



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL
DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019”**

**TESIS PARA OBTENER TU TITULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA**

AUTORA

GARCIA MALDONADO, KATHERIN LUCERO

ASESORA


MG. ARQ. POLO ROMERO, LIBERTAD MARIA SOCORRO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARQUITECTÓNICO

LIMA - PERÚ

2019

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : FO7-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a):

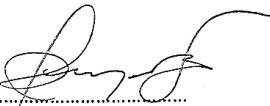
GARCÍA MALDONADO, KATHERIN LUCERO

cuyo título es:

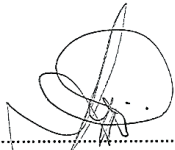
"DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13** (número) **TRECE** (letras).

Trujillo (o Filial) Los Olivos, 15 de Febrero del 2019



 PRESIDENTE
MG. REYNÁ LEDESMA VÍCTOR



 SECRETARIO
MG. POLO ROMERO LIBERTAD



 VOCAL
MG. REGÁLADO REGALADO GERARDO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres, Mercedes Maldonado León y Juan Yarma Aztocasa, por brindarme apoyo incondicional, para lograr mi objetivo de ser una Arquitecta.

A mis amigos de la Universidad Cesar Vallejo, quienes me apoyan a seguir adelante, con esfuerzo y perseverancia, para lograr mí objetivo de convertirme en una extraordinaria profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme realizar este trabajo, junto con el apoyo de asesores de la escuela de Arquitectura, la Arq. Polo Romero y Arq. Cervantes Veliz que nos encamina para alcanzar nuestros objetivos, y mejorar como persona y futura profesional de Arquitectura.

Declaración de autenticidad

Yo, **Katherin Lucero García Maldonado** con DNI **Nº48305030**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Arquitectura**, Escuela de **Arquitectura**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 Febrero del 2019



Katherin Lucero García Maldonado

Presentación

Señores miembros de Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Diseño de un mercado minorista para mejorar la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de Los Olivos, 2019”** la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Arquitecta.

La Autora

ÍNDICE

Página de Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xv
Abstract	xvi
I. Introducción	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	4
1.2.1. Internacionales	4
1.2.2. Nacional.....	5
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1. Marco teórico	6
1.3.2. Marco histórico	11
1.3.3. Marco conceptual.....	14
1.3.4. Referentes arquitectónicos.....	16
1.4. Formulación del problema	39
1.4.1. Problema general.....	39
1.4.2. Problemas específicos	39
1.5. Justificación del estudio	39
1.6. Hipótesis	40
1.6.1. Hipótesis general.....	40
1.6.2. Hipótesis específicos	40
1.7. Objetivos	40
1.7.1. Objetivo general	40
1.7.2. Objetivos específicos.....	40
1.8. Alcances y limitaciones de la Investigación	41
II. Metodología	42
2.1. Diseño de investigación	43
2.2. Estructura Metodológica	44
2.3. Variables, operacionalización de variables	44
2.3.1. Definición conceptual	44
2.3.2. Operacionalización de variables.....	45

2.4. Población y muestra	46
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
2.5.1. Confiabilidad	48
2.5.2. Validez	49
2.6. Métodos de análisis de datos	49
2.7. Aspectos éticos	49
III. Aspectos Administrativos	50
3.1. Recursos y presupuestos	51
3.2. Financiamiento	53
3.3. Cronograma de ejecución	53
IV. Resultados	55
V. Discusión	74
VI. Conclusión	77
VII. Recomendaciones	79
VIII. Propuesta de intervención	81
IX. Factores vínculo entre investigación y propuesta solución – Análisis urbano ..	83
9.1. Datos Geográficos	84
9.1.1. Ubicación	84
9.1.2. Límites	84
9.1.3. Clima	85
9.1.4. Relieve	86
9.1.5. Hidrografía	86
9.2. Análisis Territorial / Urbano	86
9.2.1. Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación	86
9.2.2. Estructura Urbana	90
9.2.3. Sistema Urbano	96
9.2.4. Vialidad, Accesibilidad y Transporte	108
.....	112
9.2.5. Morfología Urbana	113
9.2.6. Economía Urbana	120
9.2.7. Dinámica y tendencias	124
9.3. Estructura Poblacional	125
9.4. Recursos	127
9.5. Organización política, Planes y Gestión	135
9.6. Caracterización Urbana	136
9.7. Teorías aplicadas	137

9.8. Modelo de Intervención	138
9.9. Visión de la Intervención y prognosis	138
9.10. Conclusiones y recomendaciones	139
X. Factores vínculo entre investigación y propuesta solución – Concepción del proyecto arquitectónico	140
10.1. Estudio y Definición del Usuario	141
10.2. Programación Arquitectónica	143
10.2.1. Magnitud, Complejidad y Transcendencia del Proyecto	143
10.2.2. Consideraciones y Criterios para el Objetivo Arquitectónico:.....	144
Funcionales	144
Dimensionales	174
Espaciales	205
Ambientales.....	205
Estructurales	206
Normativas	207
Económicas y Financieras	211
Tecnológicos	211
Sostenibilidad y Sustentabilidad	212
10.2.3. Relación de Componentes y Programas Arquitectónico.....	213
10.3. Estudio del Terreno - Contextualización del Lugar	216
Contexto	216
Ubicación y localización / justificación.....	217
Justificación del Terreno	217
Áreas y linderos	218
Aspectos climatológicos	219
Condicionantes del terreno: topografía.....	220
Servicios básicos.....	221
Referencias geotécnicas.....	221
Zonificación y usos de suelo	222
Entorno urbano del terreno.....	223
Accesibilidad.....	225
Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos	226
Levantamiento fotográfico	227
10.4. Estudio de la Propuesta / Objeto Arquitectónico.....	233
10.4.2. Plano Topográfico (Ver anexo).....	236
10.4.3. Plano de Ubicación y Localización (Ver anexo)	236

10.4.4.	Estudio de Factibilidad.....	236
10.4.5.	Propuesta de zonificación	237
10.4.6.	Esquema de Organización Espacial.....	242
10.4.7.	Accesibilidad y Estructura de Flujos.....	243
10.4.8.	Criterios de diseño y de Composición Arquitectónica	244
10.4.9.	Metodología de Diseño Arquitectónico	247
10.4.10.	Conceptualización de la propuesta	248
10.4.11.	Idea fuerza o Rectora	249
10.4.12.	Adaptación y Engrampe al Entorno Urbano.....	249
10.4.13.	Condicionantes Complementarias de la propuesta	250
10.4.14.	Plan de Masas	251
10.4.15.	Maqueta de Entorno Urbano con adaptación del objeto.....	252
XI.	Referencias	256
	Referencias Bibliográficas	257
	ANEXOS	263
	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	264
	CUESTIONARIO	265
	VALIDACION DE LAS VARIABLES	267
	CERTIFICADO DE VALIDACION DE CONTENIDO	269
	DESARROLLO DEL PROYECTO	285

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plano del Mercado San José- "La Boquería".....	16
Figura 2. Las Paradas del Mercado "La Boquería".....	17
Figura 3. Comerciantes, clientes y visitantes en las paradas del Mercado La Boquería.	18
Figura 4. Vista interior del Mercado "La Boquería".....	18
Figura 5. Vista exterior del mercado "La Boquería".....	19
Figura 6. Vista interior del mercado.....	20
Figura 7. Zona de servicios del mercado - Sótano.....	20
Figura 8. Planta del 1º y 2º piso del Mercado Sanlúcar.....	21
Figura 9. Plano de la entre planta y el 3º piso.....	22
Figura 10. Vista exterior del Mercado Sanlúcar.....	23
Figura 11. Proyecto del Mercado Sanlúcar de Barrameda.....	23
Figura 12. Vista lateral del Mercado Municipal de La Laguna.....	24
Figura 13. Plano de la planta baja del Mercado.....	25
Figura 14. Planta baja - Plaza del Adelantado.....	26
Figura 15. Segunda planta del Mercado Municipal.....	27
Figura 16. Planta terraza del Mercado Municipal.....	27
Figura 17. Corte por la Plaza del Barranco.....	28
Figura 18. Corte por la Plaza el Adelantado.....	28
Figura 19. Planta Baja del Mercado Corona.....	29
Figura 20. Planta alta del Mercado Corona.....	30
Figura 21. Sección longitudinal del Mercado.....	30
Figura 22. Vista exterior del Mercado Corona.....	31
Figura 23. Fachada con celosía - Mercado Corona.....	31
Figura 24. Triple altura dentro y fuera del mercado.....	32
Figura 25. Paneles solares en Mercado Corona.....	32
Figura 26. Vista del Mercado Central la Flor.....	33
Figura 27. Zona de estacionamiento.....	34
Figura 28. Vista exterior 3D.....	34
Figura 29. Pliegues de colores en fachada.....	35
Figura 30. Cubierta de zinc- Mercado Central de Flores.....	35
Figura 31. Vista exterior del mercado Santa Clara.....	36
Figura 32. Plano del primer nivel.....	37
Figura 33. Remodelación de la fachada del mercado Santa Clara.....	38
Figura 34. Diseño sustentable - Área verde.....	56
Figura 35. Diseño sustentable - Iluminación natural.....	57
Figura 36. Diseño sustentable - Reciclaje.....	58
Figura 37. Salubridad - Almacenamiento de alimentos.....	59
Figura 38. Salubridad - Salud laboral.....	60
Figura 39. Salubridad - Mantenimiento.....	61
Figura 40. Diseño de espacios físicos - Área de circulación.....	62
Figura 41. Diseño de espacios físicos - Área de estacionamiento.....	63
Figura 42. Diseño de espacios físicos - distribución de ambientes.....	64
Figura 43. Crecimiento económico - Charla para comerciantes.....	65

Figura 44. Crecimiento económico - Proyecto nuevo	66
Figura 45. Crecimiento económico - Servicio de calidad.....	67
Figura 46. Integración social - Compras familiares	68
Figura 47. Integración social - Recreación infantil	69
Figura 48. Integración social - Comunicación.....	70
Figura 49. Ambiente laboral - Servicio al cliente.....	71
Figura 50. Ambiente laboral - Infraestructura	72
Figura 51. Ambiente laboral - Condiciones inseguras.....	73
Figura 52. Áreas interdistritales de Lima Metropolitana.....	84
Figura 53. Límite Distrital de los Olivos	85
Figura 54. División distrital de las 8 zonas	86
Figura 55. Usos de Suelo	90
Figura 56. Mapa de suelos de los distritos de Lima	92
Figura 57. Zona residencial - Vivienda multifamiliar	93
Figura 58. Zona comercial-Gran Mercado Conzac.....	94
Figura 59. Parque zonal Lloque Yupanqui.....	95
Figura 60. Rivera del río Chillón.....	96
Figura 61. Generación de desechos sólidos.....	97
Figura 62. Instituciones de Educación Superior privadas y públicas.....	99
Figura 63. Centros de Salud-Atención primaria	101
Figura 64. Reporte de mayor incidencia policial-Comisarias	103
Figura 65. Sector 1-Trama octogonal	113
Figura 66. Sector 2-Trama desordenado	114
Figura 67. Sector 3-Trama desordenada	115
Figura 68. Sector 4-Trama irregular	115
Figura 69. Sector 5-Trama desordenado-irregular	116
Figura 70. Sector 6-Trama irregular	117
Figura 71. Sector 22-Trama lineal	118
Figura 72. Pizza Papa Johns	127
Figura 73. Programa de formalización de recicladores, 2016.....	128
Figura 74. Recuperación de la ribera del río Chillón	130
Figura 75. Camión cisterna.....	131
Figura 76. Vivero Municipal	133
Figura 77. Parque N°1-Urb. Villa del Norte	134
Figura 78. Mejoramiento de los espacios públicos	134
Figura 79. Organigrama de la municipalidad.....	135
Figura 80. Matriz de relaciones - General	154
Figura 81. Diagrama de ponderación- General.....	155
Figura 82. Diagrama de relaciones- General.....	156
Figura 83. Diagrama de ponderación - Zona de comercialización.....	157
Figura 84. Matriz de relaciones - Zona de comercialización	157
Figura 85. Diagrama de relaciones - Zona de comercialización.....	158
Figura 86. Matriz de relaciones - Zona húmeda.....	159
Figura 87. Diagrama de ponderación - Zona húmeda	160
Figura 88. Diagrama de relaciones - Zona húmeda	161
Figura 89. Matriz de relaciones - Zona semihúmeda	162
Figura 90. Diagrama de ponderación - Zona semihúmeda	163
Figura 91. Diagrama de relaciones - Zona semihúmeda.....	164

Figura 92. Matriz de relaciones - Zona seca.....	165
Figura 93. Diagrama de ponderación - Zona seca	166
Figura 94. Diagrama de relaciones - Zona seca	167
Figura 95. Matriz de relaciones - Zona de almacenamiento.....	168
Figura 96. Diagrama de ponderación - Zona de almacenamiento	168
Figura 97. Diagrama de relaciones - Zona de almacenamiento.....	169
Figura 98. Matriz de relaciones - Zona de servicios generales	170
Figura 99. Diagrama de ponderación - Zona de servicios generales	171
Figura 100. Diagrama de relaciones - Zona de servicios generales.....	172
Figura 101. Organigrama funcional.....	173
Figura 102. Patio de comidas.....	174
Figura 103. Mobiliario de Oficina	174
Figura 104. Ubicación del proyecto.....	217
Figura 105. Linderos del terreno.....	218
Figura 106. Plano topográfico - curvas de nivel.....	220
Figura 107. Tipo de suelo - Zona I	222
Figura 108. Zonificación del terreno.....	223
Figura 109. Entorno urbano del terreno.....	224
Figura 110. Actividad comercial.....	224
Figura 111. Accesibilidad al terreno	225
Figura 112. Normas técnicas - Ord. N°1015-2007-MML.....	226
Figura 113. Vista exterior del mercado.....	227
Figura 114. Vista desde el ingreso principal	227
Figura 115. Vista desde la Calle Los Gorriones.....	228
Figura 116. Vista desde la Calle Las Mercedes.....	228
Figura 117. Vista desde la Av. Angélica Gamarra	229
Figura 118. Vista del estacionamiento.....	229
Figura 119. Vista desde el interior del mercado.....	230
Figura 120. Vista de los puestos de especerías	230
Figura 121. Vista de los pasadizos	231
Figura 122. Vista de la cobertura e instalaciones	231
Figura 123. Vista de los SS.HH y el depósito de residuos	232
Figura 124. Vista desde el área de almacenamiento	232
Figura 125. Concepto- Fragmentación	248
Figura 126. Engrampe al Entorno Urbano	249
Figura 127. Condiciones Complementarias.....	250

TABLA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Tipo de urbanización en Zona 1,2, 3 y 4.....	89
Gráfico 2. Tipo de urbanización en Zona 5, 6, 7 y 8.....	89
Gráfico 3. Porcentaje de Usos de suelo.....	95
Gráfico 4. Porcentaje de Instituciones de Educación Superior.....	99
Gráfico 5. Recursos del Serenazgo	103
Gráfico 6. Servicios de transporte más usados.....	111
Gráfico 7. Actividad económica	120
Gráfico 8. Lima Norte: Distribución de empresas, 2014	121
Gráfico 9. Licencias para restaurantes, 2014.....	122
Gráfico 10. N° Establecimientos industriales en Lima Norte, 2013.....	122
Gráfico 11. Otras actividades económicas del Distrito.....	123
Gráfico 12. Distritos más poblados de Lima, 2016	126
Gráfico 13. Población por edad y sexo.....	126

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de confiabilidad	48
Tabla 2. Cuadro de resultados de medición	49
Tabla 3. Remuneración personal, por UIT	51
Tabla 4. Bienes.....	51
Tabla 5. Servicios.....	52
Tabla 6. Otros	52
Tabla 7. Instituciones de Educación Básica Regular en Los Olivos	98
Tabla 8. Avenidas de la Vía Expresa.....	108
Tabla 9. Avenidas de la vía arterial	109
Tabla 10. Avenida de la Vía colectora	109
Tabla 11. Avenidas con paraderos del Metropolitano	109
Tabla 12. Distribución de empresas bancarias 2013-2016	121
Tabla 13. Sedes descentralizadas de Entidades Públicas.....	123
Tabla 14. Tipo de Urbanización y densidad poblacional	125
Tabla 15. Distribución de los pozos por distrito político Valle Chillón, 2003.....	129
Tabla 16. N° Casetas con sistema de riego tecnificado.....	131
Tabla 17. Servicios de Agua.....	132
Tabla 18. Servicios de desagüe.....	132
Tabla 19. Servicios de alumbrado	133

Resumen

La presente tesis está orientada a investigar y desarrollar el diseño de un mercado minorista, que logre resolver los problemas presentados actualmente en el mercado Conzac del distrito de los Olivos, esta problemática engloba la disminución en las ventas de los comerciantes por la mala infraestructura, insalubridad y el desorden de las distribuciones de los puestos de trabajo de los asociados.

Por estos problemas la imagen del mercado se ha visto afectada, y muchos de los vecinos consideran realizar sus compras en otros mercados aledaños a la zona o a los supermercados. El estudio del proyecto de tesis se basa en un mercado que actualmente pertenece a la Asociación Gran Mercado del Cono Norte Zarumilla-Caquetá, que es el mercado más grande de la Zona 8, limitando con, con la Urbanización Los Nogales, el AA.HH Virgen de las Mercedes, el AA.HH Los Ángeles, el AA.HH, Santa Cruz y con la Urbanización el Trebol III Etapa, en la Av. Angélica Gamarra 850, toda esta población se abastecía de los productos que brindaba el mercado Conzac, el cual durante el tiempo ha ido disminuyendo la calidad de sus servicios y sus productos.

El objetivo principal de esta tesis es proporcionar e implementar soluciones para mejorar la actividad económica de la Asociación Conzac, realizando el diseño del Mercado minorista, creando una nueva imagen, así como también implementar nuevas actividades, beneficiando a los socios como a los consumidores.

Palabras claves: diseño sustentable, espacios físicos, participación social, equidad social, reciclaje, calidad de servicio.

Abstract

The present thesis is oriented to investigate and develop a market design, which can reduce and solve the problems presented in Zona 8 of the Olivos District, this problem includes the decrease in sales of merchants due to poor infrastructure, unhealthy And the disorder of the distributions of the jobs of the associates.

Due to these problems the market image has been affected, and many of the neighbors consider to make purchases in other markets bordering the area or supermarkets. The study of the thesis project is based on a market that currently belongs to the Conzac Association, which is one of the largest markets found in Zona 8, limiting, with the Los Nogales Urbanization, the AA.HH Virgin of The Mercedes, the AA.HH Los Angeles, the AA.HH, Santa Cruz and with the Urbanization Trebol III Stage, in the Av. Angelica Gamarra 850, all this population was supplied of the products that offered in Conzac market, which During the time has been diminishing the quality of its services and its products.

The main objective of this thesis is to provide a solution, providing and implementing solutions to improve the economic income of the Conzac Association, realizing a new market design, creating a new image of the market as well as implementing new activities, benefiting partners as to customers.

Keywords: sustainable design, physical spaces, social participation, social equity, recycling, quality of service.

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

El mundo gira en torno al sector comercial, siendo el que fortalece el crecimiento económico y el bienestar social dentro de los países. Las empresas privadas, son dueños y principales inversionistas de los proyectos de supermercados, centros comerciales, tiendas por departamento y mercados, los cuales generan rentabilidad e incrementan sus ganancias. Sin embargo, los proyectos que en algún momento fueron novedosos y agradables, tienden a deteriorarse con el pasar del tiempo, perdiendo calidad en sus productos y servicios, así como su imagen comercial, provocando el cierre de la edificación y la pérdida de mucha ganancia.

En esta investigación nos enfocaremos en los mercados de abastos, ya que actualmente estos no cuentan con una buena infraestructura, circulación, iluminación, ventilación y ambientes de acopio, ocasionando que las actividades de compra y venta se realicen en condiciones inadecuadas, insalubres y de manera informal.

En 1996, el Perú contaba con 1,097 mercados entre mayoristas y minoristas con 155, 765 puestos de venta, evidenciándose en el 2016 un incremento de 2, 621 mercados con 328, 946 puestos de venta, de los cuales, solo el 54, 2% dispone de materiales adecuadas en su infraestructura, el 33,4% cuenta con contenedores de residuos sólidos y recojo de basura, el 41,0% dispone de tanque o cisterna de agua, el 41% con cámara frigorífica y el 11,6 con cámara de vigilancia (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017, p. 19-21)

En el 2016, los mercados de abastos de Huancayo, presentaron problemas por comercialización informal, ambientes insalubres y déficit de estacionamientos, provocando incomodidad a la población consumidora. Es por ello que el especialista en mercados, Arq. Llobet para el diario el Correo, mencionó que el mercado de Huancayo, tiene estos problemas debido al desorden que presenta dentro y fuera de los establecimientos, dejando de funcionar como un mercado de abastos, recalcando que en el caso de Barcelona, que ha superado varios obstáculos con la informalidad y la desorganización (2016, párr., 2-3).

En Lima, existen 1,122 mercados de abastos administrados por las municipalidades, cooperativas y asociaciones de comerciantes, los cuales tienen más

de 19 años de funcionamiento, y aun no aplican, las normas legales y técnicas para el buen funcionamiento de las edificaciones, provocando que este se convierta en un riesgo para los comerciales como para los consumidores, quienes visitan a diario estos establecimientos, por los precios bajos, variedad de productos y por la cercanía a sus viviendas.

La inseguridad, congestión en el tránsito, insalubridad, mala conservación de productos, inadecuadas instalaciones, son algunos de las razones por las cuales los comerciantes tienden a perder su mercadería y a sus clientes, sin embargo otra las razones son los problemas internos que se presentan dentro de las cooperativas o asociaciones, dueños de muchos de estos mercados de abastos, así como el Gran Mercado Mayorista que presenta problemas a causa de una denuncia por malversaciones de dinero y brindar preferencias a algunos comerciantes, con respecto a la adquisición de los puestos de venta, provocando conflicto entre comerciantes. (Gran Mercado Mayorista de Lima, 2016, párr. 2)

Finalmente, el distrito de los Olivos cuenta con 56 mercados de abastos, entre ellos se encuentra el Gran Mercado Conzac, el cual abastece a la población olivense de productos y servicios de primera necesidad desde 1997. Sin embargo, a pesar de tener varios años en esta actividad, los comerciantes no han logrado ejecutar un proyecto de mercado que mejore las actividades económicas actuales, provocando que con el pasar del tiempo, las instalaciones se deterioren y la infraestructura sea insegura, provocando que llegaran a clausurar el mercado, por incumplir con los servicios de sanidad y los requerimientos de seguridad establecidos por Defensa Civil.

Por estos problemas el mercado Conzac, aún no puede ser considerado competencia ante otros proyectos comerciales, quienes cuentan con instalaciones modernas y generan un mejor crecimiento empresarial a sus propietarios, ubicando por debajo a todo los mercados que aún no se deciden en ejecutar un proyecto que los beneficie y los reconozca como los mejores de su distrito.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacionales

Andrade, A. (2013) en su Tesis de grado, aborda el tema de Diseño de un Mercado Minorista en el Cantón Urcuquí. Cuyo objetivo es satisfacer la demanda de la población, organizar los espacios donde se desarrollan actividades de comercialización y mejorar el ambiente de trabajo de los comerciantes, logrando que las actividades del mercado sean de forma ordenada y mejorar la actividad de los comerciantes. Se concluyó que se debe realizar una nueva infraestructura para el mercado según la normativa, mejorando la circulación de los consumidores, generando espacios adecuados para el transporte de productos y su respectivo almacenamiento sin interrumpir el entorno en el cual viven los ciudadanos, mejorando la seguridad y rescatando las áreas verdes existentes en la zona, convirtiéndola en un mercado potencial que logre satisfacer las necesidades de los consumidores que se encuentren dentro y fuera de la ciudad.

Regina, B. (2006) en su tesis de grado, aborda el tema de Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de Momostenango, Totonicapán. Concluyendo que se debe desarrollar un proyecto de mercado, cumpliendo con lo estipulado en las normas de edificación, en el cual se pueda desarrollar todas las actividades de compra y venta de manera ordenada, y brindar un buen confort e iluminación en toda las instalaciones y ambientes en el mercado, mejorando la actividad económica de los comerciantes y lograr satisfacer las necesidades de la población.

Velásquez, J. (2015) en su tesis de licenciatura, aborda el tema de Proyecto de diseño interior y mobiliario del mercado de Víveres (Parroquia la Victoria), Cantón Salitre de la Provincia del Guayas Zona 5. Cuyo objetivo es generar espacios adecuados para el desarrollo de actividades comerciales, ambientes destinados a la venta de productos de primera necesidad, áreas confortables, zona de guardería, área de recepción, entre otros, respetando la normas establecidas para la ejecución de una obra. Se concluyó que el diseño funcional es primordial en la elaboración de un proyecto de mercado, logrando que cada ambiente cumpla su función de acuerdo a la distribución realizada en

las actividades de venta, áreas de almacenamiento, higiene, recreación, considerando siempre el cuidado del medio ambiente.

Gómez, J. (2006) en su tesis de grado, aborda el tema de Anteproyecto arquitectónico del mercado de San Marcos. La propuesta final de este estudio va enmarcado a la elaboración de un nuevo proyecto de mercado, el cual se desarrollará para mejorar el mercado municipal existente que se encuentra en malas condiciones debido a un incendio, convirtiéndola en un ambiente insalubre e inseguro, por ello el anteproyecto a realizarse, cumplirá con las normas de construcción, generando espacios físicos para desarrollar actividades de compra – venta y espacios que atraigan la atención del público, logrando satisfacer las necesidades actuales y futuras de la población.

Por esas razones consideramos que es un aporte importante a esta investigación.

1.2.2. Nacional

Rivarola, A. (2015) en su tesis de grado, aborda el tema de Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar. Cuyo objetivo es generar espacios de fácil acceso de los consumidores al establecimiento, brindar productos de calidad, servicios públicos limpios, distribución de los puestos de venta según la necesidad de los ciudadanos o consumidores. Se concluyó que la infraestructura del mercado debe ser segura, con una cobertura metálica moderna, similar a los centros comerciales, los cuales cuentan con un buen diseño físico y funcional, logrando espacios amplios, pasadizos libres de interrupciones, buena iluminación, confort, entre otros, mejorando la calidad de los productos y satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

León, G., Ríos, A. y Salazar, B. (2016) en su tesis de licenciatura, aborda el tema Modelo de gestión de servicio para el desarrollo de mercado tradicional. Cuyo objetivo es mejorar la imagen comercial, el servicio hacia los consumidores, calidad de los productos y alimentos, brindar variedad de precios e incrementar la visita de los consumidores. Se concluyó que un mercado minorista moderno, puede competir contra un centro comercial, brindando servicios de buena calidad, una infraestructura segura, capacitaciones a los comerciantes, y mejorar la actividad comercial de los comerciantes y asociados.

Yaranga, Y. (2015) en su tesis de licenciatura, aborda el tema La comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado "Santa Rosa" de Chorrillos. Cuyo objetivo es mejorar la economía del distrito de Chorrillos, reforzando la comunicación entre vendedores y consumidores en los mercados populares, mejorando las relaciones interpersonales, la calidad de los servicios a los clientes, impulsar la imagen del mercado usando planes de marketing, brindar precios cómodos y accesibles por los usuarios, convirtiendo el mercado en un centro que genera economía, integración e identidad. Se concluyó que para mejorar la economía en los mercados tanto minoristas y mayoristas se debe de fomentar la comunicación entre consumidores y vendedores, para elevar el nivel económico del distrito, mediante el desarrollo de plan de marketing, que fomenta una nueva imagen del mercado, promocionando los productos de calidad, sus establecimientos, la seguridad, la salubridad y la calidad de atención a los consumidores.

Por esas razones consideramos que es un aporte importante a esta investigación.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Marco teórico

1.3.1.1. Diseño de un Mercado

Según Aguirre, A. (2006, p.11), el mercado es aquel espacio público, en donde se realiza actividades de compra y venta, respondiendo a los servicios de salubridad, proporcionando a los consumidores productos de consumo diario para abastecer a los ciudadanos del entorno o del exterior.

Para definir el mercado, Yaranga, Y. (2015, p.14), sostiene que los mercados son áreas ocupados por los consumidores y dueños de los puestos, quienes realizan sus respectivas actividades dentro de sus ambientes, de manera ordenada y organizada, atendiendo a sus clientes con un comportamiento familiar y amigable.

Por otro lado Bracamonte, E. (2006, p.16), aporta una nueva definición sobre el mercado como un espacio en donde se pueden realizar actividades para vender y comprar productos alimenticios o materiales de uso doméstico.

Los tres autores coinciden, que el mercado es un ambiente donde se realizan actividades de compra y venta, siendo un espacio ordenado con mucha variedad de productos para la necesidad de los ciudadanos, así como también un buen servicio al cliente.

- Mercado minorista

Según Albán, C. (2013, p.24), hace referencia sobre el mercado minorista como una infraestructura en donde se desarrollan la comercialización de productos alimenticios y productos de materiales con varios tipos de uso, estas ventas son en pocas cantidades para el consumo diario de la sociedad.

Para Gordón, R., Estrada-Nora, M. y Sartorius, A. (2008, pag.2), sostiene que es una infraestructura techada, conformada por varios módulos de venta y pequeños empresarios que ofrecen gran variedad de productos de consumo diario y para limpieza del hogar, estos son vendidos en pocas cantidades.

- Mercado mayorista

Son aquellos que compran y venden productos de todo tipo desde alimenticio hasta de uso doméstico al por mayor para venderlas a comercios minoristas.

Para Rodríguez, M. (2010, p. 6), sostiene que es una infraestructura en la que se intercambian productos de compra o vender, los cuales son al por mayor, y de buena calidad.

1.3.1.1.1. Diseño sustentable

Para Contreras (2014, párr. 2), es crear y formar lazos con el medio ambiente, preservando el entorno, fomentando la

integración social, mejorando el nivel económico y cultural, brindando calidad de vida a las generaciones futuras.

1.3.1.1.2. Salubridad

Laval (2003, p. 117), es el correcto uso de los productos alimenticios y el consumo de agua potable para reducir las enfermedades.

Para Rodríguez de Romo y Rodríguez, son aquellos aspectos positivos que permiten el consumo de los alimentos, cumpliendo con las condiciones de sanidad (1998, párr. 2).

1.3.1.1.3. Diseño de espacios físicos

Para definir el diseño de espacios físicos, M.D.O.Ma. de la Concepción Cueva Tazzer, sostiene al respecto: (2010).

Primeramente es importante establecer que el diseño del lugar de trabajo se refiere al diseño general del área de trabajo, mientras que el diseño el espacio de trabajo se refiere al sitio que rodea al usuario en su entorno inmediato. [...]

Sin embargo al diseñar, se debe considerar aparte de la estética y el estilo, los factores de la comodidad y seguridad del usuario, así como la cercanía del equipo que utilizara, la factibilidad de manejo, la separación entre los objetos para no cometer errores, el equilibrio de trabajo entre extremidades para evitar sobrecargas, la satisfacción de tallas y facilitación de recursos para que trabaje sin dificultad, entre muchos otros factores tal vez no cuantificables (2010, párr. 3).

1.3.1.2. Mejorar la actividad económica

Para Pereira *et al.* (2011), las “actividades son económicas cuando están encaminadas a la satisfacción de necesidades, y su objetivo depende de la persona que la ejecute” (p.19).

Las actividades económicas, se encargan de agrupar varios procesos, para obtener un producto y un servicio, el cual cubre una necesidad del consumidor y la sociedad (Pereira *et al.* 2011, p. 24).

Para Pérez, J. y Merino, M. (2015, párr. 3), es todo aquel procedimiento que se realiza al producir y al intercambiar servicios y productos para satisfacer las necesidades humanas, las cuales se desarrollan en tres etapas: la elaboración del producto o generación de servicio, la distribución y finalmente su consumo, generando un bien económico.

Según Bembibre, V. (2009, párr. 3), es todo proceso realizado para obtener productos, bienes y servicios, el cual tiene como propósito cubrir las necesidades de la sociedad, contemplando no solo un criterio económico y empresarial, sino también social y ambiental.

“La actividad económica es actividad humana orientada al cumplimiento de los más variados fines individuales y sociales, una de cuyas consecuencias inmediatas observables es la de realizar transformaciones económicas que impulsan la circulación económica” (La actividad económica de intercambio: la contabilidad financiera, s.f., párr. 2).

Los autores coinciden, en que la actividad económica es el proceso, que permite obtener productos de bienes y servicios, los cuales logran brindar satisfacción a las necesidades de la población en general, y para ello, estos se dividen en tres fases: producción, distribución y consumo, el cual genera un beneficio económico.

1.3.1.2.1. Crecimiento económico

Según Uxó sostiene al respecto:

Crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico (s.f., párr.1).

1.3.1.2.2. Integración social

“Entendemos por integración social todas aquellas acciones e intervenciones, encaminadas a facilitar y posibilitar que la persona desarrolle sus capacidades personales y sociales, asumiendo el papel de protagonista de su propio proceso de socialización” (La Unidad Municipal de Atención a Drogodependientes, s.f., párr. 1).

Para Nicuesa, M. (2015, párr. 2), la “integración social potencia la autoestima personal y eleva el bienestar individual de quien se relaciona con los demás. [...] también mejora la convivencia de todos armonizando los intereses de cada una de las partes”.

1.3.1.2.3. Ámbito laboral

Según Camacaro, sostiene:

El medio ambiente laboral involucra de alguna forma a la organización y estructura del trabajo, ya que la organización se plasma en el espacio, pero a los fines del estudio del tema, podemos diferenciar los aspectos estrictos del medio ambiente laboral y aquellos que dependen de la organización del trabajo. De esta forma el estudio del medio ambiente laboral comprende fundamentalmente problemas relacionados con lesiones corporales o factores nocivos físicos o químicos. Por ejemplo, la temperatura de muchos lugares de trabajo no es confortable o adecuada, a veces no lo es la humedad o la iluminación, en otros lugares se considera que hay demasiado ruido, o polvo en el ambiente, o los trabajadores se exponen a sustancias tóxicas (2006, pág. 144).

1.3.2. Marco histórico

- Comercio, origen

A finales de la época Neolítica, el hombre se da cuenta que la cazaría no satisfacía toda sus necesidades, dedicándose a la agricultura y al pastoreo. Con el pasar del tiempo la actividad de dominio sobre la naturaleza, dio paso a tener un excedente de producción, generándose por primera vez la “mercancía”, estos productos se intercambiaban mediante el “trueque”.

En la expansión mediterránea, “[...] se dieron grandes culturas, destacando los Sumerios, importantes por su escritura y su comercio a base de trueque. Siria, Líbano e Israel que perfeccionaban la domesticación de animales como la vaca, la oveja, el cerdo y el caballo” (Azmitia, 2012, p.5).

En Grecia, existían grandes ciudades con Ágoras, que eran como plazas y estaban rodeadas de edificios privados y públicos, estas tenían dos clases, una era exclusivamente para la venta al detalle y la otra para la venta al por mayor, siendo controladas por el gobierno de cada una las ciudades.

“En Roma, se dio el Foro, mercado que ofrecía mercancía general ya que existía mercados que se especializaban en productos como ganado, el vino, el pescado y las verduras” (Azmitia, 2012, p.5).

La comercialización de los mayas y las culturas primitivas, en la cultura precolombina, se basaba a través del trueque, entre sus productos se encontraban pieles de jaguar, plumas de quetzal, cacao, oro y plata. “[...]. Se dice que Tenochtitlán en su época era el mercado más grande del mundo” (Azmitia, 2012, p.6).

El trueque con el pasar el tiempo se perdió, y se empezó a usar el dinero, con ello el comercio fue creciendo cada vez más, estableciéndose bancos para cambiar monedas y poder realizar pagos en otras ciudades, puesto que cada ciudad manejaba una moneda distinta. Los mercaderes establecían ciertas

reglas y se organizaban en asociaciones, en la cual fijaban precios y determinaban la calidad de la producción.

En el siglo XVI, empieza a evolucionar los sitios comerciales no solo en Europa, sino también en el Medio Este, los cuales tenían bazares (mercados históricos), que tenían imponentes estructuras y eran uno de los más antiguos y amplios del Medio Este y en el siglo XVII, empiezan a crecer los mercados en Europa, los cuales brindaban facilidades de pago, para que los compradores puedan adquirir más productos.

- Mercado

Desde la evolución del hombre, “vemos cómo el mercado es una actividad secundaria en las ciudades, donde se reunían los consumidores para establecer los distintos negocios” (Azmitia, 2012, p.20).

Desde los inicios, los campesinos llevaban sus cosechas al pueblo, generando espacios o puestos provisionales para iniciar con sus negociaciones.

En los mercados de Guatemala, se realizan intercambios de comestibles, productos y servicios, los cuales atendían en días determinados en los pueblos rurales y diariamente en las ciudades, generando un lugar de reunión central de interacción directa entre productor y consumidor.

Los mercados, “en los tiempos remotos, rara vez estaba situado en un solo punto, la mayoría de las veces se establecía en la plaza central, al aire libre, con tendidos de poste y paja como techo” (Azmitia, 2012, párr.5).

En el periodo Posclásico maya, “también eran lugares importantes, ya que en ciudades como Iximché, contaban con instalaciones permanentes. Los de mayor tamaño, incluso presentaban recámaras para que los comerciantes forasteros se pudieran alojar” (Azmitia, 2012, párr.6).

Entre la tipología de los mercados que se encontraban, eran el mercado total, el cual estaba conformada por todos los compradores reales y potenciales de un producto; el mercado plaza, el cual reunía a gran cantidad de consumidores de varios lugares, por lo menos una vez por semana, a este tipo de mercado se le conocía como mercado móvil, y finalmente el mercado informal, en donde los comerciantes vendían sus productos en las calles.

En el Perú, los mercados de abastos más antiguos son el Mercado Municipal Mariscal Ramón Catilla, actualmente llamada Mercado Central de Lima del año 1851, Mercado San Camilo de Arequipa del año 1881, Mercado San Antonio de Arequipa del año 1885, Mercado Central de Cajamarca de Cajamarca del año 1899 y el Mercado de Huaral de Lima del año 1900 (Instituto nacional de estadística e informática, 2017, p.10).

“A mediados de los noventa, una ley permitió que los terrenos donde éstos operaban fueran privatizados y pasaran a manos de asociaciones de comerciantes [...]” (Los mercados de abastos de Lima, 2011, párr. 2).

En Lima, en los años 80, los vendedores usaban trajes limpios y los consumidores lucían elegantes trajes con sombreros, los cuales socializaban entre ellos, y realizaban el intercambio comercial en espacios impecables y ordenados (Mercados de Lima: una mirada a su pasado y presente, 2015, párr. 3).

1.3.3. Marco conceptual

- Área verde

Según la Comisión Nacional del Medio Ambiente, citado por Disponibilidad de Áreas Verdes, considera que las áreas verdes son centros urbanos con diversos tipos de vegetación, siendo usado de diferentes maneras, para generar ambientes de recreación, decoración, diversión, ecológicos, restaurando el entorno existente (s.f., p. 224).

- Bienes

“Los bienes son objetos materiales, producidos para satisfacer necesidades o deseos de las personas y la sociedad. Los bienes pueden ser i) económicos: cuando se producen para hacer parte del mercado, [...] ii) no económicas, cuando la oferta es ilimitada (Pereira et al. 2011. p. 20).

- Iluminación natural

Son aquellos componentes que se efectúan en las construcciones o edificaciones, utilizando una iluminación natural proveniente del sol. Dependiendo del edificio y sus respectivas distribuciones, se evalúa la cantidad de iluminación interna que debe tener la estructura para su correcto funcionamiento (Sistema de iluminación natural, 2016, párr.1).

- Infraestructura

“[...]En términos generales o sociales infraestructura puede definirse como la base o fundación que sustenta, soporta o sostiene una organización” (Definición de la infraestructura, 2014 párr. 1).

- Producción

“La producción es la creación de bienes o servicios que buscan satisfacer necesidades humanas. [...]. Para producir un bien o servicio es necesario combinar recursos naturales, capital, técnica y trabajo” (Pereira et al. 2011. p. 20).

- Productos de calidad

“Es un conjunto de características o propiedades inherentes, que tiene un producto o servicio las cuales satisfacen las necesidades del cliente las mismas que se ven reflejadas en unan sensación de bienestar de complacencia” (La calidad de un producto y/o servicio y el cliente o consumidor, s.f., p.1).

- Reciclaje

Para Pérez y Gardey, “reciclaje o reciclamiento es la acción y efecto de reciclar (aplicar un proceso sobre un material para que pueda volver a utilizarse). El reciclaje implica dar una nueva vida de uso al material en cuestión, lo que ayuda a reducir el consumo de recursos y la degradación del planeta” (2013, p.1).

- Sector privado

“Los actores del sector privado no están bajo el control estatal, [...]. Las empresas y los emprendimientos privados, por otro lado, tienen un afán lucrativo: su finalidad es generar ganancias, que quedan en poder de sus dueños (Pérez, J. y Gardey, A. 2014, párr.4).

- Servicios

“[...] un servicio corresponde a un conjunto de actividades realizadas por una persona o una empresa, para responder a las necesidades de un cliente (Pereira et al. 2011. p. 20).

- Servicio de calidad

Para Hernández de Velasco, Chumaceiro y Atencio, “Calidad de Servicio es una estrategia básica para enmarcar la estructura y funcionalidad organizativa dentro de parámetros que consideren las expectativas y necesidades clientelares, [...]” (2009, p.458).

Figura 2. Las Paradas del Mercado "La Boquería"



Fuente: Asociación de Comerciantes La Boquería (2017)

Objetivos:

Los comerciantes antes de establecerse en el mercado La Boquería, vendían sus productos de forma informal, sin embargo al ampliarse la ciudad decidieron realizar sus actividades en un lugar estable. Para ello, el lugar más apropiado era el Convento de San José, un lugar muy transcurrido por la población, y tras su inesperado incendio ocurrido, los comerciantes se trasladaron al lugar para ocuparlo realizando sus respectivas actividades comerciales.

Con el pasar del tiempo la Asociación de Comerciantes del Mercado San José más conocida como La Boquería, han logrado mantener e incrementar al público consumidor, gracias a la buena organización del presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, vocales y más, para brindar mayor atención a los comerciantes, clientes y visitantes, reforzando la imagen del mercado, convirtiéndolo actualmente en uno de los puntos turísticos más importantes de Barcelona, donde encuentras productos de gran variedad, buena

calidad y que ofrecen deliciosos menús con productos frescos y un ambiente agradable.

Figura 3. Comerciantes, clientes y visitantes en las paradas del Mercado La Boquería.

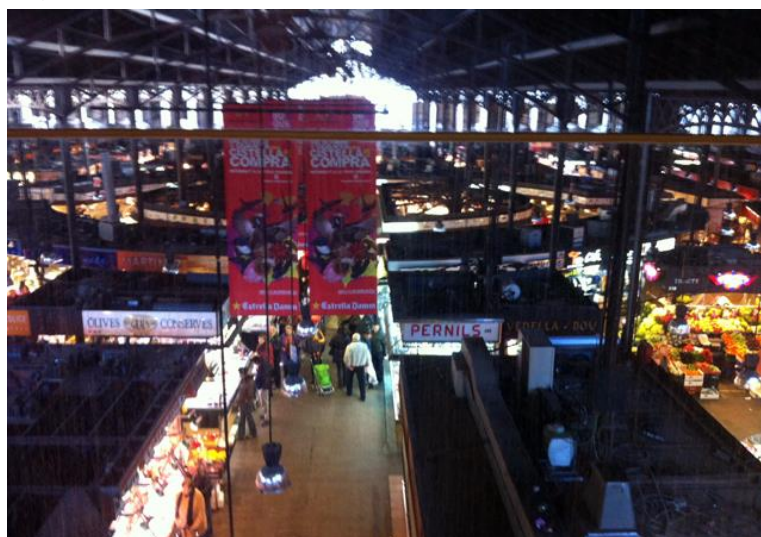


Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (2015)

Alcances:

En el diseño del mercado se ha implementado ambientes con formas irregulares, así como también se usan los colores para diferenciar las diferentes zonas de alimentos. El mercado logra integrar a las personas que visitan el lugar con los vendedores, puesto que el mercado.

Figura 4. Vista interior del Mercado "La Boquería"



Fuente: Asociación de Comerciantes La Boquería (2017)

La cobertura del mercado está compuesta por cinco cuerpos sin cierre perimetral y su acceso principal cuenta con un arco modernista de hierro decorado con paneles de vidrio de color azul y círculos amarillos, los cuales reposan en dos bases de obra recubierta de trencadís al estilo Gaudí, y finalmente en la parte superior del arco cuelga un antiguo escudo de la ciudad.

Figura 5.Vista exterior del mercado "La Boquería"



Fuente: Somlesdues (2015)

1.3.3.2 Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda

Arquitecto: BEUVE Arquitectos

Ubicación: Plaza de Abasto, 11540 Sanlúcar Barrameda, España

Área: 1,392.00 m²

Año proyecto: 2010

El proyecto consta:

El proyecto de rehabilitación del Mercado de abastos Sanlúcar, cuenta con tres estradas, las cuales son: Plaza de las Covachas, la Calle Trascuesta y la Calle Bretones, cada una con diferentes alturas. La edificación, también cuenta con dos niveles diferenciados de altura, las cuales están conectadas por medio de una escaleras y escaleras

mecánicas (De Torre visita la obra de rehabilitación del Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda, financiada con fondos Profea, 2016, párr. 3-5).

El proyecto cuenta con 49 puestos de venta, con dimensiones de 5 a 28 m², de acuerdo al tipo de venta: carnicería, pescadería, verduras, etc.

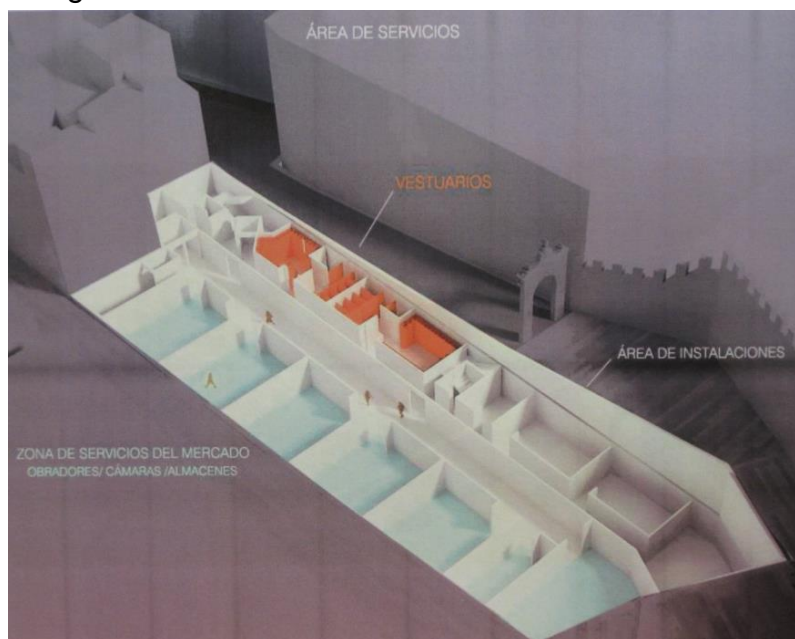
Figura 6. Vista interior del mercado



Fuente: Cuestión de Luces (2010)

En el sótano, se encuentran las áreas de almacenamiento y cámaras frigoríficas, muelle de carga y descarga con montacargas, espacios destinados para el depósito de residuos (Presentado el proyecto del Mercado de Abastos a los comerciantes, 2009, párr. 8).

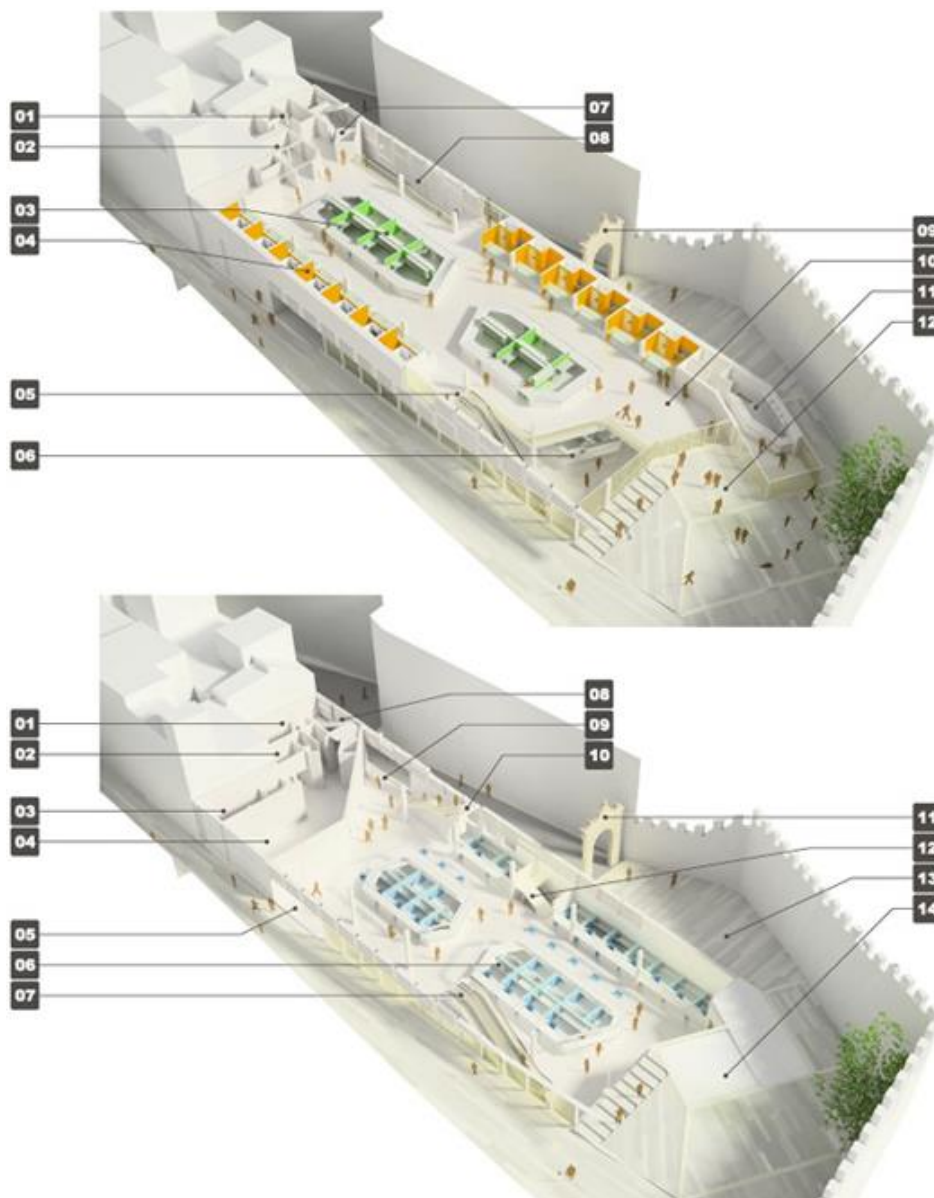
Figura 7. Zona de servicios del mercado - Sótano



Fuente: Asociación para la defensa del Patrimonio Histórico (2009)

En el primer nivel se encuentran los puestos de pescado, en la planta superior se encuentran los puestos de carnes, frutas y verduras, y en la entre planta se encuentra zona administrativa y las oficinas.

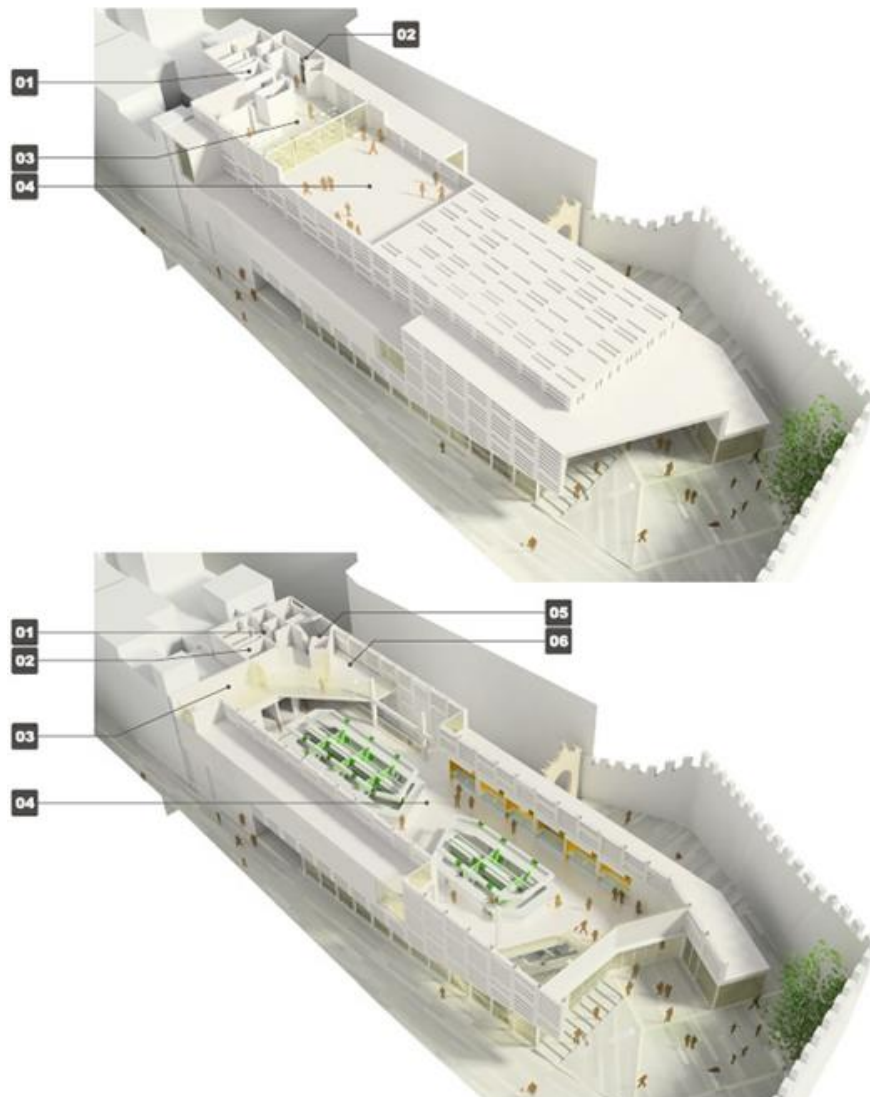
Figura 8. Planta del 1º y 2º piso del Mercado Sanlúcar



Fuente: Cuestión de Luces (2010)

En el tercer nivel, se encuentran los espacios para el ocio en donde se podrá degustar los productos del mercado, atrayendo a los turistas, también se encuentra una terraza mirador, cafetería, restaurant, la cual atenderá de manera independiente al mercado (Presentado el proyecto del Mercado de Abastos a los comerciantes, 2009, párr. 7).

Figura 9. Plano de la entre planta y el 3º piso



Fuente: Cuestión de Luces (2010)

Objetivos:

Mejorar la relación entre el mercado y el entorno de la ciudad, así como también conectar los barrios altos y bajos, convirtiéndola en un edificio singular, accesible y extraordinario, ahondando la idea de mercado abierto. Así mismo, generar una plaza en el exterior y varios accesos en el interior del mercado para facilitar el flujo de personas (Presentado el proyecto del Mercado de Abastos a los comerciantes, 2009, párr. 6).

Se quiere potenciar la accesibilidad a las instalaciones, la limpieza, la salubridad y seguridad, y lograr que se revalorice la imagen del mercado tradicional.

Figura 10. Vista exterior del Mercado Sanlúcar



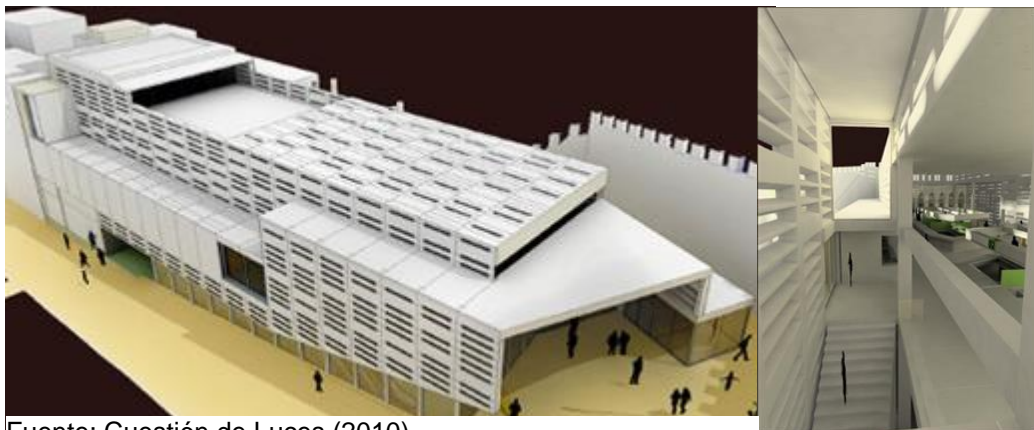
Fuente: Cuestión de Luces (2010)

Alcances:

El proyecto tiene una estructura respetuosa con el entorno, el cual se encuentra ventilado e iluminado naturalmente, con espacios atractivos y funcionales. Este proyecto también se caracteriza, por ser diáfana, el cual permite visualizar las actividades que se realizan dentro del mercado desde el exterior.

Se incorporará en el proyecto un novedoso sistema de reciclaje energético para acondicionar su interior en las temporadas de invierno, esto se lograría al aprovechar el calor que genera las cámaras frigorías, el cual mediante el suelo se repartirá el calor en toda la edificación a través de conducciones de agua caliente (El mercado de Sanlúcar de Barrameda como referente de tecnología sostenible, 2010, párr. 1-2)

Figura 11. Proyecto del Mercado Sanlúcar de Barrameda



Fuente: Cuestión de Luces (2010)

1.3.3.3 Mercado Municipal de La Laguna

Arquitecto: Carlos de Luxán y Almudena Peralta

Ubicación: Plaza del Cristo, 38201 San Cristóbal de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife, España

Área: superficie de 3,000 m²

Año proyecto: 2012

El proyecto consta:

El proyecto en general, cuenta con un área para mercado de abasto, el cual está ubicada en el primer nivel, y zoco-Delicatesses, oficinas o coworking y ocio, en el segundo nivel y terraza.

Figura 12. Vista lateral del Mercado Municipal de La Laguna



Fuente: Hicarquitectura (2012)

El proyecto cuenta con dos sótanos, con un aparcamiento público para 188 autos y muelles de carga y descarga para 10 camiones, con un total de 10m de profundidad (El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público, 2012, párr. 16).

El mercado que es el corazón y motor del proyecto, tendrá tres plantas, las cuales tendrán 4m de altura cada una, las cuales se abren

hacia la plaza El Adelantado y El Barranco, encontrándose a diferentes niveles de altura, de acuerdo a la pendiente existente en terreno.

Figura 13. Plano de la planta baja del Mercado



(-4,00) PLANTA BAJA A LA NUEVA PLAZA DEL MERCADO E:1/300



Fuente: Hicarquitectura (2012)

La puerta de ingreso a la Plaza del Adelantado, se encuentra los puestos de flores, las cafeterías y los puestos de Delicatesses, el cual estará disponible con un horario de apertura más amplio, atrayendo a turistas y visitantes (El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público, 2012, párr. 13).

En el interior del mercado se encuentra un gran espacio de triple altura, que garantiza una gran cantidad lumínica.

Figura 14. Planta baja - Plaza del Adelantado



Fuente: Hicarquitectura (2012)

En el segundo nivel, se encuentra los puestos de zoo, el cual se conecta directamente con el mercado, cerca de este se encuentra la guardería, y los espacios administrativos (El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público, 2012, párr. 12).

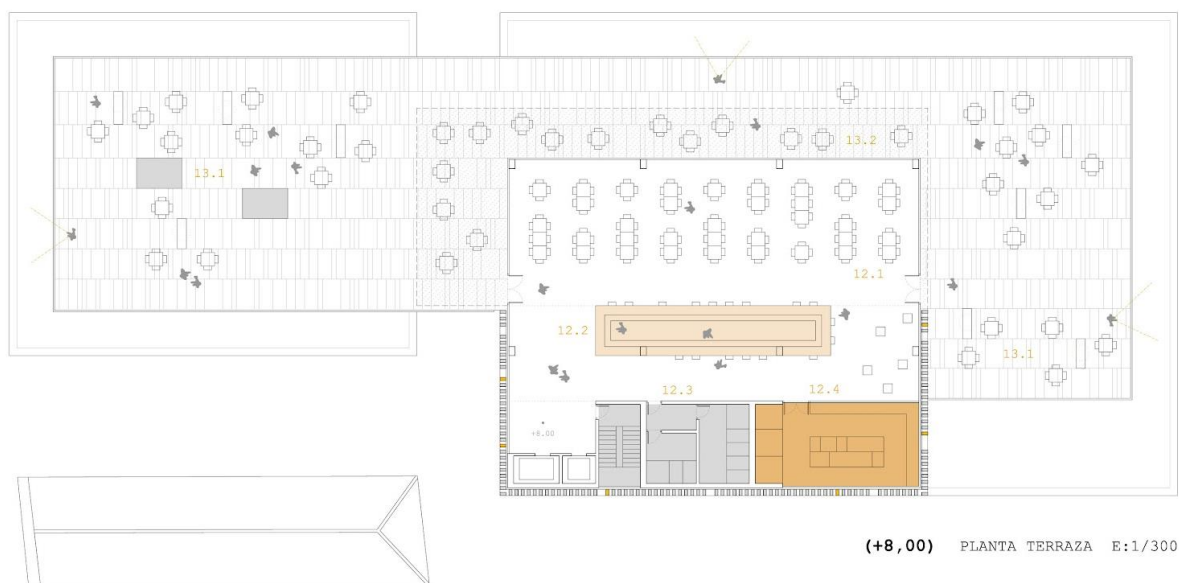
En la cubierta del mercado ubicada a 8.00 m de altura, se encuentra la terraza-mirador, el cual permite disfrutar de la hermosa vista de la ciudad, y como espacio de referencia y foco de atracción para los turistas (El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público, 2012, párr. 15).

Figura 15. Segunda planta del Mercado Municipal



Fuente: Hicarquitectura (2012)

Figura 16. Planta terraza del Mercado Municipal



Fuente: Hicarquitectura (2012)

Objetivos:

Lograr integrar la edificación con el espacio público, y mejorar las condiciones de uso, ventilación y accesibilidad en el mercado (El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público, 2012, párr. 4).

Generar un mercado moderno y competitivo e implementar nuevos usos, respondiendo a las necesidades de la población y generar mayor atracción hacia los clientes, logrando alcanzar un satisfactorio equilibrio económico a largo plazo (El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público, 2012, párr. 7).

Figura 17. Corte por la Plaza del Barranco



Fuente: Hicarquitectura (2012)

Figura 18. Corte por la Plaza el Adelantado



Fuente: Hicarquitectura (2012)

1.3.3.4 Mercado Corona

Arquitecto: Fernández Arquitectos S.C.

Ubicación: Ciudad de Guadalajara, Jalisco - México

Área: 4,300 m²

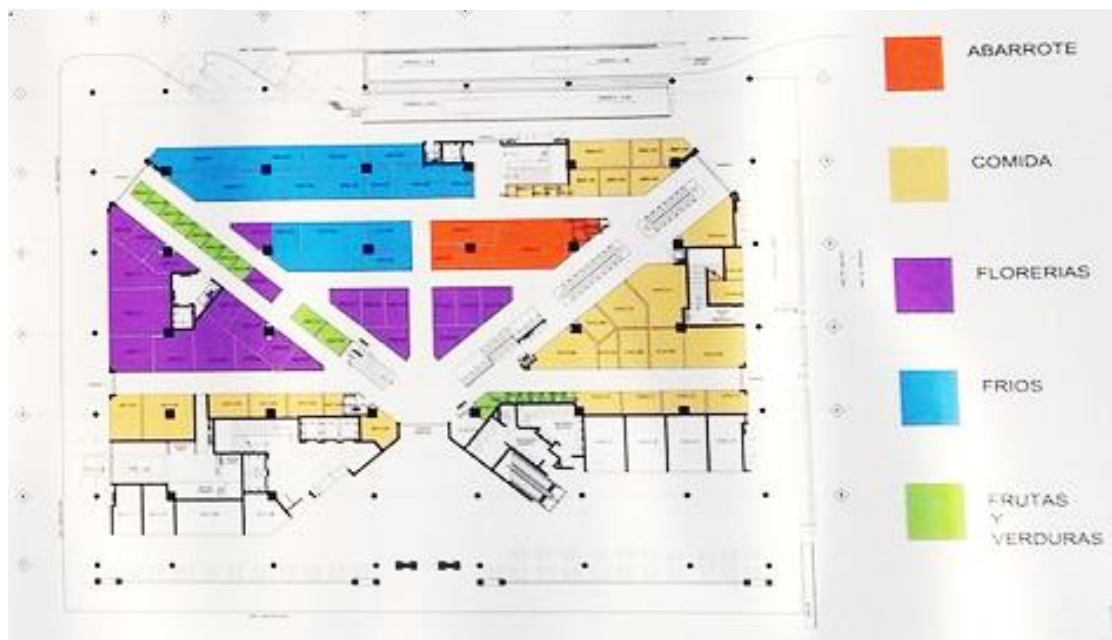
Año proyecto: 2014

El proyecto consta:

El proyecto de la reconstrucción del mercado, no sobrepasa de los 20 m de altura, cuenta con sótano y seis niveles:

- En el sótano, se encuentran 852 estacionamientos, área de carga y descarga.
- En el primer, segundo y tercer nivel, se encuentran las áreas gastronómicas, patio central, rampas, escaleras y 589 puestos de venta-locales comerciales (Cruz, 2014, párr. 4).
- En el cuarto y quinto piso, se encuentran las oficinas, el cual ocupa 8 mil m² (Montserrat, 2014, párr. 2).
- En el sexto piso, se encuentra la terraza, cafetería con mirador, salón de usos múltiples, azotea arbolada, área administrativa y más oficinas.

Figura 19. Planta Baja del Mercado Corona



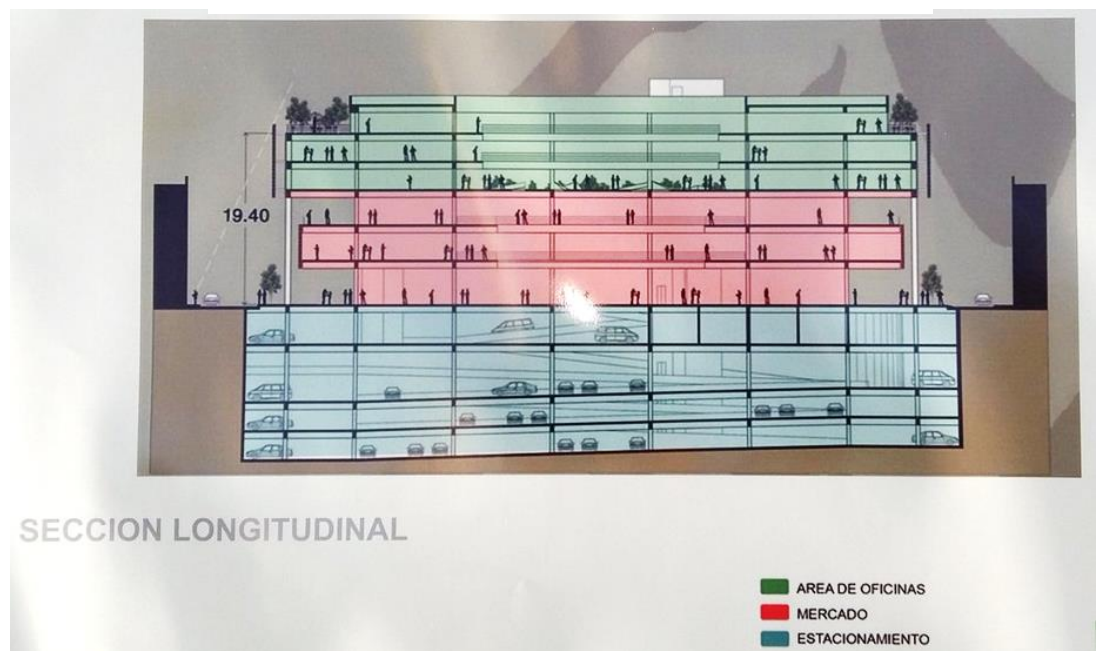
Fuente: Gobierno de Guadalajara (2015)

Figura 20. Planta alta del Mercado Corona



Fuente: Gobierno de Guadalajara (2015)

Figura 21. Sección longitudinal del Mercado



Fuente: Gobierno de Guadalajara (2015)

Objetivos:

Lograr que se peatonalice las Calle Zaragoza y Calle Santa Mónica en el Centro Histórico de Guadalajara, priorizando el espacio peatonal, ante los espacios vehiculares.

Figura 22. Vista exterior del Mercado Corona



Fuente: Archdaily (2014)

Alcances:

El proyecto está diseñado con celosía, en la cual se reinterpreta la figura de las palomas de la cerámica de Tlaquepaque, esta celosía se encargara de proteger a la edificación del sol y en la planta baja se observa en la edificación una triple altura, en la cual se encuentran portales comerciales (Cruz, 2014, párr. 4).

Figura 23. Fachada con celosía - Mercado Corona



Fuente: Archdaily (2014)

Figura 24. Triple altura dentro y fuera del mercado



Fuente: Skyscrapercity (2014)

En el estacionamiento se usara bolardos en los espacios de circulación, separando los vehículos con la circulación peatonal.

En el proyecto se emplea el uso de paneles solares como tema sustentable, para alimentar la azotea iluminación, y azotea verde para mitigar el calor, reduciendo el consumo de energía (Cruz, 2014, párr. 6).

Figura 25. Paneles solares en Mercado Corona



Fuente: El informador (2017)

1.3.3.5 Mercado Central de la Flor

Arquitectos: WMA – Willy Müller Architects

Ubicación: Sant Boi de Llobregat, Barcelona, España

Superficie: 15.000 m²

Costo: 9.200.000 euros

Ejecución: 2005/2008

El proyecto consta:

El mercado Central de la Flor, vende también plantas y complementos, el cual tiene en su interior tres mercados con conceptos diferentes, siendo este dependiendo del producto que se está vendiendo, de ello al ser tres elementos diferentes, la cubierta es la encargada de convertirlos en un solo elemento. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 2)

Figura 26. Vista del Mercado Central la Flor



Fuente: Archdaily (2009)

Un sector del mercado corresponde al mercado de Flor Cortada, el cual cuenta con un sistema de refrigeración industrial moderno, puesto que los productos a vender esta siempre en rotación como máximo 3 días.

En el segundo sector se encuentra el mercado de Plantas, el cual cuenta con un sistema de calentamiento en el suelo y un sistema de refrigeración pasiva, puesto que el producto requiere más tiempo de

comercialización como máximo 15 días. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 5)

El último sector se ubica entre los dos anteriores, en el cual se encuentra el mercado de complementos, en el cual se encuentran las flores secas y almacenamiento, convirtiéndola en la más peligrosa por riesgos de incendio. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 6)

El mercado también cuenta con 500 estacionamientos, zona de carga y descarga, un restaurante gastronómico.

Figura 27. Zona de estacionamiento



Fuente: Archdaily (2009)

Alcances:

El proyecto del mercado Central de la Flor, mantiene una imagen arquetípica de los mercados tradicionales, convirtiéndola en la más llamativa. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 7)

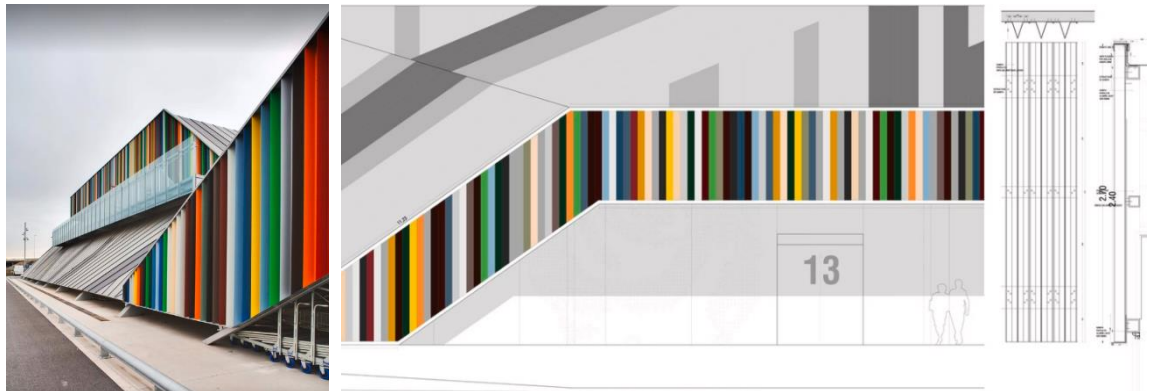
Figura 28. Vista exterior 3D



Fuente: Archdaily (2009)

La cubierta, es la combinación de pliegues entre el suelo, la pared y el techo, logrando disolver estos elementos formando accesos y espacios protegidos en toda la edificación, siendo su base principal un caparazón, el cual tiene un carácter orgánico, permitiendo el desarrollo de actividades en el interior. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 8)

Figura 29. Pliegues de colores en fachada



Fuente: Archdaily (2009)

La cubierta de zinc, aparte de ser una combinación de pliegues, refleja identidad a la actividad que se realiza en la edificación, con diseños de formas geométricas lineales paralelas de varios colores, simulando con ellos una imagen de los campos de cultivos, el cual con los ingresos se genera una sensación de movimiento. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 9)

Figura 30. Cubierta de zinc- Mercado Central de Flores



Fuente: Archdaily (2009)

1.3.3.6 Mercado Santa Clara

Arquitecto: Emiliano Augusto de Bettencourt

Ubicación: Calle Antonio de Ulloa, Quito, Ecuador

Año de funcionamiento: 1969

Restauración: Segunda restauración hace 15 años

El proyecto consta:

El mercado Santa Clara consta de 260 puestos, tiendas exteriores y 15 a 20 almacenes que venden ropa, 20 puestos de comida (caldos, guisos, fritos, carnes y pescados), patio de comidas, abarrotes, flores, legumbres, jugos, alimentos preparados, postres, refrescos, hierbas medicinales, carbón, estacionamiento, área de carga y descarga. (Recordemos la tradición del mercado santa clara, 2011, párr. 2).

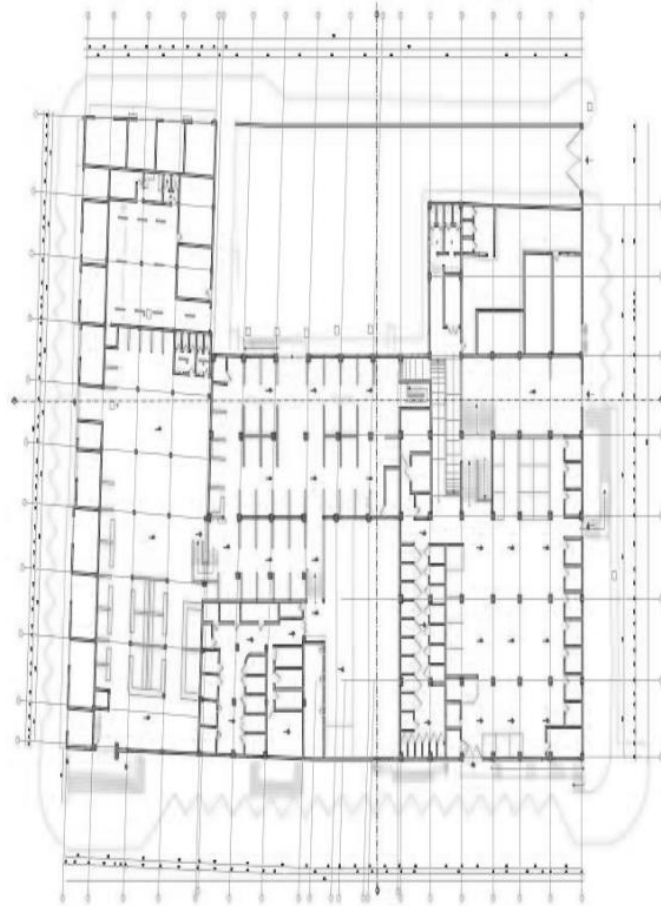
En el segundo piso, luego de la remodelación se ubicó la zona de alimentos perecibles, mariscos, carnes, y el área de huevos y lácteos. (Recordemos la tradición del mercado santa clara, 2011, párr. 7).

Figura 31. Vista exterior del mercado Santa Clara



Fuente: James Green (2015)

Figura 32. Plano del primer nivel



Fuente: Guerrero Mejía Katherine Paulina (2015)

Objetivos:

Mantener una relación agradable entre los vendedores y clientes (estudiantes, amas de casa, oficinistas).

Priorizar en los puestos de venta una buena actitud, brindando confianza al consumidor.

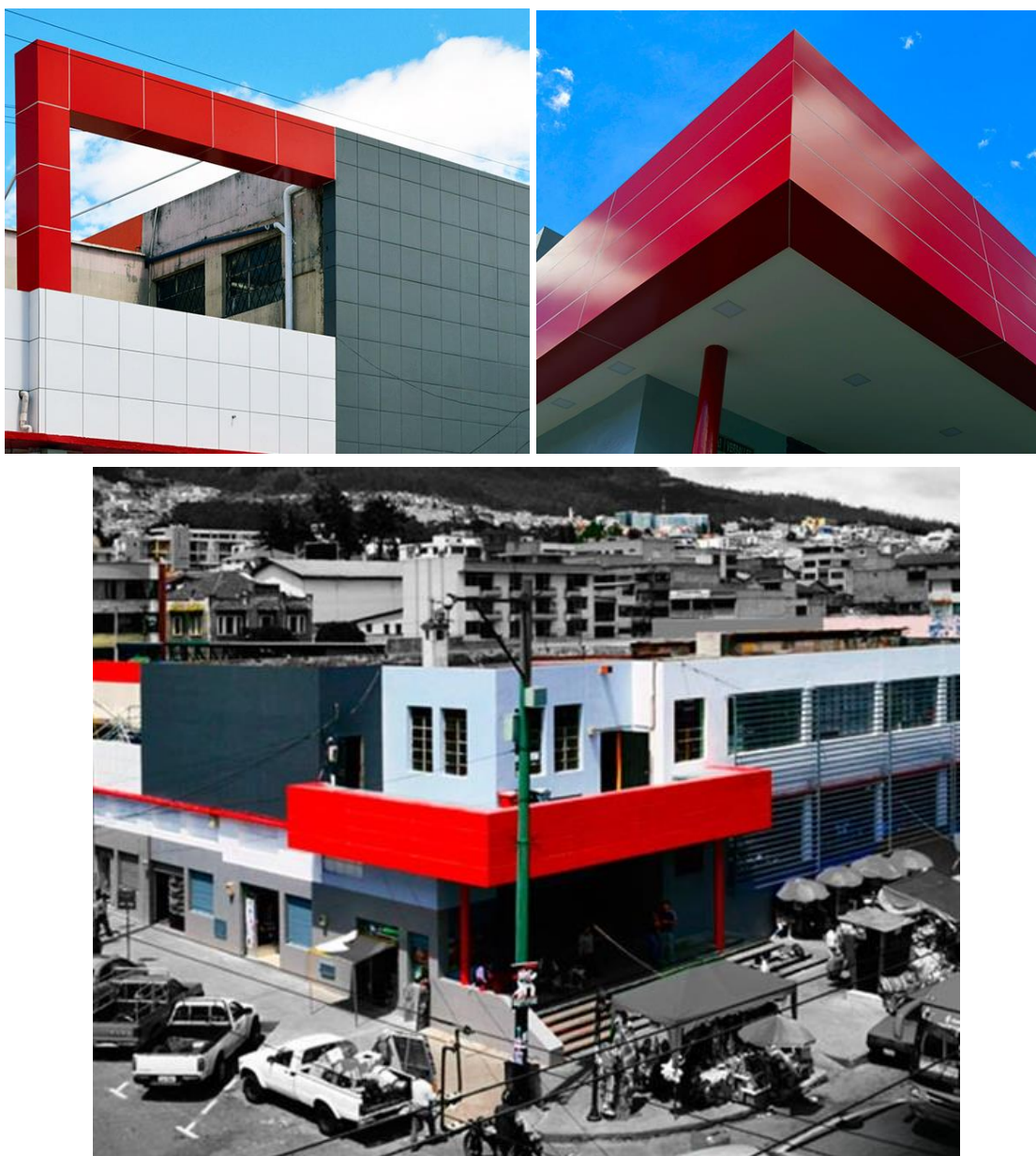
Mantener un ambiente agradable de olores y sabores que son generados por los productos frescos, así como también mantener limpio todo el establecimiento, con apoyo de todos.

Usar colores muy frescos y agradables en todo los puestos, transmitiendo alegría en el espacio de venta.

Alcances:

En la remodelación de la fachada de mercado Santa clara, se han instalado paneles de Aluminio Compuesto Alumat de Acimco, el cual es una empresa que provee productos para rehabilitar, remodelar o construir recubrimiento, brindando soluciones arquitectónicas y constructivas en Ecuador (Cruz, 2014, párr. 4)

Figura 33. Remodelación de la fachada del mercado Santa Clara



Fuente: Acimco – Proyectos en fachadas de aluminio compuesto (2018)

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera el Diseño del Mercado minorista mejora la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el diseño sustentable del Mercado minorista mejora el crecimiento económico de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?
- ¿De qué manera la salubridad del Mercado minorista mejora la integración social de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?
- ¿De qué manera el diseño de los espacios físicos del Mercado minorista mejora el ambiente laboral de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?

1.5. Justificación del estudio

El Distrito de los Olivos tiene zonas de uso comercial y un nivel socioeconómico B y C, en donde se encuentra El Parque Zonal Lloque Yupanqui, Metro, Plaza Veá, Gimnasios, Salones de Spa, Restaurantes, ente otros, sin embargo presenta problemas de venta informal en los espacios públicos, deterioro de las áreas verdes y contaminación, afectando la economía del sector comercial, quienes sufren de pérdidas por el estado actual en el ámbito laboral externo.

Los comerciantes de los mercados también se ven perjudicados como el Mercado Conzac que vende productos por menor y mayor, la cual se encuentra en la Av. Angélica Gamarra 850, que a pesar de ser Propiedad Privada con un área de 24,882.51 m², su economía se ha visto reducida por la inequidad en la distribución de sus puestos, generando que los comerciantes que se encuentren más cerca del ingreso principal vendan más que los que se encuentran en la parte posteríos del mercado, así como también la insalubridad y la falta de ordenamiento que muestra inseguridad dentro sus instalaciones.

Para ello se realizara un nuevo Diseño del Mercado para mejorar la economía actual de la Asociación Conzac, diseñando un nuevo modelo de mercado sustentable, en donde sus distribuciones serán más amplias según el Reglamento Nacional de Edificaciones, ordenamiento de los puestos según producto a venderse con áreas adecuadas y fomentar la sustentabilidad dentro y fuera del mercado, para mejorar la insalubridad.

La mejora de la economía también será por la implementación de nuevas tecnologías, así como el mejoramiento de la atención al cliente, calidad y variedad de los productos, mejorar el confort y la iluminación en el ámbito laboral, así como de los socios y de los inquilinos, generando integración social entre trabajador y consumidor, que es la fuente principal para mejora la economía de la Asociación Conzac así como también ser un Mercado de prosperidad del Distritito de los Olivos.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

- El Diseño del Mercado minorista mejora la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.

1.6.2. Hipótesis específicos

- El Diseño Sustentable del Mercado minorista mejora el crecimiento económico de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.
- La salubridad del Mercado minorista mejora la integración social de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.
- El Diseño de los espacios físicos del Mercado minorista mejora el ambiente laboral de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- Diseñar un Mercado minorista para mejorar la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.

1.7.2. Objetivos específicos

- Diseñar un Mercado minorista sustentable para mejorar el crecimiento económico de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.

- Implementar la salubridad del Mercado minorista para mejorar la integración social de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.
- Diseñar los espacios físicos del Mercado minorista para mejorar el ambiente laboral de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.

1.8. Alcances y limitaciones de la Investigación

Alcances:

- La propuesta arquitectónica pretende conectar a los vecinos que habitan por la Av. Angélica Gamarra y los que habitan en el cerro, teniendo como acceso la Calle Los Gorriones, teniendo como referencia proyectos arquitectónicos similares al que se plantea.
- Para entender el área a diseñar, se realizaron encuestas a los vecinos y comerciantes, así como también se tomaron fotografías, las cuales permiten ver la situación actual en la que se encuentra.

Limitaciones:

- Falta de coordinación por parte de personal administrativo, ya que no se acordada una fecha exacta para la entrevista a realizar.
- Falta de equipos de medición, para recolectar información de forma rápida y precisa.

II. Metodología

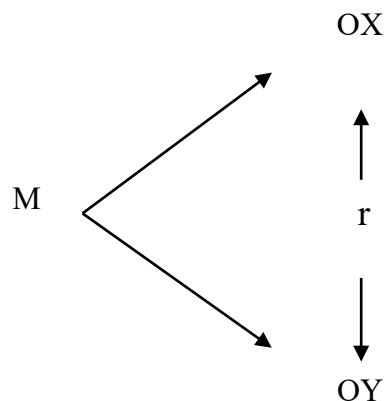
2.1. Diseño de investigación

El tipo de investigación es descriptiva, en su nivel correlacional. Es descriptiva porque se va a describir los rasgos característicos de las variables de estudio, y es correlacional porque se han interrelacionado dos variables, las cuales son variable 01: Diseño de mercado; y la variable 02: Actividad económica.

El tipo de investigación es básica, ya que se utilizan teorías referenciales. Es decir que la información que se obtiene, con relación a nuestro tema de investigación, son teorías de fuentes confiables, entre revistas, libros, artículos, entre otros. Asimismo, el método científico es hipotético – deductivo, ya que se utilizan hipótesis, luego se da a conocer si son verdaderas o falsas, brindando así conclusiones.

El diseño de investigación aplicado es el no experimental y de carácter transaccional. Es no experimental porque no se ha manipulado ninguna de las variables de estudio, y es transaccional, porque se ha aplicado la encuesta en un solo acto o momento a la muestra estudiada.

El diagrama del diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

OX = V. Independiente

OY = V. Dependiente

r = Relación entre dos variables

2.2. Estructura Metodológica

Carácter: La investigación constituye una investigación correlacional. Para definir esta investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 157) sostiene al respecto: Su intención es medir dos variables para conocer el nivel de correlaciones. Es necesario medir ambas variables para poder saber la relación que tienen ambos en la problemática adecuada. Se mide la relación y las hipótesis.

Naturaleza: Investigación cuantitativa, es secuencial y demostrativa. Cada etapa antecede a la consiguiente y no podemos evadir los pasos, el orden riguroso, sin embargo, desde luego, podemos determinar alguna fase. Parte de un pensamiento, que va delimitando y, una vez determinada, se proceden preguntas y objetivos de la investigación, se examina la literatura y se proyecta un marco o un aspecto teórico.

Alcance: Transversal, porque los datos obtenidos se obtuvo en una sola medición, en un tiempo único o determinado.

Orientación: Investigación orientada a la aplicación. En el diseño y desarrollo de la tesis de investigación se dan respuestas a la formulación de problemas elaborados con anterioridad.

2.3. Variables, operacionalización de variables

2.3.1. Definición conceptual

Variable Independiente: Diseño de un mercado minorista

Según Aguirre (2006, p.11), el mercado es aquel espacio público, en donde se realiza actividades de compra y venta, respondiendo a los servicios de salubridad, proporcionando a los consumidores productos de consumo diario para abastecer a los ciudadanos del entorno o del exterior.

Según Albán, C. (2013, p.24), hace referencia sobre el mercado minorista como una infraestructura en donde se desarrollan la comercialización

de productos alimenticios y productos de materiales con varios tipos de uso, estas ventas son en pocas cantidades para el consumo diario de la sociedad.

Para Gordón, R., Estrada-Nora, M. y Sartorius, A. (2008, pag.2), sostiene que es una infraestructura techada, conformada por varios módulos de venta y pequeños empresarios que ofrecen gran variedad de productos de consumo diario y para limpieza del hogar, estos son vendidos en pocas cantidades.

Variable Dependiente: Mejorar la actividad económica

Para Pérez, J. y Merino, M. (2015, párr. 3), es todo aquel procedimiento que se realiza al producir y al intercambiar servicios y productos para satisfacer las necesidades humanas, las cuales se desarrollan en tres etapas: la elaboración del producto o generación de servicio, la distribución y finalmente su consumo, generando un bien económico.

Según Bembibre, V. (2009, párr. 3), es todo proceso realizado para obtener productos, bienes y servicios, el cual tiene como propósito cubrir las necesidades de la sociedad, contemplando no solo un criterio económico y empresarial, sino también social y ambiental.

Los autores coinciden, en que la actividad económica es el proceso, que permite obtener productos de bienes y servicios, los cuales logran brindar satisfacción a las necesidades de la población en general, y para ello, estos se dividen en tres fases: producción, distribución y consumo, el cual genera un beneficio económico.

2.3.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR / ESCALA	INSTRUMENTO
Variable Independiente:	1. Diseño sustentable	Área verde	ORDINAL / LIKERT 1: Nunca	Cuestionario Se organiza de la siguiente manera: V. Independiente: Diseño de un mercado Dimensión 1:
		Iluminación natural		
		Reciclaje		
	2. Salubridad	Almacenamiento de alimentos		

Diseño de un Mercado minorista		Salud laboral	2:Casi nunca	3 preguntas. Dimensión 2: 3 preguntas. Dimensión 3: 3 preguntas. Sub total: 9 preguntas
		Mantenimiento	3: A veces	
	1. Diseño de espacios físicos	Área circulación	4:Casi siempre	
		Área de estacionamiento	5: Siempre	
Distribución de ambientes				
Variable dependiente: Mejorar la actividad económica	1. Crecimiento económico	Charla para comerciantes	ORDINAL / LIKERT 1: Nunca 2:Casi Nunca 3: A veces 4:Casi siempre 5: Siempre	Cuestionario Se organiza de la siguiente manera: V. Dependiente: Actividad económica Dimensión 1: 3 preguntas. Dimensión 2: 3 preguntas. Dimensión 3: 3 preguntas. Sub total: 9 preguntas
		Proyecto nuevo		
		Servicio de calidad		
	2. Integración social	Compras familiares		
		Recreación infantil		
		Comunicación		
	3. Ambiente laboral	Servicio al cliente		
		infraestructura		
		Condiciones inseguras		

2.4. Población y muestra

Población

La población del distrito de los Olivos, está conformada por 382,000 habitantes aproximadamente, entre varones y mujeres.

La población de la Zona 8 del Distrito de los Olivos, se calculó en el programa SIGRID: Sistema de Informática para la Gestión del Riesgo de Desastres (2015), según e radio de influencia:

La población beneficiada por el nuevo diseño de mercado es de 35,095 habitantes entre varones y mujeres, en base al radio de influencia de 750 m del mercado Conzac.

Muestra

La muestra está conformada por una cierta cantidad del total de la población de la Zona 8, del distrito de los Olivos. Esta será tomada de la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2S^2}{e^2(N - 1) + Z^2S^2}$$

Donde:

Z: nivel de confianza (99% = 2.58)

E: margen de error (4)

N: población de estudio

S: desviación estándar (15.5)

Remplazando:

$$n = \frac{35,095(2.58)^2(15.5)^2}{(4)^2(35,095 - 1) + (2.58)^2(15.5)^2} = 99.66 = 100$$

La muestra resultante es 100, es decir, que se realizara la encuesta a 100 pobladores del Sector 1 del Distrito de los Olivos.

Muestreo

Para realizar la presente investigación se ha realizado la técnica del muestreo probabilístico, es por ello que todas las personas de la población, pueden formar parte de la muestra. Por ese motivo, la muestra piloto estará conformada por 15 pobladores.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas científicas que se han utilizado para elaborar la presente investigación son las siguientes:

- Bibliografía: Utilizadas para recolectar información escrita de libros, revistas, folletos y por medio de internet, para construir principalmente el marco técnico de la investigación, haciendo uso del manual APA para ser citado.
- Encuesta: Utilizado como instrumento necesario e indispensable para el estudio de la muestra.
- SPSS 22: Utilizada para tabular, graficar y ordenar los resultados de la encuesta realizada, verificando el nivel de confiabilidad de la investigación.

El instrumento que se ha utilizado en la investigación es el cuestionario de preguntas, organizado en función a las variables, dimensiones o indicadores, correspondientes o respectivos.

Para su aplicación del cuestionario se ha medido previamente su confiabilidad y su validez.

2.5.1. Confiabilidad

Para medir el nivel de confiabilidad, primero se realizó una prueba piloto de inserción de datos de las 20 personas encuestadas. Luego, se ha medido el coeficiente de correlación de Alfa de Cronbach.

Tabla 1. Cuadro de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	18

Fuente: SPSS statistics

En conclusión, el resultado de confiabilidad es de 0,747, el cual refiere que el instrumento es confiable.

2.5.2. Validez

Para medir la validez del instrumento se ha acudido a juicio de expertos, dos temáticos y un metodólogo, cuyos resultados de la medición de observa en la siguiente tabla:

Tabla 2. Cuadro de resultados de medición

Expertos	Calificación	%
Mg. Arq. Llamoca Inga Jesus Kandy	Aplicable	100
Mg. Arq. Reyna Ledesma Victor Manuel	Aplicable	100
Dr. Guillermo Principe Cotillo	Aplicable	100
TOTAL	APLICABLE	

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, al obtener la calificación al 100% y la denominación de aplicable, se señala que el instrumento es aplicable.

2.6. Métodos de análisis de datos

Se utiliza el programa estadístico SPSS 22 para procesar y presentar los resultados de las encuestas realizadas.

2.7. Aspectos éticos

Para la elaboración del trabajo se ha cumplido con las normas establecidas por la Universidad Cesar Vallejo. Asimismo los datos referenciales como las citas textuales y parafraseadas, han sido aplicando el Manual APA.

III. Aspectos Administrativos

3.1. Recursos y presupuestos

3.1.1. Recursos

Recursos materiales: Se va a utilizar maquinas como: laptop Dell, grabadora, escanear, cargadores y materiales de escritorio, para el uso personal de la investigadora.

Recursos humanos: Se va a necesitar del asesoramiento de un temático (Arquitecto) y un metodólogo, para la elaboración correcta de la investigación.

3.1.2. Presupuesto

3.1.2.1. Remuneración

Tabla 3. Remuneración personal, por UIT

Denominación de la partida	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Asesor metodológico (1 UIT)	Mes	1	3,980.00	3,980.00
Asesor temático (1 UIT)	Mes	1	3,980.00	3,980.00
Técnico en estadística (1/2 UIT)	Mes	1	1,800.00	1,800.00
Total 01				S/ 9,760.00

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.2. Bines

Tabla 4. Bienes

Denominación de la partida	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes				
Laptop DELL	Unidad	1	1,700.00	1,700.00
Cargador portátil	Unidad	1	25.00	25.00
Dispositivo USB	Unidad	1	20.00	20.00
Materiales				

Engrapadora	Unidad	1	3.00	3.00
Corrector	Unidad	1	3.00	3.00
Cuadernillo	Unidad	1	2.00	2.00
Resaltador	Unidad	2	2.50	5.00
Folder manila	Unidad	4	0.80	3.20
Bolígrafos	Unidad	4	1.00	4.00
Lápices	Unidad	4	0.50	2.00
Borrador	Unidad	2	0.50	1.00
Posit	Unidad	1	3.00	3.00
Total 02				S/ 1,771.2

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.3. Servicios

Tabla 5. Servicios

Denominación de la partida	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Fotocopiado	Unidad	600	0.10	60.00
Impresión	Unidad	690	0.10	69.00
Internet	Mes	4	60.00	240.00
Anillado	Unidad	6	6.00	36.00
CD	Unidad	1	8.00	8.00
Total 03				S/ 413.00

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.4. Otros

Tabla 6. Otros

Denominación de la partida	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Movilidad	Días	45	2.00	90.00

IV. Resultados

VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO DE UN MERCADO

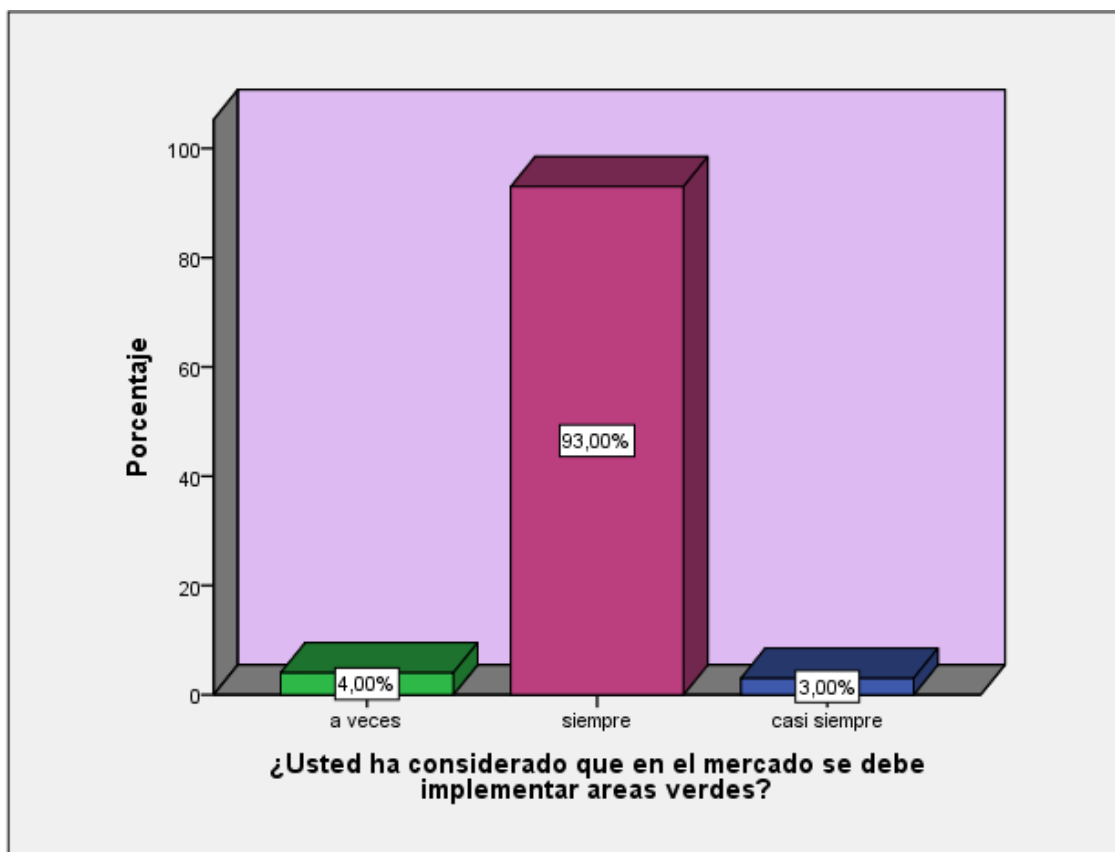
Dimensión 01: Diseño sustentable

Indicador 01: Área Verde

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 34. Diseño sustentable - Área verde



Fuente: Extraído del SPSS 22

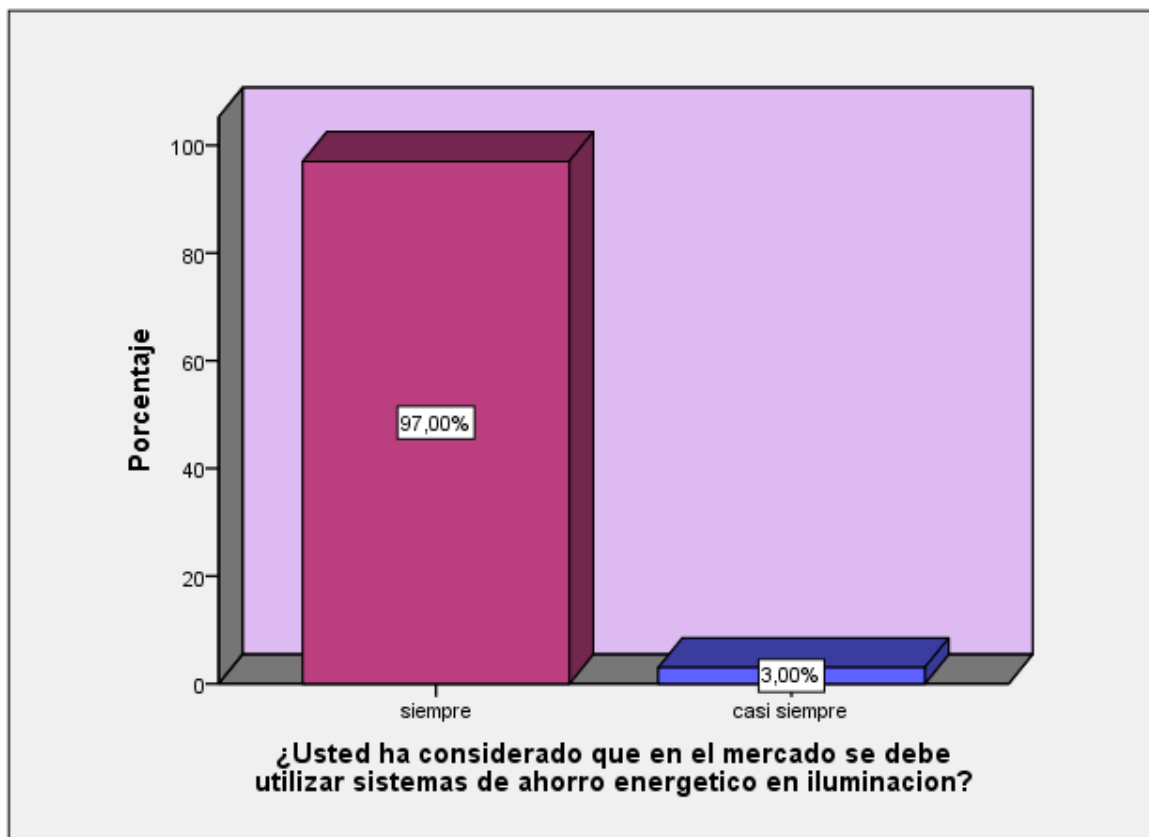
Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 93% que se debería implementar áreas verdes en el mercado Conzac.

Indicador 02: Iluminación natural**Estadísticos**

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 35. Diseño sustentable - Iluminación natural



Fuente: Extraído del SPSS 22

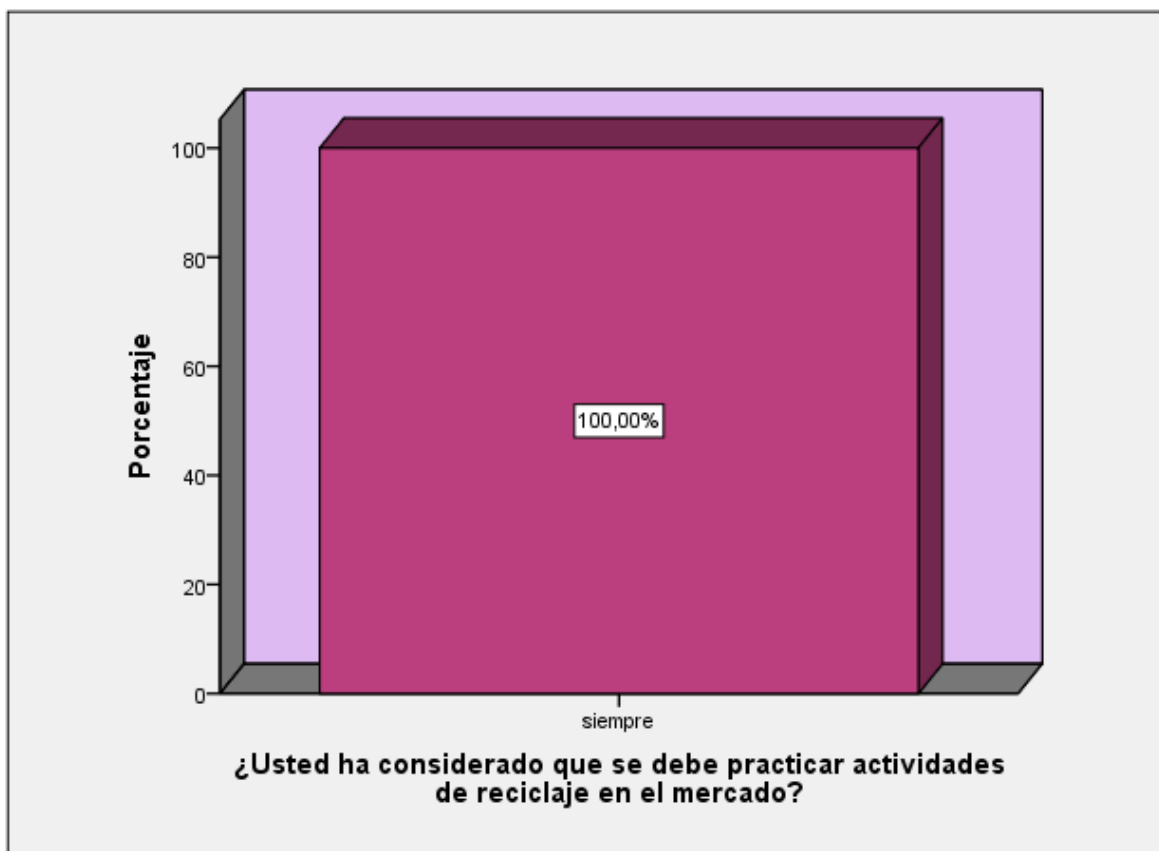
Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 97% que se debería utilizar un sistema de ahorro de energético en iluminación.

Indicador 03: Reciclaje**Estadísticos**

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 36. Diseño sustentable - Reciclaje.



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 100% que se debería realizar reciclaje dentro del mercado para proteger el ambiente natural.

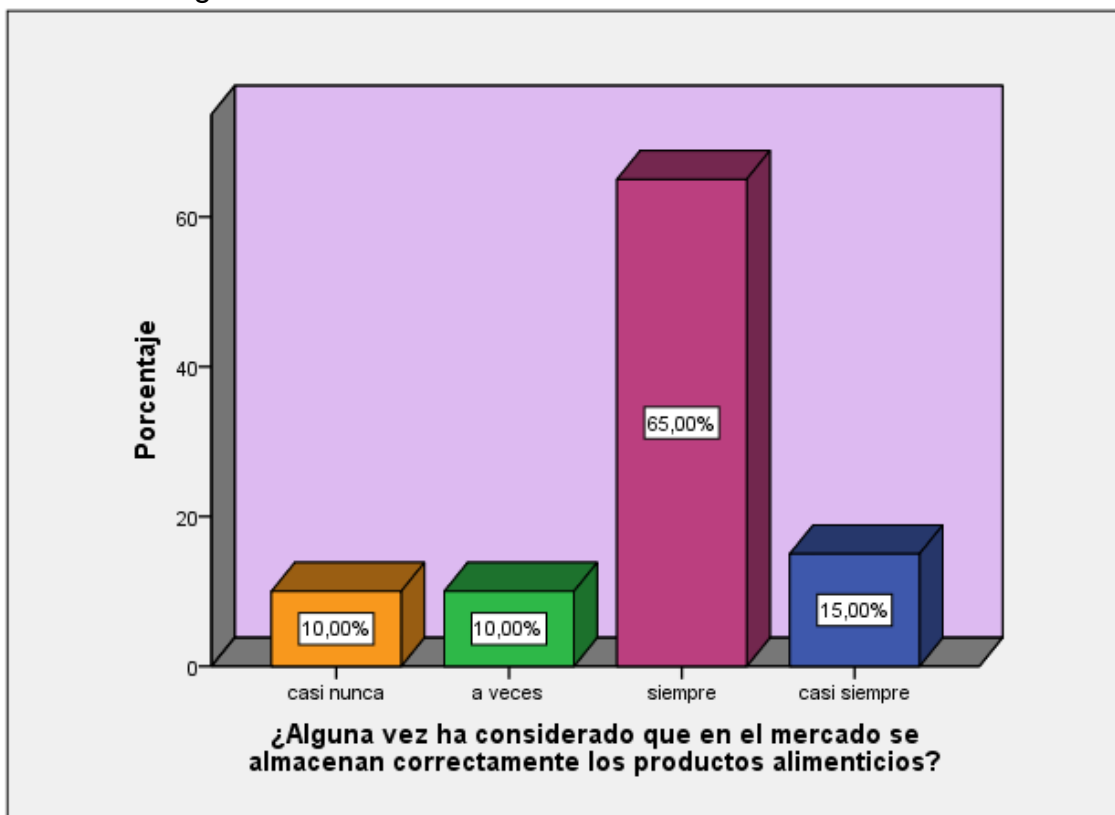
Dimensión 02: Salubridad

Indicador 01: almacenamiento de alimentos

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 37. Salubridad - Almacenamiento de alimentos



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

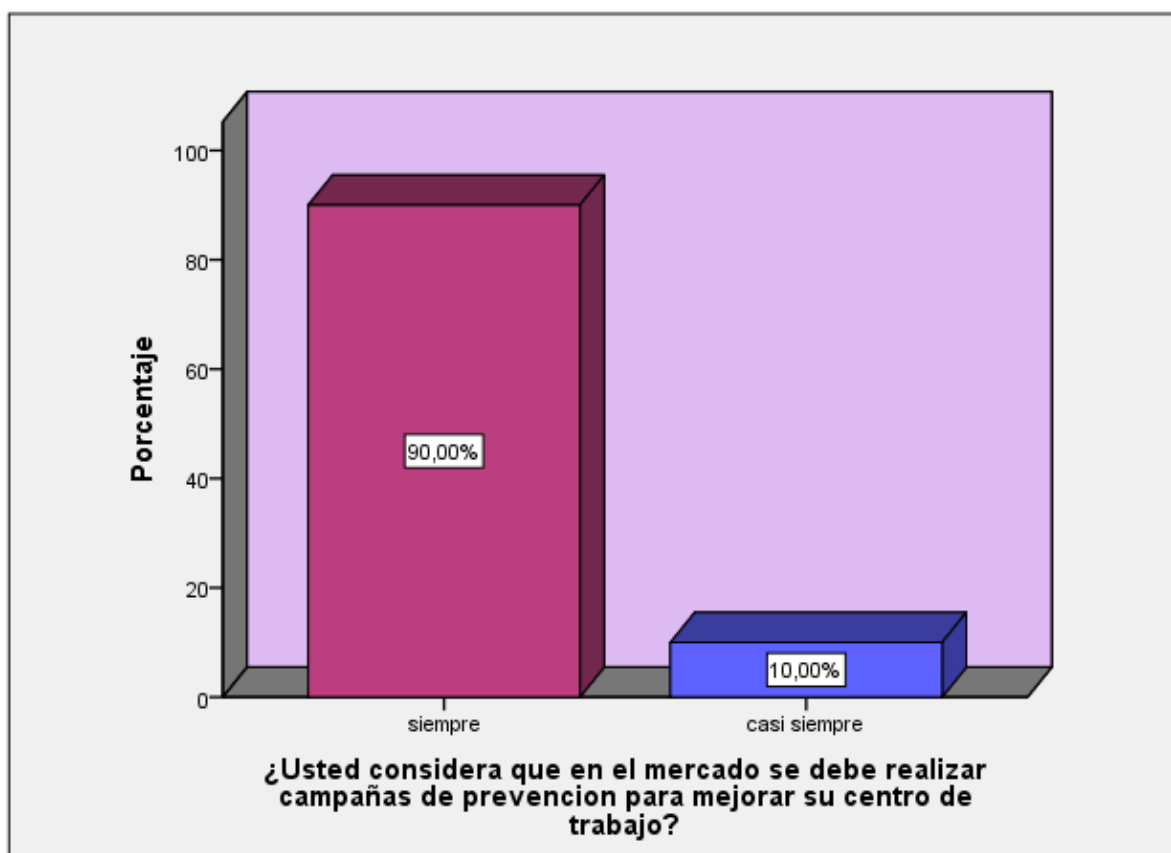
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 65% que se almacenan muy bien los alimentos, y un 10% sostiene que a veces se almacén correctamente los alimentos.

Indicador 02: Salud laboral

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 38. Salubridad - Salud laboral



Fuente: Extraído del SPSS 22

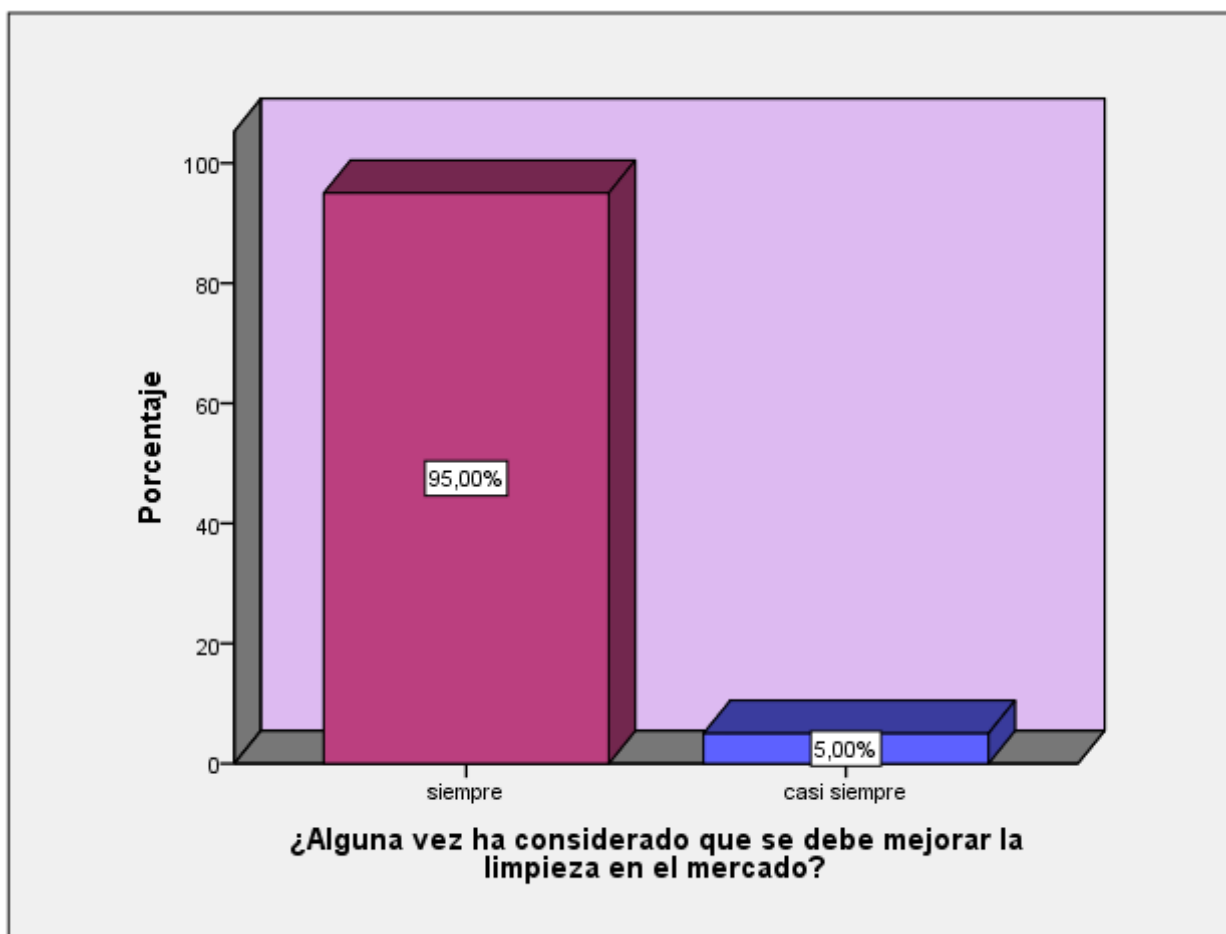
Interpretacion:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 90% que se debería realizar campañas para mejorar el lugar donde realizan sus actividades comerciales.

Indicador 03: Mantenimiento**Estadísticos**

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 39. Salubridad - Mantenimiento



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 95% que se debería mejorar la limpieza, para mejorar la imagen del mercado Conzac.

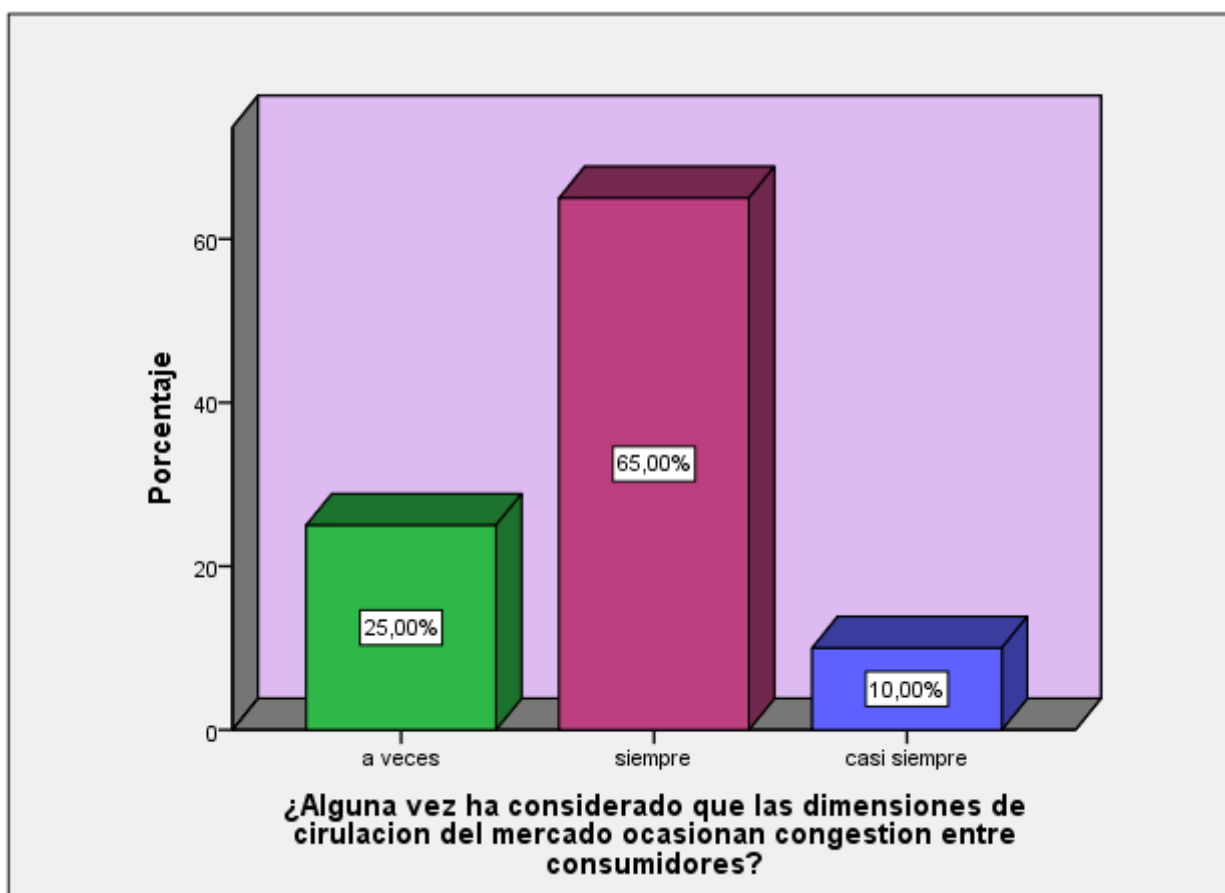
Dimensión 03: Diseño de espacios físicos

Indicador 01: Área de circulación

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 40. Diseño de espacios físicos - Área de circulación



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

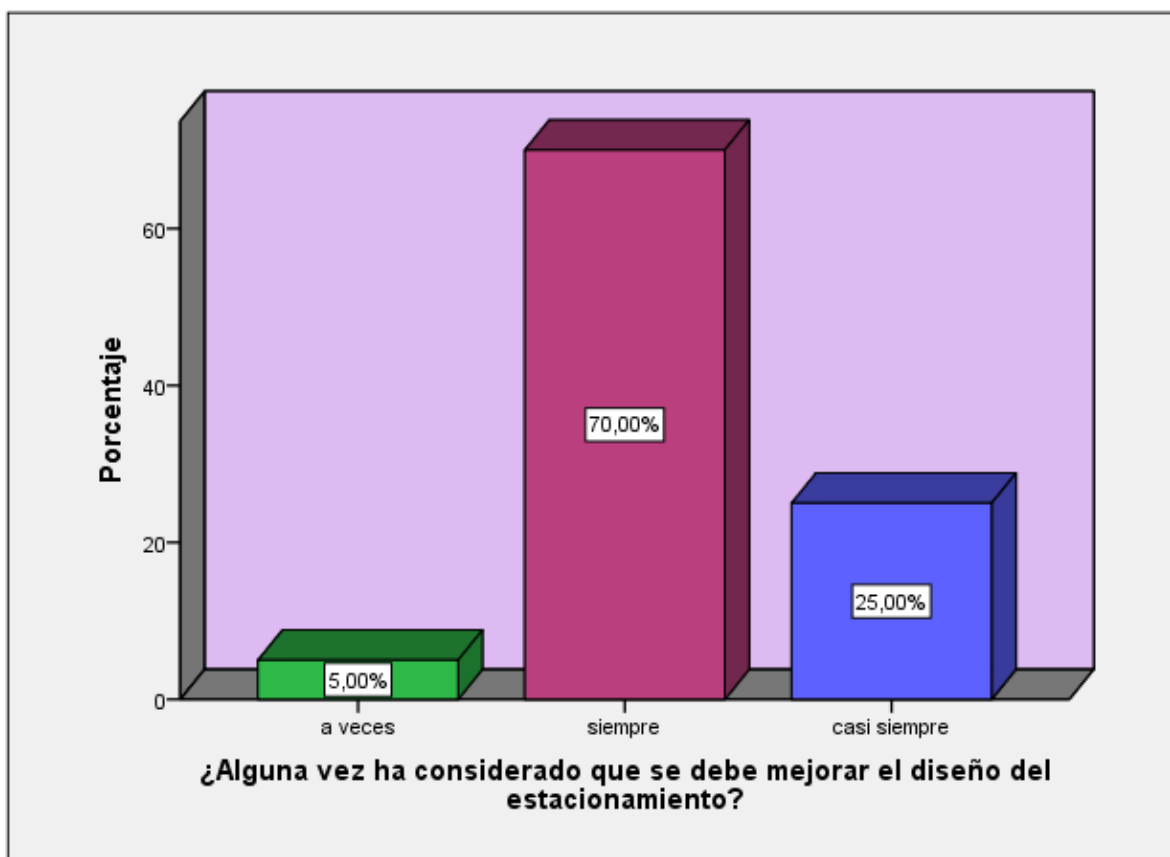
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 65% que se debería mejorar las dimensiones en la zona de circulación de los consumidores y solo en 25% considera que a veces es necesario.

Indicador 02: Área de estacionamiento

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 41. Diseño de espacios físicos - Área de estacionamiento



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

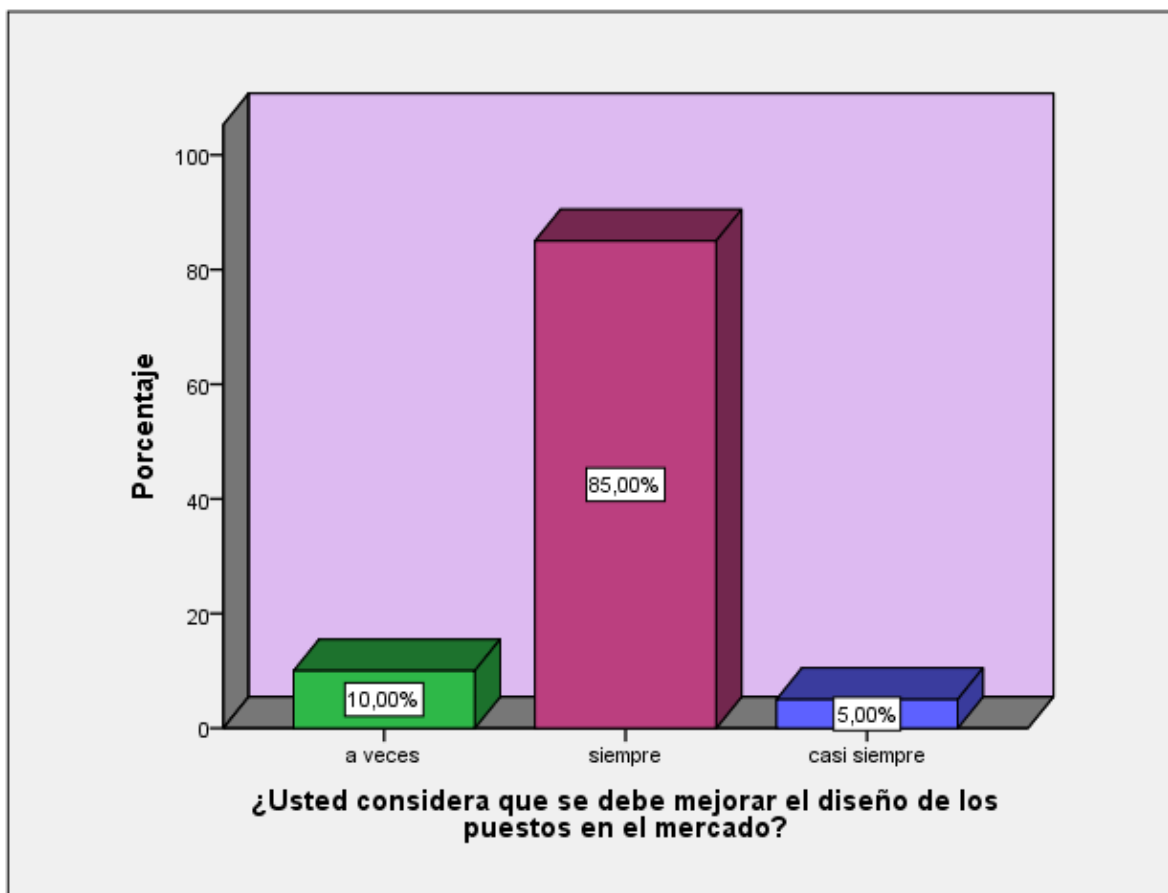
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 70% que se debería mejorar el área del estacionamiento y solo el 5% considera que a veces deberían de mejorar o diseñar un nuevo estacionamiento.

Indicador 03: Distribución de ambientes

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 42. Diseño de espacios físicos - distribución de ambientes



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 85% que se debería mejorar el diseño de los puestos y el 10% considera que a veces lo han pensado.

VARIABLE DEPENDIENTE: Mejorar la actividad económica

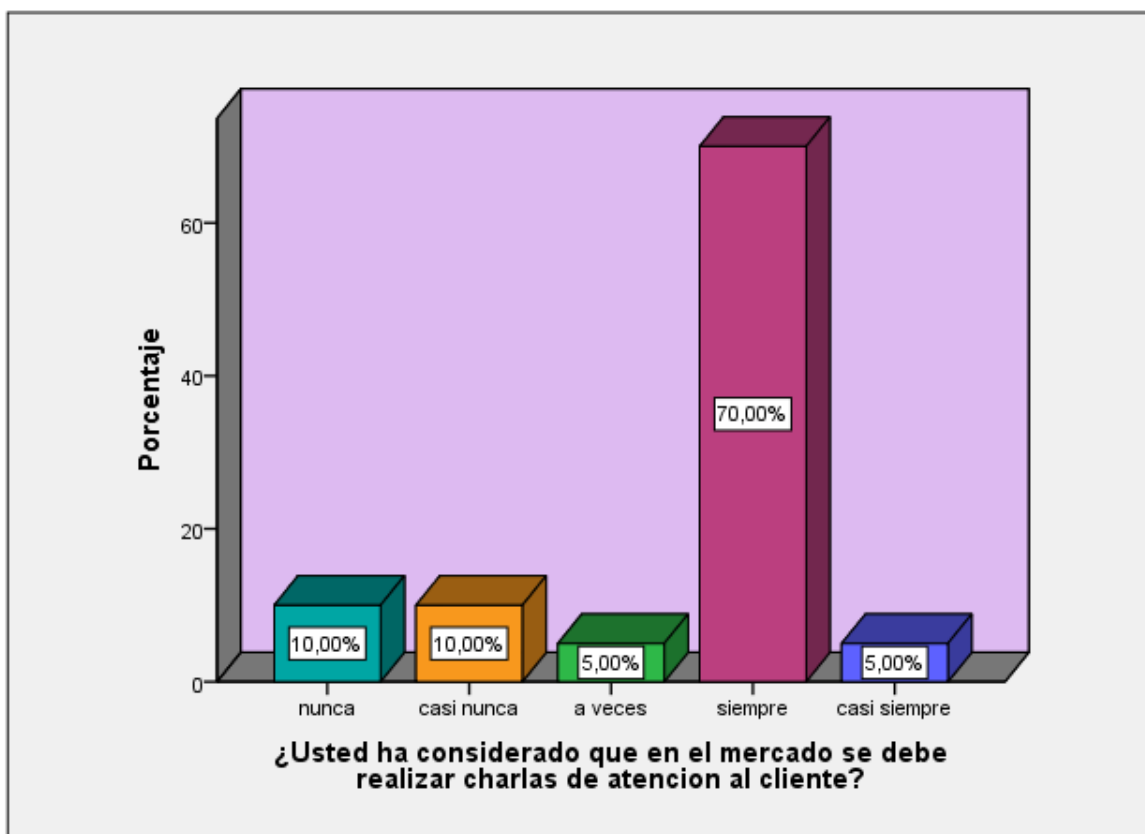
Dimensión 01: Crecimiento económico

Indicador 01: charla para comerciantes

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 43. Crecimiento económico - Charla para comerciantes



Fuente: Extraído del SPSS 22

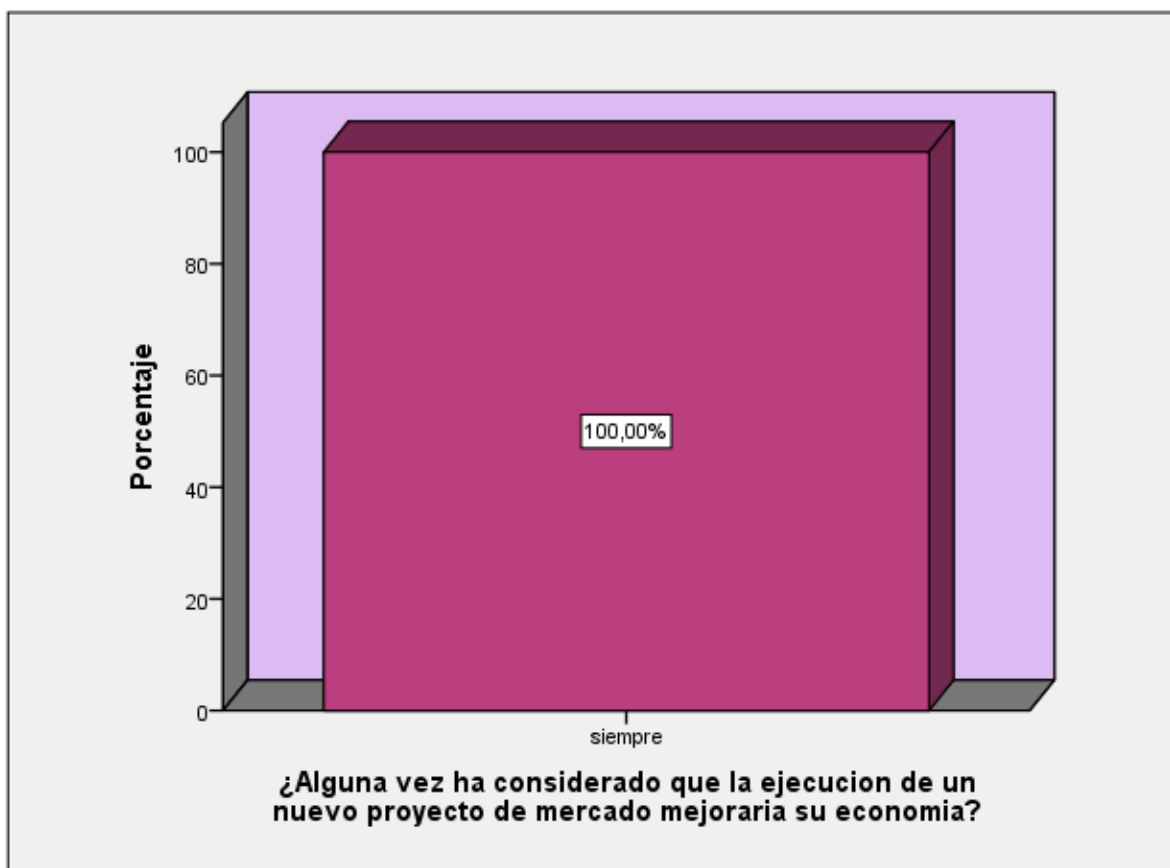
Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 70% que se debería realizar charlas a los comerciantes para que puedan brindar una mejor atención.

Indicador 02: Proyecto nuevo**Estadísticos**

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 44. Crecimiento económico - Proyecto nuevo



Fuente: Extraído del SPSS 22

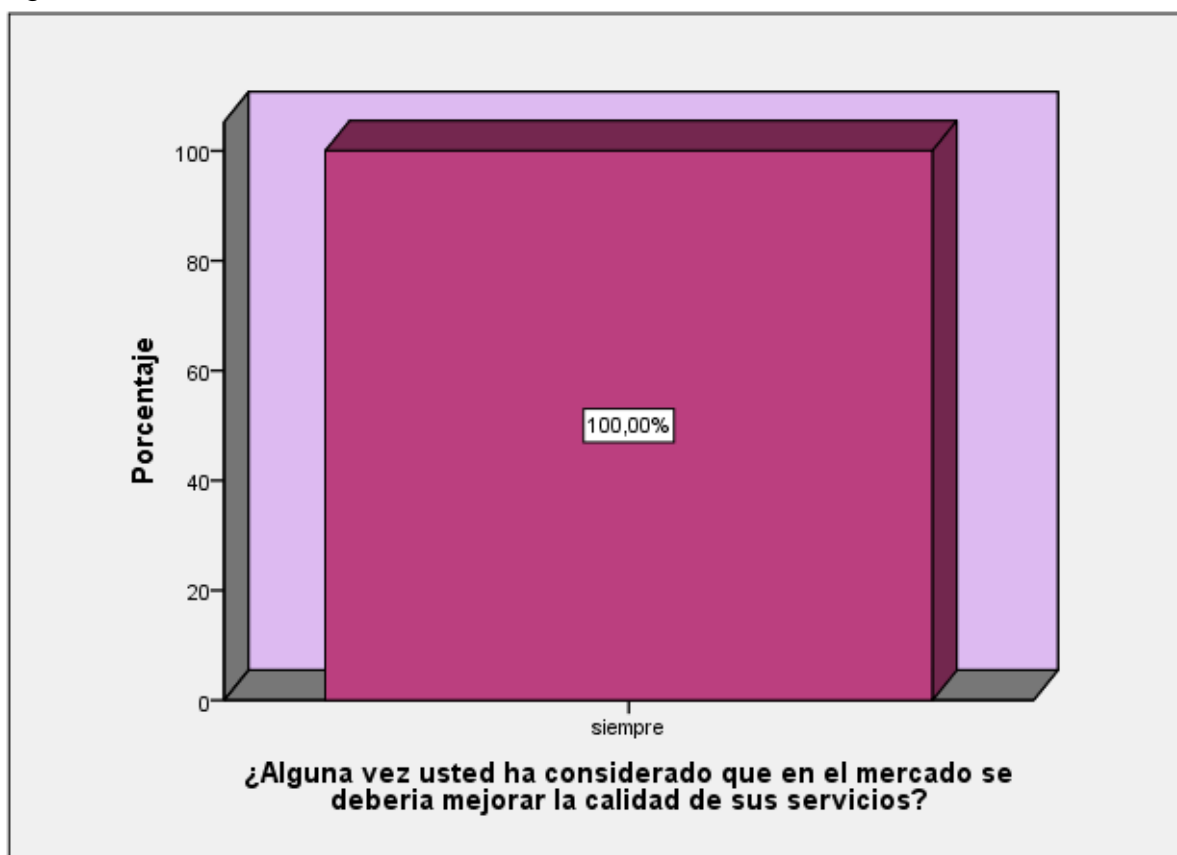
Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 100% que se debería realizar un nuevo proyecto de mercado, para mejorar e implementar nuevos ambientes en beneficio para la Asociación y los vecinos.

Indicador 03: Servicio de calidad**Estadísticos**

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 45. Crecimiento económico - Servicio de calidad



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 100% que se debería mejorar la calidad de sus servicios, para que los clientes regresen nuevamente al mercado.

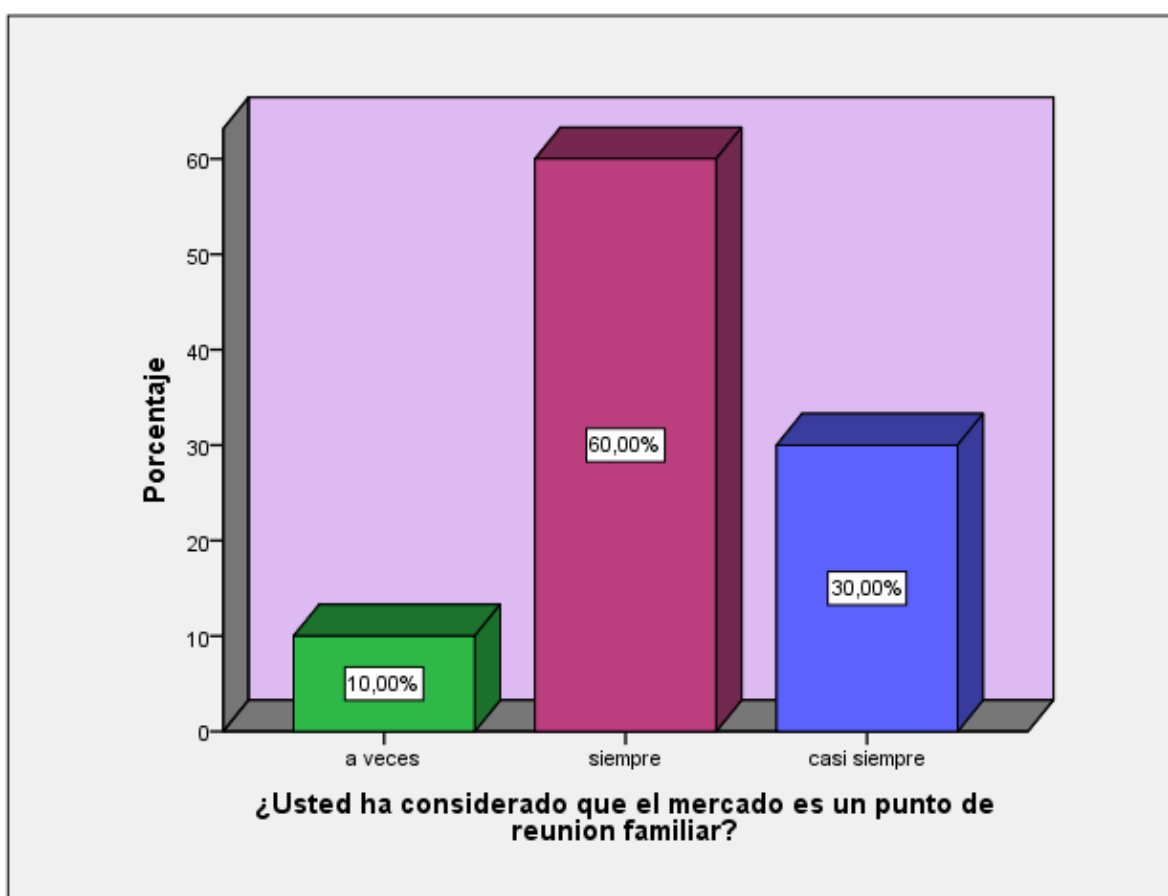
Dimensión 02: Integración social

Indicador 01: Compras familiares

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 46. Integración social - Compras familiares



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

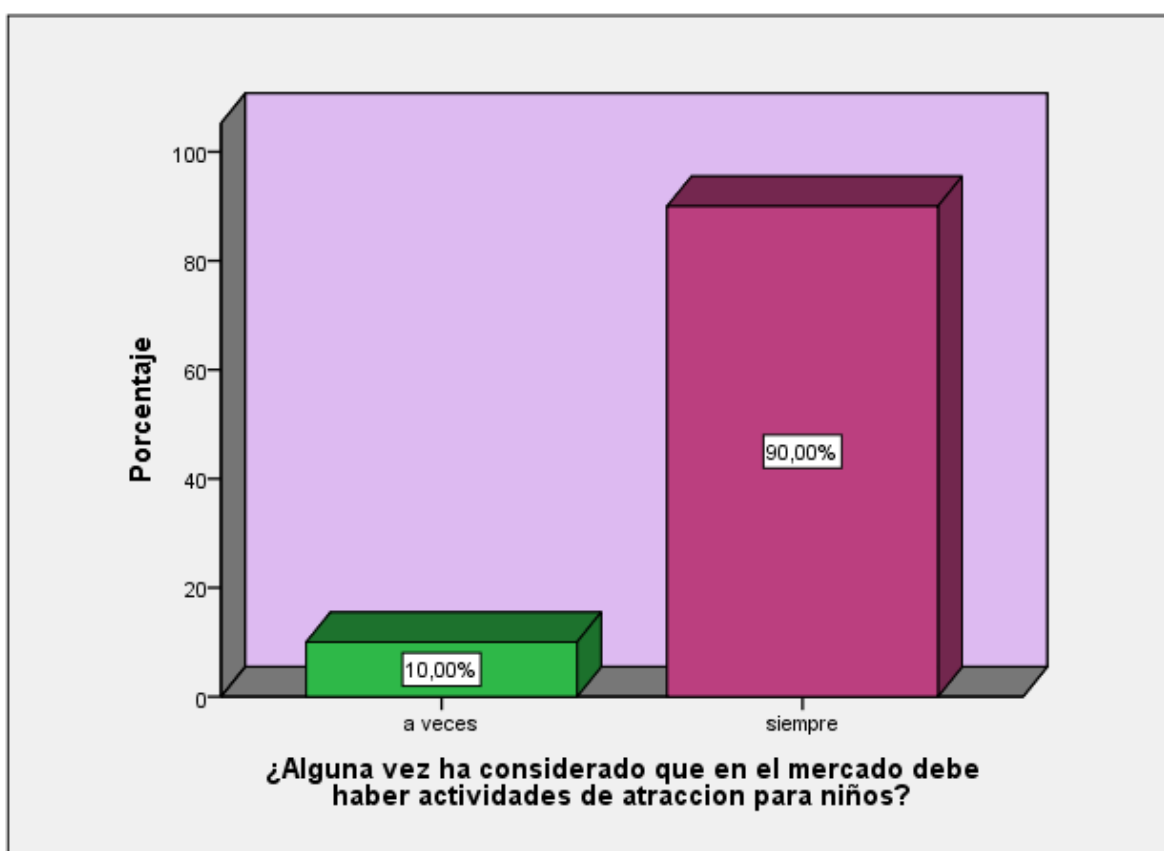
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 60% que en el mercado van a realizar las comprar siempre el compañía de sus familiares.

Indicador 02: Recreación infantil

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 47. Integración social - Recreación infantil



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

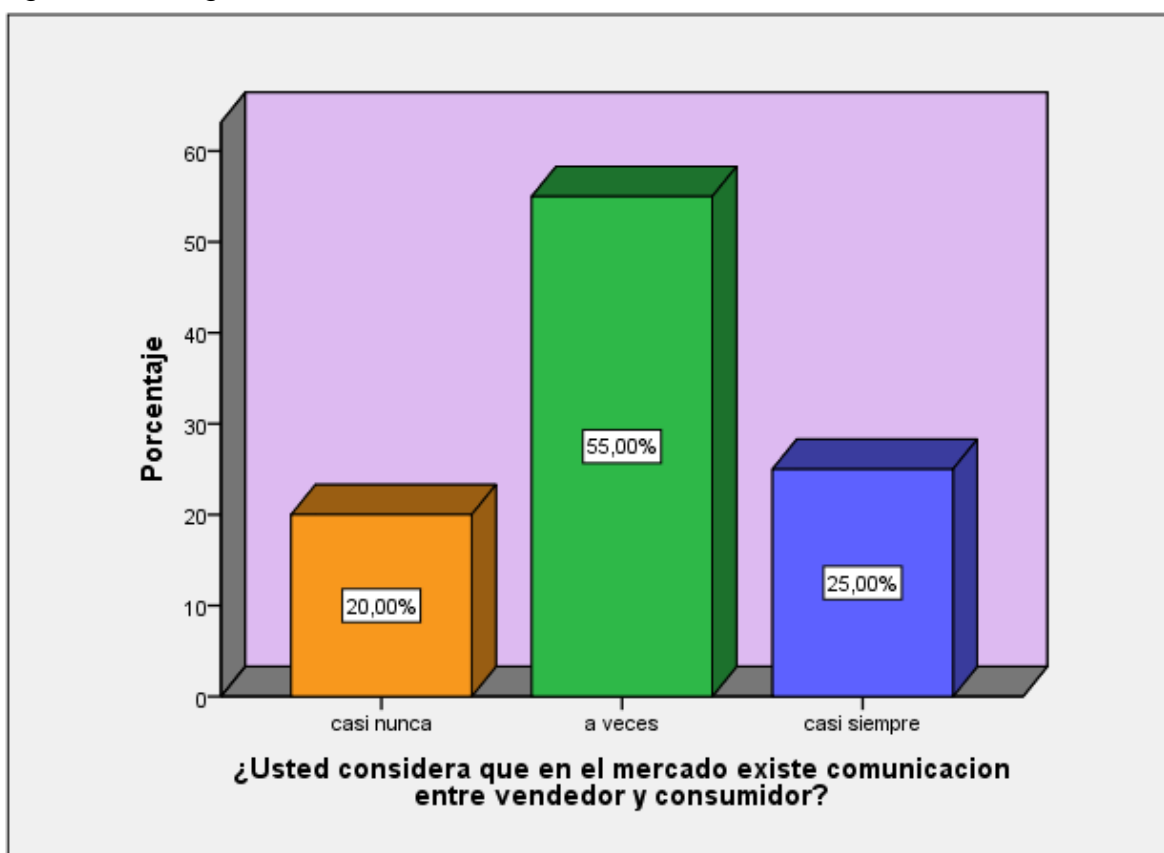
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 90% que se debería implementar zonas recreativas para los niños.

Indicador 03: Comunicación

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 48. Integración social - Comunicación



Fuente: Extraído del SPSS 22

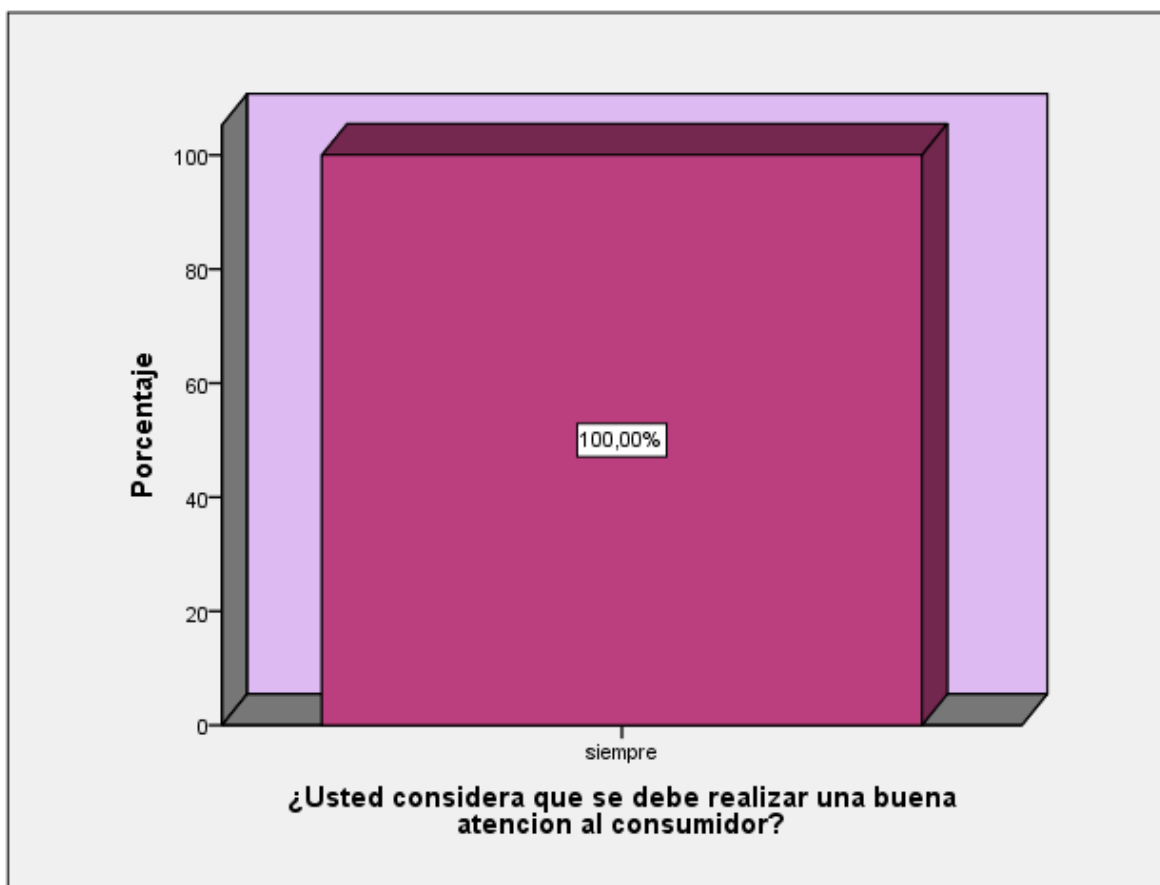
Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 55% que solo a veces los consumidores y los comerciantes se comunican socialmente y un 20% considera que casi nunca hay comunicación.

Dimensión 03: Ambiente laboral**Indicador 01: Servicio al cliente****Estadísticos**

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 49. Ambiente laboral - Servicio al cliente



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

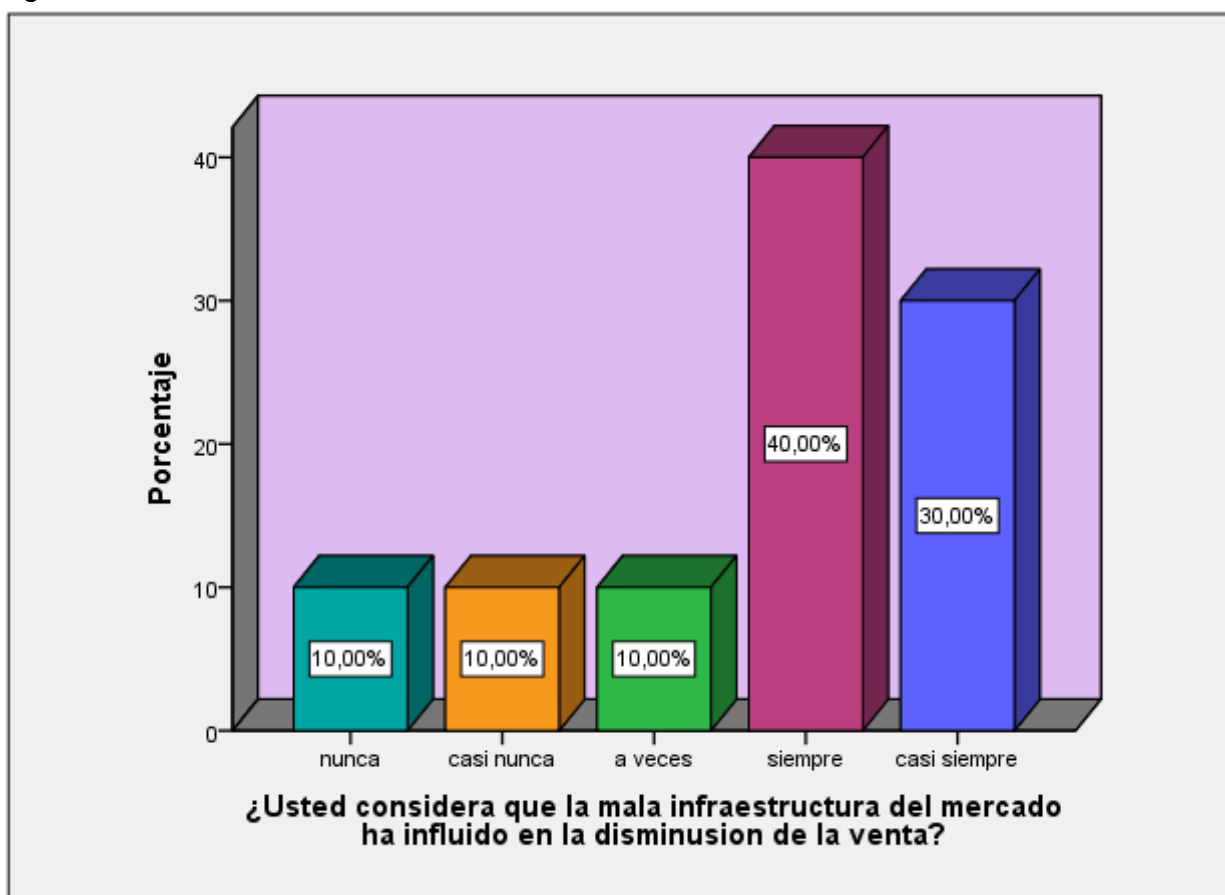
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 100% que siempre se debe de tratar bien a los consumidores.

Indicador 02: Infraestructura

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 50. Ambiente laboral - Infraestructura



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

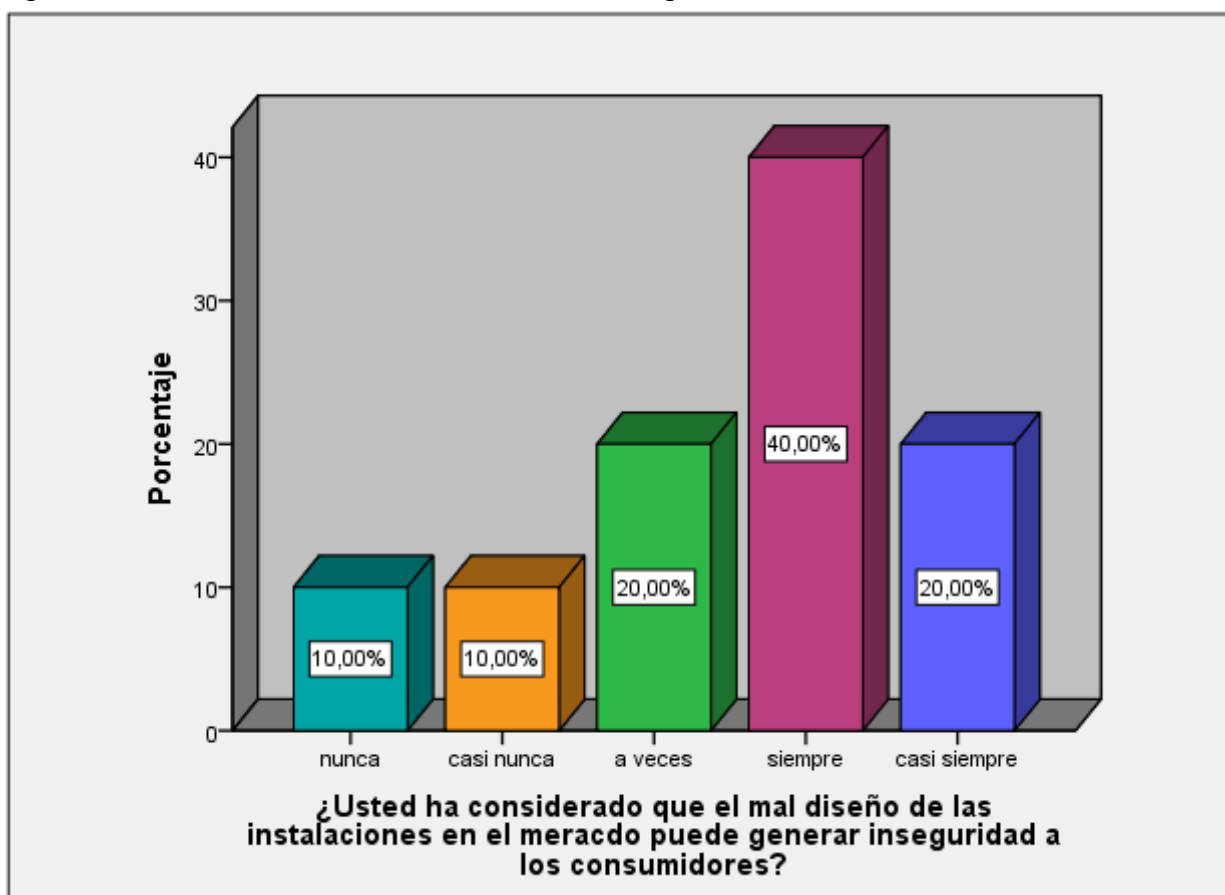
De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 40% que siempre han considerado que la mala infraestructura del mercado ha sido un factor para que las ganancias se reduzcan y un 10% considera que la infraestructura no influye en nada.

Indicador 03: Condiciones inseguras

Estadísticos

N	Válido	100
	Perdidos	0

Figura 51. Ambiente laboral - Condiciones inseguras



Fuente: Extraído del SPSS 22

Interpretación:

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 40% que siempre han considerado que el mal diseño de las instalaciones transmite inseguridad a los consumidores y un 10% considera que nunca se ha generado inseguridad.

V. Discusión

Para la propuesta arquitectónica a desarrollar se tomara en cuenta el diseño sustentable, de ello como resultado de la encuesta la implementación de áreas verdes tiene un 93% de aprobación, el sistema de ahorro energético en iluminación un 97% y realizar actividades de reciclaje dentro del mercado con un 100%.

El 95% de la población encuestada indica que se debería mejorar la limpieza dentro del mercado para mejorar su imagen, así como también solo el 65% sostiene que se almacenan muy bien los alimentos.

De la tabla y grafico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 90% que se debería realizar campañas para mejor el lugar donde realizan sus actividades comerciales.

El 65% de los encuestados indica que se deberían mejorar las dimensiones en la zona de circulación, ya que como consumidores no les permite circular con facilidad en el momento de realizar varias compras, y en algunas ocasiones se encuentran objetos en los pasillos reduciendo el desplazamiento.

La zona de estacionamiento para vehículos privados y públicos, según la encuesta realizada el 70% indica que se debería mejorar el área del estacionamiento y solo el 5% considera que a veces deberían de mejorar o diseñar un nuevo estacionamiento.

De la tabla y grafico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 85% que se debería mejorar el diseño de los puestos y el 10% considera que a veces lo han pensado.

El 100% de los encuestados indica que se debería mejorar la calidad de sus servicios, para que los clientes regresen nuevamente al mercado, y también aprueban con el 70% para que se realice charlas a los comerciantes para que puedan brindar una mejor atención.

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 100% que se debería realizar un nuevo proyecto de mercado, para mejorar e implementar nuevos ambientes en beneficio para la Asociación y los vecinos.

El 60% de los encuestados afirma que realizan sus compras en compañía de sus familiares y solo el 10% a veces va acompañado.

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 90% que se debería implementar zonas recreativas para los niños.

El 55% indicó que a veces los consumidores y los comerciantes se comunican de manera agradable, sin embargo el 20% considera que casi nunca hay comunicación.

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 40% que siempre han considerado que la mala infraestructura del mercado ha sido un factor para que las ganancias se reduzcan y un 10% considera que la infraestructura no influye en nada.

De la tabla y gráfico precedentes se deduce que los encuestados han marcado en un 40% que siempre han considerado que el mal diseño de las instalaciones transmite inseguridad a los consumidores y un 10% considera que nunca se ha generado inseguridad.

VI. Conclusión

- El distrito de los Olivos se encuentra ubicada en la parte céntrica de Lima Norte y es uno de los distritos que cuenta con una zonificación destinada a residencial media, comercial e industrial, la cual brinda prosperidad y mejoramiento en beneficio para los ciudadanos.
- El distrito de los Olivos está dividido en 8 zonas, encontrándose el terreno de la Asociación Gran Mercado Zarumilla Caquetá “Conzac”, en la Zona 8, ubicado en la Av. Angélica Gamarra de León Velarde 850.
- El entorno urbano del terreno a diseñar, se encuentran principalmente en el primer piso de las viviendas, destinadas a usos comerciales, de las cuales se encuentran, boticas, ferretería, peluquerías, bodegas, grifos, restaurant, clínicas, entre otros.
- El inmueble del proyecto se encuentra frente a la Av. Angélica Gamarra, la cual se encuentra conectada con dos vías principales, las cuales son: la Av. Alfredo Mendiola (Panamericana Norte) y la Av. Universitaria.
- La propuesta de diseño de un mercado para la Asociación Conzac, permitirá que se mejore los ingresos económicos de los socios, mejorando su entorno laboral, la calidad de sus productos, permitiendo integrar a los consumidores y vendedores, implementando ambientes sociales y de recreación con áreas verdes para los niños.

VII. Recomendaciones

La propuesta arquitectónica a desarrollar tendrá que partir desde un diseño sustentable, en el cual se implemente áreas verdes, actividades de reciclaje y un sistema de ahorro energético en iluminación, beneficiando a los consumidores y comerciantes los cuales realizan diversas actividades dentro de la edificación, brindando un ambiente agradable y una reducción en gastos de energía eléctrica.

Para el mejoramiento de la limpieza y evitar que los comerciantes estén en contacto con los residuos sólidos, se debe generar cuartos de basura y un área de acopio de residuos sólidos evitando los malos olores y roedores que se presentan actualmente, de igual manera construir un área de almacenamiento adecuadamente ventilado y limpio, para que los productos no se deterioren.

La circulación en los pasillos de los puestos deben respetar la normas establecidas por el Reglamento Nacional de edificación, en el cual indica las dimensiones de los pasillos con mayor y menor afluencia, así como también las dimensiones mínimas de los puestos dependiendo a su tipo de giro.

En el estacionamiento público y privado, siempre debe de hacer estacionamiento para discapacitado de acuerdo al cálculo que se indica el R.N.E, así como también las dimensiones y la pendiente que debe tener una rampa para que pueda circular con facilidad.

La comunicación entre comerciantes y consumidores debe ser agradable, así como también brindarle un buen servicio, para ello debe de realizarse capacitaciones a los comerciantes, desde un adecuado almacenamiento de sus productos hasta la manera de reciclar, aportando un beneficio económico al mercado.

La mala infraestructura del mercado provoca inseguridad y una reducción de consumidores, dejando una mala imagen, por ello para mejorar eso, se debe realizar un proyecto con referentes arquitectónicos, permitiendo generar un proyecto agradable y seguro para todos los visitantes y comerciantes.

VIII. Propuesta de intervención

Para la realización de este proyecto, se analizará los factores urbanos de la zona 8, como la accesibilidad, vialidad, asoleamiento, equipamiento, entre otros. También se estudiara al usuario, quien será nuestro público objetivo, dando inicio al programa arquitectónico, en base a las necesidades del usuario.

El proyecto al ser de una entidad privada, busca mejorar las actividades económicas para los asociados, y esto parte desde identificar a nuestro público objetivo, saber cuáles son sus necesidades y satisfacerlas no solo con productos sino también con servicios de calidad.

El proyecto de mercado minorista contará con más de 800 puestos que brinden productos de primera necesidad, así como también con una zona administrativa, área de almacenamiento, estacionamiento, carga y descarga. También contara con servicios complementarios como botica, cajeros automáticos, SUM, gimnasio, guardería.

El público objetivo para el desarrollo de este proyecto, son las madres de familia, ya que desde muy temprano visitan los mercados para brindar alimentos a sus familiares, es por ello que se tomara en cuenta sus necesidades, por medio de encuestas, el cual nos permitirá identificar claramente cuáles son sus necesidades.

En el proyecto no solo se propondrá ambientes que satisfagan al público objetivo, sino también a las madres comerciantes, quienes trabajan con sus hijos en sus puestos, por ello de acuerdo a sus necesidades, se propondrá una guardería, para que así las madres comerciantes puedan brindar un mejor servicio así como también, brindar comodidad a sus propios hijos.

A nivel urbano, el proyecto busca integrar a la población de los A.A.H.H con las Urbanizaciones, atreves de alamedas y áreas de descanso, convirtiendo al mercado en un hito, así como también convertirse en el núcleo y generar todo en su entorno en edificaciones más prosperas, con edificaciones modernas, paraderos, ciclo vías, áreas verdes, paradero de bicicletas, fomentar el reciclaje, casetas de seguridad, contenedores de residuos sólidos, tratamiento de veredas y pavimentos.

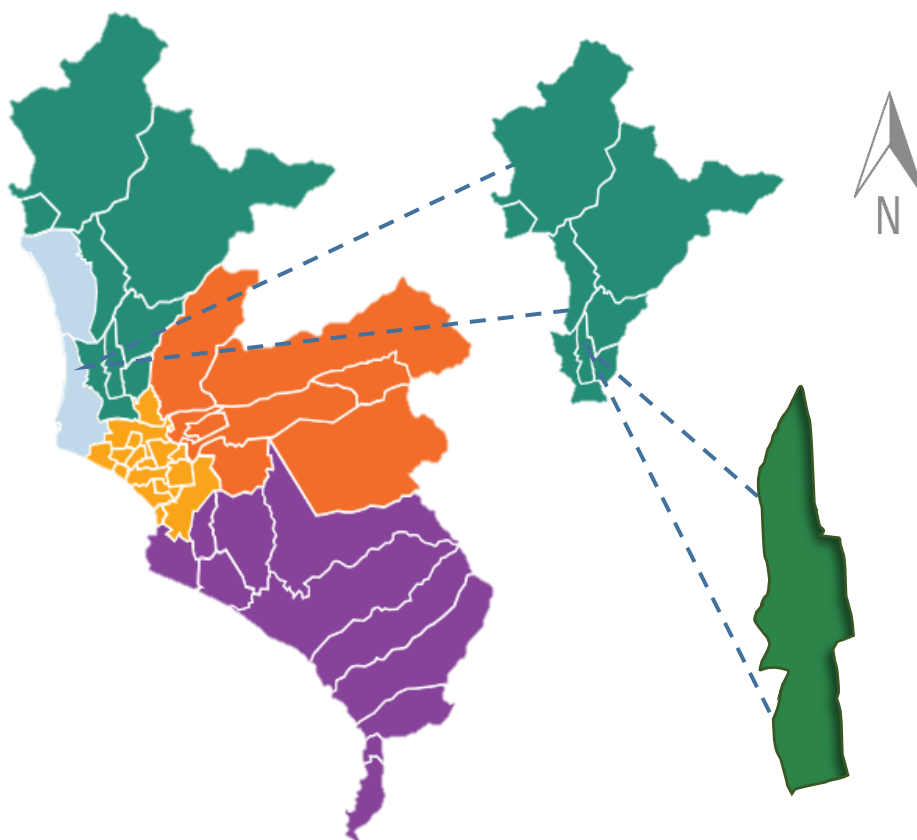
**IX. Factores vínculo entre investigación y propuesta
solución – Análisis urbano**

9.1. Datos Geográficos

9.1.1. Ubicación

Es uno de los ocho distritos que tiene Lima Norte, estando ubicada en la parte central de la Provincia de Lima (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.15).

Figura 52. Áreas interdistritales de Lima Metropolitana



Fuente: Encuesta Lima como Vamos (2015)

9.1.2. Límites

El distrito de los olivos limita según, Huaicha, C. y Pillman, A. (2006), “Por el Este, Independencia y Comas. Por el Oeste: San Martín de Porres. Por el Norte: Puente Piedra, Por el Sur: San Martín de Porres” (p.9).

Por el Norte: Distrito de Puente piedra

Por el Este: Distrito de Independencia y Comas

Por el Sur: Distrito San Martín de Porres

Por el Oeste: Distrito de San Martín de Porres

El Proyecto de investigación se encuentra ubicada en el Distrito de los Olivos, cuyos límites son: al este, con la Urbanización Los Nogales; al noroeste, con el AA.HH Virgen de las Mercedes; al noreste, con el AA.HH Los Ángeles; al oeste, con el AA.HH, Santa Cruz y por el sur, con la Urbanización el Trébol III Etapa.

Figura 53. Límite Distrital de los Olivos



Fuente: Una Mirada a Lima Metropolitana (2014)

9.1.3. Clima

El clima en el distrito de los olivos según la Ordenanza N° 356-CDLO-Plan Distrital de Manejo y Gestión de Residuos Sólidos Los Olivos 2011-2013. (2011), “el clima en el Distrito es tropical, la temperatura promedio anual es de 18.5 a 19°C, en verano tiene un rango de 21 a 28°C y en invierno de 12 a 14°C. [...] tiene un precipitación promedio anual de 7mm” (p.8).

9.1.4. Relieve

“Es plano, escasamente accidentado, en su mayoría está constituido por tierra óptima para la construcción” (Huaicha y Pillman, 2006, p.9).

9.1.5. Hidrografía

“El río Chillón en su límite norte, separa a Los Olivos del distrito de Puente Piedra” (Huaicha y Pillman, 2006, p.9).

9.2. Análisis Territorial / Urbano

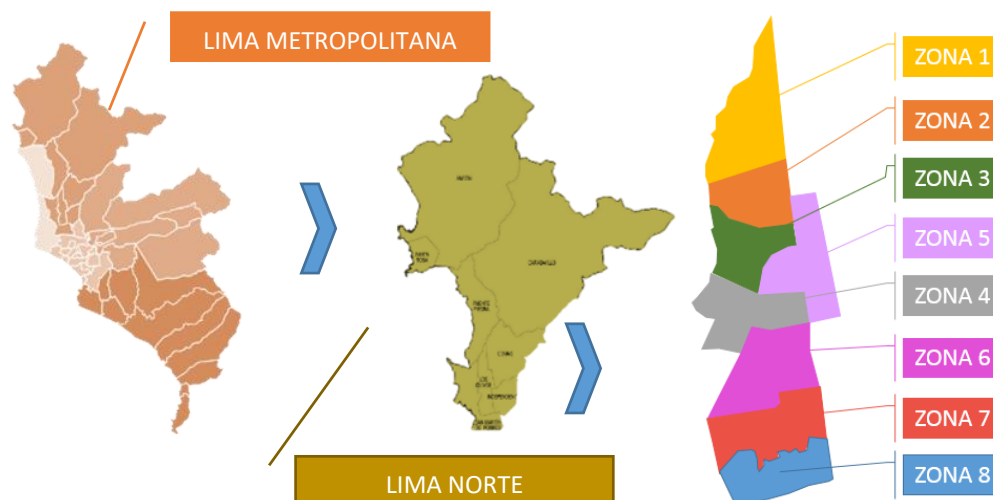
9.2.1. Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación

El Distrito de los Olivos, desde sus inicios formaba parte del distrito de San Martín de Porres, formándose en la década del 70's, iniciativas de crear un nuevo distrito por parte de los ciudadanos, lográndose satisfactoriamente la creación del distrito de los Olivos el 04 de abril de 1989, con la aprobación de la ley N°25017 (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.15).

Durante los años el distrito de los Olivos ha ido desarrollándose rápidamente, contando en el 2004, con más de 30 urbanizaciones, asociaciones de vivienda, entre otros.

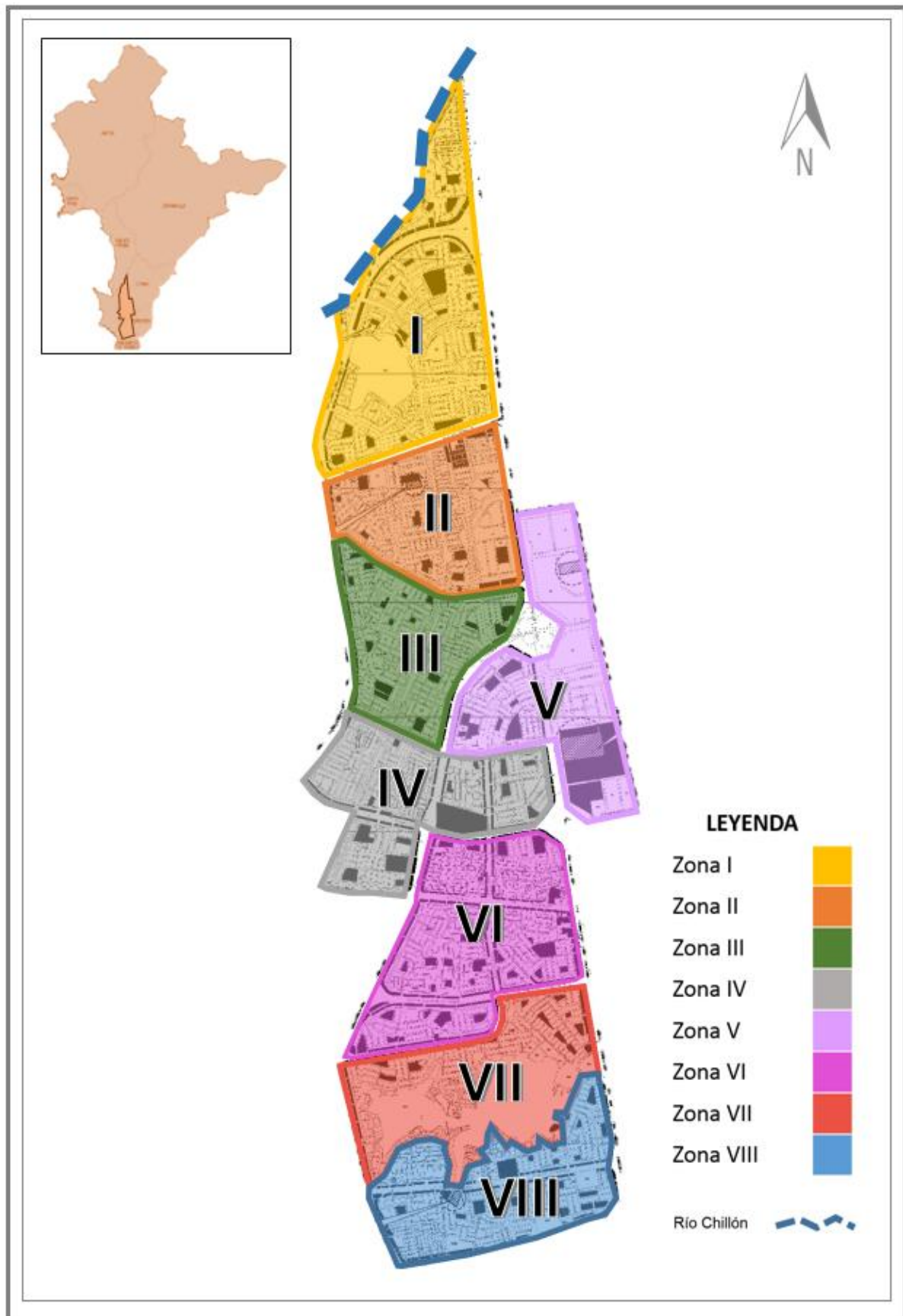
El Distrito de los Olivos, tiene una división distrital de 8 zonas (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.19). Ver Plano 1 y 2

Figura 54. División distrital de las 8 zonas



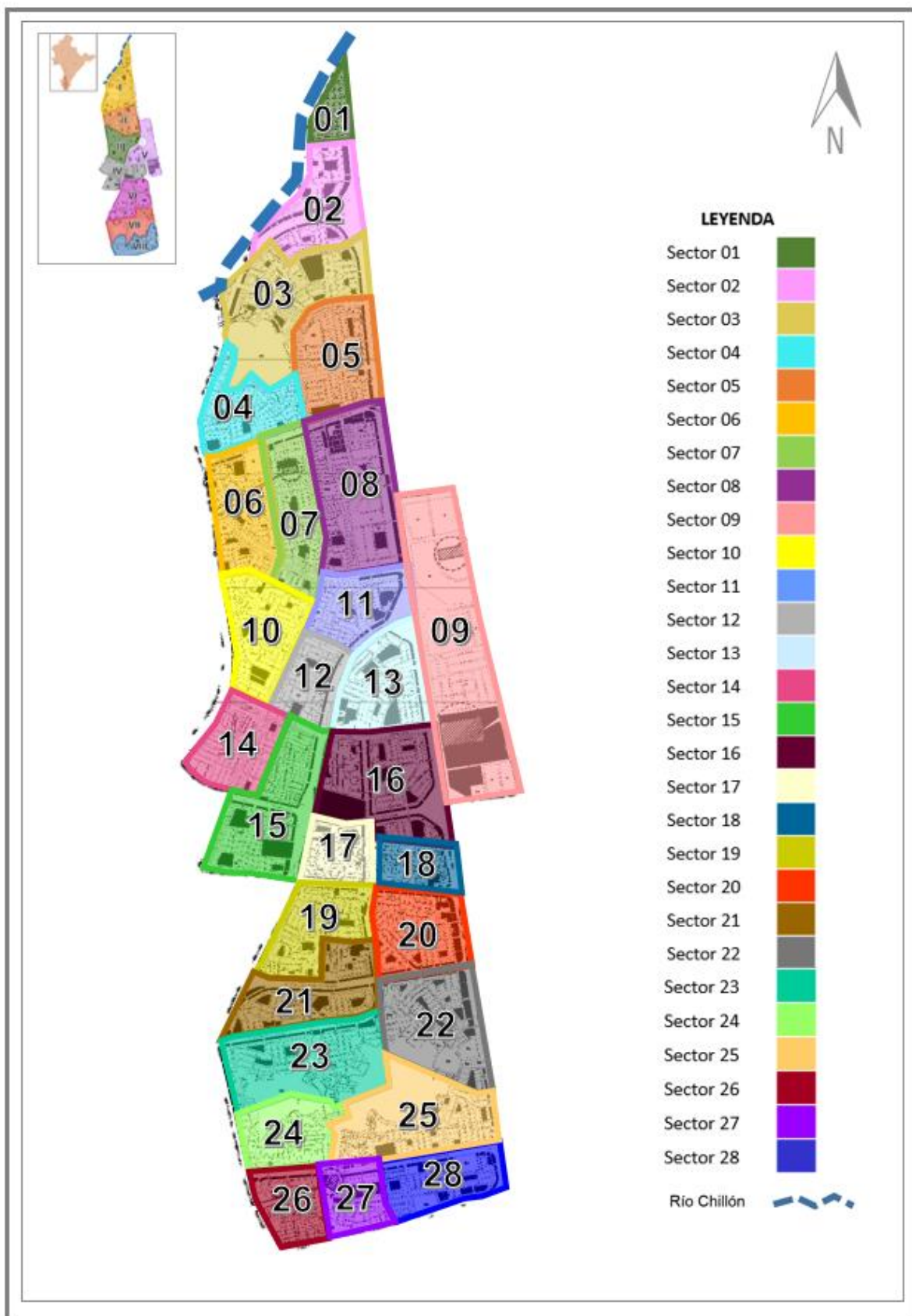
Fuente: Elaboración propia

Plano 1. Zonas del distrito de los Olivos



Fuente: Elaboración propia

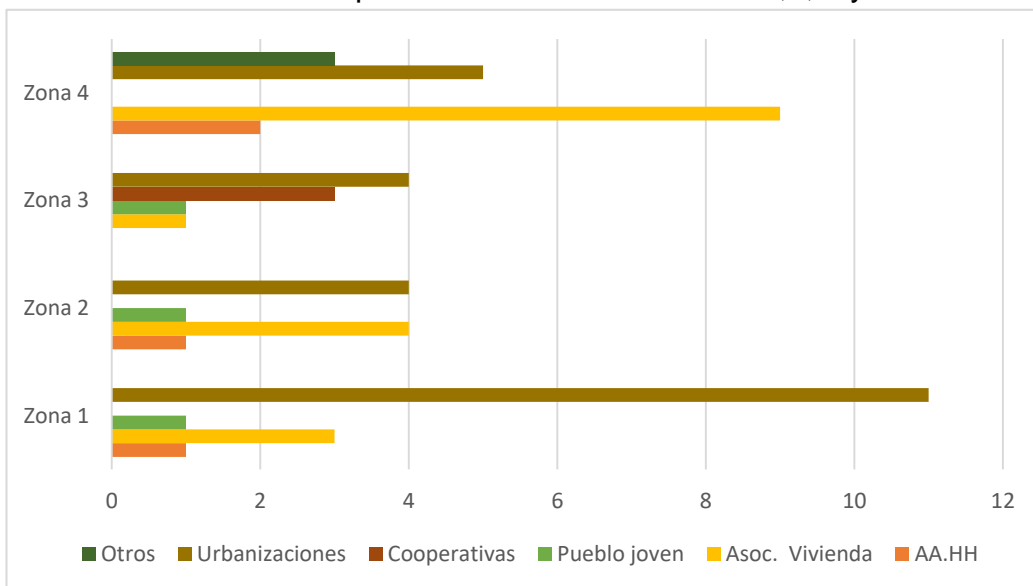
Plano 2. Sectorización



Fuente: Elaboración propia

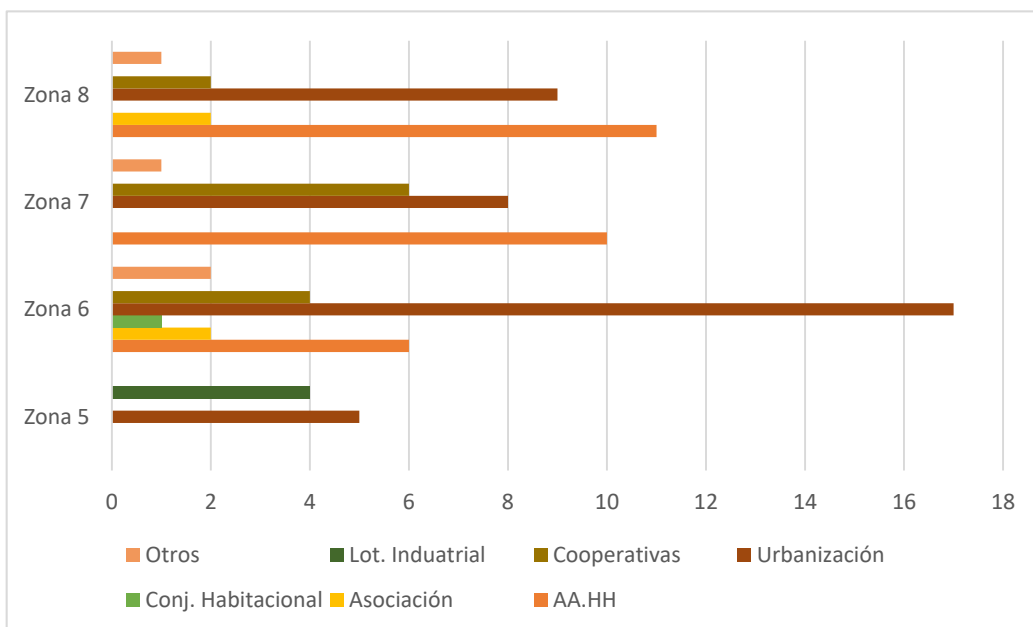
Actualmente el distrito tiene, “[...] 53 urbanizaciones, 15 cooperativas de vivienda, 22 asociaciones de vivienda, 31 asentamientos humanos, 4 lotizaciones industriales, 1 pueblo joven programa municipal de vivienda (comprendido en su interior a 9 ex Asentamientos Humanos), 1 conjunto residencial y 7 otros” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.16).

Gráfico 1. Tipo de urbanización en Zona 1,2, 3 y 4



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Tipo de urbanización en Zona 5, 6, 7 y 8

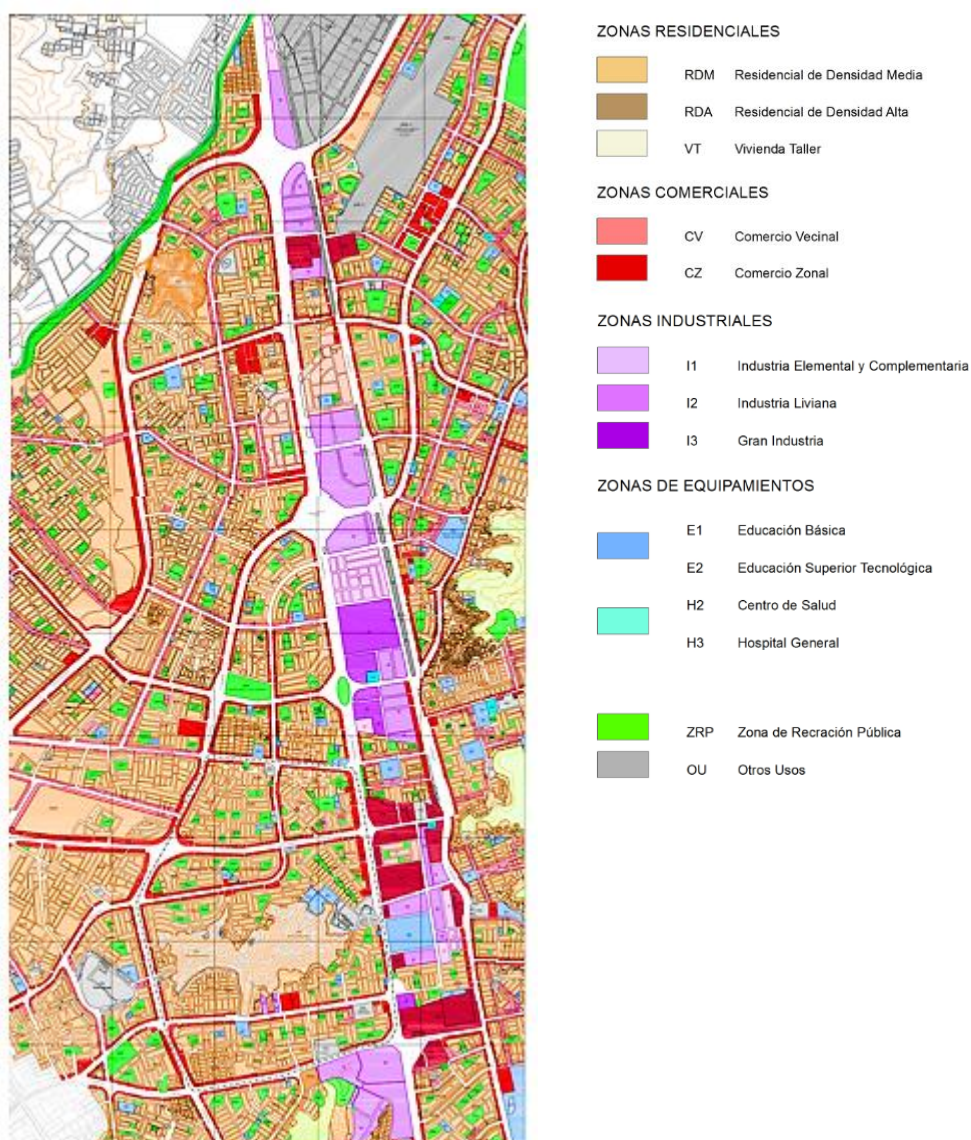


Fuente: Elaboración propia

9.2.2. Estructura Urbana

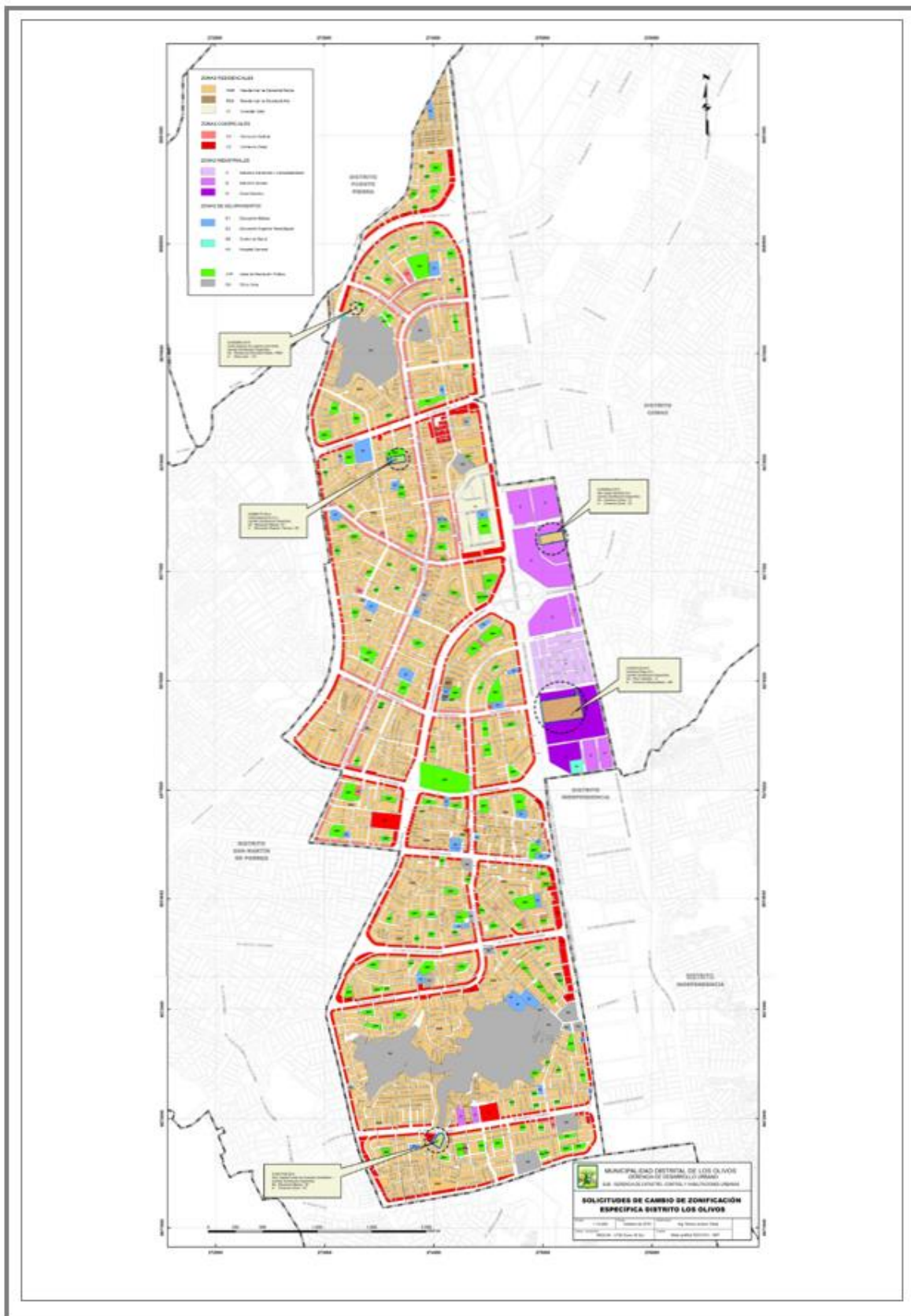
El distrito de los Olivos tiene una zonificación destinadas a las zonas residenciales: densidad media y alta, así como también vivienda taller; zonas comerciales: comercio vecinal y comercio zonal; zonas industriales: industria elemental y complementaria, industria liviana y gran industria; zonas de equipamiento: educación básica, educación superior tecnológica, centro de salud y hospital general; también cuenta con zonas de recreación y otros usos (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2015,p.1). Ver Plano 3

Figura 55. Usos de Suelo



Fuente: Municipalidad Distrital de Los Olivos (2017)

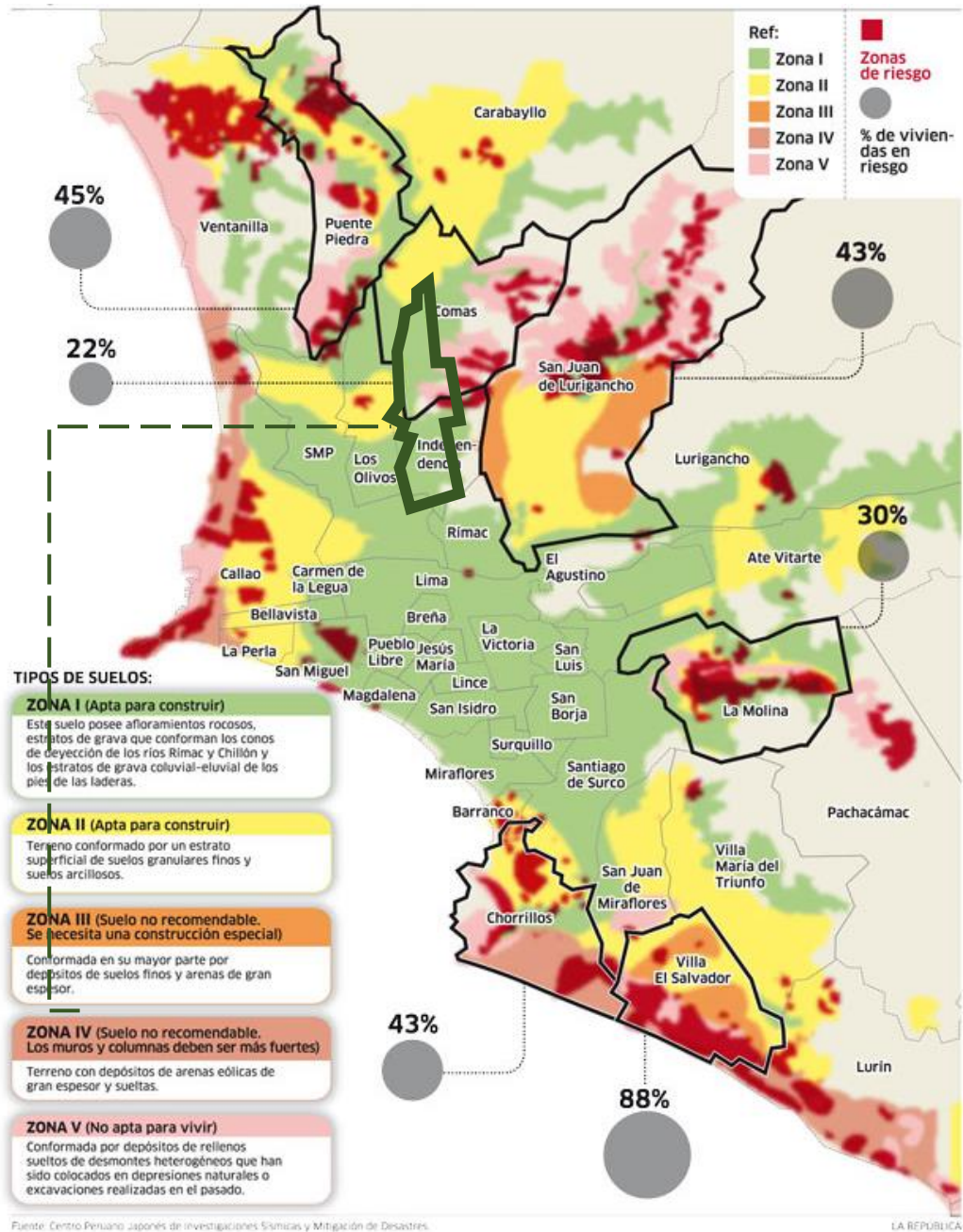
Plano 3. Zonificación



Fuente: Municipalidad Distrital de Los Olivos (2017)

“El distrito de Los Olivos, está constituido por tierra óptima para la construcción; la cual, ha permitido la implementación de procesos de vivienda, de comercio y aun de industria” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.19).

Figura 56. Mapa de suelos de los distritos de Lima



Fuente: Centro Peruano Japonés de Investigación sísmica y mitigación de desastres-CISMID (2005)

La presente propuesta considera las zonas de usos del suelo siguiente:

Zona Residencial

Residencial de densidad media (RDM)

Son área urbana destinada al uso de vivienda de intensidad media a través de edificaciones unifamiliares o multifamiliares, la cual puede ser compatibilizada con comercio y servicios que no generen impacto ambiental.

Figura 57. Zona residencial - Vivienda multifamiliar



Fuente: Google Earth Pro

Residencial de densidad alta (RDA)

Son las zonas residenciales que permiten alta concentración de población, como aquellas edificaciones multifamiliares.

Vivienda taller (VT)

Son aquellas zonas que permiten el uso de viviendas unifamiliares o multifamiliares con la industria elemental y complementaria, así como servicios públicos y comercio local.

Zona Comercial

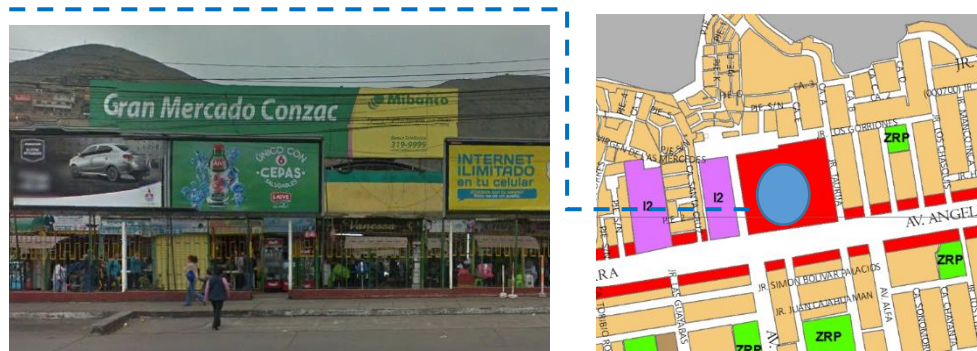
Comercio vecinal (CV)

Son aquellas áreas zonas destinadas a la ubicación y funcionamiento de establecimientos de compra – venta de productos y servicios a grupos residenciales.

Comercio zonal (CZ)

Son las áreas urbanas destinadas a la ubicación y funcionamiento de establecimientos de compra – venta de bienes y servicios de mediana magnitud, estos son a nivel de sector o distrito.

Figura 58. Zona comercial-Gran Mercado Conzac



Fuente: Google Earth Pro

Zona Industrial

Industria elemental y complementaria (I1)

Son aquellas áreas para establecimientos industriales que sirven de apoyo a las industrias de mayor escala.

Industria liviana (I2)

Son áreas destinadas a la ubicación y funcionamientos de establecimientos de transformación de productos.

Gran industria (I3)

Don aquellas zonas destinadas a establecimientos industriales, los cuales usan gran volumen de materia prima, siendo generadores de contaminación ambiental.

Zona de Equipamiento

Son las zonas establecidas para la habilitación y funcionamiento de instalaciones dirigidas a la Educación y Salud.

Las destinadas a la educación son:

Educación básica (E1) y Educación superior tecnológica (E2)

Las destinadas a la salud son:

Centro de salud (H2) y Hospital general (H3)

Zona de recreación pública (ZRP)

Son aquellas áreas destinadas a la realización de actividades recreativas activas o pasivas, como: juegos infantiles, parques, campos deportivos, plazas, entre otros.

Figura 59. Parque zonal Lloque Yupanqui

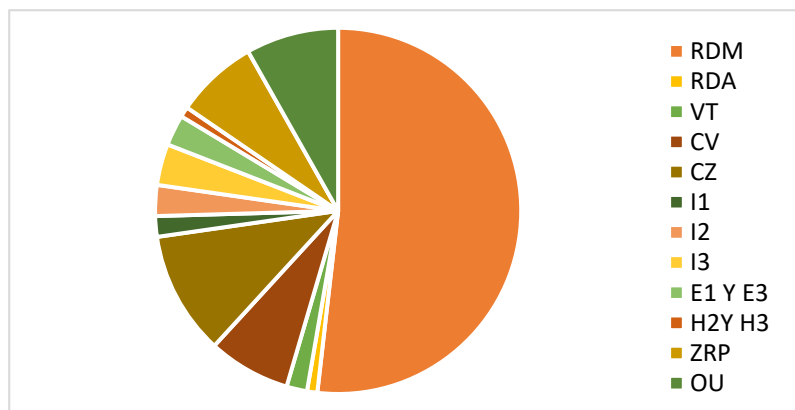


Fuente: SERPAR-Servicios de parque de Lima (2017)

Otros usos (OU)

Para la Municipalidad distrital de Majes, son aquellas zonas destinadas a la habilitación y funcionamiento de instalaciones de usos especiales, como: culturales, establecimientos institucionales, centros cívico, asilos, establecimientos de seguridad, almacenamiento de energía eléctrica, botadero municipal, entre otros (2013, p.8).

Gráfico 3. Porcentaje de Usos de suelo.



Fuente: Elaboración propia

9.2.3. Sistema Urbano

Sistema ambiental

“La estructura ecológica está conformada por los elementos bióticos y abióticos, los procesos ecológicos esenciales del territorio y sus servicios ambientales, como la producción de agua, [...], recreación, confort, depuración de contaminantes, conectividad ecosistémica, potencial de amortiguamiento, entre otros” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2014, p.55).

La estructura ecológica forma parte del territorio de Lima – Callao, por contar con la cuenca Chillón, Rímac, Lurín y Chilca, etc.

El distrito de los Olivos cuenta con un recurso muy importante, que es la red hídrica, la cual proviene de la Cuenca del río Chillón, naciendo desde Santa Rosa de Quives hasta San Martín de Porres, llegando hasta los olivos con una pendiente de 2%. También cuenta con acuíferos, los cuales se encuentran debajo de la superficie terrestre, encontrándose libre de contaminantes (Municipalidad distrital de los Olivos, 2016, p.24).

Figura 60. Rivera del río Chillón



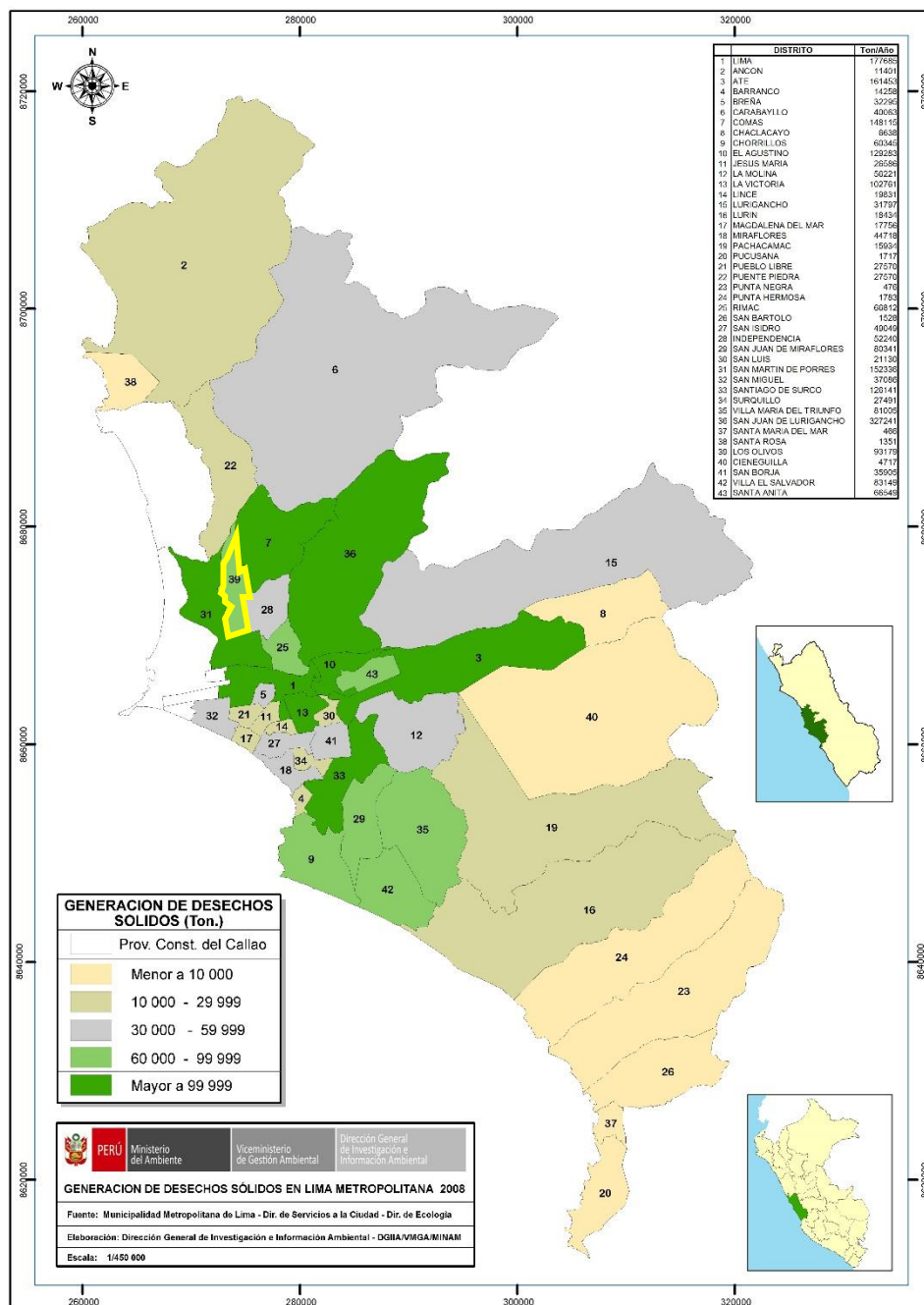
Fuente: La noticia renovada, 2 junio, 2016

En la Cuenca del río Chillón, el distrito de los Olivos, cuenta con paisajes urbanos consolidados, como las aptitudes naturales y urbanas, con habilitaciones urbanas, servicios básicos completos, y áreas con usos

residenciales de muy densos a moderados, contaminación atmosférica moderada a alta (Municipalidad distrital de los Olivos, 2016, p.24).

Para la Municipalidad distrital de los Olivos (2016), “lo que más predomina es la contaminación sonora, por los ruidos generados principalmente por el parque automotor de las vías metropolitanas y locales y así como la presencia de las zonas industriales [...]” (p.24).

Figura 61. Generación de desechos sólidos



Fuente: Ministerio del Ambiente (2008)

Sistema de equipamiento

Equipamiento de educación

“El área interdistritales de Lima Norte concentra la mayor cantidad de equipamiento educativo, [...], de los cuales el 74,8% son privados y el 25%son públicos. Estos equipamientos se concentran principalmente en el distrito de San Martín de Porres, Los Olivos y Comas” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2014, p.9).

En el 2015, el distrito de los Olivos contaba con 506 instituciones de Educación Básica Regular (privado), de ello, los más predominantes eran para el nivel de inicial jardín y primaria, sin embargo solo había 81 instituciones de Educación Básica Regular (público), de las cuales eran principalmente de inicial jardín (Municipalidad distrital de los Olivos, 2016, p.31). VER PLANO 4

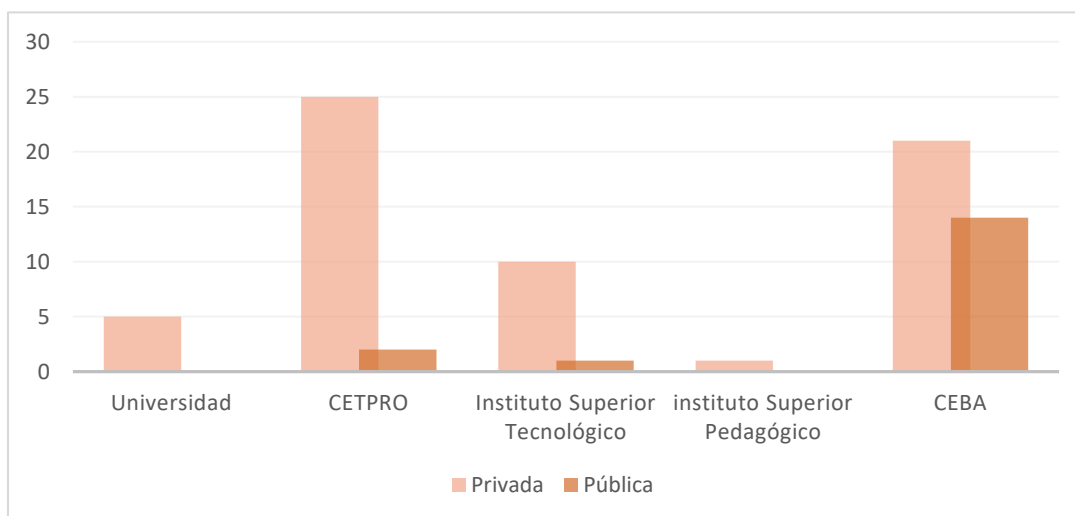
Tabla 7. Instituciones de Educación Básica Regular en Los Olivos

Nivel educativo	Público	Privado
Inicial Cuna-Jardín	3	1
Inicial Jardín	34	214
Inicial Primaria	-	24
Inicial Secundaria	-	3
Primaria	17	142
Primaria Secundaria	16	40
Secundaria	10	79
Inicial Jardín, Primaria, Secundaria	1	3
Total	81	506

Fuente: Elaboración propia

El distrito también cuenta con instituciones de Educación superior como: las universidades, centros educativos técnico productivo (CETPRO), instituciones superiores tecnológicos, instituciones pedagógico, CEBA, centro educativo básica especial-parroquial, centro educativo básica especial, siendo de carácter privado y público (Municipalidad distrital de los Olivos, 2016, p.31).

Figura 62. Instituciones de Educación Superior privadas y públicas



Fuente: Elaboración propia

Las universidades de carácter privado son las siguientes:

Universidad Católica Sede Sapientiae (UCSS)

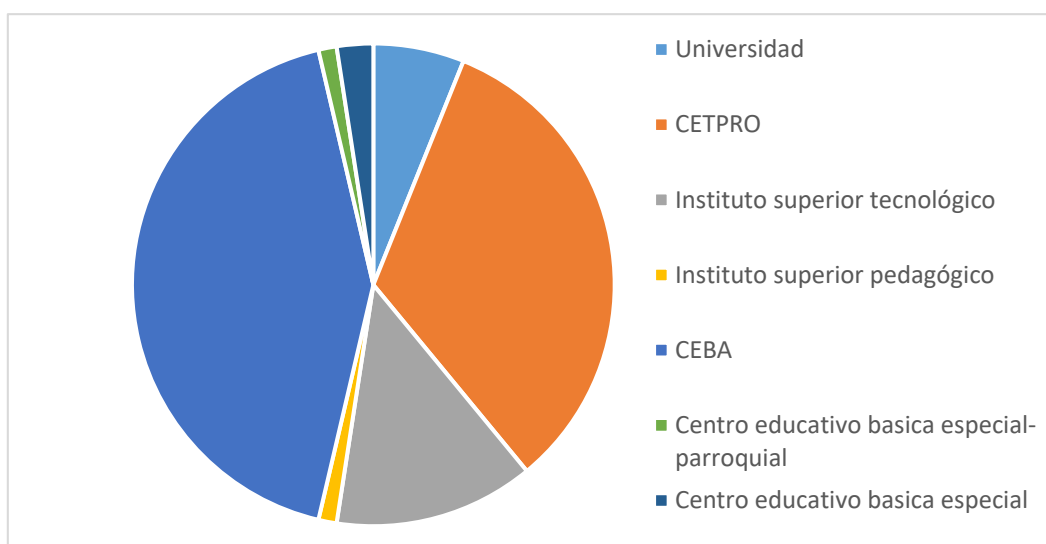
Universidad Cesar Vallejo (UCV)

Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH)

Universidad Privada del Norte (UPN)

Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

Gráfico 4. Porcentaje de Instituciones de Educación Superior



Fuente: Elaboración propia

Plano 4. Equipamiento de educación



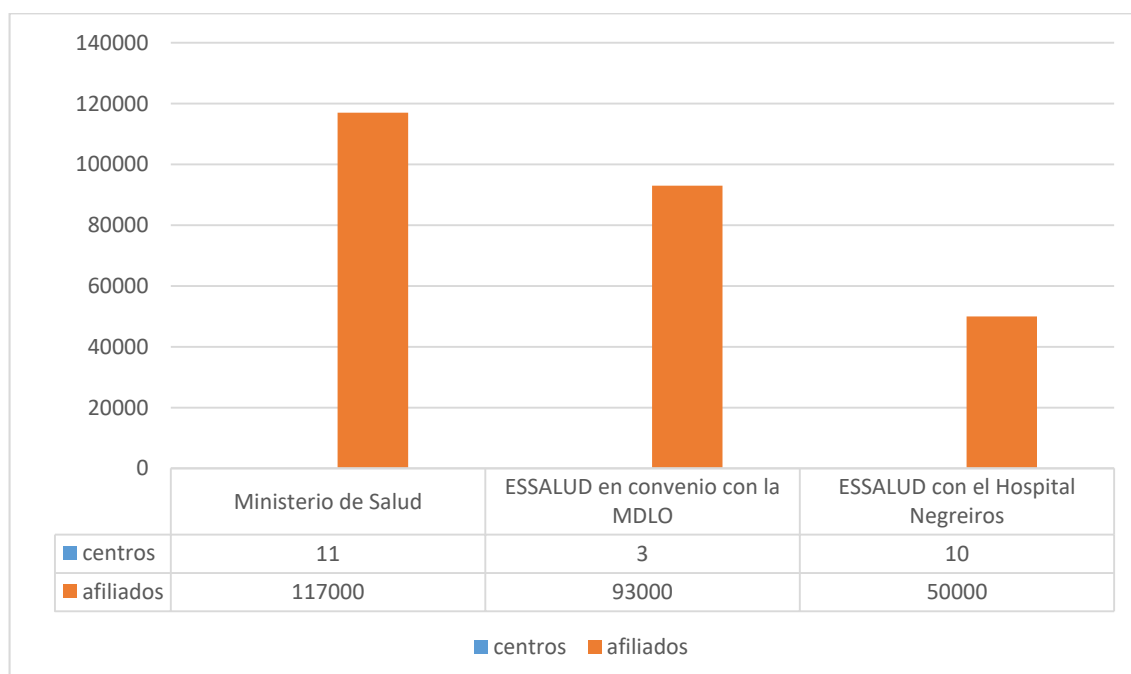
Fuente: Elaboración propia

Equipamiento de salud

A la población del distrito de los Olivos se le brinda un buen trato en los centros de salud, quienes reciben apoyo del Ministerio de Salud y ESSALUD. La anemia siendo una enfermedad que ha atacado a varios niños, se ha controlado satisfactoriamente en un 21.4% en niños de 3 años. Asimismo, se estará logrando reducir la detección de los pacientes con el TBC a un 24%, y el aumento de 60% de gestantes que estarán siendo controladas en el 2030 (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.58).

En el sector salud, solo en atención primaria, el distrito cuenta con 11 centros de salud, el cual le pertenece al Ministerio de Salud; el ESSALUD quien tiene convenio con el MDLO cuenta con 93 000 inscritos y el ESSALUD con el Hospital Engreiros cuenta con 50 000 afiliados (Municipalidad distrital de los Olivos, 2016, p.32). VER PLANO 5

Figura 63. Centros de Salud-Atención primaria



Fuente: Elaboración propia

Plano 5. Equipamiento de salud



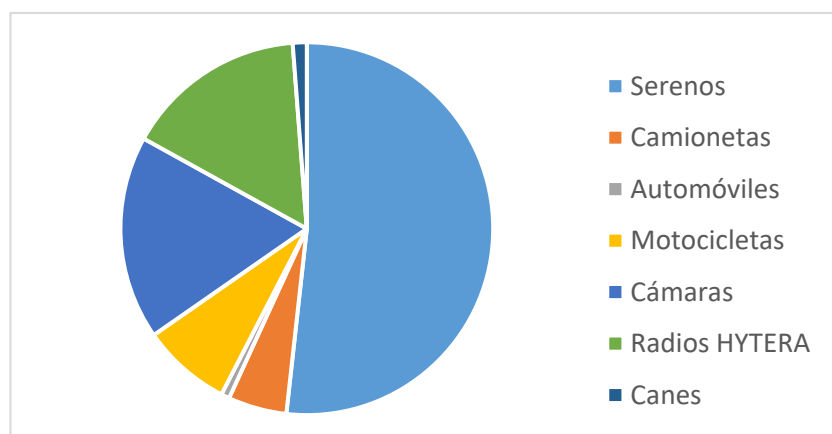
Fuente: Elaboración propia

Equipamiento de seguridad

“Lima Norte presenta un gran déficit de equipamiento de seguridad ciudadana con tan solo 7 puestos de bomberos para todos los distritos que la conforman. Estos representan el 16% del total de la metrópoli de Lima – Callao” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2014, p.9).

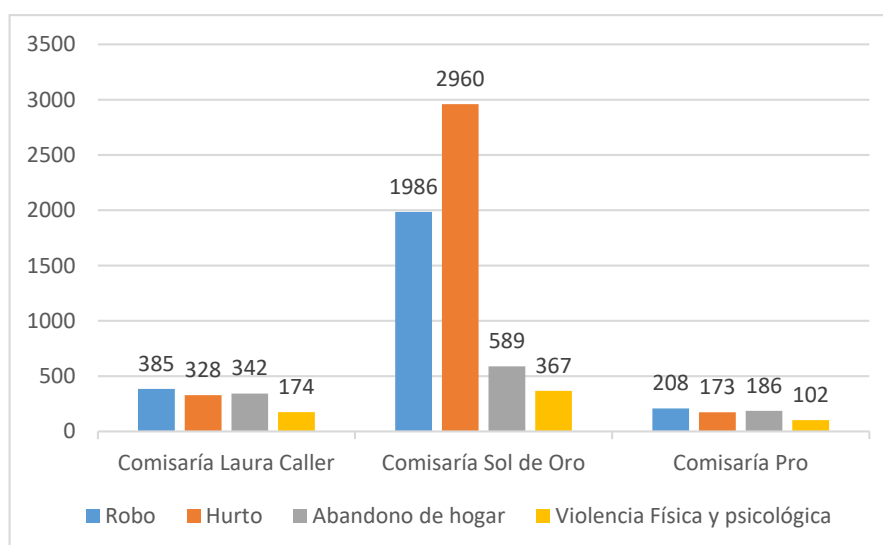
“En la Comisaria ciudadana, el distrito cuenta con 3 Comisarías de la Policía Nacional del Perú: Laura Caller, Sol de Oro, Pro. Además, el Servicio de Serenazgo dado por la Municipalidad de los Olivos” (Municipalidad distrital de los Olivos, 2016, p.32). VER PLANO 6

Gráfico 5. Recursos del Serenazgo



Fuente: Elaboración propia

Figura 64. Reporte de mayor incidencia policial-Comisarias



Fuente: Elaboración propia

Plano 6. Equipamiento de seguridad



Fuente: Elaboración propia

Equipamiento recreativo y deportivo

“El distrito de Los Olivos, cuenta con 170 Has. de áreas libres destinadas para el uso recreacional, tanto activa como pasiva; son 271 las áreas registradas por la Dirección de Saneamiento del distrito” (Zelaya, 2005, p.54).

“El 40% aproximadamente está habilitado con áreas verdes y losas deportivas. Así mismo, es necesario señalar que se han arborizado vías importantes como la Av. Huandoy, Av. Santiago Antúnez de Mayolo [...], Av. Los Alisos, etc.” (Zelaya, 2005, p.54). VER PLANO 7

En el aspecto recreativo y deportivo, el distrito cuenta con:

- El parque Zonal Lloque Yupanqui, este parque se encuentra administrado por SERPAR-MML (Municipalidad Metropolitana de Lima)
- Palacio de la Juventud
- Centro de Desarrollo Humano
- Entre los servicios brindados por el gobierno local se encuentran:
- Estadio Guadalupano de Los Olivos
- Complejo Deportivo IPD Los Olivos

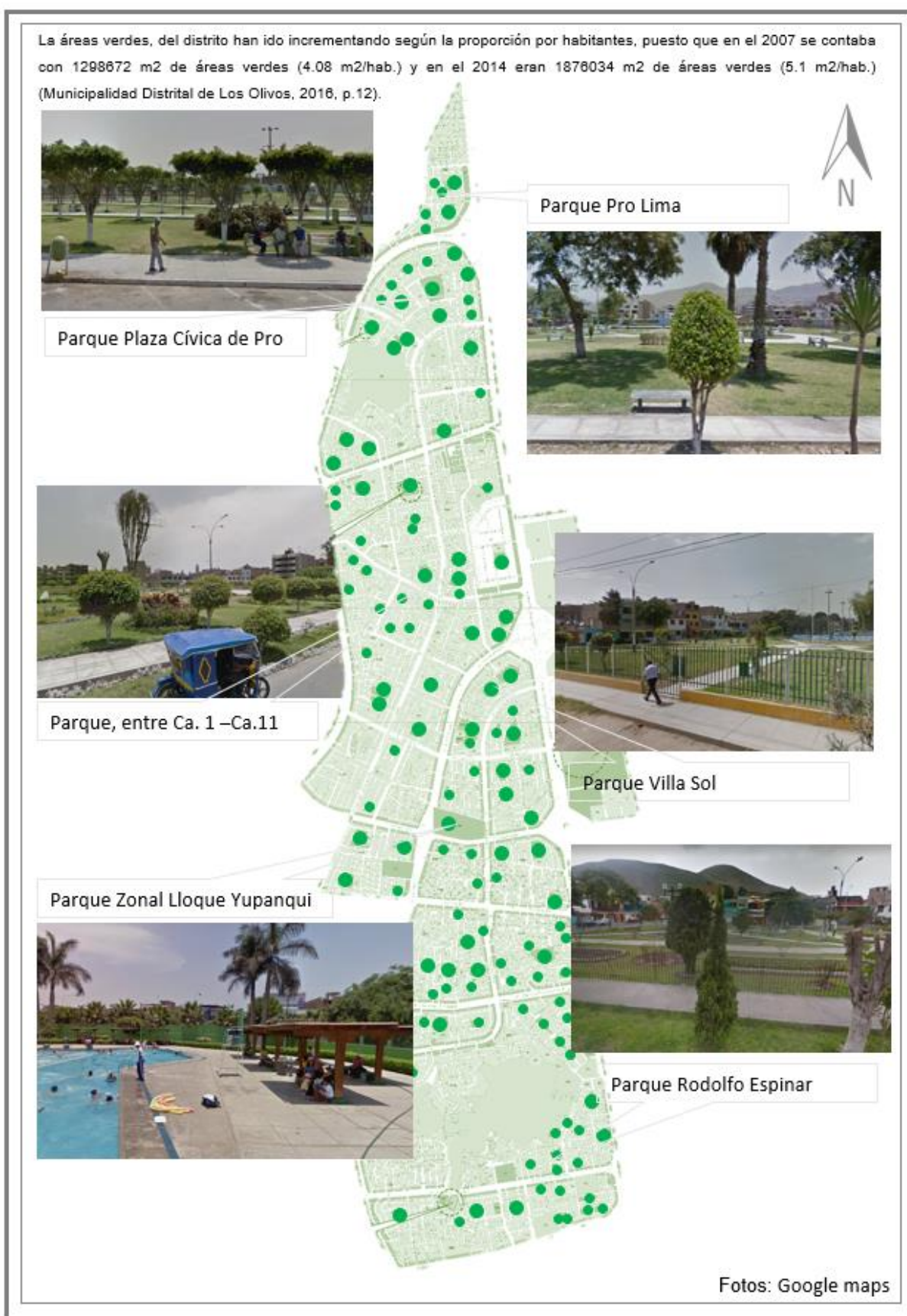
Equipamiento Patrimonial

Para la Municipalidad Distrital de Los Olivos, “la riqueza histórica del distrito de Los Olivos se encuentra expresada en los 8 sitios arqueológicos y las 2 zonas históricas, las mismas que se encuentran registradas como patrimonio cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura” (2016, p.33). VER PLANO 8

Las zonas arqueológicas son las siguientes:

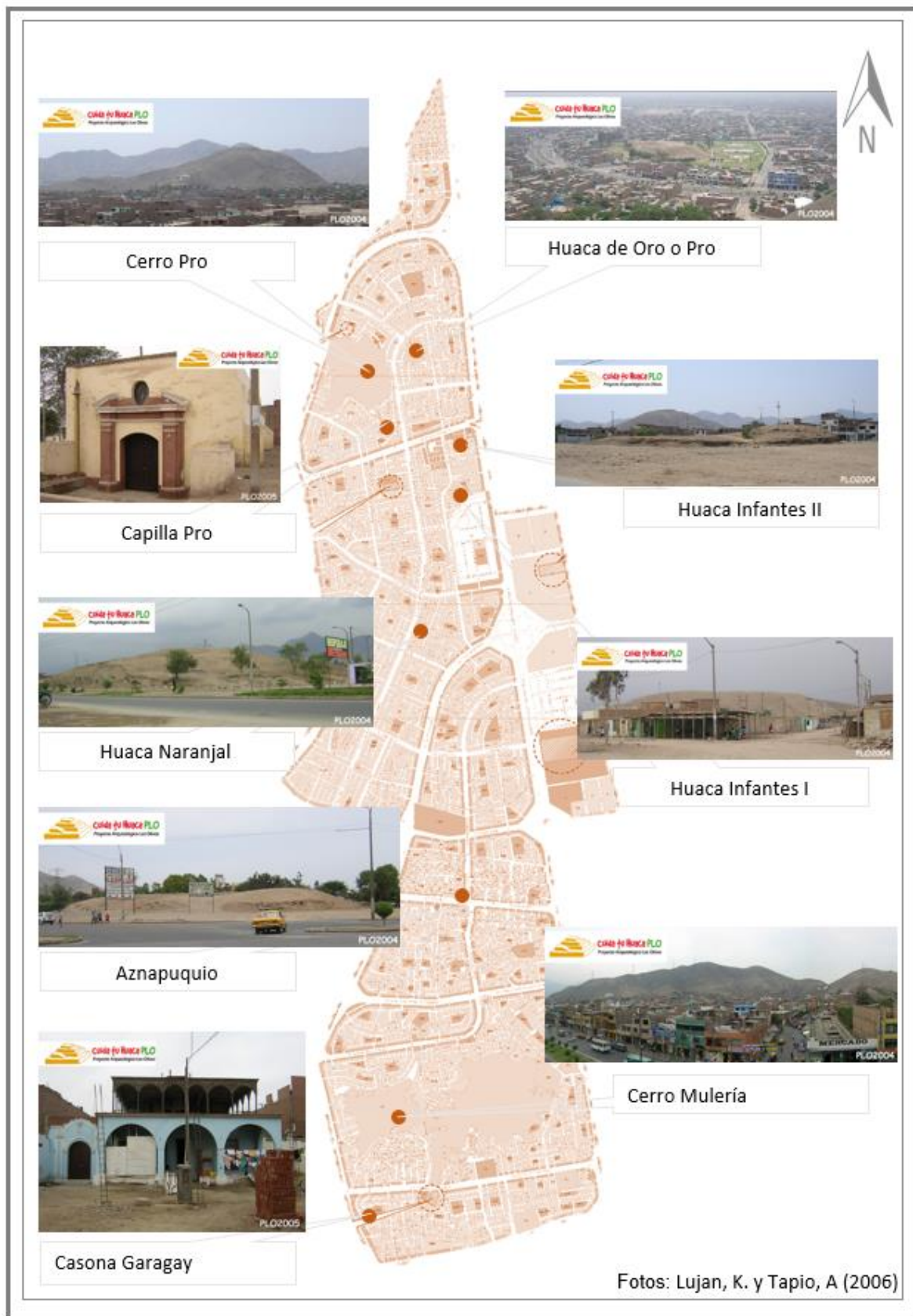
- Aznapuquio (RDM N° 233/INC-2002)
- Cerro Pro (RDN N° 233/INC-2002)
- Cerro Mulería (RDM N° 534/INC-2002)
- El Naranjal (RDM N° 277/INC-1998)
- Huaca Pro o Huaca de Oro (RDN N° 233/INC-2002)
- Infantas I o Santa Luzmila Sector 3 (RDM N° 085/INC-2006)
- Casa Hacienda Garagay

Plano 7. Equipamiento recreativo y deportivo



Fuente: Elaboración propia

Plano 8. Equipamiento patrimonial



Fuente: Elaboración propia

9.2.4. Vialidad, Accesibilidad y Transporte

Vialidad

El distrito de los olivos se encuentra ubicada en la parte central, al norte de la Provincia de Lima, es uno de los distritos más transitados, por contar con varias entidades públicas y privadas, que influyen visitas internas dentro del distrito. (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.23).

El distrito de los Olivos, cuenta con gran variedad de avenidas que conectan todo Lima Norte, así como también hacia Lima y Callao, de ello estas vías se clasifican en vías expresas, arteriales y colectoras: VER PLANO 9

Vía expresa

“Conforma la red vial básica urbana y sirven al tráfico de larga y mediana distancia, estructuran el territorio, articulan grandes áreas urbanas generadoras de tráfico, sirven de enlaces zonales, regionales nacionales y son soporte del tráfico de paso” (Quinoz, 2012, p. 1).

Tabla 8. Avenidas de la Vía Expresa

Vía Expresa (Nacional/Regional)	
Av. Alfredo Mendiola (Panamericana Norte)	<i>Vía regional</i>
Av. Canta Callao	<i>Vía sub-regional</i>
Av. Naranjal	<i>Vía metropolitana</i>

Fuente: Elaboración propia

Vía Arterial

“Son aquellas que también llevan apreciables volúmenes de tránsito entre áreas principales de generación de tránsito y a velocidades medias de circulación. [...]. Pueden desarrollarse intersecciones a nivel con otras vías arteriales y/o colectoras” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2010, p.16).

Tabla 9. Avenidas de la vía arterial

Vía Arterial	
Av. Tomas Valle	Av. Carlos Alberto Izaguirre
Av. Universitaria	Av. Los Alisos
Av. Angélica Gamarra de León Velarde	Av. 2 de Octubre (Confraternidad)

Fuente: Elaboración propia

Vía Colectora

“Son aquellas que tienen por función llevar el tránsito desde un sector urbano hacia las vías Arteriales y/o vías expresas. Sirven por ello también a un buena proporción de tránsito de paso. Prestan además servicio a los propiedades adyacentes” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2010, p.16).

Tabla 10. Avenida de la Vía colectora

Vía Colectora	
Av. Próceres de Huandoy	Av. Santiago Antúnez de Mayolo
Av. Central	Av. Las Palmeras
Av. Rio Marañón	

Fuente: Elaboración propia

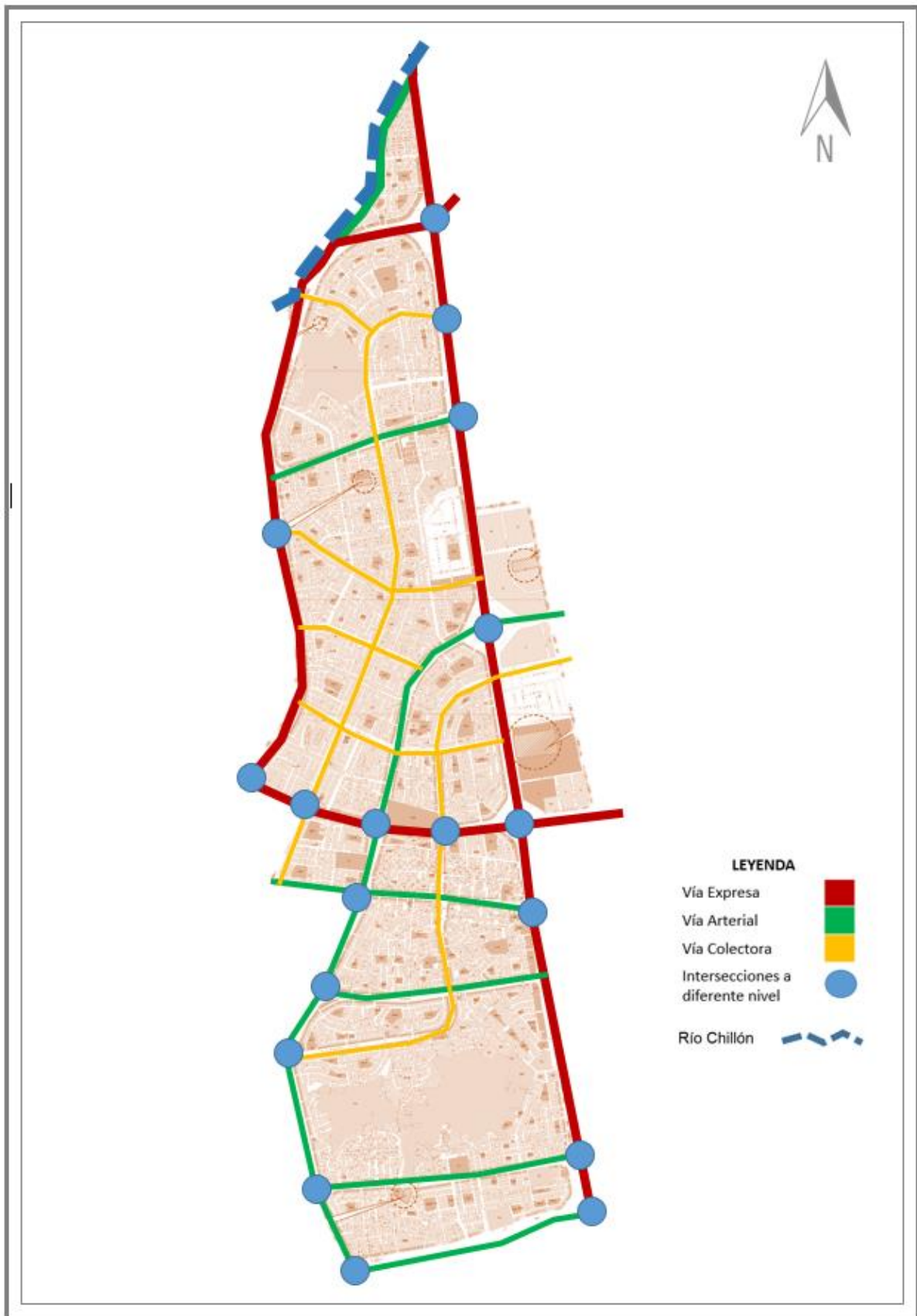
Las vías Metropolitanas, son aquellas rutas que tienen paraderos establecidos por el Metropolitano.

Tabla 11. Avenidas con paraderos del Metropolitano

Vías Metropolitanas	
Av. Tomas Valle	Av. Canta Callao
Av. Naranjal	Av. Universidad
Av. Próceres de Huandoy	Av. Alfredo Mendiola (Panamericana Norte)
Av. Central	Av. Gerardo Unger

Fuente: Elaboración propia

Plano 9. Vialidad



Fuente: Elaboración propia

Accesibilidad

El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Mega Plaza, Plaza Norte, el Terrapuerto Plaza Norte, Metro, Plaza Vea y la Estación Naranjal del Metropolitano, ha generado que el distrito sea un punto de afluencia de transporte público (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.10).

Entre las rutas más usadas para dirigirse a otros distritos son: la Av. Angélica Gamarra de León Velarde, la Av. Santiago Antúnez de Mayolo, la Av. Palmeras, la Av. Carlos Alberto Izaguirre, la Av. Los Alisos, la Av. Rio Marañón, la Av. 2 de Octubre (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.23).

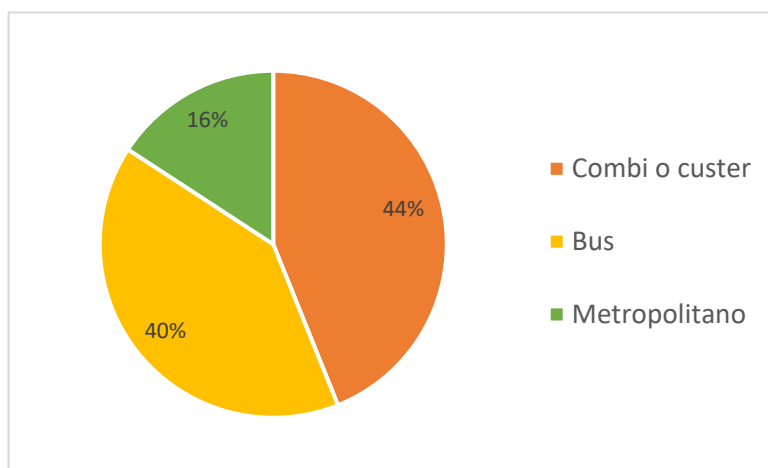
Las personas que van y vienen al país acceden, por el Aeropuerto Jorge Chávez y los que viajan al interior del país, regresan a través del Terrapuerto Plaza Norte (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.23).
VER PLANO 10

Transporte

La población de Lima Norte, el cual comprende el Distrito de Los Olivos, utiliza medios de transporte como las combis, custer, bus y el metropolitano.

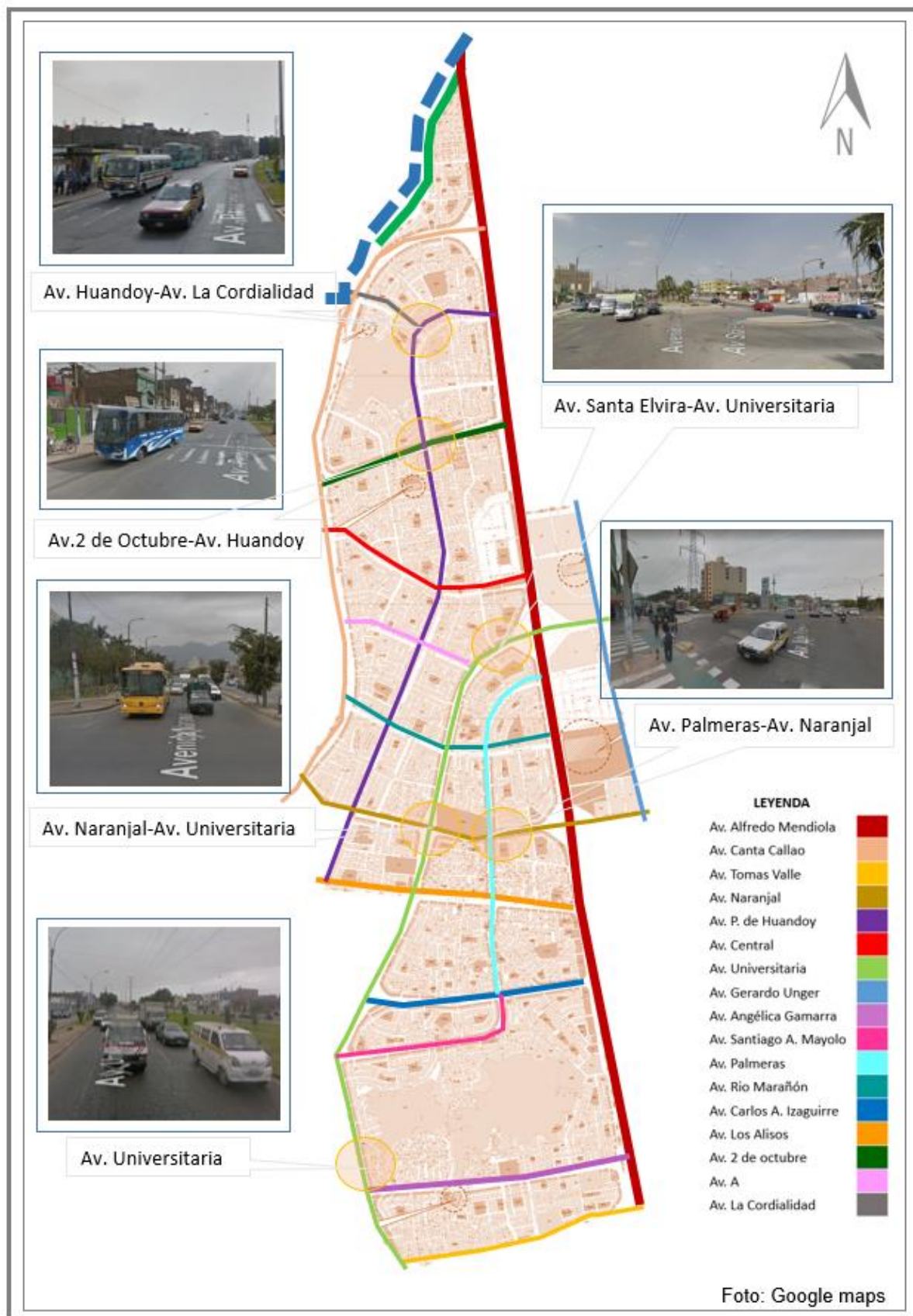
“Los usuarios consideran que el servicio de transporte ha empeorado, básicamente por el incremento del parque automotor y la inadecuada infraestructura vial (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.23).

Gráfico 6. Servicios de transporte más usados



Fuente: Elaboración propia

Plano 10. Accesibilidad y transporte



Fuente: Elaboración propia

9.2.5. Morfología Urbana

El distrito de Los Olivos, cuenta con 8 zonas y 28 sectores, los cuales hacen que el distrito tenga una morfología variable, entre ellas se encuentran:

- Trama lineal
- Trama octogonal
- Trama irregular
- Trama radiocéntrico

Los 28 sectores se caracterizan, según sus tramas urbanas:

Trama Octogonal

Sector 1: En este sector se encuentran la Av. 23 de setiembre, Pje. Ricardo Palma, Pje. Manuel Scorza, Pje. Ciro Alegría, Pje. José María Arguedas, Al. 3 de Enero, Ca. José Carlos Mariátegui, Al. Monterrico Norte, Al. 19 de Abril.

Sector 9: Este sector limita con la Carretera Central, Av. Naranjal, Av. Gerardo Unger, Av. Universitaria, Jr. San Bernardo.

Sector 17: Este sector limita con la Av. Los Alisos, Av. Universitaria, Av. Las Palmeras, Av. Naranjal.

Figura 65. Sector 1-Trama octogonal



Fuente: SIGRID-CENEPRED

Trama desordenado

Sector 2: Este sector se encuentra limitando con el sector 1, río Chillón, Av. Canta Callao y la Av. Alfredo Mendiola.

Sector 11: Este sector limita con Av. Próceres de Huandoy, Av. Central, Carretera Panamericana Norte, Av. Universitaria, Av. A.

Sector 16: Este sector limita con Av. Universitaria, Av. Marañón, Av. Naranjal, Carretera Panamericana Norte.

Sector 19: Este sector limita con Av. Universitaria, Av. Los Alisos, Jr. Tritoma, Jr. Zafiro, Av. Carlos Alberto Izaguirre.

Figura 66. Sector 2-Trama desordenado



Fuente: SIGRID-CENEPRED

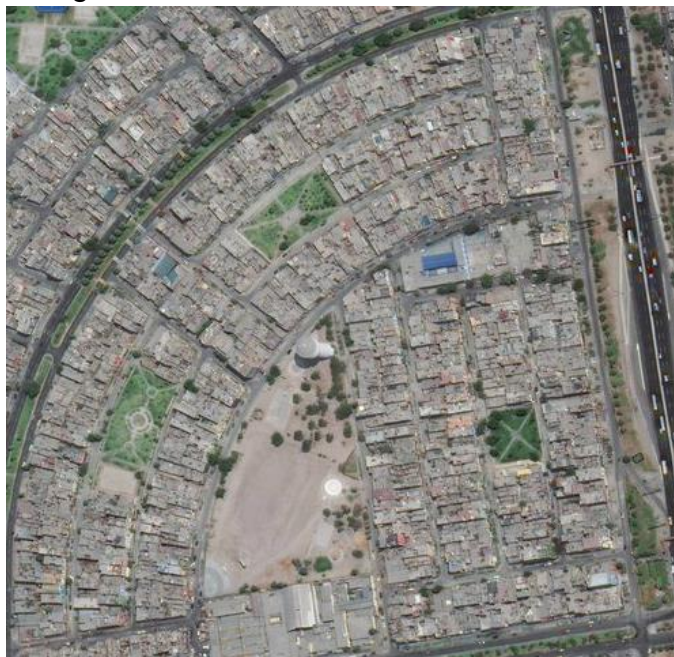
Sector 21: Este sector limita con Jr. Zafiro, Jr. Tritoma, Av. Las Palmeras, Av. Carlos Alberto Izaguirre, Av. Universitaria, Av. Antúnez de Mayolo.

Sector 23: Este sector limita con Av. Antúnez de Mayolo, Av. Universitaria, Jr. Orión, Jr. Montreal, Cerro Muleria.

Sector 3: En este sector se encuentra Ca. La Dignidad, Jr. La Pureza, Jr. La Prudencia, Ca. La Amistad, Ca. La Protección, Jr. El Heroísmo, Pje. La Liberación, Ca. La Honradez.

Sector 13: Este sector limita con Av. Universitaria, Carretera Central, Av. Marañón.

Figura 67. Sector 3-Trama desordenada



Fuente: SIGRID-CENEPRED

Sector 4: En este sector se encuentra Ca. Los Jazmines, Ca. Las Dalias, Ca. Los Geranios, Ca. Los Tulipanes, Ca. Los Claveles, Av. 2 de Octubre, Av. Canta Callao, Ca. Azucenas.

Sector 20: Este sector se encuentra Av. Los Alisos, Av. Las Palmeras, Av. Carlos Alberto Izaguirre, Av. Alfredo Mendiola.

Figura 68. Sector 4-Trama irregular



Fuente: SIGRID-CENEPRED

Trama Desordenado-Irregular

Sector 5: En este sector se encuentran Ca. Salamanca, Ca. Valencia, Jr. Extremadura, Jr. Barcelona, Ca. Andalucía, Av. Huandoy, Jr. Madrid, Jr. Servilla, Jr. Economía, Pje. Educación.

Sector 7; Este sector limita con la Av. 2 de Octubre, Av. Betancur, Av. Santa Rosa, Av. Próceres de Huandoy.

Sector 8: Este sector limita con la Av. Central, Av. Procures de Huandoy, Av. Alfredo Mendiola, Av. 2 de Octubre.

Sector 12: Este sector limita con la Av. Marañón, Ca. 40, Av. Próceres de Huandoy, Av. Universitaria.

Figura 69. Sector 5-Trama desordenado-irregular



Fuente: SIGRID-CENEPRED

Sector 14: Este sector limita con la Av. Canta Callao, Av. Naranjal, Av. Próceres de Huandoy, Av. Marañón.

Sector 24: Este sector limita con Jr. Montreal, Cerro Muleria, Av. Universitaria, Av. Angélica Gamarra.

Sector 25: Este sector limita con Cerro Muleria, Av. Angélica Gamarra, Carretera Panamericana Norte, Jr. Galileo.

Sector 26: Este sector limita con Av. Universitaria, Av. Angélica Garrama, Ca. Miguel Grau, Av. Torres Valle.

Sector 28: Este sector limita con Av. Angélica Gamarra, Carretera Panamericana Norte, Av. Beta, Av. Tomas Valle.

Trama Irregular

Sector 6: En este sector se limita con la Av. Confraternidad, Av. Betancur, Av. Central, Av. Canta Callao, Ca. Los Naranjos, Ca. Los Manzanos.

Sector 10: Este sector limita Av. A, Av. Próceres de Huandoy, Av. Canta Callao, Av. Marañón.

Sector 15: Este sector limita con Av. Próceres de Huandoy, Av. Los Alisos, Av. Naranjal, Av. Huaylas, Av. Marañón, Av. Universitaria.

Sector 18: Este sector limita con el Jr. Pariahuanca, Av. Las Palmeras, Av. Los Olivos, Av. Naranjal, Carretera Panamericana Norte.

Sector 27: Este sector limitada con Ca. Miguel Grau, Av. Angélica Gamarra, Av. Tomas Valle, Av. Beta.

Figura 70. Sector 6-Trama irregular



Fuente: SIGRID-CENEPRED

Sector 22: Este sector limita con Av. Carlos Alberto Izaguirre, Carretera Panamericana Norte, Jr. Galileo, Cerro Mulería, Jr. Orión, Av. Antúnez de Mayolo.

Figura 71. Sector 22-Trama lineal

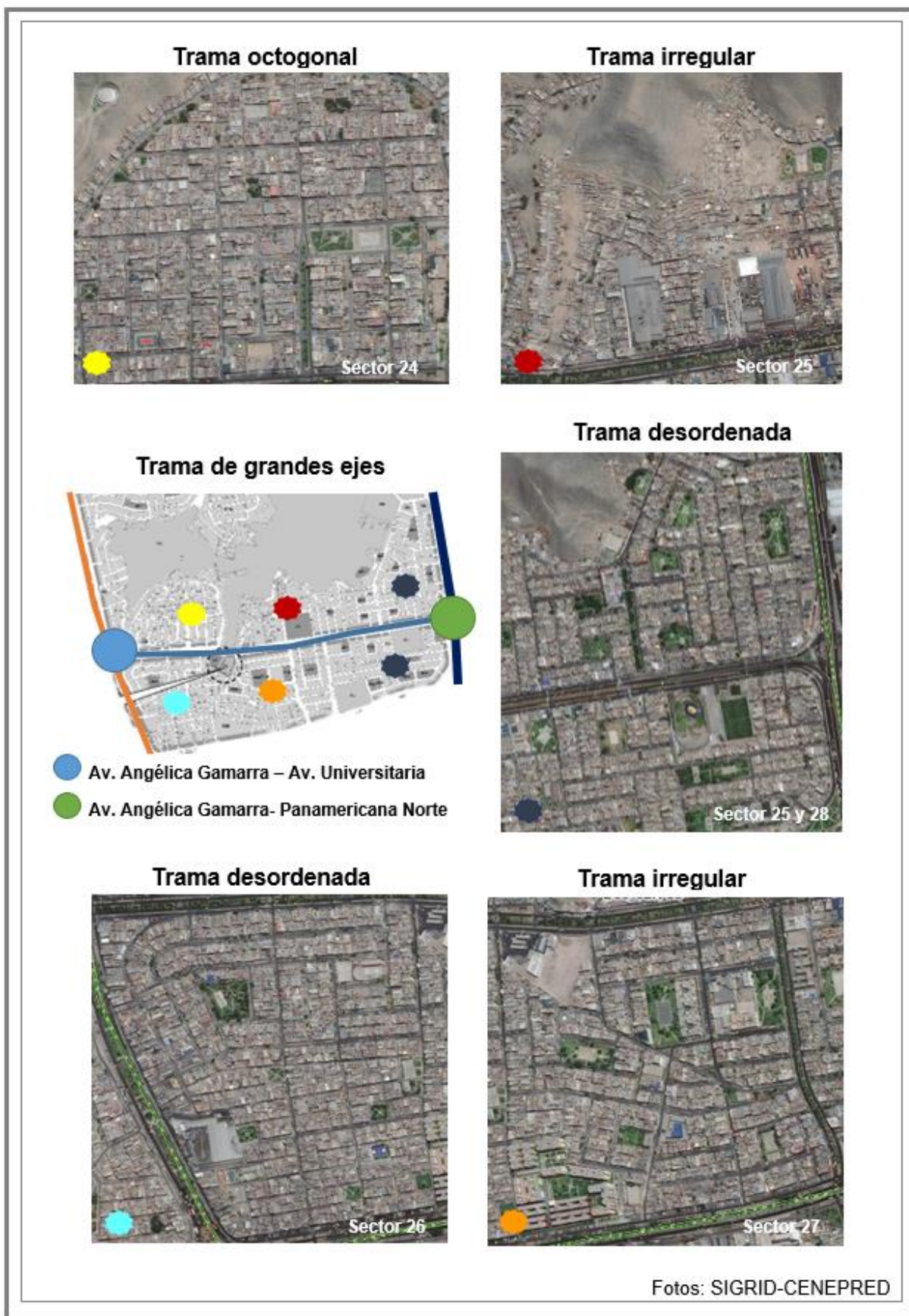


Fuente: SIGRID-CENEPRED

De las 8 Zonas que tiene el distrito, se han encontrado la trama irregular, octogonal, lineal y desordenada. En Zona 8: los sectores 24, 25, 26, 27, y 28, presentan la siguiente trama: VER PLANO 11

- Sector 24: Trama octogonal-desordenado
- Sector 25: Trama desordenada y una irregular la cual pertenece a los Asentamientos Humanos.
- Sector 26: Trama ortogonal y desordenada.
- Sector 27: Trama desordenado e irregular.
- Sector 28: Trama desordenada.

Plano 11. Morfología de la Zona 8



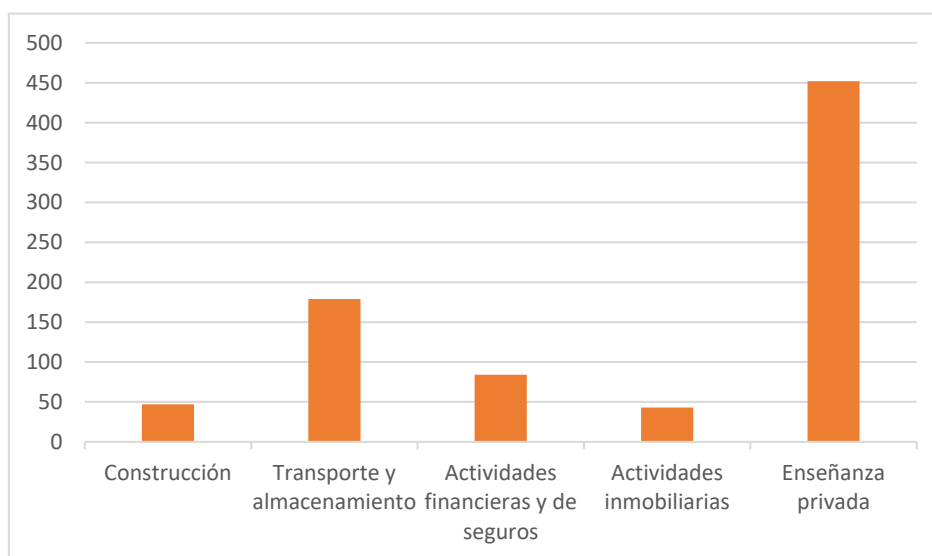
Fuente: Elaboración propia

9.2.6. Economía Urbana

Actividad económica

El distrito de los Olivos al encontrarse con un zonificación con zona residencial para uso de densidad media, así como también zona industrial, comercial, entre otros. Los ciudadanos del distrito trabajan principalmente en algún tipo de negocio, ya sea un local, restaurant y mercados.

Gráfico 7. Actividad económica



Fuente: INEI - Censo nacional 2008

Actualmente el distrito de Los Olivos, tiene un sistema productivo hacia el soporte de servicios financieros, ya que facilitan el intercambio, reducen los costos de transacción y promueven un mayor dinamismo. (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.26).

Sector Financiero

Entre los servicios financieros se encuentra: las empresas financieras, banca múltiple, cajas municipales, Edpymes, entidades estatales y otras empresas supervisadas.

En el distrito se ha ido incrementando la presencia de Bancos desde el 2013 con 44.4%, alcanzando para el 2016 un 50% de oficinas, de las cuales, le pertenece al Banco de Crédito, convirtiéndolo en uno de los bancos con mayor

oficinas dentro del territorio, seguido de los Bancos de Crédito y Mi Banco (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.26).

Tabla 12. Distribución de empresas bancarias 2013-2016

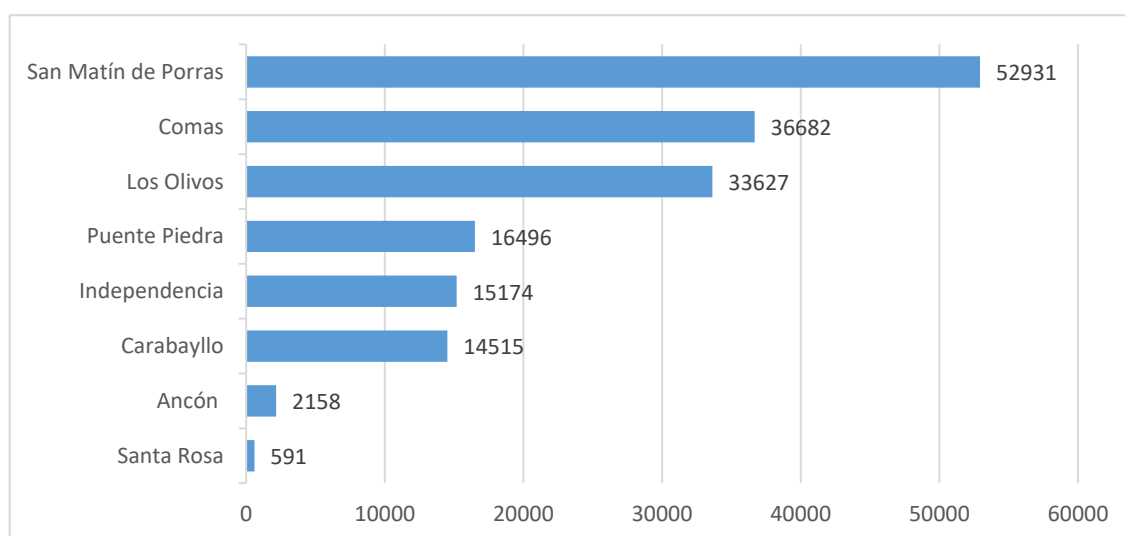
Empresas de Banca Múltiple	Al 31 de enero de 2013	Al 31 de enero de 2016
B. Continental	7	7
B. de Crédito del Perú	7	9
Interbank	6	6
Mibanco	5	7
B. Azteca Perú	6	4
Scotiabank Perú	2	3
B. Falabella Perú	0	2
Otros	2	2
Total	36	40

Fuente: PDLC-Municipalidad Distrital de Los Olivos (2016)

Sector empresarial

Los Olivos, muy aparte de tener una gran cantidad de terreno destinado al sector financiero, también es uno de los distritos de mayor dinámica emprendedora que aporta a la consolidación de unidades empresariales (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.26).

Gráfico 8. Lima Norte: Distribución de empresas, 2014

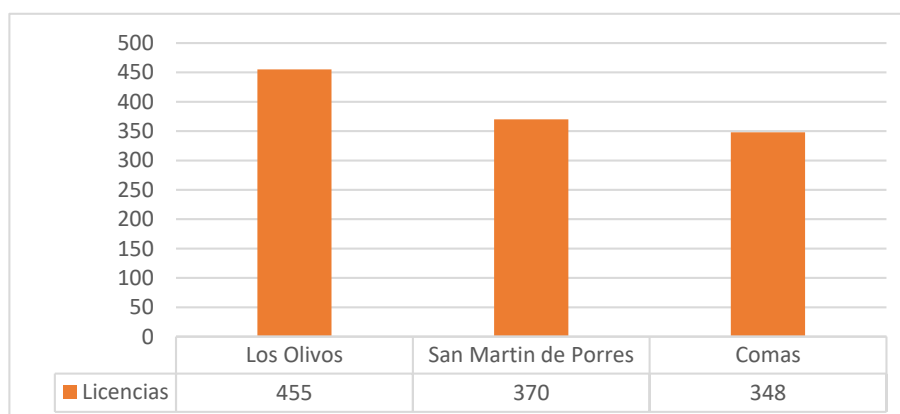


Fuente: PDLC-Municipalidad Distrital de Los Olivos (2016)

Sector gastronómico

Este sector ha evolucionado poco a poco, “logrando el incremento de la economía local, siendo generadora de empleo e incentivando el desarrollo de otros servicios relacionados o complementarios” (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.28).

Gráfico 9. Licencias para restaurantes, 2014

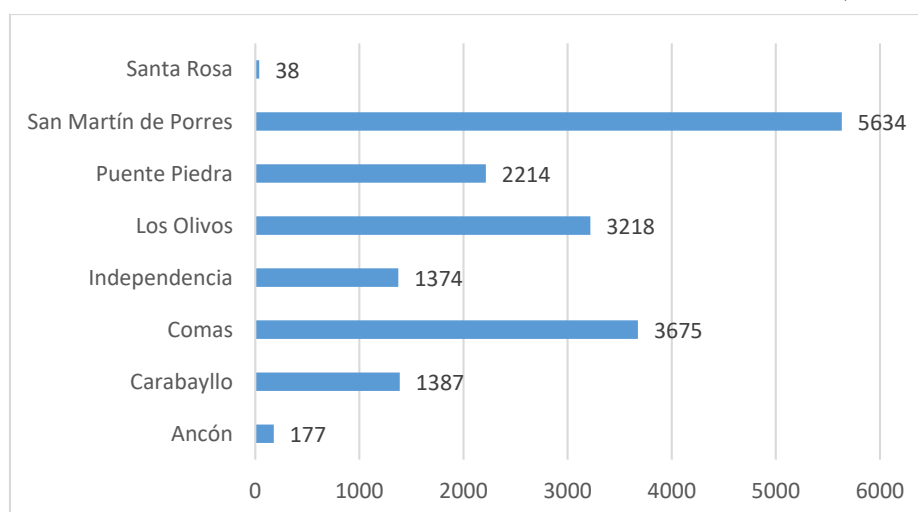


Fuente: PDLC-Municipalidad Distrital de Los Olivos (2016)

Sector Industrial

Esta actividad ha sufrido varios cambios desde los últimos 20 años, a causa del desarrollo demográfico, realizándose cambios en el uso de suelos, para destinarlo al sector vivienda y comercio (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.29).

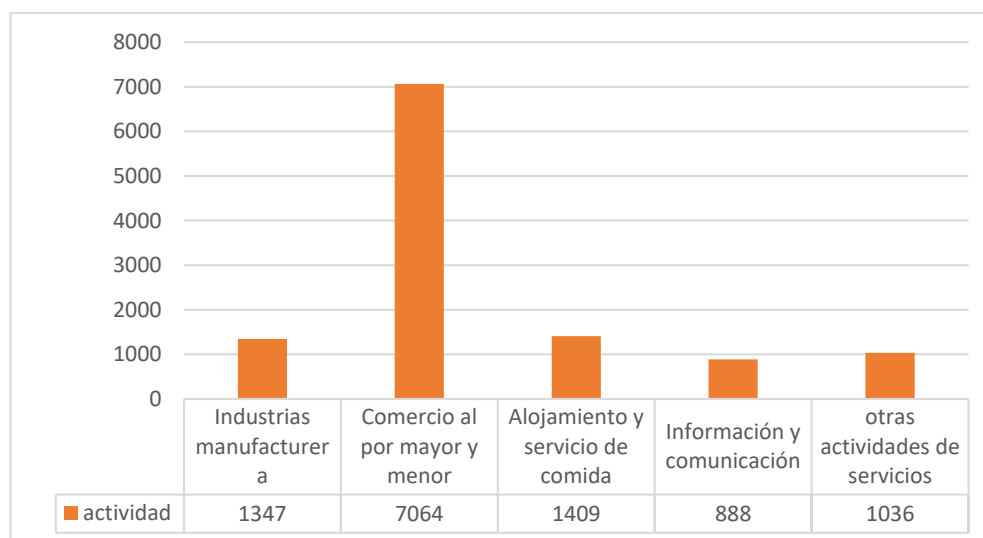
Gráfico 10. N° Establecimientos industriales en Lima Norte, 2013



Fuente: PDLC-Municipalidad Distrital de Los Olivos (2016)

“En el distrito de Los Olivos se encuentra la zona industrial de Infantas; la cual aglomera aproximadamente 195 empresas, con predominancia del sector metalmeccánica” (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.29).

Gráfico 11. Otras actividades económicas del Distrito



Fuente: INEI - Censo nacional 2008

Sector Administrativo

El distrito, “cuenta con sedes de entidades públicas, como es el caso de: La Superintendente Nacional de los Registros Públicos, INDECOPI, la oficina Descentralizada del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [...]” (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.30).

Tabla 13. Sedes descentralizadas de Entidades Públicas.

Nº	Entidad Pública
1	Superintendente Nacional de los Registros Públicos - SUNARP
2	INDECOPI-Autoridad Nacional de Protección al Consumidor
3	Oficina Descentralizada del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MPTE
4	Organismo Superior de Inversión Privada en Telecomunicaciones - OSIPTEL
5	Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería - OSINERGMIN

Fuente: PDLC-Municipalidad Distrital de Los Olivos (2016)

9.2.7. Dinámica y tendencias

En 1970, se realizaron muchos intentos por crear un nuevo distrito, sin embargo al integrarse nuevas urbanizaciones como: Mercurio, Villa Los Ángeles, Panamericana Norte, Parque Naranjal, Micaela Bastidas, Santa Luisa-2da Etapa, Pro, Las Palmeras y Villa del Norte, lograron que se creara el 4 de febrero de 1977 un nuevo comité, el cual fue dirigido por el Sr. Rolando Ramos Anicama (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2005, p.3).

En 1977, el distrito fue nombrado como “Los Olivos” el cual, “hace referencia a los triunfadores en la época de los griegos y romanos, así como también la esperanza y compromiso de una vida nueva” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2005, p.4).

El Distrito de los Olivos, desde sus inicios formaba parte del distrito de San Martín de Porres, formándose en la década del 70's, iniciativas de crear un nuevo distrito por parte de los ciudadanos, lográndose satisfactoriamente la creación del distrito de los Olivos el 04 de abril de 1989, con la aprobación de la ley N°25017 (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.15).

Durante los años el distrito de los Olivos ha ido desarrollándose rápidamente, contando en el 2004, con más de 30 urbanizaciones, asociaciones de vivienda, entre otros.

Actualmente el distrito tiene, “[...] 53 urbanizaciones, 15 cooperativas de vivienda, 22 asociaciones de vivienda, 31 asentamientos humanos, 4 lotizaciones industriales, 1 pueblo joven programa municipal de vivienda (comprendido en su interior a 9 ex Asentamientos Humanos), 1 conjunto residencial y 7 otros” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.16).

Los ciudadanos del distrito de los Olivos, cuentan con diversas zonas de recreación familiar, entre ellos se encuentra: el Parque zonal Lloque Yupanqui, así como también el Palacio de la Juventud y Centros de Desarrollo Humano, que son brindadas por el gobierno local y con respecto a zonas de deporte, se encuentran el estadio Guadalupano de los Olivos y el Complejo IPD Los Olivos (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.32)

9.3. Estructura Poblacional

“El proceso de ocupación territorial en el distrito de Los Olivos, se dio mediante la creación de urbanizaciones sobre suelo agrícola; cuyo proyecto inicial era construcción de viviendas unifamiliares de baja intensidad” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.15)

Tabla 14. Tipo de Urbanización y densidad poblacional

Zonas	Tipo de Urbanización	Densidad Poblacional
1	53 Urbanizaciones	Densidad Media
2	31 Asentamientos H.	
3	22 Asociaciones	
4	15 Cooperativas	
5	4 Lotización Industrial	
6	1 Pueblo Joven	
7	Programa Municipal de Vivienda Confraternidad (9 AA.HH)	
8	1 Conjunto Habitacional	
	7 Otros	

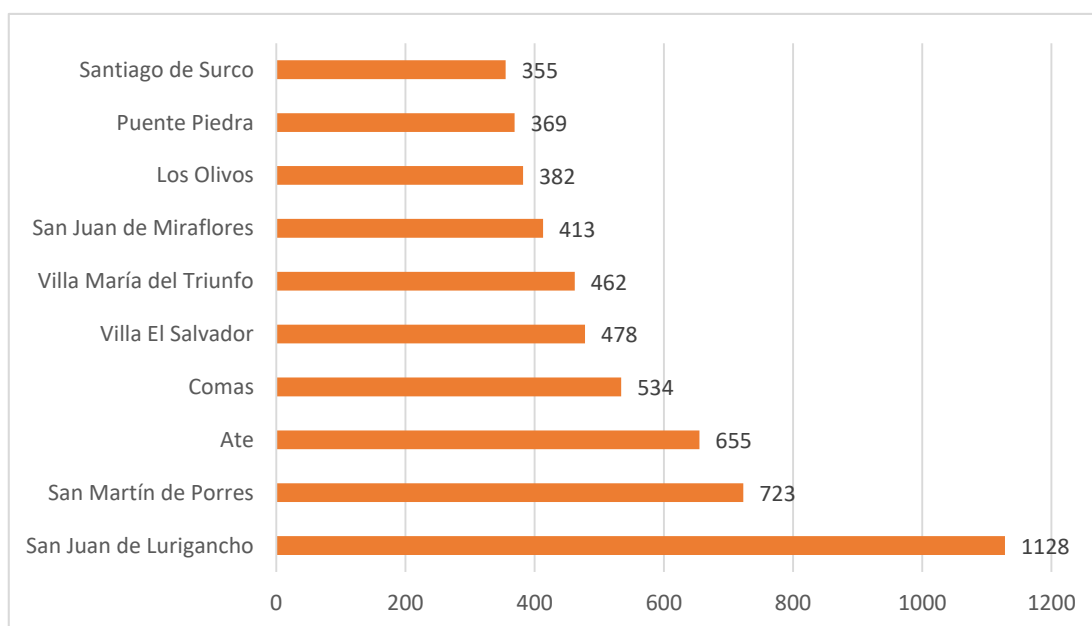
Fuente: PDLC-Municipalidad Distrital de Los Olivos (2016)

El distrito de Los Olivos, Durante el 2013 al 2015, era el décimo distrito en contar con mayor población, esta densidad poblacional se ha ido incrementando a causa de la migración por la dinámica socioeconómica, puesto que, “en el 1993 se contaba con 12 501.0 hab/Km², en el 2007 fue de 17 432.3 hab/Km² y en el 2014 de 20 050.4 hab/Km². Lo cual, determina que se cuenta a nivel distrital con una densidad media” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.16).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, “el distrito de Surquillo tendría una densidad poblacional de 26 418,79 habitantes por kilómetro cuadrado (hab/km²), Breña con 23 391,93 hab/km², Santa Anita 21 825,54 hab/km², Los Olivos 20 707,67 hab/km² y San Martín de Porres 19 417,49 hab/km²” (2017, p.1).

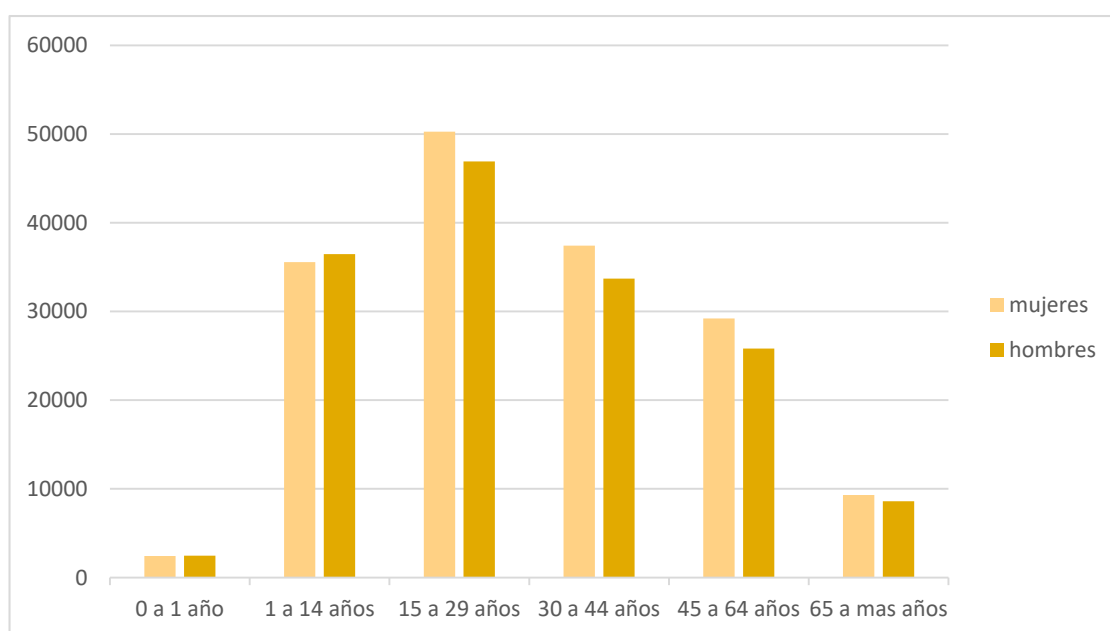
Actualmente el distrito de Los Olivos, es el octavo distrito que cuenta con mayor población, siendo este y los nueve distritos los que concentran más de del 50% de la población de la provincia de Lima (Institución Nacional de Estadística e Informática, 2017, p.1).

Gráfico 12. Distritos más poblados de Lima, 2016



Fuente: INEI – Nota de prensa, 2017

Gráfico 13. Población por edad y sexo



Fuente: INEI – Censos Nacionales, 2007

9.4. Recursos

Recurso suelo

En Los Olivos, se encuentran los respectivos usos de suelos, los cuales son: las zonas residenciales (densidad media y alta), vivienda taller, zonas comerciales (comercio vecinal y comercio zonal), zonas industriales (industria elemental y complementaria, industria liviana y gran industria), zonas de equipamiento: (educación básica, educación superior tecnológica, centro de salud y hospital general), también cuenta con zonas de recreación y otros usos (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2015,p.1).

“El distrito está constituido por tierra óptima para la construcción; la cual, ha permitido la implementación de procesos de vivienda, de comercio y aun de industria, quienes han dado forma a su sistema poblacional” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.19).

La zona industrial infantes (industria metalmecánica, maderero y plástico) y las microempresas, se encargan de satisfacer las necesidades de la población olivense, como: ropa de vestir, alimentación, artefactos, muebles, etc. (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2011, p.8).

Los Olivos para Huaicha y Pillman es, “[...] un distrito de expectativa para la inversión, claro ejemplo de ello operan dentro de nuestra jurisdicción con el movimiento de capitales empresas como Santa Isabel, Boticas Fasa, Inka Farma, Domino’s Pizza, Pollería Rocky’s, Pecsá y otros” (2006, p.23)

Figura 72. Pizza Papa Johns



Fuente: Google earth pro (2017)

El distrito, a pesar de tener usos de suelo, ha ocasionado que estos suelos sean contaminados por los residuos sólidos, siendo generadora “aproximadamente entre 330 y 310 tn/día de residuos sólidos domiciliarios y municipales (comerciales, barrido, incluyendo los residuos domiciliarios y otros), los cuales son trasladados al relleno sanitario de Ventanilla para su disposición final” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 17).

La población tiende a dejar sus residuos sólidos en las pistas, bermas, veredas, parques, jardineles, lo cual “presentan un punto infeccioso y proliferación de enfermedades, asociado al inadecuado manejo de los mismos, la proliferación de actividades económicas informales” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 17).

Según la municipalidad distrital de Los Olivos, “[...] se viene promoviendo un programa de sensibilización, para crear conciencia ambiental en los ciudadanos del Distrito y que puedan aportar desde sus viviendas en la segregación de sus residuos domiciliarios” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 17).

Actualmente, “[...] cuenta con la colaboración de 23 726 viviendas que participan activamente de los diferentes sectores del distrito; sin embargo se sigue con la proyección de empadronar a más viviendas participantes” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2015, p. 32).

Figura 73. Programa de formalización de recicladores, 2016



Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos, 2015

Recurso hídrico

Rio chillón

El agua es un recurso importante para la subsistencia de la población, “[...], en el caso del valle Chillón el agua subterránea es mayormente utiliza con fines domésticos y en algunos casos para uso conjuntivo (domestico-agrícola e industrial)” Instituto nacional de recursos naturales, 2004, p.14).

La explotación de las aguas subterráneas, “en el distrito de los Olivos, se extrae la menor masa de aguas subterráneas (636,09 m³), debido a que la mayoría de pozos son utilizables” (Instituto nacional de recursos naturales, 2004, p. 56).

Las fuentes de agua subterráneas pueden ser naturales (manantiales) o artificiales (pozos), de ello, se pueden ver la cantidad de pozos en la siguiente tabla:

Tabla 15. Distribución de los pozos por distrito político Valle Chillón, 2003

Distrito	Nº Pozos	Porcentaje %
Santa Rosa de Quives	14	1.66
Carabayllo	131	15.50
Puente Piedra	383	45.33
Comas	101	11.95
Los Olivos	56	6.63
San Martín de Porres	81	9.59
Independencia	5	0.59
Callao	68	8.05
Ventanilla	6	0.71
Total	845	100.00

Fuente: Instituto nacional de recursos naturales, 2004

La hidrología del río Chillón, separa a los Olivos con el distrito de Puente Piedra, la cual está ubicada en el límite norte. “El río chillón posee un caudal promedio de 8.97 m³/seg que se da a corto tiempo del periodo de enero a marzo, causado por la descarga de las lluvias en la Cuenca alta del valle, en la Cordillera Andina” (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2011, p.8).

La cuenca hidrográfica del río Chillón, “actualmente se encuentra contaminado por los desechos industriales, aguas residuales, residuos sólidos de origen doméstico y desmontes de construcción (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 17).

Es por ello que en el distrito de Los Olivos se han realizado campañas educativas, para recuperar la ribera del río Chillón, logrando sensibilizar a la población al recojo de los residuos sólidos que se genera en cada vivienda, permitiendo mantener la salubridad de las riveras del río Chillón (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2011, p. 14).

Figura 74. Recuperación de la ribera del río Chillón



Fuente: Sub gerencia de Gestión Ambiental (2011)

Servicios básicos

- Agua

La empresa SEDAPAL, se encarga de abastecer a toda la población olivense, con agua potable de buena calidad.

El distrito de los Olivos, “no cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), pero cuenta con el sistema interconectada a la red de agua y alcantarillado de SEDAPAL” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 15).

Para el riego de las áreas verdes, en el distrito usan el sistema de riego tecnificado, el cual tiene una longitud de 12 kilómetros, siendo la encargada de llevar el agua captada del subterráneo, desde las casetas matrices (casetas de abastecimiento) hasta las casetas de almacenamiento, “además posee una red

secundaria de distribución, la cual alcanza una longitud de 10 kilómetros aproximadamente, siendo esta responsable de la distribución final hacia los parques y avenidas del distrito” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 16).

Tabla 16. Nº Casetas con sistema de riego tecnificado

Nº de casetas	Instaladas para:
10 casetas	Almacenamiento y distribución
3 casetas	Abastecimiento, impulsión y distribución
2 casetas pequeñas	En 1 parque cada una para mantenimiento

Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016

El sistema de riego tecnificado, se usa con el único objetivo de “mejorar la calidad de vida del poblador olivense, ampliación, generación y habilitación de nuevas áreas verdes, dar un uso sostenible adecuado al recurso hídrico para el riego de áreas verdes, correspondientes a parques y avenidas” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 16).

Los camiones cisternas son abastecidas en la caseta chillón N°2, Caseta chillón N°1 y en el nuevo punto de abastecimiento en Av. Los Alisos que se encarga de captar las aguas subterráneas del rio chillón, para regar, los parques que no cuentan con el sistema de riego tecnificado (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 17).

Figura 75. Camión cisterna



Fuente: El Comercio (2016)

El distrito de los Olivos, cuenta con red pública que abastece a la población con agua potable, encontrándose dentro o fuera de las viviendas.

Tabla 17. Servicios de Agua

Categorías	Casos	%
Red pública dentro de la vivienda	56061	97.21
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro del edificio	864	1.50
Pilón de uso público	377	0.65
Camión-cisterna u otro similar	108	0.19
Pozo	40	0.07
Río, acequia, manantial o similar	1	0.00
Otro	220	0.38
Total	57671	100.00

Fuente: Diagnostico local participativo del consumo de drogas en el distrito de Los Olivos, 2006

- Desagüe

Para Huaicha y Pillman, la mayoría de la población cuenta con servicio de desagüe en el distrito de los Olivos, sin embargo, en el sector de la Confraternidad el cual está compuesta principalmente de Asentamientos Humanos, aun no cuentan con este servicio(2006, p.12).

Tabla 18. Servicios de desagüe

Categorías	Casos	%
Red pública dentro de la vivienda	56988	92.91
Red pública fuera de la vivienda pero dentro del edificio	3711	06.05
Pozo séptico	296	00.48
Pozo ciego o negro/letrina	186	00.30
Rio, acequia o canal	3	00.00
No tiene	155	00.25
Total	61339	100.00

Fuente: Diagnostico local participativo del consumo de drogas en el distrito de Los Olivos, 2006

- Electricidad

La población del distrito cuenta con alumbrado público, lo cual nos muestra que gran parte del distrito se encuentra urbanizado, sin embargo existen algunos sectores que no cuentan con electricidad.

Tabla 19. Servicios de alumbrado

Categorías	Casos	%
Electricidad	60838	99.43
Kerosene (mechero/lamparín)	77	00.13
Petróleo/ gas (lámpara)	15	00.02
Vela	158	00.26
Generador	3	00.00
Otro	45	00.07
No tiene	53	00.09
Total	61189	100.00

Fuente: Diagnostico local participativo del consumo de drogas en el distrito de Los Olivos, 2006

Flora y vegetación

- Vivero municipal

El vivero está ubicado en la Av. Malecón chillón y tiene un área de 4000m², en él se encuentran plantas ornamentales, arbustivas y arbóreas, las cuales posteriormente son puestas en las diversas áreas del distrito.

Figura 76. Vivero Municipal



Fuente: Google earth (2014)

- Áreas verdes en avenidas y jardines

“El área de las avenidas principales y parques del distrito de Los Olivos, se encuentra en un estado de conservación regular ya que se tiene parques en óptimas condiciones de conservación” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 18).

Figura 77. Parque N°1-Urb. Villa del Norte



Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos (2017)

- Parques

“Los Olivos cuenta con 325 parques. Cuenta con un Parque Zonal “Lloque Yupanqui” administrado por la Municipalidad de Lima Metropolitana, ubicado en el cruce de las avenidas Palmeras y Naranjal” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 18).

- Maleza

El distrito de Los Olivos, cuenta con grandes áreas verdes, “por ello la generación de maleza es de gran magnitud ya que el distrito viene realizando continuamente el cuidado de sus áreas verdes, para la conservación de los mismos realizamos acciones como: deshierbo, poda de árboles, perfilado, ornamentación, etc.” (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, p. 18).

Figura 78. Mejoramiento de los espacios públicos



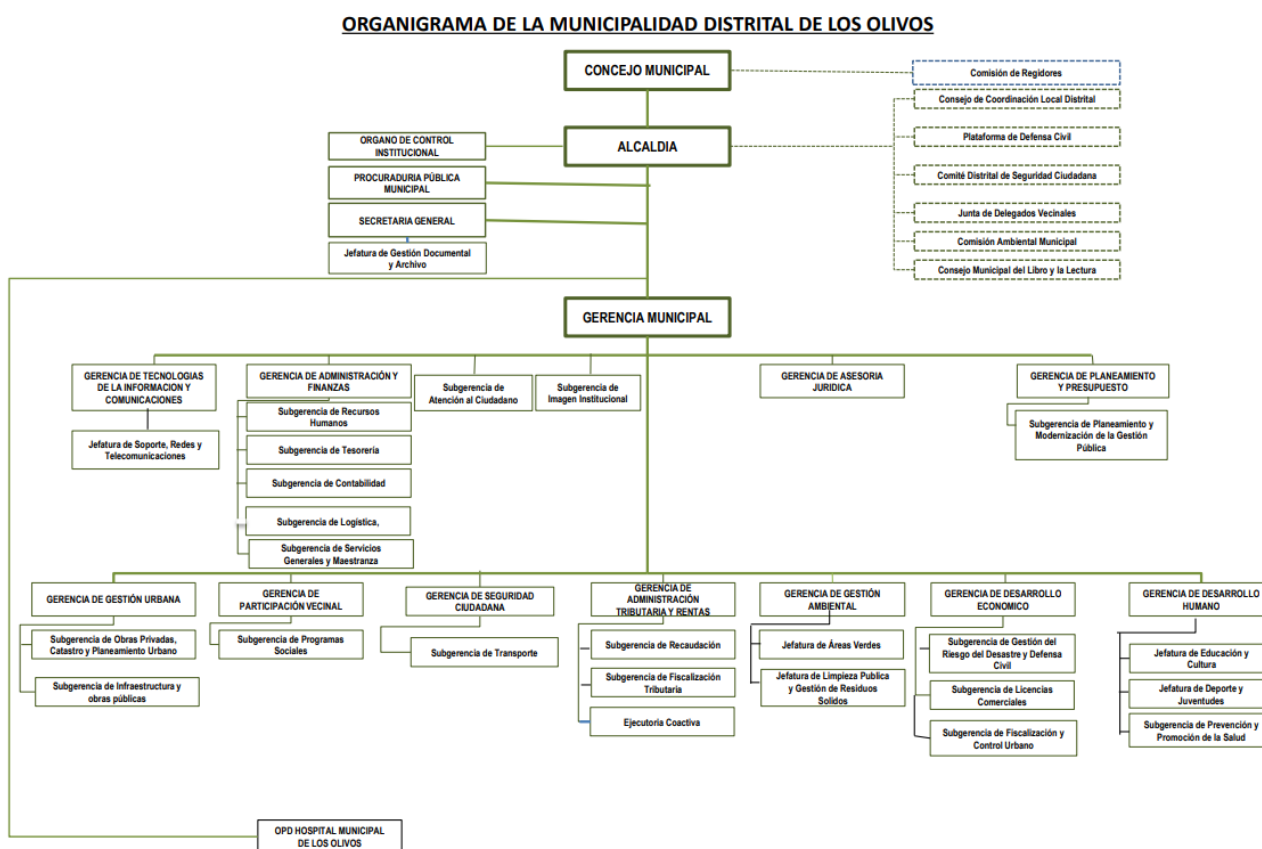
Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos (2017)

9.5. Organización política, Planes y Gestión

La municipalidad del distrito de los Olivos, quiere ser una institución libre en el mejoramiento de la economía, calidad de vida, ecológico y social, siendo una entidad con gestión de transparencia y busque la participación ciudadana, logrando un distrito ejemplar (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, párr. 3).

La misión de la municipalidad es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, atreves de programas laborales y empresariales, así como también brindar servicio social para el bienestar y desarrollo del distrito, teniendo como base una gestión transparente, permitiendo que las generaciones futuras puedan ver los resultados de los esfuerzos por parte de los ciudadanos y la institución (Municipalidad distrital de Los Olivos, 2016, párr. 2).

Figura 79. Organigrama de la municipalidad



Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos (2017)

9.6. Caracterización Urbana

Es uno de los ocho distritos que tiene Lima Norte, estando ubicada en la parte central de la Provincia de Lima (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.15).

Durante los años el distrito de los Olivos ha ido desarrollándose rápidamente, contando en el 2004, con más de 30 urbanizaciones, asociaciones de vivienda, entre otros.

El distrito de Los Olivos, Durante el 2013 al 2015, era el décimo distrito en contar con mayor población, esta densidad poblacional se ha ido incrementando a causa de la migración por la dinámica socioeconómica, puesto que, “en el 1993 se contaba con 12 501.0 hab/Km², en el 2007 fue de 17 432.3 hab/Km² y en el 2014 de 20 050.4 hab/Km². Lo cual, determina que se cuenta a nivel distrital con una densidad media” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.16).

El Distrito de los Olivos, tiene una división distrital de 8 zonas (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.19).

Actualmente el distrito tiene, “[...] 53 urbanizaciones, 15 cooperativas de vivienda, 22 asociaciones de vivienda, 31 asentamientos humanos, 4 lotizaciones industriales, 1 pueblo joven programa municipal de vivienda (comprendido en su interior a 9 ex Asentamientos Humanos), 1 conjunto residencial y 7 otros” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.16).

El distrito de los Olivos tiene una zonificación destinadas a las zonas residenciales: densidad media y alta, así como también vivienda taller; zonas comerciales: comercio vecinal y comercio zonal; zonas industriales: industria elemental y complementaria, industria liviana y gran industria; zonas de equipamiento: educación básica, educación superior tecnológica, centro de salud y hospital general; también cuenta con zonas de recreación y otros usos (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2015,p.1).

“El distrito de Los Olivos, está constituido por tierra óptima para la construcción; la cual, ha permitido la implementación de procesos de vivienda, de comercio y aun de industria” (Municipalidad Distrital de los Olivos, 2016, p.19).

“El área interdistritales de Lima Norte concentra la mayor cantidad de equipamiento educativo, [...], de los cuales el 74,8% son privados y el 25%son públicos. Estos equipamientos se concentran principalmente en el distrito de San Martín de Porres, Los Olivos y Comas” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2014, p.9).

“Lima Norte presenta un gran déficit de equipamiento de seguridad ciudadana con tan solo 7 puestos de bomberos para todos los distritos que la conforman. Estos representan el 16% del total de la metrópoli de Lima – Callao” (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2014, p.9).

“El distrito de Los Olivos, cuenta con 170 Has. de áreas libres destinadas para el uso recreacional, tanto activa como pasiva; son 271 las áreas registradas por la Dirección de Saneamiento del distrito” (Zelaya, 2005, p.54).

“El 40% aproximadamente está habilitado con áreas verdes y losas deportivas. Así mismo, es necesario señalar que se han arborizado vías importantes como la Av. Huandoy, Av. Santiago Antúnez de Mayolo [...], Av. Los Alisos, etc.” (Zelaya, 2005, p.54).

El distrito de los Olivos al encontrarse con un zonificación con zona residencial para uso de densidad media, así como también zona industrial, comercial, entre otros. Los ciudadanos del distrito trabajan principalmente en algún tipo de negocio, ya sea un local, restaurant y mercados.

Actualmente el distrito de Los Olivos, tiene un sistema productivo hacia el soporte de servicios financieros, ya que facilitan el intercambio, reducen los costos de transacción y promueven un mayor dinamismo. (Municipalidad Distrital de Los Olivos, 2016, p.26).

9.7. Teorías aplicadas

Aguirre y Yaranga, sostienen que los mercados son aquellos espacio público, en donde se realiza actividades de compra y venta, respondiendo a los servicios de salubridad, proporcionando a los consumidores productos de consumo diario para abastecer a los ciudadanos del entorno o del exterior, desarrollándolo de manera

ordenada y organizada, atendiendo a sus clientes con un comportamiento familiar y amigable.

En los mercados de Guatemala, se realizaban intercambios de comestibles, productos y servicios, los cuales atendían en días determinados en los pueblos rurales y diariamente en las ciudades, generando un lugar de reunión central de interacción directa entre productor y consumidor. (Azmitia, 2012, párr.4).

Entre la tipología de los mercados se encuentran los compradores reales y potenciales de un producto; el mercado plaza, el cual en su momento de apogeo reunía a grandes cantidades de consumidores de varios lugares, por lo menos una vez por semana, siendo está considerada como mercado móvil, y en donde los comerciantes vendían sus productos en las calles, se llamaba mercado informal. (Azmitia, 2012, párr.7).

9.8. Modelo de Intervención

A nivel urbano, el proyecto busca integrar a la población de los A.A.H.H con las Urbanizaciones, atreves de alamedas y áreas de descanso, convirtiendo al mercado en un hito, así como también convertirse en el núcleo y generar todo en su entorno en edificaciones más prosperas, con edificaciones modernas, paraderos, ciclo vías, áreas verdes, paradero de bicicletas, fomentar el reciclaje, casetas de seguridad, contenedores de residuos sólidos, tratamiento de veredas y pavimentos.

El proyecto al ser de una entidad privada, mejora las actividades económicas para los asociados, y esto parte desde identificar a nuestro público objetivo, saber cuáles son sus necesidades y satisfacerlas no solo con productos sino también con servicios de calidad.

9.9. Visión de la Intervención y prognosis

Para la realización del proyecto, se analizará los factores urbanos de la zona 8, como la accesibilidad, vialidad, asoleamiento, equipamiento, entre otros. También se estudiara al usuario, quien será nuestro público objetivo, dando inicio al programa arquitectónico, en base a las necesidades del usuario.

La propuesta arquitectónica a desarrollar tendrá que partir desde un diseño sustentable, en el cual se implemente áreas verdes, actividades de reciclaje y un sistema de ahorro energético en iluminación, beneficiando a los consumidores y comerciantes los cuales realizan diversas actividades dentro de la edificación, brindando un ambiente agradable y una reducción en gastos de energía eléctrica.

En el proyecto no solo se propondrá ambientes que satisfagan al público objetivo, sino también a las madres comerciantes, quienes trabajan con sus hijos en sus puestos, por ello de acuerdo a sus necesidades, se propondrá una guardería, para que así las madres comerciantes puedan brindar un mejor servicio así como también, brindar comodidad a sus propios hijos.

La comunicación entre comerciantes y consumidores debe ser agradable, así como también brindarle un buen servicio, para ello debe de realizarse capacitaciones a los comerciantes, desde un adecuado almacenamiento de sus productos hasta la manera de reciclar, aportando un beneficio económico al mercado.

9.10. Conclusiones y recomendaciones

El distrito de los Olivos se encuentra ubicada en la parte céntrica de Lima Norte y es uno de los distritos que cuenta con una zonificación destinada a residencial media, comercial e industrial, la cual brinda prosperidad y mejoramiento en beneficio para los ciudadanos.

La propuesta arquitectónica pretende conectar a los vecinos que habitan por la Av. Angélica Gamarra y los que habitan en el cerro, teniendo como acceso la Calle Los Gorriones, teniendo como referencia proyectos arquitectónicos similares al que se plantea.

La propuesta del diseño de un mercado, permitirá que se mejore los ingresos económicos de los socios, así como también mejorar su entorno laboral, la calidad de sus productos, servicios e implementando ambientes sociales y de recreación con áreas verdes para los niños.

X. Factores vínculo entre investigación y propuesta solución – Concepción del proyecto arquitectónico

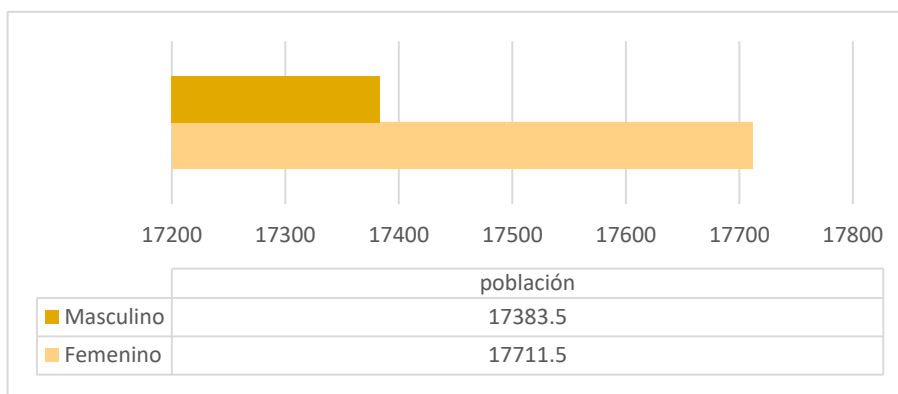
10.1. Estudio y Definición del Usuario

- Características del Usuario

La población beneficiada por el nuevo diseño de mercado en la Zona 8 del distrito de los Olivos, según el programa SIGRID: Sistema de Informática para la Gestión del Riesgo de Desastre (2015), es de 35,095 habitantes entre varones y mujeres, en base al radio de influencia de 750 m del mercado Conzac

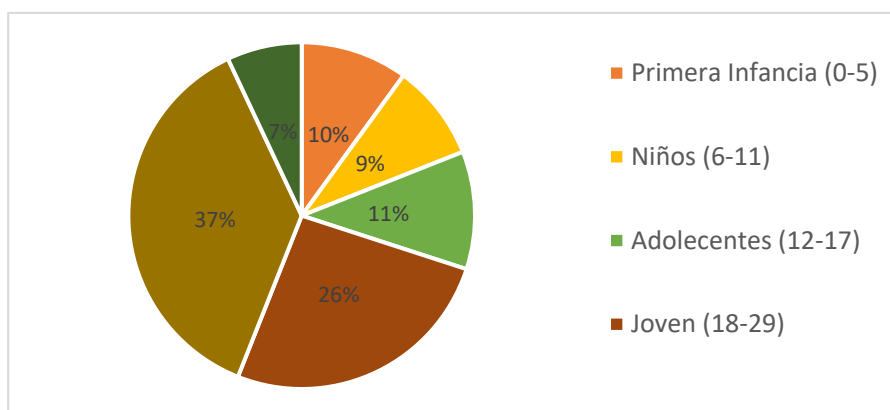
La población de la zona 8, según el Sistema de Informática para la Gestión de Riesgo de Desastre (2015), existe mayor población del sexo femenino con un 53% y del sexo masculino con un 47%, entre ellos, conformados por niños entre 0 a 11 años con un 19%, adolescentes y jóvenes con un 37%, adultos con un 37% y finalmente por el adulto mayor con un 7%.

Gráfico 14. Población de la Zona 8



Fuente: Sistema de Informática para la Gestión de Riesgo de Desastre (2015)

Gráfico 15. Porcentaje de población por edades



Fuente: Sistema de Informática para la Gestión de Riesgo de Desastre (2015)

- Definición del usuario

En el mercado minorista se encontraran a los usuarios permanentes y eventuales, puesto que principalmente será visitado por los vecinos olivenses que habitan cercan o lejos del radio de influencia y serán atendidos por los comerciantes quienes les brindaran productos y servicios de calidad.

Entre la población visitante tenemos:

Adultos, jóvenes y adolescentes: Entre ellos, la más predominante es la presencia de madres de familia, quienes con frecuencia visitan el mercado para realizar sus compras para el consumo diario o semanal, y son muchas veces las que terminan cansadas al realizar el gran recorrido con enormes bolsas pesantes, al no encontrar un espacio de ocio para descansar o relajarse durante el recorrido.

Niños: Los niños visitan los mercados acompañados de sus padres, quienes realizan las compras, muchas veces los niños se aburren al ver solo puestos de venta y gran cantidad de personas, es por ello, que en el proyecto se propone un área de guardería y áreas lúdicas, para que ellos puedan jugar y distraerse, mientras sus padres continúan con sus respectivas compras.

Adulto mayor: Para esta población, el proyecto a realizar les beneficiaría, puesto que tendrá una terraza-mirador, y un gran espacio de áreas verdes, en las cuales pueden disfrutar mientras están sentados o consumiendo algún producto.

Entre el usuario permanente:

Comerciantes: Este usuario, es el que más tiempo permanece en el mercado y está en contacto directo con los visitantes o consumidores, es por ello que para ellos se propone generar espacios de venta más cómodos, brindar charlas de atención al público, así como también ambientes limpios y seguros.

Personal administrativo: Es aquel que se encarga del manejo del mercado y su respectivo monitoreo, por ello deben de estar ubicados en espacios separados al área de venta, manteniendo un ambiente de privacidad.

Personal de servicios: Son aquellos que se encargarán de mantener las instalaciones del mercado limpio y seguro, siendo conformadas por personal de limpieza y seguridad.

10.2. Programación Arquitectónica

10.2.1. Magnitud, Complejidad y Transcendencia del Proyecto

- Magnitud

De la medición realizada, en el programa SIGRID: Sistema de Informática para la Gestión del Riesgo de Desastres (2015), se estimó que según el radio de influencia de 750 m, la población a servir será de 35,095 habitantes entre varones y mujeres de la zona 8. De ello, se estima que el proyecto tendrá una capacidad para 2,500 personas.

- Complejidad

El terreno cuenta con una pendiente de 4m de altura, generándose dentro de la edificación varios niveles de altura entre el sótano y el primer piso, permitiendo espacios más amplios y amigables.

El proyecto del mercado minorista, cuenta con áreas y zonas que cumplen con las necesidades de la población consumidora, generando complejidad en el diseño, puesto que los espacios destinados al ocio tienen que complementarse con las áreas de venta y la guardería.

Las plantas del mercado no son típicas, generando complejidad en el diseño, sin embargo esto muestra al mercado más atractivo y único.

- Transcendencia

El mercado minorista será un modelo a seguir, logrando motivar a otros mercados a innovar su edificación, como consecuencia se brindará productos de calidad, ambientes seguros y beneficiara económicamente a los propietarios.

El proyecto se convertirá en emblema y un hito de referencia importante, permitiendo reunir a los ciudadanos no solo del distrito de los Olivos, sino también a los distritos vecino.

10.2.2. Consideraciones y Criterios para el Objetivo Arquitectónico:

Funcionales

- Cuadro de necesidades y actividades

NECESIDADES Y ACTIVIDADES					
USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE		SUB ZONA
PÚBLICO EN GENERAL	Comprar y consumir alimentos	Comprar	Pescado Aves Carnes Menudencia Porcino		ZONA HÚMEDA
COMERCIANTE	Vender alimentos	Lavar, exhibir y vender			
PÚBLICO EN GENERAL	Comprar y consumir alimentos	Comprar	Verduras	Especerías	ZONA SEMIHÚMEDA
			Verduras orientales	Embutido	
Cebolla	Comida				
Zapallo	Juguería				
Choclo	Cevichería				
Limón	Frutas				
COMERCIANTE	Vender alimentos	Lavar, preparar, exhibir y vender	Tomate	Chicharronería	
			Zanahoria	Flores	
			Rocoto	Alimentos cocidos	
			Tubérculos	Heladería	
			Patio de comidas		

ZONA DE COMERCIALIZACIÓN

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE		SUB ZONA
PÚBLICO EN GENERAL	Comprar y consumir alimentos	Comprar	Abarrotes Huevo Golosinas Repostería Panadería Productos naturales Productos orientales	Calzado Productos andinos Artículos de limpieza Óptica Descartables Ferretería Carbón	ZONA SECA
COMERCIANTE	Vender alimentos	Exhibir y vender	Granos y semillas Bazar Renovación de calzado	Casa de cambio Servicio técnico Estética Sastrería Granos de café	
PÚBLICO EN GENERAL	Asearse	Satisfacer necesidades fisiológicas	SS.HH. Varones SS.HH. Mujeres		SERVICIOS HIGIÉNICOS
COMERCIANTE			SS.HH. discapacitados		
PERS. DE SERV.		Servicio de limpieza	limpiar y barrer	Cuarto de limpieza	

ZONA DE COMERCIALIZACIÓN

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	
PERSONAL	Almacenar mercadería	Guardar mercadería	DEPÓSITO DE MERCADERÍA	
PERSONAL	Almacenar productos diversos	Guardar productos	Productos diversos	ALMACENAMIENTO EN FRÍO
PERSONAL	Almacenar carne y pescado	Guardar y seleccionar el producto	Carnes Pescados	CÁMARA FRIGORÍFICA

ZONA DE ALMACENAMIENTO

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE		SUB ZONA	
PERSONAL / COMERCIANTE	Carga y descarga de productos	Carga, descarga y entrega de producto	Plataforma de descarga Patio de maniobras Montacargas Depósito de jabas		ZONA DE CARGA	Y DESCARGA
PERSONAL	Estacionar camiones	Acceder y parquear	Estacionamiento para camiones Estacionamiento para recolector de basura		ZONA DE	ESTACIONAMIENTO
			Estacionamiento para vehículo de emergencia			
PÚBLICO EN GENERAL	Estacionar vehículos	Acceder y parquear	Estacionamiento para personal y público Estacionamiento para discapacitados			
PERSONAL	Brindar control	Cuidar y vigilar	Caseta de guardianía	Depósito		
PERSONAL	Pesaje y control la calidad de alimentos	Pesar y controlar calidad de los productos	Oficina de control Área de pesaje Laboratorio de control de calidad de alimento		ZONA DE CONTROL	DE CALIDAD

ZONA DE SERVICIOS GENERALES

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	SUB ZONA
PERSONAL ADMINISTRAT.	Información	Atender	Recepción	
	Realizar reuniones y archivar	Reunir, guardar y archivar	Directorio Sala de reuniones Archivo	
	Informar y entretener	Informar, conversar y entretener	Cabina de radio	
	Administrar	Dirigir y brindar estabilidad	Oficina de contabilidad Oficina administrativa Oficina de tesorería Oficina de gerente	ÁREAS DE OFICINAS

ZONA ADMINISTRATIVA

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	SUB ZONA	
PERSONAL	Almacenar agua, abastecer energía y reparar	Distribución de agua, energía eléctrica y mantenimiento	Cuarto de mantenimiento Cuarto de máquina Área de cisterna Cuarto de bomba Cuarto de medidores Grupo electrógeno	ZONA DE	MÁQUINAS
PERSONAL	Recolectar y almacenar los residuos solidos	Depositar, seleccionar los residuos solidos	Área de acopio temporal Área de lavado Área de reciclaje Cuarto de basura	ZONA DE	RESIDUOS
PERSONAL	Asearse	Satisfacer necesidades fisiológicas	SS.HH. Varones SS.HH. Mujeres Vestidor para varones Vestidor para mujeres	SERVICIOS	HIGIÉNICOS
PERS. DE SERV.	Servicio de limpieza	Limpiar y barrer	Cuarto de limpieza		

ZONA DE SERVICIOS GENERALES

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	SUB ZONA	ZONA ADMINISTRATIVA
PERSONAL	Brindar información	Atender, informar y guardar	Oficina de atención a la comunidad		
PERSONAL/ COMERCIANTES	Capacitar a los comerciantes	Brindar charlas y conversar	Taller de capacitación		
PERSONAL DE SEGURIDAD	Brindar seguridad	Cuidar, vigilar y alojar a los guardias de seguridad	Central de vigilancia- cámaras	GUARDIANÍA	
PERSONAL ADMINISTRAT. Y VISITAS	Asearse	Satisfacer necesidades fisiológicas	SS.HH. Varones SS.HH. Mujeres	SERVICIOS HIGIÉNICOS	
PERS. DE SERV.	Servicio de limpieza	limpiar y barrer	Cuarto de limpieza		

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE		SUB ZONA
PÚBLICO EN GENERAL	Recrearse	Socializar, descansar y relajarse	Área de Ocio Área verde - arboles		GIMNASIO
			Terraza - mirador		
PERSONAL	Informar	Atender	Recepción		
	Atender	Brindar asesoría, auxiliar y vender	Asesoramiento nutricional		
	Administrar	Dirigir	Área administrativa		
PÚBLICO GENERAL/ PERSONAL	Ejercitarse	Realizar ejercicios	Sala de máquinas Sala de aeróbicos Sala de spinning Área de pilares		
			Casilleros		
	Asearse	Satisfacer necesidades fisiológicas	SS.HH. Mujeres con vestidor SS.HH. Mujeres con vestidor	Servicios Higiénicos	
PERS. DE SERV.	Servicio de limpieza	Limpiar y barrer	Cuarto de limpieza		

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

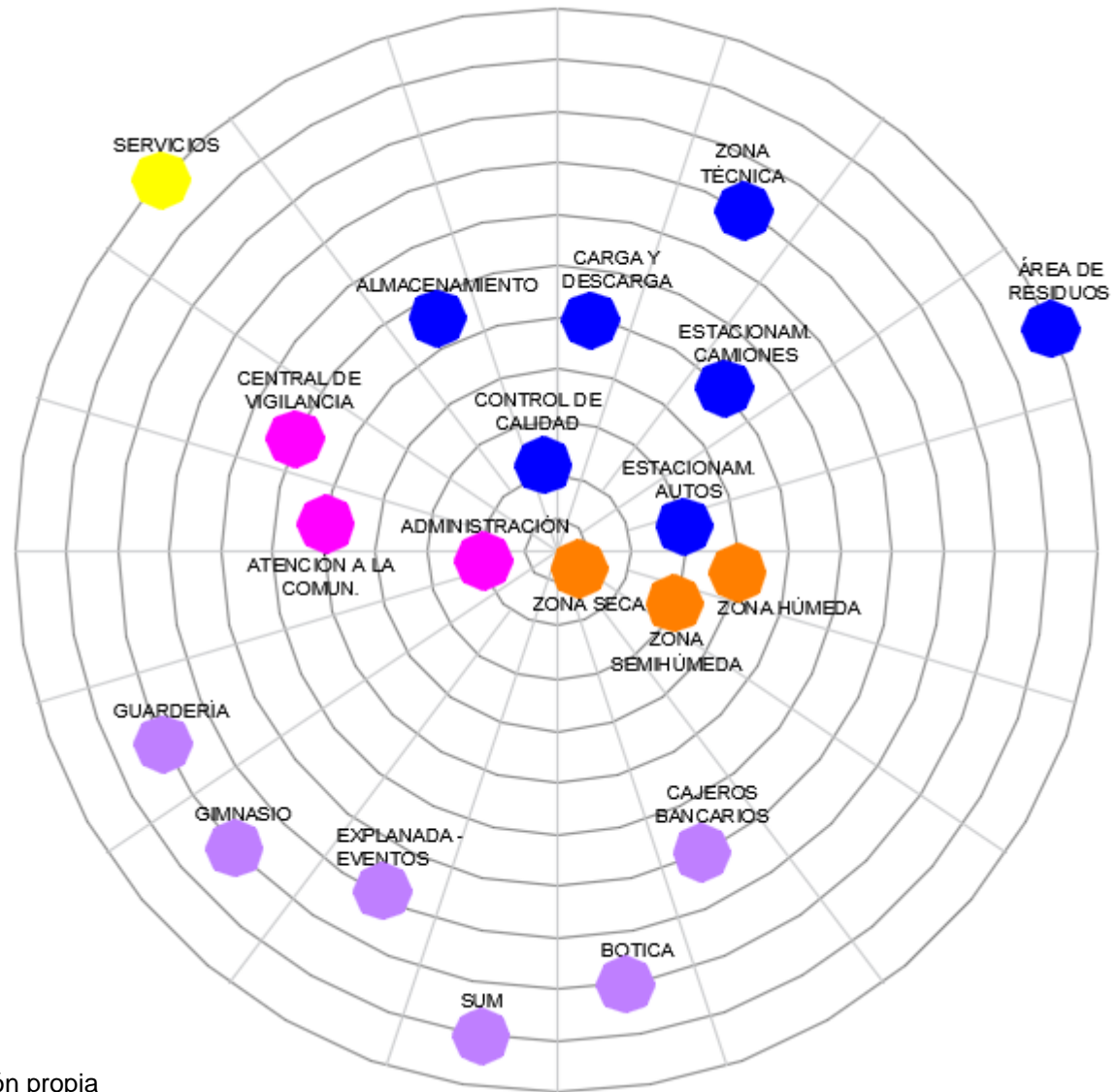
USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	SUB ZONA	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
PERSONAL	Informar	Atender	Recepción / sala de espera	GUARDERÍA	
	Administrar	Dirigir y brindar estabilidad	Oficina administrativa Oficina de asistencia social		
	Atender	Auxiliar	Tópico		
NIÑOS/PÚBLICO	Descansar-alimentar	Descanso - lactancia	Sala de cuna y lactancia		
PERSONAL	Preparar	Preparar los alimentos	Cocina y área de mesas		
NIÑOS	Interactuar	Socializar con niños y jugar	Aula Área de juegos		
	Asearse	Satisfacer necesidades fisiológicas	SS.HH. niños SS.HH. personal		
PERSONAL					
PERS. DE SERV.	Servicio de limpieza	Limpiar y barrer	Cuarto de limpieza		
PÚBLICO	Desarrollo de eventos y actividades	Escuchar y desarrollar actividades	Área de sillas		
			Sala de estar		
PERSONAL	Difundir	Exponer	Escenario		
	Guardar	almacenar	Depósito		
PÚBLICO GENERAL	Asearse	Satisfacer necesidades fisiológicas	SS.HH. Varones SS.HH. Mujeres SS.HH. Discapacitado		
PERS. DE SERV.	Servicio de limpieza	Limpiar y barrer	Cuarto de limpieza		
				SALA DE USOS	
				MÚLTIPLES	

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	SUB ZONA
PÚBLICO	Desarrollo de eventos	Desarrollar actividades	EXPLANADA PARA EVENTOS	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
PERSONAL	Informar/ atender	Atender / vender	BOTICA	
PERSONAL	Retirar y	Transferir y	CAJEROS AUTOMÁTICOS	
PÚBLICO	Depositar dinero	guardar dinero		

Figura 81. Diagrama de ponderación- General

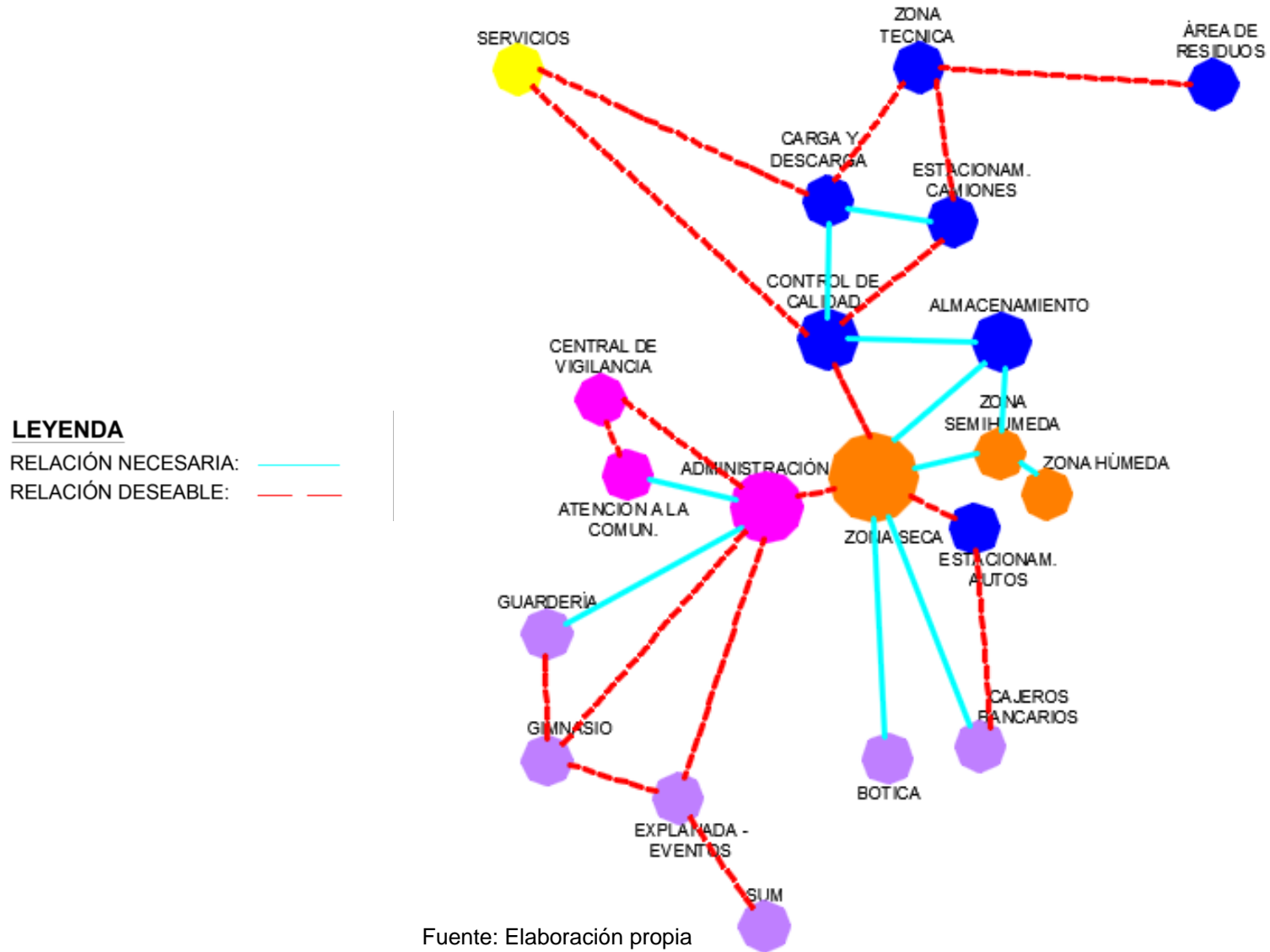
RANGO:

- R1: ZONA SECA
- R2: ADMINISTRACIÓN
- R2: CONTROL DE CALIDAD
- R3: ZONA SEMIHÚMEDA
- R3: ESTACIONAM. AUTOS
- R4: ZONA HÚMEDA
- R5: ATENCION A LA COMUNIDAD
- R5: CARGA Y DESCARGA
- R5: ESTACIONAM. CAMIONES
- R6: CENTRAL DE VIGILANCIA
- R6: ALMACENAMIENTO
- R7: CAJEROS BANCARIOS
- R8: ZONA TÉCNICA
- R8: EXPLANADA - EVENTOS
- R9: BOTICA
- R9: GUARDERÍA
- R9: GIMNASIO
- R10: SUM
- R11: ÁREA DE RESIDUOS
- R11: SERVICIOS



Fuente: Elaboración propia

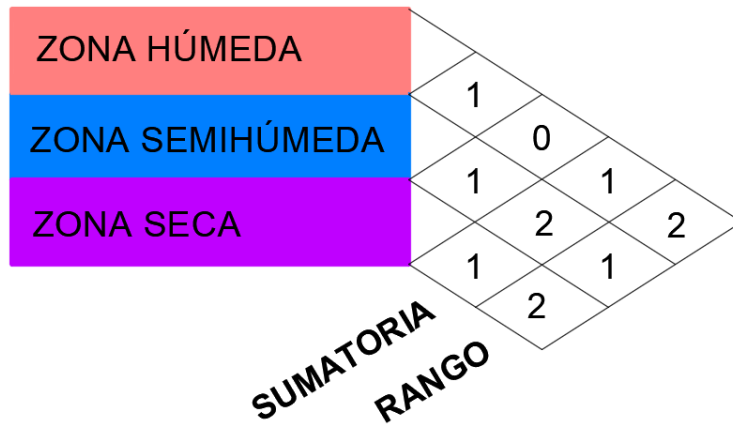
Figura 82. Diagrama de relaciones- General



Fuente: Elaboración propia

- Matriz de relaciones por zona: Zona de Comercialización

Figura 84. Matriz de relaciones - Zona de comercialización

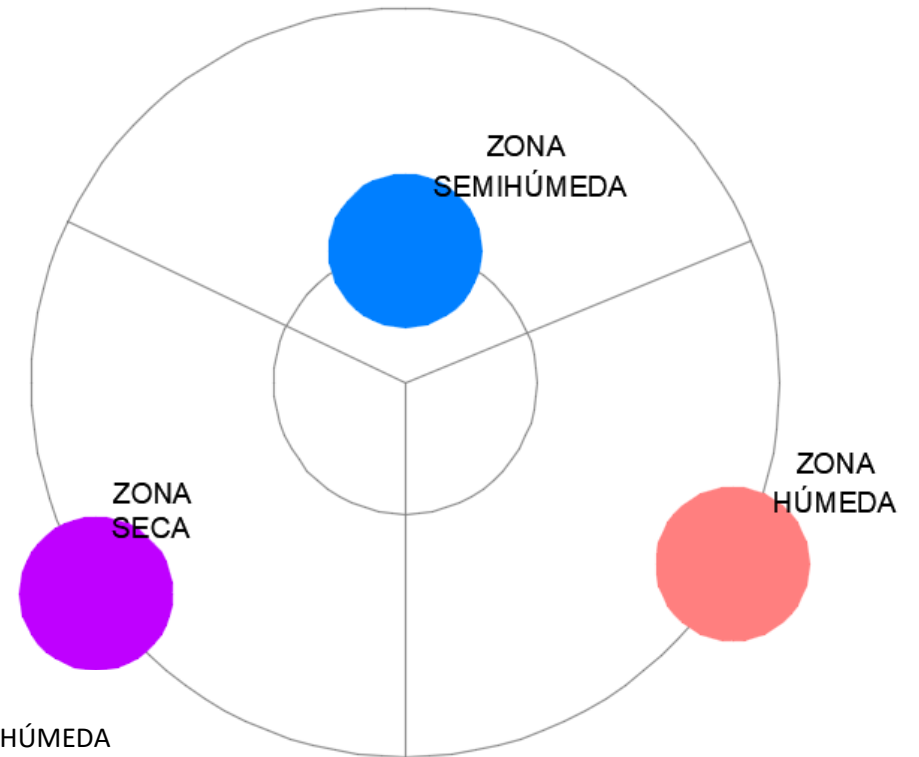


LEYENDA:

RELACIÓN NECESARIA: 2
 RELACIÓN DESEABLE: 1
 RELACIÓN INNESESARIA: 0

Fuente: Elaboración propia

Figura 83. Diagrama de ponderación - Zona de comercialización

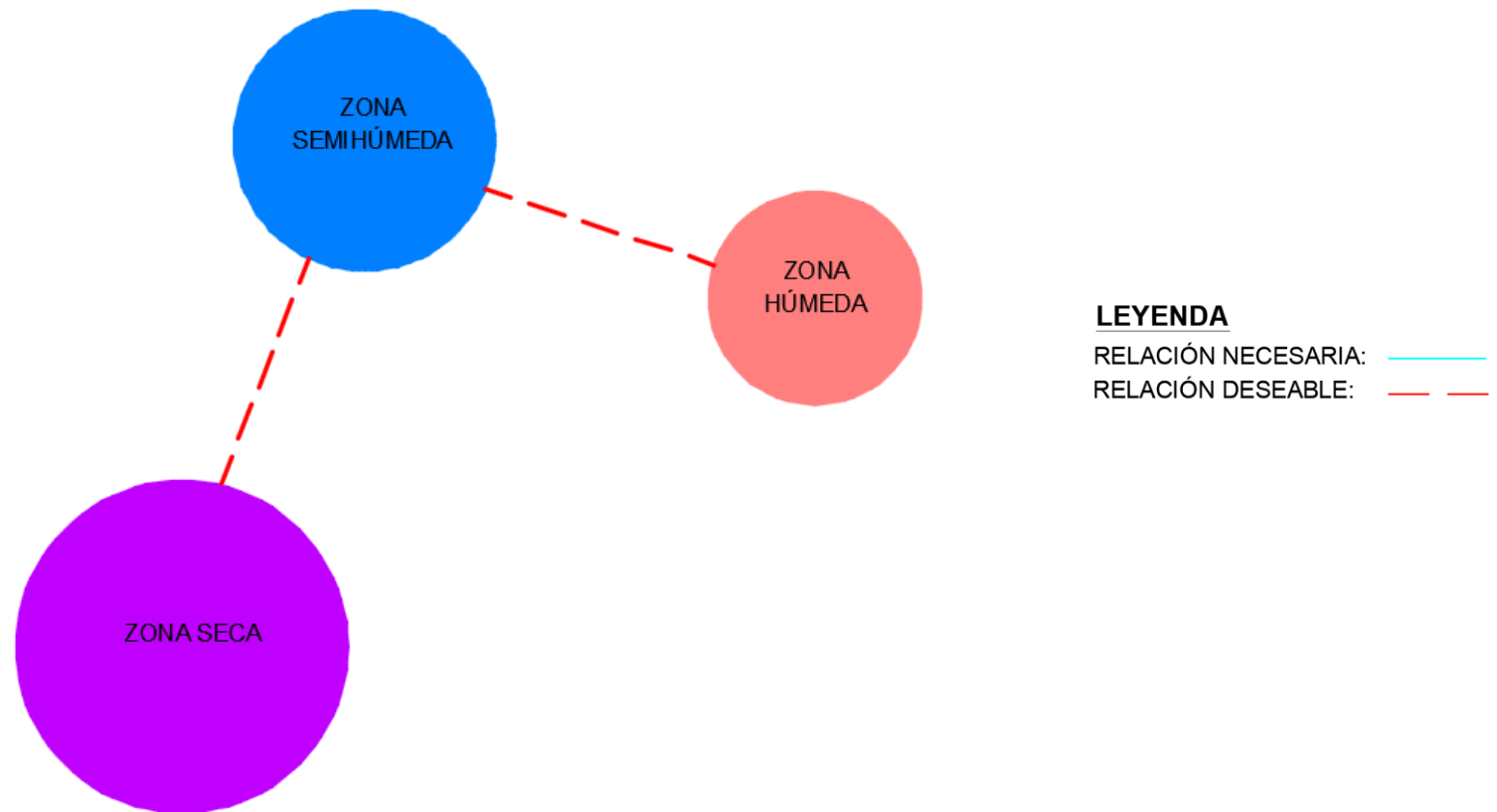


RANGO:

R1: ZONA SEMIHÚMEDA
 R2: ZONA HÚMEDA
 R2: ZONA SECA

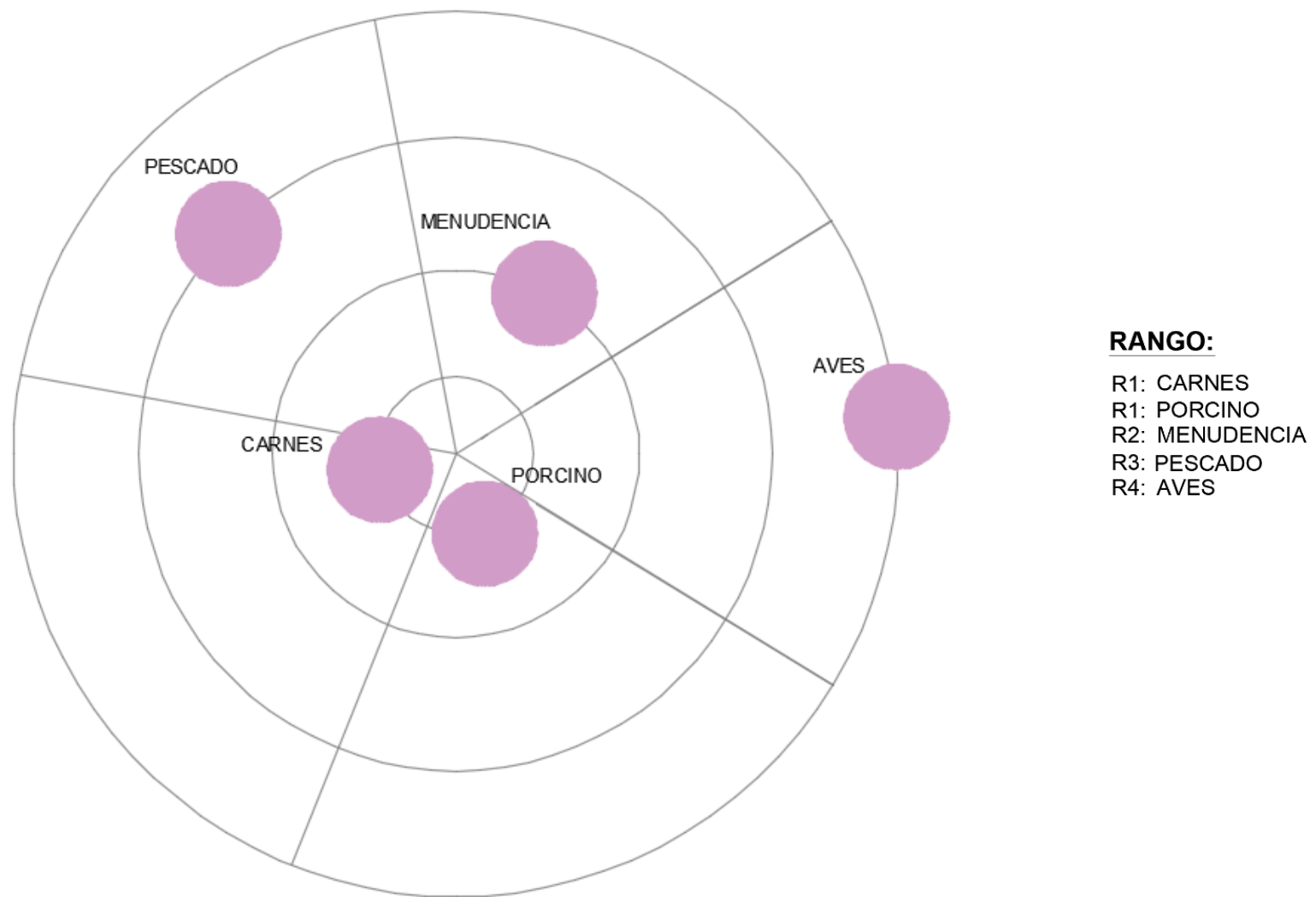
Fuente: Elaboración propia

Figura 85. Diagrama de relaciones - Zona de comercialización



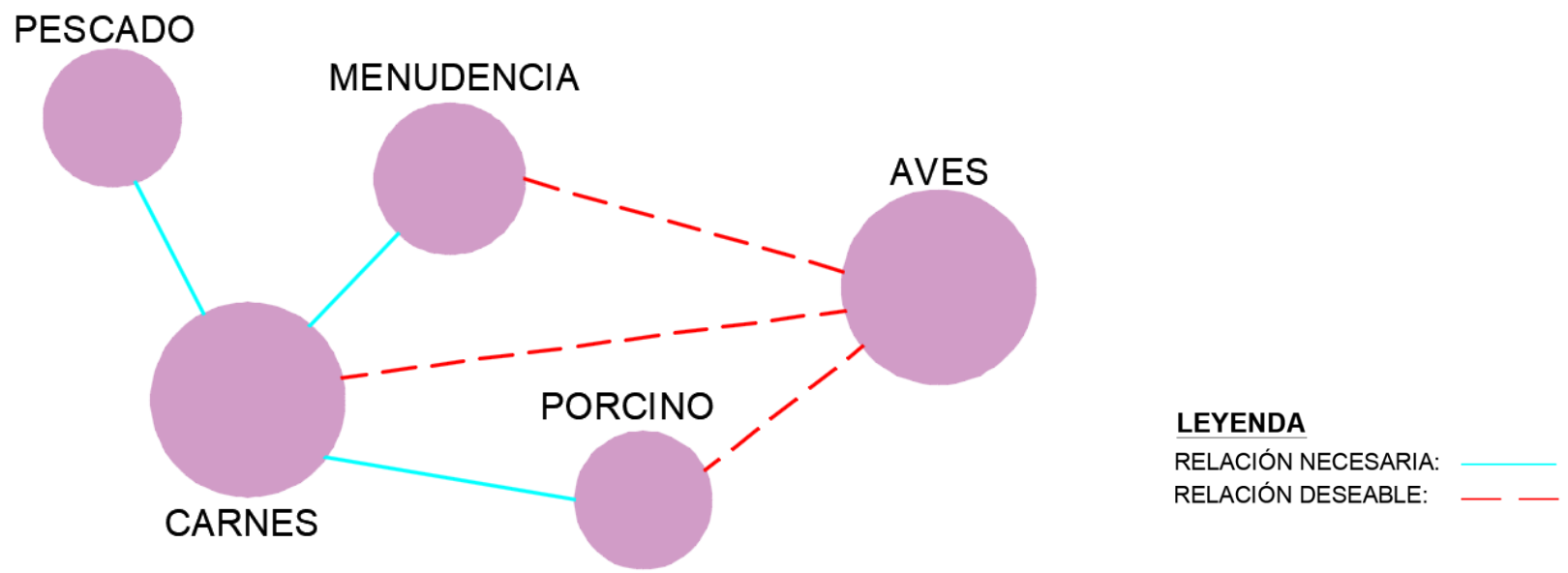
Fuente: Elaboración propia

Figura 87. Diagrama de ponderación - Zona húmeda



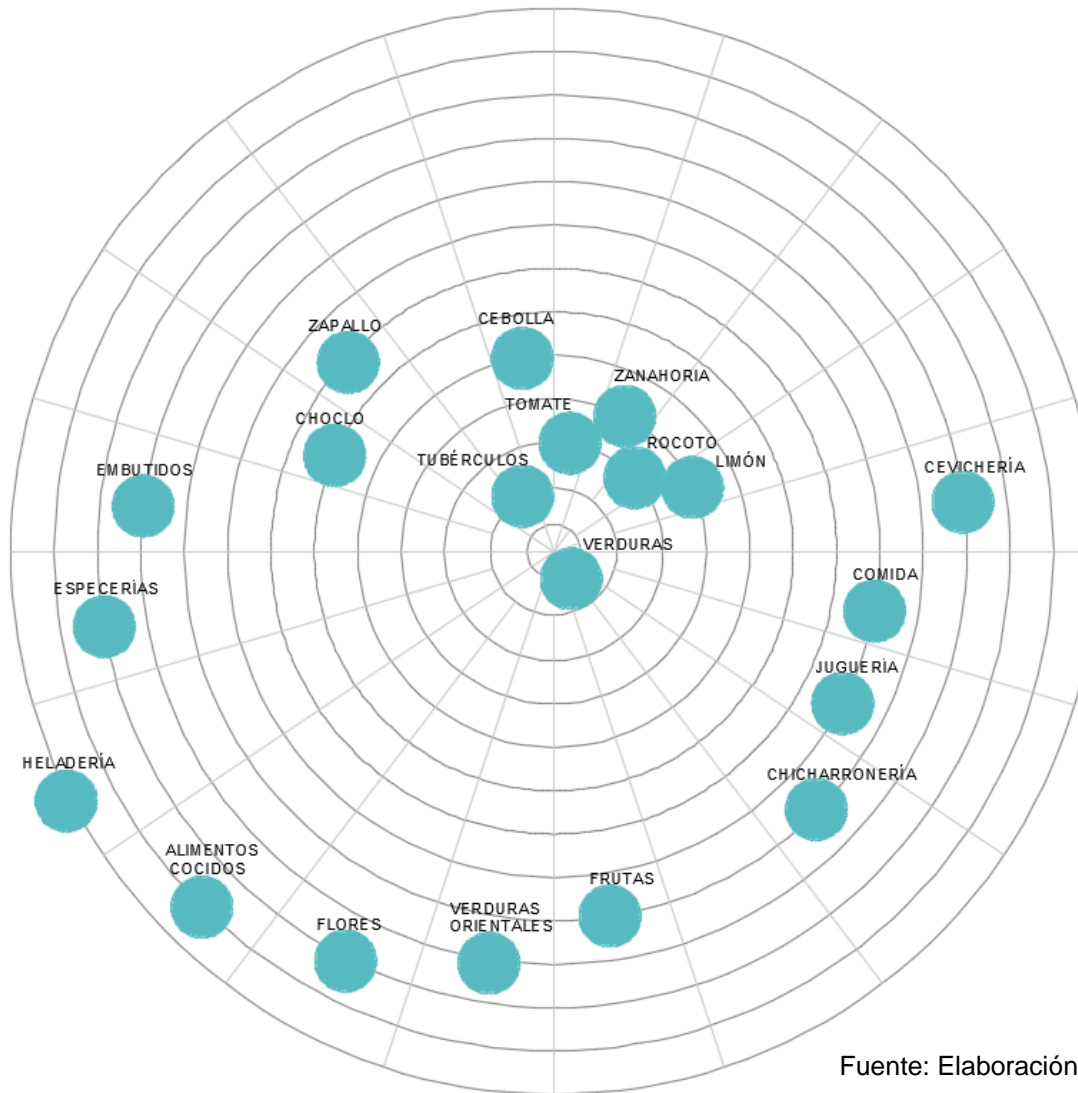
Fuente: Elaboración propia

Figura 88. Diagrama de relaciones - Zona húmeda



Fuente: Elaboración propia

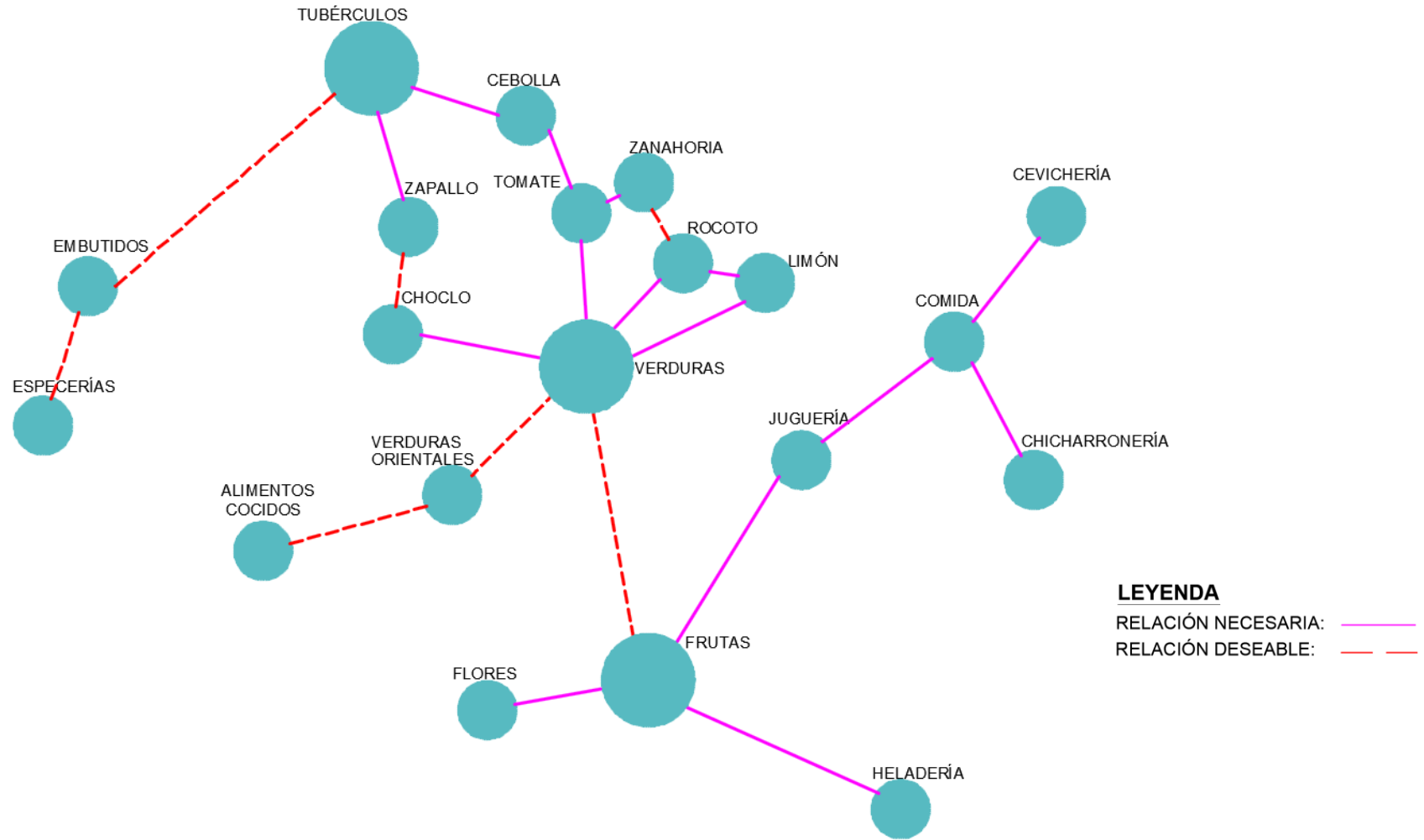
Figura 90. Diagrama de ponderación - Zona semihúmeda

**RANGO:**

- R1: VERDURAS
- R2: TUBÉRCULOS
- R3: TOMATE, RQCOTO
- R4: LIMÓN, ZANAHORIA
- R5: CEBOLLA
- R6: CHOCLO
- R7: ZAPALLO
- R8: COMIDA, JUGUERÍA
- R9: CHICHARRONERÍA, FRUTAS
- R10: CEVICHERÍA, EMBUTIDOS, VERDURAS ORIENTALES
- R11: FLORES, ESPECERÍAS
- R12: ALIMENTOS COCIDOS
- R13: HELADERÍA

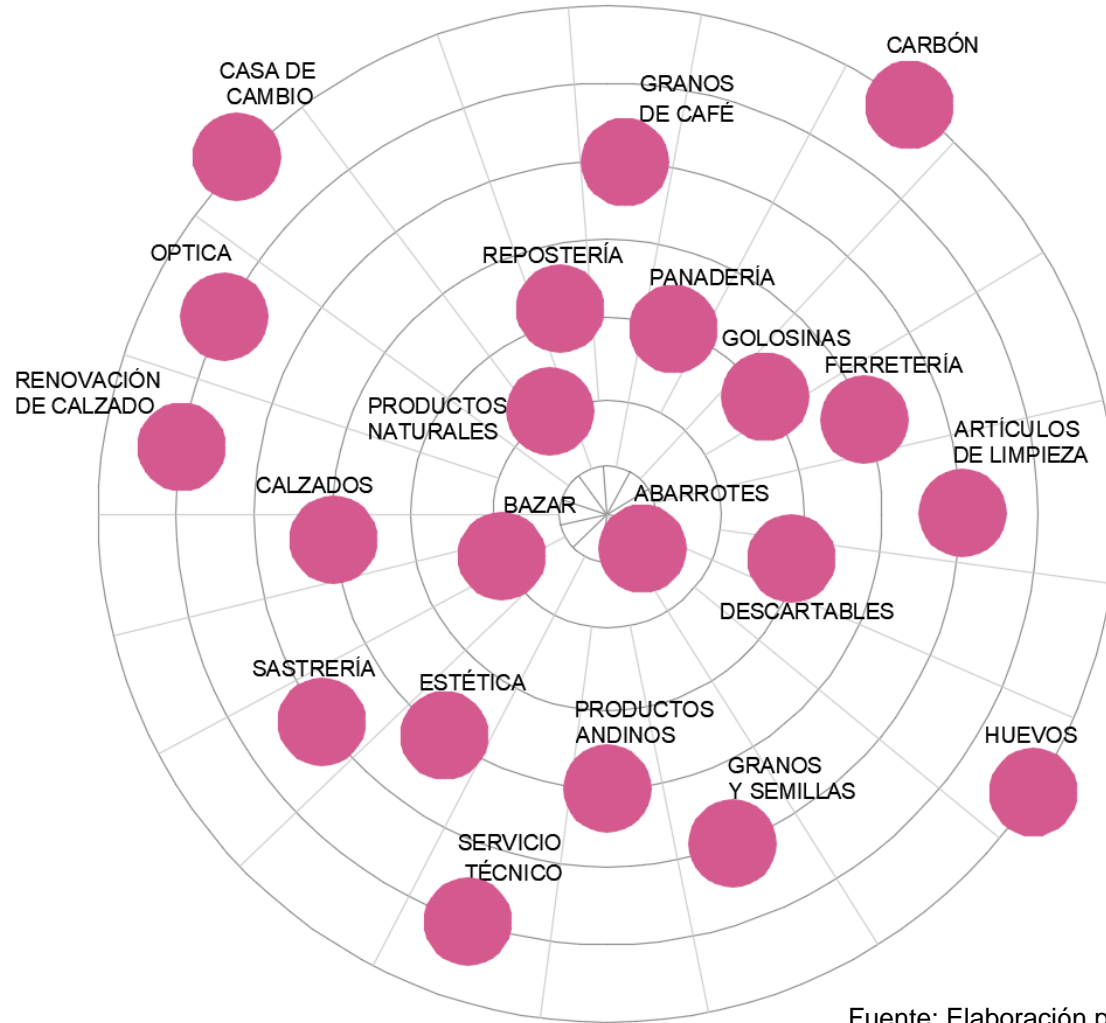
Fuente: Elaboración propia

Figura 91. Diagrama de relaciones - Zona semihúmeda



Fuente: Elaboración propia

Figura 93. Diagrama de ponderación - Zona seca

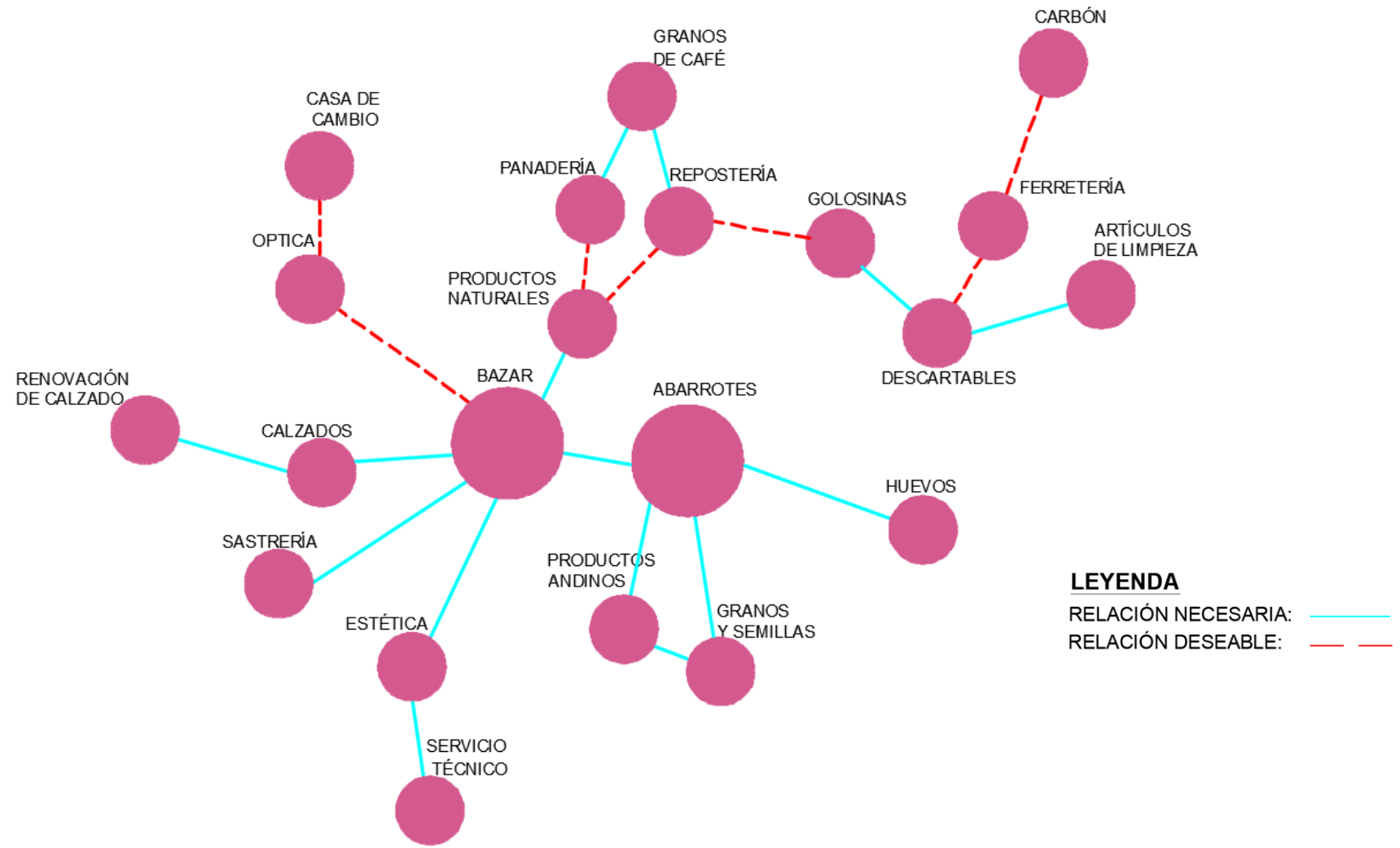


RANGO:

- R1: ABRAROTES
- R2: PROD. NATURAL, BAZAR
- R3: GOLOSINAS, REPOSTERÍA, PANADERÍA, DESCARTABLES
- R4: PROD. ANDINOS, CALZADOS, FERRETERÍA, ESTÉTICA
- R5: GRANOS DE CAFÉ, GRANOS Y SEMILLAS, SASTRERÍA
- R6: RENOV. DE CALZADOS, ART. DE LIMPIEZA, OPTICA, SERV. TÉCNICO
- R7: HUEVOS, CARBÓN, CASA DE CAMBIO

Fuente: Elaboración propia

Figura 94. Diagrama de relaciones - Zona seca



Fuente: Elaboración propia

- Matriz de relaciones : Zona de Almacenamiento

Figura 95. Matriz de relaciones - Zona de almacenamiento

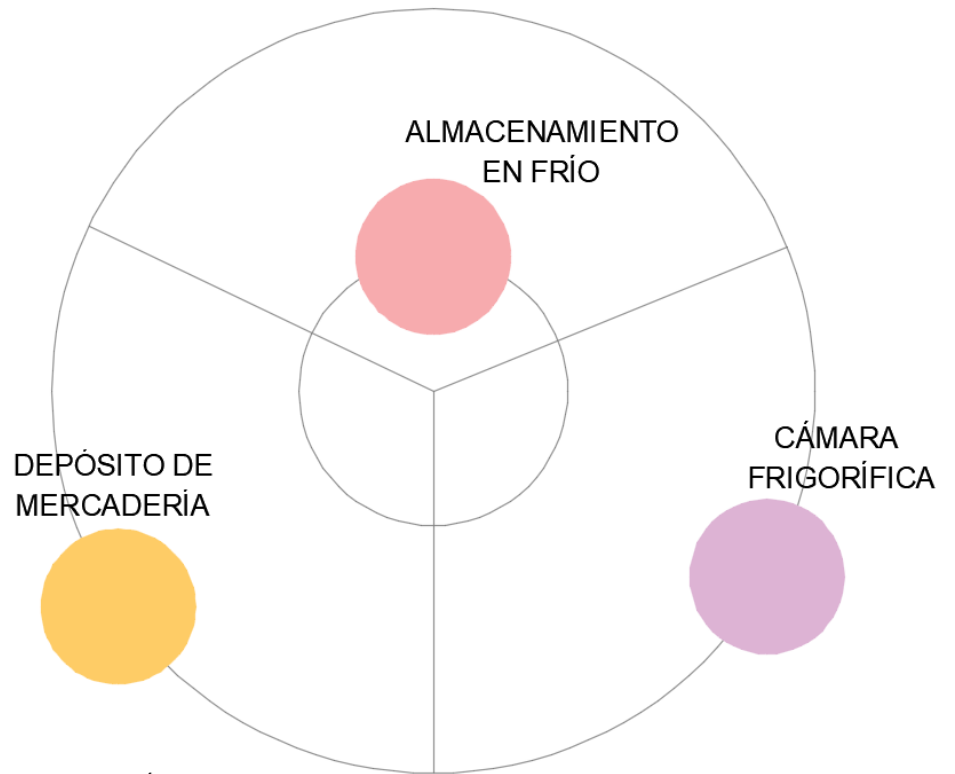
ZONA DE ALMACENAMIENTO	DEPÓSITO DE MERCADERÍA				
	ALMACENAMIENTO EN FRÍO	1	0	1	1
	CÁMARA FRIGORÍFICA	1	2	1	2
		1	2	1	2
		SUMATORIA			
		RANGO			

LEYENDA:

RELACIÓN NECESARIA: 2
 RELACIÓN DESEABLE: 1
 RELACIÓN INNESESARIA: 0

Fuente: Elaboración propia

Figura 96. Diagrama de ponderación - Zona de almacenamiento

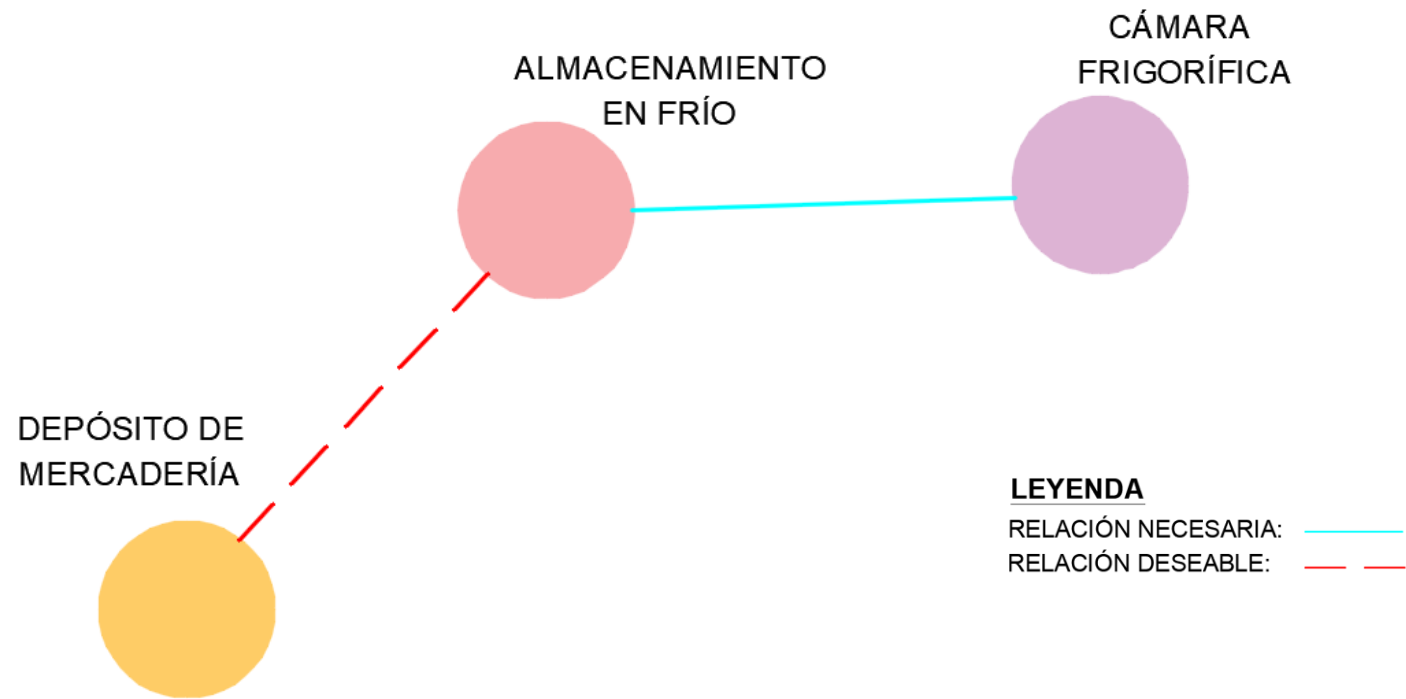


RANGO:

R1: ALMACENAMIENTO EN FRÍO
 R2: DEPÓSITO DE MERCADERÍA
 R2: CÁMARA FRIGORÍFICA

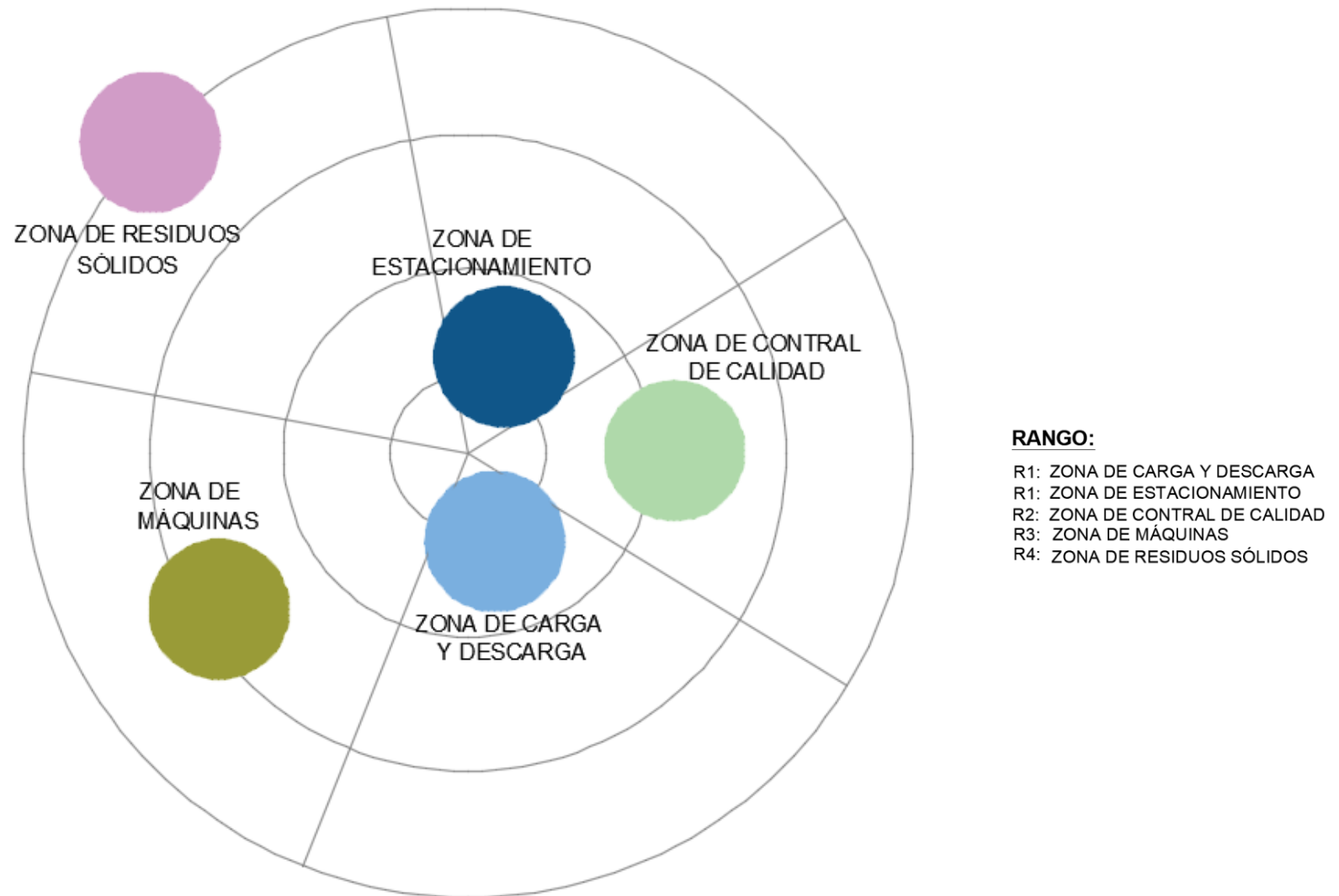
Fuente: Elaboración propia

Figura 97. Diagrama de relaciones - Zona de almacenamiento



Fuente: Elaboración propia

Figura 99. Diagrama de ponderación - Zona de servicios generales



Fuente: Elaboración propia

Figura 100. Diagrama de relaciones - Zona de servicios

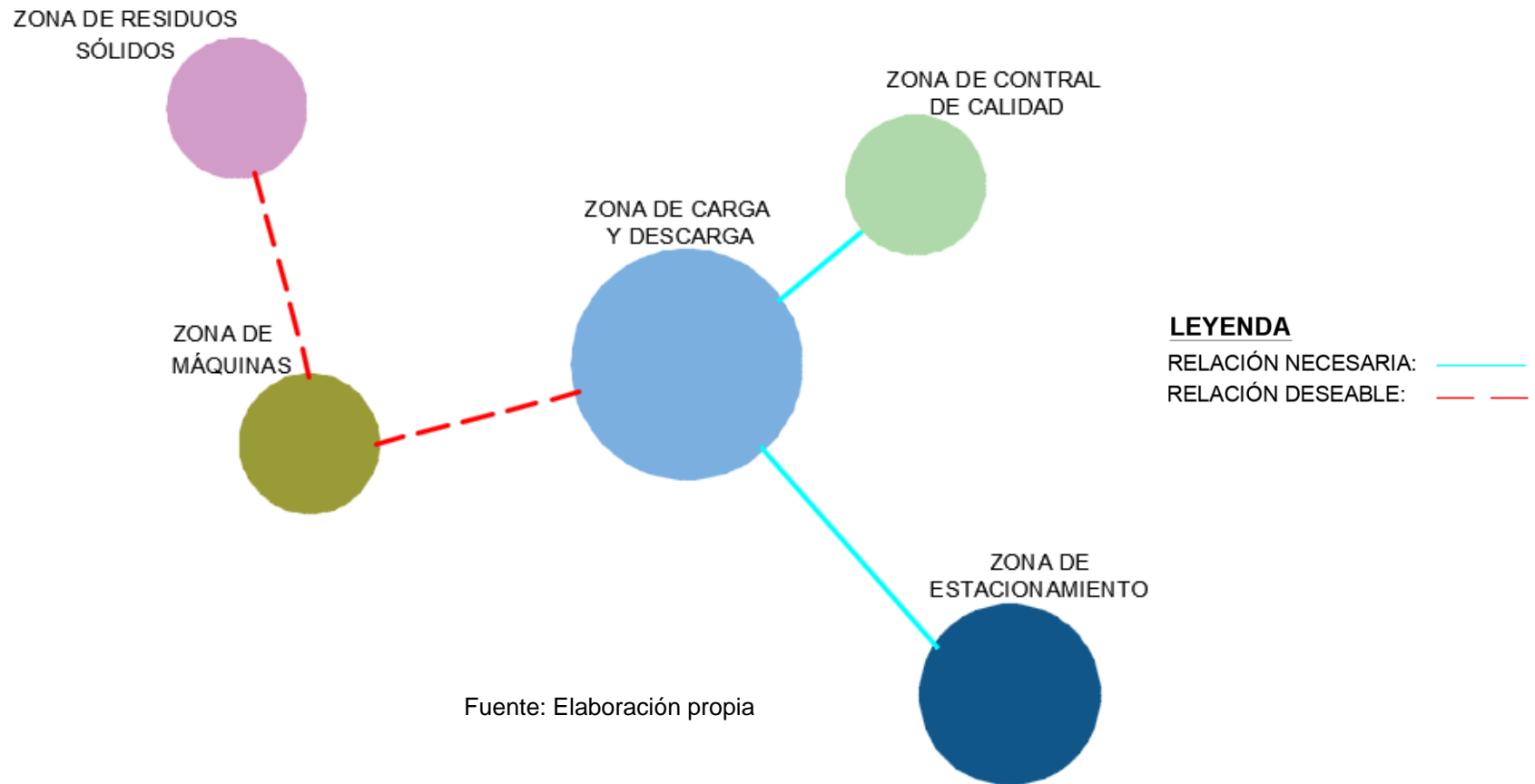
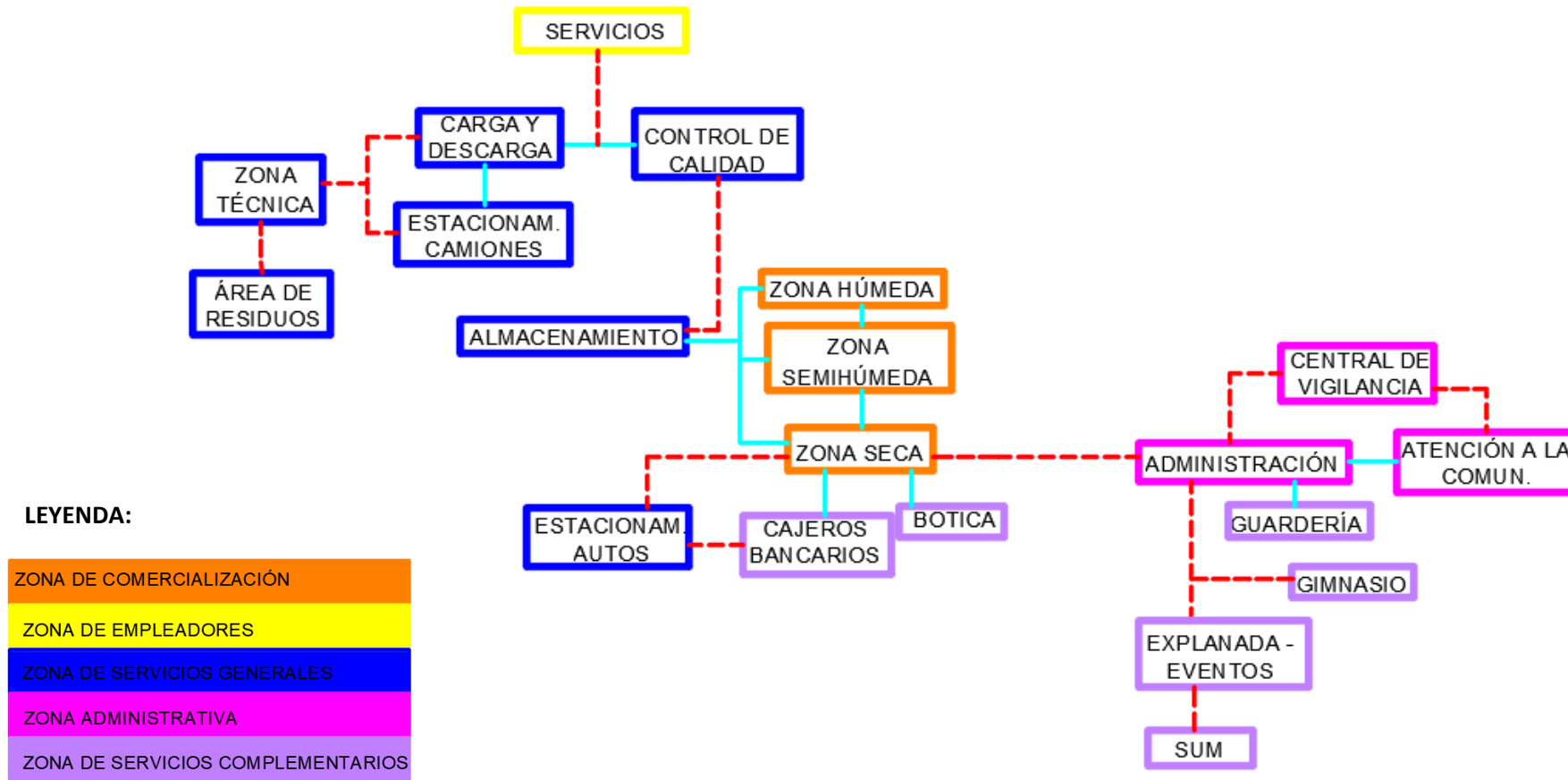


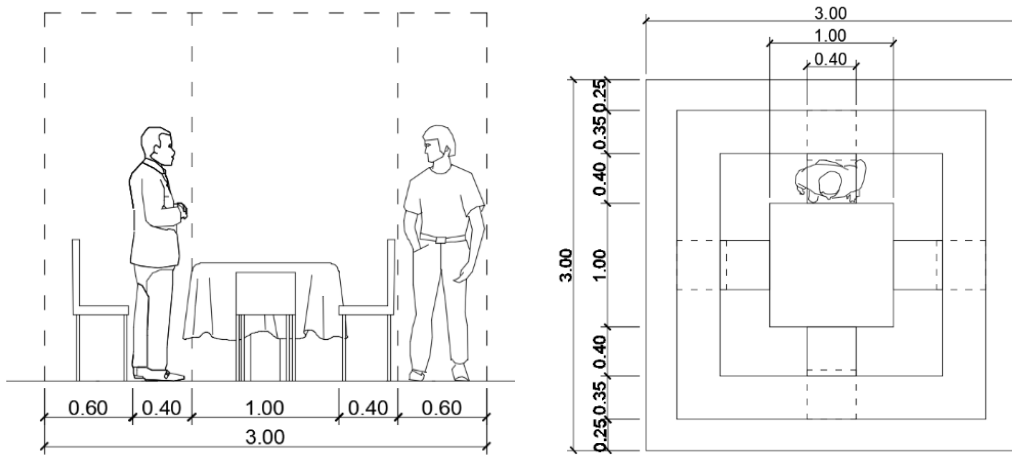
Figura 101. Organigrama funcional



Fuente: Elaboración propia

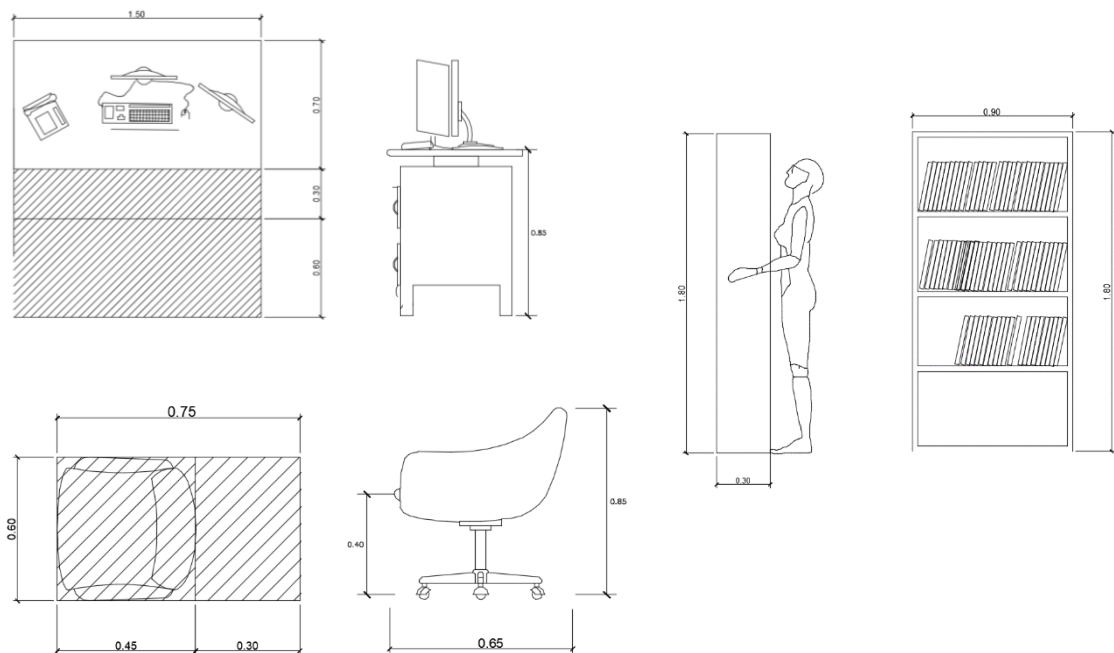
Dimensionales

Figura 102. Patio de comidas



Fuente: Escuela de Bellas Artes

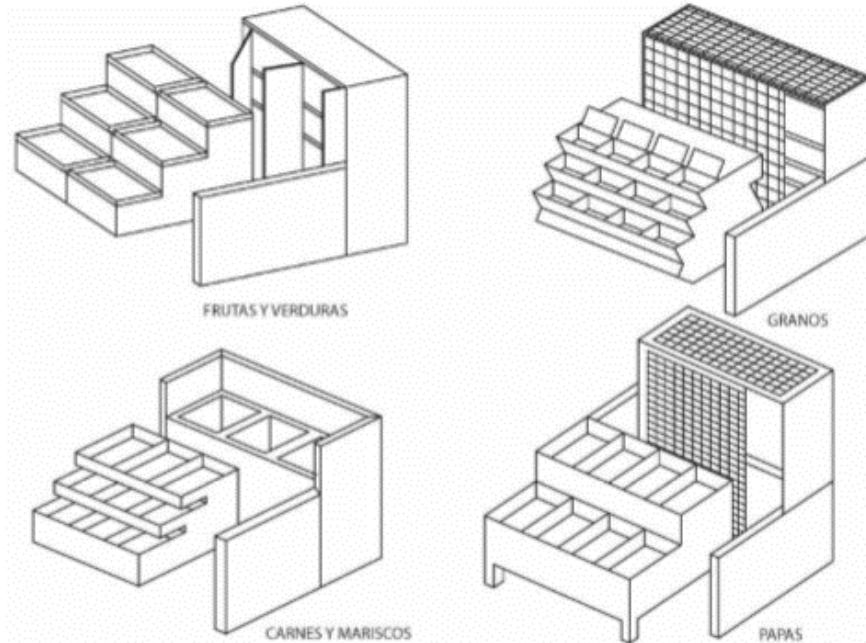
Figura 103. Mobiliario de Oficina



Fuente: Escuela de Bellas Artes

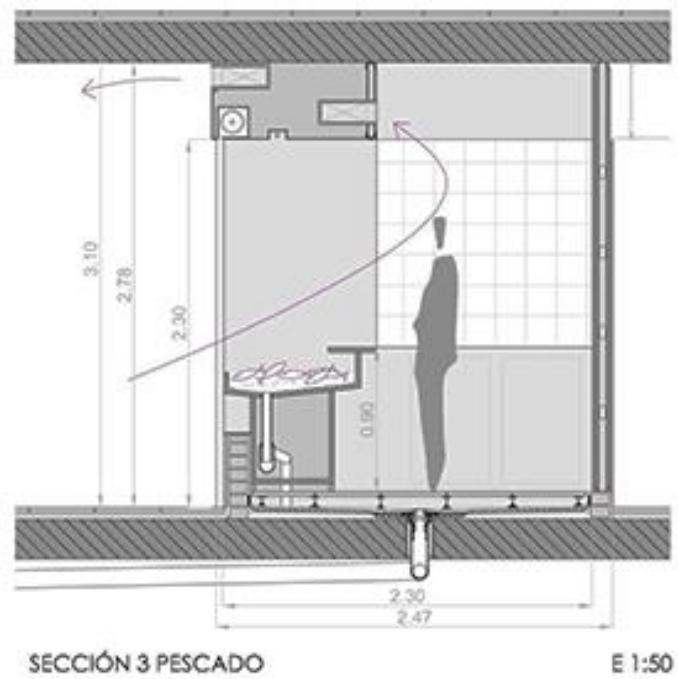
- Zona de puestos

Tipología de puestos



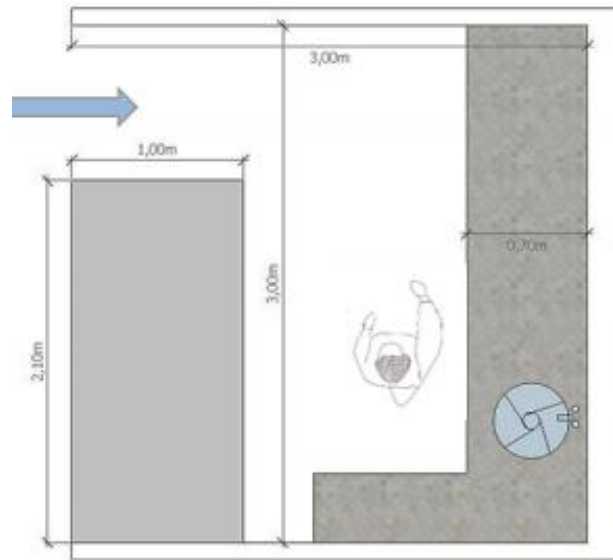
Fuente: Andrade Orozco Andrea

Puesto de pescado

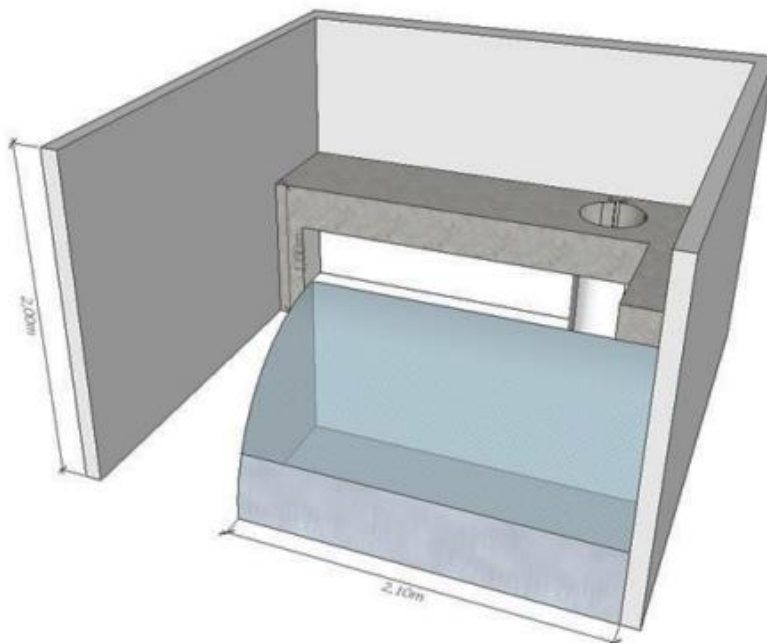


Fuente: A2j Arquitectos (2011)

Puesto de menudencia

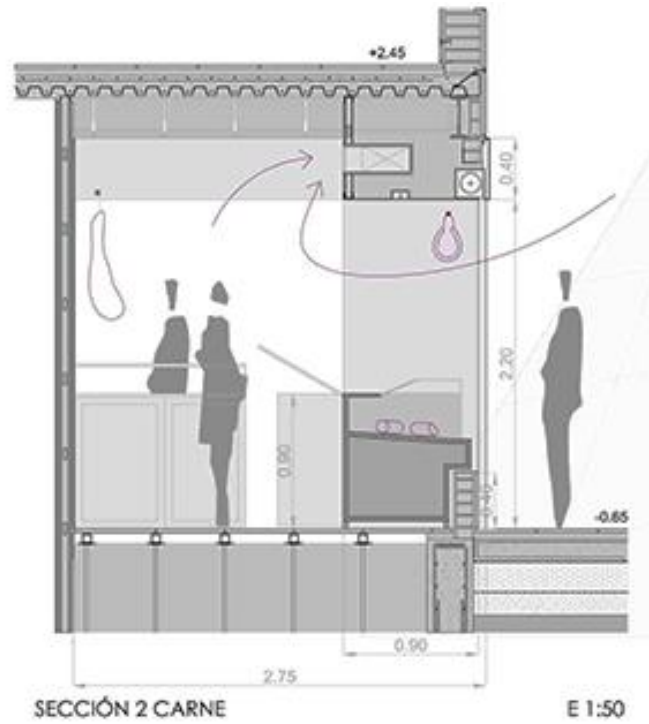


Fuente: Departamento Nacional de Planeación - Bogotá (2015)



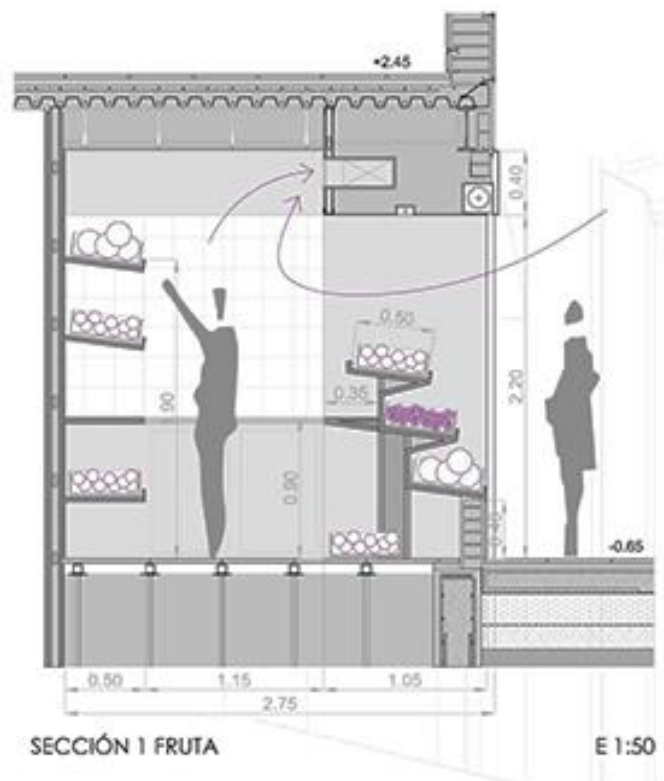
Fuente: Departamento Nacional de Planeación - Bogotá (2015)

Puesto de carne



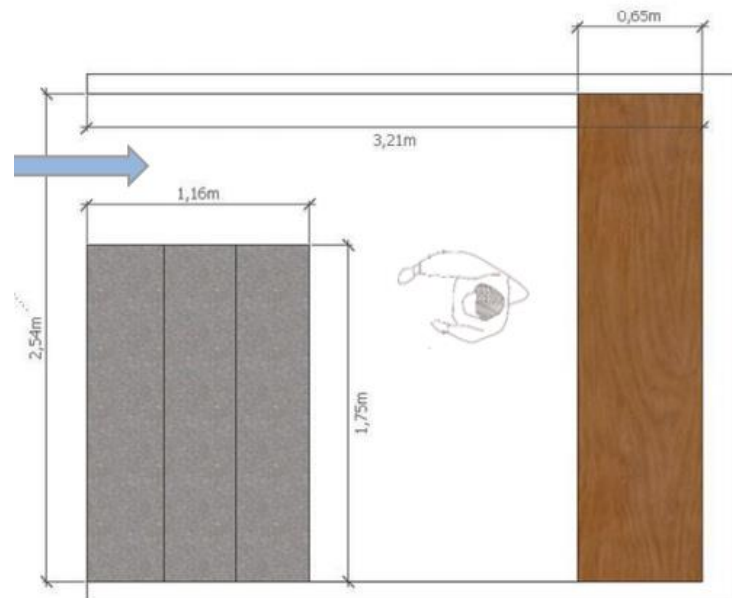
Fuente: A2j Arquitectos (2011)

Puesto de fruta

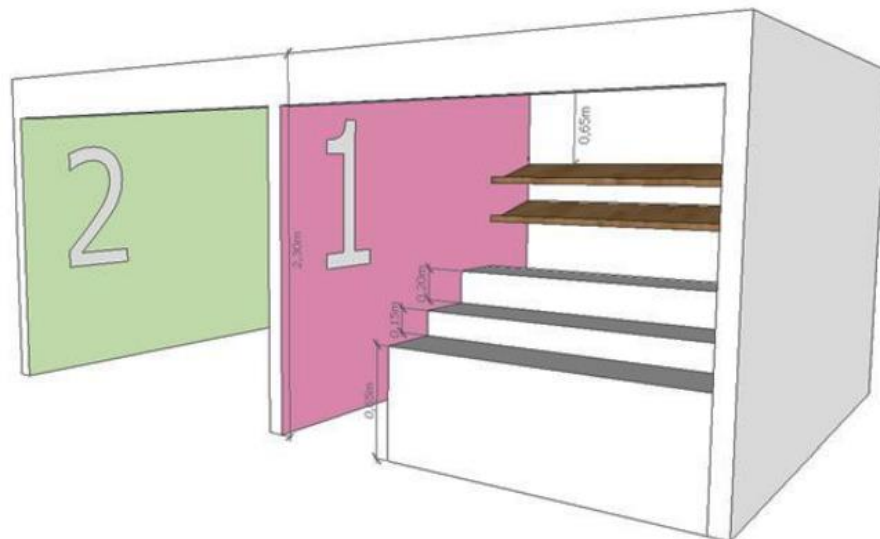


Fuente: A2j Arquitectos (2011)

Puesto de verduras



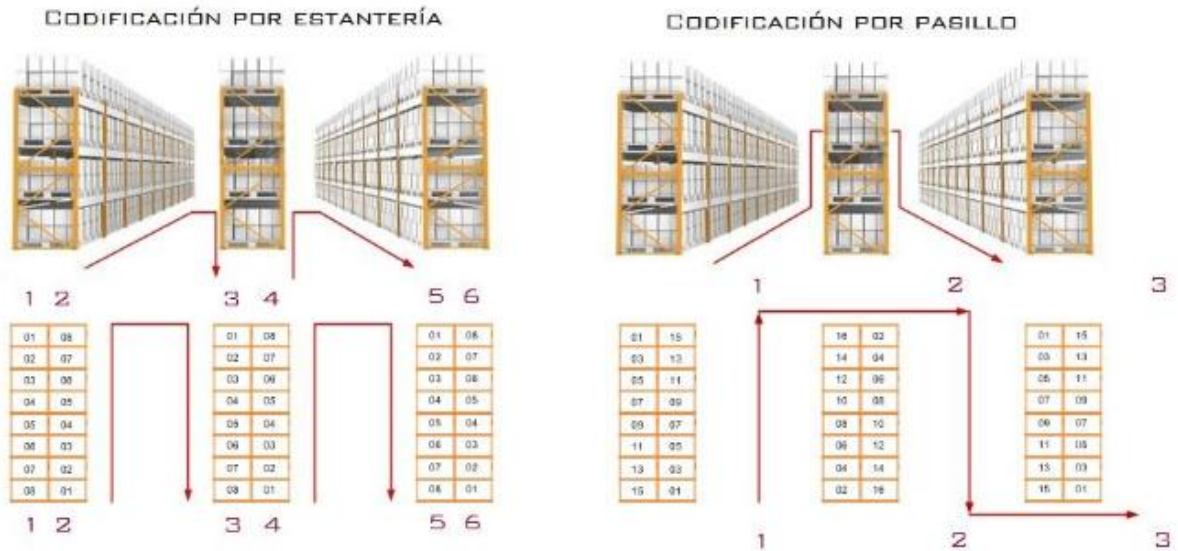
Fuente: Departamento Nacional de Planeación - Bogotá (2015)



Fuente: Departamento Nacional de Planeación - Bogotá (2015)

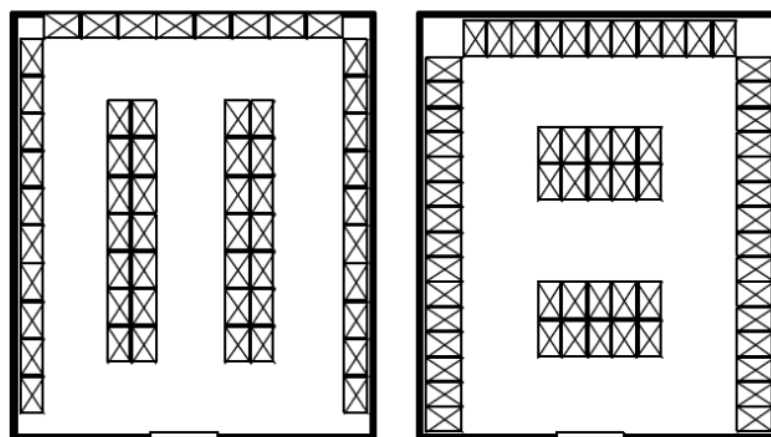
- Zona de almacenamiento

Depósito de mercadería

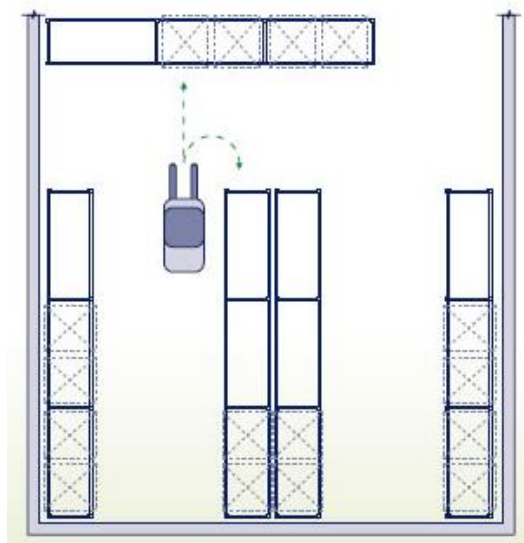


Fuente: Diseño y layout de almacenes y centros de distribución (2016)

Distribución de mercaderías

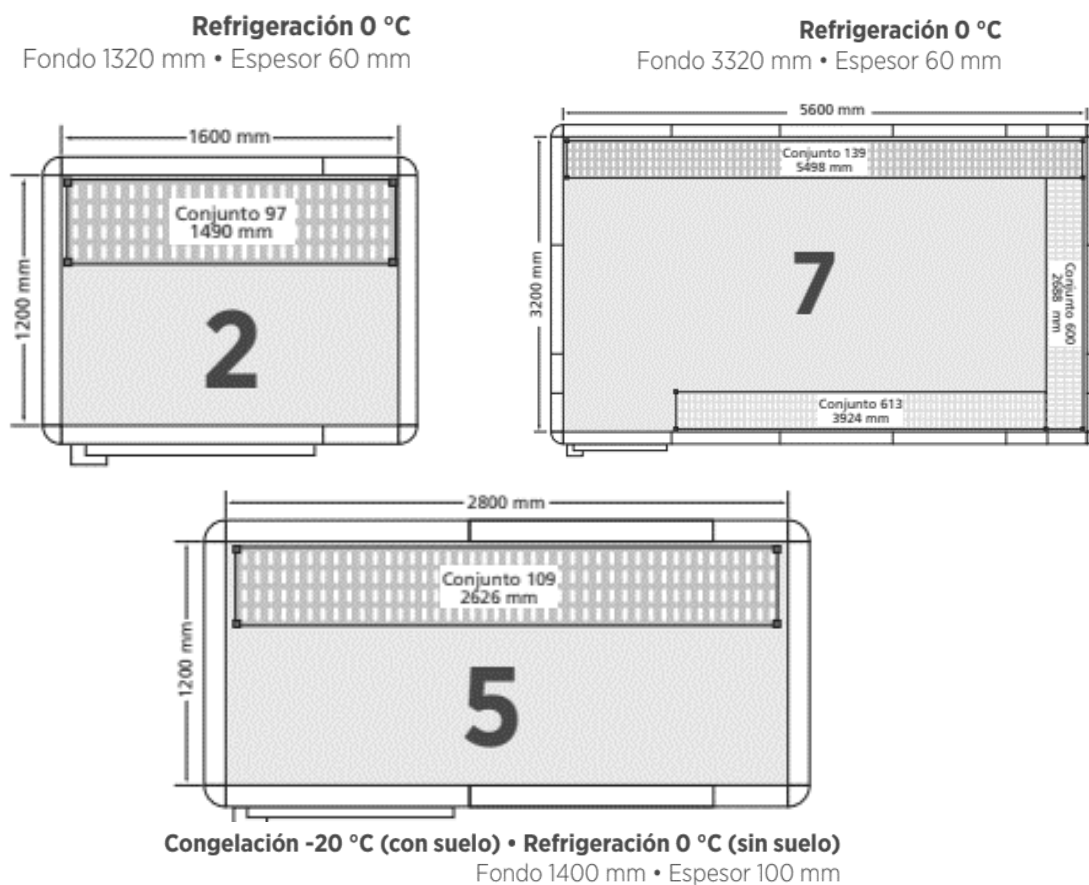


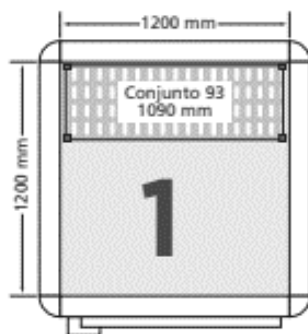
Dos disposiciones de paletas sobre la misma superficie.



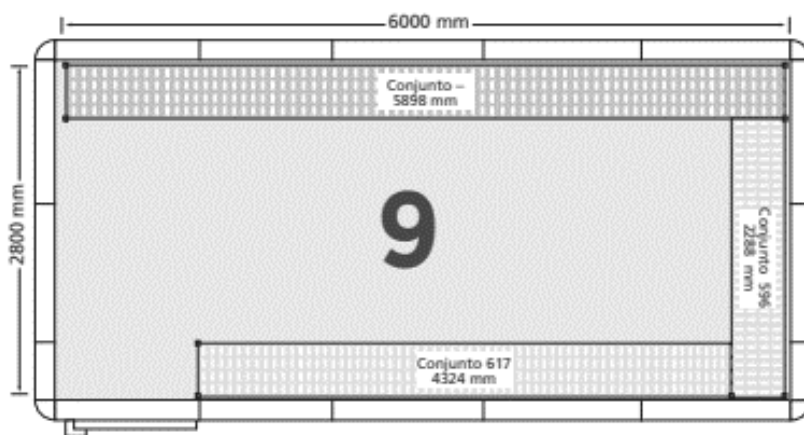
Fuente: Almacenaje y manutención 2. Almacenaje de productos (2015)

Cámaras frigoríficas





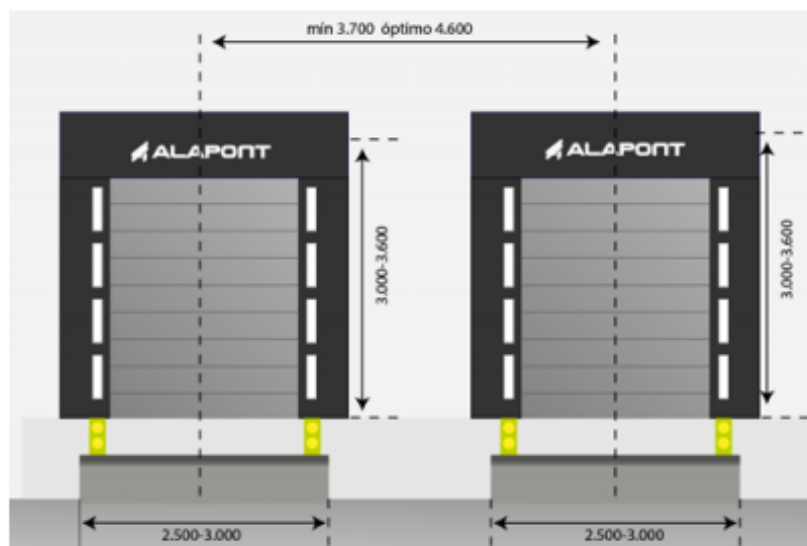
Congelación -20 °C (con suelo) • Refrigeración 0 °C (sin suelo)
 Fondo 3000 mm • Espesor 100 mm



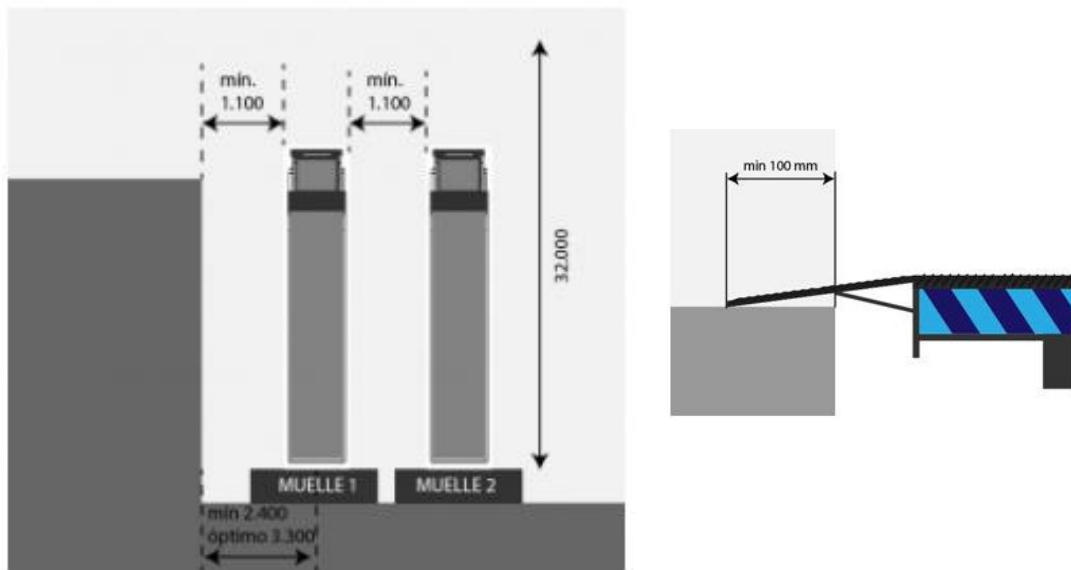
Fuente: Edenox - Cámaras frigoríficas (2015)

- Zona de servicios generales

Zona de carga y descarga

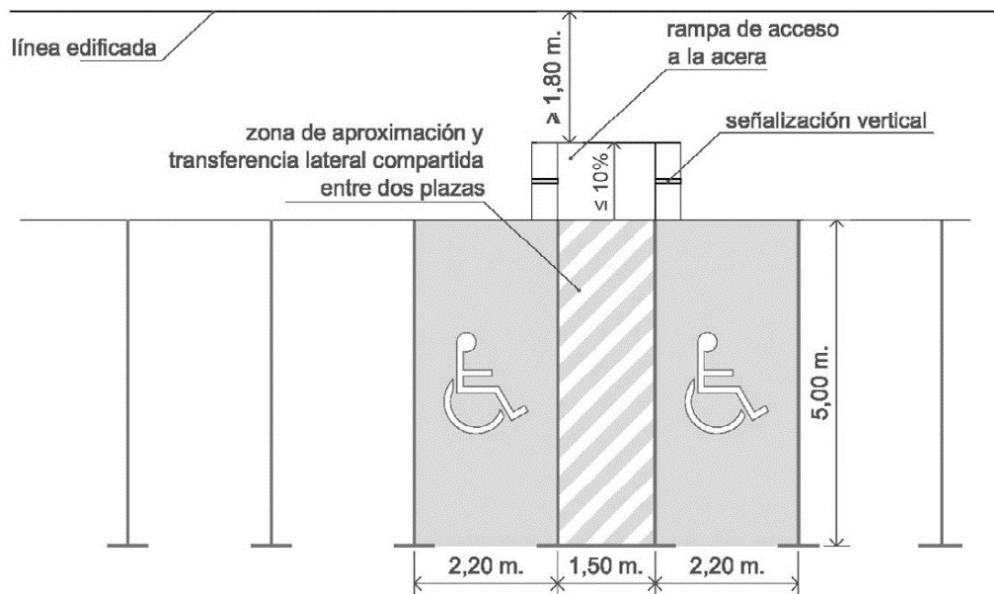


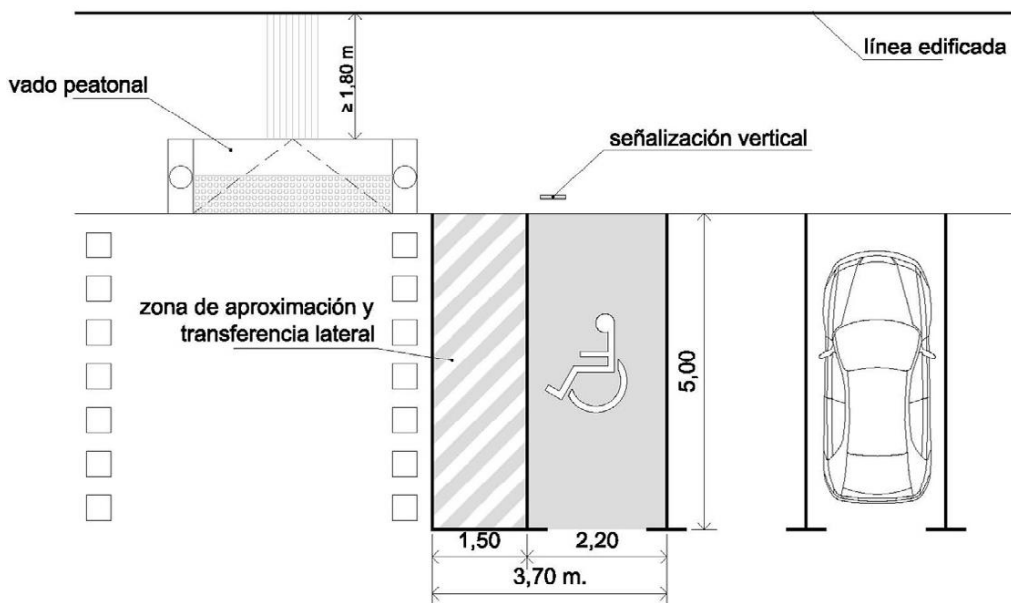
Fuente: Alapont – Soluciones logísticas (2016)



Fuente: Alapont – Soluciones logísticas (2016)

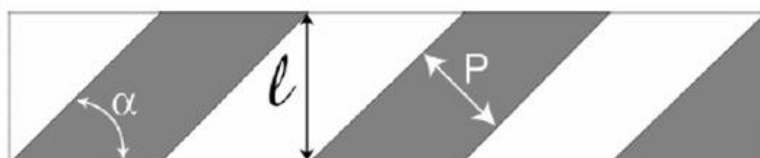
Zona de estacionamiento





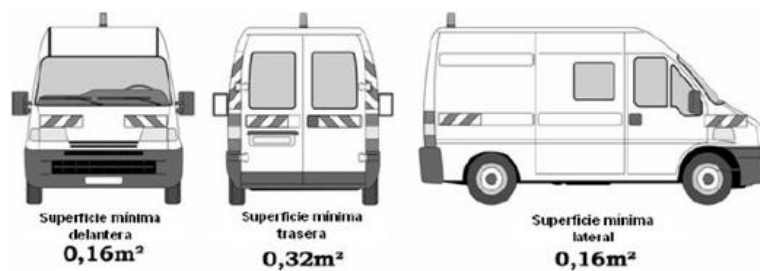
Fuente: Salamanca accesible (2017)

Estacionamiento para vehículo de emergencia



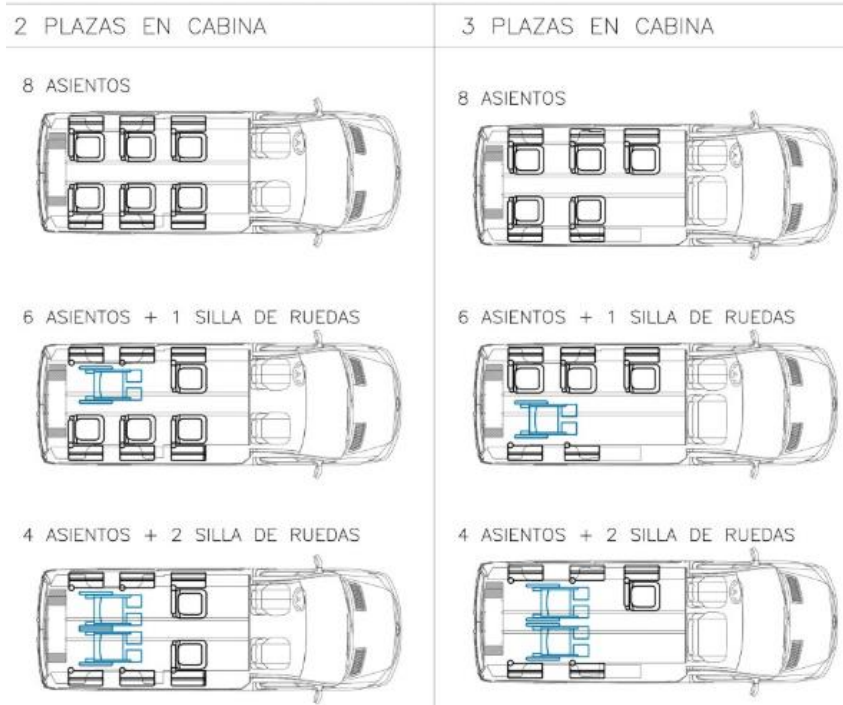
α : inclinación de las franjas a 45°
 L: anchura mínima del distintivo 140 mm
 P: anchura de las franjas 100 mm

DISPOSICIÓN:



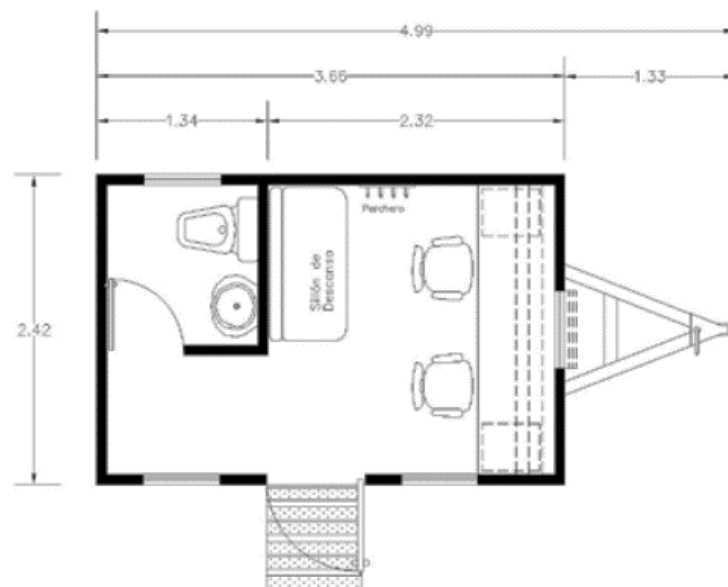
Fuente: Noticias jurídicas (2018)

MB SPRINTER L2H2 MMA 3500 KG.
 AMBULANCIA A2 SIN CAMILLA ROLLIBOX SYSTEM

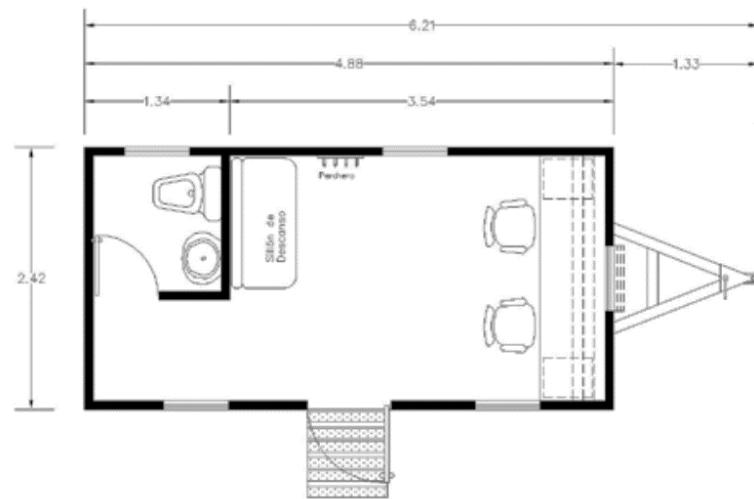


Fuente: Ambulancia Versatile sin camilla (2017)

Caseta de guardianía



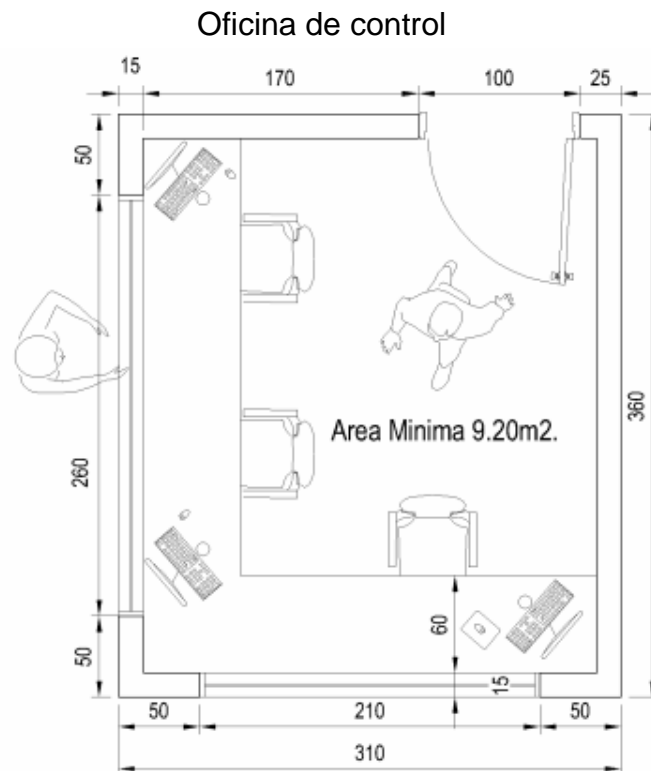
**MODULO MOVIL DE VIGILANCIA
 MOD. 8'x12'**



MODULO MOVIL DE VIGILANCIA
MOD. 8'x16'

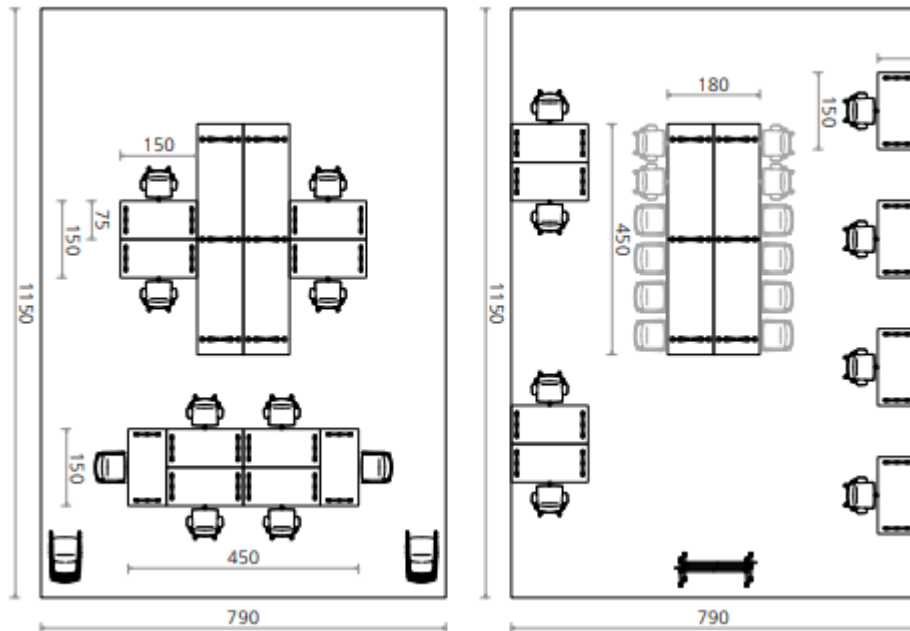
Fuente: Mwiservices – Caseta de vigilancia (2014)

- Zona de control de calidad



Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico servicio administrativo (2010)

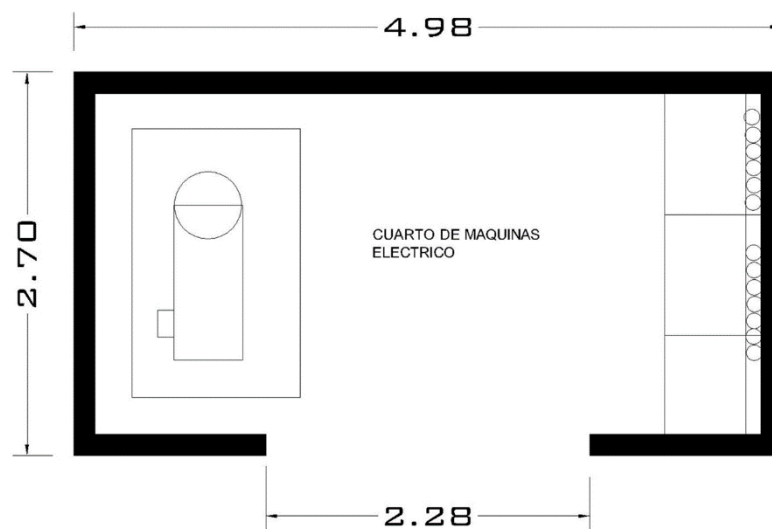
Laboratorio de control de calidad



Fuente: Wilkhahn (2017)

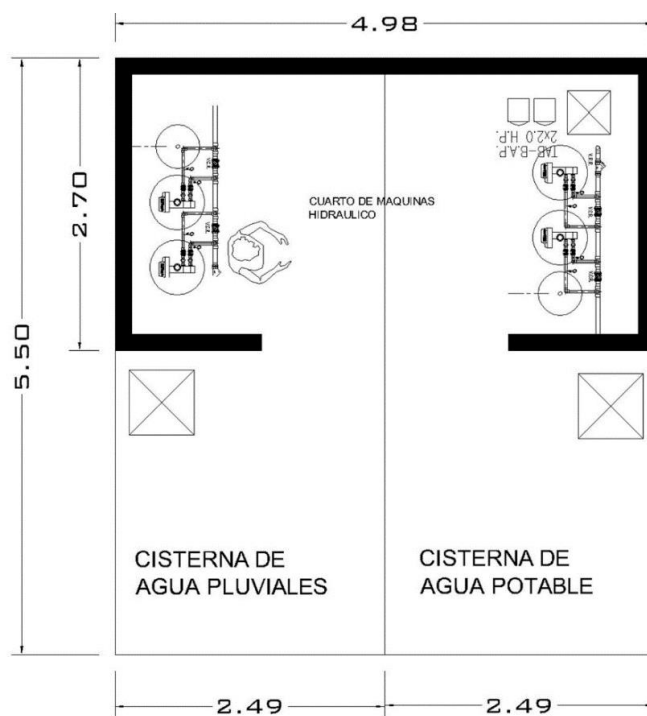
- Zona de máquinas

Cuarto de máquinas



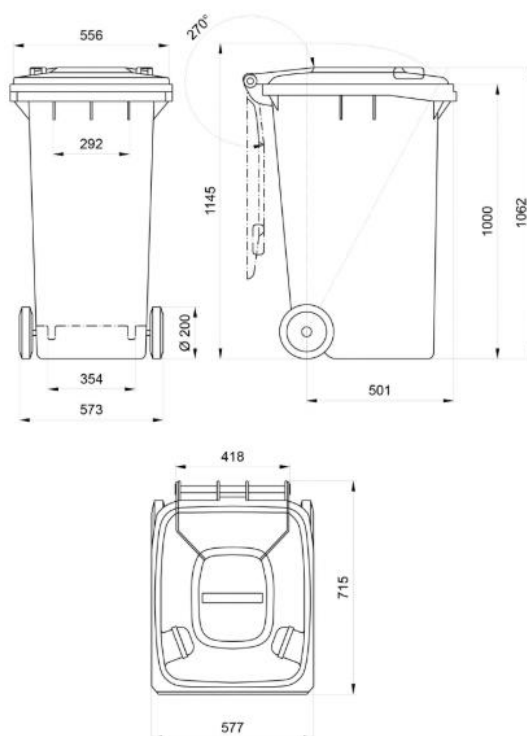
Fuente: Análisis de áreas servicios generales (2015)

Área de cisterna y cuarto de bomba

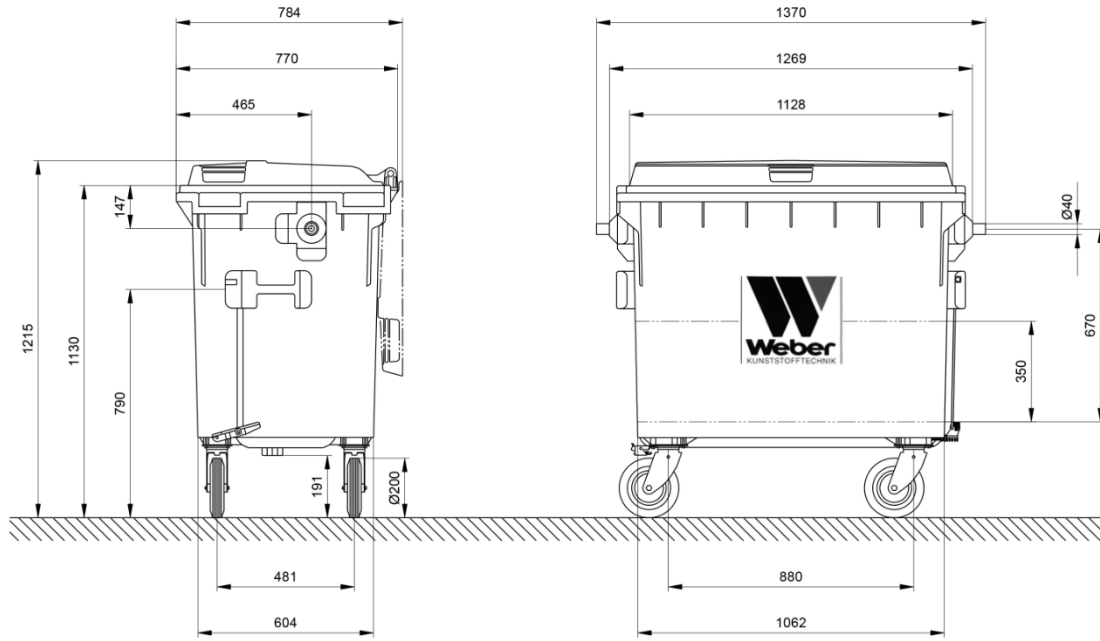


Fuente: Análisis de áreas servicios generales (2015)

Contenedores de residuos solidos

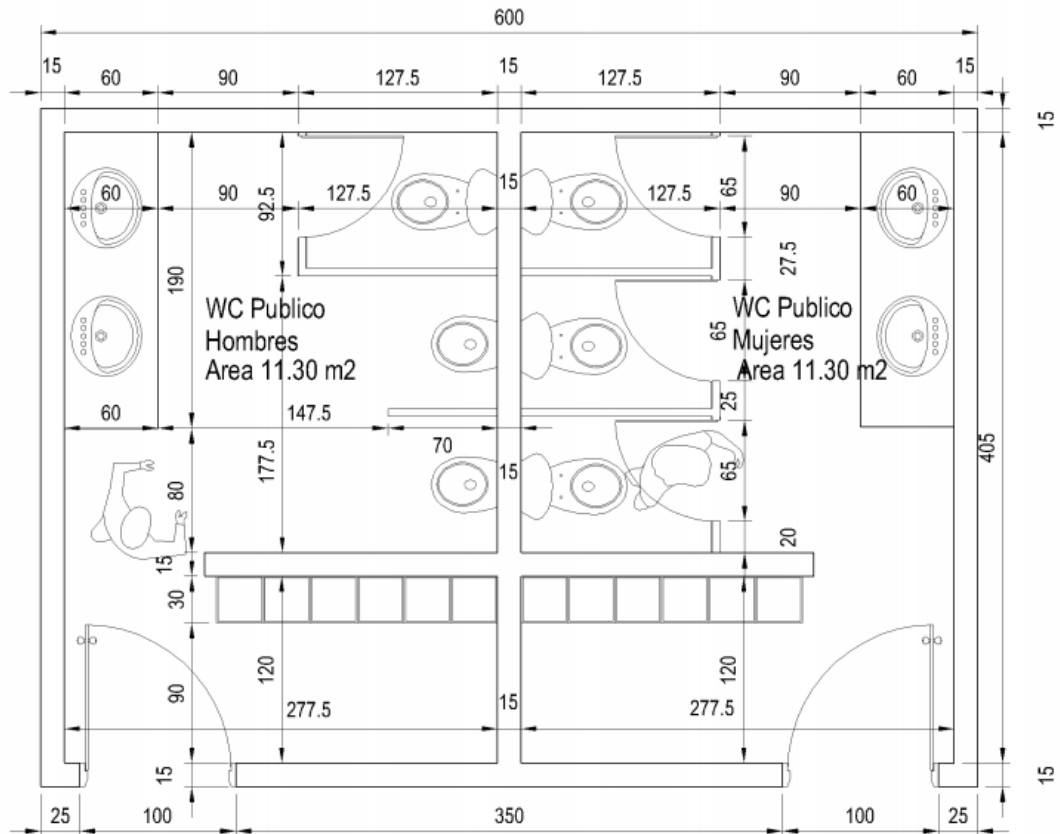


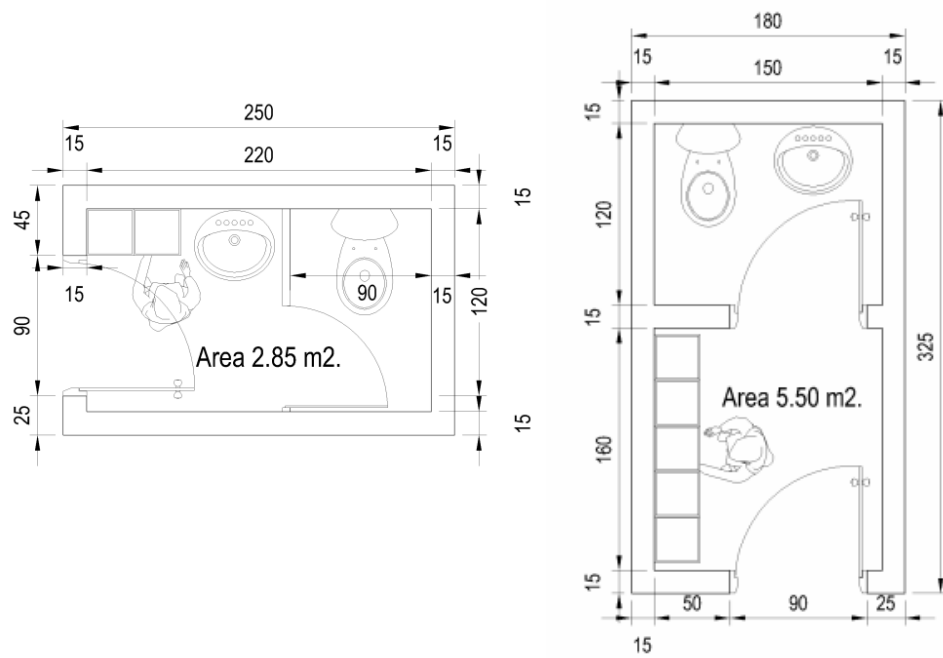
Fuente: Distoc mediterráneo S.L. (2011)



Fuente: Weber México (2017)

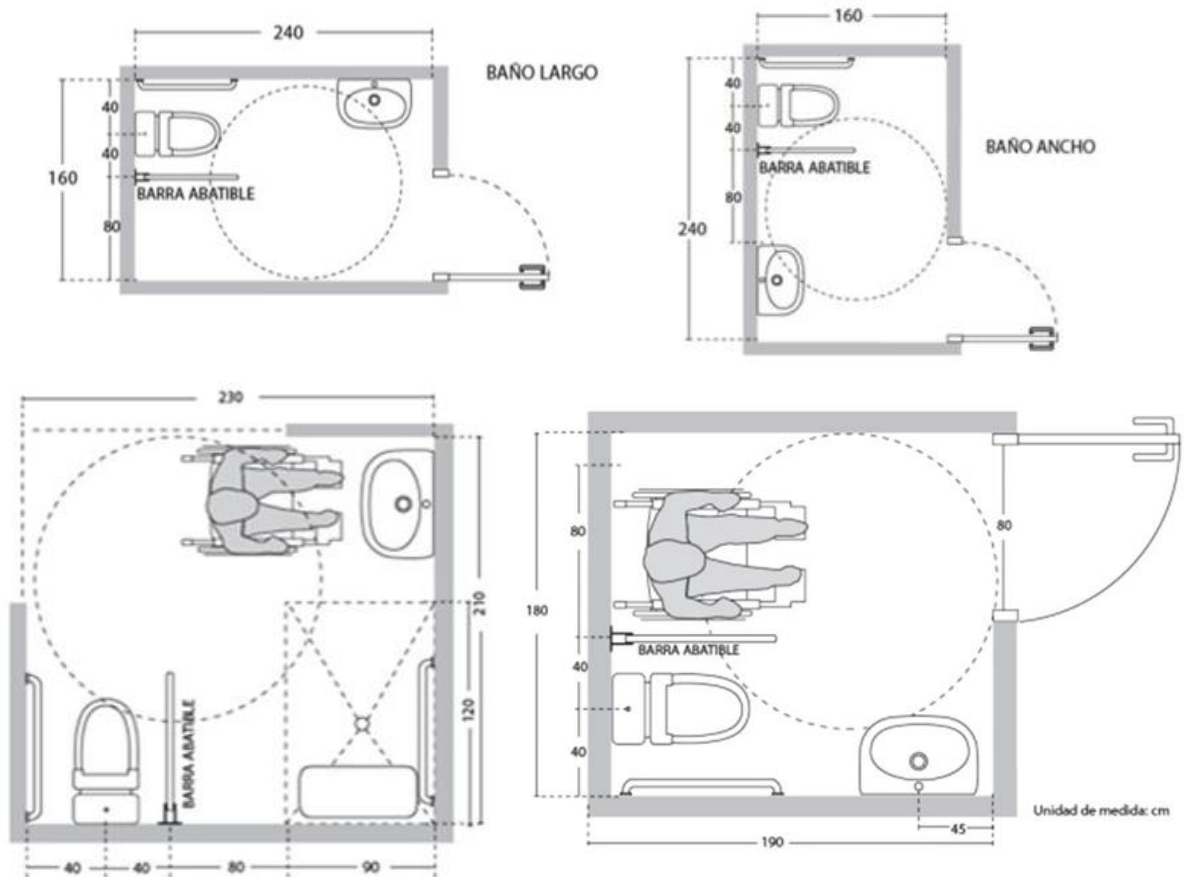
Servicios higiénicos

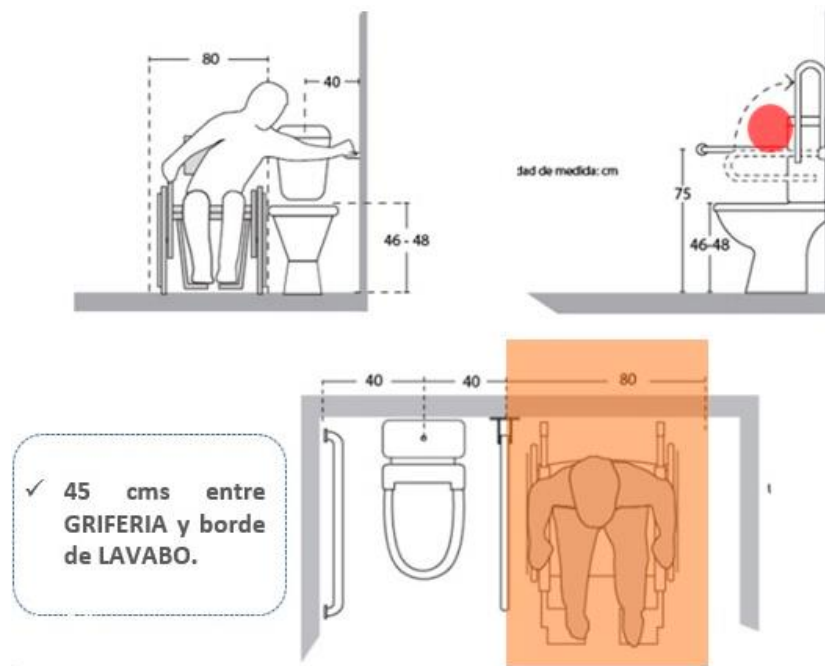




Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico del servicio de urgencias (2010)

Servicios higiénicos para discapacitados

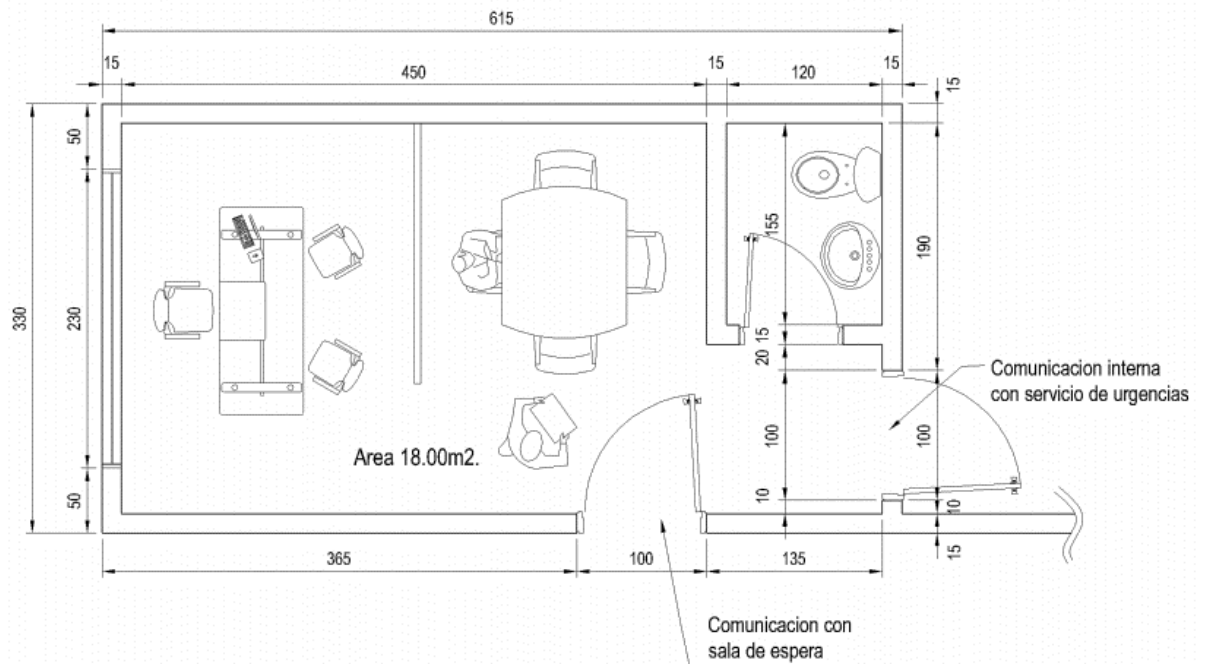




Fuente: ArchDaily- Guía de artefactos para diseñar baños de accesibilidad universal (2016)

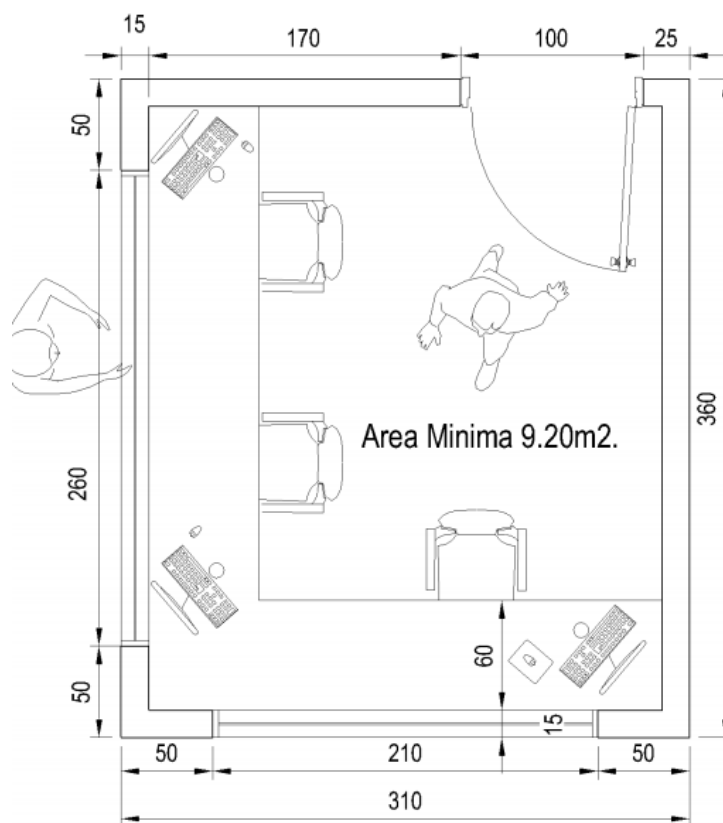
- Zona administrativa

Oficina administrativa



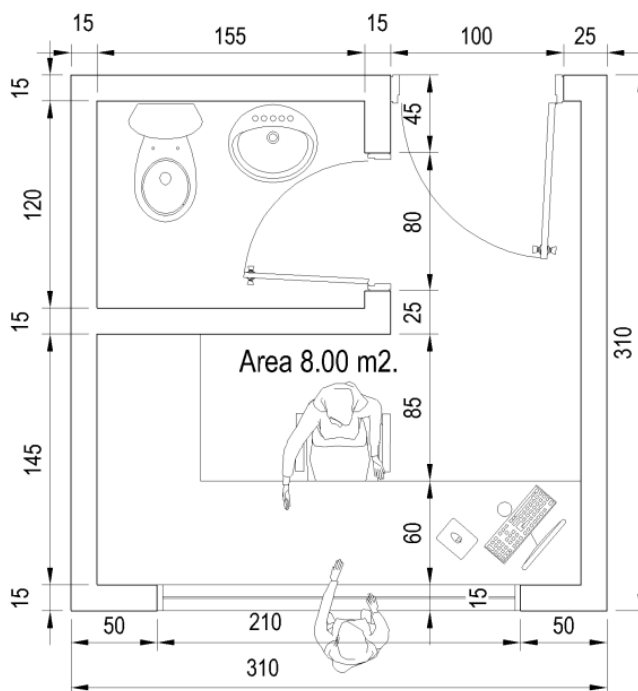
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico servicio administrativo (2010)

Atención a la comunidad



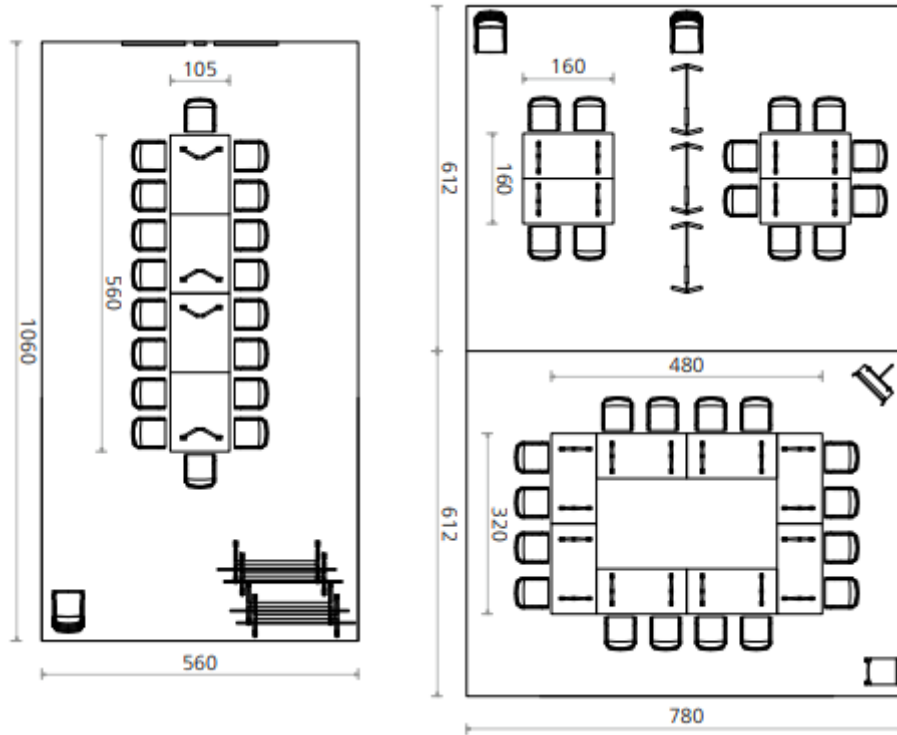
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico servicio administrativo (2010)

Recepción



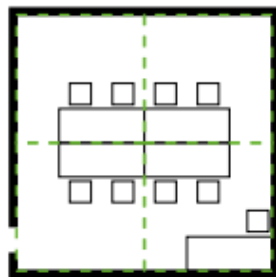
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico servicio administrativo (2010)

Sala de reuniones

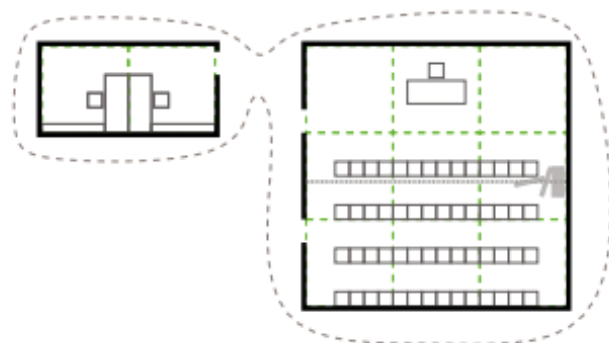


Fuente: Wilkhahn (2017)

Sala de reuniones / Aula
30-36 m²

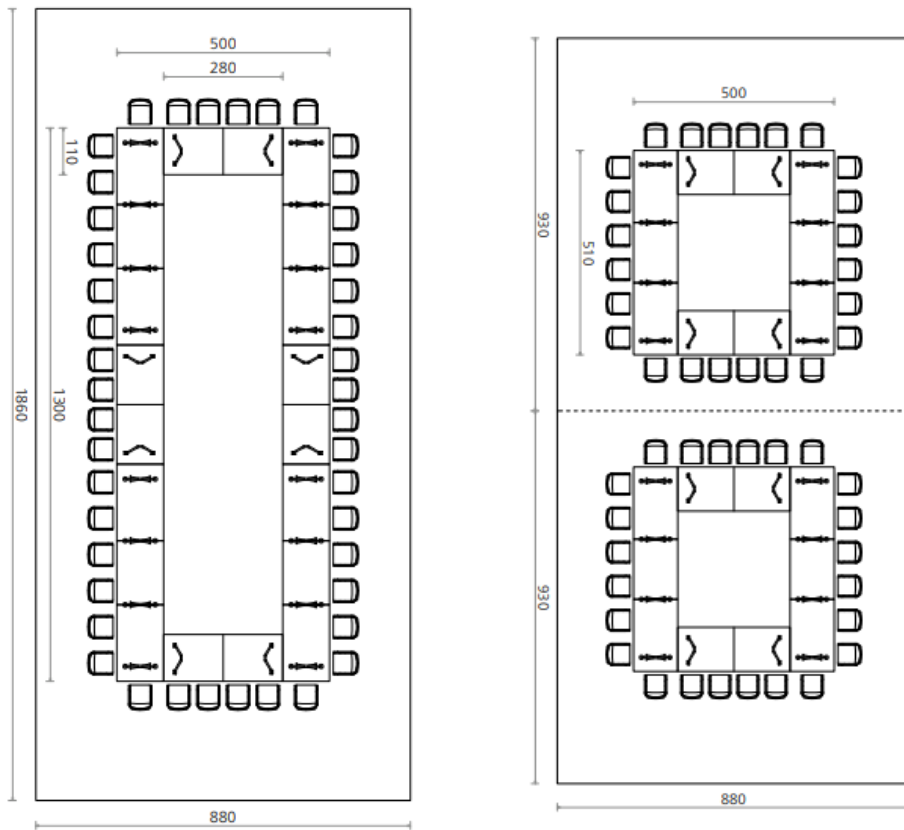


Superficie de la empresa: 99 m²



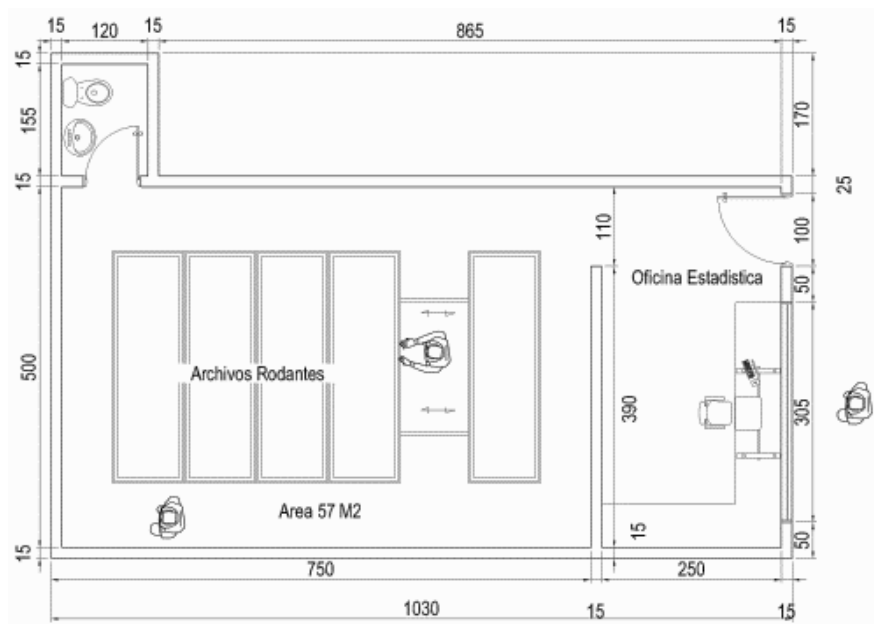
Fuente: VIVARIVUM-Criterios para la planificación, programación, diseño y construcción de viveros, centros y hoteles de empresa (2015)

Directorio



Fuente: Wilkhahn (2017)

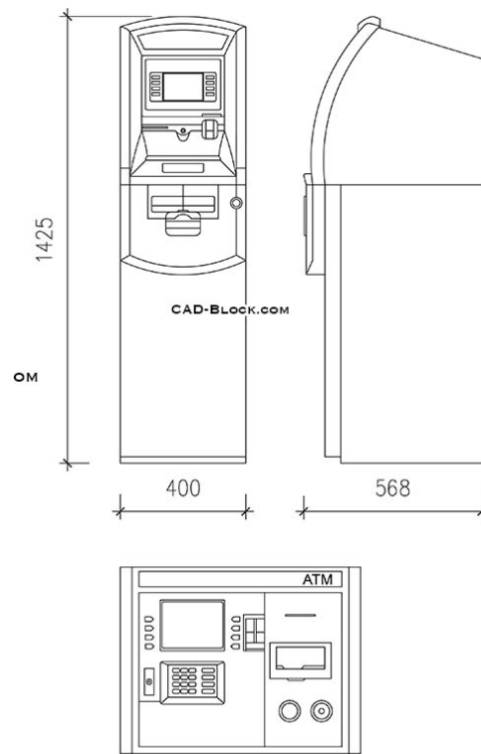
Archivo



Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico servicio administrativo (2010)

- Zona de servicios complementarios

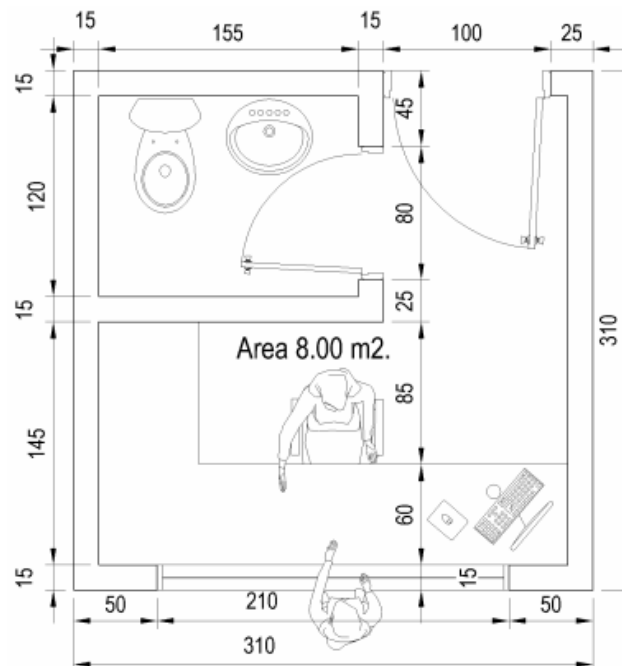
Cajeros automáticos



Fuente: Cad-Block (2013)

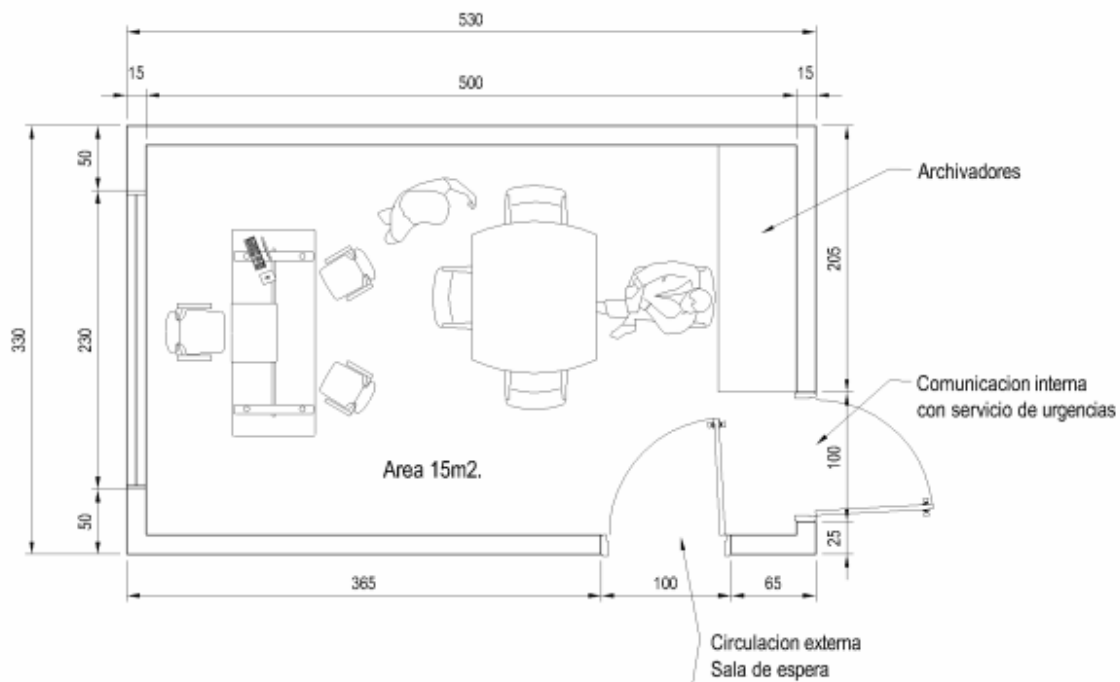
- Gimnasio

Recepción



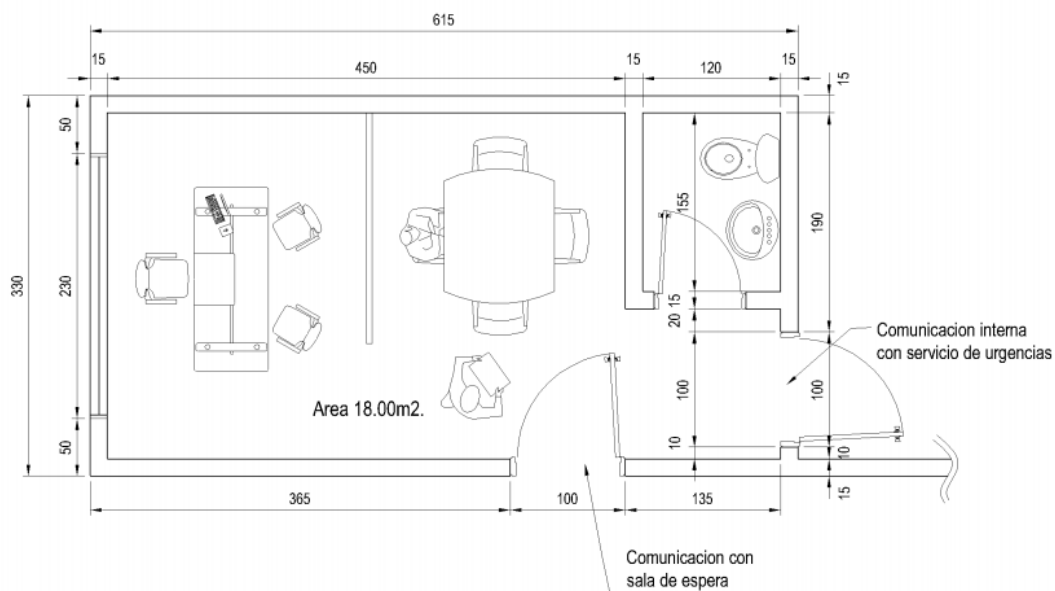
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico servicio administrativo (2010)

Asesoramiento nutricional



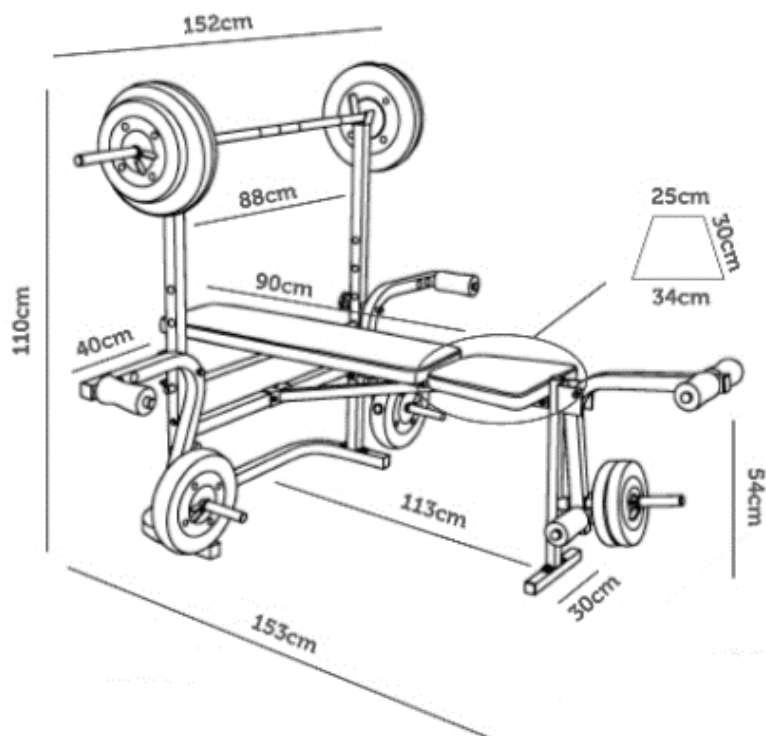
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico del servicio de urgencias (2010)

Área administrativa



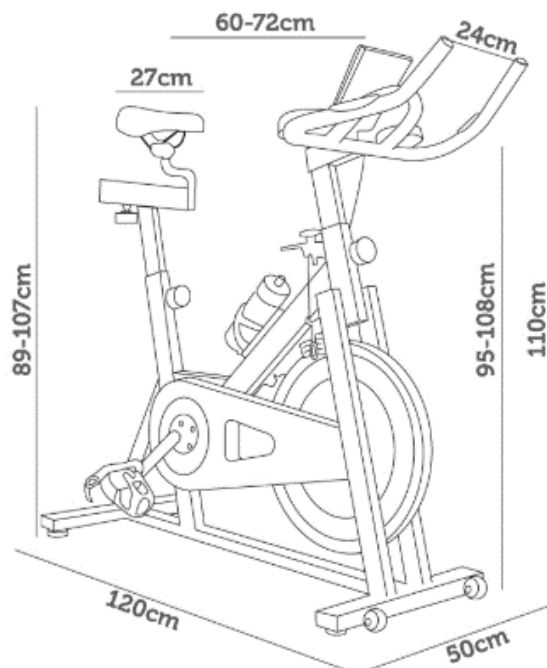
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico del servicio de urgencias (2010)

Sala de máquinas

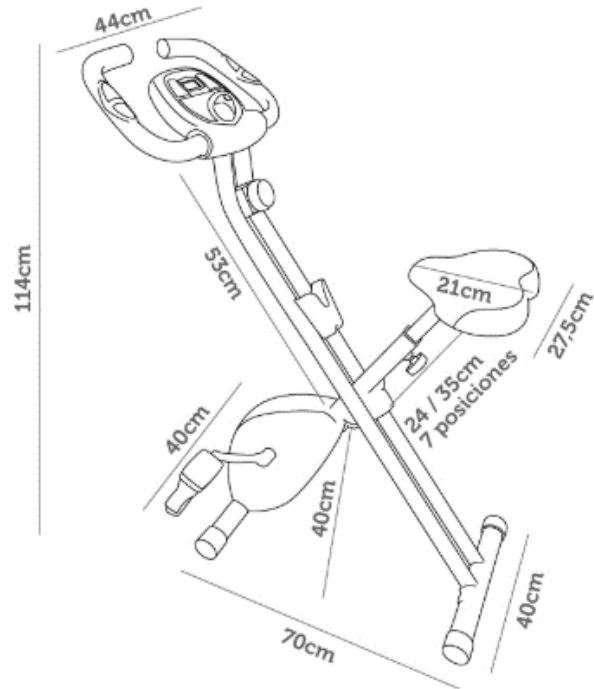


Fuente: Chollos – Banco de pesas y musculación multifuncional (2016)

Sala de spinning

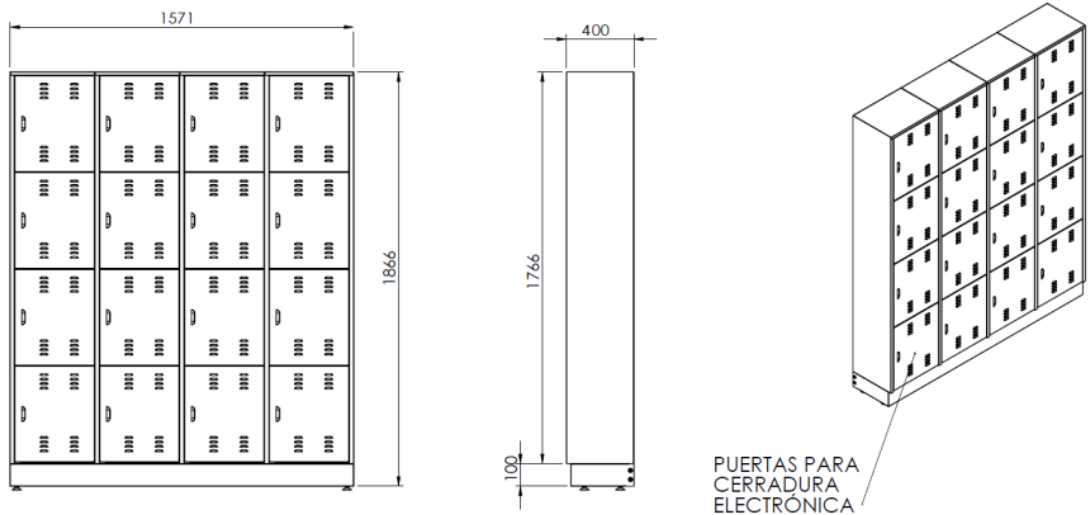


Fuente: Chollos – Bicicleta spinning barata Fitfiu (2016)



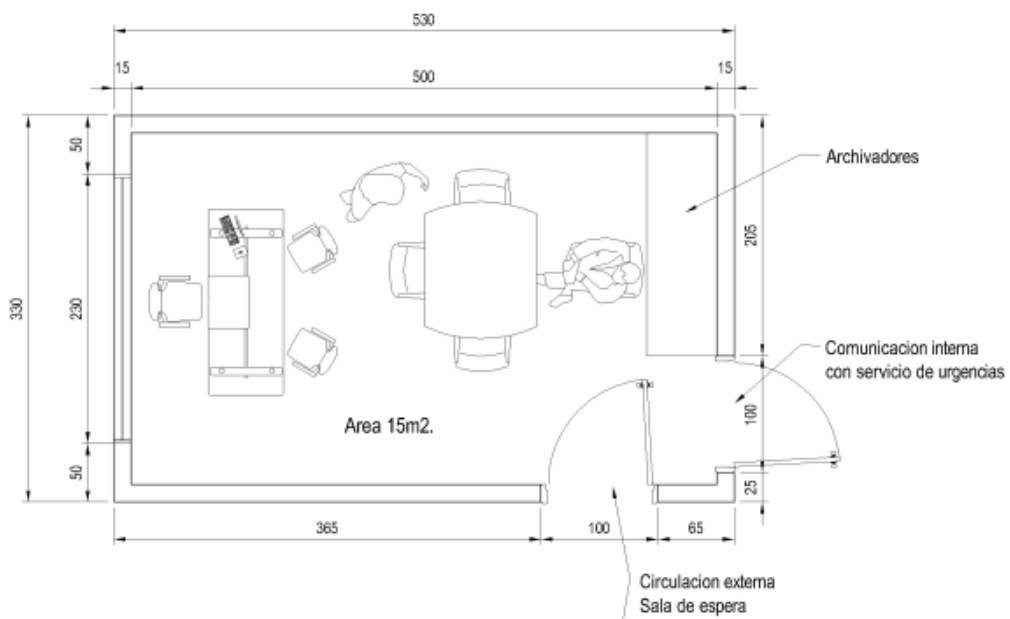
Fuente: Chollos – Bicicleta estática plegable con pantalla (2017)

Casilleros



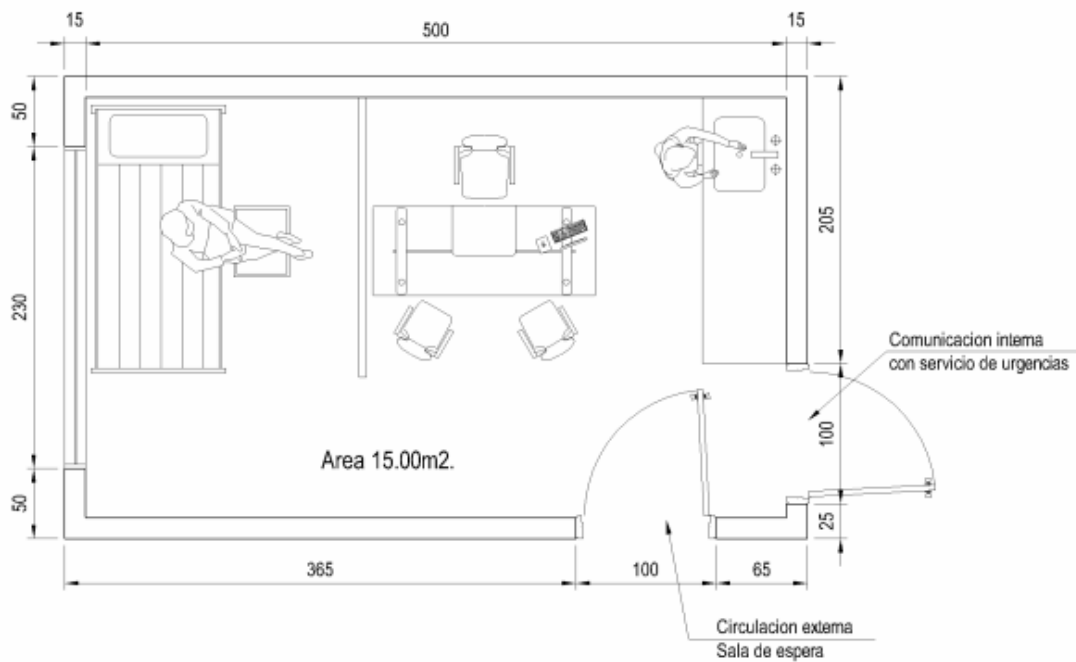
Fuente: Coins - Colombia (2015)

Oficina administrativa



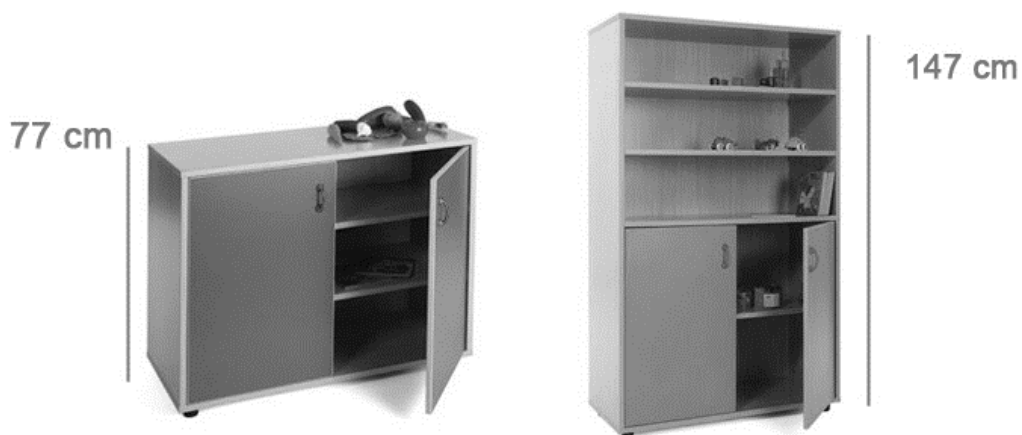
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico del servicio de urgencias (2010)

Tópico



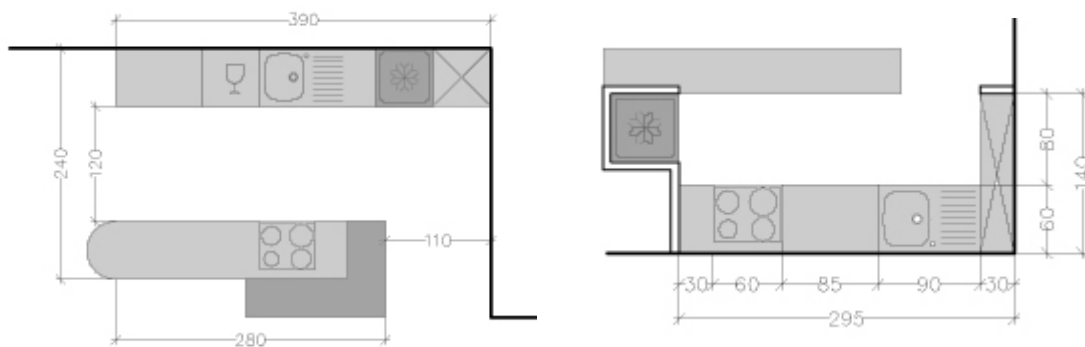
Fuente: Manual guía para el diseño arquitectónico del servicio de urgencias (2010)

Mobiliarios para aula



Fuente: Equipatuarderia.com (2017)

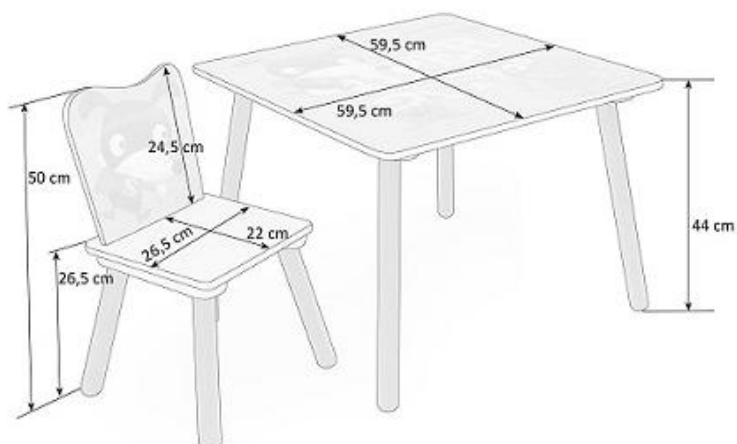
Cocina con área de mesas para guardería



9.3 m² - LF : 6.70m

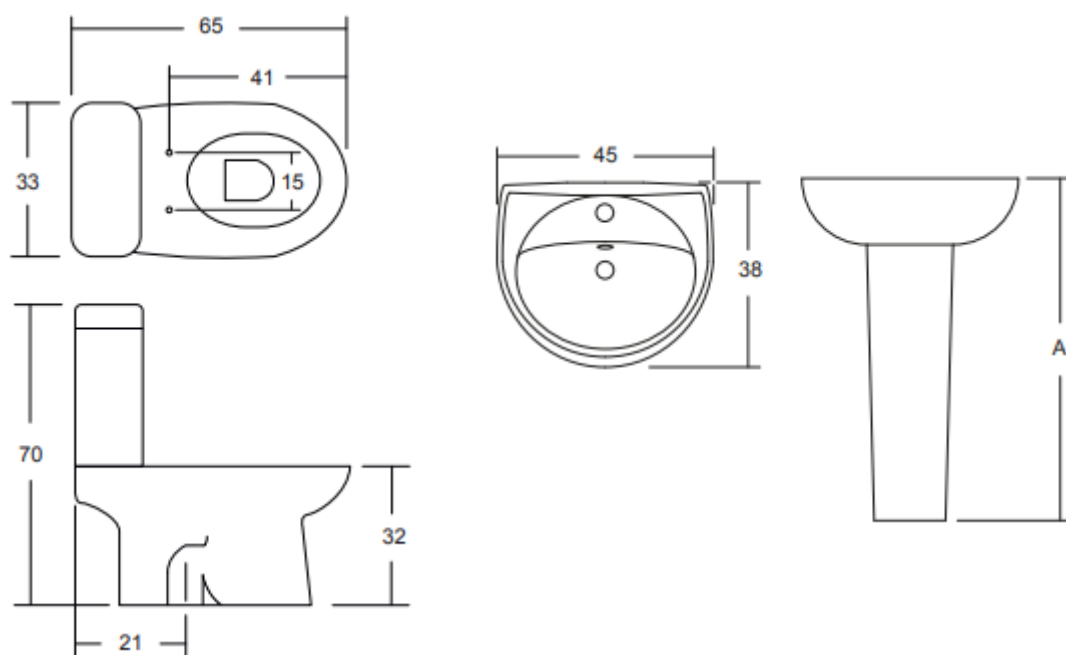
4.5 m² - LF : 4.34 m

Fuente: Cotemaison (2012)

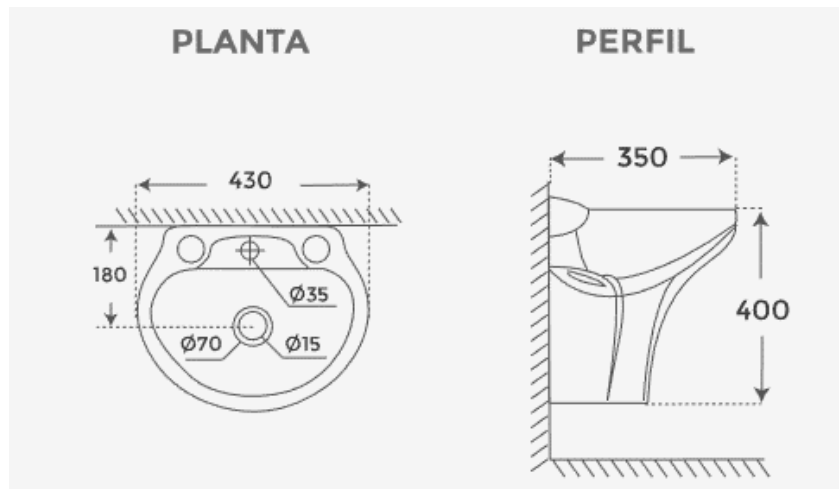


Fuente: Indalchess.com (2013)

Aparatos sanitarios para niños

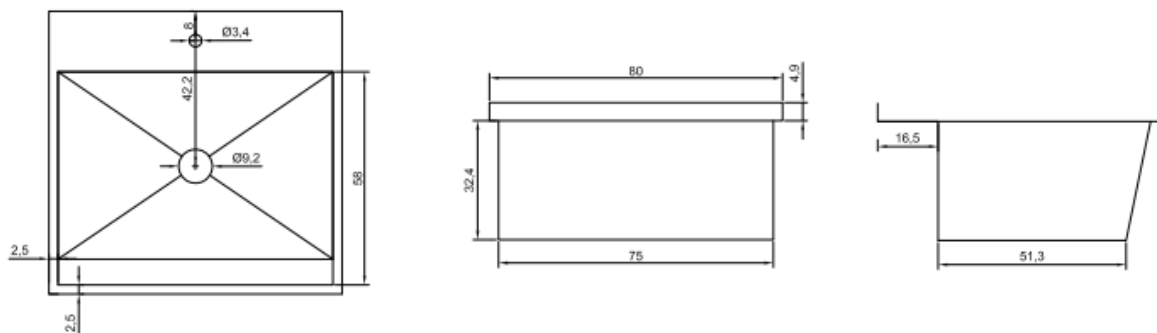


Fuente: Wasser CHC - Baño para niños (2013)



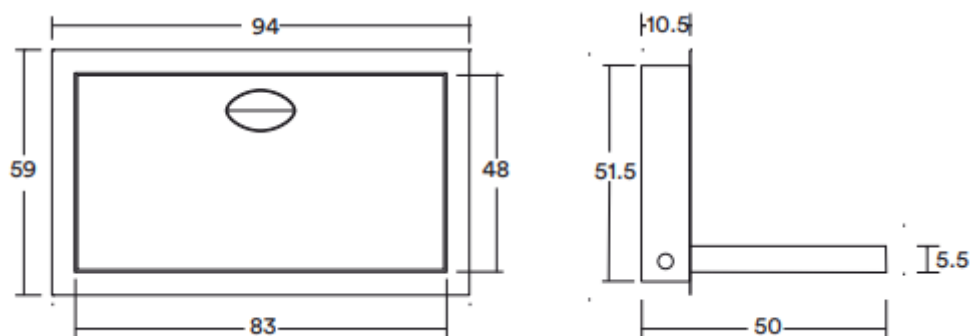
Fuente: The Bath – accesorios de baño y sanitarios (2017)

Receptaculo Recht de acero inoxidable para maternidad



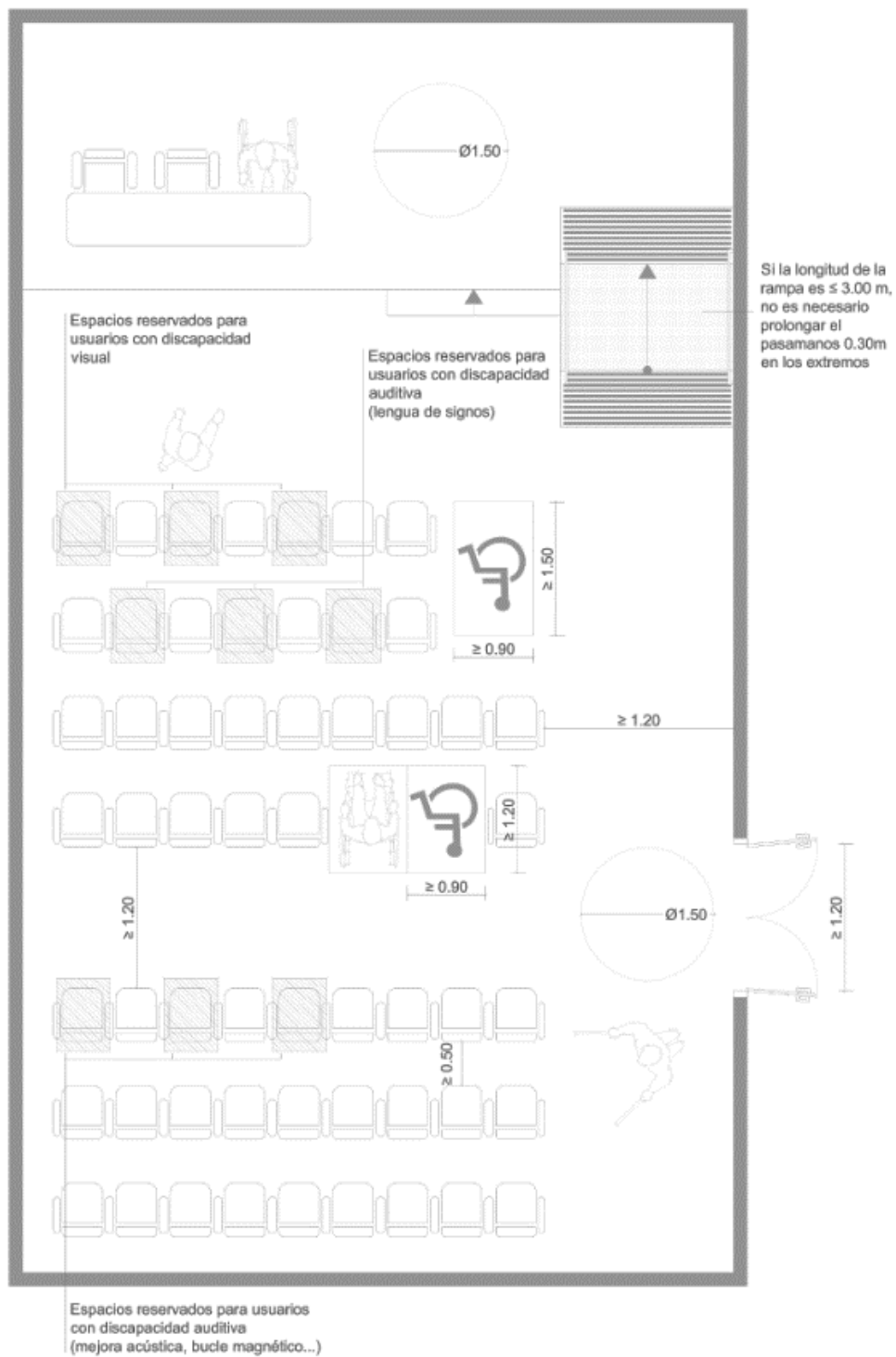
Fuente: Wasser CHC - Baño para niños (2013)

Mudador infantil para baño



Fuente: Wasser CHC - Baño para niños (2013)

- Sala de usos múltiples



Fuente: Manual especializado de turismo accesible (2018)

Espaciales

Ambientales

- Clima

El clima en el distrito de los olivos según la Ordenanza N° 356-CDLO-Plan Distrital de Manejo y Gestión de Residuos Sólidos Los Olivos 2011-2013. (2011), “el clima en el Distrito es tropical, [...] tiene un precipitación promedio anual de 7mm” (p.8).

Para el proyecto, se tomará en cuenta la inclinación del sol más desfavorable, puesto que la salida del sol es desde las 5:47 am y la puesta del sol a las 17:49 pm, y ubicando árboles o fachada protectora, impidiendo el acceso directo del sol, manteniendo el confort dentro de la edificación.

- Vientos

El viento predominante es de SO el cual viaja con una velocidad de 12-20 km/h (Valverde, 2016, pag.124).

El proyecto aprovecha el ingreso del viento, para su respectiva ventilación en los espacios que generen dióxido de carbono, purificando y generando un confort cómodo para los usuarios.

- Temperatura

La temperatura en el distrito de los olivos según la Ordenanza N° 356-CDLO-Plan Distrital de Manejo y Gestión de Residuos Sólidos Los Olivos 2011-2013. (2011), “la temperatura promedio anual es de 18.5 a 19°C, en verano tiene un rango de 21 a 28°C y en invierno de 12 a 14°C. [...] tiene un precipitación promedio anual de 7mm” (p.8).

Estructurales

- Cobertura de Policarbonato translucido

Las planchas de policarbonato pueden ser de doble y triple capa, fabricados de distintos colores y grados de transparencia, buscando maximizar la resistencia estructural, el aislamiento térmico y la transmisión luminosa.

El policarbonato se puede usar para tragaluces o lucernarios, así como también para techos, ya que genera una sensación de calidez, gracias a su gran transmisión de luz y resistente a la intemperie evitando que se cuartee o se muestre amarillento.

Características:

Protege de los rayos UV

Excelente aislante térmico

Combustión lenta y no emite gases tóxicos

Flexible y fácil de instalar

- Acero galvanizado

El acero galvanizado tiene una gran variedad de usos desde lo estructural, rejas, láminas, alambres, cables, placas, piezas de fundición, tuberías, tornillos, entre otros.

El uso del acero en los edificios es usado para las fachadas y el acero estructural expuesto, así como también en aparcamientos, plantas industriales, recreación, etc.

- Sistema de impermeabilizantes y selladores – MasterSeal

Construcción Pre fabricada – Solución

Paneles de aislamiento térmico (muros, cámaras de refrigeración o congelación, fachadas y techos)

Diseño de vanguardia.

Fijación de Impermeabilidad

Facilidad en sus instalaciones

Ahorro de energía eléctrica

Resistencia a los vientos

Antisísmico

Normativas

- Reglamento Nacional de Edificaciones

Para el diseño de un mercado minorista, se ha tomado en cuenta la Norma A.070. Comercio.

Capítulo II: Condiciones de Habilidad y funcionalidad

Artículo 6: Toda edificación comercial debe contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventila.

Artículo 8: Para calcular el número de personas en una edificación comercial, se debe basar de acuerdo al área de venta. Siendo para mercado minorista 2.0 m² por persona.

Artículo 9: Las edificaciones comerciales deben tener una altura mínima de piso terminado a cielo raso de 3.00m.

Capítulo III: Características de los componentes

Artículo 10: Toda edificación comercial debe contar como mínimo con un ingreso para personas con discapacidad, y contar con ingresos diferenciados para el público y la mercadería si cuenta con más de 1,000m² de área techada.

Artículo 11: Para el cálculo de las dimensiones de los vanos en las instalaciones de puerta de acceso, comunicación y salida, deberá ser según el uso de los ambientes a los que da acceso y el tipo de usuario que lo empleara. De ello, deberá cumplir con los requisitos:

-La altura mínima es 2.10m.

-Los anchos mínimos de los anchos de las puertas son:

Ingreso principal	1.00m
Dependencias interiores	0.90m
Servicios higiénicos	0.80m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90m

Artículo 13: Los pasajes de circulación deben de tener un ancho mínimo d 2.40m, los cuales deberán estar libres de objetos, mobiliarios, mercaderías, entre otros. Los pasajes principales deberán tener como mínimo 3.00m de ancho.

Artículo 14: En los mercados, el acabado de los pisos debe de ser antideslizante, liso y material impermeable, con una pendiente de por lo menos 1.5% hacia las canaletas o sumideros.

Artículo 17: En los mercados, los puestos deben ser construidos con material no inflamable y las superficies que estén en contacto directo con el alimento deben ser fáciles de limpiar y desinfectar.

El diseño de las instalaciones será apropiada para la exhibición y la comercialización de alimentos en forma inocua; considera una zona de depósito para almacenar mercadería ligera; requiere de instalaciones eléctricas y sanitarias en caso que lo exija la actividad comercial a desarrollar.

Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a su actividad son:

Carnes, pescado y productos perecibles	6m ²
Abarrotes, mercerías y cocina	8m ²
Otros productos	6m ²

Artículo 18: Los pisos para las áreas donde se elaboran los alimentos serán de material no absorbente, resistente, antideslizantes, no atacables por los productos empleados en su limpieza y de materiales que permitan su mantenimiento en adecuadas condiciones de higiene. Siendo fáciles de limpiar y con una inclinación permitiendo

direccionarlas hacia los sumideros, permitiendo la evacuación de agua y otros líquidos.

Las paredes deberán tener superficies lisas, no absorbentes y revestidas de material o pintura que permitan ser lavados sin deterioro. Los techos deberán ser construidos de forma que no acumule polvo ni vapores de condensación, de fácil limpieza y siempre deben estar en condiciones que eviten contaminación a los productos.

Capítulo IV: Dotación de servicios

Artículo 23: Para las edificaciones de mercados están provistas de servicios sanitarios para empleados, en el cual se consideran 10m² por persona.

Tabla 20. Servicios sanitarios para empleados

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones, 2017.

Adicionalmente, se proveerá servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes según el artículo 8º de esta norma.

Tabla 21. Servicios sanitarios para el público

Número de Personas	Hombres	Mujeres
De 1 a 100 personas (público)	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 250 personas (público)	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 250 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones, 2017.

Artículo 29: Los servicios higiénicos para las personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos

las áreas para la exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público.

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados.

-La dimensión de la cámara frigorífica de carnes permitirá un volumen de 0.02m³ por m² de área de venta.

-La dimensión de la cámara frigorífica de pescado permitirá un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta.

-La dimensión de la cámara fría de para productos diversos con una capacidad de 0.03m³ por m² de área de venta.

Artículo 33: Para los mercados minoristas el área mínima del ambiente para el acopio y evacuación de residuos, será de 0.020m³ por m² de superficie de venta.

Adicionalmente se deberá prever un área para lavado de recipientes de basura, estacionamiento de vehículo recolector de basura, etc. También deberá contar con un laboratorio de control de calidad de los alimentos.

Económicas y Financieras

El costo de la construcción a realizar será según el tipo de acabados, materiales, aparatos sanitarios, entre otros, el cual según área techada total corresponde a 60,649.63m², siendo en costo un total de **s/.110'517,706.40**

Tecnológicos

Para los espacios públicos se emplearán 20 postes de 8 m de alto, donde se usarán sensores registrando el movimiento de las personas que transite por sus alrededores provocando soluciones programadas provocando que se enciendan los racimos anaranjados que se encuentran dentro de tubos acrílicos.

Serán luces LED para que se puedan facilitar los movimientos internamente en los tubos, estas luces son dispositivos incandescentes y fluorescentes de poco consumo de energía y resistente a las vibraciones, estos emiten luz de brillo alto para su iluminación.

Sostenibilidad y Sustentabilidad

Sostenibilidad:

Un mercado minorista sostenible, es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

Sustentabilidad:

La propuesta de un mercado minorista busca el presupuesto disponible y los innovadores materiales de baja mantención. Al hacerlo, se crea un icono eficiente y práctico para el mercado de las próximas generaciones, que sirve como un catalizador para la ciudad.

Jardines verticales:

El jardín vertical, es aquella instalación vertical cubierta de plantas de diversas especies, las cuales son cultivadas en una estructura especial dando la apariencia de ser un jardín en muro.

Beneficios

Reducción del efecto de isla de calor

Reducción de hasta cinco grados de la temperatura en el interior de una edificación

Bajo consumo de agua

Un metro cuadrado de cobertura vegetal atrapa 130gramos de polvo al año.

10.2.3. Relación de Componentes y Programas Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
ZONA DE PUESTOS	NIVEL	M2	CANTIDAD	ÁREA
ZONA HÚMEDA				
PESCADO	1º	8.8	12	105.6
CARNES	1º	8.5	46	391
AVES	1º	8.5	47	399.5
PORCINO	1º	8.5	12	102
MENUDECENCIA	1º	8.5	11	93.5
SUB TOTAL			1091.6	
ZONA SEMIHÚMEDA				
VERDURAS	1º Y 2º	7	173	1211
TUBÉRCULOS	1º	7	78	546
FRUTAS	2º	7	80	560
FLORES	2º	10	2	20
COMIDA	3º	8.5	32	272
CEVICHERÍA	3º	8.5	20	170
CHICHARRONERÍA	4º	8.5	3	25.5
PATIO DE COMIDAS	3º Y 4º	220.5	2	441
HELADERÍA	1º	9.5	2	19
ESPECERÍAS	1º	8	67	536
EMBUTIDOS	1º	8	22	176
ALIMENTOS COCIDOS	2º	7	3	21
JUGUERÍA	3º	8	33	264
SUB TOTAL			4261.5	
ZONA SECA				
ABARROTOS	2º	9.5	122	1159
GOLOSINAS	3º	9	25	225
REPOSTERÍA	3º	10	1	10
PANADERÍA	3º	10	1	10
PRODUC. NATURALES	3º	8.5	3	25.5
PRODUC. ANDINOS	2º	8.3	4	33.2
GRANOS Y SEMILLAS	2º	8.3	23	190.9
GRANOS DE CAFÉ	3º	8	1	8
BAZAR	3º	7.5	96	720
OPTICA	1º	8	1	8
FERRETERÍA	3º	7.5	5	37.5
CARBÓN	3º	7.5	1	7.5
RENOVAC. DE CALZADO	3º	8	2	16
CALZADO	3º	8	3	24
SATRERÍA	3º	8	1	8
ART. DE LIMPIEZA	3º	7.5	5	37.5
DESCARTABLES	3º	8	25	200
CASA DE CAMBIO	1º	8	4	32
SERVICIO TÉCNICO	3º	8.5	8	68
ESTÉTICA	3º	9	15	135
SUB TOTAL			2955.1	
SERVICIOS HIGIÉNICOS				
SS.HH HOMBRES Y MUJERES	1º, 2º Y 3º	180	3	540

ZONA DE COMERCIALIZACIÓN

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
ZONA DE ALMACENAMIENTO				
AMBIENTES	NIVEL	M2	CANTIDAD	ÁREA
DEPÓSITO DE MERCADERÍA	1º Y 2º	161	2	322
ALMACENAMIENTO EN FRÍO	1º	51	1	51
CÁMARA FRIGORÍFICA	1º	126	1	126
SUB TOTAL				499

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO					
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	AMBIENTES	NIVEL	M2	CANTIDAD	ÁREA
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA				
	PLATAFORMA DE DESCARGA	1º	82	1	82
	PATIO DE MANIOBRAS	1º	531	1	531
	MONTACARGA	1º, 2º Y 3º	46	3	138
	DEPÓSITO DE JABAS	1º Y 2º	17	2	34
	SUB TOTAL				785
	ZONA DE ESTACIONAMIENTO				
	ESTACIONAMIENTO-CAMIONES	1º	277	1	277
	ESTACIONAMIENTO-RECOLECTOR	1º	58	1	58
	ESTACIONAMIENTO-EMERGENCIA	1º	24	1	24
	ESTACIONAMIENTO-PÚBLICO	1ºS, 2ºSY 1º	15	560	8400
	ESTACIONAMIENTO-DISCAP.	1º	19	11	209
	CASETA DE GUARDIANÍA	1ºS Y 1º	7	2	14
	DEPÓSITO	1ºSY 2ºS	20	2	40
	SUB TOTAL				9022
	ZONA DE CONTROL DE CALIDAD				
	OFICINA DE CONTROL	1º	16.5	1	16.5
	ÁREA DE PESAJE	1º	25	1	25
	LABORATORIO DE CONTROL	1º	35	1	35
SUB TOTAL				76.5	
ZONA DE MÁQUINAS					
CUARTO DE MÁQUINAS	1º	29.8	1	29.8	
CUARTO DE MANTENIMIENTO	1º	17.6	1	17.6	
ÁREA DE CISTERNA	1ºS	242	1	242	
CUARTO DE BOMBA	1ºS	24	1	24	
CUARTO DE MEDIDORES	1º	14	1	14	
GRUPO ELECTRÓGENO	1º	36	1	36	
SUB TOTAL				363.4	
ZONA DE RESIDUOS					
ÁREA DE ACOPIO TEMPORAL	1º	87	1	87	
ÁREA DE LAVADO	1º	18.6	1	18.6	
ÁREA DE RECICLAJE	1º	45	1	45	
CUARTO DE BASURA	1º, 2º, 3º	21	1	21	
SUB TOTAL				171.6	
SERVICIOS HIGIÉNICOS					
SS.HH - VESTIDORES	1º	64	1	64	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
AMBIENTES	NIVEL	M2	CANTIDAD	ÁREA
ÁREA DE OCIO	1ºY2º	250	2	500
TERRAZA-MIRADOR	2ºY3º	168	2	336
EXPLANADA PARA EVENTOS	4º	520	1	520
BOTICA	1º	45	1	45
CAJEROS AUTOMÁTICOS	1º	75	1	75
GIMNASIO				
RECEPCIÓN	4º	15	1	15
ASESORAMIENTO NUTRICIONAL	4º	26	1	26
ÁREA ADMINISTRATIVA	4º	38	1	38
SALA DE MÁQUINAS	4º	85	1	85
SALA DE AERÓBICOSS	4º	85	1	85
SALA DE SPINNING	4º	88	1	88
ÁREA DE PILARES	4º	88	1	88
CASILLEROS	4º	20	1	20
SS.HH CON VESTIDORES	4º	90	1	90
SUB TOTAL				535
GUARDERÍA				
RECEPCIÓN	4º	15	1	15
OF. ADMINISTRATIVA	4º	31	1	31
OF. DE ASISTENCIA SOCIAL	4º	17	1	17
TÓPICO	4º	17.5	1	17.5
SALA DE CUNAS -LACTANCIA	4º	34	1	34
COCINA+ÁREA DE MESAS	4º	59	1	59
AULA	4º	37	1	37
ÁREA DE JUEGOS	4º	67	1	67
SS.HH NIÑOS	4º	35	1	35
SUB TOTAL				312.5
SALA DE USOS MULTIPLES				
ÁREA DE SILLAS	4º	60	1	60
CAMERINO	4º	18	1	18
ESCENARIO	4º	29	1	29
DEPÓSITO	4º	10	1	10
SS.HH	4º	50	1	50
SUB TOTAL				167
BANCO				
VENTANILLA	1º	32	1	32
BÓVEDA	1º	10	1	10
SALA DE ESPERA	1º	10	1	10
OF. DE GERENTE	1º	28	1	28
OF.ADMINISTRATIVA	1º	25	1	25
SS.HH	1º	18	1	18
SUB TOTAL				123

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO					
ZONA ADMINISTRATIVA	AMBIENTES	NIVEL	M2	CANTIDAD	ÁREA
	RECEPCIÓN	4º	27	1	27
	DIRECTORIO	4º	65	1	65
	SALA DE REUNIONES	4º	34	1	34
	ARCHIVO	4º	11	1	11
	CABINA DE RADIO	4º	26	1	26
	ATENCIÓN A LA COMUNIDAD	4º	15	1	15
	ÁREA DE OFICINAS				
	OF. DE CONTABILIDAD	4º	16	1	16
	OF. ADMINISTRATIVA	4º	18	1	18
	OF. DE TESORERÍA	4º	16	1	16
	OF. DE GERENTE	4º	31	1	31
	SUB TOTAL				81
	GUARDIANÍA				
	CENTRAL DE VIGILANCIA-CÁMARAS	4º	40	1	40
SERVICIOS HIGIÉNICOS					
SS.HH - VESTIDORES	4º	46	1	46	

10.3. Estudio del Terreno - Contextualización del Lugar

Contexto

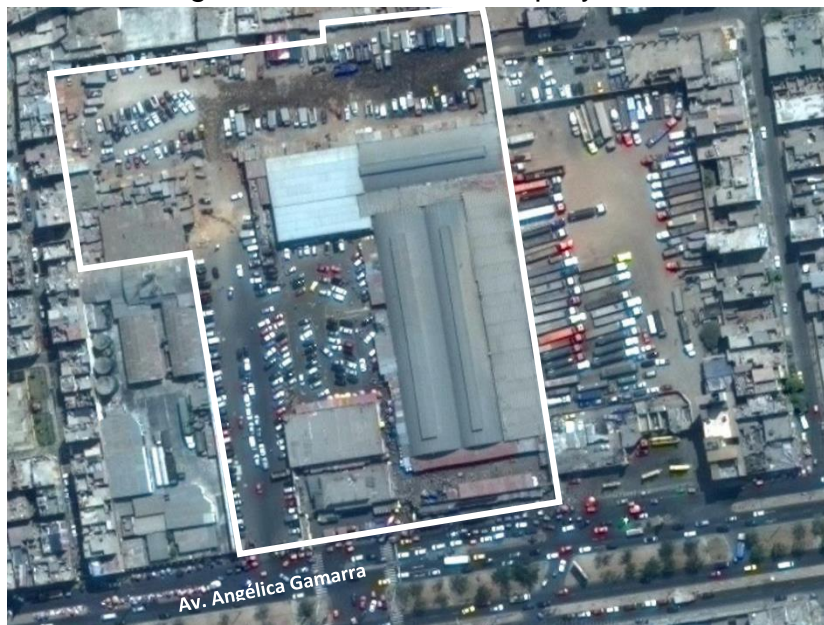
En el contexto inmediato, el impacto que generará el proyecto del mercado minorista hacia el entorno existente de la zona 8, logrando relacionarlas entre sí, para ello, el proyecto debe beneficiar al entorno en la cual se encuentra, mejorando la pavimentación, implementar la arborización y los mobiliarios urbanos, brindando una mejor calidad de vida a los ciudadanos.

En el entorno mediano, los elementos externos suelen influir de manera indirecta en el mercado, ya que al presenciarse la venta informal, este puede incrementarse en los alrededores del proyecto, generando más flujo de personas e inseguridad. Por ello es importante que el mercado pueda relacionarse amablemente con la venta informal que se presentara en el futuro, y mutuamente se logre conservar el entorno y el medio ambiente.

Ubicación y localización / justificación

El mercado minorista se encuentra en el Sector 25, en la AV. Angélica Gamarra de León Velarde N° 860 y lote B del distrito de Los Olivos, siendo los propietarios la Asociación de Comerciales CONZAC.

Figura 104. Ubicación del proyecto



Fuente: Sistema de Informática para la Gestión de Riesgo de Desastre (2017)

Justificación del Terreno

El terreno al ser propiedad de la Asociación de comerciantes CONZAC, es usado como mercado de abastos por 20 años, sin embargo hasta la fecha no cuentan con una licencia de funcionamiento. Este mercado con el pasar de los años, ha presentado varios problemas de higiene, por ello, en el 2016 fue clausurada temporalmente por incumplir con los requisitos de seguridad y mantener los ambientes insalubres, provocando enfermedades y accidentes.

El mercado luego de ser clausurada, actualmente ha mejorado sus instalaciones e higiene para poder continuar con sus respectivas ventas al público, sin embargo el problema de circulación, almacenamiento y área de acopio sigue estando presente.

El terreno a pesar de tener un área ocupada de 24, 882.51 m², no ha sabido distribuir muy bien sus ambientes, brindando espacios cómodos a los comerciantes y a los usuarios que diariamente visitan este mercado.

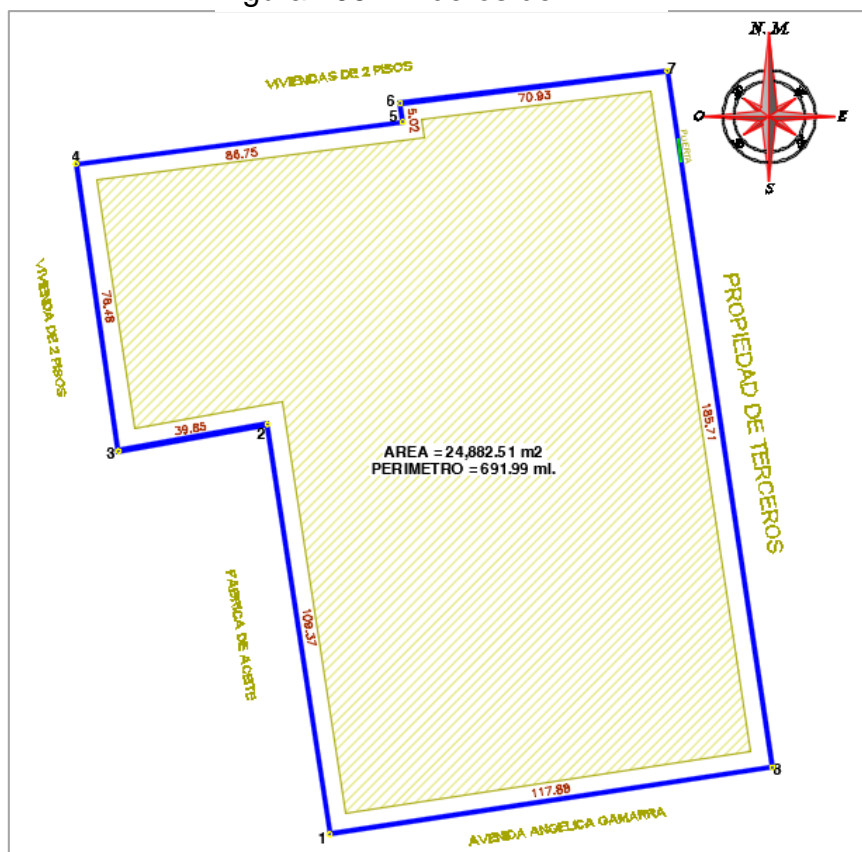
Áreas y linderos

El terreno propuesto para la elaboración de un mercado minorista, tiene una forma irregular.

Los linderos y medidas del inmueble de la Asociación Gran Mercado Zarumilla Caquetá “Conzac” son:

- Por el frente con 117.00 ml., colinda con la Av. Angélica Gamarra.
- Por la derecha con 185.71 ml., colinda con el grifo, playa de estacionamiento y la calle Gorriones.
- Por la izquierda tiene tres tramos: el primero con 109.37ml., a la izquierda colinda con fábrica de aceite con 39.85 ml., y a la derecha colinda con viviendas de 2 piso con 76.48 ml.
- Por el fondo tiene tres tramos: el primeo con 86.75 ml., a la izquierda colinda con vivienda de 2 pisos con 5.02 ml., y a la derecha colinda con vivienda de 2 piso con 70.93 ml.

Figura 105. Linderos del



Fuente: Asociación CONZAC (2017)

El terreno de la Asociación Gran Mercado Zarumilla Caquetá “Conzac”, tiene un uso destinado a Zona Comercial, sin embargo también es compatible para residencial de densidad media y alta, en la cual tiene una área total de 24,882.51m².

Aspectos climatológicos

Clima:

El clima en el distrito de los olivos según la Ordenanza N° 356-CDLO-Plan Distrital de Manejo y Gestión de Residuos Sólidos Los Olivos 2011-2013. (2011), “el clima en el Distrito es tropical, [...] tiene un precipitación promedio anual de 7mm” (p.8).

Para el proyecto, se tomará en cuenta la inclinación del sol más desfavorable, puesto que la salida del sol es desde las 5:47 am y la puesta del sol a las 17:49 pm, y ubicando árboles o fachada protectora, impidiendo el acceso directo del sol, manteniendo el confort dentro de la edificación.

Vientos:

El viento predominante es de SO el cual viaja con una velocidad de 12-20 km/h (Valverde, 2016, pag.124).

El proyecto aprovecha el ingreso del viento, para su respectiva ventilación en los espacios que generen dióxido de carbono, purificando y generando un confort cómodo para los usuarios.

Temperatura:

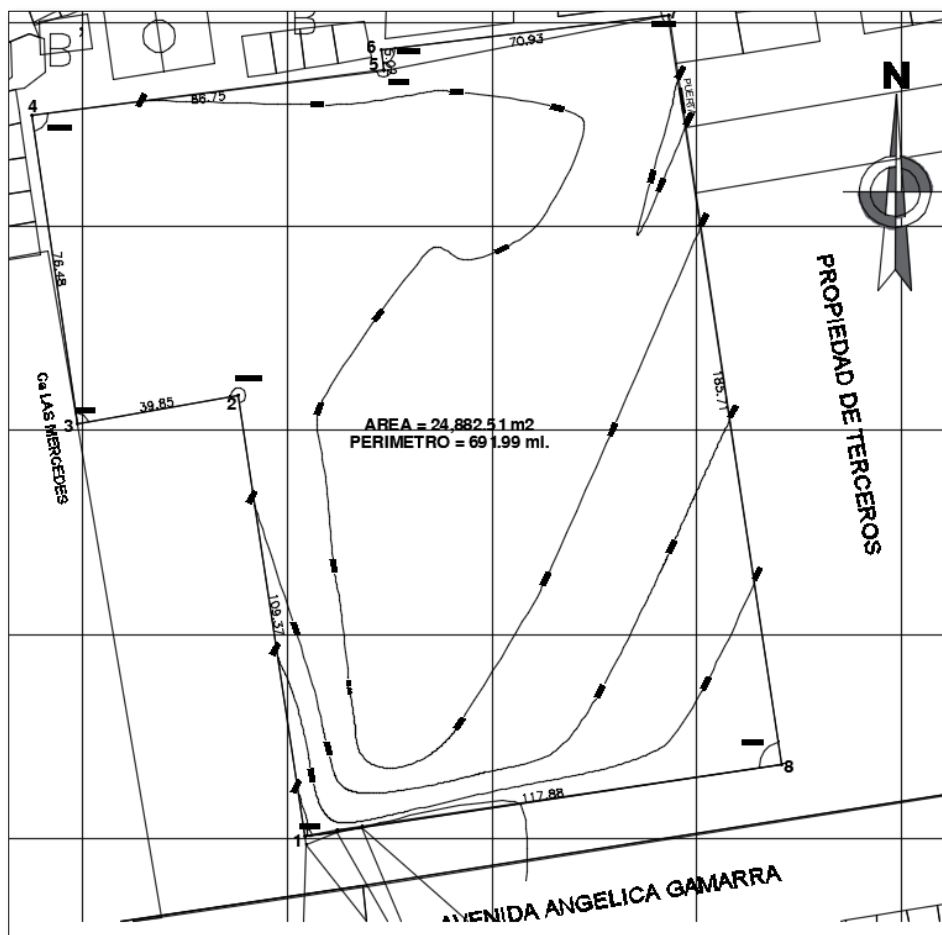
La temperatura en el distrito de los olivos según la Ordenanza N° 356-CDLO-Plan Distrital de Manejo y Gestión de Residuos Sólidos Los Olivos 2011-2013. (2011), “la temperatura promedio anual es de 18.5 a 19°C, en verano tiene un rango de 21 a 28°C y en invierno de 12 a 14°C. [...] tiene un precipitación promedio anual de 7mm” (p.8).

Condiciones del terreno: topografía

El inmueble de la Asociación Gran Mercado del Cono Norte Zarumilla-Caquetá "CONZAC", cuenta con un área de terreno de 24, 882.51 m², y un perímetro de 691.99 ml, ubicada en la Av. Angélica Gamarra de León Velarde N°850.

El terreno ubicado en el sector 25, se encuentra con un desnivel total de 4 m de altura con una distancia de 185.71ml, desde la Av. Angélica Gamarra de León Velarde, hasta el fondo del terreno limitando por el noroeste, con el AA.HH Virgen de las Mercedes y al noreste, con el AA.HH Los Ángeles.

Figura 106. Plano topográfico - curvas de nivel



Fuente: Asociación CONZAC (2017)

Gráfico 16. Cuadro de datos técnicos - coordenadas UTM

CUADRO DE DATOS TECNICOS COORDENADAS UTM - DATUM PSAD 56 - CUADRANTE L - ZONA 18					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	109.37	90°3'29"	274404.3452	8671950.5489
2	2-3	39.85	271°29'29"	274387.8181	8672058.6581
3	3-4	76.48	88°14'8"	274348.5998	8672051.6137
4	4-5	86.75	88°54'44"	274337.4032	8672127.2667
5	5-6	5.02	270°6'7"	274423.4411	8672138.3356
6	6-7	70.93	89°30'11"	274422.7915	8672143.3156
7	7-8	185.71	91°38'11"	274493.2070	8672151.8816
8	8-1	117.88	90°3'41"	274520.8884	8671968.2445
TOTAL		691.99	1080°0'0"		
Suma de ángulos (real) =			1080°00'00"		
Error acumulado =			00°00'00"		

Fuente: Asociación CONZAC (2017)

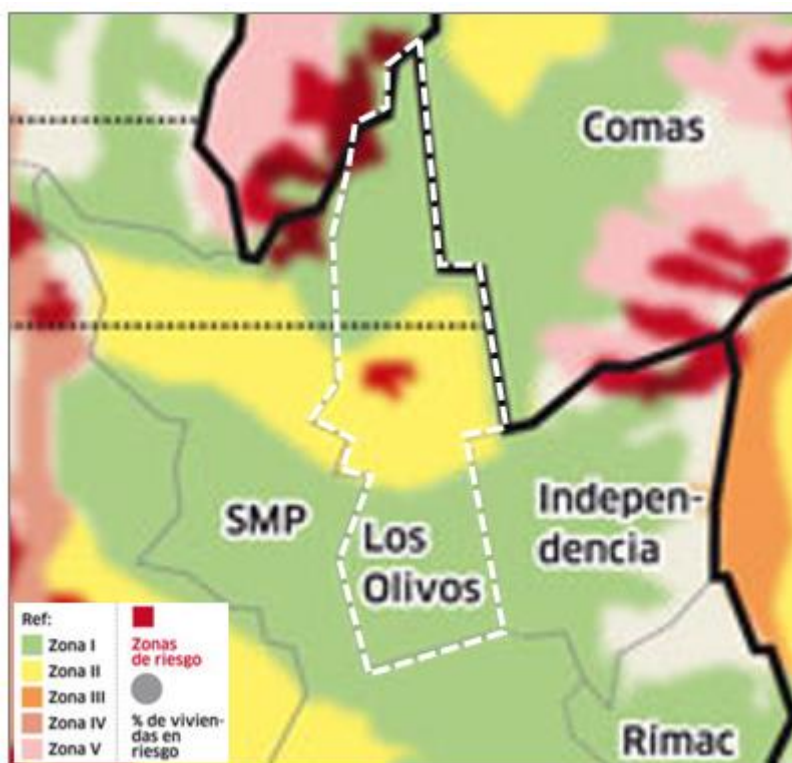
Servicios básicos

El terreno donde se está proponiendo un Mercado minorista para la Asociación "Conzac", cuenta con red de alcantarillado, agua potable, desagüe y energía eléctrica. Por lo cual, estos puntos mencionados, permiten que lo propuesto pueda desarrollarse.

Referencias geotécnicas

El proyecto a realizar, se encuentra en la zona 1 de acuerdo al tipo de suelo, siendo apta para realizarse construcciones, ya que el suelo posee afloramiento rocoso y estratos de grava, convirtiéndola en un proyecto seguro (Centro Peruano Japonés de Investigación Sísmica y mitigación de desastres CISMID, 2005, párr. 2).

Figura 107. Tipo de suelo - Zona



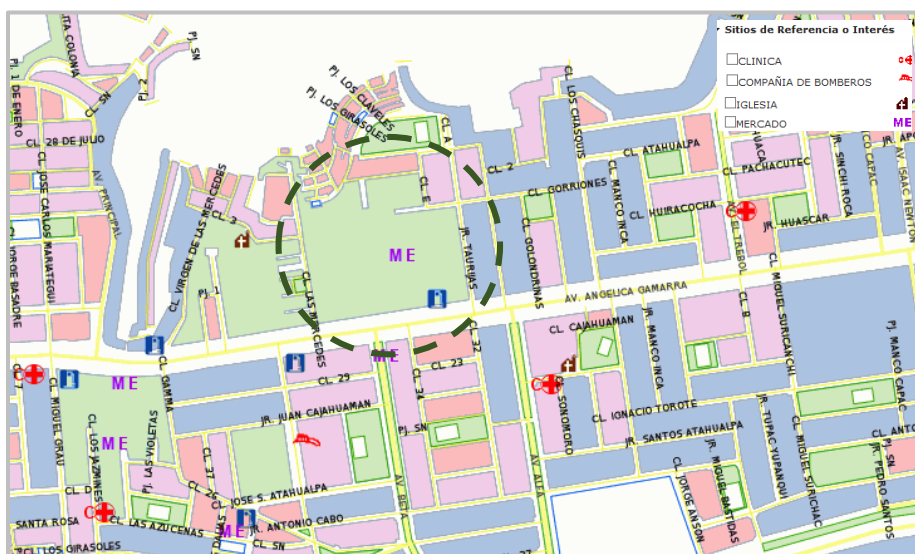
Fuente: Centro Peruano Japonés de Investigación sísmica y mitigación de desastres-CISMID (2005)

Zonificación y usos de suelo

El proyecto que se realizará en la Zona 8, se encuentra ubicada en la AV. Angélica Gamarra de León Velarde N° 860 y lote B, en donde se desarrollará un diseño de un mercado.

El mercado se encuentra en una zona de Comercio Zonal (CZ), y en su entorno se encuentran otros ambientes como las zonas residenciales, comerciales, industriales, lográndose que la propuesta se realice, diseñando un nuevo mercado, mejorando los ingresos económicos para la Asociación Gran Mercado Zarumilla Caquetá "Conzac" y la calidad de vida de los ciudadanos del distrito de los Olivos.

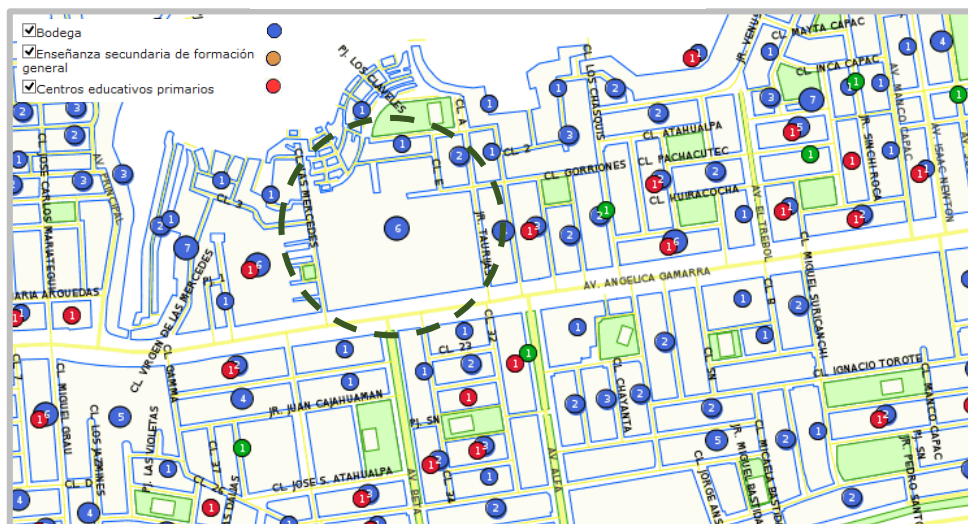
Figura 109. Entorno urbano del terreno



Fuente: Sistema de Informática Geográfica para Emprendedores (2007)

También se pueden encontrar, talleres de mecánica, peluquerías, bazares, hotel, bodegas, colegios dedicados a la enseñanza primaria y secundaria.

Figura 110. Actividad comercial



Fuente: Sistema de Informática Geográfica para Emprendedores (2007)

Accesibilidad

La accesibilidad al mercado es actualmente por la Av. Angélica Gamarra de León Velarde, en la cual el ingreso es por el extremo derecho para el público y el extremo izquierdo para el ingreso vehicular. Sin embargo el mercado cuenta con un ingreso por la calle los Gorriones, que se encuentra pasando la playa de estacionamiento, al lado derecho del mercado Conzac, lo cual este ingreso no cumple con la función de permitir el acceso al público.

Para ello se propondrá que el ingreso vehicular y la zona de servicio de carga y descarga se realicen por el lado izquierdo la Av. Angélica Gamarra de León Velarde, y para el acceso del público consumidor se realizara el ingreso principal de toda la Av. Angélica Gamarra de León Velarde y diseñar un ingreso hacia la calle Gorriones.

Figura 111. Accesibilidad al terreno



Fuente: Sistema de Informática para la Gestión de Riesgo de Desastre (2017)

Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos

Los parámetros urbanísticos y edificatorios, cumplen según lo establecido en la Ley N° 29090, así como lo establecido por la Ordenanza N°1015-07-MML, de acuerdo a ello, se puede realizar el proyecto con las normas técnicas establecidas. Ver anexo 1

- Área de tratamiento normativo: II
- Zona: Comercio zonal
- Usos permisibles compatibles: CZ (compatible con RDM Y RDA)
- Área de lote normativo: El existente
- Frente mínimo: El existente
- Porcentaje mínimo de área libre: No exigible
- Altura máxima permisible: 1.5 (a + r), el cual es equivalente a 7 pisos
- Retiro municipal: 1.50 ml por la Calle Gorriones
3.00 ml por la Av. Angélica Gamarra
- Espacio de estacionamiento: 1 cada 50 m²

Figura 112. Normas técnicas - Ord. N°1015-2007-MML

ITEM	NORMAS TÉCNICAS	ORD. N° 1015-2007-MML
1	ÁREA TERRITORIAL	DISTRITO DE LOS OLIVOS
2	ÁREA DE TRATAMIENTO NORMATIVO	II
3	ZONA	COMERCIO ZONAL
4	USOS PERMISIBLE COMPATIBLE	CZ (3)
5	USOS	COMERCIO (Ord. 1015-07/MML)
6	DENSIDAD NETA Y BRUTA	(1)
7	ÁREA DEL LOTE NORMATIVO- MIN. (M ²)	EXISTENTE SEGUN PROYECTO
8	FRENTE NORMATIVO- MIN. (ML)	(1)
9	COEF. MAXIMO DE EDIFICACIÓN	(1)
10	PORCENTAJE MINIMO DE AREA LIBRE	NO EXIGIBLE (4)
11	ALTURA MÁXIMA PERMISIBLE	1.5 (a + r)
12	RETIRO MUNICIPAL	1.50 ML-CALLE/JR/PSJE 3.00 ML -AVENIDAS
13	ALINEAMIENTO DE FACHADA (5)	----
14	ESPACIO DE ESTACIONAMIENTO (2)	1C/50 M ²
	OTROS PARTICULARES	----

(1) En los parámetros no se indica la densidad, el coeficiente de edificación ni el frente normativo por cuanto no han sido considerados en la Ord. 1015-2007/MML.
(2) El Requerimiento de estacionamiento para establecimientos especiales se registrá por la señalada en las especificaciones Normativas.
(3) Uso Residencial Compatible RDA-RDM
(4) No exigible para uso comercial. Los pisos destinados a vivienda dejan el área libre que se requiere según el uso Residencial compatible.
(5) Alineamiento de Fachada será lo establecido por el plan vial de Lima Metropolitana.

Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos (2017)

Levantamiento fotográfico

En el entorno del mercado se pueden observar: viviendas multifamiliares de diferentes alturas, tiendas, bodegas, ferreterías, hotel, grifo, fábrica de aceite, estación de bomberos, caseta de vigilancia, entre otros.

Figura 113. Vista exterior del mercado



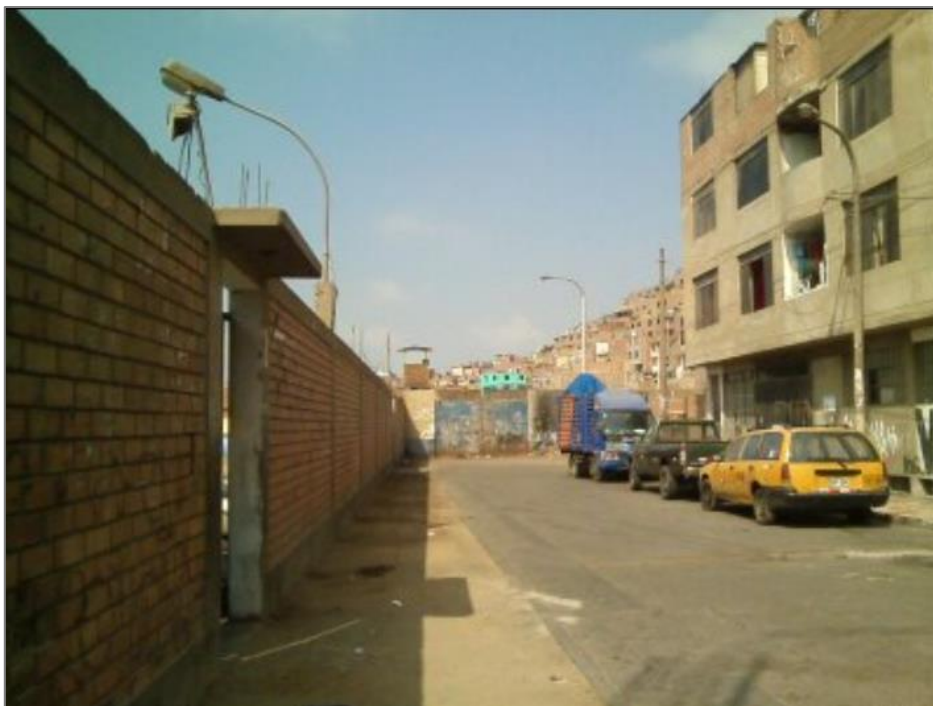
Fuente: Elaboración propia

Figura 114. Vista desde el ingreso principal



Fuente: Elaboración propia

Figura 115. Vista desde la Calle Los Gorriones



Fuente: Elaboración propia

Figura 116. Vista desde la Calle Las Mercedes



Fuente: Elaboración propia

Figura 117. Vista desde la Av. Angélica Gamarra



Fuente: Elaboración propia

En el interior del mercado se pueden ver los problemas de orden, circulación, higiene e inseguridad. También se encuentran las instalaciones eléctricas expuestas, presencia de elementos que interrumpen la circulación de los consumidores, un almacén deteriorado, con materiales de madera y techo de calamina, los cuales no están en mantenimiento, entre otros.

Figura 118. Vista del estacionamiento



Fuente: Elaboración propia

Figura 119. Vista desde el interior del mercado



Fuente: Elaboración propia

Figura 120. Vista de los puestos de especerías



Fuente: Elaboración propia

Figura 121. Vista de los pasadizos



Fuente: Elaboración propia

Figura 122. Vista de la cobertura e instalaciones



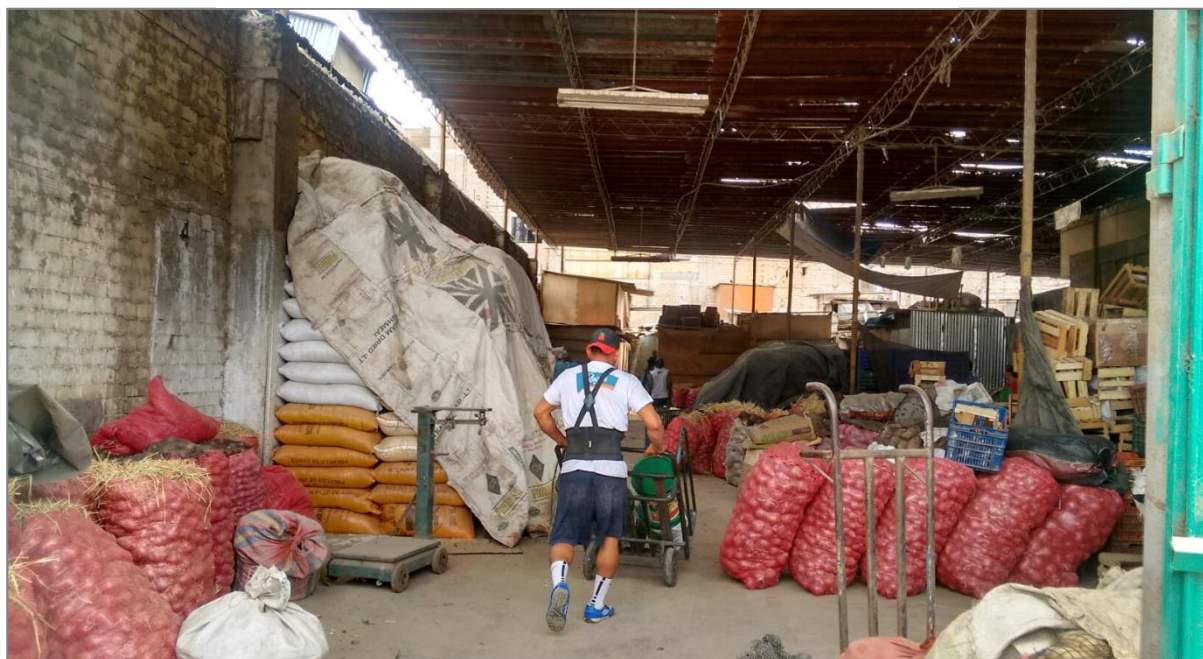
Fuente: Elaboración propia

Figura 123. Vista de los SS.HH y el depósito de residuos



Fuente: Elaboración propia

Figura 124. Vista desde el área de almacenamiento



Fuente: Elaboración propia

10.4. Estudio de la Propuesta / Objeto Arquitectónico

10.4.1. Definición del Proyecto

El mercado minorista se propone en el Sector 25, en la AV. Angélica Gamarra de León Velarde N° 860 y lote B del distrito de Los Olivos, siendo los propietarios la Asociación de Comerciales CONZAC. El terreno al ser propiedad de la Asociación de comerciantes CONZAC, es usado como mercado de abastos por 20 años, sin embargo hasta la fecha no cuentan con una licencia de funcionamiento.

El terreno es de forma irregular, consta de una superficie de 24, 882.51 m², con las siguientes medidas y colindancias:

- Por el frente con 117.00 ml., colinda con la Av. Angélica Gamarra.
- Por la derecha con 185.71 ml., colinda con el grifo, playa de estacionamiento y la calle Gorriones.
- Por la izquierda tiene tres tramos: el primero con 109.37ml., a la izquierda colinda con fábrica de aceite con 39.85 ml., y a la derecha colinda con viviendas de 2 piso con 76.48 ml.
- Por el fondo tiene tres tramos: el primero con 86.75 ml., a la izquierda colinda con vivienda de 2 pisos con 5.02 ml., y a la derecha colinda con vivienda de 2 piso con 70.93 ml.

El terreno cuenta con dos accesos. El acceso principal es por la avenida Angélica Gamarra, por aquí se encuentran el ingreso peatonal principal, el ingreso al estacionamiento y el ingreso a servicios generales. Los ingresos están separados y delimitados de tal manera que ninguno perjudique la accesibilidad al mercado.

El acceso secundario es por la calle Gorriones, por aquí se encuentra el acceso peatonal secundario.

El proyecto de mercado minorista consta de 02 sótanos de estacionamientos y 03 pisos destinados a atención al público y actividades complementarias, a continuación se procederán a describirlo por pisos:

Primer sótano:

Se encuentra los siguientes ambientes:

- 292 Estacionamiento para persona pública y empleados
- Depósitos
- Caseta de vigilancia

Segundo sótano:

Se encuentra los siguientes ambientes:

- 282 Estacionamiento para persona pública y empleados
- Depósitos

Primer piso:

Se encuentra los siguientes ambientes:

- 12 estacionamientos para discapacitados
- Caseta de guardianía
- Cajeros automáticos
- Botica
- Atención a la comunidad
- Tópico
- 12 puestos de pescado
- 46 puestos de carnes
- 12 puestos de porcino
- 11 puestos de menudencia
- 47 puestos de aves
- 67 puestos de especerías
- 22 puestos de embutidos
- 66 puestos de tubérculos

- 01 Óptica
- 04 Casa de cambio
- 01 panadería
- 01 repostería
- 122 puestos de abarrotes
- 18 puestos de granos y semillas
- 12 puestos de productos andinos
- Zona de servicios de empleados
- Zona de carga y descarga
- Zona de almacenamiento
- Zona de maquinas

Segundo piso:

Se encuentra los siguientes ambientes:

- 02 puestos de Heladería
- 02 puestos de flores
- 173 puestos de verduras
- 12 puestos de tubérculos (de 67 al 78 p.)
- 80 puestos de fruta
- 96 puestos de bazar
- 03 productos naturales
- 01 granos de café
- 04 alimentos cocidos
- 08 puestos de golosinas
- 08 puestos de servicio técnico
- 15 puestos de estética
- 02 puestos de renovación de calzado
- 03 puestos de calzado
- 01 puestos de sastrería

Tercer piso:

Se encuentra los siguientes ambientes:

- 27 puestos de descartables
- 19 puestos de golosinas (de 09 al 27p.)
- 05 puestos de ferretería
- 01 carbón
- 05 artículos de limpieza
- 33 puestos de jugo
- 32 puestos de comida
- 03 puestos de Chicharronería
- 20 puestos de Cevichería
- 06 puestos adicionales
- Área administrativa
- Guardería
- Sala de usos múltiples
- Gimnasio
- Explanada para eventos

10.4.2. Plano Topográfico (Ver anexo)

10.4.3. Plano de Ubicación y Localización (Ver anexo)

10.4.4. Estudio de Factibilidad

El mercado minorista Conzac es perteneciente a la Asociación Caquetá Zarumilla-Conzac, esta asociación está conformada por mil socios y 997 puestos de los cuales el 30% están alquilados y el 70% es del mismo propietario.

Según el cálculo realizado con el cuadro de valores unitarios

Costo por metro cuadrado	Área construida (total)	Total
S/ 4442.03	24,880.00 m ²	110'517,706.40

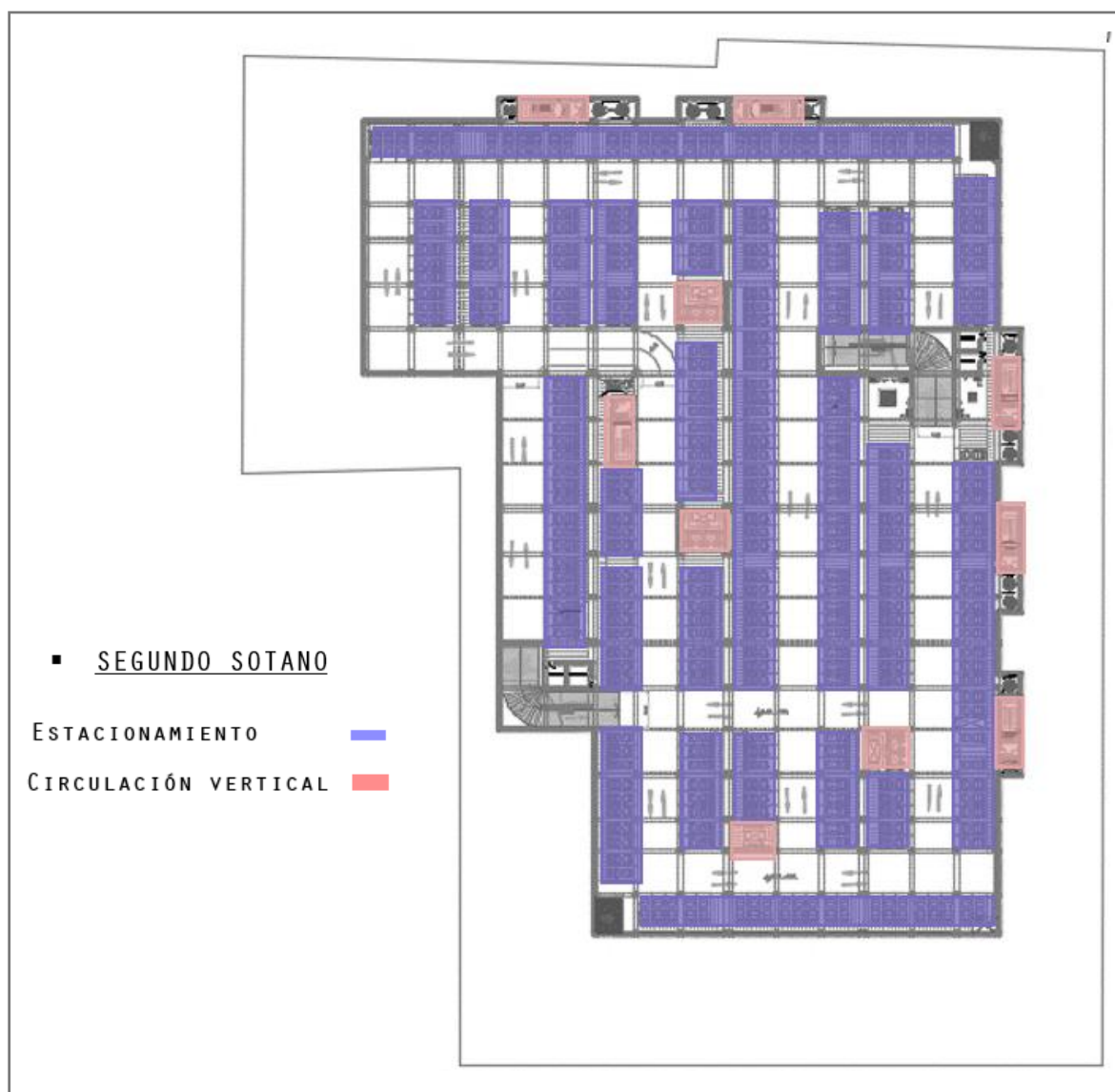
10.4.5. Propuesta de zonificación

El mercado minorista se propone en el Sector 25, en la AV. Angélica Gamarra de León Velarde N° 860 y lote B del distrito de Los Olivos, siendo los propietarios la Asociación de Comerciales CONZAC.

El proyecto de mercado minorista consta de 02 sótanos de estacionamientos y 03 pisos destinados a atención al público y actividades complementarias, a continuación se procederán a describirlo por pisos:

Segundo sótano:

Se encuentra los siguientes ambientes: 282 Estacionamiento para persona pública y empleados, depósitos.



Primer sótano:

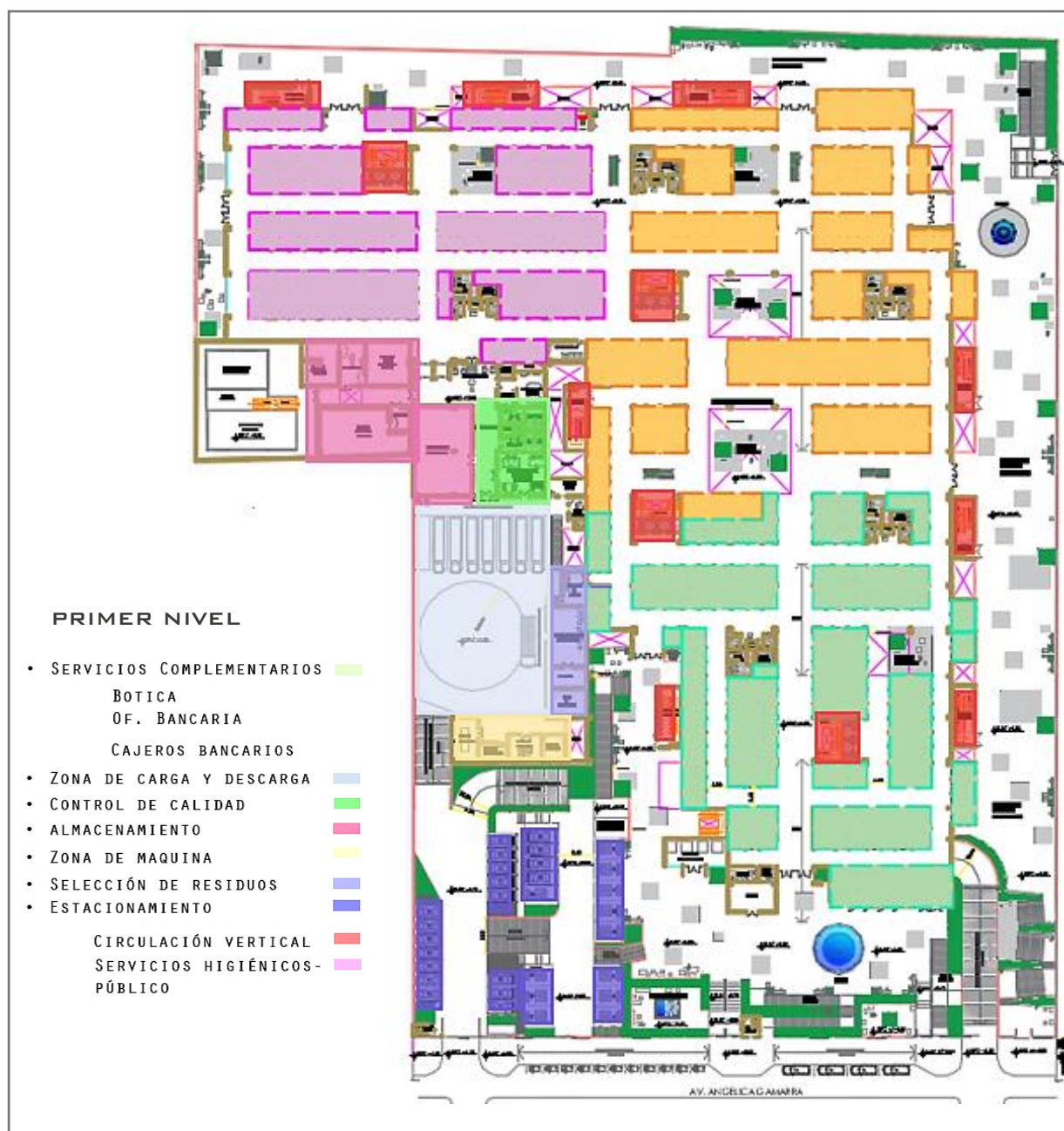
Se encuentra los siguientes ambientes: 292 Estacionamiento para persona pública y empleados, depósitos y caseta de vigilancia.



Primer piso:

Se encuentra los siguientes ambientes: 12 estacionamientos para discapacitados, caseta de guardianía, cajeros automáticos, botica, atención a la comunidad, tópicos, 12 puestos de pescado, 46 puestos de carnes, 12 puestos de porcino, 11 puestos de menudencia, 47 puestos de aves, 67 puestos de especerías, 22 puestos de embutidos, 66 puestos de tubérculos, 01 óptica, 04 casa de cambio, 01 panadería, 01 repostería, 122 puestos de abarrotes, 18 puestos de

granos y semillas, 12 puestos de productos andinos, zona de servicios de empleados, zona de carga y descarga, zona de almacenamiento, zona de máquinas.



Segundo piso:

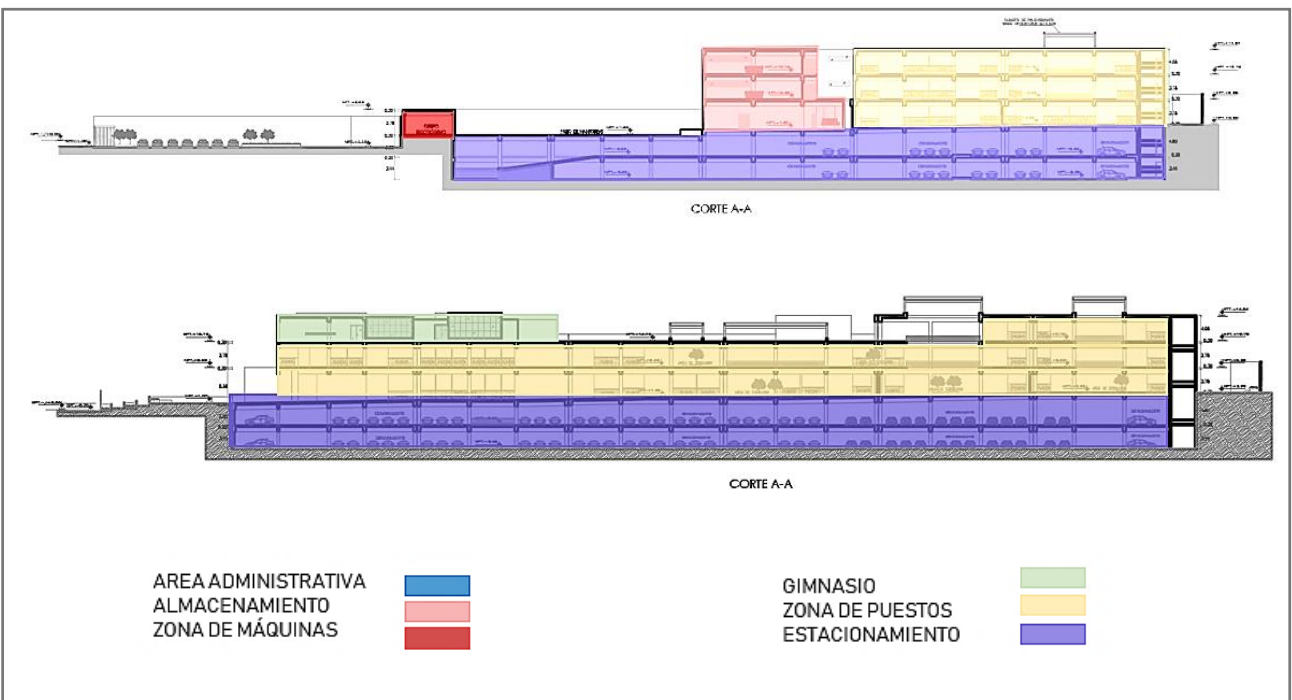
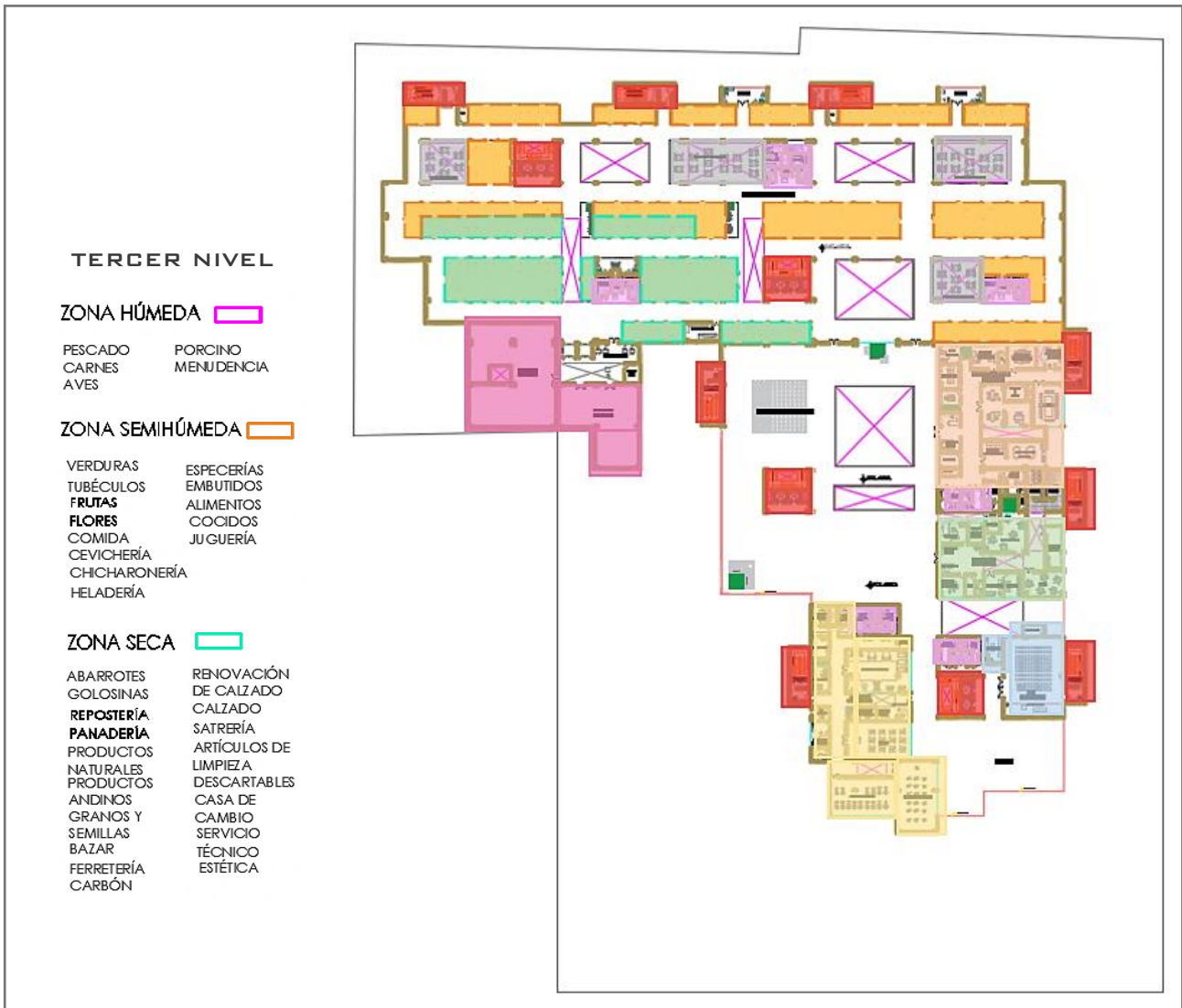
Se encuentra los siguientes ambientes: 02 puestos de Heladería, 02 puestos de flores, 173 puestos de verduras, 12 puestos de tubérculos (de 67 al 78 p.), 80 puestos de fruta, 96 puestos de bazar, 03 productos naturales, 01 granos de café, 04 alimentos cocidos, 08 puestos de golosinas, 08 puestos de servicio técnico, 15

puestos de estética, 02 puestos de renovación de calzado, 03 puestos de calzado, 01 puestos de sastrería.

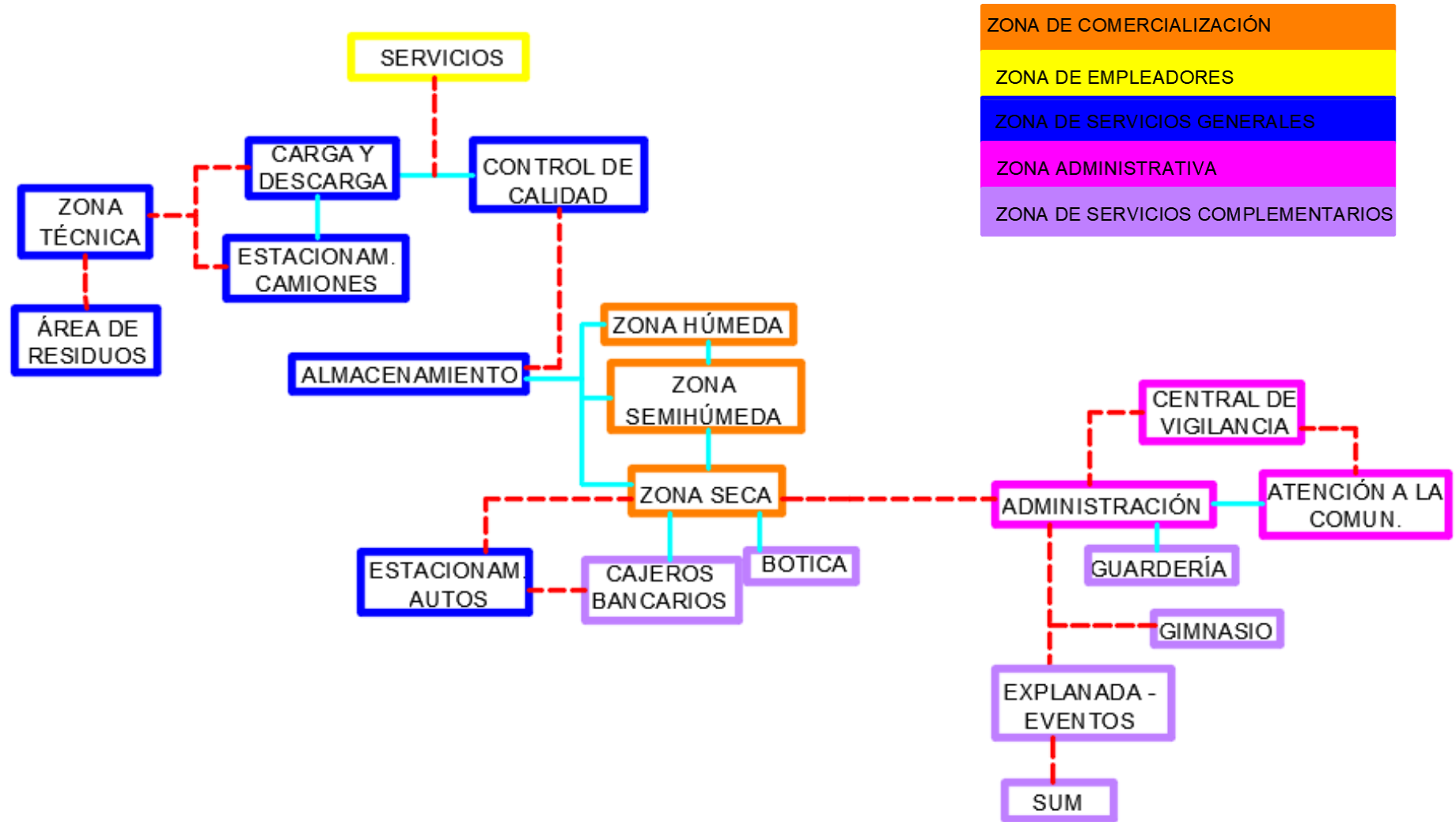


Tercer piso:

Se encuentra los siguientes ambientes: 27 puestos de descartables, 19 puestos de golosinas (de 09 al 27p.), 05 puestos de ferretería, 01 carbón, 05 artículos de limpieza, 33 puestos de jugo, 32 puestos de comida, 03 puestos de Chicharronería, 20 puestos de Cevichería, 06 puestos adicionales, Área administrativa, Guardería, Sala de usos múltiples, Gimnasio, Explanada para eventos.



10.4.6. Esquema de Organización Espacial



10.4.7. Accesibilidad y Estructura de Flujos

El terreno cuenta con dos accesos. El acceso principal es por la avenida Angélica Gamarra, por aquí se encuentran el ingreso peatonal principal, el ingreso al estacionamiento y el ingreso a servicios generales. Los ingresos están separados y delimitados de tal manera que ninguno perjudique la accesibilidad al mercado.

El acceso secundario es por la calle Gorriones, por aquí se encuentra el acceso peatonal secundario.



10.4.8. Criterios de diseño y de Composición Arquitectónica

Primer piso

Zona de puestos

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones Norma A.070, Cap. II, art. 8, el número de personas de una edificación comercial se determinara en base al área de venta, según lo definido en el art. 3. De ello, el cálculo para el aforo en mercados será de 2.0 m² por persona.

Segundo piso

Zona de puestos

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones Norma A.070, Cap. II, art. 8, el número de personas de una edificación comercial se determinara en base al área de venta, según lo definido en el art. 3. De ello, el cálculo para el aforo en mercados será de 2.0 m² por persona.

Tercer piso

Zona de puestos

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones Norma A.070, Cap. II, art. 8, el número de personas de una edificación comercial se determinara en base al área de venta, según lo definido en el art. 3. De ello, el cálculo para el aforo en mercados será de 2.0 m² por persona.

Zona administrativa

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones Norma A.080, Cap. II, art. 6, el número de ocupantes de una edificación de oficinas se calculará a razón de una persona cada 9.5m².

Zona de servicios complementarios

SUM

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones Norma A.070, Cap. II, art. 8, para calcular el aforo en sala de usos múltiples, será de acuerdo al número de asientos.

Gimnasio

De acuerdo al reglamento nacional de edificaciones Norma A.070, Cap. II, art. 8, para calcular el aforo en gimnasio, será de acuerdo al área con máquinas de 4.6m² por persona y área sin máquina de 1.4m² por persona.

Para la composición arquitectónica se consideró lo siguiente:

Como base principal para el diseño general del mercado se empleó como concepto la "Fragmentación". De esta manera se propone un diseño dinámico, en el cual se aprecia el juego de volúmenes en los diferentes niveles de la edificación, de esta manera generar en la fachada cubos sobresalientes, volados, juego de sombras y una sensación de ruptura en el conjunto de la volumetría, que representa el entorno de la zona donde se ubica el proyecto.



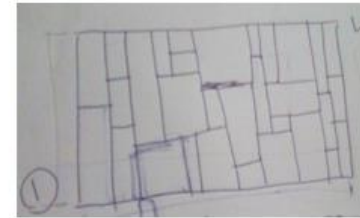
▪ REFERENTE (ENTORNO)



▪ REFERENTE (ASOCIACIÓN)

EVOLUCIÓN DE LA COMPOSICIÓN ARQUITECTÓNICA

■ PROCESO



MOLDE N° 1

MOLDE N° 2

10.4.9. Metodología de Diseño Arquitectónico

Libeskind, D. (2014), describe su arquitectura en la distorsión y rotación de las formas geométricas como cuadrangulares, rectangulares, trapezoidales, conos tomando como referencia los ángulos desiguales inclinados menores de 25° o 75° ayudando al fraccionamiento, romper o dividir para la precepción visual, su integración y su representación; también el dinamismo y la esbeltez de la edificación (p.126).

En la remodelación de la fachada de mercado Santa clara, se han instalado paneles de Aluminio Compuesto Alumat de Acimco, el cual es una empresa que provee productos para rehabilitar, remodelar o construir recubrimiento, brindando soluciones arquitectónicas y constructivas en Ecuador (Cruz, 2014, párr. 4)

La cubierta de zinc, aparte de ser una combinación de pliegues, refleja identidad a la actividad que se realiza en la edificación, con diseños de formas geométricas lineales paralelas de varios colores, simulando con ellos una imagen de los campos de cultivos, el cual con los ingresos se genera una sensación de movimiento. (Mercado central de la flor, 2009, párr. 9)

El proyecto tiene una estructura respetuosa con el entorno, el cual se encuentra ventilado e iluminado naturalmente, con espacios atractivos y funcionales. Este proyecto también se caracteriza, por ser diáfana, el cual permite visualizar las actividades que se realizan dentro del mercado desde el exterior (El mercado de Sanlúcar de Barrameda como referente de tecnología sostenible, 2010, párr. 1-2)

En el diseño del mercado se ha implementado ambientes con formas irregulares, así como también se usan los colores para diferenciar las diferentes zonas de alimentos. El mercado logra integrar a las personas que visitan el lugar con los vendedores, puesto que el mercado.

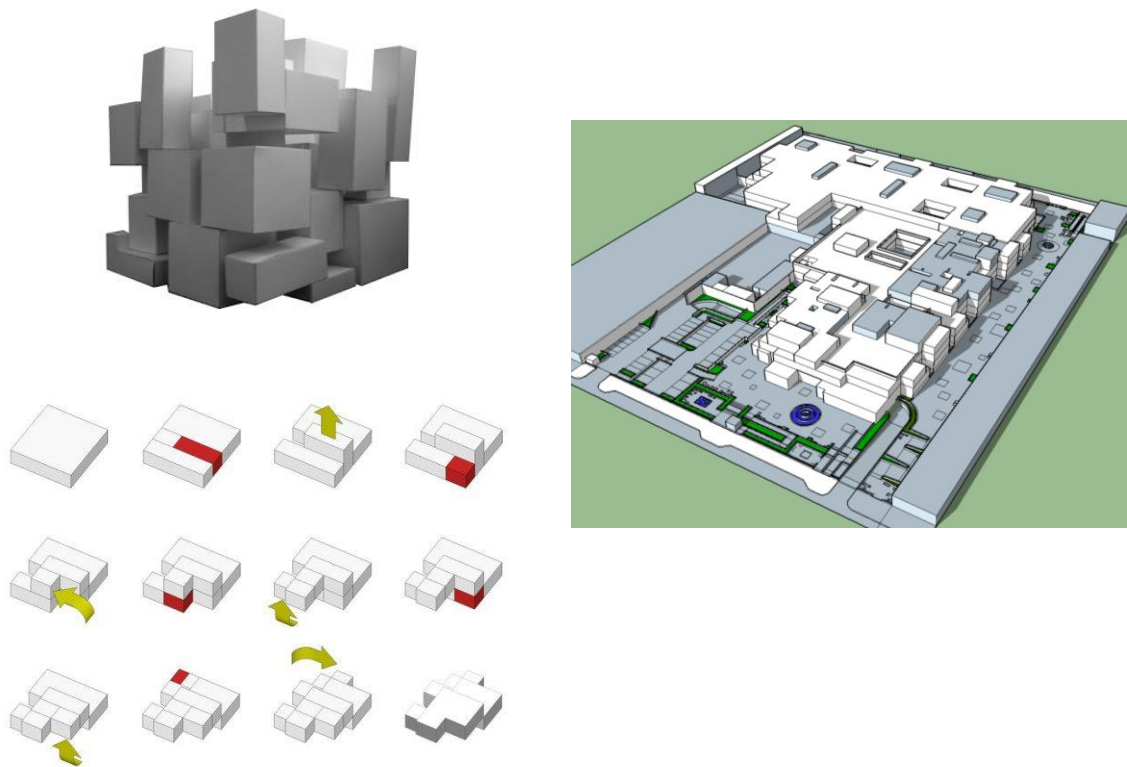
10.4.10. Conceptualización de la propuesta

Fragmentación



Es la separación de un todo, o la pérdida de una unidad que es dividida en varias partes para darle un nuevo concepto. En el diseño y la arquitectura es algo similar, en esta última se toman fragmentos o partes de una estructura que al combinarlas forman una nueva y se usan formas diferentes para construir un todo.

Figura 125. Concepto- Fragmentación



Fuente: Pinterest

10.4.11. Idea fuerza o Rectora

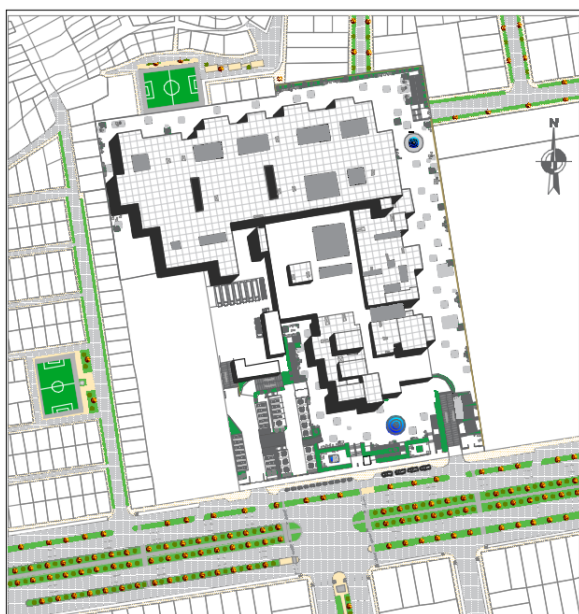
El proyecto de mercado minorista pertenece a una entidad privada, por ello lo que se quiere lograr es que con el proyecto a realizar la asociación mejore sus actividad económica, así como también brinde un mejor servicio y productos a los ciudadanos olivenses.

El impacto que genera el proyecto será beneficioso para su entorno, puesto que se encuentra en una zona comercial, el cual permitirá potenciar económicamente al distrito, mejorando las áreas verdes, implementado paraderos, restaurando la pavimentación, construir equipamientos modernos, entre otros.

10.4.12. Adaptación y Engrampe al Entorno Urbano

El diseño del mercado se empleó como concepto la “Fragmentación”, tomando como referencia el entorno urbano, el cual permite que el diseño se adapte de forma natural al medio exterior, manteniendo un equilibrio y un diseño dinámico con el entorno, en el cual se aprecia el juego de volúmenes en los diferentes niveles de la edificación, así como también generar en las fachadas cubos sobresalientes, volados, juego de sombras y una sensación de ruptura en el conjunto de la volumetría.

Figura 126. Engrampe al Entorno Urbano



Fuente: Elaboración propia

10.4.13. Condicionantes Complementarias de la propuesta

El terreno cuenta con dos accesos: el acceso principal es por la avenida Angélica Gamarra, el cual se conecta con la Av. Universitaria y la Panamericana Norte, permitiendo a la población poder circular hacia el norte o sur, y el otro acceso es por la Calle Los Gorriones, el cual permite el acceso al mercado a los ciudadanos que viven en los cerros, logrando que las personas que viven en las Urbanizaciones y los Asentamientos Humanos se relacionen y puedan sentirse cómodos dentro y fuera del mercado.

Al realizarse el proyecto este como consecuencia va a generar cambios positivos en el entorno del proyecto, mejorando la calidad de los equipamientos, así como también la conservación de áreas verdes en los parques y bermas, los mantenimientos de las veredas y vías vehiculares, implementación de ciclovías en bermas centrales, paraderos y mobiliarios urbanos.

Figura 127. Condiciones Complementarias



Fuente: Pinterest

10.4.14. Plan de Masas



10.4.15. Maqueta de Entorno Urbano con adaptación del objeto









XI. Referencias

Referencias Bibliográficas

- Albán, C. (2013). *Plan Estratégico para el mercado municipal Santa Clara de Quito* (Tesis de grado). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1580/1/T-UCE-0005-203.pdf>
- Alistan mudanza de oficinas al Corona; tendrán energía solar. (1 de octubre de 2017). El Informador. Recuperado de: <https://www.informador.mx/jalisco/Alistan-mudanza-de-oficinas-al-Corona-tendran-energia-solar-20171001-0028.html>
- Aguirre, A. (2006). *Mercado municipal de Santa Catarina Pinula, Departamento de Guatemala* (Tesis de grado). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/lote01/Aguirre-Ana.pdf>
- Andrade, A. (2013). *Diseño de un Mercado Minorista en el Cantón Urcuquí* (Tesis de grado). Recuperado de: https://www.google.com/search?q=TEMA:+%E2%80%9CDISE%C3%91O+DE+UN+MERCADO+MINORISTA+EN+EL+CANT%C3%93N+URCUQU%C3%8D%E2%80%9D&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&ei=PFT-V9OoDO_X8gfJh6OwBg
- Astudillo, M. y Paniagua, J. (2012). *Fundamentos de economía*. Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Azmitia, F. (2012). *Arquitectura comercial*. Recuperado de: <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2012/28815.pdf>
- Bracamonte, E. (2006). *Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan la Laguna, Sololá* (Tesis de grado). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf
- Bembibre, V. (2009). *Actividad económica*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php>
- Cruz, D. (julio, 2014). Dan a conocer la propuesta ganadora para la reconstrucción del Mercado Corona/Guadalajara. Archdaily. Recuperado de: <https://www.archdaily.mx/mx/624558/dan-a-conocer-la-propuesta-ganadora->

para-la-reconstruccion-del-mercado-corona-
guadalajara?ad_medium=widget&ad_name=navigation-prev

Definición de la infraestructura. (2014). Recuperado de:
<http://conceptodefinicion.de/infraestructura/>

De Torre visita la obra de rehabilitación del Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda, financiada con fondos Profea. (01 de abril de 2016). *Teleprensa*. Recuperado de: <http://www.teleprensa.com/cadiz/de-torre-visita-la-obra-de-rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-de-sanlucar-de-barrameda-financiada-con-fondos-profea.html>

Disponibilidad de Áreas Verdes. (s.f). Recuperado de:
http://www.mma.gob.cl/1304/articles-52016_Capitulo_6.pdf

El mercado de Sanlúcar de Barrameda como referente de tecnología sostenible. (05 de enero de 2010). *Junta de Andalucía*. Recuperado de:
<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/040197/reportaje/vivienda/mercado/sanlucar/barrameda/incorporara/novedoso/sistema/reciclaje/energetico/acondicionar/interior>

El proyecto ganador del concurso internacional para el nuevo Mercado integra edificio y espacio público. (19 de junio de 2012). San Cristóbal de La Laguna. Recuperado de: http://www.aytolalaguna.com/detalle_noticia_la_laguna_.jsp?.DS56.PROID=36733

Gómez, J. (2006). *Anteproyecto arquitectónico del mercado de San Marcos* (Tesis de grado). Recuperado de:
<http://ri.ues.edu.sv/4357/1/Anteproyecto%20arquitect%C3%ADnico%20del%20mercado%20de%20San%20Marcos.pdf>

Gordón, R., Estrada-Nora, M. y Sartorius, A. (2008). Los mercados minoristas como motor para el desarrollo económico, social y cultural de una ciudad. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/handle/11319/2783>

Hernández de Velasco, J., Chumaceiro, A. y Atencio, E. (2009). Calidad de servicio recurso humano: caso estudio tienda por departamento. *Revista Venezolana de*

Gerencia, 14(47), 458-472. Recuperado de:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000300009

Huaicha, C. y Pillman, A. (2006). Diagnostico local participativo del consumo de drogas en el distrito de los Olivos. Recuperado de:
http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/diagnosticofinal/Diagnostico_Final_Olivos.pdf

Instituto nacional de estadística e informática. (2015). Población 2000 al 2015. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Censo nacional de mercados de bastos 2016. Recuperado de:
http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/confetencia_censo_de_mercados_de_abastos.pdf

La actividad económica de intercambio: la contabilidad financiera (s.f.). Recuperado de:
http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/fgimenezba/Conta%20general/tema2actividadecointer.pdf

La calidad de un producto y/o servicio y el cliente o consumidor. (s.f.). Recuperado de:
<http://centrocastelmonte.com/la-calidad-de-un-producto-o-servicio.html>

Lázaro, I. (2008). Los Olivos: Un distrito hacia la prosperidad. *Pensamiento Crítico*, 9, 61-76. Recuperado de:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/9023/858>

León, G., Ríos, A. y Salazar, B. (2016). Modelo de gestión de servicio para el desarrollo de mercado tradicional (Tesis de licenciatura). Recuperado de:
http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/618246/6/RIOS_RA.pdf

Llobet, J. (09 de febrero de 2016). Evalúan problemas de los mercados de abasto de Huancayo. *Diario Correo*. Recuperado de: <http://diariocorreo.pe/ciudad/evaluan-problemas-de-los-mercados-de-abasto-de-huancayo-652417/>

Los mercados de abastos de Lima. (14 de marzo de 2011). *Correo*, p.2.

Mercado de la Boquería de Barcelona. (2013). Recuperado de:
<http://www.losapuntedelviajero.com/2013/10/mercado-de-la-boqueria-de-barcelona-informacion-y-consejos.html>

Mercados de Lima: una mirada a su pasado y presente. (14 de diciembre de 2015).
El Comercio. p.2.

Montserrat, L. (25 de julio de 2014). Eligieron proyecto para el nuevo mercado Corona. Milenio. Recuperado de: http://www.milenio.com/region/Fernandez-Arquitectos-proyecto-Mercado-Corona_0_341965977.html

Municipalidad Distrital de los Olivos. (2004). Plan de desarrollo concertado de los olivos 2004-2015. Recuperado de:
http://portal.munilosolivos.gob.pe/transparencia_mdlo/2_Planeamiento_Organizacion/Instrumentos_Gestion/plan_de_desarrollo_concertado.pdf

Municipalidad Distrital de los Olivos. (2015). Solicitudes de cambio de zonificación específica distrito los Olivos. Recuperado de:
<http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/ZONIFICACION/LosOlivos.pdf>

Municipalidad Distrital de los Olivos. (2016). Plan de desarrollo local concertado 2016-2021. Recuperado de:
http://portal.munilosolivos.gob.pe/transparencia_mdlo/doc_transparencia/Normas_Emitidas/Ordenanzas/2016/ord-441-2016-aprueba-el-plan-de-desarrollo-local-concertado-2016-2021.pdf

Nadal, P. (2015). 10 mercados de abastos que aún son mercados de verdad. Recuperado de:
http://elpais.com/elpais/2015/03/30/paco_nadal/1427698800_142769.html

Nicuesa, M. (2015). Definición de Integración Social. Recuperado de:
<https://www.definicionabc.com/social/integracion-social.php>

Olives, A. (2012). *Esto no Funciona: ¿Qué es economía?*. (ed.). Barcelona, España: Proteus

Ordenanza N° 356-CDLO-Plan Distrital de Manejo y Gestión de Residuos Sólidos Los Olivos 2011-2013. (2011). Recuperado de: http://portal.munilosolivos.gob.pe/transparencia_mdlo/doc_transparencia/Normas_Emitidas/Ordenanzas/o_356.pdf

Pereira et al. (2011). Economía 1. Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>

Pérez, J. y Gardey, A. (2013). Reciclaje. Recuperado de: <http://definicion.de/reciclaje/>

Pérez, J. y Gardey, A. (2014). Sector Privado. Recuperado de: <https://definicion.de/sector-privado/>

Pérez, J. y Merino, M. (2015). Actividad Económica. Recuperado de: <https://definicion.de/actividad-economica/>

Presentado el proyecto del Mercado de Abastos a los comerciantes. (24 de febrero de 2009). Andalucía Información. Recuperado de: <https://andaluciainformacion.es/sanlucar/31736/presentado-el-proyecto-del-mercado-de-abastos-a-los-comerciantes/>

Problemas en el Gran Mercado Mayorista. (28 de abril de 2016). Diario Uno. Recuperado de: <http://diariouno.pe/2016/04/28/problemas-en-el-gran-mercado-mayorista/>

Regina, B. (2006). *Propuesta Arquitectónica del “Mercado Municipal de Momostenango, Totonicapán”* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1967.pdf

Rivarola, A. (2015). Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar (Tesis de grado). Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/582077/2/Ariana+Rivarola_Sustentaci%c3%b3n.pdf

Rodríguez, M. (2010). La función de los mercados mayoristas en los centros

urbanos de Colombia. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-as344s.pdf>

Sistema de iluminación natural. (2016). *Revista ARQHYS.com*. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/construccion/sistemas-iluminacion-natural.html>

Valverde, J. (diciembre 2016). Evaluación de la calidad de aire en la intersección de la Av. Universitaria con Panamericana Norte-Los Olivos, Lima. *Revista del Instituto de Investigación, FIGMMG-UNMSM* (19). Recuperado de: <file:///G:/TESIS%202018-ULTIMO%20ACTUALIZADO/TESIS-%202018-ACTUAL-2018-I/vientos%20de%20los%20olivos-%202016%20y%20datos%20del%20dioxido%20de%20carbono%20de%20av%20panamericad.pdf>

Velásquez, B. (2015). Proyecto de diseño interior y mobiliario del mercado de Víveres (Parroquia la Victoria), Cantón Salitre de la Provincia del Guayas Zona 5 (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11056/1/TESIS%20MERCADO%20DE%20VIVERES%20%28SALITRE%29.pdf>

Yaranga, Y. (2015). *La comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado "Santa Rosa" de Chorrillos* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6124/YARANGA_HERNANDEZ_YAMILE_MERCADOS_POPULARES.pdf;jsessionid=0FB35BC5ED4350EC7156B1E82DF2BBC7?sequence=1

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
¿De qué manera el Diseño del Mercado minorista mejora la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?	Diseñar un Mercado minorista para mejorar la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	El Diseño del Mercado minorista mejora la actividad económica de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	Variable independiente: Diseño de un Mercado minorista	Diseño sustentable	Área verde	
					Iluminación natural	
					reciclaje	
Salubridad	Almacenamiento de alimentos					
	Salud laboral					
	Mantenimiento					
PROBLEMA ESPECIFICO ¿De qué manera el diseño sustentable del Mercado minorista mejora el crecimiento económico de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?	Diseñar un Mercado minorista sustentable para mejorar el crecimiento económico de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	El Diseño Sustentable del Mercado minorista mejora el crecimiento económico de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	Variable dependiente: Actividad económica	Diseño de espacios físicos	Área circulación	
					Área de estacionamiento	
					Distribución de ambientes	
¿De qué manera la salubridad del Mercado minorista mejora la integración social de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?	Implementar la salubridad del Mercado minorista para mejorar la integración social de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	La salubridad del Mercado minorista mejora la integración social de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.		Variable dependiente: Actividad económica	Crecimiento económico	Charla para comerciantes
						Proyecto nuevo
						Servicios de calidad
¿De qué manera el diseño de los espacios físicos del Mercado minorista mejora el ambiente laboral de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019?	Diseñar los espacios físicos del Mercado minorista para mejorar el ambiente laboral de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	El Diseño de los espacios físicos del Mercado minorista mejora el ambiente laboral de la Asociación Conzac en el distrito de los Olivos en el 2019.	Variable dependiente: Actividad económica		Integración social	Compras familiares
						Recreación infantil
						Comunicación
				Variable dependiente: Actividad económica	Ambiente laboral	Servicio al cliente
						infraestructura
						Condiciones inseguras

Fuente: Elaboración propia

CUESTIONARIO

La finalidad de esta encuesta es recopilar información con el objetivo de desarrollar un proyecto para diseñar un Mercado, beneficiando a la Asociación Conzac y la población del Distrito de los Olivos.

DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo:

Socio:

Comerciante:

Consumidor:

Grado de instrucción:

- a) Sin estudio b) Primaria c) Secundaria d) Técnico e) Superior

Estado civil:

- a) Soltero(a) b) Casado(a) c) Divorciado(a) d) Viudo(a)

Cantidad de hijos:

Frecuencia con la que visita el mercado:

- a) 1 vez por semana b) 2 veces por semana c) 1 vez al mes
 c) solo domingos y sábados d) todos los días

DATO ESPECIFICOS:

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre
1. ¿Usted ha considerado que en el mercado se debe implementar áreas verdes?					
2. ¿Usted ha considerado que en el mercado se debe utilizar sistemas de ahorro energético en iluminación?					
3. ¿Usted ha considerado que se debe practicar actividades de reciclaje en el mercado?					
4. ¿Alguna vez ha considerado que en el mercado se almacenan correctamente los productos alimenticios?					
5. ¿Usted considera que en el mercado se debe realizar campañas de prevención para mejorar su centro de trabajo?					
6. ¿Alguna vez ha considerado que debe mejorarse la limpieza en el mercado?					

7. ¿Alguna vez usted ha considerado que las dimensiones de circulación del mercado ocasionan congestión entre los consumidores?					
8. ¿Alguna vez ha considerado que se debe mejorar el diseño del estacionamiento?					
9. ¿Usted considera que se debe mejorar el diseño de los puestos en el mercado?					
10. ¿Usted ha considerado que en el mercado se debe realizar charlas de atención al cliente?					
11. ¿Alguna vez ha considerado que la ejecución de un nuevo proyecto de mercado mejoraría su economía?					
12. ¿Alguna vez usted ha considerado que en el mercado se debería mejorar la calidad de sus servicios?					
13. ¿Alguna vez ha considerado que el mercado es un punto de reunión familiar?					
14. ¿Alguna vez ha considerado que en el mercado debe haber actividades de atracción para niño?					
15. ¿Usted considera que en el mercado existe comunicación entre vendedor y consumidor?					
16. ¿Usted considerada que se debe realizar una buena atención al consumidor?					
17. ¿Usted ha considerado que la mala infraestructura del mercado ha influido en la distribución de la venta?					
18. ¿Usted ha considerado que el mal diseño de las instalaciones en el mercado puede generar inseguridad a los consumidores?					

VALIDACION DE LAS VARIABLES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES:

MERCADO MINORISTA

Variable: Mercado minorista

Según Albán, C. (2013, p.24), hace referencia sobre el mercado minorista como una infraestructura en donde se desarrollan la comercialización de productos alimenticios y productos de materiales con varios tipos de uso, estas ventas son en pocas cantidades para el consumo diario de la sociedad.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Diseño Sustentable

Para Contreras (2014, párr. 2), es crear y formar lazos con el medio ambiente, preservando el entorno, fomentando la integración social, mejorando el nivel económico y cultural, brindando calidad de vida a las generaciones futuras.

Dimensión 2: Salubridad

Laval (2003, p. 117), es el correcto uso de los productos alimenticios y el consumo de agua potable para reducir las enfermedades.

Para Rodríguez de Romo y Rodríguez (1998, párr. 2), son aquellos aspectos positivos que permiten el consumo de los alimentos, cumpliendo con las condiciones de sanidad.

Dimensión 3: Diseño de espacios físicos

Para definir el diseño de espacios físicos, M.D.O.Ma. de la Concepción Cueva Tazzer, sostiene al respecto:

Primeramente es importante establecer que el diseño del lugar de trabajo se refiere al diseño general del área de trabajo, mientras que el diseño del espacio de trabajo se refiere al sitio que rodea al usuario en su entorno inmediato. [...]

Sin embargo al diseñar, se debe considerar aparte de la estética y el estilo, los factores de la comodidad y seguridad del usuario, así como la cercanía del equipo que utilizará, la facilidad de manejo, la separación entre los objetos para no cometer errores, el equilibrio de trabajo entre las extremidades para evitar sobrecargas, la satisfacción de tallas y facilitación de recursos para que trabaje sin dificultad, entre muchos otros factores tal vez no cuantificables (2010, párr. 3).

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Variable: Actividad económica

Para Pérez, J. y Merino, M. (2015, párr. 3), es todo aquel procedimiento que se realiza al producir y al intercambiar servicios y productos para satisfacer las necesidades humanas, las cuales se desarrollan en tres etapas: la elaboración del producto o generación de servicio, la distribución y finalmente su consumo, generando un bien económico.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Crecimiento económico

Según Uxó sostiene al respecto:

Crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico (s.f., párr. 1).

Dimensión 2: Integración social

“Entendemos por integración social todas aquellas acciones e intervenciones, encaminadas a facilitar y posibilitar que la persona desarrolle sus capacidades personales y sociales, asumiendo el papel de protagonista de su propio proceso de socialización” (La Unidad Municipal de Atención a Drogodependientes, s.f., párr. 1).

Dimensión 3: Ambiente laboral

Según Camacaro, sostiene:

El medio ambiente laboral involucra de alguna forma a la organización y estructura del trabajo, ya que la organización se plasma en el espacio, pero a los fines del estudio del tema, podemos diferenciar los aspectos estrictos del medio ambiente laboral y aquellos que dependen de la organización del trabajo. De esta forma el estudio del medio ambiente laboral comprende fundamentalmente problemas relacionados con lesiones corporales o factores nocivos físicos o químicos. Por ejemplo, la temperatura de muchos lugares de trabajo no es confortable o adecuada, a veces no lo es la humedad o la iluminación, en otros lugares se considera que hay demasiado ruido, o polvo en el ambiente, o los trabajadores se exponen a sustancias tóxicas (2006, p. 144).



CERTIFICADO DE VALIDACION DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MERCADO MINORISTA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DISEÑO SUSTENTABLE							
1	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe implementar áreas verdes?	X		X		X		
2	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe utilizar sistemas de ahorro energético en iluminación?	X		X		X		
3	¿Usted ha considerado que se debe practicar actividades de reciclaje en el mercado?	X		X		X		
	SALUBRIDAD							
4	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado se almacenan correctamente los productos alimenticios?	X		X		X		
5	¿Usted considera que en el mercado se debe realizar campañas de prevención para mejorar su centro de trabajo?	X		X		X		
6	¿Alguna vez ha considerado que debe mejorarse la limpieza en el mercado?	X		X		X		
	DISEÑO DE ESPACIOS FISICOS							
7	¿Alguna vez usted ha considerado que las dimensiones de circulación del mercado ocasionan congestión entre los consumidores?	X		X		X		
8	¿Alguna vez ha considerado que se debe mejorar el diseño del estacionamiento?	X		X		X		
9	¿Usted considera que se debe mejorar el diseño de los puestos en el mercado?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

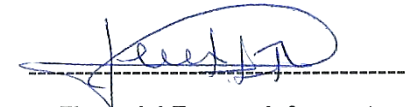
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Arca Uzmocza Inga Jesus Kandy DNI: 425049916

Especialidad del validador: Espacios Públicos y de Exhibición

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....25.....de.....11.....del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACTIVIDAD ECONOMICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CRECIMIENTO ECONOMICO							
10	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe realizar charlas de atención al cliente?	×		×		×		
11	¿Alguna vez ha considerado que la ejecución de un nuevo proyecto de mercado mejoraría su economía?	×		×		×		
12	¿Alguna vez usted ha considerado que en el mercado se debería mejorar la calidad de sus servicios?	×		×		×		
	INTEGRACION SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Alguna vez ha considerado que el mercado es un punto de reunión familiar?	×		×		×		
14	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado debe haber actividades de atracción para niño?	×		×		×		
15	¿Usted considera que en el mercado existe comunicación entre vendedor y consumidor?	×		×		×		
	AMBIENTE LABORAL	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted considerada que se debe realizar una buena atención al consumidor?	×		×		×		
17	¿Usted ha considerado que la mala infraestructura del mercado ha influido en la distribución de la venta?	×		×		×		
18	¿Usted ha considerado que el mal diseño de las instalaciones en el mercado puede generar inseguridad a los consumidores?	×		×		×		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Arq. Uzimaca Inga Jesus Raudy DNI: 42509996

Especialidad del validador: Espacios públicos y de Exhibición

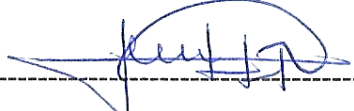
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de 11 del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MERCADO MINORISTA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DISEÑO SUSTENTABLE							
1	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe implementar áreas verdes?	X		X		X		
2	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe utilizar sistemas de ahorro energético en iluminación?	X		X		X		
3	¿Usted ha considerado que se debe practicar actividades de reciclaje en el mercado?	X		X		X		
	SALUBRIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado se almacenan correctamente los productos alimenticios?	X		X		X		
5	¿Usted considera que en el mercado se debe realizar campañas de prevención para mejorar su centro de trabajo?	X		X		X		
6	¿Alguna vez ha considerado que debe mejorarse la limpieza en el mercado?	X		X		X		
	DISEÑO DE ESPACIOS FISICOS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Alguna vez usted ha considerado que las dimensiones de circulación del mercado ocasionan congestión entre los consumidores?	X		X		X		
8	¿Alguna vez ha considerado que se debe mejorar el diseño del estacionamiento?	X		X		X		
9	¿Usted considera que se debe mejorar el diseño de los puestos en el mercado?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

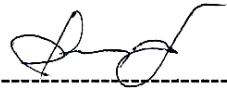
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *REYES LOESSA VICTOR MANUEL* DNI: *00734425*

Especialidad del validador: *ARQUITECTO*

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACTIVIDAD ECONOMICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CRECIMIENTO ECONOMICO							
10	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe realizar charlas de atención al cliente?	X		X		X		
11	¿Alguna vez ha considerado que la ejecución de un nuevo proyecto de mercado mejoraría su economía?	X		X		X		
12	¿Alguna vez usted ha considerado que en el mercado se debería mejorar la calidad de sus servicios?	X		X		X		
	INTEGRACION SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Alguna vez ha considerado que el mercado es un punto de reunión familiar?	X		X		X		
14	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado debe haber actividades de atracción para niño?	X		X		X		
15	¿Usted considera que en el mercado existe comunicación entre vendedor y consumidor?	X		X		X		
	AMBIENTE LABORAL	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted considerada que se debe realizar una buena atención al consumidor?	X		X		X		
17	¿Usted ha considerado que la mala infraestructura del mercado ha influido en la distribución de la venta?	X		X		X		
18	¿Usted ha considerado que el mal diseño de las instalaciones en el mercado puede generar inseguridad a los consumidores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

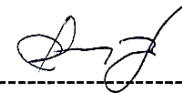
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:REYNA LORENA VICTOR MANUEL..... DNI: 06734425.....

Especialidad del validador:.....Psicólogo.....

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MERCADO MINORISTA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DISEÑO SUSTENTABLE							
1	¿Ustedes participan en actividades de reciclaje para mejorar su centro de trabajo?	✓		✓		✓		
2	¿El mercado utiliza sistemas de ahorro energético de iluminación?	✓		✓		✓		
3	¿Las propuestas realizadas de mercado tenían áreas verdes?	✓		✓		✓		
	SALUBRIDAD							
4	¿Con que frecuencia se realiza la limpieza en el mercado?	✓		✓		✓		
5	¿Ustedes participan en campañas de prevención para mejorar su centro de trabajo?	✓		✓		✓		
6	¿Se almacenan correctamente los productos alimenticios?	✓		✓		✓		
7	¿Con que frecuencia se realiza el mantenimiento a los servicios higiénicos?	✓		✓		✓		
	DISEÑO DE ESPACIOS FISICOS							
8	¿Alguna vez usted ha considerado que las dimensiones del espacio de circulación del mercado ocasionan congestión entre los consumidores?	✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que se deba mejorar el diseño de los puestos de mercado?	✓		✓		✓		
10	¿Alguna vez ha considerado mejorar el diseño del estacionamiento?	✓		✓		✓		
11	¿Alguna vez ha considerado que el mercado deba tener una zona de refrigeración para sus productos?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

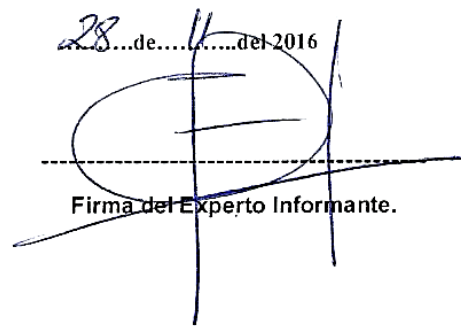
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: TEDDY ESTEVEZ SALDANA DNI: 17841129

Especialidad del validador: Conservación del Patrimonio Cultural

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 11 del 2016



Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACTIVIDAD ECONOMICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CRECIMIENTO ECONOMICO							
12	¿Alguna vez usted ha considerado que en el mercado se debería mejorar la calidad de sus servicios?	✓		✓		✓		
13	¿La mala infraestructura ha influido en la disminución de su venta?	✓		✓		✓		
14	¿Alguna vez ha considerado que la ejecución de un nuevo proyecto de mercado mejoraría su economía?	✓		✓		✓		
	INTEGRACION SOCIAL							
15	¿Usted ha considerado que el mercado es un punto de encuentro?	✓		✓		✓		
16	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado debe haber actividades de atracción para niños?	✓		✓		✓		
17	¿Usted considera que en el mercado los vendedores deben brindar un buen trato a los consumidores?	✓		✓		✓		
	AMBIENTE LABORAL							
18	¿En el mercado se realizan talleres o charlas de atención al cliente?	✓		✓		✓		
19	¿Se realiza con frecuencia una buena atención al consumidor?	✓		✓		✓		
20	¿Usted ha considerado que el mal diseño de las instalaciones puede generar inseguridad laboral?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: TEDDY ESTEVEZ SALDANA DNI: 17841129

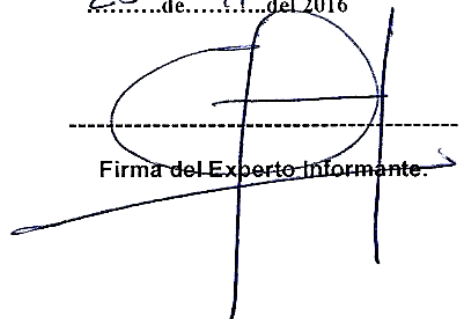
Especialidad del validador: Consumación del Patrimonio Cultural

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 11 del 2016

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MERCADO MINORISTA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DISEÑO SUSTENTABLE							
1	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe implementar áreas verdes?	X		X		X		
2	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe utilizar sistemas de ahorro energético en iluminación?	X		X		X		
3	¿Usted ha considerado que se debe practicar actividades de reciclaje en el mercado?	X		X		X		
	SALUBRIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado se almacenan correctamente los productos alimenticios?	X		X		X		
5	¿Usted considera que en el mercado se debe realizar campañas de prevención para mejorar su centro de trabajo?	X		X		X		
6	¿Alguna vez ha considerado que debe mejorarse la limpieza en el mercado?	X		X		X		
	DISEÑO DE ESPACIOS FISICOS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Alguna vez usted ha considerado que las dimensiones de circulación del mercado ocasionan congestión entre los consumidores?	X		X		X		
8	¿Alguna vez ha considerado que se debe mejorar el diseño del estacionamiento?	X		X		X		
9	¿Usted considera que se debe mejorar el diseño de los puestos en el mercado?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Osvaldo Rueda Colilla DNI: 09996416

Especialidad del validador: Psicólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de 11 del 2016


Firma del Experto Informante.


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ACTIVIDAD ECONOMICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CRECIMIENTO ECONOMICO							
10	¿Usted ha considerado que en el mercado se debe realizar charlas de atención al cliente?	X		X		X		
11	¿Alguna vez ha considerado que la ejecución de un nuevo proyecto de mercado mejoraría su economía?	X		X		X		
12	¿Alguna vez usted ha considerado que en el mercado se debería mejorar la calidad de sus servicios?	X		X		X		
	INTEGRACION SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Alguna vez ha considerado que el mercado es un punto de reunión familiar?	X		X		X		
14	¿Alguna vez ha considerado que en el mercado debe haber actividades de atracción para niño?	X		X		X		
15	¿Usted considera que en el mercado existe comunicación entre vendedor y consumidor?	X		X		X		
	AMBIENTE LABORAL	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted considerada que se debe realizar una buena atención al consumidor?	X		X		X		
17	¿Usted ha considerado que la mala infraestructura del mercado ha influido en la distribución de la venta?	X		X		X		
18	¿Usted ha considerado que el mal diseño de las instalaciones en el mercado puede generar inseguridad a los consumidores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

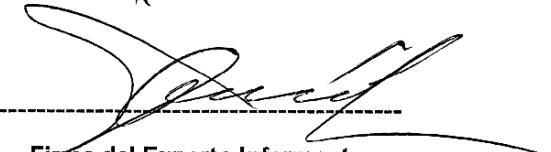
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Guillermo Pineda Gotelli DNI: 89996916

Especialidad del validador: Psicología

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 1 del 2016

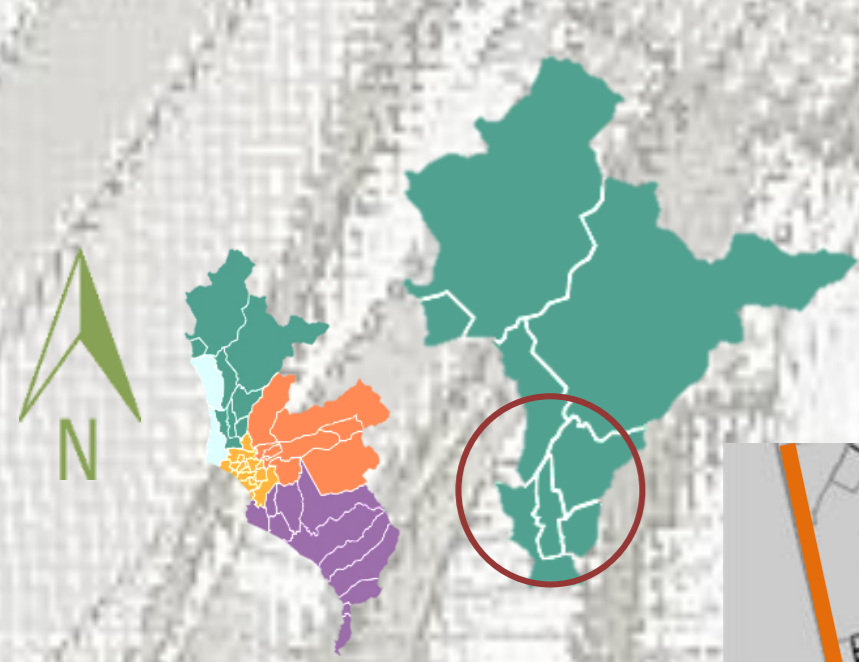


Firma del Experto Informante.

DESARROLLO DEL PROYECTO

MASTER PLAN

“DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019”



MEJORAR LAS CONDICIONES DE LA VEGETACIÓN EXISTENTE.

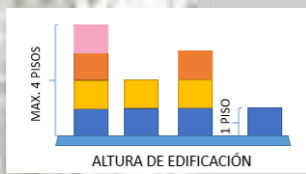
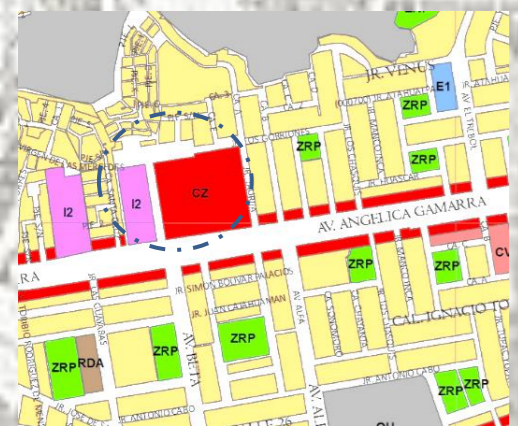


LOSAS DEPORTIVAS CON GRASS



MEJORAMIENTO DE VÍAS, VEREDAS Y BERMAS

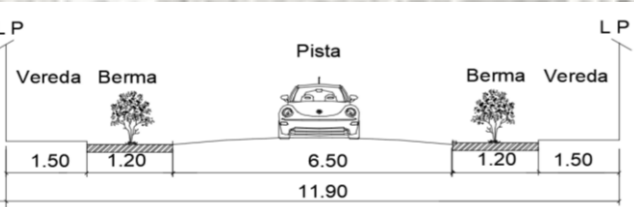
ZONIFICACIÓN URBANA



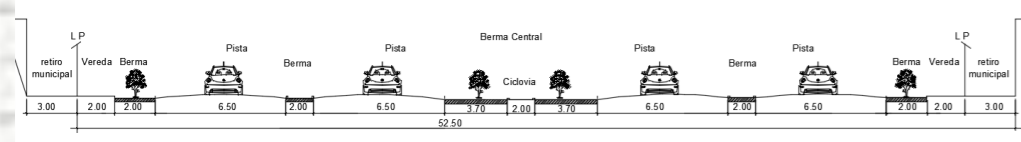
ZONAS COMERCIALES		ZONAS RESIDENCIALES	
CV	Comercio Vecinal	RDM	Residencial de Densidad Media
CZ	Comercio Zonal	RDA	Residencial de Densidad Alta



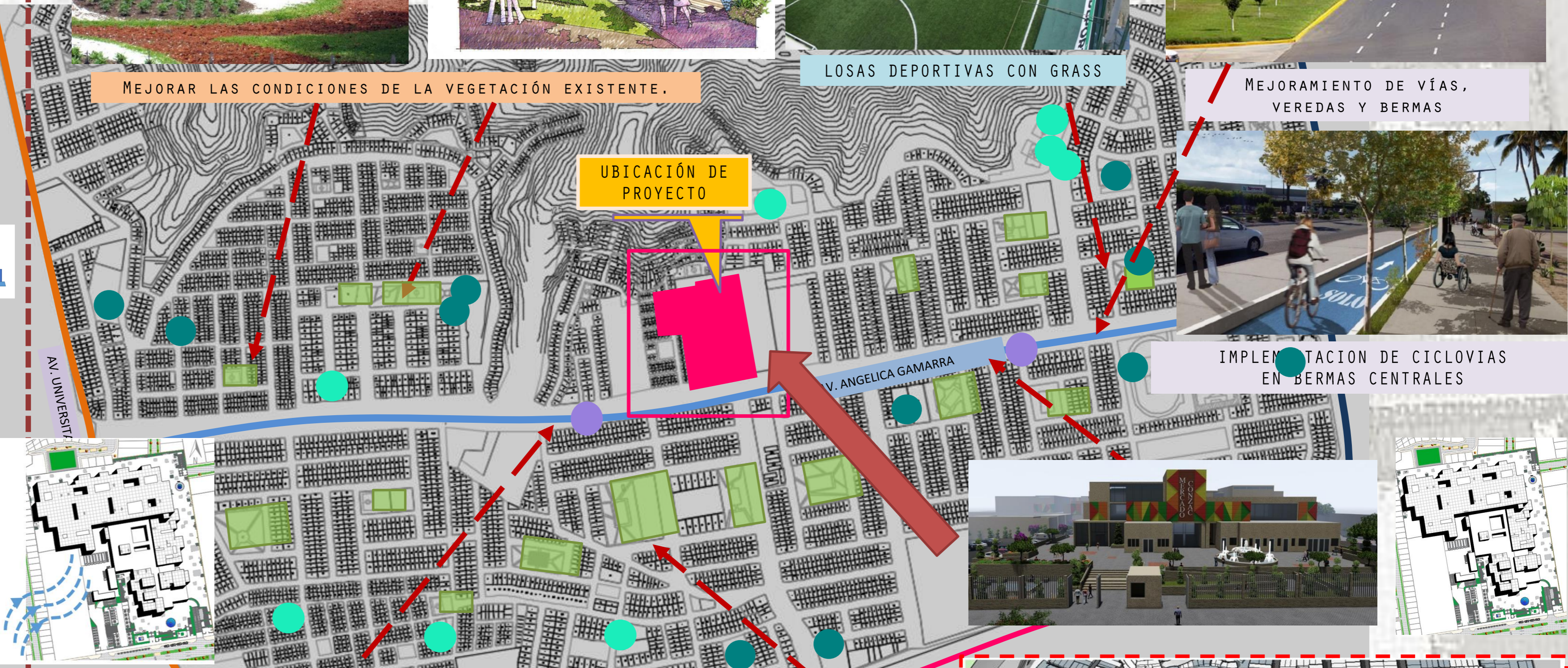
- Av. Angélica Gamarra – Av. Universitaria
- Av. Angélica Gamarra- Panamericana Norte



CA. LOS GORRIONES



AV. ANGÉLICA GAMARRA



UBICACIÓN DE PROYECTO

V. ANGÉLICA GAMARRA



IMPLEMENTACION DE CICLOVIAS EN BERMAS CENTRALES

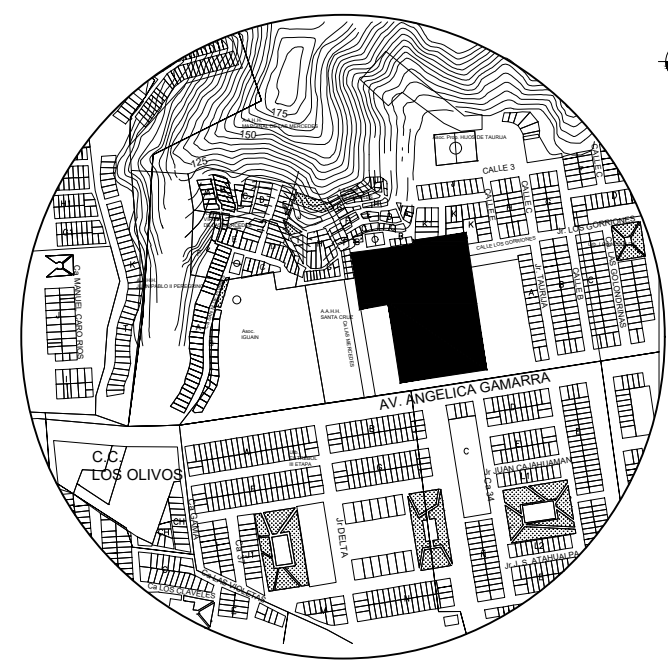
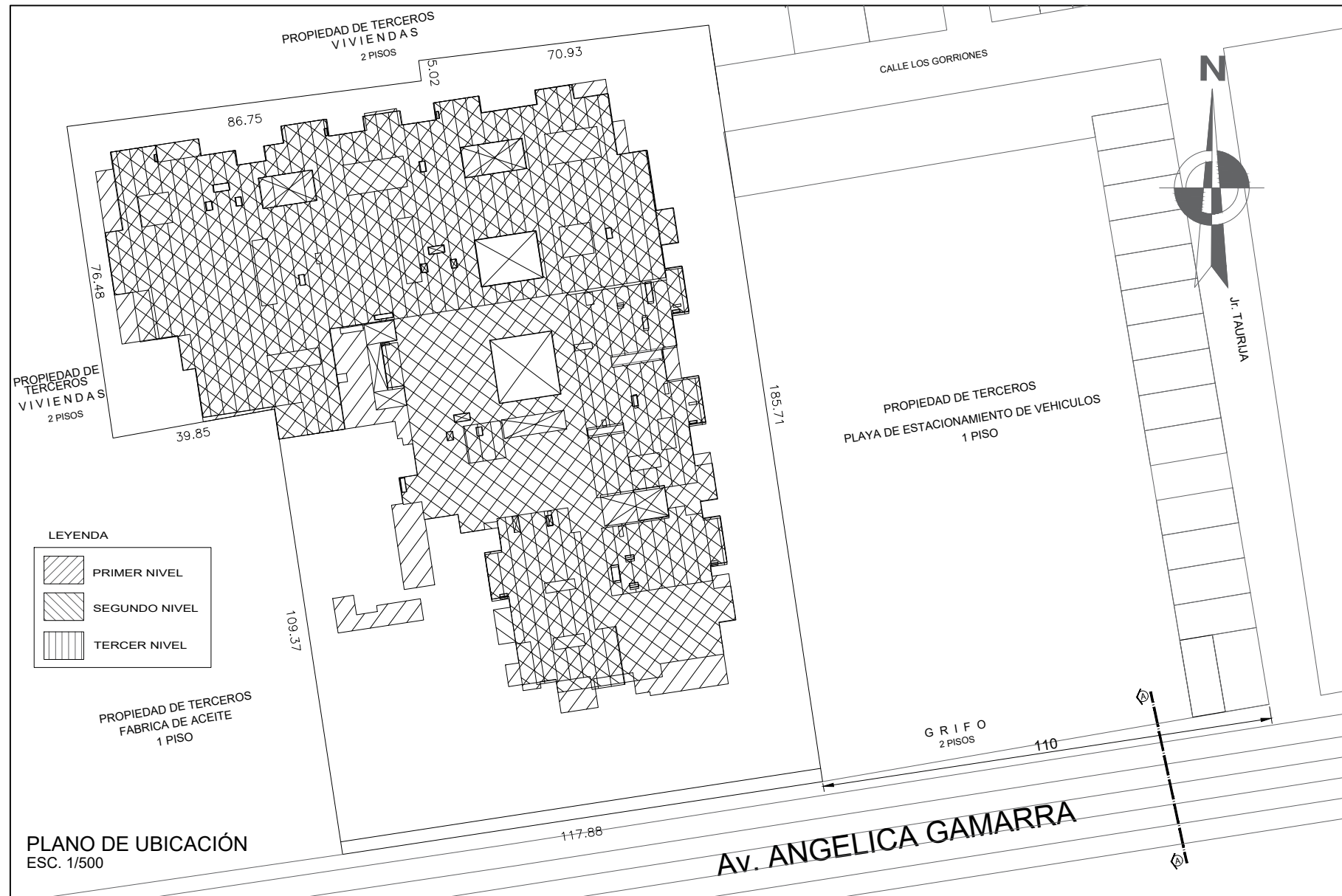


IMPLEMENTACIÓN DE PARADEROS



IMPLEMENTACIÓN DE MOBILIARIOS URBANOS





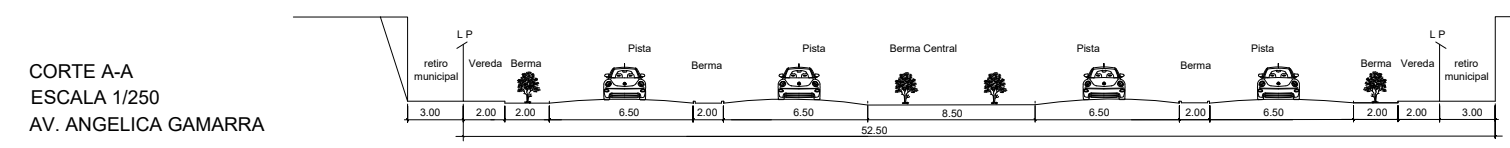
ESQUEMA DE LOCALIZACION
ESC : 1/10,000

AREA DE TRATAMIENTO NORMATIVO : II
ZONIFICACION CZ

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: LOS OLIVOS

AVENIDA: ANGELICA GAMARRA
NUMERO: 860
LOTE: B

PLANO DE UBICACION
ESC. 1/500



PARÁMETROS			CUADRO DE AREAS (m ²)							
PARAMETROS	R.D.M.	PROYECTO	PISOS	EXISTENTE	DEMOLICION	NUEVA	AMPLIACION	REMODELACION	PARCIAL	TOTAL
USOS	COMERCIO	COMERCIO	SEGUNDO SOTANO			13,824.66				13,824.66
DENSIDAD	NO INDICA	1100	PRIMER SOTANO			14,030.74				14,030.74
COEF. EDIFICACION	NO INDICA	1.48	PRIMER PISO			12,856.49				12,856.49
AREA LIBRE	NO EXIGIBLE	53.66%	SEGUNDO PISO			11,778.74				11,778.74
RET. MINIMO FRONTAL	3.00 ML-AVENIDA	3.00 ML-AVENIDA	TERCER PISO			8,159.00				8,159.00
ALINEAMIENTO FACHADA	-----	NO INDICA								
AREA LOTE NORMATIVO	EXISTENTE	24,882.51 m ²	TOTAL			60,649.63				60,649.63
FRENTE MINIMO	NO INDICA	118.00								
ALTURA MAXIMA	1.5(a+r)	2 SOTANOS Y 3 PISOS	AREA DE TERRENO							24,882.51m ²
ESTACIONAMIENTO	1C/ 50 m ²	605	AREA LIBRE						(53.66%)	7, 911.72 m ²

UNIVERSIDAD **CESAR VALLEJO**
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

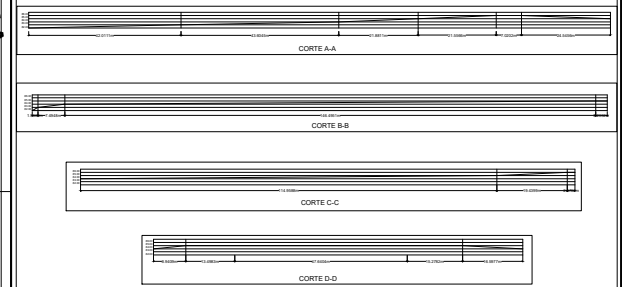
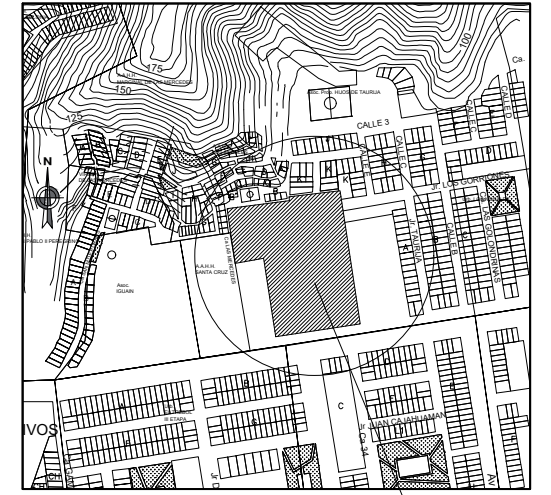
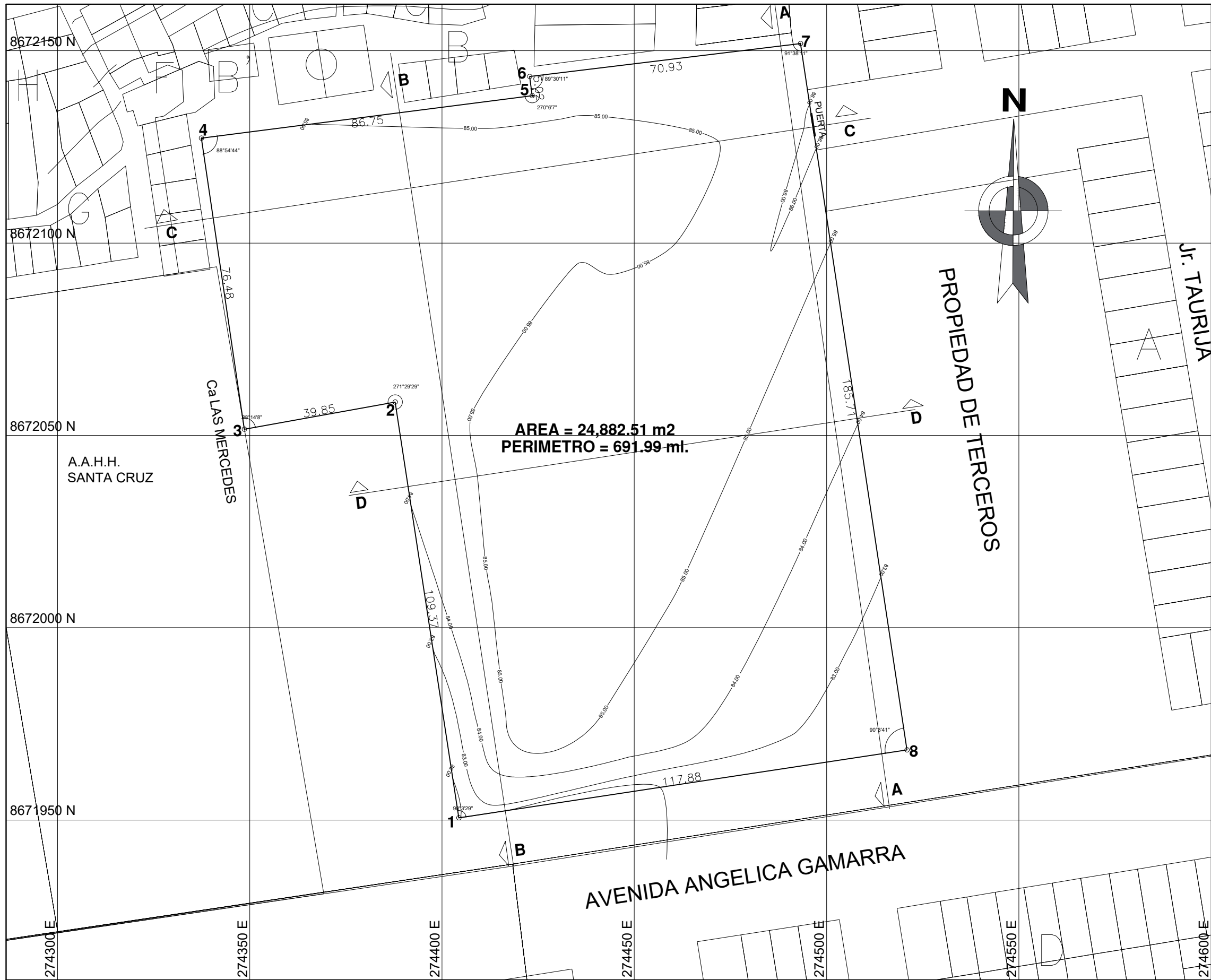
TESISTA
KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO

PROYECTO
MERCADO MINORISTA

PLANO:
LOCALIZACION Y UBICACION

LAMINA:
AU-1

ESCALA: INDICADA FECHA: FEBRERO 2019



CUADRO DE DATOS TECNICOS
COORDENADAS UTM - DATUM PSAD 56 - CUADRANTE L - ZONA 18

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	109.37	90°3'29"	274404.3452	8671950.5489
2	2-3	39.85	271°29'29"	274387.8181	8672058.6581
3	3-4	76.48	88°14'8"	274348.5998	8672051.6137
4	4-5	86.75	88°54'44"	274337.4032	8672127.2667
5	5-6	5.02	270°6'7"	274423.4411	8672138.3356
6	6-7	70.93	89°30'11"	274422.7915	8672143.3156
7	7-8	185.71	91°38'11"	274493.2070	8672151.8816
8	8-1	117.88	90°3'41"	274520.8884	8671968.2445
TOTAL		691.99	1080°0'0"		

Suma de ángulos (real) = 1080°0'00"
Error acumulado = 00°0'00"

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: LOS OLIVOS

AVENIDA: ANGELICA GAMARRA
NUMERO: 860
LOTE: B

UNIVERSIDAD: **CESAR VALLEJO**
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO

LAMINA:

PROYECTO: **MERCADO MINORISTA**

TP-01

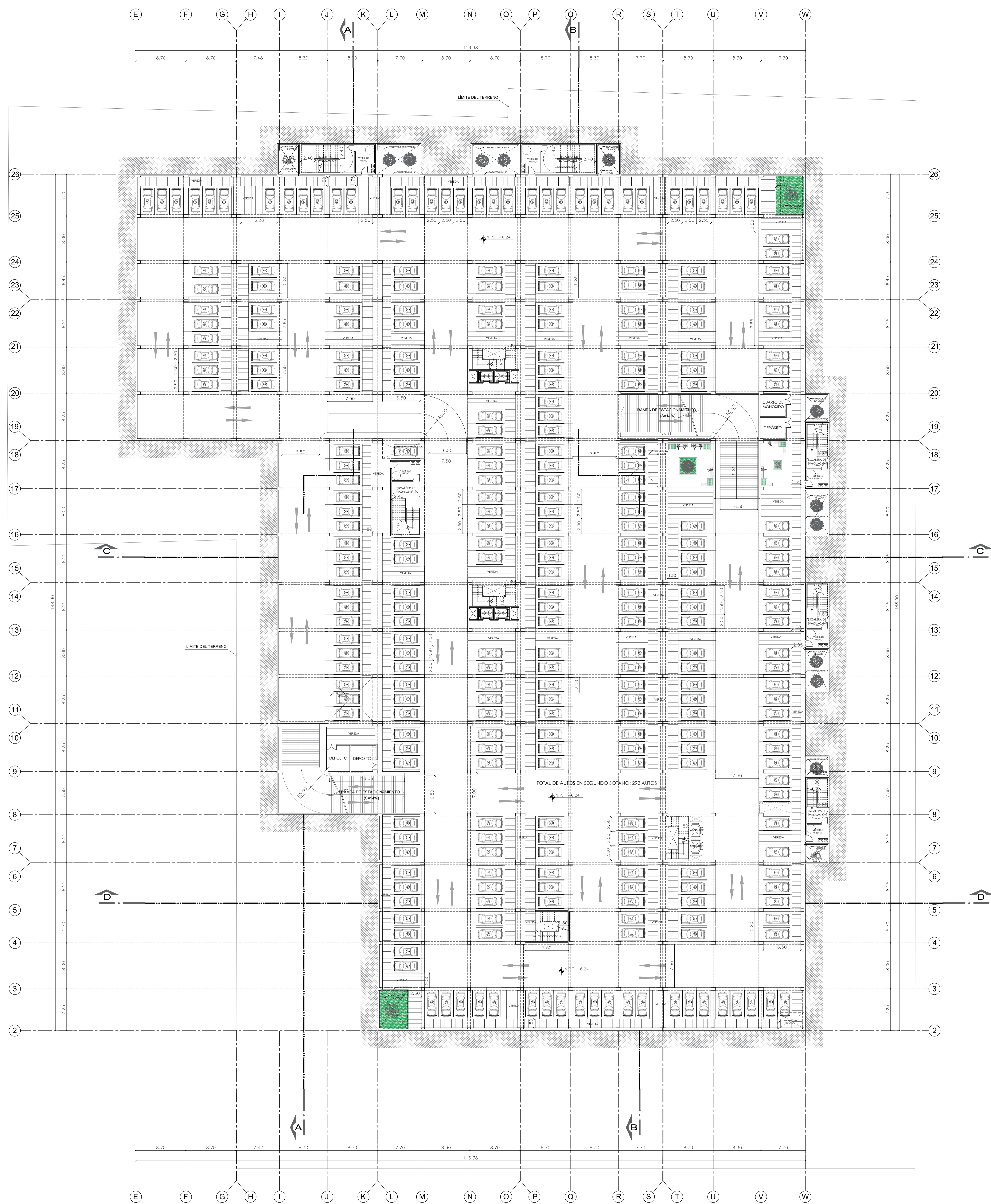
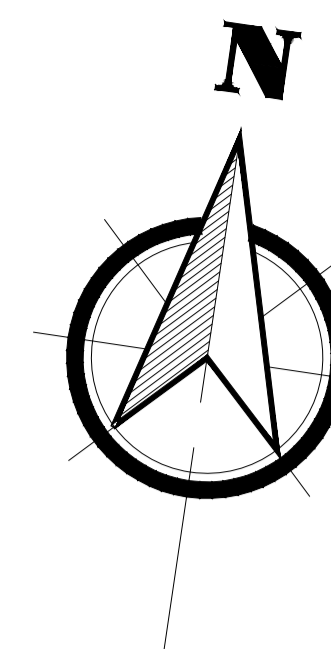
PLANO: TOPOGRAFICO

ESCALA: 1/500


FECHA: FEBRERO 2019

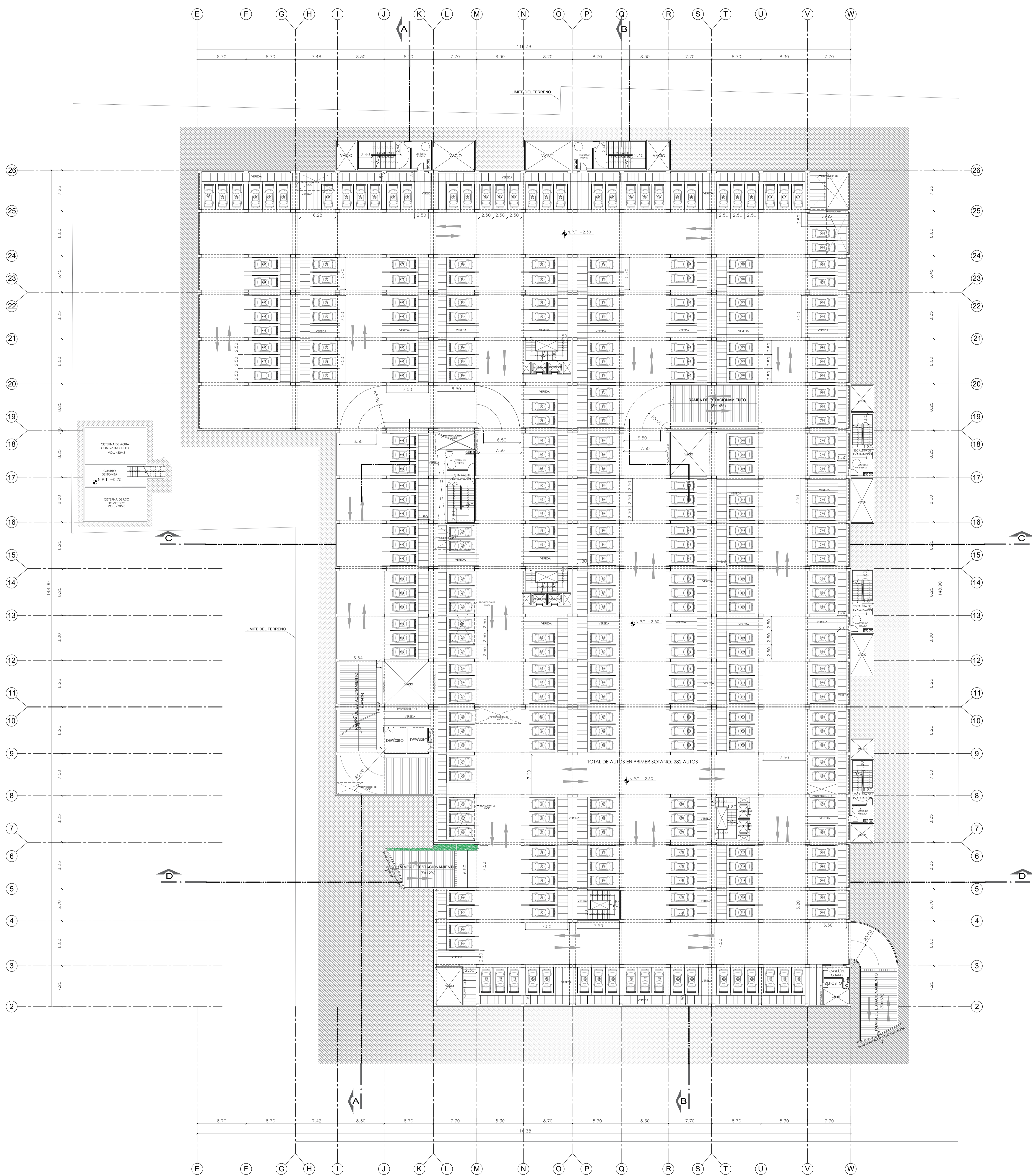
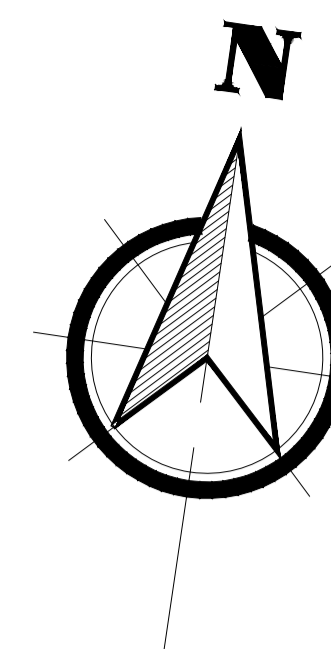
CAD: J.J.

PLANO PERIMETRICO
ESCALA: 1/500




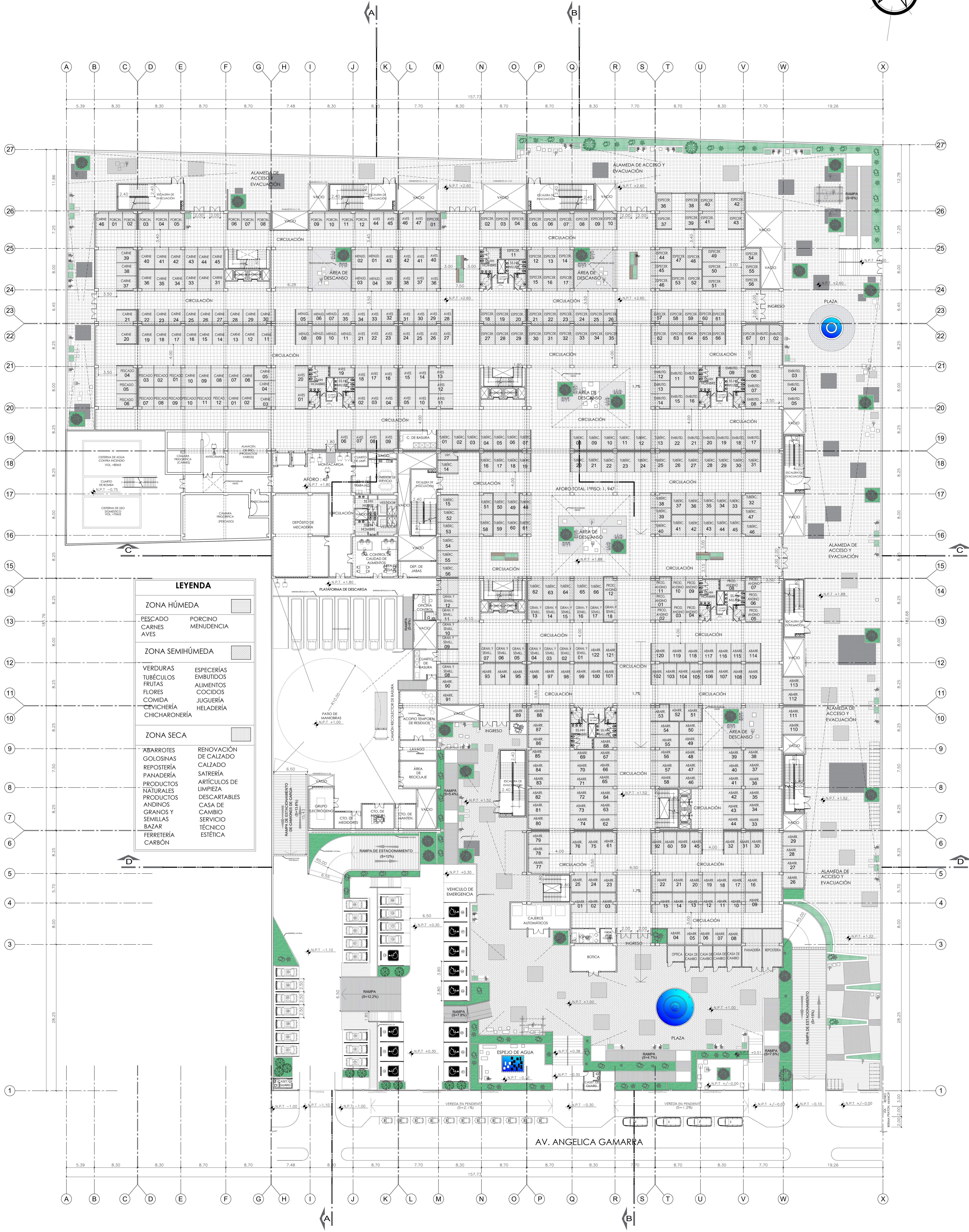
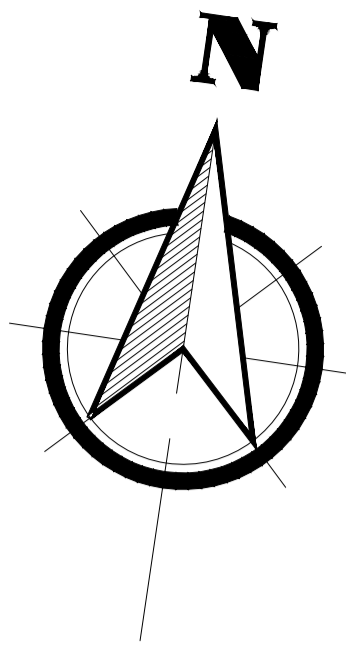
PLANTA : SEGUNDO SÓTANO
ESC. 1/250

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019		TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad	
TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ESCALA: 1/250		PLANO: A-01 N° DE LÁMINA: 01 - 33
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS		FECHA: FEBRERO 2019		




PLANTA : PRIMER SÓTANO
ESC. 1/250

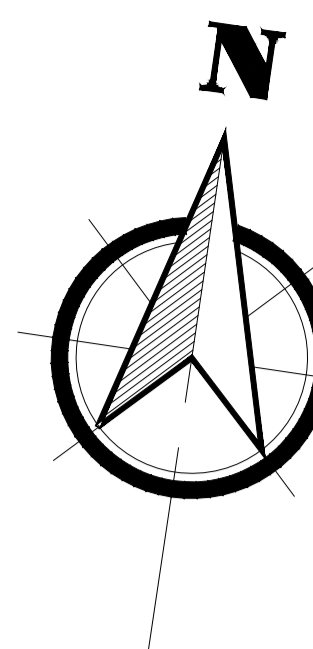
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLERÍA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: PRIMER SÓTANO	ESCALA: 1/250 FECHA: FEBRERO 2019
		PLANO: A-02 N° DE LÁMINA: 02 - 33



LEYENDA	
ZONA HÚMEDA	
PESCADO	PORCINO
CARNES	MENUDENCIA
AVES	
ZONA SEMIHÚMEDA	
VERDURAS	ESPECERIAS
TUBÉCULOS	EMBUTIDOS
FRUTAS	ALIMENTOS
FLORES	COCIDOS
COMIDA	JUGUERIA
CEVICHERIA	HELADERIA
CHICHARONERIA	
ZONA SECA	
ABARROTES	RENOVACION
GOLOSINAS	DE CALZADO
REPOSTERIA	CALZADO
PANADERIA	SATERIA
PRODUCTOS	ARTICULOS DE
NATURALES	LIEMPIEZA
PRODUCTOS	DESCARTABLES
ANDINOS	CASA DE
GRANOS Y	CAMBIO
SEMILLAS	SERVICIO
BAZAR	TÉCNICO
FERRETERIA	ESTÉTICA
CARBÓN	

PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

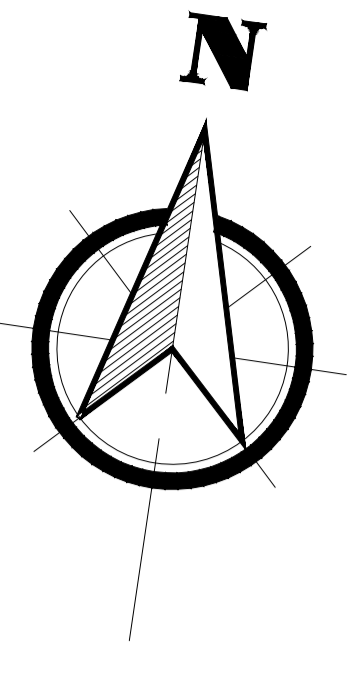
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq.º Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	ESCALA: 1/250 FECHA: FEBRERO 2019
ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PLANO: PRIMER PISO	PLANO: A-03 Nº DE LÁMINA: 03 - 33



LEYENDA	
ZONA HÚMEDA	
PESCADO	PORCINO
CARNES	MENUDENCIA
AVES	
ZONA SEMIHÚMEDA	
VERDURAS	ESPECERIAS
TUBÉCULOS	EMBUTIDOS
FRUTAS	ALIMENTOS
FLORES	COCIDOS
COMIDA	JUGUERIA
CEVICHERIA	HELADERIA
CHICHARONERIA	
ZONA SECA	
ABARROTES	RENOVACIÓN DE CALZADO
GOLOSINAS	SASTRERIA
REPOSTERIA	ARTÍCULOS DE LIMPIEZA
PANADERIA	DESCARTABLES
PRODUCTOS NATURALES	CASA DE CAMBIO
PRODUCTOS ANDINOS	SERVICIO TÉCNICO
GRANOS Y SEMILLAS	FERRERIA
BAZAR	CARBÓN

PLANTA : SEGUNDO PISO
ESC. 1/250

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: Katherin Lucero García Maldonado ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA SEGUNDO PISO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEGUNDO PISO FECHA: FEBRERO 2019	ESCALA: 1/250 PLANO: A-04 N° DE LÁMINA: 04 - 33	

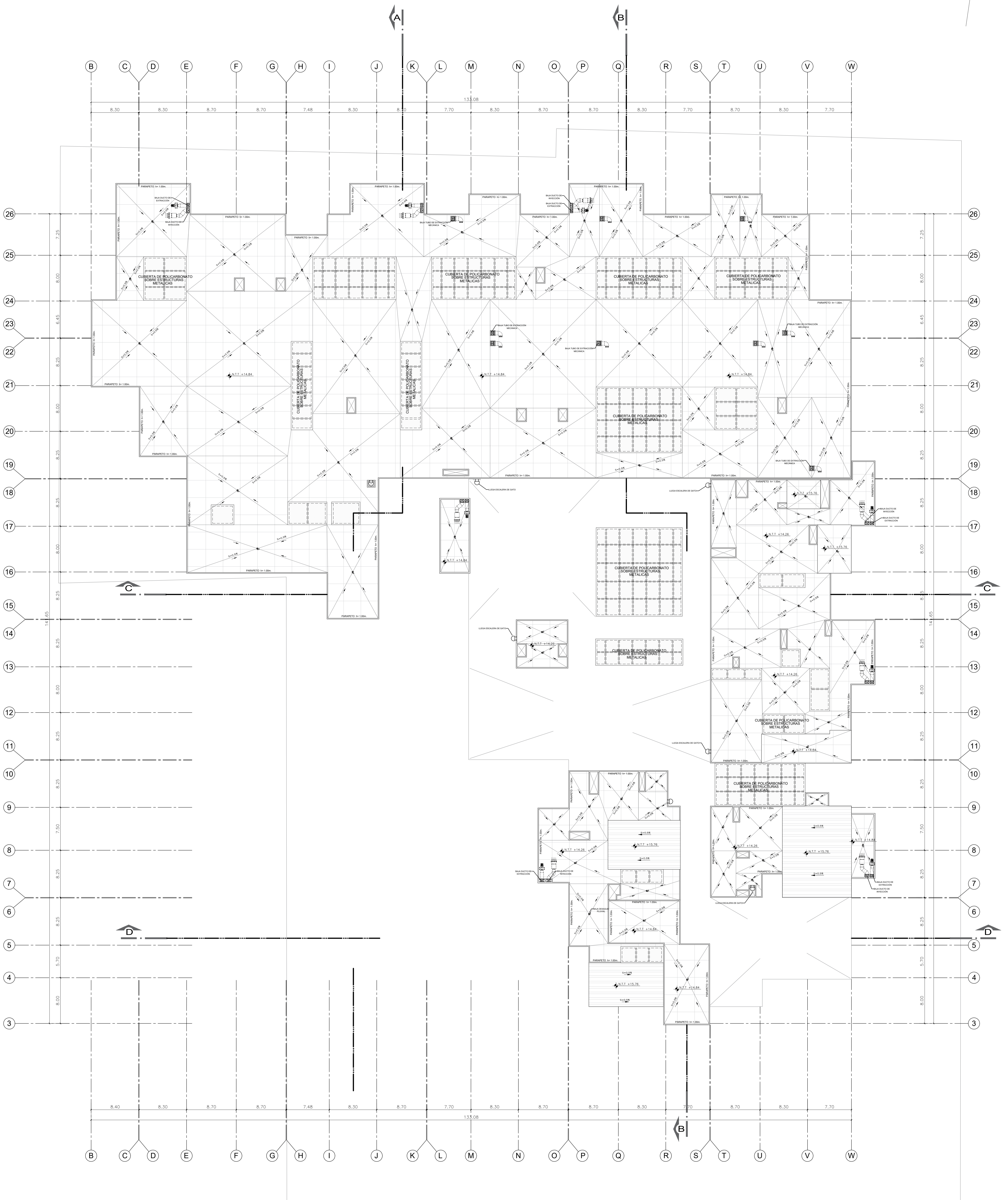
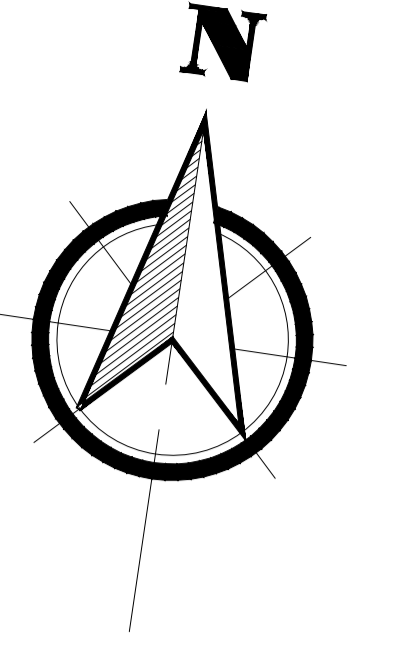


LEYENDA


ZONA HÚMEDA	
PESCADO	PORCINO
CARNES	MENUDENCIA
AVES	
ZONA SEMIHÚMEDA	
VERDURAS	ESPECERÍAS
TUBÉCULOS	EMBUTIDOS
FRUTAS	ALIMENTOS
FLORES	COCIDOS
COMIDA	JUGUERÍA
CEVICHERÍA	HELADERÍA
CHICHARONERÍA	
ZONA SECA	
ABARROTÉS	RENOVACIÓN DE CALZADO
GOLOSINAS	CALZADO
REPOSTERÍA	SATRERÍA
PANADERÍA	ARTÍCULOS DE LIMPIEZA
PRODUCTOS NATURALES	DESCARTABLES
PRODUCTOS ANDINOS	CASA DE CAMBIO
GRANOS Y SEMILLAS	SERVICIO TÉCNICO
BAZAR	ESTÉTICA
FERRERÍA	
CARBÓN	

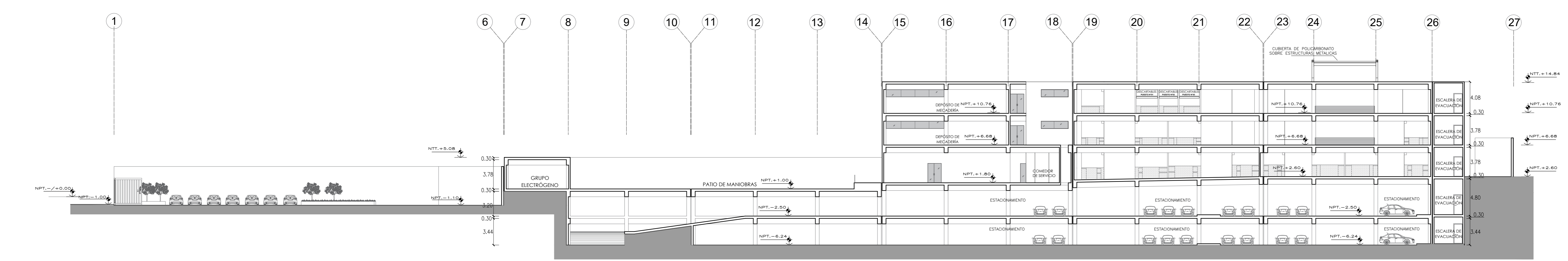
PLANTA : TERCER PISO
ESC. 1/250

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: TERCER PISO</p>	<p>ESCALA: 1/250 PLANO: A-05 FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 05 - 33</p>

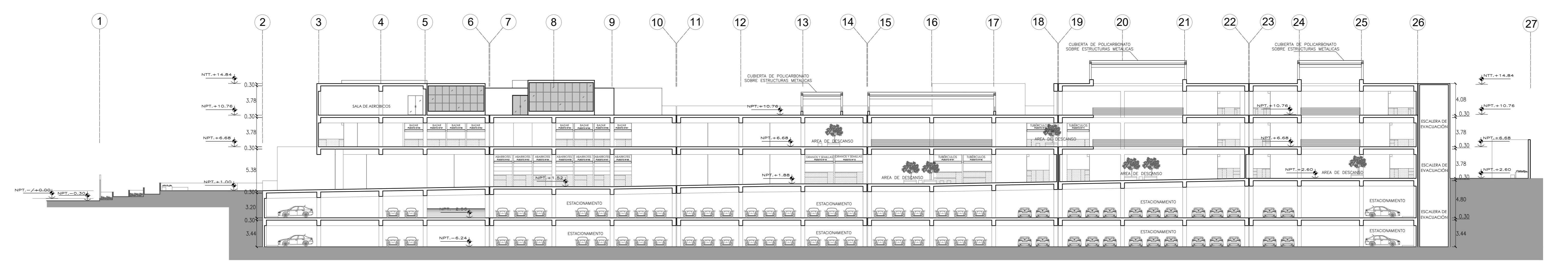


PLANTA TECHO
ESC. 1/250

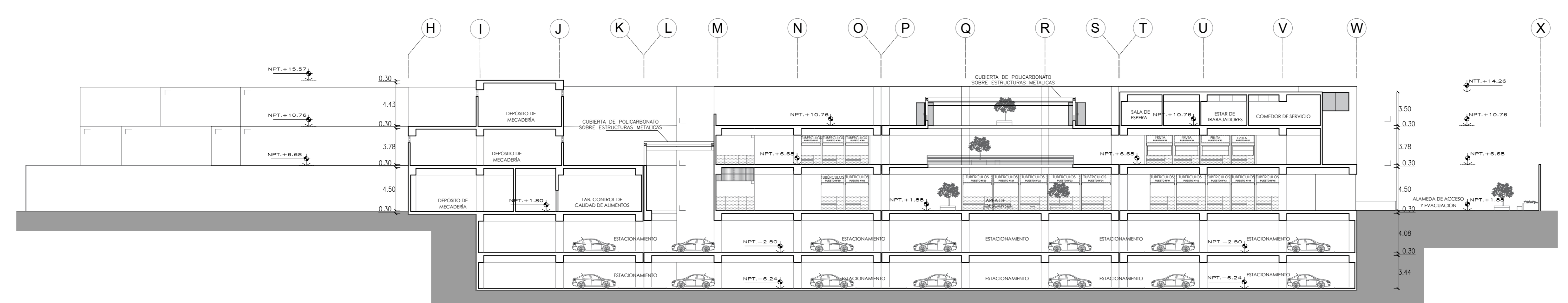
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLERÍA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019		TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq.º Polo Romero Libertad	
TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ESCALA: 1/250		PLANO: A-06
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS		FECHA: FEBRERO 2019		Nº DE LÁMINA: 06 - 33



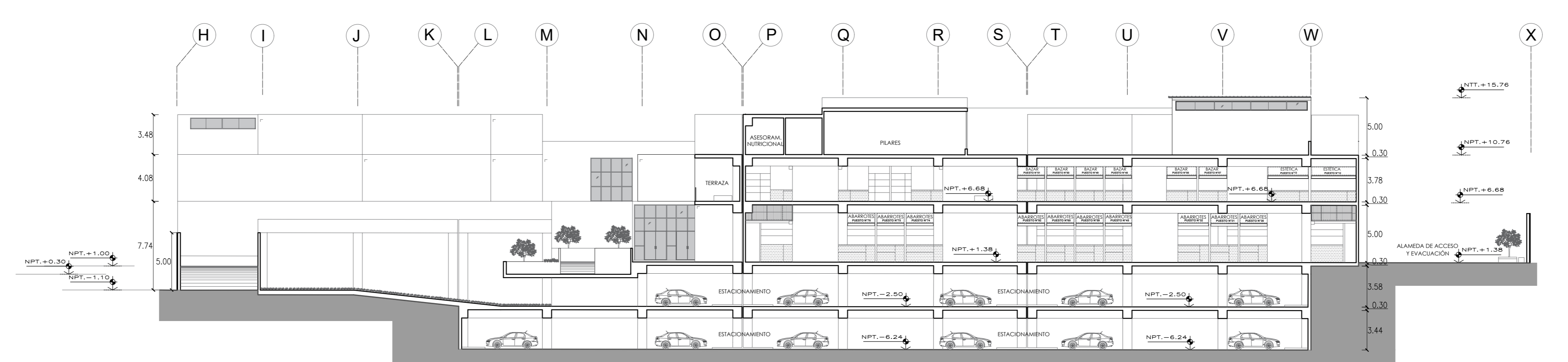
CORTE A-A



CORTE B-B

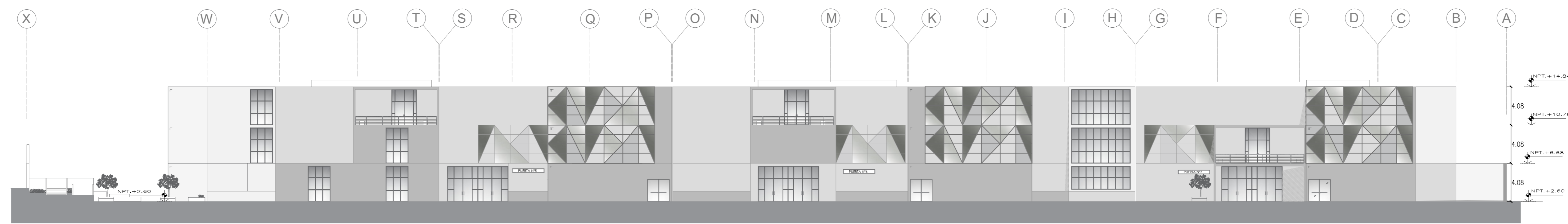


CORTE C-C

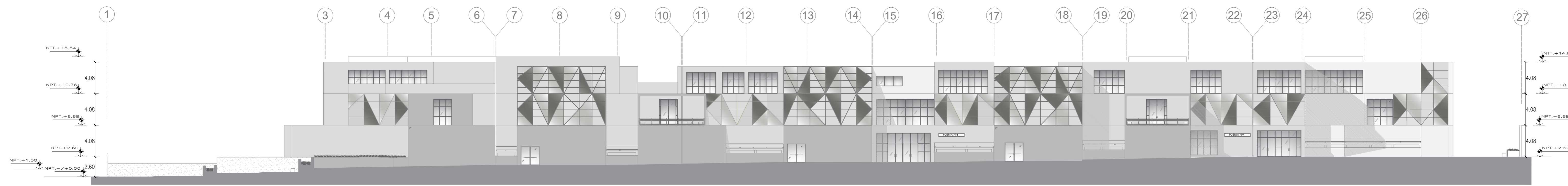


CORTE D-D

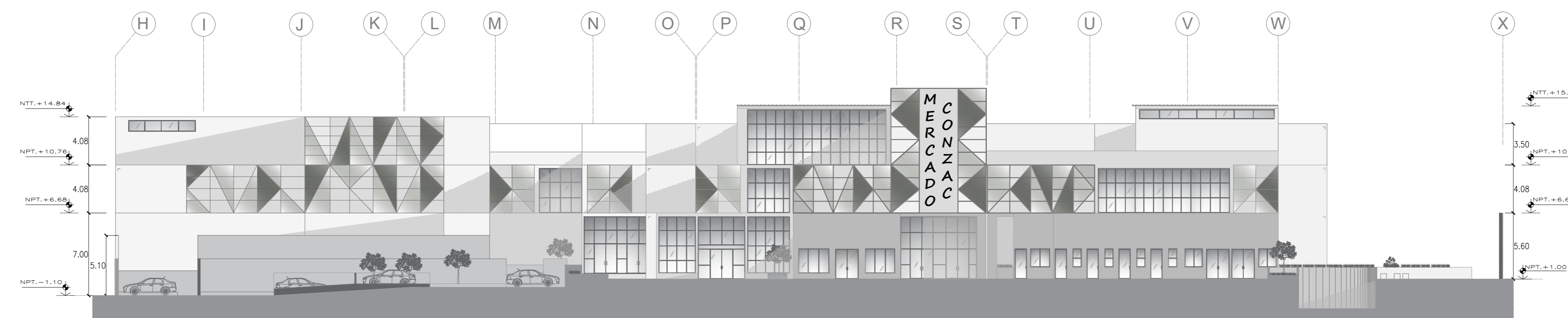
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq^a. Polo Romero Libertad</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: 1/250 FECHA: FEBRERO 2019</p>
	<p>PLANO: CORTES</p>	<p>A-07 N° DE LÁMINA: 07 - 33</p>



ELEVACIÓN POSTERIOR




ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

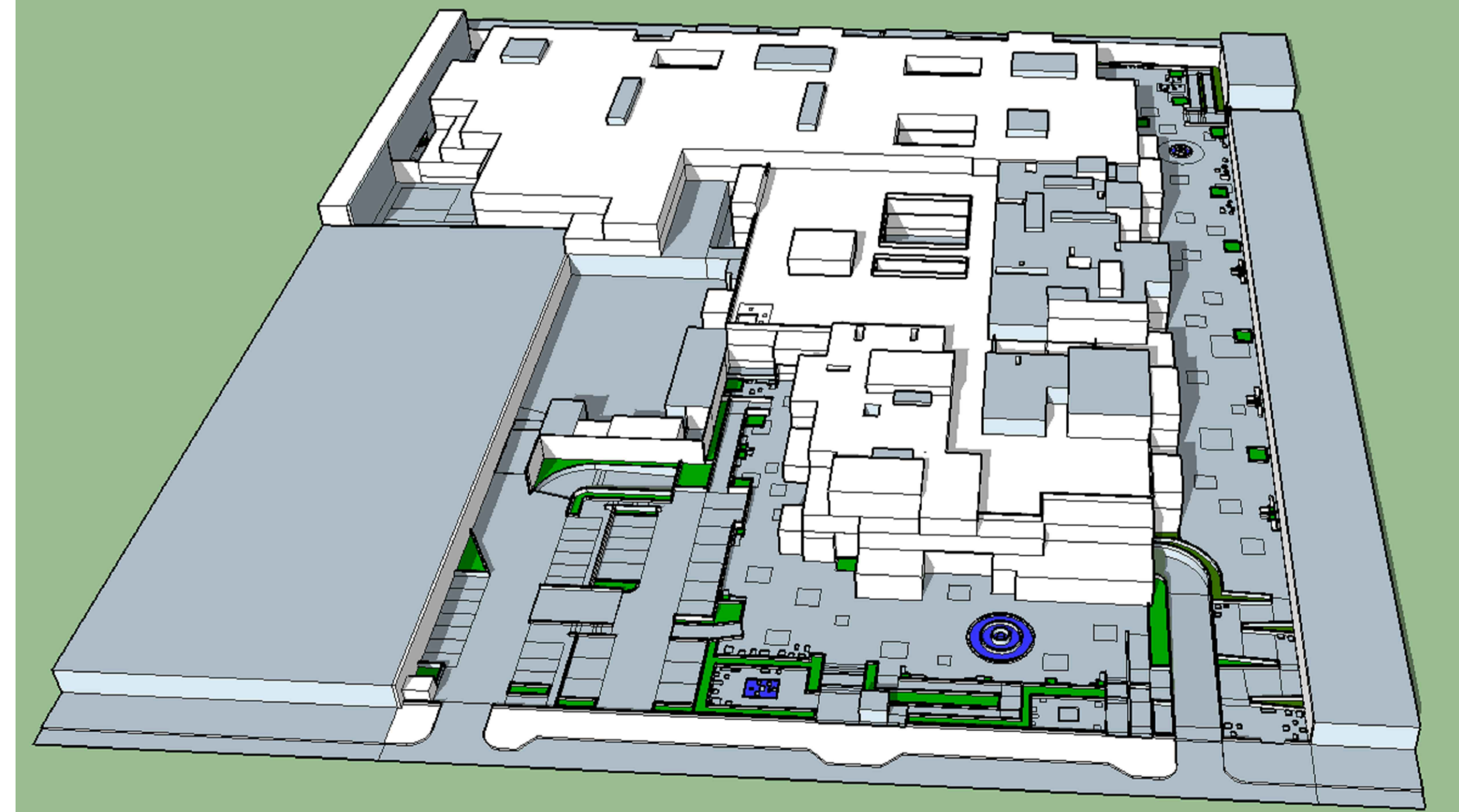
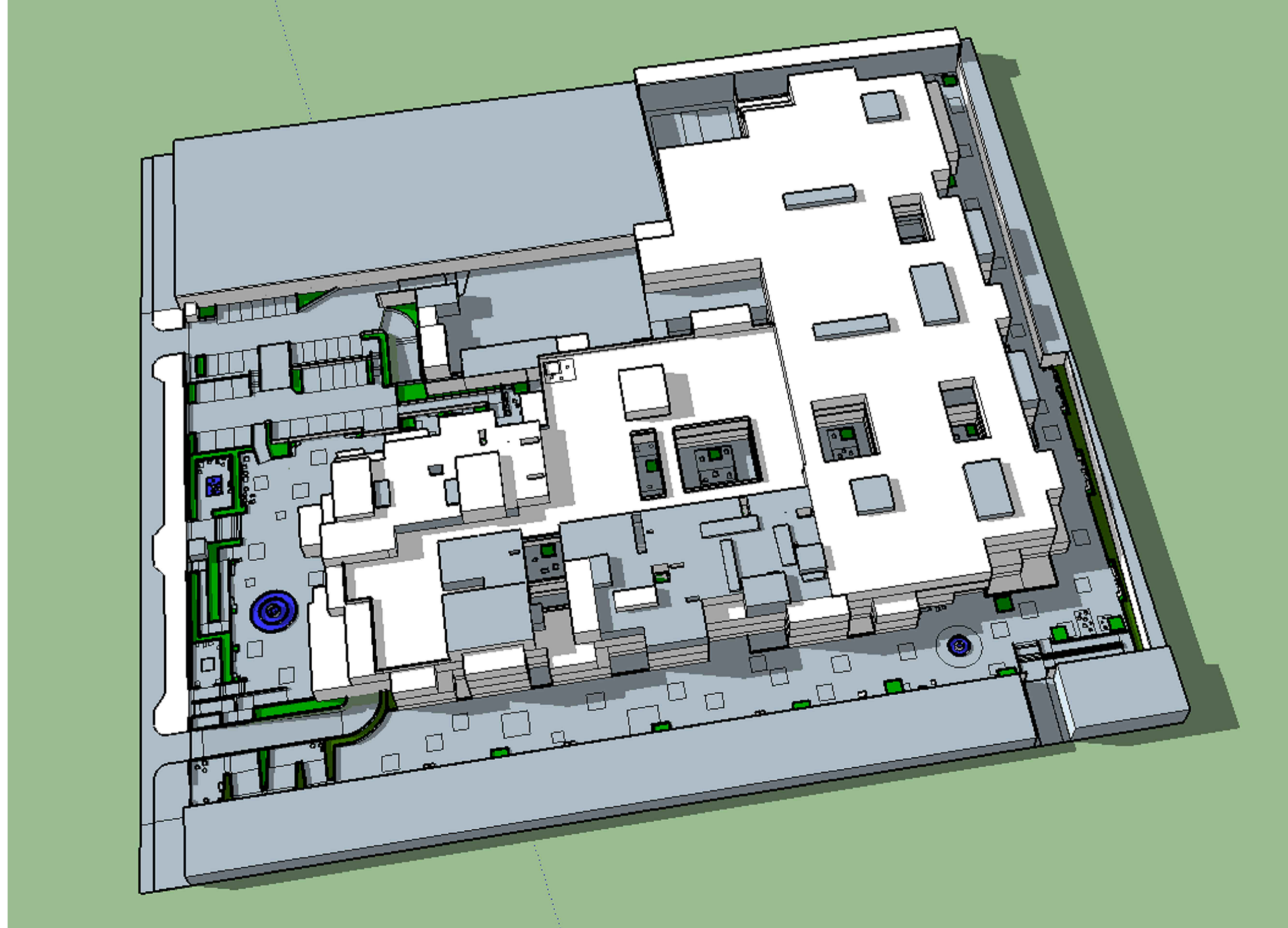
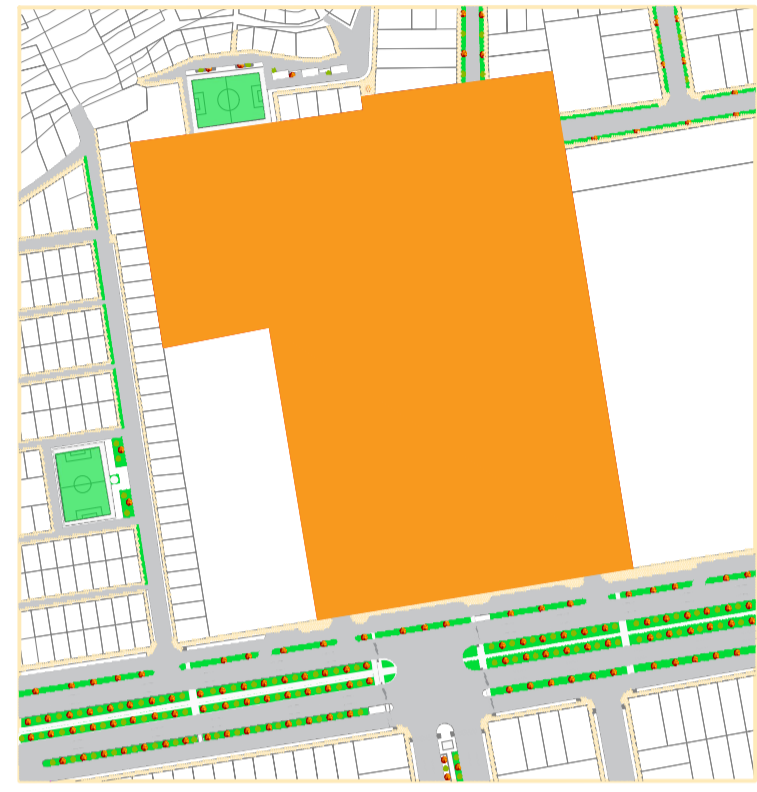


ELEVACION FRONTAL

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>		<p>TESISTA: Katherin Lucero Garcia Maldonado</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq^a. Polo Romero Libertad</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: ELEVACIONES</p>	<p>ESCALA: 1/250</p>
	<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>			<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
			<p>A-08</p>	
			<p>N° DE LÁMINA: 08 - 33</p>	



 <p>UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>		<p>TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: PLOT PLAN</p>	<p>ESCALA: 1/500</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p>PLANO: A-09</p> <p>N° DE LÁMINA: 09 - 33</p>



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
MERCADO MINORISTA

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: LOS OLIVOS

PLANO:
VOLUMETRÍA

TESISTA:
Katherin Lucero
García Maldonado

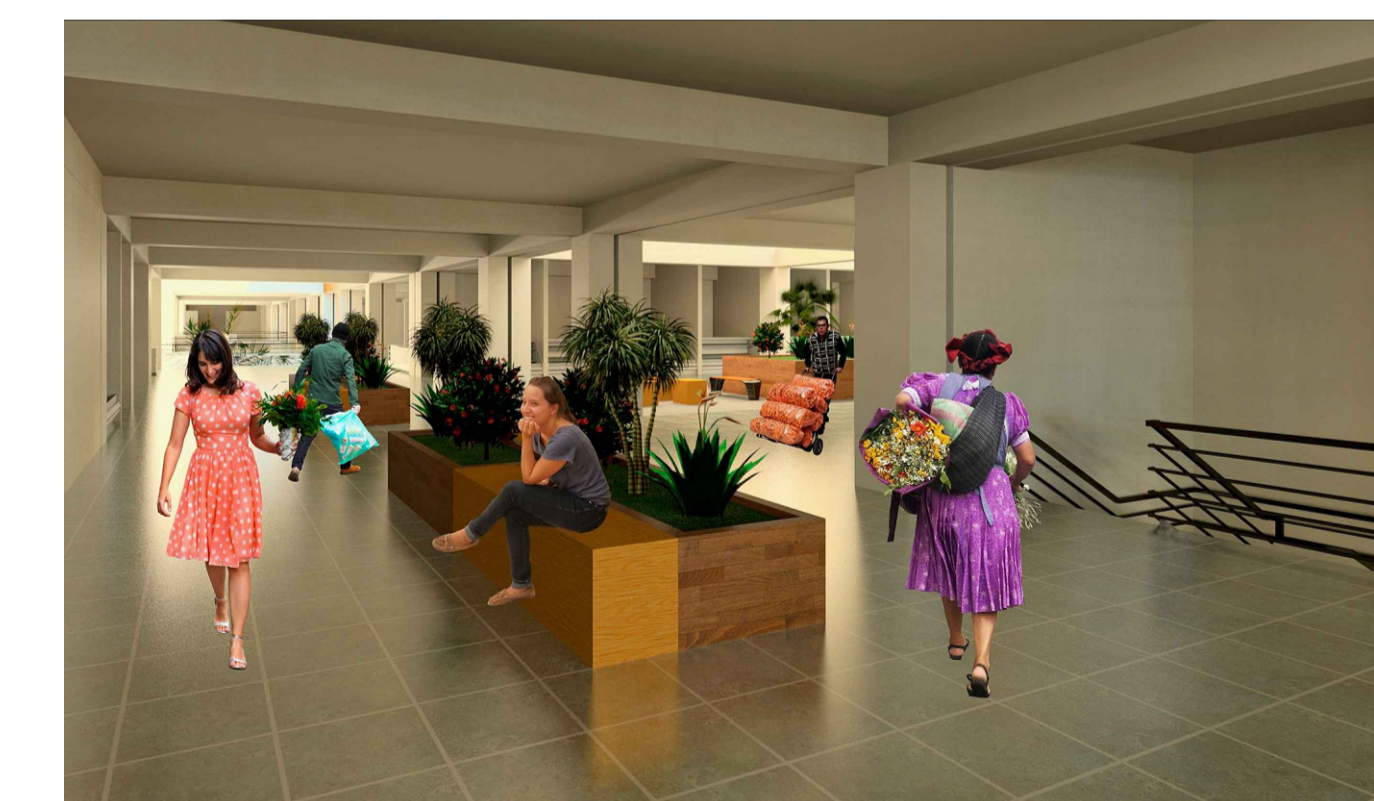
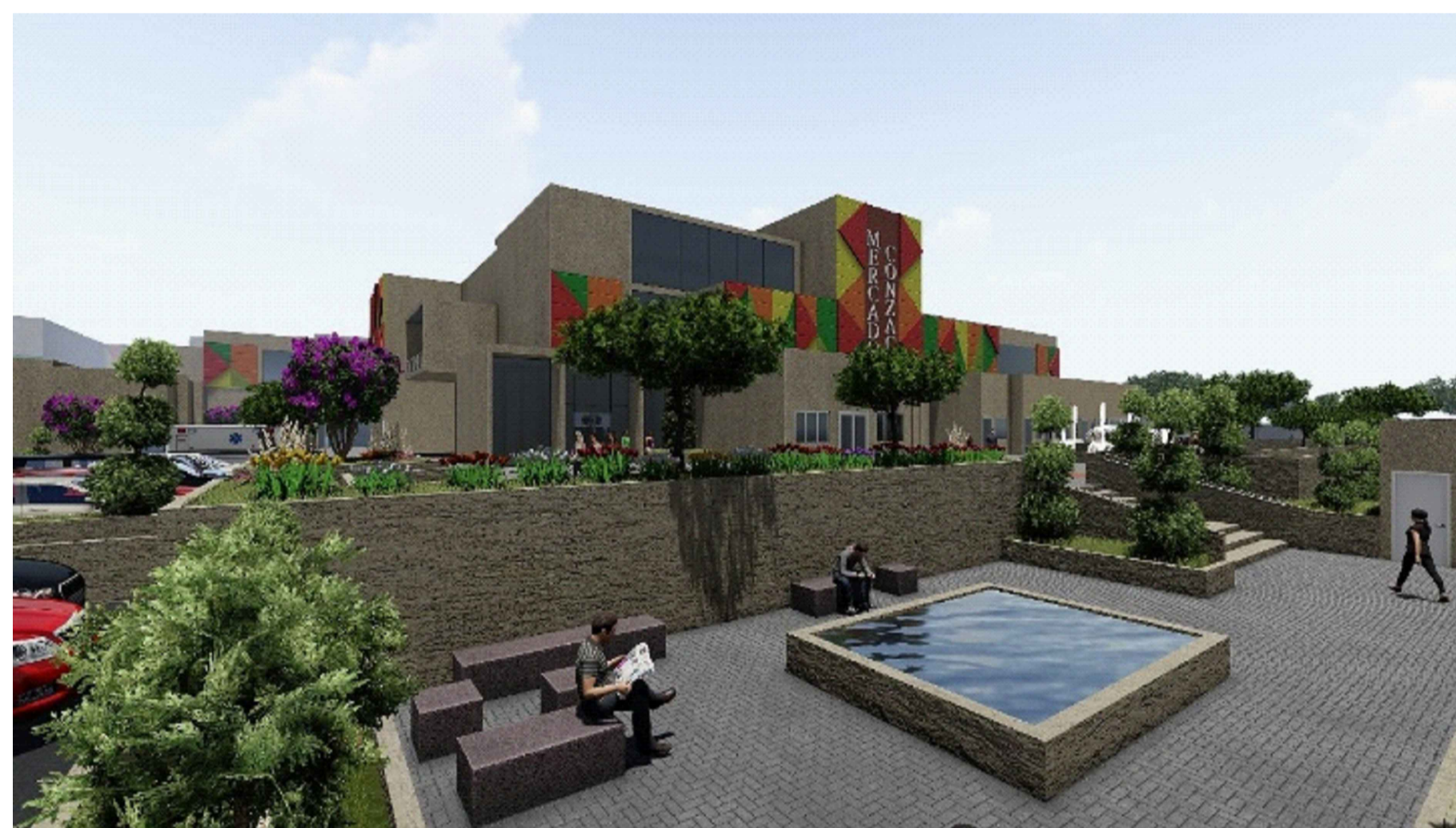
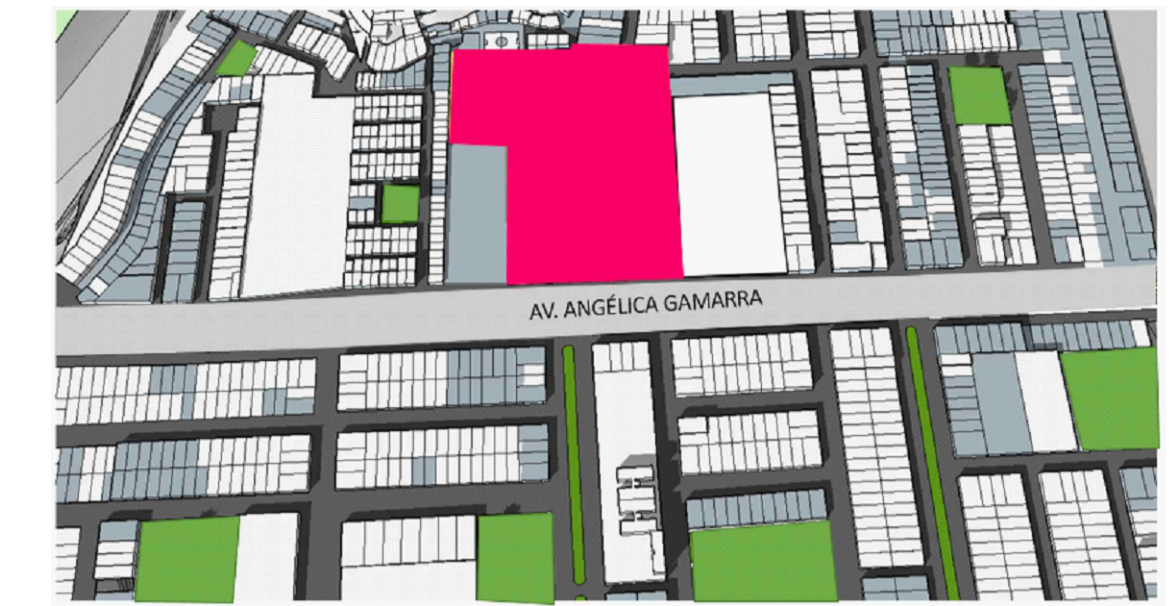
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq^a. Polo Romero Libertad


ESCALA:
1/250

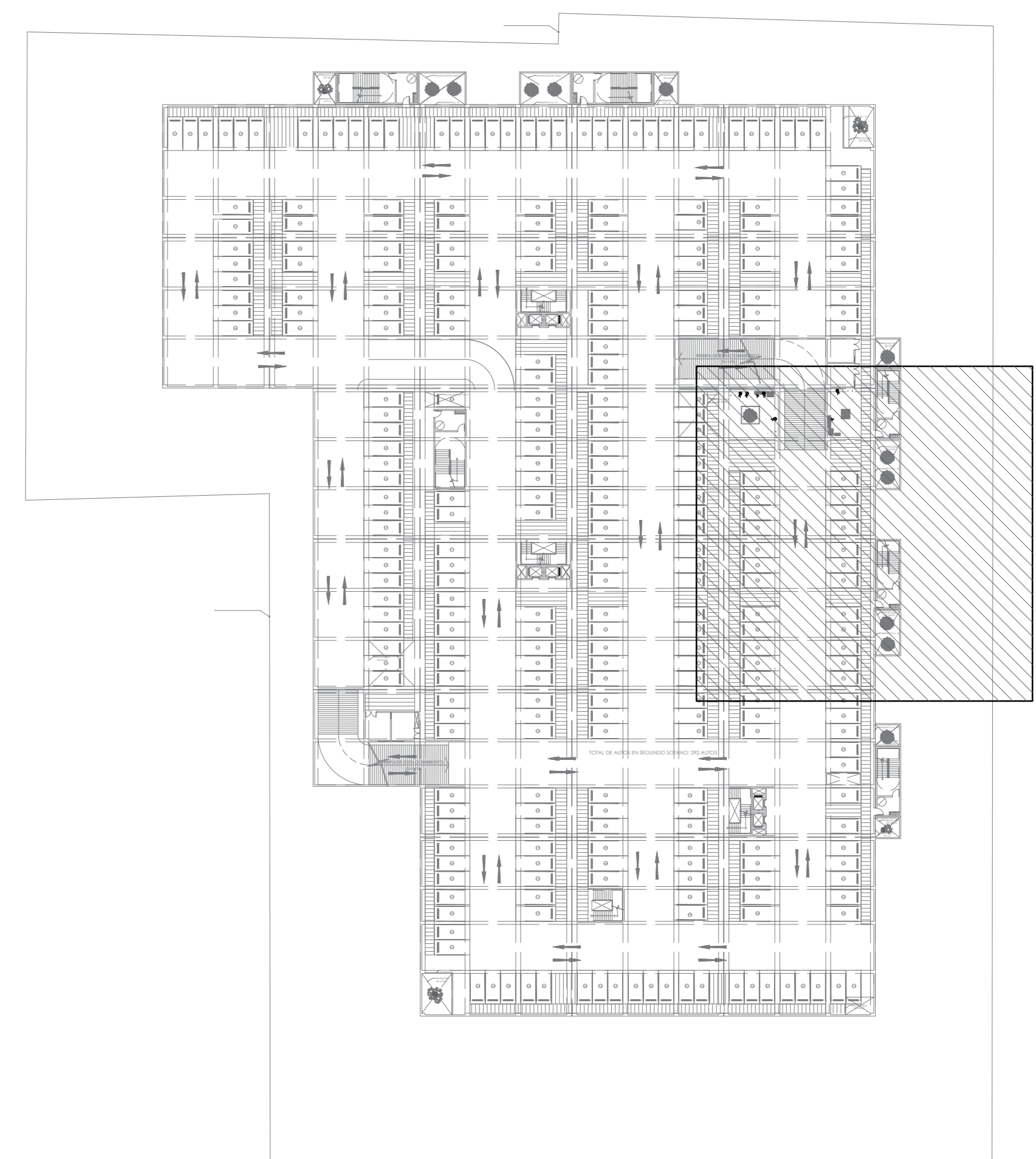
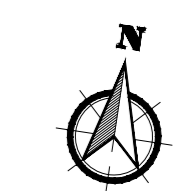
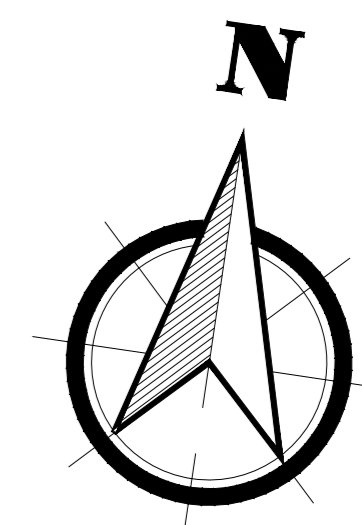
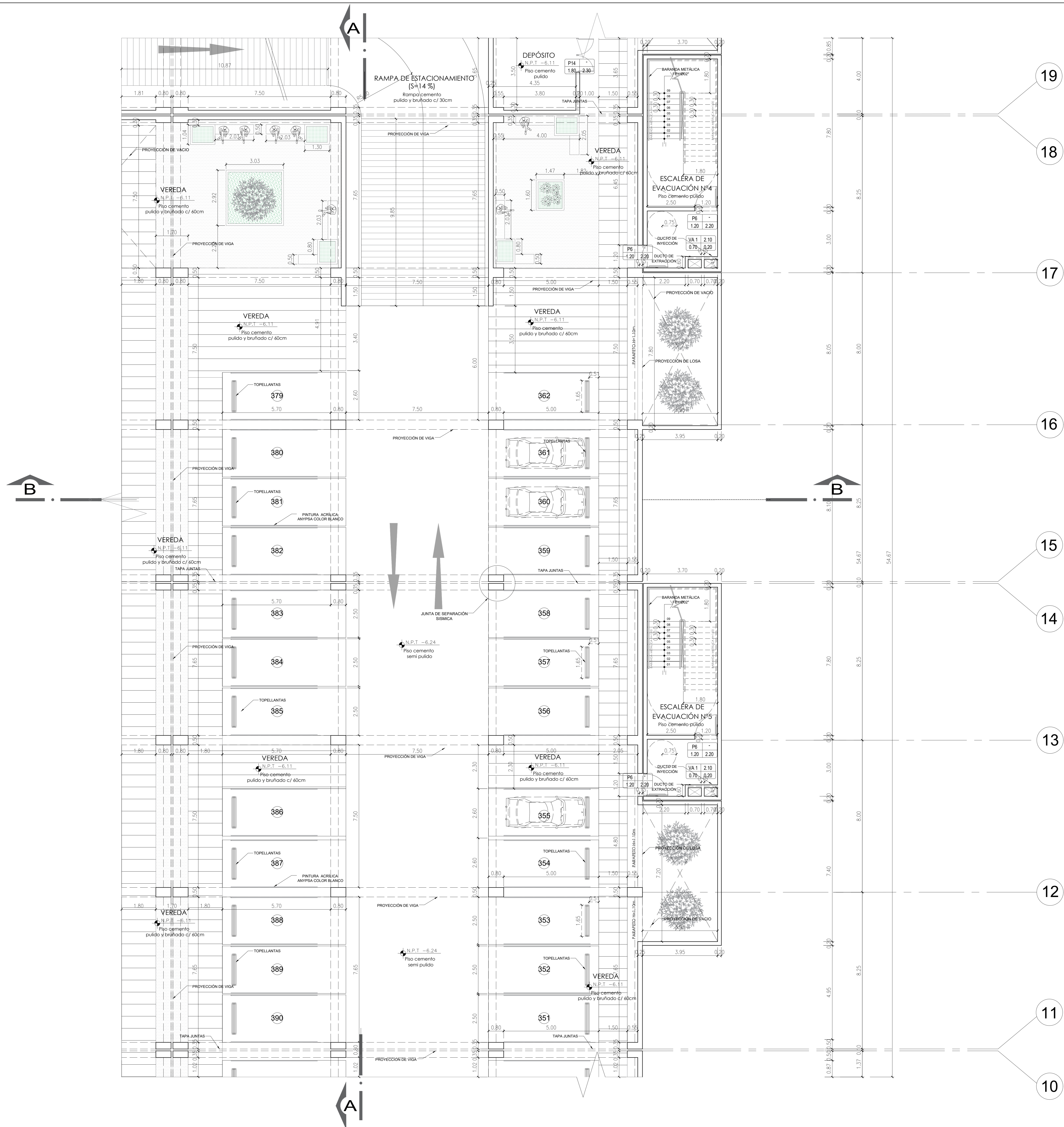
FECHA:
FEBRERO 2019

PLANO:
A-10

N° DE LÁMINA:
10 - 33

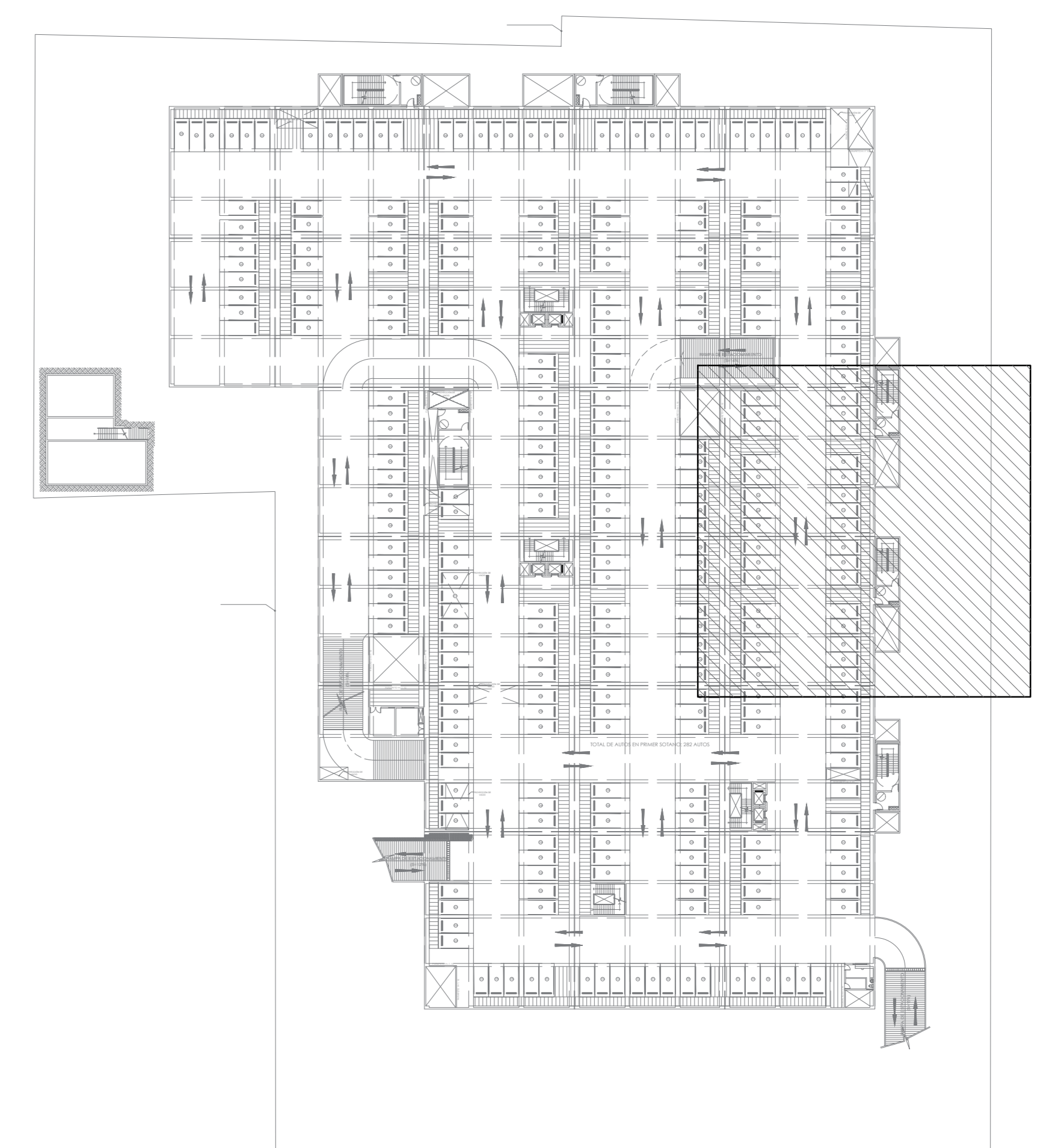
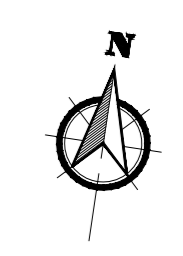
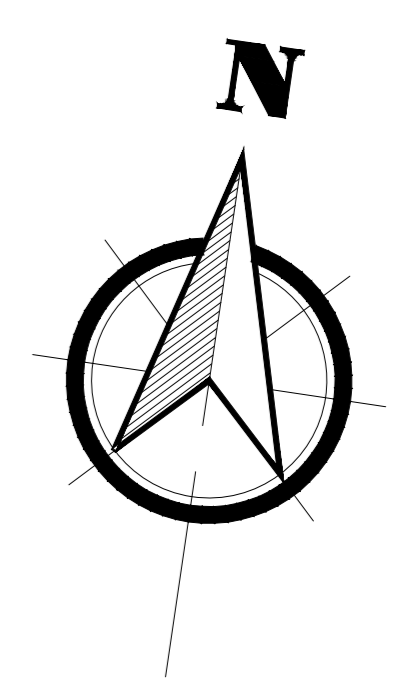
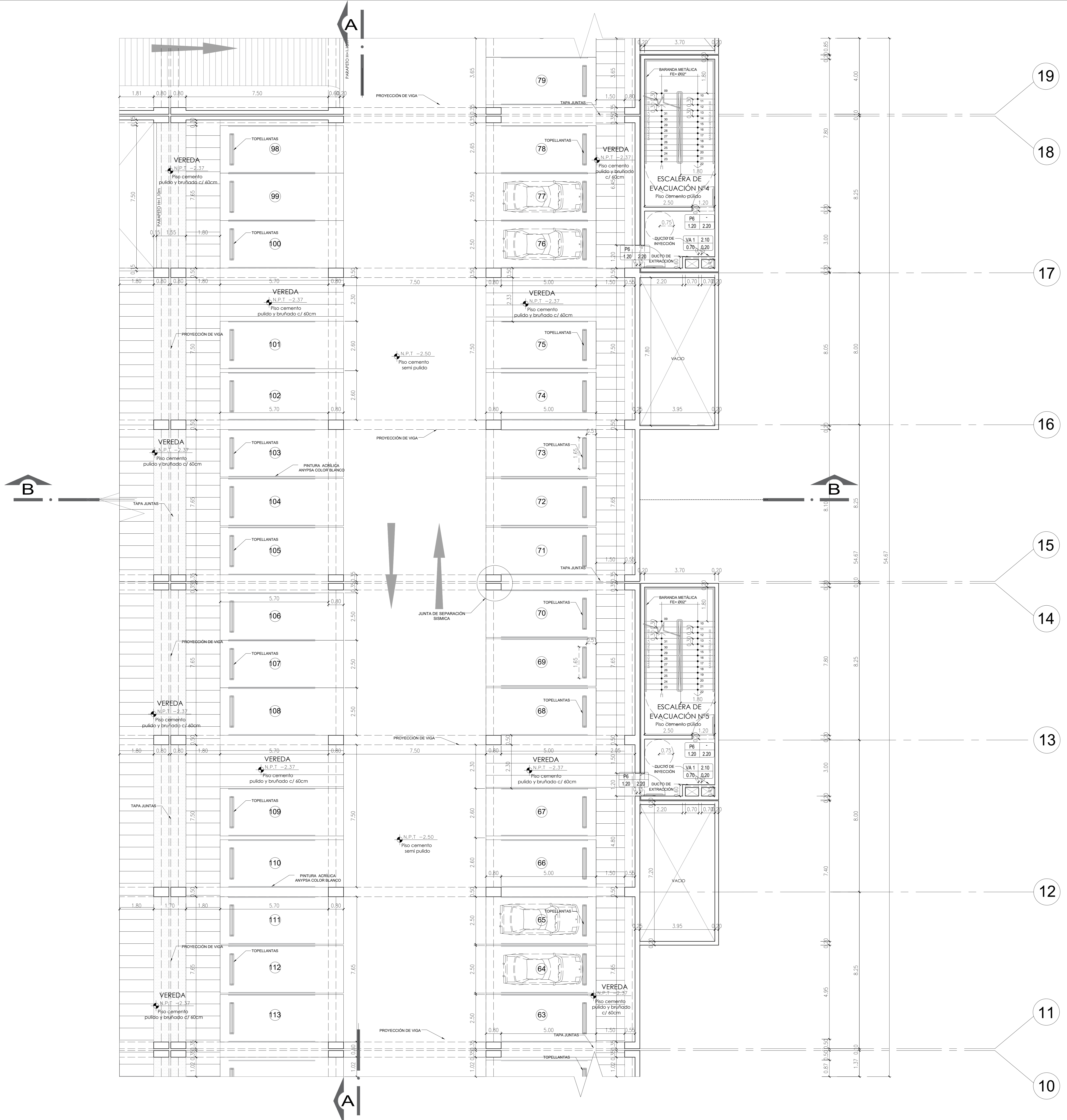


 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZACO EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019		TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: VISTAS EXTERIOR - INTERIOR	ESCALA: 1/250	PLANO: A-11 N° DE LÁMINA: 11 - 33
	PROVINCIA: LIMA		FECHA: FEBRERO 2019	
	DISTRITO: LOS OLIVOS			



SECTOR A

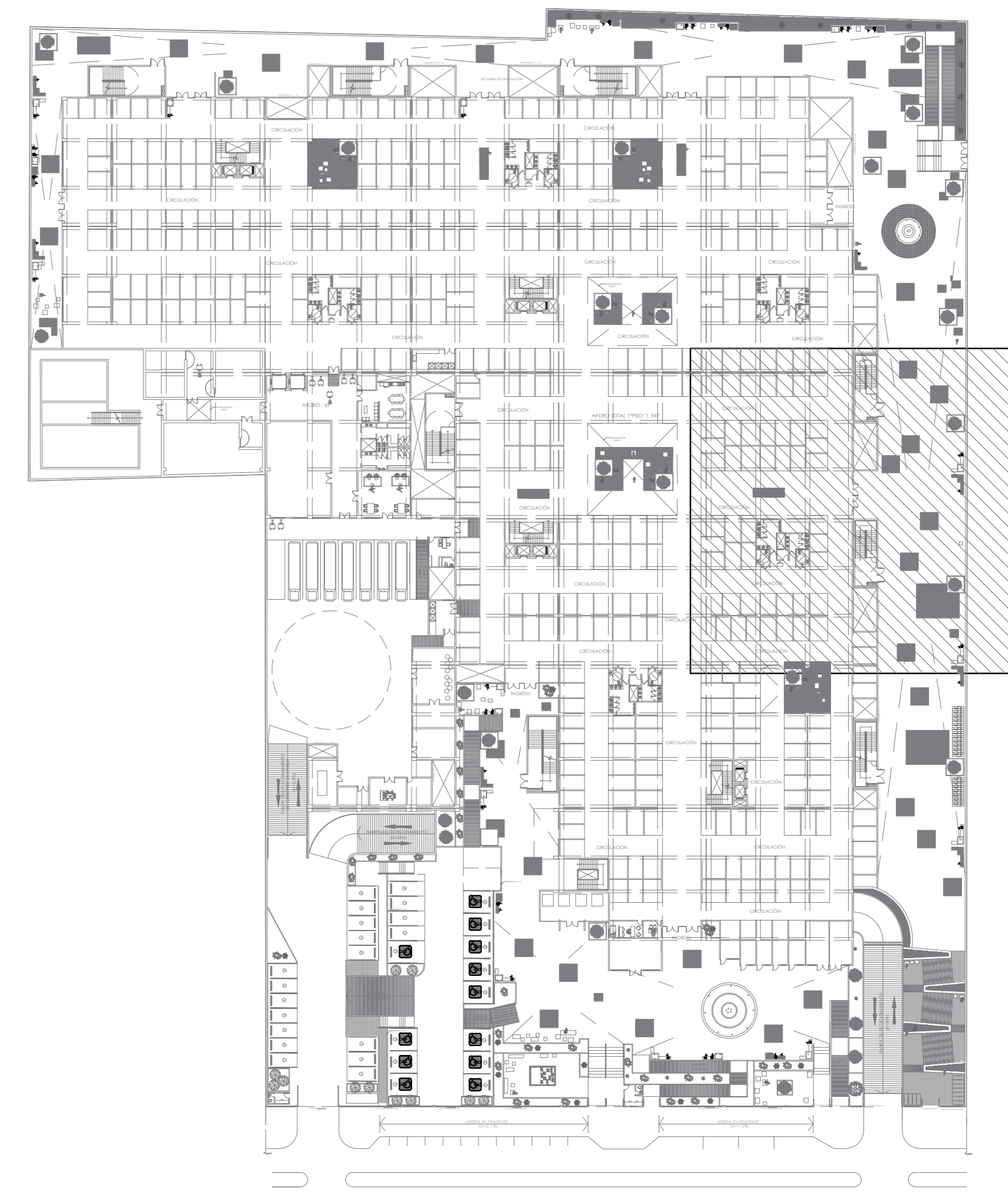
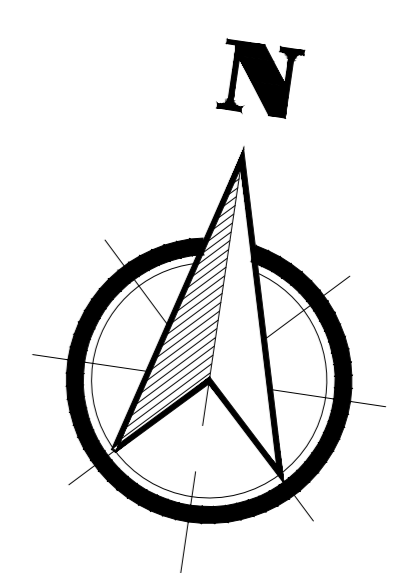
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>YESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: SEGUNDO SÓTANO (SECTOR A)</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
		<p>A-12</p> <p>N° DE LÁMINA: 12 - 33</p>



SECTOR A

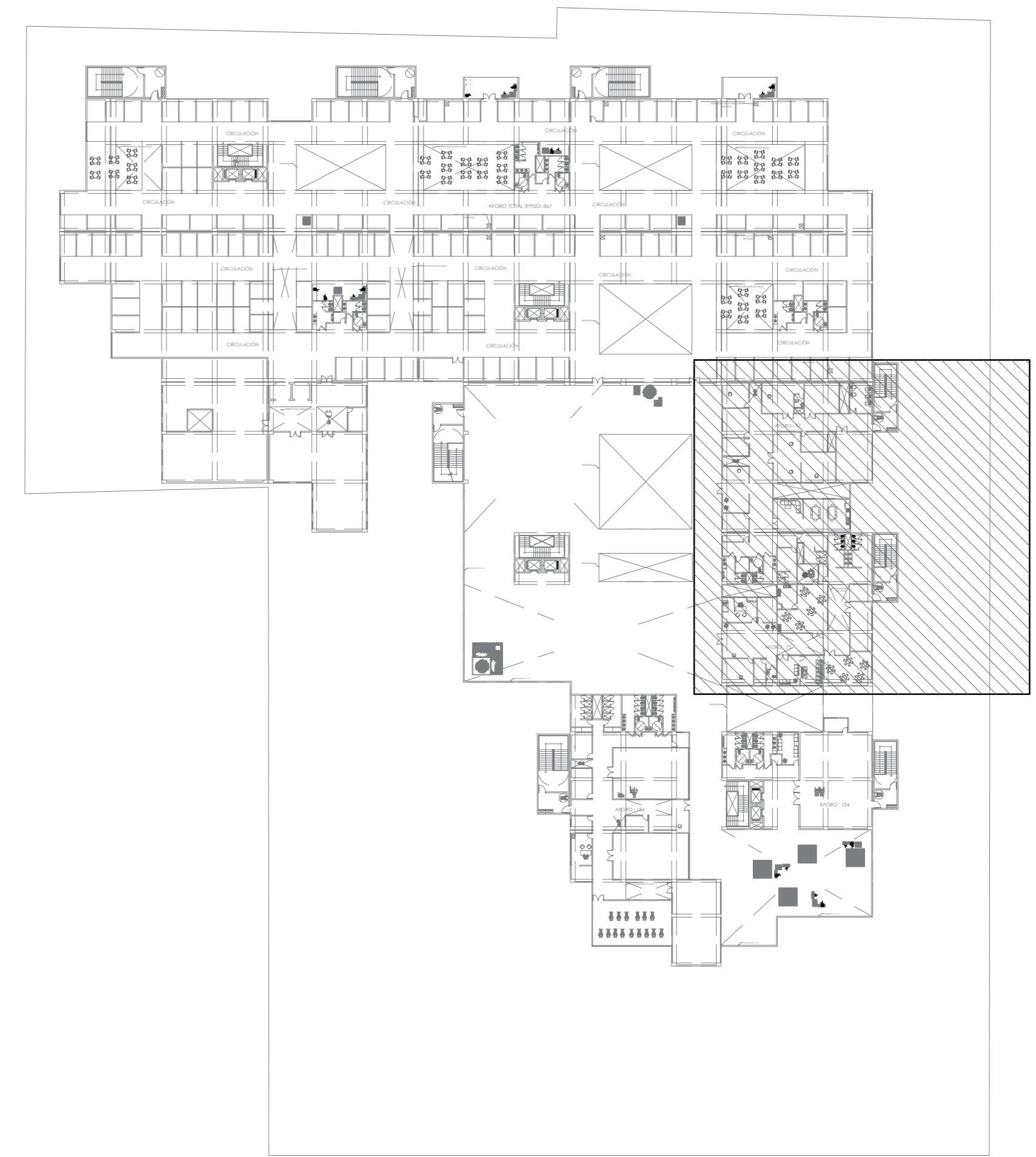
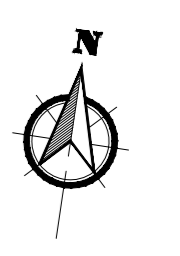
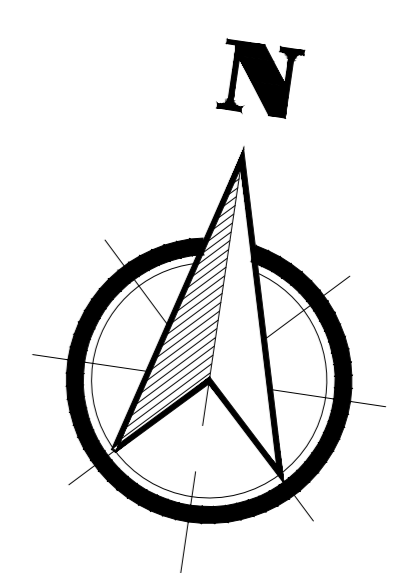
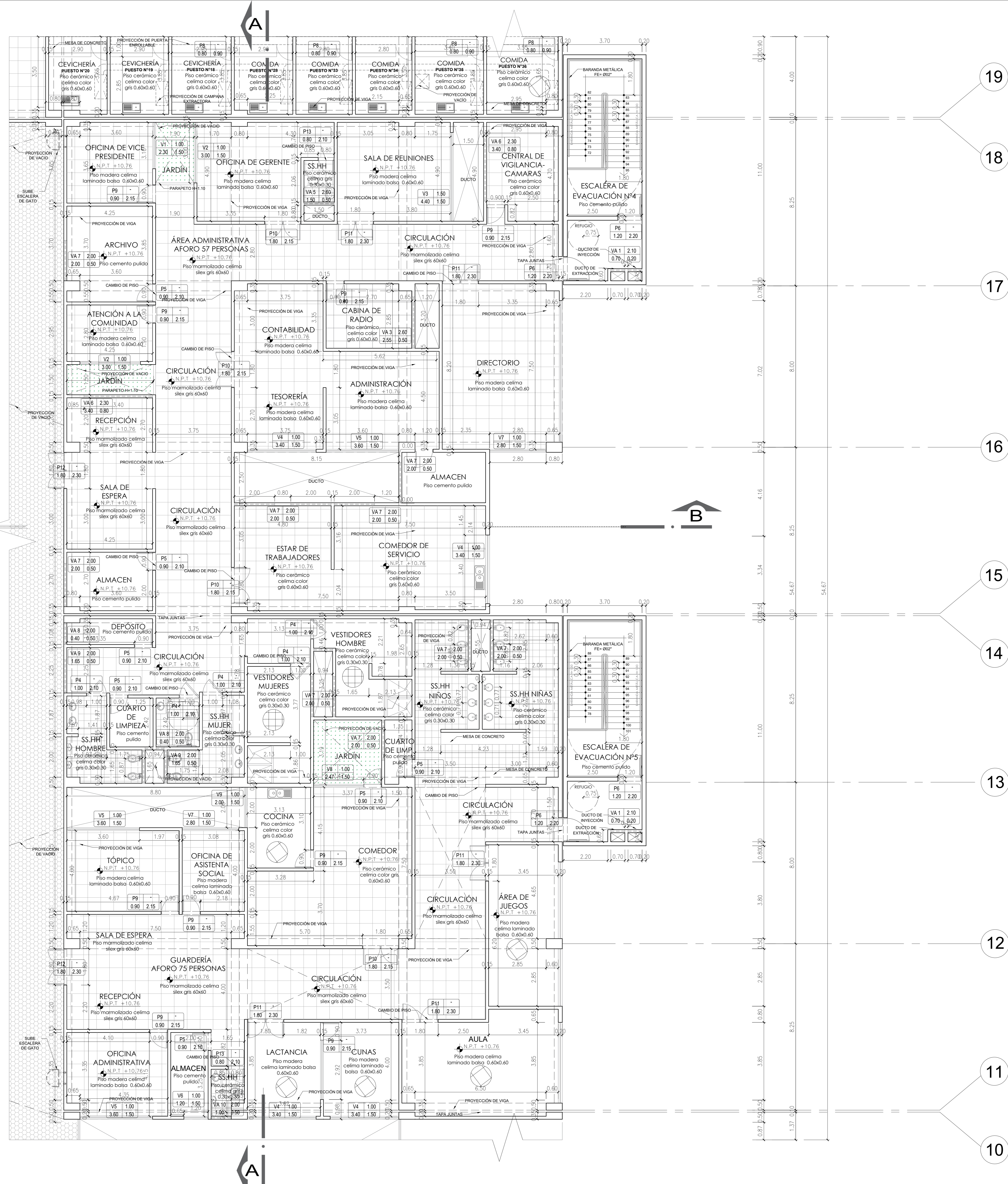
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>YESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: PRIMER SÓTANO (SECTOR A)</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p>N° DE LÁMINA: 13 - 33</p>

A-13



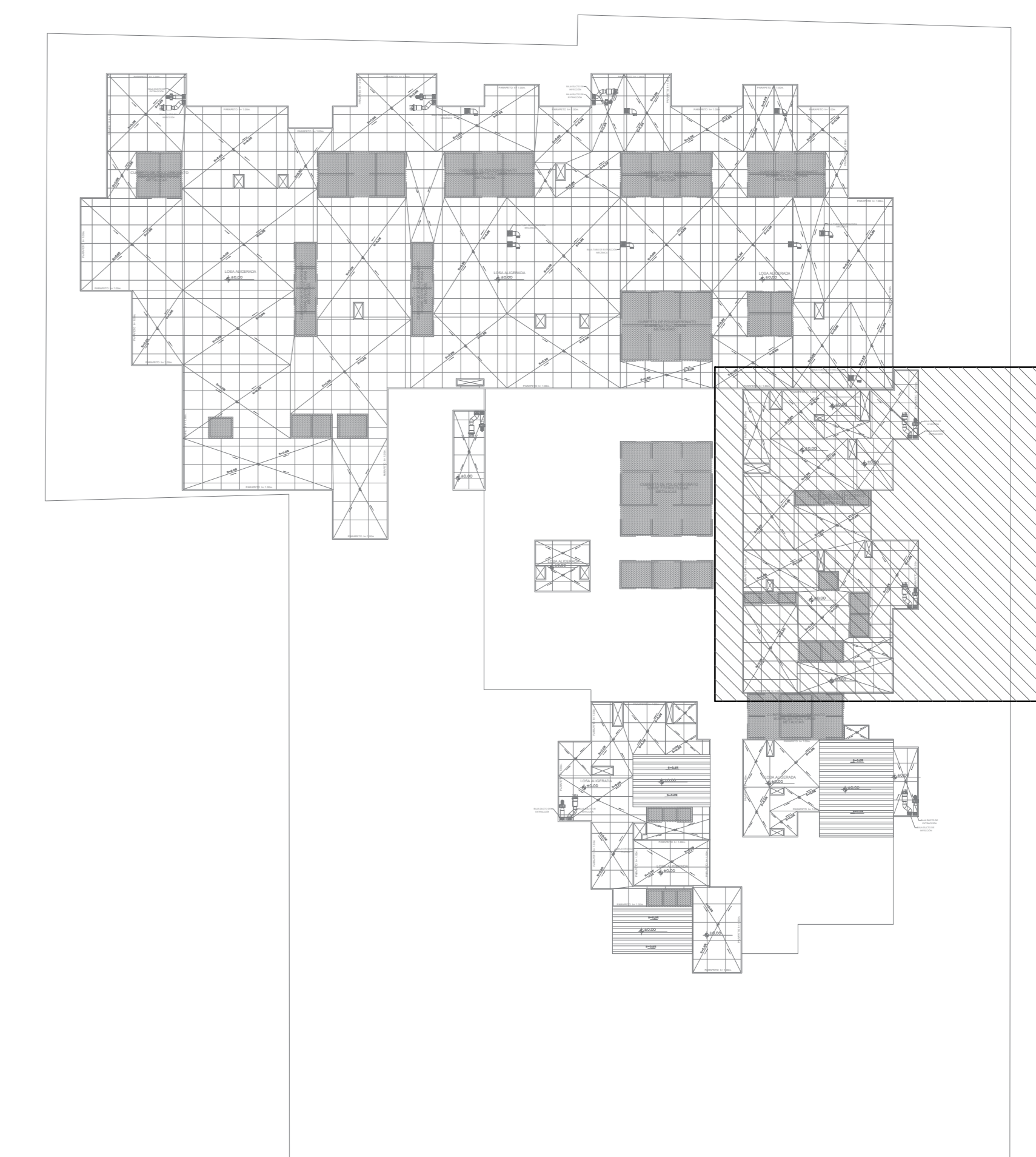
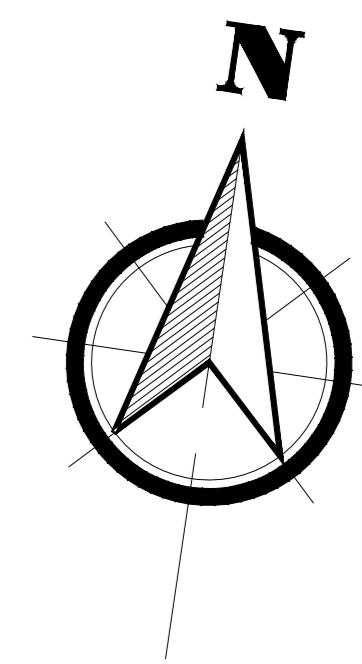
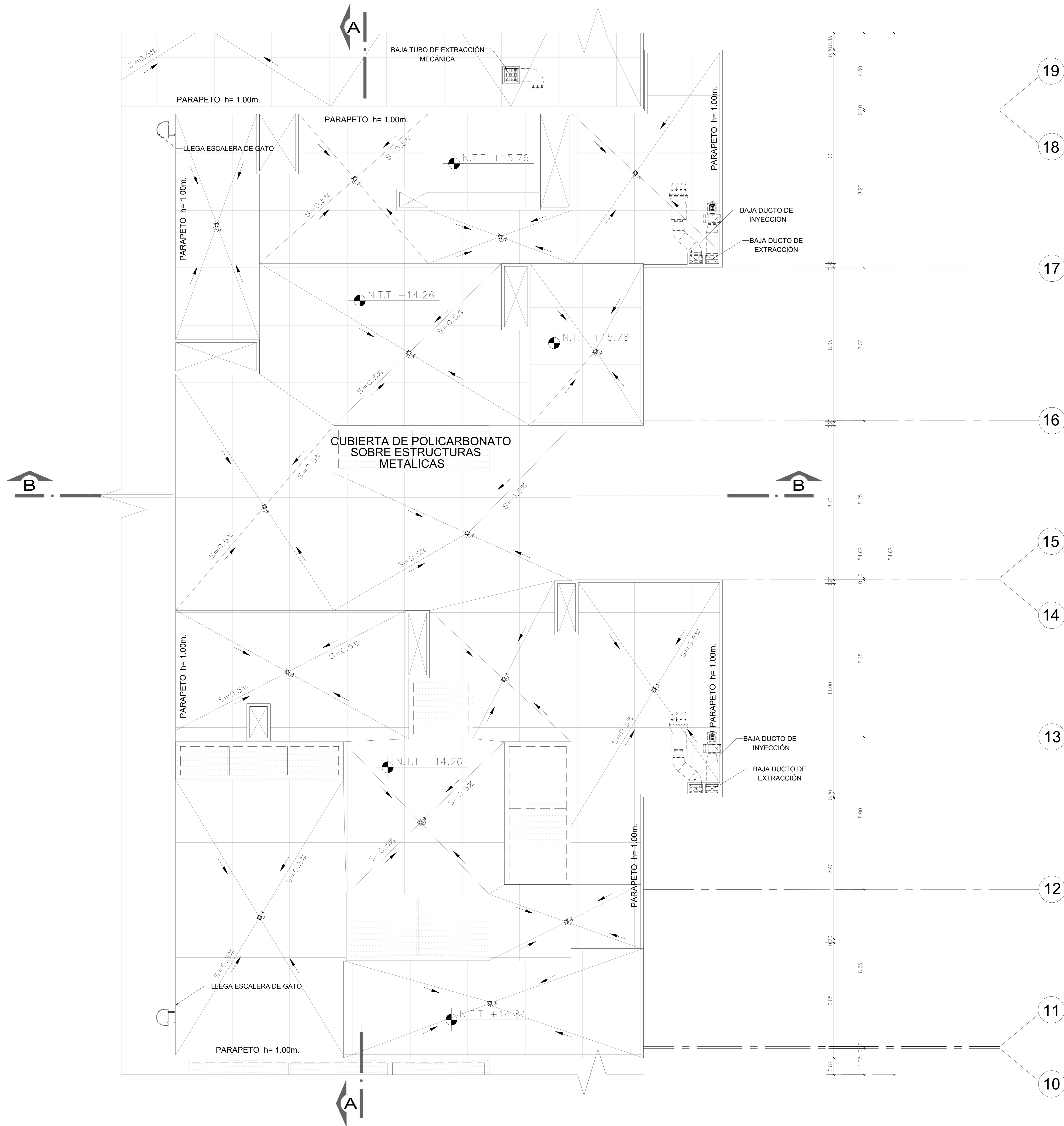
SECTOR A

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: PRIMER NIVEL (SECTOR A)</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
		<p>A-14</p> <p>N° DE LÁMINA: 14 - 33</p>



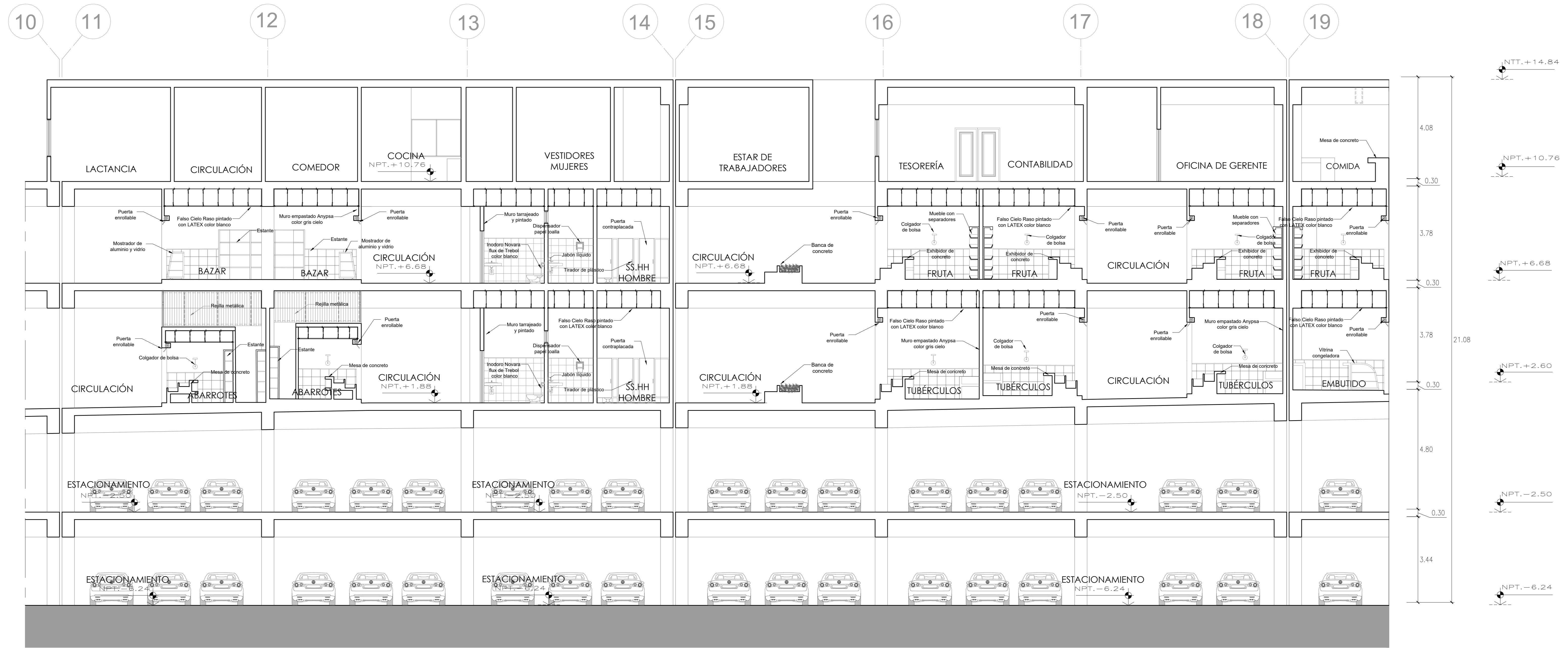
SECTOR A

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>YESISTA: Kathrin Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: A-16</p>
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: TERCER NIVEL (SECTOR A)</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
<p>N° DE LÁMINA: 16 - 33</p>		

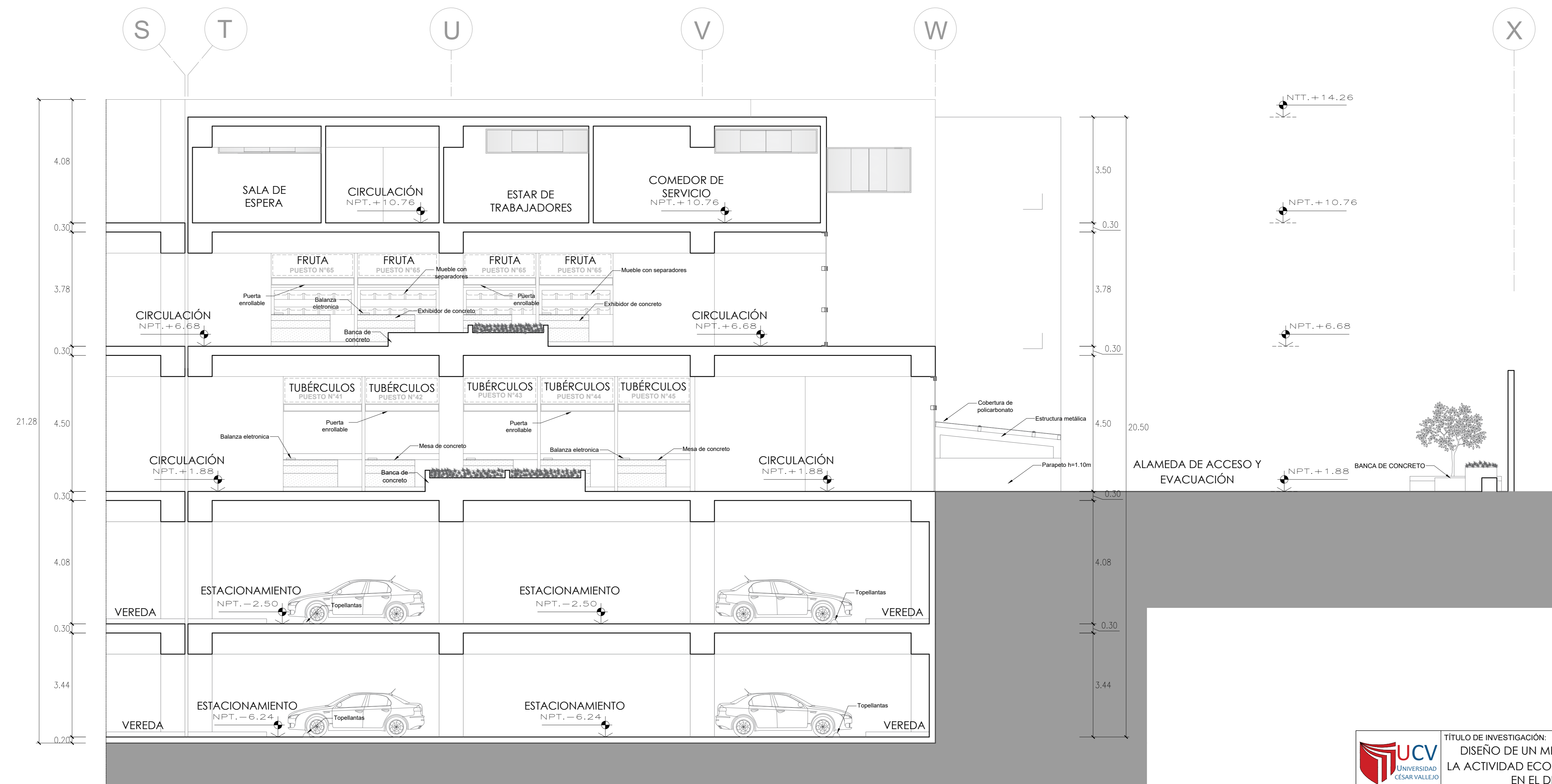


SECTOR A

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	YESISTA: Katherin Lucero García Maldonado ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq ^a . Polo Romero Libertad
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 FECHA: FEBRERO 2019
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: PLANTA TECHO (SECTOR A)	



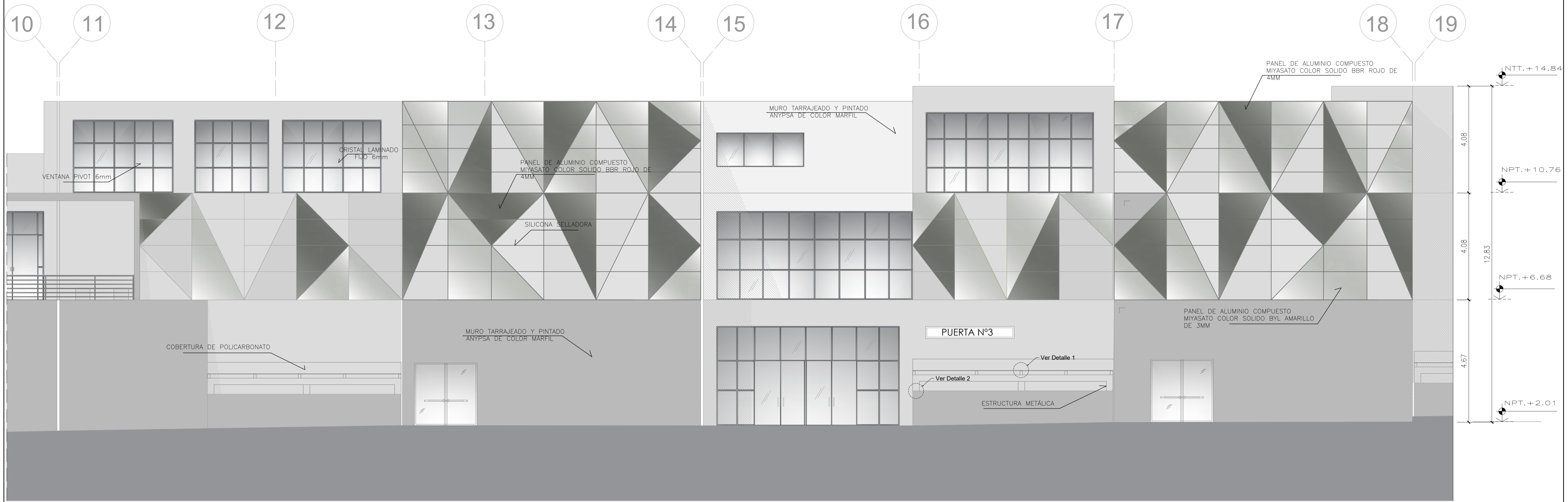
CORTE A-A



CORTE B-B

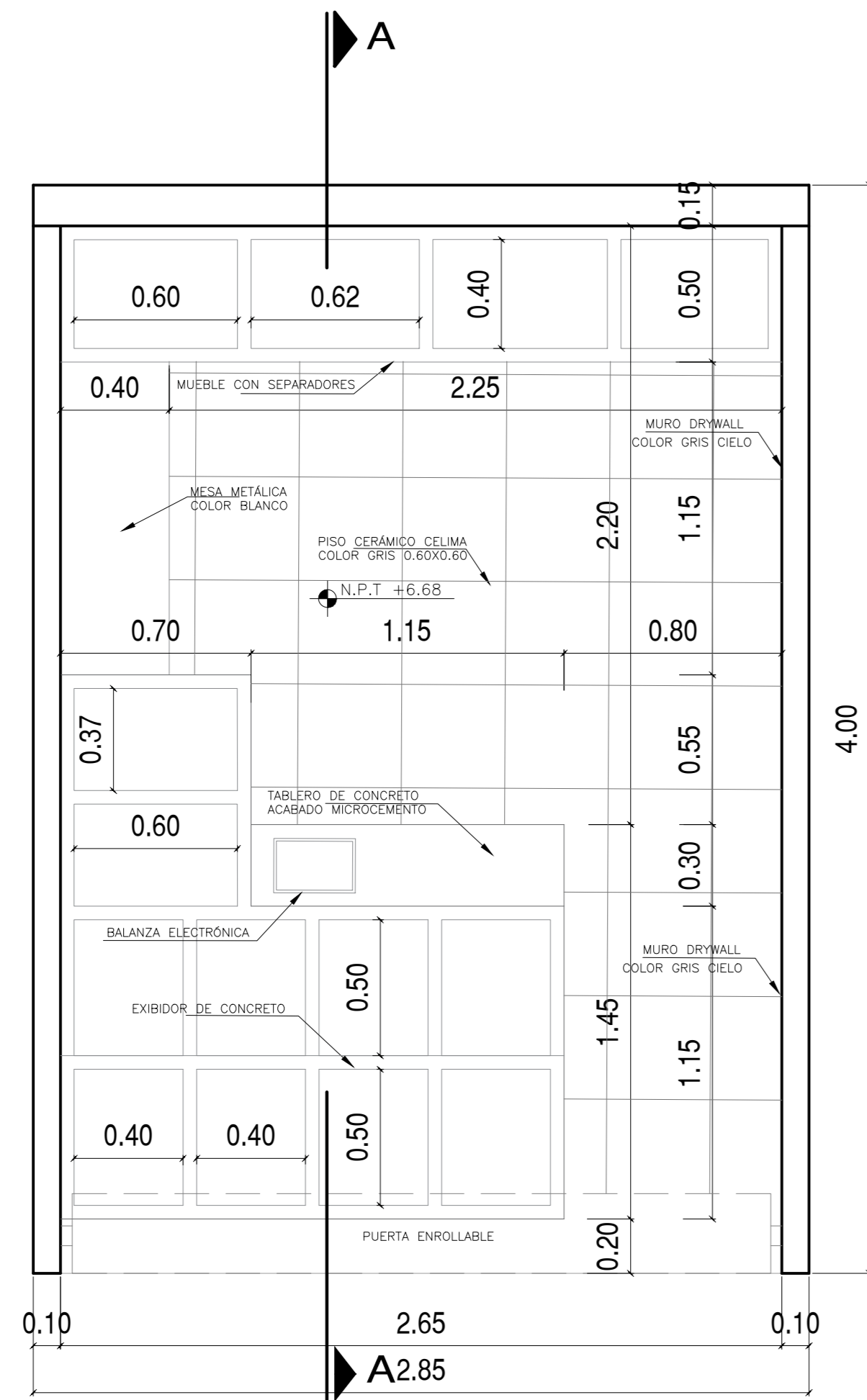
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherín Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: 1/75 FECHA: FEBRERO 2019</p>
<p>ESCALA: 1/75</p>		<p>N° DE LÁMINA: 18 - 33</p>

A-18

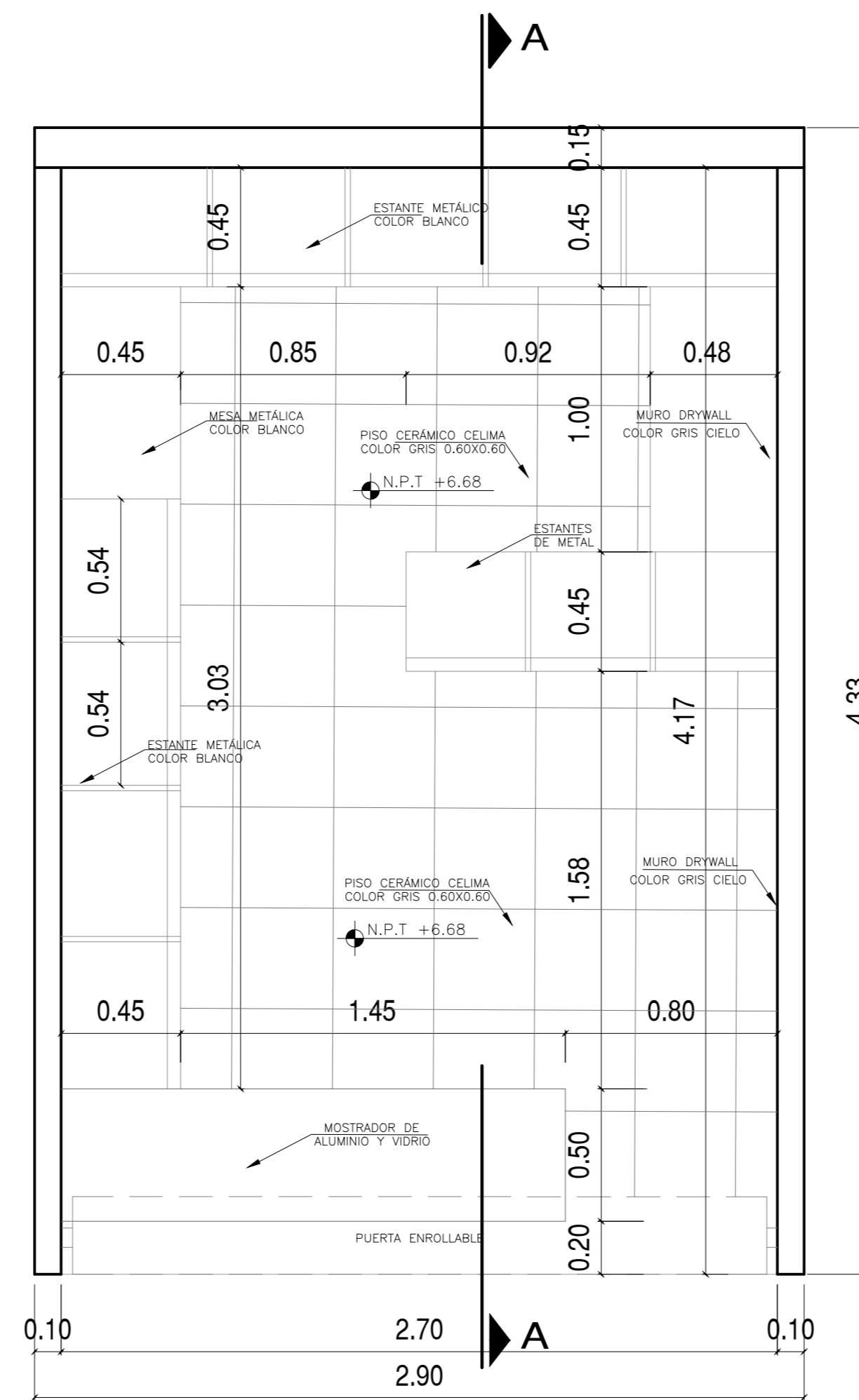


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

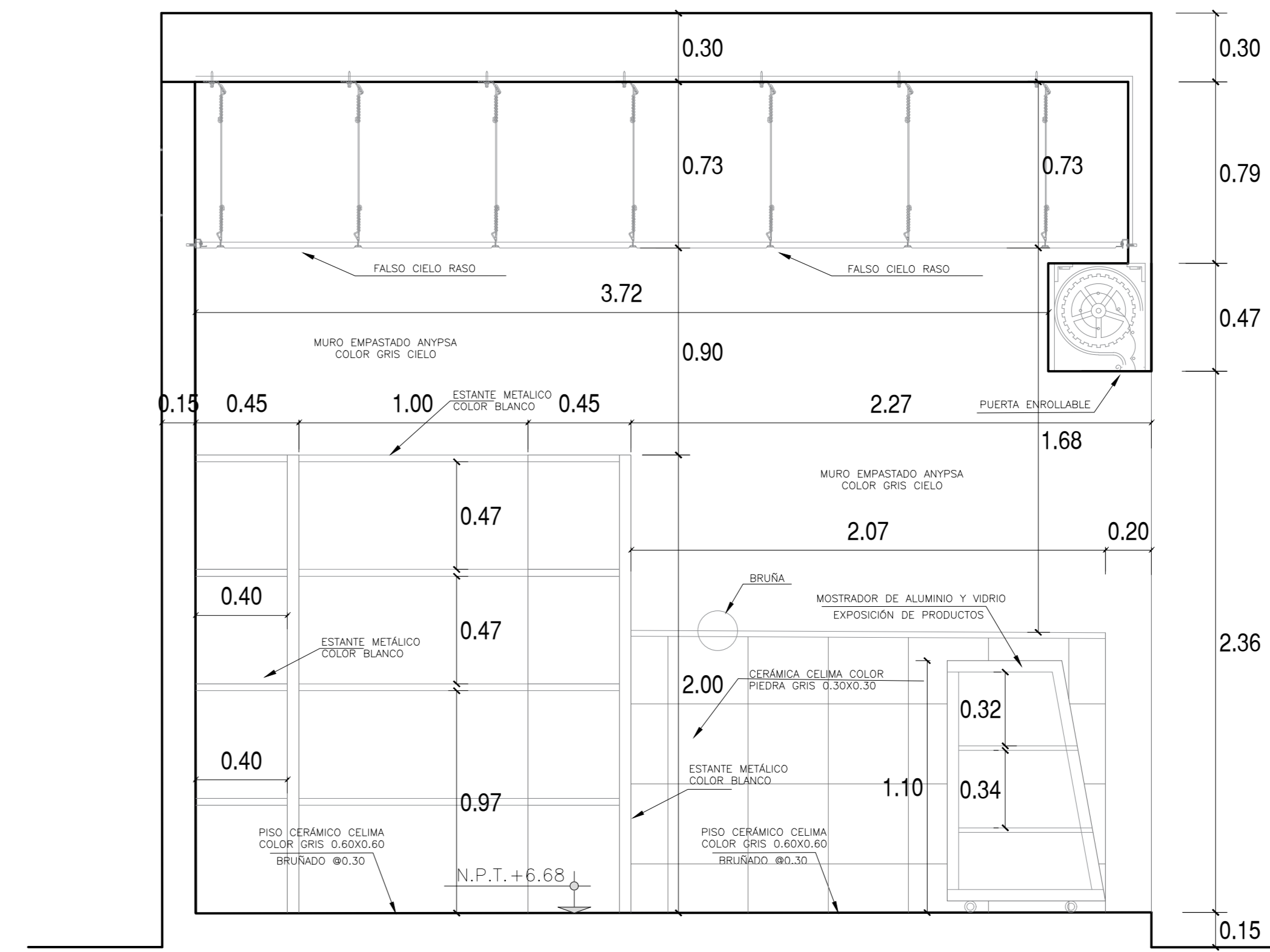
 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>		<p>TESISTA: Katherín Lucero García Maldonado</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad</p>	
<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>		<p>PLANO: ELEVACIÓN (SECTOR A)</p>		<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p>N° DE LÁMINA: 19 - 33</p>
			<p>A-19</p>	



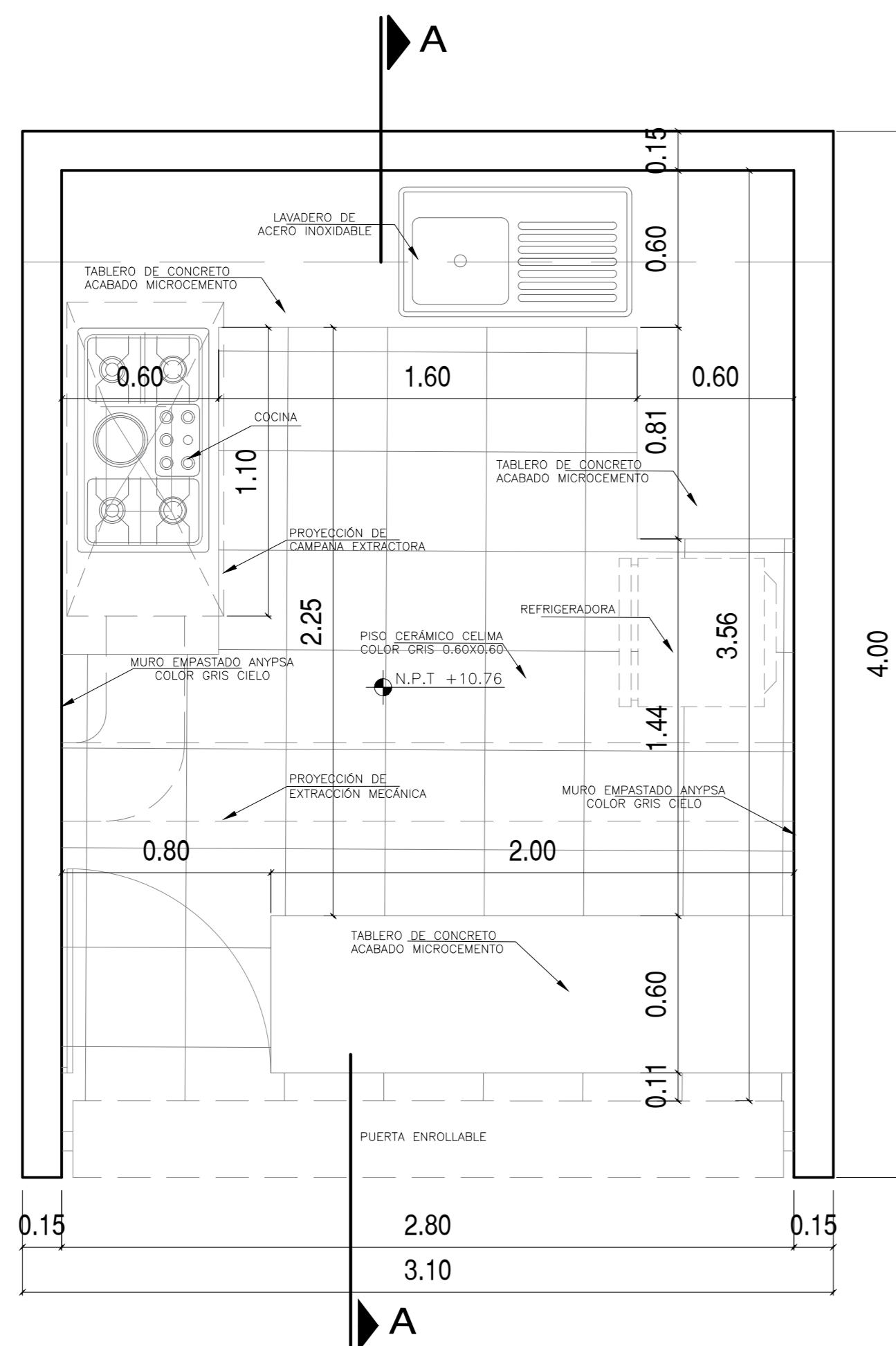
PLANTA PUESTO N° 57
SEGUNDO NIVEL
FRUTA



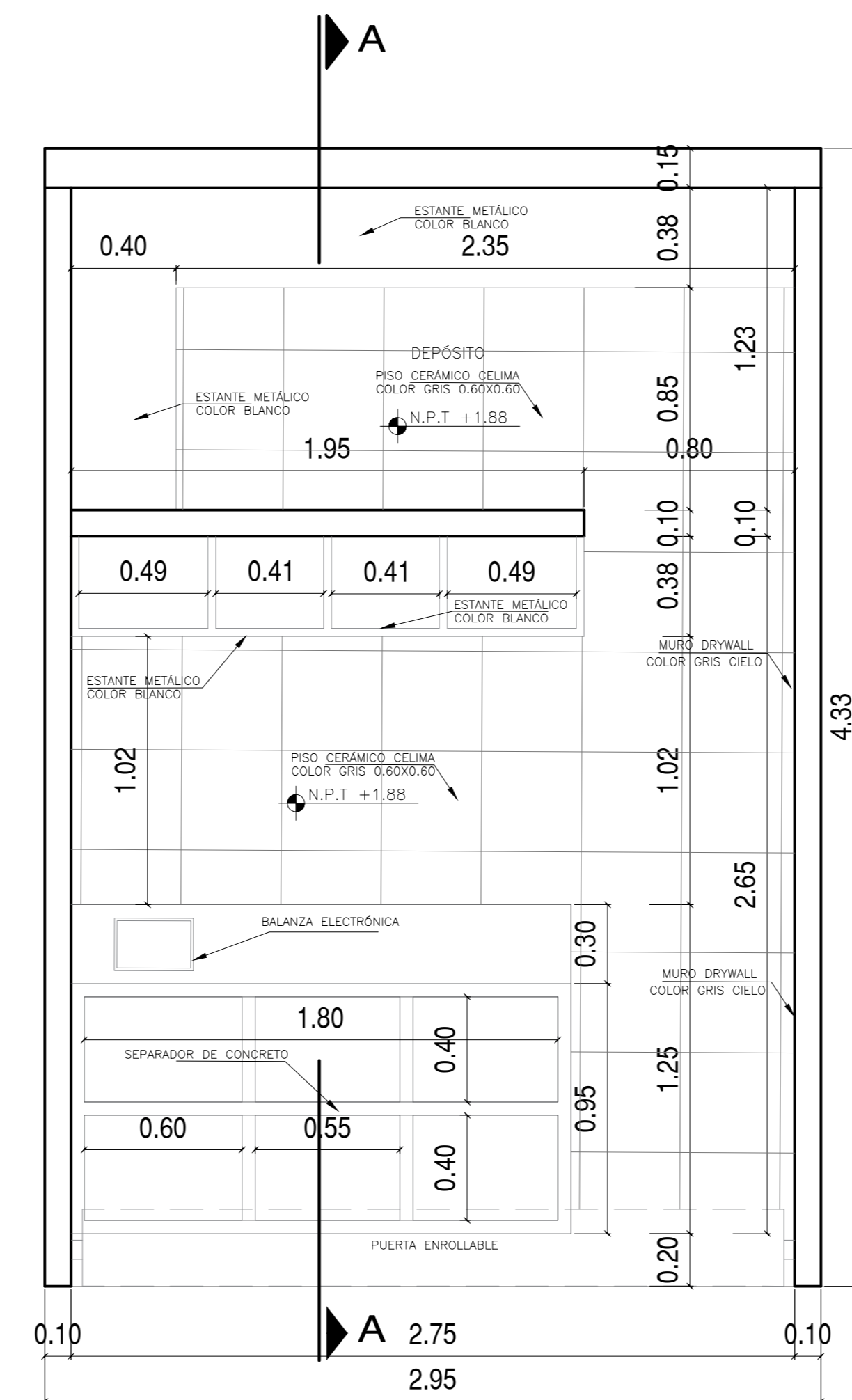
PLANTA PUESTO N° 37
SEGUNDO NIVEL
BAZAR



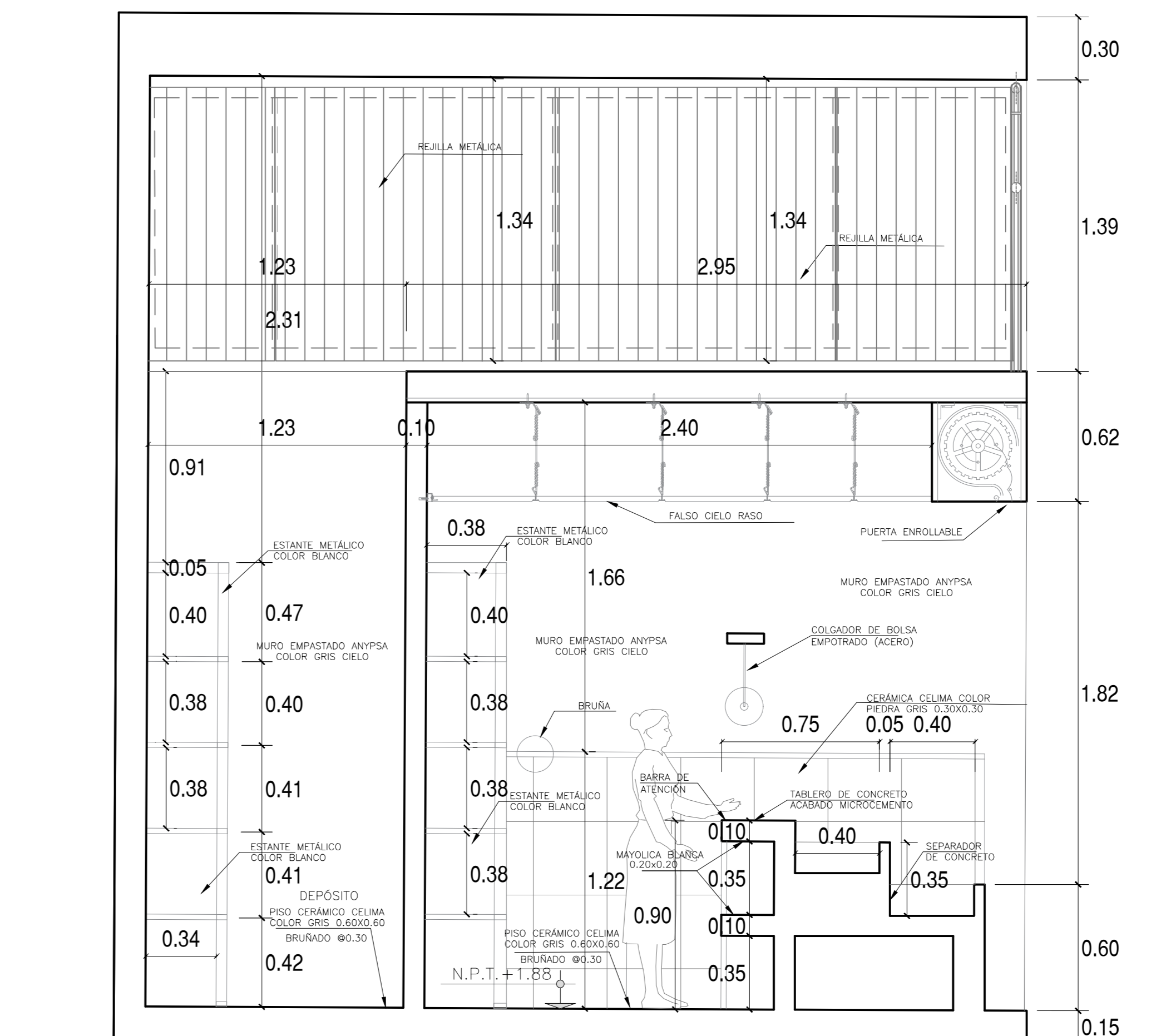
CORTE A - A
BAZAR



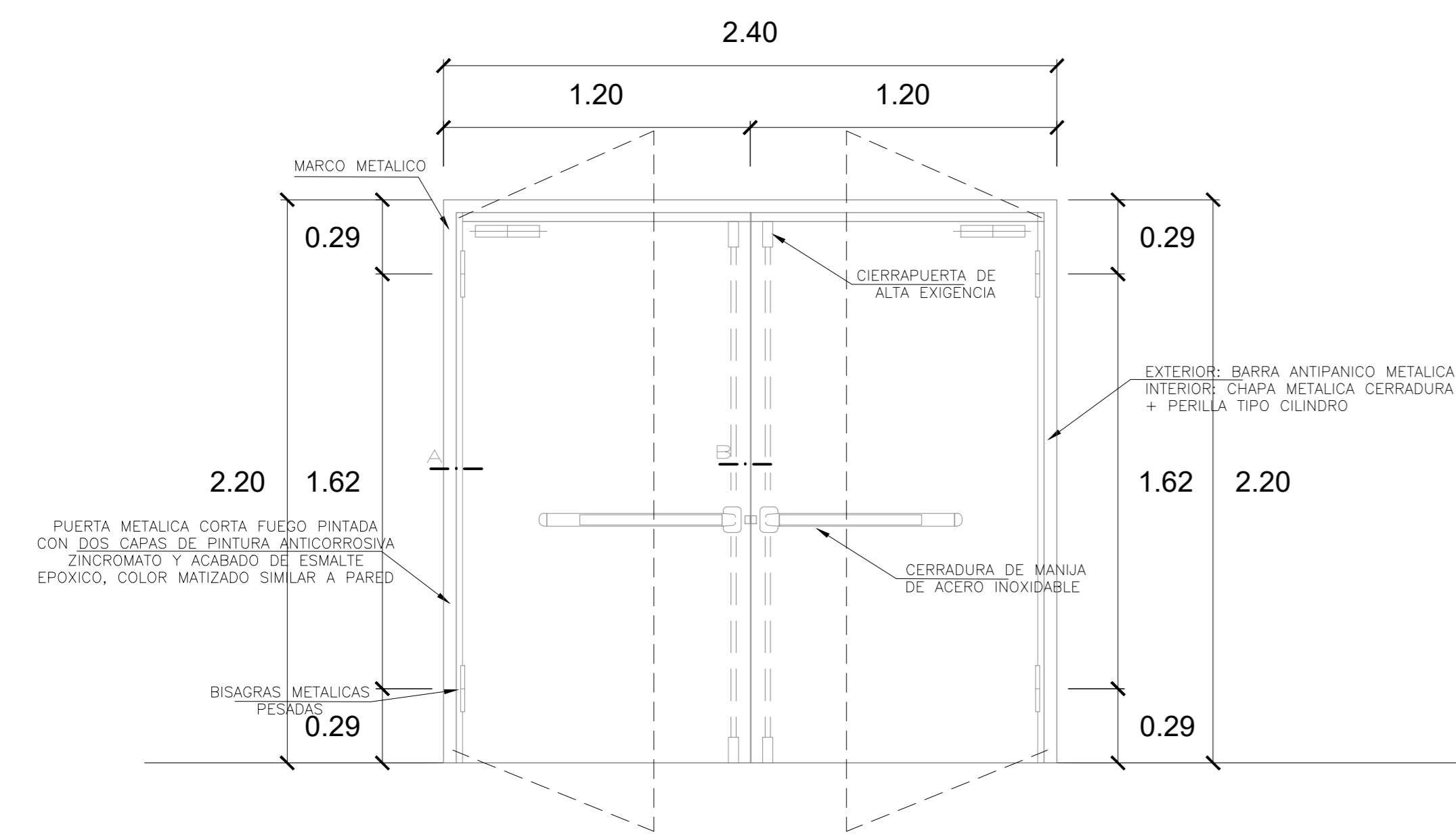
PLANTA PUESTO N° 33
TERCER NIVEL
COMIDA



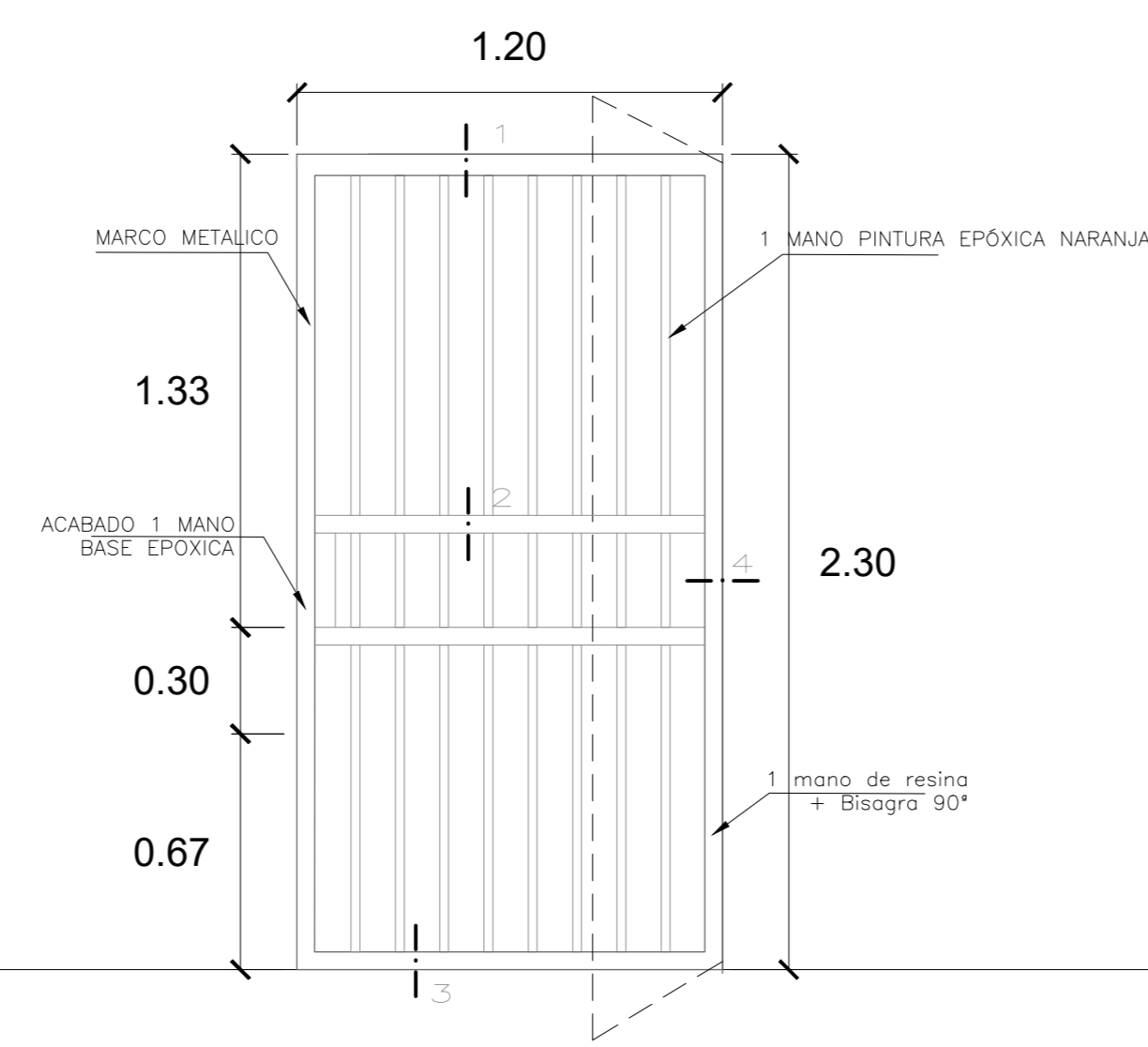
PLANTA PUESTO N° 107
PRIMER NIVEL
ABARROTOS



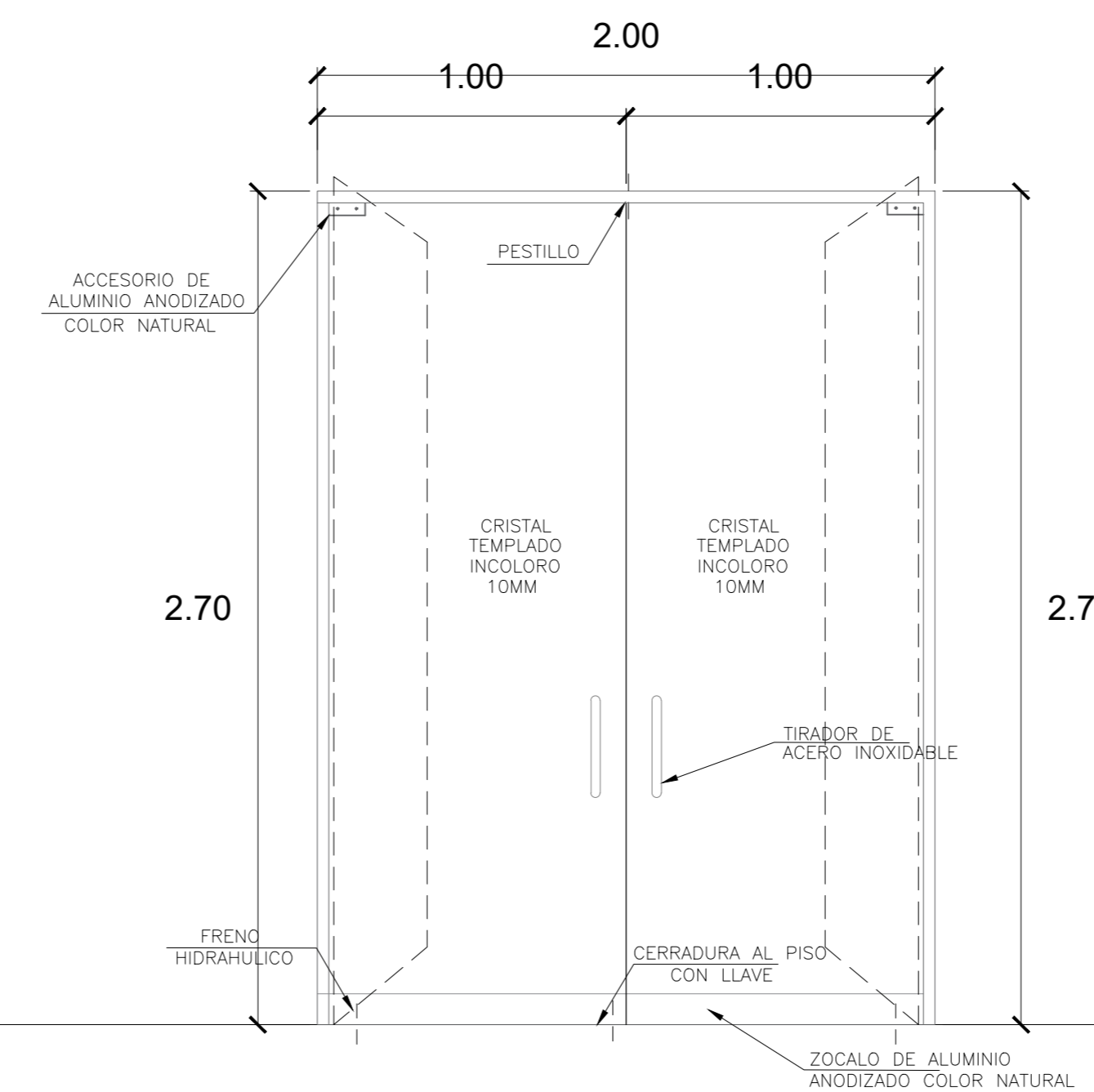
CORTE A - A
ABARROTOS



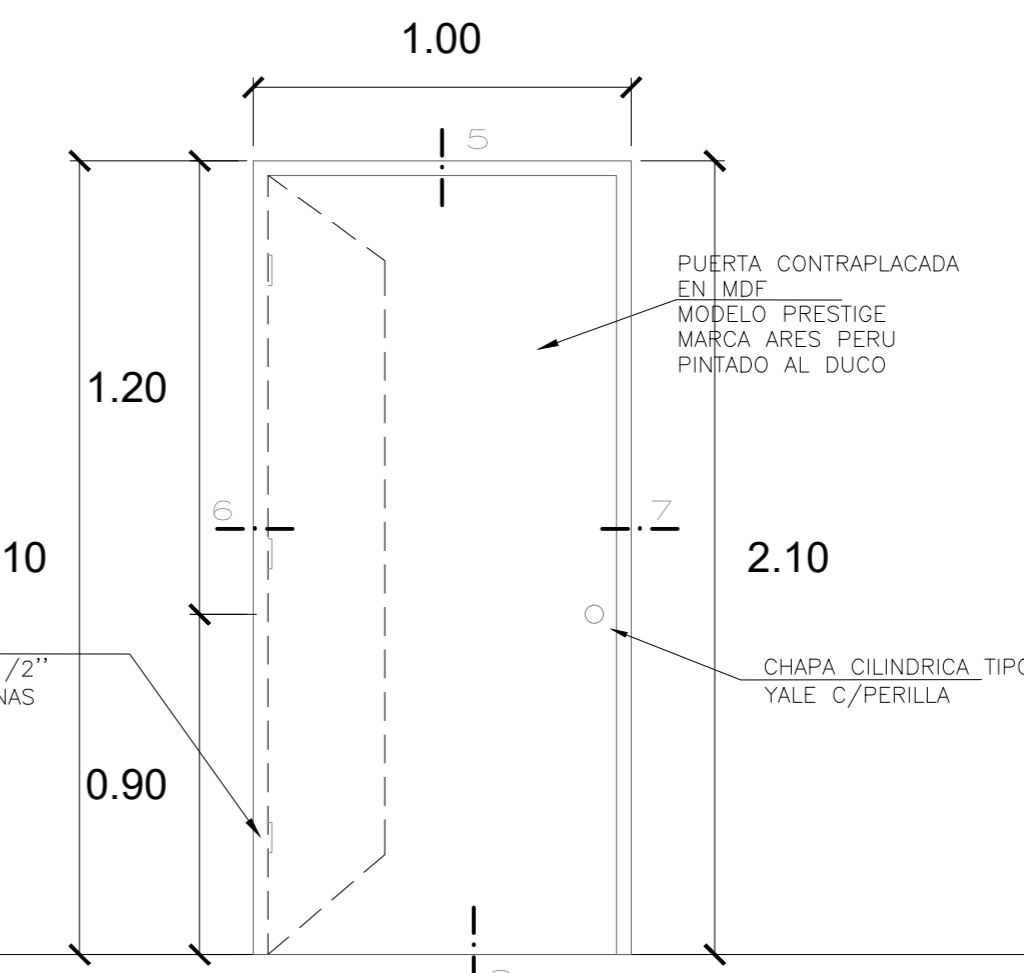
P-01
ESCALERA DE EVACUACION



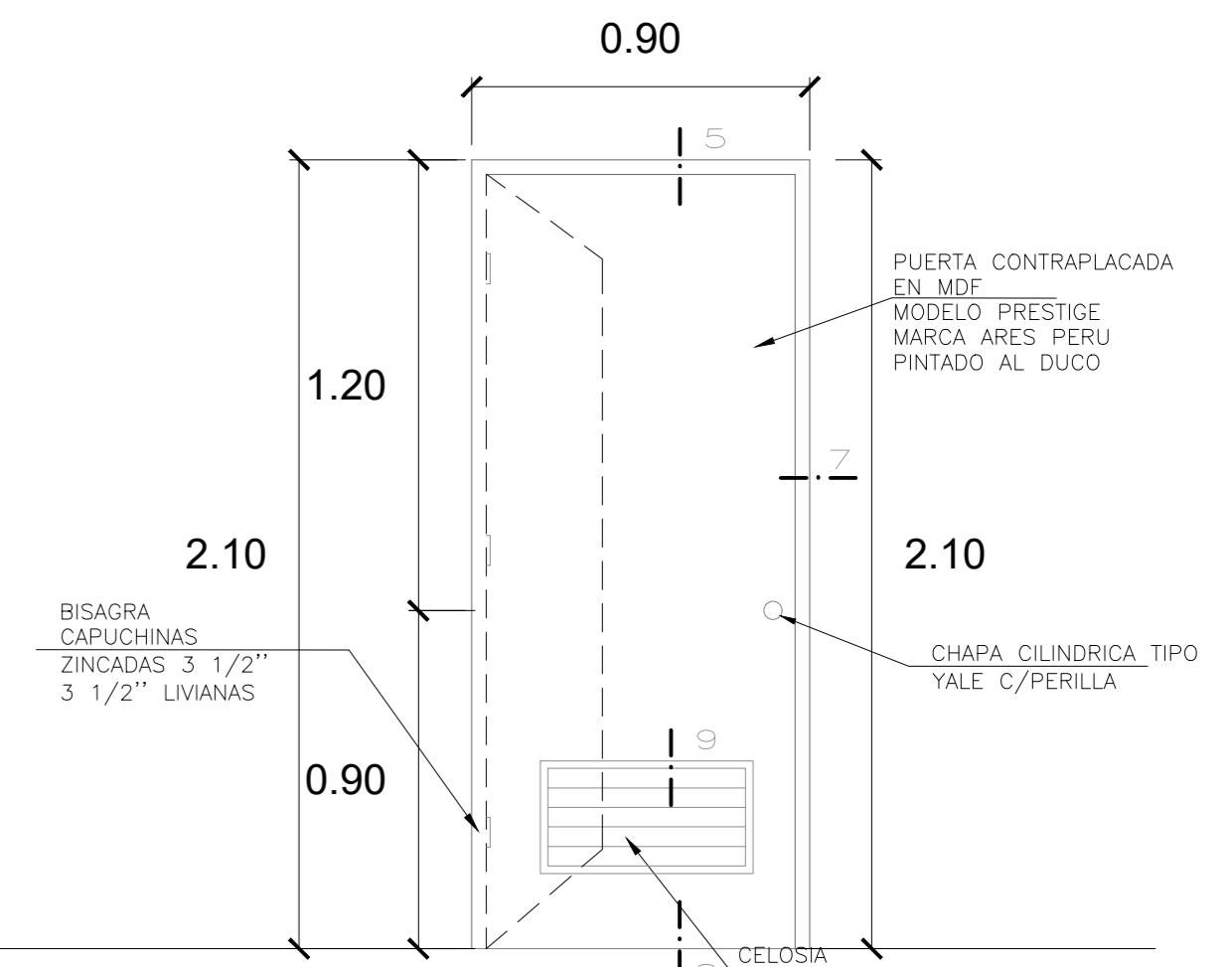
P-02
ESCALERA DE EVACUACION - SÓTANO



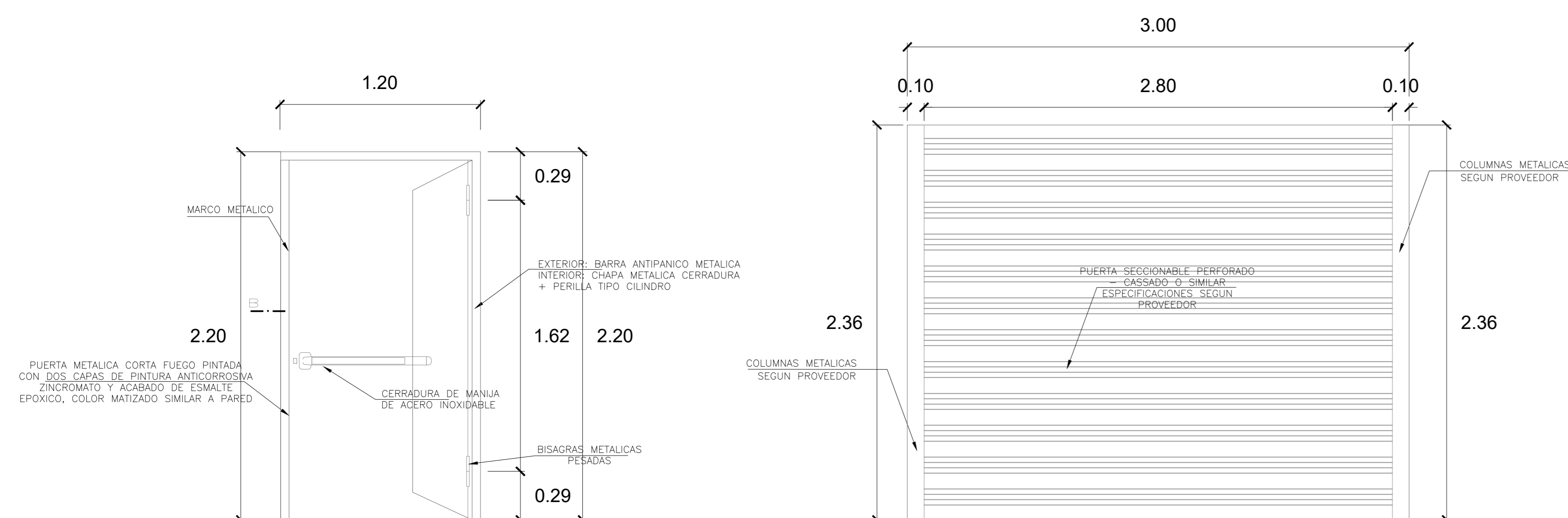
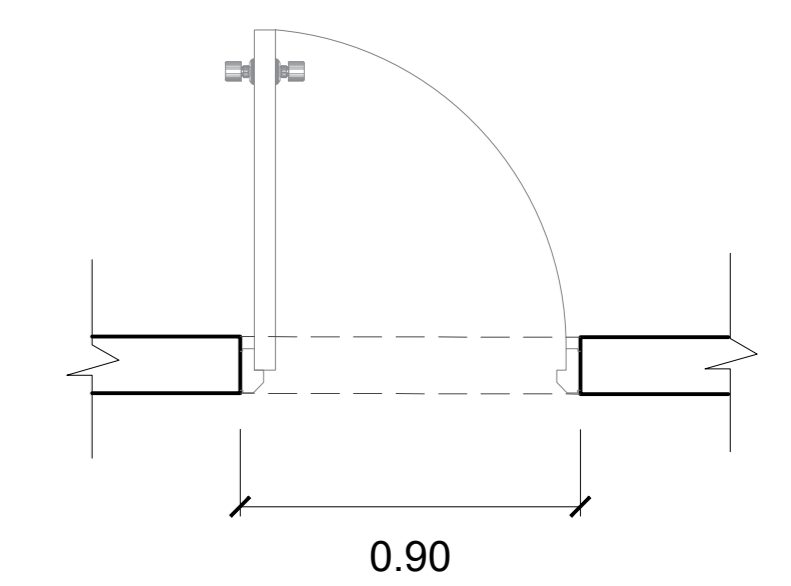
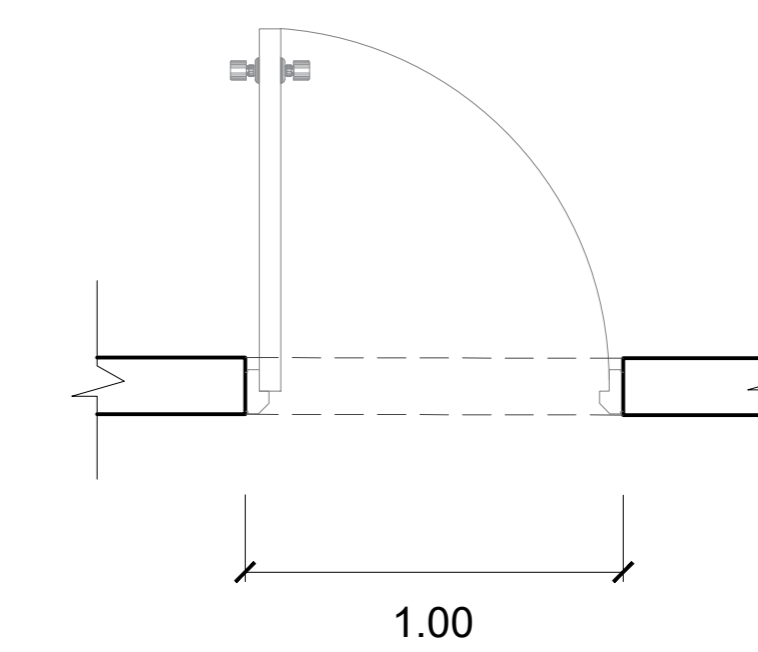
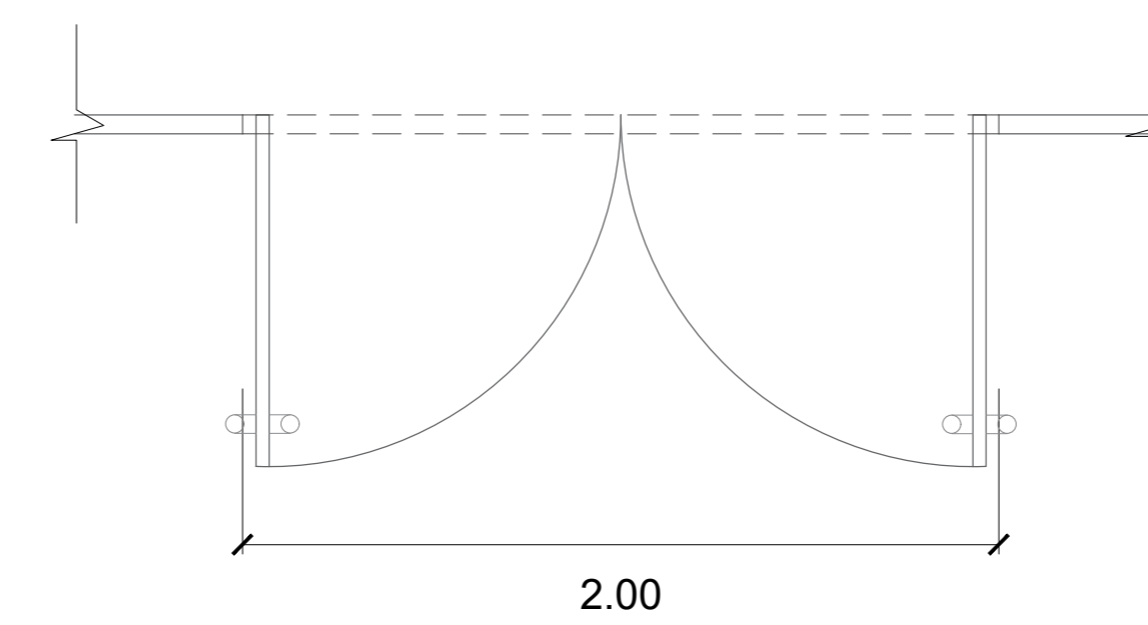
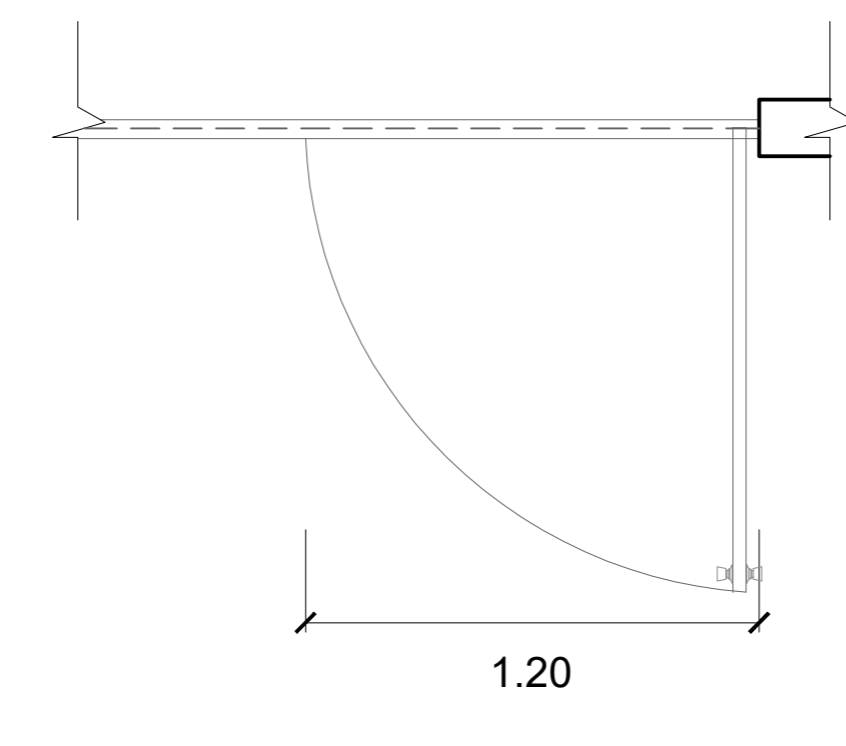
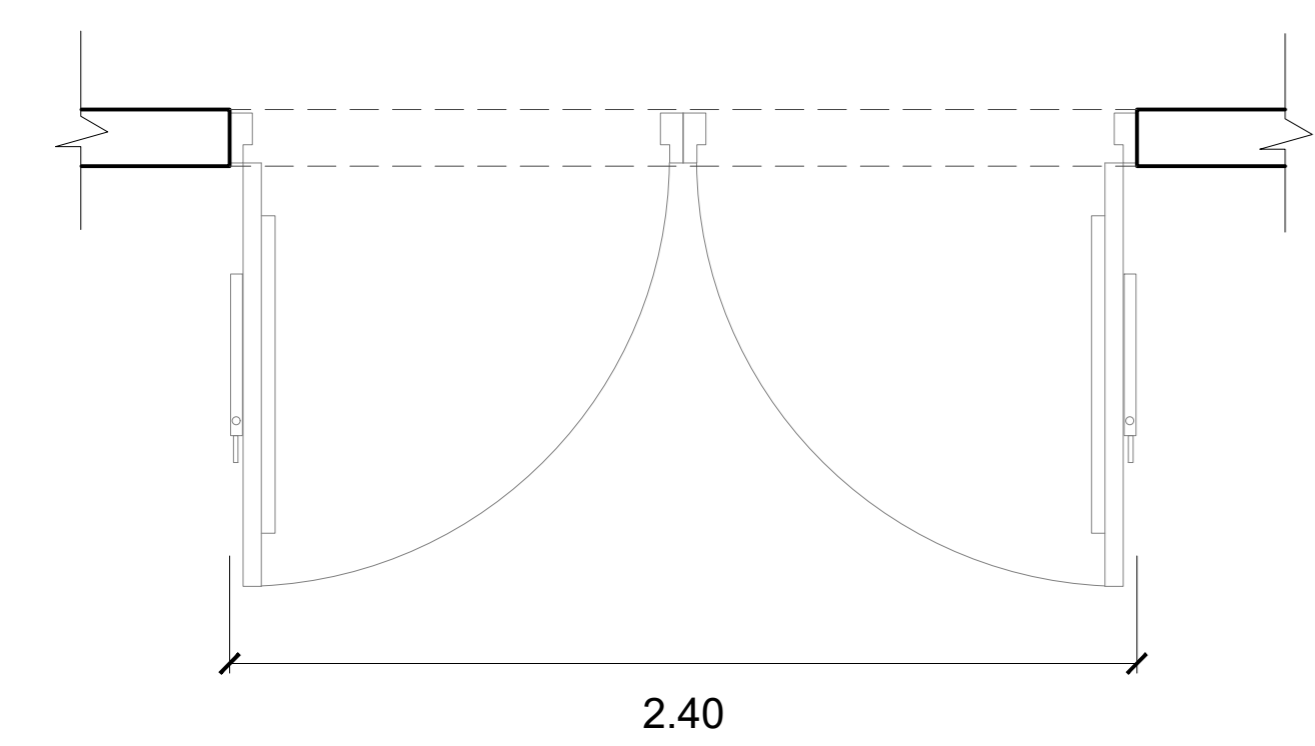
P-03
INGRESO PRINCIPAL



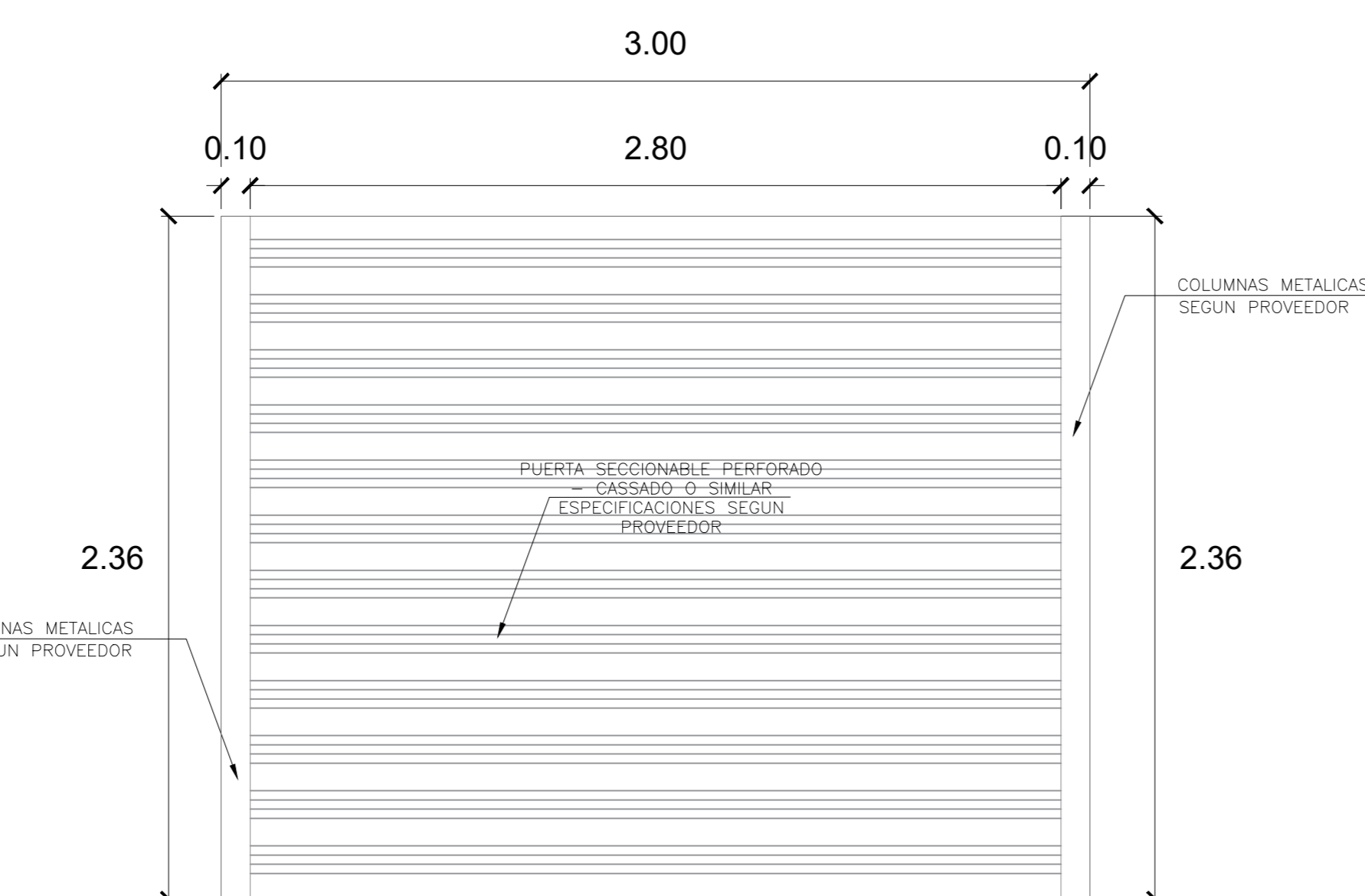
P-04
SS.HH



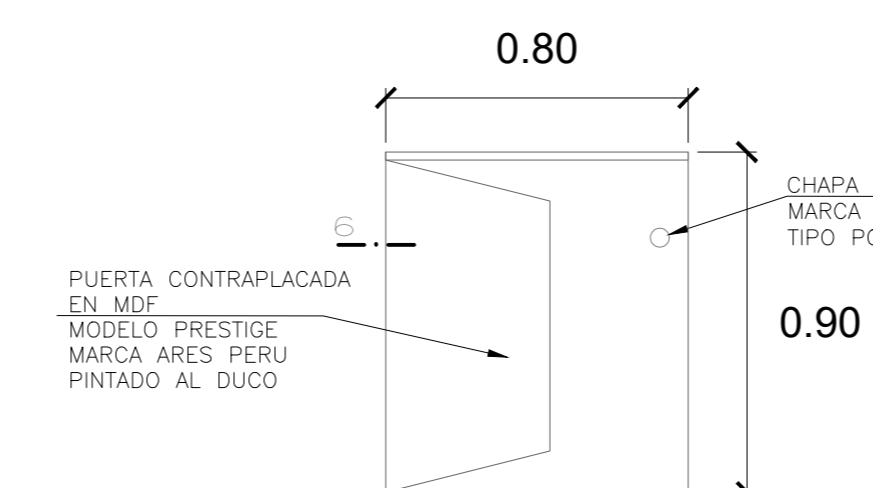
P-05
ALMACÉN
DÉPOSITO



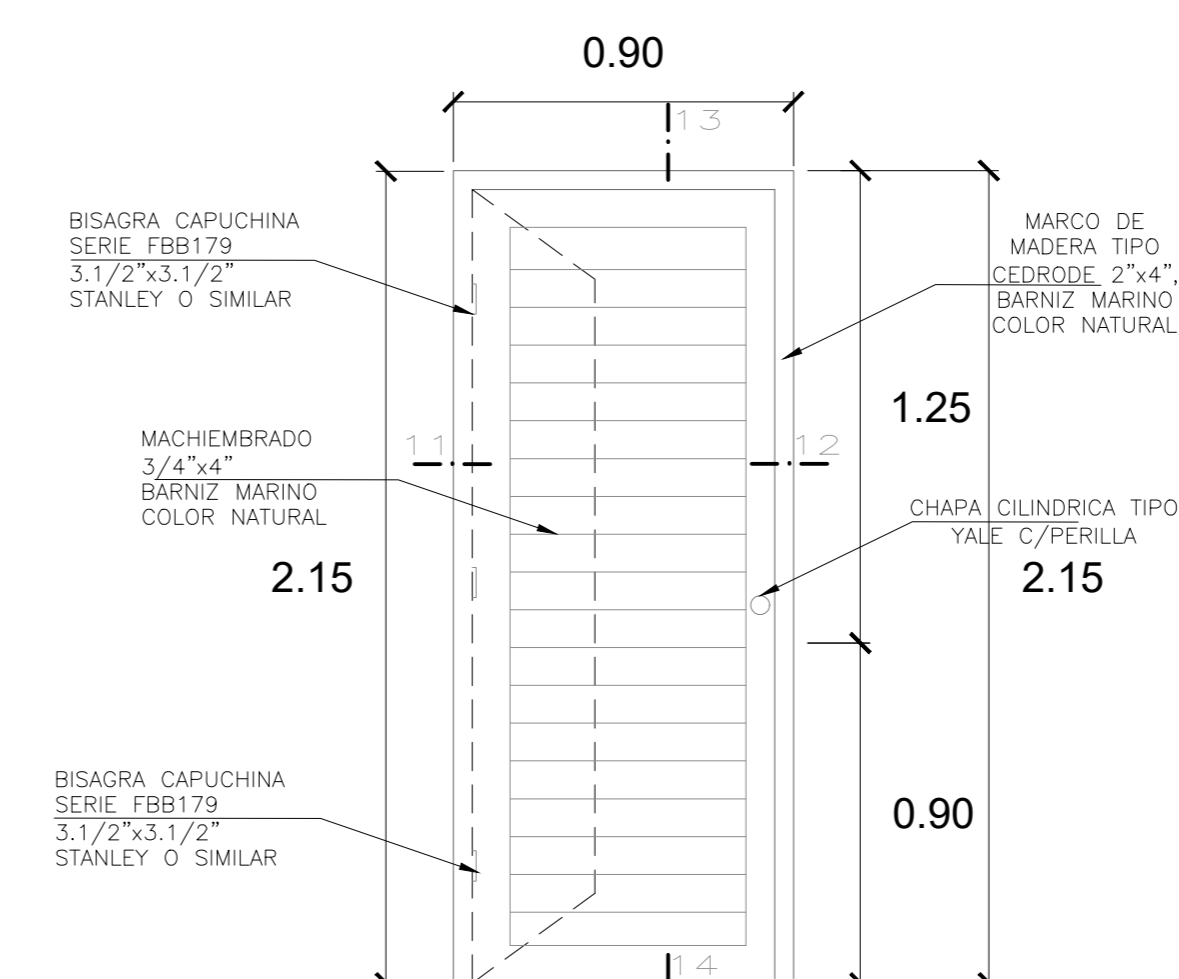
P-06
ESCALERA DE EVACUACIÓN



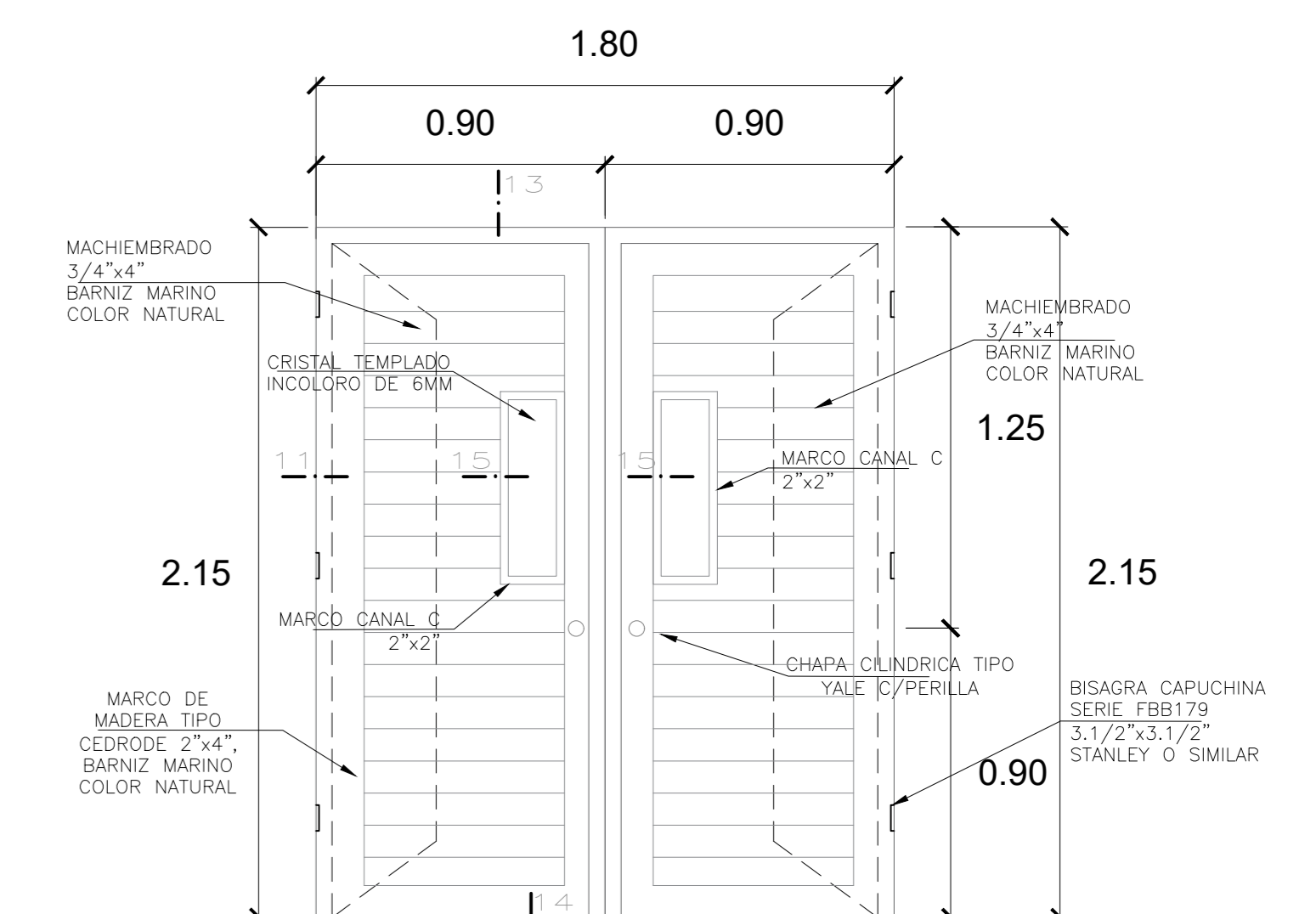
P-07
PUERTA ENROLLABLE - PUESTOS



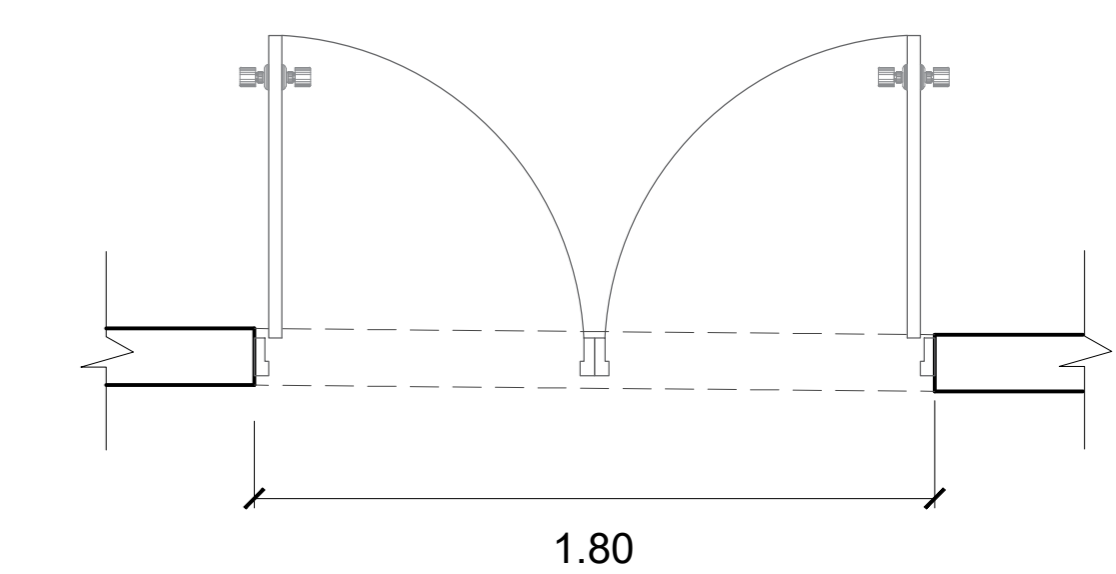
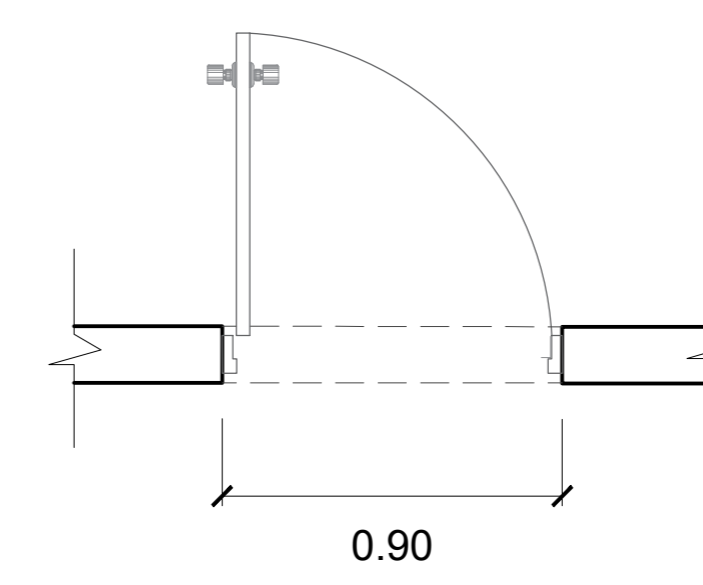
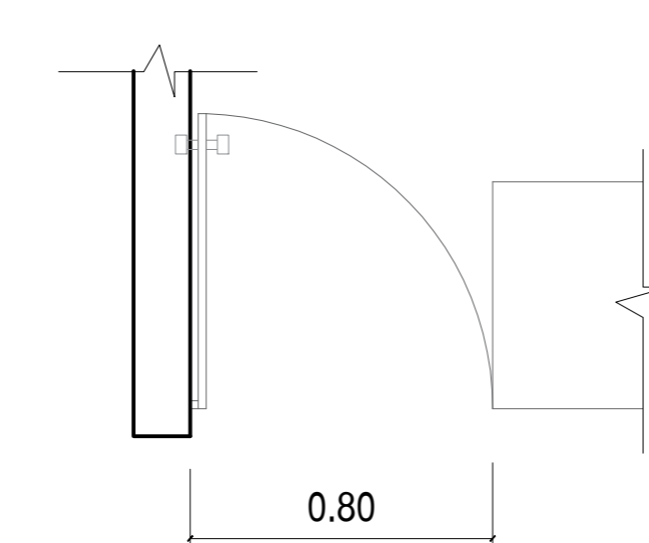
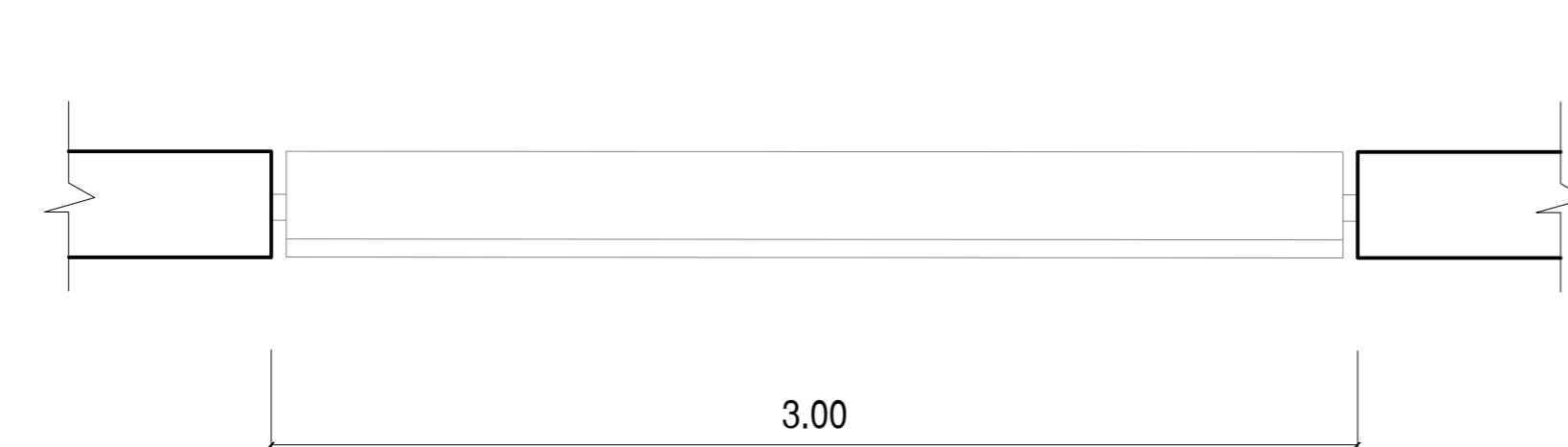
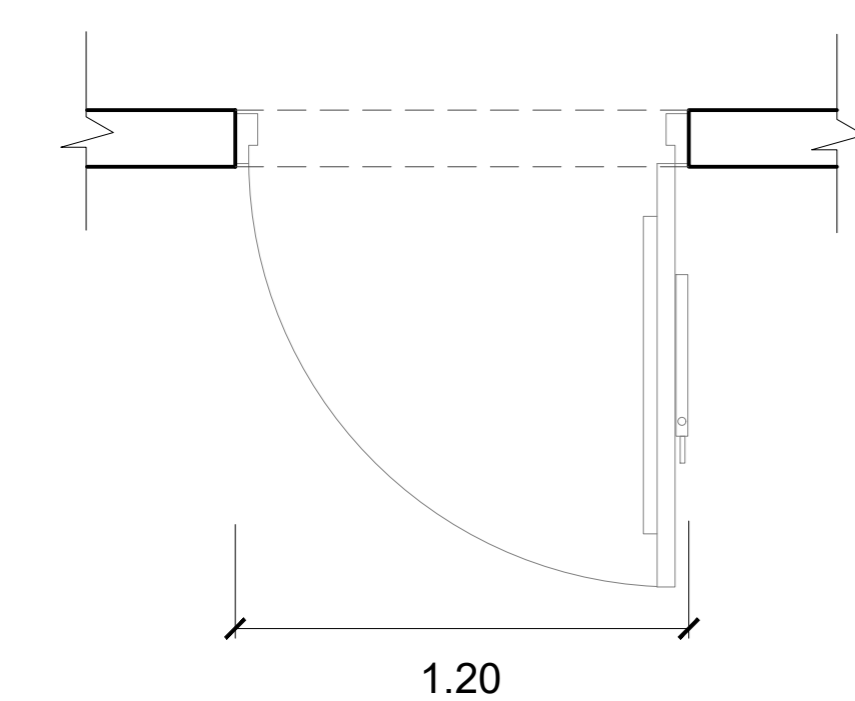
P-08
PUESTOS DE COMIDA



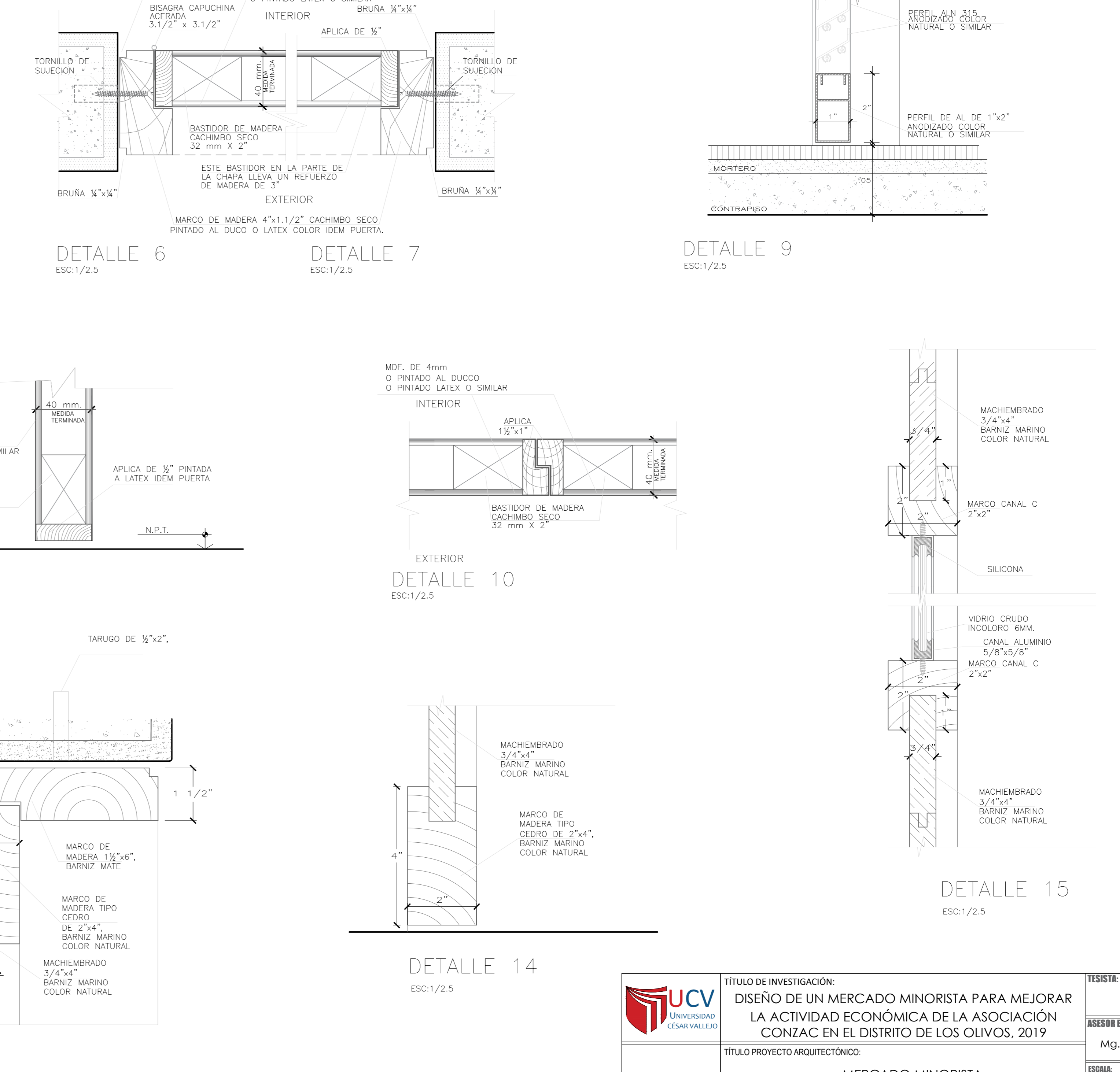
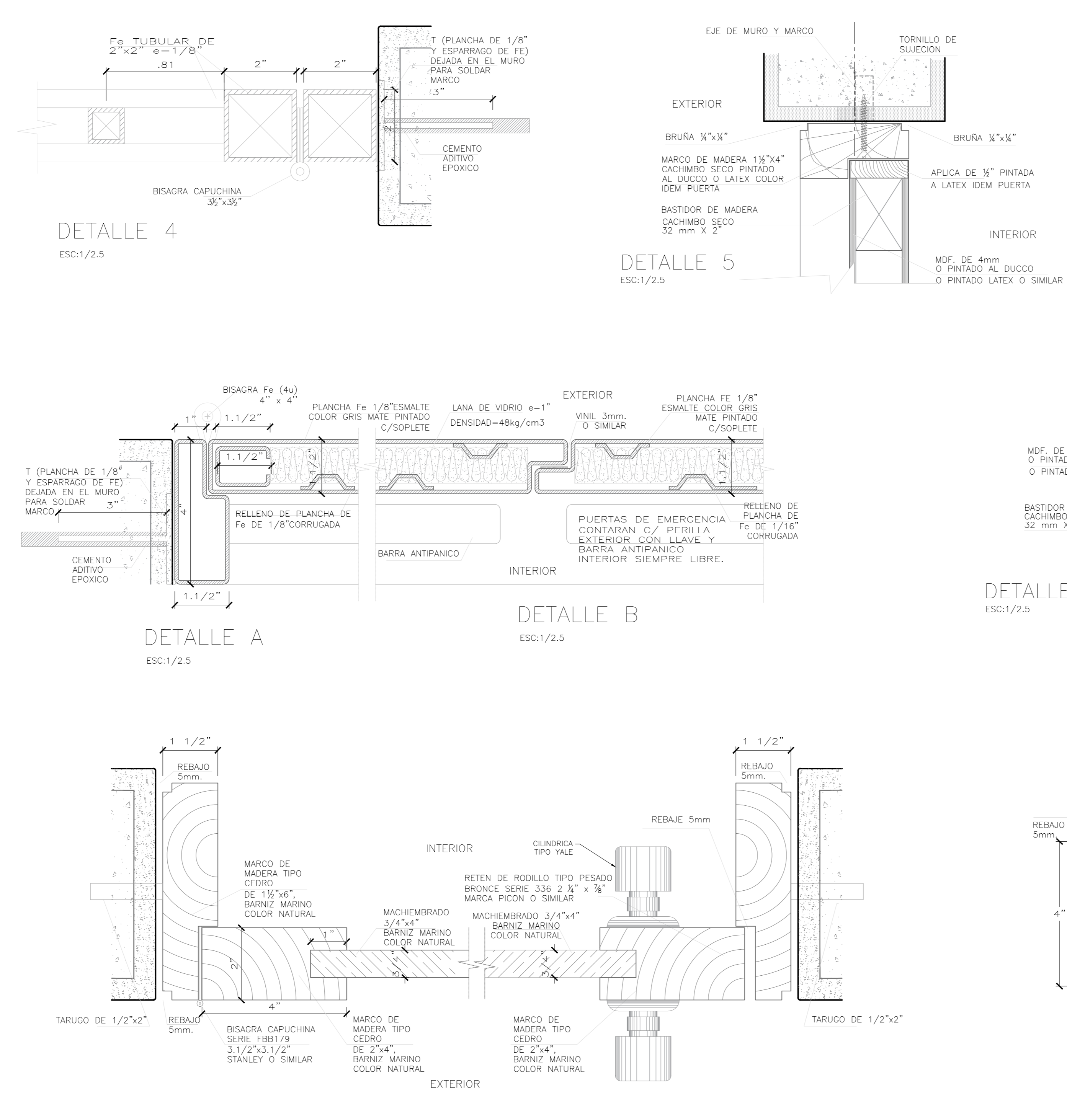
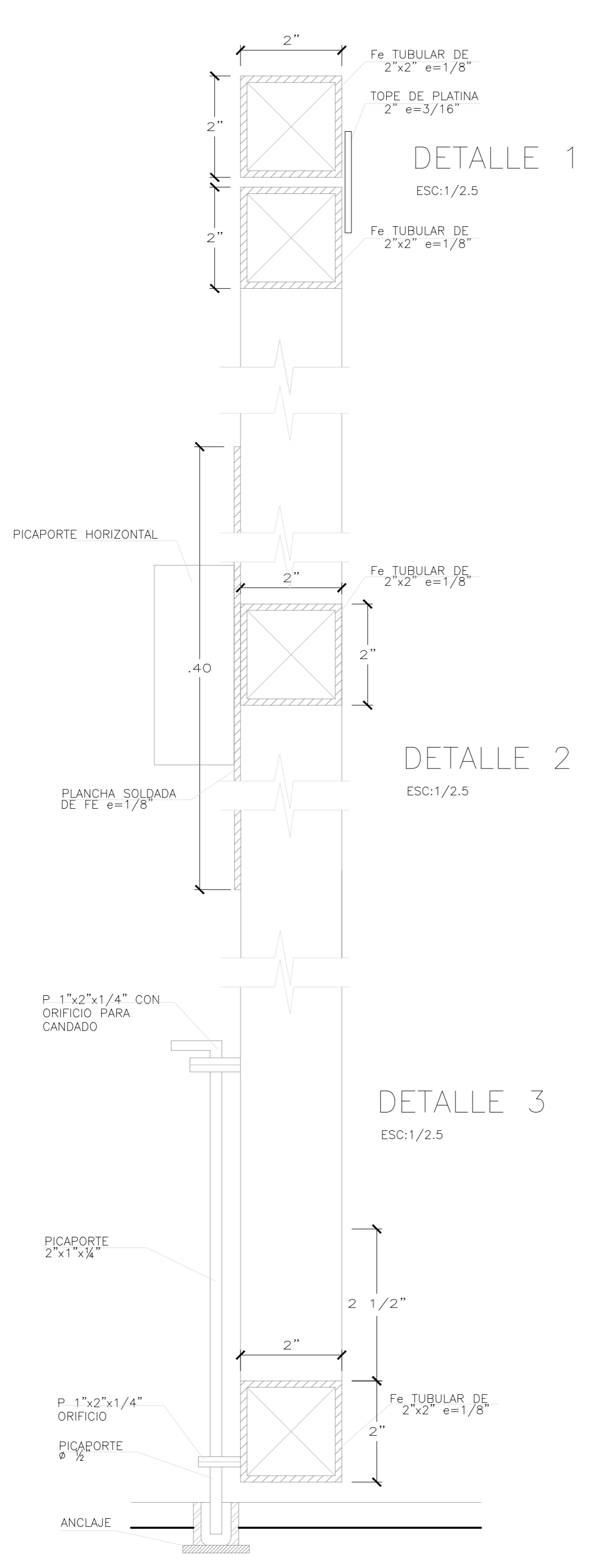
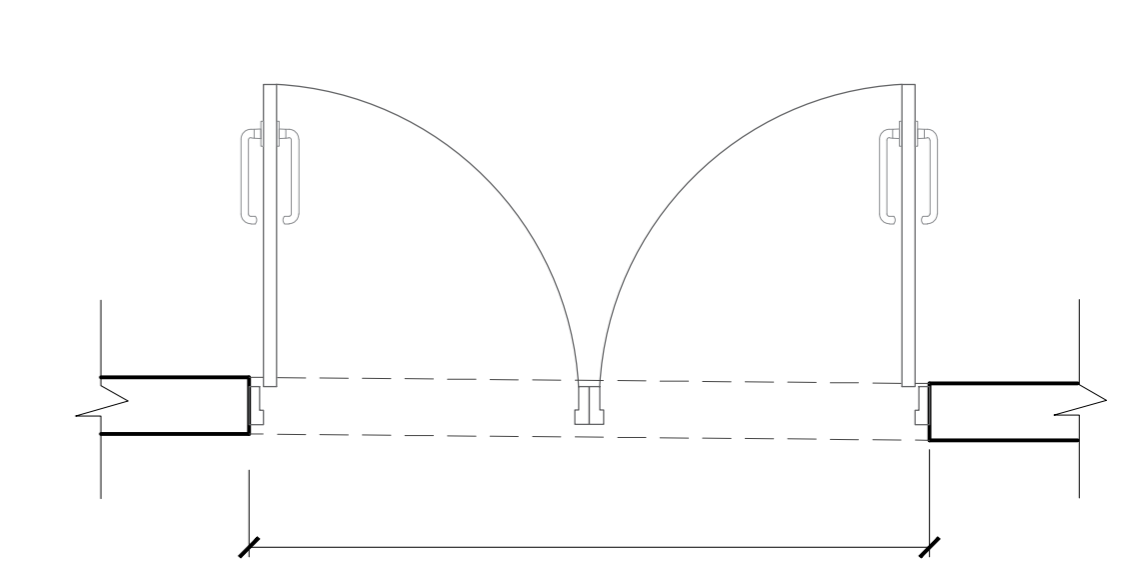
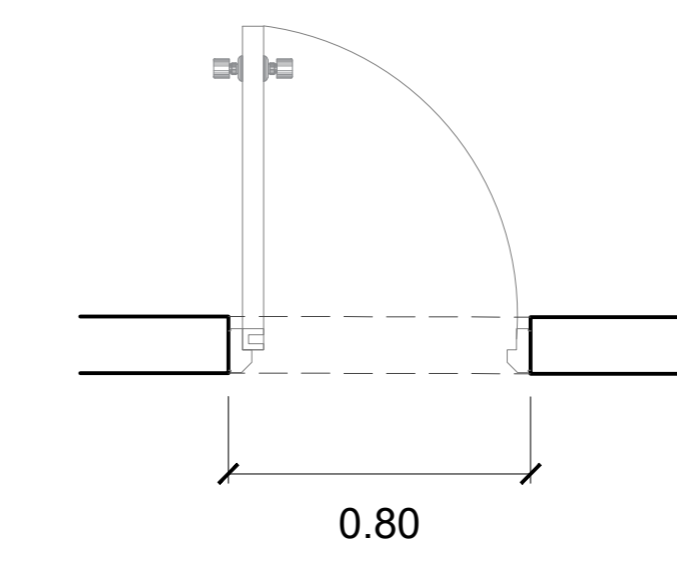
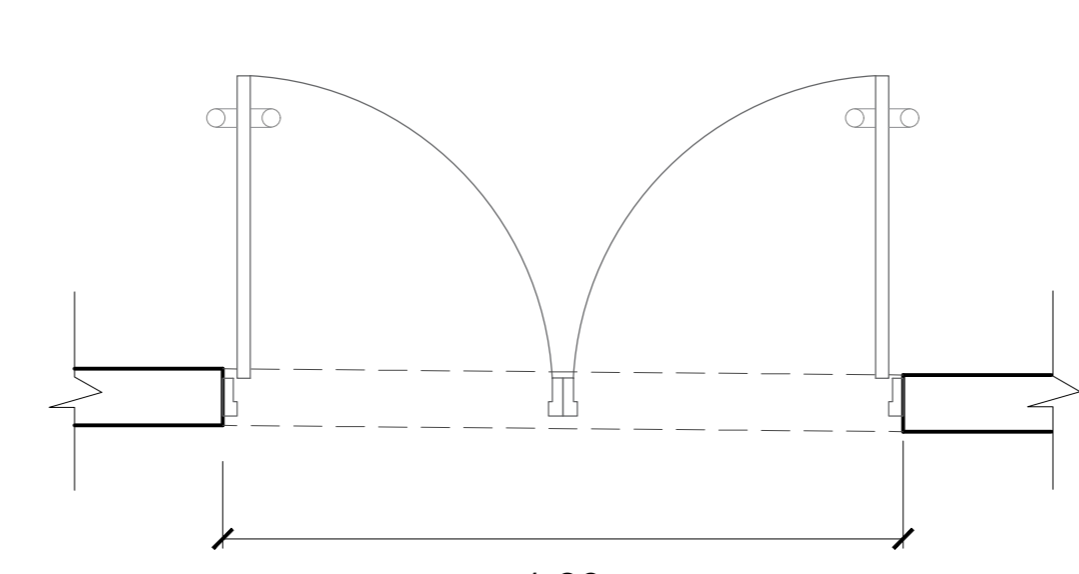
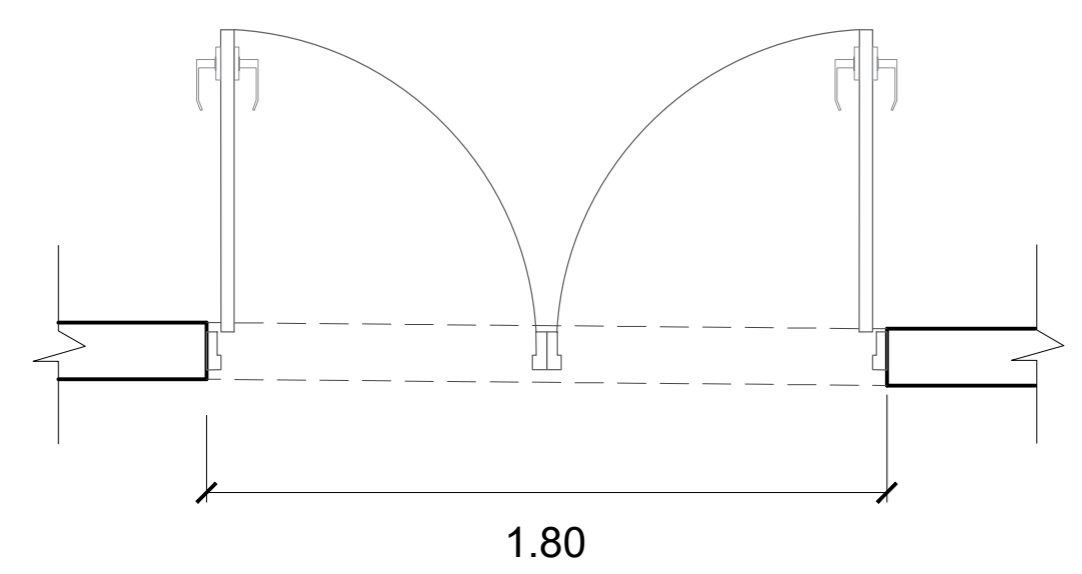
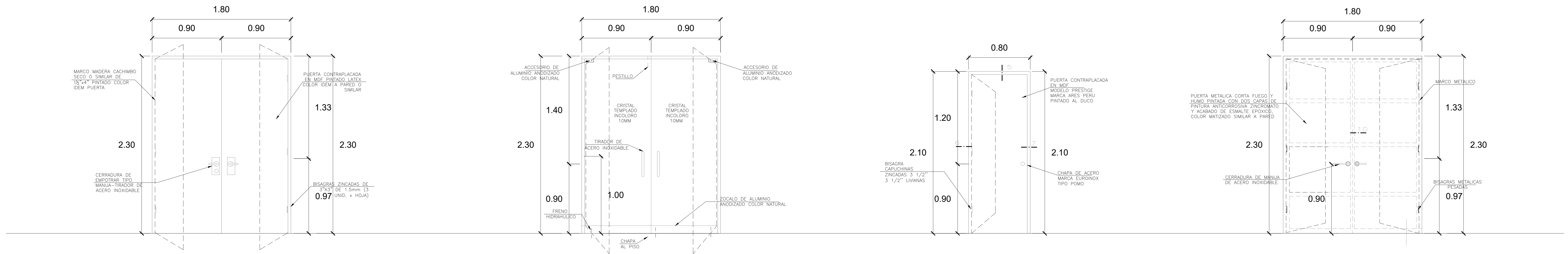
P-09
ODICINAS ADMINISTRATIVAS



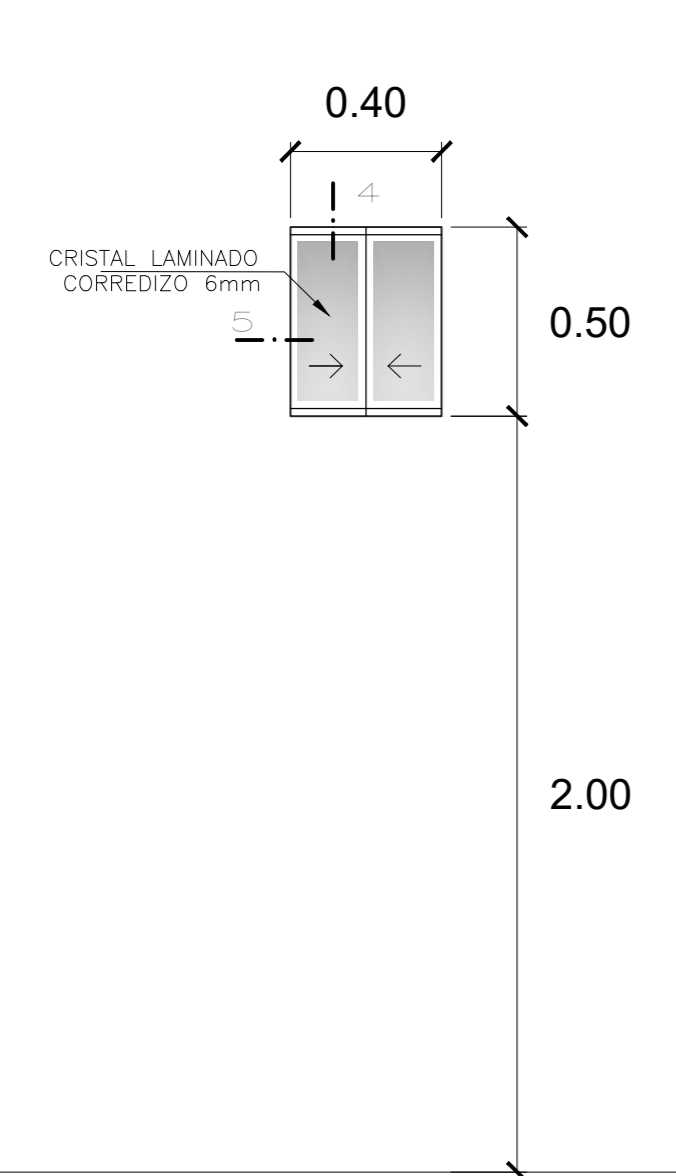
P-10
OFICINA GERENTE



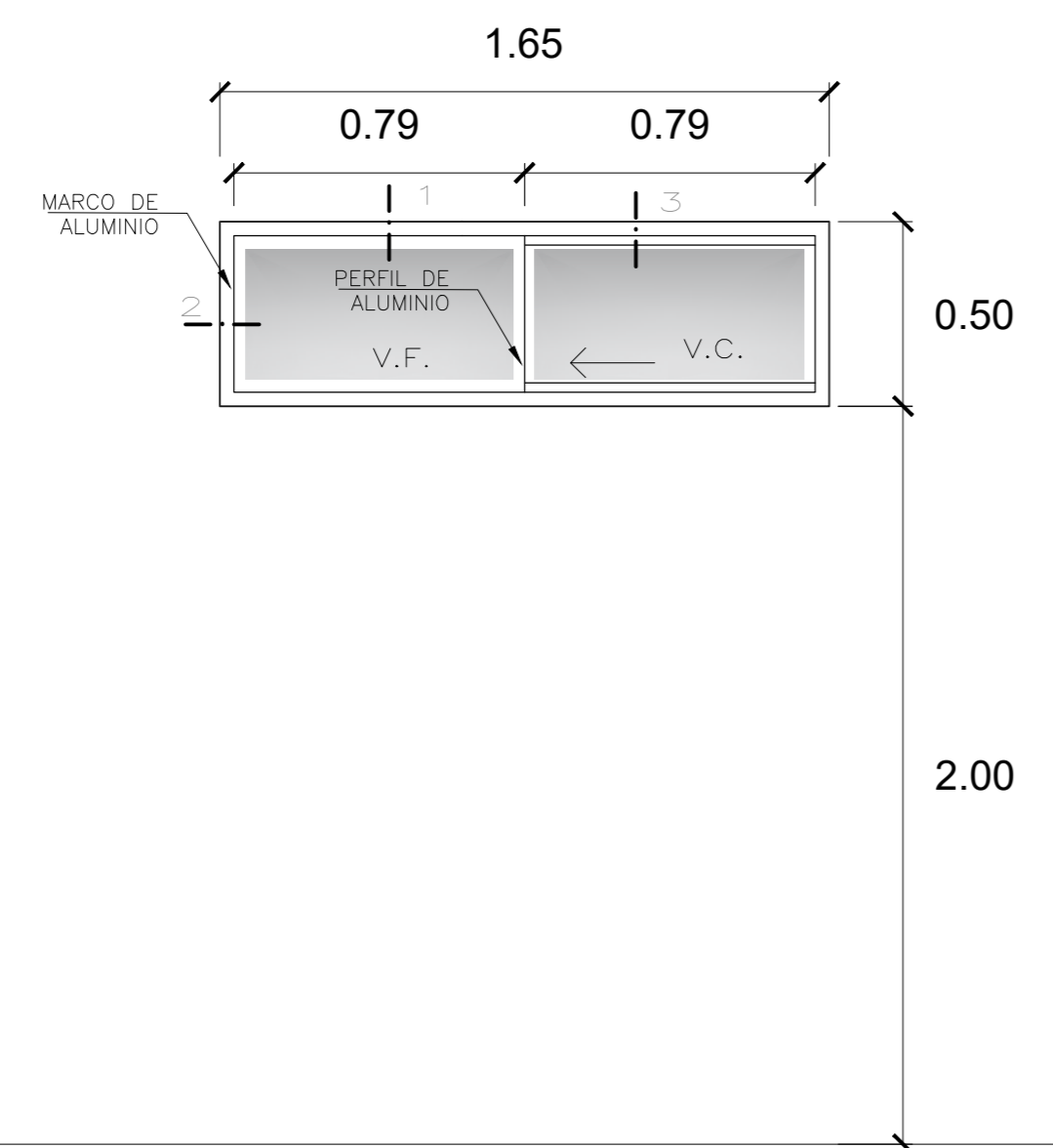
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherín Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: DETALLES DE PUERTAS</p>	<p>ESCALA: 1/20 FECHA: FEBRERO 2019</p>
		<p>PLANO: A-21 Nº DE LÁMINA: 21-33</p>



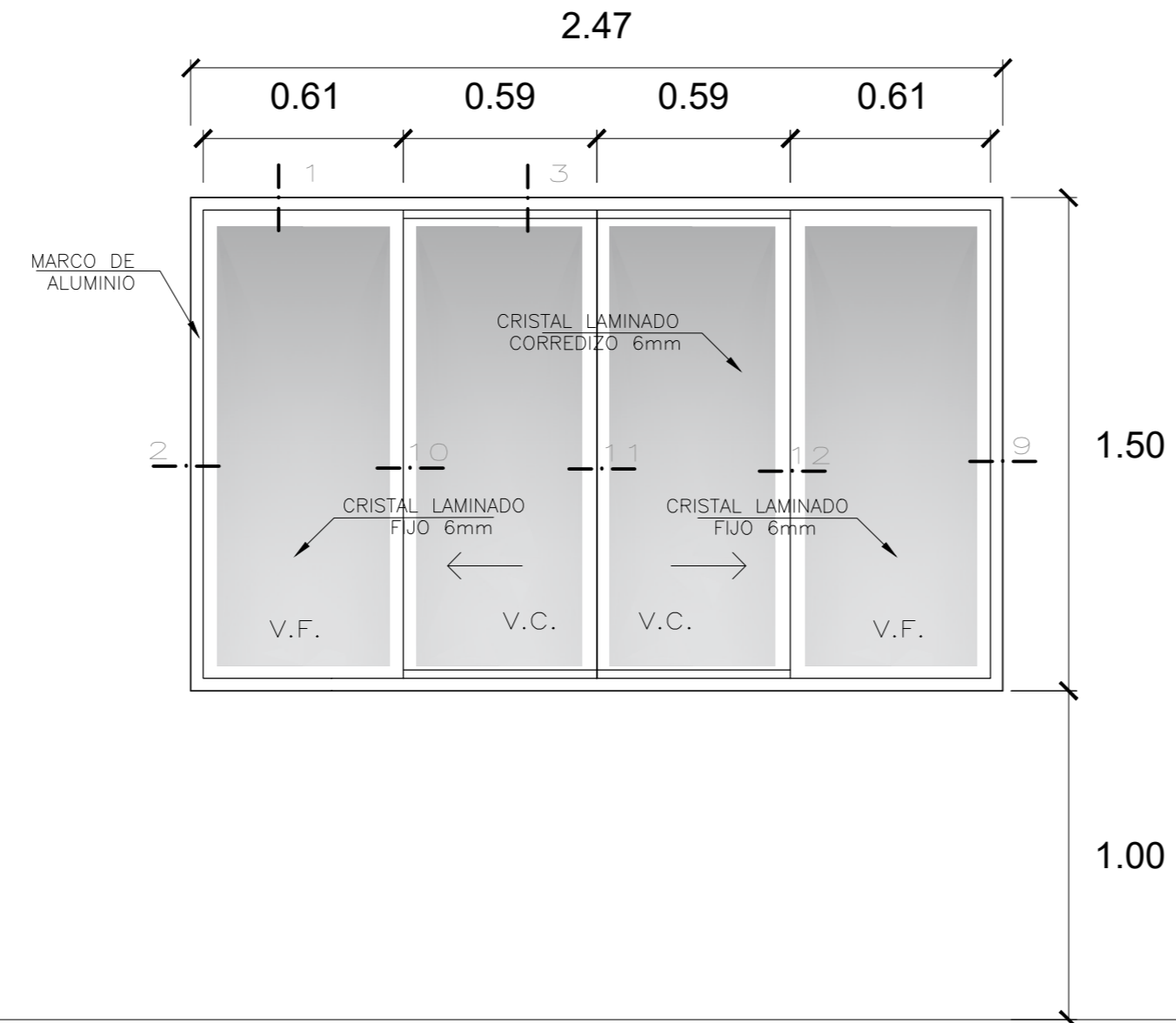
 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	ASesor ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/20
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLAN: DETALLES DE PUERTAS	FECHA: FEBRERO 2019
		# DE LÁMINAS: 22-33



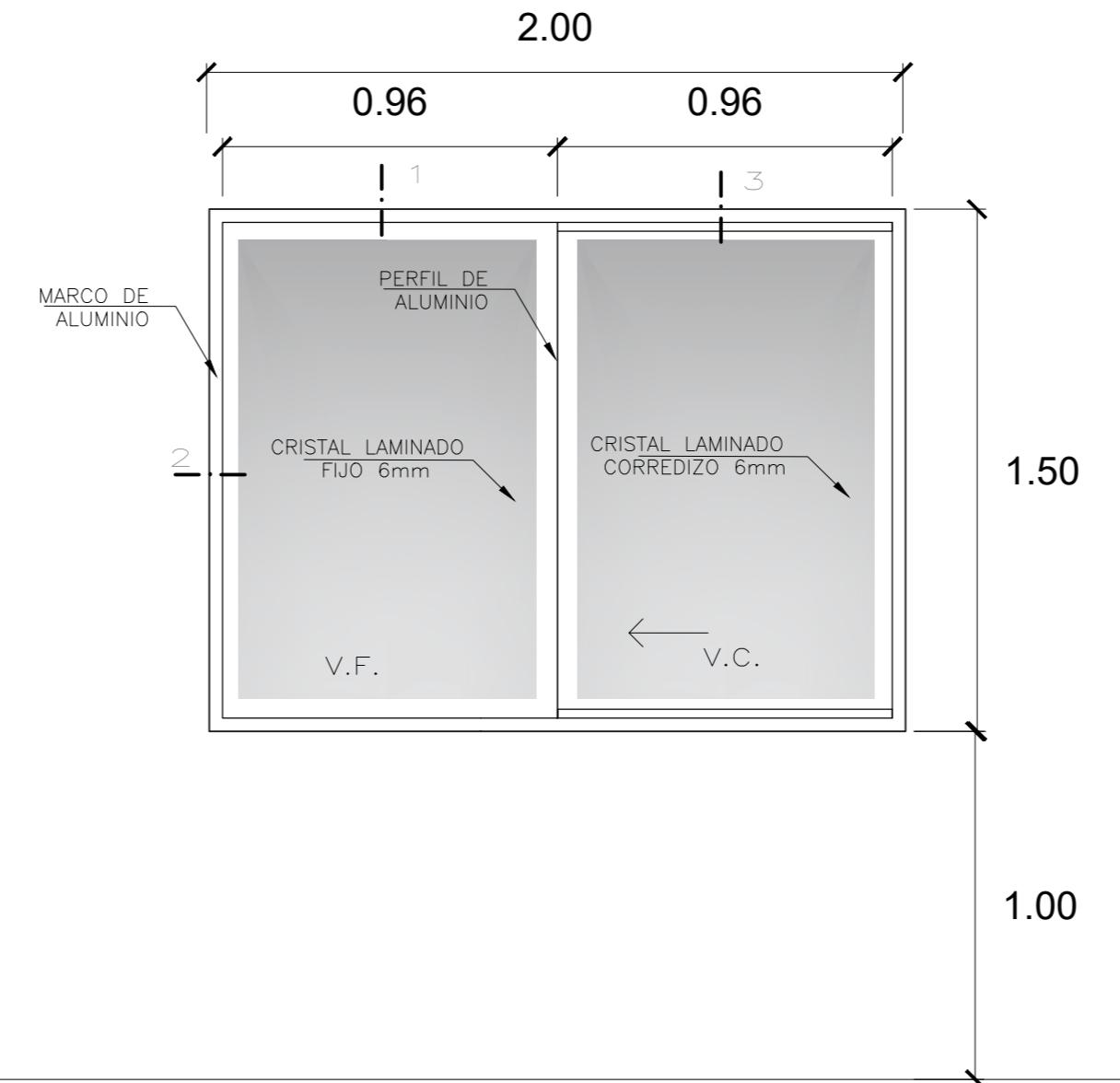
VA-8
SS.HH DISCAPACITADO



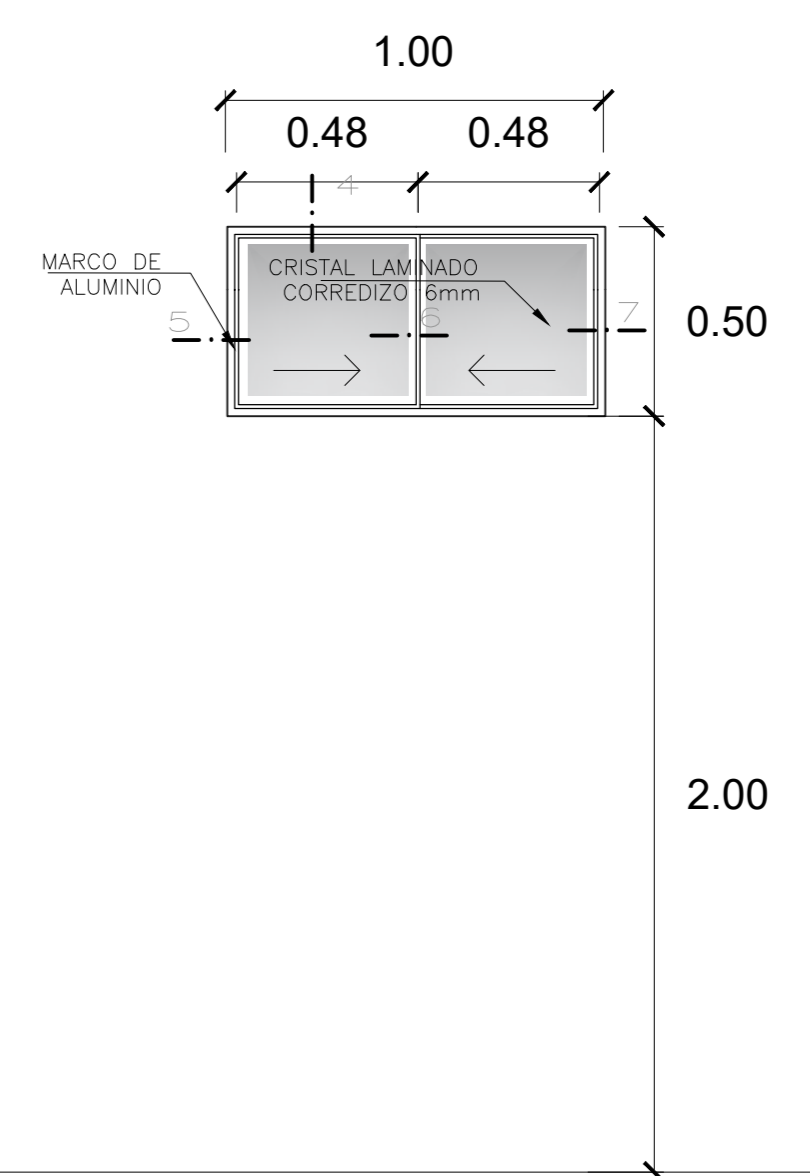
VA-8
SS.HH



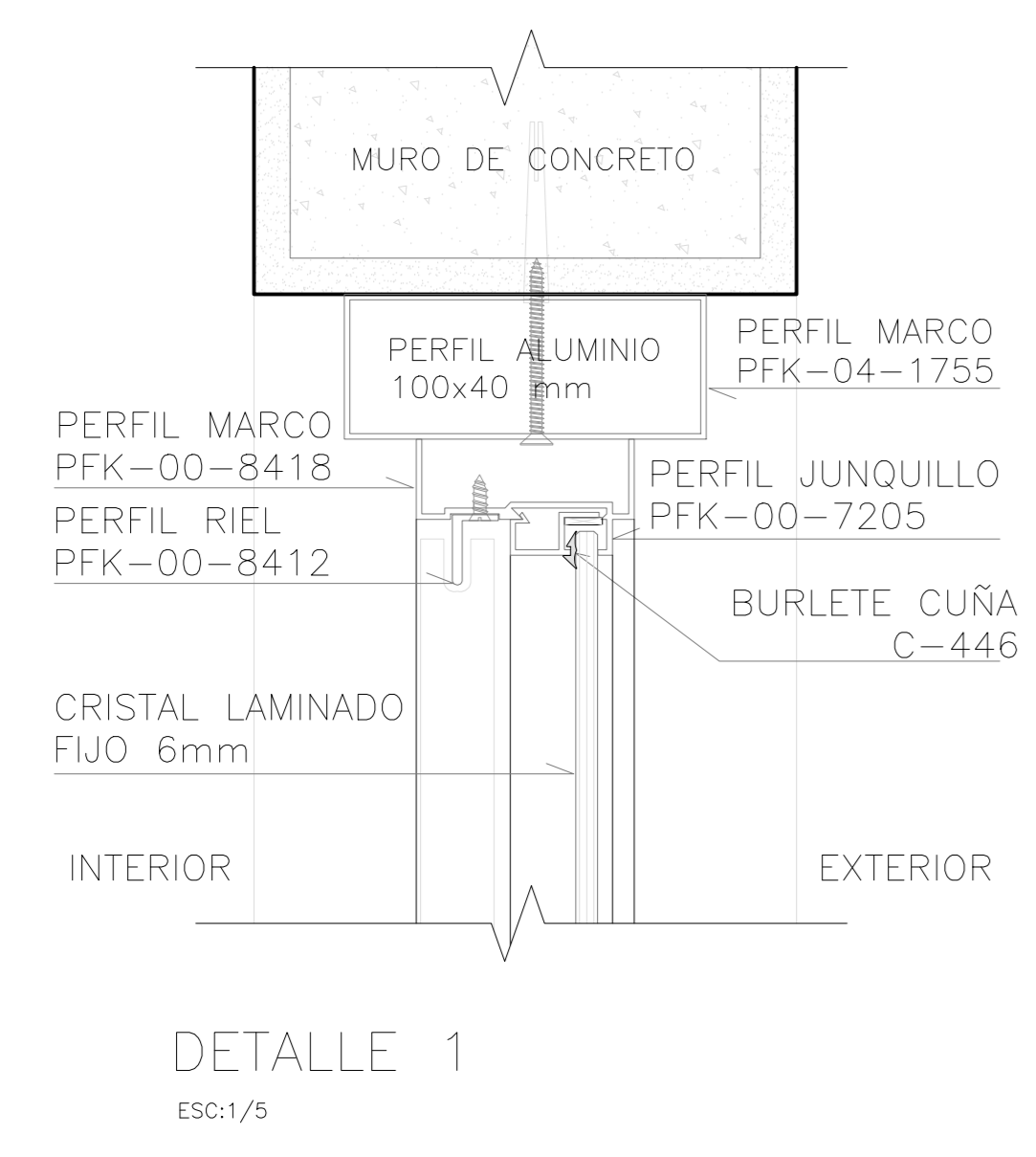
V-8
COMEDOR
JARDIN



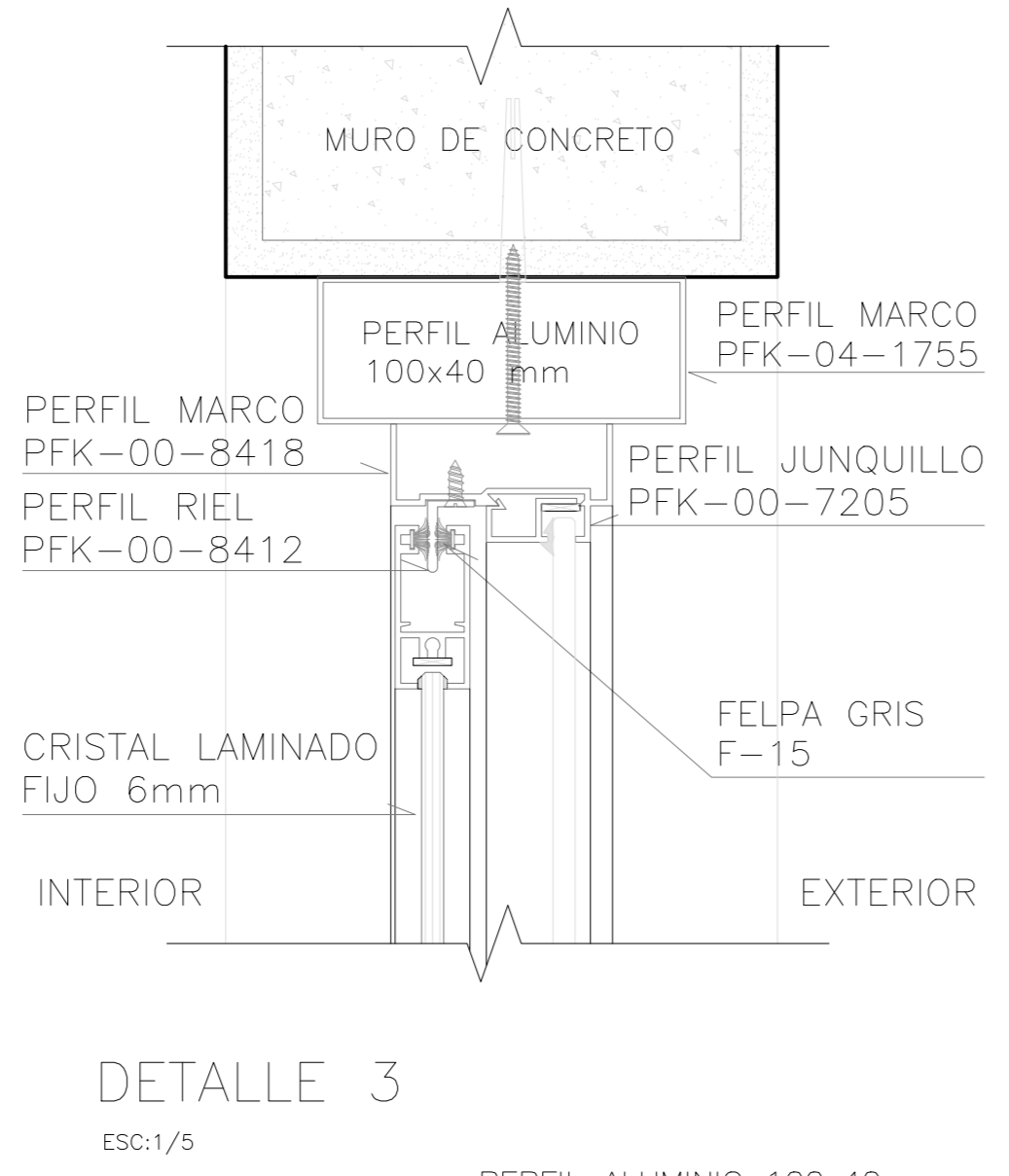
V-9
COCINA



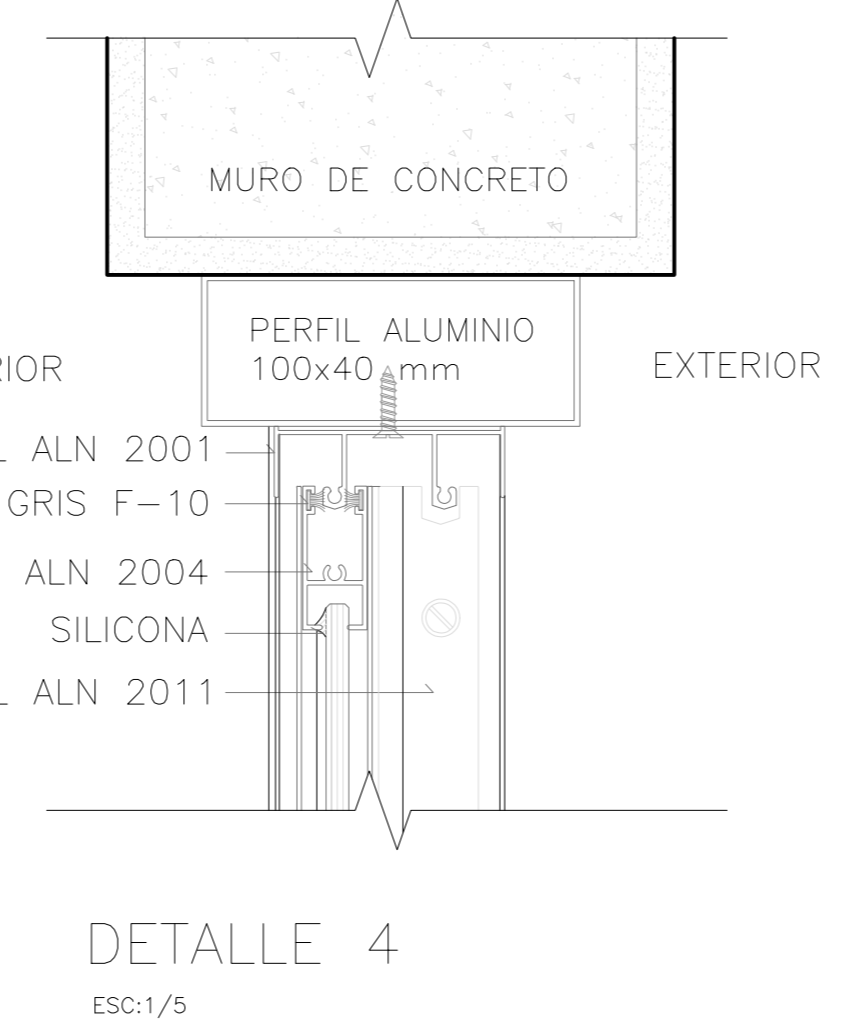
VA-9
SS.HH



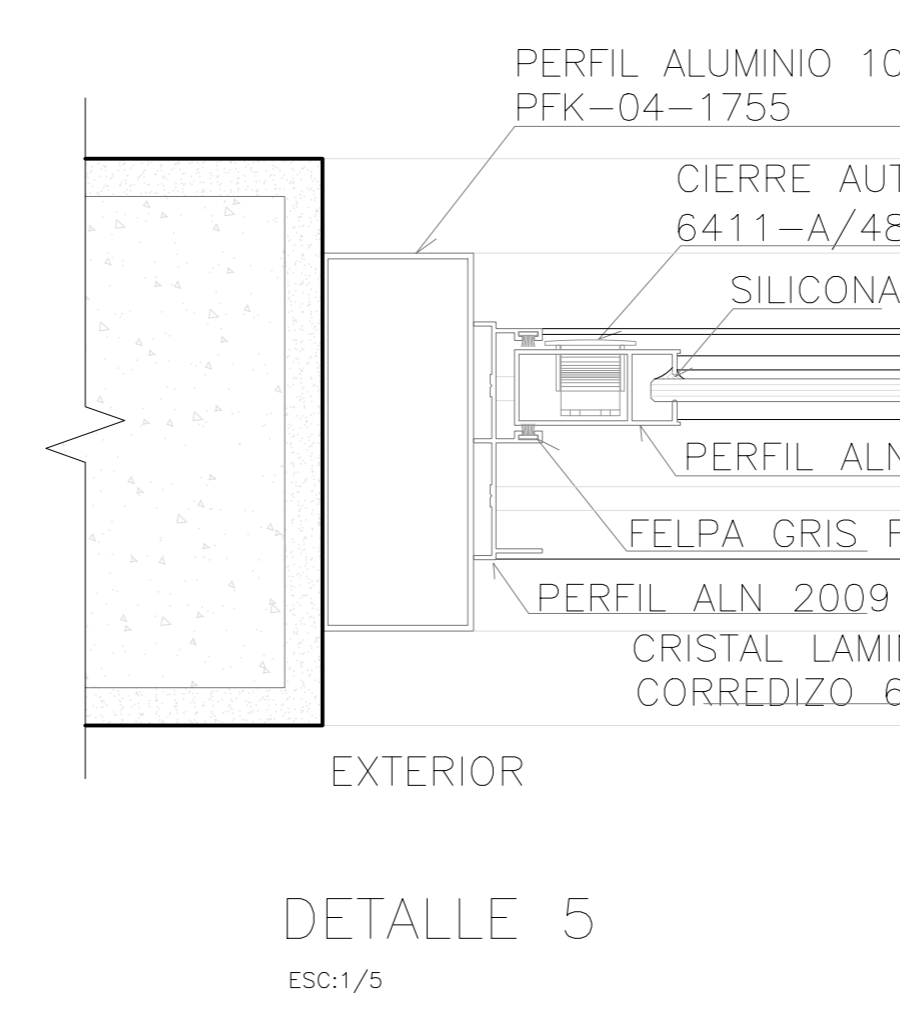
DETALLE 1
Esc:1/5



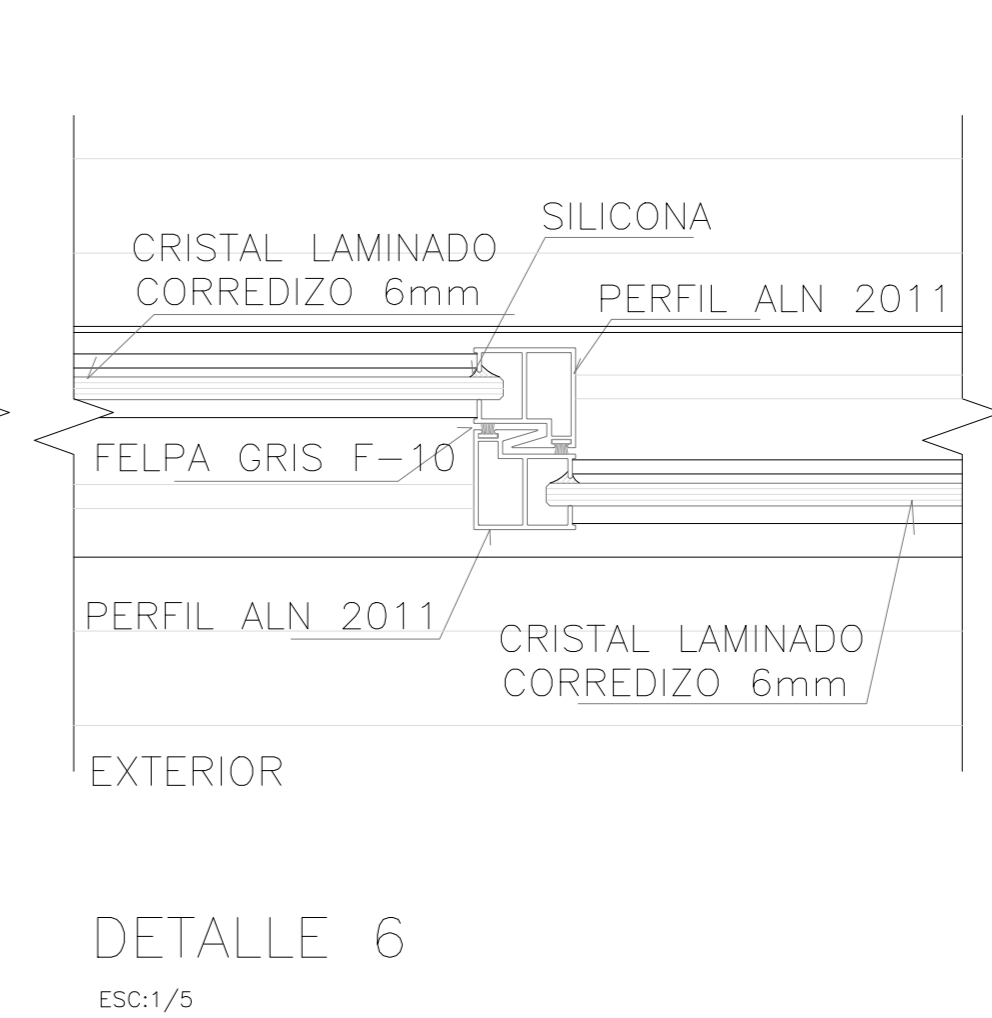
DETALLE 3
Esc:1/5



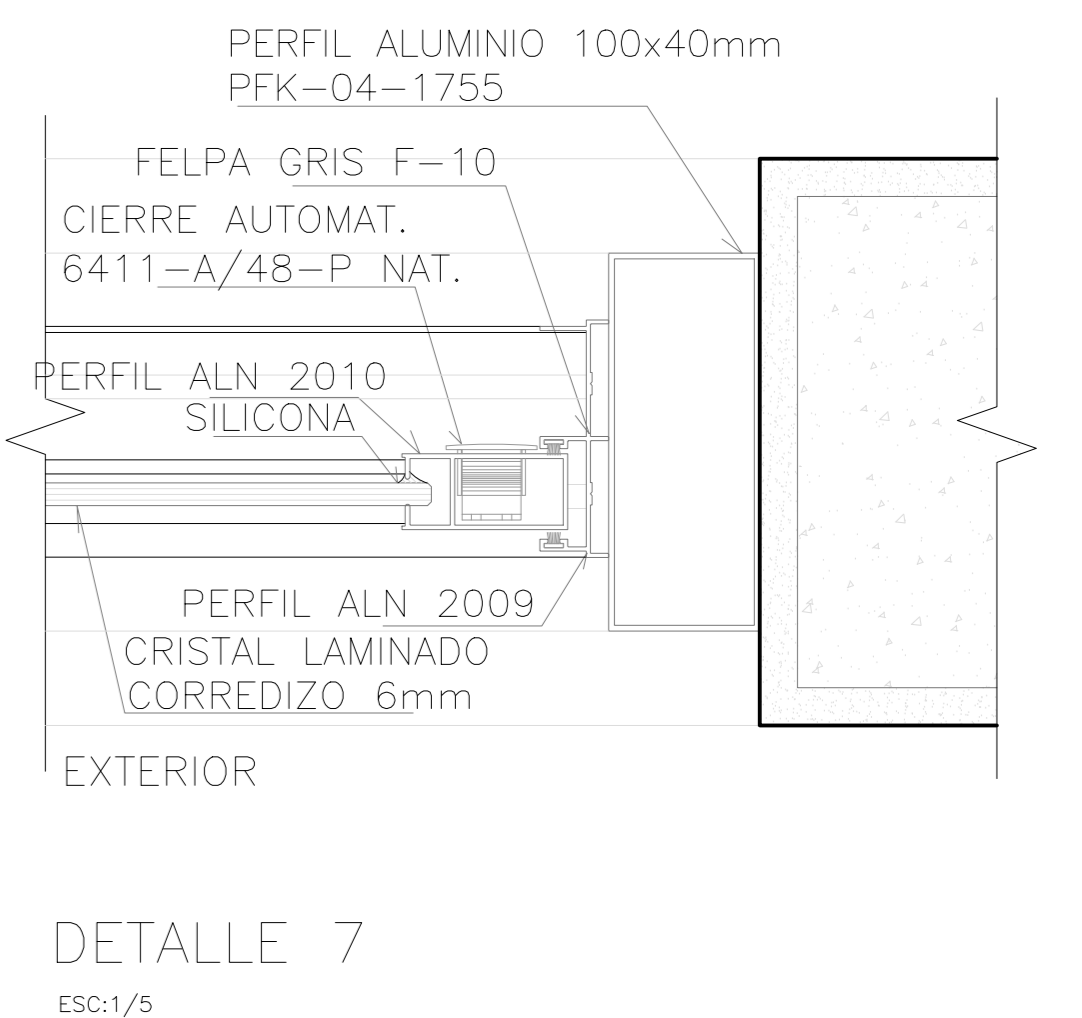
DETALLE 4
Esc:1/5



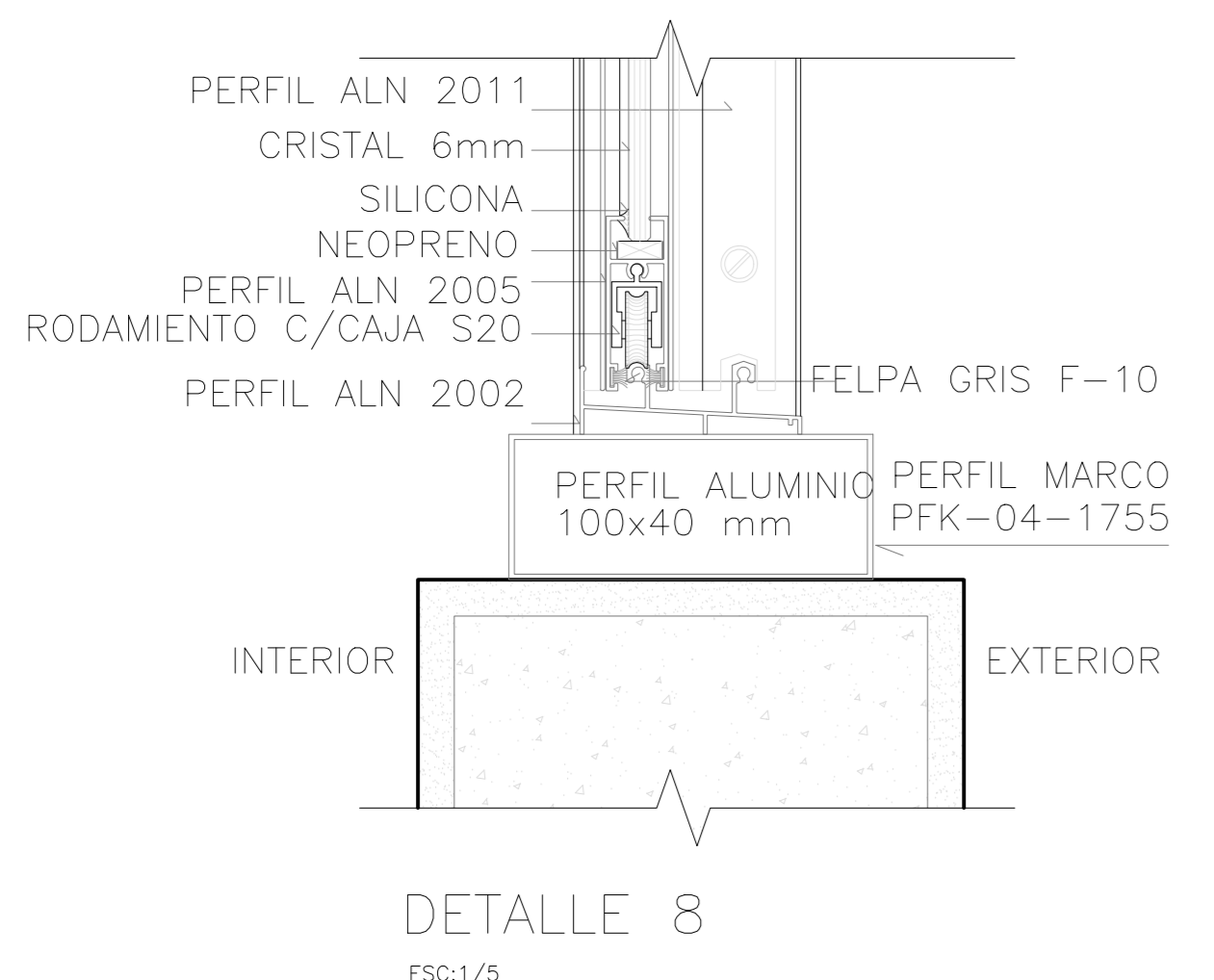
DETALLE 5
Esc:1/5



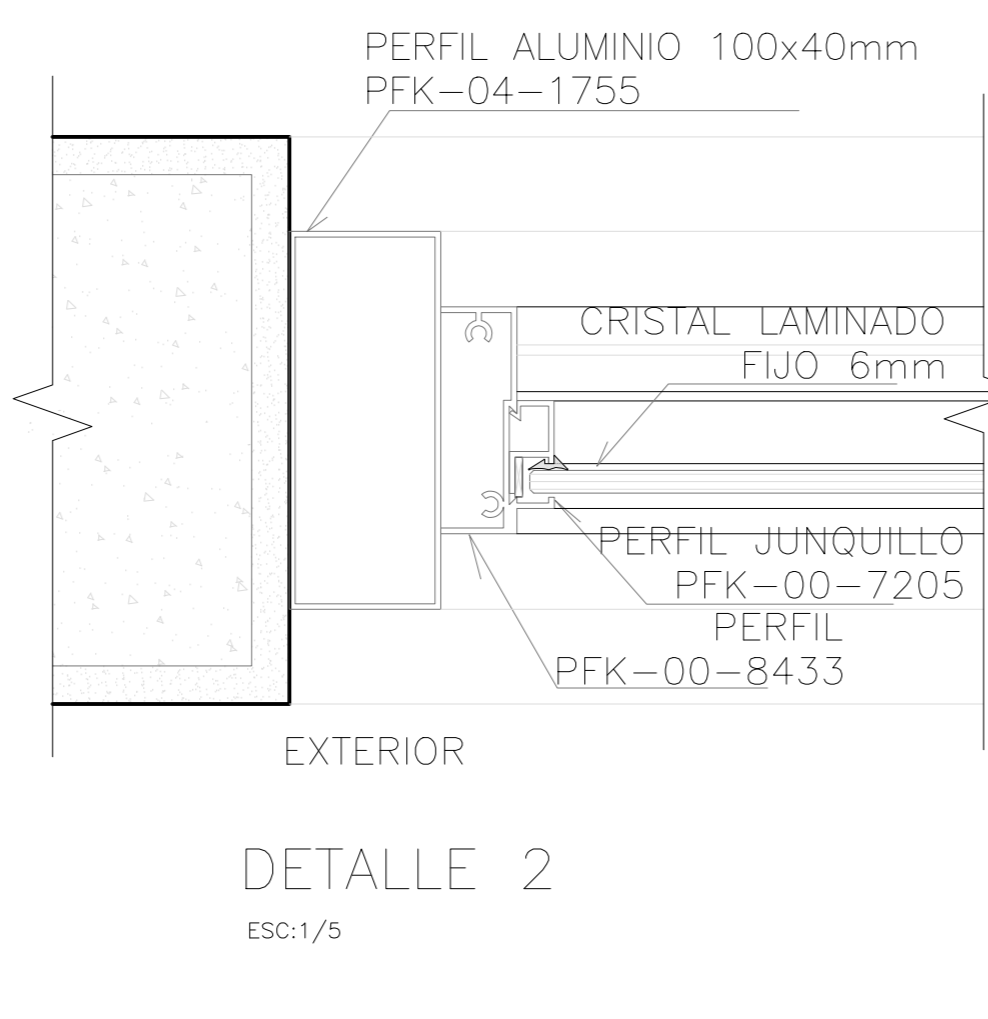
DETALLE 6
Esc:1/5



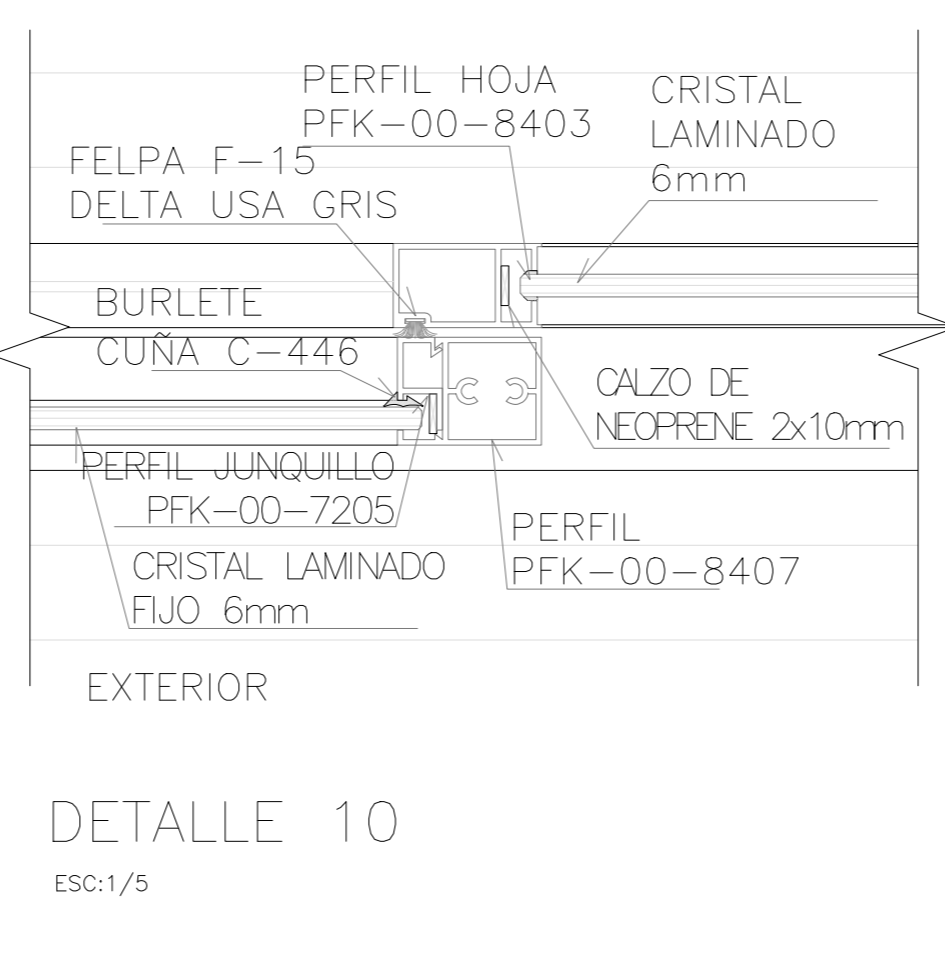
DETALLE 7
Esc:1/5



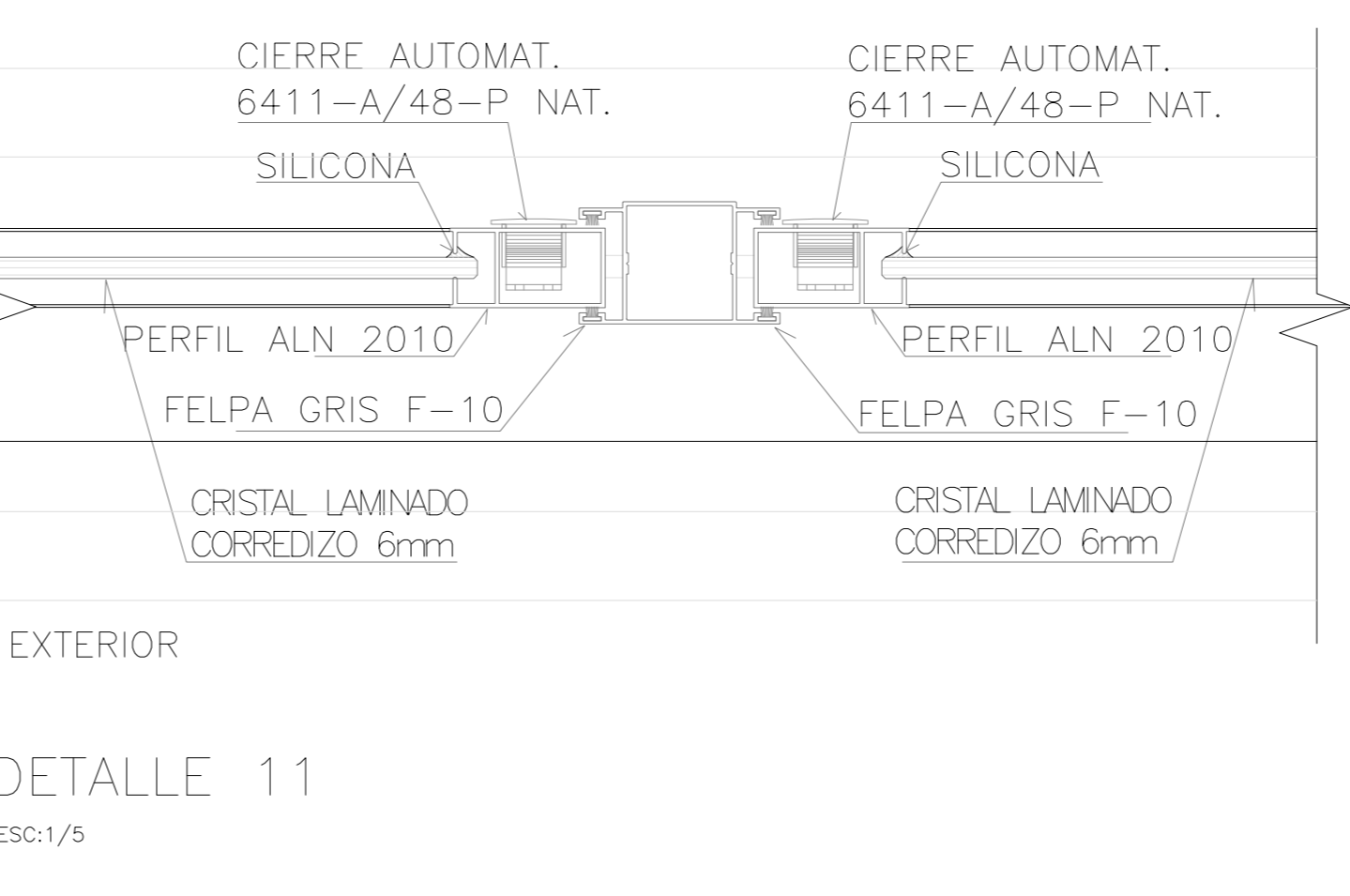
DETALLE 8
Esc:1/5



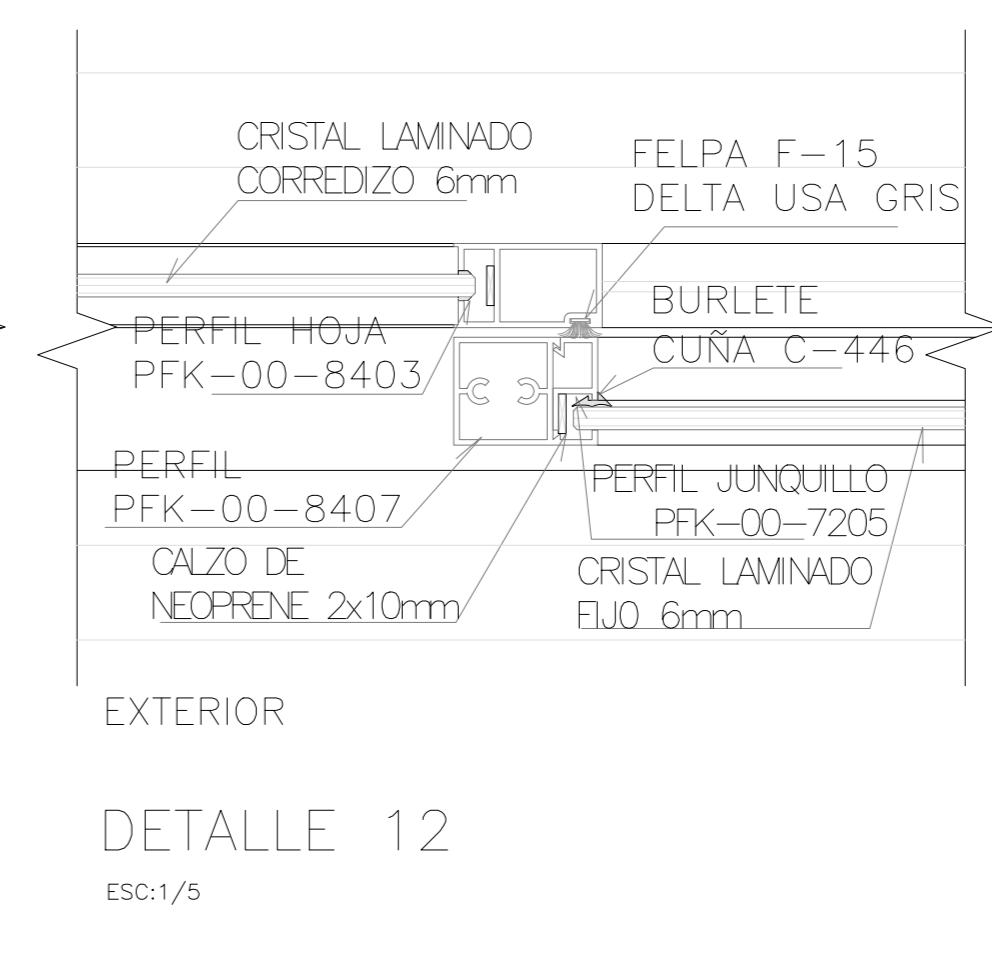
DETALLE 2
Esc:1/5



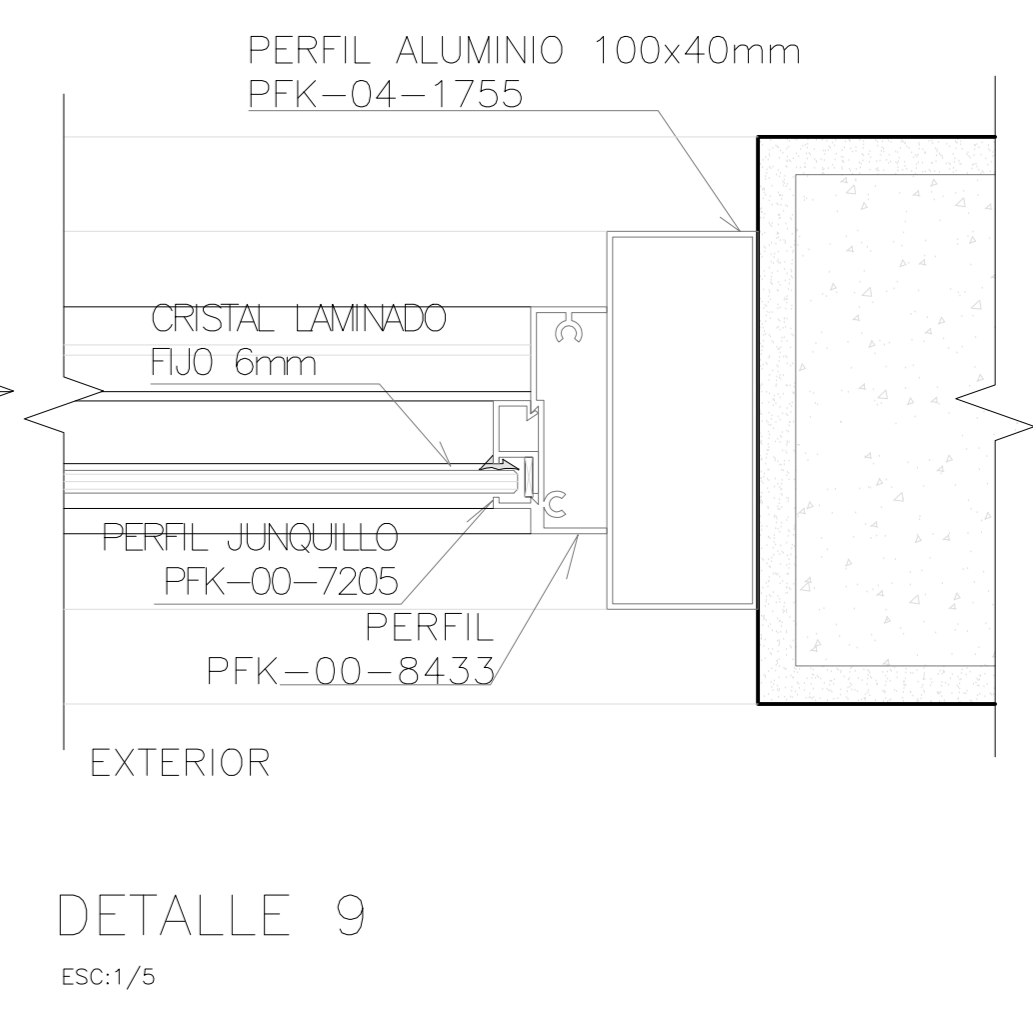
DETALLE 10
Esc:1/5



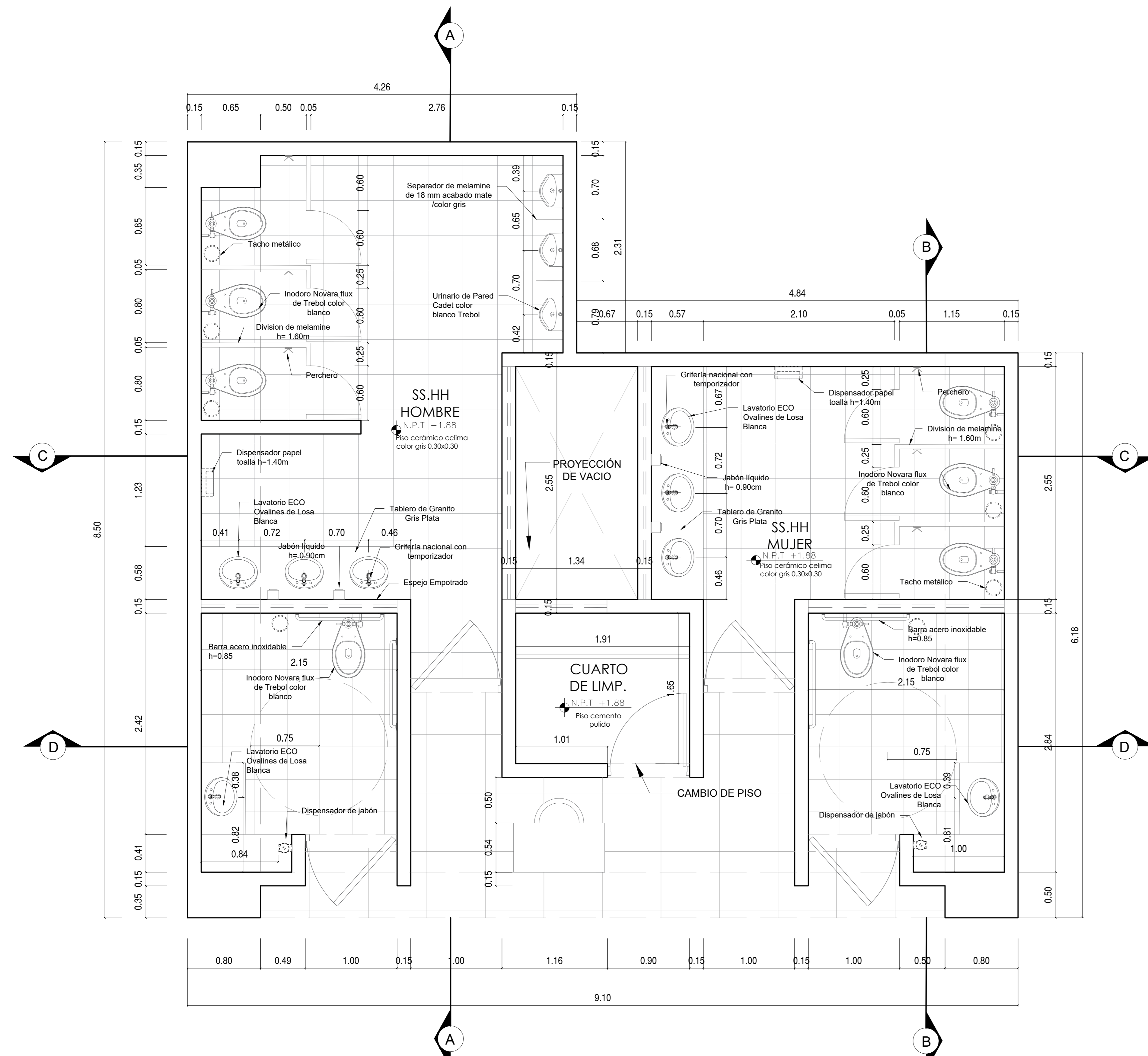
DETALLE 11
Esc:1/5



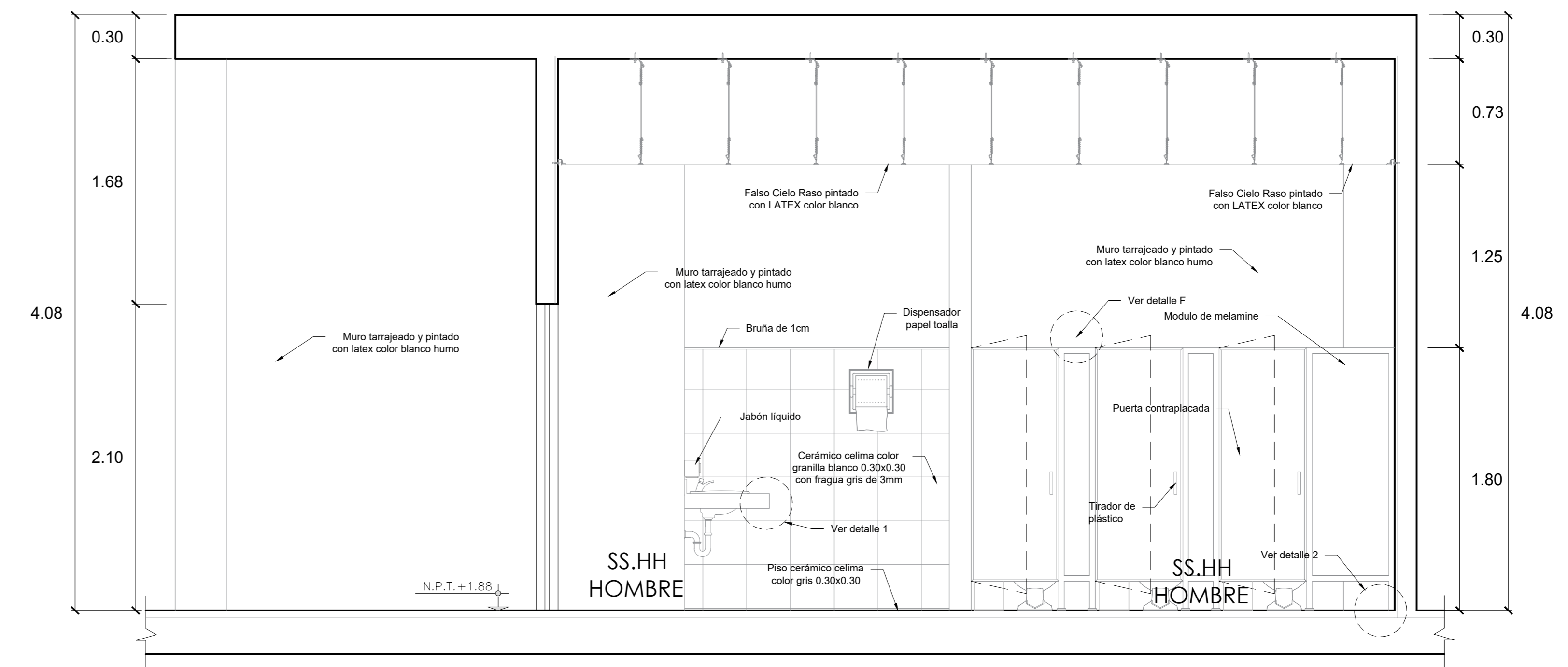
DETALLE 12
Esc:1/5



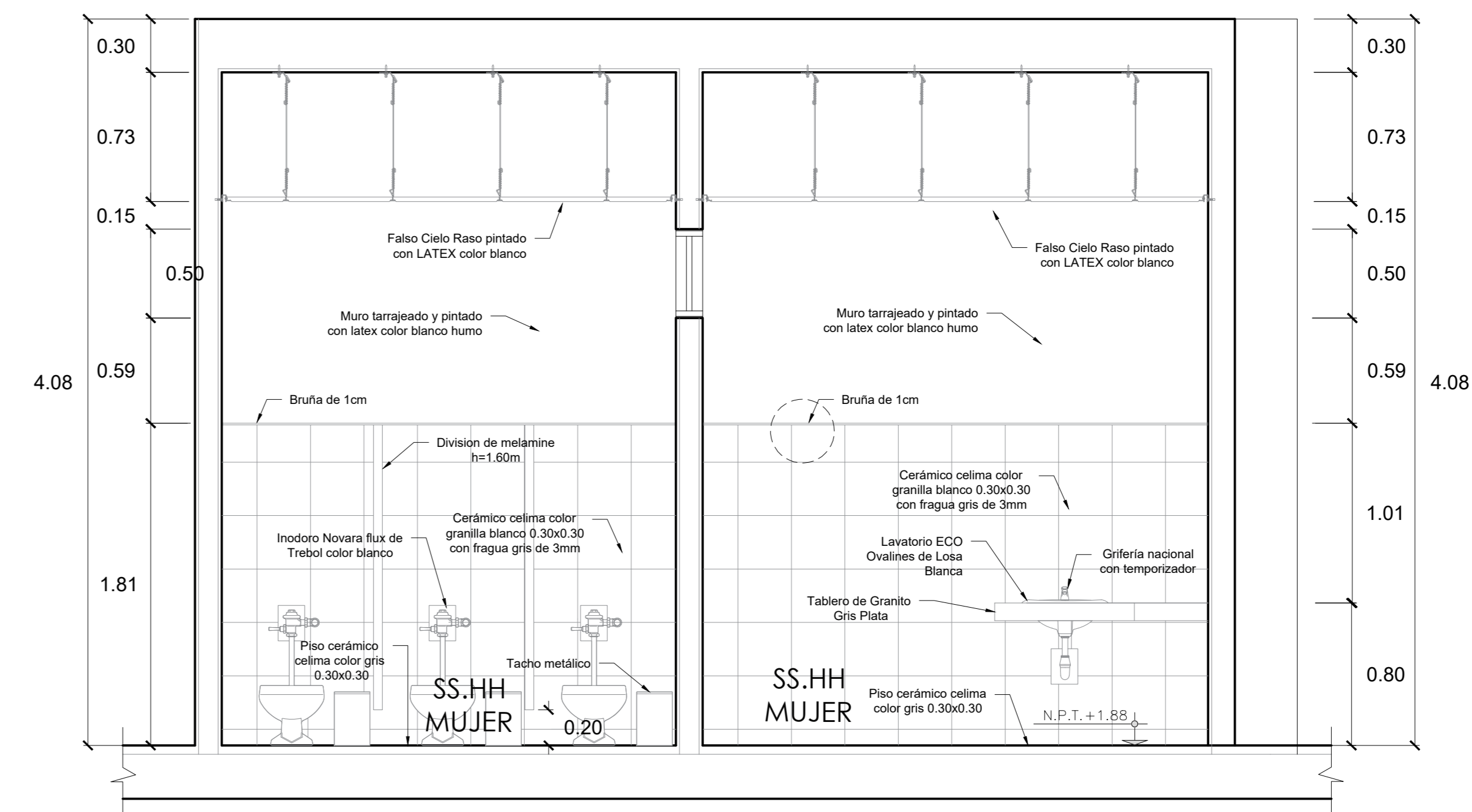
DETALLE 9
Esc:1/5



PLANTA : SS.HH PÚBLICO - GENERAL TÍPICO
ESC. 1/25

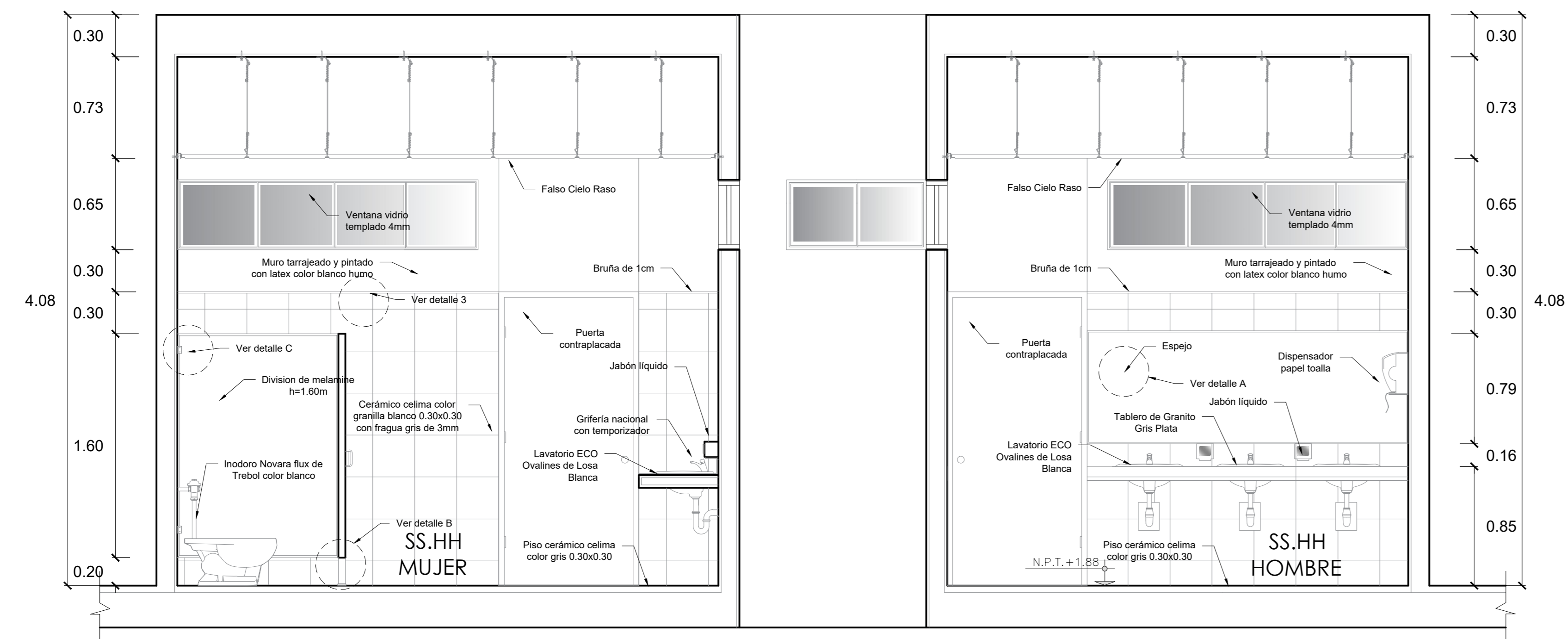


CORTE A - A
ESC. 1/25

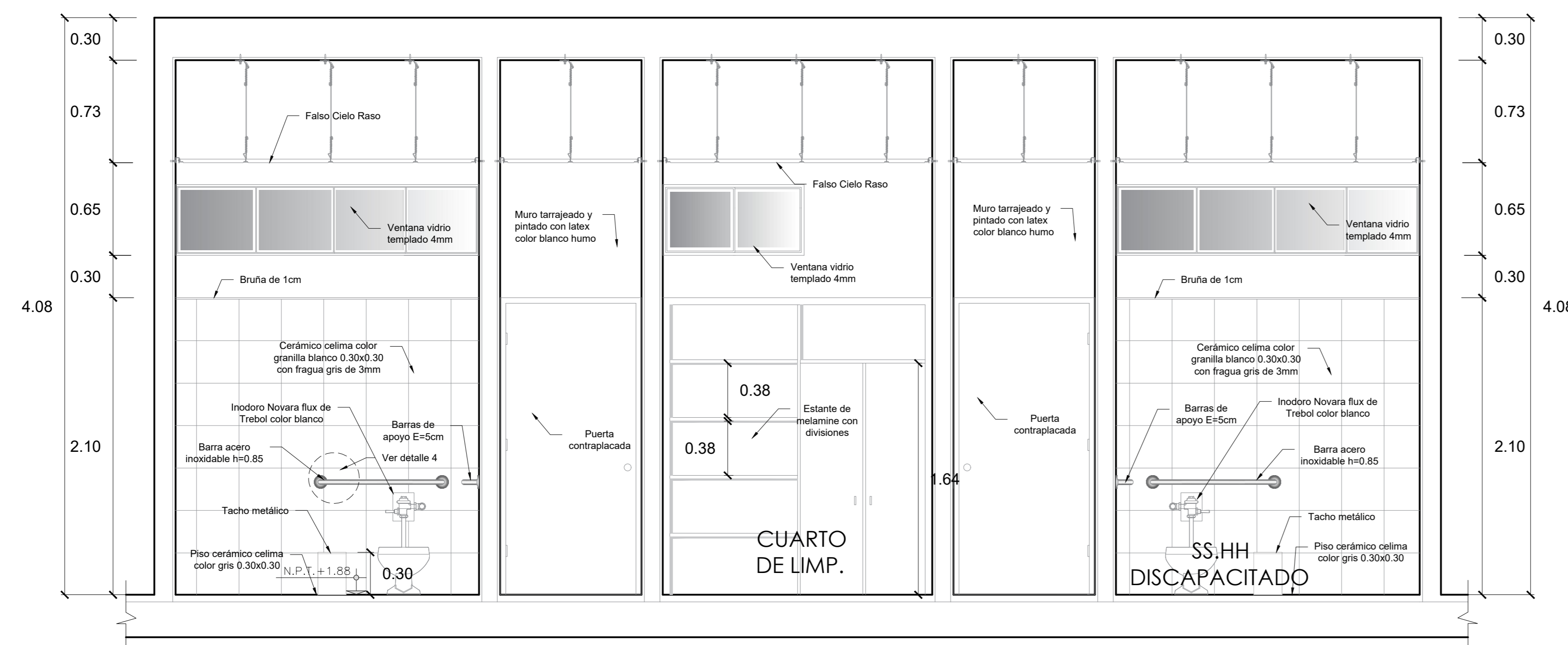


CORTE B - B
ESC. 1/25

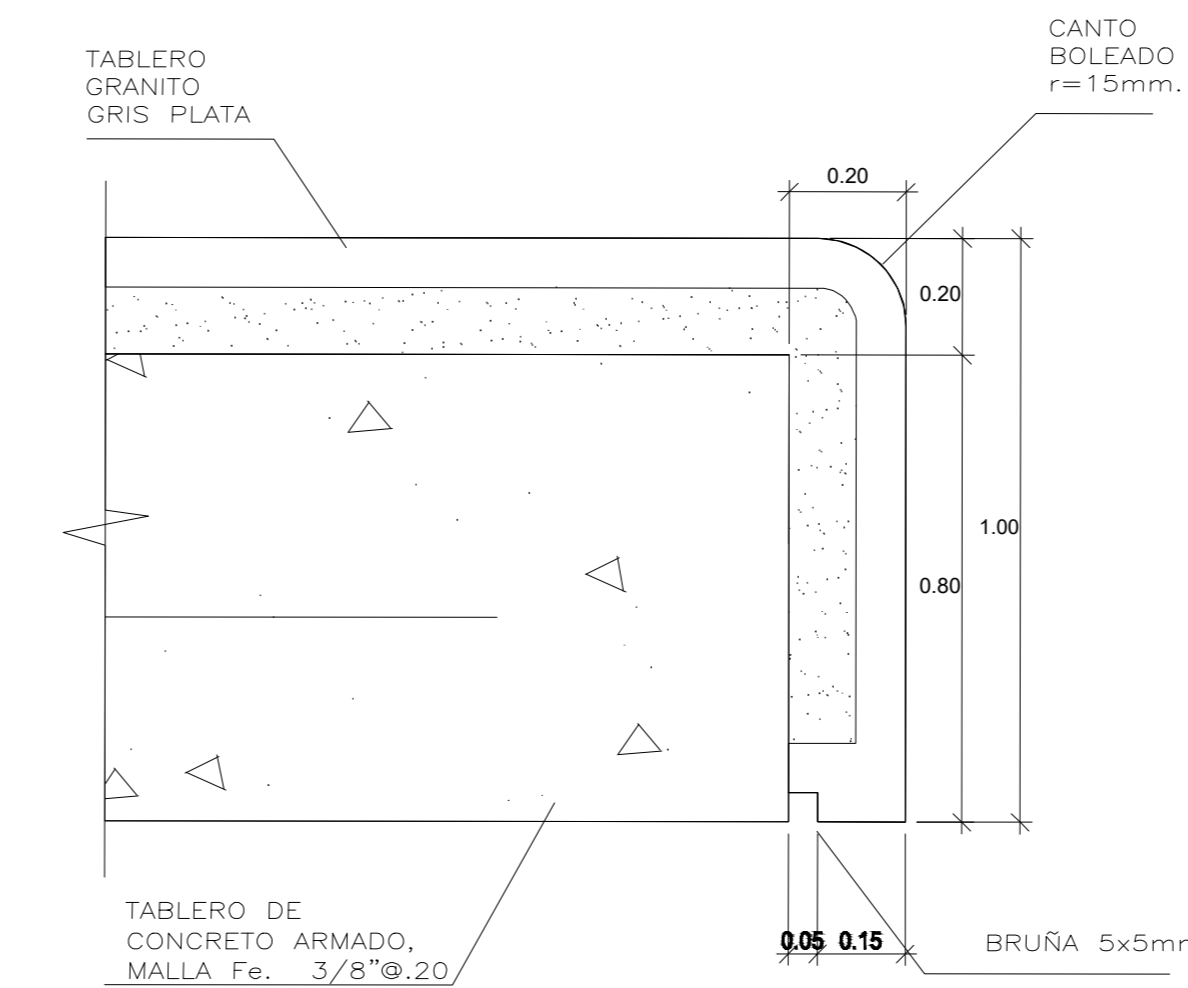
 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TÍTULO: Katherine Lucero Carolina Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/25
DEPARTAMENTO: LIMA	PAÍS: PERÚ	FECHA: FEBRERO 2019
REGIONES: LOS OLIVOS	DETALLE DE SS.HH	Nº DE LÁMINA: 26-33



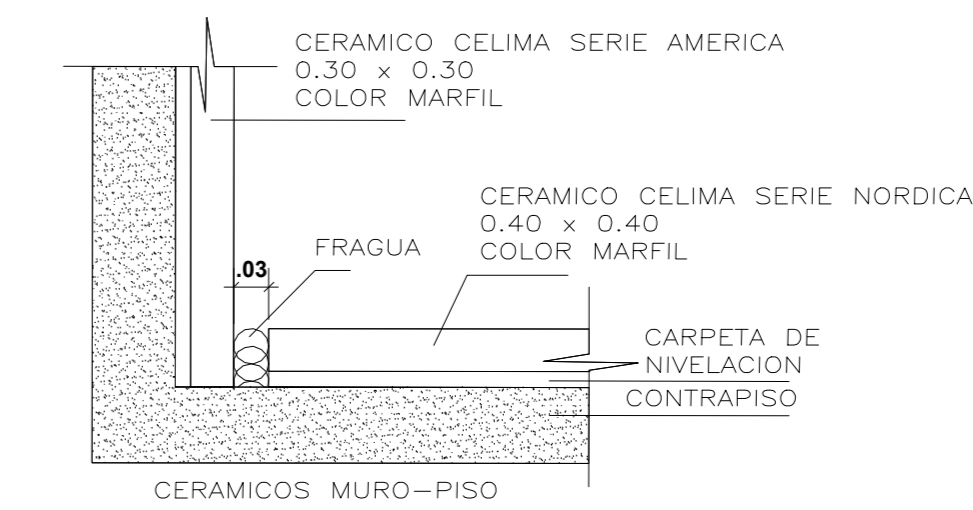
CORTE C - C
ESC. 1/25



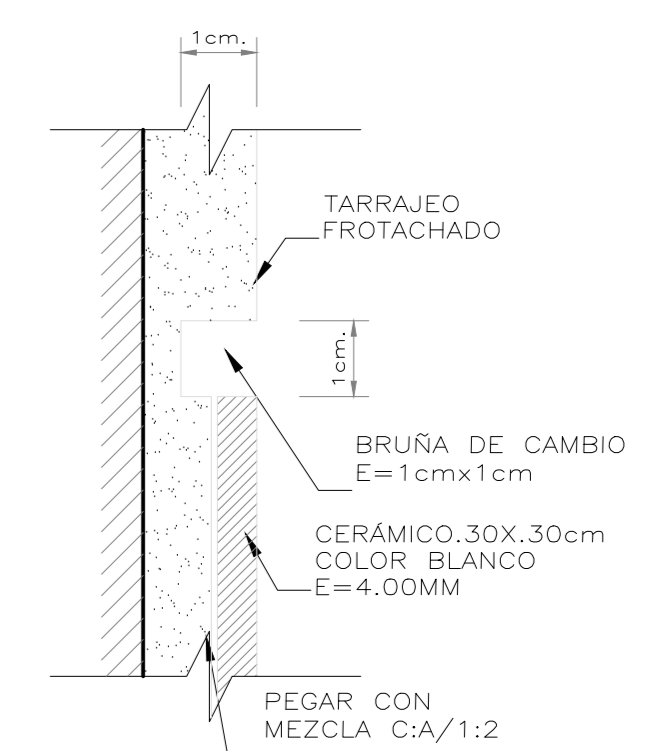
CORTE D - D
ESC. 1/25



DETALLE 1
TABLERO OVALIN
1:5



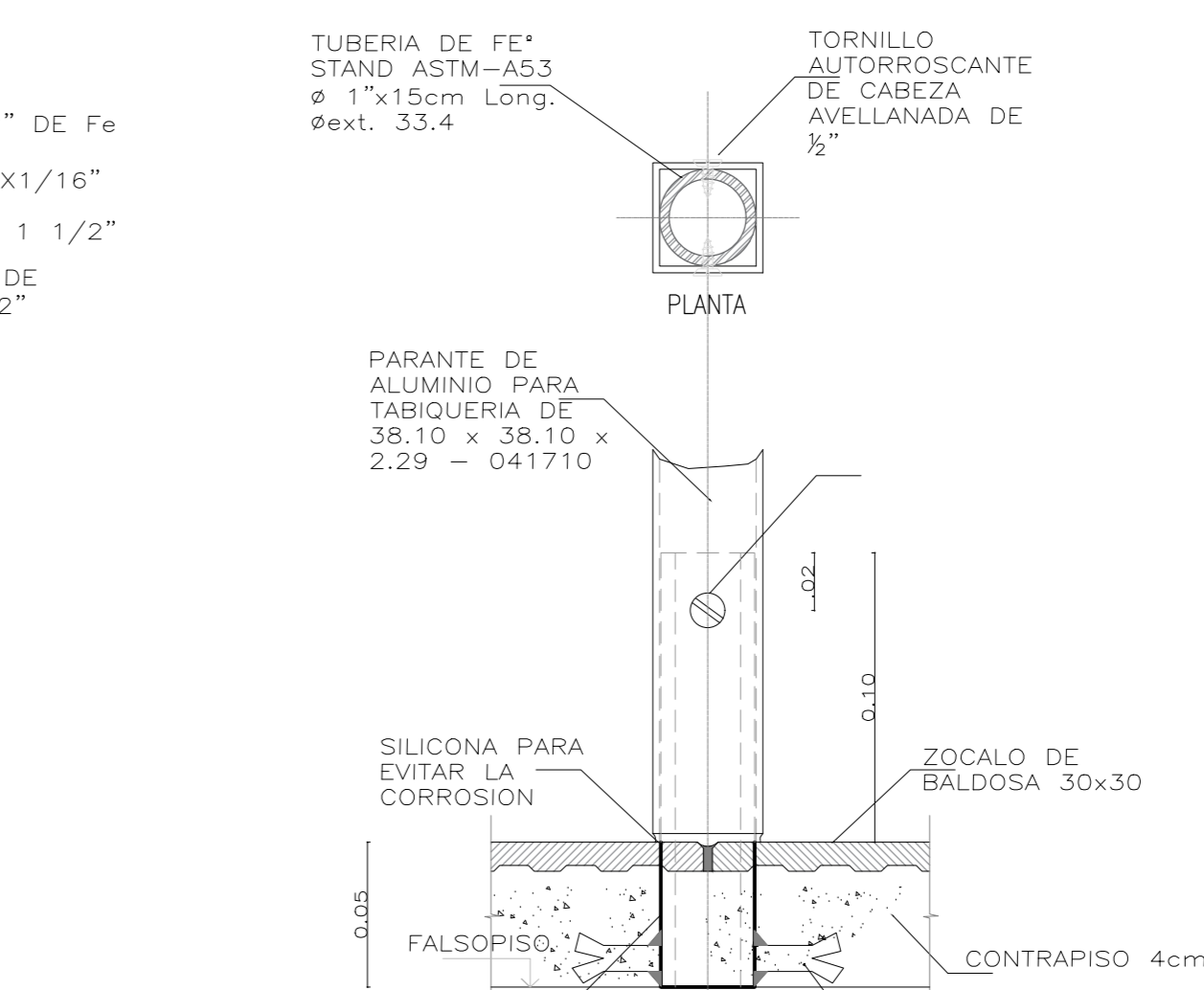
DETALLE 2
DETALLE DE ENCUENTRO
1:5



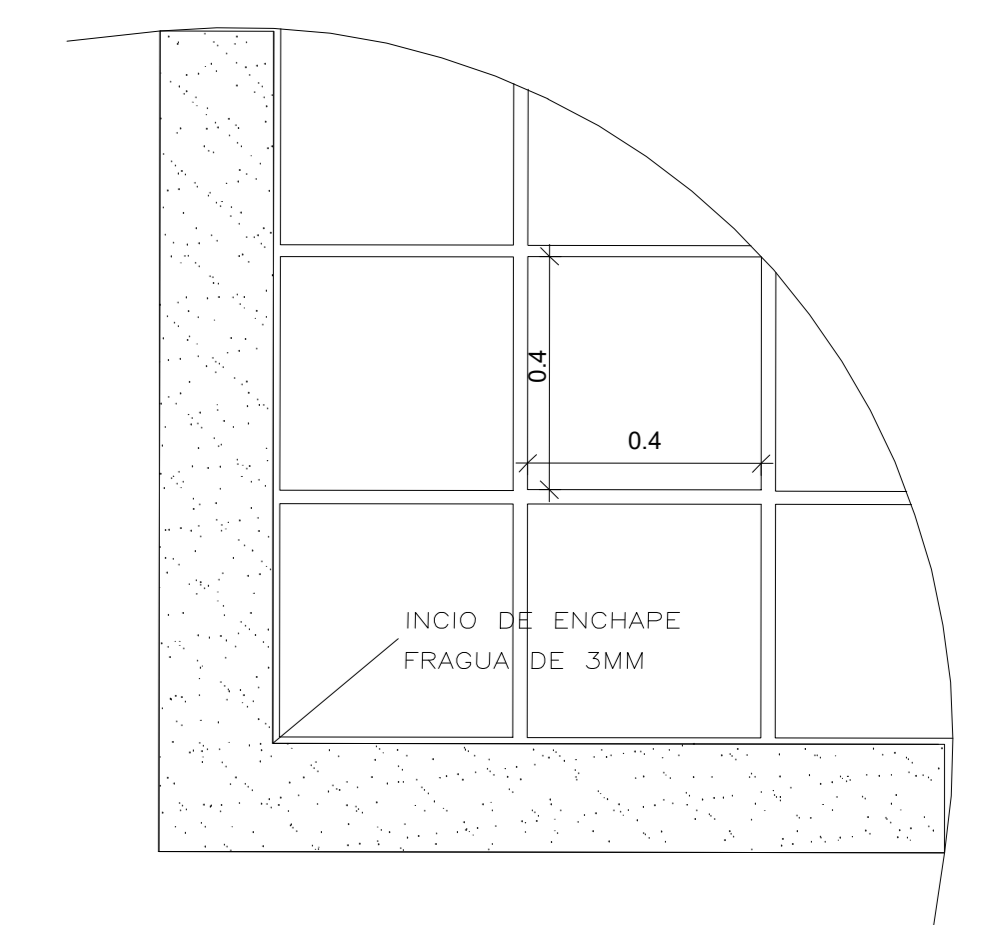
DETALLE 3 - BRUÑA
1:1



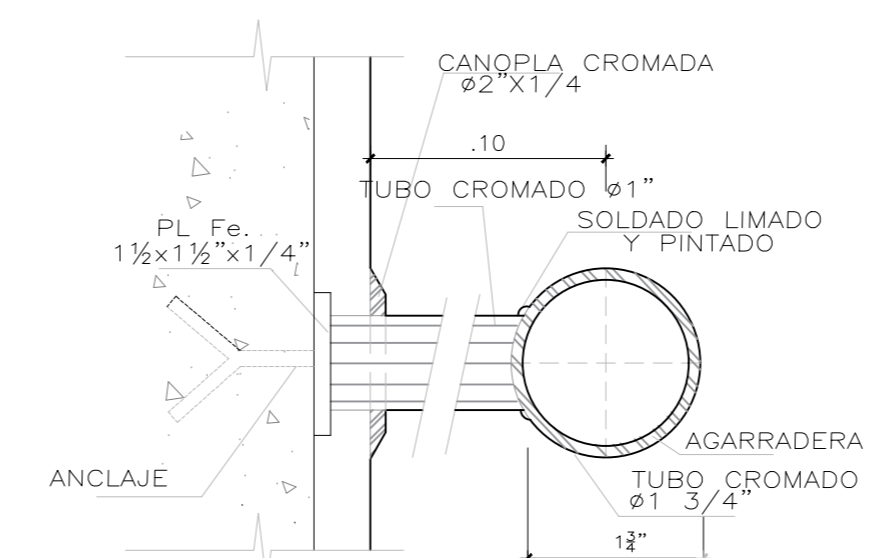
DETALLE A - ESPEJO
1:2.5



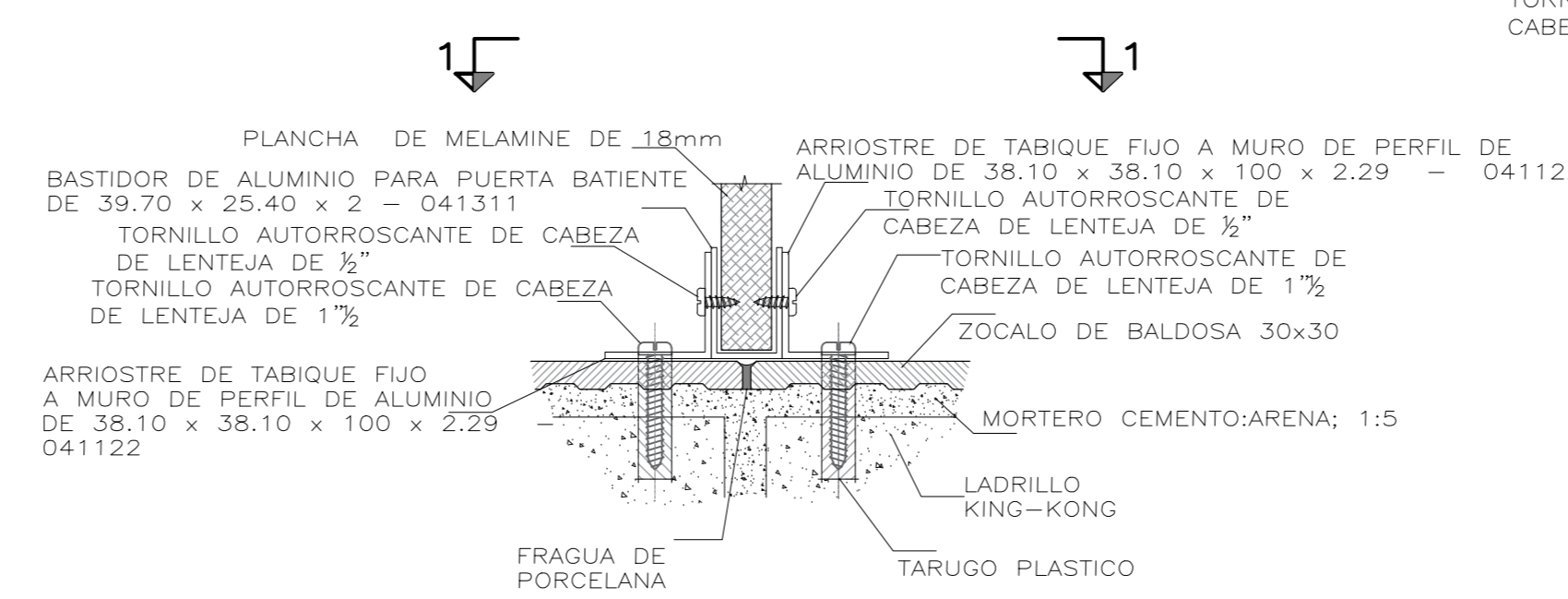
DETALLE B
DETALLE DE ANCLAJE DE PARANTE DE ALUMINIO EN PISO
1:2.5



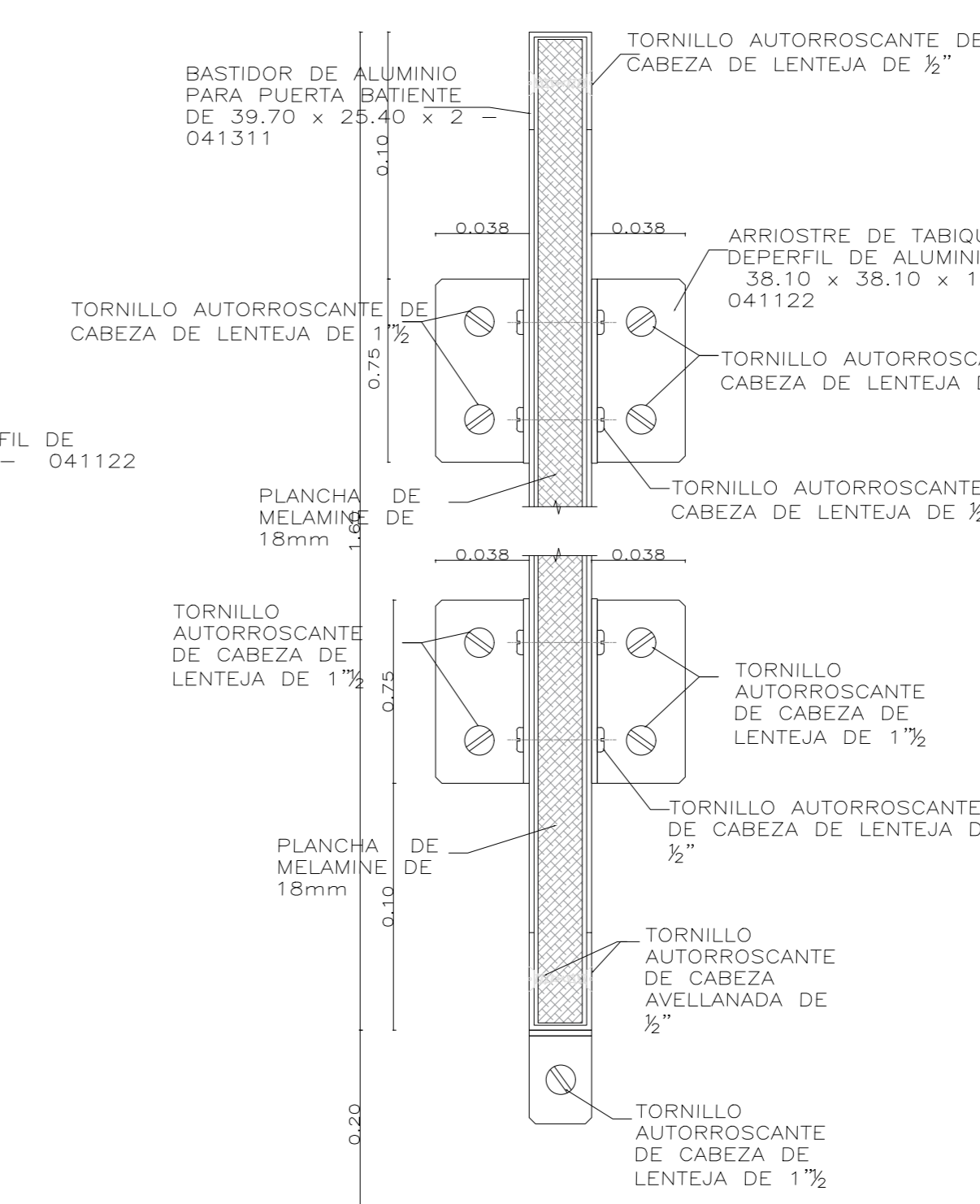
DETALLE C
DETALLE DE INICIO DE ENCHAPE
1:10



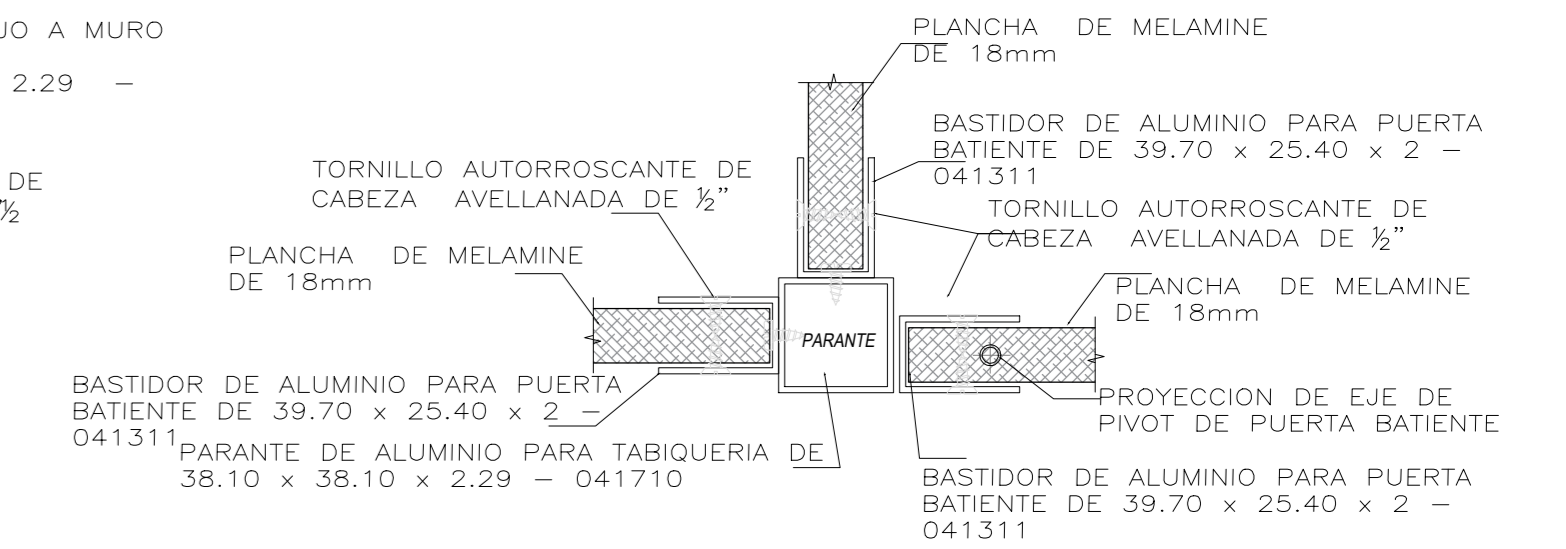
DETALLE 4 - SOPORTE
1:2



DETALLE D
ENCUENTRO DE TABIQUE FIJO CON MURO DE APOYO
1:2.5

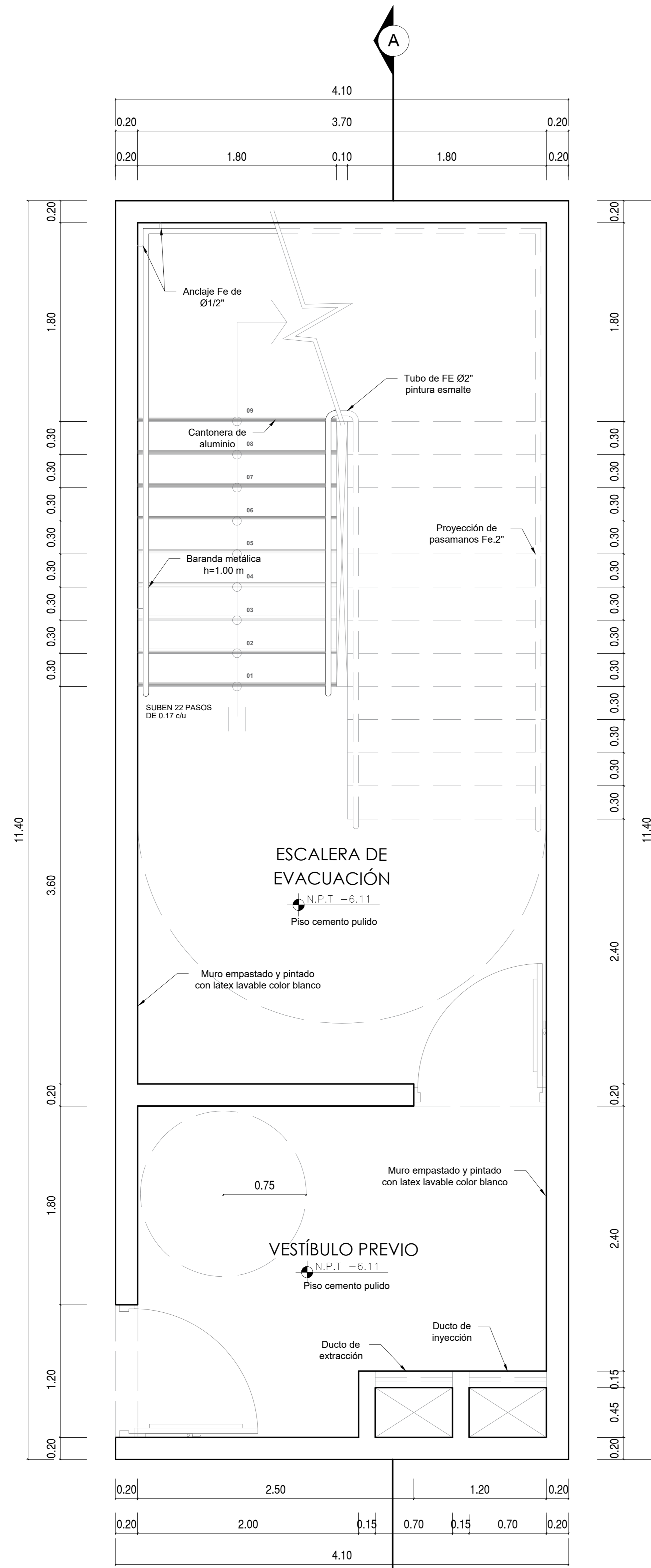


CORTE 1-1
ENCUENTRO DE TABIQUE FIJO CON MURO DE APOYO
1:2.5

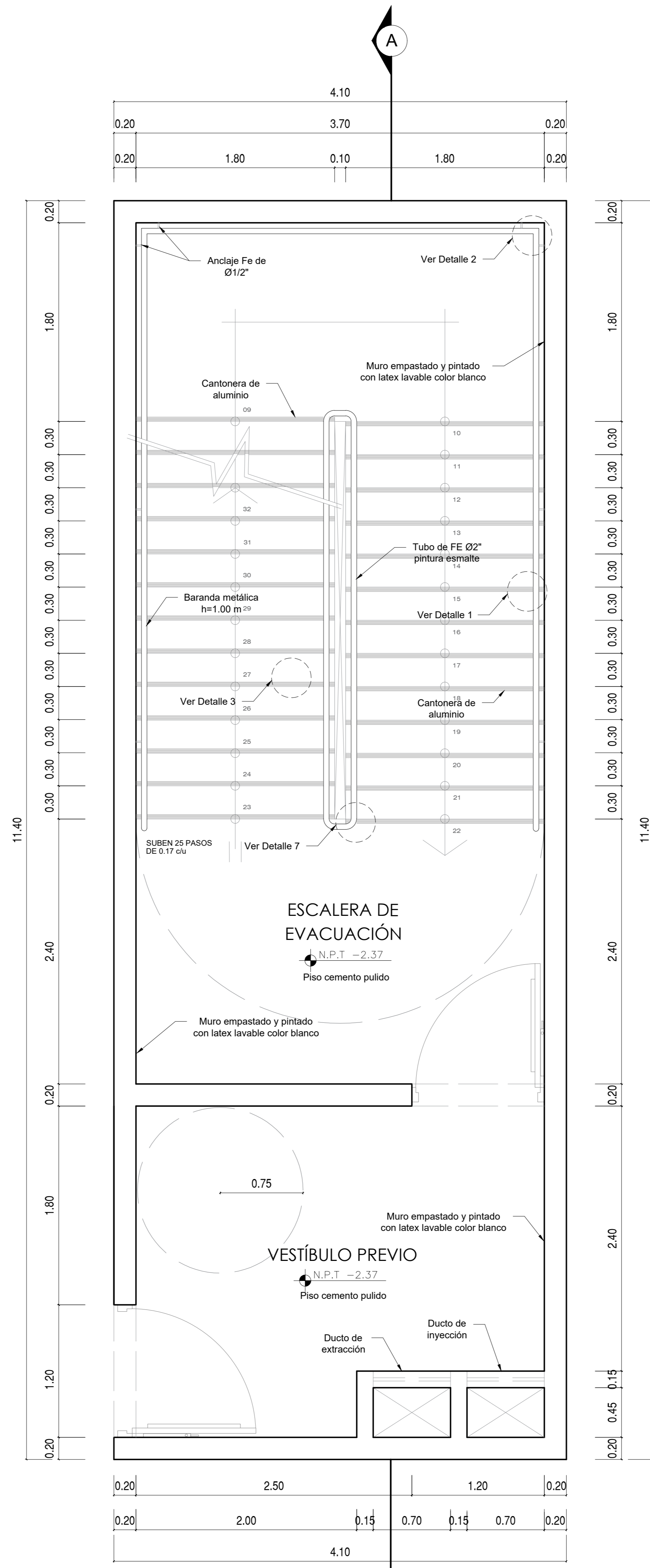


DETALLE E
ENCUENTRO EN "T" DE TABIQUES FIJOS Y MOVILES
1:2.5

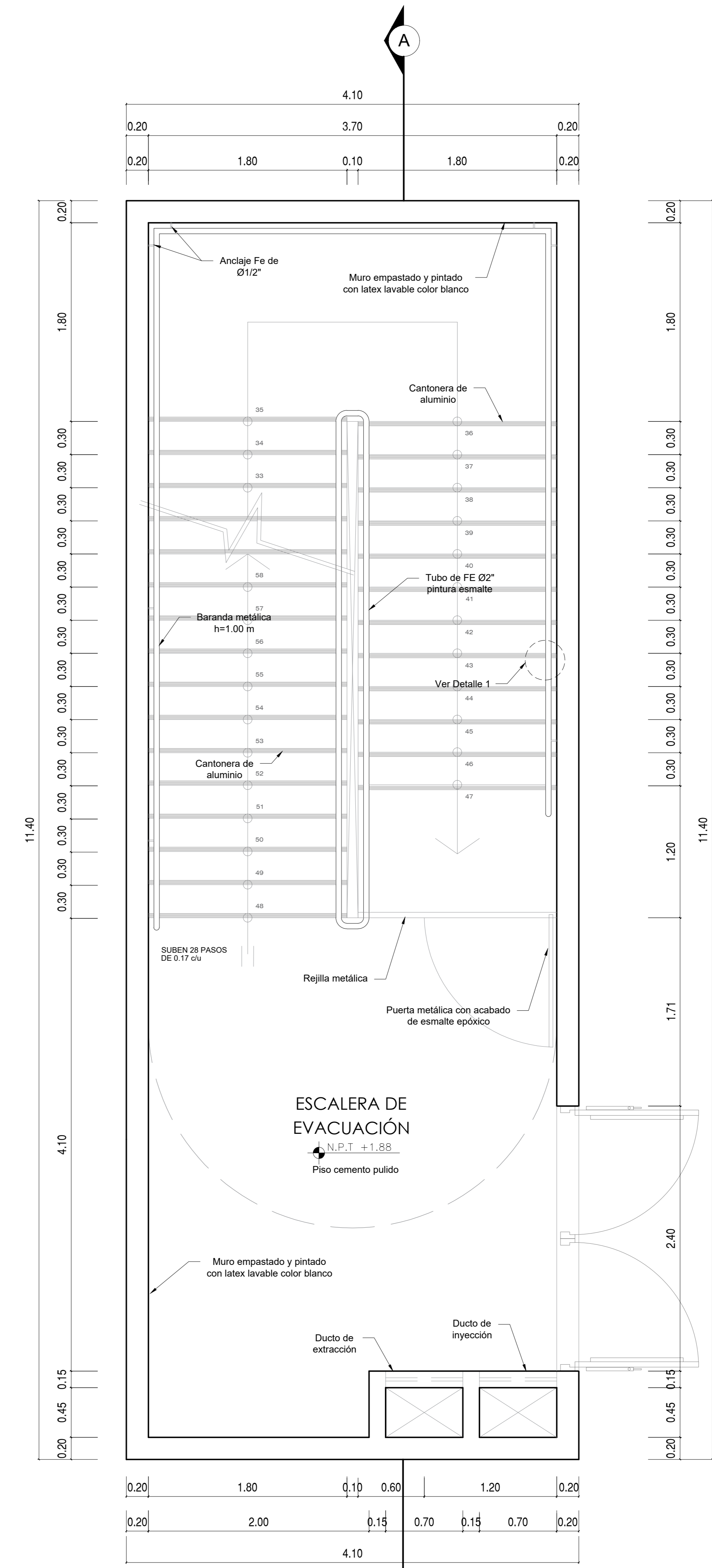
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	INTEGRANTE:	Katherine Lucero Gloria Maldonado
	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	PROFESOR TUTOR:	Mg. Arq. Polo Romero Libertad
	FECHA:	1/25	PAIS:	PERU
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PROYECTO:	DETALLE DE SS.HH
	PROYECTO:	LIMA	FECHA:	FEBRERO 2019
	PROYECTO:	LOS OLIVOS		Nº DE LÁMINA: 27-33



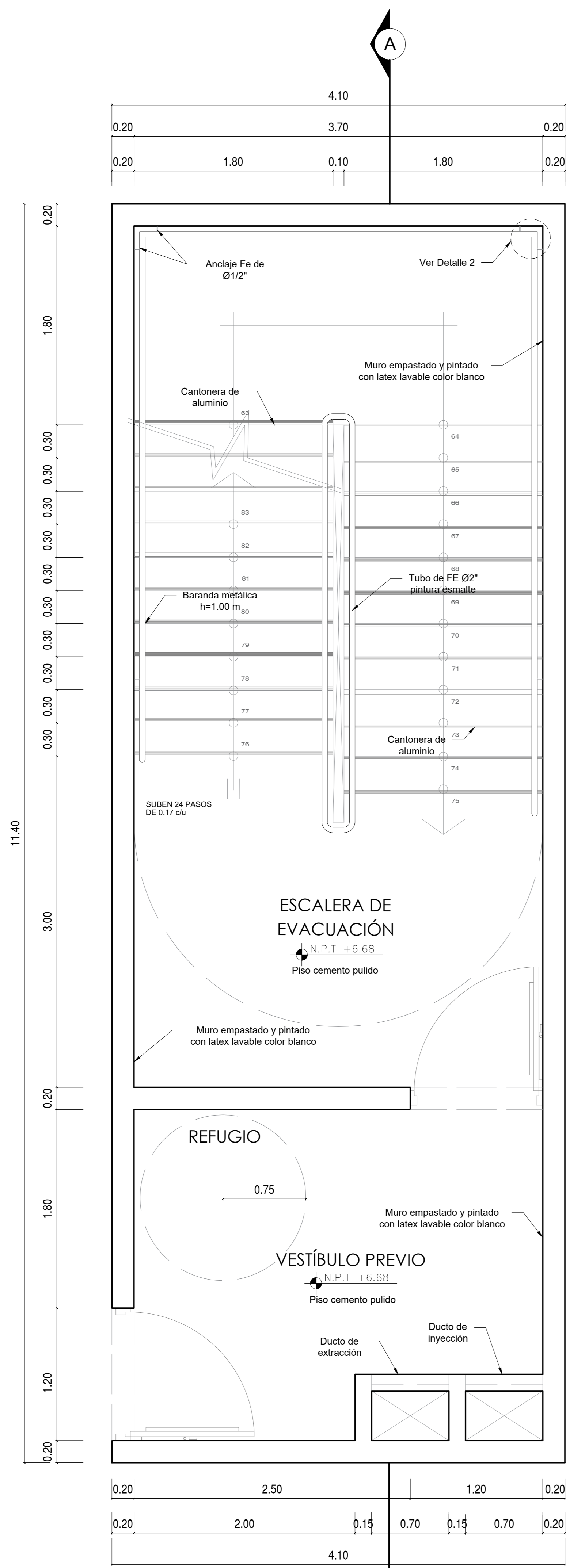
PLANTA: SEGUNDO SOTANO
ESC. 1/25



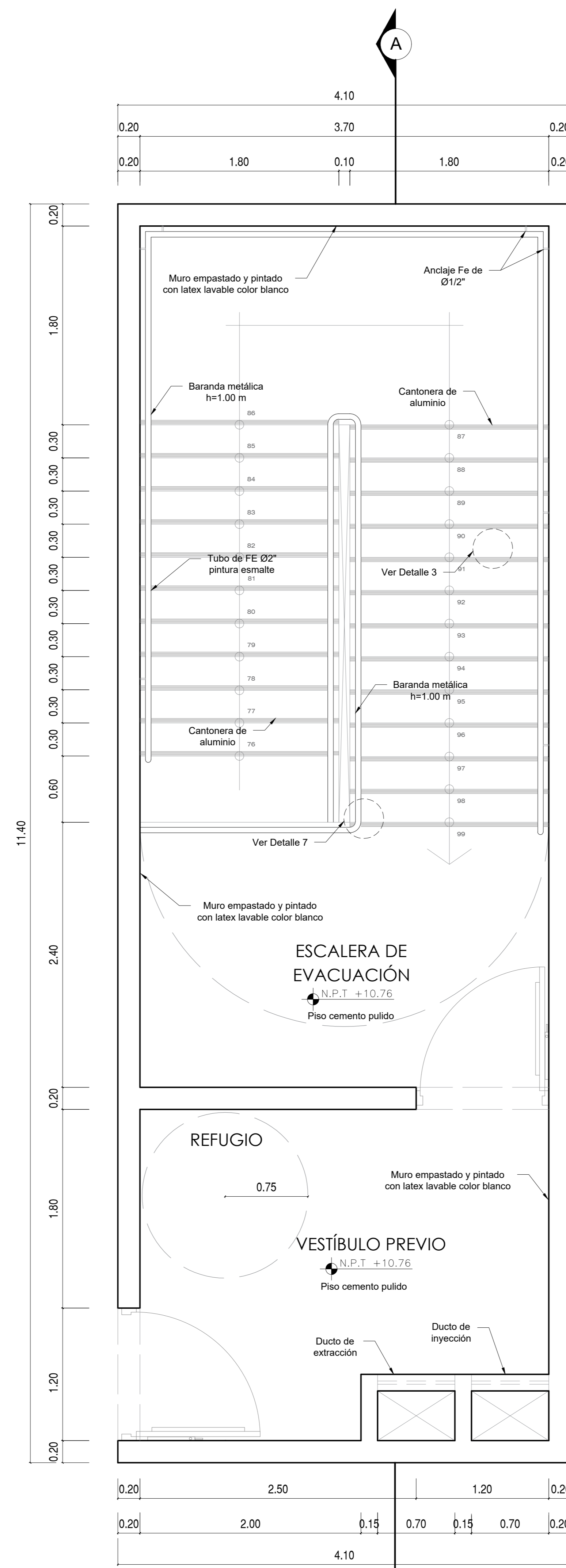
PLANTA: PRIMER SOTANO
ESC. 1/25



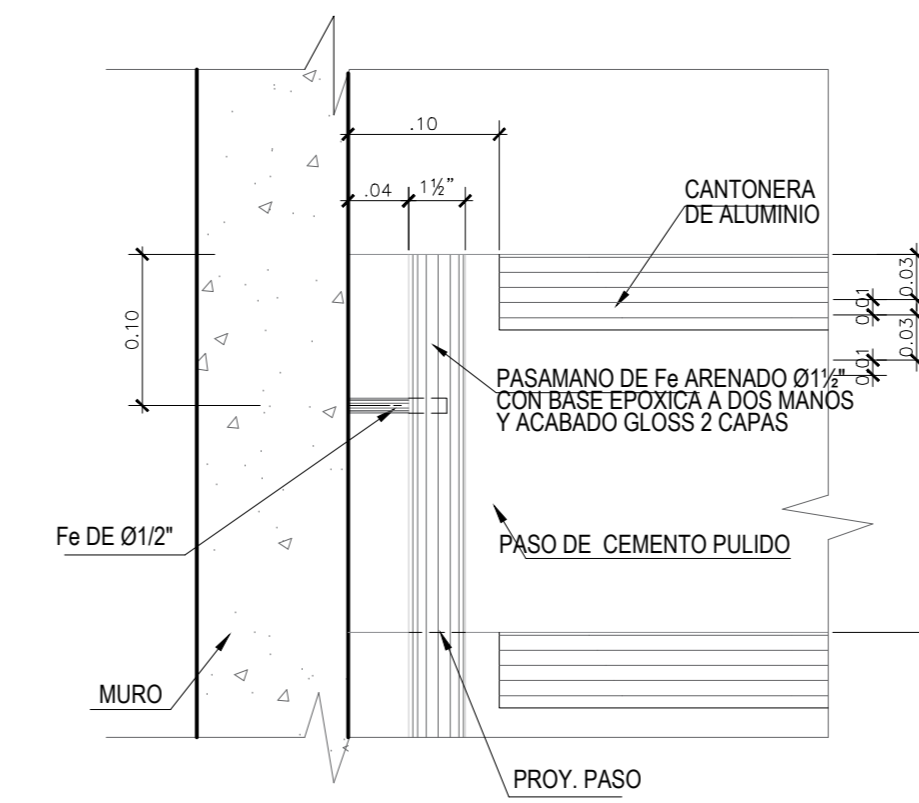
PLANTA: PRIMER NIVEL
ESC. 1/25



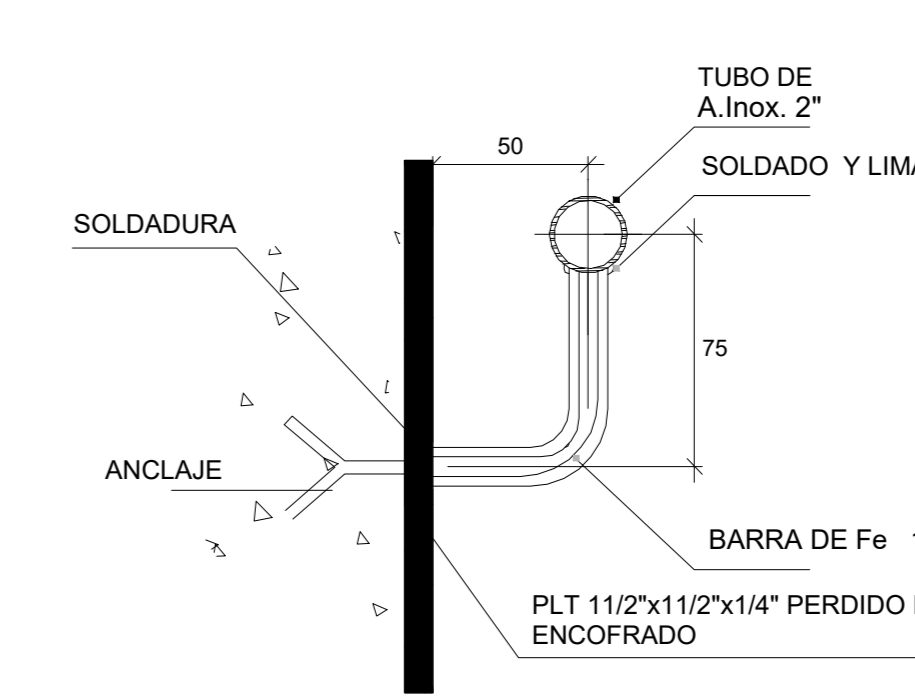
PLANTA: SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/25



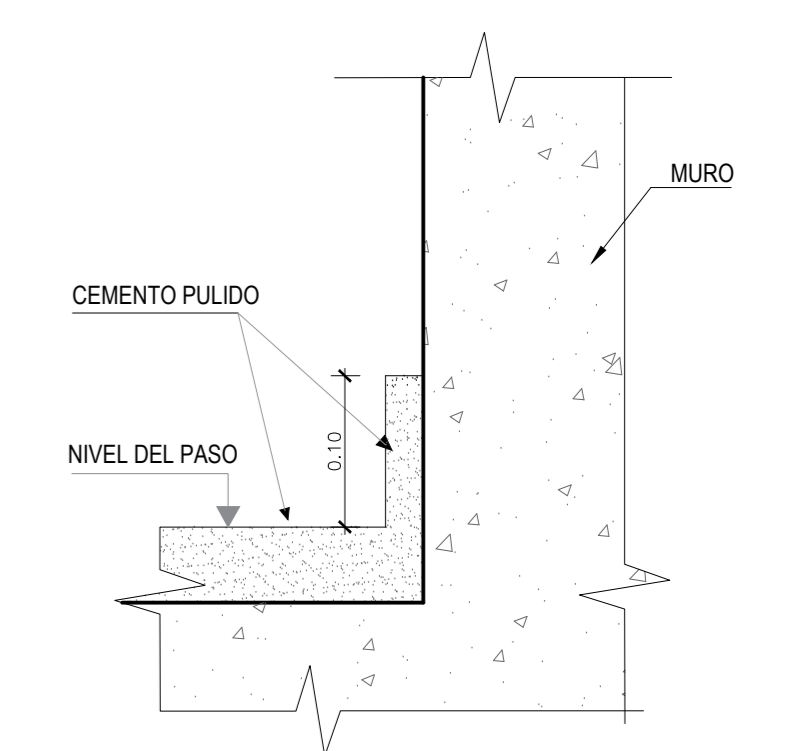
PLANTA: TERCER NIVEL
ESC. 1/25



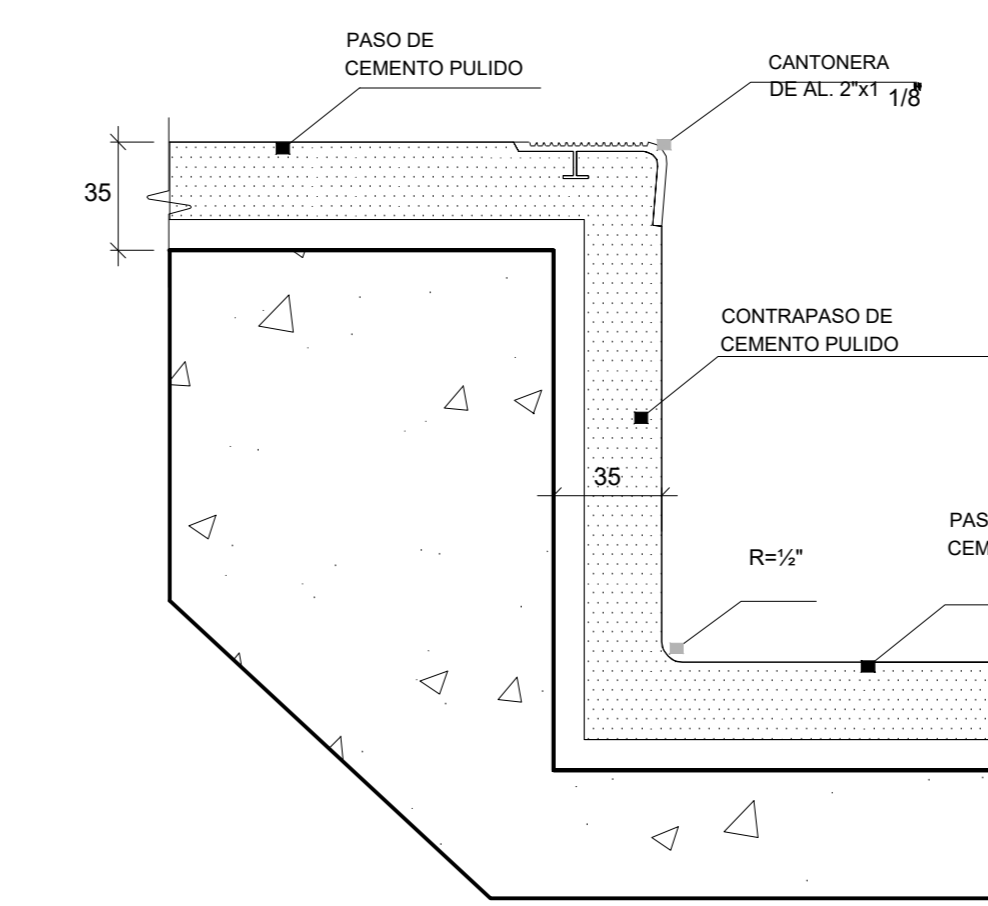
DETALLE 1
DETALLE DE PASAMANO Y
CANTONERA
ESC. 1:5



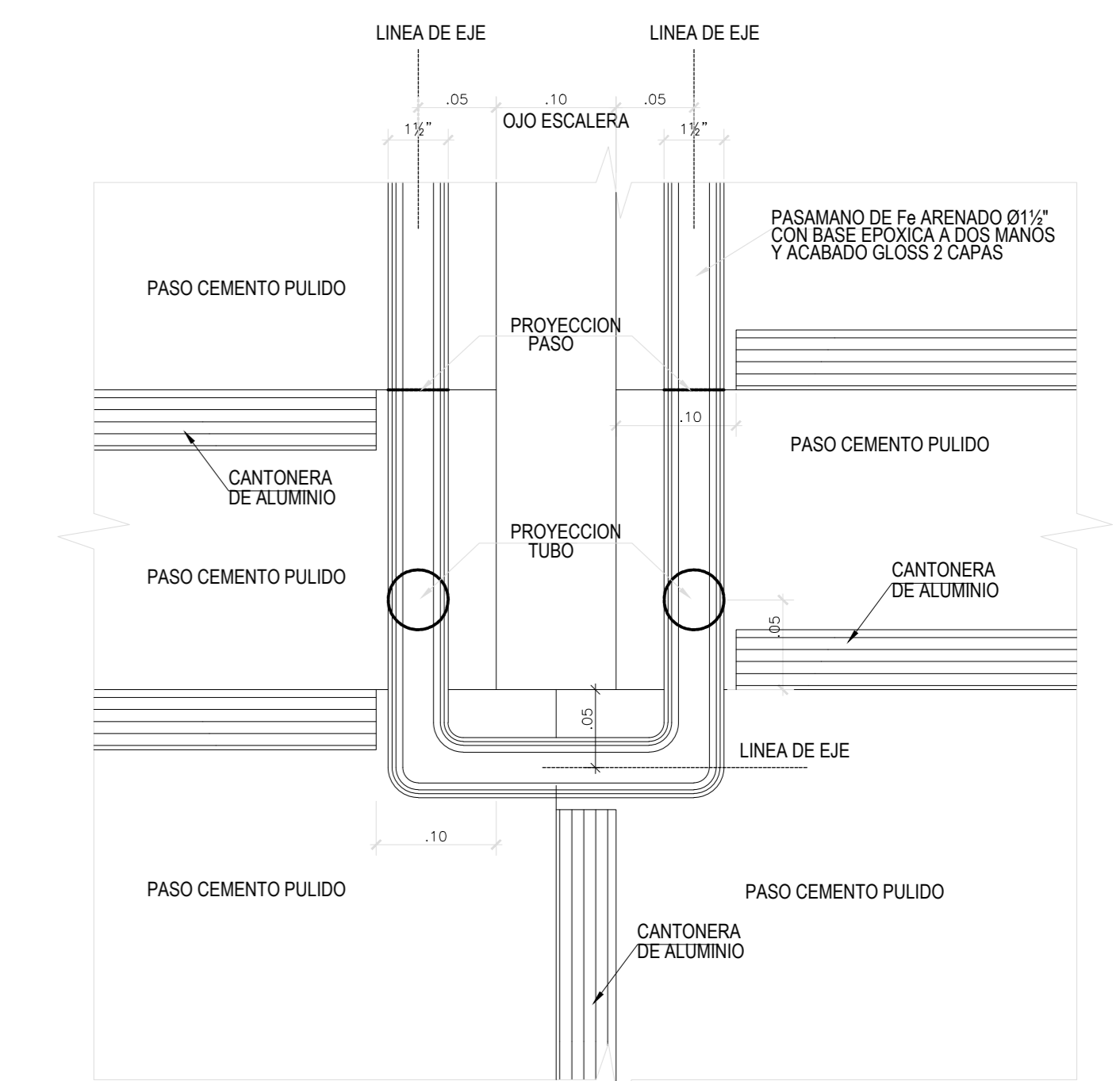
DETALLE 2
BARRA DE SUJECCIÓN
PASAMANOS EN PARED
ESC. 1:2.5



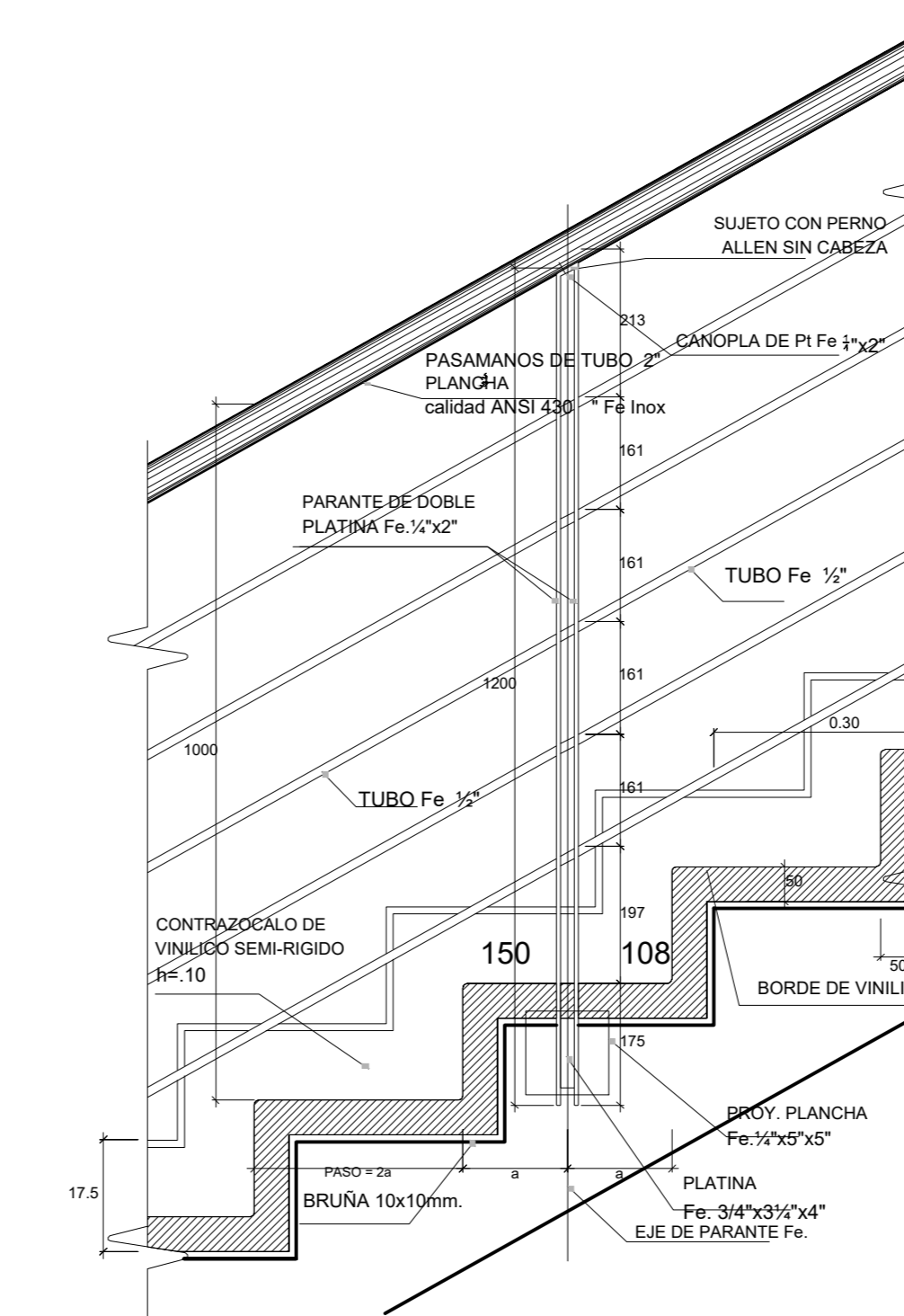
DETALLE 4
DETALLE DE CONTRAZÓCALO
ESC. 1:5



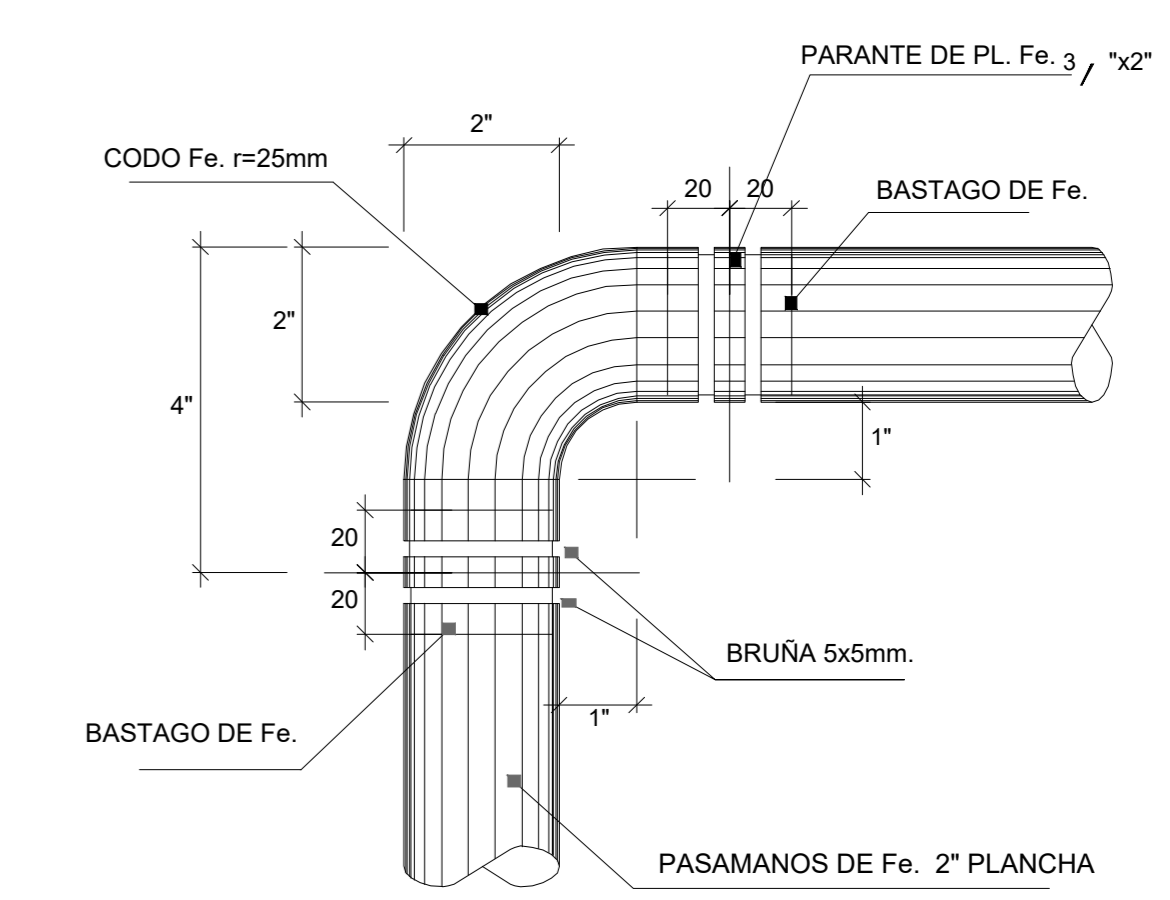
DETALLE 3
GRADA TÍPICA DE TERRAZO
ESC. 1:2.5



DETALLE 7
DETALLE DE CURVA DE BARANDA
ESC. 1:5

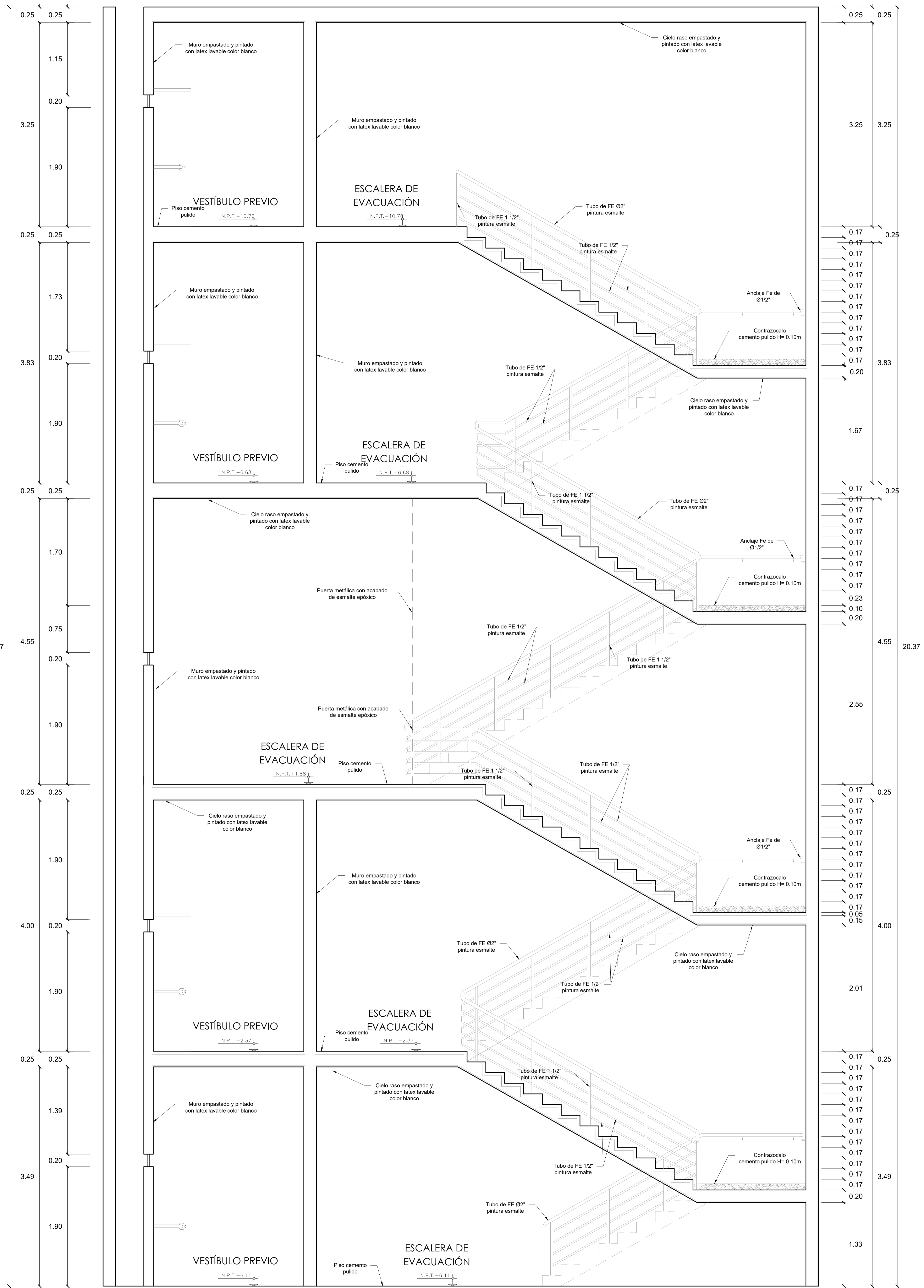


DETALLE 5
ESCALERA CON BARANDA DE TRAVESAÑOS
ESC. 1:5

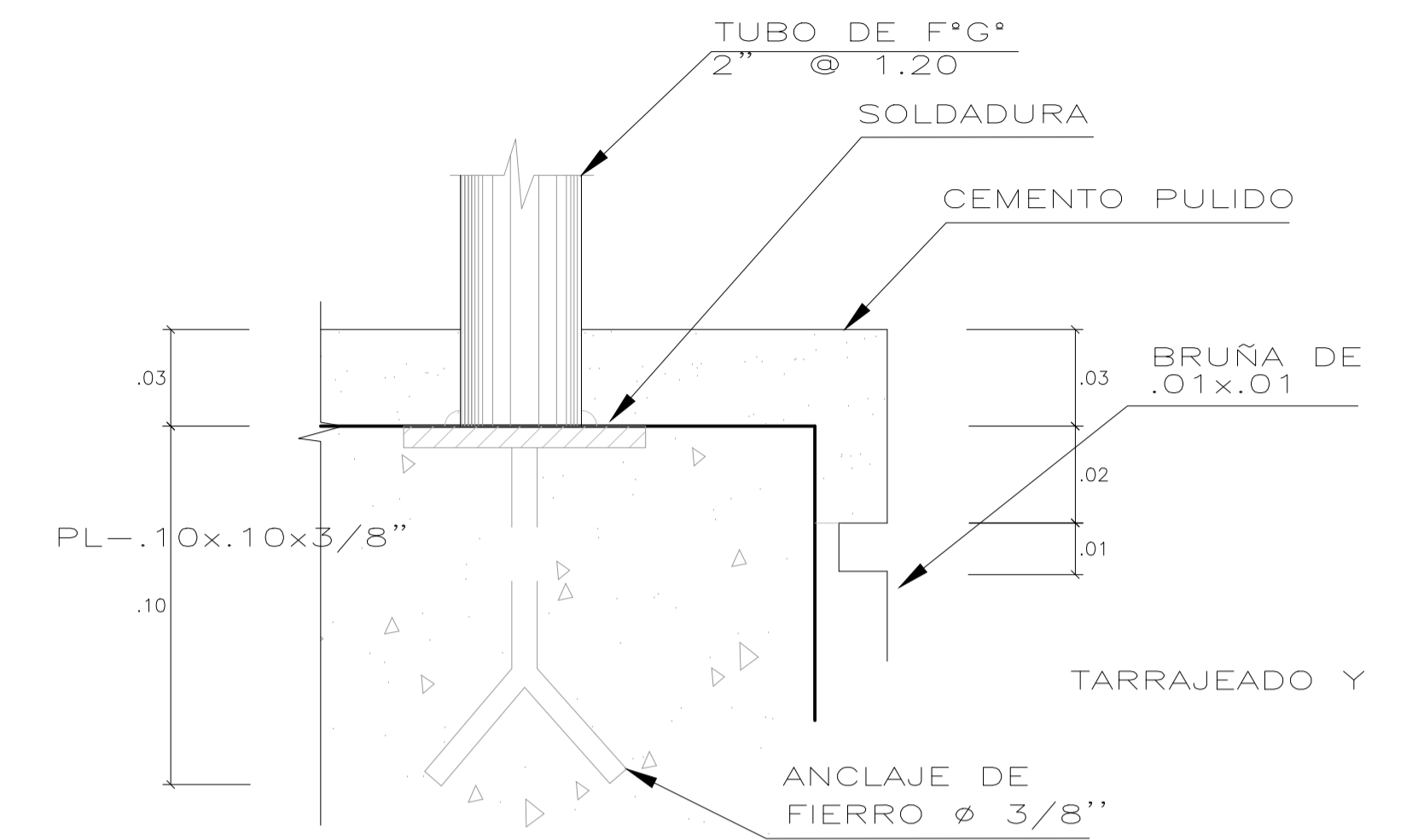
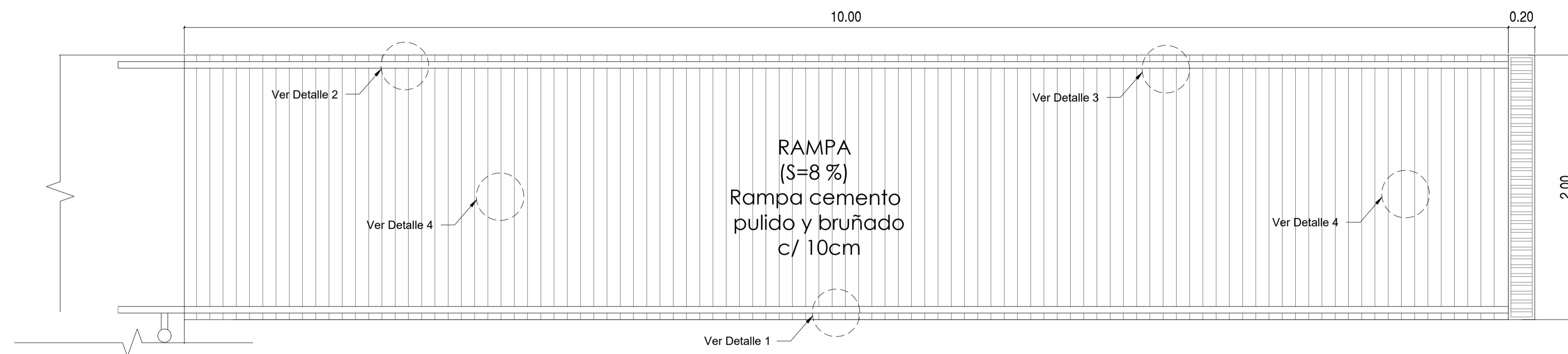


DETALLE 6
DETALLE DE TUBO DE BARANDA
ESC. 1:2.5

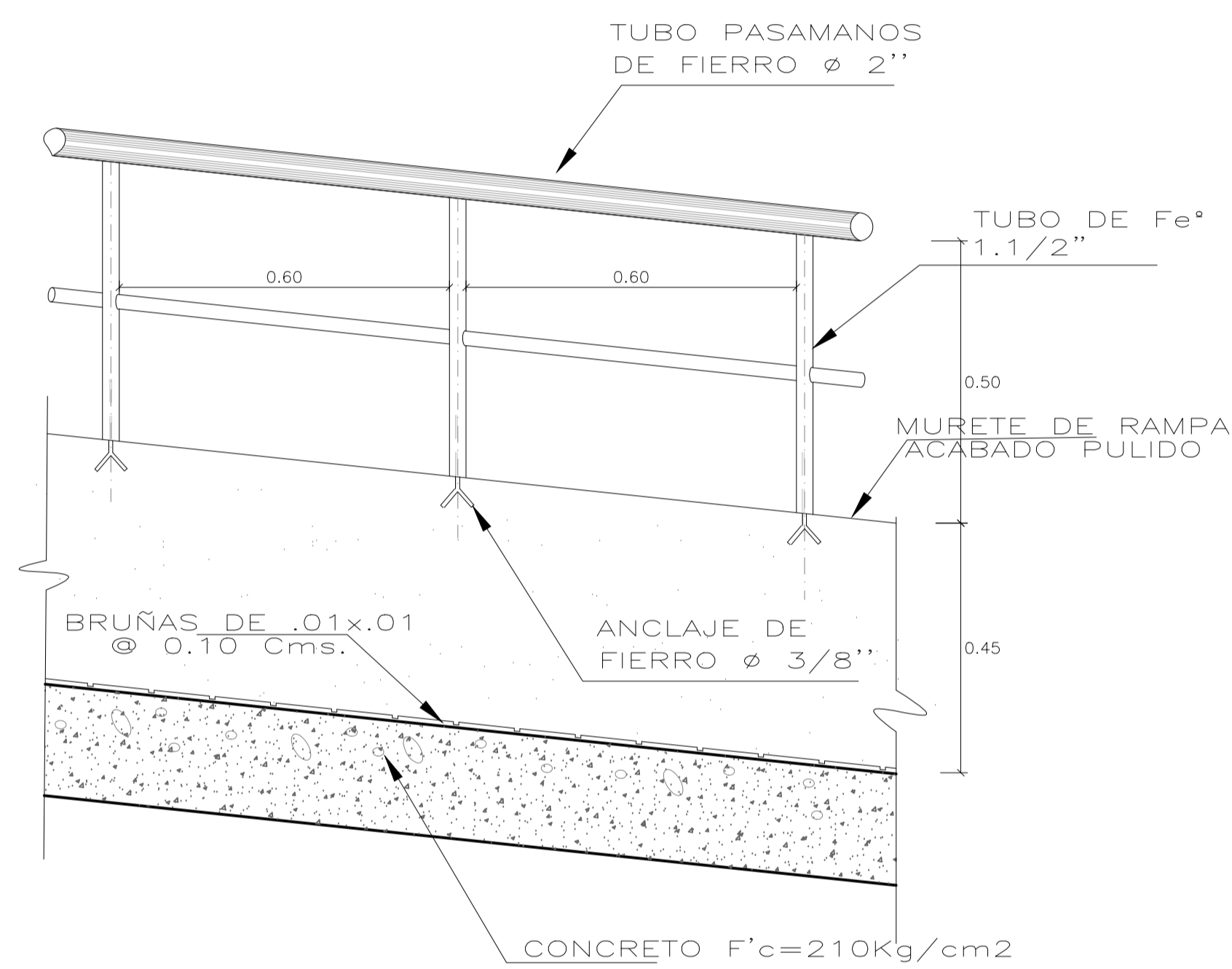
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	AUTOR: Katherine Lucero García Maldonado
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PAÍS: PERÚ	FECHA: 1/25 FEBRERO 2019
PROYECTO: LIMA	ESCALA: 1/25	DETALLE DE ESCALERA	A-29	Nº DE LÍNEA: 29-33



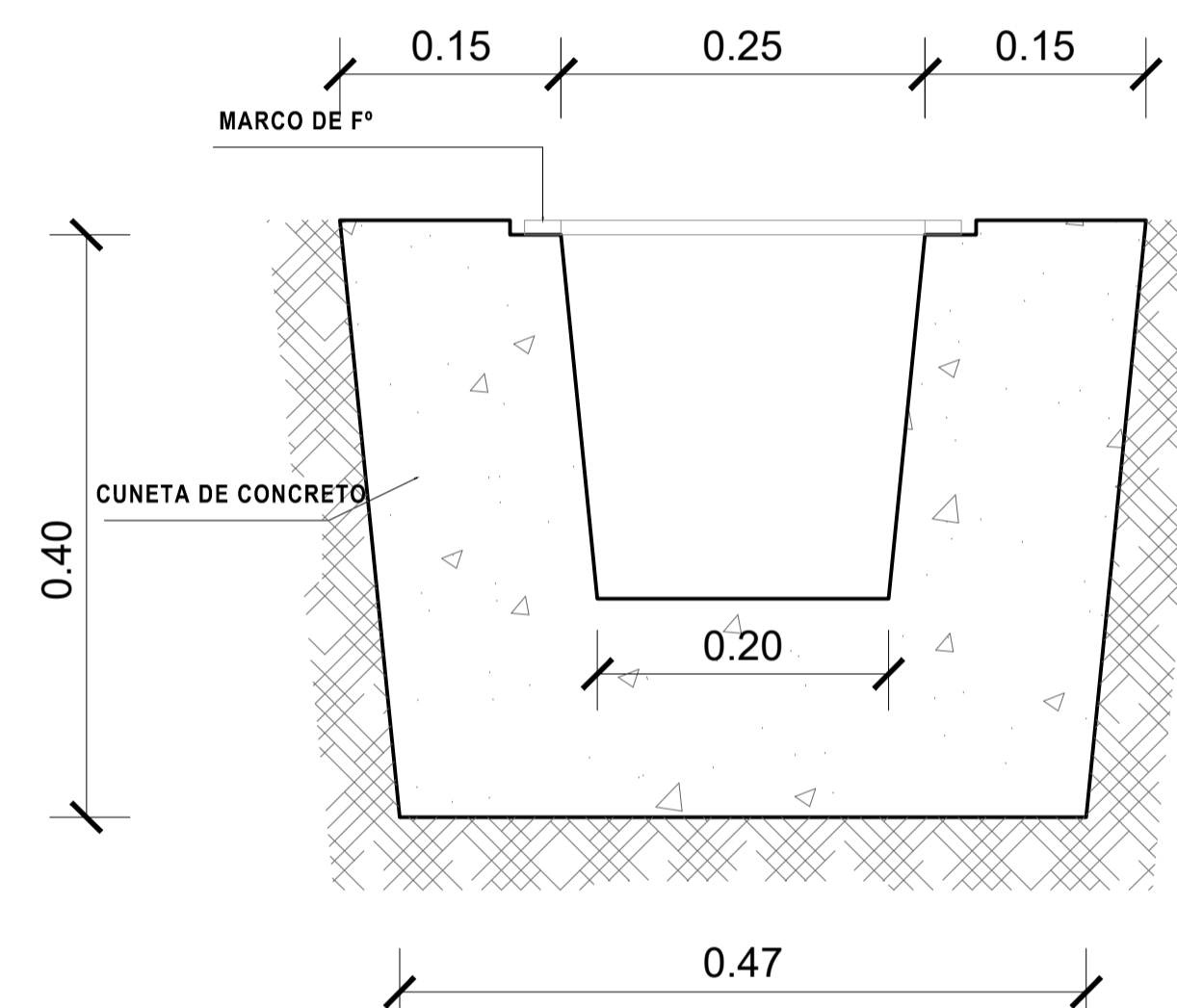
CORTE A - A
ESCALERA DE EVACUACIÓN



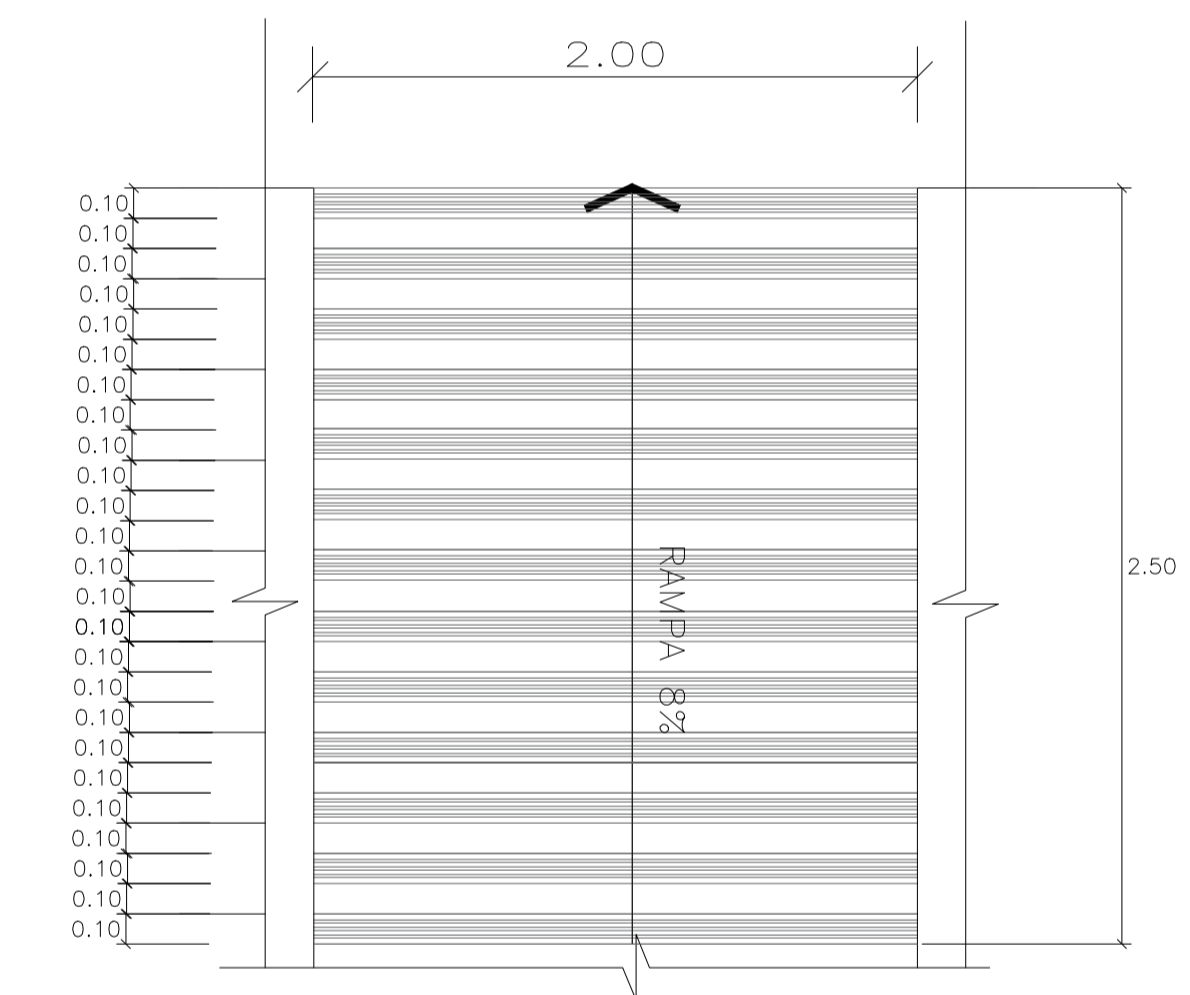
SECCIÓN 3 - DETALLE DE BARANDA (RAMPA) ESC. 1/5



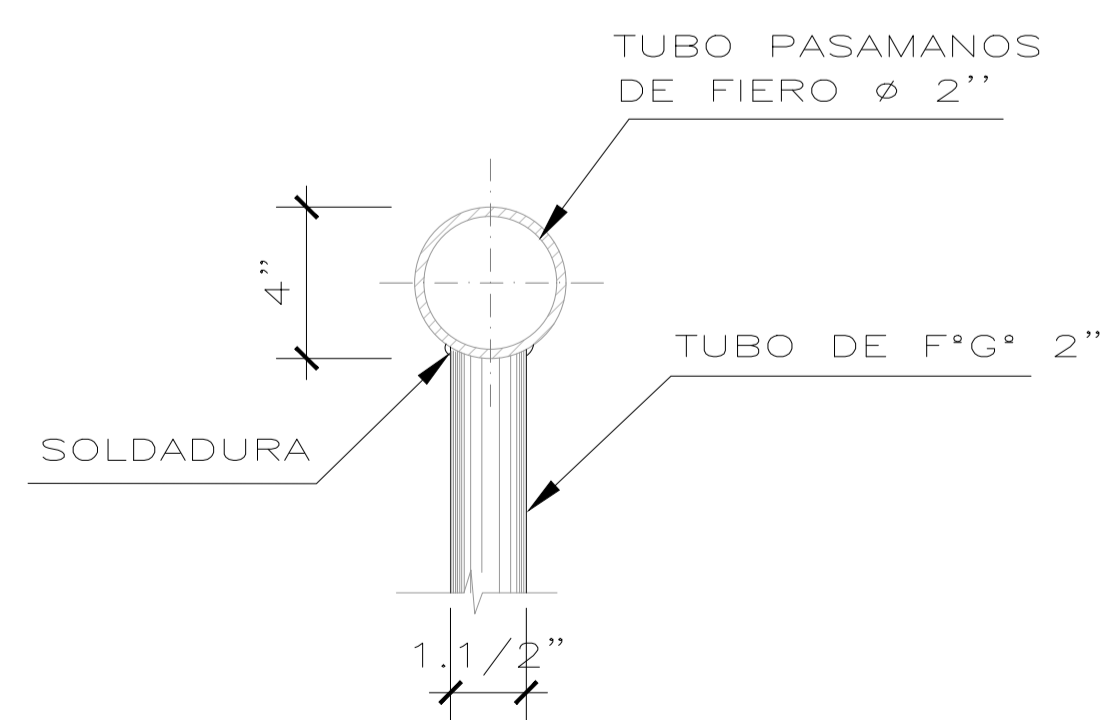
SECCIÓN 1 - DETALLE DE RAMPA ESC. 1/5



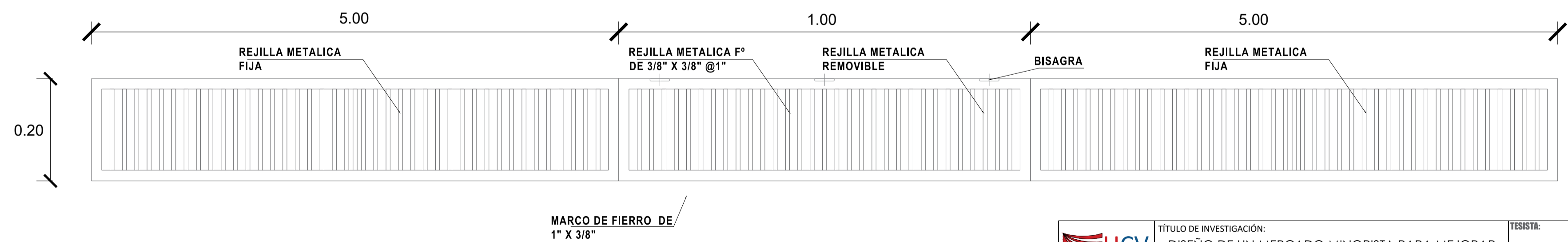
SECCIÓN - DETALLE DE CANALETA ESC. 1/20



SECCIÓN 4 - RAMPA INTERIOR ESC. 1/10

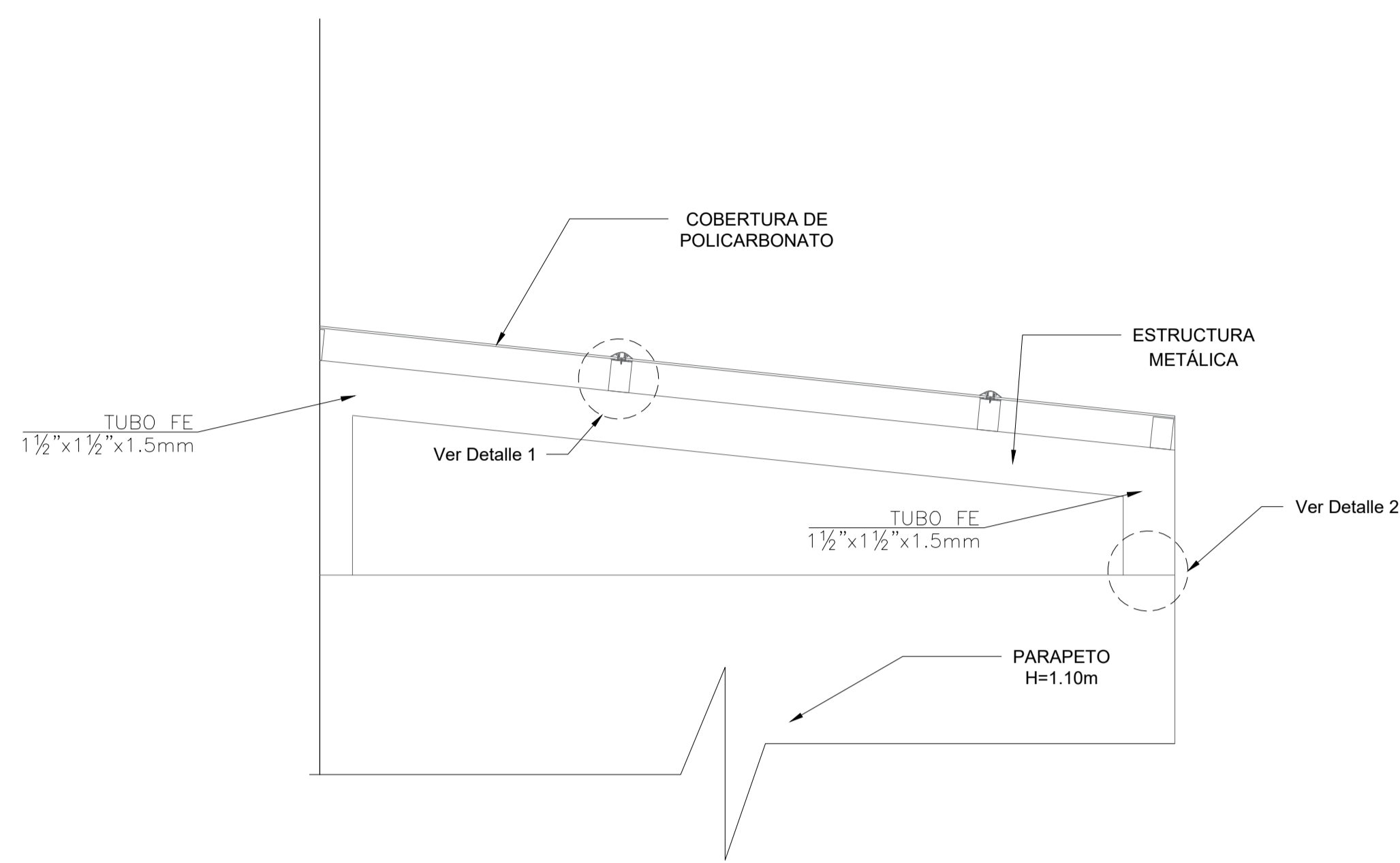


SECCIÓN 2 - DETALLE DE TUBO (RAMPA) ESC. 1/5

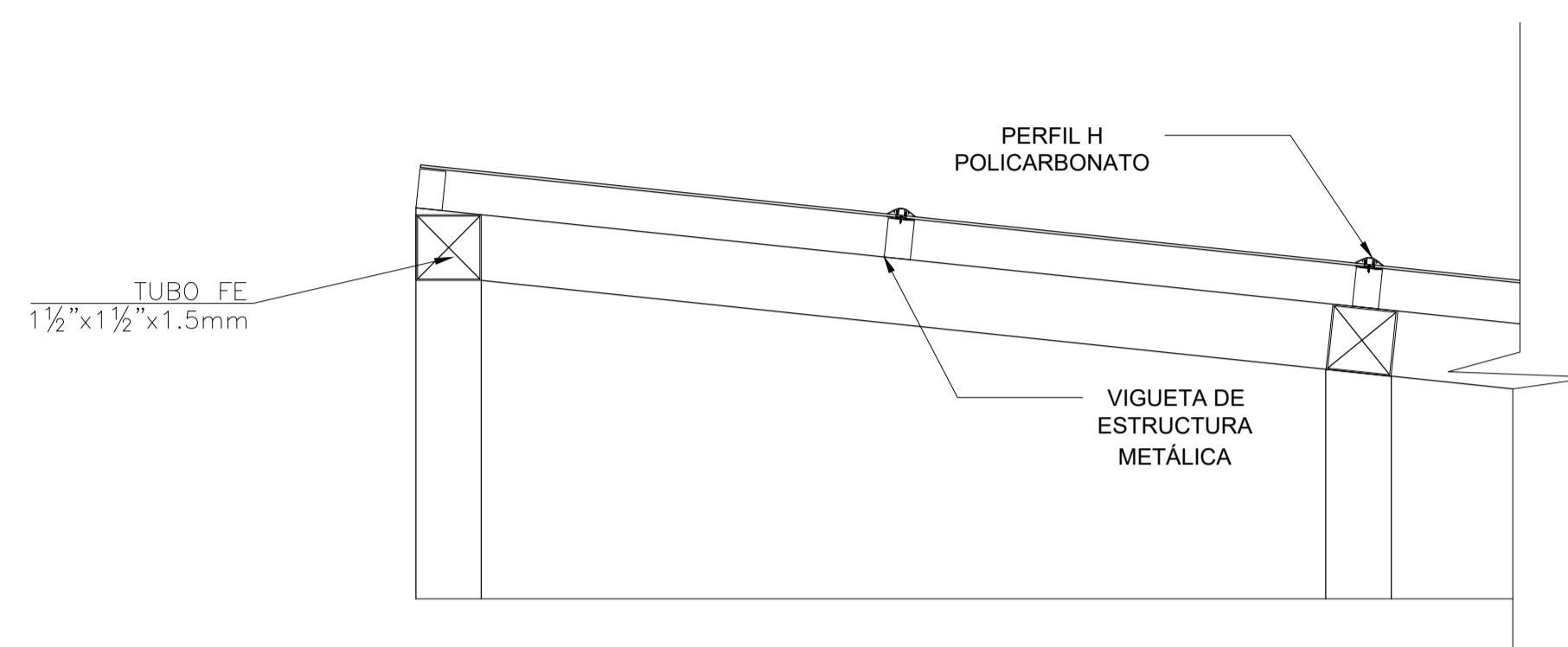


DETALLE TIPO REJILLA METÁLICA ESC. 1/20

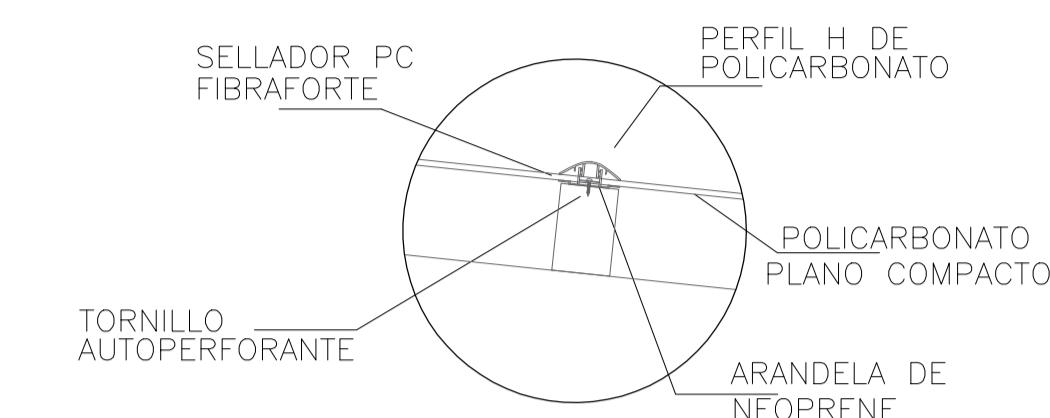
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA:	Katherin Lucero Garcia Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO:	LIMA	ESCALA:	1/25
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	DETALLES
	DISTRITO:	LOS OLIVOS	FECHA:	FEBRERO 2019
				A-32 N° DE LAMINA: 32-33



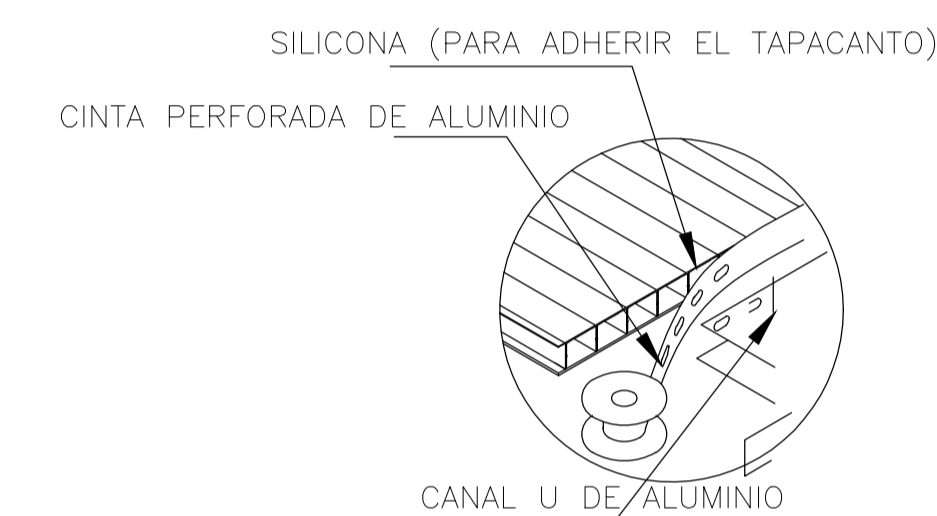
COBERTURA POLICARBONATO
ELEVACIÓN



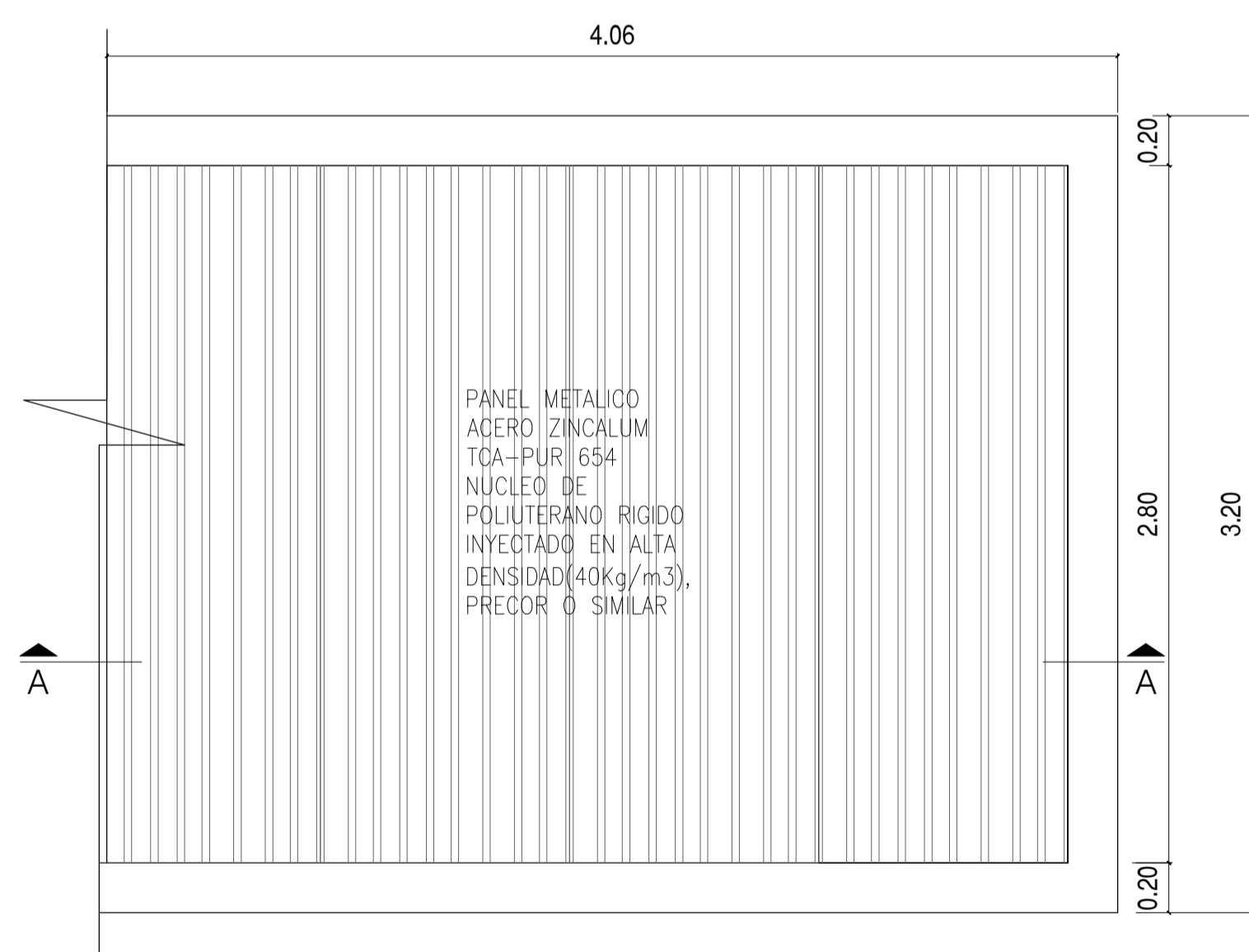
POLICARBONATO
CORTE X-X



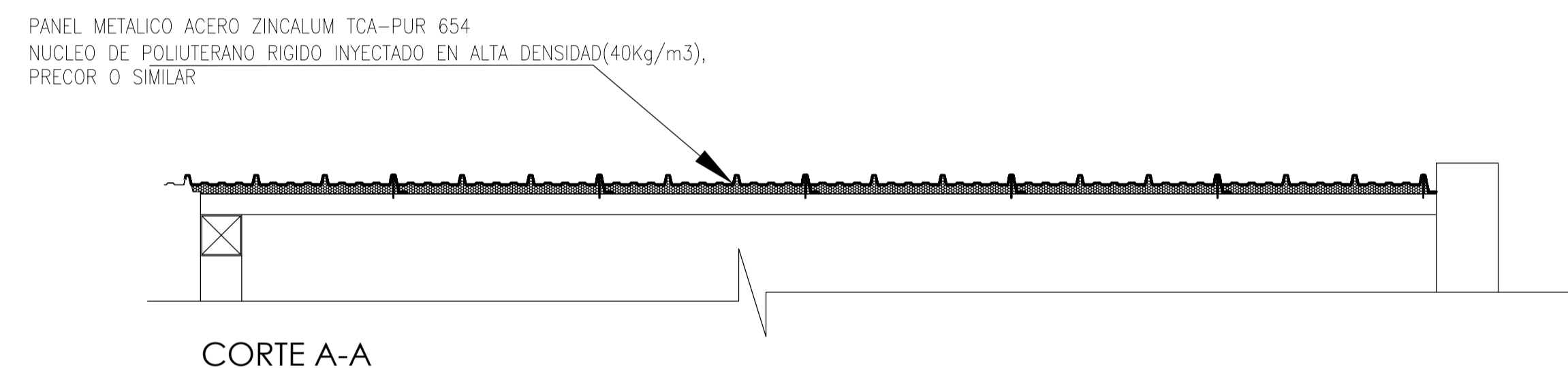
DETALLE 1
1:25



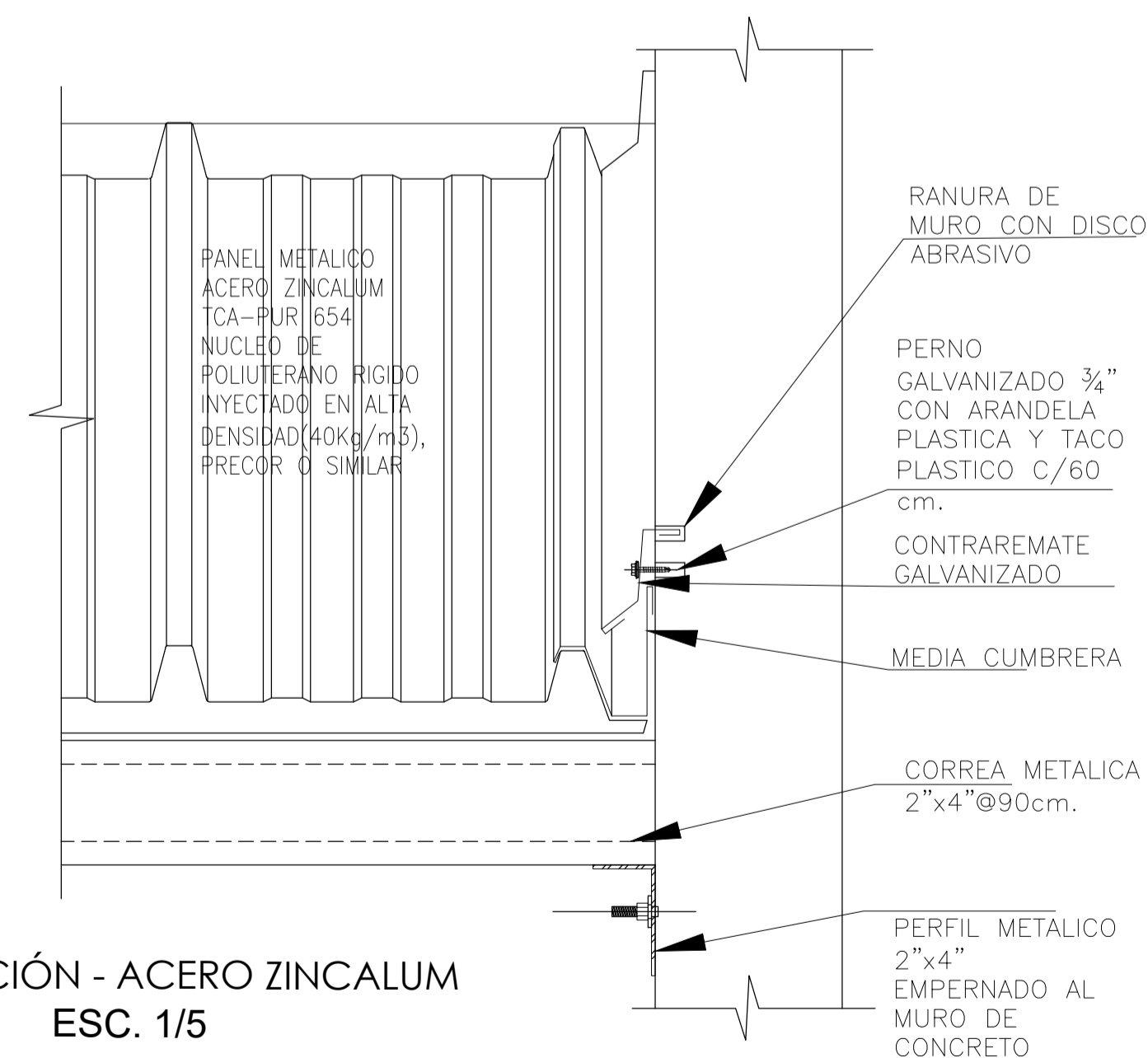
SECCIÓN A
POLICARBONATO



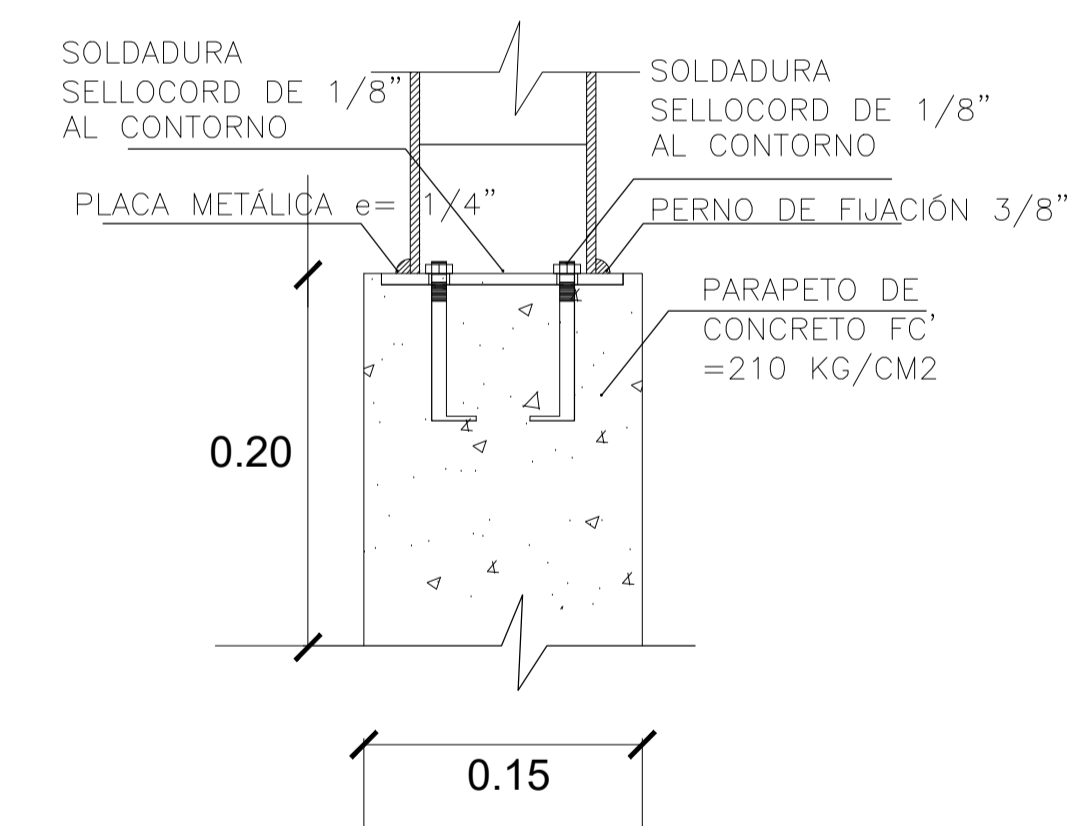
PANEL METÁLICO
PLANTA



CORTE A-A

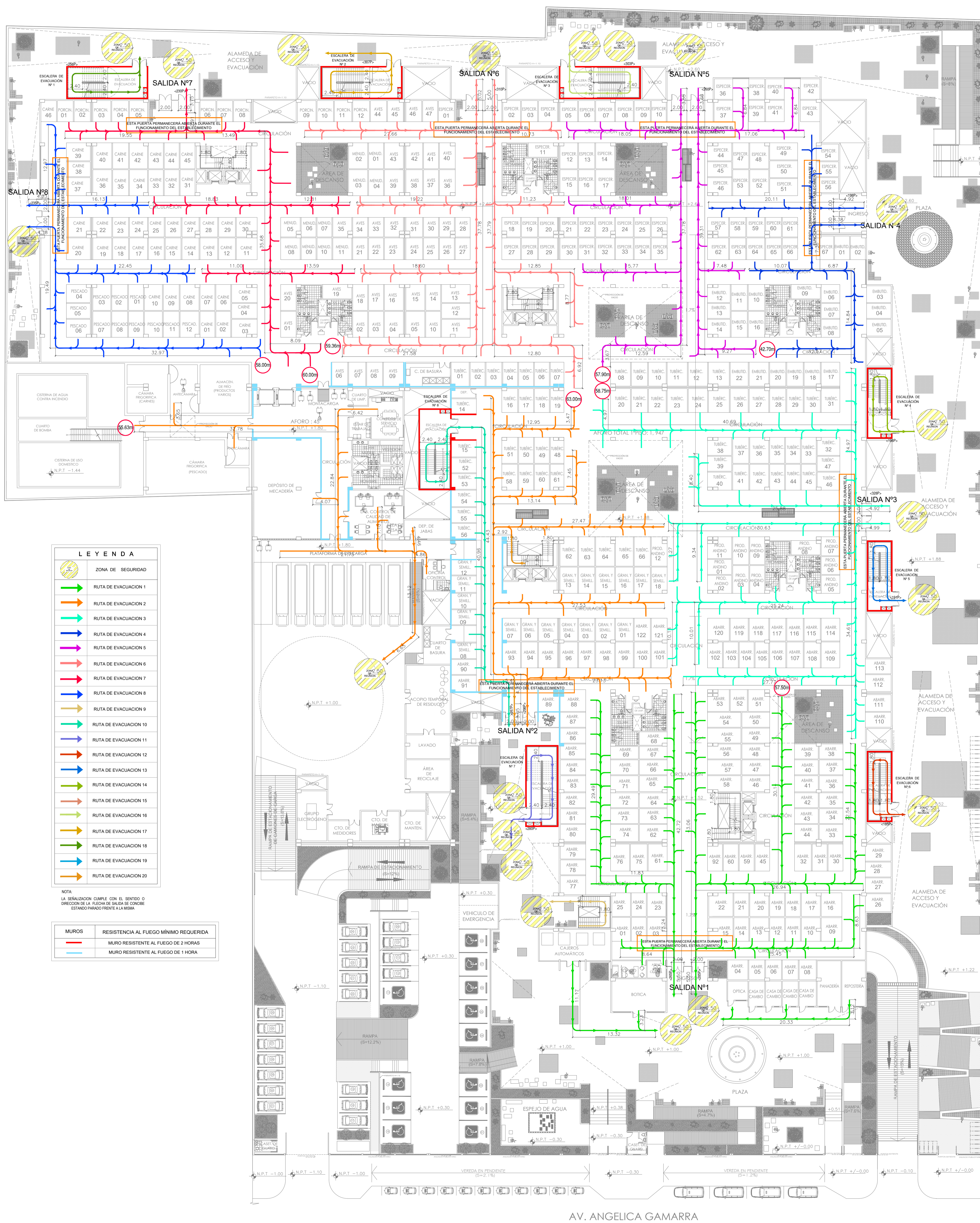
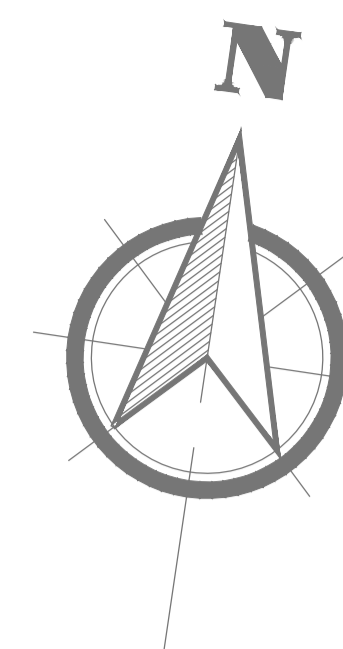


SECCIÓN - ACERO ZINCALUM
ESC. 1/5



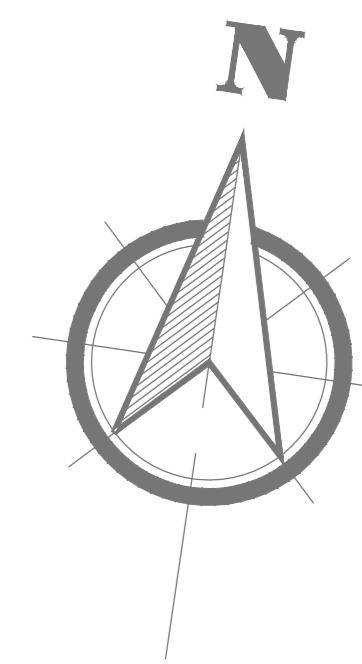
DETALLE 1- ANCLAJE
1:75

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: DETALLES	FECHA: FEBRERO 2019
PROVINCIA: LIMA		
DISTRITO: LOS OLIVOS		
		PLANO: A-33 N° DE LÁMINA: 33-33



PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq.º Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	ESCALA: 1/250 FECHA: FEBRERO 2019
ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PLANO: EVACUACION (PRIMER PISO)	PLANO: As-01 N° DE LÁMINA: 01 - 10



LEYENDA

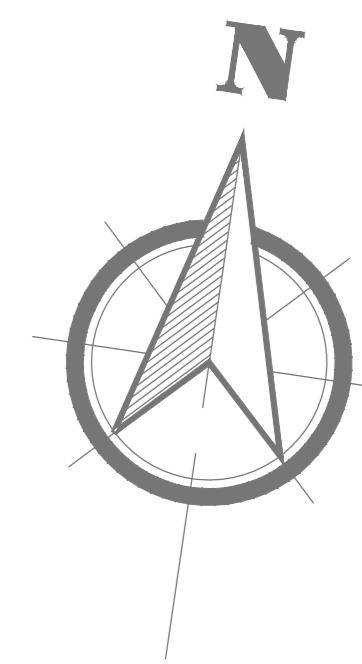
	ZONA DE SEGURIDAD
	RUTA DE EVACUACION 1
	RUTA DE EVACUACION 2
	RUTA DE EVACUACION 3
	RUTA DE EVACUACION 4
	RUTA DE EVACUACION 5
	RUTA DE EVACUACION 6
	RUTA DE EVACUACION 7
	RUTA DE EVACUACION 8
	RUTA DE EVACUACION 9
	RUTA DE EVACUACION 10
	RUTA DE EVACUACION 11
	RUTA DE EVACUACION 12
	RUTA DE EVACUACION 13
	RUTA DE EVACUACION 14
	RUTA DE EVACUACION 15
	RUTA DE EVACUACION 16
	RUTA DE EVACUACION 17
	RUTA DE EVACUACION 18
	RUTA DE EVACUACION 19
	RUTA DE EVACUACION 20

NOTA:
LA SEÑALIZACIÓN CUMPLE CON EL SENTIDO O DIRECCIÓN DE LA FLECHA DE SALIDA SE CONCEBIE ESTANDO PARADO FRENTE A LA MISMA

MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

PLANTA : SEGUNDO SÓTANO
ESC. 1/75

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. LIBERTAD POLO R.</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: EVACUACIÓN (SECTOR A)</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>PLANO: As-02</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p>Nº DE LÁMINA: 02 - 10</p>



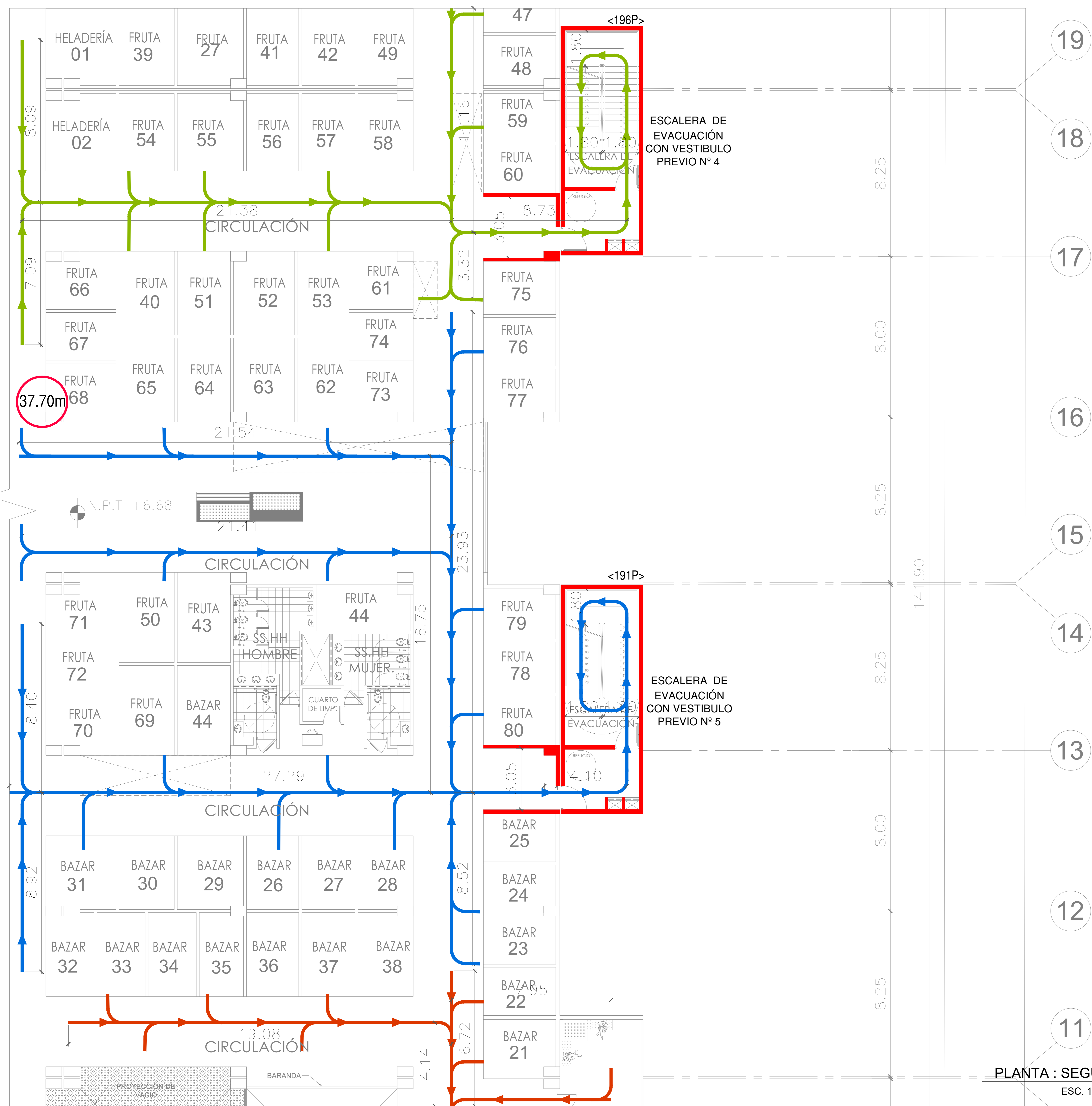
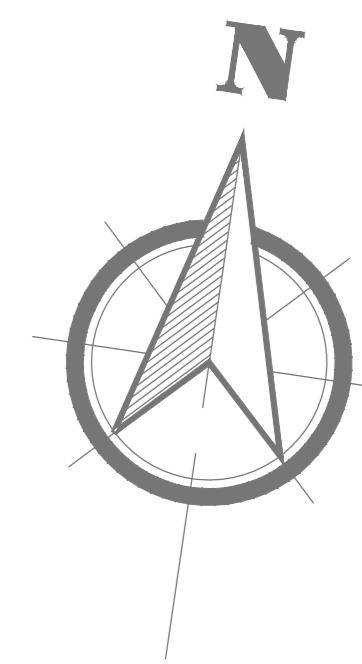
LEYENDA	
	ZONA DE SEGURIDAD
	RUTA DE EVACUACION 1
	RUTA DE EVACUACION 2
	RUTA DE EVACUACION 3
	RUTA DE EVACUACION 4
	RUTA DE EVACUACION 5
	RUTA DE EVACUACION 6
	RUTA DE EVACUACION 7
	RUTA DE EVACUACION 8
	RUTA DE EVACUACION 9
	RUTA DE EVACUACION 10
	RUTA DE EVACUACION 11
	RUTA DE EVACUACION 12
	RUTA DE EVACUACION 13
	RUTA DE EVACUACION 14
	RUTA DE EVACUACION 15
	RUTA DE EVACUACION 16
	RUTA DE EVACUACION 17
	RUTA DE EVACUACION 18
	RUTA DE EVACUACION 19
	RUTA DE EVACUACION 20

NOTA:
LA SEÑALIZACIÓN CUMPLE CON EL SENTIDO O DIRECCIÓN DE LA FLECHA DE SALIDA SE CONCIBE ESTANDO PARADO FRENTE A LA MISMA

MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

PLANTA : PRIMER SÓTANO
ESC. 1/75

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 PLANO: As-03
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: EVACUACIÓN (SECTOR A)	



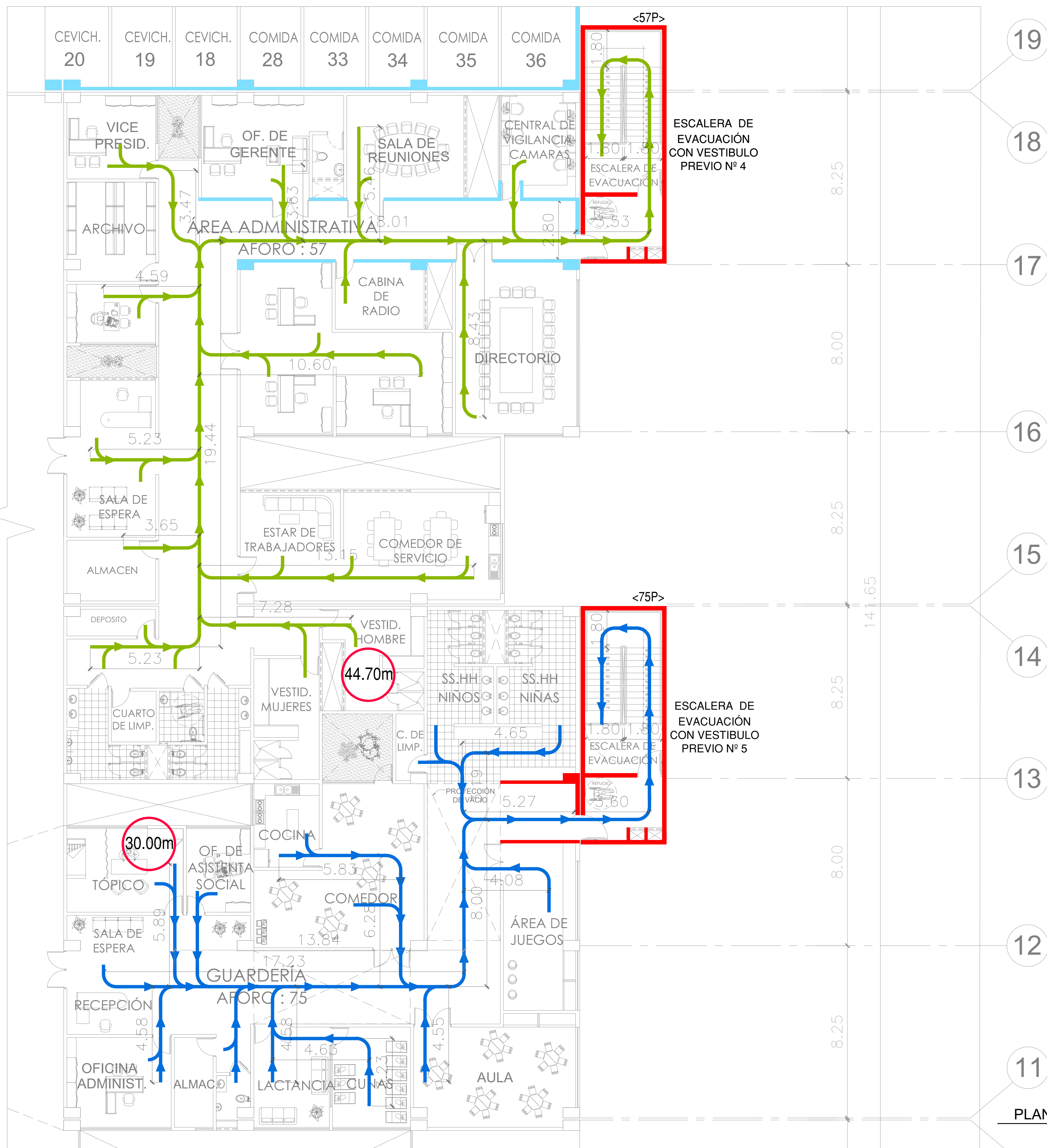
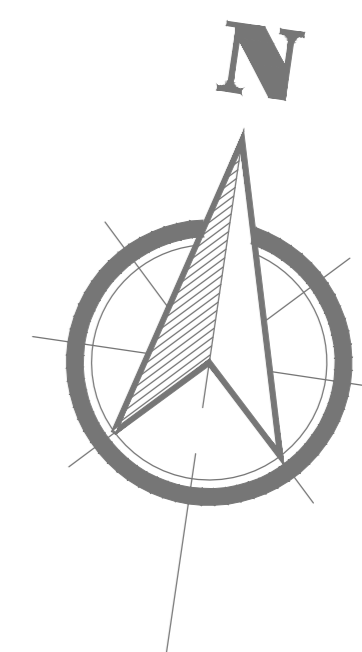
LEYENDA	
	ZONA DE SEGURIDAD
	RUTA DE EVACUACION 1
	RUTA DE EVACUACION 2
	RUTA DE EVACUACION 3
	RUTA DE EVACUACION 4
	RUTA DE EVACUACION 5
	RUTA DE EVACUACION 6
	RUTA DE EVACUACION 7
	RUTA DE EVACUACION 8
	RUTA DE EVACUACION 9
	RUTA DE EVACUACION 10
	RUTA DE EVACUACION 11
	RUTA DE EVACUACION 12
	RUTA DE EVACUACION 13
	RUTA DE EVACUACION 14
	RUTA DE EVACUACION 15
	RUTA DE EVACUACION 16
	RUTA DE EVACUACION 17
	RUTA DE EVACUACION 18
	RUTA DE EVACUACION 19
	RUTA DE EVACUACION 20

NOTA:
LA SEÑALIZACION CUMPLE CON EL SENTIDO O DIRECCION DE LA FLECHA DE SALIDA SE CONCEIBE ESTANDO PARADO FRENTE A LA MISMA

MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

PLANTA : SEGUNDO PISO
ESC. 1/75

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: EVACUACIÓN (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 04 - 10



LEYENDA

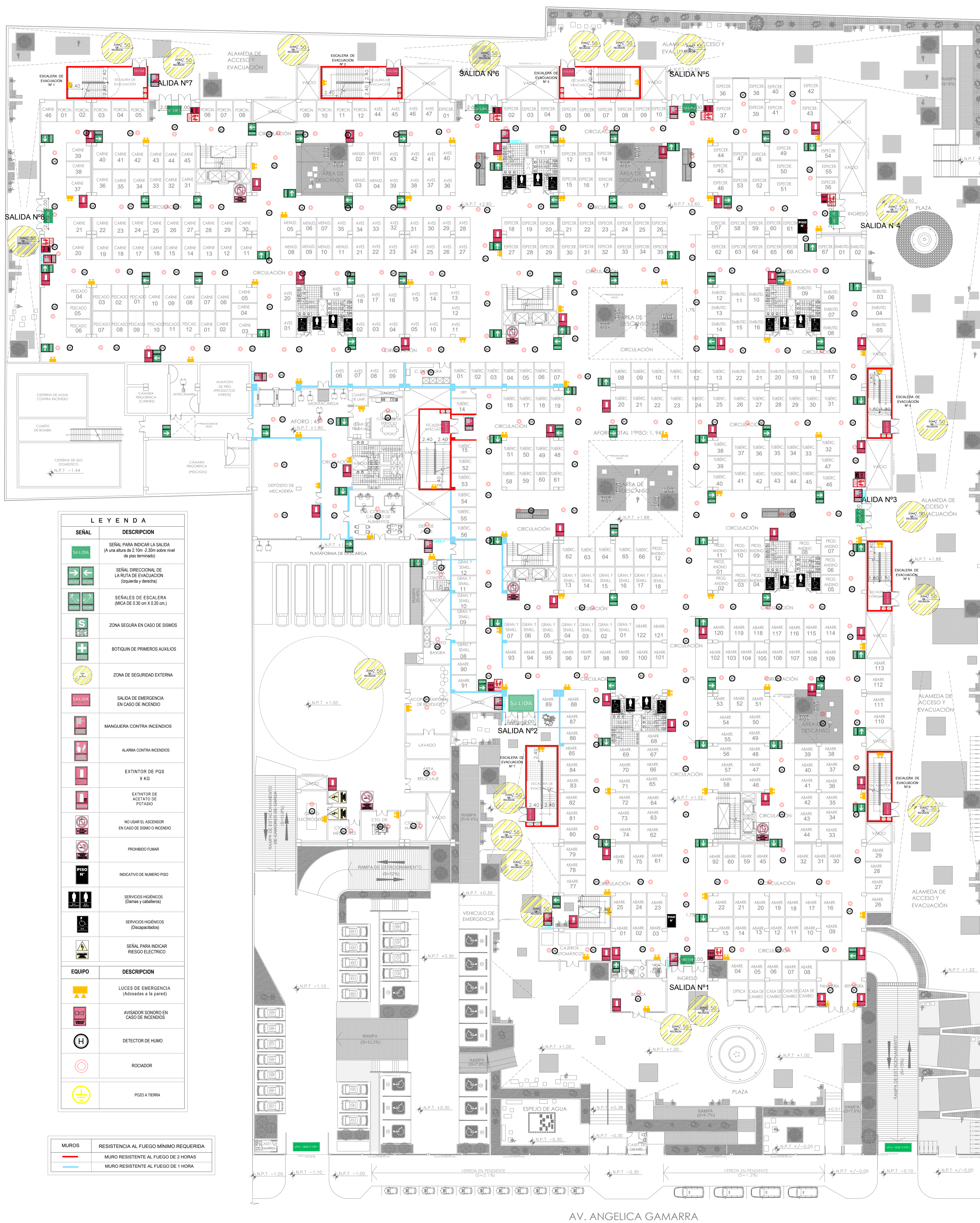
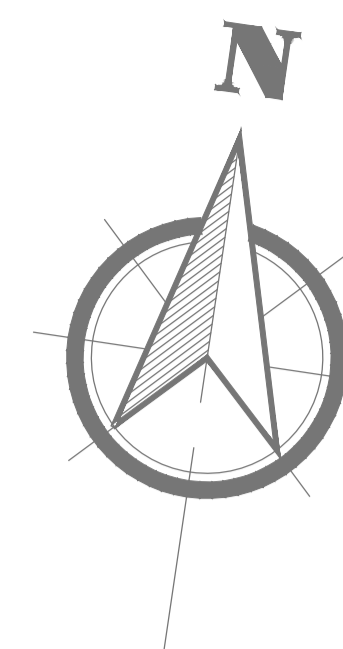
	ZONA DE SEGURIDAD
	RUTA DE EVACUACION 1
	RUTA DE EVACUACION 2
	RUTA DE EVACUACION 3
	RUTA DE EVACUACION 4
	RUTA DE EVACUACION 5
	RUTA DE EVACUACION 6
	RUTA DE EVACUACION 8
	RUTA DE EVACUACION 9
	RUTA DE EVACUACION 10
	RUTA DE EVACUACION 11
	RUTA DE EVACUACION 12
	RUTA DE EVACUACION 13
	RUTA DE EVACUACION 14
	RUTA DE EVACUACION 15
	RUTA DE EVACUACION 16
	RUTA DE EVACUACION 17
	RUTA DE EVACUACION 18
	RUTA DE EVACUACION 19
	RUTA DE EVACUACION 20

NOTA:
LA SEÑALIZACION CUMPLE CON EL SENTIDO O DIRECCION DE LA FLECHA DE SALIDA SE CONCEIBE ESTANDO PARADO FRENTE A LA MISMA

MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

PLANTA : TERCER PISO
ESC. 1/75

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 PLANO: As-05
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: EVACUACIÓN (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 05 - 10

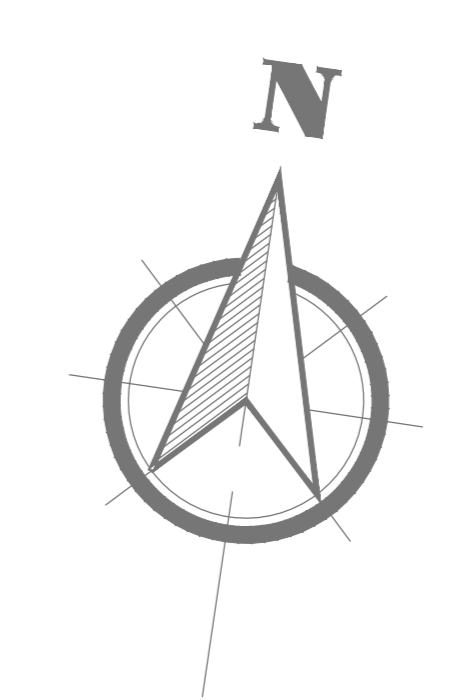
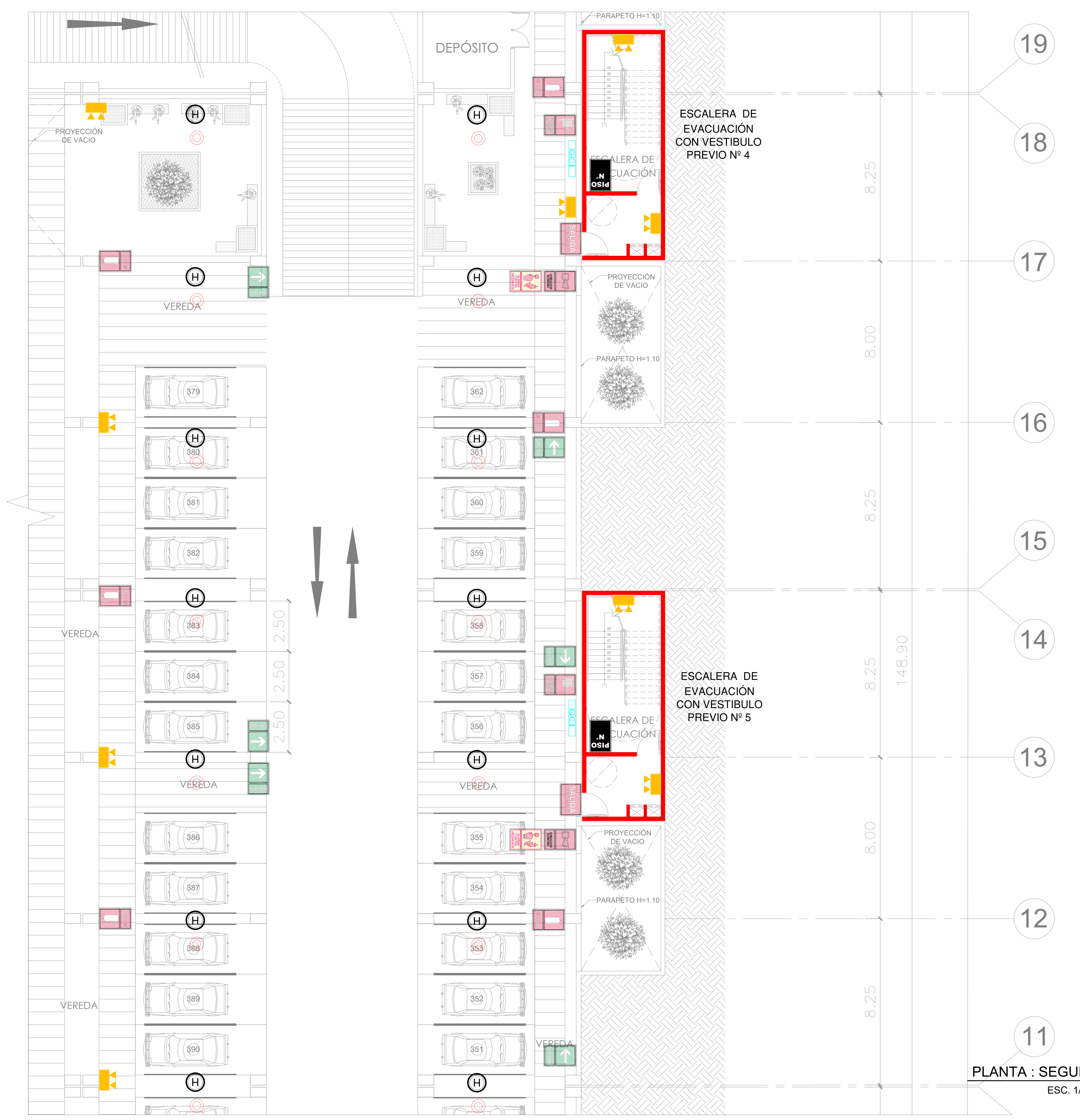


SEÑAL	DESCRIPCIÓN
	SEÑAL PARA INDICAR LA SALIDA (A una altura de 2.10m - 2.30m sobre nivel de piso terminado)
	SEÑAL DIRECCIONAL DE LA RUTA DE EVACUACIÓN (Izquierda y derecha)
	SEÑALES DE ESCALERA (MICA DE 0.30m x 0.30m)
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	SALIDA DE EMERGENCIA EN CASO DE INCENDIO
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS
	ALARMA CONTRA INCENDIOS
	EXTINTOR DE PDS 9 KG
	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO
	PROHIBIDO FUMAR
	INDICATIVO DE NUMERO PISO
	SERVICIOS HIGIENICOS (Damas y caballeros)
	SERVICIOS HIGIENICOS (Desapachados)
	SEÑAL PARA INDICAR RIESGO ELECTRICIDAD
EQUIPO	DESCRIPCIÓN
	LUCES DE EMERGENCIA (Adosadas a la pared)
	AVISADOR SONORO EN CASO DE INCENDIOS
	DETECTOR DE HUMO
	ROCIADOR
	POZO A TIERRA

	MUROS RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq. Polo Romero Libertad
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: 1/250	FECHA: FEBRERO 2019
	SEÑALIZACIÓN (PRIMER PISO)	As-06	N° DE LÁMINA: 06 - 10

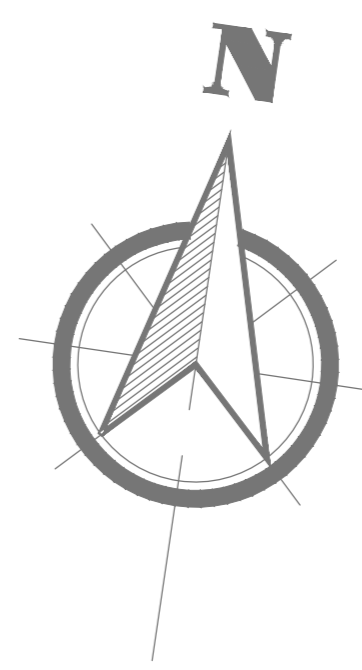
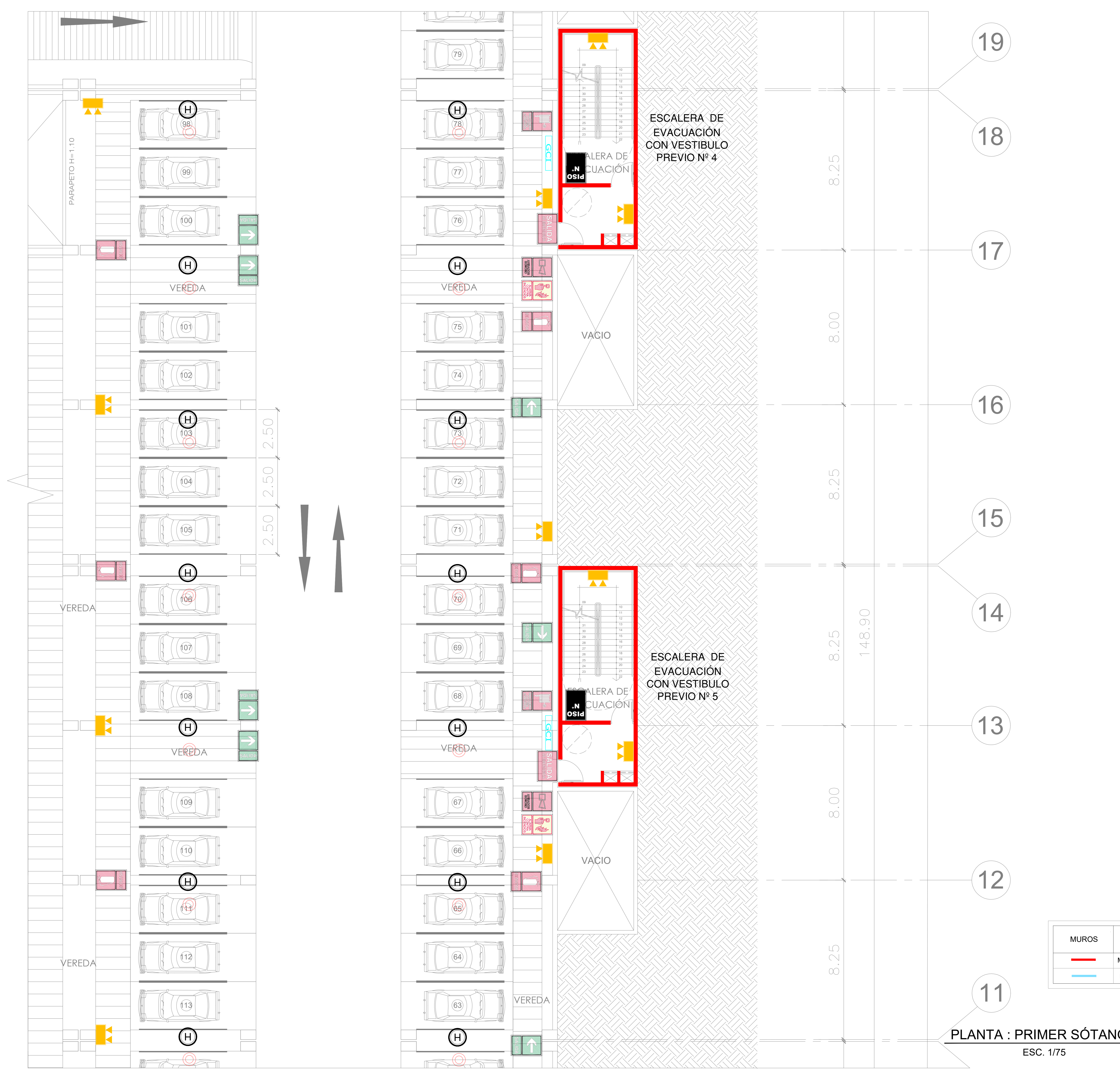


MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
—	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
—	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

LEYENDA	
SEÑAL	DESCRIPCION
	SEÑAL PARA INDICAR LA SALIDA (A una altura de 2.10m -2.30m sobre nivel de piso terminado)
	SEÑAL DIRECCIONAL DE LA RUTA DE EVACUACION (Izquierda y derecha)
	SEÑALES DE ESCALERA (MICA DE 0.30 cm X 0.20 cm.)
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	SALIDA DE EMERGENCIA EN CASO DE INCENDIO
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS
	ALARMA CONTRA INCENDIOS
	EXTINTOR DE PQS 9 KG
	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO
	PROHIBIDO FUMAR
	INDICATIVO DE NUMERO PISO
	SERVICIOS HIGIENICOS (Damas y caballeros)
	SERVICIOS HIGIENICOS (Discapacitados)
	SEÑAL PARA INDICAR RIESGO ELECTRICO
EQUIPO	DESCRIPCION
	LUCES DE EMERGENCIA (Adosadas a la pared)
	AVISADOR SONORO EN CASO DE INCENDIOS
	DETECTOR DE HUMO
	ROCIADOR
	POZO A TIERRA

PLANTA : SEGUNDO SÓTANO
ESC. 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: M.G. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 PLANO: As-07
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEÑALIZACIÓN (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 07 - 10

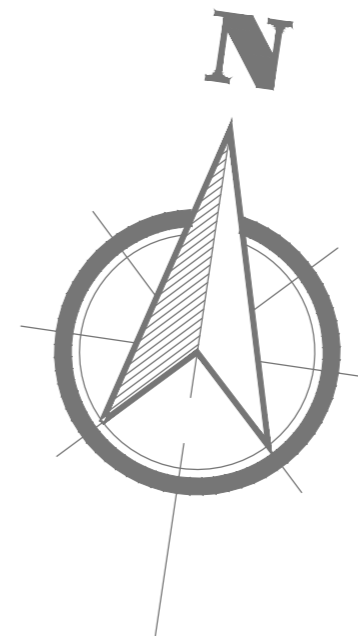
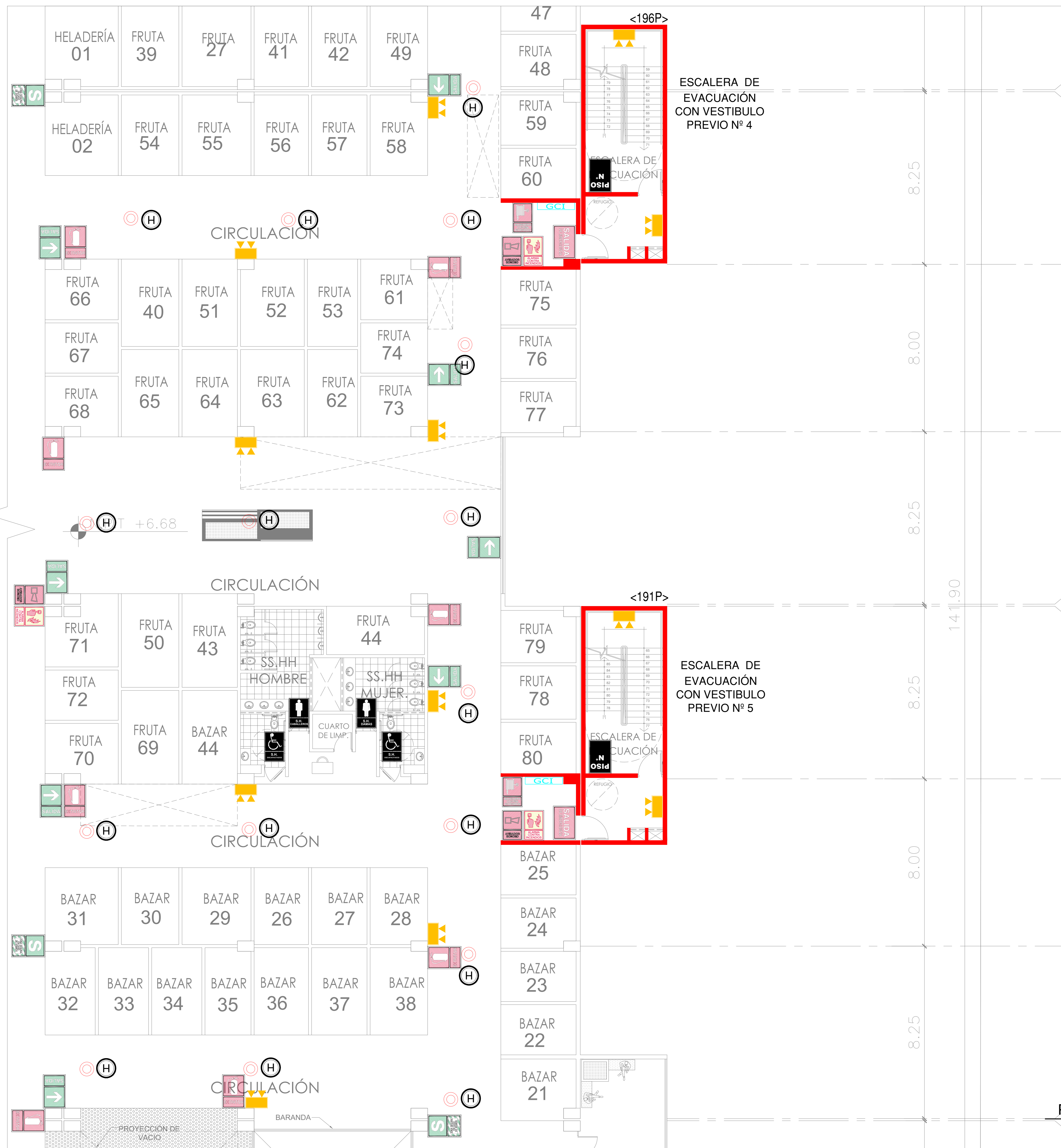


LEYENDA	
SEÑAL	DESCRIPCION
	SEÑAL PARA INDICAR LA SALIDA (A una altura de 2.10m -2.30m sobre nivel de piso terminado)
	SEÑAL DIRECCIONAL DE LA RUTA DE EVACUACION (Izquierda y derecha)
	SEÑALES DE ESCALERA (MICA DE 0.30 cm X 0.20 cm.)
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	SALIDA DE EMERGENCIA EN CASO DE INCENDIO
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS
	ALARMA CONTRA INCENDIOS
	EXTINTOR DE PQS 9 KG
	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO
	PROHIBIDO FUMAR
	INDICATIVO DE NUMERO PISO
	SERVICIOS HIGIENICOS (Damas y caballeros)
	SERVICIOS HIGIENICOS (Discapitados)
	SEÑAL PARA INDICAR RIESGO ELECTRICO
EQUIPO	DESCRIPCION
	LUCES DE EMERGENCIA (Adosadas a la pared)
	AVISADOR SONORO EN CASO DE INCENDIOS
	DETECTOR DE HUMO
	ROCIADOR
	POZO A TIERRA

MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

PLANTA : PRIMER SÓTANO
ESC. 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: M.G. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEÑALIZACIÓN (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 08 - 10



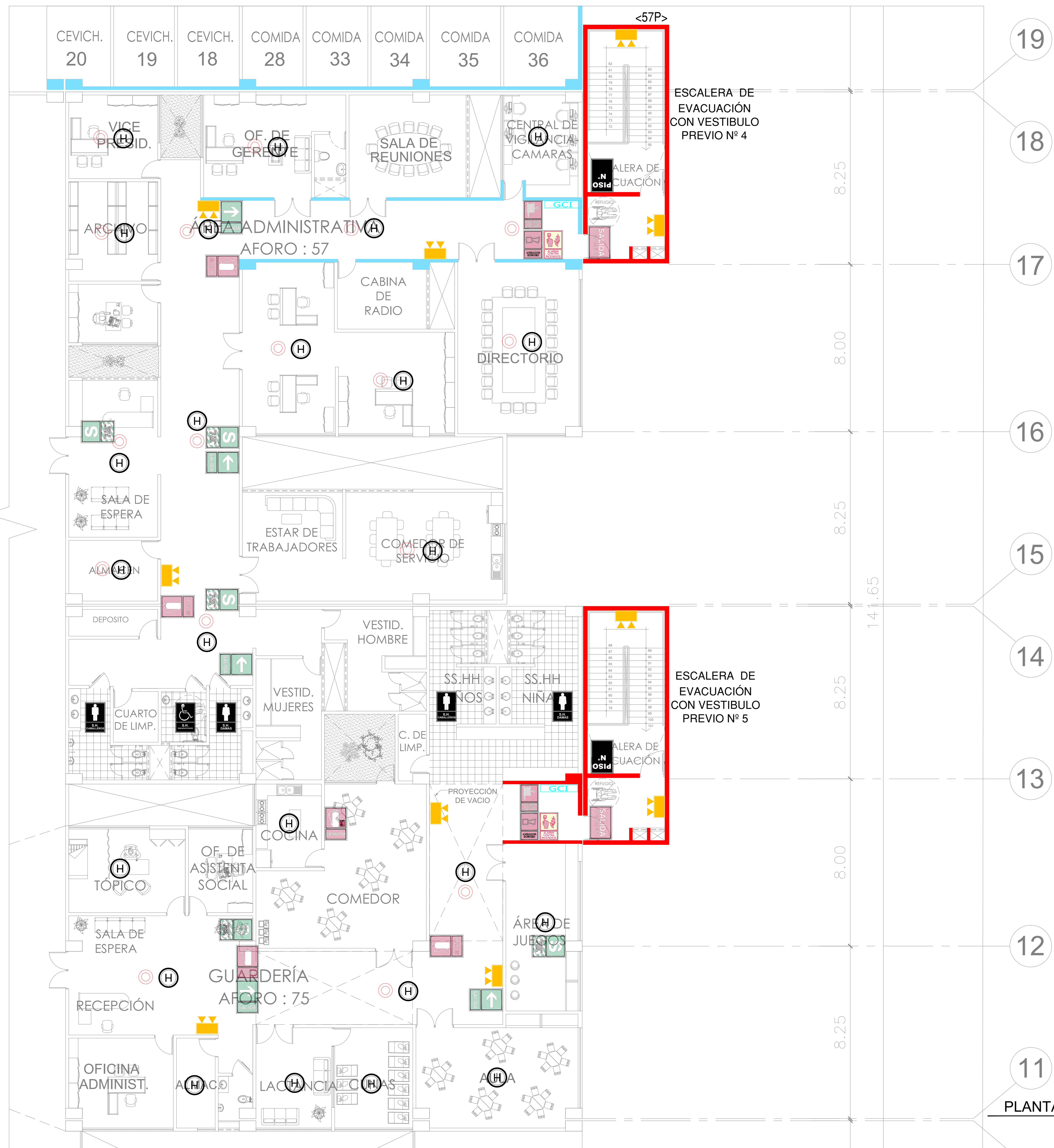
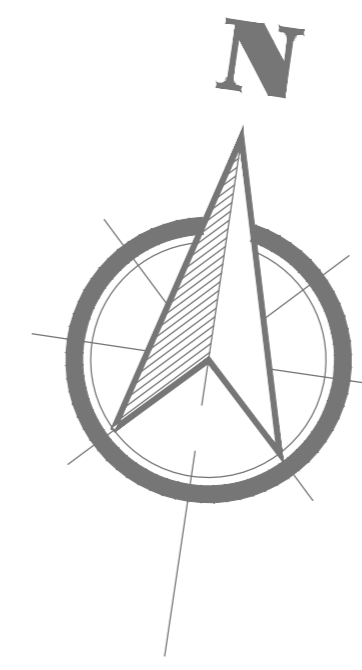
19
18
17
16
15
14
13
12
11

PLANTA : SEGUNDO PISO
ESC. 1/75

MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
—	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
—	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

LEYENDA	
SEÑAL	DESCRIPCION
	SEÑAL PARA INDICAR LA SALIDA (A una altura de 2.10m -2.30m sobre nivel de piso terminado)
	SEÑAL DIRECCIONAL DE LA RUTA DE EVACUACION (Izquierda y derecha)
	SEÑALES DE ESCALERA (MICA DE 0.30 cm X 0.20 cm.)
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	SALIDA DE EMERGENCIA EN CASO DE INCENDIO
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS
	ALARMA CONTRA INCENDIOS
	EXTINTOR DE PQS 9 KG
	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO
	PROHIBIDO FUMAR
	INDICATIVO DE NUMERO PISO
	SERVICIOS HIGIENICOS (Damas y caballeros)
	SERVICIOS HIGIENICOS (Discapacitados)
	SEÑAL PARA INDICAR RIESGO ELECTRICO
EQUIPO	DESCRIPCION
	LUCES DE EMERGENCIA (Adosadas a la pared)
	AVISADOR SONORO EN CASO DE INCENDIOS
	DETECTOR DE HUMO
	ROCIADOR
	POZO A TIERRA

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: M.G. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEÑALIZACIÓN (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019

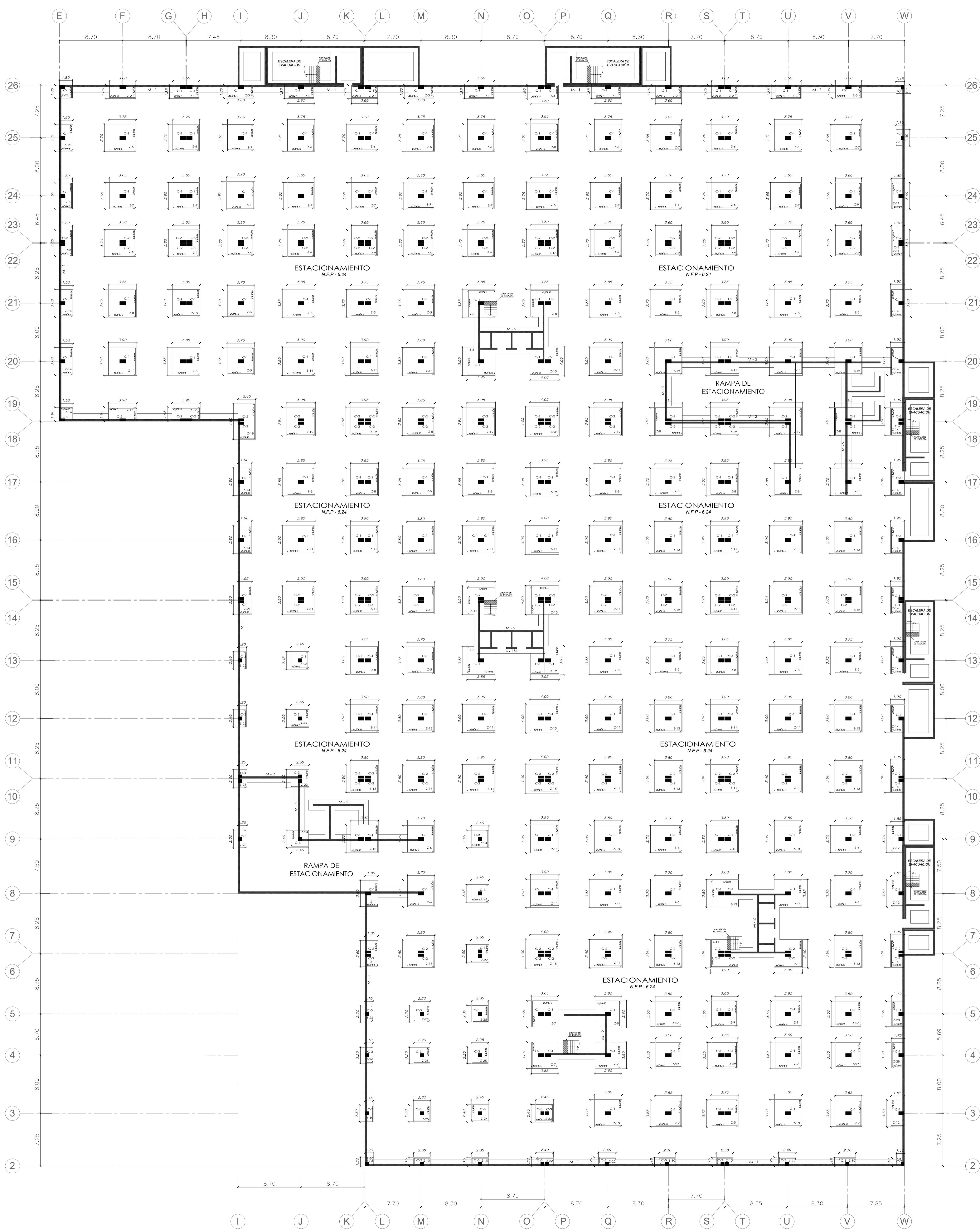


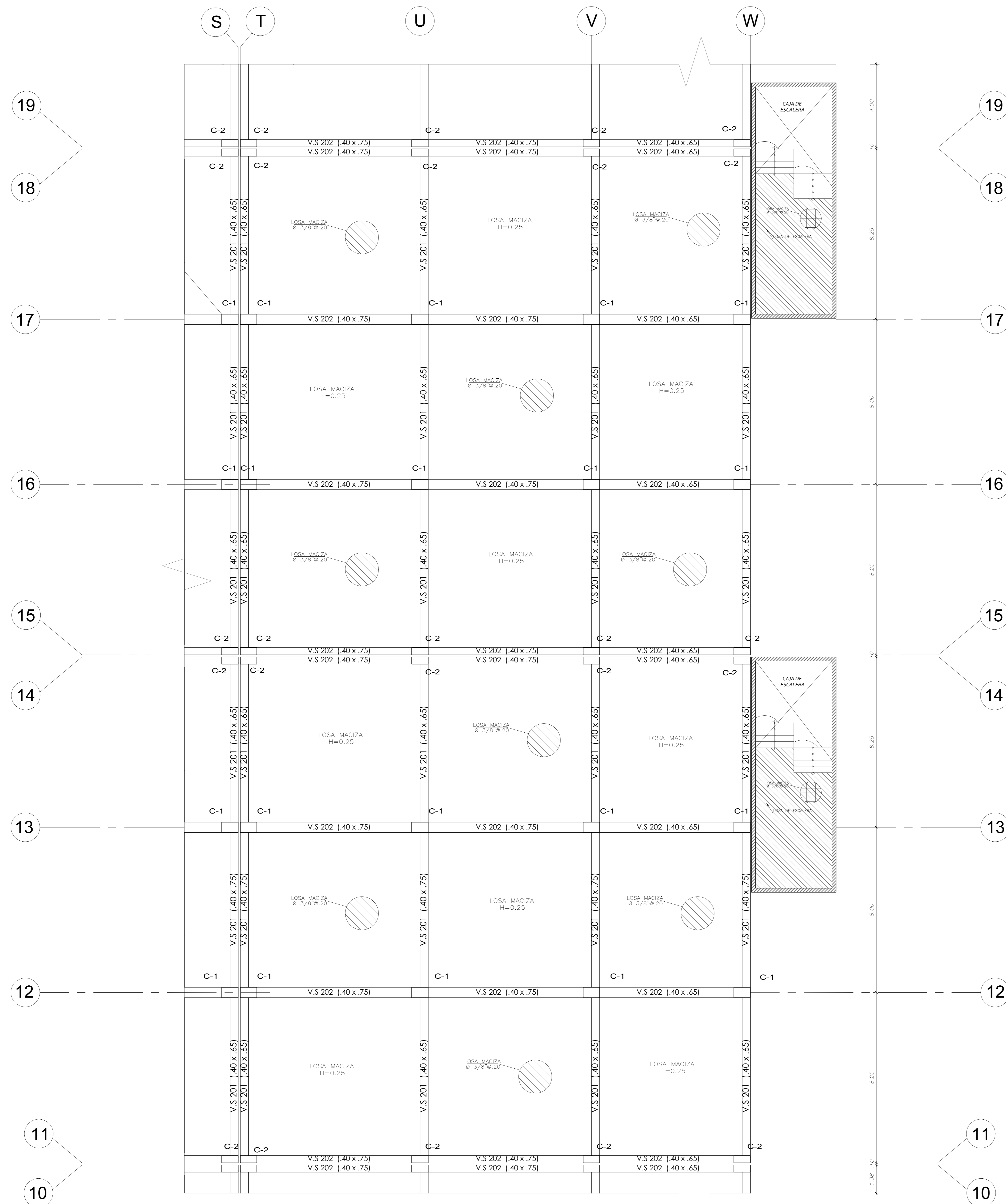
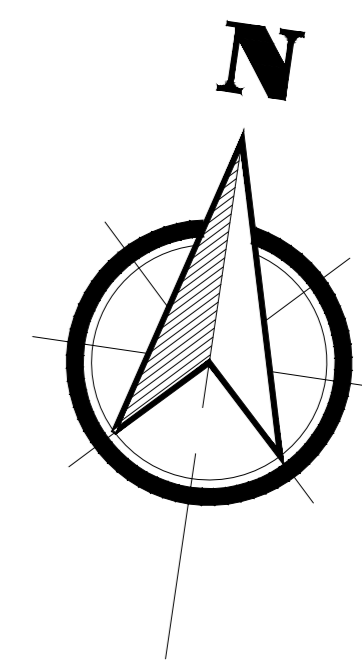
PLANTA : TERCER PISO
ESC. 1/75

LEYENDA	
SEÑAL	DESCRIPCION
	SEÑAL PARA INDICAR LA SALIDA (A una altura de 2.10m -2.30m sobre nivel de piso terminado)
	SEÑAL DIRECCIONAL DE LA RUTA DE EVACUACION (Izquierda y derecha)
	SEÑALES DE ESCALERA (MICA DE 0.30 cm X 0.20 cm.)
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	SALIDA DE EMERGENCIA EN CASO DE INCENDIO
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS
	ALARMA CONTRA INCENDIOS
	EXTINTOR DE PQS 9 KG
	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO
	PROHIBIDO FUMAR
	INDICATIVO DE NUMERO PISO
	SERVICIOS HIGIENICOS (Damas y caballeros)
	SERVICIOS HIGIENICOS (Discapacitados)
	SEÑAL PARA INDICAR RIESGO ELECTRICO
EQUIPO	DESCRIPCION
	LUCES DE EMERGENCIA (Adosadas a la pared)
	AVISADOR SONORO EN CASO DE INCENDIOS
	DETECTOR DE HUMO
	ROCIADOR
	POZO A TIERRA


MUROS	RESISTENCIA AL FUEGO MÍNIMO REQUERIDA
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 2 HORAS
	MURO RESISTENTE AL FUEGO DE 1 HORA

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESTISTA: KATHERIN LUCERO GARCIA MALDONADO ASESOR ESPECIALISTA: M.G. ARQ. LIBERTAD POLO R.
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 FECHA: FEBRERO 2019
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEÑALIZACIÓN (SECTOR A)	

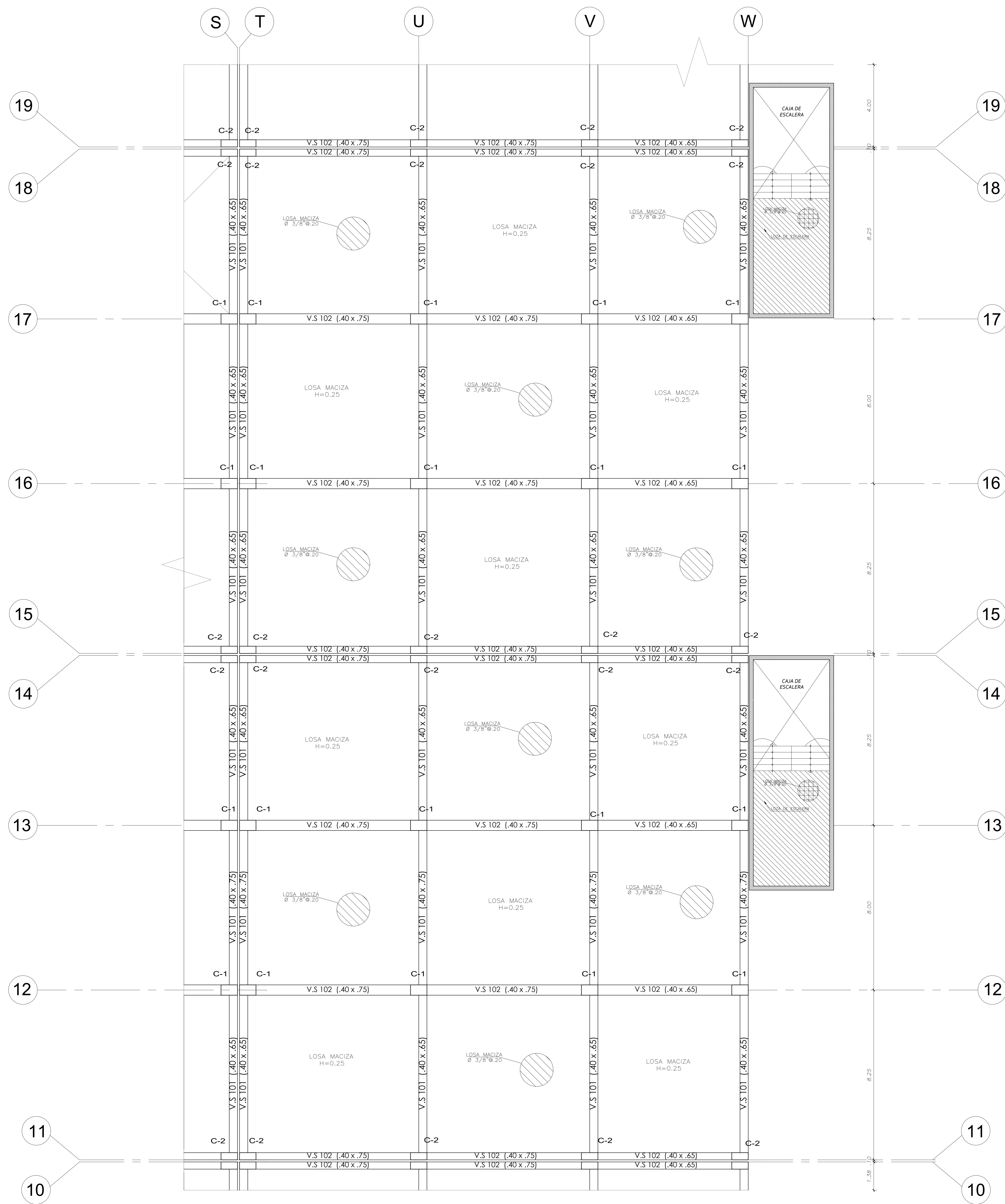
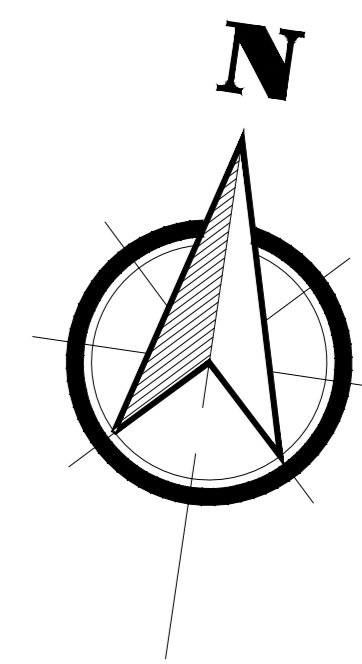




SEGUNDO SÓTANO - LOSA MACIZA

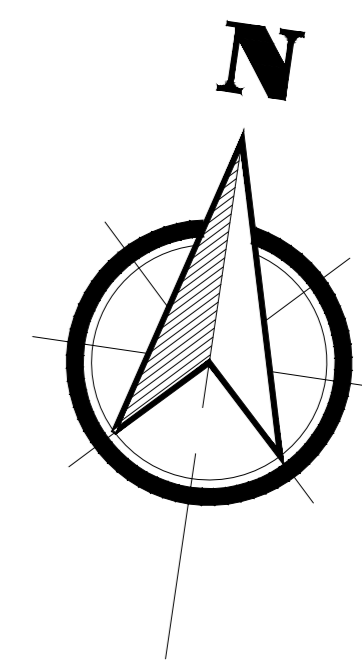
 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>YESISTA:</small> Katherín Lucero García Maldonado
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> SEGUNDO SÓTANO (SECTOR A) <small>ALIGERADO</small>	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LÁMINA:</small> 02 - 07

E-02



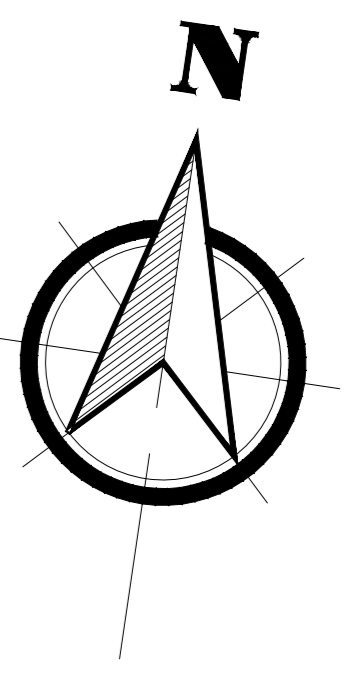
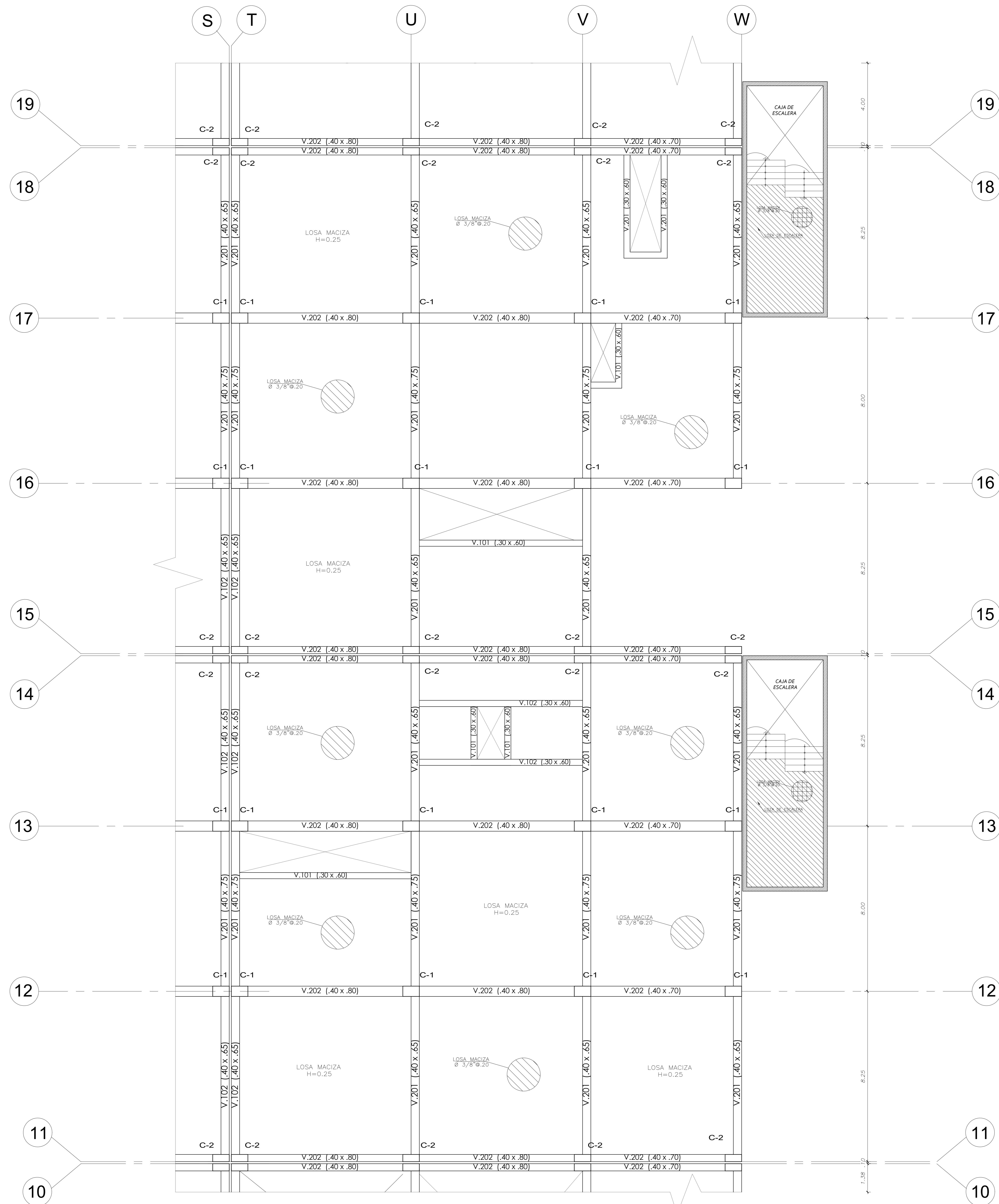
PRIMER SÓTANO - LOSA MACIZA

 UCV UNIVERSIDAD César Vallejo	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	YESISTA: Katherín Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq ^a . Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	ESCALA: 1/75
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PLANO: PRIMER SÓTANO (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019
	ALIGERADO	E-03 <small>N° DE LÁMINA: 03 - 07</small>



PRIMER NIVEL - LOSA MACIZA

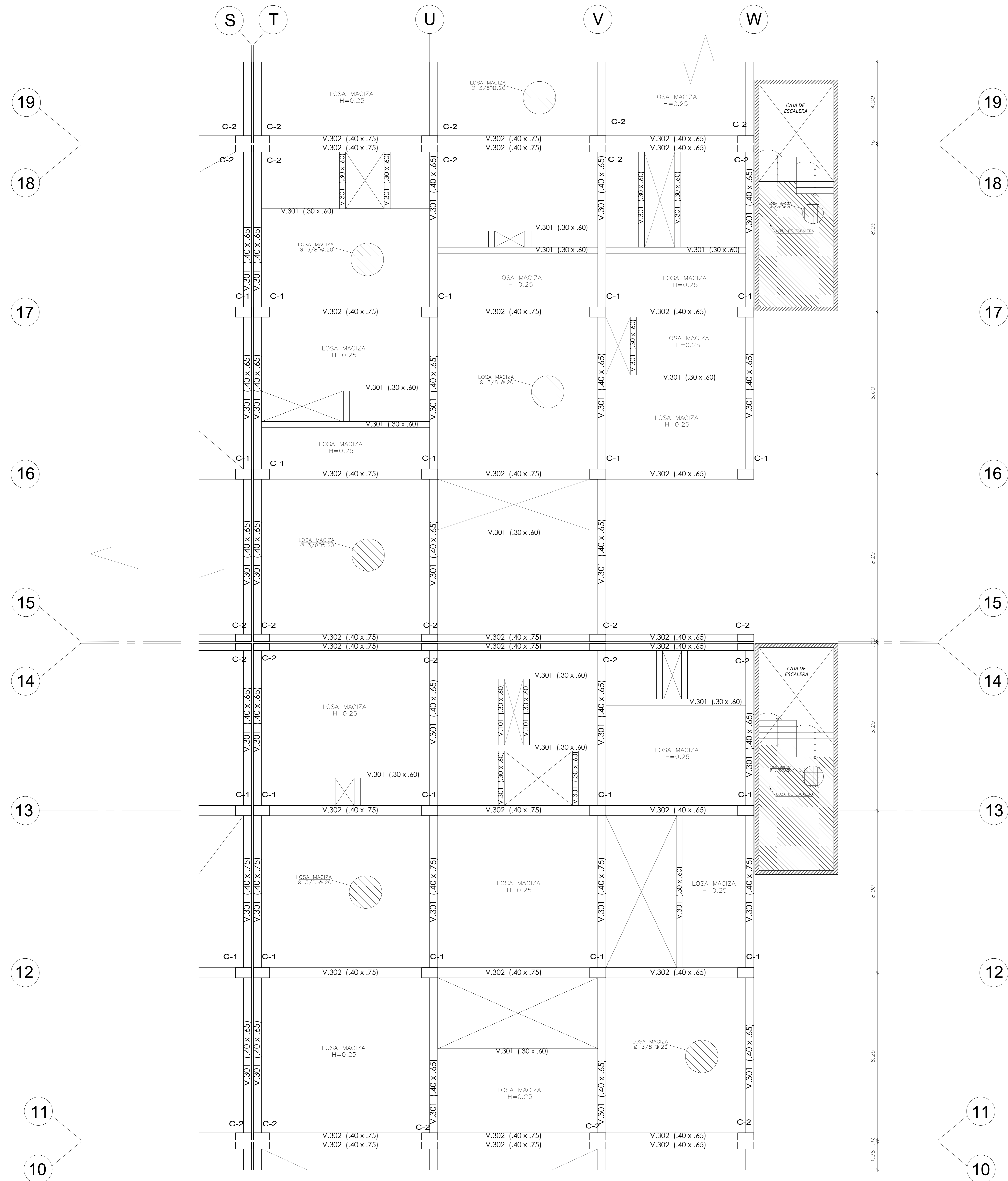
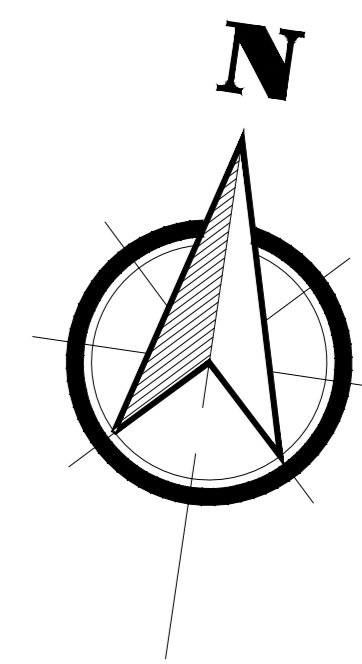
 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>YESISTA:</small> Katherin Lucero García Maldonado
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> MARCO MORANTE DEZA
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> PRIMER NIVEL (SECTOR A)	<small>ESCALA:</small> 1/75
<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019	<small>N° DE LÁMINA:</small> 04 - 07	E-04



SEGUNDO NIVEL - LOSA MACIZA

 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>YESISTA:</small> Katherin Lucero García Maldonado
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> MARCO MORANTE DEZA
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> SEGUNDO NIVEL (SECTOR A) <small>ALIGERADO</small>	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LÁMINA:</small> 05 - 07

E-05



TERCER NIVEL - LOSA MACIZA

 UCV UNIVERSIDAD César Vallejo	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	YESISTA: Katherín Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: MARCO MORANTE DEZA
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: E-06 ESCALA: 1/75 FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LAMINA: 06 - 07

RESUMEN DE LAS CONDICIONES DE CIMENTACION
 De acuerdo con la Norma Técnica de Edificaciones E-050 "Suelos y Cimentación", la siguiente información deberá transcribirse en los planos de cimentación. Esta información no es limitativa, y deberá cumplirse con todo lo especificado en el Estudio de Suelos y en el Reglamento Nacional de Edificaciones.
 Tipo de Cimentación (estudio de mecánica de suelos): Zapatas Alasadas y Cimentación corrida por ING. JESUS MANUEL PRADO MEZA CIP 16748
 Estado de Apoyo de la Cimentación: Arena.
 Parámetros de Diseño de la Cimentación: Arena.
 Profundidad de Cimentación: Df : 1.20m (Sobre Grava Arenosa GP)
 Presión Admisible: 4.00 Kg/cm²
 Factor de Seguridad por Corte (Estado Dinámico): 3
 Asentamiento diferencial máximo aceptable: 0.32 cm
 Agresividad del suelo a la Cimentación:
 Utilizar Cemento Portland tipo I en Cimentación
 Recomendaciones adicionales: No debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, desmonte, relleno sanitario o relleno artificial y estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad, antes de construir la edificación y ser reemplazados con Concreto Ciclópeo

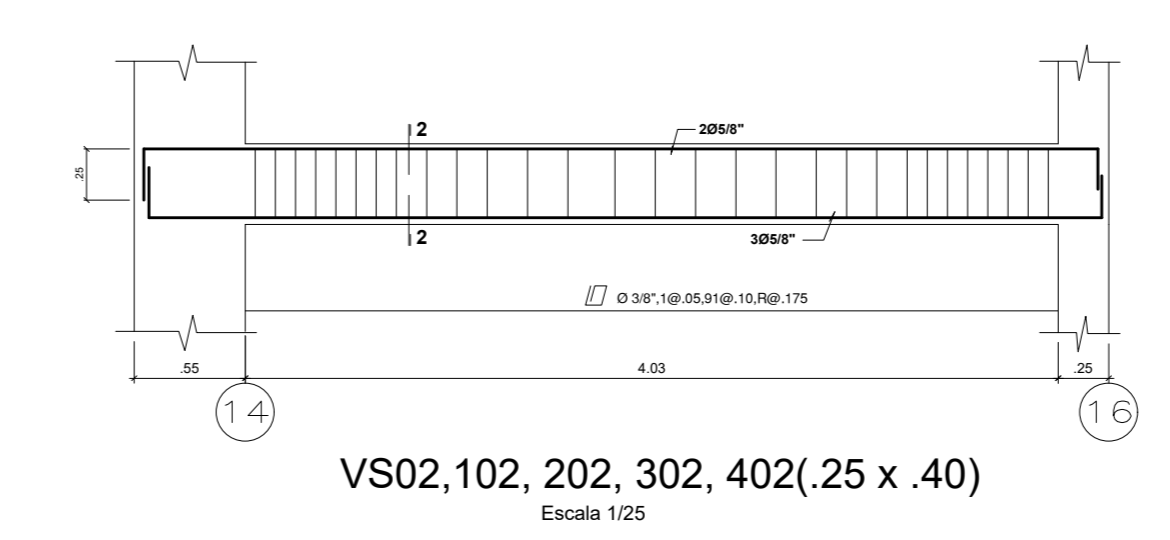
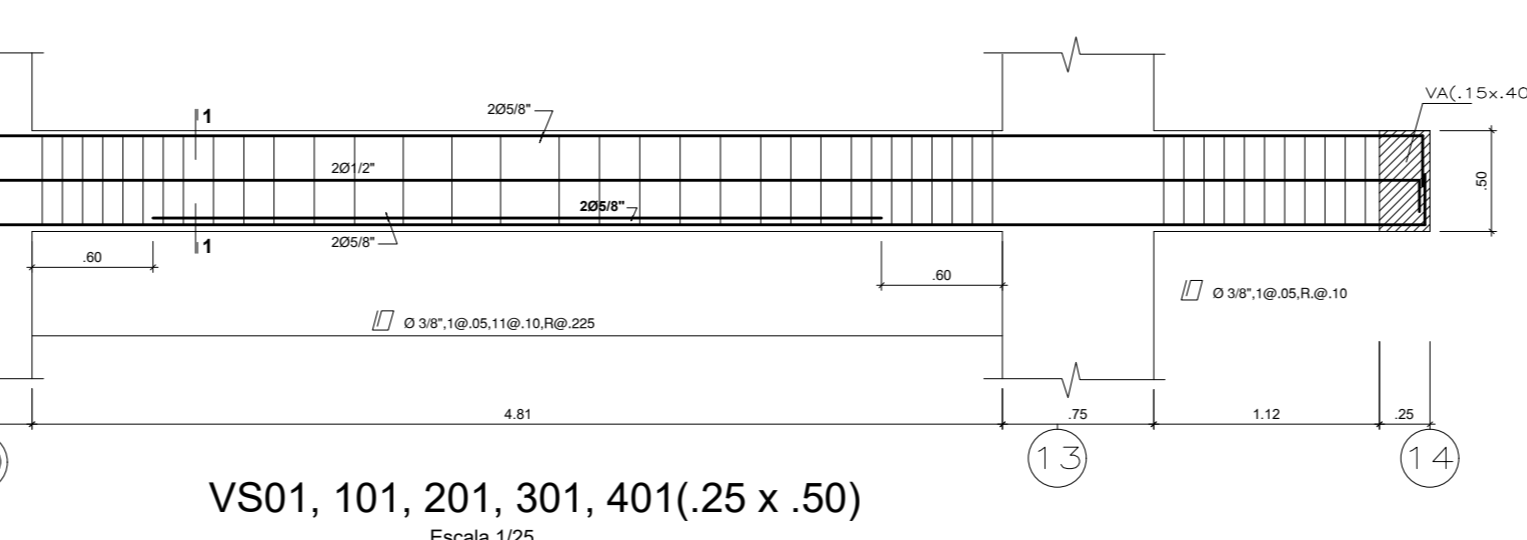
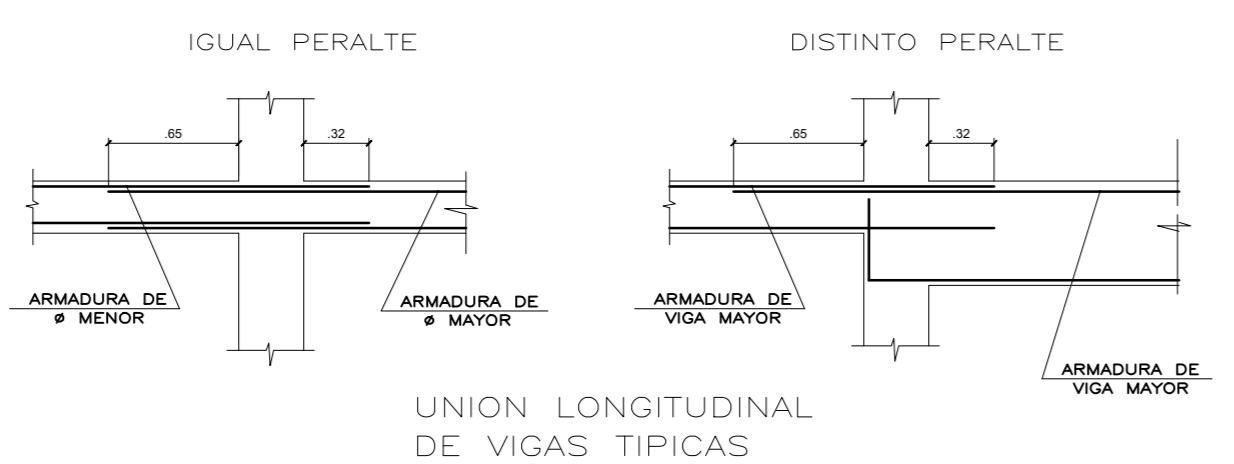
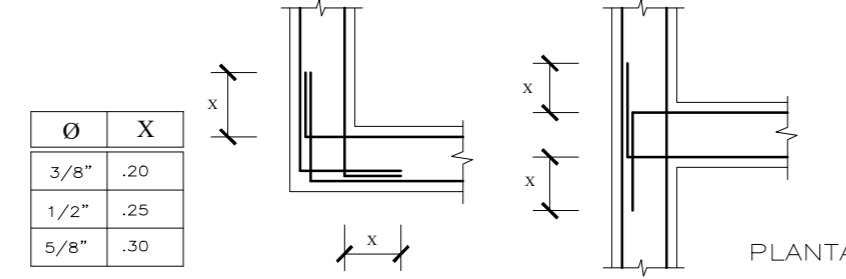
Ø	L1.	L2.	L3.
3/8"	.32	.20	.40
1/2"	.43	.30	.50
5/8"	.53	.40	.60
3/4"	.73	.50	.95
1"	1.30	.90	1.65

Longitud mínima en cms de anclaje de barras De tracción (L1) De Compresión (L2) De traspases de barras en tracción (L3)

Para anclajes, Traspases y adherencia ver Reglamento Nacional de Edificaciones

REGLAMENTO Y NORMAS UTILIZADAS

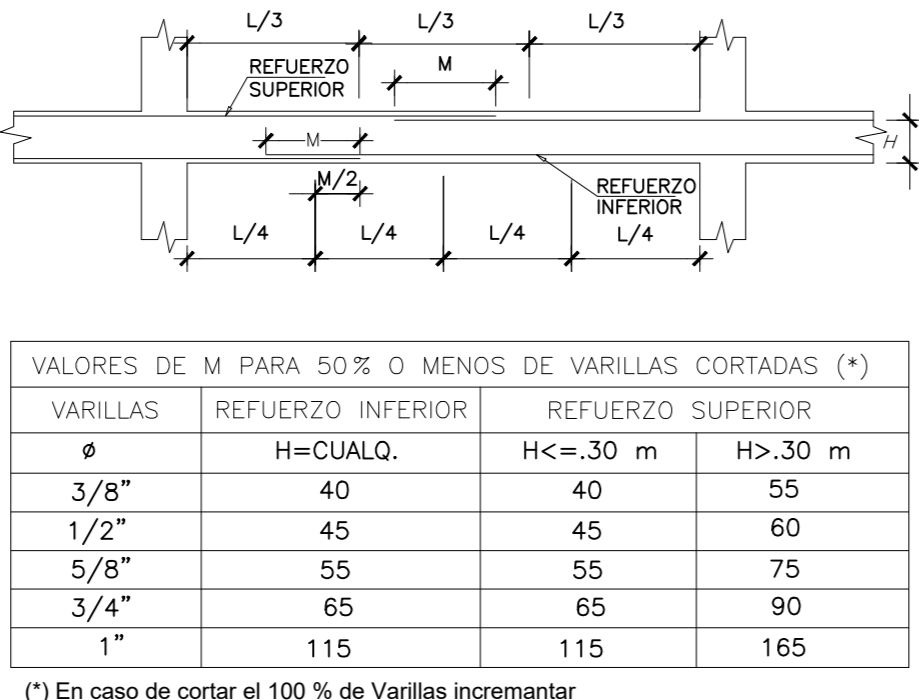
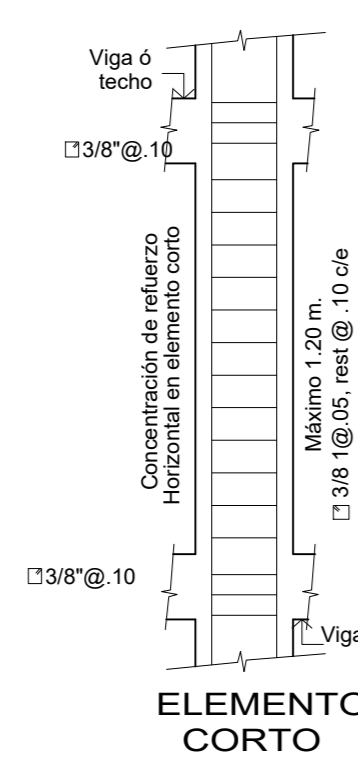
-Reglamento Nacional de Edificaciones.
 -Normas E-020, E-030, E-050, E-060 y E-070.



Armado del Acero
 1.- Todos los estribos de los elementos verticales que no se detallan serán estribos cerrados y se espaciarán 100.05, ØØ.10, 4Ø.15, RØ.25.
Ladrillo de Techo
 1.- No se permite ladrillo de techo con aberturas o las zonas de vacado de concreto. Estos ladrillos deberán ser sellados con mezcla.
Curado de Placas y Columnas
 1.- Se utilizará membrana para mantener la humedad necesaria.
Curado de Losas
 1.- Se curará bajo agua durante siete (7) días.

Ø	Le (cms.)
3/8"	40
1/2"	45
5/8"	60
3/4"	80
1"	1.20

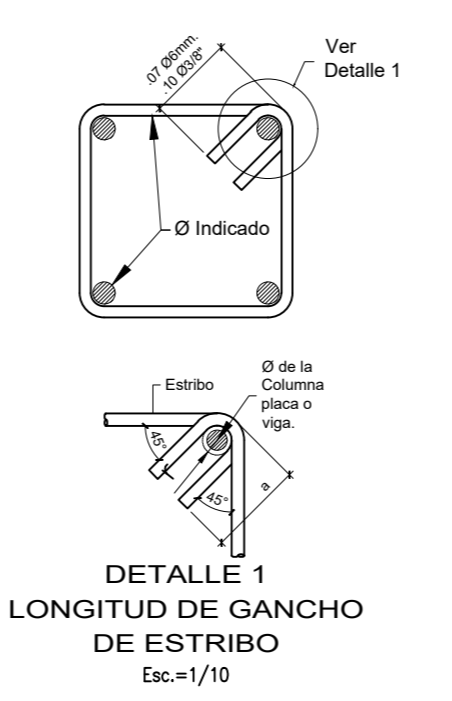
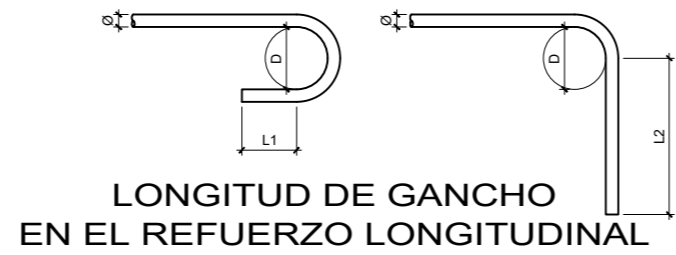
NOTA: Empalmar en diferentes partes tratando de empalmar fuera de la zona de confinamiento
LONGITUD DE EMPALMES EN COLUMNA



VARILLAS	REFUERZO INFERIOR	REFUERZO SUPERIOR
Ø <td>H-CUALQ.</td> <td>H-C 30 m</td>	H-CUALQ.	H-C 30 m
3/8"	40	55
1/2"	45	60
5/8"	55	75
3/4"	65	90
1"	115	165

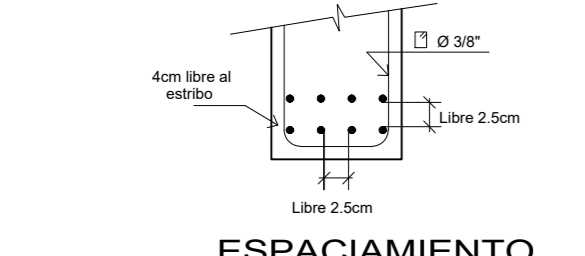
(*) En caso de cortar el 100% de Varillas incrementar la longitud de empalme en 60 %

Ø	D	L1 (Min.)	L2 (Min.)
3/8"	5 cm.	7 cm.	12 cm.
1/2"	7 cm.	7 cm.	15 cm.
5/8"	8 cm.	7 cm.	20 cm.
3/4"	12 cm.	8 cm.	23 cm.
1"	16 cm.	10 cm.	30 cm.

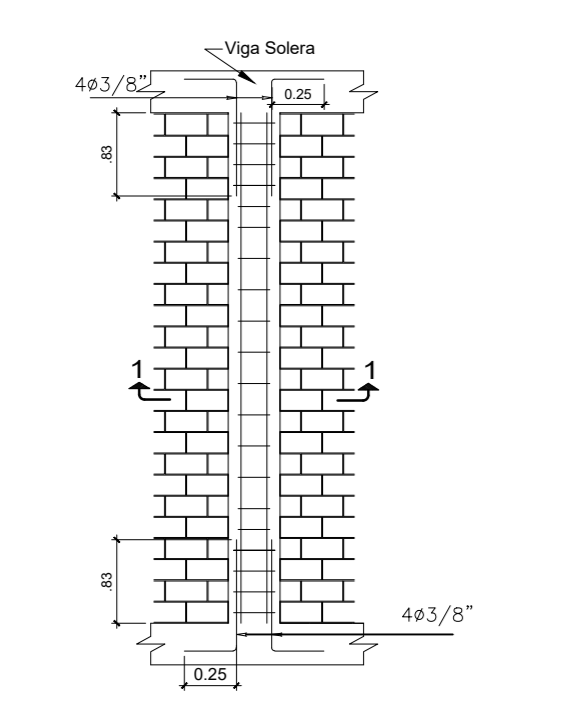


ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

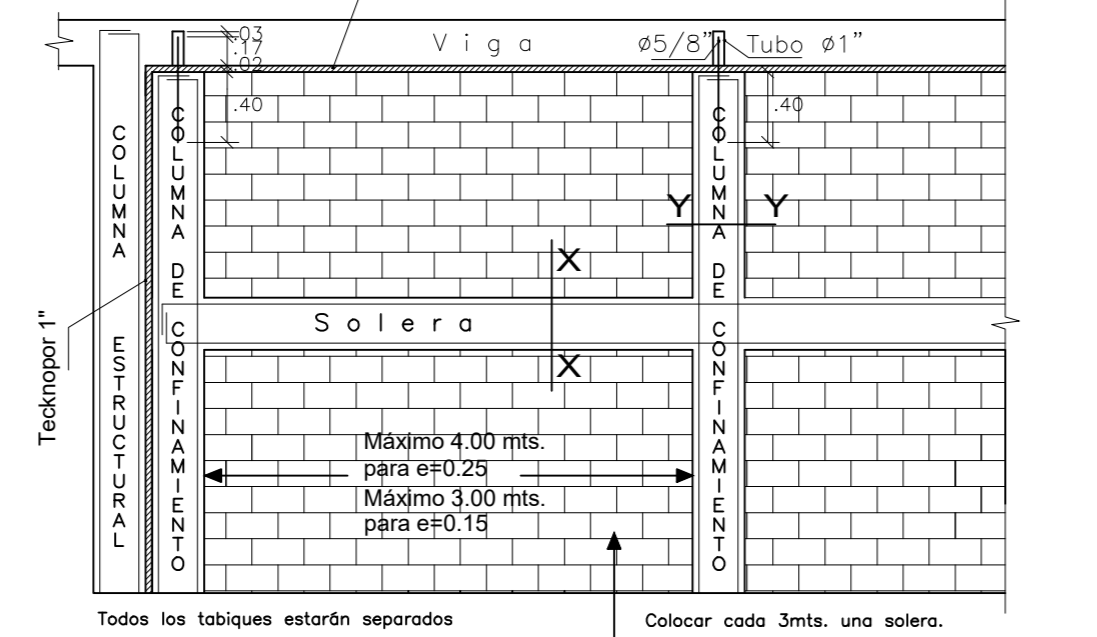
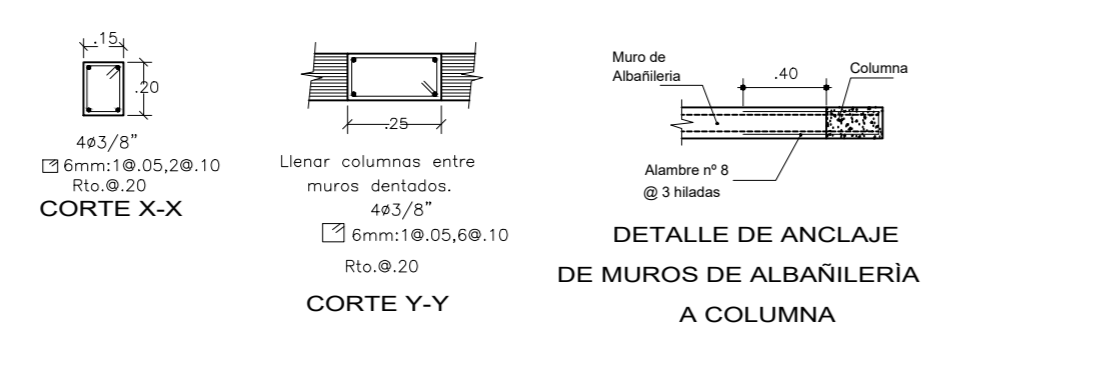
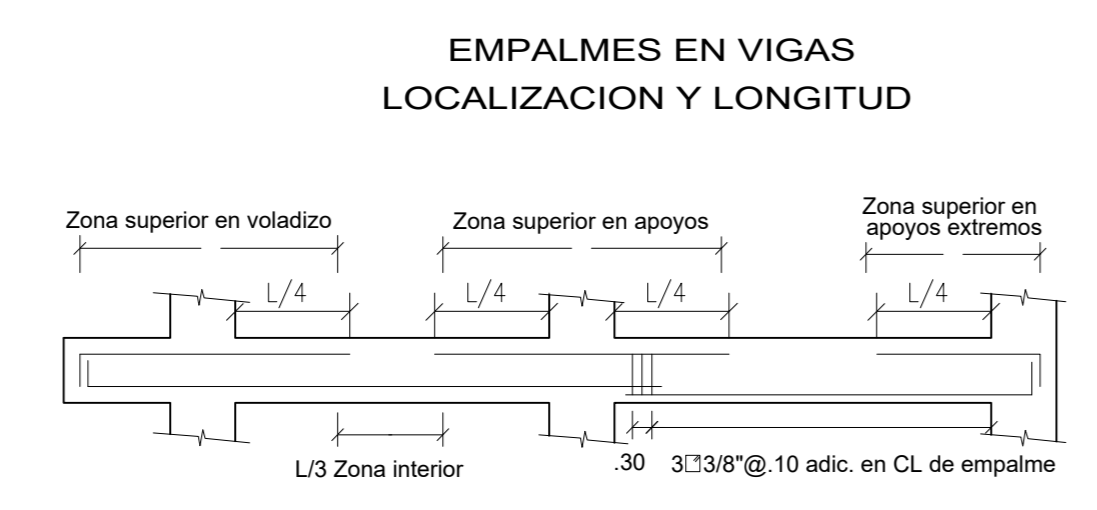
- CONCRETO:**
 - CEMENTOS DE MUROS DE ALBAÑILERÍA - Cemento: Homólogo (1 : 10)
 - + 30% de F.C. (1 e mda. 4") Resistencia mínima Fc = 120 Kg/cm²
 - SORBECIMIENTOS DE MUROS DE ALBAÑILERÍA - Cemento: Homólogo (1 : 10)
 - + 25 de F.C. (1 e mda. 2") Resistencia mínima Fc = 120 Kg/cm²
 - CEMENTO DE PLACAS - Fc = 210 Kg/cm²
 - PLACAS Y COLUMNAS (Incluye Sobrecargas) - Indicado en Planos
 - RESISTENCIA - Fc = 210 Kg/cm²
- ACERO (ASTM A-615)**
 - Varillas corrugadas en su totalidad fy = 4200 kg/cm²
- CARGA ADMISIBLE DEL TERRENO:**
 - Resistencia del Terreno (Estudio de Mecánica de Suelos INC. JESUS MANUEL PRADO MEZA) fpa=1.20m.
- RECUBRIMIENTOS LIBRES:**
 - Ladrillo: 2.0 cms.
 - Placa: 3.0 cms.
 - Columnas y vigas peraltadas: 4.0 cms.
 - Zapatas: 8.0 cms.
 - Muro de acastillamiento: 4.0 cms.
 - Cara limitada contra el terreno: 2.0 cms.
- CARGAS PERMANENTES:**
 - Piso terminado y cielo raso: 140 kg/m²
 - Taladro: 30 kg/m²
 - Peso específico abobillado 18 huecos: 1500 kg/m³
- SORBECARGAS:**
 - Indicadas.
- ALBAÑILERÍA CONFINADA:**
 - Compresión:
 - Servir de guía con f' = 40 kg/cm², v' = 7.1 kg/cm² ladrillo Tipo IV de 13 y 23 cms. métrica con un módulo de 305 de vacíos.
 - Mortero de Cemento: Arena (1:4)
 - Justicia mínima de 12 cms. métrica 1.0 cms.
 - Usar impermeabilizante (Sika o similar) en el mortero para sellado de la primera junta de ladrillo.
 - Proceso Constructivo:
 - Llenar el muro (Ladrillo Tipo K-1) encima del sobrecimiento, o sobre el aligerado (Placa de placas).
 - Usar columnas de confinamiento conjuntamente con los muros sobrecimidos como encofrado.
 - Usar el aligerado y vigas sobre el muro.
- AGREGADOS:**
 - Ø < 1/4 la distancia libre entre corras del encofrado
 - < 3/4 el espacio libre entre barras del refuerzo.
- IMPORTANTES:**
 - Todo superficie de concreto en contacto con agua deberá ser impermeabilizado. Usar Sika NIT o similar.
 - Si los alfileres, cuando se intersectan los refuerzos longitudinales de viga y columna, las varillas de las vigas deberán ser giradas ligeramente, para mantener la posición del centro de las columnas.
 - Vibrar el concreto con vibrador de aguja. Seguir las especificaciones del fabricante.
 - Todas las medidas están dadas en metros salvo indicación.
 - Curar el concreto por vía húmeda. Se recomienda el uso de un sellador en el concreto de elementos estructurales para impedir la oxidación de la armadura.
 - Pura el trabajo y dimensiones ver planos de Arquitectura.
 - Debido a la concentración de acero en columnas, el acero positivo y negativo de las vigas, deberán colocarse en dos capas. Esta nota tiene PRIORIDAD sobre las corras de las vigas.
 - Si existiera variación en obra de dimensiones, medidas u otro comunicar al diseñador.
- NOTAS RESPECTO A LA CIMENTACION:**
 - No debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, desmonte, relleno sanitario o relleno artificial. Estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad antes de construir la edificación y ser reemplazados con materiales adecuados debidamente CONFORTADOS (Distintos de Ingeniería).
 - Se cimentará sobre terreno de buena calidad, en caso de no encontrar la resistencia requerida se profundizará con una sola zapata hasta llegar al estrato apropiado.



ESPACIAMIENTO ENTRE BARRAS



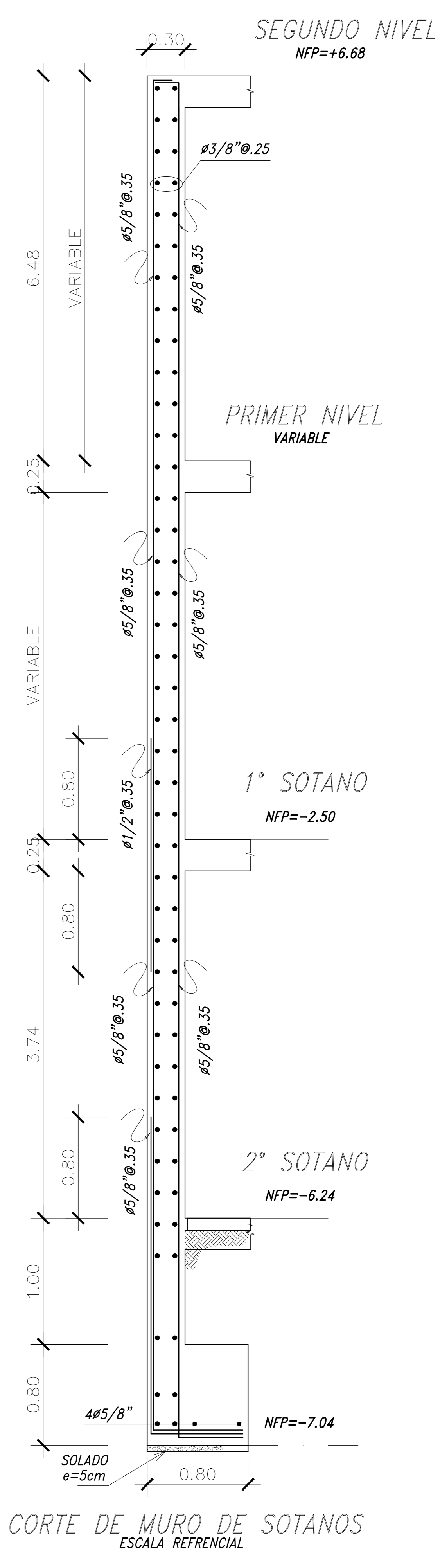
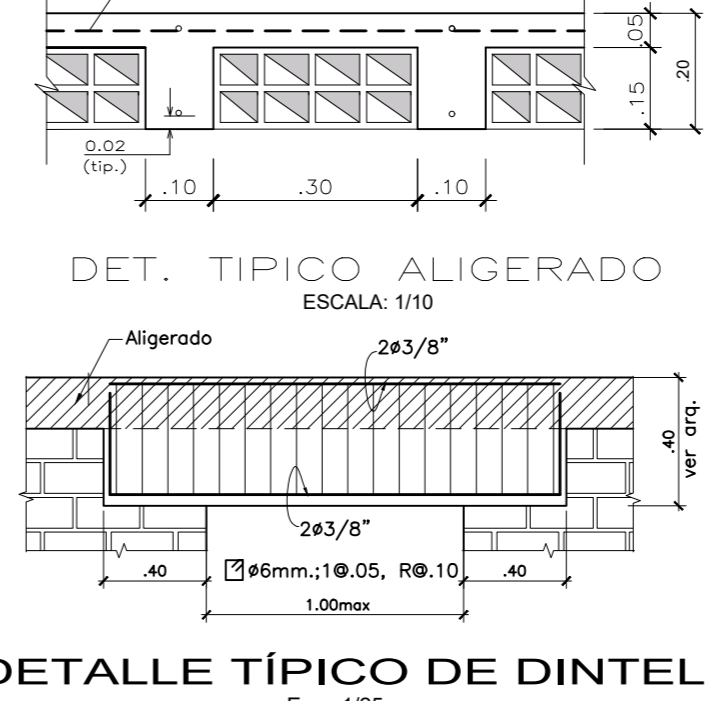
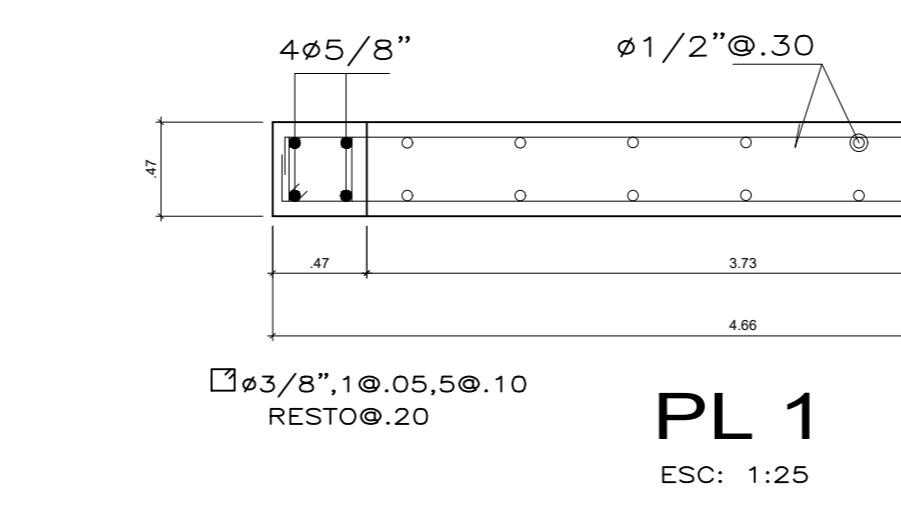
ELEVACION DE COLUMNAS AMARRE CA-1
 CORTE 1-1
 Columna de Amarre (CA-1)
 NOTA:
 1) columna de amarre de muro de ladrillo colorado espaciosa entre 3.00 mt. y en los requisitos anteriores, se anclan en las losas existentes.
 2) dejar anclaje en el encuentro de muro de albañilería con columnas y muros estructuras, siempre # 8 con 3 Nudos.
 3) volver las CA-1 después de siete (7) días de desmoldado los techos



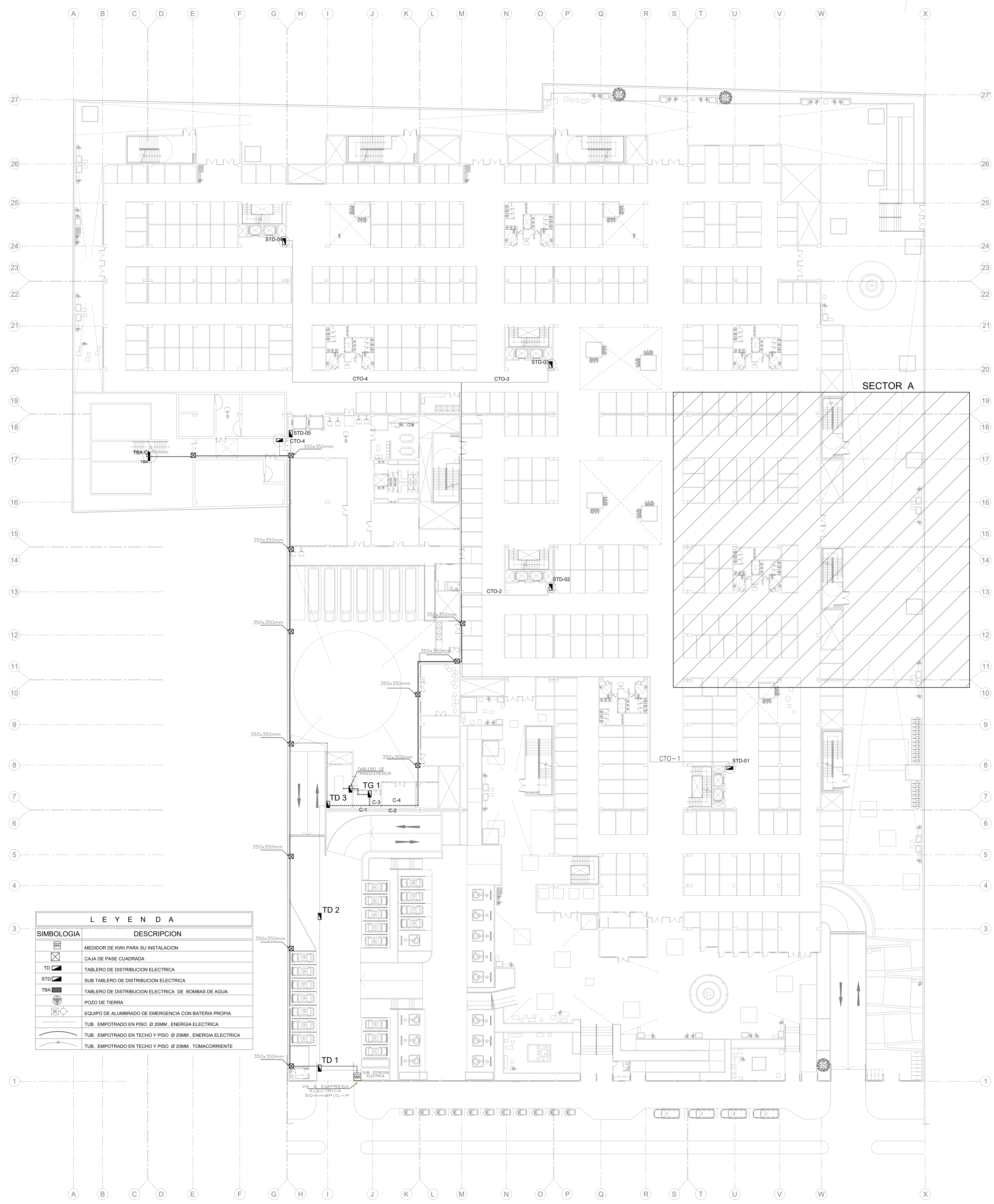
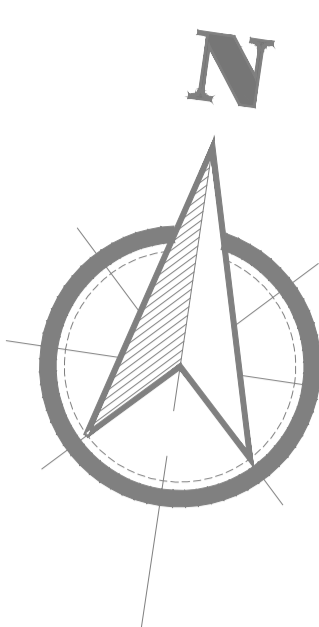
CONFINAMIENTO DE TABIQUES
 Los Tabiques podrán ser de Ladrillo KC 18 Huecos, u otros Tipo Placa P-7. Deberán tener columna de confinamiento CA-1, en los extremos, intersección de Tabiques o estar separados max. 3.00

CUADRO DE COLUMNAS
 ESC: 1:25

DESIGNACION	C-1	C-2	C-3
DISEÑO			
SEGUNDO SOTANO	1305/9"	1305/9"	1305/9"
PRIMER SOTANO	1105/9"	1105/9"	1105/9"
PRIMER PISO	1105/9"	1105/9"	1105/9"
TERCER PISO	1105/9"	1105/9"	1105/9"



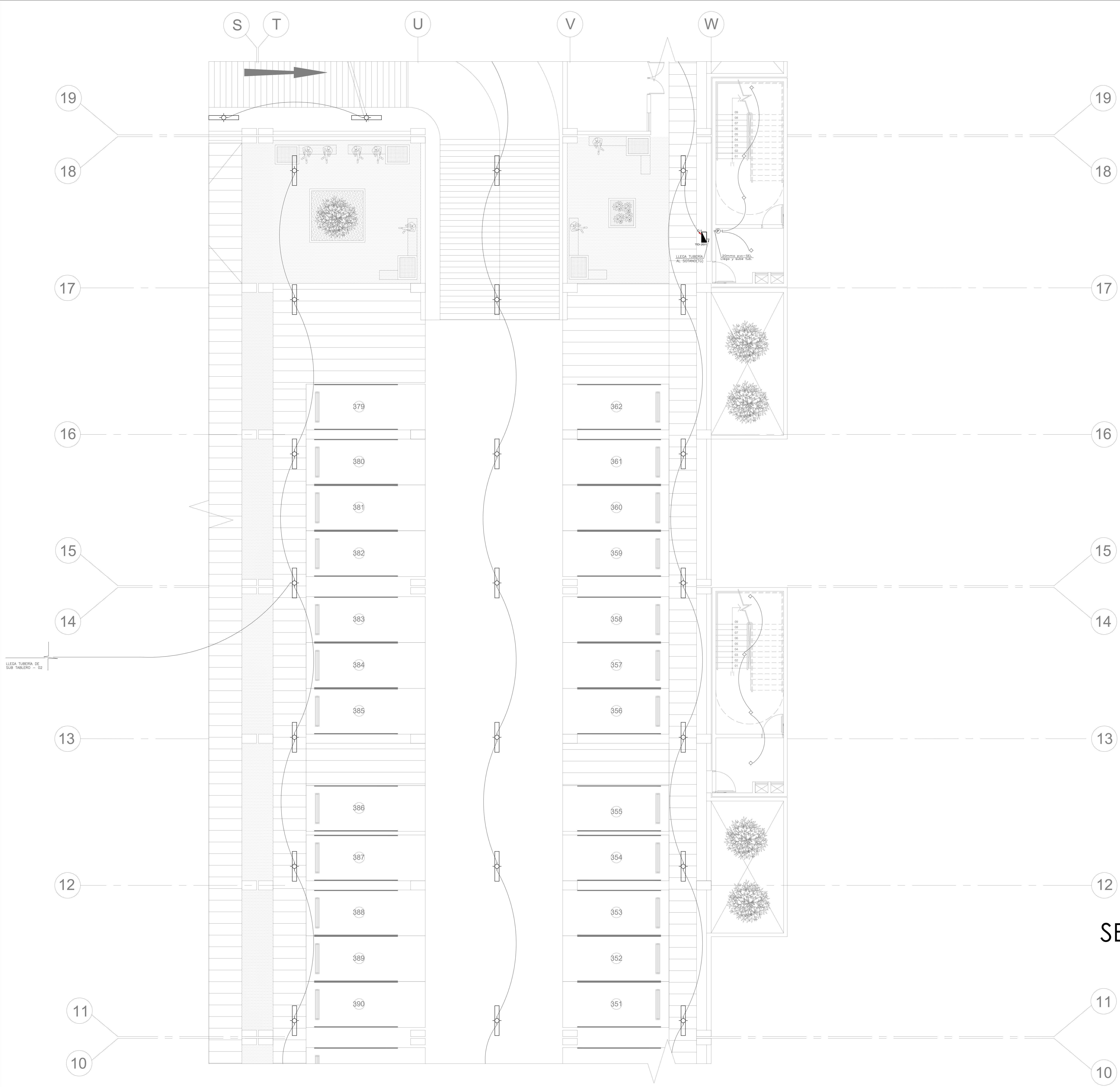
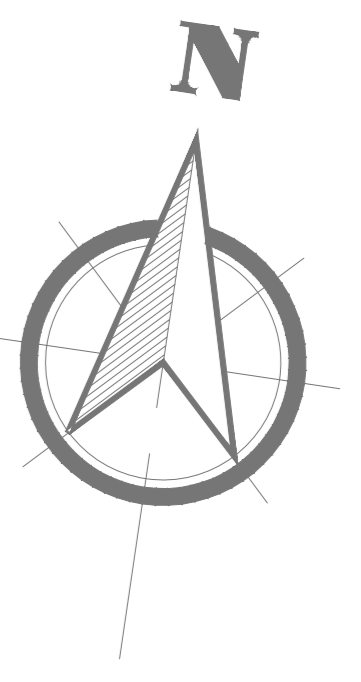
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: E-07 ESCALA: 1/75 FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 07-07	




LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE KWH PARA SU INSTALACION
	CAJA DE PASE CUADRADA
	TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA
	SUB TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA
	TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA DE BOMBAS DE AGUA
	POZO DE TIERRA
	EQUIPO DE ALUMBRADO DE EMERGENCIA CON BATERIA PROPIA
	TUB. EMPOTRADO EN PISO Ø 20MM, ENERGIA ELECTRICA
	TUB. EMPOTRADO EN TECHO Y PISO Ø 20MM, ENERGIA ELECTRICA
	TUB. EMPOTRADO EN TECHO Y PISO Ø 20MM, TOMACORRIENTE

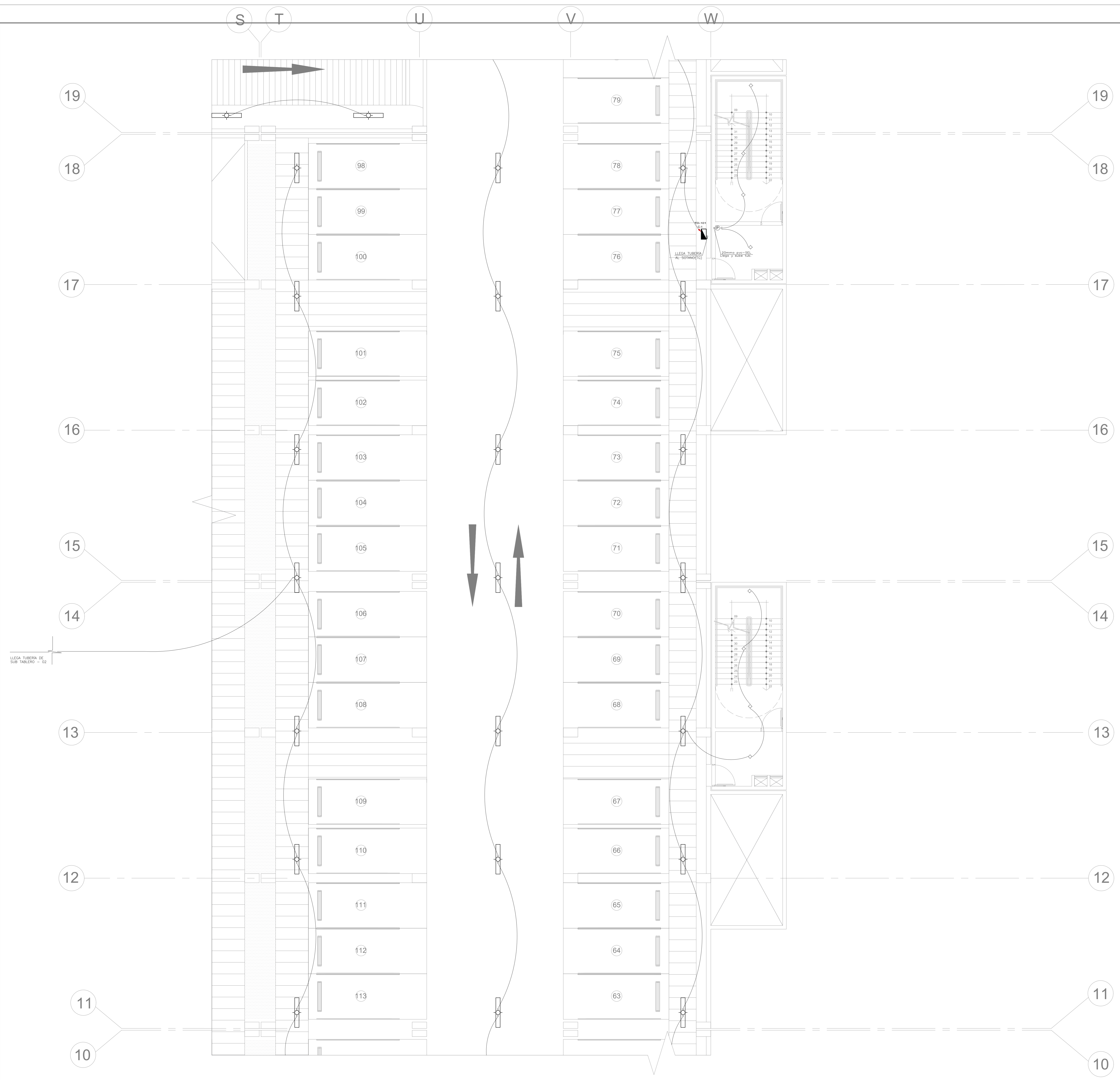
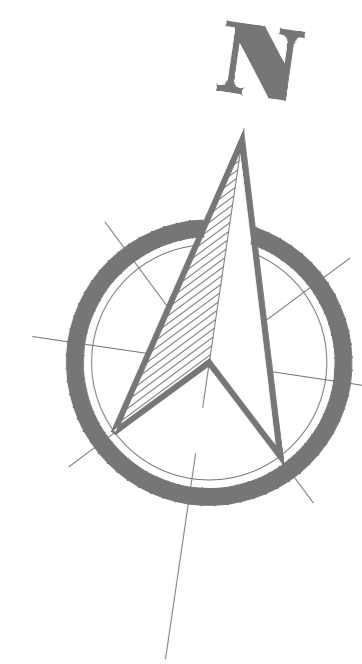
PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherine Lucero García Maldonado</p>
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO</p>	<p>ESCALA: 1/250</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p>Nº DE LÁMINA: 01 - 07</p>




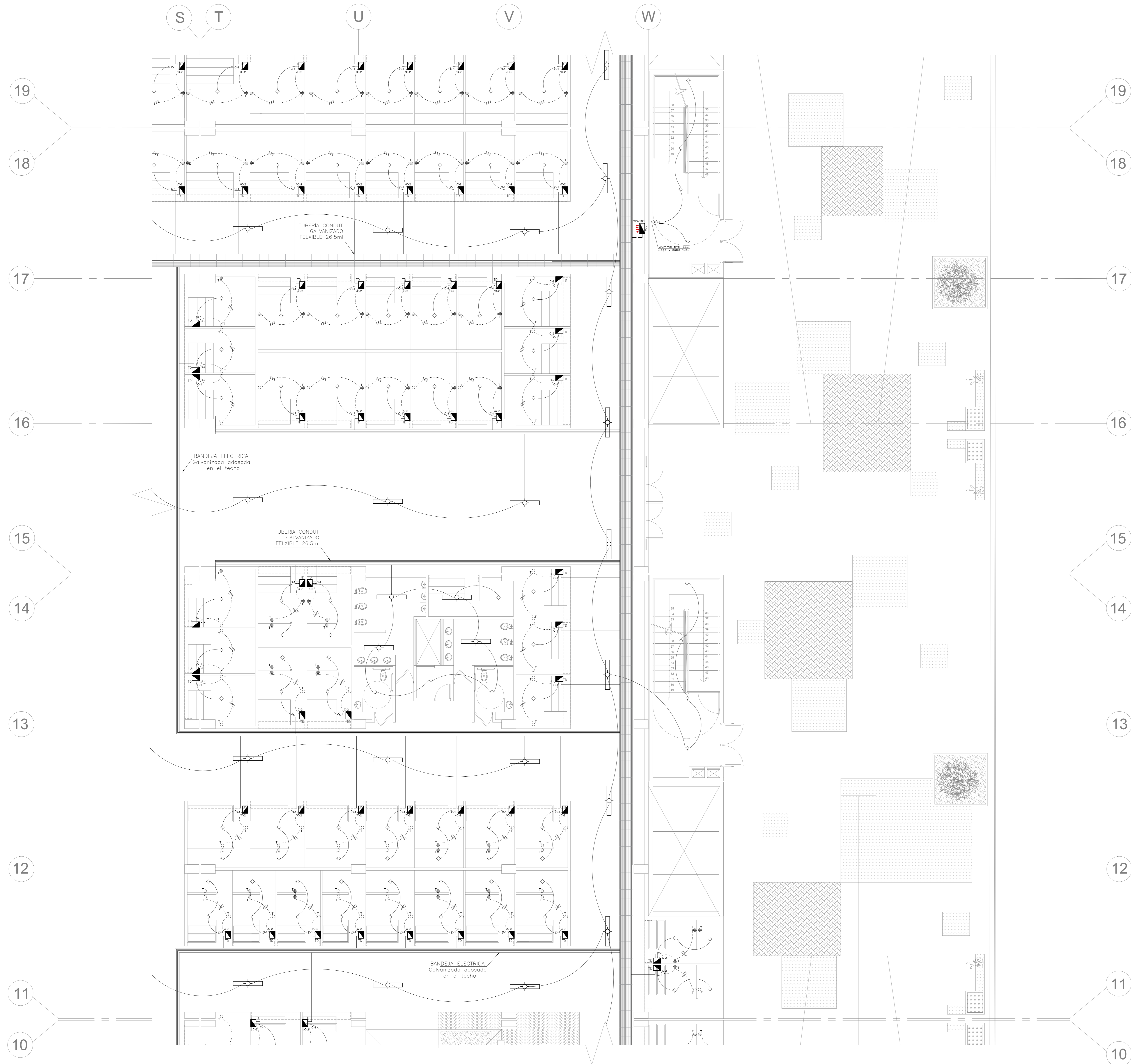
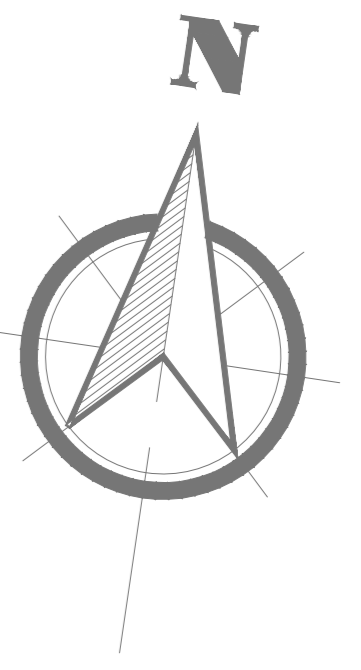
SEGUNDO SÓTANO - ALUMBRADO

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 PLANO: IE-02
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEGUNDO SÓTANO (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 02-07



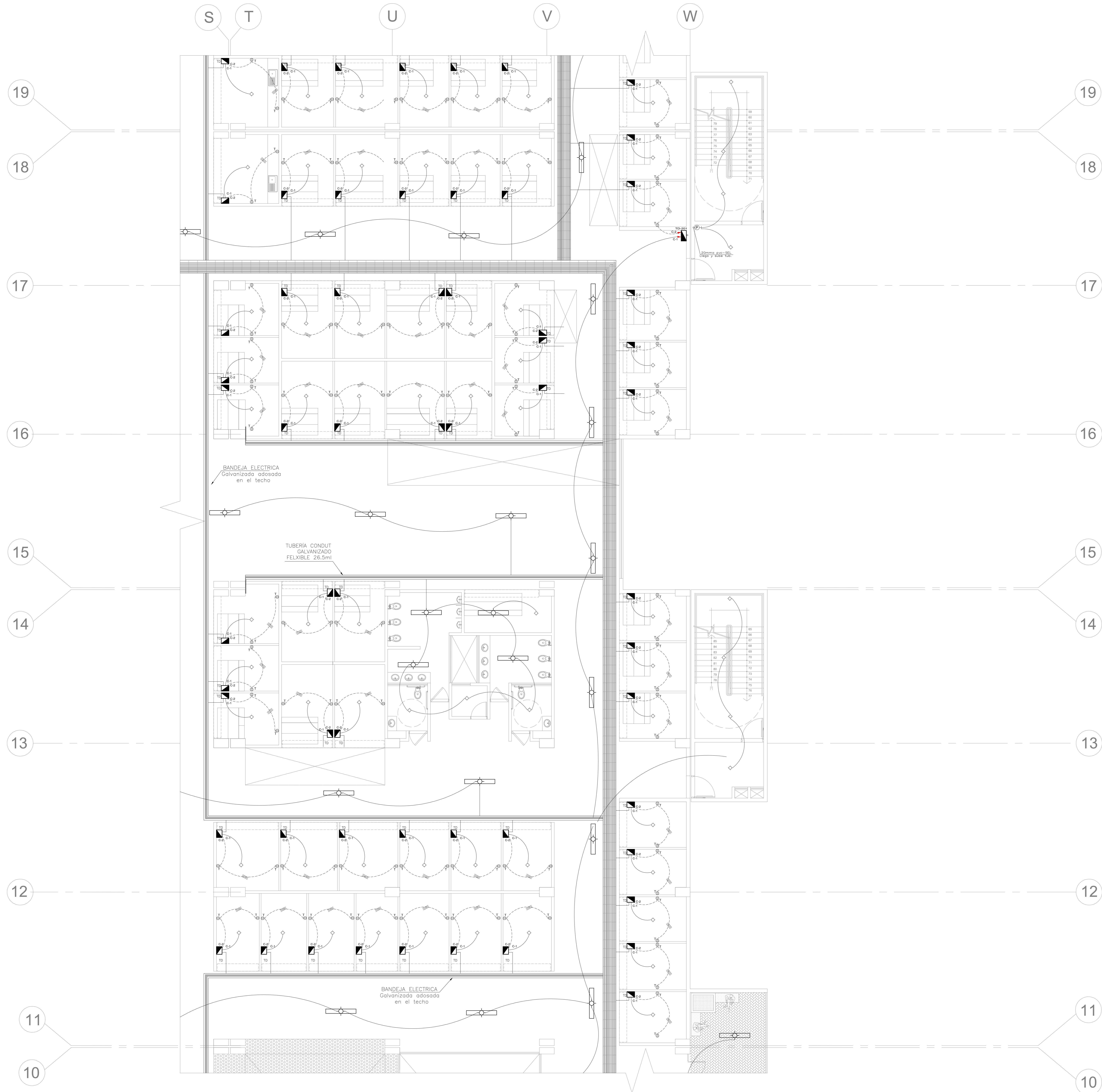
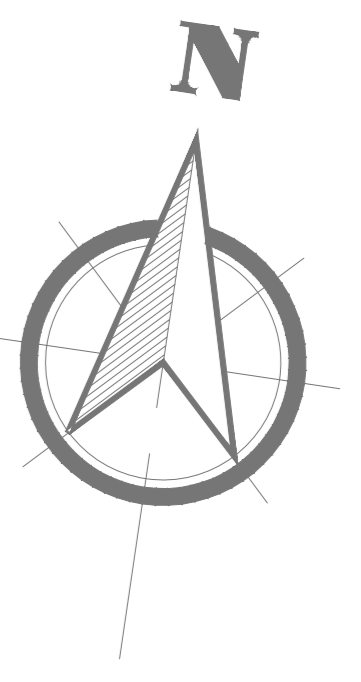
PRIMER SÓTANO - ALUMBRADO

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: Katherin Lucero García Maldonado ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: PRIMER SÓTANO (SECTOR A)	FECHA: FEBRERO 2019
		N° DE LÁMINA: 03-07




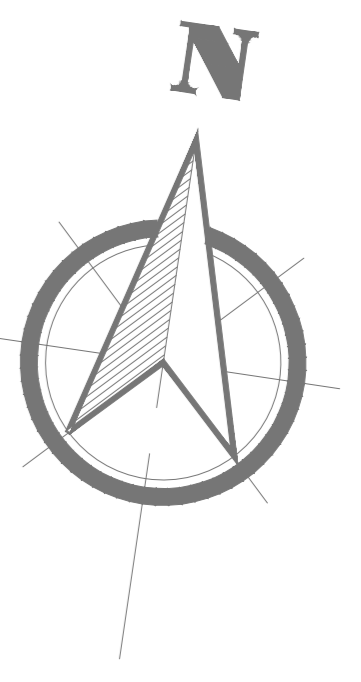
PRIMER NIVEL - ALUMBRADO

 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TITULO DE INVESTIGACION:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>YESISTA:</small> Katherin Lucero Garcia Maldonado <small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
	<small>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESCALA:</small> 1/75
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> PRIMER NIVEL (SECTOR A)	<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LAMINA:</small> 04-07




SEGUNDO NIVEL - ALUMBRADO

 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>YESISTA:</small> Katherin Lucero García Maldonado <small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>PLANO:</small> IE-05
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> SEGUNDO NIVEL (SECTOR A)	<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LÁMINA:</small> 05-07

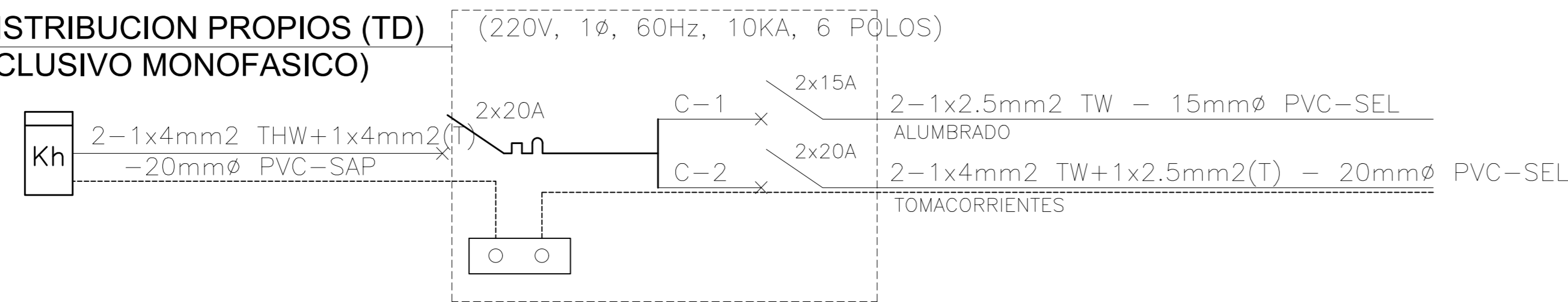


TERCER NIVEL - ALUMBRADO

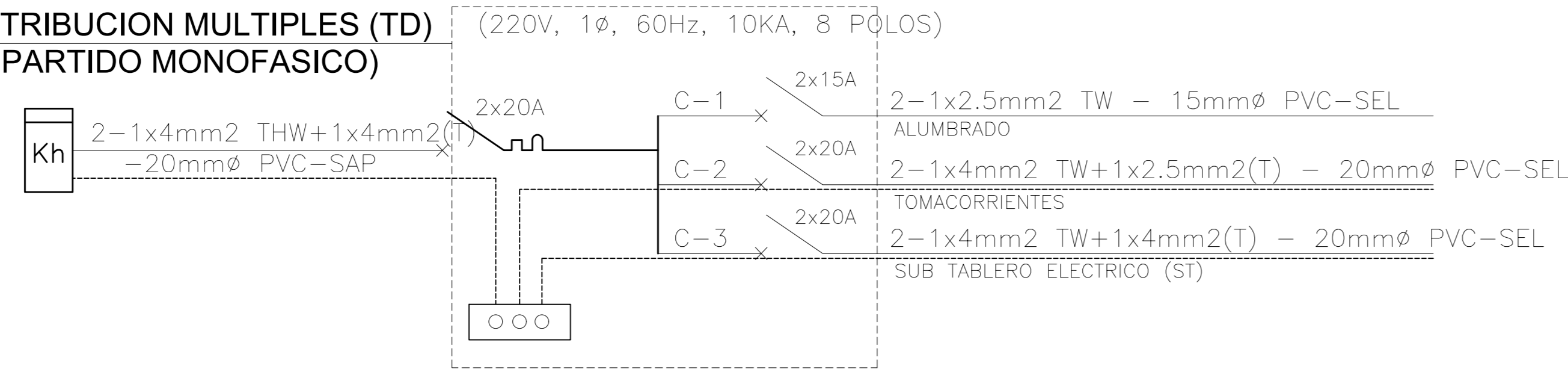
 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>TESISTA:</small> Katherín Lucero García Maldonado <small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>PLANO:</small> IE-06
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> TERCER NIVEL (SECTOR A)	<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LÁMINA:</small> 06-07

MONTANTE SUMINISTRO ELECTRICO

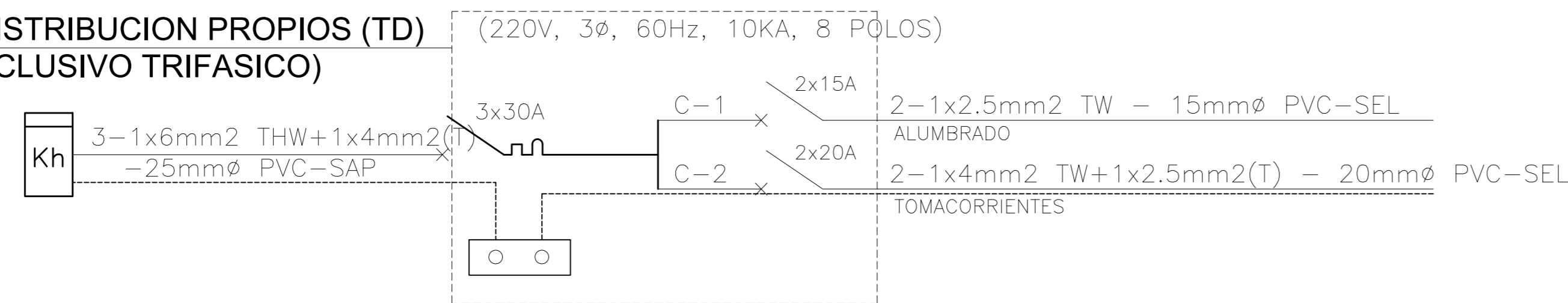
TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION PROPIOS (TD)
(SUMINISTRO EXCLUSIVO MONOFASICO)



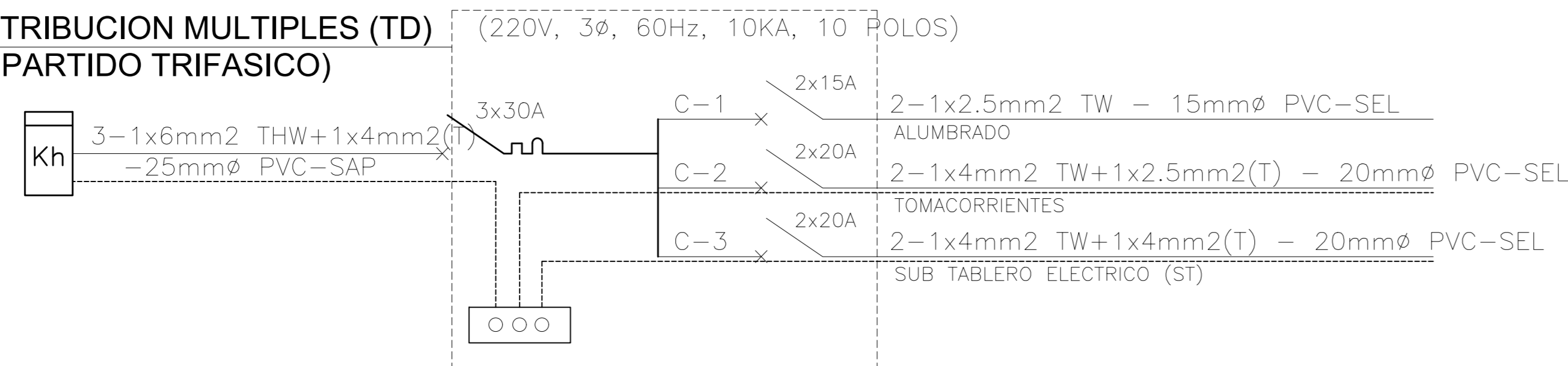
TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION MULTIPLES (TD)
(SUMINISTRO COMPARTIDO MONOFASICO)



TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION PROPIOS (TD)
(SUMINISTRO EXCLUSIVO TRIFASICO)

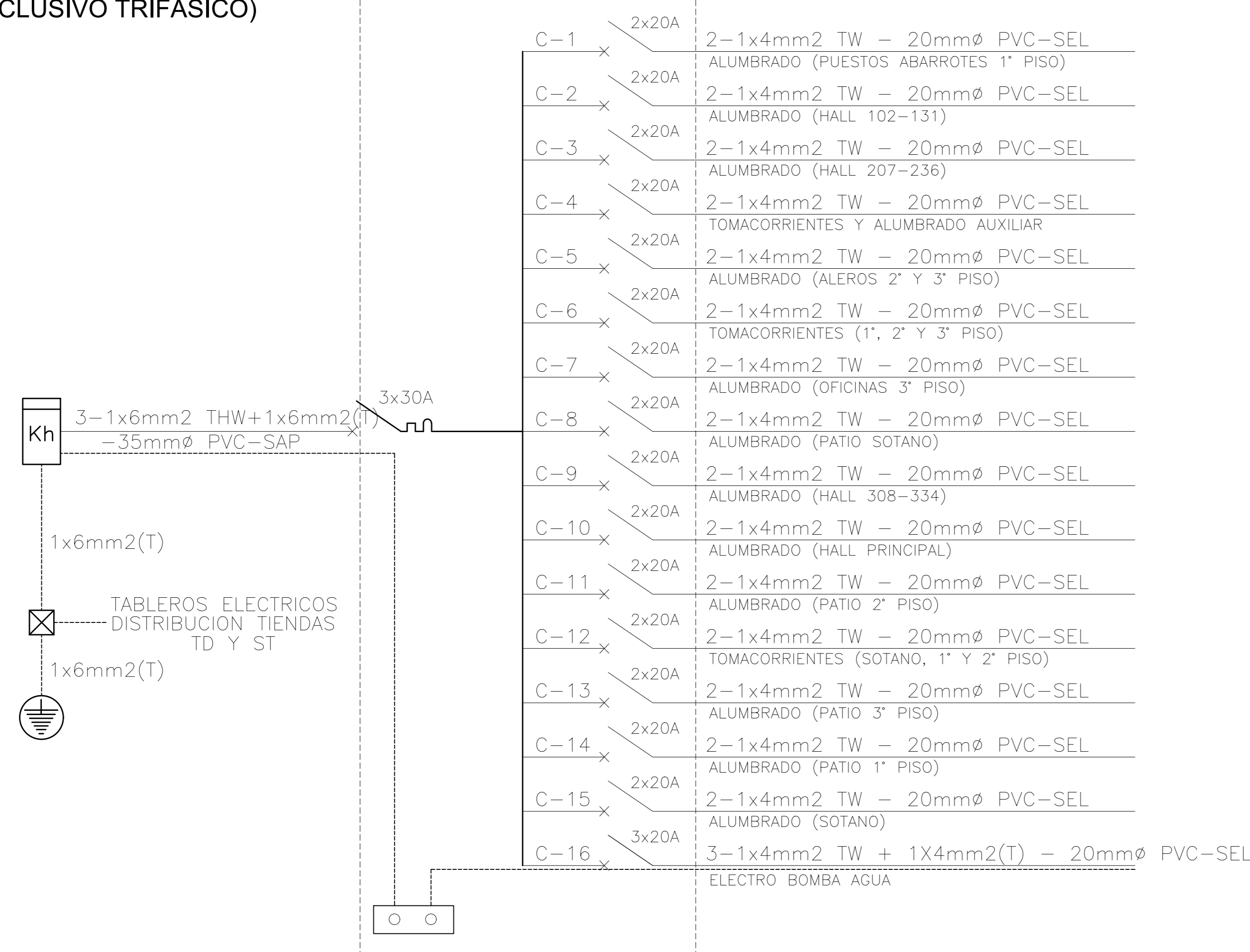


TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION MULTIPLES (TD)
(SUMINISTRO COMPARTIDO TRIFASICO)



DIAGRAMAS UNIFILARES

TABLERO ELECTRICO SERVICIOS GENERALES TSG2 (220V, 3φ, 60Hz, 10kA, 60 PÓLOS)
(SUMINISTRO EXCLUSIVO TRIFASICO)



CUADRO DE CARGAS DEL TSG (EN 1° PISO)

U S O	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DE DEMANDA	MAXIMA DEMANDA (W)
Alumbrado y Tomacorrientes	500	1.00	500
Tarifa de agua fría	1.500	0.5	750
Tarifa de agua caliente	1.500	0.5	750
TOTAL TSG	3.500		2.000

$I_n = 0.75$
Fiel. Controlado: 3.500/750x2.40 KW
Ejecución: 100% en 10 días hábiles

CARGAS DE MERCADO 1° sótano y 2° sótano (TD-1)
ÁREA CONSTRUIDA: 280 m²

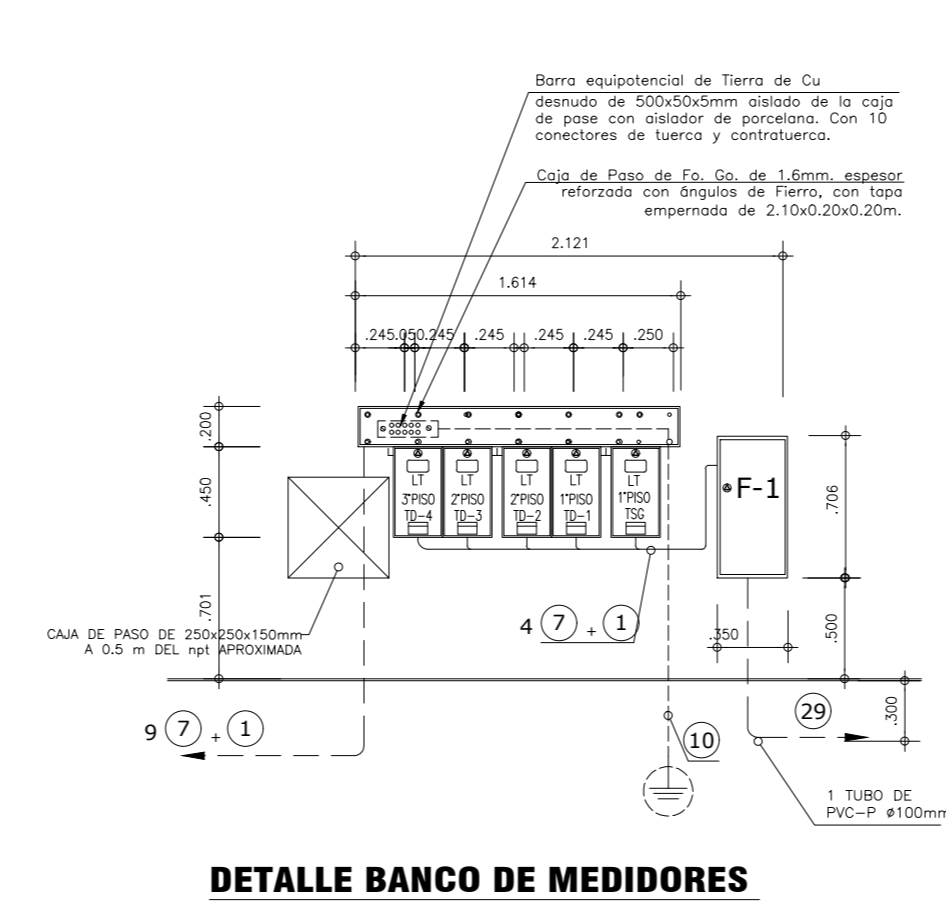
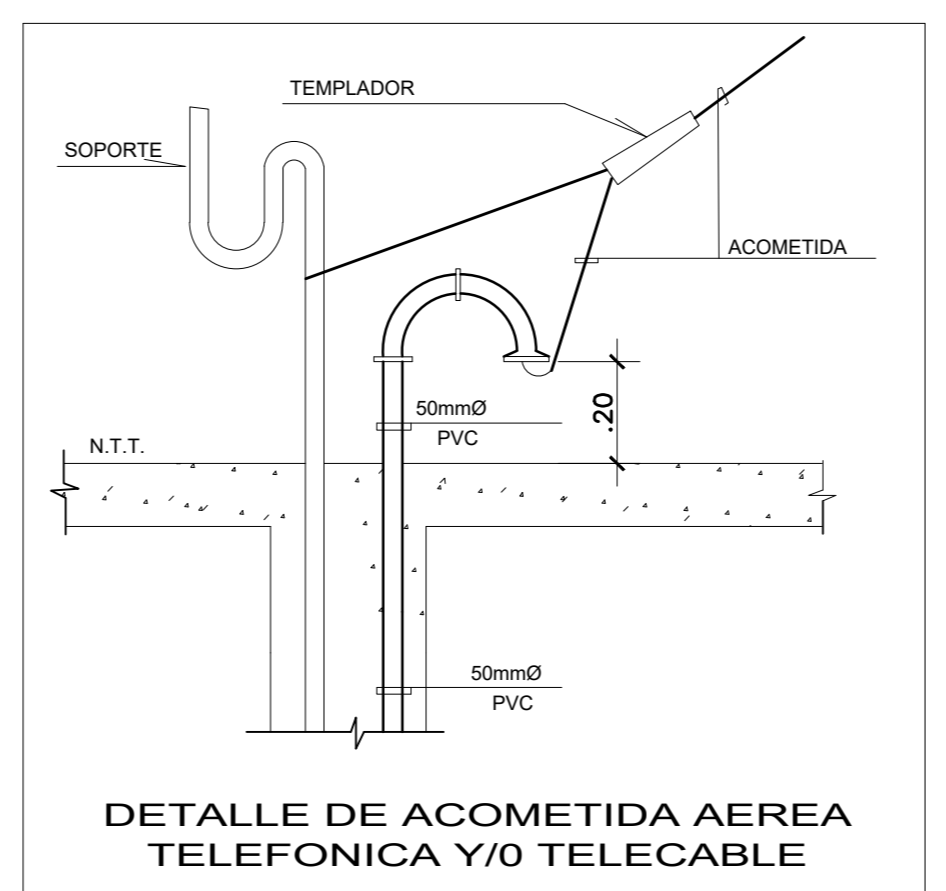
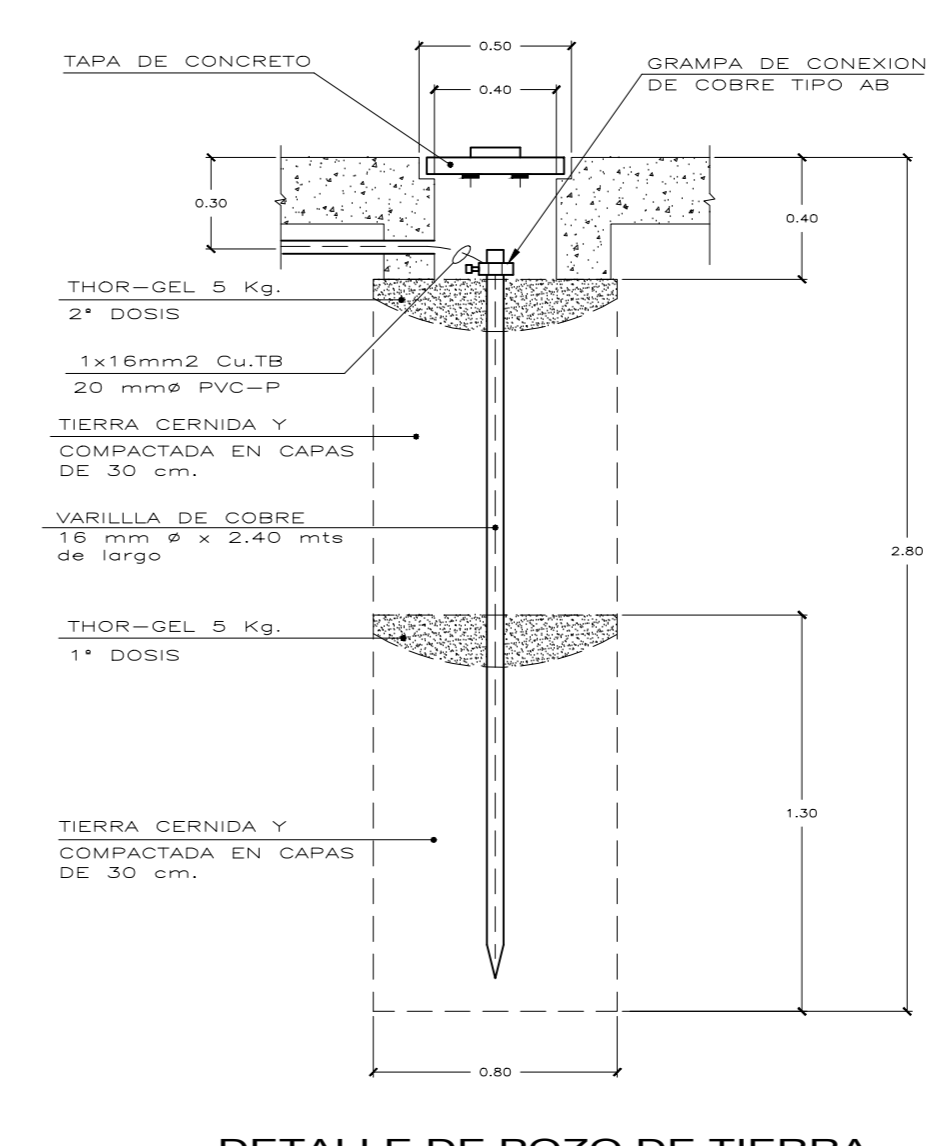
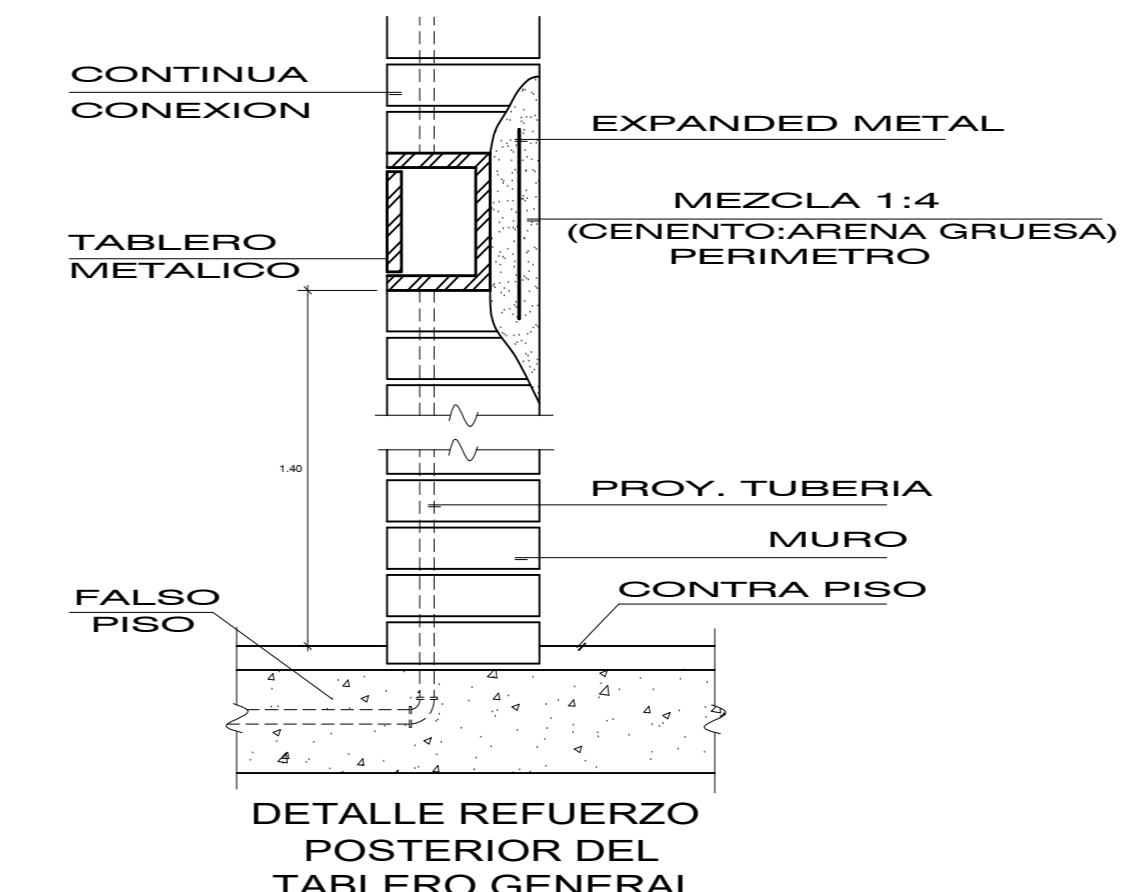
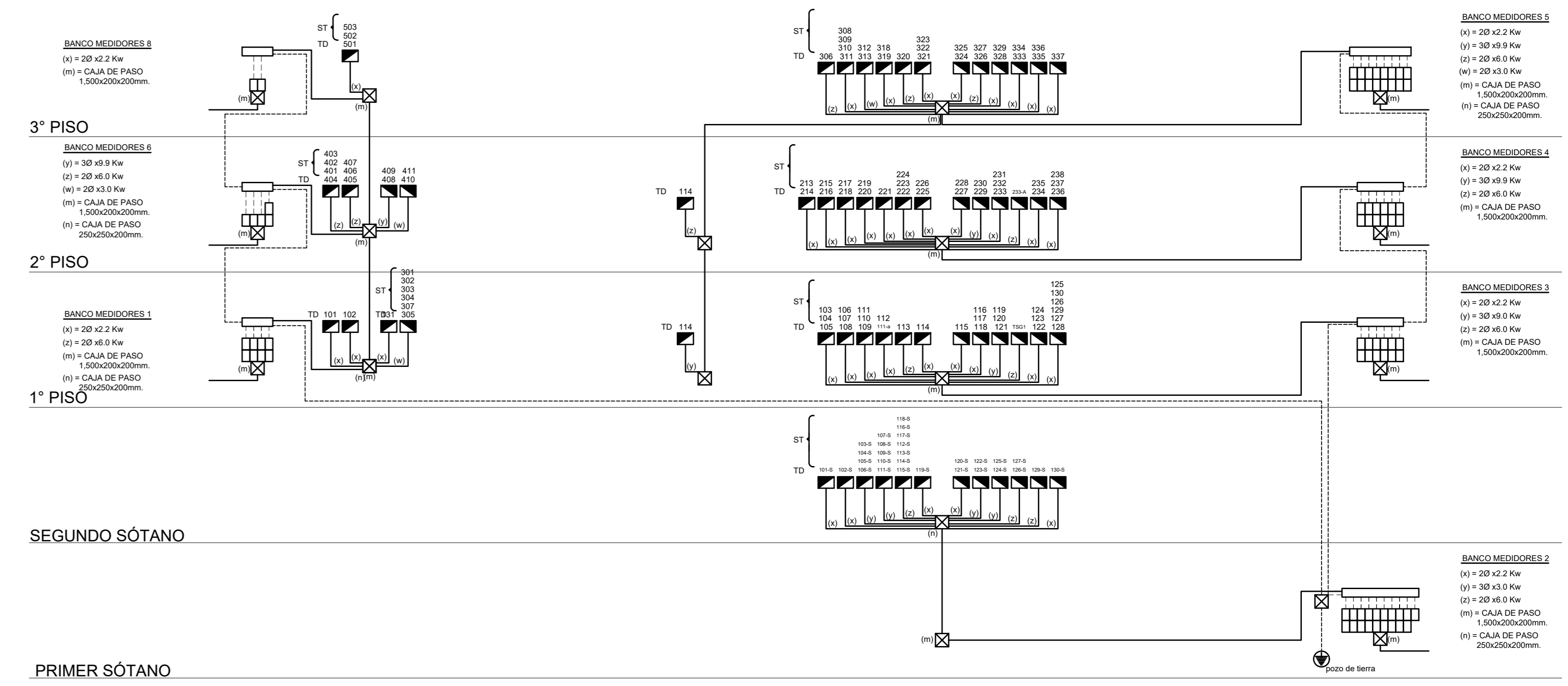
CARGAS	CNE-U	ÁREA	POTENCIA	FACTOR	MAXIMA
			(W)	DE DEMANDA	DEMANDA (W)
Alumbrado y Tomacorrientes	050-200	280	2.800	1.00	2.800
Tarifa de agua fría	050-200	280	2.800	0.35	980
Tarifa de agua caliente	050-200	280	2.800	1.00	2.800
Tarifa de agua fría	050-200	280	2.800	0.35	980
Tarifa de agua caliente	050-200	280	2.800	1.00	2.800
Total			11.200		8.360

Fiel. Controlado: 11.0 KW x 0.40 = 4.40 KW
Ejecución: 100% en 10 días hábiles

CARGAS DE MERCADO TÍPICAS (TD-2, TD-3, TD-4)
ÁREA CONSTRUIDA: 330 m²

CARGAS	CNE-U	ÁREA	POTENCIA	FACTOR	MAXIMA
			(W)	DE DEMANDA	DEMANDA (W)
Alumbrado y Tomacorrientes	050-200	330	3.300	1.00	3.300
Tarifa de agua fría	050-200	330	3.300	0.35	1.155
Tarifa de agua caliente	050-200	330	3.300	1.00	3.300
Tarifa de agua fría	050-200	330	3.300	0.35	1.155
Tarifa de agua caliente	050-200	330	3.300	1.00	3.300
Total			16.500		12.000

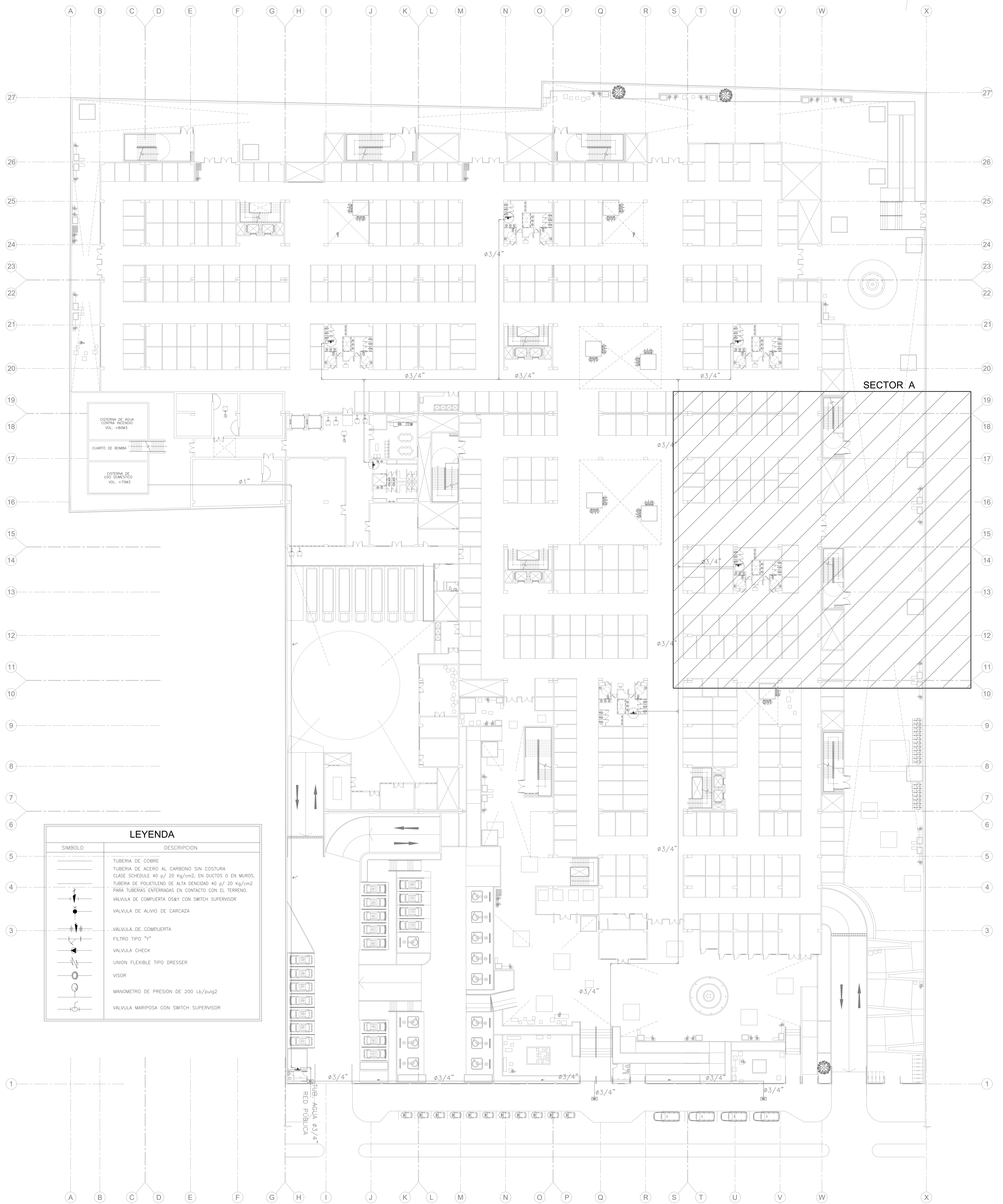
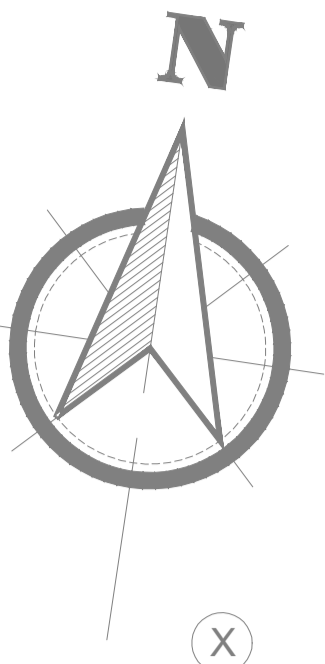
Fiel. Controlado: 10.0 KW x 0.40 = 4.0 KW
Ejecución: 100% en 10 días hábiles



LEYENDA

SÍMBOLOS	DESCRIPCION	CAJA DE INSTAL.	ALT. SUPR. DE BARRAS INFERIOR (cm)
ME	MEDIDOR DE ENERGIA TIPO "L"	530x250x200	0.70
TD	TABLERO GENERAL Y DE DISTRIBUCION ESPECIAL	ESPECIAL	1.80
ST	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ ADOSDADO A TECHO	OCT. 100x55	TECHO
SPOT	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ EMPOTRADO A TECHO (SPOT)	OCT. 100x55	TECHO
LAMP	LAMPARA DIFUSORA DE 50W CON TRANSFORMADOR DE 120V/220V. SIMILAR A JOSTEFL	OCT. 100x55	TECHO
BR	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ ADOSDADO PARED BRAQUET	OCT. 100x55	2.20
PC	SALIDA PARA CAJA DE PASE EN PARED	OCT. 100x55	2.20
PD	SALIDA PARA PUERTA SECCIONABLE EN PARED	OCT. 100x55	2.20
EX	SALIDA PARA EXTRACTOR	OCT. 100x55	1.40
FF	SALIDA DE FUERZA	OCT. 100x55	0.40
PA	TOMACORRIENTE SIMPLE, CON PUESTA A TIERRA Y A PRUEBA DE AGUA RESPECTIV.	RECT. 100x55x50	0.40
TA	TOMACORRIENTE SIMPLE ALTO CON PUESTA A TIERRA	RECT. 100x55x50	1.20
TAH	TOMACORRIENTE SIMPLE ALTO CON PUESTA A TIERRA PARA TV	RECT. 100x55x50	1.80
TAI	TOMACORRIENTE SIMPLE EN PISO CON PUESTA A TIERRA	RECT. 100x55x50	PISO
TAI	TOMACORRIENTE SIMPLE EN TECHO CON PUESTA A TIERRA	RECT. 100x55x50	TECHO
TC	SALIDA PARA COCINA TRIFASICA	RECT. 100x55x50	2.00
IS	INTERRUPTOR UNIPOLAR, BIPOLAR Y TRIPOLAR.	RECT. 100x55x50	1.20
IS	INTERRUPTOR DE COMUTACION	RECT. 100x55x50	1.20
CA	CAJA DE PASE CUADRADA	INDICADA	0.40
IF	INTERRUPTOR DE FUSIBLE DE 2x20A SIMILAR A TICINO 642	SEGUN FABR.	1.40
IF	INTERRUPTOR DIFERENCIAL DE 30mA. DE SENSIBILIDAD SEGUN FABR.	DENTRO DE TABLERO	
TA	TABLERO DE CONTROL AUTOMATICO DE ELECTROBOMBA	SEGUN FABR.	1.40
IA	SALIDA PARA NIVEL INTERRUPTOR DE AGUA	SEGUN FABR.	
PT	POZO DE TIERRA	VER DETALLE	
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO 6 PARED DE 20 mm. ø PVC-L CON 2-1x4 mm² TW + 1x4mm² TW		
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO 6 PARED DE 20 mm. ø PVC-L CON 2-1x4 mm² TW + 1x4mm² TW		
IT	INDICA NUMERO DE CONDUCTORES CON TOMA A TIERRA		
IC	INDICA NUMERO DE CONDUCTORES		
IT	SALIDA PARA CAJA DE TELEFONO E INTERCOMUNICADOR RESPECTIV.	INDICADA	0.40
IT	SALIDA PARA TELEFONO E INTERCOMUNICADOR EN PARED	RECT. 100x55x50	0.40
IT	SALIDA VIDEO PORTERO	SEGUN FABR.	1.40
IT	SALIDA PARA TELEVISION POR CABLE	RECT. 100x55x50	0.40
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO,PARED 6 TECHO PARA TELEFONO DE 20mm. ø PVC-L		
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN 6 TECHO PARA INTERCOMUNICADOR DE 20mm. ø PVC-L		
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO 6 TECHO PARA TIMBRE DE 15mm. ø PVC-L CON 2x2.5mm² NI-70.		
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO 6 TECHO PARA TELEVISION POR CABLE DE 20mm ø-PVC-P		
TE	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO SALVO INDICACION PARA ALARMA. 20mm ø PVC-L-P		

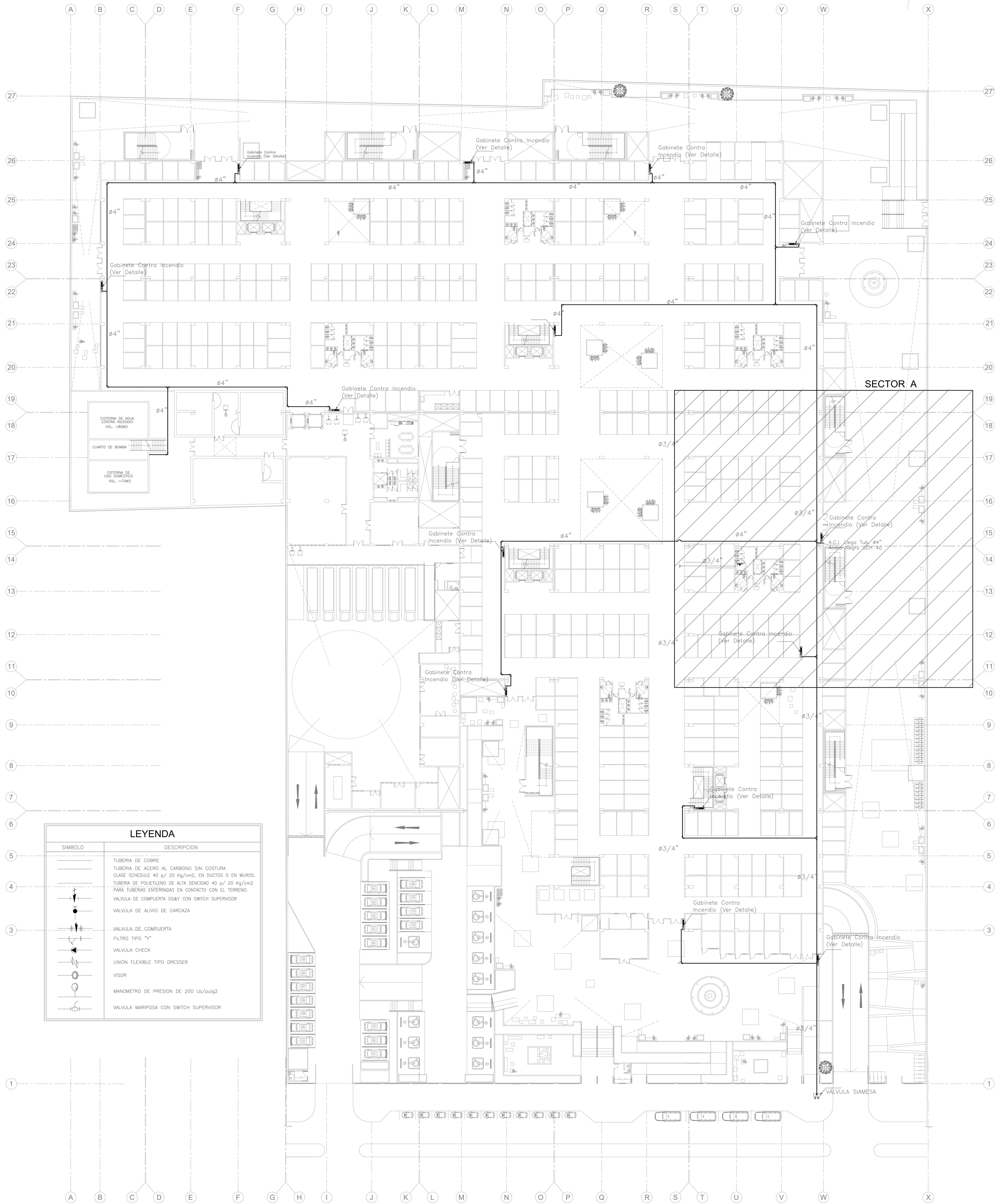
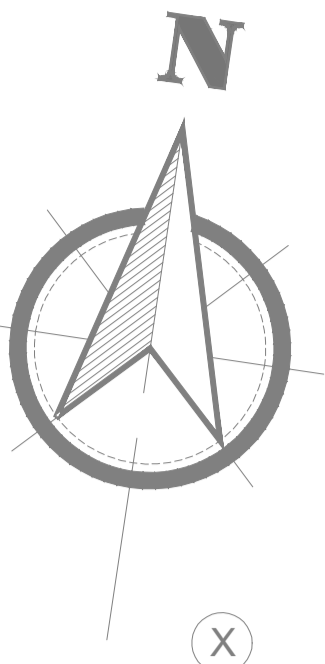
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONAZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherín Lucero García Maldonado</p>
	<p>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: 1/75</p>	<p>FECHA: IE-07</p>
<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS</p>	
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>	<p>Nº DE LÁMINA: 07-07</p>



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERIA DE COBRE
	TUBERIA DE ACERO AL CARBONO SIN COSTURA CLASE SCHEDULE 40 p/ 20 Kg/cm2, EN DUCTOS O EN MUROS.
	TUBERIA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD 40 p/ 20 Kg/cm2 PARA TUBERIAS ENTERRADAS EN CONTACTO CON EL TERRENO.
	VALVULA DE COMPUERTA OS&Y CON SWITCH SUPERVISOR
	VALVULA DE ALIVIO DE CARCAZA
	VALVULA DE COMPUERTA
	FILTRO TIPO "Y"
	VALVULA CHECK
	UNION FLEXIBLE TIPO DRESSER
	VISOR
	MANOMETRO DE PRESION DE 200 Lb/pulg2
	VALVULA MARIPOSA CON SWITCH SUPERVISOR

PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

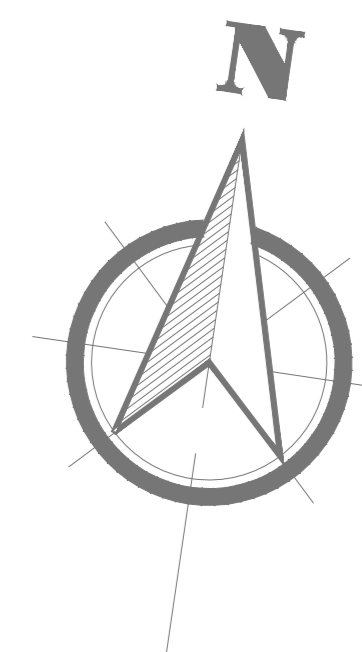
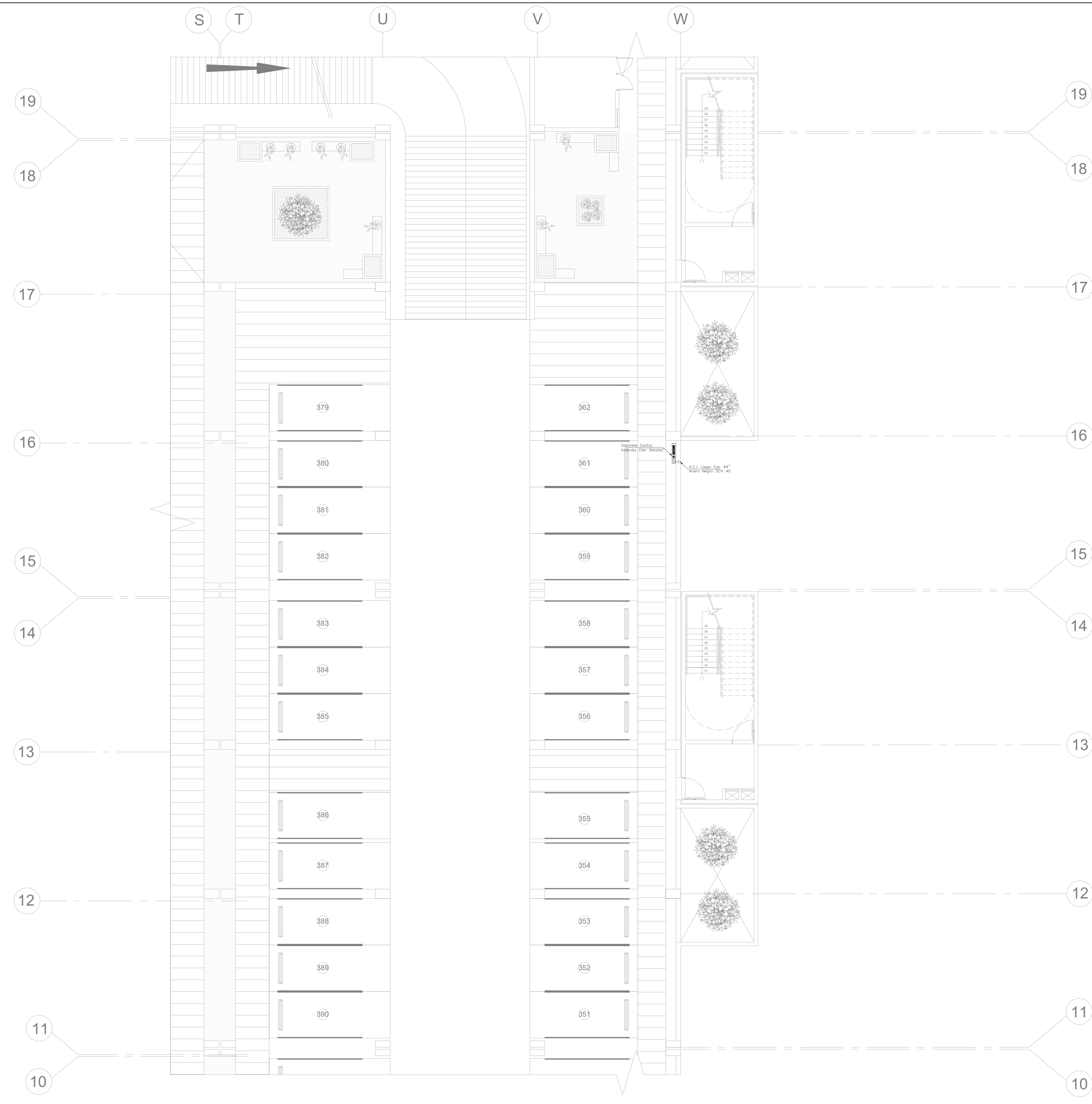
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherine Lucero García Maldonado</p>
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA</p>	<p>ESCALA: 1/250</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
		<p>PLANO: IS-01</p> <p>N° DE LÁMINA: 01 - 08</p>



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE COBRE
	TUBERIA DE ACERO AL CARBONO SIN COSTURA CLASE SCHEDULE 40 p/ 20 Kg/cm2, EN DUCTOS O EN MUROS.
	TUBERIA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD 40 p/ 20 Kg/cm2 PARA TUBERIAS ENTERRADAS EN CONTACTO CON EL TERRENO.
	VALVULA DE COMPUERTA OS&Y CON SWITCH SUPERVISOR
	VALVULA DE ALIVIO DE CARCAZA
	VALVULA DE COMPUERTA
	FILTRO TIPO "Y"
	VALVULA CHECK
	UNION FLEXIBLE TIPO DRESSER
	VISOR
	MANOMETRO DE PRESION DE 200 Lb/pulq2
	VALVULA MARIPOSA CON SWITCH SUPERVISOR

PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA	ESCALA: 1/250 FECHA: FEBRERO 2019
		PLANO: IS-02 N° DE LÁMINA: 02 - 08

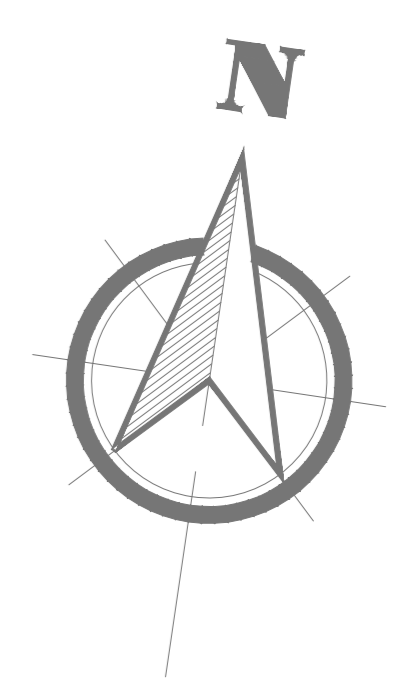
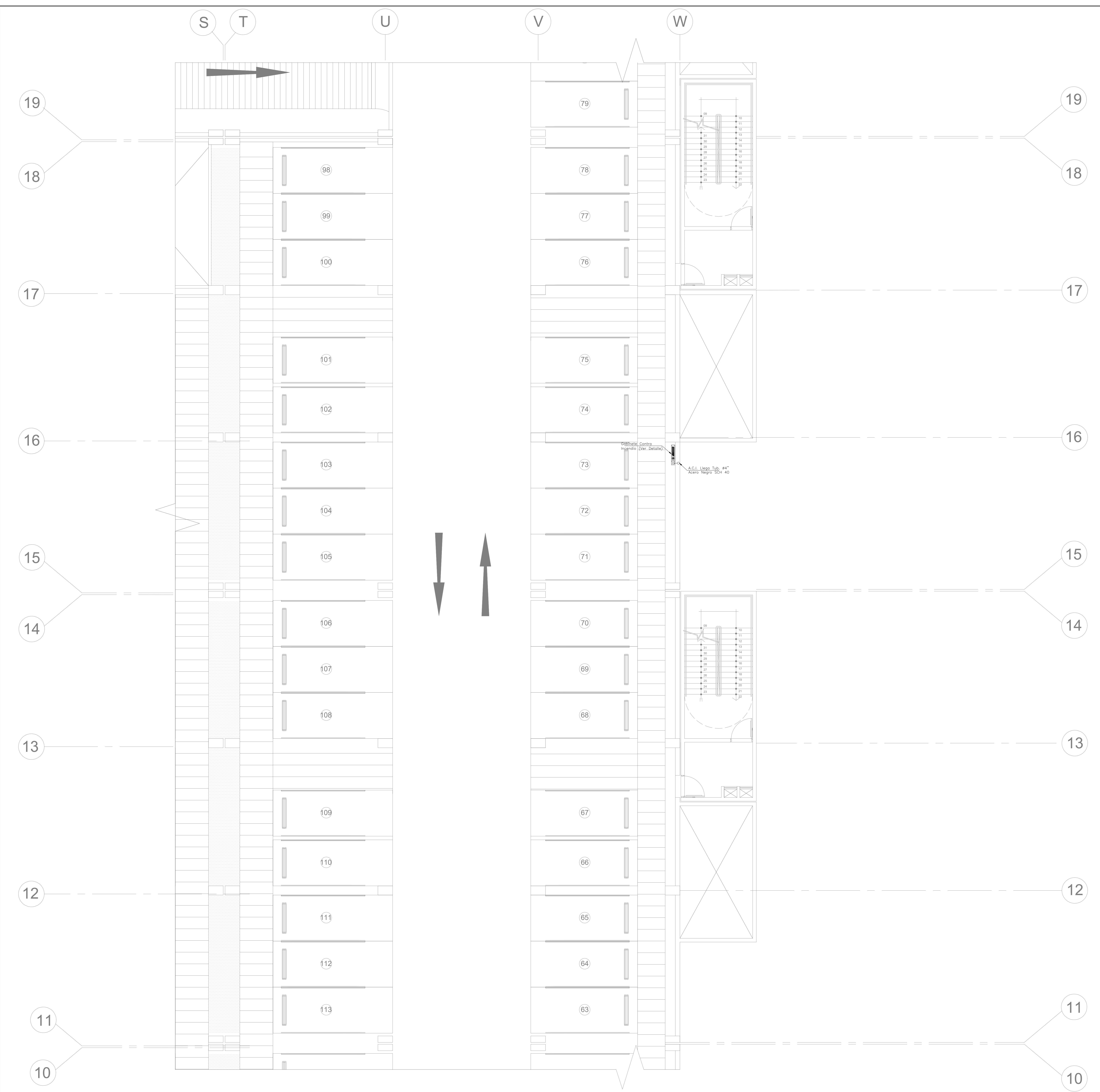


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
—	TUBERIA PARA AGUA FRÍA PLASTICO PPO-CR-10 SEGUN N.T. 299-03
—	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO Y/O PARED
—	UNION UNIVERSAL CON ASIENTO CONICO DE BRONCE Y EXTREMOS ROSCADOS POR HEMBRA
—	VALVULA ESTERNA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSI EN CARA DE MANIPULATORIO (VER DETALLE AGUADO)
—	VALVULA ESTERNA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSI UNION UNIVERSAL EN TUBO VERTICAL
—	VALVULA CHECK (DINAMO) DE BRONCE, CON UNIONES ROSCADAS 125 PSI
—	VALVULA FLUJADORA DE BRONCE 75 PSI CON UNIONES ROSCADAS OPERACION REGULABLE POR VALLA Y BOYA
—	MEDEDOR DE CAUDA DE AGUA
—	TUBERIA C-PPC PARA SISTEMA DE AGUA CALIENTE

ESPECIFICACIONES TECNICAS	
1.-	LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPO CON TODOS SUS ACCESORIOS Y OPORTUNOS MECANISMOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO
2.-	EL CONTRATISTA, ANTES DEL INICIO DE LA OBRA VERIFICARA QUE LOS NIVELES SEAN TALES QUE PERMITAN LA EVacuACION POR GRAVEDAD DE LOS RESIDUOS DE LA EDUCACION, ASI TAMBIEN SE MEDIRA QUE ESTOS SEAN REPEROSADOS
3.-	LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y MANIFOLD INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1% PARA # DE 4" Y MAYORES, Y NO MENOR DE 1.0% PARA # DE 3" O INFERIORES.
4.-	LOS MONTAJES DE VENTILACION QUE TENGAN EN UN TUBO O TUBERIA INACCESIBLE, SE PROLONGARAN POR ENCIMA DE ESTE, A 2.00 M. COMO MINIMO
5.-	LOS COLADORES, ARMAZONES Y APYOS PARA LAS TUBERIAS SE INSTALARAN CADA 1.50 MTS PARA TUBERIAS INTERIORES E IGUALES A 3" Y A 3.00 MTS PARA TUBERIAS EXTERIORES
6.-	TODAS LAS TUBERIAS PARA DESAGUE Y VENTILACION COLGARAN SERAN DE PVC 2-5
7.-	LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE UNA VEZ TOMANDO SU INSTALACION Y ANTES DE SER COBERTAS SE SOMETERAN A LA PRUEBA HIDRAULICA A UNA PRESION INTERNA IGUAL A 1.5 VECES LA PRESION DE TRABAJO (150 LB/PULG2), DURANTE 30 MINUTOS SIN PRESENCIA DE FUGAS
8.-	LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE SERAN LAVADAS Y DESINFECTADAS CON UNA SOLUCION DE COMPUESTO DE CLORO, DE PORCENTAJE CONOCIDO Y DE TAL CONCENTRACION QUE SE OBTENGA UNA DOSIS DE 40 A 50 ppm. DE CLORO RESIDUAL, RETENIENDOSE POR 60 MINUTOS Y HORAS
9.-	LAS TUBERIAS PARA DESAGUE DEBERAN SER LLENADAS CON AGUA, DESPUES DE HABER TOMADO LAS MEDIDAS SUAVES, DESPUES DE 200 HORAS VERIFICAR QUE NO SE HAYA PRODUCIDO FUGAS.

SEGUNDO SÓTANO - AGUA

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: DISENO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	TESISISTA: Katherin Lucero Garcia Maldonado
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEGUNDO SÓTANO (SECTOR A) AGUA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE

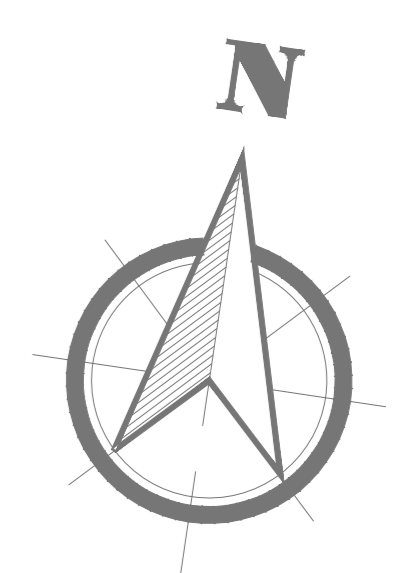
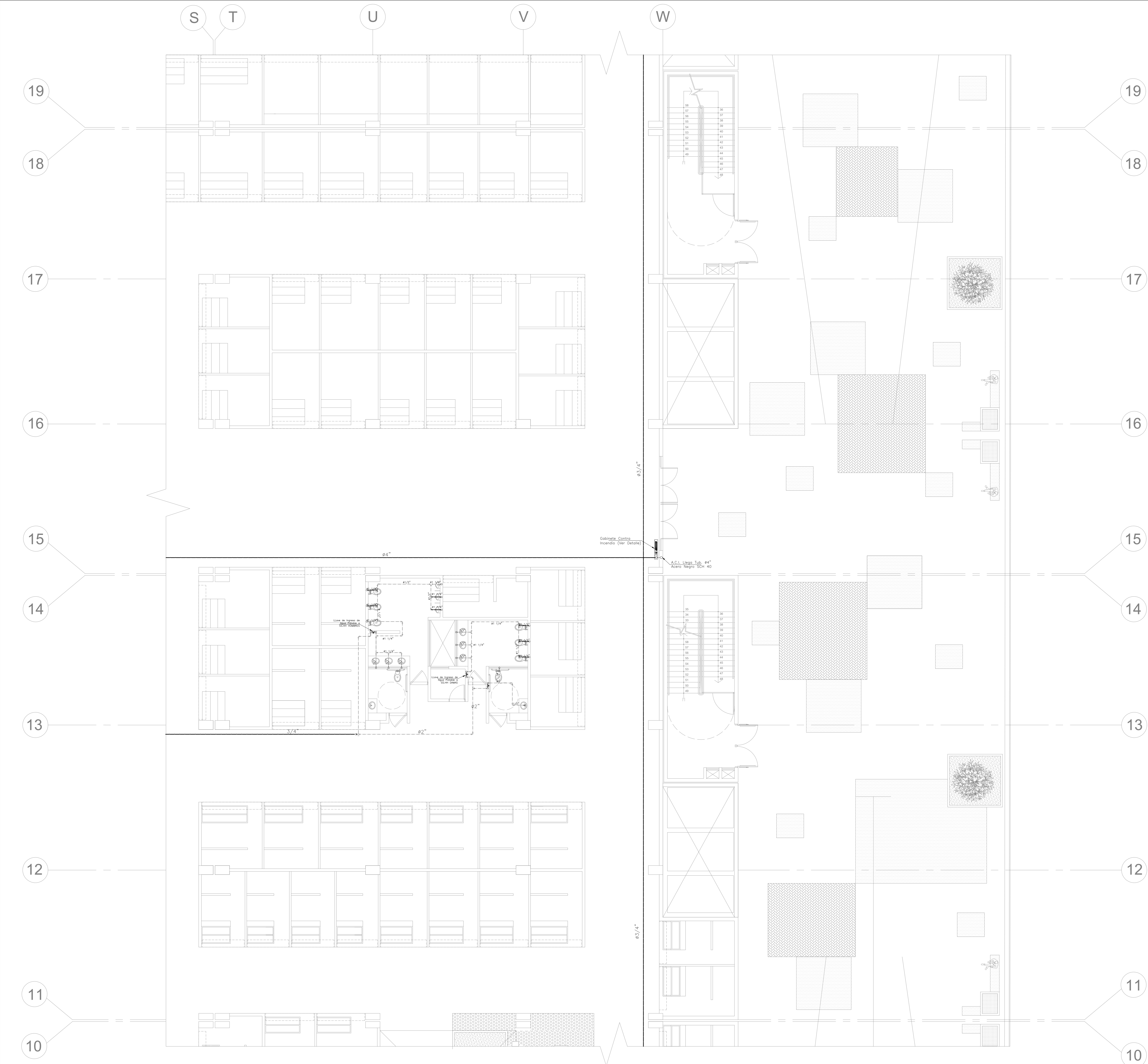


LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA PARA AGUA PVA PLÁSTICO PVC-CLASE 10 SEGUN N.T. 399-03
	TUBERÍA EMPUJADA EN PISO Y/O PARED
	UNIÓN UNIVERSAL CON ASIENTO CONICO DE BRONZE Y EXTREMOS ROSCADOS 500 NUBEN
	VALVULA ESFERICA DE BRONZE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSL EN CADA DE SIMETRICA, VER DETALLE ACUANTO
	VALVULA ESFERICA DE BRONZE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSL UNION UNIVERSAL EN TUBO VERTICAL
	VALVULA CHECK (DNOS) DE BRONZE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSL
	VALVULA GLOBULAR DE BRONZE 3/4 PSL CON UNIONES ROSCADAS, OPERACION REGULABLE POR VALLA Y BOYA
	MECUDOR DE CALIDAD DE AGUA
	TUBERIA C-PVC PARA SISTEMA DE AGUA CALIENTE

- ESPECIFICACIONES TECNICAS**
- 1.- LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO
 - 2.- EL CONTRATISTA ANTES DEL INICIO DE LA OBRA VERIFICARA QUE LOS NIVELES SEAN TALES QUE PERMITAN LA DILUACION POR GRABIDAD DE LOS DESAGUES DE LA EDIFICACION, ASI TAMBIEN DE MANTENER ESTOS SIN PREJUDICIOS
 - 3.- LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y RAMALES INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1% PARA # 4" Y MENORES Y NO MENOR DE 1.5% PARA # DE 3" O MENORES.
 - 4.- LAS MONTANTES DE VENTILACION QUE TERMINAN EN UN TECHO O TERRAZA INACCESIBLE, SE PROLONGARAN POR ENCIMA DE ESTO, A 0.30 m. COMO MINIMO.
 - 5.- LOS COLADORES, ABRAZADERAS Y APERTOS PARA LAS TUBERIAS SE INSTALARAN CADA 1.50 MTS. PARA TUBERIAS MENORES E IGUALES A 3" Y A 3.00 MTS. PARA TUBERIAS MAYORES
 - 6.- TODAS LAS TUBERIAS PARA DESAGUE Y VENTILACION COLGARAN SERAN DE PVC C-1.5
 - 7.- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE UNA VEZ TERMINADA SU INSTALACION Y ANTES DE SER CUBIERTAS SE SOMETEN A LA PRUEBA HIDRAULICA A UNA PRESION INTERNA IGUAL A 1.5 VECES LA PRESION DE TRABAJO (100 lb./pulg²), DURANTE 30 MINUTOS SIN PRESENTAR FUGAS.
 - 8.- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE SERAN LAVADAS Y DESINFECTADAS CON UNA SOLUCION DE COMPUESTO DE CLORO, DE PROPORCIONE CONOCIDO Y DE 1% CONCENTRACION QUE SE OBTIENGA UN DOSAJE DE 40 A 50 ppm. DE CLORO RESIDUAL, RETENIENDOSE POR LO MENOS 3 HORAS.
 - 9.- LAS TUBERIAS PARA DESAGUE CUBIERTAS SE LLENARAN CON AGUA, DESPUES DE HABER PASADO LAS SALIDAS BAJAS, DESPUES DE DOS HORAS VERIFICAR QUE NO SE HAYA PRODUCIDO FUGAS.

PRIMER SÓTANO - AGUA

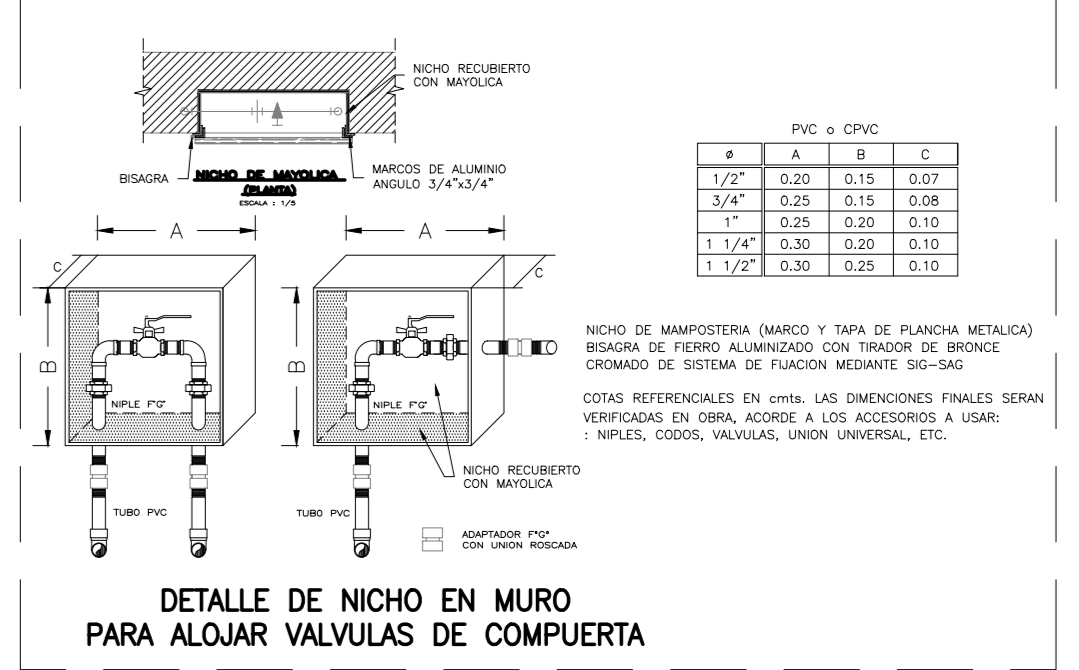
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: Katherín Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: 1/75 FECHA: FEBRERO 2019 N° DE LÁMINA: 04-08



LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA PARA AGUA FRÍA PLÁSTICO PVC-CLASE 10 SEGUN N.T. 399-03
	UNIÓN EMPUJADA EN FRENTE Y/O EN FONDO
	UNIÓN UNIVERSAL CON ALETO CONO DE BRONCE Y EXTREMOS PROTEGIDOS POR BARRAS
	VALVULA EXTERNA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADA 1/2\"/>

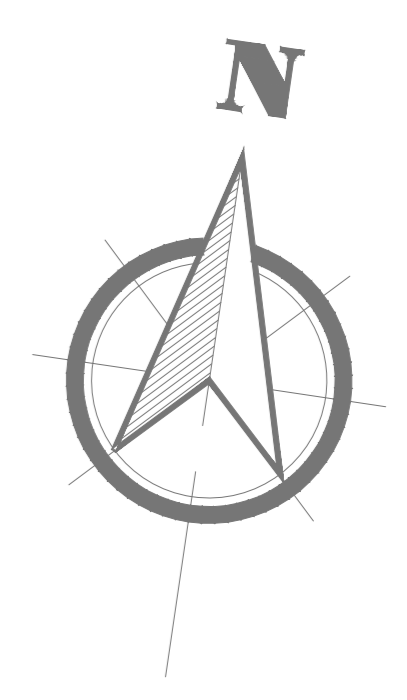
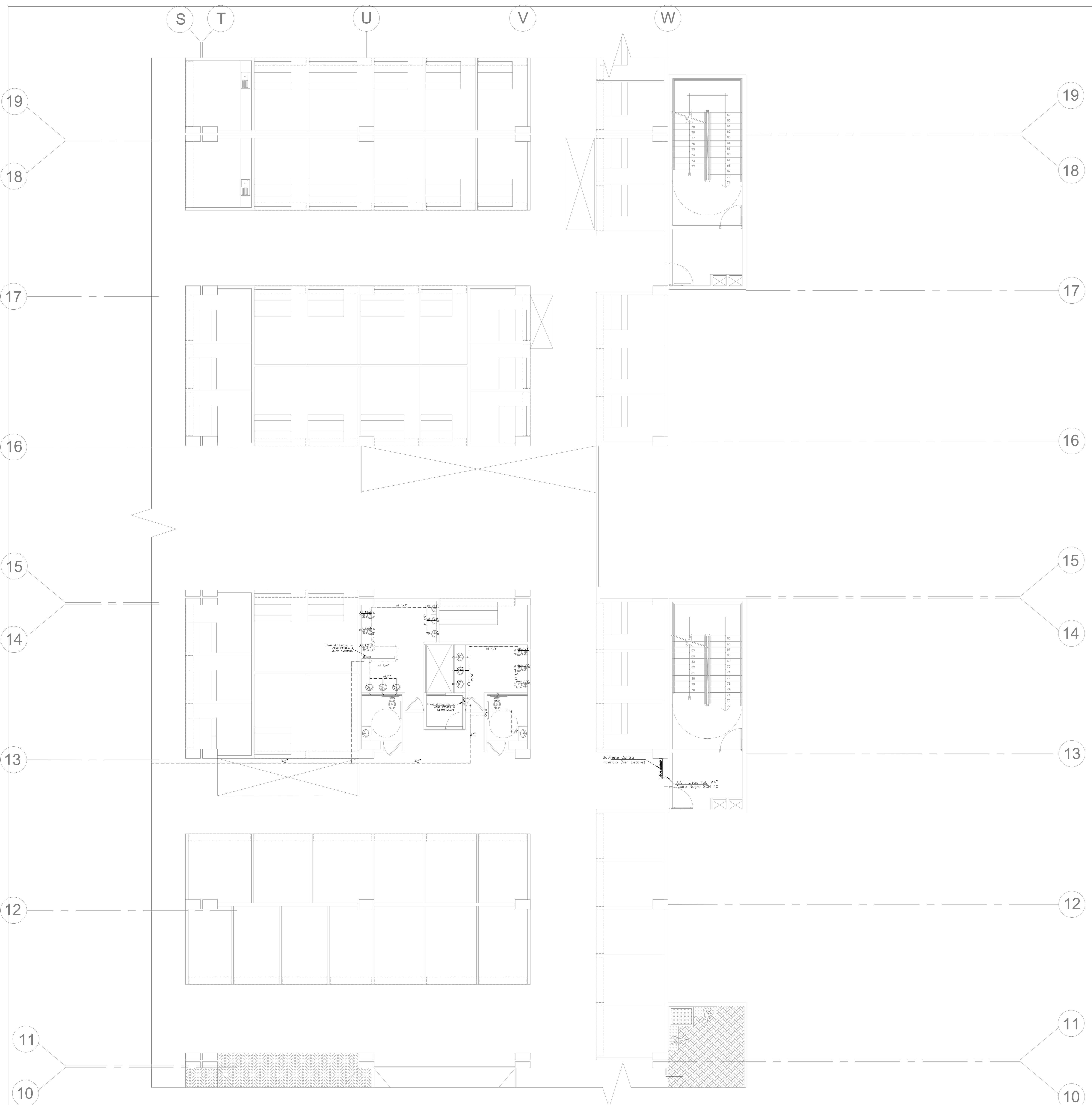
ESPECIFICACIONES TECNICAS

- 1.- LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO
- 2.- EL CONTRATISTA, ANTES DEL INICIO DE LA OBRA VERIFICAR QUE LOS MUEBLES SEAN TALES QUE PERMITAN LA EVACUACION POR GRAVEDAD DE LOS DESAGUES, ASI TAMBIEN DE AEREA QUE ESTOS SEAN RETENIDOS.
- 3.- LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y RANALAS INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1/8\"/>



PRIMER NIVEL - AGUA

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherín Lucero García Maldonado</p>
	<p>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: PRIMER NIVEL (SECTOR A) AGUA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p>Nº DE LÁMINA: 05-08</p>

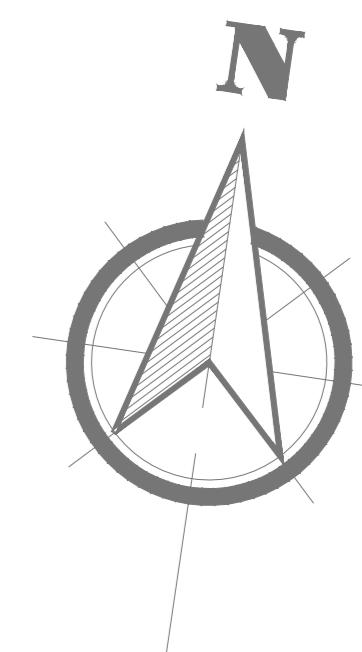
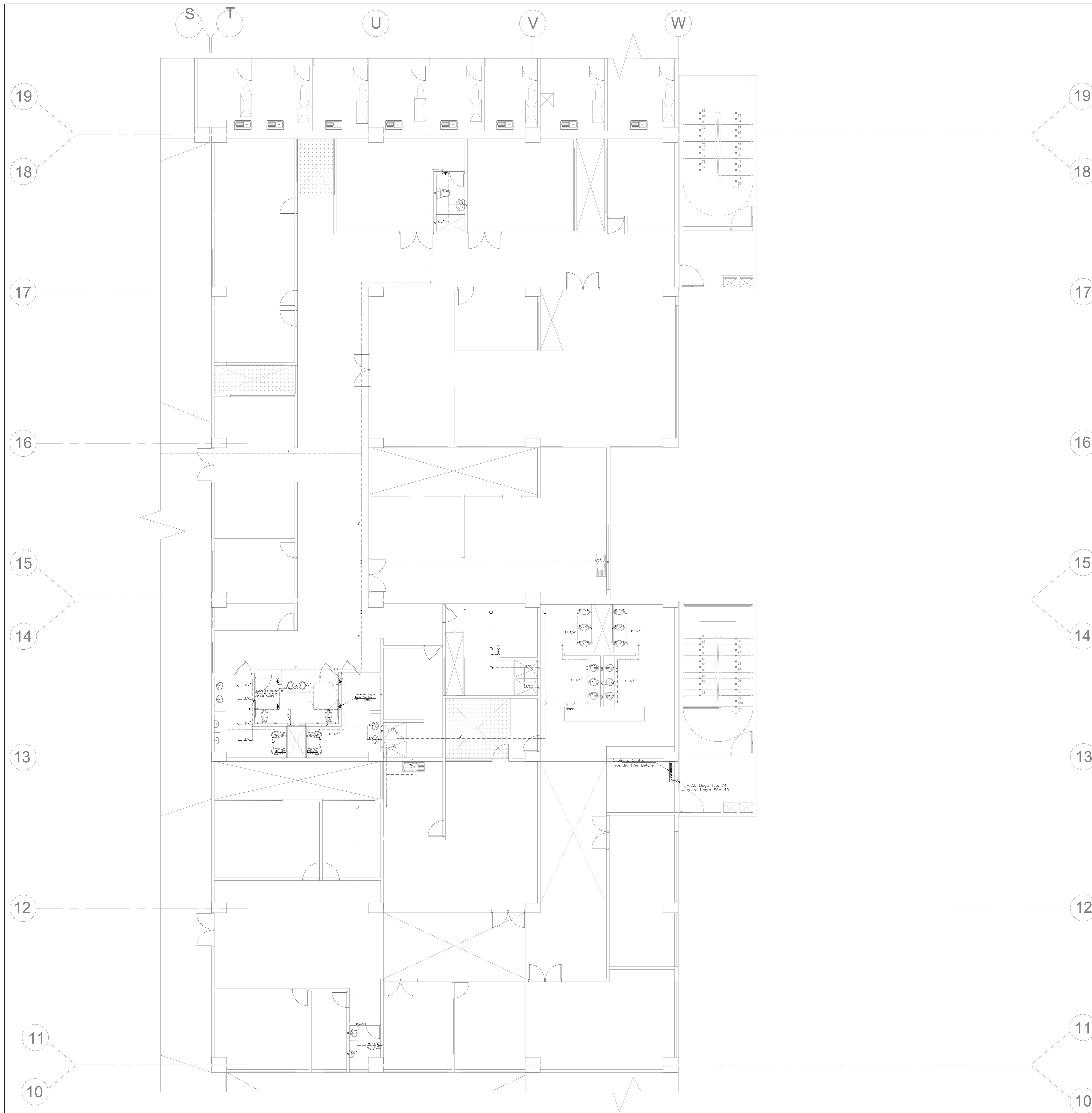


LEYENDA	
DESCRIPCION	
	TUBERIA PARA AGUA FRIA PLASTICO PVC-CLASE 10 SECCN N.T. 596.03 NOTADA EMPOTRADA EN PISO Y/O PARED.
	UNION UNIVERSAL CON ANILLO CHECK DE BRONCE Y EXTREMOS ROSCADOS TIPO HEMERA.
	VALVULA GLOBAL DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 1/2\"/>

ESPECIFICACIONES TECNICAS	
1-	LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO.
2-	EL CONTRATISTA ANTES DEL INICIO DE LA OBRA VERIFICARA QUE LOS MUEBLES SEAN TALES QUE PERMITAN LA EVALUACION POR GRAVEDAD DE LOS DESAGUES DE LA EDIFICACION ASI TAMBIEN DE BIEN QUE ESTOS SEAN IMPERMEABLES.
3-	LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y RAMALES INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1% PARA ϕ DE 4\"/>

SEGUNDO NIVEL - AGUA

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 PLANO: IS-06
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: SEGUNDO NIVEL (SECTOR A) AGUA	

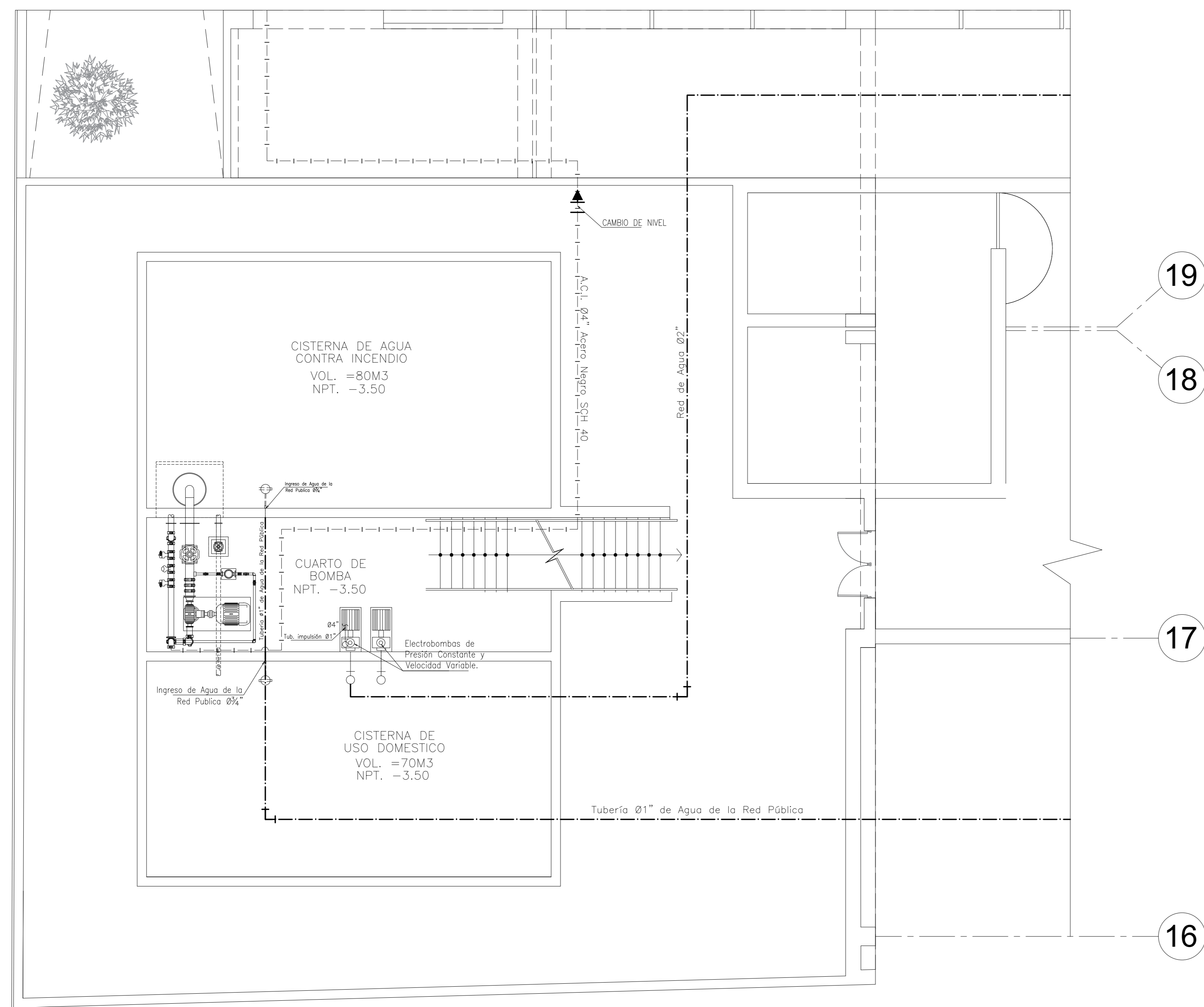


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA AGUA PARA PLASTICO PVC-CLASE 10 SEGUN N.T. 399-03 PISO/BA SECCION EN PISO Y/O PARED.
	UNION UNIVERSAL CON ASIENTO CONO DE BRONCE Y EXTREMOS PROTEGIDOS TPO. HORMA.
	VALVULA ESFERICA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 1/2 PUL EN CADA DE IMPULSION, TPO. SECCION AGUANTE.
	VALVULA ESFERICA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 1/2 PUL UNION UNIVERSAL EN TUBO VERTICAL.
	VALVULA CHECK (CONO) DE BRONCE, CON UNIONES ROSCADAS 1/2 PUL.
	VALVULA ROTACION DE BRONCE 90 GR. EN UNIONES ROSCADAS. OPERACION REGULABLE POR VUELTA Y BOLA.
	MEDEDOR DE CANTIDAD DE AGUA.
	TUBERIA C-PVC PARA SISTEMA DE AGUA CALIENTE.

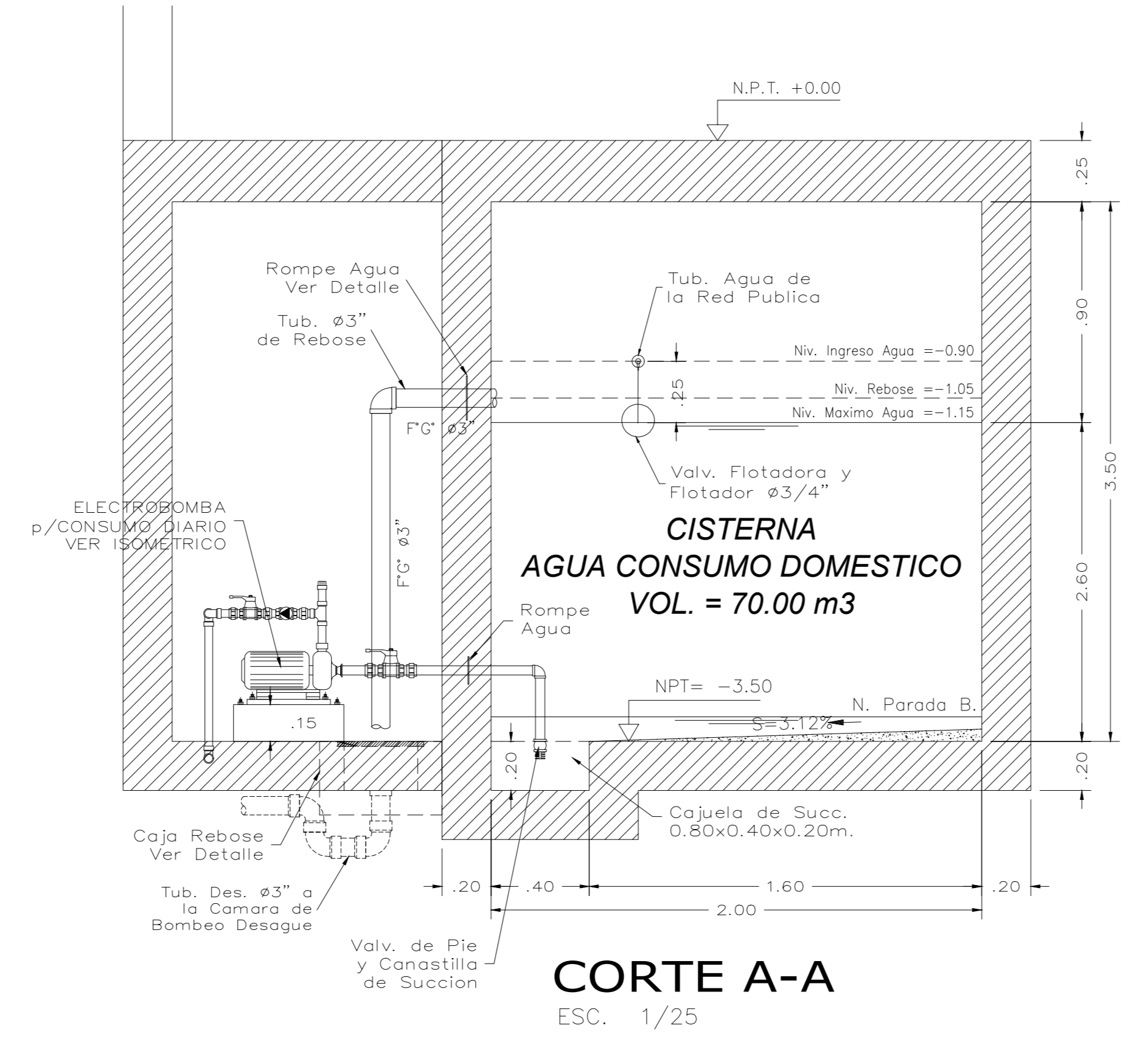
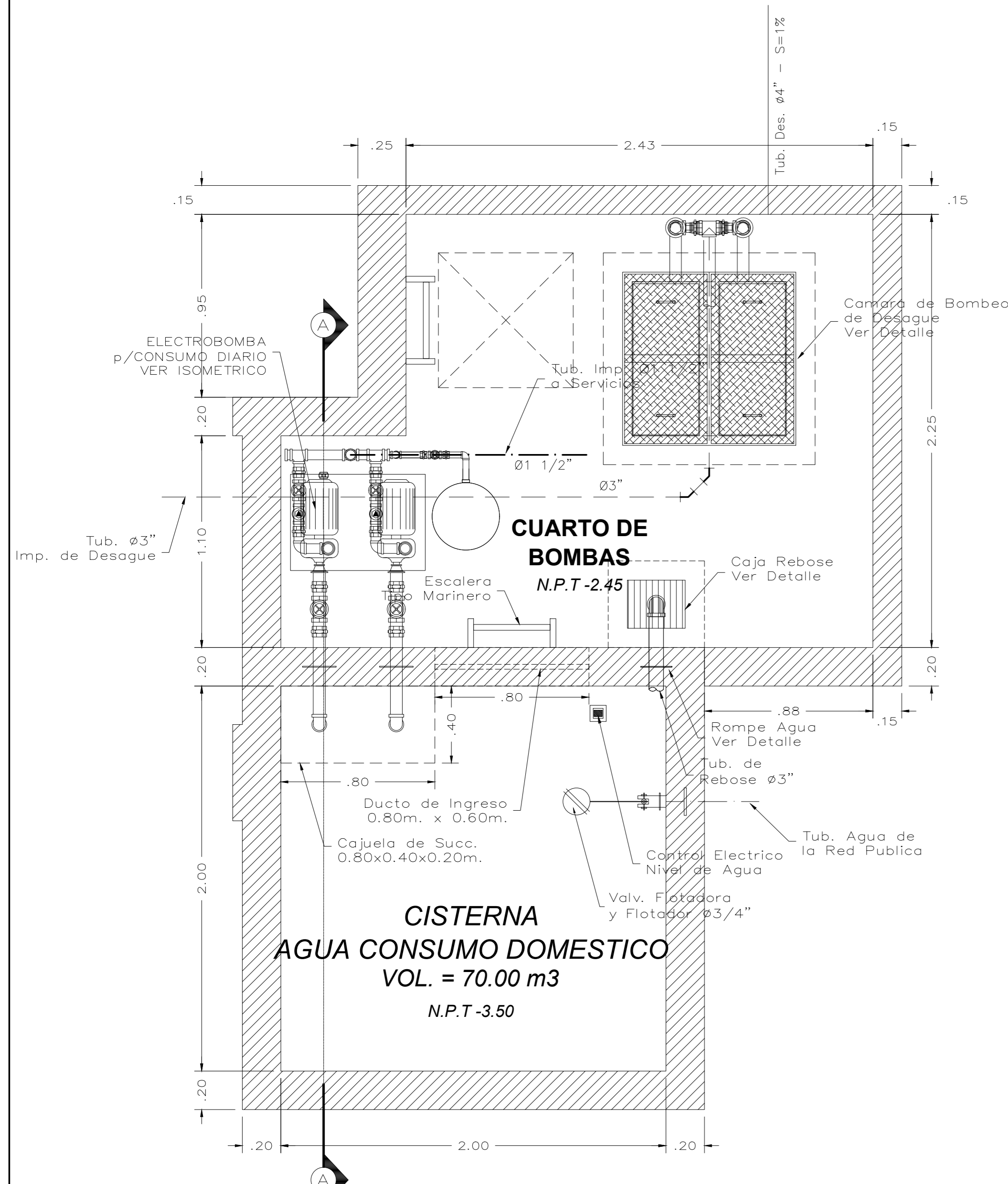
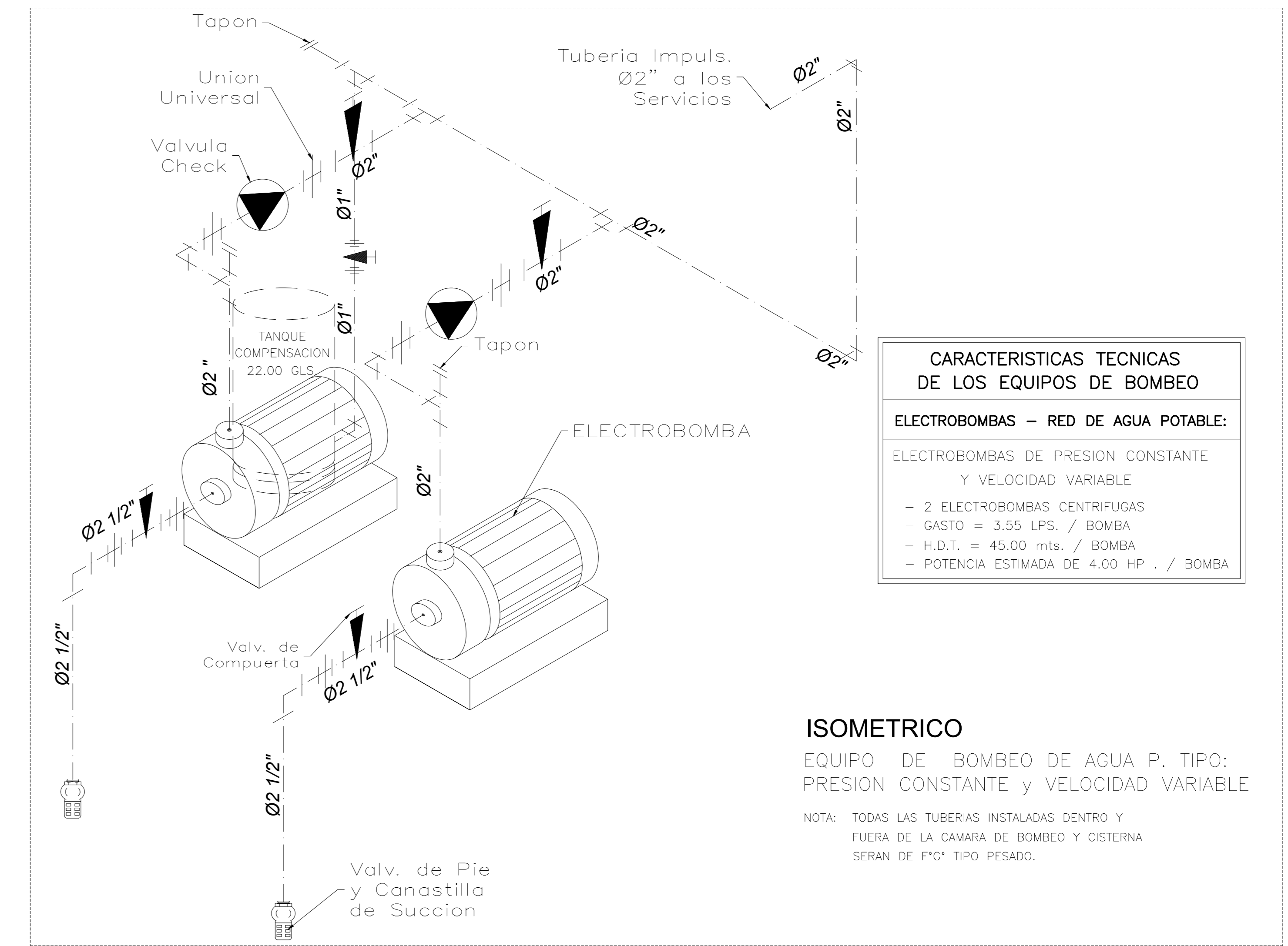
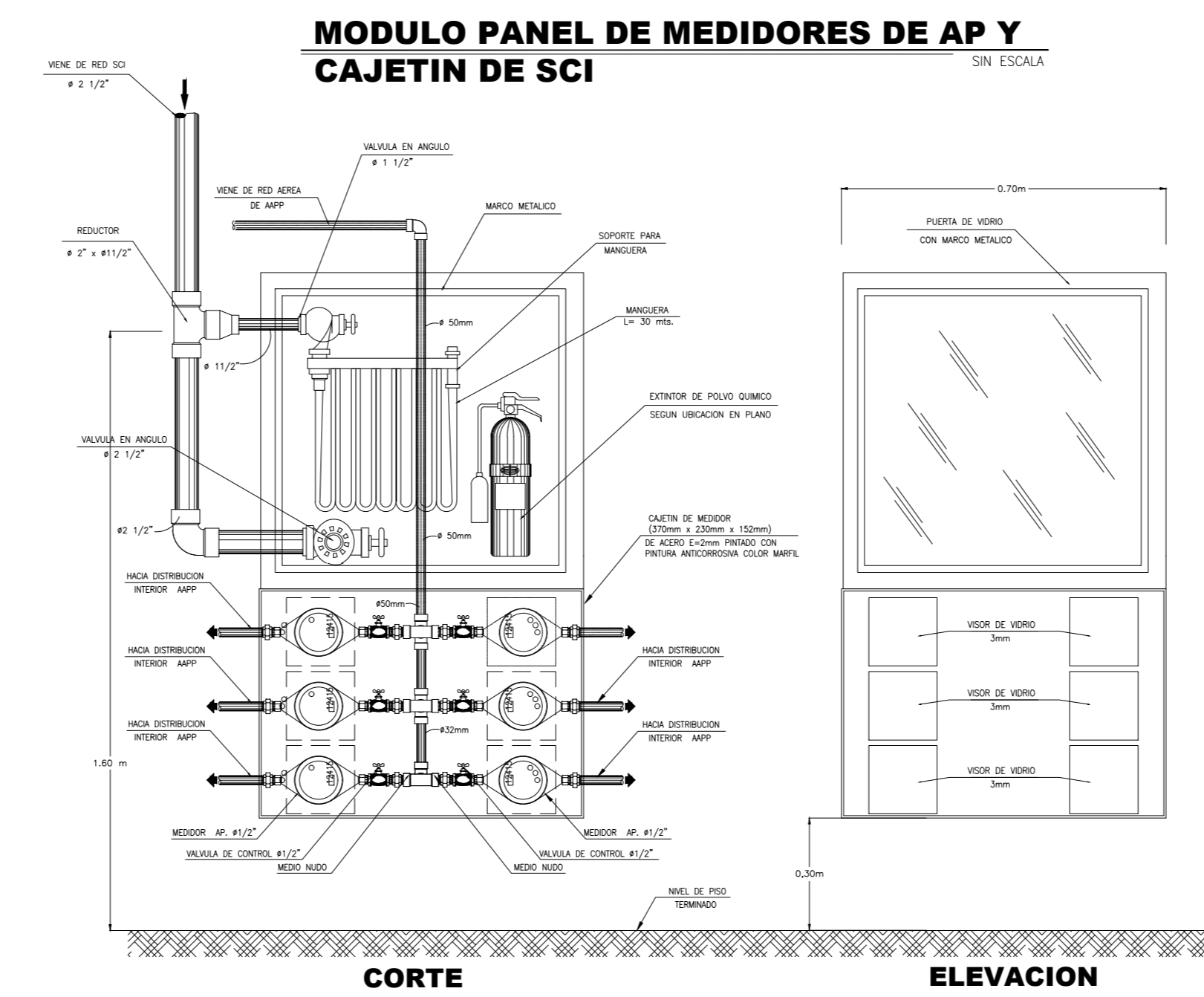
- ESPECIFICACIONES TECNICAS**
- 1.- LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLADOS MEDIANTE SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO.
 - 2.- EL CONTRATISTA, ANTES DEL PRINCIPIO DE LA OBRA VERIFICARA QUE LOS NIVELES SEAN TALES QUE PERMITAN LA CIRCULACION POR GRAVEDAD DE LOS DESAGUES DE LA EDIFICACION ASI TAMBIEN SE MIRA QUE ESTOS SEAN REPRESENTADOS.
 - 3.- LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y MANAJES INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1/8 PUL/A DE 4' Y MAYORES Y NO MENOR DE 1/8 PUL/A DE 3' O INFERIORES.
 - 4.- LAS MONTANTES DE VENTILACION QUE TERMINAN EN UN TECHO O TERMINA INACcesIBLE, SE PROLONGARAN POR ENCIMA DE ESTO, A 3.00 M. COMO MINIMO.
 - 5.- LAS COLGADORAS, AMBANDERAS Y APIDOS PARA LAS TUBERIAS SE INSTALARAN CADA 1.50 MTS. PARA TUBERIAS MAYORES E IGUALES A 3" Y A 3.00 MTS. PARA TUBERIAS MAYORES.
 - 6.- TODAS LAS TUBERIAS PARA DESAGUE Y VENTILACION COLOCADAS SERAN DE PVC C-10.
 - 7.- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE UNA VEZ TERMINADA SU INSTALACION Y ANTES DE SER COBERTAS SE SOMETERAN A LA PRUEBA HIDRAULICA A UNA PRESION INTERNA IGUAL A 1.5 VECES LA PRESION DE TRABAJO (TPO. 10.7/10.2), DURANTE 30 MINUTOS SIN PRESENTAR FUGAS.
 - 8.- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE SERAN LAMINADAS Y DESINFECTADAS CON UNA SOLUCION DE COMPUESTO DE CLORO, DE POTENCIAL CONOCIDO Y DE AL CONCENTRACION QUE SE OBTENGA UN DOSAJE DE 40 A 50 ppm. DE CLORO RESIDUAL, RETENIENDOSE POR 10 HORAS 2 HORAS.
 - 9.- LAS TUBERIAS PARA DESAGUE DEBERAN SER LLENADAS CON AGUA, DESPUES DE HABER TAPONADO LAS SALIDAS BAJAS, DESPUES DE DOS HORAS VERIFICAR QUE NO SE HAYA PRODUCIDO FUGAS.

TERCER NIVEL - AGUA

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: DISENO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISISTA: Katherin Lucero Garcia Maldonado ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	ESCALA: 1/75 PLANO: IS-07
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: TERCER NIVEL (SECTOR A) AGUA	



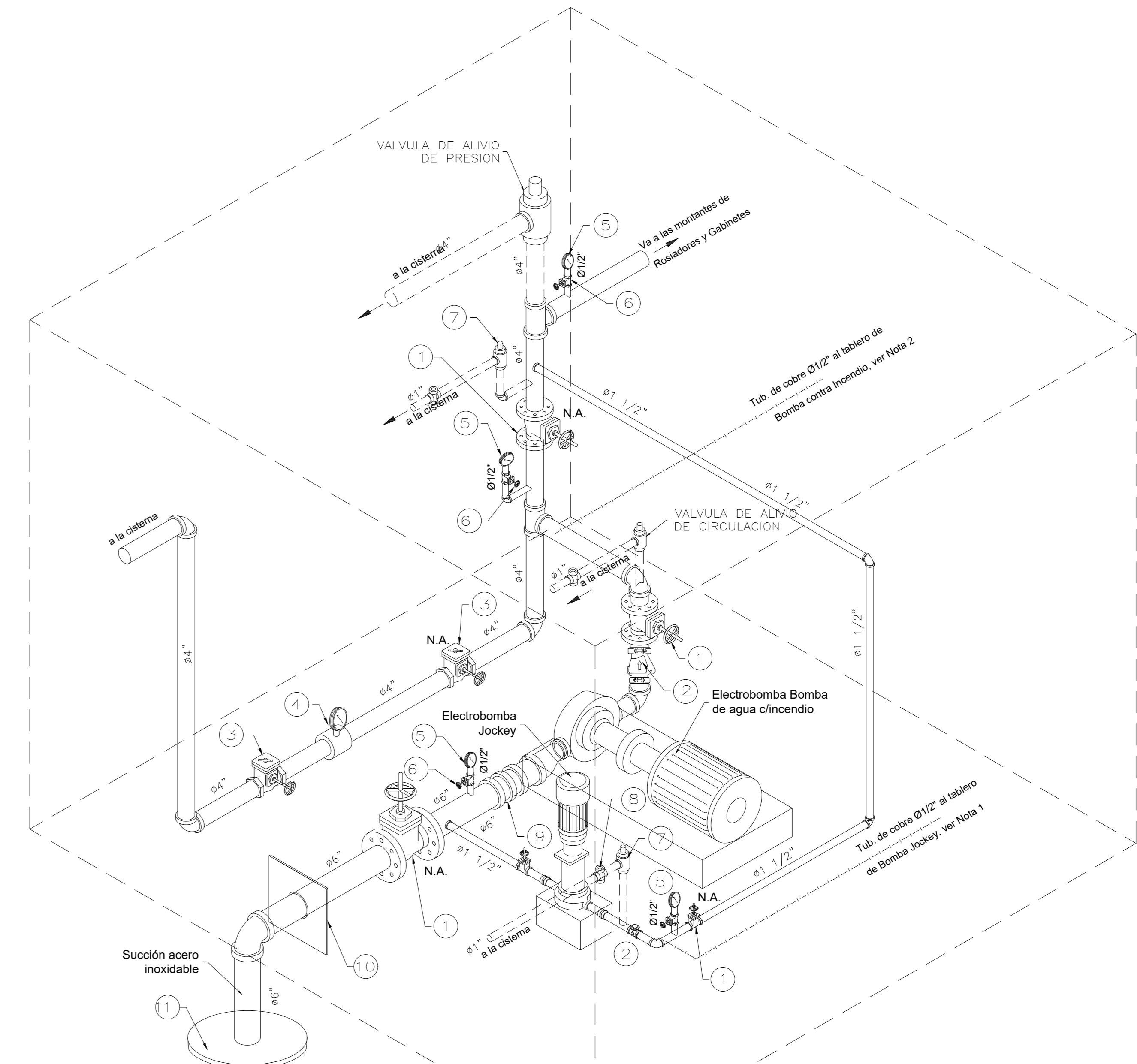
LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
---	TUBERÍA DE COBRE
---	TUBERÍA DE ACERO AL CARBONO SIN COSTURA CLASE SCHEDULE 40 p/ 20 Kg/cm ² , EN DUCTOS O EN MUROS.
---	TUBERÍA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD 40 p/ 20 Kg/cm ² PARA TUBERÍAS ENTERRADAS EN CONTACTO CON EL TERRENO.
---	VALVULA DE CUPIERTA OS&Y CON SWITCH SUPERVISOR
---	VALVULA DE ALIVIO DE CARCAZA
---	VALVULA DE CUPIERTA
---	FILTRO TIPO "Y"
---	VALVULA CHECK
---	UNION FLEXIBLE TIPO DRESSER
---	VISOR
---	MANOMETRO DE PRESION DE 200 Lb/pulg ²
---	VALVULA MARIPOSA CON SWITCH SUPERVISOR



SISTEMA CONTRA INCENDIO

EL SISTEMA CONTRA INCENDIO DEBERA DOTARSE DE LOS SIGUIENTES IMPLEMENTOS:

- ELECTROBOMBA CENTRIFUGA DE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:
Caudal de Bombeo = 400 GPM. (30.30 lts./seg.)
Altura Dinamica Total = 80.00 m.
Potencia Estimada = 58 H.P.
- ELECTROBOMBA CENTRIFUGA JOCKEY
Caudal de Bombeo = 0.50 lts./seg.
Altura Dinamica Total = 90.00 m.
Potencia Estimada = 1.25 H.P.
- LAS TUBERIAS PARA EL SISTEMA CONTRA INCENDIO SERAN DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD PARA LAS TUBERIAS ENTERRADAS EN CONTACTO CON EL TERRENO PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 20 Kg./cm².
- LAS TUBERIAS EN DUCTOS O EN MUROS (AEREO O EMPOTRADAS) SERAN DE ACERO AL CARBONO CLASE SCHEDULE 40 SIN COSTURA PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 20 Kg./cm².
- LOS G.C.I. SERAN METALICOS DE 0.60x0.90x0.20 PARA EMPOTRAR Y ESTARA PROVISTOS DE MANGUERA DE LONA DE 30 M. DE LONG. VALVULA ANGULAR DE BRONCE DE 1 1/2", PITON DE CHORRO Y NEBLINA, NIPLES, ACOPLES Y OTROS QUE DEJEN EL SISTEMA LISTOS PARA FUNCIONAR (SEGUN DETALLE)
- ELECTROBOMBA TRABAJARA A CAIDA DE PRESION.



PLANTA CISTERNA
ESC. 1/25

NOTAS:

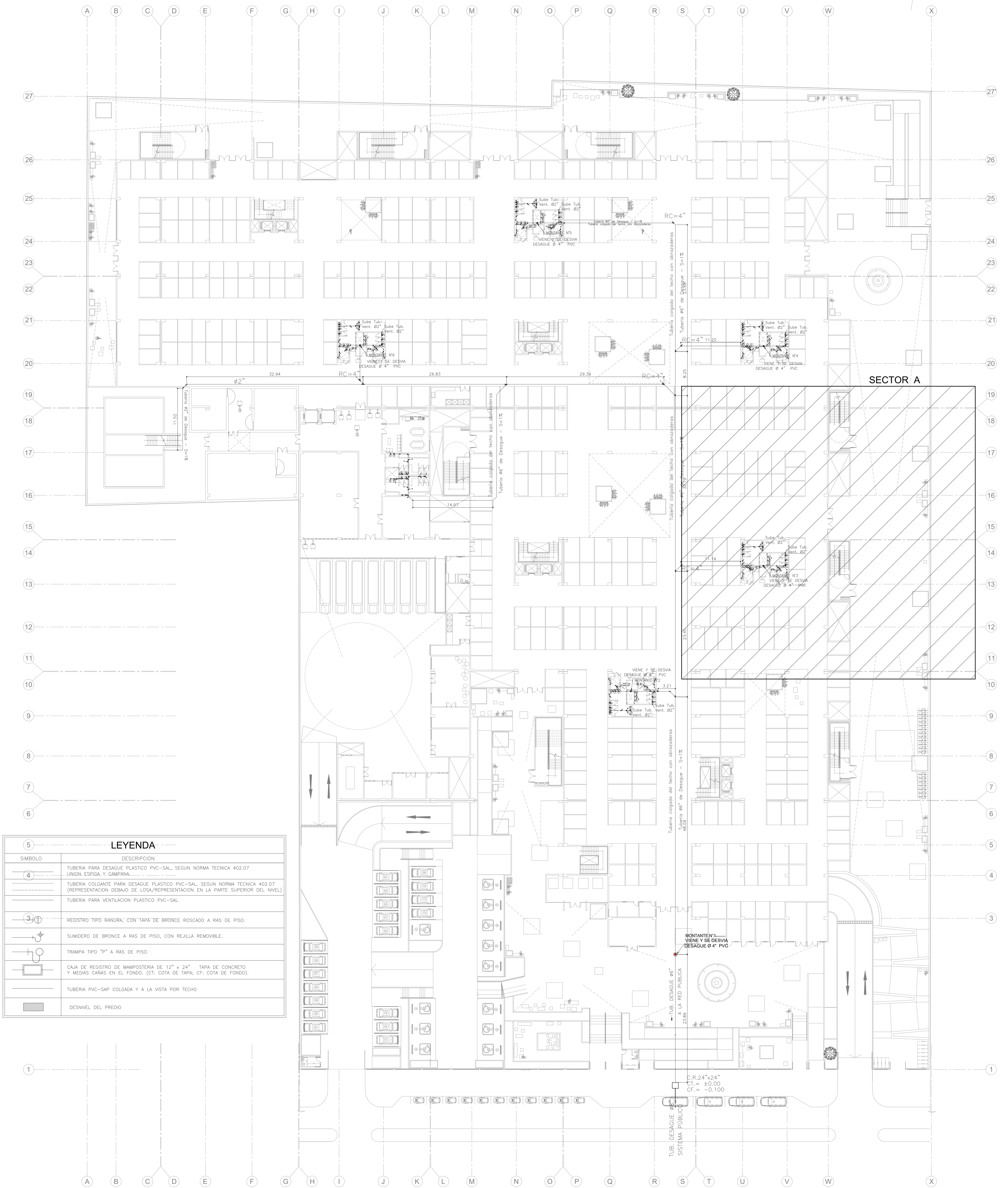
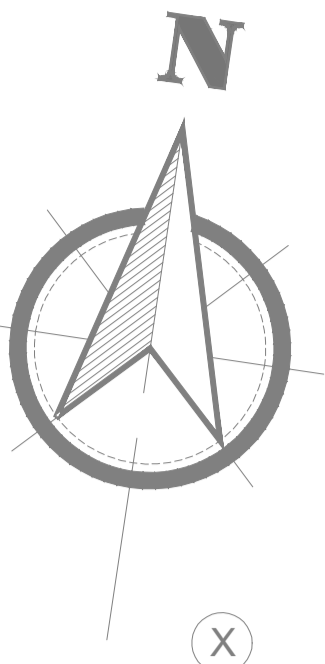
- EL ACABADO DE LOS PISOS EN LOS SS.HH. Y TECHOS LLEVARAN UNA PENDIENTE DE 0.5% COMO MINIMO HACIA LOS SUMIDORES.
- EL EMPALME DE LAS MONTANTES DE DESAGUE CON LAS TUBERIAS HORIZONTALES DE DESAGUE DEBERAN HACERSE MEDIANTE UNA TEE SANITARIA, EN NINGUN CASO SE ADMITIRA LA INSTALACION DE UNA TEE NATURAL.
- TODAS LAS SALIDAS DE AGUA Y DESAGUE DEBERAN SER TAPONADAS INMEDIATAMENTE DESPUES DE TERMINADAS Y PERMANECERAN ASI HASTA LA COLOCACION DE LOS APARATOS PARA EVITAR QUE SE INTRODUCAN MATERIAS SOLIDAS A LA TUBERIA Y LAS DESTRUYAN O ATOREN.

NOMENCLATURA	
1	VALVULA DE CUPIERTA OS&Y CON SWITCH SUPERVISOR
2	VALVULA CHECK
3	VALVULA MARIPOSA CON SWITCH SUPERVISOR
4	MEDIDOR DE FLUJO TIPO VENTURI
5	MANOMETRO DE PRESION DE 200 Lb/pulg ²
6	VALVULA CUPIERTA
7	VALVULA DE ALIVIO DE CARCAZA
8	VISOR
9	UNION TIPO RANURADA
10	ROMPE AGUA
11	PLATO VORTEX (Ø=70cm.)

ISOMETRICO CAMARA DE BOMBAS
EQUIPO DE BOMBEO AGUA CONTRA INCENDIO

NOTA : TODAS LAS TUBERIAS INSTALADAS EN EL SISTEMA CONTRA INCENDIO SERAN DE ACERO AL CARBONO SCHEDULE 40

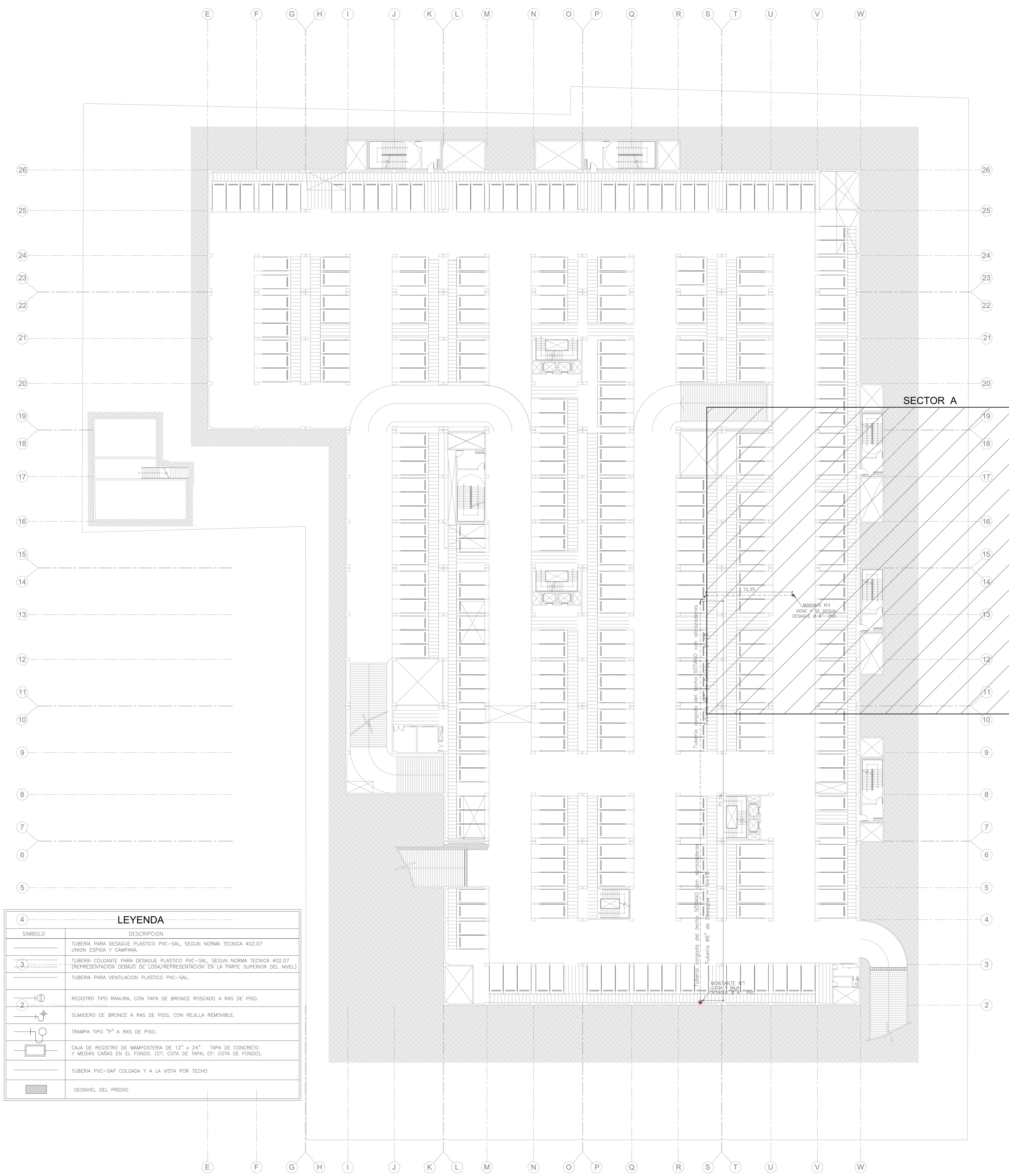
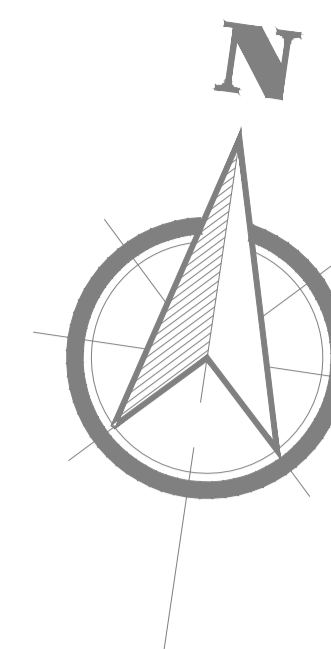
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherín Lucero García Maldonado</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p> <p># DE LÁMINA: 08-08</p>



5 LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
4	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION, ESPIGA, Y CAMPANA.
4	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
4	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
3	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
3	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
3	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
3	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CARAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
3	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
3	DESNIVEL DEL PREDIO

PLANTA : PRIMER PISO
ESC. 1/250

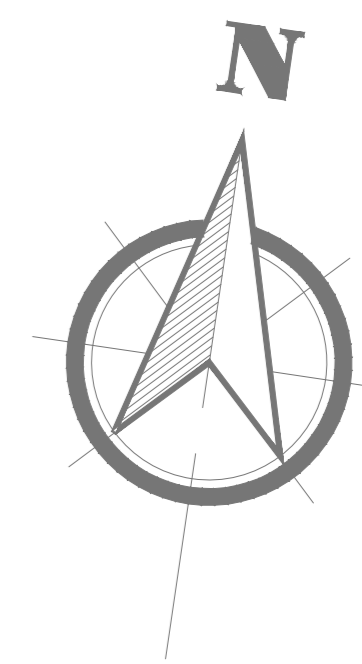
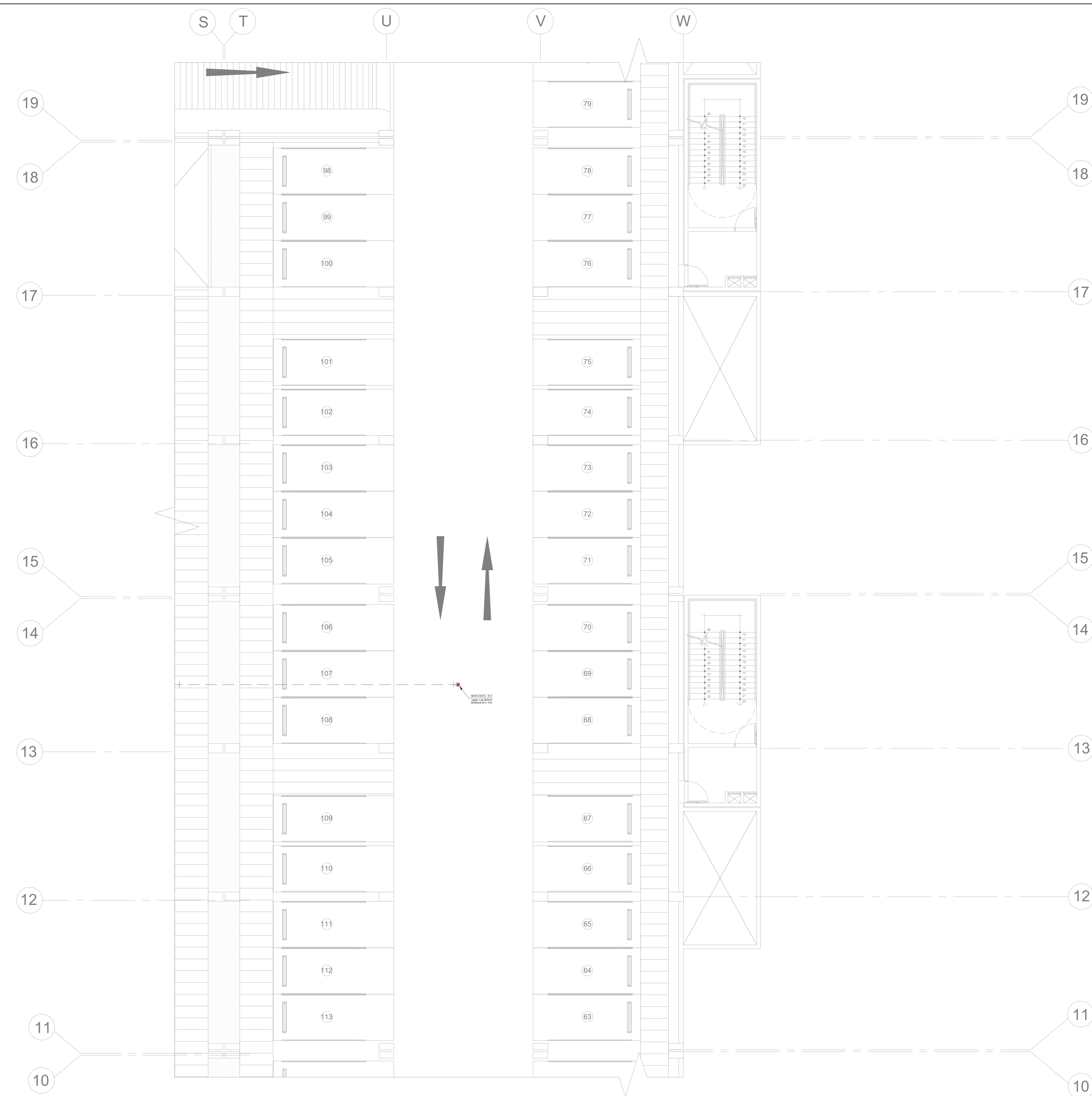
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado</p>	
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS DESAGUE</p>	<p>ESCALA: 1/250</p> <p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
		<p>PLANO: IS-01</p>	<p>Nº DE LÁMINA: 01 - 07</p>



4		LEYENDA
SÍMBOLO		DESCRIPCIÓN
		TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
	3	TUBERIA COLCANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL).
		TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
	2	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
		SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
		TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
		CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CARAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA, CF: COTA DE FONDO).
		TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
		DESIVEL DEL PREDIO

PLANTA : PRIMER SÓTANO
ESC. 1/250

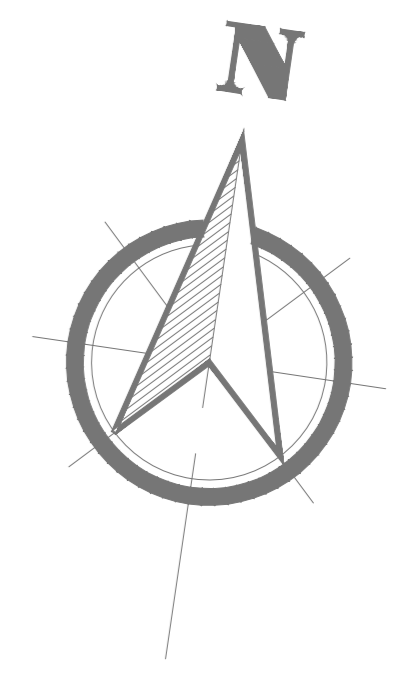
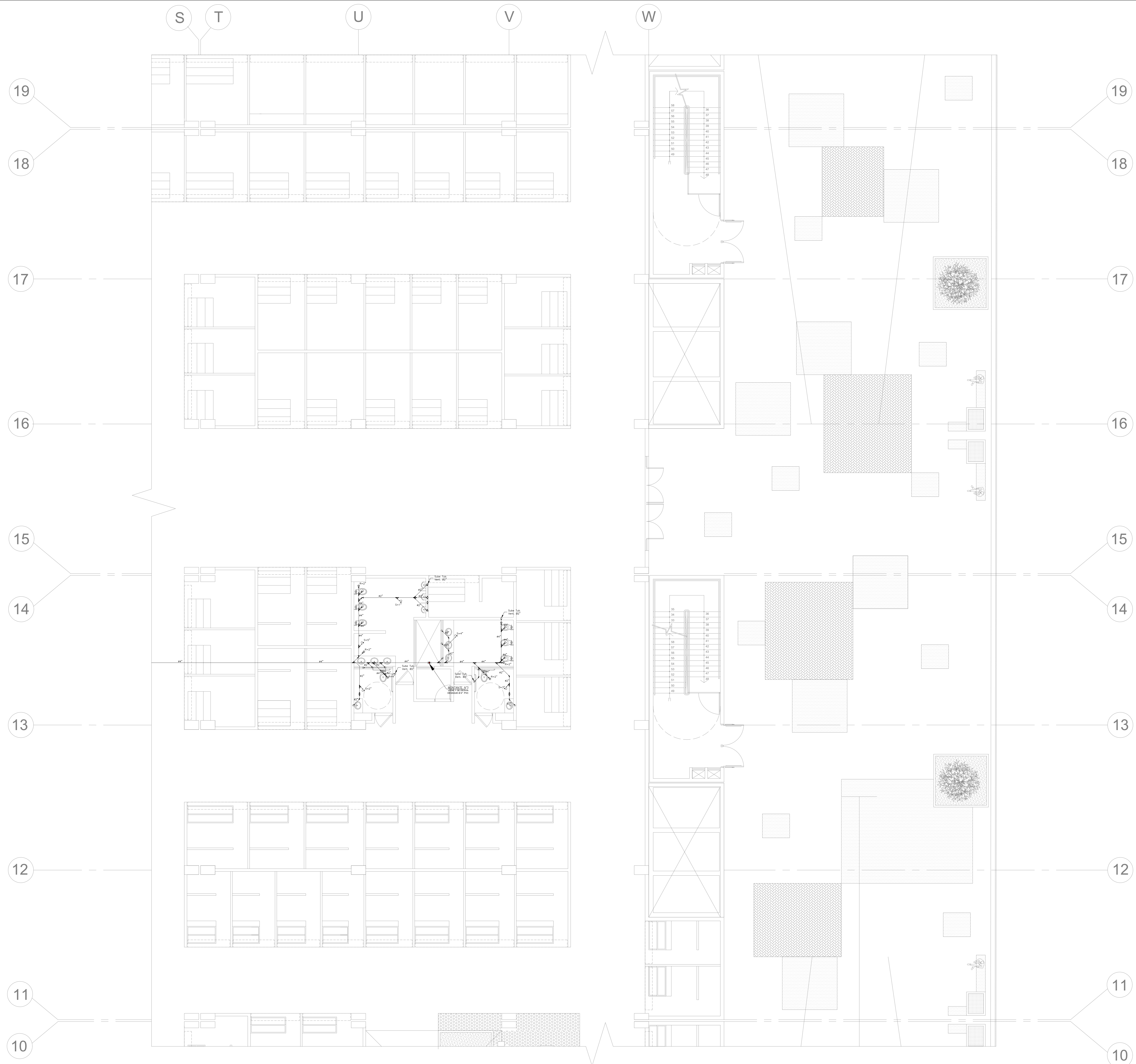
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	TESISTA: Katherin Lucero García Maldonado
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS DESAGUE	ESCALA: 1/250 FECHA: FEBRERO 2019
		PLANO: IS-02 N° DE LÁMINA: 02 - 07



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CAÑAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
	DESNIVEL DEL PREDIO

PRIMER SÓTANO - DESAGUE

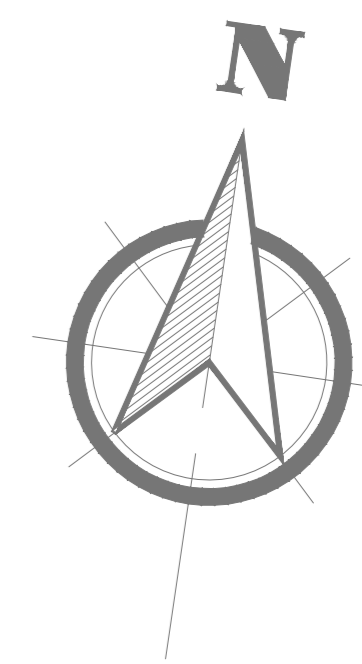
 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>TESISTA:</small> Katherín Lucero García Maldonado <small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>PLANO:</small> IS-03
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> PRIMER SÓTANO (SECTOR A) <small>DESAGÜE</small>	<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LÁMINA:</small> 03-07



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CAÑAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
	DESIVEL DEL PREDIO

PRIMER NIVEL - DESAGUE

 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TITULO DE INVESTIGACION:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>TESISTA:</small> Katherin Lucero Garcia Maldonado <small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
	<small>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESCALA:</small> 1/75
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> PRIMER NIVEL (SECTOR A) <small>DESAGUE</small>	<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019
		<small>N° DE LAMINA:</small> 04-07

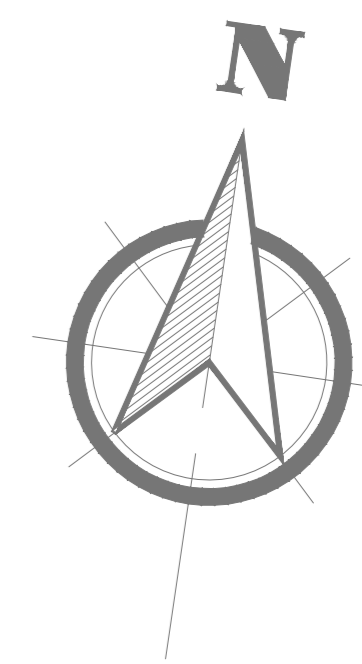
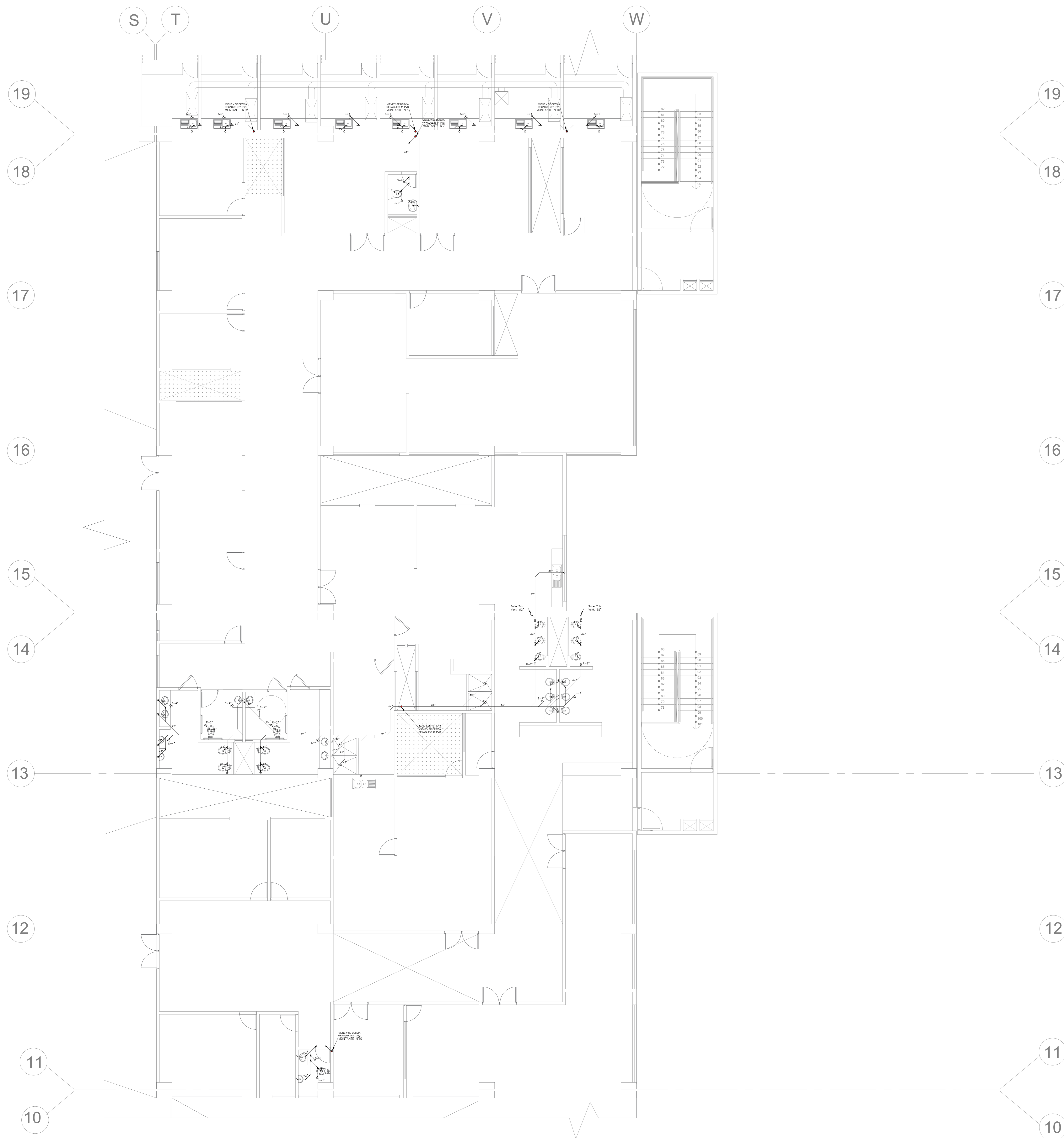


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CAÑAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
	DESNIVEL DEL PREDIO

SEGUNDO NIVEL - DESAGUE

 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TITULO DE INVESTIGACION:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>YESISTA:</small> Katherin Lucero Garcia Maldonado
	<small>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> SEGUNDO NIVEL (SECTOR A) <small>DESAGUE</small>	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LAMINA:</small> 05-07

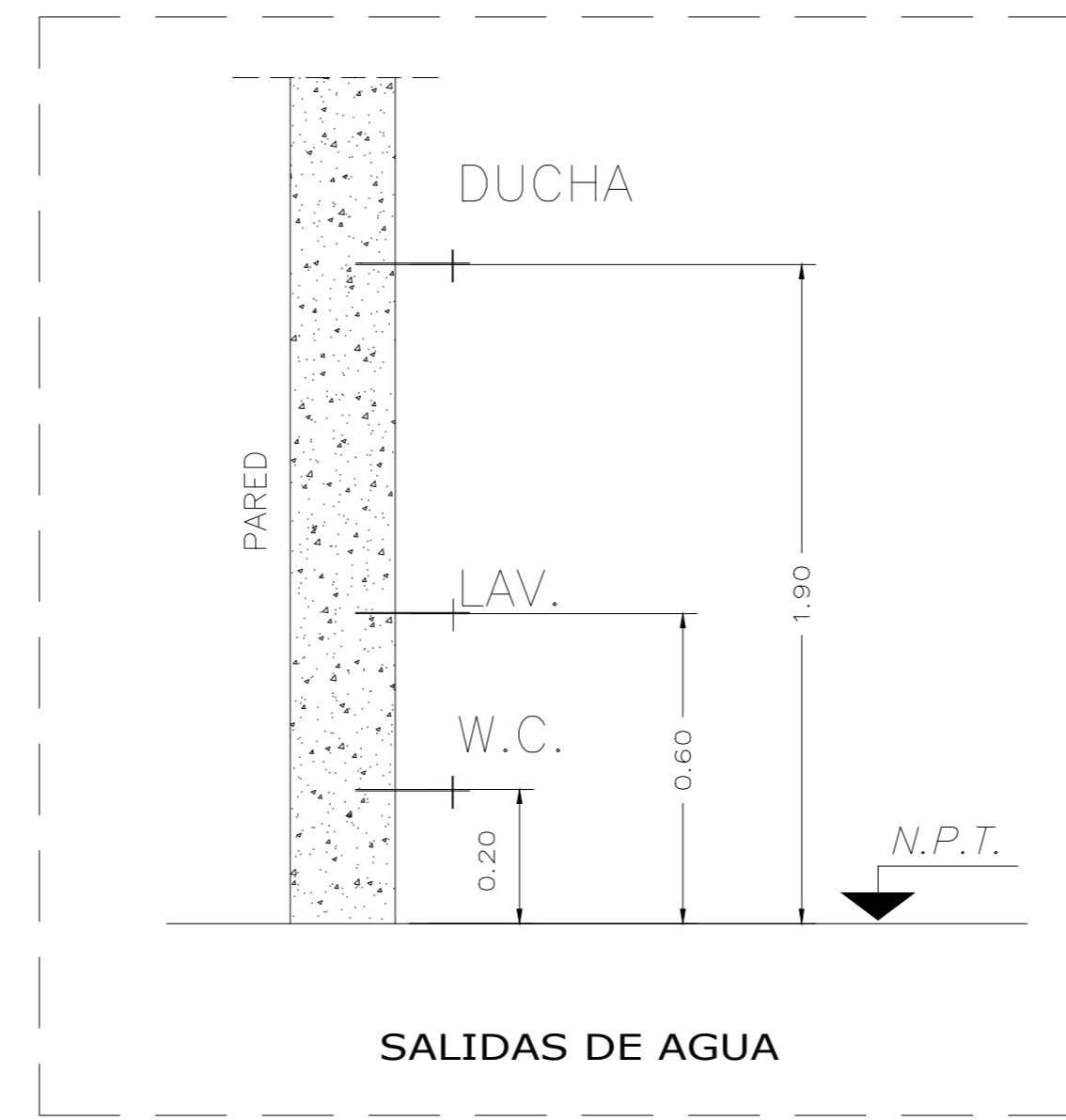
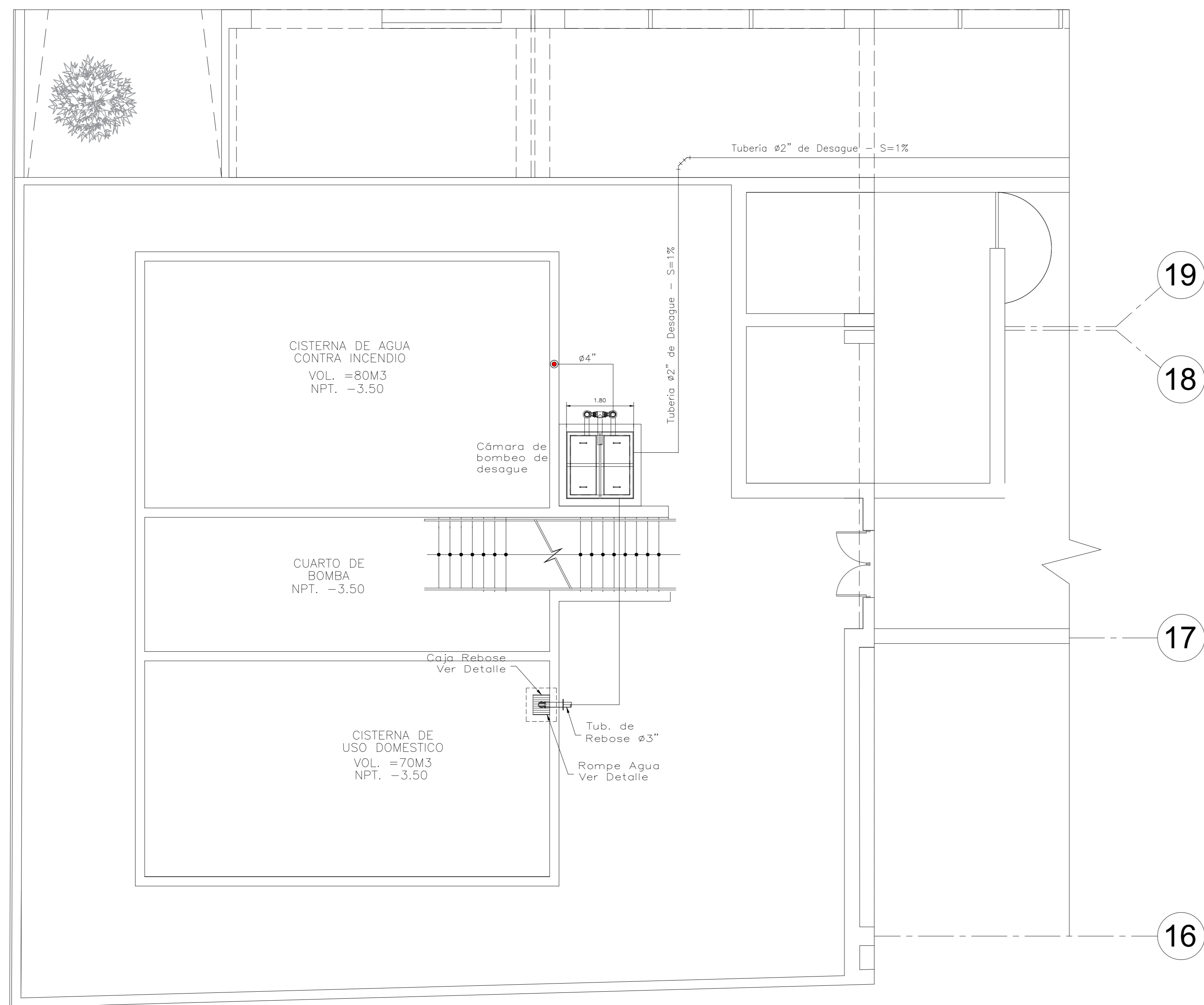
IS-05



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CAÑAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
	DESNIVEL DEL PREDIO

TERCER NIVEL - DESAGUE

 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TITULO DE INVESTIGACION:</small> DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019	<small>TESISTA:</small> Katherin Lucero Garcia Maldonado <small>ASESOR ESPECIALISTA:</small> Ing. MARCO MORANTE
	<small>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESCALA:</small> 1/75 <small>PLANO:</small> IS-06
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>PLANO:</small> TERCER NIVEL (SECTOR A) <small>DESAGUE</small>	<small>FECHA:</small> FEBRERO 2019 <small>N° DE LAMINA:</small> 06-07



NOTAS:

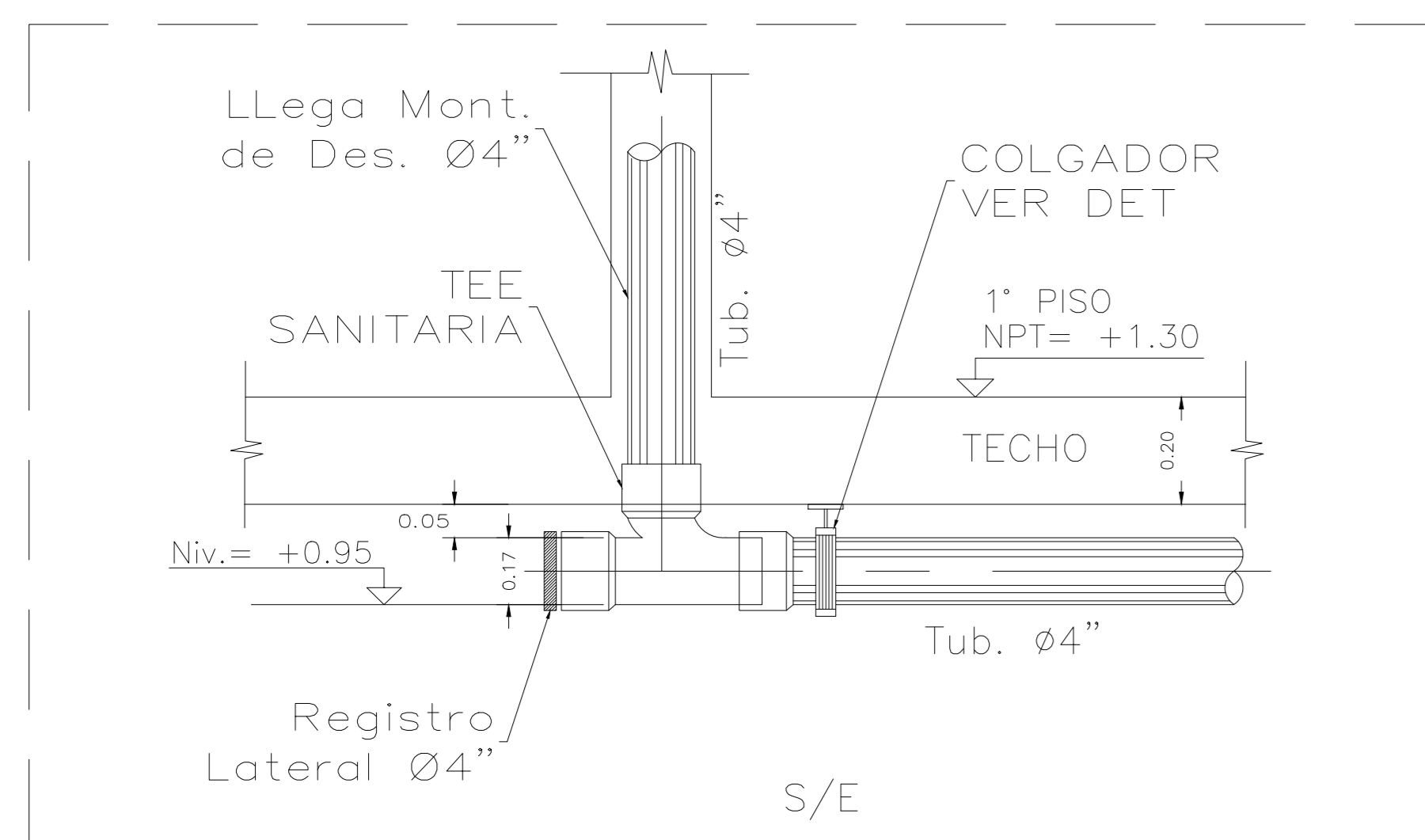
- EL ACABADO DE LOS PISOS EN LOS SS.HH. Y TECHOS LLEVARA UNA PENDIENTE DE 0.5% COMO MINIMO HACIA LOS SUMIDEROS.
- EL EMPALME DE LAS MONTANTES DE DESAGUE CON LAS TUBERIAS HORIZONTALES DE DESAGUE DEBERAN HACERSE MEDIANTE UNA TEE SANITARIA, EN NINGUN CASO SE ADMITIRA LA INSTALACION DE UNA TEE NATURAL.
- TODAS LAS SALIDAS DE AGUA Y DESAGUE DEBERAN SER TAPONADAS INMEDIATAMENTE DESPUES DE TERMINADAS Y PERMANECERAN ASI HASTA LA COLOCACION DE LOS APARATOS PARA EVITAR QUE SE INTRODUZCAN MATERIAS SOLIDAS A LA TUBERIA Y LAS DESTRUYAN O ATOREN.

----- TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)

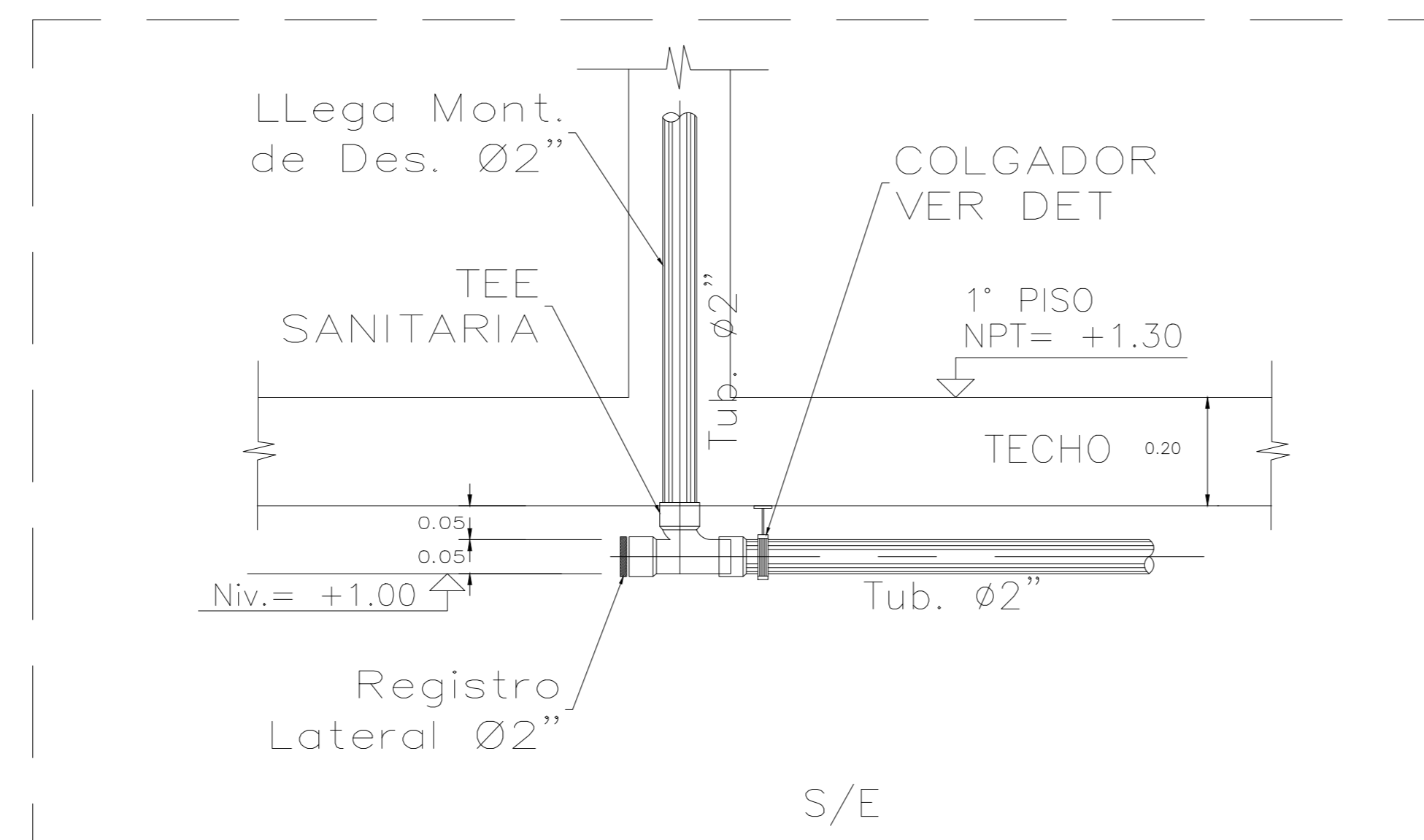
LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
-----	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
-----	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
-----	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
⊖	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
⊕	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
⊕	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
⊖	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CAÑAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
-----	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
▨	DESNIVEL DEL PREDIO

DETALLE DE TUBERIA COLGADA



DETALLE DE TUBERIA COLGADA



ESPECIFICACIONES TECNICAS

- 1.- LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO
- 2.- EL CONTRATISTA, ANTES DEL INICIO DE LA OBRA VERIFICARA QUE LOS NIVELES SEAN TALES QUE PERMITAN LA EVACUACION POR GRAVEDAD DE LOS DESAGUES DE LA EDIFICACION, ASI TAMBIEN SE IMPIDA QUE ESTOS SEAN REPRESADOS.
- 3.- LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y RAMALES INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1% PARA Ø DE 4" Y MAYORES, Y NO MENOR DE 1.5% PARA Ø DE 3" O INFERIORES.
- 4.- LAS MONTANTES DE VENTILACION QUE TERMINAN EN UN TECHO O TERRAZA INACCESIBLE, SE PROLONGARAN POR ENCIMA DE ESTE, A 0.30 m. COMO MINIMO.
- 5.- LOS COLGADORES, ABRAZADERAS Y APOYOS PARA LAS TUBERIAS SE INSTALARAN CADA 1.50 MTS. PARA TUBERIAS MENORES E IGUALES A 3" Y A 3.00 MTS. PARA TUBERIAS MAYORES
- 6.- TODAS LAS TUBERIAS PARA DESAGUE Y VENTILACION COLGADAS SERAN DE PVC C-5
- 7.- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE UNA VEZ TERMINADA SU INSTALACION Y ANTES DE SER CUBIERTAS SE SOMETERAN A LA PRUEBA HIDRAULICA, A UNA PRESION INTERNA IGUAL A 1.5 VECES LA PRESION DE TRABAJO (100 lb./pug.2), DURANTE 30 MINUTOS SIN PRESENTAR FUGAS.
- 8.- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE SERAN LAVADAS Y DESINFECTADAS CON UNA SOLUCION DE COMPUESTO DE CLORO, DE PORCENTAJE CONOCIDO Y DE TAL CONCENTRACION QUE SE OBTENGA UN DOSAJE DE 40 A 50 ppm. DE CLORO RESIDUAL, RETENIENDOSE POR LO MENOS 3 HORAS.
- 9.- LAS TUBERIAS PARA DESAGUE DEBERAN SER LLENADAS CON AGUA, DESPUES DE HABER TAPONADO LAS SALIDAS BAJAS, DESPUES DE DOS HORAS VERIFICAR QUE NO SE HAYA PRODUCIDO FUGAS.

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACION CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019</p>	<p>TESISTA: Katherin Lucero Garcia Maldonado</p>
	<p>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>DESAGUE</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2019</p>
		<p>IS-07</p>
		<p>N° DE LIBRILLA: 07-07</p>



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS**

Código : FO6-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 13-02-2019
Página : 1 de 1

Yo, Mgtr. Arq. Libertad María Socorro Polo Romero, docente de la Facultad y Escuela Profesional ARQUITECTURA de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisora de la tesis titulada

“DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019”, de la estudiante GARCIA MALDONADO KATHERIN LUCERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 13 de febrero del 2019.


Mgtr. Arq. Libertad Polo Romero
DNI: 06104523


Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

"DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ASOCIACIÓN CONZAC EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019"

TESIS PARA OBTENER TU TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTA

AUTORA
GARCIA MALDONADO, KATHERIN LUCERO

ASESORA
Mg. Arq. POLO ROMERO, LIBERTAD MARIA SOCORRO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ARQUITECTÓNICO

LIMA - PERÚ
Año 2019

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	
1	Entregado a Universidad... 7 %
2	portal.maldonadolucero.g... 2 %
3	Entregado a Pontificia... 1 %
4	disciplinaria... 1 %
5	apostolico.uce.edu.pe... 1 %
6	es scribd.com... 1 %
7	investigacion.com... 1 %
8	Mediante un libro con... 1 %
9	de paca.untra.edu.pe... 1 %
10	www.municipacionenf... <1 %
11	Entregado a Universidad... <1 %



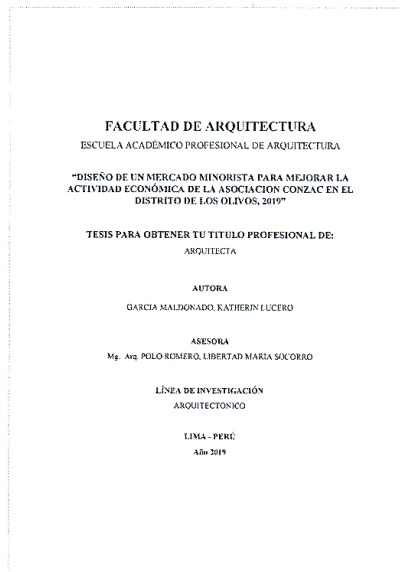


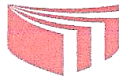
Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Katherin Garcia
Título del ejercicio: DISEÑO DE UN MERCADO MINOR...
Título de la entrega: DISEÑO DE UN MERCADO MINOR...
Nombre del archivo: TESIS_22_-_GARCIA_MALDONAD...
Tamaño del archivo: 1.68M
Total páginas: 141
Total de palabras: 26,049
Total de caracteres: 156,424
Fecha de entrega: 23-feb-2019 08:03a.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1082402257





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Garcia Maldonado Katherin Lucero

D.N.I. : 48305030

Domicilio : Psj. Pedregal A. H. Villa Esperanza Cmte 12 Mz.T1 Lt.03

Teléfono : Fijo : 3108409 Móvil : 943442731

E-mail : karin_lucero29@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Arquitectura

Escuela : Arquitectura

Carrera : Arquitectura

Título : Arquitecta

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Garcia Maldonado Katherin Lucero

Título de la tesis:

Diseño de un Mercado Minorista para Mejorar la Actividad Económica de la Asociación Conzac en el Distrito de los Olivos, 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 28/08/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Arquitectura

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Khaterin Lucero García Maldonado

INFORME TÍTULADO:

Diseño de un Mercado Minorista para Mejorar la Actividad
Económica de la Asociación Conzac en el Distrito de Los Olivos, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Arquitecta

SUSTENTADO EN FECHA: 15/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN