



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACÁDEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Los Gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera  
del Centro S.A., vitarte 2016 - 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Dalila Echevarria Alania

**ASESOR:**

Mg. Vasquez Villanueva, Carlos Alberto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

## Página del jurado



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**  
**N° 260-2018-II-UCV Lima Ate/ EP CON.-DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCION DIRECTORAL N° 169-2018-II-UCV LIMA ATE/ EP CON.-DPI de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD acuerdan:

**PRIMERO.-**

Aprobar pase a publicación ( )  
Aprobar por unanimidad (X)  
Aprobar por mayoría ( )  
Desaprobar ( )

La tesis presentada por el (la) estudiante ECHEVARRIA ALANIA DALILA, denominado:

“LOS GASTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COMPAÑIA MOLINERA DEL CENTRO S.A., VITARTE 2016-2018”

**SEGUNDO.-** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante ECHEVARRIA ALANIA DALILA, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
18	DIECIOCHO	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente (a): VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL

Firma

Secretario: ESPINOZA GAMBOA ERICKA

Firma

Vocal: VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO

Firma



Dr. Otto Terry Ponte  
Coordinador de Escuela de Contabilidad  
UCV – Lima Ate

C.c: Archivo  
Escuela Profesional, Interesados, Archivo



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

ucv.edu.pe

## Dedicatoria

### A MIS PADRES: ISABEL Y MOISES

Por su comprensión, su apoyo incondicional y las enseñanzas inculcadas ya que son mi motivación para lograr todos mis objetivos.

### A MIS HERMANOS: Joferson, Elfer y Danitza

Por haberme guiado día a día a lo largo de todos mis estudios y haberme dado la fortaleza que mi padre los enseñó y me inculcaron.

### A MI AMIGO INCONDICIONAL: Fran

Por su apoyo incondicional ante cualquier situación antes y después de la elaboración de mi proyecto.

## Agradecimiento

Doy gracias a dios por darme salud y paciencia para lograr con todo lo previsto. A mi madre por su apoyo incondicional y a mis hermanos por sus buenos consejos. Finalmente a todos los docentes de la universidad que dedicaron su tiempo para su enseñanza.

Doy gracias a la universidad por formarme a lo largo de mi carrera y brindarme la infraestructura completa para la formación de mi persona como profesional.

Doy gracias a la empresa quien me brindo la información oportuna para el desarrollo de mi investigación y dentro de ellos en especial a los del área de contabilidad.

#### Declaración de autenticidad

Yo, Dalila Echevarría Alania, con DNI N° 75978381, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es efectiva y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presente en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 25 de noviembre del 2018.



---

Dalila Echevarría Alania  
DNI: 75978381

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a lo dispuesto en el contenido del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo; Presento ante ustedes la tesis titulada: “Los gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., 2016 - 2018”, donde someto a su criterio.

La presente investigación ha sido elaborado con mucho dedicación y tiempo, se tomó como base los conocimiento adquiridos durante la formación académica profesional, bajo los estrictos lineamientos brindados por los asesores y haciendo utilidad de las distintas fuentes de estudio, con la finalidad de cumplir con los requerimientos establecidos y logros planteados.

La presente investigación está compuesta por seis capítulos y anexos. En el primer capítulo: introducción, segundo capítulo: método, tercer capítulo: resultados, cuarto capítulo: discusión, quinto capítulo: conclusiones, sexto capítulo: recomendaciones de acuerdo a las los resultados obtenidos y finalmente los anexos: los instrumentos, la matriz de consistencia.

El presente trabajo tiene el propósito de analizar los distintos tipos de gastos en las distintas procesos por medio de los estados de situación financiera, con la finalidad de ver el nivel de cuánto indican y de qué manera influye en la rentabilidad de la Compañía Molinera del Centro S.A., 2016 - 2018, y en conformidad de los reglamentos y las normas de la Universidad Cesar Vallejo, para lograr el título profesional de contadora pública.

Espero cumplir con los requisitos y la aprobación:

La Autora

## RESUMEN

La investigación titulada “los gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., 2016 - 2018”, se planteó como problema general: ¿En qué medida inciden los gastos en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?, donde se planteó como objetivo general: Determinar en qué medida inciden los gastos en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., Vitarte 2016 - 2018. El nivel de investigación fue bajo el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es explicativa utilizando el diseño de investigación no experimental. La población son los Estados Financieros de la empresa estudiada y se encuentra compuesto por 288 estados financieros desde los inicio de sus actividades de 1994 al 2018. La muestra es 24 estados financieros mensuales. La técnica de investigación empleada ha sido el análisis documental lo cual nos permitió la recolección de los datos a ser estudiados como de los estados financieros, la investigación empleo el instrumento de fichaje donde se realizó la extracción de los datos a analizar en los cuadros de análisis, se acudió al uso del software spss 21 para procesar la información sobre lo investigado y la utilización del software Excel para el armado de los cuadros. Finalmente se llegó a concluir que los gastos si inciden en la rentabilidad, teniendo en cuenta que cada rentabilidad inciden en niveles distintos ya sea en un margen bajo o medio según los datos observados en los años estudiados.

Palabras clave: estados financieros, rentabilidad y gastos.

## ABSTRACT

The research entitled "Expenses and their impact on profitability in the Compañía Molinera del Centro SA, period of 2016 - 2018", is treated as a general problem: To what extent do expenses affect profitability in the Molinera del Centro Company SA, Vitarte 2016 - 2018, where it was proposed as a general objective: To determine to what extent to influence the expenses in the profitability of the Compañía Molinera del Centro SA, Vitarte 2016 - 2018. The level of research was under the quantitative approach, the type The research is explanatory. The population is the monthly financial statements of the company studied and it is composed of 288 financial statements from the beginning of its activities from 1994 to 2018. The sample is 24 monthly financial statements. The research technique used has been the documentary analysis which allows us to collect data and financial studies. The use of the software spss 21 is recommended for the information about the research and the use of Excel software for the frame arm. Finally, an agreement was reached on expenses and profitability, also taking into account profitability.

Key words: financial statements, profitability and expenses.



# Índice

## Paginas preliminares

Pagina del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaración de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
<b>I. Introducción .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Realidad Problemática .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4 Formulación del problema .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4.1 Problema general.....</b>	<b>21</b>
<b>1.4.2 Problemas específicos. ....</b>	<b>21</b>
<b>1.5 Justificación del estudio.....</b>	<b>22</b>
<b>1.6 Hipótesis .....</b>	<b>22</b>
<b>1.6.1 Hipótesis general.....</b>	<b>22</b>
<b>1.6.2 Hipótesis específicos.....</b>	<b>22</b>
<b>1.7 Objetivos .....</b>	<b>23</b>
<b>1.7.1 Objetivo general.....</b>	<b>23</b>
<b>1.7.2 Objetivos específicos. ....</b>	<b>23</b>
<b>II. Método .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1 Diseño de investigación.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1 Tipo de investigación .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2 Variables, operacionalización .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 Identificación de variables.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Población y muestra .....</b>	<b>27</b>
<b>2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>28</b>
<b>2.6 Aspectos Éticos .....</b>	<b>29</b>
<b>III. Resultados.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Los gastos y su incidencia en la rentabilidad .....</b>	<b>30</b>

<b>3.2</b>	<b>Los gastos de ventas y la rentabilidad económica.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3</b>	<b>Los gastos de ventas y la rentabilidad financiera .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4</b>	<b>Los gastos de administración y la rentabilidad económica .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5</b>	<b>Los gastos de administración y la rentabilidad financiera .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6</b>	<b>Los gastos financieros y la rentabilidad económica.....</b>	<b>34</b>
<b>3.7</b>	<b>Los gastos financieros y la rentabilidad financiera .....</b>	<b>35</b>
<b>V.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>43</b>
<b>VI.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>44</b>
	<b>Referencias .....</b>	<b>45</b>
	<b>Anexos .....</b>	<b>48</b>

## Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de variables</i> .....	26
--	----

## Contenido de anexos

Anexos 1 <i>Matriz de consistencia</i> .....	48
Anexo 2 <i>Matriz de instrumentos</i> .....	49
Anexo 3 <i>Cuadros de análisis del ROI</i> .....	50
Anexo 4 <i>Cuadro de análisis del ROE</i> .....	51
Anexo 5 <i>Los gastos de ventas</i> .....	52
Anexo 6 <i>Los gastos de administración</i> .....	53
Anexo 7 <i>Los gastos financieros</i> .....	54
Anexo 8 <i>Carta de autorización</i> .....	55
Anexo 9 <i>Ficha RUC</i> .....	56

## I. Introducción

### 1.1 Realidad Problemática

Las empresas en el Perú por lo menos en un 46% planean la reducción de los gastos en al menos un 5%, Según Deloitte (2017).

Para la reducción de los gastos en una empresa hay que incurrir en tecnología, para contar con éxito debemos de saber, en qué se está gastando el dinero y cuáles son los recursos con las que cuenta el negocio, para tener en cuenta a qué recursos recurrir por ejemplo: la utilización de las teleconferencias para las reuniones, recurrir a las facturas electrónicas, en cuanto a la publicidad utilizar las redes sociales, etc. Lo cual ayudará a disminuir gastos, lo manifiesta el diario peru21 (2014).

Más de la mitad de las empresas en el Perú aumentaron sus gastos en seguridad en un promedio de 5% debido al alto nivel de delincuencias, robos, y secuestros, de acuerdo con el diario el comercio de lima (2011).

La investigación se realizará en la empresa Cia. Molinera del Centro; donde tiene como obligación tributaria las declaraciones juradas mensuales y anuales: según norma se encuentra en el régimen general seguidamente tiene por obligación la presentación de libros electrónicos como: mayor, ventas, compras, inventario valorizado y activo fijo. Así mismo podemos decir que cuenta con 174 trabajadores donde estos se encuentran amparados bajo el decreto legislativo N°728, ley 25327; la compañía fue creada en 1994 donde al 2007 siguió con sus implementaciones para llegar a la automatización y sigue vigente hasta la actualidad su actividad industrial es la fabricación de pastas, harinas y sub productos, donde los gastos actualmente tienen un margen alto en comparación a las ventas; así mismo se puede decir que los gastos en total se encuentran divididos en 2: gastos directos e indirectos donde el directo se encuentra relacionado directamente con la producción y los indirectos son gastos de ventas, administrativos y financieros según las normas de contabilidad y normas internas de la empresa.

El gasto directo o conocido comúnmente como costo de venta es aquello que se encuentra relacionado con la obtención del producto final y este gasto representa el 77.99% de lo invertido en el periodo de abril así mismo se encuentra compuesto por la materia prima, suministros, materiales auxiliares, otros. De esta manera se describirá los gastos de operaciones donde se encuentra compuesto por los siguientes:

Los gastos de ventas, es la inversión que se realiza con la finalidad de aumentar la venta a nivel nacional e internacional, así mismo podemos decir que este gasto representa un

6.75% del total de gastos del periodo de abril y estos se encuentran relacionados con los gastos inherentes del área de ventas y con ello viene los gastos compuestos por comisiones, bonificaciones, publicidad, movilidad, pruebas de los productos, transporte, otros.

Los gastos administrativos son las inversiones que se realiza con la finalidad de poder asistir y ser el soporte para el proceso de información y colaboración con todas las labores de la empresa, estos se encuentran indirectamente relacionados en el producto final así mismo se puede decir que en el periodo de abril un 3.85% representa los gastos administrativos, donde está compuesto por los alquileres de equipos, asesorías legales, otros.

Los gastos financieros son inversiones incurridas en el manejo de los recursos o dinero financiero por ende en el periodo de abril el 1.90% representa estos gastos donde se encuentra compuesto por intereses, diferencia de cambio, descuentos, otros.

Con respecto a la rentabilidad, en estos últimos tiempos se ha visto una realidad problemática sobre la rentabilidad que genera cada una de las empresas, no muy lejos de la realidad en el Perú uno de los sectores involucrados con esta problemática son las grandes empresas industriales. Lo afirma el diario el comercio (2017), reveló que las 10 empresas con mayor rentabilidad en el Perú son de los sectores minería, telefónica y finanzas pudiendo confirmar el investigador José Carlos Lumbreras que casi desde 31 años no hay ningún tipo de modificación en el ranking de empresas más rentables.

De esta manera se sabe que las empresas industriales actualmente en el mercado no han logrado tener una mejora en su rentabilidad como los sectores ya mencionados, unas de las causas son debido a que las empresas ya no se encuentran realizando la gestión de sus gastos según el tipo de servicio o adquisición de algún producto, además las empresas no están evaluando los procesos antes de llegar al producto final con ello trae una baja rentabilidad al final de los periodos. Para ello es importante el análisis preventivo de los tipos de gastos y los índices actualizados para verificar el nivel de crecimiento.

Se desarrollará la investigación para medir el beneficio final que obtiene la empresa así mismo se detallará sobre: La rentabilidad económica donde es un medio que ayuda a la empresa a medir la independencia de su financiación; así mismo mostramos una comparación entre el 2016 y 2017 entre la variación de sus utilidades antes de interés e impuestos teniendo como resultado de la diferencia de un 3.66% lo cual implica que en el 2016 se obtuvo una buena rentabilidad a comparación del 2017, así mismo se realizó una comparación en sus activos totales donde se tuvo como resultado que el 2017 se logró la

incrementación de sus activos en s/. 141, 879,050.02. De esta manera podemos seguir describiendo la otra rentabilidad financiera donde este tiene la función de brindarnos un indicador que se encarga de medir el rendimiento obtenido del capital propio de la entidad, lo cual busca maximizar el interés de los propietarios. Así mismo podemos decir que la Utilidad neta en los años analizados tienen una variación en 2.97 % dando como resultado que en el 2017 no se tuvo un buen crecimiento a comparación del 2016.

Ante la problemática planteada se presenta este trabajo de investigación que tiene como finalidad determinar en qué medida incide los gastos en la rentabilidad e identificar los niveles de ratios para la verificación del crecimiento de la compañía molinera del centro S.A. Vitarte 2016 al 2018 para evaluar si las actividades se están ejecutando de acuerdo a lo planeado y evaluar los resultados.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Internacional.**

Medina (2011), en su investigación “Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado superskandinavo cia. Ltda. Para el segundo semestre del año 2010” tiene por objetivo estudiar la incidencia de los gastos ocultos de operación en superskandinavo cia. Ltda. Para mejorar la rentabilidad; así mismo realizó la investigación descriptiva teniendo como diseño de investigación experimental habiendo realizado el estudio de investigación a la misma empresa y su muestra fue el personal administrativo y contable. De tal forma que llegó a concluir que si algunos gastos minoraran la programación de créditos en la entidad bajarían debido a que estos no corresponde al giro del negocio que periódicamente se ejecuta en el proceso de mercadeo. En este caso se detectó que la falta de planificación y el desconocimiento de costos y gastos de operación hace que no se realicen con efectividad el reconocimiento de estos.

Armijos y Barrera (2011), en su investigación “Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de transportes Loja Propuesta de mejoramiento” se planteó como objetivo obtener una renta u otro beneficio que no forman parte de los activos dedicados a la actividad principal del ente y las colocaciones efectuadas en otros entes (títulos, valores, depósitos a plazo fijo en entidades financieras, préstamos inmuebles y propiedades), la investigación fue realizado por varios tipos de investigaciones teniendo como diseño el análisis documental esta investigación tuvo como población la empresa y su muestra fue los socios de la empresa.

Así mismo se llegó a concluir sobre la importancia del análisis de los costos también se llegó ampliar el conocimiento acerca de los costos lo cual ayudo a presentar la propuesta a la empresa.

Cousco (2016), en su investigación “los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014” tuvo como finalidad establecer un sistema de control de gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad; así mismo realizo la investigación bibliográfica y opto por 3 diseños de investigación como exploratorio, descriptiva y correlacional para su investigación recurrió a todos los trabajadores de la empresa un total de 37 personas. Se logró obtener el resultado que si se logra un buen manejo de los documentos y emplear métodos para la elaboración de los controles, de tal forma que se logra el cumplimiento y genere una mejora en el personal para el reconocimiento del gasto.

Murilló (2016), en su investigación “Costo y gastos en el proceso de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Caribol S.A.” tiene como objetivo analizar cómo afecta los costos y gastos en el proceso de producción en la rentabilidad de la empresa Caribol S.A.; así mismo la investigación está compuesto por varios tipos de investigaciones y su diseño fue descriptiva tuvo como población a la empresa caribol S.A. y su muestra está compuesta por todo el personal de la empresa. Así mismo se llegó a concluir cuán importante es realizar el análisis financiero y verificar el impacto de los costos y gastos en la rentabilidad y ver el crecimiento de la entidad.

Yumbo (2016), en su investigación “La estructura del gasto operativo de la cooperativa de ahorro y crédito cacha ltda. y su incidencia en la rentabilidad cantón Riobamba, período 2013-2014” planteo como objetivo evaluar la estructura del gasto operativo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cacha Ltda. y su incidencia en la rentabilidad, cantón Riobamba, período 2013-2014; Así mismo se desarrolló el tipo de investigación descriptiva y el diseño fue explicativa tuvo como población a la empresa y como muestra el Gerente, la Contadora y 13 personas que conforman el personal de la cooperativa, llegando a concluir que la falta de manuales y procesos no se logra que la entidad pueda beneficiarse por los gastos operativos y se logró plantear un modelo para lograr la mejora de tal forma de poder optimizar los recursos de la empresa.



### **1.2.2 Nacional.**

García y Montufa (2016), en su investigación “Determinación de los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios García E.I.R.L periodo 2015” se planteó como objetivo Determinar los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de Servicios García E.I.R.L Periodo 2015; así mismo se realizó el tipo de investigación Correlacional y tuvo como diseño no experimental; se logró tener como población la Empresa de Servicios E.I.R.L. y su muestra fueron el gerente, administrativos y trabajadores se llegó a concluir que el contar con una estructura establecida por la empresa con sus costos ya determinados como de operación y posesión; lo cual estos se basan a lo que ya tienen establecido como es: en base a las horas máquina y está conformado por gastos administrativos de acuerdo al tratamiento ya establecido.

León & Pareda (2016), en su investigación “Control de gastos de mantenimiento y viáticos en el servicio de transporte, y su incidencia en la reducción de costos en la empresa de transportes fwb sac, de la ciudad de trujillo en el año 2016.” Se planteó como objetivo determinar la incidencia del control de gastos de mantenimiento y viáticos en la reducción de costos en la empresa de transportes FWB SAC, de la ciudad de Trujillo en el año 2016, la investigación fue de tipo experimental y tuvo como su diseño pre experimental para lograr el resultado tuvo como su población a la empresa Transportes FWB SAC y su muestra fue los reportes de todos los Costos del servicio en el periodo 2016, Se llegó a concluir que la realización de un programa preventivo para los mantenimientos respectivos lograra una reducción en el gasto y será menor a algún mantenimiento cuando ya está fallando el equipo; así mismo también hace mención la falta de políticas de rendición para las entregas a rendir.

Merino (2016), en su investigación “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015” se planteó como objetivo determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año 2015., el tipo de investigación fue no experimental, su población fue la Empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C y su muestra fue de análisis documental. Llegando a concluir que los gastos dependen del volumen de ingresos, con ello también se da la siguiente acotación que la falta de los reportes diarios por cada categoría de ganado genera una inconsistencia en el resultado a obtener.

Vargas (2016). En su investigación “Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A.” se planteó como objetivo determinar el efecto de la implantación de un sistema de costos por procesos en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A., realizó el tipo de investigación correlacional y un diseño no experimental; su población fue La empresa Alpaca Color SA y su muestra fueron el total de trabajadores de la empresa que son 27. Así mismo se llegó a concluir que el incurrir en tener un sistema de costos con sus respectivos reportes nos permite verificar los procesos y los costos reales lo cual ayudara ahorrar tiempo y tener los resultados en tiempo real sobre los precios unitarios para la mejora de su rentabilidad e implantar nuevas políticas.

Peralta (2016), en su investigación “Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant j&l s.a.c. Bagua 2015” se planteó como objetivo determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad del Restaurant J&L S. A. C.; de tal forma que la investigación fue desarrollada de forma descriptiva y su diseño fue no experimental tuvo como población a la Empresa Restaurant J&L. S.A.C. y como muestra para la investigación fueron el gerente, área de producción 09, área de contabilidad 03. Se llegó a concluir que a pesar de no contar con un sistema de costo se verifico que si cuenta con rentabilidad aceptable; pero se planteó que si la empresa optara por un sistema de costo por órdenes de trabajo se lograra una mejora en la rentabilidad en la entidad.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Los gastos.**

##### ***1.3.1.1 Definición.***

Los gastos se materializan en el ambiente externo es decir no están relacionados o vinculados con la producción con la diferencia que el coste se produce de manera directa generando con ello un compromiso al proveedor.

Asimismo se encuentran clasificados en las distintas clases en las cuentas contables como 63 y 65. (Moreno, Rodríguez y Losilla, 2013, p.267)

Los gastos son un elemento importante para el funcionamiento de la empresa ya que si no hay inversión no se logra la producción por ende no hay ventas, de esta manera. Besterio, y Mazarracin (2016) no hace mención:

El reconocimiento tiene lugar a traer con ello la consecuencia de disminución de los recursos así mismo puede valorarse o estimarse el nivel de confiabilidad de la empresa que pueda tener al momento de adquirir recursos. De tal forma que los gastos se

encuentran clasificados por consumos de fabricación, gastos de personal, amortizaciones, servicios, tributos, pérdidas por deterioro y pérdidas de venta de activo. (p.358)

### **1.3.1.2 Tipos de gastos.**

#### *1.3.1.2.2 Gastos directos.*

Desde el punto de vista de Alva (2016), desarrolla que estos gastos incurridos son directamente relacionados con la elaboración del producto, más conocido como los costos de ventas donde es llamado como el costo de los productos ya vendidos este viene hacer el costo de la fabricación de los productos terminados que ya fueron vendidos, a pesar de ser llamado costo este viene a ser un gasto ya que no se encuentra como existencias y no son de propiedad de la empresa y por ende se consumió es decir se gastaron y este dato ya no pertenece al balance general si no al estado de resultado. Este tipo de gasto se encuentra estructurado de la siguiente manera:

$$\text{COSTO DE VENTA} = \text{II} + \text{CN} - \text{IF}$$

CN: Compras brutas + fletes y seguros

IF: Inventario final.

II: Inventario inicial de mercaderías.

#### *1.3.1.2.3 Gastos de operación.*

Son gastos incurridos que ayudan al desarrollo de la empresa en las distintas actividades, lo cual se encuentran divididos en 3 gastos, como lo define Acitec (2014).

##### **a) Gastos de administración**

Estos gastos son aquellos que se encuentran involucrados para lograr una buena administración del negocio y tener todo controlado a través de procesos; así mismo podemos hacer mención a los sueldos del área administrativa, limpieza, asesorías, compra de útiles de limpieza, entre otros. De esta manera se describirá todos los componentes involucrados como:

###### a. Remuneraciones

Estos gastos son incurridos por el personal donde incluye su salario, gratificación, vacaciones, comisiones e otros.

b. Servicios de contratistas:

Son servicios prestados a la entidad por otras entidades que realizan contrataciones de algún tipo de labores administrativas, por medio de este servicio existe un documento firmado llamado contrata.

c. Asesorías y consultoría:

Son servicios recibidos por entidades o personas individuales donde realiza asesorías a las distintas áreas de la empresa como: contables, legal, administrativa, ventas, auditorías, entre otros.

d. Alquileres:

Estos son los gastos que se incurren al realizar un alquiler de equipos e inmuebles diversos que son exclusivamente para el uso de sus trabajadores.

e. Otros servicios:

Estos gastos no se encuentran en la sub cuenta del plan de cuentas si no se está utilizando de acuerdo a lo requerido por la entidad.

**b) Gastos de ventas**

Estos son los gastos incurridos para poder lograr que la mercadería pueda llegar al mercado y poder tener una buena acogida por los clientes potenciales y los que no puedan integrarse y ser parte de la familia. De esta manera este tipo de gasto ayuda a que los productos sean más conocidos y aumente las ventas a nivel nacional e internacional; Así mismo se desarrollara los componentes involucrados que son los siguientes:

a. Publicidad

Esto viene a tener relación con los anuncios, catálogos, exposiciones, atención a los clientes.

b. Gastos de viaje

En este podemos encontrar los gastos que realizan el personal de ventas cuando van a provincias a realizar ofertas o inspecciones a los clientes, gastos como alojamiento, movilidad, alimentación, entre otros.

c. Productos encargados a terceros

En este punto esta las promociones que se realizan y se compran productos menores costos para poder realizar bonificaciones según el porcentaje de compra que realizan nuestros clientes. En este punto podemos hacer mención a los aceites.

d. Seguros

Este gasto se da cuando se realizan exportaciones ya que tiene que tener un seguro de riesgo en caso de accidentes antes de llegar a su destino la mercadería.

e. Regalías

A aquí se paga un derecho a distintas empresas por la utilización de su diseño y marca para nuestros distintos productos y pueda salir a la venta.

**c) Gastos financieros**

En estos gastos están incurridos por el manejo del dinero de los recursos financieros en ello se puede descomponer en lo siguiente.

a. Interés incurridos

Son los intereses que se paga demás cuando ya vencen por los préstamos en el plazo pactado o según cronograma.

b. Diferencia de cambios

Son las pérdidas que se efectúan por la diferencia de cambio al realizar operaciones con moneda extranjera.

c. Descuento por pronto pago

Este descuento se da a los clientes que efectúan el pago anticipado antes del vencimiento programado.

d. Otros gastos financieros

Estos son gastos no incluidos por las sub cuentas empleadas en el plan contable.

**1.3.2 La rentabilidad.**

***1.3.2.1 Conceptos.***

La rentabilidad es el beneficio que obtiene la empresa después de cumplir con sus obligaciones al adquirir o realizar una compra durante el periodo determinado. En este mismo sentido. La cámara de comercio (2004) afirma:

La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros. (P. 10).

En este aspecto lo definiremos a partir de lo que ya tiene como resultados después de la fabricación de los productos. Sobre lo manifestado, Gutierrez y Couso (2013) agrega lo siguiente:

La rentabilidad viene hacer sobre el beneficio obtenido y de los recursos invertidos, cuando nos referimos a beneficio damos referencia a beneficio por actividades, ordinario, antes del impuesto a la renta, cash flow y beneficios antes de intereses. De tal forma que para determinar los recursos propios y ajenos se tiene que basar en los índices de rentabilidad económica y financiera. (p.20).

La rentabilidad es uno de los ratios que ayuda a la medición de los beneficios obtenidos. Tovar (2014) afirma. “es una operación que relaciona el resultado obtenido con los recursos invertidos en la misma, no obstante conviene diferenciar que es la rentabilidad que genera una operación y la que esta supone al inversor” (p.211). En cuanto a la diferencia de reflejar el análisis del ratio depende lo que se desea demostrar por finalidad o conveniencia.

Después de lo definido la rentabilidad es el medio que ayuda a medir del rendimiento de la empresa durante un periodo determinado. Demostrando de la siguiente manera:

### ***1.3.2.2 Tipos de la rentabilidad.***

#### ***1.3.2.2.1 La Rentabilidad económica (ROI).***

Esta es una rentabilidad que tiene el índice que nos ayuda a evaluar los activos, como señala Escribano y Jiménez (2014) que. La rentabilidad económica consiste en determinar y medir el beneficio de los activos empleados por la entidad con la independencia de los recursos financieros de estos, lo cual nos permitirá saber el nivel de crecimiento sin tener en cuenta la estructura de pasivos y los gastos financieros.

Así mismo podemos decir que esta rentabilidad se rige a un indicador la cual se encarga de juzgar la eficiencia de la gestión empresarial además ayuda a determinar si lo no rentable es por problemas en la actividad económica o deficiencias en sus políticas de financiación.

$$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

a) Importancia

La empresa tiene como interés que este ratio obtenga el resultado más elevado ya que esto significaría que si tiene una alta rentabilidad en sus activos, por ende la situación de la empresa es mejor. Por lo contrario si la empresa obtiene como resultado negativo o cerca a cero nos está indicando que su activo no logra conseguir el rendimiento planteado mediante su actividad o fuente generadora de ingresos.

b) Componentes

Para el análisis más detallado de esta rentabilidad y conocer de donde proviene el aumento o disminución de esta se va descomponer en dos ratios, como:

a. Rotación del activo:

Este ratio nos indica el nivel de eficiencia que puede obtener la empresa para así poder utilizar sus activos y seguir generando sus ventas.

$$\text{ROTACION} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

b. Margen de beneficio:

Se obtiene de los mismos a través de las ventas.

$$\text{MARGEN} = \frac{\text{UAI}}{\text{VENTAS}}$$

c) Estructura:

En este punto se detallara los datos que se están empleados para el desarrollo de la rentabilidad estudiada y sus respectivos ratios que ayudan a visualizar el incremento o disminución de los componentes de la rentabilidad económica.

- a. Ventas
- b. Costo de ventas
- c. Gastos administrativos
- d. Gastos de ventas
- e. Gastos financieros
- f. Ingresos excepcionales
- g. Utilidad antes de intereses e impuestos

*1.3.2.2.2 La Rentabilidad financiera (ROE).*

Esta rentabilidad viene a desarrollarse como un test para medir el rendimiento de los fondos propios de la empresa para los accionistas o propietarios este resultado viene

después del impuesto por pagar. De esta manera este análisis ayudara a la empresa a la evaluación del capital y con ello seguir invirtiendo en la empresa.

Así mismo podemos decir que la empresa busca que la rentabilidad sea positiva y mejor que lo proyectado, ya que si se tiene una insuficiente de fondos se aferra a limitaciones para el acceso de fondos propios ya que tener un bajo nivel puede influenciar hasta no poder obtener una financiación externa.

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}}$$

a) Importancia

Esta rentabilidad es importante ya que viene hacer uno de los indicadores que si dependen de la forma que se está financiando la empresa, donde su punto ideal es obtener mayor rentabilidad financiera y tiene que tener como resultado mayor a uno ya que el objetivo de la empresa es tener mayores fondos.

b) Componentes

Para que exista un mejor análisis de esta rentabilidad se descompone en tres ratios ya que ayudara un mejor resultado. Así mismo se describe qué medidas a tomar en cuenta para aumentar la rentabilidad financiera con 3 componentes.

a. Margen de beneficio:

$$\text{MARGEN} = \frac{\text{UAII}}{\text{VENTAS}}$$

Para lograr el incremento de este ratio se tiene que aumentar los precios, potenciar las ventas, reducir costos o variar las estrategias de negocios.

b. Rotación de activo:

$$\text{ROTACION} = \frac{\text{VENTA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Para el aumento de este ratio se deberá de aumentar rotación, ventas y reducir activo.

c. Apalancamiento financiero:

$$\text{APALANCAMIENTO FINANCIERO} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}}$$



Para el incremento de este apalancamiento la entidad tendrá que aumentar sus deudas de tal forma que disminuyan los fondos propios y aumentar la diferencia de activos.

#### **1.4 Formulación del problema**

##### **1.4.1 Problema general.**

¿En qué medida inciden los gastos en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?

##### **1.4.2 Problemas específicos.**

- a. ¿En qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?
- b. ¿En qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?
- c. ¿En qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?
- d. ¿En qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?
- e. ¿En qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?
- f. ¿En qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?

## **1.5 Justificación del estudio**

Los gastos son el punto medio de la empresa por ende es el reflejo del nivel de rentabilidad que pueda obtener la empresa en los periodos determinados.

Siendo así podemos decir que el control y gestión de los gastos ayudara a que la empresa pueda mejorar con su rentabilidad por ende esta investigación se planteó como objetivo analizar los gastos que está teniendo la empresa con la finalidad de aumentar la rentabilidad y mejorar el control de los en los distintos niveles donde se desarrolla como por ejemplo tenemos en las distintas áreas o gerencias, con ello tratar de realizar mayor inversión ya sea en crear nuevos productos, infraestructura, estudios de mercados, etc.

Este tema será de gran utilidad ya que busca la disminución de los gastos que se están dando por demás y con ello realizar otras inversiones a largo o corto plazo. Así mismo podemos decir que si se emplea los métodos para la medición de los gastos en los periodos determinados; la empresa pueda lograr disminuir los gastos que ya están acostumbrados a realizarlos por las áreas o los tipos de gastos de tal forma que la empresa pueda reutilizar esos gastos en una inversión.

El proyecto será viable ya que se cuenta con la información adecuada por parte de la entidad de tal forma que ayudara a realzar el análisis correspondiente y responder a nuestras interrogantes y brindar beneficios a la empresa para el mejoramiento de su rentabilidad periódicamente.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general.**

Los gastos inciden en la rentabilidad significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específicos.**

- a. Los gastos de ventas inciden en la rentabilidad económica significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- b. Los gastos de ventas inciden en la rentabilidad financiera significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- c. Los gastos de administración inciden en la rentabilidad económica significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- d. Los gastos de administración inciden en la rentabilidad financiera significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

- e. Los gastos financieros inciden en la rentabilidad económica significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- f. Los gastos financieros inciden en la rentabilidad financiera significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general.**

Determinar en qué medida inciden los gastos en la rentabilidad en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

### **1.7.2 Objetivos específicos.**

- a. Determinar en qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- b. Determinar en qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- c. Determinar en qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- d. Determinar en qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- e. Determinar en qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.
- f. Determinar en qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

## **II. Método**

La investigación fue de enfoque cuantitativa, donde se desarrolla a través de procesos sistemáticos y empíricos donde nos permite obtener resultados sobre el contexto y el tiempo, Hernández, Fernández y Baptista sostienen al respecto que:

Es parte de una idea que va acotándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño). (2014, p. 4).

### **2.1 Diseño de investigación**

#### **2.1.1 Tipo de investigación**

De acuerdo a (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Nos mencionan que el alcance de investigación explicativo busca el nivel de relación que puedan tener las variables; ya que este tipo de investigación tiene como finalidad reconocer las causas de los fenómenos a ser estudiados, como su nombre lo indica trata sobre la explicación de porqué sucede, como se manifiesta y porque se pueden relacionar entre 2 o más variables.

#### **2.1.2 Diseño de investigación**

El diseño ejecutado para esta investigación es no experimental, donde nuestros variables a estudiar no tienen la posibilidad de ser manipulados. Lo que hace que esta investigación observa los fenómenos y analiza la situación ya existente y no provocada, por la cual no tienden a ser influenciados sobre estas variables y son analizadas tal como se recopila la información en este caso los estados financieros mensuales. Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Así mismo Se desarrolló el diseño longitudinal de tendencia porque se analizaran los cambios en el tiempo entre las variables de una misma población, donde a través de esto se evalúa la evolución a largo de los periodos, ya que la investigación evaluara los cambios que se van dando y cuanta implicancia tienen ante una de nuestras variables.

Fue un estudio retrospectivo, ya que estudia las variables de manera cronológica a esto en esta investigación se está utilizando los elementos de los estados financieros mensuales del año 2016 y 2017. Todo lo desarrollado es según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tipo: Expliativo

Diseño: No experimental

X → Y

X1 Gastos de ventas → Y1 Rentabilidad económica

X1 Gastos de ventas → Y2 Rentabilidad financiera

X2 Gastos administrativos → Y1 Rentabilidad económica

X2 Gastos administrativos → Y2 Rentabilidad financiera

X3 Gastos financieros → Y1 Rentabilidad económica

X3 Gastos financieros → Y2 Rentabilidad financiera

## 2.2 Variables, operacionalización

Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La variable es una propiedad de un fenómeno que está sujeto a variar y a su vez adquiere distintos valores; son aplicados a distintos grupos u objetos; así mismo se tiene en cuenta que una variable de investigación puede tener una relación y ser parte de la hipótesis y está dispuesto a ser medido o evaluado.

La operacionalización es el procedimiento o indicaciones para realizar la medición de una variable definida conceptualmente.

### 2.2.1 Identificación de variables.

- a. Variable 1: Los gastos
- b. Variable 2: La rentabilidad

Tabla 1 *Matriz de variables*

LOS GASTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COMPAÑÍA MOLINERA DEL CENTRO S.A., VITARTE 2016 AL 2018				
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
LOS GASTOS	Los gastos se materializan en el ambiente externo es decir no están relacionados o vinculados con la producción con la diferencia que el coste se produce de manera directa generando con ello un compromiso al proveedor. Asimismo se encuentran clasificados en las distintas clases en las cuentas contables como 63 y 65. (Moreno, Rodríguez y Losilla, 2013, p. 267)	La variable los gastos se medirán a través de los niveles de los gastos detallados. La medición será a través de la comparación de los estados financieros mensuales.	Gastos de ventas	Los gastos de Publicidad Los gastos de Alojamiento Los gastos por mandar a producir productos a terceros Los gastos de Transporte Los gastos de Movilidad Los gastos de Servicios de alquiler
			Gastos administrativos	Los gastos en Asesorías y consultoría Los gastos en compras de Suministros Los gastos en Interés incurridos Los gastos en Diferencia de cambios
			Gastos financieros	Los gastos por Descuento por pronto pago Otros gastos financieros
LA RENTABILIDAD	La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros. (la cámara de comercio, 2004, P. 10).	la variable rentabilidad está dividida en 2 por económica y financiera . Esta medición será a través del análisis documental (estados financieros 2016 y 2017)	Rentabilidad económica	Rotación de activo Utilidad antes de intereses e impuestos Total de activo Apalancamiento financiero
			Rentabilidad financiera	Utilidad neta Total de patrimonio

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población.**

Teniendo en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2014). Nos manifiesta que la población es todo el conjunto de personas que pretenden ser estudiados que tengan un mismo fin y concuerden con las características requeridas para el contenido, lugar y el tiempo; la investigación tiene como población los estados financieros de la empresa Molicentro que vienen a ser desde 1994 al 2018 donde está compuesto por 24 estados financieros anuales y 288 estados financieros mensuales que vienen hacer la población.

### **2.3.2 Muestra.**

De esta manera Hernández, Fernández y Baptista (2014). Hacen mención que la muestra viene hacer una parte de la población que va ser estudiada y se ajusta con mayor porcentaje a lo investigado que se empleara para el análisis y llegar a comprobar las hipótesis; además le tipo de muestra empleada en no probabilística por que estas no depende de la probabilidad si no de las causas relacionadas de la investigación donde nuestro procedimiento de selección no es mecánico ni con fórmulas pero si deberá de obedecer al criterio de la investigación; en este caso la muestra son los Estados Financieros mensuales y para mayor acotación hacemos saber que al año existen 12 estados financieros mensuales, donde solo se realizó los análisis de los años 2016 y 2017 a esto podemos decir que la muestra se encuentra compuesto por 24 Estados Financieros mensuales.

## **2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnica.**

La técnica emplea es según el resultado que se quiere demostrar realizando el análisis correspondiente con la finalidad de establecer relación con el objeto de estudio. Hernández, Fernández y Baptista (2014) expresan que la técnica de análisis documental tiene el propósito de analizar material impreso, donde también nos permite verificar los análisis comparativos en las variables a analizar.

### 2.4.2 Instrumento.

Según (Ramírez, 1999). Hace mención que el instrumento de fichaje es uno de los instrumentos donde se hace el registro de información seleccionada ya que son seleccionadas por materia de contenido, entonces pueden ser confeccionadas por el investigador y en la investigación se realizó el tipo de ficha información de computarizado con la extracción de los estados financieros a través del programa Excel donde se recolectara todos los datos de los estados financieros a ser evaluados y de esta manera se analizaran para llegar a la hipótesis planteada y las conclusiones.

### 2.4.3 Validez y confiabilidad.

Según (Rusque, 2003) “la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas”. En otras palabras mide la exactitud del instrumento. La investigación solo utilizo sus estados financieros ya aceptados por la gerencia en sus periodos correspondientes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). La confiabilidad refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objetivo produce resultados iguales, donde produce coeficientes de fiabilidad por ello la medición de la confiabilidad se utilizó el método la regresión lineal simple.

Según Carrollo (2012). Nos explica que la regresión lineal simple consiste en explicar la variable dependiente ante la independiente variable explicativa.

$$Y = \alpha + \beta X + \epsilon,$$

Dónde:

Y: Es el valor dependiente

$\alpha$ : Es la ordenada del origen (valor que toma y cuando x es 0)

$\beta$ : Es la pendiente de la recta

$\epsilon$ : Una variable que incluye un conjunto de factores, cada una influye una respuesta

## 2.5 Métodos de análisis de datos

La investigación tuvo como proceso de información a través de la técnica de análisis documental donde nos permitirá analizar la comparación de las variables. Hernández, Fernández y Baptista (2014). Nos hacen mención que el programa tiene que ser adecuada para los datos analizados por ende los programas a utilizar son el Microsoft Excel y el



SPSS lo cual uno nos permitirá uno la recolección de datos y el otro hallar el nivel de incidencia entre nuestras variables.

## **2.6 Aspectos Éticos**

El presente trabajo cumple con el formato establecido por la Universidad Cesar Vallejo 2018-II, la cual asegura que el trabajo es original.

La investigación científica regula y garantizan la participación de los estudiantes con el cumplimiento de los estándares científicos, responsabilidad y honestidad en el manejo de la información, procedimiento hasta llegar al informe de la investigación y la publicación de los hallazgos.

Se busca el bien estar de las personas por medio del proceso de investigación con la transparencia en la divulgación de hechos investigados donde se respeta el derecho de propiedad intelectual con la finalidad de evitar el plagio de las investigaciones dadas por otros autores.

El autor deberá de dar consentimiento por escrito para la publicación, se provee una investigación con originalidad con sus respectivas fuentes, el programa de evaluación esta netamente configurado para la detección de plagio.

La información conseguida en libros, revistas y otros, fue adecuadamente citada según las normas APA( American Psychological Asociationcon) en una sexta edición, así mismo se tiene el permiso de la empresa Cía. Molinera del Centro S.A., siendo así que se respeta y con confidencialidad el manejo de la información de la empresa. Según el Anexo.

### III. Resultados

#### 3.1 Los gastos y su incidencia en la rentabilidad

Los gastos se encuentra dividido en 3, donde individualmente se desarrolló su nivel de influencia; así mismo podemos decir que no todos los gastos estudiados inciden en las rentabilidades estudiadas siendo así se hace mención que a mayor gasto que pueda tener la empresa menor utilidad obtendrá. En comparación a los años estudiados hay una gran diferencia entre el aumento monetario de los gastos y las utilidades. De esta manera se tuvo como resultado que el nivel de influencia de los gastos en la rentabilidad tiene el nivel bajo.

#### 3.2 Los gastos de ventas y la rentabilidad económica

##### 3.2.1 Prueba de normalidad.

Prueba de normalidad de los gastos de ventas y rentabilidad económica.

Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
B	Error estándar	Beta			
0.000000003	0.000	-0.219	-1.053	0.304	

##### Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H0

p valor < 0.05 se rechaza H0 y acepta H1

##### Prueba de hipótesis

H0: Los gastos de ventas no inciden en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A. Vitarte del 2016 al 2018.

H1: Los gastos de ventas inciden en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A. Vitarte del 2016 al 2018.

##### 3.2.2 Los gastos de ventas y su incidencia en la rentabilidad económica

Tabla 1. Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,219 <sup>a</sup>	0.048	0.005	0.004471

a. Predictores: (Constante), Gastos de ventas

La variable predictora gastos de ventas influye en un 4.8% sobre la variable rentabilidad económica.

## Nivel de influencia

**Tabla 2. Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	<b>0.009</b>	<b>0.004</b>		<b>2.100</b>	<b>0.047</b>
1 Gastos de ventas	<b>0.000000003</b>	<b>0.000</b>	<b>-0.219</b>	<b>-1.053</b>	<b>0.304</b>

a. Variable dependiente: Rentabilidad económica

Se observa que la ecuación resultante es  $Y = 0.009 + 0.000000003X_1$ . Esto se traduce en que por cada unidad que los gastos de ventas aumenten, la rentabilidad económica aumentará en un 0.000000003. (Contablemente la rentabilidad será aún menor)

### 3.3 Los gastos de ventas y la rentabilidad financiera

#### 3.3.1 Prueba de normalidad.

Prueba de normalidad de los gastos de ventas y rentabilidad financiera.

Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
B	Error estándar	Beta		
<b>0.037</b>	<b>0.011</b>		<b>3.509</b>	<b>0.002</b>
<b>0.0000002</b>	<b>0.000</b>	<b>-0.479</b>	<b>-2.561</b>	<b>0.018</b>

#### Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H0

p valor < 0.05 se rechaza H0 y acepta H1

#### Prueba de hipótesis

H0: Los gastos de ventas no inciden en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

H1: Los gastos de ventas inciden en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

#### 3.3.2 Los gastos de ventas y su incidencia en la rentabilidad financiera

**Tabla 3. Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	<b>0,479<sup>a</sup></b>	<b>0.230</b>	<b>0.195</b>	<b>0.011424</b>

a. Predictores: (Constante), Gastos de ventas

La variable predictora gastos de ventas influye en un 23% sobre la variable rentabilidad financiera.

## Nivel de influencia

**Tabla 4. Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	<b>0.037</b>	<b>0.011</b>		<b>3.509</b>	<b>0.002</b>
1 Gastos de ventas	<b>0.0000002</b>	<b>0.000</b>	<b>-0.479</b>	<b>-2.561</b>	<b>0.018</b>

a. Variable dependiente: Rentabilidad financiera

Se observa que la ecuación resultante es  $Y = 0.037 + 0.0000002X_1$ . Esto se traduce en que por cada unidad que los gastos de ventas aumenten, la rentabilidad financiera aumentará en un 0.0000002.

### 3.4 Los gastos de administración y la rentabilidad económica

#### 3.4.1 Prueba de normalidad.

Prueba de normalidad de los gastos de administración y rentabilidad económica.

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1	<b>0.006</b>	<b>0.003</b>		<b>1.794</b>	<b>0.087</b>
	<b>0.000000001</b>	<b>0.000</b>	<b>-0.080</b>	<b>-0.375</b>	<b>0.711</b>

#### Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H0

p valor < 0.05 se rechaza H0 y acepta H1

#### Prueba de hipótesis

H0: Los gastos de administración no inciden en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

H1: Los gastos de administración inciden en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

#### 3.4.2 Los gastos de administración y su incidencia en la rentabilidad económica.

**Tabla 5. Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	<b>0,080<sup>a</sup></b>	<b>0.006</b>	<b>-0.039</b>	<b>0.004567</b>

a. Predictores: (Constante), Gastos de administración

La variable predictora gastos de administración influye en un 0.6% sobre la variable rentabilidad económica.

## Nivel de influencia

**Tabla 6. Coeficientes**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	<b>.006</b>	<b>0.003</b>		<b>1.794</b>	<b>0.087</b>
<sup>1</sup> Gastos de administración	<b>0.000000001</b>	<b>0.000</b>	<b>-.080</b>	<b>-.375</b>	<b>0.711</b>

a. Variable dependiente: Rentabilidad económica

Se observa que la ecuación resultante es  $Y = 0.006 + 0.000000001X_1$ . Esto se traduce en que por cada unidad que los gastos de administración aumenten, la rentabilidad económica aumentará en un 0.000000001.

### 3.5 Los gastos de administración y la rentabilidad financiera

#### 3.5.1 Prueba de normalidad.

Prueba de normalidad de los gastos de administración y rentabilidad financiera.

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
	<b>0.026</b>	<b>0.008</b>		<b>3.248</b>	<b>0.004</b>
<sup>1</sup>	<b>-0.00000002</b>	<b>0.000</b>	<b>-.396</b>	<b>-2.023</b>	<b>0.055</b>

#### Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H0

p valor < 0.05 se rechaza H0 y acepta H1

#### Prueba de hipótesis

H0: Los gastos de administración no inciden en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

H1: Los gastos de administración inciden en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

#### 3.5.2 Los gastos de administración y su incidencia en la rentabilidad financiera

**Tabla 7. Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	<b>0,396<sup>a</sup></b>	<b>0.157</b>	<b>0.118</b>	<b>0.011953</b>

a. Predictores: (Constante), Gastos de administración

La variable predictora gastos de administración influyen en un 15.7% sobre la variable rentabilidad financiera.

## Nivel de influencia

**Tabla 8. Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	<b>.026</b>	<b>.008</b>		<b>3.248</b>	<b>.004</b>
<sup>1</sup> Gastos de administración	<b>-0.00000002</b>	<b>.000</b>	<b>-.396</b>	<b>-2.023</b>	<b>.055</b>

a. Variable dependiente: Rentabilidad financiera

Se observa que la ecuación resultante es  $Y = 0.026 - 0.00000002X_1$ . Esto se traduce en que por cada unidad que los gastos de administración aumenten, la rentabilidad financiera disminuirá en un 0.00000002.

### 3.6 Los gastos financieros y la rentabilidad económica

#### 3.6.1 Prueba de normalidad.

Prueba de normalidad de los gastos financieros y rentabilidad económica.

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
	<b>.011</b>	<b>.013</b>		<b>.890</b>	<b>.383</b>
<sup>1</sup>	<b>-0.00000001</b>	<b>.000</b>	<b>-.116</b>	<b>-.546</b>	<b>.591</b>

#### Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H0

p valor < 0.05 se rechaza H0 y acepta H1

#### Prueba de hipótesis

H0: Los gastos financieros no inciden en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

H1: Los gastos financieros inciden en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

#### 3.6.2 Los gastos financieros y su incidencia en la rentabilidad económica.

**Tabla 9. Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
<sup>1</sup>	<b>.116<sup>a</sup></b>	<b>.013</b>	<b>-.031</b>	<b>.004551</b>

a. Predictores: (Constante), Gastos financieros

La variable predictora gastos financieros influye en un 1.3% sobre la variable rentabilidad económica.

### Nivel de influencia

**Tabla 10. Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	<b>.011</b>	<b>.013</b>		<b>.890</b>	<b>.383</b>
1 Gastos financieros	<b>-0.00000001</b>	<b>.000</b>	<b>-.116</b>	<b>-.546</b>	<b>.591</b>

a. Variable dependiente: Rentabilidad económica

Se observa que la ecuación resultante es  $Y = 0.011 - 0.00000001X_1$ . Esto se traduce en que por cada unidad que los gastos financieros aumenten, la rentabilidad económica disminuirá en un 0.00000001.

## 3.7 Los gastos financieros y la rentabilidad financiera

### 3.7.1 Prueba de normalidad.

Prueba de normalidad de los gastos financieros y rentabilidad económica.

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
	<b>.043</b>	<b>.036</b>		<b>1.203</b>	<b>.242</b>
1	<b>-0.00000006</b>	<b>.000</b>	<b>-.190</b>	<b>-.909</b>	<b>.373</b>

### Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H0

p valor < 0.05 se rechaza H0 y acepta H1

### Prueba de hipótesis

H0: Los gastos financieros no inciden en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

H1: Los gastos financieros inciden en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.

### 3.7.2 Los gastos financieros y su incidencia en la rentabilidad financiera.

**Tabla 11. Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	<b>.190<sup>a</sup></b>	<b>.036</b>	<b>-.008</b>	<b>.012779</b>

a. Predictores: (Constante), Gastos financieros

la variable predictora gastos financieros influye en un 3.6% sobre la variable rentabilidad financiera.

### Nivel de influencia

**Tabla 12. Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	<b>.043</b>	<b>.036</b>		<b>1.203</b>	<b>.242</b>
<sup>1</sup> Gastos financieros	<b>-0.00000006</b>	<b>.000</b>	<b>-.190</b>	<b>-.909</b>	<b>.373</b>

a. Variable dependiente: Rentabilidad financiera

Se observa que la ecuación resultante es  $Y = 0.043 - 0.00000006X_1$ . Esto se traduce en que por cada unidad que los gastos financieros aumenten, la rentabilidad financiera disminuirá en un 0.00000006.



#### IV. Discusión

Se inició el estudio con la recolección de datos a través de los registros contables que se daba día a día, lo cual permitió constatar de cuan diferencia había entre los distintos gastos desarrollados en la Cia. Molinera del Centro S.A.

Los resultados presentados en las tablas reflejan que la compañía tiene una gran trayectoria en el mercado. El producto que ofrece son los derivados del trigo donde es utilizado para distintos productos y sub productos. Teniendo como mercado nacional e internacional. La empresa sabe cómo abastecer de sus productos a sus distintos clientes, brindándoles productos de calidad y certificados según lo requieran.

El objetivo general que se planteó en la investigación, sobre la incidencia de los gastos en la rentabilidad donde hemos estudiado a los distintos indicadores cual nos ayudara analizar y tener los resultados requeridos.

Siendo así la discusión se centrara en los aspectos más relevantes de la investigación de los resultados obtenidos, dado que no existente elementos específicos y otros a ser evaluados de comparación.

1. Según medina (2011) hace mención que si minorarían los gasto se tendrá una buena rentabilidad e incluso llegara a aumentar; ya que dichos gastos no son del giro del negocio, en este punto se detectó que no existe una herramienta de planificación con la que se pueda canalizar correctamente los gastos de operatividad de la empresa, debido a que se desconoce con una estructura de costos y gasto.

En la investigación se detectó que la falta de conocimiento de la estructuración costo y gasto por el área de logística al momento de realizar una orden de compra trae consigo dificultades para el proceso de información contable, la investigación logró visualizar que a pesar de los inconvenientes de las otras áreas contabilidad tiene claro la estructura en los estados financieros; sabiendo cada integrante que un mal registro trae consecuencia como el tener un balance o estado de resultado errado; uno de los aspectos a mejorar es que la definición de los centros de costos deberá ser sustentado mediante la firma del solicitante ya que muchas veces no se explican con certeza.

En comparación a los puntos observados como es el reconocimiento de gastos o la estructuración de estos tienden a ser uno de los puntos importante ya que son como la columna vertebral de la formación de los estados financieros, de esta manera la investigación si coincide en estos puntos con el antecedente pero este también hace

mención a la falta de reconocimiento de gasto que no se encuentran en el giro del negocio en este punto la investigación no coincide ya que los gastos realizados en la empresa investigada son netamente al giro del negocio.

2. Según Armijos y Barrera (2011). Luego de haber analizado las estructuras de los gastos y costos con la aplicación de uno de los indicadores de rentabilidad; así mismo esta herramienta permitirá conocer cuan rentable es las inversiones ya realizadas por los socios y a su vez tener el índice de cuan rentable es tener una unidad de transporte; se planteó como estrategia un plan de capacitación donde se resalta los valores y atención al cliente por ser la base de relación e interacción entre el personal operativo y los usuarios del servicio de transporte también consta el diseño de registros básicos que les permitirán a los socios el control de los ingresos, costos y gastos, así mismo esto será utilizado como fuente de información para la determinación de la Utilidad y el impuesto a la renta de ser el caso.

En la empresa estudiada se pudo observar que el índice de rentabilidad es constante muchas veces se puede mantener e incluso bajar, el punto de la utilización de nuestro índice nos ayudara a brindar un reporte sobre cuán beneficioso es tener nuestros activos y si nuestras inversiones están dando resultado al objetivo que se quiere llegar; La falta del reconocimiento o identificación de los gastos ocasiona que no se esté desarrollando las actividades según los cronogramas pactados, en el punto más crítico podemos decir que si los registros están mal realizados están dando una mala interpretación como para quienes los solicitan como: los accionistas, directores, entre otros.

En análisis a los antecedentes y lo observado la investigación si llega a coincidir donde el análisis de la rentabilidad es una herramienta que ayuda a medir cuan rentable y si trae beneficio para la empresa; así mismo en el punto donde los registros puedan estar mal registrados se coincide pero no en nivel bajo ya que el área de contabilidad es la encargada de recepcionar o no los documentos según las políticas y normas; pero tener en cuenta que a la empresa estudiada aún le falta crear o implementar procedimientos en las distintas áreas para infringir en menos errores y la disminución de los rechazos de comprobantes, para ello los colaboradores de las empresas tienen que estar en la capacidad que adaptarse a los nuevos procedimientos de tal forma que los registros e

ingresos de información o la solicitud de los requerimientos de las compras o servicios no tengan la dificultad de interpretación.

3. Según Cousco (2016). El control de los gastos por un medio de un manual de trabajo es una herramienta efectiva para mejorar el rendimiento dentro de una empresa, por tal motivo se requiere diseñar uno para Empresa Comercial Luis Felipe Olmedo Arias.

En la investigación se logró tener como resultado que el control de gastos es una herramienta que ayudara a la disminución de estos e incluso se llegara reducir por medio de cada encargado de área; ya que cada uno de los involucrados deberán de llevar una lista de qué tipos de compras o servicios son recurrentes e incluso algunos tipos de servicios pueden ser realizados por los mismos trabajadores; por ejemplo si hablamos de los servicios hay que tener en cuenta al mantenimiento preventivo y si hablamos de compras hay que realizar el inventario físico y contable del stock cada cierto tiempo según la utilización e informando la fecha para que no halle un cruce de gastos y todo sea de manera proyectado.

En comparación al antecedente y lo investigado si concuerdan en que el control es uno de los métodos que ayudara a la disminución de los gastos; su mejora será visible en las distintas áreas encargadas ya que se mejorara en el manejo de información esta herramienta nos ayudara a mejorar el nivel de cumplimiento de las policías o normas de las empresas; así mismo lograra que aumente su nivel de crecimiento.

4. Según Murillo (2016). Se determinó que hay costos y gastos que se encuentran en el proceso de producción; así mismo cabe decir que es importante realizar los análisis financieros mensuales y realizar la verificación del impacto que pueda tener los costos y gastos durante un periodo, la finalidad es medir el nivel de crecimiento de la empresa.

En la investigación según lo observado se pudo visualizar que existe un gran impacto el no realizar los análisis financieros de los gastos en los periodos correspondientes esto implica que si hubo un error al momento de registrar los gastos; ya sea de cuenta contable, centro de costo o la confusión entre costo y gasto, esto trae consigo un mal reporte en este caso los estados financieros muestran datos que no son necesariamente

los correctos y si hablamos de un impacto con mayor densidad podemos decir que las tomas de decisiones pueden ser erróneas.

En este punto se coincide con la conclusión del antecedente donde resaltamos la importancia que es realizar los análisis financieros de las empresas; ya que esto ayudara a cada uno a tener una mejor visión e incluso evitar los errores consecuentes y se reflejara en los estados financieros con los datos reales para una toma de decisión correcta.

5. Según Yumbo (2016). Se determinó que la falta de manuales y procesos no ayudan a lograr un beneficio; porque existen gastos como el de publicidad que son innecesarios por ello se llegó a plantear un modelo para optimizar los recursos de la empresa.

Al seguir con nuestros análisis en la investigación se ha podido observar que los gastos de ventas están compuestos por una gran variedad de elementos que muchas veces son sobreevaluados sin más como ejemplo podemos decir de los gastos de alojamiento, la alimentación lo cual no ayudan a tener rentabilidad; así mismo podemos hacer mención que los gastos que se llegan a pagar a los supermercados, los viáticos en exceso de los vendedores son un déficit para llegar al objetivo.

En comparación con el antecedente y la investigación, si coinciden en el punto donde existen elementos en el gasto de venta que son en exceso lo cual no ayuda a que la empresa pueda minorar sus gastos y con ello realizar otras inversiones a corto o largo plazo.

6. según Garcia y Montufa (2016). Después de lo analizado se llegó a comparar lo real con lo empírico a esto se pudo llegar a concluir que la rentabilidad empírica es mayor a que cuando no existe un análisis o un sistema de costeo aplicado, vemos que la rentabilidad establecida técnicamente es menor al monto según el análisis por lo tanto existe una diferencia de 372% de la rentabilidad empírica frente a la rentabilidad técnica.

En la investigación se pudo tener como resultado que existe una gran variación entre los años estudiados a esto podemos decir que la rentabilidad ha ido bajando, podemos decir que a mayor tiempo la rentabilidad seguirá bajando entre los años 2016 y 2017 se tuvo como resultado donde las utilidades antes de impuestos y gastos ha tenido una variación de 3.69% menos al 2016.

En lo teórico de la investigación la empresa sujeta a estudio si saca los costos con los métodos correspondientes, sin embargo según los resultados se puede decir que la rentabilidad ha ido bajando teniendo en cuenta que en nivel monetario es alto, podemos decir que es bajo en el nivel porcentual pero en lo definitivo en el monto que si hablamos de millones si lo refleja un déficit.

7. Según León y Pareda (2016). Llego a definir que la realización de un programa preventivo para los gastos de mantenimiento lograra una gran reducción en los gastos y con esto una mejora en sus costos; siendo así se lograría obtener una mayor rentabilidad.

En la investigación no se realiza el análisis de los costos pero si los gastos, se puedo tener de conocimiento que existían gastos que al final se consideraron como costos ya que se encuentran vinculados indirectamente con la producción regularizado en los siguientes periodos.

Según lo obtenido se logró estar de acuerdo con el antecedente citado ya que si bien es cierto todo mantenimiento preventivo ya sea relacionado directa o indirecta con los costos y gastos, siempre es menor al realizar los mantenimientos preventivos y no esperar que la planta de producción no se encuentra produciendo por motivos que un equipo no funcione y de esta manera la empresa pueda continuar con sus labores puntuales y cumplir con nuestros clientes ya que son parte importante para el funcionamiento de la empresa.

8. Según Peralta (2016). Aunque la empresa no cuente con un sistema de costos se realizó la verificación que un software en la entidad no hace que la rentabilidad sea menor e incluso en la empresa si tiene una rentabilidad aceptable; pero se planteó que si la empresa optara por la adquisición de un sistema de costos por órdenes de trabajo se lograra una mejora en su rentabilidad.

Siendo así la entidad estudiada si cuenta con un sistema de software tal vez con unos mejoramientos lograra que sus costos lleguen al objetivo planteado en cuanto a los gastos es u medio que nos ayuda analizarlos por cada centro de costos, sin embargo no está demás hacer mención que con respecto a los activos aún no se tiene la implementación del software; sin embargo está en adaptación según el método que se está utilizando y por mientras este servicio se está tercerizando ese modulo.

Finalmente se puede decir que se coincide con el punto de vista donde un sistema contable o de costos es una gran ayuda para tener un mejoramiento ante los procesos de todos los movimientos de la empresa con ello se puede tomar decisiones a corto o largo plazo, lo cual quienes lo solicitan podrán tener acceso a la verificación de estos a esto nos referimos a accionistas, socios y gerente.

## V. Conclusiones

1. Los gastos de ventas inciden significativamente en un 4.8% en la rentabilidad económica de la empresa estudiada, sin embargo tiene un nivel de influencia baja pero esto no quita que influya e incluso puede ser tomado como un dato preventivo para la disminución de estos gastos ya que monetariamente si refleja una gran importancia.
2. Los gastos de ventas inciden significativamente en un 23% en la rentabilidad financiera, sin embargo se realiza la acotación que el nivel de influencia está en promedio medio.
3. Los gastos de administración inciden significativamente en un 0.6% de influencia en la rentabilidad económica, sin embargo este indicador tiende a tener un nivel de incidencia baja.
4. Los gastos de administración inciden significativamente en un 15.7% en la rentabilidad financiera, pero este indicador tiende a tener un nivel de influencia en promedio medio.
5. Los gastos financieros inciden significativamente en un 1.3% en la rentabilidad económica en los años 2016 y 2017; sin embargo podemos decir que este gasto tiene un nivel de incidencia baja.
6. Los gastos financieros inciden significativamente en un 3.6% en la rentabilidad financiera; sin embargo se pudo determinar que este gasto tiene un nivel de influencia baja con respecto a la rentabilidad.

## **VI. Recomendaciones**

1. Crear un planeamiento sobre los distintos tipos de controles; no solo en la ejecución de los trabajos como área si no personalmente como trabajador, para evaluar el nivel de eficiencia que pueda tener cada uno y si el cambio de los procesos de control pueden estar involucrados para la mejora en la gestión de este proyecto.
2. Capacitar a todos los trabajadores de las distintas áreas con respecto al sistema, con la finalidad que cada personal encargado de las distintas áreas puedan ser responsables de sus requerimientos que solicitan a gerencia; donde estos también puedan hacer sus respectivos seguimientos a sus adquisiciones.
3. Con respecto a los proveedores la empresa deberá de realizar una capacitación de como entregar sus comprobantes con sus respectivos sustentos y en las fechas indicadas por el área de logística; con la finalidad que cuando el comprobante pase al área de contabilidad no haya problemas y los comprobantes estén correctamente sustentadas y bien emitidas de tal forma que no existan rechazos de esos y se retrase el pago.
4. Seguir proponiendo las ventas institucionales lo cual beneficia a los trabajadores ya que los precios de los distintos convenios pactados son menores y tienen el beneficio del descuento por planilla.
5. Las implementaciones del sistema deberán de apoyarse por personal especializado o de carrera, cuando se realice la prueba o el manejo no refleje un margen de error que luego solucionarlo llevara mucho más tiempo; con ello los retrasos de los reportes a ser analizados para tomar decisiones y un aumento en el gasto para lograr el buen funcionamiento.
6. Crear continuamente actividades integradoras y de tal forma que todos se integren ya sea en la forma de pensar o el trabajo en equipo y puedan generar no solo un vínculo de compañeros de trabajo si no como una familia; ya que en el centro laboral se pasa mayor tiempo de tu vida.



## Referencias

- Armijos, m, & barrera, C. (2011). *Análisis de costos y la rentabilidad con respecto de la inversion en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de transportes loja, propuesta de mejoramiento* (tesis de pregrado). Universidad nacional de loja, Ecuador.
- Alva, E. (2016). *Fundamentos de contabilidad*. (2. a ed.). Lima, Perú: Universidad pacifico.
- Amat, O., (2008). *Contabilidad y finanzas para no financiero*. Barcelona. España: ed. Centro de los libros PAPF.
- American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Aurys Consulting (02 de enero del 2016). Lo que están haciendo la compañía peruana para ser más competitivas. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/haciendo-companias-peruanas-competitivas108146>
- Cusco, R. (2015). *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe olmedo arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Deloitte (13 de setiembre del 2017). El 46% de empresas planean reducir sus gastos en al menos 5% al finalizar el año 2017. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/46-empresas-peru-planea-reducir-gastos-5-2017143524>
- Deniz, J., Y Verona, M., (2013). *Conceptos básicos de contabilidad financiera*. Madrid, España: ed. Delta.
- Escribano, M., y Jimenez, A., (2014). *Análisis contable y financiero*. Málaga, España: polígono.
- Ecitec. (2010). *Plan contable general empresarial*. Lima: Perú: periódico peruano.
- El comercio (16 de agosto del 2011). Más del 50% de empresas aumento sus gastos de seguridaden5años. *El comercio*. Recuperado de <http://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/mas-50-empresas-aumento-sus-gastos-seguridad-cinco-anos-noticia-1037382>
- Gutierrez M. & Couso A. (2013). *Interpretación y análisis de balances*. España: Ed. Rama.

- García, L. & Montufar, H. (2016). *Determinación de los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios García E.I.R.L. periodo 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad andina del cusco, cusco, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., Y Batista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Lima, peru: el comercio.
- Íñiguez, R., y Gonido, P. (2015). *Análisis de estados contables*. Madrid: Pirámide.
- Losilla M., Moreno A. & Rodríguez A. (2013). *Prácticas de contabilidad financiera*, (2da). España: ed. Ibergareta publicaciones.
- Leon, C. & pereda, N. (2016). *Control de gastos de mantenimiento y viáticos en el servicio de transporte, y su incidencia en la reducción de costos en la empresa de transportes fwb sac, de la ciudad de Trujillo en el año 2016*. (tesis de pregrado) Trujillo, Perú.
- Merino. V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Manuel, J., Canterno, S., Videll, R., y America, M., (2013). *Contabilidad financiera teoría y práctica de principios de contabilidad generalmente aceptados*. Santiago de Compostela: ed. Andavira.
- Medina, M. (2011). *Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado superskandinavo cia. Ltda. Para el segundo semestre del año 2011*. (Tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Murillo, M. (2016). *Costo y gastos en el proceso de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa caribol s.a.* (tesis pregrado). Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Peralta, D. (2016). *Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant j&l s.a.c., Bagua 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad señor de sipan, Pimentel, Perú.
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación*. Paracas: panapo.
- Sánchez, F. (07 de agosto del 2014). *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/mis-finanzas/reduce-gastos-utiliza-tecnologia-empresa-178723>
- Yumbo, M. (2016). *Costo y gastos en el proceso de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa caribol s.a.*(Tesis de pregrado). Universidad nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

- Vargas, J. (2016). *Implementación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A.* (tesis de pregrado). Universidad autónoma del Perú, lima, Perú.
- Juarez, L. (2012). *Principios de contabilidad enfoque emprendedor*. Mexico: Cengage learning.
- Kato, E.(2015). Incertidumbre, rentabilidad e inversión en México. *Revista de la investigación de la universidad de la salle bajo*. 7 (2), 21.

## Anexos

### Anexos 1 *Matriz de consistencia.*

#### LOS GASTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COMPAÑÍA MOLINERA DEL CENTRO S.A., VITARTE 2016 - 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL	TIPO: explicativa Diseño: No experimental
¿En qué medida inciden los gastos en la rentabilidad en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos en la rentabilidad en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos inciden en la rentabilidad significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	
P. ESPECIFICO	O. ESPECIFICO	H. ESPECIFICO	X $\longrightarrow$ Y
¿En qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos de ventas inciden en la rentabilidad económica significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	x 1 $\longrightarrow$ y 1
¿En qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos de ventas en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos de ventas inciden en la rentabilidad financiera significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	x 1 $\longrightarrow$ y 1
¿En qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos de administración inciden en la rentabilidad económica significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	x 2 $\longrightarrow$ y 2
¿En qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos de administración en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos de administración inciden en la rentabilidad financiera significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	x 2 $\longrightarrow$ y 2
¿En qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad económica en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos financieros inciden en la rentabilidad económica significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	x 3 $\longrightarrow$ y 3
¿En qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018?	Determinar en qué medida inciden los gastos financieros en la rentabilidad financiera en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	Los gastos financieros inciden en la rentabilidad financiera significativamente en la compañía molinera del centro S.A., Vitarte 2016 - 2018.	X3 $\longrightarrow$ Y3

Anexo 2 Matriz de instrumentos

Los gastos y su incidencia en la rentabilidad en la compañía molinera del centro s.a., vitarte 2016 - 2018

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DIMENSION INSTRUMENTAL (PARA LA OPERACIONALIZACION DE VARIABLES)	FUENTES DE INFORMACION	TECNICA E INSTRUMENTOS
LOS GASTOS	GASTOS DE VENTAS	Publicidad	Importe mensual del gastos de publicidad	Los estados financieros, los libros de rentabilidad de rentabilidad como: Gutiérrez y couso (2014) y escribano y Jiménez (2014).	Técnica: Análisis documental
		Alojamiento	Importe mensual del gastos de alojamiento		
		Productos encargados a terceros	Importe mensual del gastos de productos		
		Transporte	Importe mensual del gastos de transporte		
		Movilidad	Importe mensual del gasto de movilidad		
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	Servicios de alquiler	Importe mensual del gasto de alquiler		
		Asesorías y consultoría	Importe mensual de gastos de asesorías		
		Suministros	Importe mensual de gastos de compra suministros		
	GASTOS FINANCIEROS	Interés incurridos	Importe mensual de gastos de intereses		
		Diferencia de cambios	Importe mensual de gastos de diferencia		
Descuento por pronto pago		importe mensual de ajuste de descuento			
Otros gastos financieros		importe mensual de otros gastos			
LA RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ECONOMICA	Rotación de activo		Instrumento: Cuadro de análisis. Creado por la investigadora.	
		Margen de beneficio	$\frac{UAI}{ACTIVO\ TOTAL}$		
		Utilidad antes interés e impuestos			
	RENTABILIDAD FINANCIERA	Apalancamiento financiero			
		Utilidad neta	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO\ TOTAL}$		
		Total de patrimonio			

Anexo 3 Cuadros de análisis del ROI

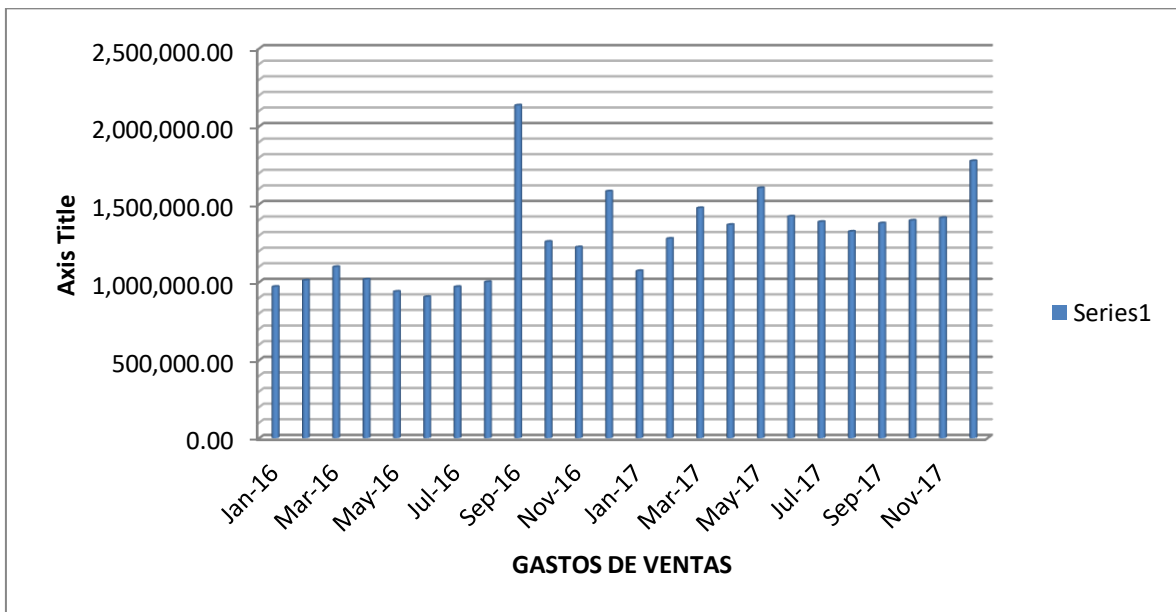
N°	UTILIDAD ANTES		ROI
	INTERES E IMPUESTOS	ACTIVO TOTAL	
ene-16	1,409,871.94	196,249,867.43	0.01
feb-16	2,560,229.89	211,724,276.11	0.01
mar-16	653,341.85	199,771,251.17	0.00
abr-16	195,044.03	211,427,909.79	0.00
may-16	829,208.61	205,353,898.56	0.00
jun-16	1,257,395.37	199,792,496.06	0.01
jul-16	1,241,071.98	204,266,398.01	0.01
ago-16	1,516,869.61	195,992,807.66	0.01
sep-16	2,062,408.41	204,798,416.15	0.01
oct-16	2,051,426.73	212,661,724.02	0.01
nov-16	1,185,819.26	197,113,393.92	0.01
dic-16	60,089.77	199,235,378.80	0.00
ene-17	181,575.33	202,107,959.65	0.00
feb-17	1,105,012.22	190,074,062.58	0.01
mar-17	1,610,380.25	204,892,394.67	0.01
abr-17	914,604.55	214,890,204.66	0.00
may-17	1,065,659.00	205,314,061.77	0.01
jun-17	1,048,816.91	210,454,293.03	0.00
jul-17	819,198.93	214,516,549.17	0.00
ago-17	1,099,831.77	227,810,811.70	0.00
sep-17	758,928.25	234,248,083.63	0.00
oct-17	-660,844.66	225,109,396.74	0.00
nov-17	1,136,303.26	228,457,159.33	0.00
dic-17	-2,179,374.18	222,391,890.77	-0.01

Anexo 4 Cuadro de análisis del ROE

N°	UTILIDAD NETA	PATRIMONIO TOTAL	ROE
ene-16	1,314,012.89	67,856,220.03	0.02
feb-16	2,464,370.84	70,320,590.87	0.04
mar-16	557,482.80	69,620,612.16	0.01
abr-16	81,885.03	69,702,497.19	0.00
may-16	716,049.61	70,418,546.80	0.01
jun-16	1,144,236.37	70,302,783.17	0.02
jul-16	1,121,123.98	71,423,907.15	0.02
ago-16	1,396,921.61	72,820,828.76	0.02
sep-16	-140,653.95	71,240,174.81	0.00
oct-16	1,733,176.73	72,973,351.54	0.02
nov-16	867,569.26	73,840,920.80	0.01
dic-16	15,273.28	72,196,567.44	0.00
ene-17	181,575.33	67,856,220.03	0.00
feb-17	1,105,012.22	70,320,590.87	0.02
mar-17	1,610,380.25	69,620,612.16	0.02
abr-17	914,604.55	69,702,497.19	0.01
may-17	1,065,659.00	70,418,546.80	0.02
jun-17	1,048,816.91	70,302,783.17	0.01
jul-17	819,198.93	71,423,907.15	0.01
ago-17	1,099,831.77	72,820,828.76	0.02
sep-17	758,928.25	71,240,174.81	0.01
oct-17	-660,844.66	72,973,351.54	-0.01
nov-17	1,136,303.26	73,840,920.80	0.02
dic-17	-2,179,374.18	72,196,567.44	-0.03

Anexo 5 Los gastos de ventas

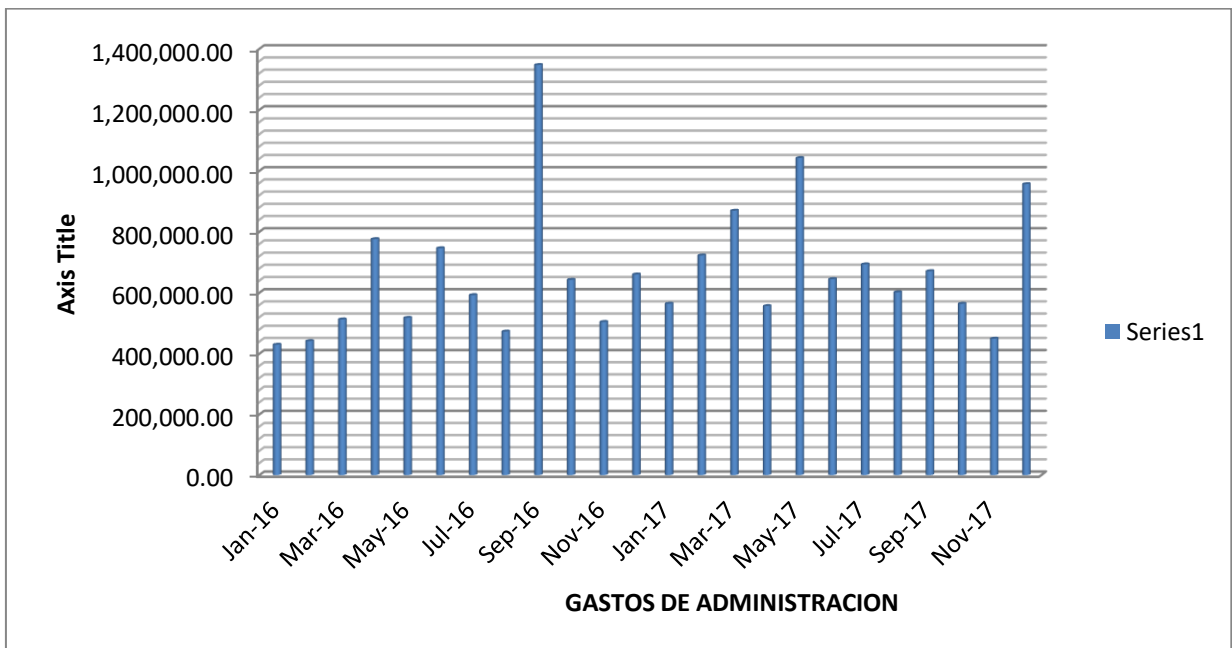
PERIODO	GV
ene-16	969,841.88
feb-16	1,010,266.17
mar-16	1,097,327.02
abr-16	1,016,734.64
may-16	938,386.92
jun-16	904,480.18
jul-16	969,125.02
ago-16	1,000,352.99
sep-16	2,134,090.49
oct-16	1,258,860.79
nov-16	1,223,670.64
dic-16	1,582,133.53
ene-17	1,071,045.73
feb-17	1,278,586.17
mar-17	1,474,950.27
abr-17	1,367,339.50
may-17	1,603,503.94
jun-17	1,421,153.58
jul-17	1,386,243.95
ago-17	1,324,226.56
sep-17	1,377,446.50
oct-17	1,395,105.21
nov-17	1,411,768.91
dic-17	1,776,994.00





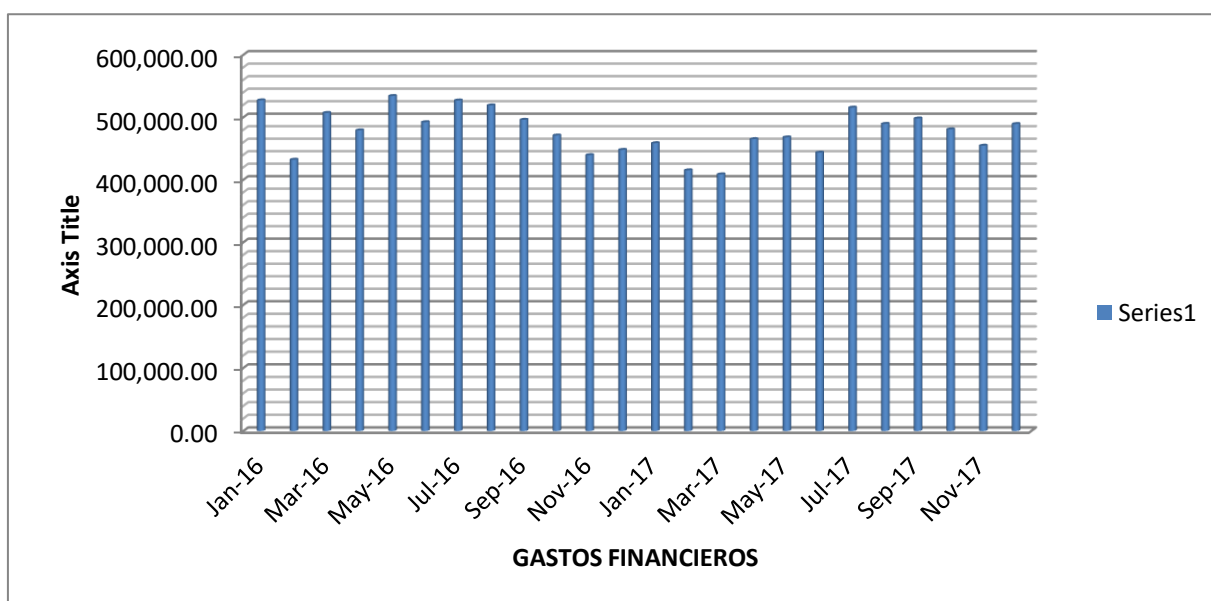
Anexo 6 *Los gastos de administración*

PERIODO	GA
ene-16	429,283.58
feb-16	441,232.84
mar-16	512,484.41
abr-16	775,875.75
may-16	517,576.51
jun-16	745,867.93
jul-16	592,152.00
ago-16	472,623.48
sep-16	1,346,780.62
oct-16	642,157.37
nov-16	504,222.83
dic-16	659,900.14
ene-17	563,895.35
feb-17	722,061.39
mar-17	868,971.26
abr-17	556,313.91
may-17	1,041,678.32
jun-17	644,696.98
jul-17	693,075.01
ago-17	601,348.68
sep-17	670,537.74
oct-17	563,724.28
nov-17	449,391.03
dic-17	956,051.76



Anexo 7 Los gastos financieros

PERIODO	GF
ene-16	527,071.75
feb-16	432,041.16
mar-16	506,914.25
abr-16	479,020.11
may-16	533,968.98
jun-16	492,083.45
jul-16	526,779.08
ago-16	518,974.23
sep-16	495,858.32
oct-16	470,776.74
nov-16	439,473.20
dic-16	447778.57
ene-17	458,550.33
feb-17	415,110.78
mar-17	408,651.07
abr-17	465,031.28
may-17	467,772.34
jun-17	443,395.66
jul-17	515,402.32
ago-17	489,417.25
sep-17	498,025.41
oct-17	480,610.90
nov-17	454,541.86
dic-17	489,177.58





### Constancia de autorización

Por medio de la presente otorgo autorización a la Srta. Echevarría Alania, Dalila, con DNI 75978381 acceso a utilizar la razón social de la Compañía Molinera del Centro S.A., así mismo a tener acceso a los estados financieros correspondientes al periodo 2016 y 2017 a ser utilizados como anexo, para uso de estudios.

Lima, 27 de Noviembre del 2018.

  
Munir Salomón Sansur  
Apoderado



**FICHA RUC : 20137117712**  
**COMPAÑIA MOLINERA DEL CENTRO S.A./CIA. MOLINERA DEL CENTRO S.A.**  
 Número de Transacción : 41691983  
 CIR - Constancia de Información Registrada

**Información General del Contribuyente**

<b>Apellidos y Nombre o Razón Social</b>	: COMPAÑIA MOLINERA DEL CENTRO S.A./CIA. MOLINERA DEL CENTRO S.A.
<b>Tipo de Contribuyente</b>	: 26 - SOCIEDAD ANÓNIMA
<b>Fecha de Inscripción</b>	: 13/05/1993
<b>Fecha de Inicio de Actividades</b>	: 19/06/1990
<b>Estado del Contribuyente</b>	: ACTIVO
<b>Dependencia SUNAT</b>	: 0011 - I.PROCO NACIONAL
<b>Condición del Domicilio Fiscal</b>	: HABIDO
<b>Emisor electrónico desde</b>	: 02/06/2015
<b>Comprobantes electrónicos</b>	: FACTURA (desde 02/06/2015),BOLETA (desde 02/06/2015)

**Datos del Contribuyente**


<b>Nombre Comercial</b>	: MOLICENTRO
<b>Tipo de Representación</b>	: -
<b>Actividad Económica Principal</b>	: 1061 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA
<b>Actividad Económica Secundaria 1</b>	: 13445 - ELAB. MACARRONES, FIDEOS Y OTROS.
<b>Actividad Económica Secundaria 2</b>	: 1074 - ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, ALUCUCUZ Y PRODUCTOS FÁRMACOS SIMILARES
<b>Sistema Emisión Comprobantes de Pago</b>	: MANUAL / COMPUTARIZADO
<b>Sistema de Contabilidad</b>	: COMPUTARIZADO
<b>Código de Profesión / Oficio</b>	: -
<b>Actividad de Comercio Exterior</b>	: IMPORTADOR/EXPORTADOR
<b>Número Fax</b>	: - 4042598
<b>Teléfono Fijo 1</b>	: 1 - 3170703
<b>Teléfono Fijo 2</b>	: 1 - 3170701
<b>Teléfono Móvil 1</b>	: 1 - 986299543
<b>Teléfono Móvil 2</b>	: - 0985 75728
<b>Correo Electrónico 1</b>	: CONTACT@MOLICENTRO.COM.PE
<b>Correo Electrónico 2</b>	: mercadeo@molicensro.com.pe

**Domicilio Fiscal**

<b>Actividad Económica</b>	: 1061 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA
<b>Departamento</b>	: LIMA
<b>Provincia</b>	: LIMA
<b>Distrito</b>	: ATE
<b>Tipo y Nombre Zona</b>	: Z. J. ATE
<b>Tipo y Nombre Vía</b>	: Av. NICOLAS AYLLÓN N. 1184
<b>Nro</b>	: 1184
<b>Km</b>	: -
<b>Mz</b>	: -
<b>Lote</b>	: -
<b>Dpto</b>	: -
<b>Interior</b>	: -
<b>Otras Referencias</b>	: NRO. 1184 - ZPL. 8 CARR. CENTRAL
<b>Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal</b>	: PROPIO

**Representantes Legales**

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
	RAFAEL GÓMEZ COATEL	GERENTE	06/10/1975	17/08/2007	-
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD: 10271948	SALOMÓN SANDOR MUNIR EDUARDO	GERENTE	06/10/1975	17/08/2007	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubicaci</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE          TESIS</b>	Código	FO6-PP-PR-02.02
		Versión	09
		Fecha	23-03-2018
		Página	1 de 1

Yo, Vasquez Villanueva Carlos Alberto docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Ate (precisar filial o sede). Revisar (a) de la tesis titulada.

"Los Gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., Vitarte 2016 – 2018", del (de la) estudiante Dalila Echevarria Alania Constató que la investigación tiene un índice de la similitud de 19% verificable en el reparte de originalidad del programa turnitin.

El/la suscrito (a) analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Ate, 16 de diciembre del 2018



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 00238680

 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UCV		 VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN UCV	
Dirección de Investigación		Vicerectorado de Investigación	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Los Gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera  
del Centro S.A., viriate 2016 - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Dalia Echevarría Alarcón

ASESOR:

Mg. Vasquez Villanueva, Carlos Alberto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA - PERU

2018

19 %

CICLO	INSTITUCIÓN	Porcentaje
1	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	5 %
2	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	4 %
3	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	2 %
4	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	1 %
5	UNIVERSIDAD ALFA - Facultad de Ingeniería	1 %
6	UNIVERSIDAD ALFA - Facultad de Ingeniería	1 %
7	UNIVERSIDAD ALFA - Facultad de Ingeniería	1 %
8	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	1 %
9	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	1 %
10	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %
11	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %
12	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %
13	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %
14	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	<1 %
15	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %
16	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %
17	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	<1 %
18	INSTITUTO VASCO DE LUNA - Facultad de Ingeniería	<1 %
19	ETNOCOLLE LUMINOSA - Facultad de Ingeniería	<1 %



El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Dalila Echevarria Alania cuyo título es: Los Gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., Vitarte 2016 – 2018.

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18 (numero) Dieciocho (letras).

Trujillo (o filial) ATE, 16 de Diciembre del 2018

  
 .....  
 PRESIDENTE

  
 .....  
 SECRETARIO

  
 .....  
 VOCAL



Dirección de



Investigación









# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Programa de estudios de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Dalila Echevarria Alania

TÍTULO DE LA TESIS:

Los Gastos y su incidencia en la rentabilidad en la Compañía Molinera del Centro S.A., vitarte 2016 - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 16 Dic - 2018

NOTA O MENCIÓN: 19 Deseado



NOMBRE Y FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN (SELLO DE LA ESCUELA)

Mg. Alberto Urbina Pantoja