



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Estudio de la dispersión de espacios comerciales para asegurar la unidad familiar en la propuesta del mercado guardería para el Distrito de Santiago de Chuco – La Libertad.”

TÍTULO DEL PROYECTO

“Mercado guardería para el Distrito de Santiago de Chuco – La Libertad”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO**

AUTOR

Bach. Arq. Melisa Jenifer Lopez Saenz
ORCID (0000-0003-0220-8043)

ASESOR

Dr. Arq. Benjamín Núñez Simbort
ORCID (0000-0002-1471-7673)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARQUITECTURA

TRUJILLO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi padre **PEDRO JUAN LÓPEZ ALTAMIRANO** que es mi orgullo, motivación por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años gracias a ti he logrado llegar hasta aquí y convertirme en una mujer de bien.

Es un privilegio ser tu hija, eres el mejor padre por siempre brindarme su apoyo contante e inagotable.

A mis hermanos **DANER Y DANIEL** y madre **MERY**, que son mi alegría y entusiasmo dando soporte a mis días, también a todos mis seres queridos y amistades que dan siempre el valor agregado a mi vida.

MELISA JENIFER LOPEZ SAENZ

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a dios, por estar conmigo en todo momento porque me ha guiado por el camino del bien brindándome la seguridad e inteligencia para culminar con éxito una etapa más en mi vida.

Agradecer de manera especial y sincera al Arq. Manuel German Lizarzaburu Aguinaga y a mis docentes Arq. Benjamín Núñez Simbort y Arq. Cristhian Yanavilca Anticona por apoyarme con, dedicación y orientación en mi proyecto de tesis y en la formación académica como arquitectos.

A la UCV por su excelente plana docente, y a todas aquellas personas que, de una u otra forma, colaboraron en la realización de esta investigación hago extensivo mi más sincero agradecimiento.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dictamen de la sustentación del trabajo de titulación profesional

El jurado evaluador del trabajo de titulación profesional

"ESTUDIO DE LA DISPERSIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHILO - LA LIBERTAD"

que ha sustentado (e) l (a) bachiller

LOPEZ SAENZ

Apellidos

MELISA JENIFER

Nombre(s)

acuerda aprobar el trabajo de titulación con el calificativo de 13 (TRECE)

y recomienda _____

Trujillo, 15 de Abril de 2019

Miembro(a) del Jurado: BENJAMIN NÓÑEZ JIMBERT

Nombre y Apellido

Firma

Miembro(a) del Jurado: OMAR CRISTIAN YANAVILES ANTICONO

Nombre y Apellido

Firma

Miembro(a) del Jurado: ITALO G. ZAVALA BRAVO

Nombre y Apellido

Firma



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) NEUSA JEFFER LOPEZ SAENZ
cuyo título es: "ESTUDIO DE LA DISPERSIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA
ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROMUESTA DEL MERCADO GUARDERÍA
PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCCO - LA LIBERTAD"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número)
TRECE (letras).

Trujillo (o Filial) 15 de 04 del 2019


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **MELISA JENIFER LOPEZ SAENZ** con **DNI N° 70014803**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.



Melisa Jenifer Lopez Saenz
DNI: 70014803

Trujillo, abril del 2019

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “estudio de la dispersión de espacios comerciales para asegurar la unidad familiar en la propuesta del mercado Guardería para el distrito de Santiago de Chuco – La Libertad. Con la finalidad de determinar un espacio donde se reúnen proveedores y consumidores para realizar sus actividades comerciales que incluyen un área donde alberguen a sus hijos, incluyendo áreas de cuidado, recreación y aprendizajes para Menores De 5 Años, En Cumplimiento De Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Arquitecto. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DICTAMEN DE SUSTENTACION	iv
ACTA DE COMPROVACION DE TESIS	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
PRESENTACIÓN	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. INTRODUCCIÓN.....	19
II. MÉTODO	31
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	31
2.1.1. Tipo de Estudio.....	31
2.1.2. Diseño de Investigación	31
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACION	32
2.3. Población y Muestra.....	33
2.3.1. Población	33
2.3.2. Muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Método de análisis de datos	35
2.6. Aspectos Éticos	35
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN.....	47
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1. CONCLUSIONES	54
5.2. RECOMENDACIONES	55
VI. FACTORES DE VÍNCULO ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO):.....	59
6.1. Definición de Usuarios:	59
6.2. Programación Arquitectónica	61
6.3. Área física de intervención: contexto (análisis)	64

6.4.	Conceptualización:	65
6.5.	Idea Rectora	65
6.6.	Cuadro de Criterios	66
6.7.	Diagramas y Matrices funcionales	67
6.8.	Zonificación	74
VII.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	83
7.1.	Objetivo General	83
7.2.	Objetivos Específicos	83
VIII.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO ARQUITECTÓNICA)	85
8.1.	Proyecto Urbano Arquitectónico	85
8.1.1.	Ubicación y Catastro	85
8.1.1.1.	LU- 01 UBICACIÓN	85
8.1.1.2.	TP- 01 TOPOGRÁFICO – PERIMÉTRICO	86
8.1.2.	Planos de Distribución – Cortes – Elevaciones	87
8.1.2.1.	A-01 SÓTANO	87
8.1.2.2.	A-02 1° PISO	88
8.1.2.3.	A-03 2° PISO	89
8.1.2.4.	A-04 3° PISO	90
8.1.2.5.	A-05 4° PISO	91
8.1.2.6.	A-06 5° PISO	92
8.1.2.7.	A-07 PLANO DE TECHOS	93
8.1.2.8.	A-08 ELEVACIONES	94
8.1.2.9.	A-09 ELEVACIONES	95
8.1.2.10.	A-10 CORTE A-A & B-B	96
8.1.2.11.	A-11 CORTE C-C, D-D & E-E	97
8.1.2.12.	A-12 DETALLE PUESTOS	98
8.1.2.13.	A-13 DETALLE PUESTOS	99
8.1.2.14.	A-14 DETALLE DE EXTRACTORES MECÁNICA	100
8.1.3.	Diseño Estructural Básico	101
8.1.3.1.	E – 01 CIMENTACIÓN GENERAL	101
8.1.3.2.	E – 02 ALIGERADO SÓTANO	102
8.1.3.3.	E – 03 ALIGERADO 1° PISO	103
8.1.3.4.	E – 04 ALIGERADO 2° AL 4° PISO	104
8.1.3.5.	E – 05 DETALLE DE PLACAS – MURO DE CONTENCIÓN	105
8.1.3.6.	E – 06 DETALLE DE CISTERNA	106

8.1.3.7.	E – 07 DETALLE GENERALES	107
8.1.4.	Diseño de Instalaciones Sanitarias Básicas (agua y desagüe)	108
8.1.5.	IS – 01 AGUA SÓTANO	108
8.1.6.	IS – 02 AGUA 1° PISO	109
8.1.7.	IS – 03 AGUA 2° PISO	110
8.1.8.	IS – 04 AGUA 3° PISO	111
8.1.9.	IS – 05 AGUA 4° PISO	112
8.1.10.	IS – 06 AGUA 5° PISO	113
8.1.11.	IS – 07 DESARROLLO DE BAÑOS	114
8.1.12.	IS – 08 PLANO DE TECHOS	115
8.1.13.	IS – 09 DESAGÜE SÓTANO	116
8.1.14.	IS – 10 DESAGÜE 1° PISO	117
8.1.15.	IS – 11 DESAGÜE 2° PISO	118
8.1.16.	IS – 12 DESAGÜE 3° PISO	119
8.1.17.	IS – 13 DESAGÜE 4° PISO	120
8.1.18.	IS – 14 DESAGÜE 5° PISO	121
8.1.19.	IS – 15 RED DE DESAGÜE PLUVIAL	122
8.1.20.	IS – 16 DESARROLLO DE BAÑOS	123
8.1.21.	IS – 17 DETALLE DE CISTERNA	124
8.1.22.	IS – 18 DETALLES CONSTRUCTIVOS	125
8.1.23.	IS – 19 DETALLES DE AGUA CONTRAINCENDIO	126
8.1.5.	Diseño de Instalaciones Eléctricas Básica	127
8.1.5.1.	IE – 01 SÓTANO	127
8.1.5.2.	IE – 02 1° PISO	128
8.1.5.3.	IE – 03 2° PISO	129
8.1.5.4.	IE – 04 3° PISO	130
8.1.5.5.	IE – 05 4° PISO	131
8.1.5.6.	IE – 06 5° PISO	132
8.1.5.7.	IE – 07 MÁXIMA DEMANDA	133
8.1.5.8.	IE – 08 MÁXIMA DEMANDA	134
8.1.6.	Señalética y evacuación (INDECI)	135
8.1.6.1.	SE – 01 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN SÓTANO	135
8.1.6.2.	SE – 02 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 1° PISO	136
8.1.6.3.	SE – 03 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 2° PISO	137
8.1.6.4.	SE – 04 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 3° PISO	138

8.1.6.5.	SE – 05 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 4° PISO	139
8.1.6.6.	SE – 06 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 5° PISO	140
IX.	INFORMACION COMPLEMENTARIA	142
9.1.	Memoria Descriptiva	142
9.2.	Especificaciones Técnicas	146
9.3.	Presupuesto de Obra	149
9.4.	Maqueta y 3Ds del Proyecto	150
X.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	154
XI.	APÉNDICES Y ANEXOS	157
	Anexo 1: dirigida a los vendedores del mercado	157
	Anexo 2: dirigida a los comerciantes ambulantes	158
	Anexo 3: dirigida al usuario	159
	Anexo 4: modelo de ficha de análisis	160
	Anexo 5: modelo de ficha de análisis	162
	Anexo 6: Acta de aprobación d originalidad de tesis	169
	Anexo 7: Resultado turnitin	170
	Anexo 8: Autorización de publicación de tesis en repositorio	171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro Normativo	26
Tabla 2: Cuadro Normativo	27
Tabla 3: Cuadro Normativo	27
Tabla 4: Cuadro Normativo	27
Tabla 5: Cuadro Normativo	28
Tabla 6: Cuadro de Operacionalización de Variables	32
Tabla 7: Cantidad de Puestos	37
Tabla 8: Actividades de Vendedores.....	38
Tabla 9: Alternativa de Pago.....	38
Tabla 10: Movilidad	39
Tabla 11: Frecuencia de ir al Mercado.....	39
Tabla 12: Compras según zona	40
Tabla 13: Peso o Volumen de Compra	40
Tabla 14: Características Urbanas	41
Tabla 15: Características Arquitectónicas	42
Tabla 16: Número de Hijos.....	43
Tabla 17: Número de Hijos Menores de 5 Años	43
Tabla 18: Hijos menores de 5 años.....	44
Tabla 19: Donde lleva a sus hijos menores de 5 Años	44
Tabla 20: Otras Actividades que realiza en el Mercado	45
Tabla 21: Necesidades Usuario - Proveedor.....	47
Tabla 22: Porcentaje de uso de Suelos.....	48
Tabla 23: Encuestados.....	50
Tabla 24: Rango de Edades	51
Tabla 25: Demanda Efectiva	51
Tabla 26: POBLACION DE REFERENCIA DEMANDANTE POTENCIAL Y DEMANDANTE EFECTIVA DEL PROYECTO.....	52
Tabla 27: Actividades y Necesidades	60
Tabla 28: Actividades y Necesidades	60
Tabla 29: Actividades y Necesidades	60
Tabla 30: Programación Arquitectónica	61

Tabla 31: Capacidad de Establecimiento	79
Tabla 32: Áreas de Puestos	81
Tabla 33: Áreas Techadas.....	145
Tabla 34: Anexo 4.....	160

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Porcentaje de Rubro de Vendedores.....	37
Figura 2: Porcentaje de rubro de vendedores.....	38
Figura 3: Porcentaje de cantidad de pago por un puesto	38
Figura 4: Porcentaje de Transporte Utilizado	39
Figura 5: Porcentaje de frecuencias de visitas al mercado.....	39
Figura 6: porcentaje de compras según zona.....	40
Figura 7: Porcentaje de Peso de productos según la frecuencia	40
Figura 8: Porcentaje de si tienen hijos.....	43
Figura 9: Porcentaje de lugares donde encargan a los niños	43
Figura 10: Porcentaje de niños menores de 5 años.....	44
Figura 11: Porcentaje de lugares donde dejan a los niños.....	44
Figura 12: Porcentaje de actividades que realizan en el mercado	45
Figura 13: Organización de Territorio.....	49
Figura 14: Secciones Viales.....	49
Figura 15: Tipos de Usuarios.....	59
Figura 16: Área física de intervención.....	64
Figura 17: Eje Integrador	65
Figura 18: Proceso de Abastecimiento.....	67
Figura 19: proceso de abastecimiento.....	68
Figura 20: control	68
Figura 21: almacenado	69
Figura 22: Organización de los Puestos Carnes	69
Figura 23: Organización de los puestos - frutas, verduras y tubérculos	70
Figura 24: almacenado.....	70
Figura 25: Patio de comidas	71
Figura 26: Distribución	71
Figura 27: Juguería	72
Figura 28: Distribución de juguería.....	72
Figura 29: Abarrotes	73
Figura 30: Rutina de los usuarios compradores	73
Figura 31: Zonificación – Sótano	74

Figura 32: Zonificación - Primer piso.....	74
Figura 33: Zonificación - Segundo piso	75
Figura 34: Zonificación - Tercer piso	76
Figura 35: Zonificación - Cuarto piso.....	77
Figura 36: Zonificación - Quinto piso.....	78
Figura 37: Presupuesto de Obra	149
Figura 38: ESPACIO INTEGRADOR - 2 PISO ZONA HUMEDA.....	150
Figura 39: CIRCULACION ZONA SECA - PUESTOS DE PAN.....	150
Figura 40: ZONA DE CARNES.....	150
Figura 41: CIRCULACIÓN	151
Figura 42: ZONA HÚMEDA (PUESTOS DE CARNE).....	151
Figura 43: ESPACIO INTEGRADOR	151
Figura 44: CIRCULACION (EJE INTEGRADOR) PUESTOS DE FRUTAS.....	152
Figura 45: ZONA HÚMEDA PUESTOS DE CARNE Y POLLO.....	152
Figura 46: CAFETERIA.....	152
Figura 47: FICHA DE ANALISIS :MERCADO SANTACATERINA.....	162
Figura 48: FICHA DE ANÁLISIS: MERCADO SANTA CATERINA.....	163
Figura 49: FICHA DE ANALISIS: MERCADO SANTA CATERINA - LAMINA 3	164
Figura 50: FICHA DE ANALISIS: MERCADO SANTA CATERINA - LAMINA 4	165
Figura 51: FICHA DE ANALISIS: MERCADO MICHOACÁN - LAMINA 1.....	166
Figura 52: FICHA DE ANALISIS: MERCADO MICHOACÁN - LAMINA 2.....	167
Figura 53: FICHA DE ANALISIS: MERCADO MICHOACÁN - LAMINA 3.....	168

RESUMEN

Esta investigación trata sobre realizar el “estudio de la dispersión de espacios comerciales para asegurar la unidad familiar en la propuesta del mercado guardería para el distrito de Santiago de Chuco – La Libertad”

Inicialmente, se realizó la investigación de la problemática de la unidad familiar donde mediante encuestas, entrevistas obtuvieron los datos actuales de la situación, donde también se elaboraron encuestas a los vendedores del mercado, ambulantes y usuarios compradores.

Seguidamente de haber obtenido los datos, se da la necesidad que exista un lugar donde puedan atender a los niños debido a que sus padres tienen la necesidad de dejarlos para poder ir a trabajar, porque la mayoría de comerciantes tienen la dificultad de dejar a sus hijos en sus hogares, por tal motivo se ven obligados a llevarlos a su puesto de trabajo.

Finalmente se concluye que es necesario un mercado guardería para poder ayudar a la población de Santiago de Chuco, brindando una mejor calidad servicio a los consumidores y facilitando a los comerciantes con áreas donde alberguen a sus hijos, incluyendo áreas de cuidado recreación y aprendizaje.

Palabras claves: Mercado Guardería, comercio, población, Santiago de Chuco, productos.

ABSTRACT

This research is about carrying out the "study of the dispersion of commercial spaces to ensure family unity in the proposed daycare market for the district of Santiago de Chuco - La Libertad"

Initially, the investigation of the problematic of the family unit was carried out where, through surveys, interviews, they obtained the current data of the situation, where surveys were also made to the market vendors, itinerants and buyers.

After having obtained the data, there is a need for a place where they can take care of the children because their parents have the need to leave them to go to work, because most traders have the difficulty of leaving their children in their homes, for this reason they are forced to take them to their jobs.

Finally, it is concluded that a daycare market is necessary to be able to help the population of Santiago de Chuco, providing a better quality service to the consumers and facilitating the merchants with places where they lodge their children, including areas of care, recreation and learning.

Keywords: Market Nursery, commerce, population, Santiago de Chuco, products.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en Santiago de Chuco desarrollan sus actividades de comercio en las vías públicas, cuenta con 120 comerciantes ambulantes que es el 62.5 % y un mercado municipal el cual tiene 75 puestos que es el 37.5%, de los cuales en las calles principales estos comerciantes ambulantes se dedican a distintos rubros como por ejemplo los productos que se traen de la costa (abarrotes, tubérculos, carnes, ropa, pan, frutas y verduras, insumos agrícolas, ferreterías, etc.), impidiendo así el tránsito peatonal y vehicular, debido a que no se ha planificado un mercado.

Es importante explicar que el comercio ubicado en las vías públicas son informales, las cuales han surgido de manera espontáneamente con un pequeño conjunto de vendedores que se inician con ventas de verduras, frutas legumbres o tubérculos, debido a la necesidad en el sector los cuales tienen la característica de crecer de manera rápida y volverse en comercio informal, donde laboran madres de familia comercializando y preparando productos comestibles a la intemperie los cuales son ingeridos por los menores.

Existen un gran porcentaje de madres que adolecen el grave problema de no tener quien se haga cargo de sus hijos menores de 5 años, en el tiempo que laboran en el espacio informal, lo cual repercute en la baja productividad o ausencia a sus labores, al estar tranquilos por dejar generalmente a sus hijos en manos de personas inexpertas.

De los cuales asimismo no cuentan con los servicios básicos requeridos para satisfacer las necesidades de los consumidores y vendedores, que no cuenta con un lugar digno para realizar sus actividades, recibiendo el sol del día para poder vender sus productos, en tiempo de verano y la lluvia en temporada de invierno.

La inadecuada planificación, del crecimiento de estos servicios, ha creado problemas de sanidad, inseguridad, congestionamiento urbano, etc., tanto por los pobladores locales como para el consumidor.

El trabajo de la madre fuera del hogar, constituye uno de los más poderosos motivos de la disgregación de la unidad familiar, debido principalmente a que la madre, por motivos laborales se ve en la necesidad de abandonar temporalmente a niños menores, incluso lactantes para contribuir al sostenimiento familiar, como

consecuencia del alto coste de vida o debido a la irresponsabilidad paterna con un porcentaje alto de madres solteras de 37.1%.

Las_GUARDERÍAS surgen debido al compromiso laboral retraído por las madres, como una respuesta a la necesidad y atención adecuada, especializada que los infantes menores de 5 años la requieran.

Las madres de familia del sector afrontan el problema de falta de atención a la niñez, por lo que se suscitan problemas como:

El incumplimiento de las madres para ejecutar sus labores

Exceso de permisos

Retraso en el horario de entrada a sus labores para poder dejar a sus hijos menores en alguna guardería.

Debido al aumento de personas que laboran y las extensas jornadas de trabajo, los padres de familia con sus menores hijos de 5 años se ven obligados a buscar áreas donde alberguen sus hijos, incluyendo áreas de cuidado recreación y aprendizaje.

Se deben crear espacios en los que no solo los niños se sientan protegidos, también los padres confiados de dejarlos en ese lugar porque actualmente los niños se ven expuestos a peligros, ya que son dejados en un área cercana al puesto ambulante de su progenitora.

Se ven expuestos a la contaminación vehicular ambiental acústica que luego pueden generar enfermedades y dañar su integridad física y emocional.

Según Aguirre (2006) La ausencia de una planificación urbana que prevea el crecimiento poblacional de las ciudades trae consigo una serie de problemas y eficiencia que afectan directamente a la población, en este caso el sector económico es el más afectado ya que la cantidad de comercios ha ido aumentando.

Se ha dado una gran concentración de la población, y por consiguiente una demanda de servicios que se ha ido solventando de una forma desordenada.

Los sectores comerciales abastecen todo tipo de productos, y estas actividades comerciales necesitan colocarse lo más cercano posible a los usuarios para solucionar sus necesidades.

La mayor parte de productos de santa Catarina Pinula abastecen más allá de la población local, pero lamentablemente, no cuentan con un punto de comercialización que satisfaga sus necesidades plenamente, y se ve en la necesidad de improvisar

inmuebles para comercializar sus productos, saturando innecesariamente el comercio.

El presente trabajo de tesis busca darle una solución estos problemas a través de una investigación profunda de la situación actual de la cabecera municipal, un análisis urbano del sector área, culminando con una propuesta arquitectónica que solucione la crisis.

Una buena planificación urbana, unas instalaciones adecuadas, favorecerán y estimularán el crecimiento comercial y social de la comunidad, tomando en cuenta la tasa de crecimiento poblacional del municipio, los servicios y el equipamiento existente y el necesario.

La propuesta planteada responde a la necesidad de un espacio apto para realizar las actividades comerciales del mismo, ya que proporcionan un espacio amplio, higiénico, cómodo y seguro para comercializar exitosamente.

El centralizar las actividades comerciales impulsará el comercio del municipio, y abrirá las puertas a los comerciantes que cultivan sus productos en el resto de municipios pero que no tienen un lugar adecuado para comercializarlos.

Cuenta con espacios amplios, que cumplan con todos los requerimientos antropométricos y de circulación.

Por su parte Gómez (2006) la propuesta del anteproyecto del nuevo mercado municipal de San Marcos, con el fin de dar solución a la necesidad de espacios adecuados para realizar las actividades compra-venta en el área comercial de la ciudad.

Luego de conocer el objetivo, se establecen los límites, alcances del proyecto, así como la metodología a seguir en el desarrollo del anteproyecto arquitectónico; muy importante es realizar el diagnóstico de la ciudad, población, costumbres, tradiciones, cultura, usos de suelo, y recursos con los que cuenta la ciudadanía. En base a una investigación de campo y bibliográfica, teniendo un conocimiento claro del problema, se elabora un programa de necesidades de acuerdo a la demanda actual y a la futura; se realiza un análisis de sitio para determinar los recursos físicos y naturales que ofrece el terreno, así como el entorno urbano. Se establecen criterios funcionales, formales y tecnológicos que son fundamentales en la conceptualización funcional, formal y tecnológica de la solución preliminar del proyecto, definiendo espacios, y circulaciones, de acuerdo al uso de la edificación.

Como resultado los datos obtenidos en la investigación del primera y segunda etapa este documento da lugar a una propuesta arquitectónica.

El déficit, es la infraestructura actual es inadecuada que no satisface las necesidades físico espaciales, para que el mercado funcione y presente servicio adecuado a la ciudad de San Marcos.

Dificultad para la construcción del nuevo mercado, ya que el terreno no es propiedad de la alcaldía, gestionando la donación del mismo.

Dentro de la clasificación de los mercados, se ubicó el Mercado de San Marcos como Mercado Minorista o Detallista.

La integración del mercado en el contexto urbano, logra una estructura adecuada y coherente, tanto por sus características de servicio comunitario básico, como la generación de actividades económicas. La ubicación aumenta la posibilidad del intercambio comercial, convirtiéndose en elemento de referencia en la ciudad.

La mayor parte de la población usuaria del mercado actual de San Marcos corresponde a los estratos socioeconómicos bajos y medios.

El servicio de infraestructura de redes y equipamiento es eficiente en el funcionamiento del mercado, la recolección de basura es diaria dentro y fuera del mercado, el abastecimiento de productos es inadecuado, los usos de suelo inmediato al terreno son compatibles, carece de diseño para personas discapacitadas, los contenedores de basura no son suficientes para toda la basura del municipio.

El terreno tiene clima, orientación y topografía adecuados; las pendientes son suaves para el drenaje, las proporciones y dimensiones del terreno corresponden a las características generales previstas para el anteproyecto arquitectónico, así como los requerimientos para los accesos, estacionamientos y otras áreas libres.

De acuerdo al estudio realizado en los Casos Análogos, las características especiales de los espacios y de elementos arquitectónicos en este tipo de proyecto son: Zonas Básicas de Mercados, la circulación amplia, accesos directos, : Edificaciones de gran altura de entrepiso, su forma configurada al terreno, énfasis en techos y accesos, paredes y pisos lavables impermeables, cubiertas sobre estructura metálica, estructura perimetral o adaptados en los puestos, iluminación por medio de tragaluces y lámparas suspendidas en el techo y ventilación natural abundante.

Según el reglamento de edificaciones, Mercado abastos es un Local cerrado en cuyo interior se encuentra construidos y/o distribuidos en establecimientos individuales de

ventas en secciones o giros definidos, dedicados al acopio y expendio de productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios mayorista y minorista. Están comprendidos los mercados municipales, mercados particulares, mercadillos, y ferias populares en recintos cerrados y terminales pesqueros asimismo, Mercado mayorista es un Establecimiento que bajo la gestión de una empresa operadora negocian agentes de comercio mayorista y se concentra la mayor oferta de productos alimenticios, productos agrícolas perecederos, menestras y otros granos secos, o de productos hidrobiológicos. De tal manera Mercado minorista establecimiento de que desarrolla actividades de venta al por menor de productos de consumo humano perecible y no perecibles, así como bienes y servicios complementarios y conexos de uso cotidiano. Categoría: Mercado central / comercio metropolitano + de 500 puestos, Mercado zonal / comercio zonal de 150 - 499 puestos, Mercado vecinal / comercio vecinal hasta 149 puestos, Mercados de abastos existentes se adecuan en lo posible a las condiciones que se establezcan en el presente reglamento teniendo en consideración su condición de preexistentes con aprobaciones anteriores a la presente norma teniendo en cuenta el entorno público y privado. Como Áreas diferenciadas en los mercados de abastos, Área de comercialización (puestos de venta), Área de abastecimiento y despacho (carga y descarga, almacenamiento, estacionamiento, etc.), Área de residuos sólidos y limpieza (depósito de basura, depósitos de limpieza), .Área de energía servicios complementarios (central de fuerza, sistema contra incendios, bombas de agua, laboratorios, etc.), .Área de administración y servicios varios (servicios higiénicos, oficinas administrativas, laboratorio bromatológico, guardería, salón de usos múltiples, etc.). Conjuntamente Conceptos y definiciones Guardería, Establecimiento educativo que se dedica de manera excluyente al cuidado de niños muy pequeños, que aún no están en edad de ingresar al proceso escolar porque disponen desde días a 5 años de edad. Básicamente nació como consecuencia de la necesidad de padres de contar con un lugar especializado y acondicionado de manera adecuada donde dejar a sus hijos mientras ellos trabajan. La educación pre-escolar se basa en métodos y programas que tienen como objetivo, influir sobre el aprendizaje y estimular el desarrollo del niño (estimulación temprana) en una escala de edades que van desde el niño lactante hasta los que tienen 5 años.

Una guardería infantil es una modalidad de cuidado y formación de niños comprendidos en las edades de 43 días a 5 años, en su mayoría hijos de madres

trabajadoras. La guardería como servicio, coopera con las obligaciones educacionales que con el niño tiene la familia por una parte y la sociedad por otra, las cuales se expresan en la educación familiar y la educación institucional. La guardería como centro educativo colabora con la educación del niño, proporcionando todos los aspectos de estimulación temprana, así como su desarrollo cognoscitivo, además de que algunos tipos de guardería apoyan una más, el proceso de enseñanza, aprendizaje del niño proporcionando subsidiariamente la educación familiar, Como servicio social la guardería facilita: El trabajo de la mujer que se incorpora a la actividad productiva familiar, Atención de los hijos de las familias trabajadoras en circunstancias de desempleo o situaciones especiales, las labores de la mujer trabajadora ofreciendo horarios de funcionamiento y calendario adecuado a las jornadas laborales y a días hábiles de trabajo.

El trabajo al operativo viudo, divorciado, separado o que por cualquier causa que necesite el servicio de atención a sus hijos. Estas características básicas exigen de las guarderías los siguientes requisitos: Apertura de la institución durante todos los días laborales, Jornadas de servicio prolongado ajustado a las características de la jornada de las madres y/o familias de los niños atendidos, Existen varios tipos de guardería diferenciados principalmente, por la fuente donde provienen los ingresos que ofrecen mantenimiento a dicho centro o bien según su sistema de propiedad; depende de esto el tipo de servicio y usuario de cada uno de estas , Guarderías privadas y públicas: Cabe destacarse que existen guarderías de gestión pública, es decir, es el estado el encargado de su gestión, mantenimiento y subvención, y también están las privadas en las cuales los padres deben abonar una cuota mensual para que sus hijos asistan. Como objetivos específicos de la guardería tenemos: Lograr que el niño consiga un desarrollo físico y psicológico en armonía con su ser propio en el seno de un ambiente de libertad y autónoma. Hacer que el niño se sienta real y efectivamente atendido por una sana relación con el adulto y con los demás niños, a fin de que pueda desarrollar equilibradamente su afectividad, Crear un ambiente en el cual el niño se desenvuelva equilibradamente con sus semejantes para lograr una normal sociabilidad, Crear un ambiente donde el niño vaya logrado su propia y autentica autonomía personal, Programar las actividades físicas que permitan al armónico desarrollo sensomotriz del niño.

Mercado: Proporcionar áreas o facilitar la instalación, organización y funcionamiento de centros de comercialización de diversos productos que cubran las necesidades de la población.

Guardería: Establecimiento educativo de gestión pública o privada que forma niños entre 0 y 5 años, que tienen como función de cuidar y enseñar hábitos.

Espacios comerciales: Área donde se desarrolla el comercio con las personas que se dedican a comprar y/o vender bienes o servicios.

Unidad familiar: Conjunto de individuos, unidos por vínculo de parentesco, que pueden optar por tributar conjuntamente.

Analizar: acción eminentemente intelectual característica de los seres humanos y que implica la realización de un análisis sobre determinada materia o asunto de interés.

Factores: Elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos.

Dispersión: Acción de algo que separa en varios fragmentos por haberse dividido.

Espacio: sitio o lugar creado por el ser humano (un espacio artificial) con el objetivo de realizar actividades en condiciones apropiadas.

Sector: es una parte o una determinada zona de algún lugar.

Comercial: adjetivo que refiere a lo vinculado con el comercio o con las personas que se dedican a comprar y/o vender bienes, servicios o espacio físico donde se desarrolla.

Población: referencia al número de personas que habitan en una zona dependiendo si viven en áreas rurales o urbanas, para determinar si una localidad es rural o urbana se suelen utilizar criterios cuantitativos.

Propuesta: Es una oferta o invitación que alguien dirige a otro o a otros, persiguiendo algún fin; que puede concretar un negocio, una idea, una relación personal, un proyecto laboral o educacional.

Mercado guardería: Lugar donde se reúnen compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales y así mismo integrando un establecimiento educativo, recreativo y cuidado donde se atiende niños de corta edad.

Implementación: Acción y efecto de poner en funcionamiento una determinada cosa.

Funcionamiento: se refiere a la ejecución de la función propia que despliega una persona o en un defecto una máquina, en orden a la concreción de una tarea actividad o trabajo, de manera satisfactoria.

Urbano: Adjetivo que se usa para indicar algo que es perteneciente o relativo a la ciudad y con la vida moderna.

Ley del sistema de mercados mayoristas de alimentos. Ley N° 28026 y su reglamento; solo define tipología de mercado, no identifica rangos de atención ni dimensionamientos.

Reglamento de restaurantes decreto supremo n° 025-2014-mincetur; no define estándares solo funcionamiento.

RNE (MVCS) existe una clasificación para los locales comerciales que se rige por la norma de comercio a 070; la cual establece definiciones específicas, aforo y estacionamientos para las siguientes categorías de establecimiento.

Los principales parámetros normativos establecidos en dicha norma son:

Tabla 1
Cuadro Normativo

tienda independiente	5.0 m2 por persona
sala de juegos, casinos	2.0 m2 por persona
Gimnasios	4.5 m2 por persona
galerías comerciales	2.0 m2 por persona
tienda por departamento	3.0 m2 por persona
locales con asientos fijos	número de asientos
mercados mayoristas	5.0 m2 por persona
Supermercado	2.5 m2 por persona
mercados minoristas	2.0 m2 por persona
restaurantes (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Discotecas	1.0 m2 por persona
patios de comida (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Bares	1.0 m2 por persona
Tiendas	5.0 m2 por persona
área de servicio (cocinas)	10.0 m2 por persona

Fuente: Rne- norma a-070

La distribución de las secciones es por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollo en el mercado son:

Tabla 2
Cuadro Normativo

Carnes, pescado y productos perecibles	6m ²
Abarrotes, mercería y cocina	8m ²
Otros productos	6m ²

Fuente: Rne- norma a-070

Número mínimo de estacionamientos en una edificación comercial se determinará en base al cuadro de cálculo de estacionamientos.

Tabla 3
Cuadro Normativo

clasificación	estacionamientos	
	Para personal	Para publico
Tienda indep.	1 est. 15 pers	1 est. Cada 20 pers.
Mercado mayorista y/o minorista	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.

Fuente: Rne- norma a-070

Artículo 32. En los mercados minoristas, mayoristas y supermercados se considera espacios para depósito de mercadería, cuya área será como mínimo el 25% del área de venta, entendida como la suma de las áreas de los puestos de venta, las áreas para la exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público.

Tabla 4
Cuadro Normativo

Cámaras frigoríficas			
área de ventas	Carnes	pescados	div. productos
volumen	0.02 m ³ por m ²	0.06 m ³ por m ²	0.03 m ³ por m ²

Fuente: Rne- norma a-070

Ministerio de educación y cultura. Ley 16.802. Díctense normas para el funcionamiento y desarrollo de Guarderías y Fíjense sus cometidos.

Ambientes educativos de una cuna

La cuna, brinda principalmente servicios a niños cuyas madres trabajan y está dirigido a la atención de niños menores de 3 años.

Para el diseño de los ambientes de cuna, hay que tener en cuenta las siguientes necesidades: seguridad juego reposo y alimento, estas necesidades deberán complementarse con lo siguiente: Ambientes interiores considerando que el niño permanecerá en la Cuna, de 7 a 8 horas diarias y necesita de seguridad física y emocional, pasará el tiempo jugando, comiendo y descansando.

Sobre esta base y buscando una mejor visión totalizadora es que se debe contar con ambientes de:

Tabla 5
Cuadro Normativo

Ambientes	Cantidad	M2
Sala de amamantar	5 personas	10
Sala de descanso	20 personas	40
Preparación de biberones		4
Sala de higienización	10 personas	40
Sala para niños de 1 a 2 años		50
Sala para niños de 2 a 3 años		50
Servicio higiénicos para niños		12
Cunas		60
Jardín		60

Fuente: Rne- norma a-070

Ante la problemática expuesta es conveniente resolver la siguiente interrogante; ¿En qué condiciones se encuentran los espacios comerciales formales e informales en el Distrito de Santiago de Chuco?

Los espacios comerciales formales e informales se encuentran en mal estado de conservación.

Para la justificación del presente proyecto se ha tomado como referencia 4 criterios, las cuales se detallan a continuación: por convivencia, este proyecto de mercado guardería, es conveniente porque servirá directamente a la población del distrito de Santiago de Chuco y a una población 15 .000 mil habitantes, que vendría a ser la representación importante de la ciudadanía, además en el distrito solo cuenta con un mercado municipal el cual no abastece a la población, por lo que se hace necesario aun equipamiento comercial que solucione el problema de comerciantes ambulantes los cuales no cuentan con las necesidades adecuadas. De la misma manera

Relevancia social, el mercado guardería además de constituir un lugar donde se satisfacen las necesidades básicas de alimentación demandando la calidad de productos y cuidado de sus niños también es considerado un punto de encuentro social que busca revalidar la convivencia entre sus moradores y conservar la costumbre de compra en el que la comunicación constituye un canal muy importante entre ellos. Asimismo el valor teórico, Se logrará crear una nueva perspectiva sobre existencia de un mercado guardería para los pobladores. Unidad metodológica, ya que sirve como antecedentes para futuras investigaciones. El estudio es descriptivo por eso no existe hipótesis, objetivo general consiste en Analizar los requerimientos urbanos arquitectónicos de los espacios comerciales y de asistencia social infantil ara establecer la propuesta de un Mercado Guardería en el distrito de Santiago y los Objetivos específicos, determinar las necesidades del usuario tanto proveedor como consumidor para el nuevo espacio comercial, establecer las características urbano arquitectónicas para un mercado – guardería y conocer las necesidades de los infantes menores de 5 años.

CAPÍTULO II: MÉTODO

II. METÓDO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

Según (Hernández Sampieri Roberto, 2010), nos dice que el enfoque cualitativo selecciona y comprende la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

Según (Hernández Sampieri Roberto, 2010), nos dice que el enfoque cuantitativo parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco teórico. De las preguntas se establecen variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto a las variables.

2.1.1. Tipo de Estudio

Es una Investigación Aplicada, ya que estos serán aplicados o utilizados para la solución de problemas, esta investigación tiene un Enfoque Mixto (Cualitativo y Cuantitativo) pero con énfasis cualitativo.

2.1.2. Diseño de Investigación

Esta investigación tiene un diseño **NO-EXPERIMENTAL**, y también esta investigación es Transversal Descriptiva, ya que se presentan hechos que están ocurriendo en el presente para describirlos, analizarlos e interpretarlos y darles una solución.

- Basándose en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.

Escenario del Estudio:

El lugar para el estudio de la investigación será en la provincia de Santiago de Chuco que se encuentra ubicado en el Departamento de la Libertad.

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACION

Tabla 6
Cuadro de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ESPACIOS COMERCIALES	Área donde se desarrolla el comercio con las personas que se dedican a comprar y/o vender bienes o servicios.	Mediante fichas de observación, entrevistas	Ambientes	Área m ²
			SISTEMA ESTRUCTURAL Sistema apartidado Albañilería confinada Albañilería armada Adobe	nominal
			MATERIALES Drywall Concreto Adobe esteras	nominal
UNIDAD FAMILIAR	Conjunto de individuos, unidos por vínculo de parentesco, que puedes optar por tributar conjuntamente.	Mediante encuestas Fichas de observación	ACTIVIDADES LABORALES Profesión Actividades comerciales	nominal
			Grupo de edades	intervalo
			SITUACIÓN ECONÓMICA Alto, medio, bajo ambientes	nominal
MERCADO	Proporcionar áreas o facilitar la instalación, organización y funcionamiento de centros de comercialización de diversos productos que cubran las necesidades de la población.	Mediante encuestas, entrevistas, fichas de observación y RNE	Que actividades se dan en el mercado Transporte de mercadería compra y venta gastronómica Sociales Culturales radio	área m ² nominal
			GRUPO DE NIÑOS Etapa neonatal temprana Etapa neonatal Etapa infancia En periodo preescolar Periodo escolar	Metros lineales intervalo
			ACTIVIDADES Tiempo de juego	horas al día
GUARDERÍA	.Establecimiento educativo de gestión pública o privada que forma niños entre 0 y 5 años, que tienen como función de cuidar y enseñar hábitos.	Mediante encuestas, entrevistas, fichas de observación y RNE		

SANTIAGO DE CHUCO	Es un distrito que pertenece a la provincia de Santiago de chuco.	Mediante encuestas y entrevistas	Área de trabajo escolar	Metro cuadrado por niño
			Actividades de descanso	
			Área por metro cuadrado por niño	
			ambientes	Área m2
			Jerarquía de vías	Calles Avenidas pasaje
			CONFIGURACIÓN URBANA	
			Sectores	% porcentaje Lineal Central Trama
			Organización de territorio	% porcentaje
			Porcentaje de uso de suelo	
			Secciones viales	Metros lineales

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

La población del estudio estará dada por todos 15. 803 habitantes en el Distrito de Santiago de Chuco.

2.3.2. Muestra

La muestra será los 224.00 Pobladores del distrito de Santiago de chuco.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos. Las técnicas deben ser seleccionadas teniendo en cuenta lo que se investiga, porqué, para qué y cómo se investiga. Las técnicas pueden ser: La observación, la entrevista, el análisis de documentos, escalas para medir actitudes, la experimentación y la encuestas.

Los instrumentos son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas y pueden ser: Guía de Observación, Ficha de Observación;

Guía de Entrevista, Cuestionario de Entrevista; Guía de Análisis de Documentos;
Se elaborarán instrumentos metodológicos para la obtención de resultados precisos y relevantes que ayuden a criterios:

❖ **Técnica N°1**

- **Nombre de la Técnica:** encuesta dirigida a los vendedores del mercado
- **Proceso de Aplicación:** Se aplicarán individualmente, es decir a cada vendedor de cada puesto para encuestar, en donde se obtendrá información y datos que ayudarán a construir la investigación planteada.
- **Instrumento:**
 - **Nombre:** Cuestionario
 - **Autor:** Integrante de la Investigación
 - **Reseña histórica:** la encuesta será aplicada a los comerciantes del mercado para la investigación respectiva, fue realizada para el curso de **proyecto de investigación.**
 - **Características:**
 - ✓ N° Preguntas Abiertas
 - ✓ N° Preguntas Cerradas
 - **Modo de Aplicación:** Individual, será formulado de forma personal a una sola persona por puesto.
 - **Confiabilidad y validez:** Los comerciantes del distrito de Santiago de chuco han entendido correctamente la encuesta ya que se ha empleado un vocabulario común entre los comerciantes y además se realizó una encuesta piloto tomando una muestra de 10 personas, además de haber sido certificada por dos expertos del tema, presentando un nivel confiable de validez.

❖ **Técnica N°2:**

- **Nombre de la Técnica:** Observación cualitativa, sobre las características urbanas arquitectónicas del mercado municipal de Santiago de chuco.
- **Proceso de Aplicación:** Se observará el mercado municipal; este proceso se realizará mediante un análisis visual.
- **Instrumento:**
 - **Nombre:** Fichas de observación
 - **Autor:** Integrante de la Investigación

- **Reseña Histórica:** Se aplicarán para la evaluación del mercado municipal ya que se cuenta con la información necesaria, la cual nos servirá para determinar las condiciones en las que se encuentran dicho equipamiento.
- **Características:** Observación de la infraestructura comercial
- **Modo de Aplicación:** Observación de cada equipamiento con relación al entorno urbano.
- **Confiabilidad y Validez:** Las fichas técnicas contarán con registro fotográfico el cual le dará el carácter de confiabilidad a los instrumentos, además de haber sido certificada por dos expertos del tema, presentando un nivel confiable de validez.

2.5. Método de análisis de datos

- ✓ Para el procesamiento de datos a nivel descriptivos utilizamos medidas, tablas y gráficos propios de la estadística descriptiva que se procesarán con el programa de Excel
- ✓ **Gráficos Estadísticos:** gráficos de barras, circulares.

2.6. Aspectos Éticos

- ✓ En la presente investigación los aspectos éticos se relacionan principalmente, con el consentimiento informado y la privacidad hacia los sujetos. A cada participante se le realizará una encuesta con su total consentimiento, respetando sus creencias y valores, protegiendo su bienestar psicológico y físico de los participantes. Dándoles a conocer sobre el tema de investigación, el método a utilizar y la importancia que tiene el estudio para cada uno de los participantes; en este caso el Adulto Mayor.
- ✓ Finalmente, todos los datos de la información establecida del estudio son auténticos e originales, sin ningún tipo de plagio. Serán necesarios solicitar permisos a las entidades respectivas.
- ✓ Permiso a la municipalidad provincial de Santiago de chuco
- ✓ Se solicitan las autorizaciones respectivas, los documentos que son necesarios para realizar las encuestas a la administración municipal y funcionarios.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

Descripción de resultados:

Los resultados obtenidos a través de las encuestas, entrevistas, fichas y análisis de casos son los siguientes:

- **OBJETIVO N°1**

Determinar las necesidades del usuario tanto proveedor como consumidor para el nuevo espacio comercial.

USUARIO PROVEEDOR

Pregunta 1. _ ¿A qué rubro pertenece?

Tabla 7
Cantidad de Puestos

Descripción	Cant.
Abarrotes	5
Carnes	9
frutas y verduras	20
comidas	10
Juguerias	5
otros	13

Fuente: Elaboración propia

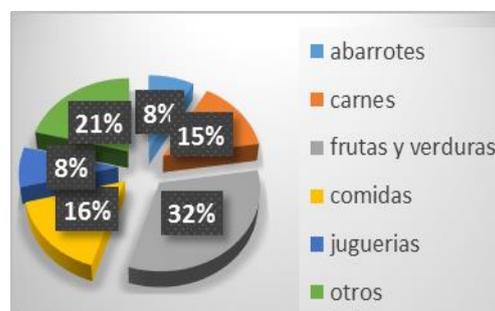


Figura 1: Porcentaje de Rubro de Vendedores

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 50% de ambulantes se dedican a la venta de frutas y verduras.

Pregunta 2. _ ¿Qué actividades o pasos realiza usted para vender sus productos?

Tabla 8
Actividades de Vendedores

Descripción	Cant.
comprar y preparar	30
compran en el campo	10
compran en Trujillo	17
compran en Usquil	5

Fuente: Elaboración propia

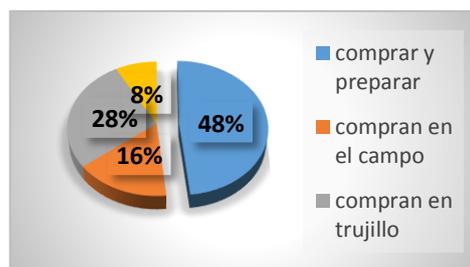


Figura 2: Porcentaje de rubro de vendedores

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 48% de comerciantes ambulantes prefieren comprar preparar y vender para obtener más ganancias.

Pregunta 4. _ ¿Cuánto estaría usted dispuesto por pagar por un puesto en el mercado?

Tabla 9
Alternativa de Pago

alternativa (a) 50 soles	34
alternativa (b) 75 soles	3
alternativa (c) 100 soles	1
alternativa (d) 20 soles	24

Fuente: Elaboración propia



Figura 3: Porcentaje de cantidad de pago por un puesto

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 55% de comerciantes ambulantes están dispuestos a pagar por un puesto en el mercado el monto de 50 soles mensuales.

USUARIO CONSUMIDOR

Pregunta 1. _ ¿cuál es la movilidad que usted utiliza para llegar al mercado?

Tabla 10
Movilidad

moto taxi	26
a pie	101
Combi	8

Fuente: Elaboración propia

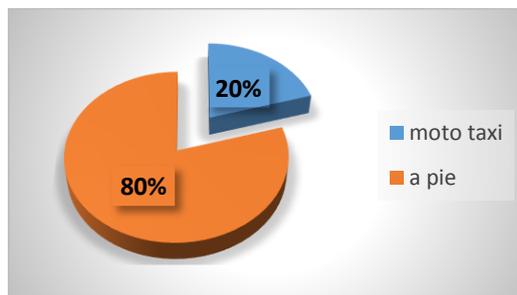


Figura 4: Porcentaje de Transporte Utilizado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 80% de usuarios van a pie a realizar sus compras en el mercado

Pregunta 2. _ ¿con que frecuencia va al mercado?

Tabla 11
Frecuencia de ir al Mercado

todos los días	45
inter diario	45
semanal	37
mensual	8

Fuente: Elaboración propia

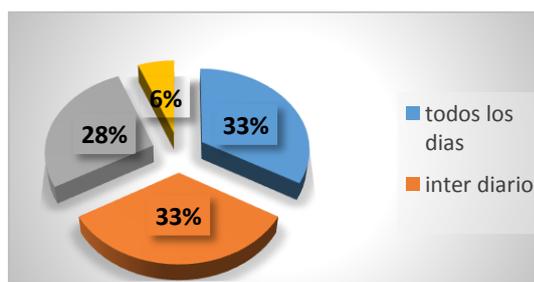


Figura 5: Porcentaje de frecuencias de visitas al mercado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 63% de usuarios va al mercado siendo el 33% todos los días y el otro 33% interdiario.

Pregunta 3. ¿Cuál es el recorrido o costumbre que tiene Ud. ¿Para realizar sus compras?

Tabla 12:
Compras según zona

abarrotes (zona seca)	21
verduras y frutas (zona semi húmeda)	44
carnes (zona húmeda)	70

Fuente: Elaboración propia



Figura 6: porcentaje de compras según zona

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 33% de usuarios su recorrido empieza por la zona semi húmeda que viene a hacer frutas y verduras.

Pregunta 5: ¿Qué peso o volumen compra generalmente en el mercado?

Tabla 13
Peso o Volumen de Compra

1 - 4 kg (diario)	35
4 - 9 kg (interdiario)	57
10 - 15kg (semanal)	27
20 -30 kg (mensual)	9

Fuente: Elaboración propia

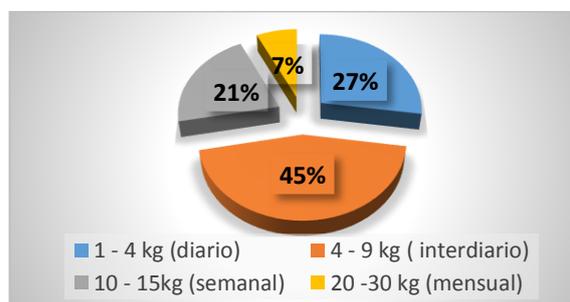


Figura 7: Porcentaje de Peso de productos según la frecuencia

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 45% de usuarios compran de 4-9 kilos interdiario.

Objetivo N° 2: Establecer las características urbanas arquitectónicas para un mercado – guardería en Santiago de Chuco.

• **CARACTERÍSTICAS URBANAS**

Tabla 14
Características Urbanas

ASPECTOS	CASO 1 “Mercado Santa Caterina”	CASO 2: “Mercado Michoacán”
ACCESIBILIDAD	<p>Las calles que rodean al mercado tienen una configuración similar entre sinuosas y estrechas</p> <p>Los accesos peatonales son amplios y cuenta con un plaza de recibimiento</p> <p>Se Encuentra ubicado en el corazón de la ciudad Vella, el Centro Histórico de Barcelona</p>	<p>Las calles colindantes al mercado son de tipo primaria y secundarias cuenta con 3 calles principales</p>
CONTEXTO INMEDIATO	<p>En los alrededores se aprecia que la fachada principal se abre una avenida que comunica el mercado con la Plaza de la Catedral, Avenida Francesc Cambó creando un espacio plaza delante del mercado</p> <p>La intervención incluye un espacio museístico de las ruinas encontradas durante la obra (Convento de Santa Caterina), y viviendas sociales para gente mayor. Intenta dar respuesta a varios aspectos urbanísticos del barrio. Haciendo incapié en la redistribución del espacio público como un espacio colectivo donde debe darse un equilibrio y una convivencia entre personas de tipologías muy diversas, en un lugar de callejuelas estrechas y sinuosas.</p>	<p>En su contexto encontramos mobiliario urbano como jardineras, teléfonos, luminarias</p> <p>Existen equipamientos cercanos como : colegios , parques</p>
IMPACTO CON LA CONFIGURACIÓN URBANA		<p>El Mercado Michoacán es un mercado tradicional de alimentos al por menor, ubicado en una de las zonas más prestigiosas de la <u>Ciudad de México</u>, la colonia <u>Condesa</u>.</p> <p>Es el único mercado que da servicio a esta área, además es considerado el «corazón de la Condesa».</p>

Fuente: Elaboración propia

• CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

Tabla 15

Características Arquitectónicas

ASPECTOS	CASO 1: “Mercado Santa Caterina”	CASO 2: “Mercado Michoacán
ESPACIAL ZONIFICACIÓN	Cuenta con zona húmeda semi – húmeda y seca Su organización es agrupada	<ul style="list-style-type: none"> - Organización Lineal con espacios contiguos <ul style="list-style-type: none"> - Los puestos del exterior, especialmente aquellos en su esquina más angosta, son en su mayoría de alimentos preparados y venden sobre todo <u>comida callejera típica mexicana</u>, lo que contrasta con los finos restaurantes y bares de las calles circundantes. - La adecuada zonificación. - El ordenamiento espacial del mercado. - El área que ocupa el mercado es adecuada para desarrollar las actividades que se requieren en este tipo de equipamiento.
FUNCIONALIDAD RELACIONES ESPACIALES	<p>Los diferentes accesos del mercado posibilitan la entrada ya se por la parte posterior o la fachada principal.</p> <p>Los pasadizos son amplios cuya sección es de 5 m</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los servicios de comercialización de los productos que se expenden en el mercado son los adecuados <ul style="list-style-type: none"> - La construcción tiene un diseño <u>funcional</u> que fue popular en la primera mitad del <u>siglo XX</u>. Se consideró una construcción moderna y europea con ciertos elementos de diseño distintivos de la arquitectura tradicional mexicana, incluyendo el uso de acero y hormigón, muros ligeros, ausencia de ornamentación en el interior y el exterior y grandes ventanales.
FORMAL COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA	<p>Altura del mercado es de 10-12 m en las zonas más altas</p> <p>El elemento emblemático del mercado es la cubierta ondulado y colorida que pretende reproducir los colores de los alimentos que se pueden encontrar en su interior</p> <p>La cubierta está formada por distintos arcos de madera que están unidos por otras vigas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de acero y concreto <ul style="list-style-type: none"> - Paredes ligeras - Aprovechamiento de los espacios al eliminar los muros divisorios de ciertas habitaciones

metálicas llamadas vigas tipo V, - Uso de amplias ventanas para brindar
que se van ocultando o mostrando mejor iluminación
a lo largo de la cubierta

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO N° 3: Conocer las necesidades de los infantes menores de 5 años

MERCADO

PREGUNTA N° 4 ¿Tiene hijos menores de 5 años?

Tabla 16
Número de Hijos

si	11
no	9

Fuente: Elaboración propia

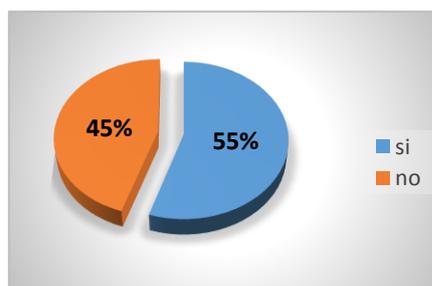


Figura 8: Porcentaje de si tienen hijos

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 55% tiene hijos menores de 5 años y el 45% no tiene hijos menores.

¿Dónde deja a sus hijos menores de 5 años cuando trabaja?

Tabla 17
Número de Hijos Menores de 5 Años

lleva a sus hijos al mercado	6
los dejan en casa	3
los que los dejan en el jardín	2
TOTAL	11

Fuente: Elaboración propia



Figura 9: Porcentaje de lugares donde encargan a los niños

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del 55% que tiene hijos menores, el 55% los lleva a sus hijos al mercado por lo tanto necesitan un lugar donde dejarlos para poder realizar sus actividades sin ninguna dificultad.

Pregunta N° 4: ¿Tiene hijos menores de 5 años?

Tabla 18
Hijos menores de 5 años

si	42
no	20

Fuente: Elaboración propia

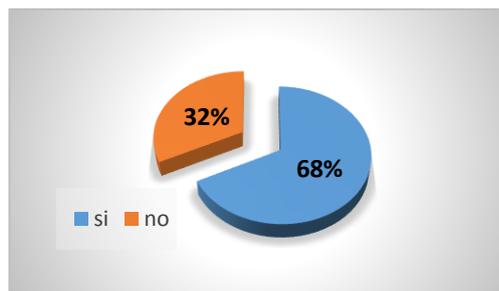


Figura 10: Porcentaje de niños menores de 5 años

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 68% de comerciantes ambulantes tiene hijos menores de 5 años y el 32% no tiene hijos menores.

¿Dónde deja a sus hijos menores de 5 años cuando trabaja?

Tabla 19
Donde lleva a sus hijos menores de 5 Años

lleva a sus hijos a las áreas de venta	24
los dejan en casa	12
los que los dejan en el colegio son	6

Fuente: Elaboración propia

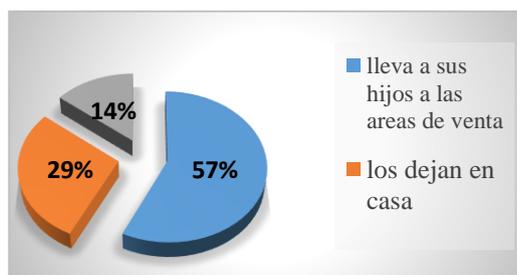


Figura 11: Porcentaje de lugares donde dejan a los niños

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57% de comerciantes ambulantes lleva a sus hijos a las áreas de venta.

Pregunta 5. ¿Qué otras actividades usted necesita realizar en el mercado?

Tabla 20
Otras Actividades que realiza en el Mercado

Guardería	15
Talleres	8
Patio de comidas	10
Cámara frigorífica	4
Gimnasio	2

Fuente: Elaboración propia

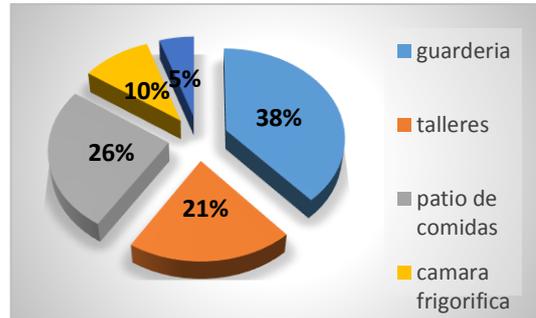


Figura 12: Porcentaje de actividades que realizan en el mercado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: 38% necesita una guardería para sus hijos ya que no tienen donde dejarlos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

OBJETIVO N° 1: Determinar las necesidades del usuario tanto proveedor como consumidor para el nuevo espacio comercial.

Tabla 21
Necesidades Usuario – Proveedor

USUARIO PROVEEDOR	
El 50% de ambulantes se dedican a la venta de frutas y verduras.	La razón por lo que los vendedores ambulantes comercializan verduras y frutas es porque no cuentan con los servicios básicos necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes y la de los propios vendedores, que no cuentan con un lugar digno para realizar sus actividades. Ellos siguen ese proceso para poder ahorrar y obtener más ganancias debido que ellos mismos son los que cultivan.
El 48% de comerciantes ambulantes prefieren comprar preparar y vender	
El 55% de comerciantes ambulantes están dispuestos a pagar por un puesto en el mercado el monto de 50 soles mensuales.	La razón por lo que prefieren pagar el monto antes mencionado es porque ya estarían seguros en un espacio no tendrían que madrugar para ganar un espacio que alquilan y pagan diario y tener el riesgo de lo que pueda ocurrir alguna dificultad en todo el día como podría ser la lluvia.
USUARIO CONSUMIDOR	
El 33% de usuarios su recorrido empieza por la zona semi húmeda que viene a hacer frutas y verduras.	La razón por el cual su recorrido empieza por la zona húmeda es para obtener la mejor calidad del producto y no encontrarlo descompuesto.
El 80% de usuarios van a pie a realizar sus compras en el mercado	El motivo que ellos vallan a pie a realizar sus compras es porque el mercado no cuenta con todos los productos de primera necesidad y lo segundo es porque al ir en moto se congestiona las calles debido a que son muy estrechas y tardarían en llegar a su destino.

El 45% de usuarios compran de 4-9 kilos interdiario.	La mayoría de usuarios Compran un considerable peso por lo que hay la necesidad que haiga carritos para poder trasladar sus productos
El 63% de usuarios va al mercado siendo el 33% todos los días y el otro 33% interdiario.	La frecuencia que los usuarios vallan al mercado todos los días o interdiario es para tener productos saludables y poder relacionarse con sus amistades.

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO N° 2: Establecer las características urbano arquitectónicas para un mercado – guardería.

- **JERARQUÍA DE VÍAS.**

Calles : 6.50ml

Avenidas : 10ml

Pasajes : 3ml

- **CONFIGURACIÓN URBANA.**

SECTORES: se divide en 4 barrios

- Santa rosa
- San Cristóbal
- San José
- Santa Mónica

- **PORCENTAJE DE USO DE SUELOS**

Como se muestra en el siguiente cuadro, el porcentaje de áreas de comercio es de 1.02 %, siendo el segundo porcentaje con respecto a los demás equipamientos.

Tabla 22:
Porcentaje de uso de Suelos

Aportes	Áreas actuales (m2)	Porcentaje
Educación	45884.09	1.80%
Salud	1478.05	0.27%
Comercio	38122.00	1.02%
Otros Usos	21957.58	0.90%
Recreación Pública	1500.00	0.28%

Fuente: Elaboración propia

- **ORGANIZACIÓN DE TERRITORIO:** trama



Figura 13: Organización de Territorio

Fuente: Elaboración propia

- **SECCIONES VIALES:** metros lineales

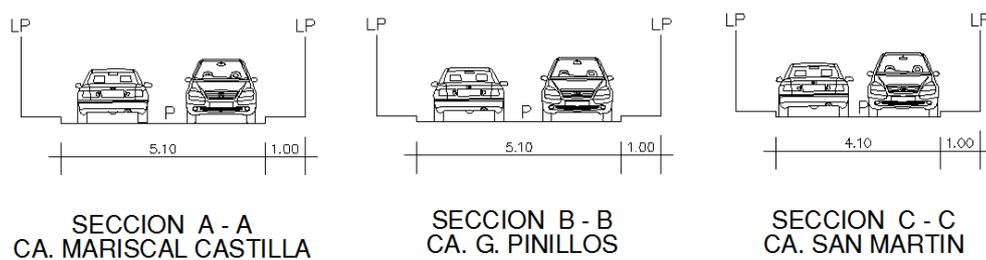


Figura 14: Secciones Viales

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO N° 3: Conocer las necesidades de los infantes menores de 5 años

Tabla 23
Encuestados

ENCUESTADOS	
MERCADO	GUARDERÍA
El 55% tiene hijos menores de 5 años y el 45% no tiene hijos menores.	El 68% de comerciantes ambulantes tiene hijos menores de 5 años y el 32% no tiene hijos menores.
Del 55% que tiene hijos menores, el 55% los lleva a sus hijos al mercado.	El 57% de comerciantes ambulantes lleva a sus hijos
El 38% necesita una guardería para sus hijos ya que no tienen donde dejarlos.	
Por lo tanto:	
Realizada dicha encuesta a comerciantes ambulantes y del mercado la el 38% opto que necesita un lugar donde dejar a sus hijos se hace necesario crear espacios para los niños para que estén en mejores condiciones mientras sus papas realizan dichas labores y no exponerlos a algún riesgo o enfermedad.	

Fuente: Elaboración propia

- **NECESIDADES**

- **Unidades Funcionales**

- **Mercado:**

- Área donde dejen a sus hijos
- Áreas para estacionamiento bicicleta y motos
- Áreas para puestos fuera del mercado
- Paraderos
- Zona de comidas con áreas de servicio y zonas recreativas.

- **Guardería:**

- Integrar a los padres de familia a los usuarios vendedores y sus hijos
- Ambiente de cuidado y enseñanza-aprendizaje
- Ambiente de lactantes; maternales; preescolares y de uso común
- Dirección y secciones médica, de trabajo, de sicología y de pedagogía
- Secciones de nutrición, blancos, mantenimiento y conservación-Comedor y servicios sanitarios.
- Aula taller y de usos múltiples.
- Patio de juegos.

- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA:**

Tabla 24
Rango de Edades

RANGO DE EDADES	TOTAL	PORCENTAJE
0 – 5 años	1580	100%
TOTAL	1580	100%

Fuente: Elaboración propia

- **PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DEMANDANTE POTENCIAL**

POBLACIÓN POTENCIAL = FDP X Población referencial

Población potencial = 68 % x 1580

Población potencial = 1074

- **POBLACIÓN DEMANDANTE EFECTIVA**

POBLACIÓN EFECTIVA = EDE X Población potencial

Población efectiva = 60 % x 1580

Población efectiva= 1074

Tabla 25
Demanda Efectiva

AÑO	PERÍODO	DEMANDA EFECTIVA
0	2016	948
1	2017	1137.6
2	2018	1365.1
3	2019	1638.1
4	2020	1965.7
5	2021	2358.9
6	2022	2830.7
7	2023	3396
8	2024	4076
9	2025	4891

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26

Población de referencia demandante potencial y demandante efectiva del proyecto

TIPO DE POBLACIÓN	POBLACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
POBLACIÓN DE REFERENCIA	Habitantes del Centro Poblado	15803	
Población Demandante potencial	Población a la cual se le aplico la encuesta para conocer si tenían hijos menores de 6 años	1074	68%
Población demandante efectiva	Población de niños que necesitan asistir a la guardería	948	60%

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta que el equipamiento solo cubrir una parte de la demanda , se considera el número de usuarios vendedores que cuenten con niños menores de 6 años que albergará el mercado , cuya cifra es: **136 niños.**

**CAPÍTULO V:
CONCLUSIONES -
RECOMENDACIONES**

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

OBJETIVO N° 1. Determinar las necesidades del usuario tanto proveedor como consumidor para el nuevo espacio comercial.

- **Mercado Guardería**
 - Puestos para abarrotes 12 und.
 - Puestos par tubérculos 8 und.
 - Puestos para carnes 26 und.
 - Puestos para frutas 9 und.
 - Puestos para verduras 9 und.
 - Estacionamiento para vehículos, moto taxis entre otros.
 - Puestos para alimentos preparados 14 und.
 - Carritos móviles y paraderos
 - Cámaras frigoríficas.
 - Espacios de integración y descanso.
 - Área donde alberguen a sus hijos, incluyendo áreas de cuidado, recreación y aprendizaje.
 - Aula taller y de usos múltiples.

OBJETIVO N° 2: Establecer las características urbano arquitectónicas para un mercado – guardería.

- **En el aspecto urbano:**
 - **En la accesibilidad:**
 - El terreno disponible para el mercado se ubica en esquina, entre las calles san Martín, Mariscal castilla y G. Pinillos.
- **El aspecto arquitectónico:**
 - El proyecto se desarrollará en 6 niveles.
 - El terreno tiene un área de 1681.32m²
 - 167 puestos exigen considerar niveles además la pendiente.
 - Capacidad: Mercado aforo 500 / Guarderia aforo 50

OBJETIVO N° 3: Conocer las necesidades de los infantes menores de 5 años

- **Actividades de iniciación de lectura**
- **Actividades de la vida cotidiana**

Estas actividades son las que el niño/a realizará diariamente, y se encaminan a satisfacer sus necesidades primarias (higiene, alimentación, Sueño vestido, utilización de los objetos cotidianos y desplazamientos autónomos).

En función a las necesidades:

- afectivas y socialización.
- autonomía y movimiento.
- descubrimiento, exploración, conocimientos.
- fisiológica

5.2. RECOMENDACIONES

OBJETIVO N° 1. Determinar las necesidades del usuario tanto proveedor como consumidor para el nuevo espacio comercial.

- **Mercado Guardería**
 - Puestos para las ventas de productos: frutas, abarrotes, carnes, deben ser de 3m2.
 - Los puestos de carnes se deben presentar en exhibidor en forma de mesada horizontal cubierto con vidrio transparente a una altura de 1.20m.
 - Los puestos de verduras y frutas deben colocarse en un exhibidor en forma vertical y escalonada a una altura de 1.60 m.
 - Se deberá considerar un área específica de estacionamientos para vehículos, tanto particulares como públicos. Así mismos espacios específicos tanto para moto taxis porque es de uso muy cotidiano como también bicicletas y moto taxis.
 - En el patio de comidas se debe considerar tener la tranquilidad y privacidad para consumir y así mismo tener la opción de poder visualizar todas las opciones los puestos y poder elegir.
 - Carritos móviles para trasladar los productos que se ha adquiridos y trasladarse hacia los paraderos que deberán estar ubicados en el área más segura posible donde pueda colocar el vehículo y poder trasladarse sin dificultades.

- Sistema de acondicionamiento se considera en las cámaras frigoríficas y en la zona húmeda.
- Los espacios de integración les permitirá interactuar con el público y a la vez le sirva de descanso.
- Considerar un espacio privado con ciertos niveles de control, excepto de ruidos para la tranquilidad de los niños y por sus edades espacios libres.

OBJETIVO N° 2: Establecer las características urbano arquitectónicas para un mercado – guardería.

- **En el aspecto urbano:**

- Considerando que tenemos un terreno que está embarcado en una esquina con 3 frentes se da considerar accesos por ambos lados, procurando diferenciar el peatonal del vehicular, así como del acceso para proveer de insumos para sus ventas, por las vías que tengan mayores opciones de acceso debido a que el terreno es inclinado de preferencia por las calles San Martín, y G. Pinillos.

- **El aspecto arquitectónico:**

- La cantidad de puestos, el tamaño del terreno y la pendiente deberán permitirse considerar 6 niveles, en los que se van a disponer los puestos según las preferencias o las circunstancias.
- En el primer nivel se tendría considerar la zona de servicio: estacionamiento, carga y descarga, depósitos y control de calidad.
- En el segundo nivel se tendría considerar la zona húmeda y semi húmeda: carnes, frutas y verduras.
- En el tercer nivel se tendría considerar la zona seca: abarrotes plásticos y ferreterías.
- En el cuarto nivel se tendría considerar la zona húmeda: puestos de comidas y área de comensales.
- En el quinto nivel se tendría considerar la zona complementaria: Guardería, sum, tópico y administración.

- Por el desnivel existe la opción de hacer un sótano para las cámaras frigoríficas y estacionamiento para personal de servicio.
- Con rampas para poder ingresar los alimentos o para subir y bajar según la necesidad.

OBJETIVO N° 3: Conocer las necesidades de los infantes menores de 5 años

EN FUNCIÓN DE:

- **Las necesidades afectivas y socialización.**
Espacios que permitan estimular la parte maternal e interacción con las personas.
- **Las necesidades de movimiento y autonomía**
Áreas de gateo
Áreas para desplazarse
Áreas de juego según edades
- **Las necesidades de descubrimiento, exploración, conocimientos.**
Área de cuidado y enseñanza-aprendizaje
Talleres para su creatividad artística
Área de dirección y secciones médica, de trabajo, de psicología y de pedagogía.
- **La necesidad fisiológica**
Área Secciones de lactantes maternas
Área de higienización
Área de comedor y servicios sanitarios.

CAPÍTULO VI:
FACTORES VINCULO ENTRE
INVESTIGACION Y PROPUESTA

VI. FACTORES DE VÍNCULO ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO):

6.1. Definición de Usuarios:

Según la investigación realizada se identificó los siguientes tipos de usuarios:



Figura 15: Tipos de Usuarios

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDADES Y NECESIDADES:

Tabla 27
Actividades y Necesidades

ÁREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD
EXTERNAS	Parqueo Vehículos pesados	Manejar, maniobrar estacionar, cargar, Descargar
	Parqueo Vehículos livianos	Manejar, maniobrar, Estacionar
INTERNAS	Depósito de basura	Recolectar, descargar, Cargar
	Administración	Administrar conversar
	Contabilidad	Contabilizar, cobrar, paga
	Área de espera	Sentarse, esperar
	Control sanitario	Supervisar, decomisar, sentarse

Fuente: Reglamento nacional de edificaciones

Tabla 28
Actividades y necesidades

ÁREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD
HÚMEDA	Carnicerías Pollerías.	Comprar, vender, regatear, pagar, conversar y observar,
	Mariscos.	Observar, solicitar y comer
	Patio de comidas	Observar, solicitar y comer
SEMI - HÚMEDA	Frutas y verduras, Flores	Comprar, vender, regatear, pagar, Conversar, Observar.
	Panaderías	Comprar, vender, regatear
SECA	Abarroterías.	Pagar, conversar, Observar.
	Granos, zapatos y ropa.	Pagar, conversar, Observar.

Fuente: Reglamento nacional de edificaciones

Tabla 29
Actividades y Necesidades

ÁREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD
INTERNAS	Área de lavados productos	Lavar
	Bodega de limpieza	Guardar, limpiar
	SS.HH. Hombres	Necesidades Fisiológicas.
	S.S. de Mujeres	Necesidades, Fisiológicas

Fuente: Reglamento nacional de edificaciones

6.2. Programación Arquitectónica

Tabla 30
Programación Arquitectónica

ZONA	CANT.	AMBIENTE	AREA PARCIAL	AREA TOTAL	
MERCADO	1	OF. ADMINISTRADOR	12	12	
	1	OF. CONTABILIDAD	12	12	
	1	RECEPCIÓN	12	12	
	1	OF. TESORERÍA	12	12	
	1	ARCHIVO	12	12	
	ADMINISTRACIÓN	1	SALA DE ESPERA	12	12
		1	SS.HH HOMBRES	4	4
		1	SS.HH MUJERES	4	4
		1	SALA DE REUNIONES	30	30
		9	SUBTOTAL	110	110
		12	ABARROTES	9	108
		6	GRANOS Y SEMILLAS	9	54
		4	FERRETERÍA	9	36
		2	DULCES Y CONFITERÍA	9	18
		1	TAPICERÍA	9	9
		4	LIBRERÍA	9	36
		4	ELECTRODOMÉSTICOS	9	36
		2	PIÑATERÍA	9	18
	ZONA SECA	8	TUBÉRCULOS	9	72
	6	ROPA	9	54	
	5	CD	9	45	
	6	PAN	9	54	
	4	PLÁSTICOS	9	36	
	8	ZAPATOS	9	72	
	2	ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	9	18	

	6	MERCERÍA	9	54
	3	PELUQUERÍA	9	27
	83	SUBTOTAL	153	747
	2	AJÍES	6	12
	9	FRUTAS	9	81
ZONA SEMIHUMEDA	9	VERDURAS	9	81
	1	FLORERÍA	9	9
	4	LÁCTEOS Y HUEVOS	9	36
	25	SUBTOTAL	42	219
	8	CARNICERÍA	12	96
	8	POLLERÍA	12	96
	1	CAFETERÍA	70	70
ZONA HUMEDA	8	COMIDA	12	96
	4	PESCADO	12	48
	6	JUGUERIA	12	72
	2	MARISCOS	12	24
	4	EMBUTIDOS	12	48
	41	SUBTOTAL	154	550
	1	PLATAFORMA DE DESCARGA	50	50
	1	PATIO DE MANIOBRAS	150	150
ZONA DE DESCARGA	1	CONTROL DE PRODUCTOS	20	20
	3	CÁMARAS FRIGORÍFICAS	10	30
	1	CONTROL DE CALIDAD	16	16
	7	SUBTOTAL	246	266
	1	CUARTO DE LIMPIEZA	8	8
	1	CUARTO DE BASURA	30	30
	1	SS.HH Y VESTUARIOS HOMBRES	30	30
ZONA DE SERVICIO	1	SS.HH Y VESTUARIOS MUJERES	30	30
	1	ESTAR DE SERVICIO	20	20
	1	CUARTO DE MAQUINAS	20	20
	1	GRUPO ELECTRÓGENO	20	20
	7	SUBTOTAL	158	158
	30	ESTACIONAMIENTO	12.5	375
	15	ESTACIONAMIENTO MOTOS	2.5	37.5
	1	PATIO DE COMIDAS	40	40
ZONA COMPLEMENTARIA	1	TÓPICO	30	30
	3	TELÉFONOS	2	6
	1	SUM	160	160

	3	CAJEROS	8	24
	1	CAFETERÍA	70	70
	55	SUBTOTAL	325	742.5
	1	OF. DIRECCIÓN	9	9
	1	SALÓN DE PROFESORES	12	12
ZONA ADMINISTRATIVA	1	DEPOSITO DE MATERIAL DIDÁCTICO	9	9
	1	SS.HH	3	3
	4	SUBTOTAL	33	33
	1	CUARTO DE CUNAS	30	30
	1	CUARTO DE LACTANCIA	30	30
INFANTES DE 0 A 2 AÑOS	1	CUARTO DE GATEO Y ESTIMULACIÓN	20	20
	1	ÁREA DE JUEGOS		
	1	CUARTO DE BAÑERAS Y CAMBIO DE PAÑALES	12	12
	5	SUBTOTAL	92	92
	1	AULAS	30	30
	1	CUARTO DE DESCANSO	30	30
	1	SS.HH. NIÑOS	5	5
INFANTES DE 3 A 6 AÑOS	1	SS.HH. NIÑAS	5	5
	1	LUDOTECA	20	20
	1	SALA DE TRABAJO	20	20
	1	SALA DE TRABAJO SALA DE JUEGOS	20	20
	7	SUBTOTAL	130	130
	1	COCINA	30	30
	1	COMEDOR	40	40
ZONA DE SERVICIO	1	ALMACÉN	5	5
	1	LAVANDERÍA	10	10
	4	SUBTOTAL	85	85
		TOTAL		3497

Fuente: elaboración propia

6.3. Área física de intervención: contexto (análisis)



Figura 16: Área física de intervención
Fuente: elaboración propia

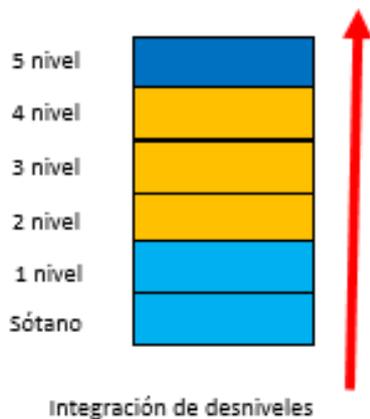
6.4. Conceptualización:

MERCADO GUARDERÍA:

Lugar donde se reúnen compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales y así mismo integrando un establecimiento educativo, recreativo y cuidado donde se atiende niños de corta edad.

6.5. Idea Rectora

EJE INTEGRADOR



Cuenta con 2 espacios principales de recepción, los cuales se conectan mediante un eje principal este se conecta con el espacio integrador jerarquizado el cual a su vez se vincula mediante un eje longitudinal secundario con un área estar.

Figura 17: Eje Integrador

Fuente: elaboración propia

6.6. Cuadro de Criterios

PRELIMINARES DE DISEÑO:

FUNCIONALES:

- Generar estacionamientos públicos para moto taxis, bicicletas ubicadas en el sótano
- Espacios de integración la cual contará con bancas, jardineras,
- Espacios de circulación de 2.50m
- Integración de zonas según orden de compra
- Distribución en desniveles.
- Carga y descarga tendrá una altura de 4m, y así mismo les permita el ingreso a camiones.
- Asesores los cuales les facilita trasladarse a los desniveles sin ninguna dificultad.
- Los espacios deben ser, por lo menos 1.5 metros cuadrados por niño.

ESPACIALES:

- Los espacios principales deben ser de integración y ubicarse en zonas que permitan ser puntos de intersección y al mismo tiempo sirvan de descanso
- El ingreso deberá tener doble altura.

FORMAL:

- Sus techos deben ser a dos aguas debido a que la intensidad de las lluvias es con mucha frecuencia.
- El mercado debe ser distinguido, por la modernidad el cual contará con ascensores panorámicos los cuales nos permitirá visualizar el contexto que se encuentra cerca y poder distinguirlo de manera fácil de otros proyectos.

SEGURIDAD:

- Se instalarán rejillas y canaletas para poder tener un adecuado drenaje pluvial de las aguas recogidas de las lluvias.
- El proyecto contara con escaleras cortafuego.

AMBIENTALES:

Mercado

- La zona humedad contara con acondicionamiento (control de temperatura)
- Contará con zonas verdes exteriores e interiores.
- Contará con ventilación natural a través de espacios abiertos interiores y los pasadizos, así como a través de los techos a dos aguas.
- Se colocarán plantas de poco consumo de agua de tipo xerófila, lavanda entre otras.
- Considerar que los espacios de los residuos deberán estar en una zona de sumamente privada de fácil acceso para llevar alimentos como depositar que no generé ninguna contaminación y mucho menos olores

Guardería

- Contará con equipo de calefacción cuya temperatura será de 24 a 26 C
- Se aplicará acondicionamiento acústico ubicando la guardería en el sexto piso alejada del ruido de los vehículos y los usuarios del mercado.

6.7. Diagramas y Matrices funcionales



Figura 18: Proceso de Abastecimiento

Fuente: elaboración propia



Figura 19: proceso de abastecimiento
Fuente: elaboración propia

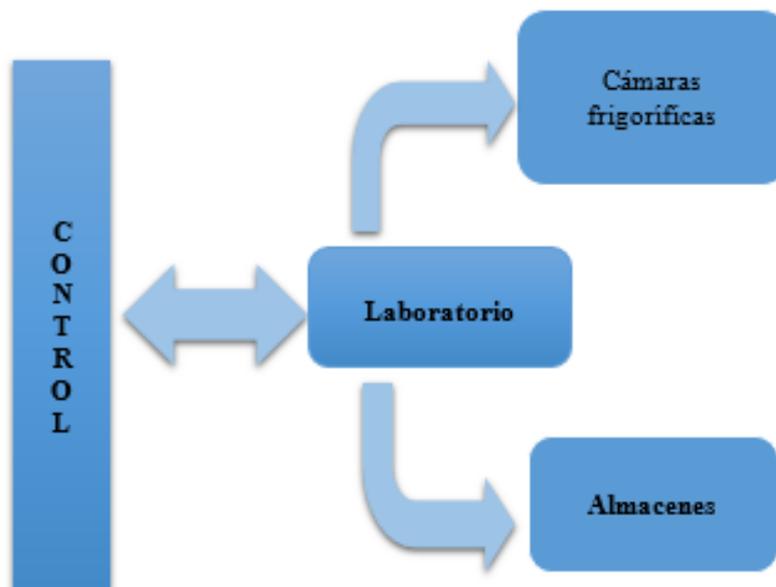


Figura 20: control
Fuente: elaboración propia

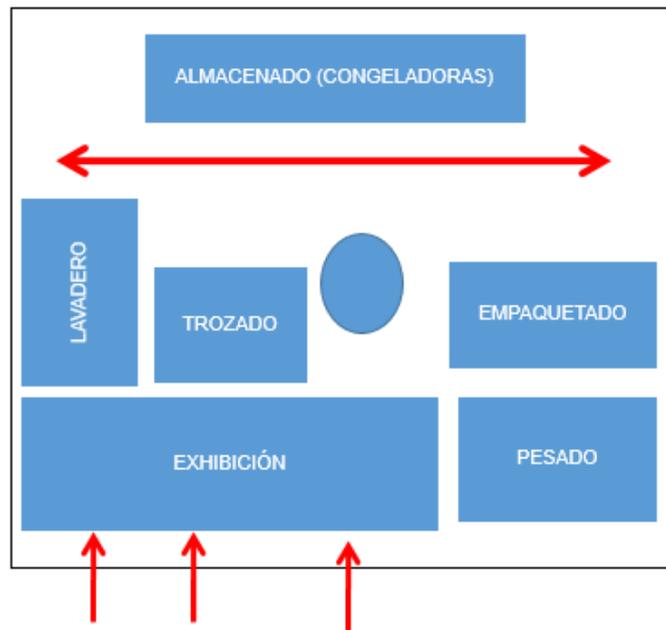


Figura 21: almacenado
Fuente: elaboración propia

ORGANIZACIÓN DE LOS PUESTOS

CARNES: Pescados, res y pollo

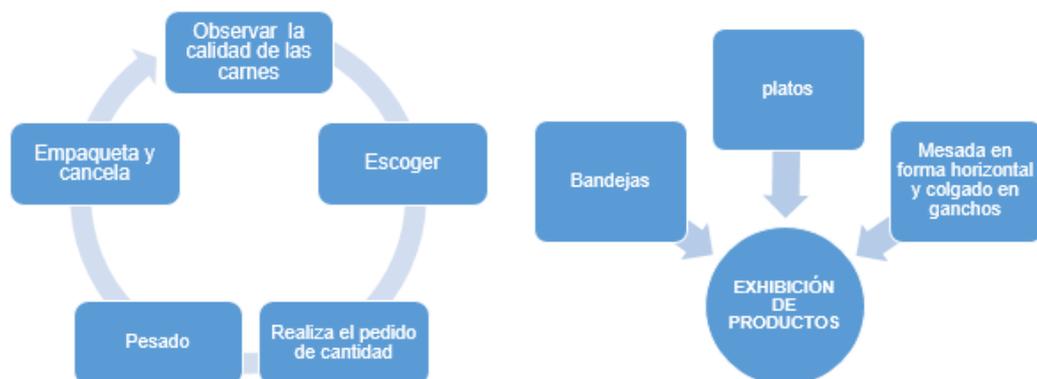


Figura 22: Organización de los Puestos Carnes
Fuente: elaboración propia

FRUTAS, VERDURAS Y TUBÉRCULOS

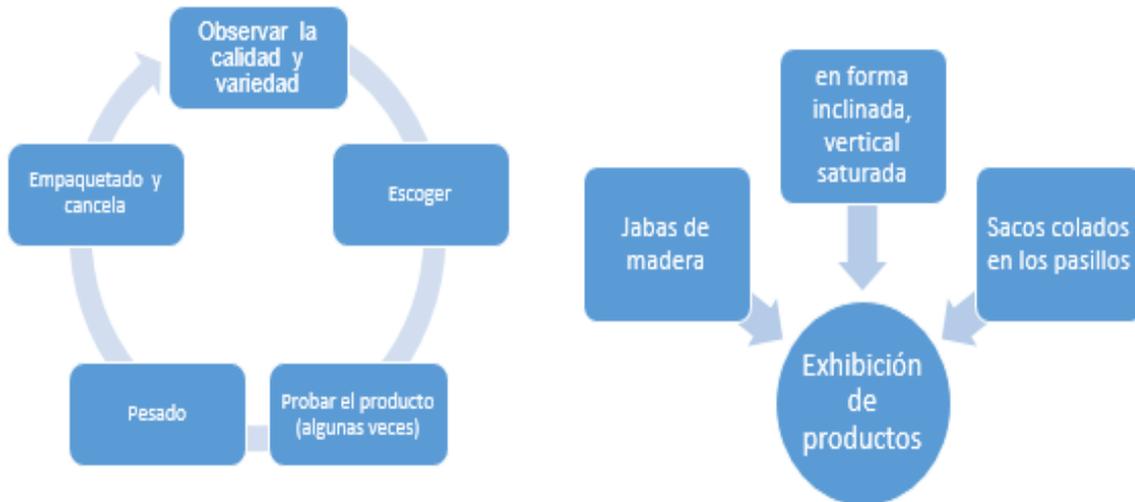


Figura 23: Organización de los puestos - frutas, verduras y tubérculos
Fuente: elaboración propia



Figura 24: almacenado
Fuente: elaboración propia

PATIO DE COMIDAS

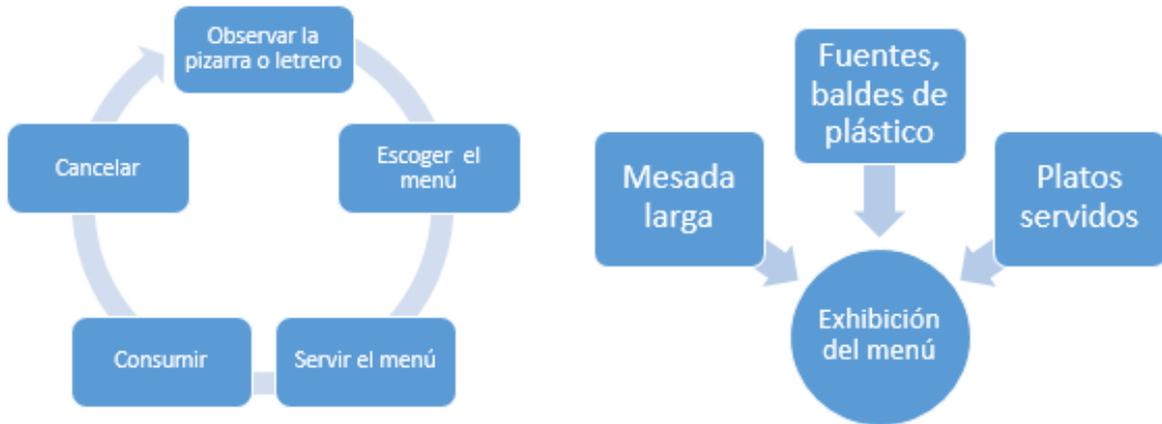


Figura 25: Patio de comidas
Fuente: elaboración propia

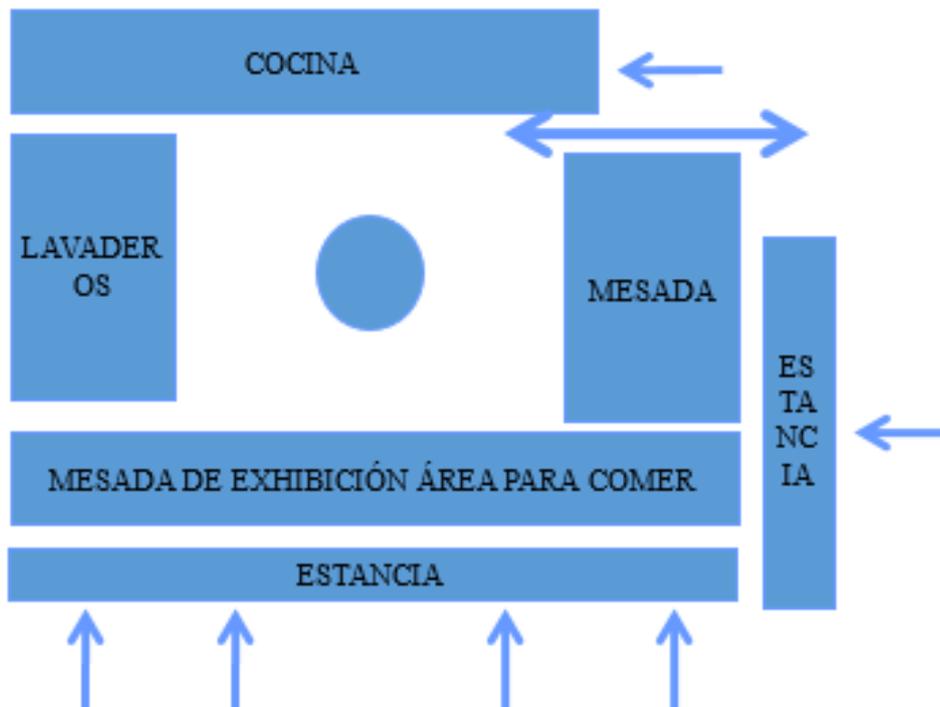


Figura 26: Distribución
Fuente: elaboración propia

JUGUERÍA



Figura 27: Juguería
Fuente: elaboración propia

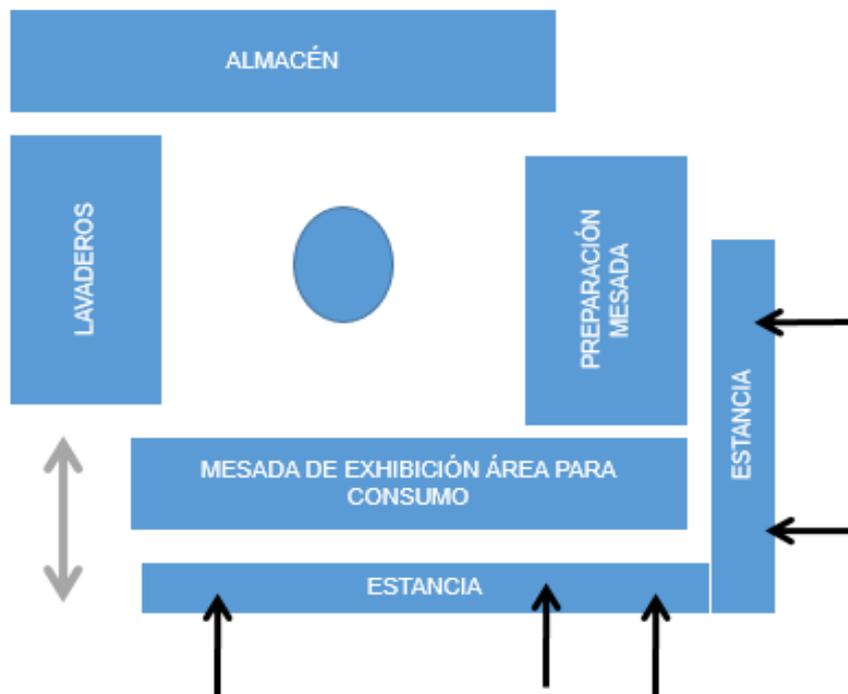


Figura 28: Distribución de juguería
Fuente: elaboración propia

ABARROTES

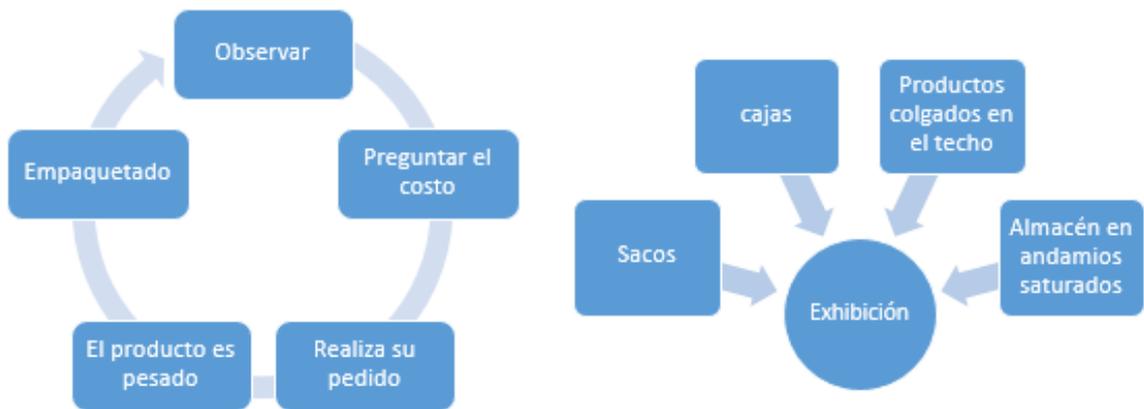


Figura 29: Abarrotes
Fuente: elaboración propia

RUTINA DE LOS USUARIOS COMPRADORES



Figura 30: Rutina de los usuarios compradores
Fuente: elaboración propia

6.8. Zonificación

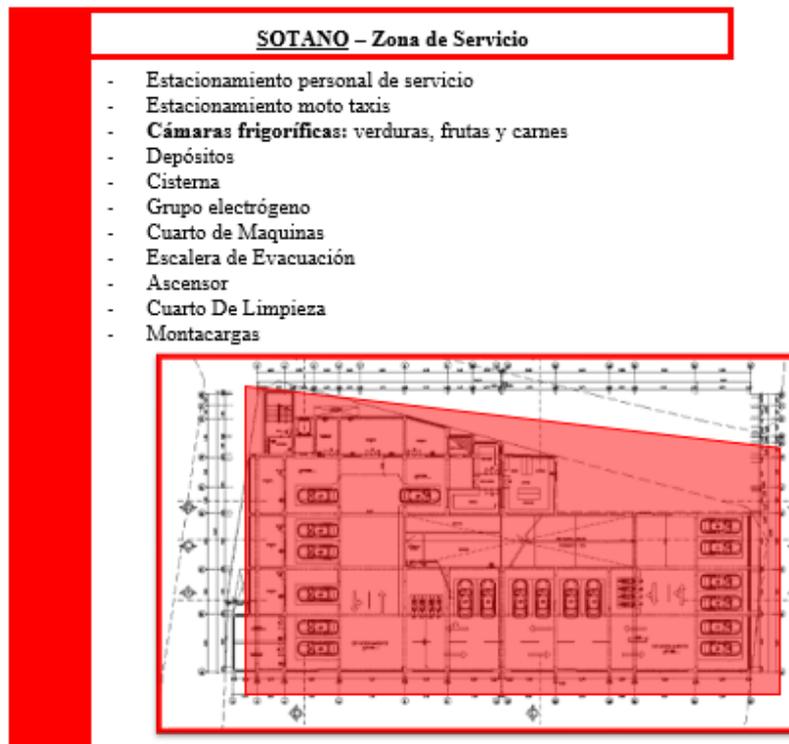


Figura 31: Zonificación – Sótano

Fuente: Elaboración propia

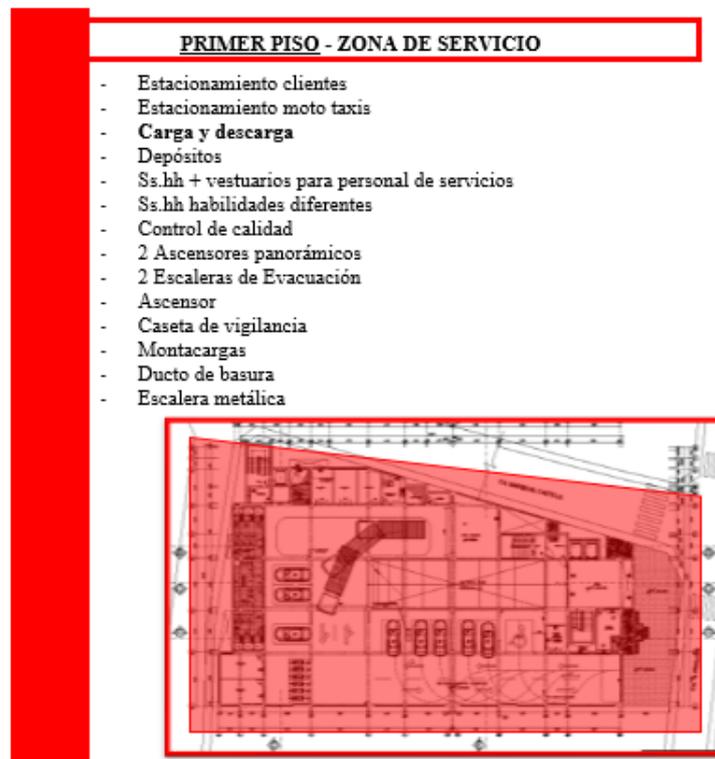


Figura 32: Zonificación - Primer piso

Fuente: Elaboración propia

SEGUNDO PISO - Zona Húmeda- semi húmeda - complementaria - social- servicio	
-	Cafetería
-	Pescado y mariscos
-	Carne y pollo
-	frutas
-	verduras
-	lácteos
-	cajeros
-	teléfonos
-	escaleras de evacuación
-	2 ascensores panorámicos
-	montacargas
-	Ss.hh habilidades diferentes
-	Ducto de basura
-	Escalera metálica
-	Áreas verdes



Figura 33: Zonificación - Segundo piso
Fuente: Elaboración propia

TERCER PISO - Zona seca- semi húmeda- social- servicio

- Abarrotes, dulce y confitería, granos y semillas, pan, cd
- Ferretería, librería
- artículos de limpieza, mercería
- Tubérculos
- peluquería
- 2 ascensores panorámicos
- Escalera metálica
- Montacargas
- Ss.hh. Hombres y mujeres
- Ss.hh habilidades diferentes
- Ducto de basura

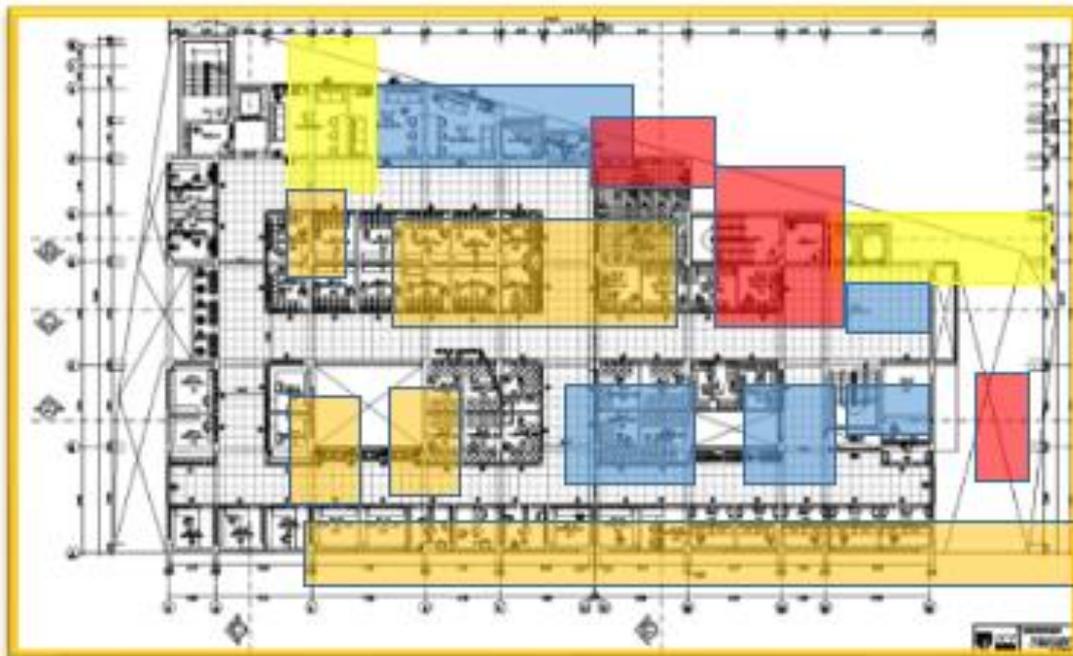


Figura 34: Zonificación - Tercer piso
Fuente: Elaboración propia

CUARTO PISO – Zona húmeda- seca- social y de servicio

- Patio de comidas
- juguera
- plásticos
- ropa
- zapatos
- Electrodomésticos
- Productos de limpieza
- 2 ascensores panorámicos
- Escalera metálica
- Montacargas
- Ss.hh. Hombres y mujeres
- Ss. hh habilidades diferentes
- Ducto de basura



Figura 35: Zonificación - Cuarto piso
Fuente: Elaboración propia

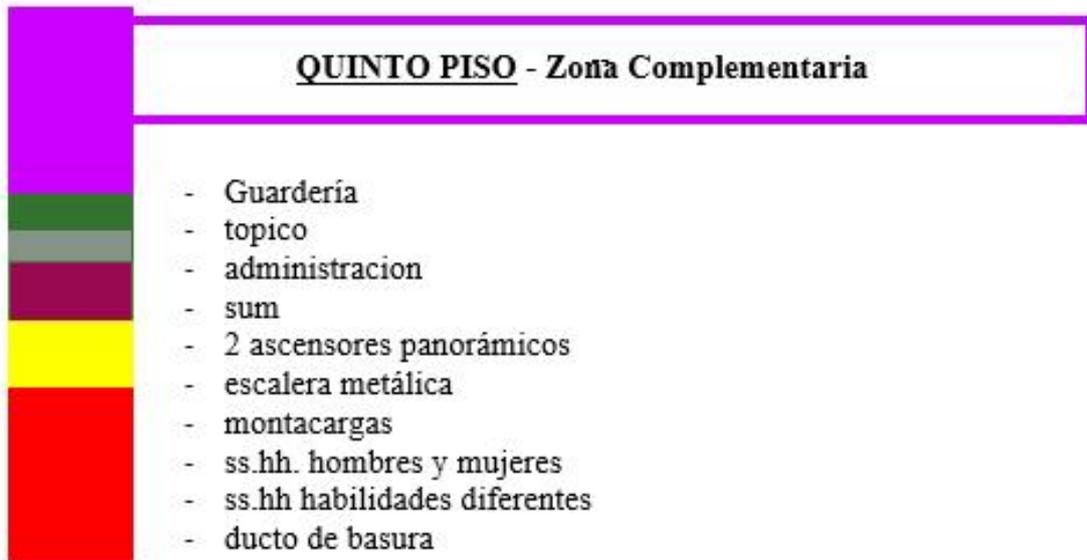


Figura 36: Zonificación - Quinto piso
 Fuente: Elaboración propia

Partido arquitectónico

CONDICIONES COMPLEMENTARIAS:

Reglamento / normatividad

El reglamento Nacional de Edificaciones establece en la norma A.070 respecto a los establecimientos comerciales:

ASPECTOS GENERALES

Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios.

Entre las edificaciones comerciales que tienen normas específicas son: Mercado de abastos

CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Los proyectos de centros comerciales, complejos comerciales, mercados mayoristas, supermercados, mercados minoristas, estaciones de servicios y gas centros deberán contar con un estudio de impacto vial

ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN

Las edificaciones comerciales deberán contar con iluminación natural o artificial que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden sin alterar sus condiciones naturales

La ventilación deberá ser natural o artificial, la ventilación natural deberá ser cenital o mediante vanos o patios o zonas abiertas

El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan

CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTO:

El número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 31:
Capacidad de Establecimiento

Tienda independiente	5 m ² por persona
Patios de comida (áreas de mesas)	1.5 m ² por persona
Área de servicios (cocina)	10 m ² por persona
Mercados minoristas	2m ² por persona

Fuente: RNE

ALTURAS:

La altura libre mínimo de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales será de 3.00 mts.

CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES

ACCESOS

Los accesos a las edificaciones comerciales deberán contar con al menos un ingreso accesible para personas con discapacidad y a partir de 1000 techados con ingresos diferentes para público y mercadería

DIMENSIONAMIENTO DE VANOS

Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleara cumpliendo los siguientes requisitos:

Altura mínima será de 2.10m

CIRCULACIONES:

El ancho mínimo de los pasajes será de 2.40 los mismos que deben permanecer libres de objetos, mobiliarios, mercadería o cualquier obstáculo.

Los pasajes principales deberán tener un ancho mínimo de 3.00 m.

ACABADOS

El material de acabado de los pisos exteriores deberá ser antideslizante

Los pisos del mercado serán de material impermeable antideslizante y liso fáciles de limpiar y se les dará pendiente por lo menos de 1.5% hacia las canaletas o sumideros de desagüe

Los puestos de comercialización en los mercados se construirán con material no inflamable, las superficies que estén en contacto directo con el alimento deberán ser fáciles de limpiar desinfectar

Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en el mercado serán:

Tabla 32:
Áreas de Puestos

Carnes, pescados y producto perecible	6 m ²
Abarrotes, mercería y cocina	8 m ²
Otros productos	6 m ²

Fuente: RNE

CÁMARAS FRIGORÍFICAS

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados, la dimensión de la cámara frigorífica para pescados permitirá un volumen de 0.02m³ por m² de área de venta

Las dimensiones de la cámara frigorífica para pescados permitirán un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta.

La dimensión de la cámara fría para productos diversos con una capacidad de 0.03m³ por m² de área de venta.

AMBIENTE PARA BASURA

Se proveerá un ambiente para basura de área mínima de 0.03 m² de área de venta con un área mínima de 6 m² adicionalmente se deberá proveer un área para lavado de recipientes de basura, así como estacionamiento para el vehículo recolector de basura

LABORATORIO BROMATOLÓGICO:

Los mercados mayoristas y minoristas deberán contar con un laboratorio de control de calidad de los alimentos.

CAPÍTULO VII: OBJETIVO DE LA PROPUESTA

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

7.1. Objetivo General

- ✓ Proponer un mercado – guardería para la población de Santiago de Chuco, el fin de este proyecto es poder agrupar las dispersas ubicaciones de comercio ambulatorio y poder relacionarse comprador – vendedor para poder facilitar compras, lograr que los trabajadores puedan realizar sus actividades en un ambiente con mayor confort y administrado con eficiencia y fluidez, además de contar con un lugar de asistencia social para sus menores hijos.

7.2. Objetivos Específicos

1. Cubrir la demanda insatisfecha de puestos de ventas
2. Generar espacios comerciales y sociales de integración
3. Crear espacios para la ejecución de actividades comerciales y sociales mayormente practicadas por los usuarios.
4. Crear espacios para el cuidado de niños menores de 5 años

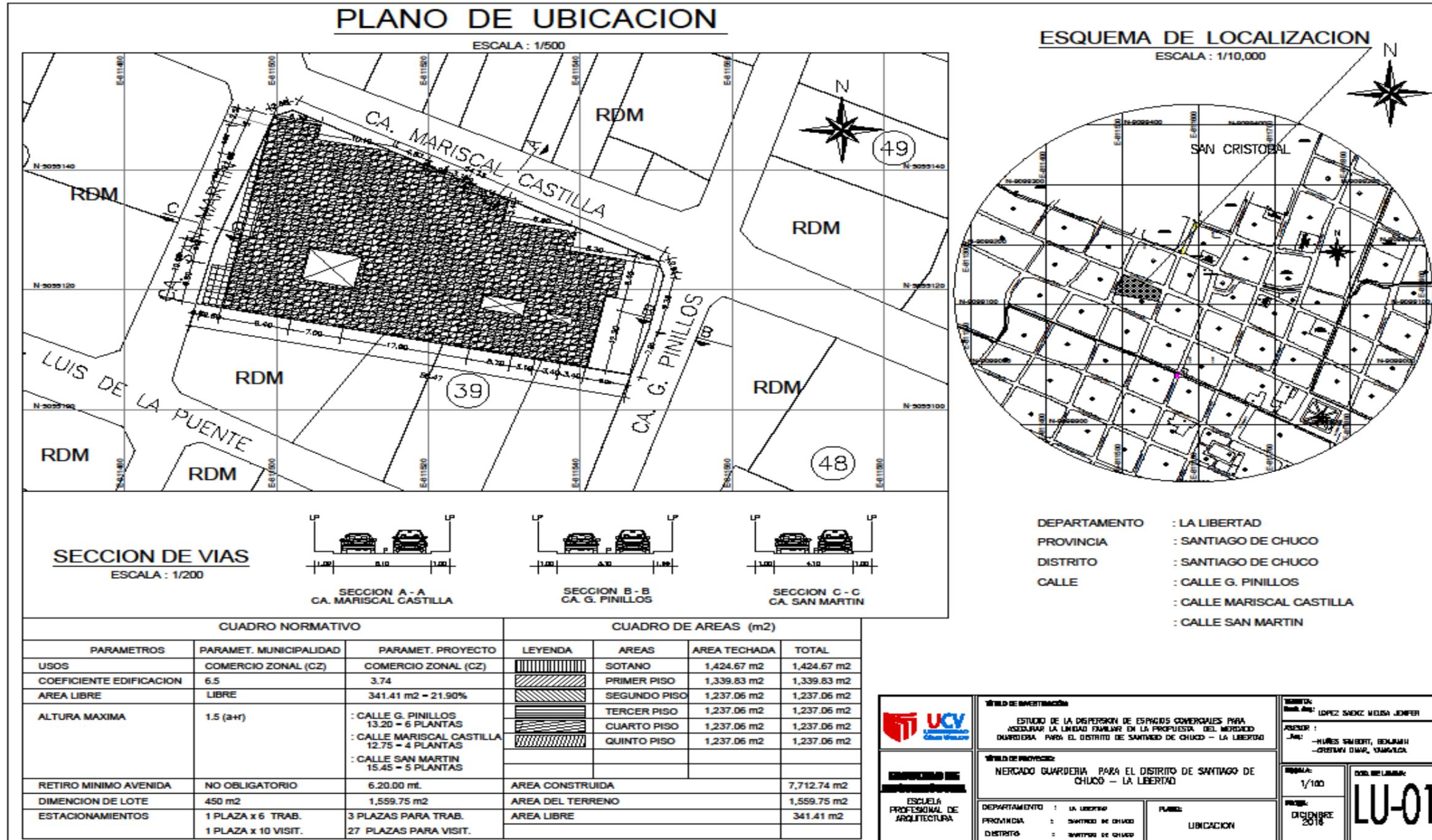
CAPÍTULO VIII: DESARROLLO DE LA PROPUESTA

VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO ARQUITECTÓNICA)

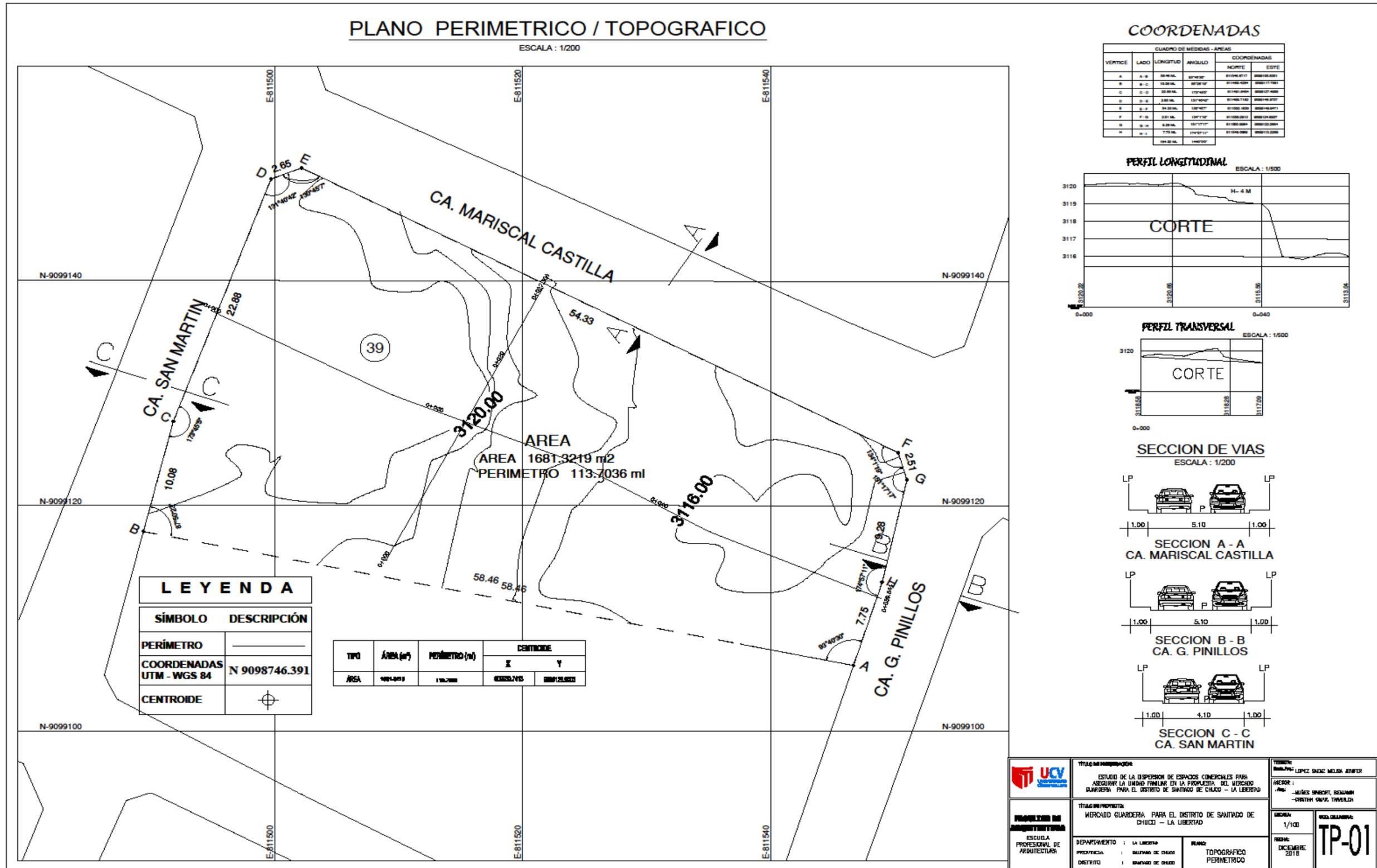
8.1. Proyecto Urbano Arquitectónico.

8.1.1. Ubicación y Catastro

8.1.1.1. LU- 01 UBICACIÓN

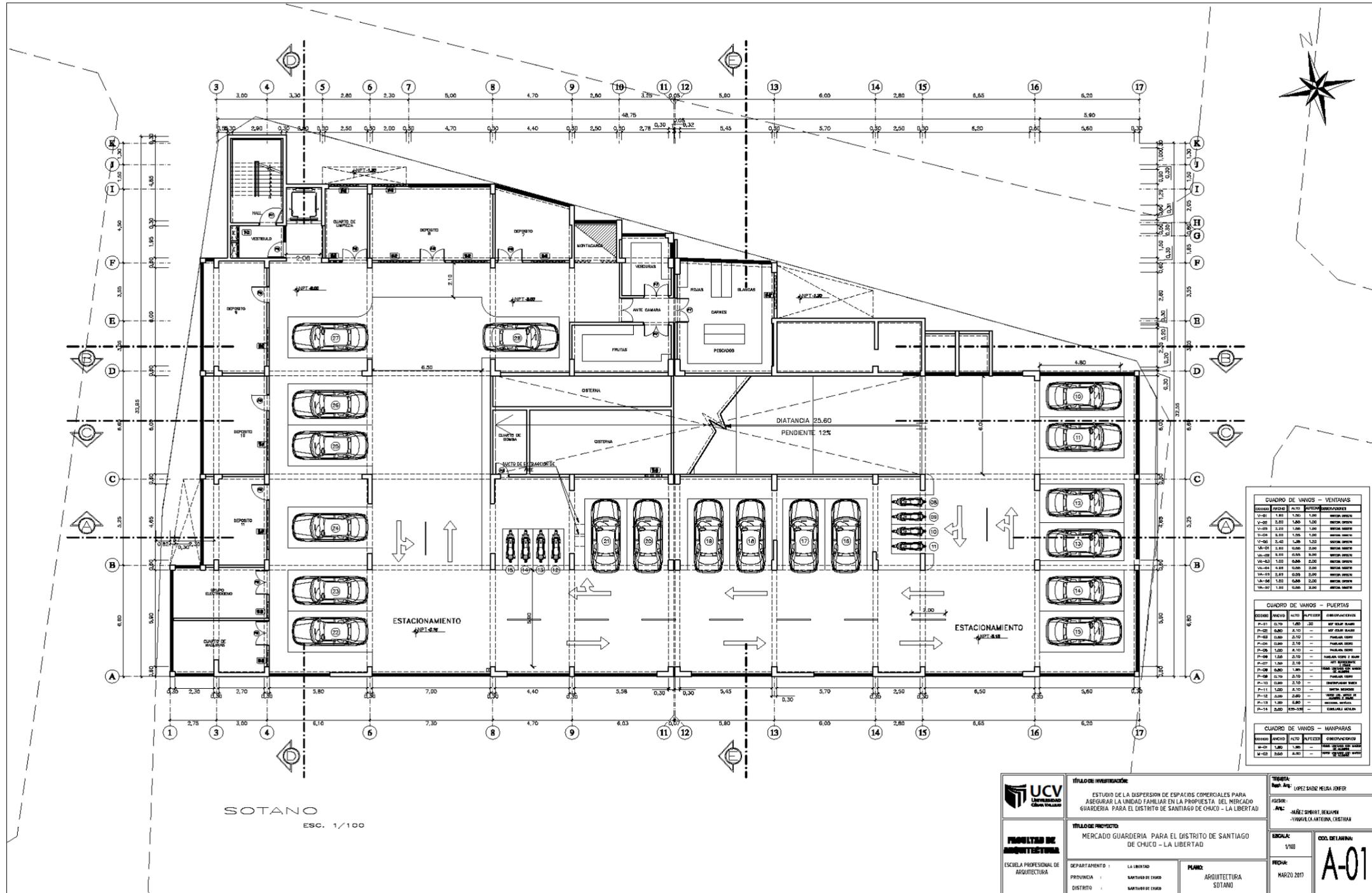


8.1.1.2. TP- 01 TOPOGRÁFICO – PERIMÉTRICO

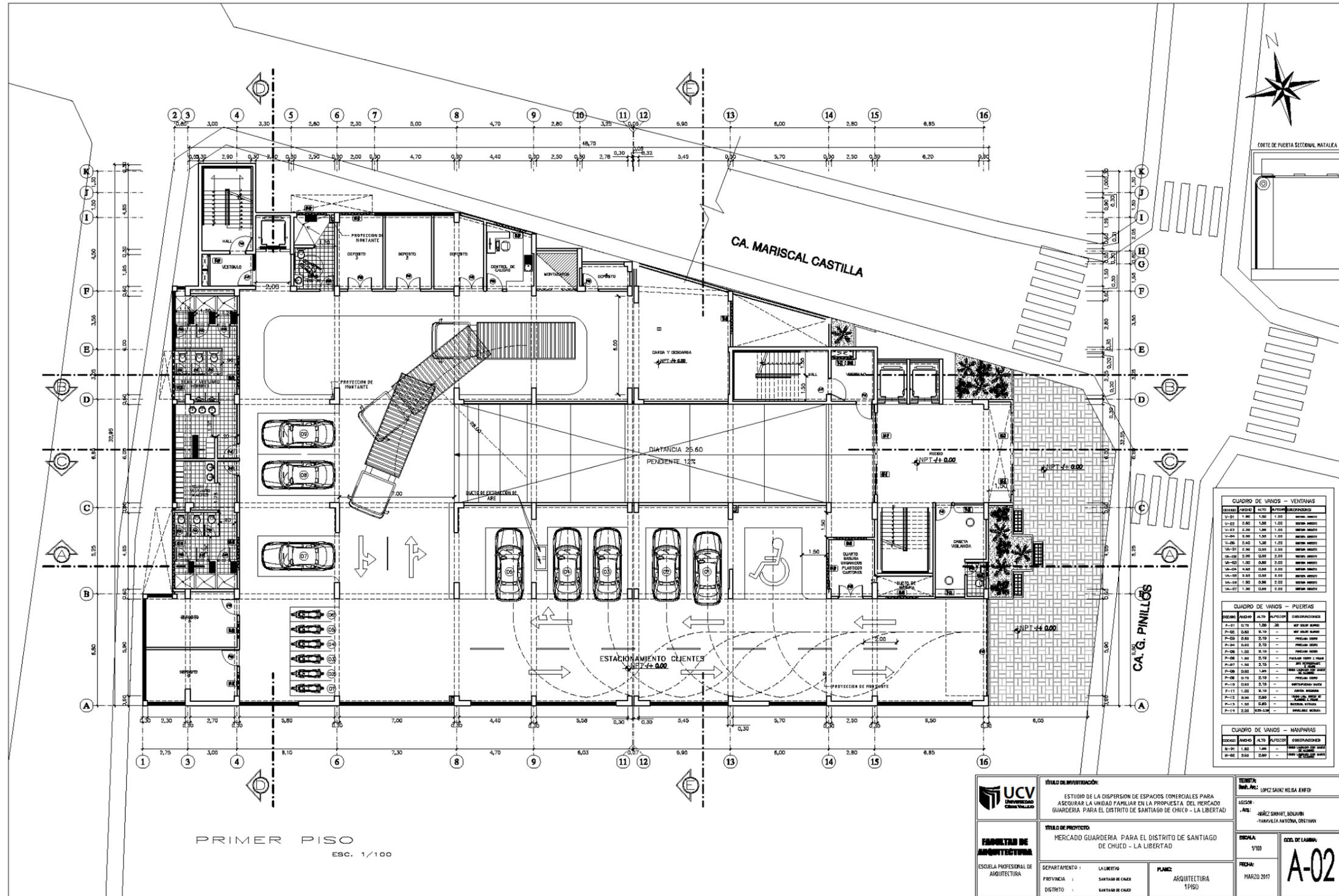


8.1.2. Planos de Distribución – Cortes – Elevaciones

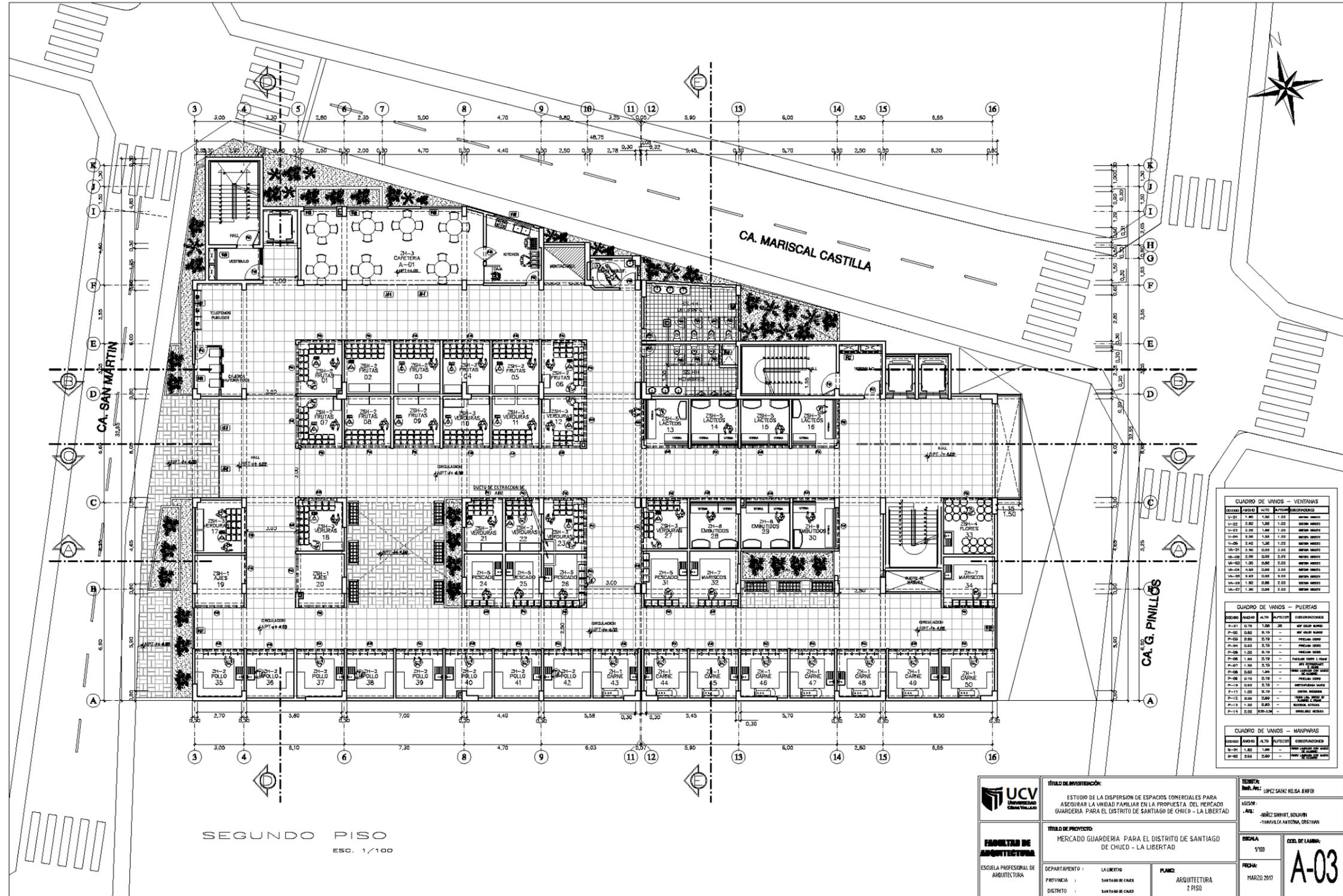
8.1.2.1. A-01 SÓTANO



8.1.2.2. A-02 1° PISO



8.1.2.3. A-03 2° PISO



CUADRO DE VANDOS - VENTANAS

SECCION	ANCHO	ALTO	PERIFONIA	ESPECIFICACIONES
V-01	1.50	1.50	1.00	VENTANA SIMPLE
V-02	3.00	1.50	1.00	VENTANA SIMPLE
V-03	2.25	1.50	1.00	VENTANA SIMPLE
V-04	3.00	1.50	1.00	VENTANA SIMPLE
V-05	2.40	1.50	1.00	VENTANA SIMPLE
V-06	2.70	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-07	2.70	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-08	2.70	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-09	1.50	0.90	0.00	VENTANA SIMPLE
V-10	0.90	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-11	0.90	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-12	1.50	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-13	1.50	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE
V-14	1.50	0.90	2.00	VENTANA SIMPLE

CUADRO DE VANDOS - PUERTAS

SECCION	ANCHO	ALTO	PERIFONIA	ESPECIFICACIONES
P-01	0.75	1.80	20	PUERTA SIMPLE
P-02	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-03	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-04	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-05	1.20	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-06	1.80	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-07	1.50	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-08	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-09	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-10	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-11	1.00	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-12	0.60	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-13	1.50	2.10	-	PUERTA SIMPLE
P-14	2.00	2.10	-	PUERTA SIMPLE

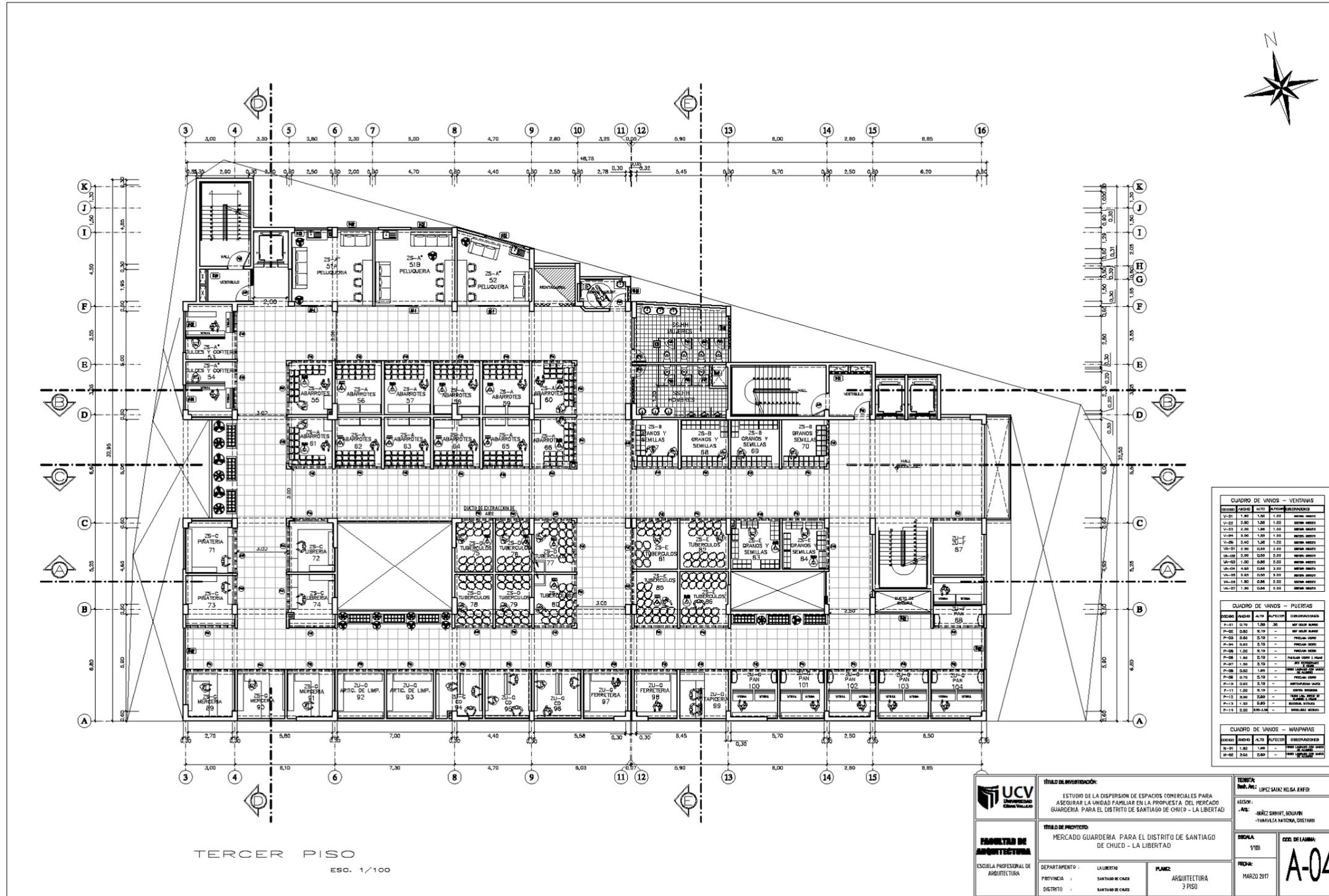
CUADRO DE VANDOS - MANIFANGAS

SECCION	ANCHO	ALTO	PERIFONIA	ESPECIFICACIONES
M-01	1.80	1.80	-	MANIFANGA SIMPLE
M-02	2.40	2.40	-	MANIFANGA SIMPLE

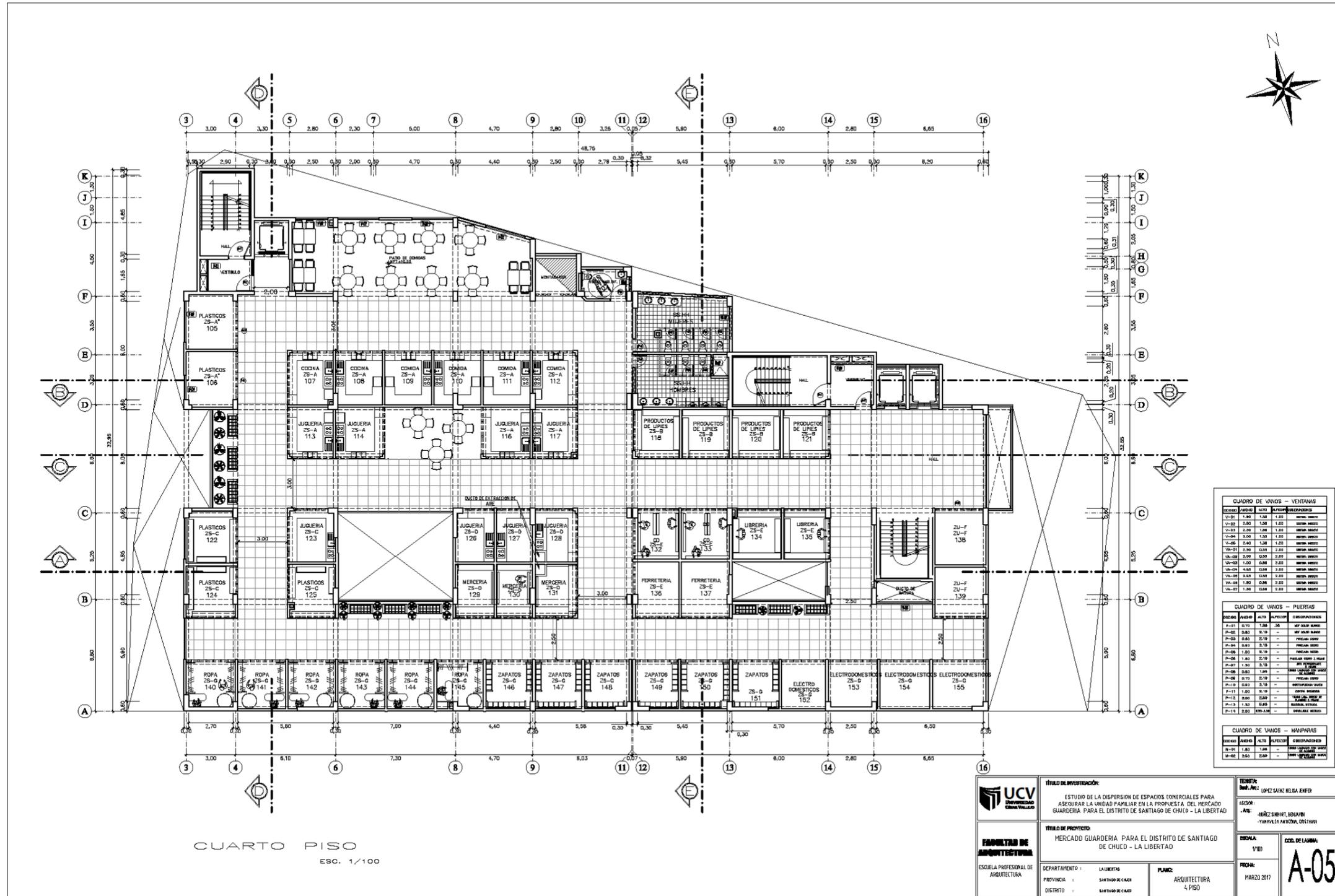
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DISPERSIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA SECURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPOSTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHILO - LA LIBERTAD	TENIENTE: LINDY GARCÍA MELSA ENFER
	TÍTULO DE PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHILO - LA LIBERTAD	ASESOR: MARCELO ORTIZ, ROBERTO VILLALBA, ANTONIO ORTIZ
DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD PROVINCIA: SANTIAGO DE CHILO DISTRITO: SANTIAGO DE CHILO	PLANO: ARQUITECTURA 2 PISO	ESCALA: 1/100 FECHA: MARZO 2017 COD. DE LA LAMINA: A-03

SEGUNDO PISO
ESC. 1/100

8.1.2.4. A-04 3° PISO



8.1.2.5. A-05 4° PISO



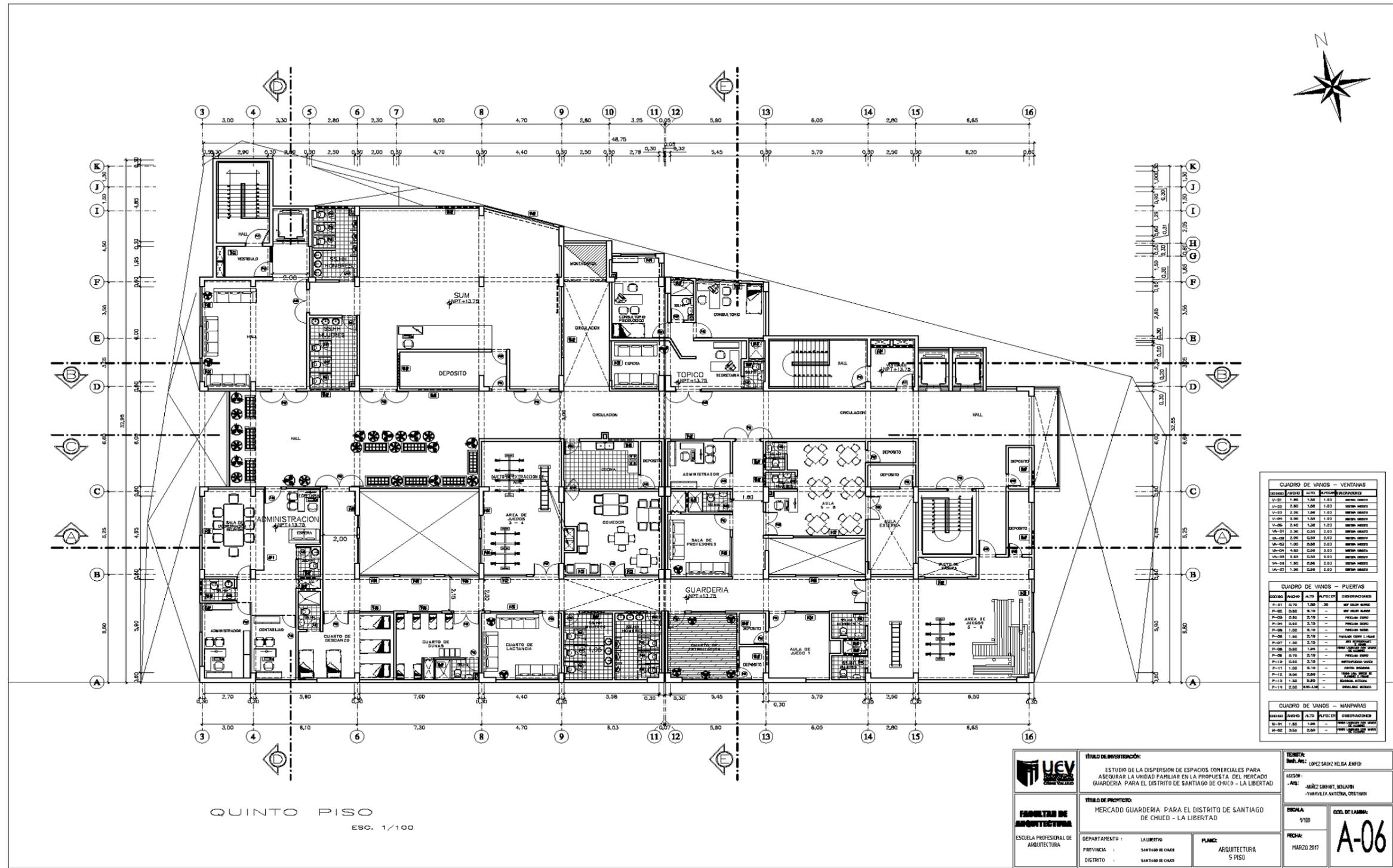
CUADRO DE VAMOS - VENTANAS				
SECCION	ANCHO	ALTO	ALFELIC	CONTRAPUNTA
V-01	1.80	1.50	1.00	SEÑAL NEGRO
V-02	2.80	1.50	1.00	SEÑAL NEGRO
V-03	2.20	1.50	1.00	SEÑAL NEGRO
V-04	3.00	1.50	1.00	SEÑAL NEGRO
V-05	2.40	1.50	1.00	SEÑAL NEGRO
V-06	2.20	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-07	2.00	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-08	1.00	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-09	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-10	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-11	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-12	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-13	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-14	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-15	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-16	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO
V-17	1.80	0.80	2.00	SEÑAL NEGRO

CUADRO DE VAMOS - PUERTAS				
SECCION	ANCHO	ALTO	ALFELIC	CONTRAPUNTA
P-01	0.70	1.90	20	SEÑAL NEGRO
P-02	0.80	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-03	0.80	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-04	0.80	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-05	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-06	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-07	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-08	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-09	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-10	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-11	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-12	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-13	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-14	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-15	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-16	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-17	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-18	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-19	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-20	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-21	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-22	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-23	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-24	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-25	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-26	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-27	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-28	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-29	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-30	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-31	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-32	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-33	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-34	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-35	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-36	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-37	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-38	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-39	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-40	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-41	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-42	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-43	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-44	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-45	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-46	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-47	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-48	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-49	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-50	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-51	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-52	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-53	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-54	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-55	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-56	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-57	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-58	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-59	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-60	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-61	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-62	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-63	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-64	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-65	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-66	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-67	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-68	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-69	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-70	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-71	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-72	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-73	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-74	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-75	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-76	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-77	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-78	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-79	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-80	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-81	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-82	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-83	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-84	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-85	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-86	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-87	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-88	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-89	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-90	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-91	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-92	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-93	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-94	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-95	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-96	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-97	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-98	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-99	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO
P-100	1.00	1.90	-	SEÑAL NEGRO

CUADRO DE VAMOS - MANIFANGOS				
SECCION	ANCHO	ALTO	ALFELIC	CONTRAPUNTA
M-01	1.80	1.80	-	SEÑAL NEGRO
M-02	2.80	2.80	-	SEÑAL NEGRO

<p>UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VALLE</p>	TITULO DE INVESTIGACION: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASESORAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHICO - LA LIBERTAD		TENIENTE: Ing. Arq. LÓPEZ SANCHEZ NELSA ENFER	
	TITULO DE PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHICO - LA LIBERTAD		SESION: -ING. JORGE SERRANO, DR. DAVID -YANAYELA NATALIA, CRISTIAN	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD	PLANIC : ARQUITECTURA 4 PISO	ESCALA : 1/100	COL. DE LAMINA: A-05
	PROVINCIA : SANTIAGO DE CHICO	PLAZA :	FECHA : MARZO 2017	
DISTRITO : SANTIAGO DE CHICO	PLAZA :	PLAZA :	PLAZA :	PLAZA :

8.1.2.6. A-06 5° PISO



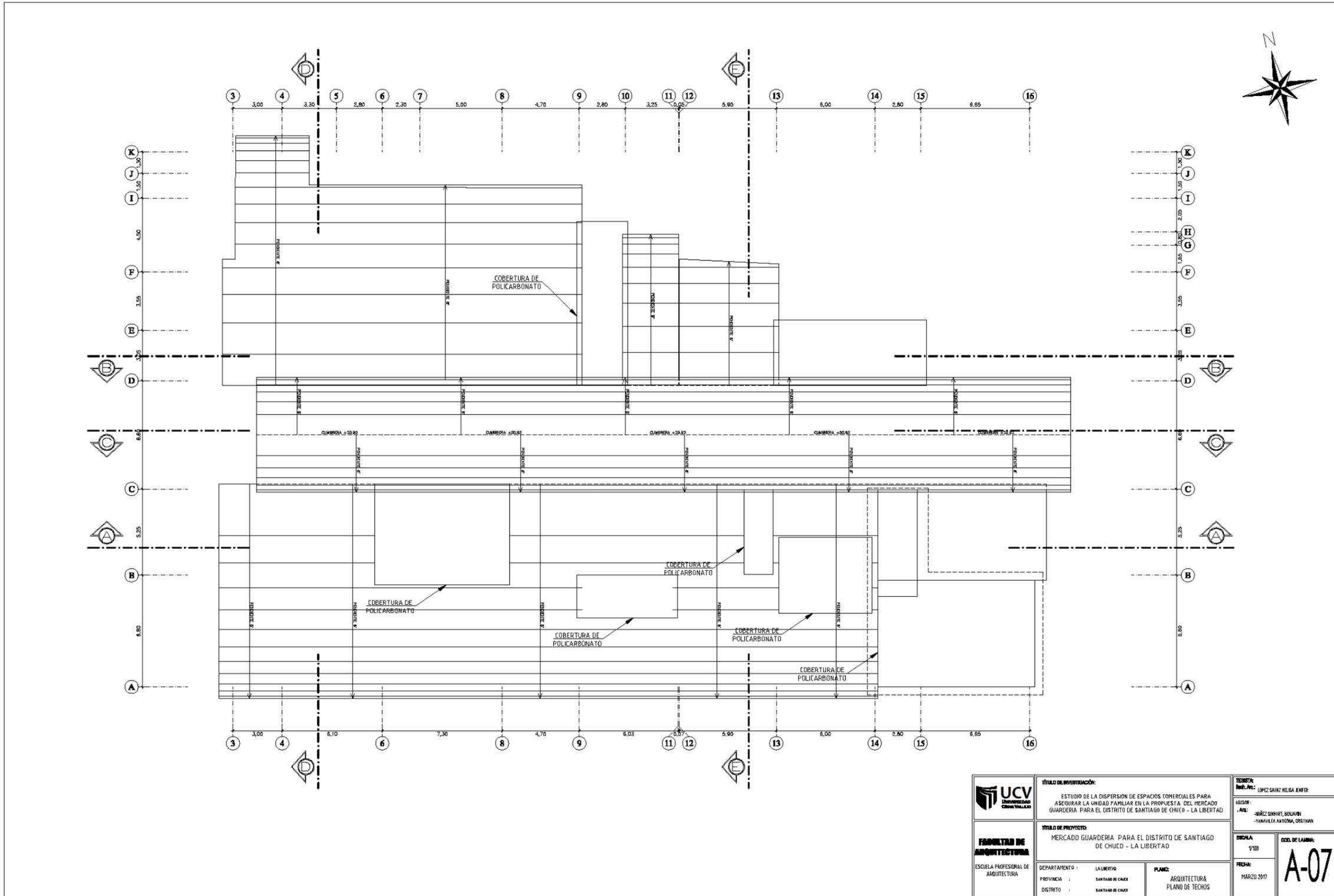
CUADRO DE VINDOS - VENTANAS				
SECCION	ANCHO	ALTO	ALICATORIO	CONSERVACIONES
V-01	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-02	2.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-03	2.20	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-04	2.00	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-05	2.40	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-06	2.20	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-07	2.00	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-08	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-09	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-10	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-11	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-12	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-13	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-14	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
V-15	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO

CUADRO DE VINDOS - PUERTAS				
SECCION	ANCHO	ALTO	ALICATORIO	CONSERVACIONES
P-01	0.70	2.00	0.50	REPARAR VIDRIO
P-02	0.80	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-03	0.80	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-04	0.80	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-05	1.00	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-06	1.00	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-07	1.00	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-08	0.80	1.90	0.50	REPARAR VIDRIO
P-09	0.70	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-10	0.80	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-11	1.00	2.10	0.50	REPARAR VIDRIO
P-12	0.80	2.00	0.50	REPARAR VIDRIO
P-13	1.00	2.00	0.50	REPARAR VIDRIO
P-14	2.00	2.00	0.50	REPARAR VIDRIO

CUADRO DE VINDOS - MANIPULAS				
SECCION	ANCHO	ALTO	ALICATORIO	CONSERVACIONES
M-01	1.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO
M-02	2.80	1.50	1.00	REPARAR VIDRIO

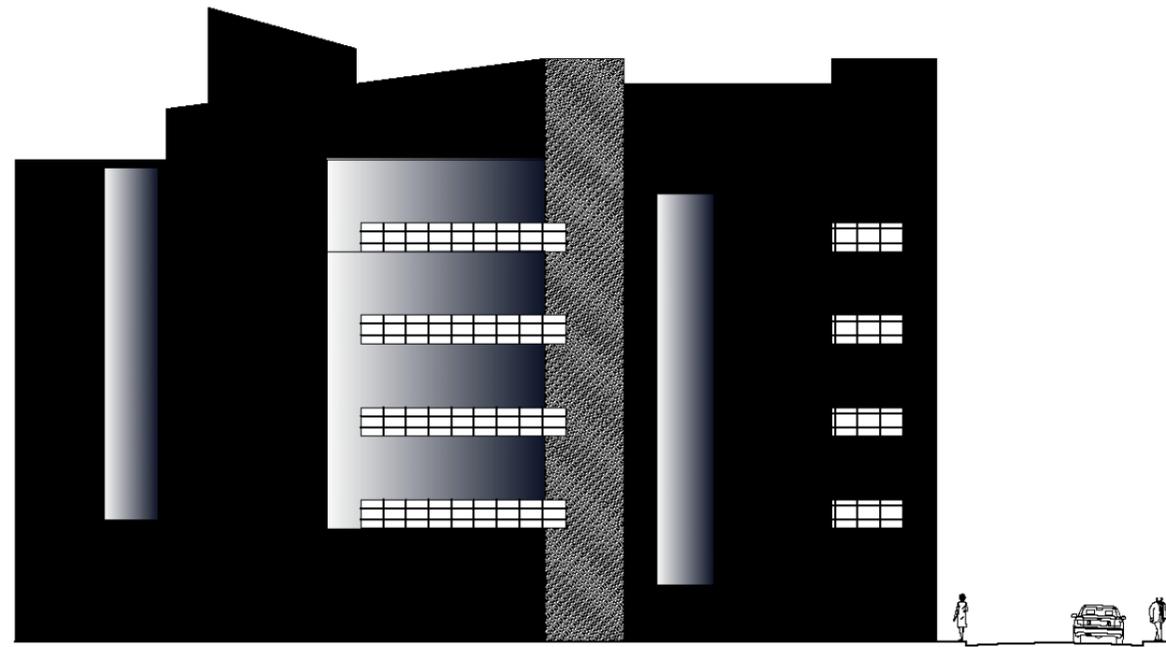
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD		TITULAR: LICENCIADA NELSIA ENFER	
	TÍTULO DE PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD		SECTOR: -BARRIO SERRAVALLE, BONAVENTURA -URB. LA PATRULLA, OSTROYA	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD PROVINCIA : SANTIAGO DE CHUCO DISTRITO : SANTIAGO DE CHUCO		ESCALA: 1/100	
	PLANO: ARQUITECTURA 5 PISO		FECHA: MARZO 2017	
			A-06	

8.1.2.7. A-07 PLANO DE TECHOS

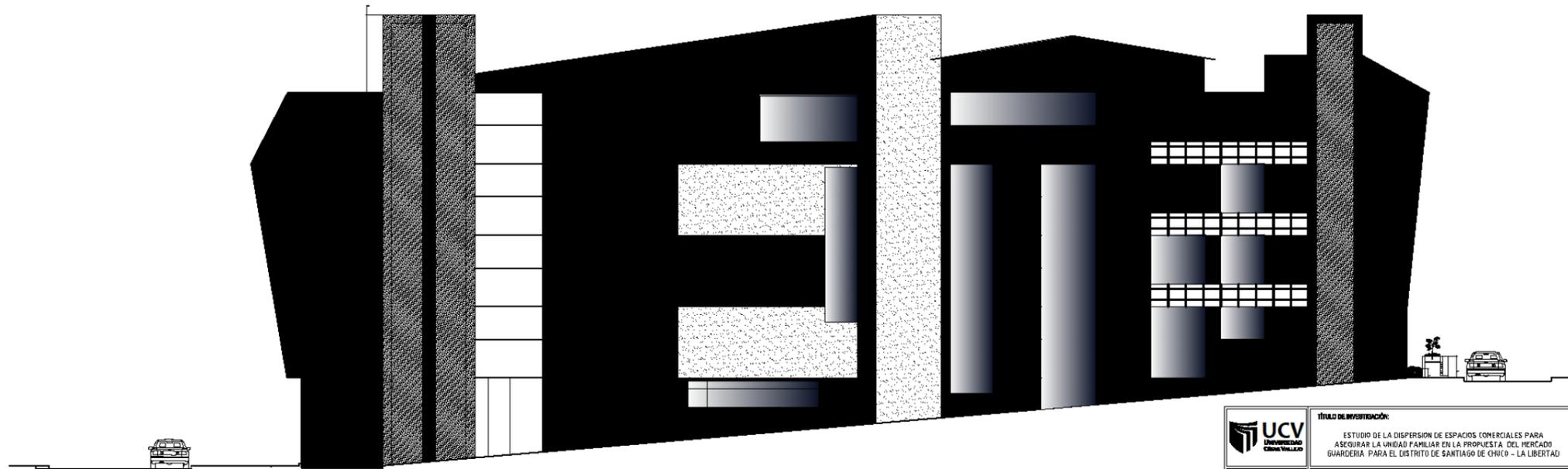


<p>UNIVERSIDAD CIENTÍFICA VENEZOLANA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>ESTUDIO DE LA DISPERSIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHICO - LA LIBERTAD</p>	<p>TEMA:</p> <p>IMPACTO SOCIAL DEL MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHICO - LA LIBERTAD</p>
	<p>TÍTULO DE PROYECTO:</p> <p>MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHICO - LA LIBERTAD</p>	<p>FECHA:</p> <p>MARZO 2017</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD</p> <p>PROVINCIA: SANTIAGO DE CHICO</p> <p>DISTRITO: SANTIAGO DE CHICO</p>	<p>PLANO: ARQUITECTURA PLANO DE TECHOS</p>
<p>FECHA: MARZO 2017</p>		<p>COEL DE LÁMINA:</p> <p>A-07</p>

8.1.2.8. A-08 ELEVACIONES



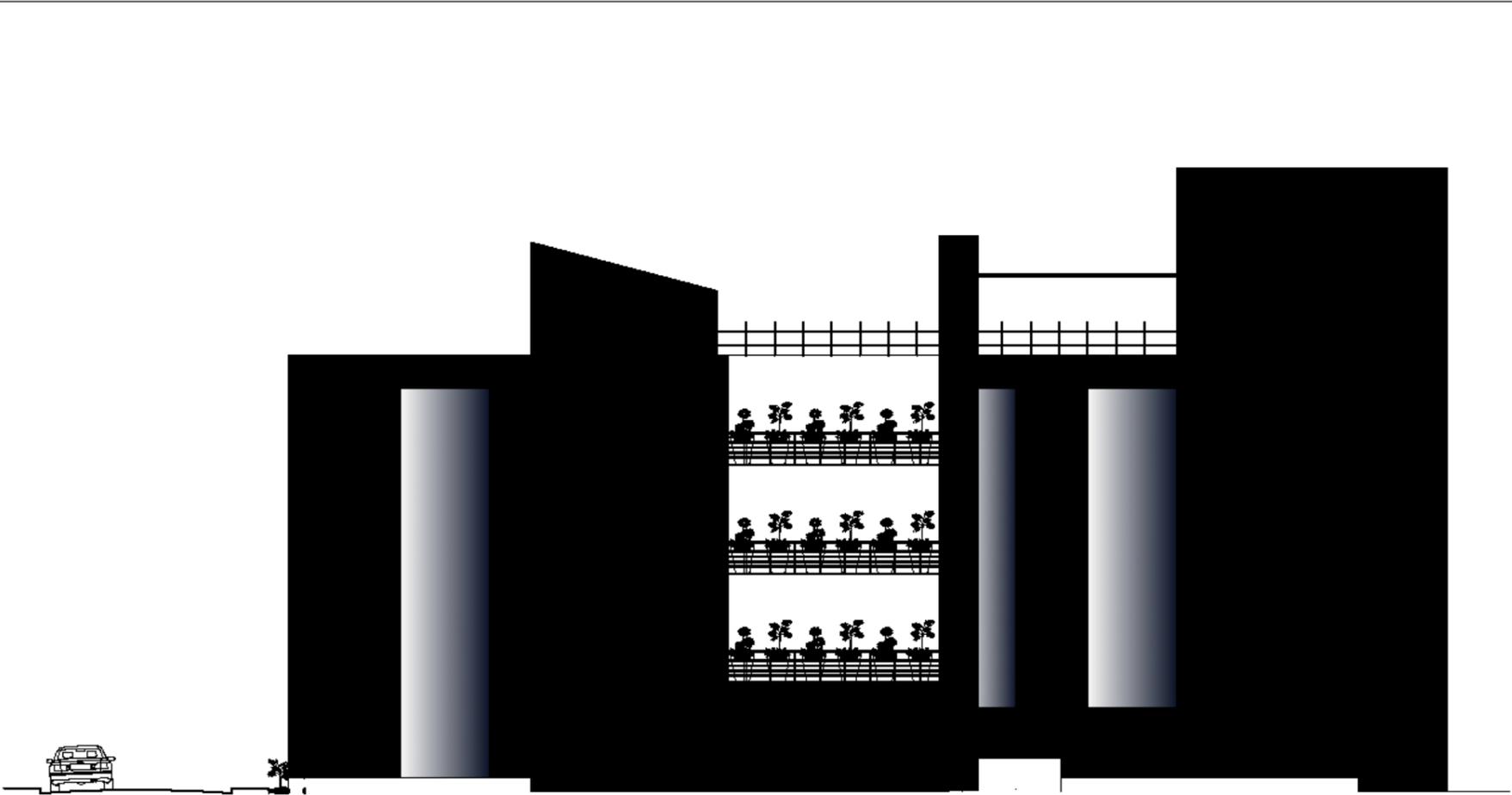
ELEVACION FRONTAL CALLE G. PINILLOS



ELEVACION LATERAL - CALLE MARISCAL CASTILLA

 UNIVERSIDAD CECILIA TRUJILLO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DISPERSIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUICO - LA LIBERTAD		TENIENTE: ING. ALCYDÓN GARCÍA RIVERA	
	TÍTULO DE PROYECTO: MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUICO - LA LIBERTAD		ASESOR: ING. JORGE SIBERT, ROJAS -YANIVELLA AMATÓN, ORTIZ	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD PROVINCIA : SANTIAGO DE CHUICO DISTRITO : SANTIAGO DE CHUICO	PLANO: ARQUITECTURA ELEVACIONES FRONTAL - LATERAL	ESCALA: 1/100	CÓD. DE LAMINA: A-08
			FECHA: MARZO 2017	

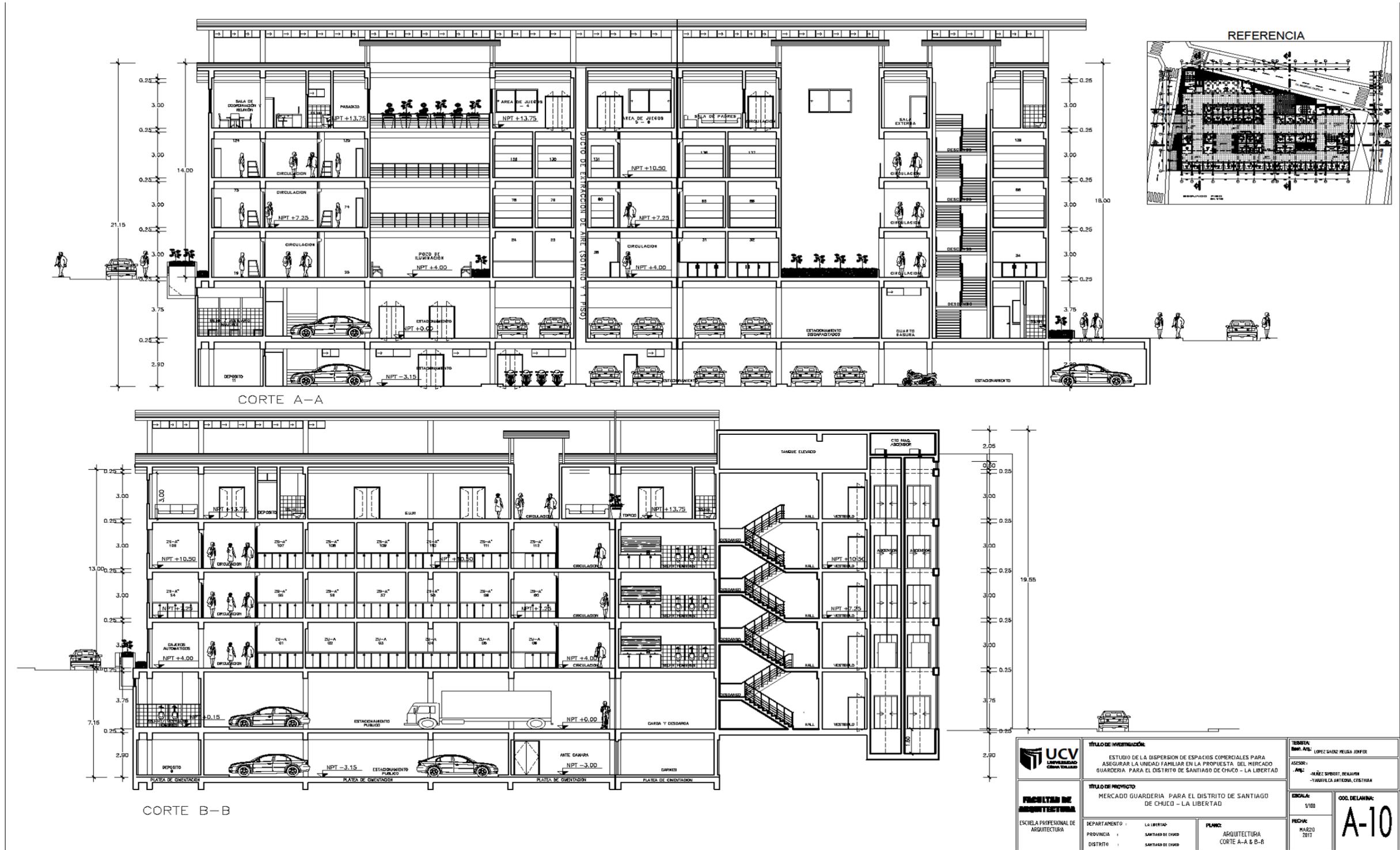
8.1.2.9. A-09 ELEVACIONES



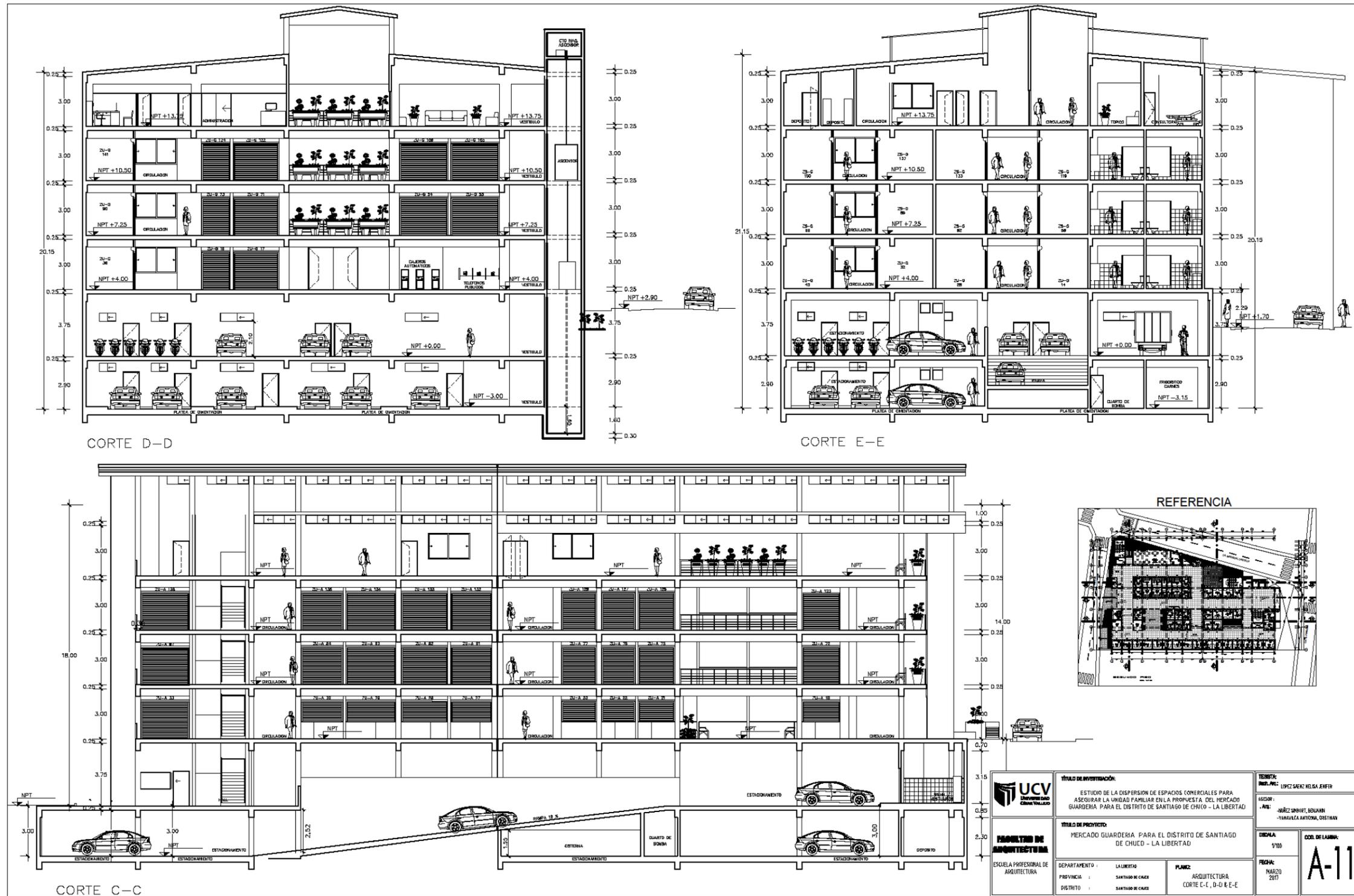
ELEVACION TRASERA — CALLE SAN MARTIN

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD		TESIS/TA: BACH. ARQ.: LOPEZ SAEZ NELISA JEMFER	
	TÍTULO DE PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD		ASESOR: . ARQ.: JARREZ SPINORI, EDUARDO - YANAMILCA ANTONIA, CRISTIAN	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD	PLANO: ARQUITECTURA ELEVACION TRASERA		ESCALA: 1/100
	PROVINCIA : SANTIAGO DE CHUCO DISTRITO : SANTIAGO DE CHUCO			FECHA: MARZO 2017
				COD. DE LAMINA: A-09

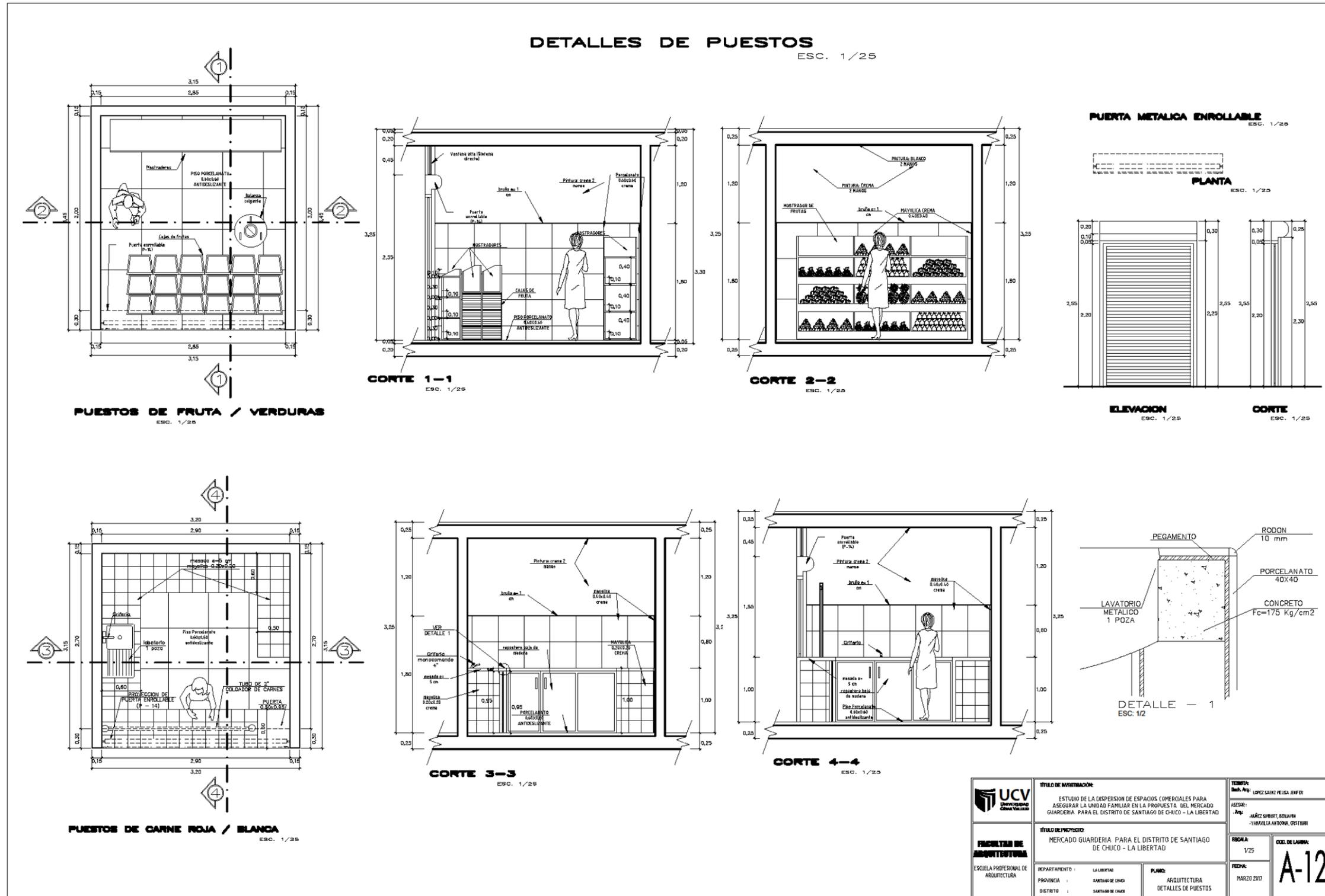
8.1.2.10. A-10 CORTE A-A & B-B



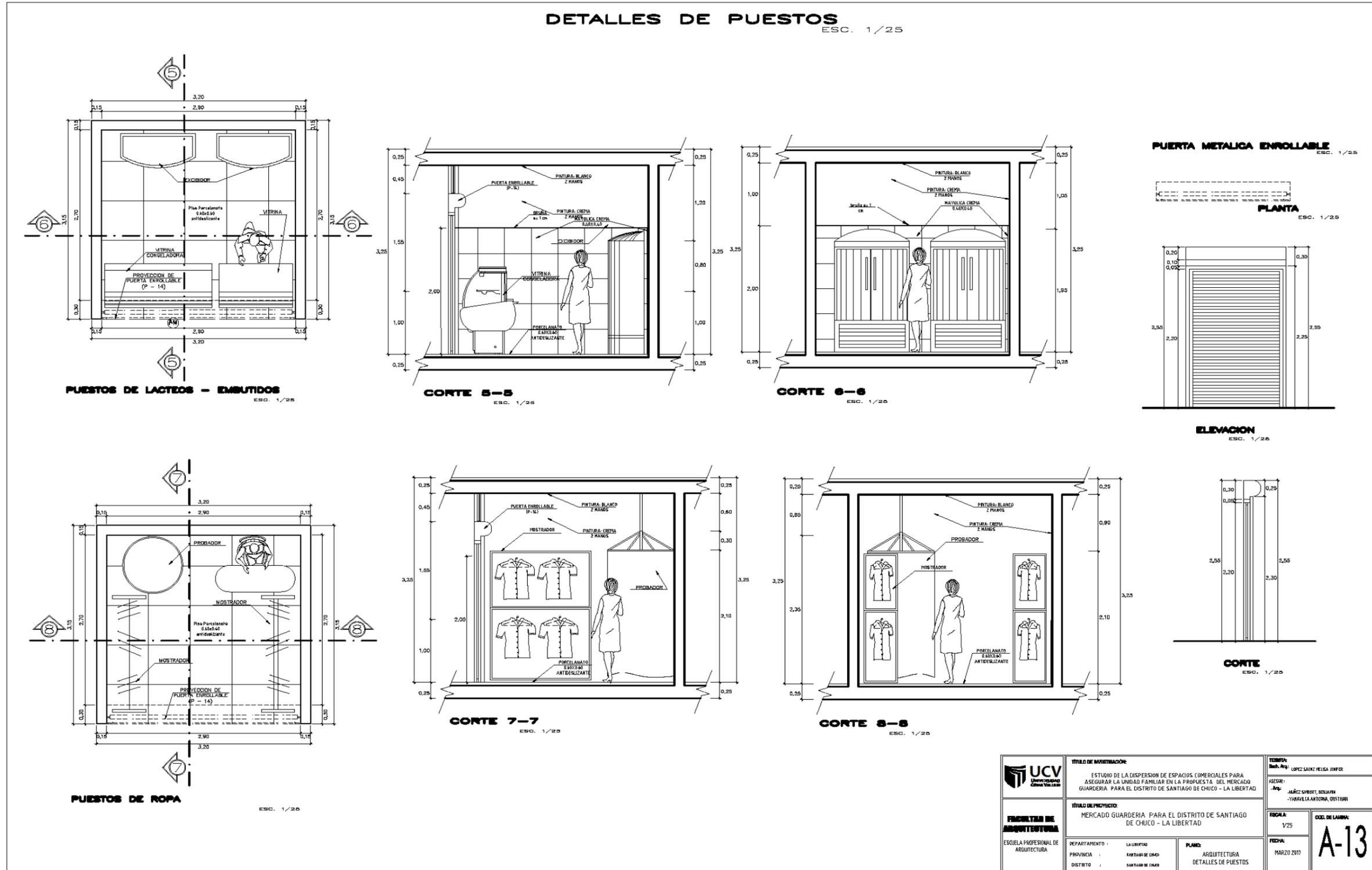
8.1.2.11. A-11 CORTE C-C, D-D & E-E



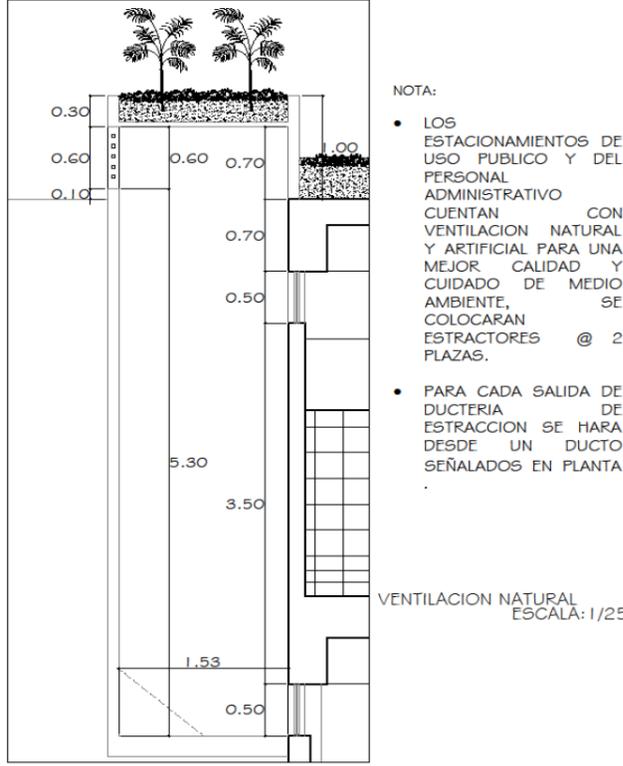
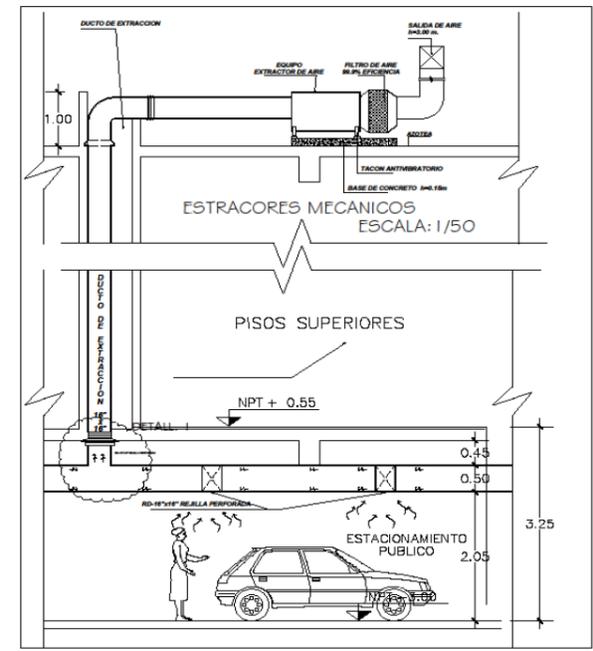
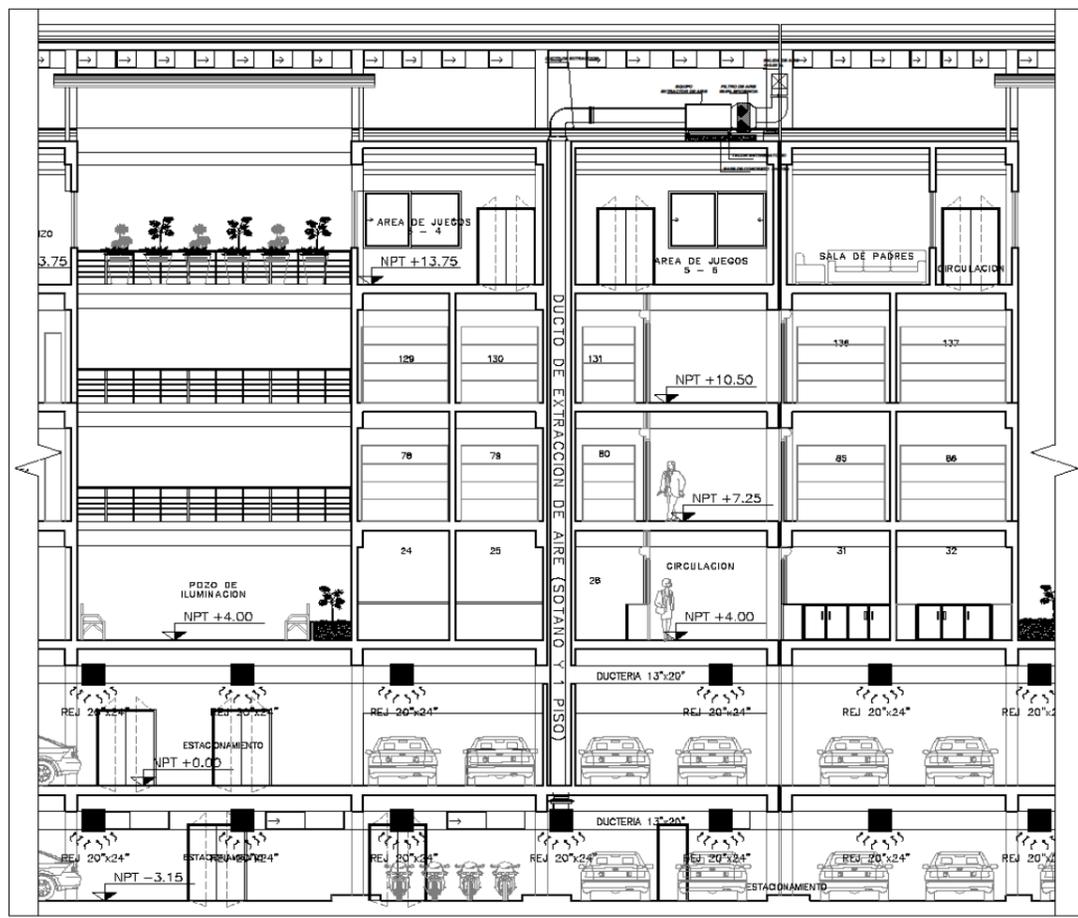
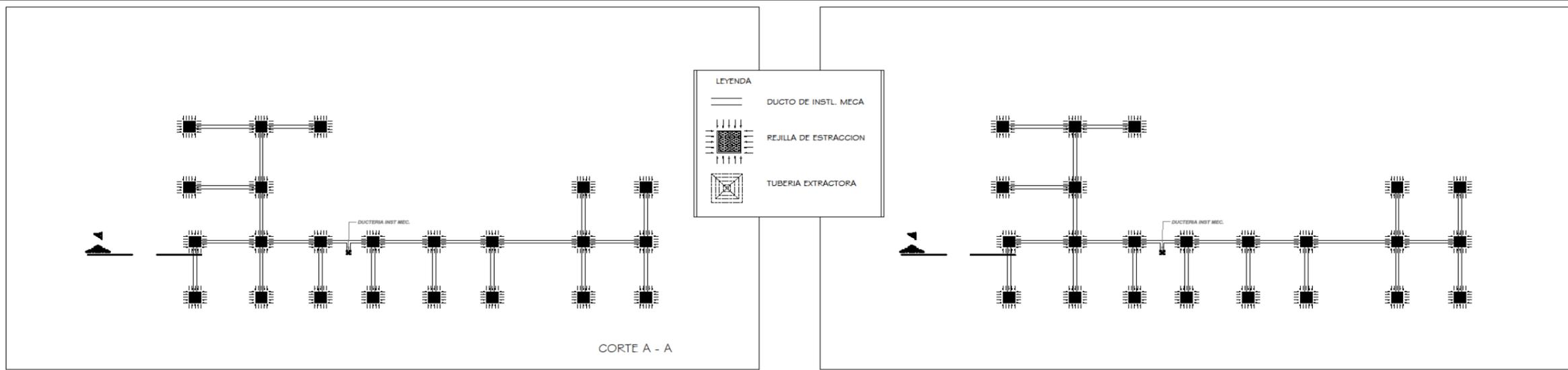
8.1.2.12. A-12 DETALLE PUESTOS



8.1.2.13. A-13 DETALLE PUESTOS



8.1.2.14. A-14 DETALLE DE EXTRACTORES MECÁNICA



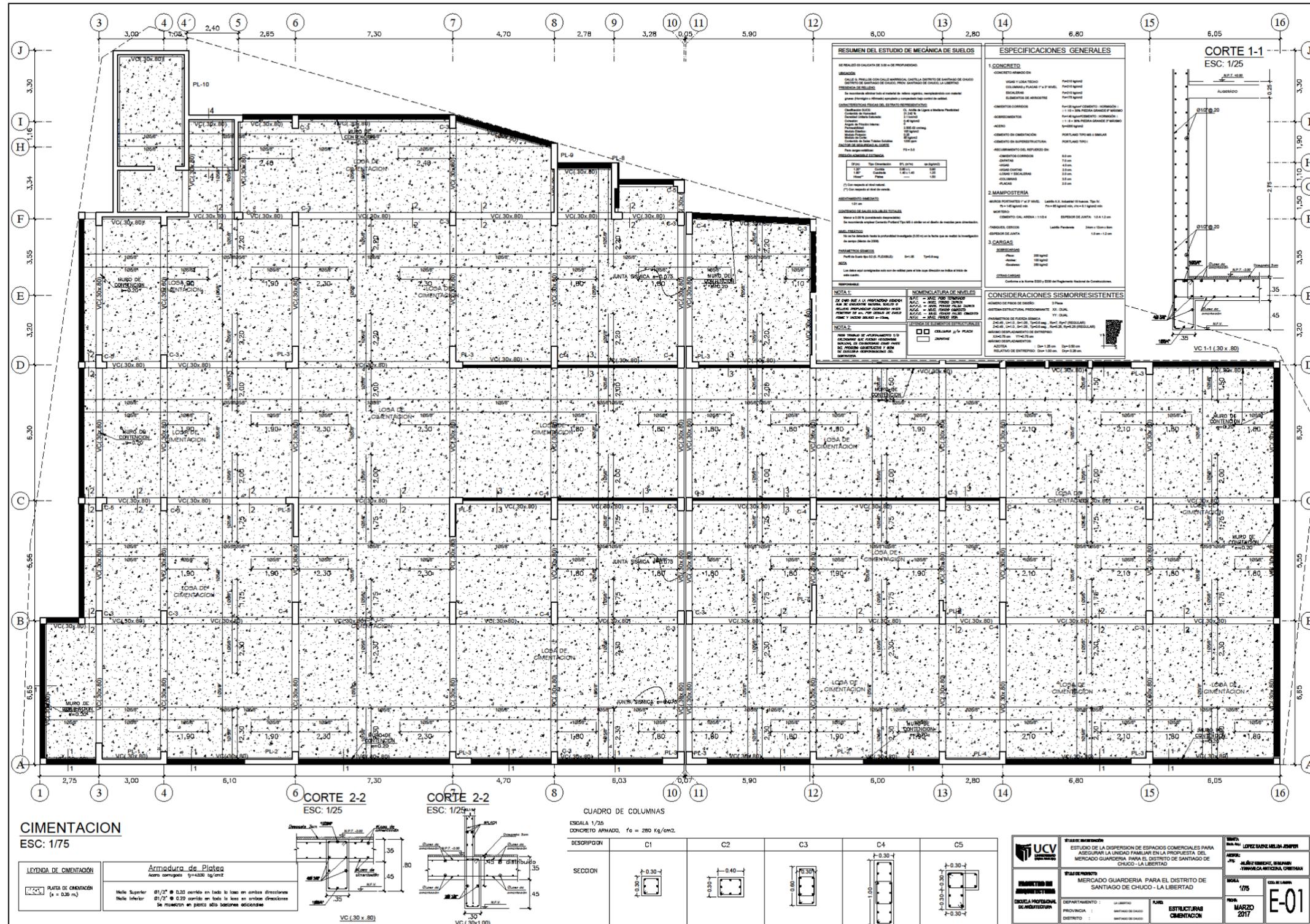
NOTA:

- LOS ESTACIONAMIENTOS DE USO PUBLICO Y DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO CUENTAN CON VENTILACION NATURAL Y ARTIFICIAL PARA UNA MEJOR CALIDAD Y CUIDADO DE MEDIO AMBIENTE, SE COLOCARAN EXTRACTORES @ 2 PLAZAS.
- PARA CADA SALIDA DE DUCTERIA DE EXTRACCION SE HARA DESDE UN DUCTO SEÑALADOS EN PLANTA

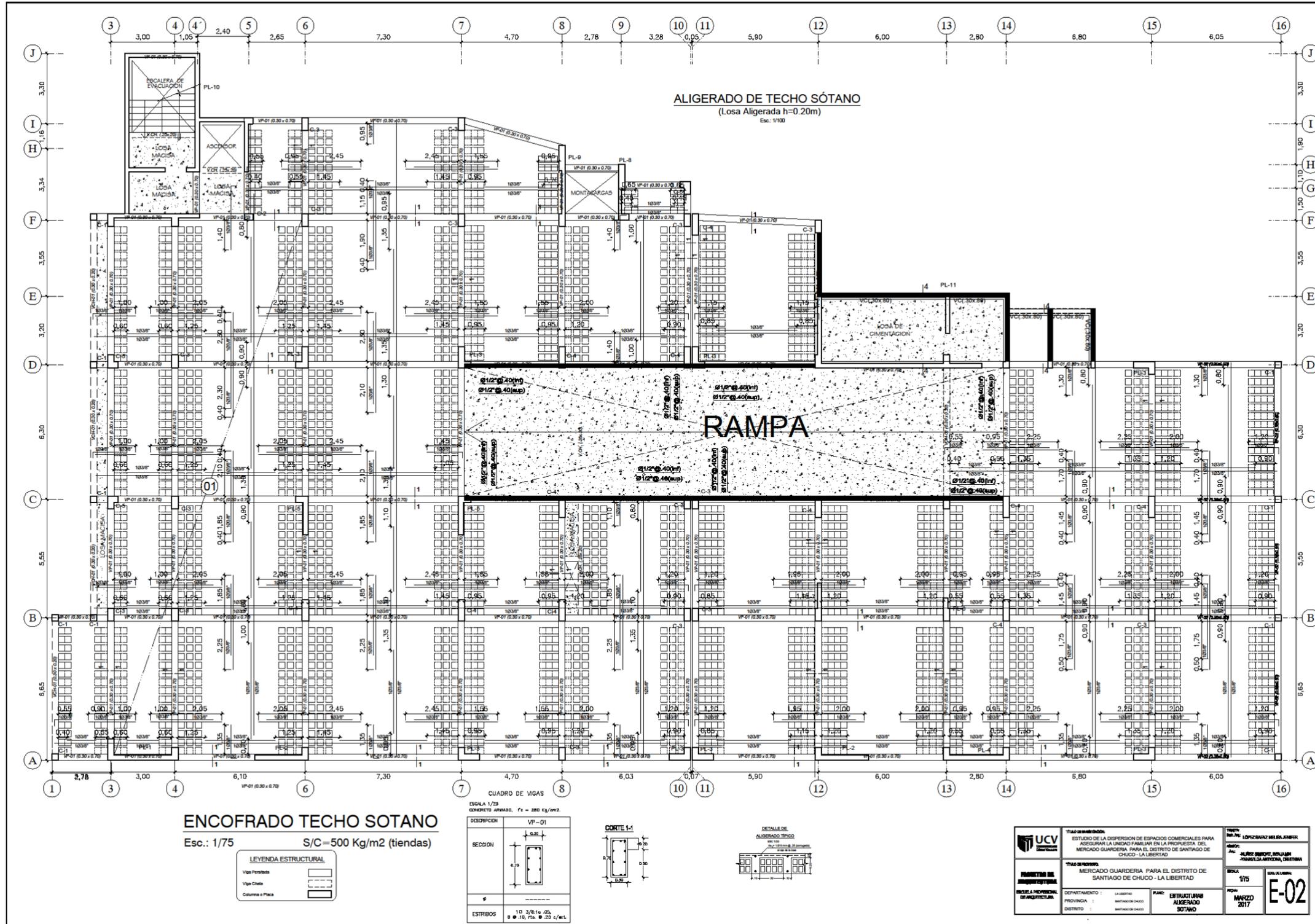
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROYECTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD</p>	<p>TECNICA: Arch. Arq.: LOPEZ BARRON MELBA JENIFER</p>
	<p>TÍTULO DE PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD</p>	<p>ARQUITECTO: - Lic. JUAN CARLOS BARRON, BERNABEY - YANIELA ANTONIOVA CRISTINA</p>
<p>DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD</p>	<p>PLANO: ARQUITECTURA DETALLE DE EXTRACTORES MECANICA</p>	<p>ESCALA: INDICADA</p>
<p>PROVINCIA : SANTIAGO DE CHUCO</p>	<p>FECHA: MARZO 2017</p>	<p>COD. DE LAMINA: A-14</p>
<p>DISTRITO : SANTIAGO DE CHUCO</p>		

8.1.3. Diseño Estructural Básico

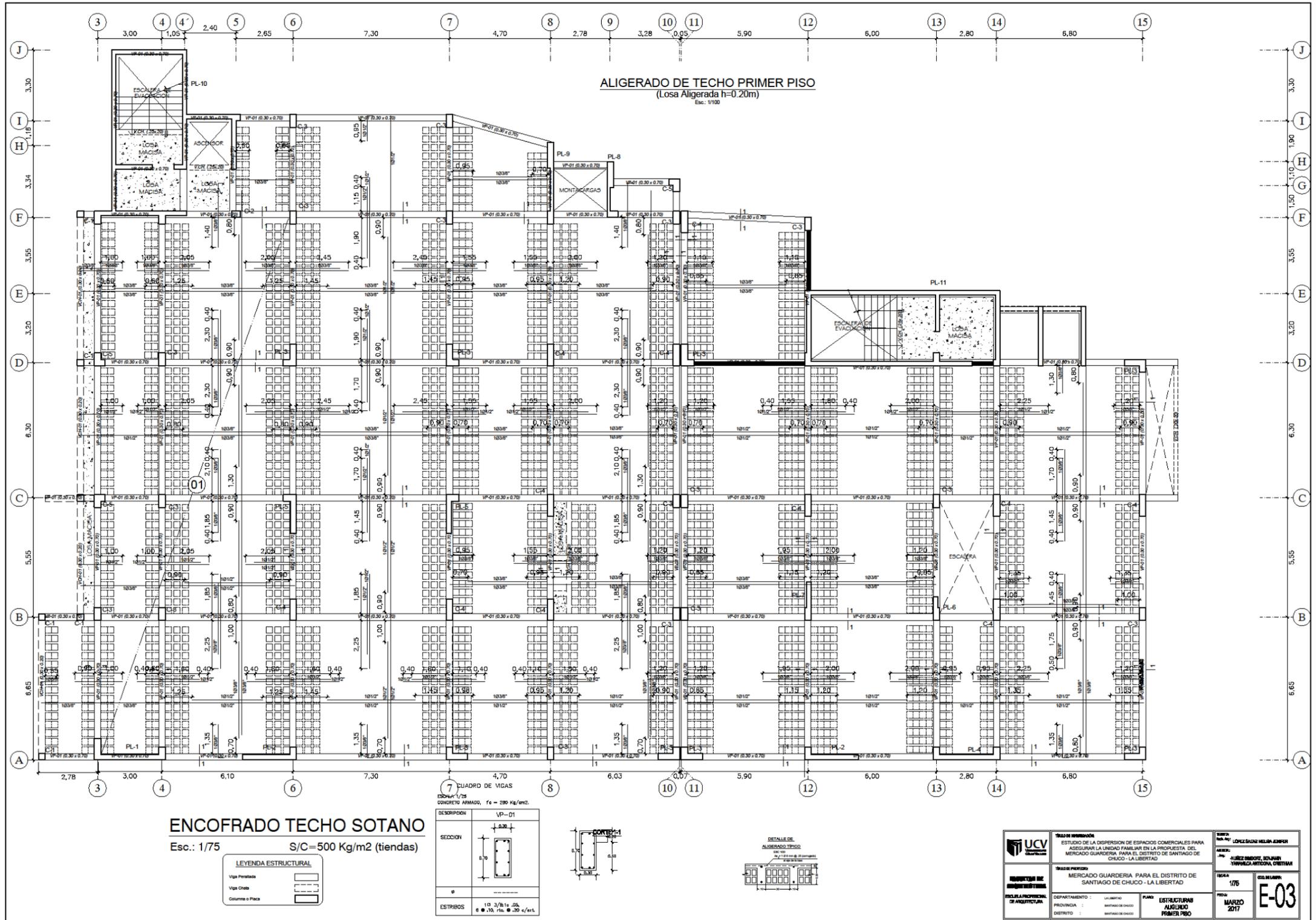
8.1.3.1.E – 01 CIMENTACIÓN GENERAL



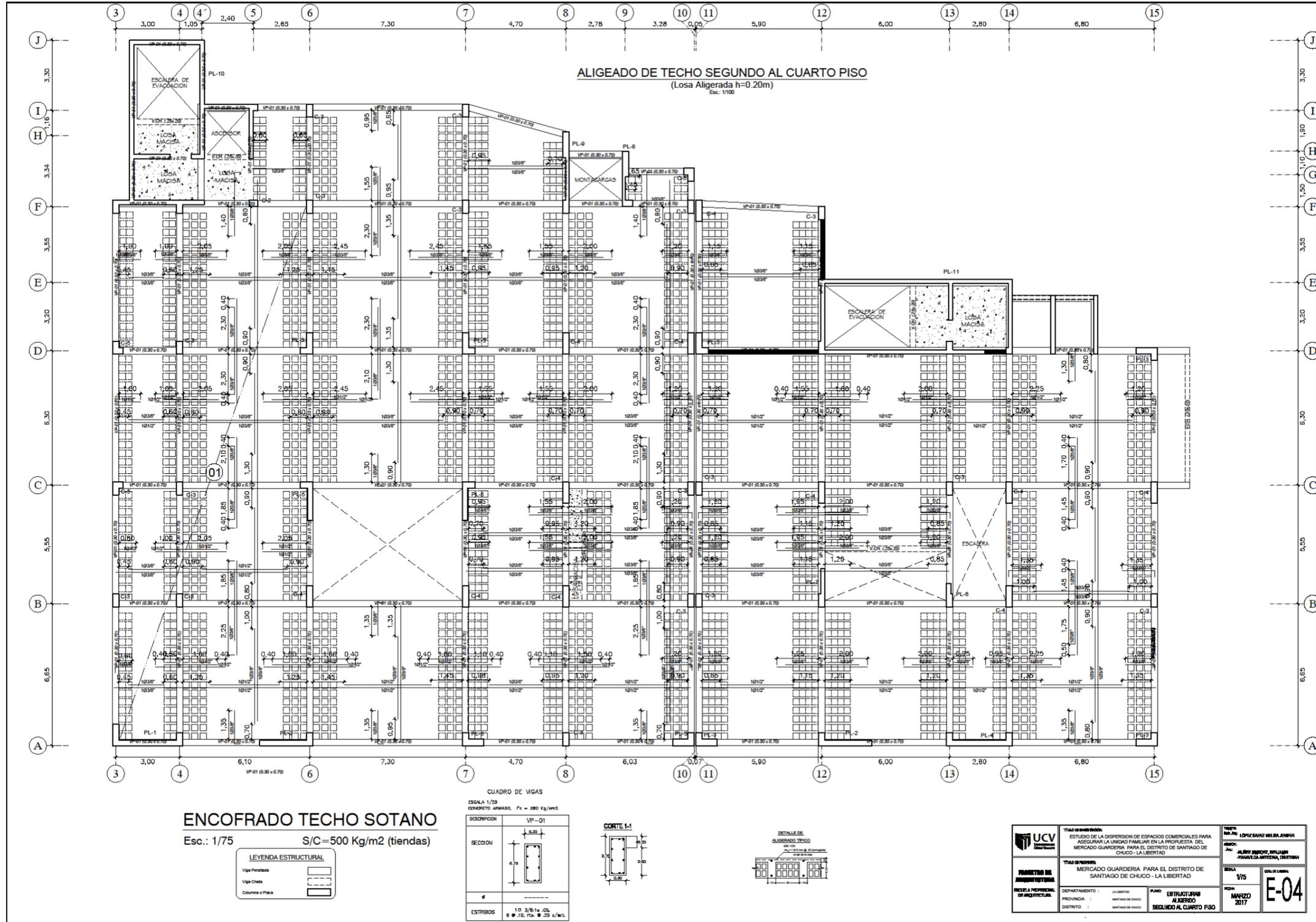
8.1.3.2.E - 02 ALIGERADO SÓTANO



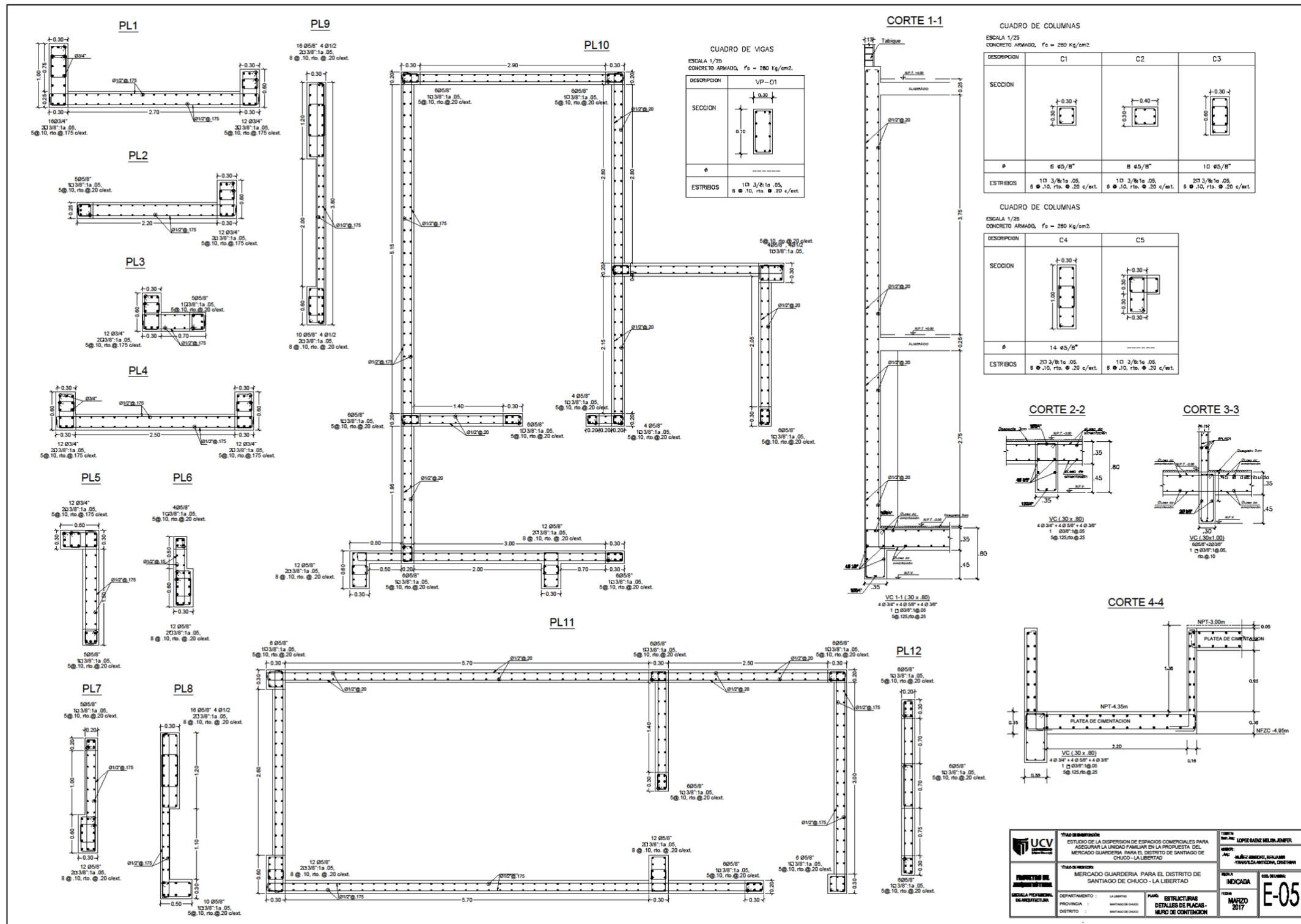
8.1.3.3.E - 03 ALIGERADO 1° PISO



8.1.3.4.E – 04 ALIGERADO 2° AL 4° PISO

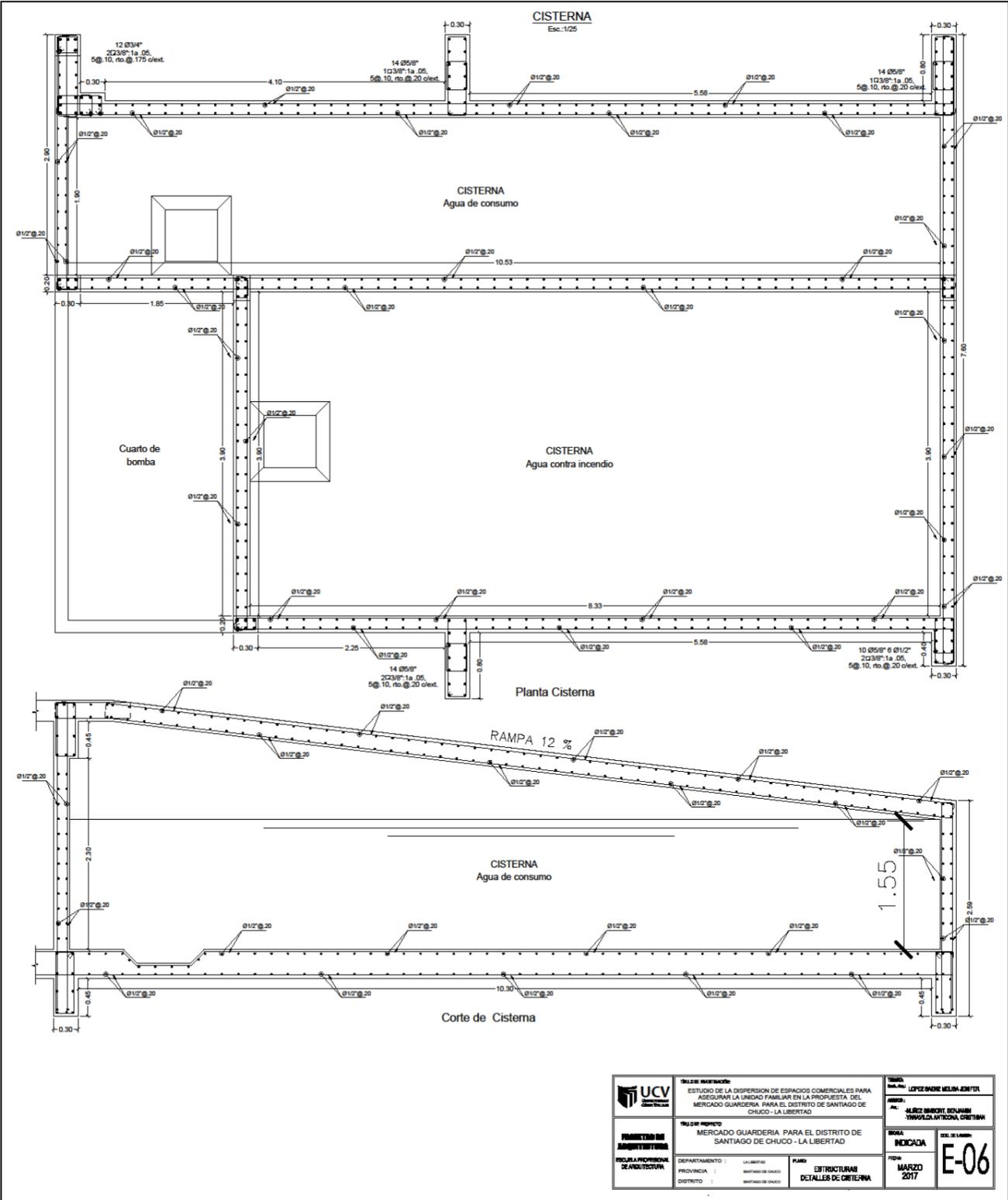


8.1.3.5.E – 05 DETALLE DE PLACAS – MURO DE CONTENCIÓN



	TITULO DE INGENIERIA ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCCO - LA LIBERTAD	TITULO DE INGENIERIA ALUMNO: ALBERTO GARCIA, SEBASTIAN FRANCISCA MATEO, CRISTIAN
	MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCCO - LA LIBERTAD	TITULO DE INGENIERIA INDICADA MARZO 2017 E-05
DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD PROVINCIA : SANTIAGO DE CHUCCO DISTRITO : SANTIAGO DE CHUCCO	PLAN : ESTRUCTURAS DETALLE DE PLACAS - MURO DE CONTENCIÓN	

8.1.3.6.E – 06 DETALLE DE CISTERNA



8.1.3.7.E – 07 DETALLE GENERALES

EMPALME DE REFUERZO VERTICAL EN COLUMNAS Y PLACAS

Ø	La(m)
3/8"	.40
1/2"	.45
5/8"	.55

NOTA - ALTERNAR LOS EMPALMES EN DIFERENTES PASOS Y EMPALMAR COMO MÁXIMO SOLE DEL REFUERZO

CONCENTRACION DE ESTRIBOS EN COLUMNAS

Resto s/cuadro columna

Ø según cuadro

Resto s/cuadro columna

Resto s/cuadro columna

DETALLE CAMBIO DE SECCION EN COLUMNAS Y COLOCACION DE FIERRO SUPERIOR ADICIONAL

75 mm. d. mesa

Resto s/cuadro columna

Resto s/cuadro columna

Resto s/cuadro columna

DETALLES PARA COLUMNAS

Ø	L(m)
3/8"	.45
1/2"	.60
5/8"	.80

Resto s/cuadro columna

Resto s/cuadro columna

Resto s/cuadro columna

EMPALME DE REFUERZO VERTICAL EN COLUMNAS Y PLACAS

LONGITUD DE EMPALME (L)	Ø
5/8"	.70
1/2"	.65
3/8"	.60

NOTA - EMPALMAR COMO MÁXIMO SOLE DE LAS BARRAS

DETALLE DE DOBLADO DE ESTRIBOS EN COLUMNAS Y VIGAS

Ø	r(cm)	a(cm)
1/4"	1.2	6.8
3/8"	2.0	10.0
1/2"	2.5	13.5

Detalle de arranque de columneta

Planta

Detalle de arranque de columneta

EMPALME DE REFUERZO HORIZONTAL EN PLACAS Y MUROS

Ø	La(m)
3/8"	.40
1/2"	.45
5/8"	.70

T = ESPESOR DE LA PLACA

ANCLAJE DE REFUERZO HORIZONTAL PLACAS Y MUROS DE CONCRETO

Resto s/cuadro

Ø	L(m)
3/8"	.15
1/2"	.20
5/8"	.25

VER CUADRO COLUMNAS

1Ø.05

N.F.P.

Ø.10

VAR

N.F.Z.

RECLAMAMIENTO ESPECÍFICO

VER PLANTA

EMPALME DE ARMADURA DE VIGAS

Ø	L(m)	Ldg(m)
8mm	.12	.18
12mm	.12	.25
3/8"	.12	.21
1/2"	.15	.28
5/8"	.20	.35

DETALLE DE GANCHO ESTANDAR

EMPALME DE ARMADURA DE VIGAS

VALORES DE a (mts)	
Ø	REFUERZO INFERIOR / REFUERZO SUPERIOR
3/8"	.40 / .55
1/2"	.40 / .80
5/8"	.50 / .70
3/4"	.65 / .80
1"	1.15 / 1.80

NOTA: (a) - NO EMPALMAR MAS DEL 50% DEL AREA TOTAL EN UNA MISMA SECCION

DETALLES PARA VIGAS

Detalle de Zapata

Resto s/cuadro

Ø	L(m)
3/8"	.15
1/2"	.20
5/8"	.25

VER CUADRO COLUMNAS

1Ø.05

N.F.P.

Ø.10

VAR

N.F.Z.

RECLAMAMIENTO ESPECÍFICO

VER PLANTA

DETALLES DE REFUERZO EN MUROS DE ALBAÑILERIA

NOTA: COLOCAR REFUERZO CORRIDO EN TODOS LOS MUROS ESTRUCTURALES DE SOBA DEL PRIMER PISO

ANCLAJE HORIZONTAL DE REFUERZO EN CORTES DE ENCOFRADO

DETALLES PARA LOSAS

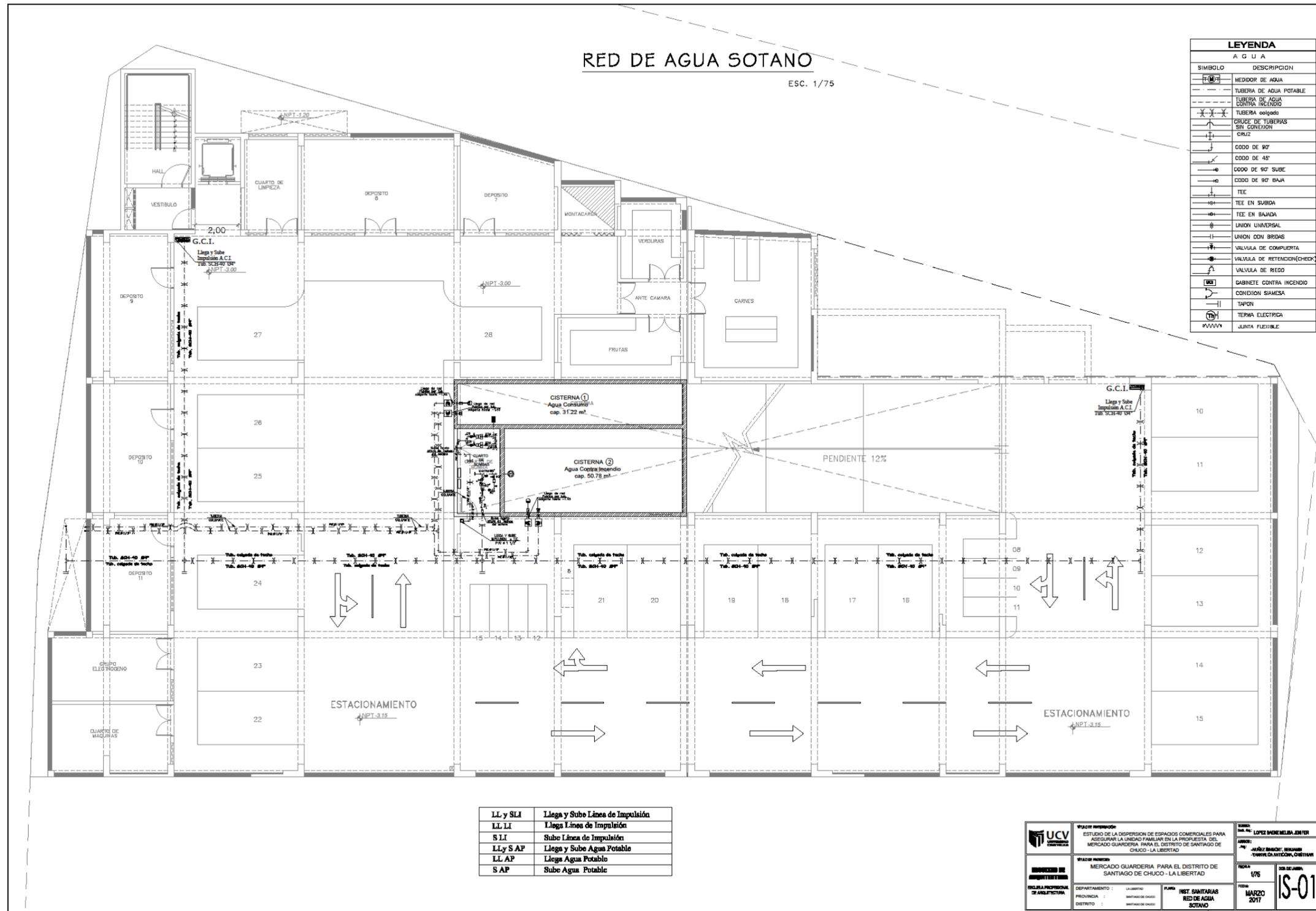
Ø	L(m)
3/8"	.40
1/2"	.50
5/8"	.70
3/4"	.80
1"	1.25

ENTREGA DE Ø DE LOSAS

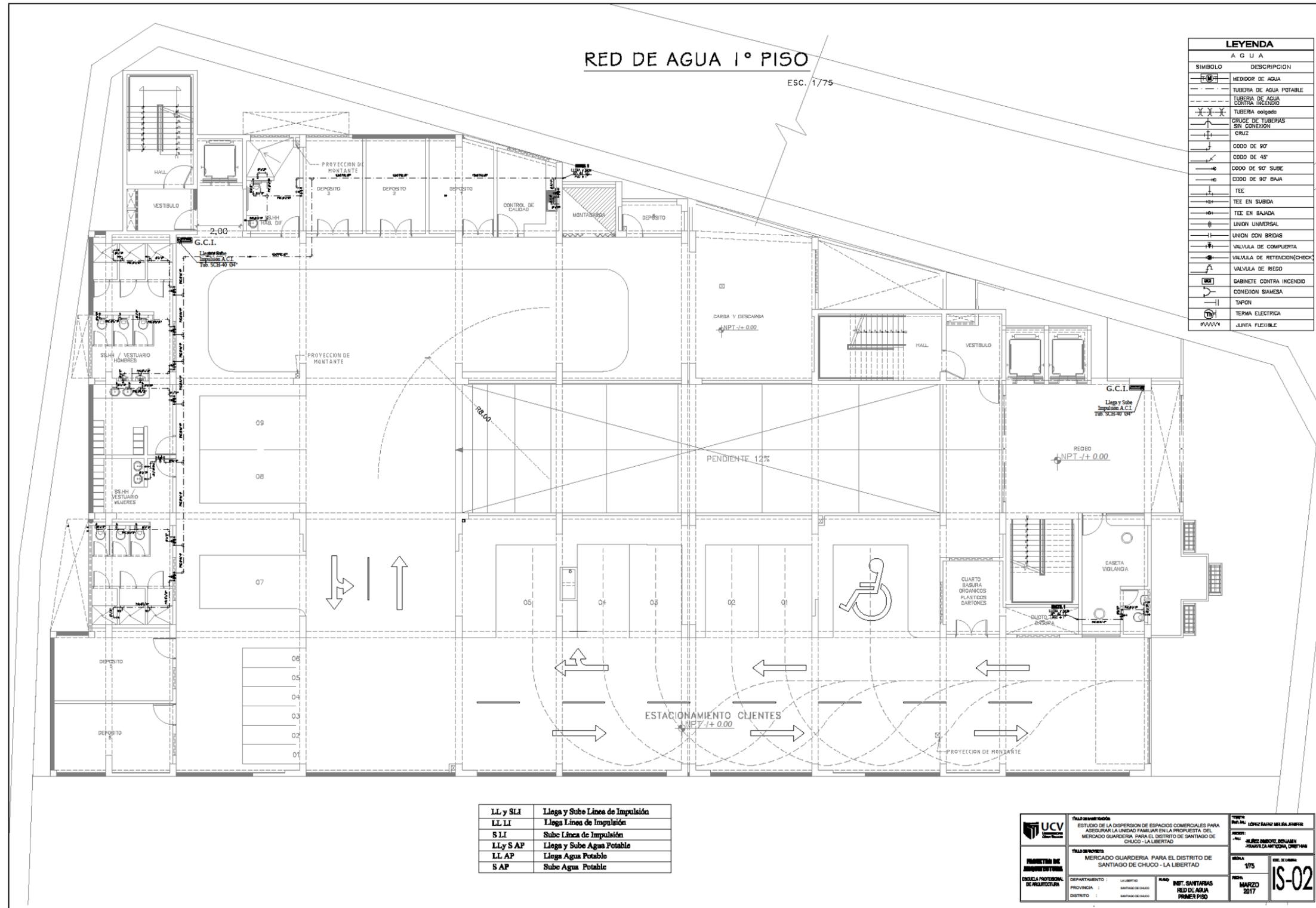
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUAY</p>	<p>ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUICO - LA LIBERTAD</p>	<p>INSTRUMENTACION</p>
	<p>DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD</p> <p>PROVINCIA : SANTIAGO DE CHUICO</p> <p>DISTRITO : SANTIAGO DE CHUICO</p>	<p>FECHA DE EMISION : MARZO 2017</p>

8.1.4. Diseño de Instalaciones Sanitarias Básicas (agua y desagüe)

8.1.5. IS – 01 AGUA SÓTANO



8.1.6. IS - 02 AGUA 1° PISO

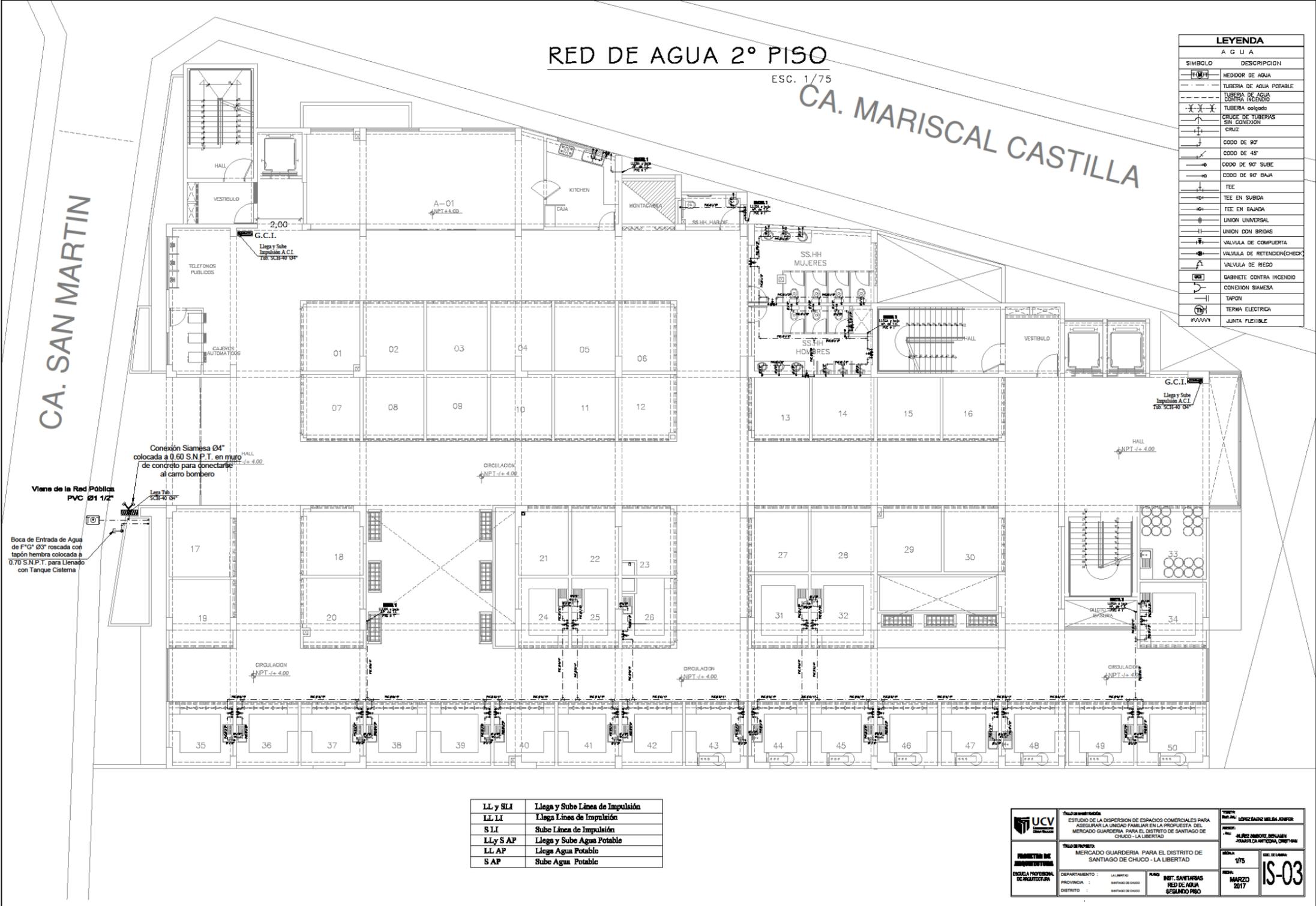


LEYENDA	
A G U A	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIO
	TUBERIA soldada
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CRUZ
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE EN SUBIDA
	TEE EN BANDA
	UNION UNIVERSAL
	UNION CON BRIDAS
	VALVULA DE CUBIERTA
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
	VALVULA DE REJEO
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	CONEXION SIAMESA
	TAPON
	TERMINA ELECTRICA
	JUNTA FLEXIBLE

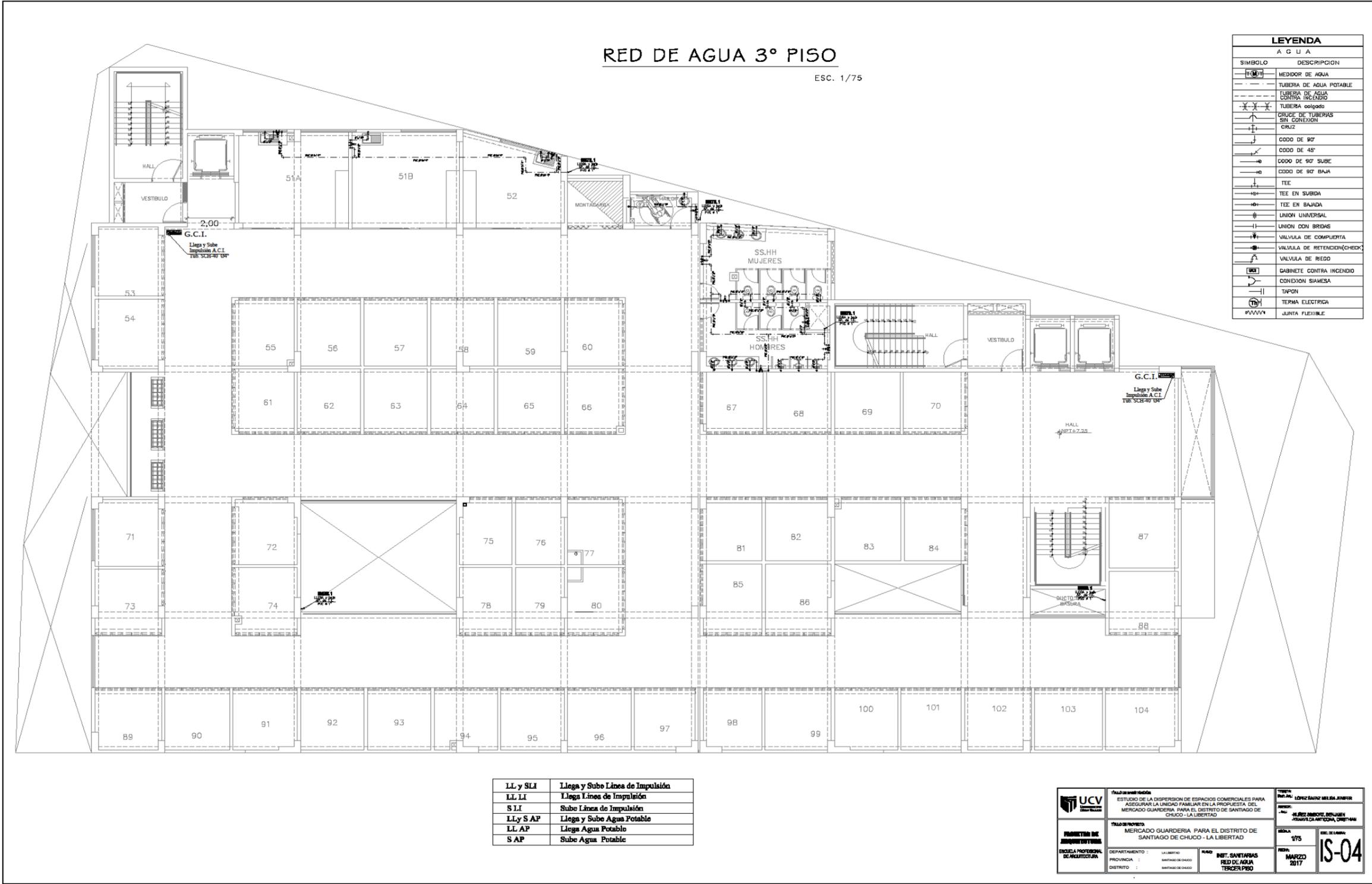
LL y SLI	Llega y Sube Línea de Impulsión
LL LI	Llega Línea de Impulsión
S LI	Sube Línea de Impulsión
LL y S AP	Llega y Sube Agua Potable
LL AP	Llega Agua Potable
S AP	Sube Agua Potable

 UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VECES	TÍTULO DEL PROYECTO: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD.	FECHA: LEONARDO MORALES JIMENEZ
	TÍTULO DEL PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	FECHA: JULIO CESAR BOLAÑOS JUAN CARLOS ANTONIO, CRISTIAN
PROYECTISTA: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD PROVINCIA: SANTIAGO DE CHUCO DISTRITO: SANTIAGO DE CHUCO	FECHA: 1/75 ESC. DE LÍNEA: 1/75 MARZO 2017

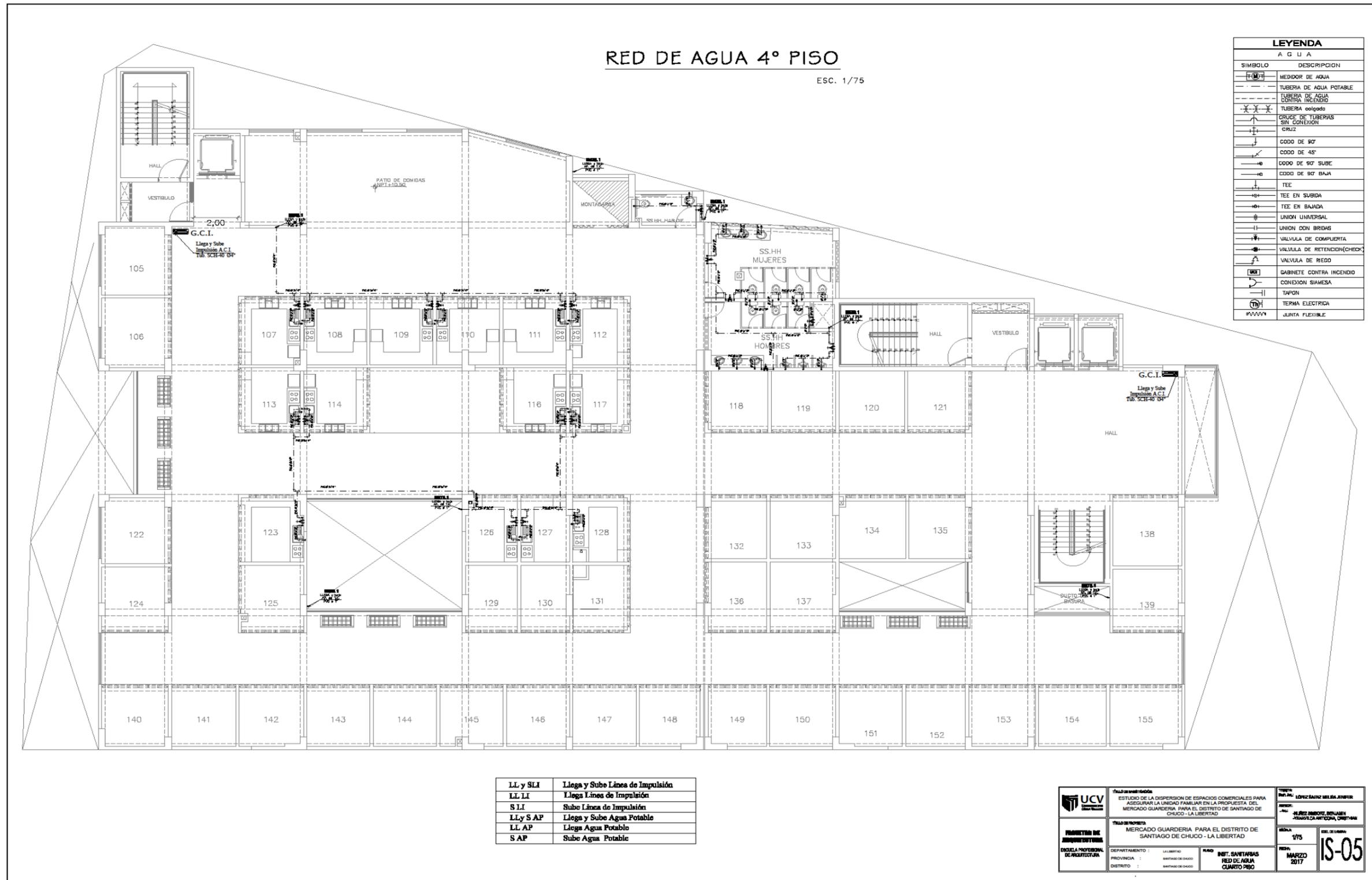
8.1.7. IS - 03 AGUA 2° PISO



8.1.8. IS - 04 AGUA 3° PISO



8.1.9. IS – 05 AGUA 4° PISO



RED DE AGUA 4° PISO

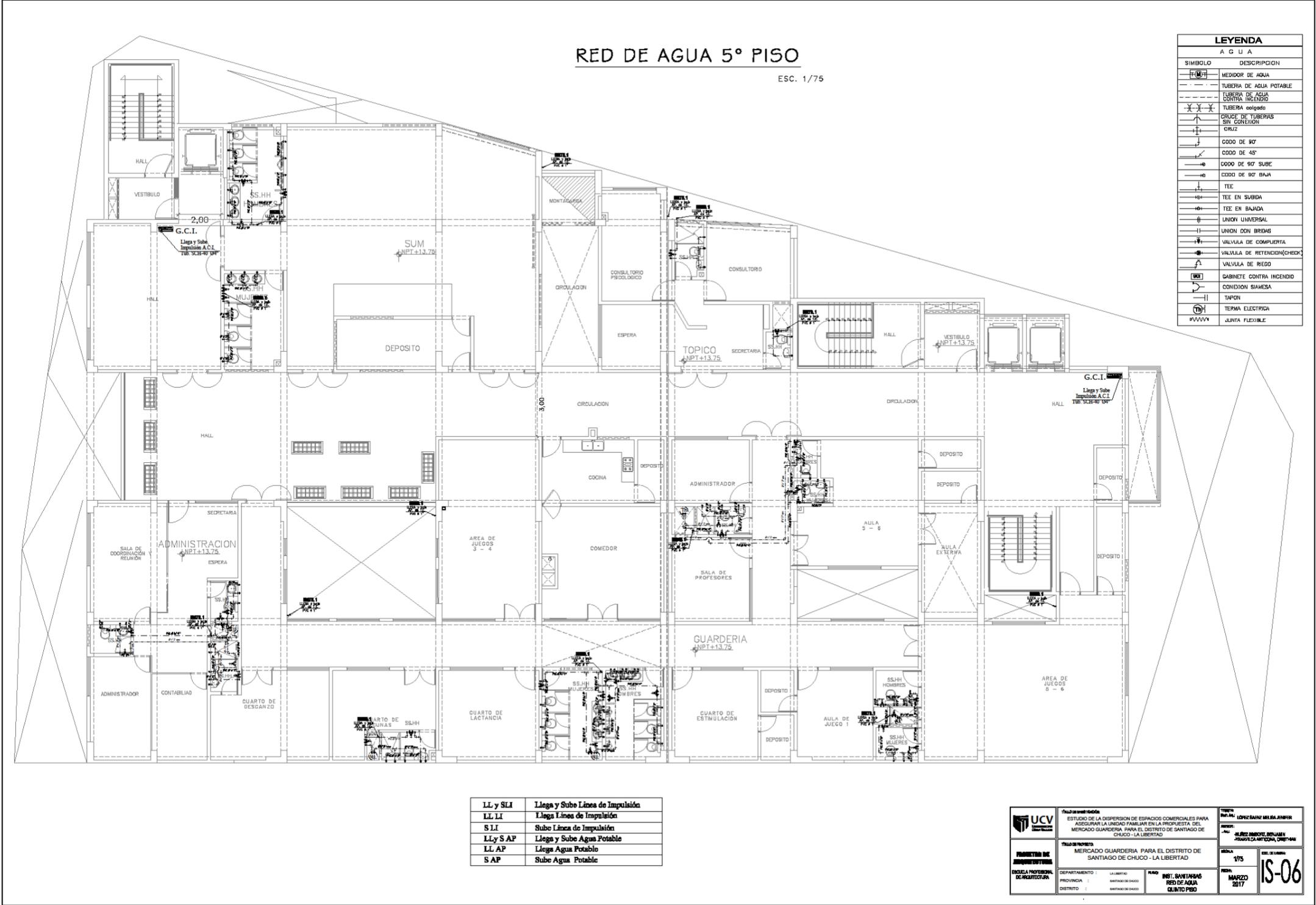
ESC. 1/75

LEYENDA	
A G U A	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIO
	TUBERIA colgada
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CRUZ
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBC.
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE EN SUBIDA
	TEE EN BAJADA
	UNION UNIVERSAL
	UNION CON BRIDHS
	VALVULA DE COMPLIANTA
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
	VALVULA DE RIEGO
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	CONEXION SIAMESA
	TAPON
	TERMA ELECTRICA
	JUNTA FLEXIBLE

LL y SLI	Llega y Sube Línea de Impulsión
LL LI	Llega Línea de Impulsión
S LI	Sube Línea de Impulsión
LL y S AP	Llega y Sube Agua Potable
LL AP	Llega Agua Potable
S AP	Sube Agua Potable

	ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROYECTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	PROYECTISTA: LÓPEZ SANDOZ MELBA JONHAY
	MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	ARQUITECTO: ALFARO ANDRÉS BENJAMIN JARAMA CALANCA, CHRISTIAN
DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD PROVINCIA: SANTIAGO DE CHUCO DISTRITO: SANTIAGO DE CHUCO	PLANO: INST. SANITARIAS RED DE AGUA CUARTO PISO	ESCALA: 1/75 FECHA: MARZO 2017

8.1.10. IS – 06 AGUA 5° PISO



8.1.11. IS – 07 DESARROLLO DE BAÑOS

DESARROLLO BAÑO DE SERVICIO HOMBRES
ESC. 1/50

DESARROLLO BAÑO DE SERVICIO MUJERES
ESC. 1/50

DESARROLLO BAÑO DE SERVICIO HAB. DIF.
ESC. 1/50

DESARROLLO BAÑO DE HABILIDADES DIFERENTES
ESC. 1/50

DESARROLLO BAÑO DE HAB. DIF.
ESC. 1/50

DESARROLLO DE PUESTO
ESC. 1/50

BAÑO TÍPICO
ESC. 1/50

PUESTO DE COMIDA
ESC. 1/50

LEYENDA	
A G U A	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIO
	TUBERIA contra
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONEXION
	CRUZ
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE EN SUBIDA
	TEE EN BANDA
	UNION UNIVERSAL
	UNION CON BRIDGES
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
	VALVULA DE RIEGO
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	CONEXION SIEMESA
	TAPON
	TERMA ELECTRICA
	JUNTA FLEXIBLE

PRIMER PISO
ESC. 1/250

SEGUNDO PISO
ESC. 1/250

CA. MARISCAL CASTILLA

QUINTO PISO
ESC. 1/250

LL y SLI	Llega y Sube Línea de Impulsión
LL LI	Llega Línea de Impulsión
S LI	Sube Línea de Impulsión
LL y S AP	Llega y Sube Agua Potable
LL AP	Llega Agua Potable
S AP	Sube Agua Potable

BAÑO SUM HOMBRES
ESC. 1/50

BAÑO DE ADMINISTRACION
ESC. 1/50

BAÑO CUARTO DE CUNAS
ESC. 1/50

BAÑO DE ADMINISTRACION Y CUARTO DE DESCANZOS
ESC. 1/50

BAÑO DE AREA DE JUEGO 5º PISO
ESC. 1/50

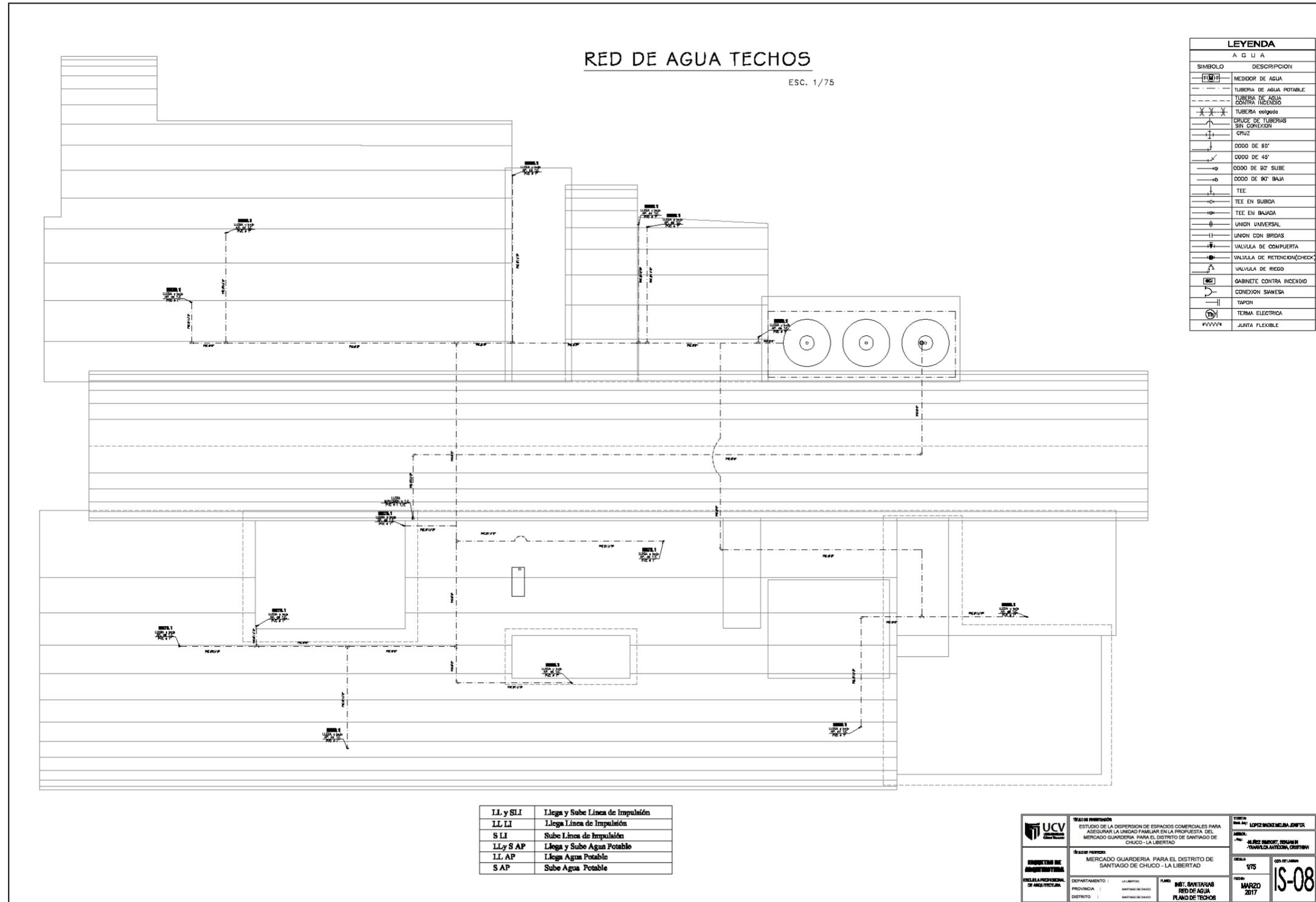
BAÑO GUARDERIA
ESC. 1/50

BAÑO SALA DE PROFESORES
ESC. 1/50

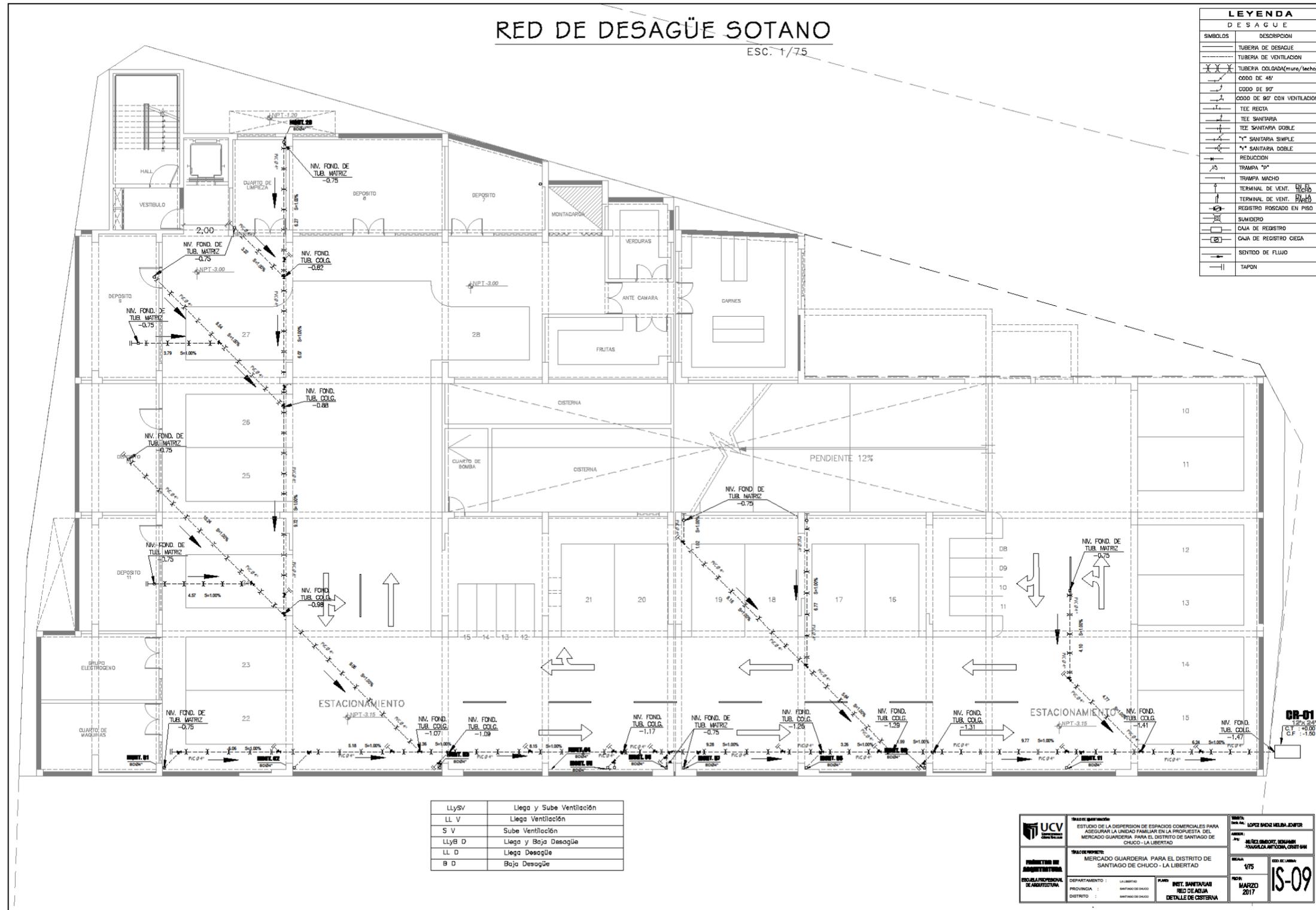
BAÑO SUM MUJERES
ESC. 1/50

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUSTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	AUTOR: LÓPEZ BARRÓN MELBA JENIFER
	TÍTULO DE PROYECTO MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	ASesor: JIMÉNEZ GARCÍA, DELVANY (INGENIERO EN ARQUITECTURA, CRISTINA)
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD	FECHA: 1/75
PROVINCIA: SANTIAGO DE CHUCO	DISTRITO: SANTIAGO DE CHUCO	FECHA: MARZO 2017
PLAN DE DESARROLLO DE BAÑOS		IS-07

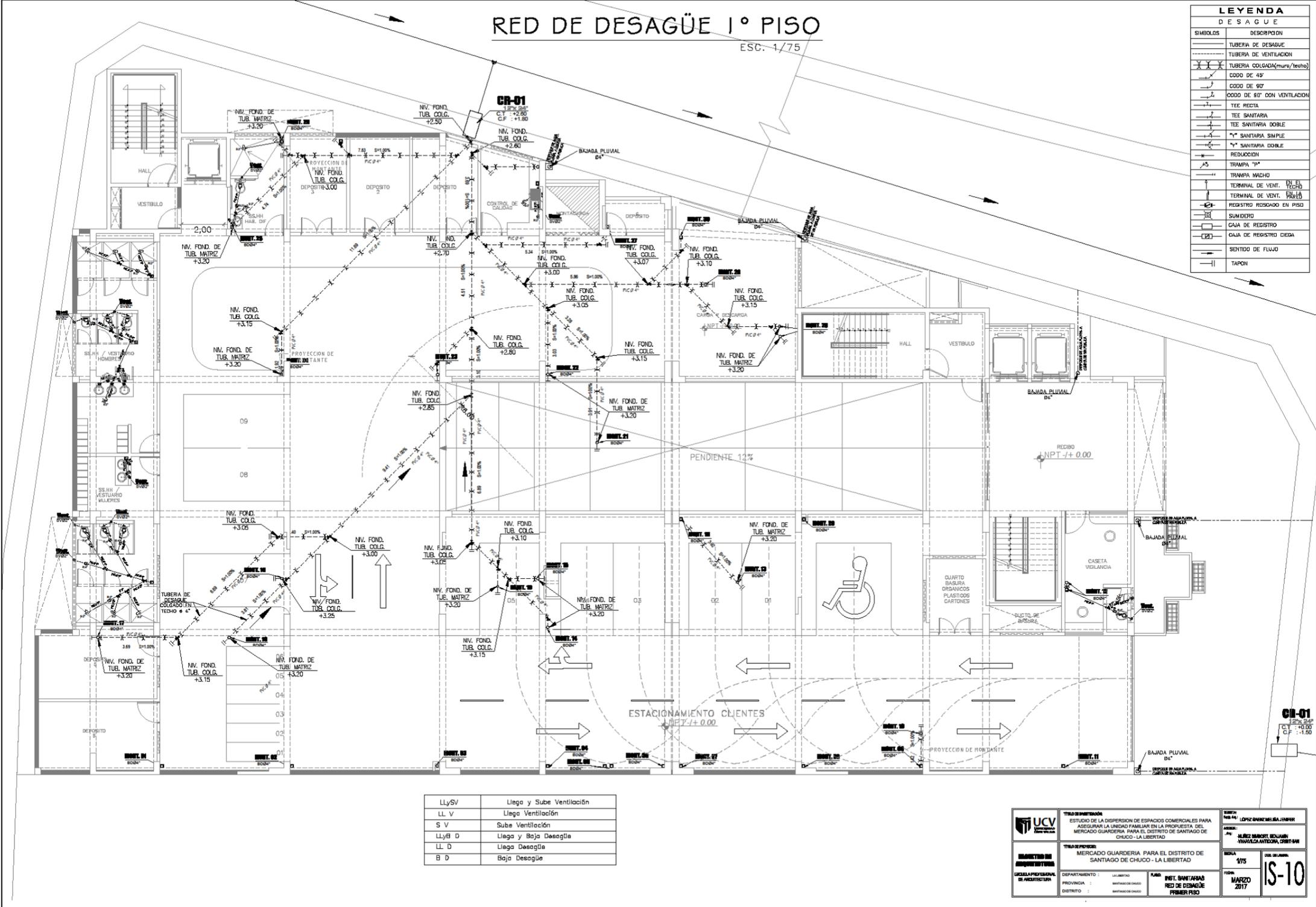
8.1.12. IS - 08 PLANO DE TECHOS



8.1.13. IS - 09 DESAGÜE SÓTANO



8.1.14. IS - 10 DESAGÜE 1° PISO

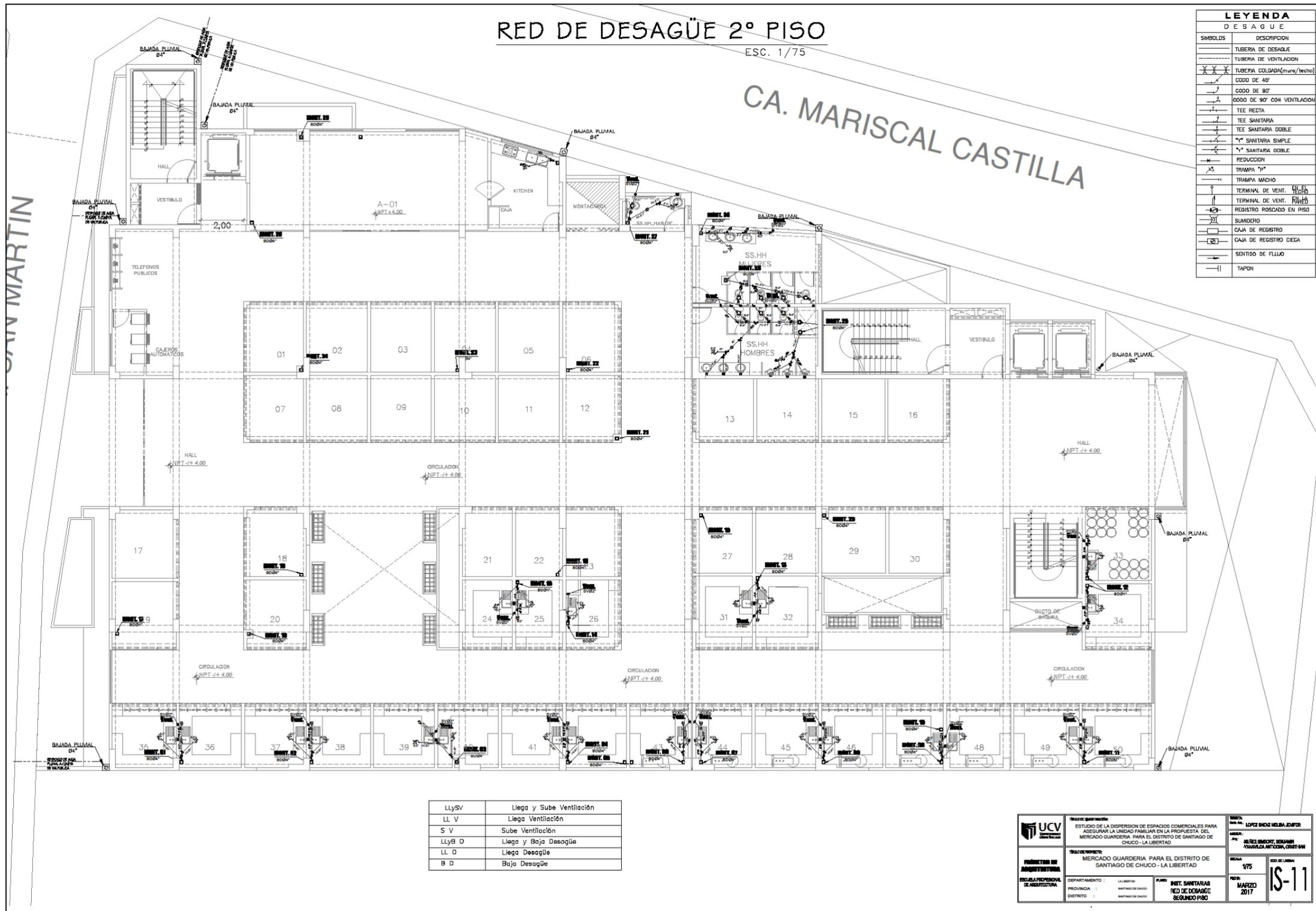


LEYENDA	
DESAGÜE	
SÍMBOLOS	DESCRIPCIÓN
(Symbol)	TUBERIA DE DESAGÜE
(Symbol)	TUBERIA DE VENTILACION
(Symbol)	TUBERIA COLGADA (muro/techo)
(Symbol)	CODO DE 45°
(Symbol)	CODO DE 90°
(Symbol)	CODO DE 90° CON VENTILACION
(Symbol)	TEE RECTA
(Symbol)	TEE SANITARIA
(Symbol)	TEE SANITARIA DOBLE
(Symbol)	T* SANITARIA SIMPLE
(Symbol)	T* SANITARIA DOBLE
(Symbol)	REDUCCION
(Symbol)	TRAMPA "D"
(Symbol)	TRAMPA "MACHO"
(Symbol)	TERMINAL DE VENT.
(Symbol)	TERMINAL DE VENT. (Symbol)
(Symbol)	REGISTRO ROSADO EN PISO
(Symbol)	SUMIDERO
(Symbol)	CAJA DE REGISTRO
(Symbol)	CAJA DE REGISTRO CIEGA
(Symbol)	SENTIDO DE FLUJO
(Symbol)	TAPON

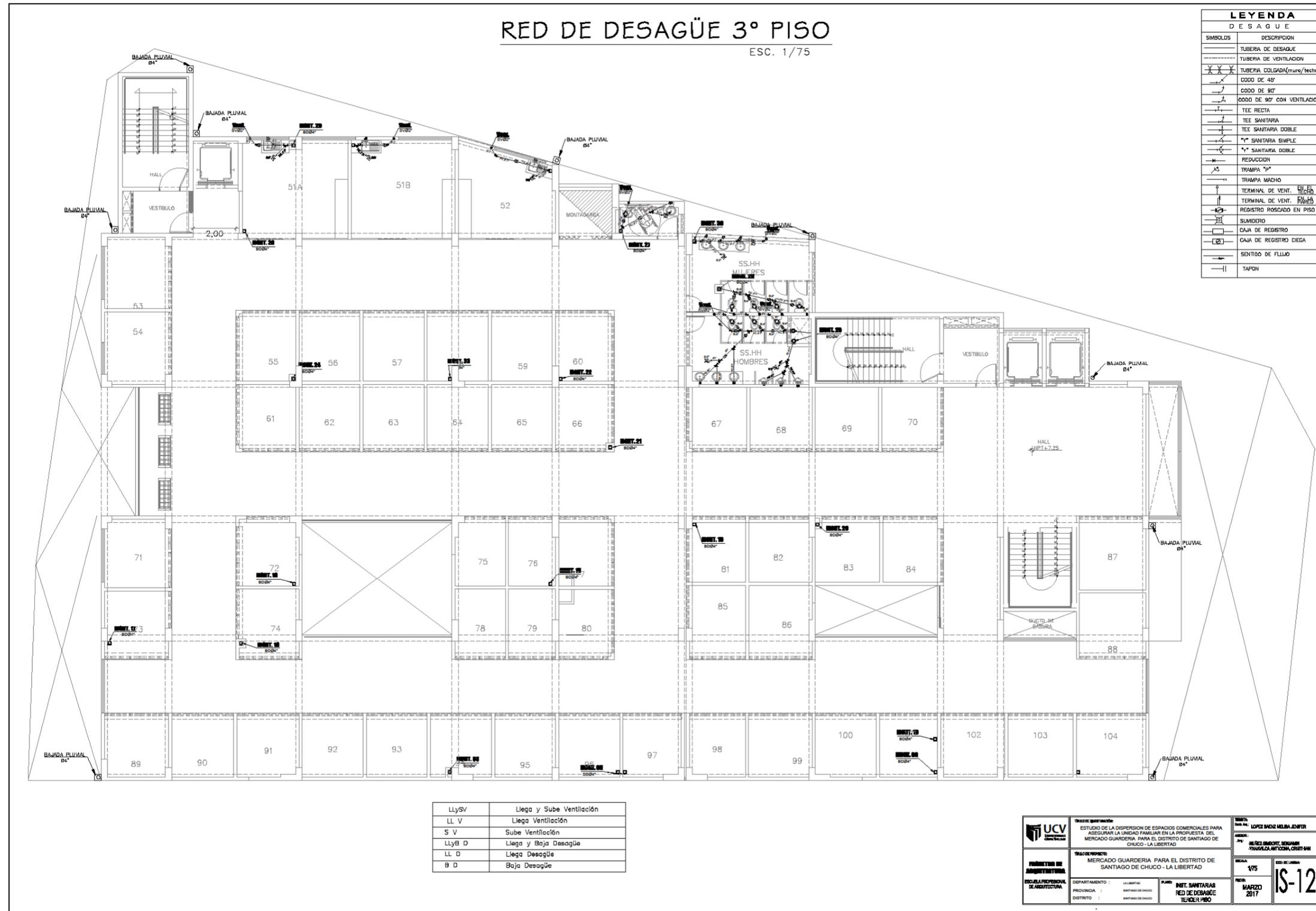
LlySV	Llega y Sube Ventilación
LL V	Llega Ventilación
S V	Sube Ventilación
LlyB D	Llega y Baja Desagüe
LL D	Llega Desagüe
B D	Baja Desagüe

	TÍTULO: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCUITO - LA LIBERTAD	FECHA: 10/03/2017 PROYECTISTA: LÓPEZ BARRERA MELBA JENNER
	TÍTULO PROYECTO: MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCUITO - LA LIBERTAD	FECHA: 10/03/2017 PROYECTISTA: LÓPEZ BARRERA MELBA JENNER
DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD PROVINCIA: BARRIO DE CHUCUITO DISTRITO: BARRIO DE CHUCUITO	PLAZA: INST. SANITARIAS TÍTULO: RED DE DESAGÜE PRIMER PISO	FECHA: 10/03/2017 PROYECTISTA: LÓPEZ BARRERA MELBA JENNER

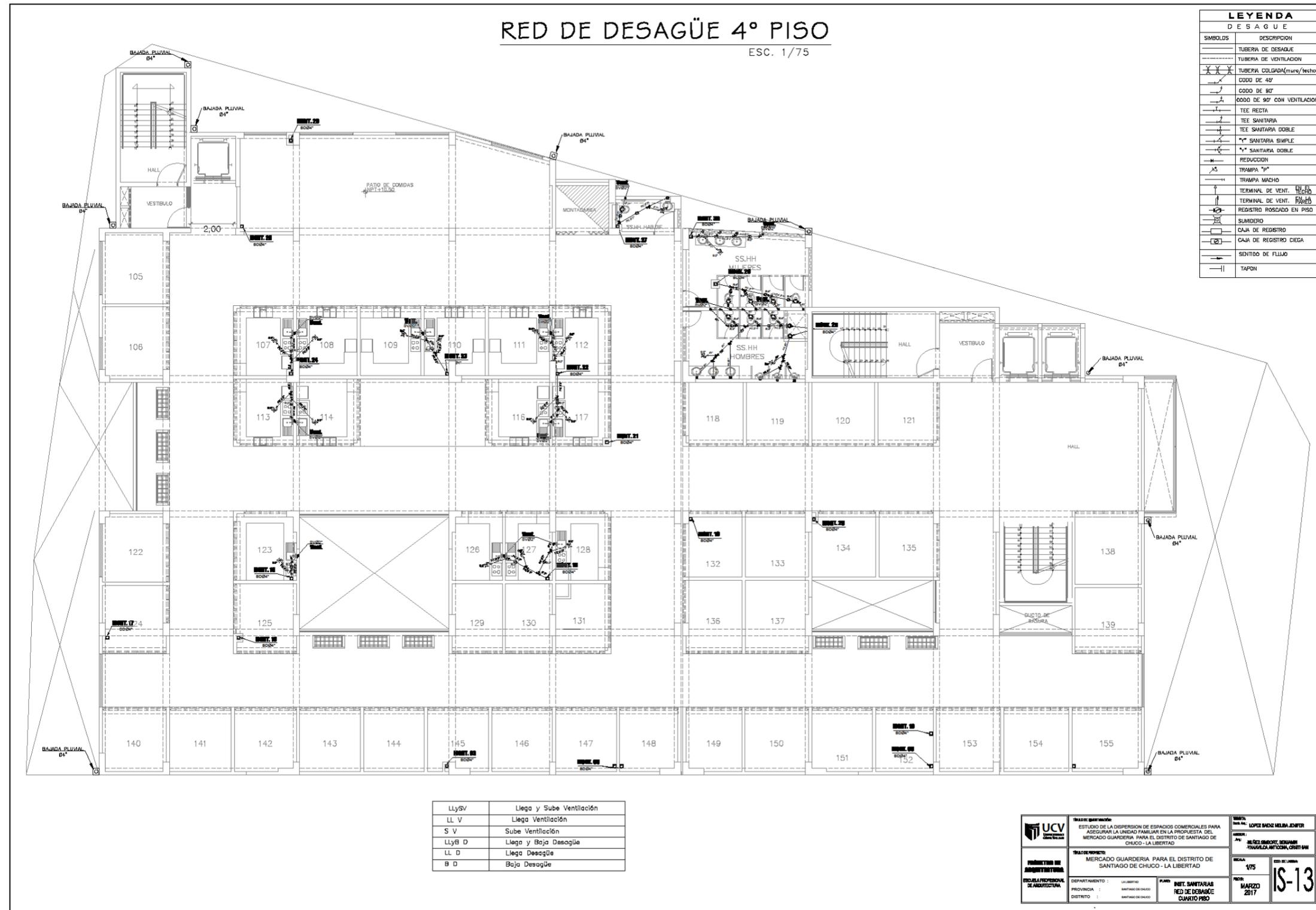
8.1.15. IS – 11 DESAGÜE 2° PISO



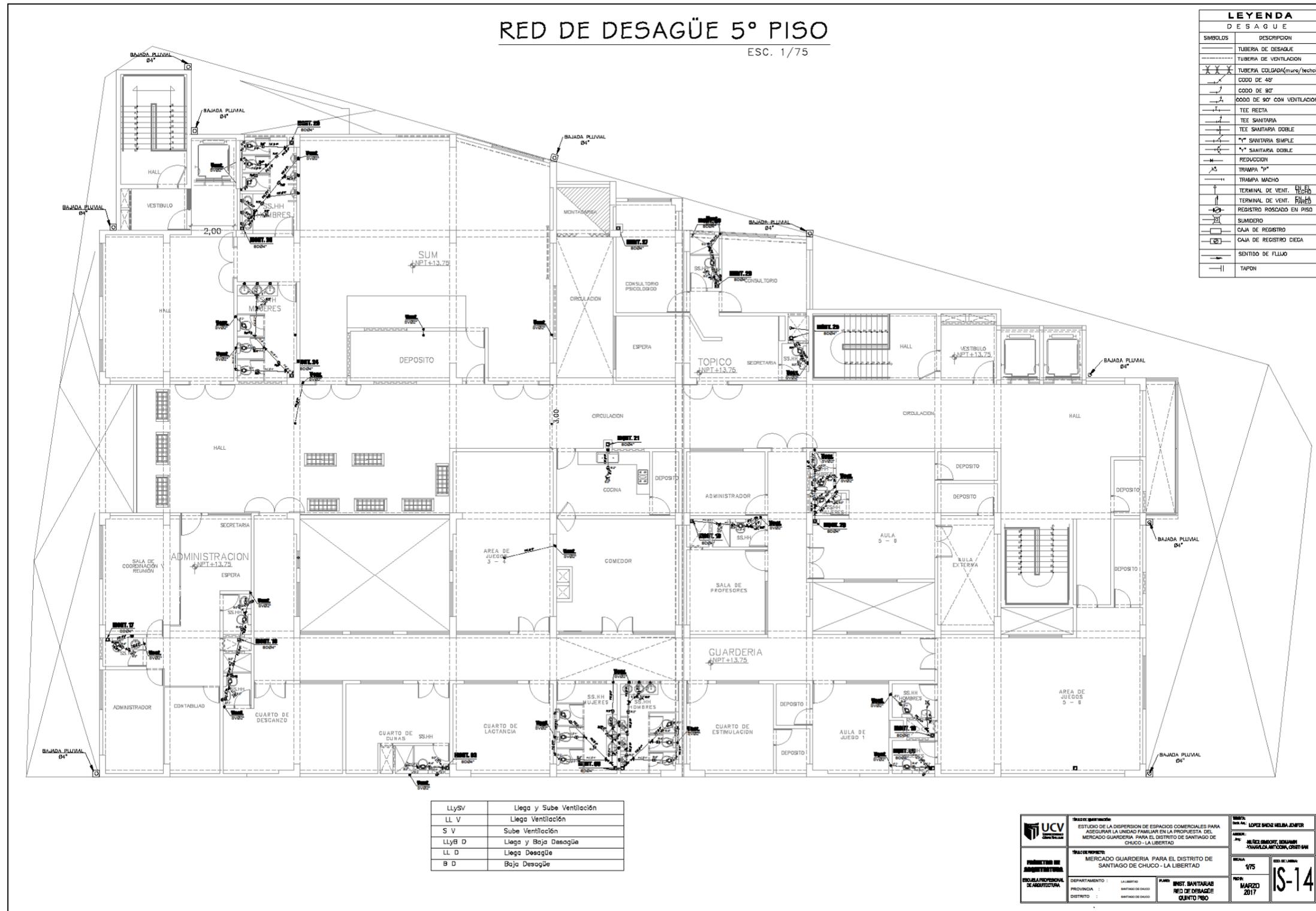
8.1.16. IS – 12 DESAGÜE 3° PISO



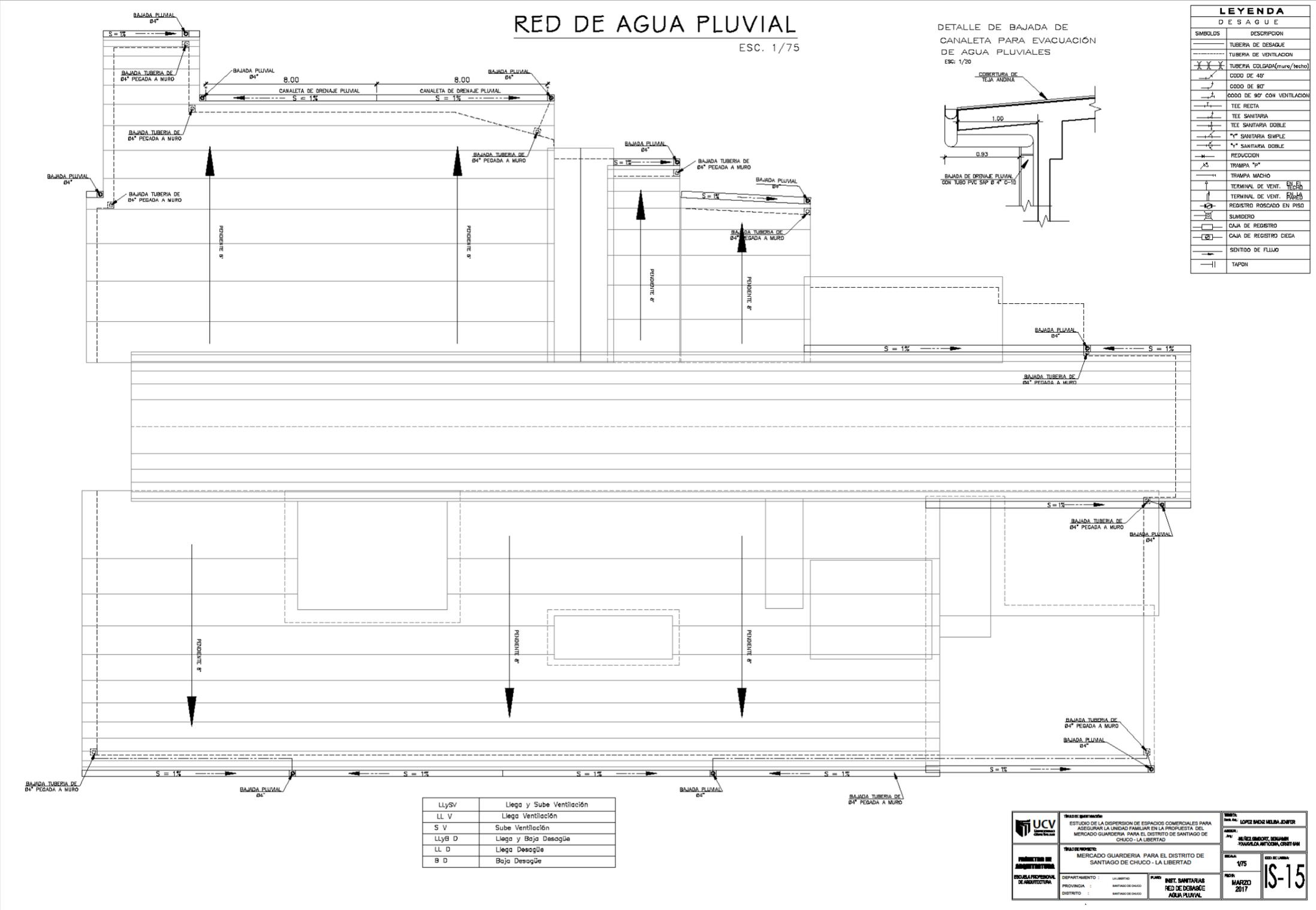
8.1.17. IS – 13 DESAGÜE 4° PISO



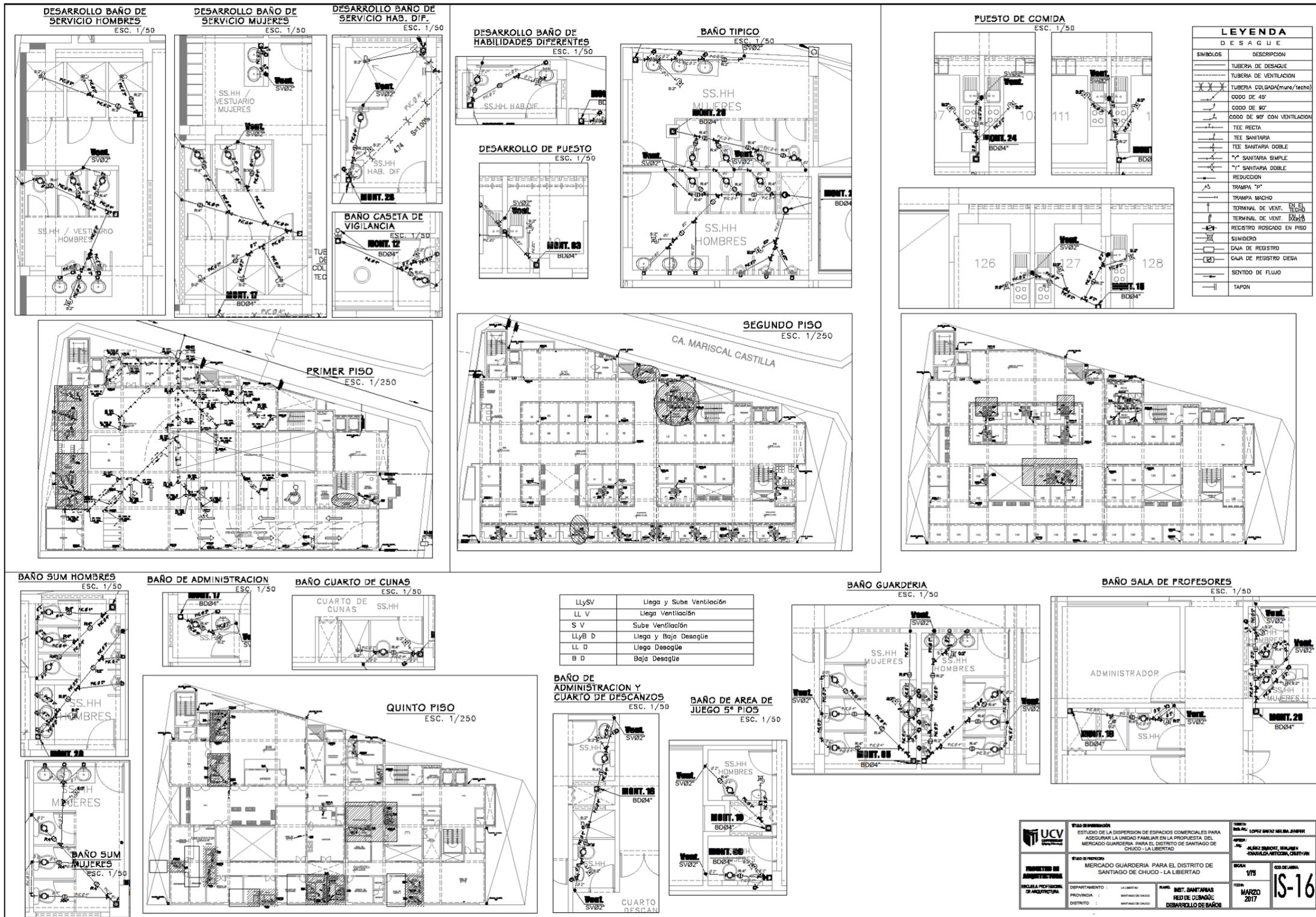
8.1.18. IS – 14 DESAGÜE 5° PISO



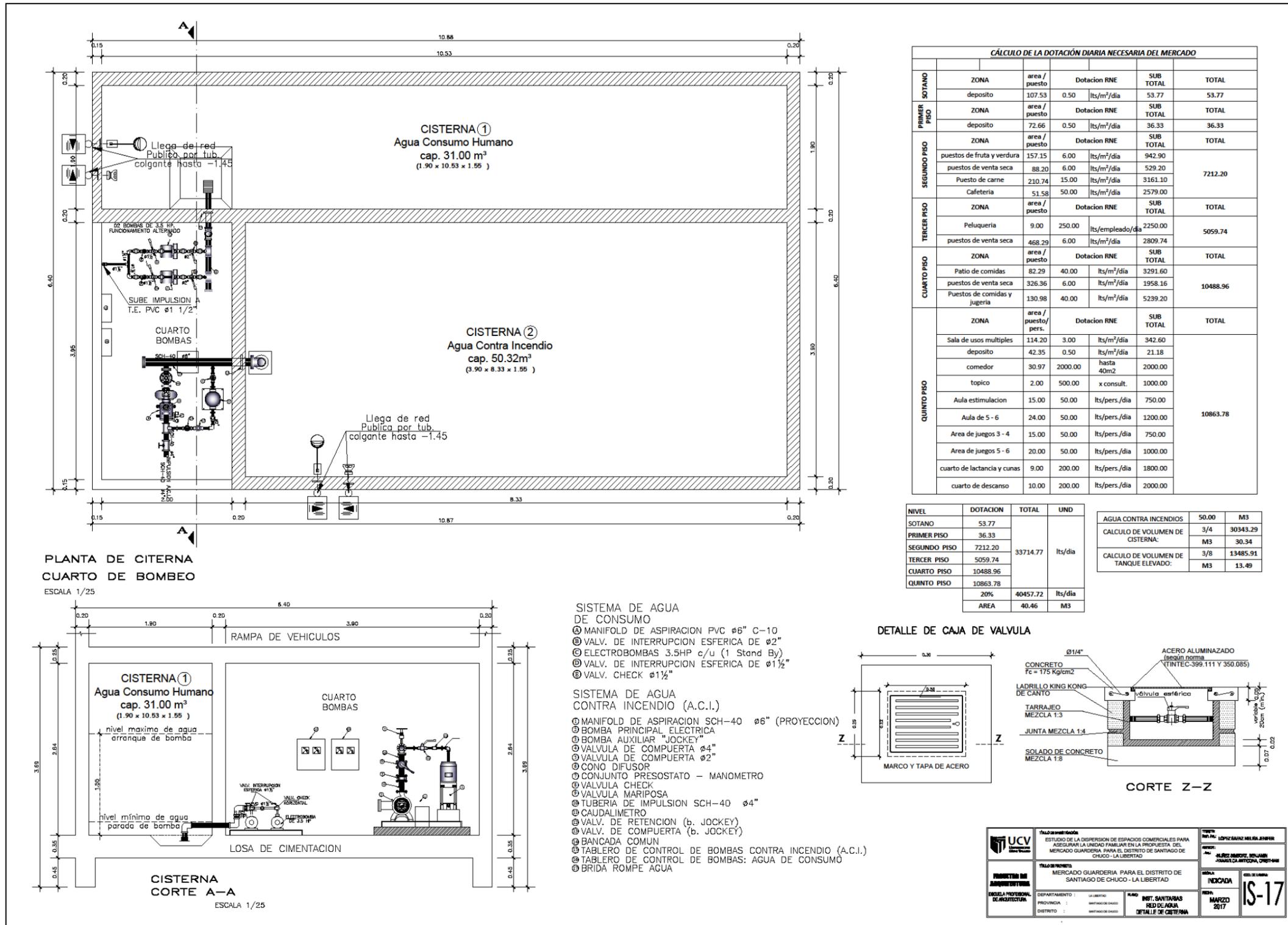
8.1.19. IS – 15 RED DE DESAGÜE PLUVIAL



8.1.20. IS – 16 DESARROLLO DE BAÑOS



8.1.21. IS - 17 DETALLE DE CISTERNA



CÁLCULO DE LA DOTACIÓN DIARIA NECESARIA DEL MERCADO

NIVEL	ZONA	area / puesto	Dotacion RNE	SUB TOTAL	TOTAL
SOTANO	deposito	107.53	0.50	53.77	53.77
	TOTAL			53.77	53.77
PRIMER PISO	deposito	72.66	0.50	36.33	36.33
	TOTAL			36.33	36.33
SEGUNDO PISO	puestos de fruta y verdura	157.15	6.00	942.90	7212.20
	puestos de venta seca	88.20	6.00	529.20	
	Puesto de carne	210.74	15.00	3161.10	
	Cafeteria	51.58	50.00	2579.00	
	TOTAL			2579.00	
TERCER PISO	Peluqueria	9.00	250.00	2250.00	5059.74
	puestos de venta seca	468.29	6.00	2809.74	
CUARTO PISO	Patio de comidas	82.29	40.00	3291.60	10488.96
	puestos de venta seca	326.36	6.00	1958.16	
	Puestos de comidas y jugeria	130.98	40.00	5239.20	
	TOTAL			5239.20	
QUINTO PISO	Sala de usos multiples	114.20	3.00	342.60	10863.78
	deposito	42.35	0.50	21.18	
	comedor	30.97	2000.00	2000.00	
	topico	2.00	500.00	1000.00	
	Aula estimulacion	15.00	50.00	750.00	
	Aula de 5 - 6	24.00	50.00	1200.00	
	Area de juegos 3 - 4	15.00	50.00	750.00	
	Area de juegos 5 - 6	20.00	50.00	1000.00	
	cuarto de lactancia y cunas	9.00	200.00	1800.00	
	cuarto de descanso	10.00	200.00	2000.00	

NIVEL	DOTACION	TOTAL	UND
SOTANO	53.77		
PRIMER PISO	36.33		
SEGUNDO PISO	7212.20	33714.77	lts/dia
TERCER PISO	5059.74		
CUARTO PISO	10488.96		
QUINTO PISO	10863.78		
20%	40457.72		lts/dia
AREA	40.46		M3

AGUA CONTRA INCENDIOS	50.00	M3
CALCULO DE VOLUMEN DE CISTERNA:	3/4	30343.29
	M3	30.34
CALCULO DE VOLUMEN DE TANQUE ELEVADO:	3/8	13485.91
	M3	13.49

8.1.22. IS – 18 DETALLES CONSTRUCTIVOS

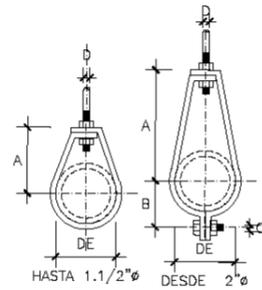
ESPECIFICACIONES TECNICAS

- RED DE DESAGUE:
- LAS TUBERIAS A EMPLEARSE EN LAS REDES SERAN DE PVC TIPO LIVIANO PVC-SAL CON ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL, CON UNIONES SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL
 - LAS CAJAS DE REGISTROS SE INSTALARAN EN LUGARES INDICADOS EN LOS PLANOS, SERAN DE ALBANILERIA IMPERMEABILIZADOS, CON MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO Y/O CON EL MISMO MATERIAL DEL PISO TERMINADO. EN DIMENSIONES INDICADAS.
 - LOS REGISTROS ROSCADOS SERAN DE BRONCE, CON TAPA ROSCADA HERMETICA E IRAN FIJADOS A LA CABEZA DEL ACCESORIO CORRESPONDIENTE .
 - LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA DESAGUE Y VENTILACION, SERAN DE PVC RIGIDA SAP DE UNION A SIMPLE PRESION, PESADA Y/O LIVIANA CON PEGAMENTO O CEMENTO SOLVENTE PARA TUBERIA DE PVC. SEGUN NORMAS.
 - PENDIENTES PARA TUBERIAS DE DESAGUE:
 - Ø 2" = 1.5 % (MINIMO)
 - Ø 4" = 1.5 % (MINIMO)
 - Ø 6" = 1.0 % (MINIMO)
 - LAS TUBERIAS DE VENTILACION SE PROLONGARAN 40 cm POR ENCIMA DEL N.T.T. Y LLEVARAN SOMBRERO DE VENTILACION.
- PRUEBAS:
- LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN PROBADAS A TUBO LLENO DE AGUA DURANTE 24 HORAS SIN PRESENTAR PERDIDA DE NIVEL

ESPECIFICACIONES TECNICAS

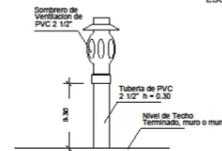
- MATERIALES :
- LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA EL SISTEMA DE AGUA FRIA SERAN DE PVC-SAP CLASE 10 PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150lb/pulg²
 - LAS VALVULAS COMPUERTA, CHECK, GLOBO SERAN DE BRONCE PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150lb/pulg²
 - LAS UNIONES UNIVERSALES SERAN DE PVC PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150lb/pulg²
 - LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA EL SISTEMA DE DESAGUE Y VENTILACION SERAN DE PVC-DS-CP
- INSTALACIONES :
- ANTES DE LA EJECUCION DEL TRABAJO EL CONTRATISTA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS DEBERA VERIFICAR LAS COTAS DE TAPA Y FONDO DE LAS CAJAS CON LOS PLANOS TOPOGRAFICOS FINALES PARA VERIFICAR LA FACTIBILIDAD DE LA CONEXION A LA RED PUBLICA.
 - ANTES DE LA EJECUCION DEL TRABAJO EL CONTRATISTA DEBERA COORDINAR CON EL ING° ESTRUCTURAL LOS PASES DE LAS TUBERIAS PARA VIGAS , VIGUETAS o PAREDES , AREAS DE CIMENTACION DE COLUMNAS.
 - LAS TUBERIAS DE AGUA (FRIA o CALIENTE) SE INSTALARAN EN CANALETAS PRACTICADAS EN FALSO PISO o EN MURO , CUYA DIMENSION SERA LA NECESARIA PARA CUBRIR LAS TUBERIAS
 - LAS TUBERIAS DE DESAGUE Y VENTILACION SERAN INSTALADAS ANTES DE VACIAR EL PISO o LEVANTAR EL MURO
 - TODA VALVULA DE COMPUERTA DEBERA INSTALARSE ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES INSTALADAS EN EL MURO EN CAJA TIPO NICHOS
 - TODA VENTILACION TERMINARA EN SOMBRERETE A 0.30m SOBRE EL NIVEL DEL TECHO TERMINADO
 - LA PENDIENTE EN TUBERIAS DE DESAGUE SERA MINIMO DE 1%
- PRUEBAS :
- EJECUTAR PRUEBAS HIDRAULICAS:
 - AGUA A 100 lb/pulg². DURANTE 15 minutos
 - DESAGUE A TUBO LLENO DURANTE 24 HORAS

DETALLES DE AGUA Y DESAGUE

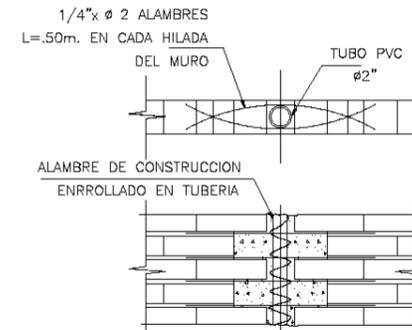


DIAMETRO DE LA TUBERIA	1/2"	3/4"	1"	1.1/4"	1.1/2"	2"	2.1/2"
A	3"	3"	3"	3"	3"	3.3/4"	4"
B	-	-	-	-	-	2"	2.7/16"
C	-	-	-	-	-	3/8"	3/8"
D	3/8"	3/8"	3/8"	1/2"	1/2"	1/2"	1/2"
E	1"	1.1/16"	1.3/8"	1.3/4"	2"	2.3/8"	2.7/8"
PLATINA	1.1/4" x 3/16"						

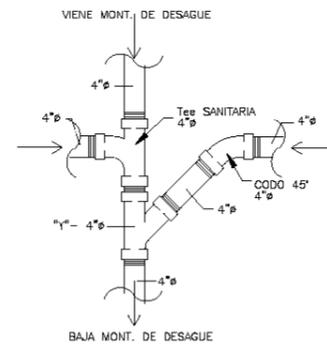
COLGADORES PARA ALIMENTADORES HORIZONTALES



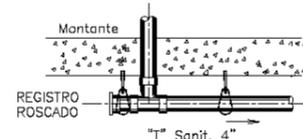
DETALLE SOMBRERO VENTILACION



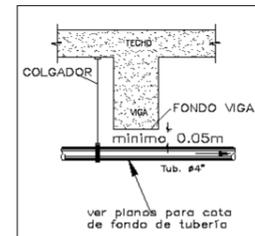
ELEVACION
DETALLES DE INSTALACION
DE TUBERIAS EN PARED



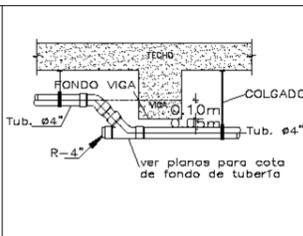
DETALLE DE MONTANTE
DE DESAGUE EN UN NIVEL



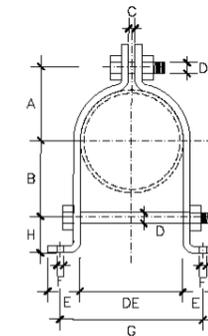
DETALLE DEL PASE DE MONTANTE
POR LOSA DE TECHO



DETALLE: PASE DE
TUBERIA BAJO VIGA

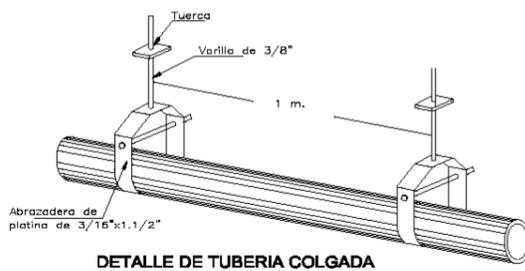


DETALLE DE PASE DE
TUBERIA BAJO VIGA



DIAMETRO DE LA TUBERIA	A	B	C	D	E	F	G	H	DE	PLATINA
1.1/2"	2.5/8"	1.1/8"	3/8"	3/8"	1.3/4"	1/2"	3.5/8"	1.1/4"	2"	1.1/4"x3/16"
2"	2.3/4"	1.3/8"	1/2"	3/8"	1.3/4"	1/2"	4.1/8"	1.1/2"	2.3/8"	1.1/4"x3/16"
3"	3.1/4"	1.3/4"	1/2"	3/8"	1.3/4"	1/2"	5.1/4"	1.5/8"	3.1/2"	1.1/4"x3/16"
4"	3.3/4"	2.1/2"	5/8"	3/8"	2"	5/8"	6.3/4"	2"	4.1/2"	2" x 1/4"
6"	4.11/16"	3.1/2"	5/8"	1/2"	2"	5/8"	6.3/4"	2.1/2"	6.1/2"	2" x 1/4"

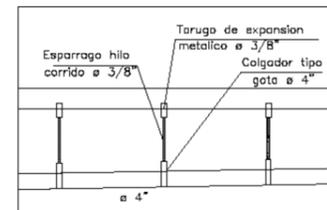
ABRAZADERA PARA COLECTORES Y
ALIMENTADORES VERTICALES



DETALLE DE TUBERIA COLGADA

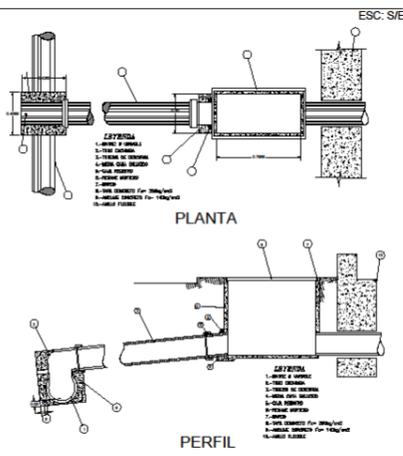
PRUEBAS – DESAGUE

LAS TUBERIAS PARA DESAGUE SERAN PROBADAS DE MANERA QUE TOMANDO POR LA GENERATRIZ DEL TUBO SE COMPROBARAN LOS NIVELES Y CON UN CORDEL SE DETERMINARA SU PERFECTO ALINEAMIENTO. LUEGO SE LLENARAN CON AGUA DURANTE 24 HORAS SIN QUE PRESENTEN FUGAS.

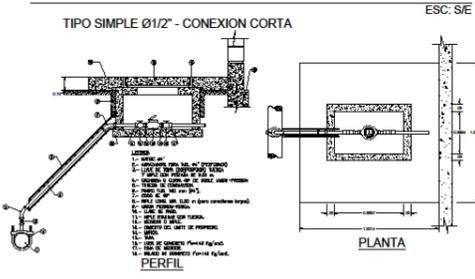


DETALLE DE TUBERIAS COLGADAS

CONEXION DOMICILIARIA DE DESAGUE



CONEXION DOMICILIARIA DE AGUA POTABLE



<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p>	<p>ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPIEDAD DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD</p>	<p>PROYECTO: ALBERGUE, HOGAR PARA LA MUJER, CENTRO DE COMERCIO</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD</p> <p>PROVINCIA: SANTIAGO DE CHUCO</p> <p>DISTRITO: SANTIAGO DE CHUCO</p>	<p>INSTITUCION: INST. SANITARIAS</p> <p>FECHA: MARZO 2017</p>

8.1.23. IS – 19 DETALLES DE AGUA CONTRA INCENDIO

DETALLES DE AGUA CONTRA INCENDIOS

LEYENDA DE ROCIADORES Y ACCESORIOS

- TUBERIA ACERO AL CARBONO S/C SCH40 ASTM A-53.
- ROCIADOR PENDENT, K=5.6 , 68 °C DE BRONCE.
- SOPORTE ANTISISMICO LONGITUDINAL Y TRANSVERSAL.
- SOPORTE ANTISISMICO LONGITUDINAL.
- COLGADOR PARA TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIO.
- MANOMETRO DE 0 A 300 PSI CERTIFICADO

COLGADOR EN TUBERIAS TERMINALES SIN ESCALA

DETALLE: SOPORTE ANTISISMICO PARA TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIO

DETALLE DE TUBERIA COLGADA

DETALLE: ESTRIBOS PARA ADAPTAR COLGADORES

ESC.: PROPORCIONAL

ESTRIBOS						
DIAMETRO DE LA VARILLA	A	B	C	D	E	F
3/8"	1.1/4"	2/16"	3/8"	3/8"	3/16"	1/2"
1/2"	1.5/8"	9/16"	3/8"	1/2"	3/16"	5/8"

COLGADORES			
DIAMETRO DE LA TUBERIA	1"	1.1/2"	2"
A	3"	3"	3.3/4"
B	-	-	2"
C	-	-	3/8"
D	3/8"	1/2"	1/2"
DE	1.3/8"	2"	2.3/8"
PLATINA	1 - 1/4" x 3/16"		

DETALLE: SOPORTE DE MONTANTE A.C.L. Escala Gráfica

LOS SOPORTES SE INSTALARAN CADA 3 METROS

DETALLE CONEXION SIAMESA Escala Gráfica

PLANTA Escala Gráfica

CORTE Y-Y Escala Gráfica

GABINETE CONTRA INCENDIOS

GABINETE METALICO, Esmaltado job acabado
Medidas: 0.80 X 0.80 X 0.18 Inc. CHAPA Y VIDRIO
MANGUERA 1500 ML. DE LONA, 300 ml chislo
Valvula angular GUACOMINI CERTIFICADA 300 lbs.
Pistón Poliacetato CHORRO MEXTO, aprobado UL.

GABINETE CONTRA INCENDIO Escala Gráfica

COLGADOR ANTISISMICO TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL DETALLE REFERENCIAL

COLGADOR ANTISISMICO DETALLE REFERENCIAL (S/E)

COLGADOR SIMPLE

NOTAS A.C.I.

- TODAS LAS TUBERIAS PARA AGUA CONTRA INCENDIO SERAN DE ACERO AL CARBONO SCH-40 SIN COSTURA, LAS UNIONES MAYORES DE 2.1/2" SERAN BRIDADAS Y SOLDADAS, LAS MENORES SERAN ROSCADAS.
- TODAS LAS INSTALACIONES DE AGUA CONTRA INCENDIO SERAN COLGADAS POR EL TECHO A LA VISTA, SALVO OTRA INDICACION.
- EL EQUIPO CONTRA INCENDIO DEBERA SER SUMINISTRADO CON TODOS SUS ACCESORIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO Y DE ACUERDO CON LOS REGLAMENTOS Y NORMAS VIGENTES PARA ESTE FIN.
- EL ACABADO DE LA UNION SIAMESA SERA DE BRONCE Y LLEVARA DOS VALVULAS CHECK COMO PARTE DE LA UNION SIAMESA.
- SE INSTALARA LINEA DE SENSIBILIDAD EN CADA BOMBA, ESTA DEBE SER DE COBRE Y LLEVARA UNA VALVULA CHECK CON CONTROL DE 3/32" (2 EN CADA CASO)

CARACTERISTICAS DE EQUIPOS DE BOMBEO

TIPO DE ELECTROBOMBAS	PARA INCENDIO (Trifásico)	BOMBA JOCKEY
CAUDAL	15 l/s	0.30 l/s
ALTURA DINAMICA	82.40 m	70.00 m
POTENCIA	25 HP	2.50 HP
Tº SUCCION	6"	2"
Tº IMPULSION	4"	1 1/2"
VAL. ALIVIO	1 1/2"	
CONEXION SIAMESA	4" X 2 1/2" X 2 1/2"	

ESPECIFICACIONES TECNICAS DE GABINETE CONTRA INCENDIOS

EL GABINETE CONTRA INCENDIO SERA COMPUESTO DE:

- GABINETE DE FIERRO ESMALTADO AL HORNO DE 24"X34"X36" PARA SOBREPONER CON PUERTA (MARCO Y VIDRIO CON CERRADURA).
- VALVULA DE GLOBO ANGULAR DE 1 1/2" DE BRONCE, UNION ROSCADA, PARA PRESION DE TRABAJO DE 20 KG/CM2.
- PORTA MANGUERA DE FIERRO ESMALTADO PARA ALBERGAR 30 mts DE MANGUERA DE 1 1/2".
- MANGUERA DE LANA O FIBRA SINTETICA (de 30mts de longitud como minimo) DE 1 1/2" X 25cms DE LARGO ACOPLADA A NIFLE DE 1 1/2".
- BOQUILLA DE BRONCE DE 1 1/2" X 1/2", ACOPLADA A MANGUERA 1 1/2" CON ABRAZADERA DE BRONCE.

SEPARACION ENTRE COLGADORES EN TUBERIAS EXPUUESTAS

DIAMETRO DE LA TUBERIA	1"	1.1/4" o 1.1/2"	2.1/2" o 4"	6"
ESPACIAMIENTO ENTRE TUBERIAS DE PVD	2.50m	3.00m	3.50m	4.00m
ESPACIAMIENTO ENTRE TUBERIAS DE ACERO SCHEDULE 40	3.00m	3.50m	4.00m	4.50m

ESPACIAMIENTO MAXIMO ENTRE SOPORTES EN PIES TUBERIA DE ACERO CEDULA 40

DIAMETRO DE LA TUBERIA (Sds.)	1"	1.1/4"	1.1/2"	2"	2.1/2"	3"	4"
DIST. ENTRE SOPORTES	12'	12'	15'	15'	15'	15'	15'

NOTA:

MONTE DE EQUIPOS TUBERIAS Y ACCESORIOS A SER SUMINISTRADO POR EL CONTRATISTA CON EL RESERVADO DE OBRAS PARA SU FUSION.

LA UBICACION DE LOS ROCIADORES ES REFERENCIAL EN SUELO, SE PODRA REVISAR EN VISITA AL COMPLETO, ASI COMO LA COBERTURA DE AGUA CONTRA INCENDIO, SI EXISTE, DEBERA DE SU UBICACION, SER PODRAN REVISARSE.

GABINETE CONTRA INCENDIO Escala Gráfica

VALVULA SIAMESA Escala Gráfica

MANGUERA DE POLIESTER CON REFORZAMIENTO INTERIOR DE JESSE #1-10" INTERIOR PARA 300 Lbs. DE PRESION

VALVULA ANGULAR DE 1.1/2" M.C.I. 80°

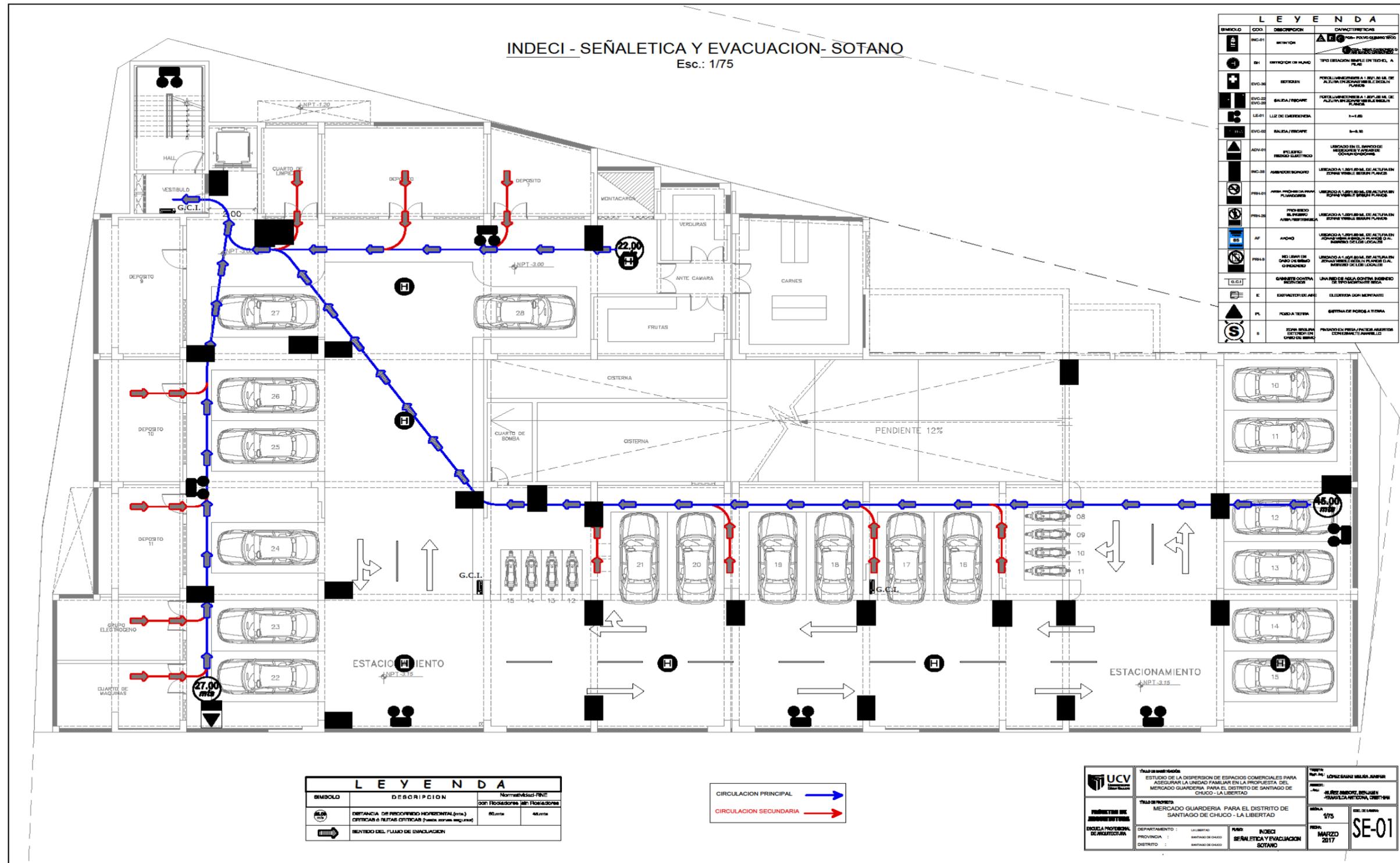
PITON REGULABLE (CHORRO Y NEBLA) #1.1/2"

GABINETE CONTRA INCENDIO Escala Gráfica

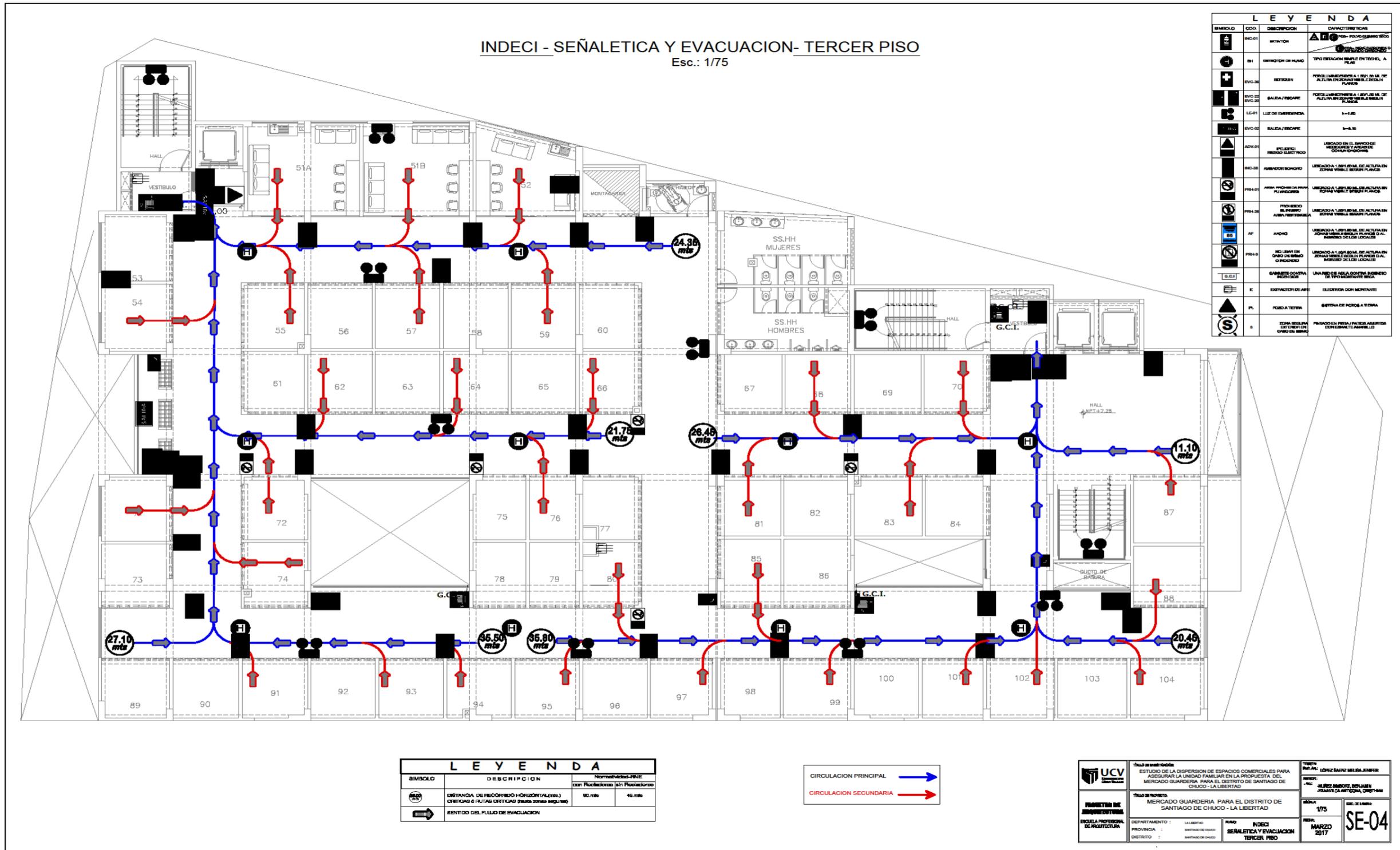
	FECHA DE ELABORACION: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	PROYECTISTA: ING. CARLOS MORALES JIMENEZ
	FECHA DE PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	CLIENTE: ALICIA AMOROS, SULLMAN JOHANA CA ANTONIA, CRISTINA
DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD PROVINCIA: SANTIAGO DE CHUCO DISTRITO: SANTIAGO DE CHUCO	RUBRO: INST. SANITARIAS DETALLES DE AGUA CONTRA INCENDIOS	ESCALA: 1/25 FECHA: MARZO 2017 IS-19

8.1.6. Señalética y evacuación (INDECI)

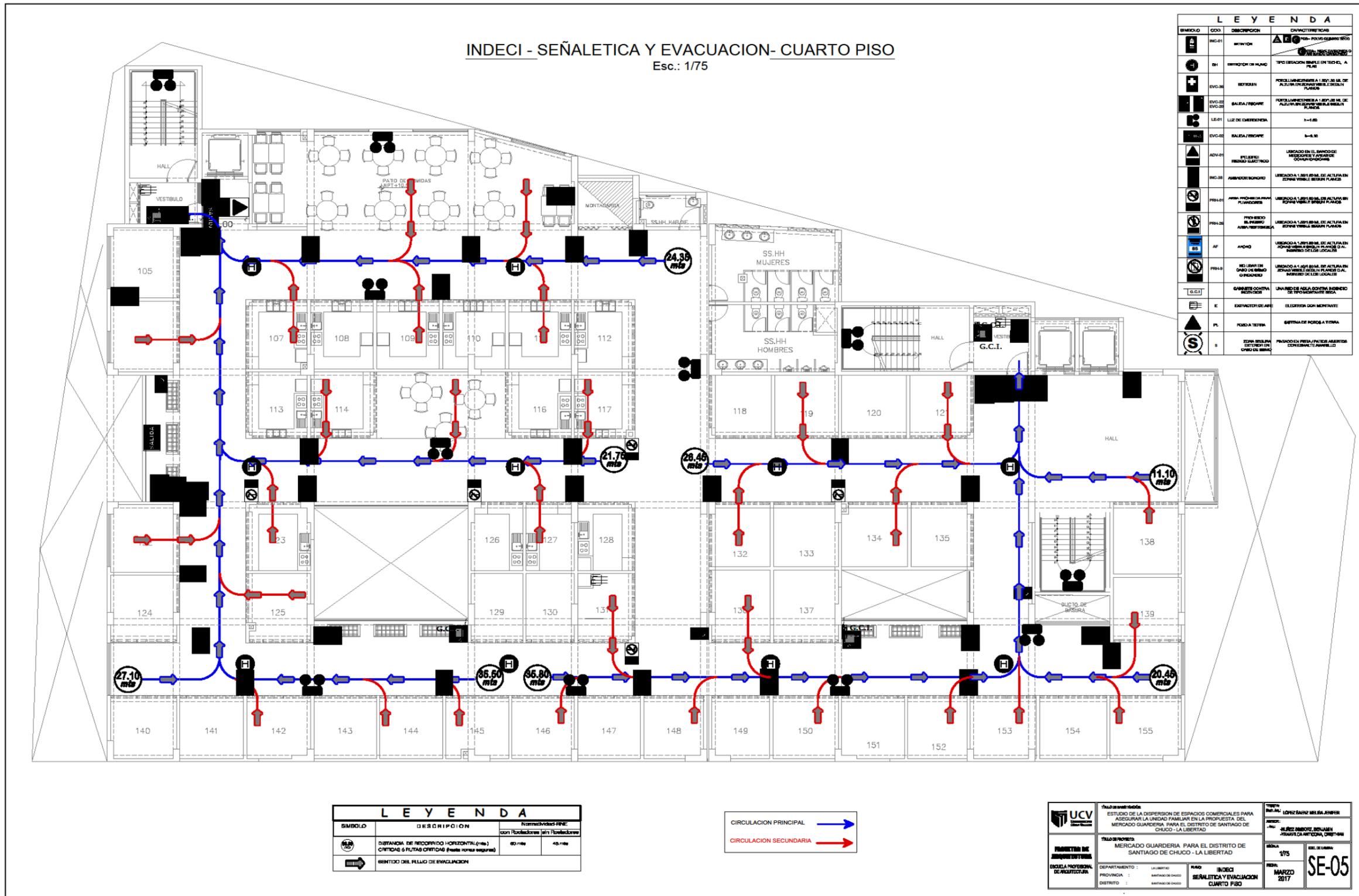
8.1.6.1. SE - 01 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN SÓTANO



8.1.6.4. SE - 04 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 3º PISO



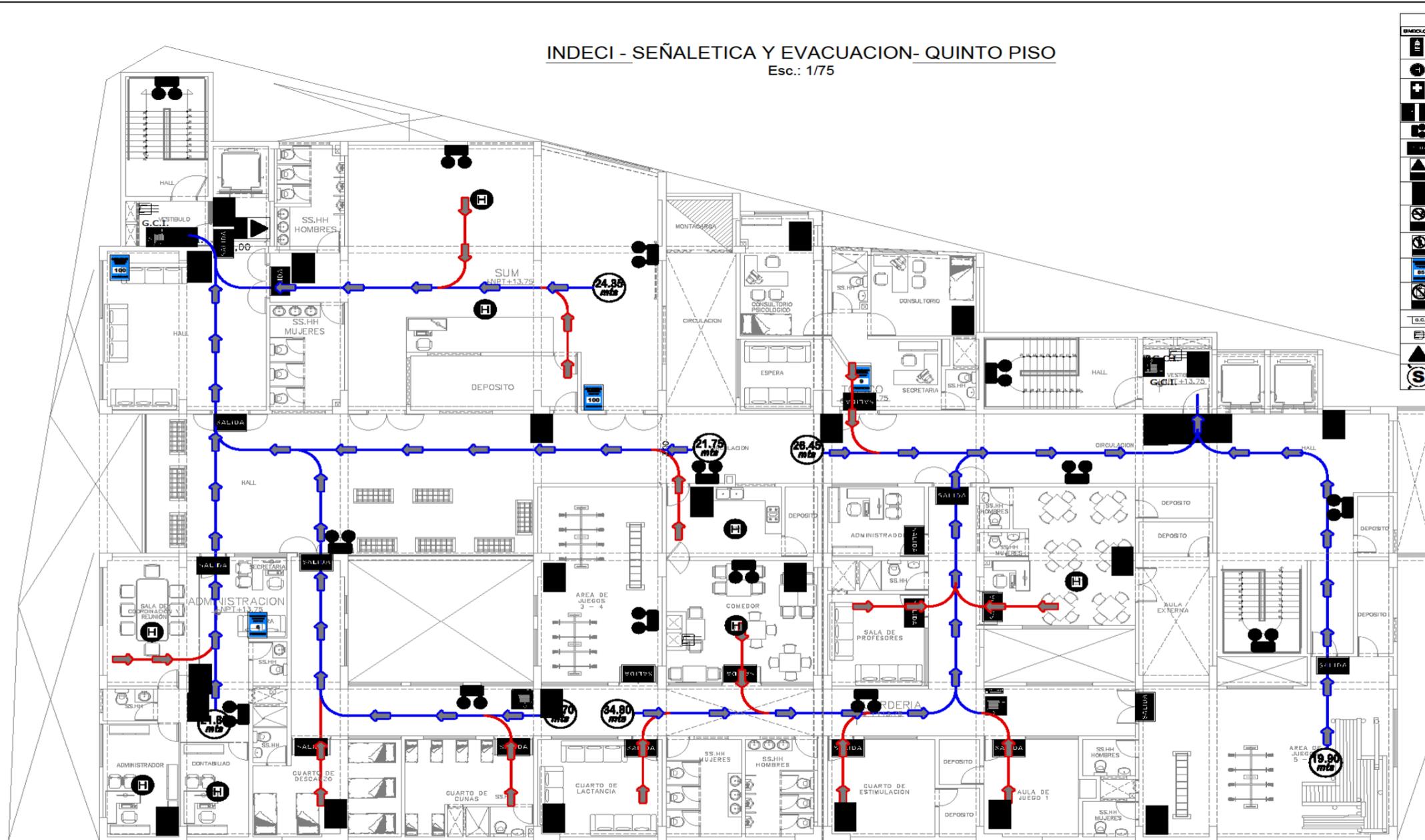
8.1.6.5. SE - 05 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 4° PISO



8.1.6.6. SE - 06 SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN 5° PISO

INDECI - SEÑALÉTICA Y EVACUACION- QUINTO PISO
Esc.: 1/75

LEYENDA		
SIMBOLO	DESCRIPCION	CARACTERISTICAS
[Symbol]	INC-01	INDICADOR DE EMERGENCIA
[Symbol]	EV-01	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-02	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-03	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-04	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-05	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-06	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-07	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-08	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-09	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-10	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-11	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-12	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-13	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-14	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-15	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-16	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-17	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-18	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-19	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-20	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-21	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-22	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-23	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-24	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-25	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-26	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-27	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-28	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-29	INDICADOR DE ALARMA
[Symbol]	EV-30	INDICADOR DE ALARMA



LEYENDA		
SIMBOLO	DESCRIPCION	Normatividad-RNE
[Symbol]	DISTANCIA DE PERCORSO HORIZONTAL (mts.)	400 mts
[Symbol]	CANTIDAD A FILAS CRITICAS (Puentes, etc.)	400 mts
[Symbol]	SENTIDO DEL FLUJO DE EVACUACION	



	TITULO DEL PROYECTO: ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD.	PROYECTISTA: LÓPEZ BARRA MELBA JENNIFER
	TITULO DEL PROYECTO: MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO - LA LIBERTAD	PROYECTISTA: ALFREDO ARRIETA, BENJAMIN RAMALLO ANTICONA, CHRISTIAN
PROYECTISTA DE ARQUITECTURA: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD PROVINCIA: SANTIAGO DE CHUCO DISTRITO: SANTIAGO DE CHUCO	FECHA: MARZO 2017 ESC. DE LAMINA: SE-06

CAPÍTULO IX: INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

IX. INFORMACION COMPLEMENTARIA

9.1. Memoria Descriptiva

1.- OBRA

“MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO – LA LIBERTAD”

2.- UBICACIÓN

- DIRECCIÓN: Mz. 39, Lt. 1, Entre las Calles Mariscal Castilla, San Martín y G. Pinillos.
- DISTRITO: Santiago de Chuco
- PROVINCIA: Santiago de Chuco
- DEPARTAMENTO: La Libertad

3.- LINDEROS:

- FRENTE: CALLE G. PINILLOS.
- DERECHA: Calles Mariscal
- IZQUIERDA: PROPIEDAD DE TERCEROS
- FONDO: CALLE SAN MARTIN

4.- PROPIETARIO:

COMERCIANTES DEL MERCADO SANTIAGO DE CHUCO

5.- MEDIDAS PERIMÉTRICAS:

Las medidas perimétricas y colindancias son las siguientes:

FRENTE: Calle G. Pinillos, con línea quebrada de 3 tramos de 7.75 ml, 9.28 ml y 2.51 ml.

DERECHA: Calle Mariscal Castilla, con línea quebrada de 2 tramos de 54.33 ml y 2.65 ml.

IZQUIERDA: Propiedad de terceros con línea recta de 1 tramos de 58.46 ml.

FONDO: Calle San Martín, con línea quebrada de 2 tramos de 10.08 ml y 22.88 ml.

5.- Área de Terreno:

- Cuenta con área total de **1,681.32 m2.**
- Cuenta con perímetro de **113,70 ml.**

6.- Antecedentes:

El presente proyecto arquitectónico de **Mercado Guardería**, ha sido planteado a partir de un eje integrador, que permite tener visuales a cada sector del mismo, tiene como premisa la igualdad en la ubicación de todos los puestos de venta, con la finalidad que el público tenga fácil accesibilidad a cada uno de los puestos. Se ha planteado 2 ingresos peatonales para público ubicados estratégicamente en la parte central, desde los cuales se puede llegar a los espacios de recepción, así como también circular a todos los sectores del mercado; también cuenta con un ingreso vehicular para público del cual se accede al estacionamiento ubicado en el sótano por medio de una rampa. También cuenta con un acceso tanto vehicular como peatonal para el servicio. Cuenta con los siguientes puestos ubicados en 2, 3 y 4 piso.

• **SEGUNDO PISO**

- Cafetería	1
- Pescado	4
- mariscos	2
- Carne	8
- Pollo	8
- Frutas	9
- verduras	9
- lácteos	4
- ajíes	2
- florería	2

• **TERCER PISO**

- Abarrotes	20
- Dulce y Confitería	4
- granos y semilla	10
- Pan	12
- Cd	4
- Ferretería	2
- Librería	4
- artículos de limpieza	2
- mercería	3
- Tubérculos	10
- Peluquería	3

• **CUARTO PISO**

- Patio de comidas	10
- Jugueria	5
- Plásticos	5
- Ropa	10
- Zapatos	8
- Electrodomésticos	4
- Productos de limpieza	2

167

7.- Descripción:

El proyecto arquitectónico está conformado por:

SÓTANO:

Cuenta con 27 estacionamientos 19 clientes de vehículos y 8 de moto taxis para personal de servicio, escalera de evacuación con ascensor al primer piso, escalera de servicio, llegada de rampa vehicular, zona de servicio que cuenta con frigorífico (cámara fría, cámara de carnes, cámara de pescados, antecámara) sub-estación eléctrica y circulaciones, cuarto de máquinas, cisterna, 11 deposito, cuarto de limpieza y 1 montacargas

PRIMER PISO:

01 Ingresos para público (01 principal), 01 ingreso vehicular para público, rampa al sótano, 01 ingreso se servicio vehicular y peatonal, 03 escaleras de evacuación y una metálica, 3 ascensores y un montacargas, baños para público hombres y mujeres, baño para discapacitados, control de calidad, área de pesaje, cuarto de

basura con área de lavado, área de carga y descarga.

SEGUNDO PISO:

01 Ingresos para público (01 principal), Cuenta 50 puestos de ventas, 03 escaleras, 03 ascensor y 01 montacargas, zona de mesas con cafetería, baños para público hombres y mujeres, baño para discapacitados, cajeros automáticos y teléfonos públicos, montacargas.

TERCER PISO:

Cuenta 54 tiendas, 03 escaleras, 03 ascensor, un montacargas, baños para público hombres y mujeres, baño para discapacitados, escalera metálica,).

CUARTO PISO:

Cuenta con 03 escaleras, 03 ascensor, patio de comidas, juguerias Baño para hombres baño para discapacitados, Baño para mujeres.

QUINTO PISO:

Cuenta con Administración (secretaria + espera, oficina 1, oficina 2, reuniones, baño, administrador +baño), tópico con 2 consultorios un sum + ss.hh hombres y mujeres con vestidores Guardería (administrador cocina, comedor, sala de profesores, cuartos de estimulación, cuarto de descanso, cuarto de lactancia, áreas de juegos, ss.hh hombres y mujeres montacargas.

ÁREAS TECHADAS:

*Tabla 33:
Áreas Techadas*

DESCRIPCIÓN	ÁREA TECHADA	ÁREA PARCIAL
Sótano	1,424. 67	1,424. 67
1 piso	1,339.83	1,339.83
2 piso	1,237.06	1,237.06
3 piso	1,237.06	1,237.06
4 piso	1,237.06	1,237.06
5 piso	1,237.06	1,237.06
		7,712.74

Fuente: Elaboración propia

9.- EJECUCIÓN DE OBRA:

El proyecto se ejecutará en 1 etapa

9.2. Especificaciones Técnicas

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE ARQUITECTURA

PROYECTO : “MERCADO GUARDERÍA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO – LA LIBERTAD”

CLIENTE : Municipalidad Provincial De Santiago de Chuco

CONSULTOR: ARQ. MEISA JENIFER LOPEZ SAENZ

FECHA : ABRIL 2019

ALCANCES DE LAS ESPECIFICACIONES

Las presentes especificaciones describen el trabajo que deberá realizarse para la ejecución de la obra. Estas tienen carácter general y donde sus términos no lo precisen, el Supervisor tiene autoridad en la obra respecto a los procedimientos, calidad de los materiales y método de trabajo.

Todos los trabajos sin excepción se desarrollarán dentro de las mejores prácticas constructivas a fin de asegurar su correcta ejecución y estarán sujetos a la aprobación y plena satisfacción del Supervisor.

01 MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA

01.02 MUROS DE LADRILLOS KK DE ARCILLA DE SOGA c: a 1:4

02 MOVIMIENTOS DE TIERRAS

02.01 NIVELACIÓN DEL TERRENO

03 MUROS REFORZADOS

03.01 MUROS DE CONTENCIÓN

03.01.01 PARA EL CONCRETO

03.01.02 PARA EL ENCOFRADO Y DESENCOFRADO

03.01.03 PARA LA ARMADURA DE ACERO

04 PISOS Y PAVIMENTOS

04.02 PISOS

04.02.01 PISO DE CEMENTO PULIDO Y BRUÑADO E=4" F'C=175KG/CM2

04.02.03 CERÁMICA ELEMENTOS CENIZO 30 X 30 CM COLOR AZUL EN SS.HH

04.02.04 PORCELANATO 60 X 60 CM COLOR ESMALTADO MATE EN PASADIZOS

5 CAJAS DE ASCENSORES Y SIMILARES

05.01 PARA EL CONCRETO

05.02 PARA EL ENCOFRADO Y DESENCOFRADO

05.03 PARA LA ARMADURA DE ACERO

06 ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURAS

06.01 SUMINISTRO Y MONTAJE DE CORREAS 3" X 6"

06.02 SUMINISTRO Y MONTAJE DE CUMBRERA TEJA ANDINA

DESCRIPCIÓN

06.03 SUMINISTRO Y MONTAJE DE CUMBRERA TEJA ANDINA

08 CARPINTERÍA DE MADERA

08.01 PUERTAS

08.01.01 PUERTA C.N C/TABLEROS DE MADERA PINO 01 HOJA DE 0.90 X 2.40 M

08.01.02 PUERTA C.N C/TABLEROS DE MADERA PINO 01 HOJA DE 0.80 X 2.40 M

08.01.03 PUERTA C.N C/TABLEROS DE MADERA PINO 01 HOJA DE 0.70 X 2.20 M

08.01.04 PUERTA DE MADERA PINO 01 HOJA VAIVEN DE 0.90 X 2.40 M

08.01.05 PUERTA DE ME LAMINE PARA BAÑOS DE 01 HOJA DE 0.70 X 2.00 M

09 CARPINTERÍA METÁLICA

09.01 PUERTAS

09.01.01 PORTÓN DE INGRESO VEHICULAR C/PERFILES 3/16"

09.01.02 PUERTA METÁLICA CON TUBOS CUADRADOS 1" X 2"

10 VENTANAS, VIDRIOS Y SIMILARES

10.01 VENTANAS CON PERFILES DE ALUMINIO, INCL. PROTECTOR

10.01.01 VENTANA C/VIDRIO TEMPLADO INCL. 3MM

10.01.02 VENTANA C/VIDRIO TEMPLADO INCL. 5MM

10.02.03 VENTANA C/VIDRIO TEMPLADO INCL. 8MM

10.02.04 VENTANA C/VIDRIO TEMPLADO INCL. 10MM

11 PINTURAS

11.01 PINTURAS LATEX EN CIELORASO

11.02 PINTURAS LATEX EN MUROS INTERIORES

11.03 PINTURAS LATEX EN MUROS EXTERIORES C/OLEO MATE

11.04 PINTURA 02 MANOS CON LATEX EN COLUMNAS Y VIGAS

12 VARIOS, LIMPIEZA Y JARDINERÍA

12.01 LIMPIEZA FINAL DE LA OBRA

12.03 TAPA JUNTA METÁLICA HORIZONTAL

12.04 TAPA JUNTA METÁLICA VERTICAL

13 ÁREA VERDE

13.02 SEMBRADO DE GRASS NATURAL

9.3. Presupuesto de Obra

NOMBRE DEL PROYECTO: “Estudio de la dispersión de espacios comerciales para asegurar la unidad familiar en la propuesta de un mercado guardería para el Distrito de Santiago de Chuco – La Libertad”.

UBICACIÓN: Mz. 39, L1, entre las calles Mariscal Castilla, San Martín y G. Pinillos

FECHA: Marzo del 2017

PROPIETARIO: Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco

PRESUPUESTO DE OBRA						
Item	Descripción	Unidad	Metrado	Costo Unitario	Parcial	Sub Total
1.00	ESTRUCTURAS					4550285.218
1.01	MUROS Y COLUMNAS			B		
1.01.01	COLUMNAS, VIGAS Y/O PLACAS DE CONCRETO ARMADO Y/O METÁLICAS	M2	7,712.74	303.79	2343053.3	
1.02	TECHOS			B		
1.02.01	LOSA O ALIGERADO DE CONCRETO ARMADO CON LUCES MAYORES DE 6M, CON SOBRECARGOS MAYORES DE 300KG/M2	M2	7,712.74	286.18	2207231.9	
2.00	ARQUITECTURA					4728989.404
2.01	PISOS			A		
2.01.01	PORCELANATO	M2	7,712.74	252.73	1949240.8	
2.02	PUERTAS Y VENTANAS			B		
2.02.01	FINA (CAOBA O SIMILAR) VIDRIO TRATADO POLARIZADO, LAMINADO O TEMPLADO	M2	7,712.74	134.78	1039523.1	
2.03	REVESTIMIENTOS			C		
2.03.01	SUPERFICIE CARAVISTA OBTENIDA MEDIANTE ENCOFRADO ESPECIAL, ENCHAPE EN TECHOS.	M2	7,712.74	154.91	1194780.6	
2.04	BAÑOS			B		
2.04.01	BAÑOS COMPLETOS IMPORTADOS CON MAYÓLICA O CERÁMICO DECORATIVO IMPORTADO.	M2	7,712.74	70.72	545444.97	
3.00	ELECTRICA/SANITARI			A		5480174.526
3.01	ILUMINACION ESPECIAL, VENTILACION FORZADA SIST.HIDRONEUMATICO, AGUA CALIENTE Y FRIA, INTERCOMUNICADOR, ALARMAS, ASCENSOR, SISTEMA DE BOMBEO DE AGUA Y DESAGUE, TELEFONO	M2	20,048.93	273.34	5480174.5	
TOTAL DE PRESUPUESTO						SI. 14,759,449.15

Figura 37: Presupuesto de Obra
Fuente: Elaboración propia

9.4. Maqueta y 3Ds del Proyecto



Figura 38: Espacio integrador - 2 pisos zona húmeda
Fuente: Elaboración propia



Figura 39: Circulación zona seca - puestos de pan
Fuente: Elaboración propia



Figura 40: Zona de carnes
Fuente: Elaboración propia



Figura 41: Circulación
Fuente: Elaboración propia



Figura 42: Zona húmeda (puestos de carne)
Fuente: Elaboración propia



Figura 43: Espacio integrador
Fuente: Elaboración propia



Figura 44: Circulación (eje integrador) puestos de frutas
Fuente: Elaboración propia



Figura 45: Zona húmeda puestos de carne y pollo
Fuente: Elaboración propia



Figura 46: Cafetería
Fuente: Elaboración propia

**CAPÍTULO X:
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

- Jorge, N.O. (2014). Pla operativo institucional año fiscal 2014 - La Libertad. Santiago de chuco.
- Edgar, A. (2004). Proyecto de cooperación UE – PERÚ en materia de asistencia técnica relativa al comercio ala/2004/016-913 e Identificación de la demanda del mercado internacional para los productos con potencial exportador del sector agrícola – Sierra de La Libertad.
- Norma A 070 – Comerció. (2011). Artículo 2. Pdf obtenido de http://www.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/NORMA_A.070_COMERCIO.pdf
- Estadístico de I. S. L. (2010). Educación, Salud, Pobreza y Empleo en la región La Libertad.
- Ucha, F. (2009). Definición ABC. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/guarderia.php>
- Ucha, F. (2012). Definición ABC. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/analizar.php>)
- Bembibre, C. (2009). Definición ABC. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/factores.php>
- Ucha, F. (2008). Definición ABC. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/espacio.php>
- Conceptos copyright, (2019). Conceptos. Obtenido de <http://deconceptos.com/general/sector#ixzz3o5TkTk6D>
- Alexandra. Conceptos (2012). Concepto de Guarderia. Obtenido de <http://gladyspatin.blogspot.pe/2012/04/conceptode-una-guarderia-tomada-de.html>
- .Castro, D. (2008). Mercado de abastos. Obtenido de <http://blog.antonimunive.com/2008/11/mercado-k-huancavelica.html>

Pérez, P. J & Merino. M (2008). Conceptos de población. Obtenido de
<http://definicion.de/poblacion/#ixzz3o5Wslmrr>

Parró, (2019). Definición de propuesta. Obtenido de
<http://www.parro.com.ar/definicion-de-propuesta>

Ucha, F. (2012). Definición ABC. Obtenido de
<http://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

APÉNDICES Y ANEXOS

XI. APÉNDICES Y ANEXOS

Anexo 1: dirigida a los vendedores del mercado UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO

ENCUESTA N° 1 DIRIGIDA A LOS VENDEDORES DEL MERCADO

SEXO: ----- EDAD: ----- N° DE PUESTO: -----

EMPADRONADOR: Melisa Jenifer López Sáenz

A continuación, se presenta el instrumento utilizado para el mercado municipal.

1. ¿A qué rubro pertenece?

- a. abarrotes
- b. carnes
- c. frutas
- d. verduras
- e. tubérculos
- f. comidas
- g. juguerias
- h. otros.....

2. ¿Qué actividades o pasos realiza Ud., en el mercado para vender sus productos?

.....

3. ¿Con que servicios básicos cuenta su puesto?

- a. Agua y desagüe
- b. Luz eléctrica
- c. no cuenta

4. ¿Tiene hijos menores de 5 años?

- a. si
- b. no

5. ¿Dónde deja a sus hijos menores de 5 años cuando trabaja?

.....

.....

6. ¿Qué otras actividades usted necesita realizar en el mercado?

.....

.....

.....

Anexo 2: dirigida a los comerciantes ambulantes
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO

ENCUESTA N° 2 DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES AMBULANTES

SEXO: ----- EDAD: -----

EMPADRONADOR: Melisa Jenifer López Sáenz

A continuación, se presenta el instrumento utilizado para los comerciantes

1. ¿A qué rubro pertenece?

- a. abarrotes
- b. carnes
- c. frutas
- d. verduras
- e. tubérculos
- f. comidas
- g. juguerias
- h. otros.....

2. ¿Qué actividades o pasos realiza Ud., para vender sus productos?

.....
.....
.....

3. ¿Tiene hijos menores de 6 años?

- a). si
- b). no

4. ¿Dónde deja a sus hijos menores de 5 años cuando trabaja?

.....
.....

5. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un puesto en el mercado?

- a. 50.00 b. 75.00 c. 100 d. otro.....

Anexo 3: dirigida al usuario

UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO

ENCUESTA N° 3 DIRIGIDA AL USUARIO

SEXO: ----- EDAD: ----- SECTOR: -----

EMPADRONADOR: Melisa Jenifer López Sáenz

A continuación, se presenta el instrumento utilizado para el usuario

1. ¿Cuál es la movilidad que utiliza para llegar al mercado?

- a. moto taxi
- b. micro
- c. combi
- d. a pie
- e. otros

2. ¿Con que frecuencia va al mercado?

- a. Todos los días
- b. interdiario
- c. Semanal
- d. Mensual

3. ¿Cuál es el recorrido o costumbre que tiene Ud. ¿Para realizar sus compras?

.....
.....

4. ¿Qué otras actividades a parte de las compras quisiera realizar en el mercado?

.....
.....

5. ¿Qué peso y volumen generalmente compra en el mercado

.....
.....
.....

Anexo 4: modelo de ficha de análisis

Tabla 34: Modelo de ficha de análisis

	FACULTAD DE ARQUITECTURA	FICHA DE ANALISIS	LAMINA N° 0
DATOS GENERALES:	IMAGEN:		
	DESCRIPCION		

FICHAS DE ANÁLISIS

Anexo 5: modelo de ficha de análisis

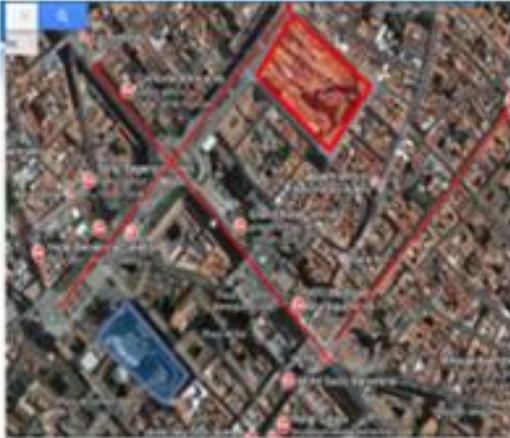
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	FICHA DE ANÁLISIS: MERCADO SANTACATERINA	LAMINA N°1
<p>DATOS GENERALES</p> <p>Arquitectos: Enric Miralles Área: 7000 m² Año proyecto: 1997-2005 Ubicación: España Barcelona</p> <p>Se Encuentra ubicado en el corazón de la ciudad Vella, el Centro Histórico de Barcelona</p>			 <p>Amplitud de accesos peatonales</p>  <p>Plaza de recibimiento</p>
 		<p>Ubicado en el barrio de Sant Pere y Santa Caterina de trazado medieval calles estrechas y entrelazadas</p> <p>Las calles que rodean al mercado tienen una configuración similar entre sinuosas y estrechas</p>	 <p>APORTES:</p> <p>En los alrededores se aprecia que la fachada principal se abre una avenida que comunica el mercado con la Plaza de la Catedral, Avenida Francesc Cambó creando un espacio plaza delante del mercado</p>

Figura 47: ficha de análisis: mercado santa Caterina
 Fuente: Elaboración propia

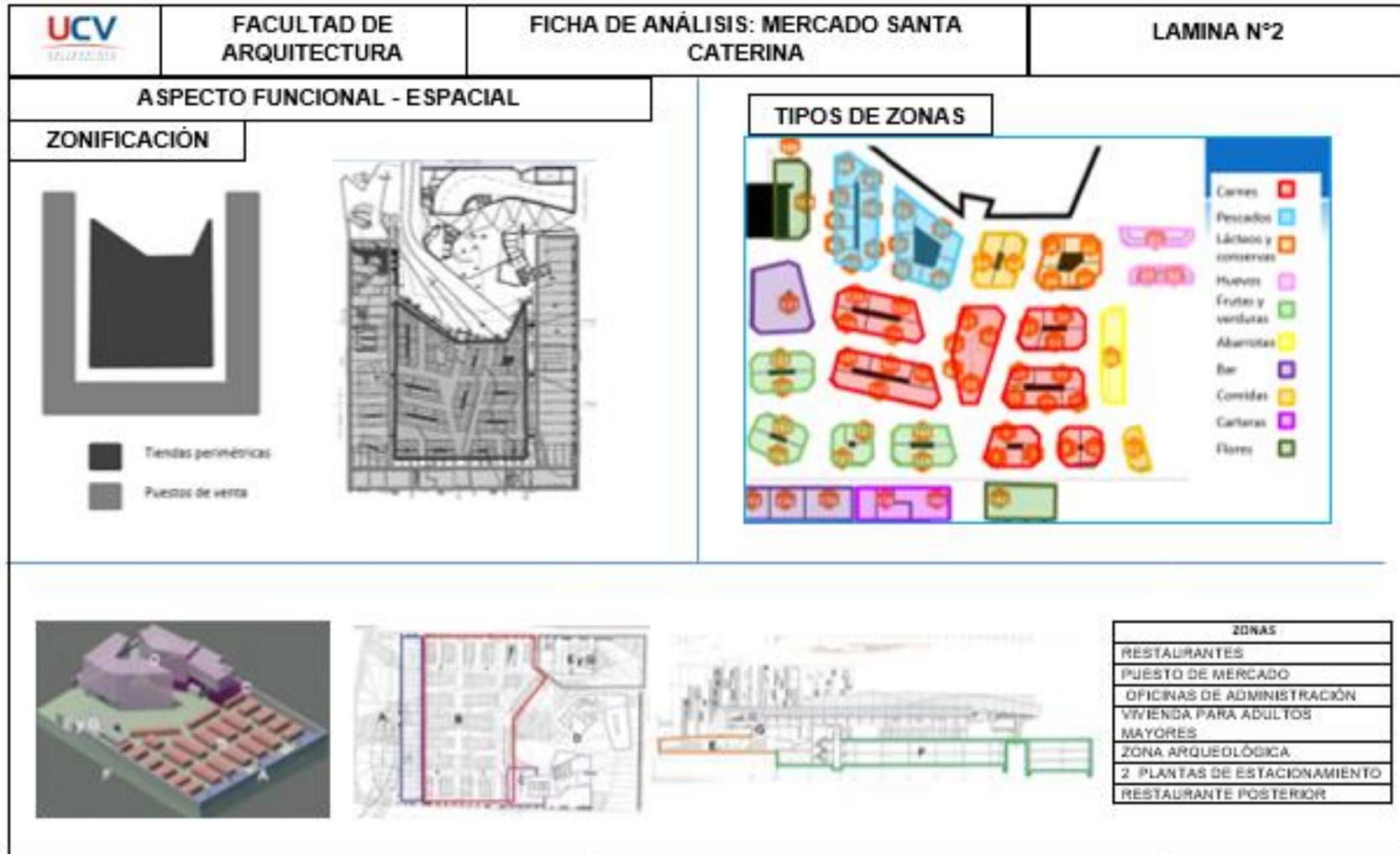


Figura 48: Ficha de análisis: mercado santa Caterina
 Fuente: Elaboración propia

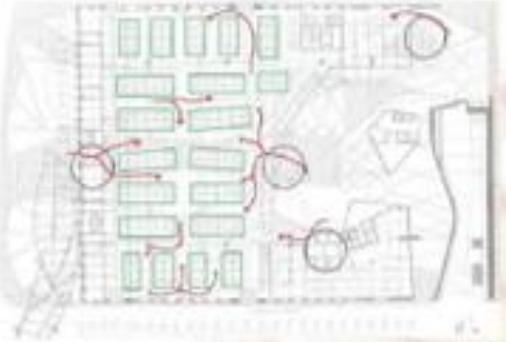
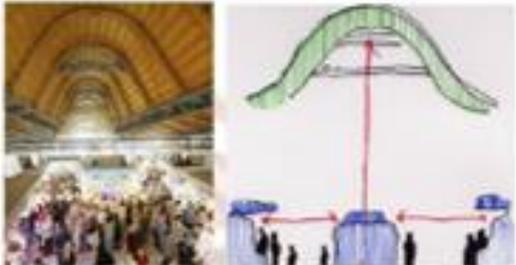
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	FICHA DE ANÁLISIS: MERCADO SANTA CATERINA	LAMINA N°3
ASPECTO FUNCIONAL - ESPACIAL			ORGANIZACIÓN: AGRUPADA 
ACCESOS		ESCALA	
<p>Los diferentes accesos del mercado (círculos negros), posibilitan la entrada ya se por la parte posterior o la fachada principal</p> <p>Recorrido (líneas rojas)</p>			 <p>Altura del mercado es de 10-12 m en las zonas más altas</p>

Figura 49: Ficha de análisis: mercado santa Caterina - lamina 3
Fuente: Elaboración propia

	FACULTAD DE ARQUITECTURA	FICHA DE ANÁLISIS: MERCADO SANTA CATERINA	LAMINA N°4
ASPECTO TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO		CUBIERTA	
SISTEMA ESTRUCTURAL  <p>La estructura coincide con la organización tripartida de la planta</p>		 MATERIALES <p>Lana de roca y una capa de 2 láminas de madera y la última de impermeabilización de poliéster que permite adherir el acabado de cerámica</p>	<p>El elemento emblemático del mercado es la cubierta ondulada y colorida que pretende reproducir los colores de los alimentos que se pueden encontrar en su interior</p> 
 ESTRUCTURA Está conformada por 3 naves <p>La cubierta está formada por distintos arcos de madera que están unidos por otras vigas metálicas llamadas vigas tipo V, que se van ocultando o mostrando a lo largo de la cubierta</p>		FACHADA  <ul style="list-style-type: none"> - estilo neoclásico - basado en pureza de las líneas - simetría en las proporciones - efectos decorativos del barroco y rococó <p>Elementos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clásica como el frontón - Ordenes dóricos y jónico - Arcos de medio punto y planta 	

Figura 50: Ficha de análisis: mercado santa Caterina - lamina 4
 Fuente: Elaboración propia



Figura 51: Ficha de análisis: mercado Michoacán - lamina 1
 Fuente: Elaboración propia

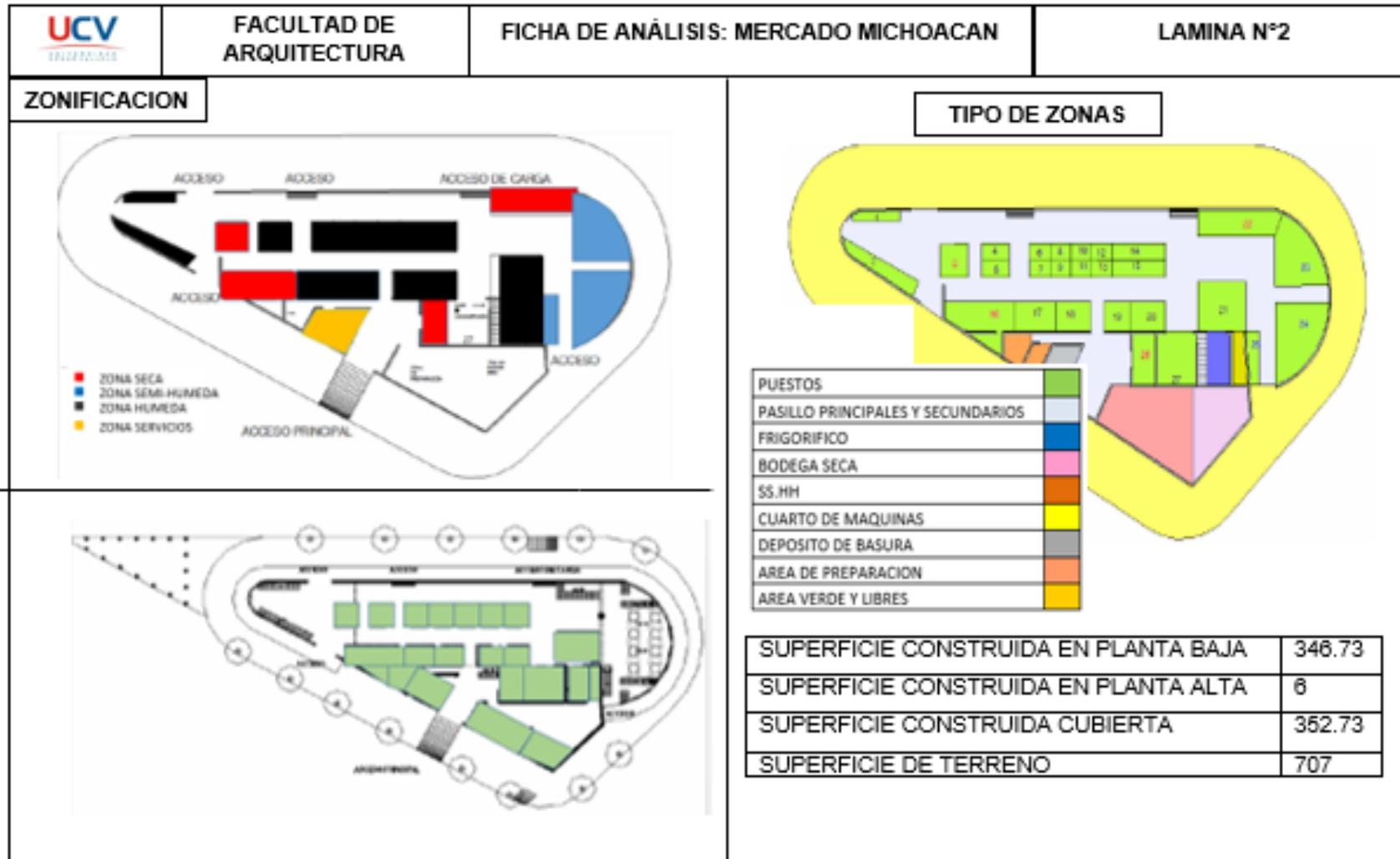


Figura 52: Ficha de análisis: mercado Michoacán - lamina 2
Fuente: Elaboración propia

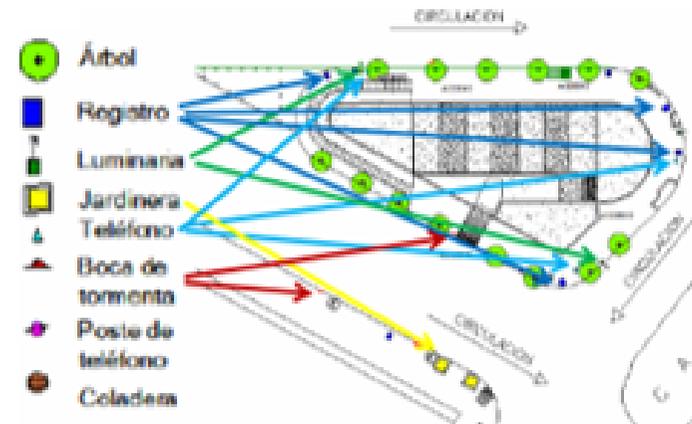
CIRCULACIÓN LINEAL



MATERIALES Y PROCEDIMIENTO

- Estructura de acero y concreto
- Paredes ligeras
- Aprovechamiento de los espacios al eliminar los muros divisorios de ciertas habitaciones
- Uso de amplias ventanas para brindar mejor iluminación

PLANO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS URBANOS



APORTES

- La adecuada zonificación.
- El ordenamiento espacial del mercado.
- El área que ocupa el mercado es adecuada para desarrollar las actividades que se requieren en este tipo de equipamiento.
- Los servicios de comercialización de los productos que se expenden en el mercado son los adecuados.

Figura 53: Ficha de análisis: mercado Michoacán - lamina 3
Fuente: Elaboración propia



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo, DR. ARQ BENJAMIN NUÑEZ SIMBORI
 Docente de la Facultad ARQUITECTURA y
 Escuela Profesional ARQUITECTURA de la Universidad César Vallejo TRUJILLO
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" ESTUDIO DE LA DISPERSION DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA
UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL
DISTRITO DE SANTIAGO DE CHILO - LA LIBERTAD
"
 del (de la) estudiante MELISA JENIFER LOPEZ SAENZ

....., constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha TRUJILLO 12 ABRIL DEL 2019

Firma

Nombres y apellidos del (de la docente)

Benjamin Américo Nuñez Simbori

DNI: 17.877.463

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 7: Resultado turnitin

“Estudio de la dispersión de espacios comerciales para asegurar la unidad familiar en la propuesta del mercado guardería para el Distrito de Santiago de Chuco – La Libertad.”

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	22%	0%	19%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	docplayer.es Fuente de Internet	2%
3	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
5	documents.mx Fuente de Internet	1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	www.igp.gob.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Código : F08-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo MEUSA JENIFER LOPEZ SACAZ, identificado con DNI N° 70014803, egresado de la Escuela Profesional de ARQUITECTURA de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "ESTUDIO DE LA DISPERSIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA ASEGURAR LA UNIDAD FAMILIAR EN LA PROPUESTA DEL MERCADO GUARDERIA PARA EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUVO "LA LIBERTAD""; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

FIRMA

DNI: 70014803

FECHA: TRUJILLO 12 de Abril del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------