



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Percepción de la gestión municipal por parte de los propietarios de las Mypes de calzado del distrito de Florencia de Mora, rubro calzado en el año 2013.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Saldaña Reyes Selene Regina

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación

Trujillo - Perú

2014

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva
Presidenta

Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

Mg. Feliz Bravo Navarrete
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por la Vida, su Bendición y permitirme
la realización de esta tesis

Dedico, especialmente, este trabajo a mi padres;
Valcárcel y Juliana a quienes debo todo lo que soy,
ya que jamás dejaron de apoyarme y motivarme en cada paso.

AGRADECIMIENTO

Primordialmente, agradezco a la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, puesto que me brindo conocimientos y desarrollo de esta tesis de investigación, para obtener mi título profesional y defenderme de la vida ante los adversarios que puede tener un profesional.

Agradezco infinitamente a la Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia me guió para realizar esta tesis de investigación, que me ayudara a ser un profesional de éxito rotundo para la vida laboral.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Selene Regina Saldaña Reyes con DNI N°44436225, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Julio del 2014

SALDAÑA REYES SELENE REGINA
DNI: 44436225

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes La Tesis titulada “PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL POR PARTE DE LOS PROPIETARIOS DE LAS MYPES DE CALZADO DEL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA, RUBRO CALZADO EN EL AÑO 2013” , en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Realidad problemática.....	11
1.2 Trabajos Previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis.....	17
1.7 Objetivo.....	17
II. MÉTODO.....	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
III. RESULTADOS.....	23
IV. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. PROPUESTA	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
ANEXOS	43

RESUMEN

En la presente investigación se estudia como los propietarios de las Mypes de calzado del Distrito de Florencia de Mora perciben la Gestión Municipal en el rubro calzado, realizada en el año 2013. El diseño del estudio es Descriptivo, que pretende indagar las percepciones. El objetivo general es determinar la percepción de los propietarios de las Mypes de calzado respecto a la Gestión Municipal del distrito de Florencia de Mora, rubro calzado en el año 2013, cuya población muestral estuvo conformada por los propietarios de las Mypes del sector calzado del Distrito de Florencia de Mora, las cuales fueron 22. Los datos recolectados mediante una encuesta y procesados señalan que se ha realizado una buena Gestión Municipal reflejando la satisfacción en los empresarios. Además las MYPES del sector calzado del distrito de Florencia de Mora, el 89% obtiene ingresos diarios mayores a los 800 nuevos soles. También se encontró que la Percepción de la Gestión Municipal contribuye positivamente en la evolución de las empresas formales del sector calzado del distrito de Florencia de Mora, en el año 2013.

Palabras clave: percepción, gestión municipal, Mypes de calzado.

ABSTRACT

In this research we study how the owners of footwear Mypes from the District of Florencia de Mora perceive Municipal Management in the footwear sector, carried out in 2013. The design of the study is Descriptive, which aims to investigate perceptions. The general objective is to determine the perception of the owners of the Mypes of footwear with respect to the Municipal Management of the district of Florencia de Mora, footwear item in 2013, whose sample population was made up of the owners of the Mypes of the footwear sector of the District of Florencia de Mora, which were 22. The data collected through a survey and processed indicate that a good Municipal Management has been done reflecting the satisfaction of the businessmen. In addition to the MYPES of the footwear sector of the district of Florencia de Mora, 89% obtain daily income greater than 800 nuevos soles. It was also found that the Perception of Municipal Management contributes positively in the evolution of the formal enterprises of the footwear sector of the district of Florencia de Mora, in the year 2013.

Keywords: perception, municipal management, Mypes of footwear.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Las municipalidades o Gobiernos Locales cumplen un rol muy importante hoy en día ya que tienen una incidencia enorme en el desarrollo de un pueblo y de las regiones; el cual va de la mano de una buena Gestión Municipal.

El crecimiento acelerado que se viene presentando en nuestro país , trae como consecuencia que los municipios realicen más obras y mejora de servicios que se da a la ciudadanía; los cuales deben ser más competitivos y de esta forma poder adaptarse a los cambios que conducen a la modernización .

En el Perú el 60% de la PEA está ocupada en empleos de las micro, pequeñas y medianas empresas que contribuyen a generar el 52% del Producto Bruto Interno (PBI). De manera que dentro de este porcentaje, gran parte se debe a las Mypes de calzado, hoy en día entendemos que sería el sector calzado lo más relevante en el Departamento de la Libertad según CEPICAN (Centro Piloto de Investigación en Cultura arte y Moda del Calzado). Por ello la provincia de Trujillo se ha convertido en la capital de la fabricación de calzados, especialmente el distrito El Porvenir que reúne el 68% de establecimientos de calzado, el 16% lo alberga el distrito de Trujillo, el 10 Florencia de Mora y un pequeño 4% La Esperanza. Es por ello de vital importancia el aprovechamiento para su mejor realización, mediante apoyo de una buena Gestión Municipal.

Los pequeños empresarios con el tiempo han sabido desarrollar la diferenciación de sus productos, y ello les ha conllevado a estar mejor preparados. Y es de vital importancia que las autoridades apoyen y sean un socio estratégico de las MYPES que les permita crecer económicamente y así aumentar el porcentaje de establecimientos, fomentando empleo en el Distrito de Florencia de Mora en beneficio de sus pobladores y país.

Se requiere que el pequeño y micro comerciante deba tener una visión más competitiva, buscando mecanismos como cadenas de productividad, rentabilidad, buscando que el municipio lo apoye por medio de incentivos, además de comprometerse a capacitarlos y motivarlos de manera que sean emprendedores o innovadores para forjarlos y mentalizarlos que pueden ser competente ante las grandes y pequeñas empresas.

Asimismo, las MYPES carecen de capacitación que les permita desarrollar ventajas competitivas frente al mercado empresarial, y son estas limitaciones que, en su mayoría, se da por la poca valoración que los microempresarios les dan a la capacitación. Es así, que la presente investigación busca descubrir si la Percepción de la Gestión Municipal de las mypes de calzado es buena o no.

1.2 Trabajos Previos

Gomero (2008) en su estudio que aborda una metodología para la gestión de MYPES en la ciudad de Lima, concluyó que los factores que perjudican el desarrollo de MYPES es la falta de conocimientos en los microempresarios, no hay un uso eficiente de herramientas de gestión, no

tienen visión ni tampoco proyección de posibles escenarios que pudiesen acontecer y que a su vez afectarían a su empresa.

Hidalgo (2011) realizó un estudio de metodología exploratoria que abordó el tema de las capacitaciones y empleo para la MYPE a través del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo en Chile, donde encontró hallazgos como que la mayoría de MYPES carecía de capacitaciones brindadas por las autoridades competentes. Muchos microempresarios poseían escasos conocimientos en sistemas de gestión y conceptos básicos de la ciencia empresarial. A muchos de ellos, les faltaba planificación en sus procesos y su modalidad de trabajo era del día a día, sin proyección futuras de sus empresa.

García y Carvajal (2011) realizaron un estudio que midió el impacto de los programas de asesoría y capacitación a Microempresarios en Chile de metodología exploratoria. En esta investigación aplicada, se evidenció una relación sinérgica entre el empresario y el programa de asesoría y capacitación. El 100% de empresarios que inició y concluyó el programa de formación, mejoró sus niveles de conocimientos, desarrollaron su capacidad de gestión

1.3 Teorías relacionadas al tema

Diversos estudios señalan que en América Latina, el 86.5% del empleo es explicado por la micro empresa de menos de 20 trabajadores. En caso de Perú este porcentaje supera el 95% de las unidades económicas siendo una mayor concentración en este sector. En general, el Perú el 60% de la PEA está ocupada en empleos de las micro, pequeñas y medianas empresas que contribuyen a generar un alto porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI). Respecto a la empleabilidad no se ha visto un impacto muy positivo a los trabajadores puesto que no todos han tenido acceso a mejores empleos. Sin embargo, la capacitación a empresarios implicaría mejores resultados.

Para Chiavenato (2001) el proceso administrativo está compuesto por: La planeación, la organización, la dirección y el control. De acuerdo al autor, cuando se considera como funciones separadas, éstas son constituidas como funciones administrativas, mientras que juntas son un enfoque para alcanzar objetivos. Como proceso implica que la relación entre las variables sea dinámica que interactúan e influyen recíprocamente.

Victoriano (1998) define la administración pública como la organización a cargo del gobierno que es ejercida según las leyes, normativas y reglamentos de un país. La administración pública es para Victoriano, el cerebro del estado que integra toda una organización tomando en cuenta sus sistemas.

Para Penna (2000) la capacitación a empresarios es una inversión en capital humano que está orientada a mejorar las competencias de gestión del empresario. Existen numerosas iniciativas de capacitación empresarial, las cuales abordan temas desde gestionar la totalidad de la empresa o negocio, hasta aspectos específicos. Toda capacitación busca fortalecer el conocimiento para obtener mejor desempeño en el desarrollo de actividades.

Para Montenegro (2008) la función pública es ejercida por funcionarios o servidores públicos que laboran para el Estado, estos trabajadores que prestan servicios a la nación, lo hacen bajo dos modalidades: Funcionarios y Servidores. Los primeros son aquellos que realizan la dirección de la gestión política de la nación y los segundos están al servicio del Estado dentro de la jornada legal y bajo el cumplimiento de formalidades de Ley.

Navarro (2009) define la gestión municipal como “el manejo de recursos organizativos, financieros, también humanos y técnicos por parte de un municipio con el objetivo de cubrir las necesidades de naturaleza individual y colectiva de una población”. Hablar de gestión municipal es hablar de toma de decisiones que determinarán el futuro de una localidad.

Montenegro (2008) “Para el mejor desempeño del control de gestión municipal, el alcalde estable dos mecanismos de coordinación: La coordinación interna y la coordinación externa, la primera es aquella que se da por dependencias y organismos de la municipalidad y la segunda se establece hacia el exterior con diversas instancias, dependencias y organismos”.

Harper (2005) define la percepción como la forma en que nuestro cerebro detecta el entorno a través de los sentidos para así formular un concepto consciente de la realidad.

El cumplimiento de metas y objetivos municipales se dan gracias a las diferentes herramientas de gestión institucional de ámbito interno, y a continuación se mencionan las mencionadas herramientas:

El organigrama es un instrumento del cual hace uso la organización municipal y la cual representa de manera gráfica la estructura de la municipalidad. (Suller, 2004)

Dentro de todo municipio se maneja el Reglamento de Organización y Funciones, más conocido como ROF, este es un instrumento normativo de gestión la naturaleza y estructura orgánica, las funciones y las competencias, así cómo e sque están compuestas los órganos que conforman la municipalidad. (Suller, 2004)

El Manual de Organización y Funciones, conocido como MOF, es el instrumento de gestión municipal que contiene las funciones de determinada oficina. También contiene las funciones de cada cargo, sus líneas de autoridad, responsabilidades y requisitos mínimos del puesto. (Suller, 2004)

El Cuadro de Asignación de Personal (CAP) es un documento que contiene la plnificaicón de los cargos que necesita una municipalidad. A medida que la municipalidad va creciendo o decreciendo, el CAP cambiará en base a la necesidad de puestos de trabajo.

El Presupuesto Analítico de Personal (PAP) muestra el detalle de disponibilidad de presupuesto para los pagos de haberes de trabajadores, asimismo el monto, como los techos salariales y todo pago relacionado a una obligación por parte de la municipalidad con el personal.

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera la percepción de la gestión municipal es percibida por los propietarios del distrito de Florencia de Mora, en el año 2013?

1.5 Justificación del estudio

1.6 Hipótesis

La percepción de la gestión municipal es positiva por los propietarios de las Mypes de calzado del Distrito de Florencia de Mora en el año 2013.

1.7 Objetivo

El objetivo general de esta investigación es Determinar la percepción de los propietarios de las Mypes de Calzado respecto a la Gestión Municipal del Distrito de Florencia de Mora, Rubro calzado en el año 2013.

La misma que para su cumplimiento, tiene como objetivos específicos:

- Identificar el Nivel de apoyo por parte del Municipio a las Mypes de Calzado del Distrito de Florencia de Mora, en el año 2013.
- Nivel de aprobación de la gestión de la gestión municipal por parte de los propietarios de las Mypes de calzado respecto a la Gestión Municipal del Distrito de Florencia de Mora, Rubro calzado en el año 2013.
- Diseñar estrategias de gestión municipal para mejorar el desarrollo de las Mypes de calzado en el Distrito de Florencia de Mora.Periodo 2013.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental.

NO EXPERIMENTAL: Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro del contexto para luego analizarlas.

TRANSVERSAL: Se realizará la recolección de datos, evaluando a las Mypes de Calzado para observar, realizar seguimiento y medir la descripción de variables, analizando su evolución en un momento dado.

2.2 Variables, operacionalización

Variable independiente: Percepción de la Gestión Municipal

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE
Percepción de la Gestión Municipal	Gestión Municipal cuyo fin es el apoyo a las Mypes de Calzado en situación empresas formales.	Se midió por medio de una encuesta para identificar la actual Gestión Municipal con finalidad de evaluar los indicadores.	<ul style="list-style-type: none"> -Tipo de actividad realizada en favor a las Mypes de calzado. -Números de curso de capacitación vinculados a las Mypes de calzado. - Facilidades para la formalización de Mypes. -Tiempo en semanas por curso. -Nivel de apoyo a las Mypes de calzado. -Número de veces que el participante se capacitó. -Número de Mypes formales participantes por años. -Número de negocio de calzado inscrito formalmente por parte de los participantes respecto del año anterior. 	Cualitativa

Fuente. Elaboración propia

2.3 Población y muestra

Población

La población está conformada por Mypes de calzado , que han participado en las diversas capacitaciones y ferias de calzado que se realizó en el Distrito de Florencia de Mora ,que en total ascienden a : 22 Mypes.

Muestra

Se estableció población muestral, por tanto, la muestra es la misma cantidad que la población: 22 Mypes.

Criterios de inclusión

Mypes formalmente constituidas.

Criterios de exclusión

Mypes no constituidas formalmente.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se utilizó la técnica de la *Encuesta* y como instrumento de recolección de datos el *Cuestionario*.

El instrumento de recolección de datos, fue validado por el Mg. Augusto Cholán Calderón

2.5 Métodos de análisis de datos

Mediante el análisis descriptivo, para analizar y ver de qué manera la gestión municipal es percibida por los propietarios de las mypes de calzado en el año 2013, se aplicará una estadística descriptiva, para obtener resultados.

2.6 Aspectos éticos.

Se declara la veracidad de los datos recolectados, asimismo existe el compromiso de mantener en anonimatos los datos de las personas que formaron parte del estudio.

III. RESULTADOS

3.1 Nivel de apoyo por parte del Municipio a las Mypes de Calzado del Distrito de Florencia de Mora, en el año 2013.

En base a los ítems que miden los indicadores de la variable percepción de la gestión municipal, a los cuales se les dieron puntajes del 1 al 4, y los puntajes de categoría son los siguientes:

Tabla 01.

Puntajes para identificar el nivel de apoyo por parte del municipio a las mypes de calzado

PUNTAJE	CATEGORÍA
1.00 – 1.99	BAJO NIVEL
2.00 – 2.99	REGULAR NIVEL
3.00 – 4.00	ALTO NIVEL

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

PUNTAJE DE NIVEL DE APOYO: 3.00 (Nivel alto). El nivel de apoyo a las MYPES es alto.

3.2 Nivel de aprobación de la Gestión Municipal por parte de los propietarios de las Mypes de Calzado respectoa la Gestión Municipal del Distrito de Florencia de Mora, Rubro calzado en el año 2013.

Tabla 2.

Puntajes para determinar el nivel de aprobación de la gestión municipal

PUNTAJE	CATEGORÍA
1.00-1.99	Menos de lo que esperaba
2.00-2.99	Lo que esperaba
3.00-4.00	Más de lo que esperaba

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: PUNTAJE DEL NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL: 3.77 (Nivel alto)

3.3 Resultados obtenidos de las mypes del sector calzado del distrito de florencia de mora sobre la gestión municipal.

Tabla 03

Edad de los propietarios de las Mypes de calzado de Florencia de Mora

EDAD	Fi	%
30 – 39	4	18%
40 – 49	8	36%
50 – 59	7	31%
60 – 69	2	15%
TOTAL	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. De las 22 Mypes analizadas, el 36% tienen entre 40 y 49 años de edad y el 31% entre 50 y 59 años.

Tabla 04

Género de los propietarios de las Mypes de calzado de Florencia de Mora

GENERO	fi	%
MASCULINO	13	59%
FEMENINO	9	41%
TOTAL	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. De las 22 Mypes investigados, el 59% son hombres y el 41 % son mujeres.

Tabla 05

Nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO	fi	hi
PRIMARIA	1	5%
SECUNDARIA	18	81%
SUPERIOR	3	13%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. De acuerdo a la Tabla N° 05, el 81% de las investigados posee nivel educativo hasta la Secundaria, el 5% primaria, y el 13% educación superior.

Tabla 06

Capacitación en los últimos 2 años

CAPACITACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	fi	hi
Sí	22	100%
No	0	0%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura N° 06, conformado por 22 personas analizadas, el 100% afirmó haber recibido capacitaciones en los últimos 2 años.

Tabla 07

Asistencia al curso de capacitación

Asistencia de capacitaciones	fi	hi
Siempre	3	13%
Casi Siempre	10	45%
A veces	7	32%
Casi Nunca	2	10%
Nunca	0	0%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la tabla 07, el 58% asistió entre siempre y casi siempre a las capacitaciones

Tabla 08

Mypes de calzado propias antes de recibir capacitación.

MYPE DE CALZADO PROPIA	fi	hi
Sí	10	45%
No	12	55%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura N° 08, conformado por 22 personas analizadas, el 55% afirmó NO haber tenido Mype de calzado propia.

Tabla 09

Satisfacción de los empresarios de las mypes de calzado

MYPE DE CALZADO PROPIA	fi	hi
Sí	22	100%
No	0	0%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura, el 100% estuvo satisfecho con la capacitaciones brindadas.

Tabla 10

Motivo que impedía asistir a los talleres o cursos de capacitación

MOTIVO QUE IMPEDIA ASISTIR	fi	hi
Por estudios	1	5%
Por el horario	16	72%
Requisitos que pedían	3	13%
Lugar	2	10%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura N° 10 conformado por 22 Mypes sector calzado del distrito Florencia de Mora, el 72% manifestó que les impedía asistir por un tema de horario, un 13% de los requisitos que se les pedía , un 10 % por el lugar.

Tabla 11

Cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial

MOTIVO QUE IMPEDIA ASISTIR	fi	hi
Hace un año	1	5%
Hace dos años	16	72%
Hace tres años	3	13%
Más de tres años	2	10%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura N° 11 conformado por 22 Mypes sector calzado del distrito de Florencia de Mora, el 72% manifestó que se dedica a esta actividad hace dos años, un 13% indicó que hace tres años, un 10 % más de tres años.

Tabla 12

Su negocio lo inicio con:

CON QUE INICIO SU NEGOCIO	fi	hi
Capital Propio	3	13%
Prestamos Financieros	10	45%
Prestamos Familiar	6	30%
Otros	3	13%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura N° 12, conformado por 22 Mypes de calzado, el 45% inició su negocio con préstamos financieros, un 30% con préstamos familiares.

Tabla 13

Nivel de ingresos diarios

NIVEL DE INGRESOS MENSUALES	fi	hi
Menos de 200	0	0%
Entre 200 y 399	0	0%
Entre 400 y 599	2	10%
Entre 600 y 800	5	22%
Más de 800	15	68%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. Conforme la figura N° 13, conformado por 22 personas investigadas, el 71% afirmó que genera ingresos más de S/. 800 diarios, un 22% afirmó que percibe ingresos de S/. 600-800 y un 10% de 400-599

Tabla 14

Opinión sobre la gestión municipal del año 2013

GESTION MUNICIPAL	fi	hi
Buena	1	5%
Muy buena	19	86%
Mala	2	9%
TOTAL INVESTIGADAS	22	100%

Nota: En base al cuestionario, elaborado por el autor

NOTA. De acuerdo al estudio, el 86% calificó la Gestión Municipal como muy buena, un 5% como buena y un último 9% como Mala.

3.4 Estrategia n°1: realización de un forum entre fabricantes de calzado del distrito de florencia de mora

JUSTIFICACIÓN

Las micro y pequeños empresarias del sector calzado de Florencia de Mora necesitan hacerse más conocidos y llegar a diferentes lugares del Perú y el extranjero .Es por ello que es necesario saber sus opiniones , sensibilizando a estas personas respecto a la necesidad de asociarse entre ellas para unirse y de esta manera mejorar su tecnología , consiguiendo insumos más baratos , maquinaria etc.

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo es generar nuevas ideas de mejora para la realización de un consorcio .

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Sensibilizar a las micro y pequeñas empresarios del sector calzado a crecer.
- Motivar a las micro y pequeñas empresarios del sector calzado a expandirse.

ESTRATEGIAS

- Contratar a un profesional en Recursos Humanos para realizar el fórum.
- Motivar a las micro y pequeñas empresarios, con la propuesta de fórum.

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

- Los micro y pequeños empresarios del sector calzado del distrito de Florencia de Mora
- El profesional en Recursos Humanos

RECURSOS MATERIALES

Auditorio: Se desarrollará en el auditorio de la Municipalidad de Florencia de Mora.

Equipos: Equipos multimedia

Documentos técnicos: Material de lectura

Útiles de oficina: Lapiceros, fólderes manila y papel bond A4.

FINANCIAMIENTO

La propuesta de mejora será financiada con ingresos de las micro y pequeños empresarios del sector calzado del distrito de Florencia de Mora.

HORARIO DEL fórum: Se desarrollará el día 15 de Agosto del 2014, y tendrá una duración de 4 horas. Iniciará a las 9:00 horas hasta las 13:00 horas.

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS				
Honorarios del ponente	Horas	04	S/. 100.00	S/. 400.00
RECURSOS				
MATERIALES	-	-	S/. 0.00	S/.
Alquiler de auditorio	Paquete	4	S/. 6.50	0.00
Fólderes manila A4 Grafi	Unidad	60	S/. 0.50	S/.
Papel	Paquete	1	S/. 12.00	26.00
Lapiceros				S/. 30.00
Papel Bond				S/.
				12.00
TOTAL PRESUPUESTO				S/. 468.00

ESTRATEGIA N° 2: IMPLEMENTACIÓN DE CURSOS REFERENTES AL SECTOR CALZADO EN EL INSTITUTO FLORENCIA DE MORA

Pequeño cursos de capacitación dado por un grupo de personas capacitadas y con tecnología de punta y especialmente para realizar funciones : Perfilado , Alistado , y énfasis en calidad etc para que los pobladores de Florencia de Mora puedan familiarizarse con el sistema de trabajo y acogiendo a buen sector desempleado del Distrito, comprendiendo de manera dinámica todas sus funciones y así poder utilizarlo , posteriormente tener su propia empresa . Será suficiente con 4 sesiones de 2 horas cada una a la semana en un promedio de 2 meses.

Se deberá también dar una introducción sobre el tema para que los empresarios y futuros empresarios se sientan identificados con el mismo y así aprendan a utilizar las herramientas de trabajo para poder satisfacer las necesidades de los clientes , al hacer esto se verá una mejora en las ventas y el servicio.

Plazo de ejecución:

Será aplicada en un período a corto plazo, es decir la implementación se daría en tres meses, pudiendo implementar todas las actividades durante este período.

Inversión:

Programa de cursos = S/. 2000
Material de calzado= S/. 800
COLABORADOR = 2500
Total = S/. 5300

Documentos técnicos: Material de lectura

Útiles de oficina: Lapiceros, fólderes manila y papel bond A4.

FINANCIAMIENTO

La propuesta de mejora será financiada con ingresos de las micro y pequeños empresarias del sector calzado del distrito de Florencia de Mora.

ESTRATEGIA N° 3: CONCURSO INTERNO DE MYPES DE CALZADO DE FLORENCIA DE MORA INCENTIVANDO A LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO.

Difundir mayor información sobre la importancia que tiene el realizar la fabricación de calzado de manera productiva , eficiente y con calidad en sus, así como el establecimiento de determinados incentivos para el ganador.

Meta: Aumentar el número de Mypes de Calzado para su pronta formalización .

Líneas de Acción:

-Establecer premios al 1er y 2do lugar .Efectuando el concurso cada semestre del año para incentivar a los fabricantes a mejorar sus productos.

FECHA DEL CONCURSO : Se desarrollará el día 25 de Agosto del 2014

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS Mestro de ceremonia	Horas	04	S/. 50.00	S/. 50.00
RECURSOS MATERIALES				

Plaza de Armas	-	-	S/. 0.00	S/.
Fólder es manila A4 Grafi	Paquete	4	S/. 6.50	0.00
Papel	Unidad	60	S/. 0.50	S/.
Lapiceros	Paquete	1	S/. 12.00	26.00
Papel Bond				S/. 30.00
				S/.
				12.00
Premio				S/.
				2000.00
TOTAL PRESUPUESTO				S/.
				2130.00

3.5 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis planteada en la presente investigación, es: La percepción de la gestión municipal es positiva por los propietarios de las Mypes de calzado del Distrito de Florencia de Mora, en el año 2013.

La cual se acepta, ya que al analizar los Factores internos se encontraron en un nivel alto y de crecimiento hasta hoy .

Este hecho se pudo corroborar con la información obtenida, con la información correspondiente, se aplicó una encuesta a las Mypes de calzado de la Municipalidad Distrital de Florencia de Mora , observación a las diferentes ferias de calzado y las empresas que funcionan activamente , encontrándose en un nivel óptimo.

IV. DISCUSIÓN

Del análisis realizado de la Gestión Municipal de Florencia de Mora podemos hacer las siguientes apreciaciones de los resultados:

Se pudo analizar que la Gestión Municipal es percibida según los propietarios de las Mypes de Calzado como una muy buena Gestión que se está llevando a cabo con un 89 % que lo respalda y buen grado de satisfacción. Esto nos confirma que hay una buena Gestión que ha rendido resultados positivos hasta la actualidad. Este resultado encontrado se puede comparar con los resultados obtenidos Gomero Gonzales, Nicko (2008), donde se llegó a la siguiente conclusión : puede decirse que se aprecia el uso eficiente de herramientas de gestión que les posibiliten un crecimiento planificado y conocimiento de planeación , de visión , de proyección de posibles escenarios futuros para evaluar la viabilidad de su negocio en el largo plazo.

En cuanto a la evolución de las Mypes de Calzado se refleja en la apertura de nuevas Fábricas de Calzado y en cuanto a sus ingresos diarios ya que el 68 % afirmó que genera ingresos más de S/. 800 diarios, un 22% afirmó que percibe ingresos de S/. 600-800 y un 10% de 400-599 con respecto a años atrás.

V. CONCLUSIONES

1. La Percepción de la Gestión Municipal por parte de los propietarios de las mypes de calzado, a sido efectiva, ya que se ve reflejado en los avances que se han ido desarrollando en cuanto a las actividades dadas por el Municipio en beneficio de los fabricantes de calzado.
2. Por parte de la municipalidad se a obtenido un alto nivel de apoyo que a realizado el municipio a fin de ayudar a estos empresarios del distrito de Florencia de Mora.
3. Las MYPES del sector calzado del Distrito de Florencia de Mora han tenido una mejora continua ya que se encuentran formalmente registradas un mayor número gracias a la buena gestión municipal, obtienen así mismo el 89% de sus ingresos diarios, con respecto a años anteriores e informales.
4. Se a diseñado diferentes estrategias para la mejora de la Gestión Municipal e incentivar mayor número de fabricantes en el Distrito, fomentando competitividad y desarrollo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Realización de fórum para conocer las ideas de mejora de cada fabricante empresario y así se pueda formar un comité en acción de desarrollo y beneficio de los mismos.
2. Realizar ferias de calzado, semestralmente, ayudando así a conocer mejor su Marca.
3. Concurso interno, premiando a los mejores, generando competitividad y hacer mejorar sus productos.
4. Implementación de cursos en el rubro de calzado en el Instituto de Florencia de Mora para generar expectativas de negocio, entre los jóvenes ciudadanos , fabricantes ya formalizados y por formalizar.

VII. PROPUESTA

Propuesta para fomentar la asociatividad empresarial en las mujeres microempresarias del sector calzado que no pertenecen a la asociación de calzado de Trujillo.

Justificación

Las micro y pequeños empresarias del sector calzado sin asociatividad empresarial se han visto perjudicadas con bajos ingresos mensuales en comparación a las micro y pequeñas empresarias que sí tienen asociatividad empresarial. Es por ello que es necesario sensibilizar a estas personas respecto a la necesidad de asociar a las MYPES del sector calzado liderado por mujeres para su desarrollo como empresa.

Objetivo general:

El objetivo es generar nuevas instancias de asociación entre las micro y pequeñas empresarias del sector calzado.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a las micro y pequeñas empresarias del sector calzado que no tienen asociatividad empresarial
- Motivar a las micro y pequeñas empresarias del sector calzado que no tienen asociatividad empresarial

Metas de atención

El 100% de las micro y pequeñas empresarias del sector calzado del distrito El Porvenir, que no están asociadas empresarialmente.

Estrategias

- Contratar a un profesional en Recursos Humanos para dictar la charla
- Motivar a las micro y pequeñas empresarias, con la propuesta

Recursos

Recursos humanos

- Los micro y pequeños empresarios del sector calzado del distrito de Trujillo
- El profesional en Recursos Humanos

Auditorio: La charla para la divulgación de la propuesta se desarrollará en el Auditorio “Héctor Acuña Cabrera” de la Universidad César Vallejo, ubicado en la Av. Víctor Larco Herrera N° 1725, Trujillo.

Equipos: Equipos multimedia

Documentos técnicos: Material de lectura

Útiles de oficina: Lapiceros, fólderes manila y papel bond A4.

Financiamiento

La propuesta de mejora será financiada con ingresos de las micro y pequeños empresarias del sector calzado del distrito El Porvenir.

Horario dela charla: La charla se desarrollará el día 20 de Agosto del 2014, y tendrá una duración de 4 horas. Iniciaré a las 14:00 horas hasta las 18:00 horas.

Presupuesto

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS				
Honorarios del ponente	Horas	04	S/. 100.00	S/. 400.00
RECURSOS MATERIALES				
Alquiler de auditorio	-	-	S/. 0.00	S/. 0.00
Fólderés manila A4 Grafi Papel	Paquete	4	S/. 6.50	S/. 26.00
Lapiceros	Unidad	60	S/. 0.50	S/. 30.00
Papel Bond	Paquete	1	S/. 12.00	S/. 12.00
TOTAL PRESUPUESTO				S/. 468.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Contreras, R. (2007) Necesidad del comercio al por Menor en Celaya. Pequeños y micro negocios: Universidad de Guanajuato, México.
- Chiavenato, I. (2007) Administración de recursos humanos. Mc Graw Hilla: México.
- Lawrence J. y MC Daniel (2007) El Futuro de los Negocios, 5ta edición, CENGAGE Learning, México.
- Longenecker, J. y Moore, C. (2007) Administración de Pequeñas empresa: Enfoque emprendedor, CENGAGE Learning, México
- Montenegro, G. (2008) “Jóvenes Emprendedores” Facultad de Ciencias Contables y Administrativa. UCV: Trujillo
- Navarro, O., (2009). El ABC del Gobierno Municipal. (3a Ed.) México: Instituto del Desarrollo Municipal.
- Rusque, A. (1998). Medición de Capacidad Emprendedora en estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina, Ponencia preparada en el XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, San José Costa Rica.
- Stoner, F. (1990) Administración; Edit. Prentice Hall, Sexta Edición: México.
- Suller, I. (2014). Instrumentos de gestión institucional. Perú: Cechuda.

ANEXOS

ANEXO Nº01: CUESTIONARIO

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encierre con enunciado la respuesta que corresponde:

DATOS GENERALES DEL EVALUADO

1.- Que edad tiene:

- a) 30 - 39 b) 40 - 49 c) 50 - 59 d) 60 - 69

2.- Datos

Sexo: Femenino () Masculino ()

3.- ¿ A qué nivel educativo pertenece?

- a) Primaria () b) Secundaria () c) Técnico () d) Superior ()

3.- ¿ Antes de ingresar al programa de capacitación tenía su Mype de calzado propia?

- a) Si () b) No ()

5.-¿Cuándo asistió al curso de capacitación culminaste todo el período?

- a) Siempre b) Casi Nunca c) A veces d) Casi Nunca e) Nunca

6.- ¿Antes de ingresar al programa tenía su Mype de calzado propia?

- a) Si b) No

7.- ¿Considera la capacitación como una inversión?

- a) Si b) No

8.- ¿Cuál es el motivo que le impedía asistir a los talleres o cursos de capacitación, y participación en las actividades?

a) Por estudios b) Requisitos que pedían b) Por el horario c) Lugar

9.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?

a) Meses b) Hace un año c) Hace dos años d) Hace tres años e) Mas de tres años

10.- Ud. inicio su negocio con:

a) Capital Propio b) Prestamos Financieros c) Prestamos Familiar d) Otros.....

11.- Sus ventas diarias en promedio, monto en soles :

a) Menos de 200 b) Entre 200 y 399 c) Entre 400 y 599 d) Entre 600 y 800
e) Más de 800

12.- ¿Cómo consideras la Gestión Municipal de tu Municipalidad en el año que obtuviste su apoyo?

a) Muy buena b) Regularmente buena c) Buena d) Regularmente mala
e) Muy mala

... Gracias por su atención...

ANEXO 2: MYPES FORMALES DE CALZADO DEL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA

MYPES FORMALES DE CALZADO DEL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA						
Rodriguez Tan Gilmer Confesor	17 DE Agosto	639	TALLER DE ZAPATERIA	2002		
RAMIREZ BOCANEGRA .JUAN GILBERTO	18 DE MAYO	1143	ZAPATERIA	2002		
GARCIA CARRANZA, SEGUNDO AGUSTIN	26 DE MARZO	818	CONFECCIÓN DE CALZADO	2008		
VALDERRAMA HUAMAN, CARMELA ROSA	08 DE SETIEMBRE	196	CONFECCIÓN DE CALZADO	2008		
KOLKI RODRIGUEZ , JUAN RAUL	26 DE JULIO	697	FABRICA DE CALZADO	2010		
ASTO ARAUJO ,SANTOS MARIA	26 DE JULIO	734	FABRICA DE CALZADO	2010		
ALFARO RODRIGUEZ, PASCUAL	24 DE ABRIL	1357	FABRICA DE CALZADO	2010		
LOZANO VALVERDE, JOSEFA	JOSE DE LA TORRE UGARTE	681	FABRICA DE CALZADO	2009		
CASTILLO RODRIGUEZ, SANTOS EUGENIO	CESAR VALLEJO	682	FABRICA DE CALZADO	2012		
RODRIGUEZ VELASQUEZ, CARLOS MANUEL	CESAR VALLEJO	682	FABRICA DE CALZADO	2012		
ZAVAL MARTELL, JAVIER HEBERT	CESAR VALLEJO	1667	INDUSTRIA DE CALZADO	2012	APERTUR A	
HARO OBESO, BERTHA ELIZABETH	ALFONSO UGARTE	905	FABRICA DE CALZADO	2012	APERTUR A	
LUJAN MEREGILDO ,ROSA MARIA	ALFONSO UGARTE	1282-A	FABRICA DE CALZADO	2012	APERTUR A	
DE LA CRUZ AGREDA, MINER	ALFORNSO UGARTE	1984	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	
GUTIERREZ QUIÑONES, MANUEL ELEUTERIO	03 DE OCTUBRE	1036-1040	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	
MAURICIO ROBLES, MAROY ANALI	24 DE ABRIL	407	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	
MAURICIO ROBLES MARDY ANALIT	27 DE SETIEMBRE	511-B	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	
SANDOVAL JARA, AMERICO	27 DE SETIEMBRE	511-B	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	
GERVACIO RUIZ, JUAN	PSJE.LOS SAUCES	Mz.10 Lt.	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	
YUPANQUI RONCAL SANTOS GILMER	20 DE JUNIO	401	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	

MARQUINA CALDERON ELADIO	HUSARES DE JUNIN	Mz 14 Lt 9 BR.9	FABRICA DE CALZADO	2013	APERURA	
GUTIERREZ MIÑANO, IRIS YAQUELIN	MANCO CAPAC	130	FABRICA DE CALZADO	2013	APERTUR A	