



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Software AVA Claroline en el fortalecimiento de
capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO
“Antonio Brack Egg”, Oxapampa, Pasco-2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Educación**

AUTOR:

Mg. Echevarría Chávez, Roger Franz

ASESORA:

Dra. Calvo Gastañaduy, Carola Claudia

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ – 2016

Página de Jurado



Gutiérrez Rodulfo, Enrique Máximo
Presidente



Palomino Zegarra, Rodolfo Javier
Secretario



Calvo Gastañaduy, Carola Claudia
Vocal

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado con mucho cariño, a mi adorada esposa Sonia por su apoyo y aliento incondicional en todo momento. A mi preciosa hija Mitzy por ser la razón de mi familia y a mis padres por ser ellos los forjadores de mi existencia.

Roger.

Agradecimientos

A la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad seguir estudios y desarrollarme profesionalmente.

Al CETPRO “Antonio Brack Egg”, por haberme permitido la aplicación y el desarrollo de la investigación, especialmente a los docentes y estudiantes de dicha institución.

A la Dra. Carola Claudia Calvo Gastañaduy por el apoyo y asesoramiento incondicional en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Roger.

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “**Software AVA Claroline en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”, Oxapampa, Pasco-2016**”, con la finalidad de determinar la influencia que tiene el software AVA Claroline en el Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, en cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor en Educación.

Dicho trabajo de investigación es un aporte profesional por dar un grano de arena al mejoramiento a la educación que es necesario para el desarrollo de nuestro país, y de forma muy especial a la Educación Técnica.

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación pueda cumplir con los requisitos mínimos de aprobación.

El Autor.

Índice de Contenidos

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras	xiv
Resumen	xv
Abstract	xvi
Resumo	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
1.1. Realidad Problemática	18
1.2. Trabajos Previos	20
1.2.1. Internacional	20
1.2.2. Nacional	26
1.3. Teorías relacionadas al tema	31
1.3.1. Las Capacidades Emprendedoras y empresariales y su relación con los recursos del Entorno Virtual de Aprendizaje Claroline.	31
1.3.1.1. A quién se le denomina Emprendedor	31
1.3.1.2. Características de un Emprendedor	35
1.3.1.3. Aportes teóricos sobre emprendimiento.	36
1.3.1.4. Entonces, ¿Qué se entiende por Capacidad Emprendedora?	38
1.3.1.5. Fundamento histórico del Emprendedor	40
1.3.1.6. Capacidades emprendedoras en adolescentes, jóvenes y adultos.	41
1.3.1.7. Dimensiones de las capacidades emprendedoras	43
1.3.2. Las bondades del Ambiente Virtual de Aprendizaje Claroline y su relación con las Capacidades Emprendedoras.	49

1.3.2.1.	Constructivismo social y conectivismo en los ambientes virtuales de aprendizaje.	49
1.3.2.2.	Ambiente Virtual de aprendizaje	52
1.3.2.3.	Bondades del Aula Virtual de Aprendizaje Claroline.	55
1.4.	Formulación del problema	61
1.4.1.	Problema general	61
1.4.2.	Problemas Específicos	62
1.5.	Justificación del estudio	62
1.5.1.	Conveniencia	62
1.5.2.	Relevancia Social	63
1.5.3.	Implicancias Prácticas	63
1.5.4.	Valor Teórico	63
1.5.5.	Unidad Metodológica	64
1.6.	Hipótesis	64
1.6.1.	Hipótesis General	64
1.6.2.	Hipótesis Específicas	64
1.7.	Objetivos	65
1.7.1.	Objetivo General	65
1.7.2.	Objetivos Específicos	65
II.	MÉTODO	67
2.1.	Diseño de Investigación	67
2.2.	Variables, operacionalización	68
2.2.1.	Variables	68
2.2.2.	Operacionalización de Variables	68
2.3.	Población y muestra	69
2.3.1.	Población:	69
2.3.2.	Muestra	70
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	71
2.4.1.	Técnica	71
2.4.2.	Instrumento	72
2.4.3.	Validez del Instrumento	72
2.4.4.	Confiabilidad del Instrumento	73
2.4.5.	Procedimientos de recolección de datos	74

2.4.6.	Ejecución del Plan de Capacitación “Capacidades Emprendedoras”	74
2.5.	Métodos de análisis de datos	75
III.	RESULTADOS	77
3.1.	Presentación y Descripción de Resultados	77
3.1.1.	Resultados descriptivos de la encuesta general (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).	77
3.1.2.	Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Relacional de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).	79
3.1.3.	Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Motivacional de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).	81
3.1.4.	Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Innovadora de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).	83
3.1.5.	Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Humanista de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).	85
3.1.6.	Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Simbólica de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).	87
3.1.7.	Prueba de Normalidad	89
3.2.	Prueba de Hipótesis	90
3.2.1.	Contrastación de Hipótesis General del Grupo Control (Pre Test – Post Test)	90
3.2.2.	Contrastación de Hipótesis Específicas del Grupo Control (Pre Test – Post Test)	91
3.2.3.	Contrastación de Hipótesis General del Grupo Experimental (Pre Test – Post Test)	97
3.2.4.	Contrastación de Hipótesis Específicas del Grupo Experimental (Pre Test – Post Test)	98
3.2.5.	Contrastación de Hipótesis General - Pre Test (Grupo Control y Grupo Experimental)	104

3.2.6.	Contrastación de Hipótesis Específicas – Pre Test (Grupo Control y Grupo Experimental)	105
3.2.7.	Contrastación de Hipótesis General - Pos Test (Grupo Control y Grupo Experimental)	112
3.2.8.	Contrastación de Hipótesis Específicas – Pos Test (Grupo Control y Grupo Experimental)	113
IV.	DISCUSIÓN	120
V.	CONCLUSIONES	126
VI.	RECOMENDACIONES	128
VII.	PROPUESTA	129
VIII	REFERENCIAS	135
	ANEXOS	143

Índice de Tablas

Tabla N° 01.	Operacionalización de las Variables de estudio.	68
Tabla N° 02.	Confiabilidad del instrumento Cuestionario de capacidades emprendedoras.	73
Tabla N° 03.	Confiabilidad de un instrumento según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014).	73
Tabla N° 04.	Cronograma para la aplicación de la Capacitación al Grupo Control y Grupo Experimental.	75
Tabla N° 05.	Resultado de Capacidades Emprendedoras del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	77
Tabla N° 06.	Estadísticos descriptivos del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	78
Tabla N° 07.	Dimensión Relacional del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	79
Tabla N° 08.	Estadísticos descriptivos de la Dimensión Relacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).	80
Tabla N° 09.	Dimensión Motivacional del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	81
Tabla N° 10.	Estadísticos descriptivos de la Dimensión Motivacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).	82
Tabla N° 11.	Dimensión Innovadora del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	83
Tabla N° 12.	Estadísticos descriptivos de la Dimensión Innovadora del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).	84
Tabla N° 13.	Dimensión Humanista del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	85
Tabla N° 14.	Estadísticos descriptivos de la Dimensión Humanista del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).	86
Tabla N° 15.	Dimensión Simbólica del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	87
Tabla N° 16.	Estadísticos descriptivos de la Dimensión Simbólica del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).	88
Tabla N° 17.	Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra del Grupo Control y Grupo Experimental del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	89

Tabla N° 18.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de Peluquería Básica.	90
Tabla N° 19.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Relacional en los estudiantes de Peluquería Básica.	91
Tabla N° 20.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de Peluquería Básica.	93
Tabla N° 21.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de Peluquería Básica.	94
Tabla N° 22.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de Peluquería Básica.	95
Tabla N° 23.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de Peluquería Básica.	96
Tabla N° 24.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de Operación de Computadoras.	97
Tabla N° 25.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Relacional en los estudiantes de Operación de Computadoras.	99
Tabla N° 26.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de Operación de Computadoras.	100
Tabla N° 27.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de Operación de Computadoras.	101
Tabla N° 28.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Humanista en los estudiantes de Operación de Computadoras.	102
Tabla N° 29.	Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de Operación de Computadoras.	103
Tabla N° 30.	Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” sobre las Capacidades Emprendedoras.	104
Tabla N° 31.	Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Relacional.	106
Tabla N° 32.	Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Motivacional.	107
Tabla N° 33.	Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Innovadora.	108

Tabla N° 34.	Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Humanista.	110
Tabla N° 35.	Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Simbólica.	111
Tabla N° 36.	Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).	112
Tabla N° 37.	Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Relacional de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).	113
Tabla N° 38.	Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Motivacional de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).	115
Tabla N° 39.	Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Innovadora de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).	116
Tabla N° 40.	Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Humanista de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).	117
Tabla N° 41.	Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Simbólica de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).	118

Índice de Figuras

Figura N° 01.	Ilustración de la clase Cuasi experimental.	67
Figura N° 02.	Muestra de estudio por edades del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	70
Figura N° 03.	Muestra de estudio por Género del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	71
Figura N° 04.	Capacidades Emprendedoras del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	78
Figura N° 05.	Dimensión Relacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	80
Figura N° 06.	Dimensión Motivacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	82
Figura N° 07.	Dimensión Innovadora del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	84
Figura N° 08.	Dimensión Humanista del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	86
Figura N° 09.	Dimensión Simbólica del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.	88

Resumen

La problemática encontrada en estudiantes y docentes de Educación Técnica, que es la poca o escasa capacidad para el emprendimiento, y enmarcados en dicho problema se ha planteado el siguiente objetivo de investigación que es: determinar la influencia de Claroline en el Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg. Con un tipo de estudio Experimental, aplicando la variable independiente sobre la dependiente, con un diseño Cuasi Experimental, trabajando con el Grupo Experimental (GE) y Grupo Control (GC), abarcando una población de 170 estudiantes, cuya muestra fue de 60 estudiantes de la Especialidad de Operación de Computadoras (GE) y Peluquería Básica (GC) escogidas intencionalmente. Para el acopio de datos se utilizó el instrumento “Emprendograma”, realizando una prueba inicial (pre-test) y una prueba final (post-test) a ambos grupos. Procesando los datos con el Software estadístico SPSS v. 20 y Excel 2013. Los resultados mostraron una tendencia de efecto positivo en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Operación de Computadoras con respecto a los de Peluquería Básica, concluyendo que el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa-Pasco-2016.

Palabras Clave: Ambiente Virtual de Aprendizaje, Capacidades Emprendedoras, Emprendimiento, Mercado Laboral.

Abstract

The problem found in students and teachers of Technical Education, which is little or no capacity for entrepreneurship, and framed in this problem has raised the following research objective is: to determine the influence of Claroline in the Strengthening Entrepreneurial Capabilities in The students of CETPRO Antonio Brack Egg. With a type of Experimental study, applying the independent variable on the dependent, with a Quasi Experimental design, working with the Experimental Group (GE) and Control Group (GC), comprising a population of 170 students, whose sample was 60 students of The Specialty of Computer Operations (GE) and Basic Hairdressing (GC) chosen intentionally. For data collection, the "Emprendograma" instrument was used, performing an initial test (pre-test) and a final test (post-test) to both groups. Processing the data with the SPSS v. 20 and Excel 2013. The results showed a positive effect in the strengthening of the entrepreneurial capacities in the Students of Computer Operation with respect to those of Basic Hairdressing, concluding that the AVA Claroline Software influences significantly in the Strengthening of the Capabilities Entrepreneurs In the students of CETPRO Antonio Brack Egg of Oxapampa-Pasco-2016.

Key Words: Virtual Environment of Learning, Enterprising Capacities, Emprendimiento, Labor Market.

Resumo

Os problemas encontrados nos estudantes e professores do ensino técnico, que é pouco ou escassa capacidade de empreendedorismo, e enquadrado em este problema surgiu a próxima pesquisa objetiva é: determinar a influência de Claroline sobre o Fortalecimento da Capacidade Empresarial estudantes Cetpro Antonio Brack Egg. Com uma espécie de estudo experimental, aplicando a variável independente sobre a dependente, com um design quase-experimental, trabalhando com o Grupo Experimental (GE) e Grupo Controle (GC), abrangendo uma população de 170 alunos, cuja amostra foi de 60 estudantes operacional Especialização Computer (GE) e Barber Básico (GC) escolhida intencionalmente. Para coleta de dados foi utilizado o instrumento "Emprendograma", realizando um teste inicial (pré-teste) e um teste final (pós-teste) para ambos os grupos. processamento de dados com software estatístico SPSS v. 20 e Excel 2013. Os resultados mostraram uma tendência de efeito positivo no reforço da capacidade empreendedora em estudantes operações de computador sobre Barber Basic, concluindo que o Software AVA Claroline influencia significativamente Reforçar as competências empresariais estudantes em Cetpro Antonio Brack Egg Oxapampa-Pasco-2016.

Palavras Chave: Ambiente Virtual de Aprendizagem, competências empresariais, Empreendedorismo, Mercado de Trabalho.

I

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El mundo se desarrolla económica y socialmente en torno al trabajo, por lo tanto es fundamental que el ser humano tenga las suficientes capacidades para poder desenvolverse en el mundo laboral.

En este segundo decenio de este nuevo milenio la globalización ha hecho que ocurran muchos cambios a nivel científico, ambiental y tecnológico, por lo tanto la práctica del trabajo ha sido influenciado mucho por esta dinámica de la globalización, tal es así que en el mundo la mano de obra laboral está siendo reemplazada por máquinas, disminuyendo muchos puestos de trabajo.

Pero eso no ha amilanado a la gente de muchas partes del mundo ya que millones de personas en nuestro planeta y con el afán de buscar opciones laborales y mejorar su economía, se han aventurado a emprender, estas personas son inventores individuales y/o creadores grupales que lanzan nuevas ideas, las estudian, las desarrollan y las ejecutan, con las cuales generan nuevas fuentes de trabajo y riqueza, dinamizando así positivamente la economía de su región y su país.

Ahora, para tener esa capacidad de emprender hay que capacitar a las personas ya sea en edad escolar o adultas, muchos países están trabajando para formar personas con esa actitud, empezando con los estudiantes en edad escolar, superior técnica y universidades, pero en nuestro país no se está haciendo mucho al respecto, pese a que tenemos políticas educativas para poder desarrollarlos.

La Política Educativa 25.2 del Resultado 2 del quinto Objetivo estratégicos del Proyecto Educativo Nacional al 2021 (Ministerio de Educación de Perú, 2007), que se encuentra vigente a la actualidad, nos manifiesta que se debe *“Fortalecer la educación técnico-productiva articulada con áreas claves del desarrollo”*, en donde una de sus principales medidas es la *“Promoción en todos los ámbitos de enseñanza técnico-productiva, de competencias laborales básicas, capacidades emprendedoras y autoestima positiva, así como de capacidades para la obtención de microcréditos”*.

Del mismo modo, el Reglamento de la Ley General de Educación (28044), manifiesta que, la Educación Técnico-Productiva es una forma de educación orientada a la adquisición de competencias laborales y empresariales en una perspectiva competitiva, sostenible y humana; atiende a personas a partir de los 14 años de edad que buscan lograr su inserción o reinserción en el mercado laboral.

Sin embargo, los conocedores de la Educación Técnica productiva son testigos de la realidad, en donde dichas competencias laborales y emprendedoras no se están desarrollando correctamente en los estudiantes de los CETPRO's, y que los egresados encuentren dificultades al momento de querer insertarse al mercado laboral, todo esto debido a diversos factores tales como: El primer factor es que el Diseño Curricular Básico del ciclo básico y medio de la Educación Técnico Productiva no menciona claramente los contenidos a desarrollarse en los aprendizajes complementarios de Gestión Empresarial, en donde se permita que el estudiante adquiera capacidades emprendedoras y/o empresariales; el segundo factor es la poca formación en Gestión Empresarial de los docentes que laboran en la ETP; y por último es el escaso o limitado uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en las labores académicas debido a las falencias de la línea en muchas zonas de nuestra país.

En la actualidad las instituciones educativas de carácter técnico del distrito de Oxapampa, y especialmente el CETPRO “Antonino Brack Egg” padece de los mismos problemas fundamentales, la primera tiene que ver con el tema de los aprendizajes complementarios de Gestión Empresarial, ya que estos no se están realizando correctamente de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y a los nuevos cambios en el mundo laboral y por el escasa formación en Gestión Empresarial del 90% de docentes; y la segunda tiene que ver con la deficiente o escasa integración de las tecnologías de información y comunicación de los docentes a las labores académicas como formadores, y por ende los estudiantes y egresados del CETPRO “Antonio Brack Egg” tienen dificultades al momento de insertarse al mercado laboral o generar su propio negocio, toda vez que no han logrado desarrollar o explorar a plenitud sus capacidades para emprender.

En función a lo expuesto, lo que se busca con esta investigación es aplicar el Software AVA Claroline e integrar las Tecnologías de Información y Comunicación, capacitando a los docentes y estudiantes en el uso de esta tecnología, y brindarles a través de este medio tecnológico, lecciones virtuales que permitan fortalecer las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa – Pasco.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Internacional

Vallmitjana (2013), realizó una investigación titulada *“La Actividad Emprendedora de los graduados IQS”*, Tesis Doctoral de la Universidad Ramón Llull – Barcelona, España, donde llegaron al siguiente objetivo que es la evaluación del emprendimiento de los graduados IQS. La metodología utilizada se basa en el análisis de los datos obtenidos a partir de un cuestionario a contestar por una muestra de los emprendedores IQS identificados, llegando a las siguientes conclusiones alcanzadas referente a la actividad emprendedora de IQS: 1.-En base a un trabajo anterior realizado por

el MIT, en el presente estudio se ha desarrollado una metodología para evaluar la actividad emprendedora de los graduados IQS, basada en el análisis descriptivo de datos obtenidos de encuestas contestadas por emprendedores IQS. 2.-Se han identificado 348 emprendedores IQS, de los cuales 278 pertenecen al área científico-técnica y 70 al área económico-empresarial. Los emprendedores del área científico-técnica representan el 5,8% del total de los graduados, mientras que en el área económico-empresarial, esta proporción es del 4,7%. 3.-Crear una empresa no es la opción más común del graduado IQS para la incorporación al mercado laboral al finalizar sus estudios. Los emprendedores IQS esperan de mediana 9 años a constituir formalmente su primera iniciativa empresarial, una vez cuentan con experiencia profesional. Su principal motivación para la creación de la empresa es el aprovechamiento de una oportunidad de negocio. 4.-Dos de cada cinco emprendedores IQS han creado más de una empresa, convirtiéndose en emprendedores habituales. La media global es de casi 2 empresas creadas por emprendedor o de algo más de 3 por cada emprendedor habitual.

De igual manera, Saavedra (2011), elaboró una investigación titulada *“Diseño e implementación de ambientes virtuales de aprendizaje a través de la construcción de un curso virtual en la asignatura de química para estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa José Asunción Silva Municipio De Palmira, Corregimiento La Torre”*, Tesis de Magister en la enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Colombia, cuyo objetivo fue diseñar un aula virtual que apoye el proceso de aprendizaje en la asignatura de química en grado 11 en la Institución Educativa José Asunción Silva, con una muestra conformada por los alumnos que cursan grado 11 en la I.E José Asunción Silva en el lectivo 2011, 30 en total, con tipo de investigación exploratorio – descriptivo, aplicando los métodos sincrónico y asincrónico de la enseñanza virtual, al trabajar con base

en la metodología de un aula virtual – presencial, expuesta en el marco referencial, empleando la técnica de encuesta usando la plataforma virtual, permitiendo establecer las siguientes conclusiones: 1.-Se diseñó e implementó un Aula Virtual para la asignatura de química, utilizando la plataforma Moodle, dando cumplimiento al objetivo general del proyecto inicial., 2.-Se cumplieron a cabalidad los objetivos específicos propuestos, por medio del diseño de un aula virtual que logró brindar un apoyo significativo en el proceso de aprendizaje en la asignatura de química, proponiendo diversas actividades que fueron usadas eficientemente como objetos virtuales de aprendizaje, dentro y fuera del aula de clase, implementando en forma cabal el manejo del aula virtual con los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa José Asunción Silva., 3.-Se realizó el debido monitoreo y seguimiento del ingreso y uso de la plataforma virtual, recogiendo información valiosa para sustentar los resultados del presente trabajo., 4.-El aula virtual obtuvo un significativo porcentaje de valoraciones altas al ser evaluada por los estudiantes en los aspectos relacionados con su experiencia y las actividades desarrolladas, tales como diseño, actividades planteadas, evaluaciones, foros, talleres y temáticas tratadas.

Asimismo Guido (2009), realizó una investigación titulada *“Tecnologías de Información y Comunicación, Universidad y Territorio construcción de “Campus Virtuales” en Argentina”*, Tesis de Doctorado de la Universidad Nacional de Quilmes – Argentina, cuyo objetivo general fue de contribuir a la elaboración del instrumental teórico-analítico que permita dar cuenta de la complejidad y diversidad de los procesos de co-construcción de tecnologías en general y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en particular y sus procesos de incorporación en las universidades del país, con una muestra de las universidades Nacionales de Argentina, con una estrategia metodológica de estudio de casos no experimental,

llegando a las siguientes conclusiones: 1.-Desde las ciencias sociales, algunas investigaciones posicionan a la tecnología como protagonista de gran parte de los problemas críticos que enfrenta la “sociedad”. 2.- Además, si bien se identificaron distintas investigaciones que estudian los procesos de incorporación de TIC en la educación superior, a medida que la literatura se acrecienta, no se registran estudios que analicen los procesos de incorporación de TIC en las universidades a través del diseño de categorías teóricas específicas para su análisis; por el contrario, en la mayoría de los casos, indagan en algunas de las particularidades del fenómeno mediante descripciones y caracterización de “tendencias”. 3.-La “convergencia” en Internet de redes de comunicación soportadas por las TIC, así como los distintos cambios referidos a su acceso, ha sido una de las características más remarcable desde sus inicios.

Del mismo modo, Gallardo (2009), realizó una investigación titulada *“propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la U.A.G. para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora”*, tesis de Maestro en Ciencias en Administración y Negocios del Instituto Politécnico Nacional de México, cuyo objetivo es diseñar la propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, que contribuya a que los alumnos desarrollen actitudes emprendedoras, con una muestra de 2500 alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración. Con un tipo de investigación No experimental, transeccional-descriptiva, utilizando dos tipos de cuestionarios con preguntas cerradas y una abierta, el primero dirigido a estudiantes y el segundo dirigido a egresados y empresarios de la misma institución, llegando a las siguientes conclusiones: 1.-La mayoría de los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACA) de la Universidad

Autónoma de Guerrero, manifiestan un alto interés por incorporarse de manera activa al mundo de los emprendedores. En tal sentido, desean capacitarse para desarrollar sus conocimientos y habilidades emprendedoras e expresan un gran interés por que la institución les ofrezca algún programa de emprendedores. 2.- La UACA ofrece una formación limitada con respecto a la formación de emprendedores, ya que si bien existe una asignatura al respecto y se han promovido eventos de emprendedores, no obstante, no les ofrece cursos alternos con base a un programa y lineamientos claramente establecidos que los orienta a crear su propia empresa. 3.- La falta de un programa de formación de emprendedores en esta institución, no ha permitido que los egresados de la misma desarrollen una actitud emprendedora que les motive a crear sus propias empresas y no sólo aspiren a ser empleados de alguna empresa o institución. 4.- La mayoría de egresados-empresarios de la UACA no han participado en programas de emprendedores, ya que iniciaron su negocio por iniciativa propia, y consideran que de haber tenido la oportunidad primero se hubieran capacitado como emprendedores, pues reconocen la importancia de capacitarse como tal antes de iniciar un negocio.

También, Martínez (2007), realizó una investigación titulado *“Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes”*, Tesis doctoral de la Universidad de Granada de España, cuyo objetivo fue obtener información necesaria y suficiente sobre el grado de presencia de las competencias emprendedoras de la población joven comprendida entre los 16 y 25 años usuarios FPO en las ET. y CO. en Andalucía, a fin de diseñar un programa educativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes, con una muestra de 2873 individuos, aplicando el instrumento del cuestionario, llegando a las siguientes conclusiones: 1.- En primer

lugar hemos caracterizado al alumnado usuario de estos programas mediante la detección de los datos socio-personales tales como: provincia de procedencia, especialidad cursada, edad, sexo, formación o estudios realizados y experiencia profesional. 2.- Con respecto a las especialidades formativas cursadas por los sujetos, podemos decir que prácticamente la mitad de la oferta formativa ofrecida por estos centros está relacionada con el sector de la construcción. De un total de 40 especialidades, la “albañilería” con más de 30% (30.8%) y el módulo de “Instalaciones: Fontanería y electricidad” con un 15.3% ocupan a 1325 alumnos de los 2873 de la muestra. Por lo que estos dos módulos presentan en torno al 50% (46.1%) del total de los 40 módulos o especialidades formativas impartidas por estos centros. 3.-Asimismo, mantenemos que las competencias emprendedoras no solo inciden en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado. Es necesario promover el dinamismo económico mediante la puesta en práctica y consolidación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), en línea con un desarrollo sostenible capaz de generar mayor equidad y cohesión social. En este sentido, la cultura emprendedora debe saber conciliar e integrar de manera armónica el crecimiento económico, con el desarrollo medioambiental y social, todo, desde el punto de vista integral. 4.-Por todo ello consideramos que la educación es un instrumento privilegiado por cuanto persigue la construcción de un ideal humano mediante estrategias, medios recursos, etc., con los que generar la adquisición de valores, creencias, conocimientos, actitudes, saberes, habilidades, entre otros aspectos, necesarios para promover el desarrollo de una cultura emprendedora orientada a la consecución de ese proyectos social integrado.

Como se puede apreciar, dos autores coinciden en la gran importancia que tienen las tecnologías de Información y

Comunicación en la educación, que es casi imposible decirles no a los avances de la tecnología, lo que hicieron estos investigadores es aprovechar el lado positivo de las TIC.

De igual manera tres autores manifiestan la importancia que tiene el desarrollar habilidades emprendedoras tanto en jóvenes estudiantes y en egresados e inclusive en personas que ya cuentan con empresas y/o negocios.

1.2.2. Nacional

Aguilar (2014), realizó un trabajo de investigación titulada *“influencia de las aulas virtuales en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de internado estomatológico de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Martín de Porres”*, Tesis Doctoral de la Universidad de San Martín de Porres del Perú, cuyo objetivo general fue, Evaluar la influencia de las aulas virtuales en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Internado Estomatológico de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Martín de Porres en el año 2013, con una muestra total correspondiente a 260 estudiantes del Internado Estomatológico de la Facultad de Odontología, con una investigación de tipo aplicada y un diseño cuasi – experimental, para lo cual se empleó el instrumento denominado Test de Evaluación y Ficha de Evaluación, llegando a las conclusiones siguientes: 1. Los resultados obtenidos al finalizar esta investigación nos prueban que las aulas virtuales influyen significativamente en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Internado Estomatológico de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Martín de Porres. 2. Que la falta de aprovechamiento de las aulas virtuales se debe en gran medida a la desmotivación tanto por parte del docente como del estudiante, destacándose la falta de respuesta de los docentes en las sesiones de chat y foros, y la desactualización de los contenidos virtuales.

Por un lado, Rojas y Tezén (2015), realizaron una investigación titulada *“Influencia del uso de La Plataforma EDU 2.0 en el logro de Capacidades Emprendedoras en estudiantes de Computación de Educación Básica Regular y Educación Técnico Productiva de Lima Metropolitana, 2015”*, Tesis de Maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo general fue Analizar la influencia de la Plataforma EDU 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de Educación Básica Regular y Educación Técnico-Productiva de Lima Metropolitana - 2015, en una población de 80 estudiantes inscritos en un curso de computación de Lima Metropolitana, con un tipo de investigación aplicada y un diseño de investigación experimental de clase cuasi-experimental, donde se aplicó el instrumento para el recojo de datos denominado cuestionario de capacidades emprendedoras, en donde llegó a las siguientes conclusiones: 1.-Se encontró una influencia significativa en el logro de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de computación en una Institución Educativa de Educación Básica Regular y otra de Educación Técnico-Productiva de Lima Metropolitana después de la aplicación de la Plataforma Virtual de Aprendizaje EDU 2.0. 2.-Se identificó que la Plataforma Virtual de Aprendizaje EDU 2.0, no tuvo una influencia significativa en el logro de las capacidades emprendedoras en la dimensión relacional en estudiantes de computación en una Institución Educativa de Educación Básica Regular de Lima Metropolitana. 3.-La Plataforma Virtual de Aprendizaje EDU 2.0 influyó de manera significativa en el logro de capacidades emprendedoras en la dimensión motivacional en estudiantes de computación en una Institución Educativa de Educación Básica Regular de Lima Metropolitana. 4.-La Plataforma Virtual de Aprendizaje EDU 2.0 influyó de manera significativa en el logro de capacidades emprendedoras en la dimensión Innovadora en

estudiantes de computación en una Institución Educativa de Educación Básica Regular de Lima Metropolitana.

Del mismo modo, Herrera (2015), realizó una investigación titulada “*Uso de Recursos Educativos Abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de Idiomas de Lima Metropolitana*”, Tesis de Maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo fue Describir cómo se usan los Recursos Educativos Abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del Idioma Inglés del nivel intermedio de un centro de Idiomas de Lima Metropolitana, en una muestra de 520 alumnos del nivel intermedio del curso de inglés regular, con un tipo de investigación no experimental, donde se aplicó las técnicas: Focus Group (para ambos sujetos) y la Observación de clases solo con docentes y como instrumentos se utilizaron la guía de grupo focal a docentes y estudiantes y las guías de observación de clases, en donde llegó a las siguientes conclusiones: 1.-Los Recursos educativos abiertos se usan en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés en las clases de institutos, de manera más frecuente, debido a que están provistos de herramientas tecnológicas en las aulas de idiomas. Asimismo, los docentes tienen el dominio y nivel de conocimiento necesario para darle un uso constante. 2.- Los recursos educativos abiertos se usan por los docentes para el desarrollo de la habilidad de comprensión oral y escrita de distintas maneras. Así, se utilizan videos interactivos de YouTube, además de actividades y ejercicios de *listening* (comprensión oral). Por otro lado, se emplean también ejercicios de *reading* (comprensión escrita) de páginas web de reconocidas instancias educativas para lograr que el alumno entienda, internalice y finalmente logre inferir información de manera correcta en el idioma inglés. 3.-Los recursos educativos abiertos se usan para el desarrollo de la producción oral y escrita de manera

variada, utilizando modelos de diálogos tomados de videos de internet como de YouTube para poder producir de manera semejante a los contextos reales. Por ejemplo, cuando un alumno realice diálogos en inglés y discuta temas dando sus opiniones en inglés. Asimismo, se utiliza plataformas de libre acceso en los cuales existan modelos de artículos de revistas y periódicos de un contexto real como de países de habla inglesa.

Por otro lado, Infantes, Pareja y Silva (2015), realizó una investigación titulada "*Uso educativo del entorno PerúEduca web. Estudio de caso de docentes de una institución educativa de la UGEL 05 de Lima Metropolitana*", Tesis de Maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo fue analizar el uso del entorno *PerúEduca Web* por docentes de una institución educativa de la UGEL 05 de Lima Metropolitana, con una muestra de docentes de una institución de la UGEL 05 de Lima Metropolitana, tipo de investigación no experimental con un enfoque cualitativo, en donde se utilizaron las técnicas de entrevista, observación y de análisis del contenido y el instrumento que se utilizó con esta técnica es el registro etnográfico. El método de investigación empleado es el *estudio de casos*, *llegando a las siguientes conclusiones*: 1.-Se ha observado que el entorno promueve el uso pedagógico motivacional en las docentes, que trasciende en la satisfacción de la experiencia didáctica, debido al uso de herramientas que permite el interactuar de parte de las docentes con estudiantes y entre pares. 2.-En cuanto al uso pedagógico curricular, durante la investigación se halló una categoría emergente debido a la alta incidencia de evidencias, en relación a la gestión pedagógica del Director de la institución educativa, puesto que su liderazgo estimula y promueve el uso del entorno *PerúEduca Web* realizado por las docentes. 3.-*PerúEduca Web* ha sido empleado por las docentes como soporte pedagógico y complemento didáctico a las actividades

pedagógicas dentro y fuera del aula, incorporando su uso en la planificación y ejecución curricular para el logro de aprendizajes.

De igual manera, Alanya (2012), realizó una investigación titulada *“Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una Institución Educativa del distrito del Callao”*, Tesis de Maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao, con una muestra de 151 estudiantes del quinto grado de una institución educativa pública del distrito del Callao, con un tipo de investigación descriptiva porque está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada, con un diseño descriptivo – correlacional, en donde se utilizó la técnica de la entrevista aplicando el instrumento del Cuestionario de Escala de habilidades sociales, *llegando a las siguientes conclusiones: 1.-*Existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, en tal sentido es necesario seguir desarrollando un plan de superación personal con apoyo externo. *2.-*Existe una correlación alta entre la capacidad de realización y las habilidades sociales, por lo que inferimos que los jóvenes aprovechan las oportunidades para conseguir sus objetivos hasta alcanzarlos, así mismo expresan sus deseos, peticiones y piden favores para buscar orientaciones para lograr lo que se proponen. *3.-*Existe una correlación alta entre la capacidad de planificación y las habilidades sociales, por lo que no presentan dificultad para tomar acciones oportunas a fin de superar los riesgos, asimismo expresan sus ideas, opiniones y sentimientos ante diferentes situaciones.

Lo estudiado por la mayoría de los autores del ámbito nacional nos da a conocer en que el uso responsable de diferentes plataformas

informáticas influye significativamente en el mejoramiento de los aprendizajes de diferentes materias y/o áreas. Por lo tanto podemos manifestar que la incorporación de las TIC's en el tema educativo es importante para poder desarrollar habilidades de diferente índole en los estudiantes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Las Capacidades Emprendedoras y empresariales y su relación con los recursos del Entorno Virtual de Aprendizaje Claroline.

En esta primera parte del trabajo de investigación, específicamente nos dedicaremos a tratar sobre el tema de la variable dependiente que es las Capacidades Emprendedoras y Empresariales, tomando como punto de partida lo que la Educación Técnica quiere como capacidades emprendedoras en los estudiantes de ETP, luego abordaremos el tema de fundamentos básicos de las capacidades emprendedoras, las bases conceptuales del emprendedurismo, continuamos con la parte actitudinal de los jóvenes y adultos hacia las capacidades emprendedoras, para luego tocar el tema de las dimensiones y finalmente como lograr desarrollar esas capacidades valiéndonos del Aula Virtual de Aprendizaje Claroline a nivel de la nube y local.

Es sumamente importante que los adolescentes, jóvenes e inclusive adultos adquieran las suficientes capacidades en materia de gestión empresarial y que estos se vean reflejados en el desarrollo de nuestra región y el país, por lo tanto la aplicación de esta tecnología educativa sea confortable, motivadora e innovadora para los estudiantes.

1.3.1.1. A quién se le denomina Emprendedor

Según ENCICLOPEDIAS.TAREAS.NET (2012).

“Un emprendedor es aquella persona que convierte una idea en un proyecto concreto y conciso,

identificando y organizando los recursos necesarios para desarrollarla y hacerla una realidad rentable. Generalmente se describe a una persona emprendedora con términos como: visionario, innovador, creativo, arriesgado, dinámico.” (parr. 1)

Así también EMPRENDEDORES UNET (2014), nos dice que el emprendedor:

“Es un individuo que es capaz de acometer un proyecto rechazado por la mayoría. Sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes. Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se les atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación suficiente que le da el apoyo que necesita.”(párr. 1)

Del mismo modo el portal web CreceNegocios (2013), manifiesta que, *“Un emprendedor, en términos simples, es aquella persona que pone en marcha con entusiasmo y determinación un negocio” (párr. 1)*

Para Estrella (2015), el emprendedor:

“es una persona que tiene una idea de negocio y que la percibe como una oportunidad que le ofrece el mercado y que ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de nuevas ideas. Es capaz de acometer un proyecto que es rechazado por la mayoría.” (párr. 1).

La fundación Emprende & Prospera (2013), define al emprendedor como *“la persona que emprende y se*

determina a hacer y ejecutar, con resolución o empeño, algún proyecto considerable, arduo y de envergadura que requiera esfuerzo y dedicación” (párr. 5).

Así mismo Drucker, citado por *Emprende & Prospera* (2013, 29 de Agosto), nos dice *“Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una de las herramientas del emprendedor” (Párr.6)*

Según menciona Diez (2007), ser emprendedor es tener la capacidad de convertir la teoría en la práctica, la idea en acción. Un emprendedor es la persona quien impulsado por un sueño, una idea o la necesidad de materializar un proyecto de vida y de negocios, asume el riesgo de concretarlos desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades. Para ello, debe de tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad.

Para López (2003), el emprendedor es una persona que encuentra oportunidades sin buscarlas, luego tiene la habilidad de organizarlas y hacer lo que busca. Es primordial que el emprendedor sea gestor de su propio destino, preocupado por su semejante, problemática social, del medio que lo rodea y con la suficiente capacidad para aplicar lo que sabe en resolver los problemas que se le presentan.

Según Gutiérrez (2006), el emprendimiento es una capacidad para realizar proyectos de acción en un ambiente de oportunidades identificadas, con la suficiente

determinación para organizar los recursos y medios para aplicarlo. Se concibe también como un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que hacen posible la acción de emprender. Del mismo modo, Amorós (2011), menciona que otras de las actitudes primordiales que se debe tener en cuenta en el emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de una actividad económica (negocio).

Se puede mencionar también a Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” siendo utilizado para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; posteriormente, los economistas mejoraron el término al considerarlo e identificarlo con la innovación constante. También, Morales (2010), menciona que los emprendedores presentan ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras.

Como se puede apreciar, muchas instituciones y/organismos y autores son conscientes de la importancia que tiene el emprendedor en el desarrollo económico del mundo, de los países y el nuestro. Estas concepciones mencionadas identifican al emprendedor con ciertas características, y que estas deben ser desarrollados, porque de allí que le permitirán afrontar los problemas que pudieran

encontrar en el largo caminar y a la hora de generar o emprender una idea de negocio.

1.3.1.2. Características de un Emprendedor

En CreceNegocios (2013), establecen las siguientes características de los emprendedores: *“1.-Energía y entusiasmo, 2.-Viven atento a las oportunidades, 3.-Tienen capacidad para detectar oportunidades, 4.-Tolerancia al riesgo, y 5.-Capacidad para innovar”* (párr. 7-12).

Para Estrella (2015), el emprendedor tiene las siguientes características: *“Liderazgo. Mucha Energía y ganas de trabajar. Autoestima. Organizado. Competitivo. Tomador de Riesgos. Creativo e innovador. Responsable, tenaz y perseverante”* (párr. 1-8).

En Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga (2010), establecen siete características de todo emprendedor: *“La Pasión por lo que hace, Ambición, Iniciativa, Superación, Creatividad, Liderazgo y Organización”* (párr. 1 - 8).

En Inversión y Reforestación (2015) enunciaron *“10 de las principales cualidades que se suelen encontrar en los emprendedores exitosos: Invertir en sí mismo, Organizarse, Honestidad, Pasión, Tolerancia a la incertidumbre, Visión, Confianza en ti mismo, Liderazgo, Adaptación a los cambios y la Perseverancia”* (párr. 4-14).

Para IdeasWeb (2014, 24 junio), el emprendedor que busca el éxito debe tener las siguientes características:

“1.-Iniciativa personal y orientación para la acción, 2.- Perseverancia, 3.-Habilidad para establecer y alcanzar las metas, 4.-Capacidad para reconocer y resolver problemas, 5.-Pedir ayuda y usar retorno, 6.-Aprender tanto con el éxito como con el fracaso, 7.- Autoconfianza y seguridad, 8.-Asumir y compartir riesgos moderados, 9.-Tolerancia ante la incertidumbre y ambigüedad, y 10.-Formar equipos.”(párr. 2).

Así mismo para la Cámara de Comercio de Bogotá (2014). Las características de un emprendedor son: *“1.-Innovación y creatividad, 2.-Tolerancia al riesgo, y 3.-Habilidades gerenciales”* (párr. 3).

Está claro que casi todos los autores coinciden en muchas características del emprendedor, esto quiere decir que un emprendedor debe ser arriesgado y aprovechar las oportunidades, innovador, trabajar en equipo, capacidad de liderazgo, confiar en sí mismo, honesto y organizado, solo así podrá poner en práctica su idea de negocio.

1.3.1.3. Aportes teóricos sobre emprendimiento.

El aporte de Richard Cantillon ha sido verdaderamente muy relevante para comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

Al emprendedor para la producción fue reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él menciona que los factores de producción deben ser cuatro: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor que coordina con todo. Y también manifestó que el emprendedor es un líder por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo cualquier incertidumbre. Sin embargo, el economista encargado en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro “La Teoría de la dinámica económica”. Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa” (Drucker. 1985).

Schumpeter (1942) define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, reformar y revolucionar el proceso de la producción, y de esa manera producir un novedoso producto, o un producto existente agregándole algún valor diferente.

Ludwig Von Mises, citado por Gunning (2000), establece tres características importantes para que un individuo sea un emprendedor: 1.-Debe ser un evaluador, debe saber calcular beneficios y costos. 2.-Debe ser un empresario, tomando la decisión de cómo utilizar los factores, para producir; y 3.-Soporta la incertidumbre, ya que se proyecta hacia el futuro, sin conocer el probable comportamiento de otros usuarios.

Para Kizner (1998), el trabajo del empresario en el mercado es complicado, y explica mediante el elemento empresarial

en la acción individual humana. Sostiene que como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines. Él manifiesta que, en toda acción humana está presente este elemento y que dicha acción no se puede analizar en términos de eficiencia económica. En esta parte tiene una similitud con Schumpeter y reafirma la idea de que las teorías basadas en la racionalidad en la toma de las decisiones de los individuos, no logran explicar la función empresarial en el mercado. Kizner también destaca que la teoría económica tradicional presupone la existencia de conocimiento perfecto en el mundo, y que bajo ese contexto no tendría sentido el análisis del elemento empresarial.

De igual forma, Drucker (1985), define al emprendedor como aquel empresario que es innovador, y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

De lo mencionado por los diferentes autores podemos concluir que el emprendedor siempre ha existido, y seguirá existiendo, un emprendedor debe ser una persona dinámica, debe ser un evaluador, Soporta la incertidumbre y ser un visionario.

1.3.1.4. Entonces, ¿Qué se entiende por Capacidad Emprendedora?

Según EMPRENDE UP UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (2014), las capacidades emprendedoras *“Son las características que distinguen a los empresarios de éxito: la capacidad de ver oportunidades, ser perseverante, asumir riesgos calculados, buscar información de manera sistemática, respetar los compromisos, mantener una autoestima alta; entre otros.”*(párr. 1)

Por otra parte, Majmud (2013), manifiesta que:

“La capacidad emprendedora se define como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión.” (párr. 8).

Del mismo modo, Rusque (1998), citado por Tinoco, O. (2008), menciona que la:

“capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un plazo y con recursos definidos. El emprendedor, que se identifica por su capacidad emprendedora, concibe proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea” (p. 18).

También la FUNDACIÓN ROMERO (2012), menciona que *“La capacidad emprendedora es considerada como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas.”*(p. 7).

Por lo tanto, una capacidad emprendedora es una cualidad por medio del cual un individuo es capaz de resolver, crear e innovar procesos productivos para poder obtener mejores resultados.

1.3.1.5. Fundamento histórico del Emprendedor

La palabra emprendedor proviene del término francés *entrepreneur* que básicamente fue usado para nombrar a una persona que maneja uno o varios negocios, y que es asumido con cierto riesgo financiero.

El término emprendedor no es un concepto nuevo, surgió aproximadamente a inicios del siglo XVI con el único fin de denominar a las personas que realizaban viajes de aventura por el mundo sin saber lo que encontrarían o también a aquellas personas que realizaban expediciones militares. Allá a mediados el siglo XVIII este término fue definido por vez primera por Richard Cantillon (economista anglo-francés) básicamente en el sentido económico que hoy se conoce en el mundo, para referirse a las personas que se arriesgan por una idea de negocio.

Existen otros investigadores que ostentan diferentes definiciones sobre este término:

Como se describe, el término emprendedor fue utilizado mayormente en las personas que realizaban proyectos de construcción, especialmente de tipo militar y religioso (Castillo y Rusque. 2002).

También, Joseph Shumpeter, allá por los años treinta, llamaba a un emprendedor alguien innovador, ya que éste

transforma a través de los métodos de producción, nuevos mercados, insumos, así como las actividades económicas ya sea buscando mercados, siendo un motor de desarrollo económico (Sáez. 2004).

Tal es así que dichas concepciones organizacionales dieron un vuelco distinto cuando en 1970 Galbraith afirmó que la teoría económica clásica no tiene utilidad práctica alguna, porque si bien es cierto que las empresas parecen competir duramente, estas terminan en solo algunas organizaciones, originando el oligopolio. Estas corporaciones por su volumen y economía terminan consumiendo a las pequeñas y medianas empresas o negocios familiares, por lo que introdujo el concepto de poder compensatorio a través del cual los sindicatos, los consumidores, agricultores e incluso el gobierno podrían proporcionar un equilibrio en el poder económico y político de las grandes empresas. Estas concepciones sin lugar a dudas modificaron la figura de emprendedor y empresario porque estas organizaciones debían formarse por alguien que aporte el capital, los técnicos y los profesionales que se encarguen de gestionarla.

Es por eso que podemos mencionar que dicho término (emprendedor) ha tenido importancia por la influencia que vienen afectando y siguen afectando en las economías del mundo y de nuestro medio.

1.3.1.6. Capacidades emprendedoras en adolescentes, jóvenes y adultos.

Hoy en día el gobierno de turno está implementando programas como PRO JOVEN, que están permitiendo

desarrollar capacidades en los jóvenes, pero también estos programas debería llegar a nivel de la Educación Técnica (CETPRO's). Fernández y Rey (2010) manifiestan que, es necesario que se ponga especial atención y se trabajen en el desarrollo de capacidades de los adolescentes, jóvenes y adultos, y que permitan la solución de problemas en el trabajo.

El sistema educativo actual continúa formando estudiantes para ingresar a un Instituto Superior o para la universidad, más no para trabajar, tal es así que Cano, García y Gea (2003) mencionan que, es muy importante integrar a escuela, familia y comunidad, logrando su sensibilización para cumplir sus logros y realización.

Los contenidos curriculares de la Educación Técnico Productiva no contempla el emprendimiento. García-Rincón (2013) considera que en los niveles educativos, inicial, primaria, secundaria y en la educación técnico productiva, deben de formarse y desarrollarse actitudes como la colaboración, cooperación, liderazgo, optimismo, perseverancia, autonomía, creatividad, imaginación, organización, honestidad, responsabilidad, solidaridad, expresividad y simpatía, que están asociadas con los valores y actitudes emprendedoras. Por eso, lo que proponemos es que se formen y desarrollen personas emprendedoras. No se da orientación ni se capacita a los docentes en gestión empresarial que estimulen comportamientos de innovación y aprendizaje, así como fomentar el emprendimiento.

En relación al desarrollo de capacidades emprendedoras en las personas adultas, Adeyemo (2009), nos dice que cuando

una persona adulta pretende aprender una nueva habilidad por lo general comienza con una secuencia de instrucciones que otra persona con más conocimientos le comunica de manera verbal o por ejemplificación. Cabe resaltar que la adquisición de esta nueva habilidad no es garantía de desempeño exitoso, porque ella debe de combinarse con otras para formar una jerarquía de unidades de comportamiento que garanticen su adquisición.

Ali y Siddiqui (2012), realizaron una investigación sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras y empresariales con 3 grupos de 100 estudiantes cada uno, con edades entre 18 y 25 años, en la Universidad de Ingeniería y Tecnología en Karachi, Pakistán, demostraron que es factible el desarrollo capacidades emprendedoras realizando pequeños proyectos aplicando la innovación. Logrando así sacar adelante negocios de camisetas.

Por lo tanto en el presente trabajo, se propone el uso del Ambiente Virtual de Aprendizaje Claroline para el mejoramiento y/o fortalecimiento de las capacidades emprendedoras que es el objetivo primordial de esta investigación.

1.3.1.7. Dimensiones de las capacidades emprendedoras

De acuerdo a lo planteado, en esta presente investigación se considerará cinco dimensiones, la dimensión de Interacción, Motivacional, Innovadora, Humanista y la Simbólica. Teniendo como fuentes algunas investigaciones antes realizadas, y los aportes de la psicología y de la pedagogía, especialmente de carácter técnico.

a. La Dimensión de Relacional.

Denominada también dimensión de **Interacción**, por su relación específicamente en el ámbito social. El trabajo en equipo es muy importante para el desarrollo de cualquier actividad. Por eso, para García-Rincón (2013), la colaboración y/o cooperación con otras personas en los proyectos los resultados se multiplican.

Para Centros de Atención a Personas con Discapacidad de la Junta de Castilla y León, “Las habilidades sociales son las Conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los demás de forma efectiva y mutuamente satisfactoria” (p. 21).

A las habilidades sociales Brush (2008) lo define como comportamientos asimilables utilizados y desarrollados por las personas en el momento de interactuar con otras personas, que son especialmente importantes para las personas emprendedoras y posteriormente unirse y comprometerse con sus nuevas ideas.

Según Fernández-Pampillón (2009), usando plataformas virtuales, podemos interactuar con otras personas de forma sincrónica o asincrónica.

El uso de diversas plataformas sociales así como el Twitter, Facebook, etc. son claros ejemplos que usando las TIC's se pueden realizar interacciones sociales. Dentro del AVA Claroline contamos con diversos recursos (foros, actividades, chat, wikis, etc.), que nos permitirán las interacciones entre los usuarios.

b. Dimensión Motivacional

Para Sastre (2013, Junio):

“la motivación, para tener y mantener un emprendimiento propio está dada por factores extrínsecos, es decir, la percepción de la ventaja de ser empresario es porque “me torno más rico” (o al menos dispongo del dinero que creo necesitar) y no porque “desarrollo mis habilidades como persona” (p. 8).

García-Rincón (2013), manifiesta que la motivación de logro, las emociones proactivas, las creencias positivas, la realización personal, el desarrollo de los propios talentos y la autonomía personal son esenciales para el aprendizaje, para salir de la zona de control y afrontar los retos con ilusión y valentía. Por ejemplo, podemos nombrar como valores y actitudes asociados al esfuerzo, optimismo y perseverancia.

De igual manera para McClelland y Atkinson, citado por Masgo (2010), nos dicen que todas las personas poseen diversas motivaciones o necesidades, y que estas deben ser estimuladas para ser activados. También, nos dicen que el emprendedor es aquella persona que sabe organizarse con la finalidad de aumentar su productividad, y a falta de dichos emprendedores, nuestras economías bajan.

Es por esa razón que todo emprendedor debe contar con esta capacidad de ser motivado y motivar a los demás, por lo tanto se debe manifestar también que los emprendedores son personas que utilizan la motivación y sus cualidades personales para sacar adelante un negocio y a los agentes que los acompañan.

c. Dimensión Innovadora.

Esta dimensión comprende lo que comúnmente denominamos como creatividad, esta capacidad es una de las herramientas fundamentales en un emprendedor y se define como la capacidad de satisfacer necesidades nuevas, mejorar procesos de producción y/o servicios adicionándole un valor agregado.

Según Curco (2012, Enero), *“el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo”* (p. 10).

De igual manera Pomerantz (2003:26), citado por Curco (2012, Enero), decía que la clave de la empresa social es *“adoptar un enfoque de tipo empresarial e innovador a la provisión de servicios comunitarios”* (p. 10).

Para García-Rincón (2013), la innovación implica apertura y curiosidad, perseverancia, imaginación y también rigor. Para conocer un poco más, aparte del ya mencionado también tenemos a la organización que son los indicadores esenciales que van a permitir el desarrollo del emprendedor

De igual manera Varela (1996), manifiesta que la creatividad puede ser considerada un proceso, un producto y/o un conjunto de características humanas con intervenciones sociales, es utilizado para mejorar los desempeños de las personas en diferentes ámbitos del trabajo. Pero también existen contradicciones en cuanto a que la creatividad es un conjunto de habilidades innatas que no pueden ser desarrolladas, o que es el producto de incubación por un medio y unos estímulos apropiados. También el mismo autor

manifiesta y sostiene que hoy en día existen herramientas tecnológicas para mejorar la capacidad creativa, las que pueden ser aprendidas y exitosamente aplicadas.

Ahora, según lo mencionado por Tarapuez y Lima (2008), manifiestan que la creatividad permite a los estudiantes utilizar su imaginación para poder resolver problemas, lo cual implica un esfuerzo mental para generar ideas. También, nos dicen que la creatividad es la capacidad para crear ideas realmente útiles y originales, siendo totalmente diferentes para poder ser desarrollada por todas las personas.

De Bono (1997) nos dice que la creatividad puede lograrse a base de entrenamiento, estableciendo estructuras y aplicando técnicas sistemáticas, y esto traería nuevas ideas innovadoras para el emprendedor en diferentes procesos.

Según lo antes mencionado por los diferentes autores, se puede manifestar que, el emprendedor debe imaginativo y que esa imaginación le permita resolver problemas tanto laborales y/o de otra índole, así como también plantear soluciones, ver oportunidades y crear ideas nuevas.

Pero también no podemos negar que según lo manifestado por el último autor que la educación es primordial para poder mejorar y potenciar la creatividad y por ende el empleo de la innovación.

d. Dimensión Humanista

Según Romero (2014). *“El humanismo es un proceso de aterrizaje de la vida en el escenario del mundo en que*

vivimos y convivimos con todos los hombres y las mujeres de nuestro planeta.” (párr. 31)

Para García-Rincón (2013), La honestidad, humanidad, responsabilidad y solidaridad como actitudes asociadas al humanismo son fundamentales para el emprendedor.

Todo negocio no va a ser bien vista si no se practica la ética, moral y las buenas costumbres. Los buenos negocios son trabajados realizados por buenas personas, y esto a largo plazo es fundamental para generar confianza en los clientes y futuros clientes del emprendedor.

e. Dimensión Simbólica

Según García-Rincón (2013), en esta dimensión, especialmente debe tomarse en cuenta al diálogo, la expresividad y persuasión como cualidades a desarrollar en los emprendedores.

El emprendedor debe tener la suficiente capacidad de expresar o recitar sus ideas de diferentes y variadas formas o formatos, estas formas pueden ser a través de dibujos, narraciones, mapas, verbal y/o no verbal, de tal manera convencer al público y que mi producto y/o servicio se venda bien.

En este nuevo siglo, vivimos en una era digital en donde las ideas y los mensajes deben competir en muchos formatos, y uno de los formatos y a donde debemos recurrir es al mundo de las tecnologías de la información y comunicación, y es aquí donde la presente investigación va orientada.

1.3.2. Las bondades del Ambiente Virtual de Aprendizaje Claroline y su relación con las Capacidades Emprendedoras.

Este apartado del desarrollo de la investigación estará centrado en la variable independiente que servirá de aplicación en el presente trabajo de investigación.

En este nuevo siglo XXI en plena era del conocimiento se ha revolucionado también la educación y con ayuda de la tecnología se están convirtiendo en una fuerza de desarrollo social y económico fundamental para el desarrollo de diversas capacidades. Bruner (2000), menciona que:

“Cuando se habla de revoluciones educacionales el análisis se refiere precisamente a esos cambios de paradigma bajo el cual se organiza la tarea social de la educación. A lo largo de la historia dichos procesos –inevitablemente escasos- han sido siempre producto de una particular constelación de cambios en el entorno en que opera la educación. Son procesos que, al contrario de lo que sugiere la interpretación más inmediatista del término revolución, toman largo tiempo en producirse.” (p. 45)

Según sostienen Littleton y Ligth (2002), citado por Olivar y Daza (2007), *“que aprender a vivir y a trabajar con computadores personales debe figurar entre los objetivos de rendimiento más básico de cada uno de los agentes educativos contemporáneos”.* (p. 26).

Y precisamente se está viviendo una revolución educativa con participación de las tecnologías de la información y comunicación, y que tenemos que aprender a convivir con ellos, sacarle el máximo provecho en beneficio de la educación técnica que es precisamente lo que se busca.

1.3.2.1. Constructivismo social y conectivismo en los ambientes virtuales de aprendizaje.

El presente proyecto de investigación está fundamentado principalmente en el constructivismo, esta corriente pedagógica cuyo máximo representante tienen a Jean Piaget y Lev Vygotski, está basada en la teoría del conocimiento constructivista, en donde nos dice que al estudiante hay que facilitarle herramientas el cual le permitan construir sus propios aprendizajes para poder resolver situaciones problemáticas, y que esos aprendizajes se modifiquen a medida que van aprendiendo. Mientras que Piaget se centra en la construcción del conocimiento a partir de la interacción con el medio, para Vygotski la reconstrucción del conocimiento se da en el medio social, y precisamente los ambientes virtuales de aprendizaje están contruidos en función a este postulado de Vygotsky.

Según Ferreiro (2016, 8 de Abril):

“El Constructivismo es una respuesta histórica a los problemas del hombre y la mujer de hoy ante la avalancha extraordinaria de información y la presencia y empleo cada vez más extendida de las tecnologías de la Informática y de comunicación que facilitan y promueven el empleo de la información, a veces indiscriminado, superficial y limitado” (párr. 1).

Como lo afirma Vigotsky, el aprendizaje está condicionado por la sociedad en la que nacemos y nos desarrollamos, la cultura juega un papel fundamental en el desarrollo de la inteligencia, así como también el aprendizaje guiado que dan la posibilidad de aprender con personas más hábiles.

Según se refiere Álvarez, (2014), al modelo mediante el cual:

“...el conocimiento debe ser construido por el alumno mismo y no simplemente transmitido de una persona a otra. El alumno debe generar sus propios objetivos de aprendizaje y ser capaz de alcanzarlos mediante el autoestudio y la interacción con sus compañeros y así generar un aprendizaje colaborativo... El constructivismo social alude que el conocimiento se forma a partir de relaciones ambiente - yo, es decir que los nuevos conocimientos se forman a partir de los esquemas de la realidad del propio individuo, y comparados con los esquemas de los demás individuos con los que interactúa socialmente.” (párr. 23, 29).

Para Payer (2013), el constructivismo social:

“es aquel modelo basado en el constructivismo, que dicta que el conocimiento además de formarse a partir de las relaciones ambiente-yo, es la suma del factor entorno social a la ecuación: Los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodean.” (p. 1).

Del mismo modo, Suárez (2013a) indica que el planteamiento visionario planteada por Vigotsky puede modificar positivamente la mirada educativa de la Internet, tanto en el aspecto social como el aspecto cultural no son los únicos elementos el aprendizaje, sino que estos son parte de dicho proceso. De igual manera señala que si las funciones mentales son mediatizadas por la cultura y la sociedad, los entornos como la Internet también lo son.

Por lo expuesto, se coincidió con los diferentes aportes de los autores donde la teoría del constructivismo social puede y son aplicados usando la gran gama de herramientas tecnológicas basados en muchos modelos pedagógicos, y es precisamente los Ambientes Virtuales de Aprendizaje una de estas herramientas que se experimentó en la presente investigación.

1.3.2.2. Ambiente Virtual de aprendizaje

Ayala (2009) sostiene que, en los últimos años se ha incrementado el uso de la tecnología y el aprendizaje en línea en la educación. Y estas innovaciones tecnológicas están teniendo un impacto en la educación llamémosla tradicional a medida que se integran en las clases con los estudiantes. La creciente integración entre internet y la educación tradicional y el nacimiento de un nuevo paradigma educativo para integrar elementos de ambos enfoques. El aprendizaje mixto (*b-learning*); o denominado también aprendizaje presencial y no presencial, así como lo menciona al autor, tiene mucho potencial para educativo (la educación en online y la educación tradicional).

Para la EMPRESA EDITORA MACRO (2010), *“Los LMS son aplicaciones web, lo que significa que corren bajo un servidor al cual se accede, usan un navegador web como Internet Explorer o Mozilla FireFox”* (p. 9).

Según señala Fernández (2009), una plataforma virtual es una software o aplicación Web conformada por un conjunto de herramientas para la enseñanza-aprendizaje en on-line, que permite la enseñanza no presencial (e-learning) y/o la enseñanza mixta (b-learning), donde se combina la enseñanza en la red Internet con la clase presencial.

Para Area y Adell (2009), la enseñanza semi-presencial o b-learning solicita que el docente previamente planifique y desarrolle procesos educativos en el aula física como también en el aula virtual, construyendo herramientas, materiales y actividades de tal manera que el estudiante las desarrolle sin problemas fuera de la clase tradicional.

Según sostienen Dillenbourg, Schneider y Synteta (2002), que un entorno virtual de aprendizaje es un espacio social que se encuentra organizado de información donde en esos lugares virtuales se producen interacciones educativas. Dicha información es desde un simple texto hasta los recursos interactivos en tres dimensiones (3D). En este entorno, los estudiantes como entes activos construyen propios aprendizajes, cuyos entornos de aprendizaje virtual no se restringen solo a la educación a distancia, ellos también enriquecen las actividades de clase presencial y semi presencial.

Asimismo Adell, Bellver, A. y Bellver, C. (2008), sostienen que un Entorno Virtual de Aprendizaje es una aplicación informática que se ejecuta del lado del servidor conectado a una red, esta puede ser local (Intranet) o alojada en Internet, diseñada para facilitar el acceso a diversos recursos y herramientas digitales tanto sincrónicas (mensajería instantánea) como asincrónicas (correo electrónico, foros, blog, etc.) y la comunicación entre los actores educativos (estudiantes y profesores). Además, de la gestión de participantes que incluye sistemas de seguimiento y evaluación del progreso de los estudiantes.

Del mismo modo, Salinas (2011) menciona que un EVA es un lugar o espacio educativo que se encuentra hospedado en la *web* y que está conformado por un grupo de herramientas que permiten la interacción didáctica. El autor plantea cuatro características básicas:

- ✓ Es un ambiente electrónico, creado y constituido por tecnologías digitales.
- ✓ Está alojado en la red (ya sea en Internet o Intranet), y se puede tener acceso remoto a sus contenidos.
- ✓ Sus aplicaciones sirven de soporte para las actividades formativas de los docentes y los estudiantes.
- ✓ La relación didáctica se produce mediada por tecnologías digitales.

Por lo expuesto líneas arriba y en base a lo propuesto y mencionado por los diferentes autores, se considera que un Ambiente Virtual de Aprendizaje es un entorno en el cual se puede estructurar y adecuar y promover el aprendizaje con los alumnos a partir de procesos del constructivismo social, es decir de docente a estudiantes y viceversa y entre los propios estudiantes. También cabe recalcar que un AVA o EVA como otros autores lo nombran, es un lugar en donde se construye el conocimiento en base a los aportes colaborativos de todos los integrantes miembros de la plataforma (docentes, estudiantes e incluso padres de familia si fuera el caso).

En este segundo decenio del siglo XXI, los EVA se han extendido rápidamente, tal es así que en la actualidad contamos con sistemas comerciales (de pago) y los sistemas libres o de código abierto (alguno de ellos gratuito),

esto debido a su aumento de funcionalidades que tiene frente a la educación.

1.3.2.3. Bondades del Aula Virtual de Aprendizaje Claroline.

a. Claroline

Es una plataforma de aprendizaje LMS (Learning Management System) y Software colaborativo de código abierto (GPL), que nos permite crear, gestionar y administrar cursos.

Maldonado (2008, 04 de Abril), menciona que:

“Claroline es un sistema ideal para los formadores, profesores y profesionales de la educación, la cual de manera casi instantánea les va a permitir administrar sus cursos virtuales en entornos e-learning ya que nos permite realizar el control de las siguientes tareas:

- Publicar documentos en cualquier formatos (.doc, .odt, ppt, pdf)
- Administrar y modelar Foros de discusión, tanto públicos como privados.
- Administrar listados de enlaces de referencia.
- Crear grupos de estudios.
- Confeccionar ejercicios de práctica.
- Estructurar y Administrar una agenda de eventos, tareas y plazos.
- Controlar los usuarios o alumno de los cursos.
- Administrar los Formadores y Profesores de cada Curso.
- Gestionar el envío de los estudiantes (Documentos, tareas, trabajos, etc.).

- Gestionar y almacenar los Chat que se puede realizar entre los alumnos y el docente.
- Seguimiento completo mediante el uso de estadísticas para los alumnos de los cursos.
- Y por supuesto podemos evaluar a los alumnos a través de esta plataforma con el sistema de evaluación multiple choice.” (parr. 4).

Ramírez (2011), la plataforma Claroline es una *“plataforma de aprendizaje y trabajo virtual (eLearning y eWorking) de código abierto y software libre (open source) que permite a los docentes construir eficaces cursos online y gestionar las actividades de aprendizaje y colaboración en la web”* (parr. 21).

Ramírez (2011). Se puede adaptar a varias situaciones y/o contextos de formación, no solamente se puede usar en colegios y universidades, sino es usado también por asociaciones y compañías.

UNIVERSIDAD DE MENDOZA (2013), Claroline es *“un complemento de gran utilidad ya sea como apoyo a las clases presenciales o para concretar proyectos de capacitación en modalidad de enseñanza a distancia”* (Parr. 1).

Por lo expuesto podemos manifestar que Claroline es un groupware asíncrono y colaborativo, que permite instalar y administrar plataformas educativas virtuales en poco tiempo

y con conocimientos mínimos tanto para la instalación como en su administración. También Claroline es un Proyecto de Software Libre distribuido bajo la licencia GNU/GPL (GNU General Public License) y se encuentra desarrollado íntegramente por el Lenguaje de Programación Web PHP, utiliza como Sistema de Gestión de Base de Datos (SGBD) el conocido servidor MySQL. El sistema Claroline en principio fue pensado para la plataforma Libre GNU/Linux, pero debido a que el sistema es accesible a través de un Browser o Navegador Web está disponible como un sistema multiplataforma, es decir es posible instalarlo y configurarlo bajo cualquier sistema operativo.

Uno de los integrantes del equipo de desarrollo y principal pilar del proyecto Hugues Peeters eligió el nombre Claroline, cuyo logo de este emprendimiento es un bello rostro que corresponde a Calíope, la musa griega de la poesía épica y la elocuencia.

b. Historia

Este proyecto se inició el año 2000, en el Instituto Pedagógico Universitario de Multimedia de la Universidad Católica de Lovain – Bélgica, bajo el mando de Tomas De Preatere, Hugues Peeters y Christophe Gesché, financiado por la Fundación Louvain de la misma Universidad.

El año 2004, el Centro de Investigación y Desarrollo (CERDECAM), del Instituto Superior de Ingeniería Belga (ECAM), participa en el desarrollo de Claroline, con un equipo financiado por la Región Valona. Una comunidad internacional de profesores y

desarrolladores, contribuye con el desarrollo de este proyecto desde su creación.

Dicho proyecto, aparte de contar con un área de descargas, también se utiliza el sistema de control de versiones SVN, el correo electrónico y foros para hacer sugerencias e informar sobre los errores encontrados.

En la tabla siguiente se puede ver la relación de versiones estables desarrolladas a partir de la versión de lanzamiento, la beta 0.9 del año 2000:

Versiones de la plataforma Claroline.

Versión	Fecha
1.2.0	15 de mayo de 2002
1.3.1	25 de octubre de 2002
1.4.2	30 de junio de 2003
1.5.4	24 de abril de 2005
1.6.3	26 de agosto de 2005
1.7.8	1 de septiembre de 2006
1.8.2	7 de diciembre de 2006
1.8.3	14 de febrero de 2007
1.8.4	10 de abril de 2007
1.8.11	23 de julio de 2008
1.9.2	10 de agosto de 2009
1.9.5	27 de mayo de 2010
1.10.5	15 de julio de 2011
1.10.7	21 de septiembre de 2011; última versión estable disponible

c. Características

Anteliz (2013):

“Claroline presenta características propias y particulares de los Sistemas de Gestión de Contenidos, más

conocidos como CMS (Content Management System), tales como ser totalmente dinámico, altamente configurable, versátil y simples a la hora de modificar sus contenidos. Como dijimos anteriormente Claroline es un sistema ideal para los formadores, profesores y profesionales de la educación, la cual de manera casi instantánea les va a permitir administrar sus cursos virtuales en entornos e-learning ya que nos permite realizar el control de las siguientes tareas:

- ✓ *Publicar documentos en cualquier formatos (.doc, .odt, ppt, pdf)*
- ✓ *Administrar y modelar Foros de discusión, tanto públicos como privados.*
- ✓ *Administrar listados de enlaces de referencia.*
- ✓ *Crear grupos de estudios.*
- ✓ *Confeccionar ejercicios de práctica.*
- ✓ *Estructurar y Administrar una agenda de eventos, tareas y plazos.*
- ✓ *Controlar los usuarios o alumno de los cursos.*
- ✓ *Administrar los Formadores y Profesores de cada Curso.*
- ✓ *Gestionar el envío de los estudiantes (Documentos, tareas, trabajos, etc.).*
- ✓ *Gestionar y almacenar los Chat que se puede realizar entre los alumnos y el docente.*
- ✓ *Seguimiento completo mediante el uso de estadísticas para los alumnos de los cursos.*
- ✓ *Y por supuesto podemos evaluar a los alumnos a través de esta plataforma con el sistema de evaluación múltiple choice". (parr. 11).*

d. Ventajas

De las muchas ventajas que tiene Claroline podemos mencionar algunas:

Correa (2012):

- ❖ *Es una plataforma estable, abierta a todos.*
- ❖ *Su funcionamiento no requiere conocimientos técnicos especiales.*
- ❖ *Es Fácil de instalar y de usar.*
- ❖ *Es posible configurar cada sector de la plataforma, para lograr apariencias y estilos personalizados de acuerdo a las necesidades del usuario.*
- ❖ *El profesor no está limitado en sus opciones educativas y dispone de herramientas que se pueden organizar y utilizar de acuerdo a sus necesidades.*
- ❖ *Es un sistema ideal para los formadores, profesores y profesionales de la educación, la cual de manera casi instantánea les va a permitir administrar sus cursos virtuales en entornos e- learning.*
- ❖ *Claroline se utiliza no sólo en las escuelas y universidades, sino también en centros de formación, asociaciones y empresas. Es personalizable y ofrece un entorno de trabajo flexible y personalizado.*

e. Desventajas

Así como tiene mucho a favor, también tenemos algunas desventajas y son las siguientes:

- ❖ No existe abstracción de la BD.
- ❖ Depende totalmente de MySQL.
- ❖ Relativamente poco modificable.
- ❖ Aún no existe la posibilidad de exportar los cursos.
- ❖ No existe un RPM, Deb, paquete listo para ninguna Distribución (aún).

- ❖ Cuenta con pocos módulos y plugins para descargar y su personalización es un tanto dificultosa.

f. Instalación

Anteliz (2013):

“Para instalar Claroline necesitaremos tener instalado los servicios de PHP, MySQL y Apache para poder funcionar, ya sea en un servidor web, en nuestro propio servidor o en un ordenador de nuestra red local que realice dicha función. Una de las ventajas de Claroline respecto a otras plataformas similares como Moodle es la gran documentación que existe al respecto. Pensemos que ha sido desarrollada pensando en los usuarios que la utilizarán que no son de perfil técnico.

Por ello tienen una estupenda documentación en la que tenemos vídeo tutoriales que nos explican de forma sencilla las principales tareas a realizar con esta plataforma. Nos explicará desde la instalación y creación de un usuario hasta como crear un ejercicio, una tarea o consultar las estadísticas de un curso. También tenemos documentación a nuestra disposición en forma de manuales de usuario y profesor. En este aspecto cabe destacar la interesante aportación que ofrece para los usuarios noveles, ya sean profesores o alumnos del proyecto”. (Párr. 12,13).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera el software AVA Claroline influye en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los estudiantes

de la Especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera el software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?
- ¿De qué manera el software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?
- ¿De qué manera el software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?
- ¿De qué manera el software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?
- ¿De qué manera el software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Conveniencia

Dicha plataforma virtual sirve para mantener una comunicación sincrónica y asincrónica de los integrantes, con muchos beneficios tanto económicos, ahorro de tiempo y distancia entre sus agentes, con aportes muy interesantes a la educación, es muy importante para vivenciar cursos o temas que se puedan tratar, siendo conveniente su utilización en todas las entidades educativas.

1.5.2. Relevancia Social

Esta plataforma tiene un aporte muy importante en el público que lo utiliza ya que es de beneficio para toda la sociedad, en donde tanto el docente como el estudiante o usuario común y corriente pueden usarlo, resuelve problemas sociales en el aspecto laboral y/o educativo, ya que lo pueden utilizar sin estar presentes en el aula de clases.

1.5.3. Implicancias Prácticas

Dar a conocer la instalación y configuración del el software AVA Claroline a la comunidad educativa y el uso de las diferentes herramientas que este Software Libre nos brinda (Aulas Virtuales, Plataformas web, Recursos Web, etc.), y es muy útil utilizarlo como recurso tecnológico, y que puede ser usado en diferentes campos educativos como productivos, de igual manera tiene un aporte muy relevante en temas teóricos ya que la plataforma te da la oportunidad de presenciar temas teóricos a través de videos, imágenes, audios, etc. y que resulta más significativo para el aprendizaje.

1.5.4. Valor Teórico

Para los usuarios que tienen por fortaleza las habilidades prácticas, se les hace un poco complicado el aspecto teórico, por lo tanto, lo que se pretende con la presente investigación, es determinar la influencia que tiene el software AVA Claroline en el Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras en los estudiantes, de igual manera

permitirá fortalecer no solamente el aspecto del emprendimiento, sino también diversos temas o teorías del conocimiento.

1.5.5. Unidad Metodológica

La motivación para los estudiantes es muy importante, el acceso a diversidad de información es imprescindible, y por lo tanto el aprendizaje será más significativo, incluso sin llegar a clases, este estudiante podrá realizar las clases virtuales utilizando las diferentes herramientas de la plataforma AVA Claroline. Puede ser utilizado como una herramienta tecnológica en muchos campos de la educación, especialmente en la educación técnica en sus diferentes especialidades (Confección Textil, Cosmetología, Panadería, Gastronomía y Carpintería) que es la que se oferta en el CETPRO Antonio Brack Egg.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

El Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.
- El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de

la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

- El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.
- El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.
- El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la influencia que tiene el software AVA Claroline en el Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar en qué medida el software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de

Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

- Identificar en qué medida el software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.
- Identificar en qué medida el software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.
- Identificar en qué medida el software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.
- Identificar en qué medida el software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

II MÉTODO

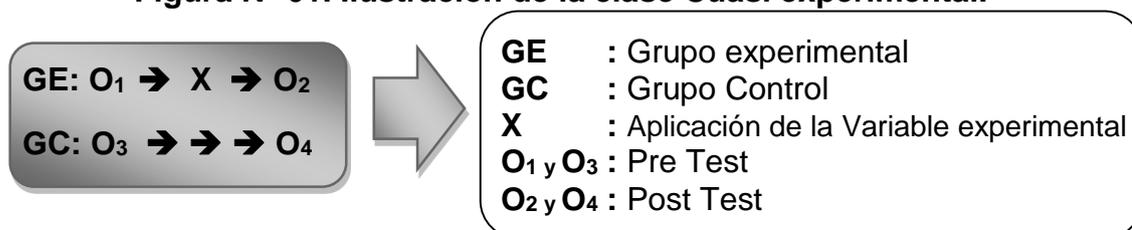
2.1. Diseño de Investigación

Para el presente estudio se empleó un diseño Experimental de clase Cuasi Experimental que es una de las tres categorías que Campbell y Stanley (1966) plantearon. Campbell y Stanley (1966) revolucionaron la forma en que se planteaban y se llevaban a cabo las investigaciones, ellos identificaron tres categorías de diseños experimentales: a) Experimentos Verdaderos, b) Cuasi Experimentos y c) Pre Experimentos.

Dentro de estos diseños de investigación de clase cuasi experimental, se manipulan por lo menos la variable independiente para poder observar el efecto que pueda tener sobre la variable dependiente. Los grupos se forman de manera intencional antes del experimento: grupos intactos (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

En este diseño se trabajó con dos grupo, un grupo experimental (GE) y el otro grupo Control (GC), en donde se realizó una medición a ambos grupos previa a la variable dependiente (Pre Prueba), seguidamente se realizó la aplicación de la variable independiente (Variable Experimental) en base a la plataforma *Claroline*, posteriormente se realizó la medición a la variable dependiente (Post Prueba), como se ilustra en el siguiente diagrama:

Figura N° 01. Ilustración de la clase Cuasi experimental.



Fuente: Elaboración propia.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Variables

a. Variable Independiente: Software AVA Claroline

Dimensiones:

- Gestión Administrativa
- Gestión de Recursos
- *Herramientas de comunicación*

b. Variable dependiente: Capacidades Emprendedoras.

Dimensiones:

- Relacional
- Motivacional
- Innovadora
- Humanista
- Simbólica

2.2.2. Operacionalización de Variables

Tabla N° 01. Operacionalización de las Variables de estudio.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Software AVA Claroline	Es un proyecto de software libre que se distribuye con licencia GNU/GPL. Está escrito en el lenguaje de programación PHP, utiliza MySQL como SGBD. Esta forma de interacción social permite que el maestro individualice la enseñanza y fomente en el estudiante el	El Software AVA Claroline es un entorno flexible que ofrece variadas herramientas de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta variable se medirá a través de las diversas actividades que se planificarán en 16	Gestión Administrativa Gestión de Recursos <i>Herramientas de comunicación</i>		

	deseo continuo de aprender y desarrollarse (Colón, Rosado y Soto, 2013)	sesiones para desarrollar las Capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg.			
Capacidades Emprendedoras	Majmud (2013), manifiesta que "La capacidad emprendedora se define como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión."	La variable Capacidades Emprendedoras se medirá haciendo uso de la técnica de la encuesta con la aplicación del instrumento Cuestionario. El cuestionario consta de cinco dimensiones. Cada dimensión tiene 8 Ítem, medidos por la escala de Likert: Nunca (1), Pocas veces (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).	Relacional. Motivacional. Innovadora. Humanista. Simbólica.	Colaboración Cooperación Liderazgo Optimismo Perseverancia Autonomía Creatividad Imaginación Organización Honestidad Responsabilidad Solidaridad Credibilidad Expresividad Simpatía	Ordinal. 1 = Nunca 2 = Pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población:

Según manifiesta Hernández, Fernández & Baptista (2014), "*Una Población o Universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones*" (p. 174). Por lo tanto, para el presente trabajo, la población quedó conformada por estudiantes de las diferentes especialidades del CETPRO "Antonio

Brack Egg” de Oxapampa. El tamaño poblacional fue de aproximadamente 170 estudiantes.

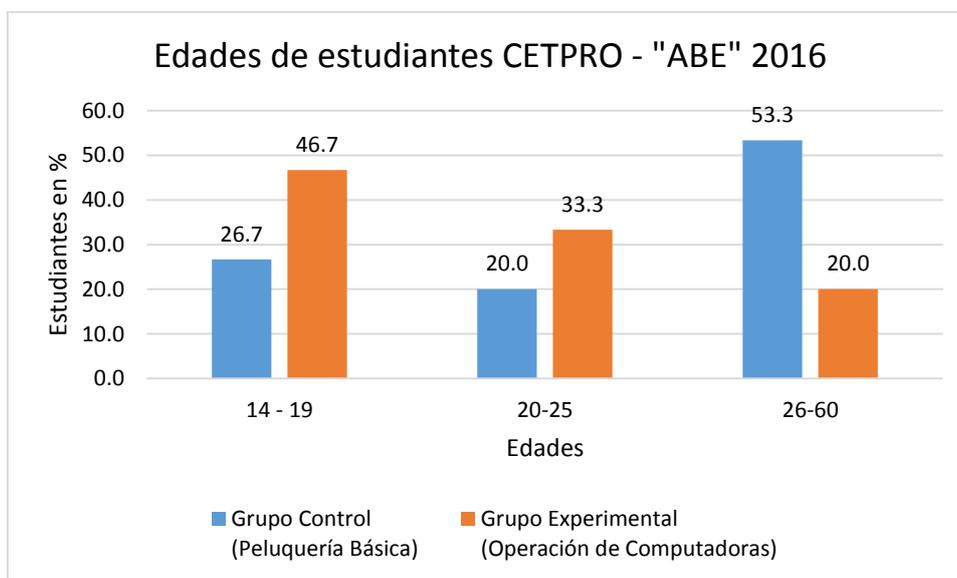
2.3.2. Muestra:

La elección de la muestra fue dirigida, la denominada también muestra no probabilística, ya que se trata de un procedimiento de selección orientado por las características y la naturaleza de la investigación, en vez de aplicar un criterio estadístico de generalización; la elección depende del criterio del investigador según lo señala (Hernández, et al.). Para Sánchez y Reyes (2006), este tipo de selección o muestreo intencional, quien selecciona la muestra busca que ésta sea la más representativa de la población.

Por lo tanto se trabajó con una muestra de 60 estudiantes tanto de Operación de Computadoras como de Peluquería Básica: 30 estudiantes de Operación de Computadoras (Grupo experimental) y 30 Estudiantes de peluquería Básica (Grupo control), las edades de los estudiantes oscilan entre 14 y 50 años.

Como podemos observar, en la siguiente figura se muestran el porcentaje de estudiantes por edades agrupadas según las etapas de desarrollo del ser humano:

Figura N° 02. Muestra de estudio por edades del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

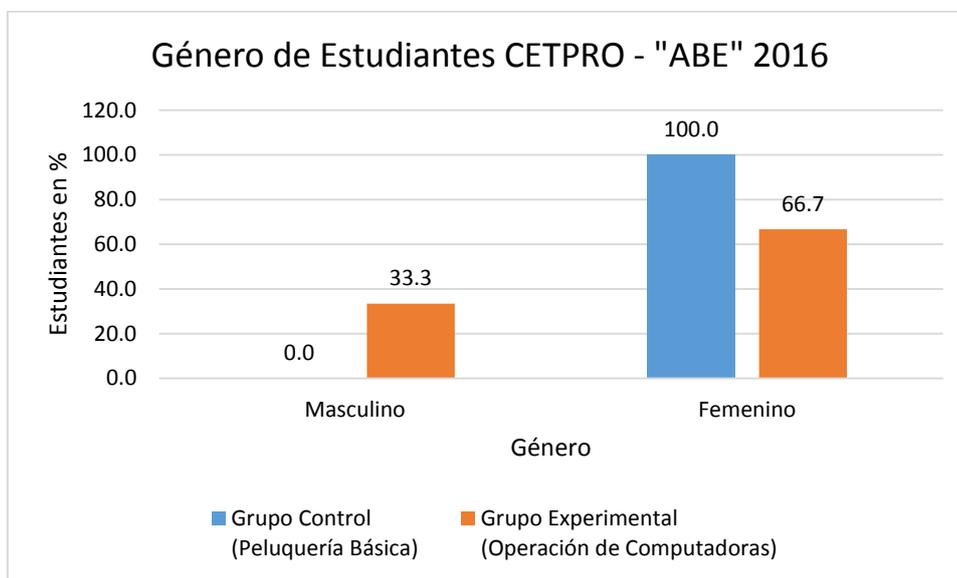


Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

Como se puede observar en la Figura N° 02, la cantidad de estudiantes es equitativo, tanto en el Grupo Control como en el Grupo Experimental. De igual manera se puede apreciar que más del 50% de estudiantes del Grupo Control (Peluquería Básica) son personas adultas, mientras que en el Grupo Experimental (Operación de Computadoras) podemos apreciar mayor porcentaje de adolescentes y jóvenes.

Figura N° 03. Muestra de estudio por Género del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

En la Figura N° 03, se evidencia que más del 80% son de género femenino frente a un reducido número de estudiantes masculinos. Asimismo se puede apreciar que el Grupo Control aglomera el 100% de estudiantes del género femenino.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta. Carrasco (2008), menciona que la encuesta “es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”. (p. 314).

2.4.2. Instrumento

El tipo de instrumento utilizado fue el cuestionario, dicho instrumento fue administrado antes (pretest) de la aplicación y después (postest) de la aplicación del Software AVA Claroline, tanto al grupo Experimental como al Grupo Control. Dicho instrumento se encargó de medir a la variable dependiente en el grupo experimental.

Ficha Técnica: Cuestionario de capacidades emprendedoras

- a. Nombre : Emprendograma, Instrumento para evaluar la capacidad emprendedora del alumnado de ESO y Bachillerato.
- b. Autor : César García-Rincón de Castro
- c. Origen : Red de Emprendizajes
- d. País : España
- e. Año : 2013
- f. Versión : Original en idioma español
- g. Administración : Individual
- h. Duración : 30 minutos
- i. Objetivo : Medir las capacidades emprendedoras en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato en el Sistema Educativo Español.
- j. Descripción : Este instrumento consta de 40 ítems, distribuidos en 5 dimensiones: relacional, motivacional, innovadora, humanista y simbólica. Para cada dimensión se consideraron 8 ítems, cada pregunta consta de 5 opciones en la escala de Likert (Nunca, Pocas veces, Algunas veces, Casi siempre y Siempre).

2.4.3. Validez del Instrumento.

Dicho instrumento ya se encuentra validado por 3 Jueces expertos: 01 Doctor y 02 Magister en Educación pertenecientes a la Facultad de Educación de la Escuela de Postgrado de la PUCP. Ellos dieron su opinión acerca de la validez de dicho instrumento.

2.4.4. Confiabilidad del Instrumento.

El instrumento fue medido a través de la prueba de Alfa de Cronbach (Coeficiente Alfa de Cronbach), con una muestra piloto de 30 usuarios conformados por estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Antonio Brack Egg” de Oxapampa. Dichos datos fueron procesados teniendo en cuenta el uso del programa estadístico SPSS versión 20.

Tabla N° 02. Confiabilidad del instrumento Cuestionario de capacidades emprendedoras.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	40

Fuente: Base de datos del SPSS.

Interpretación:

En Tabla N° 02, se puede observar el resultado de la prueba Alfa de Cronbach que es de 0.870, según (Hernández, et al.) la fiabilidad de un instrumento se mide de la siguiente forma:

Tabla N° 03. Confiabilidad de un instrumento según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014).

Alfa de Cronbach	Grado de confiabilidad
0.25	Baja
0.50	Media o regular
> 0.75	Aceptable
> 0.90	Elevada

Fuente: Adaptado de Hernández, Fernández y Baptista.

Interpretación: Observando la tabla N° 02 y corroborando lo mencionado en la Tabla N° 03, dicho instrumento ha sido confiable en la medición de las Capacidades Emprendedoras con una confiabilidad Aceptable.

2.4.5. Procedimientos de recolección de datos

Los datos fueron recolectados aplicando el instrumento del cuestionario que midió la variable dependiente llamada Capacidades Emprendedoras tanto al grupo experimental como al grupo control, a 60 estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

2.4.6. Ejecución del Plan de Capacitación “Capacidades Emprendedoras”

Una vez aplicado el pre test a ambos grupos, se procedió al desarrollo de la capacitación sobre Capacidades Emprendedoras. Los temas para ambos grupos fue el mismo, con la diferencia que para el Grupo Control los temas eran desarrollados de forma tradicional, y para el Grupo Experimental las sesiones fueron desarrolladas de forma presencial y también utilizando la plataforma AVA Claroline, lo que les permitió aprovechar la variedad de recursos que la aplicación posee y que abre la posibilidad de conectarse con otras plataformas y/o páginas web.

La capacitación tuvo una duración de 16 sesiones tradicionales para el Grupo Control y 18 sesiones para el Grupo Experimental, las dos primeras sesiones fueron necesariamente presenciales para el Grupo Experimental, ya que se trató de instruirles en el manejo de la plataforma (AVA Claroline), y las restantes fueron virtuales con algunas sesiones presenciales, cada sesión tuvo una duración de seis horas pedagógicas, desarrollando así 02 sesiones por semana.

Los temas que se abordaron fueron los mismos para ambos grupos.

Tabla N° 04. Cronograma para la aplicación de la Capacitación al Grupo Control y Grupo Experimental.

TEMAS (Sesiones)	SEMANAS								
	Ago.	Setiembre				Octubre			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Manejo de las herramientas del Aula Virtual de Aprendizaje Claroline	X								
Las cinco dimensiones que todo emprendedor debe poseer.		X							
Idea de Negocio		X							
Estudio de Mercado			X						
Marketing				X					
Presupuesto					X				
Comunicación Asertiva					X				
Toma de decisiones						X			
Perseverancia							X		
Liderazgo								X	
Proyecto de Vida									X

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos obtenidos se emplearon estadísticos como:

- Distribución de frecuencias
- Media aritmética
- Prueba “t” de Student.

En cuanto a la verificación de las hipótesis se realizó mediante una prueba de “medias”. La discusión de los resultados se hizo mediante la confrontación de los mismos con las conclusiones de las Tesis citadas dentro de los “antecedentes” y con los planteamientos del “marco teórico”.

Las conclusiones fueron formuladas teniendo en cuenta los objetivos planteados y los resultados obtenidos.

Y por último, la verificación de hipótesis se realizó mediante una prueba de “medias”.

III RESULTADOS

3.1. Presentación y Descripción de Resultados

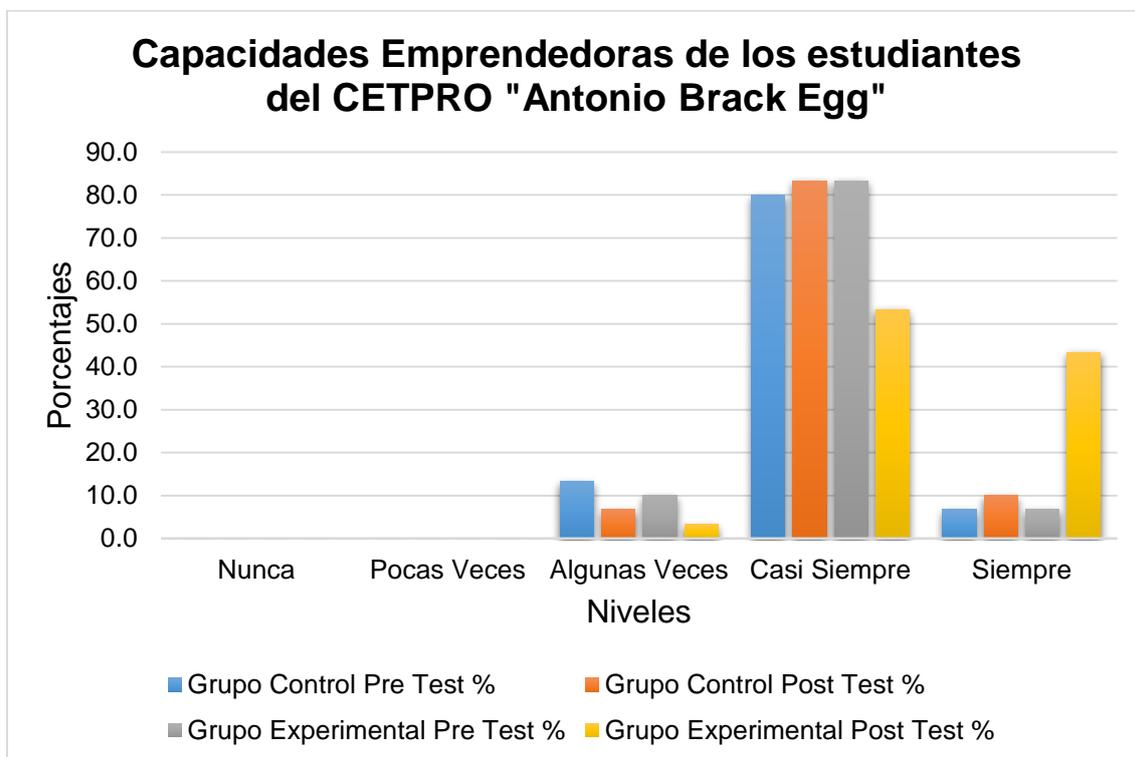
3.1.1. Resultados descriptivos de la encuesta general (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).

Tabla N° 05. Resultado de Capacidades Emprendedoras del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Capacidades Emprendedoras	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Regular	4	13.3	2	6.7	3	10.0	1	3.3
Buena	24	80.0	25	83.3	25	83.3	16	53.3
Excelente	2	6.7	3	10.0	2	6.7	13	43.3
TOTAL	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Base de datos de las Capacidades Emprendedoras de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Figura N° 04. Capacidades Emprendedoras del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Base de datos de las Capacidades Emprendedoras de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Tabla N° 06. Estadísticos descriptivos del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

		Estadísticos			
		Grupo Control (Pre Test)	Grupo Control (Post Test)	Grupo Experimental (Pre Test)	Grupo Experimental (Post Test)
N	Válidos	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,9333	4,0333	3,9667	4,4000
Mediana		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000
Moda		4,00	4,00	4,00	4,00
Desv. típ.		,44978	,41384	,41384	,56324
Varianza		,202	,171	,171	,317
Coeficiente de Variación		11,4352	10,2606	10,4329	12,8009

Fuente: Base de datos de las Capacidades Emprendedoras de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Interpretación:

Como se puede observar en la Tabla N° 05 y la Figura N° 04, los porcentajes de los estadísticos del Pre Test del Grupo Control y el Grupo Experimental tienen una similitud básicamente en el nivel **Buena**. Los resultados de los porcentajes se diferencian en el Post Test, ya que el Grupo Control tuvo un ligero progreso en el nivel **Buena**, mientras que en el Grupo Experimental se puede apreciar un progreso significativo en el nivel **Excelente**, corroborando la diferencia de medias de la Tabla N° 06.

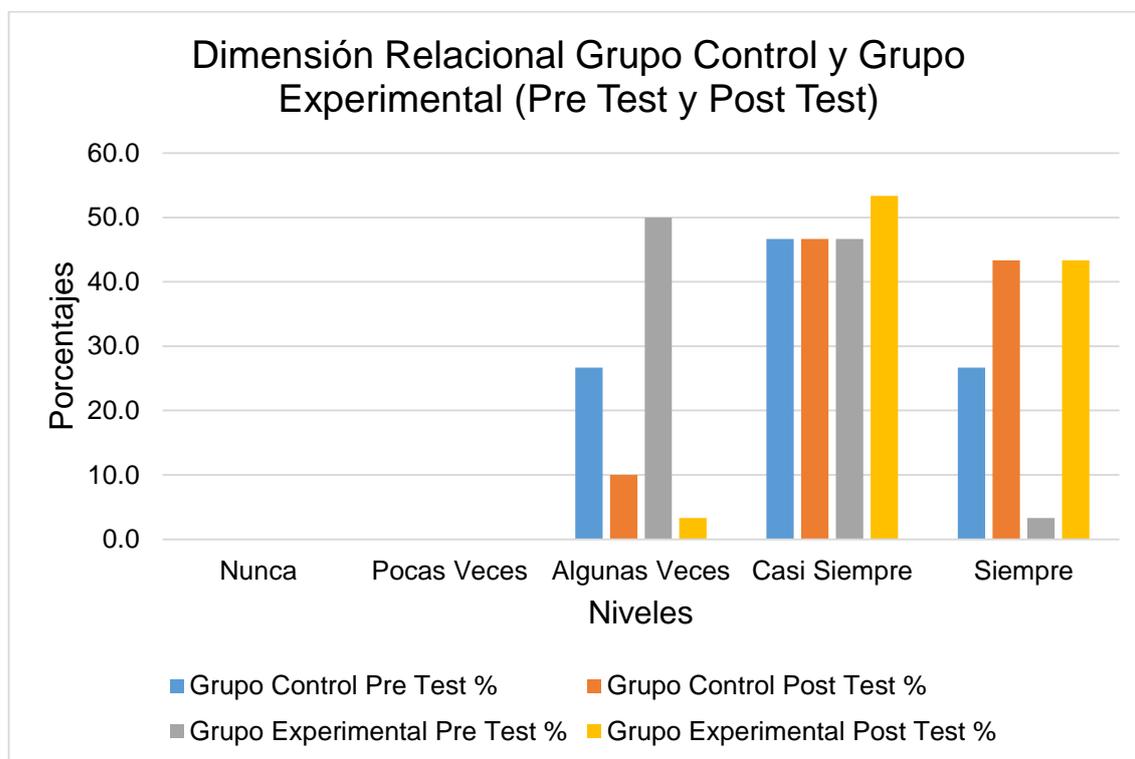
3.1.2. Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Relacional de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).

Tabla N° 07. Dimensión Relacional del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Capacidades Emprendedoras (Dimensión Relacional)	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	f	%	f	%	F	%	f	%
Muy Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Regular	8	26.7	3	10.0	15	50.0	1	3.3
Buena	14	46.7	14	46.7	14	46.7	16	53.3
Excelente	8	26.7	13	43.3	1	3.3	13	43.3
TOTAL	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Base de datos de la Dimensión Relacional de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Figura N° 05. Dimensión Relacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Base de datos de la Dimensión Relacional de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Tabla N° 08. Estadísticos descriptivos de la Dimensión Relacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).

		Estadísticos			
		Dimensión Relacional - Grupo Control (Pre Test)	Dimensión Relacional - Grupo Control (Post Test)	Dimensión Relacional - Grupo Experimental (Pre Test)	Dimensión Relacional - Grupo Experimental (Post Test)
N	Válidos	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4,0000	4,3333	3,5333	4,4000
Mediana		4,0000	4,0000	3,5000	4,0000
Moda		4,00	4,00	3,00	4,00
Desv. típ.		,74278	,66089	,57135	,56324
Varianza		,552	,437	,326	,317
Coefficiente de Variación		18,5695	15,2514	16,1704	12,8009

Fuente: Base de datos de la Dimensión Relacional de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Interpretación:

En la Tabla N° 07 y la Figura N° 05, se observa que, en la frecuencia porcentual del Pre Test de la Dimensión Relacional, el Grupo Control lleva la ventaja en el nivel Excelente = 26.7 %, frente al Grupo Experimental (Excelente = 3.3 %), mientras que en el nivel más bajo (Regular = 50%) corresponde al Grupo Experimental. Los resultados se diferencian en el Post Test, en donde el Grupo Control sufre un progreso llegando al 43.3% en el nivel Excelente, mientras que en el Grupo Experimental se aprecia un considerable progreso de 53.3% y 43.3% en los niveles de Buena y Excelente respectivamente.

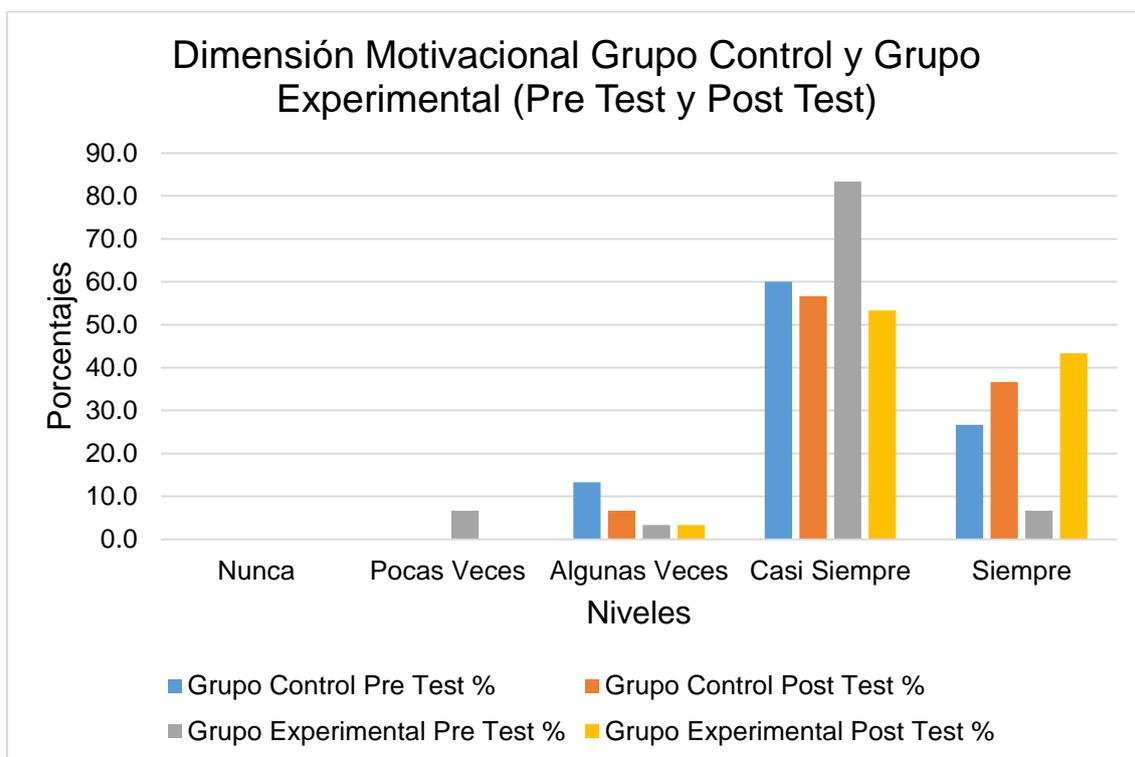
3.1.3. Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Motivacional de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).

Tabla N° 09. Dimensión Motivacional del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Capacidades Emprendedoras (Dimensión Motivacional)	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Poca	0	0.0	0	0.0	2	6.7	0	0.0
Regular	4	13.3	2	6.7	1	3.3	1	3.3
Buena	18	60.0	17	56.7	25	83.3	16	53.3
Excelente	8	26.7	11	36.7	2	6.7	13	43.3
TOTAL	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Base de datos de la Dimensión Motivacional de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Figura N° 06. Dimensión Motivacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Base de datos de la Dimensión Motivacional de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Tabla N° 10. Estadísticos descriptivos de la Dimensión Motivacional del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).

		Estadísticos			
		Dimensión Motivacional - Grupo Control (Pre Test)	Dimensión Motivacional - Grupo Control (Post Test)	Dimensión Motivacional - Grupo Experimental (Pre Test)	Dimensión Motivacional - Grupo Experimental (Post Test)
N	Válidos	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4,1333	4,3000	3,9000	4,4000
Mediana		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000
Moda		4,00	4,00	4,00	4,00
Desv. típ.		,62881	,59596	,60743	,56324
Varianza		,395	,355	,369	,317
Coefficiente de Variación		15,2133	13,8595	15,5751	12,8009

Fuente: Base de datos de la Dimensión Motivacional de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Interpretación:

Se puede observar que la frecuencia porcentual en el **Pre Test** del Grupo Control y Experimental se encuentran homogéneos, mientras que en el Post Test el Grupo Control consigue un alza de diez puntos porcentuales (36.7 %) en el nivel **Excelente**, el Grupo Experimental también lo hace considerablemente en el nivel **Excelente** con un 43.3% pero no en el nivel **Regular (3.3%)** ni en **Buena (53.3%)**. Por lo tanto hubo un modesto progreso en la Dimensión Motivacional de ambos grupos antes y después del experimento como se puede apreciar en la Tabla N° 09 y Figura N° 06.

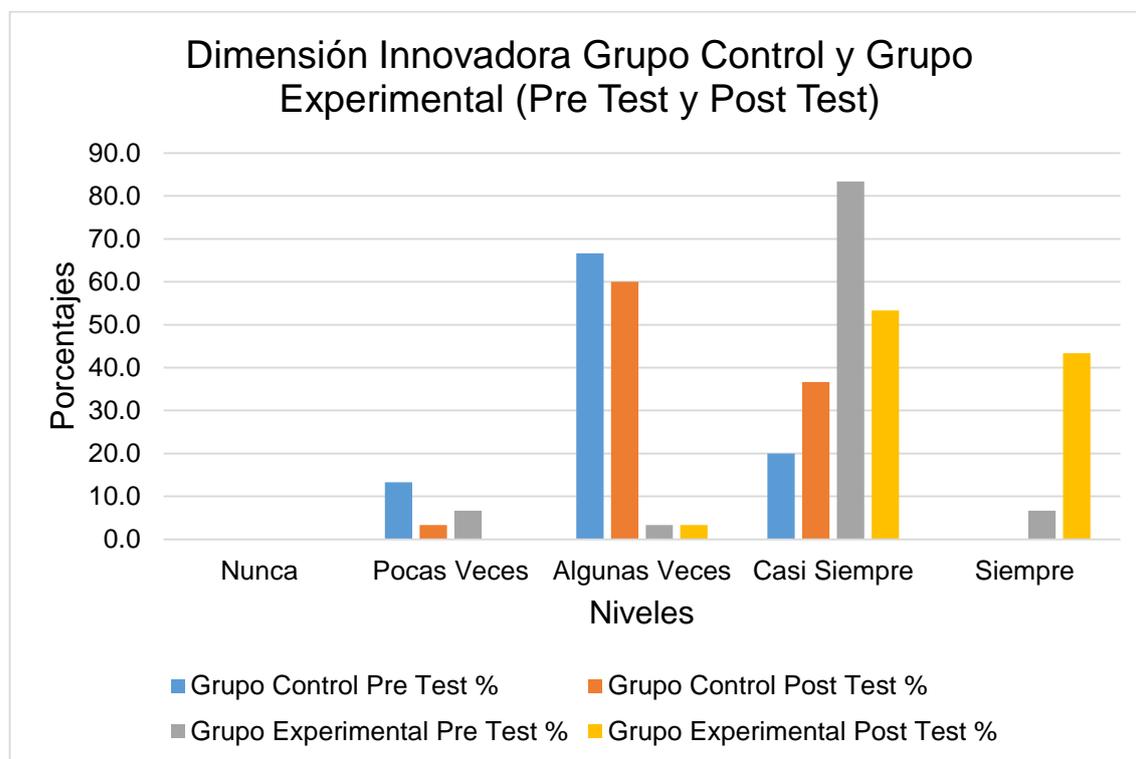
3.1.4. Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Innovadora de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).

Tabla N° 11. Dimensión Innovadora del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Capacidades Emprendedoras (Dimensión Innovadora)	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Muy Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Poca	4	13.3	1	3.3	2	6.7	0	0.0
Regular	20	66.7	18	60.0	1	3.3	1	3.3
Buena	6	20.0	11	36.7	25	83.3	16	53.3
Excelente	0	0.0	0	0.0	2	6.7	13	43.3
TOTAL	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Base de datos de la Dimensión Innovadora de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Figura N° 07. Dimensión Innovadora del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Base de datos de la Dimensión Innovadora de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Tabla N° 12. Estadísticos descriptivos de la Dimensión Innovadora del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).

Estadísticos

	Dimensión Innovadora - Grupo Control (Pre Test)	Dimensión Innovadora - Grupo Control (Post Test)	Dimensión Innovadora - Grupo Experimental (Pre Test)	Dimensión Innovadora - Grupo Experimental (Post Test)
N	Válidos 30	30	30	30
	Perdidos 0	0	0	0
Media	3,0667	3,3333	3,9000	4,4000
Mediana	3,0000	3,0000	4,0000	4,0000
Moda	3,00	3,00	4,00	4,00
Desv. típ.	,58329	,54667	,60743	,56324
Varianza	,340	,299	,369	,317
Coefficiente de Variación	19,0201	16,4003	15,5751	12,8009

Fuente: Base de datos de la Dimensión Innovadora de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Interpretación:

En la Tabla N° 11 y de la Figura N° 07 nos permiten evidenciar que en el Pre Test, el Grupo Control tiene una ventaja porcentual de 66.7 % en el nivel **Regular**, así mismo el Grupo Experimental se encuentra en ventaja de 83.3 % en el nivel **Buena**, con una ligera ventaja por parte de Grupo Experimental. Por otro lado el Post Test del Grupo control ostentó un ligero progreso porcentual llegando al 36.7% en el nivel **Buena**, mientras que en el Post Test del Grupo Experimental se puede observar un progreso porcentual significativo de 43.3 % en el nivel **Excelente** correspondiente a la Dimensión Innovadora, tal como se puede observar las medias de la Tabla N° 12.

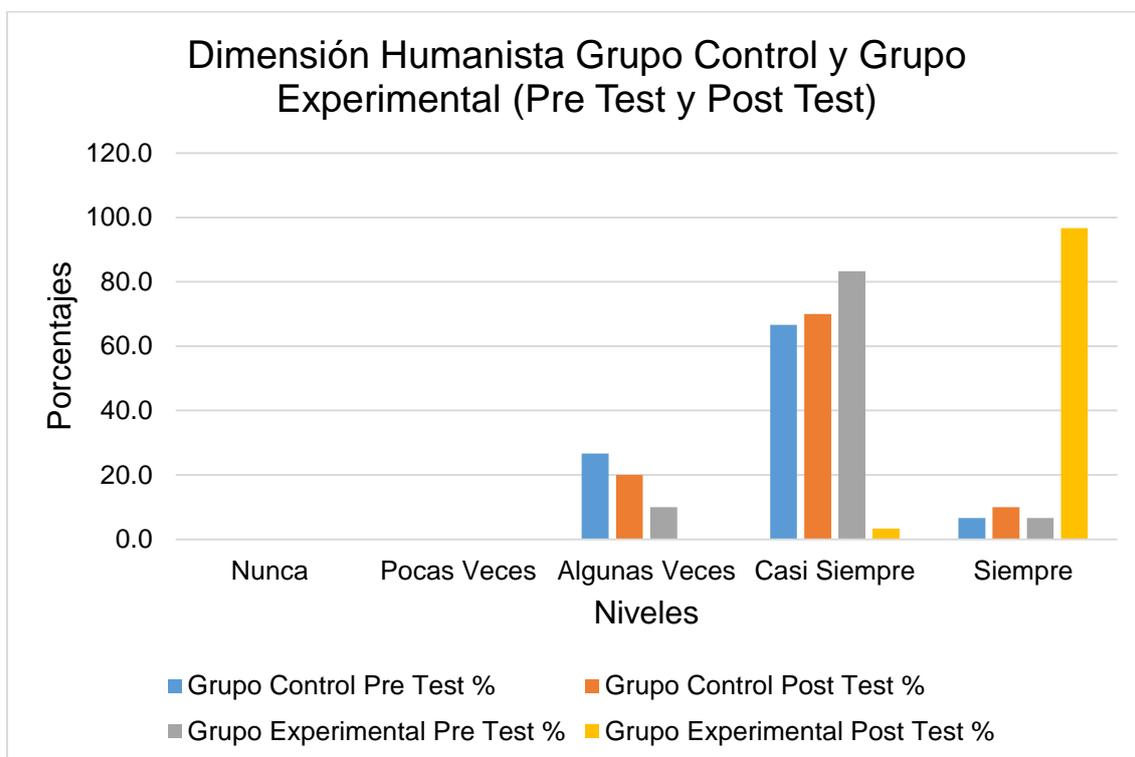
3.1.5. Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Humanista de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).

Tabla N° 13. Dimensión Humanista del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Capacidades Emprendedoras (Dimensión Humanista)	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	f	%	f	%	F	%	f	%
Muy Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Regular	8	26.7	6	20.0	3	10.0	0	0.0
Buena	20	66.7	21	70.0	25	83.3	1	3.3
Excelente	2	6.7	3	10.0	2	6.7	29	96.7
TOTAL	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Base de datos de la Dimensión Humanista de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Figura N° 08. Dimensión Humanista del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Base de datos de la Dimensión Humanista de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Tabla N° 14. Estadísticos descriptivos de la Dimensión Humanista del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).

		Estadísticos			
		Dimensión Humanista - Grupo Control (Pre Test)	Dimensión Humanista - Grupo Control (Post Test)	Dimensión Humanista - Grupo Experimental (Pre Test)	Dimensión Humanista - Grupo Experimental (Post Test)
N	Válidos	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,8000	3,9000	3,9667	4,9667
Mediana		4,0000	4,0000	4,0000	5,0000
Moda		4,00	4,00	4,00	5,00
Desv. típ.		,55086	,54772	,41384	,18257
Varianza		,303	,300	,171	,033
Coefficiente de Variación		14,4963	14,0441	10,4329	3,6759

Fuente: Base de datos de la Dimensión Humanista de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Interpretación:

La Tabla N° 13 y Figura N° 08 de la Dimensión Humanista permiten observar que más del 70% de los estudiantes del Grupo Control en el Pre Test ostentan niveles de Buena y Excelente, mientras que casi un 90% del Grupo Control en el pre test se encuentran en los niveles de Buena y Excelente. En el Post Test los estudiantes del Grupo Control tuvieron un progreso porcentual de 80% en los niveles de Buena y Excelente, frente a un 100 % en los niveles de Buena y Excelente del Grupo Experimental; existiendo una diferencia significativa de medias en el Pos Test entre el Grupo Control y el Grupo Experimental tal como lo muestra la Tabla N° 14.

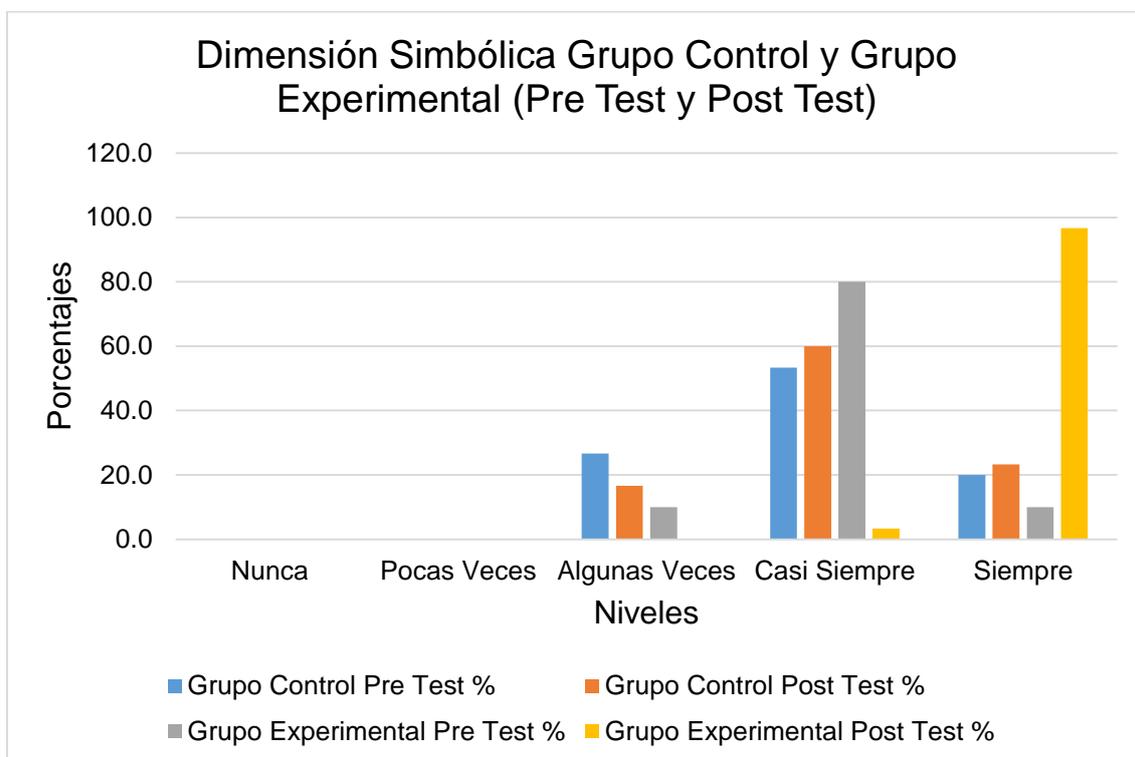
3.1.6. Encuesta (Pre Test y Post Test) recogida con el cuestionario sobre la Dimensión Simbólica de los estudiantes del CETPRO Antonio Brack Egg a ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental).

Tabla N° 15. Dimensión Simbólica del Grupo Control y Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Capacidades Emprendedoras (Dimensión Simbólica)	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Poca	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Regular	8	26.7	5	16.7	3	10.0	0	0.0
Buena	16	53.3	18	60.0	24	80.0	1	3.3
Excelente	6	20.0	7	23.3	3	10.0	29	96.7
TOTAL	30	100.0	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Base de datos de la Dimensión Simbólica de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Figura N° 09. Dimensión Simbólica del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg”.



Fuente: Base de datos de la Dimensión Simbólica de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Tabla N° 16. Estadísticos descriptivos de la Dimensión Simbólica del Grupo Control y Grupo Experimental (Pre Test y Post Test).

		Estadísticos			
		Dimensión Simbólica - Grupo Control (Pre Test)	Dimensión Simbólica - Grupo Control (Post Test)	Dimensión Simbólica - Grupo Experimental (Pre Test)	Dimensión Simbólica - Grupo Experimental (Post Test)
N	Válidos	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,9333	4,0667	4,0000	4,9667
Mediana		4,0000	4,0000	4,0000	5,0000
Moda		4,00	4,00	4,00	5,00
Desv. típ.		,69149	,63968	,45486	,18257
Varianza		,478	,409	,207	,033
Coficiente de Variación		17,5804	15,7297	11,3715	3,6759

Fuente: Base de datos de la Dimensión Simbólica de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Interpretación:

En la Tabla N° 15 y Figura N° 09 de la Dimensión Simbólica, se puede observar que en el **Pre Test** del **Grupo Experimental** la frecuencia porcentual es ligeramente superior en los niveles de Buena (80.0%) con respecto al **Grupo Control** (53.3%), mientras que en el **Post Test** el Grupo Control sube ligeramente algunos puntos en los niveles de Buena (60.0%) y Excelente (7%), el Grupo Experimental tuvo un progreso porcentual considerable de 96.7% en el nivel **Siempre**, tal como lo podemos corroborar en las medias de los estadísticos descriptivos de la Tabla N° 16.

3.1.7. Prueba de Normalidad

Hipótesis que se contrasta con la prueba de Kolmogorov-Smirnov:

H₀: La variable Capacidades Emprendedoras no sigue una distribución normal (Hipótesis Nula).

H₁: La variable Capacidades Emprendedoras sigue una distribución normal (Hipótesis Alterna).

Tabla N° 17. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra del Grupo Control y Grupo Experimental del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra				
		Grupo Control (Post Test)	Grupo Experimental (Post Test)	DIFERENCIA
N		30	30	30
Parámetros normales^{a,b}	Media	151,5667	170,3667	18,8000
	Desviación típica	8,83443	14,53055	15,01356
Diferencias más extremas	Absoluta	,100	,261	,110
	Positiva	,100	,261	,079
	Negativa	-,076	-,180	-,110
Z de Kolmogorov-Smirnov		,548	1,427	,604
Sig. asintót. (bilateral)		,925	,034	,858

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Los resultados obtenidos en la Tabla N° 17, nos permiten observar que la p (Sig. asintót.) es inferior de 1, por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna, asumiendo que nuestra variable Capacidades Emprendedoras sigue una distribución normal, en tal sentido el estadístico empleado es la T de Student.

3.2. Prueba de Hipótesis

3.2.1. Contrastación de Hipótesis General del Grupo Control (Pre Test – Post Test)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 18. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de Peluquería Básica.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Grupo Control (Post Test)	151,5667	30	8,83443	1,61294
	Grupo Control (Pre Test)	145,9333	30	11,29826	2,06277

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Grupo Control (Post Test) y Grupo Control (Pre Test)	30	,534	,002

		Prueba de muestras relacionadas								
		Diferencias relacionadas								
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)	
					Inferior	Superior				
Par 1	Grupo Control (Post Test) - Grupo Control (Pre Test)	5,63333	9,95328	1,81721	1,91672	9,34995	3,100	29	,004	

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente – Grupo Control (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 18, el grado de Sig.(bilateral)=0.004 es inferior a 0.05, y existe una diferencia de medias igual a 5.6333, por lo que se asume que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y esto implica que, existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.2. Contrastación de Hipótesis Específicas del Grupo Control (Pre Test – Post Test)

a. Contrastación de Hipótesis Específica 1 Grupo Control (Dimensión Relacional)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 19. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Relacional en los estudiantes de Peluquería Básica.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Relacional del Grupo Control (Post Test)	31,9333	30	3,82310	,69800
	Dimensión Relacional del Grupo Control (Pre Test)	30,4667	30	4,04912	,73927

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Relacional del Grupo Control (Post Test) y Dimensión Relacional del Grupo Control (Pre Test)	30	,722	,000

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas					T	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Relacional del Grupo Control (Post Test) - Dimensión Relacional del Grupo Control (Pre Test)	1,46667	2,94470	,53763	,36710	2,56624	2,728	29	,011

Fuente: Base de datos del Grupo Control (Ver Anexos).

La Tabla N° 19, nos muestra que el grado de Sig.(bilateral)=0.011 es inferior a 0.05 y existe una mínima diferencia de medias igual a 1.46667, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

b. Contrastación de Hipótesis Específica 2 Grupo Control (Dimensión Motivacional)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la

especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 20. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de Peluquería Básica.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Motivacional del Grupo Control (Post Test)	31,6667	30	3,40723	,62207
	Dimensión Motivacional del Grupo Control (Pre Test)	31,0000	30	3,91284	,71438

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Motivacional del Grupo Control (Post Test) y Dimensión Motivacional del Grupo Control (Pre Test)	30	,892	,000

Prueba de muestras relacionadas									
Diferencias relacionadas									
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Motivacional del Grupo Control (Post Test) - Dimensión Motivacional del Grupo Control (Pre Test)	,66667	1,76817	,32282	,00642	1,32691	2,065	29	,048

Fuente: Base de datos del Grupo Control (Ver Anexos).

En la Tabla N° 20, se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.048 es inferior a 0.05 y existe una mínima diferencia de medias igual a 0.66667, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

c. Contrastación de Hipótesis Específica 3 Grupo Control (Dimensión Innovadora)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 21. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de Peluquería Básica.

		Estadísticos de muestras relacionadas			
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Innovadora del Grupo Control (Post Test)	26,8000	30	2,68328	,48990
	Dimensión Innovadora del Grupo Control (Pre Test)	25,2667	30	3,51287	,64136

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Innovadora del Grupo Control (Post Test) y Dimensión Innovadora del Grupo Control (Pre Test)	30	,668	,000

		Prueba de muestras relacionadas							
		Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Innovadora del Grupo Control (Post Test) - Dimensión Innovadora del Grupo Control (Pre Test)	1,53333	2,63574	,48122	,54913	2,51753	3,186	29	,003

Fuente: Base de datos del Grupo Control (Ver Anexos).

La Tabla N° 21, muestra que el grado de Sig.(bilateral)=0.003 es inferior a 0.05 y existe una mínima diferencia de medias igual a 1.53333, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión

Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

d. Contrastación de Hipótesis Específica 4 Grupo Control (Dimensión Humanista)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 22. Prueba de T de Student para muestras relacionadas sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de Peluquería Básica.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Humanista del Grupo Control (Post Test)	30,3333	30	2,91646	,53247
	Dimensión Humanista del Grupo Control (Pre Test)	29,5333	30	3,14844	,57482

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Humanista del Grupo Control (Post Test) y Dimensión Humanista del Grupo Control (Pre Test)	30	,772	,000

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Humanista del Grupo Control (Post Test) - Dimensión Humanista del Grupo Control (Pre Test)	,80000	2,05779	,37570	,03161	1,56839	2,129	29	,042

Fuente: Base de datos del Grupo Control (Ver Anexos).

En la Tabla N° 22, se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.042 es inferior a 0.05 y existe una mínima diferencia de medias igual a 0.8, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

e. Contrastación de Hipótesis Específica 5 Grupo Control (Dimensión Simbólica)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 23. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de Peluquería Básica.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Simbólica del Grupo Control (Post Test)	30,8333	30	2,74281	,50077
	Dimensión Simbólica del Grupo Control (Pre Test)	29,6667	30	3,67032	,67011

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Simbólica del Grupo Control (Post Test) y Dimensión Simbólica del Grupo Control (Pre Test)	30	,655	,000

Prueba de muestras relacionadas						
Diferencias relacionadas						
	Media	Desviación típ.	Error típ. de	95% Intervalo de confianza para la diferencia	t	Sig. (bilateral)

		la	Inferior	Superior					
		media							
Par 1	Dimensión Simbólica del Grupo Control (Post Test) - Dimensión Simbólica del Grupo Control (Pre Test)	1,16667	2,79264	,50986	,12388	2,20946	2,288	29	,030

Fuente: Base de datos del Grupo Control (Ver Anexos).

En la Tabla N° 23, se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.03 es inferior a 0.05 y existe una diferencia de medias igual a 1.16667, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.3. Contrastación de Hipótesis General del Grupo Experimental (Pre Test – Post Test)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 24. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de Operación de Computadoras.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Grupo Experimental (Post Test)	170,3667	30	14,53055	2,65290
	Grupo Experimental (Pre Test)	142,7667	30	10,92193	1,99406

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Grupo Experimental (Post Test) y Grupo Experimental (Pre Test)	30	,054	,776

Prueba de muestras relacionadas								
		Diferencias relacionadas				T	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia Inferior Superior			
Par 1	Grupo Experimental (Post Test) - Grupo Experimental (Pre Test)	27,60000	17,69785	3,23117	20,99152 34,20848	8,542	29	,000

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente – Grupo Experimental (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 24, el grado de Sig.(bilateral)=0.00 es inferior a 0.05, y existe una notoria diferencia de medias igual a 27.60, por lo que se asume que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y esto implica que, existen diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.4. Contrastación de Hipótesis Específicas del Grupo Experimental (Pre Test – Post Test)

a. Contrastación de Hipótesis Específicas 1 Grupo Experimental (Dimensión Relacional)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la

especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 25. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Relacional en los estudiantes de Operación de Computadoras.

		Estadísticos de muestras relacionadas			
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Relacional del Grupo Experimental (Post Test)	33,0333	30	3,56693	,65123
	Dimensión Relacional del Grupo Experimental (Pre Test)	27,6000	30	2,25297	,41133

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Relacional del Grupo Experimental (Post Test) y Dimensión Relacional del Grupo Experimental (Pre Test)	30	,109	,566

		Prueba de muestras relacionadas						Sig. (bilateral)	
		Diferencias relacionadas			t	gl			
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media			95% Intervalo de confianza para la diferencia		
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Relacional del Grupo Experimental (Post Test) - Dimensión Relacional del Grupo Experimental (Pre Test)	5,43333	4,00589	,73137	3,93751	6,92916	7,429	29	,000

Fuente: Base de datos del Grupo Experimental (Ver Anexos).

En la Tabla N° 25, se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.00 es inferior a 0.05 y existe una diferencia de medias igual a 5.43333, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

b. Contrastación de Hipótesis Específica 2 Grupo Experimental (Dimensión Motivacional)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 26. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de Operación de Computadoras.

Estadísticos de muestras relacionadas					
	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media	
Par 1	Dimensión Motivacional del Grupo Experimental (Post Test)	32,1333	30	3,98907	,72830
	Dimensión Motivacional del Grupo Experimental (Pre Test)	24,3333	30	2,66954	,48739

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Motivacional del Grupo Experimental (Post Test) y Dimensión Motivacional del Grupo Experimental (Pre Test)	30	,083	,662

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Motivacional del Grupo Experimental (Post Test) - Dimensión Motivacional del Grupo Experimental (Pre Test)	7,80000	4,61183	,84200	6,07791	9,52209	9,264	29	,000

Fuente: Base de datos del Grupo Experimental (Ver Anexos).

En la Tabla N° 26, se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.00 es inferior a 0.05 y existe una diferencia de medias igual a 7.80, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

c. Contrastación de Hipótesis Específica 3 Grupo Experimental (Dimensión Innovadora)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 27. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de Operación de Computadoras.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Innovadora del Grupo Experimental (Post Test)	33,3667	30	3,64345	,66520
	Dimensión Innovadora del Grupo Experimental (Pre Test)	28,5667	30	3,18058	,58069

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Innovadora del Grupo Experimental (Post Test) y Dimensión Innovadora del Grupo Experimental (Pre Test)	30	-,024	,898

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Innovadora del Grupo Experimental (Post Test) - Dimensión Innovadora del Grupo Experimental (Pre Test)	4,800	4,89475	,89366	2,97227	6,62773	5,371	29	,000

Fuente: Base de datos del Grupo Experimental (Ver Anexos).

En la Tabla N° 27, se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.00 es inferior a 0.05 y existe una diferencia de medias igual a 4.80, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

d. Contratación de Hipótesis Específica 4 Grupo Experimental (Dimensión Humanista)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 28. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Humanista en los estudiantes de Operación de Computadoras.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Humanista del Grupo Experimental (Post Test)	35,6667	30	1,89979	,34685
	Dimensión Humanista del Grupo Experimental (Pre Test)	31,2000	30	2,10746	,38477

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Humanista del Grupo Experimental (Post Test) y Dimensión Humanista del Grupo Experimental (Pre Test)	30	,078	,684

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Humanista del Grupo Experimental (Post Test) - Dimensión Humanista del Grupo Experimental (Pre Test)	4,46667	2,72578	,49766	3,44884	5,48449	8,975	29	,000

Fuente: Base de datos del Grupo Experimental (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 28, el grado de Sig.(bilateral)=0.00 es inferior a 0.05 y existe una diferencia de medias igual a 4.46667, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen

diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

e. Contrastación de Hipótesis Específica 5 Grupo Experimental (Dimensión Simbólica)

H₁: Existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 29. Prueba de T de Student para muestras relacionadas de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de Operación de Computadoras.

Estadísticos de muestras relacionadas					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	Dimensión Simbólica del Grupo Experimental (Post Test)	36,1667	30	2,18274	,39851
	Dimensión Simbólica del Grupo Experimental (Pre Test)	31,0667	30	2,72831	,49812

Correlaciones de muestras relacionadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Dimensión Simbólica del Grupo Experimental (Post Test) y Dimensión Simbólica del Grupo Experimental (Pre Test)	30	,068	,723

Prueba de muestras relacionadas									
		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	Dimensión Simbólica del Grupo Experimental (Post Test) - Dimensión Simbólica del Grupo Experimental (Pre Test)	5,100	3,37690	,61653	3,83905	6,36095	8,272	29	,000

Fuente: Base de datos del Grupo Experimental (Ver Anexos).

La Tabla N° 29, muestra que el grado de Sig.(bilateral)=0.00 es inferior a 0.05 y que existe una diferencia de medias igual a 5.100, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, asumiendo que existen diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test sobre el fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.5. Contrastación de Hipótesis General – Pre Test (Grupo Control y Grupo Experimental)

H₁: Existen diferencias significativas entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias significativas entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 30. Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” sobre las Capacidades Emprendedoras.

Estadísticos de grupo					
	Grupos de Estudio (Pre Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valores de Capacidades Emprendedoras	Grupo Experimental	30	142,7667	10,92193	1,99406
	Grupo Control	30	145,9333	11,29826	2,06277

Prueba de muestras independientes	
Prueba de Levene para la igualdad de varianzas	Prueba T para la igualdad de medias

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Capacidades Emprendedoras	Se han asumido varianzas iguales	2,470	,121	-1,104	58	,274	-3,16667	2,86902	-8,90964	2,57631
	No se han asumido varianzas iguales			-1,104	57,934	,274	-3,16667	2,86902	-8,90978	2,57645

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 30, el grado de Sig. (0.274) es superior a 0.05, con una diferencia de medias igual a 3.16667, asumiendo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, lo que implica que no existen diferencias significativas entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.6. Contrastación de Hipótesis Específicas – Pre Test (Grupo Control y Grupo Experimental)

a. Contrastación de Hipótesis Específica 1 (Dimensión Relacional)

H₁: Existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 31. Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Relacional.

Estadísticos de grupo					
	Dimensión Relacional (Pre Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valores de Dimensión Relacional	Grupo Experimental	30	27,6000	2,25297	,41133
	Grupo Control	30	30,4667	4,04912	,73927

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	T	GI	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior		Superior
Valores de Dimensión Relacional	Se han asumido varianzas iguales	14,55	,000	-3,389	58	,001	-2,86667	,846	-4,56011	-1,17322
	No se han asumido varianzas iguales			-3,389	45,386	,001	-2,86667	,846	-4,57019	-1,16314

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente-Pre Test (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 31, el grado de Sig. (0.001) es inferior a 0.05, con una diferencia de medias igual a -2.87, asumiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

b. Contrastación de Hipótesis Específica 2 (Dimensión Motivacional)

H₁: Existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras

y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Ho: No existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 32. Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Motivacional.

Estadísticos de grupo										
		Dimensión Motivacional (Pre Test)		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media			
Valores de Dimensión Motivacional	Grupo Experimental			30	24,3333	2,66954	,48739			
	Grupo Control			30	31,0000	3,91284	,71438			

Prueba de muestras independientes											
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia		
								Inferior		Superior	
Valores de Dimensión Motivacional	Se han asumido varianzas iguales	6,713	,012	-7,709	58	,000	-6,66667	,86481	-8,39777	-4,93557	
	No se han asumido varianzas iguales			-7,709	51,189	,000	-6,66667	,86481	-8,40268	-4,93065	

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente-Pre Test (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 32, el grado de Sig. (0.000) es inferior a 0.05, con una diferencia de medias igual a -6.66667, asumiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades

Emprendedoras de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

c. Contrastación de Hipótesis Específica 3 (Dimensión Innovadora)

H₁: Existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 33. Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Innovadora.

Estadísticos de grupo					
	Dimensión Innovadora (Pre Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valores de Dimensión Innovadora	Grupo Experimental	30	28,5667	3,18058	,58069
	Grupo Control	30	25,2667	3,51287	,64136

Prueba de muestras independientes								
Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
F	Sig.	t	GI	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
							Inferior	Superior

Valores de Dimensión Innovadora	Se han asumido varianzas iguales	4,122	,047	3,814	58	,000	3,30000	,86518	1,56815	5,03185
	No se han asumido varianzas iguales			3,814	57,437	,000	3,30000	,86518	1,56778	5,03222

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente-Pre Test (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 32, el grado de Sig. (0.000) es inferior a 0.05, con una diferencia de medias igual a 3.30, asumiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

d. Contrastación de Hipótesis Específica 4 (Dimensión Humanista)

H₁: Existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 34. Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Humanista.

Estadísticos de grupo					
	Dimensión Humanista (Pre Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valores de Dimensión Humanista	Grupo Experimental	30	31,2000	2,10746	,38477
	Grupo Control	30	29,5333	3,14844	,57482

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Dimensión Humanista	Se han asumido varianzas iguales	8,484	,005	2,409	58	,019	1,66667	,69171	,28205	3,05128
	No se han asumido varianzas iguales			2,409	50,642	,020	1,66667	,69171	,27776	3,05558

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente-Pre Test (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 34, el grado de Sig. (0.019) es inferior a 0.05, con una diferencia de medias igual a 1,67, asumiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

e. Contrastación de Hipótesis Específica 5 (Dimensión Simbólica)

H₁: Existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Simbólica en

los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: No existen diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 35. Prueba de T de Student para muestras independientes (Pre Test) del CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Simbólica.

Estadísticos de grupo					
	Dimensión Simbólica (Pre Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valores de Dimensión Simbólica	Grupo Experimental	30	31,0667	2,72831	,49812
	Grupo Control	30	29,6667	3,67032	,67011

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior		Superior
Valores de Dimensión Simbólica	Se han asumido varianzas iguales	3,279	,075	1,677	58	,099	1,400	,83496	-,27136	3,07136
	No se han asumido varianzas iguales			1,677	53,552	,099	1,400	,83496	-,27432	3,07432

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente-Pre Test (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 35, el grado de Sig. (0.099) es superior a 0.05, con una diferencia de medias igual a 1.40, asumiendo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, lo que implica que inicialmente no existieron diferencias entre el Grupo Control y Grupo Experimental sobre las

Capacidades Emprendedoras de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.7. Contrastación de Hipótesis General – Pos Test (Grupo Control y Grupo Experimental)

H₁: El Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

H₀: El Software AVA Claroline no influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

Tabla N° 36. Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).

Estadísticos de grupo										
		Grupos de Estudio (Post Test)		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media			
Valores de Capacidades Emprendedoras		Grupo Experimental		30	170,3667	14,53055	2,65290			
		Grupo Control		30	151,5667	8,83443	1,61294			

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilate ral)	Diferen cia de medias	Error típ. de la diferenc ia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Capacida des	Se han asumido varianzas iguales	14,915	,000	6,055	58	,000	18,80	3,10475	12,58517	25,01483

Emprendedoras	No se han asumido varianzas iguales	6,055	47,862	,000	18,80	3,10475	12,55702	25,04298
----------------------	--	-------	--------	------	-------	---------	----------	----------

Fuente: Base de datos de la Variable Dependiente (Ver Anexos).

Como se puede apreciar en la Tabla N° 36, el grado de Sig. (0.000) es inferior a 0.05, y existe una marcada diferencia de medias igual a 18.80, asumiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.

3.2.8. Contratación de Hipótesis Específicas – Pos Test (Grupo Control y Grupo Experimental)

a. Contratación de Hipótesis Específica 1 (Dimensión Relacional)

H₁: El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

H₀: El Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

Tabla N° 37. Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Relacional de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).

Estadísticos de grupo					
	Dimensión Relacional (Post Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valores de Dimensión Relacional	Grupo Experimental	30	33,0333	3,56693	,65123
	Grupo Control	30	31,9333	3,82310	,69800

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Dimensión Relacional	Se han asumido varianzas iguales	,135	,714	1,152	58	,254	1,100	,95462	-,81088	3,01088
	No se han asumido varianzas iguales			1,152	57,723	,254	1,100	,95462	-,81108	3,01108

Fuente: Base de datos de la Dimensión Relacional (Ver Anexos).

En la Tabla N° 37 se puede apreciar que el grado de Sig. (bilateral)=0.254 es superior a 0.05, y con una no tan marcada diferencia de medias (1.10), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, asumiendo que, el Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

b. Contrastación de Hipótesis Específica 2 (Dimensión Motivacional)

H₂: El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

H₀: El Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

Tabla N° 38. Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Motivacional de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).

Estadísticos de grupo					
Valores de Dimensión Motivacional	Dimensión Motivacional (Post Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
		Grupo Experimental	30	32,1333	3,98907
	Grupo Control	30	31,6667	3,40723	,62207

Prueba de muestras independientes										
Valores de Dimensión Motivacional		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Dimensión Motivacional	Se han asumido varianzas iguales	6,624	,013	,487	58	,628	,46667	,95781	-1,45059	2,38393
	No se han asumido varianzas iguales			,487	56,616	,628	,46667	,95781	-1,45159	2,38492

Fuente: Base de datos de la Dimensión Motivacional (Ver Anexos).

En la Tabla N° 38 se puede apreciar que el grado de Sig.(bilateral)=0.628 es superior a 0.05, y con una mínima diferencia de medias (0.46667), lo que se significa que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, asumiendo que el Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

c. Contrastación de Hipótesis Específica 3 (Dimensión Innovadora)

H₃: El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

H₀: El Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

Tabla N° 39. Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Innovadora de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).

Estadísticos de grupo										
		Dimensión Innovadora (Post Test)			Desviación típ.	Error típ. de la media				
		N	Media							
Valores de Dimensión Innovadora	Grupo Experimental	30	33,3667		3,64345	,66520				
	Grupo Control	30	26,8000		2,68328	,48990				

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Dimensión Innovadora	Se han asumido varianzas iguales	2,327	,133	7,949	58	,000	6,56667	,82613	4,91299	8,22035
	No se han asumido varianzas iguales			7,949	53,308	,000	6,56667	,82613	4,90988	8,22345

Fuente: Base de datos de la Dimensión Innovadora (Ver Anexos).

En la Tabla N° 39 se puede apreciar que el grado de Sig. (bilateral) = 0.000 es superior a 0.05, y con una diferencia de medias (6,56667), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que, el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

d. Contrastación de Hipótesis Específica 4 (Dimensión Humanista)

H₄: El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

H₀: El Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

Tabla N° 40. Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Humanista de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).

Estadísticos de grupo										
		Dimensión Humanista (Post Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media				
Valores de Dimensión Humanista	Grupo Experimental		30	35,6667	1,89979	,34685				
	Grupo Control		30	30,3333	2,91646	,53247				

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Dimensión Humanista	Se han asumido varianzas iguales	5,156	,027	8,393	58	,000	5,33333	,63548	4,06129	6,60538
	No se han asumido varianzas iguales			8,393	49,856	,000	5,33333	,63548	4,05685	6,60982

Fuente: Base de datos de la Dimensión Humanista (Ver Anexos).

En la Tabla N° 40 se puede apreciar que el grado de Sig. (bilateral) = 0.000 es inferior a 0.05, y con una diferencia de medias (5,33333), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo que se asume que, el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la

Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

e. Contrastación de Hipótesis Específica 5 (Dimensión Simbólica)

H₅: El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

H₀: El Software AVA Claroline no mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

Tabla N° 41. Prueba de T de Student para el CETPRO “Antonio Brack Egg” de la Dimensión Simbólica de las Capacidades Emprendedoras (Post Test).

Estadísticos de grupo										
		Dimensión Simbólica (Post Test)	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media				
Valores de Dimensión Simbólica	Grupo Experimental		30	36,1667	2,18274	,39851				
	Grupo Control		30	30,8333	2,74281	,50077				

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas			Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Valores de Dimensión Simbólica	Se han asumido varianzas iguales	3,283	,075	8,334	58	,000	5,33333	,63998	4,05227	6,61440
	No se han asumido varianzas iguales			8,334	55,217	,000	5,33333	,63998	4,05089	6,61578

Fuente: Base de datos de la Dimensión Simbólica (Ver Anexos).

En la Tabla N° 41 se puede apreciar que el grado de Sig. (bilateral) = 0.000 es inferior a 0.05, con una diferencia de medias (5,33333), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo que se asume que, el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

IV DISCUSIÓN

EL objetivo fundamental del presente trabajo de investigación fue el de aplicar y analizar el efecto del Software AVA Claroline en la mejora significativa en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.

En la actualidad, en la educación se está ensayando muchas técnicas y metodologías de enseñanza, y una de ellas es el uso de las herramientas que nos provee las tecnologías. De las muchas herramientas que contamos hoy en día, existe una que está orientado explícitamente a la parte educativa, que son las Aulas Virtuales, y que su empleo no son tan costosos porque lo tenemos de diferentes tipos, tecnologías y costos, y que su uso suele ser un valor agregado que todo docente podría emplearlo en el desarrollo de su actividad pedagógica.

Al contrastar la primera hipótesis específica en el Pre Test y Post Test entre el Grupo Control y Experimental, se pudo analizar y corroborar que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, debido a que se evidenció variaciones de mejora no tan significativas en las medias en el post test del grupo experimental de 1.1 punto sobre el Grupo Control, estos resultados no tan significativos probablemente se debe a que algunos de los estudiantes ya tienen desarrollada esta capacidad que son propias de la interacción con los demás agentes con los que se relaciona, por otro lado se puede apreciar que existe una diferencia significativa entre el Pre Test y Post Test del grupo Experimental después de la aplicación del experimento. Al respecto Brush (2008)

define a la habilidad relacional como un comportamiento que el ser humano asimila o adquiere en el momento de interactuar con otras personas de su sociedad; y la razón del uso de esta herramienta también es esa. Para Suárez (2013a), la red mundial (internet) es un lugar eminentemente socio cultural de forma abierta y flexible, que permite interactuar a través de la tecnología. Del mismo modo, Rojas y Tezén (2015) en su investigación también concluye que la Plataforma Virtual de Aprendizaje EDU 2.0 influyó de manera significativa en el logro de capacidades emprendedoras en la **dimensión relacional** en estudiantes de computación de ETP de Lima Metropolitana. Es por eso que a través del Software AVA Claroline se puede interactuar con todos los agentes educativos (docente y estudiantes). Del mismo modo Fernández-Pampillón (2009) manifiesta que, estas plataformas virtuales nos permiten la interacción entre todos los agentes educativos usando las diferentes herramientas que ofrecen.

Con respecto a la segunda Hipótesis Específica del Post Test (Grupo Control y Experimental), en donde se analizó la dimensión motivacional, también se corrobora que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, dicha diferencia no solamente se pudo apreciar en los resultados del Pre Test y Post Test del Grupo Experimental por más de 7 puntos, sino también en los resultados de las medias y en la prueba T de Student en el post Test de ambos grupos, a pesar que dicha diferencia no fue tan significativa cuando se comparó en el post test entre el grupo control y experimental, ya que las diferencias de medias son de tan solo 0.46667 puntos, esto debido a que los estudiantes del grupo experimental no tenían muy desarrollada esa capacidad de motivarse al inicio de la investigación y que al aplicar el plan de capacitación fue lo suficientemente efectivo para mejorar la dimensión motivacional a este grupo. Este resultado es compartido con Rojas y Tezén (2015) en su investigación en donde concluyen que la plataforma EDU 2.0 influye significativamente en el logro de capacidades emprendedoras en la dimensión motivacional en estudiantes de ETP. Al respecto McClelland y Atkinson, citado por

Masgo (2010), nos dicen que todas las personas poseen diversas motivaciones o necesidades, y que estas deben ser estimuladas para ser activados. Según manifiesta García-Rincón (2013), la motivación de logro, las emociones proactivas, las creencias positivas, la realización personal, el desarrollo de los propios talentos y la autonomía personal son esenciales para el aprendizaje, para salir de la zona de control y afrontar los retos con ilusión y valentía. En tal sentido se puede manifestar que el mismo hecho de integrar las tecnologías en la parte educativa resulta un efecto motivante para los estudiantes o usuarios que usan estas herramientas, más aun cuando se trata de integrarlas a sus quehaceres como estudiantes.

Respecto a la Hipótesis Específica 3, en donde se estudió a la Dimensión Innovadora, se confirma que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, dicha influencia se evidenció significativamente en las diferencias de medias (6,56667 puntos) del Post Test de ambos grupos (Grupo Control y Grupo Experimental), del mismo modo al contrastar los resultados entre el Pre Test y Post Test del Grupo Experimental se puede apreciar una diferencia de medias de 4,8. Innovar es ser creativo, imaginativo, al respecto Ayala (2009) sostiene que, en estos últimos tiempos el uso de la tecnología y el aprendizaje en online se ha incrementado en la educación. Y estas innovaciones tecnológicas están teniendo un impacto en la educación llamémosla tradicional a medida que se integran en las clases con los estudiantes. Del mismo modo, Rusque (1998), citado por Tinoco (2008), menciona que, la capacidad emprendedora se evidencia cuando se genera un proyecto con elementos innovadores y luego hacerlo realidad, a un emprendedor se le identifica por su capacidad de ser innovador y hacer realidad sus proyectos. De igual manera Vallmitjana (2013) en su investigación doctoral concluye que, la principal motivación de un emprendedor para la creación de la empresa es el aprovechamiento de una oportunidad de negocio. Por otra parte, Aguilar (2014) en su trabajo de investigación doctoral manifiesta que “la falta de aprovechamiento de las aulas

virtuales se debe en gran medida a la desmotivación tanto por parte del docente como del estudiante”. Por tal motivo, aplicar o integrar algo nuevo para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, es sin duda un gran aporte para la educación, todo nuevo genera un impacto en las personas, por lo tanto debemos emplear siempre algo novedoso o innovador.

Al respecto de la Dimensión Humanista, al contrastar la cuarta hipótesis específica y al confirmar que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, y al tener una significativa y alta diferencia de medias de 5,33333 puntos diferenciales a favor del Grupo Experimental en el Pos Test, se puede aseverar que el efecto fue muy fuerte, al margen que también hubo una diferencia positiva entre el pre test y post test del Grupo Experimental de 4.47 puntos frente a una diferencia de medias entre el pre test y post test del Grupo Control de tan solo 0.8 puntos. Esto debido a que Claroline ha resultado la herramienta por excelencia para fortalecer la dimensión humanista de los estudiantes. Según García-Rincón (2013), la honestidad, humanidad, responsabilidad y solidaridad como actitudes asociadas al humanismo son fundamentales para el emprendedor. Por otro lado, Martínez (2007), en su investigación doctoral considera que, la educación es un instrumento muy importante que persigue la construcción de un ideal humano y que permite generar adquisición de valores. En tal sentido, lo que se quiere de un estudiante es que sea emprendedor, y para serlo tiene que tener ese sentimiento humano que es lo que hoy en día lo estamos perdiendo.

Al contrastar la quinta hipótesis específica sobre dimensión simbólica, también se confirma que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016. Dichos resultados se evidencian al en una notoria y significativa diferencia de medias de 5.33 puntos en el post test a favor del Grupo

Experimental con respecto al Grupo Control, inicialmente en el pre test los grupos se encontraban casi homogéneos en los resultados, y esos resultados cambiaron debido a que la plataforma ha tenido una influencia positiva para mejorar las capacidades emprendedoras, básicamente de la capacidad para dar a conocer sus ideas o lo que quiere que el público conozca. Al respecto García-Rincón, C. (2013) menciona que, debe tomarse en cuenta al diálogo, la expresividad y persuasión como cualidades a desarrollar en los emprendedores. Todo emprendedor debe saber o tener la suficiente habilidad para volcar sus ideas hacia el público. Dichos resultados son compartidos también con Rojas y Tezén (2015) en donde concluye que la Plataforma EDU 2.0 influye en la dimensión simbólica en estudiantes de ETP de Lima Metropolitana. Por tal motivo se puede aseverar que Claroline permite usar variadas herramientas donde los usuarios puedan manifestar sus ideas de diferentes formas y maneras.

Por último contrastando la hipótesis general, y dando fe al fortalecimiento de las cinco dimensiones antes mencionadas, se puede confirmar que el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016, por otro lado al contrastar las diferentes medias entre pre test y post test del Grupo Control y experimental, también se evidenció una diferencia que corrobora el mejoramiento de las capacidades emprendedoras. Del mismo modo contrastar la hipótesis del Grupo Control entre en Pre Test y el Post Test, se pudo corroborar que hubo un progreso en el Post Test con una diferencia de medias de 5.63, y esto a consecuencia de la propia capacitación tradicional o normal que se le hizo a este grupo. Al mismo tiempo al contrastación la hipótesis del Grupo Experimental (Pre Test y Post Test), en donde la diferencia de los resultados obtenidos fueron muy significativos alcanzando una diferencia de medias igual a 27.60 puntos. Al respecto, Majmud (2013), manifiesta que, si deseas tener esa capacidad emprendedora, hay que tener la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia y de esa manera cambiar nuestra realidad, con aportes y soluciones

nuevos en beneficio de las organizaciones. Del mismo modo EMPRENDE UP UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (2014) sostiene que, las capacidades emprendedoras son aquellas cualidades que diferencian a las personas empresarias que quieren tener éxito en los negocios. Según Suárez (2013a), el planteamiento visionario de Vigotsky puede cambiar el concepto que se tiene de la Internet, ya que debe entenderse que son parte del proceso educativo. Al respecto Fernandez (2009) señala que una plataforma es un conjunto de herramientas para la enseñanza y el aprendizaje en línea o mixta. Por lo tanto, el uso de Claroline es muy beneficioso, ya que hoy en día está siendo usado por muchas organizaciones educativas públicas y privadas de nuestro país y nuestra región sin la necesidad de causar gastos económicos muy altos en comparación con otras plataformas comerciales.

V

CONCLUSIONES

Después de la culminación de la investigación y en base a los objetivos y las hipótesis planteadas, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Los resultados obtenidos en la investigación, confirman que Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016, inicialmente en el pre test el grupo control obtuvo una media de 3.93, incrementándose en el post test a 4.033; lo mismo ocurrió con el pre test del grupo experimental con una media muy similar de 3.96, pero este tuvo un incremento significativo de medias alcanzando a 4.40.
2. Se identificó que la plataforma Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, en donde en el pre test el grupo control obtuvo una media de 4.0 y el grupo experimental una media de 3.53, posteriormente en el post test el grupo control ostentó una media de 4.33 y el grupo experimental una media de 4.40.
3. Se confirmó una no muy significativa influencia del Software AVA Claroline en la mejora del Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, ya que en el pre

test el Grupo Control tuvo una media de 4.13 y el grupo experimental de 3.90, posteriormente en el pos test el grupo control obtuvo una media de 4.30 y el grupo experimental una media de 4.40 puntos.

4. Se consiguió que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, donde en el pre test el grupo control obtuvo una media de 3.06 y el grupo experimental una media de 3.09, en el post test en grupo control tuvo un ligero progreso de media de 3.33, mientras el grupo experimental obtuvo una significativa media de 4.40.
5. El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016, en el pre test las medias del grupo control fue de 3.80 y del grupo experimental de 3.96, mientras que en el post test las medias fueron de 3.90 para el grupo control y de 4.96 para el grupo experimental.
6. Se confirmó que el Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016. Con resultados de las medias obtenidos en el pre test de 3.93 puntos para el grupo control y de 4.00 para el grupo experimental, y en el post test ostentando medias de 4.06 para el grupo control y de 4.96 para el grupo experimental.

VI RECOMENDACIONES

Esta investigación ha permitido demostrar que el uso de las diferentes herramientas del software Claroline fortalece las capacidades emprendedoras de los estudiantes, y que se debe difundir el uso no solamente en los estudiantes, sino en los docentes del CETPRO “Antonio Brack Egg” de tal manera que el docente sea el que motive a sus estudiantes el uso de esta plataforma, ya que es una aplicación de fácil uso tanto para el docente como para el estudiante, y que es de libre distribución (Software Libre).

En las instituciones de educación técnica de Oxapampa se debe se debe considerar la implementación, difusión e instalación de un sistema igual o similar a este de tal manera que sirva para desarrollar y mejorar los aprendizajes específicos de las diferentes familias profesionales de educación técnica, como los aprendizajes complementarios de Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial, y que inclusive sirva para evitar cierta deserción escolar que pudieran tener las instituciones de esta forma educativa.

Por último, se debe continuar realizando investigaciones de este tipo, ya que hoy en día los estudiantes adolescentes y/o adultas están en constante interacción con la tecnología, y es esta forma la que les va a motivar para poder formándose en los diferentes ámbitos educativos o formativos.

VII
PROPUESTA

PLAN DE CAPACITACIÓN CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. **INSTITUCIÓN:** Universidad César Vallejo – CETPRO "Antonio Brack Egg"
- 1.2. **CAPACITADOR :** Mg. Roger Franz Echevarría Chávez.
- 1.3. **HORARIO:**
Grupo Experimental: Martes y Jueves de 04:30 pm.-09:00 pm. (AVA Claroline)
Grupo Control: Miércoles y Viernes de 04:00 pm.-08:30 pm. (Presencial)
- 1.4. **FECHA :** 22 - 08 - 2016 al 28 - 10 - 2016.

II. DENOMINACIÓN DE LA CAPACITACIÓN:

Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras a través del Aula Virtual de Aprendizaje CLAROLINE

III. FUNDAMENTACIÓN:

La poca o casi escasa formación en emprendimiento, ha generado que se materialice un plan de capacitación para fortalecer esas capacidades en los estudiantes del CETPRO "Antonio Brack Egg".

Como sabemos el crecimiento de muchos negocios, se da en la medida en que se plantean y afrontan nuevos retos, proyectados hacia el avance mercantil y la competitividad comercial, buscando lograr el crecimiento empresarial y personal, basado principalmente en el fortalecimiento de los recursos intelectuales y materiales de quienes la manejan y se han proyectado metas de ambicioso alcance, de forma planificada y perfectamente orientadas al logro de objetivos comunes.

El conocimiento de nuevas tecnologías, técnicas, así como el aprendizaje sobre temas administrativos, financieros, económicos y contables, fortalecen el soporte direccional de estos negocios y los proyectan hacia la aplicación de estrategias efectivas para competir con nuevos mercados o mercados distintos a los de su desarrollo inicial, sin embargo, la situación económica del país concibe un ambiente de dificultad para el acceso a este tipo de educación de forma gratuita o económica, contrariando así los deseos de los gobiernos, conducentes a que los habitantes desarrollen proyectos productivos, es así como la responsabilidad social de los profesionales juega un papel importante en el apoyo a estas personas de escasos recursos y grandes expectativas.

Los sistemas de educación y formación abierta y a distancia han dejado de ser sólo una alternativa más de enseñanza para convertirse en un modelo educativo de innovación pedagógica del presente siglo.

Es por eso que dicha capacitación estará apoyada en el *Aula Virtual de Aprendizaje Claroline*, que **se constituye en el nuevo entorno del aprendizaje** al convertirse en un poderoso dispositivo de comunicación y de distribución de saberes que, además, ofrece un "espacio" para atender, orientar y evaluar a los participantes.

El aula virtual, disponible en Internet las 24 horas del día, ofrece los servicios y funcionalidades necesarias para el aprendizaje a distancia y responde a la necesidad de los docentes y alumnos de una comunicación directa y atención personalizada inmediata o diferida.

Las ventajas de disponer de una plataforma de "**teleformación**" son muchas, como por ejemplo:

- Reduce notablemente los costos de la formación.
- No requiere de un espacio físico.

- Elimina desplazamientos de los participantes.
- Amplía notablemente su alcance dando mayores posibilidades a los que se encuentran más alejados de los Centros de formación.
- Permite el acceso a los cursos con total libertad de horarios.
- Proporciona un entorno de aprendizaje y trabajo cooperativos.
- Distribuye la información de forma rápida y precisa a todos los participantes.
- Prepara al educando para competir en el mercado de manera más ágil, rápida y eficiente.
- Convierte la docencia virtual es una opción real de teletrabajo.
- Se complementa, sin lugar a dudas, con la formación presencial y con los soportes didácticos ya conocidos.

IV. MARCO LEGAL

- ✓ Ley N° 28044 – 2003 Ley General de Educación.
- ✓ DS. N° 022-2004-ED. Reglamento de Educación Técnico Productiva.
- ✓ DS. N° 028-2007-ED. Reglamento de Actividades Productivas y Empresariales.
- ✓ Resolución Viceministerial No 0085-2003, Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones.
- ✓ Resolución Directoral NO 0588-2006-ED, Diseño Curricular Básico de la Educación Técnico - Productiva: ciclo básico.
- ✓ Resolución Directoral No 0920-2008-ED, Diseño Curricular Básico de la Educación Técnico-Productiva: ciclo medio.
- ✓ Resolución Ministerial N° 0130-2008-ED, Normas Complementarias para la Adecuación de la Organización y Funciones de los Centros de Educación Técnico-Productiva.
- ✓ Resolución Directoral NO 0047-2007-ED, Dispone que los CETPRO para la oferta de módulos tomen como referente el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones.
- ✓ Resolución Directoral No 0130-2009-ED, Aprueban la Directiva N° 009 DIGESUTP-DESTP - "Orientaciones para la autorización de nuevos módulos y/o especialidades en los Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO)"
- ✓ Resolución Directoral N° 0520-2011-ED. Procedimientos para el desarrollo de actividades de Capacitación, Actualización y Reconversión Laboral en los CETPRO públicos y privados.

V. REQUISITOS PARA EL ACCESO:

- ✓ Tener 14 años a más.
- ✓ Grado de Instrucción: 3° de Secundaria o su equivalente.
- ✓ Conocimientos básicos de Windows, Office e Internet.
- ✓ Contar con un correo electrónico.
- ✓ Acceso a Internet.

VI. OBJETIVO

Desarrollar un programa de capacitación en Capacidades Emprendedoras para el fomento de la creación y el mejoramiento de pequeños negocios de los estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”.

VII. COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR EL ESTUDIANTE:

Conoce y practica las capacidades emprendedoras, utilizando el software y herramientas necesarias con creatividad, respetando las normas de convivencia.

VIII. CAPACIDADES A DESARROLLAR:

Capacidades	Contenidos Básicos	Criterios de Evaluación	Horas
1. Maneja los diferentes Contenidos en el AVA Claroline con mucha precisión.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Página de Bienvenida ➤ Modificando mis datos ➤ Inscripción a un curso. ➤ El ambiente de trabajo. ➤ Saliendo de Claroline. 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Maneja diferentes herramientas del AVA Claronie. 	12

2. Conoce las cinco dimensiones según César García-Rincón de Castro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dimensión Relacional ➤ Dimensión Motivacional ➤ Dimensión Innovadora. ➤ Dimensión Humanista ➤ Dimensión Simbólica 	<input type="checkbox"/> Diferencia las dimensiones de acuerdo a sus características.	06
3. Conoce los fundamentos básicos de una idea de Negocio con seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué es una Idea de Negocio? ➤ ¿Cómo Generar una Idea de Negocio? ➤ La Idea de Negocio (el primer paso para tener mi empresa) 	<input type="checkbox"/> Plantea una idea de negocio realista.	06
4. Conoce los pasos y estructuras a seguir para un estudio de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de mercado. ➤ Análisis de consumidores ➤ Estrategia ➤ ¿Qué es un estudio de mercado? ➤ Haz un estudio de mercado en 6 pasos ➤ Cinco tips para realizar tu estudio de mercado 	<input type="checkbox"/> Realiza un estudio de mercado sobre necesidades escondidas.	12
5. Describe al Marketing como parte del proceso del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué es Marketing? 	<input type="checkbox"/> Realiza un proceso de marketing a su negocio o idea de negocio.	12
6. Conoce los diferentes procedimientos para realizar un Presupuesto correcto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué es un presupuesto? ➤ El presupuesto para tu negocio ➤ Determinar Gastos ➤ Categorizar ➤ Jerarquizar ➤ Poner Límites ➤ Fondo para emergencias ➤ Revisión Periódica 	<input type="checkbox"/> Realiza presupuestos de su idea de negocio.	06
7. Conoce las formas de comunicarse Asertivamente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ COMUNICACIÓN ASERTIVA ➤ La Asertividad ¿Sabes lo que es? ➤ Técnicas para expresarse de forma ASERTIVA ➤ La ASERTIVIDAD qué es: Pasividad vs Agresividad 	<input type="checkbox"/> Realiza relaciones y comunicaciones asertivas con los demás agentes.	06
8. Conoce las formas de tomar decisiones en un negocio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Toma de Decisiones ➤ ¿Qué es la toma de decisiones? ➤ Definición de toma de decisiones. ➤ Aprendiendo a emprender. 	<input type="checkbox"/> Toma decisiones acertadas en su negocio.	12
9. Conoce el valor que tiene la perseverancia en el proceso del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La perseverancia en el negocio ➤ Cómo perseverar en el negocio para que sea próspero. ➤ Los requisitos para saber cómo perseverar en el negocio. ➤ Que obtienes si perseveras en el negocio. ➤ La perseverancia en el negocio obtiene un final feliz. 	<input type="checkbox"/> Es perseverante al momento de hacer realidad su negocio.	12
10. Conoce las características básicas del Liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El liderazgo. ➤ Tipos de liderazgo: Empresarial, Autocrático, Democrático, Laissez faire, paternalista, carismático, lateral y situacional. 	<input type="checkbox"/> Lidera su negocio con mucha responsabilidad.	12

11. Conoce y analiza el proceso de diseño de un Proyecto de Vida.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto de Vida. ➤ El punto de partida de mi vida. ➤ Mi Personalidad ➤ ¿Quién soy? ➤ ¿Quién seré? Convertir sueños en realidad ➤ Mi programa de Vida 	<input type="checkbox"/> Realiza su proyecto de vida a largo plazo.	12
---	--	---	----

IX. COSTO DE LA ACTIVIDAD

Nº	EGRESOS / GASTOS	ENTIDAD QUE LO FINANCIARÁ	COSTO
01	Pago al docente	Investigador.	900.00
02	Útiles de escritorio	Investigador.	200.00
03	Gastos Administrativos / Generales	40% de los ingresos por Inscripción de los estudiantes.	100.00
TOTAL			<i>S/. 1200.00</i>

X. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Diálogo
- Trabajo grupal/individual
- Análisis/síntesis
- Lluvia de ideas
- Demostración
- Exposición
- Proyecto
- Observación
- Uso de ejemplos, casos
- Entrenamiento guiado por computadora.
- Modalidad Presencial/Virtual.

XI. NÚMERO DE PARTICIPANTES

Hasta 30 estudiantes del grupo experimental

a. Infraestructura

El CETPRO-“Antonio Brack Egg” cuenta con una infraestructura nueva y un Laboratorio de Cómputo equipado.

b. Equipamiento

Se cuenta con 30 Computadoras:

- 04 Pentium IV
- 05 Core Duo
- 10 Core 2 Duo
- 02 Impresoras
- 01 Scanner
- Proyector Multimedia.

c. Materiales e Insumos

- Pizarra
- Plumones
- CD ROM
- Memoria Flash USB
- Papeles

XII. DURACIÓN

El módulo de capacitación tiene una duración 108 horas pedagógicas, en 18 sesiones (06 horas pedagógicas por sesión) en 09 semanas.

XIII. CRONOGRAMA

TEMAS (Sesiones)	SEMANAS								
	Ago.	Setiembre				Octubre			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Manejo de las herramientas del Aula Virtual de Aprendizaje Claroline	X								
Las cinco dimensiones que todo emprendedor debe poseer.		X							
Idea de Negocio		X							
Estudio de Mercado			X						
Marketing				X					
Presupuesto					X				
Comunicación Asertiva					X				
Toma de decisiones						X			
Perseverancia							X		
Liderazgo								X	
Proyecto de Vida									X

XIV. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Las acciones de monitoreo y evaluación de la capacitación será de responsabilidad del investigador según corresponda y del Director del CETPRO.

XV. INFORME DE LA ACTIVIDAD

- a. Informe del docente investigador de la capacitación, al término del desarrollo de la actividad, debe presentar al Director del CETPRO un informe detallado de las acciones realizadas en el desarrollo de la actividad para poder otorgar la constancia de conformidad de la aplicación del proyecto.

Oxapampa, Agosto de 2016.

Mg. Roger Franz Echevarría Chávez
Doctorando de la Escuela-Pos Grado - UCV

VIII REFERENCIAS

- Adeyemo, S. A. (2009). *Understanding and acquisition of entrepreneurial skills: A pedagogical re-orientation for classroom teacher in science education. Journal of Turkish Science Education, 6(3), 57-65.* Recuperado de: <http://search.proquest.com/docview/1659734860?accountid=28391>
- Adell, J., Bellver, A. & Bellver, C. (2008). *Entornos virtuales de aprendizaje y estándares de e-learning.* Psicología de la educación virtual, 274-298.
- Ali Khan, Z., & Siddiqui, R. (2012). *Developing Students' Entrepreneurial Skills Through ETShirt Project.* Global Education Journal, (1), 158-168.
- Álvarez, S. (2014). *¿Cómo generar un proyecto b-learning? Entre lo presencial y lo virtual.* Revista digital Universitaria. Centro de Estudios avanzados de las Américas 2(5). Recuperado de: <http://ceaamer.edu.mx/revista/articulo-2-5/97-como-generar-unproyecto-b-learning-entre-lo-presencial-y-lo-virtual.html>
- Amorós, J. (2011). *El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una Aproximación Desde el Contexto Latinoamericano Academia.* Revista Latinoamericana de Administración, Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile, (46), p.1-15.
- Anteliz, J. (2013). *Sistema de Gestión de Contenidos.* Recuperado el 20 de junio de 2016 de: http://patriciaanteliz.blogspot.pe/2013/04/e-commerce_10.html.
- Area, M. y Adell, J. (2009): *E-Learning: Enseñar y aprender en espacios virtuales.* En J. De Pablos (Coord): Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Aljibe, Málaga, 391-424.

- Ayala, J. (2009). *Blended learning as a new approach to social work education*. Journal of Social Work Education, 45(2), 277-288.
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Founder Technopreneurial.com. Recuperado de: www.technopreneurial.com/articles/ed.asp.
- Brush, C. (2008). *Pioneering strategies for entrepreneurial success*. Business Horizons, 51(1), 21-27.
- Brunner, José J. (2000). *Nuevas Tecnología y Sociedad de la Información*. En Educación: Escenarios de Futuro. No. 16. Enero del 2000.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2014). *Características de un emprendedor exitoso*. Consultado el 03 de junio de 2016, de: <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2014/Noviembre/Caracteristicas-de-un-emprendedor-exitoso>
- Cano, C., García, J., y Gea, A. (2003). *Actitudes emprendedoras y creación de empresas en estudiantes universitarios*. Universidad de Almería.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Castillo, C. y Rusque, A. (2002). *Emprendimiento: De la Capacidad Empresarial a la Capacidad Emprendedora*. XIX Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía. Talca.
- CreceNegocios (2013). *Definición de emprendedor*. Consultado el 02 de junio de 2016, de <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-emprendedor/>
- Curco M. (2012, Enero). *LOS EMPRENDEDORES SOCIALES: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CAMBIO SOCIAL*. Cuadernos de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf

- De Bono, E. (1997). *El pensamiento Creativo*. Barcelona: Editorial Seix Barral.
- Diez, R. (2007). *Manual de emprendedores*. Emprendedores formando emprendedores. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú.
- Dillenbourg, P., Schneider, D., & Synteta, P. (2002). *Virtual learning environments*. In 3rd Hellenic Conference "Information & Communication Technologies in Education". Kastaniotis Editions, Greece. 3-18.
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.
- EcuRed, (2016). Servidor HTTP Apache. Recuperado de: http://www.ecured.cu/Servidor_HTTP_Apache
- EMPRENEDORES UNET (2014). *¿Qué es un emprendedor?*. Consultado el 02 de junio de 2016, de http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/concepto_emprendedor.htm
- Enciclopediastareas.net (2012). *¿Qué es el Emprendedurismo?*. Recuperado de: <http://www.enciclopediastareas.net/2012/10/que-es-el-emprendedurismo.html>
- Emprende & Prospera (2013, 29 de Agosto). *Las definiciones de Emprendedor y Empresario*. Consultado el 02 de junio de 2016, de <http://www.emprendeyprospera.com/las-definiciones-de-emprendedor-y-empresario/#.V1lgXzXhDIU>
- EMPRENDE UP UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO. (2014, 09 de abril). *Personas con capacidades emprendedoras*. Consultado el 15 de mayo de 2016, de <http://emprendeup.pe/novedades/personas-con-capacidades-emprendedoras/>
- Empresa Editora Macro (2010). *Ruta práctica a Aula Virtual Usando Moodle*. Lima, Perú: Empresa Editara Macro EIRL.

- Estrella, A. (2015). *Características del Emprendedor*. Recuperado el 03 de junio de 2016 de: http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa5/caracteristicas_emprendedor/c2.htm
- Estrella, A. (2015). *Características del Emprendedor*. Recuperado el 03 de junio de 2016 de: http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa5/caracteristicas_emprendedor/c4.htm
- Fernández, A. (2009). *Las plataformas de aprendizaje: del mito a la realidad*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Fernández, S., y Rey, F. (2010). *Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos*. Educación XX1, 13(1).
- Fernández-Pampillón, A. (2009). *Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet*. Recuperado el 03 de junio de 2016 de: http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf
- Ferreiro, R.(2016, 8 de Abril). *El Constructivismo Social*. Recuperado de <http://www.redtalento.com/articulos/website%20revista%20magister%20articulo%206.pdf>
- FUNDACIÓN ROMERO (2012). *Manual de Capacidades Emprendedoras para el Docente Facilitador*. Recuperado de: http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf
- García-Rincón, C. (2013). *Emprendograma. Test para valorar la capacidad emprendedora del alumnado de ESO y Bachillerato en el sistema educativo español*. Recuperado el 06 de junio de 2016 de: <http://www.bubok.co/libros/213061/Emprendograma-Test-para-valorar-la-capacidad-emprendedora-del-alumnado-de-ESO-y-Bachillerato-en-el-Sistema-Educativo-Espanol>

- García, Garza, Saenz, Repulveda (2002). *“Formación de Emprendedores.”* Compañía Editorial Continental.
- Gunning, J. P. (2000). *The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A History of Progress.* Disponible en www.gunning.cafeprogressive.com/subjecti/workpape/role_ent.htm
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga (2010). *Siete Características de los Emprendedores.* Consultado el 02 de junio de 2016, de http://gradomarketing.uma.es/index.php?option=com_content&view=article&id=122:las-7-caracteristicas-de-los-emprendedores&catid=43:blog&Itemid=62
- Gutiérrez, F. (2006). *Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos;* Laurus, vol. 12, (22), p. 139-152. Recuperado de: http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/35211/Article_conectivismeli bre.pdf?sequence=1
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* (6ª. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- IdeasWeb (2014, 24 junio). *10 Características de todo emprendedor.* Consultado el 02 de Junio de 2016, de <http://www.ideaswebperu.com/10-caracteristicas-que-todo-emprendedor-debe-tener/>
- InterClase (2013). *Plataformas virtuales.* Recuperado de: <http://www.interclase.com/que-son-las-plataformas-virtuales/>
- Inversión y Reforestación (2015). *10 Características de un emprendedor de exitoso.* Consultado el 03 de junio de 2016, de http://www.trabajo.com.mx/10_caracteristicas_de_un_emprendedor_exitoso.htm

- Kirzner, I. (1998). *El empresario Lecturas de Economía Política*, vol. I, Unión Editorial, Madrid. Disponible en http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Venezuela: Alfa.
- López, V. (2003). *Factores del éxito empresarial en San Juan de Pasto*. Recuperado de: <http://www.Gestiopolis.com/recursos/documentos/fuldocs/emp1/exitpasto.htm>
- Majmud, P. (2013). *Red Emprendimiento INACAP*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de: <http://www.redemprendimientoinacap.cl/columna-docente/2013/10/la-capacidad-emprendedora/>
- Maldonado, D. (2008, 04 de Abril), *Claroline una plataforma educativa virtual*. Empresa&Economía. Recuperado el 20 de junio de 2016 de: <http://empresayeconomia.republica.com/recursos-humanos/claroline-una-plataforma-educativa-virtual.html>
- Manuales de Trabajo en Centros de Atención a Personas con Discapacidad de la Junta de Castilla y León. *¿Qué son las habilidades sociales?*. Recuperado el 06 de junio de 2016 de: [http://www.pleninclusionmurcia.org/feaps/FeapsDocumentos.NSF/08db27d07184be50c125746400284778/b72f09f53bf65706c12578d30046d6f0/\\$FILE/Qu%C3%A9%20son%20las%20habilidades%20sociales.pdf](http://www.pleninclusionmurcia.org/feaps/FeapsDocumentos.NSF/08db27d07184be50c125746400284778/b72f09f53bf65706c12578d30046d6f0/$FILE/Qu%C3%A9%20son%20las%20habilidades%20sociales.pdf)
- Masgo, E. (2010). *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercano Callao*. Universidad San Ignacio de Loyola. USIL.
- Morales, S. (2010). *El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario*. Tec Empresarial, 4(2). p. 9-20

- Olivar, A. y Daza, A. (2007). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su Impacto en la Educación del Siglo XXI*. NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales, Año 3 / N° 7, 21-46. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/782/78230703.pdf>
- Orrego C. I (2008). *La dimensión humana del emprendimiento*. Revista Ciencias Estratégicas, 16 (20), pp. 225-235.
- Payer. M. (2013). *Teoría del Constructivismo Social de Lev Vygotsky en comparación con la Teoría Jean Piaget*. Recuperado de: <http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>
- Ramírez, M. (2011). *Informática para la Educación*. Recuperado el 20 de junio de 2016 de: <https://milagrosrp.wordpress.com/tag/claroline/>
- Rios, E., Suarez, O. y Correa, S. (2012). *Plataforma Virtual Claroline*. Recuperado el 21 de junio de 2016 de: <http://es.slideshare.net/samicorrea/plataforma-virtual-claroline>
- Romero R. (2014). *Humildad, Humanismo y Espiritualidad*. CLUB DE EMPRENDEDORES DEL PARAGUAY. Recuperado de <http://www.emprendedor.org.py/2014/09/29/humildad-humanismo-y-espiritualidad/>
- Sáez, N. (2004). *Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo*. Caso Provincia de Llanquihue. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2004/fem385a/html/index-frames.html>

- Salinas, M. (2011). *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Pontificia Universidad Católica Argentina. Recuperado de: http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo95/files/articulos-educacion-eva-en-laescuela_web-depto.pdf
- Sastre, R. F. (2013). *La Motivación Emprendedora y los Factores que contribuyen con el Éxito del Emprendimiento*. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. Recuperado de: <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/586/554>
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio. Pág. 118-124.
- Suárez, C. (2013a). *¿Con Quién Aprender? Cuadernos de Pedagogía*, (435), 78-81. Recuperado de: <http://www.researchgate.net/publication/269112342>
- Tarapuez, E y Lima, C. (2008). *Creatividad Empresarial*. ECOE Ediciones: Bogotá.
- Tinoco O. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Producción y Gestión*. 11(2), 18-23. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81619829003>
- UNIVERSIDAD DE MENDOZA (2013). *Plataforma Virtual Claroline como recurso para la enseñanza*. Recuperado el 21 de junio de 2016 de: <http://ead.um.edu.ar/plataforma-virtual-claroline-como-recurso-para-la-ensenanza/>
- Varela, R. V. (1996). *Innovación y creatividad en la vida empresarial*. ICESI: Colombia.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO (SOFTWARE AVA CLAROLINE EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL CETPRO “ANTONIO BRACK EGG”, OXAPAMPA, PASCO-2016.)

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera el Software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia que tiene el Software AVA Claroline en el Fortalecimiento de Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco-2016.</p>	<p>V.I. Software AVA Claroline. DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servidor Web. • Entorno Virtual de Aprendizaje. • AVA Claroline. 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada</p> <p>DISEÑO: DG: Cuasi - Experimental DE: Cuasi experimental con dos grupos no equivalentes y con pre test y post test.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿De qué manera el Software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar en qué medida el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Relacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p>	<p>V.D. Capacidades Emprendedoras DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacional • Motivacional • Innovadora • Humanista • Simbólica 	<p>GE: O1 X O2 GC: O3 O4</p> <p>Donde: (X) Aplicación del Servidor Web. GE. Grupo Experimental. GC. Grupo Control. O1 y O3 Pre Test. O2 y O4 Post Test.</p>
<p>¿De qué manera el Software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica</p>	<p>Identificar en qué medida el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de</p>	<p>El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Motivacional en los estudiantes de la especialidad de Operación de</p>		<p>Población y Muestra. Población: 170 Estudiantes. Muestra: 60 Estudiantes.</p>

<p>del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?</p> <p>¿De qué manera el Software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?</p> <p>¿De qué manera el Software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?</p> <p>¿De qué manera el Software AVA Claroline influye en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco - 2016?</p>	<p>Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p> <p>Identificar en qué medida el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p> <p>Identificar en qué medida el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p> <p>Identificar en qué medida el Software AVA Claroline influye significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p>	<p>del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p> <p>El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Innovadora en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p> <p>El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Humanista en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p> <p>El Software AVA Claroline mejora significativamente en el Fortalecimiento de la Dimensión Simbólica en los estudiantes de la especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica del CETPRO Antonio Brack Egg de Oxapampa, Pasco – 2016.</p>		<p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuestas. Observación.</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario.</p>
--	---	---	--	--

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES

Estimado estudiante, el presente cuestionario es **anónimo** y se ha diseñado para evaluar tu capacidad emprendedora.

Lee cuidadosamente cada una de las afirmaciones y no dejes ninguna sin contestar. Recuerda no hay respuestas buenas o malas, todas ellas son válidas.

Valora en qué medida las siguientes afirmaciones están relacionadas con tu forma de ser y/o de comportarte habitualmente, marca con un aspa (X) tu respuesta según creas conveniente y utiliza la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

INFORMACIÓN GENERAL

Institución Educativa: Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO)
"Antonio Brack Egg"

Sexo → Femenino: Masculino: **Edad:**

N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Pocas Veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
01	A través de mi forma de comunicarme suelo establecer buenas relaciones con los demás.					
02	Tengo buena capacidad para calcular y anticipar lo que quiero conseguir o lograr en cada situación social.					
03	Cuando me relaciono con gente suelo ser consciente del sitio o espacio donde estamos y cómo influye en la relación.					
04	Utilizo eficazmente las tecnologías de la información y redes sociales para potenciar mis relaciones con los demás.					
05	Suelo construir mis relaciones con los demás en base a valores para que sean buenas y de calidad.					
06	Me relaciono bien con personas que comparten mis habilidades artísticas y la cultura en general.					
07	Me gusta aprender de los demás y crear con ellos diversos productos de la inteligencia (trabajos, ideas, creaciones).					
08	Tengo valor y decisión para iniciar relaciones sociales y conocer gente nueva, superando la timidez social.					

N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Pocas Veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
09	Suelo dialogar y reflexionar conmigo mismo/a de forma positiva, dándome mensajes de ánimo y éxito.					
10	Tengo buena capacidad para medir los resultados de mis esfuerzos y calcular las claves de éxito en mis tareas.					
11	Tengo en cuenta el sitio o espacio en donde estoy y cómo puede facilitar o dificultar el logro de mis objetivos.					
12	A menudo utilizo aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso me gusta y me motiva.					
13	Generalmente estoy motivado/a por mejorar el mundo y las cosas que no funcionan: pobreza, hambre, marginación.					
14	Me gusta el arte y la cultura allá donde voy, además me apetece expresar mis ideas de algún modo artístico.					
15	Me gusta mejorar y superarme, me motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil y profesional cada vez.					
16	Procuro realizarme como persona y desarrollar mi potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello.					
17	Me gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tengo facilidad para comunicarlo y escribirlo.					
18	Tengo facilidad para transformar mis ideas y creaciones en productos acabados, concretos y aptos para ser producidos.					
19	Me gusta interaccionar con los espacios y sitios donde estoy, recreándolos, cambiándolos e incluso mejorándolos.					
20	Me gusta crear objetos y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello.					
21	Además de ayudar a los demás y mejorar el mundo, me gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ello.					
22	Me gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas.					
23	Además de inventar, me intereso por aprender a inventar mejor, me fijo en los genios, mejoro mi creatividad.					
24	Suelo tener iniciativa creadora e inventiva, no me dejo llevar por lo fácil y cómodo o lo que hace la mayoría.					
25	Además de asumir unos valores humanos, tengo facilidad para transmitirlos y compartirlos con los demás.					
26	Utilizo las matemáticas y el cálculo para hacer operaciones justas y equitativas, para redistribuir bien las cosas.					

N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Pocas Veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
27	Me fijo en la ecología de los espacios y sitios donde estoy, incluso propongo sencillas mejoras medioambientales.					
28	Utilizo las redes sociales y en general internet para transmitir y compartir valores humanos y solidaridad.					
29	Procuro practicar mis valores y opciones en mis relaciones sociales, trato de hacer una sociedad mejor y más justa.					
30	Utilizo diversas manifestaciones artísticas para transmitir valores humanos y sensibilizar socialmente.					
31	Me intereso por colaborar, a ser más eficaz en proyectos solidarios y aprender a ser más humano.					
32	Tengo valor y seguridad a la hora de afirmar mis valores humanos y opciones, o defender lo que considero justo.					
33	Me intereso por comunicarme mejor, con más estilo y eficacia, utilizando varias herramientas comunicativas.					
34	Elaboro discursos y mensajes desde la lógica, con recursos lingüísticos (libros, bibliotecas, enciclopedias virtuales, etc.) buscando la coherencia y eficacia.					
35	Adapto mi mensaje y mi comunicación al sitio o lugar donde estoy, incluso utilizo el lugar para comunicar.					
36	Utilizo las tecnologías de la comunicación (redes sociales, internet) para comunicarme más rápido y mejor.					
37	Utilizo buenos recursos comunicativos para expresar actitudes y valores humanos y sociales.					
38	Me gusta comunicar ideas en varios formatos a través del arte y la cultura: pintura, poesía, música, imagen, danza.					
39	Me intereso por mejorar mi comunicación, tanto verbal como no verbal.					
40	Me atrevo a comunicar superando incluso algunas barreras, como el miedo o la timidez, tengo iniciativa para hablar.					

Agradecemos su gentil participación en este cuestionario.

Ficha Técnica: Cuestionario de capacidades emprendedoras

- a. Nombre : Emprendograma, Instrumento para evaluar la capacidad emprendedora del alumnado de ESO y Bachillerato.
- b. Autor : César García-Rincón de Castro
- c. Origen : Red de Emprendizajes
- d. País : España
- e. Año : 2013
- f. Versión : Original en idioma español
- g. Administración : Individual
- h. Duración : 30 minutos
- i. Objetivo : Medir las capacidades emprendedoras en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato en el Sistema Educativo Español.
- j. Descripción : Este instrumento consta de 40 ítems, distribuidos en 5 dimensiones: relacional, motivacional, innovadora, humanista y simbólica. Para cada dimensión se consideraron 8 ítems, cada pregunta consta de 5 opciones en la escala de Likert (Nunca, Pocas veces, Algunas veces, Casi siempre y Siempre).

Resultado de Confiabilidad del instrumento Cuestionario de capacidades emprendedoras.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	40

Alfa de Cronbach	Grado de confiabilidad
0.25	Baja
0.50	Media o regular
> 0.75	Aceptable
> 0.90	Elevada

Fuente: Base de datos del SPSS.

BASE DE DATOS DEL GRUPO CONTROL (PRE TEST)

Preg0 1	Preg0 2	Preg0 3	Preg0 4	Preg0 5	Preg0 6	Preg0 7	Preg0 8	Preg0 9	Preg1 0	Preg1 1	Preg1 2	Preg1 3	Preg1 4	Preg1 5	Preg1 6	Preg1 7	Preg1 8	Preg1 9	Preg2 0
4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	2.00
4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	1.00
5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	3.00	2.00	5.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00
3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	2.00
5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00
2.00	3.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00
4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	5.00	4.00
5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00
4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00
4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	5.00	3.00	4.00	2.00	3.00
5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	3.00	1.00	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	4.00	2.00	1.00
1.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	1.00
3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	2.00
5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00
2.00	3.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00
4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	5.00	4.00
5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00
4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00
4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	5.00	3.00	4.00	2.00	3.00
5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	3.00	1.00	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	4.00	2.00	1.00
1.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	1.00
4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	2.00
4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	1.00
5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	3.00	2.00	5.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00

T_RELACIONAL	T_MOTIVACIONAL	T_INNOVADORA	T_HUMANISTA	T_SIMBÓLICA	TOTAL	RAN_RELACIONAL	RAN_MOTIVACIONAL	RAN_INNOVADORA	RAN_HUMANISTA	RAN_SIMBÓLICA	RAN_TOTAL
30.00	29.00	26.00	31.00	28.00	144.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
30.00	30.00	30.00	31.00	36.00	157.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
34.00	25.00	26.00	32.00	32.00	149.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
34.00	23.00	20.00	29.00	31.00	137.00	5.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00
24.00	30.00	23.00	27.00	30.00	134.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
33.00	37.00	27.00	31.00	27.00	155.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00
38.00	35.00	30.00	34.00	32.00	169.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
28.00	37.00	27.00	23.00	27.00	142.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00
25.00	33.00	19.00	25.00	21.00	123.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
33.00	29.00	31.00	29.00	34.00	156.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
35.00	34.00	22.00	33.00	34.00	158.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00
29.00	28.00	26.00	31.00	28.00	142.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
26.00	32.00	23.00	30.00	30.00	141.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
32.00	32.00	26.00	25.00	27.00	142.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
26.00	31.00	23.00	32.00	28.00	140.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
33.00	37.00	27.00	31.00	27.00	155.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00
38.00	35.00	30.00	34.00	32.00	169.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
28.00	37.00	27.00	23.00	27.00	142.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00
25.00	33.00	19.00	25.00	21.00	123.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
33.00	29.00	31.00	29.00	34.00	156.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
35.00	34.00	22.00	33.00	34.00	158.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00
29.00	28.00	26.00	31.00	28.00	142.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
26.00	32.00	23.00	30.00	30.00	141.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
32.00	32.00	26.00	25.00	27.00	142.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
26.00	31.00	23.00	32.00	28.00	140.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
30.00	29.00	26.00	31.00	28.00	144.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
30.00	30.00	30.00	31.00	36.00	157.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
34.00	25.00	26.00	32.00	32.00	149.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
34.00	23.00	20.00	29.00	31.00	137.00	5.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00
24.00	30.00	23.00	27.00	30.00	134.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00

BASE DE DATOS DEL GRUPO CONTROL (POST TEST)

Preg0 1	Preg0 2	Preg0 3	Preg0 4	Preg0 5	Preg0 6	Preg0 7	Preg0 8	Preg0 9	Preg1 0	Preg1 1	Preg1 2	Preg1 3	Preg1 4	Preg1 5	Preg1 6	Preg1 7	Preg1 8	Preg1 9	Preg2 0
4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	2.00
4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	2.00
5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00
4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00
5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00
3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00
5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	5.00	4.00
5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00
4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	4.00	2.00	3.00
5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	2.00	2.00
3.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	2.00
4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	2.00
5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00
3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00
4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00
5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00
4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00
4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	5.00	3.00	4.00	2.00	3.00
5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	3.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	4.00	2.00	2.00
3.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	2.00
4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	2.00
4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	1.00
5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00

Preg2 1	Preg2 2	Preg2 3	Preg2 4	Preg2 5	Preg2 6	Preg2 7	Preg2 8	Preg2 9	Preg3 0	Preg3 1	Preg3 2	Preg3 3	Preg3 4	Preg3 5	Preg3 6	Preg3 7	Preg3 8	Preg3 9	Preg4 0
4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	5.00	3.00	1.00	4.00	5.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00
3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	2.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00
4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	1.00	3.00	5.00	4.00	2.00	5.00	5.00
4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
4.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	5.00	2.00	5.00	5.00
3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00	5.00	5.00
3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00
4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00
3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	5.00	4.00
3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	4.00	5.00	3.00
3.00	5.00	4.00	5.00	2.00	5.00	2.00	2.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00
5.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00	5.00	2.00	5.00	1.00	5.00	5.00
4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
4.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	5.00	2.00	5.00	5.00
3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00	5.00	5.00
4.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	5.00	2.00	5.00	5.00
4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00
4.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00
3.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	5.00	4.00
2.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	2.00	5.00	4.00	5.00	2.00
3.00	5.00	4.00	5.00	2.00	5.00	2.00	2.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	1.00	4.00	4.00	5.00	4.00
5.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00	5.00	2.00	5.00	3.00	5.00	5.00
4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	5.00	3.00	2.00	4.00	5.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	5.00	3.00	2.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00
4.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	1.00	3.00	5.00	4.00	2.00	5.00

T_RELACIONAL	T_MOTIVACIONAL	T_INNOVADORA	T_HUMANISTA	T_SIMBÓLICA	TOTAL	RAN_RELACIONAL	RAN_MOTIVACIONAL	RAN_INNOVADORA	RAN_HUMANISTA	RAN_SIMBÓLICA	RAN_TOTAL
33.00	29.00	26.00	31.00	28.00	147.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
28.00	29.00	30.00	31.00	36.00	154.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
35.00	28.00	27.00	32.00	34.00	156.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00
35.00	28.00	24.00	29.00	31.00	147.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
24.00	30.00	25.00	27.00	30.00	136.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
34.00	37.00	28.00	31.00	27.00	157.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00
38.00	35.00	30.00	35.00	32.00	170.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
29.00	37.00	27.00	23.00	27.00	143.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00
34.00	28.00	28.00	32.00	32.00	154.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
34.00	29.00	31.00	29.00	34.00	157.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
35.00	34.00	23.00	33.00	34.00	159.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00
31.00	30.00	28.00	31.00	29.00	149.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	35.00	26.00	30.00	32.00	151.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00
32.00	34.00	28.00	27.00	29.00	150.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00
31.00	32.00	27.00	33.00	29.00	152.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
34.00	37.00	27.00	31.00	27.00	156.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00
38.00	35.00	30.00	34.00	32.00	169.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
29.00	37.00	27.00	23.00	27.00	143.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00
38.00	35.00	30.00	34.00	32.00	169.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
33.00	31.00	31.00	29.00	34.00	158.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
35.00	34.00	22.00	33.00	34.00	158.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00
29.00	28.00	26.00	31.00	28.00	142.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
26.00	32.00	25.00	30.00	30.00	143.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
32.00	33.00	27.00	27.00	27.00	146.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
29.00	32.00	26.00	33.00	31.00	151.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
30.00	29.00	26.00	31.00	29.00	145.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
30.00	30.00	30.00	31.00	36.00	157.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
34.00	25.00	26.00	32.00	32.00	149.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
36.00	27.00	20.00	30.00	32.00	145.00	5.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00
24.00	30.00	23.00	27.00	30.00	134.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00

BASE DE DATOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL (PRE TEST)

Preg0 1	Preg0 2	Preg0 3	Preg0 4	Preg0 5	Preg0 6	Preg0 7	Preg0 8	Preg0 9	Preg1 0	Preg1 1	Preg1 2	Preg1 3	Preg1 4	Preg1 5	Preg1 6	Preg1 7	Preg1 8	Preg1 9	Preg2 0	
3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00
3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00
4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00

T_RELACION AL	T_MOTIVA CIONAL	T_INNOVA DORA	T_HUMANI STA	T_SIMBÓLI CA	TOTAL	RAN_REL ACIONAL	RAN_MOTI VACIONAL	RAN_INNO VADORA	RAN_HUM ANISTA	RAN_SIMB ÓLICA	RAN_TOT AL
25.00	24.00	20.00	26.00	26.00	121.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
28.00	23.00	29.00	32.00	32.00	144.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
34.00	34.00	35.00	36.00	36.00	175.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
26.00	24.00	29.00	31.00	33.00	143.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	22.00	29.00	31.00	31.00	141.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
26.00	24.00	29.00	31.00	30.00	140.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
30.00	25.00	29.00	32.00	28.00	144.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
26.00	25.00	30.00	32.00	33.00	146.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
26.00	23.00	29.00	31.00	33.00	142.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
26.00	23.00	29.00	30.00	30.00	138.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	23.00	29.00	32.00	32.00	144.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
30.00	25.00	29.00	32.00	33.00	149.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	25.00	29.00	32.00	32.00	146.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
25.00	23.00	20.00	26.00	24.00	118.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
28.00	24.00	29.00	31.00	32.00	144.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
25.00	25.00	29.00	32.00	32.00	143.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	24.00	29.00	31.00	28.00	140.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	23.00	29.00	32.00	30.00	142.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
27.00	24.00	29.00	31.00	31.00	142.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
33.00	33.00	35.00	35.00	36.00	172.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
26.00	22.00	29.00	32.00	31.00	140.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
25.00	23.00	29.00	31.00	32.00	140.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
29.00	24.00	29.00	32.00	32.00	146.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
27.00	26.00	21.00	26.00	25.00	125.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
28.00	23.00	29.00	32.00	34.00	146.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00
27.00	23.00	29.00	31.00	32.00	142.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
25.00	23.00	29.00	31.00	31.00	139.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
31.00	23.00	29.00	31.00	30.00	144.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
28.00	23.00	29.00	32.00	31.00	143.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
27.00	24.00	29.00	32.00	32.00	144.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00

BASE DE DATOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL (POST TEST)

Preg0 1	Preg0 2	Preg0 3	Preg0 4	Preg0 5	Preg0 6	Preg0 7	Preg0 8	Preg0 9	Preg1 0	Preg1 1	Preg1 2	Preg1 3	Preg1 4	Preg1 5	Preg1 6	Preg1 7	Preg1 8	Preg1 9	Preg2 0
4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00
5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00

T_RELACIONAL	T_MOTIVACIONAL	T_INNOVADORA	T_HUMANISTA	T_SIMBÓLICA	TOTAL	RAN_RELACIONAL	RAN_MOTIVACIONAL	RAN_INNOVADORA	RAN_HUMANISTA	RAN_SIMBÓLICA	RAN_TOTALE
36.00	36.00	35.00	36.00	37.00	180.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
31.00	29.00	32.00	35.00	36.00	163.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
38.00	37.00	38.00	38.00	39.00	190.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
28.00	26.00	21.00	28.00	29.00	132.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
29.00	28.00	31.00	35.00	36.00	159.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
37.00	37.00	38.00	38.00	39.00	189.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
30.00	28.00	32.00	35.00	35.00	160.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
29.00	30.00	30.00	35.00	35.00	159.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
31.00	29.00	31.00	35.00	35.00	161.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
36.00	36.00	35.00	36.00	37.00	180.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
30.00	29.00	32.00	35.00	35.00	161.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
37.00	37.00	38.00	38.00	39.00	189.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
36.00	36.00	35.00	36.00	37.00	180.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
30.00	29.00	33.00	35.00	35.00	162.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
37.00	37.00	38.00	38.00	39.00	189.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
31.00	29.00	31.00	35.00	36.00	162.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
30.00	29.00	31.00	35.00	34.00	159.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
30.00	29.00	32.00	35.00	35.00	161.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
38.00	37.00	38.00	38.00	39.00	190.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
32.00	28.00	32.00	35.00	36.00	163.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
36.00	36.00	35.00	36.00	37.00	180.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
27.00	30.00	30.00	35.00	34.00	156.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
31.00	29.00	31.00	35.00	35.00	161.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
36.00	36.00	35.00	36.00	37.00	180.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
38.00	37.00	38.00	38.00	39.00	190.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
32.00	29.00	32.00	35.00	34.00	162.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
37.00	37.00	38.00	38.00	39.00	189.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
30.00	29.00	32.00	35.00	35.00	161.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
37.00	36.00	35.00	36.00	37.00	181.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
31.00	29.00	32.00	35.00	35.00	162.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

SOLICITO:

Autorización para la aplicación del proyecto de investigación.

SEÑOR:

**DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"ANTONIO BRACK EGG" - OXAPAMPA**

Yo, **ROGER FRANZ ECHEVARRÍA CHÁVEZ**, Identificado con **DNI. N° 21139943**, alumno doctorando de la Escuela de Posgrado con mención en **DOCTOR EN EDUCACIÓN** de la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – Sede Oxapampa**.

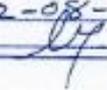
Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que, cumpliendo con el desarrollo del Proyecto de Investigación titulada "**Software AVA Claroline en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO "Antonio Brack Egg", Oxapampa, Pasco-2016**", para la obtención del grado de Doctor, y viendo que los docentes nos encontramos en el deber de desarrollar investigaciones que permita mejorar la calidad de la enseñanza y aprendizaje de nuestros estudiantes y siendo conscientes que comparto con usted los mismos ideales para con la educación, solicito a Ud. nos permita su autorización para realizar la aplicación de dicha investigación.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. respetuosamente acceder a mi solicitud.

Oxapampa, 22 de Agosto de 2016.

CETPRO -ANTONIO BRACK EGG-	
MESA DE PARTES	
DESP :	201
FOLIOS :	01
HORA :	9:15
FECHA :	22-08-2016
FIRMA :	


Mg. Roger Franz Echevarría Chávez
DNI N° 21139943

AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
ANTONIO BRACK EGG

“AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU”

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA “ANTONIO BRACK EGG” DE OXAPAMPA, DISTRITO Y PROVINCIA DE OXAPAMPA, DEPARTAMENTO DE PASCO, OTORGA LA PRESENTE:

AUTORIZACIÓN

Al **Mg. Roger Franz ECHEVARRÍA CHÁVEZ**, Identificado con DNI. N° 21139943, actualmente alumno doctorando de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo con mención en **Doctor en Educación**, para APLICAR el trabajo de investigación titulada “**Software AVA Claroline en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”-Oxapampa, Pasco-2016**”, a los estudiantes de Especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica, en mérito a la solicitud con despacho N° 201 de fecha 22 de Agosto del presente.

Oxapampa, 23 de agosto del 2016.



MINISTERIO DE EDUCACION
UGEL OXAPAMPA
CETPRO ANTONIO BRACK EGG
[Firma]
Mg. Roger Franz Echevarría Chávez
DIRECTOR
CM 1021139943

(063) 337107
Jr. Heidinger N° 757
www.cetpro-antoniobrack.com
direccion@cetpro-antoniobrack.com



CONSTANCIA DE CONFORMIDAD EN LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
ANTONIO BRACK EGG

“AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU”

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACION TECNICO PRODUCTIVA “ANTONIO BRACK EGG” DE OXAPAMPA, DISTRITO Y PROVINCIA DE OXAPAMPA, DEPARTAMENTO DE PASCO, OTORGA LA PRESENTE:

CONSTANCIA

Al **Mg. Roger Franz ECHEVARRÍA CHÁVEZ**, Identificado con DNI. N° 21139943, actualmente alumno doctorando de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo con mención en **Doctor en Educación**, dejamos constancia que ha aplicado el trabajo de investigación titulada “**Software AVA Claroline en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”-Oxapampa, Pasco-2016**”, trabajando con los estudiantes de la Especialidad de Operación de Computadoras y Peluquería Básica, realizando las siguientes acciones:

1. Encuesta (Pre Test) a ambas especialidades
2. Aplicación de Experimento (Grupo Experimental)
3. Encuesta (Post Test) a ambas especialidades (Grupo Control y Grupo Experimental)

Se expide la presente, a fin de sustentar dicho trabajo de investigación.

Oxapampa, 07 de noviembre del 2016.



MINISTERIO DE EDUCACION
UGEL OXAPAMPA
CETPRO ANTONIO BRACK EGG
Roger Franz Echevarría Chávez
DIRECTOR
CM 1021139943

(063) 337107
Jr. Heidinger N° 757
www.cetpro-antoniobrack.com
direccion@cetpro-antoniobrack.com

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD POR PARTE DE LA DOCENTE EN LA APLICACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN



CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
ANTONIO BRACK EGG

“AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU”

El que suscribe docente de la opción ocupacional de Peluquería Básica del Centro de Educación Técnico Productiva “Antonio Brack Egg” de Oxapampa, Pasco, otorga la presente:

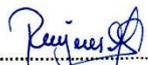
CONSTANCIA

*Al Mg. Roger Franz ECHEVARRÍA CHÁVEZ, Identificado con DNI. N° 21139943, actualmente alumno doctorando de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo con mención en **Doctor en Educación**, por haber aplicado el trabajo de investigación titulada “Software AVA Claroline en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”- Oxapampa, Pasco-2016”, trabajando con los estudiantes de Peluquería Básica, realizando las siguientes acciones:*

- 1. Encuesta (Pre Test) a las estudiantes.*
- 2. Encuesta (Post Test) a las estudiantes.*

Se expide la presente, a fin de sustentar dicho trabajo de investigación.

Oxapampa, 08 de noviembre del 2016.


Nilda A. Rojas Moreno
DOCENTE
Esp. Estética Personal

(063) 337107
Jr. Heidinger N° 757
www.cetpro-antoniobrack.com
direccion@cetpro-antoniobrack.com

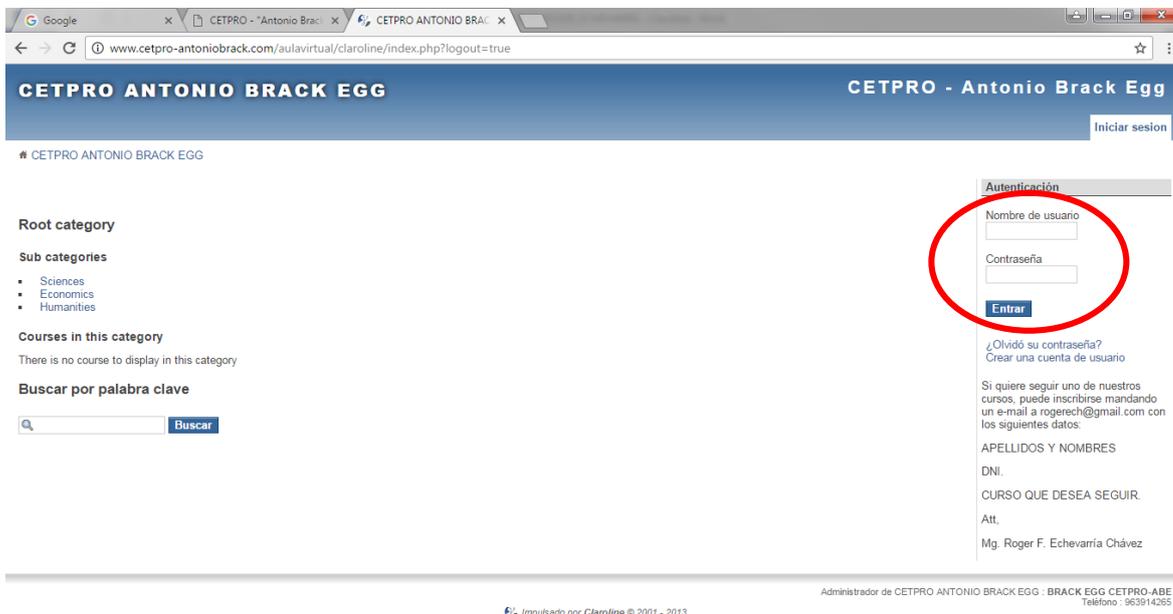
Plataforma Claroline

Ingreso a la Plataforma

1. Ingrese a la página del CETPRO "Antonio Brack Egg".
<http://www.cetpro-antoniobrack.com/>
2. Pulse sobre el botón **Aula Virtual**.



3. Digite el usuario que se le brindó y la contraseña, y pulse sobre **ENTRAR**.



- Una vez que haya ingresado a la plataforma escoja el curso a desarrollar (en este caso es EMPRENDIMIENTO).

CETPRO ANTONIO BRACK EGG

Mi escritorio | Mis mensajes | Plataforma de administración

ROGER FRANZ ECHEVARRIA CHAVEZ | Manage my account | Salir

MI ESCRITOTIO

Mi lista de cursos

Manage my courses

- Crear un sitio de un curso
- Inscribirse en un nuevo curso
- Darse de baja del curso
- Todos los cursos de la plataforma
- New items to another date

Mi lista de cursos

- C01 - Corel Draw
- C02 - EMPRENDIMIENTO**
- C03 - INSTALACION DE SOFTWARE

Welcome message | Show/Hide

My 5 last messages

Asunto	Remitente	Fecha
Curso de creación: ARQUITECTURA DEL COMPUTADOR	MARCOS INGARUCA Erika Desi	Martes Octubre 04, 2016
Curso de creación: INSTALACIÓN DE SOFTWARE	ECHEVARRIA CHAVEZ ROGER FRANZ	Viernes Septiembre 30, 2016
Curso de creación: Photoshop CS6	MARCOS INGARUCA Erika Desi	Miércoles Septiembre 14, 2016
Curso de creación: Photoshop CS6	MARCOS INGARUCA Erika Desi	Miércoles Septiembre 14, 2016
Curso de creación: Phtoshop	ECHEVARRIA CHAVEZ ROGER FRANZ	Miércoles Septiembre 14, 2016

Mi agenda

No eventos para mostrar

Ultimos anuncios

No announcement to display

ROGER FRANZ ECHEVARRIA CHAVEZ

E-mail: rogerech@gmail.com
Teléfono: 963914265
Codigo Administrativo
Ver mis estadísticas
Manage my account

Si quiere seguir uno de nuestros cursos, puede inscribirse mandando un e-mail a rogerech@gmail.com con los siguientes datos:
APELLIDOS Y NOMBRES

- Ud. Puede usar todo los recursos que crea por conveniente.

CETPRO ANTONIO BRACK EGG

Mi escritorio | Mis mensajes | Plataforma de administración

ROGER FRANZ ECHEVARRIA CHAVEZ | Manage my account | Salir

Modo de Vista : Estudiante | Administrador del Curso

C02

EMPRENDIMIENTO | C02 | ROGER FRANZ ECHEVARRIA CHAVEZ

Course homepage
Descripción del Curso
Agenda
Anuncios
Documentos y enlaces
Ejercicios
Ruta de Aprendizaje
Tareas
Foros
Grupos
Usuarios
Wiki
Chat

New items (to another date)

Editar la lista de herramientas
Configuración del Curso
Create a session course
Estadísticas

Add a new portlet: Anuncios | Add a new portlet: Calendar | Add a new portlet: Headlines

Usted está en la Página de Inicio del curso.

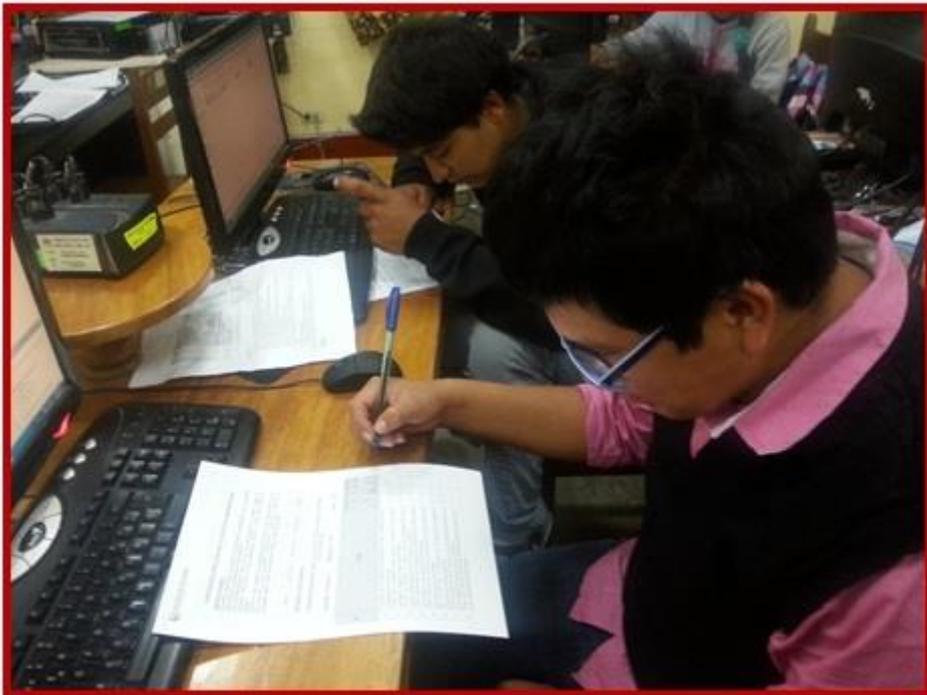
En esta página, usted puede :

- activar o desactivar las herramientas (Haga clic en el botón 'Editar la lista de Herramientas' abajo a la izquierda).
- cambiar los valores asignados o ver las estadísticas (Haga un clic en los enlaces correspondientes abajo).

Ahora, agregue un texto introductorio presentando su curso a los estudiantes. Haga clic en este botón

Administrador de CETPRO ANTONIO BRACK EGG : BRACK EGG CETPRO.ABE
Teléfono : 963914265

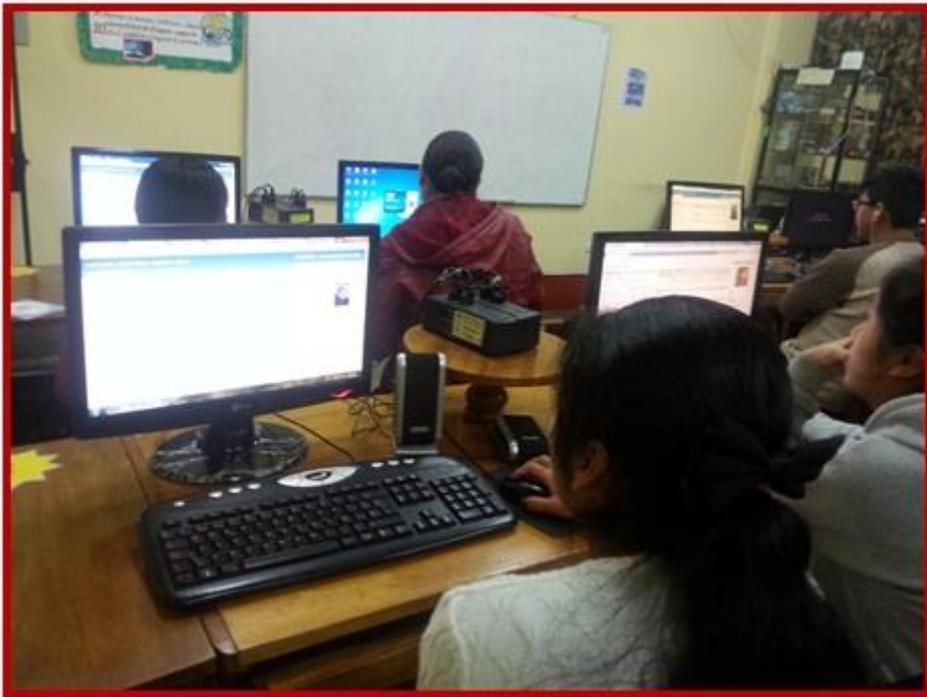
GALERÍA DE FOTOS
ESTUDIANTES DESARROLLANDO EL PRE TEST





LOS ESTUDIANTES RECIBIENDO CAPACITACIÓN POR PARTE DOCENTE PARA EL USO DEL AVA CLAROLINE

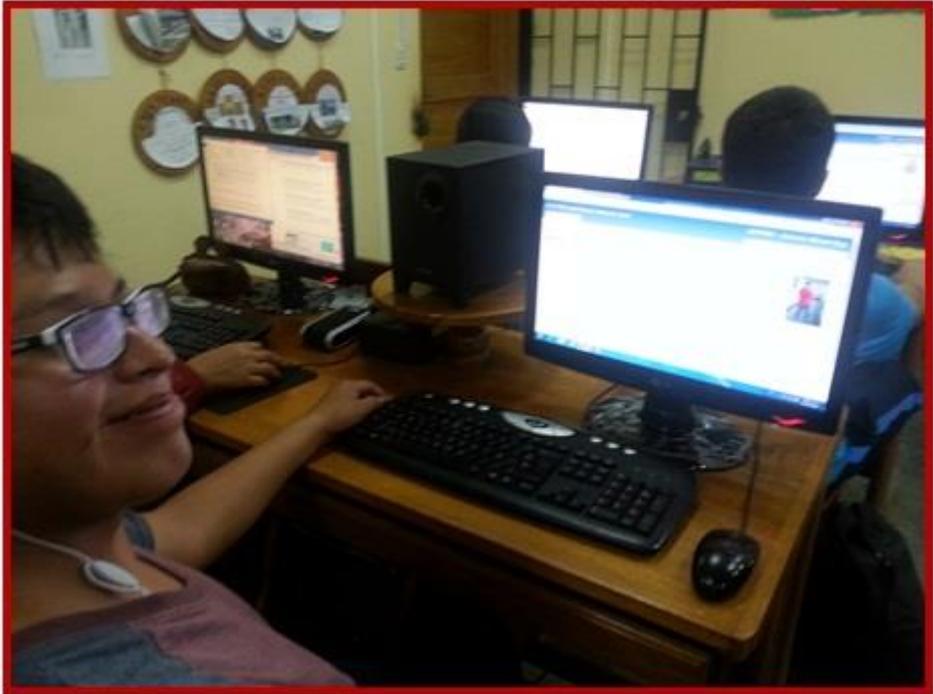




**ESTUDIANTES RECIBIENDO LAS SESIONES DE CLASE DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS
USANDO EL SOFTWARE AVA CLAROLINE**









ESTUDIANTES DESARROLLANDO EL POST TEST



