



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de las  
obligaciones tributarias de las mypes comerciales de venta de  
celulares del distrito de comas, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

VENTOCILLA MATOS, Alex Leonardo

**ASESOR:**

C.P.C. IBARRA FRETTELL, Walter Gregorio

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

TRIBUTACIÓN

**LIMA – PERÚ**  
**2018**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)  
 ..... ALEX LEONARDO VENTOCILLA MATOS .....  
 cuyo título es: LA CULTURA TENDUTACION Y SU RELACION CON EL .....  
QUEMPEMTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS .....  
MYRS COMERCIALES DE VENTA DE CULONAS DEL DISTRITO DE .....  
COMAS, 2018 .....  
 ....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
 estudiante, otorgándole el calificativo de: A.G. (número) ..... D.I.I.I.E.I. .....  
 (letras).

Lugar y fecha: Los Olivos ..... 14/12/2018 .....

.....  
 .....

**PRESIDENTE**

Dr. Wilfrido G. Zorro Frete

.....  
 .....

**SECRETARIO**

Juanito Díaz Díaz

.....  
 .....

**VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

### Dedicatoria

Dedico la presente tesis a dios por la ayuda espiritual que me ha dado en estos cinco años para poder avanzar y crecer profesionalmente. También a mis papas por la ayuda y el apoyo en el trascurso de mi formación académica y a mi hermana Fernanda que es como mi propia hija.

## Agradecimientos

Le estoy muy agradecido a Dios por permitirme estar presente y haber llegado hasta aquí, por la fuerza y el valor que me ha dado en estos cinco años.

A mis padres por el apoyo en cada problema y cada reto que tuve y por los consejos que me sirvieron para no rendirme.

Al Mg. Walter Ibarra, por su gran guía, asesoramiento y su apoyo en cada clase que nos hemos encontrado para el desarrollo de la investigación de la tesis.

A la Universidad Cesar Vallejo, por ser mi alma mater y ser mi instructora para poder desarrollarme profesionalmente en estos cinco años.

### Declaratoria de Autenticidad

Yo, Alex Leonardo Ventocilla Matos, con DNI N° 73058474, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 29 de Mayo del 2019.



Ventocilla Matos Alex Leonardo

DNI: 73058474

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio la presente Tesis titulada: “La cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las mypes comerciales de venta de celulares del distrito de comas, 2017”

En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica fiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: compuesto por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: compuesto por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexos

El objetivo principal de la presente tesis es como la Cultura tributaria se relaciona con el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de las Mypes comerciales de venta de celulares del distrito de comas, 2017.

Ventocilla Matos Alex Leonardo

## Resumen

La presente investigación titulada: “Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias las Mypes comerciales de venta de celulares del distrito de comas, 2017”, tiene como objetivo determinar la relación entre la Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las Mypes comerciales de venta de celulares del distrito de comas, 2017.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, esto se debe a que ningunas de las dos variables se han manipulado y la relación que se da entre estas será analizada en un momento dado. La población de la presente investigación está compuesta por una población de 151 personas que son serán los representantes legales de las Mypes (micro y pequeña empresas) de venta de celulares en el distrito de Comas, para la delimitación de la muestra se utilizó la formula estadística, con un margen de error de 0.05, un nivel de confiabilidad del 95%, por lo que la muestra quedó limitada por 109 personas que tuvieran conocimiento, manejen o manipulen directamente el pago de los impuestos. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual fue validado por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Para la validación de la hipótesis se procedió a utilizar la prueba de Rho Spearman, cuya hipótesis planteada fue aceptada, es decir, existe una relación positiva considerable entre la cultura tributaria y la obligación tributaria, en las mypes comerciales de venta de celulares del distrito de comas, año 2017.

Como última parte de la investigación se concluyó que la Cultura tributaria se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Además se confirma que a mayor cultura tributaria tengan los contribuyentes de comas, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias, teniendo una correlación positiva considerable.

Palabras clave: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, normas tributarias y crecimiento empresarial.

## ABSTRACT

The present investigation titled: "Tax Culture and its relation with the fulfillment of the tributary obligations the Mypes commercial of sale of cellular of the district of comas, 2017", has as objective to determine the relation between the tributary Culture and the fulfillment of the tributary obligations of the commercial Mypes of sale of cell phones of the comas district, 2017.

According to the development of the research, it is considered to be a transverse non-experimental design, this is due to the fact that none of the two variables have been manipulated and the relationship between them is analyzed at a given moment. The population of the present investigation is composed of a population of 151 people who will be the legal representatives of Mypes (micro and small enterprises) selling cell phones in the district of Comas, for the delimitation of the sample the statistical formula was used, with a margin of error of 0.05, a level of reliability of 95%, so that the sample was limited by 109 people who knew, handled or directly manipulated the payment of taxes. For data collection, the survey was used, which was validated by expert judges of the Cesar Vallejo University and by the Alpha coefficient of Cron Bach.

For the validation of the hypothesis, we proceeded to use the Rho Spearman test, whose hypothesis was accepted, that is, there is a considerable positive relationship between the tax culture and the tax obligation, in the commercial mypes of cellular sales of the district of comas, year 2017.

As a final part of the investigation, it is concluded that the tax culture is related to the fulfillment of tax obligations. In addition, it is confirmed that a greater culture has comas as taxpayers, most of the fulfillment of tax obligations, taking into account a considerable positive correlation.

Keywords: Tax culture, tax obligations, tax regulations and business growth