00	11.00	13.00	
152	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	61.00	22.00	20.00	12.00	20.00	9.00	11.00	11.00	
153	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	5	54.00	25.00	19.00	11.00	15.00	9.00	10.00	15.00	
154	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	55.00	25.00	19.00	11.00	17.00	8.00	12.00	13.00	
155	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53.00	24.00	18.00	11.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
156	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	57.00	25.00	20.00	13.00	16.00	8.00	12.00	13.00	
157	4	4	1	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	48.00	21.00	16.00	11.00	13.00	8.00	11.00	10.00	
158	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	51.00	22.00	16.00	10.00	17.00	8.00	12.00	10.00	
159	5	4	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	5	5	5	4	2	4	4	55.00	22.00	18.00	12.00	15.00	10.00	10.00	12.00	
160	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	60.00	24.00	22.00	12.00	18.00	8.00	12.00	12.00	
161	1	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	53.00	24.00	17.00	11.00	17.00	8.00	11.00	13.00	
162	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	54.00	20.00	20.00	12.00	15.00	7.00	10.00	10.00	
163	4	3	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	2	3	4	4	4	3	55.00	22.00	18.00	14.00	16.00	7.00	11.00	11.00	
164	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	48.00	21.00	18.00	10.00	14.00	6.00	10.00	11.00	
165	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	53.00	30.00	18.00	12.00	16.00	7.00	15.00	15.00	
166	5	4	2	4	4	4	4	2	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	51.00	25.00	19.00	10.00	15.00	7.00	13.00	12.00	
167	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	5	5	4	5	5	55.00	28.00	21.00	12.00	17.00	5.00	14.00	14.00	
168	1	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	56.00	26.00	18.00	12.00	19.00	7.00	14.00	12.00	
169	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	54.00	25.00	19.00	11.00	17.00	7.00	12.00	13.00	
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58.00	23.00	19.00	11.00	18.00	10.00	13.00	10.00	
171	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	4	53.00	20.00	18.00	11.00	14.00	10.00	9.00	11.00	
172	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	4	5	53.00	25.00	18.00	10.00	17.00	8.00	14.00	11.00	
173	5	4	2	4	4	4	4	2	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	52.00	29.00	19.00	10.00	17.00	6.00	14.00	15.00	
174	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	5	5	3	4	4	55.00	25.00	22.00	12.00	16.00	5.00	13.00	12.00	
175	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	61.00	29.00	21.00	13.00	20.00	7.00	15.00	14.00	
176	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	55.00	26.00	19.00	12.00	17.00	8.00	13.00	13.00	
177	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	58.00	24.00	19.00	12.00	18.00	9.00	13.00	11.00	
178	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	54.00	24.00	18.00	10.00	18.00	8.00	12.00	12.00	
179	4	4	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	53.00	21.00	18.00	10.00	17.00	8.00	10.00	11.00	
180	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	60.00	20.00	21.00	12.00	19.00	8.00	10.00	11.00	
181	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	63.00	23.00	21.00	13.00	20.00	9.00	11.00	12.00	
182	5	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	19.00	11.00	18.00	8.00	12.00	12.00	
183	5	4	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	54.00	25.00	19.00	10.00	17.00	8.00	13.00	12.00	
184	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	60.00	25.00	21.00	12.00	19.00	8.00	12.00	13.00	
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
186	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
187	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
189	5	4	2	4	4	4	4	2	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
190	4	4	1	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	48.00	21.00	16.00	11.00	13.00	8.00	11.00	10.00	
191	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	51.00	22.00	16.00	10.00	17.00	8.00	12.00	10.00
192	5	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	55.00	25.00	18.00	12.00	15.00	10.00	13.00	12.00	
193	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	60.00	24.00	22.00	12.00	18.00	8.00	12.00	12.00	
194	1	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	53.00	26.00	17.00	11.00	17.00	8.00	12.00	14.00	
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54.00	21.00	20.00	12.00	15.00	7.00	10.00	11.00	
196	4	3	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	2	4	3	4	4	4	55.00	23.00	18.00	14.00	16.00	7.00	11.00	12.00	
197	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	48.00	22.00	18.00	10.00	14.00	6.00	11.00	11.00	
198	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	53.00	28.00	19.00	12.00	16.00	7.00	13.00	15.00	
199	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51.00	23.00	19.00	10.00	16.00	7.00	11.00	12.00	
200	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	4	4	4	5	5	55.00	26.00	21.00	12.00	17.00	5.00	12.00	14.00	
201	1	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	5	3	4	3	4	56.00	23.00	18.00	12.00	19.00	7.00	12.00	11.00	
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55.00	26.00	20.00	11.00	17.00	7.00	11.00	15.00	
203	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	60.00	25.00	21.00	11.00	18.00	10.00	12.00	13.00	
204	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	65.00	25.00	22.00	13.00	20.00	10.00	13.00	12.00	
205	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	53.00	27.00	18.00	10.00	17.00	8.00	14.00	13.00	
206	5	4	2	4	4	4	4	2	4	5	5	3	3	4	3	4	3	4	3	52.00	21.00	19.00	10.00	17.00	6.00	11.00	10.00	
207	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	4	3	5	4	3	55.00	22.00	22.00	12.00	16.00	5.00	12.00	10.00	
208	5	4	4	3	4	1	3	5	4	2	3	2	5	1	5	3	3	3	4	56.00	24.00	20.00	12.00	16.00	8.00	12.00	12.00	
209	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5</																	

preguntas.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos																														
Archivo Editor Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Ltidades Ampliaciones Ventana Ayuda																														
	significacion	funcionabilidad	color	tipografia	iconografia	hipertexto	audio	interactividad	periodica	barrera	hormonales	intruterino	bloqueo	vasectomia	segmentacion	modalidad	señalamiento	selectividad	organizacion	integridad	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6		
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
227	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
228	5	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
229	4	5	1	4	3	3	2	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
230	4	5	4	5	3	3	4	2	4	4	3	2	5	1	5	5	4	5	2	4	4	5	2	4	4	5	2	4	4	
231	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
232	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	5	4	2	5	4	2	5	4	2	
233	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
234	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
236	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
238	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	8	15	10	6	7	10	13	
239	5	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
240	5	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	7	20	22	12	15	8	13	
241	2	4	4	2	4	3	2	4	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	8	17	16	9	8	5	7	10	
242	5	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	2	1	2	4	5	3	4	5	5	5	20	23	19	10	18	3	11	
243	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	61	27	22	14	16	9	10	14	
244	5	4	2	3	5	5	3	4	2	5	4	1	1	2	3	5	2	5	3	3	46	21	19	12	12	3	10	11		
245	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	4	62	23	22	12	17	4	10	13		
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53	22	20	12	17	4	10	12		
247	5	4	5	3	2	3	4	3	4	2	2	4	2	4	2	3	4	5	5	5	54	25	20	13	13	8	12	13		
248	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	56	24	22	13	16	5	12	12		
249	4	4	5	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	55	27	20	15	13	7	14	13		
250	4	4	5	4	4	3	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	57	22	21	13	17	6	12	10			
251	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	23	19	12	10	6	9	14	10		
252	3	2	3	2	1	3	2	1	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	33	17	11	6	10	6	9	8		
253	4	4	4	4	3	3	5	2	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	55	26	19	10	16	10	13	13		
254	4	5	3	4	4	1	1	5	3	5	5	5	2	3	3	3	4	3	4	5	20	20	20	7	18	5	10	10		
255	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	62	26	21	13	20	8	12	14			
256	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	61	28	21	13	19	8	13	15			
257	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	64	29	24	11	20	9	14	15			
258	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	54	26	21	10	17	6	13	13			
259	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	56	27	23	12	14	7	13	14			
260	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	25	22	11	16	8	13	12			
261	4	5	1	2	3	3	2	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	49	26	15	9	16	9	14	12			
262	4	5	4	5	3	3	5	2	4	4	3	2	5	1	5	5	4	5	2	50	25	21	10	13	6	14	11			
263	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	50	23	19	10	15	6	12	11			
264	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	54	20	19	12	16	7	11	9			
265	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	24	20	12	19	7	11	13			
266	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69	25	25	14	20	10	13	12			
267	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	24	20	12	16	8	12	12			
268	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	59	26	25	12	15	7	14	12			
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	24	19	12	14	6	12	12			
270	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	58	26	22	13	15	8	13	13			
271	5	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	51	15	21	8	16	6	8	7			
272	5	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	57	24	22	12	15	8	13	11			
273	2	3	4	2	4	3	2	4	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	4	3	37	17	15	9	8	5	7	10		
274	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50	23	19	10	18	3	11	12		
275	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	61	27	22	14	16	9	13	14			
276	5	4	2	3	5	5	3	4	2	5	4	1	1	2	3	5	2	5	3	46	21	19	12	12	3	10	11			
277	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	26	23	12	17	8	13	13			
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	23	20	9	11	6	11	12			
279	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	45	21	16	10	13	6	11	10			
280	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	55	25	20	10	16	9	12	13			
281	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	55	24	19	12	17	7	12	12			
282	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	53	25	19	12	14	6	13	12			
283	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	24	20	12	12	6	12	12			
284	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	51	24	19	12	14	6	12	13			
285	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	58	26	22	13	15	8	13	10			
286	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	2	4	3	61	22	22	13	19	7	11	11			
287	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	52	27	21	10	13	8	13	14			
288	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	53	23	18	11	16	8	11	12			
289	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	63	25	22	13	18	10	13	12			
290	3	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	57	21	18	12	19	8	10	11			
291	5																													

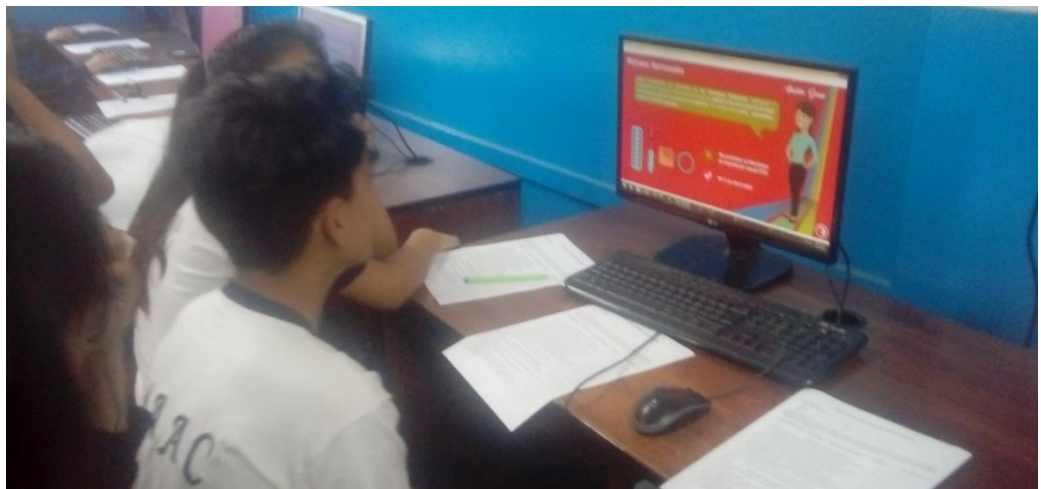
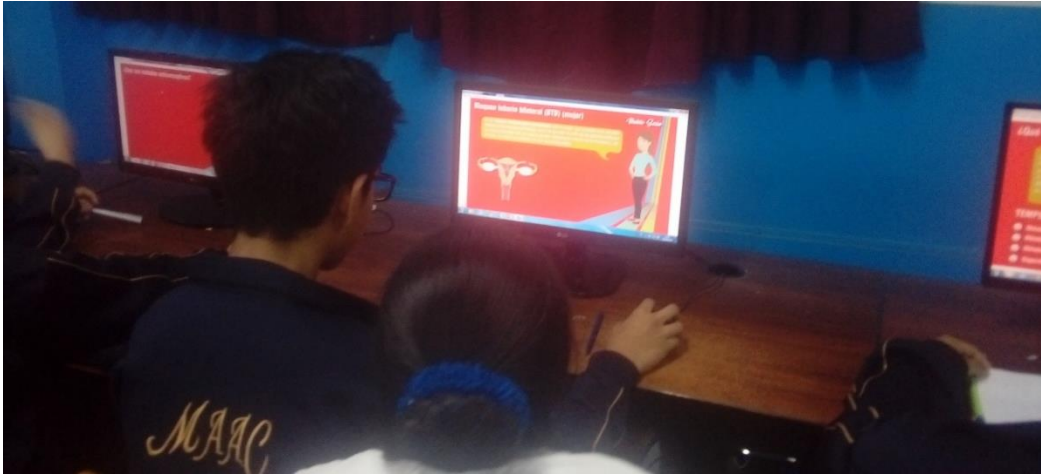
Anexo 8 Trabajo de Campo
Registro de Campo a I.E.P. Gran Toribio De Luzuriaga



Registro de Campo a I.E.P. N° 3087 Carlos Cueto Fernandini



Registro de Campo a I.E.P. Mariscal Andrés Bello Cáceres



Anexo 9 Infografía digital sobre métodos anticonceptivos

1. Introducción – bienvenida



2. Ventana de inicio

¿Qué son métodos anticonceptivos?

Habla Serio

Son todos aquellos capaces de **evitar o reducir las posibilidades de un embarazo**. Pueden utilizarse desde la **primera relación sexual** y durante toda la **vida fértil** de la persona. El uso del preservativo también te **protege de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)**, si es usado de manera correcta y es recomendable su uso para toda la vida. se clasifican en:


TEMPORALES:	DEFINITIVOS:
<input type="radio"/> Métodos de abstinencia periódica	<input type="radio"/> Bloqueo tubario bilateral (BTB) (mujer)
<input type="radio"/> Métodos de barrera	<input type="radio"/> Vasectomía (varón)
<input type="radio"/> Métodos Hormonales	
<input type="radio"/> Dispositivos intrauterinos	

3. Página opción Nro. 1

Métodos de abstinencia periódica


Habla Serio


Se basan en el reconocimiento de los **signos y síntomas** asociados a los **períodos fisiológicos de fertilidad e infertilidad**. le permite a la mujer/pareja **saber cuál es el período** en que **no deberá tener relaciones sexuales vaginales** si quiere evitar un embarazo y usar los **períodos infértiles para la actividad sexual**.





Días de calendario

- Días fértiles
- Días infértiles
- Días de menstruación

 No previenen la infecciones de transmisión sexual (ITS)

 75 % de efectividad



4. Página opción Nro. 2

Métodos de barrera

Habla Serio

Son aquellos métodos que por un mecanismo físico **evitan la fecundación**, al **impedir el acceso de los espermatozoides al útero**. Son métodos de barrera los preservativos de uso masculino y los preservativos de uso femenino, como el diafragma.



 Previenen la infecciones de transmisión sexual (ITS)

 97 % de efectividad



5. Página opción Nro. 3

Métodos Hormonales

Habla Serio

Están compuestos por derivados de las **hormonas femeninas**: estrógeno y progesterona. Basan su mecanismo de acción en **inhibir el eje hormonal de la mujer de tal manera que no se produzca la ovulación**. Se clasifican en **orales, inyectables, parches y anillos vaginales**.



- No previenen la infecciones de transmisión sexual (ITS)
- 99 % de efectividad



6. Página opción Nro. 4

Dispositivos intrauterinos

Habla Serio

Es un método anticonceptivo eficaz, duradero, fácil de usar, desvinculado del coito y reversible. Se trata de una **pequeña estructura flexible, de plástico, que se ubica dentro de la cavidad uterina**.



- No previenen la infecciones de transmisión sexual (ITS)
- 98 % de efectividad



7. Página opción Nro. 5

Bloqueo tubario bilateral (BTB) (mujer)

Habla Serio

Es un **método anticonceptivo permanente** para la mujer, que consiste en la oclusión bilateral de las trompas de Falopio, con el fin de evitar la unión de las gametas. evita que los óvulos liberados por los ovarios puedan desplazarse a través de las trompas y, por lo tanto, no entran en contacto con los espermatozoides.



-  No previenen la infecciones de transmisión sexual (ITS)
-  99.5 % de efectividad



8. Página opción Nro. 6

Vasectomía (varón)

Habla Serio

La vasectomía es un método anticonceptivo **permanente, quirúrgico, seguro y sencillo**, que consiste en la **ligadura de los conductos de los espermatozoides con el fin de impedir el pase desde los testículos.**



-  No previenen la infecciones de transmisión sexual (ITS)
-  99.5 % de efectividad



Anexo 10 Brief del producto infografía digital sobre métodos anticonceptivos



Situación actual del producto Colores



1596D0
C: 77%
M: 25%
Y: 4%
K: 0%



ADCA39
C: 40%
M: 0%
Y: 89%
K: 0%



E31714
C: 0%
M: 98%
Y: 99%
K: 0%

Los colores aplicados son las que se vinculan a la salud y la energía.



Situación actual del producto Tipografías

Thinking Of Betty

*ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz*

Swis721 Cn BT

*ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz*

*ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz*

*ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz*

*ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz*





Situación actual del producto

Descripción del producto

Es un producto digital dirigido a estudiantes del nivel secundario con el fin de visualizar en un ordenador el tema métodos anticonceptivos, así el usuario tendrá la posibilidad de navegar por los vínculos donde se presenta la información mediante imágenes y textos sintetizados para su fácil comprensión. Se presentara con elementos didácticos, hipertexto, música de fondo, voz en off para mayor efectividad. Este material podrá ser aplicado en cursos como persona familia y relaciones humanas, y ser un apoyo a temas tratados de salud y reproducción.



Situación actual del producto

Target

Género : Varones y mujeres
Edad : 14 a 16 años
Ocupación : Estudiantes
N.S.E : B - C

Programas Utilizados

Para la realización de los diseño se utilizó el programa Illustrator y after effects para animar y trabajar las imágenes icónicamente, a la vez se utilizó flash para vincular los enlaces.

Los personajes

Los personajes se crearon con el fin de estar presentes en la presentación e interacción con el contenido informativo que tiene la infografía, así guiando y hablando de los temas tratados en el producto.



Anexo 11 Cronograma de Actividades para el Desarrollo del Proyecto de Investigación

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12				
1. Reunión de coordinación	■	■						■	■				■	■		
2. Presentación del Esquema de Desarrollo de proyecto de investigación	■	■														
3. Rigor Científico		■	■													
4. Recolección de Datos																
5. Procesamiento de la información: Análisis Cualitativo de los Datos						■	■	■								
6. JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 1. PRESENTACIÓN DE AVANCE						■	■	■								
7. Descripción de resultados: Para la descripción de resultados, se revisan los datos y su vinculación con las unidades de análisis.																
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis									■	■						
9. Conclusiones y recomendaciones.										■	■					
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión											■	■				
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas												■	■			
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados													■	■		
13. JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 2: Sustentación del informe de Tesis														■	■	■



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La escuela de Arte y Diseño Grafico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Juan Carlos Alarcon Valladolid

INFORME TÍTULADO:

Infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 18



[Handwritten signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**


Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Alarcon Valladolid Juan Carlos, identificado con DNI N° 47900974

egresado de la Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo, si autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 47900974.....

FECHA: 30 de Noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Alarcon Valladolid Juan Carlos

D.N.I. : 47900974

Domicilio : Av. Naranjal N° 417 – Los Olivos

Teléfono : Fijo : 7509877 Móvil : 971976002

E-mail : alarcon.cjc@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la comunicación

Escuela : Arte y diseño gráfico empresarial

Carrera : Arte y diseño gráfico empresarial

Título : Licenciado en Arte y diseño gráfico empresarial

3. DATOS DE LA TESIS

Autor: Alarcon Valladolid Juan Carlos

Título de la tesis:

Infografía digital sobre métodos anticonceptivos y el aprendizaje en
estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de
Los Olivos, Lima, 2018.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 4/11/2018

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ex.turnitin.com/app/canaries/1085032488&e=1141041924&u=3

feedback studio intografía digital sobre metodos anticonceptivos y el aprendizaje en tres instituciones educativas de Los Olivos

Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar
 ver fuentes en inglés Beta

Concidencias

1	Entregado a Universidad	18 %
2	repositorio ucv.edu.pe	5 %
3	www.uil.es	1 %
4	repositorio uis.edu.pe	1 %
5	repositorio.univeval.edu.	1 %
6	documents.rtx	<1 %
7	www.scribd.com	<1 %
8	repositorio.bauasate.edu.	<1 %

28

Text-only Report High Resolution Activado

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Integraría digital sobre metodos anticonceptivos y el aprendizaje en
 estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en tres instituciones educativas de Los
 Olivos, Lima, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
 Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
 Juan Carlos Alarcón Valladolid
ASESOR:
 Dr. Juan Alvarado Olaya

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y societal: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,
 imagen corporativa y diseño del producto

Lima - Perú
 2018



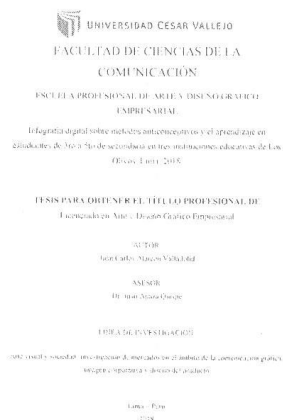


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Alarcón Valladolid Juan
Título del ejercicio: ENTREGA FINAL
Título de la entrega: tesis infografía digital y el aprendiz..
Nombre del archivo: tesis_final.pdf
Tamaño del archivo: 10.02M
Total páginas: 108
Total de palabras: 20,297
Total de caracteres: 106,400
Fecha de entrega: 29-nov-2018 05:30p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1047395999



Derechos de autor 2018 Turnitin. Todos los derechos reservados.

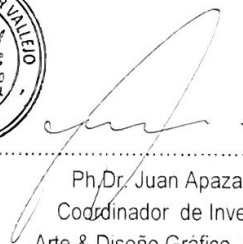
Yo, *Juan Apaza Quispe*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"INFOGRAFÍA DIGITAL SOBRE MÉTODO ANTICONCEPTIVOS Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE 3RO A 5TO DE SECUNDARIA EN TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS OLIVOS, LIMA, 2018"

Del estudiante ALARCON VALLADOLID JUAN CARLOS constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de Junio de 2019

Ph.D. Juan Apaza Quispe
 Coordinador de Investigación
 Arte & Diseño Gráfico Empresarial
 DNI: 10453803

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------