



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“Análisis de la Comunicación Interna según los trabajadores de Mifarma, La
Victoria, 2018”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Geraldine Janireth Sánchez Mendoza

ASESOR:

Mg. César Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
SANCHEZ MENDOZA JERONIMO

cuyo título es: "ANALISIS DE LA COMUNICACION INTERNA SEGUN LOS TRABAJA
DONES DE MI EMPRESA LA VICTORIA 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas
por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número)
TRECE (letras).

Lima, 06 de diciembre de 2018.



[Signature]

PRESIDENTE

[Signature]

SECRETARIO

[Signature]

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Para mis padres: German y Nelly.
Por su amor, apoyo incondicional
a lo largo de mi carrera universitaria
y por creer en mí.

Agradezco a Dios por la vida, a mis
padres por educarme, amarme y
ser mi soporte a lo largo de mi
carrera universitaria, a amigos
y profesores que me ayudaron con
el desarrollo de esta investigación

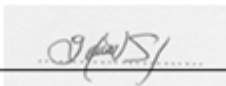
DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Geraldine Janireth Sánchez Mendoza con DNI N° 72232563, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 diciembre del 2018



Geraldine Janireth Sanchez Mendoza

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la Comunicación Interna según los trabajadores de MiFarma, La Victoria, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en ciencias de la comunicación.

La Autora

Índice

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Aproximación temática.....	10
1.2 Marco Teórico.....	14
1.3 Formulación del problema de investigación.....	31
1.4 Justificación.....	32
1.5 Supuestos/Objetivos.....	34
II. METÓDO.....	35
2.1 Diseño de Investigación.....	36
2.2 Método de muestreo.....	36
2.3 Rigor Científico.....	38
2.4 Análisis cualitativo de los Datos.....	38
2.5 Aspectos Éticos.....	41
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADO.....	41
IV. DISCUSIÓN.....	90
V. CONCLUSIONES.....	90
VI. RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS.....	93
ANEXOS.....	95

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema, ¿Cómo se presenta la Comunicación interna según los trabajadores de MiFarma, La Victoria, 2018? Asimismo, se determinó el siguiente objetivo, Analizar la Comunicación interna según los trabajadores de MiFarma, La Victoria, 2018. La investigación es de enfoque cualitativo de tipo fenomenológico. Dicho análisis consistió en la realización de un cuestionario y aplicación del instrumento: la entrevista aplicada a diez trabajadores de MiFarma. Luego de entrevistar y tener la información grabada, se tuvo que desgrabar la entrevista, para luego ser interpretada desde el punto de vista del autor. Se obtuvo como conclusión que la comunicación interna se presenta de manera progresiva, desarrollada, y se mantiene constante, ya que la comunicación interna es vital para el funcionamiento de la empresa y cumplimiento de las metas de la misma. Asimismo se concluye que los procesos comunicacionales son los que sostienen a las organizaciones como una red envuelta de relaciones donde intervienen diferentes actores, por ello dentro de cualquier organización se identifica un tipo de forma de comunicación: la comunicación interna.

Palabras claves: Comunicación interna

ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was raised: How is the Internal Communication presented according to the workers of MiFarma, La Victoria, 2018? Likewise, the following objective was determined, the internal communication according to the workers of MiFarma, La Victoria, 2018. The research is a qualitative approach of phenomenological type. This analysis consisted in the realization of a questionnaire and an application of the instrument: the interview applied to ten MiFarma employees. After the interview and having the information recorded, the interview had to be broken down, and then interpreted from the author's point of view. It was concluded that internal communication is presented progressively, developed, and remains constant, as internal communication is vital for the operation of the company and compliance with the goals of it. Likewise, it is concluded that communication processes are those that sustain organizations as a network wrapped in relationships where different actors intervene, therefore within any organization a type of communication form is identified: internal communication.

Key words: Internal communication