



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz para el fortalecimiento
de la identidad cultural”

PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

“Mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA

AUTORA

Vergara Huamán, Adriana Brigitt

ASESORES

Metodólogo: Mg. Arq. Valdivia Loro, Arturo

Especialista: Arq. Bocanegra Chiclayo, Alan

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arquitectura

HUARAZ – PERU

2018

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Adriana Brigitt Vergara Huamán

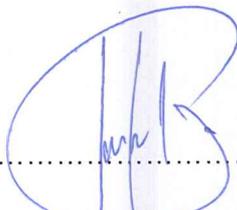
cuyo título es:

“Mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz para el fortalecimiento de la identidad cultural”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

18 (Número) Dieciocho (Letras).

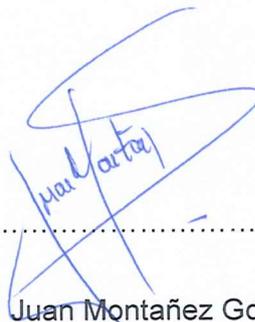
Huaraz, 03 de Agosto de 2018



Arturo Valdivia Loro
PRESIDENTE



Alan Bocanegra Chiclayo
SECRETARIO



Juan Montañez Gonzales
VOCAL

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis primeramente:

A Dios por protegerme, guiarme, haberme dado las fuerzas necesarias para superar cada obstáculo y así poder culminar esta etapa de mi vida

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante y poder tomar mis propias decisiones.

A mi padre por los constantes consejos brindados, que pese a nuestra distancia física siempre te llevo conmigo, sé que este momento será tan especial para ti al igual que para mí.

A mi mamita Andrea por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, por sus enseñanzas, consejos y por su inmenso amor que me muestra a diario.

Agradecimiento

En primer lugar agradecer al Magister Arquitecto Arturo Valdivia Loro por el constante apoyo en el proceso de desarrollo de la tesis, a cada uno de los docentes que a lo largo de la carrera me compartieron sus conocimientos, a mis compañeros de trabajo y familiares por la constante motivación, a mi novio por la paciencia y todo apoyo brindado durante este proceso.

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Adriana Brigitt Vergara Huamán** con DNI N° **76361281**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Huaraz 20, Julio del 2018



Adriana Brigitt Vergara Huamán

DNI N° 76361281

Presentación

La presente tesis de investigación se desarrolló con el objetivo de implementar una “Mediateca Interactiva en el Centro Histórico de Huaraz para el fortalecimiento de la identidad cultural” desarrollado dentro de la ciudad de Huaraz,

El proyecto de investigación consta de seis capítulos: el capítulo I, describe el planteamiento de la problemática de investigación determinado por las causas, efectos y pronóstico que recaen sobre el problema en investigación, los objetivos, la hipótesis como también los alcances y la justificación de la investigación; el capítulo II describe el contexto del espacio donde se implementará el proyecto arquitectónico, se describe las definiciones fundamentales sobre la arquitectura y la identidad cultural, así como también los estudios de proyectos arquitectónicos referenciales y el marco normativo que fundamenta la presente investigación; en el capítulo III se hace referencia al marco metodológico de la investigación como el diseño, el desarrollo, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación; el capítulo IV está determinado por el desarrollo de la propuesta de intervención definido por la memoria descriptiva correspondiente, el desarrollo detallado de la normativa y los parámetros urbanísticos necesarios para la implementación del proyecto arquitectónico; el capítulo V hace referencia a los objetivos de la propuesta arquitectónica, la justificación, conceptualización, idea rectora que determina el proyecto así como los criterios de diseño; el capítulo VI consta del programa arquitectónico que se usara para el proyecto como también el análisis de los usuarios expresado en sus actividades y necesidades, finalmente se presenta la bibliografía utilizada durante el desarrollo del proyecto de investigación y los anexos de estudio.

ÍNDICE

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	XV
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Descripción del problema	16
1.1.1 Identificación del problema	16
1.1.2. Dimensiones de la problemática	21
1.1.3. Tendencias	22
1.2. Formulación del problema de investigación	23
1.2.1. Preguntas de investigación.....	23
1.2.2. Objetivos.....	23
1.2.3. Matriz	25
1.2.4. Justificación de la problemática	28
1.2.6. Contribución.....	30
1.3. Identificación del Objetivo de Estudio	33
1.3.1. Delimitación Espacial.....	33
1.3.2. Delimitación Temporal	34
1.3.3. Delimitación Temática.....	34
1.3.4. Alcances de la Investigación.....	34
II. MARCO TEÓRICO	35
2.1. Marco Contextual	35
2.1.1. Contexto Físico Espacial	35
2.1.2. Contexto Temporal	39
2.1.3. Contexto Simbólico	46
2.1.4. Contexto Socio-Económico.....	47
2.2. Marco Conceptual	48
2.3. Marco referencial	64

2.31. Análisis de Casos	64
2.4. Base Teórica.....	101
2.4.1. Teorías en Torno a la Investigación.....	101
2.4.2. Método de Relevamiento y Análisis del Problema de Investigación.....	118
2.5. Marco Normativo.....	119
III. MARCO METODOLÓGICO	120
3.1. Diseño de la investigación	120
3.1.1. Elección de Herramientas y técnicas de investigación	120
3.1.2. Elección de la Muestra.....	120
3.2. Desarrollo de la investigación	122
3.2.1. Aplicación de Técnicas para el levantamiento de información.....	122
3.2.2. Análisis de la información a través de la evaluación.....	128
3.3. Discusión de resultados.....	135
3.4. Conclusiones.....	142
3.5. Recomendaciones	148
IV. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA	155
4.1. Definición de los Usuarios Síntesis de Referencia.....	155
4.2. Programación Arquitectónica	165
4.3. Area Física de Intervención.....	167
4.4. Conceptualización de la propuesta	169
4.5. Idea Fuerza o Rectora.....	171
4.6. Criterios de Diseño	174
4.7. Condicionantes Complementarias de la Propuesta.....	179
4.7.1. Reglamento Normatividad	183
4.7.2. Parámetros urbanísticos – Edificatorios.....	203
4.7.3. Sistemas Constructivos	204
4.7.4. Flujograma, Relaciones de ambiente.....	210
V. OBJETIVO DE LA PROPUESTA	212
5.1. Objetivo General	212
5.2. Objetivo Específicos.....	212
VI. BIBLIOGRAFÍA	215
VII. ANEXOS.....	217

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Plano de la Ciudad de Huaraz 1846.....	40
Figura 2: Plano de la ciudad de Huaraz 1948	41
Figura 3 Cuadro de resumen de eventos en la ciudad de Huaraz contemporánea	42
Figura 4 Cuadro de actividades de diseño urbano de la ciudad de Huaraz	43
Figura 5 Plan regulador de Huaraz 1979-1990	45
Figura 6 Plan regulador de Huaraz 1979 – 1990.....	45
Figura 7 Cuadro de resumen de crecimiento y eventos principales en la ciudad de Huaraz.....	46
Figura 8 Cuadro de resumen de crecimiento y eventos principales en la ciudad de Huaraz.....	46
Figura 9 Demuestra la firmeza de Mediateca de Sendai.....	65
Figura 10 Demuestra la firmeza de la Mediateca de Sendai	65
Figura 11 Utilidad de la Mediateca de Sendai (distribución de espacios por planta)	66
Figura 12 Utilidad de la Mediateca de Sendai (plantas arquitectónicas)	67
Figura 13 Utilidad de la Mediateca de Sendai (sistema estructural).....	68
Figura 14 Estética de la Mediateca de Sendai (fachadas, acabados, materiales) 70	
Figura 15 Estética de la Mediateca de Sendai (revestimientos).....	71
Figura 16 Firmeza de la Mediateca de Montauban	72
Figura 17 Firmeza de la Mediateca de Montauban (forma).....	73
Figura 18 Utilidad de la Mediateca Fernando de Montauban (distribución de espacios por planta)	74
Figura 19 Utilidad de la Mediateca de Montauban (sistema estructural)	75
Figura 20 Estética de la Mediateca de Montauban (fachadas, acabados, materiales)	77
Figura 21 Firmeza de la Mediateca de Mont-de-Marsan.....	79
Figura 22 Firmeza de la Mediateca de Mont-de-Marsan (forma)	80
Figura 23 Utilidad de la Mediateca de Mont-de-Marsan (consideración para la ubicación).....	81
Figura 24 Utilidad de la Mediateca Fernando Mont-de-Marsan (distribución de espacios por planta)	82

Figura 25 Utilidad de la Mediateca de Mont-de-Marsan (circulaciones y espacios)	83
Figura 26 Estética de la Mediateca de Mont-de-Marsan (fachadas, acabados, materiales)	85
Figura 27 Estética de la Mediateca de Mont-de-Marsan (fachadas, acabados, materiales)	86
Figura 28 Firmeza de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería	88
Figura 29 Firmeza de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (forma)	89
Figura 30 Utilidad de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (ubicación)	90
Figura 31 Utilidad de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (distribución por plantas)	91
Figura 32 Estética de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (acabados, materiales)	93
Figura 33 Resumen de análisis de la Mediateca de Sendai	94
Figura 34 Resumen de análisis de la Mediateca de Montauban	95
Figura 35 Resumen de análisis de la Mediateca de Montauban	96
Figura 36 Resumen de análisis de la Mediateca de Mont-de-Marsan	97
Figura 37 Resumen de análisis de la Mediateca de Mont-de-Marsan	98
Figura 38 Resumen de análisis de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería	99
Figura 39 Resumen de análisis de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería	100
Figura 40 Radio de influencia del proyecto arquitectónico	122
Figura 41 Información poblacional del área de estudio	122
Figura 42 Determinación de la muestra	122
Figura 43 Proporción y orden de una mediateca	137
Figura 44 Utilidad mediante espacios en la mediateca	139
Figura 45 Decoro y simetría de los ambientes de la mediateca	141
Figura 46 firmeza, utilidad y decoro expresado en la composición de la mediateca	142
Figura 47 firmeza expresada a través del orden y proporción en la mediateca	150

Figura 48 Distribución del espacio, orden expresado en ambientes de la mediateca.	151
Figura 49 Simetría en la composición de la mediateca	152
Figura 50 Firmeza, utilidad y estética expresadas en la volumetría de la mediateca	153
Figura 51 Coordenadas UTM.....	168
Figura 52 Ubicación y área de intervención	168
Figura 53 Conceptualización de la mediateca.....	170
Figura 54 Criterios de diseño	171
Figura 55 Idea rectora	172
Figura 56 Zonificación	174
Figura 57 Flujo grama	174
Figura 58 Gama de colores.....	176
Figura 59 Materiales a usar.....	177
Figura 60 Vidrio acústico – sonido	178
Figura 61 Profilit – U glass – Luz.....	178
Figura 62 Volumetría del proyecto	180
Figura 63 Influencia del clima en la volumetría	181
Figura 64 Incidencia del viento en la volumetría	181
Figura 65 Incidencia del ruido en le volumetría.....	182
Figura 66 Orientación de visuales con respecto a las volumetrías.....	183
Figura 67 Listado de Proyectos que se priorizan en el PDU	187
Figura 68 Antropometría que se maneja en una biblioteca	188
Figura 69 Mobiliarios empleados en una biblioteca.....	189
Figura 70 Mobiliarios de una sala de lectura	190
Figura 71 Mobiliarios de un cine.....	191
Figura 72 Mobiliarios de oficina.....	192
Figura 73 Distribución del espacio	193
Figura 74 Cálculo de ángulos para la visual.....	194
Figura 75 Sala de exposiciones con mamparas abatibles	195
Figura 76 Iluminación de los ambientes	195
Figura 77 Ventilación, iluminación y acústica.....	196
Figura 78 Antropometría	196

Figura 79 Mobiliarios para el almacén de libros	197
Figura 80 Antropometría de hemeroteca.....	198
Figura 81 Mobiliarios de estantería	199
Figura 82 Antropometría de videoteca	199
Figura 83 Mobiliarios de escritorios con computadoras	200
Figura 84 Antropometría del restaurante.....	201
Figura 85 Mobiliarios de restaurante	201
Figura 86 Espacio de cocina	202
Figura 87 Mobiliarios de cocina, gabinetes	203
Figura 88 Plano de zonificación y uso de suelos de Huaraz	203
Figura 89 Zona monumental	204
Figura 90 Zonificación de reglamentación especial.....	204
Figura 91 Sistema de Construcción Aporticado	205
Figura 92 Sistema de Construcción Aporticado	205
Figura 93 Sistema de vigas, columnas de acero.....	206
Figura 94 Estructura de acero	207
Figura 95 Aporticado de concreto armado	207
Figura 96 Encofrados a base de concreto.....	208
Figura 97 Modulación.....	209
Figura 98 Modulación de ambientes	209
Figura 99 Flujograma	210
Figura 100 Relaciones de ambientes	211
Figura 101 Objetivo General	212
Figura 102 Seguridad.....	213
Figura 103 Cultura más área verde.....	213
Figura 104 Volumetría de mediateca	214

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de consistencia	25
Tabla 2 Resumen del procesamiento de los casos	123
Tabla 3 Datos estadísticos de fiabilidad	123
Tabla 4 Preguntas de encuesta con su alfa de Cronbach	124
Tabla 5 ANOVA con prueba de Friedman	127
Tabla 6 Operacionalización de variables de la hipótesis específica 01	128
Tabla 7 Leyenda de operacionalización de variables de la hipótesis específica 01	128
Tabla 8 Correlación de la Hipótesis 1	130
Tabla 9 Correlación de la Hipótesis 2.....	132
Tabla 10 Correlación de la Hipótesis 3.....	135
Tabla 11 Matriz: Objetivo – Hipótesis – Resultado.....	136
Tabla 12 Matriz: Objetivo – Hipótesis - Resultado – Conclusiones	143
Tabla 13 Matriz: Objetivo – Conclusiones – Recomendaciones.....	149
Tabla 14 Usuario general de la mediateca.....	163
Tabla 15 Programación arquitectónica.....	165
Tabla 16 Análisis de espacios de sala de usos múltiples (SUM).....	193
Tabla 17 Análisis de espacios de salas de exposiciones	194
Tabla 18 Análisis de espacios de biblioteca – sala de lectura.....	196
Tabla 19 Análisis de espacios de biblioteca - hemeroteca.....	198
Tabla 20 Análisis de espacios de biblioteca – videoteca e internet.....	199
Tabla 21 Análisis de espacios de restaurante – área de mesas	200
Tabla 22 Análisis de espacios de restaurante - cocina	202

RESUMEN

El presente proyecto de investigación “Mediateca Interactiva en el Centro Histórico de Huaraz para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural”, se desarrolla dentro de la ciudad de Huaraz en el año 2018, con el fin de entender la importancia de un proyecto de gran envergadura, para lo cual se ha realizado un análisis previo de los problemas, causas y efectos por la cual viene pasando en la actualidad la ciudad de Huaraz, específicamente el centro histórico de Huaraz, el enfoque de la investigación propuesta en el presente proyecto de investigación es de tipo cuali-cuantitativo, de naturaleza de tipo aplicada dado a que se usan teorías formuladas por distintos arquitectos, urbanistas y estudiosos de la arquitectura y el urbanismo con la finalidad de poder diseñar adecuadamente una mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz donde se evaluara el grado de incidencia que tiene el proyecto arquitectónico sobre la identidad cultural, donde se ha manejado una población total de 25000 (veinticinco mil habitantes), con una muestra final de 378 habitantes mediante el uso de las encuestas para la recopilación de información necesaria para poder comprobar la hipótesis planteada, concluyendo que la implementación de una mediateca interactiva incide en el fortalecimiento de la identidad cultural como también mitiga la problemática encontrada durante la investigación.

Palabras Clave: Identidad cultural, mediateca interactiva, centro histórico, mediateca, moral, afectividad Huaraz.

ABSTRACT

The present research project "Interactive Media Library in the Historical Center of Huaraz for the Strengthening of Cultural Identity", is being developed within the city of Huaraz in 2018, in order to understand the importance of a large-scale project, for which a previous analysis has been made of the problems, causes and effects for which the city of Huaraz, specifically the historic center of Huaraz, is currently happening, the approach of the research proposed in the present research project is of qualitative-quantitative type, of applied nature given that theories formulated by different architects, urban planners and students of architecture and urbanism are used in order to properly design an interactive media library in the historic center of Huaraz where the degree of impact that the architectural project has on cultural identity, where a population has been managed total of 25,000 (twenty-five thousand inhabitants), with a final sample of 378 inhabitants through the use of surveys to gather the information necessary to verify the hypothesis, concluding that the implementation of an interactive media library affects the strengthening of the cultural identity as also mitigates the problems encountered during the investigation.

Keywords: Cultural identity, interactive media library, historical center, media library, moral, affectivity Huaraz.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

1.1.1 Identificación del problema

Hoy en día la identidad cultural de la población de Huaraz viene reduciendo a grandes pasos, hecho evidenciado en la encuesta realizada a la misma población, la cual tuvo como pregunta, si los pobladores se sentían identificados con su ciudad, el resultado fue que el 66.7 % de la población actualmente no se siente identificado con su ciudad generando así su pérdida de identidad cultural y costumbres (Anexo A), debido a los cambios avanzados de la evolución tecnológica, las personas prefieren buscar información en la red, ya sea videos, fotografías, texto, que estén relacionado con las costumbres, tradiciones, culturas, de la ciudad esto es el resultado de la carencia de un lugar donde se pueda expresar y exhibir toda la riqueza cultural de la ciudad de Huaraz, así como muestras fotográficas de las tradiciones, videos, actualmente se cuenta con un museo el cual no tiene la infraestructura adecuada, provocando disconformidad de los pobladores y visitantes de la ciudad.

A partir del terremoto de 1970 la ciudad de Huaraz creció de manera acelerada sin tener respetar en Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Huaraz, desde este momento las nuevas construcciones que se realizaron ya descuidaron el estilo clásico y característico el cual identificaba a la ciudad de Huaraz tales como son los techos con teja andina artesanales y a dos aguas, construcciones y/o edificaciones de dos pisos como máximo, claro ejemplo es el caso del Jirón José Olaya que fue la única calle que resistió al catástrofe, debido a que se generó el interés por el espacio urbano dejando de lado los aspectos históricos y culturales.

Surgieron espacios baldíos, áreas expulsadas de los sistemas industriales y productivos, áreas de uso residencial, comercial o espacios residuales convirtiéndose en zonas abandonadas, obsoletas, olvidadas, resultando la generación de sectores deshabitados, improductivos e inseguros; pero de los cuales se espera, sin embargo, que se transforme en algo. Vestigios de estos espacios abandonados son evidentes como es el caso de los restos arqueológicos como Wauillac, Pumacayan, Canapun, edificaciones emblemáticas del centro

histórico dejadas al olvido por la falta de transmisión cultural, debido a que se da mayor importancia a las obras viales, colegios, centros deportivos, etc.

En la encuesta realizada en el año 2016 a los habitantes de la ciudad para conocer el nivel de satisfacción con el museo existente en la localidad de Huaraz, la pregunta realizada fue si se encontraban satisfechos con el museo existente, de acuerdo al resultado se sabe que el 62.5 % de la población de Huaraz no se identifica con el museo que actualmente existe y el otro 37.5 % si se siente identificado con el museo lo cual corresponde menos del 50% (Anexo B).

“La falta de transmisión de costumbres y tradiciones entre los mismos pobladores de la ciudad de Huaraz, generando así desconocimiento de la cultura y tradiciones de la ciudad de Huaraz y como consecuencia de esto la sociedad copia las costumbre de otra ciudades perdiendo su identidad cultural ” (Prom Perú, 1997), sumado a esto el terremoto de 1970 ya que debido a este fenómeno se dio el crecimiento acelerado que tuvo a ciudad a partir de dicha catástrofe en la que no tuvieron en cuenta el plan de desarrollo urbano, la falta de gestión gubernamental por parte de las autoridades por conservar los valores patrimoniales de la ciudad y la no gestión de implementar un museo o mediateca donde se exhiba la riqueza cultural de la ciudad de Huaraz¹ (Arq Elorreaga, 2018)(Anexo C)

De acuerdo a la encuesta realiza a los pobladores de la ciudad de Huaraz² .se identificó que el 46.7% de la población frecuenta todos los días al centro histórico de la ciudad de Huaraz frente a un 6.7% que solo frecuenta una sola vez (Anexo D). El 33.3 % de la población suele reunirse con sus familiares o amigos tres veces por semana en el centro histórico de Huaraz y tan solo un 6.7% manifiesta que no lo hace (Anexo E). Se conoce que la Plaza de Armas, la Iglesia de la Soledad y la Calle del Jirón José Olaya son las edificaciones con las que los pobladores de la ciudad de Huaraz se identifican determinando a un 20% y otros con 6.7% como la

¹ Arq. Elorreaga (entrevista, 12 de Marzo, 2018) *“la ciudad de Huaraz ha perdido su trama urbana debido a los cambios y alteraciones que ha tenido en sus calles al pasar de los años, no se tiene una delimitación del centro histórico de Huaraz razón por la cual no se conoce las edificaciones monumentales ni mucho menos el estado de conservación de cada uno de estos, se cree que el museo y el centro cultural son sufrientes para la ciudad, sin embargo se considera importante la inclusión de un nuevo museo de acuerdo a la modernidad y tecnología dentro de la ciudad de Huaraz ya que los existentes tienen infraestructura no adecuada ni cuentan con la tecnología, como el caso del museo de Huaraz, como urge recuperar la identidad cultural de la población”*

² Encuesta practicada el (22 de marzo de 2018) a 15 personas: *¿Con qué frecuencia van al centro histórico?, ¿Cuántas veces se reúne con sus familiares o amigos en el centro histórico de Huaraz?, ¿Qué edificación o lugar de la ciudad de Huaraz crees que te identifica con la ciudad de Huaraz?*

Catedral de la ciudad. (Anexo F). Estos resultados son muestra que si se implementara un proyecto en el centro histórico para mejorar la identidad cultural tendrá buenos resultados dentro de la población.

La ciudad de Huaraz se ha convertido en una ciudad abandonada o descuidada, tal como describe el fenómeno denominado "Terrain Vague"³, que se rige en áreas abandonadas, aparición e incremento de espacios y edificios obsoletos e improductivos, a menudo indefinidos, tendiendo a ser una ciudad al cual solo le interesa el espacio urbano y deja en segundo término los aspectos históricos y temporales de la ciudad" (Rogers, 1984), solo aparenta ser una ciudad vanguardista y moderna pero carente de identidad y cultura, dejadez y no preocupación por dar valor al centro histórico de la ciudad de Huaraz y conservarlo, teniendo como resultado de esta manera la pérdida de la identidad cultural.

En la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad de Huaraz⁴, el 81.3% de la población de Huaraz desconoce la delimitación del centro histórico de Huaraz, mientras que el 18.8% creé tener alguna razón de la delimitación (Anexo G), como también el 53.3% de la población conoce los momentos históricos de la ciudad de Huaraz y otro 46.7% no conoce los monumentos históricos de la ciudad de Huaraz. (Anexo H), dado los resultado recopilados en una encuesta donde se precisa conocer si la población desconoce de esos datos culturales que son básicos para una ciudad debido a la despreocupación tanto de las entidades gubernamentales como de la población ya que prefieren imitar costumbres de otras ciudades y no cultivar su propia cultura conllevando todo esto a una pérdida de identidad cultural

"...La relación entre la ausencia de uso, de actividad, y el sentido de libertad, de expectativa, es fundamental para entender toda la potencia evocativa que los terrain vague de las ciudades tienen en la percepción de la ciudad contemporánea de los últimos años. Vacíos, por tanto, como ausencia, pero también como promesa, como encuentro, como espacio de lo posible, expectación..." (de Sola Morales, 1996, p23)

³ Terrain Vague. Denominando a los lugares aparentemente olvidados donde parecer predominar la memoria del pasado sobre el presente (Rogers, 1984)

⁴ Encuesta practicada el (22 de marzo de 2018) a 15 personas: ¿Conoce la delimitación del centro histórico de Huaraz?, ¿Conoce los monumentos históricos de la ciudad de Huaraz?

La ciudad de Lima en Perú y en gran parte de Latinoamérica se producen en gran medida periferias que se ubican fuera o dentro de la ciudad, razón por lo cual existen configuraciones y formas diferentes de *terrain vague* (de Sola Morales, 1996)

La ciudad de Huaraz evidencia una gigante expansión física debido al elevado costo del suelo y una insuficiente planificación, manifestando una carencia de equipamientos y una baja calidad en sus periferias con grandes problemas de integración.

Claro ejemplo claro de este fenómeno es la ciudad de Lima el cual tiempo atrás hasta la actualidad en cada zona situada de Sur a Norte de Lima, sectores rechazados por la metrópoli, residencias aisladas con presencia de obstáculos a los accesos que ofrece la ciudad, con evidentes inconvenientes de integración y participación (de Sola Morales, 1996)

De acuerdo a su historia y cultura las ciudades se han ido formando, esto basado en una forma o estructura de desarrollo según los cambios de valor de suelo, adecuándose a la dinámica de los componentes de la ciudad como son los socio culturales y/o socioeconómicos; formándose el crecimiento en las zonas críticas de la ciudad, marcándose dos etapas significativas, una de abundancia y otra de decadencia dentro de la ciudad (de Sola Morales, 1996)

Para poder prevenir que la ciudad de Huaraz no se convierta en una *Nociudad*, por causa del fenómeno conocido como el *terrain vague* se propone planificar y edificar una mediateca cultural interactiva para fortalecer e incrementar la identidad cultural de la ciudad de Huaraz, un equipamiento con características modernas y acorde a las tendencias tecnológicas, un espacio que sea un contenedor de la cultura e historia, con un diseño que vaya de la mano con el contexto donde se implará, donde se muestre riqueza de la cultura que posee la ciudad y por ende histórica, de esta manera se añadirá un hito significativo para la ciudad de Huaraz; así mismo llenar de cultura a los pobladores y los foráneos que arriban a la ciudad, marcando una distinción resaltante entre los otros equipamientos en el cual se puedan generar

programas para fortalecer la identidad cultural, gestar una infraestructura acorde a los nuevos requerimientos de la población, la ciudad y los visitantes para poder conocer de nuestra cultura y sus tradiciones.

Proporcionar a la ciudad un espacio pensado en las generaciones de grupos etarios, como la generación X (ciudadanos entre 35 y 50 años, nacidos entre los años 1965 y 1979), denominado como la Generación perdida, los cuales sufrieron grandes cambios al pasar de una vida infantil de uso analógico y en la madurez pasar al uso digital, presenciaron la llegada y el inicio de la vida del internet, la transición marcó a esta generación con mucho más impacto que las generaciones siguientes (Y, Z). La generación Y (ciudadanos ente 15 a 34 años, nacidos entre los años 1980 y 2000), llamados también como la generación del Milenio o Millennials, han pasado toda una vida inmersos a la tecnología, se perciben sin vida ni realidad si no existe la tecnología, varios tipos de tecnología han sido usados por esta generación para su entretenimiento: reproductores de CD-DVD, MP3, estos entretenimientos eran lujosos para la generación previa (X) y para la (Y) pasaron a ser básicos, conociendo las tendencia de cada grupo etario se propone el proyecto de Mediateca interactiva con un mayor enfoque y prioridad a la generación 2000 llamados generación Z (ciudadanos nacidos entre los años 2000 y la actualidad), son los digitalmente nativos, ya existe el internet desde su nacimiento y lo conocieron desde la niñez, acceden y manipulan toda la tecnología, consumo alto, la multimedia como mensajería instantánea, equipos digitales como Notebook, iPad, iPod, entre otros. (Molano, 2014) Es fundamental la tecnología para esta generación, poseen el pensamiento de no existencia de información sin el internet, instrumento único de generar cultura con el uso de la tecnología, esta es la generación la cual va perdiendo identidad cultural debido al avance tecnológico de los últimos años, de esta manera convirtiendo a Huaraz en una ciudad informacional, con un desarrollo de manera informacional basado en nuevas formas de pensar, paradigmas científicos y tecnológicos. Fundamentado por un lado en las telecomunicaciones las cuales permiten la creación de sistemas informáticos y su interconexión entre estos y por otro lado la informática el cual revoluciona la manera de procesamiento de información. (Amézquita, 2014)

1.1.2. Dimensiones de la problemática

En la actualidad el 66.7% de la población de Huaraz viene perdiendo su cultura, identidad y costumbres, por causa de los cambios avanzados y de la evolución tecnológica, presentando carencia de un equipamiento donde se logre mostrar y valorar toda la magnífica cultura de la ciudad de Huaraz, tales como muestras fotográficas, filmes y otros vestigios de las tradiciones, la ciudad de Huaraz actualmente cuenta con museo el cual no posee la infraestructura adecuada, teniendo como resultado la disconformidad de los pobladores y visitantes a la ciudad, luego del terremoto de 1970 la ciudad de Huaraz tubo cambios rápidos como las reestructuraciones urbanas sin planificación el cual fue generado a causa del interés por el espacio urbano y dejando de lado los aspectos culturales llegando a ser conocido como ciudad *Heterotópica*, aparecieron espacios vacíos, fenómeno conocido como el *terrain vague* el cual hace referencia a áreas expulsadas de todos los sistemas productivos de una ciudad, espacios usados como residencia comercio, espacios residuales que ha terminado convirtiéndose en lugares abandonadas, olvidadas y obsoletas como el caso de los restos arqueológicos como Wauillac, Pumacayan, Canapun, edificaciones emblemáticas dentro del centro histórico olvidadas por falta de transmisión cultural, ya que se ha dado mayor importancia a las obras como vías, invasiones, centro deportivos improvisados, etc.

La falta de transmisión entre las generaciones de las costumbres y tradiciones, así como también en medios locales, afiches, paneles, redes sociales, etc.; el terremoto de 1970, la falta de gestión por parte del gobierno para la elaboración de un nuevo museo o mediateca donde se exhiba la riqueza cultural, sumado a esto la falta de gestión gubernamental por parte de la autoridades por conservar, restaurar y dar valor a la cultura y/o patrimonio de la ciudad.

Terrain Vague “se basa en las áreas abandonadas donde los espacios y edificios son obsoletos e improductivos se pierde el interés por el espacio urbano y poner en un segundo término los aspectos culturales causando despreocupación por conservar y dar valor al centro histórico, aparentando ser una ciudad moderna pero sin identidad cultural” (de Sola Morales, 1996)

Se propone implementar una mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz que tiene como finalidad, motivar a la población para que fomenten la identidad y cultural, con el motivo de mejorar la buena relación entre ciudad y ciudadano con la recuperación de patrimonios históricos que nos ayuden a fortalecer la identidad cultural de los pobladores de Huaraz

1.1.3. Tendencias

De continuar la ciudad con el fenómeno de *Terrain Vague*, Huaraz tendrá una tendencia a ser una “Nociudad⁵ a la cual le faltará referencias de bases formales e históricas de la ciudad, pues solo he ha preocupado y encargado de anular la cultura, identidad, geografía y su propia historia”, razón por la cual Huaraz necesita de un equipamiento como un museo donde se pueda mostrar toda la forma de vida como la tradición y cultura de la ciudad de Huaraz. Claro ejemplo de *terrain vague* se ubica dentro del centro histórico de Chiclayo así como la primera zona judicial de la policía el cual se encuentra en la Calle Elías Aguirre 932, actualmente es terreno cercado sin construir y en completo abandono. (Anexo I)

Es posible encontrar ejemplos de *Terrain Vague* en comunidades de la ciudad de Santiago de Chile como en otras ciudades del país, algunos de estos espacios vacíos se convierten en focos de aglomeración de desechos de basura y delincuencia, así como los como las áreas residuales en los bordes de la autopista, en residencias o viviendas como Cerro Navia, La Granja, Maipú, Lo espejo; y al mismo tiempo, se presentan áreas vacías, sin límites concretos, se les origina un uso desde su no – uso, convirtiéndose en improvisadas canchas de futbol (Zambra, s.f.).

La ciudad de Huaraz de continuar con espacios vacíos, abandonados con fenómeno denominado *Terrain Vague*, La ciudad se convertirá en una *Nociudad* del cual presenta las características como la carencia de la ciudad de una base formal y de referencia, dicho fenómeno ha anulado la geografía, la historia y cultura de la ciudad y la población, esto nos indica que Huaraz necesita el equipamiento

⁵ *Nociudad: Referencia a un espacio que no puede definirse ni como histórico ni como espacio de identidad ni como relacional (Marc Auge, 1992)*

de un Mediateca Interactiva vitrina y pantalla de la magnífica tradición y cultura de la ciudad en áreas abandonadas (de Sola Morales, 1996).

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Preguntas de investigación

1.2.1.1. Pregunta principal

¿De qué manera se fortalecerá la identidad cultural de la ciudad de Huaraz con la implementación de una mediateca interactiva?

1.2.1.2. Preguntas derivadas

De acuerdo a las variables de la arquitectura expresada en una mediateca interactiva y la identidad cultural y sus componentes respectivamente, surgen las siguientes preguntas derivadas:

¿De qué manera la firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural?

¿De qué manera la utilidad de la mediateca interactiva incrementa las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz?

¿De qué manera la estética de la mediateca interactiva mejora los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz?

1.2.2. Objetivos

1.2.2.1. Objetivo genérico

Analizar el nivel de incidencia que la mediateca interactiva contribuye en el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

1.2.2.2. Objetivo específico

Estimar el grado de influencia de la firmeza de la mediateca interactiva en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

Determinar el nivel de aporte de la utilidad de la mediateca interactiva en el incremento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

Estimar la influencia de la estética de la mediateca interactiva en la mejora de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

1.2.3. Matriz

Tabla 1 *Matriz de consistencia*

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
General		
<p>¿De qué manera se fortalecerá la identidad cultural de la ciudad de Huaraz con la implementación de una mediateca interactiva?</p> <p>X: Arquitectura: (Mediateca Interactiva) Y: Identidad Cultural</p>	<p>Analizar el grado de incidencia que la mediateca interactiva contribuye en el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La mediateca interactiva contribuye con el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz dado que la firmeza de la mediateca interactiva incide en las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos , mientras que la utilidad de la arquitectura fortalece a las conductas sociales y culturales, los componentes Cognoscitivos y afectivos , de la misma manera que la belleza mejora los componentes Cognoscitivos, afectivos y morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>
Específica		

<p>¿De qué manera la firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz?</p> <p>X1: Firmeza Y1: Conductas Sociales y Culturales Y3: Componentes Afectivos</p>	<p>Estimar el grado de influencia de la firmeza de la mediateca interactiva en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que el orden y la proporción inciden en las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz</p> <p>X1→Y1, Y3 ya que X11, X12 → Y11, Y12, Y13, Y14, Y31 y Y32</p>
<p>¿De qué manera la utilidad de la mediateca interactiva incrementa las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz?</p> <p>X2: Utilidad Y1: Conductas Sociales y Culturales</p>	<p>Determinar el nivel de aporte de la utilidad de la mediateca interactiva en el incremento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz</p>	<p>La utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos dado que la distribución del espacio, el orden y la disposición influirán en la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>

<p>Y2: Componentes Cognoscitivos</p> <p>Y3: Componentes Afectivos</p>		<p>$X2 \rightarrow Y1, Y2, Y3$ dado que $X21, X22$ y $X23 \rightarrow Y11, Y12, Y13, Y14, Y21, Y22, Y31$ y $Y32$</p>
<p>¿De qué manera la estética de la mediateca interactiva mejora los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz?</p> <p>X3: Estética</p> <p>Y2: Componentes Cognoscitivos</p> <p>Y3: Componentes Afectivos</p> <p>Y4: Componentes Morales</p>	<p>Estimar la influencia de la estética de la mediateca interactiva en la mejora de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La estética de la mediateca interactiva optimizara los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales debido a que el decoro y la simetría perfeccionara el conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz</p> <p>$X3 \rightarrow Y2, Y3$ y $Y4$ debido a que $X31$ y $X32 \rightarrow Y21, Y22, Y31, Y32, Y41$ y $Y42$</p>

Fuente: Elaboración propia

1.2.4. Justificación de la problemática

El continente latino americano es contenedor de una gran variedad de historia y cultura, el Perú es muestra viva de esta variedad cultural, cada lugar y ciudad muestra una historia y cultura atractiva para ser mostrada al mundo, siendo causante este preámbulo para el incentivo académico de fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz el cual esta expresado en la implementación de una mediateca interactiva con el fin de mitigar la problemática encontrada durante la investigación, la cultura y tradición son parte importante de la identidad cultura de la ciudad de Huaraz, de manera que se necesita implementar un proyecto el cual se convierta no solo en un lugar de comercio sino generar un punto de formación y muestra cultural, histórico como también un lugar de concentración masiva de público para la recreación y cultura.

Es importante el desarrollo de la investigación debido a que contribuye con el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad, influenciando el proyecto en diferentes aspectos como:

Social: Mejorará el desarrollo de la ciudad, dotando a la ciudad con un espacio donde se pueda mostrar toda la historia de la ciudad y la región relacionado con las costumbres, tradiciones y forma de vida en general a lo largo del tiempo, contemplado con documentales y material interactivo para poder mostrar toda la riqueza cultural de la ciudad.

El espacio público y cultural contribuirá con el desarrollo de la población mediante el uso de la tecnología, creando un punto central o elemento importante de la cultura local, regional y nacional como un plan de largo plazo.

Turístico: Catalogarse y potenciarse como un destino turístico fortaleciendo el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Huaraz, mejorando la infraestructura, con la finalidad de enaltecer la identidad cultural.

Académico: el trabajo de investigación es un incentivo a futuros trabajos y proyectos de intervención dentro del centro histórico de la ciudad, con el fin de generar un plan de manejo del centro histórico, mitigando de esta manera el proceso de

pérdida de identidad por la que pasa la ciudad, despertando la conciencia de la población por conocer y conservar la cultura de la ciudad.

La ausencia o la no realización de la investigación, generará la pérdida de la esencia de la ciudad así como en las futuras generaciones que continuaran existiendo, causando perjuicios terribles como el abandono y destrucción de los patrimonios culturales y monumentales, causando una mala imagen de la ciudad.

1.2.5. Relevancia

1.2.5.1. Técnicas

Para la implementación del proyecto de mediateca interactiva se usará los mejores recursos para la construcción como también el uso de la tecnología, en la actualidad las tecnologías de información y comunicación tienen un papel y compromiso importante con la sociedad y el desarrollo de estos, siendo importantes para la implementación de mediatecas interactivas y su funcionalidad, capaces de lograr una calidad única e indispensables para el proyecto de manera constructiva como en aspectos visuales, teniendo en cuenta que estos avances tecnológicos deben de ser empleados de manera adecuada y racional con un único fin de lograr un perfecto equilibrio entre el proyecto y la sociedad, sin embargo las computadoras no deben de alterar el significado de la información sin confundir las computadoras como un fin sino como un medio para generar desarrollo y cultura dentro de una sociedad.

La sociedad de la información es el resultado del crecimiento de la tecnología dentro de un mundo está sometido y en constante búsqueda de información, permitiendo una libre comunicación pudiendo brindar y/o proporcionar cualquier tipo de información entre diferentes usuarios; considerando que:

“la sociedad de la información se caracteriza por el libre flujo de información entre los distintos sectores de la sociedad y que su generalización nos lleva a una resignificación de la democracia y que se percibe como una nueva forma de organización más compleja, en la cual, las redes, el acceso equitativo y ubicuo a la información, el contenido adecuado en formatos accesibles y la comunicación eficaz deben permitir a

todas las personas realizarse plenamente, promover el desarrollo económico, social, cultural y político”

En el mundo actual están desapareciendo los catálogos impresos dentro de las bibliotecas, convirtiéndolos de catálogos impresos a digitales, modificando de esta manera la forma de atención y muestra de la información, haciéndolos de manera más fácil y entretenida (Vergara Mendoza, 2007).

La educación necesita la presencia de las tecnologías de la información (TIC), ya que su empleo cambia y mejora los procesos de enseñanza y aprendizaje, de la misma manera tiene un gran impacto en la bibliotecas pasando de ser una repositorio de libros impresos a información digital mejorando y cambiando la manera de mostrar y llenar de cultura a la sociedad, entonces se hacen necesario el uso de las tecnologías de la información con el fin de desarrollar y generar cultura en la sociedad (Amat Noguera, 1994).

1.2.5.2. Social

La implementación de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz, tendrá como finalidad mitigar la problemática encontrada durante la investigación realizada, de modo que toda necesidad de los usuarios logre ser satisfechas.

El proyecto arquitectónico sirve a la sociedad como vitrina cultural donde se muestra las tradición, cultura y religión de la ciudad, donde los usuarios podrán observar e informarse del patrimonio existente dentro de la sociedad huaracina, fortaleciendo de esta manera la identidad cultural de población.

La mediateca interactiva contribuirá con la sociedad para la transmisión de las tradiciones, costumbres, festividades y toda la cultura mediante el uso de las tecnologías de la información y el aprovechamiento y el buen uso del internet

1.2.6. Contribución

1.2.6.1. Práctica

La importancia del proyecto de investigación está enmarcada de tal manera que la arquitectura expresada en una mediateca interactiva el cual es fundamental para la

sociedad y el fortalecimiento de la identidad cultural, de manera que la mediateca interactiva debe de ser considerado como una intervención arquitectónica de gran importancia e impacto a favor de la mejora y fortalecimiento de la identidad cultural, mejorando el desarrollo social y urbanístico de la ciudad de Huaraz.

El fortalecimiento de la identidad cultural está relacionado a otras dimensiones tales como las conductas sociales y culturales, componentes cognoscitivos, componentes afectivos y los componentes morales, dimensiones que son satisfechas al ser implementado la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz mediante sus dimensiones como la firmeza, utilidad y estética.

Donde se puede determinar que la mediateca interactiva contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz ya que la firmeza de la mediateca interactiva incide en las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos; mientras que la utilidad de la mediateca interactiva fortalece a las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos; de más misma manera que la estética mejora los componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

$X1 \rightarrow Y1, Y3$ mientras que $X2 \rightarrow Y1, Y2, Y3$ de la misma manera que $X3 \rightarrow Y2, Y3, Y4$

1.2.6.2 Teórica

La mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz posee dimensiones como firmeza, utilidad y estética, de la misma manera que la identidad cultural está determinada por sus dimensiones como las conductas sociales y culturales, componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales, dimensiones que son satisfechas en la implementación de la mediateca interactiva que serán demostrados en la comprobación de la hipótesis.

Donde la firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que el orden y la proporción inciden en las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación,

costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

$X1 \rightarrow Y1, Y3$ ya que

$X11, X12 \rightarrow Y11, Y12, Y13, Y14, Y31$ y $Y32$

La utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos dado que la distribución del espacio, el orden y la disposición influirá en la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

$X2 \rightarrow Y1, Y2, Y3$ dado que

$X21, X22$ y $X23 \rightarrow Y11, Y12, Y13, Y14, Y21, Y22, Y31$ y $Y32$

Finalmente la estética de la mediateca interactiva optimizara los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales debido a que el decoro y la simetría perfeccionara el conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz.

$X3 \rightarrow Y2, Y3$ y $Y4$ debido a que

$X31$ y $X32 \rightarrow Y21, Y22, Y31, Y32, Y41$ y $Y42$

1.2.6.3 Metodología

Para la implementación del proyecto de investigación es de vital importancia diseñar un instrumento de medición adecuado a las variables y sus dimensiones en concordancia con el marco teórico, conmiserao el preámbulo anterior para la recopilación de información se utilizó la cuali-cuantitativa el cual está enfocado en designar un indicador capaz de ser medido o cuantificado a través de las cualidades de cada variable, para el proceso de recopilación de información se utilizó la encuesta de escala de valor, encuestas que han sido aplicadas a una muestra

significativa de la población de Huaraz con el fin de poder comprobar la hipótesis planteada.

1.2.6.4 Arquitectónica

La implementación de la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz es un aporte para la sociedad local y nacional ya que es un espacio donde se muestra la cultura de la ciudad de Huaraz, mediante una construcción que respete las características del centro histórico las cuales generan desarrollo para la población como también nuevas dinámicas al entorno donde se realiza la intervención arquitectónica.

El aporte principal de la mediateca son espacios destinados a mostrar la cultura a través del conocimiento y las posibilidades que brindan la ingeniería y las ciencias en el uso educativo de la tecnología y sus aportes en disciplinas adicionales como la cibernética y psicología cognitiva para la adquisición de información y conocimiento, dado que estos favorecen al desarrollo del aprendizaje del ser humano y por ende un florecimiento de la cultura e identidad de la persona o dentro de un determinado territorio (Mariño Drews, 2007)

El aporte de la implementación de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad, es la gestión e innovación tecnológica dentro de un proyecto arquitectónico con el fin de generar cultura e identidad cultural para la sociedad.

1.3. Identificación del Objetivo de Estudio

1.3.1. Delimitación Espacial

Los alcances del proyecto de investigación enmarcan la delimitación y ubicación del proyecto arquitectónico en el centro histórico de la ciudad de Huaraz, punto estratégico para su implementación dada su gran afluencia pública y carga histórica cultural, desarrollando un gran flujo turístico, cultural y comercial, de manera que se pueden desarrollar e implementar proyectos arquitectónicos que complementen la función de la mediateca interactiva, logrando de esta manera mejorar la imagen de la ciudad de Huaraz y la identidad cultural.

1.3.2. Delimitación Temporal

El proyecto de investigación se desarrolla desde febrero hasta agosto del año 2018, posteriormente se diseña desde agosto del 2018 hasta febrero del 2019, proponiendo su construcción desde marzo del 2020 hasta julio del 2021 dentro del distrito de Huaraz, provincia de Huaraz, departamento de Ancash.

1.3.3. Delimitación Temática

Para determinar la demostración de la hipótesis planteada en la tesis, se realizó a través de las variables y sus respectivas dimensiones, por un lado la variable arquitectura expresado por una mediateca interactiva y por otro lado la identidad cultural, cada una de estos con sus respectivas dimensiones y relaciones entre estos, dado que con estas dimensiones y relaciones se logran los resultados que nos permiten demostrar la hipótesis planteada para el proyecto de investigación.

1.3.4. Alcances de la Investigación

El proyecto de investigación consigue comprobar la hipótesis planteada a través del análisis y la relación de las dimensiones de cada variable, por un lado la variable arquitectura expresada como una mediateca interactiva y del otro lado la variable identidad cultural, creando indicadores para cada sub dimensión de las variables los cuales nos ayudan a dar validez a la hipótesis planteada en la investigación.

Respecto a la población y la sociedad la variable arquitectura expresada en una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz logra insertar un espacio cultural donde se exhibe toda la tradición y cultura que posee la ciudad y la región con el fin de fortalecer y mejorar la identidad cultural de la población, como también contribuye con el aprendizaje e información de la cultura a través los valores cognoscitivos, afectivos y morales, creando nuevas dinámicas dentro del centro histórico, un espacio de congregación pública y a la vez de aprendizaje respetando al contexto histórico donde se insertara el proyecto arquitectónico, logrando ser un nodo e hito significativo, fortaleciendo las dinámicas comerciales y culturales existentes, consecuentemente una nueva y mejor imagen urbana de lugar para la sociedad y los usuarios.

Para complementar a la mediateca interactiva planteada en el proyecto de investigación, se pueden gestionar e implementar otros y nuevos proyectos arquitectónicos de vital importancia dentro del centro histórico de Huaraz como lo es la mediateca, logrando mitigar la problemática encontrada como la pérdida de identidad, descuido de las construcciones emblemáticas, aparición de terrenos vacíos entre otros; con una nueva imagen de la ciudad y equipamientos dentro del centro histórico de la ciudad de Huaraz.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Contextual

2.1.1. Contexto Físico Espacial

Para la implementación de la mediateca interactiva se ha seleccionado un terreno dentro del centro histórico de la ciudad de Huaraz, este terreno está considerado como un área abandonada (*Terrain Vague*) por los pobladores de la ciudad y los vecinos del área en estudio, alrededor de este lote existen lotes como: por el sur con vivienda – comercio, por el sur con la iglesia San Sebastián, por el este con vivienda y el oeste el pasaje Julio Vivar Farfán el cual es el frente principal y de acceso al equipamiento arquitectónico, esta calle recorre espacios importantes como la plaza de armas de la ciudad, la catedral de la ciudad y equipamientos financieros, actualmente en el lote seleccionado se desarrollan actividades como ferias de comercio y o campañas eventuales, como juegos electrónicos o venta de libros, topográficamente cuenta con un desnivel de 0.80 centímetros de este a oeste, el acceso al terreno es de manera peatonal con una vía en buen estado de conservación, los flujos vehiculares están cercanos al terreno y en buen estado de conservación.

Ubicación Geográfica:

- País : Perú
- Departamento : Ancash
- Provincia : Huaraz
- Distrito : Huaraz
- Altitud : 3100 msnm
- Población : 64 109 habitantes

Transporte y Viabilidad

Transporte

- Motorizado

A nivel de área de influencia la ciudad de Huaraz, el transporte motorizado tiene un flujo principal por el cual circula el transporte liviano y pesado tales como buses interprovinciales, transporte de carga pesada, maquinaria pesada, buses turísticos, mini van, taxi entre otros, los orígenes más frecuentes son:

Por el norte: Trujillo, Chimbote y Callejón de Huaylas (Caraz, Yungay, Carhuaz)

Por el oeste: Casma y Cordillera negra (Pariacoto, Pira)

Por el sur: Lima, Pativilca (Conococha, Catac, Recuay)

Densidad de medios de transporte se presencia mayor flujo en las horas: 5:00 am – 8:00 am y 9:00 pm – 11:00 pm, a razón de las famosas horas punta (Ver anexo Q y R)

A nivel del centro histórico de Huaraz, el flujo principal se da en transporte liviano y pesado como buses turísticos, mini van, taxi, taxi-colectivo, moto; el flujo secundario está determinado por el transporte liviano tales como mini van, taxi, taxi-colectivo, bicicleta, moto entre otros siendo los orígenes:

Por el norte: Barrios de Intendencia (Centenario, Cascapampa, Monterrey)

Por el oeste: Barrios (Huarupampa, Los Olivos)

Por el sur: Barrios (Belén, Pedregal)

Por el este: Barrios (Soledad, Pedregal, José Olaya)

- No motorizado

A nivel del centro histórico de Huaraz, el flujo principal y el flujo secundario no motorizado está determinado por el transporte tales como la bicicleta y peatonal siendo los orígenes (Ver anexo S):

Por el norte: Barrios de Intendencia (Centenario, Cascapampa, Monterrey)

Por el oeste: Barrios (Huarupampa, Los Olivos)

Por el sur: Barrios (Belén, Pedregal)

Por el este: Barrios (Soledad, Pedregal, José Olaya)

- **Viabilidad**

La ciudad de Huaraz cuenta con vías que están casi en un 70 % en buen estado como lo son la Av. Luzuriaga, Av. Confraternidad Internacional Oeste y la Av. Raymondi a diferencia de ellas la Av. Confraternidad Internacional Este está un tanto dañada lo cual dificulta una circulación adecuada. Dichas avenidas son las arterias principales de ciudad de Huaraz, en el mismo centro de la ciudad se tiene jirones por donde transitan vehículos de transporte liviano y pesado, que se describen a continuación:

Av. Luzuriaga, Jr. José de Sucre, Jr. 28 de Julio, Av. Agustín Gamarra y la Av. Raymondi: Transporte liviano y pesado (mini van, taxi, colectivo, moto, buses de turismo)

Jr. José de San Martín, Jr. Julián de Morales, Jr. Simón Bolívar y el Jr. Federico Sal y Rosas: Transporte liviano (moto, bicicleta, taxi, camionetas, colectivo)
(Ver anexo T, U)

Medio Ambiente

Trayectoria solar

Es de clima templado con montañas tropicales, solead seco durante el día y la noche con temperaturas medias anuales que oscilan entre los 11 – 17 °C y en algunas ocasiones que sobrepasan los 21 °C. En cuanto a las precipitaciones superan los 500 mm y 1000 mm durante la época de lluvia que son los meses Diciembre a Marzo y la temporada seca que se denomina como verano andino va de los de Abril a Noviembre (Ver anexo V,W).

Vientos predominantes

Los vientos predominantes van de norte a sur

Áreas verdes

Son los espacios donde existen vegetación y jardinería como lo son la plaza de armas, parques cercanos al centro histórico que por donde esta delimitada la zona de estudio, las áreas de recreación son espacios con menor presencia de vegetación y jardinería en la que se pueden realizar actividades al aire libre, para que las personas las pueda observar y hasta en algunos casos poder interactuar con ellos (Ver anexo A').

Fauna

Alrededor del centro histórico de Huaraz se observa diferentes especies de fauna, como son las palomas que se encuentran en la misma plaza de armas, perros los cuales están alrededor de la plaza de armas o en calles aledañas al centro histórico también se observa ratas las cuales se ubican en los alcantarillas que se encuentran en la vía principal así como también en las vías secundarias. A su vez se observa flora en la misma plaza de armas ya que tiene palmeras, rosas que se ubican en los jardines y árboles de distintas especies que brindan sombra a los ciudadanos. (Ver anexo B')

Vivienda y Población

Vivienda

Datos promedios

En los datos promedios en la zonificación se observa que dentro del centro histórico se encuentran la Zona Monumental, Zona Comercial y en una mínima cantidad Zona Residencial, cabe hacer hincapié que en la Zona Monumental se puede construir hasta 10 pisos.(Ver anexos C', D', E' y F')

Usos de Suelos y Geografía

Usos de suelo

El uso de suelo predominante en la distribución del espacio está referido a la zona comercial ya que por encontrarse en la zona céntrica de Huaraz casi la mayoría de los establecimientos está ubicados cerca el centro histórico de la ciudad. Se ha desarrollado de forma lineal la tuburización del comercio encontrándose las sucursales de instituciones bancarias, administrativas ubicados en la arteria principal de Huaraz que es la Av. Luzuriaga seguido de la Av. Raymondi (Ver anexos G', H', I' y J')

Geografía

En la geografía de la ciudad de Huaraz se observa los diversos equipamientos que posee como son universidades, colegio, hospitales, en equipamiento educativo tiene 29 en educación básica, 11 en educación superior, 02 en centros especiales y una universidad nacional.(Ver anexos K', L' y M')

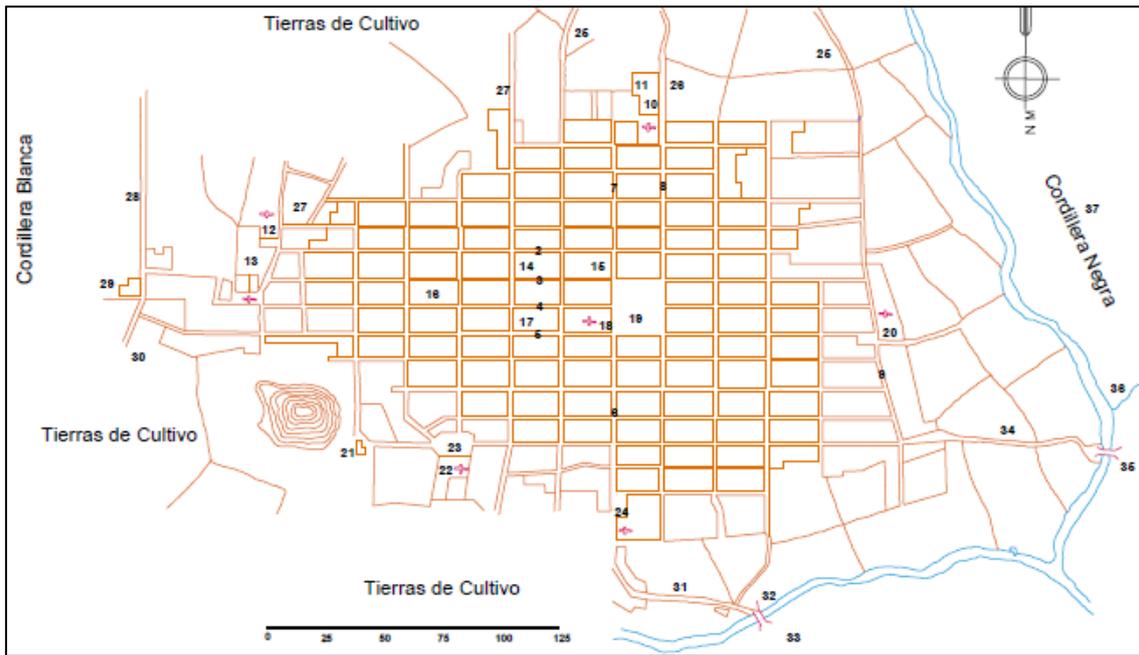
2.1.2. Contexto Temporal

Huaraz hasta 1572, la ciudad de Huaraz en sus inicio tenía una arquitectura de viviendas circulares, casas que fueron destruidas para construir viviendas rectangulares o cuadradas, dando lugar a manzanas rectangulares y casas angostas y estrechas, contaba con una Plaza Mayor amplia y en su entorno se encontraba la Iglesia Parroquial dedicada a San Sebastián, la cárcel, el cabildo, el local del escribano público, el corregidor fijó su vivienda en Huaraz, dándole de esta manera la categoría de capital. Según el historiador Waldemar Espinoza, la cuadrícula de Huaraz fundada Enero 20 de 1572 con el nombre de Pampa Huaraz de San Sebastián, donde los Ayllus impusieron la condición de la separación de Ichoq y Allauca para su aceptación, por el cual se apertura una vía que dividía en dos a la población de esta manera la Plaza tuvo diez calles de entrada (Municipalidad Provincial de Huaraz, 2012)

Huaraz colonial, en su primer momento la ciudad de Huaraz era una hacienda manteniendo su índole rural prehispánica cerca a la rivera del rio Santa, el Virrey Toledo asentó una primera traza urbana sin modificar su ubicación original, en el siglo XVIII Huaraz evoluciono un centro urbano mestizo después del terremoto 1725 con el callejón de Huaylas como eje donde Huaraz se consolido como punto céntrico de procesos dinámicos.

Huaraz durante el siglo VIII desde 1700, el plan de Huaraz en el año 1786 fue elaborado por el misionero Franciscano P. Fr. Manuel Sobreviela, encargado de elaborar un plano de la ciudad de Huaraz, en 1700 se inicia la construcción del hospital destruido por el terremoto de 1725, se construyó un nuevo hospital terminada en 1769 con etilo Barroco con un espacio en frente para la Plazuela de Belén, según el plano levantado en 1782 la plazuela de Belén estaba ubicada a 6 manzanas de la Plaza Mayor.

En 1846 se realizó el plano topoFigura de la ciudad de Huaraz, este trabajo fue ordenado por el Presidente Ramón Castilla y realizado por el sargento Mayor de Ingenieros D. Francisco José de Cañas con una escala de 1:5000 y fue publicado en el primer Atlas del Perú.



LEYENDA		
1. Calle de San Rafael	15. Colegio	27. Camino a las Chacras
2. Calle de Salcedo	16. Casa de Correos	28. Camino real para el Obraje de Sto Toribio
3. Calle de la Prefectura	17. Tesorería	29. Camino real para la Cordillera
4. Calle de Bolívar	18. La Matriz	30. Camino real para el puente de Auqui
5. Calle de S. Juan de Dios	19. La Pila	31. Camino real para Carhuas
6. Calle del Comercio	20. S. Gerónimo de Guarupampa	32. Puente de Quilcay de Palos
7. Calle del Cercado	21. Molino	33. Estancia Patay
8. Calle de Belen	22. Cárcel y Policía	34. Camino real para Casma
9. Calle de Malambo	23. San Francisco	35. Puente S. Gerónimo, de piedra
10. Belen	24. El Espiritu Santo	36. Riachuelo de Urpay
11. Hospital	25. Camino que se reúne con el de Recuay	37. Cordillera Negra
12. Casa de Ejercicios	26. Camino real a Recuay	38. Cerrito de Pumacayan
13. La Soledad		
14. Prefectura		

HUARAZ ANTIGUO-1846 . Dibujo de Plano Elaborado por ORDENOR-CENTRO(Oficina Regional de Planificación Unidad de Planeamiento, año 1979

Figura 1 Plano de la Ciudad de Huaraz 1846

Fuente: Municipalidad Provincial de Huaraz: Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012 – 2022

La ciudad de Huaraz republicano, en 1835 obtuvo la denominación capital del departamento de Huaylas conformado por las provincias Huaylas, Cajatambo, Conchucos y Santa, siendo en 1895 la primera modernización de la ciudad de Huaraz de la mano con la expansión urbana con dirección al norte, se favoreció a la ciudad con el ingreso del telégrafo, teléfono, telégrafo, cinematoFigura y la energía eléctrica, siendo lo más resaltante de este periodo la creación del nuevo barrio de centenario al norte Huaraz, llamado así por la mención de los cien años de la independencia peruana, el cementerio que se ubicaba en la Plaza Mayor se

trasladó a Pilatarac, para esto se construyó al lado sur de la ciudad la Avenida llamada actualmente Villón para su acceso.

En 1929 se frenó el desarrollo de la ciudad de Huaraz por la caída del gobierno de Leguía, sin embargo se desarrolló completamente la habilitación del barrio de centenario como también la construcción de carreteras principales que unen las provincias del callejón de Huaylas, así mismo se introdujo los servicios de la radio. En 1930 Huaraz empieza a extenderse por el norte, pasando los límites del río Quilcay de modo que se construyó una Alameda Raimondi cubierta por cipreses.

El 13 de diciembre de 1941, Huaraz sufre un aluvión debido al desborde de la laguna Cojup, destruyendo zonas correspondientes a las márgenes del Río Quillcay, parte de la ciudad y el hotel de turistas, dejando 5 mil muertos y grandes daños, trasladándose la población a donde hoy conocemos como independia, dando lugar a la construcción del emblemático colegio La Libertad, actualmente llamado G.U.E Mariscal Toribio de Luzuriaga.

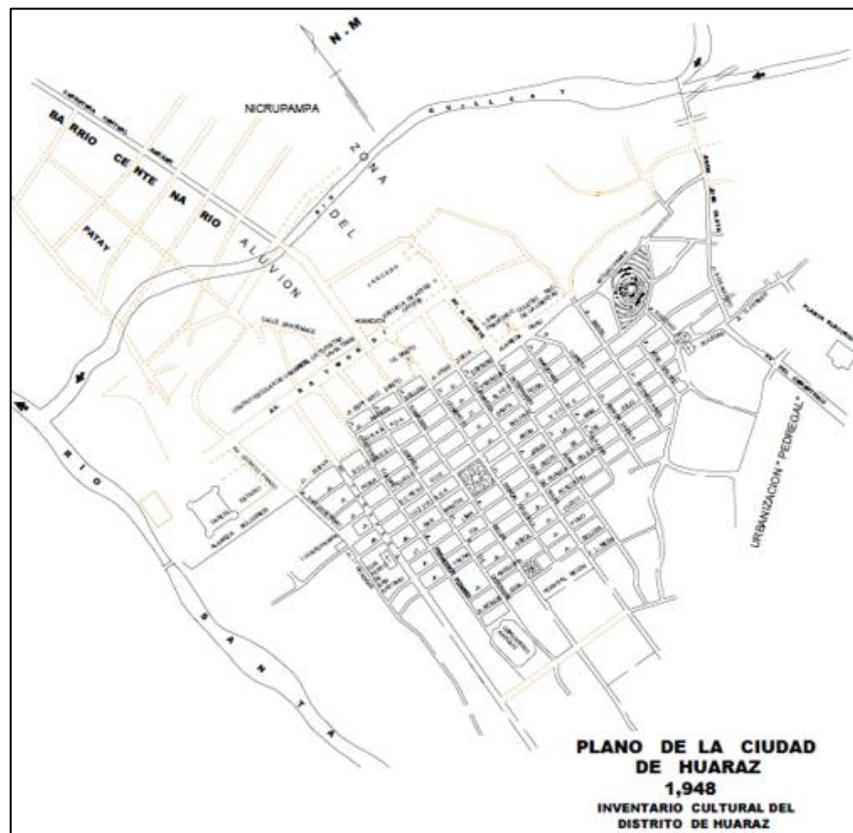


Figura 2: Plano de la ciudad de Huaraz 1948

Fuente: Municipalidad Provincial de Huaraz: Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012 – 2022

La ciudad de Huaraz hasta antes de 1970 tuvo características propias de las ciudades andinas, conformado por únicamente cuatro barrios llamados San Francisco, La Soledad, Huarupampa y Belén. Los cuatro barrios San Francisco, La Soledad, Huarupampa y Belén, al norte o izquierda del río Quilcay se ubica el barrio más reciente que es Centenario, antiguamente las calles de la ciudad de Huaraz eran bien estrechas de tal manera que la más amplia media cinco metros, las casas tenían la tipología colonial que consistía en tener patios traseros amplios, los que residían dichas casas eran hacendados y comerciantes de holgada solvencia económica.

Huaraz después del terremoto de 1970, el sismo destruyó 95% de la ciudad, quedando solo el cuadrilátero de la plaza de armas, los escasos monumentos coloniales se destruyeron y desapareció todo vestigio arquitectónico y tradicional, originándose también la pérdida de la identidad, la parte central de la ciudad fue la más afectada, los cuadros barrios antiguos de Huaraz fueron destruidos, se presume que la ciudad tenía 30 mil habitantes y aproximadamente feneció una tercera parte, por otro lado que también fue una tercera parte de la población emigró y lo que quedó se quedaron, estos últimos correspondían a las periferias de la ciudad o zonas semiurbanas, generando que el núcleo urbano social se desintegre dando así lugar a una nueva.

EPOCA CONTEMPORANEA							
1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970
CRECIMIENTO URBANO							
Realizados		inauguración de carreteras y del moderno barrio del centenario	Aluvión en 1941	Expansión hacia el sur en la zona de Pedregal	La juventud reclama Universidad	Sismo	
Teatros, cine, carreras de caballos, tiro al blanco, etc.						La reconstrucción de la ciudad	
Urbanización del Barrio del Centenario.						Inauguración de la UNASAM	
Carreteras al Callejón, a Casma y Pativilca							
Propuestas							
Campo de aterrizaje en Póngor o en Pedregal.							
EQUIPAMIENTO DE SERVICIOS BÁSICOS							
		Electricidad	Agua y desagüe	Instalación del segundo emisor de desagüe	planta de tratamiento de agua		
		telégrafo			Teléfono		
CRECIMIENTO DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES							
Molinos, zapaterías, sastrerías, herrerías, panaderías, relojerías y alfarerías			Gaseosa Fénix	Desaparecen		Turismo	
			Cerveza cebú	industrias		Comercio Informal	
DINÁMICAS SOCIOCULTURALES							
Bella época		movilización de las clases populares	fenómeno del desplazamiento del campo hacia la ciudad	Integración de costumbres	inmigración		
Fuentes: GONZALES, Francisco. "Huaraz Visión Integral". Ediciones Safori. Huaraz Perú, 1992.							
ALBA HERRERA, C. Augusto. "Huaraz, Historia de un pueblo en Transformación. Ediciones El Inca, 1996							

Figura 3 Cuadro de resumen de eventos en la ciudad de Huaraz contemporánea

Fuente: Municipalidad Provincial de Huaraz: Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012 – 2022

Actividades de diseño urbano en la ciudad de Huaraz

Después del sismo de 1970, se habilitó una comisión que se encargó de la rehabilitación y reconstrucción de las zonas afectadas (CRYRZA), se ubicó en el campamento Vichay a 3.5 Km de la ciudad de Huaraz dando inicio al proceso de expropiación e inscripciones de los lotes urbanos a favor del estado de esa manera poder reconstruir la ciudad y otorgar los nuevos lotes y/o viviendas a las familias damnificadas del sismo. Dicha institución se transformó posteriormente en el Organismo de Desarrollo de la Zona Afectada (ORDEZA), para luego pasar a construir el gobierno regional (CTAR).

N°	Descripción	Responsable	Año	PROPUESTA
1	Propuesta de la Construcción de la ciudad	Arq. Santiago Agurto	1970	La construcción de la ciudad en "forma longitudinal"; tomaba como referencia las dos cordilleras que bordean el valle, la blanca y la negra, de tal manera que las construcciones se proyectaran a lo largo de su extensión, propiciando una especie de andenes, las que deberían constituir o formar plataformas de pistas de primer orden, para otorgarle un panorama; estaban comprendidas las estructuras de edificaciones públicas, de servicios de expansión y entretenimiento de la población.
2	Propuesta de la construcción de la ciudad	Pro-Ornatos de Huaraz	1970	la ciudad debería construirse respetando su diseño, manteniendo las características estructurales vigentes antes del terremoto y las áreas destinadas a la delimitación de sus respectivas jurisdicciones, para posibilitar su vigencia y las características de su funcionamiento administrativo y social.
3	Propuesta de la construcción de la ciudad	Arq. Gunter - Seminario	1970	La actual Huaraz corresponde al diseño de un planeamiento urbano moderno, tipo damero, de la firma Gunther - Seminario, que ganó el concurso para su reconstrucción, en base al cual ORDEZA realizó el levantamiento de la ciudad. Diseño de incalculable valor arquitectónico, nutrido de los avances tecnológicos de última generación y que recogía los diseños aplicados en la construcción de nuevas edificaciones en el mundo, como los "condominios" que en ese tiempo constituía el último grito de la moda y otros orientados a crear espacios tipo boulevares, para impedir el tránsito de vehículos y otras novedades orientados a crear una ciudad del Siglo 21.
4	El Plan Regulador de la ciudad de Huaraz	CRYRZA	1971	Este plan regulador es un conjunto de normas para el crecimiento físico e integral de desarrollo que oriente concertadamente las inversiones, programas y actividades para el mayor beneficio de la población actual y futura de la ciudad de Huaraz.
5	El Plan de Zonificación Ciudad Huaraz – Independencia 1996 – 2002	MUNICIPALIDAD DE HUARAZ E INDEPENDENCIA	1996	Este Plan de Zonificación, fue aprobado por Ordenanza Municipal N° 05-98-MPH y, aunque su alcance temporal venció el año 2002, se asume que podría considerarse vigente para fines orientadores, al no haber otro plan que lo haya sustituido.
6	El Plan de Expansión Urbana – Zonificación Generalizada (1996-2020)	MUNICIPALIDAD DE HUARAZ	1996	El Plan de Zonificación Ciudad Huaraz – Independencia 1996 – 2002 presenta a Huaraz como una ciudad urbana físicamente desordenada, después del sismo del año 1970, reconociendo su rol de centro dinamizador principal del Callejón de Huaylas, con las funciones de centro turístico administrativo y financiero. La ciudad desarrollada longitudinalmente, tiene desintegrada su estructura del sistema de barrios, originando zonas marginales sin relación entre sí, así como también saturación e incompatibilidad de las actividades, especialmente en la zona central.

Figura 4 Cuadro de actividades de diseño urbano de la ciudad de Huaraz

Fuente: Municipalidad Provincial de Huaraz: Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012 – 2022

Después del sismo de 1970, los planes de Huaraz han sido principalmente

- El Plan regulador de Huaraz 1971 – 1990, elaborado por CRYRZA
- El Plan regulador de Huaraz 1979 – 1990, elaborado por el Organismo de Desarrollo Norte Centro – ORDENOR – CENTRO.
- El Plan de Esquema de Estructuración Urbana de Huaraz 1985 – 1995, elaborado por el Instituto Nacional de Desarrollo Urbano – INADUR.
- El Plan de Zonificación Ciudad Huaraz – Independencia 1996 – 2002, elaborado por las municipalidades de Huaraz e Independencia.
- El Plan de Expansión Urbana – Zonificación Generalizada (1996 – 2020), elaborada por la Dirección General de Acondicionamiento y Desarrollo de la municipalidad Huaraz, en coordinación con la municipalidad distrital de Independencia.

Se puede confirmar que ninguno de los tres primeros fue oficializado, el cuarto fue aprobado por Ordenanza Municipal N° 05-98-MPH, y aunque su alcance temporal venció el año 2002, se asume que podría considerarse vigente a fines orientadores, al no haber otro plan que lo haya sustituido. El último tiene un propósito específico y fue aprobado por Ordenanza Municipal N° 011-96-MPH-A.

A partir del terremoto del 31 de mayo de 1970 que afectó principalmente el norte del país, esta situación determinó la necesidad de reconstruir, rehabilitar y desarrollar las zonas afectadas, el gobierno estableció la Comisión para la Reconstrucción y Rehabilitación de la Zona Afectada por el sismo (CRYRZA), institución que durante 1970 – 1972 realizó estudios detallados de geología, geofísica, mecánica de suelos del ámbito de Huaraz, así como también evaluación de los daños; información que se implementó en la implementación del nuevo Plan Regulador que realizó la firma Bustamante, Williams & Asociados encargados por la comisión de Reconstrucción (CRYRZA). Se formularon estudios de suelos y sus relaciones con los peligros naturales incidiendo con los fenómenos glaciológicos, resultado la microzonificación sísmica de la ciudad de Huaraz,

Para dicha reconstrucción se tuvo que derrumbar las construcciones que habían quedado de manera total, dando origen a una nueva fisonomía de la ciudad moderna con calles y avenidas amplias, bermas centrales con jardines y veredas anchas, haciendo a un lado la arquitectura colonial, al extremo norte de la plaza se ubicó los edificios de servicio comunal tales como el correo, la comisaría, las oficinas de policía y la estación de bomberos, en la esquina del jirón Gamarra se ha ubicado la prefectura y el Hotel Central Huaraz, al este se ubicó la Catedral con las dependencias del arzobispado; así mismo dentro del complejo arquitectónico existen bancos y oficinas estatales.

Entre 1993 – 1994 el crecimiento urbano de Huaraz era lento, siendo la tendencia de expansión urbana hacia el norte ya que esta zona no sufrió muchos daños en el terremoto de 1970, usando como base el plan urbano de CRYRZA realizado en 1971.

La estructura del espacio urbano diseñada en el esquema de sectorización del Plan Regulador de Huaraz 1979 – 1990, contemplaba los siguientes datos

Sectores y Unidades de Tratamiento	Espacio Ocupado	Habitantes aprox.
04 Sectores		
19 Barrios		
21 Unidades de tratamiento	328.7 Has	42,882
04 Unidades especiales por tratar en el Cono Aluviónico		
Fuente: Analisis y Prpuestas Corregidas, Plan de Desarrollo Urbano de Huaraz- Independencia 2004-2006		

Figura 5 Plan regulador de Huaraz 1979-1990

Fuente: Análisis y Propuestas Corregida, Plan de Desarrollo Urbano de Huaraz – Independencia 2004-2006

Mientras que el esquema de la sectorización urbana del Plan de Zonificación 1996 – 2002, consignó la siguiente información

Sectores y Unidades de Tratamiento	Espacio Ocupado	Habitantes aprox.
05 Sectores	931.50 Háas	73902
11 Sub Sectores		
33 Unidades de tratamiento		
Proyección de Áreas Incipientes	2,266 Háas	----- , -----
Fuente: Analisis y Prpuestas Corregidas, Plan de Desarrollo Urbano de Huaraz- Independencia 2004-2006		

Figura 6 Plan regulador de Huaraz 1979 – 1990

Fuente: Análisis y Propuestas Corregida, Plan de Desarrollo Urbano de Huaraz – Independencia 2004-2006

Después del terremoto de 1970 la zona de independencia cobró una gran importancia volviéndose así el motor de la ciudad, con mucho dinamismo social y económico, dando origen a que las instituciones y establecimientos comerciales, financieros y de servicios creando dos nuevos barrios Nicrupampa y Cascapampa, al reconstruirse la parte antigua de Huaraz, la población regreso, pasando a ser independencia un distrito receptor de gente migrante de zonas pobres como Conchucos, sin embargo en la actualidad independencia cumple un papel importante en la prestación de servicios como educación mediante universidades, institutos, colegios; servicios de salud como ESSALUD; servicios hoteleros entre otros.

de gestión gubernamental de la provincia y los judiciales, debido a que se encuentran las edificaciones como la Municipalidad Provincial de Huaraz y el Poder Judicial, ambos en estado de conservación regular a malo el cual genera disconformidad por los usuarios, razones por la cual se ha dejado de lado el valor cultural y patrimonial posee y debe tener con espacios olvidados como son los algunos pasajes, lugares en las que se genera la contaminación y la delincuencia, la arquitectura está enfocado y considerado como solución a la problemática encontrada para poder generar y fortalecer la identidad cultural logrando dar el valor merecido a las edificaciones del centro histórico de la ciudad de Huaraz, como también dar valor a la cultura que es el motor de toda ciudad, generando nuevas dinámicas culturales dentro del centro histórico.

2.1.4. Contexto Socio-Económico

Dentro de la ciudad ha generado la fragmentación urbana, debido a que solo se ha dado importancia a ciertos sectores de la ciudad, lugares en cierta manera preferidos por los pobladores, lugares donde se concentra y se desarrolla con mayor fuerza la economía empresarial y financiera de la ciudad, se ha dejado de lado el desarrollo de las periferias, quedando en el olvido y como consecuencia su descuido.

En la ciudad de Huaraz predomina el nivel socio económico B con 2219.7 de ingresos promedios, seguido del nivel socio económico C con 1604.6 de ingresos promedios y el nivel socio económico D con 1182.4 de ingresos, resultando finalmente un ingreso promedio de 1495.9

De estos niveles socio económicos se puede observar que el 54.4% son independientes y el 44.5% son trabajadores dependientes.

El nivel educativo que prima en la ciudad de Huaraz es tan solo el de estudios secundarios concluidos con un 17.5% de la población, seguido de la secundaria incompleta con 15.2%. Siendo tan solo el 8.7% que cuenta con una carrera universitaria termina

Situación que ha generado un desprestigio de la ciudad ya que se ha dejado de lado la transmisión de la cultura y las tradiciones, no se ha dado importancia por la

conservación de la ciudad, la cultura y las tradiciones, perjudicando de esta manera a las futuras generaciones.

El centro histórico de la ciudad de Huaraz no tiene un equipamiento adecuado en la cual se pueda exhibir la cultura y tradiciones, así como el material audio visual de toda la cultura que pertenece a población, si bien es cierto existe un centro cultural dentro del centro histórico de la ciudad, este no ejerce su rol cultural como tal; de manera que el equipamiento propuesto tiene el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la ciudad, mitigando de esta manera la problemática encontrada durante el desarrollo de la investigación.

2.2. Marco Conceptual

Orden

El estudioso Vitruvio, define al orden, como aquel atributo que dota a todos los elementos de una edificación con su magnitud justa con relación a su uso y se la considere separadamente, con relación a la proporción o a la simetría, en tal sentido el orden, como el mismo nombre lo implica indica un camino a seguir. En el mundo antiguo clásico Vitruvio presentó cuatro órdenes básicos: el dórico, el jónico, el corintio y el toscano, como cuatro maneras de enfrentar el proceso de creación y materialización de la obra, implicando así que cada uno maneje un sistema de construcción, un sistema de proporción y un lenguaje diferente, significativo en las que se narre las mitologías griegas, romanas.

La presentación de cada orden es primordial para entender la arquitectura clásica antigua, en una primera impresión podría describirse como simplemente una arquitectura de columnas y vigas sin significado alguno, pero a través de aquella presentación es posible comprender la complejidad de ella, la profunda relación entre esa arquitectura y el cuerpo humano tanto masculino como femenino. Los órdenes participan de ciertas cualidades asociadas a la belleza existente en los seres humanos y la naturaleza, las tipologías participan de diferentes modelos, que están asociadas con el destino social del edificio o con ciertas características formales, siendo así como todos estos elementos participan sosteniéndose unos a otros, bien sea de una manera activa o pasiva, contribuyendo a la ciudad, las

edificaciones permitiendo la permanencia y perduración de un sistema todo ello con el orden.

El orden será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirá la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la firmeza del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Proporción

Villagrán expresa, que la proporción es la concordancia de manera uniforme entre la edificación arquitectónica y sus elementos, así como la correspondencia de cada una de las partes de manera separada con todo el proyecto, así como se observa que el cuerpo humano tiene una determinada proporción y simetría entre cada parte del cuerpo como mano y brazo, pie y pierna, la mano y los dedos; lo mismo ocurre en todas las edificaciones arquitectónicas que quieras logra la perfección, esto da pie a la relación matemática y geométrica entre las dimensiones de las diferentes partes de su total aunque también es entendido como una concordancia se entiende como la concordancia armoniosa de una obra con su totalidad y el ser humano, en la antigüedad los griegos y romanos descubrieron que las medidas del cuerpo humano no son de manera casual, toda están relacionadas. Un ejemplo a mencionar sería el espacio que existe entre los ojos del ser humano tiene la misma magnitud que un ojo y que la boca mide lo mismo, también se puede observar que la medida del hombre con los brazos extendidos tomada de punta a punta debe resultar la medida de su altura, dichas proporciones son de manera inconsciente de tal modo que son percibidas por el cerebro humano sin darse cuenta de ellos.

Se aprecia un ejemplo de proporción en el campo de la arquitectura en el Partenón que está ubicado en la ciudad de Atenas, la longitud que posee dicho Partenón es 1.618 veces su altura y en el frontón se visualiza que tiene una división de modo simétrico cada uno de ellos tiene la misma relación numérica en la altura y su longitud. La planta posee la misma proporción de 1.618 veces más larga que la ancha, existen varios ejemplos de proporción áurea que se aprecia en el Partenón

y que gracias a dicha proporción perfecta, este monumento es considerado un ejemplo claro y perfecto de una belleza ideal.

La proporción será medida a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirá la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la firmeza del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Distribución del espacio

Según de la Rosa, se llama distribución a aquella que dispone de manera diferente las edificaciones arquitectónicas según los distintos usos que se dará al equipamiento o destinen los dueños, como también depende la necesidades que tengan los usuarios para el aprovechamiento del espacio, es estudiar la distribución de un determinado espacio de manera que contribuya al incremento de la eficiencia de las actividades realizadas en dicho lugar, así como también proporcionar un área con espacio suficiente, adecuado y necesario para desarrollar diferentes actividades de manera eficaz y al mismo tiempo permitir que los usuarios se sientan cómodos.

En la vida cotidiana un análisis de la adecuada distribución del espacio se determina cuando establece nuevos objetivos, por ejemplo cuando se perciben cambios en la estructura de la organización, cuando se ha llevado a cabo una modificación en el sistema de trabajo ya sea una disminución, aumento del personal o cuando se lleva a cabo una reubicación, remodelación, renovación de mobiliarios, equipos de trabajo, al momento de llevar a cabo un estudio de la distribución del espacio se debe considerar las relaciones de trabajo entre las unidades que lo componen, los sistemas de información y procesos de comunicación establecidos . La distribución sistematizara las acciones que provengan de un análisis que contenga los elementos con la cordura necesaria para que se fije prioridades, elegir entre alternativas, establecer metas y objetivos para que de acuerdo con ello se ordenen las actividades que permitan alcanzarlas en la base correcta, dicha distribución debe delimitar las áreas de trabajo de cada uno, lo que permitirá que cada uno goce de su propio espacio.

La distribución de espacio será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que dará valor la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la utilidad del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Orden

El estudioso Vitruvio, define al orden, como aquel atributo que dota a todas las partes de una edificación su magnitud justa con relación a su uso y se la considere separadamente con relación a la proporción o a la simetría, en tal sentido el orden, como el mismo nombre lo implica indica un camino a seguir. En el mundo antiguo clásico Vitruvio presento cuatro órdenes básicos: el dórico, el jónico, el corintio y el toscano, como cuatro maneras de enfrentar el proceso de creación y materialización de la obra, implicando así que cada uno maneje un sistema de construcción, un sistema de proporción y un lenguaje diferente, significativo en las que se narre la mitologías griegas, romanas.

La presentación de cada orden es primordial para entender la arquitectura clásica antigua, en una primera impresión podría describirse como simplemente una arquitectura de columnas y vigas sin significado alguno, pero a través de aquella presentación es posible comprender la complejidad de ella, la profunda relación entre esa arquitectura y el cuerpo humano tanto masculino como femenino. Los órdenes participan de ciertas cualidades asociadas a la belleza existente en los seres humanos y la naturaleza, las tipologías participan de diferentes modelos, que están asociada con el destino social del edificio o con ciertas características formales, siendo así como todos estos elementos participan sosteniéndose unos a otros, bien sea de una manera activa o pasiva, contribuyendo a la ciudad, las edificaciones permitiendo la permanencia y perduración de un sistema todo ello con el orden.

El orden será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirá la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus

conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la utilidad del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Disposición

Según de la Rosa, la disposición es el artificio conveniente que se da a todas las partes de la edificación arquitectónica, es decir la colocación de elementos según cantidades de manera que se agrupen en un conjunto armónico y distinguido, las formas de disposición conocidas en el vocablo griego como “ideas”, son el resultado de los trazos en planta, alzado y perspectiva de los elementos según la imaginación, estos son conocidos como icnografía, ortografía y escenografía, en planta se denomina icnografía el cual representa un dibujo en pequeña escala determinada con los materiales de compás y regla para que luego se haga el trazado de la planta sobre el terreno en el cual se ubicara la edificación. Al alzado se le determina como ortografía el cual es una representación de un dibujo en menor escala ligeramente coloreado de la fachada y su figura. La perspectiva se le conoce como escenografía, el cual es el dibujo sombreado que no solo contempla la fachada sino también las partes laterales del edificio, estos tres componentes tienen origen en la meditación e invención, por su parte la primera es el resultado de un esfuerzo intelectual, reflexivo, atento y vigilante que aspira a conseguir el éxito feliz, el segundo punto viene a ser la invención del esfuerzo mental que da solución a los problemas sombríos y da la razón a cosas nuevas encontradas, estas son partes de la disposición.

La disposición será medida a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirá la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la utilidad del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Decoro

Sullivan define, el decoro en relación con las costumbres, que una edificación arquitectónica es grandiosa y magnífica en el interior cuando se la adecuen vestíbulos grandes y elegantes que le brinden una gran riqueza espacial, pues si solo los ambientes interiores gozaran de elegancia y belleza, las entradas fueran pobres y mezquinas, el equipamiento no alcanzaría con lo que se exige como el verdadero decoro, así mismo, si se esculpiesen dentículos en la cornisas dando forma de arquitrabes dóricos, o si sobre las columnas jónicas se entallasen triglifos transmitiendo así cosas propia de un orden a otro, en este caso se ofendería a la visual porque cada orden tiene un estilo marcado y propio.

Para el decoro de manera natural en este caso de un templo se recurre a la selección de paisajes naturales que estén saludables donde exista fuentes de agua abundantes esto se debe tener en cuenta sobre todo si los templos estarán dedicados a Esculapio (dios de la medicina), la salud como así también existen otras divinidades que están relacionadas a la medicina y a través de su medio muchas personas se sanaron, esto debido porque cuando se hace el traslado de cuerpos enfermos de un lugar infectado a otro salubre hace que se utilice las aguas puras para reestablecerlos más rápido.

El decorar con la luz natural consiste en dar la luz proveniente del Este a los ambientes principales como son los dormitorios y bibliotecas, así como sucede de manera inversa con los ambientes de baño, estancias que están orientadas hacia el Oeste, los demás ambientes de la edificación también requieren de una luz natural siempre para que cada uno goce de ella en un determinado momento del día.

El decoro será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirá la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la estética del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Simetría

Según Vitruvio, la simetría es una relación que se da de manera uniforme entre la totalidad de la obra y cada uno de sus elementos, así como el cuerpo maneja una proporción determinada al igual que una simetría llegando a formar una construcción perfecta, en mucho de los templos se visualiza que el diámetro que poseen las columnas o el modulo del triglifo así mismo en las ballestas que los griegos nombraron peritetrón y en las naves del intescalmo se conoce como dipechaice, la magnitud de la obra y la razón de la simetría, es lo que da equilibrio a las edificaciones arquitectónicas formales de carácter axial, algunos ejemplos donde se aprecia la simetría son el arco de Tito y el monumento a Víctor Manuel, el Palacio Parneso, el Partenón. Por otro lado para algunas personas es un tanto complejo identificar un edificio simétrico ya que cuando se mueve cambia la percepción del mismo y más aún cuando lo atraviesan, lo que se interpreta que la arquitectura provee la oportunidad de que se pueda experimentar la simetría en la tipología, en lo visual y todo esto es posible de realizarse ya que el contenido va unido. La arquitectura se puede caracterizar por la naturaleza que poseen sus componentes en las partes tangibles o visibles como es el caso de cubiertas solados, ornamentos, etc.; elementos que constituyen el cuerpo de la arquitectura con los cuales el observador probablemente desarrolle su máxima experiencia sensorial, en la que descubra varias relaciones simétricas, existe una clasificación de simetrías como por ejemplo la bilateral o reflexiva, la cilíndrica, la rotacional, la chiral, esta última es la más usada dentro de la arquitectura ya que puede encontrar en dos objetos que son cada uno la imagen espejada del otro y no pueden ser superpuestos. Es posible encontrar en un edificio varios tipos de simetría.

La simetría será medida a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirá la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos del uso de ambientes de una mediateca, determinando de esta manera el valor de la estética del proyecto arquitectónico, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Tradiciones culturales

Según Isajiw, se entiende por tradición a la comunicación que existe entre generación en generación acerca de los hechos históricos que han acontecido en un determinado lugar, momento y de todos aquellos elementos que también han sucedido en el mismo tiempo. Es básicamente de manera verbal por la cual se va transmitiendo las tradiciones por los diferentes medios existentes como (radio, televisión) estos aprendizajes se van dando de manera descendente, por ejemplo los niños aprenden de los adultos y estos de los ancianos, y estos lo aprendieron leyendo o escuchando historias, a su vez las experiencias de la vida cotidiana también se dejan, es así como se heredan las tradiciones culturales, mediante la transmisión de costumbres.

Un grupo que realizó un estudio de personas afirmó que las generaciones jóvenes deberían dar continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los hacen diferentes y los forma como un grupo para así poder ser diferentes a otros, de manera que así se pueda conservar las tradiciones de una determinada comunidad, región o hasta la de un país para poder mantener viva los hábitos, costumbres, formas de ser y modos de personalidad que optaron las personas.

Las tradiciones culturales varían al transcurrir el tiempo cambian con el transcurrir del tiempo esto es como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad a causa de la necesidad de adaptarse a la naturaleza moderna que viene influenciada por otros grupos sociales con los que están en contacto, la intensidad de las tradiciones no radica en la frecuencia con la que se practique sino en que las personas compartan sus ideas, creencias que originaron la tradición. Las tradiciones pierden fuerza cuando la gente decide cambiar sus creencias, el modo de entender el mundo y el sentido de su vida es ahí donde adquiere nuevas creencias y con el pasar los días las va practicando como un afán de querer estar a la moda.

Las tradiciones culturales serán medidas a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y

costumbres, determinando de esta manera el valor de las conductas sociales y culturales de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Lenguaje de origen

Isajiw expresa, el concepto de lenguaje constituye una hecho cultural de por sí y como muestra de dicho suceso son cada uno de los idiomas que existen en el mundo, no solo basta con saber expresarse gramaticalmente o lingüística una determinada frase, sino que también la persona deber tener en cuenta al momento de expresarse como por ejemplo cual es el tono o propósito de dicha conversación, puede ser entendido como un recurso que hace posible la comunicación. El lenguaje es una forma de cultura universal y la primera que se distingue de manera inmediata y netamente al hombre de los demás seres de la naturaleza, una idea importante surgió con relación al lenguaje además de ser cultura, funda a la comunidad donde se origina la cultura humana, es decir, la lengua o de manera más precisa la comunidad vendría a ser una condición previa para la cultura, por ello donde quiera que exista obras culturales se hallaran como una condición previa a lengua es decir la comunidad de los hablantes ; la cultura y todo lo que supone la cultura como distintivo de la naturaleza es condición y producto del lenguaje, de tal modo que esta es el único medio para poder conservar y transmitir a las generaciones posteriores la capacidad de adquirir información y practicarlas.

El lenguaje de origen será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de las conductas sociales y culturales de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Medios de comunicación

Según Isajiw, en los últimos tiempos se ha sido testigo de un desarrollo y avance de los medios de comunicación que hace unos años atrás nadie se hubiera imaginado, dicho proceso se ha ido de manera conjunta con el proceso de la

globalización en el desarrollo social, se usa los medios de comunicación como instrumentos en la sociedad contemporánea para informar, comunicar y procesar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Visto en ese sentido es importante el papel que cumplen estos ya que se recepciona diferentes informaciones y esto promueve el enriquecimiento de la conciencia social de la humanidad, es destacable la importancia de los conceptos y valores culturales que cada medio de comunicación trasmite, cada día sea una manera de valorar cada instante más a la cultura.

En la antigüedad se conocía como medios de comunicación también a las simbologías y el significado que se le asignaba; los primeros medios que surgieron fueron la piedra, la madera, el papiro, la aparición de estos medios permite la preservación de la cultura aunque en la antigüedad solo un cierto sector perteneciente a la elite administrativa, político y/o religioso lo podían interpretar.

Tanto la cultura y la comunicación siempre van estar enlazados, ya que para tener una buena cultura al momento de expresarla se debe estar bien informado y por ende tener una buena comunicación para poder transmitirla y sea entendible en su totalidad.

Los medios de comunicación serán medidos a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de las conductas sociales y culturales de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Costumbres

Según Isajiw, las costumbres se manifiestan como un hábito o tendencia adquirida por la constante práctica de un determinado acto. Las costumbres en la vida cotidiana de cada grupo social son distintas, llegando a formar una idiosincrasia distintiva, que en el caso de grupos llamados locales conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial. Dichas costumbres son formas de comportamiento en particular que caracteriza ya sea un sector o una comunidad, lo

cual hace que sea diferente a otra comunidad por ejemplo sus danzas, comidas, fiestas, idioma o artesanía. Las costumbres se van transmitiendo de generación a generación y se hace de manera oral o representativa, con el tiempo estas costumbres se convierten en tradiciones, algunas de estas cuentan con aprobación social y las consideradas “malas costumbres” que son muy comunes pero no cuentan con tal aprobación y suelen promulgarse leyes para tratar de modificarlas en las conductas de las personas.

Se considera costumbres a las características propias del ser humano como se observan en las pequeñas acciones que marcan una singularidad que por ser frecuentes son tomadas como “mañas, manías, gestos, expresiones, etc”. La fiesta patronales son costumbres que se van trasmitiendo de generación en generación, y estas por el transcurrir de los años van siendo alteradas quizás no en su totalidad pero que si afecta a la costumbre y esto se debe a la evolución de la sociedad al igual que los avances de la tecnología, se fundamentan como parte de la población, dichas fiestas por costumbre se retoman cada año de acuerdo al tiempo que correspondan, según los antepasados solían realizarlos.

Las costumbres serán medidas a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de las conductas sociales y culturales de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Conocimiento del pasado

Feldman define, al conocimiento del pasado como aquel factor que permite al ser humano entender, conocer el presente a través de la historia para que así se pueda elegir el mejor camino entre las distintas opciones que se presentan en el futuro , se entiende y se conoce por historia a aquella ciencia que tiene por objetivo el estudio del pasado de los seres vivos, dicha ciencia es considerada como una de las que le brindo el mayor aporte y utilidad a la humanidad no solo porque dio las diferentes culturas que han pasado por la historia sino que también les ha permitido

forjar su propia identidad, basándose y tomando en cuenta los datos de los tiempos pasados que les facilite a la elaboración de su propia personalidad. El conocimiento del pasado para muchos mantiene un papel principal como un conjunto de conocimientos, legados, realidades históricas en algunos casos un tanto complejas que el mismo ser humano ha desarrollado a lo largo de los años, el conocer el pasado ayuda al crecimiento del ser humano ya que son capaces de comprender, racionalizar información y procesarla a su favor.

Esta ciencia aparte de ubicar estos acontecimientos en un momento y lugar determinado, enseña a las personas a pensar de manera que pueda contemplar las experiencias que sucedieron mucho antes de la existencia humana específico Esta disciplina además de ubicar los hechos en un momento y lugar específico, enseña a pensar y contemplar experiencias que sucedieron mucho antes de la existencia humana invitando así a que reflexionen y hacerse la interrogante del porqué sucedieron de dicha manera, también les hace ver a la humanidad su propio reflejo resultando este bueno o malo de manera que puedan aprender de ello, esta perspectiva da la posibilidad de sobrevivir a lo largo del tiempo, entender las causas y efecto de ciertas acciones que ayudan a entender los errores de los ancestros para que la generación actual ya no los cometa y así transformar el mundo en mejor lugar.

El análisis del pasado deja lecciones valiosas que sirven de algún modo para predecir las consecuencias de acciones futuras sin tener que pagar por una experiencia desagradable.

El conocimiento del pasado será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de los componentes cognoscitivos de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Conocimiento de los valores

Según Oblitas, el conocimiento de los valores significa que el valor de una cosa de la realidad o de un suceso del mundo debe ser “aprehendido” o “captado” por la inteligencia de alguna manera en carne y hueso esto quiere decir que los valores deben presentarse ante la mente y desplegarse delante de ella en toda su importancia y significatividad. Los valores son muestra que es necesarios en la vida cotidiana ya que de algún modo u otro son usados sobre todo para formular encuentros, asumiendo estas posibilidades se descubre la eficacia, importancia para luego quedar uno convencido de su utilidad, los valores no se muestran a quien desea conocerlo de forma superficial, solo se da a conocer a quien está comprometido a abrirse a lo valioso que es la fuente de vida ya que lo usara en su vida diaria, los valores se parecen a los colores incluso a los sonidos de las cosas existentes en el mundo que son inasibles para las personas sin la experiencia directa se la misma presencia, sin el contacto inmediato con estos, sin la aprehensión inmediata de su ser, nadie puede afirmar y exclamar que “conoce” colores o “conoce” sonidos nadie puede corroborar que los ha “visto” o los ha “oído” más bien sucederá como para el ciego o para el sordo mudo de nacimiento que “saben” de estas cosas sin haberse aproximado jamás a ellas; los valores son dados a la inteligencia humana a través de específicos de aprehensión y de captación.

El conocimiento de los valores será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de los componentes cognoscitivos de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Sentimiento de pertenencia

Isajiw define, el sentimiento de pertenencia como un valor que se conforma en el núcleo familiar primero y de acuerdo a ella se extiende a los demás grupos sociales, si el sentido de pertenencia se debilita la identidad cultural se desvanece este procedimiento subjetivo que les brinda un sentimiento de pertenencia a la personas

como a su comunidad es un sentimiento histórico propio. Que conjuntamente con los rasgos físicos, los miembros de una etnia cooperan para tener una herencia cultural, la cual está a base aspectos internos y externos que caracterizan la interacción entre los miembros y la misma, para que así esto tiene origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos, el sentimiento de pertenencia implica fidelidad al grupo, respeto por las normas planteadas y la identidad con esta, es decir involucra un sentimiento de comunidad que favorece con toda seguridad la convivencia, cada hazaña obtenida es entendido como el de todos al igual que cuando aparezca una dificultad es asumida por todos con la misma intensidad. Cuando se tiene un sentido de pertenencia y satisfacción es posible que se logre vivir en un ambiente agradable, en donde cada miembro del grupo cuida, valora y respeta entre si dándole así importancia al bienestar propio y el de su grupo. Todo aquel que tiene un sentido de pertenencia lo expresa ante la sociedad con orgullo a diferencia de aquel que no posee este sentido nunca se sentirá a gusto en el lugar en el que se encuentre, no le nacerá aportar, mucho menos se sentirá motivado.

El sentimiento de pertenencia será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de los componentes afectivos de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Comodidad con los patrones culturales

Según Rotheram, la comodidad con los patrones culturales es la conformidad del conjunto de personas de un grupo, en el marco de forma y función de sus tradiciones, costumbres, hábitos, experiencias y su ubicación geográfica. Son normas que se establecen en una región, ciudad, o país de acuerdo a los factores mencionados que a medida que va pasando el tiempo cambian.

La cultura beneficia la igualdad de los individuos que viven en la misma sociedad ya que hace que se sienten identificados entre ellos al escuchar una canción, saborear una comida, ver una vestimenta, oír historias, etc por el hecho de que se

les hace conocida. Dichos aspectos al ser compartidos en un determinado grupo de personas vienen a formar lo que es la cultura de una sociedad, ya que está formada por un conjunto de costumbres, tradiciones y formas de interactuar con su medio de convivencia. Los patrones culturales se establecen de acuerdo a la región en la que habitan las personas, las actividades económicas que se realicen en dicho lugar, nivel intelectual, de acuerdo a las amistades que frecuenten a la región y entre otros factores hasta llegar a determinar un modelo de valores el cual se empleará

El modelo a usar contiene un conjunto de normas que sirven de guía para enfrentar una determinada situación o solo saber cómo relacionarse en la sociedad, los cuales no son obligatorios de cumplir pero si cuentan con una aprobación de la comunidad a la que pertenecen.

En la comunidad se evita romper los modelos establecidos sin tratar de implantar nuevas ideas, de igual forma los modelos ya han sido asumidos por la mayoría de las personas así como puestas en práctica.

La comodidad con los patrones culturales será medida a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de los componentes afectivos de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Apoyo a las personas del grupo

Ponce expresa, el apoyo a las personas del grupo está orientado en desarrollar y mantener las distinciones culturales para así sumir grandes significados en la formación de las identidades de los individuos, en el grupo se destaca como elemento central al aprendizaje en cuestiones prácticas respecto al quehacer diario recibiendo asesoramiento a todos los miembros del grupo de manera que entre ellos con puedan ayudarse con las diferentes dinámicas empleadas, aplicando esto, el aprendizaje es un beneficio continuo que se produce desde el momento que se inicia la vida experimental o cuando ya se tiene noción de lo que se está haciendo. En el grupo se observa e intercambian diferentes casos en los que para cada uno

de ellos se usa diferentes estrategias para que se les brinde el apoyo adecuado, se trata de compartir experiencia o casos similares para que la persona sienta el apoyo. Los profesionales que manejan estos grupos afirman que el apoyo que se recibe en grupo, ayuda a que mantengan una experiencia grupal y los beneficie de manera individual para enfrentar las diferentes situaciones que se les presente, cuando en el grupo se refuerzan ideas, formas de actuar para con los demás o incluso la toma de decisiones sobre algunos hechos hace que los individuos que la conforman tengan mayor confianza en ellos generándoles así un sentimiento de pertenencia

El apoyo a las personas del grupo será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de los componentes morales de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

Apoyo a las causas y necesidades del grupo

Según Satre, el apoyo a las causas y necesidades del grupo es todo apoyo social podría llevar a una relación entre los grupos pudiendo generar su inserción progresiva en un grupo más amplio identificado como “los latinoamericanos”. El objetivo grupal sería buscar la cohesión en la formación de redes sociales de apoyo y en la acción social para la superación de la condición inicial de inmigrantes.

El apoyo a las causas y necesidades del grupo será medido a través de una encuesta con preguntas de escala de valor que medirán la opinión de los ciudadanos de la ciudad de Huaraz, considerando sus conocimientos acorde a las tradiciones, cultura y costumbres, determinando de esta manera el valor de los componentes morales de la población, siendo los valores:

1 = Nada importante, 2 = Poco importante, 3 = Importante, 4 = Muy importante, 5 = Demasiado importante

2.3. Marco referencial

2.31. Análisis de Casos

2.3.1.1. Análisis de Casos Internacionales

Proyecto 01: Mediateca en Sendai

La Mediateca en Sendai fue concebido en 2000 por el Arquitecto Toyo Ito en Miyagi, Japón; con la idea principal de generar un espacio abierto y fluido, donde la forma del espacio no esté predeterminada, de forma que el arquitecto formuló cinco deseos para su obra tales como el deseo de no crear juntas, deseo de no crear vigas, deseo de no crear paredes, deseo de no crear habitación, deseo de no crear arquitectura.

El edificio se desmaterializa, no se piensa en interior-exterior, la arquitectura en contacto con la naturaleza para su perfecta armonía, es necesaria la creación de unos contornos más suaves que fusionen el interior con el exterior.

La Mediateca es un recipiente de cristal de 50x50 metros, de 36 metros de altura, con varias plantas y una serie de pilares-patio que lo atraviesan desde la primera a la última.

Análisis de la dimensión firmeza de la variable arquitectura

El análisis de la firmeza del proyecto arquitectónico, la Mediateca es un recipiente de cristal de 50x50 metros, de 36 metros de altura, con varias plantas y una serie de pilares-patio que lo atraviesan desde la primera a la última, mediante el buen uso del orden y la proporción de sus espacios y volúmenes, de manera que la tecnología está muy presente en este edificio, tanto en el interior como en la construcción de toda la caja. Las plantas quedan divididas mediante el uso de forjados a base de planchas de acero y vigas en medio a modo de "sándwich", y los pilares son tubulares metálicos soldados.

La tecnología está muy presente en este edificio, tanto en el interior como en la construcción de toda la caja. Las plantas quedan divididas mediante el uso de forjados a base de planchas de acero y vigas en medio a modo de "sándwich", y los pilares son tubulares metálicos soldados.

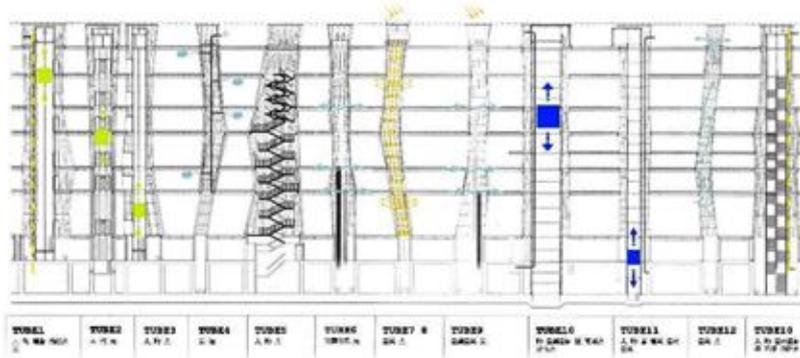
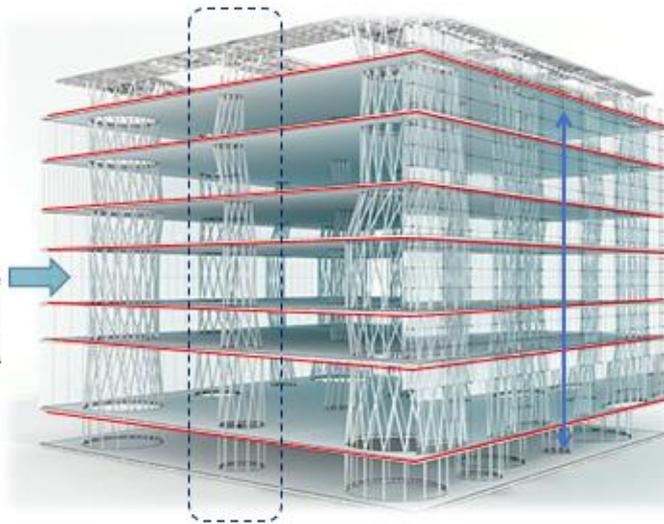


Figura 9 Demuestra la firmeza de Mediateca de Sendai

Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

Atendiendo a la forma del edificio podíamos plantearnos la cuestión de si verdaderamente la Mediateca tiene una forma concreta, aparentemente podría pasar por un cubo, pero sus límites son transparentes y tan difusos y su interior tan dinámico y ambiguo, tan cambiante, que es difícil asignarle una forma.



Se trata de un edificio multifuncional, abierto y dinámico, con multitud de micro entornos cuyas actividades vienen coordinadas por el mobiliario. Su implantación en la calle se hace de manera que su presencia no interrumpe el discurrir del usuario, el edificio se puede atravesar por su planta baja ya que no se trata de una caja maciza.

Figura 10 Demuestra la firmeza de la Mediateca de Sendai

Fuente: ArchDaily –Toyo Ito (2001)

Análisis de la dimensión utilidad de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión utilidad el proyecto arquitectónico posee elementos más destacados de la obra como los pilares pues la recorren desde la primera hasta la última planta, y lejos de ser ortogonales, tienen una planta circular que va cambiando de sección a medida que aumentan en altura, variando así en cada una de las plantas.

Se trata de un edificio multifuncional, abierto y dinámico, con multitud de micro entornos cuyas actividades vienen coordinadas por el mobiliario. Su implantación en la calle se hace de manera que su presencia no interrumpe el discurrir del usuario, el edificio se puede atravesar por su planta baja ya que no se trata de una caja maciza.

Atendiendo a la forma del edificio podíamos plantearnos la cuestión de si verdaderamente la Mediateca tiene una forma concreta, aparentemente podría pasar por un cubo, pero sus límites son transparentes y tan difusos y su interior tan dinámico y ambiguo, tan cambiante, que es difícil asignarle una forma.

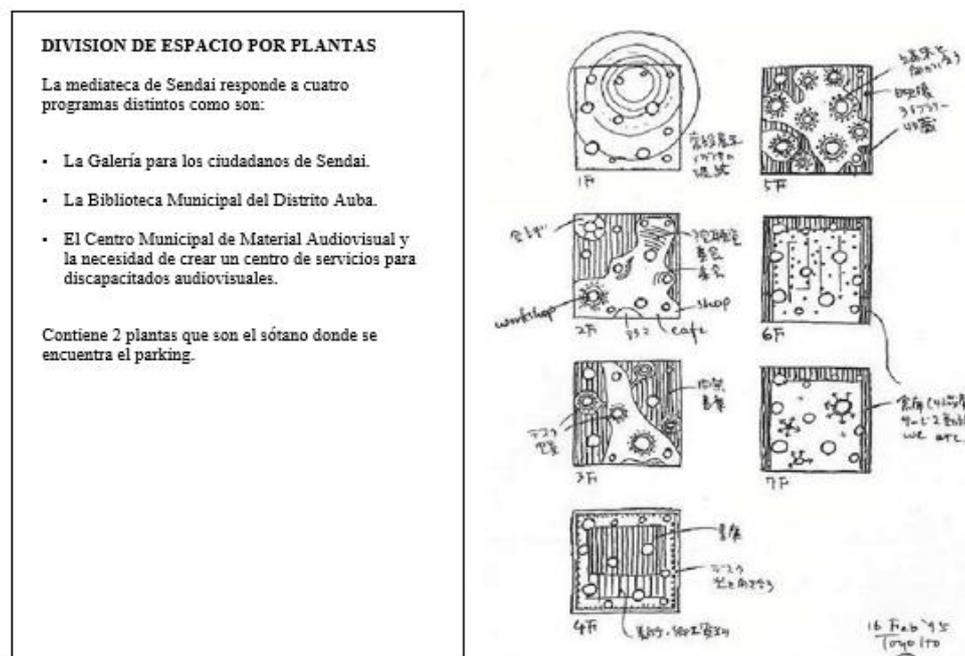


Figura 11 Utilidad de la Mediateca de Sendai (distribución de espacios por planta)

Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

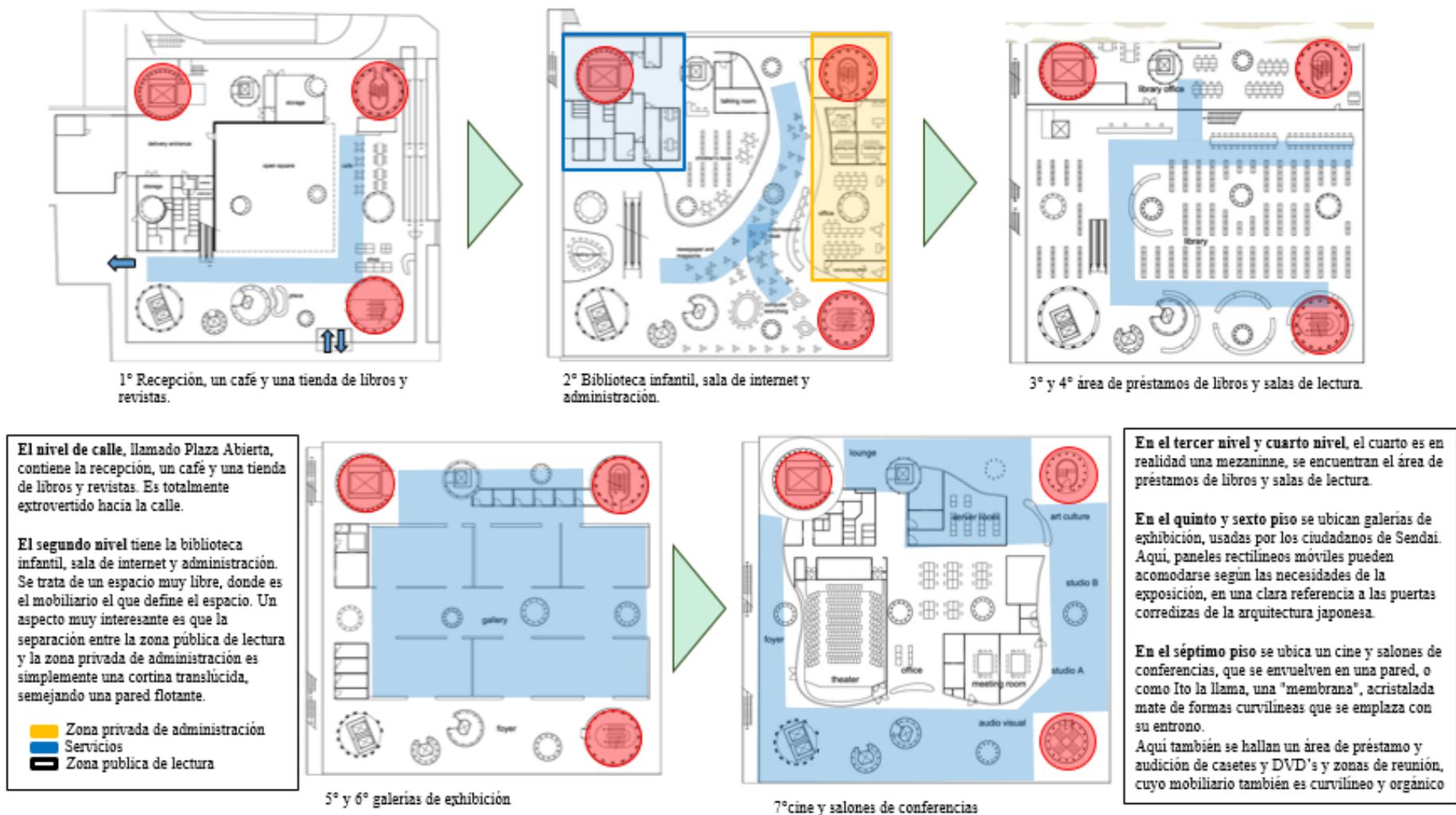


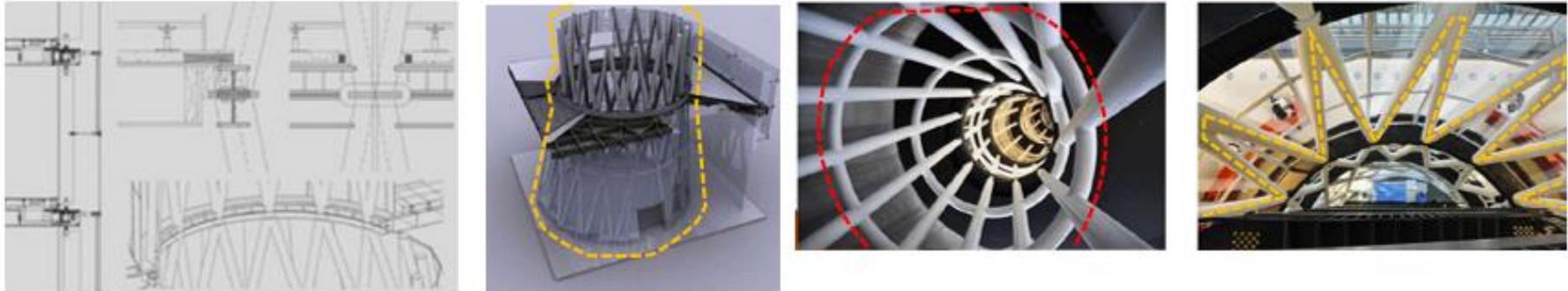
Figura 12 Utilidad de la Mediateca de Sendai (plantas arquitectónicas)

Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

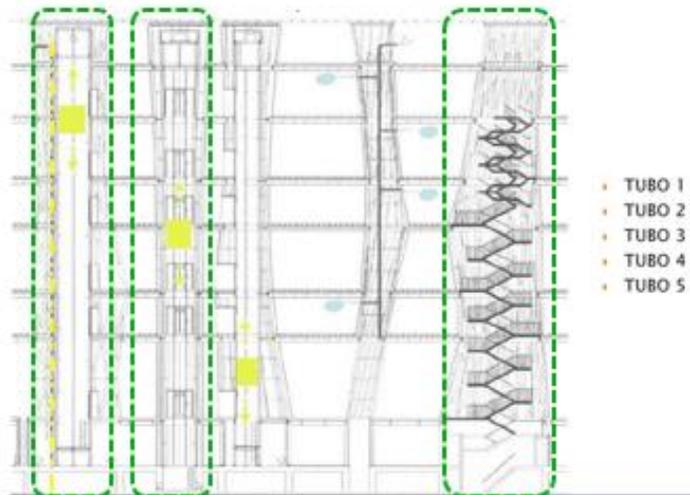
Usos de los Tubos

Los tubos son 13 haces de estructuras tubulares de acero recubiertas en vidrio que, semejando una retorcida estructura orgánica semejante a un alga, atraviesan y sostienen las plataformas, hasta sobresalir en el techo. Pilares tubulares han sido trazados siguiendo una curva helicoidal: como unas cañas de bambú.

El Ingeniero Mutsuro Sasaki, propuso en general un anillo alrededor de los tubos estructurales para mayor estabilidad al momento de algún desastre natural.



Las estructuras de las columnas tubulares de servir como patios de luces, con los dispositivos de la azotea para reflejar la luz del sol por las trompas en el edificio. Y también como verticales de conexión "tuberías" de los cables de red, cableado, elevadores y escaleras.



En definitiva, cada uno de estos tubos estructurales de siete pisos de altura se diseñó como estructuras autónomas, liberando de esta manera a la losa de su función de estabilizador horizontal.

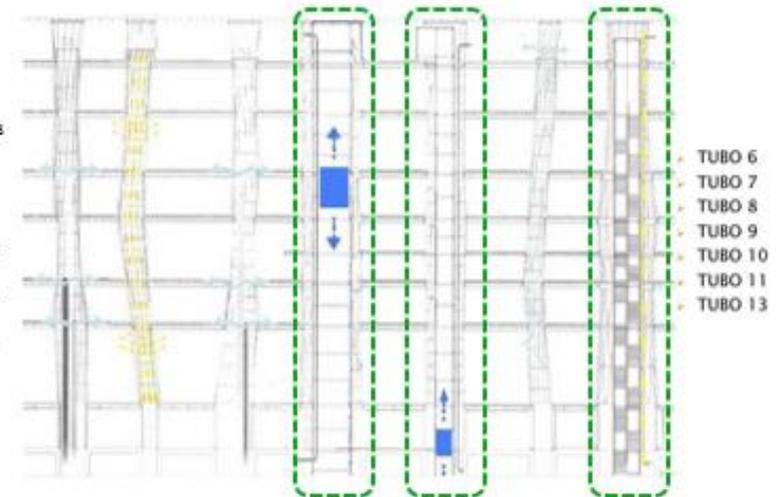


Figura 13 Utilidad de la Mediateca de Sendai (sistema estructural)

Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

Análisis de la dimensión estética de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión estética el proyecto arquitectónico, las fachadas están diseñadas estratégicamente basado en su orientación.

La fachada sur tiene una doble capa de vidrio para regular las temperaturas en los meses de invierno y protege al edificio de los vientos del sur

La fachada oeste es opaca para protegerlo de la radiación solar durante la tarde donde es más fuerte.

Los materiales predominantes son el vidrio y acero en planchas y en armaduras.

Los tres elementos que conforman la estructura son: plataformas de acero en cada planta

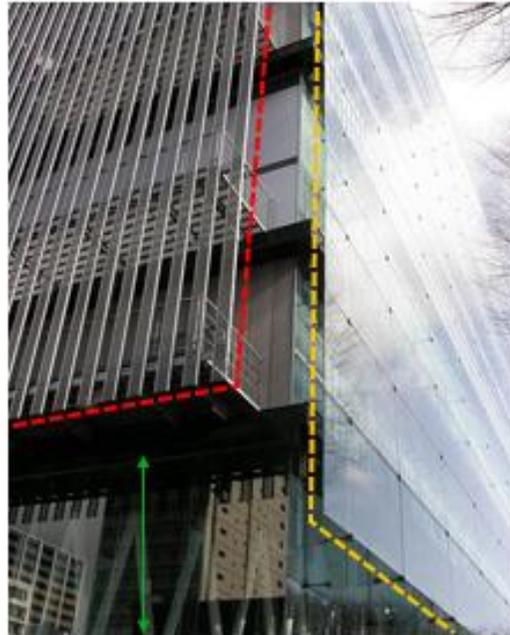
Tubos de acero recubiertas en vidrio con formas orgánicas (de 2 a 9 m de diámetro)

Membrana transparente que funciona como revestimiento

Las fachadas están diseñadas estratégicamente basado en su orientación.

La fachada sur tiene una doble capa de vidrio para regular las temperaturas en los meses de invierno y protege al edificio de los vientos del sur

La fachada oeste es opaca para protegerlo de la radiación solar durante la tarde donde es más fuerte



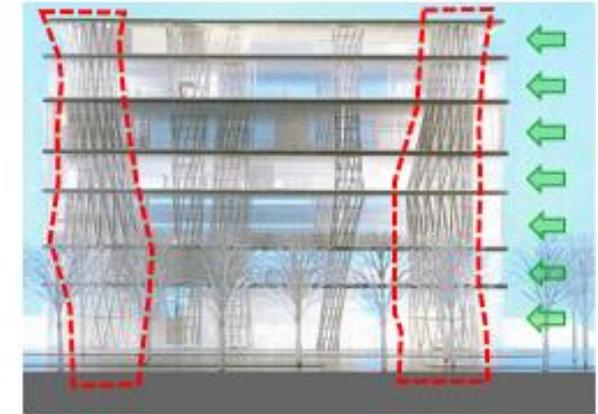
Los materiales predominantes son el vidrio y acero en planchas y en armaduras.

Los tres elementos que conforman la estructura son:

plataformas de acero en cada planta

Tubos de acero recubiertas en vidrio con formas orgánicas (de 2 a 9 m de diámetro)

Membrana transparente que funciona como revestimiento



Otras de las teorías que quiso transmitir Toyo Ito en su proyecto diseñar fue un enorme acuario gracias a la "transparencia líquida" que ofrece la "piel" de vidrio translucido que deja ver totalmente el interior del edificio desde la calle.

- Fluidéz
- Orden Inestable
- Transparencia

Figura 14 Estética de la Mediateca de Sendai (fachadas, acabados, materiales)

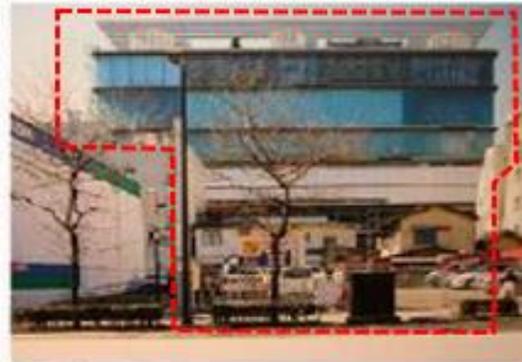
Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

En el Exterior la Piel

La Piel es una membrana transparente que permite la fluida comunicación visual del interior con el exterior. Sin embargo, Toyo Ito propuso diferentes fachadas de acuerdo a la vocación del entorno que enfrentan.



FACHADA SUR



FACHADA OESTE



FACHADA ESTE



FACHADA NORTE



LA CUBIERTA SE ABRE HACIA LA CIUDAD PERMITIENDO LA VISTA HACIA ESTA.



EL LIMITE EN PRIMER PISO ENTRE EL INTERIOR Y EL EXTERIOR ES UN MURO TRANSPARENTE.

Figura 15 Estética de la Mediateca de Sendai (revestimientos)

Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

Proyecto 02: Mediateca de Montauban

Mediateca de Montauban construido entre los años 2005, por Colboc Franzen & Associés, se encuentra ubicado en Moutauban – Francia, tiene una superficie construida: 3,800 m², cuenta con 975 estacionamientos

El proyecto se realizó como símbolo de una renovación urbana en uno de los barrios más pobres de la ciudad de Montauban. El proyecto está proyectada a servir una población de 70 mil habitantes aproximadamente.

Análisis de la dimensión firmeza de la variable arquitectura

En el análisis de la firmeza del proyecto arquitectónico, la mediateca de Montauban se agrega al proceso el programa arquitectónico previamente definido, la volumetría del proyecto nace de la geometría urbana, el cual es el eje principal junto a una vía que remata en un puente del siglo XIX, este eje define el ingreso al proyecto, siendo el resto de los cortes a la volumetría resultan del trazo de líneas paralelas a los barrios planeados durante los años 60 y 70.



La volumetría del proyecto nace de la geometría urbana, el cual es el eje principal junto a una vía que remata en un puente del siglo XIX, este eje define el ingreso al proyecto, siendo el resto de los cortes a la volumetría resultan del trazo de líneas paralelas a los barrios planeados durante los años 60 y 70.

Figura 16 Firmeza de la Mediateca de Montauban

Fuente: ArchDaily – Colboc Franzen (2005)

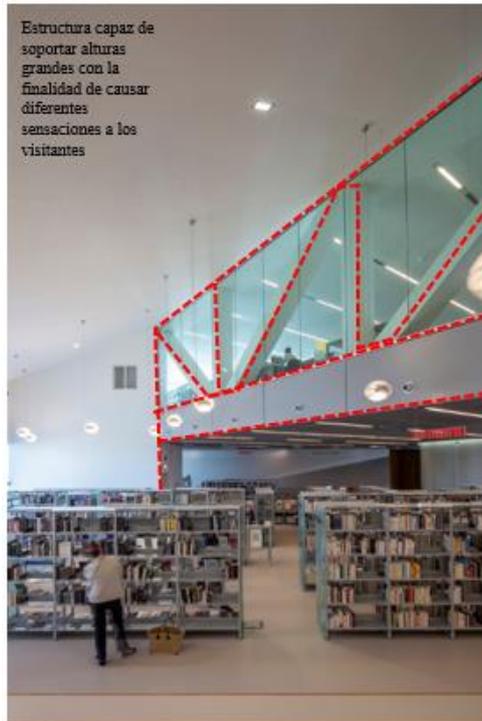


Figura 17 Firmeza de la Mediateca de Montauban (forma)

Fuente: ArchDaily – Colboc Franzen (2005)

Análisis de la dimensión utilidad de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión utilidad el proyecto arquitectónico posee elementos más destacados de la obra, la geometría del proyecto ayuda a crear espacios distintos y versátiles para el estudio. El ingreso considerado como “foro ciudadano” está orientando de manera perpendicular respecto a la biblioteca, este giro permite crear espacios de doble altura y pendientes dentro del área de lectura llamados “mundo imaginario”.

La distribución vertical del programa ayuda a agrupar todo en un solo núcleo de circulación, lo cual para tener las circulaciones en mismo lugar, sin embargo en la galería de arte que se encuentra en el sótano no existe evidencia de ingreso de luz.

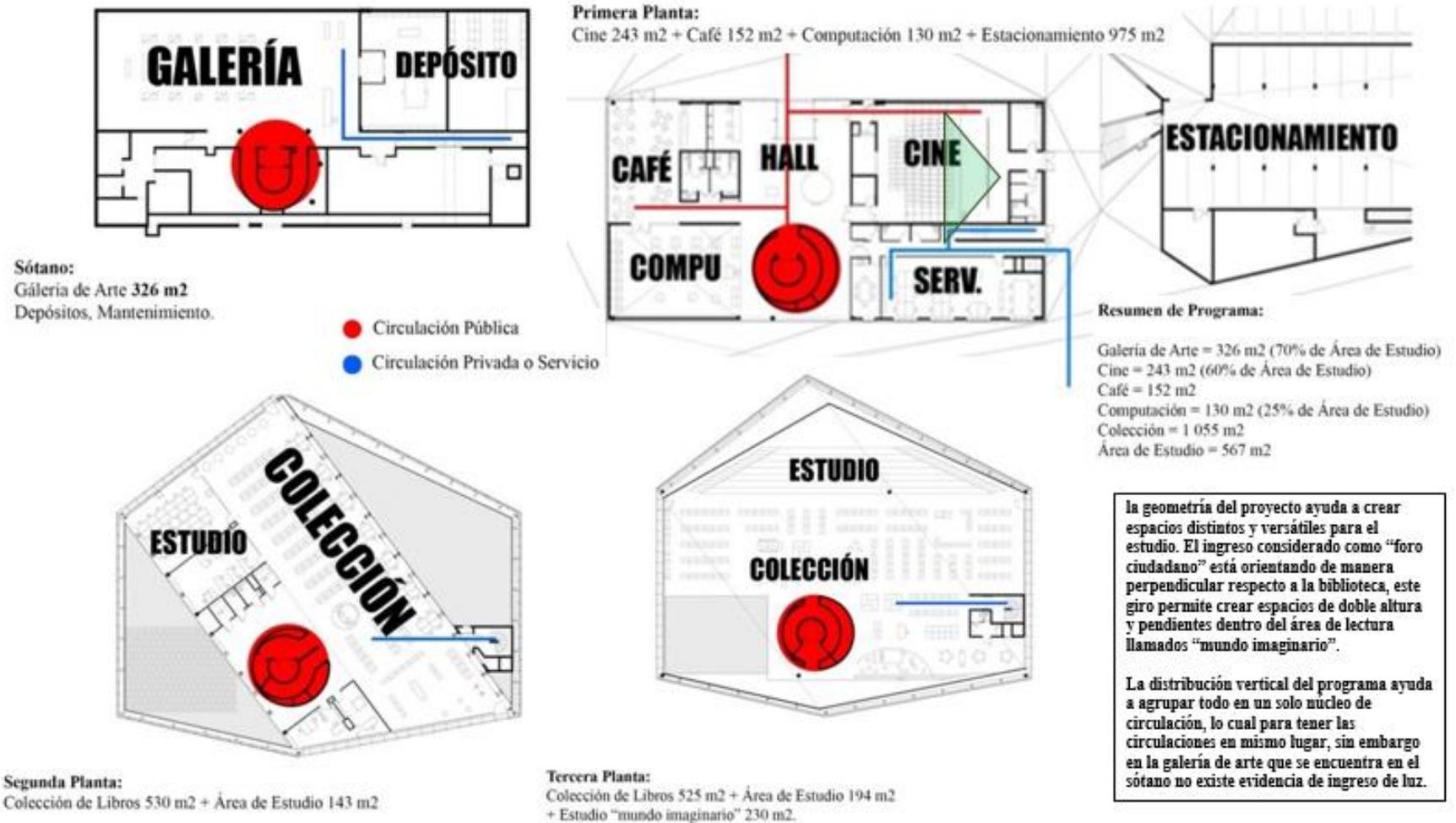


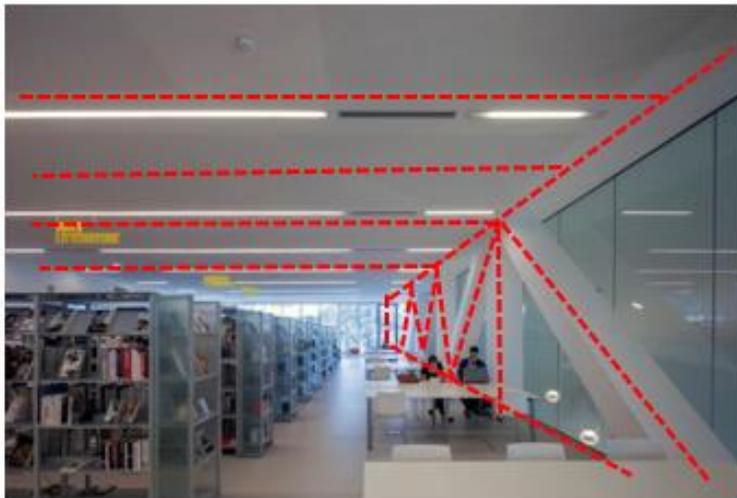
Figura 18 Utilidad de la Mediateca Fernando de Montauban (distribución de espacios por planta)

Fuente: ArchDaily – Colboc Franzen (2005)



Estructura capaz de soportar alturas grandes con la finalidad de causar diferentes sensaciones a los visitantes

Los giros de la volumetría se utilizaron para lograr una iluminación natural y para buscar crear espacios distintos dentro del edificio



Los cortes realizados tomando en cuenta la trama urbana permiten crear espacios no horizontales o perpendiculares. Pero se toma provecho de estos para poder generar espacios distintos de estudio. Las dobles alturas sirven para conseguir luz aprovechando cada una de las fachadas

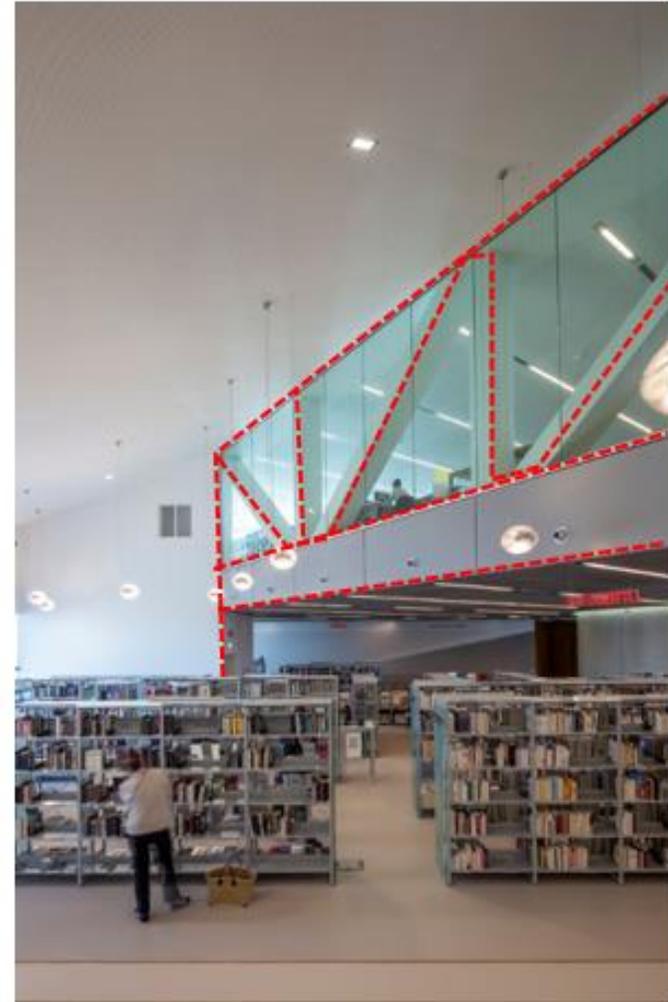


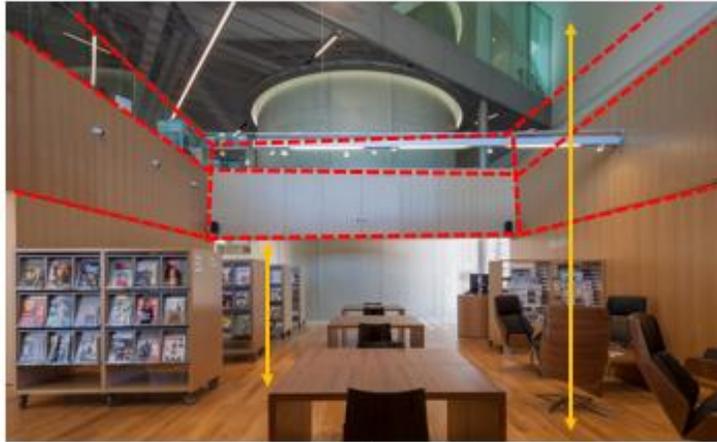
Figura 19 Utilidad de la Mediateca de Montauban (sistema estructural)

Fuente: ArchDaily – Colboc Franzen (2005)

Análisis de la dimensión estética de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión estética el proyecto arquitectónico, las fachadas están basados en su orientación, los materiales de la mediateca predomina el color blanco y los translucidos, debido a los amplios espacios horizontales, con esto los arquitectos aseguran que la luz natural llegue a todos los rincones de la edificación.

La fachada el material fue tomado en base a su entorno que lo rodea de modo que no desentona con las demás edificaciones, el modo de uso e implementación de los vidrios y mamparas son vitales para una buena iluminación natural.



La fachada el material fue tomado en base a su entorno que lo rodea de modo que no desentona con las demás edificaciones, el modo de uso e implementación de los vidrios y mamparas son vitales para una buena iluminación natural



Figura 20 Estética de la Mediateca de Montauban (fachadas, acabados, materiales)

Fuente: ArchDaily – Colboc Franzen (2005)

Proyecto 03: Mediateca de Mont-de-Marsan

Mediateca de Mont-de-Marsan construido en el año 2012, por el grupo de Arquitectos Archi 5, se encuentra ubicado en medio de los cuarteles de Bosquet, Mont-de-Maesan – Francia, posee una are de 9,580 m2 de construcción.

La mediateca es un símbolo fuerte de cultura para el area urbana de Marsan, llegando a ser un lugar donde se descubre la identidad y cultura del lugar, así como también de reunión e intercambio de conocimiento y cultura entre usuarios es visible que se distingue de los demás sin ser abrumador para los usuarios.

Análisis de la dimensión firmeza de la variable arquitectura

En el análisis de la firmeza del proyecto arquitectónico, la mediateca de Mont-de-Marsan expresa un fuerte dialogo del conjunto arquitectónico, líneas geométricas, es un cuadrado perfecto de 197 pies por 197 pies, con estructura de metal sin dejar de cumplir con el diseño clásico con coberturas, con soportes estructurales para lucir sus fachadas uniformes

Mediante esta estructura utilizada el edificio fue diseñado con una plaza cultural con fachadas transparentes y un único piso uniforme, posee un techo verde que da una sensación de estar volado gracias a la estructura usada.



La mediateca de Mont-de-Marsan expresa un fuerte dialogo del conjunto arquitectónico, líneas geométricas, es un cuadrado perfecto de 197 pies por 197 pies, con estructura de metal sin dejar de cumplir con el diseño clásico con coberturas, con soportes estructurales para lucir sus fachadas uniformes

Mediante esta estructura utilizada el edificio fue diseñado con una plaza cultural con fachadas transparentes y un único piso uniforme, posee un techo verde que da una sensación de estar volado gracias a la estructura usada.



Figura 21 Firmeza de la Mediateca de Mont-de-Marsan

Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

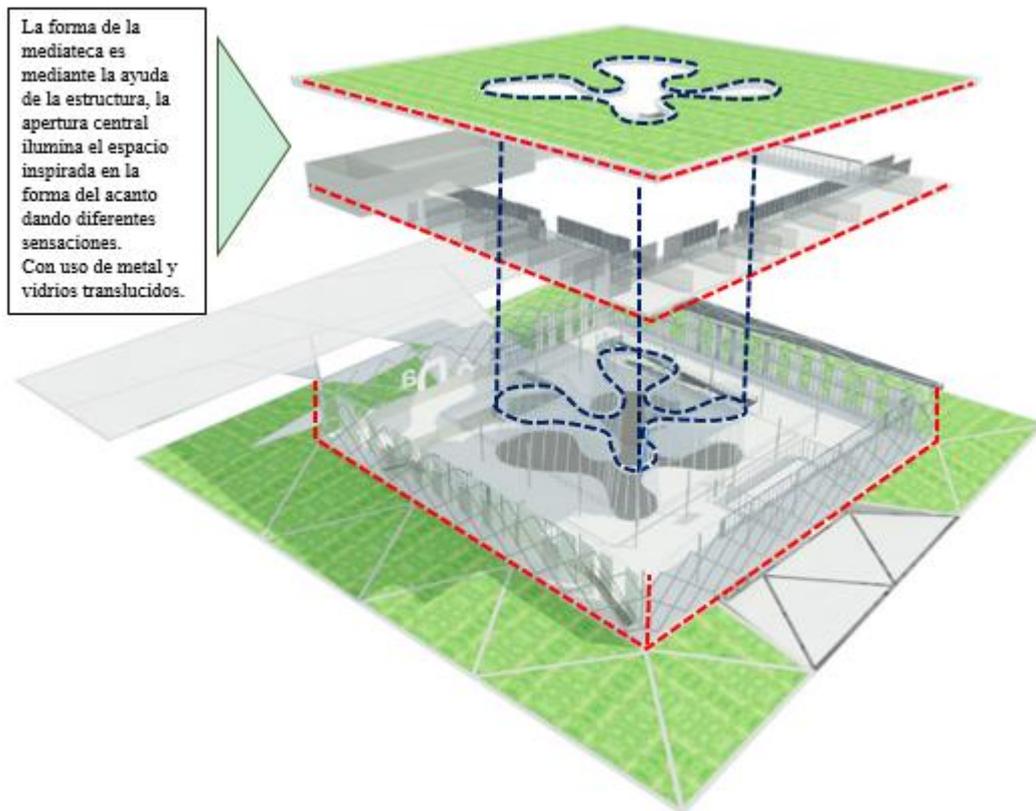


Figura 22 Firmeza de la Mediateca de Mont-de-Marsan (forma)

Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

Análisis de la dimensión utilidad de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión utilidad el proyecto en su distribución interior sigue el concepto de “plaza cultural”, siendo esta una planta libre donde se encuentran colecciones de revistas, libros y una area de estudio, también se encuentran usos más rígidos como el auditorio, área de niños, SUM entre otros.

El proyecto contempla en su interior un patio central de 384.4 m², el cual brinda un espacio al aire libre con la finalidad de traer toda la luz natural posible, también es usado como un espacio para el estudio individual, sin embargo por más que sea compositivamente atractiva esta forma reduce el area útil del patio considerablemente, esto también hace que reduzca sus espacios de area verde o no exista area verde dentro de la arquitectura.

Para la edificación se tomó en cuenta la trama urbana, con espacios virtuales dentro de la plaza para poder dar con la escala urbana trabajada, se proyectaron árboles

en todo el borde perimetral de la plaza estos sirven como límite entre la plaza y la calle debido a la falta de límites urbanos entre el equipamiento y la ciudad.



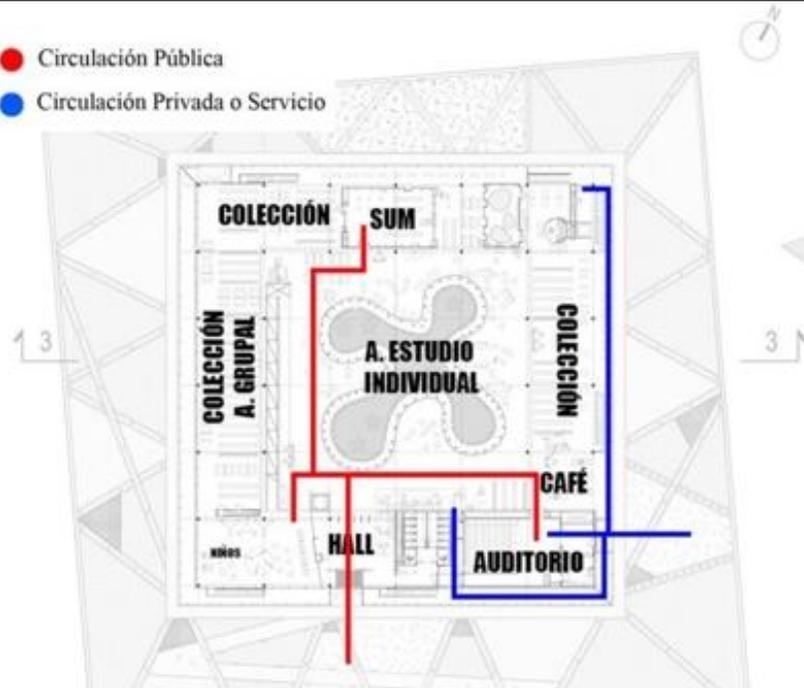
Para la edificación se tomó en cuenta la trama urbana, con espacios virtuales dentro de la plaza para poder dar con la escala urbana trabajada, se proyectaron árboles en todo el borde perimetral de la plaza estos sirven como límite entre la plaza y la calle debido a la falta de límites urbanos entre el equipamiento y la ciudad

Figura 23 Utilidad de la Mediateca de Mont-de-Marsan (consideración para la ubicación)

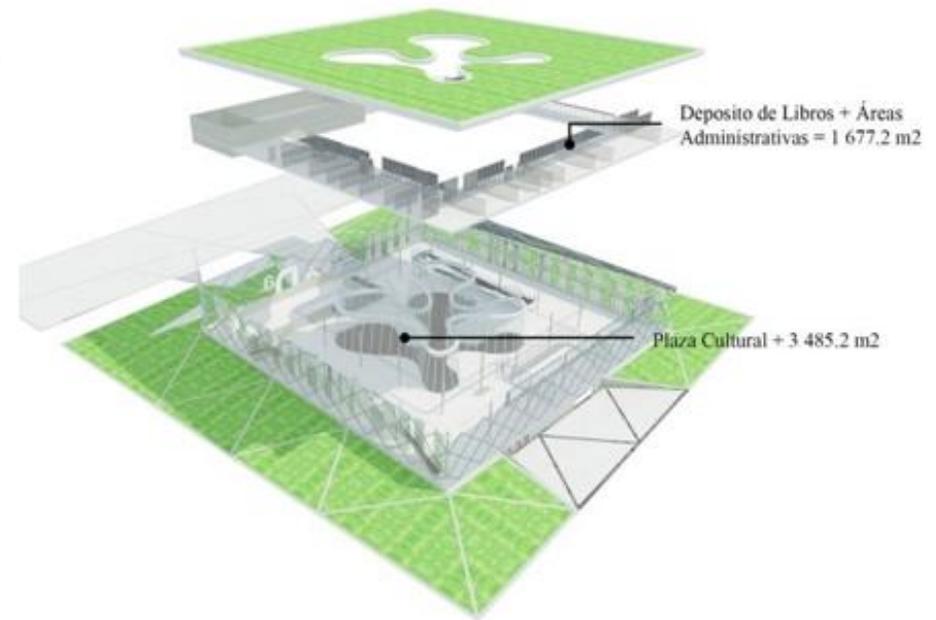
Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

En el análisis de la dimensión utilidad el proyecto en su distribución interior sigue el concepto de "plaza cultural", siendo esta una planta libre donde se encuentran colecciones de revistas, libros y una area de estudio, también se encuentran usos más rígidos como el auditorio, área de niños, SUM entre otros

- Circulación Pública
- Circulación Privada o Servicio



El proyecto contempla en su interior un patio central de 384.4 m², el cual brinda un espacio al aire libre con la finalidad de traer toda la luz natural posible, también es usado como un espacio para el estudio individual, sin embargo por más que sea compositivamente atractiva esta forma reduce el area útil del patio considerablemente, esto también hace que reduzca sus espacios de area verde o no exista area verde dentro de la arquitectura



Primera Planta:

- +Cine/Auditorio = 202.5 m²
- +Café = 74.3 m²
- +SUM = 147 m²
- +Hemeroteca = 90 m²
- +Plaza Cultural o Área de Estudio Individual = 1167.5 m²
- +Colección = 898 m²

Figura 241 Utilidad de la Mediateca Fernando Mont-de-Marsan (distribución de espacios por planta)

Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)



Figura 25 Utilidad de la Mediateca de Mont-de-Marsan (circulaciones y espacios)

Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

Análisis de la dimensión estética de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión estética el proyecto contempla una fachada completamente vidriada que sirve de espejo para poder reflejar el entorno que lo rodea, hay que considerar que la estructura de mamparas está orientado a 30° respecto a la línea horizontal del suelo con el objetivo de contrastar el equipamiento con las líneas verticales de las edificaciones históricas que se encuentran alrededor.

La fachada el material fue tomado en base a su entorno que lo rodea de modo que no desentona con las demás edificaciones, el modo de uso e implementación de los vidrios y mamparas son vitales para una buena iluminación natural.

La doble fachada tiene como objetivo impedir que los rayos solares lleguen a los ambientes de estudio directamente, de esta manera la fachada y los ductos ubicados en el techo sirven para evacuar el aire caliente.

El proyecto contempla una fachada completamente vidriada que sirve de espejo para poder reflejar el entorno que lo rodea, hay que considerar que la estructura de mamparas está orientado a 30° respecto a la línea horizontal del suelo con el objetivo de contrastar el equipamiento con las líneas verticales de las edificaciones históricas que se encuentran alrededor.

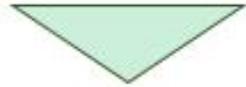
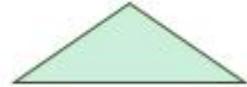
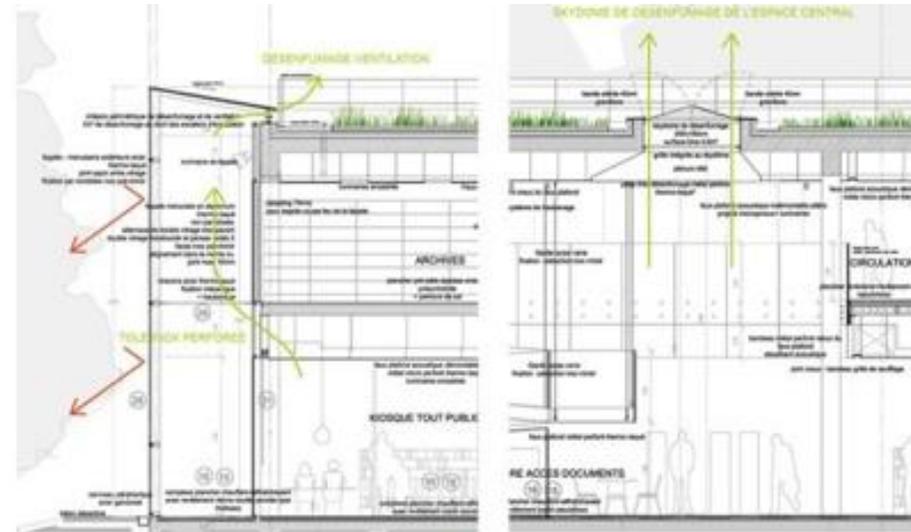


Figura 26 Estética de la Mediateca de Mont-de-Marsan (fachadas, acabados, materiales)

Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)



La doble fachada tiene como objetivo impedir que los rayos solares lleguen a los ambientes de estudio directamente, de esta manera la fachada y los ductos ubicados en el techo sirven para evacuar el aire caliente.



La doble fachada tiene como objetivo impedir que los rayos solares lleguen a los ambientes de estudio directamente, de esta manera la fachada y los ductos ubicados en el techo sirven para evacuar el aire caliente.



Figura 27 Estética de la Mediateca de Mont-de-Marsan (fachadas, acabados, materiales)

Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

2.3.1.2. Análisis de Casos Nacionales

Proyecto 04: Biblioteca de la universidad nacional de ingeniería

Mediateca de la universidad nacional de ingeniería construido entre los años 2006 – 2007, por el Arquitecto José Antonio Quiroz Farías, se encuentra ubicado en la universidad nacional de ingeniería, avenida Túpac Amaru, Rimac – Lima, posee una area de 4,549.3 m² de construcción.

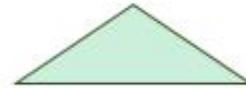
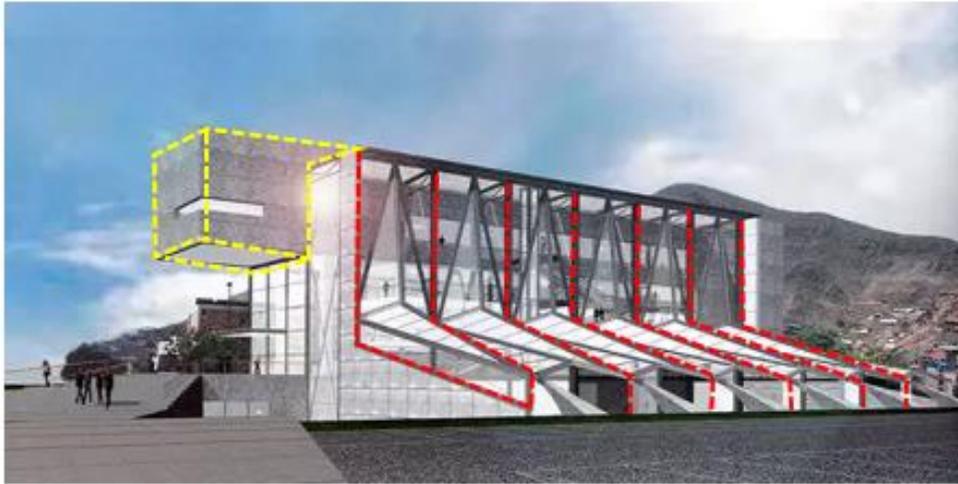
La biblioteca tiene como objetivo mostrar el conocimiento de la universidad de ingeniería arquitectónicamente.

Análisis de la dimensión firmeza de la variable arquitectura

En el análisis de la firmeza del proyecto arquitectónico, la biblioteca muestra una estructura de acero el cual se puede observar desde el exterior como también el terreno es parte de la estructura y su composición.

Siendo su estructura lo más interesante del proyecto, siendo una estructura de acero que se apoya en diagonal sobre el terreno, esta estructura permite grandes luces en los espacios siendo el objetivo lograr mayor ingreso de luz en la zona de lectura.

El proyecto consta de un gran volumen macizo suspendido sobre una casa de vidrio, la estructura cumple una función importante en la composición dado por la necesidad de mostrar la innovación y el conocimiento de la universidad tanto en la ingeniería como en la arquitectura.



La doble fachada tiene como objetivo impedir que los rayos solares lleguen a los ambientes de estudio directamente, de esta manera la fachada y los ductos ubicados en el techo sirven para evacuar el aire caliente.

su estructura lo más interesante del proyecto, siendo una estructura de acero que se apoya en diagonal sobre el terreno, esta estructura permite grandes luces en los espacios siendo el objetivo lograr mayor ingreso de luz en la zona de lectura



Figura 28 Firmeza de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería

Fuente: ArchDaily – José Quiroz (2007)

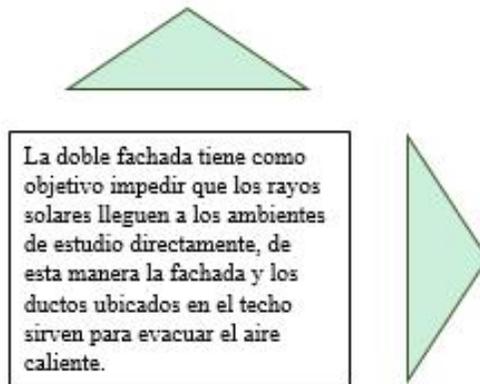
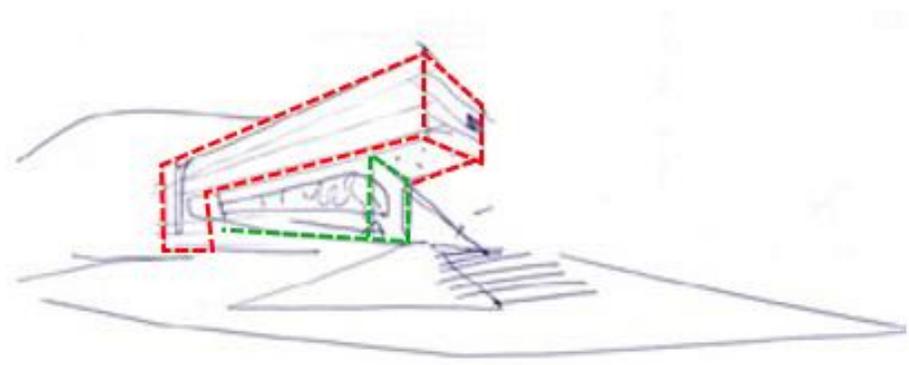


Figura 29 Firmeza de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (forma)

Fuente: ArchDaily – José Quiroz (2007)

Análisis de la dimensión utilidad de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión utilidad el proyecto tiene una distribución simple, todas las zonas admirativas se ubican en la parte superior del edificio, el servicio sirve de espina del edificio, se distribuye a través de la biblioteca.

La biblioteca se encuentra en los ingresos de la universidad frente a la avenida Túpac Amaru, se caracteriza por ser el edificio de mayor altura en el entorno que lo rodea y esta altura es la que jerarquiza la arquitectura ya que se tiene canchas deportivas

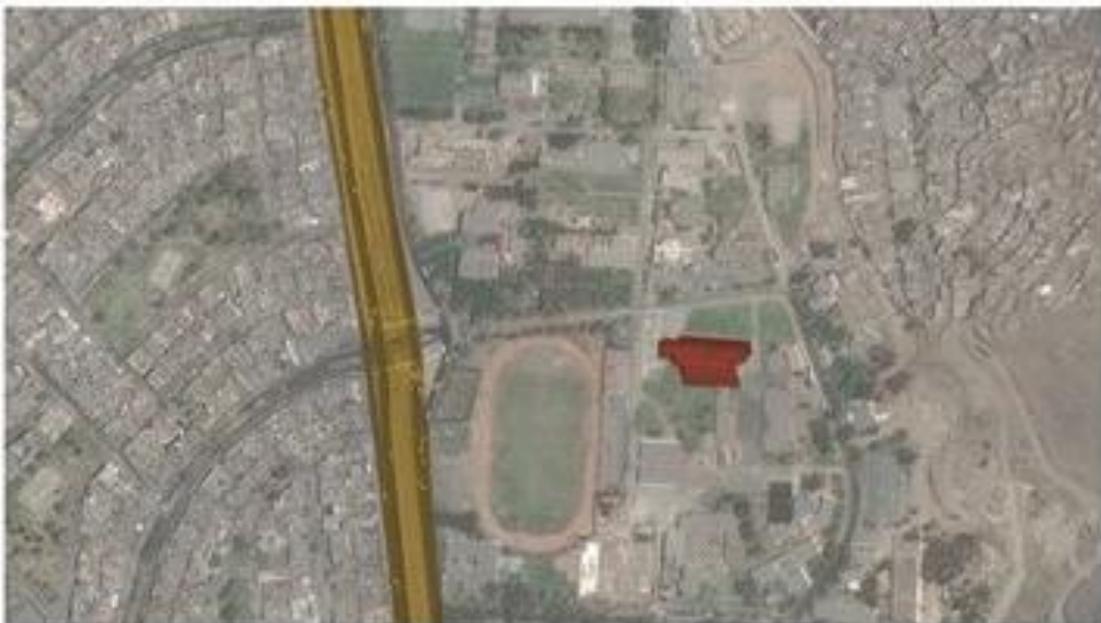


Figura 30 Utilidad de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (ubicación)

Fuente: ArchDaily – José Quiroz (2007)

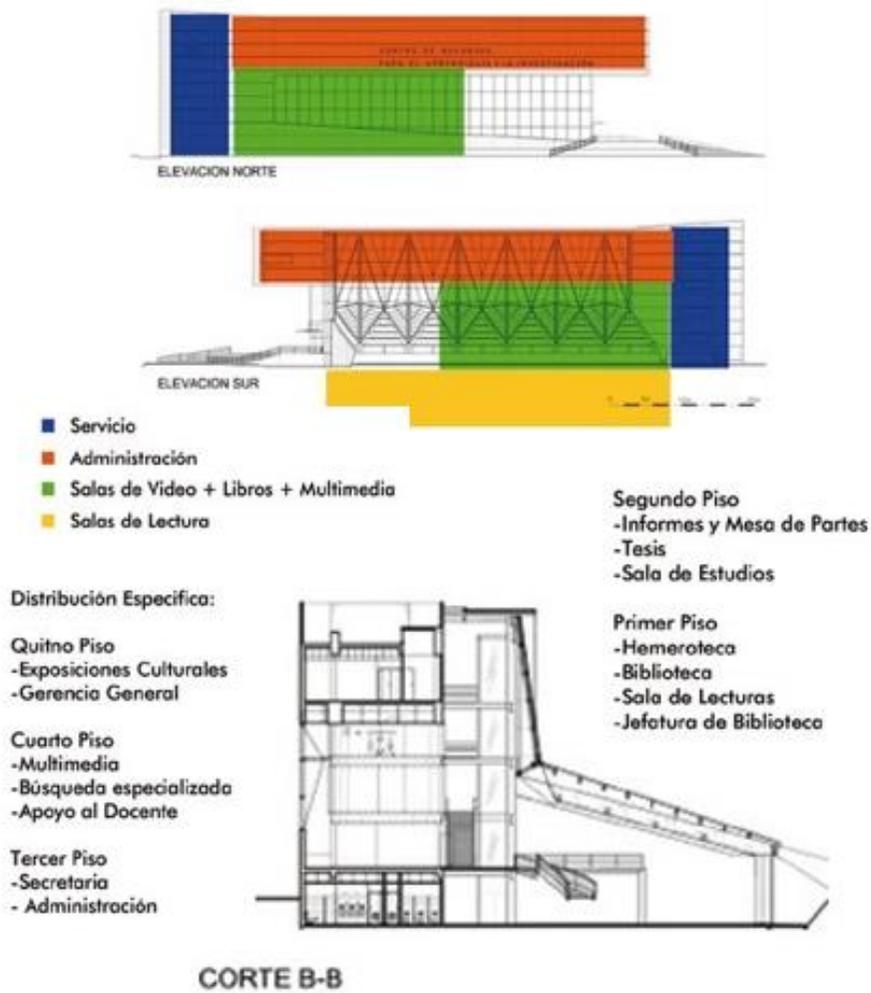


Figura 31 Utilidad de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (distribución por plantas)

Fuente: ArchDaily – Jose Quiroz (2007)

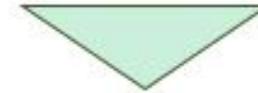
Análisis de la dimensión estética de la variable arquitectura

En el análisis de la dimensión estética el proyecto cuenta con grandes muros cortina en la fachada para permitir el ingreso de luz esto causa un efecto invernadero en la zona de lectura lo cual es incómodo para la lectura.

Usa materiales arquitectónicos como vidrio y concreto, estos materiales son usados ya que son materiales que predominan en el lugar y entorno inmediato que lo rodea.



El proyecto cuenta con grandes muros cortina en la fachada para permitir el ingreso de luz esto causa un efecto invernadero en la zona de lectura lo cual es incómodo para la lectura



Usa materiales arquitectónicos como vidrio y concreto, estos materiales son usados ya que son materiales que predominan en el lugar y entorno inmediato que lo rodea

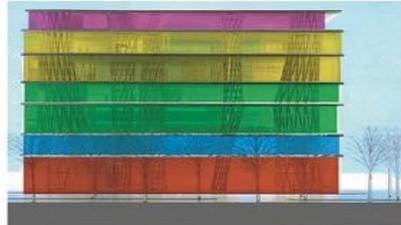


Figura 32 Estética de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería (acabados, materiales)
 Fuente: ArchDaily – José Quiroz (2007)

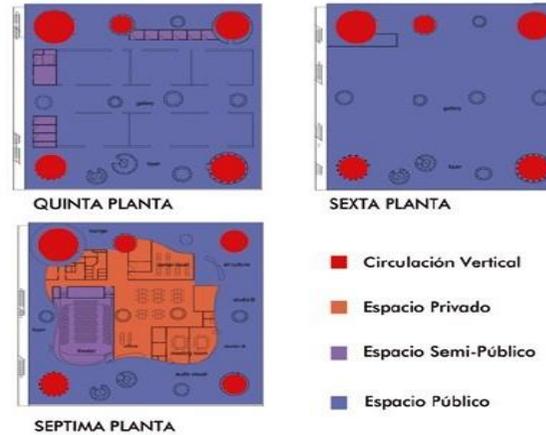
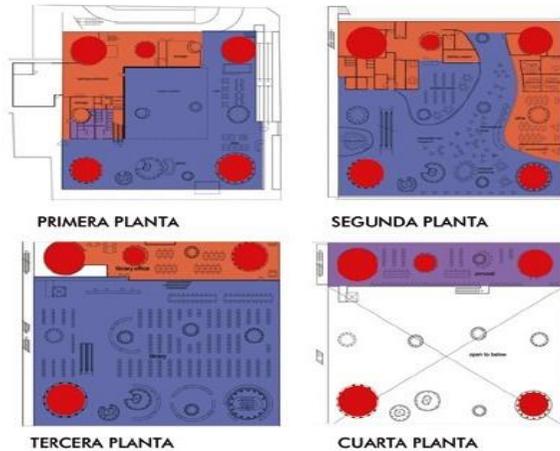
Resúmenes de análisis de casos

MEDIATECA SENDAI

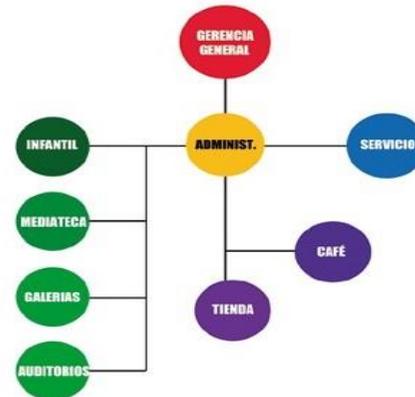
FUNCIÓN



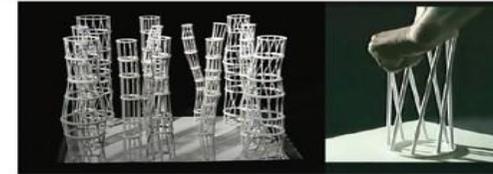
- Salas de Proyección + Gerencia
- Galería de Exposición Temporal + Gelería de la Comunidad
- Biblioteca + Area de Computadoras + S. Lectura
- Infantil + Administración
- Recepción + Café + Tienda



ORGANIGRAMA MEDIATECA



SISTEMA ESTRUCTURAL



Las columnas además de funcionar a compresión, compensan la torsión que residen lateralmente debido a los tubos verticales que las componen. Estos tubos de acero nunca son totalmente, verticales. Están colocados en ángulos calculados para soportar esfuerzos laterales. Debido a estar ubicado en Japón la mediateca debía prever movimientos sísmicos de gran intensidad. En las columnas más grandes, la de los extremos, se encuentran los ascensores y escaleras.



Como se deseaba espacios horizontales sin ninguna interrupción estructural, las vigas comunes no eran una opción. Existe en el perímetro de las columnas, sobre estas se apoyan una serie de viguetas, dispuestas en una retícula de .50 x .50 m.

CONCLUSIONES

Distribución clara de los diferentes programas de la biblioteca facilita al usuario utilizar el edificio. La primera planta se abre hacia el exterior para brindar una extensión del espacio público. Estructura enfatiza el concepto y no se vuelve un gesto caprichoso, sino ayuda a la funcionalidad de la Mediateca. Integra a la comunidad en el programa.

No se integra con los edificios del contexto. Los borde laterales son agresivos con el peatón, no deja espacio para circular.

Figura 33 Resumen de análisis de la Mediateca de Sendai

Fuente: ArchDaily – Toyo Ito (2001)

Mediateca de Montauban



Arquitectos: Colboe Franzen & Associés
Ubicación: Montauban, France
Área: 3 800 m2
Área Construida: Mediateca 8 175 + Estacionamiento 975 = 9 150
Año: 2005

El proyecto se realizó como símbolo de una renovación urbana en uno de los barrios más pobres de la ciudad de Montauban. El proyecto está dimensionado para servir a una población de alrededor de 70, 000 hab. (incluyendo tasa de crecimiento).

Concepto

La volumetría del proyecto nace de la geometría urbana. El eje principal es una vía que remata en un puente del siglo XIX. Es este eje el cual marca el ingreso al edificio.

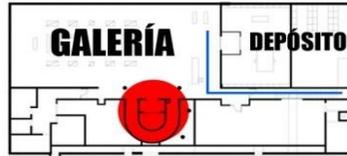
El resto de cortes realizados en la volumetría resultan del trazo de líneas paralelas a los barrios planeados durante los años 60s & 70s.

La geometría ayuda a crear espacios distintos y versátiles para el estudio. El ingreso, llamado "foro ciudadano" por los arquitectos está orientado perpendicularmente, con respecto a la biblioteca. Es este giro el cual permite crear espacios de doble altura y pendientes dentro del área de lectura llamado "mundo imaginario".

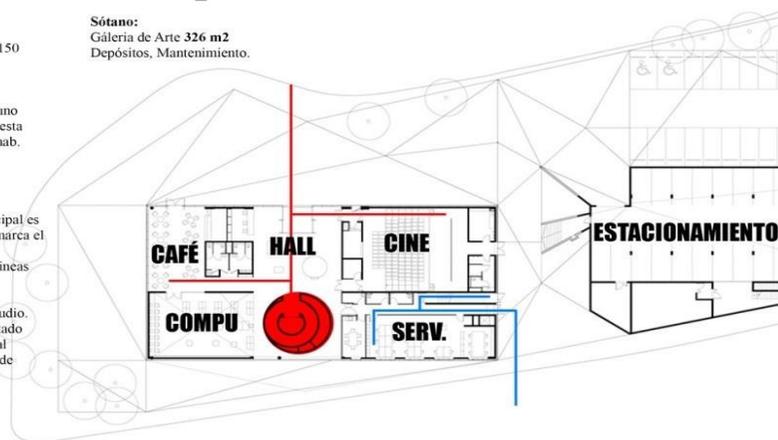
Ejes & tramas utilizadas en la Volumetría.



Programa, Proyecto & Áreas Aproximadas



Sótano:
 Galería de Arte 326 m2
 Depósitos, Mantenimiento.



Primera Planta:
 Cine 243 m2 + Café 152 m2 + Computación 130 m2 + Estacionamiento 975 m2

- Circulación Pública
- Circulación Privada o Servicio

Resumen de Programa:

Galería de Arte = 326 m2 (70% de Área de Estudio)
 Cine = 243 m2 (60% de Área de Estudio)
 Café = 152 m2
 Computación = 130 m2 (25% de Área de Estudio)
 Colección = 1 055 m2
 Área de Estudio = 567 m2

Conclusiones de Programa, Proyecto & Áreas Aproximadas :

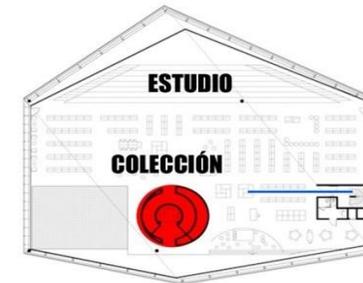
La distribución vertical del programa ayuda agrupar todo en un solo núcleo de circulación, lo cual es lo ideal para mantener las circulaciones horizontales al mínimo.

La ubicación de la galería de arte en el sótano no es ideal. No existe ingreso de luz y su ingreso no le da la importancia que debería tener considerando sus dimensiones.

Se debe tomar en cuenta las proporciones de los ambientes con respecto al área de estudio. Además se considera que el área de computo resulta reducida.



Segunda Planta:
 Colección de Libros 530 m2 + Área de Estudio 143 m2



Tercera Planta:
 Colección de Libros 525 m2 + Área de Estudio 194 m2
 + Estudio "mundo imaginario" 230 m2.



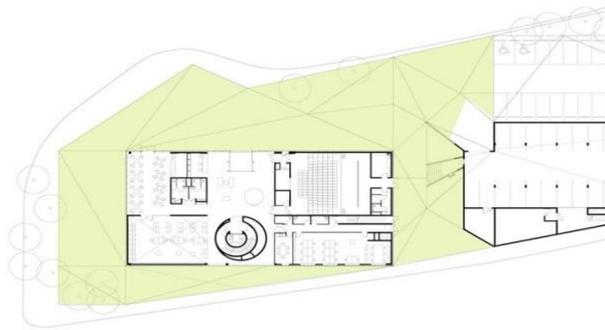
Galería de Arte

Figura 342 Resumen de análisis de la Mediateca de Montauban

Fuente: ArchDaily – Colboe Franzen (2005)

Mediateca de Montauban

Relaciones urbanas & Composición



Plaza: 2351 m2 aprox.

El proyecto se encuentra en medio de una plaza, la cual fue propuesta por los mismos arquitectos. Según lo que los arquitectos menciona, esta plaza sirve como punto de reunión para los vecinos de los edificios residenciales cercanos. Aunque los planos muestran lo contrario, las fotos muestran una falta de áreas verdes en la plaza. Esto se podría deber a que en los alrededores existe una cantidad moderada de vegetación.

La idea de crear una plaza alrededor del proyecto fue el de destacar el volumen dentro de la composición ortogonal de los edificios cercanos.

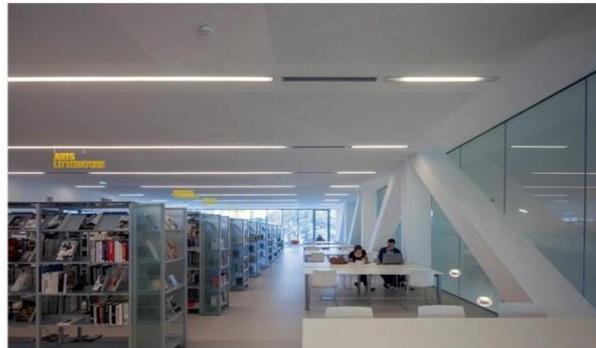
Color:

El color del edificio y de la plaza fue elegido para mantener armonía con el contexto.



Interior:

Como se menciona en la lámina interior, los giros de la volumetría se utilizaron para buscar iluminación natural y también crear espacios distintos dentro del edificio.



Área de Biblioteca y Estudio

Los cortes realizados tomando en cuenta la trama urbana permiten crear espacios no horizontales o perpendiculares. Pero se toma provecho de estos para poder generar espacios distintos de estudio.

Las dobles alturas sirven para conseguir luz aprovechando cada una de las fachadas.

Materiales

Dentro de la mediateca, predomina el color blanco y los translúcidos. Debido a los amplios espacios horizontales, los arquitectos aseguran, que este tipo de interiores permiten que la luz natural llegue a todos los rincones de los ambientes.

Incluso el mobiliario aporta a la idea de la luz y el movimiento. Todos los estantes de libros son translúcidos, las mesas blancas y las señaléticas están hechas de acrílico transparente.

Conclusiones Relaciones urbanas & Composición:

Mantener el edificio en medio de el espacio público resalta la volumetría, pero puede causar que destaque mucho con respecto a su entorno.

Asegurarse de incluir vegetación en los espacios públicos, de este modo existe un refugio de los elementos.

El material de la fachada debe tomar en cuenta su entorno, de tal modo que no desentone ni destaque demasiado.

La búsqueda de la luz y la materialidad van de la mano. Los vidrios, ventanas, mamparas e incluso mobiliario son de vital importancia. Para poder conseguir la mayor cantidad de luz natural dentro de los ambientes.

Figura 35 Resumen de análisis de la Mediateca de Montauban

Fuente: ArchDaily – Colboc Franzen (2005)

Mediateca de Mont-de-Moursan



Arquitectos: Archi 5
Ubicación: Place de la Caserne Bosquet, Mont-de-Marsan, Francia
Área: 4 750 m²
Área Construida: 9 580 m²
Año: 2012

Descripción de los Arquitectos:

“La Mediateca es un fuerte símbolo cultural para el área urbana de Marsan. Es un lugar de descubrimiento, reunión e intercambio para sus usuarios. Es visible, un edificio distinguible sin ser abrumador.”

Concepto

El proyecto rescata las proporciones de las manzanas vecinas. Las fachadas transparentes, pretenden reflejar los edificios vecinos.

La distribución interior interior sigue el concepto de “plaza cultural”. Lo cual consiste en una planta libre, donde se encuentran la colección de revistas, libros y área de estudio. Todo flanqueado por usos más rígidos, como el auditorio, área de niños, SUM, etc.

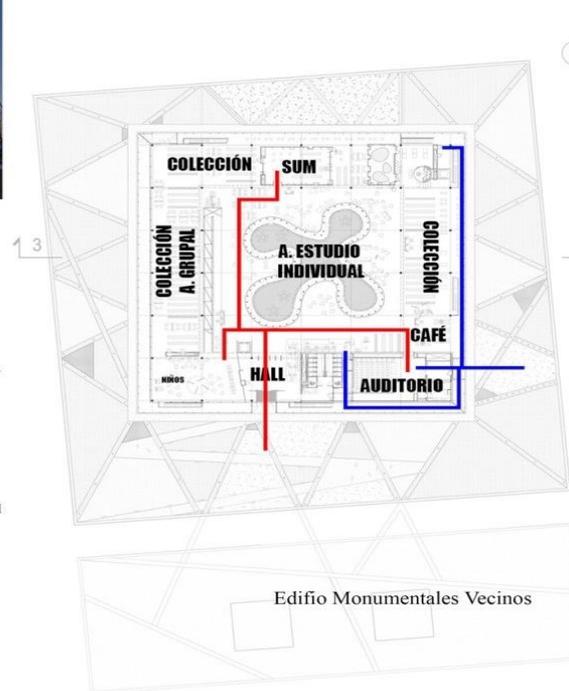
La idea de plaza es para que dentro de esta, los usuarios puedan mover el mobiliario a su gusto.

Aunque la mediateca intenta respetar su entorno, la materialidad resulta escandalosa. El edificio no esta alineado con nada en su entorno.

Ejes & tramas utilizadas en la Volumetría.



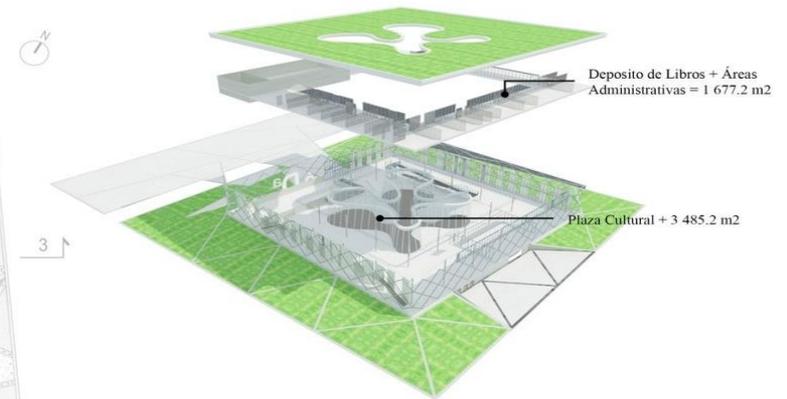
Programa, Proyecto & Áreas Aproximadas



- Circulación Pública
- Circulación Privada o Servicio

Primera Planta:

+Cine/Auditorio = 202.5 m²
 +Café = 74.3 m²
 +SUM = 147 m²
 +Hemeroteca = 90 m²
 +Plaza Cultural o Área de Estudio Individual = 1167.5 m²
 +Colección = 898 m²



Patio Interior: 383.4 m²

El proyecto contempla en su interior un patio que busca brindar un espacio al aire libre y traer luz al interior de la enorme plaza cultural. Este patio también es usado para el estudio individual. Pero su forma irregular, por más que sea compositivamente atractiva, reduce el área útil del patio considerablemente.

Debido a la reducidas dimensiones del patio no existe vegetación en su interior.



Conclusiones de Programa, Proyecto & Áreas Aproximadas :

Debido a la presencia de la plaza cultural, la relación entre el área de la colección y el área de estudio resulta desproporcional. El área de colección resulta ser tan solo el 80% del área de estudio, cuando usualmente hay una relación de: 70% del área de colección es el área de estudio.

Resulta ventajoso para la distribución del área pública tener todo el área administrativa en un nivel separado. De modo de mantener una planta libre.

Todo programa complementario debe ubicarse perimetralmente. De este modo se puede controlar el ingreso de público y servicio, sin que interrumpa los usos propios de la Mediateca.

Figura 36 Resumen de análisis de la Mediateca de Mont-de-Marsan

Fuente: Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

Mediateca de Mont-de-Moursan

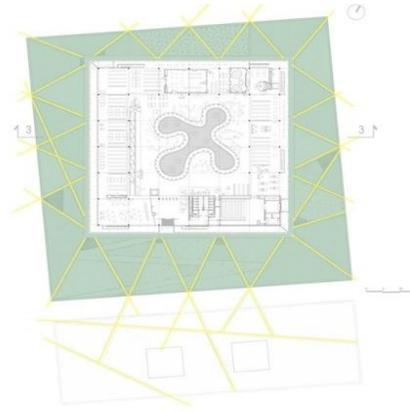
Relaciones urbanas & Composición



Plaza Exterior área aprox.: 4 632 m²

El proyecto se aleja del perímetro de su terreno para brindar una amplia plaza de uso público. La composición de la plaza está marcada por una trama basada en la estructura de los muros cortina de la fachada.

Se toma en cuenta que la trama fue propuesta para crear límites virtuales dentro de la plaza, además de dar escala urbana a los usuarios de la misma. Pero debido a la falta de límites reales en los bordes de la manzana el espacio se escapa y se difumina el límite entre plaza, pista y calle. Se proyectaron también árboles en todo el borde perimetral de la plaza, estos podrían servir como límite entre la plaza y la calle.



Fachada:

La fachada completamente vidriada sirve de espejo para reflejar su entorno. El edificio pretende ser invisible, respetuoso a su entorno. La estructura de la manzana está orientada a 30° de la línea horizontal de suelo. Esto para contrastar con las líneas verticales de los edificios históricos a su alrededor.

Como se mencionó anteriormente las líneas de la fachada inspiran pero dictaminan la trama de la plaza. Puede que este lenguaje resulte demasiado contrastante con respecto a su entorno. La estructura de acero resulta aun más contrastante. El intento de que el edificio sea invisible puede valorarse, pero aun así su volumetría resulta contrastante.



Vista interior de la "Plaza Cultural"

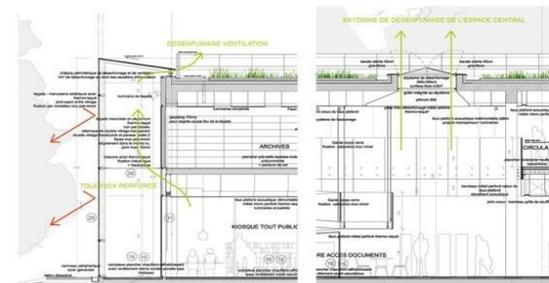
Interior

Dentro de la plaza interior se encuentra la hemeroteca y libros de amenidades. Las amplias circulaciones se deben a que por esta plaza los usuarios públicos llegan a las diferentes áreas de estudio, la colección de libros de la mediateca, sum, auditorio, etc.

Debido a las amplias circulaciones dentro de este espacio, el ingreso de luz natural es uniforme y es aprovechado en su interior. Pero debido a las circulaciones también se reduce las dimensiones del patio interior. Impidiendo que exista vegetación dentro del patio, siendo una oportunidad perdida.

Aspectos Técnicos:

La doble fachada tiene como objetivo impedir que el calor del sol llegue a los ambientes de estudio. Igualmente tanto la fachada como los ductos ubicados en el techo sirven para evacuar el aire caliente generado por los usuarios y los equipos en el interior.



Conclusiones Relaciones urbanas & Composición:

Todas las plazas y espacios públicos deben de estar delimitados ya sea por vegetación o por el mismo edificio, de modo de tener límites que den escala al usuario.

Las circulaciones dentro de la Mediateca debe ser amplio, pero cuidar que las dimensiones de dichas circulaciones no perjudiquen oportunidades como patios interiores.

Un lenguaje uniforme y coherente, como en este proyecto la fachada se refleja en la trama de la plaza. Esto da uniformidad a toda la composición. Pero tener cuidado con respetar el entorno. Tomar en cuenta los volúmenes vecinos y cuidar que los materiales no contrasten demasiado.

El manejo del aire caliente en el interior debe manejarse con ventilación indirecta. Mantener los accesos de aire en las partes superiores para que el aire no dañe los materiales en el interior.

Figura 37 Resumen de análisis de la Mediateca de Mont-de-Marsan

Fuente: Fuente: ArchDaily – Archi 5 (2012)

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

FICHA TÉCNICA:

UBICACIÓN: Universidad Nacional de Ingeniería
Av. Túpac Amaru, Rimac, Lima.

ARQUITECTO: José Antonio Quiroz Farias

CONSTRUIDO: 2006 - 2007

SURPEFICIE CONSTRUIDA: 4549.3 m²

UBICACION & ENTORNO:



La biblioteca se encuentra a uno de los ingresos de la universidad, frente a la avenida Tupac Amaru. Tiene la característica de ser el edificio de mayor altura de sus alrededores, y es esta altura se resalta mas al tener enfrente canchas deportivas. Desde el exterior solo se puede observar el volumen principal, donde esta el ingreso y la zona administrativa. Las vidrieras de la zona de lectura tambien puede observarse cuando se circula desde la avenida Tupac Amaru.

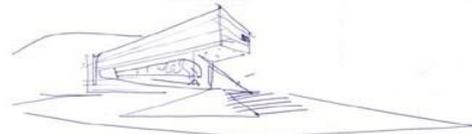


CLIMA:

El clima en esta parte de Lima tiene la caracteristica de tener neblinas en todas sus épocas del año, menos en verano. Existe un ligero rocío, característico de Lima, pero no lluvias. La radiación solar tiene un particular impacto en la biblioteca, debido a que la zona de lectura cuenta con grandes muros cortinas para el ingreso de luz. Esto causa que la zona de lectura tenga un efecto invernadero, lo cual lo vuelve incomodo para la lectura.

Parámetros climáticos promedio de Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (13 msnm), Lima													
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima absoluta (°C)	26	26	25	23	20	18	16	15	15	16	17	19	20
Temperatura máxima media (°C)	20	20	20	18	17	16	15	15	16	18	20	21	19
Temperatura mínima media (°C)	16	17	18	19	20	21	22	23	23	22	20	18	17
Temperatura mínima absoluta (°C)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	8	8
Lluvias (mm)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Horas de sol	179.1	169.0	138.2	104.0	78.4	59.8	46.6	30.3	17.3	9.3	6.0	0	88
Humedad relativa (%)	79.9	80	80.5	81	81.5	82	82.5	83	83.5	84	84.5	85	85

CONCEPTO:



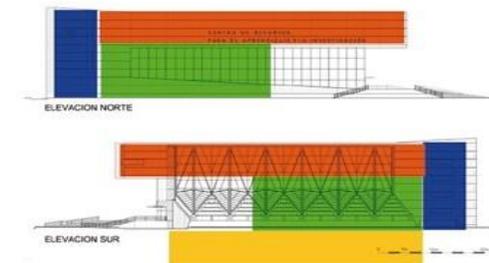
La biblioteca, según explica el arquitecto, tiene el concepto de mostrar el conocimiento de la universidad de ingeniería arquitectonicamente. Tiene un gran volumen masivo, suspendido sobre una caja de vidrio. La estructura tambien tiene un papel importante en la composición y esto por la necesidad de mostrar la innovación de la universidad.



El concepto no esta muy claro a primera vista de la biblioteca. Esta llena de intenciones pero no siguen un patron conceptual.

FUNCIÓN:

El edificio tiene una distribución simple. Todas las zonas administrativas se encuentran en la parte superior del edificio. El servicio se sirve de espina del edificio. Se distribuye a través de



- Servicio
- Administración
- Salas de Video + Libros + Multimedia
- Salas de Lectura

Distribución Especifica:

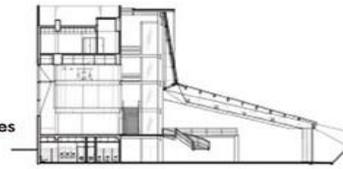
Quinto Piso
-Exposiciones Culturales
-Gerencia General

Cuarto Piso
-Multimedia
-Búsqueda especializada
-Apoyo al Docente

Tercer Piso
-Secretaría
-Administración

Segundo Piso
-Informes y Mesa de Partes
-Tesis
-Sala de Estudios

Primer Piso
-Hemeroteca
-Biblioteca
-Sala de Lecturas
-Jefatura de Biblioteca



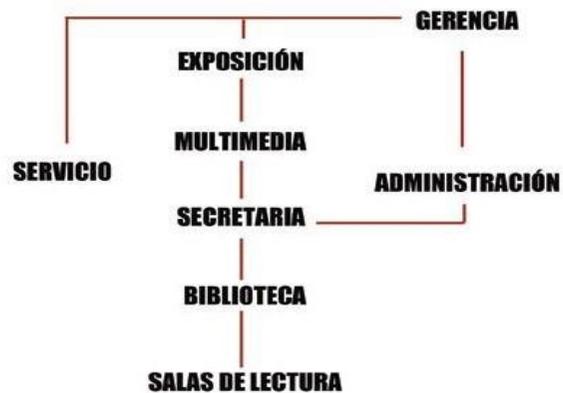
CORTE B-B

Figura 38 Resumen de análisis de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería

Fuente: ArchDaily – José Quiroz (2005)

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

ORGANIGRAMA:



ESTRUCTURA:

La estructura es posiblemente lo más interesante del proyecto. La idea era tener la mayor cantidad de luz en la zona de lectura, para esto se diseñó una estructura de acero que se apoya en diagonal sobre el terreno. Es esta estructura la que permite grandes luces en la zona de lectura.



El acero es parte de la composición. Cada uno de los elementos de acero se pueden ver desde el exterior. Además el terreno es parte de la estructura y también parte de la composición.

En lo que respecta a las estructuras, el edificio las aprovecha al máximo.



CONCLUSIONES:

Explorar posibilidades estructurales para poder aprovechar la espacialidad. Sigue el mismo patrón de distribución que las mayorías de las bibliotecas. Núcleo de servicio claro pero no visible en el interior.

La materialidad no ayuda a afrontar los problemas del ambiente. Aunque sea buena idea aprovechar la topografía, la ubicación de la sala de lectura no recibe luz natural. El concepto no es claro.

Figura 39 Resumen de análisis de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Ingeniería

Fuente: ArchDaily – José Quiroz (2005)

2.4. Base Teórica

2.4.1. Teorías en Torno a la Investigación

2.4.1.1. La Arquitectura

A lo largo del tiempo la arquitectura y el concepto de la arquitectura ha ido evolucionando de la misma manera que la persona y la urbe ha ido evolucionando, esto puede significar que en la actualidad la definición de la arquitectura abarca una gran variedad de pensamientos y conceptos que son usados en la vida cotidiana de un arquitecto; la teoría de la arquitectura brinda las bases que determinan un proyecto en cierto modo, de manera que sin ella se tendría dificultad o será casi imposible lograr un proyecto bueno, carente de una base formal e incompleto, falta de espacio, orden, proporción, simetría, distribución, estética y demás componentes y sub componentes que debe de tener un proyecto arquitectónico, sin embargo debido a la diversidad de conceptos y/o definiciones del significado de la arquitectura queda claro que actualmente no están claro aún estos conceptos, conceptos los cuales se puede relacionar con los más relevantes como **la firmeza, la utilidad y la Estética**, dentro de estos se encuentran inmersos *espacio, forma y función*.

Borobio (1994), define a la arquitectura como una volumetría edificada por el hombre con el fin de proteger al hombre del espacio exterior, refiriéndose y resaltando su función de caparazón de lo ajeno y exterior a la humanidad, tiene como finalidad expresar algo, pero este no es el fin prioritario de la arquitectura sino debe de ser la consecuencia del mismo, La arquitectura no debe estar representada por tan solo un techo y cuatro paredes, de lo contrario debe de ser el aire que quede dentro de este espacio construido por el hombre, su aspecto esencial es la construcción de espacios o ambientes que se definen por la composición y su conjunto de edificaciones dando de esta manera a la importancia al urbanismo como un conjunto y su armonía entre estos así como su valor e importancia para sociedad, (Erosa, 2012), el objetivo de la arquitectura es la formación de espacios con el fin de cumplir una función, espacios que a la vez deben ser habitadas o habitables, de no cumplir con mencionado no podrá ser considerado como arquitectura, llegando a ser una simple escultura o expresión de arte para esto se plantea las siguientes preguntas tal como se puede notar en su párrafo:

“Para comprender por qué no todo espacio construido no es arquitectura, hacemos tres preguntas básicas: ¿El espacio edificado cumple con una función de modo satisfactorio?, ¿Es la construcción del edificio adecuada para que éste permanezca en pie?, ¿Se puede considerar estética la edificación que estamos analizando?” (Borobio, 1994).

Vitrubio (1955), considerado como el padre de la arquitectura por diversos estudiosos de la arquitectura, por estudiosos de la arquitectura como el padre la teoría de la arquitectura, menciona en sus diez libros que para poder definir el concepto de la arquitectura el autor consulto más de sesenta y tres libros más antiguos de la arquitectura que lastimosamente no llegaron a darse conocidos por nosotros, sin embargo, Vitruvio define a la arquitectura como ciencia que debe de ser desarrollada a través del incremento de estudios, la practica basada en la teoría será la fuente de la adquisición del conocimiento, la practica debe de ser una constante y continua presentación de proyectos y sus propuestas que trabaja el hombre en la materia para lograr un objetivo, entonces la teoría es la base sobre cual se apoya para poder demostrar, explicar y determinar el desarrollo del proyecto. Por tanto muchos arquitectos que han realizado la práctica sin uso de la teoría no han podido lograr un buen proyecto ni mucho menos ser reconocidos por estos, sin ningún crédito ganado, de la misma manera aquellos arquitectos que solo han desarrollado sus proyectos orientados en la teoría mas no en la práctica. El arquitecto Vitrubio determina a la arquitectura dentro de sus tres componentes o características principales como son *firmitas*, *utilitas* y *venustas*; lo cual significa en el léxico español como la firmeza, la utilidad y la belleza, esto nos expresa que un proyecto debe poseer firmeza para soportar la dureza y severidad de todos sus elementos definidos por su cimiento y el terreno firme mediante el uso de los mejores y más óptimos materiales que existan y su adecuada elección; la utilidad del proyecto está interpretado por una adecuada distribución de los elementos logrando el uso de cada espacio de la edificación, de más misma manera que la belleza es el resultado la estética y la hermosura de cada elemento del proyecto ante la vista humana (Vitruvio, 1955).

Después de analizar y comprender los conceptos descritos por los distintos autores entre arquitectos y otros estudiosos de la arquitectura como sociólogos,

antropólogos, arquitectos concluyo que la arquitectura manifestación del hombre a través del espacio y la forma orientados a cumplir un único fin o función, cada espacio tiene que ser habitable y cumplir una determinada función de manera que satisface una necesidad, solo de esta manera será considerado como arquitectura, la arquitectura es desarrollada mediante el estudio y la práctica de manera paralela por lo que es considerada como una ciencia, sin embargo como se ha podido observar existen diferentes componentes para la arquitectura, esto de acuerdo a cada autor estudiado, por lo cual se da crédito a la existencia de los componentes como: *Firmitas, utilitas, venustas* (Firmeza, utilidad y belleza), dentro de estos componentes al *espacio, la forma y la función* de Luis Borobio, finalmente agrupando todos estos componentes en la **firmeza, utilidad y estética**, debido a que esta última está relacionada con la belleza, su importancia como tal y lo que refiere a lo grosero visualmente o la fealdad de un proyecto percibidos por la vista y la mente del hombre, mostrando si cada objeto arquitectónico es estético o no, concluyendo que la belleza está inmerso dentro de la estética.

Firmeza

Cuando se hace referencia a la **firmeza** en la arquitectura, se relaciona a las características de la fortaleza que debe el asentado de los cimientos en un terreno firme, sin necesidad limitar ni reducir los gastos, dando prioridad a los mejores materiales y su adecuada elección (Villagrán García, 2007). Una estructura y su utilidad de esta analizada de manera analítica para determinar teorías económicas sobre esta, sin embargo estos análisis se distinguen de la arquitectura y los conceptos de “comodidad” y de “**firmeza**” estudiados por Vitrubio cuando expresa: *“Estos edificios deben construirse con atención a la firmeza, comodidad y hermosura”* (Villagrán García, 2007).

Los colores son despojados a la **firmeza** de la misma manera que se niega a las soluciones elaboradas la firmeza, los grandes maestros de la construcción comentan que el paso significativo a pesar de los grandes avances. Una de las mejores escuelas de arte como lo es Bella Artes representado por su director comento: *“Comenzamos a construir con hormigón, pero continuamos pensando en la piedra”*, afirmación dada por M. Tournon en el 1012, demostrando de esta

manera que el tiempo y etapa de cuarenta años que Auguste Perret suministró no es suficiente, con un impacto tal como actualmente en Francia se da la enseñanza de la arquitectura de forma oficial, incluso siendo este el país donde el hormigón armado se intentó (Erosa, 2012).

La arquitectura a través de la técnica y la sensibilidad son una muy delicada yunta entonces se debe de romper los límites de la enseñanza cada maestro que cuidan los conocimientos abriendo las puertas de las instrucciones y la sabiduría

Un ejemplo de la arquitectura se ubica en la basílica de San Pedro en cuyo contorno de la cúpula de Miguel Ángel, se admira la simplicidad y síntesis de una simple y libre elevación a la vez de una pesadez sólida, este método de expresión constructiva se logra dando una **firmeza** en la cúpula mediante la construcción de las secciones de los dos contornos de la cúpula exterior con partes de círculos o curvas circulares, sin embargo estos no conforman o forman un hemisferio y se muestran como única curva ambos contornos, las cuales poseen la rigidez y la **firmeza** que tiene una semiesfera, estos representan un compromiso de firmeza entre dos curvas que son diferentes y se ven flexibles, mientras presentan una solidez circular de elementos al mismo tiempo, muestran una expresión de unión de un conjunto mediante un delicado equilibrio de sus elementos dinámicos expresado en una producción compleja que se conoce como una “imagen simbólica de peso”, afirmado por Wölfflin cuando expresa “se mantiene, aunque dominada por la expresión de liberación espiritual”. Finalmente la cúpula de Miguel Ángel “corporaliza la paradoja del espíritu barroco en general” (Villagrán García, 2007).

Para cumplir con la **firmeza** todo proyecto arquitectónico debe tener características como la regulación de la cantidad de elementos conocido como *el orden*, comprendiéndose a la cantidad como una unidad de medida y su adecuada distribución de cada elemento, dotando de esta manera al proyecto arquitectónico una dinámica y relación de uso de cada uno mediante su uso separado y de todos los elementos en su conjunto, otra característica que todo proyecto debe de tener es *la unidad* definido por el objetivo de todo proyecto expresado como una sola idea en un trabajo mediante la correspondencia de sus elementos de manera que logran un solo conjunto con un mismo lenguaje y significado, la manera de subdivisión de

los elementos o del proyecto arquitectónico es *la proporción* con el objetivo de lograr *la unidad*, es la relación de las partes o elementos entre si dentro de un conjunto arquitectónico, *la distribución* es la correcta disposición de los elementos y de cada elemento de acuerdo al uso que tendrán, siendo importante la correcta distribución de los elementos dentro del proyecto arquitectónico respondiendo de esta manera a las necesidades de los usuarios que habitaran los espacios, logrando la optimización del uso de elementos o materiales así como de los terrenos esforzándonos por lograr en menor costo del proyecto.

Utilidad

La **utilidad** es el resultado de una justa y perfecta asignación de los espacios del proyecto arquitectónico, hoy en día la mayoría de arquitectos durante su labor son indiferentes a las teorías de la arquitectura, razón por la cual es frecuente encontrar proyectos faltos de conceptos y principios, no tienen ni cumplen con valor social, insatisfactorios de su belleza en el peor de los casos son considerados como arquitectura y son tolerados por círculos que fomentan estos proyectos y obras, incrementando las creencias que la teoría de la arquitectura es menos importante que la utilidad, sin embargo el modo de trabajo apresurado con el que muchos arquitectos trabajan de nada sirve para cambiar esta actitud que se enfoca solamente aspectos prácticos aplicados en el proyecto arquitectónico dejando de lado las teorías dado que existe la creencia que pierden el tiempo si se dedican a este, irónicamente muchos de estos arquitectos quieren realizar proyectos “novedosos” buscando con gran afán el poder lograrlo para esto usan cada vez más las formas complejas dejando de lado si será novedoso para la sociedad o no, para lograr un buen proyecto deben de formularse preguntas como: ¿el proyecto es bueno?. Sin embargo el hecho de ser novedoso no asegura plenamente la utilidad o de buen gusto, como tampoco determina que sea estético o de belleza singular, lo que es posible que se encuentra admirando un proyecto malo por más novedoso que resulte, de manera que al ser novedoso un proyecto arquitectónico hace que muchos den a una obra un crédito capaz de pasar por alto las fallas que podría tener el proyecto (Erosa, 2012).

La **utilidad** es la manera que un proyecto arquitectónico satisface una o las necesidades de los usuarios, motor por el cual fue motivado e implementado, teniendo presente que el proyecto arquitectónico no es el objetivo sino la herramienta con el cual se llega a satisfacer una o más necesidades, para esto es importante conocer el programa de todas las necesidades de no existir este programa será imposible determinar si el edificio logra satisfacer todas los requerimiento y necesidades de los usuarios, teniendo en cuenta que el proyecto no solo debe de satisfacer la necesidad también debe de hacerlo de manera adecuada, entonces al analizar otros aspectos del proyecto como el orden sea lineal, central, radial o de formas y maneras distintas de acuerdo al uso que tendrán surge la pregunta: ¿la ordenación establecida para el proyecto en estudio es adecuada? (Erosa, 2012).

En puede analizar la **utilidad** de un proyecto arquitectónico determinado dos aspectos: el primero se basa en la habitabilidad del espacio y su aprovechamiento mientras que el segundo está orientado en al acondicionamiento de las funciones del espacio ya sean residenciales, industriales o comerciales, aguantando las cargas de los movimientos de la misma obra o telúricos, para el primero se le denomina el aspecto *útil-conveniente* o *útil-económico* regido por la composición arquitectónica del proyecto. Mientras más se acoja a la función será mejor la solución que plantee el arquitecto, logrando así una mejor economía en el proyecto como su misma expresión. El segundo aspecto está denominado como es aspecto constructivo útil-mecánico, cuyo objetivo es lograr una forma resistente sin carencia ni demasiado material de acuerdo a la resistencia de debe de tener el proyecto. La actualidad pragmática está determinado por el fin que tiene o debe de tener todo proyecto arquitectónico, sin embargo no hace falta construir un proyecto que no será útil ni mucho menos trabajar en su diseño ya que será una pérdida de tiempo (Erosa, 2012).

Claros ejemplos de **utilidad** pragmática se muestra en el Ángel de la Independencia o el arco del triunfo en Paris monumentos conmemorativos, la ciudad no cuenta con una **utilidad** pragmática sin embargo los monumentos conmemoran un evento

ocurrido o rinden un homenaje a un personaje y/o hecho histórico cubriendo una necesidad (Erosa, 2012).

Reynauld, mediante su teoría pone condición a la belleza de la arquitectura: “la arquitectura no puede ser bella si no es útil”. Expresando: “*Ninguna construcción puede agradarnos por completo si no se nos muestra portadora en todas sus partes esenciales de cierto sello de utilidad y de conveniencia*”. La arquitectura emana de la necesidad de los usuarios como también de los materiales, estas con las condicionantes del proyecto arquitectónico comprendiendo lo **útil** es su objetivo prioritario, entonces toda obra o proyecto arquitectónico debe de ser útil y satisfacer una necesidad o más necesidades como objetivo prioritario, de esta manera avivara el sentido de la belleza.

Platón mantiene una posición semejante cuando expresa: “llamo fea una cosa cuando sólo atiende a lo agradable, y descuida lo bueno”, la estética es una condicionante que también puede determinar el funcionamiento del proyecto tomando con cuidado la teoría de esta condicionante ya que se sabe que tienen que ser autónomos todos los componentes de la arquitectura entre sí, lo que concierne a la forma y la utilidad de este, esta desligado de la unidad, resaltando que si se menciona a las formas del proyecto este puede ser una característica negativa del arte que se pretende dar al proyecto, implementado en cualquier lugar el uso de la misma forma sin tomar en cuenta el entorno, la cultura, el paisaje ni mucho menos el clima del lugar donde se intervendrá, estos son muestra de los errores que todo arquitecto está arriesgado en cometer, incluso arquitectos reconocidos como Santiago Calatrava están propensos a cometer estos errores durante la ejecución de su labor, dado que la ejecución de la ejecución de la arquitectura es amplia y extensa es entendible que no se logre cubrir al cien por ciento todos los requerimientos necesarios del proyecto arquitectónico sin embargo es responsabilidad del arquitecto cubrir todos estos vacíos reduciéndolos en su mayor posibilidad (Erosa, 2012).

Se define lo **útil** como bienes instrumentales. Donde se puede entender que fortalece a la esencia de su creación, el lápiz es un claro ejemplo dado que su valor es importante para el dibujante sin embargo este no es el fin sino es un medio para

lograr trazos para su expresión artística, entonces podríamos decir que el lápiz tiene un valor utilitario, pero si el lápiz no cubre las expectativas del usuario requiere el lápiz seguirá conservando su valor utilitario pero en este caso su valor será negativo, este valor negativo no es conveniente para los fines que este fue creado. Podemos decir entonces que la utilidad de un proyecto está regido por sus categorías siendo el puente para poder lograr el objetivo debe de ser útil para poder hablar de su **utilidad**, finalmente se considerará la forma adecuada de lo útil que regirá el bienestar que se alcanzará mediante su implementación del proyecto arquitectónico. Entendiéndose que el proyecto es útil para quien lo usa, lo disfruta por otro lado este proyecto puede tener un valor negativo por el lado estético llegando a la conclusión que un proyecto puede ser útil y armónico pero no es estético por su proporción ni mucho (Villagrán García, 2007).

El proyecto del arquitecto Pedro Ramírez, el Museo Nacional de Antropología e Historia es un ejemplo de utilidad, este posee una serie de salas de exposición las cuales rodean al patio central, de esta forma se logra un recorrido y acceso directo a las salas de exposición sin necesidad de hacer de estos una transición lineal y molesto, pese a que el museo es inmenso la solución del patio central hace que el usuario no note el tamaño y se distraiga durante su recorrido, siendo capaz de ingresar a cada sala de manera independiente sin recorrer otras salas de exposición del museo.

Para poder cumplir con la utilidad todo proyecto arquitectónico debe de tener características como: la conveniente ubicación y arreglo de cada elemento, determinando de esta manera *la disposición* arquitectónica del proyecto, lograr la eurytmia del mismo mediante la correspondencia el alto y ancho del proyecto resultado de la disposición precisa de sus elementos, otro elemento fundamental de la arquitectura está definido por el espacio, el cual expresa el modo de pensar y sentir del hombre, como también la espiritualidad, hoy en día se considera como espacio a lugar físico donde el hombre habita, el lugar donde el individuo desempeña sus labores aprovechando todos los materiales y elementos que son parte del espacio o ambiente dentro del proyecto arquitectónico, si este espacio resulta útil, provechoso y habitable para el individuo entonces se está hablando de

una funcionalidad adecuada y correcta del espacio, finalmente *la utilidad* es el objetivo de todo proyecto arquitectónico respondiendo a las necesidades para lo cual fue motivado e implementado.

Estética

Calificada como la teoría del arte, relacionado con el la percepción del hombre ante la esencia de lo grotesco o bello que pueda ser un proyecto, la estética califica si se está dando un uso correcto de los elementos arquitectónicos o si solo existen en la mente del usuario de modo imaginario, por tanto el fin de la estética es establecer si los elementos que percibe el hombre son establecidos mediante características como *la simetría, la forma, la función, el decoro* entre otros. Dentro de la arquitectura la **estética** está basado en un único objetivo el cual viene a ser la apreciación de la belleza y su integración de sus elementos que resultan atractivos para la vista del ser humano, de manera que se logren inventar espacios agradables y transmisores de sensaciones, pasando de los planteamientos clásicos de forma y función a una integridad de la estética y la función con el objetivo de crear espacios cada vez más agradables y atractivos que brinden confort a los habitantes. Un espacio atractivo y agradable se alcanza mediante la integración de todos los componentes y sub componentes como *la función, forma, estética, simetría*, de manera que no se puede imaginar ni mucho menos lograr un proyecto con una buena estética si no realiza su función, desde el punto de vista de la estética sin necesidad de ser objetivo, este analiza la relación y percepción de lo bello y lo feo haciendo un apreciación del espacio, siendo no solo una apreciación visual, sino siendo también una apreciación virtual del espacio (Erosa, 2012).

“La forma sigue a la función”, frase la cual sintetiza la forma de pensar de la arquitectura y trasciende hasta la actualidad, frase de Sullivan que resulto tan importante en un determinado tiempo en la actualidad se la observa con algunas reservas, así como en un tiempo también fue importante *“firmitas, utilitas, venustas”* del padre de la arquitectura Vitruvio, hasta ese entonces el estudio de la arquitectura se expresaba de manera ornamental con grandes detalles en su forma, pero si nos concentramos en la frase de Sullivan, la función del proyecto arquitectónico daba como resultado la forma de este ya que este método permite

el ahorro y el mejor uso de los espacios. Luego de proveer de una buena función al proyecto arquitectónico lo estético surge de manera natural y de muy buena forma, dotando de esta manera al proyecto la belleza que es percibida por el humano o como también la fealdad, esto será consecuencia de la sensación que el proyecto cause en la persona (Sullivan, 1924).

Reynaud, condiciona mediante su teoría a la arquitectura y su belleza "*la arquitectura no puede ser bella si no es útil*" con esta teoría, coincide con el concepto del arquitecto Henry Sullivan sobre la **estética**, dan relevancia a los factores de forma, función, simétrica, decoro y que la belleza en la edificación surge cuando todos estos componentes trabajan juntos (Erosa, 2012).

El Partenón en la ciudad de Atenas es un ejemplo del empleo de *la proporción* en la arquitectura, el cual tiene una longitud de 1,618 veces más que su altura, de manera que si observamos el frontón del Partenón, este se divide de forma simétrica, las partes de cada lado del Partenón tiene posee en su longitud y altura la misma relación numérica, de mismo modo que la planta tiene una proporción de 1,618 veces más que su ancho, estos son muestras de claras de proporción que se observan dentro del Partenón, proporción que hasta la actualidad esta obra arquitectónica es considerado como un perfecto ejemplo de aplicación de estaca y simetría (Erosa, 2012).

Todo proyecto arquitectónico posee belleza o fealdad, esto es esta expresado en las escrituras sobre arquitectura de Vitruvio, romano teórico quien estudió y analizó gran parte de su vida y tiempo a la arquitectura grecorromana y su **estética**. Se observa en sus obras un estudio exhaustivo de la escala, forma, proporción como también de los demás elementos que integran la estética de la arquitectura.

Se puede afirmar que toda obra arquitectónica posee una **estética**, ya que esta tiene una definición que parte de la percepción psicológica donde la mente del usuario analiza y estudia todos los elementos que constituyen una obra o proyecto, determinado si estos elementos están relacionados entre sí de manera correcta, concluyendo que la obra es bella, de caso contrario no lo será es por eso que se

dice que la arquitectura tiene estética porque así como hay edificaciones que se consideran bellas existen muchas que no lo son.

Para cumplir con la **estética** todo proyecto arquitectónico debe tener características tales como la *proporción y/o la simetría*, donde cada uno de los elementos y el proyecto arquitectónico se relacionan de manera uniforme, dando evidencia de correspondencia de elementos y el proyecto, comprendiendo que el equilibrio del proyecto está definido por la correcta distribución del peso o masa y su alienación, dependiendo de este la simpatía que caracterice al proyecto lo cual es conocido como belleza del proyecto arquitectónico. El aspecto que resulta de la presentación perfecta es el decoro del proyecto arquitectónico, donde se determina el empleo correcto de la belleza y elegancia con el fin de lograr una riqueza natural el cual se condicional por el entorno o lugar de intervención, otros condicionantes deben de ser considerados como la ventilación, iluminación el acondicionamiento ambiental, los ornamentos y los parajes de naturaleza que tendrá cada proyecto arquitectónico

2.4.1.2 Identidad Cultural

La identidad cultural, nace a partir de un estado de interrogante o sensación de pérdida, de desconocer o ignorar algo, lo que se podría denominar como “crisis de identidad”, del cual no escapa Latinoamérica ni mucho menos Perú ya que en los últimos años ha logrado mayor incremento.

Durante la última década en Latinoamérica ha crecido en su dependencia política y económica a la vez experimenta un proceso de modernización cultura debido al rápido avance de los medios de comunicación y su difusión el cual conocemos como la tecnología, entonces la mayoría de estos mensajes difundidos y recibidos en cada pueblo han sido creados fuera de sus territorios por otros más grandes que estos a su vez se ajustan a estándares globales, la continua migración de las grandes ciudades creciendo así una cultura de la pobreza, dentro de todas estas ocurrencias exógenas se ha perdido el valor de la identidad (Garcia Canclini, 1993)

El término “identidad” posee muchas definiciones e interpretaciones en ciencias sociales y en la filosofía. Entonces se realiza las siguientes precisiones de concepto para no carecer ni caer en ambigüedades. Ante la interrogante de ¿Quién soy?, la

respuesta inmediata es la identidad cultural de forma individual y/o personal, o ¿Quiénes somos?, que manera global, étnico, grupal, nacional o continental siendo su respuesta en forma plural “el problema de la identidad” deriva siempre de la identidad, entonces se dice que la identidad cultural conlleva una serie de niveles, siempre diferentes y nunca iguales o similares entonces se produce “conflictos de identidad” (Gissi, 1982)

Si planteamos a la identidad cultural como una forma de construcción social, es pensar a voluntad, como si fuera un resorte para alguna acción, mas no como una manera de contemplar, se debe de considerar a la identidad cultural como una sola unidad de elementos sujetos entre sí, entonces la identidad social es el resultado de integración y comunicación dentro de los cuales están nulos los conflictos, no existe tensiones, las modalidades de dominación se encuentran anulados, todo esto es conocido como **moral** (Gissi, 1982).

“...En síntesis la identidad cultural es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autoconocimiento y la autonomía. Se construye desde la tradición, pero mantiene con esta una relación crítica. No se refiere únicamente al pasado sino también al presente y al futuro...” (Gissi, 1982)

Las tradiciones son las transmisiones que se dan de una generación a otra durante el tiempo, transmisión principalmente de manera oral, mediante el relato de eventos históricos así como también los componentes socioculturales de un determinado territorio y espacio, siendo la transmisión de forma oral la herramienta principal para la conservación de las tradiciones y garantizar su existencia en el tiempo, entonces las generaciones conservan todos los bienes patrimoniales y culturales que tiene valor para ser transmitidos y salvados para preservar su existencia durante muchas generaciones logrando así la formación de un territorio y de todo un país, sobre todo dando importancia y prioridad a la formación moral, cognoscitiva y afectiva (Isajiw, 1990).

“...la mayor parte de las tradiciones que existen en una determinada nación proceden del pasado de la misma porque si bien como ya mencionamos, en el presente, pueden existir

prácticas populares y extendidas por toda la población, las mismas, recién se instalarán y adoptarán como tradición con el paso del tiempo y pasadas unas varias generaciones...”
(Isajiw, 1990)

Las tradiciones surgen en un determinado espacio o pequeño grupo social, sin embargo estos mediante la transmisión a través de sus generaciones logran un conjunto de territorios, tal es el caso cuando una familia conserva las tradiciones de festejar la llegada del año nuevo en una casa de campo o en una casa frente al mar, entonces se puede decir que existen grupos sociales que desarrollan el vínculo de fraternidad y unión siendo estos las tradiciones grupales de un territorio (Gissi, 1982).

Isajiw (1990) hace referencia que el concepto de identidad contiene a una definición amplia dentro de los cuales se puede describir las características generales de la personalidad de todo individuo, incluyendo la asimilación y la integración de nueva culturas tales como las normas sociales, creencias, valores, costumbres culturales, se puede interpretar según las conductas interpersonales e intrapersonales, la identidad cultural también es conocida como la identidad étnica está referida como el conocimiento de un determinado y específico lugar con valores de respeto y orgullo, la identidad de cada individuo se debe de desarrollar desde su niñez de manera paralela con todas las vivencias tanto negativas como las positivas adquiridos durante su desarrollo social, fisiológico y psicológico, conceptos en lo que se puede englobar la teoría (Isajiw, 1990).

La identidad étnica, viene a ser la herencia cultural según las relaciones sociales y su simbología cultural que posee un grupo de personas o pueblos, es la representación, la conciencia étnica surge en la confrontación con otro grupo o pueblo, dentro de un sistema cultural, la étnica involucra práctica de valores y normas, lenguaje, religión, estilos de expresión hasta preferencias de comidas y formas de vestir (Isajiw, 1990). La identidad étnica es la representación total de la suma de sentimientos de cada persona en relación a sus valores e historias que los identifica de otros grupos, cuando un grupo étnico comparte una gran herencia cultural, la cual tiene componentes internos y externos, los cuales van a caracterizar

la integración de cada miembro y su comunidad, estos componentes se dividen en tres dimensiones las cuales son la **cognoscitiva, moral y afectiva**.

Gissi (1982), define como indígena a la identidad cultural y no latinoamericana, debido a que la esencia del territorio siempre ha sido indígena en todas sus características, concluyendo así que toda cultura extranjera adoptada por una sociedad es una yuxtaposición de colonización, formándose un aparente cultura llena de tendencias modernas, de vanguardia que solo existe en el imaginario colectivo de esta sociedad, entonces se debería volver a las raíces ocultas que se han perdido bajo un mundo que ha sido el resultado de la imposición de dominadores extranjeros, solo así se encontrara la esencia del concepto de identidad, ejemplo de este es las expresiones de cultura Maya:

“podríamos afirmar que la sabiduría acumulada durante siglos en el seno del pueblo maya nos ha posibilitado perdurar en el tiempo y proyectarnos al infinito...La opresión que se cierne sobre nuestra civilización nos ha obligado a permanecer en la resistencia. Hemos sembrado durante quinientos años y cosecharemos cuando los dioses los dispongan: es la reconquista de lo perdido” (Gissi, 1982).

Cognoscitiva

Referido a los procesos a través de los cuales los individuos generan y asimilan conocimiento es una palabra que deriva del latín *cognoscere* y significa conocer (Feldman, 2007), Una vez generada el conocimiento, las personas continúan asociando diversas información a lenguajes e intuiciones que le motivaran a formular nuevos conocimientos constantemente es un proceso innato que busca satisfacer ciertas necesidades humanas. Por ello cuando se habla de cognoscitivo se hace referencia a las relaciones e interpretaciones que los individuos hacen sobre lo que observan y perciben con respecto a un objeto o una experiencia.

La dimensión cognoscitiva es un factor muy importante para lograr un pensamiento ordenado mediante sus reflexiones e ideas, teniendo especial consideración en las actitudes, las creencias, formas de vida entre otros que son importantes gestores del comportamiento personal y social fortaleciendo la consistencia mental (Oblitas,

2004), de esta forma determinar todos los elementos existentes desde el punto objetivo y con gran capacidad de análisis.

Durante su formación de vida el ser humano genera un desarrollo cognoscitivo definido en una continua serie de etapas tales como la formación cognoscitiva en la etapa infantil, los años que pasa en su formación en la cuna, kínder o jardín, durante su niñez y adolescencia, durante la llegada de la vida adulta a través de la adultez temprana, intermedia y adulto mayor, todo esto nos refleja que durante cada etapa que el hombre pasa está sujeto a cambios diferentes, cambios que son adoptados de manera individual para ser tomados como propios a través de un estudio personal debido a que cada etapa superada y pasada va desarrollando sus propios valores individuales y grupales dándoles valor a todo lo aprendido durante su crecimiento (Feldman, 2007).

“El aprendizaje cognoscitivo es el proceso a través del cual la información atraviesa el sistema cognitivo del individuo es decir, razona, procesa la información y genera una respuesta. Experimenta diversas emociones y emplea diversas herramientas que favorecen el desarrollo cognitivo a través del cual genera nuevas maneras de comprender y analizar los nuevos conocimientos” (Oblitas, 2004).

Moral

La moral en términos de identidad viene expresado como el reconocimiento de las características de todo individuo, características basadas en interrogantes como ¿En que soy igual a los demás?, ¿Qué me diferencia de los demás?, sin embargo el adquirir una identidad social o individual es un desarrollo continuo y complejo, definido por conjunto de dimensiones que son condicionados por su entorno donde se desarrolla así como también las secuencias de evolución por las que todo individuo pasa (Ponce, 2010).

Durante la formación de vida del individuo expresado en sus diferentes etapas, este va formando su identidad moral, en las cuales va madurando y desarrollando sus valores morales y de ética, después de analizar todas las creencias que se encuentran inmersos a este, es logrado después de incorporar, asimilar e intercambiar con los otros individuos que son parte de su sociedad en un

determinado territorio o entorno (Ponce, 2010). Formación que se inicia con interrogantes personales como: ¿Cómo me ven los demás?, ¿Cómo me tratan los demás?, ¿Cómo me hacen sentir?, siendo el mismo individuo aquel quien da significado e interpretación de acuerdo a sus propios criterios los cuales responden a sus vivencias reales o imaginarios, en función a sus progenitores hasta a la sociedad que los rodea, estos son condicionantes las cuales generan una buena formación de una identidad en el individuo

La infancia es un momento crítico en la formación de identidad moral de una persona debido a que los años de vida en sus inicios genera un aprendizaje de manera inconsciente ya que todos las enseñanzas orales que se brindan a los niños son grabado en ellos de una manera natural y espontánea, estos mensajes son un potencial factor para la formación de la identidad del individuo, sin embargo estos mensajes no siempre son los verbales u orales, están considerados como más importantes a este todos los gestos, movimientos, expresiones de miradas, la fuerza de voz, son características que los niños van adoptando a través de la observación e imitación de los comportamientos de la sociedad que los rodean sean estos actos bueno o malos. Cuando el niño va creciendo y desarrollándose también incrementa su grupo social, este factor social también contribuye en él, estos grupos pueden ser los amigos del colegio, los profesores, amigos de su grupo cerrado (amigos cercanos), la tecnología, la televisión entre otros, los cuales son generadores de cantidad de mensajes para el individuo que influyen en su conducta e identidad al ser adoptados y copiados (Ponce, 2010).

“...Responder a la pregunta ¿quién soy? No siempre es fácil. Un primer nivel es saber mi nombre y apellidos (me ubica en una familia concreta), mi lugar de nacimiento (me ubica en un espacio geográfico y cultural) si soy hombre o mujer (mi identidad de género) y a partir de estos mínimos, vamos formando nuestra identidad y nuestro posicionamiento con relación a los demás y a la vida...” (Ponce, 2010)

Al hablar de identidad moral hace referencia a la parte que identifica a cada persona, a su manera de comportarse y su forma de tomar decisiones, todo esto ligado a sus valores éticos y/o normas morales. La persona se adapta a las normas morales existentes de una sociedad en primer momento, sin embargo la identidad

moral propia de un individuo surge cuando interioriza valores éticos como también sus comportamientos morales, no como obligación sino porque este va de acuerdo con lo que cada persona quiere ser a razón de su manera de vivir, expresado en la libertad de este y su propia voluntad, aun estos no estén en conformidad con los valores que rigen dentro de su entorno (Sastre, 2009).

Los seres humanos construyen su identidad de acuerdo a una cadena de valores y creencias el cual brinda la formación para enfrentar a realidad en la que desarrolla su vida el individuo así como también a los que tienen discapacidad intelectual ya que se considera que las personas con discapacidad mental no poseen la capacidad de ser responsables por tus actos ni el pleno juicio en la toma de decisiones relacionados a la moral, cuando de manera contraria las personas con discapacidad poseen el suficiente poder y capacidad de determinar un nivel moral a sus actos de la misma manera de poder adquirir responsabilidades (Sastre, 2009)

Afectiva

Refiere a la sensación de seguridad de un individuo hacia su grupo determinado, estas sensaciones están inmersos sentimientos como la simpatía y las preferencias de asociarse con los miembros de un grupo, dado por el confort del individuo y las tendencias culturales en un grupo determinado contra los patrones culturales de otro grupo (Isajiw, 1990).

Es la manera como el individuo aprecia la realidad y como este se nos dá, como algo que nos afecta. El lenguaje de Max Sheler habla de que las vivencias afectivas pueden mostrarse en diferentes grados de intensidad de acuerdo a su extensión duración y profundidad, los elementos externos son definidos por los comportamientos culturales y sociales los cuales son observables, tales como el lenguaje, los miembros del grupo y como se relacionan estos, su forma de vida como sus tradiciones, la comida, etc. De manera que los componentes internos como externos configuran la construcción de la identidad cultural.

Según Rotheram (1897), los elementos se definen como muestras psicosociales que conforman la identidad cultural, los cuales mencionan seis expresiones que

definen a la identidad cultural como lo son: *“la auto identificación con el grupo (el sujeto se considera miembro del grupo), las actitudes ante el grupo y las evaluaciones del mismo (aceptación y valorización que el individuo tiene sobre el grupo), interés y conocimiento sobre el grupo e interés por profundizar en dicho conocimiento, conductas y prácticas culturales que el individuo desempeña dentro del grupo, el compromiso con la identidad cultural”* (Rotheram, 1987).

Por otro lado Bernal (1993), distingue cinco formas de definir la identidad cultural tales como: *“auto identificación cultural (momento en el que el individuo se considera miembro del grupo), constancia cultural (conciencia de que el grupo cultural permanece y no cambia), conductas y roles culturales (atracción de los miembros del grupo por los comportamientos que expresan valores, costumbres y tradiciones), conocimientos culturales (conocimientos que le individuo tiene sobre los valores y roles relevantes para el grupo), sentimiento de preferencias culturales (sentimiento del individuo hacia el grupo y preferencia a través de las tradiciones, conductas y valores)”* (Bernal, 1993).

Está referida al modo de sentir y de vincularse consigo mismo y la sociedad, considerado también como un conjunto de posibilidades de auto relación consigo mismo y su entorno, basado en el afecto el cual es el motor ya la energía de todo desarrollo humano, de esta manera hace fácil el aprendizaje, esto se reflejado en la frase magistral del poeta y dramaturgo Johan Wolfgan cuando expresa: “solo aprendemos de aquellos a quienes amamos” (Ruiz, 2016).

2.4.2. Método de Relevamiento y Análisis del Problema de Investigación.

Para el estudio del problema de investigación se ha ejecutado un análisis de la ciudad de Huaraz, haciendo un análisis específico del centro histórico de la ciudad, se analizó los síntomas que tiene actualmente la ciudad de Huaraz así como también el sector donde se realizó investigación, determinando las causas y los efectos que producen los síntomas detectados durante la investigación, de esta manera obteniendo la problemática de estudio mediante el planteamiento de un pronóstico, finalizando con una propuesta a la problemática encontrada que será el

control del pronóstico, con el objetivo de mitigar la problemática encontrada durante la investigación.

Para el levantamiento de la información necesaria para el conocimiento de la problemática y la solución se ha realizado mediante el método de entrevistas a personajes encargadas de la gestión gubernamental, encuestas con preguntas de escala de valor aplicadas a la población de Huaraz, así como la revisión de textos históricos para poder conocer mejor el sector donde se realizara la intervención arquitectónica.

2.5. Marco Normativo

Normas internacionales

El programa arquitectónico del proyecto de la “Mediateca Interactiva” ha sido elaborado teniendo en cuenta el marco normativo para bibliotecas públicas, siguiendo los estándares internacionales y nacionales.

- **IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y de Bibliotecas) (2001):** Directrices IFLA / UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas.
- **INTAMEL (Asociación Internacional de Bibliotecas Metropolitanas).**

Normas Nacionales - Regionales

- Ley orgánica de gobiernos regionales: Ley 27867, artículo 47
- Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas
- Ley General de Educación
- Ley del Patrimonio Cultural de la Nación
- Fondo de Compensación Municipal
- Ley del Libro y la Lectura
- BNP (Biblioteca Nacional del Perú - Sistema Nacional de Bibliotecas) (2001): Normas técnicas mínimas para proyectos arquitectónicos y equipamiento de bibliotecas públicas.
- RNE (2006): Reglamento Nacional de Edificaciones

Normal Locales

- Ley orgánica de municipalidades: Ley 27972, artículo 8

- Parámetros urbanísticos Municipalidad Provincial de Huaraz, zonificación y usos de suelo
- ZM-2: Zona Monumental
- Ley de Municipalidades

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

3.1.1. Elección de Herramientas y técnicas de investigación

El enfoque de la investigación que se realiza es de tipo cuali-cuantitativo también llamado mixto a razón que las variables con las que se está desarrollando el proyecto de investigación; por un lado la arquitectura expresada en una mediateca interactiva dentro del centro histórico del Huaraz y por otro lado la identidad cultural. Entendido que dado a su naturaleza son de tipo cualitativo, sin embargo para su valoración y operacionalización se cuantifica mediante la aplicación de encuestas de escala de valor, de manera que se logra obtener el valor de la cualidad de un elemento a través de un indicador de valor, esta tipología de investigación tipo mixta no posee características cualitativas sino también cuantitativo, debido a que es una fusión de ambas a lo cual se le denomina como enfoque mixto. Según lo plantea, (hernandez, Metodologia de la Investigacion, 2014).

El proyecto de investigación es de tipo aplicada debido a que se usan teorías formuladas por diversos estudiosos de la arquitectura, arquitectos y urbanistas tales como José Villagrán, Luis Borobio, Marco Vitruvio, Eduardo de la Rosa, con el propósito de diseñar e implementar una Mediateca Interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz, donde se analizara la incidencia que tiene en el fortalecimiento de la identidad cultura de la población, aclarando que no es propósito de la investigación la construcción del equipamiento lo cual lo convertiría en tecnológico.

La presente investigación es No experimental, que consiste en observar el fenómeno tal como se presenta en su contexto natural para que sean analizados, es un experimento en el cual el investigador prepara deliberadamente una determinada situación a la que son expuestos varios casos o individuos, el fin de este experimento es recibir un tratamiento adecuado, un estímulo o una condición en determinadas circunstancias para luego evaluar los efectos de la exposición o

aplicación de dicho tratamiento, una diferencia sería que un experimento se lleva a cabo ósea construye, se vuelve realidad; a diferencia de un estudio no experimental no se genera ninguna situación, solo se observan situaciones existentes. (hernandez, Metodología de la Investigación, 2014)

Es de investigación transversal ya que se recolectan datos en un solo momento quiere decir en un tiempo único, el propósito que tiene es describir las variables y así poder analizar el grado de incidencia e interrelación en determinado momento, es como si se tomara una fotografía de algo que está sucediendo. (hernandez, Metodología de la Investigación, 2014).

La investigación es de tipo casual o explicativo ya que no solo se propone la arquitectura como solución, sino también se quiere comprender y analizar de qué manera afecta la arquitectura propuesta en el fortalecimiento de la identidad cultural dado la operacionalización propuesta para la investigación.

3.1.2. Elección de la Muestra.

Para la elección de la muestra se realizó mediante el uso del sistema de información geográfica del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), teniendo en cuenta el lugar donde se implementará el proyecto arquitectónico y considerando el sistema nacional de estándares de urbanismo y sus indicadores de atención del equipamiento de cultura (biblioteca), del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; teniendo como población total de 25000 habitantes, aplicando la fórmula que se muestra a continuación se obtendrá la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + p \cdot q} \quad \text{en dónde;}$$

N: Tamaño de la población

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza

p: probabilidad a favor (0.50)

q: Probabilidad en contra (0.50)

e: Error de desviación 5%

$$n = \frac{2500 (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(2500-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n: 2.401/63.4579 = 0.00378610 \quad (\text{Martinez, 1997})$$

Lo cual se redondea 378 y esta cantidad vendrá a ser la muestra.

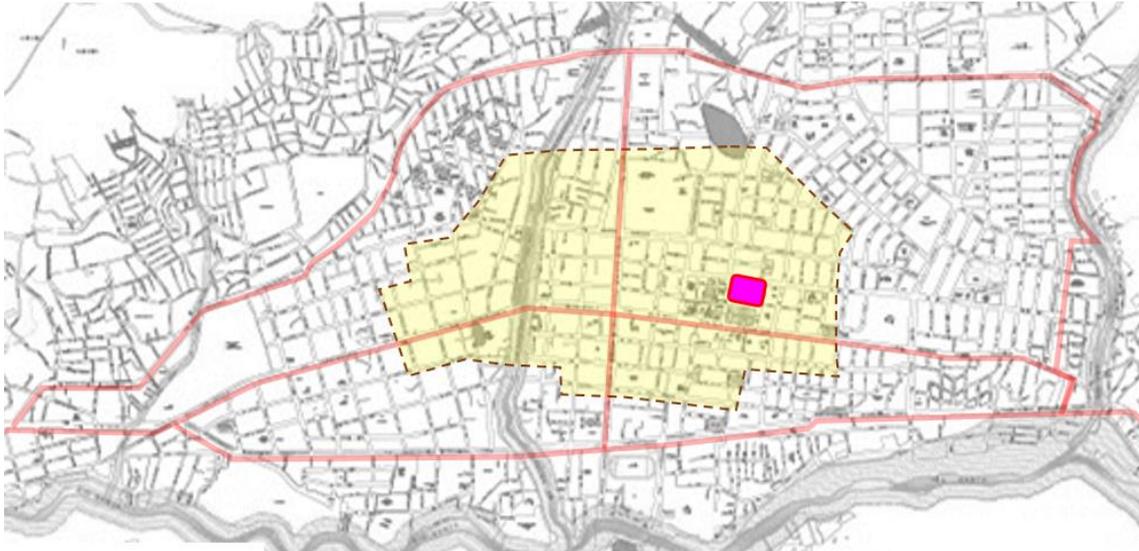


Figura 40 Radio de influencia del proyecto arquitectónico

Fuente: INEI CPV 2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
HUARAZ	138,077	140,902	142,727	144,553	146,377	148,199	150,013	151,817	153,623	155,437	157,267	159,125	161,003	162,889	164,768	166,625
HUARAZ	52,304	53,097	53,890	54,682	55,471	56,258	57,040	57,817	58,593	59,370	60,150	60,940	61,736	62,534	63,327	64,109
COCHABAMBA	2,224	2,210	2,197	2,182	2,168	2,153	2,138	2,122	2,106	2,089	2,073	2,056	2,040	2,023	2,006	1,989
COLCABAMBA	570	585	598	613	627	641	656	671	686	701	717	733	749	765	783	800
HUANCHAY	2,918	2,875	2,832	2,789	2,746	2,702	2,659	2,615	2,573	2,530	2,488	2,446	2,405	2,364	2,324	2,283
INDEPENDENCIA	57,045	58,115	59,189	60,266	61,347	62,435	63,520	64,604	65,692	66,787	67,891	69,015	70,147	71,285	72,423	73,566
JANGAS	4,133	4,190	4,249	4,306	4,363	4,420	4,477	4,533	4,589	4,646	4,702	4,759	4,816	4,875	4,932	4,988
LA LIBERTAD	1,479	1,458	1,436	1,415	1,394	1,373	1,351	1,329	1,307	1,286	1,265	1,244	1,223	1,203	1,183	1,162
OLLEROS	3,125	3,060	2,996	2,933	2,870	2,808	2,746	2,686	2,625	2,565	2,508	2,450	2,394	2,339	2,285	2,230
PAMPAS	1,515	1,493	1,471	1,450	1,427	1,405	1,383	1,361	1,339	1,318	1,295	1,274	1,253	1,232	1,211	1,190
PARIACOTO	4,324	4,366	4,387	4,417	4,446	4,474	4,501	4,527	4,552	4,577	4,602	4,626	4,650	4,674	4,697	4,718
PIRA	4,159	4,138	4,116	4,092	4,069	4,043	4,017	3,990	3,963	3,935	3,907	3,879	3,851	3,822	3,792	3,763
TARICA	5,281	5,325	5,366	5,408	5,449	5,487	5,525	5,562	5,598	5,633	5,669	5,703	5,739	5,773	5,805	5,837

Figura 41 Información poblacional del área de estudio

Fuente: INEI CPV 2007

**MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

5.0%
25,000

Tamaño para un nivel de confianza del 95%	378
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	462
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	648

Figura 42 Determinación de la muestra

Fuente: (Martinez, 1997)

Muestra final: 378

3.2. Desarrollo de la investigación

3.2.1. Aplicación de Técnicas para el levantamiento de información

3.2.1.1. Sobre las técnicas aplicadas

Para medir el valor de las variables arquitectura e identidad cultural se realizó encuestas de preguntas de escala de valor de 1 a 5 para cada indicador los cuales

dan un valor según la importancia o relevancia que tienen en cada pregunta, siendo los valores establecidos

1 = Nada importante

2 = Poco importante

3 = Importante

4 = Muy importante

5 = Demasiado importante

3.2.1.2. Validación de instrumentos

Para la validación del instrumento utilizado en el proyecto de investigación se empleó el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) de la compañía IBM, con el cual se determinó que las encuestas aplicadas a la población logran un valor de fiabilidad mayor al porcentaje necesitado para poder ser aceptado, donde se logró un 94% de fiabilidad para las variables en estudio en el proyecto de investigación.

Validación de la variables arquitectura e identidad cultural y sus componentes respectivamente

Tabla 2 *Resumen del procesamiento de los casos*

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	39,5
	Excluidos	46	60,5
	Total	76	100,0

Fuente: IBM SPSS Statistics

Tabla 3 *Datos estadísticos de fiabilidad*

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,939	,941	34

Interpretación: mediante el Alfa de Cronbach se comprueba que el instrumento utilizado para la recopilación y manejo de la información es válido y fiable dado que llegan a superar el 0.7, de esta manera se garantiza la fiabilidad de la escala usada.

Tabla 4 Preguntas de encuesta con su alfa de Cronbach

Estadísticos total-elemento

Preguntas de encuesta	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Usted considera importante la relación de usos de los ambientes de una mediateca interactiva para mejorar la identidad cultural?	,937
¿Es importante para usted la secuencia de ambientes en una mediateca para mejorar la identidad cultural?	,941
¿Considera importante la uniformidad de los ambientes de una mediateca interactiva si es con el fin de mejorar la identidad cultural?	,937
¿Es importante para Ud. la correspondencia de los elementos de una mediateca interactiva si es con el fin de mejorar la identidad cultural?	,937
¿Cree Ud. que es importante la disposición de los ambientes de una mediateca interactiva para mejorar la identidad cultural?	,939
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. la cantidad de dinero requerido para una mediateca interactiva si es con el fin de reconfortar la identidad cultural?	,939
¿Qué valor de importancia asignaría Ud. A la relación de usos de los ambientes de una mediateca interactiva que tiene como fin mejorar la identidad cultural?	,938
¿Es importante para Ud. la secuencia de los ambientes de una mediateca interactiva para mejorar la identidad cultural?	,937

Preguntas de encuesta	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Qué tan importante es para Ud. a cantidad de elementos usados en los ambientes de una mediateca interactiva que tiene como finalidad mejorar la identidad cultural?	,938
¿Qué valor de importancia asignaría Ud. la expresión de arte en los ambientes de una mediateca interactiva con fines de fortalecer la identidad cultural?	,937
¿Es importante para Ud. la riqueza de elementos usados para mejorar la identidad cultural con una mediateca interactiva?	,939
¿Considera Ud. Importante la elegancia y estética de los ambientes de una mediateca interactiva para mejorar la identidad cultural?	,939
¿Qué valor de importancia asignaría Ud. Al equilibrio de una mediateca interactiva con su entorno para la identidad cultural?	,938
¿Ud. Cree importante la concordancia de los ambientes de una mediateca interactiva para fortalecer la identidad cultural?	,938
¿Qué tan importante es para Ud. la comunicación entre generaciones sobre las conductas sociales y culturales de la población para que se puedan aplicar en la mediateca interactiva?	,936
¿Es importante para Ud. los hechos históricos, las conductas sociales y culturales para emplearlas en la mediateca interactiva?	,937
¿Qué valor de importancia le asignaría Ud. al conocimiento del lenguaje de origen para usarlo en la mediateca interactiva?	,937
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. el conocimiento de la lengua de origen para la comunicación para poder reflejarlas en la mediateca interactiva?	,939

Preguntas de encuesta	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Considera importante Ud. el uso de los instrumentos informativos para aplicarlos en la mediateca interactiva?	,939
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. la sociedad contemporánea para el uso de los medios de comunicación en la mediateca interactiva?	,938
¿Qué valor de importancia asignaría Ud. A los hábitos adquiridos para la formación de las costumbres y aplicarlas con la mediateca interactiva?	,937
¿Es importante para Ud. la forma de vida para la generación de costumbres y poder aplicarlas en la mediateca interactiva?	,939
¿Ud. Considera importante el conocimiento del pasado para en base a ello reflejarlo en la mediateca interactiva?	,939
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. el conocimiento del pasado para enfrentar el futuro y verlo reflejado en una mediateca interactiva?	,939
¿Qué valor de importancia le asignaría Ud. al conocimiento del valor de las cosas para exhibirlas en la mediateca interactiva?	,937
¿Considera importante Ud. los sucesos captados para conocer el valor de un evento y mostrarlo en la mediateca interactiva?	,936
¿Es importante para Ud. la herencia cultural para generar sentimiento de pertenencia con la mediateca interactiva?	,937
¿Es importante para Ud. los aspectos internos y externos para percibir el sentimiento de pertenencia dentro de la mediateca interactiva?	,936
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. la forma de interactuar con la comodidad con los patrones culturales para la identidad cultural?	,936

Preguntas de encuesta	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Ud. Considera importante las normas establecidas dentro de una mediateca interactiva para la conformidad con los patrones culturales?	,938
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. las distinciones culturales que se vayan a mostrar en una mediateca interactiva para el apoyo a las personas en su Identidad cultural?	,936
¿Ud. considera importante la formación de identidad para así apoyar a las personas y poder fortalecer la identidad cultural mediante una mediateca interactiva?	,938
¿Qué valor de importancia tiene para Ud. la inserción progresiva para el apoyo a grupos para la identidad cultural?	,937
¿Qué valor de importancia le asignaría Ud. a la cohesión del apoyo a grupos para mejorar la identidad cultural mediante una mediateca interactiva?	,939

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación: Se puede determinar el incremento de la fiabilidad del instrumento si se elimina una pregunta de la encuesta aplicada.

Tabla 5 ANOVA con prueba de Friedman

ANOVA con prueba de Friedman

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	Chi-cuadrado de Friedman	Sig.
Inter-personas		256,255	29	8,836		
Intra-personas	Inter-elementos	53,282	33	1,615	93,313	,000
	Residual	512,012	957	,535		
	Total	565,294	990	,571		
Total		821,549	1019	,806		

Fuente: IBM SPSS Statistics

Interpretación: existe relación significativa entre las variables con un valor de significación de 0.000, siendo este menor de 0.05 con un nivel de confianza del 95%.

3.2.2. Análisis de la información a través de la evaluación

Para la contratación de la hipótesis planteada en el proyecto de investigación se utilizó el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) de la compañía IBM, con el cual se comprobó la validez de la hipótesis.

Contrastación de hipótesis específica 01: siendo definido la hipótesis específica 01, La firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que el orden y la proporción inciden en las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz, expresada por la operacionalización

Tabla 6 Operacionalización de variables de la hipótesis específica 01

X1→Y1, Y3
ya que
X11, X12 → Y11, Y12, Y13, Y14, Y31 y Y32

Fuente: Elaboración propia

Donde:

Tabla 7 Leyenda de operacionalización de variables de la hipótesis específica 01

X1: Firmeza	Y1: Conductas Sociales y Culturales	Y3: Componentes Afectivos
X11: Orden	Y11: Tradiciones culturales	Y31: Sentimiento de pertenencia
X12: Proporción	Y12: Lenguaje de origen	Y32: Comodidad con los patrones culturales
	Y13: Medios de comunicación	
	Y14: Costumbres	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación específica 01

Debido a que las relaciones de influencia directa de las variables operacionales estudiadas se concluye que la firmeza la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz contribuye directamente en las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos expresado en el orden y la proporción para la mejora de las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales, por lo mencionado se acepta la hipótesis específica 01.

Tabla 8 Correlación de la Hipótesis 1

		Y11_TRADIC_CULTUR	Y12 LENG_D E_ORIGEN	Y13_MEDI_D E_COMUN	Y14_COST UMBRES	Y31_SENTIMI_D E_PERTENEN	Y32_COMODID_CON_L OS_PATRON_CULTUR		
X11_ORDEN	Correlación de Pearson		,435**	,315**	,340**	,340**	,439**	,328**	
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N		378	378	378	378	378	378	
	Bootstrap	Sesgo		-,003	-,003	-,004	-,001	-,003	,000
		Típ. Error		,050	,052	,051	,050	,048	,052
		Intervalo de confianza al 95%	Inferior	,330	,215	,239	,244	,341	,218
			Superior	,531	,413	,443	,435	,531	,428
X12_PROPO RCION	Correlación de Pearson		,339**	,268**	,386**	,311**	,389**	,351**	
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N		378	378	378	378	378	378	
	Bootstrap	Sesgo		-,002	-,003	-,002	,000	,003	,004
		Típ. Error		,056	,050	,044	,047	,039	,054
		Intervalo de confianza al 95%	Inferior	,222	,167	,295	,225	,312	,245
			Superior	,448	,356	,463	,408	,464	,456

Fuente: IBM SPSS Statistics

Contrastación de hipótesis específica 02: siendo definido la hipótesis específica 02, La utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos dado que la distribución del espacio, el orden y la disposición influirá en la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

Interpretación específica 02

Debido a que las relaciones de influencia directa de las variables operacionales estudiadas se concluye que la utilidad de la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz contribuye directamente con el fortalecimiento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos expresado en la distribución del espacio, expresado en el orden y la disposición para la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales, por lo mencionado se acepta la hipótesis específica 02.

Tabla 9 Correlación de la Hipótesis 2

		Y11_TRADIC_CULTUR	Y12 LENG DE_ORIGEN	Y13_MEDI_D E_COMUN	Y14_COST UMBRES	Y21_CONOCI_DEL_PASADO	Y22_CONOCI_D E_LOS_VALOR	Y31_SENTIM I_DE_PERTENEN	Y32_COMODID_C ON_LOS_PATRON _CULTUR	
X21_DISTR_ DEL_ESPACIO	Correlación de Pearson	,458**	,385**	,395**	,287**	,334**	,365**	,386**	,343**	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	378	378	378	378	378	378	378	378	
	Bootstrap	Sesgo	-,004	-,004	-,001	-,003	,002	-,002	,000	-,001
		Típ. Error	,048	,050	,048	,054	,059	,051	,051	,055
	Intervalo de confianza al 95%	Inferior	,362	,283	,291	,159	,215	,258	,281	,222
Superior		,546	,474	,479	,386	,443	,472	,480	,440	
X22_ORDEN	Correlación de Pearson	,550**	,332**	,351**	,377**	,456**	,412**	,456**	,451**	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	378	378	378	378	378	378	378	378	
	Bootstrap	Sesgo	,000	-,002	-,003	-,003	,002	-,001	,000	-,001
		Típ. Error	,043	,051	,052	,047	,047	,051	,047	,041
	Intervalo de confianza al 95%	Inferior	,453	,233	,243	,281	,361	,309	,362	,369

		Intervalo de confianza al 95%	Superior	,626	,437	,454	,466	,550	,511	,550	,531	
X23_DISPOSICION	Correlación de Pearson			,552**	,482**	,472**	,391**	,444**	,465**	,422**	,445**	
	Sig. (bilateral)			,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N			378	378	378	378	378	378	378	378	
	Bootstrap	Sesgo			-,002	,002	,001	-,002	,002	,001	-,002	,002
		Típ. Error			,042	,050	,049	,059	,045	,048	,047	,049
		Intervalo de confianza al 95%	Inferior		,451	,367	,374	,258	,348	,373	,322	,354
			Superior		,627	,576	,572	,494	,528	,558	,508	,544

Fuente: IBM SPSS Statistics

Contrastación de hipótesis específica 03: siendo definido la hipótesis específica 03, La estética de la mediateca interactiva optimizara los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales debido a que el decoro y la simetría perfeccionara el conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz.

Interpretación específica 03

Debido a que las relaciones de influencia directa de las variables operacionales estudiadas se concluye que la estética de la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz contribuye directamente con los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales, expresado en el decoro y la simetría para la mejora y perfeccionamiento del conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo, por lo mencionado se acepta la hipótesis específica 03.

Tabla 10 *Correlación de la Hipótesis 3*

		Y21_CONOCI_ DEL_PASADO	Y22_CONOCI_D E_LOS_VALOR	Y31_SENTIMI_D E_PERTENEN	Y32_COMODID_CON_L OS_PATRON_CULTUR	Y41_APOYO_PER SON_DEL_GRUPO	Y42_APOYO_CA US_NECESID		
X31_DECO RO	Correlación de Pearson		,519**	,371**	,429**	,446**	,509**	,229**	
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N		378	378	378	378	378	378	
	Boots trap	Sesgo		,001	,003	,000	,002	-,003	-,001
		Típ. Error		,042	,057	,050	,050	,041	,052
		Intervalo de confianza al 95%	Inferior	,429	,263	,318	,348	,423	,133
			Superior	,594	,480	,522	,543	,586	,333
X32_SIMET RIA	Correlación de Pearson		,512**	,480**	,537**	,462**	,514**	,390**	
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N		378	378	378	378	378	378	
	Boots trap	Sesgo		,001	,003	,000	,003	,002	,001
		Típ. Error		,042	,051	,054	,053	,040	,051
		Intervalo de confianza al 95%	Inferior	,424	,385	,414	,353	,433	,285
			Superior	,594	,579	,641	,559	,595	,486

Fuente: IBM SPSS Statistics

3.3. Discusión de resultados

Matriz: Objetivo – Hipótesis – Resultado

Tabla 11 *Matriz: Objetivo – Hipótesis – Resultado*

Objetivo	Hipótesis	Resultados
Específicos		
<p>Estimar el grado de influencia de la firmeza de la mediateca interactiva en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que el orden y la proporción inciden en las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>El resultado que se obtuvo en la primera hipótesis en cuanto a la firmeza; se evidencia la relación directa que existe entre la firmeza de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz y su influencia en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que se ha demostrado que el orden incide en un porcentaje de 37.3 % (Ver anexo J) y la proporción en un porcentaje de 36.8 % (Ver anexo K) dichas sub - dimensiones inciden en la mejora de las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales, el orden de la mediateca se verá reflejado en su composición por ejemplo en la secuencia de ambientes que tendrá, lo cual hará que exista</p>

		<p>comodidad con los patrones culturales dando pie al sentimiento de pertenencia; al igual la proporción se verá reflejado en la concordancia uniforme de la edificación arquitectónica y sus elementos por lo que generará curiosidad en la población por conocerla, y esta al ser visitada mostrara a través de proyecciones la cultura de la ciudad de Huaraz transmitiendo así las costumbres, el lenguaje de origen con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>  <p><i>Figura 43</i> Proporción y orden de una mediateca <i>Fuente:</i> ArchDaily</p>
<p>Determinar el nivel de aporte de la utilidad de la</p>	<p>La utilidad de la mediateca interactiva fortalece las</p>	<p>En cuanto a la segunda hipótesis que tiene que ver con la utilidad, de acuerdo a las encuestas</p>

<p>mediateca interactiva en el incremento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos dado que la distribución del espacio, el orden y la disposición influirán en la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>realizadas existe evidencia suficiente para afirmar la relación directa entre la utilidad de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz y su grado de incidencia para el fortalecimiento de las conductas sociales - culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos ya que la utilidad es una perfecta asignación de uso de espacios por lo que se ha demostrado que la distribución del espacio incide en un porcentaje de 37.8 % (Ver anexo L), el orden en un porcentaje de 37.6 % (Ver anexo M) y la disposición en un porcentaje de 36.5 % (Ver anexo N) tales sub – dimensiones influyen en la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz a modo de ejemplo sería si la mediateca posee una adecuada distribución del espacio en el cual se puedan proyectar videos, oír audios o ver</p>
--	---	---

		<p>películas todas estas relacionadas con la identidad cultural mejorara las tradiciones culturales las costumbres lo cual le generara un sentimiento de pertenencia.</p>  <p><i>Figura 44 Utilidad mediante espacios en la mediateca</i> Fuente: ArchDaily</p>
<p>Estimar la influencia de la estética de la mediateca interactiva en la mejora de</p>	<p>La estética de la mediateca interactiva optimizara los componentes cognoscitivos, los</p>	<p>En la tercera hipótesis existe prueba suficiente para afirmar que existe relación directa entre la estética de la mediateca interactiva en el centro histórico de la</p>

<p>los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>componentes afectivos y componentes morales debido a que el decoro y la simetría perfeccionara el conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz.</p>	<p>ciudad y su incidencia directa en la optimización de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales ya que se ha demostrado que el decoro con un porcentaje de 43.4 % (Ver anexo O) y la simetría con un porcentaje de 38.6 % (Ver anexo P) influyen en el perfeccionamiento del conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz., ya que al tener una mediateca que sea bella, que tenga elementos que resulten ser atractivos para las personas; que tenga equilibrio, proporción en su composición cautivara el interés en las personas por ser explorada lo cual conllevara que dentro de ella las personas encuentren información sobre su cultura de manera que perfeccionaran el conocimiento de su pasado que les generara un sentimiento de pertenencia.</p>
--	---	--

		 <p data-bbox="1176 614 1780 694"><i>Figura 45</i> Decoro y simetría de los ambientes de la mediateca</p> <p data-bbox="1176 702 1400 742"><i>Fuente:</i> ArchDaily</p>
--	--	--

General

<p>Analizar el grado de incidencia que la mediateca interactiva contribuye en el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La mediateca interactiva contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz ya que la firmeza de la mediateca interactiva incide en las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos; mientras que la utilidad de la</p>	<p>Por lo tanto existe relación directa entre la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que se ha logrado demostrar que la firmeza incide en la mejora de las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos; así como la utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes</p>
---	---	---

mediateca interactiva fortalece a las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos; de la misma manera que la estética mejora los componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

afectivos; de la misma manera que la estética logra mejorar los componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.



Figura 46 firmeza, utilidad y decoro expresado en la composición de la mediateca
Fuente: ArchDaily

Fuente: Elaboración propia

3.4. Conclusiones

Matriz: Objetivo – Hipótesis - Resultado – Conclusiones

Tabla 12 Matriz: Objetivo – Hipótesis - Resultado – Conclusiones

Objetivo	Hipótesis	Resultados	Conclusiones
Específicos			
<p>Estimar el grado de influencia de la firmeza de la mediateca interactiva en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La firmeza de la mediateca interactiva mejora las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que el orden y la proporción inciden en las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los</p>	<p>Dado que las pruebas de contrastación de hipótesis evidencian la relación directa entre la firmeza de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz y su influencia en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos ya que se ha demostrado que el orden, y proporción inciden en la mejora de</p>	<p>La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz influye en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos mediante las sub dimensiones de la firmeza como el orden y la proporción, teniendo como resultado la mejora de las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural.</p>

	patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.	las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz	
Determinar el nivel de aporte de la utilidad de la mediateca interactiva en el incremento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de	La utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos dado que la distribución del espacio, el orden y la disposición influirá en la mejora de las	Existe evidencia suficiente para afirmar la relación directa entre la utilidad de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz y su incidencia para la fortalecimiento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos	La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz logra el fortalecimiento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos mediante las sub dimensiones de la utilidad como la distribución del espacio, el orden y la disposición mejorando las tradiciones culturales, lenguaje de

<p>la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>y los componentes afectivos ya que se ha demostrado que la distribución del espacio, el orden y la disposición influyen en la mejora de las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz</p>	<p>origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz</p>
--	---	--	--

<p>Estimar la influencia de la estética de la mediateca interactiva en la mejora de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La estética de la mediateca interactiva optimizara los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales debido a que el decoro y la simetría perfeccionara el conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo</p>	<p>Dado que existe prueba suficiente para afirmar que existe relación directa entre la estética de la mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad y su incidencia directa en la optimización de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales ya que se ha demostrado que el decoro y la simetría influyen en el perfeccionamiento del conocimiento del pasado, conocimiento de los valores,</p>	<p>La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz mejora la optimización de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales mediante las sub dimensiones de la estética como el decoro y la simetría que influyen en la mejora del conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz</p>
---	--	---	---

	de la identidad de Huaraz.	sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz.	
General			
Analizar el grado de incidencia que la mediateca interactiva contribuye en el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.	La mediateca interactiva contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz ya que la firmeza de la mediateca interactiva incide en las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos;	Por lo tanto existe relación directa entre la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que se ha logrado demostrar que la firmeza incide en la mejora de las conductas sociales y	La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz incide en el fortalecimiento de la identidad cultural ya que la firmeza, utilidad y estética contribuye en la mejora de las conductas sociales y culturales, componentes cognoscitivos, componentes afectivos y los componentes morales ya que la firmeza incide en la mejora

	<p>mientras que la utilidad de la mediateca interactiva fortalece a las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos; de la misma manera que la estética mejora los componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>culturales así como en los componentes afectivos; así como la utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos; de la misma manera que la estética logra mejorar los componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>de las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos; así como la utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos; de la misma manera que la estética logra mejorar los componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz</p>
--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia

3.5. Recomendaciones

Matriz: Objetivo – Conclusiones – Recomendaciones

Tabla 13 Matriz: Objetivo – Conclusiones – Recomendaciones

Objetivo	Conclusiones	Recomendaciones
Específicos		
<p>Estimar el grado de influencia de la firmeza de la mediateca interactiva en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz influye en la mejora de las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos mediante las sub dimensiones de la firmeza como el orden y la proporción, teniendo como resultado la mejora de las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural.</p>	<p>Durante la implementación de la mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz, se debe de tener especial consideración en la firmeza del proyecto a través del orden y la proporción ya que de esta manera se logrará mejorar las conductas sociales y culturales y los componentes afectivos, con el fin de mejorar las tradiciones culturales, el lenguaje de origen, medios de comunicación, costumbres, sentimiento de pertenencia y la comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural.</p>



Figura 47 firmeza expresada a través del orden y proporción en la mediateca

Edición: Vergara Huamán Adriana

<p>Determinar el nivel de aporte de la utilidad de la mediateca interactiva en el incremento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz logra el fortalecimiento de las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos mediante las sub dimensiones de la utilidad como la distribución del espacio, el orden y la disposición mejorando las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz</p>	<p>Durante la implementación de la mediateca interactiva se debe de considerar los factores importantes de la utilidad del proyecto arquitectónico como la distribución del espacio, el orden y la disposición ya que se tendrá buenos resultados en la mejora de las conductas sociales y culturales, los componentes cognitivos y los componentes afectivos, con el fin de mejorar las tradiciones culturales, lenguaje de origen, medios de comunicación, las costumbres, conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, el sentimiento de pertenencia y comodidad con los patrones culturales de la identidad cultural.</p>  <p><i>Figura 48</i> Distribución del espacio, orden expresado en los ambientes de la mediateca.</p> <p><i>Edición:</i> Vergara Huamán Adriana</p>
---	---	---

<p>Estimar la influencia de la estética de la mediateca interactiva en la mejora de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales para el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz mejora la optimización de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales mediante las sub dimensiones de la estética como el decoro y la simetría que influyen en la mejora del conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad de Huaraz</p>	<p>Durante la implementación de la mediateca interactiva se debe de tener especial atención en la estética del proyecto arquitectónico tal como es el decoro y simetría ya que estos mejoran la optimización de los componentes cognoscitivos, los componentes afectivos y componentes morales, con el fin de mejorar el conocimiento del pasado, conocimiento de los valores, sentimiento de los pertenencia, comodidad con los patrones culturales, apoyo a las personas del grupo y el apoyo a las causas y necesidades del grupo de la identidad cultural</p> <div data-bbox="1115 794 1854 1114" data-label="Image"> </div> <p><i>Figura 49</i> Simetría en la composición de la mediateca <i>Edición:</i> Vergara Huamán Adriana</p>
---	---	---

General

Analizar el grado de incidencia que la mediateca interactiva contribuye en el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz.

La implementación de una mediateca interactiva en el centro histórico de la ciudad de Huaraz incide en el fortalecimiento de la identidad cultural ya que la firmeza, utilidad y estética contribuye en la mejora de las conductas sociales y culturales, componentes cognoscitivos, componentes afectivos y los componentes morales ya que la firmeza incide en la mejora de las conductas sociales y culturales así como en los componentes afectivos; así como la utilidad de la mediateca interactiva fortalece las conductas sociales y culturales, los componentes cognoscitivos y componentes afectivos; de la misma manera que la estética logra mejorar los

Para la implementación de la mediateca interactiva se tiene que poner énfasis en la firmeza, utilidad y estética del proyecto arquitectónico para lograr una buena contribución, mejora de las conductas sociales y culturales, componentes cognoscitivos, componentes afectivos y los componentes morales de la identidad cultural.



Figura 50 Firmeza, utilidad y estética expresadas en la volumetría de la mediateca
Edición: Vergara Huamán Adriana

	componentes cognoscitivos, componentes afectivos y componentes morales de la identidad cultural de la ciudad de Huaraz	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

IV. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN

4.1. Definición de los Usuarios Síntesis de Referencia.

La formación de usuarios es una de las prioridades de las bibliotecas y/o mediatecas públicas ya que contribuyen de esta manera a ampliar el conocimiento de los ciudadanos como también el fortalecimiento de la identidad cultural con respecto al manejo de la información y de las nuevas tecnologías que están en un constante cambio.

La relación entre la mediateca con el usuario ha de ser consolidada a través de la calidad en la prestación de servicios de información, cultura, educación e investigación y la satisfacción por parte del que accede a todos estos beneficios. Además se busca la identificación entre ambos, al tratar de insertar la mediateca en la sociedad, creando una imagen atractiva que logre el acercamiento del usuario potencial a la institución.

El usuario es el principal motor de la mediateca, por quien funciona y a quien está dirigido. Es a través de los recursos y actividades que se dan en su interior que busca satisfacer las necesidades de la población que acude a ella. Así mismo, emplea una serie de elementos que la componen, como son las colecciones, infraestructura, servicios, tecnología, entre otros, con el fin de adecuarlos a las exigencias del usuario.

Tipos de usuarios

Los usuarios de la mediateca son los ciudadanos en general, de variadas edades, con diferentes necesidades y procedencias diversas.

Se le puede categorizar en:

Potenciales reales

Son aquellos posibles futuros usuarios a quienes la mediateca debe atraer e interesar por ella ya que tienen derecho a sus servicios.

Presenciales virtuales

Aquellos que acceden a recursos de la mediateca de modo remoto a través de internet.

Usuarios reales

Son aquellos que hacen uso de los servicios de la biblioteca y que necesitan manejar información que los ayude en el desarrollo de sus actividades académicas, profesionales o de entretenimiento.

Se agrupan en:

- Personas de todas las edades: niños, jóvenes y adultos.
- Grupos y colectivos sociales: representados por colectivos de intereses académicos, artísticos y culturales e intereses empresariales. Pertenecen también a este rubro los investigadores de ONGs u otros centros de investigación social.
- Entidades e instituciones públicas y privadas: procedentes de escuelas, institutos, universidades, municipalidades, etc. Aquí pertenecen los estudiantes y docentes de todos los niveles académicos, y personas relacionadas con la investigación de determinada materia.

Perfil de los usuarios

Conocer el perfil de cada usuario permitirá la orientación de los servicios de acuerdo a sus preferencias en los recursos de información y determinará en el diseño de espacios en los que sus necesidades sean cubiertas y se sientan satisfechos.

A continuación se describe las características de cada usuario de acuerdo a su edad, ocupación y la relación que tienen con la biblioteca.

Niños

Los niños son los usuarios del futuro. Es por esto que es importante su formación en el hábito de la lectura desde sus primeros años. La biblioteca tiene el deber de incentivar este hábito creando espacios en los que se estimule la imaginación y creatividad de los pequeños.

Tabla: Condiciones generales de los espacios en las bibliotecas infantiles.

- Ambiente estimulante y ordenado.
- Cálido y confortable, próximo al hogar
- Propicio al uso autónomo por parte de los niños, al alcance de todos, visibles y
- accesibles.

- Diversidad: facilitar encuentros diversos: grupo grande, niños entre sí, niños-familia.
- Facilitar diversas actividades y elecciones diversas.
- Ambiente flexible con espacios polivalentes.
- Evitar los estereotipos en la decoración de los espacios, intentando que los niños se sientan identificados en ese espacio, lo vivan como suyo y colaboren en la construcción del entorno.
- Pensando en los adultos con paneles informativos, contactos, invitaciones.
- Identificar los espacios con carteles alusivos, colores o símbolos.
- Evitar las interferencias acústicas, determinando vías de circulación, los accesos.

Adolescentes y jóvenes

Los adolescentes y jóvenes son un grupo de personas que se encuentran entre la niñez y la adultez. En muchas de las bibliotecas el servicio para este tipo de público se da a quienes se encuentran en un rango de edades entre los doce y dieciocho años.

Las preferencias de este tipo de usuario evolucionan y cambian. Tiene predilección hacia las actividades culturales y otras que le permitan la socialización con sus semejantes. Además hace empleo de las tecnologías de la información tanto para su desarrollo académico como el personal, y también como entretenimiento.

Los servicios para adolescentes y jóvenes en las bibliotecas

Al crecer el niño y pasar a la adolescencia es previsible que busque espacios para él en la mediateca antes de empezar a usar la sección de adultos. Los servicios que ha de encontrar deben contribuir a cubrir necesidades específicas que contribuyan en su desarrollo intelectual, emocional y social.

Según Medina Blanes (2005: 5) en su artículo ¡Atrapa a este usuario!: jóvenes y mediateca, los servicios para adolescentes deberían:

- Facilitar el paso de los servicios infantiles a los adultos.
- Estimular el aprendizaje durante toda la vida a través de la biblioteca y la lectura.
- Motivar a la lectura para información y por placer.

- Proporcionar herramientas y habilidades para el uso de la información.
- Proporcionar fondos y servicios para todos los adolescentes de la comunidad con tal de cubrir sus necesidades educativas, informativas, culturales y de ocio.
- Actualmente, en Europa se han venido creando bibliotecas especializadas en adolescentes y jóvenes, en las cuales pueden encontrar diversidad de información,

Adultos

El usuario adulto es aquél que se encuentra en una etapa de madurez y se halla insertado en la sociedad como un personaje activo. Presenta intereses en el campo profesional, laboral, social, cultural y de entretenimiento. Busca conocer nuevas herramientas de la tecnología de la información y emplearlas cotidianamente en los campos anteriormente mencionados.

Los adultos se dividen en dos grupos: los que son activos profesionalmente o realizan alguna actividad productiva y los no activos quienes son favorecidos de una situación de bienestar (adultos mayores). Para ambos grupos la educación permanente es una de sus preocupaciones más importantes.

Servicios para adultos en las bibliotecas

Los servicios para adultos que se dan en la biblioteca son muy diversos y tratan de satisfacer las necesidades esenciales de los usuarios. A continuación se destacan algunos de los servicios que debe brindar el establecimiento:

- Servicio de consulta y acceso a documentos en cualquier soporte documental.
- Servicio de préstamo a domicilio.
- Servicio de información general y de orientación e información bibliográfica.
- Servicio de información local y comunitaria.
- Servicio de formación de usuarios.
- Servicio a grupos con necesidades especiales.
- Servicios de capacitación en determinadas áreas profesionales y laborales.
- Servicios culturales. Conferencias, exposiciones, talleres.

También la biblioteca debe proporcionar el acceso a los nuevos formatos de información electrónica prestando los siguientes servicios:

- Servicio de acceso a Internet y a las páginas web.
- Servicio de acceso a los recursos de información electrónica de la propia colección, a través de puestos de consulta informáticos.
- Servicio de biblioteca a través de Internet, para posibilitar el acceso a la biblioteca desde el domicilio, la escuela o el lugar de trabajo las 24 horas del día.

Estudiantes

Los estudiantes que son usuarios de la biblioteca se encuentran en diferentes niveles académicos. Los estudiantes también pueden ser catalogados como usuarios infantiles y juveniles, comparten similares necesidades haciendo hincapié en su formación educativa.

Los tipos de estudiantes y sus requerimientos se detallan a continuación:

Estudiante escolar primaria:

Emplea libros e internet como referencia para el desarrollo de sus tareas escolares
Durante vacaciones participa de actividades extracurriculares en la institución.

Estudiante escolar secundaria

Además de emplear toda la gama de recursos de información que le ayude en sus tareas del colegio, puede encontrar asesoría para la elección de carreras profesionales luego de que concluya sus estudios obligatorios.

Estudiante universitario

Tiene a disposición todos los recursos de información que complementen su educación universitaria. Así mismo, busca bibliografía para el desarrollo de su tesis de grado.

Los servicios que encuentren los estudiantes deben ser aquellos que contribuyan a su formación académica, sin dejar de lado los que enriquezcan su vida cultural.

Docentes

Los docentes pertenecen al grupo de usuarios adultos, pero su especificidad está en su profesión de pedagogos de los diferentes niveles académicos. Se dividen en docentes escolares y docentes universitarios. Ambos indagan por recursos informáticos que les proporcionen un apoyo en su labor de instructores y la capacitación constante como medio de actualización a las corrientes académicas que surgen continuamente.

Investigadores

Los investigadores son usuarios que pertenecen a un nivel académico superior. Su asistencia a la biblioteca es una de las más frecuentes entre todos los tipos de usuarios. En muchos establecimientos tienen salas exclusivas para ellos debido a su labor minuciosa y exhaustiva. Los investigadores tienen acceso a los fondos reservados de las distintas salas y son atendidos en forma especial en los sectores de referencia de las divisiones. Cuentan además, con el derecho de uso de los gabinetes o cubículos exclusivos por turnos durante la jornada.

Personal

El personal de la mediateca debe estar capacitado en la atención de todos los tipos de usuarios, para ello debe tener cualidades y habilidades que lo sitúen como catalizador de la información. La definición de perfiles y niveles profesionales en el personal permitirá el crecimiento de la organización y el desempeño óptimo y armónico de los que laboran en ella

Perfil del personal

Según las Pautas para el servicio de bibliotecas públicas (2005) del Sistema Nacional de Bibliotecas del Perú, el perfil del personal debe ser:

De interacción

- Disposición para establecer comunicación fluida con otras personas.
- Capacidad de cooperación y trabajo en equipo con otras personas y grupos, en la biblioteca y en la comunidad.
- Aptitud para comprender y atender las necesidades de los usuarios según su diversidad cultural.

De conocimientos

- Amplia cultura general.
- Conocimiento de las colecciones y recursos que ofrece la biblioteca y los modos o formas de acceder a ellos.
- Conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

De organización

- Capacidad de organización.
- Flexibilidad en la adopción de funciones y métodos de trabajo según las situaciones que se produzcan.
- Imaginación, visión de futuro y permanente disposición a los cambios.

Éticos

- Conocimiento y adhesión a los principios del servicio público (honestidad, responsabilidad, imparcialidad, igualdad, etc).

Categorías del personal

Los niveles en los que se organiza el personal de la biblioteca tratan de cubrir aspectos como el tamaño de las instalaciones, horarios de funcionamiento, características propias de la población a servir y la cantidad de documentos que completan las colecciones. Es así, que los trabajadores se agrupan en las siguientes categorías:

Profesional

Se recomienda que en el personal exista un bibliotecólogo o bibliotecario de profesión.

Si no es el caso, el profesional que se encuentre a cargo deberá capacitarse en técnicas bibliotecarias y gestión de bibliotecas. La responsabilidad del profesional será la planificación, organización y administración de los servicios

Técnico

Es necesario que se tenga un técnico en bibliotecología que se encargue de la responsabilidad de servicios y se apoye en las especialidades de su profesión

(catalogación, clasificación, atención de usuarios o referencia, etc). Puede haber también un técnico de carácter administrativo (redacción de documentos, estadísticas).

Auxiliar o de apoyo

El personal de apoyo es el encargado de las actividades rutinarias, como ordenar libros en los estantes, limpieza y vigilancia de la biblioteca. También debe estar capacitado en resolver consultas sencillas, como la ubicación de salas, horarios, trámites, etc.

Voluntarios y trabajadores eventuales

Los voluntarios proceden de la misma comunidad y se encargan de labores sencillas y elementales, esto también le permite la integración con la institución. En ciertas circunstancias, la biblioteca contratará personal especializado o servicios eventuales para la ejecución de ciertas labores extraordinarias (como proyectos de automatización, traducciones de ciertos documentos, etc.).

Tipo de Usuario y Edades:

INFANTILES: Estos corresponden al 25% de los usuarios de la Mediateca. Usan la Mediateca de modo recreativo-educativo. El usuario Infantil se divide en 2 partes.

- Preescolar (3 a 5 años): Su uso es de casi guardería.
- Zona infantil (6 a 13 años): Uso de ambientes para el estudio sin dejar la parte recreativa. Presencia de material audiovisual.

JÓVENES: (14 años a más) Estos podrían considerarse como el usuario principal de la Mediateca. Para ellos el uso es predominantemente académico. Tienen prioridad las salas de estudio, laboratorios y salas audiovisuales.

ADULTOS:(25 años a más) Existen diferentes categorías para el usuario adulto.

- Uso Temático: Se centra en un solo tema del cual no requiere salir. No contextualiza la información por lo tanto solo utiliza un ambiente para su investigación.
- Uso Problemática: Tiene que buscar información para resolver un problema en particular y para esto tiene que abarcar diferentes géneros y diferentes temas.
- Uso Ecléctico: Uso por interés personal, tiene dos categorías: Ficción por

autores, Ficción por género y Novedades. Las dos primeras utilizan los servicios regulares de la Mediateca (biblioteca, zona multimedia, etc.). En el caso del usuario que busca novedades utiliza los servicios complementarios de la Mediateca (Salas de Exposición, Cine, Conferencias, etc.).

Tabla 14 *Usuario general de la mediateca*

USUARIO GENERAL DE LA MEDIATECA

NECESIDAD	ESPACIO ARQUITECTONICO
Tener acceso a informes	Vestíbulo de Información
Información de interés para menores de edad	Sala de lectura de Niños
Zona de esparcimiento para niños	Sala de Juegos
Buscar la últimas novedades en diferentes temas	Hemeroteca
Búsqueda de Información por Genero y Tema	Estantería de Libros
Prestamos de Documentos	Counter de Prestamos
Lectura y revisión de documentos personalmente	Sala de Lectura
Discusión en grupo sobre información encontrada	Cubículos Grupales
Encontrar material multimedia de modo personalizado	Buscadores
Encontrar material visual por genero & autor	Colección de Video
Encontrar música por genero & autor	Colección de material Auditivo/Musical
Espacio de reproducción de material digital	Salas de Proyección
Uso de programas especializados	Salas de Computo
Sacar fotocopias de los documentos encontrados	Área de scanner y fotocopiadoras

USUARIO ADMINISTRATIVO

NECESIDAD	ESPACIO ARQUITECTONICO
Brindar Información al usuario	Recepción
Manejo del material que ingresa a la Mediateca	Oficina
Preservación de la información	Taller de Procesos Técnicos
Administración de la información dentro de la Mediateca	Oficina jefatura
Prestamos de Documentos	Counter de Prestamos
Administración de espacios multimedia	Oficinas Jefatura

PERSONAL DE SERVICIO

NECESIDAD	ESPACIO ARQUITECTONICO
Reparar documentos biblioFiguras, imprimir hojas que falten, papelería	Servicios Técnicos
Material para poder mantener un cuidado adecuado de la Mediateca	Limpieza & Mantenimiento
Acceso a equipamiento para que la mediateca funcione adecuadamente	Cuarto de Maquinas

USUARIOS COMPLEMENTARIOS

NECESIDAD	ESPACIO ARQUITECTONICO
Espacio de descanso donde se permiten alimentos	Cafetería
Ambiente flexible que permita diferentes actividades artísticas o culturales	Salas de Exposición
Espacio para disfrutar de películas	Sala de Cine
Espacio de exposición de ideas y temas de interés	SUM

Fuente: Elaboración propia

4.2. Programación Arquitectónica

Tabla 15 Programación arquitectónica

Uso Público	Espacio	M2
Áreas de Acogida	Hall	25
	Tienda de Libros	20
	Recepción/Control	4
	SSHH	8
Cafetería	Cocina	30
	Comedor	86
SUM	SUM	200
	Foyer	80
	Sala del Conferencista	35
Salas de Exposiciones	SSHH	12

Mediateca

Niños	Sala de Juegos	80
	Sala de Lectura	150
	SSHH	16
Hemeroteca		
Biblioteca	Estantería de libros	220
	Sala de Lectura	200
	Salas de Estudio	60
	Estudios Especializados	120
	Jefatura Biblioteca	80
	SSHH	16
Audiovisuales	Almacenaje de material Audiovisual	50
	Salas de Proyección	250
	Salas de Audio	25
	Estudios Especializados	60
	Jefatura Biblioteca	12

	SSHH	12
Informática	Laboratorios de Computo	50
	Jefatura Laboratorios	60
	SSHH	12

Administración

Gerencia General	Oficina del Director	16
	Secretaria	4
	Sala de Reuniones	30
	SSHH	12
Logística		9
Contabilidad		9
Finanzas		9
Recursos Humanos		9
Administración		9
Jefaturas	Jefatura Biblioteca	9
	Jefatura Audiovisuales	9
	Jefatura Informática	9
Secretarias		4
Sala de Reunión		30
Kitchenette	SSHH	12

Servicios Generales

Dirección		12
Limpieza & Mantenimiento	Cambiadores & SSHH	14
	Talleres	12
	Depósitos	12
Carga & Descarga	Deposito	12
	Control	6
Instalaciones	Cisterna	9
	Cisterna contra Incendios	9

	Grupo electrógeno	9
	Tablero y Transformador	4
	Depósito Jardinería	12
	Depósito de Herramientas	12
	Jefatura	16
	SSHH	12
Seguridad	Cuarto de Video	16
	Vigilancia	4
	SSHH	12

Servicios Técnicos

Dirección		12
Catálogo		6
Restauración & Cuidado	Depósitos	12
Documentos Históricos	Depósitos	12

Fuente: Elaboración propia

4.3. Área Física de Intervención

Para la implementación de la mediateca interactiva se ha seleccionado un terreno dentro del centro histórico de la ciudad de Huaraz, este terreno está considerado como un área abandonada (Terrain Vague) por los pobladores de la ciudad y los vecinos del área en estudio, alrededor de este lote existen lotes como: por el sur con vivienda – comercio, por el sur con la iglesia San Sebastián, por el este con vivienda y el oeste el pasaje Julio Vivar Farfán el cual es el frente principal y de acceso al equipamiento arquitectónico, esta calle recorre espacios importantes como la plaza de armas de la ciudad, la catedral de la ciudad y equipamientos financieros, actualmente en el lote seleccionado se desarrollan actividades como ferias de comercio y o campañas eventuales, como juegos electrónicos o venta de libros, topográficamente cuenta con un desnivel de 0.80 centímetros de este a oeste, el acceso al terreno es de manera peatonal con una vía en buen estado de conservación, los flujos vehiculares están cercanos al terreno y en buen estado de conservación.

Ubicación Geográfica:

- País : Perú
- Departamento : Ancash
- Provincia : Huaraz
- Distrito : Huaraz
- Altitud : 3100 msnm
- Población : 64 109 habitantes

Cuadro de datos técnicos, coordenadas UTM, zona 18 sur sistema PSAD 56

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	59.30	90°33'57"	222701.6797	8945898.1589
2	2-3	.62	88°19'23"	222642.7982	8945905.1587
3	3-4	20.39	183°3'6"	222642.8889	8945905.7896
4	4-5	4.82	92°18'14"	222644.8094	8945926.0656
5	5-6	17.25	176°8'40"	222649.4189	8945925.8158
6	6-7	15.01	179°59'49"	222666.5373	8945923.7268
7	7-8	23.11	179°55'57"	222681.4376	8945921.9077
8	8-1	21.09	89°40'54"	222704.3789	8945919.0798
TOTAL		161.39	1080°0'0"		

Suma de ángulos (real) = 1080°00'00"
 Error acumulado = 00°00'00"

Figura 51 Coordenadas UTM

Fuente: Elaboración propia

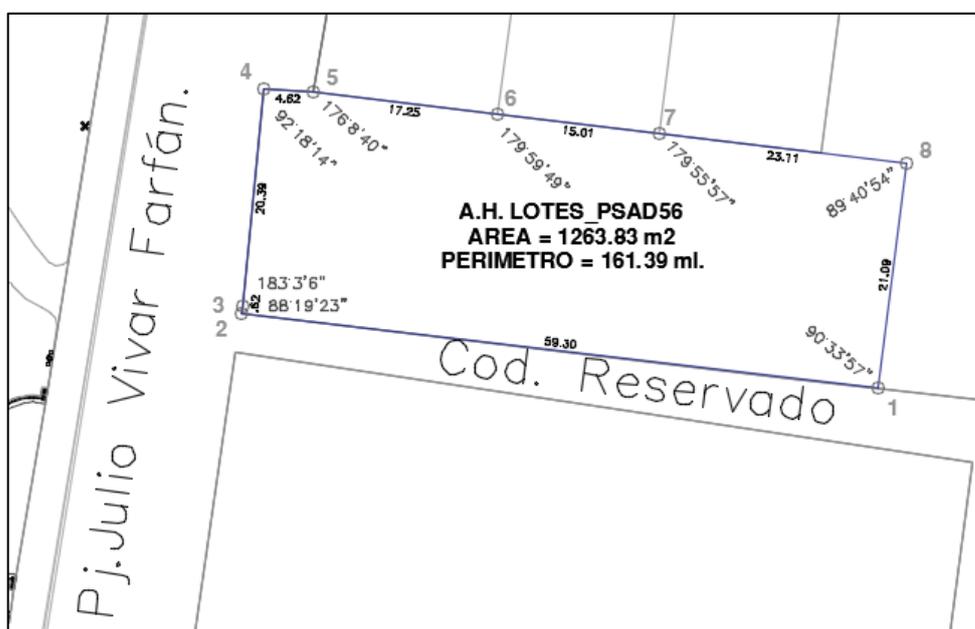


Figura 52 Ubicación y área de intervención

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huaraz 2012 – 2022

Edición: Adriana Vergara Huamán

4.4. Conceptualización de la propuesta

Cultural e identidad: La población de la ciudad de Huaraz tiene la necesidad de mostrar la cultura e identidad que siempre caracterizó a la ciudad mediante una infraestructura adecuada, el cual exprese también las características del centro histórico a través de la arquitectura.

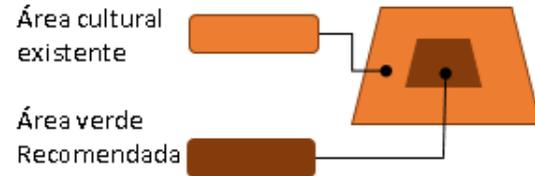
Historia: Se debe considerar el marco histórico que contiene el espacio de intervención dentro del cual define las características del proyecto arquitectónico para lograr integrar el equipamiento al entorno urbano, puesta en valor del centro histórico y una adecuada gestión de riesgos.

TIC's: Integración de las tecnologías de la información y comunicación en la educación y cultura, con el fin de mostrar el material audio visual de las tradiciones y cultura de la ciudad de Huaraz.

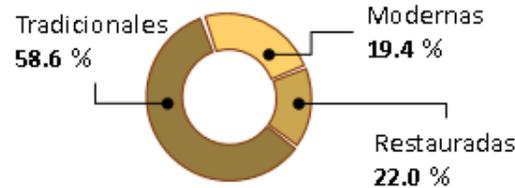
DATOS IMPORTANTES

Población: 3126 habitantes
 Numero de manzanas: 12
 Extensión: 12.022.81 hectáreas

ESCASES DE ESPACIO CULTURALES

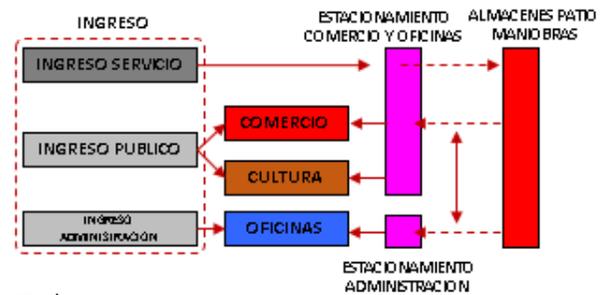
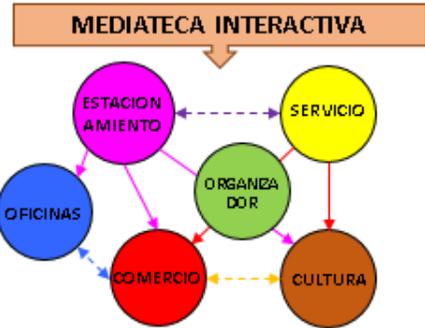


VULNERABILIDAD DE EDIFICACIONES



NECESIDADES DEL CENTRO HISTÓRICO DE HUARAZ

Necesidad de **Cultura e identidad**
 Necesidad de **comercio**
Mostrar tradiciones de la ciudad en material audio visual con las **TIC's**



USO DE SUELO CH DE HUARAZ

ZM-2 : Zona Monumental
 RDM R3: Centro Histórico - Residencial

FINALIDAD DE PREPONDERANTE DE INTERVENCIÓN EN EL CH DE HUARAZ

PV: Puesta en valor del centro histórico y del espacio cultural	✓
RCH-GR: Restauración centro histórico y gestión del riesgo	✓
RUS: Reconversión del uso del suelo	✗
RH: Respeto a la historia	✓
RI: Recuperación de la identidad cultural	✓
TIC: Uso de las tec de la Inf y Comu.	✓

NIVEL SOCIO ECONÓMICO DEL CH DE HUARAZ

NSE: Nivel Socio Económico B
 NSE: Nivel Socio Económico C
 NSE: Nivel Socio Económico D

DEMANDA DE ESPACIO CULTURAL

Mediateca Interactiva
 SUM, sala de exposición,
 galerías, biblioteca, salas audio
 visuales

FUENTE: Municipalidad Provincial de Huaraz (Plan de Desarrollo Urbano 2012- 2022)

Figura 53 Conceptualización de la mediateca

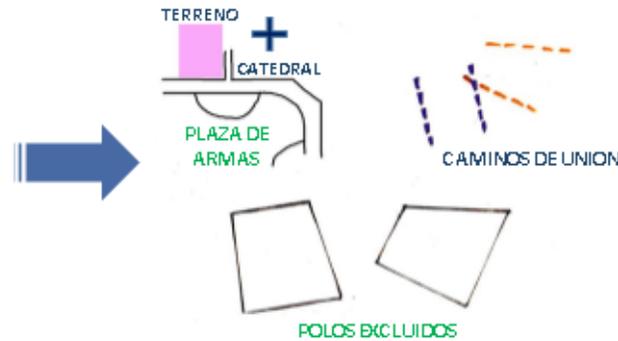
Fuente: Municipalidad Provincial de Huaraz (Plan de Desarrollo Urbano 2012 -2022)

Edición: Adriana Vergara Huamán

4.5. Idea Fuerza o Rectora.

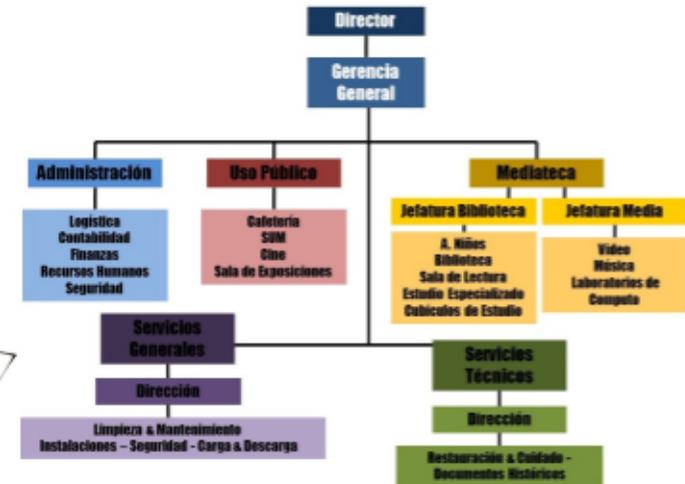
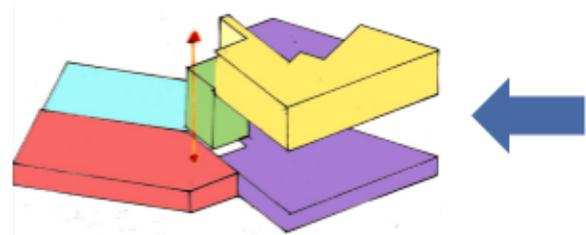
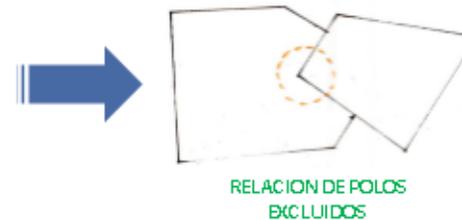
¿QUÉ ES MI PROYECTO?

Mi proyecto es un volumen que genera integración, que va acompañado y dando forma de un zócalo que te relaciona con la plaza de armas con el espacio público



¿PORQUE?

Se adopta esta estrategia porque se propone este nuevo acceso para urbanizar la plaza de armas generando el acceso frente a la plaza y generando caminos de unión entre los diversos polos de atracción de la plaza, que están excluidos y sin relación por su carácter de terrain vague.



¿CÓMO SE MATERIALIZA ESTA IDEA?

Genero un acceso (al que se coge el volumen) en la esquina superior que lleva a una gran "brecha" de relación donde se encuentran los 2 grandes polos de atracción (Catedral de Huaraz, plaza de armas) pero manteniendo siempre la distancia volumétrica a través del pasaje que los separa

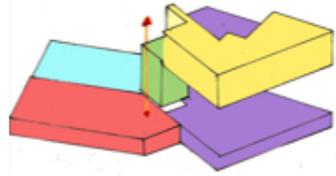
- USO PÚBLICO
- MEDIATECA
- SERVICIOS TÉCNICOS
- ADMINISTRACIÓN
- SERVICIOS GENERALES

Figura 54 Criterios de diseño

Fuente: Elaboración Propia

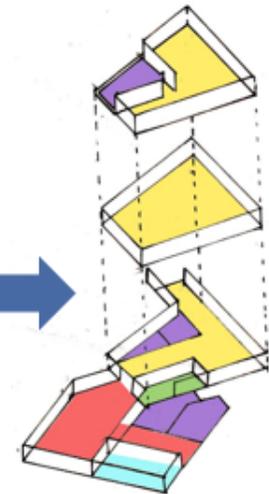
VOLÚMENES FUNCIONALES

Se dispone el uso de volúmenes dispuestos de manera que los usos complementarios se encuentren cerca al ingreso. Los servicios técnicos como generales se organizaran de manera que tengan acceso a todos los espacios de la mediateca.



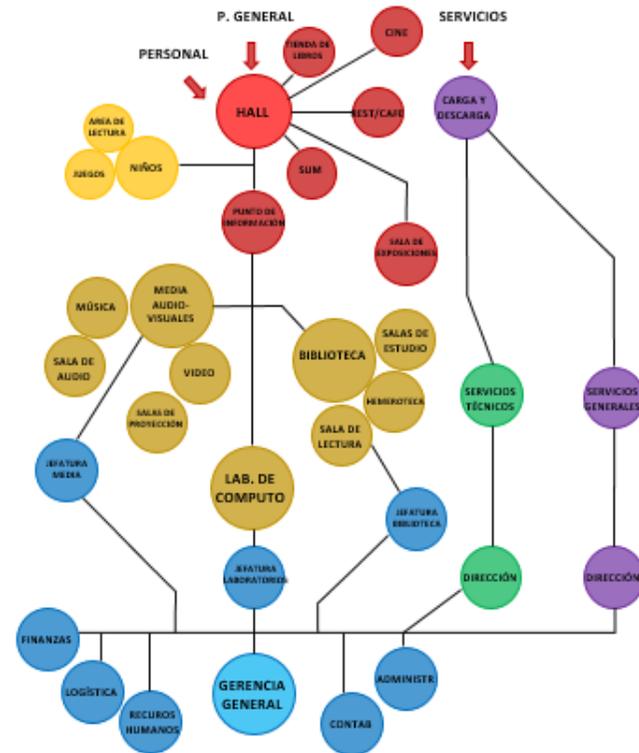
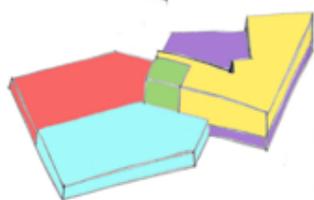
VOLÚMENES APROXIMADOS Y AGRUPADOS

De acuerdo a la importancia de la mediateca, el volumen de este es el que debe de destacar de entre los demás volúmenes, de modo que se agrupan las funciones acorde a la mediateca y su funcionamiento.



La administración requiere especial control sobre la mediateca así como el servicio.

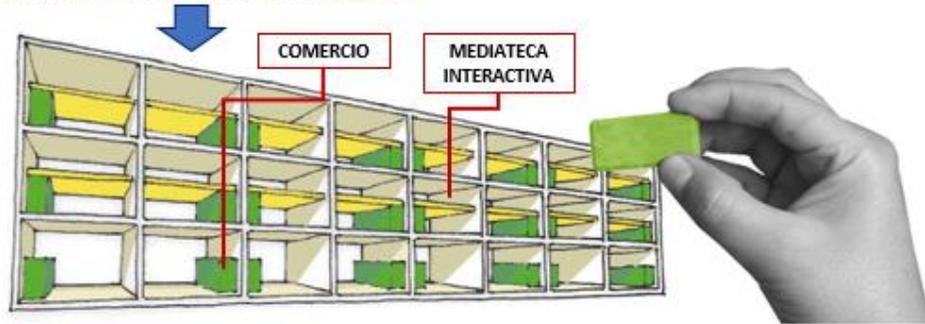
VOLÚMENES AGRUPADOS Y JERARQUIZADOS SEGÚN SU IMPORTANCIA



USO PÚBLICO **SERVICIOS TÉCNICOS** **SERVICIOS GENERALES**
MEDIATECA **ADMINISTRACIÓN**

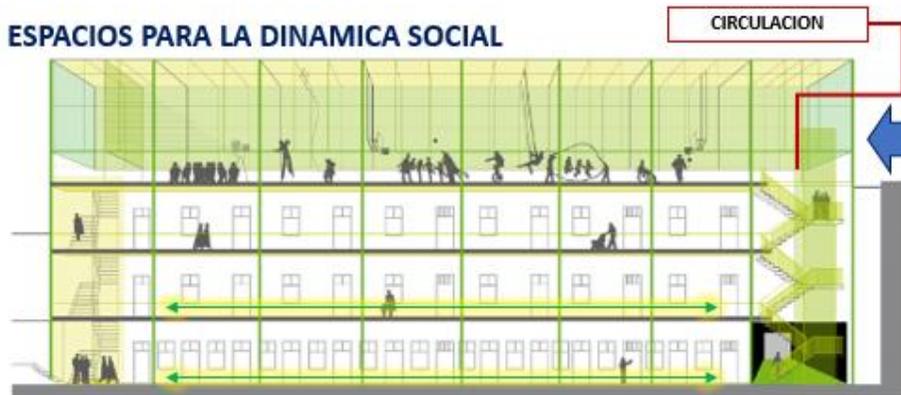
Figura 55 Idea rectora
 Edición: Vergara Huamán Adriana

MEZCLA DE USOS Y FUNCIONES

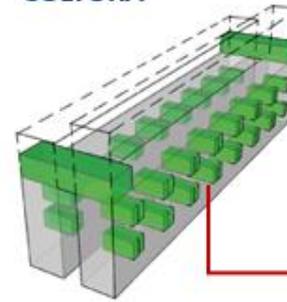


La propuesta considera la multiplicidad de usos que corresponden a las condicionantes urbanas. El primer nivel aloja usos culturales comerciales y áreas comunes con un máximo de dos pisos según los parámetros urbanísticos

ESPACIOS PARA LA DINAMICA SOCIAL

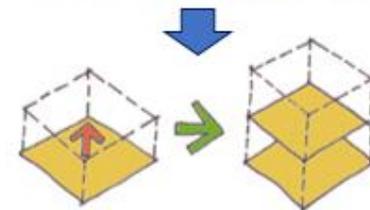


CULTURA

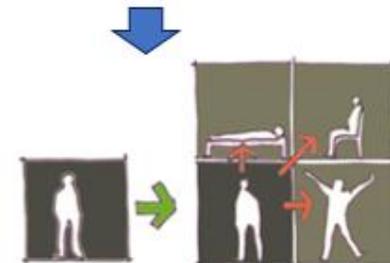


Se propone un áreas interactivas de proyección audio visual para mostrar las costumbres y tradiciones del sector, respetando su historia con el fin de fortalecer la identidad cultural.

AMPLIACIÓN DE ESPACIOS



DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES



CIRCULACION

La propuesta incluye un ingreso desde la plaza de armas de Huaraz, el Pasaje que delimita el proyecto con la Catedral a manera de un ingreso peatonal, contendrá un espacio publico para accesos a los espacios comunes y circulaciones verticales y horizontales

Figura 56 Idea rectora

Edición: Vergara Huamán Adriana

4.6. Criterios de Diseño

Si bien es cierto una mediateca interactiva incorpora diversas funciones en un mismo equipamiento lo cual es reconocido como mezcla de funciones, estas funciones no deben de mezclarse, sin embargo como se muestra en los organigramas el proyecto contempla un espacio común organizador el cual unifica el proyecto.

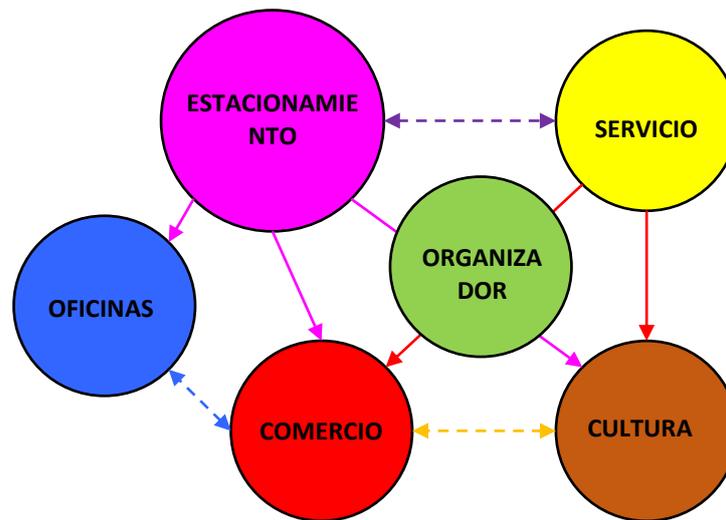


Figura 57 Zonificación

Fuente: Elaboración propia

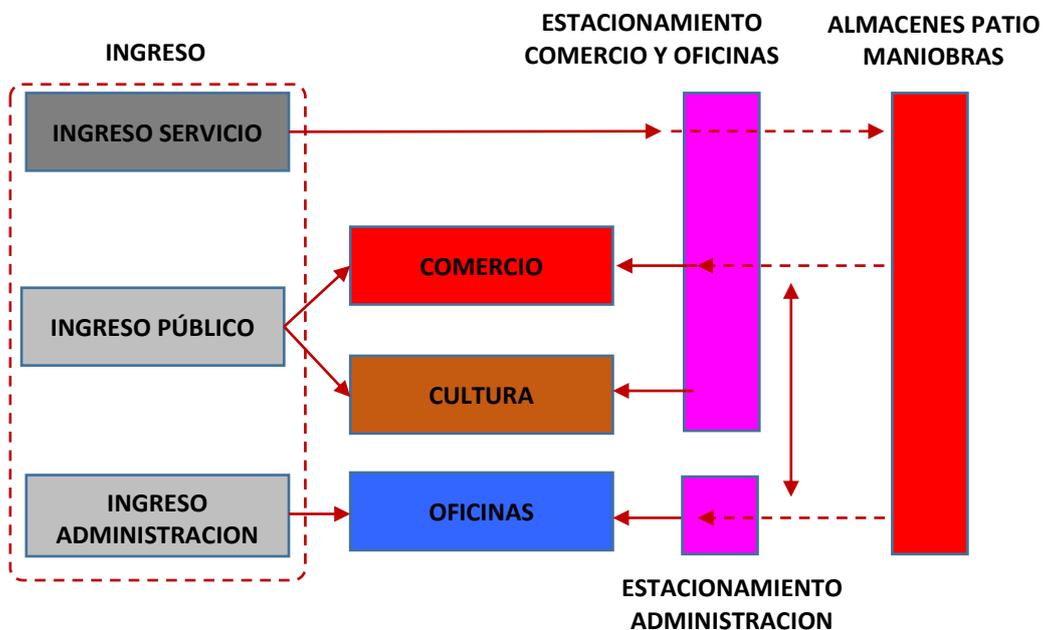


Figura 58 Flujo grama

Fuente: Elaboración propia

Los criterios a considerar está contemplado en:

De acuerdo al entorno del centro histórico de Huaraz

- Eventos y muestras culturales
- Recreación
- Aprovechar los recorridos peatonales
- Edificación de acuerdo al contexto del centro histórico que lo rodea, fachada tradicional de arquitectura colonial y modernismo
- Tratamiento innovador entre lo moderno y lo tradicional como unión de dos tendencias culturales.
- Respeto a la historia del lugar

De acuerdo a los proyectos referenciales

- Integración de la arquitectura con su entorno inmediato: el edificio debe involucrarse con su entorno de manera que se contemple con único y no altere la armonía existente sin cambiar de forma y respetando el lugar donde se interviene.
- Poseer un recorrido arquitectónico integrador y dinámico: debe permitir experimentar distintas sensaciones para el visitante mientras este recorre el proyecto arquitectónico, como compresión y expansión de espacios variaciones de alturas e intensidades de colores correctos
- Poseer juego de luz y transmisión de tranquilidad: espacios conectados entre sí y llenos de luz con espacios de ventanas libres, las vistas deben de dirigirse a lugares interesantes y transmitir tranquilidad y relajantes, esto contribuye a dotar al proyecto arquitectónico de tranquilidad interior y espacios muy bien iluminados.

Materialidad

En cuanto al uso de los materiales estos deben relacionarse con su entorno y función, tomando en cuenta las construcciones del centro histórico de Huaraz y que lo rodean, considerando la función, el sistema constructivo que se empleará de acuerdo al estudio realizado, siendo el material predominante el concreto.

Si se habla de materiales en Huaraz, nos referimos a materiales industriales y de albañilería simple. Los acabados de los edificios son simples y funcionales. El ladrillo y el concreto muchas veces se encuentran expuestos y en algunos casos las barras de acero sin recubrimiento sirven de remate del edificio. Este es en el cual la mediateca se emplaza. Los materiales deben ser suficientemente austeros y funcionales para ser mantenidos con facilidad. El material industrial debe predominar en todo la estética del proyecto.

Colores

La Mediateca propone un espacio dinámico para el estudio. El espacio en si debe ser sobrio, pero el color desempeña un papel importante para romper la monotonía de los espacios.

El color puede usarse para mostrar los diferentes usos que tiene cada espacio. Además el color da vida a los espacios semipúblicos en el interior de la mediateca.

GAMA DE COLORES

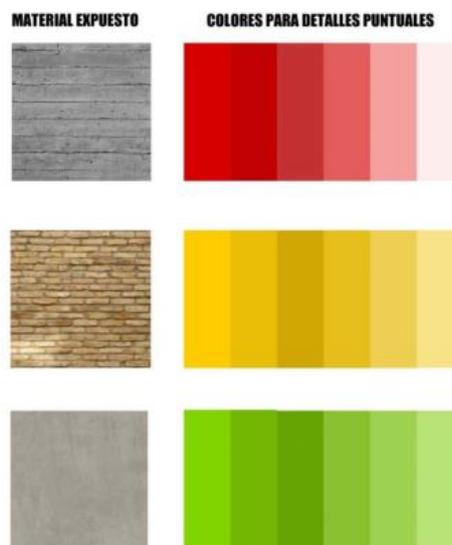


Figura 59 Gama de colores

Fuente: Blastingnews.com

Materiales acústicos (Cine/SUM)

Debido a las necesidades especiales de estos espacios se requieren materiales muy específicos dentro de estos ambientes.

La acústica es el elemento que más problemas puede causar. Por esta razón debe de existir una mitigación del ruido en el interior. Para reducir la reverberación dentro de estos ambientes.

Materiales con coeficiente alto de absorción son los paneles de madera, paneles metálicos y espuma absorbente. Debido al alto costo de los paneles metálicos es recomendable del uso de paneles de madera y espumas absorbentes.

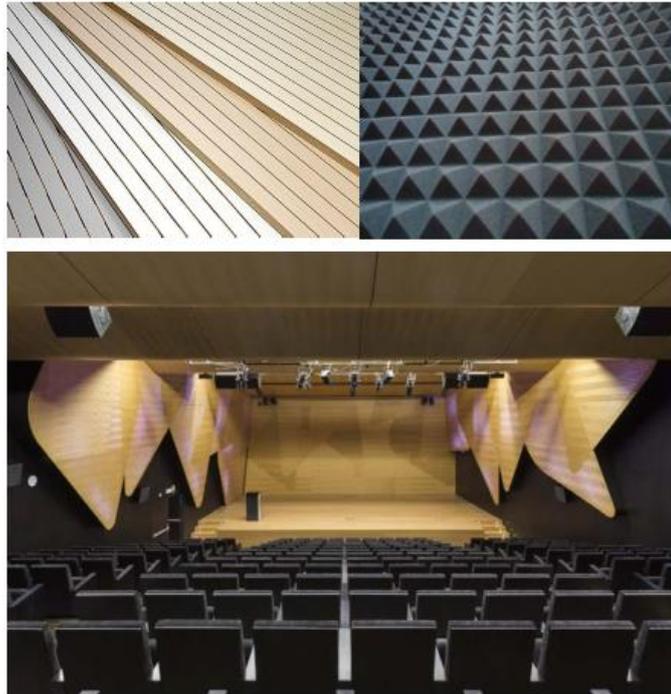


Figura 60 Materiales a usar

Fuente: Blastingnews.com

Sistema constructivo

Se plantea rescatar el sistema constructivo del contexto para adaptarlo al nuevo uso que se desea implementar, con el fin de integrarse al entorno, la edificación contara con varios niveles con una fachada que se integre a entorno, así como concreto pulido para los otros espacios.

Translucidos

En lo que respecta a los ingresos de luz se tienen que considerar dos aspectos. Todos los ambientes de la mediateca son acústicamente aislados. Segundo punto,

algunos ambientes como las áreas de lectura y estanterías deben tener ingreso de luz controlado.

Por estas características se están utilizando dos cerramientos

Vidrio acústico: Sonido



Figura 61 Vidrio acústico – sonido

Fuente: Blastingnews.com

Profilit o U-Glass: Luz

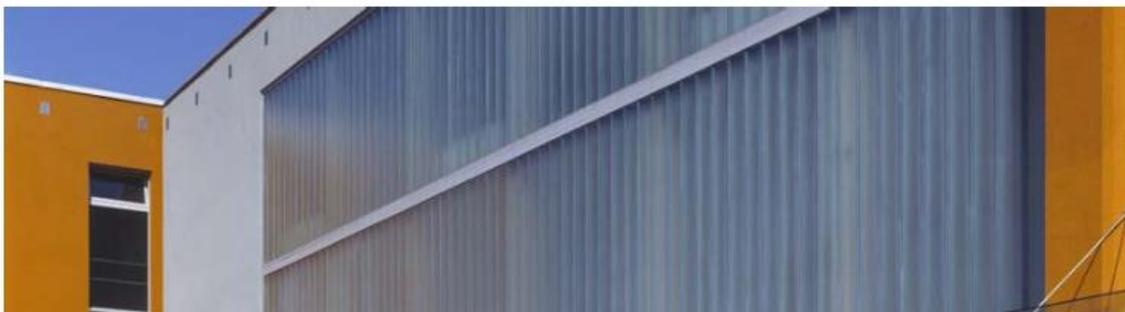


Figura 62 Profilit – U glass – Luz

Fuente: Blastingnews.com

Este último es un producto de fácil mantenimiento, costo moderado y su uso está aumentando en el país constantemente

Modulación

La modulación se va a realizar en base a los espacios principales de la mediateca. Biblioteca (sala de lectura/estanterías), audiovisuales entre otros.

Estética

El exterior del edificio no debería ser muy colorido. Pero si debe de ser dinámico en su volumetría y expresividad. La austeridad del entorno llama a una sobriedad en la materialidad. La función de la mediateca llama a una volumetría dinámica que se separe ligeramente de su entorno de tal modo de que atrape a su usuario.

Criterios de Manejo de Riesgos

Para el desarrollo del proyecto arquitectónico se debe de contemplar el plan de manejo de riesgos antes desastres naturales con el fin de mitigar los riesgos y sus posibles consecuencias, para esto se plantea ejecutar y realizar planes como:

- Sistemas de evacuación ante desastres naturales
- Señalizaciones adecuadas para una correcta evacuación en caso de un desastre natural.
- Fortalecimiento del sistema catastral
- Protección de espacios rurales, paisajísticos y arqueológicos
- Uniformar la prestación de servicios en toda la provincia por parte de los entes gubernamentales
- Concientización de la población de los posibles desastres y ejecutar planes de seguridad conjuntamente con la población en especial atención con los pobladores del área en estudio

4.7. Condicionantes Complementarias de la Propuesta

El Lugar

Altura del entorno: Los edificios del entorno varían de alturas constantemente. A lo largo del frente, principal del terreno existe un escalonamiento de 2 a 3 pisos. Esto puede determinar la altura que va a tener el edificio. En la cuadra de enfrente se encuentran equipamientos

Gubernamentales como la municipalidad provincial de Huaraz, el Museo, el instituto nacional de cultura 2 y 3 pisos.

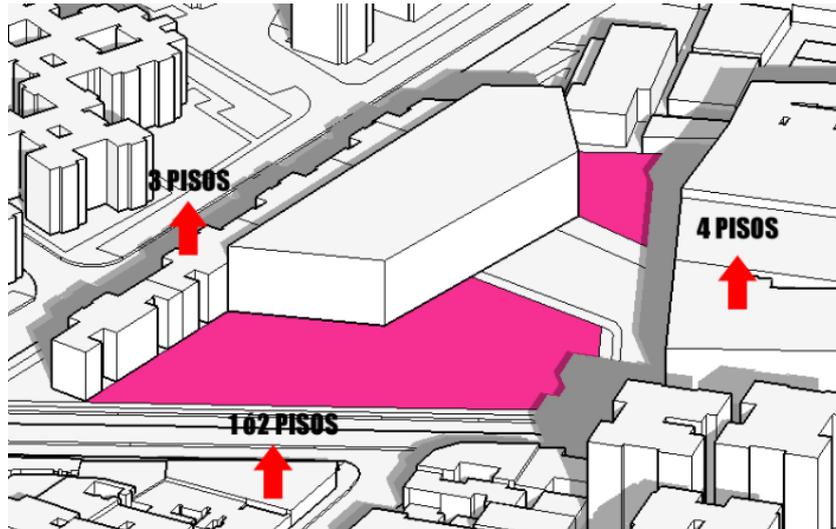


Figura 63 Volumetría del proyecto

Consideraciones: El volumen principal de la Mediateca no puede tener menos de 3 pisos de altura.

En el frente del terreno que va hacia la Plaza de armas de la ciudad de Huaraz, debería de mantener una proporción de 2 a 3 pisos para mantener la escala urbana del cual se rodea.

Clima

Asoleamiento: Las fachada de la plaza de armas (fachada principal) por las tardes es la más afectada por la exposición solar. La fachada lateral, que se encuentra en el pje, recibe luz solar directamente solo durante una 3 horas del día (9 a 12 am) el resto del día solo recibe luz indirecta.

Dentro del terreno no se producen sombras que afecten el ingreso de luz o que perjudiquen algunos espacios abiertos, control de las precipitaciones fluviales en especial caso en los meses de enero a marzo donde se evidencia la presencia mayor presencia de lluvias

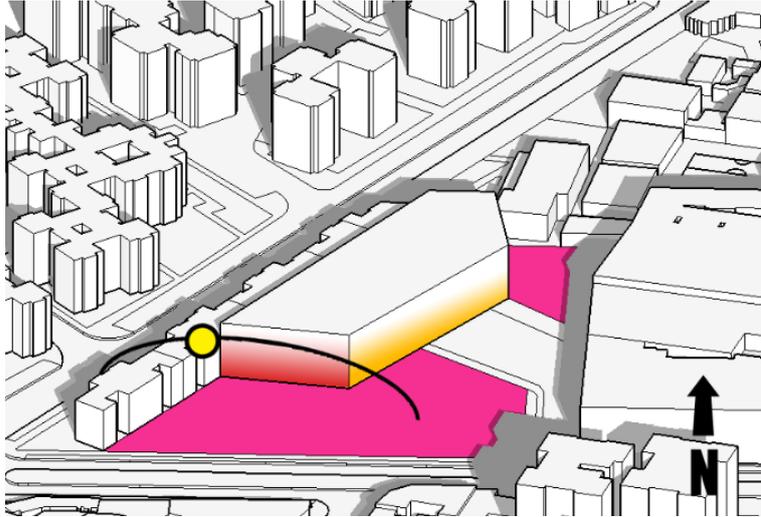


Figura 64 Influencia del clima en la volumetría

De acuerdo al clima

- Uso de techos inclinados, para que la lluvia pueda deslizarse sin problemas
- Usar techos de luz y sombra para un mejor aprovechamiento de la luz natural
- Ventilación adecuada según la dirección de los vientos y evitar soleamientos

Consideraciones: Se considera que es en esta fachada en la que se debe de tener en cuenta tratamiento que disminuya la exposición solar en el interior.

Viento:

El viento viene desde el Nor-oeste aunque no con mucha fuerza debido a las edificaciones que rodean. El pasaje puede ocasionar que el viento se acelere en la fachada lateral del terreno.

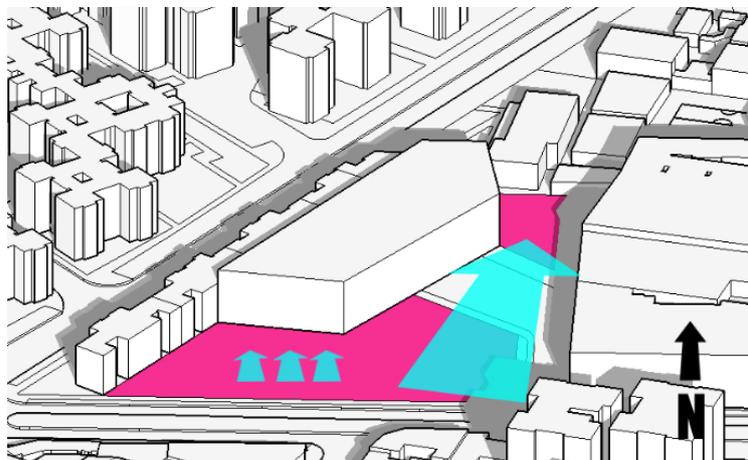


Figura 65 Incidencia del viento en la volumetría

Consideraciones: El viento no llega al edificio con mucha fuerza. Pero si la volumetría propuesta tiene pasajes o espacios reducidos que estén directamente frente a la fachada principal se podría acelerar el viento convirtiendo a este en un problema.

Debido a que el viento viene directamente hacia la fachada principal podría considerarse la ventilación natural como una opción.

Ruido:

El tráfico en la Av. Luzuriaga (frente al terreno) y el Jirón José de Sucre es de bajo a moderado. El ruido no llega a ser alto en lo largo de esta avenida ya que en frente se encuentra la plaza de armas. Pero debido a ser un recinto de estudio puede fastidiar especialmente durante hora punta 8 a 9 am y de 5pm a 7pm.

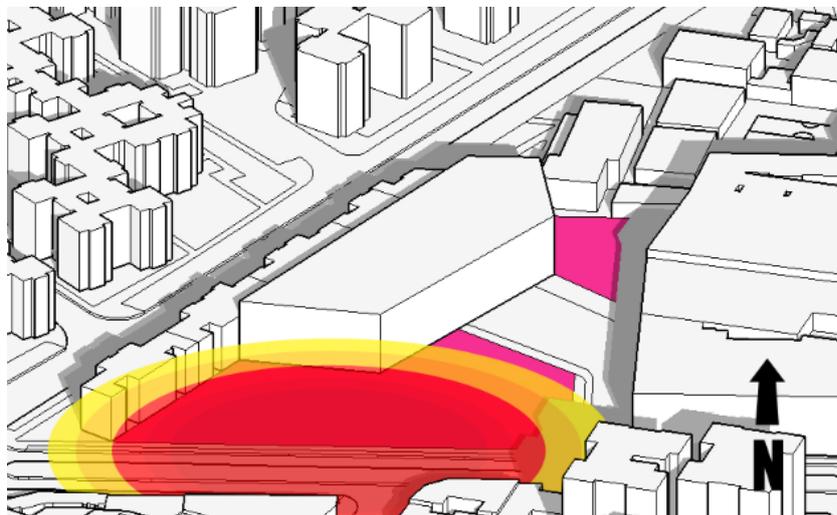


Figura 66 Incidencia del ruido en le volumetría

Consideraciones: Por ser un edificio de estudio se tiene que tomar medidas para reducir el ruido al mínimo. Debe de existir una separación entre el volumen principal de mediateca y la avenida.

Una zona de verde antes del ingreso al edificio sirve para amortiguar el ruido.

Dentro de la mediateca se usaran vidrio aislantes como medida adicional ante el problema del ruido.

Orientación de Visuales

Visuales desde el Terreno: Las mejores visuales desde el terreno van la plaza de armas de Huaraz, desde esta pare se puede ver la plaza de armas en su totalidad y toda la Avenida Luzuriaga y parte del Jirón José de Sucre.

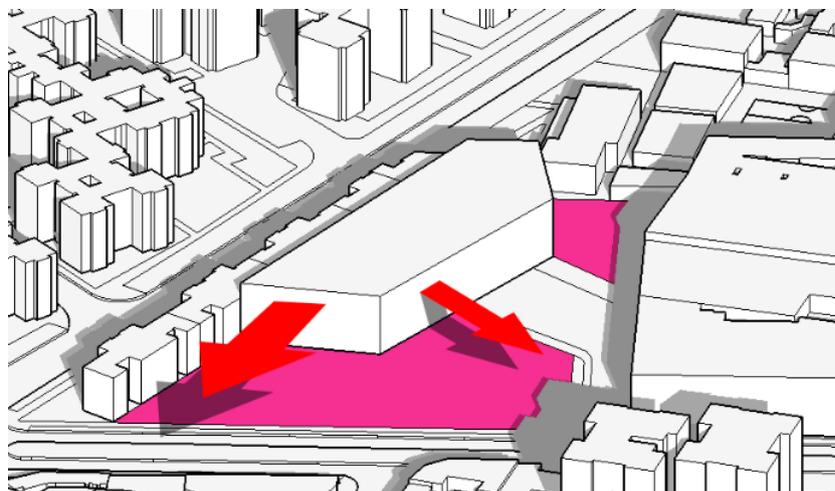


Figura 67 Orientación de visuales con respecto a las volumetrías

Consideraciones: La visual principal, donde se podría apreciar mejor el edificio es desde la plaza de armas, desde este punto podría apreciarse su volumetría en casi toda su magnitud y sus espacios como antesala al ingreso

4.7.1. Reglamento Normatividad

Normas internacionales

El programa arquitectónico del proyecto de la “Mediateca Interactiva” ha sido elaborado teniendo en cuenta el marco normativo para bibliotecas públicas, siguiendo los estándares internacionales y nacionales.

- **IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y de Bibliotecas) (2001):** Directrices IFLA / UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas.
- **INTAMEL (Asociación Internacional de Bibliotecas Metropolitanas).**

Normas Nacionales - Regionales

- Ley de Municipalidades

En primer lugar, debe definir a la Biblioteca Pública como un Servicio Público Básico y asegurar los recursos económicos y financieros necesarios para su instalación, funcionamiento y desarrollo constante, como parte de los planes y programas municipales de corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, en la estructura organizativa de la Municipalidad, la Biblioteca debe ubicarse al mismo nivel que los otros servicios públicos, precisando que estará a cargo de personal profesional en Bibliotecología.

– **Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas**

Corresponde a la Biblioteca Nacional del Perú coordinar la formulación y la aprobación de una ley que promueva la integración y el desarrollo armónico de todas las bibliotecas y unidades de información del país, entre ellas la Biblioteca Pública, estableciendo claramente las funciones del órgano técnico normativo nacional y de las Bibliotecas Departamentales o Centros Coordinadores Departamentales, como órganos descentralizados del Sistema.

– **Ley General de Educación**

Que considere a la Biblioteca Pública como uno de los agentes de la comunidad capaz de apoyar y fortalecer la educación escolarizada y no escolarizada, los programas de alfabetización, así como la formación superior y universitaria.

Que el Sistema Educativo en todos sus niveles y modalidades promueva la formación de hábitos, habilidades y destrezas de búsqueda y utilización de información y conocimiento, en todo tipo de soportes y formatos, asegurando la continuidad de la educación y el perfeccionamiento de la persona fuera de las aulas, dentro de la concepción de educación permanente.

– **Ley del Patrimonio Cultural de la Nación**

Considerar a la Biblioteca Pública como la institución responsable de la recuperación, conservación y difusión del patrimonio cultural bibliográfico de la localidad.

– **Fondo de Compensación Municipal**

Que se autorice a las Municipalidades para que inviertan parte de los Fondos de Compensación Municipal en proyectos de desarrollo de Bibliotecas Públicas Municipales, dentro de la categoría de inversión pública social

- **Ley del Libro y la Lectura**
Que considere a la Biblioteca Pública como uno de los vehículos naturales para el fomento del libro y la lectura, precisando que debe contar con los recursos necesarios para la adquisición de material bibliográfico acorde con las necesidades de la población.

- **Otras disposiciones legales**
Aprobación de una serie de disposiciones legales relacionadas con los aspectos tributarios sobre la adquisición de equipos informáticos, audiovisuales y otros, destinados al Sistema Nacional de Bibliotecas y Ley que establezca la tarifa plana de telefonía para uso de Internet en las Bibliotecas Públicas.

- Reglamento nacional de edificaciones (RNE), Norma A.140 bienes culturales (Reglamento Nacional de Edificaciones, 2015)

Normas Regionales

Ley orgánica de gobiernos regionales: Ley 27867 en su artículo 47 expresa:

“Funciones en materia de educación, cultura, ciencia, tecnología, deporte y recreación
- Proteger y conservar, en coordinación con los Gobiernos Locales y los organismos correspondientes, el patrimonio cultural nacional existente en la región, así como promover la declaración por los organismos competentes de los bienes culturales no reconocidos que se encuentren en la región” (Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural, 2016)

Normal Locales

Ley orgánica de municipalidades: Ley 27972 en su artículo 8 expresa:

“Educación, Cultura, Deportes y Recreación – Las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional entre otras la siguiente: Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración” (Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural, 2016)

Municipalidad Provincial de Huaraz: Plan de desarrollo urbano (2012 – 2022)

Dentro del Plan de prevención de riesgos contra desastres naturales la

Municipalidad Provincial de Huaraz dispone lo siguiente:

“Reubicar los predios de las zonas muy expuestas a peligros y que recién se están consolidando, como es caso de Nueva Florida Baja. Además, reubicar aquellos predios que bordean las márgenes del río Quilcay (malecones de los barrios Centenario y Huarupampa) y complementar con obras de defensa (estructuras y zonas verdes)” (Municipalidad Provincial de Huaraz, 2012).

“Se debe evaluar y monitorear el proceso de deshielo y desagüe de las diversas lagunas glaciares que están en la cabeza de las distintas quebradas que componen la microcuenca del río Quilcay. En la actualidad existe hermetismo y poco interés por el desarrollo permanente de estas actividades entre las autoridades y el colectivo social”. (Municipalidad Provincial de Huaraz, 2012).

“Recuperación de las franjas marginales con obras de encauzamiento del Río Santa, la construcción de la vía de evitamiento colindante a los muros de contención del encauzamiento, y generando infraestructuras de equipamientos urbanos en los terrenos recuperados” (Municipalidad Provincial de Huaraz, 2012).

“La proyección de una presa que disminuya el riesgo ante un aluvión, se encontrará ubicado a la altura de la laguna Churup, en la quebrada de Cojup” (Municipalidad Provincial de Huaraz, 2012)

“Construcción presas y diques de contención en la lagunas que representan riesgo de aluvión para la ciudad de Huaraz, así como reforestación para protección de deslizamientos” (Municipalidad Provincial de Huaraz, 2012)

Listado de proyectos priorizados en el plan de desarrollo urbano de la Municipalidad Provincial Huaraz

CLAVE	PROYECTOS	PLAZO			POBLACIÓN BENEFICIADA
		C	M	L	
PI-1	FORESTACION				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-2	ACONDICIONAMIENTO Y DEFENSA DE REFUGIOS TEMPORALES				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-3	DIFUSION DEL PLAN DE PREVENCIÓN				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-4	ELABORACION DEL PLAN DIRECTOR DE HUARAZ				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-5	REUBICACION DEL COMERCIO AMBULATORIO				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-6	CREACION DE UN SISTEMA DE ADMINISTRACION DEL DESARROLLO URBANO				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-7	CAMPAÑA DE REFORZAMIENTO Y PROTECCIÓN DE VIVIENDAS				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-8	FORTALECIMIENTO DE LOS COMITES DE DEFENSA CIVIL				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-9	REPOTENCIACION DEL HOSPITAL "VICTOR RAMOS GUARDIA"				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-10	MEJORAMIENTO DE INSTALACIONES Y EQUIPO DEL CUERPO DE BOMBEROS				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ Y POBLACIONES VECINAS
PI-11	INVESTIGACION DE LA ACTIVIDAD DINÁMICA DE LOS GLACIARES Y DE LA "FALLA ACTIVA DE LA CORDILLERA"				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-12	CONTROL DE AGUAS SUBTERRANEAS				TODA LA POBLACION DEL SECTOR SUR DE LA LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-13	OBRAS DE DEFENSA Y SISTEMAS DE VIGILANCIA DE LAS LAGUNAS				TODA LA POBLACION DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-14	PROTECCIÓN DE RIBERAS FRENTE A INUNDACIONES				POBLACION DEL SECTOR SUR DE LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-15	CONO ALUVIONICO - RÍO QUILCAY				POBLACION DE LAS MÁRGENES DEL RÍO QUILCAY
PI-16	LIMPIEZA DE CAUCE POR COLMATACIONES				TODA LA POBLACION DEL SECTOR SUR DE LA LA CIUDAD DE HUARAZ
PI-17	ESTABILIZACION POR EROSIONES EN CARCAVAS				POBLACION DEL SECTOR SUR DE LA LA CIUDAD DE HUARAZ

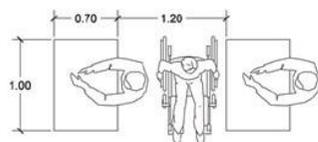
Figura 68 Listado de Proyectos que se priorizan en el PDU

Fuente: (Instituto Nacional de Defensa Civil, 2013)

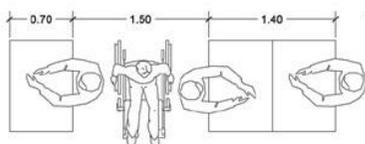
Normas que rigen la distribución de equipamientos culturales

BIBLIOTECA

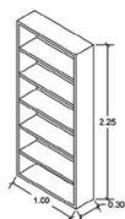
MESAS DE ESTUDIO:



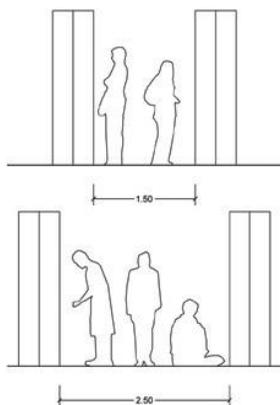
2.50 m² x persona



ESTANTERIAS:

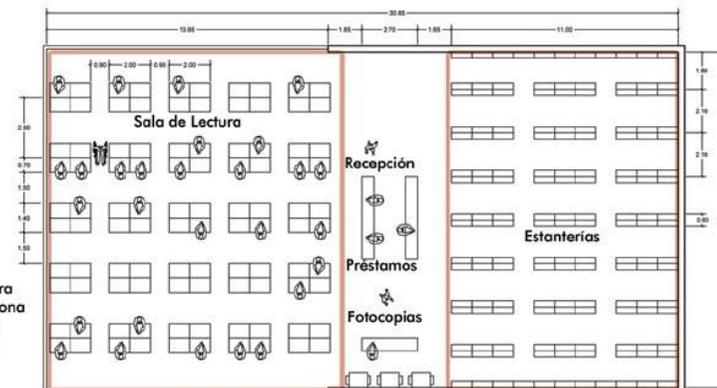


Altura de 1.80 a 2.25 m
Ancho variable con largo de 1.00 m.



Cada unidad de estantería puede contener de 200 a 160 volúmenes.

PLANTA & CORTE:



Área de Lectura
2.5 m² x persona
100 personas
Área: 250 m²

Control de la Luz
Natural



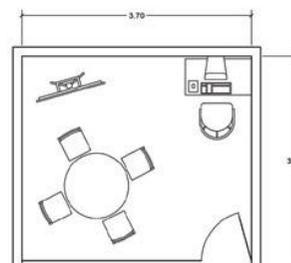
Debido a que este es un edificio Municipal se utilizó como referente la biblioteca del distrito de San Borja. Además se utilizó una biblioteca académica (UPC) como comparativo para determinar el número de libros. Esto a debido a que el número sugerido por el IFLA es desproporcionado a la realidad de Lima.

Biblioteca de San Isidro:
30 000 libros
Biblioteca UPC:
38 000 libros

Área de Estanterías
30 000 Volúmenes
200 por estantería
150 estanterías
Área: 180 m²

Ventanas altas para proteger los documentos

CÚBICULO DE ESTUDIO:



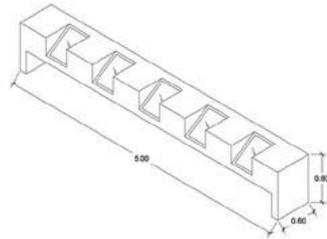
Aforo: 100 personas área de lectura
Número de Volúmenes: 30 000

Consideraciones:
Luz natural necesaria en todos los ambientes menos los cubículos individuales.
Luz artificial obligatoria en todos los ambientes
Ventilación cruzada por encima de los estanterías.
Aislamiento acústico y térmico.
Área de fotocopias y servicios técnicos debe ubicarse en una zona intermedia entre las estanterías y la zona de lectura.

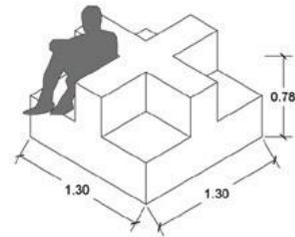
Figura 69 Antropometría que se maneja en una biblioteca

MEDIA AUDIOVISUALES

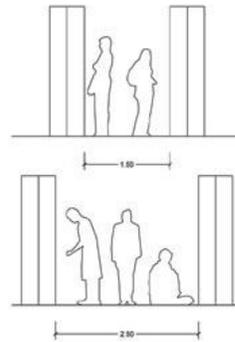
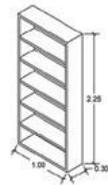
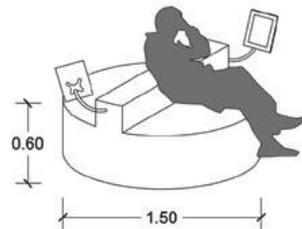
MODULO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN:



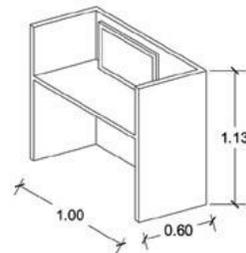
MOBILIARIO CASUAL:



MOBILIARIO MÚSICA PERSONAL:

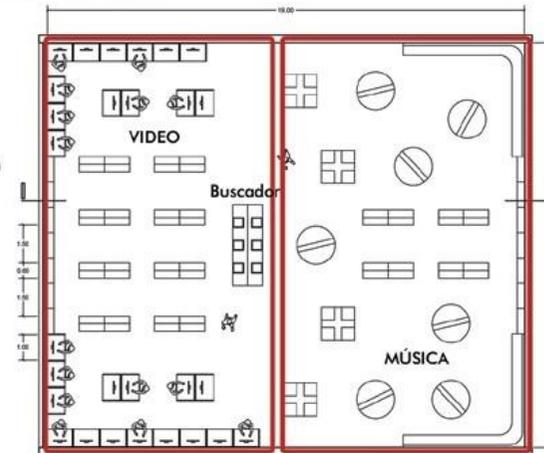


MOBILIARIO VIDEO PERSONAL:



Área de video:
Área: 125 m² aprox
Aforo 40 personas
2.5 m² por persona en
area de revisión de
material.

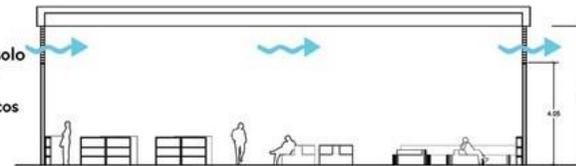
PLANTA & CORTE:



Área de Música:
Área: 170 m² aprox
Mobiliario móvil que puede
acomodar a 4 personas a la
vez.
3 m² por persona en los
muebles móviles
1.5 m² en los muebles de
pared.

Ventilación natural solo
en la parte superior

Vidrios acústicos
pavonados



Altura piso a techo puede
variar de 4 m a 7 m.
Hasta el falso cielo.

Aforo: 100 personas área de lectura

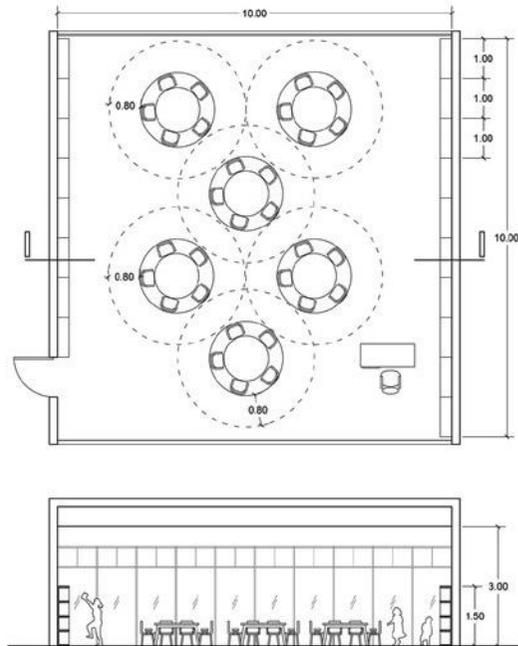
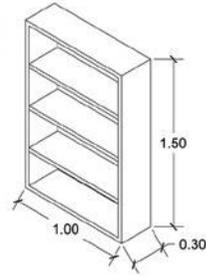
Consideraciones:
Luz natural necesaria en todos los ambientes pero este debe ser controlada
Luz artificial obligatoria en todos los ambientes
Ventilación cruzada por la parte superior para no dañar el material.
Aislamiento acústico y térmico.
Mobiliario móvil y fácil de modificar por el usuario.

Figura 70 Mobiliarios empleados en una biblioteca

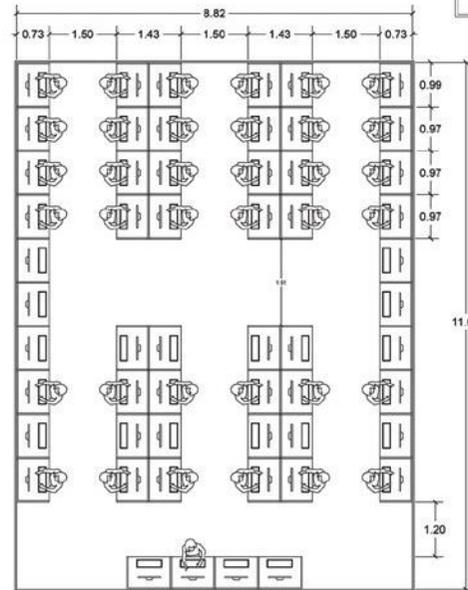
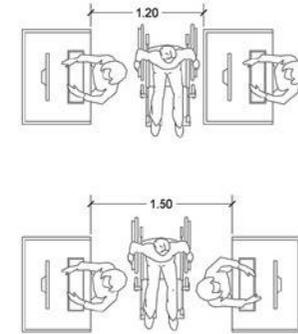
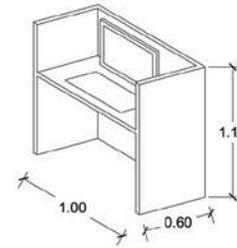
S. DE LECTURA NIÑOS / LABORATORIOS DE COMPUTO

ESTANTERIAS PARA NIÑOS:

Consideraciones:
 Área: 100 m²
 Aforo: 25 niños - 1 supervisor
 Aislamiento acústico
 Ventilación artificial
 Luz Artificial
 Visuales al exterior
 Debe esta ubicada en el primer piso. Cerca del Hall de ingreso



COMPUTADORAS:

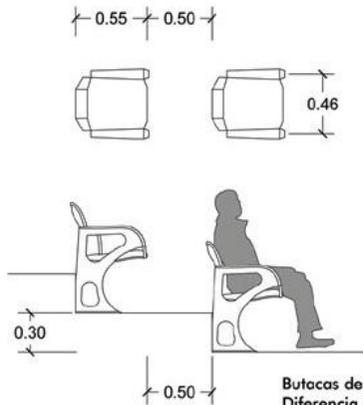


Consideraciones:
 Área: 100 m²
 Aforo: 50 computadoras
 Vidrio acústico
 No es necesario tener muros en el perímetro
 Visuales al exterior
 Iluminación natural y artificial.
 Ventilación artificial recomendada debido a la temperatura de las computadoras.

Figura 71 Mobiliarios de una sala de lectura

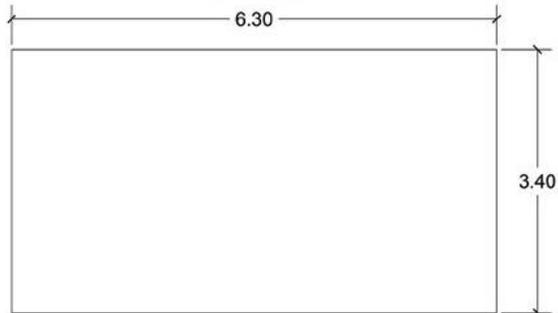
CINE

BUTACAS:



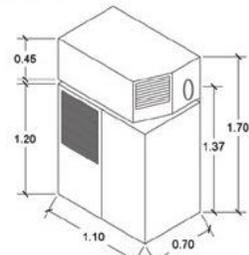
Butacas de básicas para espectáculo. Diferencia de altura de 30 cm para permitir la visibilidad optima.

PANTALLA PARA PROYECCIONES:

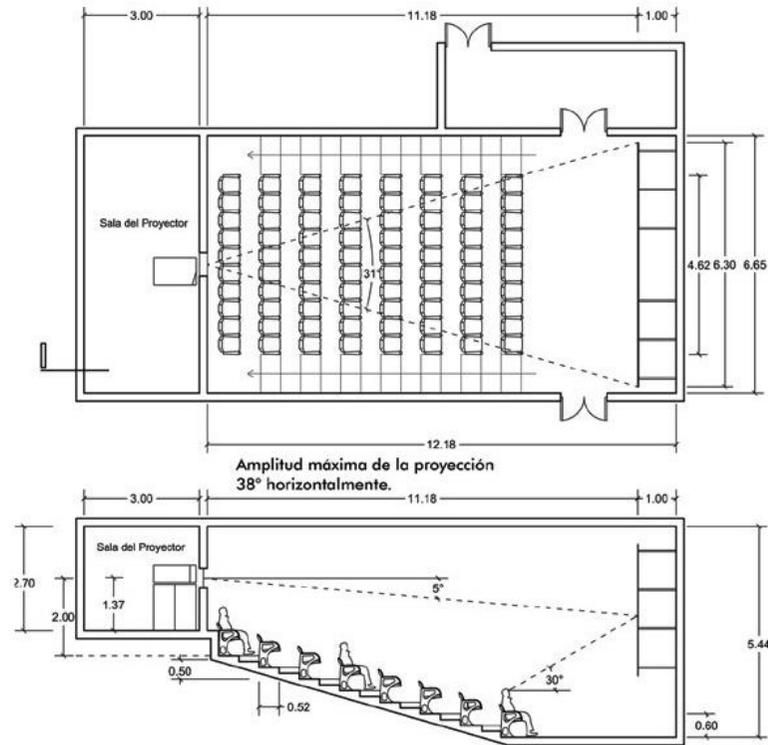


Pantalla de proporción 1 : 1,85
Pantalla de Formato Ancho

PROYECTOR:



Proyector de celuloide de 70 mm y formato digital.



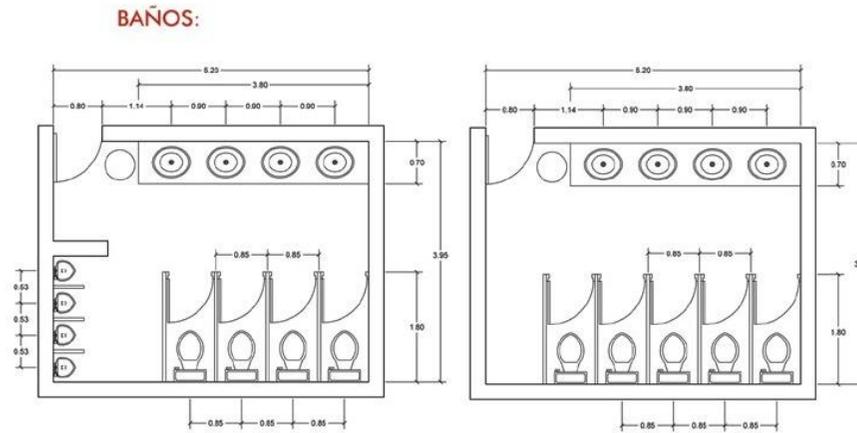
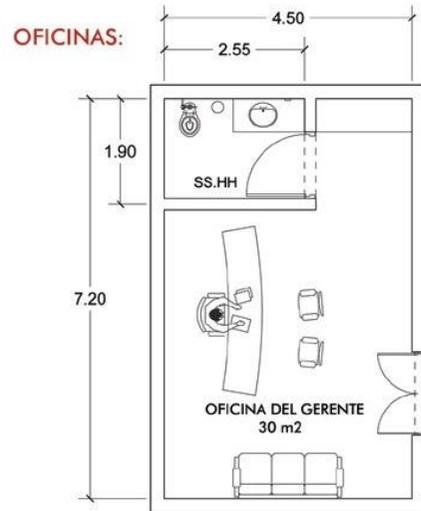
Amplitud máxima de la proyección 38° horizontalmente.

Inclinación máxima de la proyección 5°. Desde la primera fila el espectador solo debe levantar la mirada 30° para poder apreciar la proyección.

Consideraciones:
Aforo: 70 personas sentadas
75 personas en total.
Aislamiento acústico
Ventilación artificial
Luz Artificial
Estructura que permita luz ambiente libre de columnas.
Dos entradas:
Público en general y ingreso del conferencista.

Figura 72 Mobiliarios de un cine

OFICINAS/BAÑOS



Consideraciones:

Oficina del Director:
 Baño propio.
 Armario, Televisión, Sofa
 Espacio para cambio de mobiliario.
 Iluminación natural y artificial
 Ventilación natural y artificial

Oficina de jefes de Área:
 Aramario, Mesa de runiones
 pequeña, Sofa.
 Iluminación natural y artificial
 Ventilación natural y artificial.

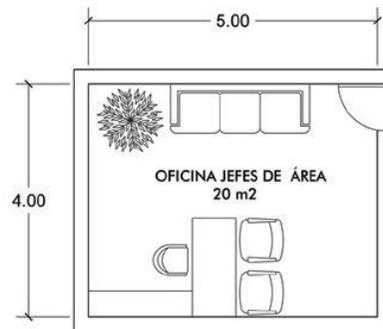
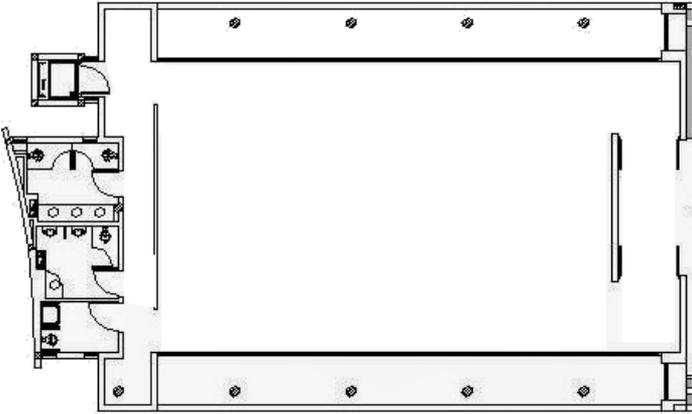
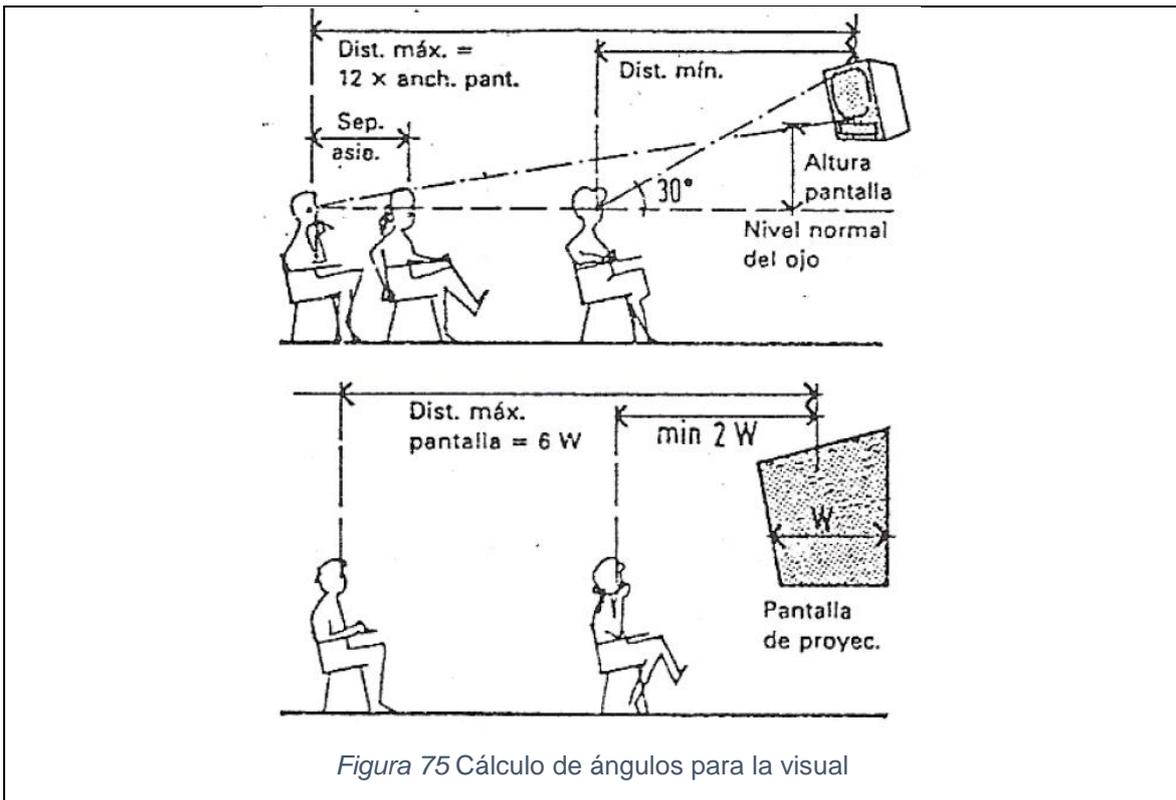


Figura 73 Mobiliarios de oficina

Tabla 16 Análisis de espacios de sala de usos múltiples (SUM)

Sala de usos múltiples (SUM)
Análisis del espacio
 <p data-bbox="533 808 938 842"><i>Figura 74 Distribución del espacio</i></p>
Reglamentos y bibliografía
<p data-bbox="240 958 695 992">Architectural graphic standards:</p> <p data-bbox="240 1010 400 1043">Hoke 2003</p> <p data-bbox="240 1066 595 1099">Sala: 2.5m² por persona</p>
Conclusión
<p data-bbox="240 1178 1182 1211">Se utilizará el área planteada por el Architectural graphic standards</p>
Aspectos cualitativos
<p data-bbox="240 1290 475 1323">Características</p> <ul data-bbox="288 1346 1402 1653" style="list-style-type: none"> - Altura mínima de 2.50 metros de piso a techo - Debe tener una forma rectangular casi cuadrada para que el mobiliario interno pueda acomodarse de diferentes maneras. - El foyer del auditorio puede servir como recepción para los asistentes - La pendiente de las graderías tienen que estudiarse para que todos los asistentes puedan ver el escenario sin obstáculos.



Equipamiento

- Mesas dobles móviles de 1.80m x 0.60m
- Pantallas de proyección y pizarras que permitan que las actividades que se realicen en el interior puedan realizarse de manera exitosa

Ventilación, iluminación y acústica

- La ventilación puede ser natural siempre y cuando sea cruzada.
- Aislamiento acústico para evitar ruidos molestos provenientes del exterior.
- Debe poseer la posibilidad de oscurecerse por completo en caso se ilumine mediante iluminación natural.

Tabla 17 *Análisis de espacios de salas de exposiciones*

Salas de exposiciones

Análisis del espacio

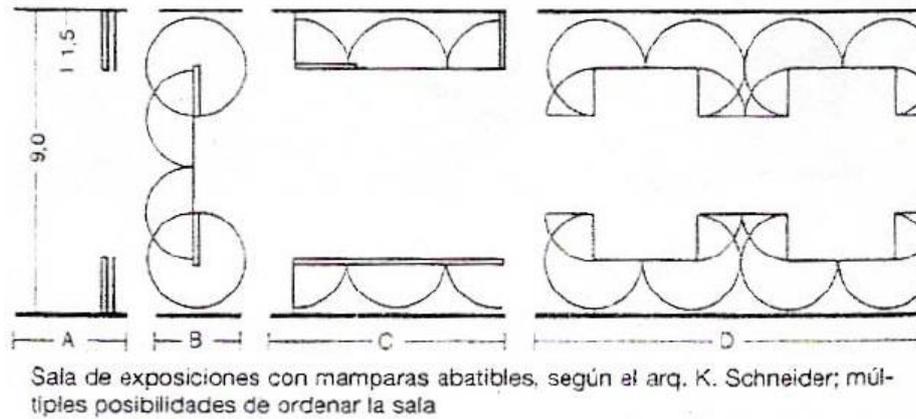


Figura 76 Sala de exposiciones con mamparas abatibles

Reglamentos y bibliografía

Reglamento nacional de edificaciones:

Galerías de exposición: 3.0m² por persona

Conclusión

Se utilizará el área planteada por el Reglamento nacional de edificaciones

Aspectos cualitativos

Características

- La altura no debe ser menor a 3.00 metros
- El ancho de los pasillos no debe ser menor a 1.2 metros
- La colocación de las obras debe estar puesta a una altura aproximada de 1.5 metros
- Si la iluminación es artificial debe colocarse como si se tratara de iluminación cenital

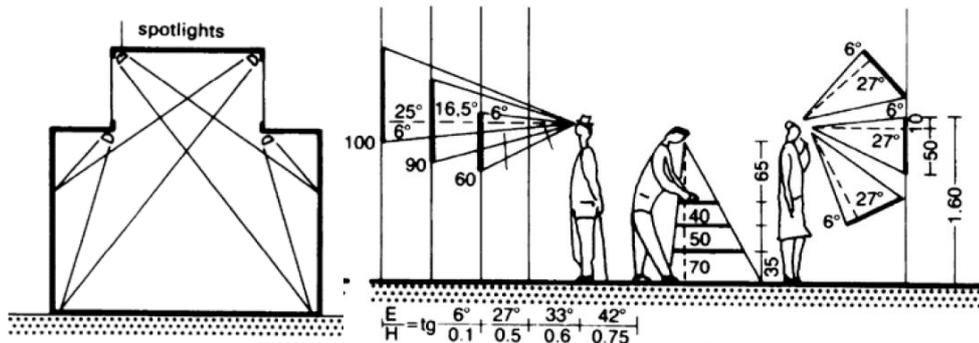


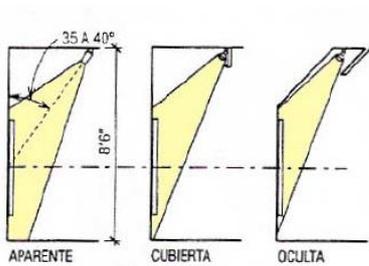
Figura 77 Iluminación de los ambientes

Equipamiento

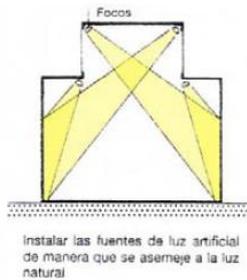
- Grandes muros para exhibición de obras

Ventilación, iluminación y acústica

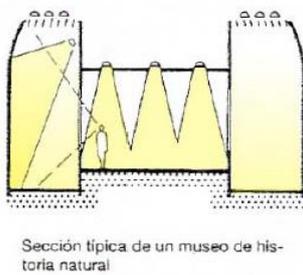
- Iluminación puede ser natural o artificial y debe alcanzar los 500 lux y debe tener la posibilidad de oscurecerse por completo.
- Ventilación preferentemente artificial, pero en caso de ser natural el área de los vanos que ventila no debe ser menor al 10% del área del ambiente.



Fuente: Hoke 2003:818



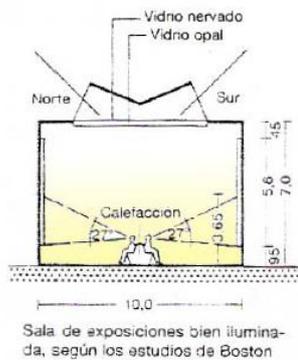
Fuente: Neufert 1998: 528



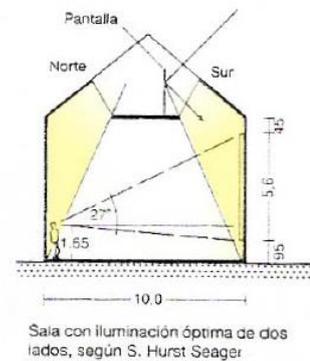
Sección típica de un museo de historia natural

Fuente: Neufert 1998: 528

Figura 78 Ventilación, iluminación y acústica



Sala de exposiciones bien iluminada, según los estudios de Boston



Sala con iluminación óptima de dos lados, según S. Hurst Seager

Tabla 18 Análisis de espacios de biblioteca – sala de lectura

Biblioteca – Sala de lectura

Análisis del espacio

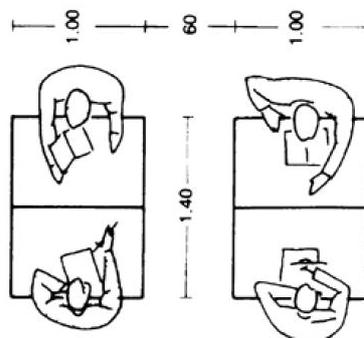


Figura 79 Antropometría

<p>Reglamentos y bibliografía</p>
<p>Architectural graphic standards: Hoke 2003 Reglamento nacional de edificaciones Sala: 4.5m² por persona</p>
<p>Conclusión Se utilizará el área planteada por el Reglamento nacional de edificaciones</p>
<p>Aspectos cualitativos</p>
<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altura mínima 2.50 metros de piso a techo - Organizar el espacio de manera modular para un mejor funcionamiento
<p>Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estanterías para almacenar los libros - Mesas individuales - Computadoras para buscar la información <div data-bbox="635 1025 991 1435" data-label="Image"> <p>A technical line drawing of a bookshelf unit. It features a grid of shelves and is supported by four legs. Dimension lines indicate a width of 1.09 meters and a height of 1.98 meters.</p> </div> <p><i>Figura 80</i> Mobiliarios para el almacén de libros</p>
<p>Ventilación, iluminación y acústica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iluminación natural o artificial entre 250 y 500 lux - Ventilación de preferencia artificial para evitar que el polvo

Tabla 19 *Análisis de espacios de biblioteca - hemeroteca*

Biblioteca – Hemeroteca
Análisis del espacio
<p>El diagrama muestra un estante con tres niveles. El nivel superior tiene un ancho de 1.00 metros. Los niveles inferiores tienen una altura de 75 centímetros cada uno. Hay tres estantes individuales que se extienden desde el nivel superior hasta el nivel inferior.</p>
<p><i>Figura 81 Antropometría de hemeroteca</i></p>
Reglamentos y bibliografía
<p>Architectural graphic standards: Hoke 2003 Reglamento nacional de edificaciones Sala: 4.5m² por persona</p>
Conclusión
<p>Se utilizará el área planteada por el Reglamento nacional de edificaciones</p>
Aspectos cualitativos
Características
<ul style="list-style-type: none"> - Altura mínima 2.50 metros de techo a piso - Organizar el espacio de manera modular para un mejor funcionamiento - El pasadizo principal tiene mínimo 1.20m de ancho
Equipamiento
<ul style="list-style-type: none"> - Mesas individuales - Barra de atención - Estantería

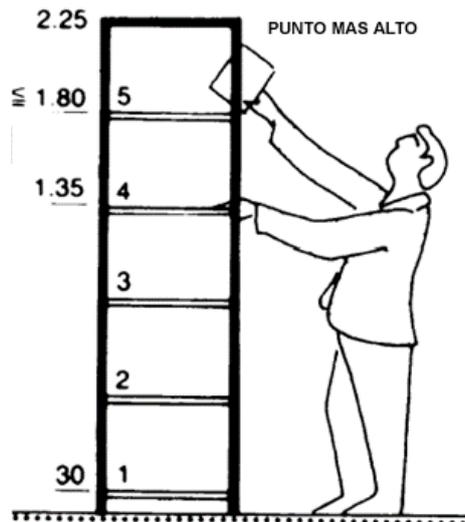


Figura 82 Mobiliarios de estantería

Ventilación, iluminación y acústica

- Iluminación natural o artificial entre 250 y 500 lux
- Ventilación artificial que mantenga la temperatura a 20 grados Celsius

Tabla 20 Análisis de espacios de biblioteca – videoteca e internet

Biblioteca – Videoteca e internet

Análisis del espacio

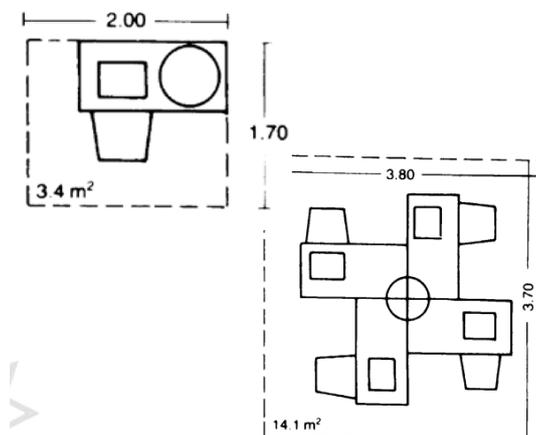


Figura 83 Antropometría de videoteca

Reglamentos y bibliografía

Architectural graphic standards:

Hoke 2003

Reglamento nacional de edificaciones

Sala: 4.5m2 por persona

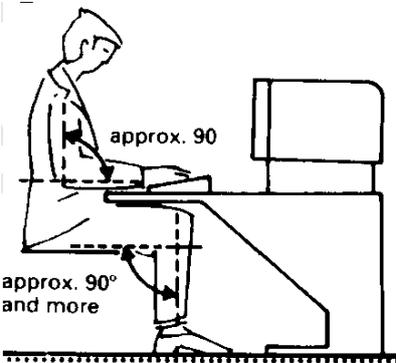
<p>Conclusión</p> <p>Se utilizará el área planteada por el Reglamento nacional de edificaciones</p>
<p>Aspectos cualitativos</p>
<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altura mínima 2.50 metros de techo a piso - Organizar el espacio de manera modular para un mejor funcionamiento - El pasadizo principal tiene mínimo 1.20m de ancho
<p>Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escritorios con computadoras o televisores con DVD o equipos reproductores multimedia. - Estantería <div style="text-align: center;">  <p>Diagrama que muestra un usuario sentado en un escritorio con una computadora. Se indican dos ángulos: 'approx. 90' para el ángulo del torso y 'approx. 90° and more' para el ángulo de las piernas.</p> </div> <p><i>Figura 84</i> Mobiliarios de escritorios con computadoras</p>
<p>Ventilación, iluminación y acústica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iluminación natural de 200 lux o artificial - Ventilación artificial

Tabla 21 *Análisis de espacios de restaurante – área de mesas*

Restaurante (área de mesas)
Análisis del espacio

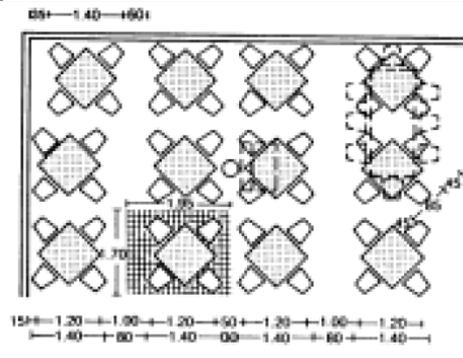


Figura 85 Antropometría del restaurante

Reglamentos y bibliografía

Architectural graphic standards:

Hoke 2003

1.2 - 1.4m² por persona

Reglamento nacional de edificaciones

Sala: 1.5m² por persona

Conclusión

Se utilizará el área planteada por el Reglamento nacional de edificaciones

Aspectos cualitativos

Características

- Altura mínima 3.00 metros de techo a piso

Equipamiento

- Se utilizará mesas cuadradas de un metro de lado organizadas de manera diagonal.
- Barra de atención.

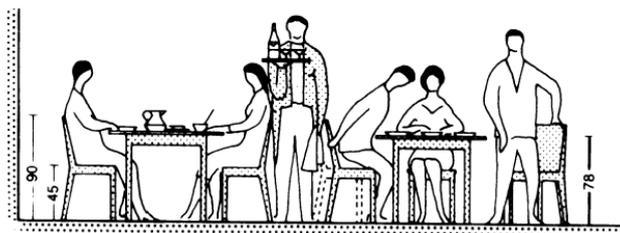
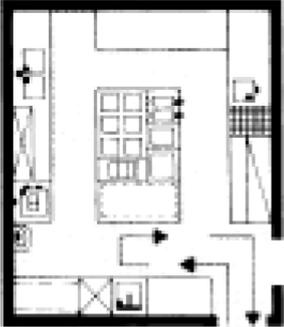


Figura 86 Mobiliarios de restaurante

Ventilación, iluminación y acústica

- Iluminación natural de 250 lux o artificial y ventilación de preferencia natural.

Tabla 22 Análisis de espacios de restaurante - cocina

<p>Restaurante (cocina)</p>
<p>Análisis del espacio</p>
<div style="text-align: center;">  <p>1. production in block</p> </div> <p><i>Figura 87</i> Espacio de cocina</p>
<p>Reglamentos y bibliografía</p>
<p>Architectural graphic standards: Hoke 2003 0.5 - 0.6m² por persona</p>
<p>Conclusión Se utilizará el área planteada por el Architectural graphic standards</p>
<p>Aspectos cualitativos</p>
<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altura mínima 3.00 metros de techo a piso
<p>Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cocina - Muebles - Gabinetes

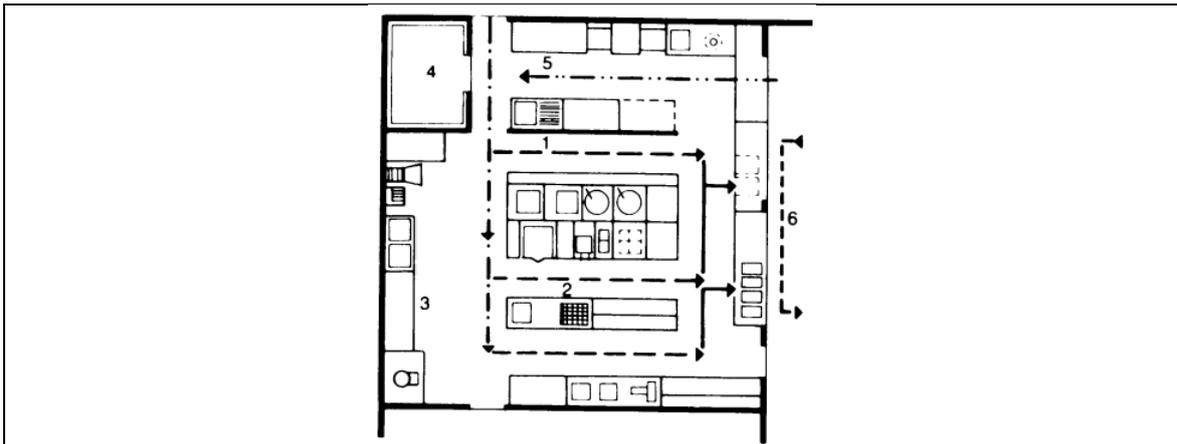


Figura 88 Mobiliarios de cocina, gabinetes

Ventilación, iluminación y acústica

- El área del vano que ventila la cocina debe tener un área mayor del 10% al del ambiente a ventilar.
- Puede iluminar a través de otro ambiente que debe alcanzar una iluminación de por lo menos 500 lux.

4.7.2. Parámetros urbanísticos – Edificatorios

Parámetros urbanísticos Municipalidad Provincial de Huaraz, zonificación y usos de suelo

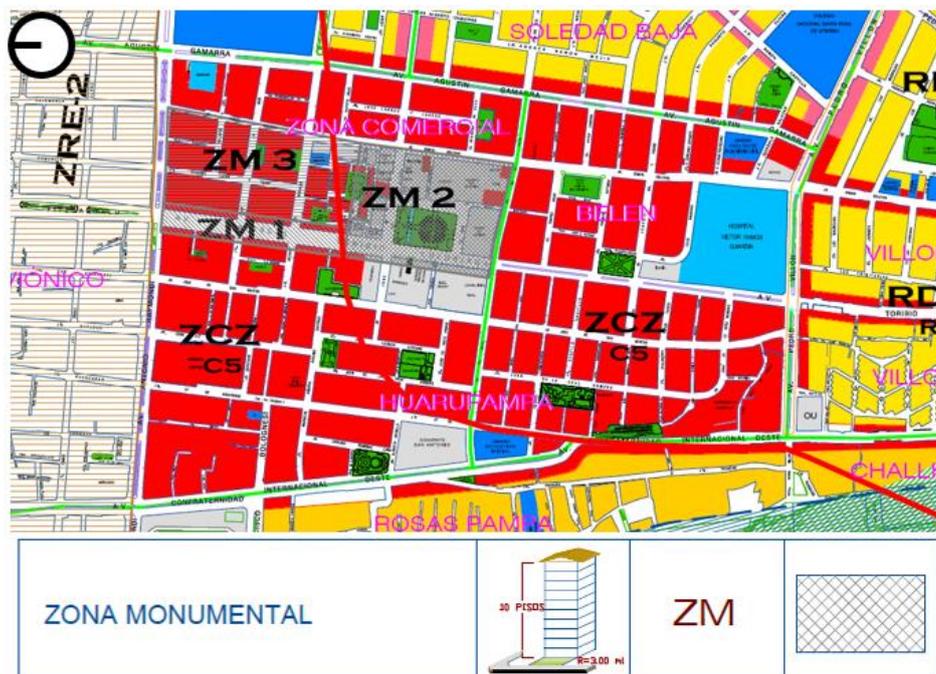


Figura 89 Plano de zonificación y uso de suelos de Huaraz

Fuente: Municipalidad Provincial de Huaraz: Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012 – 2022

Esto último descarta los sistemas basados en muros portantes. Dejando como opción más accesible el sistema aporticado de concreto armado.

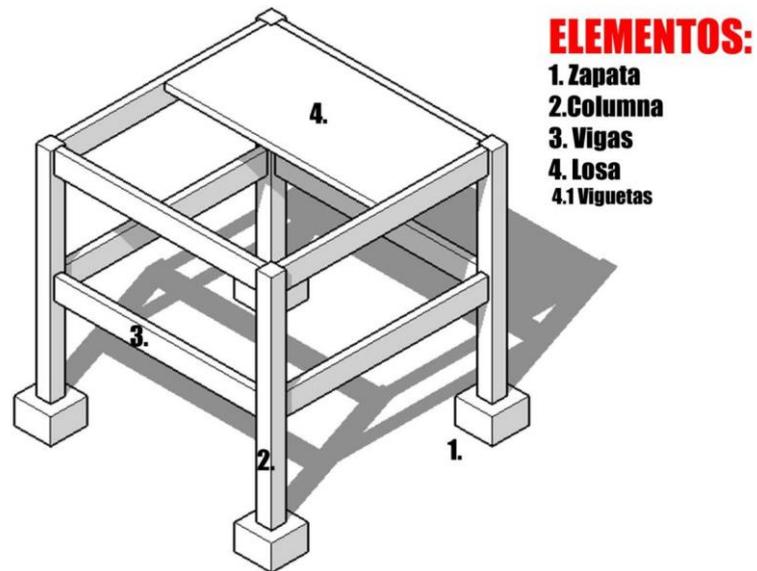


Figura 92 Sistema de Construcción Aporticado

Fuente: es.slideshare.net

Para el sistema aporticado se pueden considerar dos materiales distintos para conformar la estructura, cada uno con distintas posibilidades de diseño.

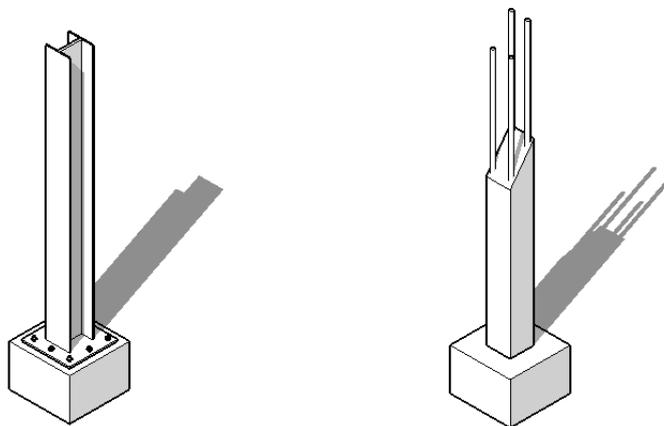


Figura 93 Sistema de Construcción Aporticado

Fuente: es.slideshare.net

Sistema de Columnas y Vigas de Acero:

Los diferentes elementos estructurales de este sistema son unidos por pernos que luego son soldados entre sí.

Este sistema se basa en elementos prefabricados de formas variables. Se elige un módulo y se fabrican varios de estos para su ensamblado en el edificio.

Tiene la ventaja de ser un sistema que requiere dimensiones considerablemente menores al de otros sistemas, no requiere encofrados y el acero es un material que si se maneja bien es estéticamente bello.

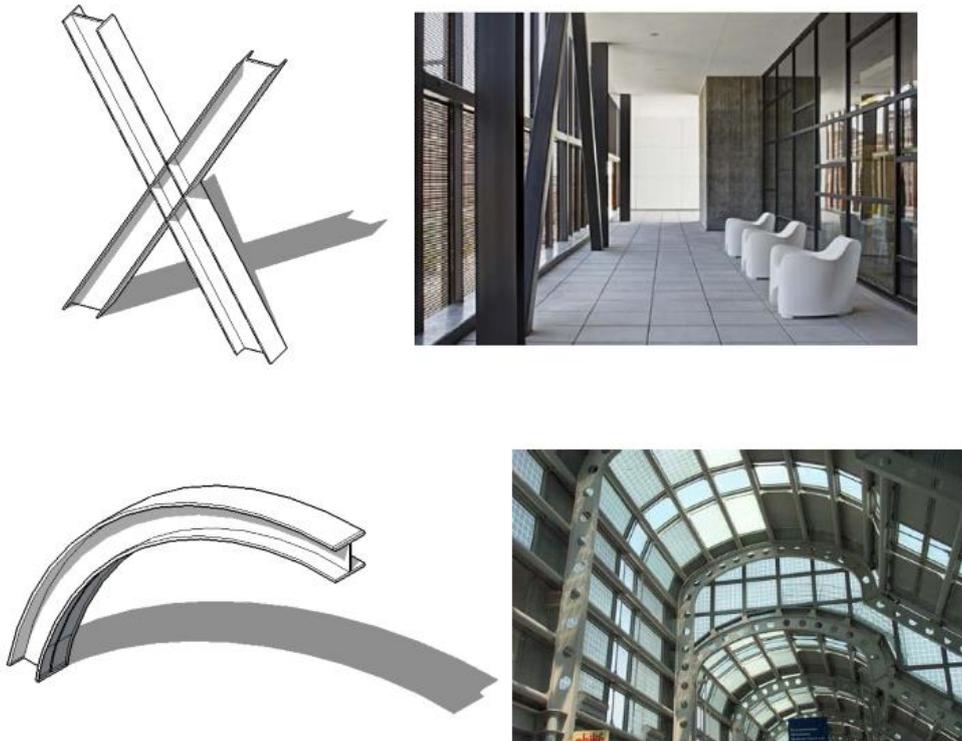


Figura 94 Sistema de vigas, columnas de acero

Fuente: es.slideshare.net

La estructura de acero brinda diferentes formas y posibilidades espaciales que enriquecen el espacio.

Las vigas en X al igual que los tijerales ayudan a aumentar las luces sin aumentar el número de columnas o elementos estructurales en los primeros pisos.

Los módulos curvos permiten alcanzar luces aún más amplias y espacialidad única.

El sistema aporricado con vigas y columnas de acero tiene el inconveniente de ser un sistema caro que requiere una mano de obra especializada especialmente para las tareas de soldado y ensamble de las diferentes piezas.



Figura 95 Estructura de acero

Fuente: es.slideshare.net

Sistema Aporticado de Concreto Armado:

El sistema más utilizado para este tipo de edificios. Es un sistema que consiste en una estructura interior de varillas y estribos de acero (armadura) que, después de que se coloca el encofrado, se vierte concreto líquido para luego endurecerse y formar un elemento estructural rígido.

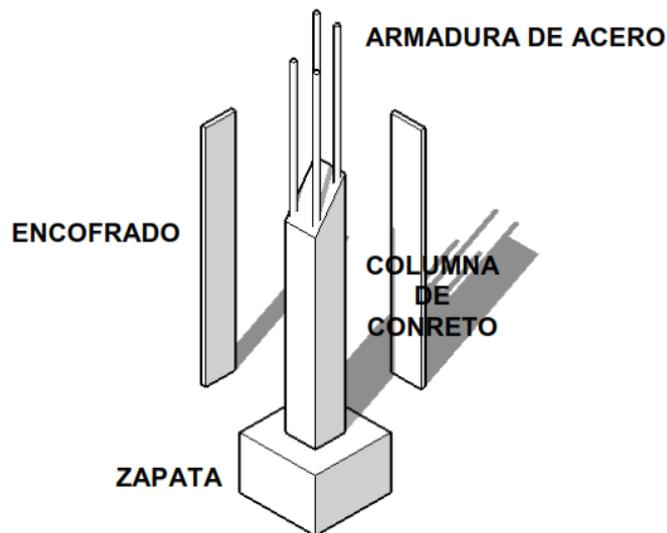


Figura 96 Aporticado de concreto armado

Fuente: es.slideshare.net

El sistema ya es conocido en el país. Su aplicación es simple. Se requiere una armadura con una cantidad de acero calculada para las cargas que va a soportar la estructura.

Todos los empalmes, ya sea columna-zapata o columna-viga, se resuelven por medio del amarre de los estribos. Una vez que la armadura se ha colocado, se procede a colocar el encofrado.

El encofrado es lo que determina la forma del concreto. Muchos arquitectos consideran que es este el que le da expresividad al material. Las posibilidades de diseño. Una vez que el encofrado está colocado, el concreto vertido en él, tomara la forma que el encofrado le dé.

El concreto permite crear formas distintas para resolver dificultades estructurales similares

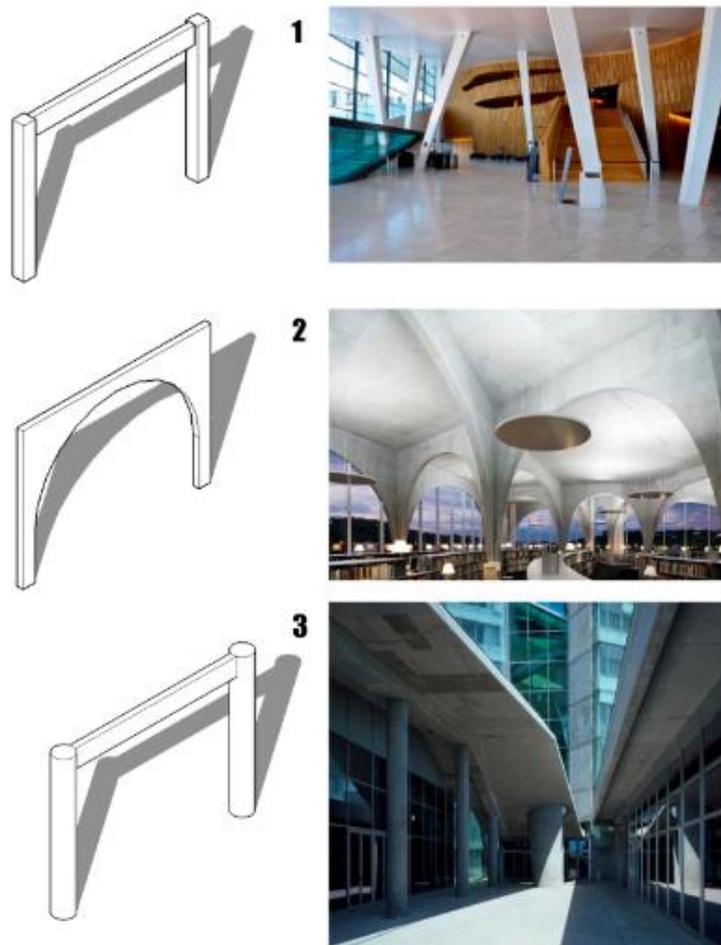


Figura 97 Encofrados a base de concreto

Fuente: es.slideshare.net

Modulación

La modulación se va a realizar en base a los espacios principales de la mediateca. Biblioteca (sala de lectura/estanterías), audiovisuales y cine.

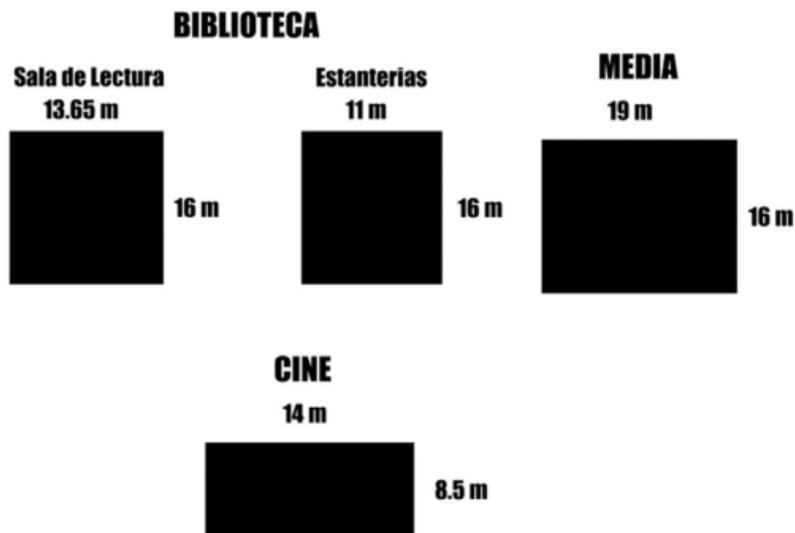


Figura 98 Modulación

Fuente: cumincad.org

Después de analizar los espacios más importantes del edificio existe un común denominador. 16 m es la medida que más se repite en la antropometría. Los módulos tendrán que tomar en cuenta múltiplos de 16m, ya sean 2m, 4m, 8m hasta 16m

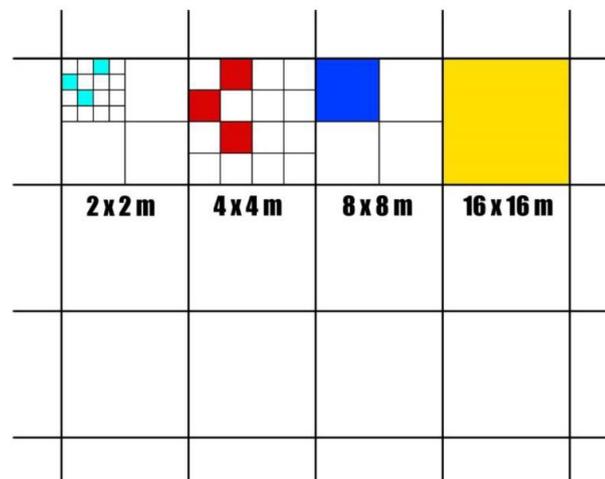


Figura 99 Modulación de ambientes

Fuente: cumincad.org

4.7.4. Flujoograma, Relaciones de ambiente

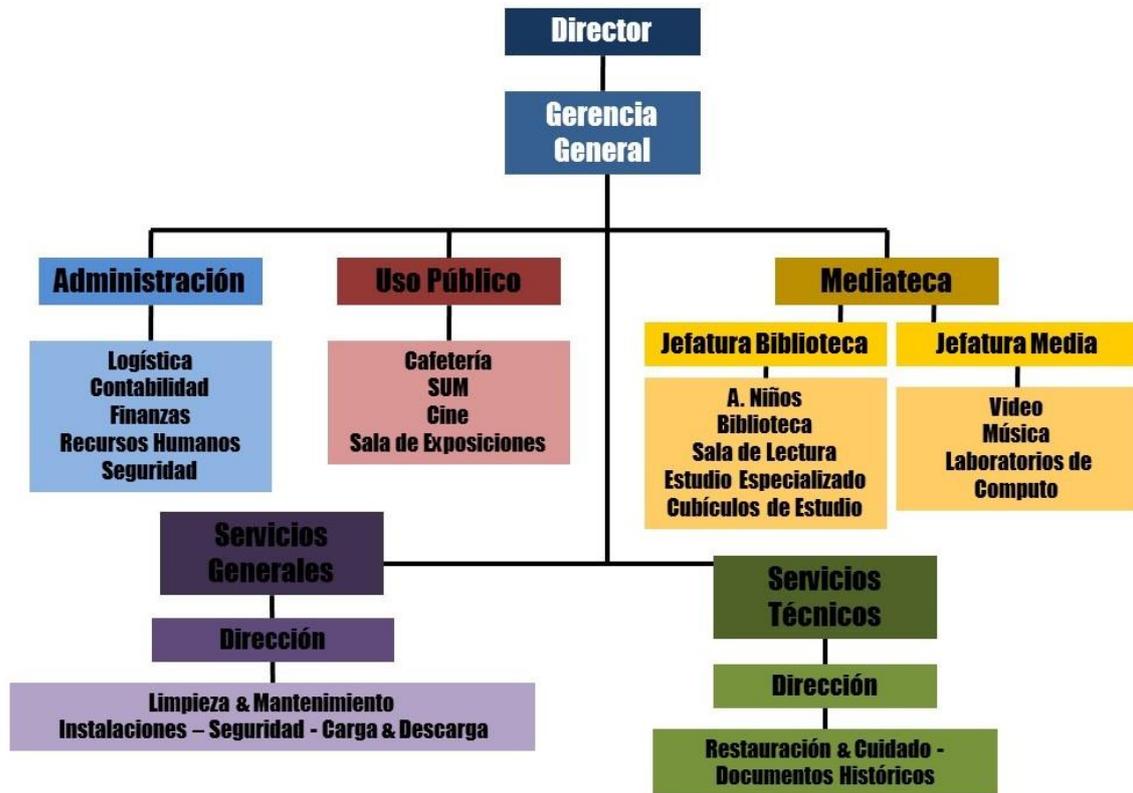
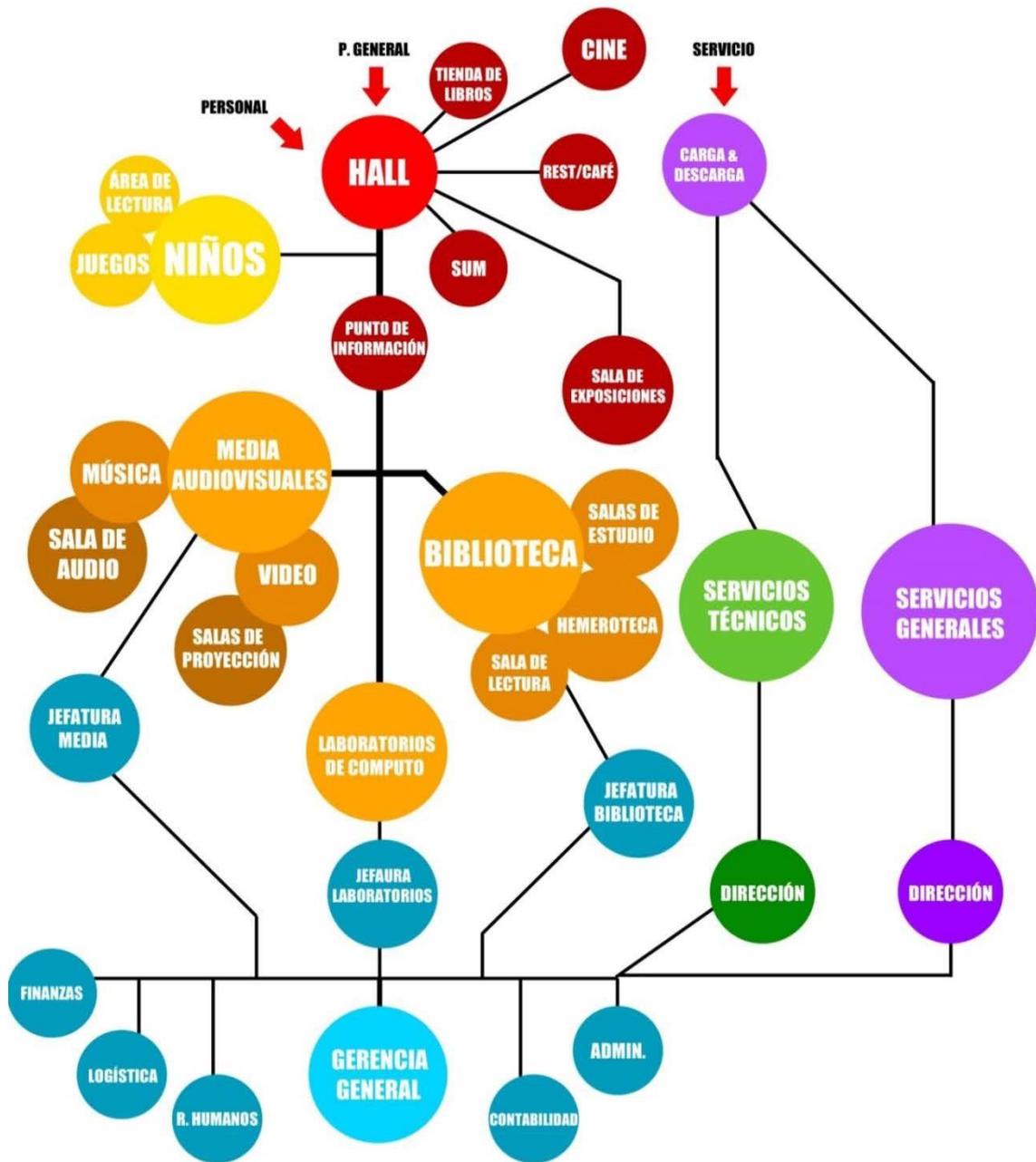


Figura 100 Flujoograma

Fuente: Elaboración propia



- USO PÚBLICO
- MEDIA/BIBLIOTECA
- ADMINISTRACIÓN
- SERVICIOS GENERALES
- SERVICIOS TÉCNICOS

Figura 101 Relaciones de ambientes

Fuente: Elaboración propia

V. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

5.1. Objetivo General

Insertar una Actividad Educativa que esté a Disposición al Público en General.

La Mediateca es un edificio público que funciona durante casi todo el día. Este edificio complementa las pocas infraestructuras públicas que ya existen en el distrito. Además de brindar una nueva opción para que los habitantes de Surquillo y de distritos cercanos utilicen, a falta de actividades públicas culturales educativas en el distrito.

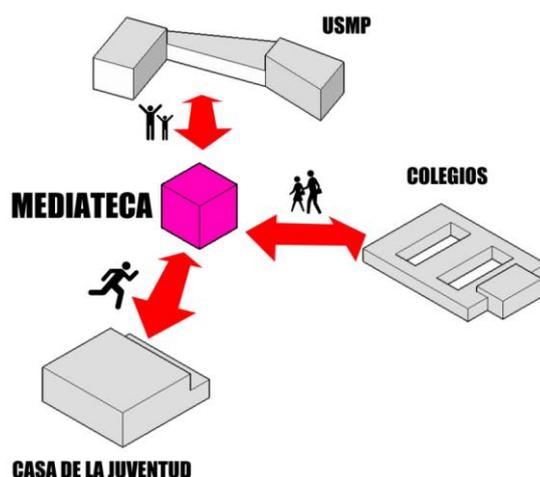


Figura 102 Objetivo General

Fuente: Elaboración propia

5.2. Objetivo Específicos

- Delincuencia +Animación por medio de Espacios de Reunión:

La Mediateca además de ser una infraestructura educativa cultural debe brindar espacios de reunión. Estos espacios más allá de ser una extensión de la calle crean puntos de interés dentro del distrito.

La animación generada por estos espacios crea un flujo constante de personas lo cual disipa en cierta medida las actividades tóxicas en las zonas cercanas



Figura 103 Seguridad

Fuente: Elaboración propia

- **+Área Verde para estudiar:**

La Mediateca brinda espacios de estudio dentro de sí misma. Pero debido a la alarmante falta de espacios verdes e incluso espacios de esparcimiento dentro del distrito, la mediateca debe brindar espacios que ayuden a la calidad de vida de la personas del distrito. Además estos espacios deben ser lugares cómodos para el estudio y el desarrollo de actividades culturales.

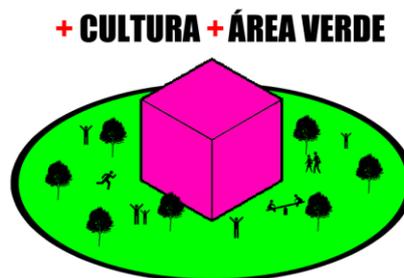


Figura 104 Cultura más área verde

Fuente: Elaboración propia

- **Disipar Bordes (-Sectorización):**

La Mediateca es una actividad de uso distrital. Su presencia atrae personas de varios sectores económicos y de diferentes edades. Si la mediateca se ubica dentro de uno de los límites de las zonas identificadas anteriormente podría hacer los bordes virtuales más permeables y ayudar a una mayor fluidez peatonal. Además de brindar los servicios de la mediateca equitativamente a las personas de Huaraz.

MEDIATECA

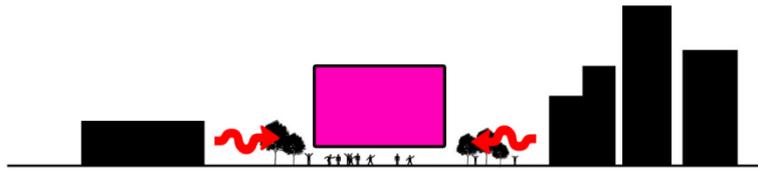


Figura 105 Volumetría de mediateca

Fuente: Elaboración propia

VI. BIBLIOGRAFÍA

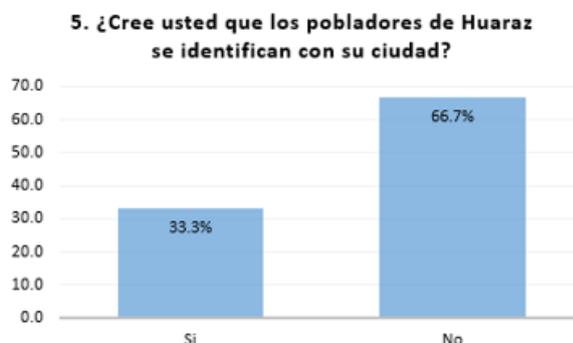
- Alberti, L. B. (1452). *De Re Aedificatoria*.
- Amat Noguera, N. (1994). *La documentación y sus tecnologías*. Madrid: Pirámide.
- Amézquita, E. (2014). *Características de generación Baby Boomers, Y, X con respecto a Tic's*. España.
- Arq Elorreaga, M. A. (12 de 03 de 2018). Entrevista acerca del centro historico de la ciudad y el plan urbano de Huaraz. (A. H. Vergara, Entrevistador)
- Bernal, y. s. (1993).
- Borobio, N. L. (1994). Las teorías de la arquitectura. *Teoria e Historia de la Arquitectura*, 61-65.
- de Sola Morales, I. (1996). Presente y Futuro. España.
- Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural. (2016). *Marco legal de protección del patrimonio cultural*. Lima.
- Erosa, E. d. (2012). *Introducción a la teoría de la arquitectura*. Mexico.
- Feldman. (2007). *Desarrollo psicológico atraves de la vida*.
- Garcia Canclini, N. (1993). En *Nacionalismo y globalización del debate multicultural*. mexico .
- Gissi, j. (1982). Identidad, carácter social y cultura latinoamericana.
- Instituto Nacional de Defensa Civil. (2013). *Plan de usos de suelo y medidas de mitigación ante desastres de la ciudad de Huaraz*. Lima.
- Isajiw, W. (1990). Desafíos en la evaluación de un Mundial étnico. *Identidad étnica e igualdad en Breton*, 34-91.
- Kwong-Liem, K. (2000).
- Mariño Drews, O. (2007). *Representación del conocimiento: Aportes a la informatica educativa*. Colombia: Universidad de los Andes.
- Molano, A. (2014). *Generaciones Según Su Rango Etario Y Su Relación Con Las TICs*. Colombia.
- Municipalidad Provincial de Huaraz. (2012). *Plan de Desarrollo Urbano*. Huaraz.
- Municipalidad Provincial de Huaraz. (2012). *Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012 - 2022*. Huaraz.
- Oblitas. (2004). Panorama de la psicología.
- Ponce, A. (2010). Formacion en Autodetermiacion para familias . Madrid .
- Prom Perú. (1997). Peru Magico.

- Reglamento Nacional de Edificaciones. (2015). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Peru: Megabyte.
- Rotheram, P. y. (1987).
- Ruiz, T. (2016). la dimension afectiva, importante elemento de desarrollo humano. *Crianza & Salud*.
- Sastre, A. (2009). *Guia de Autodefensa para lasPersonas*.
- Sodowsky, K. y. (1995).
- Stallart, C. (1998).
- Vergara Mendoza, G. (16 de Enero de 2007). *La tecnología en los servicios bibliotecarios*. Obtenido de tecnologías en bibliotecas y su impacto en la formación de usuarios: <http://multidoc.rediris.es/cdm/include/getdoc.php?id=281&article=48&mode=pdf>
- Villagrán García, J. (2007). *Teoría de la arquitectura*. Mexico: Colegio Nacional.
- Vitruvio, M. (1955). *Los diez libros de arquitectura*. Barcelona: Editorial Iberia S. A.
- Zambra, R. (s.f.). <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2014/05/08/terrain-vague-un-camino-posible-hacia-la-integracion-y-equidad-espacial/>.
- Zevi, B. (1972). *Saber ver la arquitectura*. Buenos Aires: Poseidón.

VII. ANEXOS

Anexo A

Identificación de los pobladores con la ciudad de Huaraz



Fuente: Nivel de satisfacción e identidad de los pobladores de la ciudad de Huaraz, 2016 (n=15).

Anexo B

Nivel de satisfacción de los pobladores de Huaraz con el museo existente



Fuente: Fuente: Nivel de satisfacción e identidad de los pobladores de la ciudad de Huaraz, 2016 (n=15).

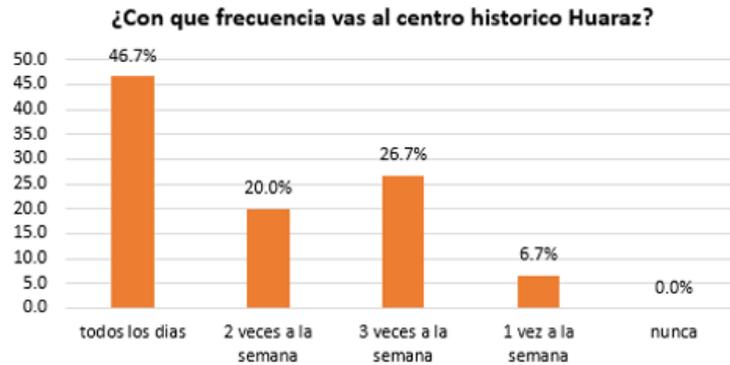
Anexo C

Entrevista al Gerente de desarrollo urbano de la Municipalidad Provincial de Huaraz, Arquitecto Marco Elorreaga Alfaro, opina que: “la ciudad de Huaraz tenía una arquitectura y una trama urbana en forma de un damero con calles continuas dentro del centro de la ciudad de Huaraz, después del terremoto de 1970 se realizó una reconstrucción de las calles de la ciudad de Huaraz, pero este no se ha cumplido hasta la actualidad dentro de lo que podría denominar como centro histórico de Huaraz y mucho menos en la periferia, consecuencia de todo estos cambios y alteraciones es que hoy en día se tienen calles discontinuas dentro del

centro de Huaraz, tal es el caso de la calle (poner nombre de calle), dando lugar a la pérdida de la trama urbana de la ciudad, se conoce la urgencia de una correcta planificación urbana para la ciudad, sin embargo al asumir mi cargo de Gerente de desarrollo urbano dentro de la Municipalidad de Huaraz, me he dado cuenta que existe un plan de desarrollo urbano hasta el año 2022 el cual no es suficiente y no expresa la realidad de la ciudad de Huaraz, no existe un plan de manejo de centro histórico como tienen otras ciudades del país el cual significa que no se conoce los monumentos históricos y el estado en el que se encuentran cada uno de estas edificaciones que podríamos considerar como monumentales o patrimonios culturales, como son el caso del Jirón José Olaya y la Iglesia de la Soledad que si ya son considerados como patrimonios culturales, pero el centro histórico de Huaraz contiene muchas edificaciones como es el caso de la municipalidad, el museo, el instituto nacional de cultura, el poder judicial, entre otras edificaciones que rodean la plaza de armas y las calles principales de la ciudad, es decir no existe una delimitación del centro histórico de Huaraz, en cuanto al museo, no se encuentra planeado dentro de la lista de proyectos a realizar para la ciudad, ya que la ciudad de Huaraz cuenta con un museo y un centro cultural por lo se cree como ente gubernamental que son suficientes para la población de la ciudad, sin embargo considero que los equipamientos culturales como museos son importantes para la transmisión y generación de la cultura de una ciudad teniendo en cuenta que el museo que existe es insuficiente tanto en infraestructura y tecnología. Actualmente se viene trabajando en el futuro plan de desarrollo urbano para la ciudad, en cual pensamos incluir proyectos culturales y de recreación masiva para nuestra ciudad, para incentivar y recuperar la identidad cultural de cada uno los pobladores ya que somos conscientes que se ha ido perdiendo al pasar de los años debido al desarrollo brusco de la tecnología, la falta de transmisión de costumbres entre familias, amigos y los mismos pobladores.” (Arq Elorreaga, 2018)

Anexo D

Frecuencia con la que vas al centro histórico Huaraz



Fuente: Análisis de conocimiento del centro histórico de la ciudad de Huaraz, 2018 (n=15).

Anexo E

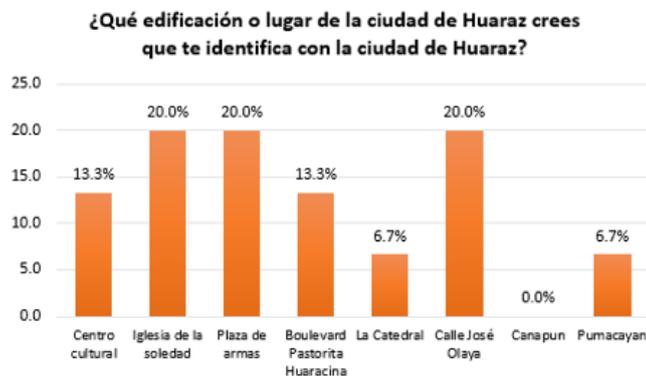
Cuántas veces se reúne con sus familiares o amigos en el centro histórico de Huaraz



Fuente: Análisis de conocimiento del centro histórico de la ciudad de Huaraz, 2018 (n=15).

Anexo F

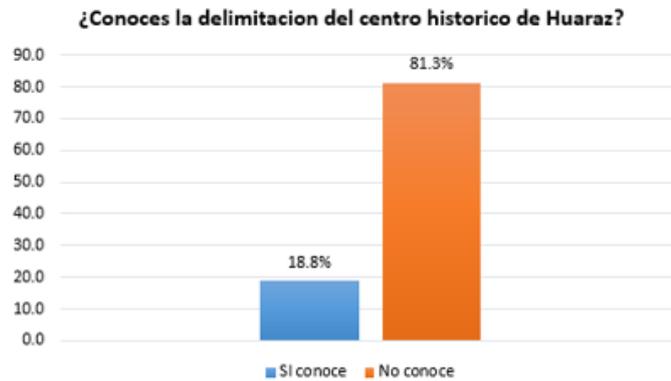
Qué edificación o lugar de la ciudad de Huaraz crees que te identifica con la ciudad de Huaraz



Fuente: Análisis de conocimiento del centro histórico de la ciudad de Huaraz, 2018 (n=15).

Anexo G

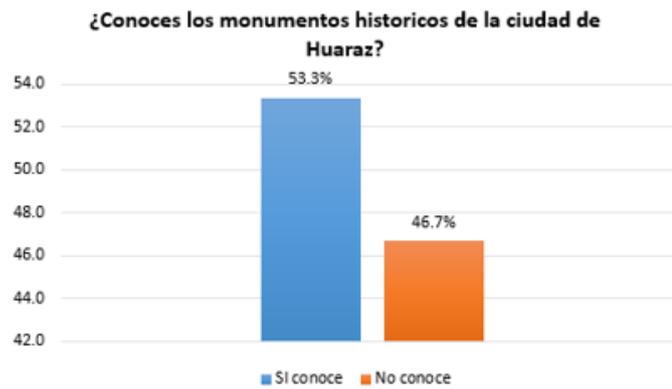
Conoce la delimitación del centro histórico de Huaraz



Fuente: Análisis de conocimiento del centro histórico de la ciudad de Huaraz, 2018 (n=15).

Anexo H

Conoce los monumentos históricos de la ciudad de Huaraz



Fuente: Análisis de conocimiento del centro histórico de la ciudad de Huaraz, 2018 (n=15).

Anexo I

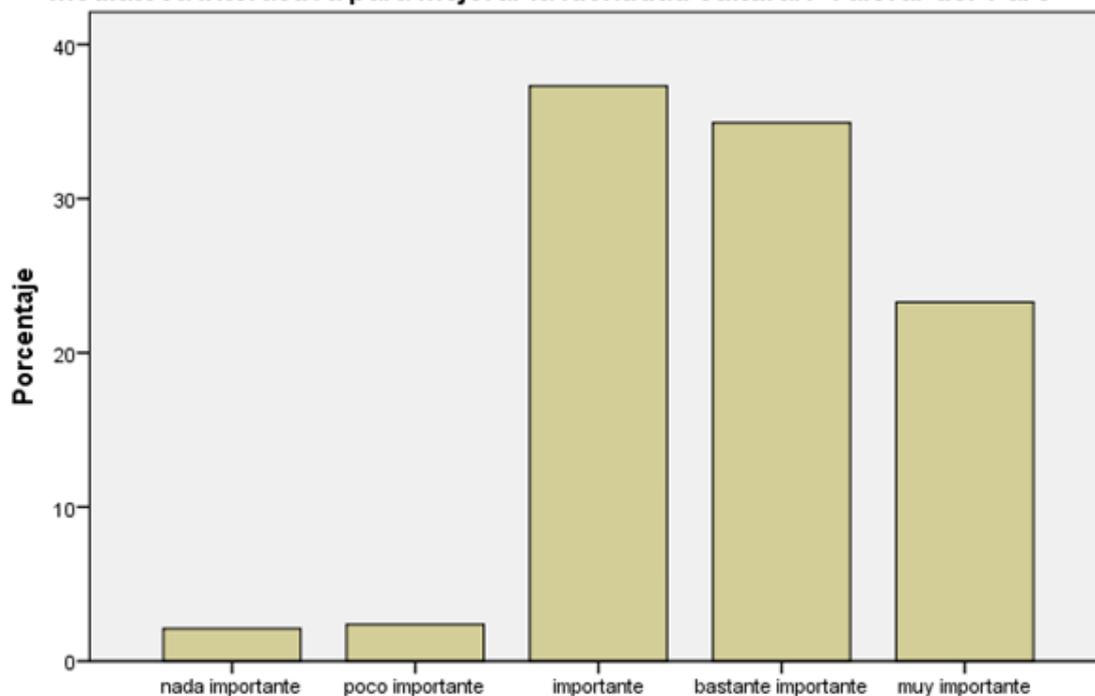
Ficha de verificación de patrimonio cultural inmueble centro histórico de Chiclayo

 	
INMUEBLE	"PRIMERA ZONA JUDICIAL DE LA POLICÍA"
UBICACIÓN	Calle Elías Aguirre 932
ESTADO ACTUAL	No existe
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	Actualmente esta como terreno cercado sin construir. Se recomienda previo trámite correspondiente no considerarlo Patrimonio Cultural inmueble
	

Fuente: Municipalidad Provincial de Chiclayo

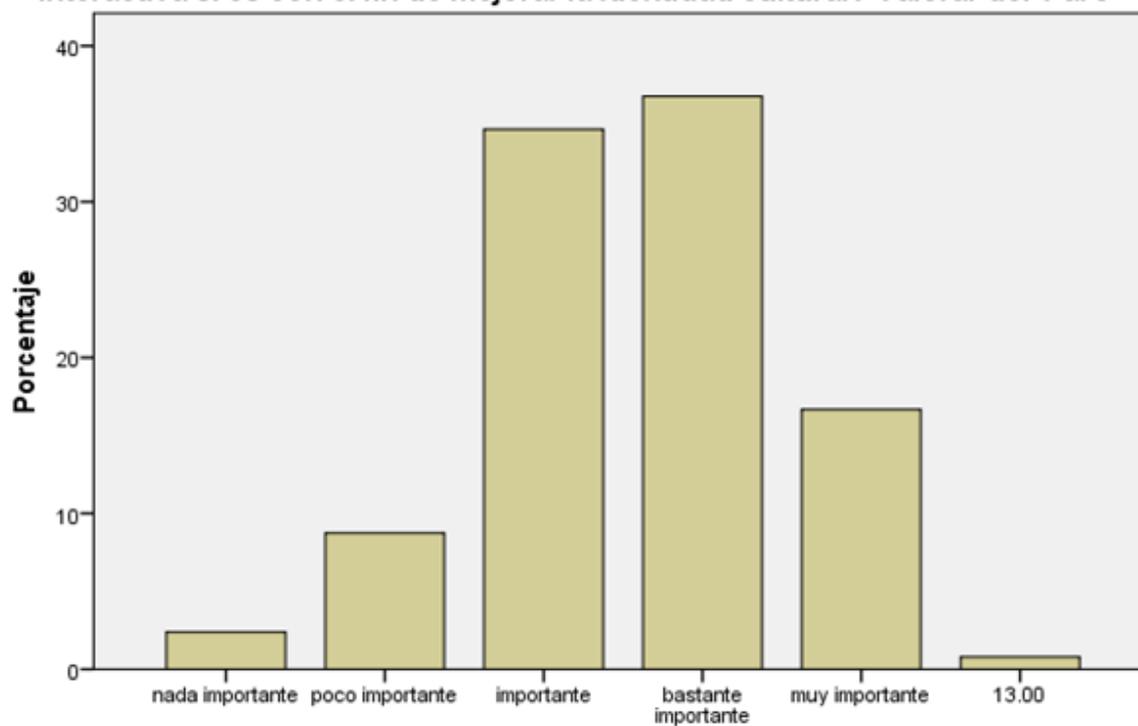
Anexo J

P1: ¿Usted considera importante la relacion de usos de los ambientes de una mediateca interactiva para mejorar la identidad cultural? Valorar del 1 al 5



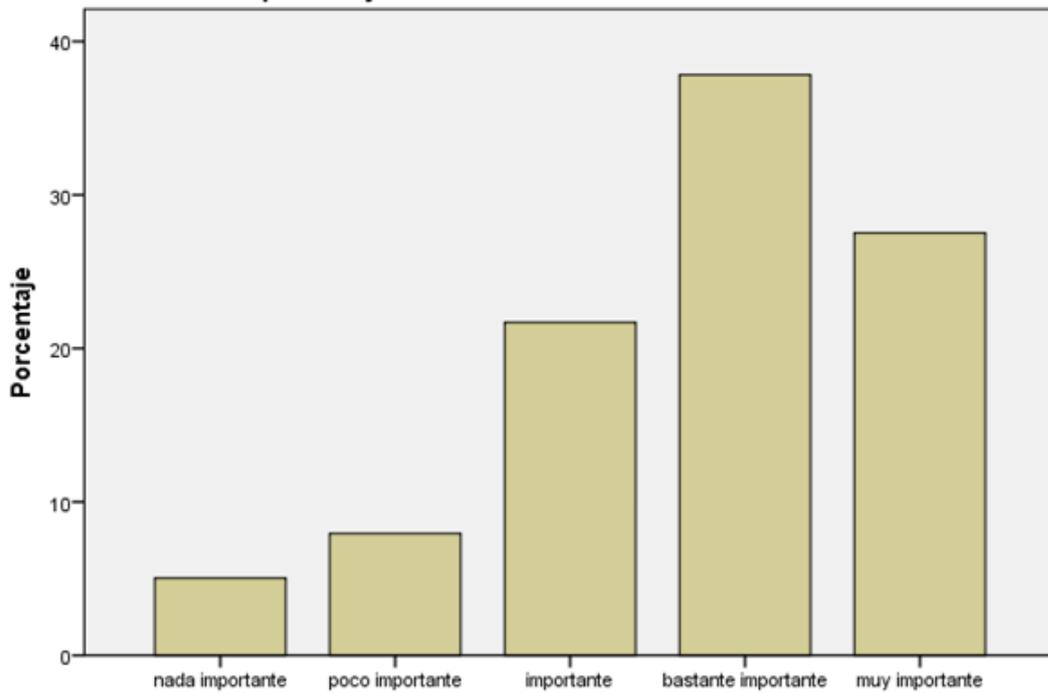
Anexo K

P3: ¿Considera importante la uniformidad de los ambientes de una mediateca interactiva si es con el fin de mejorar la identidad cultural? Valorar del 1 al 5



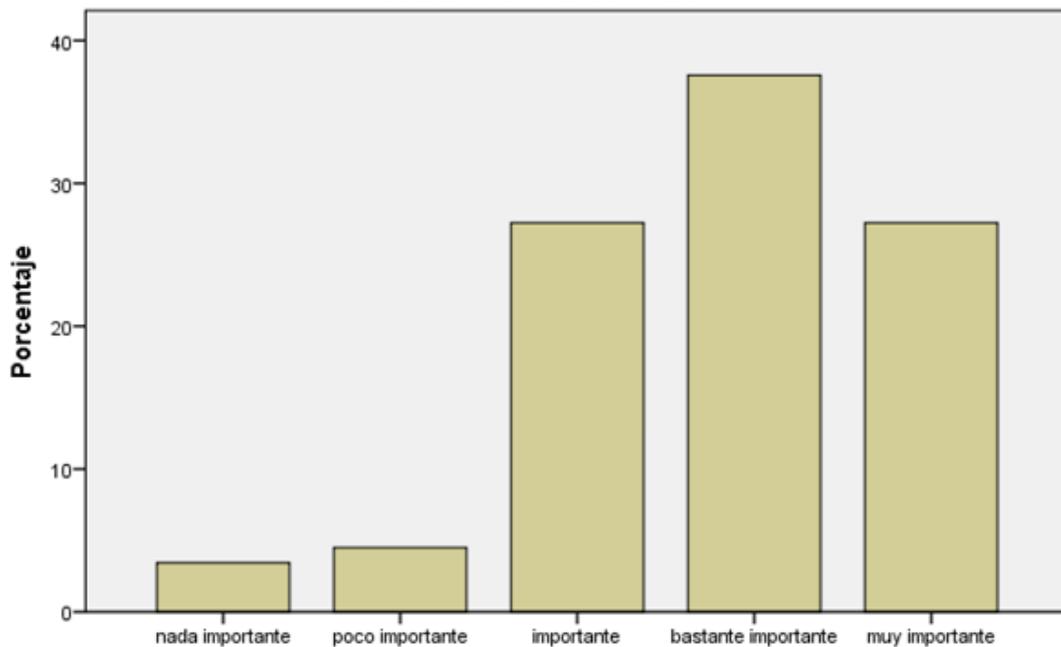
Anexo L

P5: ¿Cree ud importante para la disposicion de los ambientes de una mediateca interactiva para mejorar la identidad cultural? Valorar del 1 al 5



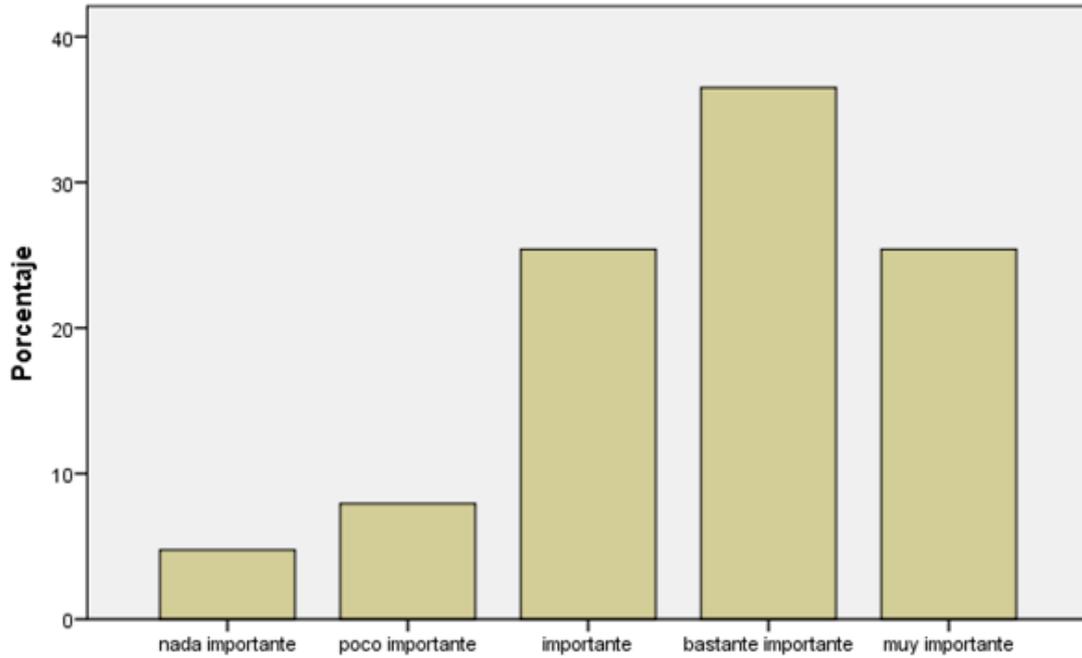
Anexo M

P7: ¿Qué valor de importancia asignaria ud. A la relacion de usos de los ambientes de una mediateca interactiva que tiene como fin mejorar la identidad cultural? Valorar del 1 al 5



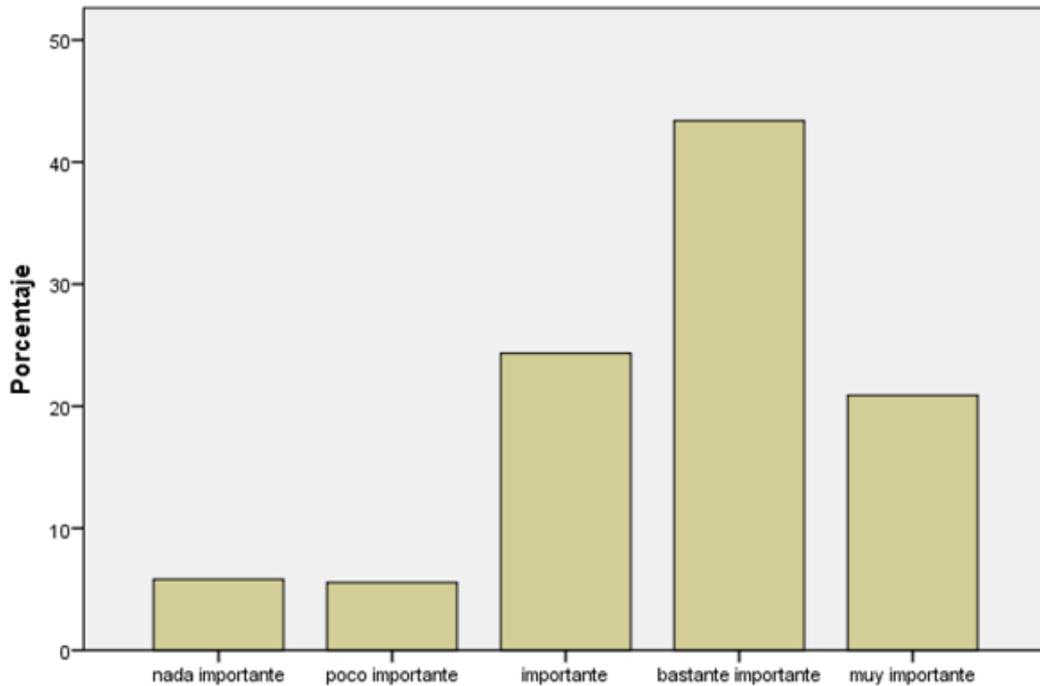
Anexo N

P9: ¿Qué tan importante es para ud a cantidad de elementos usados en los ambientes de una mediateca interactiva que tiene como finalidad mejorar la identidad cultural? Valorar del 1 al 5



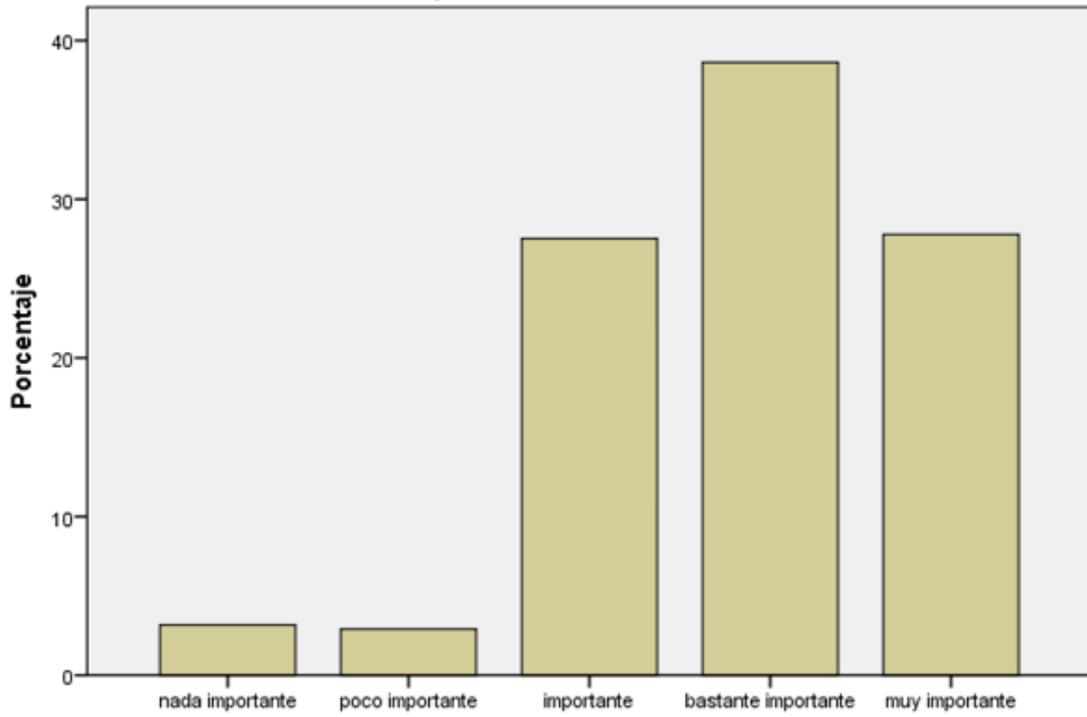
Anexo O

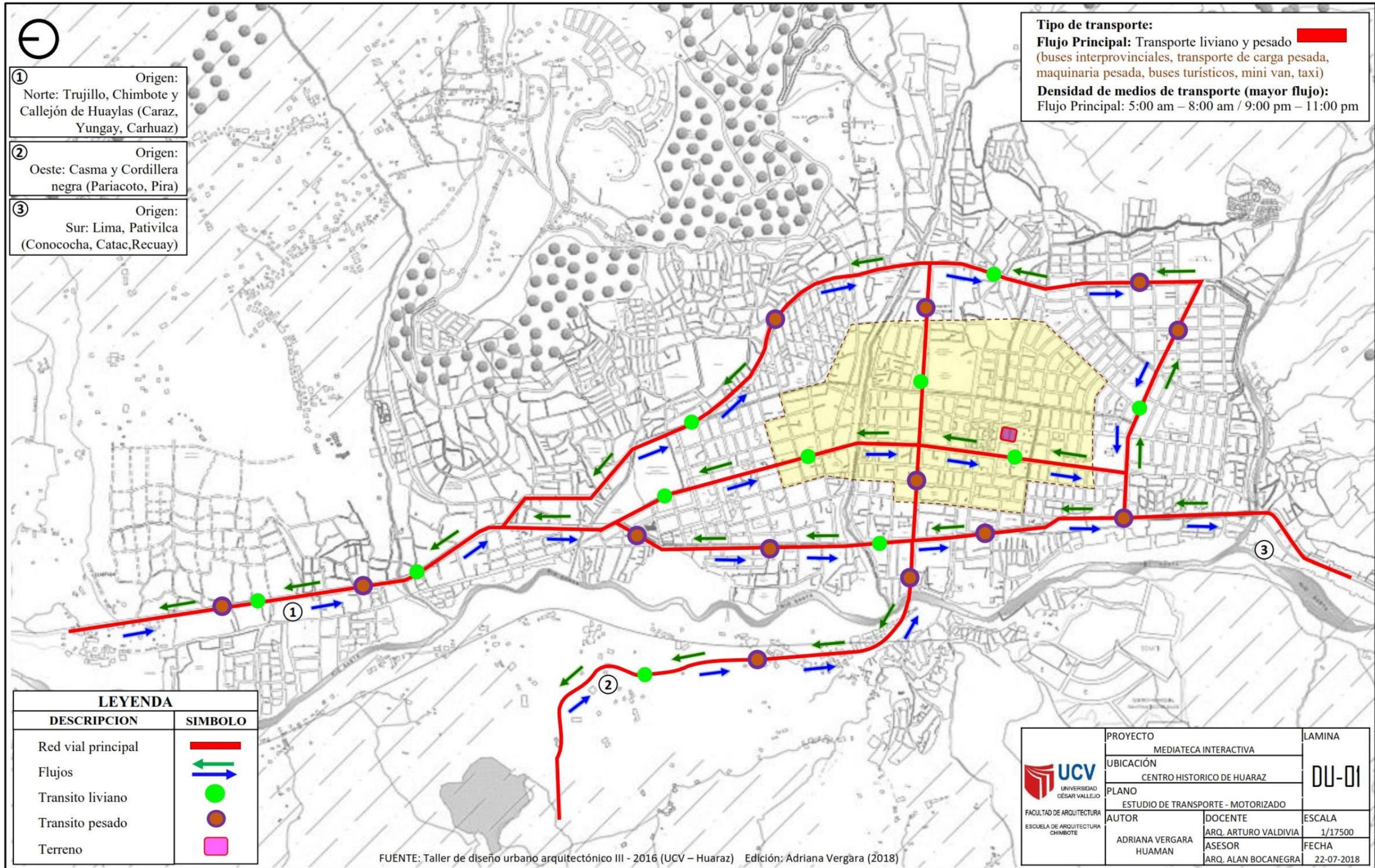
P11: ¿Es importante para ud. la riqueza de elementos usados para mejorar la identidad cultural con una mediateca interactiva ? Valorar del 1 al 5

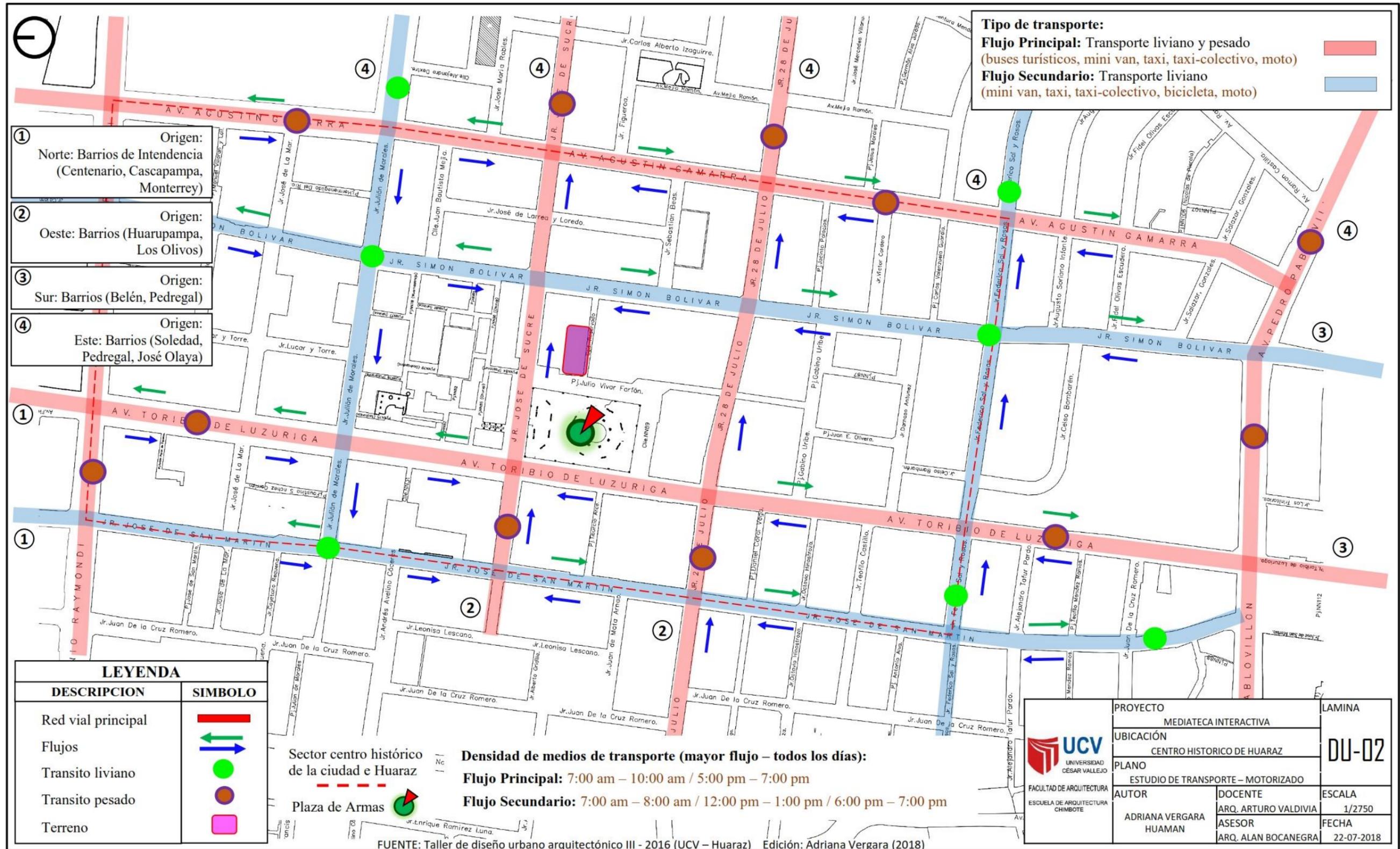


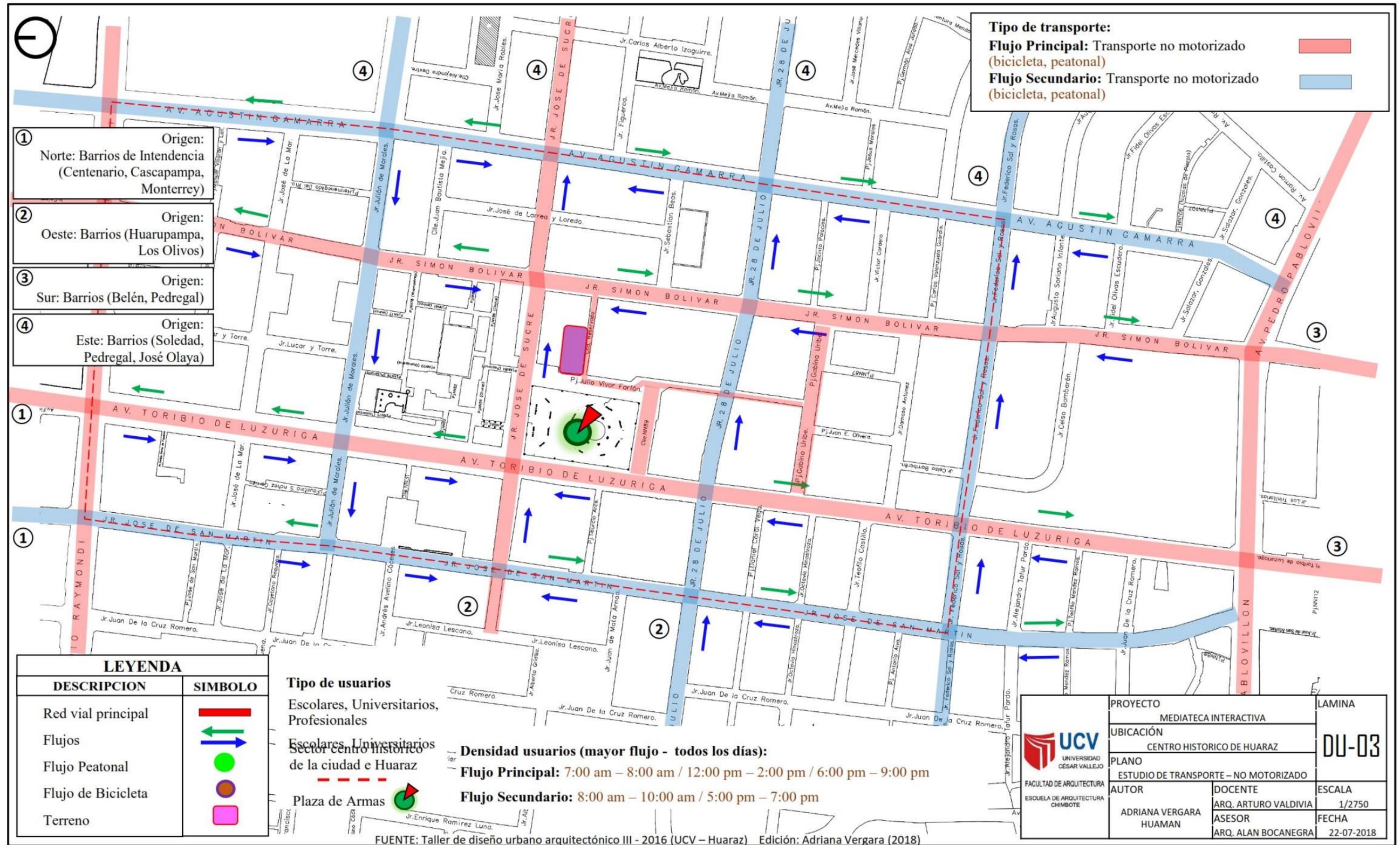
Anexo P

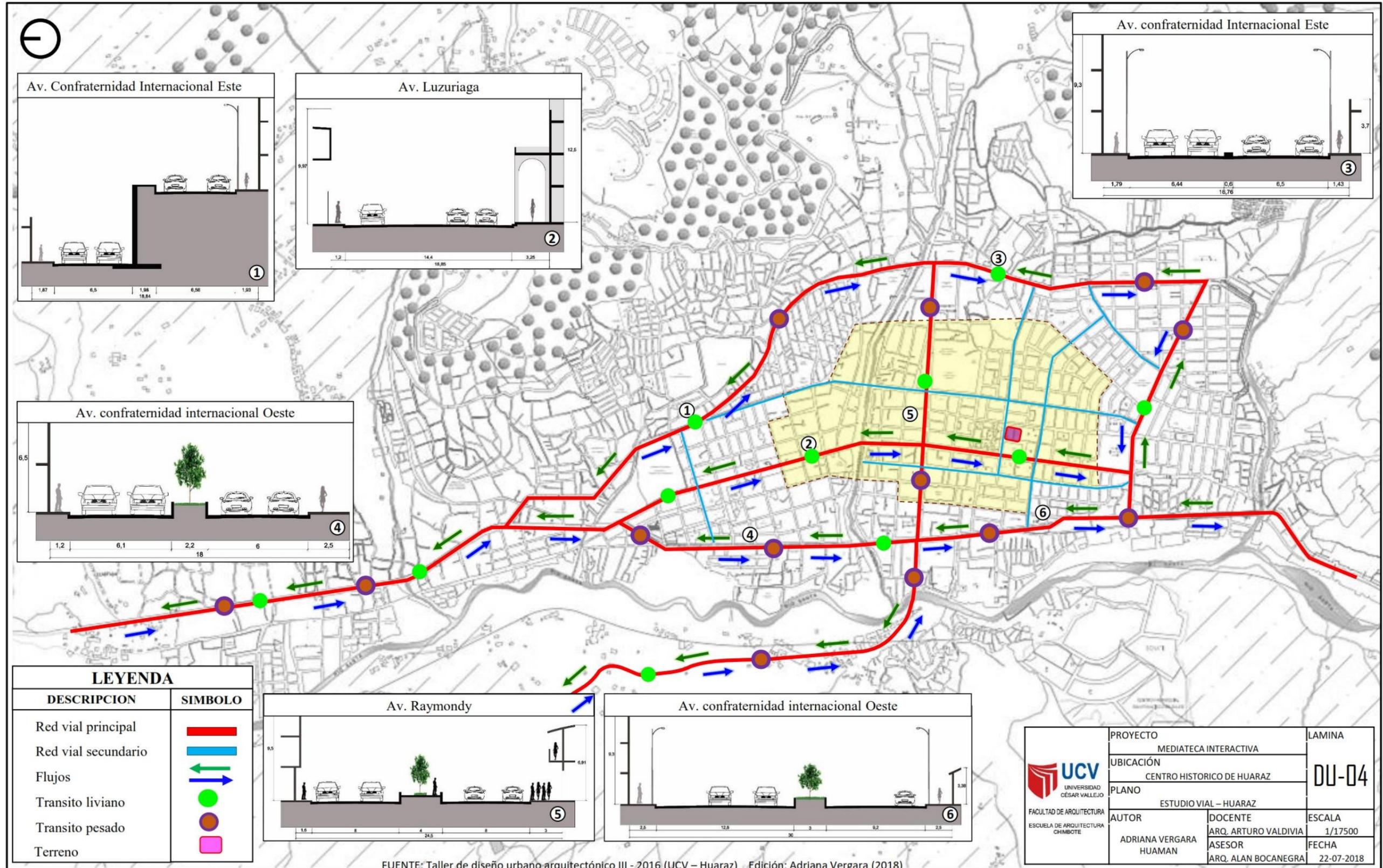
P13: ¿Qué valor de importancia asignaría ud. Al equilibrio de una mediateca interactiva con su entorno para la identidad cultural? Valorar del 1 al 5

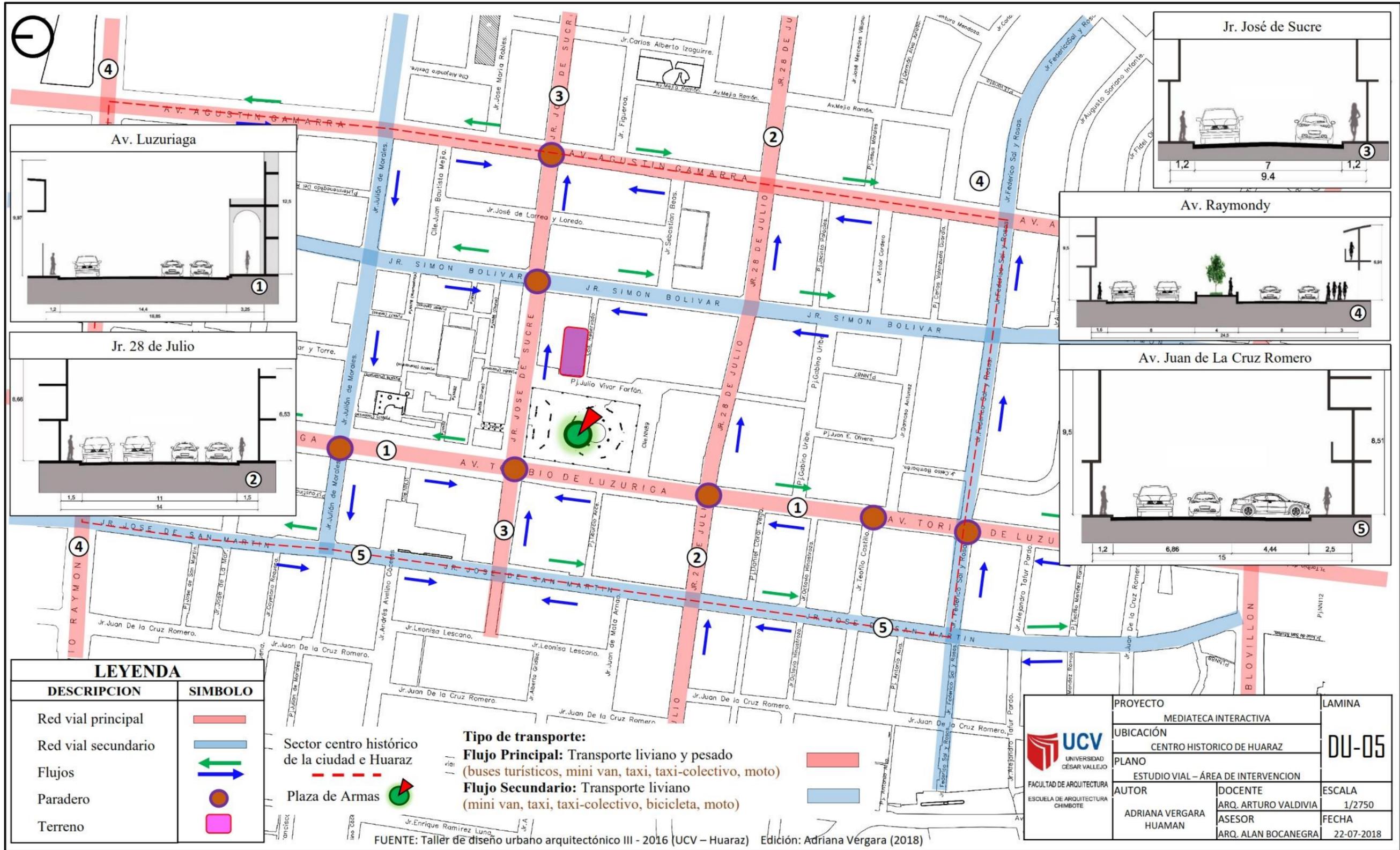


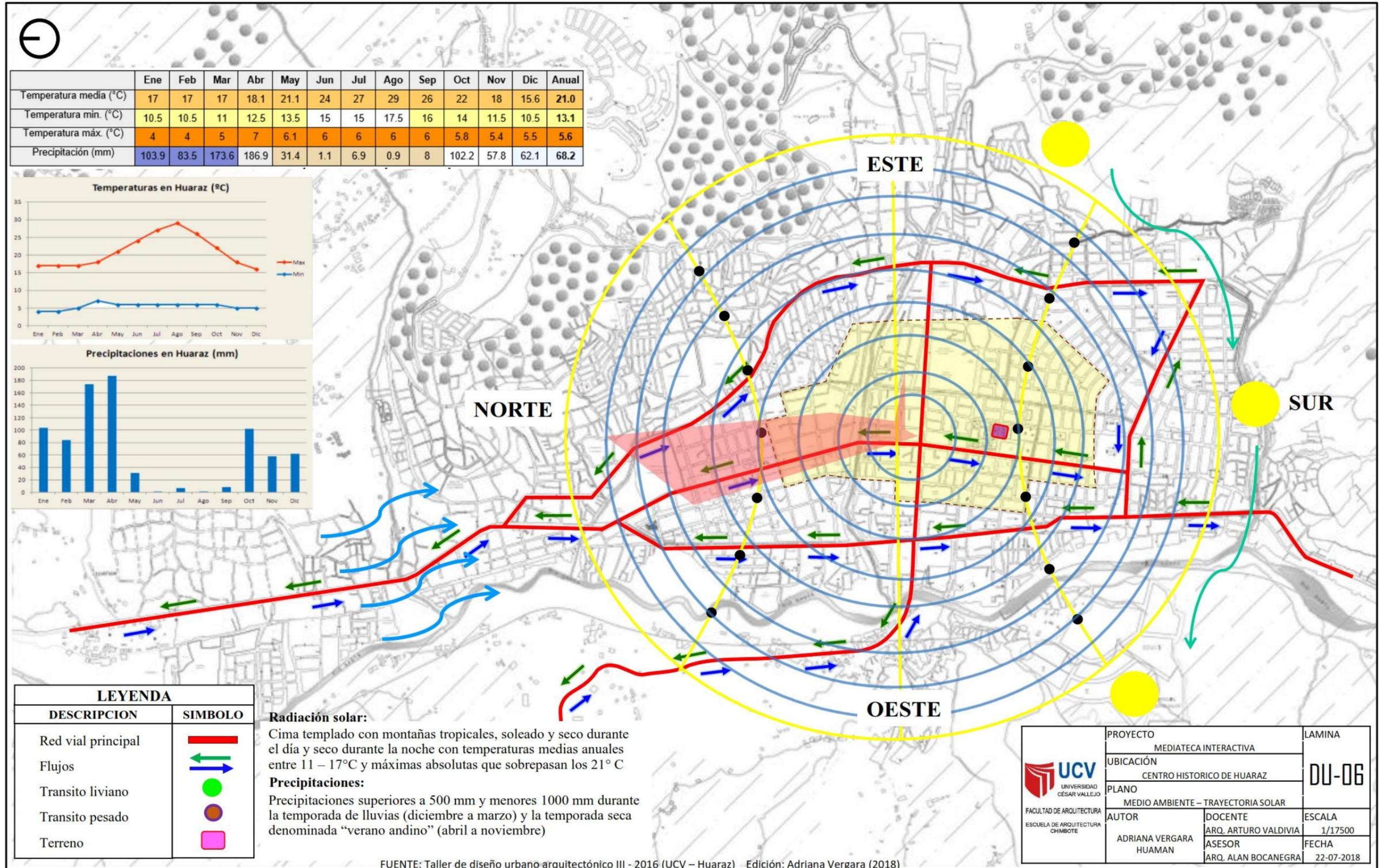


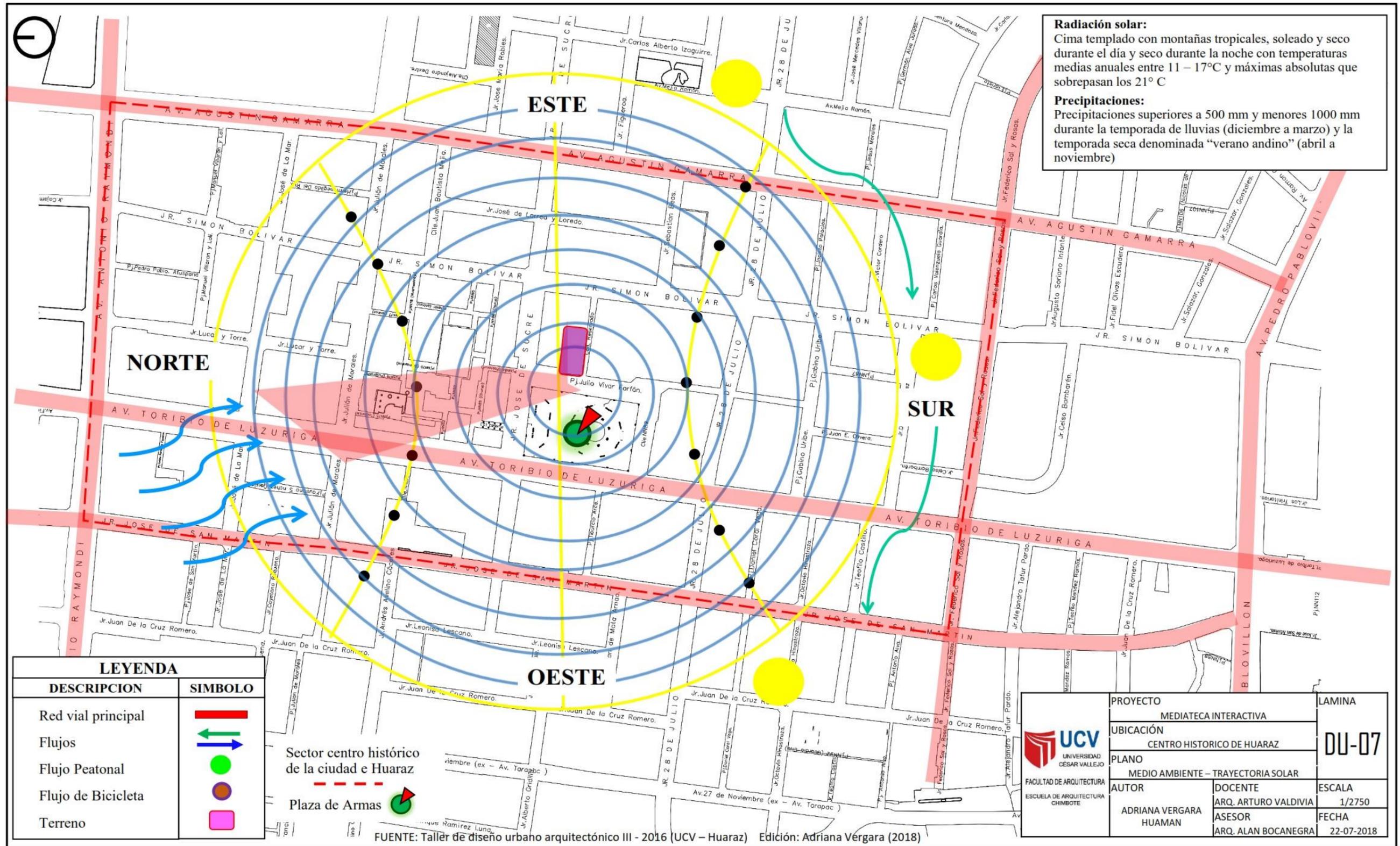


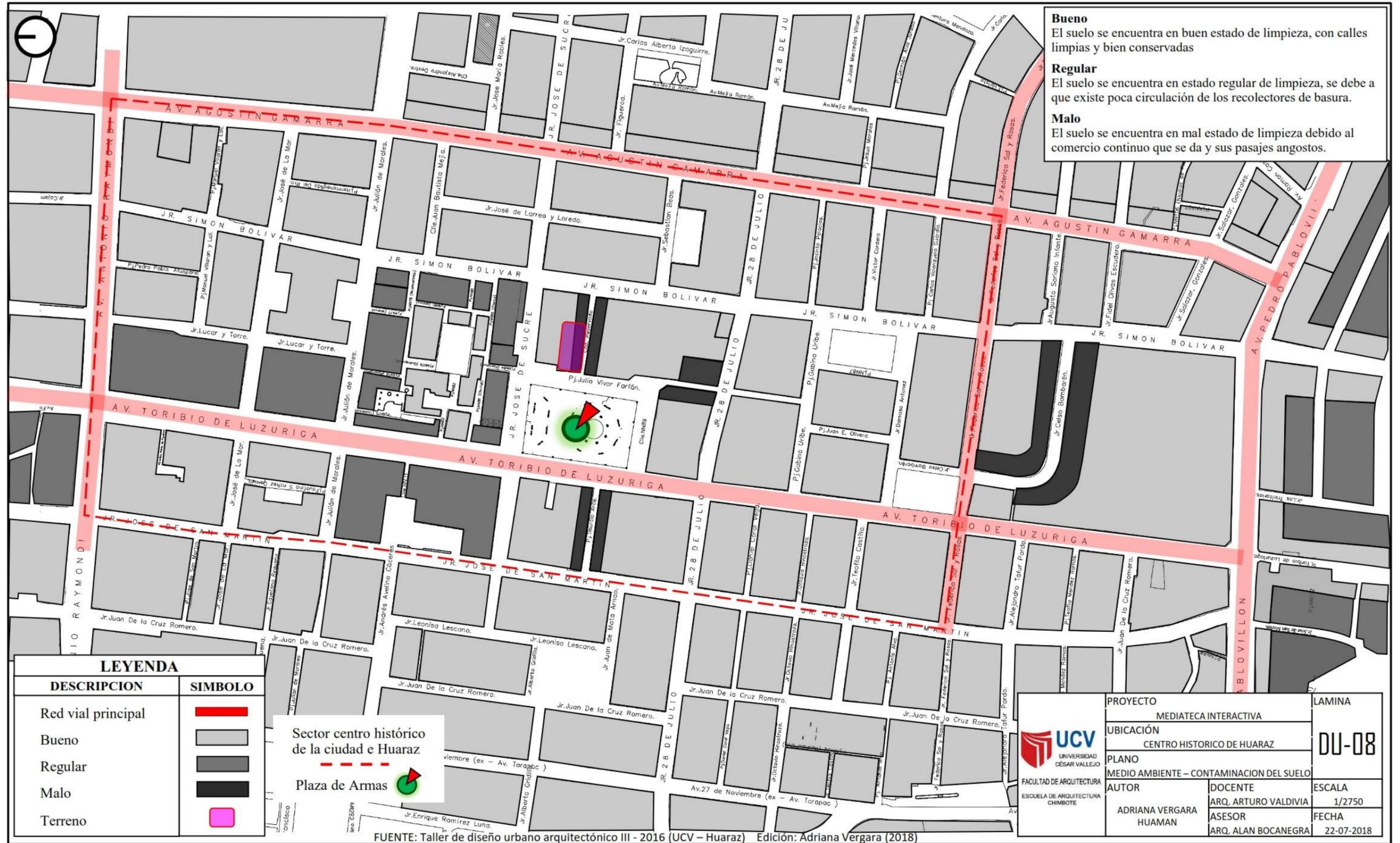












Bueno
El suelo se encuentra en buen estado de limpieza, con calles limpias y bien conservadas

Regular
El suelo se encuentra en estado regular de limpieza, se debe a que existe poca circulación de los recolectores de basura.

Malo
El suelo se encuentra en mal estado de limpieza debido al comercio continuo que se da y sus pasajes angostos.

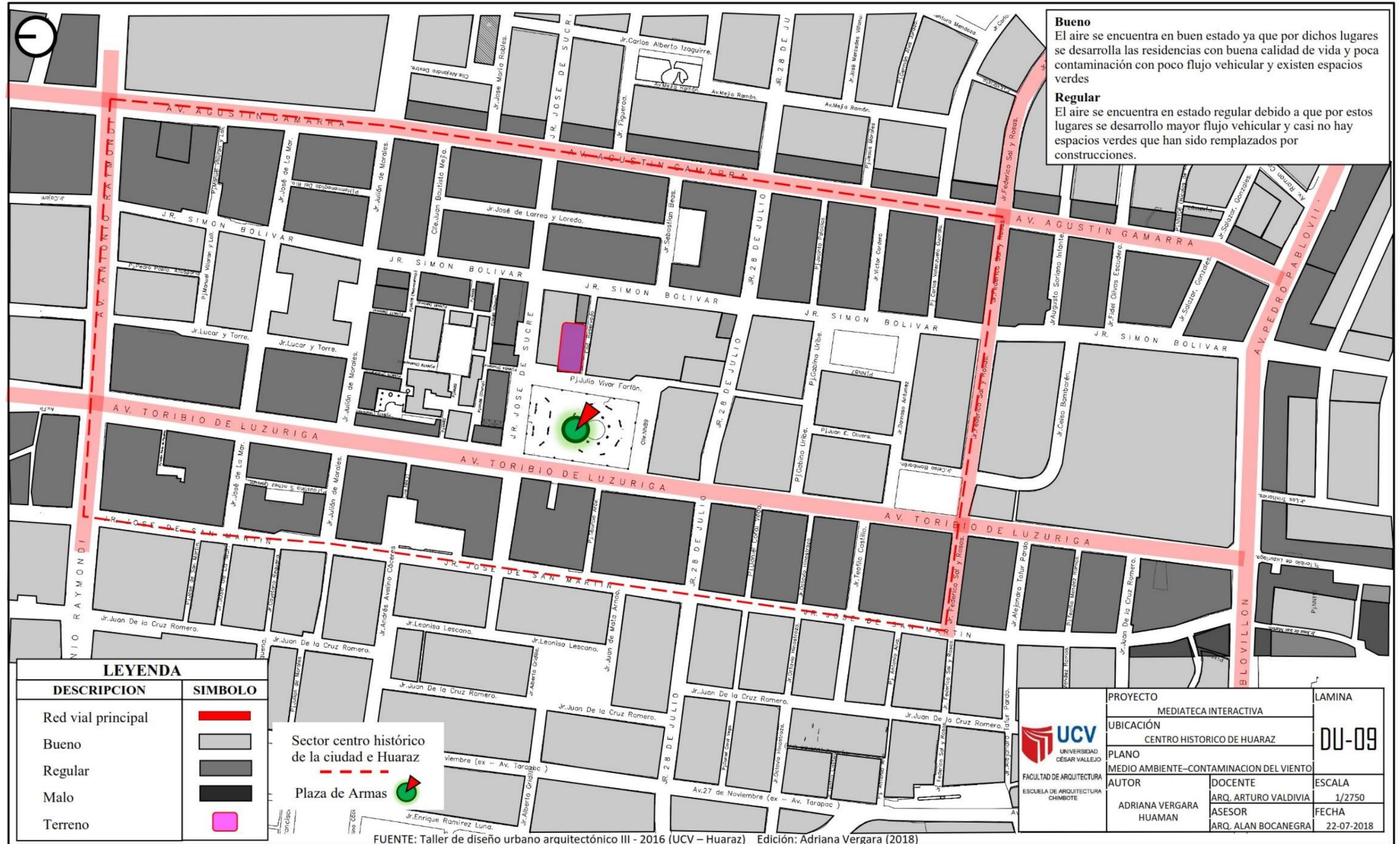
LEYENDA	
DESCRIPCION	SIMBOLO
Red vial principal	
Bueno	
Regular	
Malo	
Terreno	

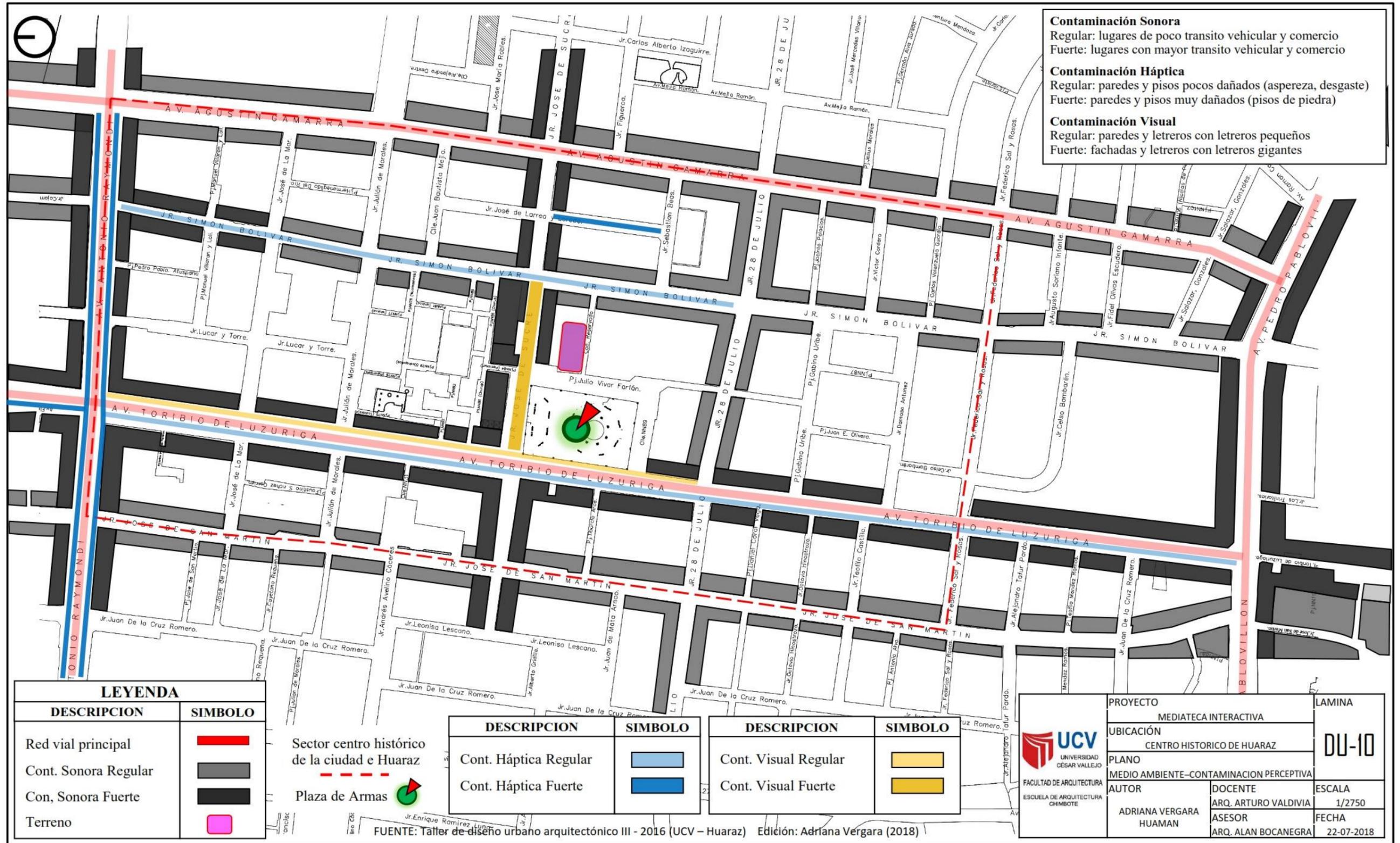
Sector centro histórico de la ciudad e Huaraz

Plaza de Armas

FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV – Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	PROYECTO MEDIATECA INTERACTIVA	LAMINA
	UBICACIÓN CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	DU-08
AUTOR ADRIANA VERGARA HUAMAN	MEDIO AMBIENTE – CONTAMINACION DEL SUELO	ESCALA
	DOCENTE ARQ. ARTURO VALDIVIA	1/2750
	ASESOR ARQ. ALAN BOCANEGRA	FECHA
		22-07-2018





Contaminación Sonora
 Regular: lugares de poco tránsito vehicular y comercio
 Fuerte: lugares con mayor tránsito vehicular y comercio

Contaminación Háptica
 Regular: paredes y pisos pocos dañados (asperidad, desgaste)
 Fuerte: paredes y pisos muy dañados (pisos de piedra)

Contaminación Visual
 Regular: paredes y letreros con letreros pequeños
 Fuerte: fachadas y letreros con letreros gigantes

LEYENDA	
DESCRIPCION	SIMBOLO
Red vial principal	
Cont. Sonora Regular	
Cont. Sonora Fuerte	
Terreno	

Sector centro histórico de la ciudad e Huaraz

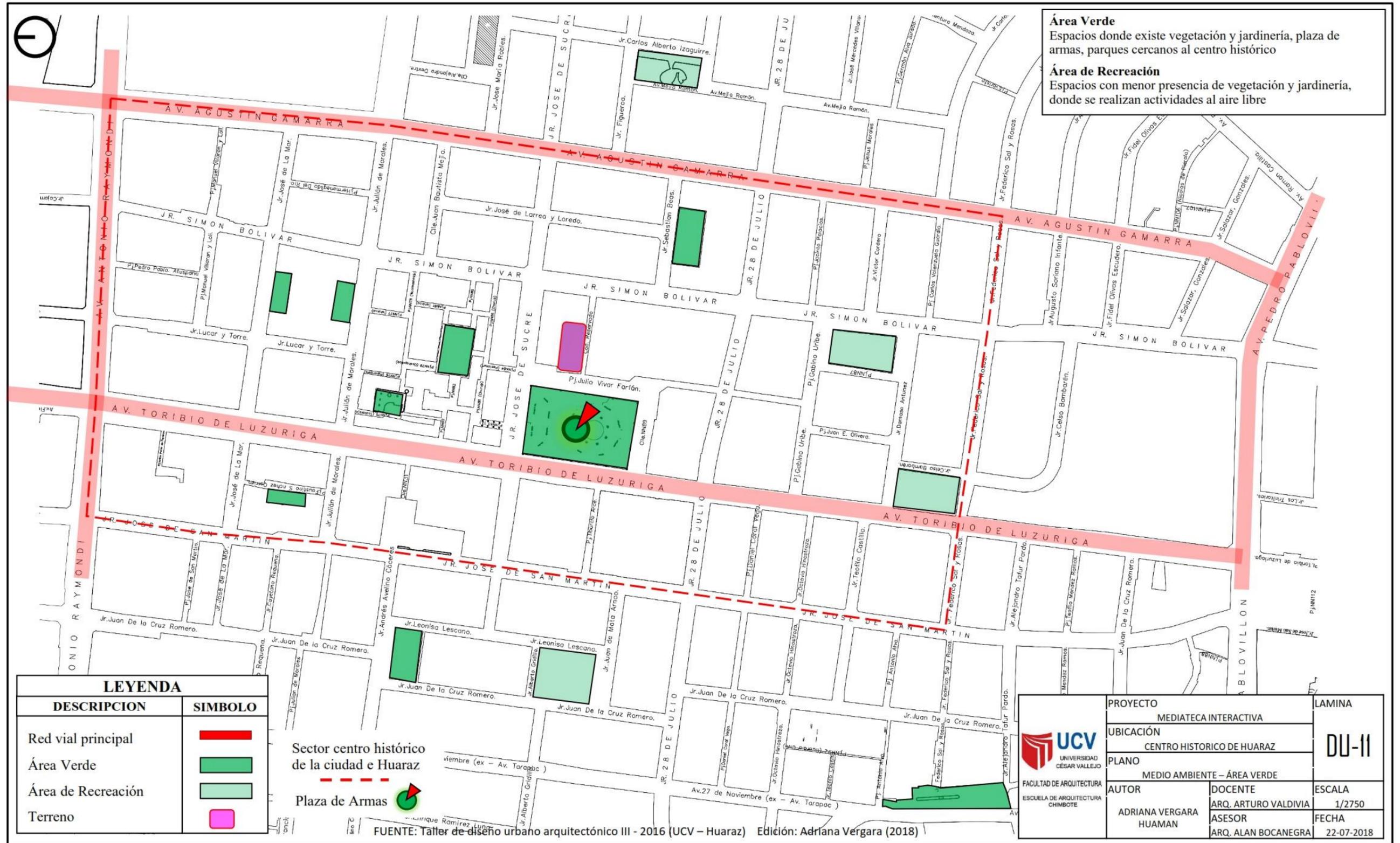
Plaza de Armas

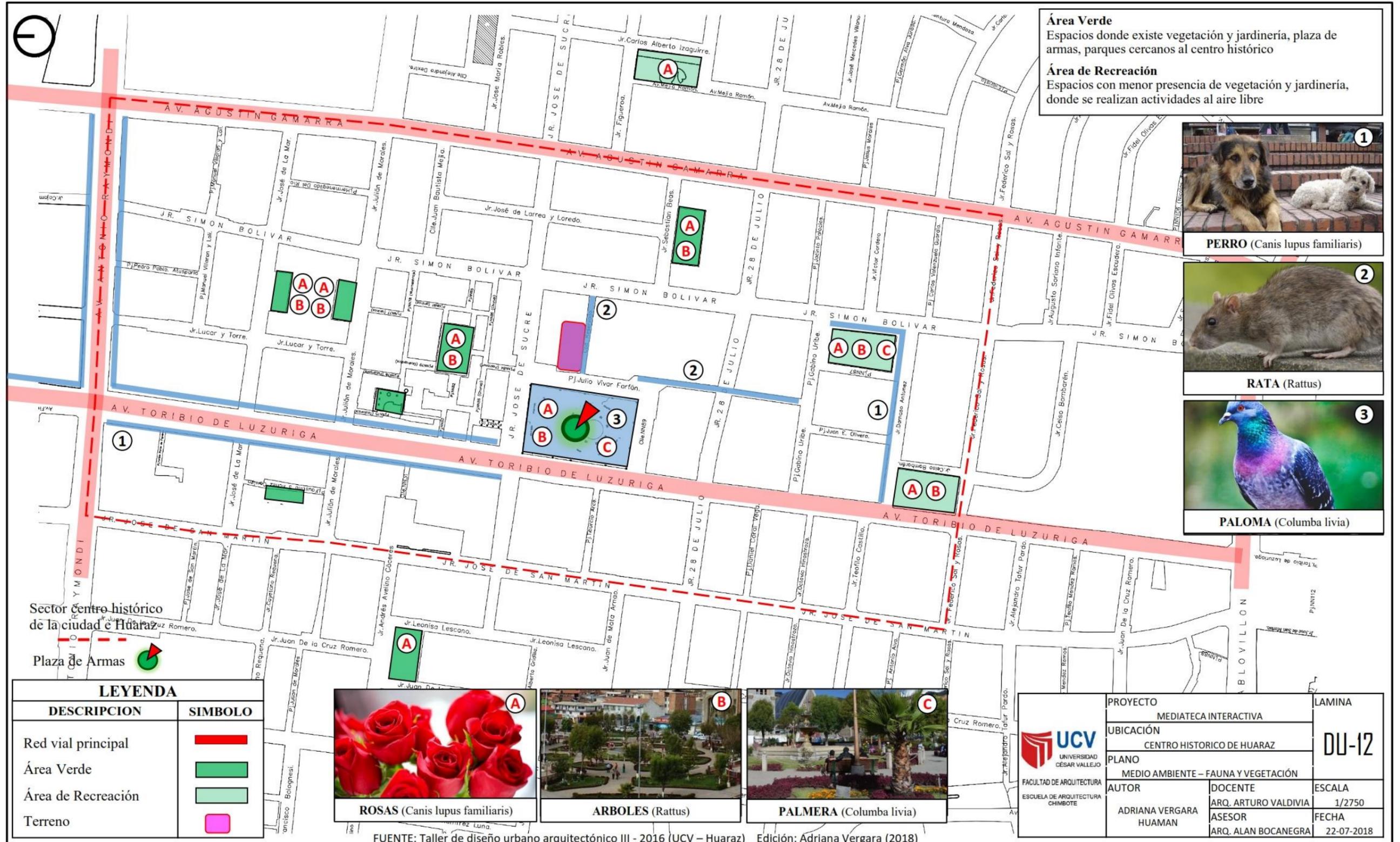
DESCRIPCION	SIMBOLO
Cont. Háptica Regular	
Cont. Háptica Fuerte	

DESCRIPCION	SIMBOLO
Cont. Visual Regular	
Cont. Visual Fuerte	

PROYECTO MEDIATECA INTERACTIVA		LAMINA
UBICACIÓN CENTRO HISTORICO DE HUARAZ		DU-10
PLANO MEDIO AMBIENTE-CONTAMINACION PERCEPTIVA		ESCALA
AUTOR ADRIANA VERGARA HUAMAN		1/2750
DOCENTE ARQ. ARTURO VALDIVIA		FECHA
ASESOR ARQ. ALAN BOCANEGRA		22-07-2018

FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV - Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)

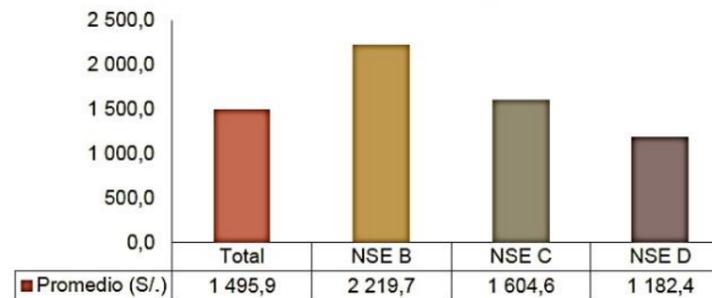




POBLACIÓN Y GRANDES GRUPOS DE EDAD												
HUARAZ-POBLACIÓN Y GRANDES GRUPOS DE EDAD 2007												
POB. TOTAL	GRUPO POR EDAD											
	0-4	%	5-14	%	15-29	%	30-49	%	50-64	%	65 a +	%
66,888	6,710	10	16,081	24	20,881	31	15,070	23	5,273	7.9	2,873	4.3



INGRESO CONYUGAL NETO MENSUAL DE NÚCLEOS FAMILIARES



DISTRIBUCIÓN ENTRE TRABAJADORES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES, DE LOS JEFES DE LOS NÚCLEOS FAMILIARES

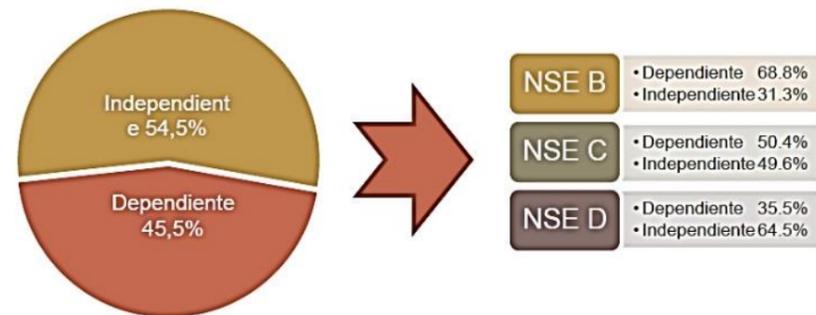
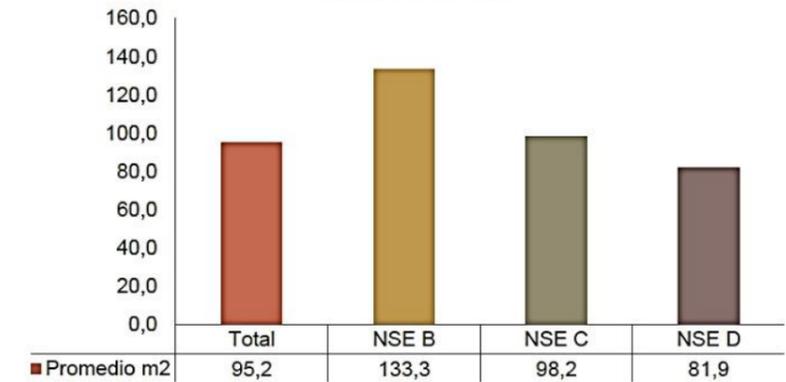
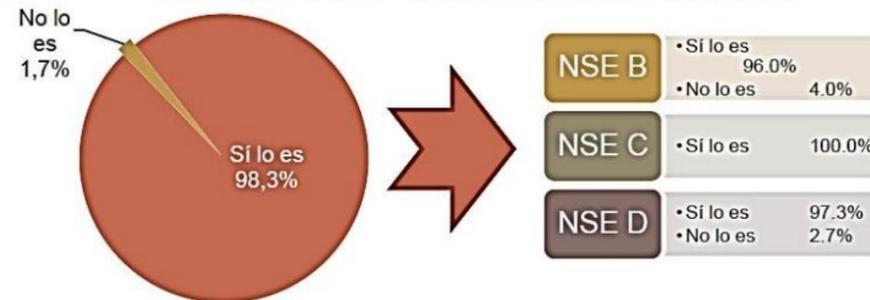


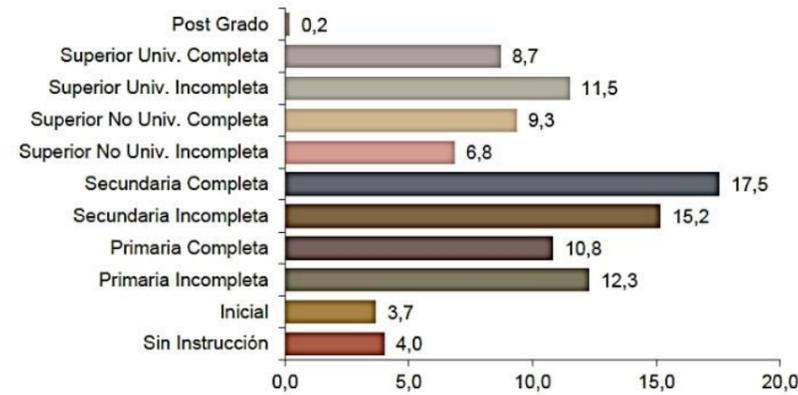
GRÁFICO N°61 ÁREA CONSTRUIDA



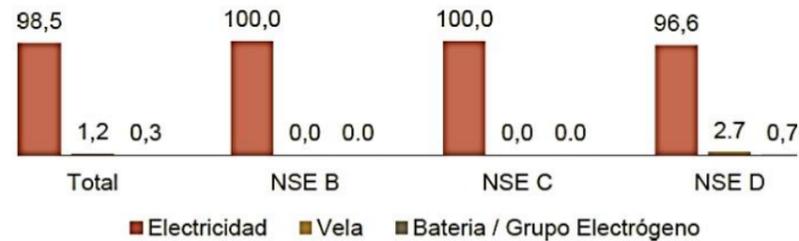
EL AGUA QUE CONSUMEN EN LA VIVIENDA ES POTABLE



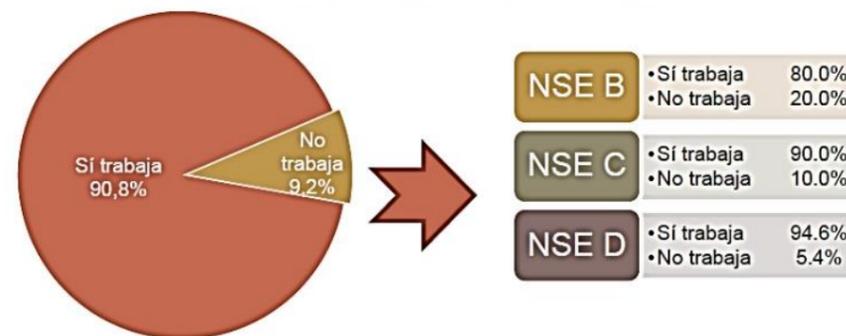
NIVEL EDUCATIVO DE LOS MIEMBROS DE LOS NÚCLEOS FAMILIARES



TIPO DE ALUMBRADO CON QUE CUENTAN LAS VIVIENDAS

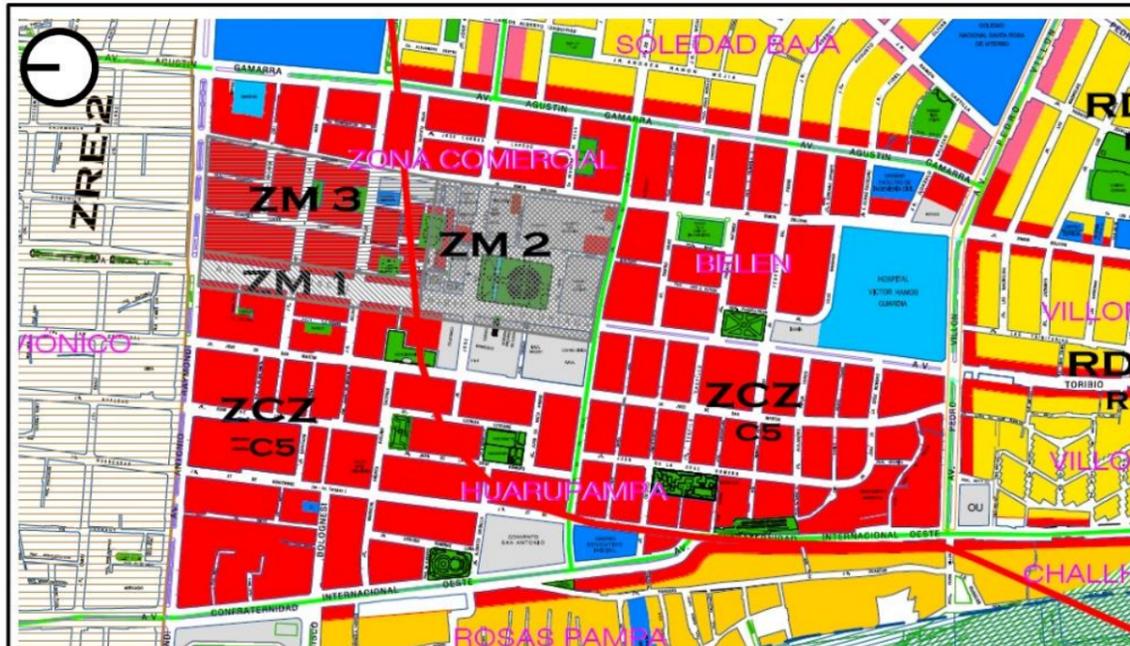


JEFES DEL NÚCLEO FAMILIAR QUE TRABAJAN ACTUALMENTE



FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV – Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO	LAMINA
	MEDIATECA INTERACTIVA	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	UBICACIÓN	DU-13
	CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	
PLANO		
VIVIENDA Y POBLACION – DATOS PROMEDIO		
AUTOR	DOCENTE	ESCALA
ADRIANA VERGARA HUAMAN	ARQ. ARTURO VALDIVIA	INDICADA
	ASESOR	FECHA
	ARQ. ALAN BOCANEGRA	22-07-2018



ZONA MONUMENTAL

ZM

RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION RESIDENCIAL (PARA FINES DE HABITACION) ()**

ZONF.	USO	DENSIDAD BRUTA (hab/Ha) (***)	AREA DE DE LOTE (m²) (***)	FRENTE LOTE (m) (***)	APORTES GRATUITOS DE HABITACION (****)				
					RECREACION %	PARGUES ZONALES %	EDUCACION %	OTROS FINES %	TOTAL %
RDA R8 (*)	MULTIFAMILIAR CONJUNTO RESIDENCIAL	650	180-700	15	20	6	3	4	33
RDA R6 (*)	MULTIFAMILIAR CONJUNTO RESIDENCIAL	500	180-600	15	15	6	3	4	28
RDA R5 (*)	MULTIFAMILIAR CONJUNTO RESIDENCIAL	*	*	*	8	0	2	0	10
RDM R4	UNIFAMILIAR R4 a	350	90	6	8	0	2	3	13
	MULTIFAMILIAR R4 b		120	8					
RDM-E R4 (*****)	UNIFAMILIAR R4 E a	350	90	6	8	0	2	3	13
	MULTIFAMILIAR R4 E b		120	8					
RDM R3	UNIFAMILIAR R3 a	180	90-200	6-8	8	1	2	4	15
	MULTIFAMILIAR R3 b		160	8					
RDB R2(a)	UNIFAMILIAR	120	200	10	8	2	2	2	14
RDB R2(b)	VIVIENDA HUERTO (PRODUCTIVA)	120	200	10	8	2	2	2	14
RDB R1	UNIFAMILIAR	110	450	15	10	2	2	1	15
IR I1	VIVIENDA TALLER	180	160	8	8	2	2	4	16

FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV – Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)

EQUIPAMIENTO											OTROS USOS		
ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA	LOCALES CULTURALES, INSTITUCIONALES	CENTRO DE SALUD	CLINICAS	RECREACION MENOR	LOCALES DEPORTIVOS	ESCUELA DE MUSICA, BALIE, BELLAS ARTES, CHOFERES	INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL	ASOCIACIONES COMERCIALES, PROFESIONALES Y LABORALES	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	JARDINES BOTANICOS	RECREACION ACTIVA Y PASIVA	LOCALES RELIGIOSOS	TERMINAL TERRESTRE INTERDISTRITAL
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Zonificación
Dentro del centro histórico se encuentra: Zona Monumental, Zona Comercial y en poca presencia la Zona Residencial.

Observación
Cabe recalcar que dentro de la Zona Monumental se puede realizar construcciones de hasta 10 pisos.

ZONIFICACION DE REGLAMENTACION ESPECIAL PLAN DE DESARROLLO URBANO 2012-2022
RESUMEN DE NORMAS DE LA ZONA MONUMENTAL (PARA FINES DE EDIFICACION Y HABITACION)

ZONIF.	ZONIFICACION	AREA DE LOTE (m²)	FRENTE LOTE (m)	ALTURA MINIMA DE PRIMER PISO	ALTURA MINIMA EDIFIC. (PISO)	ALTURA MAXIMA EDIFIC. (PISO)	COEFIC. DE EDIF.	AREA LIBRE %	AREA VERDES %	RETRO FRONTAL (m) (1)	AZOTEA (% DE AREA CONSTRUIDA EN ULTIMO PISO)	COBERTURA FINAL DE TEJAS O CIESPED (% DE AREA FINAL CONSTRUIDA)	TRATAMIENTO CULTURAL Y ORNAMENTAL DE LAS FACHADAS (% de superficie)	ESTACIONAMIENTO DENTRO DE LA EDIFICACION (**), 1 VEHICULO CADA
ZM1	AV. LUZURAGA, (Excepto alrededor de la Plaza de Armas de Huaraz)	Existente, no se permiten subdivisiones	Existente	3,6	6	8	8	En el proyecto arquitectónico se establecerán los áreas verdes, estas podrán ser dispuestas horizontal y/o verticalmente	30%	4 metros en el primer piso (2)	40%	60%	(1), (2), (3), (4), (5), (6)	1 Vehículo cada 50.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas
ZM2	ALREDEDOR DE LA PLAZA DE ARMAS DE HUARAZ (Av. Luzuraga, Jr. Sucre, Ca. Julio Vivar Farfán y Ca. NN89) (*)			3,6	4	4	3,5							Sólo cuando los accesos sean por vías posteriores, 1 Vehículo cada 50.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas
ZM3	RESTO DE VÍAS, DENTRO DEL POLIGONO			3,6	6	10	8							1 Vehículo cada 50.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas
ZM4	POLIGONO DE ZONA MONUMENTAL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA			3,6	6	10	8							
ZM5	POLIGONO DE ZONA MONUMENTAL DEL GOBIERNO REGIONAL			3,6	6	10	8							

ZONIFICACION DE USO COMERCIAL
RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION COMERCIAL (PARA FINES DE EDIFICACION Y HABITACION)

ZONIF.	ZONIFICACION	AREA DE LOTE (m²)	FRENTE LOTE (m)	ALTURA EDIFIC. (PISOS)	COEFIC. DE EDIF.	AREA LIBRE MINIMO VIVIENDA (1)	RETRO (m) (1)	ESTACIONAMIENTO (DENTRO DEL INMUEBLE)	APORTES GRATUITOS DE HABITACION				
									RECREACION	PARGUE ZONAL	EDUCACION	OTROS FINES	TOTAL %
ZCM	ZONA COMERCIO METROPOLITANO	200	8 - 20	10	8	40	5	1 Vehículo cada 50.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas	20	2	2	4	28
		450											
ZCE	ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO	450	10 - 15	8	6	30	3	1 Vehículo cada 100.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas	8	2	2	3	15
		600											
ZCZ	ZONA COMERCIO ZONAL	300	8 - 16	8	6	30	3	1 Vehículo cada 100.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas	8	2	2	3	15
		800											
ZCV	ZONA COMERCIO VECINAL	120	6 * 8	6	4,5	30	2,5	1 Vehículo cada 200.00 m2 de área de comercio u oficinas y/o 1 cada 2 viviendas	8	1	2	2	13
		300											



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE

PROYECTO
MEDIATECA INTERACTIVA

UBICACIÓN
CENTRO HISTORICO DE HUARAZ

PLANO
VIVIENDA Y POBLACION – PLANOS

AUTOR
ADRIANA VERGARA HUAMAN

DOCENTE
ARQ. ARTURO VALDIVIA
ASESOR
ARQ. ALAN BOCANEGRA

LAMINA
DU-14

ESCALA
INDICADA

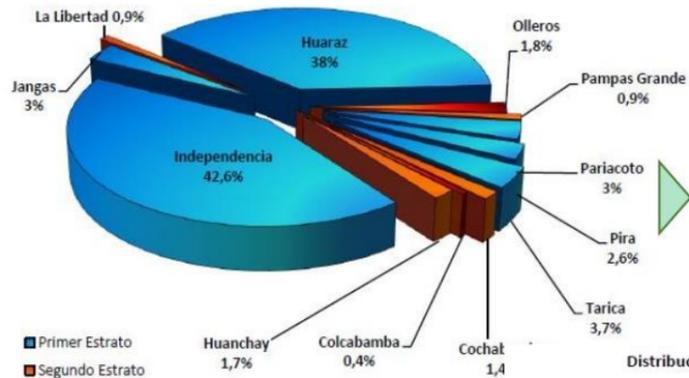
FECHA
22-07-2018

DEPARTAMENTO DE ANCASH: SUPERFICIE, DENSIDAD DE LA POBLACIÓN CENSADA, SEGÚN PROVINCIA, 1993 - 2007

Provincia	Superficie Territorial		Densidad Poblacional Hab./ Km ²	
	Km ²	%	1993	2007
Total	35 914,81	100,0	26,6	29,6
Huaraz	2 492,91	6,9	48,5	59,2
Aija	696,72	1,9	12,4	11,5
Antonio Raymondi	561,61	1,6	33,7	30,4
Asunción	528,66	1,5	18,6	17,1
Bolognesi	3 154,80	8,8	8,9	9,7
Carhuaz	803,95	2,2	49,4	54,6
Carlos F. Fitzcarrald	624,25	1,7	33,7	34,2
Casma	2 261,03	6,3	15,6	18,7
Corongo	988,01	2,8	9,0	8,4
Huari	2 771,90	7,7	23,0	22,6
Huarmey	3 908,42	10,9	6,1	7,1
Huaylas	2 292,78	6,4	22,1	23,4
Mcal. Luzuriaga	730,58	2,0	31,7	31,9
Ocos	1 945,07	5,4	3,6	4,7
Pallasca	2 101,21	5,9	13,5	14,0
Pomabamba	914,05	2,5	28,8	30,6
Recuay	2 304,19	6,4	8,4	8,3
Santa	4 004,99	11,2	84,6	99,0
Sihuas	1 455,97	4,1	22,0	21,1
Yungay	1 361,48	3,8	36,9	40,4

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

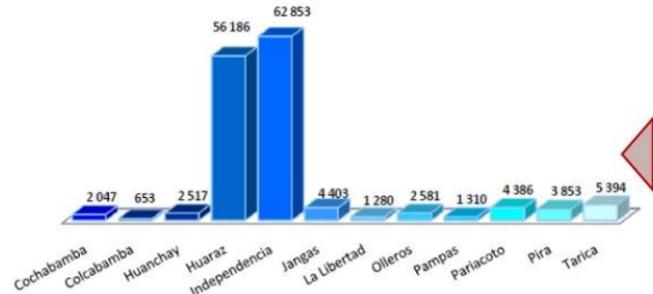
Estratificación de la Población de la Provincia de Huaraz



Primer Estrato de 3800 y más habitantes, cifra mínima considerada para ser distrito, donde se encuentran los distritos de Independencia con 62 853, Huaraz 56 186, Tarica 5 394, Jangas 4 403, Pariacoto 4 386, y Pira con 3 853 habitantes.

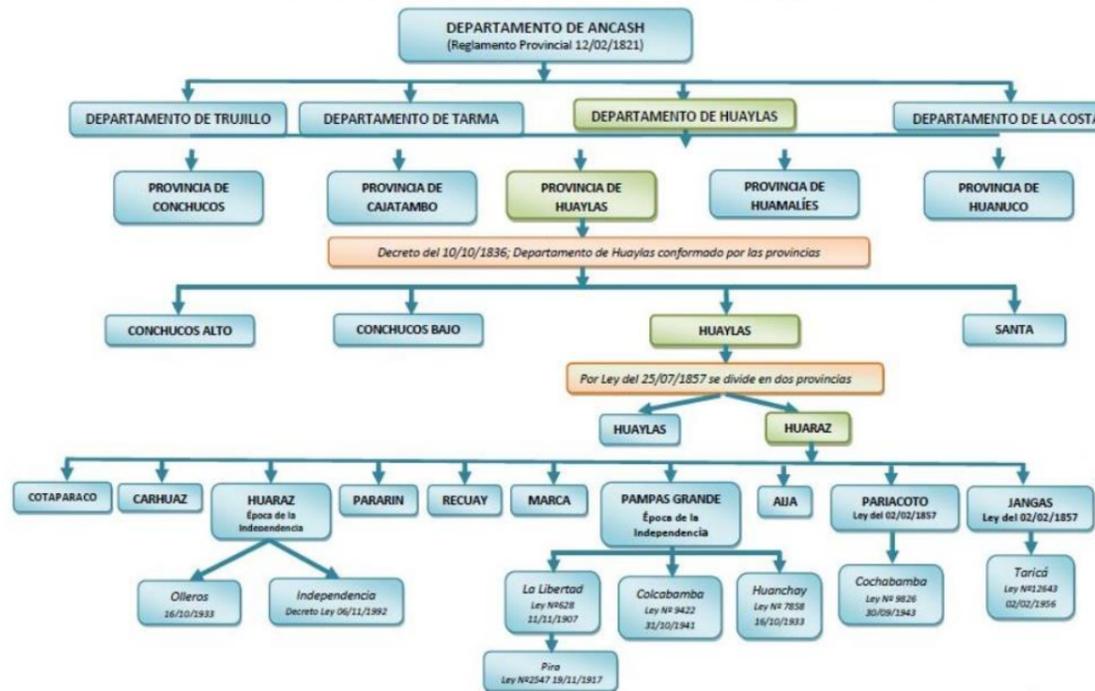
Segundo Estrato con una población menor a 3800 habitantes; los distritos que se ubican en este estrato son: Olleros con 2 581, Huanchay con 2 517, Cochabamba con 2 047, Pampas Grande con 1 310, La Libertad con 1 280 y Colcabamba con 653 habitantes.

Distribución Poblacional de la Provincia de Huaraz por Distritos - 2007

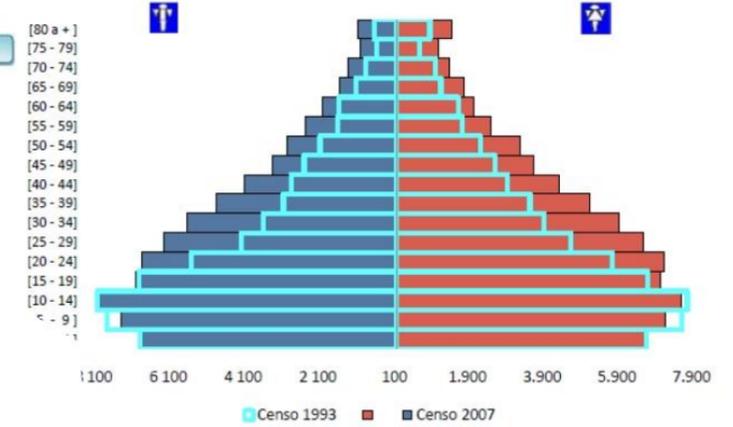


Los distritos que tienen una menor concentración poblacional son los distritos de Olleros con 1,75%, Huanchay con 1,71%, Cochabamba con 1,39%, Pampas Grande con 0,89%, La libertad con 0,87% y Colcabamba con el 0,44%; haciendo un total de 7,05% de la población a nivel provincial

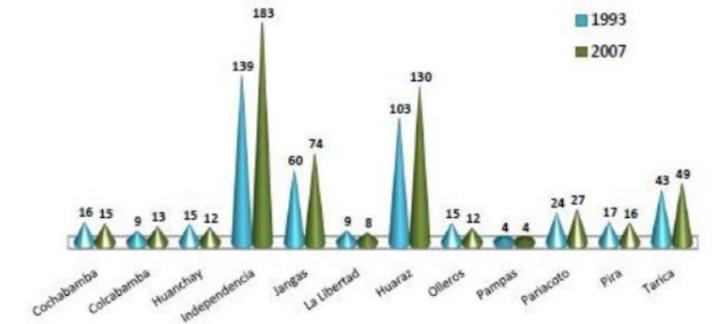
FIGURA Nº 02: Esquema de Formación, Configuración Político Administrativa de la Provincia de Huaraz



Estructura de la Población de la Provincia de Huaraz por Sexo y Edad, Censo 1993 y 2007



HUARAZ: DENSIDAD POBLACIONAL POR DISTRITO, SEGÚN CENSO 1993 Y 2007

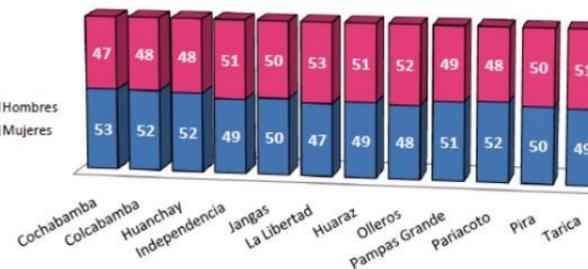


EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE HUARAZ 1981 - 2007 TASA DE CRECIMIENTO

AÑO	POBLACION	INCREMENTO POBLACIONAL		T.C (promedio anual)
		Intercensal	Anual	
1972	85063	12 104	1 345	1,49
1981	97167	23861	1 988	1,85
1993	121 028	26 435	1 888	1,42
2007	147 463			

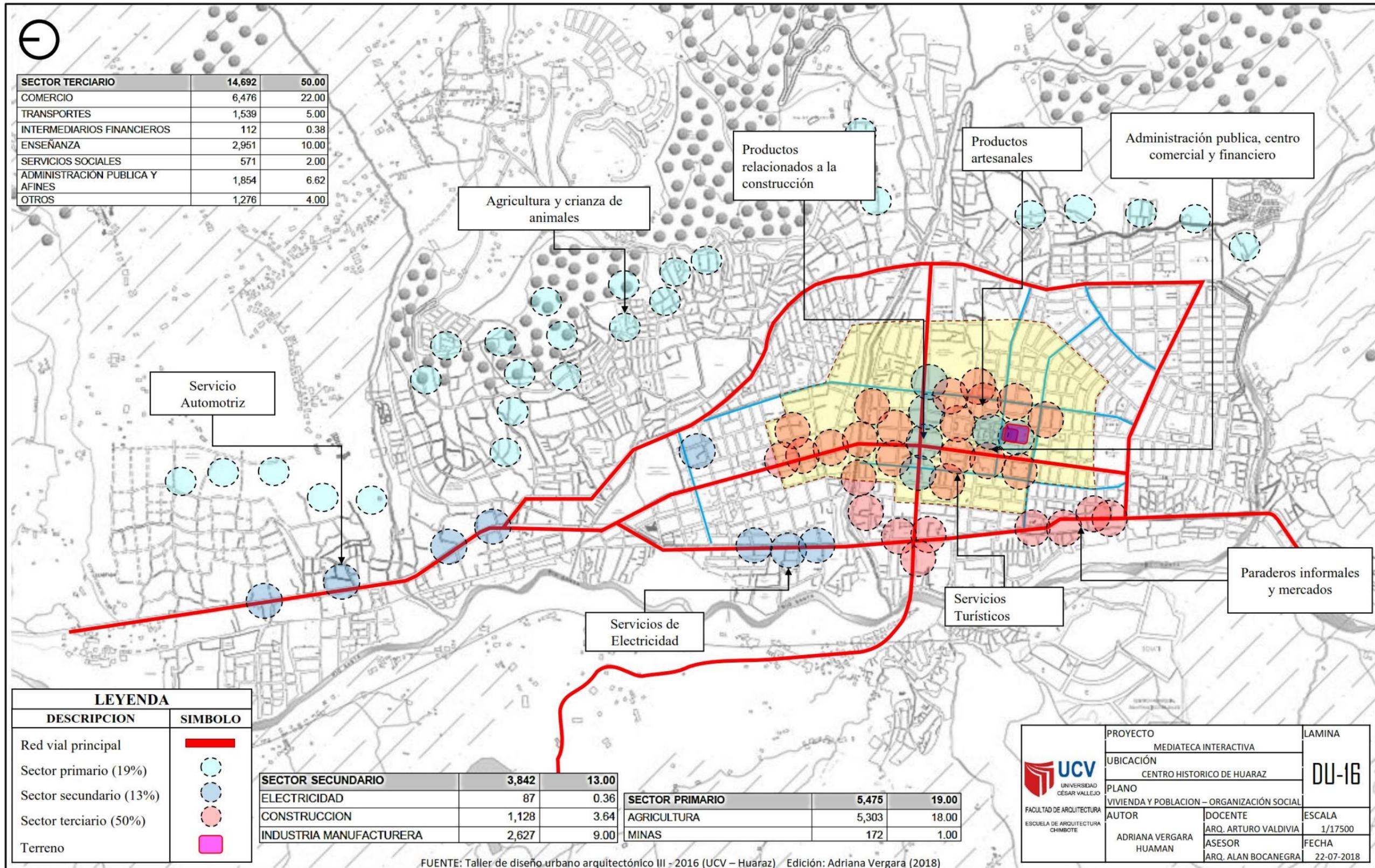
Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda
Elaborado: ET - SGPYAT

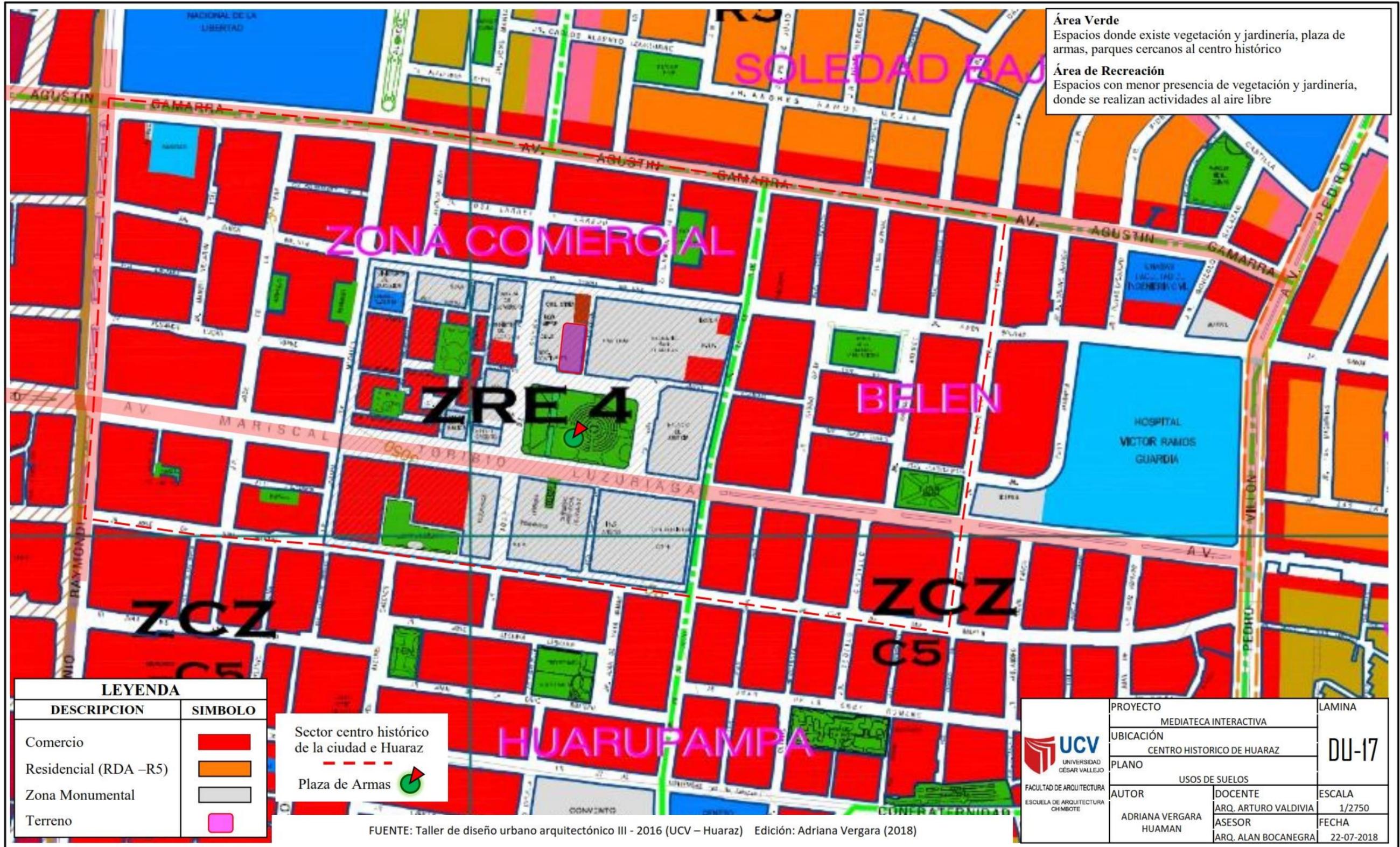
HUARAZ: Distribución Poblacional, Según Sexo en Porcentaje

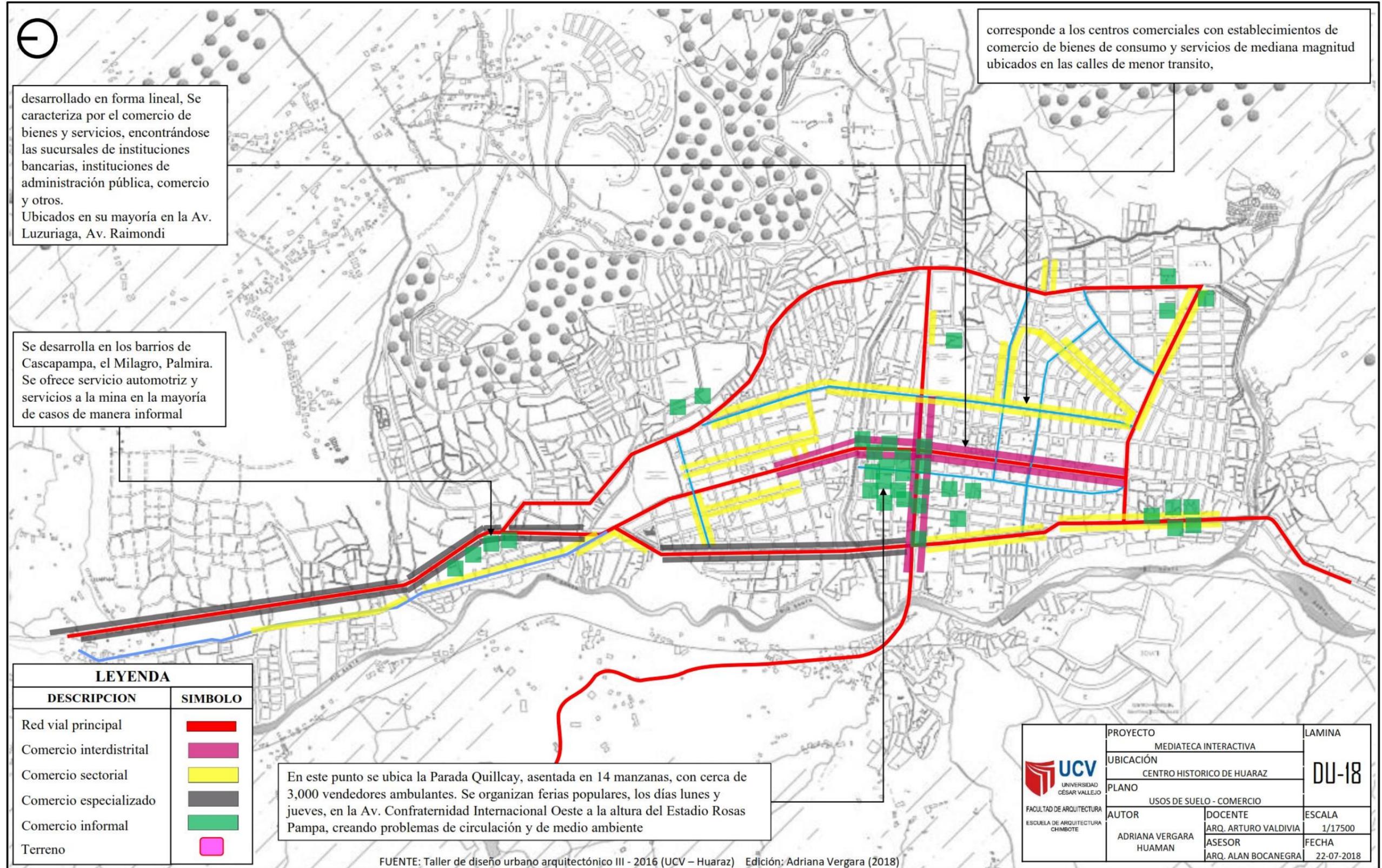


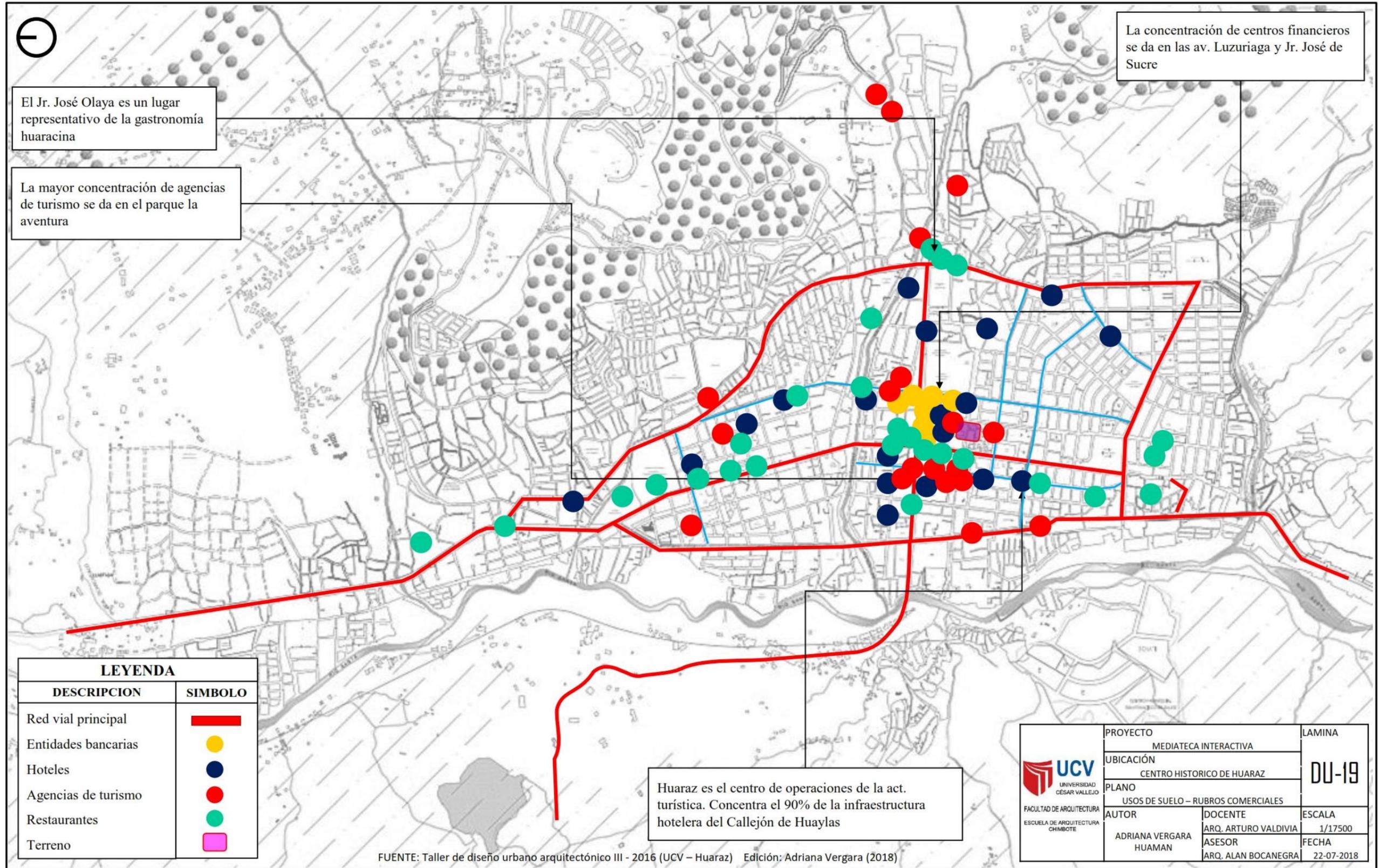
FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV - Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)

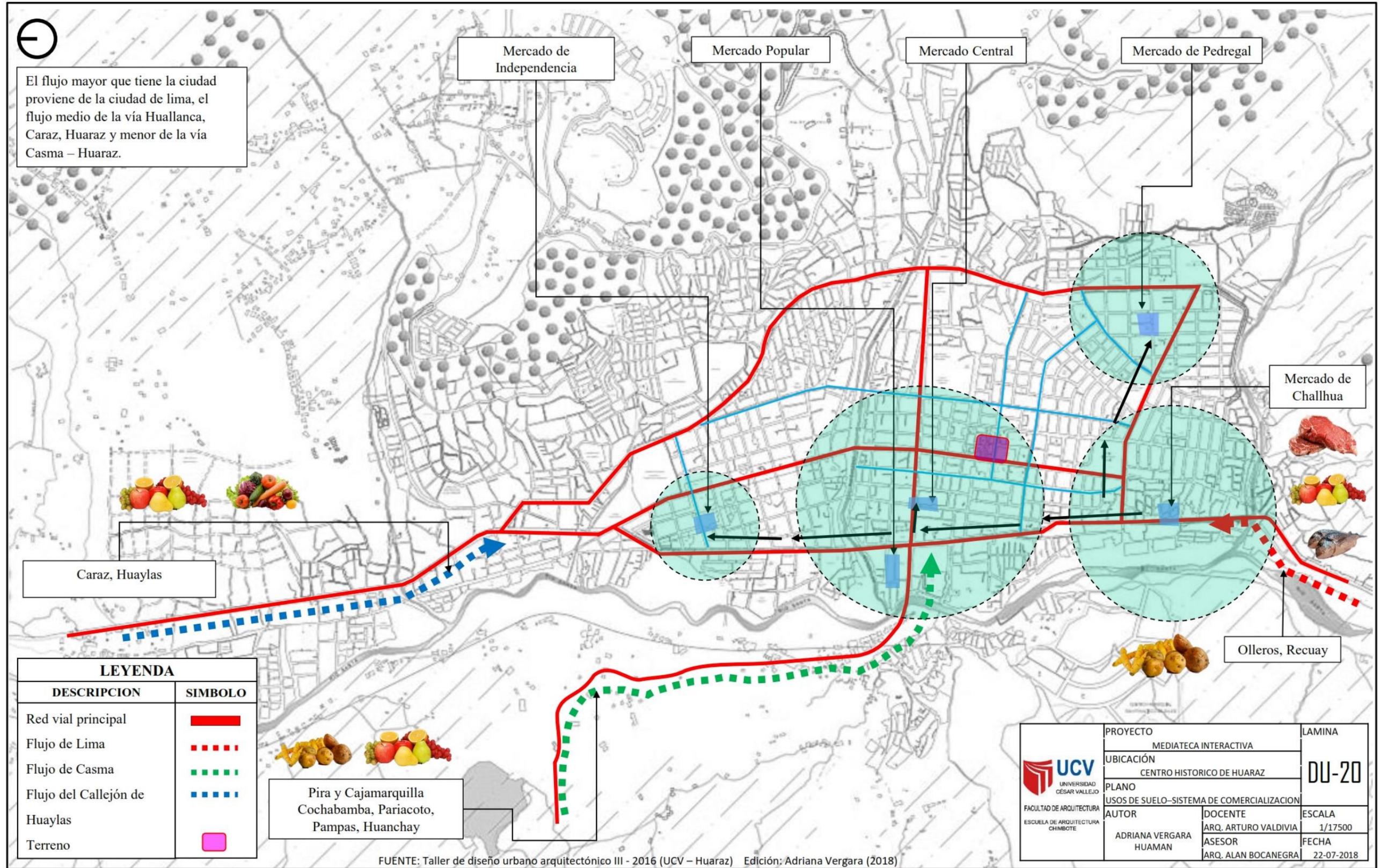
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	PROYECTO	MEDIATECA INTERACTIVA	LAMINA
	UBICACIÓN	CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	DU-15
AUTOR	DOCENTE	ARQ. ARTURO VALDIVIA	ESCALA
	ASESOR	ARQ. ALAN BOCANEGRA	INDICADA
ADRIANA VERGARA HUAMAN	FECHA	22-07-2018	

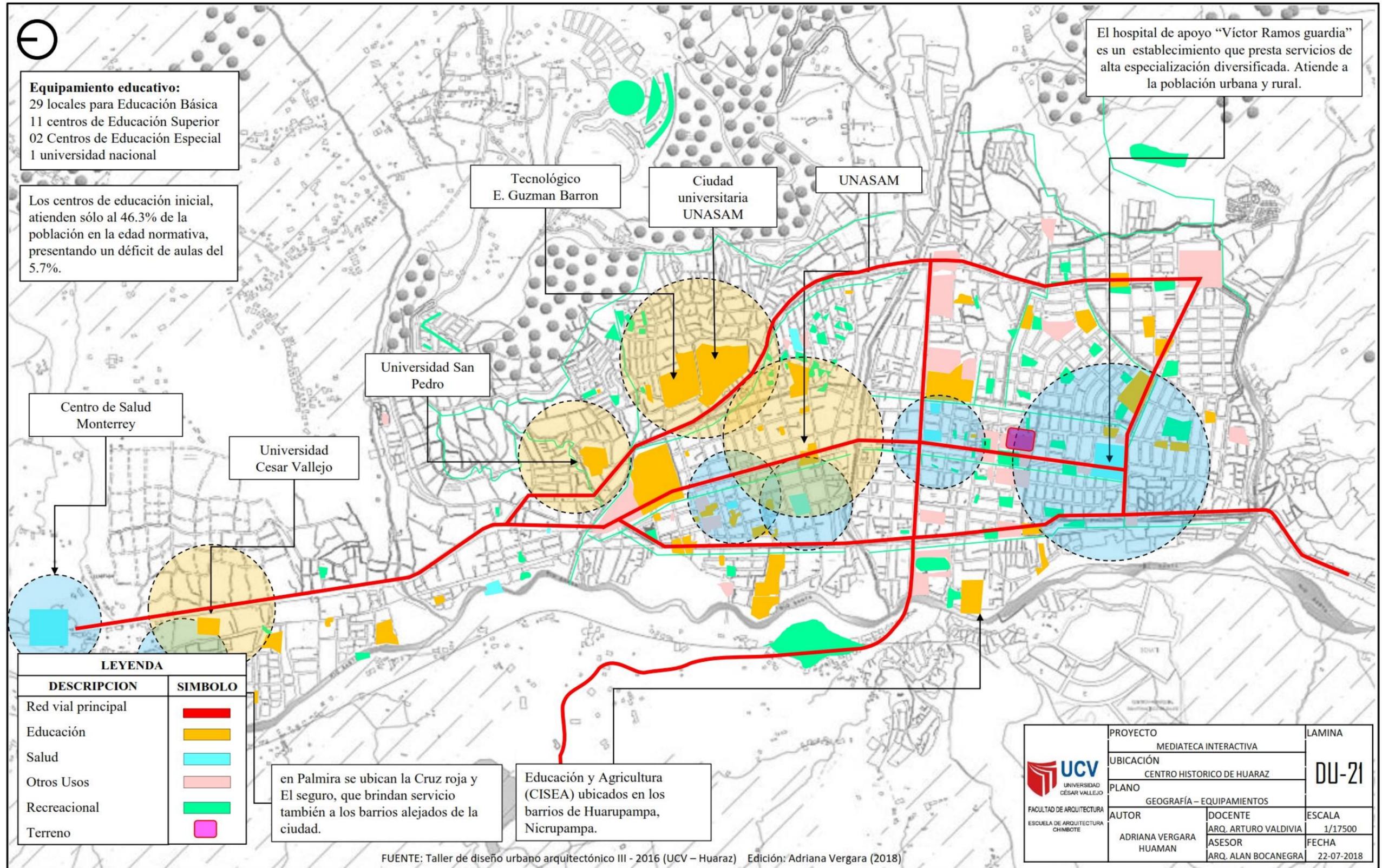


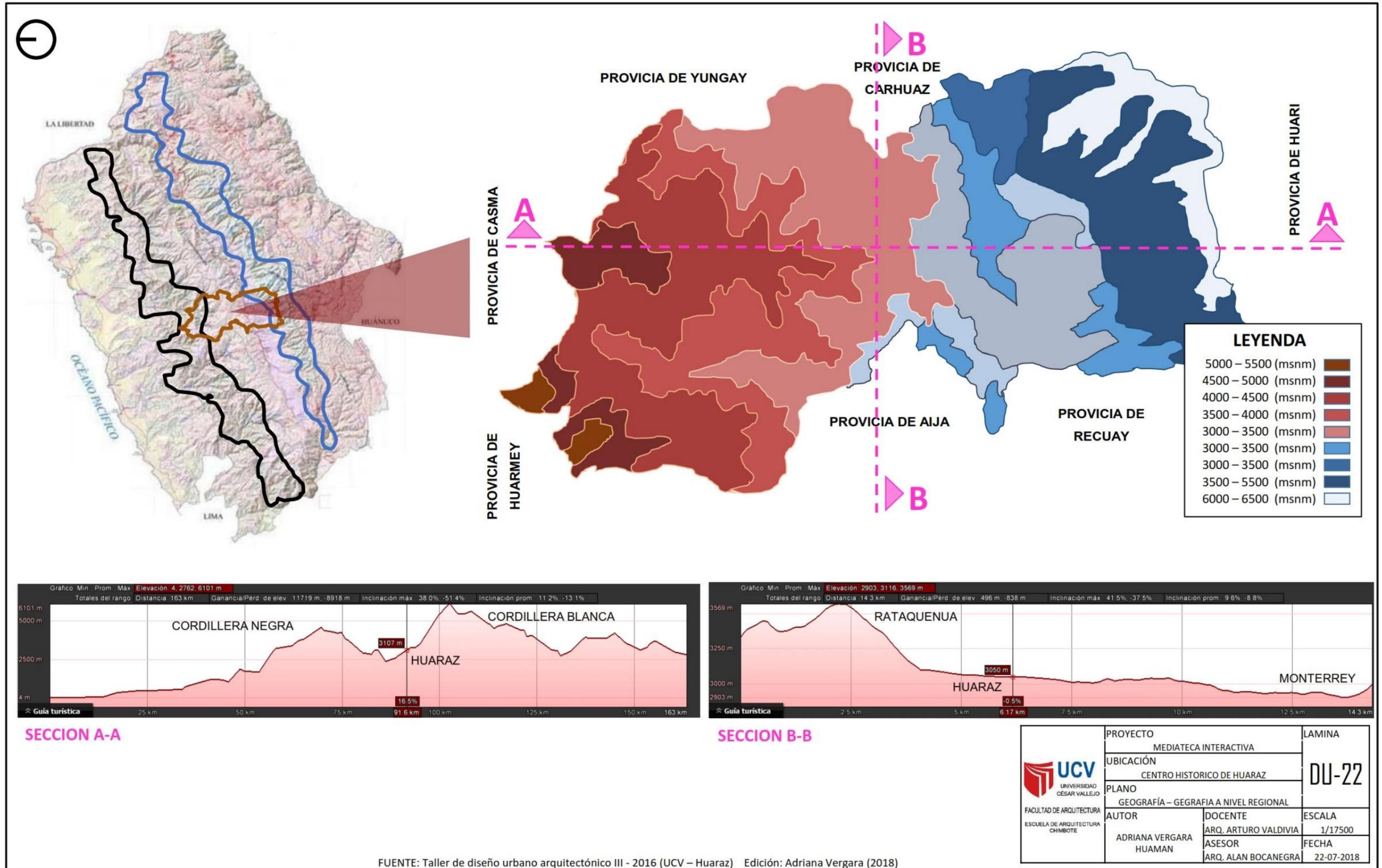


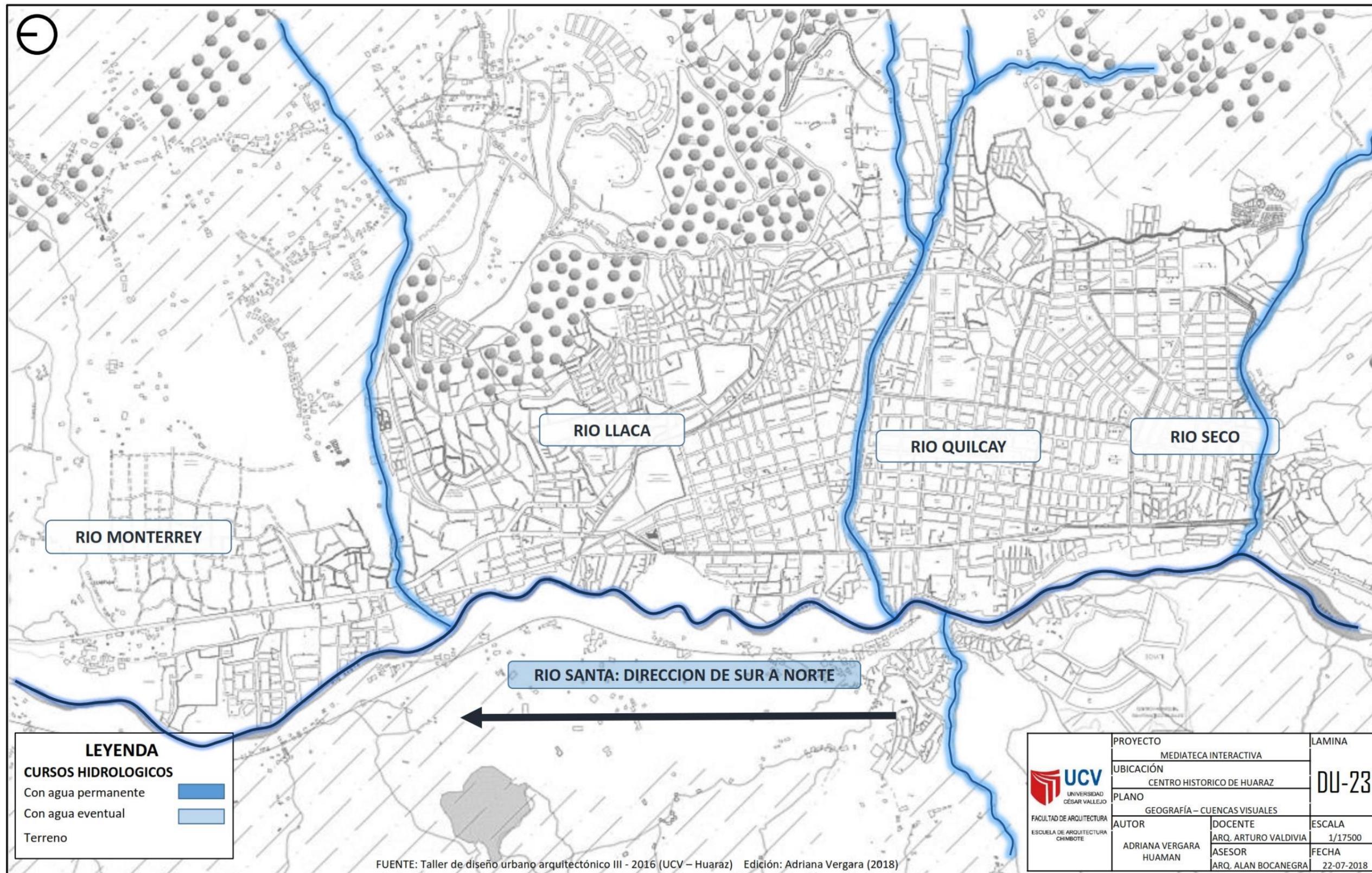


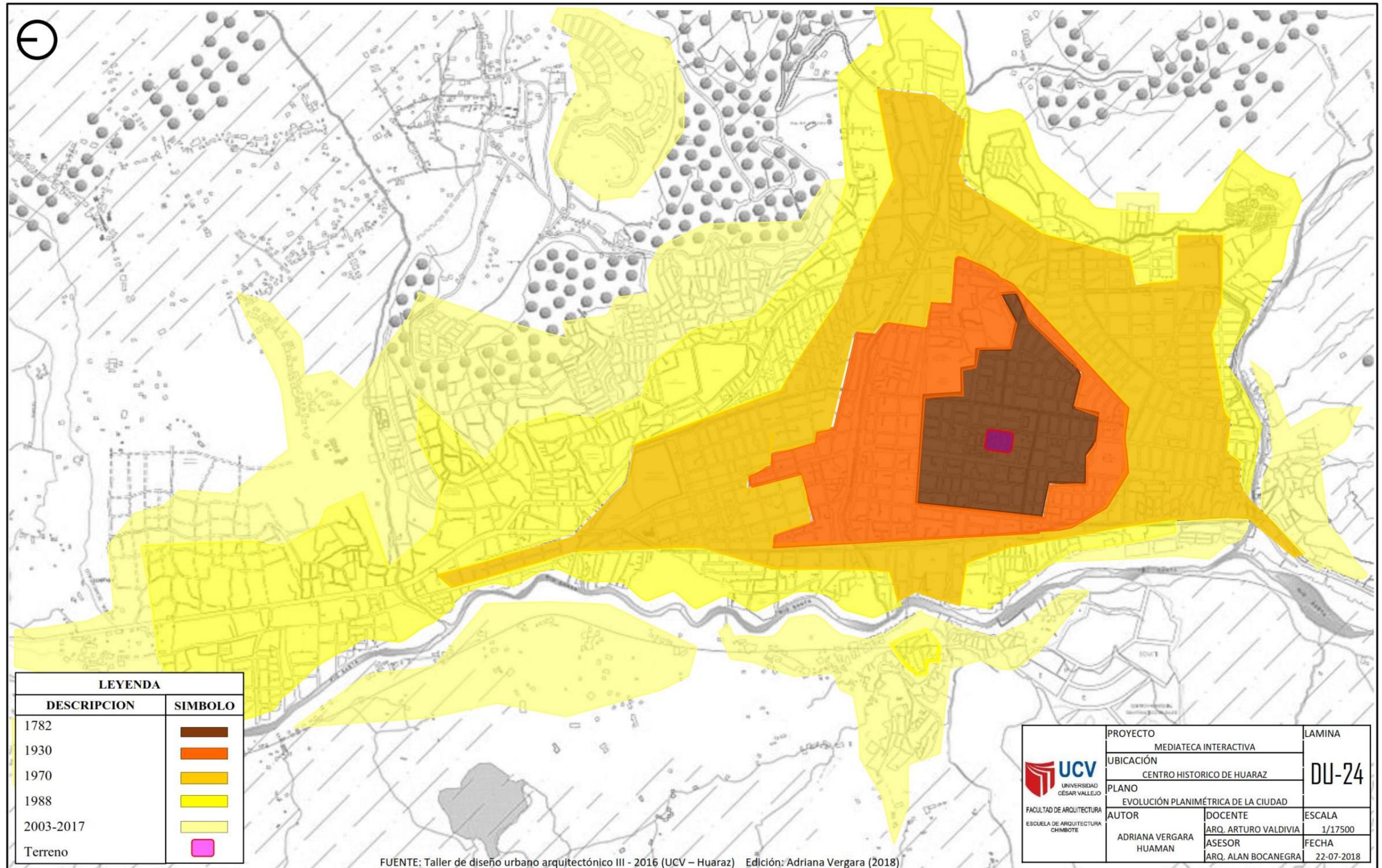








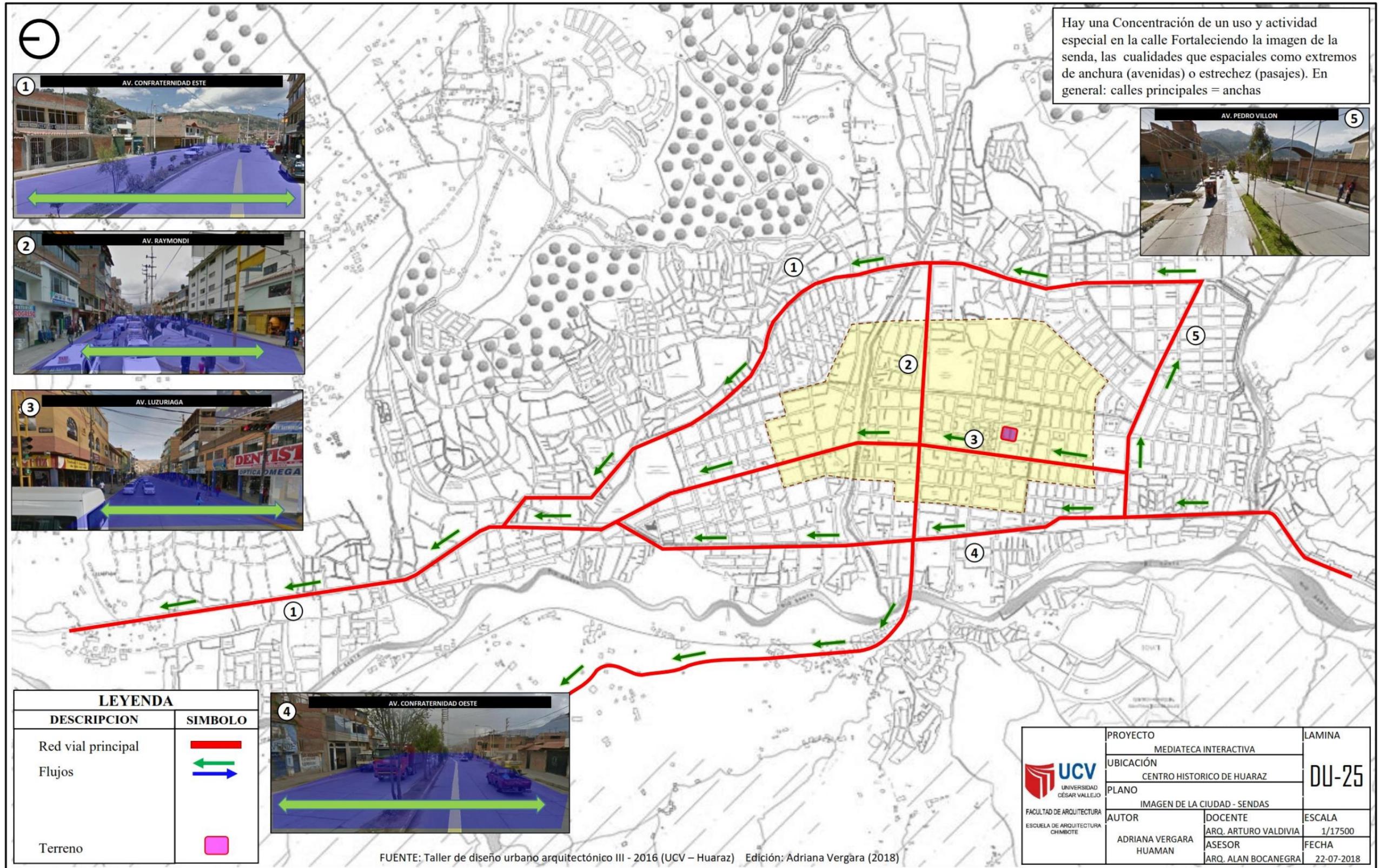




LEYENDA	
DESCRIPCION	SIMBOLO
1782	
1930	
1970	
1988	
2003-2017	
Terreno	

FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV – Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)

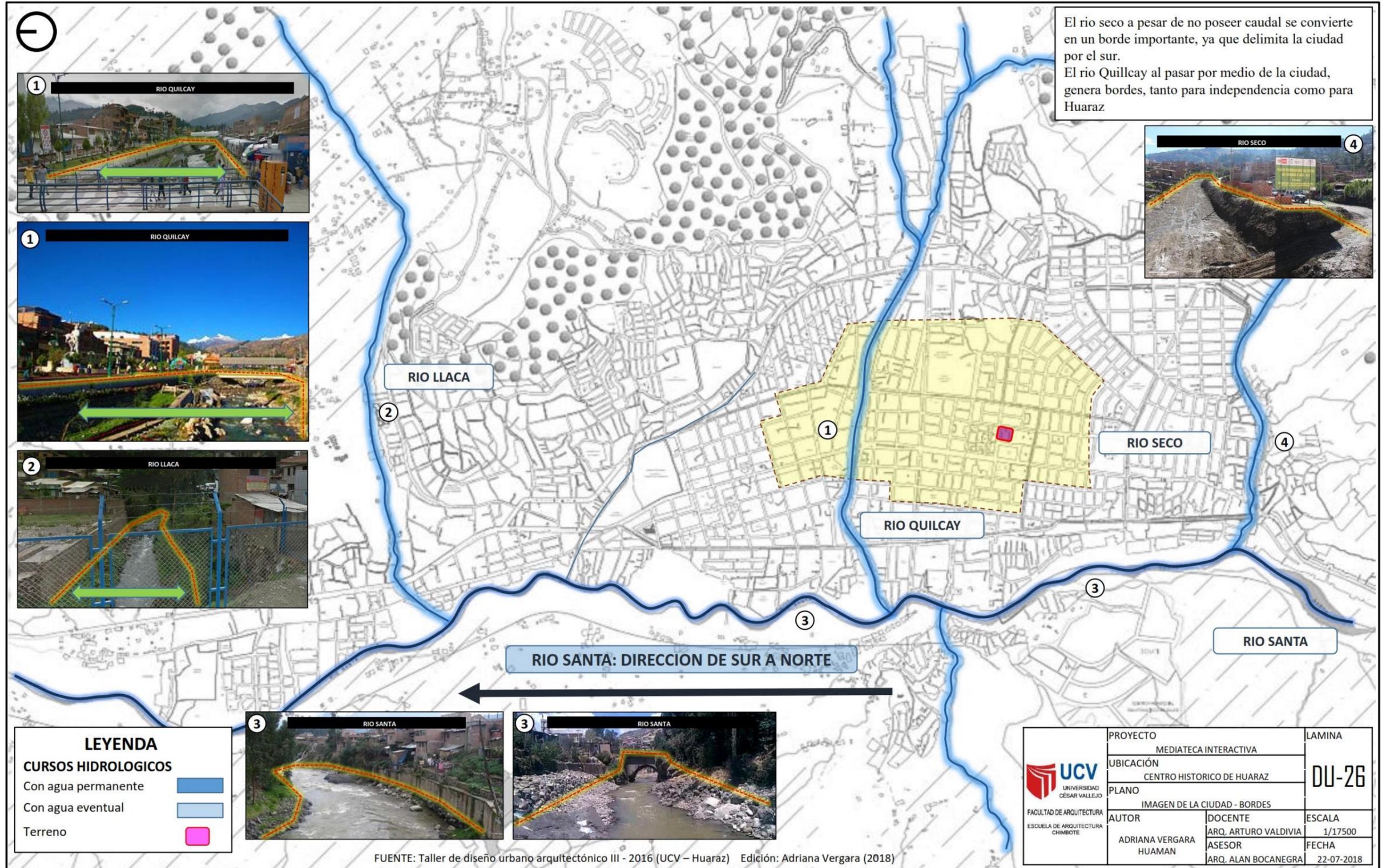
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	PROYECTO	MEDIATECA INTERACTIVA	LAMINA
	UBICACIÓN	CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	DU-24
	PLANO	EVOLUCIÓN PLANIMÉTRICA DE LA CIUDAD	
	AUTOR	ADRIANA VERGARA HUAMAN	DOCENTE
		ASESOR	ARQ. ALAN BOCANEGRA
		ESCALA	1/17500
		FECHA	22-07-2018

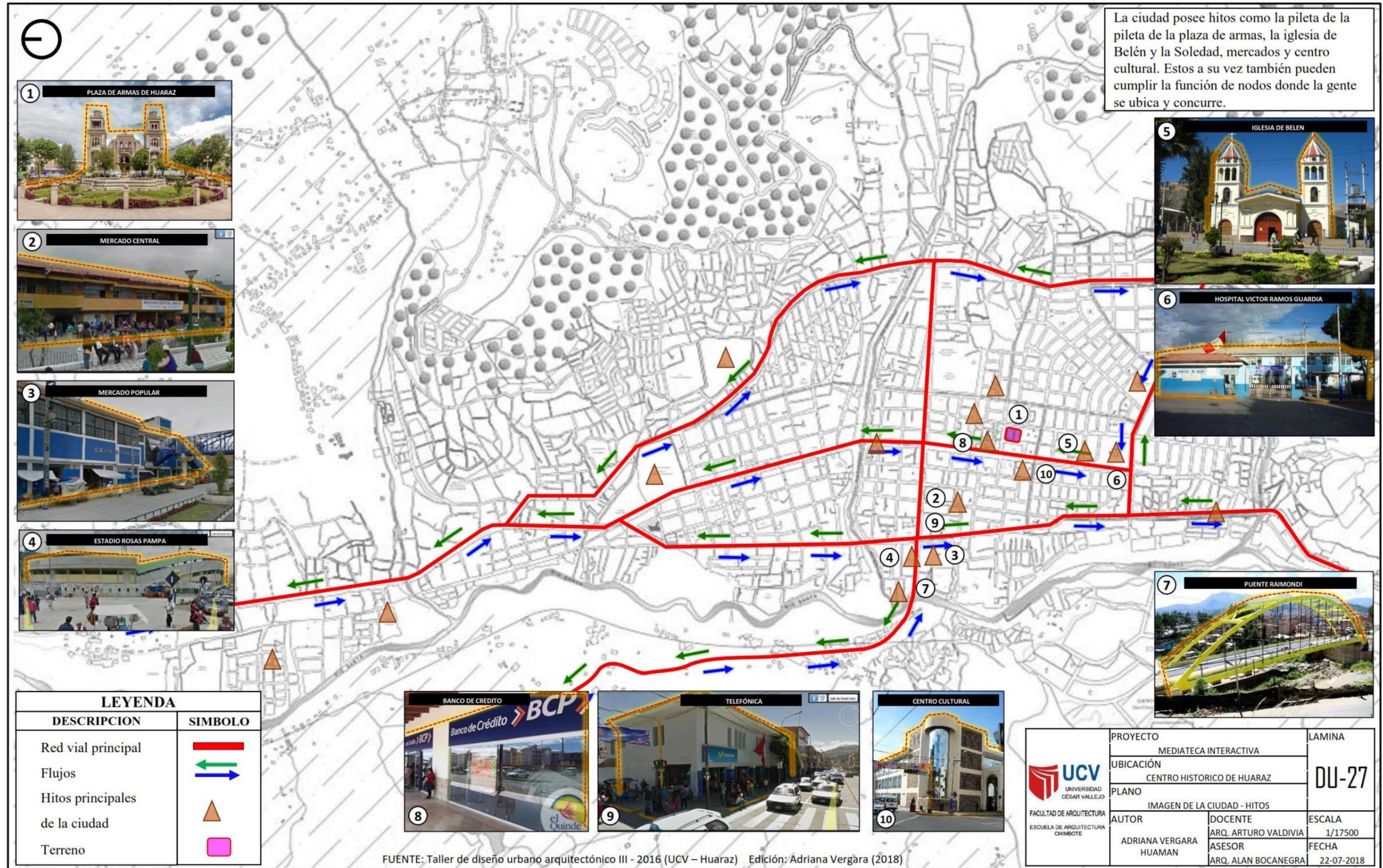


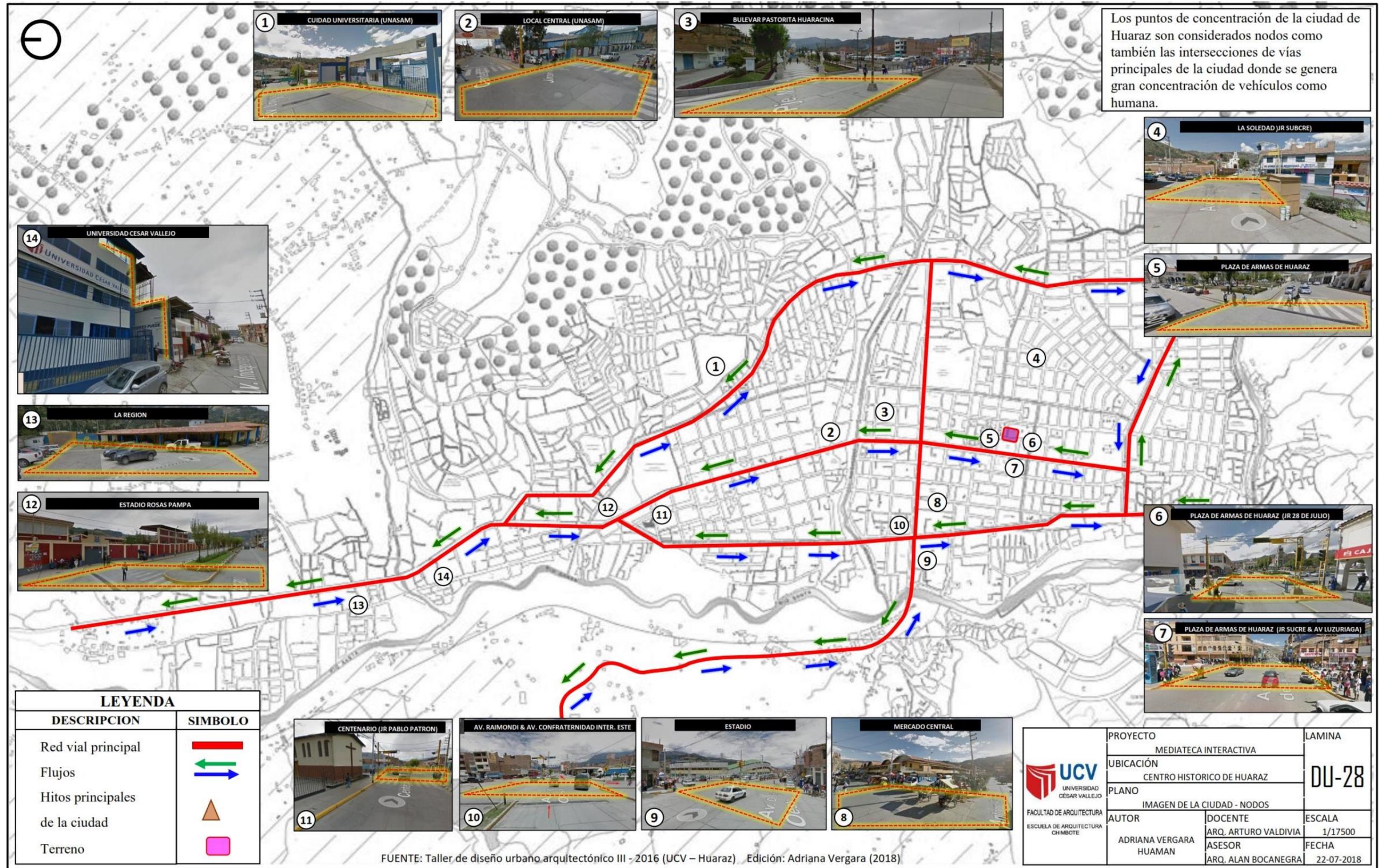
LEYENDA	
DESCRIPCION	SIMBOLO
Red vial principal	
Flujos	
Terreno	

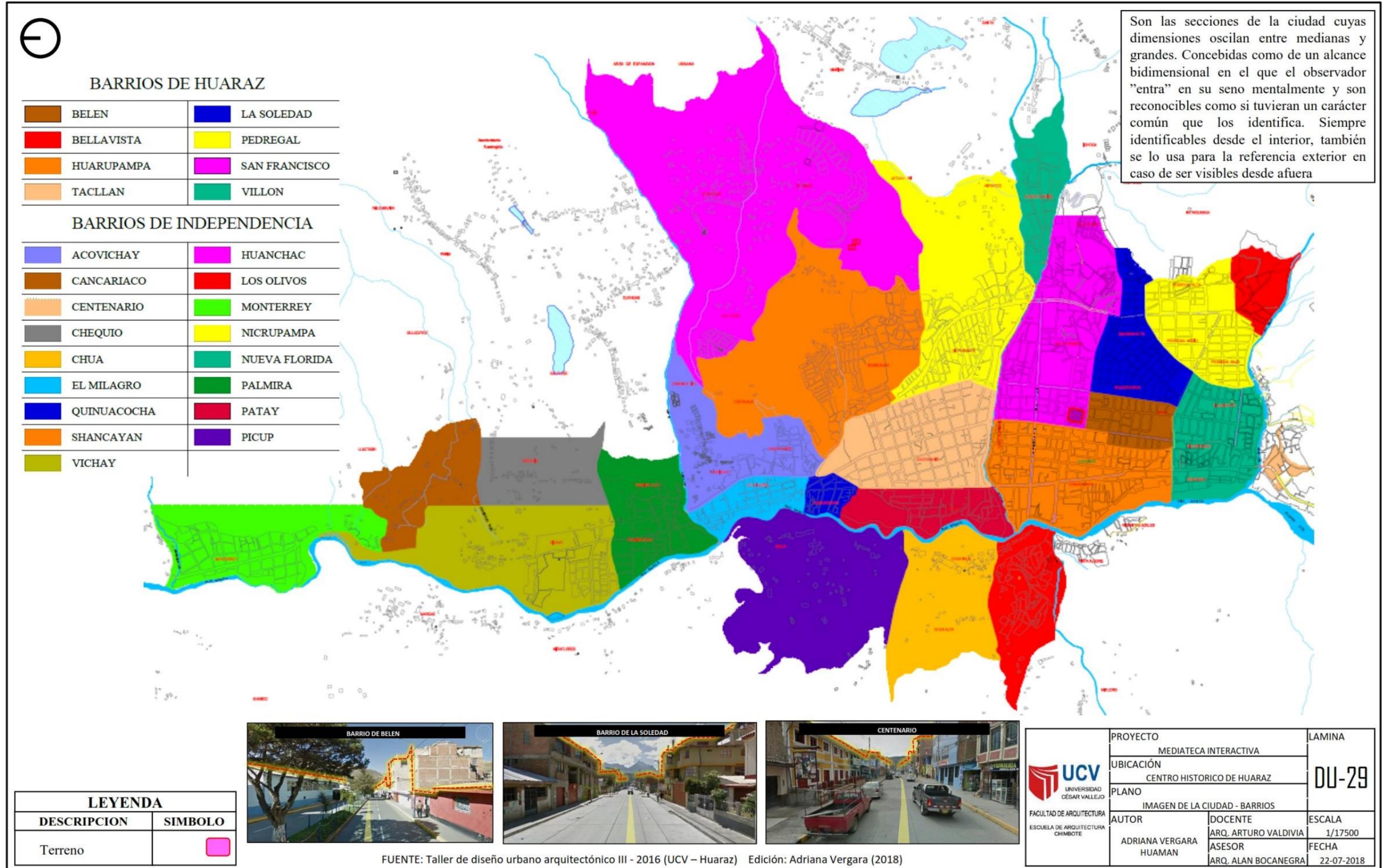
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	PROYECTO	MEDIATECA INTERACTIVA	LAMINA
	UBICACIÓN	CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	DU-25
PLANO	IMAGEN DE LA CIUDAD - SENDAS		
AUTOR	ADRIANA VERGARA HUAMAN	DOCENTE	ESCALA
		ARQ. ARTURO VALDIVIA	1/17500
		ASESOR	FECHA
		ARQ. ALAN BOCANEGRA	22-07-2018

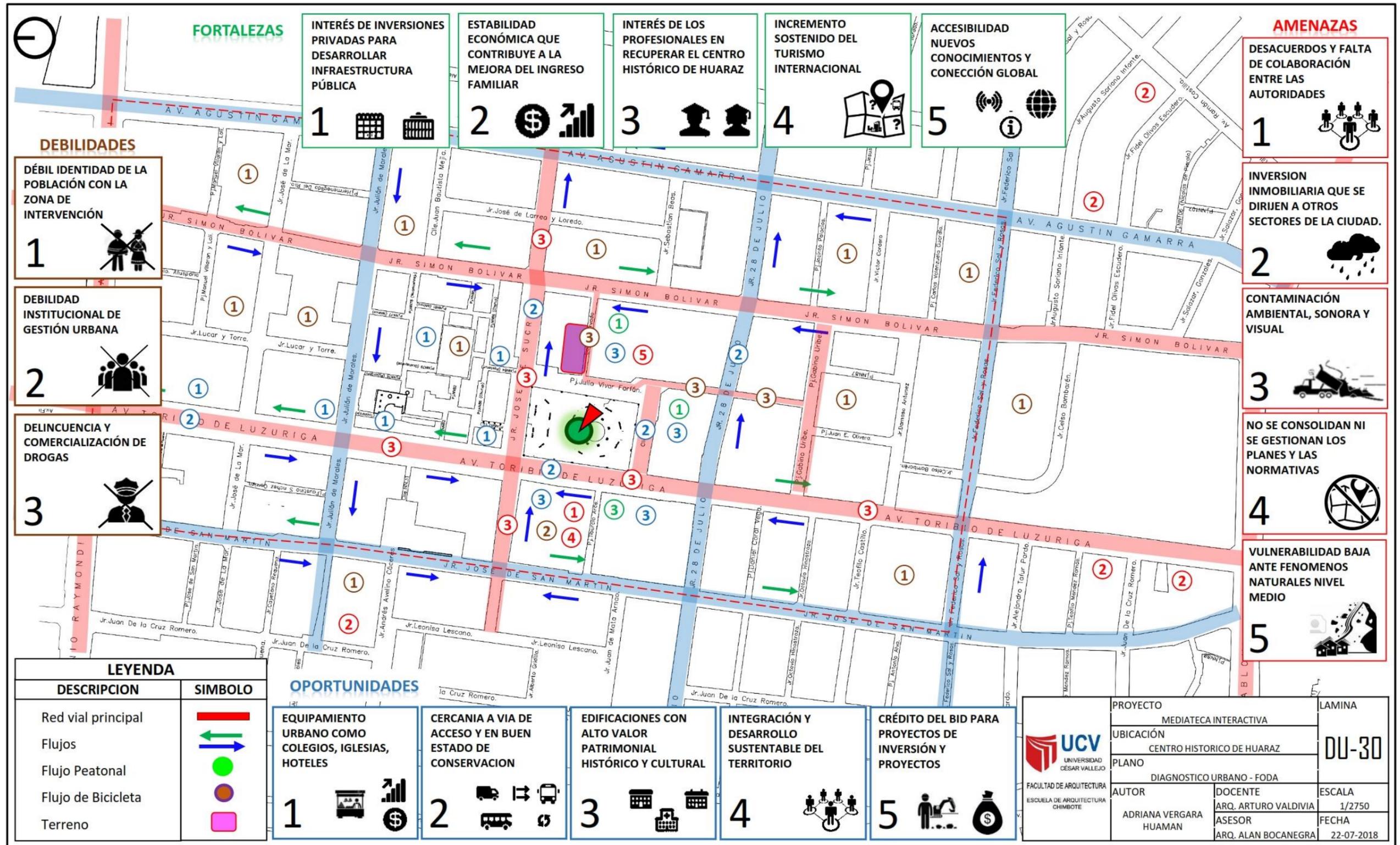
FUENTE: Taller de diseño urbano arquitectónico III - 2016 (UCV – Huaraz) Edición: Adriana Vergara (2018)





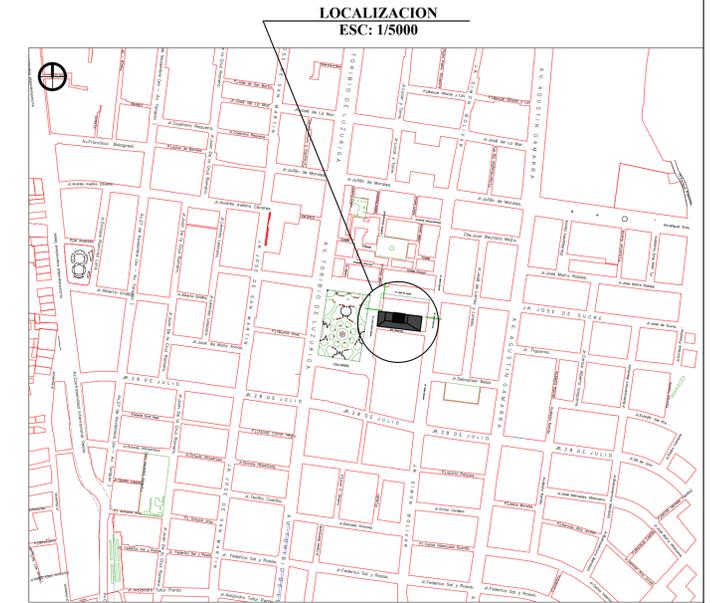
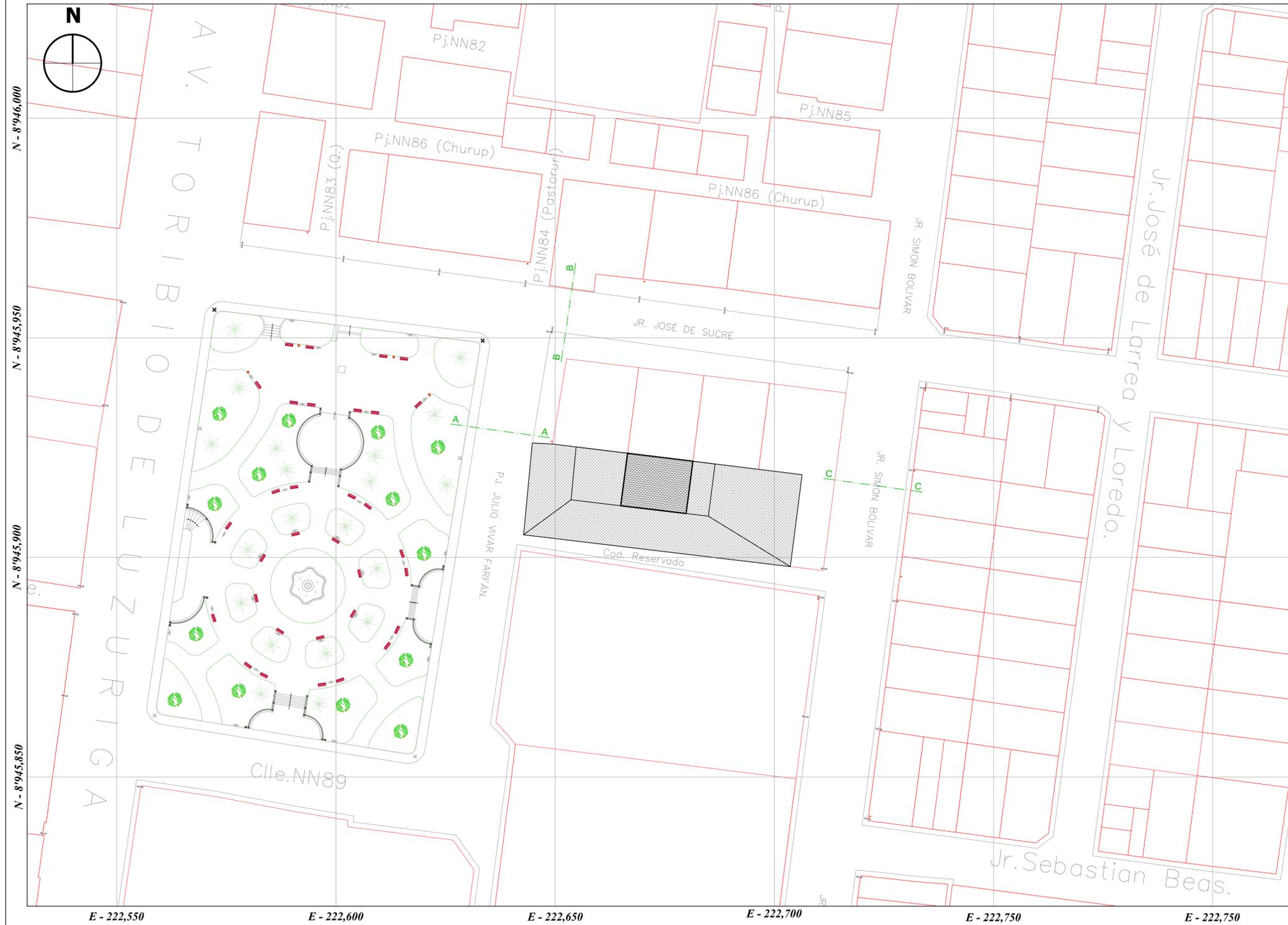




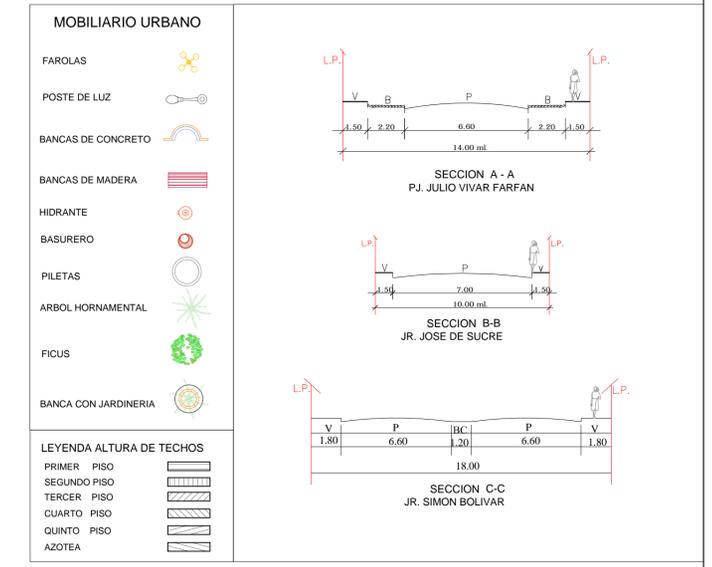


PLANOS DE PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

UBICACIÓN - ESC: 1/500



SECCIONES VIALES
Esc: 1/200



CUADRO NORMATIVO

PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTOS
USOS	EDIF. MONUMENTALES	MEDIATECA
DENSIDAD NETA	1300 (Hab/HA)	3371.34 (Hab/HA)
COEFICIENTE DE EDIFICACION	2.1	1.95
% AREA LIBRE	30 %	31 %
ALTURA MAXIMA	10 Pisos	3 Pisos
RETIRO MINIMO	FRONTAL	1 ml
	LATERAL	1 ml
	POSTERIOR	1 ml
ALINEAMIENTO DE FACHADA	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO

CUADRO DE AREAS (m²)

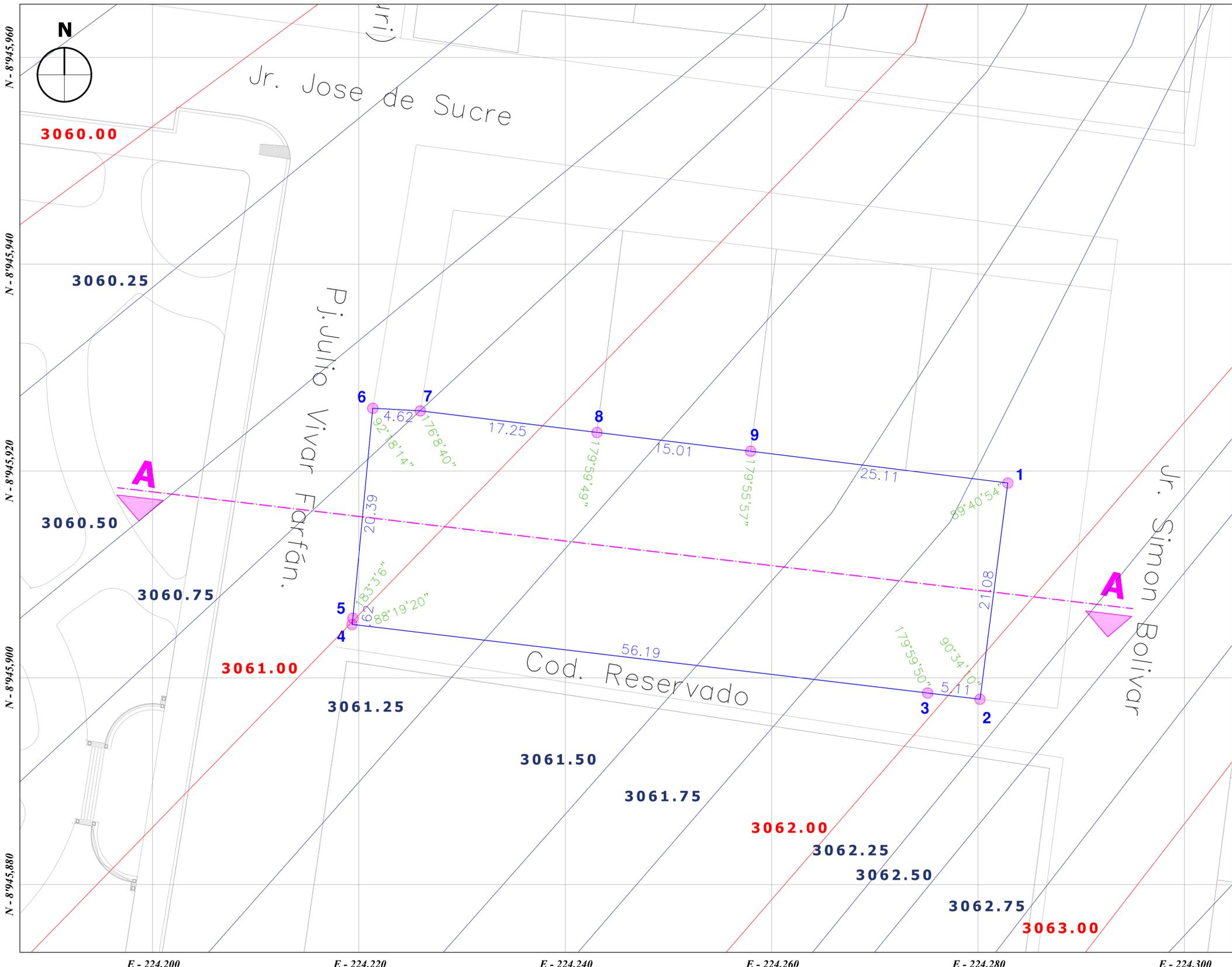
PISOS	AREAS DECLARADAS					TOTAL
	EXISTENTE	DEMOLICION	NUEVA	AMP/REM	PARCIAL	
SOTANO 01	----	----	1054.26	----	1054.26	5283.11
SOTANO 02	----	----	1230.78	----	1230.78	
1ER PISO	----	----	962.36	----	962.36	
2DO PISO	----	----	730.23	----	730.23	
3ER PISO	----	----	1305.48	----	1305.48	
ÁREA FISICO REAL						1305.98 m²
PERÍMETRO						165.38 ml

DEPARTAMENTO : ANCASH
 PROVINCIA : HUARAZ
 DISTRITO : HUARAZ
 SECTOR : CENTRO HISTORICO DE HUARAZ
 DIRECCION : P.J. JULIO VIVAR FARFAN

SISTEMA DE PROYECCION: UTM; ZONA 18 SUR; DATUM: PSAD 56

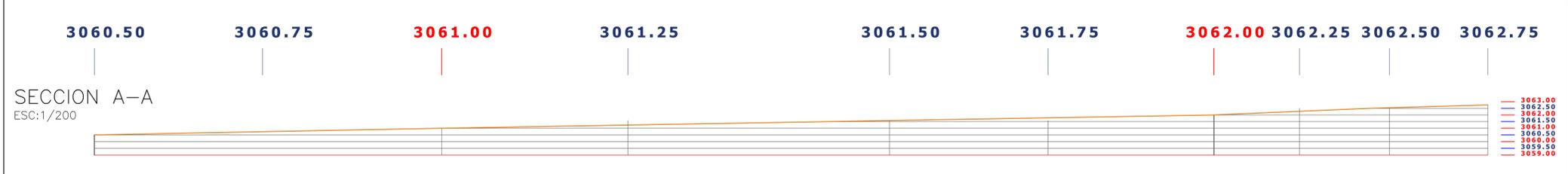
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE	Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	Nº de Lámina
	Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	U-01
	Plano: UBICACIÓN - LOCALIZACIÓN	
	Autor: EST. ARG. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit Asesor: ARG. INO. ESPIRITU COLCHADO, Edgar Docente: ARG. ORTIZ AGAMA, Robinson	Escala: 1/500 Fecha: 25/01/2019

PERIMÉTRICO - TOPOGRÁFICO - ESC: 1/200



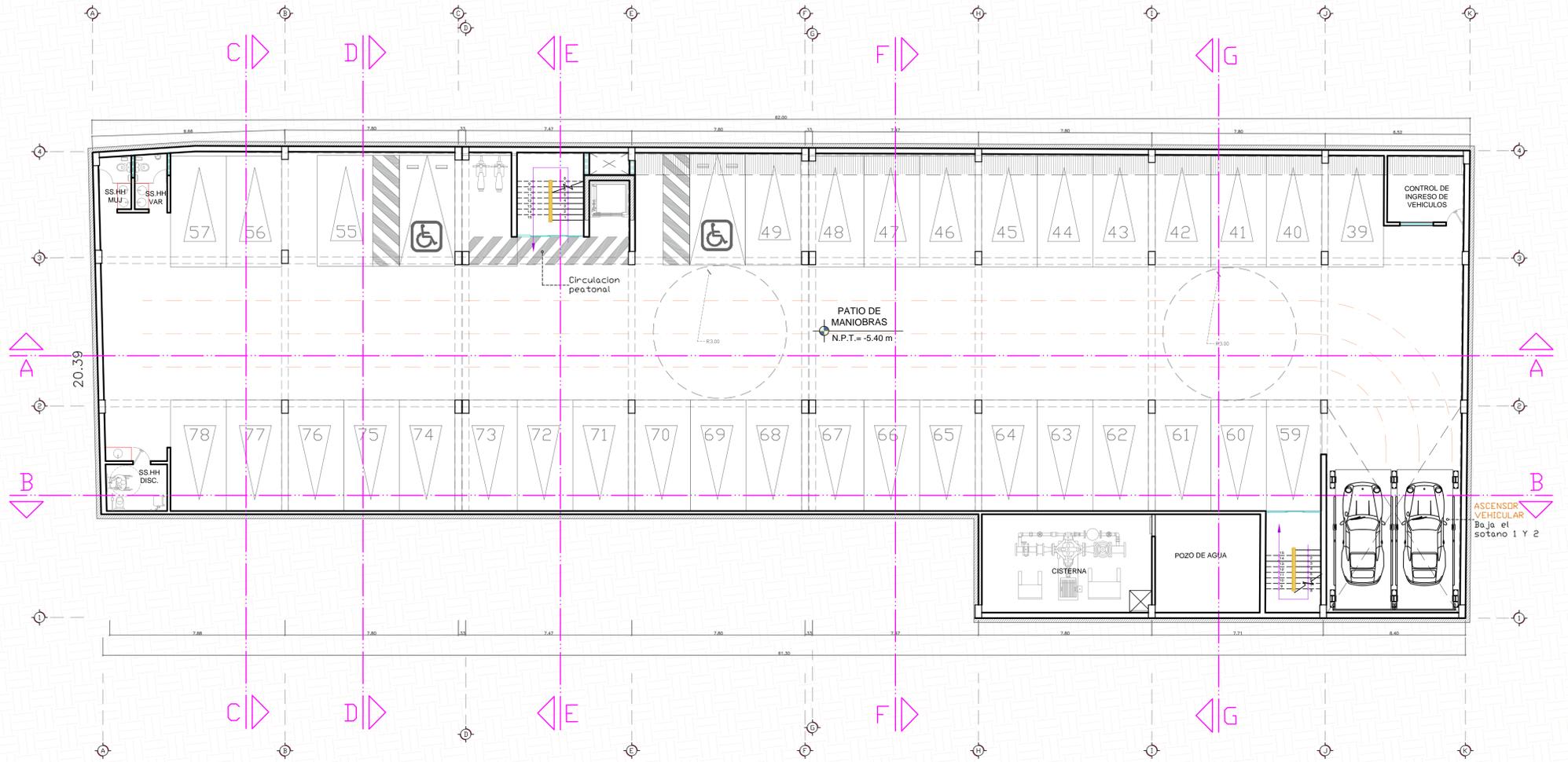
CUADRO DE DATOS TECNICOS					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	21.08	89°40'54"	222706.3619	8945918.8351
2	2-3	5.11	90°34'10"	222703.6660	8945897.9239
3	3-4	56.19	179°59'50"	222698.5949	8945898.5266
4	4-5	.62	88°19'20"	222642.7982	8945905.1597
5	5-6	20.39	183°3'6"	222642.8889	8945905.7696
6	6-7	4.62	92°18'14"	222644.8094	8945926.0656
7	7-8	17.25	176°8'40"	222649.4189	8945925.8158
8	8-9	15.01	179°59'49"	222666.5373	8945923.7268
9	9-1	25.11	179°55'57"	222681.4376	8945921.9077

DEPARTAMENTO : ANCASH
PROVINCIA : HUARAZ
DISTRITO : HUARAZ
SECTOR : CENTRO HISTORICO DE HUARAZ
DIRECCION : P.J. JULIO VIVAR FARFAN

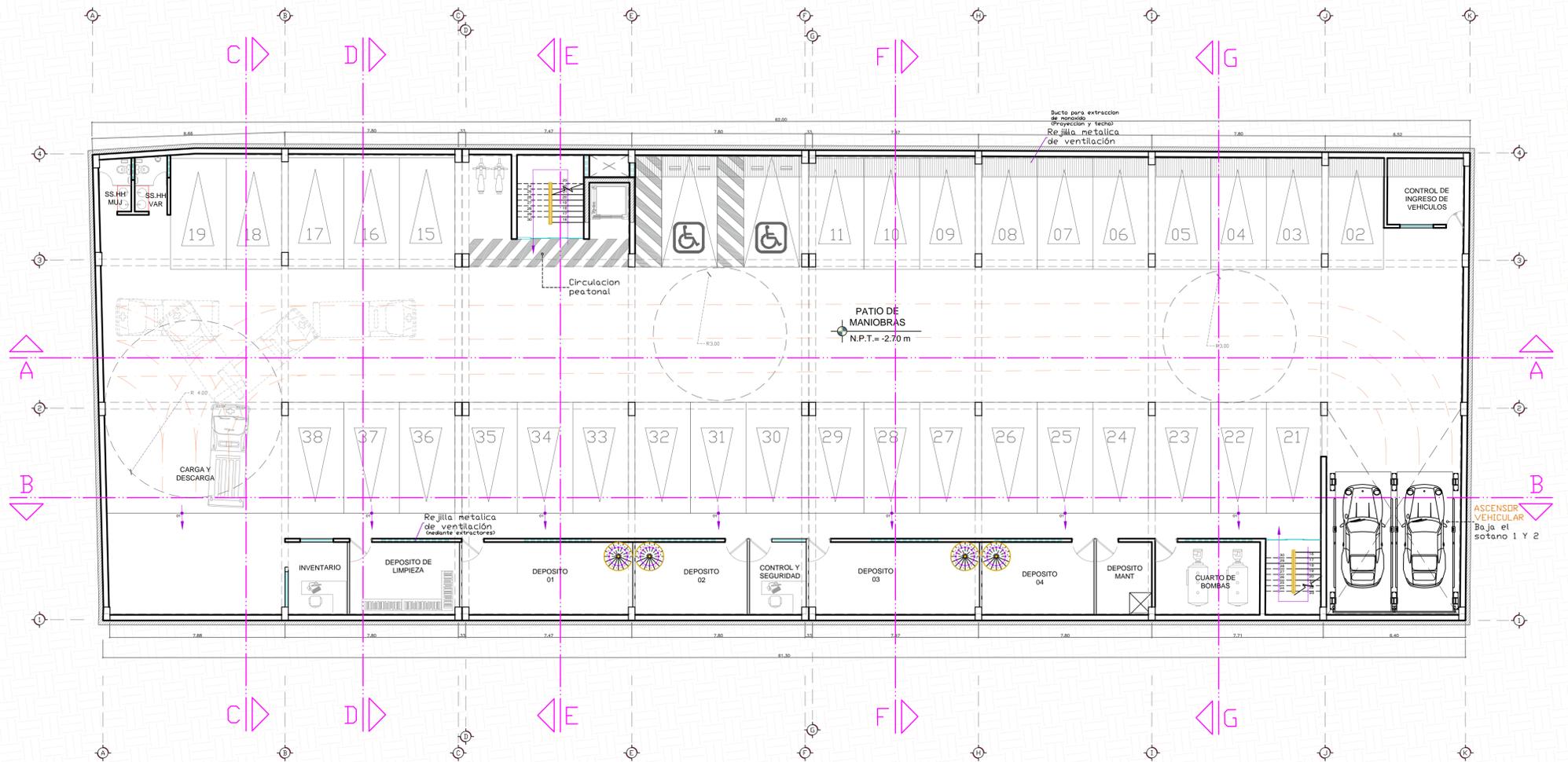


SISTEMA DE PROYECCION: UTM; ZONA 18 SUR; DATUM: PSAD 56

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	Nº de Lámina
	Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO	P-01
	Plano: PERIMÉTRICO - TOPOGRAFICO	
	Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit	Asesor: ARQ. ING. ESPERITU COLCHADO, Edgar Docente: ARQ. ORTIZ AGAMA, Robinson



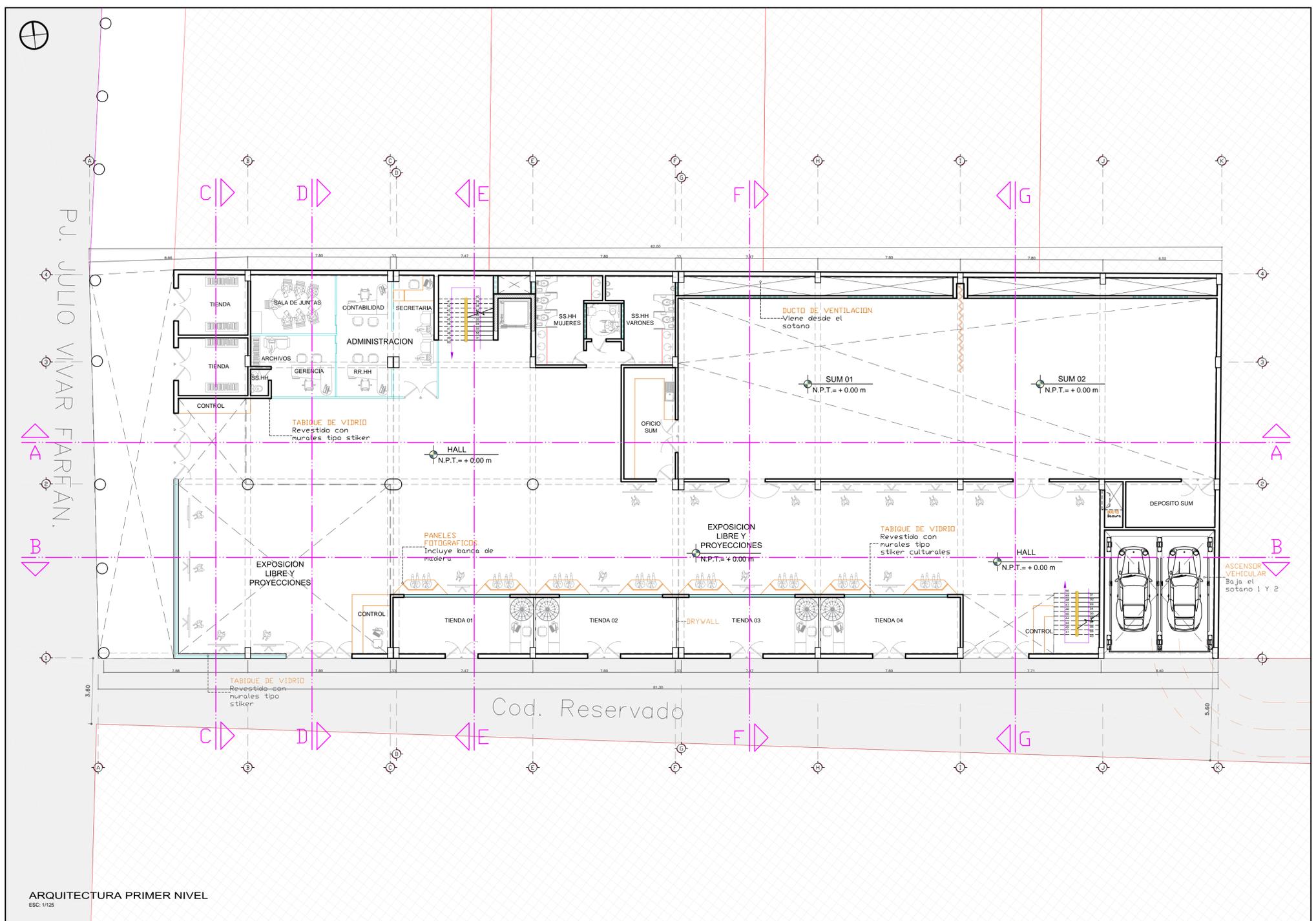
ARQUITECTURA SOTANO 02
ESC: 1/125



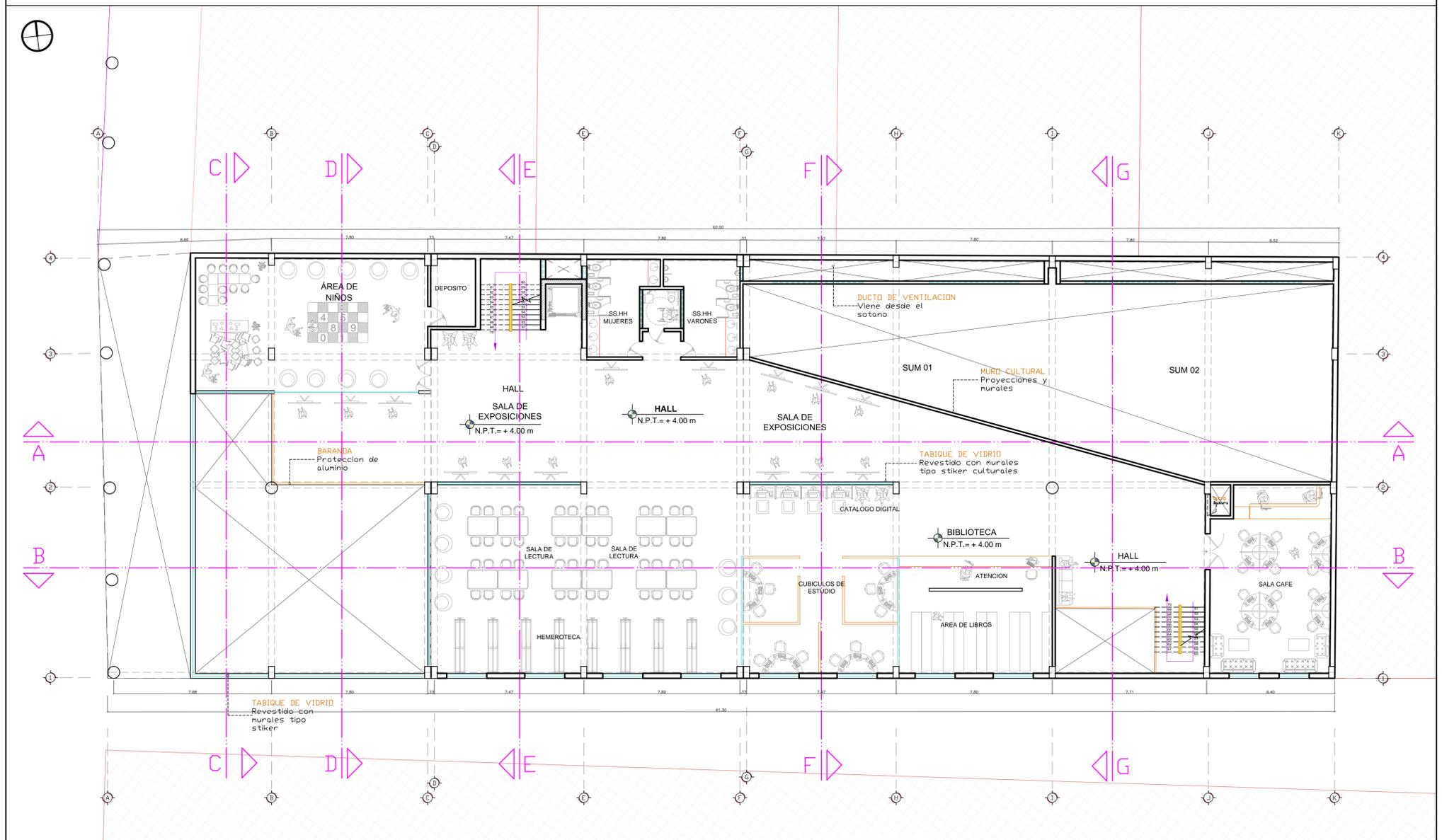
ARQUITECTURA SOTANO 01
ESC: 1/125

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	VIVIENDA COLINDANTE
	TERRENO NATURAL
	AMBIENTE
	ESPACIOS ABIERTOS O VINCOS
	TECHO TEJANINA
	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ</p>	N° de Lámina
	<p>Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO</p>	<p>A-01</p>
	<p>Plano: SOTANO 01 - SOTANO 02</p>	
	<p>Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit</p>	<p>Asesor: ARO. ING. ESPIRITU COLCHADO, Edgar Docente: ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson</p>



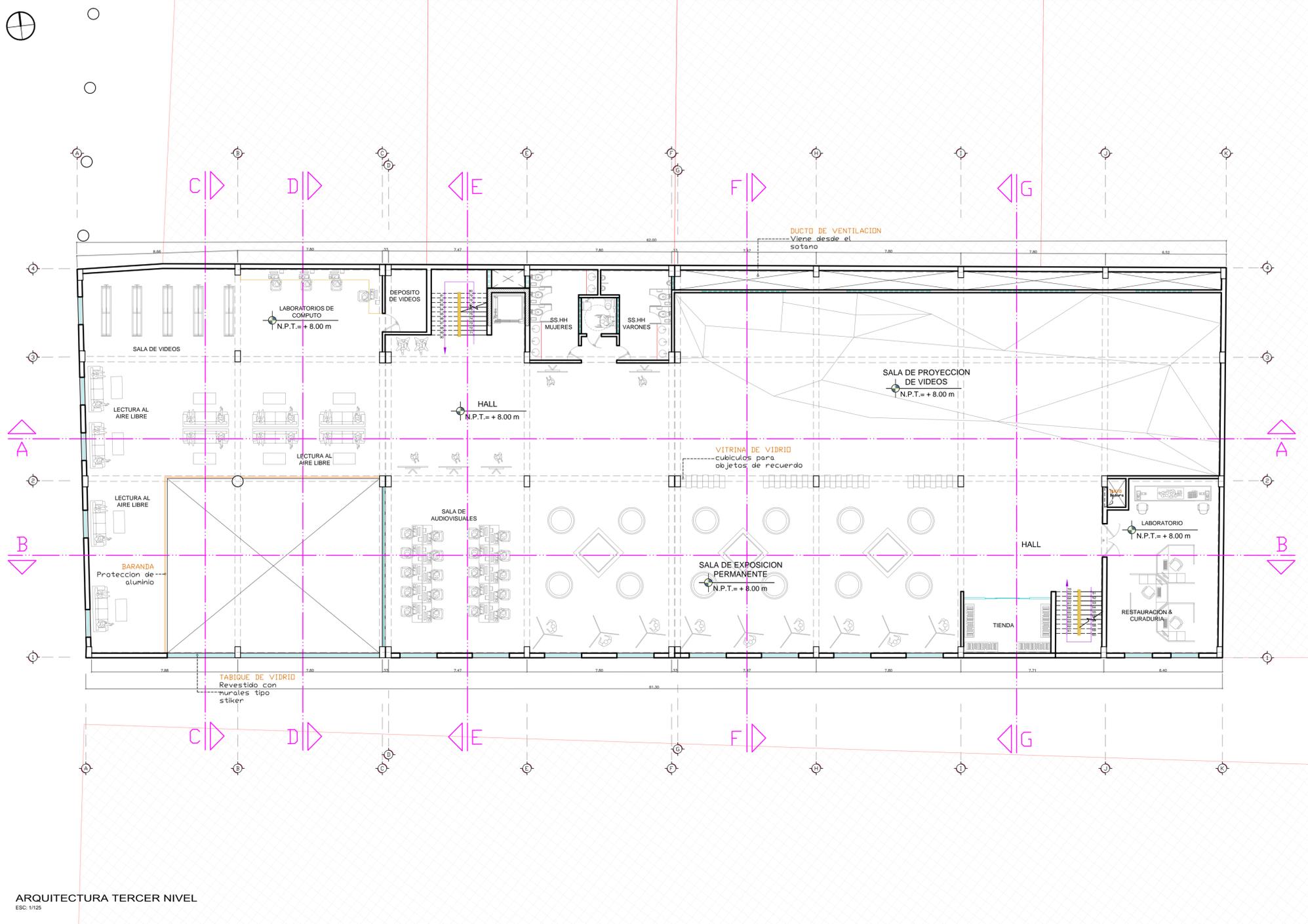
ARQUITECTURA PRIMER NIVEL
ESC: 1/125



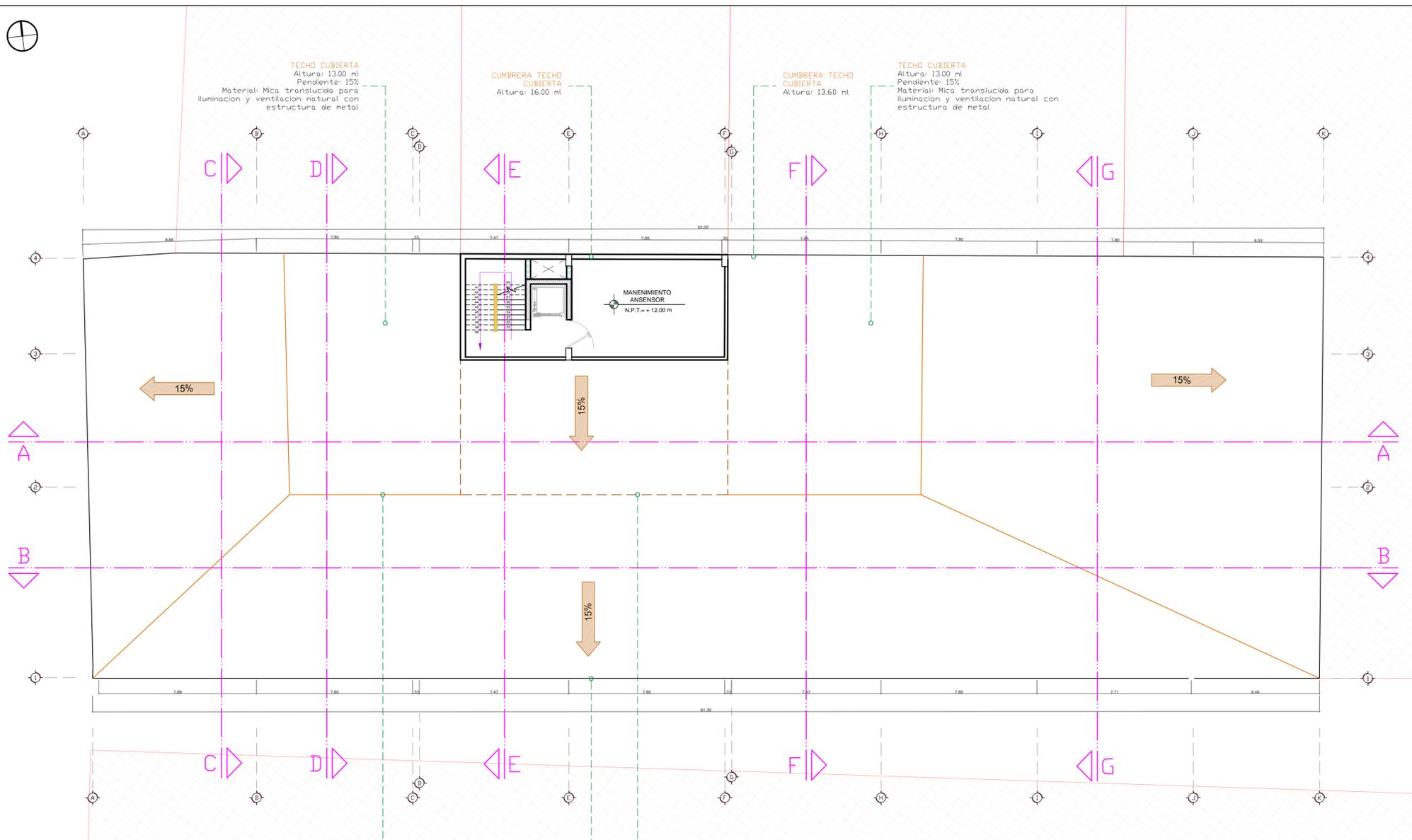
ARQUITECTURA SEGUNDO NIVEL
ESC: 1/125

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	VIVIENDA COLINDANTE
[Symbol]	TERRENO NATURAL
[Symbol]	CIRCULACION
[Symbol]	AMBIENTE
[Symbol]	ESPACIOS ABIERTOS O VIDIOS
[Symbol]	TECHO TEJANINA
[Symbol]	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ</p> <p>Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ</p> <p>Plano: PRIMER NIVEL - SEGUNDO NIVEL</p> <p>Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigitt</p>	<p>Nº de Lámina: A-02</p> <p>Escala: 1/125</p> <p>Fecha: 25/01/2019</p>
	<p>Asesor: ARO. ING. ESPIRITU COLCHADO, Edgar</p> <p>Docente: ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson</p>	
	<p>Tesis para obtener el título de Arquitecto</p>	
	<p>Escuela de Arquitectura Chimbote</p>	



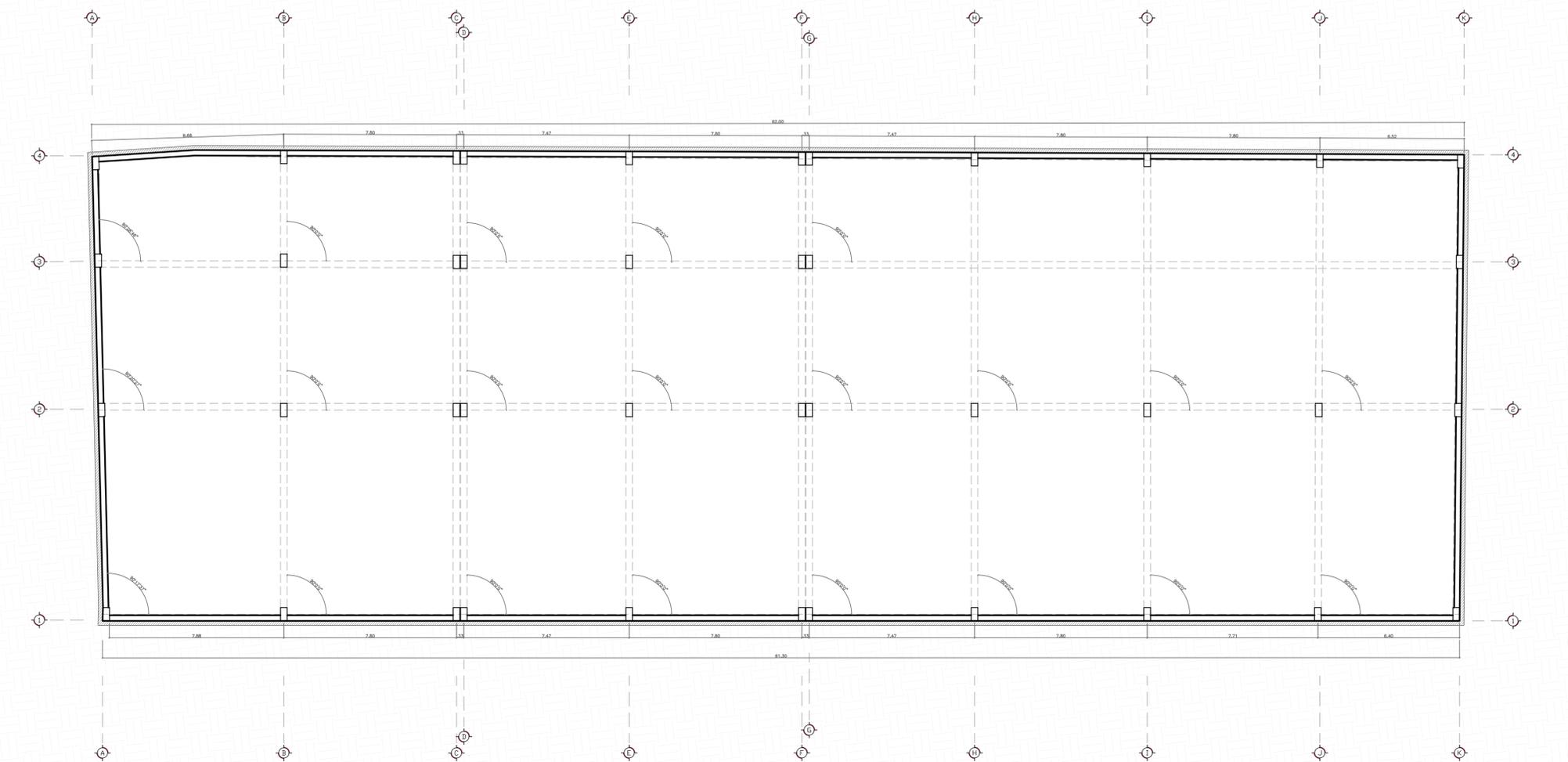
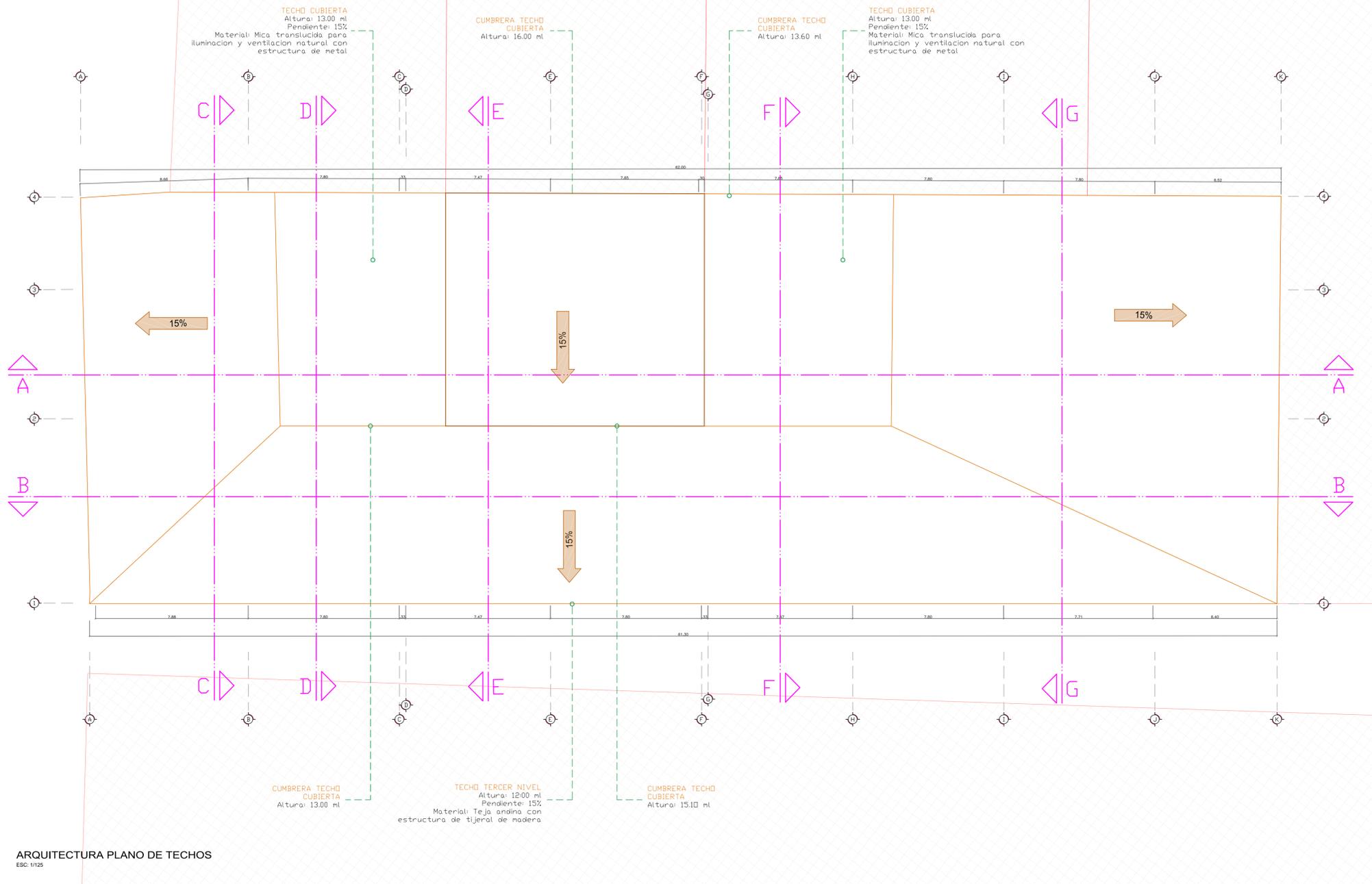
ARQUITECTURA TERCER NIVEL
ESC: 1/125



ARQUITECTURA MANTENIMIENTO DE ASENSOR
ESC: 1/125

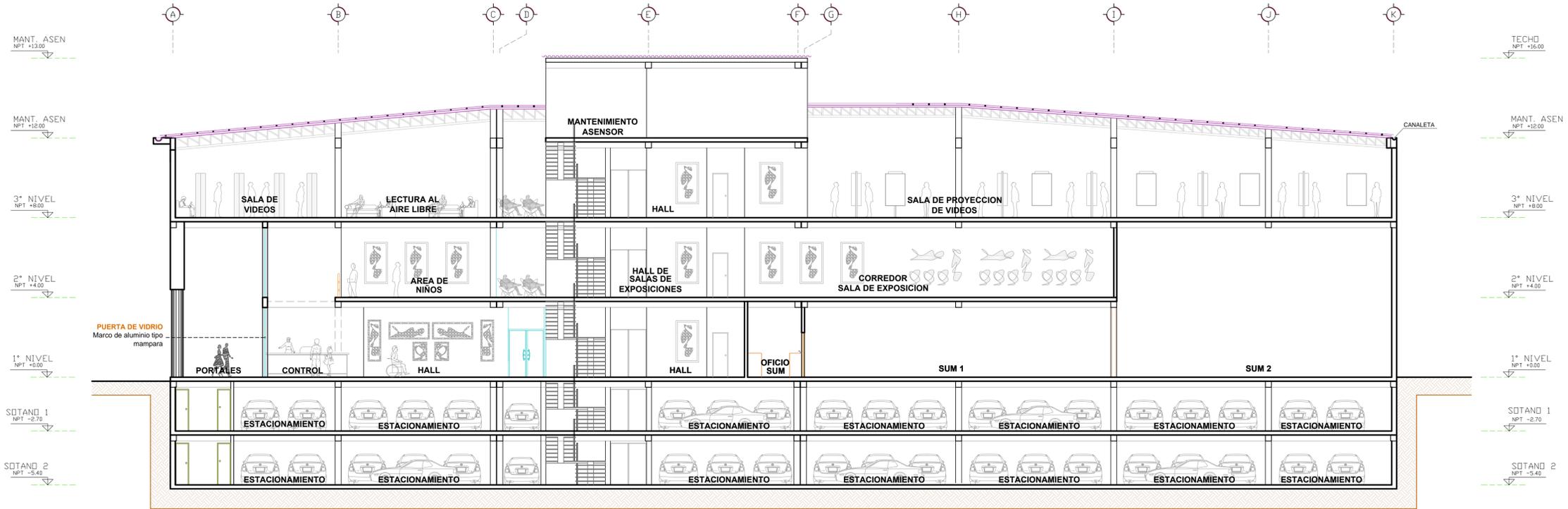
LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	VIVIENDA COLINDANTE
[Symbol]	TERRENO NATURAL
[Symbol]	CIRCULACION
[Symbol]	AMBIENTE
[Symbol]	ESPACIOS ABIERTOS O VACIOS
[Symbol]	TECHO TEJANINA
[Symbol]	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	<p>Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ</p> <p>Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ</p> <p>Plano: TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO</p> <p>Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit</p>	<p>N° de Lámina: A-03</p> <p>Escala: 1/125</p> <p>Fecha: 25/01/2019</p>
	<p>Asesor: ARO. ING. ESPIRITU COLCHADO, Edgar</p> <p>Docente: ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson</p>	
	<p>Plano: TERCER NIVEL - PLANO DE TECHOS</p>	
	<p>Docente: ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson</p>	

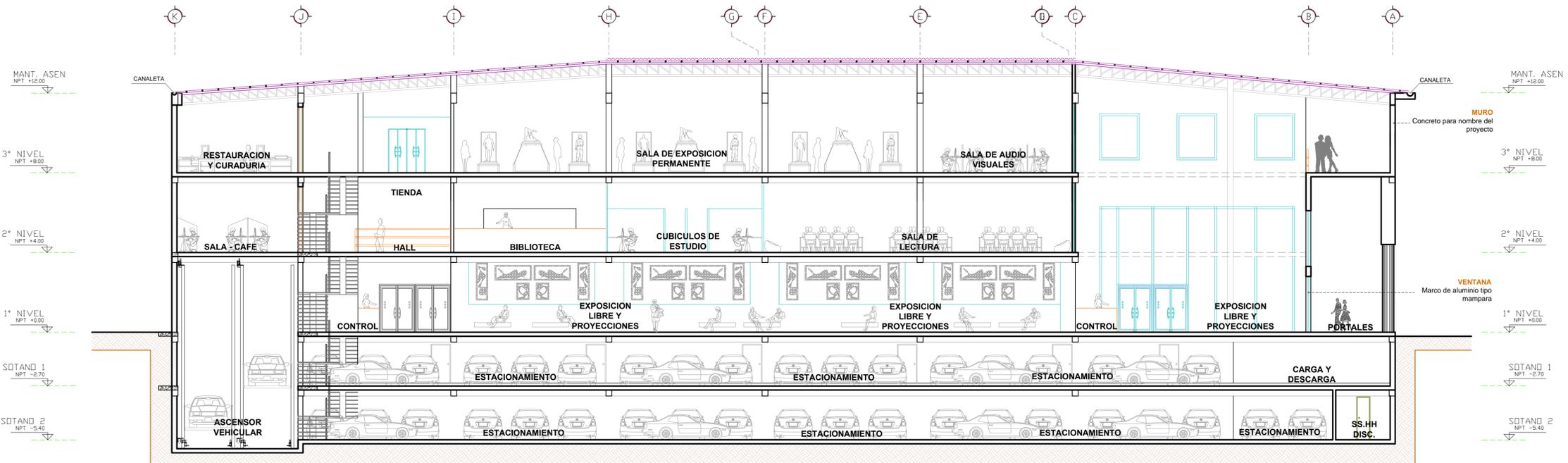


LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	VIVIENDA COLINDANTE
	TERRENO NATURAL
	CIRCULACION
	AMBIENTE
	ESPACIOS ABIERTOS O VINCOS
	TECHO TEJANDINA
	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	N° de Lámina
	Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	A-04
	Plano: TERCER NIVEL - PLANO DE TECHOS	
	Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit	Asesor: ING. ESPRITU COLCHADO, Edgar
	Docente: ARQ. ORTIZ AGAMA, Robinson	Fecha: 25/01/2019



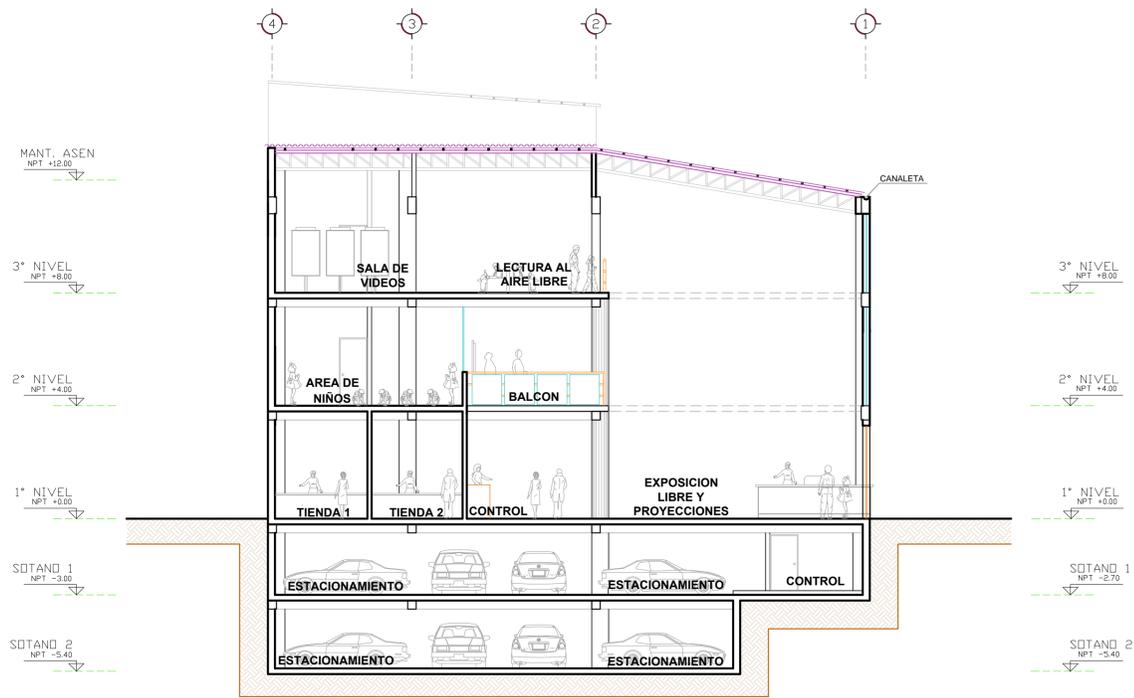
SECCION : A - A
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125



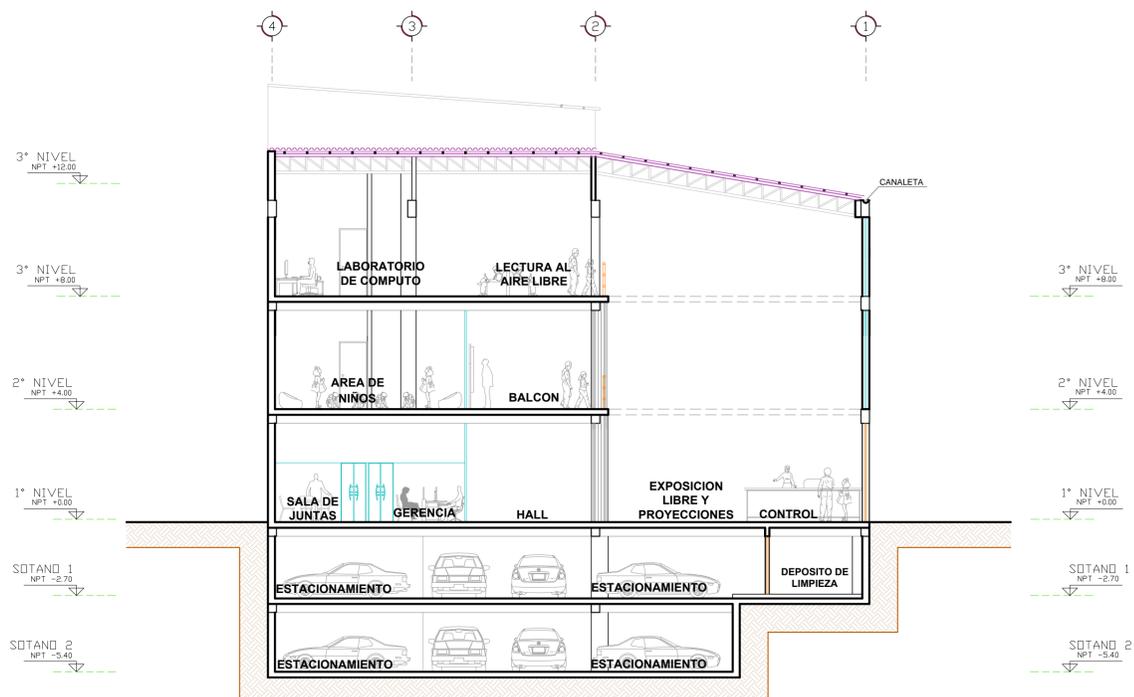
SECCION : B - B
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	VIVIENDA COLINDANTE
[Symbol]	TERRENO NATURAL
[Symbol]	CIRCULACION
[Symbol]	AMBIENTE
[Symbol]	ESPACIOS ABIERTOS O VIVOS
[Symbol]	TECHO TEJA-ANIDA
[Symbol]	TECHO TRANSLUCIDO

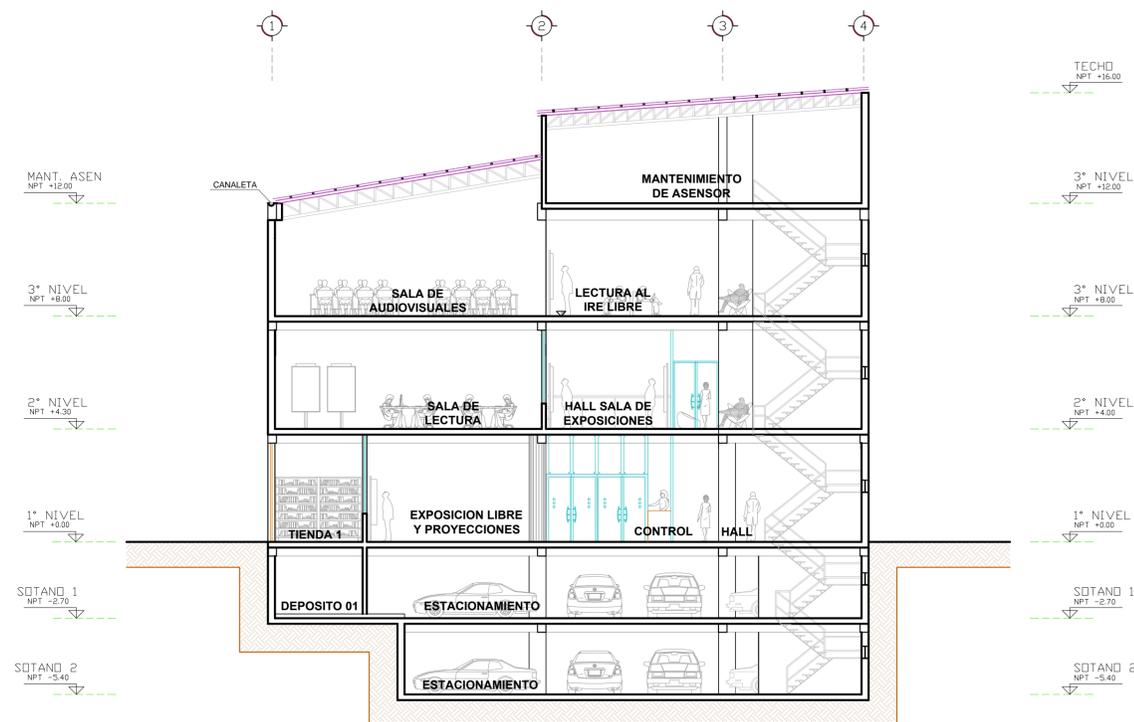
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	N° de Lámina
	Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	<h1>A-05</h1>
	Plano: TERCER NIVEL - PLANO DE TECHOS	
	Autor: EST. ARO. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit	Asesor: ARO. ESPRITU COLCHADO, Edgar
	Docente: ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson	Fecha: 25/01/2019



SECCION: C-C
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125



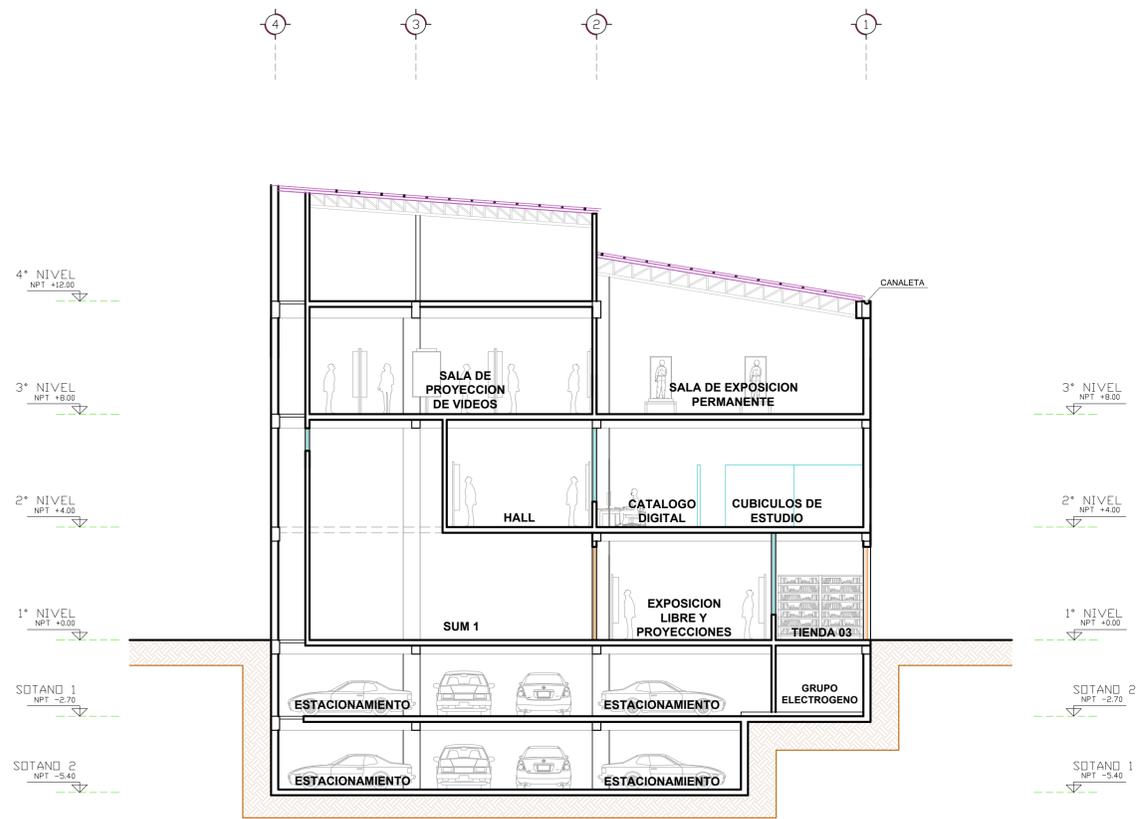
SECCION: D-D
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125



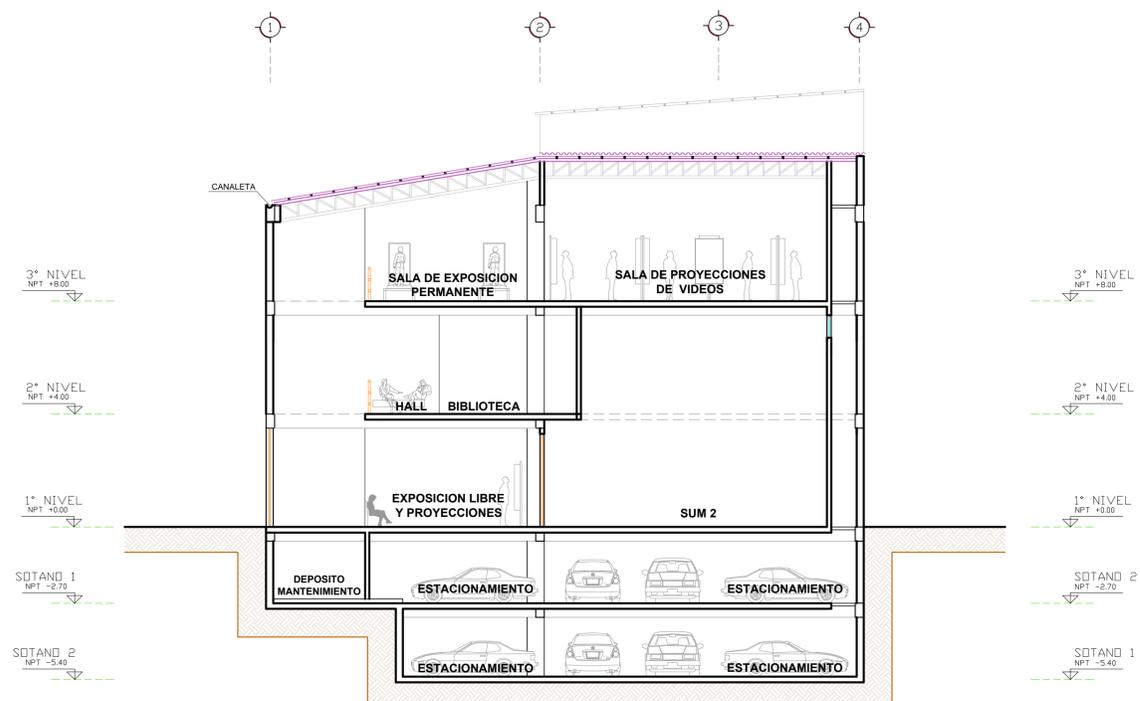
SECCION: E-E
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	VIVIENDA COLINDANTE
[Symbol]	TERRENO NATURAL
[Symbol]	CIRCULACION
[Symbol]	AMBIENTE
[Symbol]	ESPACIOS ABIERTOS O VINCOS
[Symbol]	TECHO TERAJANDA
[Symbol]	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	Nº de Lámina A-06
	Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	Escala: 1/125
	Plano: SECCIONES GENERALES	Fecha: 25/01/2019
	Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit	Asesor: ARO. ING. ESPIRITU COLCHADO, Edgar Docente: ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson



SECCION : F-F
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125



SECCION : G-G
 MEDIATECA INTERACTIVA
 ESC: 1/125

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
[Pattern]	VIVIENDA COLINDANTE
[Pattern]	TERRENO NATURAL
[Pattern]	CIRCULACION
[Pattern]	AMBIENTE
[Pattern]	ESPACIOS ABIERTOS O VACIOS
[Pattern]	TECHO TEJANINA
[Pattern]	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto: MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	Nº de Lámina
	Ubicación: CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	<h1>A-07</h1>
	Plano: SECCIONES GENERALES	
	Autor: EST. ARQ. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit	Asesor: ING. ESPRITU COLCHADO, Edgar
	Docente: ARQ. ORTIZ AGAMA, Robinson	Fecha: 25/01/2019

ELEVACION FRONTAL (OESTE)

P.J. JULIO VIVAR FARFAN
ESC: 1/125



ELEVACION LATERAL DERECHO (SUR)

P.J. CODIGO RESERVADO
ESC: 1/125

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	VIVIENDA COLINDANTE
[Symbol]	TERRENO NATURAL
[Symbol]	CIRCULACION
[Symbol]	AMBIENTE
[Symbol]	ESPACIOS ABIERTOS O VIVOS
[Symbol]	TECHO TEJANO
[Symbol]	TECHO TRANSLUCIDO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE</p>	Proyecto:	MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTORICO DE HUARAZ	Nº de Lámina
	Ubicación:	CENTRO HISTORICO DE HUARAZ TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	A-08
	Plano:	ELEVACIONES GENERALES	Escala:
	Autor:	EST. ARO. VERGARA HUAMAN, Adriana Brigit	1/125
	Asesor:	ARO. INGI. ESPRITU COLCHADO, Edgar	Fecha:
	Docente:	ARO. ORTIZ AGAMA, Robinson	25/01/2019

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Mediateca interactiva en el centro histórico de Ilo para el fortalecimiento de la identidad cultural"

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER

AUTOR
Vergara Huamán, Adriana Brigit

Resumen de coincidencias

23 %

Se están viendo fuentes estándar
[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias		
23		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 % >
2	docplayer.es Fuente de Internet	1 % >
3	documents.mx Fuente de Internet	1 % >
4	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
5	es.wikiarquitectura.com Fuente de Internet	1 % >
6	www.aliatuniversidade... Fuente de Internet	1 % >

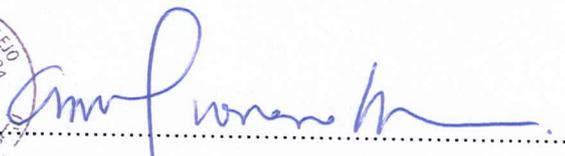
Yo, **Juan César Israel Romero Álamo** Docente de la Facultad de **Arquitectura** y Escuela Profesional de **Arquitectura** de la Universidad César Vallejo - **Chimbote**, revisor (a) de la tesis titulada:

“Mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz para el fortalecimiento de la identidad cultural”, del (de la) estudiante **Adriana Brigitt Vergara Huamán**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: **Chimbote, 03 de Agosto de 2018**




.....
MSc. Arq. Juan César Israel Romero Álamo

DNI: 45627561



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Adriana Brigitt Vergara Huamán

D.N.I. : 76361281

Domicilio : Pasaje Tomás Peñaranda N° 102

Teléfono : Fijo : 043 235000 Móvil : 964819169

E-mail : adrianavh1801@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Arquitectura

Escuela : Arquitectura

Carrera : Arquitectura

Título : Arquitecta

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Adriana Brigitt Vergara Huamán

Título de la tesis:

Mediateca interactiva en el centro histórico de Huaraz para el fortalecimiento de la identidad cultural

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 03/08/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ARQUITECTURA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ADRIANA BRIGITT VERGARA HUAMAN

INFORME TÍTULADO:

“MEDIATECA INTERACTIVA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE HUARAZ
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL”

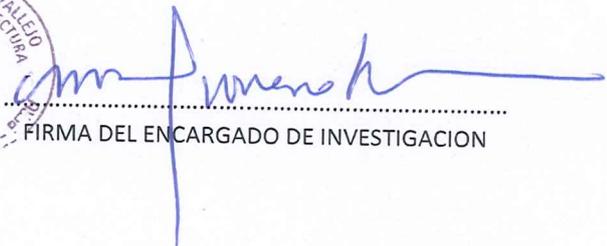
PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ARQUITECTA

SUSTENTADO EN FECHA: 03/08/2018

NOTA O MENCIÓN: DIECIOCHO (18)




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION