



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Kihara Vanessa Tarazona López

ASESOR:

Mgtr. García Ipanaque Luisa Isabel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS
N° 061 - 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 061-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) TARAZONA LÓPEZ KIHARA VANESSA, denominado:

"DIAGNÓSTICO DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE ATE VITARTE 2018"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
12	DOCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. MIRANDA GUEVARA BERTHA GLADYS

Miembro (a) MGTR. GARCIA CABRERA CLARA

Miembro (a) MGTR. HUAMANI PALIZA FRANK

Los Olivos, 10 de diciembre de 2018



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Con todo mi cariño a mis amados padres y hermanos
quienes con sus palabras de aliento me
impulsaron a cumplir con mis ideales.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por el apoyo constante todos estos años, a mis profesores que me permitieron seguir confiando en que ésta carrera es mi sueño y mi futuro. Y por último a mis asesores Edwin Gabriel Campos Natividad y Luisa Isabel García Ipanaque por haberme brindado las herramientas necesarias para la culminación de la tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Kihara Vanessa Tarazona López con DNI N° 74155657, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre del 2018



Tarazona López Kihara Vanessa

DNI: 74155657

PRESENTACIÓN

La presente investigación se titula “Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018” cuyo objetivo ha sido elaborar un diagnóstico de su espacio turístico y para ello el estudio está estructurado en siete capítulos, por consiguiente, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y se fundamenta la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específico.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se aborda las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, en el capítulo VII se expone las referencias y los anexos de la investigación.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACION	VI
INDICE	VII
INDICE DE TABLAS	IX
INDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Aproximación temática	14
1.2. Marco teórico	24
1.3. Formulación del problema	36
1.4. Justificación del estudio	36
1.5. Supuestos u objetivos de trabajo	37
II. MÉTODO	38
2.1 Diseño de investigación	39
2.2 Métodos de muestreo	40
2.3 Rigor científico	42
2.4 Análisis cualitativo de datos	43
2.5 Aspectos éticos	43

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	44
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS	58
ANEXOS	65

INDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01 Ruta metodológica	41
Tabla N° 02: Validación de instrumentos de la investigación por expertos	42
Tabla N° 03: Relación de recursos y atractivos turísticos del distrito de Ate Vitarte	47
Tabla N° 04 Matriz de Operacionalización	93
Tabla N° 05 Matriz de consistencia	94

INDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura N° 01: Entrada principal del zoológico, en la cual se realiza la compra de boletos	72
Figura N° 02: Plano de ubicación de todos los atractivos del zoológico	72
Figura N° 03: Caseta de informe o investigación	72
Figura N° 04: Programa salve una vida en la cual permite la sensibilización	72
Figura N°05: Entrada al museo de sitio, la cual comparte vía con la carretera central	73
Figura N°06: Área de informes y recursos	73
Figura N°07: Museo de Sitio, con la aplicación QR	73
Figura N°08: Palacio y mirador de Puruchuco	73
Figura N°09: Entrada y estacionamiento al parque	74
Figura N° 10: Caseta de seguridad	74
Figura N°11: Caseta de información y creación de itinerario	74
Figura N° 12: Plano de ubicación y reconocimiento de los espacios	74
Figura N° 13: Vista del recurso turístico	75
Figura N° 14: Venta de productos lácteos	75
Figura N° 15: Centro de esparcimiento y recreación	75
Figura N° 16: Entrevista al señor Gerardo Sánchez	75
Figura N° 17: Entrada a Huaycán de Pariachi	76
Figura N° 18: Sitio Arqueológico de Huaycán en estado de recuperación	76
Figura N° 19: Entrada al palacio	76
Figura N°20: Entrevista al Sr. Eduardo Quispe Salcedo	76
Figura N°21: Entrada principal a la municipalidad	77
Figura N°22: Gigantografía de los recursos en proceso de restauración y fomentación	77
Figura N°23: Entrevista al artesano Gedeón Fernández	77
Figura N°24: Entrevista a la encargada del área de turismo, la señora Yaneth Reyna	77
Figura N°25: Restauración de la entrada a la cooperativa de vivienda	78
Figura N°26: Viviendas que fueron compradas luego de que la fábrica se traslade	78
Figura N°27: Implementación de tachos de acuerdo al desperdicio	78
Figura N°28: Entrevista al dirigente Luis Calle	78

RESUMEN

El presente estudio de investigación titulado “Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018” es el producto del estudio ejecutado en el distrito de Ate, que se encuentra ubicado en el margen izquierdo del río Rímac y comparte límites con San Juan de Lurigancho y Chosica.

El análisis de resultados logró responder el problema principal del estudio, el cual fue: ¿Cuáles son las características que presenta el espacio turístico del distrito de Ate 2018?, de acuerdo al trabajo de campo realizado y la revisión de los trabajos previos, se identificó que este está conformado por el sistema turístico que a su vez se divide en sub-sistemas. De esa manera, se identificó que el objetivo general fue: Elaborar un diagnóstico del espacio turístico del distrito de Ate dentro del 2018.

El tipo de estudio que se ha desarrollado en el informe, ha sido de tipo aplicada, su diseño fue estudio de caso y fenomenológico con enfoque cualitativo. Los instrumentos que se aplicaron como el guion de entrevista, ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos y ficha de observación, las cuales permitieron elaborar la investigación, así mismo se concluye que el diagnóstico permitió caracterizar los recursos y atractivos turísticos que posee Ate según su tipo, subtipo y particularidad; las instituciones privadas tienen más involucramiento que las públicas, la población participa en las diferentes actividades permitiendo la conservación del bien turístico y el visitante o turista más frecuente es el poblador y distritos adyacentes.

Palabras Claves: Espacio turístico, situación actual, población receptora, tipo de visitante e instituciones participantes.

ABSTRACT

The present research study entitled "Diagnosis of the tourist space in the district of Ate 2018" is the product of the study carried out in the district of Ate, which is on the left bank of the Rimac River and shares boundaries with San Juan of Lurigancho and Chosica.

The analysis of the results was able to answer the main problem of the study, which was: What are the characteristics of the tourist space of the district of Ate 2018?, according to the field work carried out and the review of the previous works, it was identified that this is conformed by the tourist system that in turn is divided into sub-systems. In this way, it was identified that the general objective was to elaborate a diagnosis of the tourist space of the district of Ate within 2018.

The type of study that has been developed in the report has been of the applied type, its design was a case study and phenomenological with a qualitative approach. The instruments that are applied as an interview guide, the data collection form for the inventory information. It has Ate according to its type, subtype and particularity; Private institutions have more participation than public institutions, the population participates in the different activities allowing the conservation of the tourist good and the visitor or tourist more frequent is the resident and adjacent districts.

Keywords: Tourist space, current situation, receiving population, kind of visitor and participating institutions.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación temática

El turismo genera desplazamiento social y ha permitido desde épocas del siglo XIX el traslado de personas a un determinado lugar, cabe resaltar que esta noción de turismo ha ido cambiando a través de los años, actualmente se conoce el turismo como una herramienta para erradicar la pobreza, conocer nuevos lugares, la protección de áreas naturales, el reconocimiento de zonas arqueológicas, así también culturales, naturales, mixtos y de esa manera perdure para las futuras generaciones. Además, el turismo no debe ser por fines de lucro, se le conoce como turista a aquella persona que pernocta en un lugar y este no es habitual. No obstante, el concepto del turista también ha cambiado estos últimos años, ya que, este al tener un contacto con la población adopta nuevas expectativas de la cultura, lo cual conlleva a un turista responsable y que prefiera hacer un turismo rural, natural o vivencial. Sin embargo, este movimiento social, influye en los efectos del turismo, y se genera indagaciones de nuevos bienes lo cual es conocido como diagnóstico que revela la situación actual de un lugar, teniendo en cuenta el reconocimiento de los recursos turísticos más representativos que este tiene, la vinculación de la población con el recurso, las instituciones nacionales e internacionales que cooperan.

En el 2015 los autores Barzola y Borja desarrollaron la tesis titulada “Diagnóstico turístico del cantón la concordia. Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas como base para el desarrollo del turismo local”, esta tesis se desarrolló en la ciudad de Ecuador, el turismo creció desordenadamente, ya sea desde la infraestructura, estructura y superestructura de los establecimientos que se centraron alrededor de los bienes turísticos o la aceptación de los pobladores, la intervención por parte de las entidades, ha sido afectante para la mayoría de los bienes turísticos que posee la zona, algunos de los inventarios no han sido conclusos, las discusiones políticas y los gobernantes que estaban a cargo realizaban proyectos, pero estos no causaron el impacto deseado, lo cual permitió que se aplicaran fases de planificación, la recolección de información, analizar y sistematizar la situación actual desde la entidades públicas o privadas, la población, la infraestructura, la demanda y oferta. Posteriormente se identificó que los bienes turísticos carecen de servicios que logren satisfacer a los visitantes y turistas, el sobreuso de la tierra por las plantaciones generó que los pobladores ya no realicen actividades cotidianas o tradicionales y tengan la necesidad de migrar a la capital, generando sobre poblamiento en el espacio urbano y pérdida de identidad cultural. Por

último, no hay un área de turismo en la cual se pueda desarrollar actividades de mejora, proyectos de inversión, realce de información, charlas de sensibilización, juntas directivas, planes a corto, mediano o largo plazo, lo que concierne a la limitación de esta herramienta en un espacio.

En el distrito de Ate se desarrollan diversas actividades turísticas, desde las visitas a los museos, montículos, caminos incas, restos arqueológicos, centros de recreación, espacios urbanos, viveros, áreas agrícolas, agropecuarias, las cuales han ido cambiando por la sobrepoblación, la acumulación de residuos sólidos, quema de desperdicios, comerciantes alrededor de los atractivos turísticos, el caos vehicular, desorden de los puestos de venta, el mantenimiento de las pistas, las obras, la delincuencia, la falta de supervisión de recursos en proceso de restauración, invasiones, pobladores que no están concientizados creando limitación turística, venta de lotes, migraciones, la adaptación del espacio urbano ha generado desorden en las áreas donde el turismo se ha desarrollado, algunos de los bienes se mantienen por el apoyo de algunas entidades, pero el turista o visitante tiene necesidades, expectativas con respecto al uso de la tecnología, ya sea la compra de un paquete turístico online, circuitos turísticos y en caso el lugar escogido no permita hacer una visita guiada a través de los aplicativos genera incomodidad, insatisfacción. En consecuencia, al no contar con la adaptación de la tecnología en museos o no encontrar paquetes que incluyan a los nuevos espacios reduce las visitas y recomendaciones.

Estas dificultades que presenta el distrito de Ate genera que el turismo cada año sea menos accesible, es decir los turistas o visitantes nacionales como internacionales solían visitar frecuentemente los museos, parques, restos arqueológicos, mediante la carretera central, pero el incremento de obras de nuevas vías de acceso, venta de lotes, acumulación de comerciantes, transportes públicos y privados, la falta de supervisión en recursos y atractivos turísticos ha generado la disminución de turistas en el distrito. Sin embargo hay algunos turistas extranjeros que prefieren un hospedaje amplio, pero estos solo vienen una vez al año, después de tres años y no es considerado para el distrito como un generador de ingresos, muchos de los recursos turísticos están perdiendo su valor, porque son usados como botaderos y fumaderos. Si no se contrarresta estas dificultades que compete a la municipalidad, consejos o grupos sociales podría agravar los percances actuales que presenta el distrito, generar decepción del turista e inclusive

de la población, reducir la actividad turística la cual es una posibilidad de crecimiento y caracterización de los recursos y atractivos turísticos.

El estado actual que muestra el distrito de Ate referente al progresivo desplazamiento de la población, delincuencia, venta de lotes, residuos sólidos, invasiones, obras de vías de acceso, la falta de supervisión en espacios turísticos que son los más concurridos, el incremento de comerciantes, la ausencia de un inventario de recursos y atractivos turísticos, un plan de dinamización turística debe ser causante de indagación en los recursos turísticos y la caracterización de estos, ya que, de esa manera permitiría tener un ordenamiento, también se ha distinguido que es fundamental que el distrito cuente con una línea base que realce la información y que permita ser modelo de posteriores proyectos de mejora que es la intención de la investigación.

La presente investigación pretende dar a conocer la situación actual que tiene el distrito, explicando de acuerdo al sistema turístico de Ricaurte los elementos de este, la gobernanza, demanda, oferta de servicio, comunidad receptora, infraestructura, atractivos son los diferentes actores que participan, en base a ello adaptar el sistema para la elaboración de un diagnóstico turístico que permita caracterizar los recursos y atractivos; y dar realce a la información que tiene el distrito de Ate. A fin de dar un estudio más completo del tema se ha revisado diversas fuentes que permitan complementar el análisis; el diagnóstico se define como un sistema que permite el trabajo en conjunto, para ello se presentará diferentes enfoques teóricos.

Paltán y Morillo (2017), en su tesis “Diagnóstico turístico del “camino del inca” para diseñar la señalética turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas, parroquia Achupallas, Cantón Alausí, provincia de Chimborazo”, cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico turístico para que pueda contar con una señalización Achupallas, elaborar un registro de los bienes turísticos y diseñar una propuesta para la señalética turística todo el fin de que el turismo sea más accesible, este diagnóstico permitirá que la señalización mejore y al momento de realizar esta señalética se tiene en cuenta que debe de ser con materiales de la zona con el fin de no afectar el espacio turístico. Se llegó a la conclusión que este camino inca al ser atractivo para los visitantes internacionales es necesario tener una buena señalización, el monitoreo y evaluación de la señalética, estos están a cargo de los comuneros de Achupallas, previo a ello tuvieron una capacitación y

evaluación por el Ministerio del Ambiente y Turismo, las evaluaciones son mensuales, ya que, se busca saber las condiciones, es decir la adaptación que se da en el espacio.

Prince (2017), en su tesis “Imagining tourist spaces as living spaces”, cuyo objetivo fue identificar nuevas formas de incorporación de la población con respecto a su espacio y que sus costumbres y tradiciones permanezcan, a su vez estos permitan el desarrollo del turismo. De acuerdo al desarrollo de la investigación se comparte el concepto de que los espacios habitables comprenden la naturaleza interpersonal y per formativa, la relación de la geografía como herramienta teórica para estudiar espacios turísticos, es decir el turismo es cambiante, ya sea con respecto al clima porque este varía de acuerdo a las temporadas y de alguna manera crea insatisfacción cuando el turista tuvo la expectativa de que el clima sería igual que la información que se brindó antes de realizar el viaje. Se llegó a la conclusión de que el turismo se ha adaptado a los residentes y es una relación que no debe perderse porque permite que el espacio turístico crezca y con él toda su población. Además, los procesos que se aplican describen estrategias y formas de negociación local, es decir experiencias locales de encuentros cercanos en el turismo que permitan la afluencia de más turistas por este tipo de marketing.

Bernarda (2016), en su tesis “Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisivo de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece Lan hacia La Paz y Santa Cruz 2015-2016”, cuya finalidad fue proponer un nuevo destino turístico, enfocándose en un mercado emisivo y al ser este exigente hay más productos y servicios que se pueden ofertar, además de considerar que el mercado es cambiante y se debe adaptar a ello, además identificar a los visitantes que estarían dispuestos a realizar un turismo emisivo, adaptando el modelo de Argentina que permite realizar un turismo de ese tipo. Se llegó a la conclusión que la información sobre el destino es limitada a excepción de pobladores nativos o aquellos que tienen familiares en La Paz y Santa Cruz que, si cuentan con información para poder visitar los lugares más representativos, lo cual de cierta forma sin información de las sendas de ingreso es limitante atraer a los demás visitantes. También, se debe capacitar al personal constantemente para que de esa manera pueda atraer a más turistas y fidelizar a los visitantes.

Cerdas (2016), en su tesis “Diagnóstico para una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible, en Finca Agroforestales, vinculado con la Comunidad de Gandoca”, cuyo objetivo fue definir la potencialidad turística de la comunidad, la finalidad fue el haber creado un modelo de propuesta a mediano plazo, es decir incluyó el turismo educativo sostenible, también identificó las condiciones actuales de la destreza turística local, determinó ventajas y desventajas, y categorizó las oportunidades para implementar una propuesta de turismo educativo, estos objetivos han permitido relacionar los componentes turísticos con el espacio escogido, todos los cambios y mejoras que se realizan tienen como finalidad principal el crear oportunidades de progreso para esta comunidad, el adaptar el turismo en un espacio conlleva muchos cambios. Se concluyó que la comunidad cuenta con mucho potencial turístico, pero aún no genera un impacto turístico a gran escala, se pudo observar que las administraciones realizadas no tenían tanta aportación por los vecinos y este inconveniente descifro que muchas veces las comunidades dependen de organizaciones para salir adelante.

Pérez y Contreras (2016), en su artículo “Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México)”, cuyo objetivo fue indagar en las características del lugar para impulsar el ecoturismo comunitario, precisar la potencialidad de un modelo de desarrollo turístico, especificar la implicancia de acuerdo al producto y conocer la presencia de recursos naturales y culturales con potencia turística, analizar a los visitantes, población local todo ello permitió la obtención de datos reales, precisos y confiables para desarrollar un ecoturismo comunitario sostenible. La situación actual sin duda influyó en el análisis de todos los datos a obtener, ya que, cumple un rol muy importante frente a los distintos problemas que puede atravesar un espacio natural, como la contaminación que se genera por la quema de residuos, entre otros. Se llegó a la conclusión que el turismo opcional es una de las actividades más frecuentes al ser solicitadas por los turistas, un ecoturismo sostenible es capaz de solventar de manera conjunta con todos los involucrados. Sin embargo, el aprovechamiento de estos recursos, la contaminación del agua por la descarga de aguas residuales, ha causado que ya no se practique el turismo de forma sostenible, pero se confirmó que el haber impulsado el ecoturismo comunitario permitió el desarrollo de San Ildefonso.

Barrios, Socorro y Socorro (2015), en su tesis “Propuesta de Desarrollo Turístico para “Finca San Pedro” ubicada en Tilgüemunicipio de Altagracia, Isla de Ometepe, Rivas durante el periodo de agosto 2014 - Febrero 2015”, cuyo objetivo fue diseñar una propuesta de estrategia con el fin del desarrollo turístico sostenible, caracterizar los aspectos que tiene el lugar, ya sea desde la geografía, historia, economía; elaborar un diagnóstico que permita identificar el potencial turístico, un análisis FODA para complementar lo estudiado. Se tuvo en consideración que la situación actual de cada recurso identificado permitió el análisis y caracterización de los datos. Se llegó a la conclusión que uno de las entidades públicas está interesada en la distribución de recursos con la finalidad de realizar un tipo de turismo, cabe resaltar que se cuenta con un modelo de desarrollo turístico, pero existe debilidad en el manejo y distribución de los bienes debido a la falta de organización de los propietarios. El tipo de promoción que se ha estado dando en los últimos años es el de boca a boca, pero no hay preocupación de realizar otro tipo de difusión con respecto a los recursos y atractivos turísticos que posee la Finca San Pedro. En consecuencia, hay algunos establecimientos que no poseen marca o logo que permita que el turista pueda identificar y de igual manera recomendar a los próximos turistas, ya sean nacionales como internacionales.

Fernández, Mercado, Villar y Bascarán (2015), en su revista “Gobernanza territorial y gestión de espacios turísticos en contextos de fuerte presión inmobiliaria. Análisis de buenas prácticas locales en la costa de Cádiz (España)”, cuyo objetivo fue realizar un debate teórico sobre la gobernanza territorial, además mencionó que son varios elementos que afectan un espacio cuando el turismo interviene y el más representativo es la gobernanza, este elemento es necesario para la creación de actividades que se realicen a corto, mediano o largo plazo, pero del mismo modo influir en la degeneración del progreso; la planificación de igual forma influye en el desarrollo turístico. Este artículo concluyó que los modelos empleados para dirigir, racionalizar no ha tenido el efecto deseado con respecto al excesivo crecimiento urbano en los últimos años, de la misma manera permitió descubrir espacios carentes de servicios. Sin embargo, hay zonas en la cual la gobernanza territorial es distinta, es decir aplican estrategias innovadoras con respecto a la planificación y gestión, de cierta manera son como modelos para los otros distritos.

Soriano (2015), en su tesis “Morfología, usos e impactos en los espacios públicos turísticos de la ciudad: El caso de los barrios Lastarria y Yungay en Santiago de Chile y el Cerro Concepción en Valparaíso”, cuyo objetivo fue la generación de nuevos modelos espaciales a escala barrio, lo cual conlleva a explicar el funcionamiento del turismo, la cual permita diferenciar los espacios públicos que fueron modificados para la llegada de turistas. Además de identificar las instituciones privadas y públicas que participan en el funcionamiento de los espacios turísticos y reconocer los efectos que genera el turismo en el sector. Esta tesis llegó a la conclusión de que el Barrio Yungay en la actualidad es conocido porque posee un mayor valor histórico, cultural, patrimonial y a la vez urbanística en Santiago, lo cual es potencial turístico. Además de ello la teoría del espacio turístico permitió identificar su realidad, es decir su situación geográfica, la extensión que posee y sobre todo de qué manera a través de los años los espacios públicos fueron modificados por la implementación del turismo.

Villa (2015), en su tesis “Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Chongón, para la creación de un circuito turístico”, cuyo objetivo fue diagnosticar la situación actual para desarrollar un circuito turístico el cual incluye a la parroquia que es el lugar de estudio, conocer a los agentes que participan, ya sea los prestadores de servicio, la población, las autoridades, visitantes y de esa manera diseñar maniobras para promocionar el lugar, también es importante reconocer que al realizar un circuito turístico se tiene en consideración el aporte del prestador de servicio al incluirlo en un paquete turístico. La elaboración de un inventario turístico con los directivos del lugar permitió la promoción de la parroquia. Se llegó a la conclusión de que este atractivo posee recursos naturales y culturales capaces de atraer turistas, pero el conocimiento de estos es regular dentro de la población local y regional. Además, los ingresos que ha generado los visitantes permitió la solvencia de los recursos. Así mismo, mediante las entrevistas se evidenció que los viajeros estarían dispuestos a contribuir con esta parroquia, es decir incluirla en su destino.

Iju (2017), en su artículo “Lunahuaná, un espacio turístico rural”, cuyo objetivo fue analizar la localidad de Lunahuaná como espacio turístico, es decir identificar la situación actual del distrito, que tipo de clima tiene, donde se encuentra, cuántos pobladores habitan en este espacio, cabe resaltar que no se consideró al territorio como un simple espacio geográfico, lo cual conlleva a plasmar que el poblador fue cambiando, ya que, se convirtió en la planta turística; además la investigación permitió

identificar posibles consecuencias, analizar la perspectiva del turista y poblador referente al recurso turístico con el fin de tener una noción más representativa. Esta tesis llegó a la conclusión que el término ruralidad es contrario al desarrollo o crecimiento porque este consta de espacios que no necesariamente son pobres, o se dedican a labores agrícolas, sino a actividades como el turismo; lo cual brinda una nueva modalidad de turismo rural. También, el cercamiento que tiene con la capital permite la afluencia de visitantes nacionales e internacionales, considerado dentro de paquetes turísticos conocidos como full day.

Calle (2016), en su artículo “Diagnóstico del sector cultural del distrito de Barranco”, cuyo objetivo fue explicar de qué manera se está desarrollando el turismo en el distrito y plantear mejoras. De acuerdo a las investigaciones que complementaron el trabajo, se revisaron informaciones pre-existentes, planes y normativas oficiales, a su vez se hicieron consultas a especialistas en gestión cultural y políticas culturales, se efectuaron reuniones de trabajo con el Comité Agenda 21 de la Cultura y además se involucró a los vecinos y vecinas de Barranco para recoger sus aportes. No obstante, se identificó una división social y cultural, la mayoría de bienes turísticos en la zona oeste se encuentran conservados, pero en la zona este se encuentra con riesgo. Lo cual llegó a la conclusión, que el análisis realizado encontró la división social, también se tuvo en cuenta los lugares públicos no solo los parques o playas, el turismo ha tenido mucha influencia en los espacios turísticos, ya sea implementaciones en el lugar y de igual forma creó estereotipos y el distrito de Barranco está en adaptación de ello, pero no hay avances en la mitigación de la exclusión y desigualdad.

Camarena y Coral (2016), en su tesis “Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín”, cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico de cada elemento del sistema turístico en Chupaca y de esa manera identificar los diferentes actores del sistema que participan, es decir el grado de articulación. También proponer acciones de mejora de acuerdo al marketing mix. No obstante, el turismo sostenible se puede aplicar como gestión para que de esa manera perdure a través de los años, tuvo en cuenta que el turismo se ha centrado en lugares más reconocidos a nivel mundial que es el caso de Cusco, lo cual concierne una representación básica del departamento de Junín para atraer a visitantes por sus potencialidades. Se concluyó que el sistema turístico el cual incluye la infraestructura, estructura, superestructura, planta

turística, los bienes turísticos, promoción y personas se desarrollan equitativamente con la provincia, pero la superestructura aún no tiene una relación frecuente con el área pública o privada; y el departamento civil para que de esa manera puedan impulsar el turismo. Adicionalmente, el marketing cumple un rol importante en la promoción y una buena gestión permitiría el posicionamiento de la provincia. No obstante, se identificó los recursos más relevantes, pero también hay recursos que aún no están inventariados.

Morocco (2016), en su tesis “Diagnóstico del sistema turístico del distrito de alto selva alegre de la ciudad de Arequipa 2016”, cuyo objetivo fue analizar el sistema turístico, evaluar qué tipo de visitante acude al lugar, identificar las características que tiene el consumidor, los organismos que conforman la superestructura y la comunidad receptora, es decir todo el sistema turístico, ya que, el municipio y los pobladores están muy interesados en conocer los diferentes recursos turístico que posee la zona con el fin de realzar el turismo. Además, consideró que aquellos establecimientos como restaurantes, hoteles también cumplen un rol importante al momento que llega el turista y es por ello que los empleados deben estar capacitados constantemente para que de esa manera pueda aumentar el número de visitantes y que el turismo no sea incipiente. Esta tesis concluyó que el distrito cuenta con equipamiento e instalaciones, pero no están en buenas condiciones lo cual necesita mejoramiento y aquellos recursos que no están inventariados, hacer los trámites con las entidades correspondientes para que de esa manera el turismo pueda crecer y mantenerse como una herramienta.

Ruiz (2016), en su tesis “Diagnóstico de la calidad de servicios de hospedaje para turistas tipo backpackers en la ciudad de Chiclayo – 2016”, cuyo objetivo fue crear un diagnóstico con respecto a los servicios que brindan los hospedajes para este tipo de turista en la ciudad de Chiclayo, conocer los elementos de los backpackers referente al servicio que brindan los hospedajes, medir el grado de satisfacción, evaluar la seguridad con la finalidad de aumentar la satisfacción del cliente, fidelizar, mejorar e implementar los servicios necesarios. Se llegó a la conclusión que la mayoría de visitantes de este tipo no encuentra hostales con la infraestructura, estructura, superestructura necesaria que esta demanda, los dueños no tienen el perfil de los backpackers dentro de los servicios que ofrecen, lo cual genera insatisfacción e incomodidad. Además, el personal no está capacitado, ya que, los turistas de este tipo no suelen acudir estos últimos años, generando con ello menores ingresos en los establecimientos, se verificó que hostales con la mayor categoría tampoco han incluido servicios necesarios para la satisfacción

del huésped, no hay interés por parte del personal al cumplir con los estándares de calidad, ya sea desde el alojamiento y todos los servicios que incluye el hostel generando la poca afluencia de turistas.

Sáenz (2016) en su tesis “Diagnóstico turístico del distrito de Ancón de la provincia de Lima, departamento de Lima en el 2016”, formuló como objetivo identificar la potencialidad actual turística de este distrito y con ello determinar los recursos turísticos que posee, además caracterizar de acuerdo a sus potencialidades los bienes turísticos encontrados, ya que, es relevante comprender la situación del lugar porque facilita los datos encontrados, es decir la interpretación de este, también se tuvo en cuenta que Ancón no posee todos los servicios necesarios para lograr un mayor flujo turístico. Se llegó a la conclusión de que este distrito posee varios recursos que podrían ser catalogados como atractivos turísticos, pero la mayoría no se encuentra dentro de una planta turística, conocido como un espacio en la cual se centra la oferta y la demanda, la carencia de una gestión por parte de las autoridades influye en su reconocimiento, además este distrito no cuenta con instalaciones e equipamientos necesarios para atraer turistas.

Valqui (2015), en su tesis “Diagnóstico situacional de los recursos turísticos del distrito de Huancas, región Amazonas”, cuyo objetivo fue desarrollar un diagnóstico de la situación de los bienes turísticos, realizar un inventario, jerarquizar los recursos turísticos, evaluar la situación actual y crear una sugerencia de turismo rural comunitario en el distrito, tuvo en consideración las diferentes entidades, poblaciones, espacios, recursos turísticos, atractivos turísticos para caracterizar de acuerdo al tipo, subtipo, elementos turísticos, conceptos y trabajos previos. Al tener un flujo de turistas frecuentes, las necesidades y expectativas son más elevadas, ya sea tecnológico o social, concierne a las instituciones públicas o privadas en la administración de cada recurso. Llegó a la conclusión de que la comunidad de Huancas no posee una base de datos con respecto a los atractivos turísticos existentes, hay una escasez de información, no se cuenta con un inventario de catalogación según el recurso, no hay proyectos de mejora o implementación, pero la comunidad Huancas posee un clima saludable, diversificación natural y cultural capaz de generar masa turística, la práctica de costumbres y tradiciones perduran. Por ende, esta comunidad puede ser parte de la oferta turística que tiene Amazonas, su atractivo más resaltante es el mirador natural del Cañón del Sonche y el de Huanca Urco.

Vásquez (2016), en su tesis “Ordenamiento territorial, y uso del territorio para el desarrollo turístico y conservación ambiental, en la zona costera de Ventanilla – Callao, 2016”, cuyo objetivo fue precisar un marco de ordenamiento referente al desarrollo, el uso del espacio de manera sostenible, se evidenció que es esencial la conservación del humedal, lo cual al haber identificado los espacios de desarrollo turístico se planteó estrategias y con la información recopilada se propuso un diagnóstico, previo a ello se demostró que esta área estaba en proceso de restauración debido a los diferentes causantes que conllevaba a la desaparición de algunas especies; muchas áreas protegidas, monumentos de la humanidad cuentan con dificultades, y una de ellas es que la población aledaña bota sus desperdicios, algunos grupos han intentado invadir, entre otros; estos acontecimientos dañan el espacio, es la relación de causa y efecto el que la mayoría de especies ya no habitan en los humedales de Ventanilla, es vital conservar las áreas porque cede al visitante y poblador observar las diferentes especies. Se llegó a la conclusión de que este pantano cuenta con una gran extensión lo cual atrae a los visitantes para la observación de especies. Así mismo se ha encontrado diversos recursos turísticos que permiten el conocimiento e inclusión de los Humedales de Ventanilla, pero la falta de concientización a los pobladores genera que cada año se reduzcan especies.

1.2. Marco teórico

1.2.1 Diagnóstico y espacio turístico

El término “diagnóstico” refiere a un método que es utilizado con el fin de dar realce a los datos, cabe resaltar que se tiene previa información, la cual se interpreta con el diagnóstico. “Es un proceso de planificación de acuerdo a la información que se obtuvo. Lo cual conlleva a ponerla en acción, todo este conjunto también se centra en analizar los hechos encontrados y así establecer relaciones y resaltar lo fundamental” (Diéguez, 2002, p.60). En ese sentido la información obtenida se debe interpretar minuciosamente para poder tener un diagnóstico fiable, así mismo las herramientas que se apliquen para la obtención de datos deben ser confiables para realzar la información, un diagnóstico sin información previa no tiene relevancia a futuro. Por otra parte, “El diagnóstico es realizado después de conocer la situación del lugar porque este permite recopilar datos y con ello plantear estrategias” (Sáenz, 2016, p.20). Este concepto señala que los elementos del diagnóstico deben trabajar conjuntamente para lograr alcanzar los

objetivos propuestos, de igual modo el caracterizar un espacio comprendió la situación actual, este proceso debe cumplirse de acuerdo a los parámetros formulados. En tal sentido el presente trabajo busca elaborar un diagnóstico adaptando el sistema turístico, reconocer la situación actual y el estudio de caracterización complementa los datos de este.

La expresión “turismo” representa una actividad realizada sin fines de lucro, en la cual incorpora a las entidades públicas o privadas, la población, el visitante, establecimientos; es decir la infraestructura, estructura, superestructura en conjunto y este se realiza en un espacio determinado. Para Soriano (2015), este “Consiste en una actividad social que involucra a muchos sectores, públicos como privados y estos trabajan en conjunto constantemente, como actividad genera impactos positivos y a la vez negativos [...] Lo cual influye en el desarrollo de la población” (p.222). Por lo tanto, este desplazamiento debe ser sostenible, plantear estrategias que permitan el desarrollo del espacio involucrando a la población y visitante, ya que, estos dos elementos trabajan mutuamente para que el recurso se mantenga para las futuras generaciones. Sin embargo, para Boullón (2006, p.8), el “turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente, y se fue configurando a sí misma bajo el impacto de descubrimientos en otros campos, como, entre otras cosas, el invento de ferrocarril”. Es así, que la relación del visitante o turista con el bien turístico debe ser ameno, en la cual el intercambio no sea lucrativo, la adaptación del turista en lugares culturales, naturales debe consistir en preservar el espacio donde se realiza la actividad.

De acuerdo a la Organización mundial del turismo (2017), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. En este sentido, comentar del turismo es involucrar al turista, el entender sus necesidades, expectativas que tiene y brindar un valor agregado, pero lo más importante es el recurso o atractivo turístico debido a que este brinda los servicios o productos que son adquiridos por los visitantes y la conservación de estos permitan mantener una identidad para la población y futuras generaciones.

El espacio turístico es aquel territorio dónde se pueden realizar diferentes actividades, una de ellas es el turismo, aquella actividad social que involucra a la

población, cabe resaltar que los espacios turísticos a través de los años son modificados o adaptados por el hombre e inclusive por la naturaleza, estos a su vez son conocidos por tener tipos de espacios, ya sean espacios naturales, rurales, culturales, mixtos, entre otros. Es por ello, que Boullón (2006) afirma que, “El espacio turístico puede ser real o potencial. Cuando no funciona o lo hace en forma rudimentaria es potencial”. Para poder delimitar un espacio turístico es necesario conocer que este conforma los atractivos, es como la materia prima, con ello involucra un conjunto de establecimientos que son la planta turística; los elementos también permiten el desplazamiento y permanencia de los visitantes (p.67).

Por consiguiente, el diagnóstico turístico es aquella herramienta o instrumento que permite examinar la situación de un lugar, comprender el causal que genera efectos en el mismo ambiente y zonas adyacentes, identificar los distintos tipos de recursos turísticos que se presentan, la relación que tiene la población, las diferentes instituciones que participan, las investigaciones previas, los inventarios, los planes de dinamización turística; es importante realizar un diagnóstico actual para que los bienes turísticos que se encuentran en el espacio geográfico puedan ser caracterizadas por sus diferentes categorías, subcategorías o similitudes, también se puede crear hipótesis de acuerdo a lo que se observa, es decir permite mostrar cuales serían las consecuencias si no se preserva una huaca, un sitio arqueológico, un museo, un montículo, un parque, un espacio recreativo o un camino inca.

Por ende, conocer el espacio geográfico donde se encuentran los recursos turísticos permite el ordenamiento y mediante un diagnóstico cuya finalidad es aportar y realzar información necesaria, explicar la situación actual, las causas y consecuencias; aportar conocimientos para futuros proyectos. Sin embargo, el diagnóstico tiene limitaciones, ya que, está enfocada a un grupo específico, estos tienen sus propias características, ya sea extensión, tipo, subtipo, ubicación, particularidades, el acceso o ruta hacia el recurso o atractivo, la época propicia para la visita, los servicios que ofrece, lo que incumbe a un estudio a profundidad en la cual se realiza de acuerdo al enfoque cualitativo.

1.2.2 Espacio urbano

El espacio involucra límites, fronteras, áreas, zonas, centros, complejos, unidades, núcleos, conjuntos, corredores, entre otros; que han sido modificados a través de los años por la naturaleza o la intervención del hombre. No obstante, los espacios turísticos son apreciados como la materia prima del turismo porque brinda un servicio a los turistas, teniendo en cuenta la planta turística. Estos espacios turísticos también se pueden diferenciarse por la cantidad de atractivos que posee, el tamaño, la distancia y su grado de importancia. Sin embargo, hay espacios urbanos en la cual se ha desarrollado el turismo, este tipo de espacio está conformado por viviendas alrededor del atractivo turístico y son capaces de otorgar una experiencia agradable al turista. Por ende, estos espacios necesitan adaptarse al bien turístico, ya sea desde la infraestructura, la tecnología, promoción y conservación.

Desde otro punto de vista, la Organización Mundial del Turismo (2016) menciona que, “Las ciudades tienen la capacidad de adaptarse rápidamente para ofrecer a los visitantes las más novedosas experiencias [...] El turismo necesita esos productos diversos y flexibles que la ciudad puede ofrecer” (p.7). Este concepto abordado refiere a la relación que tiene el recurso dentro del espacio urbano, la relación brinda beneficios a corto, mediano y largo plazo, algunos espacios están en proceso de restauración y el involucrar el turismo podría afectar el recurso, es por ello que se debe tener un plan que permita recopilar la información y de esa manera crear estrategias con el fin de poder realizar una buena gestión. En tal sentido, las instituciones involucradas en el turismo crean aliados para promover de manera sostenible un bien turístico, implementar las nuevas tecnologías e incorporar la globalización como punto estratégico.

Además, la aportación de la población es importante porque permite dar prioridad a las metas de corto y mediano plazo, considerando la sensibilización, creación de instrumentos, poner en prácticas las estrategias y de esa manera lograr los objetivos y metas trazadas. Cada espacio urbano posee diferentes tradiciones, costumbres y permite brindar al turista un intercambio cultural.

En tal sentido, Angulo (2002) afirma que:

Los espacios turísticos son planificados racionalmente en cuanto al uso del suelo, urbanización, instalaciones necesarias, ordenamiento espacial para su

mejor desarrollo. Con respecto al turismo, estas zonas cubren una superficie más amplia y están destinadas a la interrelación entre puntos de atracción y centros [...] Se requiere la elaboración de un Plan de Ordenamiento para delimitar el uso del suelo, consolidar los destinos turísticos, estimular una inversión turista, entre otros (p. 7).

Es por ello, que se debe reconocer los instrumentos que se utilizarán, las instituciones involucradas, el área y los diversos factores que se presentan para acatar estrategias con la finalidad de reducir el impacto. Así mismo, el bienestar de la población es importante para futuros proyectos de inversión o mejora puesto que, son parte del bien turístico.

1.2.3 Turismo urbano y posmoderno

La adaptación del turismo en espacios urbanos ha permitido el progreso de infraestructuras y calidad de vida de la población involucrada y zonas aledañas, teniendo como prioridad los bienes turísticos, ya que, estos son relevantes porque permiten que la planta turística pueda desarrollarse, existen distintos tipos de turismo y uno de estos es el turismo urbano, que se ha dado a medida de que un recurso turístico se encuentre en un espacio, en la cual la población ha ido construyendo sus viviendas e inclusive estas poblaciones no tenían conocimiento de contar con un bien cultural, natural o mixto.

De esa manera, la Organización Mundial del Turismo (2016) afirma que, “El turismo urbano contribuye a la economía de una gran variedad de agentes interesados, más allá del turismo, puesto que crea empleo para los residentes, estimula el emprendimiento y la inversión extranjera”. Este tipo de turismo no sólo se da en estados desarrollados, sino que también en los que se encuentran en vía de desarrollo porque la finalidad es incluir el turismo urbano para el mejoramiento del espacio y de esa manera contribuir con la mejora de la población y poder conservar un recurso turístico. Además, el seguimiento permite relevar la información de los impactos que ha generado la incorporación de este, el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico ha permitido alianzas entre países, ya sea desde la gobernanza, inversiones, entre otros.

Por otro lado, el turismo posmoderno es una nueva fase que rompe los estereotipos tradicionales, adapta las necesidades y expectativas que tiene un turista de acuerdo a los lineamientos o estándares de la sociedad. Es decir, que el turismo posmoderno con sus

diferentes etapas evolutivas plantea un turismo responsable, de glamour, ahorro o vivencial y como alternativa para aquellas sociedades que buscan soluciones a los retos del turismo. Por consiguiente, Molina (2006) menciona que, “El posturismo es un modelo que implica un nuevo paradigma (valores, metodologías y técnicas) [...] No excluye a las manifestaciones conocidas de turismo. Tampoco plantea que todas éstas deban evolucionar hacia el llamado posturismo” (p.8). Por esta razón, el posturismo es una alternativa o solución para aquellas zonas que no cuentan con flujo de turistas, ya que, pueden adaptar este modelo para generar masa turística. Sin embargo, este modelo de turismo para algunas áreas no es conveniente porque el turismo tradicional genera más concurrencia y por ende ganancias, áreas protegidas por el estado, monumentos, huacas, patrimonio cultural, tangible o intangible, bienes muebles e inmuebles mantienen su desarrollo y conservación por el turismo tradicional. De este concepto nace el turista o visitante posmoderno que deja atrás lo tradicional y da paso a un viajero que hace el recorrido solitario o con compañía ocasional de una pareja o un amigo, capaz de tomar riesgos, en lugares que recién han sido encontrados, es decir que no cuenta con un inventario turístico o está dentro de un paquete turístico.

De acuerdo a Duplancic (2005) afirma que, “Lejos de ser simplemente un turista masificado, viaja en soledad, bajo las demandas de su individualismo [...] Más que purificación, poder o placer, el viajero posmoderno busca entender el mundo y entenderse a sí mismo” (p.2). Por lo cual, está más enfocado a turistas nacionales e internacionales, entre 20 a 40 años, más varones que mujeres, estas personas buscan un ambiente relajado, capaz de generar energía y realizar nuevas actividades, este también permite una relación más ventajosa para el recurso y el turista.

1.2.4 Teoría general de sistema

Es considerada como base para realizar trabajos, ya sea desde la adaptación o implementación, también permite lograr los objetivos propuestos en las diferentes áreas. Adicional a ello, interpreta la relación que tiene cada área interna como externa. En ese sentido Von (1989) menciona que en las últimas décadas y desde hace siglos el término sistema ha sido como un concepto clave para la investigación científica, es decir el sistema nos permite describir situaciones, pero a medida que pasa el tiempo se agrega algo nuevo para que de esa manera siga siendo innovadora, además una de las teorías es conocida como teoría general de sistemas (p.3). No obstante, para otros autores el

sistema cambia constantemente e inclusive el índice de cambios en las diferentes ramas, “el esqueleto de la ciencia, en el sentido de que ésta teoría busca un marco de referencia a una estructura de sistemas sobre el cual “colgar” la carne y la sangre de las disciplinas particulares en el ordenado y coherente cuerpo de conocimientos” (Boulding, 2007, p.115).

Conforme a esto el sistema utilizado al sector turístico percibe el reconocer las vinculaciones existentes y los efectos de un plan estratégico o un proyecto; también los resultados que se desean. Adicionalmente, son direcciones que se deben cumplir progresivamente para un conveniente efecto. Para definir este modelo de sistema, Beni sostiene que hay tres líneas:

La primera consiste en colocar a la perspectiva de producción, es decir aquellos que transforman la materia prima en un producto acabado y otras que ofrecen bienes y servicios ya existentes. La segunda trata de la distribución, también se refiere a un paso de los bienes y servicios turísticos directamente de productor a consumidor. La última línea consiste en identificar los componentes que abarca el viaje, como por ejemplo el origen, los medios de transporte, el tiempo de permanencia, motivaciones, necesidades y preferencias (2000, p.5).

En este aspecto, es imprescindible comprender que el turista o visitante tiene perspectivas sobre un servicio y estas permiten de cierta forma la innovación. No obstante, los elementos turísticos cuentan con los servicios necesarios que atraen a los turistas, por lo cual, es importante aplicar el sistema turístico porque facilita la distribución de los diferentes aspectos que poseen los productos o servicios, pero se debe tener presente que el bien turístico posee historia que es atractivo para investigadores nacionales e internacionales y de esa forma incluirla en un circuito turístico.

1.2.5 Teoría de las externalidades

Comprende la decisión de productores y consumidores que generan efectos en la sociedad, es decir el ámbito privado y el público tienen diferentes efectos que pueden ser positivos y/o negativos de acuerdo al efecto en la sociedad. También es entendida como un proceso capaz de generar cambios, este proceso se puede considerar como un sistema capaz de administrar, gestionar, reducir costos, aumentar las ganancias,

involucrar al capital humano para minimizar el impacto, es clave para analizar situaciones. Por lo tanto, la existencia de las externalidades relaciona lo económico, ambiental y social en un mismo círculo, pero es fundamental aplicar teoremas, ya que, todo equilibrio competitivo es eficiente. No obstante, esta teoría aplica fórmulas para poder tener un mejor resultado y tener previo conocimiento de los cambios. En el turismo las externalidades son negativas y uno de ellos es el cambio climático por la contaminación que genera la población o visitante, pero el principal factor que genera este cambio es el transporte, sea público o privado emana gran cantidad de dióxido de carbono y contabilizando que en un mes hay más 5000 visitantes que pernoctan en un lugar. De acuerdo Cornes y Todd (2003) “Aborda el asunto de manera oblicua poniendo a trabajar varios modelos, cada una de las cuales una externalidad está presente [...] A menudo se expresa una preocupación particular por los altos costos asociados con ciertos mercados” (p.19). Es por ello, que las externalidades tienen relación con los bienes públicos y privados, el mercado es cambiante y se debe tener un control para no correr riesgos.

En consecuencia, el coste de oportunidad refiere a una pérdida de haber realizado una inversión, las empresas invierten en aquellos elementos que menos coste de oportunidad suponga, al momento que las entidades públicas desarrollan proyectos visualizan el coste de oportunidad, analizan las externalidades positivas y negativas para la toma de decisión, es decir si el proyecto es viable. El coste beneficio también cumple un rol importante porque la empresa toma en cuenta que el coste del proyecto sea mayor a lo invertido, las empresas que construyen hoteles en espacios urbanos, consideran los impactos que pueden tener con la población porque los beneficios que traiga la empresa debe ser compartida, la población quiere participar en el recurso porque es un instrumento para mejorar la calidad de vida, entienden la importancia de los bienes turísticos que poseen, de esa manera, la región, la empresa que invertirá y la población involucrada deben de tener buena relación para que el beneficio sea equitativo.

1.2.6 El sistema turístico

El sistema general engloba y se incorpora al turismo, implica los lineamientos, las mentas, objetivos o puntos que permitan lograr resultados a corto, mediano y largo plazo, y a su vez desarrollarse sin dificultades. Además, este sistema es utilizado como enfoque básico y es por ello que también se considera como modelo tradicional que

relaciona la oferta y demanda turística. Este paradigma que engloba todos los procesos del producto turístico está relacionado a los subsistemas y el ambiente, lo cual es considerado de tipo abierto. “Los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son energía, materiales e información. Estos son procesados por el sistema turístico generando una exportación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas” (Molina, 1991, p.26). De esa manera, el proceso cambia constantemente y es considerado como un sistema dinámico capaz de evolucionar de forma positiva o negativa, pero este sistema a su vez incorpora otros modelos.

Para la Organización Mundial del Turismo (2015, p.2), la “actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre el conjunto de elementos que evolucionan dinámicamente [...] Los operadores de mercado incluyen la demanda y oferta dentro de un espacio geográfico”. Así mismo, estos operadores de mercado representan la comercialización turística, ya que, clasifican la oferta y demanda según el gasto que estos tengan, es decir la oferta está clasificada por el tipo de actividad que se realiza, de igual manera la demanda.

La población sin duda es una de las alianzas más representativas que tiene un bien turístico, ya que, aporta mediante ideas las mejoras o implementaciones que se puedan dar en el lugar, se identifica con el bien y de esa manera construye su identidad y permite que el turista pueda también cuidar el recurso turístico, esta actividad también involucra a los grupos, conocidos también como directiva, consejo, porque pueden delegar a las demás instituciones. En los últimos años la actividad turística no es secundaria, es parte de cada persona el considerar visitar un lugar nuevo, ya sea de acuerdo a sus necesidades o la de su familia.

Por otra parte, Boullón (2006) sostiene que el sistema es un:

“Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística y producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. El funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico” (p. 34).

Esta noción que menciona Boullón integra todos los elementos que trabajan en el interior y exterior del recurso que facilita una relación con el visitante o turista al momento de llegar al lugar. Además, el contar con proyectos a corto, mediano o largo plazo permite que haya mejora continua, el servicio o producto que se adapta continuamente a las necesidades o expectativas del turista tiende a tener más aceptación y con ello el incremento de visitantes, empero otra perspectiva es planteada por Ricaurte (2009), primero “se parte del supuesto, que el turismo en los destinos funciona como un sistema o elemento. Cuando el funcionamiento del sistema no está acorde con las expectativas de la demanda y la comunidad receptora, es necesario hacer planificación” (p. 34). En consecuencia, los sistemas cambian por las adaptaciones que se dan a través de los años, la comunidad receptora, la demanda, la infraestructura, superestructura y atractivos junto a los equipamientos e instalaciones forman parte de un sistema que determina los sectores que incluyen el bien turístico, estos se involucran y permiten un desarrollo equitativo. También la categorización permite un ordenamiento de los bienes turísticos que se posee, la relación continua, la aceptación de la población, las alianzas con instituciones, los proyectos, planes, misiones y visiones permiten que todo el sistema turístico brinde lo deseado.

En consecuencia, es necesario un diagnóstico que parte del sistema que es la demanda que hace uso de los espacios, la gobernanza que regula y dirige la actividad turística, los atractivos que es el origen del sistema, la oferta que alinea a los servicios como alimentación, esparcimiento, alojamiento, la comunidad receptora que es diferenciada por su aportación en la actividad y la infraestructura que sostiene la producción, es un elemento vital del sistema. Estos elementos son importantes porque permite lograr los objetivos planteados, se emplea como herramienta para optimizar el lugar y la calidad de vida de la comunidad, los futuros proyectos de mejora, ya que, realiza la información y se combate los impactos negativos que se puedan dar, previo a esto se debe plantear una hipótesis con el fin de obtener posibles resultados.

1.2.7 Espacio turístico de Ate

El distrito de Ate se localiza al borde izquierdo del río Rímac, uno de los 43 distritos de Lima, esta denominación emana del vocablo Late que tiene como etimología el nombre de Lati de origen Aymará y que probablemente haya pertenecido a una civilización pre inca y Vitarte es conocida como la capital de Ate, específicamente en la cooperativa 26

de mayo nació este nombre por un grupo de trabajadores que exigía el cumplimiento de las 8 horas laborales. La población actual de este distrito es de 630,085 según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Muchas de las migraciones han generado efectos drásticos en el espacio, uno de ellos es el desarrollo de la población, creación de viviendas, uso de servicios básicos como el de salud, agua potable, electricidad, construcción de áreas recreativas, demanda con respecto a puestos de trabajo, acumulación de residuos sólidos, quema de basura, incremento de los transportes, entre otros; este penúltimo punto que es el transporte ha modificado la zona, ya que, se han tenido que construir más vías y las existentes usarlas como alternas, considerando que éstas también son utilizadas por el desplazamiento de peatones, mercadería, buses estudiantiles, años atrás eran exclusivamente para el transporte de mercadería, en el aspecto turístico ha limitado la llegada de turistas nacionales por el caos vehicular, la carretera central al ser vía de desplazamiento para otros atractivos la acumulación de transportes es diaria. No obstante, ha provocado dificultades de incorporación y pérdida de identidad cultural.

Es por ello, que el incremento urbano ha generado como principal consecuencia la carencia del 90% de área agrícola. Es así, que las actividades han variado, los espacios han sido transformados y un gran porcentaje de pobladores están desempeñando sus habilidades en talleres, industrias formales e informales, bodegas y el comercio ambulatorio, lo que provoca desorganización de los espacios; sean estos de uso diario, como también los espacios turísticos. Esta población que recién reside en Ate no está sensibilizada para el cuidado de los bienes turísticos, hay talleres que se realizan con la población, pero el mayor aliado para los recursos turísticos son los niños, ya que, al enseñarles de la importancia que tiene un bien cultural, natural o mixto podrá transmitirlo a sus familiares, este grupo familiar podrá promocionar el lugar de boca a boca que es el marketing más usado en estos tiempos.

La municipalidad de este distrito ha identificado los recursos culturales de acuerdo a las investigaciones previas del Ministerio de Cultura, la puesta en valor de algunos de los recursos, pero la gran mayoría; como es el caso de los montículos de Huaycán, los caminos del Inca, Huaycán de Pariachi, San Juan de Pariachi, en muchas ocasiones son usadas como botaderos, fumaderos, construcción de viviendas, vías de acceso y la carencia de un diagnóstico de los recursos y atractivos no permite el reconocimiento por parte del estado, por ende no pueden ser aprovechados turísticamente e inclusive como

parte de la educación, ya que, ha sido heredada de generación tras generación, el aprendizaje de la cultura que en su mayoría integra parte de la formación educativa que es la dificultad más resaltante y la presente investigación plantea. La adaptación, mejora e implementación de servicios son en consecuencia del turismo, estos sitios arqueológicos como los montículos de la Huaca monterrey, Huaycán de Pariachi, Camino Inca, montículos de Huaycán San Juan de Pariachi, Huanchihuaylas, Puruchuco, son parte de circuitos turísticos elaborados por la municipal, dentro de este circuito también incorporan el zoológico de Huachipa, el planetario IGP y parque de los anillos, ya que, son las áreas de visita turística más frecuente, pero los restos arqueológicos de esta zona no se encuentra completamente recuperada para su difusión.

Otros bienes turísticos como la cooperativa 26 de mayo que cuenta con historia, espacios dónde se desarrollaron eventos importantes, también está siendo incluida por la municipalidad, pero aún está en proceso de restauración, el museo Arturo Jiménez de Puruchuco tiene un servicio extra o también conocido como valor agregado el brindar el acceso al palacio. Sin embargo, el museo Haya de la Torre tiene restricciones para el acceso y de cierta manera no está relacionada con el turismo, La Hacienda tres cañas por su extensión está brindando el servicio de catering y es una de sus principales actividades, la bodega Catamarca y la iglesia Santa Cruz son espacios intangibles que podrían estar incluidos en un circuito turístico. No obstante Villa Asís, conformado por un grupo cerrado brinda productos a base de leche y se mantiene a través de los años e inclusive ha adaptado las necesidades del visitante para la implementación de espacios recreativos, la enseñanza de animales en su habita natural. Por consiguiente, es vital realizar un estudio con respecto al espacio turístico, dividirlo de acuerdo a la categoría y aplicar la adaptación del sistema turístico para la obtención de un diagnóstico turístico.

1.4. Formulación del problema

Problema general

- ¿Cuáles son las características que presenta el espacio turístico del distrito de Ate 2018?

Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual de los recursos y atractivos turísticos del espacio turístico del distrito de Ate dentro del 2018?
- ¿Cómo la población receptora son participantes del espacio turístico del distrito de Ate 2018?
- ¿Cuál es el tipo de visitante que acude al espacio turístico del distrito de Ate 2018?
- ¿Cuáles son las instituciones participantes en el espacio turístico del distrito de Ate 2018?

1.5. Justificación del estudio

El diagnóstico es imprescindible para la identificación de un lugar, el reconocimiento y caracterización de los recursos turísticos, ya que, se tuvo en cuenta que el área de estudio carecía de estos y estuvo relacionado al ordenamiento turístico. El objetivo sustancial fue elaborar un diagnóstico del espacio turístico conociendo sus recursos y atractivos, conocer la participación de la población, el tipo de visitante que acudió a los recursos, las instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, ya que, estos representaron aportes de gran importancia para la municipalidad distrital, es decir tener una línea base dando realce a la información que se ha obtenido, el enriquecimiento de la población local y a su vez el ordenamiento de los recursos y atractivos turísticos que fueron observados por los encargados de la municipalidad. La presente investigación pretendió elaborar un estudio de la situación actual de los recursos y atractivos turísticos con mayor o menor frecuencia de visita y con ello brindó una herramienta de realce de información, gestión territorial para la municipalidad distrital de Ate, distrito involucrado a la zona de estudio. También, se logró reconocer los recursos turísticos más acudidos, considerando a la población, visitantes, instituciones es decir el sistema turístico.

La investigación se realizó mediante enfoques y teorías vinculadas al tema abordado, es por ello que se reconoció los primordiales bienes turísticos con flujo turístico, las herramientas e instrumentos que se utilizaron como el sistema turístico, guion de entrevista y ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos

turísticos o ficha de observación permitió la estructuración del lugar con respecto a sus potenciales.

1.6. Supuestos/Objetivos del trabajo de investigación

Objetivo general

- Elaborar un diagnóstico del espacio turístico del distrito de Ate dentro del 2018.

Objetivos específicos

- Identificar la situación actual de los recursos y atractivos turísticos del espacio turístico del distrito de Ate 2018.
- Conocer la participación en el turismo de la población receptora del espacio turístico del distrito de Ate 2018.
- Conocer el tipo de visitante que acude al espacio turístico del distrito de Ate 2018.
- Identificar las instituciones participantes en el espacio turístico del distrito de Ate 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Esta investigación buscó conocer los recursos o atractivos turísticos que posee el distrito de Ate, es decir conocer la situación actual de cada recurso turístico y realizar un diagnóstico del espacio realizando la previa información. No obstante, previo a ello se definió qué es una investigación. Según Tamayo (2003), “La investigación recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y los sistematiza para el logro de nuevos conocimientos. No es investigación confirmar o recopilar lo que ya es conocido o ha sido escrito o investigado por otros” (p.34). Este concepto connota que la investigación no sólo se basa en resultados, sino que también ve la metodología, los instrumentos para validar la hipótesis que se ha planteado, no involucra sentimientos o interés personales. Es fundamental reconocer que el tipo de investigación que se ha trabajado es descriptivo porque interpreta la naturaleza actual, los procesos del fenómeno. En tal sentido, “La investigación descriptiva trabaja sobre realidad es de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta, estudios de casos, son productivos cuando se determina un número de casos confiables” (Tamayo, 2003, p.41). De igual manera Yin (1989) afirma que, “El estudio de caso pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia. Este estudio de casos contribuye únicamente a nuestro conocimiento de fenómenos individuales, organizacionales, sociales y políticos” (p.21-27). El método que se aplicó fue el fenomenológico, ya que, lo que se buscó fue interpretar la información brindada. Por consiguiente:

“La fenomenología radicaliza la relación del hombre y del mundo entre sí como flujo constante de producción de sentido [...] Entonces, el método fenomenológico permite comprender el desarrollo temporal de las representaciones de la vivencia, lo que facilitaría el análisis de la elaboración de la experiencia vivida, que el sujeto puede desdoblar” (Merleau, 2009, p.10).

En este sentido, se comprende que este tipo de método permite comprender las expectativas o informaciones que tiene una persona con respecto a un lugar, cosa, sujeto, entre otros.

2.2. Métodos de muestreo

La investigación se realizó en el distrito de Ate, que constituye la problemática de estudio. Esta zona de estudio se encuentra en la parte central y oriental de la metrópoli Limeña, sobre la margen izquierda del valle del río Rímac. Además, se caracteriza por ser urbano, extenso y donde su situación arqueológica posibilitó incitar el turismo cultural. Sin embargo algunos participantes en la entrevista no brindaron tanta información, pero esta es confiable, ya que, hubo previa coordinación con la persona encargada de cada recurso.

Para la presente investigación, dentro de la etapa de ejecución, específicamente en la recopilación de información, se contempló como población a los encargados de la municipalidad y de cada uno de los bienes turísticos del distrito de Ate, aquello con la intención de determinar los recursos y atractivos turísticos, caracterizarlos e impulsar la afluencia de visitantes. El número de sujetos a intervenir será de acuerdo a las respuestas brindadas, donde el mínimo será de dos agentes municipales, seis encargados turísticos, ello determinó que fueron unas 8 personas como mínimo para las entrevistas, con ello se representó la muestra de estudio. El tipo de muestreo que se utilizó fue el no probabilístico de tipo intencional, ya que, los entrevistados proporcionarían información confiable (Hernández, et al, 2003, p.326).

Tabla N° 1 Ruta metodológica

Objetivo específico	Variable de estudio	Categorías	Principales fuentes de información	Instrumentos	Método
Identificar la situación actual de los recursos y atractivos turísticos del espacio turístico del distrito de Ate Vitarte.	Situación actual de los recursos y atractivos turísticos	Particularidades Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico	Observación no participante	Guion de entrevista y Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos o Guía de observación	Cualitativo
Conocer la participación en el turismo de la población receptora del espacio turístico del distrito de Ate Vitarte.	La participación en el turismo de la población receptora	Nivel de aportación ciudadana Actividades económicas Actores sociales	Entrevistas semi-estructuradas	Guion de entrevista y Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos o Guía de observación	Cualitativo
Conocer al tipo de visitante que acude al espacio turístico del distrito de Ate Vitarte.	Tipo de visitante	Frecuencia Tipos Procedencia Motivación	Informe de la municipalidad y guion de entrevista y ficha observación	Guion de entrevista y Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos o Guía de observación	Cualitativo
Identificar las instituciones participantes del espacio turístico del distrito de Ate Vitarte.	Instituciones participantes	Nacionales Internacionales Tipo de organización	Observación de campo	Guion de entrevista y Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos o Guía de observación	Cualitativo

Fuente: Elaboración propia, 2018.

2.3. Rigor científico

El presente estudio utilizó un guion de entrevista y ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos, para la cual se necesitó formular preguntas para personas claves, las cuales respondieron a estas, también se aplicó la consistencia lógica, confirmabilidad y transferibilidad que formaron parte de la validez y confiabilidad del estudio.

Validez y confiabilidad

Consistencia lógica

Se utilizó instrumentos por lo que se necesitó la validación de expertos en el tema (diagnóstico y turismo), los cuales dieron un promedio de valoración de 93.333%, por consiguiente, el instrumento tuvo una alta consistencia lógica.

Tabla N° 2 Validación de instrumentos de la investigación por expertos

Apellidos y Nombres	Grado	Porcentaje
Zevallos Gallardo Z Verónica	Mg. Docencia Universitaria	100
Salas Carrera Martin	Magister	80
Segovia Aranibar Elizabeth	Magister scientiae en ecoturismo	100

Fuente: Elaboración propia, 2018.

En referencia al instrumento, el Mg. Martin Salas y la Mg. Segovia Elizabeth recomendaron utilizar una adaptación del instrumento de ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos para tener información exacta.

Confirmabilidad

Todas las entrevistas han sido grabadas y preservadas en su integridad, asimismo se ha transcrito todo el contenido de la entrevista, por lo cual, dicho sustento de datos puede ser solicitada por quien lo requiera. Igualmente, la realización del trabajo de campo nos brindó que el ítem 7 dirigía parte de la respuesta del ítem 8, 9 y el ítem 10, por ello, cuando se realizaba la entrevista las respuestas solían ser cortas y repetitivas, ya que,

para la mayoría el visitante local es sin duda el principal involucrado en el bien cultural. Por tanto, a partir de la cuarta entrevista se fusionó estos ítems para hacer amena la entrevista y obtener datos amplios, confiables que permitieron responder a los objetivos del estudio, dicha técnica es conocida como “confiabilidad del instrumento in situ”

Transferibilidad

El instrumento ha sido revisado de modo extenuante por un experto en el tema de espacios, turismo, y se aplicó el método de “revisión ítem por ítem”, las cuales se modificó la mayoría de ítems. Esta técnica de confiabilidad nos permitió replicar el instrumento en otras investigaciones y contextos semejantes.

2.4. Análisis cualitativo de los datos

El estudio fue de tipo aplicada porque se fundamentó en investigaciones básicas, estudio de caso y fenomenológico, ya que, lo que se buscó fue conseguir comportamientos, percepciones o conductas que permitió construir la sustantividad. Su planteamiento fue cualitativo, ya que, seguidamente se aplicó una investigación acorde a la población, es decir la adquisición de información. Además, la recepción de información que se realizó tuvo en consideración a los principales actores, sean estos sociales o económicos, este cumplió con el avance de los objetivos. De igual modo, se representó el contiguo de respuestas de la variable que se estudió y se utilizó el guion de entrevista y la ficha de recopilación de datos para complementar los datos adquiridos.

2.5. Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de investigación se respeta los principios de autenticidad e identidad del informante. Asimismo, se respeta la importancia de las pautas brindadas para el uso de las metodologías en base a la investigación y evaluación.

III

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo detalla el resultado del trabajo de campo que se realizó con el fin de elaborar un diagnóstico del espacio turístico del distrito de Ate. Este espacio está ubicado al margen izquierdo del río Rímac y perteneciente a la capital de Lima. En ese sentido, el capítulo se mostró los instrumentos utilizados, el guion de entrevista, la ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos y/o ficha de observación. Además, se empleó distintas fuentes bibliográficas que contextualizaron al estudio desde un enfoque teórico, el cual facilitó la documentación de la variable de estudio.

1. Recursos y atractivos turísticos

De acuerdo a los resultados obtenidos se sostiene que la mayoría de entrevistados concuerdan que el distrito posee recursos y atractivos turísticos y algunos están en proceso de restauración, para el entrevistado 3 las áreas arqueológicas identificadas en este proceso no cuentan con la supervisión necesaria para que disminuya y finalmente se pueda eliminar las malas actividades, como el de votar residuos sólidos, desmontes, desechos de fábricas o usados como fumaderos que generan impactos directos al recurso, deteriorando parte de la historia del distrito y a su vez del País, los museos, restos arqueológicos, bienes de recreación, haciendas, son los más concurridos debido a que sus particularidades han sido reconocidas por el Ministerio de Cultura, la Municipalidad, las alianzas con instituciones privadas, esto ha permitido que los atractivos turísticos sigan perdurando a través de los años y que se realicen proyectos de mejora, implementación de actividades y estas modificaciones incrementa las visitas; además estos proyectos son elaborados de acuerdo a las necesidades y a los cambios turísticos. No obstante la ficha de recopilación nos brinda datos sobresalientes que permiten la distinción del lugar, es decir la persona encargada de cada recurso o atractivo marco y resalto las actividades dentro y fuera del bien turístico, sus particularidades y sobretodo se señaló que estos recursos están dentro de la jerarquía 2 que los recursos poseen distinciones capaces de motivar corrientes turísticas locales.

En tal sentido los atractivos turísticos más representativos o con más demanda para el entrevistado 3 y 4 es el Museo de Sitio Arturo Jiménez de Puruchuco, el Museo Haya de la Torre, Huaycán de Pariachi, Villa Asís, Hacienda tres cañas, que por sus singularidades atraen a turistas locales, nacionales e internacionales, no obstante la venta de productos como es el caso de Villa Asís ha permitido crear proyectos a corto plazo para la mejora del lugar, de esa manera se incrementará la visita, la venta de productos y las recomendaciones

que es una de las principales motivaciones que tiene un turista al momento de visitar el lugar.

En cuanto a las actividades turísticas, se ha identificado que la visita guiada es la principal actividad que realiza todo tipo de turista al momento de llegar al museo, hacienda, sitio arqueológico, estas actividades no solo favorecen al bien turístico, sino que también permite que el turista tenga un espacio en la cual pueda satisfacer su expectativa, en caso de los colegios de estimulación temprana, los niños van con el fin de observar, aprender las diferentes historias que tiene cada recurso, el identificar el proceso o escala que tiene cada actividad y no solo los niños aprenden, ya que, todos los recursos y atractivos de Ate reciben grupos de adulto mayor que compraron un paquete turístico en la cual incluye el patrimonio de este distrito. Por consiguiente, dentro de las actividades desarrolladas el reconocimiento de la historia es sin duda relevante para los turistas internacionales, ya que, concluyen que las generaciones han dejado rastro de las costumbres y tradiciones que se tenía, al momento de comer, de dormir, de hacer las ceremonias, el pago a la tierra y que seguirá otorgando a las próximas generaciones la misma información (Entrevistado 1, 2, 5, 6, 7 y 8). Dentro del análisis de la ficha de observación se expresa que el parque de los anillos cuenta con el aporte público y está posicionado dentro del Sernanp como parte de los centros científicos y técnicos; de igual manera el parque zoológico de Huachipa al ser del mismo tipo es capaz de tener afluencia turística los 365 días del año, lo cual al tener servicios básicos y complementarios podría ser un atractivo turístico.

Tabla N°3 Relación de recursos y atractivos turísticos del distrito de Ate Vitarte

N°	NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO
1	Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco	Sitios Arqueológicos
2	Huaycán de Pariachi	Sitios Arqueológicos
3	Cooperativa 26 de Mayo	Pueblos
4	Parque zoológico de Huachipa	Centros científicos y técnicos
5	Villa Asís	Valles
6	Parque de los anillos	Centros científicos y técnicos

Fuente: Elaboración propia, 2018

2. Población receptora

De acuerdo con los resultados la población está de acuerdo con el desarrollo del turismo y participa para la mejora de este, ya sea desde el entrevistado 1, la asistencia a charlas de concientización, los trabajos comunales, el entrevistado 3, las actividades como ferias típicas, asambleas, inauguraciones, es decir la población si se involucra con el recurso o atractivo turístico, incluye a su núcleo familiar y esto permite aportar a la identidad de cada poblador. La mayoría de pobladores del distrito de Ate contribuye con el bien turístico, informa a los encargados de posibles invasiones, grupos de personas de mal vivir, eventos, ferias, asambleas, reuniones y todos estos componentes que están relacionados al recurso. Teniendo en cuenta que el poblador para los encargados de cada recurso es un aliado, el turismo se desarrolla amablemente. También, los encargados para el llenado de la ficha de recopilación de datos concuerdan que los pobladores están involucrados y aportar en la mejora de los recursos.

Las principales actividades económicas que se desarrollan en el distrito de acuerdo al entrevistado 3 es el comercio, es decir las bodegas, panaderías, talleres mecánicos, centro tecnológico, industrias, transportes públicas y privados, venta de departamentos, colegios, institutos, universidades, clínicas, farmacias, supermercados, bancos, hostales, restaurantes, centros odontológicos, tienda de vehículos, servicios legales, clubs deportivos, discotecas, clubs noche, centros comerciales, cajeros, mercados, gasolinera, zapaterías, polideportivo, tienda de electrodomésticos, tiendas de muebles e inmuebles y un nivel bajo de agricultura, estos componentes formar parte del espacio en la cual también se desarrolla el turismo. Los problemas sociales que puedan afectar el desarrollo del turismo son las invasiones, obras de vías de acceso, cambios gobernales, la falta de supervisión y sensibilización, pobladores de zonas aledañas que no conocen del recurso pueden botar y quemar desperdicios, muchos de estos problemas pueden ser controlados y lograr disminuirlos para finalmente anularlos. De igual manera, en la ficha de observación se pudo obtener datos resaltantes del Parque de los anillos, la cual es administrada por el Sernanp, la población es el principal visitante y los vecinos aledaños participan en las actividades como el paseo en bote, la inscripción de entrenamiento para niños y los juegos mecánicos para todas las edades; también el Parque zoológico de Huachipa cuenta con la aceptación de la población, ya que, disfrutan del espacio recreativo y del cronograma semanal.

3. Tipo de visitante

Los visitantes considerados también como turistas acuden a los diversos bienes turísticos que posee el distrito de Ate en temporadas de verano, invierno, pero la acumulación de turistas son los fines de semana y feriados, en el atractivo turístico Parque Zoológico de Huachipa los visitantes acuden los 365 días del año, el Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco también tiene gran porcentaje de visitantes al año por las diferentes actividades que ofrece y el reconocimiento y alianza que tiene con la embajada estadounidense (Entrevistado 5,6,7 y 8)

Para el entrevistado 1, 2 y 6 en los últimos años la mayoría de recursos turísticos ha recibido el 50 % de visitantes provenientes de colegios, el 30% de grupos de adulto mayor, el 5% de grupos familiares y el 15% de universitarios, la cual permite adaptar, mejorar, implementar áreas para la alimentación, recreación de estos. Estos porcentajes se han podido obtener por el control de visitas que cada bien turístico posee, de cierta manera pueden analizar cada año el porcentaje de turistas que visita el atractivo, cabe resaltar que grupos de colegios tienen un liberado por cada salón. De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría son locales, ya sea desde Huaycán, Santa Clara, Chaclacayo, Chosica, Morón, Girasoles, San Luis, San Juan de Lurigancho, Canto Grande, La Victoria, Santa Anita, El Agustino, La Molina, Surco, Miraflores, Ancón, Puente Piedra, Los Olivos, San Martín de Porres, Independencia, Arequipa, Ica y entre otros visitantes nacionales e internacionales acuden a los recursos con la motivación de observar cómo eran los hábitos de los antiguos pobladores, la adaptación del espacio para la supervivencia de especies en peligro de extinción, el proceso de elaboración de productos, la degustación de platos típicos, entre otros. Una de las motivaciones que tiene el visitante al momento de llegar a este distrito de acuerdo al entrevistado 3, es la recomendación, la historia que posee, las diferentes actividades que se pueden realizar, de acuerdo a los resultados la mayoría de visitantes concuerdan que las recomendaciones sin duda son una de las motivaciones principales, este tipo de desplazamiento se le conoce como el marketing o promoción boca en boca. Sin embargo en la ficha de recopilación de datos para el encargado la visita no es frecuente porque no se tiene los servicios necesarios para la satisfacción del mismo.

4. Instituciones participantes

Las instituciones nacionales e internacionales, ya sean públicas o privadas son parte del sistema turístico y del desarrollo de un recurso turístico, desde el apoyo de nuevos proyectos, la difusión, el reconocimiento y hasta inclusive el financiamiento, permiten que el recurso se posicione en el lugar, perdure a través de los años, adapte los nuevos cambios y sea capaz de atraer a turistas internacionales, participe de proyectos de mejora, concursos a nivel nacional e internacional y forme parte de circuitos turísticos. Para el entrevistado 1 el trabajo mutuo y continuo de un recurso turístico con instituciones genera posicionamiento y reconocimiento y las instituciones involucradas son los consejos, la Municipalidad, el Ministerio de Cultura, el Mincetur, el Sernanp, Serpar y la Embajada Estadunidense.

No todos los bienes turísticos tienen proyectos a corto plazo, ya que, sus metas son cumplir los proyectos a mediano y largo plazo. Sin embargo, para el entrevistado 2 se ha estado trabajando continuamente para la mejora del espacio, no la modificación, sino implementar un espacio para que los niños puedan jugar. Con respecto a los proyectos que se han realizado, es la implementación de la tecnología en el Museo de sitio Arturo Jiménez de Puruchuco que le ha permitido la afluencia de jóvenes, turistas internacionales, incluir todos los primeros domingos de cada mes el programa de guiado gratuito por el resto cultural Huaycán de Pariachi. Uno de los proyectos para el entrevistado 6 es unir todos los recursos turísticos en un circuito que sea dirigido por los mismo pobladores en conjunto con la municipalidad y el consejo con la finalidad de brindar la historia del asentamiento, este lugar posee el inicio de Vitarte como capital, el parque zoológico de Huachipa creará alianzas con la municipalidad o instituciones relacionadas con el turismo, estos planes a futuro se vienen desarrollando desde la adaptación del turismo, el turista es cambiante y los recursos turísticos tienen en cuenta que la mejora incrementará la afluencia de turistas y esta a su vez los ingresos. Además, para el encargado 2 el grupo social que se ha conformado ha permitido un reconocimiento de los espacios urbanos capaces de generar masa turística coordinando con la Municipalidad, por otro lado para el encargado 1,3 y 5 las instituciones internacionales contribuyen constantemente. Así mismo, todos los encargados concuerdan que cada recurso turístico posee la cooperación de las entidades públicas y privadas capaces de organizar actividades anuales para la afluencia de turistas.

IV. DISCUSIÓN

En esta sección se interpreta la información obtenida y analizada confiablemente, teniendo en cuenta los problemas, objetivos y la hipótesis planteada. Acorde a los resultados obtenidos los recursos y atractivos turísticos son reconocidos como potencialidad que tiene el distrito, la municipalidad incluye a los recursos posicionados, ya que, en esa área se ha desarrollado eventos importantes en la época. Por ende, se encuentran conservados e incluyen a los que están en proceso de restauración, asimismo el ex alcalde Oscar Benavides Majino participó de ferias, inauguraciones y contribuyó con las propuestas de los ciudadanos y las entidades públicas, lo cual permitió el reconocimiento de los bienes turísticos. Esta afirmación coincide con el artículo de (Calle, 2016), en la cual menciona que el distrito se caracteriza por su historia, por las actividades desarrolladas en ese espacio, así mismo estas rutas culturales pueden ser catalogadas como atractivos turísticos, pero oficialmente al no contar con los servicios complementarios permanecen en la misma categoría, también el inventario de recursos turísticos permite obtener la jerarquización de un recurso.

La población participa de las diferentes actividades que se realizan en los bienes turísticos, pero hay algunos pobladores que no cuidan el recurso, al inicio la agropecuaria Villa Asís era un club que no estaba orientado a la visita de turistas, en ese entonces se vendía los productos lácteos que hasta el momento se distribuyen, pero decidió reorganizar los espacios con el fin de crear un ambiente recreacional, en la que el visitante pueda adquirir el producto y consumirlo en ese mismo espacio, este entrevistado comenta que se ha incorporado tachos en puntos estratégicos, pero la población bota sus desperdicios en cualquier parte, también es importante mencionar que en las fichas de recopilación se detallaron que la población participa continuamente, pero que aún no está concientizada referente a su patrimonio, este concepto concuerda con la tesis de (Morocco, 2016), en la cual la población carece de cultura turística y esta genera preocupación, ya que, el poblador no tiene iniciativa de reconocer las preferencias del visitante, pero un inventario turístico es capaz de obtener datos concisos y precisos para poder implementar sosteniblemente un proyecto, de esa manera el recurso puede ser visitado frecuentemente.

Muchos de los visitantes son provenientes del mismo distrito o asentamientos aledaños, el visitante es consistente y se informa de las actividades que se realizan, de esa manera les permite tener un mayor entendimiento de los guiados y poder difundirlo a sus familiares. Además, el visitante que tiene una agradable experiencia puede atraer a más pobladores los

siguientes domingos, es decir Huaycán de Pariachi en los años 80 era un espacio abandonado, fue utilizado como cementerio, zona de entrenamiento por los militares y fortaleza para la cultura Ichmas y posteriormente por los incas, de los 150 mil habitantes aproximadamente, sólo se ha llegado a 20 mil pobladores y es una tarea que el grupo de Huaycán Cultural con el Ministerio de Cultura se han puesto de acuerdo. De esa manera, la descripción de resultados concuerda que los visitantes más frecuentes son provenientes de Huaycán, Santa Clara, Chaclacayo, Chosica, Morón, Girasoles, San Luis, San Juan de Lurigancho, Canto Grande, La Victoria, Santa Anita, El Agustino, La Molina, Surco, Miraflores, Ancón, Puente Piedra, Los Olivos, San Martín de Porres, Independencia, Arequipa e Ica. Así mismo, para el encargo 1, 2, 3 y 5 la población es el principal actor en un recurso turístico. Esta teoría concuerda con la tesis de (Valqui, 2015), el tipo de demanda son los pobladores de Huanca y provinciales, al ser conocedores del lugar requieren de buenos servicios y buen trato, ya que, son principales demandantes. También resalta que un inventario turístico permite conocer la situación de un lugar. Sin embargo la tesis de (Bernarda, 2016), contrasta con el tipo de visitante porque esta ciudad tiene como principal demandante el turista internacional que viene al lugar por placer, conocer la cultura, algunos habitantes de la zona participan en las actividades turísticas, pero la gran mayoría se enfoca en el comercio. Así mismo, la población aledaña en feriados visita la Paz, pero su concurrencia en los próximos años es nula. De esa manera el inventario es un adicional que resalta la información, pero no es relevante.

Las instituciones pertenecientes al estado como Mincetur, Ministerio de Cultura, Serpar, Promperú, Mitinci, Canatur, entre otras están involucrados en los recursos turísticos lo cual genera efectos positivos como negativos de acuerdo a las entrevistas realizadas, es decir el apoyo del estado es mínima hasta incluso nula, ya que, a comparación de otros años el apoyo económico ha reducido las actividades de desarrollo turístico que genera como principal efecto el deterioro de espacios arqueológicos, las instituciones participantes son los medios de comunicación, los voluntarios, el Serfor, dado este contraste se puede deducir que los organismos públicos influyen en la mayoría de recursos arqueológicos, pero su consistencia es regular. Por otro lado, los organismos privados tienen una mayor aportación en la conservación y promoción, lo cual permite la llegada de nuevos turistas. De acuerdo a las fichas de recopilación se sostuvo que las instituciones privadas tienen más influencia en los espacios, pero la aportación pública permite la relación entre más

recursos. Esta teoría contrasta con el informe de tesis (Cerdas, 2016), las instituciones públicas, asociaciones comunales, organizaciones no gubernamentales y cámaras responsables de promoción no tienen una participación frecuente, la cual perjudica el desarrollo del turismo. El inventario de recursos es una herramienta para el diagnóstico, pero al ser interpretado la información general es escasa a comparación de un análisis específico.

V. CONCLUSIONES

En el presente capítulo se menciona las conclusiones de la investigación acorde a los objetivos planteados. Además se presenta la síntesis de información más significativa del estudio para puntualizar los objetivos.

Primera conclusión que se llegó es que el distrito de Ate posee recursos y atractivos turísticos que le han permitido elaborar city tours, pero posee una mayor cantidad de recursos culturales, naturales y mixtos entre ellos se encuentra Huaycán de Pariachi, Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja de Puruchuco, Villa Asís, Cooperativa 26 de mayo, Parque zoológico de Huachipa y el Parque de los Anillos; categorizados de acuerdo a su tipo se encuentran sitios arqueológicos, pueblos, centros científicos - técnicos y valles. No obstante, se ha identificado que los Montículos de Huaycán, el Camino Inca, Gloria Grande y Chica, San Juan de Pariachi, Museo Haya de la Torre, Hacienda tres cañas, la Iglesia Santa Cruz, la bodega Catamarca, el Planetario, Monterrey y Huanchihuaylas son recursos identificados por la municipalidad que aún están en proceso de restauración y conservación para que sean introducidos en el turismo. Además, su situación actual permite que forme parte de un circuito turístico local. Así mismo, referente a la ficha de observación que se aplicó en el Parque de los Anillos y el Parque zoológico de Huachipa resalta que ambos espacios están situados en la planta turística, lo cual permite la llegada de turistas nacionales e internacionales.

Segunda conclusión que se ha llegado es que la población receptora participa y se identifica con los recursos o atractivos que se tiene y de esa manera permite la promoción indirecta debido a su influencia, la mayoría de pobladores están situados alrededor del recurso turístico y al tener esta conexión influye en su preservación, también los pobladores aledaños acuden y participan en las diferentes actividades que se realizan, sean estas por la misma municipalidad como los grupos sociales para la fomentación del bien turístico. No obstante, al considerar a la población se tuvo en cuenta su aportación referente a mejoras, ya sea a mediano o largo plazo lo cual permite tener un aliado. También, la población forma parte de los grupos sociales y conjuntamente con la municipalidad se realizan actividades durante el año, este planeamiento ha permitido impulsar en otros asentamientos la realización de planes estratégicos de tal modo que en la ficha de observación valida la información otorgada por los encargados, es decir la entrevista y ficha de recopilación de datos y/o ficha de observación señala que los

pobladores cuidan y difunden los recursos turísticos para que siga existiendo en las próximas generaciones.

Tercera conclusión está referida al tipo de visitante que acude al distrito de Ate, este visita los bienes turísticos por el espacio que se brinda y también la historia cumple un rol importante, ya que, a través de los años se transmite de generación tras generación. De esa manera, la mayor afluencia de turistas o visitantes son pobladores aledaños y distritos cercanos, los visitantes nacionales e internacionales realizan investigaciones, ya que, muchos de los recursos son multifuncionales y considerados parte de la identidad de los pobladores. Por ende, la visita es constante y la motivación es generada por la promoción de las diferentes instituciones, organismos, grupos sociales, entre otros. Sin embargo, mediante las entrevistas se ha incorporado nuevas actividades que permitan influir en la llega de turistas nacionales, siendo este uno de los factores más relevantes para los recursos turísticos, ya que, la masa turística permite el reconocimiento y preservación; de igual manera se incorpora en los espacios con menor demanda. Sin embargo, la ficha de observación resalta a los pobladores de Ate como el principal turista y la ficha de recopilación de datos demuestra que los turistas, aquellas personas que pernoctan en el lugar son locales y nacionales.

Cuarta conclusión que se llegó es que las instituciones que participan son públicas y privadas dependiendo del recurso o atractivo turístico, muchas de las instituciones son parte de la fomentación del turismo, es decir son organismos que trabajan desde los inicios del turismo en Europa, estos adaptan las necesidades del turista, del poblador e incluyen un turismo sostenible capaz de perdurar a través del tiempo, así mismo las entidades privadas contribuyen en el aspecto económico y en la participación del poblador, es por ello que la embajada estadounidense realiza concursos para los museos con la finalidad de cubrir los gastos que posee cada proyecto. Empero, se han formado grupos sociales que colaboran con la preservación y difusión de bienes turísticos en proceso de restauración e inclusive hay movimientos sociales creados por los pobladores con un dirigente capaz de tener contacto directo con la municipalidad y trabajar continuamente. Además, la ficha de observación detalla en el Parque zoológico de Huachipa los pobladores aledaños contribuyen con la difusión de programas para que se realicen preservaciones de nuevas especies, es decir se tiene un convenio con las instituciones privadas.

VI. RECOMENDACIONES

Primera recomendación es en base a los recursos turísticos que están en proceso de conservación porque deben culminar esa etapa para poder ser catalogado como atractivo turístico, ya que, se cuenta con los servicios básicos y complementarios de la zona, así mismo la municipalidad y entidades privadas deben trabajar continuamente para que los atractivos generen la afluencia turística deseada, la mayoría de bienes culturales cuenta con problemas de invasiones, por lo tanto se debe tener dos o tres vigilantes en estos espacios para que no sean deteriorados o usados como botaderos.

Segunda recomendación refiere a la población receptora, ya que, hay buen recibimiento e incorporación, pero se debe llegar a toda la población para que así la contribución sea equitativa, también se debe incorporar a los distritos más cercanos para que puedan conocer los bienes turísticos, promover e influir en su conservación porque es importante contar con el apoyo de los pobladores para el desarrollo de las actividades y los planes a futuro, también se debe concientizar a los niños y jóvenes en la conservación del bien turístico porque forma parte de su identidad.

Tercera recomendación es en relación al tipo de visitante, se debe potenciar los espacios considerados como atractivos para la fomentación, hay distritos que no conocen los patrimonios y solamente ven las potencialidades en regiones en la cual el turismo es un generador de divisas o países internacionales que ya cuentan con un programa de turismo anualmente, es por ello que el principal visitante es un poblador del lugar, turistas nacionales que solo pernoctan dos días a tres días porque no hay mayor información; estas casetas informativas deben estar en lugares estratégicos, ya sea dentro o fuera del recurso turístico.

Cuarta recomendación que se brinda es con respecto a las instituciones que participan, deben trabajar equitativamente para que los proyectos de mejora no se queden estancados y sigan su curso, en el caso de instituciones públicas el cambio de gestión no debe ser causante de este, así mismo la participación del estado referente a los bienes turísticos no deben ser anualmente, ya que, los problemas son constantes y si no se combaten podrían generar pérdidas culturales. La municipalidad debe crear aliados con los demás recursos turísticos para que se realice un circuito turístico y de esa manera conserve los espacios culturales del lugar.

REFERENCIAS

- Angulo, G. (2002). La declaración de zonas y centros de interés turístico nacional. Caso aplicado península de Lacuy comuna de Ancu (Tesis para la obtención del título). Recuperada de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Barrios, S, Socorro, A y Socorro, D. (2015). Propuesta de Desarrollo Turístico para “Finca San Pedro” ubicada en Tilgüemunicipio de Altagracia, Isla de Ometepe, Rivas durante el periodo de agosto 2014 - febrero 2015 (Tesis). Recuperada de <https://docplayer.es/50710986-Universidad-nacional-autonoma-de-nicaragua-managua-facultad-de-educacion-e-idiomas-departamento-de-frances-carrera-turismo-sostenible.html>
- Barzola, E. y Borja, J. (2015). Diagnóstico turístico del cantón la concordia. Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas como base para el desarrollo del turismo local en el modelo curricular del programa de la obtención del título (Tesis). Recuperada de <https://issuu.com/pucesd/docs/tesis-final-barzola-borja>
- Beni, M. (2002). Sistema de Turismo- SISTUR Estudio do Turismo face á Moderna Teoria de Sistemas. Recuperado de <http://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63854/66610>
- Bernarda, M. (2016). Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisivo de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece Lan hacia La Paz y Santa Cruz 2015-2016 (Tesis para obtención del título). Recuperada de http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/usat/1338/TL_RuizJimenezHarold.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boulding, K (2007). La teoría general de sistemas. Politecnica. Revista Management Science (1956). Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/37/451/103_115.pdf
- Boullón, R (2006). Planificación del espacio turístico. (4.a.ed.). México: TRILLAS

- Calle, D. (2016). *Diagnóstico del sector cultural del distrito de Barranco*. Recuperado de: <http://www.munibarranco.gob.pe/jdownloads/Agenda%2021/Diagnostico%20Cultural%20de%20Barranco.pdf>
- Camarena, I y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín (Tesis). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8454/Camarena_Coral_Diagn%C3%B3stico%20de%20los%20componentes%20del%20sistema.pdf?sequence=4
- Cerdas, A. (2016). Diagnóstico para una Propuesta de Turismo Educativo Sostenible, en Finca Agroforestales, vinculado con la Comunidad de Gandoca (Tesis para obtención del título). Recuperada de <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/6815/diagnostico-propuesta-turismo-educativo-sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cornes, R y Sandler, T. (2003). The theory of externalities, public goods, and club goods. En R. Cornes y T. Sandler. Autor Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=en&lr=&id=sN1ktBy2F14C&oi=fnd&pg=PR17&dq=The+Theory+of+Externalities,+Public+Goods,+and+Club+Goods+Cornes&ots=kUxzAiZoL3&sig=pRNubDGuqa1pQE11XNZS-ZumfS8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Duplancic, E. (2005). El viajero posmoderno. Un aporte a la tipología de viajeros. En E. Duplancic. Autor Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5095/06duplanciclitcomp0305.pdf
- Diéguez, A (2002). *Diseño y evaluación de proyectos de intervención socioeducativa y trabajo social comunitario*. Recuperado de: https://issuu.com/pampuero/docs/alberto_jose_dieguez_-_dise_o_y_evaluacion_de_proy
- Entender el turismo: Glosario Básico (agosto, 2017). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Fernández, Mercado, Villar y Bascarán (mayo, 2015). Gobernanza territorial y gestión de espacios turísticos en contextos de fuerte presión inmobiliaria. Análisis de buenas prácticas locales en la costa de Cádiz (España), *Revista de Geografía Norte Grande*, 1 (60), 3.
- Hernández, R., Fernández, C, y Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. (4.a.ed.). México: McGraw-Hill Interamericana
- Iju, N. (2017). *Lunahuaná, un espacio turístico rural* (Tesis para obtención del título). Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/70/64>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (1990). Organismo constitucional autónomo del Perú.
Consultado en <https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- José, A.et al. (2002). *Diseño y evaluación de proyectos de intervención Socioeducativa y trabajo social y comunitario*. Argentina: ESPACIO EDITORIAL
- Merleau, P. (julio, 2009). Rue Haxo. *Revista Acep* (0716). Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v27n2/art10.pdf>
- Molina, S (1991). *Sistema Turístico*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Molina, S (2006). *El Posturismo- Turismo y posmodernidad*. En S. Molina. Autor
Recuperado de <http://kaipachanews.blogspot.com/2016/02/el-posturismo-turismo-y-posmodernidad.html>
- Morocco, N. (2016). *Diagnóstico del sistema turístico del distrito de alto selva alegre de la ciudad de Arequipa 2016* (Tesis para obtención del título). Recuperada de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3668/Thmopunl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Municipalidad distrital Ate: Conociendo Ate (2015). Servicios municipales.

Recuperado de <http://www.muniate.gob.pe/ate/historia.php>

Navarro, S (Julio/Diciembre, 2014). Los espacios turísticos de la Comunidad Valenciana: ¿planificación territorial del turismo o evolución espontánea? Los planes regionales y el caso de Peñíscola, *Revista Investigaciones Turísticas*, 1 (8), 8.

Organización Mundial del Turismo. Calaméo. Revista. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/00064019749b290ac6074>

Organización Mundial del Turismo: *Turismo - un fenómeno económico y social*. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>

Paltán, E y Morillo, H. (2017). Diagnóstico turístico del “camino del inca” para diseñar la señalética turística de un sendero entre Achupallas y Culebrillas, parroquia Achupallas, Cantón Alausí, provincia de Chimborazo (Tesis para obtención del título). Recuperada de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3600>

Pérez-Ramírez, C. y Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en san Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, pp. 27-49. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.02>

Prince, S. (2017). Imagining tourist spaces as living spaces (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1133390/FULLTEXT02.pdf>.

Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo: Turismo In (2016) *Ministerio de Trabajo de comercio exterior y turismo*. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20de%20Vacacionista%20Nacional%20&url=Uploads/publicaciones/2025/PVN_2016.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/57431151

Red de Turismo Urbano de la OMT Plan de Acción 2016/2017. (Febrero, 2016). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtocitytourismnetworkactionplanesweb_0.pdf

- Ricaurte, C (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Recuperado de: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Richard, C y Todd, S. (2003). *The theory of externalities, Public Goods and Clubs Goods*. (2.a ed.). Estados Unidos, New York: Baskerville.
- Rivas, C (2013) *Diagnóstico de la actividad turística en la provincia de Arequipa: Plan estratégico para el desarrollo de la Provincia de Arequipa 2021*. Lima: Impreso Gráfica S.A.
- Ruiz, H. (2016). Diagnóstico de la calidad de servicios de hospedaje para turistas tipo backpackers en la ciudad de Chiclayo – 2016 (Tesis para la obtención de título). Recuperada de http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/usat/1338/TL_RuizJimenezHarold.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sáenz, S. (2016). Diagnostico turístico del distrito de Ancón de la provincia de Lima, departamento de Lima en el modelo curricular del programa de la obtención del título (Tesis). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2310>
- Soriano, P. (2015). Morfología, usos e impactos en los espacios públicos turísticos de la ciudad. El caso de los barrios Lastarria y Yungay en Santiago de Chile y del Cerro Concepción en Valparaíso del programa del Diploma de doctorado (Tesis doctoral). Recuperada de <https://www.tdx.cat/handle/10803/353626>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. En M. Tamayo. Autor Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Turismo In: Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo. (2016) Ministerio de comercio exterior y turismo. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20de%20Vacacionista%20Nacional%20&url=Uploads/publicaciones/2025/PVN_2016.pdf

&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuud=17606
95/57431151

- Valqui, M. (2015). Diagnóstico situacional de los recursos turísticos del distrito de Huancas, región Amazonas (Tesis para obtención del título). Recuperada de http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/427/FACEA_215.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, F. (2016). Ordenamiento territorial, y uso del territorio para el desarrollo turístico y conservación ambiental, en la zona costera de Ventanilla – Callao (Tesis para la obtención de título). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/914/V%C3%A1squez_PFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vela, E (Enero/ Marzo, 2014). El rol de la marca en la comunicación del espacio turístico. *Revista de Ciencias Sociales* 2 (1), 3.
- Villa, K. (2015). Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Chongón, para la creación de un circuito turístico. (Tesis para la obtención del título). Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8721/1/Tesis%20Kerlly%20Villa.pdf>
- Von, L (1989). *Teoría general de los sistemas*. Recuperado de: <https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas--fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf>
- Yin, R (1989) *Investigación sobre estudio de casos diseño y métodos*. *Revista Pensamiento & Gestión*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

ANEXOS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “DIAGNÓSTICO DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE ATE 2018”, de la estudiante KIHARA VANESSA TARAZONA LÓPEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 de junio del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

"Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Kilam Vanessa Tamayo López

ASESOR:

Mgr. García Ivanque Luis Isabel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

Lima - Perú
2018

Resumen de coincidencias

14 %

Se están viendo fuentes similares

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universid... Tutor de evaluación	6 %
2	repositorio.cobd.edu.pe Fuentes similares	1 %
3	Entregado a Universid... Tutor de evaluación	<1 %
4	ef.com.uvostm.org Fuentes similares	<1 %
5	repositorio.cobd.edu.pe Fuentes similares	<1 %
6	repositorio.cobd.edu.pe Fuentes similares	<1 %
7	www.ingenio360.com Fuentes similares	<1 %
8	Entregado a Universid... Tutor de evaluación	<1 %
9	repositorio.cobd.edu.pe Fuentes similares	<1 %
10	Entregado a Portafolio... Tutor de evaluación	<1 %
11	repositorio.cobd.edu.pe Fuentes similares	<1 %
12	pt.uvostm.com	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
KIHARA VANESSA TARAZONA LOPEZ

INFORME TÍTULADO:

"DIAGNOSTICO DEL ESPACIO TURISTICO EN EL DISTRITO DE ATE, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 10 DE DICIEMBRE DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: 12 (DOCE)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Zavallos Gallardo, E. Verónica

DNI: 41726975 Teléfono: 982371609

Título/grados: Mg. Daceucia Universitaria

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1												/	
2												/	
3												//	
4												/	
5												/	
6												/	
7												/	
8												/	

Promedio de valoración: _____



 FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 JUNIO de 2018

Apellido y nombres del experto: SALAS CARRERA MARTIN

DNI: 41258608 Teléfono: 946298040

Título/grados: MAGISTER

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2								X				
3								X				
4									X			
5									X			
6								X				
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: 80%

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 DE JUNIO de 2018

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAL EUZABETH

DNI: 10460532 Teléfono: 970898912

Título/grados: MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 100

FIRMA DEL EXPERTO

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 01

Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 25/09/18

Encargado de servicios educativos y guía del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja Puruchuco

Fecha de llenado de ficha: 06/10/18

Tema: Espacio turístico

Informante:

La entrevista se realizó al señor José Carlos Cornejo, nacido en Lima. La cual desde el 2013 viene trabajando en esta área, se encuentra como encargado de servicios educativos y guía del Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco, quién curso estudios en el instituto superior Tecnológico CEPEA en Lima.

Contextualización: La entrevista se realizó en la oficina principal del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja Puruchuco.

Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista, también se utilizó la ficha de recopilación de datos para conocer la situación actual del distrito.

Transcripción:

¿Cuáles son las particularidades que tiene el Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco?

- Muy bien, como parte de las particularidades que tiene Puruchuco a nivel nacional es conocido como el primero museo de sitio de todo Sudamérica, además que se ha encontrado una gran cantidad de muertos acerca de los 2500 muertos por lo que también Puruchuco tendría uno de los cementerios Inca más grande de Lima; del Perú, a diferencia de otros palacios, el palacio de Puruchuco se puede visitar interiormente y es el gran atractivo que tiene.

¿Cuáles son las principales actividades turísticas?

- En la temporada de primavera se hace una actividad con grupos pequeños de observamiento de aves, también en esta misma temporada congregamos a la comunidad para crear conciencia sobre la protección del patrimonio, realizamos charlas y trabajos comunales con ellos, digamos integrándolos realizando actividades como la minka que es construcción de canales, al apoyar de esta manera el trabajo es mutuo y valoran lo que han ayudado a hacer. También fomentamos las visitas creando talleres educativos, comenzamos con los niños a través de títeres y los más adultos talleres con cerámica, elaborando quipus.

¿De qué manera la población participa en el atractivo turístico?

- Además de aportar en el tema de trabajo, por ejemplo nosotros el día de los museos elaboramos conferencias, en los colegios y comunidades, para ayudar a crear más conciencia y pues a su vez creamos aliados, que nos van ayudar a proteger el lugar, nos avisan que personas están invadiendo.

¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector?

- Restaurantes, pequeñas mypes.

¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo?

- Básicamente son las invasiones, el avance urbanístico, tuvimos unos pequeños problemas con los túneles, este tenía conexión con la zona y al momento de verse afectada con ese túnel se ha perdido evidencia.

¿Cuáles son las instituciones que han ayudado al Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco?

- Nosotros, más que apoyo participamos en conjunto; por ejemplo la embajada de Estados Unidos ellos presentan concursos, uno de ellos es llamado el fondo del embajador y muchos museos presentan sus proyectos y en el caso de Puruchuco ganó hace 2 años, entonces con el dinero aportado es que pudimos elaborar una sala donde muestra todo lo que se ha conservado, entonces básicamente se trata de tener la ayuda del estado y tener puertas abiertas en varios lugares, ahora estamos participando en Ibermuseos, es una empresa que ha congregado museos de Europa, América Latina y con nuestros proyectos educativos los ganadores se les podrá financiar.

¿Cuál es la frecuencia de los visitantes al Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco?

- Nosotros tenemos etapas, épocas de temporadas altas que vienen desde abril hasta finales de octubre, las poblaciones son distintas, de diferentes partes de Lima, estos últimos años tenemos más visitantes del mismo distrito. Lo hemos generado gracias a que realizamos muchas actividades trayendo eventos culturales para los pobladores, desde que se inauguró puertas abiertas, que cada primer domingo del mes el ingreso es gratuito, el pasaporte por ejemplo genera un interés.

¿Qué tipo de visitante llega al Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco?

- Colegios, grupos familiares.

¿De dónde provienen los visitantes a este Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco?

- Pobladores de Ate en estos últimos años, distritos aledaños y turistas internacionales.

¿Cuál es la motivación del visitante para llegar al Museo de Sitio Arturo Jiménez Puruchuco

- Sí, en este caso su principal interés es el de recorrer interiormente el palacio, básicamente a que mucho museo solo se permite ver desde fuera, es que sienten la curiosidad de ver que hay adentro y tener un lugar con acceso es lo que más llama la atención. A veces vienen a las 4:30 pm y nos dicen solo vinimos a ver el palacio.

¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo?

- La apertura de la sala de exhibición, la conservación y mejoramiento del palacio.

¿Qué planes o proyectos se piensa realizar?

- Sí, hemos pensado cambiar la muestra museográfica, después el área de servicios educativos va a implementar que todos los veranos se realicen talleres educativos, a mediano plazo modificar el parque que está en la entrada de Puruchuco en la carretera central, se quiere hacer un parque temático relacionado al palacio, por ejemplo aquellos montículos que se encuentran al frontis están en proceso de restauración y aún no está habilitado para el público, entonces luego de que termine el proceso, este espacio sería circuito 2; este sería a largo plazo.

Duración de entrevista: 00: 08:31

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 01/10/18
Encargado de la agropecuaria Villa Asís SRL	Fecha de llenado de ficha: 06/10/18
Tema: Espacio turístico	
Informante: La entrevista se realizó al señor, Gerardo Sánchez Suruca, nacido en Lima. La cual desde el 2008 viene trabajando en esta área de Administración, se encuentra como encargado de la Agropecuaria Villa Asís SRL, quién curso estudios en la universidad nacional Mayor de San Marcos en Lima.	
Contextualización: La entrevista se realizó en la oficina principal de la agropecuaria Villa Asís.	
Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista, también se utilizó la ficha de recopilación de datos para conocer la situación actual del distrito.	
Transcripción:	
¿Cuáles son las particularidades que tiene la agropecuaria Villa Asís SRL?	
<ul style="list-style-type: none"> • Está ubicada en la Av. Andrés Avelino Cáceres cuadra 5 s/n Huaycán- Ate, una de sus particularidades es que el acceso es gratuito, todos los días se brinda atención, son productos naturales, se puede observar el procesamiento del yogurt. 	
¿Cuáles son las principales actividades turísticas?	
<ul style="list-style-type: none"> • Su principal actividad es la venta de productos lácteos, como leche, yogurt, queso, manjar blanco, helado. 	
¿De qué manera la población participa en el atractivo turístico?	
<ul style="list-style-type: none"> • La población de aquí no cuida, en principio este no es un club recreacional, la gente comenzó a acudir los domingos y feriados; nos dimos cuenta que podríamos mejorar o implementar algunos espacios para todo el público, la mayoría de pobladores aún no tiene la cultura, por más que tengamos tachos, no cuida y tampoco participa. 	
¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector?	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes, pequeñas bodegas de abarrote, talleres mecánicos. 	
¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo?	
<ul style="list-style-type: none"> • La acumulación de grupos los fines de semana. 	
¿Cuáles son las instituciones que han ayudado a la agropecuaria Villa Asís SRL?	
<ul style="list-style-type: none"> • Esta es una asociación conformada por padres franciscanos, ellos construyeron y decidieron vender productos de esta categoría. 	

<p>¿Cuál es la frecuencia de los visitantes en el distrito?</p> <ul style="list-style-type: none">• Específicamente los domingos y feriados.
<p>¿Qué tipo de visitante llega a la agropecuaria Villa Asís SRL?</p> <ul style="list-style-type: none">• De lunes a viernes llegan colegios de inicial y primaria, ellos vienen a hacer recorrido del establo, pollos, patos, cuyes y terminan en las bodegas.
<p>¿De dónde provienen los visitantes a la agropecuaria Villa Asís SRL?</p> <ul style="list-style-type: none">• Nacionales como los pobladores de Huaycán, Santa Clara, Chaclacayo y algunos internacionales de Curimarca.
<p>¿Cuál es la motivación del visitante para llegar a la agropecuaria Villa Asís SRL?</p> <ul style="list-style-type: none">• La gente viene aquí, ya que no hay lugares verdes, que cuenten con un amplio campo y vienen a observar las distintas especies.
<p>¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo?</p> <ul style="list-style-type: none">• Mejoras, se ha cercado el establo, a la par se construyó la casa de retiro, que brinda alojamiento a algunos extranjeros.
<p>¿Qué planes o proyectos se piensa realizar?</p> <ul style="list-style-type: none">• El otro año ya debe de contar con una zona agropecuaria, zoológico con un espacio de recreación para que descansen los niños, realizaremos las señalizaciones, centro de planteamientos a base de hidropónicas.
<p>Duración de entrevista: 00: 09:56</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 02/10/18
Personal administrativo de la Municipalidad	Fecha de llenado de ficha: 06/10/18
Tema: Espacio turístico	
<p>Informante:</p> <p>La entrevista se realizó a la señora Yaneth Reyna, nacida en Ate Vitarte. La cual desde Enero de 2018 se encuentra en esta área, se encuentra como encargada de promoción del turismo y artesanía de la municipalidad de Ate Vitarte, quién curso estudios en la universidad nacional Mayor de San Marcos en Lima.</p>	
<p>Contextualización: La entrevista se realizó en la oficina de Sub. Gerencia de promoción y formación empresarial y turismo de la municipalidad de Ate Vitarte.</p>	
<p>Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista.</p>	
<p>Transcripción:</p> <p>¿Cuáles son las particularidades que tiene el distrito?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bien, lo más resaltante de nuestro distrito en cuanto a atractivos turísticos se refiere, tenemos los monumentos arqueológicos tales como Puruchuco, Huaycán de Pariachi también tenemos Gloria Chica, en caso de Gloria chica Monterrey y Huanchihuaylas, un poco que todavía no han sido puesta en valor, no hay afluencia de visitantes puesto que estos se encuentran a cargo del ministerio de cultura y como no están puestas en valor, no hay autorización para hacer las visitas. Dentro del distrito lo único que tenemos permitido por el ministerio de cultura es, la zona arqueológica de Puruchuco, ya que, ahí también hay un museo, en caso de Huaycán de Pariachi también nos permite, pero previa autorización. 	
<p>¿Cuáles son los atractivos turísticos con más demanda?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nosotros, a parte del museo de sitio Puruchuco; el que tiene mayor demanda o bueno el que estamos promocionando más es el Barrio obrero que está en la cooperativa 26 de Mayo, ya que, en este lugar se desarrolló mucha historia, como empezó a surgir el pueblo de Ate, el distrito; en la cooperativa 26 de mayo, anteriormente era llamado como barrio obrero, pero años atrás existió una fábrica textil, a raíz de que esta fábrica textil surgió, desde ahí le pusieron a la fábrica Vitarte y desde ahí nace el nombre de Vitarte; del lugar. En este año tratando de promover, ya que, ha sido reconocido también como un patrimonio cultural, a raíz de que se produce la fábrica ha habido trabajadores que han luchado por el respeto a las 8 horas laborales, entonces todo esto ha ocasionado un reconocimiento al trabajador para que tenga mejoras en sus relaciones laborales, para que no sean explotados, respeten sus horarios y adquieran otro tipo de beneficios, es por esa razón que los dirigentes de esta cooperativa han estado gestionando que sea reconocido a nivel cultural, tiene historia, cultura y ahora nosotros en este año que me tocó esta área hemos estado promocionando, el año se estuvieron realizando circuitos turísticos, está a pocos paso de la municipalidad, cruzando la pista unas cuatro cuadras, es más este año se ha hecho la réplica, es decir la portada de la fábrica textil, se inauguró el primero de Mayo el pórtico, haciendo referencia que todo el barrio y alrededores eran casitas que el dueño de la fábrica había mandado a 	

<p>construir para sus trabajadores.</p>
<p>¿Cuáles son las principales actividades turísticas?</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualmente, son los centros de distribución, es decir los mercados, restaurantes, transporte, capillas, comercio sobretodo.
<p>¿De qué manera la población participa en los atractivos turísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sí, la población participaba ha sido muy bonito el evento, han hecho la inauguración, ferias y los alrededores. Incluso en el mes de julio por el festi cuy es que la población a través de la crianza de los cuyes fomenta distintos platos típicos, luego de ello Gloria chica también nos informó para poder promocionar su pueblo, pero claro que solo participaban todos los que viven ahí.
<p>¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en el distrito?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sobre todo son los restaurantes, servicios de recreación, vendedores ambulantes, servicio d transporte, la industria, artesanía, parques industriales.
<p>¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> La población también puede ser uno de los problemas, por ejemplo Huaycán de Pariachi; hay gente que no cuida nuestro patrimonio cultural y este representa nuestra identidad, hay gente que no tiene el conocimiento y nosotros difundimos a través de charlas de difusión en los colegios para que ellos puedan transmitir a sus padres, familiares.
<p>¿Cuáles son las instituciones que han ayudado al distrito de Ate Vitarte en el ámbito turístico?</p> <ul style="list-style-type: none"> Nosotros carecemos de presupuesto, no hay institución ni privada, ni pública; nosotros hacemos las coordinaciones para que el ministerio de cultura nos de la facilidad de acceder a los monumentos, también hacemos un programa de limpieza, hasta el año pasado el ministerio pidió nuestra cooperación, pero este año no nos han solicitado, pero ya ha quedado en nosotros realizar un cronograma y poder nosotros mismo ir con apoyo de limpieza pública, el área se llama gestión de residuos sólidos, que nos apoye con maquinaria, su personal para quitar los desmontes, muchos de los pobladores no tienen conocimiento y traen los desmontes de las construcciones y lo botan ahí.
<p>¿Cuál es la frecuencia de los visitantes en el distrito?</p> <ul style="list-style-type: none"> La mayor cantidad de visitantes es en el mes de Julio y diciembre.
<p>¿Qué tipo de visitante llega al distrito?</p> <ul style="list-style-type: none"> Mayormente son nacionales, como nosotros aquí tenemos una asociación de artesanos pues ellos también traen a turistas internacionales; turistas de Europa.
<p>¿De dónde provienen los visitantes a los atractivos turísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> De Ate y alrededores, pero cuando hay ferias de todos los distritos.
<p>¿Cuál es la motivación del visitante para llegar al distrito de Ate Vitarte?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sí, la principal razón es la zona arqueológica de Puruchuco porque además tiene un museo y pueden conocer la historia, sobre todo poder ver los distintos espacios donde antiguamente vivían los incas.

¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo?

- El festiucuy es uno de los festivales que tiene mayor demanda, este año se ha realizado el onceavo festival, permite fomentar la gastronomía, la mayoría de pobladores son de la sierra y con ello pues nos otorgan sus costumbres, tradiciones, les encanta y ellos tienen la habilidad de brindar cada año sus platos y ya es una tradición, el 15 de Julio de cada año se celebra el aniversario de Huaycán y para esa fecha se hace la feria, hay una programación de una semana, hay desfiles, verbena y a la par coordinamos con artesanos.

¿Qué planes o proyectos se piensa realizar?

- Como este año ya estamos para cambios de gestión, todos los funcionarios cambian y se rota no hay a nivel de la institución no tenemos un proyecto grande, pero a nivel personal tratar de promover un poco más los circuitos a través de colegios, como un circuito peatonal y difundir el planetario, se encuentra a cargo del instituto geofísico; en la zona de Mayorarco hay un planetario que puede ser visitado por colegios, lo que queremos coordinar es que se incluya un pequeño taller que relacione el planetario y de esa manera podremos también orientarlos para que aquellos se identifiquen con el turismo o la física estudien eso.

Duración de entrevista: 00: 16:43

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población: Encargado del área de artesanía de la Municipalidad	Fecha de la entrevista: 02/10/18
	Fecha de llenado de ficha: 06/10/18
Tema: Espacio turístico	
Informante: La entrevista se realizó al señor Gedeón Fernández Carrasco, nacido en Ayacucho. El cual desde el 2016 viene trabajando en esta área, se encuentra como encargado de artesanía de la municipalidad de Ate Vitarte, quién curso estudios en un taller en Ayacucho.	
Contextualización: La entrevista se realizó en el auditorio del Centro Cultural de Ate Vitarte.	
Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista.	
Transcripción: ¿Cuáles son las particularidades que tiene el distrito de Ate Vitarte? <ul style="list-style-type: none"> • Una de sus particularidades es el Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja Puruchuco, incluso con el taller independiente que cuento se hizo una entrevista para el Comercio en la cual se difundió todos los restos que posee el museo. 	
¿Cuáles son las principales actividades turísticas? <ul style="list-style-type: none"> • Los circuitos, las ferias turísticas, la artesanía a través de las decoraciones y estas se pueden retratar las costumbres, mitos, la acogida en Hoteles o haciendas, incluso la hacienda tres cañas ofrece servicio de catering. 	
¿De qué manera la población participa en el atractivo turístico? <ul style="list-style-type: none"> • La población si participa, por ejemplo, el FestiCuy que es de Huaycán, hay movimiento de artesanía, los souvenirs. 	
¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector? <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades son centros de hospedaje, restaurantes, recreación, fábricas, pequeñas chacras. 	
¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo? <ul style="list-style-type: none"> • Es cuestión de educar a la población, realizar pequeñas charlas de educación cultural ayuda mucho, incluyendo los patrimonios culturales y arqueológicos, la delincuencia, desarrollo urbano, la implementación de nuevas vías de acceso, creo yo que esa es el principal problema que atraviesa Ate y no le permite surgir con respecto al turismo, es una limitación, anteriormente distritos como Miraflores, Chorrillos, La Molina podía venir a los talleres de artesanía, a los montículos de Huaycán, el camino Inca, pero ahora el acceso es terrible, las obras son muy amplias. 	
¿Cuáles son las instituciones que han ayudado al distrito de Ate Vitarte?	

<ul style="list-style-type: none">• No hay instituciones constantes, pero el convenio o la coordinación que se tiene es con el Ministerio de Cultura.
¿Cuál es la frecuencia de los visitantes al distrito de Ate Vitarte? <ul style="list-style-type: none">• En los meses de julio, octubre y diciembre es dónde hay mayor flujo de turistas.
¿Qué tipo de visitante llega al distrito de Ate Vitarte? <ul style="list-style-type: none">• Jóvenes, colegios, grupos familiares y grupos de adulto mayor.
¿De dónde provienen los visitantes al distrito de Ate Vitarte? <ul style="list-style-type: none">• De Huaycán, pero también internacionales como Francia, Italia, Bélgica, España, pero básicamente más franceses.
¿Cuál es la motivación del visitante para llegar al distrito de Ate Vitarte? <ul style="list-style-type: none">• El turismo local, nacional e internacional que está muy interesado en los restos arqueológicos y la artesanía.
¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo? <ul style="list-style-type: none">• Incluir la artesanía para la promoción de los recursos turísticos, por ejemplo se puede representar el cuy y las diferentes especies de animales a través de la arcilla.
¿Qué planes o proyectos se piensa realizar? <ul style="list-style-type: none">• Todo tiene un proceso y los planes a futuro son mejoramiento de las vías de acceso, fomentación del turismo de la mano con la artesanía porque ahí está el flujo de turistas, pero aún no hay empresas privadas que inviertan en la cultura.
Duración de entrevista: 00: 19:03

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 05	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población: Coordinadora de Educación	Fecha de la entrevista: 11/10/18
	Fecha de llenado de ficha: 12/10/18
Tema: Espacio turístico	
Informante: La entrevista se realizó a la señorita Celia Díaz Gonzales, nacido en Lima. La cual desde el 2013 viene trabajando en esta área, se encuentra como Coordinadora del área de Educación del parque zoológico de Huachipa, quién curso estudios en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.	
Contextualización: La entrevista se realizó en el segundo piso área de administración del parque zoológico de Huachipa.	
Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista.	
Transcripción: ¿Cuáles son las particularidades que tiene el parque zoológico de Huachipa? <ul style="list-style-type: none"> Bueno, es un lugar que favorece a la investigación y la conservación de especies, la recreación de los visitantes y además se ve la parte de la educación a través de los carteles, de los recorridos que hacemos, involucramos a las personas con el cuidado de los animales, es un círculo que está diseñado para que las personas sean más empáticas con el ambiente. 	
¿Cuáles son las principales actividades turísticas? <ul style="list-style-type: none"> Bueno, aquí realizamos recorridos principalmente con colegios, grupos que son organizados dentro del itinerario, ellos pueden participar en distintos tipos de talleres, los fines de semana tenemos actividades más grandes que pueden incluir la presentación de animales, hay un espacio grande para la presentación de lobos marinos, mediante la presentación de esta actividad; además de que se divierta la población es brindarles la importancia del cuidado del mar y los diferentes tipos de animales que pueden haber. 	
¿De qué manera la población participa en el parque zoológico de Huachipa? <ul style="list-style-type: none"> Bueno, en realidad una vez que el visitante llega puede hacer el recorrido de forma individual o tal vez con guiado, puede hacer revisión del itinerario, es decir la población participa en las actividades que se presentan, ya que, tenemos una pizarra en la cual se detalla las recomendaciones y de esa manera es su aportación. 	
¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector? <ul style="list-style-type: none"> Bueno, el parque se mantiene con el ingreso de los visitantes, básicamente sería de la venta de entradas. 	
¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo? <ul style="list-style-type: none"> El desarrollo del turismo trae un problema más allá de la contaminación, los visitantes nacionales o internacionales, ya sea de clase media- alta visualizamos que muchos de ellos con respecto a los internacionales son más respetuosas, cuidan el ambiente; entonces ellos colocan la basura en los contenedores, los animales tienen una dieta especial, si bien 	

es cierto no se le puede estar alimentando a todas horas y muchas veces las personas piensan que no se les alimenta y tienen la necesidad de brindarles, tal vez de su comida, pero para ello el área de educación realiza continuamente la supervisión.

¿Cuáles son las instituciones que han ayudado al parque zoológico de Huachipa?

- Los medios de comunicación de cierta forma, los voluntarios, pero ahora somos una concepción y se puede decir que es privado y no tenemos relación con la municipalidad, otras entidades o gobiernos regionales no, pero lo que si deseamos realizar es una alianza para la conservación, adicional el Serfor es la institución que nos supervisa, las otras alianzas son universidades o laboratorios clínicos y un zoológico extranjero.

¿Cuál es la frecuencia de los visitantes al parque zoológico de Huachipa?

- El zoológico abre los 365 años del año, desde las 9: 00 am a 5:00 pm, todos los días tenemos visitantes, claro que los lunes son bajos. Sin embargo, hay acogida de los visitantes.

¿Qué tipo de visitante llega al parque zoológico de Huachipa?

- Desde niños de estimulación temprana, universitarios, adulto mayor, familias, local, nacional e internacional.

¿De dónde provienen los visitantes al parque zoológico de Huachipa?

- La mayoría es de Ate, Lima, tal vez departamentos como Arequipa, luego son nacionales e internacionales.

¿Cuál es la motivación del visitante para llegar al parque zoológico de Huachipa?

- Generalmente tienen familia y desean tener un espacio para la recreación y la otra motivación es la investigación.

¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo?

- Para generar un alza como destino turístico, se conversó con el Mincetur.

¿Qué planes o proyectos se piensa realizar?

- De forma interna es la cooperación de aquellas personas que deseen hacer voluntariado, agregar un itinerario para hacer más atractiva la visita, generar alianzas con entidades que pueda ayudar al zoológico, sobre todo con la conservación.

Duración de entrevista: 00:12:19

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 06	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población: Dirigente	Fecha de la entrevista: 13/10/18
	Fecha de llenado de ficha: 14/10/18
Tema: Espacio turístico	
Informante: La entrevista se realizó al señor Luis Calle, nacido en Lima. La cual desde el 2015 viene trabajando en esta área, se encuentra como dirigente de la cooperativa 26 de mayo, quién curso estudios en el instituto Usil en Lima.	
Contextualización: La entrevista se realizó en la casa del señor Luis distrito de Vitarte.	
Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista y ficha de recopilación de datos.	
Transcripción: ¿Cuáles son las particularidades que tiene la cooperativa 26 de mayo? <ul style="list-style-type: none"> • .La cooperativa 26 tiene mucha historia, gracias a los trabajadores se respetaba y cumplía los derechos como trabajador, es el inicio de Vitarte, aquí nace la historia y esa es su particularidad. 	
¿Cuáles son las principales actividades turísticas? <ul style="list-style-type: none"> • Las principales actividades es la venta de productos, como cerámicas, luego de ello las actividades son el participar en fechas festivas como el aniversario vendiendo los platos típicos. 	
¿De qué manera la población participa en la cooperativa 26 de mayo? <ul style="list-style-type: none"> • La población junto con la directiva realizó un proyecto para conservar el parque emblemático y mejorar ciertas áreas del lugar, se puede decir que ellos han participado constantemente para la conservación de la historia. 	
¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector? <ul style="list-style-type: none"> • Antiguamente se le llamaba pulpería a los negocios, aquí había una cooperativa de consumo en la que los trabajadores iban y pedían sus mercaderías y luego cuando cobraban pagaban, ahora hay tiendas de abastecimiento, panaderías. 	
¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo? <ul style="list-style-type: none"> • La modernidad afectaría, las personas de mal vivir que pueden utilizar la vía del ferrocarril como fumadero, la falta de cultura de los otros pobladores. 	
¿Cuáles son las instituciones que han ayudado a la cooperativa 26 de mayo? <ul style="list-style-type: none"> • Se ha formado un grupo de vitartinos, considerada como asamblea, municipalidad, el consejo. 	

<p>¿Cuál es la frecuencia de los visitantes a la cooperativa 26 de mayo?</p> <ul style="list-style-type: none">• Es muy poca, vendrán tres veces al año.
<p>¿Qué tipo de visitante llega a la cooperativa 26 de mayo?</p> <ul style="list-style-type: none">• Todo tipo, incluyendo a los niños, pero la mayor parte es de adultos mayores.
<p>¿De dónde provienen los visitantes a la cooperativa 26 de mayo?</p> <ul style="list-style-type: none">• Huaycán, Ate, Santa Clara hasta Limeños.
<p>¿Cuál es la motivación del visitante para llegar a la cooperativa 26 de mayo?</p> <ul style="list-style-type: none">• La historia, sobretodo porque se ha pensado en unir todos los recursos para un circuito turístico.
<p>¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo?</p> <ul style="list-style-type: none">• Se ha hecho la réplica del muro que antiguamente era la entrada hacia la fábrica textil.
<p>¿Qué planes o proyectos se piensa realizar?</p> <ul style="list-style-type: none">• Uno de los proyectos es cercar el parque emblemático, incluyendo la iglesia cristiana que forma parte de la historia de Vitarte.• Otro de los proyectos es realizar un museo turístico y a la vez una biblioteca, ya que, la municipalidad lo ha declarado como zona turística.
<p>Duración de entrevista: 00:06:33</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 07	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población: Coordinador de circuito	Fecha de la entrevista: 13/10/18
	Fecha de llenado de ficha: 14/10/18
Tema: Espacio turístico	
Informante: La entrevista se realizó al señor Eduardo Soto, nacido en Lima. La cual desde el 2016 viene trabajando en esta área, se encuentra como coordinador del circuito turístico Huaycán de Pariachi, quién curso estudios en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.	
Contextualización: La entrevista se realizó en el recurso turístico Huaycán de Pariachi.	
Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista y ficha de recopilación de datos.	
Transcripción: ¿Cuáles son las particularidades que tiene Huaycán de Pariachi? <ul style="list-style-type: none"> • Guiados, Show artístico, talleres educativos, Es un Sitio Arqueológico con más de 1000años de historia, perteneció a la cultura INCA, su extensión comprende en la actualidad 50 Hectáreas. 	
¿Cuáles son las principales actividades turísticas? <ul style="list-style-type: none"> • La principal actividad es el recorrido dentro del sitio Arqueológico. 	
¿De qué manera la población participa en Huaycán de Pariachi? <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de actividad turística viene siendo propiciado por la organización civil Huaycán Cultural en colaboración con la contribución de negocios locales. Participa siendo parte de los recorridos guiados y participando de los talleres que se realizan dentro del sitio arqueológico. 	
¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector? <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna, la iniciativa de Huaycán es totalmente gratuita y de libre participación. 	
¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo? <ul style="list-style-type: none"> • Las invasiones ilegales, el uso inapropiado de la Zona intangible. 	
¿Cuáles son las instituciones que han ayudado a Huaycán de Pariachi? <ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Cultura a través del área de Gestión de monumentos, facilita los permisos. • El Financiamiento es propio y en ocasiones negocios locales, ayudan en el financiamiento de nuestras actividades. 	

<p>¿Cuál es la frecuencia de los visitantes a Huaycán de Pariachi?</p> <ul style="list-style-type: none">• El colectivo Huaycán Cultural, realiza las jornadas de visitas los primeros domingos de mes bajo la denominación de “Un domingo en la Huaca”
<p>¿Qué tipo de visitante llega a Huaycán de Pariachi?</p> <ul style="list-style-type: none">• Vecinos de Huaycán y zonas aledañas, familias, personas de todas las edades y de diferente formación académica.
<p>¿De dónde provienen los visitantes a Huaycán de Pariachi?</p> <ul style="list-style-type: none">• Ate, Chosica, Chaclacayo, Santa Anita y otros distritos de la capital.
<p>¿Cuál es la motivación del visitante para llegar a Huaycán de Pariachi?</p> <ul style="list-style-type: none">• La oportunidad de conocer un sitio arqueológico muy cerca al lugar en que viven, la posibilidad de participar de talleres educativos y compartir el show artístico.
<p>¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo?</p> <ul style="list-style-type: none">• “Un domingo en la Huaca”• “La Huaca te Cuenta”
<p>¿Qué planes o proyectos se piensa realizar?</p> <ul style="list-style-type: none">• Shows artísticos, musicales, escenificaciones, que tengan el sitio arqueológico como escenario.
<p>Duración de entrevista: 00:07:30</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 08	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Kihara Vanessa Tarazona López	
Nombre de la población: Administradora	Fecha de la entrevista: 9/10/18
	Fecha de llenado de ficha: 10/10/18
Tema: Espacio turístico	
Informante: La entrevista se realizó a la señora Roxana Guerra, nacida en Lima. La cual desde el 2014 viene trabajando en esta área, se encuentra como administradora del Parque de los anillos, quién curso estudios en la Universidad Nacional Federico Villarreal en Lima.	
Contextualización: La entrevista se realizó en la oficina administrativa en el Parque de los anillos.	
Observaciones: Para dicha entrevista se utilizó la guía de entrevista y ficha de recopilación de datos.	
Transcripción:	
¿Cuáles son las particularidades que tiene el Parque de los anillos?	
<ul style="list-style-type: none"> Bueno, el parque de los anillos es uno de los más accesibles y concurridos por los limeños, tenemos dos zonas para la recreación, una de ellas es el campo donde puedes encontrar un área de alimentación, columpios, juegos mecánicos y la zona dos está conformados por un amplio espacio verde en la cual las personas pueden descansar, ver la laguna, a las aves. 	
¿Cuáles son las principales actividades turísticas?	
<ul style="list-style-type: none"> Sí, las principales actividades que se realizan cuando hay colegios sobretodo es que los niños juegan en las diferentes atracciones como los carros chocones, futbol, columpios, los más jovencitos suelen hacer el deporte de motocross, un paseo en la laguna. 	
¿De qué manera la población participa en el Parque de los anillos?	
<ul style="list-style-type: none"> Bueno, la población nos ayuda a difundir el parque, cumple con la señalización, los respectivos tachos administrados, cuidado de las áreas verdes, en caso haya una actividad vienen con sus familias. 	
¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en este sector?	
<ul style="list-style-type: none"> Sí, la venta de recuerdos, el alquiler de los juegos mecánicos, la venta de comida, si me comentas a los alrededores son las bodegas, talleres mecánicos, fábricas, transporte. 	
¿Cuáles son los problemas sociales que podrían afectar el desarrollo del turismo?	
<ul style="list-style-type: none"> El tráfico podría ser uno de los problemas, ya que, en horarios como por ejemplo las 7:00 am hasta 9:00 am toda la vía evitamiento se congestiona y genera incomodidad a los visitantes, los domingos y feriados también. 	
¿Cuáles son las instituciones que han ayudado al Parque de los anillos?	
<ul style="list-style-type: none"> Trabajamos con el SERPAR, cada año hacemos un informe de las visitas, los cambios. 	
¿Cuál es la frecuencia de los visitantes al Parque de los anillos?	

<ul style="list-style-type: none">• Sobre todo, los fines de semana y feriados hay más acogida por parte del público limeño, pero todos los días hay visita, ya que, contamos con una cancha sintética y los niños toman cursos.•
¿Qué tipo de visitante llega al Parque de los anillos? <ul style="list-style-type: none">• Niños, jóvenes, universitarios, familias en general.
¿De dónde provienen los visitantes al Parque de los anillos? <ul style="list-style-type: none">• En realidad vienen de todos los distritos, pero una mayor cantidad de visitantes son los vecinos.
¿Cuál es la motivación del visitante para llegar al Parque de los anillos? <ul style="list-style-type: none">• Sí, son las áreas lo que impulsa a los visitantes.
¿Qué proyectos se han realizado en el ámbito del turismo? <ul style="list-style-type: none">• Como te decía, ya que, trabajamos con el Serpar, la municipalidad cada año se ha tratado de implementar nuevos atractivos, para que el público se sienta satisfecho, los niños y hasta incluso poder recibir colegios.
¿Qué planes o proyectos se piensa realizar? <ul style="list-style-type: none">• Los proyectos a corto plazo es la creación de un parque temático, luego de ello el mejoramiento de todas las áreas.
Duración de entrevista: 00:10:15

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Nombre del recurso turístico (*)

Ficha N° 1

Agropecuaria Villa Asís SRL

Ubicación (*): Región: Lima

Distrito: Ate

Tipo(*): Valles

Subtipo (*): —

Descripción (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

Vegetación, Fauna Silvestre, clima y un espacio abierto en la cual se pueda observar los diferentes animales.

Particularidades y/o reconocimiento (*)

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

Es un espacio en la cual se pueda observar la producción del manjar, helado, yogur, quesos. (productos lácteos)

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico (*)

(Se puede marcar con un X más de una opción)

Naturaleza

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

Deportes/ Aventura

- Caminata

Paseos

- Paseos en bote
- Paseos en caballo
- Excursiones

Folclore

- Actividades religiosas

- Caza
 Ciclismo
 Motocross
 Camping

- Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

Otros

- Actividades Culturales
 Actividades Sociales
 Estudios e investigación
 Otro _____

Servicios actuales dentro del recurso:

Alimentación:

- Restaurantes
 Snacks
 Bares

- Otros: productos lácteos
 Cafeterías
 Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Alquiler de bicicletas
 Bancos- Cajeros
 Casa de cambio
 Museo de sitio
 Oficina de información

- Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento
 Tópico
 Otro: _____

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
 Albergues
 Casas de hospedaje

- Hostales
 Otros: _____

Otros servicios:

- Agencias de viajes
 Alquiler de bicicletas

- Bancos- Cajeros
 Casa de cambio

- Museo de sitio
 Oficina de información
 Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento

- Casa de internet
 Servicio de taxis
 Tópico
 Otro: _____

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas
 Peñas
 Cines o teatros

- Salas de juegos de casino
 Otros

Datos Complementarios:**Material audio visual actual del recurso turístico (*):**

- Fotografías
Videos

- CD
Otros

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

Agropecuaria Villa Asís SRL

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

GERARDO ALBERTO SANCHEZ SOLCA

Fecha: 23/10/18

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE (*)

FIRMA SELLO

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Agropecuaria Villa Azs SRL

1.2 Ubicación del atractivo

Huaycán
Ate - Lima

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Huaycán.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 2 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA

2. BAHÍA

3. PLAYA DE MAR

4. CAÍDA DE AGUA

5. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA

6. AGUAS TERMALES

7. MAR SIN PLAYA

8. BOSQUE

9. ISLA/ISLOTE

10. OBSERVACIÓN DE FLORA O

FAUNA

2.2 Cultural

1. MUSEO

2. ARTESANÍA

3. ARQUITECTURA TRADICIONAL

4. ARTES (ESPECIFIQUE)

5. LUGAR HISTÓRICO

6. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA ✓

7. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO

8. GRUPO ÉTNICO

9. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA

10. ACONTECIMIENTO

PROGRAMADO

11. FERIA Y/O MERCADO

12. OTRO _____

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

<input checked="" type="checkbox"/>

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

7:30 am - 5:30 pm

2.5 El recurso o atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Si
2. No

¿Cuál? _____

Situación actual**4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente**

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

<input checked="" type="checkbox"/>

4.2 El atractivo está a cargo de Gerardo Alberto Sanchez Sulca y el número de teléfono o dirección de contacto es 995 518976.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Nombre del recurso turístico (*)

Ficha N° 2

Cooperativa 26 de Mayo (vivienda)

Ubicación (*): Región: Lima

Distrito: Ate

Tipo(*): Pueblos

Subtipo (*): Pueblos Históricos

Descripción (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

Es una cooperativa en la cual nace el nombre de
Vitarte por las agrupaciones de familias.

Particularidades y/o reconocimiento (*)

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

Cuenta con fecha de fundación e intervención de los trabajadores
de la industria que proclaman las 8 horas.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico (*)

(Se puede marcar con un X más de una opción)

Naturaleza

- Observación de Aves
 Observación de Fauna
 Observación de Flora

Deportes/ Aventura

- Caminata

Paseos

- Paseos en bote
 Paseos en caballo
 Excursiones

Folclore

- Actividades religiosas

- Caza
 Ciclismo
 Motocross
 Camping

- Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

Otros

- Actividades Culturales
 Actividades Sociales
 Estudios e investigación
 Otro _____

Servicios actuales dentro del recurso:

Alimentación:

- Restaurantes
 Snacks
 Bares

- Otros: Supermercado
 Cafeterías
 Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Alquiler de bicicletas
 Bancos- Cajeros
 Casa de cambio
 Museo de sitio
 Oficina de información

- Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento
 Tópico
 Otro: parques

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
 Albergues
 Casas de hospedaje

- Hostales
 Otros: _____

Otros servicios:

- Agencias de viajes
 Alquiler de bicicletas

- Bancos- Cajeros
 Casa de cambio

- Museo de sitio
 Oficina de información
 Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento

- Casa de internet
 Servicio de taxis
 Tópico
 Otro: Hospital

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas
 Peñas
 Cines o teatros

- Salas de juegos de casino
 Otros Folklore

Datos Complementarios:

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

- Fotografías
 Videos

- CD
 Otros

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

Cooperativa 26 de Mayo (vivienda)

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

LUIS ARROYO RAHIREZ

Fecha: 23-10-2018

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE (*)


 FIRMA/ SELLO

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Cooperativa 26 de Mayo

1.2 Ubicación del atractivo

Ate - Vitarte

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Vitarte

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 1 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA | <input type="checkbox"/> |
| 2. BAHÍA | <input type="checkbox"/> |
| 3. PLAYA DE MAR | <input type="checkbox"/> |
| 4. CAÍDA DE AGUA | <input type="checkbox"/> |
| 5. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> |

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 6. AGUAS TERMALES | <input type="checkbox"/> |
| 7. MAR SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> |
| 8. BOSQUE | <input type="checkbox"/> |
| 9. ISLA/ISLOTE | <input type="checkbox"/> |
| 10. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA | <input type="checkbox"/> |

2.2 Cultural

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. MUSEO | 9. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA |
| 2. ARTESANÍA | 10. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO |
| 3. ARQUITECTURA TRADICIONAL | 11. FERIA Y/O MERCADO |
| 4. ARTES (ESPECIFIQUE) | 12. OTRO _____ |
| 5. LUGAR HISTÓRICO ✓ | |
| 6. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA | |
| 7. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO | |
| 8. GRUPO ÉTNICO | |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

X

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

10:00 am - 5:00 pm

2.5 El recurso o atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Si
2. No

¿Cuál? vivienda

Situación actual**4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente**

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de Luis Arroyo Ramirez y el número de teléfono o dirección de contacto es _____.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Nombre del recurso turístico (*)

Ficha N° 3

Museo de Sitio Arturo Jiménez Panchuco

Ubicación (*): Región: Lima

Distrito: Ate

Tipo(*): Sitios Arqueológicos

Subtipo (*): Edificaciones (Palacio)

Descripción (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

El museo de Sitio es considerado el más antiguo de América y cuenta en sus colecciones una gran cantidad de Quipus Incas

Particularidades y/o reconocimiento (*)

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

El museo ha participado en el concurso del fondo del Embajador de los E.E.U.U. siendo ganadores en el año 2014

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico (*)

(Se puede marcar con un X más de una opción)

Naturaleza

- Observación de Aves
 Observación de Fauna
 Observación de Flora

Deportes/ Aventura

- Caminata

Paseos

- Paseos en bote
 Paseos en caballo
 Excursiones

Folclore

- Actividades religiosas

- Caza
 Ciclismo
 Motocross
 Camping

- Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

Otros

- Actividades Culturales
 Actividades Sociales
 Estudios e investigación
 Otro _____

Servicios actuales dentro del recurso:

Alimentación:

- Restaurantes
 Snacks
 Bares
- Otros: _____
 Cafeterías
 Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Alquiler de bicicletas
 Bancos- Cajeros
 Casa de cambio
 Museo de sitio
 Oficina de información
- Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento
 Tópico
 Otro: _____

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
 Albergues
 Casas de hospedaje
- Hostales
 Otros: _____

Otros servicios:

- Agencias de viajes
 Alquiler de bicicletas
- Bancos- Cajeros
 Casa de cambio

- Museo de sitio
 Oficina de información
 Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento

- Casa de internet
 Servicio de taxis
 Tópico
 Otro: _____

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas
 Peñas
 Cines o teatros

- Salas de juegos de casino
 Otros

Datos Complementarios:

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

- Fotografías
 Videos

- CD
 Otros

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

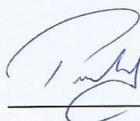
Museo de Sitio Arturo Siméon Bacia - Peruchuco

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

Jose Carlos Cornejo Arana

Fecha: 06/11/2018

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE (*)



FIRMA/ SELLO

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Museo de Sibio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco

1.2 Ubicación del atractivo

Ate - Vitarte (Prolongación Javier Prado Este
cdra. 85 s/n.

1.3 El atractivo se encuentra:

- 1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
- 2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es A.A.H.H. Tupac Amaru II

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 1 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
- 2. BAHÍA
- 3. PLAYA DE MAR
- 4. CAÍDA DE AGUA
- 5. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA

- 6. AGUAS TERMALES
- 7. MAR SIN PLAYA
- 8. BOSQUE
- 9. ISLA/ISLOTE
- 10. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

2.2 Cultural

- 1. MUSEO
- 2. ARTESANÍA
- 3. ARQUITECTURA TRADICIONAL
- 4. ARTES (ESPECIFIQUE)
- 5. LUGAR HISTÓRICO
- 6. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA
- 7. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO
- 8. GRUPO ÉTNICO

- 9. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA
- 10. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO
- 11. FERIA Y/O MERCADO
- 12. OTRO

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

De Martes a Domingo : 8:30 a.m - 16:00

2.5 El recurso o atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Si
2. No

¿Cuál? Talleres Educativos

Situación actual**4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente**

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de la Lic. Clide Valladolid Huameñ y el número de teléfono o dirección de contacto es 321 5623 Anexo 1050.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

Guía de observación

TÍTULO	Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018
LUGAR	Parque zoológico de Huachipa -Ate
OBSERVADOR:	Kihara Vanessa Tarazona López
CATEGORÍA 1: Situación actual	
<p>1. PARTICULARIDADES</p> <p>El distrito de Ate no solo posee espacios con restos arqueológicos sino también Centros científicos y técnicos, este tipo de espacio posee diferentes atracciones, una de ellas es la observación de animales, este parque zoológico alberga más de 15 especies en peligro de extinción, áreas recreativas y de consumo para las familias, una de las atracciones más concurridas por los jóvenes es el Dino zoo que brinda a través de maquetas los diferentes dinosaurios que ocupaban la tierra y los primeros hombres en el hallazgo del fuego.</p> <p>2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</p> <p>En cuanto a las actividades que se desarrollan la más solicitada y usada por el público en general son los paseos en tren, en la cual por 20 minutos se muestra los espacios en la cual habita los animales; otra de las actividades es el acuario que ofrece productos relacionados y está incluido en el ticket de entrada lo cual es más atractivo para el público, además el paseo en bote que dura 10 minutos.</p>	
CATEGORÍA 2: Población receptora	
<p>1. NIVEL DE APORTACIÓN CIUDADANA</p> <p>La población en el atractivo turístico aprende a identificar a los animales que están en peligro de extinción, sus nombres y la importa en el planeta, también los niños participan de esta actividad, ya que, se realiza visitas guiadas por los diferentes espacios, pero muchos de ellos brindan sus alimentos y los animales tienen una dieta, al brindarles otro tipo de comida el proceso digestivo puede ocasionar efectos negativos. Por lo tanto, el nivel de aportación es bueno porque se sienten identificados con el parque.</p> <p>2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p>La venta de productos relacionados a los animales, como por ejemplo monos, delfines, canguros, aves, peces entre otros, además de los restaurantes, paseo en bote, visitas programadas y el paseo en tren.</p> <p>3. ACTORES SOCIALES</p> <p>La población no está totalmente concientizada del efecto que genera el dar alimentos a los animales o botar sus desperdicios en cualquier parte teniendo en cuenta que hay varios tachos en los diferentes puntos del atractivo, también el ruido de los autos aturde a las nuevas especies y los eventos alrededor ocasionan alteración de algunas especies.</p>	
CATEGORIA 3: Tipo de visitante	

1.FRECUENCIA

Los visitantes acuden los 365 días del año, los días más frecuentes son viernes, sábado y domingo, ya que, las familias acuden para conocer las especies, tomarse fotos y tener un espacio recreativo.

2.TIPOS

En los últimos meses los niños son los más interesados en aprender de los animales, lo cual conllevó a la programación de visitas guiadas, los jóvenes que realizan trabajos de investigación, los adultos que desean conocer el atractivo porque sugerido por un familiar y las familias en general.

3.PROCEDENCIA

Su ubicación es estratégica porque cuenta con un paradero, los visitantes son locales, nacionales e internacionales, no obstante, el mayor número de visitantes provienen de Huaycán, Morón, Santa Clara, Girasoles, Chosica, Vitarte, Santa Rosa, Gloria grande, Chaclacayo, Santa Anita, Cieneguilla, San Juan de Lurigancho, entre otros.

4.GASTOS

El ticket de acceso al atractivo e incluido el acuario es de s/19.00 adultos, Niños hasta los 12 años y adultos mayores de 65 años s/12.00, la tarifa varia dos soles los sábados, domingos y feriados, adicional a ello la entrada al dino zoo es de 6 soles público en general, los restaurantes tienen viandas desde 7 soles y el paseo en bote 5 soles.

5.MOTIVACIÓN

Una de las principales razones para la visita al parque es la promoción de boca a boca, un pariente le comenta que el espacio es amplio y permite tener un día calmado y familiar, las actividades que se programan y están colocadas en una pizarra y el cercamiento a Chosica.

CATEGORIA 4: Instituciones participantes

1.NACIONALES

Las actividades en la cual involucre el reconocimiento o presentación se trabaja con la Municipalidad y Serfor la institución que supervisa al parque.

2.INTERNACIONALES

El PZH es un miembro acreditado de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios (ALPZA), World Association of Zoos and Aquariums (WAZA) y de International Species Information System (ISIS).

3.TIPO DE ORGANIZACIÓN

Organizaciones formales.

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Nombre del recurso turístico (*)

Huaycán de Pariachi

Ficha N°

15

Ubicación (*): Región:

Lima

Distrito:

Ate

Tipo(*):

Sitios Arqueológicos

Subtipo (*):

Edificaciones (templos, plazas, fortalezas)

Descripción (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

Es una edificación fundamental con una extensión de 60 hectáreas.

Particularidades y/o reconocimiento (*)

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

Cuenta con un palacio de uso administrativo con estatuas (colcas)

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico (*)

(Se puede marcar con un X más de una opción)

Naturaleza

- () Observación de Aves
() Observación de Fauna
() Observación de Flora

Paseos

- () Paseos en bote
() Paseos en caballo
() Excursiones

Deportes/ Aventura

- (X) Caminata

Folclore

- () Actividades religiosas

- Caza
 Ciclismo
 Motocross
 Camping

- Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

Otros

- Actividades Culturales
 Actividades Sociales
 Estudios e investigación
 Otro _____

Servicios actuales dentro del recurso:

Alimentación:

- Restaurantes
 Snacks
 Bares
- Otros: _____
 Cafeterías
 Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Alquiler de bicicletas
 Bancos- Cajeros
 Casa de cambio
 Museo de sitio
 Oficina de información
- Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento
 Tópico
 Otro: _____

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
 Albergues
 Casas de hospedaje
- Hostales
 Otros: _____

Otros servicios:

- Agencias de viajes
 Alquiler de bicicletas
- Bancos- Cajeros
 Casa de cambio

- Museo de sitio
 Oficina de información
 Servicios higiénicos
 Servicio de estacionamiento

- Casa de internet
 Servicio de taxis
 Tópico
 Otro: mototaxis

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas
 Peñas
 Cines o teatros

- Salas de juegos de casino
 Otros

Datos Complementarios:

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

- Fotografías
 Videos

- CD
 Otros

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

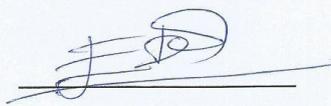
Hospicam Cultural

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

Eduardo Quirope Salgado

Fecha: 3/11/12

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/ PERSONA RESPONSABLE (*)



FIRMA/ SELLO

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Haycán de Ponachi

1.2 Ubicación del atractivo

Margen izquierda del Valle del Río Rimac, altura del km 16.500
Carretera Central

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Haycán

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 1 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
- 2. BAHÍA
- 3. PLAYA DE MAR
- 4. CAÍDA DE AGUA
- 5. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA

- 6. AGUAS TERMALES
- 7. MAR SIN PLAYA
- 8. BOSQUE
- 9. ISLA/ISLOTE
- 10. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

2.2 Cultural

- 1. MUSEO
- 2. ARTESANÍA
- 3. ARQUITECTURA TRADICIONAL
- 4. ARTES (ESPECIFIQUE)
- 5. LUGAR HISTÓRICO
- 6. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA
- 7. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO
- 8. GRUPO ÉTNICO

- 9. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA
- 10. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO
- 11. FERIA Y/O MERCADO
- 12. OTRO

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- 1. TODO EL AÑO
- 2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
- 3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

9:00 am - 5:00 pm

2.5 El recurso o atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad local

- 1. Si
- 2. No

¿Cuál? _____

Situación actual

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de Ministerio de Cultura y el número de teléfono o dirección de contacto es 618 9393.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

Guía de observación

TÍTULO	Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018
LUGAR	Parque de los anillos -Ate
OBSERVADOR:	Kihara Vanessa Tarazona López
CATEGORÍA 1: Situación actual	
<p>3. PARTICULARIDADES</p> <p>El distrito de Ate no solo posee espacios con restos arqueológicos sino también Centros científicos y técnicos, este tipo de espacio posee diferentes atracciones, una de ellas son los juegos mecánicos, paseo en bote, cancha sintética, minigyms y juegos para niños.</p> <p>4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</p> <p>En cuanto a las actividades que se desarrollan la más concurridas son los cuatrimotos, carros chocones, saltarín y minigyms, pero las actividades diarias son realizadas por los niños que usan las canchas sintéticas.</p>	
CATEGORÍA 2: Población receptora	
<p>4. NIVEL DE APORTACIÓN CIUDADANA</p> <p>La población participa en la fomentación del atractivo y el cuidado, ya que, los fines de semana son usados para parrilladas, también se hacen actividades deportivas en la cual participan todos los vecinos, cabe resaltar que cuando la población desea utilizar el espacio para otros fines como matrimonios civiles, fiestas se paga un derecho.</p> <p>5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p>La venta de snacks, alquiler de cuatrimotos, carros chocones, saltarín, alquiler para eventos, paseo en bote y pago de estacionamiento.</p> <p>6. ACTORES SOCIALES</p> <p>La mayoría de visitantes no cuida el atractivo, ya que, votan sus desperdicios en el parque, utilizan las parrillas y no limpian al terminar.</p>	
CATEGORIA 3: Tipo de visitante	
<p>1.FRECUENCIA</p> <p>Los visitantes acuden todos los días, pero el mayor porcentaje son los fines de semana por las familias.</p> <p>2.TIPOS</p> <p>Los niños, jóvenes son los que más disfrute tienen del espacio por las diferentes actividades que se puedan realizar, los adultos acompañan a sus hijos, los alientan y los adultos mayores descansan en el gras.</p>	

3.PROCEDENCIA

Su ubicación permite el reconocimiento de pobladores del sur, norte, este y oeste lo cual genera afluencia, pero el mayor porcentaje son los vecinos de evitamiento, San Juan de Lurigancho, Santa Anita, Javier Prado y pobladores de Ate.

4.GASTOS

El ingreso es gratuito, el gasto promedio de una familia es de 100 soles, ya que, puede adquirir viandas, el pago del estacionamiento, alquiler de los juegos mecánicos.

5.MOTIVACIÓN

Una de las motivaciones es que el acceso es libre, solo se paga el estacionamiento, se puede traer los materiales para la preparación de alimentos, cuenta con servicios higiénicos y de recreación.

CATEGORIA 4: Instituciones participantes**1.NACIONALES**

Las programaciones con colegios son conversadas previamente con el Serpar y en caso esta actividad involucre al distrito con la Municipalidad.

2.INTERNACIONALES

No hay entidades internacionales

3.TIPO DE ORGANIZACIÓN

Organización formal.

- Parque zoológico de Huachipa



Figura 1. Entrada principal del zoológico, en la cual se realiza la compra de boletos. 11/10/18



Figura 2. Plano de ubicación de todos los atractivos del zoológico. 11/10/18



Figura 3. Caseta de informe o investigación. 11/10/18



Figura 4. Programa salve una vida en la cual permite la sensibilización. 11/10/18

- Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja Puruchuco



Figura 5. Entrada al museo de sitio, la cual comparte vía con la carretera central. 25/09/18



Figura 6. Área de informes y recursos. 25/09/18



Figura 7. Entrevista al Sr. José Carlos Cornejo. 25/09/18



Figura 8. Palacio y mirador de Puruchuco.
25/09/18

- **Parque de los anillos**



Figura 9. Entrada y estacionamiento al parque.
9/110/18



Figura 10. Caseta de seguridad.
9/10/18



Figura 11. Caseta de información y creación de itinerario. 9/10/18



Figura 12. Plano de ubicación y reconocimiento de los espacios. 9/10/18

- **Villa Asís**

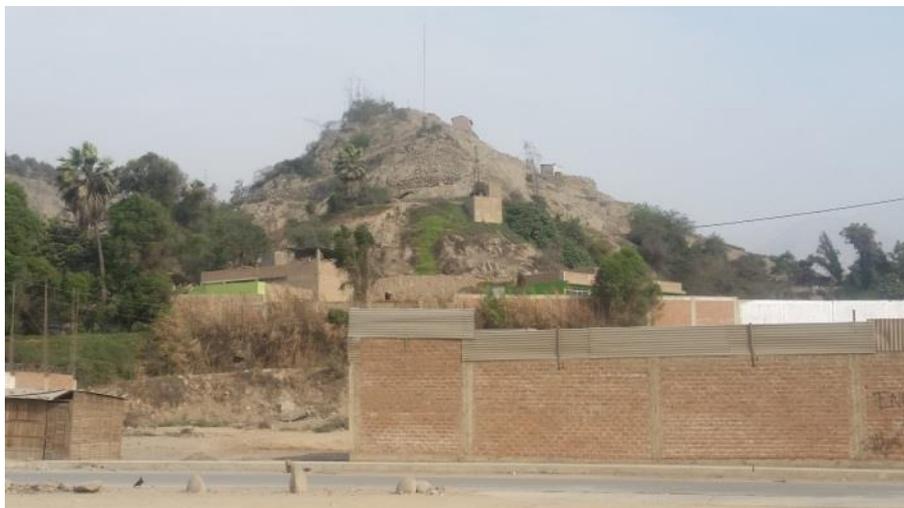


Figura 13. Vista del recurso turístico. 01/10/18



Figura 14. Venta de productos lácteos. 01/10/18



Figura 15. Centro de esparcimiento y recreación. 01/10/18



Figura 16. Entrevista al señor Gerardo Sánchez. 01/10/18

- **Huaycán de Pariachi**



Figura 17. Entrada a Huaycán de Pariachi.
13/10/18



Figura 18. Sitio Arqueológico de Huaycán en estado de recuperación.
13/10/18



Figura 19. Entrada al palacio.
13/10/18



Figura 20. Entrevista al Sr. Eduardo Quispe Salcedo.
4/11/18

- **Municipalidad de Ate**



Figura 21. Entrada principal a la municipalidad.
02/10/18



Figura 22. Gigantografía de los recursos en proceso de restauración y fomentación.
02/10/18



Figura 23. Entrevista al artesano Gedeón Fernández.
03/10/18



Figura 24. Entrevista a la encargada del área de turismo, la señora Yaneth Reyna.
02/10/18

- **Cooperativa de vivienda 26 de mayo**



Figura 25. Restauración de la entrada a la cooperativa de vivienda.

13/10/18



Figura 26. Viviendas que fueron compradas luego de que la fábrica se traslade.

13/10/18



Figura 27. Implementación de tachos de acuerdo al desperdicio.

13/10/18



Figura 28. Entrevista al dirigente Luis Calle.

13/10/18