



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

“Criterios de diseño arquitectónico para el desarrollo de un centro comercial  
en Nuevo Chimbote“

**PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO**

“Centro comercial para el sector 09 – Nuevo Chimbote”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**ARQUITECTA**

**AUTORA:**

Natalin Rut Julca Silvestre

**ASESORES:**

Metodólogo: Mg.Arq.Percy Cayetano Acuña Vigil

Especialista: Arq. Ana María Reyes Guillen

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

ARQUITECTURA

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2018**

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

..... Natalin Röt Salca Silvestre .....

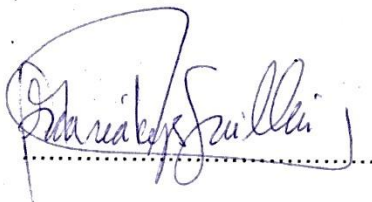
cuyo título es:

..... "Criterios de diseño arquitectónico para el desarrollo  
de un Centro comercial en Nuevo Chimbote - Centro  
Comercial para el sector 09- Nuevo Chimbote" .....

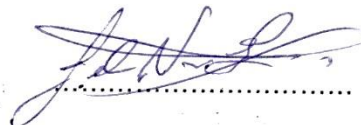
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

..... 18 (Número)..... dieciocho..... (Letras).

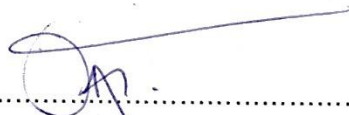
Chimbote 04 de Agosto de 2018.



PRESIDENTE  
Arq. ANA MARÍA REYES G.



SECRETARIO  
Arq. Julio NAVARRO G.



Arq. ALFREDO YOVENA PIZARRO  
VOCAL



## **DEDICATORIA**

A Dios, porque a pesar de que muchas veces puse mi interés por encima de ti, pero nunca me faltaste y me ayudaste a seguir delante a que nunca pierda las esperanzas.

A mi Madre Sara Silvestre Quezada, por siempre haberme apoyado en todo momento, que con su esfuerzo, dedicación, paciencia, y esas palabras sabias para seguir de pie y nunca dejarme caer por más fuerte que se ponga la situación. Y a mi padre por su apoyo moral e incondicional, que siempre me dio ánimos.

A mis hermanos, Rosalia y Luis que siempre estuvieron a mi lado en todo momento a ustedes familia son mi motivo.

Natalin Rut Julca Silvestre

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, quien me dio la vida y lleno de bendición mi camino todo este tiempo, El que me dio la sabiduría para culminar mi carrera universitaria.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a crecer como persona y como profesional.

Agradezco también de manera muy especial a mi asesor Dr.Arq.Percy Acuña Vigil quien con su conocimiento y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis desde el principio hasta su culminación.

Natalin Rut Julca Silvestre

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Natalin Pát Sulca Silvestre, identificada con el DNI N° 76647109, estudiante de la escuela de arquitectura y urbanismo de la universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada: "Criterios de diseño arquitectónico para el desarrollo de un centro comercial en Nuevo Chimbote" declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.
5. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de la información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad.

Nuevo Chimbote Febrero, del 2018



## PRESENTACIÒN

La presente investigación está orientado a conocer los criterios espaciales y tecnológicos (criterios que son utilizados por Carlos Chinen y Sordo Madaleno para definir un centro comercial) para el posterior Diseño Arquitectónico de un centro comercial en la ciudad de NuevoChimbote, que permita mejorar los espacios arquitectónicos en el que se realizan diversas actividades para el usuario.

Por otro lado el Centro Comercial que existe actualmente en la Ciudad de Chimbote no cumpliendo con los principios y tipos de espacios y funciones arquitectónicos requeridos en las Normas del Reglamento Nacional de Edificaciones, esto causa la mala ubicación y cerramientos en el edificio no permitiendo integrar un espacio público donde las personas puedan interactuar.

La metodología que se está empleando es de Esther Maya, la cual consta de 5 capítulos: en el primer capítulo se desarrolla el problema de investigación en arquitectura, comercial describiendo las deficiencias que se encuentran así mismo, se utilizara criterios arquitectónicos y aportes en la investigación por consiguiente se desarrollara los objetivos, preguntas y delimitaciones; en el capítulo dos se desarrolla el marco teórico el cual está basado el estado de la cuestión, diseño del marco teorico,marco conceptual,contextual,referencial,base teórico y normativo; el capítulo tres narra la descripción metodología a través de la matriz, fichas de análisis con los cintos criterios (espacial,funcional,formal,tecnológico y semiótico). Concluyendo con un esquema del partido arquitectónico que tiene que ser pertinente y apropiada respondiendo así a la hipótesis de investigación.

Es por ello que la investigación está orientada a determinar los tipos de espacios y sus características tecnológicas (ambiental) arquitectónicas, que se desarrollen en un Centro Comercial para lograr una integración con el terreno y a su vez el usuario se sienta cómodo, generando así un aporte para la población de Nuevo Chimbote.

## INDICE

<b>PÁGINAS DE JURADO</b> .....	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>IV</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	<b>V</b>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>VII</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XIII</b>
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>15</b>
1.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.1.2 DIMENSIONES DE LA PROBLEMÁTICA .....	16
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>17</b>
1.2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	17
1.2.1.1 PREGUNTA PRINCIPAL.....	17
1.2.1.2 PREGUNTAS DERIVADAS .....	17
1.2.2 OBJETIVOS.....	17
1.2.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
1.2.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	17
1.2.3 MATRIZ .....	18
1.2.4 JUSTIFICACIÓN .....	19
1.2.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICO .....	19
1.2.4.2 JUSTIFICACIÓN NORMATIVA... ..	19
1.2.5 RELEVANCIA .....	20
1.2.6 CONTRIBUCION .....	20

<b>1.3 IDENTIFICACION DEL OBJETIVO DE ESTUDIO .....</b>	<b>20</b>
1.3.1 DELIMITACION ESPACIAL .....	20
1.3.2 DELIMITACION TEMPORAL .....	20
1.3.3 DELIMITACION TEMATICA.....	20
<b>II. MARCO TEORICO</b>	
<b>2.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN .....</b>	<b>22</b>
2.1.1 TESIS .....	22
2.1.2 PUBLICACIONES DE LIBROS .....	23
2.1.3 LIBROS .....	24
<b>2.2 MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>26</b>
2.2.1 CONTEXTO FÍSICO ESPACIAL.....	27
2.2.2 CONTEXTO DEMOGRAFICO .....	29
2.2.3 CONTEXTO SOCIO - ECONOMICO .....	29
<b>2.3 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>30</b>
2.3.1 ESPACIO .....	31
2.3.2 COMERCIALIZACIÓN .....	31
2.3.3 DESARROLLO .....	31
2.3.4 FUNCIONALIDAD .....	31
2.3.5 TECNOLOGICO .....	31
2.3.6 ESTRUCTURAL.....	32
2.3.7 COMERCIO .....	32
2.3.8 FORMA .....	32
2.3.9 ILUMINACIÓN INDIRECTA .....	32
2.3.10 ILUMINACION DIRECTA .....	32
2.3.11 SEMIOTICA.....	32



2.3.12 ESPACIO FISICO.....	33
2.3.13 ESPACIO FUNCIONAL.....	33
2.3.14 ESPACIO NEGATIVO - POSITIVO.....	33
2.3.15 ESPACIO CONEXOS - ESTATICOS.....	33
2.3.16 ESPACIO DE CIRCULACION .....	33
2.3.17 ESPACIO DIRECCIONAL – NO DIRECCIONAL.....	33
2.3.18 ARQUITECTURA.....	33
2.3.19 CIENCIA.....	33
2.3.20 TECNICA .....	33
<b>2.4 MARCO NORMATIVO.....</b>	<b>34</b>
<b>2.5 BASE TEORICA.....</b>	<b>37</b>
2.5.1 PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO, DE CENTROS COMERCIALES .....	38
2.5.2 CRITERIOS EN ARQUITECTURA EN LOS ESPACIOS COMERCIALES.....	40
2.5.3 TEORÍA DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO.....	42
2.5.4 LA FORMA ARQUITECTÓNICA .....	45
2.5.5 FORMA ESPACIO Y ORDEN.....	47
<b>2.6 MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>49</b>
2.6.1 CASOS INTERNACIONAS .....	59
2.6.2 CASOS NACIONALES.....	113
<b>III. MARCO METODOLOGICO .....</b>	<b>160</b>
3.1 ESQUEMA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	161
3.2 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	162
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACION.....	164
<b>IV. RESULTADOS (ANALISIS ARQUITECTONICO).....</b>	<b>171</b>

4.1 DISCUSION DE RESULTADOS .....	172
4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	175
<b>V.FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACION Y PROPUESTA SOLUCIÒN.....</b>	<b>178</b>
<b>5.1 DEFINICION DEL PROYECTO.....</b>	<b>179</b>
5.1.1 NOMBRE EL PROYECTO URBANO-ARQUITECTONICO .....	179
5.1.2 TIPOLOGIA.....	179
5.1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO URBANO-ARQUITECTONICO...	179
5.1.4 JUSTIFICACIÒN DEL PROYECTO URBANO.....	179
<b>5.2 CRITERIOS DE DISEÑO .....</b>	<b>179</b>
<b>5.3 PROGRAMA ARQUITECTONICO.....</b>	<b>180</b>
<b>5.4 DEFINICION DEL USUARIO .....</b>	<b>183</b>
<b>5.5 DEFINICION DEL AREA DE INTERVENCIÒN .....</b>	<b>183</b>
<b>5.6 PARTIDO ARQUITECTONICO.....</b>	<b>183</b>
5.6.1 IDEA RECTORA.....	184
5.6.2 ESQUEMA PRELIMINAR GENERAL.....	185

## **VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÀFIA**

### **ÌNDICE DE CUADROS:**

CUADRO N°1 PREGUNTAS-OBJETIVOS

CUADRO N°2 DISEÑO DEL MARCO TEÒRICO

CUADRO N°3 CAPITULO II: CONDICIONES GENERALES

CUADRO N°4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

CUADRO N°5 DISCUSION DE RESULTADOS

CUADRO N°6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## **ÌNDICE DE ESQUEMAS:**

ESQUEMAS N°1 PROCESO DE INVESTIGACION

ESQUEMA N°2 DISEÑO DE INVESTIGACION

ESQUEMA N°3 DESCRIPCION DEL METODO DE ANALISIS ESPACIAL-FORMAL-FUNCIONAL-TECNOLOGICO Y SEMIOTICO.

ESQUEMA N°4 PRELIMINAR GENERAL

## **INDICE DE FIGURAS:**

FIGURA N°1 PLANO DE ZONIFICACION

FIGURA N°2 PLANO DE ZONIFICION Y RADIO DE INFLUENCIA

FIGURA N°3 IDEA RECTORA

## **RESUMEN**

La presente investigación se desarrolló por la deficiencia de espacios y funciones arquitectónicos requeridos a las normas del Reglamento Nacional de Edificaciones, es por ello que se analizara los criterios y se describirá las teorías teniendo para ello Referentes teóricos y Proyectos Nacionales e internacionales, de los cuales se considerara el aporte de los temas espacialidad (principios de diseño, emplazamientos, espacios) y tecnológico ambiental (la iluminación natural).

Está ubicado en el Distrito de Nuevo Chimbote, Urbanización los Álamos eligiéndose el lugar por su identidad y criterios del contexto.

Por otro lado el tema se eligió ya que el centro comercial actualmente ubicado se encuentra con cerramientos no permitiendo integrar un espacio público donde las personas puedan interactuar.

Concluyendo el trabajo de investigación tiene como fin el aporte de un nuevo diseño arquitectónico para la población de Nuevo Chimbote.

### **PALABRAS CLAVE**

Comercio, Espacios Abiertos, Criterios arquitectónicos.

## **ABSTRACT**

The present investigation was developed due to the deficiency of spaces and architectural functions required to the norms of the National Regulation of Buildings, that is why the criteria will be analyzed and the theories will be described having theoretical references and National and International Projects, of which The contribution of the themes spatiality (design principles, sites, spaces) and environmental technology (natural lighting) will be considered.

The investigation is located in the District of Nuevo Chimbote, Urbanización los Álamos, choosing the place because of its identity and context criteria.

On the other hand, the theme was chosen since the commercial center currently located is with enclosures, not allowing to integrate a public space where people can interact.

Concluding the research work has as its purpose the contribution of a new architectural design for the population of Nuevo Chimbote.

## **KEYWORDS**

Commerce, Open spaces , Architectural criteria.