



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de
20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima - 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA:

Jackeline Zoraida Arevalo Bastante

ASESOR:


Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,
imagen corporativa y diseño del producto

Lima-Perú

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

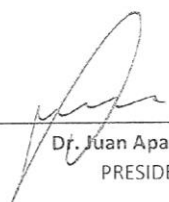
AREVALO BASTANTE, JACKELINE ZORAIDA

Cuyo Título es:

INFOGRAFÍA SOBRE EL CÁNCER DE CUELLO UTERINO Y LA PERCEPCIÓN EN LAS MUJERES DE 20-30 AÑOS EN EL INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL DEL PERÚ, LIMA - 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18 (número) Dieciocho (letra).

Lima, 05 de diciembre de 2018



Dr. Juan Apaza Quispe
 PRESIDENTE



Mg. Liliana Olga Melchor Agüero
 SECRETARIO



Mg. Jessica Marisol Rodarte Santos
 VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mis padres por estar conmigo, apoyándome desde siempre, por ser ellos quienes me motivaron a seguir adelante en cada decisión que tomé en mi vida y en mis estudios. A mi hermana Roxana, quien, con su ejemplo, me inspiró a ser mejor persona, mejor en todo.

También a Karina, quien siempre la tengo presente en mi corazón, y siempre todo lo que hago y haré será por ella.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradezco a mis docentes y asesores por brindarme su apoyo y sus conocimientos. A mi familia y amigos, que estuvieron apoyándome en todo momento.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jackeline Zoraida Arevalo Bastante, con DNI N° 73097075, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de diciembre del 2018



Jackeline Zoraida Arevalo Bastante

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima – 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Jackeline Zoraida Arevalo Bastante

ÍNDICE

CARÁTULA

Página jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación:.....	vi
ÍNDICE.....	vii
TABLAS.....	ix
GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4. Formulación del problema	16
1.5. Justificación	16
1.6. Hipótesis	17
1.7. Objetivo	18
II. MÉTODO	
2.1. Diseño y nivel de investigación:	20
2.2. Variables, operacionalización	21
2.3. Población y Muestra.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.5. Métodos de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos.....	50
III. RESULTADOS	52
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS	63

Anexos	68
--------------	----

TABLAS

Tabla 1: Clasificación de variables.....	23
Tabla 2: Operacionalización variable 1.....	24
Tabla 3: Prueba binominal.....	30
Tabla 4: Fiabilidad	30
Tabla 5: Tabla categórica de confiabilidad.....	31
Tabla 6: Análisis pregunta 1.....	30
Tabla 7: Análisis pregunta 2.....	31
Tabla 8: Análisis pregunta 3.....	32
Tabla 9: Análisis pregunta 4.....	33
Tabla 10: Análisis pregunta 5.....	34
Tabla 11: Análisis pregunta 6.....	35
Tabla 12: Análisis pregunta 7.....	36
Tabla 13: Análisis pregunta 8.....	37
Tabla 14: Análisis pregunta 9.....	38
Tabla 15: Análisis pregunta 10.....	39
Tabla 16: Análisis pregunta 11.....	40
Tabla 17: Análisis pregunta 12.....	41
Tabla 18: Análisis pregunta 13.....	42
Tabla 19: Análisis pregunta 14.....	43
Tabla 20: Análisis pregunta 15.....	44
Tabla 21: Análisis pregunta 16.....	45
Tabla 22: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis general.....	46
Tabla 23: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis específica 1.....	47
Tabla 24: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis específica 2.....	48
Tabla 25: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis específica 3.....	49

GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1.....	32
Gráfico 2: Pregunta 2.....	33
Gráfico 3: Pregunta 3.....	34
Gráfico 4: Pregunta 4.....	35
Gráfico 5: Pregunta 5.....	36
Gráfico 6: Pregunta 6.....	37
Gráfico 7: Pregunta 7.....	38
Gráfico 8: Pregunta 8.....	39
Gráfico 9: Pregunta 9.....	40
Gráfico 10: Pregunta 10.....	41
Gráfico 11: Pregunta 11.....	42
Gráfico 12: Pregunta 12.....	43
Gráfico 13: Pregunta 13.....	44
Gráfico 14: Pregunta 14.....	45
Gráfico 15: Pregunta 15.....	46

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018. Por lo tanto se desarrolló esta pieza gráfica con los elementos del diseño gráfico para obtener una mayor captación por nuestro grupo objetivo de investigación.

Para el desarrollo de la investigación, se elaboró dos variables: Infografía el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú. El tipo de estudio de esta investigación es no experimental, asimismo el diseño de investigación es correlacional. Teniendo como población finita a las mujeres de 20 a 30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, cual muestra de estudio estuvo constituida por 246 mujeres. A la muestra, se les aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos que estuvo compuesta por un cuestionario de 15 preguntas politómicas aplicando la escala de Likert, que fue validado por tres maestros expertos en el tema, incluso se elaboró una prueba de Alfa de Cronbach para analizar la fiabilidad del instrumento, consiguiendo un 0,838, ratificando que el instrumento tiene una fiabilidad excelentemente confiable.

Para la recolección de datos y su análisis, se utilizó un programa estadístico IBM SPSS Statistics 20.0. proporcionando la afirmación de que existe una correlación positiva, teniendo como significancia de $0,000 < 0,05$ entre las variables: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres del grupo objetivo. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, afirmando que existe relación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20- 30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018.

Palabras claves: Infografía, percepción, diseño gráfico.

ABSTRAC

The main objective of this research is to determine the relationship between the relationship between the infographic on cervical cancer and the perception in women aged 20-30 years at the National Perinatal Maternal Institute of Peru, Lima-2018. Therefore, this graphic piece was developed with the elements of graphic design to obtain a greater uptake by our target group of research.

For the development of the research, two variables were elaborated: Cervical cancer infographics and perception in women in the National Maternal and Perinatal Institute of Peru. The type of study of this research is not experimental, also the research design is correlational. Having as a finite population women from 20 to 30 years of age in the National Maternal and Perinatal Institute of Peru, which sample of study was constituted by 246 women. To the sample, the survey was applied as a data collection instrument that was composed of a questionnaire of 15 polytomous questions applying the Likert scale, which was validated by three expert teachers in the subject, including an Alpha test of Cronbach to analyze the reliability of the instrument, obtaining a 0.838, confirming that the instrument has excellent reliability reliability.

For data collection and analysis, an IBM SPSS Statistics 20.0 statistical program was used. providing the affirmation that there is a positive correlation, having a significance of $0.000 < 0.05$ between the variables: Infographics about cervical cancer and perception in women of the target group. Therefore, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted, stating that there is a relationship between the infographic on cervical cancer and perception in women aged 20-30 years in the National Maternal Perinatal Institute of Peru, Lima -2018.

Keywords: Infographics, perception, graphic design

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El cáncer de cuello uterino es el tipo de neoplasia más frecuente en las mujeres; Cordero, J. (2015); menciona en un artículo de la Revista “*De Ciencias Médicas*” que este cáncer es el segundo responsable del fallecimiento del género femenino a nivel mundial y en países subdesarrollados, el primero. Al año salen más de 500 000 nuevos casos a nivel mundial y de todos ellos un 80% están registrados en los países pocos desarrollados. Al año más de 300 000 mujeres fallecen y un 70% se encuentran en plena capacidad reproductiva.

En Latinoamérica, 30,000 mujeres fallecen al año por esta causa neoplásica. Teniendo en cuenta que, en esta región, tiene un alto riesgo de este cáncer y en Perú se presenta las mayores incidencias

En el año 2014; el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN) registró en Perú 1,485 nuevos casos detectados de este tipo de neoplasia; posicionándola como primera causa de neoplasia ginecológica y en Lima metropolitana como segunda.

En el 2015, el Comité Científico de la liga Contra el cáncer a nivel nacional reafirma que, en nuestro país, según las estadísticas es la causal de primer orden en las mujeres peruanas y como segundo orden en la Capital, teniendo en cuenta que, al día, ocho mujeres fallecen por esta causa ya que son diagnosticados frecuentemente en fases avanzadas y muy pocos en la etapa inicial debido a la poca incidencia en la toma de PAP.

En las dos últimas décadas, varios estudios realizados han logrado determinar como causa principal de este cáncer, la infección por el virus del papiloma humano o VPH, infección transmitida sexualmente, pero algunas mujeres pueden presentar este virus y aun así no presentar el cáncer es por ello que hay otros factores de riesgo que predisponen la posibilidad de que se genere y desarrolle esta enfermedad como el

tener la primera relación sexual a temprana edad, tener un gran número de parejas sexuales, presentar las defensas muy bajas y por último, tener el hábito de fumar.

Por último, el Instituto Nacional Materno Perinatal, en el periodo comprendido del 2008 al 2016 arrojó el resultado que las mujeres mayores de 30 años padecen esta neoplasia en fases avanzadas, es por eso que se ve necesario reforzar la información a estas mujeres sobre la detección precoz de este cáncer por medio de una información correcta a través de la infografía.

En tal sentido la presente investigación lleva a cabo la presentación de una infografía que sea didáctica con la finalidad de que aquellas mujeres que van a la Maternidad o Instituto Materno Perinatal a ser atendidas por consultorios externos, frente al estímulo visual que se transmite a través de esta pieza gráfica no solo logre captar su atención sino que sea interpretado correctamente en la forma prevista en esta investigación, reflexionando sobre la conveniencia de incorporar la información para el cuidado de su salud, aumentando la participación de ellas en los programas de tamizaje como prevención.

Teniendo en cuenta todo lo que se ha mencionado, surge esta importancia de identificar ¿Cuál es la relación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en mujeres atendidas de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal? Que se espera cubrir mediante este trabajo de investigación.

1.2 Trabajos Previos

Como antecedentes podemos mencionar a los siguientes autores:

Minervini (2005) En la investigación que realizó denominada *La infografía como recurso didáctico*. Demostró que esta herramienta llega a ser un material innovador y didáctico. La muestra fue conformada por 119 estudiantes cuyas edades fluctúan de 16 a 17 años de edad, los cuales eran estudiantes de una Institución pública y otro grupo, de una institución privada, denominándose a los primeros mencionados

como grupo experimental mientras que, al segundo, grupo de control. Dado que fue una investigación exploratoria con una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa. Al primer grupo se le mostró un tema complejo mediante el uso de la infografía mientras que, al segundo grupo, se le mostro sin el uso de esta pieza gráfica. Los resultados mostraron que el primer grupo, mejoró la captación del tema y aumentó el dominio de la misma, a comparación del segundo grupo. En conclusión, esta pieza gráfica fue muy útil ya que motivó la curiosidad de los estudiantes ante este tema y se demostró que la infografía es una herramienta para el conocimiento, ya que la percepción es mejor, y eleva su cultura visual

Rodriguez, Canchaya y Panta (2013) A través de su investigación *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Los Angeles, Chaclacayo, 2013*, demostró que este recurso visual tuvo una influencia significativa sobre la comprensión de lectura en 22 individuos de una población de 322 estudiantes de 3ero de secundaria. En este trabajo se realizó una investigación experimental aplicando un pre-test y pos-test, en este último test, más de un 50% obtuvieron calificaciones buenas.

Yauri (2016) En su tesis *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plásticos en alumnos de primaria del colegio I.E N°2029*, demostró que entre sus dos variables presentadas existe una relación alta, resaltando que este recurso o herramienta visual, no debe caer en el aburrimiento convirtiéndolo visualmente tedioso, más bien deber ser motivador, dirigible y atractivo para el público objetivo. La muestra utilizada fue en base de 269 menores entre niños y niñas, con un diseño de investigación cuantitativo correlacional.

Paye (2017) En su tesis *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima-2017*. Concluye que entre las variables que utilizó para su investigación, existe una relación positiva media,

para ello realizó encuestas conformadas por 12 preguntas a 276 estudiantes de una población de 980 alumnos con un diseño de investigación cuantitativo correlacional.

Villalobos (2017) En su tesis *Relación entre una infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la IE CNV Vitarte del distrito de Ate- Lima-2016*. Concluyó que, entre las variables utilizadas, existe una relación positiva considerable. Dado que la investigación fue correlacional, desarrolló una encuesta de 13 preguntas a 274 alumnos de una población de 958 estudiantes.

Gómez (2017) En su tesis *Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E de Los Olivos, Lima, 2017*. Demostró que entre las variables utilizadas existe una correlación positiva baja, debido a ciertos elementos que utilizó en la infografía. Dado que la investigación fue correlacional, realizó una encuesta por 17 preguntas a una muestra de 273 estudiantes del grado correspondiente.

Travezaño (2017) En su tesis *Infografía sobre el Bullying y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E de Independencia, Lima, 2017*. Determinó que entre las variables que utilizó en su trabajo, existe una correlación positiva alta, considerando que, para este recurso o herramienta, el diseño novedoso siempre será de gran apoyo para que los individuos se sientan atraídos visualmente y logren una mejor captación del tema como también que los datos siempre deben ser veraces. Dado que fue una investigación correlacional, desarrolló una encuesta conformada por 18 preguntas a 270 alumnos de los grados correspondientes.

Aragón (2018) En su tesis *Relación entre la infografía sobre el acoso escolar y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en dos Instituciones Educativas del distrito de Villa María del Triunfo, Lima, 2018*. Concluyó que entre las dos variables que utilizó existe una correlación positiva media. Dado que

fue una investigación correlacional, realizó una encuesta conformada por 11 preguntas realizadas a una muestra de 261 estudiantes de una población de 808 individuos.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Hemos reunido varias perspectivas de nuestras variables, infografía y percepción para así poder tener una variedad de información para este trabajo de investigación

Para iniciar, se elaboró una infografía, herramienta visual, un recurso con la combinación de íconos y elementos tipográficos, dirigida a las mujeres que han asistido al instituto nacional materno perinatal. Logrando transmitir la información de manera visual, más clara y fácil de entender acontecimientos, información actual, ya sea que acompañe o sustituyendo texto informativo (Valero en Cairo (2008) y Manjarrez (2006)). Del mismo modo, su aportación en los medios publicitarios, lo convirtió en un género periodístico en el cual su objetivo es el de informar, describiendo y narrando casos, acontecimientos o sucesos informativos (Santiago, 2013, p.134)

Para Horn (2000) esta pieza gráfica es una mezcla de ciencia y arte para mostrar una información a las personas de forma fácil y entendible (p.15)

La infografía es una herramienta muy útil, que permite la comprensión de temas específicos.

Aguilera y Velázquez (2016) mencionan que era realizada por ilustradores dándole una visión artística. (p.139). En su realización; a través del diseño gráfico se considera aspectos para su elaboración que influenciará en la comprensión del mensaje: color, forma, saturación, el tamaño y la luminosidad. (p.144). También se considera como elementos importantes para la elaboración de la infografía, la tipografía y los íconos.

Para Cairo (2008) una infografía no siempre tiene que estar en un periódico para que sea considerada así. Si la información está representada en diagrama para poder transmitir un mensaje, entonces es infografía. (p.10)

Valero (2001), indica que toda infografía se construye en base a dos pilares fundamentales que vienen a ser la visualidad y la utilidad, y cada uno engloba otras características cualitativas respectivamente.

Menciona que la utilidad depende de la cantidad de información visual que se traslada al público no de manera compleja, al contrario, de fácil asimilación logrando que este sea útil, confiable y logrando captar de manera correcta la información brindada. (p.22)

En cuanto a la información, siempre se presenta de manera organizada, respetando una jerarquía desde lo más importante hasta lo más trivial.

Toda infografía debe responder todas las preguntas de la información que son tres, como mencionar el ¿Quién? Que es el autor del suceso o un grupo de individuos, no necesariamente será un ser vivo, la otra pregunta es ¿Cuándo? Que se refiere al aspecto temporal, a veces este puede ser el dato más importante ya que se sitúa en el centro de la información y por último está el ¿Dónde? Lugar donde se da el acontecimiento o acción. (p.22)

Manjarrez (2006) comenta que el diseño de la información tiene que ser bien sencillo con los elementos, no se tiene que distorsionar la información, disminuyendo su veracidad. (pp.32, 33)

En segunda dimensión, la significación, resalta lo más importante de los acontecimientos en el contenido informativo y que enfoca al lector, y por último la tercera característica es la funcionalidad; labor de la infografía dirigida hacia los lectores.

Manjarrez (2006) comenta que las infografías son útiles para brindar la información que es complicada y tediosa a través del puro texto. (p.33)

El segundo pilar es la visualidad, según Jonás Dagson (1994) (Citado por Valero (2001)). Resalta que no se debe confundir con el término visual; que es el medio, mientras que la habilidad de tomar todo lo informativo y transformarlo en una pieza visual, sería la visualidad, que permita observar los hechos en vez de leerlos, sin complejidad y más atractivo. (p.22)

Valero nos menciona que el ser humano para poder entender los mensajes; debe tener experiencia y familiaridad con las imágenes, así se relaciona a un aprendizaje. Con la infografía, el lector selecciona, las imágenes o elementos que le atraen.; lo que según Peltzer (1991) (Citado en Valero 2001) significa el comprenderlo de una manera fácil y rápida, que será gracias a la iconocidad y la tipografía. (p.24)

Al adentrarnos dentro de la primera característica, hablamos de la iconicidad que se encuentra en diversos grados de figuración.

Para Castro (2004) esta representará la aportación de un elemento que tenga un significado implícito que cualquier puede entender, reconocer por su experiencia o familiaridad. (p.54)

Peltzer (1991) menciona que las representaciones iconográficas van más allá que los idiomas y que no son tan universales como en lenguaje escrito, el grado de las imágenes como el texto literario está ligado a lo cercano de la representación de las esencias del significado o del referente. (p.121)

La segunda característica es la tipografía, que su función es conducir el contenido, separar los infogramas que estén en la infografía u ordenar los contenidos.

Ambrose & Harris (2013) menciona que hay miles de familias tipográficas, estos por su forma visual puede afectar la sensación que despierte en el lector, puede despertar pasiones, simbolizar movimientos artísticos, etc. Hay dos tipos de letras, las que son claras y legibles, son más fáciles para la vista por eso estas son apropiadas para grandes bloques de texto y está las tipografías atractivas, estas llamas la atención y se usan para los titulares de los periódicos o anuncios.

En la tipografía, se debe escoger un tipo de letra que sea apropiado y acorde con el mensaje y con el lector al que va dirigido. Aunque no hay reglas inamovibles. Ya

que al igual que otros elementos del diseño, la selección de la tipografía se ve muy influenciada en cuanto al gusto, estilo y preferencias personales del diseñador, así con las modas actuales, así que en este aspecto es válida la experimentación. (pp.100- 101).

A continuación, se dará información sobre el tema tratado en la infografía, el cáncer de cuello uterino.

IARC Handbooks of Cáncer Prevention, (2004) El cáncer cervicouterino o CCU, ocurre como un alteración en el tejido celular que recubre la zona del cuello uterino, al inicio se presentará como una lesión con riesgo a convertirse en una neoplasia maligna, la evolución de esta lesión a cáncer es habitualmente lenta y de progresiva evolución, algunas lesiones son de bajo riesgo, y su tratamiento es eficaz pero hay lesiones que son más severas, aquellas que no desaparecen, lesiones que ni bien se detectan deben ser removidas para que no llegue a convertirse en cáncer. Se estima que anualmente, 528 000 féminas tienen esta enfermedad y alrededor de 266 000 mueren por esta causa. (p.454)

Según Cordero, J. (2015). Habrá un incremento de casos nuevos como efecto del envejecimiento poblacional, se estima que, en Latinoamérica de 72 000 casos registrados en el año 2002, se elevará a 126,000 para el año 2025.

Este incremento; es un desafío para el Sistema de Salud Pública en los países de desarrollo, incluyendo a Perú, debido a la carga que implica para el proceso de implementar Programas de Tamización basado en citología (Examen de Papanicolaou). (p.12)

Abad, R. (2015). El Papanicolaou; es el examen que permite protección ante este cáncer, ya que, a través de un ligero raspado en el área cervical, se puede analizar y verificar si hay células anormales en fases iniciales y así proceder con el tratamiento. Este examen debe tener una periodicidad de 1-3 o 1-5 años. (p.37)

Sanjosé, S. (2016). *En Argentina* el tamizaje se ha desarrollado de modo oportunista, porque las mujeres que se realizan este examen son las que concurren

al establecimiento de salud a realizarse una consulta ginecológica, la mayoría son muy jóvenes y tienen menos riesgo a desarrollar este cáncer a comparación de las mujeres adultas, es por eso que es necesario llegar a las mujeres que no acuden de forma espontánea a consultas médicas, mediante la distribución de materiales de comunicación funcional como la infografía de forma didáctica, ya que esta estrategia se puede implementar en el área profesional de la salud para aumentar la participación de las mujeres en la toma del examen de papanicolaou y lograr la reducción del Cáncer del Cuello Uterino. (p.15)

IARC Handbooks of Cancer Prevention, (2004). El cribado oportunista y el organizado, se enfoca a disminuir el número de casos y de muerte a causa del cáncer del cuello uterino si se mejora la cobertura; por lo que se debe resaltar la Prevención. (p.458)

De San José, S. (2016). El grupo más vulnerable para esta patología; es 25 - 60 años; pero se describe que a medida que aumenta la edad también aumenta el riesgo de contraer esta neoplasia, hay que tener en cuenta que en el Perú el rango de riesgo descrito es similar; de 30 – 60 años. (p.67)

Torné, A. (2014) El factor de riesgo más común e importante del cáncer de cuello uterino es la infección por el Virus de Papiloma Humano o VPH 16 y 18, ya que son responsables de la mayoría de los casos de este cáncer. (p.74)

IARC Handbooks of Cancer Prevention, (2004) Muy aparte del Virus de Papiloma Humano o VPH, hay mujeres que pueden estar infectadas con uno de los dos tipos de VPH 16 y 18 en su sistema y aun así no tienen cáncer. Eso quiere decir que hay otros factores de riesgo que pueden incrementar la probabilidad de que la persona tenga este cáncer. Los más importantes son cuatro: El primero es que el individuo inicie su actividad sexual a temprana edad, la segunda es que tenga un número elevado de parejas sexuales, la tercera, tener las defensas demasiadas bajas y por último, que tenga hábito de fumar. (p.458)

Según la Sociedad Americana del Cáncer (2017), cuando el cáncer se encuentra en una etapa inicial o un pre cáncer, los síntomas son casi invisibles pero

si ya está en una etapa avanzada, las manifestaciones más comunes son tres: Presentar sangrado vaginal de manera inusual; ésta puede presentarse durante o después del acto sexual, después de una ducha vaginal o de un examen pélvico, después de la menopausia, como también que ocurra manchados entre periodos o que el periodo menstrual dure más de lo normal; presentar dolor durante las relaciones sexuales, siempre y cuando ocurra durante la copulación vaginal y por último, presentar un flujo vaginal inusual; esta secreción puede contener algo de sangre y al igual que el sangrado anormal, esta también puede presentarse entre los periodos o después de la menopausia.

En cuanto a nuestra segunda variable, la percepción.

Según Arellano, Cueva y Molero (2013) La imagen mental que pueda tener el individuo, es la percepción, ya que es una comprensión subjetiva. (p.95)

Esta imagen mental que creamos para sí mismo, será por la suma o resta que de forma inconsciente hacemos de la información sensorial que recibimos. (Schiffman y Wisenblit, 2015, P.56)

Arellano, Cueva y Molero (2013) Una de las características de la percepción, es subjetiva, ya que un individuo puede tener una reacción diferente de otros individuos ante un mismo estímulo, y esto dependerá de las necesidades que tenga en ese instante o de alguna de sus experiencias. Será necesario tener esto en cuenta ya que sabiendo cuales son las reacciones ante un mismo estímulo, uno puede sacar beneficio, en nuestro caso, adaptar una comunicación efectiva. (p.97)

La percepción es el resultado de dos diferentes inputs, la primera es las sensaciones y la segunda, los inputs internos.

La primera, según Schiffman y Wisenblit, (2015), es la respuesta inmediata ante un estímulo. En este caso quienes cumplen el papel de receptores son: el tacto, el oído, el gusto y el olfato; que pueden trabajar de forma individual o de manera conjunta. (p.56)

Arellano, Cueva y Molero (2013) comenta que la capacidad sensitiva viene definida por dos umbrales de percepción como el umbral absoluto, que es cuando es el nivel más bajo en el que un individuo experimenta una sensación, este logra detectar la

diferencia entre “algo” y “nada”, y también está el umbral diferencial que es cuando el individuo detecta la diferencia mínima entre dos estímulos similares. (p.99)

Ahora analizaremos la última dimensión, el proceso de percepción, donde el individuo primero selecciona, luego organiza y por último paso, interpreta el estímulo.

Estos estímulos seleccionados dependen de dos factores: la experiencia previa que han tenido los individuos y que llega a afectar sus expectativas y luego están sus motivaciones en ese instante.

El primero es la i) la experiencia, que según Schiffman y Wisenblit, (2015) las expectativas, está familiarizado con las experiencias previas o en un conjunto de expectativas propias. El segundo, es la ii) motivación, puede ser la necesidad o deseo que tiene el individuo en ese momento, mientras más grande sea esta motivación, los estímulos que están presentes en ese entorno que no le interesan se harán a un lado.

Arellano, Cueva y Molero (2013). Los individuos son muy selectivos en cuanto a qué estímulos reconocer para luego organizarlos de forma subconsciente según los principios psicológicos generales. (p.97)

Schiffman y Wisenblit, (2015) Ellos ejercen demasiada selectividad para los mensajes que les parecerá agradable, y les cause simpatía por otro lado evitarán aquellos que de alguna manera se les hace molesto o amenazante. (p.56)

Tenemos la atención selectiva, que es la conciencia intensificada ante los estímulos que satisfacen sus necesidades o interés, así que ignorarán aquello que no les cause interés alguno. Como en el caso de los mensajes, hay individuos que les gustan los mensajes complejos y sofisticados, mientras otros les agradan más aquellos que son sencillos. La defensa perceptual, ocurre cuando de manera subconsciente descartan los estímulos que consideran amenazantes desde el punto de vista psicológico, por más que ya se hayan visto expuesto a ellos. Existe una manera de poder combatir la defensa perceptual que consiste en variar o incrementar la cantidad de información sensorial como en el caso de los cigarrillos, debido a que en las encuestas se vio reflejado la desmejora de las consecuencias por el uso excesivo de este producto, ya que son pocos los fumadores que prestan atención a las etiquetas que están en el

empaque, donde advierten lo que sucede cuando tienen ese tipo de dependencia o consumen excesivamente este producto, es por ello que ahora algunas leyes exigen a estas empresas tabacaleras que ahora pongan advertencias gráficas sobre los efectos del tabaco en la salud y que varíen el texto que los acompaña.

Mientras tanto hay quienes se protegen ante un bombardeo de estímulos de forma consciente como un “bloqueo”, como una autoprotección ante la naturaleza visualmente abrumadora del mundo en el que vivimos. Esto se logra con los dispositivos que permiten que los espectadores evadan, en este caso, comerciales televisivos, facilidad que le dan a los espectadores en poder controlar que estímulo captar y que otros evitar, como estímulo indeseable, como los comerciales.

El siguiente paso para el proceso de la percepción es la organización perceptual, ya que los individuos que experimentan con numerosos estímulos que seleccionan en su entorno como sensaciones no son independientes, sino los individuos los agrupan y los percibe como un todo unificado. Si el estímulo es mínimo, de todas maneras, se percibirá de una fusión del todo, al que dicho estímulo parece pertenecer. La organización perceptual, se basa principalmente en principios que suele agruparse en el concepto de la Psicología Gestalt, que tiene el significado de “patrón” o “configuración”. Desarrollaremos principios básicos, el primero es figura y fondo; el segundo, agrupamiento y por último, cierre. (p.59)

El primero es a) figura y fondo, que viene a ser la relación entre el estímulo percibido (figura) del entorno (fondo). Schiffman y Wisenblit, (2015) menciona que los estímulos que contrastan entre sí son más susceptibles a que sean destacados. Toda ilustración por más sencilla que sea tiene el principio básico de figura y fondo como en el caso por el contraste de color, siendo uno más brillante o tenue. Este principio se basa en el que el primero se percibe más claro porque gracias al contraste con el fondo, la figura se ve más definida, mientras que el fondo se ve por lo general como nebuloso para asegurarse de que las características que buscamos acentuar se perciban claramente. El fondo siempre será el subordinado de esta, por ende, es menos importante. (p.57)

Las experiencias previas llegan a influenciar en nuestra percepción del patrón de figura y fondo. Como en la situación de toda persona que tuvo que pasar

o sufrió algún accidente, los anuncios que vean posterior a ese momento generarán una reversión del concepto de figura-fondo, resultado de los dolorosos eventos ocurridos.

Por eso en cuanto al tema de esta infografía, se ha revisado con cuidado el contenido, para asegurarnos de que los estímulos que deben destacar se perciban como la figura y no como el fondo.

Por último, está la ley de cierre, que nos ayuda a organizar información sensorial que al final lo convertimos en una imagen completa. Si el individuo llega a percibir algo incompleto, sentirá la necesidad de descifrar (Arellano, Cueva y Molero, 2013, p.111)

Teniendo en cuenta que en la fase de la organización perceptual se construye un esquema informativo anticipatorio para dar un significado a la nueva información que observa el individuo archivados en la conciencia del mismo para un mejor entendimiento para que por último pase a la interpretación, fase final del proceso, es aquí donde el individuo da el significado a todos los estímulos que el mismo seleccionó en su momento. (p.128)

1.4 Formulación del Problema

Formulación del Problema General

- ¿Qué relación existe entre la Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?

1.4.1 Formulación de Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?

- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?
- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?

1.5 Justificación de la investigación.

Existiendo un método de prevención la gente no accede a ello con frecuencia, lo que podría reducir este cáncer o diagnosticarlo en un grado no avanzado. Lo que se quiere es implementar un medio de información adecuada, que no solo quede como una simple información sino convertir a lector, en actor de su propia salud a tal punto que sepa que se va a beneficiar, aumentando su nivel informativo en este tema. Ya que hasta el momento no es un tema tan desarrollado con la ayuda del diseño gráfico. Con este trabajo lo que se quiere es informar sobre este cáncer en las mujeres y que éstas lleguen a acceder al tamizaje no de forma, oportunista, para eso es necesario implementar un medio de información dando a conocer puntos necesarios sobre el tema de tal manera que se logre fomentar autonomía en las mujeres, y que ellas decidan hacerse el examen.

En este caso será con la implementación de la infografía que está conformada por imágenes y texto, logrando que esa información tediosa, sea de forma amena, rápida exacta y clara al momento de la lectura, transmitiendo la información adecuada sobre el cáncer de cuello uterino y como prevenir con la toma del PAP de manera continua, para que al final, las mujeres lleguen a aplicar lo aprendido.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

- **Hi:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

Hipótesis Específicas

- **H1:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H2:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H3:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

1.7 Objetivos

Objetivo General

- Determinar la relación entre la Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- Determinar la relación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- Determinar la relación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

CAPITULO II

MÉTODOS

2. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, como menciona Hernández, Fernández y Baptista (2010) para este enfoque, utiliza métodos objetivos, por lo cual se recogerá datos mediante preguntas concisas y se obtendrá resultados en cifras por medio de un programa estadístico. (p.4)

Se ha elegido que no sea experimental de tipo transversal, tal como lo menciona Hernandez et al. (2014), para este tipo de diseño, nuestra investigación se hará solo con la información establecida y no se hará ninguna manipulación de alguna variable de manera intencional. (p.149)

La investigación realizada es aplicada, ya que solo se dará la aplicación o utilización de estudios actuales obtenido del marco teórico. Para Baena (2014) una nueva información ayuda considerablemente para la investigación. (p.11)

Este trabajo es correlacional. Para Bernal (2010), la correlacional busca describir relaciones entre las variables o el resultado de variables presentadas en la investigación. (p.114) Del mismo modo, es de carácter transversal, porque se recolectará los datos en un solo momento.

Enfoque	Cuantitativo
Diseño	No experimental
Tipo de investigación	Aplicada
Nivel	Correlacional

2.2 Variables, operalización.

Variable X: La Infografía sobre el cáncer de cuello uterino.

En cuanto a la primera variable, la infografía lo ven como un recurso didáctico que tiene como combinación: los íconos y elementos tipográficos, logrando transmitir el mensaje de manera visual de forma clara y fácil de entender acontecimientos, información actual o cualquier información que se quiere propagar. (Valero, 2001)

En cuanto a la primera variable, se despliega en cuatro dimensiones:

- Utilidad.
- Visualidad.
- Factores de riesgo.
- Síntomas.

Variable Y: La Percepción

Sobre la segunda variable, percepción, es la comprensión subjetiva que permite al individuo elaborar una información proveniente del exterior a través de una información sensorial y pueda convertirlo en significado para sí mismo. (Arellano, Rivera y Molero, 2013)

Sobre la segunda variable, se desprende tres dimensiones:

- Características de la percepción.
- Componentes de la percepción.
- Proceso de percepción.

Tabla N°1 *Clasificación de variables*

Variable	Según su naturaleza	Según su importancia
Variable X Infografía sobre el cáncer de cuello uterino	Cualitativa - Nominal	-----
Variable Y La Percepción	Cualitativa - Nominal	-----

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operación de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Infografía sobre el cáncer de cuello uterino (Variable X)	<p>Es una herramienta visual, un recurso con la combinación de íconos y elementos tipográficos, dirigido a un público objetivo. Logrando transmitir la información de manera visual, más clara y fácil de entender acontecimientos, información actual, ya sea que acompañe o sustituyendo texto informativo.</p> <p>(Valero, 2001, p.21)</p>	Utilidad (Valero, 2001, p,22)	Información (Valero, 2001, p,22)	1.- La información en la infografía enriquece tus conocimientos previos sobre el cáncer de cuello uterino.
			Significación (Valero, 2001, p,22)	2.- La infografía resalta contenido importante del cáncer de cuello uterino.
			Funcionalidad (Valero, 2001, p,22)	3.- La infografía brinda información más completa y precisa.
		Visualidad (Valero, 2001, p,22)	Icono (Valero, 2001, p,24)	4.- Los íconos pequeños de color gris empleadas en la infografía son adecuados y te permiten entender mejor los textos.
			Tipografía (Valero, 2001, p,24)	5.- La forma y tipo de letra escogida para la infografía, te hacen ver la estructura ordenada y que sea fácil de leer.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Infografía sobre el cáncer de cuello uterino (Variable X)	Es una herramienta visual, un recurso con la combinación de íconos y elementos tipográficos, dirigido a un público objetivo. Logrando transmitir la información de manera visual, más clara y fácil de entender acontecimientos, información actual, ya sea que acompañe o sustituyendo texto informativo. (Valero, 2001, p.21)	Factores de riesgo (IARC Handbrook of Cancer Prevention)	Virus de Papiloma Humano (IARC Handbrook of Cancer Prevention)	6.- La infografía explica que el virus de Papiloma Humano es el primer factor de riesgo para adquirir el cáncer de cuello uterino.
			Múltiples parejas sexuales (IARC Handbrook of Cancer Prevention)	7.- La infografía hace entender que uno de los factores de riesgo es tener parejas sexuales nuevas constantemente.
		Síntomas (IARC Handbrook of Cancer Prevention)	Dolor durante las relaciones sexuales. (IARC Handbrook of Cancer Prevention)	8.-La infografía resalta que uno de los síntomas del cáncer de cuello uterino es el dolor durante las relaciones sexuales.
			Sangrado vaginal (IARC Handbrook of Cancer Prevention)	9.- La información sobre el sangrado vaginal en la infografía es clara y precisa.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Percepción (Variable Y)	Es la comprensión subjetiva que permite al individuo elaborar una información proveniente del exterior a través de una información sensorial y pueda convertirlo en significado para sí mismo. (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.95)	Características de la Percepción (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.95)	Subjetiva (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.97)	10.- Es suficiente la información brindada en la infografía sobre el cáncer de cuello uterino,
		Componentes de la Percepción (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.98)	Sensaciones (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.99)	11.- Los colores utilizados en la infografía, ayuda a entender que se está tratando de un problema femenino.
			Inputs Internos (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.99)	12.- La infografía sobre el cáncer de cuello uterino te hace entender la importancia de realizarse el Papanicolaou.
		Proceso de Percepción (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.98)	Selección (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.103)	13.- En la infografía, llama la atención alguna información en particular.
			Organización (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.111)	14.- La infografía presenta un contenido claro y ordenado.

			Interpretación (Arellano, Rivera y Moreno, 2013, p.119)	15.- El contenido de la infografía permite tener un claro entendimiento sobre el tema.
--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia.

2.3 Población y muestra

Según Hernández et. al (2014). La población, es el número de individuos que tiene determinadas características comunes en un área. (p.174). La población para esta investigación es finita y está conformada por 3160 mujeres atendidas en el Instituto Nacional Materno Perinatal, año 2018.

Según Hernández et. al (2014) La muestra es el subconjunto de una población, al cual se le recolectará los datos. (p.173). El tamaño de la muestra que se utilizará, está conformado por 246 mujeres atendidas en el Instituto Nacional Materno Perinatal. Para llegar a obtener la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

N (Población o universo) = 3160

Z: (Valor del nivel de confianza) = 1.96

p: (Proporción de individuos que poseen características del estudio) = 0.05

q: (Proporción de individuos que no poseen características del estudio) = 0.5

e: (Margen de error) = 0.6

Reemplazando:

$$n = \frac{3160 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (3160 - 1) + (1.96)^2 * 0.05 * 0.05}$$

n= 246

Para esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico por “accidentales o por comodidad” ya que se seleccionó consultorios externos o zonas de hospitalización y se comenzó a seleccionar a las mujeres que asistieron ese día, según salen del consultorio o están presentes en el área de hospitalización.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Hernández et. al (2014) La encuesta es la técnica utilizada para esta investigación con el fin de recolectar los datos obtenidos, la cual se realizó con un tiempo de 15 minutos para que la usuaria pueda responder correctamente las preguntas que son referentes al tema de la infografía y la percepción que esta causa. Para el contenido de la encuesta se utilizó un lenguaje adaptado evitando utilizar palabras técnicas logrando una fácil comprensión para las mujeres y obtener resultados eficientes. (p.199)

El instrumento que se utilizará es un cuestionario con 15 preguntas con la escala Likert que se medirán posteriormente. (p.217). El cuestionario, se ha clasificado válido ya que se aplicó el juicio de expertos por parte de tres especialistas temáticos. Después se analizó los resultados mediante la prueba binomial.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Indeciso

(2) En desacuerdo

(1) Muy en desacuerdo

Tabla 3. Prueba Binomial.

Prueba binomial						
	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
Restrepo, Tanta	Grupo 1	Si	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Bernaza, Rocio	Grupo 1	Si	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Agüero, Melchor	Grupo 1	Si	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		

Fuente: elaboración propia.

Aplicando la prueba binomial, los resultados obtenidos a través de los jueces de expertos y utilizando la prueba binomial para corroborar la validez de nuestro instrumento, concluimos que es significativo, ya que la significancia es menor a 0.05.

En cuanto a la confiabilidad, se realizó una prueba de fiabilidad utilizando el método del coeficiente Alfa de Cronbach.

Tabla 4. Fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	15

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: La respuesta obtenida mediante el Alfa de Cronbach, arrojó como resultado 0.84, según la tabla categórica, define que el coeficiente de la confiabilidad del instrumento de medición es muy confiable.

Tabla N°5: *Tabla categórica de confiabilidad*

RANGO	MAGNITUD
0.01 A 0.20	Confiabilidad nula
0.21 A 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	Confiable
0.61 a .0.80	Muy Confiable
0.81 a 1.00	Excelentemente Confiable

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista, 2010 - Elaboración propia

2.5 Método de análisis de datos

Se seleccionó el programa Software SPSS versión 22 para realizar la mediación de la confiabilidad del instrumento de recolección de datos con 15 preguntas y nos facilitará para poder contrastar las hipótesis de investigación.

Análisis descriptivo

Tabla 6. *Tabla de frecuencia pregunta 1: La información en la infografía enriquece tus conocimientos previos sobre el cáncer de cuello uterino.*

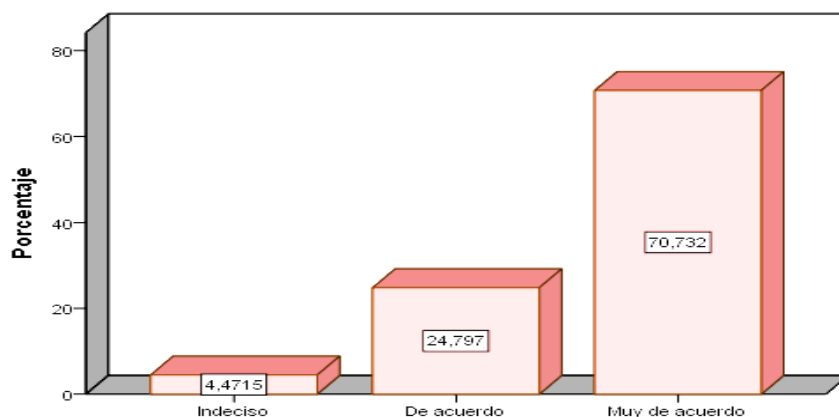
Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	11	4.5	4.5	4.5
	De acuerdo	61	24.8	24.8	29.3
	Muy de acuerdo	174	70.7	70.7	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 1: Pregunta 1: Indicador “Información”

La información en la infografía enriquece tus conocimientos previos sobre el cáncer de cuello uterino.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En el presente cuadro se observa que de las 246 mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal el 71% de las mujeres están muy de acuerdo que la información en la infografía enriquece sus conocimientos previos sobre el cáncer de cuello uterino.

Tabla 7. Tabla de frecuencia pregunta 2: La infografía resalta contenido importante del cáncer de cuello uterino.

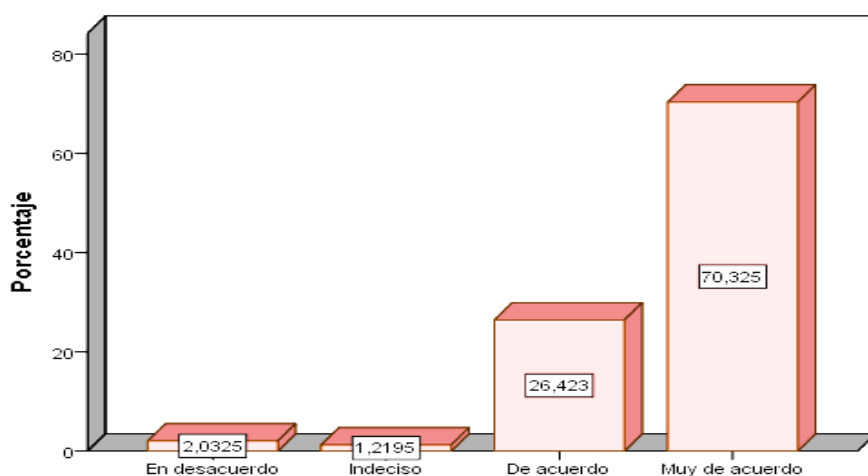
Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	2.0	2.0	2.0
	Indeciso	3	1.2	1.2	3.3
	De acuerdo	65	26.4	26.4	29.7
	Muy de acuerdo	173	70.3	70.3	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 2: Pregunta 2: Indicador “Significación”

La infografía resalta contenido importante del cáncer de cuello uterino.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En el cuadro 2 notamos 7 de 10 de las mujeres entrevistadas están muy de acuerdo que la infografía resalta la importancia del cáncer de cuello uterino.

Tabla 8. Tabla de frecuencia pregunta 3: La infografía brinda una información más completa y precisa.

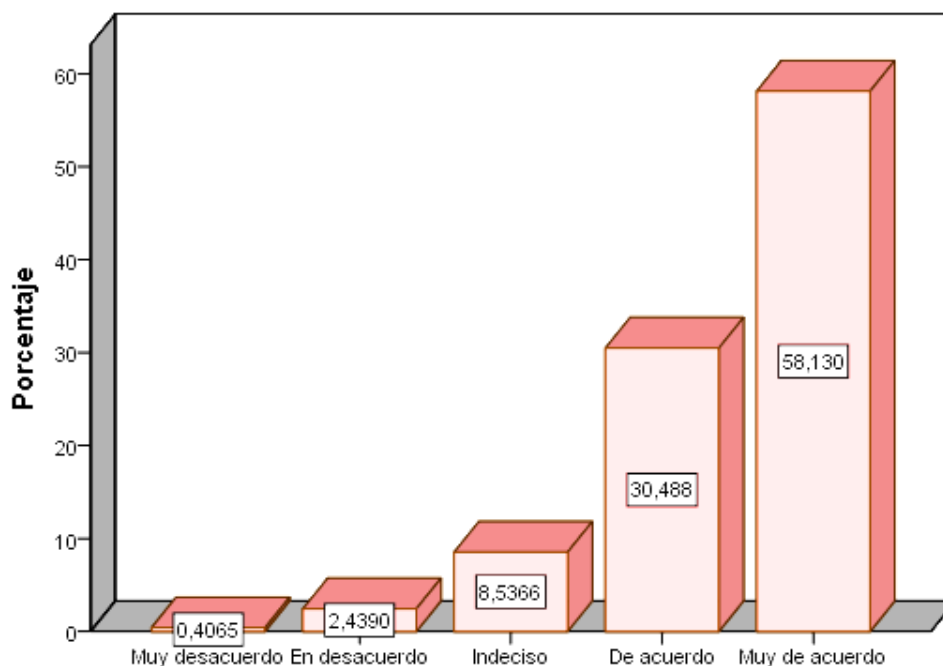
Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
En desacuerdo	6	2.4	2.4	2.8
Indeciso	21	8.5	8.5	11.4
De acuerdo	75	30.5	30.5	41.9
Muy de acuerdo	143	58.1	58.1	100.0
Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 3: Pregunta 3: Indicador “Funcionalidad”

La infografía brinda una información más completa y precisa.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Notamos en el cuadro 3 que el 58% de las 246 mujeres encuestadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal están muy de acuerdo que la infografía brinda una información más completa y precisa.

Tabla 9. Tabla de frecuencia pregunta 4: Los íconos pequeños de color gris empleadas en la infografía son adecuados y te permiten entender mejor los textos.

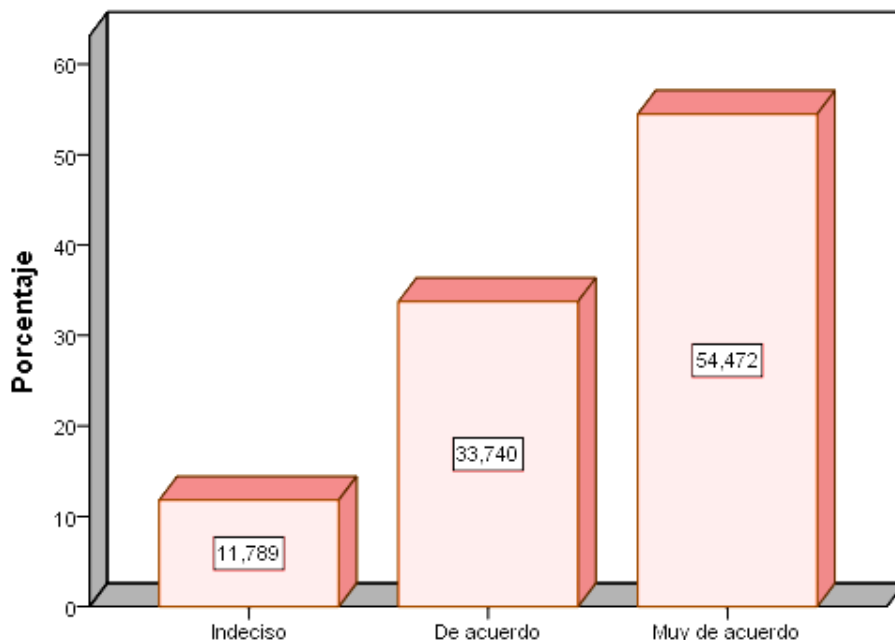
Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	29	11.8	11.8	11.8
	De acuerdo	83	33.7	33.7	45.5
	Muy de acuerdo	134	54.5	54.5	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 4: Pregunta 4: Indicador “Icono”

Los íconos pequeños de color gris empleadas en la infografía son adecuados y te permiten entender mejor los textos.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En el cuadro 4 notamos que de las 246 mujeres seleccionadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal el 55% de las mujeres están muy de acuerdo que los íconos pequeños de color gris empleadas en la infografía son adecuados y les permiten entender mejor los textos.

Tabla 10. *Tabla de frecuencia pregunta 5: La forma y tipo de letra escogida para la infografía, te hacer ver la estructura ordenada y que sea fácil de leer.*

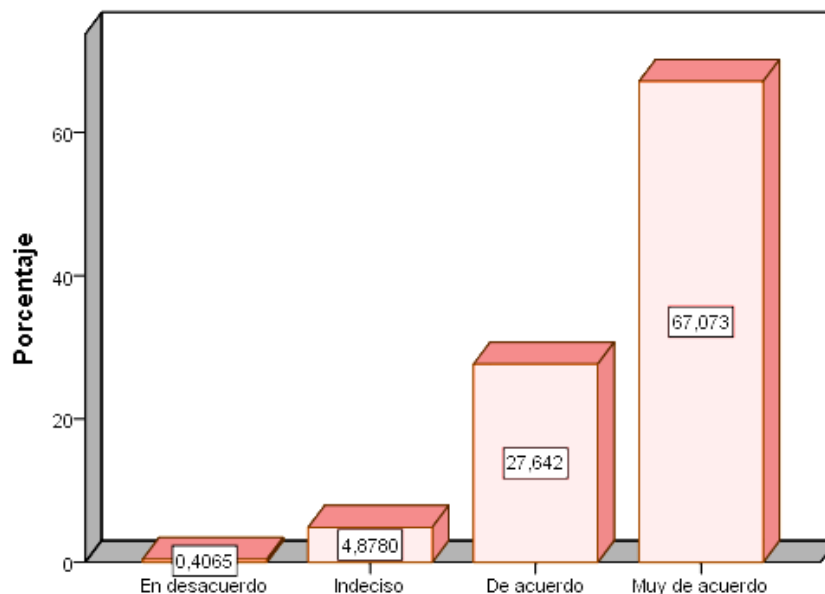
Pregunta 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
Indeciso	12	4.9	4.9	5.3
De acuerdo	68	27.6	27.6	32.9
Muy de acuerdo	165	67.1	67.1	100.0
Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 5: Pregunta 5: Indicador “Tipografía”

La forma y tipo de letra escogida para la infografía, te hace ver la estructura ordenada y que sea fácil de leer.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En el presente cuadro se observa que 6 de cada 10 mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal están muy de acuerdo y el 28% están de acuerdo en la forma y tipo de letra escogida para la infografía, le hace ver la estructura ordenada y que sea fácil de leer.

Tabla 11. *Tabla de frecuencia pregunta 6: La infografía explica que el virus de Papiloma Humano es el primer factor de riesgo para adquirir el cáncer de cuello uterino.*

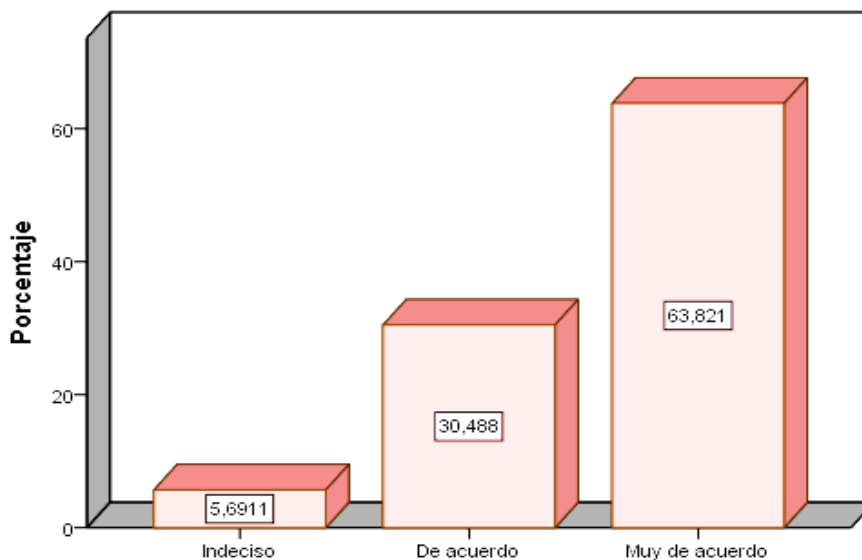
Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	14	5.7	5.7	5.7
De acuerdo	75	30.5	30.5	36.2
Muy de acuerdo	157	63.8	63.8	100.0
Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 6: Pregunta 6: Indicador “Virus de Papiloma Humano”

La infografía explica que el virus de Papiloma Humano es el primer factor de riesgo para adquirir el cáncer de cuello uterino.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Notamos en el cuadro que más del 60% de las mujeres seleccionadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal están muy de acuerdo que la infografía explica que el virus de Papiloma Humano es el primer factor de riesgo para adquirir el cáncer de cuello uterino.

Tabla 12. *Tabla de frecuencia pregunta 7: La infografía hace entender que uno de los factores de riesgo es tener parejas sexuales nuevas constantemente*

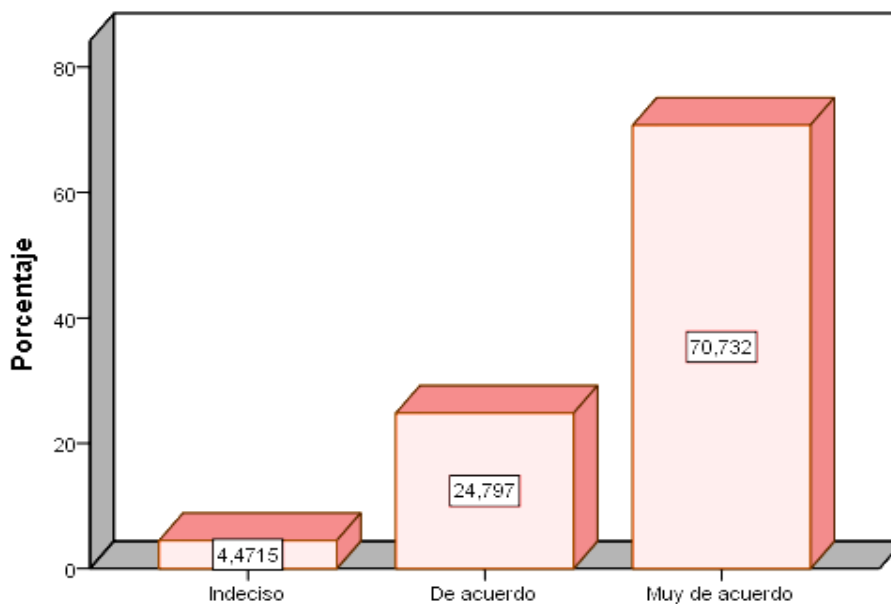
Pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	11	4.5	4.5	4.5
	De acuerdo	61	24.8	24.8	29.3
	Muy de acuerdo	174	70.7	70.7	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 7: Pregunta 7: Indicador “Múltiples parejas sexuales”

La infografía hace entender que uno de los factores de riesgo es tener parejas sexuales nuevas constantemente



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En el presente cuadro se observa que de las 246 mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal el 71% están muy de acuerdo que la infografía hace entender que uno de los factores de riesgo es tener parejas nuevas constantemente

Tabla 13. *Tabla de frecuencia pregunta 8: La infografía resalta que uno de los síntomas del cáncer de cuello uterino es el dolor durante las relaciones sexuales.*

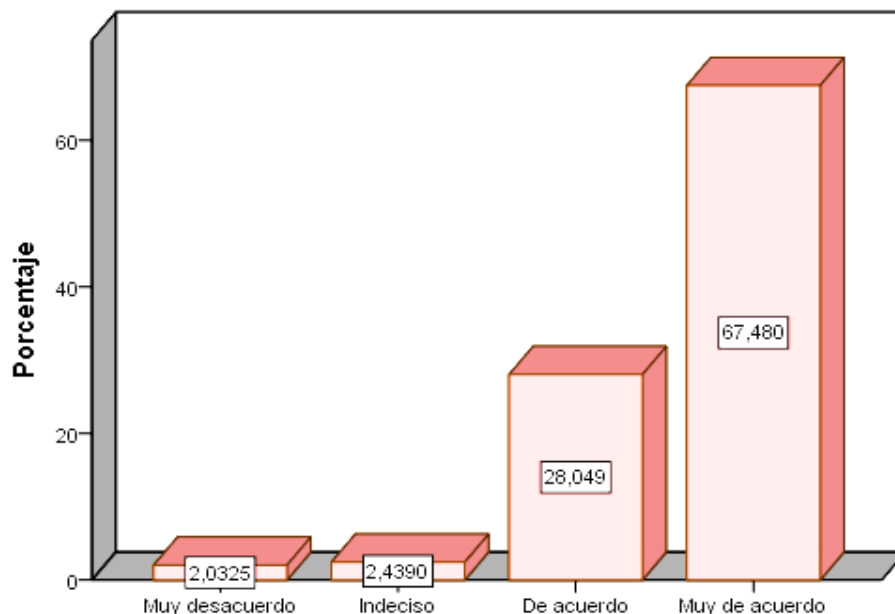
Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy desacuerdo	5	2.0	2.0	2.0
Indeciso	6	2.4	2.4	4.5
De acuerdo	69	28.0	28.0	32.5
Muy de acuerdo	166	67.5	67.5	100.0
Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 8: Pregunta 8: Indicador “Dolor durante las relaciones sexuales”

La infografía resalta que uno de los síntomas del cáncer de cuello uterino es el dolor durante las relaciones sexuales.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Se observa que el 68% está muy de acuerdo y el 28% están de acuerdo que la infografía resalta que uno de los síntomas del cáncer de cuello uterino es el dolor durante las relaciones sexuales.

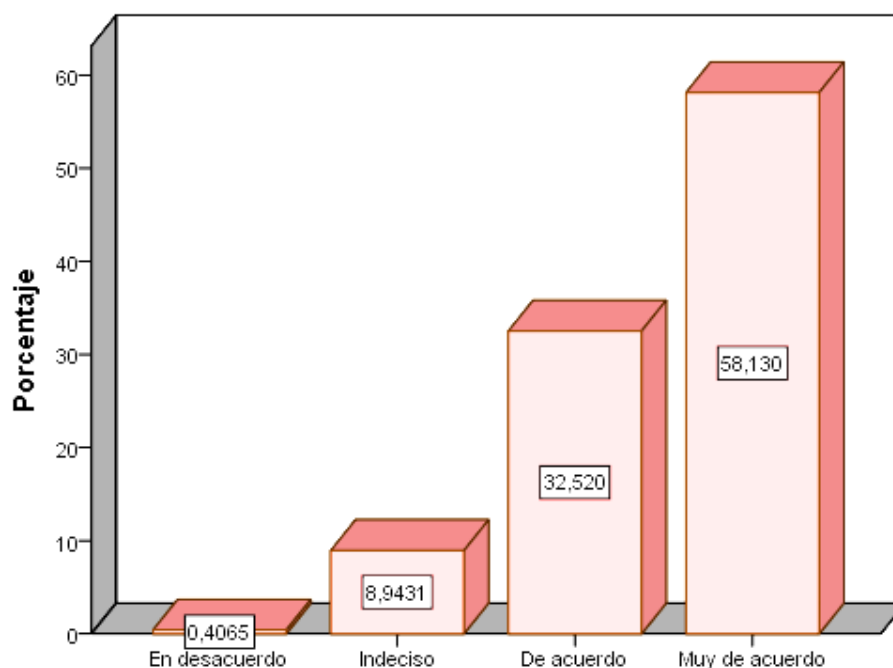
Tabla 14. Tabla de frecuencia pregunta 9: La información sobre el sangrado vaginal en la infografía es clara y precisa.

		Pregunta 9			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
	Indeciso	22	8.9	8.9	9.3
	De acuerdo	80	32.5	32.5	41.9
	Muy de acuerdo	143	58.1	58.1	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 9: Pregunta 9: Indicador “Sangrado vaginal”

La información sobre el sangrado vaginal en la infografía es clara y precisa.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Del enunciado N°9, en el cuadro se puede visualizar que un 50% de mujeres respondieron estar muy de acuerdo y el otro 50% de acuerdo de que la infografía explica muy bien que sobre el primer factor de riesgo de cáncer de cuello uterino.

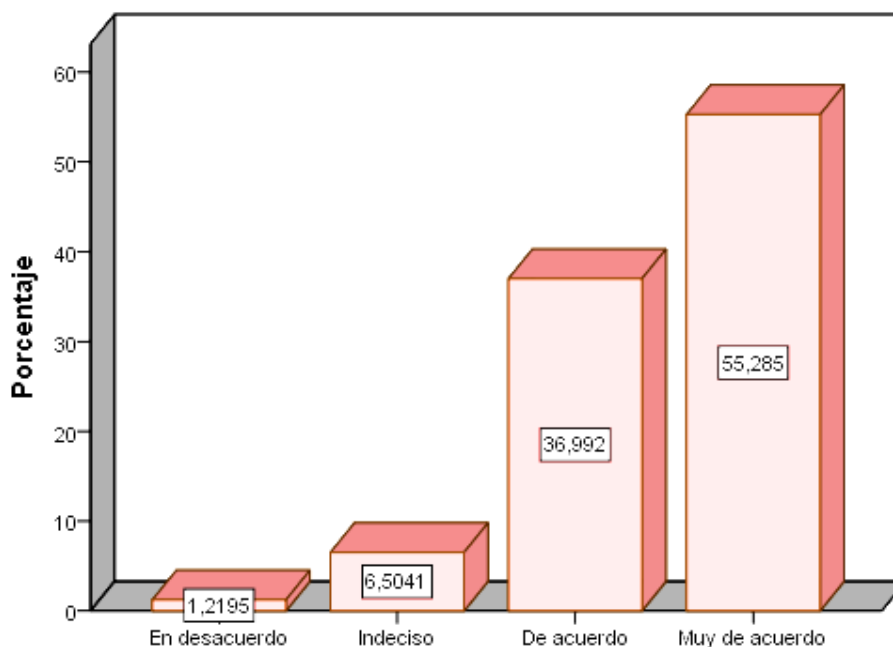
Tabla 15. Tabla de frecuencia pregunta 10: Es suficiente la información brindada en la infografía sobre el cáncer de cuello uterino.

		Pregunta 10			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1.2	1.2	1.2
	Indeciso	16	6.5	6.5	7.7
	De acuerdo	91	37.0	37.0	44.7
	Muy de acuerdo	136	55.3	55.3	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 10: Pregunta 10: Indicador “Subjetiva

Es suficiente la información brindada en la infografía sobre el cáncer de cuello uterino.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En el cuadro 10 vemos que de las 246 mujeres seleccionadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal el 55% de las mujeres están muy de acuerdo que es suficiente la información brindada en la infografía sobre el cáncer de cuello uterino.

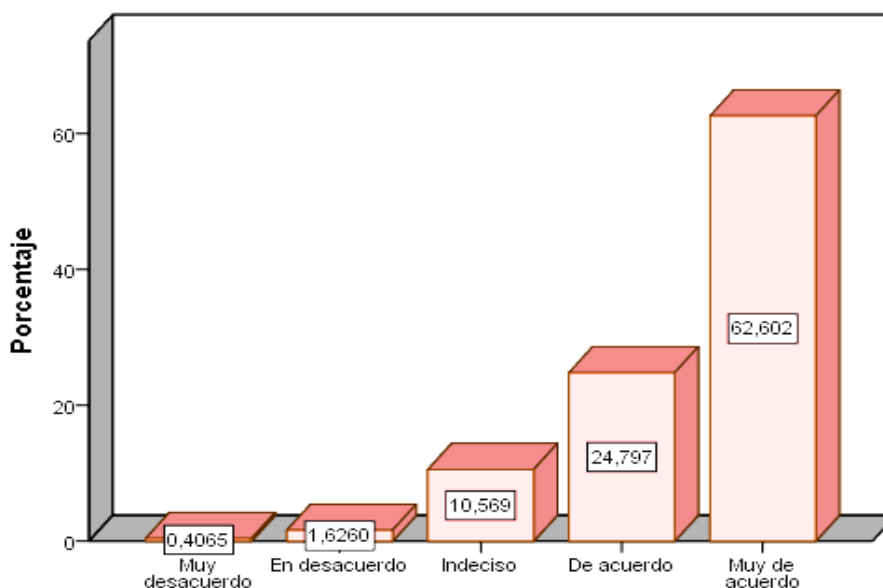
Tabla 16. Tabla de frecuencia pregunta 11: Los colores utilizados en la infografía, ayuda a entender que se está tratando de un problema femenino.

		Pregunta 11			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
	En desacuerdo	4	1.6	1.6	2.0
	Indeciso	26	10.6	10.6	12.6
	De acuerdo	61	24.8	24.8	37.4
	Muy de acuerdo	154	62.6	62.6	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 11: Pregunta 11: Indicador “Sensaciones”

Los colores utilizados en la infografía, ayuda a entender que se está tratando de un problema femenino.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: El 63% de las mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal están muy de acuerdo que los colores utilizados en la infografía, ayuda a entender que se está tratando de un problema femenino.

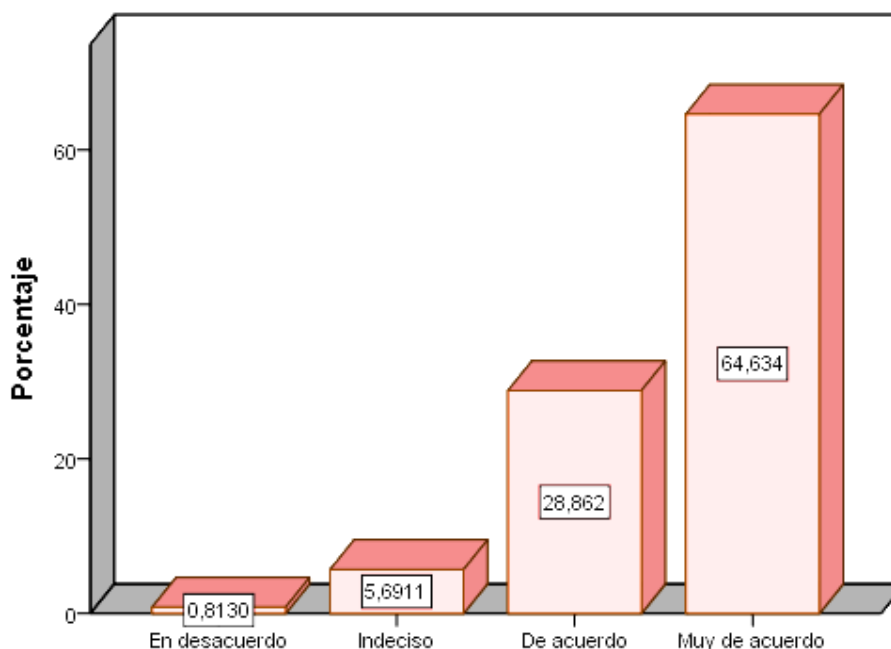
Tabla 17. Tabla de frecuencia pregunta 12: La infografía sobre el cáncer de cuello uterino te hace entender la importancia de realizarse el examen de Papanicolau.

		Pregunta 12			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	0.8	0.8	0.8
	Indeciso	14	5.7	5.7	6.5
	De acuerdo	71	28.9	28.9	35.4
	Muy de acuerdo	159	64.6	64.6	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 12: Pregunta 12: Indicador “Inputs Internos”

La infografía sobre el cáncer de cuello uterino te hace entender la importancia de realizarse el examen de Papanicolau.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Se observa en el cuadro 12 que de las 246 mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal el 65% están muy de acuerdo que la infografía sobre el cáncer de cuello uterino te hace entender la importancia de realizarse el examen de Papanicolaou.

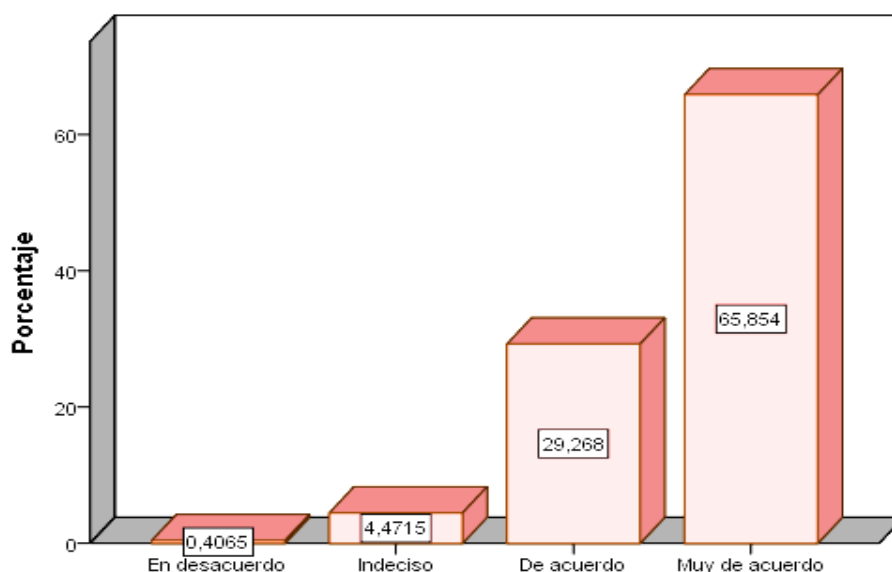
Tabla 18. Tabla de frecuencia pregunta 13: En la infografía, llama la atención alguna información en particular.

		Pregunta 13			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
	Indeciso	11	4.5	4.5	4.9
	De acuerdo	72	29.3	29.3	34.1
	Muy de acuerdo	162	65.9	65.9	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 13: Pregunta 13: Indicador “Selección”

En la infografía, llama la atención alguna información en particular.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: De las mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal, notamos en el cuadro 13 que el 66% de las mujeres están muy de acuerdo que la infografía llama la atención alguna información en particular.

Tabla 19. Tabla de frecuencia pregunta 14: La infografía presenta un contenido claro y ordenado.

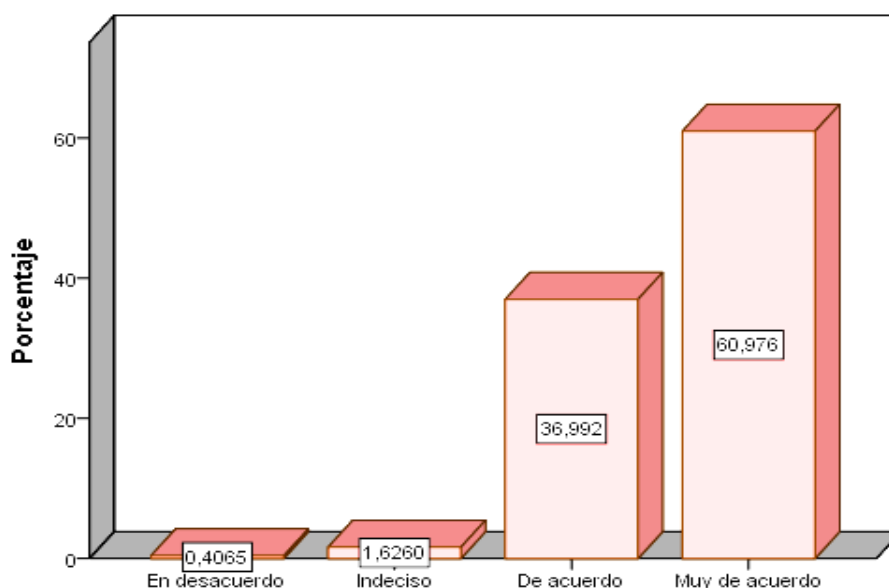
Pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
	Indeciso	12	4.9	4.9	5.3
	De acuerdo	81	32.9	32.9	38.2
	Muy de acuerdo	152	61.8	61.8	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 14: Pregunta 14: Indicador “Organización”

La infografía presenta un contenido claro y ordenado.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Se observa en el cuadro 14 que de las mujeres entrevistadas el 62% están muy de acuerdo que en la infografía presenta un contenido claro y ordenado. Además, el 33% están de acuerdo.

Tabla 20. Tabla de frecuencia pregunta 15: El contenido de la infografía permite tener un claro entendimiento sobre el tema

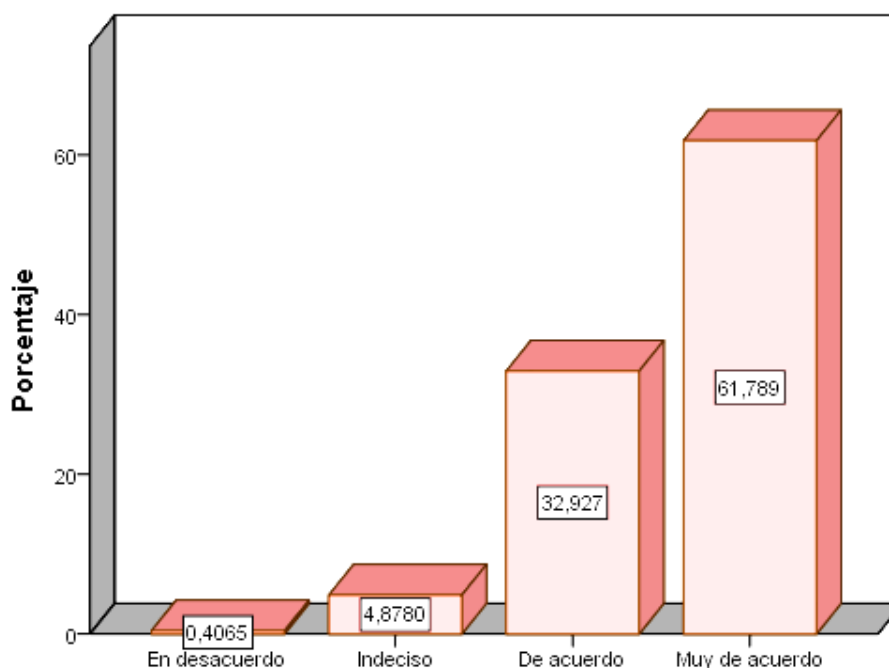
Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	0.4	0.4	0.4
	Indeciso	4	1.6	1.6	2.0
	De acuerdo	91	37.0	37.0	39.0
	Muy de acuerdo	150	61.0	61.0	100.0
	Total	246	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 15: Pregunta 15: Indicador “Interpretación”

El contenido de la infografía permite tener un claro entendimiento sobre el tema



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En el presente cuadro se observa que de las 246 mujeres entrevistadas en el Instituto Nacional Materno Perinatal 6 de cada 10 mujeres están muy de acuerdo que el contenido de la infografía les permite tener un claro entendimiento sobre el tema.

Análisis Inferencial

- **Contrastación de hipótesis**

Para este punto se tuvo que hacer la correlación entre variables y dimensiones para contrastar las hipótesis de esta investigación

Hipótesis General:

- **Hi:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

Tabla 21. *Tabla de pruebas de chi-cuadrado: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,040 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	29,897	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,879	1	,000
N de casos válidos	246		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,29.

Fuente: elaboración propia.

Concluimos que hay evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula, ya que el Chi – Cuadros es menor que 0.05, por lo tanto, existe una asociación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20 a 30 años atendidas en el Instituto Nacional Materno Perinatal.

Hipótesis Específicas:

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino - Características de la percepción

- **H1:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

Tabla 22. *Tabla de pruebas de chi-cuadrado: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,279 ^a	4	,036
Razón de verosimilitud	9,043	4	,060
Asociación lineal por lineal	6,825	1	,009
N de casos válidos	246		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48.

Fuente: elaboración propia.

Además, concluimos que hay evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula, donde Chi – Cuadros es menor que 0.05 por la cual existe una asociación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la característica de la percepción en las mujeres de 20 a 30 años atendidas en el Instituto Nacional Materno Perinatal.

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino - Componentes de la percepción

- **H2:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

Tabla 23. *Tabla de pruebas de chi-cuadrado: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,777 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	15,990	4	,003
Asociación lineal por lineal	14,549	1	,000
N de casos válidos	246		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,07.

Fuente: elaboración propia.

De la misma manera que la hipótesis anterior, concluimos que hay evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula, donde concluimos que Chi – Cuadros es menor que 0.05 y existe una asociación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en las mujeres de 20 a 30 años atendidas en el Instituto Nacional Materno Perinatal.

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino - Proceso de percepción

- **H3:** Existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.
- **H0:** No existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.

Tabla 24. *Tabla de pruebas de chi-cuadrado: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,554 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	16,597	4	,002
Asociación lineal por lineal	15,683	1	,000
N de casos válidos	246		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,54.

Fuente: elaboración propia.

Finalizando las hipótesis específicas, concluimos que hay evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula, donde concluimos que Chi – Cuadros es menor que 0.05 entonces existe una asociación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de la percepción en las mujeres de 20 a 30 años atendidas en el Instituto Nacional Materno Perinatal.

2.6. ASPECTOS ETICOS

Este trabajo se armó con toda la información recolectada por diversos autores que nos brindaron sus conocimientos respecto a los temas, respetando su posición y citándolos de acuerdo a las normas del manual de APA 2017.

No tiene ausencia de permisos y documentos que avalen la eficacia de la pieza gráfica desarrollada, por eso se solicitó permiso al Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú facilitándonos áreas para poder realizar las encuestas a cada persona, manteniéndola en anonimato para así obtener resultados veraces. Todos los resultados se realizaron con el programa estadístico SPSS.

CAPITULO III
RESULTADOS

III. RESULTADOS

Se analizará los resultados recopilados de las encuestas obtenidos en campo.

Como resultado general, podemos afirmar que la hipótesis general de la investigación es positiva entre las variables de Infografía sobre el Cáncer de Cuello Uterino y la Percepción por parte de las mujeres encuestadas, mostrando su interés y expectativas ante la información que ésta presenta, coadyuvando a ello; la forma y el diseño de la infografía; la forma creativa que se manifestó el tema de investigación, entre otros, por el color utilizado, que permite entender que se trata de un tema femenino; la forma y tipo de letra, tamaño, forma de los textos, los íconos, que permite ver la estructura ordenada y fácil de leer, respectivamente, aumentando con ello el nivel de atención del mensaje que se quiso difundir “Detección precoz del cáncer de cuello uterino mediante el examen del Papanicolaou” (tabla 21, pág. 46),

Cabe destacar que no solo las mujeres encuestadas captaron en forma adecuada la información; gran parte de ella adquirió nueva información respecto al tema, gracias a un buen manejo de implementación de texto e íconos que fueron de apoyo en la infografía para que puedan entender con facilidad el tema.

El interés y la aceptación voluntaria por recibir la información demuestra que existe una correlación directa entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción, no obstante, de que la información y el mensaje no es sobre un tema placentero; pero que sí brinda una información positiva y ellas reconocen es necesaria para su salud.

Podemos afirmar que también ésta hipótesis es positiva, la efectividad de la infografía y su relación con las características de la percepción (tabla 22, pág.47); esto se debió mucho a la cantidad de información general que toda mujer debe saber respecto al tema de cáncer de cuello uterino y cómo se puede realizar la detección precoz con el examen del Papanicolaou mediante la infografía. Gracias a los resultados de (la tabla 14, pág. 38) podemos ver que la mayor parte de las mujeres respondieron con el nivel de rango “Muy de acuerdo y de acuerdo” que fue suficiente para ellas la información que recibieron del tema del cáncer de cuello uterino, dado que la mayoría estuvo consciente de que aprendió y entendió el tema mediante este recurso didáctico, pues se considera que se

abarcó puntos necesarios cómo: datos estadísticos del panorama mundial y nacional en cuanto a este cáncer en las mujeres, dónde se desarrolla este cáncer, la causa principal y los factores de riesgo (hábitos que pueden desencadenar este cáncer), el cómo se puede presentar (síntomas) , y por último, ¿Qué examen es necesario para detectar a tiempo el cáncer de cuello uterino, y cuáles son los requisitos de preparación para asistir al examen del Papanicolaou?. Dentro de la subjetividad, las reacciones son diferentes desde la perspectiva de cada uno, por eso otra parte mínima de las mujeres sintieron que no fue suficiente la información que recibieron respondiendo con el nivel “indeciso” por eso preguntaron con tal de aclarar sus dudas en algunos puntos.

Se comprueba de que hay una relación entre nuestra infografía y los componentes de la percepción (Tabla 23, pág.48). Se verifica que se sostiene una conexión entre los colores y la nueva información que adquiere respecto al tema, por ejemplo los colores cálidos que se empleó, las tonalidades rosadas, tiene un gran impacto , ya que destaca del fondo para los titulares y a parte que representa la batalla contra éste cáncer, la tonalidad marrón para la información, está relacionado a la naturalidad y los rasgos semejantes al humano en este caso al cabello y por último, la tonalidad gris que representa la objetividad y reflexión (Tabla 15, pág. 39), los íconos facilitaron la conexión en el contenido de la Infografía; con lo que permitió se logre entender con facilidad el texto que los acompañan (Tabla 8, pág. 32), asimismo el tamaño y forma de los textos empleado; hace que se visualice la estructura más ordenada tal y como lo mencionamos con anterioridad (Tablas 9, pág. 33). Tomando en cuenta que en la pregunta 12 (Tabla 16, pág. 40) hace referencia que esta infografía motiva a que las mujeres entiendan la importancia de que se deben realizar el examen de Papanicolaou; cabe destacar que en esta infografía se empleó una información adecuada para que se logre entender mejor la necesidad de realizar la detección precoz de este cáncer; logrando esta motivación en ellas de realizarse este examen a tiempo.

Gracias al resultado de la tabla 24, pág.49, podemos verificar la relación entre la infografía desarrollada y el proceso de percepción, debido a que la mayoría de las mujeres respondieron con el nivel de rango “Muy de acuerdo y de acuerdo” (Tabla17, pág.41) de que les llamó la atención alguna información en particular; en este caso hubo dos datos los cuales se repetían constantemente en dichas mujeres que puede ser debido a

su interés para dar utilidad a la información nueva que está captando en ese momento o la estimulación por la novedad visual del mensaje: Los síntomas y los datos estadísticos del panorama sobre este cáncer a nivel mundial y nacional en las mujeres. En este caso la selección se pudo haber dado por dos razones: la expectativa, ya que encontraron una información diferente en contenido y forma de presentación que no esperaban, y por último también pudo ser un motivo, ya que las mujeres perciben con mayor facilidad información que necesitan o desean saber.

Gracias al resultado de la (Tabla 18, pág.42) se puede saber que la mayoría de las mujeres percibieron que hay un contenido claro y ordenado, dado que uno de los elementos visuales que aportan a este resultado son los íconos empleados en la infografía. Estos elementos ayudan a englobar el mensaje y gracias al color permite que puedan ser reconocidos con facilidad y distinguir el contenido de otro (Tabla 8, pág.32) También influyó la forma y familia de la tipografía que se escogió para la infografía (Tabla 9, pág.33) en este caso se escogió para la información la tipografía Quicksand, tipografía sans serif del tipo redondeada esta hace que sea más cercana y amigable al público debido a sus formas suaves, es legible y amena haciendo que les sea más fácil leer; para el titular y subtítulos se utilizó el &Matchmaker, logrando resaltar y separar contenidos. Alternando los diferentes aspectos de la maquetación se logró una buena composición de forma que se vea claro y ordenado visualmente el mensaje. Por último, dicho resultado se vio reforzado por el indicador interpretación (Tabla 19, pág.43), dónde se visualiza que la mayoría de las mujeres estuvo “Muy de acuerdo y de acuerdo” de que al finalizar de leer la infografía tuvo un claro entendimiento sobre el tema, lo cual pudo depender de alguna experiencia previa, así como de sus motivaciones o intereses personales.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Al obtener los resultados de esta investigación, se puede afirmar que existe una relación entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018 y que la infografía es un instrumento didáctico que puede funcionar en cualquier ámbito como en el sector de la salud haciendo que temas complejos sean fáciles de entender.

Todo lo mencionado se ve reforzado por lo que planteó Minervini (2005) en su estudio *La infografía como recurso didáctico*; al considerar que el objetivo de esta herramienta visual es brindar la información de cualquier tema de manera didáctica, objetiva y sintética.

Teniendo en cuenta que la Percepción está íntimamente ligado al aprendizaje; hay que tener en cuenta que con esta pieza gráfica: Infografía; es una herramienta por la cual se puede obtener una nueva información que con posterioridad lo puede emplear; logrando un aprendizaje; por lo que vemos cómo la Infografía influye bastante en la Percepción.

Rodriguez, Canchaya y Panta (2013) en su investigación *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Los Angeles, Chaclacayo, 2013*, dónde se sostuvo que la visualidad es el acto de observar con el fin de tratar de buscar una relación entre todos los elementos existentes para que al final pueda encontrarse una comprensión adecuada. Así la imagen principal englobe el texto logrando que el alumno tenga mayor comprensión del tema. A pesar de que las infografías utilizadas carecían de criterios de composición, se demostró que esta herramienta influye característicamente en la comprensión lectora de los alumnos. Se concuerda con la iniciativa de estos autores, de emplear esta herramienta como forma didáctica de transmitir temas complejos para la interpretación de una persona. Como se había mencionado en el anteriormente, estos autores tanto como Minervini y Rodriguez, Canchaya y Panta, sus investigaciones van dirigidas al ámbito de aprendizaje, y éste está ligado muy estrechamente con la percepción en todo sentido, dado que para que un individuo pueda aprender, por orden, ellos necesitan primero percibir.

Yauri (2016) en su investigación *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016*, su resultado de correlación entre sus dos variables fue de 0,218 la cual es positiva débil, a pesar de que las variables que manejo son las mismas que las que se utilizó en la presente investigación, podemos ver que sus resultados son bajos a comparación de esta investigación, eso quiere decir que hubo un mejor manejo de los elementos visuales en la infografía. Podemos concordar con él, respecto al color ya que para crear elementos compositivos se tiene que considerar el color, dado que éste visualmente capta la atención de forma inmediata. Es el elemento que da mayor énfasis a los contenidos gráficos y textuales. Todo lo mencionado anteriormente lo sustenta en su investigación ya que éste utiliza colores vivos con la intención de llevar todas las miradas a su pieza gráfica; también hay que considerar que la ilustración de un personaje logra que haya más conexión y mejora el proceso perceptivo generando una relación afectiva con el usuario; por lo que de la misma manera en mi investigación he realizado un personaje femenino con el fin de generar una confianza e identificación ; lo que beneficio a que las mujeres interactúen con la pieza gráfica.

Paye (2017) en su investigación *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima-2017* se obtuvo como resultado que la infografía es funcional y útil como herramienta pedagógica y que uno debe ver la manera de cómo debe envolver al usuario, viendo la forma o el tamaño de la pieza gráfica para que logre mayor captación de atención ya que si no hay aporte visual, hay posibilidad de que éste no genere experiencia nueva en el usuario. Es por eso que esta investigación refuerza lo mencionado, ya que la pieza gráfica trabajada está presentada de una forma innovadora, logrando obtener la curiosidad e interés de las mujeres encuestadas.

Gomez (2017) en su investigación *Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E de Los Olivos, Lima, 2017*, maneja las mismas variables que ésta presente investigación y que a pesar que el resultado que obtuvo entre la tipografía y los componentes de la percepción sea una correlación débil demuestra que sí existe, aquella que sustentamos en esta presente investigación. Debido a que nuestro grupo objetivo obtuvo una muy buena captación con respecto a la tipografía aplicada en la infografía, concordamos con el autor de que una

tipografía bien empleada considerando el tema a tratar como también el público objetivo, es importante para que sea más fácil de leer y se pueda tener una buena percepción del tema.

Travezaño (2017) en su investigación *Infografía sobre el Bullying y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E de Independencia, Lima, 2017* plantea que el adecuado uso de los elementos visuales y tener la información ordenada logró la atención de los alumnos. Esta investigación utiliza las mismas variables de esta investigación e indicadores similares, en especial el indicador color, aquel que permitió que estimulara la percepción del tema sobre el Bullying. En el caso de esta investigación, los colores que se emplearon obtuvieron buena percepción ya que las mujeres encuestadas identificaron estos colores relacionado a un tema con la mujer, muy a parte que el color utilizado es para identificar la batalla contra esta enfermedad. Concluyendo que los colores, los íconos, y el cómo se organiza el texto en la infografía ayuda a que las personas perciban mejor el tema y puedan entenderlo con mayor facilidad.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

En primera conclusión, existe relación positiva entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018. Validado con la prueba de Chi-cuadrado; con significación asintótica es de 0,000 (Tabla N°20). Se demostró que la infografía logró cumplir el papel como pieza gráfica, transmitiendo el tema sobre el cáncer de cuello uterino de forma fácil y didáctica. Se concluyó que la infografía es una herramienta útil dentro de la pedagogía como también en otros sectores como el del área de salud con la intención de informar temas importantes para la educación de los pacientes.

En segunda conclusión, con respecto a la relación entre la variable: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción, en la prueba de Chi-cuadrado salió una significancia asintótica de 0.036, (Tabla N°21) demostrando que hay una relación positiva. Debido a que la información brindada de una forma diferente a través de la infografía sobre un tema importante para toda mujer como lo es el cáncer de cuello uterino y su detección precoz con el Papanicolaou tuvo una recepción positiva en la mayoría de las encuestadas.

En tercera conclusión, se confirmó que existe una relación entre la variable: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción, en la prueba de Chi- cuadrado se obtuvo una significancia asintótica de 0.002, (Tabla N°22) confirmando una relación positiva; debido a que se empleó los elementos visuales de forma correcta logrando una buena captación del mensaje y generando una motivación para la concientización de realizar una detección precoz del cáncer de cuello uterino.

En cuarta conclusión, existe una relación positiva entre la variable: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción, en la prueba de Chi- cuadrado se obtuvo una significancia asintótica de 0.002. (Tabla N°23); ya que, gracias a las experiencias previas, necesidades o motivaciones de mi grupo objetivo de investigación; se logró que captarán lo más importante para ellas, luego de haber organizado los elementos seleccionados de la infografía hayan logrado interpretar de la forma rápida y adecuada el mensaje de la importancia de la detección precoz del cáncer de cuello uterino a través del examen de Papanicolaou.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Se resalta que la pieza gráfica desarrollada, es una herramienta informativa visual que ayuda a captar de manera más sencilla y didáctica el tema específico gracias al contenido organizado y sintetizado. Es por ello que esta pieza gráfica de forma innovadora debería de usarse en cada campaña informativa en el área de salud para que las pacientes o personas que estén dentro del área de salud pueda conocer e interesarse en el tema, esto beneficiará a la persona ya entenderá y ampliará sus conocimientos de un tema que normalmente es complejo y difícil de explicar.

Tener en cuenta que dentro de nuestra dimensión visualidad, es importante darle énfasis al color, ya que con teorías y criterios compositivos refuerza a que el individuo pueda entender con claridad y guiar la mirada como un recorrido visual y si no se emplea de la manera correcta alguna información puede pasar desapercibida o puede llegar a ser un fastidio visual. Es por eso que se debe tener en cuenta los colores a utilizar para que haya una mejor percepción del tema.

También se recomienda que para que haya una mayor captación de forma personalizada, se debería realizar piezas gráficas individualmente para cada persona para que se logre un mejor entendimiento y pueda manipular de la misma para leerlo. De esta manera la persona puede llevar la información a su hogar o trabajo y pueda compartirlo con su entorno.

Se sugiere que constantemente se esté innovando formas de presentación de la infografía mediante despliegues que logre un recorrido visual, este vendría a ser un valor agregado a esta pieza gráfica, forma que logra que se capte mayor atención en los usuarios.

Para finalizar, que toda la información que se maneje en la infografía sea veraz y actualizada. Logrando que brinde confianza de que la información la pueda utilizar posteriormente y que beneficiará al individuo a nivel cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, R. (2015). "¿Cómo es la información que reciben las mujeres que son invitadas a participar en un programa de detección precoz de cáncer de cuello de útero?" *Cartas a la directora / Gac Sanit.* 29(6):472–477.
- Aguirre, C. (2015) "Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI." 15:(9), pp. 23-37.
- Aguilera, J. y Velázquez E. (2016). *La infografía en el periodismo audiovisual cubano: Pautas para una propuesta*. [Versión PDF]. Cuba. Asociación Latinoamericana de Sociología. Recuperado de <http://www.sociologia-alas.org>
- Alonso, J. (1998). *Grafía. El trabajo en una agencia de prensa especializada en infográficos*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 8. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/49inf6.htm>
- American Cancer Society. (2014) "Signos y síntomas del cáncer de cuello uterino" . Recuperado de https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-cuello-uterino/deteccion-diagnostico-clasificacion-por-etapas/senales-sintomas.html#escrito_por
- Ambrose G. y Harris P. (2005). *Color*. (2da ed.). España: Parramón
- Aragón, K. (2018). *Relación entre la infografía sobre el acoso escolar y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en dos Instituciones Educativas del distrito de Villa María del Triunfo, Lima, 2018*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Arévalo, G. (2016). *Infografía interactiva: Un género por desarrollar*, 64 – 67. Recuperado de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/1537/1561>
- Arrossi, S. (2008). "Proyecto para el Mejoramiento del Programa Nacional de Prevención del Cáncer de Cuello Uterino en Argentina" –
- Cairo, Alberto. (2008). *Infografía 2.0*. España: Alamut Ediciones.

- Cairo, Alberto. (2011). *El arte funcional*. España: Alamut Ediciones.
- Cordero, J. (2015). “*Métodos actuales de diagnóstico del cáncer de cuello uterino*. *Revista De Ciencias Médicas*”. LA HABANA. 21(1).
- De San José, S. (2016). “*Cambios en el cribado del Cáncer de Cuello Uterino*”. *Aten Primaria*. 48(9).
- Fernandez de Kirchner, C. (2014) “*Guía Programática Abreviada para el tamizaje de Cáncer Cervicouterino*”.
- Gamboa, O. Murillo, R. (2016) “*Estimación de la carga económica de las lesiones pre neoplásicas y el cáncer de cuello uterino en Colombia. Implicaciones para la vacunación contra el VPH*”. *Rev Colomb Cancerol*. 20(2).
- Gomez, A. (2017). *Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E de Los Olivos, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México. McGraw-Hill.
- Horn, R. (2000). *Information Design: Emergence of a New Profession*. Londres. Massachusetts Institute of technology. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=0262600358>
- IARC Handbooks of Cancer Prevention (2005) *Cervix Cancer Screening*(vol.10). Canada: Lyon.

- Rivera, J. Arellano, R. y Molero, Víctor. (2000). *Conducta del consumidor: estrategias y tácticas aplicadas al marketing* ESIC. Madrid. 2000. 300 p. ISBN: 8473562240
- Lallana, F. (1999). *Diseño y Color infográfico*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71 – 82. Recuperado de: <https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cac45>
- Lesbia, A. (2011) “*La Infografía; como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*”.
- Marín, B. (2009). “*La Infografía Digital, una nueva forma de comunicación*”. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Minervini, M. (2005). *La infografía como recurso didáctico*. *Revista Latina de Comunicación Latina*, 8(59), Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>
- Ministerio de Salud del Perú. “*ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CÁNCER EN EL PERÚ, Noviembre 2013*”.
- Muñoz, E.(2014). “*Uso Didáctico De Las Infografías*”. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*.7(14), 37-43
- Parkin, DM. Almonte, M. Bruni, L. Clifford, G. Curado, MP, Pineros, M.(2008) “*Burden and trends of type-specific human papillomavirus infections and related diseases in the latin america and Caribbean*” *Region. Vaccine*. 26 Suppl 11:L1---15.
- Paye, J. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Panta, M., Rodríguez, E. y Canchaya, M. (2013). “*El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2013*.”

(tesis Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.

Reinhardt, Nancy. (2007). Infografía didáctica: Producción interdisciplinaria de infografías didácticas *para* la diversidad cultural. (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V. (2013). Conducta del consumidor estrategias y tácticas aplicadas al marketing. España. ESIC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8473568451>

Salazar, S. (2016). *“Relación entre el nivel de conocimiento sobre cáncer cervical y la exposición a sus factores de riesgo en usuarias atendidas en los consultorios externos del Instituto Nacional Materno Perinatal”*.

Salvatierra, C. (2008). *“Análisis de la composición gráfica de las infografías periodísticas impresas, de las secciones Internacionales y Policiales del diario Clarín en el período de tiempo comprendido entre 1960-2008”*.

Sanjosé, S. (2016) *“Cambios en el cribado de cáncer de cuello uterino”*. Aten Primaria. 48(9): 563-564. Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27>

Sherin, A. (2013). Fundamentos del color. España: Parramón Paidotribo.

Sureda, M. (2014) *“Una alerta para la mujer: factores de riesgo del cáncer cervicouterino”*. Medicent Electrón .18(1).

Valero, J. (2000). *“La infografía de prensa”*. Revista Latina de Comunicación Social, 122 – 133.

Wong, W. (1999). *Fundamentos del diseño*. España: Ediciones Gustavo Gili.

- Roney, C. (2015) *“Elaboración de Infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI”*. Editorial Universidad Don Bosco, año 9, N°.15,pp. 23-37.
- Torné, A. (2014) *“Guía de Cribado del Cáncer de Cuello de Útero en España”*. *Rev Esp Patol.* 47(Supl 1):1-43.
- Travezaño, A. (2017). *Infografía sobre el bullying y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E de Independencia, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Villalobos, J. (2016). *Relación entre una infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la I.E “CNV-Vitarte” del distrito de Ate – Lima, en el 2016* (tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/905>
- Yauri, C. (2016). *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú

ANEXOS

ANEXO 1 Evaluación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernabe Zuñiga Ponce L

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Cesar Vallejo

Fecha: 12.10.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

INTEGRIDAD SOBRE EL CÁNCER DE CUELLO UTERINO Y LA PERCEPCIÓN EN LAS MUJERES DE 20-30 AÑOS EN EL INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL DEL PERU, LIMA - 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Liliano

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV

Fecha: 11/10/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

INFOGRAFÍA SOBRE EL CÁNCER DE CUELLO UTERINO Y LA PERCEPCIÓN EN LAS MUJERES DE 20-30 AÑOS EN EL INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL DEL PERÚ, LIMA - 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tanta Restrepo Juan

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV

Fecha: 12.10.2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

INFOGRAFÍA SOBRE EL CÁNCER DE CUELLO UTERINO Y LA PERCEPCIÓN EN LAS MUJERES DE 20-30 AÑOS EN EL INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL DEL PERÚ, LIMA - 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: Tanta

ANEXO 2
Operalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p style="text-align: center;">Infografía sobre el cáncer de cuello uterino</p> <p>“Aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo”</p> <p>(Valero, 2001, p.21)</p>	<p>D1- Utilidad Es el provecho, interés o fruto que se saca de una cosa, es el grado de significación, información y funcionalidad que puede tener una infografía ” (Valero, 2001, p,22)</p>	<p>I1- Información “Comunicación o adquisición de conocimiento que permite ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada, explicando circunstancias y detalles de un acontecimiento, acción o cosa.”(Valero, 2001, p,22)</p>
		<p>I2- Significación “Es cuando se saca lo más importante de los acontecimientos, acciones o cosas que se tratan en un determinado momento en el contenido informativo de cuestiones conocidas, cercanas y que afectan de alguna manera al lector.” (Valero, 2001, p,22)</p>
		<p>I3- Funcionalidad “la infografía debe ocupar un papel destacado de servicio para el lector bien sea resumiendo o sustituyendo lo más esencial, ampliando complementariamente o sustituyendo al texto de la información” (Valero, 2001, p,22)</p>
		<p>I4-Icono “Característica que se encuentra en diversos grados de figuración. Signo empleado para representar un objeto” (Valero, 2001, p,24-111)</p>
		<p>I5-Tipografía “Conduce el contenido, separa los diversos infogramas u ordena contenidos” (Valero, 2001, p,24)</p>
	<p>D2-Visualidad “Efecto agradable de los objetos vistosos que pertenece a la vista. Una información se explica mejor con estos productos iconos y tipográficos, percibidos por la vista experta y educada de los lectores que les permite recibirlos.” (Valero, 2001, p,22)</p>	

	<p>D3-Factores de riesgo Para que surja el cáncer de cuello uterino también se necesitan otros factores, que son las causas. (IARC Handbooks of Cancer Prevention)</p>	<p>I6- Presencia de VPH “Una de las infecciones de transmisión sexual más comunes entre las mujeres. Este infecta las áreas mucosas del cuello del útero. Especialmente los tipos 16 y 18” (IARC Handbooks of Cancer Prevention)</p>
		<p>I7- Múltiples parejas sexuales Entre el número de parejas sexuales nuevas y recientes y la probabilidad de detectar ADN del VPH son sólidas y consistentes. Desempeña una función clave en el proceso de transmisión de las ITS. (IARC Handbooks of Cancer Prevention)</p>
	<p>D4-Síntomas Sospechas de la presencia de cáncer de cuello uterino. Molestias. (IARC Handbooks of Cancer Prevention)</p>	<p>I8- Dolor durante las relaciones sexuales Dolor durante las relaciones sexuales siempre y cuando ocurra coito vaginal. (IARC Handbooks of Cancer Prevention)</p>
		<p>I9- Sangrado Vaginal Después de sostener relaciones sexuales, presentan sangrado vaginal. (IARC Handbooks of Cancer Prevention)</p>
<p>Percepción “La percepción es una función mental que permite al individuo, a través de los sentidos recibir y elaborar la información provenientes</p>	<p>D1-Características de Percepción ”La percepción del individuo es subjetiva, selectiva y temporal” (Arellano, Rivera y Molero , p 95)</p>	<p>I10- Subjetiva “Es la reacción a un mismo estímulo y su variación de un individuo a otro.” (Arellano, Rivera y Molero , p 97)</p>

<p>del exterior y convertirlas en significado para el sujeto.”</p> <p>(Arellano, Rivera y Molero , p 95)</p>	<p>D2-Componentes de la percepción</p> <p>“Es cuando un grupo de consumidores reciben estímulos similares, sin embargo cada uno de ellos percibirá cosas distintas (Arellano, Rivera y Molero , p 98)</p>	<p>I11- Sensaciones</p> <p>“Proviene del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, colores, etcétera,” (Arellano, Rivera y Molero , p 99)</p>
		<p>I12- Inputs internos</p> <p>“Están formados por la motivación, necesidad y experiencia del individuo.” (Arellano, Rivera y Molero , p 99)</p>
	<p>D3- Proceso de percepción</p> <p>“Es un proceso perceptual mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.” (Arellano, Rivera y Molero , p 103)</p>	<p>I13- Selección</p> <p>“Es cuando el sujeto percibe los mensajes a que está expuesto según sus actitudes, interés, escala de valores y necesidades” (Arellano, Rivera y Molero , p 103)</p>
		<p>I14- Organización</p> <p>“Es el proceso que busca agrupar las características de una forma estructurada de los diferentes estímulos recibidos por el individuo” (Arellano, Rivera y Molero , p 111)</p>
		<p>I15- Interpretación</p> <p>“Última etapa en el cual el individuo trata de dar contenido o una significación a los estímulos previamente seleccionados y organizados” (Arellano, Rivera y Molero , p 119)</p>

ANEXO 3
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general</p> <p>- ¿Qué relación existe entre la Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?</p> <p>Problema específicos:</p> <p>- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>- Determinar la relación entre la Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>- Determinar la relación existe entre infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p> <p>- Determinar la relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p> <p>- Determinar la relación existe entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>H1: Si existe relación, entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>- Hi: Si existe relación, entre infografía sobre el cáncer de cuello uterino y las características de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p> <p>- Hi: Si existe relación, entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y los componentes de la percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p> <p>- Hi: Si existe relación, entre la infografía sobre el cáncer de cuello uterino y el proceso de percepción en mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal, Lima-2018.</p>	<p>Infografía sobre el cáncer de cuello uterino</p>	<p>Utilidad</p>	Información
					Significación
					Funcionalidad
				<p>Visualidad</p>	Icono
					Tipografía
				<p>Factores de Riesgo</p>	Virus de Papiloma Humano
			Múltiples parejas sexuales		
			<p>Sintomas</p>	Dolor durante las relaciones sexuales	
				Sangrado Vaginal	
			<p>Percepción</p>	Características de la Percepción	Subjetiva
				<p>Componentes de la Percepción</p>	Sensaciones
					Inputs Internos
<p>Proceso de Percepción</p>	Selección				
	Organización				
	Interpretación				

Título: Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018.

ANEXO 4
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTINARIO PARA PACIENTES DEL INSTITUTO MATERNO PERINATAL DEL PERÚ

1.- Datos informativos:

Grado de Instrucción _____ Distrito: _____ PAP: _____

2.- Se realizará esta encuesta con la finalidad de saber la relación que existe entre la Infografía y la percepción. Su opinión es importante y los datos son para uso estrictamente académicos, por ende, son anónimos y privados. Para su cumplimiento marque con una (X) la alternativa que identifique mejor su respuesta. Solo marcar una alternativa. De antemano le agradezco por su tiempo.

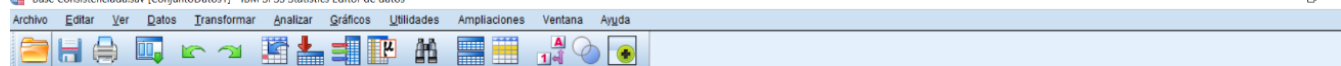
Muy de acuerdo	De acuerdo en	Indeciso	En desacuerdo	Muy desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	Infografía sobre el cáncer de cuello uterino	5	4	3	2	1
01	La información en la infografía enriquece tus conocimientos previos sobre el cáncer de cuello uterino.					
02	La infografía resalta contenido importante del cáncer de cuello uterino.					
03	La infografía brinda una información más completa y precisa.					
04	Los íconos pequeños de color gris empleadas en la infografía son adecuados y te permiten entender mejor los textos.					
05	La forma y tipo de letra escogida para la infografía, te hacer ver la estructura ordenada y que sea fácil de leer.					
06	La información sobre el sangrado vaginal en la infografía es clara y precisa.					
07	La infografía resalta que el flujo vaginal inusual puede presentarse después de la menopausia					
08	La infografía explica que el virus de Papiloma Humano es el primer factor de riesgo para adquirir el cáncer de cuello uterino					
09	La infografía hace entender que uno de los factores de riesgo es tener parejas sexuales nuevas constantemente.					
10	Es suficiente la información brindada en la infografía sobre el cáncer de cuello uterino.					
11	Los colores utilizados en la infografía, ayuda a entender que se está tratando de un problema femenino.					
12	La infografía sobre el cáncer de cuello uterino te hace entender la importancia de realizarse el examen de Papanicolau.					
13	En la infografía, llama la atención alguna información en particular.					
14	La infografía presenta un contenido claro y ordenado					
15	El contenido de la infografía permite tener un claro entendimiento sobre el tema.					

ANEXO 6

Base de datos en programa estadístico SPSS

1: P.9																	Visible: 19 de 19 vari		
Código	Papanicolau	Grado_Instr	Distrito	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	
1	2	Técnico	Independencia	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
2	1	Superior	SJL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	2	Secundaria Incompleta	Ate	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	1	Superior	SJL	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	6	5	5	4	5	
5	1	Superior	Cercado de lima	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
6	2	Secundaria Incompleta	SJL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	2	Secundaria Incompleta	Comas	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	
8	1	Técnico	Cercado de lima	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	
9	2	Secundaria Completa	Cercado de lima	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	6	4	5	5	5	
10	2	Secundaria Completa	Ate	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
11	1	Secundaria Completa	Lima	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	2	Superior	SJL	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	
13	1	Secundaria Completa	Los Olivos	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	
14	2	Técnico	SJM	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	1	Secundaria Completa	Puente Piedra	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	
16	2	Secundaria Incompleta	SJL	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
17	1	Técnico	Surquillo	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
18	1	Superior	Surquillo	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	2	Técnico	Ate	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	6	5	5	5	5	
20	1	Secundaria Completa	Molina	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	6	5	5	5	5	
21	1	Superior	Lima	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
22	2	Secundaria Completa	Los Olivos	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
23	2	Secundaria Completa	Surco	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	6	5	5	5	4	
24	2	Superior	Ate	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	
25	1	Superior	SJL	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
26	2	Superior	Comas	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	
27	1	Superior	Agustino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
28	2	Secundaria Incompleta	Cercado de lima	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
29	2	Secundaria Completa	Huachipaipi	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	
30	2	Secundaria Completa	SJL	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
31	1	Superior	Cercado de lima	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	
32	1	Superior	Los Olivos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	1	Superior	Surco	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	
34	2	Secundaria Incompleta	Agustino	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
35	1	Superior	Surco	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
36	1	Superior	SJL	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	
37	2	Superior	Cercado de lima	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	2	6	5	3	4	
38	1	Superior	San Miguel	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
39	1	Secundaria Completa	SJL	4	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	
40	1	Superior	Agustino	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
41	2	Superior	San Miguel	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
42	2	Superior	Barrios Altos	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	
43	2	Secundaria Incompleta	Los Olivos	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
44	1	Superior	Cercado de lima	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
45	1	Superior	SJL	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	
46	1	Superior	SJL	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	5	4	4	4	
47	2	Técnico	Cercado de lima	5	5	5	4	4	4	1	4	3	4	6	4	4	4	4	
48	1	Superior	SJL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
49	1	Superior	Agustino	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	6	4	4	4	
50	2	Superior	Surco	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	
51	2	Secundaria Incompleta	Los Olivos	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
52	2	Superior	San Martin de ...	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
53	2	Superior	Ate	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
54	1	Superior	SJL	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	
55	2	Secundaria Incompleta	SJL	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
56	2	Superior	Comas	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	
57	2	Secundaria Completa	SJM	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	
58	2	Secundaria Completa	Agustino	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
59	2	Superior	Victoria	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
60	2	Técnico	San Miguel	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
61	2	Técnico	Independencia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
62	1	Superior	Independencia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
63	1	Técnico	Cercado de lima	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	
64	2	Superior	SJM	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
65	2	Superior	Ate	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	
66	1	Superior	Agustino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
67	2	Superior	Victoria	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
68	2	Secundaria Incompleta	Independencia	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	
69	1	Superior	Puente Piedra	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
70	1	Superior	Barrios Altos	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
71	2	Técnico	Agustino	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
72	2	Superior	Victoria	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
73	2	Superior	Huairal	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
74	2	Secundaria Incompleta	Cercado de lima	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	4	4	
75	2	Secundaria Completa	Miraflores	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	
76	1	Superior	Agustino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
77	1	Superior	Victoria	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
78	2	Secundaria Incompleta	Victoria	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	
79	1	Técnico	Surquillo	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	



1: P.9																	Visible: 19 de 19 var	
Código	Papanicolau	Grado_Instr	Distrito	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
80	80	1 Superior	Miraflores	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
81	81	1 Técnico	Surco	4	4	5	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4
82	82	1 Secundaria Completa	Molina	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
83	83	1 Superior	Ate	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
84	84	2 Secundaria Completa	Los Olivos	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	85	2 Secundaria Completa	Surco	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
86	86	2 Superior	Ate	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5
87	87	2 Técnico	Independencia	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
88	88	1 Superior	SJL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	89	2 Secundaria Incompleta	Ate	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
90	90	1 Superior	SJL	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
91	91	1 Superior	Cercado de lima	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
92	92	2 Secundaria Incompleta	SJL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	93	2 Secundaria Incompleta	Comas	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
94	94	2 Superior	Barrios Altos	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
95	95	2 Secundaria Incompleta	Los Olivos	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	96	1 Superior	Agustino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
97	97	1 Superior	SJL	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4
98	98	1 Superior	SJL	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
99	99	2 Técnico	Magdalena	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5
100	100	1 Superior	SJL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
101	101	1 Superior	Agustino	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	102	2 Superior	Surco	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
103	103	2 Secundaria Incompleta	Los Olivos	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	104	2 Superior	San Martin de ...	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	105	2 Superior	Ate	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
106	106	1 Superior	Miraflores	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
107	107	2 Secundaria Incompleta	San Martin de ...	3	2	2	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
108	108	2 Superior	Comas	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
109	109	2 Secundaria Completa	SJM	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
110	110	2 Secundaria Completa	Agustino	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	111	2 Superior	Victoria	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
112	112	2 Técnico	San Miguel	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	113	2 Técnico	Independencia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	114	1 Superior	Independencia	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5
115	115	1 Técnico	Cercado de lima	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
116	116	2 Superior	SJM	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
117	117	2 Superior	Ate	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
118	118	1 Superior	Surco	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
119	119	2 Superior	Huacho	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
120	120	2 Secundaria Incompleta	Independencia	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
121	121	1 Superior	Puente Piedra	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
122	122	1 Secundaria Completa	Lima	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
123	123	2 Superior	SJL	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
124	124	1 Secundaria Completa	Los Olivos	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
125	125	2 Técnico	SJM	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3
126	126	1 Secundaria Completa	Puente Piedra	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5
127	127	2 Secundaria Incompleta	SJL	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	128	1 Técnico	Surquillo	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
129	129	1 Superior	SJL	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3
130	130	2 Técnico	Ate	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
131	131	1 Secundaria Completa	Molina	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5
132	132	1 Superior	Lima	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
133	133	2 Secundaria Completa	Los Olivos	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
134	134	2 Secundaria Completa	Surco	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
135	135	2 Superior	Ate	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
136	136	1 Superior	Magdalena	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4
137	137	2 Superior	Comas	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
138	138	1 Superior	Agustino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
139	139	2 Secundaria Incompleta	Barrios Altos	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	140	2 Secundaria Completa	Barrios Altos	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
141	141	2 Secundaria Completa	SJL	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5
142	142	1 Superior	Cercado de lima	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
143	143	1 Superior	Los Olivos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5
144	144	1 Superior	Surco	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4
145	145	2 Secundaria Incompleta	Agustino	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	146	1 Superior	Surco	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	2
147	147	1 Técnico	SJL	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4
148	148	2 Técnico	San Borja	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
149	149	1 Superior	San Miguel	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
150	150	1 Secundaria Completa	SJL	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	3	2	3	5
151	151	1 Superior	Agustino	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	4	3	4	5	5
152	152	2 Técnico	San Miguel	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
153	153	2 Secundaria Completa	Barrios Altos	3	2	2	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5
154	154	2 Secundaria Incompleta	Los Olivos	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
155	155	1 Superior	SJM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
156	156	1 Superior	SJL	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
157	157	1 Superior	SJL	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
158	158	2 Técnico	Magdalena	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	4	5	4	5

ANEXO 7

Brief



Descripción DEMOGRÁFICA

El público al que va dirigido esta infografía es a mujeres que asisten al Instituto Nacional Materno Perinatal.

Edad: 20 - 30 años
N.S.E: B y C
Sexo: Mujeres

Descripción PSICOGRÁFICA

El estilo de vida que llevan las mujeres que asisten a este Instituto, es conservadora ya que siempre dejan de lado su salud con tal de ver a sus hijos o trabajar para su hogar, dejando de ir de forma periódica a hacerse los chequeos correspondientes a parte que tampoco manejan una buena información sobre el cáncer de cuello uterino.

7

CO LOR



#E59E85



#E58260



#9D9D9C



#412113

Se utilizaron las tonalidades rosadas ya que es el color que representa la batalla contra el cáncer de cuello uterino. A parte de que son los colores semejantes a los rasgos humanos, al igual que el color marrón del cabello.

En cuanto al color gris connota la reflexión y la objetividad que queremos que se represente en la infografía.

2

TIPO GRÁFIA

El público al que va dirigido esta infografía es a mujeres que asisten al Instituto Nacional Materno Perinatal.

Edad: 20 - 30 años
N.S.E: B y C
Sexo: Mujeres

Quicksand

MAYÚSCULAS

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

NÚMEROS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SIGNOS

!"#\$%&'()*+,-?@,;:

Match maker

Mayúsculas

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Signos

!"#\$%&'()*+,-?@,;:

3

Descripción MEDIDAS

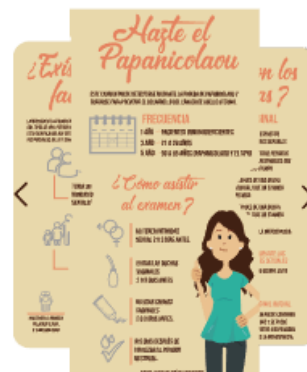
Parte FRONTAL



4

Parte POSTERIOR

Medida: 24 cm de alto x 12 cm de ancho
Formato de impresión: A3
Material: Couche 250 gr.



5

**INDEN
TIDAD**



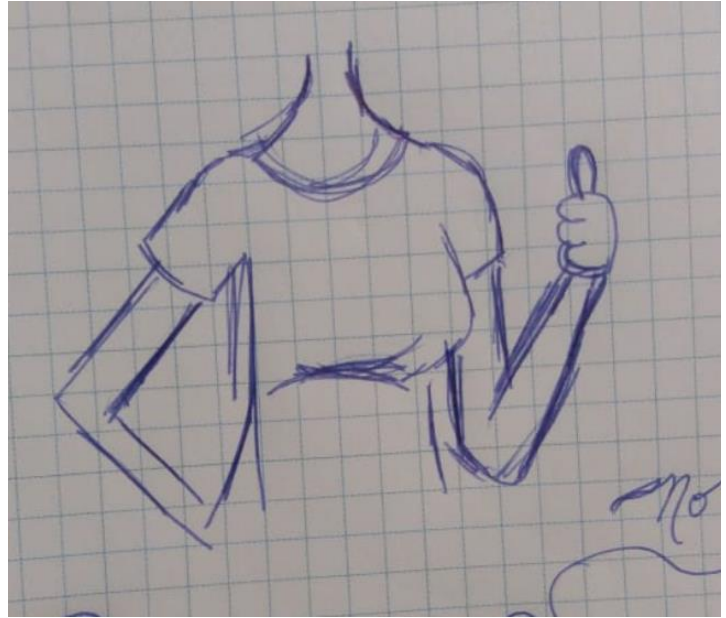
6

**INCEN
TIVO**



7

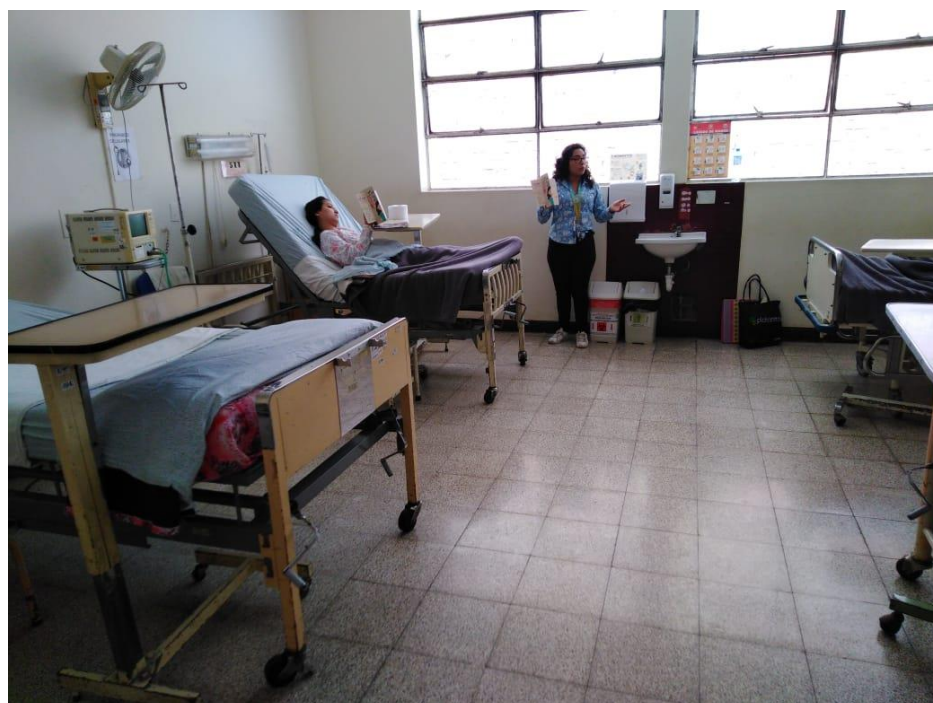
ANEXO 8
Diseño de la pieza gráfica

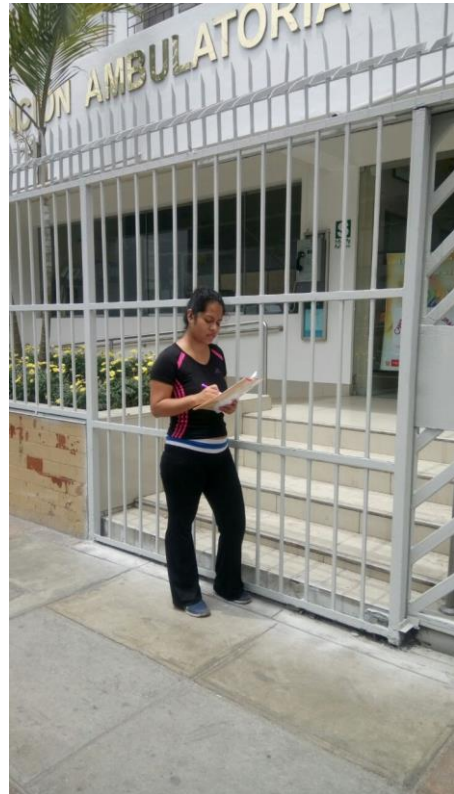




ANEXO 9
Registro de campo







ANEXO 10 Registro De Edad Y Cáncer De Cérvix

PACIENTES CON CANCER -para el trabajo de zoraida - Excel

Inicio | Insertar | Diseño de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Ayuda | ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 | Fuente | Alineación | Número | Estilos (Normal, Bueno, Incorrecto, Neutral) | Celdas (Insertar, Eliminar, Formato) | Edición (Autosuma, Rellenar, Borrar, Ordenar y filtrar, Buscar y seleccionar)

FECHA	EDAD	ESTADIOS	DERIVADOS
19/03/2008	60	NEOPLASIA MALIGNA DE ENDOMETRIO	II-A
25/04/2008	45		
20/05/2008	62	PROBABLE SARCOMA UTERINO	
22-May		CANCER DE MAMA	II-B
27-May	62	CANCER DE CERVIX	II-B
31/05/2008	36	TUMOR SEROSO PAPILAR BORDERLINE DE OVARIO	III-C
8/07/2008	58	CANCER DE CERVIX	II-B
5/08/2008	45	CANCER DE CERVIX	II-B
9/08/2008	35	CANCER DE CERVIX	II-B
14/08/2008	47	CANCER DE CERVIX	II-B
27/08/2008	30	CANCER DE CERVIX	II-B
4/09/2008	25	CANCER DE CERVIX	II-B
6/10/2008		CARCINOMA DUCTAL DE MAMA I	II
28/10/2008	45	CARCINOMA DE CERVIX	II-B
3/10/2008	37	CANCER DE CERVIX	IB-1
24/11/2008	39	CANCER DE CERVIX	III-B
26/11/2008		NEOPLASIA MALIGNA DE MAMA	III
6/12/2008	46	ADENOCARCINOMA TUBULAR	
2/12/2008	25	CANCER DE CERVIX	IB-1
16/12/2008	70	CARCINOMA EPIDERMÓIDE (VULVA)	EC-III
17/12/2008	49	CANCER DE CERVIX	IB-1
20/12/2008	41	CANCER DE CERVIX	III-B
21/12/2008	41	CANCER DE CERVIX	III-B

Logo: INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL UNIVERSIDAD DE IBERIA

Hoja1 | Hoja2 | Hoja3

07:39 6/12/2018

Autoguardado Inic. ses.

PACIENTES CON CANCER -para el trabajo de zoraida - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

B126 43

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	F
101	10-May	47	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
102	24/05/2011	42	CANCER DE CERVIX	IB-A	INEN													
103	26/05/2011	23	ENFERMEDAD TROFOBlastica GESTACIONAL DE ALTO RIESGO		INEN													
104	30/05/2011	37	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
105	22/06/2011	45	TUMORACION ABDOMINAL EAD-D/C TUMOR RETROPERITONEAL		INEN													
106	7/09/2011	54	ADENOCARCINOMA DE ENDOMETRIO	I-B	INEN													
107	9/09/2011	34	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
108	23/09/2011	67	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
109	30/11/2011	49	CARCINOMA DE CERVIX CON METASTASIS GANGLIONAR PARAOR	IB-1	INEN													
110	30/11/2011	48	CANCER DE ENDOMETRIO EC	III-B	INEN													
111	7/12/2011	60	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
112	7/12/2011	48	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
113	19/11/2011	60	CANCER DE CERVIX + RECURRENCIA LOCAL	IB-1	INEN													
114	19/12/2011	68			INEN													
115	23/01/2012	55	CANCER DE MAMA	IV	INEN													
116	26/01/2012	54	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
117	31/01/2012	51	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
118	28/02/2012	38	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
119	28/02/2012	68	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
120	6/03/2012	45	CANCER DE CERVIX	III-A	INEN													
121	10/03/2012	42	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
122	27/03/2012	54	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
123	31/03/2012	21	CORIOCARCINOMA		INEN													
124	3/04/2012	37	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
125	12/04/2012	67	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
126	24/04/2012	43	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
127	8/05/2012	65	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
128	21/05/2012	49	NEOPLASIA MALIGNA DE OVARIO	III-C	INEN													

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Herramienta Recortes

07:44 6/12/2018

Autoguardado Inic. ses.

PACIENTES CON CANCER -para el trabajo de zoraída - Excel

Archivos Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles
Calibri 11 A⁺ A⁻ Ajustar texto
General Formato condicional Dar formato como tabla
Normal Bueno Incorrecto Neutral
Insertar Eliminar Formato
Autosuma Rellenar Borrar
Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	F
132	21/06/2015	72	CANCER DE CERVIX	III-B	ESSALUD													
133	30/06/2015	53	NEOPLASIA MALIGNA DE ENDOMETRIO	I-B	INEN													
134	9/08/2015	55	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
135	16/08/2015	47	NEOPLASIA MALIGNA DE MAMA	II	INEN													
136	20/08/2015	39	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
137	5/09/2015	55	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
138	6/10/2015	58	NEOPLASIA MALIGNA DE ENDOMETRIO	III-C	INEN													
139	10/09/2015	41	CANCER DE CERVIX	II-B														
140	27/03/2016	58	LINFOMA MALIGNO DIFUSO		INEN													
141	11/04/2016	36	NEOPLASIA MALIGNA DE MAMA	II	INEN													
142	7/05/2016	71	NEOPLASIA MALIGNA DE ENDOMETRIO	I-B	INEN													
143	8/05/2016	48	CARCINOMA DUCTAL INFILTRANTE DE MAMA + GANGLIO +		INEN													
144	29/05/2016	43	ENFERMEDAD TROFOBlasto GESTACIONAL		INEN													
145	13/06/2016	66	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
146	19/06/2016	33	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
147	11/06/2016	51	CANCER DE CERVIX	III-B	INEN													
148	16/08/2016	50	NEOPLASIA MALIGNA DE ENDOMETRIO	I-B	INEN													
149	1/07/2016	72	CANCER DE CERVIX	III-B														
150	27/08/2016	62	CARCINOMA UROTELIALA PAPILAR DE BAJO GRADO		INEN													
151	12/09/2016	64	CANCER DE CERVIX	IB-2	INEN													
152	16/09/2016	67	NEOPLASIA MALIGNA DE ENDOMETRIO	IIIC-1	INEN													
153	16/09/2016	54	NEOPLASIA MALIGNA DE MUÑON CERVICAL VS CUPULA VAGINAL		INEN													
154	17/09/2016	68	NEOPLASIA MALIGNA DE MAMA	II	INEN													
155	18/09/2016	61	NEOPLASIA MALIGNA DE TIROIDE		INEN													
156	23/09/2016	53	CANCER DE CERVIX	II-B	INEN													
157	07/10/2016	82	CANCER DE VULVA	II	INEN													
158	16/11/2016	44	NEOPLASIA MALIGNA DE MAMA	II	INEN													
159	13/12/2016		NEOPLASIA MALIGNA DE MAMA	II	INEN													

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Listo 98%

07:49
6/12/2018

ANEXO 11

Registro de Población mes Julio / Agosto / Setiembre

The screenshot displays the Microsoft Excel interface. The title bar shows the file name 'PACIENTES CON CANCER -para el trabajo de zoraída - Excel' and the window name 'Inic. ses.'. The ribbon includes 'Inicio', 'Insertar', 'Diseño de página', 'Fórmulas', 'Datos', 'Revisar', 'Vista', and 'Ayuda'. The 'Inicio' ribbon is active, showing options for 'Portapapeles', 'Fuente', 'Alineación', 'Número', 'Estilos', 'Celdas', and 'Edición'. The spreadsheet grid shows columns A through V and rows 1 through 29. A table is located in the range A8:C11, with the following data:

MES	AÑO	POBLACIÓN / ATENDIDAS
JULIO	2018	3185
AGOSTO	2018	3479
SETIEMBRE	2018	3160

The bottom status bar shows 'Listo' and the system tray includes the date '6/12/2018' and time '07:57'.

ANEXO 12

RECURSOS Y PRESUPUESTOS

Descripción		Costo
1	Transporte y salidas de campo	S/150.00
2	Impresiones y fotocopias Anillados Impresión de encuestas	S/400.00
3	Varios e imprevistos	S/50.00
Total		S/600.00

Actividades	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.Reunión de coordinación	x							x					x			
2. Presentación del Esquema de Desarrollo de proyecto de investigación.	x															
3. Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos.		x														
4.Recolección de datos.																
5. Procesamiento y tratamiento Estadísticos de datos						x	x									
6. Jornada de investigación N° 1. Presentación de avance							x									
7. Descripción de resultados																
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis.									x							
9. Conclusiones y recomendaciones										x						
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión.											x					
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas												x				
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados													x			

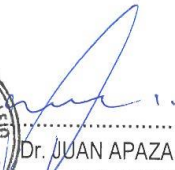

Yo, *Juan Apaza Quispe*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor del Informe de Tesis.

"INFOGRAFIA SOBRE EL CANCER DE CUELLO UTERINO Y LA PERCEPCION EN LAS MUJERES DE 20-30 AÑOS EN EL INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL DEL PERU, LIMA- 2018"

Del estudiante AREVALO BASTANTE, JACKELINE ZORAIDA. Constató que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

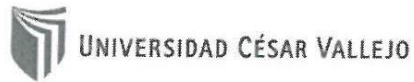
El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 11 de octubre de 2019



 Dr. JUAN APAZA QUISPE
 DNI: 10453803

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA: Jackeline Zoraida Arévalo Bastante

ASESOR: Dr. Juan Apaza Quispe



Resumen de coincidencias

27 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	17 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
5	Entregado a Universida... trabajo del estudiante	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Arevalo Bastante Jackeline Zoraida
D.N.I. : 73097075
Domicilio : Calle Amador García 3298 Canto Grandre - SJL
Teléfono : Fijo : - Móvil : 981530504
E-mail : linskjackie@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación
Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial
Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial
Título : Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor Apellidos y Nombres:
Arevalo Bastante Jackeline Arévalo

Título de la tesis:

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha: 28/11/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Facultad de Ciencias de la comunicación

Escuela de Arte Diseño Gráfico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jackeline Zoraida Arevalo Bastante

INFORME TÍTULADO:

Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 05-12-2018

NOTA O MENCIÓN: 18



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Jackeline Arevalo Bastante, identificado con DNI N° 73097075,
egresado de la Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Infografía sobre el cáncer de cuello uterino y la percepción en las mujeres de 20-30 años en el Instituto Nacional Materno Perinatal del Perú, Lima-2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



FIRMA

DNI: 73097075

FECHA: 28 de Noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------