



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de
Songos, distrito de San Jerónimo de Surco – 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA (O) EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORES:

Ruth Magaly Mayta Taype

Jose Luis Vento Mayorca

ASESOR:

Mg. Alvaro Valdez Roca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINAS PRELIMINARES

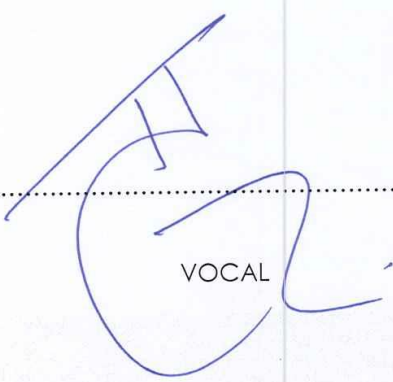
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Vento Mayora, Jose y Mayta Taype Ruth
 cuyo título es: Percepción del desarrollo del turismo de
aventura en la comunidad de Sengos, distrito de
San Jerónimo de Sengos, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)
Distinto (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 06 de 12 del 2018


 PRESIDENTE


 SECRETARIO


 VOCAL

 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	REVISÓ	 RESPONSABLE DEL SGC	 VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Elaboró	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó

DEDICATORIA

Agradezco en primer lugar a Dios por la fortaleza y bendición que me brindo para concluir con mis objetivos. Dedicar de manera muy especial a mi mamá Juana Mayorca Machuca, por ser la mujer que me enseñó la valentía para luchar hasta el último momento en la vida y que ahora ya duerme en los brazos del padre celestial. A mi papá Jesús Vento, por su constante apoyo y su ejemplo de perseverancia. A mis hermanos Mariana, Jesús y Marisol; siendo incondicionales en mi vida, de la misma manera a mis cuñados Percy, Marco y Yandry. Así también a las razones pequeñas que son una motivación de superación como mis sobrinos Gamaliel, Fernanda, David y Josué. Por último y no menos importante a la persona que comparte los mismos objetivos de proyecto de vida, mi novia Elizabeth.

JOSE LUIS VENTO MAYORCA

Agradezco a Dios por su infinito amor y guía a lo largo de mi vida; así mismo agradecer a mis hermanos Walter, Juan y Américo por su apoyo en cada etapa estudiantil, también a mis papás y mi familia entera por sus oraciones y los ánimos de continuar siempre. A mis amigos por las incontables formas de ayuda hacia mí en estos largos 5 años de carrera universitaria, finalmente a todas las personas que me apoyaron e impulsaron siempre a seguir mis sueños y metas.

RUTH MAGALY MAYTA TAYPE

Agradecimiento

A Dios por la fuerza e inspiración de cumplir todos nuestros objetivos y protección en nuestra vida; a nuestros asesores Alvaro Valdez y Natalia Iju por brindarnos su ayuda y conocimiento en el proceso de desarrollo de nuestra tesis, a nuestros amigos por las enseñanzas y los aprendizajes que tuvimos en estos 5 años universitarios.


Declaración de Autenticidad

Nosotros, Jose Luis Vento Mayorca N.º 47701714 y Ruth Magaly Mayta Taype N.º 71100663, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de diciembre de 2018



Jose Luis Vento Mayorca



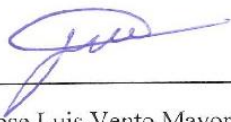
Ruth Magaly Mayta Taype

Presentación:

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada “Percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco – 2018”, y comprende los capítulos de Introducción, método, resultados, discusión, conclusión y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue identificar la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2018, la misma que sometemos a vuestra consideración y esperamos que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Atte.



Jose Luis Vento Mayorca



Ruth Magaly Mayta Taype

ÍNDICE

	Página
PÁGINAS PRELIMINARES	
PÁGINA DEL JURADO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	VI
PRESENTACIÓN	VII
ÍNDICE	VIII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Aproximación temática	14
1.2. Marco Teórico	19
1.3. Formulación del problema	28
1.4. Justificación del estudio	28
1.5. Objetivos del trabajo de investigación	29

II. MÉTODO	IX 30
2.1. Diseño de investigación	31
2.2. Método de muestro	31
2.3. Rigor científico	32
2.4. Análisis cualitativo de los datos	32
2.5. Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	46
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	50
ANEXOS	57
Anexo 1: Cuadro de presupuesto	58
Anexo 2: Cronograma de ejecución	59
Anexo 3: Entrevista	60

Anexo 4: Cuadro de participantes	61
Anexo 5: Transcripción de las entrevistas a profundidad	62
Anexo 6: Cuadro de resultados de entrevista a profundidad	67
Anexo 7: Matriz de consistencia	69
Anexo 8: Evaluación de expertos 1	70
Anexo 9: Evaluación de expertos 2	71
Anexo 10: Evaluación de expertos 3	72
Anexo 11: Evaluación de la similitud del instrumento con Turnitin	73
Anexo 12: Recibo digital	74
Anexo 13: Acta de aprobación de la tesis	75
Anexo 14: Autorización de publicación de tesis	76
Anexo 15: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	77

RESUMEN

La presente investigación tuvo con objetivo identificar la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2018. Así mismo el estudio tuvo un enfoque cualitativo, utilizando el método de muestreo denominado “Bola de Nieve”, dicho procedimiento se asocia con sus indagaciones exploratorias, cualitativas y descriptivas, mencionando principalmente los estudios ya encuestados para que los números puedan precisar un elevado nivel de esperanza para desenvolver. La investigación se realizó enfocado en la comunidad de Songos en el Distrito de San Jerónimo de Surco, teniendo en cuenta la percepción del poblador y el turista, con entrevista semiestructurada. Se llegó a concluir que la percepción del desarrollo del turismo de aventura, es buena, ya que se resalta las diferentes cualidades que tiene el lugar, que es apto para realizar deportes de aventura como el Trekking, el rapel, y el canyoning, asimismo la organización entre pobladores y agencias de viaje.

Palabras Clave: Turismo de aventura, percepción, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The objective of this research was to identify the perception of the development of adventure tourism in the community of Songos, in the district of San Geronimo de Surco, 2018. Likewise, the study had a qualitative approach, using the sampling method called "Snowball ", said procedure is associated with its exploratory, qualitative and descriptive investigations, mentioning mainly the studies already surveyed so that the numbers may require a high level of hope to develop. The research was conducted focused on the Songos community in the District of San Jerónimo de Surco, taking into account the perception of the inhabitant and the tourist, with semi structured interviews. It was concluded that the perception of the development of adventure tourism is good, since it highlights the different qualities of the place, which is suitable for adventure sports such as Trekking, rappelling, and canyoning, as well as organization among residents and travel agencies.

Keywords: Adventure trip, perception, touristic development

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación temática

Songos, perteneciente al distrito de San Jerónimo de Surco, es un lugar para desarrollar un tipo de turismo aventurero. Actualmente existe una demanda en el ámbito del turismo de aventura, donde los turistas, ya no desean realizar viajes largos, sino salidas relativamente cerca que brinden una experiencia en deportes relacionado con la naturaleza.

En el ámbito internacional, según SECTUR (2014), indica que los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p.22)

Se observó dificultades de acceso debido a la falta de señalización e información como paneles de información, casetas de información turística, miradores turísticos y paradas turísticas, además de la contaminación provocada por los turistas al no ser conscientes del cuidado y preservación de un recurso turístico, de igual forma se encontró restos de residuos sólidos por falta de tachos de basura en puntos estratégicos hacia los toboganes de Songos, ya que este es su principal recurso turístico, asimismo se percibió la degradación del suelo por la creación de nuevos senderos y las fogatas produciendo gran cantidad de humo que desertifica el suelo.

Si se habla de diversión en cuanto al turismo de aventura, existe la informalidad puesto que estas actividades en muchos casos se realizan sin tener en cuenta la seguridad de los guías especializados específicamente en deportes de aventura (rápel y Trekking) y mucho menos el cuidado necesario que se debe dar cuando se recibe a un turista.

En los pobladores, se observó el descuido que tienen hacia su recurso, ya que ellos deberían ser los principales protectores del cuidado; algunas personas aprovechan en realizar cobros como estacionamientos e ingresos sin previo acuerdo con la Municipalidad y comunidad en general.

En relación a los trabajos previos tanto Internacional, nacional y local se encontraron seis modelos de tesis que respondió a nuestro tema de estudio “Turismo de Aventura”

Aproximación temática

A nivel internacional

Nieto (2014), en su investigación “Análisis de factibilidad del desarrollo del turismo de aventura para el sector del Lago Chapo, comuna de Puerto Montt”.

El tipo de muestra de esta investigación es probabilística conglomerada, estratificada por aleatorio simple, dado que todas las piezas de la población tienen similar expectativa de ser mencionados. El instrumento utilizado como fuente principal fue la encuesta, de tal manera que el cálculo de las encuestas que realizó a los turistas y agencias de viajes se utilizó la estimación del tamaño de muestra para las personas de Puerto Montt, siendo el resultado que más del 50 % conozca el sector de Lago del Chapo y realizan actividad de turismo de aventura con mayor preferencia en el Trekking.

Teniendo en cuenta los recursos turísticos de Puerto Montt, y más aún con las encuestas realizada por el investigador, existe un gran porcentaje de personas que realizan el turismo de aventura. Enfocándonos en nuestra investigación, siendo la comunidad de Songos un recurso para realizar dicha actividad, tiene diferencias en cuanto a la percepción del desarrollo por parte de la comunidad, visitantes y turistas, es por ellos que asemejaremos nuestro trabajo a esta investigación para ver de qué manera los aspectos positivos y negativos tengan una solución por ende una mejora.

Martínez & Zambrano (2014), en su investigación “Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta”.

Esta investigación fue descriptiva, el objeto en estudio que realizaron fue de manera personal 384 encuestas respectivas a los turistas que visitan el Cantón Manta, el instrumento de investigación consistió de 16 preguntas que fueron planteadas de manera cerrada y de elección múltiple, los rendimientos se desarrollan a continuación. Llegaron a la conclusión, que para la comercialización de los paquetes que serán ofertados por las agencias de viajes operadora que procederá a realizar alianzas estratégicas con operadoras ubicadas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Otro tipo de promoción sería mediante la página web de la agencia de viajes operadora Extreme Adventure Manta, que se basa exclusivamente en tecnología de comunicación y que están siendo utilizada con mayor frecuencia en el sector del turismo, también se procederá a realizar alianzas estratégicas con

las diferentes aerolíneas presentes en el país para que promocionen nuestra agencia de viajes mediante la entrega de trípticos a los pasajeros, y mediante las redes sociales que en la actualidad se utiliza en un alto porcentaje; como por ejemplo el Facebook, Twitter, entre otras.

Al analizar esta investigación se comprende que hay un objetivo específico que posee alianzas con otras agencias y aerolíneas, hoy en día en la mayoría de empresas del rubro del turismo se basan en tener alianzas, no solo es ello también son apoyados por los medios de internet, las redes sociales y la famosa publicidad llamada “boca a boca”. Entonces las estrategias que se plantean realizar son adecuadas así permitiendo ver todo los aspectos negativos o positivos que se puedan dar en el transcurso del proceso de cambio que se da en una empresa y/o una comunidad.

A nivel nacional:

Uriol (2016), en su investigación “Potencialidades turísticas que presenta el Cerro Campana sector sour, ubicado en el distrito de Huanchaco, para la práctica del turismo de naturaleza – aventura en las modalidades de observación de flora y fauna, Trekking y campismo”, Universidad Nacional en Trujillo.

“Esta investigación tuvo como finalidad resaltar la diferentes potencialidades que tiene el Cerro Campana, la metodología que se utiliza es de método analítico – sintético para deshacer la principal variable de esta investigación, “potencialidades turísticas”, cuando menciona a sus variables, pasa luego a reunir todas las partes para ser estudiadas de forma completa y pasar a calcular las distintas potencialidades que aprueban plantear el desarrollo del turismo de naturaleza – aventura, y concluir los métodos etnográficos la cual admite llevar a cabo una descripción a detalle y ver las distintas realidades turísticas que hay en el Cerro Campana – sector sur, estableciendo y detallando la diversidad de flora y fauna que existe dentro del recorrido, la posición en que se encuentra las distintas vías de acceso para realizar el Trekking y las características individuales de estos espacios”.(p. 95)

El tipo de investigación que se realiza es claro y preciso ya que la descripción del lugar y la forma de desarrollar sus objetivos son contundentes porque tiene las cualidades necesarias para ser un potencial turístico, pero falta concentrar información por el tema de la población ya que ellos son los principales proveedores de cada recurso.

Llontop (2016), en su investigación “Condiciones turísticas para la práctica del turismo de aventura en la provincia de San Martín”, Universidad Nacional de Trujillo.

El trabajo presentado de acuerdo a la investigación que realizó tiene como principio los requisitos turísticos para realizar el turismo de aventura en la Provincia de San Martín, se elaboró un estudio para acceder a los recursos naturales, con el refuerzo de las autoridades competentes del lugar. Esta investigación empleó el método analítico – sintético, etnográfico, protegido por las técnicas de observación directa, fichas de recolección de datos, encuestas, entrevistas, etc. Los apoyos hipotéticos de esta investigación se conectan con las distintas condiciones turísticas, recursos naturales, comunidad receptora, una próxima accesibilidad vial y turismo de aventura. En conclusión, la provincia de San Martín tiene diversidad turística para ser desarrollado en múltiples formas, por ejemplo, las actividades turísticas de aventura, a esto se le añade el apoyo de las autoridades competentes de lugar y la disposición de tiempo que tiene los hogares del lugar receptor; los diferentes accesos que existe hacia los recursos se encuentran en buenas condiciones ya que hay mayor diversidad de empresas dedicadas al turismo y que el turista elija antes de llegar o en el mismo lugar.

Para un buen desarrollo de condiciones turísticas se debe expresar el apoyo general de las autoridades y dar mayor beneficio a la comunidad; concretar ciertas alianzas entre mismo colaboradores de la ciudad es un poco negable; este estudio tiene todas las condiciones para llegar a desarrollarse en el lugar ya que San Martín es concurrido por una cantidad considerada de turistas; el método analítico y sintético, queda muy acorde con esta investigación porque se usa mucho el análisis del mercado aún el comportamiento de los pobladores, autoridades y los turistas.

A nivel local:

Altamirano (2017), en su investigación “Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017” - Universidad Cesar Vallejo.

Esta investigación tiene un planteamiento cuantitativo, la finalidad es determinar cuál es el turismo de aventura en el Cañón de Autisha desde la expectativa de los turistas o visitantes dentro del distrito de Huachupampa, fue un nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal. Para la recaudación de información se empleó un programa para el cuestionario que fue conformado con 25 ítems, siendo aprobado por seis expertos y arriesgado a la prueba del Alfa de Cron Bach. En su conclusión, los descubrimientos que se consiguió sobre el turismo de aventura mencionan que el 68 % es bueno, por tanto, el cañón de Autisha es un lugar adecuado para asistir ya que se tiene en cuenta un turismo responsable y sostenible.

En esta investigación se identificó la perspectiva que tiene cada turista al llegar al destino deseado, basado en ítems que pueden ayudar a descifrar la investigación con la misión de tener un buen resultado y sea de beneficio para la población y demás; el análisis descriptivo permite ver de manera más amplia estos puntos ya que cumplir con la expectativa aun del mismo poblador ya es complicado.

Ibañez (2016), En su investigación “Turismo de aventura en la Catarata Huanano en el distrito de San Jerónimo de Surco en el año 2016” – Universidad Cesar Vallejo.

“En esta investigación se da un planteamiento cualitativo ya que la finalidad de este es establecer de qué manera se da el turismo de aventura en la catarata Huanano. La metodología que se ha usado para realizar la investigación es de nivel descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal, la cual nos dio por explicar cada amplitud para llegar a alcanzar indicadores que permitan producir ítems; la cantidad de población a examinar fueron turistas o visitantes que llegaban a la catarata, lo cual la muestra para 384 visitantes o turistas. Esta investigación finaliza mencionando a la catarata Huanano que es apta para desarrollar deportes o actividades del turismo de aventura, es por ello que advertimos al consejo municipal a tener cuidado y proyectarse en desarrollar un plan de mejora y cuidado para dicho recurso ya que a futuro será un destino que favorecerá la comunidad”. (p. 39)

El turismo de aventura es una alternativa distinta para conocer más de un país, ya que se pueden dar de distintas formas, el Trekking, canotaje, kayak, etc. En esta investigación, el autor trata de describir la forma o como se manifiesta el turismo de aventura en los pobladores, instando a sus autoridades en tener en cuenta el valor que puede generar un recurso que aún no llega a nivel de atracción completa.

1.2 Marco teórico

A continuación, se presenta los fundamentos teóricos que respaldan el estudio de investigación que se realiza; es por ello que se da inicio con la teoría percepción, turismo y luego turismo de aventura.

Se menciona los diferentes conceptos que manejan distintos autores en cuanto a “percepción, turismo y turismo de aventura”.

1.2.1 Percepción:

Según Martínez (2010) “La percepción es el contexto que acepta al individuo, a través de las inferencias, recoger, producir e interpretar el comunicado original de su entorno. La percepción es el desarrollo por la cual el personaje diferencia significados en su entorno; por la cual significa que se debe preparar un lugar de integración y concentración para recibir la información sensorial con distintas piezas cognitivas tomando como referencia recuerdos nuestros, muchas suposiciones básicas del mundo que nos rodea, con prototipos, ya que la finalidad de este es levantar e imaginar el mundo que vivimos” (p. 34).

De acuerdo a la definición de Martínez, se profundiza que la percepción en el ámbito psicológico está relacionada a la rutina diaria de una persona, dando a conocer distintos resultados como el estado de ánimo, algún síntoma o malestar corporal, etc. En lo particular esta definición deja en claro que se relaciona con la persona y sus distintas formas de adaptarse a nuevos procesos.

Franco. A., (2007) menciona, “la percepción es como se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los sentidos. La percepción involucra interpretación cerebral y encontrar algún sentido a la información que se está recibiendo, de forma que pueda operarse con ella o almacenarse”. “El acto de percibir es el resultado de reunir y coordinar los datos que nos suministran los sentidos externos”. (p. 83).

El comentario del autor, indica que la interpretación es como se llega a entender a través de las distintas sensaciones que se dan en el proceso, todo ser humano pasa por diferentes etapas, es por ello que al recordar puede decir tenía esa sensación y finaliza interpretando el tiempo pasado de su vida.

Según Addadian (2003), “Toda percepción es una acción de búsqueda de conceptos, en tal sentido se da la comunicación. La función de la percepción visual es de proporcionar avisar a cerca del medio ambiente afirmando de persistir en todo momento. La percepción y percepción visual en lo general son desarrolladas para gozar la belleza del ambiente que nos rodea asimismo también para entender, en otras palabras, llegar a los datos en competencia a una función de construir contextos significantes”. (p. 2).

El autor menciona que la percepción visual permite informarse de todo lo que nos rodea y que existe en todo momento; asimismo solo la percepción se da como conceptos o sentidos de comunicación, se piensa que la percepción se debe dar para interpretar o definir algún suceso en el momento.

Según Thomas Reid (2004), exploró estas teorías de inmediatez y su relación a la percepción. " Si, por lo tanto, asistimos en aquel acto de nuestra mente que nombramos a la percepción como un objeto externo de noción, lo encontraremos en estas tres opciones: Primero, un concepto o noción del objeto a diferenciar; en segundo lugar, una convicción fuerte y recio con creencias de su existencia en la actualidad; finalmente en tercer lugar, que esta certeza y creencia son seguidos, y no el efecto de meditar".

Este objeto es sentido y comprobado su existencia de forma rápida, estableciendo una experiencia inmediata del elemento, porque no es por el tren de deducción y análisis a la que venimos de ser atraído de la existencia de que comprendemos; no necesitamos ningún concepto la realidad del objeto, pero que lo percibimos; la percepción envía a nuestra creencia sobre su misma autoridad, y se no digna a reposar su autoridad ante cualquier razonamiento independiente ". (p. 24).

El autor menciona que la mente juega con la atención o lo que más atrae a ello es la percepción, básicamente llamada razonando el susodicho, el cerebro crea un concepto de que esto observa, ya que reconoce fácilmente un recuento del día a día en la mente, principalmente es para encontrar conexiones con objetos, cosas, paisajes, formas, personas, etc.

Según Gibson J. (2004), también investigo la relación de los sentidos con la sensación y la percepción. El menciona, " Pero el hecho que hay dos significados distintos al verbo, primero, inicia algo, y el segundo, tiene una sensación". La percepción bajo este prototipo se relaciona con los sentidos. Gibson, no cree que los sentidos sean la llave a la percepción". (p. 77).

En comentar lo que el autor mencionó, se cree que la percepción es lo que uno observa; pero no lo que usted siente a veces, porque confiamos más en las experiencias vividas, que en las que describen.

1.2.2 PERCEPCIÓN VISUAL:

Según López, (2004) En la antigua Grecia clásica se afirmaba que la ceguera era fuente de dicha ya que se pensaba que los dioses concedían a los ciegos una doble mirada esto es la capacidad de adivinar, para compensarles la vida perdida que tienen. "La definición en la actualidad habla que nos relaciona con el ámbito, lo cual se aprueba para mantener una relación directa con la realidad física". (p. 20).

“Establecer un proceso muy complejo en la que se puede participar de una serie de requisitos, como es la de: el de observar un elemento a través de los canales visuales, diferenciar sus características primordiales, parar los que no tienen significados, relacionar las características mencionadas, corrigiendo falla que pueden surgir de la apreciación prematura y finalizando reducir en grupos para llegar a ordenar la percepción del objeto visto”, (Condemarín, Chadwick y Milicic, 1986, citado por Correa, 2011).

La percepción visual son procesos completos; que permite identificar cualquier detalle que se realiza sin perder la conexión, Correa menciona que es un proceso complejo da respuestas a algo que no tenga respuesta.

1.2.1.1 Teoría asociacionista

Según Wundt & Titchener (2007), “En los inicios de la psicología científica aceptaron sin discusión los propuestos básicos de la filosofía empirista según la cual la mente de los hombres al nacer es como una hoja en blanco y las sensaciones suponen siempre el inicio de la vida mental. Por tanto, todo lo que hay en la mente humana se debe derivar solamente de las sensaciones” (p. 60).

Según la teoría asociacionista en primer lugar se percibe la sensación aislada; después estas sensaciones se unen entre ellos y se complementan lo cual se da la percepción global del objeto. De esta forma Wundt menciona a la percepción como diferentes piezas diminutas.

En esta definición el sujeto principal tiene una función pasiva ya que la percepción se da adjuntando demás sensaciones.

1.2.1.2 Teoría cognitiva

Se dio inicio por los años setenta (siglo XX); la psicología cognitiva investiga cómo se da el proceso de información en las personas, la experiencia sensorial

retribuye al recojo de información y la percepción se relaciona con la explicación de dicha información.

Los procesos cognitivos son un conjunto organizado de datos almacenados en la memoria que proporciona la realidad en la que se unen experiencias, vivencias y conocimientos.

1.2.3 Turismo:

MINCETUR (2011). En su concepto, “interpreta las actividades que desarrollan los turistas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes al de su ambiente habitual, por una etapa de tiempo contiguo inferior a un año, así se dé por negocios o con otros fines de ocio o solo por vacaciones, etc., pero nunca conectados con el ejercicio de una tarea remunerativa en el lugar visitado”. (p.11)

En este concepto se entiende, que todas las personas han realizado turismo en algún momento de su existencia, ya que la vida cotidiana está asociada al descanso, por ende, al realizar un viaje que tome tiempo, inversión y desplazamiento de la zona de confort a otro lugar, ya se está realizando dicha actividad.

Según Tomas. S (2012). “El turismo es un sector de crecimiento constante en el mundo, así como también una de las categorías de mejoramiento continuo. El turismo de aventura es un lugar de mercado ascendente, que personaliza uno de los segmentos de crecimientos rápidos, con el potencial para hacerse el alto rendimiento y bastante popular” (p. 39).

Podemos mencionar que el turismo destaca las culturas diferentes de cada país, en muchos de ellos esto mejora el nivel económico de la población; además se puede ver más desarrollo en la infraestructura, medios de comunicación, etc. Sin una duda un mercado competitivo y obtener el beneficio máximo.

Según Tomas. S (2012). “Tradicionalmente, el turismo ha sido considerado por el lado de demanda y en lo mínimo combinando con el concepto "de turista"; sin embargo, las definiciones de turismo son cada vez más frecuentes en todo el mundo.

Esta variación de perspectivas menciona que el turismo cada vez se está considerando como una actividad económica, y también como un fenómeno social y cultural.” (p.41)

Según lo mencionado por el autor; el turismo se considera parte de la demanda actual ya que el mundo cambia constantemente, este atenta volverse una actividad, ya sea económica, social o involucrando culturas, creencias, etc.

Smith (2001) define esta sección como el juego de funciones de negocio de los que viajan fuera de su residencia diaria durante el ocio o el negocio que tienen por manejar. Esta perspectiva tiene como preferencia de la oferta que ínsita al turismo como una actividad económica (p. 20).

Al comentar lo mencionado por el autor, el turismo es relacionarse con un ambiente fuera de lo rutinario, ya que estos generan distintos tipos de ingreso económico en cada país, buscando beneficios para ambos y mejoría en todos los aspectos que se den.

El turismo se determina como una tarea de personas conocidas como turistas, es la persona que se dirige al lugar fuera de su entorno cotidiano durante no mayor o menor a un año para cualquier logro como es vacaciones, ocio, negocio, salud, educación u otros planes. Esta información es amplia que el concepto tradicional de turistas, ya que se encuentran dentro de los que viajan en su momento de relajó [UNWTO estadística Directrices: 2010].

1.2.4 Turismo de aventura:

Según Beltrán y Bravo (2008), en la investigación sobre el turismo de aventura y naturaleza, “están enfocados hacia el contexto de propuestas de desarrollo local, como alternativas para aumentar destinos y comunidades a nivel rural, y en zonas de parques nacionales naturales; contenidos de común desarrollo en toda América Latina y de preferencia en la mayoría de fuentes consultadas” (p. 50).

Se cree que el turismo de aventura, es una alternativa distinta al turismo tradicional que es viajar y conocer lugares, en el caso del turismo de aventura se realiza actividades como deportes fuera de lo rutinario añadiendo esfuerzo físico; pero el autor lo define como una oportunidad de desarrollo y potenciar el lugar, lo cual nos parece completo que una definición simple se pueda entender por lo tanto sería menos complicado distinguir el significado correcto en este mundo actual, sabiendo que muchos conceptos salen constantemente.

OMT (2002) En su posición, la explicación del turismo de aventura también fue de mayor importancia en los estudios de instituciones y organismos internacionales. El tema de la Organización Mundial del Turismo, que determina esta tipología turística como “viajes ejecutados por los turistas buscando un dinamismo orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que normalmente se realicen en zonas remotas o relativamente inexploradas”.

El análisis de la OMT (Organización Mundial de Turismo) brinda un análisis global que el deporte de aventura se relaciona con actividades físicas en la naturaleza, se considera que la definición es incompleta ya que el turismo de aventura debería ser un complemento para el respectivo cuidado de la naturaleza.

Rivera, M. (2010) menciona que esto se deben adecuar y comprobar distintos retratos del turismo de aventura, ya que se estudia y se busca, como hay un aumento constante de viajes con hábitos vinculados con la cultura nativa, así mismo se adapta conocimientos de otras culturas distintas; el turismo ecológico, con la práctica de tareas en fricción con la naturaleza teniendo un cuidado básico. A su vez, mencionar al turismo de aventura como se identifica con términos distintos tales como “high Adventure”, “outdoor recreation”, “Adventure recreation”, “outdoor activities”, “outdoor sports” o “risk recreation”, entre algunos otros.” (p.125)

Dicha definición se enfoca a la demanda de turistas que atrae cada recurso, pero no siempre se trata de conocer culturas y relacionarse con la actividad deportiva, si no también existen personas que solo requiere tener experiencias fuera de lo rutinario sin esfuerzo alguno.

Según Ceballos L. (2005) “El turismo de aventura se da como un protocolo de etiqueta comercial para determinadas actividades del turismo de naturaleza que solicitan cierta fuerza y algunas habilidades físicas que compromete un cierto grado de riesgo” (p. 10).

Se concuerda con la definición del autor ya que el turismo de aventura se conecta con la naturaleza y genera un desgaste físico, siendo una estrategia adicional de los agentes de viaje para promocionar y dirigirse a las personas que tienen interés en esta actividad deportiva.

El turismo de aventura, de naturaleza y el ecoturismo tienen un enorme potencial de crecimiento en el Perú, debido a su diversidad de destinos que contiene el país y a la oferta en estas actividades especializadas. Es por ello que se está impulsando un nuevo desarrollo de esta sección, tanto desde la empresa más pequeña hasta llegar al sector público, como parte de la diversificación de la oferta turística peruana. La meta que se tiene es multiplicar la disposición en los viajeros nacionales e internacionales. (Portal del Turismo).

Alfredo Ferreyros, presidente de la Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Responsable (Aptae), señaló que el turismo de aventura viene creciendo anualmente, destacando la participación del turismo receptivo como mayor ingreso al país, explicó. (Portal del turismo sábado, 10 de noviembre de 2018).

De acuerdo con Sectur (secretaría de turismo en México), el turismo de aventura, junto con el ecoturismo y el turismo rural, componen el turismo de naturaleza. La Sectur clasifica estas actividades en tres medios físicos: agua, tierra y aire. Estas distintas labores necesitan para la inspección a un guía profesional para que se puedan realizar y encontrar diversión sin riesgo.

Agua. Descenso en río (rafting), kаяquismo, pesca recreativa, buceo autónomo, buceo libre y espeleobuceo (exploración de cavernas acuáticas). **Tierra.** Desfile, recorrido, ciclismo de montaña, ascensos, espeleísmo, alpinismo, rappel. **Aire.** Paracaidismo, volada con parapente, viajes en esferas, entre otros tipos de vuelo.

Cabe destacar que el turismo de aventura está dirigido a todas las personas que tengan capricho por observar cosas a detalle y contenga de buena salud, ya que estas actividades de entretenimiento que lo integran no buscan características especiales. Los deportes extremos muchas veces no se comprenden en su mayoría el turismo de aventura. Todas las personas pueden realizar turismo de aventura, no siempre debe contener experiencia, para esto hay grupos de aventureros y guías profesionales”, comenta Rodolfo Olmedo, director general de la Agencia Ecco Sport en México.

Según Swarbrooke, Beard S, Leckie y Pomfret (2003), “El turismo de aventura puede ser fraccionado en dos niveles complicado y suave. La aventura complicada necesita que los turistas que tengan experiencia previa y habilidades en la actividad antes de entrar a la aventura del día, mientras que con las aventuras suaves no se requieren la experiencia anterior” (p. 33).

El turismo de aventura es adaptado a las necesidades de un turista; sin embargo, no urge experiencia previa para realizar cualquier actividad, ya que en su mayoría las actividades ligeras que pueden ser realizadas sin cualquier riesgo físico, ni experiencia previa.

Según Weber (2001) menciona al turismo de aventura es para las personas que buscan descubrir nuevas experiencias relacionadas con la naturaleza a la vez realizar actividades físicas esforzadas, así como también simples. Ya que el principal objetivo de esto es distraerse y conectarse con lo que tiene alrededor (p. 363).

Se entiende que el turismo de aventura tiene un interés por parte de las personas en innovar y tener un acercamiento con la naturaleza, conservando ya que su principal actividad está enfocada en realizar acciones forzadas como también sencillos.

Según Yerkes (2002), explica que “las aventuras son formas de descubrir lugares recónditos para superar las expectativas que tiene, ya que, en las noticias, periódicos, paneles, salen lugares como si fueran irreales esto provoca que aun sin saber o investigar mucho del lugar entras a la aventura de descubrir ese paisaje imponente que ha observado (p. 52).

Indica que el turismo de aventura es una manera, no solo en realizar actividades forzadas, sino en hallar nuevos atractivos que superan nuestras expectativas y brinden nuevas experiencias.

1.3 Formulación del problema:

1.3.1 Problema general:

¿Cuál es la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco 2018?

1.3.2 Problema específico:

¿Cuál es la percepción de intervención en el desarrollo del turismo de aventura en la comunidad Songos, distrito San Jerónimo de Surco 2018?

¿Cuál es la percepción de la planta turística frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco?

¿Cuál es la percepción de las actividades turísticas frente al Turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco?

1.4 Justificación del estudio:

1.4.1 Teórica:

La importancia de este trabajo es dar a conocer a los pobladores la percepción que tienen los turistas de la comunidad y su recurso, tratando de mejorar los aspectos negativos que pueden generar la disminución de ingresos económicos por ende disminuiría el flujo turístico que se da en el lugar. De la misma forma nos referimos a los turistas dando a conocer la prevención que se puede dar al realizar el turismo de aventura teniendo en cuenta el cuidado y la responsabilidad de los recursos.

1.4.2 Metodológica:

Según la metodología de investigación se contribuye al turismo de aventura en el desarrollo de nuestra investigación por medio de entrevistas tanto para la comunidad y los turistas de esa manera captamos la percepción que tiene cada uno de los mencionados para

cuando finalicemos la investigación tengamos distintas percepciones, asimismo buscar alternativas de solución como por ejemplo (capacitación a la comunidad para un mejor guiado, talleres de atención al cliente en restaurantes, talleres de artesanía para el poblador), de esta manera lograr buenas experiencias con el turista.

1.4.3 Práctica:

Este trabajo se presenta de manera teórica, la investigación nos permite utilizar los recursos naturales de la Comunidad de Songos teniendo en cuenta los aspectos negativos como dificultad de acceso, cacetes de información turísticas y tarifas informales. El cambio que se demostrará frente a la percepción de los turistas y pobladores; cada vez que se realice el turismo de aventura se dará confianza, seguridad y una organización más adecuada para beneficios de los pobladores con mayores ingresos económicos y a los turistas con buenas experiencias y anécdotas en su trayecto al concurrir el recurso.

1.5 Objetivos del trabajo de investigación:

1.5.1 Objetivo general:

Identificar la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2018.

1.5.2 Objetivo específico:

Identificar la percepción de la intervención en el desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco 2018.

Identificar la percepción de la planta turística frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018.

Identificar la percepción de las actividades turísticas frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación:

En la presente investigación cualitativa, fue evaluada mediante recopilación de información, descripciones, situaciones expresadas en el lugar, asimismo se dará la recopilación de datos de la situación actual del lugar que se investiga.

Según McLeod y Thomson (2009) “El diseño etnográfico busca describir, explicar y estudiar ideas, opiniones, representación, formaciones y prácticas presentes en los sistemas. Incluso pueden ser extensos y englobar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómicos, educativo, político, cultural, ceremonias, ilustraciones, desempeño social, familiaridad, salidas, redes y un sinfín de elementos”. (p. 482).

2.2 Método de muestreo:

Bola de nieve:

Según Atkinson y Flint, (2001). El muestreo de bola de nieve se precisa como “un método para descubrir el elemento de la investigación, entre el investigador y los datos de otro, ya que a su vez facilita el apelativo de un extra, y proseguir. Dicho procedimiento se asocia con sus indagaciones exploratorias, cualitativas y descriptivas”. (p. 1)

“Aunque las semillas principales en la bola de nieve son teorías, preferidos al azar, es complejo mencionar en el desarrollo seleccionando a través de un método de muestreo de utilidad”. En otras palabras, Magnani, Sabin y Heckathom (2005), asumen que la composición de la muestra está influenciada por alternativas de productos iniciales.

La bola de nieve se define como técnicas para llegar a la profundidad en una investigación, también que son influencias de distintas alternativas de productos.

2.3 Rigor científico:

Según Arias y Giraldo,(2011), en su artículo de rigor científico en la investigación cualitativa definen que : “los criterios que tiene rigor científico, deben ser coherentes con distintos aspectos, para aumentar el conocimiento como también disminuir razonamientos para relacionarlos con ejemplos donde se sitúa el fenómeno a desarrollarse; los investigadores deben discutir sobre las formaciones con veracidad y transparencia para aprender a explicar, de esta forma ser reforzada a una investigación más veraz y transparente, por consiguiente es entender e interpretar para construir una teoría frente al fenómeno estudiado” (p.512).

2.4 Análisis cualitativo de los datos:

En esta investigación se realizará entrevista a los pobladores y turistas que visiten la comunidad de Songos, para llegar a resolver nuestros problemas específicos.

Entrevista:

Para Denzin y Lincoln (2005), tomado de Vargas, J. (2012) la entrevista es “una conversación, la cual permite elaborar ítems y escuchar respuestas en todo aspecto, ya que, es una técnica de selección de datos, que está firmemente por influir las diferencias personales del entrevistador”. (p.121).

Dicha definición explica que la entrevista es el diálogo entre dos personas o más, siendo los personajes el investigador y la persona a la cual se va entrevistar, teniendo un contexto donde se capta, respuestas, ideas o recomendaciones de acuerdo a un cuestionario previamente realizado.

Entrevista a profundidad:

Según Vara, (2012). “Una entrevista personal se realiza de manera individual y que cada interrogado se pueda desenvolver libremente sus pensamientos y creencias sobre algún tema, idea de análisis. Para ello se usan las guías de entrevista no estructuradas o semiestructuradas”. (p. 249).

Así mismo, la entrevista nos ayudó a conocer a profundidad las opiniones, creencias y experiencias que los colaboradores viven día a día en su centro de trabajo.

Por lo tanto, planteamos preguntas que los trabajadores puedan contestarlas sin dificultad y expresando lo que realmente quiere hacernos llegar y nosotros para poder resolver nuestra investigación con ayuda de estos personajes.

Entrevista semiestructurada

Según Martínez (2000) “las entrevistas semiestructuradas presentan un nivel mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que inician de preguntas planteadas, que se pueden adaptar a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adecuarse a los sujetos con grandes posibilidades para incentivar al interlocutor, evidenciar términos, identificar ambigüedades y reducir formalidades”. (p.164).

2.5 Aspectos éticos:

En este aspecto ético, se tiene respeto a cada uno de los autores, cada uno de ellos con las respectivas citas que se encontró a lo largo de la investigación.

Se tuvo en cuenta la validez de los resultados; teniendo en cuenta la propiedad intelectual del autor; el respeto por las convicciones políticas, morales y religiosas; Además, se cuidó la identidad de los entrevistados adquiriendo como resultado que los participantes narren sus experiencias, vivencias y expresen sus opiniones de forma liberal sin criticarlos.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de entrevista a profundidad

En las siguientes líneas se presentarán las respuestas de las entrevistas que se realizaron a 10 personas (pobladores y turistas) en la comunidad de Songos del distrito de San Jerónimo de Surco. Estos resultados fueron agrupados en intervención, planta turística y actividad turísticas.

3.1.1 Intervención:

En esta categoría logramos identificar 2 subcategorías importantes para el entendimiento y manejo de información en la Comunidad de Songos.

3.1.1.1 Cultura:

Las respuestas que se obtuvieron fueron positivas, tanto los pobladores como los turistas, tenían una noción cercana sobre el turismo de aventura.

Estos resultados se evidenciaron en las siguientes entrevistas. P1 - “Sí, Es un tipo de turismo muy extremo por ende riesgoso, pero son experiencias únicas” (E1 – Elizabeth Flores – Los Olivos). “Sí, Es un deporte que genera un desgaste físico y sobre todo mucha responsabilidad y cuidado al momento de realizar las caminatas o deslizamiento con las sogas en las cataratas” (E8 – Javier Sánchez – Songos”.

3.1.1.2 Innovación:

En esta subcategoría se ha observado distintas respuestas enfocadas en ser más organizados.

Estos resultados se evidenciaron en las siguientes entrevistas. P2 - “Con una buena organización, ya que es la base para un buen desarrollo del turismo de aventura, aprovechando espacios para incorporar nuevas ideas” (E1 – Elizabeth Flores – Los Olivos). “Creo que ordenar más las diferentes actividades que tienen con una buena organización.” (E6 – Elías Ramírez – Songos).

“Pues debe ser organizado e innovador cada cierto tiempo y tener buenos equipos al realizar los deportes” (E8 – Javier Sánchez – Songos).

3.1.1.3 Concientización:

En este punto se consideró el compromiso de los pobladores y turistas frente al desarrollo del Turismo de Aventura en la comunidad de Songos, de esta manera los 10 entrevistados indicaron que sin un sustento económico no habría un mejor desarrollo para la comunidad, teniendo en cuenta los negocios en la localidad, el dinero que gasta el turista en la comunidad y la conservación del medio ambiente.

Estos resultados se evidencian en las siguientes entrevistas. P3 - “Alquilando implementos para la actividad como botas, sogas y cascos” (E2 – Rosa Castro – Songos). “Con el cuidado del medio ambiente” (E4 – Percy Rodríguez – El Agustino). “Intervengo con mi negocio propio, facilitando almuerzo a los turistas y la información que les pueda brindar” (E6 – Elías Ramírez – Songos).

3.1.1.4 Desarrollo turístico:

En esta subcategoría se consideró al Municipio para saber si intervienen en el desarrollo del turismo de aventura, teniendo respuestas negativas en todos los entrevistados.

Estos resultados se evidencian en las siguientes entrevistas. P4 – “No, buen punto, debería estar presente alguna autoridad del municipio porque el lugar es muy atractivo, más que nada para que mantengan el cuidado de la zona” (E5 – Moisés – San Luis). “No, Solo cuando hay campañas políticas” (E7 – Cecilia Peralta – Songos). “Ellos casi nunca tienen presencia en la comunidad” (E8 – Javier Sánchez – Songos).

3.1.2 Planta turística:

En esta categoría se engloban dos subcategorías que hacen referencia a la percepción que tiene tanto el turista como el poblador, de los servicios básicos en la comunidad de Songos.

Estos resultados fueron agrupados en situación actual y remodelación.

3.1.2.1 Servicios básicos:

En esta subcategoría se observa el estado en que se encuentra los servicios higiénicos teniendo como respuesta por parte de los entrevistados que estos servicios se encuentran en mal estado.

Estos resultados se evidencian en los siguientes entrevistados. P5 - “Está muy descuidado, creo que los pobladores deberían mejorar ese servicio, ya que nosotros pagamos una entrada de 4 soles” (E5 – Moisés – San Luis). “Está un poco descuidado y estamos en proceso de mejorar el servicio” (E7 - Cecilia Peralta – Songos). “Deberían mejorar su infraestructura, ya que es la primera impresión del turista” (E10 – Luis – Santa Anita).

3.1.2.2 Infraestructura:

Los resultados que se obtuvieron durante la entrevista sobre el mejoramiento y aspectos de los restaurantes en la zona, siendo la respuesta de los entrevistados que se debe mejorar la infraestructura y la buena atención a los turistas.

Estos resultados se evidencian en los siguientes entrevistados. P6 - “La infraestructura, porque se nota un poco deteriorado” (E5 – Moisés – San Luis). “Tener un local más adecuado para la impresión de los visitantes” (E6 – Elías Ramírez – Songos).

3.1.3 Actividades turísticas:

En esta categoría el enfoque fue netamente en la realización del turismo de aventura en el lugar, enfocándonos en 3 subcategorías, seguridad, deporte y beneficios.

3.1.3.1 Seguridad:

En esta subcategoría se reflejó la importancia de la garantía que ofrece la comunidad de Songos, para que el turista pueda visitar, tuvo como respuestas en la mayoría de caso que sí y dos entrevistados dijeron que no.

Estos resultados se evidencian en las siguientes entrevistas. P7 - “Si, los turistas vienen y se ve que lo disfrutan, pero tendríamos que organizarnos mejor” (E2 – Rosa Castro – Songos). Si claro, pero les falta adaptar un poco más y prevenir cualquier tipo de accidente” (E1 – Elizabeth Flores – Los Olivos).

3.1.3.2 Deportes de Aventura:

En esta subcategoría se obtuvo respuestas que los operadores no están muy organizados y carecen de implementos, como también respuestas positivas que benefician a los operadores turísticos.

Estas respuestas se evidencian en las siguientes entrevistas. P8 - “No, veo poco cuidado con la seguridad hacia los turistas” (E1 – Elizabeth Flores – Los Olivos). “Creo que sí, porque casi nunca escuchamos quejas de los turistas” (E2 – Rosa Castro – Songos). “Si veo que ellos se esfuerzan por tratarlos bien, pero siempre observo que algunos no tienen la seguridad necesaria” (E6 – Elías Ramírez – Songos).

3.1.3.3 Beneficios:

En este punto con respecto al beneficio que tiene el turismo de aventura, teniendo en cuenta que Songos, es un destino netamente para estas actividades, se obtuvo respuestas muy contundentes en respuestas positivas.

Estas respuestas se vieron manifestadas en las siguientes entrevistas. P9
- “No estoy enterado de su actividad principal aquí, pero veo que los turistas consumen bastante al llegar a este lugar” (E4 – Percy Rodríguez – El Agustino).
“Si, hacer estos deportes atraen mucho al turista y pues es bueno para la comunidad hay más ingresos económicos” (E10 – Luis – Santa Anita). “Si, ya que al tener visitas aprovechamos a sacar adelante nuestros negocios” (E8 – Javier Sánchez – Songos)

IV. DISCUSIÓN:

Se puede evidenciar los resultados que se han obtenido de la entrevista a profundidad, realizado a los pobladores y turistas en la comunidad de Songos.

4.1 INTERVENCIÓN

En esta categoría se da en consideración a la siguiente subcategoría (A) Cultura. (B) Estructura turística. (C) Concientización. (D) Desarrollo turístico.

A. Cultura:

De acuerdo a la cultura, se logró como resultado que los turistas y pobladores si tienen conocimiento sobre Turismo de Aventura, pero consideran que este tipo de turismo es muy riesgoso, ya que incluye un desgaste físico y responsabilidad al momento de acceder a la catarata.

Finalizando la opinión de ambos entrevistados, el turismo de aventura, relaciona el desgaste físico con la naturaleza.

Estos resultados se apoyan, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), define esta tipología turística como “viajes realizados por turistas teniendo una dinámica enriquecida a la práctica de ejercicio físico, y que usualmente se ejecuten en zonas rurales”

B. Innovación:

Considerando la siguiente subcategoría, se da a conocer las respuestas que más se asemejan. La mayoría de turistas mencionan en que se debe dar más importancia el tema de organización e innovación al realizar las actividades turísticas, mientras que el poblador cree en tener mayor organización para las diferentes actividades que se realizan. Los entrevistados coinciden que se debe mejorar la organización e innovación para el acceso hacia el sitio turístico.

Según Sotelo. B. (2018) menciona que “la innovación en los negocios turísticos es de mayor importancia, puesto que realizan cambios y crean valores en los mercados turísticos; incrementan la demanda, se distinguen de productos establecidos y habilitan nuevas oportunidades”. (p. 69).

C. Concientización:

En este punto los turistas diversifican sus respuestas, ya que un grupo creó que interviene en la conservación del medio ambiente y otra cantidad accediendo a los servicios que tiene la comunidad (alimentación, transporte, deporte). Por otro lado, los pobladores sienten que intervienen a través de sus propios negocios.

En general, se puede decir que los entrevistados priorizan la intervención en el medio ambiente y a través del consumo de sus recursos, y la participación de sus propios negocios.

Según Gavidia (2011), en su tesis “conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad Nativa Infierno – Madre de Dios, Perú”, la idea principal de esta tesis es que “la concientización turística es fundamental para una adecuada actitud de la sociedad, porque los hechos que cada uno de estos mejoran el crecimiento del turismo, asimismo aumenta el valor de su patrimonio y provoca mayor oferta laboral en el rubro”. (p.53).

D. Desarrollo turístico:

Los entrevistados tanto como turistas y pobladores tienen una respuesta contundente, porque no vieron la intervención de la Municipalidad, ya que ellos solo buscan sus beneficios políticos.

En los resultados se ve con claridad el nivel de importancia que tiene una autoridad hacia un pueblo que busca surgir en medio de la competencia turística que va creciendo constantemente.

Según Pearce (2005), Estas conclusiones están respaldadas en la tesis de Desarrollo turístico y desarrollo local; la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa, ya que el escritor hace mención sobre la iniciativa de mejorar infraestructura en cuanto a instalaciones y servicios básicos para cumplir con las expectativas de los visitantes; las autoridades del lugar deben reinventarse en cuanto a obras públicas y privada en beneficio de todos”. (p.20).

4.2 Planta turística:

En esta categoría engloba dos subcategorías (A) Servicios básicos. (B) Infraestructura.

A. Servicios básicos:

En esta subcategoría el turista y el poblador coinciden en sus respuestas, indicaron que los sanitarios no se encuentran en buen estado y que se debería mejorar, ya que al acceder a cualquier recurso es indispensable.

Las conclusiones se apoyan en el libro publicado por la UNICEF donde hace alusión que los servicios sociales básicos comprometen los elementos principales en que se inicia el desarrollo humano y que actualmente se examina a los servicios básicos en diferentes condiciones humanas como primordial en el mundo.

B. Infraestructura:

En esta subcategoría tanto como turistas y pobladores indicaron que se debe mejorar la infraestructura de los restaurantes, ya que como pobladores aceptan que podrían tener más ingresos de acuerdo a la apariencia que tienen sus establecimientos, por otro lado, los turistas expresaron que la primera impresión tiene mucha importancia para acceder a los servicios.

Estos resultados se apoyan en el autor Boullon (2004), donde indica que el equipo de bienes y servicios con la que tiene un país puede soportar sus distintas estructuras

sociales y productivas como es la educación, salud, vivienda, transportes, comunicación y energía. (p.47)

4.3 Actividades turísticas:

En esta categoría engloba tres subcategorías (A) Seguridad. (B) Deportes de aventura (C) Beneficios.

A. Seguridad:

En el tema de seguridad el poblador indicó que se debería tener una mejor organización para un mejor desarrollo en la actividad turística, ya que en la zona se pudo observar que sus accesos son peligrosos. De la misma manera expresaron que se debe tener una mejor la infraestructura de acceso en el lugar y evitar accidentes.

Según Salinas (2012), menciona en su tesis sobre el Plan de Seguridad Turística para el distrito Metropolitano de Quito. “Señala que la tarea turística debería ser ejecutada con esmero para todos y cada uno de los individuos que conviven con ella; entendiendo la protección de vida de los turistas o personas que circular un determinado lugar”. (p. 8).

B. Deportes de aventura:

En esta subcategoría ambos entrevistados, los turistas indicaron que los operadores tienen la capacidad, ya que la atención en su mayoría es muy buena; mientras que el poblador menciona que no son organizados, ni cuentan con algunos implementos para realizar los deportes, poniendo en riesgo a los turistas.

Estos resultados se apoyan en la tesis sobre el Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de Aventura en Lunahuaná 2006 – 2011, indica que los viajeros son proactivos físicamente que otros hace algunos años atrás; por lo tanto, es una tendencia importante que se encuentra de subida para integrarse en tareas deportivas, aventura, bajo el mando de grupos dedicados exclusivamente a estos. (Álvarez, Aparicio, Becerra & Ruiz, 2006 – 2011, p. 3).

C. Beneficios:

Ambos se refieren a los principales ingresos económicos ya que es una fuente principal para el desarrollo de la comunidad. Los turistas, indicaron que no saben cuál es la actividad principal de los pobladores, pero resaltan el consumo que dejan ellos en la población. Mientras que el poblador visualiza el ingreso de los turistas y aprovechar el negocio local.

Según Valdez, E. (2014) menciona en su tesis “las Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario”, señalando que la tarea turística que no es habitual, ha venido creciendo y ha cumplido con el objetivo de involucrarse en el ámbito turístico y dando como consecuencia un rendimiento para los pobladores del lugar, mediante ingresos económicos, puestos de trabajo, seguridad esto conlleva a que se obtengan beneficios de diferentes formas al mejor una ruta turística o un espacio público y/o privado. (p.35).

V. CONCLUSIONES:

1. De acuerdo con los resultados obtenidos de la presente investigación, se concluye que para la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018, la percepción del desarrollo del turismo de aventura, es buena, ya que se resalta las diferentes cualidades que tiene el lugar, que es apto para realizar deportes de aventura como el Trekking, el rapel, y el canyoning, asimismo el apoyo constante de la comunidad hacia los turistas, pero también se recalca la organización entre pobladores, autoridades y agencias de viaje.
2. Con respecto a la percepción de la intervención en el desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018, se identificó que la percepción de la intervención del turismo de aventura, es buena, porque genera ingresos económicos para la comunidad, existe mayor rentabilidad económico en las familias y el ingreso de los turistas cada año es mayor, asimismo se busca mejorar en varios aspectos como es la organización, seguridad e infraestructura.
3. Con relación a la percepción de la infraestructura frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018, se identificó que la percepción de la infraestructura del turismo de aventura es media, evaluando distintos aspectos como implementar espacios para el buen desarrollo del turismo de aventura, el trabajo conjuntamente con las autoridades del distrito, complementando herramientas de seguridad para los deportes.
4. En cuanto a la percepción de las actividades turísticas frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018, se identificó que la percepción de las actividades turísticas frente al turismo de aventura es medio, juzgando aspectos como organización, seguridad, prevención y servicio; dándose a conocer que uno de los aspectos más bajos es el de seguridad, ya que los pobladores y turistas manifiestan que hay un riesgo donde se podría trabajar aún mejor en conjunto.

VI. RECOMENDACIONES:

1. De acuerdo con los resultados obtenidos se recomienda a la comunidad de songos mejorar su organización en cuanto a prestación de servicios para realizar los deportes de aventura (Cascos, sogas, botas, etc.), atención al cliente (amabilidad, rapidez y comodidad), trabajar conjuntamente con las autoridades y agencias de viaje para brindar una mejor experiencia al turista ya que ellos son los principales gestores que el destino crezca con el pasar de los años.
2. Se recomienda incentivar a la comunidad de Songos mejorar las rutas de acceso al recurso ya que en el recorrido se pudo observar ciertas dificultades como paradas turísticas, mejorar la infraestructura de los restaurantes para un mejor recibimiento hacia los turistas, asimismo podrían organizar eventos donde se reconozca o se apoye económicamente a los dueños de los restaurantes cuando haya mejoras en su infraestructura, mejora la atención en los clientes, esto sería conjuntamente con las autoridades del distrito.
3. Se sugiere a las autoridades del distrito de San Jerónimo de Surco trabajar conjuntamente con la comunidad para un mayor beneficio en ambas partes sobre todo enfatizando la seguridad respectiva para realizar los deportes de aventura que es el rapel y el canyoning, implementando herramientas como sogas, cascos, botas, etc.
4. Se recomienda también a las autoridades de la comunidad de Songos mejorar las señales de tránsito, como también en las señaléticas para el fácil acceso hacia el recurso, asimismo brindar talleres de capacitación en atención al cliente, talleres de deportes de aventura; que los pobladores sean los principales actores de cada uno de los proyectos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- ❖ Addadian, L. (2003). Percepción. Argentina: Editorial El Ateneo.
- ❖ Altamirano, F. (2017). Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017 (Tesis de Licenciada). Recuperada de file:///C:/Users/User/Downloads/Altamirano%20-%20SC%20(1).pdf
- ❖ Alvarez, M., Aparicio, M., Becerra, S y Ruiz, J. (2006). Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011. (Tesis de magister, Pontífice Universidad Católica Del Perú). (Acceso el 14 de abril de 2018)
- ❖ Arias C., C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción. (Volumen8º). Bogotá: McGraw Hill companies, Inc.
- ❖ Arias y Giraldo (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. Invest Educ Enferm. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3845203.pdf>.
- ❖ Atkinson, R. Flint, J. (2001). Acceder a poblaciones ocultas y difíciles de alcanzar: Estrategias de investigación de Snowball. Social Research Update, 33: 1-5.
- ❖ Beltrán & Bravo (2008). Turismo de aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidades en Colombia. En: Turismo y Sociedad. Colombia: Universidad Externado de Colombia, Vol. 9 2008.
- ❖ BOULLÓN, R. 1990. “Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista”, Editorial Trillas, México D.F., México.
- ❖ Ceballos, L., H. (19 de mayo del 2005) Entrevista a Revista Global de Ecoturismo Practico. Foro de internet.
- ❖ Franco, A. (2007). Gramática comunicativa. Editorial Venezolana. Universidad del Zulia.
- ❖ García, M. (2009). Introducción a la teoría y técnica del turismo (Tesis para obtener el grado de Doctorado). Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7769/tesisUPV3179.pdf>.

- ❖ Gavidia, M. (2011). Plan estratégico institucional. (Tesis de licenciamiento, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios). (Acceso el 17 de abril de 2018).
- ❖ Gibson, James J, "El enfoque ecológico de la percepción visual". En Percepción, ed. Robert Schwartz, 77-79. Malden, MA: Blackwell, 2004.
- ❖ Goldstein, E.B (2000). Sensación y percepción. Madrid: Debate.
- ❖ Ibáñez Pacheco, A. (2016). Turismo de aventura en la Catarata Huanano en el distrito de San Jerónimo de Surco en el año 2016. (Tesis de Licenciada, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 26 de abril del 2018).
- ❖ Laguna, D. (junio, 2006). El espacio del turismo. Revista Redalyc.org (2006). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74703110>.
- ❖ Lara, L. y Ocampo, L. (2008). Psicología Social y Comunitaria. Cognición social. Bogotá: Editorial UStA.
- ❖ Latorre, A., Rincón D. Del y Arnal, j. (2003): Bases metodológicas de la investigación educativa. Experiencia S.L., Barcelona.
- ❖ Llontop, D. (2016). Condiciones turísticas para la práctica del turismo de aventura en la provincia de San Martín (Tesis para obtener el título de Licenciada en Turismo). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8390/LLONTOP%20L%C3%93PEZ%20DORA%20CRISTINA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- ❖ López, E. (2004). Certificación para el turismo de aventura. Recuperado de: <http://innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/5274/Certificacion%20para%20el%20turismo%20de%20aventura%20febrero%20ok.pdf>
- ❖ López, O. (2003). Análisis del sistema turístico del cantón de buenos aires: insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural. Recuperado de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html

- ❖ McLeod & Thompson (2009), Diseño del proceso de investigación cualitativa. Universidad Católica de Costa Rica. Costa Rica. Recuperado de <https://administracionpublicauba.files.wordpress.com/2016/03/hernc3a1ndez-samipieri-cap-15-disec3b1os-del-proceso-de-investigac3b3n-cualitativa.pdf>
- ❖ Magnani, R.; Sabin, K.; Saidel, T.; Heckathorn, D. (2005). Repaso de muestreo de poblaciones difíciles de alcanzar y ocultas para la vigilancia del VIH, SIDA, 19:67-72. <http://dx.doi.org/10.1097/01.aids.0000172879.20628.e1>.
- ❖ Martínez, M. (2010). Percepción de docentes con respecto a la disciplina en la escuela. Universidad Iberoamericana. México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936004.pdf>
- ❖ Martínez, L. & Zambrano, M. (2014). Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta. (Tesis previa la obtención del título de ingeniero en turismo). Recuperado de <http://docplayer.es/48834228-Carrera-turismo-tesis-previa-la-obtencion-del-titulo-de-ingeniero-a-en-turismo-tema.html>
- ❖ Mehrotra, Santosh, Jan Vandermoortele and Enrique Delamonica (2000), “¿Servicios básicos para todos? El gasto público y la dimensión social de la pobreza”, Publicaciones Innocenti. Florencia: Centro de Investigaciones Innocenti de UNICEF.
- ❖ MINCETUR (2011). Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima.
- ❖ Moya, M. (2011) Percepción de las personas. En: psicología social. Madrid: McGrawhill.
- ❖ Nieto, O. (2013). Análisis de factibilidad del desarrollo del turismo aventura para el sector de Lago Chapo, comuna de Puerto Montt. (Tesina presentada como requisito para obtener el grado de Licenciado en Administración). Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/bpmfen677a/doc/bpmfen677a.pdf>
- ❖ OMT (2002). Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Organización Mundial del turismo. Madrid.
- ❖ Oxford University Press. (2017). British and word English. Retrieved from: English Oxford Living Dictionaries: Recovered of <https://en.oxforddictionaries.com/definition/adventure>

- ❖ Oxford University Press. (2017). Oxford living dictionaries. Retrieved from Dictionary: Recovered of <https://en.oxforddictionaries.com/definition/adventure>.
- ❖ Pearce, Douglas (2005). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas.
- ❖ Reid, Thomas, "Essays on the Intellectual Powers of Man." In Perception, ed. Robert Schwartz, 24-29. Malden, MA: Blackwell, 2004.
- ❖ Rivera, M., M. (2010). Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Consejería de Turismo, Comercio y deporte. Junta de Andalucía. Córdoba.
- ❖ Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit. Recuperado de www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf.
- ❖ Salinas, M. (2012) Plan de seguridad turística para el distrito metropolitano de Quito. Recuperado de: <file:///C:/Users/Jose/Downloads/T-ESPE-040728.pdf>
- ❖ Secretaria de turismo de México- SECTUR. Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Disponible en: Acceso en: 10 ene. 2015
- ❖ secretaria de turismo de México- SECTUR. Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo (2014, p.22). Recuperado de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf
- ❖ Secretaria de Turismo- SECTUR. Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México- DATATUR. Glosario. Recuperado de <http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- ❖ Servicio Nacional De Turismo. 1999. "Pasos fronterizos de la región de Los Lagos", (informe preliminar), Puerto Montt, Chile.
- ❖ Sotelo, B. (2018). Diversificación e innovación del producto turístico y su relación con la demanda turística del Distrito de Lunahuaná (Tesis de Maestría en Consultoría y Dirección Turística con Mención en Turismo Sostenible). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Lima, Perú.

- ❖ Swarbrooke, J., & Homer, S. (2000). *Consumer Behaviour in Tourism*. Oxford: Butterworth Heineman.
- ❖ Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism - The new frontier*. Oxford: Elsevier.
- ❖ Tomas, S. (2012). *Factors Influencing the Design of an Adventure Tourism Package for*.
- ❖ Uriol, F. (2016). *Potencialidades turísticas que presenta el Cerro Campana sector sour, ubicado en el distrito de Huanchaco, para la práctica del turismo de naturaleza – aventura en las modalidades de observación de flora y fauna, Trekking y campismo (Tesis para obtener el título de Licenciada en Turismo)*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8371/URIOL%20RUIZ%20FANNY%20AYDEE%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ❖ UNICEF. *Agua y Saneamiento: Recuperado de:* https://www.unicef.org/spanish/education/focus_water.html
- ❖ Valdez, E. (2014). *Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. (Tesis presentada para obtener el título de licenciada en turismo)*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ❖ Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación. (3a. Ed.)*. Perú: USMP.
- ❖ Vargas J. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. Volumen 3° (Número 1)*, Costa Rica.
- ❖ Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local, la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa (tesis para obtener el grado de maestría)*. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- ❖ Villalobos, José, *Educación y concientización: Legados del pensamiento y acción de Paulo Freire*. Educere [en línea] 2000, 4 (julio-septiembre) Recuperado de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35641003>>

- ❖ Weber, K. (2001). Outdoor Adventure Tourism - A Review of Research Approaches. *Annals of Tourism Research*, s. 360-367.

- ❖ Wiki Eqi. (2012). Perfil y tendencias de la demanda en Turismo. Recuperado de http://www.eoi.es/wiki/index.php/Perfil_y_tendencias_de_la_demanda_en_Turismo

- ❖ Yerkes, R. (2002). High adventure recreation in organized camping. *Trends*, 22(3), 10- 11.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1:**CUADRO DE PRESUPUESTO**

DESCRIPCIÓN	COSTO		COSTO TOTAL
	UNITARIO	CANTIDAD	
Hoja bond A4	S/. 0.10	400 unidades	S/.40.00
Folders	S/.0.70	16 unidades	S/.11.20
USB	S/.30.00	2 unidades	S/.60.00
Movilidad	S/.10.00	2 unidades	S/.240.00
Lapiceros	S/.1.00	7 unidades	S/.7.00
Textos impresos	S/.12.00	18 conjuntos de fotocopia	S/.216.00
Entradas	s/.3.50		S/.84.00
Tour (con operador)	s/.79.00	2 personas	S/.316.00
			S/.974.20
Imprevistos	10 %		S/.1071.70

ANEXO 2: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE			OCTUBRE				NOVIEMBRE			DICIEMBRE			
1. Reunión para organizar el proyecto final.														
2. Organización de las entrevistas														
3. Programación de las visitas al lugar														
4. Salida de campo														
5. 1er evaluación en la comunidad														
6. Recorrido del recurso con operadores turísticos														
7. Entrevistas a los pobladores														
8. Mejoría y práctica para la entrevista														
9. Entrevista a los turistas que llegan al recurso														
10. Recopilación de toda la información recibida de las visitas al destino														
11. Ejecutar los resultados a nuestro proyecto de investigación														
12. Correcciones con la asesora														
13. Revisión para la sustentación														
14. Sustentación Final														

ANEXO N° 3: ENTREVISTA

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – ENTREVISTA



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

Percepción del Turismo de Aventura en la comunidad de Songos

Buenos días / buenas tardes, estamos realizando una entrevista para recolectar información acerca de la percepción frente al Turismo de Aventura. Desde ya agradecemos su tiempo para responder nuestras inquietudes en dicha entrevista.

ENTREVISTA	
INTERVENCIÓN	1.- ¿Tiene conocimiento sobre turismo de aventura?
	2.- ¿Cómo quiere que se realice el turismo de aventura en la comunidad de Songos?
	3.- ¿De qué manera cree usted que interviene en el desarrollo del turismo de aventura?
	4.- ¿Ha notado que la Municipalidad interviene en el desarrollo del turismo en la comunidad de Songos?
INFRAESTRUCTURA	5.- ¿Qué opina del estado en el que se encuentra los sanitarios dentro del sitio turístico?
	6.- ¿Qué aspectos debe mejorar los restaurantes en la comunidad de Songos?
ACTIVIDADES DE TURÍSTICAS	7.- ¿Cree que el lugar es apto para realizar un Turismo de Aventura?
	8.- ¿El servicio que brindan los operadores turísticos es adecuada para los deportes de aventura?
	9.- ¿Crees que el turismo de aventura beneficia económicamente a la comunidad de Songos?

ANEXO 4: Cuadro de participantes

N°	NOMBRES	APELLIDOS	EDAD	LOCALIDAD
01	Elizabeth	Flores	24	Los Olivos
02	Rosa	Castro	35	Songos
03	Pilar	Sotelo	39	Los Olivos
04	Percy	Rodríguez	32	El agustino
05	Moisés	-	31	San Luis
06	Elías	Ramírez	28	Songos
07	Cecilia	Peralta	26	Songos
08	Javier	Sánchez		Songos
09	Deysi	-	-	Pueblo libre
10	Luis	-	24	Santa Anita

ANEXO 5: Transcripción de las entrevistas a profundidad

PREGUNTA 1: ¿Tiene conocimiento sobre turismo de aventura?

E1: Si, Es un tipo de turismo muy extremo por ende riesgoso, pero son experiencias únicas.

E2: Si, Puedo ver que es muy bonito por las experiencias que tienen los turistas, pero creo que tienen riesgos como el deslizamiento en los toboganes de Songos.

E3: Si, El turismo de aventura es para un cierto público que le motiva el deporte y las experiencias extremas.

E4: Si, Estos deportes nos relacionan con la naturaleza, es una distracción sana y divertida.

E5: Si, El turismo de aventura implica riesgos ya que no todos los turistas son expertos para estos deportes, sino la curiosidad y las experiencias nuevas hacen que puedan explorar ciertos deportes no habituales relacionándolos con el medio ambiente.

E6: Si, Estos viajes son para realizar actividades recreativas.

E7: Si, El turismo de aventura en mayor de sus casos tienden a ser riesgosos y a la vez tener un buen rendimiento físico.

E8: Si, Es un deporte que genera un desgaste físico y sobre todo mucha responsabilidad y cuidado al momento de realizar las caminatas o deslizamiento con las sogas en las cataratas.

E9: Si, A mi parecer este tipo de turismo es para gente que tenga un buen rendimiento físico por las actividades que se realizan, teniendo en cuenta Songos, aquí el trekking tiene una duración de dos horas aproximadamente para luego realizar el rapel, conlleva a muchos riesgos.

E10: Si, Este tipo de turismo no precisamente nos enfoca en conocer el lugar, sino en el deporte extremo que realizaremos.

PREGUNTA 2: ¿Cómo quiere que se realice el turismo de aventura en la comunidad de Songos?

E1: Con una buena organización, ya que es la base para un buen desarrollo del turismo de aventura, aprovechando espacios para incorporar nuevas ideas

E2: Tener más precauciones en los deportes.

E3: Creo que se debería organizar e innovar más en el tema de deportes turísticos.

E4: Organizarse más con la seguridad para los deportes y la caminata que es un poco peligroso.

E5: Organización por parte de las agencias de viaje y la comunidad, buscando innovar las actividades turísticas.

E6: Creo que ordenar más las diferentes actividades que tienen con una buena organización.

E7: Organización entre los pobladores y las agencias de viajes

E8: Pues debe ser organizado e innovador cada cierto tiempo y tener buenos equipos al realizar los deportes.

E9: Con los implementos adecuados y personal capacitado que brinden distintas experiencias

E10: Siempre con precaución ya que se trabaja con personas y todos reaccionan distinto ante cualquier inconveniente.

PREGUNTA 3: ¿De qué manera cree usted que interviene en el desarrollo del turismo de aventura?

E1: Creo que al visitar la comunidad así sea contratando a una agencia de viajes o de manera personal, intervengo en el desarrollo al dejar ingresos económicos en la comunidad.

E2: Alquilando implementos para la actividad como botas, sogas y cascos.

E3: Generando ingresos económicos en la comunidad, alquilando implementos, pagando mis entradas y accediendo a sus servicios como, almuerzos y movilidad.

E4: Con el cuidado del medio ambiente.

E5: Con los servicios adquiridos en el lugar y con la conservación del ambiente.

E6: Intervengo con mi negocio propio, facilitando almuerzo a los turistas y la información que les pueda brindar.

E7: Trabajo con movilidad de parque Echenique hasta Songos y viceversa.

E8: Trabajo con movilidad de parque Echenique hasta Songos y viceversa.

E9: Con los ingresos económicos que pueda dejar en la zona turística, por ejemplo, al pagar mis entradas y al mantener limpio el lugar.

E10: El cuidado del medio ambiente es tener un mejor desarrollo para la zona turística, pero sobre todo dejar ingresos económicos al lugar como, por ejemplo, el dinero que se recauda en el ingreso a la zona turística.

PREGUNTA 4: ¿Ha notado que la Municipalidad interviene en el desarrollo del turismo en la comunidad de Songos?

E1: Solo me percate de los pobladores y las agencias de viajes que te llevan al lugar.

E2: No, ellos siempre se aparecen en campañas políticas.

E3: No.

E4: Hasta el momento solo a los pobladores de la comunidad, ya que no hay una caceta de información.

E5: No, buen punto, debería estar presente alguna autoridad del municipio porque el lugar es muy atractivo, más que nada para que mantengan el cuidado de la zona.

E6: Casi nunca.

E7: No, Solo cuando hay campañas políticas.

E8: Ellos casi nunca tienen presencia en la comunidad.

E9: No para nada, creo que la comunidad trabaja en conjunto con los agentes de viaje.

E10: La verdad no me percate en eso.

PREGUNTA 5: ¿Qué opina del estado en el que se encuentra los sanitarios dentro del sitio turístico?

E1: Que debería mejorar en su infraestructura.

E2: No contamos con el apoyo del Municipio para mejorar este servicio.

E3: No lo use, pero a simple viste, debería mejorar su fachada.

E4: Se adecua a la zona, pero no descarto que se realice una mejor infraestructura.

E5: Está muy descuidado, creo que los pobladores deberían mejorar ese servicio, ya que nosotros pagamos una entrada de 4 soles.

E6: Es una zona muy angosta el camino hacia las cataratas es por eso que esos servicios higiénicos han sido improvisados por nuestra comunidad y no tenemos un apoyo de la municipalidad.

E7: Está un poco descuidado y estamos en proceso de mejorar el servicio.

E8: Que se debería mejorar porque no está muy aceptable por los turistas.

E9: Tiene un mal aspecto, pero creo que se adecua a la zona y para ser un servicio básico a mi parecer está bien.

E10: Deberían mejorar su infraestructura, ya que es la primera impresión del turista.

PREGUNTA 6: ¿Qué aspectos debe mejorar los restaurantes en la comunidad de Songos?

E1: Su infraestructura, tener unas mesas y sillas adecuadas y tener un bonito diseño en lo interior.

E2: Creo que la infraestructura.

E3: Su trato con el turista.

E4: Tener más variedad de comidas.

E5: La infraestructura, porque se nota un poco deteriorado.

E6: Tener un local más adecuado para la impresión de los visitantes.

E7: La infraestructura y ampliar los restaurantes.

E8: Tener más variedad de comida que se ofrece al turista. E9:

La atención al público.

E10: Definitivamente su infraestructura.

PREGUNTA 7: ¿Cree que el lugar es apto para realizar un Turismo de Aventura? E1:

Si claro, pero les falta adaptar un poco más y prevenir cualquier tipo de accidente.

E2: Si, los turistas vienen y se ve que lo disfrutan, pero tendríamos que organizarnos mejor.

E3: Veo que hay poca organización, podrían mejorar en la seguridad

E4: No, me parece que deberían tener mayor organización y control con la nuestra seguridad.

E5: Si, podría decirse que sí, pero siempre está el riesgo de cualquier accidente, veo que no tienen los implementos necesarios.

E6: Si, pero la municipalidad debería venir a apoyarnos para recibirlos mejor porque aún nos falta mejorar muchos aspectos como la ruta, las herramientas para los deportes, etc.

E7: No, aún falta mejorar muchos aspectos, sobre todo organizarnos.

E8: Si, tenemos buenos lugares, solo nos falta organización.

E9: Me parece que aún no tiene lo necesario, como las herramientas, pero podrían mejorar.

E10: Si, es lugar es muy bueno, uno se divierte al hacer estos deportes

PREGUNTA 8: ¿El servicio que brindan los operadores turísticos es adecuada para los deportes de aventura?

E1: No, veo poco cuidado con la seguridad hacia los turistas.

E2: Creo que sí, porque casi nunca escuchamos quejas de los turistas.

E3: El servicio hasta llegar a este lugar es bueno, pero para los deportes de aventura les falta implementos.

E4: Si son muy amables y organizados, pero para los deportes deberían ser más precavidos.

E5: Aun me parece que pueden ser más organizados y responsables, al ser conscientes de llevar personas, y prevenir cualquier accidente, con tener más implementos.

E6: Si veo que ellos se esfuerzan por tratarlos bien, pero siempre observo que algunos no tienen la seguridad necesaria.

E7: No se casi siempre veo que están sin implementos de seguridad, deberían prevenir eso.

E8: Si, ellos traen a los turistas, son organizados.

E9: Si, pero deberían capacitarse más para darles el mejor servicio.

E10: Podrían mejor más, su servicio es básico y deberían implementar más sus herramientas.

PREGUNTA 9: ¿Crees que el turismo de aventura beneficia económicamente a la comunidad de Songos?

E1: Si, pienso que si porque nosotros al finalizar el tour, venimos a almorzar E2:

Nos ayuda bastante con la economía en casa.

E3: Yo creo que si porque veo que la zona es pequeña y esta actividad coopera con ellos.

E4: No estoy enterado de su actividad principal aquí, pero veo que los turistas consumen bastante al llegar a este lugar.

E5: Si, porque veo que los visitantes consumen bastante.

E6: Si nos ayuda, ya que ellos consumen nuestros productos que tenemos.

E7: Ayuda en la económica para cada familia que venda algún producto.

E8: Si, ya que al tener visitas aprovechamos a sacar adelante nuestros negocios.

E9: Pienso que si porque nosotros consumimos todo cuando estamos por aquí.

E10: Si, hacer estos deportes atraen mucho al turista y pues es bueno para la comunidad hay más ingresos económicos.

ANEXO 6: Cuadro de resultados de entrevista a profundidad:

CATEGORÍA	PREGUNTA	CÓDIGO
INTERVENCIÓN	¿Tiene conocimiento sobre turismo de aventura?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ sí tienen conocimiento. ❖ No tienen conocimiento.
	¿Cómo quiere que se realice el turismo de aventura en la comunidad de Songos?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Con implementos adecuados. ❖ Personal capacitado.
	¿De qué manera cree usted que interviene en el desarrollo del turismo de aventura?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Generando ingresos económicos en la comunidad. ❖ Facilitando servicios a los turistas como: alimentación, movilidad, implementos de deporte
	¿Ha notado que la Municipalidad interviene en el desarrollo del turismo en la comunidad de Songos?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No lo ha notado. ❖ Solo en campañas políticas.

CATEGORÍA	PREGUNTA	CÓDIGO
PLANTA TURÍSTICA	¿Qué opina del estado en el que se encuentra los servicios higiénicos dentro del sitio turístico?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Está muy descuidado. ❖ Mejorar la infraestructura. ❖ No hay apoyo del Municipio.
	¿Qué aspectos debe mejorar los restaurantes en la comunidad de Songos?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejorar la atención. ❖ Mejorar la infraestructura.

CATEGORÍA	PREGUNTA	CÓDIGO
ACTIVIDADES DE TURÍSTICAS	¿Cree que el lugar es apto para realizar un Turismo de Aventura?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sí, claro que sí. ❖ No, aún falta más organización.
	¿El servicio que brindan los operadores turísticos es adecuado para los deportes de aventura?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sí, son muy amables. ❖ No, tienen poco cuidado.
	¿Crees que el turismo de aventura beneficia económicamente a la comunidad de Songos?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sí, beneficia.

ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Percepción del desarrollo del Turismo de Aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco – 2018					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	DISEÑO DEL METODO
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco 2018?</p> <p>¿Cuál es la percepción de intervención en el desarrollo del turismo de aventura en la comunidad Songos, distrito San Jerónimo de Surco 2018?</p> <p>¿Cuál es la percepción sobre la planta turística frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco?</p> <p>¿Cuál es la percepción de las actividades de entretenimiento frente al Turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar la percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, en el distrito de San Jerónimo de Surco, 2018.</p> <p>Identificar la percepción de la intervención que se tiene sobre el turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco 2018.</p> <p>Identificar la percepción que se tiene sobre la planta turística frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018.</p> <p>Identificar la percepción de las actividades de turísticas frente al turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco, 2018.</p>	<p>TURISMO DE AVENTURA</p>	<p>Intervención</p> <p>Planta turística</p> <p>Actividades Turísticas</p>	<p>Cultura</p> <p>Innovación</p> <p>Concientización</p> <p>Desarrollo turístico</p> <p>Servicios básicos</p> <p>Infraestructura</p> <p>Seguridad</p> <p>Deporte turístico</p> <p>Beneficios</p>	<p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>-</p> <p>Diseño: Etnológica</p> <p>Métodos de Muestreo: Pobladores y turistas.</p> <p>-</p> <p>Muestreo: Bola de Nieve</p> <p>-</p> <p>Técnicas: Entrevistas</p> <p>Observación de campo</p> <p>-</p> <p>Instrumento: Cuestionario semi estructurado</p>

ANEXO N° 8: EVALUACIÓN DEL EXPERTO 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de Junio del 2018

Apellido y nombres del experto: LIV REIJO NATALIA

DNI: 10288273 Teléfono: 976302455

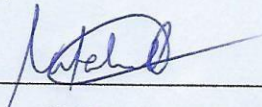
Título/grados: Doctorado

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8								X				

Promedio de valoración: 80


 FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO N° 9: EVALUACIÓN DEL EXPERTO 2



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de Junio del 2018Apellido y nombres del experto: VIGO GALVEZ MARIADNI: 42367134 Teléfono: 948960942Título/grados: MBACargo e institución en que labora: DOCENTE / UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO N° 10: EVALUACIÓN DEL EXPERTO 3



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de Agosto del 2018

Apellido y nombres del experto: Valdez Pisco Alvaró

DNI: 42302970 Teléfono: _____

Título/grados: MAGISTER.

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2								X				
3								X				
4								X				
5								X				
6								X				
7								X				
8								X				

Promedio de valoración: 70




 FIRMA DEL EXPERTO

ajustar la pregunta 7 de los visitantes

ANEXO N° 11: EVALUACIÓN DE SIMILITUD DE LA TESIS CON TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/ev/?n=1&id=1149504367&u=1087039603&lang=es

feedback studio jose luis vento mayorca percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jeronimo de Surco



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Songos, distrito de San Jerónimo de Surco - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA (O) EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA,

AUTORES:
Ruth Magaly Mayta Topye
Jose Luis Vento Mayorca

ASESOR:
Mg. Alvaro Valdéz Rosca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y Recreos Turísticos

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

16	1	Entregado a Universid...	6 %
	2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
	3	dispace.turnitin.edu.pe	1 %
	4	www.slideshare.net	1 %
	5	idm.us.es	1 %
	6	www.suicidologia.com...	1 %
	7	trascandocamino.blog...	1 %
	8	cybertesis.uach.cl	1 %

Página: 1 de 39 Número de palabras: 8620 Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado

Quisnela J.



ANEXO N° 12: Recibo digital




Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: jose luis vento mayorca
 Título del ejercicio: EGRESADOS
 Título de la entrega: percepción del desarrollo del turism..
 Nombre del archivo: munidad_de_Songos,_distrito_de_...
 Tamaño del archivo: 105.8K
 Total páginas: 39
 Total de palabras: 8,620
 Total de caracteres: 46,516
 Fecha de entrega: 05-jul.-2019 06:23p. m. (UTC-0500)
 Identificador de la entrega: 1149504587



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Percepción del desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de
 Songos, distrito de San Jerónimo de Surco – 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA (O) EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA


AUTORES:
 Ruth Magaly Mayta Tzype
 Jose Luis Vento Mayorca

ASESOR:
 Mg. Alvaro Valdez Roca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

ANEXO N° 13: Acta de aprobación de la tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Alvaro Valdez Roca
 docente de la Facultad Ciencias Empresaria y Escuela
 Profesional A.T.H. de la Universidad César Vallejo Lima Este (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Percepción del Desarrollo del Turismo de aventura
 en la Comunidad de Songos, distrito de San
 Jerónimo de Surco - 2018"

del (de la) estudiante Vento Mayorca, Jose y Mayta Taype, Ruth
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha S.J.L 24-11-2018



Firma
Alvaro Valdez Roca
 Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 423.02979

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO N° 15: Autorización de la versión final del trabajo de investigación**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
GLADY GUISSOLA JANAMPA GÓMEZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
JOSE LUIS VENTO MAYORCA Y RUTH MAGALY MAYTA TAYPE

INFORME TÍTULADO:

PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD DE SONGOS, DISTRITO DE SAN JERÓNIMO DE SURCO - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 06/12/18

NOTA O MENCIÓN: 16 (dieciséis)




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN