



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Estrategias de la creatividad y la producción de textos
con estudiantes del Colegio Franciscano San Román
Juliaca - 2018.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO:

Maestro en Educación con mención en docencia y gestión educativa

AUTOR:

Br. MEJÍA VINCES, Miguel Ángel

ASESORA:

Dra. Liliam del Rocío Gil Aquino

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ - 2019

PÁGINA DE JURADOS

Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga
PRESIDENTE

Dr. Wilbert Zegarra Salas
SECRETARIO

Dra. Liliam del Rocío Gil Aquino
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios y San Francisco de Asís son quienes iluminan mi camino en busca de mis metas y objetivos que me tracé en la vida.

A mi amada esposa Ruth, mi querido y extrañado cadete Bryan por su amor y comprensión, porque comparten conmigo la tarea de construir un objetivo de superación profesional.

A mi madre Teresa por su aliento y perseverancia en el logro de objetivos de cada uno de sus hijos.

Miguel Ángel

Agradecimiento

Al corporativo de la Universidad César Vallejo, especialmente a la Escuela de Posgrado por permitirme escalar en mi vida profesional como magister.

A la asesora de tesis, Dra. Liliam del Rocío Gil Aquino, por el asesoramiento y orientación en el desarrollo y estructuración del presente trabajo de investigación; por todas sus experiencias profesionales y motivación personal, indispensables en el momento oportuno y con sugerencias asertivas en la redacción de la presente tesis.

A cada uno de los docentes de estudios de Posgrado, de manera especial a la Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de nuestra Universidad, quienes nos alentaron a ser maestros de calidad, y a nunca rendirse ante las adversidades, que son una prueba de cuanto podemos lograr para alcanzar nuestras metas y objetivos.

Al director, personal directivo, docente y estudiantes del Colegio Franciscano “San Román” de la ciudad de Juliaca, sin los cuales evidentemente el presente trabajo de investigación no se habría podido concretizar y evidenciar.

A todos quienes de una u otra manera ayudaron a realizar esta tesis.

El Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

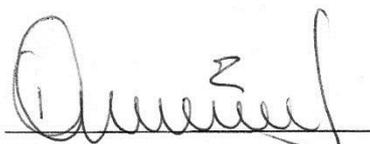
Yo, Miguel Ángel Mejía Vincés, estudiante de Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad César Vallejo; identificado con DNI N° 01323779 con la tesis titulada "Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano "San Román" de Juliaca - 2018".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 18 de febrero del 2019



Miguel Ángel Mejía Vincés
DNI N° 01323779

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo estrictamente con el reglamento del desarrollo y sustentación de Tesis de Maestría de la Facultad de Educación, sección de Postgrado de la Universidad “César Vallejo” para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, doy a conocer el trabajo de investigación denominado: Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del colegio Franciscano “San Román” Juliaca 2018, cuya finalidad fue demostrar la relación existente con las variables de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del VII Ciclo del Colegio Franciscano San Román - Juliaca.

En la presente tesis se elabora para aportar estrategias que permitan al estudiante del nivel secundaria crear textos con su imaginación y con personajes contextualizados, específicamente del Distrito de Juliaca, pues pretende fortalecer y motivar a la creatividad en la redacción de textos, motivo por el cual como docente me siento comprometido en el fortalecimiento del enfoque educativo textual que propone el MINEDU en el Currículo Nacional de la Educación Básica específicamente en el área de Comunicación y la competencia de producción de textos en su lengua materna, la finalidad es motivar a la imaginación y creatividad en la redacción de textos utilizando diversas estrategias.

Señores miembros del jurado, doy a conocer a vuestra disposición la presente tesis para su evaluación y aprobación.

El autor

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADOS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I.INTRODUCCIÓN.....	xii
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Trabajos previos.....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	21
1.4. Formulación del problema.....	32
1.5. Justificación de estudio.....	32
1.6. Hipótesis.....	34
1.7. Objetivos	35
II. MÉTODO.....	36
2.1. Diseño de investigación.....	36
2.2. Variables, operacionalización.....	38
2.3. Población y muestra	40
2.3.1. Población	41
2.3.2. Muestra	41
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.	42
2.4.1. Técnica:	42
2.4.2. Instrumentos.	42
2.5. Método de análisis de datos.	42
2.6. Aspectos éticos.....	43
III. RESULTADOS.....	45

IV. DISCUSIÓN.....	49
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES.....	55
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS	70

Tabla N° 01 Operacionalización de variables.....	39
Tabla N° 02 Muestra por grado.....	40
Tabla N° 03 Escala de variables estrategias de aprendizajes y creatividad	42
Tabla N° 04 Tipo de estrategias de aprendizaje más frecuente en los estudiantes del VII ciclo	44
Tabla N° 05 Nivel de desarrollo de la creatividad en la producción de textos.....	45
Tabla N° 06 Tabla de contingencia de estrategias de aprendizaje y desarrollo de la creatividad en la producción de textos	46
Tabla N° 07 Cuadro de toma de decisión en función a resultados del chi cuadrado calculado y tabular.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura N° 01 Tipo de estrategias de aprendizaje más frecuente en los estudiantes del VII ciclo	45
Figura N° 02 Dimensión de desarrollo de la creatividad en la producción de textos.....	46

Resumen

Al presentar esta tesis la meta principal fue demostrar la relación entre las variables de las estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes de Colegio Franciscano “San Román” Juliaca - 2018.

En el desarrollo y estructuración de este trabajo de investigación se contextualizó dentro del tipo descriptiva – correlacional a través de estrategias metodológicas de redacción que contribuya a fortalecer su imaginación y creatividad en la producción de textos, teniendo como referencia las diferentes corrientes psicopedagógicas clásicas y modernas como las que plantea David Ausubel, Lev Vygotsky y otros. La hipótesis fue formulada como si existiera relación entre la estrategia de la creatividad y la producción de textos con los alumnos del colegio antes mencionado.

El tipo de investigación fue descriptiva – correlacional, que existe con las estrategias de la creatividad y la producción de textos en 122 alumnos del séptimo ciclo del nivel secundaria y la muestra fue de tipo representativa (n=46) del total de alumnos.

Los resultados indican que, las estrategias de la creatividad más frecuente son las instruccionales, que implica el mecanismo y la condensación en los aprendizajes. El nivel de conocimiento en la producción de textos de mayor incidencia en los púberes es el proceso de la textualización en espacio y tiempo.

Los resultados estadísticos presentados en esta tesis fueron obtenidos de la aplicación de diferentes estrategias de creatividad y desarrollo en la producción de textos con estudiantes del colegio Franciscano “San Román” Juliaca, y se pudo determinar que sí tienen relación.

Palabras clave: Estrategia - Creatividad – Producción de textos.

Abstract

The main objective of this research is to validate creativity in the production of andean texts through pedagogical processes. This study is part of the descriptive - explanatory investigations, since through the analysis, observation, comparison and description of the variables I can establish that creativity is deficient when the students write Andean literary texts, since the narrative genre at the beginning was oral, expressed from generation to generation. The statistical data that supports this research come from the results obtained by the application of the instruments to students and validated by teachers in the area of Communication. Among them we have a traveling notebook where I could see the improvement in their creativity to create Andean texts, with real characters and contexts, thus being able to demonstrate the relationship of the variables proposed. Finally, I conclude that the and the methodological strategies developed in the text production competition, helped to strengthen students' creativity and writing in the area of Communication for students of the fourth grade of secondary education of the Franciscan College "San Román".

Keywords: Strategy - Creativity - Production of texts.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Tal como lo señala Rothernberg (1989) dice que nuestro planeta pasa por una serie de cambios en todos los ámbitos sobre todo en los científicos y tecnológicos, que influyen en el desarrollo del ser humano y por consiguiente en la educación, dentro de una sociedad del conocimiento.

“El siglo XXI demanda cada vez más personas competentes, competitivas y creativas, no sólo en el ámbito cultural, sino también en el técnico y el científico”. Son capacidades, habilidades y destrezas que deben evidenciar los ciudadanos.

Por otro lado **Britain (2002)** nos dice que: El vocablo creatividad ya se conocía desde el año 1950. Porque existían personas con imaginación, ingenio, estudiantes con destrezas y habilidades culturales, etc. A consecuencia de ello se realizaron estudios e investigaciones en Norteamérica y Europa. Desde ese momento, se desarrolla el interés por el concepto de “creatividad”.

Principalmente **Guilford (2008)** afirma que: el concepto creatividad, se centraba precisamente en el aspecto de la metodología y la práctica, dada la subjetividad del tema y la difícil tarea que se enfrenta el investigador para llegar a demostrar en la práctica el desarrollo de la creatividad.

Sin embargo, una de sus principales trabajos de investigación fue dar a conocer que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes, además de identificar ocho habilidades que componen la creatividad.

Osborn (2009) explica que la creatividad y la imaginación son inteligencias inherentes al ser humano tal como lo manifiesta en el siguiente concepto “la imaginación es el principio motor de toda actividad creativa, y le atribuye dos funciones fundamentales: encontrar ideas y transformar lo encontrado”.

Además, afirma que dentro de las inteligencias y capacidades del ser humano una de la más destacada es la creatividad acompañada de la imaginación, acompañado de imágenes e ideas que pueden conducirle a solucionar los problemas y trabajos creativos.

De acuerdo con **Gonzalez (2016)** enfatiza que: El mundo de hoy no es el mundo de ayer en el que se pensaba que todo era absoluto, eterno y gratuito, el hombre se encargó de transformar esta realidad buscando nuevas formas de vida alterando seriamente nuestra sociedad, por esta razón que nos vemos obligados a resaltar el campo de la educación ya que de esta depende la formación de todos y cada uno de los individuos que en lo posterior influirán de manera positiva en las generaciones venideras.

Según (Chadwick, 2009) nos dice que: “En la educación contemporánea, el lenguaje y la comunicación requieren del estudio de dos nociones puntuales como base de la redacción de textos en la educación básica regular: la escritura creativa que ayude a los estudiantes a expresar su mundo y su opinión personal, sus sentimientos y experiencias”.

Mejorar el nivel de la calidad en educación es una de las metas principales de la política educativa del MINEDU y el CNEB al mismo tiempo uno de los retos más urgentes a enfrentar, tomando como prioridad las estrategias que deben facilitar el desarrollo de las competencias comunicativas en la enseñanza e interacción con los conocimientos y el fortalecimiento de competencias en beneficio de la tarea educativa. (MINEDU, 2016, pág. 11).

(MINEDU, 2016, pág. 22) La Educación Básica Regular en todo el país tiene como misión y reto el desarrollo integral de los estudiantes en sus tres niveles, quienes logran el desarrollo de competencias, capacidades, destrezas y habilidades que permiten orientar a un desarrollo de la formación integral y personal en la que se fortalece y motiva al desarrollo de las competencias comunicativas del área de Comunicación.

La educación nacional actualmente se enfrenta a grandes desafíos. Uno de ellos es lograr que los púberes fortalezcan la competencia de expresarse en forma oral y escrita, siendo la escritura una herramienta fundamental que le

permitirá mejorar su desempeño en cualquier ámbito que le toque desenvolverse.

Según (Sanchez, 1997) nos afirma que:

Las capacidades son inherentes al ser humano, por lo tanto va desarrollando paulatinamente la escritura como un valor cultural y social que trae consigo muchas ventajas, entre ellas, fuente de conocimiento, mejora la comunicación entre las personas y es un legado de quienes han hecho historia. Asimismo, la escritura es de vital importancia para el estudiante ya que enfrenta con mayor éxito su formación académica y su desempeño profesional, pues muchas veces este, depende de la habilidad que haya adquirido respecto a la eficaz utilización de la escritura como herramienta de comunicación. De ahí el dominio del código escrito sea un objetivo primordial en el colegio, de manera tal, que el educando exprese sus ideas y sentimientos de forma consciente y se comunique efectivamente con los demás.

Por lo tanto, es necesario mencionar a las diferentes teorías psicopedagógicas que fortalecen las capacidades sobre el desarrollo de la creatividad. Pueden citarse entre ellos: Teorías Asociacionistas, de condicionamiento. (Watson, Thorndike, Skinner). Teorías de Gestalt y la Psicología fenomenológica. (Kafka, Kohler, Maslow). Psicología genético – cognitiva. (Piaget, Bruner, Ausubel). Psicología genético – dialéctica. (Vygotsky, Luria, Rubinstein). La teoría del procesamiento de la información. (Gagné, Simón, Pascual Leone).

Existe una estrecha relación entre creatividad y escritura, uno estimula al otro, se puede establecer una comparación entre estos dos conceptos.

Según los postulados de Cruz (2016) hace la siguiente comparación:

Creatividad	Escritura
Se va fortaleciendo en desarrollo del ser humano.	Aprendido por el hábito y motivación.
Las necesidades humanas constituyen un elemento motivacional.	La motivación surge a partir de las necesidades del individuo.
Se desarrolla por medio del mejoramiento de la personalidad.	Fases que se dan en el fortalecimiento de la personalidad.
La reflexión de todo individuo es importante en la resolución de problemas.	Ubicarse en la realidad hace posible el desarrollo de la escritura.
La interacción permanente con los medios que le rodean desarrollan instrumentos de la acción – creación.	El desarrollo de habilidades y destrezas se convierten en medios para el aprendizaje.

El objetivo principal en la producción de textos es importante porque fortalece las competencias comunicativas, que permiten el desarrollo de la imaginación y creatividad.

Por otro lado, **García Hoz (1990)** y **Cassany, Luna y Sanz (2005)** enfatizan que la acción de redactar textos es subjetivo y se necesita de capacidades, destrezas y habilidades superiores, por lo que se debe tener en cuenta los conectores, la cohesión y coherencia en tejer la idea principal acompañado de las ideas secundarias.

Por lo tanto se debe utilizar estrategias, medios y herramientas didácticas pertinentes para desarrollar la competencia en la redacción de textos.

En el ámbito Internacional

Se realizó una revisión de literatura en internet en las páginas del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) sobre proyectos que buscan la potenciación de la competencia escritural, se observa que en muchos países a nivel latinoamericano se están realizando investigaciones relacionados con la producción de textos y la creatividad tanto a nivel básico, medio y superior, puesto que la escritura y la imaginación en los estudiantes es deficiente. Dos son los proyectos que llaman la atención por su relación con el presente estudio.

Cuento de cuentos: este proyecto tiene como nombre, “Programa de escritura creativa ejecutado por la fundación *Leer en Argentina*”. Este es una iniciativa propone desarrollar la formación de estudiantes escritores, con la comunidad virtual en el desarrollo de habilidades y destrezas. Para ello se estimula la práctica de la redacción en los estudiantes, la relación estrecha con escritores de literatura nacional, además propicia concursos de producción y redacción para estudiantes de todos los colegios.

El segundo proyecto ***La experiencia de escribir creativamente***, también ejecutado por la *Fundación Leer*. Este proyecto “consiste en la producción creativa e imaginativa de textos dirigido a los estudiantes, tiene como finalidad dotar de medios y materiales a los docentes para que puedan propiciar con sus estudiantes lo bello y hermoso que tiene el mundo de la literatura”.

En el ámbito nacional

Según la **UMC-MINEDU. (2005)** nos dice que:

La creatividad para muchos es una facultad de individuos geniales, pero estoy convencido, que cada individuo nace con una cuota de creatividad, que puede desarrollarse mediante metodologías de enseñanza, técnicas de redacción contextualizando con hechos reales y acompañado con algo de ficción.

En el ámbito regional

Según la tesista **Medina (2017)** en su trabajo de investigación “La creatividad, un reto en la educación contemporánea” nos dice que:

El estudiante con imaginación y creatividad pueden interrelacionarse con suma facilidad en diferentes contextos y con diferentes personas mostrando el desarrollo de sus competencias, capacidades, habilidades y destrezas culturales para resolver problemas que se le presenten en su entorno. La presente tesis trata del fortalecimiento de la imaginación en los estudiantes de la EBR en todos sus niveles.

La metodología desarrollada se basa en el enfoque cualitativo educacional de tipo aplicada. La muestra fue intencionada y seleccionada mediante el muestreo criterial. Se utilizaron métodos, técnicas e instrumentos que evidenciaron el nivel de desarrollo de la creatividad en los estudiantes, evidenciados en los indicadores: fluidez, originalidad y motivación; y la manera de conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje por los docentes. Esta investigación contribuyó al fortalecimiento de la capacidad creativa en los estudiantes de la Región Puno - Perú.

1.2. Trabajos previos

Antecedentes

A nivel internacional

Según, **Acuña (2014)** nos afirma que “realizó el trabajo de fin de grado de la Universidad de Granada en la investigación titulada “La creatividad no entiende de prejuicios” donde plantea que la creatividad debe ofrecerse en igualdad de condiciones, sin prejuicios, sin importar las características del estudiante”, llegando a las siguientes conclusiones:

- Que los estudiantes con dificultades de aprendizaje tenemos que ofrecerles igualdad de condiciones y de oportunidades fomentando la creatividad a todos por igual.

- Los maestros tenemos que desarrollar la creatividad de todos nuestros estudiantes independientemente de sus capacidades, habilidades, destrezas, de su género, etc. Fortaleciendo su imaginación mediante estrategias de escritura.
- La creatividad es fundamental para el desarrollo personal del estudiante y es necesaria para ser feliz y fortalecer su autonomía.

Para el tesista **Arroyo (2015)** realizó la tesis de Maestría titulada “La escritura creativa en el aula. Orientaciones y propuestas didácticas”, para dar a conocer la importancia de la escritura creativa en el desarrollo cognitivo, social y emocional del estudiante y poner en práctica métodos que fomenten y desarrollen la creatividad, las principales conclusiones fueron:

- La escritura creativa concibe la escritura como un proceso de creación mediante la cual los estudiantes son capaces de inventar historias, expresar sentimientos, pensamientos y emociones. Para ello, la escritura creativa se centra en la fase de planificación, concediendo al escritor una serie de recursos para ordenar las ideas y comenzar a escribir.
- Por otro lado, está el modo en que se practica la enseñanza en el aula. Tradicionalmente han existido métodos para enseñar a escribir en los colegios, muchos de los cuales se siguen practicando. No obstante, estos métodos se centran más en adquirir la mecánica que supone escribir y no tanto en el desarrollo de la expresión escrita como fase más profunda del aprendizaje. Esto no quiere decir que la práctica de la escritura se centre únicamente en adquirir la técnica, pues, a lo largo la Educación Primaria y secundaria los estudiantes realizan diferentes escritos en los cuales se valora. El correcto uso de la gramática, la ortografía y la sintaxis.

En el ámbito nacional

Según el tesista **Martinez (2015)** en su tesis titulada “Efectos del programa Imaginación” en la producción de textos escritos narrativos en escolares del

cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Darío Arrus, tuvo como objetivo conocer la influencia del Programa Imaginación, en la escritura de textos. Las principales conclusiones fueron:

- Luego del análisis de los resultados se halló que el Programa Imaginación implica de manera positiva para producir textos narrativos.
- Asimismo el Programa Imaginación tiene repercusión en el manejo de la ortografía por los estudiantes.

Según los tesis **Chipana, y Soto, (2014)**, en la tesis Titulada Los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa “Madre Admirable” San Luis, 2014 tuvieron el objetivo de determinar la relación que existe entre los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria. Las conclusiones fueron:

- Existe relación significativa entre los procesos de creatividad y escritura en el área de comunicación en estos estudiantes con un nivel de significancia de 0.05 y Rho de Spearman = 0.747 y p-valor = 0.000 < 0.05, se registró que el 3.7% de los estudiantes que tiene dificultades en los procesos de escritura también tienen un nivel en inicio en el aprendizaje del área de comunicación.

A nivel local

Para los tesis **Subia, Mendoza Montesinos, & Rivera Vilca, (2011)**, Afirman en su tesis que “la influencia del programa “mis lecturas preferidas” en el desarrollo del nivel de comprensión lectora de los estudiantes del 2do grado de educación primaria de la institución educativa N° 71011 “San Luis Gonzaga” Ayaviri – Melgar – Puno 2011.

Concluyen que la aplicación del programa ha influido significativamente en el desarrollo de los niveles de comprensión lectora así podemos ver la tabla 4.1 y 4.3 el promedio del pre test I 17.48, con el post test de 27.42 del grupo experimental y también podemos observar que el desarrollo en las dimensiones de comprensión lectora en lo literal, inferencial y en lo criterial,

dando como resultado de la aplicación del programa “Mis Lecturas Preferidas” tiene efectos significativos en el mejoramiento educativo, por ende en el desarrollo de la educación, quedando así demostrado la aplicación del programa.

Para, **Alanoca y Díaz (2005)**, en su investigación “Estrategias de enseñanza-aprendizaje para la comprensión lectora en el área de comunicación integral del primer ciclo de la I.E.P. N° 70480 – Ayaviri 2005”. Concluye que: “El nivel de lectura de los niños y niñas del primer grado “A” de la institución Educativa Primaria N° 70480 está en evidente etapa de inicio, es decir en el nivel de CODIFICACIÓN que es un proceso de reconocimiento de palabras y la asignación al significado del vocabulario; en cambio los(as) niños(as) del segundo grado “B” están en un nivel de comprensión “literal” que contiene el texto, es decir, este nivel refleja simplemente aspectos reproductivos de la información que expresa el texto. La importancia de este estudio, trata de los niveles de lectura, además si en el 1er ciclo de EBR. Se desarrolla este nivel de codificación, entonces, los alumnos en los posteriores ciclos de todas maneras desarrollarían nuevos y superiores niveles de comprensión lectora.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Estrategia de la creatividad y la producción de textos.

Estrategia

Definición: Es el proceso por el cual el estudiante elige, observa, piensa y aplica los procedimientos a elegir para conseguir un fin. Para que una estrategia se produzca se requiere de un listado o planificación de técnicas dirigidas a un objetivo.

Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje. (Palma, 2012, pág. 133).

Al respecto Brandt (2000) las define como, "Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien". Es relevante mencionarle que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje. Siguiendo con esta analogía, podríamos explicar qué es y qué supone la utilización de estrategias de aprendizaje, a partir de la distinción entre técnicas y estrategias:

La Creatividad:

Según, Young (2000) se refiere como un "término honorífico" dadas las enormes dificultades existentes para encontrar y establecer una definición universalmente aceptada; dificultades que en su mayoría proceden de la palpable tendencia social a considerar la Creatividad como un constructo de carácter unidimensional.

A continuación, vamos a revisar alguna de las definiciones de Creatividad más representativas de las posturas asumidas hasta el momento actual, con la intención de remarcar las importantes diferencias existentes y las profundas implicaciones que estas diferencias tienen a la hora de abordar el estudio científico de la Creatividad.

Según, Barrón (1980) afirma que, la Creatividad como la capacidad de producir respuestas adaptadas e inusuales. Esta postura, aunque con importantes modificaciones, es una de las que más adeptos tienen en la actualidad como iremos viendo a lo largo de este capítulo.

Para Murray (2000), al referirse a la Creatividad como proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización, a la vez, valiosa y nueva, introduce dos referentes básicos para los futuros intentos de definir

universalmente la Creatividad: la novedad y el valor que debe poseer aquello que se considera creativo.

Según **Romina (2015)** nos afirma que: “Transformar la educación desde la creatividad supone reconocer las posibilidades creativas que tienen los actores, construir espacios para crear y resolver problemas y propiciar interacciones con otros sujetos y con los objetos culturales. Es necesario crear una nueva forma de mirar la educación y generar innovaciones que atiendan a estos nuevos enfoques sobre lo educativo, las personas y los procesos de construcción de conocimientos en diferentes contextos culturales”.

Según **Rodrigo (2013)** nos dice que: “La enseñanza de la creatividad se complica aún mucho más, al ser una disciplina que abarca una gran cantidad y variedad de contenidos, no solamente exclusivos de ella, sino que provienen de los diferentes ámbitos del saber y de los distintos aspectos que conforman la realidad”.

Para (Duarte, 2013) nos dice que: “La creatividad en la educación superior, se remonta a los primeros niveles escolares. Quizá en los primeros tres años de la escuela primaria todavía se recibe algún tipo de estimulación para desarrollar la creatividad, pero a partir de ese momento va desapareciendo hasta la universidad, exceptuando aquellas carreras relacionadas con actividades artísticas. Sólo aquellos estudiantes que por “naturaleza” son creativos, esto es, que han desarrollado esta capacidad a pesar de la escuela, tienen el recurso para aplicarlo a nivel profesional”.

Según, **Stein (2000)** Reafirma la línea marcada por MURRAY (1959), considerando la Creatividad como proceso que tiene por resultado una obra personal, aceptada como útil o satisfactoria por un grupo social en un momento determinado. Cuando profundicemos en el tema de la Evaluación de la Creatividad podremos apreciar con más claridad la importante

aportación que realiza este autor al introducir un referente social a la consideración de la utilidad y la novedad del resultado. Dada la importancia que para el tema de la evaluación tiene la naturaleza del constructo que sirve de base, en el apartado dedicado a este tema se retomará la discusión sobre las diferentes concepciones y definiciones de la Creatividad, y el tipo de evaluación que sustentan.

Según, Fernandez (1968) la Creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones. Con una referencia clara a la conducta como indicador creativo, el autor se adhiere a toda una importante corriente científica cuyo principal objetivo es la identificación y descripción de aquellos rasgos de personalidad y conducta que pueden actuar como predictores de la Creatividad.

Según Oerter (1971) introduce un elemento nuevo en su esfuerzo por definir la Creatividad que ha dado lugar a toda una línea de investigación en la actualidad, ya que considera que la Creatividad representa el conjunto de condiciones que preceden a la realización de las producciones de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad. A medida que la bibliografía consultada va ganando en actualidad, vamos encontrando mayor cantidad de referencias al tema del clima creativo, de las condiciones psicosociales que favorecen o inhiben la Creatividad, asumiendo así un mayor protagonismo en la investigación científica.

Según Aznar (1973), se aleja de toda una línea de pensamiento iniciada por WALLAS (1926) que pretende revelar la naturaleza y las fases del proceso creativo, considera que la Creatividad, si bien designa la aptitud para producir soluciones nuevas, no sigue ningún proceso lógico, sino que funciona por el establecimiento de relaciones lejanas entre los hechos, los conocimientos y los objetos. Con esta definición, Aznar se muestra como militante activo de la Teoría Asociacionista, cuyo principal representante es Mednick, autor del Test de Asociaciones Remotas (RAT) como instrumento para la evaluación de la Creatividad que gozó de gran reconocimiento en la década de los ochenta.

Según Torrance (1976), afirma que uno de los más importantes y reconocidos investigadores del campo de la Creatividad, alejándose notoriamente de las nociones que AZNAR (1973) y la corriente asociacionista defendían, define la Creatividad como un proceso de marcado carácter lógico que manifiesta importantes paralelismos con cualquier proceso de investigación experimental. Para Torrance, la Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a la falta de armonía, etc.; de reunir la información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y, finalmente, de comunicar los resultados.

Desde mi punto de vista, la visión que TORRANCE (1974,1975) manifiesta de la Creatividad va a servir de “campo de cultivo” para posteriores posturas centradas en el proceso creativo de resolución de problemas (problem solving), que analizaremos brevemente unas líneas más abajo.

Producción de textos

Según, Parra (1996) nos dice que: “Es la unidad comunicativa básica, constituida por una secuencia coherente de signos lingüísticos, mediante la cual interactúan los miembros de un grupo social para intercambiar significados, con determinada intención comunicativa y una situación o contexto específico. Los textos poseen características como: El carácter comunicativo porque comunica ideas, pensamientos y significados; carácter social dado que se realiza durante el intercambio social de las personas; carácter pragmático puesto que es motivado por la intención comunicativa del hablante y un cierre semántico que permite iniciar, desarrollar y concluir la comunicación.

Para Cassany (1999) nos afirma que la escritura es la parte del lenguaje que ayuda a la estructuración del pensamiento e implica la selección y combinación de palabras para comunicar algo a alguien mediante un texto, cuya condición es la legibilidad. El sujeto logra informar sabiendo escribir en forma coherente y correcta para transmitir el mensaje (ideas, pensamiento, etc.) y sea fácilmente comprendida por otras personas. Precisamente el grado de legibilidad consiste facilitar la lectura, comprensión y memorización de la información. De ello se deduce que existen textos con alta y baja legibilidad.

Según **Fons (2008)** nos afirma que la “Producción es el sentido de elaboración del escrito, hecho que implica pensar en el receptor, en el mensaje, en la manera en que quiere manifestarse quien escribe, etc. Se trata de dar forma de escrito y reajustar todas las variables para conseguir un texto escrito portador del significado deseado por el autor. Escribir es producir mensajes, con intencionalidad y destinatarios reales. Es producir diversos tipos de texto, en función de las necesidades e intereses del momento”.

Según, **Jolibert (1992)** considera que “Escribir es más complejo que transcribir los sonidos del habla o copiar palabras mecánicamente”.

Según **Ramirez (1999)** Afirma que escribir es una competencia comunicativa que se realiza en situaciones concretas y con propósitos claros. Producimos un texto escrito cuando tenemos la necesidad de comunicarnos, para relacionarnos con otros, expresar nuestras ideas y sentimientos, crear, informar, investigar o aprender.

Para Bernardo (2004) nos dice que la escritura creativa es una actividad de carácter personal, pero implica la participación conjunta de estudiantes. Los alumnos 44 reunidos en grupos deciden sobre qué escribir, el tipo y la estructura del texto, a quién dirigirlo, el registro lingüístico a utilizar, etc. Pasan por las etapas de planificación, textualización y revisión del escrito. Una vez decidido todo esto, escriben el texto intercambiando opiniones; luego, el texto colectivo es sometido al proceso de revisión recibiendo el aporte de ideas en

forma reflexiva y crítica. El papel del docente es orientar el trabajo de la escritura creativa.

Para Chadwick (2009) nos dice que:

Durante la etapa del aprendizaje de la escritura creativa se pone en evidencia la relación de la escritura creativa con las otras expresiones psicolingüísticas, vale decir, con las habilidades del lenguaje: hablar, escuchar, leer y escribir. Esta integración tiene una base neurológica que, según las investigaciones realizadas (Luria, 1961; Vygotsky, 1962), aportan los siguientes conocimientos: el área parietal media o superior, particularmente en el hemisferio dominante, está dedicada a la integración de la información 46 kinestésica, táctil, visual y auditiva, todas las cuales funcionan óptimamente en el proceso de la escritura (p. 143-144).

En la etapa intermedia también se prioriza el aprendizaje de las habilidades específicas de la escritura como: la ortografía y las estructuras gramaticales, además de implementar ciertas destrezas funcionales o de estudio. Por lo tanto, una persona que está redactando una composición, por ejemplo, genera fluidamente pensamientos.

También Dijk (2000) Plantea que el texto es un discurso, en la medida en que es en el texto en donde se “realizan” se vivifican todas las prácticas sociales. Esto es la “trastienda”, los marcos cognitivos desde los cuales los individuos presentan sus ideas de la realidad. El nivel sintáctico como algo básico del análisis del texto, pero que cobra importancia en la lectura interna de las relaciones con el sentido de las proposiciones, que es el nivel semántico. La observación de la relación sintaxis - semántica permite ascender al nivel pragmático del discurso que es el que en realidad determina el análisis del discurso, no del texto. (P. 140)

Según Frías (2006) nos afirma que:

Existen cuatro características que debe reunir todo texto comunicativo en el sentido de ser un producto lingüístico que comunica ideas, sentimientos y significados en general. Interactivo porque se produce en un marco o contexto

social para conseguir un efecto. Estructurado porque articula formas y contenidos de manera organizada y lógica, utilizando para ello las relaciones morfosintácticas y los criterios semánticos de la lengua. Funcional porque parte de la intención comunicativa o propósito con el cual se produce. Producción de textos en el sentido de elaboración del escrito, hecho que implica pensar en el receptor, en el mensaje, en la manera en que quiere manifestarse quien escribe, etc. Se trata de dar forma de escrito y reajustar todas las variables para conseguir un texto escrito portador del significado deseado por el autor. La escritura se conceptualiza como la acción: Intencional porque tiene un propósito; Racional porque se razona o reflexiona; Emocional porque existe emotividad y Política porque existe relación humana de comunicar como un sujeto social, afectivo, biológico, político, mental y cultural. (P. 36)

La enseñanza de la escritura abandona el énfasis en el desarrollo de habilidad motora (ejercitación de trazos, formas, etc.) y las prácticas tradicionales y arbitrarias. **Aguilera (2003).**

Según Björk (2005) Afirma que: “...El mayor inconveniente de la enseñanza tradicional de la escritura es su énfasis en *calificar* un texto más que *enseñar a los estudiantes cómo producirlos*”.

Según Vygotsky (2009) dice que el docente debe tener conciencia de esto para aventurarse, arriesgarse a enseñar a sus alumnos a producir textos de manera gratificante y con significado comunicativo real para que se produzca un aprendizaje de la escritura vivificante. La escritura debería poseer un cierto significado para los niños, debería despertar en ellos una inquietud intrínseca y ser incorporada a una tarea importante y básica para la vida. Sólo entonces podremos estar seguros de que se desarrollará no como una habilidad que se ejecuta con las manos y los dedos, sino como una forma de lenguaje realmente nueva y compleja.

Para Lecuona y Miranda (1999) La composición escrita es una tarea especialmente adecuada para enseñar a pensar. Lejos de ser una mera

actividad de producción del lenguaje hablado en signos gráficos, la escritura es una destreza que exige el ejercicio de diferentes procesos cognitivos y meta cognitivos, que orienten a buen puerto la producción del escritor. Escribir es un saber hacer que supone el dominio de un conjunto de operaciones cognitivas que tienen que ver con la planificación, la textualización y la revisión. Entonces, el saber escribir, implica poner en práctica saberes conceptuales, saberes procedimentales, saberes lingüísticos y saberes sociales o pragmáticos. Los saberes conceptuales se refieren a los conocimientos que posee el escritor referente al tema de que trate su texto, del mundo; los saberes lingüísticos hacen referencias a los contenidos del sistema de escritura: gramaticales, sintácticos, morfológicos, semánticos, etc.; los saberes procedimentales dan cuenta de los modos de actuar para escribir de manera eficiente y los saberes sociales a las formas de relacionarse con los otros en diversos contextos socioculturales.

Para Vargas (2009) “Un enfoque de este tipo necesariamente tiene que ver la escritura en una relación más amplia y significativa con los procesos de aprendizaje y construcción de saber. En otras palabras, aprender a escribir es aprender a pensar. La escritura es pues, una epistemología, una forma de aprendizaje.”

Es necesario que el docente tenga en cuenta los procesos cognitivos, intelectuales, emotivos, culturales y procedimentales que vive el alumno durante el aprendizaje del lenguaje escrito, como lo plantean. (D' Angelo y Oliva, 2003).

Díaz (2003) La enseñanza situada, que destaca la importancia de la actividad y el contexto para el aprendizaje y reconoce que el aprendizaje escolar es, ante todo, un proceso de enculturación en el cual los estudiantes se integran gradualmente a una comunidad o cultura de prácticas sociales. En esta misma dirección, se comparte la idea de que *aprender y hacer* son acciones inseparables. Y en consecuencia, un principio nodal de este enfoque plantea que los alumnos (aprendices o novicios) deben aprender en el *contexto*

pertinente. Entonces, atendiendo a la trama, los textos se clasifican en: textos narrativos, descriptivos, argumentativos y conversacionales: Textos narrativos los textos con trama narrativa son aquellos que presentan acciones en secuencias temporales de tipo causal; entre estos encontramos el cuento, la novela, poema, historieta, carta, noticia, biografía y el relato histórico. Textos descriptivos los textos con trama descriptiva son aquellos que nos dicen como son las características de los objetos, las personas, procesos. Entre estos encontramos: el aviso, folleto, cartel, receta, instructivo, poema, definición, nota de enciclopedia e informe de experimento. Textos argumentativos los textos con trama argumentativa predominante explican, informan, argumentan, contrastan, demuestran ideas; entre estos encontramos: aviso folleto, carta solicitud, artículo de opinión, monografía, ensayo. Textos conversacionales los textos con trama conversacional, muestran la interacción que se da entre los hablantes; entre estos podemos encontrar: el aviso, obra de teatro, reportaje y entrevista.

Según Cassany (1999) Nos indica

Cuatro Teorías sobre el Proceso de Composición escrita: El Modelo de las Etapas, el Modelo del Procesador de Textos, el Modelo de las Habilidades Académicas y el Modelo Cognitivo. El modelo de las etapas se presenta la expresión escrita como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas; *pre – escritura* es una etapa intelectual e interna, el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase. Se requiere tener un conocimiento de la lengua, el cual no sólo se limita al léxico y a la gramática, sino que se extiende a los esquemas de organización de cada tipo de texto.

Según el Ministerio de Educación (2014) afirma que:

La producción de textos implica seguir tres procesos básicos: planificación, redacción o textualización y revisión que se dan de manera recursiva e interactiva para revisar, complementar y corregir; para reescribir. Esto pone

en evidencia las representaciones que hacen los niños en su mente sobre los contenidos y estructuras de los mensajes. Esta situación nos da a los docentes la posibilidad de desarrollar procesos de metacognición, es decir, de reflexión sobre lo que los propios niños van haciendo, procesos básicos propuestos por Flower y Hayes (1980-1981) y posteriormente Cassany, Luna y Sanz (1997). El proceso de planificación, está orientado a la generación y organización de ideas, así como el establecimiento del propósito. A través de la planificación, se plantean las ideas referidas tanto al contenido como al destinatario y la estructura del texto. Las ideas planteadas se ordenan y complementan para diseñar una estructura global; asimismo se fijan los objetivos y pasos (por ejemplo, consultar fuentes) que determinarán el proceso de producción.

El proceso de revisión es el momento en que el escritor compara su texto con los propósitos propuestos en la planificación, lee el texto que va realizando para mejorarlo hasta que llega a su versión final. Este paso implica la evaluación y revisión del texto en relación con las metas o propósitos propuestos. Supone dos sub procesos.

Muñoz y Salas (2010) Es toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa. La lectura y la escritura son actividades interdependientes, prácticas complementarias y recíprocas, escribir es ejercitar con especial rigor y esmero el arte de la lectura. Para escribir es necesario haber leído antes en una proporción mayor, haber interpretado los textos y encontrado en éstos los argumentos suficientes para ser tenidos en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura. La escritura proporciona libertad, quien escribe debe ser libre de expresar lo que quiere, piensa, siente o necesita. La escritura debe ser un acto de fe y libertad.

Producción de textos escritos

La expresión escrita es un proceso que involucra en la persona experiencias, conocimientos, capacidad de ordenar ideas, estrategias para coordinar múltiples procesos y habilidades lingüísticas como: fonológica, 14 morfo-

sintáctica, léxico-semántica y pragmática. Saber escribir es una habilidad compleja que requiere de habilidades de orden superior.

Fases de la escritura

Según Condemarín y Chadwyck, (1991), la escritura presenta las siguientes fases: inicial, intermedia y avanzada.

Producción: La palabra producción proviene del latín “productio” que significa acción y efecto de llevar a cabo, del prefijo “pro” que quiere decir “delante” y “ducere” que significa “guiar o conducir” y el sufijo “tion-cion” que es igual a acción y efecto. La palabra producción hace énfasis a la acción de generar, producir o propagar, pero la palabra producción puede adoptar distintos significados. (ABC s.f.)

Texto: La palabra texto proviene del vocablo latín *textus* que significa “tejar, entrelazar”. Es una serie de enunciados unidos mediante diferentes enlaces de tipo léxico, gramatical y lógico, éstos pueden ser orales o escritos. El texto está compuesto por signos de uno o varios alfabetos, que guardan relación entre sí; la aceptación moderna de la palabra texto, significa cualquier manifestación verbal y completa que se produzca en una comunicación. (ABC s.f.)

Para el presente trabajo se asume que las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos utilizando nuestra creatividad y la imaginación. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

El aprendizaje de la producción de textos se debe realizar a partir del mismo acto de producir y redactar textos dentro de un contexto determinado con espacio, tiempo y personajes reales y ficticios.

1.4. Formulación del problema

Problema General:

¿Cuál es la relación entre estrategias de la creatividad y la producción de textos en estudiantes del colegio Franciscano “San Román”?

Problemas Específicos:

PE1: ¿Qué relación existe entre las estrategias de la creatividad y la planificación con los estudiantes del nivel secundario en el colegio Franciscano “San Román”?

PE2: ¿Qué relación existe entre las estrategias de la creatividad y la textualización con los estudiantes del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”?

PE3: ¿Qué relación existe entre las estrategias de la creatividad y la revisión de textos en los estudiantes del nivel secundario en el colegio Franciscano “San Román”?

1.5. Justificación de estudio

Conveniencia.

Los docentes necesitan estar involucrados en un proceso que brinde la posibilidad de superar las dificultades en la creatividad y redacción, fortaleciendo al máximo el potencial del estudiante permitiendo obtener mejores resultados que influye directamente en el rendimiento académico.

Relevancia social.

La creatividad y la producción de textos nunca se trató a tiempo, los padres de familia en la mayoría de las veces no ponen interés a que sus hijos practiquen la escritura utilizando su imaginación y creatividad, los profesores por su parte, utilizan métodos y estrategias inadecuadas para desarrollar las habilidades de redacción, a su vez los estudiantes no manifiestan su creatividad e imaginación en lo que escriben, eso perjudica la autoestima de los adolescentes afectando el rechazo no escriban correctamente. Estos son los aspectos por lo cual la presente investigación tiene relevancia social.

Implicancias prácticas.

Los resultados que se puedan obtener de esta investigación permitirán plantear alternativas de solución al desarrollo en la producción de textos fortaleciendo su creatividad y su imaginación, con el uso de estrategias adecuadas dentro de un contexto real, a la vez busca contribuir a la toma de decisiones sobre el desarrollo de competencias comunicativas en el Área de Comunicación en beneficio del estudiante franciscano.

Valor teórico.

Con la investigación, se busca tener un referente sobre el desarrollo de la producción de textos y al uso de estrategias de la creatividad desde la perspectiva del docente del colegio Franciscano “San Román”, incidiendo en el mejor desarrollo académico del estudiante. Es por ello que las estrategias de creatividad aplicadas aborden los diferentes enfoques del aprendizaje, relacionados principalmente con el paradigma cognitivo; integrando, asimismo, un conjunto de conceptos y variables que permiten estudiar el desarrollo de la creatividad en la producción de textos en diferentes contextos.

Utilidad metodológica.

Se utilizará dos pruebas de origen educativo y soporte psicológico, la escala del desarrollo de la creatividad en la escritura y la escala de estrategias para la producción de textos.

De la misma manera nos permitirá conocer el nivel de creatividad y producción de textos que tienen los estudiantes del séptimo ciclo.

Por tanto, este trabajo permitirá brindar conocimientos a la comunidad científica, a los órganos intermedios, a los docentes del colegio, a la población estudiantil, padres de familia en general; promoviendo la mejora de las políticas educativas y a desarrollar nuevas estrategias para mejorar la calidad educativa.

Así mismo el presente estudio validará el nivel de relación existente entre las estrategias de la creatividad y la producción de textos que conllevará a otro tipo de investigaciones como las cuasi experimentales.

De igual modo con la investigación se pretende llenar algunos vacíos con conocimientos científicos, teorías y estrategias respecto al nivel de correlación que existe entre las variables antes mencionadas.

1.6. Hipótesis:

Hipótesis general:

- Existe relación entre las estrategias de creatividad y el desarrollo de la producción de textos con los estudiantes del colegio Franciscano “San Román” – Juliaca, 2018.

Hipótesis específicas:

HE1: La relación existe entre las estrategias de la creatividad y la planificación es primordial en los estudiantes del nivel secundario en el colegio Franciscano “San Román”

HE2: La relación que existe entre las estrategias de la creatividad es significativa en la textualización de textos en los estudiantes del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”

HE3: La relación que existe entre las estrategias de la creatividad es importante para la revisión de textos en los estudiantes del nivel secundario en el colegio Franciscano “San Román”

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

Establecer la relación entre estrategias de la creatividad y el desarrollo en la producción textos con estudiantes del colegio Franciscano “San Román”, año 2016.

1.7.2. Objetivos específicos:

OE1: Determinar qué relación existe entre las estrategias de la creatividad y la planificación con los estudiantes del nivel secundario en el colegio Franciscano “San Román”

OE2: Determinar qué relación existe entre las estrategias de la creatividad y la textualización con los estudiantes del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”

OE3: Establecer qué relación existe entre las estrategias de la creatividad y la revisión de textos en los estudiantes del nivel secundario en el colegio Franciscano “San Román”

II. MÉTODO:

2.1. Diseño de investigación

Metodología.

La presente investigación se enmarca en la clasificación que realiza Hernández Sampieri y otros, por lo que es de tipo correlacional, es decir es una investigación descriptiva. Este tipo de investigación se caracteriza por que no presenta una variable donde se realiza la manipulación. Lo que se hace en la investigación no experimental transversal es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.” **(Hernández, 1998:184).**

La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de la variable independiente, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente (Kerlinger, 2002). Por el enfoque del estudio es una investigación cuantitativa, ya que se deberá medir, describir y relacionar los resultados de las dos variables de estudio.

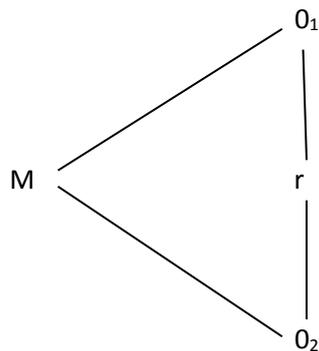
Tipo de estudio

El alcance de la investigación es de tipo CORRELACIONAL, NO EXPERIMENTAL, estos estudios tienen como propósito evaluar la relación que existen entre dos o más conceptos, categorías y variables. Según Hernández Sampieri, Fernández, C. & Baptista P. (2010) los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre sus dos variables (cuantifican relaciones). Es decir, mide cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan correlación. La investigación es de Enfoque cuantitativo, la cual utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente con

base en la medición numérica, y el análisis estadístico para establecer con exactitudes los patrones de comportamiento de la población.

2.1. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación corresponde el DESCRIPTIVO CORRELACIONAL de corte TRANSVERSAL, porque se hizo una medición y se pretende describir lo que ocurre en la realidad, analizando la existencia de la relación de enfoque cuantitativo del vínculo que existe entre las variables de investigación. Hernández (2010).



Donde:

M: Muestra (estudiantes del sétimo ciclo)

O₁: observación de la Variable 1 (Estrategias de creatividad)

O₂: observación de la Variable 2 (Procesos para la producción de textos)

r: Coeficiente de correlación (estrategias de creatividad y producción de textos)

Este diseño significa que se investigó a una muestra representativa de los estudiantes (M). Se aplicó un instrumento de investigación para recoger los datos de la variable Estrategias de la creatividad (O₁), así como se aplicó otro instrumento de investigación para la variable de producción de textos (O₂).

Con los datos recogidos de las dos variables asociadas se procedió a determinar el grado de relación existente ® con el modelo estadístico de correlación de Pearson.

2.2. Variables, operacionalización

Variable 1: Estrategias de la creatividad.

Variable 2: Producción de textos.

Definición conceptual

V₁ Estrategias de creatividad: Es el proceso por el cual el estudiante elige, observa, piensa y aplica los procedimientos a elegir para conseguir un fin. Para que una estrategia se produzca se requiere de un listado o planificación de técnicas dirigidas a un objetivo.

Dimensión 1: Instruccionales

Dimensión 2: Inducidas

V₂ Producción de textos: Es un proceso cognitivo que consiste en transformar el lenguaje representado en la mente (ideas, sentimientos, pensamientos, impresiones) a un texto escrito en función de contextos comunicativos y sociales determinados.

Dimensión 1: Planificación.

Dimensión 2: Textualización.

Dimensión 3: Revisión

Definición operacional

V₁ Estrategias de creatividad: Son las encargadas de guiar, de ayudar, de establecer el modo de aprender.

V₂ Producción de textos: Es la capacidad que tiene como procesos básicos la planificación, textualización y revisión para producir diversos tipos de textos.

Tabla Nº 1
Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategias de creatividad	Es el proceso por el cual el estudiante elige, observa, piensa y aplica los procedimientos a elegir para conseguir un fin. Para que una estrategia se produzca se requiere de un listado o planificación de técnicas dirigidas a un objetivo.	Son las encargadas de guiar, de ayudar, de establecer el modo de aprender a través de las estrategias instruccionales en la producción de textos en el proceso de la planificación.	a) Instruccionales (impuestas) Es el conjunto de acciones metodológicas y arreglos organizacionales que se planifican y desarrollan dentro de una situación de instrucción con el propósito de alcanzar los aprendizajes esperados.	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de contenidos, planes y estrategias. - Parte de intereses, motivos y conocimientos previos, para programar y automonitorear la clase. - Automatizar y condensar los conocimientos. - Diversificar las tareas de aprendizaje. - Plantea tareas abiertas y fomenta la cooperación. - Hace preguntas abiertas que posibiliten respuestas diversas y ayuda con preguntas con alternativas. 	Ordinal
		Son las encargadas de guiar, de ayudar, de establecer el modo de aprender a través de las estrategias inducidas en la producción de textos en el proceso de la textualización.	b) Inducidas (inducidas) Las estrategias inducidas se vinculan con el entrenamiento de los sujetos para manejar directamente y por sí mismos procedimientos que les permitan aprender con éxito.	<ul style="list-style-type: none"> - Emplea la memorización o repetición en definiciones, textos y/o lecturas. - Organizar y conectar unos aprendizajes con otros. Dosificar la cantidad de información nueva. - Ejecuta direccionalidad en el trazado, en la forma de la letra, y en la configuración del escrito. - Creación de analogías, parafraseo, y la utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias, que ayudan a hacer la nueva información más significativa. - El uso de imaginación mental puede ayudar a recordar las secuencias de acción descritas en una obra, texto, etc. y el uso de oraciones para relacionar un país y sus mayores productos industriales. - Utiliza la organización, el monitoreo, la realimentación, como una función de los resultados en el aprendizaje 	
Producción de textos	Es un proceso cognitivo que consiste en transformar el lenguaje representado en la mente (ideas, sentimientos, pensamientos,	Es la capacidad que tiene como procesos básicos la planificación, para producir diversos tipos de textos a través de las estrategias de la creatividad como las instruccionales y las inducidas.	a) Planificación. Tiene su base en la situación comunicativa que la genera. Aquí se piensa. ¿Para qué vamos a escribir? ¿A quién nos dirigiremos?	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza las ideas para la producción. • Participa armónicamente durante la producción. • Interrogación de textos para la producción. • Lista de objetivos. 	Ordinal

	impresiones) a un texto escrito en función de contextos comunicativos y sociales determinados.	Es la capacidad que tiene como procesos básicos la textualización para producir diversos tipos de textos a través de las estrategias de la creatividad como las instruccionales y las inducidas.	Se define el plan de escritura.		
		Es la capacidad que tiene como procesos básicos la revisión para producir diversos tipos de textos a través de las estrategias de la creatividad como las instruccionales y las inducidas.	b) Textualización. Implica la redacción del texto con lo que se ha definido en el plan de escritura. Toma decisiones Eligen el vocabulario	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza adecuadamente, mayúsculas y los signos de puntuación. • Usa las palabras adecuadas en el texto escrito. • Escribe con coherencia el texto. • Guía de narración 	
			c) Revisión Lectura del texto La edición del texto	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa y corrige el texto • Demuestra su creatividad en la producción de textos. • Publica su trabajo final. 	

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población, objeto de investigación estuvo constituido por 122 estudiantes del séptimo ciclo del nivel de educación secundaria, que constituyen los grados de 3er y 4to de secundaria (N=122) del colegio Franciscano “San Román” del distrito de Juliaca provincia de San Román.

TABLA N° 1

Grado	Sección	
	A	B
3º	32	30
4º	30	30
Total	122	

Fuente: Elaboración secretaria académica

2.3.2. Muestra

Para elegir el tamaño de la muestra se utilizó el tipo representativa (n=46). Se optó por seleccionar la muestra de esta manera, por la razón de tener acceso directo a este grupo de estudiantes. En consecuencia la muestra quedó conformada por estudiantes del VII ciclo del Colegio Franciscano “San Román” Juliaca.

$$n^{\circ} = e^{2z \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}}$$

$$n=46$$

TABLA N° 2

Grado	Sección			
	A		B	
3º	32	12	30	11
4º	30	11	30	12
Total	122		Nº = 46	

Muestreo:

Es de tipo probabilístico intencional por conveniencia, por la comodidad del investigador la muestra es la misma población.

2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.

2.4.1. Técnica: Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de observación.

Variables	Técnicas	Instrumentos	Utilidad
V ₁ Estrategias de creatividad	Encuesta	Cuestionario	Medición: en Inicio, en proceso y satisfactorio (Minedu)
V ₂ Producción de textos	Entrevista	Escala de desarrollo	Medición: en planificación, textualización y revisión (Minedu)

2.4.2. Instrumentos:

La técnica que se utilizó para la recolección de datos son los siguientes:

La encuesta: Es la técnica que a través de un cuestionario de escala permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella.

La entrevista: Se tuvo contacto directo con el director académico y el coordinador del área de Comunicación, se recaudó la información necesaria sobre el desarrollo de la creatividad en la producción de textos. La encuesta y la entrevista, para obtener información de las variables de estrategias de la creatividad y la producción de textos. Para la variable estrategias de creatividad, el cuestionario, y para las variables producción de textos se aplicó la ficha de escala de desarrollo.

2.4.3. Validez y confiabilidad de Instrumentos.

Los instrumentos de validación de estrategias de la creatividad para la producción de textos que tienen como alternativas: En inicio, en proceso y satisfactorio son validados por el Ministerio de Educación y por el juicio de expertos.

VALIDACIÓN POR EXPERTOS PARA LOS INSTRUMENTOS DE ESTRATEGIAS DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

INSTRUMENTO	Estrategia de la creatividad	Producción de textos
EXPERTO	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Mg. Ortíz Díaz, Jaime	70%	80%
Mg. Bolaños, Jorge	80%	80%

2.5. Método de análisis de datos.

Forma de tratamiento de los datos:

- La información recogida se procesó en Windows 2008.1.
- Tablas de Excel y coeficiente X2 chi cuadrado.

Forma de análisis de la información:

- A través de gráfico de barras y descripción de los resultados de la aplicación del coeficiente de correlación chi cuadrado.

2.6. Aspectos éticos

En esta investigación se protegió la identificación de los sujetos de estudio, tomando en consideración los aspectos éticos correspondientes, como son la confidencialidad, el consentimiento informado, la libre participación y el anonimato de la información.

Confidencialidad: La información que se obtuvo no será develada, divulgada ni usada para otro fin que no sea el académico.

Consentimiento informado: el fin que persiguió fue el consentimiento informado, solicitando la autorización correspondiente a la dirección del colegio Franciscano “San Román” de Juliaca.

Libre participación: estuvo referido a la participación de los estudiantes del 3er y 4to. Grado de educación secundaria, séptimo ciclo, sin coacción alguna y solo motivados por la importancia de la investigación.

III. RESULTADOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación y obtener resultados se utilizó técnicas e instrumentos apropiados que se aplicó a los estudiantes del VII Ciclo del Colegio Franciscano “San Román” referidos a las dos variables: La estrategia de la creatividad y la producción de textos.

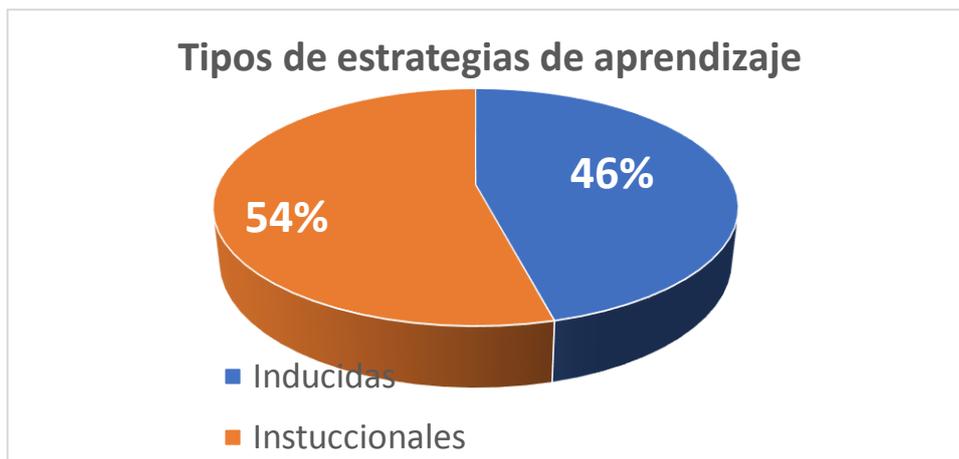
3.1. A nivel descriptivo

En este capítulo respondemos al primer objetivo específico 01 de identificar el tipo de estrategias de creatividad más frecuente en los estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”

Tabla N° 04, Tipos de estrategias de creatividad más frecuente en los estudiantes del séptimo ciclo		
Estrategias de aprendizaje	Frecuencia	Porcentaje
Instruccionales	25	54.35%
Inducidas	21	45.65%
TOTAL	46	100.00%

Fuente. Elaboración propia en función de los resultados

La tabla 04 y el gráfico 01 demuestran que el tipo de estrategias de creatividad más frecuente en los estudiantes del séptimo ciclo de educación secundaria del colegio Franciscano “San Román”, son las instruccionales con el 54.35%, que implica que el uso de estrategias fue a través de manejo de contenidos, planes y estrategias, estudiantes que presenta intereses, motivación y conocimientos anteriores, para participar en la clase. Automatizan y condensan los conocimientos. Se diversifican las tareas de aprendizaje. Se plantean tareas abiertas y fomenta la cooperación. Las preguntas se dan de forma abierta que posibilita respuestas diversas y ayuda con preguntas y alternativas.



En relación al Objetivo específico 02 que señala lo siguiente: Identificar el nivel de desarrollo de la producción de textos predominante en los estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”.

Tabla Nº 05 Nivel de desarrollo de la producción de textos de mayor aplicación en los estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundaria del colegio Franciscano “San Román”

Dimensión de la creatividad en la producción de textos.	Frecuencia	Porcentaje
Planificación	23	50.00%
Textualización	23	50.00%
TOTAL	46	100.00%

Por su parte la tabla 05 y el gráfico 02 indican que el nivel de desarrollo de la creatividad en la producción de textos de mayor aplicación en los estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundaria, siendo los procesos didácticos como la planificación, textualización y revisión con el 50.00%, que se refiere a un desarrollo relacionado con la codificación verbal y fonológica, es decir, que escriben faltando las palabras o inversión de letras o errores de ortografía, escriben palabras incompletas cuando son largas, usan grafías convencionales, pero también espontáneas. Le cuesta entender instrucciones, y comprender una lectura. Produce textos cortos en los que escriben frases aisladas como en: (cuentos, poesías, recuentos de

experiencias vividas, recetas, permisos, descripciones, narraciones, etc.) Es original y creativo en sus textos escritos y los dificulta en el dictado.



3.2. A nivel correlacional

Para realizar el análisis a nivel correlacional, reubicamos el objetivo general establecer la relación entre estrategias de la creatividad y desarrollo de la producción de textos en los estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundaria del colegio Franciscano “San Román”.

Y hacemos uso de coeficiente de correlación chi cuadrado para datos nominales, para esto consideramos la tabla de contingencia.

Tabla Nº 06, Tabla de contingencia de estrategias de creatividad y desarrollo de la producción de textos con los estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundaria.

Estrategias de aprendizaje.	Dimensión de la creatividad en la producción de textos		TOTAL
	Planificación	Textualización	
Instruccionales	17	8	25
Inducidas	6	15	21
TOTAL	23	23	46

Fuente. Elaboración propia en función de los resultados

Podemos identificar la distribución de frecuencias observadas distribuidas en 2 columnas y 2 filas. En función a ello, para encontrar los grados de libertad para la tabla 2*2, es el producto de número de filas menos uno, por el número de columnas menos uno, es decir, $(c-1)(f-1)$, por lo tanto, $(2-1) \cdot (2-1) = 01$. Para este caso se hizo uso del 5% de nivel de significancia ($\alpha=0,05$) y 01 grado de libertad, el valor de chi cuadrado tabular (χ^2_t) es 3,84.

Las hipótesis a contrastar con el uso contraste estadístico a través del chi cuadrado para el presente estudio es:

H_0 : Las estrategias de la creatividad y desarrollo de la producción de textos con los estudiantes del sétimo ciclo del nivel secundaria son independientes.

Y la hipótesis alterna

H_1 : Las estrategias de la creatividad y desarrollo de la producción de textos en los estudiantes del sétimo ciclo del nivel secundaria no son independientes.

Es decir, están asociados.

Tabla 07. Cuadro de toma de decisión en función a resultados del chi cuadrado calculado y tabular					
Estrategias de creatividad y desarrollo de la producción de textos	X^2_0	gl	Nivel de significancia	X^2_t	Decisión
	7.10	01	0.05	3.84	Se rechaza la H_0

El valor de chi cuadrado calculado (X^2_c) fue determinado con los datos obtenidos en los instrumentos de recojo de información, es así que se tiene como resultado X^2_c (7,10), siendo mayor que el valor tabular (3,84), es decir, se rechaza a hipótesis nula, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna que dice. Las estrategias de creatividad y desarrollo de la producción de textos en los estudiantes del sétimo ciclo del nivel secundaria no son independientes. Es decir, están asociados.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo principal de esta tesis fue demostrar si había una estrecha relación entre las variables correlacionantes sobre las estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del colegio Franciscano "San Román".

Los resultados evidencian que después de aplicar las estrategias de la creatividad y la producción de textos se obtuvo resultados utilizando el chi cuadrado $\chi^2(7,10)$, mayor al del chi cuadrado tabular (3,84), con 95% de significado e importancia y 01 grado de menor jerarquía.

Por medio de los cuales se desarrolla la creatividad, imaginación y un buen léxico ortográfico como gramatical con los que se inicia la producción de textos teniendo como referencia un título, una imagen o personajes de su contexto del cual debe de reconocer e identificar las secuencias de un determinado texto que crea el estudiante, el cual lo logrará desarrollar con su creatividad e imaginación al momento de escribir. Los procesos didácticos en la producción de textos como la planificación, textualización y la revisión estuvieron presentes en cada sesión de aprendizaje y establecido por el mismo estudiante sobre temas de su interés los cuales amplían su nivel de creatividad el cual lo favorecerá en situaciones futuras, tal como lo señalan los docentes, Bustinza Herencia Yolanda Elena; Roque Coarita Zayda y Laura Quispe Elsa. (2012).

La experiencia desarrollada por la tesista, Rosemary Duarte Cunha (2012). Demostró que se puede fortalecer el uso de la creatividad si se toma en cuenta las actividades realizadas por los estudiantes en el desarrollo de competencias comunicativas en el área de Comunicación, tomando en cuenta su nivel de preparación y formación cultural.

Por tal motivo se debe seleccionar adecuadamente los contenidos por el docente de acuerdo con su desarrollo intelectual y de crecimiento. Es fundamental aprovechar los conocimientos previos de los estudiantes, en la

planificación de docentes, surge como una fortaleza el nivel intelectual que tiene cada estudiante al momento de compartir sesiones de interaprendizaje con los estudiantes siguiendo una secuencia que permitirá evidenciar los procesos pedagógicos y didácticos.

Dentro del desarrollo de competencias se puede ir observando que cada estudiante muestra sus capacidades y habilidades al momento de producir textos, utiliza su imaginación y creatividad. Se observa el poco interés de los docentes en el acompañamiento personal de los adolescentes. Pp. 309. Esto lo consolida, Lerner Delia; Larramendy Alina y Benchimol Karina. (2010).

Manifiesta, que un párrafo redactado dentro de su contexto real: Es el resultado de la interacción de los estudiantes con el docente; es el resultado de un proceso primordial entre la lectura y la producción, la representación de la escritura y la imperiosa necesidad de responder a las expectativas del docente Pp. 79.

Sin embargo los docentes, Subia Toni, Lidia Elena; Mendoza Montesinos, Raúl Godofredo; Rivera Vilca, Adolfo. (2012). Explicaron que luego de aplicar el programa mejora en la redacción, el Pre test identifica que los estudiantes no comprenden lo que leen y tampoco entienden lo que escriben y con la Post test la media aritmética fue de 27.42.

Las estrategias de la creatividad más utilizada en los estudiantes del séptimo ciclo del colegio Franciscano "San Román", son las instruccionales con el 54.35%, nos da a entender que el uso adecuado al momento de producir textos fue a través de la correcta utilización de medios y materiales pertinentes para motivar el interés por la escritura y así poder participar activamente en la clase.

A diferencia con los docentes, Aimar María Julia, Toledo Viviana y Sesma Luciana (2012). Plantean que la redacción es un proceso importante para el normal desenvolvimiento de los estudiantes en el área de comunicación.

Los valores están presentes al momento que cada estudiante lee lo que escribe, la orientación del docente es importante cuando sus compañeros producen textos y así fortalece la formación integral en cada uno de los estudiantes y prepararlos para la vida. Pp. 197.

En el Colegio Franciscano “San Román” de Juliaca se obtuvo mejoras en la producción de textos utilizando estrategias de la creatividad.

Sin embargo, la profesora Barrios Berta (2012). Manifiesta que encontró en la planificación de actividades sobre producción de textos en el texto escolar El Cardenalito, Lengua y Literatura no es suficiente para la mejora de la creatividad y la producción de textos. El libro El Cardenalito no considera las estrategias adecuadas que el estudiante necesita desarrollar al momento de redactar o producir párrafos o textos. Por otro lado se puede rescatar que la selección de textos literarios tiene su relevancia puesto que encontramos mensajes, valores y emociones que le sirven para la vida. Pp. 134-136.

Los estudiantes del Colegio Franciscano “San Román” del VII ciclo mejoraron su producción de textos a través de estrategias de la creatividad utilizando, conectores adecuados, recursos literarios y los signos de puntuación.

Posteriormente, Soto de la Cruz Alejandrina (2013) concluye que las estrategias de creatividad mejoran significativamente la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E.S. República de Venezuela ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error. Las estrategias de aprendizaje mejoran significativamente la comprensión lectora literal en estudiantes de la I.E.S. República de Venezuela ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error. Las estrategias de aprendizaje mejoran significativamente la comprensión lectora inferencial en estudiantes de República de Venezuela ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo

un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error.

El nivel de desarrollo de la creatividad en la producción de textos de mayor prevalencia en los estudiantes del séptimo ciclo son la planificación la textualización y la revisión con el 50.00%, que se refiere a un desarrollo relacionado con la codificación verbal y fonológica, es decir, que escriben faltando las palabras o inversión de letras o errores de ortografía, usa grafías convencionales, pero también espontáneas, escriben palabras incompletas cuando son largas. Le cuesta entender instrucciones, y comprender una lectura. Produce textos cortos en los que escriben frases aisladas como en: (cuentos, poesías, recuentos de experiencias vividas, recetas, permisos, descripciones, narraciones, etc.).

Paralelamente, Ponce, S. y Holguin, J. (2014). Concluye que el instrumento Prueba de producción de textos por Niveles – 2° grado de secundaria presentó validez por contenido y confiabilidad del 91% del total de la prueba en el coeficiente Kuder y Richardson. Pág. 69. En la comprensión literal, el 67% rindió a un nivel alto, y el 7% lo hizo a nivel bajo; por lo que el nivel determinante sería alto en la comprensión literal. Pp. 69.

Con respecto a esta producción de textos, el mayor porcentaje de logro alcanzado se dio en las habilidades ordenar detalles, según el nivel de importancia de las estructuras, con un resultado de 96%. En la comprensión inferencial, el 39% lo realiza a nivel bajo y el 24% a medio o regular nivel, por lo que se determina que la comprensión inferencial en estos sujetos es de nivel bajo. Pág.70.

Según, el MINEDU (2014) Manifiesta que la producción de textos implica seguir tres procesos básicos: planificación, redacción o textualización y revisión que se dan de manera recursiva e interactiva para revisar, complementar y corregir; para reescribir. Esto pone en evidencia las representaciones que hacen los niños en su mente sobre los contenidos y

estructuras de los mensajes. Esta situación nos da a los docentes la posibilidad de desarrollar procesos de metacognición, es decir, de reflexión sobre lo que los propios niños van haciendo, procesos básicos propuestos por Flower y Hayes (1980-1981) y posteriormente Cassany, Luna y Sanz (1997). El proceso de planificación, está orientado a la generación y organización de ideas, así como el establecimiento del propósito. A través de la planificación, se plantean las ideas referidas tanto al contenido como al destinatario y la estructura del texto. Las ideas planteadas se ordenan y complementan para diseñar una estructura global; asimismo se fijan los objetivos y pasos (por ejemplo, consultar fuentes) que determinarán el proceso de producción. El proceso de textualización consiste en producir el discurso de acuerdo con lo planificado. Esto implica la elaboración del borrador, la primera expresión de las ideas. El proceso de redactar trata de transformar lo que se ha planteado en un esquema que recoge el plan de escritura en una representación jerárquica de ideas, en un discurso verbal lineal e inteligible que respete las reglas del sistema de la lengua, las propiedades del texto y las convenciones socioculturales establecidas. El proceso de revisión es el momento en que el escritor compara su texto con los propósitos propuestos en la planificación, lee el texto que va realizando para mejorarlo hasta que llega a su versión final. Este paso implica la evaluación y revisión del texto en relación con las metas o propósitos propuestos. Supone dos sub procesos.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Las estrategias de creatividad y desarrollo de la producción de textos del séptimo ciclo del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”, sí guardan una estrecha relación. Fundamentado los cuadros estadísticos apoyados en el chi cuadrado calculado de (7,10), que es desarrollado al valor del chi cuadrado tabular (3,84), obteniendo el 95% de nivel de importancia y 01 grado libre.

SEGUNDA: Una de las estrategias de creatividad más frecuente en los alumnos de de tercer y cuarto grado de secundaria del colegio Franciscano “San Román”, son las de carácter instruccional con el 54.35%, que significa el uso de estrategias mediante el manejo de aprendizajes, capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes en base a sus intereses y necesidades, para interrelacionarse con los demás. Fortalecen sus competencias mediante el desarrollo de sus capacidades. Se motiva al desarrollo de actividades tomando en cuenta las preguntas de nivel literal, inferencial y crítico.

TERCERA: los procesos didácticos desarrollados a lo largo de este trabajo de investigación en cuanto a la competencia de la producción de textos las de mejor dominio fueron la planificación y la textualización con un 50.00%, que nos da a entender que se tiene problemas al momento de utilizar la cohesión, coherencia y el uso adecuado de conectores en la redacción de textos, es decir, que escriben párrafos sin ilación de ideas y con una deficiente ortografía.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Recomendamos luego de haber interpretado y concatenado los resultados, al personal directivo y maestros del Colegio Franciscano “San Román” de Juliaca a potencializar y fortalecer el uso de estrategias de la creatividad y la redacción de textos con los estudiantes del sétimo ciclo. Confirmando que las dos variables propuestas guardan relación.

SEGUNDO: Se recomienda al personal Directivo y jerárquico del Colegio Franciscano “San Román” incrementar dentro sus planes de trabajo académico concursos que motiven la creatividad mediante estrategias instruccionales con los estudiantes del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román” para que así puedan fortalecer la producción de textos.

TERCERA: Al corporativo se recomienda mejorar el uso de estrategias de la creatividad para mejorar el nivel en cuanto a la competencia de la producción de textos con mayor incidencia en los estudiantes del nivel secundario, fundamentando en el hábito lector, los medios y materiales pertinentes en la redacción de diferentes tipos de texto considerando el contexto y realidad en que vivmos.

VII. Referencias Bibliográficas

- Acuña, D. (2014). La creatividad no entiende de prejuicios. En D. Acuña, *La creatividad no entiende de prejuicios*. Granada.
- Acuña, J. (2014). La creatividad. En J. Acuña, *La creatividad* (pág. 111).
- Arroyo, R. (2015). La escritura creativa en el aula. Orientaciones y propuestas didácticas. En R. Arroyo, *la escritura creativa en el aula. Orientaciones y propuestas didácticas*. España. Universidad de Cantabria.
- Aznar, T. (1973). Asociaciones remotas. En T. Aznar, *Asociaciones remotas*.
- Barrón, C. (1980). La creatividad como capacidad de producir. En C. Barrón, *La creatividad como capacidad de producir*.
- Bernardo, P. (2004). Lectura y escritura, un asunto de todos. En P. Bernardo, *Lectura y escritura, un asunto de todos*.
- Brandt, M. (2000). Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje y recursos. En M. Brandt, *Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje y recursos*.
- Britain, W. (2002). Desarrollo de la capacidad creadora. En W. Britain, *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Cassany, D. (1999). La cocina de la escritura. En D. Cassany, *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama S.A.
- Chadwick, M. (2009). La escritura creativa y formal. En M. Chadwick, *La escritura creativa y formal* (pág. 27). Chile: Andrés Bello.
- Chipana, A. y Soto, M. (2014). Los procesos de escritura y el aprendizaje en el área de Comunicación con los estudiantes del IE. "Madre Admirable" San Luis. En A. y. Chipana. Lima.
- Cruz, M. (2016). La creatividad en la producción de textos. En M. Cruz, *La creatividad en la producción de textos* (pág. 78). Lima.
- Dijk, S. (2000). Relación de semántica y sintaxis. En S. Dijk, *Relación de semántica y sintaxis*.
- Duarte, E. (2013). La creatividad como un valor dentro del proceso educativo. En E. Duarte, *La creatividad como un valor dentro del proceso educativo*. Yucatán - México.

- Fernandez, J. (1968). La creatividad como proceso. En J. Fernandez, *La creatividad como proceso*.
- Fons. (2008). 2006. En Fons, *Escribir es producir*.
- Frías, B. (2006). El texto comunicativo. En B. Frías, *El texto comunicativo*.
- Gonzalez, A. (2016). La motivación y la eficacia de la personalidad. En A. Gonzalez, *La motivación y la eficacia de la personalidad* (pág. 48). La Habana, Santiago de Cuba: Ediciones Santiago.
- Guilford, J. (2008). Creatividad y Educación. En J. Guilford, *Creatividad y Educación* (pág. 76). España: Paidós.
- Martinez, K. (2015). Efectos del programa Imaginación en la producción de textos escritos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria IE. Darío Arrus, Lima. En K. Martinez. Lima: UNMSM.
- Medina, N. (2017). La creatividad, un reto de la educación contemporánea. En N. medina, *La creatividad, un reto de la educación contemporánea* (pág. 12). Puno.
- MINEDU. (2016). DCN. En DINESSST. Lima: P. Huascarán.
- Murray, L. (2000). La creatividad como proceso. En L. Murray, *La creatividad como proceso*.
- Oerter, M. (1971). La creatividad en la actualidad. En M. Oerter, *La creatividad en la actualidad*.
- Osborn, L. (2009). La imaginación . En L. Osborn, *La imaginación* (pág. 39).
- Palma, D. (2012). Uso de estrategias didácticas. En D. Palma, *Uso de estrategias didácticas*. Honduras.
- Parra, D. (1996). El carácter comunicativo. En D. Parra, *El carácter comunicativo*.
- Ramirez, F. (1999). Competencias Comunicativas. En F. Ramirez, *Competencias Comunicativas*.
- Rodrigo, L. (2013). Enseñanza y aprendizaje de la creatividad en la educación formal. *creatividad y Sociedad*.
- Romina, E. (21 de octubre de 2015). Actualidades Investigativas en Educación. Buenos Aires, Argentina.
- Rothernberg. (1989). La creatividad en el ser humano.

- Sanchez. (1997). Gramática tradicional. En M. Sanchez, *Gramática Tradicional* (pág. 44).
- Stein. (2000). Evaluación de la creatividad. En Stein, *Evaluación de la creatividad*.
- Subia, T., Mendoza Montesinos, L. E., & Rivera Vilca, R. (2011). Mis lecturas preferidas . Puno.
- Torrance. (1976). La corriente asociacionista. En Torrance, *La corriente asociacionista*.
- Vygotsky, S. (2009). Imaginación y creación. En S. Vygotsky, *Imaginación y creación*.
- Young, K. (2000). La creatividad como un constructo. En K. Young, *La creatividad como un constructo*.

ANEXOS

ANEXOS (Matriz de consistencia, instrumentos fotografías etc.)

Escala de estrategias de aprendizaje

Para el docente:

Marcar con un aspa (x), la alternativa que te describe más, de acuerdo a lo que ejecutas en la clase.

(1) Nunca	(2) Casi nunca	(3) Casi siempre	(4) Siempre
--------------	-------------------	---------------------	----------------

Instruccional (impuestas)

N°	Ítems	1	2	3	4
1	Haces uso del manejo de contenidos, planes y estrategias frente a la lectura y escritura.				
2	Con frecuencia diversificas los insumos curriculares de aprendizaje.				
3	Organiza y conecta los aprendizajes previos con los aprendizajes nuevos.				
4	Plantea tareas abiertas y fomenta la cooperación en clase.				
5	Aplicas técnicas para mejorar la lecto – escritura.				
6	Realizas preguntas abiertas que posibiliten respuestas diversas con la ayuda de dos o más alternativas.				
7	Empleas el hábito a la lectura de forma diaria.				
8	Considera que empleando estrategias de aprendizajes es la base para mejorar la lectoescritura.				
9	En la clase realizas ejercicios de clasificación, analogías y vocabulario.				
10	Haces uso de técnicas de reforzamiento al día siguiente de la clase en su aprendizaje.				
11	Auto monitoreas y programas cada clase que ejecutas.				
12	Utilizas lecturas educativas y de acción, para que alimenten el aprendizaje hacia la escritura.				
13	Utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias, hacia la nueva información más significativa.				
14	Tienen dificultad en la direccionalidad del trazado y configuración del escrito.				
15	Realizan la creación de analogías y parafraseo como ayuda en los escritos.				
16	La utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias, ayudan a hacer la nueva información más significativa.				
17	Adquieren el conocimiento con mayor facilidad, a retenerlo y recuperarlo en el momento necesario.				
18	Emplea la memorización o repetición en definiciones, textos y/o lecturas.				
19	Hacen uso de oraciones cortas y largas, para relacionar el contenido				
20	Hace uso de la creatividad, para las secuencias de acción descritas en una obra y/o textos.				
21	Se automotivación para retroalimentar sus conocimientos y la función de los resultados en el aprendizaje.				
22	Organiza y conecta unos aprendizajes con otros.				
23	Dosifican la cantidad de información nueva.				

Aprendizaje (Inducida)

N°	Ítems	1	2	3	4
24	Utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias, hacia la nueva información más significativa.				
25	Tienen dificultad en la direccionalidad del trazado y configuración del escrito.				
26	Realizan la creación de analogías y parafraseo como ayuda en los escritos.				
27	La utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias, ayudan a hacer la nueva información más significativa.				
28	Adquieren el conocimiento con mayor facilidad, a retenerlo y recuperarlo en el momento necesario.				
29	Emplea la memorización o repetición en definiciones, textos y/o lecturas.				
30	Hacen uso de oraciones cortas y largas, para relacionar el contenido				
31	Hace uso de la imaginería mental, para recordar las secuencias de acción descritas en una obra y/o textos.				
32	Se automotivación para retroalimentar sus conocimientos y la función de los resultados en el aprendizaje.				
33	Organiza y conecta unos aprendizajes con otros.				
34	Dosifican la cantidad de información nueva.				

Muchas gracias!

ANEXOS
Instrumentos

Escala del desarrollo de la producción de textos

Para el estudiante:

Marcar con un aspa (x), la alternativa que te describe más a ti, de acuerdo a lo que presentas en tu desarrollo de la escritura.

	Nunca (1)	Casi Nunca (2)	Casi Siempre (3)	Siempre (4)			
N°	Ítems			1	2	3	4
1	Con que frecuencia tus compañeros escriben palabras incompletas en las oraciones largas.						
2	Con que frecuencia tus compañeros utilizan palabras tradicionales durante el dictado.						
3	Con que frecuencia tus compañeros emplean los conectores, en las oraciones.						
4	Con que frecuencia tus compañeros producen cuentos y poesías cortas utilizando los referentes.						
5	Con que frecuencia a tus compañeros les dificulta producir textos.						
6	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta trabajo comprender y diferenciar los tipos de textos.						
7	Con que frecuencia a tus compañeros les dificulta entender instrucciones dadas por el docente.						
8	Con que frecuencia tus compañeros reconocen la coherencia y cohesión en la producción de textos.						
9	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta hacer uso de palabras sinónimas en las redacciones de textos.						
10	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta descifrar cuando leen textos.						
11	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta comparar sonidos de sílabas directas e inversas, argumentando sus respuestas ejemplo: sano - asno.						
12	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta comparar palabras que se parecen ejemplo: pesa - pela						
13	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta completar letras en una palabra.						
14	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta deletrear las palabras en voz alta mientras escriben.						
15	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta respetar los signos de puntuación mientras leen y escriben, diversos tipos de textos.						

16	Con que frecuencia tus compañeros escriben, letras, sílabas y frases, sin sentido en tu redacción.				
17	Con que frecuencia tus compañeros presentan errores en la ortografía cuando escribes.				
18	Con que frecuencia tus compañeros crean cuentos, fábulas o textos de forma corta.				
19	Con que frecuencia tus compañeros escriben cambiando las letras.				
20	Con que frecuencia tus compañeros tienen problemas al escribir poesías o narraciones utilizando concordancia en la redacción				
21	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta comprender un texto cuando leen.				
22	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta dar un significado al texto después de leerlo.				
23	Con que frecuencia a tus compañeros les cuesta escribir diferentes tipos de textos como: permisos, cartas, recetas y/o experiencias.				

Muchas gracias!

Matriz de Consistencia

Título: Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano “San Román” de Juliaca 2018.

<i>PROBLEMA</i>	<i>OBJETIVOS</i>	<i>HIPOTESIS</i>	<i>FUNDAMENTO TEÓRICO</i>
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre estrategias de la creatividad y la producción de textos en estudiantes del sétimo ciclo del nivel secundario de Juliaca 2018?</p> <p>Específicos:</p> <p>¿Cuál es el tipo de estrategias de creatividad más frecuente en los estudiantes del sétimo ciclo del nivel secundario del colegio Franciscano “San Román”?</p> <p>¿Cómo es el nivel de desarrollo en la producción de textos con los estudiantes del sétimo ciclo del colegio Franciscano “San Román”?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Establecer la relación entre estrategias de la creatividad y el desarrollo en la producción de textos con los estudiantes del colegio Franciscano “San Román”</p> <p>Específicos:</p> <p>Identificar el tipo de estrategias de creatividad más frecuente en los estudiantes del colegio Franciscano “San Román”</p> <p>Identificar el nivel de desarrollo de la creatividad predominante para la producción de textos con estudiantes del sétimo ciclo del colegio Franciscano “San Román”</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre estrategias de la creatividad y el desarrollo de la producción de textos con estudiantes del colegio Franciscano “San Román”</p> <p>Específicas:</p> <p>La relación de la dimensión programa basado en las estrategias de la creatividad y desarrollo de la producción de textos es más frecuente en los estudiantes del sétimo ciclo del colegio Franciscano “San Román” de Juliaca son las instruccionales.</p> <p>La relación de la dimensión programa basado en las estrategias de la creatividad y el desarrollo de la producción de textos en los estudiantes del</p>	<p>Estrategias de creatividad.</p> <p>David Ausubel (1983)</p> <p>Las estrategias de aprendizaje nos permiten a la diferenciación entre estrategias impuestas e inducidas, principalmente referidas al estudio de textos. (Aguilar y Díaz Barriga, 1988).</p> <p>Redacción y Escritura.</p> <p>Goodman (1992)</p> <p>Argumenta que, en una sociedad orientada hacia lo impreso, sus miembros independientemente del estrato de donde provengan, usan la lectura y la escritura a diario desde temprana edad, interactúan con el significado de los textos escritos que se encuentran en las etiquetas de los productos para la casa, la alimentación, los juguetes, en los carteles, otros. Es así, como los niños y niñas comienzan a comprender las funciones particulares que la lectura y</p>

		sétimo ciclo del colegio Franciscano "San Román" la es la textualización.	la escritura tienen en un grupo social, tomando conciencia de que el lenguaje escrito presenta formas diferentes cuando sirve para funciones distintas, distinguen entre un programa televisivo, un anuncio en la calle o un cuento.									
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	VARIABLES DE ESTUDIO									
<p>El presente diseño de investigación es No Experimental Transversal Correlacionar.</p> <p>El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:</p> <p>Donde: M: Muestra O₁: Variable Nº 1 O₂: Variable Nº 2 r: Relación de las variables de estudio</p>	<p>Muestra universal o población Muestral</p> <p>Estuvo constituida por 136 estudiantes del sétimo ciclo (N=122), del colegio Franciscano "San Román". Y la muestra por 46 del total de estudiantes.</p>	<p>ESCALA DEL DESARROLLO EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS.</p> <p>ESCALA DE ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD.</p>	<p>Variables O 1: Estrategias de la creatividad. O 2: Producción de textos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Estrategias de creatividad</td> <td>Instruccionales</td> </tr> <tr> <td>Inducidas</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desarrollo de producción de textos</td> <td>Planificación</td> </tr> <tr> <td>Textualización</td> </tr> <tr> <td>Revisión</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Estrategias de creatividad	Instruccionales	Inducidas	Desarrollo de producción de textos	Planificación	Textualización	Revisión
Variable	Dimensiones											
Estrategias de creatividad	Instruccionales											
	Inducidas											
Desarrollo de producción de textos	Planificación											
	Textualización											
	Revisión											

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TESIS:

**“Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del
Colegio Franciscano San Román – Juliaca”**

INTEGRANTE:

Bach. MEJÍA VINCES MIGUEL ÁNGEL

Asesor (a):

Liliam del Rocío Gil Aquino

Cusco, febrero del 2019

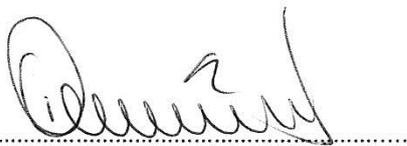
Puno, diciembre del 2018

Señor (a):
Mgtr JAIME ÁNGEL ORTIZ DÍAZ
Docente de la UANCV - Juliaca

Asunto: Validación de Instrumentos

Nos es grato dirigirnos a Ud. para saludarlo cordialmente y a su vez solicitar su participación como experto en la validación de los instrumentos a utilizar en el proyecto de tesis: "Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del Colegio Franciscano San Román – Juliaca 2018" que estamos proponiendo. Conocedores de su trayectoria profesional y solvencia académica en la materia; tenga a bien revisar los documentos adjuntos. Sus observaciones serán valiosas para el desarrollo de la presente investigación.

Atentamente,



Bach. Miguel Ángel Mejía Vincés
DNI. 01323779

Adjuntamos:
Ficha de validación del instrumento
Matriz de consistencia.
Matriz de operacionalización de variables.
Matriz de Instrumentos de recolección de datos.
Instrumentos.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:

"Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del Colegio Franciscano San Román – Juliaca 2018"

Nombre del instrumento : Entrevista

Investigador : Miguel Ángel Mejía Vincés

II. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y apellidos : JAIME ÁNGEL ORTÍZ DIAZ

Especialidad : Mgtr. en Educación

Lugar y fecha : Juliaca 18 de diciembre 2018

OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

La estructura del instrumento guarda relación con los objetivos.

2. CONTENIDO:

Esta relación con las variables

3. ESTRUCTURA:

La estructura del trabajo está amoldado

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Mg. Jaime Angel Ortiz Diaz
C.P. N° 0253A11438

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: “Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano san Román – Juliaca 2018”
- 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Entrevista
- 1.3 INVESTIGADOR: MIGUEL ÁNGEL MEJÍA VINCES

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

I. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Que las estrategias de creatividad en la producción de textos sea en todos los grados.

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación



Debe corregirse



Juliaca, diciembre del 2018


 Mg. Jaime Angel Ortiz Diaz
 C.P. N° 0253A11439

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN**

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TESIS:

**“Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del
Colegio Franciscano San Román – Juliaca”**

INTEGRANTE:

Bach. MEJÍA VINCES MIGUEL ÁNGEL

Asesor (a):

Liliam del Rocío Gil Aquino

Cusco, febrero del 2019

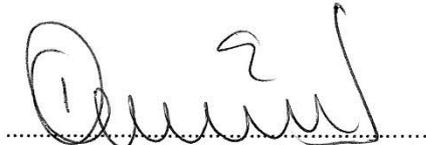
Puno, febrero del 2019

Señor (a):
Mgtr Fray JORGE ARTURO BOLAÑOS OFM.
Director Colegio Franciscano "San Román" - Juliaca

Asunto: Validación de Instrumentos

Nos es grato dirigirnos a Ud. para saludarlo cordialmente y a su vez solicitar su participación como experto en la validación de los instrumentos a utilizar en el proyecto de tesis: "Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del Colegio Franciscano San Román – Juliaca 2018" que estamos proponiendo. Conocedores de su trayectoria profesional y solvencia académica en la materia; tenga a bien revisar los documentos adjuntos. Sus observaciones serán valiosas para el desarrollo de la presente investigación.

Atentamente,



Bach. Miguel Ángel Mejía Vincés
DNI. 01323779

Adjuntamos:
Ficha de validación del instrumento
Matriz de consistencia.
Matriz de operacionalización de variables.
Matriz de Instrumentos de recolección de datos.
Instrumentos.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

I. DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación:
"Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del
Colegio Franciscano San Román – Juliaca 2018"
Nombre del instrumento : Entrevista
Investigador : Miguel Ángel Mejía Vincés

II. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y apellidos : FRAY JORGE ARTURO BOLAÑOS
Especialidad : Mgtr. en Educación
Lugar y fecha : Juliaca 18 de febrero 2019

OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

*Guarda correlación con el objetivo de la
investigación.*

2. CONTENIDO:

*Los indicadores permiten verificar la re-
lación de las variables expresadas en el trabajo
del docente.*

3. ESTRUCTURA:

*Se encuentra debidamente estructurada según
las hipótesis específicas a validar.*

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
.....
.....
.....

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano san Román – Juliaca 2018"

1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Entrevista

1.3 INVESTIGADOR: MIGUEL ÁNGEL MEJÍA VINCES

COM PONE NTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

I. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

Juliaca, febrero del 2019





EL RP. FRAY MOISÉS SANTOS AHUMADA OFM. DIRECTOR GENERAL DEL COLEGIO FRANCISCANO "SAN ROMÁN" DE LA CIUDAD DE JULIACA.

AUTORIZA

Al Prof. Miguel Ángel Mejía Vines, Coordinador del Área de Comunicación para realizar en el Colegio Franciscano "San Román", la aplicación de instrumentos mediante escalas dirigidos a docentes y estudiantes de 3° y 4° grado de Educación Secundaria, denominado "Programa basado en las estrategias de creatividad y producción de textos del séptimo ciclo del Colegio Franciscano "San Román", con fines de investigación educativa, a realizar 12 al 17 de marzo del 2018.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para fines que estime por conveniente.

Juliaca, junio del 2018



Fr. Alberto Moisés Santos Ahumada, O.F.M.
DIRECTOR



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo Miguel Ángel Mejía Vincés, identificado con DNI N° 01323779, egresado del Programa Académico de **Maestría en Educación** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo () , no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Estrategias de la creatividad y la producción de textos con los estudiantes del Colegio Franciscano san Román - Juliaca 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

FIRMA



DNI: 01323779

Trujillo, 15 de febrero del 2018.