



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL

TESIS

Implementación de estándares en el proceso de producción para mejorar la productividad en la empresa de confecciones Textimax s.a., Santa Anita 2016.

AUTOR:

Romero Saldaña, Nilo

ASESOR:

Dr. Bravo Rojas, Leónidas Manuel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de implementación estándares en producción

LIMA – PERÚ

2016 – I

Dedico esta tesis a todos
aquellos que me apoyaron moral
y económicamente

Dedico este trabajo a toda
Mi familia que se preocupo
Por ayudarme económica y
Motivación para terminar
Mis estudios.

Declaratoria de autenticidad

El alumno:

Nilo Romero Saldaña

Donde ha realizado su tesis:

Implementación de estándares en el proceso de producción para mejorar la productividad en la empresa de confecciones textimax s.a.

Declaro que el presente trabajo de investigación esta realizado por mí, ya que no existe plagio en ningún ámbito de la estructura, en especial copia de otros archivos similares y presentado por cualquier alumno ante cualquier universidad e instituto educativo. De igual manera, dejo expuesto la constancia de las citas que se ha utilizado para realizar el trabajo de investigación están debidamente identificados por cada uno de los autores, debido a que no hemos asumido opiniones vertidas por terceros como nuestras, ya sea de internet o medios escritos estas fuentes encontradas.

Esta declaración en caso de incumplimiento, estamos dispuestos a someternos a la normas académica de la pontífice universidad cesar vallejo, 05 de junio 2016.

Nilo Romero Saldaña

PRESENTACIÓN

La empresa textimax s.a. tiene objetivos claros a dónde quiere llegar la organización, por ende quiere optimizar los tiempos realizados en cada proceso de operación de manera que sea traducida en beneficio y utilidades para la misma, por ello está solicitando personas capacitada en el área de costura para realizar el diagnóstico de la producción y plantear soluciones de mejora, ya que es su cuello de botella y repercute a las demás áreas, puesto que los operarios que realizan tareas asignadas emplean gran cantidad de tiempos muertos .

Para que la empresa de bienes y servicios sea productiva se tiene que evaluar, analizar y realizar todos los estudios de tiempos en todo el proceso de producción del área de costura, ya que deben estar involucrados tanto el jefe de operaciones, analista de ingeniería y todos los que laboran directamente en el proceso de fabricación para ver cuál es la forma de la implementación de estándares que vamos a medir a cada tarea.

La importancia de realizar los estudio de tiempos para la empresa es para determinar con seguridad sus tiempos de acción y ejecución esto permite satisfacer la necesidades de los clientes con toda sus exigencias, sin embargo se logra a través de los estándares establecidos por la operaciones realizadas, además nos permiten controlar maquinaria, operarios y conocer el grado de porcentaje de ineficiencia de cada uno de las misma.

1. ÍNDICE

CARATULA	Pág.
Titulo	
Autor	
Asesor	
Línea de investigación	
PAGINAS PRELIMINARES	
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Declaratoria de autenticidad.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos previos.....	9
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4. Formulación del problema	23
1.5 Justificación de estudio	23
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Objetivos.	26
2. Tipo de investigación.....	26
2.1. Diseño de investigación.....	27
2.2. Variables de operacionalización.....	28
2.3. Población y muestra	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29

2.5. Métodos de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos	32
3. Implementación y seguimiento del sistema de control de producción	34
3.1. Situación actual	66
3.2. Implementación de la propuesta	67
3.3. Resultado económico	67
3.4. Análisis estadístico descriptivo	71
3.5. Prueba de la normalidad	72
3.6. Prueba wilcoxon	73
3.7. Prueba de hipótesis.....	75
4. Discusiones de los resultados	76
5. CONCLUSIONES	77
6. RECOMENDACIONES	78
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
8. ANEXO.....	86

Resumen

Esta investigación pretende contribuir al desarrollo competitivo de la industria peruana de confección de prendas, proponiendo una estrategia de estudio de tiempos para luego estandarizar las operaciones con el fin de mejorar la producción en el área de costura, bajo una orientación exportadora al mercado extranjero. Esta investigación se apoya en la idea de que la orientación de la industria de confecciones a nivel nacional e internacional es una estrategia eficaz para generar crecimiento y desarrollo. El crecimiento de las exportaciones de prendas en el mundo y el consumo masivo en diferentes países genera escenario favorable para ésta industria peruana. Esta revisión y la experiencia actual de un segmento de la industria peruana de prendas muestran que es posible mejorar la capacidad de la planta, con el control y aplicando nuevos métodos de trabaja, ya que significara oportunidades para los productores peruanos. En la investigación se muestra la estructura de esta industria en el Perú, se identifica la cadena productiva y se observa sus problemas que presenta en su proceso operativo, luego se propone alternativas de solución para mejorar su productividad y se evalúan los factores que le agregan competitividad. Con las contribuciones que se mencionan, existe en los productores que operan en esta industria peruana una débil orientación a cerca de esta herramienta de estandarización sencilla pero muy útil, donde da valor a la productividad y un mejor control en su proceso productivo generando ventaja competitiva en el sector.

El investigador propone una estrategia de estandarización con una orientación exportadora, para generar un dinámico crecimiento y desarrollo que alcance también al segmento tradicional, se propone también una nueva estructura y asignación de competencias y recursos. La propuesta de marco de estandarizar de operaciones completa con la incorporación de un agente gestor, cuyo perfil general se expone, y que desempeña un rol decisivo en la mejora de la productividad para esta industria. Esta propuesta se inspira en una experiencia que se viene aplicando en el Perú con marcado éxito, en otras industrias

ABSTRACT

his research aims to contribute to the competitive development of Peruvian garment making industry, proposing a strategy to standardize operations in order to improve production in the sector under an export oriented foreign market. This research is based on the idea that the orientation of the export industry is an effective way to generate growth and development strategy. The growth in exports of garments in the world, and consumption and exports in Japan a favorable scenario for this Peruvian industry. In the research the main features that standardization in order to improve productivity and planning and information to foreign customers are identified.

This review and the actual experience of a segment of Peruvian garment industry show that it is possible to improve the capacity of the plant, with control and applying new methods of work, and that meant opportunities for Peruvian producers. In the research the structure of this industry in Peru is shown, the supply chain is identified and problems presented in its operating process is observed, then alternative solutions proposed to improve productivity and the factors that add competitiveness are evaluated . With contributions mentioned there in producer operating in the Peruvian industry a weak guidance about this tool simple but very useful standardization, which gives value to productivity and better control their production process in creating competitive advantage in the sector. As a consequence, Peruvian exports of this product, although growing, are very significant in the Latin American and world trade.

In the structure of this industry in Peru a modern segment, which has a larger scale of operations, current approaches to standardize and better control the process, but not lose the export orientation it is; an intermediate segment, consisting of medium-sized companies that are projected simultaneously on international and national markets; and a third, small and micro enterprises and less developed noticeable limitations to generate a viable export growth in the short and even in the medium term. The research focuses on the unique design of garments located in the Lima district of Santa Anita, including the state of development in which it is locat