

FORMACIÓN GENERAL

# PENSAMIENTO LÓGICO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMACIÓN GENERAL

# PENSAMIENTO LÓGICO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*Pensamiento lógico*

©Universidad César Vallejo, 2019

Edición y diseño: Fondo Editorial Universidad César Vallejo

Segunda edición, marzo de 2019

Tiraje: 6233 ejemplares

ISBN: 978-612-4435-02-7

Hecho el Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2019-03809

Universidad César Vallejo SAC

Av. Alfredo Mendiola 6232, Panamericana Norte, Los Olivos.

Lima, Perú.

Todos los derechos reservados. La reproducción parcial o total de esta obra en cualquier tipo de soporte está prohibida sin la autorización expresa de los editores.

FORMACIÓN GENERAL

# PENSAMIENTO LÓGICO

## AUTORES

ROSARIO DEL CARMEN ARELLANOS TAFUR

ÓSCAR WILLIAMS ENRIQUE CÁMAC

JAVIER VICENTE ESCOBAR VILLAFUERTE

JOHN ESTWARD GARCÍA TABOADA

LUIS ENRIQUE HUARINGA TELLO

ROGER IVAN SOTO QUIROZ

EFRAÍN TICONA AGUILAR

BLANCA SOLEDAD ZAVALA ALFARO

# CONTENIDO

---

PRESENTACIÓN .....	11
CAPÍTULO 1: EL PENSAMIENTO Y SUS PROCESOS .....	13
Introducción.....	15
Reflexión colectiva .....	17
<b>Fundamentos del pensamiento .....</b>	<b>19</b>
Pensar y razonar.....	19
<b>Tipos de pensamiento.....</b>	<b>20</b>
Pensamiento vertical.....	20
Pensamiento lateral .....	20
Ejemplos de pensamiento vertical.....	21
Ejemplos de pensamiento lateral.....	21
<b>Del pensamiento lógico al pensamiento matemático.....</b>	<b>22</b>
Pensamiento lógico.....	22
Pensamiento matemático .....	22
<b>Operaciones mentales.....</b>	<b>24</b>
Pensamiento en acción.....	28
CAPÍTULO 2: INFERENCIAS LÓGICAS: INFERENCIAS DEDUCTIVAS....	39
Introducción.....	41
Reflexión colectiva .....	43
<b>Inferencias deductivas .....</b>	<b>45</b>
Definición de inferencia .....	45
Argumento deductivos .....	45
Razonamientos válidos.....	45
Proposiciones y conectores lógicos .....	46
Proposición lógica.....	46
Conectores lógicos .....	46
Formalización de inferencias .....	47
Reglas de inferencia .....	47
a. Modus Ponendo Ponens (MPP). Modo afirmando afirmo.....	48

b. Modus Tollendo Tollens (MTT). Modo negando niego .....	48
c. Modus Ponendo Tollens (MPT). Modo afirmando niego .....	49
d. Modus Tollendo Ponens (MTP). Modo negando afirmo .....	50
e. Silogismo hipotético o ley de transitividad .....	50
Pensamiento en acción.....	52

### CAPÍTULO 3: INFERENCIAS LÓGICAS: INFERENCIAS INDUCTIVAS..... 59

Introducción.....	61
Reflexión colectiva .....	63
<b>Inferencia inductiva .....</b>	<b>65</b>
<b>Tipos de inferencias inductivas .....</b>	<b>65</b>
Inferencia por enumeración.....	66
Inferencia por analogía .....	67
Inferencia por estadísticas .....	68
Pensamiento en acción.....	71

### CAPÍTULO 4: RAZÓN Y PROPORCIÓN..... 79

Introducción.....	81
Reflexión colectiva .....	83
<b>Magnitud .....</b>	<b>85</b>
<b>Razón.....</b>	<b>85</b>
Razón aritmética.....	85
Razón geométrica .....	86
<b>Proporción.....</b>	<b>88</b>
Proporción aritmética.....	88
Proporción geométrica.....	88
<b>Magnitudes proporcionales .....</b>	<b>88</b>
Relaciones entre dos magnitudes .....	88
a. Magnitudes directamente proporcionales (DP) .....	88
b. Magnitudes inversamente proporcionales (IP).....	89
Proporcionalidad compuesta.....	90
Reparto proporcional.....	91
Pensamiento en acción.....	95

### CAPÍTULO 5: REGLA DE TRES ..... 107

Introducción.....	109
Reflexión colectiva .....	111

<b>Definición de regla de tres .....</b>	<b>113</b>
Regla de tres simple.....	113
a. Regla de tres simple directa.....	113
b. Regla de tres simple inversa.....	114
Regla de tres compuesta.....	115
Pensamiento en acción.....	117
<b>CAPÍTULO 6: TANTO POR CIENTO .....</b>	<b>127</b>
Introducción.....	129
Reflexión colectiva .....	131
<b>Definición de tanto por ciento .....</b>	<b>133</b>
<b>Impuesto general a las ventas (IGV) .....</b>	<b>133</b>
<b>Variación porcentual (VP) .....</b>	<b>134</b>
<b>Merma .....</b>	<b>135</b>
<b>Población y muestra.....</b>	<b>135</b>
<b>Ofertas y promociones.....</b>	<b>136</b>
<b>Valor de venta, costo y ganancia.....</b>	<b>137</b>
<b>Unidad Impositiva Tributaria (UIT) .....</b>	<b>137</b>
Pensamiento en acción.....	138
<b>CAPÍTULO 7: ECUACIONES Y SUS APLICACIONES .....</b>	<b>151</b>
Introducción.....	153
Reflexión colectiva .....	155
<b>Ecuaciones .....</b>	<b>157</b>
<b>Planteamiento de una ecuación.....</b>	<b>157</b>
<b>Resolver una ecuación.....</b>	<b>158</b>
<b>Expresiones usuales que representan operaciones matemáticas ..</b>	<b>159</b>
Pensamiento en acción.....	160
<b>CAPÍTULO 8: FUNCIÓN LINEAL.....</b>	<b>169</b>
Introducción.....	171
Reflexión colectiva .....	173
<b>Definición de función .....</b>	<b>175</b>
<b>Representación geométrica .....</b>	<b>175</b>
<b>Dominio y rango de una función.....</b>	<b>177</b>
<b>Valor numérico de la función.....</b>	<b>177</b>
<b>Función lineal .....</b>	<b>178</b>

<b>Modelación de funciones .....</b>	<b>179</b>
Pensamiento en acción.....	187
<b>CAPÍTULO 9: APLICACIONES DE FUNCIÓN LINEAL .....</b>	<b>199</b>
Introducción.....	201
Reflexión colectiva .....	203
<b>Función lineal .....</b>	<b>205</b>
Función costo .....	205
Costo variable.....	205
Costo fijo .....	205
Función ingreso.....	206
Función ganancia.....	206
Punto de equilibrio.....	207
Pensamiento en acción.....	208
<b>CAPÍTULO 10: FUNCIÓN CUADRÁTICA.....</b>	<b>221</b>
Introducción.....	223
Reflexión colectiva .....	225
<b>Definición de una función cuadrática.....</b>	<b>227</b>
<b>Representación gráfica de una función cuadrática.....</b>	<b>227</b>
<b>¿Cómo hallamos las coordenadas del vértice? .....</b>	<b>228</b>
<b>¿Cómo graficamos la función cuadrática? .....</b>	<b>229</b>
Pensamiento en acción.....	234
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>245</b>
<b>SOLUCIONARIO .....</b>	<b>249</b>

# PRESENTACIÓN

---

El pensamiento lógico es una actividad innata de los seres humanos. Los estudios manifiestan que se puede desarrollar y potenciar a fin de que pueda ser utilizado de manera más óptima y eficiente.

Las formas de pensamiento se manifiestan en las diversas actividades humanas, ya sea en el arte, la ciencia o la cultura. Desarrollar el pensamiento lógico implica una permanente ejercitación que no debería demandar mucho esfuerzo, pero sí momentos de concentración, ya que su puesta en práctica es una actividad cotidiana desarrollada casi de manera natural.

El presente módulo es desarrollado como material de trabajo de la experiencia curricular de Pensamiento Lógico del Programa de Formación General de la Universidad César Vallejo y pretende ser un soporte importante en el desarrollo de las competencias que este se propone, constituyéndose así en un cimiento esencial en la formación del futuro profesional.

El módulo está dividido en diez capítulos a través de los cuales desarrollamos tres componentes importantes: en los tres primeros capítulos se abordan tópicos referidos a la lógica inductiva y deductiva, haciendo un previo análisis del pensamiento como actividad humana para producir conocimiento. En los tres siguientes capítulos abordamos temas de proporcionalidad, partiendo de situaciones reales hacia situaciones problemáticas retadoras para que el lector pueda entender que la matemática es una actividad que se aplica en la vida cotidiana. Finalmente, abordamos cuatro capítulos referidos a ecuaciones y funciones algebraicas, incidiendo en su aplicación mediante la modelación de situaciones contextuales.

Cada uno de los diez capítulos inicia con una **introducción**; luego, una sección denominada **reflexión colectiva**, en donde se plantea situaciones que generan un conflicto cognitivo e interés en el lector; el **desarrollo temático** y una sección final denominada **pensamiento en acción**, donde se proponen actividades de ejercitación y puesta en práctica de los temas desarrollados.

Finalmente, este módulo que es producto del trabajo conjunto del equipo docente, recoge y pone en valor experiencias y aprendizajes al frente de esta asignatura con el único propósito de aportar en su mejor entendimiento y comprensión. Estamos seguros de que cumplirá su objetivo.

Se terminó de imprimir en los talleres gráficos de  
CORPORACIÓN GRÁFICA NAVARRETE  
Carretera Central 759 km 2 Lima 43  
Correo: [administracion.ventas@navarrete.com.pe](mailto:administracion.ventas@navarrete.com.pe)  
Teléfono: 362-0606  
Marzo 2019 Lima, Perú