



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Competitividad de la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense y su desempeño en el periodo 2014-2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORAS:

Samanez Félix, Paola Gloria
Zorogastúa León, Joyce

ASESOR:

Mgr. Enrique Teves Espinoza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y comercio internacional

Lima – Perú

2018 – II

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, en especial a nuestros padres quienes nos brindaron su apoyo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a los docentes de la Universidad César Vallejo en especial al Mg Enrique Abel Teves Espinoza, quien nos apoyó brindándonos los conocimientos necesarios para poder elaborar nuestra tesis y nos guio en el camino para alcanzar el éxito de nuestros objetivos en la carrera de Negocios Internacionales dentro de la universidad.

PRESENTACIÓN

En ejecución del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Competitividad de la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense y su desempeño en el periodo 2014-2017”, que comprende los capítulos de:

Capítulo I: Introducción.

Capítulo II: Metodología: Tipo de investigación, Nivel y diseño de investigación, Variables, Operacionalización, Población, Muestra, Técnica e instrumentos de recaudación de datos, validez y confiabilidad, Método de análisis de datos, Aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados: Frecuencia, Prueba de normalidad, Contrastación de hipótesis general, Contrastación de hipótesis específica 1, Contrastación de hipótesis específica 2, Contrastación de hipótesis específica 3.

Capítulo IV: Discusión.

Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones.

Capítulo VII: Referencias bibliográficas.

El objetivo de la presente tesis es “Determinar la relación que existe entre la competitividad y el desempeño de la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense en el periodo 2014-2017”, la misma que sugerimos a vuestra apreciación y esperamos que cumpla los requisitos de aceptación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Las autoras.

ÍNDICE

Página del Jurado	II
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Declaratoria de Autenticidad	VI
Presentación.....	VIII
Índice.....	IX
Resumen	XI
Abstract	XII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Trabajos previos.....	17
1.2.1. Antecedentes Nacionales	17
1.2.2. Antecedentes Internacionales	20
1.3. Teorías relacionadas con el tema	22
1.3.1. Teoría de competitividad	22
1.3.2. Teoría de exportación	25
1.4. Formulación del problema.....	31
1.4.1. Problema general	31
1.4.2. Problemas específicos.....	32
1.5. Justificación del estudio	32
1.6. Hipótesis	32
1.6.1. Hipótesis general	32
1.6.2. Hipótesis específicas.....	33
1.7. Objetivo	33
1.7.1. Objetivo general	33
1.7.2. Objetivos específicos	33
II. MÉTODO	
2.1. Tipo de la investigación.....	35
2.2. Diseño de la investigación.....	35
2.3. Nivel de la investigación	37
2.4. Variable y operacionalización.....	39
2.5. Población y muestra	42
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	43

2.6.1.1. Método de análisis de datos	43
2.6.1.2. Instrumentos de recolección de datos	43
2.6.2. Validez y Confiabilidad	44
2.6.2.1. Validez.....	44
2.6.2.2. Confiabilidad.....	44
2.7. Aspectos éticos.....	45
III. RESULTADOS	
3.1. Prueba de normalidad.....	47
3.2. Contrastación de la hipótesis general	48
3.3. Contrastación de la hipótesis específica	49
3.4. Contrastación de la hipótesis específica	50
3.5. Contrastación de la hipótesis específica	51
3.6. Tablas cruzadas Competitividad-Exportación	53
3.7. Tablas cruzadas Competitividad-Volumen Exportado.....	54
3.8. Tablas cruzadas Competitividad-Tasa de crecimiento	55
3.9. Tablas cruzadas Competitividad-Tratados de Libre Comercio	56
IV. DISCUSIÓN.....	58
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES.....	63
VII. REFERENCIAS	65
VIII. ANEXOS.....	71
• Anexo 1 – Instrumentos.....	71
• Anexo 2 – Validación de expertos de instrumentos	73
• Anexo 3 – Matriz de Consistencia	78
• Anexo 4 – Turnitin	83
• Anexo 5 – Evidencias	84
• Anexo 6 – Recursos y presupuestos	89
• Anexo 7 – Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	90
• Anexo 8 – Autorización de publicación de tesis	92
• Anexo 9 – Autorización de versión final del trabajo de investigación.....	94

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la competitividad y el desempeño de la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense en el periodo 2014-2017 para conocer qué factores estaban ocasionando que las exportaciones de espárragos provenientes de La Libertad presentaran una tendencia a la baja, ocasionando así una pérdida de competitividad frente a los competidores de diversos países.

El diseño de la presente investigación es no experimental, dado que en este estudio no se realizó manipulación de las variables competitividad y exportación, dado que se desea analizar ambos para determinar su relación. Además, posee un enfoque cuantitativo, debido a que se analizarán los datos numéricos de las variables competitividad y exportación. La muestra estuvo constituida por 10 empresas dedicadas a la exportación de espárragos dentro de la región La Libertad, el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario tipo Likert constituida de 38 preguntas relacionadas a las variables, asimismo a las dimensiones e indicadores dentro de la investigación.

De los resultados obtenidos a través del cuestionario Likert podemos observar la existencia de una correlación de 0.816 entre las variables, indicando un nivel positivo muy fuerte, la significancia 0.04 muestra que es menor a 0.05, lo que permite comprobar que la relación es significativa. Por lo cual, se concluye que existe una relación significativa y directa entre las variables, competitividad se correlaciona con la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense en el periodo 2014-2017.

PALABRAS CLAVE

Competitividad, exportación, espárragos, desempeño

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the relationship between competitiveness and export performance of asparagus from La Libertad region to the US market in the period 2014-2017, in order to know what factors were causing exports of asparagus from La Libertad will present a downward trend, causing a loss of competitiveness against competitors from different countries.

The design of the present investigation isn't experimental, given that in this study manipulation of the competitiveness and export variables wasn't carried out, given that it's desired to analyze both to determine their relationship. In addition, it has a quantitative approach, because the numerical data of the competitiveness and export variables will be analyzed. The sample consisted of 10 companies dedicated to the export of asparagus within La Libertad region, the instrument of data collection was a Likert-type questionnaire consisting of 38 questions related to the variables, as well as the dimensions and indicators within the research.

From the result obtained through the Likert questionnaire we can observe the existence of a correlation of 0.816 between the variables, indicating a very strong positive level, the significance 0.04 shows that it's less than 0.05, which allows us to verify that the relationship is significant. Therefore, it's concluded that there's a significant and direct relationship between the variables, competitiveness is correlated with the export of asparagus from La Libertad region to the US market in the period 2014-2017.

Keywords: competitiveness, export, performance, asparagus.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Enrique Abel Teves Espinoza, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Carrera Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Sede Lima Este, revisor de la tesis titulada "Competitividad de la exportación de espárragos de la región La Libertad al mercado estadounidense y su desempeño en el periodo 2014-2017", de la estudiante Zorogastúa León, Joyce, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 12 de diciembre de 2018



Firma

Enrique Abel Teves Espinoza

DNI: 08393468

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------