



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“MANEJO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL DE
LAS BANDAS DE ROCK EN CHIMBOTE - 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ÑIQUIN CUEVA CARLOS CORBY

ASESOR METODOLÓGICO:

DR. ÁNGEL MUCHA PAITÁN

ASESOR TEMÁTICO:

LIC. JOSÉ ANTONIO ULLOA CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

CHIMBOTE – PERÚ

2018

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Ñiquin Cueva Carlos Corby

cuyo título es:

Manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote -
2018

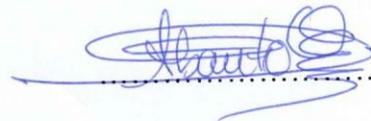
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (Número) CATORCE. (Letras).

Chimbote 04 de Diciembre del 2018



Dr. Angel Mucha Paitán

PRESIDENTE



Mg. Shirley Abanto Buitrón

SECRETARIO



Mg. Marcelo Linares Castillo

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada con todo mi corazón a mi madre Sonia Cueva Pizan, quien a pesar de estar lejos, siempre la he tenido conmigo en pensamientos, a mi padre Ángel Ñiquin Durand quien desde el cielo me está guiando por el buen camino siempre, finalmente a mis queridos hermanos, Joel Ñiquin Cueva por ser aparte de un hermano, uno de los mejores amigos que he tenido y a Nery Ñiquin Cueva por ser una segunda madre para mí, y estar conmigo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme la vida y las energías necesarias para poder culminar mi carrera, ser él quien guía mis pasos diariamente y poner a las personas correctas en este camino tan difícil que es la vida.

A mi madre Sonia Cueva Pizan, una persona con la cual he compartido poco menos de la mitad de mi vida, pero que siempre he sentido su fuerza, su amor y su bondad hacia mí en todo momento, gracias a ella también culminé mis estudios, eres el motor y motivo de mi vida, por la cual yo vivo, y siempre te estaré eternamente agradecido por todo lo que hiciste para yo poder llegar donde estoy.

A mi padre Ángel Ñiquin Durand, quien ha sabido guiar y educarme para poder ser un hombre correcto, honrado y de bien, además de apoyarme en momentos difíciles que he tenido en la vida, gracias a ti padre soy como soy ahora.

A mis asesores de tesis, Dr. Ángel Mucha Paitán y Lic. José Antonio Ulloa Cueva, por compartir su sabiduría y amistad con nosotros los nuevos egresados, quienes somos el futuro de la sociedad.

A mis maestros a lo largo de la carrera, al Mg. Marcelo Linares Castillo, Lic. Paul Meza Castañeda, Lic. Dennis Flores Sifuentes, Lic. Cesar Clavijo Arraiza, Ing. Rafael Sánchez Salinas, Mg. Shirley Abanto Buitrón, gracias por sus completas enseñanzas y su verdadera amistad.

Al Mg. Segundo Armas Castañeda, siempre lo voy a recordar por ser uno de los mejores maestros, a la par de ser también un muy buen amigo.

Carlos Corby Ñiquin Cueva

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Carlos Corby Ñiquin Cueva, con DNI N° 47464921 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes, consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo también declaro bajo juramento, que todos los datos e información que se presenta en la siguiente tesis, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, Diciembre del 2018



Ñiquin Cueva Carlos Corby

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote - 2018”; con el objetivo de conocer el manejo de la comunicación visual y audiovisual en las bandas de rock en Chimbote - 2018 y en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El informe está conformado por seis capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones y capítulo VI, recomendaciones; además se incluye las referencias y el anexo correspondiente.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

Atento y respetuosamente,

Carlos Corby Ñiquin Cueva

Índice

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. Introducción	11
1.1. Aproximación temática	11
1.2. Marco teórico	13
1.2.1 Comunicación	13
1.2.2. Comunicación visual	16
1.2.3. La fotografía	19
1.2.4. Comunicación audiovisual	24
1.2.5. Música	26
1.2.6. El rock	29
1.2.7. El rock en el Perú	32
1.2.8. El rock en Chimbote	34
1.3. Formulación del problema	37
1.4. Justificación de estudio	38
1.5. Supuesto o objetivos de trabajo	39
II. Método	39
2.1. Diseño de investigación	39
2.2. Métodos de muestreo	40
2.2.1. Escenario de estudio	40
2.2.2. Caracterización de sujetos	40
2.2.3. Plan de análisis y trayectoria tecnológica	40
2.3. Rigor científico	41
2.4. Análisis cualitativo de los datos	42
2.5. Aspectos éticos	42
III. Descripción de resultados	43
IV. Discusión	52

V. Conclusiones	56
VI. Recomendaciones	57
REFERENCIAS	58
Anexos	61

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, dar a conocer el manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote, así como identificar el manejo audiovisual que las bandas hacen con sus fotografías publicitarias y los videoclips oficiales que realizan, y como son manejadas en sus diferentes redes sociales para su inmediata masificación. La población de estudio estuvo conformada por todas las bandas de rock de Chimbote y Nuevo Chimbote, y la muestra se determinó por criterios de selección escogiendo a las más representativas de su subgénero, como son el pop rock con la banda Polvo Libre y el punk rock con la banda Andariel.

El diseño de investigación que se utilizó fue interpretativo etnográfico, con un enfoque cualitativo. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada y para ello se confeccionó una guía de preguntas, la misma que fue validada por juicio de expertos.

La investigación concluye afirmando las dos bandas de rock en el aspecto visual manejan la fotografía publicitaria de estudio como arma fundamental para proyectos serios y que demanden inversión, como un disco, un single o un demo profesional. Luego tienen otras opciones, como las fotografías de conciertos, realizadas también por profesionales y las amateurs, que son tomadas en diferentes aspectos de la vida diaria de cada una de las bandas. Asimismo, en lo audiovisual, se concluye que lo único que manejan es el videoclip profesional de algún tema en específico que la banda tenga.

Palabras clave: Comunicacional, material visual, audiovisuales, escena musical, videos amateurs.

ABSTRACT

The main objective of the present research was to present the management of the visual and audiovisual communication of the rock bands in Chimbote, as well as to identify the audiovisual management that the bands do with their advertising photographs and the official video clips they make, and how they are managed in their different social networks for immediate massification. The study population was made up of all the rock bands of Chimbote and Nuevo Chimbote, and the sample was determined by selection criteria choosing the most representative of their subgenre, such as pop rock with the band Polvo Libre and punk rock with the band Andariel.

The research design that was used was an ethnographic interpretation, with a qualitative approach. For data collection, the semi-structured interview technique was used and a guide of questions was prepared, which was validated by expert judgment.

The research concludes affirming the two rock bands in the visual aspect handle the advertising photography studio as a fundamental weapon for serious projects and that require investment, such as a record, a single or a professional demo. Then they have other options, such as concert photographs, also made by professionals and amateurs, which are taken in different aspects of the daily life of each of the bands. Also, in the audiovisual, it is concluded that the only thing they handle is the professional videoclip of a specific topic that the band has.

Key words: Communication, visual material, audiovisuales, music scene, amateur videos.

I. Introducción

1.1. Aproximación temática

El rock es un género musical que se originó en Estados Unidos por la década de los 50's, este surge de la combinación de dos géneros predecesores al rock, el rhythm and blues y el folk, el primero fue una música hecha por esclavos afroamericanos, y el segundo se refiere a la música folclórica, llevada por inmigrantes europeos a Estados Unidos. Sin embargo, ha cobrado fuerza sobretodo en la década de los 80 y 90 que tuvo su mayor auge en nuestro país.

Podemos observar en España, Valls (2012) en su investigación titulada “La comunicación al servicio de los grupos de música. Estrategia en marketing y aplicación de la comunicación en el pop y el rock en lengua catalana”, concluyó en que los diez primeros grupos del ranking, entrevistados para aquella tesis, coincidieron en afirmar que la comunicación ha contribuido decisivamente en su trayectoria. Los entrevistados del entorno tuvieron opiniones más diferenciadas sobre este aspecto, pero siempre adjudican a la comunicación la responsabilidad de hacer conocido un grupo, y de ser un elemento que llega a determinar el comportamiento del consumidor. Corroboran esta postura los entrevistados procedentes específicamente del sector empresarial, que revelan que el pop y el rock en catalán han dejado pasar grandes talentos, porque no supo encontrar las herramientas adecuadas para comunicarse.

Esto para empezar a trabajar una tesis sobre comunicación visual y audiovisual sirve como base para poder desarrollar de manera congruente el tema, ya que la comunicación es importante para todos los campos profesionales y técnicos, ayudando a mejorar la carrera de cada individuo u empresa que lo realice.

En México, Casado (2000) en su tesis titulada “La creación de video experimental como material didáctico en la licenciatura de Comunicación” concluyó que durante la investigación, en el período de redacción observó las actitudes y el comportamiento social de algunas colegas en relación al consumo de los productos audiovisuales y concluyó que las artes visuales y la música popular constituyen un fenómeno

generacional en esta última década y que abarca varias promociones de jóvenes. Asimismo, el interés por productos, programas o personajes ha marcado los modos de vida y formas de inserción en la sociedad.

La música va a existir siempre, como la comunicación visual también, estos tienen que realizarse de manera correcta para que los receptores tengan una imagen correcta de sus artistas preferidos.

En Perú, Balbuena (2003) en su tesis titulada “El video como medio educativo para la promoción de los derechos de la mujer”, se concluyó que se utilizó el video como herramienta de enseñanza – aprendizaje, resaltando el papel de los medios audiovisuales en las capacitaciones sobre derechos de la mujer, en programas de educación no formal dirigidos al sector urbano – popular.

En este caso, podemos rescatar la intención que tiene la autora por demostrar que el material audiovisual puede afectar de manera correcta o incorrecta a un grupo determinado de personas (público objetivo). Al igual que la herramienta que menciona la autora, la música, en especial el rock, afecta solo a un grupo determinado de personas que siguen este género, y más aún, un material audiovisual de su banda preferida, hecho y utilizado de la manera correcta, hará que este sea beneficioso para la gente, pues le va a brindar gusto de ver y actuar a su artista preferido.

Actualmente en Chimbote, tenemos como cultura musical, muchas bandas y orquestas de diferentes géneros. El rock en nuestra ciudad, ha crecido de manera vertiginosa, pero a comparación de otros ritmos musicales, siempre se ha mantenido en un nivel bajo. No obstante, ha tenido muchos grupos que han representado muy bien el rock de nuestra localidad en otras partes del país, esto debido a que han manejado correctamente el tema de la imagen de la banda, comunicacionalmente hablando.

En la investigación solo se abarcó a dos de las más importantes bandas de Chimbote, una de ellas es Polvo Libre, una banda de rock comercial con más de 15 años en la escena musical local, y con una aparición nacional desde hace 2 años, tocando en el interior del país y han salido en muchos programas locales y nacionales. La otra banda

es Andariel, una banda de punk rock con más de 10 años de vida en el circuito rockero local, esta banda ha tocado en muchos festivales de punk al interior del país y cuenta con un disco reconocido como una promesa del punk por parte de páginas especializadas en la capital y otras ciudades.

A estas dos bandas, a parte de la amistad entre cada una, las une una productora de videos denominada El Búho Play, y cada banda cuenta con un videoclip profesional por parte de ellos, Andariel cuenta otro clip profesional y dos amateur.

En este contexto nacen las preguntas, ¿Cuánto invierten en comunicación estas dos bandas?, ¿Ha afectado de alguna manera la comunicación en la trayectoria de cada banda?, ¿Les parece bien invertir en un plan de comunicación para cada banda?

En las dos bandas, la comunicación visual se presenta de dos maneras, fotos y videoclips. Las fotos a veces son realizadas para ambos por una agencia externa de fotografía, y los videoclips son realizados por productoras locales, o nacionales en el caso de Andariel. Cabe recalcar que las bandas también tienen sus propios videos amateurs con el cual se promocionan en internet.

1.2. Marco teórico

1.2.1 Comunicación

Según Lewin (1945) citado por Serrano L. (2013, pág. 2) define a la comunicación, como un sistema de acciones e interacciones que pueden ser personal y grupal, donde una persona trasmite un mensaje al otro y éste vuelve a responder con otro mensaje, generando un proceso circular, ciclico y continuo.

Es por ello, que se define a la comunicación como un proceso por el cual, en un contexto, un emisor codifica sus mensajes, para luego transmitirlos por un canal y que el receptor decodifique este mensaje y a través de su respuesta, pueda generar un feedback.

1.2.1.1 Origen de la comunicación

García A. (2009) indica que el origen de la comunicación hay que buscarlo en la retórica y en la hermenéutica. Quiere decir que la comunicación no sólo es transmisión de información, si no, también es interacción.

Señala que la comunicación es netamente humana, y aunque se asocia a otras formas de comunicación, todas estas giran en torno a la comunicación verbal.

1.2.1.2. Teorías comunicacionales

Según Mello W. (2009) afirma que en la antigüedad se realizaron investigaciones para averiguar el lenguaje que usaba el hombre prehistórico han aportado teorías sin comprobación como la teoría divina, exclamaciones, onomatopéyica y la mecanicista.

La teoría divina, aparece en el génesis de la biblia y señala que el hombre recibió un don especial denominado lenguaje al momento de la creación. Asimismo, indica que existía un solo idioma pero desaparece con la intervención de Dios y luego se generó la confusión en la Torre de Babel.

La teoría de las exclamaciones, dice que el hombre emite sonidos para expresar sus emociones, estados de ánimos y sentimientos. Un ejemplo de ello es un bebe que para mostrar sus emociones solo se comunica por medio de la exclamación. Esto, en el principio habría podido ser así, asociando ciertos sonidos a cosas y personas, lo origina el sustantivo, y luego se pudo haber desarrollado los verbos para expresar sus acciones.

La teoría onomatopéyica, indica que el origen del lenguaje se debe al imitar los sonidos que percibían. Y, finalmente, la teoría mecanicista, se basa en la tendencia del hombre en mover sus manos y músculos con movimientos faciales para poder comunicarse.

1.2.1.3. Tipos de comunicación

Para Merlo (2009), la comunicación gira en torno a tres niveles: el primero es el unidimensional es decir la que se realiza consigo mismo; la segundo es la bidimensional

es la que se realiza con los otros; y finalmente el tercero, es el tridimensional y es cuando se establece la comunicación con los otros, el contexto y el medio.

La comunicación intrapersonal-unidimensional, habla sobre la comunicación que tiene el hombre consigo mismo, alguna vez en la vida, todos los hicieron. Un buen ejemplo para definir este tipo de comunicación es el monólogo, éste cuenta una historia para sí mismo.

La comunicación interpersonal-bidimensional, es la manera común mediante la cual dos personas se comunican entre sí, utilizando el proceso de la comunicación. No sólo se puede utilizar con la palabra, sino con gestos y movimientos.

La comunicación masiva-tridimensional, nace con la globalización y con la necesidad de tener nuevos medios de comunicación. Aquí el proceso comunicacional es el mismo, lo único que cambian son los medios que se utilizan, estos harán que el mensaje emitido, tenga una trascendencia mayor y masiva.

Además de estos principales tipos de comunicación, tenemos otros están en los subtipos, como son:

- **La comunicación ascendente:** Esta comunicación va del subordinado al superior, el mensaje que se emite aquí suelen ser solicitudes, trámites administrativos, informes etc., que requieran una aprobación superior.
- **La comunicación descendente:** Este tipo de comunicación va desde el superior hasta el subordinado, los mensajes que se emiten normalmente son órdenes, instrucciones, normas, etc.
- **Comunicación horizontal:** Es la comunicación que tienen tipos del mismo nivel jerárquico, los mensajes emitidos son entre gerente-gerente, socio-socio, jefe de área-jefe de área, etc.

1.2.2. Comunicación visual

La comunicación visual es aquella comunicación donde predominan las imágenes en el mensaje y consiste en un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales (ECURED, 2016)

Además, es la transmisión de información en formas que el receptor las pueda percibir total o parcialmente y se presentan en imágenes como carteles, tipografía, dibujos, diseños gráficos, publicidad, etc. Cabe recalcar, que si una imagen viene acompañada de texto, tiene un mayor poder de persuasión en una persona o una audiencia.

Esta suele ser directa, penetrante y universal. Existe una relación entre la imagen y el significado de esta, aunque cada uno puede darle la interpretación que quiera, esta tiene un fin y un propósito.

1.2.2.1. El lenguaje visual

Según la Fernández (s/f), el lenguaje visual utiliza las imágenes como medio de expresión. Según la finalidad que tenga el mensaje, el lenguaje visual lo podemos dividir en tres partes:

- **Lenguaje visual artístico:** Usado en muchas disciplinas porque llega rápidamente a la sensibilidad del receptor y tiene una función estética como por ejemplo la pintura, escultura, la fotografía, etc. Muy usado en la poesía, la escultura o la pintura inspirada en un acto poético.
- **Lenguaje visual objetivo:** Utilizado como lenguaje técnico y científico ya que transmite la información de modo que solo tiene interpretación.
- **Lenguaje visual publicitario:** El objetivo que tiene este lenguaje es el de informar, convencer y vender. Aquí tiene varios tipos de actividades, como la pintura, la fotografía, y otros, pero solo como medio para llegar a un fin específico publicitario.

1.2.2.2. Características del lenguaje visual

Nicolas, (2013) nos dice que el lenguaje visual no es como otros tipos de lenguaje, este tiene sus propias características, por ejemplo ser de carácter universal, ya que el código es directo y de una interpretación sencilla, el mensaje traspasa fronteras, es por eso que en este mundo globalizado, es de mucha importancia. También puede ser intencional si es emitido por el hombre, como por ejemplo las banderas de colores que ponen en una playa ante el peligro o los posibles peligros que estas puedan tener. Es intencional también cuando es emitido por la naturaleza, un ejemplo claro es divisar que se acerca un tornado a lo lejos.

1.2.2.3. Elementos de la comunicación visual

Villamonte, (2011) opina que los elementos básicos que componen la comunicación visual, son los siguientes:

- **La línea:** Es como un punto en movimiento, ya que cuando realizamos una línea, partimos desde hacer un punto o colocar un marcador sobre una superficie y moverlo a lo largo de una determinada trayectoria, de manera que queda registrada como una línea.
- **El punto:** Es la unidad más simple e irreductiblemente mínima de la comunicación visual.
- **El contorno:** Aquí tenemos tres contornos básicos; el cuadrado, el círculo y el triángulo. Cada uno de ellos tiene características propias, ya que estos emiten una gran cantidad de significados.
- **La dirección:** El significado que tiene no solo es sobre la relación entre el organismo humano y el entorno, también está referida con la estabilidad en todas las cuestiones visuales, esta no solo facilita el equilibrio del hombre, sino también el de todas las cosas que se construyen o se diseñan. Estas fuerzas direccionales son

importantes para la intensión compositiva, dirigida a un efecto y un significado final.

- **El color:** El color no existe, no es una característica del objeto, solo es la apreciación subjetiva que tenemos. Este es solo una sensación que se reproduce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, gracias a la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.
- **El tinte:** El tinte no es más que una cualidad del color. El tinte es lo que nos permite diferenciar un color de otro, es lo que da identidad al color, tinte ROJO, tinte VERDE, tinte AZUL, etc. Cuando hablamos de ese color ROJO, en realidad estamos definiendo sólo una de sus cualidades.
- **La textura:** Es un elemento que ayuda a diferenciar y reconocer objetos, un ejemplo claro sería el de un muro, que puede ser igual a otro en forma, superficie, color, etc., pero lo que hace la diferencia es su textura. También tiene dentro de él, a sus tipos:
 - ❖ **Táctil:** Esta la podemos percibir mediante el tacto.
 - ❖ **Visual:** Es la representación por medios gráficos, de las texturas táctiles.
 - ❖ **Naturales:** Son elementos que están en la naturaleza.
 - ❖ **Artificiales:** Son los que diferencian al material con el que están fabricados.
 - ❖ **La escala:** Los elementos visuales tienen la capacidad de modificar y definirse unos con otros, a eso se le llama escala. Un color puede ser brillante o apagado según la yuxtaposición, igualmente con la escala.
 - ❖ **El movimiento:** El movimiento, como la dimensión, está presente en el modo visual con mucha frecuencia, más de la que se conoce explícitamente. También podemos decir que el movimiento es una de las fuerzas visuales más predominantes en la experiencia humana.
 - ❖ **La dimensión:** La representación volumétrica que tienen ciertos formatos visuales, dependen mucho de la ilusión, esta se encuentra en la realidad, no solo la podemos sentir, sino también verla con ayuda de nuestra visión. Cabe recalcar que en ningún dibujo, pintura, fotografía o películas; existe en un volumen real, este solo es implícito.

1.2.3. La fotografía

Según Lynn G. (2007), la palabra fotografía es de origen griego y proviene de photos, que significa luz y graphein que significa grabar. La Enciclopedia Encarta del 2004, definió a la fotografía como el "procedimiento de imágenes permanentes sobre superficies sensibilizadas por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante.

Además, según el Diccionario de la Real Académica en Línea (2018), nos dice que la fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Esta se capta mediante el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen se reduce, se utiliza por medio del fijado, en un medio sensible o por la conversión en señales eléctricas.

1.2.3.1. Historia de la fotografía

Según Hedgecoe (1979) denominó a la fotografía como la cámara oscura y narra que el árabe, Ibn al-Haithan, observaba eclipses solares y lunares, y los hacía pasar por los rayos expuestos por el sol irradiados por el satélite natural mediante un agujero pequeño, los cuales se reflejaban en la pared opuesta de una habitación negra, denominándola así "cámara oscura".

A mediados del 1820, en Francia, aparece el litógrafo Joseph Nicéphore Niépce quien realizó los primeros experimentos cuando exponía a la luz solar una placa llena de betún de Judea, soluble por la acción de la luz.

En el mismo país, en 1839, Jacques Daguerre tomó como base el descubrimiento de Niépce, y lanzó un método práctico: el daguerrotipo, en el cual utilizó placas de cobre embarradas en yoduro de plata y las puso en cámaras de madera. Luego de esto se dio

cuenta que podía obtener imágenes más perfectas al aplicar el yoduro de plata en el papel y después sobre vidrio.

En 1840, el británico William Henry Fox Talbot, hizo experimentos como los de Daguerre, estos experimentos dieron como resultados unos negativos que podían sacarse copias, sus calotipos sobre papel eran más fáciles de reproducir, pero tenían menor definición que los daguerrotipos. Este invento fue divulgado por todo el planeta, Pero, después fueron reduciendo considerablemente y el perfeccionamiento progresivo de la técnica incitó a la aparición de una industria fotográfica.

Las fotografías fueron en blanco y negro hasta 1861, donde nace la fotografía a color. En 1888, el fundador de Kodak George Eastman, lanzó un método que consistía en aplicar la capa sensible sobre una cinta flexible de celuloide, de esta manera los negativos podían almacenarse en rollos. Con este sistema, las fotografías se perfeccionaron y se volvió muy popular.

1.2.3.2. Características de la fotografía

La fotografía tiene las siguientes características estáticas, se le pueden dar diferentes colores y tonalidades; como el blanco y negro, el sepia y el color. Otra característica es que antiguamente cuando las cámaras tenían un rollo, poseían un negativo debía ser revelado mediante un proceso que incluyen productos químicos, para que pueda ser positivo.

La luz es la parte más importante de la fotografía, ya que sin esta no serviría de nada fotografiar un objeto a oscuras. Hay varios tipos de tendencias en el campo de la fotografía, como se detalla a continuación.

1.2.3.3. Tipos de fotografía

Según Colorado (2018), la fotografía se divide clasifican de la siguiente manera:

- **Fotografía publicitaria:** ésta surge en los años 20' como parte de los anuncios publicitarios, con el fin de influenciar la compra y el consumo de productos de la época.
- **Fotografía artística:** Este tipo de fotografía se realizó en base a distintas temáticas impulsada en el siglo XIX.
- **Fotografía periodística:** Aquí se busca contar una historia con una sola foto o con una exposición de varias, y puede contar desde deporte hasta política y social. En el mundo y especialmente en el Perú, este tipo de fotografía es muy conocida y practicada.
- **Fotografía aérea:** Para la realización de este tipo de fotos, se instalan cámaras en aviones, helicópteros o drones. Son utilizadas con un fin informativo, para cartografía, para ver el crecimiento de una ciudad, descubrir civilizaciones antiguas, con fines meteorológicos, geológicos y militarmente para vigilancia y espionaje.
- **Fotografía submarina:** Para esto se necesita una cámara que esté protegida contra el líquido elemento, sirven mucho para la exploración de la flora y fauna acuática y demás seres marinos.
- **Fotografía científica:** Este tipo de fotografía es un gran aporte para la medicina y sobre todo a la ciencia, ya que así realizan diagnósticos medicinales, etc.
- **Fotografía astronómica:** Este tipo de fotografía permite contantes avances en el ámbito astronómico, esto se puede hacer con la colocación de cámaras en telescopios y a través de este se pueden capturar cuerpos celestes y también sirven para detectar movimientos y velocidades de cometas, etc.

1.2.3.4. Planos fotográficos

Según Albir (2016) nos dice que para que una fotografía éste bien hecha, se necesitan seguir y conocer los tipos de planos que existen, entre ellos tenemos:

- **Gran plano general o plano largo:** Este plano permite tener una visión general en una escena, en este plano todo es desconocido y ningún objeto resalta más que el otro, todos tienen el mismo valor fotográfico, lo importante aquí es dar a

conocer donde está situada la escena, en qué tipo de contexto, etc. Este tipo de planos son muy utilizados en la fotografía de paisaje, urbano o natural. Aunque el fin de este plano es solo tener conciencia de donde estamos situados, una persona en este plano puede cambiar drásticamente el sentido de la fotografía, haciendo que la imagen transmita pena, tristeza y soledad.

- **Plano general:** Este plano sirve para captar personajes en cuerpo entero, además de tener información acerca del contexto. Es muy utilizado en la fotografía de viajes, de modas, etc. En el lenguaje audiovisual, este plano sitúa a la persona en un contexto claro y preciso.
- **Plano entero:** Este plano resalta al sujeto de pies a cabeza encuadrado en toda la fotografía, él es lo que se quiere mostrar en la foto, entra en la categoría de retrato.
- **Plano americano:** Se le conoce como americano o western, ya que se popularizó gracias a ese género cinematográfico, el momento en que enfocaban al sujeto a punto de desenfundar el arma, era ese el plano americano o también $\frac{3}{4}$, aunque parece que llegara a las rodillas, no es así, se queda desde la cabeza hasta un poco más de la mitad de pierna.
- **Plano medio:** Aquí el centro de atención es el sujeto, conforme más cerca el plano, el grado de intimidad aumenta. Se utiliza mucho también en moda y retratos oficiales gubernamentales.
- **Plano busto:** Va desde la cabeza hasta el busto del sujeto, su finalidad es mostrar sentimientos y mayormente son imágenes dramáticas y descriptivas. Se utiliza mucho también para documentos personales.
- **Primer plano:** Aquí lo que resalta es el rostro, también incluye un poco de hombros, el nivel de intimidad de este plano es alto, realza la mirada, la expresión, los gestos y los rasgos del rostro.
- **Primerísimo primer plano:** La cara aquí rellena toda la fotografía, el gesto del rostro es el mensaje tal cual, puede expresar un pensamiento, sentimiento o emoción. Se pueden ver todos los rasgos de la cara y lo que quiere decir con la mirada, va desde el inicio de la cabeza hasta la barbilla.
- **Plano detalle:** Este plano muestra algún detalle de la persona u objeto; un lunar, una sonrisa pícaro, etc., cuando se tiene un lente macro, se puede explotar todo un mundo de detalles. Mayormente son fotografías enfocadas en mostrar cosas que el ojo humano no puede ver a simple vista.

1.2.3.5. Reglas de composición fotográfica

Según la Santos (2016) nos indica que existen ciertas reglas para una imagen perfecta y hay que conocer el lenguaje fotográfico.

La ley del horizonte, nos indica “que en el recuadro fotográfico deben trazarse, imaginariamente en tres líneas horizontales de igual anchura, así sea en posición horizontal o vertical, y en la gran mayoría de las ocasiones, darle alrededor de dos partes a la zona donde se encuentra el motivo principal, y solo una banda a la zona secundaria”. (Santos, 2016).

Cabe recalcar, que esta regla no solo puede ser aplicada cuando está presente el horizonte, sino en toda imagen que tenga una forma horizontal que divida a la composición en dos espacios diferenciados.

La ley de la mirada, “es aquella en que toda persona, animal o cosa, dentro del recuadro fotográfico debe de tener más espacio libre hacia la parte frontal, que lo que ocupa su parte trasera”. (Santos, 2016).

Siguiendo la pauta de esta ley, otorgaremos espacio a nuestro objetivo principal, según la importancia del campo que tengamos delante.

La denominada regla de los tercios, la más conocida, esta divide la escena en tres partes, tanto horizontal como verticalmente, las líneas que determinan estos tercios son puntos estéticamente adecuados para situar el centro de interés.

En los cuatro puntos que nuestra regla nos da, son los puntos de atención o interés, será ahí donde fijaremos a nuestro sujeto u objeto para que la vista no tenga que encontrarle un sentido a la imagen y está aún mejor agradable a la visión.

Es recomendable hacer cumplir estas tres leyes en una sola fotografía, pues no solo son compatibles, sino también complementarias.

1.2.4. Comunicación audiovisual

Según Brisset (2011, pg. 46), la comunicación audiovisual utiliza un sistema sonoro y visual y es un proceso mediante el cual existe un intercambio de mensajes, estos tienen un sistema sonoro y visual.

Los sistemas tradicionales de comunicación audiovisual son el cine, la televisión y la radio. Ahora también forman parte de este grupo el internet y los videojuegos.

1.2.4.1. Antecedentes de la comunicación audiovisual

Los antecedentes que tiene la comunicación audiovisual, son la invención de la fotografía y la imagen en movimiento que se desarrolló en el cine; en un principio, estas tecnologías permitieron estudiar la realidad capturada desde un ángulo más objetivo, sin la interpretación de un artista.

Ahora, la antropología audiovisual se ha dirigido en estudiar los mass media, como son la radio y la televisión. Sin embargo, la comunicación audiovisual abarca un proceso comunicativo mucho más amplio y no necesariamente tecnológico.

1.2.4.2. Tomas y movimientos visuales

En la comunicación audiovisual se manejan tomas y movimientos diferentes para el desarrollo correcto del video, entre ellas tenemos:

- **Subjetiva:** En esta toma, la cámara nos muestra lo que el personaje está viendo, quiere decir que toma por un momento la visión de la primera persona del personaje.
- **Semisubjetiva:** Esta toma muestra parte del personaje (media cabeza y hombro desde la parte de atrás) y lo que está viendo.

- **Lateral:** La cámara se encuentra a 90° grados, y muestra una vista "de lado", muchas veces utilizado como plano subjetivo.
- **Panorámico:** La cámara permanece sobre un trípode y solo gira en su eje de izquierda a derecha y viceversa.
- **Panorámico oriental:** Lo mismo que el anterior, solo que esta vez es de arriba abajo y viceversa sobre su propio eje.
- **Travelling físico:** Consiste en el simple desplazamiento físico de la cámara.
- **Travelling in-out:** in es acercándose al objetivo y out alejándose del objetivo.
- **Travelling lateral:** Desplazamiento físico de derecha a izquierda o viceversa.
- **Dolly:** Es una base con ruedas y se hacen tomas dentro y fuera, o de izquierda a derecha.
- **Tilt:** Mover la cámara verticalmente ya sea de abajo hacia arriba (Tilt Up) o de arriba hacia abajo (Tilt Down).
- **Crane:** Subir o bajar de nivel de altura junto con la cámara. Cuando subimos la cámara se denomina Crane Up mientras que cuando bajamos se le denomina Crane Down.

1.2.4.3. Ángulos visuales

Según Langford (2001), nos dice que también para una mejor visión de la imagen necesitamos ángulos que puedan definir mejor nuestra toma, entre los ángulos están:

- **Normal:** Aquí es que el ángulo de la cámara debe ser paralelo al suelo y normalmente se encuentra a la altura de los ojos o, en caso de ser un objeto, a su altura media.
- **Picado:** Es una angulación que está por encima de la altura de los ojos o la altura media del objeto y está orientada ligeramente hacia el suelo. Emocionalmente, el picado representa un personaje psíquicamente débil, dominado o inferior.

- **Contrapicado:** Opuesto al picado. De abajo del personaje se hace un ligera inclinación hacia arriba. Suele representar un personaje psíquicamente fuerte, dominante o superior.
- **Nadir:** la cámara se sitúa completamente por debajo del personaje, en un ángulo perpendicular al suelo. Podemos excluir la línea del horizonte y utilizar el suelo como fondo. Esto proporciona imágenes muy originales.
- **Cenital:** La cámara se sitúa completamente por encima del personaje, en un ángulo perpendicular.
- **Over Shoulder:** Es cuando tenemos a dos personajes hablando entre ellos y se utiliza el hombro de uno de los personajes en primer plano y otro personaje en segundo plano.
- **Aberrante:** Cuando la cámara está ligeramente inclinada, por lo regular a un ángulo de 45 grados. Demuestra inestabilidad y modernidad.

1.2.5. Música

Dufourcq (2017) nos dice que la música es tan vieja como el hombre, parece sinónimo de movimiento desde las épocas más remotas. Ahora bien, quien dice movimiento, dice ritmo. Antes que nada, la música vive del ritmo.

1.2.5.1. Historia de la música

La palabra música, proviene del griego “musiké” (de las musas). Es por esto que la paternidad de la música tal cual la conocemos es atribuida a los griegos.

El hombre primitivo escuchaba la música de la naturaleza y la de su voz, además aprendió a valerse de huesos, cañas, troncos, etc., para producir nuevos sonidos.

Existe información de que hace 50 siglos, en sumeria ya contaban con instrumentos de percusión y cuerda, como liras y arpas. Los cantos eran lamentaciones sobre textos poéticos.

En el siglo XX a.C, Egipto consideraba a la voz humana como el instrumento más poderoso para llegar a las fuerzas del mundo invisible.

Luego a principios del siglo V A. C. Atenas se convirtió en el centro de poetas-músicos, que crearon un estilo clásico. Un siglo más tarde, el músico se comenzó a considerar así mismo como ejecutante y ya no como autor.

Gracias a eso nació el virtuosismo y el culto al aplauso. Ahora la música se ha convertido en solo entretenimiento, por lo que el ejecutante perdió mucho a nivel social.

1.2.5.2. Elementos de la música

Jurado y Rifón (2004), señala que la música tiene cuatro elementos esenciales, estos son:

- **El ritmo:** Es la distribución de las duraciones sonoras en el tiempo y en el espacio, también es la pauta de repetición a intervalos regulares y en ciertas ocasiones irregulares de sonidos fuertes o débiles, y silencios en una composición, además de ser la distribución de los sonidos y silencios en unidades métricas establecidas. La base de la música se encuentra en el ritmo, éste es quien da los cimientos para que todo este constructo mantenga un orden y equilibrio.
- **La melodía:** Es una sucesión coherente de sonidos y silencios que se desenvuelve en una secuencia lineal. La melodía parte de una base conceptualmente horizontal, con eventos sucesivos en el tiempo y no vertical. Incluye cambios de alturas y duraciones, y en general incluye patrones interactivos de cambio y calidad.

Es el arreglo significativo y coherente de una serie de notas, este arreglo se realiza según la tonalidad en la cual se diseña la melodía. Además también es la sucesión ordenada de sonidos para conformar frases musicales de acuerdo con las leyes de la tonalidad.

- **La armonía:** Aquí los sonidos se superponen, y estos producen simultáneamente, el arte de conformar un acorde. Es ciencia porque enseña a combinar los sonidos de acuerdo a las reglas inmutables con el fin de construir acordes, y es arte porque de la habilidad y el buen gusto de la conducción de las voces armónicas resultará el trabajo realizado.
- **Los matices:** Es la intención, el color o dinámica que se da a la música. Son las diferentes gradaciones que se puede dar a un sonido o frase musical.

1.2.5.3. Estilos

El estilo musical es un conjunto de características que individualizan las obras de un músico, o la tendencia musical de una época. Unos claros ejemplos de estilos musicales son la música renacentista, la música romántica, el canto gregoriano o el jazz. (Jurado y Rifón, 2004),

1.2.5.4. Géneros

Un género musical es una categoría que reúnen ciertas composiciones musicales, de acuerdo con distintos criterios de afinidad. Tales como su función (música de baile, religiosa, de cine, etc.); su instrumentación (música vocal, instrumental, electrónica, etc.); el contexto social en que es producida o el contenido de su texto.

En la música moderna, la industria discográfica ha segmentado estos géneros de acuerdo con criterios específicamente musicales.

La palabra “género musical” es usada actualmente en contextos no académicos, como los comerciales, en cambio las sociedades de autores o la crítica de la música

popular la denomina “estilo musical”, para aprender un poco más, veamos tres grandes familias de estilos o géneros:

- **Música culta:** Es también conocida como música clásica, docta o académica, este tipo de música emplea todo tipo de consideraciones teóricas, estéticas y estructurales, y normalmente tienen una larga tradición escrita, por lo que sus intérpretes para desarrollarla necesitan tener años de formación en un conservatorio.
- **Música folclórica:** Este tipo de música es la que se ha transmitido oralmente de generación en generación, muy al margen de la enseñanza musical académica. Claros ejemplos de este tipo de música tenemos al flamenco, la jota, el tango, la samba.
- **Música popular:** Esta se obtiene de la música académica y además es un conjunto de estilos que, a diferencia de la música folclórica, no se identifican con una etnia específica. Son mayormente difundidos por los mass media.

1.2.6. El rock

El rock tal cual lo conocemos, surge en Estados Unidos aproximadamente en la década de los 50's, este género evoluciono hacia una variedad de estilos a partir de la siguiente década. Su forma original es conocida como Rock and Roll, y surgió gracias a la combinación de dos géneros predecesores a este, como eran el Rhythm and Blues y el Country. También se ha influenciado mucho gracias al Blues y el Folk, añadiéndole una pizca de Jazz, música clásica y otras variantes.

Hablando musicalmente, cuando decimos la palabra Rock, rápidamente nos centramos en la guitarra eléctrica, en un bajo electrónico, en la batería acústica y en los teclados. Esto es lo que sería básicamente una banda de rock. Normalmente las canciones de rock están centradas en un compás de 4/4, usa una estructura de verso y estribillo, pero ahora con el pasar de los años, esta música se ha ido haciendo más

compleja. El rock se caracteriza mucho por poner más énfasis en la composición, la actuación en vivo y la autenticidad.

1.2.6.1. Historia del rock

La música rock tiene sus raíces en la era del rock and roll de los años 40's o 50's. Básicamente el verdadero rock and rollailable solo tiene tres acordes; un fuerte, pegadizo e insistente ritmo de acompañamiento y una melodía que te hace mover mágicamente.

El rock and roll ha sido fuertemente inspirada por el Blues, el R&B, el Country y también mucho de Góspel. Todas estas influencias sirvieron para combinar una estructura simple basada en la canción del blues, que era rápida,ailable y pegadiza. Poco a poco el rock se fue añadiendo a otros géneros y creando nuevas variables; se mezcló con el folk y se creó el Folk Rock, interpretado por Bob Dylan, The Mamas & The Papas, Sui Generis, Neil Young, etc., luego se mezcló con el blues, y nació el Blues Rock, interpretado por BB King, Jimi Hendrix, Janis Joplin, Carlos Santana, etc., también se mezcló con el jazz y nació el Jazz Rock con vertientes latinas, luego abrieron paso para el Soul y el Funk. En los años 70's el rock abrió paso a varios subgéneros, entre ellos tenemos el soft rock, el hard rock, el rock progresivo, el heavy metal y el punk. En los 80's nace el new wave, el glam rock, el synth pop, el hardcore punk, el rock alternativo y el trash metal. Ya en los 90's nacen géneros más pasivos como el britpop y el indie rock.

1.2.6.2. Impacto del rock

El rock ha sido adoptado para la identidad de diversas subculturas, en la década de los 50's, 60's, los jóvenes británicos adoptaron las subculturas de Teddy Boys y Rockers. La contracultura en la década de los 60's estaba relacionada más que nada con el rock psicodélico, el alcohol y las drogas. En los 70's crece la subcultura del punk, en Estados Unidos y Gran Bretaña simultáneamente, tomando una imagen

distintiva creada por la diseñadora Vivienne Westwood, que popularizó en todo el mundo.

Desde su creación, el rock ha sido asociado a la rebelión contra las normas sociales y políticas, la cual se iba volviendo cada vez más obvia con el rechazo de las personas adultas.

1.2.6.3. La música en el Perú

Briceño (1998) en su libro *Arte en todas las épocas*, nos dice que en la antigüedad, nuestros antepasados a través del complejo histórico de las culturas pre colombinas, nos han legado de muchas manifestaciones artísticas, las más hermosas y emocionantes del mundo.

Música andina

En la sierra peruana existe una gran variedad de cantos y bailes, luego con la llegada de los españoles, se produjo un mestizaje cultural, un claro ejemplo de ello es “El Cóndor Pasa”, esta es una canción compuesta por Daniel Aloma y fue popularizada en Estados Unidos por Simón y Garfunkel. En esta misma zona de la sierra podemos escuchar otras vertientes como el Yaraví, la Zarzuela, el Huaylas, el Huayno, la Chascada y otros más.

Música criolla

La historia de la música criolla y afroperuana se remonta hasta la llegada de los españoles y los esclavos traídos por ellos mismos. Entre los géneros más importantes, cultivados en el siglo XX, se encuentra el Vals peruano, la Marinera limeña o Canto de Jarana, el Tondero y el festejo.

De los muchos autores y cantautores de este género, podemos rescatar a las más emblemáticas, siendo:

- **Chabuca Granda:** Una de las mejores voces, cantautora y folclorista peruana, el tema más conocido que tiene entre su repertorio es la conocida “Flor de la Canela”

- **Lucha Reyes:** Es también conocida por sus seudónimos “La Morena de Oro del Perú” y “La reina de la Popularidad”, entre sus canciones destacan “Carta al cielo”, “Regresa” y “Jamás Impedirás”. Curiosamente fallece un 31 de octubre, fecha en que se celebra el Día de la Canción Criolla.

Como recuerdo, vale contar que la primera serenata criolla se realizó en la Plazuela Buenos Aires el 31 de octubre de 1944, entre los grupos participantes estuvieron La Limeñita y Ascoy, el dúo Romero – Monteverde, Máximo Garrido y los famosos guitarristas Francisco Estrada y Demetrio Cruzado en aquel tiempo.

1.2.7. El rock en el Perú

El rock llega al Perú con la película Blackboard Jungle, en el cual se ejecutaba el tema “Rock around the clock” de Bill Haley y sus Cometas, un 15 de septiembre de 1955. El impacto que tuvo la película en la juventud peruana fue impresionante, ya que generó una identificación inmediata con ellos.

Los Millonarios del Jazz se puede considerar la primera banda de rock peruana, ya que lanzaron un disco llamado “Rock With Us” en 1957, un sencillo editado por el sello MAG, en el que cantan en inglés.

1.2.7.1. Los 60's

Las primeras bandas de rock en el Perú, surgieron a mediados de la década de los 50's, pero una banda llamada Los Incas Modernos, editaron uno de los primeros álbumes de rock peruano en 1963. Un año más tarde el rock peruano dio un gran salto con la banda de rock Los Saicos, esta banda fue de las primeras en Sudamérica que escribió sus canciones en español, el mayor éxito que tuvieron hasta el día de hoy se llama “Demolición”.

Otra banda importante en el círculo rockero de la época fue Los Shain's, formados en el 64'. Esta banda fue fuertemente influenciada por The Ventures, una banda de surf estadounidense, luego tomaron un estilo más psicodélico. Y no podemos olvidar otra banda conocidísima de aquellas matinsés, llamada Los Yorks, quienes fueron

influenciadas por bandas británicas como los Rolling Stones y The Kinks, estos llegaron a grabar cuatro LP.

1.2.7.2. La nueva ola

A mediados de los sesenta apareció un género más simple que el rock, alejado de las estridencias y diseñada más para un consumo masivo, lo que sería el pop ahora, este género se llamó La Nueva Ola.

Entre las bandas más conocidas en esas épocas de ese género encontramos a Los Silverston's y Los Dolton's, quienes interpretaron con igual éxito una canción de Frankie Wilson & The Cavaliers, llamada "The Last Kiss", en español "El último beso".

Otros artistas destacados en esa época fueron Los Belking's, quienes son la mejor banda instrumental latinoamericana y la tercera del mundo, luego tenemos a Jimmy Santi con su famoso Chin Chin, Los Internacionales Pasteles Verdes de Chimbote, Cesar Altamirano, Pepe Cipolla y otros más.

1.2.7.3. Los 70's y 80's

En 1968 en el Perú se instauró una dictadura militar encabezada en ese entonces por el General Juan Velasco Alvarado, esto implicó una serie de medidas de rechazo a la penetración cultural estadounidense en la que el rock se vio afectado, ya que se consideraba un medio de alienación juvenil.

Durante ese periodo se prohibieron las matinales en 1969, que era la forma más fácil que tenían las bandas de rock para presentarse ante el público, los medios de comunicación fueron confiscados y se dejó de transmitir el rock, la importación de equipos de sonido se volvió más cara y por lo tanto era casi imposible conseguir buenos equipos, y finalmente debido a la política internacional, el rock peruano fue aislado de su conexión con la escena internacional.

A pesar de todo esto, algunas bandas lograron seguir adelante, como St. Thomas Pepper Smelter, encabezado por Gerardo Manuel, la banda PAX, encabezada por el guitarrista Ego "Pico" Aguirre, antiguo miembro de los Shain's, esta se convirtió en

una de las primeras bandas de Heavy Metal en el Perú y Sudamérica, y otra banda más importante fue We All Together, quienes hicieron un estilo bastante melódico influenciado directamente de The Beatles y en especial de Paul McCartney.

Pero la banda más importante de ese periodo fue Traffic Sound, quienes desarrollaron un estilo a veces hard rock y a veces psicodélico, que luego fusionaron con ritmos andinos y afroperuanos, esta fue la primera banda peruana que realizó una gira en el extranjero, precisamente en Brasil y Argentina. El exitoso lanzamiento del LP de Frágil a finales de 1981 producido por PANTEL, colocó al rock peruano nuevamente en los medios de comunicación, el canal de televisión quería entrar en el negocio discográfico, pero solo lanzó un LP más: The Elite, con selecciones de música en inglés, luego de esto desapareció.

1.2.7.4. El rock subterráneo

En los inicios, la movida subte era muy pequeña, los jóvenes que asistían a los conciertos era escasa, estos conciertos se realizaban básicamente en las universidades por los mismos alumnos involucrados en el movimiento.

Las bandas que aparecían en ese momento eran Narcosis, Guerrilla Urbana, Zcuella Cerrada, Leuzemia, Autopsia, Éxodo, Kaoz, Eructo Maldonado, Voz Propia, Salón Dada, entre otras, todas estas bandas se conocían entre sí.

1.2.8. El rock en chimbote

Según Méndez (2012) enfatiza que se conoce poco sobre el origen del rock en Chimbote, pero se recuerda que el año 1965/1966 apareció una banda llamada Los Shaker's, esta realizaba nueva ola.

En 1969 la primera banda de rock chimboteña en registrar sus dos temas propios fueron Los Felton's, estos grabaron un disco de 45 rpm. Esto se obtuvo gracias a que

Los Felton's ganaron un concurso interdepartamental realizado por Radio Programas. Gracias a esto, una ola de bandas de provincia llegó hacia la capital.

1.2.8.1. Las bandas

Los Shakers fueron una de las primeras en aparecer, hacían nueva ola y tocaban en vivo muy a menudo, estos no usaban instrumentos eléctricos ni amplificadores, solo tenían guitarras acústicas, estos llamaron la atención de unos ejecutivos de PANTEL e hicieron una presentación televisada.

Los Milton's fueron otra banda de la época, aproximadamente del 68', esta banda fue la primera agrupación chimbotana en tocar con un amplificador y una guitarra eléctrica.

Un año más tarde en el 69', apareció una banda llamada Los Felton's, esta fue la primera en grabar un disco de 45 rpm con dos temas propios, esta banda estaba conformada por Leoncio Lara en la primera guitarra, Lucho Rojas en la segunda, Cesar Beltrán en el bajo, Cesar Bracamonte en el órgano, Alberto Rodríguez en la batería y Manolo Espinoza en la voz.

Aparecieron también en el barrio de El Carmen una banda llamada Los Beenkers, de los Hermanos Acuña, esta banda pronto pasaría a ser una de las más famosas de Chimbote y del mundo, llamada Los Pasteles Verdes de Chimbote.

White Man fue una banda rockera tal cual, hacían covers de Led Zeppelin, Black Sabbath y Grand Funk Railroad. También tenemos a Marco Merry y sus Golfos, esta fue la tercera banda chimbotana en grabar un disco de 45 rpm, incluyendo una versión de Treat, del músico Carlos Santana.

Ormiga Rock fue una de las más conocidas de la época hasta la actualidad, ellos grabaron un disco de 45 rpm en 1985 y un LP llamado "Metete en la Música" en 1988, esta alcanzó el éxito a nivel local y nacional.

Taxi fue otra banda que creció en la época, también grabaron discos de 45 rpm, sus temas fueron escalando posiciones en todas las radios del país, cuando grabaron un LP en 1989, estos ya eran conocidos en Lima y en varias provincias. Esta banda estaba conformada por Manuel Alvarado Maguiña en la guitarra y teclados respectivamente, Jorge Gutiérrez en la batería y Daniel Cueva en la voz principal y el bajo, este fue remplazado por Peter Espinoza en 1986.

Entre estas bandas ya mediáticas apareció una que fue considerada la banda de rock más joven del Perú, llamada Taxi. Los integrantes de esta banda oscilaban entre los 12 y 15 años de edad.

La banda Duro y Blando fue un proyecto del músico Alberto la Torre, hicieron un LP en 1982 algo alejado del boom del rock en español, por lo cual no paso de tener una acogida baja en las radios locales.

Una banda llamada Randa Bach apareció en la escena local, en la guitarra tenía el proclamado por todos los músicos chimbotanos en la actualidad “Padre del rock Chimbotano” Ali Cruzado, esta banda tenía un sonido influenciado por el hard rock y el rock clásico, eran los años 1982/1989.

Luego de esto, la aparición de video pubs como el Happy Days, Rogers y TwoDollar crearon un circuito de bandas en las cuales alternaban sus eventos entre estos locales, estas bandas eran For Crazy, Noay y Two Dollar, luego en otros locales nacieron bandas como Occisos, Éxodo, Sacramento y Praxis.

Un lugar que ya no existe pero que en su época fue un icono en los bares de rock fue El Bucanero, esta albergó a muchas bandas a mediados de los 90’, como Forever, Freedom y Polvo Libre.

La banda de rock Forever nació en el año 1993 hasta el 2000, fue una banda que hizo muchas giras a nivel nacional y fueron encargadas de abrir a reconocidas bandas nacionales e internacionales, en el 99 grabaron el single Adiós Siglo XX, que fue transmitida con gran acogida en la radio Z Rock & Pop.

1.2.8.2. El rock subterráneo en chimbote

En Chimbote aparecieron bandas que realizaban un género con poca acogida en la localidad, como el metal y el punk, gracias a esta escena independiente, nacieron muchas bandas y se logró crear un cumulo de gente que estaba dispuesta a escuchar y apoyar esta escena.

Entre las bandas de esa época en la escena subte tenemos a Ocho Bolas, Sociedad Anónima y Lemmings.

En esa época, Giancarlo Mostacero y Rafa Melendez formaron la banda Necro Corpe, la primera banda de Death Metal de Chimbote, también crearon una banda de hardcore llamada Guerrilla Urbana, en el año 1996.

Las bandas de punk, nu metal y hardcore no se quedaban atrás y apareció Aneurisma e Incertidumbre en 1998, un año más tarde, en 1999 nacía Suburbia, Contranatura y Deforme.

Con el pasar de los años nace también la banda Inicuom y Boreana en el 2001, estas hacían Death Metal y Doom Metal respectivamente.

Luego crecieron las bandas de punk Andariel y Sinamos, estos construyeron una nueva escena porque empezaron a hacer su material ellos mismos, entre audios y videos.

Para cerrar esta época, nacen las bandas más representativas en estos tiempos a nivel local, estas son las bandas Metralla, StoneHead, PoisonDeath y Mandragora, esta última es la banda de Steel Metal más reconocida a nivel local y nacional.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera manejan la comunicación visual y audiovisual las bandas de rock en Chimbote – 2015?

1.4. Justificación de estudio

Teórica

Esta investigación tuvo una sola variable que es el manejo de la comunicación visual y audiovisual, la cual, contiene definición, tipos, clases, procesos, herramientas y todo el fundamento teórico, que será comparado por diversos autores, lo cual le otorgó un valor importante a esta investigación por ser veraz, y así llenó ciertos vacíos, en el conocimiento acerca de este tema dentro de nuestra sociedad

Metodológica

La investigación tiene una justificación metodológica ya que aportó con la creación de un instrumento cualitativo donde se recogió información necesaria sobre el manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote.

Práctica

Lo que la presente investigación buscó es saber cuan importantes son las estrategias visuales y audiovisuales para una banda de rock en la localidad, a la vez que las bandas de rock tomen como referencia esta investigación para que puedan desempeñar la imagen de su banda de una manera correcta y apropiada.

La tesis ayudó a asentar las bases para investigaciones futuras, que traten temas de comunicación visual, audiovisual, imagen y marketing. Los resultados de este trabajo ayudarían a explicar o entender nuevas investigaciones de la misma rama.

Relevancia

La investigación buscó marcar un antes y un después con respecto al uso de estrategias comunicacionales para el artista, para que este pueda ver el futuro de la música desde otra perspectiva, desde el ángulo comunicacional

Contribución

Conocimientos generales sobre bandas de rock locales que utilizan estrategias comunicacionales para la suma de más seguidores, además de cómo afectan estas estrategias al artista.

1.5. Supuesto o objetivos de trabajo

Objetivo general

- Conocer el manejo de la comunicación visual y audiovisual en las bandas de rock en Chimbote - 2018.

Objetivo específico

- Identificar el manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote - 2018.
- De qué manera se relacionan la comunicación visual y audiovisual con las bandas de rock en Chimbote – 2018.
- Conocer las herramientas comunicacionales que utilizan las bandas de rock en Chimbote - 2018.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo y el tipo de estudio es descriptivo porque se buscó características y rasgos importantes sobre lo analizado, además se describirá, las tendencias de estas dos bandas a investigar

Tiene el siguiente diseño:

Diseño etnográfico.- de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2015), los diseños etnográficos proporciona una descripción y explicación de los elementos y categorías que integran al sistema social:

Historia y evolución, estructura (social, política, económica, etc.), interacciones, lenguaje, reglas y normas, patrones de conducta, mitos y ritos. (pg. 471)

2.2. Métodos de muestreo

2.2.1. Escenario de estudio

Como escenario para la realización de este trabajo, nos situamos en el Jirón Carlos de los Heros para Polvo Libre y el Jirón Guillermo Moore para Andariel, situado en el casco urbano de Chimbote, Provincia del Santa, en Áncash.

Se consideran estos dos lugares ya que es aquí donde estas dos Bandas ensayan y es aquí donde se puede obtener información relevante de los músicos a entrevistar y además en el casco urbano están los locales donde ellos desempeñan su arte.

2.2.2. Caracterización de sujetos

Las dos bandas de rock que tomamos como sujetos para la investigación las podemos definir de acuerdo a cada una:

A. Polvo Libre: Son hombres de entre 20 a 40 años de edad, los jóvenes son estudiantes universitarios y los adultos son trabajadores de empresa e independientes, pertenecen al sector económico B en un rango de A, B y C. La música para ellos es un trabajo por el cual reciben una remuneración en cada presentación que ellos tienen.

B. Andariel: Ellos son hombres que oscilan entre los 30 y 40 años de edad, padres de familia y convivientes, todos son profesionales y trabajan para empresas en la localidad, ellos pertenecen al sector económico B en un rango de A, B y C. Ellos también toman la música como un trabajo y hobby ya que cobran una remuneración por cada evento donde están y aparte por los viajes que estos requieren

2.2.3. Plan de análisis y trayectoria tecnológica

La metodología cualitativa, permite al investigador poder visualizar un escenario cultural y a las personas en una perspectiva holística; donde las personas, escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo (Taylos y Bogdan, 1987). Para entender el fenómeno a estudiar, el investigador debe colocarse lo más próximo a la vivencia de las personas. En este sentido, puede considerarse que el músico, por su contacto constante con el público durante todo un espectáculo, tiene la capacidad de percibir cada vez más, todos de los fenómenos que vivencian.

“La metodología cualitativa rechaza la pretensión, frecuentemente irracional, de cuantificar toda realidad y destaca en cambio, la importancia del contexto, la función y el significado de los actos humanos. Este enfoque no reduce la explicación del comportamiento del hombre a la visión positivista de considerar los hechos sociales como cosas, sino que valora la importancia de la realidad tal y como es vivida por éste.” (Miguel Martínez, 2010)

Cuando se reducen las palabras y los actos de las personas a ecuaciones estadísticas, se pierde ese aspecto humano que cada individuo tiene en la vida social. Contrariamente a un estudio cualitativo, aquí se llega a conocer a los individuos en lo personal y además se logra una mayor comprensión de acciones cotidianas que se vivencian en el mundo social. Cabe recalcar que a los investigadores cualitativos no les preocupa la precisión de los datos.

2.3. Rigor científico

Credibilidad:

Se identificó y analizó el manejo de la comunicación visual y audiovisual en las bandas de rock Polvo Libre y Andariel, las cuales fueron analizadas desde una perspectiva comunicacional.

Transferibilidad:

La investigación sirvió para otras investigaciones que se relacionen o tengan que ver con temas relacionados a comunicación visual y audiovisual, con fines de determinar ellos criterios de selección que eligieron cada banda.

Dependencia:

Se analizó el tratamiento de la comunicación visual y audiovisual a través de las guías de entrevista a cada integrante de las bandas de rock polvo libre y andariel logrando obtener la información necesaria para nuestro tema de investigación.

Confirmabilidad

Cuando se analizó la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock mediante las guías de entrevista, se confirmó que las bandas de rock en el aspecto visual manejan la fotografía publicitaria de estudio como arma fundamental para proyectos serios y que demanden inversión. Y en lo audiovisual se concluye que lo único que manejan es el videoclip profesional de algún tema en específico que la banda tenga.

2.4. Análisis cualitativo de los datos

“La metodología cualitativa rechaza la pretensión, frecuentemente irracional, de cuantificar toda realidad y destaca en cambio, la importancia del contexto, la función y el significado de los actos humanos. Este enfoque no reduce la explicación del comportamiento del hombre a la visión positivista de considerar los hechos sociales como cosas, sino que valora la importancia de la realidad tal y como es vivida por éste.”
(Miguel Martínez, 2010)

Se conoció a los individuos en lo personal y además se logró una mayor comprensión de acciones cotidianas que se vivencian en el mundo social. Cabe recalcar que a los investigadores cualitativos no les preocupa la precisión de los datos.

Para entender el fenómeno a estudiar, el investigador debe colocarse lo más próximo a la vivencia de las personas. En este sentido, puede considerarse que el músico, por su contacto constante con el público durante todo un espectáculo, tiene la capacidad de percibir cada vez más, todos de los fenómenos que vivencian.

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación es un trabajo original y/o autentico que cumple con los parámetros éticos y protocolos de ley, por ende no existe el plagio de trabajo o informes realizados por otros autores. La suplantación o adulteración de documentos oficiales, no forma parte de la presente investigación.

Esta investigación no afecta o daña el medio ambiente y los instrumentos que se utilizó no afectaron la susceptibilidad de la población a estudiar.

III. Descripción de resultados

1.1. ANDARIEL

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	FRASES CODIFICADAS
<p style="text-align: center;">A. RELACIÓN ENTRE LA MUSICA Y LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL</p>	<p>A1. QUE SE MUESTRA:</p>	<p>Transmitir emociones, estados de ánimo.</p> <p>Una imagen dura y rebelde.</p> <p>En los videoclips si mostramos, pucha, lo que esté en el contenido de la letra</p> <p>De mi parte trato de transmitir una imagen rebelde.</p> <p>Ya sea en los videoclips o en las fotografías, es mi forma de ser y bueno, cada uno se muestra tal cual es o como quisiera ser, no.</p> <p>Ahí si trato de mostrar dureza, como cólera por lo que pasa a nivel nacional.</p>
	<p>A2. LLEGADA</p>	<p>Porque nos permite mostrarnos a otras personas sobre todo jóvenes.</p> <p>Siempre hay una mancha de chibolos que les gusta nuestra música.</p> <p>Y si la gente de otras ciudades.</p>

<p style="text-align: center;">B. MENSAJE COMUNICACIONAL</p>	<p style="text-align: center;">B1. EL MENSAJE</p>	<p>En las letras de nuestras canciones nosotros tratamos de transmitir algo a la gente que nos escucha.</p> <p>La música y el arte en general siempre tratan de transmitir algo a quienes en nuestro caso nos escuchan.</p> <p>Nuestra música tiene un sentido crítico a la política, la corrupción y todo lo que carcome a la democracia nacional, entonces nuestra música es la que se encarga de comunicar a las personas lo que nosotros pensamos.</p> <p>Tiene mucha importancia porque sin eso nosotros prácticamente seríamos unos desconocidos.</p> <p>Es sobre gobiernos corruptos y temas de desigualdad social, historias también.</p>
	<p style="text-align: center;">B2. COMO LLEGAN</p>	<p>Claro, en las fotografías por ejemplo nosotros mostramos. Gracias a nuestros videoclips.</p>

		<p>Yo como soy nuevo solo he aparecido en un videoclip oficial.</p> <p>Pero ya estamos trabajando en eso.</p> <p>Sí, porque en la página la gente comenta: “Cuando otro videoclip” y tenemos que calmarlos y decirles que ya pronto vamos a sacar nuevo material. Y no miento, porque sí vamos a sacar nuevo material audiovisual.</p> <p>Ya estamos trabajando con una productora para sacar el cuarto videoclip oficial de la banda.</p> <p>Si la banda no saca material nuevo audiovisual.</p> <p>Las fotografías y los videoclips son esenciales ahora en la banda.</p>
<p>C. MENSAJE COMUNICACIONAL</p>	<p>C1. CONCEPTO</p>	<p>Pienso que es necesaria para todos porque sin ella no podríamos transmitir emociones, estados de ánimo y otras cosas más que solo con la comunicación se pueden dar.</p> <p>La comunicación es importantísima, ya que en las</p>

		<p>letras de nuestras canciones nosotros tratamos de transmitir algo.</p> <p>Debe manejar muy bien el tema de sus fotos y sus videos.</p> <p>En la banda el tema de fotos y videos es esencial.</p>
	<p>C2. RELEVANCIA</p>	<p>Es muy importante porque una banda de rock para que alcance vuelo.</p> <p>Que estos conozcan acerca de la banda y la música que hacemos.</p> <p>Nosotros prácticamente seríamos unos desconocidos entre la escena que sigue nuestro género musical.</p> <p>Y me dicen: “Oe, que paja tu video, se ve bien mostro” y pucha, eso alegra a cualquiera pues.</p> <p>Yo pienso que las bandas necesitan sacar material audiovisual cada cierto tiempo, porque si no la gente los abandona.</p> <p>Como te dije, si la banda no saca material nuevo audiovisual, pucha nos quedamos sin público.</p> <p>Las fotografías y los videoclips son esenciales</p>

		ahora en la banda y pensamos seguir contando con eso.
	C3. EL USO	<p>Siempre nos dicen cuando sacamos otro video, o cuando renovamos nuestro book fotográfico.</p> <p>Sí, porque en la página la gente comenta: “Cuando otro videoclip” y tenemos que calmarlos y decirles que ya pronto vamos a sacar nuevo material. Y no miento, porque sí vamos a sacar nuevo material audiovisual.</p> <p>Paralelamente a eso estamos renovando nuestra cartera de fotos.</p> <p>Por el cual ganamos mucha notoriedad a nivel nacional.</p>

Esta banda de rock siempre trata de transmitir sus emociones y estados de ánimos en cada una de sus canciones, con una imagen rebelde, en sus videoclips siempre demuestran lo que viene en las letras de sus canciones, el sentimiento se transmite a través de la dureza de sus gestos y movimientos.

La banda de rock tiene como público objetivo a jóvenes que demuestran su rebeldía en los conocidos “Mosh Pit” o “Pogo”, estos jóvenes están en contra del sistema corrupto que se ve día a día en la televisión, además están los chicos de diferentes ciudades, los cuales siempre van a ver a esta banda.

El mensaje comunicacional que trata de transmitir esta banda es una crítica a la política y la corrupción, esto lo demuestran siempre en sus videoclips y en la rudeza de sus fotografías.

Las formas que usan para mostrar ese mensaje son a través de las fotografías y los videoclips, la gente les pide mucho esos dos, es por eso que la banda trata de dar a la gente lo que le piden, ahora esos dos son parte esencial de la banda para su desarrollo artístico.

La banda tiene un concepto claro acerca de la comunicación, saben que pueden transmitir emociones, estados de ánimos y también saben aprovecharla en sus canciones y como banda, el tema comunicacional y audiovisual es muy bien manejado por ellos.

Saben también de la importancia de la comunicación visual y audiovisual, ya que están seguros que sin ella, la banda no alcanzaría la fama que tienen ellos entre sus seguidores. Saben también que sin los trabajos audiovisuales, serían prácticamente unos desconocidos y siempre están al tanto de la gente que les pide nuevo material audiovisual, esa parte ellos la están manejando muy bien.

Esta banda de rock usa muy bien sus trabajos audiovisuales, cada cierto tiempo renuevan sus fotos y están trabajando con su productora para la realización de nuevos videoclips a partir de nuevas canciones, con eso ellos piensan potenciar el público que ya tienen y ganar uno nuevo, que se encuentra fuera de la localidad.

1.2. **POLVO LIBRE**

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	FRASES CODIFICADAS
A. RELACIÓN ENTRE LA MUSICA Y LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL	A1. QUE SE MUESTRA:	<p>Todos tratamos de mostrar una actitud bien rocanrol hacia la gente, el rock y Polvo Libre significa eso, libertad en hacer lo que nos gusta.</p> <p>Nosotros no solo transmitimos algo a la gente, si no la hacemos sentir parte de la banda.</p>
	A2. LLEGADA	<p>Nuestro público siempre fue amigos y amigos de amigos que siempre estaban con nosotros en nuestras presentaciones. Tenemos gente de todas partes del país que nos sigue, desde niños hasta personas mayores. Hemos llegado a demasiadas personas.</p> <p>Muchos fans en diferentes partes del Perú y del extranjero.</p>
B. MENSAJE COMUNICACIONAL	B1. EL MENSAJE	<p>Ellos receptionan lo que nosotros transmitimos con nuestras canciones y los covers que tocamos.</p> <p>Tratamos de postear videos de nuestras presentaciones y sobre todo fotos, ponemos muchas fotos para esta en comunicación constante con la gente.</p> <p>Una actitud bien rocanrol hacia la gente, el rock y Polvo Libre significa eso, libertad.</p> <p>Siempre en nuestras presentaciones tratamos de que la gente se contagie de lo que hacemos.</p>

	<p>B2. COMO LLEGAN</p>	<p>Tratamos de postear videos de nuestras presentaciones y sobre todo fotos. Yo creo que la parte audiovisual en la banda ha sido muy importante. Nosotros queremos tener más gente que nos escuche y pensamos seguir trayéndolos con esos trabajos audiovisuales.</p>
<p>C. MENSAJE COMUNICACIONAL</p>	<p>C1. CONCEPTO</p>	<p>Para un artista con mayor razón la comunicación es demasiado importante en el trabajo que desempeñamos. Si no existiera esa conexión de mi parte con la gente, no tendría sentido hacer lo que hago. Es muy importante. Para nosotros el tema de las fotografías y videos es muy importante ya que gracias a esto hemos ganado un montón de fans.</p>
	<p>C2. RELEVANCIA</p>	<p>Si no existiera esa conexión de mi parte con la gente, no tendría sentido hacer lo que hago. Nosotros queremos seguir ganando más fans con estos trabajos así que es de vital importancia hacer eso. Si dejamos de tener estos trabajos visuales o audiovisuales la gente se va a alejar de nosotros y eso no queremos.</p>

	C3. EL USO	<p>Para nosotros el tema de las fotografías y videos es muy importante.</p> <p>Ahora con el videoclip y las fotos, tenemos gente de todas partes del país que nos sigue. Y les tengo que decir que sí que vamos a subir nuevo material.</p>
--	-------------------	---

Después de analizada estas preguntas, podemos ver que la banda Polvo Libre trata de mostrar –como cualquier otra banda- una imagen rockera con estilo en sus vestimentas y sus gestos en el escenario. Son muy expresivos y de esto se contagia la gente que los sigue le gusta la música que hacen.

Siempre estuvieron rodeado de amigos que los seguían a todas partes en cada presentación que tenían, pero no pasaban de ese grupo de fans, siempre han buscado la forma de reinventarse para obtener nuevos fanáticos de la banda, ahora cuentan con cientos de seguidores en todo el Perú y en el extranjero también.

Polvo Libre trata de transmitir mucho en sus presentaciones y también en sus fotos y videoclips. La actitud rocanrol siempre presente, para mantener esa constante comunicación con la gente, ellos en sus presentaciones en vivo suben público al escenario para que se sientan unas estrellas de rock también. La banda piensa que la comunicación audiovisual es muy importante y ha ido tomando importancia paulatinamente conforme la banda crece. En su constante crecimiento, la banda también quiere que la legión de fans que los siguen crezca con ellos, es por eso que le han dado mucha importancia a los trabajos audiovisuales.

IV. Discusión

En el presente trabajo de investigación denominado “Manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote – 2018”, podemos decir que, tal como lo dijo en España, Colom Valls Irene (2012) en su tesis titulada “La comunicación al servicio de los grupos de música. Estrategias de marketing y aplicación de la comunicación en el pop y rock en lengua catalana” las bandas que se entrevistaron, concluyeron en que la comunicación contribuyó de manera importante en su trayectoria. En esta investigación, se reafirmó con las respuestas obtenidas por parte de las dos bandas, Andariel y Polvo Libre.

De parte de la banda Andariel, ellos llegaron a afirmar que la comunicación visual y audiovisual es un factor importante en la banda, ya que la fama que ellos tienen en su escena a nivel local y a nivel nacional, no hubiera sido posible si ellos no hubieran manejado correctamente su parte comunicacional.

De parte de la banda Polvo Libre, afirmaron que la comunicación visual y audiovisual fue muy importante. El aspecto comunicacional está jugando un papel muy importante en la carrera musical que ellos tienen, ya que les está sirviendo para conseguir nuevos fanáticos de la banda y además les ayuda a consolidar los que ya tienen.

Así que, podemos decir que en conclusiones, estamos de acuerdo con Irene Colom Valls, y reforzamos nuestra teoría de que la parte comunicacional juega un papel muy importante en la carrera de cada una de estas bandas de rock.

También en México, Casado Alvarado Marco (2000), en su tesis titulada “La creación de video experimental como material didáctico en la licenciatura de comunicación”, afirmó en síntesis que los jóvenes que consumen material audiovisual de artistas populares, adoptan sus modos de vida y además los vuelven objetos de culto. En esta parte podemos rechazar rotundamente tal teoría, ya que las dos bandas con las que se trabajó en esta tesis, en sus respectivos subgéneros son iconos populares, y la gente que acude a verlos en vivo, no han adoptado los mismos estilos que estas bandas tienen, el público es muy variado en ese sentido, ya que no solo son jóvenes los que van a estos conciertos, si no también personas mayores e incluso niños, y no siempre niños, jóvenes y adultos tienen los mismos gustos, mucho menos adoptarían estilos que las bandas de

rock tienen, como lo podemos comprobar en lo que dice Polvo Libre, cuando nos respondió acerca de la llegada que ellos tienen, afirmaron que entre las personas de todo el país que los siguen, tienen niños y personas mayores.

Finalmente en el Perú, Balbuena Palacios María Leonor (2003) en su tesis titulada “El video como medio educativo para la promoción de derechos de la mujer”, no solo debemos fijarnos en la parte de “Promoción de derechos de la mujer”, si no cuando la autora nos dice “El video como medio educativo”, cabe resaltar que la conclusión de la señalada tesis, fue que el video puede afectar de manera correcta o incorrecta a un grupo de personas, en esta investigación confirmamos lo dicho por María Leonor Balbuena Palacios, ya que ambas bandas en sus respectivas respuestas han señalado que ellos transmiten sentimientos y actitudes en sus aspectos visuales y audiovisuales y que el público percibe esos sentimientos transmitidos, por lo cual la investigación de María Leonor Balbuena, y esta tesis, concuerdan correctamente.

También, Lewin K. (1945) citado por Serrano L. (2013, pág. 2) nos dice en su web Comunicación Humana, que la comunicación es un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro. Con respecto a lo obtenido en esta investigación, esa afirmación viene a ser muy correcta.

La banda Polvo Libre utiliza mucho la interacción con la gente que los va a ver en sus conciertos en vivo, en este caso, el vocalista de la banda Willy Ferrer, transmite este mensaje que son las canciones incluidos el sentimiento y la pasión que le pone al interpretar los temas, y esto genera un feedback, ya que la gente responde a esos mensajes que se les brinda, por tanto, el tema comunicacional en este caso es correctamente aplicado.

La banda Andariel también demuestra lo mismo en sus conciertos en vivo, ya que ellos desatan su furia en las canciones y en las letras que tienen las canciones. La gente absorbe ese contenido y también descarga su ira coreando los temas y como en la banda Polvo Libre, el aspecto comunicacional, se cumple correctamente.

Entonces se dice que, el soporte que esta investigación tiene con lo que dijo Lewin K. (2005) sobre la interacción comunicativa humana, es totalmente valida y la podemos afirmar en este trabajo.

Con respecto a los tipos de ángulos y planos con los cuales las bandas de rock se desenvuelven mejor para su correcto uso comunicacional, Quintanilla del Rio, G. (2005, pág. 1) nos da diferentes puntos para que mediante ellos, los fotógrafos pueden realizar correctamente su trabajo.

Estos mismos puntos son resaltados por la banda Polvo Libre y la banda Andariel, ya que sea en vivo o en estudio, en todos los planos fotográficos posibles, ellos deben estar constantemente realizándose fotografías para tener sus páginas actualizadas y no perder fans, ya que las bandas de rock entran también por los ojos. También tienen que estar realizándose constantemente esas fotografías para poder captar nuevos fanáticos y así seguir acumulando seguidores que los puedan ver en vivo.

Además, estas bandas de rock vienen utilizando los videoclips musicales, con todos sus planos tal cual esta explicado en el marco teórico, esta forma de promoción para ellos es muy importante ya que en internet o en la televisión está el triple o cuádruple de público que los va a ver en los conciertos, por lo tanto, se merecen piezas audiovisuales de calidad y esto es lo que busca la banda Andariel y la banda Polvo Libre, realizar sus videoclips de acuerdo a las normas establecidas de planos, movimientos, etc.

Como se puede apreciar, estas dos bandas de rock acertaron y seguirán acertando al manejar un plan comunicacional de visuales y audiovisuales del tipo profesional, ya que se han dado cuenta de que hacerlo de manera seria y técnica, les ha resultado muy bien, han ganado mucho público y lo siguen ganando.

Por esto mismo es que estas bandas no quieren dejar de realizar estas piezas visuales y audiovisuales, porque saben que si en algún momento dejan de hacerlo, la banda se va a venir abajo, el público no los va a seguir nunca más, y tendrán que buscar bandas de rock que hagan el mismo tipo de música, pero, que también cuenten con material audiovisual.

Es por eso que las respuestas obtenidas en la entrevista etnográfica de ambas bandas concuerdan correctamente con algunas definiciones colocadas en el marco teórico, como

también con algunas investigaciones relevantes propuestas en los antecedentes de este trabajo.

V. Conclusiones

1. Claramente se identificó el manejo visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote. En el aspecto visual ellos manejan la fotografía publicitaria de estudio como arma fundamental para proyectos serios y que demanden inversión, como un disco, un single o un demo profesional. Luego tienen otras opciones, como las fotografías de conciertos, realizadas también por profesionales y las amateurs, que son tomadas en diferentes aspectos de la vida diaria de cada una de las bandas. Con respecto a lo audiovisual, lo único que manejan es el videoclip profesional de algún tema en específico que la banda tenga. Existen videos amateurs, de conciertos, pero estos no son reconocidos como oficiales por las bandas. Todas estas son cargadas hacia sus diferentes redes sociales para su masiva difusión.

2. La comunicación visual y audiovisual se empezó a relacionar con las bandas de rock de Chimbote, desde el momento en que estas bandas quisieron un cambio y no desearon quedarse como una agrupación más del montón. Andariel y Polvo Libre, tienen visión a futuro, es por eso que han elegido manejar sus herramientas comunicacionales de una manera profesional, de modo que crezcan conforme su música avanza. Como ellos mismos afirmaron, si no hubieran recurrido a los trabajos visuales y audiovisuales, jamás hubieran recorrido todo el Perú con su música.

3. Se logró conocer las herramientas comunicacionales que las bandas de rock utilizan para mantener la interacción con su público. Fotografías de estudio, fotografías de conciertos, fotografías del día a día, videoclips oficiales, spots promocionales, y reels anuales son las herramientas que estas bandas realizan para su constante promoción.

VI. Recomendaciones

A las bandas de rock estudiadas en esta investigación como son Polvo Libre y Andariel, se les recomiendan que continúen con sus proyectos comunicacionales de manera profesional, ya que les ha dado buenos resultados.

A las bandas que aún no se deciden utilizar estrategias comunicacionales o son bandas que recién están empezando, recomendarles que pueden utilizar esta investigación para que se den cuenta que pueden recurrir a la comunicación visual y audiovisual, para que logren objetivos que tienen en mente, ser reconocidos a nivel local y nacional, con estrategias comunicacionales van a poder expandir su música y su profesionalismo en otras ciudades, y eso es lo que desea cada músico al crear una agrupación.

Finalmente, recomendar a las bandas; contratar siempre servicios de calidad y profesionales, ya que solo ellos son los que según sus conocimientos, pueden levantar la imagen de un solista o una banda, de acuerdo a las necesidades de este. Solo un profesional en comunicación, puede hacer esto, de lo contrario no se llegaría a ninguna parte.

REFERENCIAS

- Albir, S. (2016). Tipos de planos en fotografía. Archerphoto.eu. Recuperado de <https://www.archerphoto.eu/tipos-de-planos-en-fotografia/>
- Briceño, R. (1998) Arte en todas las épocas. Huánuco: Editorial San Marcos, (1998).
- Brisset, D. (2011). Análisis fílmico y audiovisual. Barcelona: Editorial UEC
- Colorado O. (2018). Tipos de fotografía. Blog Oscarenfotos. Recuperado de <https://oscarenfotos.com/2012/08/05/generos-y-subgeneros-en-la-fotografia-contemporanea/>
- Comunicación visual (2005) Consultado el 27 de noviembre del 2015, de http://www.ecured.cu/Comunicacion_visual
- Dufourcg N. (2017). Breve historia de la música. España: Fondo de cultura económica de España.
- Ecured (26 de Agosto del 2016). Comunicación Visual. Ecured: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_visual
- Fernández M. (s/f) El lenguaje visual en las artes. Blog Aula Fácil. Recuperado de <https://www.aulafacil.com/cursos/lenguaje/introduccion-al-lenguaje-visual/unidad-ii-el-lenguaje-visual-en-las-artes-141604>
- Fotografía (2003) Consultado el 19 de junio del 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos13/fotogr/fotogr.shtml>
- García, A. (2009) El dialogo intercultural. Murcia: Editum Agora
- Hedgecoe, J. (1979). Curso de Fotografía Básica. Círculo de lectores S.A. Valencia. Barcelona: Ediciones Blume.
- Jurado, J y Rifón A. (2004) Música: Unidades didácticas. Volumen II. Sevilla: Editorial MAD.
- Langford, M. (2001). La fotografía paso a paso. España: Vía Gráfica.

Lynn, G. (2007) Fotografía. México DF: Editorial UNAM.

Mello, W. (9 de Junio de 2009). Medios de comunicación social. Lenguaje de Medios. Recuperado de <http://lenguajemedios.blogspot.com/2009/06/medios-de-comunicacion-social.html>

Mendez J. (2012). Recuento del rock en 4 escenas. Blog Operación Fishland. Recuperado de <http://operacionfishland.blogspot.com/2012/12/recuento-del-rock-chimbotano-en-4.html>

Merlo D. (28 de Abril del 2009). Tipos y tipologías de la comunicación. Teoría de la comunicación. Recuperado de <http://paracomunicacion.blogspot.com/2009/04/tipos-y-tipologia-de-la-comunicacion.html>

Nicolas, S. (16 de Enero del 2013). El lenguaje visual. Presentación. Recuperado de <https://es.slideshare.net/sandranicolas/el-lenguaje-visual-16024636>.

Real Academia Española. (2018). Fotografía. En Diccionario de la lengua española (30.a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=IK5nbBo>

Recuento del rock Chimbotano. (2012) Consultado el 23 de junio del 2015, de <http://operacionfishland.blogspot.com/2012/12/recuento-del-rock-chimbotano-en-4.html>

Reglas fotográficas. Consultado el 19 de junio del 2015, de <http://www.fotonostra.com/fotografia/reglasfotograficas.htm>

Tipos de fotografía (2012) Consultado el 19 de junio del 2015, de <http://www.tiposde.org/general/482-tipos-de-fotografia/>

Tipos de planos fotográficos. Consultado el 19 de junio del 2015, de http://www.solosequenosenada.com/misc/tipos-de-planos-cine/210_plano_holandes.php

Villafañe, J. (1985) Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide, 1992.

Villamonte J. (29 de Abril del 2011). Elementos de comunicación visual. Presentación.
Recuperado de <https://www.slideshare.net/Julianalsola/elementos-de-la-comunicacion-visual>

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	“Manejo de la Comunicación Visual y Audiovisual de las bandas de rock en Chimbote – 2018”
PROBLEMA	¿De qué manera manejan la comunicación visual y audiovisual las bandas de rock en Chimbote – 2018?
HIPÓTESIS	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones cualitativas carecen de hipótesis, pues lo que busca el investigador es revelar los datos de sentido, es decir, del significado que tienen los fenómenos investigados .
OBJETIVO GENERAL	Conocer el manejo de la comunicación visual y audiovisual en las bandas de rock de Chimbote 2018
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote – 2018 • De qué manera se relacionan la comunicación visual y audiovisual con las bandas de rock en Chimbote – 2018 • Conocer las herramientas comunicacionales que utilizan las bandas de rock en Chimbote – 2018
DISEÑO DEL ESTUDIO	El diseño es etnográfico (Patton 2002)
POBLACIÓN Y MUESTRA	<p>Población: Todas las bandas de rock de Chimbote</p> <p>Muestra: Andariel y Polvo Libre</p>
VARIABLES	El manejo de la comunicación

ANEXO N° 02

PREGUNTAS PLANTEADAS

BANDA:

NOMBRE DE MÚSICO:

1. ¿Qué piensas acerca de la comunicación?
2. ¿Crees que la comunicación y la música guardan relación?
3. ¿Qué tan importante es la comunicación visual y audiovisual en la banda?
4. ¿Tratas de transmitir algo de manera visual y audiovisual en la banda?
5. ¿Sientes que han llegado a más gente con un trabajo audiovisual o visual?
6. ¿La gente siente necesidad de que ustedes tengan trabajos visuales o audiovisuales?
7. ¿Piensan seguir recurriendo al trabajo visual y audiovisual?

ANEXO N° 03

FOTOS



(En la foto, Andariel)



(En la foto, Polvo Libre)

ANEXO N° 03

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.tumitin.com/app/carta/es/?u=1049936931&o=1150396462&lang=es&z=1

feedback studio | "MANEJO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL DE LAS BANDAS DE ROCK EN CHIMBOTE - 2018"

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
"MANEJO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL DE LAS BANDAS DE ROCK EN CHIMBOTE - 2018"
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Página: 1 de 51 | Número de palabras: 12451 | Text-only Report | High Resolution | Activado | 6:22 p. m. | 11/07/2019

Resumen de coincidencias
27 %

1	es.wikipedia.org	3 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
3	www.buenastareas.com	2 %
4	Entregado a Universidad...	2 %
5	catedradefotografiauc...	1 %
6	a01273795.blogspot.c...	1 %
7	prezi.com	1 %
8	www.slideshare.net	1 %
9	www.aveita.pe	1 %
10	Entregado a Universidad...	1 %
11	music-briansmith-blog...	1 %

Yo, Angel Mucha Paitán Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Chimbote, revisor (a) de la tesis titulada:

“Manejo de la Comunicación Visual y audiovisual de las bandas de rock en chimbote - 2018”, del estudiante Ñiquin Cueva Carlos Corby.

Constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: 04 de Diciembre del 2018



Firma

Angel Mucha Paitán
Nombres y Apellidos del (de la) Docente

DNI: 1784 1314



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

INFORME TÍTULADO:

MANEJO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL DE LAS BANDAS DE ROCK EN CHIMBOTE - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 04 DE DICIEMBRE DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: CATORCE (14)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

NIQUIN CUEVA CARLOS CORBY

D.N.I. : 47464921

Domicilio : AV. CONTISUYO MZ. Q' LT. 25 - 2 DE JUNIO

Teléfono : Fijo : 467955 Móvil : 967285772

E-mail : carlozniquin17@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Escuela : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título : LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

NIQUIN CUEVA CARLOS CORBY

Título de la tesis:

MANEJO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL DE LAS BANDAS DE ROCK EN CHIMBOTE - 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Form checkboxes for authorization



Firma : [Signature]

Fecha : 30/11/2018