



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LOS  
POBLADORES DEL BALNEARIO EL ÑURO- LOS ÓRGANOS – PIURA  
- 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA**

SERNAQUÉ JUAREZ CINDY GIOVANY

**ASESORA**

DRA. DÍAZ ESPINOZA MARIBEL

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

**PIURA- PERÚ**

**2016**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:  
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

**SERNAQUÉ JUAREZ, CINDY GIOVANY**

Cuyo Título es:

**"IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LOS POBLADORES DEL BALNEARIO EL ÑURO  
- LOS ORGANOS - PIURA - 2016."**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el  
calificativo de: 15 (Número); Quinta (Letras).

Piura 05 de Setiembre del 2016.

Dra. Díaz Espinoza Maribel  
PRESIDENTE

Lic. Digna Corea De Vigo  
SECRETARIO

Lic. Luigg. Castillo Chung  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios quien me guía constantemente y me dio perseverancia para concluir este trabajo y no desmayar en los problemas que se presentan día a día.

A mis padres por su desmedido amor, mucha comprensión y consejos. Por enseñarme a crecer como persona, profesional inculcándome valores y dándome fuerzas para seguir adelante en momentos difíciles, para ellos a quienes les dedico este logro.

## **Agradecimiento**

A Dios nuestro padre celestial quien me dio una familia tan maravillosa y por todo lo bueno que nos da.

A mis padres por el amor, dedicación, esfuerzo y apoyo constante que me brindan siempre.

A mis hermanos quienes siempre están apoyando, cuidando y aconsejando de mí para seguir un buen camino.

Al Sr. Rafael Morales Ruiz (administrador de la comunidad ecológica pesquera el Ñuro) por brindarme los datos necesarios para completar mi investigación.

A mis asesores por su ayuda y apoyo continuo para realización del presente trabajo.

### **Declaración de Autenticidad**

Yo Sernaque Juárez Cindy Giovany con DNI 72640793 estudiante de la Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la universidad Cesar Vallejo, sede/ filial Piura; declaro que el trabajo académico titulado "Impactos Socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario El Ñuro- Los Órganos – Piura - 2016." Presentado, en 71 folios para la obtención del título profesional de Licenciada en Administración en turismo y hotelería es de mi autoría.

Por tanto declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De no encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Piura, Diciembre de 2016

  
-----  
Cindy Giovany Sernaque Juárez  
72640793

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, ante ustedes presento la Tesis titulada “Impactos Socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario El Ñuro- Los Órganos - Piura 2016”. Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de determinar que impactos socioculturales del turismo se dan en los pobladores del balneario El Ñuro Los Órganos- Piura. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Cindy Giovany Sernaqué Juárez

## Índice

	<b>Pág.</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	01
1.1. Realidad problemática .....	01
1.2. Trabajos previos .....	03
1.3 Marco teórico relacionado al tema .....	06
1.4 Formulación del problema .....	17
1.4.1 Pregunta principal .....	17
1.4.2 Preguntas específicas .....	17
1.5 Justificación .....	18
1.6 Hipótesis.....	20
1.7 Objetivo .....	20
1.7.1 General .....	20
1.7.2 Específicos.....	20
II. MÉTODO .....	21
2.1. Diseño del trabajo de investigación .....	21
2.2. Variables y operacionalización .....	22
2.3 Población y su muestra .....	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos .....	25
2.5. Métodos de análisis de datos .....	26
2.6. Aspectos éticos .....	26
III. RESULTADO.....	27
3.1. Dimensión calidad de vida .....	27
3.2. Dimensión servicios básicos.....	30
3.3. Dimensión efecto demostración.....	33
3.4. Dimensión infraestructura .....	36
IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. RECOMENDACIONES.....	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS.....	50

## **Resumen**

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal conocer los impactos socioculturales del turismo que se presentan en los pobladores del Balneario el Ñuro – Los Órganos 2016. La muestra estuvo conformada por 291 pobladores del balneario el Ñuro.

Para el desarrollo de la investigación fue necesario aplicar un cuestionario a los pobladores para medir las siguientes dimensiones: calidad de vida, servicios básicos, efecto demostración e infraestructura.

Es un estudio descriptivo no experimental, el instrumento utilizado fue una encuesta para medir las siguientes dimensiones: calidad de vida, servicios básicos, efecto demostración e infraestructura.

Así mismo según las encuestas realizadas se concluyó que la generación de empleo ha mejorado su calidad de vida, en servicios básicos puede mejorar aún más, en efecto demostración los pobladores están cambiando paulatinamente sus costumbres y tradiciones, actitudes, valores y comportamientos. Y en infraestructura los pobladores perciben que puede seguir mejorando.

Palabras claves: Impacto sociocultural, calidad de vida, servicios básicos, efecto demostración e infraestructura.

## **Abstract**

The main objective of this research is to know the sociocultural impacts of tourism that are present to the people of Balneario el Ñuro – Los Órganos – 2016. The sample was conformed by 291 inhabitants of Balneario el Ñuro.

For the development of the research. The instrument used was a survey to measure the following dimensions: quality of life, basic services, demonstration effect and infrastructure.

It is a descriptive, non-experimental study. The tool used was a survey to measure the following dimensions: quality of life, basic services, demonstration effect and infrastructure.

Likewise according to the surveys carried out, it was concluded that the generation of employment has improved their quality of life, in Basic Services can improve even more, in Demonstration Effect the settlers are gradually changing their customs and traditions, attitudes, values and behaviors. And in infrastructure, the people perceive that it can continue to improve.

Key words: Sociocultural impact, quality of life, basic services, demonstration effect and infrastructure.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En República Dominicana el avance de una sociedad implica dejar atrás algunos patrones culturales y admitir otros, la transculturación es positiva en tanto implique crecimiento. Pero el famoso "efecto demostración" del turismo, al formalizarse en conductas de los anfitriones que son aprendidas de los visitantes y de los operadores turísticos, no necesariamente significa desarrollo. Aquí, sin embargo, el impacto ha sido más positivo que negativo. (Lladó, 2012).

En Ecuador un gran número fomenta la actividad turística, porque se desea percibir grandes beneficios sociales y económicos. Hay gran preocupación por que el crecimiento turístico podría ocasionar severos daños en la estructura social de muchos países, impactando de manera negativa en el cuidado y preservación del patrimonio de naciones muy vulnerables, particularmente en naciones en vías de desarrollo donde hay necesidades de obtener inversiones y empleos que agilicen nuestra economía. (Ibáñez, 2011).

Los impactos económicos de la actividad turística de nuestro país generan aspectos negativos que conllevan al alza de costos de bienes y servicios que muchas veces no pueden ser pagados por la comunidad local pero si por los extranjeros. De la misma manera las altas y bajas temporadas hacen que el producto turístico tenga una capacidad instalada improductiva lo que ocasiona bajas en las ventas y desempleo. (Villena, 2014).

La relevancia de los impactos que la actividad turística tenga sobre la región y su cultura dependerá de la desigualdad que existe entre turistas y pobladores llámese valores, creencias, estilos de vida, comportamientos, etc. A mayor desigualdad mayor serán los impactos. Se puede decir también que

no habiendo contacto entre poblador y turista, la simple observación podría alterar sus actitudes y valores. (Navarrete, 2012).

En Talara con la reapertura de este aeropuerto se darán impactos positivos en la economía de la región por la gran necesidad de servicios que fortalecerán la actividad turística, el mismo que prevé un incremento a corto plazo y cuya estima para el 2016 es recibir aproximadamente a 50,000 pasajeros. Los trabajos que realiza el gobierno complementan las obras de infraestructura en la zona norte de nuestro país, por ejemplo: la modernización de la refinería de Talara y el Puerto de Paita que se conectará como una gran cadena productiva para repotenciar el crecimiento de la actividad turística con una meta integradora y de desarrollo sustentable de nuestro país. (Gallardo, 2014).

En el Balneario el Ñuro existen serias limitaciones de información para conocer estadísticas validadas de los arribos a este destino, el Instituto Nacional de Estadística e Informática tampoco tiene estadísticas específicas del número de turistas que llegan.

Por otra parte se observó que si se presentan impactos socioculturales en los pobladores del Balneario el Ñuro y según Navarrete (2012) quien dice que no habiendo contacto entre poblador y turista, la simple observación podría alterar sus actitudes y valores siendo perjudicial ya que afecta su identidad cultural.

De acuerdo a la situación problemática anteriormente mencionada tanto en los niveles internacionales y nacionales la presente investigación se centra en conocer cuáles son los impactos socioculturales del turismo en los pobladores del balneario el Ñuro que se encuentra ubicado en Los Órganos, Piura.

## 1.2. Trabajos previos

Se han consultado diferentes estudios en los contextos internacionales, nacionales y regionales.

A nivel internacional se encontraron las siguientes investigaciones:

Coronel, L. & Márquez, M. (2008) elaboró la investigación llamada “Estudio de los Impactos Socioculturales del turismo en la Comuna Montañita”, Escuela Superior Politécnica de Litoral, Ecuador. El objetivo general de este trabajo fue verificar si el gran interés de la comunidad por conocer las costumbres y culturas diferentes a las propias, es lo que provocó un efecto negativo llamado aculturización. La metodología aplicada en el estudio fue descriptivo. El autor concluyó que hay cierto grado de aculturización en la comuna Montañita dado el gran flujo de visitantes que recibe este atractivo, así mismo se comprobó que los pobladores de Montañita creyeron que ha sido favorable la creación de nuevas infraestructuras turísticas por parte de los extranjeros que se han radicado en su comuna ya que originaron empleo y por ende mejoró su calidad de vida.

Asimismo, Rodríguez, A. (2008) elaboró la investigación titulada: “Impactos Socioculturales del Residente de San Telmo”, Universidad Abierta Interamericana, Argentina. Los objetivos fueron saber qué cambios se dieron en la calidad de vida de los pobladores de San Telmo dado el crecimiento del turismo, analizar cuáles fueron los efectos de la actividad turística internacional en los pobladores de la plaza Dorrego y detectar en que aspectos puede el turismo internacional modificar el estilo de vida de los pobladores de plaza Dorrego. La metodología aplicada en este trabajo fue cuantitativa (encuesta) y cualitativa (entrevista y observación). Y la conclusión fue que el crecimiento del turismo en San Telmo modificó progresivamente la manera de vivir de los pobladores alterando la identidad cultural en San Telmo.

Rebord, R. (2008), elaboro la siguiente investigación titulada “Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el periodo 2002-2008”, Universidad Abierta Interamericana, Argentina. El objetivo fue saber cuáles fueron los impactos socioculturales como consecuencia del turismo que suscitaron en la localidad del Tigre durante el año 2002 hasta el 2008. La metodología usada fue cuantitativa. Y la conclusión de la autora fue que el turismo provocó en el Tigre impactos socioculturales positivos mejorando la calidad de vida de la población, estimuló el interés de los residentes por su propia cultura, generó concientización sobre la historia y la cultura local; y negativos como uso indiscriminado de los recursos.

En cuanto a los estudios a nivel nacional:

Mamani, L. (2016) elaboró la siguiente investigación titulada “Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina – Chucuito”. Universidad Nacional del Altiplano, Perú. El objetivo general de esta investigación fue conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina – Chucuito. El enfoque de investigación fue cuantitativo. Los instrumentos utilizados fueron: guías de entrevista y encuestas. Las conclusiones fueron conocer los impactos socioeconómicos que se origina en el turismo rural, referente a la organización del turismo; en la comunidad de Karina la población posee conocimientos básicos sobre el desarrollo del turismo rural gracias a las conversaciones o talleres de capacitación emprendidas por el municipio.

Cotarma, A. & Salazar J. (2012) elaboraron la siguiente investigación titulada “Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011 – 2012”. Universidad Nacional del centro del Perú, Perú. El objetivo general de esta investigación fue conocer los impactos positivos y/o negativos del turismo en el ámbito socioeconómico y cultural en los pobladores del distrito de Huancaya. El nivel de investigación fue

descriptivo y el enfoque cualitativo. Los instrumentos de recolección de datos fueron: guía de entrevistas, guía de base utilitaria, guía de observación, procesos de codificación. Las principales conclusiones fueron: Los impactos positivos del turismo son la generación de empleo, mejoramiento de los servicios de infraestructura local ofrecida, uso de cierta parte de los ingresos económicos en la educación de sus hijos, la dinamización de la mentalidad de desarrollo. Los impactos negativos fueron: decrecimiento de la participación y compromiso en los actos festivos religiosos de semana santa y tendencias a prácticas individualistas.

Valencia, T. (2007) elaboró la siguiente investigación titulada “Nuevas relaciones, viejas relaciones en San Blas Impactos del Turismo en un Barrio Tradicional del Cuzco”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. El objetivo general de esta investigación fue conocer como afectó a los mejores recursos del Barrio de San Blas la gran promoción del destino y como ha cambiado la vida en el Barrio. La metodología aplicada fue cuantitativa y el instrumento utilizado fue una encuesta a los pobladores de San Blas. Las principales conclusiones fueron que en nuestro país no se han dado los suficientes estudios e investigaciones de cómo el turismo afecta a las poblaciones y patrimonio inmaterial, el crecimiento y apogeo turístico de Cuzco estuvo vinculado a foráneos y personas influyentes quienes a menudo resaltaban la importancia de la ciudad y restos históricos y lo daban a conocer al mundo; por otra parte el descontrolado crecimiento del turismo en San Blas cambió y transformo su espacio físico, estructura familiar social y barrial.

Respecto a los estudios a nivel regional, no se han encontrado estudios registrado en las bibliotecas y en los espacios virtuales, por lo que la presente investigación abre las puertas para seguir realizando estudios respecto a los impactos socioculturales que genera el turismo en una comunidad.

### 1.3. Marco teórico relacionado al tema

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de negocio, estudios, ocio, entre otros”.

En cuanto a la variable impactos socioculturales, se definió “como la calidad de vivencia turística depende de diversos factores no necesariamente de los atractivos principales del destino sino de todos los servicios que conlleva, y la infraestructura también”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016, p, 11)

Así mismo, la actividad turística suele crear conciencia a los pobladores de la importancia de sus costumbres, tradiciones, cultura, historia y patrimonio. Siendo estos rescatados y valorados cuando existe demanda turística. Esta valoración por parte de los pobladores constituye una experiencia positiva para ellos ya que crece el valor que le dan a su patrimonio histórico y cultural. Se podría decir entonces que el turismo contribuye a la preservación de monumentos y lugares de gran importancia histórica y a la puesta de valor de costumbres locales como sus festivales, bailes, folklore, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016, p, 12)

Según José Lázaro Quintero Santos definió a los impactos socioculturales como “*el resultado de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico*”. La relevancia de estos recaerá en mayor escala en las desigualdades socioculturales entre residentes y turistas afectando a muchas variables, ejemplo: valores, niveles de seguridad, formas de vida, comportamiento individual, moral y político, etc.

La presente investigación se tomará como base la conceptualización hecha por Sancho (1998), quien define a los impactos socioculturales como “el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los

visitantes en el destino, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales restringidos”.

Se considera que los impactos socioculturales del turismo son aquellos efectos que se dan en un lugar turístico cuando el visitante actúa de manera natural y el residente copia estos hábitos y los asume como suyos.

En cuanto a la teoría de esta investigación es la construida por Sancho (1998), donde hace mención que durante las etapas iniciales del desarrollo del turismo normalmente la población recibe a los turistas con alegría, por otra parte, la población les da la espalda cuando la rivalidad por los recursos de la localidad se profundiza. Sin embargo se sabe que con los impactos socioculturales, hay amabilidad hacia los turistas por parte de los pobladores pero esta varía en espacio y temporada.

Otra teoría, según Sancho (1998) el turismo constituye un marco en el que, casi a menudo, se encuentran personas de bagajes socioeconómicos y culturales realmente distintos, ya que conduce movimiento de turistas a un entorno distinto al habitual.

Según el diario El Heraldó (2014) el turismo es una actividad que indudablemente impacta favorablemente en la economía de un país y ayuda a acrecentar la forma de vida de los pobladores.

La experiencia del turismo depende, de los principales atractivos ofrecidos, así mismo de las infraestructuras y facilidades que hay. La actividad turística puede ser la clave para acelerar la mejoría social en una región, en miras a un bienestar y tolerancia.

Según la teoría mencionada las dimensiones son: Calidad de vida, servicios básicos, efecto demostración e infraestructura.

En cuanto a la calidad de vida la autora Sancho (1998) definió como un factor que apresura los cambios sociales positivos en la región, en cuanto a

bienestar y tolerancia, incremento de la forma de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo que trae consigo el turismo ha logrado rotación en la escala social de regiones muy clasificadas.

En cuanto a servicios básicos Sancho (1998) definió que habitualmente el turismo conlleva a la mejora de atención en el aspecto de salud a la comunidad en la que se da, ya que los turistas dan importancia a todo lo concerniente con la salud así mismo atención médica, alumbrado público y seguridad.

Sin embargo en efecto demostración Pearce (1989) definió como el contacto que se da en pobladores y turistas no es tan profunda, la simple observación de la forma de comportarse de los turistas puede conllevar a modificar los valores, actitudes y comportamientos.

Un concepto claro nos dice que el acercamiento entre pobladores y visitantes tiene tres contextos principales: Cuando el visitante compra un bien o servicio al poblador, o si se desplazan juntos por las mismas zonas físicas (playas, paseos, etc.) y cuando comparten información y/o ideas. Los primeros dos son más habituales ya que el turista de sol y playa no tiene interés de introducirse en la cultura del lugar que visitan, si no seguir con sus costumbres de origen relacionándose con personas de su mismo origen. (De Kadt, 1979, p, 50).

Cooper (1993) nos habla de los impactos indirectos e inducidos. Los Indirectos: Cambios sociales que llevan a adaptarse a nuevas maneras de comunicación, transporte e infraestructura propia del turismo y los Inducidos: Que se da por el aumento de la calidad de vida económico que se dio por el turismo, ya que su consumo no será el mismo, éste va en aumento al igual que sus necesidades, acelerando así los cambios de la sociedad.

Inskeep (1991). Menciona que las grandes desigualdades que se dan son en los valores, costumbres y tradiciones, pensamientos religiosos, estilos de vida, comportamiento, etc.

Según la tipología de Plog (1977), los turistas se clasifican siguiendo un espectro que alinea a los allocéntricos en un extremo y a los psicocéntricos en el otro. Allocéntricos: Quien es atraído por nuevos rumbos, donde no haya un desarrollo del turismo y en los que se puede adaptar a las costumbres locales. Psicocéntricos: es quien no desea buscar nuevos lugares desconocidos, no se acostumbra a su nuevo entorno, busca y exige grandes infraestructuras turísticas para que su experiencia turística sea grata, en resumen busca entornos familiares.

Doxey (1975) esquematiza las relaciones entre pobladores y turistas dividiéndose en las siguientes etapas, que se usan para medir el nivel de impactos socioculturales que se puede dar en un destino turístico: etapa de euforia: entusiasmo de los residentes ya que percibe al turismo como opción de desarrollo, etapa de apatía: el turismo lo ven como negocio al cual hay que sacarle provecho, etapa de irritación: los pobladores quieren comodidades extras para asimilar y aprobar la actividad turística, etapa de antagonismo: al turismo lo ven como un mal que puede causar en el destino, etapa final: pérdida de atractivos que sedujeron a los turistas.

La teoría que sustenta el presente estudio es la teoría de los impactos socioculturales de Sancho (1998) quien nos dice que el turismo sociocultural tiene impactos positivos y negativos:

Impactos socioculturales positivos:

Mejora en las instalaciones y facilidades del destino: mejora en la atención en temas de salud, mejora de las comunicaciones, alumbrado, barrida de calles, recogida de basura, nuevas sucursales bancarias.

Conservación y recuperación de valores culturales: gracias al turista que ayuda a que los residentes al interés por su cultura propia, tradiciones, patrimonio histórico y costumbres.

Impacto positivo del efecto de demostración: este impacto da ánimo a los pobladores a batallar por las cosas que desean tener.

Aumento de la tolerancia social: intercambio cultural con los residentes, donde hay una buena comprensión, respetando su forma de ser.

Impactos socioculturales negativos:

Diferencias sociales entre turistas y pobladores: se da cuando hay diferencias económicas en el turista y residente más va a ser el rechazo internacional.

Impacto negativo del efecto de demostración: este impacto puede conllevar a una desaparición de la cultura.

Impactos del turismo de masas: no se da un intercambio cultural entre visitante y residente.

Según el Ministerio de Comercio exterior y turismo (2016): el turismo puede ser un elemento que conlleve a mejorar los cambios positivos sociales en determinada región, impulsando la aceptación, el bien común y siempre la búsqueda constante de la mejoría de calidad de vida. Por ejemplo, se sabe que uno de los impactos es la generación de empleo directa e indirectamente que conlleva a movilizar los recursos de la comunidad, también otro impacto positivo es la posibilidad de intercambio cultural entre pobladores y turistas.

Y según Bonilla (2012), el turismo también genera impactos negativos a nivel sociocultural. Uno de los impactos se da cuando el poblador observa las costumbres del turista y los imita alterando gravemente sus propias tradiciones. Otro impacto se da cuando el uso y consumo de los pobladores

son alterados por la forma en que los turistas realizan sus mismas actividades. Un ejemplo podría ser, cuando una población está acostumbrada a cosechar y comer sus propios alimentos de forma natural, varía su costumbre cuando ve a su alrededor nuevos restaurantes de comidas que no son locales, pizzas o hamburguesas; es casi seguro que su costumbre de cosechar y alimentarse con sus propios recursos se perdería con el pasar del tiempo.

Por otro lado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) señala que el turismo produce otros impactos como:

Impacto económico: Se sabe que la industria del turismo es compleja, por la numerosa cantidad de elementos que la componen, y porque compromete a distintos grupos económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” da grandes beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la generación e ingreso de divisas que equilibran la balanza de pagos, creación de empleo, crecimiento de ingresos públicos e impulso de la actividad empresarial.

El turismo es una de las actividades más valiosas para la generación del Producto Bruto Interno de los países que reciben miles o millones de turistas. La generación de divisas en el destino turístico es una gran fuente de ingresos para todos los miembros vinculados con este sector, así mismo crea beneficios a los demás sectores económicos a través del efecto multiplicador. Este efecto multiplicador de la renta es consecuencia de la interdependencia entre los diversos ejes económicos de un país.

Cuando hay un incremento en la demanda de los bienes o servicios que son producidos por cierto sector, éste a su vez ocasiona un aumento en la demanda de bienes o servicios provenientes de otros sectores que participan en la producción de los anteriores. Es decir, la renta que está destinada al gasto turístico discurre a otras empresas cuando éstas requieren reponer sus stocks, restituir mobiliarios o materiales, pagar impuestos, tasas, servicios,

sueldos, etc. Entonces, se da el reparto de la renta: una porción de ella se reinvierte en la economía de la localidad, mientras que la otra puede salir, podría ser, a través de la importación de bienes.

Impacto medioambiental: Los problemas que se dan por la actividad turística como la contaminación, depredación, deforestación, etc. conllevan a la necesidad de adoptar medidas para mejorar la calidad ambiental y para la conservación. Con el término de responsabilidad social el turismo puede y debe revalorar el entorno medioambiental natural de las áreas en las que ejerce su actividad, pues un espacio bien conservado elevará la calidad de la actividad turística y por ende impulsar la economía local, regional y nacional, donde la meta es la conservación de la flora y fauna autóctona y de los espacios paisajísticos. En algunos países del continente africano algunos parques representan un serio compromiso para el cuidado de especies en peligro de extinción.

El impacto sociocultural del turismo estudia los cambios en la sociedad y en el modo de calidad de vida de los pobladores en las áreas de percepción de turistas. Este cambio afecta a muchas variables, entre ellas: formas y estilos de vida, valores, comportamientos, relaciones familiares, seguridad, comportamiento político y moral, expresiones creativas, cultura tradicional, entre otros (Picornell, 1993, p, 75).

Las relaciones entre turistas y receptores, la relación se produce en muchos casos a través de un anfitrión que trabaja y un huésped que está de vacaciones, con el detalle de que mientras se está de vacaciones la conducta que se despliega es mucho menos restrictiva que la que se tiene en periodos de trabajo o en el lugar de origen.

Según Días (1987) Los impactos varían a medida que evoluciona la sociedad receptora durante las primeras etapas (en sociedades rurales o basadas en el auto subsistencia) las relaciones con los turistas tomaban dos

tipos de caracterizaciones: admiración y envidia hacia las formas de vida y hacia las posibilidades económicas de los visitantes y decepción por la inevitable comparación entre sus propias formas de vida y la de los visitantes.

Picornell (1993), el desarrollo del turismo afecta al tamaño de la población del residente, ya que la creación de nuevos empleos genera un aumento de los contingentes, que obtendrá un efecto sinérgico al actuar como freno a la emigración y polo de atracción de trabajadores.

El turismo tiene un efecto de cambio en los valores sociales sobre todo partiendo de el “efecto ejemplo” que viene a significar todo el entramado que el turismo provoca en las sociedades receptoras, en el sentido de introducir pautas comportamentales no conocidas.

Los valores pueden transformarse cuando se confrontan grupos de personas diferentes.

La cuestión del impacto en la conducta moral de las sociedades receptoras es tratada desde el punto de vista turístico como introductor del comportamiento extraño o malo en el sentido de la sociedad tradicional, paradigma de bondad. El aumento de la prostitución, comportamientos criminales y del juego.

Según Crosby (1996) mientras cantidad de turistas e impactos acumulados se encuentren en límites razonables, el turismo será aceptado por los pobladores. Pero cuando el umbral de tolerancia rebasa, la población da indicios de frustración que siendo captados por el turista, podría significar una pérdida de calidad de su estancia en el destino turístico. Impactos positivos: El turismo podría ayudar a una concientización acerca de la singularidad cultural e histórica de una población, promoviendo la rehabilitación y preservación de sus edificios, monumentos y lugares históricos y a la revitalización de sus tradiciones, costumbres, artesanía, folklore, etc.

El turismo puede apresurar los cambios sociales produciendo un mayor bienestar y tolerancia, permitiendo gran movilización social en comunidades muy jerarquizadas y haciendo que la población tome mayor conciencia, a través del efecto demostrativo de la legitimidad de algunos derechos que no posee. Finalmente la actividad turística puede simbolizar el vehículo para practicar un intercambio cultural entre las diversas sociedades que entran en contacto en el paralelo de la experiencia turística.

Desde su lado negativo el turismo puede suponer ciertos riesgos para la sociedad receptora:

El efecto demostrativo puede provocar una desculturización del lugar, ocultando la cultura más frágil de la sociedad receptora frente a la cultura más sólida del turista, ocasionando la adaptación de culturas indígenas a costumbres occidentales. Por ejemplo la desculturización puede darse a través de la comercialización extrema de las tradiciones locales quitándoles así su significado verdadero y derrumbando la legitimidad que en un principio sedujo al turista.

Algunas formas de crecimiento turístico facilitan la promoción y la permanencia de imágenes estereotipadas, haciendo que el intercambio cultural sea un sueño.

Se dice que este impacto entre turista y poblador está lleno de matices. (Reyes, 2002, p, 79). Ciertos autores la conceptualizan como “burbuja turística” dado el resultado del choque entre turistas y pobladores en varios destinos con el mayor potencial, en los que desarrolla un turismo de masas.

El impacto turístico es el resultado de la interrelación entre la naturaleza del cambio y la capacidad de la cultura local para afrontar, y adaptarse a los cambios que se dan, mientras se preserva su propia integridad.

Según Lázaro (2004) los impactos socioculturales del turismo “es el resultado de las relaciones sociales que se suscitan en un destino turístico”. La magnitud de los impactos dependerá a mayor escala de las diferencias socioculturales entre pobladores y turistas y afectarían a muchas variables como el comportamiento personal, conducta moral, ética, nivel de seguridad, cultura tradicional, formas de vida, valores, etc.

Por otro lado, los impactos socioculturales del turismo se tendrían que analizar a raíz de los costes y beneficios que genera esta actividad en el destino. En un aspecto favorable el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida de la población receptora dado que su crecimiento implica crear infraestructuras de carácter general, así como mejorar las telecomunicaciones y el transporte.

Culturalmente la actividad turística podrá alentar la continuidad histórica de una sociedad al colaborar con la conservación y rehabilitación de edificios, lugares históricos y monumentos.

Lázaro (2004) dice que desde su lado negativo, el turismo podría ocasionar costes para las sociedades como:

- \* Desarrollo de problemas sociales como: prostitución, drogas e inseguridad ciudadana en lugares donde la población carece de los más mínimos niveles de subsistencia

- \* Tensiones sociales debido a que el acelerado crecimiento turístico conlleva una gran demanda de mano de obra en la construcción y otras actividades económicas que pueden reemplazar con trabajadores inmigrantes. Lo que generaría fenómenos como racismo.

\* Desarrollo de actividades sumisas por los trabajadores del turismo con el objetivo de obtener favores de sus relaciones con los extranjeros.

\* Desculturalización del destino turístico cuando se comercializa de forma extrema las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado y destruyendo el carácter auténtico que en un principio llamaron la atención del visitante.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Pregunta general**

- ¿Cuáles son los impactos socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario El Ñuro– Los Órganos 2016?

### **1.4.2. Preguntas específicas**

- ¿Ha mejorado la calidad de vida de los pobladores del Ñuro debido al impacto sociocultural del turismo?
- ¿Cómo los servicios básicos han ido mejorando en el Ñuro?
- ¿Cómo el efecto demostración ha cambiado en el comportamiento de los residentes?
- ¿Cómo la infraestructura en el balneario el Ñuro ha cambiado a beneficio de los pobladores?

## **1.5. Justificación del estudio**

Según Méndez (2012) La justificación en la investigación es de carácter teórico, práctico o metodológico.

La justificación teórica de esta investigación radica en el propósito de conocer cuáles son los impactos socioculturales del turismo que afectan a los pobladores del Balneario el Ñuro.

La justificación práctica de este trabajo radica en la necesidad de conocer el cambio que puede producirse en una zona con emergente e indiscutible desarrollo de actividad turística, los cambios que viene experimentando tanto la comunidad como el espacio que comprende el Ñuro, esto serviría para que las autoridades competentes tomen decisiones y bajo su criterio establezcan proyectos que beneficien a los residentes como a los turistas, dado que esta actividad no es ajena a lugar alguno y el estudio del impacto de dos o más culturas debe de ser atendido con cuidado.

La justificación metodológica se da cuando el proyecto plantea una estrategia para generar conocimiento valido y confiable.

El ingreso de divisas por turismo asciende a US\$ 4151 millones, según MINCETUR (2016), motivo por el cual se puede querer explotar dicha actividad al máximo adaptándose a todo lo que el turista desee y quebrantando la identidad del poblador al no preservar la cultura local. Por este motivo es indispensable que el turismo sea planificado y sostenible, ya que si no lo es, habría impactos negativos que podrían dañar factores claves del destino (cultura, tradiciones, costumbres, etc.) lo que harían que este sea menos atractivo, perjudicando a los pobladores, el turismo en sí y la economía de la localidad.

- Impactos Sociales.- Son cambios provocados en la forma de vida de los pobladores que residen en los destinos turísticos y se asocian en contacto directo entre turistas y pobladores.
- Impactos Culturales.- Son cambios provocados en la arquitectura, arte, rituales, costumbres de la comunidad local, cambios a plazo largo que resulta del desarrollo turístico. Los impactos culturales alteran la memoria colectiva y pueden conllevar una pérdida de identidad.

Los impactos socioculturales del turismo es el resultado de las relaciones sociales que se dan en un destino turístico y la magnitud de éstos dependerá en gran medida en las diferencias socioculturales entre turistas y residentes. Por ende es de suma importancia conocer cuáles son los impactos que genera el desarrollo turístico en el Ñuro ya que nos permitirá comprender cómo esta actividad afecta a los pobladores y al destino mismo.

Por ello se necesita saber qué aspectos son relevantes a la hora de hacer Turismo para así lograr mejorar el destino vendido, entender si la infraestructura es la adecuada para una buena experiencia del turista y conocer si ha mejorado la calidad de vida del poblador.

## **1.6. Hipótesis**

No presenta hipótesis

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Conocer los impactos socioculturales del turismo que reciben los pobladores del Balneario el Ñuro – Los Órganos 2016

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Precisar si existen mejoras en la calidad de vida de los pobladores del Ñuro.
- Determinar si los servicios básicos han ido mejorando en el Balneario el Ñuro.
- Explicar la presencia del efecto demostración en los residentes del Ñuro.
- Identificar si se produjeron cambios en la infraestructura debido al turismo en el Balneario el Ñuro.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

El estudio es cuantitativa, no experimental transversal y descriptivo.

El diseño de investigación es cuantitativa “Se usa la recolección de datos y su análisis para responder preguntas de investigación y probar hipótesis que se han planteado, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para fundar con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El diseño de investigación es no experimental porque la investigación realizada no manipula deliberadamente las variables. Lo que se hace en la investigación es observar fenómenos tal cual se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un único tiempo. Su fin es describir variable y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación es descriptivo porque busca especificar características, rasgos y propiedades importantes de cualquier fenómeno que se analice. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El esquema para este tipo de variable es:

M - O
-------

M= Pobladores del Balneario el Ñuro

O= Impactos Socioculturales del turismo

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **2.2.1. Variable de investigación única**

Impactos Socioculturales del turismo

- Calidad de vida
- Servicios básicos
- Efecto demostración
- Infraestructura

### 2.2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impactos socioculturales del turismo	Se refiere a las relaciones que se mantienen durante la llegada de los turistas, cuya relación podría ser positiva o negativa.  (Sancho 1998)	Son las opiniones emitidas de la población de la localidad del Ñuro respecto a los impactos socioculturales que se produce en aquella, que será evaluado mediante un cuestionario	Calidad de vida	Generación de empleo	Nominal
			Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención medica</li> <li>- Alumbrado público</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Luz</li> <li>- Agua</li> </ul>	
			Efecto demostración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costumbres y tradiciones</li> <li>- Actitudes</li> <li>- Valores</li> <li>- Comportamiento</li> <li>- Vestimenta</li> </ul>	
			Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte</li> <li>- Calles y avenidas</li> <li>- Señalización</li> </ul>	

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la población “se define como un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Para la investigación la población está conformada por 1200 habitantes en la localidad el Ñuro, según la municipalidad distrital de Los Órganos, año 2016.

### 2.3.2. Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra es “un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta”.

Según la investigación que se tomara en este proyecto será un muestreo probabilístico que consiste en elegir al azar una muestra de una población, en el cual se elige un individuo al azar y a partir de el a intervalos constantes, se eligen a los demás hasta completar la muestra.

Formula:

$$\frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

Z= margen de confiabilidad que será 1.96

n= tamaño de muestra

E= margen de error que será 0,05

p= probabilidad de que el evento ocurra que será 0,50

q= probabilidad de que el evento no ocurra que será 0,50

N= población 120

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 1200}{0,05^2(1200 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 291.18$$

Por lo que el tamaño de la muestra será de 291 pobladores.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. La técnica a utilizar será una encuesta.**

“La encuesta es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene”. (Carrasco, 2005, p, 314)

### **2.4.2. Instrumento: Se aplicará un cuestionario.**

Carrasco (2005) indica que el cuestionario: “Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia un gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas”.

En el presente estudio se ha construido una encuesta. Para la variable Impactos Socioculturales del Turismo, el cuestionario quedo conformado por 24 Ítems usándose una escala de likert que evalúan las dimensiones: calidad de vida, servicios básicos, infraestructura y efecto demostración.

### **2.4.3. Validez.**

La validez del instrumento se realizó mediante el juicio sobre la pertinencia del experto. Según los siguientes criterios, altitud de contenido claridad, presión y pertinencia. Estos criterios fueron evaluados a través de la siguiente escala: excelente, bueno, aceptable y deficiente.

#### **2.4.4. Confiabilidad:**

El instrumento fue sometido a prueba piloto aplicándose un cuestionario en instrumento de una población de similares características de población de estudio. Para la confiabilidad del instrumento se usó la prueba de conbrach obteniendo como resultado un alfa de 0.919 que se interpreta como instrumento aceptable para su aplicación.

#### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Una vez aplicados los datos se vació la información a hojas de cálculo de Excel para luego construir tablas de frecuencia y porcentuales. Así mismo se construyeron gráficos.

#### **2.6. Aspectos éticos**

El presente trabajo se realizó respetando la ética de la investigación, es decir, no se ha incurrido en malas prácticas como la fabricación de datos ficticios, falsificación o los diferentes tipos de plagio. Se ha respetado la propiedad intelectual de los autores citándolos como corresponde en las referencias bibliográficas.

Coronel (2015) considera que “Toda investigación requiere tiempo y esfuerzo, es un producto intelectual el cual debe ser valorado y respetado, los textos extraídos tienen que ser citados obedeciendo de esta forma los derechos de autoría, por lo que es necesario obligatorio que en la República del Perú se acate el Nuevo Código Penal, caso opuesto establecerá delito contra los derechos institucionales, específicamente delitos contra los derechos del autor y conexos”

Así mismo los datos obtenidos se han procesado por el programa estadístico SPSS para determinar la confiabilidad. Se obedecerá el principio de la reserva y confidencialidad.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Dimensión: Calidad de vida

Objetivo N° 1: Precisar si existen mejoras en la calidad de vida de los pobladores del Ñuro

**Tabla 01**

Pregunta	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Ni acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Está de acuerdo que la actividad turística en el Ñuro proporciona mayores oportunidades económicas	13	4,5%	0	0%	0	0%	229	78,7%	49	16,8%	291	100%
Considera que su trabajo, negocio o ingresos ha sido afectado positivamente por el turismo	18	6,2%	25	8,6%	55	18,9%	120	41,2%	73	25,1%	291	100%
Considera beneficioso el turismo en el Balneario el Ñuro	0	0%	0	0%	0	0%	113	38,8%	178	61,2%	291	100%
Con la afluencia de turistas puede cambiar el estilo de vida de los pobladores del Ñuro	0	0%	13	4,5%	20	6,9%	190	65,3%	68	23,4%	291	100%
Considera que el turismo ha generado nuevos puestos de trabajo en el Balneario el Ñuro	13	4,5%	0	0%	12	4,1%	133	45,7%	133	45,7%	291	100%

*Calidad de vida en el Balneario el Ñuro*

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro, Los Órganos Piura – 2016

Del 100% de los encuestados, el 78,7% está de acuerdo que el turismo en el Ñuro proporciona mayores oportunidades económicas, el 41,2% está de acuerdo que el turismo ha beneficiado de manera positiva, el 61,2% está totalmente de acuerdo que el turismo en el balneario el Ñuro es beneficioso, el 65.63% está de acuerdo que la gran afluencia de turistas a cambiado el estilo de vida de los residentes, el 45,7% está totalmente de acuerdo que si se ha generado trabajo en el Balneario el Ñuro.

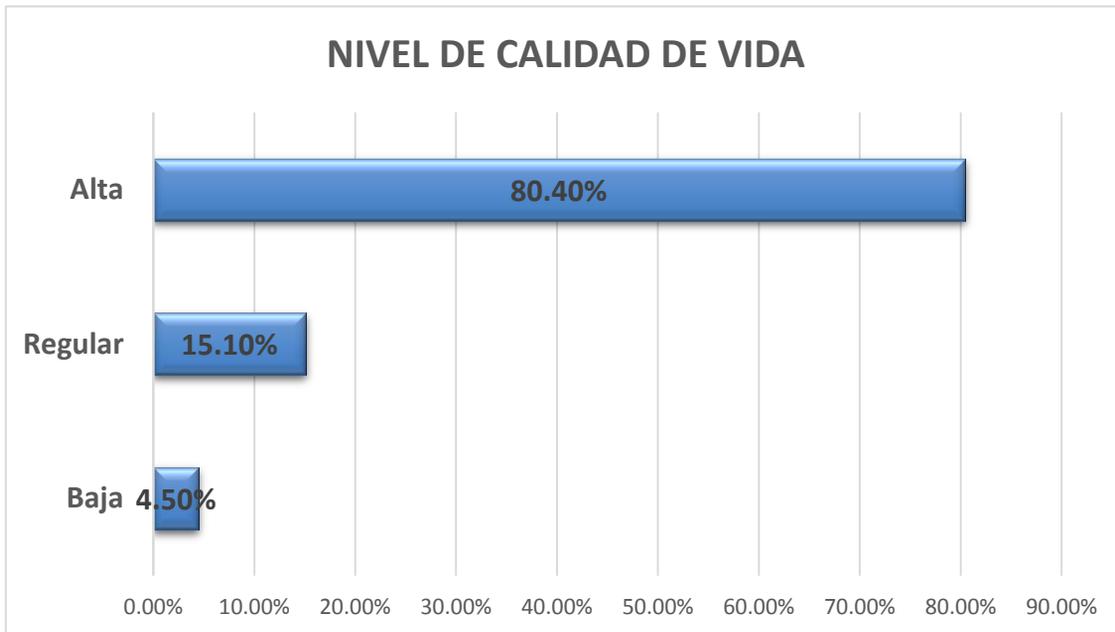
**Tabla 02:**

*Calidad de vida*

<b>Calidad de Vida</b>		
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja	13	4,5%
Regular	44	15,1%
Alta	234	80,4%
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro, Los Órganos  
Piura – 2016

Gráfico 01: Calidad de vida



Fuente: Tabla 02

En el gráfico anterior se detalla el nivel de calidad de vida con que cuentan los pobladores del Ñuro, en donde el 80.40% es alto, el 15.10% es regular y el 4.5% es bajo. Lo que evidencia que el turismo proporciona mayores oportunidades y beneficios para la salud de los pobladores.

### 3.2. Dimensión: Servicios básicos

Objetivo N° 2: Determinar si los servicios básicos han ido mejorando en el Balneario el Ñuro.

**Tabla 03:**

*Servicios Básicos en el Balneario en Ñuro*

Pregunta	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Ni acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Considera que ha mejorado la "ATENCIÓN MÉDICA"	34	11.7%	30	10.3%	75	25.8%	152	52.2%	0	0%	291	100%
Considera que ha mejorado la "SEGURIDAD"	17	5.8%	45	15.5%	76	26.1%	125	43%	28	9.6%	291	100%
Considera que la localidad el Ñuro ha ido mejorando gracias a la actividad turística.	30	10.3%	0	0%	32	11%	164	56.4%	65	22.3%	291	100%
Considera que ha mejorado la municipalidad el "ALUMBRADO PÚBLICO"	50	17.2%	48	16.5%	101	34.7%	52	17.9%	40	13.7%	291	100%
Considera que ha mejorado el "SERVICIO DE AGUA"	43	14.8%	58	19.9%	102	35.1%	74	25.4%	14	4.8%	291	100%
Considera que ha mejorado el "SERVICIO DE LUZ"	33	11.3%	48	16.5%	93	32%	86	29.6%	31	10.7%	291	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro, Los Órganos Piura – 2016

Del 100% de los encuestados, el 52.2% está de acuerdo que si ha mejorado la atención médica, el 43% está de acuerdo que la seguridad en el balneario del Ñuro ha mejorado, es por eso que el 56.4% está de acuerdo que ha mejorado gracias a la actividad turística, mientras que el 34.7% no está ni acuerdo ni en desacuerdo que la municipalidad los apoye, el 35.1% no está ni acuerdo ni en desacuerdo que hay mejorado el servicio de agua, mientras que el 32% no está ni acuerdo ni en desacuerdo que haya mejorado el servicio de luz.

Del 100% de los encuestados el 53.6% de los pobladores dice que los servicios básicos en el Balneario el Ñuro son considerados regular.

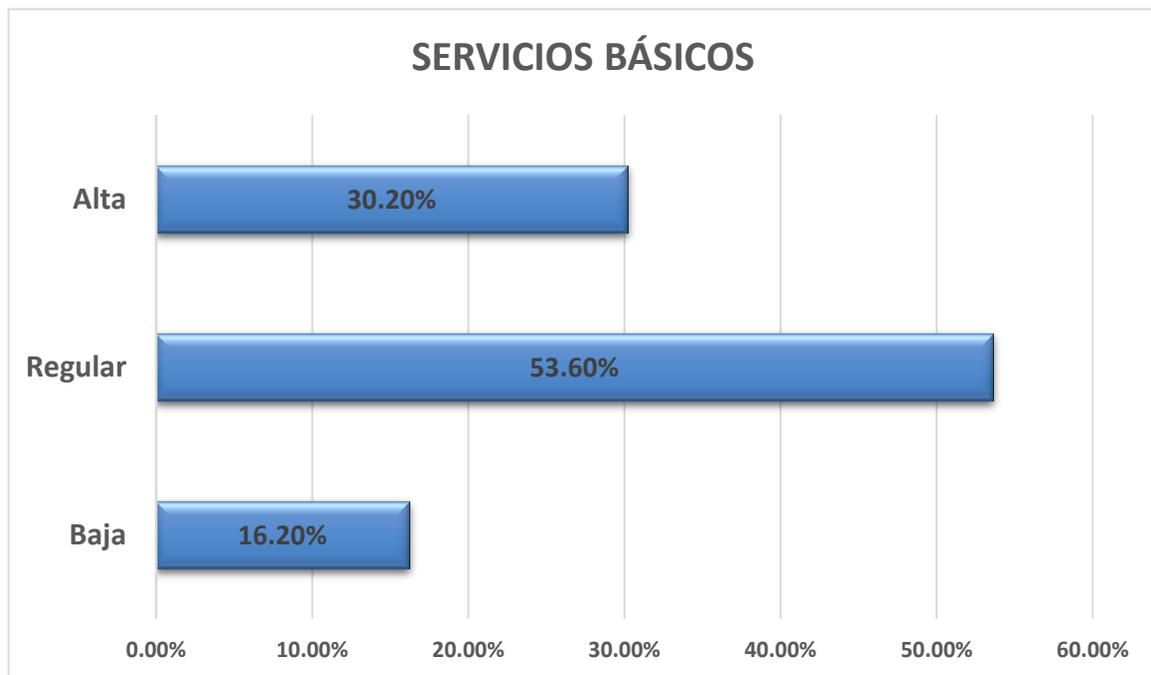
**Tabla 04:**

*Servicios Básicos*

<b>Servicios Básicos</b>		
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja	47	16,2%
Regular	156	53.6%
Alta	88	30.2%
Total	291	100%

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro,  
Los Órganos Piura – 2016

Grafico 02: Servicios Básicos



Fuente: Tabla N° 04

Los resultados del grafico anterior nos demuestra que el nivel de servicios básicos con lo que cuenta los pobladores del balneario del Ñuro es regular con un 53.60%, por lo que comentan que ha mejorado un poco con el turismo. Asimismo el 30.20% el nivel de servicio es alto, y el 16.20% es bajo.

### 3.3. Dimensión: Efecto demostración

Objetivo N° 3: Explicar la presencia del efecto demostración en los residentes del Ñuro

**Tabla N° 5:**

*Efecto Demostración en el Balneario en Ñuro*

Pregunta	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Ni acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cree usted que con la llegada del turismo el estilo de vida de los pobladores del Ñuro ha cambiado	13	4.5%	12	4.1%	47	16.2%	159	54.6%	60	20.6%	291	100%
Cree usted que la población está preparada para recibir a una gran afluencia de turistas	0	0%	12	4.1%	68	23.4%	151	51.9%	60	20.6%	291	100%
Continúa siguiendo sus costumbres y tradiciones	16	5.5%	6	2,1%	35	12%	165	56.7%	69	23.7%	291	100%
Cree que afecta nuestra identidad conocer las costumbres de los turistas	6	2.1%	59	20.3%	94	32.3%	90	30.9%	42	14.4%	291	100%
La música que escucha es muy diferente a la de años atrás	42	14.4%	15	5.2%	90	30.9%	83	28.5%	61	21%	291	100%
Continúa siguiendo sus "VALORES"	28	9.6%	0	0%	57	19.6%	128	44%	78	26.8%	291	100%
Viste diferente a años atrás	42	14.4%	44	15.1%	56	19.2%	118	40.5%	31	10.7%	291	100%
Es fácil relacionarse con los turistas	12	4.1%	3	1.0%	86	29.6%	133	45.7%	57	19.6%	291	100%
Es beneficiosos el intercambio cultural en el Ñuro	30	10.3%	3	1.0%	49	16.8%	160	55%	49	16.8%	291	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro, Los Órganos Piura – 2016

Del 100% de los encuestados, el 54.6% está de acuerdo que la forma de vida de los pobladores ha cambiado, mientras que el 51.9% cree que puede recibir una gran masa de pobladores, 56.7% de los encuestados continua siguiendo sus costumbres, el 32.3% cree que afecta su identidad conocer las costumbres de los turistas, 30.9% de los pobladores no está ni de acuerdo ni en desacuerdo acerca de la música de años atrás, el 44% de los encuestados continua siguiendo sus valores, el 40.5% viste diferente años atrás, 45.7% de los encuestados está de acuerdo que es fácil relacionarse con los turistas, mientras que el 55 % está de acuerdo que es beneficioso el intercambio cultural en el Ñuro. Del 100% de los encuestados el 45.4% de los pobladores considera que es regular el efecto demostración.

**Tabla 06:**

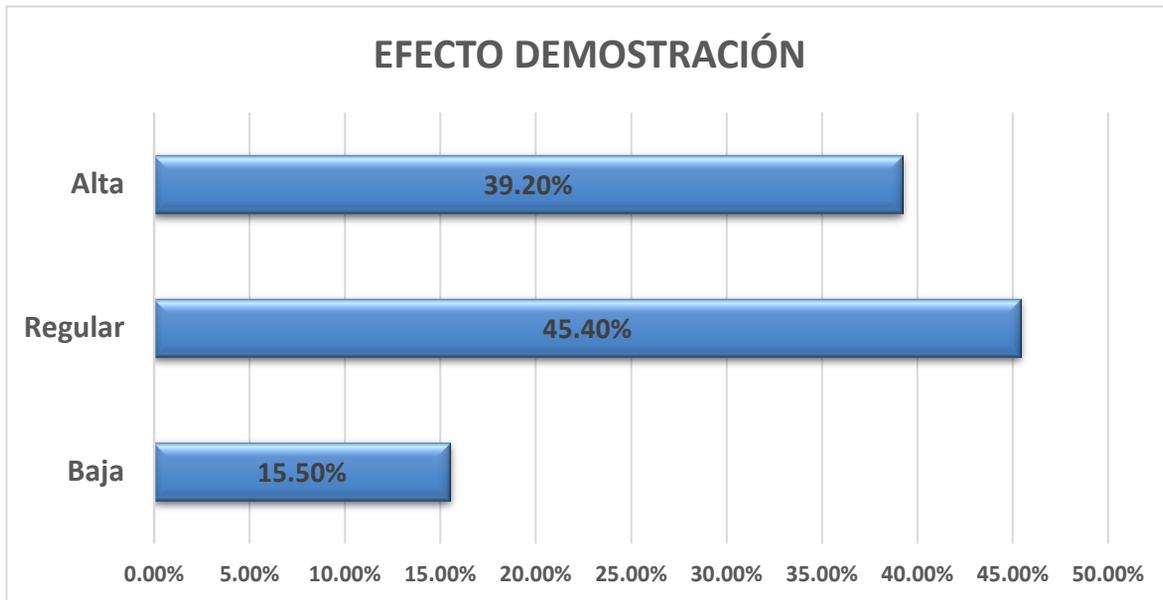
*Efecto Demostración*

<b>Efecto Demostración</b>		
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja	45	15.5%
Regular	132	45.4%
Alta	114	39.2%
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro,

Los Órganos Piura – 2016

Grafico 03: Efecto Demostración



Fuente: Tabla N° 06

El gráfico anterior nos detalla que el nivel del efecto demostración es alto en 39.20%, regular en 45.40% y bajo en 15.5%, lo que demuestra que los pobladores comentan que si resulta beneficioso el intercambio cultural en el Balneario el Ñuro, ya que este aspecto evalúa los comportamientos, actitudes y valores de los mismos.

### 3.4. Dimensión: Infraestructura

Objetivo N° 4: Identificar si se produjeron cambios en la infraestructura debido al turismo en el Balneario el Ñuro

**Tabla 07:**

*Infraestructura en el Balneario en Ñuro*

Pregunta	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Ni acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Considera que ha mejorado el "TRANSPORTE" para llegar al Balneario el Ñuro	0	0%	34	11.7%	30	10.3%	147	50.5%	80	27.5%	291	100%
Considera que ha mejorado las "CALLES" para llegar al Balneario el Ñuro	34	11.7%	6	2.1%	99	34%	109	37.5%	43	14.8%	291	100%
Considera que ha mejorado la "SEÑALIZACIÓN"	3	1%	38	13.1%	99	34%	134	46%	17	5.8%	291	100%
Considera que ha mejorado la "INFRAESTRUCTURA"	0	0%	0	0%	132	45.4%	138	47.4%	21	7.2%	291	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro, Los Órganos Piura – 2016

Del 100% de los encuestados, el 50.5% está de acuerdo que ha mejorado el transporte, el 37.5% considera que se ha mejorado las calles para llegar al Ñuro, el 46% está de acuerdo que la señalización en el Ñuro ha mejorado, el 47.4% considera que ha mejorado la infraestructura del Ñuro

Del 100% de los encuestados el 46.7% de los pobladores considera que es regular la infraestructura del Balneario el Ñuro.

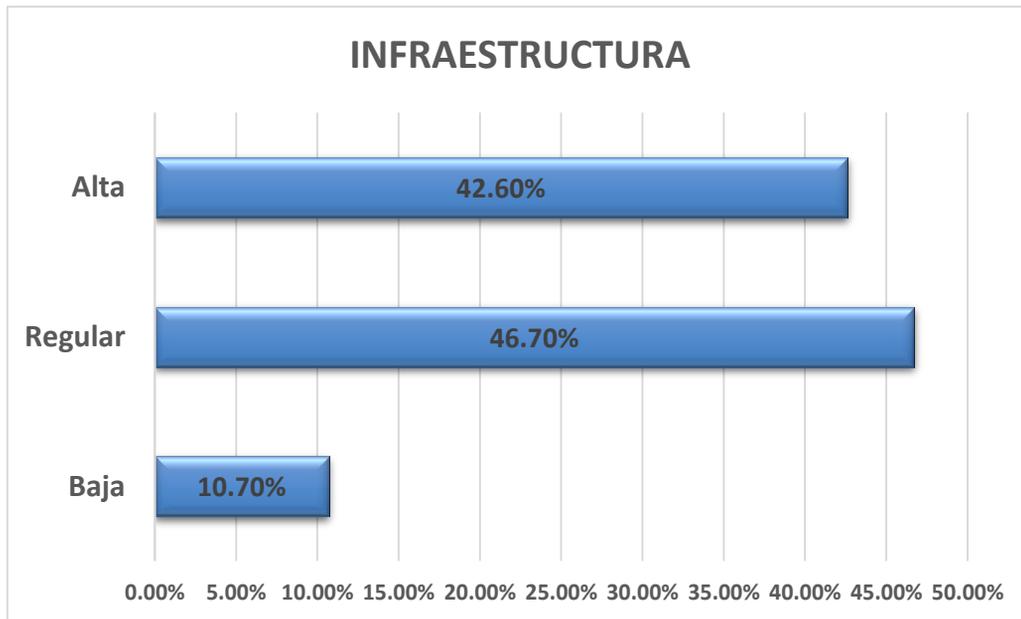
**Tabla 08:**

**Infraestructura**

Infraestructura		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	31	10.7%
Regular	136	46.7%
Alta	124	42.6%
Total	291	100%

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Ñuro,  
Los Órganos Piura – 2016

Grafico 04: Infraestructura



Fuente: Tabla 08

Los resultados del grafico anterior nos demuestra que el nivel de infraestructura con lo que cuenta los pobladores del balneario del Ñuro es regular con un 47.70%, por lo que comentan que ha mejorado un poco con el turismo. Asimismo el 42.60% el nivel de infraestructura es alto, y el 10.70% es bajo.

#### **IV. Discusión de los resultados**

Presentada, analizada e interpretada en tablas estadísticas la información recogida a través de los diferentes instrumentos y técnicas, se ha obtenido los resultados globales sobre el presente trabajo de investigación, los cuales están en función al problema planteado “Cuales son los impactos socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario El Ñuro– Los Órganos 2016”.

##### **Dimensión Calidad de vida**

En concordancia con los objetivos planteados:

Considerando el objetivo específico N° 1 describir si ha mejorado la calidad de vida de los pobladores del Ñuro.

Según lo señalado por los pobladores, el 80% señala que su calidad de vida ha mejorado debido a que la actividad turística ha proporcionado mayores oportunidades económicas, siendo su trabajo afectado positivamente por el turismo, considerando los pobladores beneficioso para el Balneario, cambiando así su estilo de vida atrayendo más puestos de trabajo.

En concordancia con los antecedentes de investigación:

Los resultados del presente trabajo de investigación concuerdan con los del autor Rebord, R. (2008), en el estudio “Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico entre el periodo 2002-2008” quien concluyo que en relación a la calidad de vida según los residentes coinciden en su gran mayoría que el turismo trae aparejado cierta mejora en la calidad de vida de la población, así mismo Coronel, L. (2008) en la investigación “Estudio de los Impactos Socioculturales del turismo en la Comuna Montañita” quien concluyo que el 65% de los pobladores de Montañita creen que fue positiva la creación de nuevas infraestructuras turísticas por parte de los extranjeros que se han radicado en su comuna ya que originaron fuentes de empleo y por ende mejoró su calidad de vida.

En concordancia con las teorías que sustenta este trabajo de investigación:

En cuanto a la calidad de vida la autora Amparo Sancho (1998, p.236) definió como un factor que acelere los cambios sociales positivos en la comunidad, en términos de bienestar y tolerancia, incremento del nivel de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad turística lo cual mejora su calidad de vida.

Según los resultados planteados ha sido beneficioso el turismo en el Balneario por lo que ha incrementado y mejorado su estilo de vida de los pobladores del Ñuro.

### **Dimensión Servicios básicos**

En concordancia con los objetivos planteados

Considerando el objetivo específico N° 2. Conocer si los servicios básicos han ido mejorando en el Balneario el Ñuro, según lo señalado por los pobladores, el 53.6% considera que los servicios básicos es regular debido a que en la atención médica, seguridad, agua y luz no ha mejorado lo suficiente, considerando que gracias a la actividad turística no ha mejorado en los servicios básicos, no siendo apoyados por la municipalidad de los Órganos en el alumbrado público.

En concordancia con los antecedentes de investigación:

Los resultados del presente trabajo de investigación concuerdan con los del autor Rebord, R. (2008), en el estudio “Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el periodo 2002-2008” quien concluyo que se suelen mejorar los servicios locales, no todos consideran que estas mejoras sean consecuencias propias del turismo, pero si piensan que influyen, y creen conveniente a fin de dar una mejor imagen local al turista.

En concordancia con las teorías que sustenta este trabajo de investigación:

En cuanto a la calidad de vida la autora Amparo Sancho (1998, p.236) defino que el turismo trae consigo la mejora de atención sanitaria, ya que los turistas priorizan todos los aspectos relacionados con la salud así mismo como atención médica, alumbrado público y seguridad.

### **Dimensión Efecto demostración**

En concordancia con los objetivos planteados:

Considerando el objetivo específico N° 3. Analizar la presencia de efecto demostración en los pobladores del Ñuro, Según lo señalado por los pobladores, el 45.4% señala que el efecto demostración es regular debido a que con la llegada del turismo el estilo de vida de los pobladores del Ñuro ha cambiado, sintiéndose preparados para recibir a una gran afluencia de turistas, no continuando siguiendo sus costumbres y tradiciones, creyendo que afecta su identidad conocer las costumbres de los turistas, continuando con sus valores, vistiéndose diferente a años atrás, resulta fácil relacionarse con los turistas, considerando beneficiosos el intercambio cultural en el Ñuro.

En concordancia con los antecedentes de investigación:

Los resultados del presente trabajo de investigación concuerdan con los del autor Rebord, (2008), en el estudio “Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el periodo 2002-2008” quien concluyo que si existe cierto grado de aculturización en la comuna debido a la fuerte afluencia de turistas que hay en dicho atractivo, pero no se debe dejar de que existen otros factores que afecta directa e indirectamente a que los pobladores estén olvidando sus costumbres y tradiciones, así mismo Rebord, R. (2008), en la investigación “Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el periodo 2002-2008”, quien concluye que a cuanto una posibilidad de una aculturalización queda descartada, ya que si bien el tigre recibe una gran cantidad de turismo

internacional, al ser este destino de excursión o estadía corta, el visitante no se asienta en el lugar, sino que su permanencia es breve, lo cual no genera cambios significativos en cuanto a las costumbres locales.

En concordancia con las teorías que sustenta este trabajo de investigación:

En cuanto a efecto demostración según Pearce (1989) definió como el contacto entre turistas y residentes no es muy profunda, la mera observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamientos, según los resultados obtenidos el comportamiento de los pobladores el 54.6% de los pobladores encuestados considera que con la llegada del turismo el estilo de vida de los pobladores del Ñuro ha cambiado.

### **Dimensión Infraestructura**

En concordancia con los objetivos planteados:

Considerando el objetivo específico N° 4. Analizar si se produjeron cambios en la infraestructura debido al turismo en el Balneario el Ñuro, según lo señalado por los pobladores el 46.7% señala que la infraestructura es regular debido a que el transporte, calles, señalización e infraestructura no han mejorado lo suficiente para una buena accesibilidad.

En concordancia con los antecedentes de investigación:

Los resultados del presente trabajo de investigación concuerdan con los del autor Rebord, R. (2008), en el estudio "Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el periodo 2002-2008" quien concluyo que la calidad de la experiencia turística depende de las atracciones principales ofrecidas en el destino acompañando por el mantenimiento de la infraestructura y las facilidades, dando como resultado un destino turístico bien mantenido y equipado( en cuanto a infraestructura y planta turística) a fin de lograr una mayor cantidad de demanda turística.

En concordancia con las teorías que sustenta este trabajo de investigación:

Cooper (1993) habla de impactos socioculturales indirectos, refiriéndose a los cambios sociales que acompañan al establecimiento de nuevas formas de comunicación transporte, calles y avenidas e infraestructuras propias de la actividad turística. Según los resultados el 50.5% de los pobladores encuestados considera que ha mejorado el transporte para llegar al Ñuro.

En términos generales se concluye que los impactos socioculturales del turismo en los pobladores del Ñuro genera impactos positivos en la mejoría de calidad de vida, en el mejoramiento de los servicios básicos y de la infraestructura, por otra parte genera impactos negativos ya que los pobladores paulatinamente están perdiendo sus costumbres y están adaptando el comportamiento y costumbres de los turistas.

## V. CONCLUSIONES

- El 78.7% de los encuestados coincide que la actividad turística proporciona mayores oportunidades económicas originando así fuentes de empleo lo que contribuye a la mejora de sus ingresos por ende mejorando su calidad de vida.
- En servicios básicos se concluye que han mejorado de manera regular los siguientes aspectos: atención médica, alumbrado público y seguridad.
- La afluencia de turistas impacta negativamente en el Balneario el Ñuro y muestra de ello es la imitación de las costumbres de otras culturas, en este caso según lo investigado podemos concluir que el efecto demostración está cambiando paulatinamente las costumbres de los pobladores.
- En el Ñuro se ha mejorado la infraestructura siendo beneficiados los pobladores. Este aspecto se evidencia en el mejoramiento del transporte, calles y señalización.

## VI. RECOMENDACIONES

- Debe existir cooperación y trabajo en equipo entre la administración del Ñuro y la municipalidad de Los Órganos para que ambos trabajen por un bien en común que es mejorar al máximo la calidad de vida de los pobladores.
- Han mejorado los servicios básicos pero estos pueden seguir mejorando si la Municipalidad Distrital de los Órganos gestiona con los órganos competentes su mejoría e implementación lo cual beneficiaría a la población y turistas haciendo este destino más competente.
- Debemos inculcar a nuestra niñez y juventud el amor por lo nuestro a través de talleres de identidad cultural, para que no traten de imitar costumbres que no pertenecen a su propia cultura, esto podría estar a cargo del Administrador el Sr. Rafael Morales Ruiz quien en coordinación con sus colaboradores podrían implementar talleres de cultura y revaloración.
- Todo cambio para mejora es beneficioso pero se debe coordinar aún más con los organismos competentes el mejoramiento e implementación de más vías de acceso.
- Finalmente recomiendo que el trabajo en equipo es esencial para el logro de un objetivo, es por esto que el Sr. Rafael Morales Ruiz administrador de la Comunidad Ecológica Pesquera del Ñuro debe trabajar con la oficina de turismo de la Municipalidad Distrital de Los Órganos para gestionar acciones que beneficien a la población y turistas.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonilla, J. (2012). Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. Recuperado de <http://jorgebonilla.co/2012/10/impactos-economicos-socioculturales-y-ambientales-del-turismo/>
- Caleta El Ñuro: el paraíso natural de las tortugas verdes y aguas turquesas. (27 de febrero de 2015). Obtenido de La Republica. Recuperado de: <http://larepublica.pe/27-02-2015/caleta-el-nuro-el-paraiso-natural-de-las-tortugas-verdes-y-aguas-turquesas>
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima, Perú: San Marcos.
- Cooper (1993). Turismo: Principios y prácticas. Pitman, Gran Bretaña
- Coronel, L. & Márquez, M. (2008). *Estudio de los Impactos Socioculturales del turismo en la Comuna Montañita*. Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.
- Coronel R. (2015). Metodología de la investigación, Piura – Perú. Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Piura
- Cotarma, A. & Salazar, J (2012). *Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011 – 2012*” Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del centro del Perú, Junín, Perú.
- Crosby A. & Moreda A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Madrid. España
- De Kadt (1979). *Turismo - ¿Desarrollo de pasaportes? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en desarrollo*. Prensa universitaria para el Banco Mundial y la Unesco, New York, Oxford

- Díaz Alvarez, J. (1987): *Geografía del turismo*. Síntesis. Madrid, España.
- Doxey (1975). ). *Una teoría de la causalidad de la incomodidad residentes - visitantes. Metodología e inferencias de la investigación. Actas de la asociación de investigación de viajes, 6ª conferencia anual, pp. 195-198, Salt Lake City*
- El Heraldo (2014). *Turismo y calidad de vida*. Recuperado de <http://www.elheraldo.hn/opinion/615829-210/turismo-y-calidad-de-vida>
- Gallardo, J. (24 de octubre de 2014). *Moderno aeropuerto en Talara demandó una inversión de S/.11 millones*. Diario Gestión. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/moderno-aeropuerto-talara-demando-inversion-s-11-millones-2112035>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F., México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Ibáñez, R. (2011). *Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural en Guaranda, Ecuador: Percepción de los visitantes*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/турыdes/11/ri.htm>
- Inskeep (1991). ). *Turismo planificado: Un enfoque de desarrollo integrado y sostenible*. Van Nostrand, New York
- Lladó, J. (9 de abril de 2012). *Turismo y transculturización*. Diario Libre. Recuperado de <http://www.diariolibre.com/noticias/turismo-y-transculturacin-Eldl331342>
- Lázaro J. (2004). *Los Impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Madrid, España.

- Mamani, L. (2016). *Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina – Chucuito*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Méndez, C. (2012). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, México D.F., México.
- Ministerio de Comercio exterior y turismo 2016. Perú: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Construyendo lo nuestro, Lima.
- Navarrete, C. (2012). *Aspectos positivos y negativos del turismo*. Recuperado de <http://introduccionturistica.blogspot.pe/>
- Organización Mundial del turismo (1998). Introducción al Turismo, Madrid: España.
- Pearce, D. (1989). Desarrollo Turístico. Gran Bretaña
- Picornell, C. (1993). *Los impactos del turismo*. Papers de Turisme, ISSN 0214-8021. España.
- Plog, S. (1977). “¿Por qué las áreas de destino caen y aumentan su popularidad? Turismo nacional e internacional. Instituto de agentes de viaje certificados. Massachusetts, Wellesley.
- Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Universidad Complutense de Madrid.
- Rebord, R. (2008). *Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el periodo 2002-2008*. Tesis de licenciatura. Universidad Abierta Interamericana, Santa Fe, Argentina.
- Reyes, B. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid, España. IEPALA Editorial.
- Rodríguez, A. (2008). *Impactos Socioculturales del Residente de San Telmo*. Tesis de licenciatura, Universidad Abierta Interamericana, Santa Fe, Argentina.

- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, España: Editorial OMT
- Valencia, T. (2007). *Nuevas relaciones, viejas relaciones en San Blas Impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco*. Tesis de maestría. Pontificia universidad católica del Perú, Lima, Perú.
- Villena, C. (2014). *Una mirada al turismo mundial y del Perú*. Reflexión personal y profesional. Recuperado de <http://carlitosvillena.blogspot.pe/2014/08/los-impactos-del-turismo.html>

# **ANEXOS**

Anexo N°1: Cuestionario para la Encuesta

	<p style="text-align: center;">Facultad de Ciencias Empresariales Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería</p>
<p style="text-align: center;"><b>Impactos Socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario el Ñuro – Los Órganos 2016</b></p>	
<p>Estoy realizando un estudio en la playa el Ñuro. El objetivo de esta investigación es conocer los impactos socioculturales del turismo que se presentan en los pobladores del Balneario el Ñuro – Los Órganos 2016. Con este fin he preparado una serie de afirmaciones que considero determinan esta percepción. Ante cada afirmación indicara si está de acuerdo o no con lo que ahí se manifiesta. Su participación en este estudio es de gran ayuda. Le pido a usted total seriedad y completar de manera responsable este cuestionario</p>	
<p><b>Dimensión: Calidad de vida</b></p> <p><b>Indicador : Generación de empleo</b></p> <p>1. Está de acuerdo que la actividad turística en el Ñuro proporciona mayores oportunidades económicas Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente desacuerdo ( )</p> <p>2. Considera que su trabajo, negocio o ingresos ha sido afectado positivamente por el turismo Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )</p> <p>3. Considera beneficioso el turismo en el Balneario el Ñuro Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )</p> <p>4. Con la afluencia de turistas puede cambiar el estilo de vida de los pobladores del Ñuro Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )</p> <p>5. Considera que el turismo ha generado nuevos puestos de trabajo en el Balneario el Ñuro Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )</p>	

**Dimensión: Servicios básicos**

**Indicador : Atención médica, alumbrado público y Seguridad**

6. Considera que ha mejorado la “ATENCIÓN MEDICA”

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

7. Considera que ha mejorado la “SEGURIDAD”

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

8. Considera que la localidad el Ñuro ha ido mejorando gracias a la actividad turística.

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

9. Considera que ha mejorado la municipalidad el “ALUMBRADO PÚBLICO”

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente  
de acuerdo ( )

10. Considera que ha mejorado el “SERVICIO DE AGUA”

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

11. Considera que ha mejorado el “SERVICIO DE LUZ”

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

**Dimensión : Efecto demostración**

**Indicadores: Actitudes, Valores y Comportamiento**

12. Cree usted que con la llegada del turismo el estilo de vida de los pobladores del Ñuro ha cambiado

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

13. Cree usted que la población está preparada para recibir a una gran afluencia de turistas

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente  
de acuerdo ( )

14. Continúa siguiendo sus costumbres y tradiciones

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente  
de acuerdo ( )

15. Cree que afecta nuestra identidad conocer las costumbres de los turistas

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )

16. La música que escucha es muy diferente a la de años atrás

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )

17. Continúa siguiendo sus "VALORES"

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

18. Viste diferente a años atrás

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

19. Es fácil relacionarse con los turistas

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

20. Es beneficiosos el intercambio cultural en el Ñuro

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )

### **Dimensión: Infraestructura**

#### **Indicadores: Calles, Avenidas y Transporte**

21. Considera que ha mejorado el "TRANSPORTE" para llegar al Balneario el Ñuro

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

22. Considera que ha mejorado las "CALLES" para llegar al Balneario el Ñuro

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

23. Considera que ha mejorado la "SEÑALIZACIÓN"

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
Totalmente de acuerdo ( )

24. Considera que ha mejorado la "INFRAESTRUCTURA"

Muy en desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Ni acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

Anexo 2: Matriz de consistencia

<b>“Impactos Socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario El Ñuro”</b>					
Preguntas	Objetivos	Variable	Indicadores/ Dimensiones	Población	Metodología
Pregunta general	Objetivo general				
¿Cuáles son los impactos socioculturales del turismo en los pobladores del Balneario El Ñuro– Los Órganos 2016?	Conocer los impactos socioculturales del turismo que receptionan los pobladores del Balneario el Ñuro – Los Órganos 2016	Impactos socioculturales del turismo	<b>Calidad de vida</b>  Generación de empleo  <b>Servicios básicos.</b> Atención medica Alumbrado publico Seguridad Luz Agua  <b>Efecto demostración</b> Actitudes Valores Comportamiento Vestimenta  <b>Infraestructura</b> Calles y avenidas Transporte Señalización	Muestra 291 residentes	Tipo:  Descriptiva  Nivel :  No experimental
Preguntas específicas	Objetivos específicos				
¿Ha mejorado la calidad de vida de los pobladores del Ñuro debido al impacto sociocultural del turismo?	Precisar si existen mejoras en la calidad de vida de los pobladores del Ñuro				
¿Cómo los servicios básicos han ido mejorando en el balneario el Ñuro?	Determinar si los servicios básicos han ido mejorando en el Balneario el Ñuro				
¿Cómo el efecto demostración ha cambiado en el comportamiento de los pobladores?	Explicar la presencia de efecto demostración en los pobladores del balneario el Ñuro				
¿Cómo la infraestructura en el balneario el Ñuro ha cambiado a beneficio de los pobladores?	Identificar si se produjeron cambios en la infraestructura debido al turismo				

Anexo 3: Fotografía de generación de empleo mediante la venta de recuerdos Turísticos del Balneario el Ñuro



Fuente: Archivo Fotográfico del autor

Fecha: Diciembre de 2016

Fotografía de guías turísticas en el Balneario el Ñuro



Fuente: Archivo Fotográfico del autor

Fecha: Diciembre de 2016

Fotografía de atención médica en el Balneario el Ñuro



Fuente: Archivo Fotográfico del autor

Fecha: Diciembre de 2016

Fotografía de turismo en el Balneario el Ñuro



Fuente: Archivo Fotográfico del autor

Fecha: Diciembre de 2016

## Anexo 5: Pantallazo del Turnitin

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LOS**  
**POBLADORES DEL BALNEARIO EL ÑURO- LOS ÓRGANOS – PIURA**  
**- 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA**  
**EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA**  
**BACH. SERNAQUÉ JUAREZ CINDY GIOVANY**

**Resumen de coincidencias**  
**24 %**

1	repositorio.un.edu.pe	4 %
2	imglibo.vareduc.edu...	4 %
3	documenta.mx	2 %
4	docplayer.es	2 %
5	Entregado a Universid...	1 %
6	repositorio.us.edu.pe	1 %
7	repositorio.uscp.edu.pe	1 %
8	www.cabildodelanzarot...	1 %
9	Entregado a UNAPPEC	1 %
10	digipower.unf.edu.es	1 %
11	Entregado a Universid...	<1 %
12	Entregado a Universid...	<1 %

## Anexo 6: Acta de aprobación de originalidad de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : FOS-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **PATRICIA ISMARY BARINOTTO RONCAL** docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada **"IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LOS POBLADORES DEL BALNEARIO EL ÑURO-LOS ÓRGANOS - PIURA - 2016"** de la estudiante **SERNAQUÉ JUÁREZ CINDY GIOVANY**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 03 de setiembre del 2018

  
Patricia Ismary Barinotto Roncal  
DNI: 47097971

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



## ANEXO 8: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SERNAQUÉ JUÁREZ CINDY GIOVANY

INFORME TITULADO:

IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LOS POBLADORES DEL BALNEARIO EL ÑURO-  
LOS ÓRGANOS - PIURA - 2018

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 05/09/2018

NOTA O MENCIÓN: Quince (15)



Mg. Patricia Ismary Barinotto Rencal