



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

La cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión  
ambiental. Empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Bach. Huamán Acha, Rosita Elena (ORCID: 0000-0003-4014-9363)

ASESOR:

Dr. Tullume Capuñay, Víctor Raúl (ORCID: 0000-0003-2846-6462)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
Marketing y Comercio Internacional

PIURA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

La presente investigación se la dedico a DIOS, ya que gracias a su sabiduría estoy logrando concluir mi carrera.

A mi familia, por cuanto gracias a ellos soy lo que soy, ya que en momentos difíciles me brindaron sus consejos, comprensión y amor para seguir adelante y no caer.

A la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA**, por abrirme las puertas y permitirme ser parte de ella, a mis docentes por haberme brindado los conocimientos necesarios y por su apoyo incondicional

## **Agradecimiento**

A DIOS, por estar conmigo en cada paso que doy, por guiarme por un buen camino, y por darme fuente de sabiduría y conocimientos necesarios para la realización de esta investigación.

A mis padres, **PALERMO HUAMÁN PINTADO** y **VILMA ACHA CARMONA** por ser los impulsores de mis sueños, por confiar y creer en mí, por darme la oportunidad de llegar a ser una profesional.

Y a mi asesor **DR. VICTOR RAÚL TULLUME CAPUÑAY**, por haberme brindado los conocimientos necesarios y por su ayuda en la realización de esta investigación.

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)  
Rosita Elena Huamán Acha

cuyo título es: La Cultura de Exportación de productos  
hidrobiológicos y su Impacto en la Gestión Ambiental.  
Empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paipa - 2018

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el (la) estudiante,  
otorgándole el calificativo de: 17 (número) diecisiete (letras).

Piura 18 de abril Del 2019



PRESIDENTE

Dr. Tullume Capuñay, Víctor Raúl



SECRETARIO

Mg. Martínez Pérez, Jorge Luis



VOCAL

MBA. Cerda Neira, Erín Giulliana



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### Declaratoria de autoría

Yo, HUAMÁN ACHA, ROSITA ELENA, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: "LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018", presentada en 132 folios para la obtención del título profesional de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 18 de diciembre de 2018

Rosita Acha

Firma

DNI 74220143



## Índice de contenido

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Acta de probación .....	iv
Declaratoria de autoría .....	v
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. Introducción .....	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos .....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	7
1.4 Formulación del problema .....	16
1.5 Justificación del estudio .....	17
1.6 Hipótesis.....	18
1.7 Objetivos .....	18
II. Método.....	19
2.1 Diseño de Investigación .....	19
2.2 Operacionalización de variables.....	20
2.3 Población, muestra y muestreo .....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	23
2.5 Método de análisis de datos .....	25
2.6 Aspectos éticos.....	25
III. Resultados .....	26
IV. Discusión de resultados .....	42
V. Conclusiones .....	47

VI. Recomendaciones .....	48
VII. Referencias .....	49
ANEXOS.....	51
<i>Anexo N° 1. Matriz de Consistencia .....</i>	<i>52</i>
<i>Anexo N° 2. Matriz de instrumentos .....</i>	<i>53</i>
<i>Anexo N° 3. Formato de cuestionario al personal responsable de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., de la ciudad de Paita.....</i>	<i>54</i>
<i>Anexo N° 4. Formato de cuestionario a la comunidad local del distrito de Paita sobre la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L. ....</i>	<i>57</i>
<i>Anexo N° 5. Formato de guía de entrevista al gerente general de la empresa Daewon Susan E.I.R.L. ....</i>	<i>59</i>
<i>Anexo N° 6. Formato de guía de observación a la empresa Daewon Susan E.I.R.L. ....</i>	<i>60</i>
<i>Anexo N° 7. Validación de jueces expertos.....</i>	<i>61</i>
<i>Anexo N° 8. Validación de confiabilidad.....</i>	<i>103</i>
<i>Anexo N° 9. Recursos visuales obtenidos en la aplicación de los instrumentos.....</i>	<i>110</i>
<i>Anexo N° 10. Recursos y presupuesto.....</i>	<i>113</i>
<i>Anexo N° 11. Cuadro de actividades .....</i>	<i>115</i>

## Resumen

La investigación tiene como objetivo general; Determinar el impacto de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018”, mediante el diseño metodológico no experimental y de tipo correlacional, así mismo la población estuvo conformado por un total de 12 colaboradores responsables y 382 pobladores de la comunidad local, entre el instrumento de recolección de datos, se utilizó; (02) cuestionario, (01) guía de entrevista y (01) guía de observación, las cuales permitieron obtener los factores deficientes y eficiente que impactan en la cultura de exportación y la gestión ambiental. Entre las principales conclusiones se determinó que la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, así mismo existe algunas deficiencias relacionados con la capacidad ambiental y la falta de incursionar en nuevos mercados, a pesar que se cuenta con la capacidad económica y financiera para realizar sus operaciones, así también algunas veces se cuenta con una actitud ante los diferentes riesgos o imprevistos, en ocasiones existe un adecuado manejo de poder pero no posee un valor del entorno social ni del personal, además no se brindan adecuados beneficios laborales, ni mucho menos se realizan proyectos sociales, puesto que no se contribuye eficientemente en la gestión ambiental producto de los residuos industriales que surgen durante el proceso de extracción hasta el producto final y no cuentan con la capacidad necesaria para su tratamiento.

**Palabra clave:** Cultura de exportación, buenas prácticas y gestión ambiental.



## **Abstract**

The research has as its general objective; Determine the impact of the culture of export of hydrobiological products in the environmental management of the company Daewon Susan EIRL, Paita, 2018 ", by means of the non-experimental methodological design and correlational type, likewise the population consisted of a total of 12 collaborators responsible and 382 inhabitants of the local community, among the instrument of data collection, was used; (01) questionnaire, (01) interview guide and (01) observation guide, which allowed obtaining the deficient and efficient factors that impact on the export culture and environmental management. Among the main conclusions was that the export culture has a significant impact on environmental management, and there are some deficiencies related to environmental capacity and lack of venturing into new markets, despite the fact that it has the economic and financial capacity to carry out its operations, also sometimes have an attitude to the different risks or unforeseen, sometimes there is an adequate management of power but does not have a value of social environment or staff, in addition not provide adequate labor benefits, much less social projects are carried out, since they do not efficiently contribute to environmental management as a result of the industrial waste that emerges during the extraction process until the final product and does not have the necessary capacity for its treatment.

**Keyword:** Export culture, good practices and environmental management

## **I. Introducción**

### **1.1 Realidad problemática**

La economía desde una perspectiva mundial creció un 3,1% en el año 2018, a diferencia del 2017, que mostró un adecuado desarrollo económico mediante la recuperación de las inversiones principalmente en el sector de manufactura, comercial y de exportación de productos básicos, permitiendo beneficiarse con el alza de los precios, estableciendo políticas que favorezcan el aprovechamiento del crecimiento económico mediante el fortalecimiento de la fuerza laboral con la finalidad de reducir significativamente a la pobreza extrema e impulsar la prosperidad de los países emergentes (Banco Internacional de República Federal - BIRF; 2018).

El crecimiento estuvo proyectado económicamente en el Perú, un 4% en el año 2018, debido a que la recuperación económica se reactivó en el segundo semestre del año 2017, así mismo este crecimiento se debe al nivel de exportación de los diferentes sectores económicos, este cambio también se debe a la mejora de las perspectivas y beneficios del fortalecimiento de los países emergentes a nivel latinoamericano, la alza de los precios en las materias primas y las condiciones financieras (El Comercio; 2018).

La exportación de productos hidrobiológicos es uno de los sectores de gran impulso económico, debido a que el año 2017 en el Perú, mostró un crecimiento del 31% mientras que en el año 2015 mostró una caída debido a las bajas demandas de la exportación de la pesca tradicional y no tradicional, por el contrario la pesca tradicional tiene una participación del 62,8% en su totalidad de la exportación peruana, siendo uno de los principales demandantes el mercado de china que continuamente aumenta su demanda en un 65,3%, así mismo uno de los mercados con participación es Vietnam, Japón, Taiwan y Chile, entre las especies marinas de mayor exportación destaca “La pota que reportó \$ 405 millones 594 mil durante los últimos períodos anuales en un 24,7%, siendo el Perú uno de los principales sectores de exportación (El Correo; 2018).

Respecto a la gestión ambiental ocasionado por el sector minero, transporte urbano y principalmente de la pesca, así mismo el Banco Mundial (BM) determinó su aprobación por un préstamo de US\$ 50 millones destinados a fomentar un ambiente sostenible y reforzar la capacidad, estos esfuerzos apuntan a reducir el impacto ambiental ocasionado por actividades que afectan significativamente a la población y a

los recursos naturales mediante la implementación de sistemas de control con el propósito de fiscalizar el adecuado cumplimiento normativo de la inocuidad ambiental (Gestión; 2018).

El Decreto de Ley 27314, Ley de Residuos Sólidos, se mencionan que existen una serie de derechos, obligaciones y fundamentalmente responsabilidades enfocados en el cumplimiento adecuado de la suministración de los residuos, producto de las actividades empresariales, que permita reducir los niveles de contaminación ambiental, que incidan en la protección de salud y entorno social, por la cual se han establecido una serie de aspectos que permiten la prevención ambiental; (A) Acciones basados en la educación y orientación de la gestión de los residuos de manera eficiente, (B) Establecer medidas que permitan un menor riesgo producto de los residuos sólidos mediante su tratamiento, (C) Considerar un sistema integral de manera conjunta sobre la gestión de los diferentes residuos sólidos, (D) Establecer los métodos, herramientas y tecnología necesaria para los procesos de reaprovechamiento de los residuos sólidos (Ministerio del Ambiente - MINAM; 2016).

La empresa Daewon Susan E.I.R.L., que ejerce actividades de exportación de productos hidrobiológicos se ubica, en la II Etapa de la Zona Industrial de la ciudad de Paita - en el cual se evidencia una falta de conciencia del valor social y las barreras de riesgo que existen durante la operatividad de la empresa, puesto que el procesamiento de la papa “fresca y pre cocida” en forma de anillos, botones y surimi, tienen como destino en los mercados europeos, americanos y principalmente asiáticos, se originan algunas dificultades relacionados en el control adecuado de la gestión ambiental basado principalmente en los procesos operativos, debido a que no cuenta con un sistema que permita brindarle un tratamiento eficiente a las aguas residuales y mermas que se origina producto del lavado y cortado del recurso marino, la falta de una empresa especializada en el tratamiento del agua es otro de los factores de gran relevancia o importancia.

Debido a que la mayoría de estos residuos son expulsados en zonas de alrededor de Paita y del mismo mar por terceros, quienes son personas que cuentan con el transporte necesario para llevar dichos residuos a los alrededores de la ciudad, que en su mayoría presentan un nivel de informalidad alta, ocasionando olores inadecuados en la población de la comunidad local en general, propensos a poseer una enfermedad, así mismo en algunas temporadas existe una extracción de especies restringidas, también

se debería mejorar el bienestar del personal y sobre todo mantener una adecuada disposición de los residuos y establecer acciones de contingencia en función a la prevención de riesgos producto de la exportación de especies marinas.

En consecuencia a las dificultades y problemas más importantes identificada en el estudio, se teme que el crecimiento de la demanda de productos hidrobiológicos en los mercados extranjeros, ocasione un mayor crecimiento en la contaminación por parte de la empresa exportadora, por lo tanto es necesario realizar una adecuada suministración de los recursos que le provee la naturaleza, por lo cual se consideró como tema de investigación; “La Cultura de Exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la Gestión Ambiental. Empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta, 2018”.

## **1.2 Trabajos previos**

En función a los antecedentes internacionales, Taiano (2016) de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en su trabajo de investigación estableció como objetivo general; *Analizar el sistema generalizado de preferencias en el volumen de las exportaciones de atún hacia la Unión Europea en el período 2010 - 2015*. En relación a sus conclusiones más relevantes; los insumos hidrobiológicos corresponden un insumo principal para la fabricación del atún industrializado, el cual constituyó uno de los productos de mayor exportación en el sector económico en el país, por lo tanto la exportación es de vital valor para generar divisas, así mismo existen varias deficiencias respecto a la carencia de acuerdos comerciales que afecta significativamente al desarrollo económico, por su parte es necesario tener una adecuada capacidad económica, financiera y tener un conocimiento claro sobre el mercado con el propósito de obtener un mayor crecimiento y desarrollo, así mismo teniendo que las exportaciones han mantenido una fluctuación considerable en la economía.

Zambrano (2014) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el cual planteó como objetivo general; *Análisis de posibilidad y factibilidad de la exportación de productos del mar de interés comercial hacia China*. En relación a sus conclusiones más relevantes; los productos marinos ecuatorianos son de gran valor para el país China, siendo de gran valor en el desarrollo de su comercialización en su exportación, las mypes deben básicamente fortalecer sus operaciones y actividades con la finalidad de satisfacer las demandas en los productos hidrobiológicos, cumpliendo con la calidad

respecto a los plazos establecidos por el mercado asiático, teniendo en cuenta los valores en el factor humano respecto a la adecuada gestión y/o manejo del poder en función a las responsabilidades y funciones del factor humano, así mismo brindar un valor social y sobre todo tomar acciones frente a los diferentes riesgos que se presenten durante la exportación de productos hidrobiológicos”.

Limachi (2016) perteneciente a la Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia, cuya investigación tiene como objetivo general; *Analizar la relación de las exportaciones no tradicionales de Bolivia con el Producto Interno Bruto (PIB)*. En relación a sus conclusiones más relevantes; las exportaciones no tradicionales de acuerdo a los productos hidrobiológicos han tenido un desarrollo muy importante para la economía aumentando en 1% del PIB, también es necesario que las empresas de este sector traten de aplicar buenas prácticas en sus actividades de exportación teniendo en cuenta los beneficios laborales y enfocando proyectos sociales que deben ejecutarse en función a la comunidad local o entorno, con la finalidad de mantener una estabilidad económica, contribuyendo a tomar conciencia del impacto ambiental, además el crecimiento del PIB contribuye a las empresas, respecto a lograr cumplir con estos aspectos, debido a que el crecimiento continuo que existe en la actividad exportadora de pescado no tradicional.

En función a los antecedentes nacionales, Valenzuela & Terán (2013) que realizaron un estudio en la Pontificia Universidad Católica del Perú, estableciendo como objetivo general; *Determinar el nivel de pre – factibilidad de producción y exportación de conservas de pota a China y España*. En relación a sus conclusiones más relevantes; la exportación de productos hidrobiológicos “pota” refleja una inversión favorable en un mercado de mayor crecimiento a nivel internacional de esta especie, así mismo China y España son los países con mayores condiciones para la venta del producto marino, así mismo los acuerdos comerciales permitan un mejor acceso en la exportación establecidos en el Tratado de Libre Comercio (TLC), para su aplicación es necesario la contratación de BROKERS que permitan facilitar los acuerdos de negociación con el importador extranjero, además para la aplicación de la exportación, es necesario tener en cuenta la gestión patrimonial sobre los recursos disponibles y restringidos con la finalidad de evitar sanciones y fiscalizaciones por entidades responsables en la protección de los recursos marinos, también existen aspectos que se deben tener en

cuenta para la viabilidad de su exportación, a pesar que el mercado destino es sumamente rentable.

Rodríguez (2012) desarrollando su investigación en la Pontificia Universidad Católica de Lima, Perú, el cual tuvo como objetivo general; *Establecer un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para una empresa que fabrica aparejos para pesca*. En relación a sus conclusiones más relevantes; la empresa durante sus actividades operativas a ocasionado factores que influyen en la contaminación ambiental a niveles altos reflejados en la contaminación del recurso hídrico originado por las fases de teñido y lavado rutinario, así mismo la empresa no ejecuta actividades de evaluación referente al medio ambiente, ni se planifica los parámetros adecuados en relación al cuidado ambiental, pero posteriormente a la implementación del Sistema de Gestión Ambiental se logró un mayor nivel de compromiso permitiendo orientar las diferentes situaciones problemáticas respecto a la operatividad de sus actividades y la del entorno social.

Rojas (2015) desarrollando su estudio en la Pontificia Universidad Católica de Chiclayo, Perú, planteando como objetivo general; *Realizar una evaluación de riesgos potenciales del proceso de producción y tratamiento de residuos y desechos en el control del medio ambiente en la empresa Pesquera Solymar S.A.* En relación a sus conclusiones más relevantes; la empresa no posee un modelo de sistema basado en la gestión ambiental con el propósito de minimizar los riesgos ambientales producto de su actividad operativa que produce en función a la emanación de gases, humos y primordialmente de residuos sólidos, contaminación del aire y del agua, esto también se debe a la carencia de un plan de capacitación, entrenamiento y sensibilización informativa en función a que el personal y el entorno tome en cuenta el significado de protección ambiental através de la prevención de los niveles de contaminación y del desarrollo de un sistema de gestión ambiental de manera adecuada.

Hernán & Oliva (2013) perteneciente a la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, en su investigación que presentó como objetivo general; *Analizar la evolución de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el período 2008 - 2012*. En relación a sus conclusiones más relevantes; la exportación de especies ornamentales son favorables a pesar que existen algunas variaciones en incremento y disminución durante los primeros períodos anuales, así mismo tuvieron un destino en pocos países,

concentrándose principalmente en el país de China (42,75%), EE.UU (18,73%) y Japón (12,45%) representando un total del 73,93% que muestra una gran parte del total exportado, situación que es muy preocupante para las empresas comerciales de la región, además la dependencia de una sola especie ocasionará a un largo plazo la sobre explotación y restricción que afectaría al medio ambiente, a pesar que no existe un control por el estado.

En función a los antecedentes locales, Vásquez, Aguinaga, Zegarra & Timaná (2013) desarrollando su investigación en la Pontificia Universidad de Piura, Perú, que tuvo como objetivo general; *Proponer un sistema de mejora de tratamientos de aguas residuales en una empresa pesquera*. En relación a sus conclusiones más relevantes; las empresas dedicadas al rubro pesquero respecto a las plantas de congelación, no están cumpliendo con la normatividad respecto a la descarga de aguas residuales a través de los conductos no domésticos en los sistemas de alcantarillado, siendo uno de sus problemas de las empresas, debido a la ausencia de un sistema basado al tratamiento de agua en función a la producción industrializada, puesto a que no se concientizan al personal y a la población sobre las causas de una contaminación.

Reto (2015) en su estudio realizado en la Universidad Nacional de Piura, que tuvo como objetivo general; *Diseñar un sistema de gestión de procesos a fin de mejorar el proceso de producción y la calidad en los procesos de la empresa Pesquera Proanco S.R.L.* En relación a sus conclusiones más relevantes; el nuevo sistema de gestión permitirá estandarizar las fases, establecer las herramientas de calidad a nivel operativa, con la finalidad de mejorar la gestión ambiental y la protección de las especies marinas, logrando mejorar la eficiencia de las fases y manteniendo una estabilidad en sus actividades comerciales, permitiendo una mejora, elevando los volúmenes de producción y cumpliendo con los estándares relacionados en la calidad exigida por los clientes y por último la implementación del sistema tendrá un soporte en función a la responsabilidad de la comunidad local.

Agurto (2015) en su investigación realizado en la Universidad Nacional de Piura, Perú, el cual planteó como objetivo general; *Determinar el impacto ambiental de la responsabilidad social generado por las empresas de productos hidrobiológicos según la perspectiva de la población de Sullana*. En relación a sus conclusiones más relevantes; el 98% de la población a nivel local es afectada por la contaminación a nivel

ambiental, producto del proceso de productos hidrobiológicos de las empresas, impulsando un mayor incremento de enfermedades, soportar olores fetidos, colapso de aguas y plagas que afectan en las actividades productivas del entorno, así mismo el desecho de los residuos sólidos debido al procesamiento de la transformación de los insumos que es enviado al Río del Chira el cual afecta considerablemente a la población dedicada al sector agrícola y que requieren del recurso hidrológico para sus diferentes actividades.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Para el desarrollo del estudio, esencialmente se enfocó a una serie de bases teóricas que permitirán sustentar las variables del estudio; “*Cultura de Exportación y Gestión Ambiental*”, siendo esencial para demostrar las fases, características, principios y conceptos relevantes para su desarrollo. A continuación, se detallan:

#### **1.3.1 Cultura de Exportación**

Blandez (2014) lo define como el conjunto de valores, creencias, principios comerciales, tradiciones, manera de operar en un determinado ambiente laboral interno de una empresa u organización en relación a la exportación de bienes o servicios a nivel global (p. 19)

##### **1.3.1.1 Características de la Cultura de Exportación**

Blandez (2014) para lograr una cultura de exportación, se deben tener una serie de características relacionadas con la cultura de exportación, las cuales son las siguientes; Tiempo, esfuerzo, capacidad económica, eficiencia de los recursos tangibles. Estos aspectos permiten determinar el grado de relevancia sobre los aspectos que se deberían poseer para establecer una cultura de exportación que inicia de las pequeñas empresas y medianas empresas “*Pymes*”, las cuales carecen adecuadamente de algunas de estas características (p. 19)

##### **1.3.1.2 Estrategias de la Cultura de Exportación**

Blandez (2014) expresa que existen una serie de estrategias que permiten fortalecer la cultura de exportación en las empresas u organización, entre las que se destacan se encuentra:



- Fortalecer el conocimiento del comercio exterior sobre la legislación, tributación, marketing, gestión y principalmente responsabilidad ambiental.
- Mantener y mejorar las ciencias sociales, culturales y ambientales.

Estas estrategias permiten fortalecer el crecimiento de una mejora continua en la cultura de exportación con la finalidad de establecer acciones y medidas correctivas (p. 19)

### **1.3.1.1 Dimensiones de la cultura de exportación**

De acuerdo a Mincetur (2012) la cultura de exportación se basa principalmente en tres dimensiones las cuales determinan la aplicación de una serie de características o factores que inciden en la adecuada y correcta aplicación de la actividad exportadora a nivel empresarial. A continuación se describen:

- **Conocimiento de cultura de exportación;** Se basa en que las empresas u organizaciones y las áreas responsables deben mantener un conocimiento adecuado sobre la capacidad económica y financiera para realizar sus operaciones o actividad de exportación, así también de la capacidad ambiental de como realiza cada proceso productivo teniendo en cuenta el mercado.
- **Valores de la cultura de exportación;** Se enfoca esencialmente en las actitudes ante los diferentes riesgos durante sus actividades productivas o de exportación que también está relacionado con la autoridad o poder de los responsables, mientras que el valor social implica una contribución ante el entorno y del mismo recurso humano de la empresa.
- **Las buenas prácticas de la cultura de exportación;** Es uno de los aspectos más importantes en la cultura de exportación puesto que se basa a los beneficios laborales que se deben cumplir en toda empresa u organización, así también de los proyectos sociales que realizan y de la contribución ambiental para generar un entorno de bienestar e inocuidad medio ambiental.

Estas dimensiones son aspectos fundamentales que permiten determinar la adecuada aplicación de una cultura de exportación que en gran medida se basa principalmente en los conocimientos, valores y buenas prácticas que las empresas continuamente deben desarrollar durante sus actividades o procesos productivos de exportación (p. 7)

### **1.3.1.3 La Cultura de Exportación y las Empresas**

Blandez (2014) menciona que los valores y principios permiten a las empresa u organización tomar decisiones adecuado esencialmente en actividades enfocados en la exportación, respecto a los siguientes aspectos:

- Existe una política relacionado a establecer valores.
- Existe un nivel de compromiso sin condiciones relacionados a operar en función a las normas y valores.
- Existe una alto nivel de preocupación por los clientes, colaboradores o accionistas.

Estos aspectos permiten determinar la base de la cultura de exportación en las empresas, debido a que debe comprender un entorno de principios y valores, de acuerdo a las responsabilidades de sus actividades operativas y comerciales (p. 19)

### **1.3.1.4 La Ética de la Cultura de Exportación Empresarial**

Blandez (2014) explica que muchos de los altos directivos están convencidos que las empresas u organizaciones deben mantener valores morales y normas éticas que permitan el desarrollo de una cultura en función a un método para crear conciencia a nivel empresarial, así mismo determina una serie de ideas que se conseguirá para la formación de una cultura empresarial enfocado a la exportación:

- Establecer temas que abarca la declaración de valores.
- Valor de los clientes y atención en función a sus necesidades.
- Compromiso respecto a los estándares de calidad.
- Compromiso en función a aspectos de innovación.
- Protección y bienestar en función al medio ambiente.
- Respeto y crecimiento a nivel laboral.
- Valor de la integridad y normas éticas.
- Importancia en la protección de los recursos naturales.

Posteriormente que los valores y normas éticas han sido formuladas de manera adecuada, se deben establecerse políticas, prácticas y conductas reales en las empresas u organizaciones del sector comercial exportador (p. 20)

### **1.3.1.5 La Cultura de Exportación en los Negocios Internacionales**

Blandez (2014) menciona que actualmente las empresas u organizaciones que operan en un mundo globalizado deben adaptarse a los nuevos mercados más exigentes e innovadores mediante el uso del Internet, que han dado un enfoque global en la comercialización de bienes o servicios, así mismo para la aplicación de una empresa que mantiene una cultura de exportación debe tener en cuenta las siguientes características:

- Desarrollo en función a la producción compartida en los países.
- Crecimiento en tecnología de mayor eficiencia.
- Preparación de productos de implicancia a nivel mundial respecto a las exigencias del mercado común.

Los negocios desde un ámbito internacional se basan en una gran importación respecto a las actividades de exportación que realizan las empresas u organizaciones en cada país en función a una escala de economía en crecimiento, asimismo la exportación e importación deben ajustarse a las normas, principios y valores que contribuyan al entorno global. (pp. 21 - 22)

### **1.3.1.6 Diferencia entre Cultura de exportación y cómo manejarlas**

Blandez (2014) menciona que existe una gran diferencia entre la cultura de exportación y el cómo manejarlas, debido que por una parte la cultura representa a los valores en relación a su actividad comercial mientras el manejo presenta unos lineamientos basados únicamente a actividades económicas sin ningún control del entorno, para ello existen varios puntos importantes que deben considerarse para manejar la cultura de exportación:

- Excluir estereotipos, dándole gran importancia en acciones enfocados directamente de los grupos interesados.
- Estar en constante relación sobre los aspectos que incidan en las personas, teniendo en cuenta los valores, expectativas y creencias.
- Conocer las expresiones en función a las diferentes aspectos en función al desarrollo de las culturas.
- Adaptarse a los diferentes estilos en función a las personas.
- Identificar los aspectos que determinan la comunicación de la cultura.

El desarrollo de una cultura de exportación, se basa principalmente a conocer, practicar valores y principios, y generar beneficios sociales muy aparte de las actividades económicas que emprendan en función a la exportación de empresas u organizaciones (pp. 24 - 25)

### **1.3.1.7 Importancia de la Cultura de Exportación**

Blandez (2014) menciona que la cultura en función a las actividades de exportación es un aspecto de gran importancia en el mundo del comercio internacional, así mismo brinda todas las herramientas para que las pequeñas empresas puedan implementar o establecer una cultura de calidad basado en los principios, valores, tradiciones y sobre todo la protección del medio ambiente con respecto a sus operaciones, además las organizaciones no sólo deben enfocarse en una actividad económica sino también en el bienestar social que involucra las actividades que realizan en exportación de un bien o servicio, para ello es necesario conocer las necesidades y requerimientos para implementar eficientemente esta cultura, muy aparte de que la exportación es una actividad que a lo largo de los años ha demostrado una mayor economía e ingresos de los diferentes países que mantienen *Tratados de Libre Comercio* (p. 22)

### **1.3.2 Gestión Ambiental**

Guhl & Leyva (2015) lo define esencialmente como el conjunto de acciones basados en las actividades de las empresas u organizaciones, con la finalidad de dirigir en relación a los riesgos ambientales, con el propósito de mantener un desarrollo a nivel sostenible en la protección y preservación de los recursos (p. 30)

#### **1.3.2.1 Clasificación de Gestión Ambiental**

Navarro (2011) manifiesta que existe una variedad de dimensiones que permiten determinar la gestión ambiental, así mismo estas están clasificadas de acuerdo al entorno social y específicamente ambiental. A continuación se describen:

- **Gestión Patrimonial;** Se basa principalmente en los diferentes recursos disponibles y restringidos, con la finalidad de realizar buenas prácticas en función a los reglamentos o normas establecidas en un determinado país.

- **Gestión Social;** Se basa a las acciones o medidas que considera una empresa u organización por la cual se debe establecer con el propósito de disminuir el impacto ambiental y fomentar una inclusión social mediante una serie de beneficios que contribuyan a la población local.
- **Gestión de Riesgos;** Se basa en las empresas u organizaciones principalmente dedicadas a la suministración adecuada de los residuos en relación a su disposición, procesamiento y prevención que permitan la preservación del medio ambiente.

Estos aspectos de gestión ambiental permiten de otra forma la adecuada preservación del medio ambiente que las empresas deben fomentar y establecer con el propósito de establecer una adecuada cultura ambiental, siendo está una labor también de la sociedad y del entorno (pp. 27 - 29)

### 1.3.2.2 Etapas de la Gestión Ambiental

Guhl & Leyva (2015) mencionan que existen una serie de etapas que permiten determinar la gestión ambiental, así mismo es de vital importancia su desarrollo en las organizaciones. A continuación se describen:

- **Etapas Conservacionista;** Se enfoca en las preocupaciones a nivel gubernamental, en función a los factores que determinan la preservación del medio ambiente, mediante acciones enfocados a la reducción de su deterioro mediante normas enfocados al medio ambiente, a través de su uso natural.
- **Etapas de Desarrollo Sostenible;** Se basa a la disminución de los riesgos ambientales, tratándose de armonizar mediante la conservación a nivel natural mediante la generación de los diferentes tipos de bienes o servicios relacionados con las acciones del ecosistema.
- **Etapas de Privatización;** Se refiere a la situación basado a un nuevo desarrollo, es donde el medio ambiente sano permite una racionalidad de los impactos que se origina en un determinado espacio producto de la gestión de las empresas en el sector privado, así como la realización de sus actividades a nivel comercial o esencialmente industrial.

Estas etapas muestran la determinación de la gestión ambiental en función a la conservación y protección de los recursos ambientales de acuerdo las diferentes actividades productivas que desarrollan las empresas u organizaciones (pp. 30 - 32)

### **1.3.2.3 Causas de la Gestión Ambiental**

Navarro (2011) menciona que existe una gran preocupación social por el medio ambiente, que ha requerido un peso muy importante a lo largo de los días, determinándose una serie de motivos y causas que se ha ido estableciendo en función a las necesidades de la población. A continuación se describen:

- Medidas más rigurosas respecto a los niveles de control que se deben aplicar en la contaminación ambiental.
- Una creciente incidencia de los aspectos medios ambientales sobre el sistema educativo.
- Aumento de los niveles de conciencia por parte de la población en función al cuidado y bienestar del medio ambiente.

La preocupación social ha repercutido de la oferta y la demanda de los empresarios u organizaciones debido a la importancia de una buena gestión ambiental en su entorno, que deberían tener en cuenta al momento de realizar cualquier actividad de extracción (p. 15)

### **1.3.2.4 La gestión ambiental y las empresas**

Navarro (2011) existe una serie de principios que será la base de la gestión ambiental en las empresas, las cuales son responsables de cualquier tipo de actividad que desarrollen. A continuación se describe:

- Utilización eficiente de los recursos naturales.
- Protección adecuada de la biosfera.
- Reducción de riesgo ambiental.
- Manejo responsable de los residuos.
- Comercialización de productos y servicios.
- En información medio ambiental de las empresas fuese de dominio público.
- Nombramiento de directores y gerentes medioambientales.
- Auditorías y evaluaciones ambientales periódicas.

Estos principios son la base fundamental de que las empresas u organizaciones deben establecer con el propósito de mantener una adecuada gestión a nivel ambiental que contribuya a la sociedad y a la protección del medio ambiente en función a sus recursos (pp. 16 - 17)

#### **1.3.2.5 Sistemas de Gestión Ambiental**

Prieto (2011) menciona que los (SGA) es un sistema estructurado de gestión, integrando actividades de gestión total de una organización, incluyendo estructuras organizativas, planificación de actividades, procedimientos, y planificación de los diferentes recursos a desarrollar. Así mismo, la implementación de este sistema de acuerdo a las normas internacionales, deben cumplir los siguientes requisitos:

- Comprometidos con el cumplimiento de manera responsable en las políticas y objetivos desde una perspectiva ambiental, frente a una mejora continua del medio ambiente.
- Reconocimiento de los valores fundamentales asociados a las actividades que tienen una incidencia a nivel ambiental.
- Realizan una evaluación o comprobación actual sobre la realidad legislativa en función a las normas ambientales.
- Se designan y documentan de manera eficiente los recursos necesarios para el cumplimiento de las prioridades a nivel ambiental.
- Cumplen con la formación, así como la sensibilización del personal relacionado en aspectos ambientales.
- Se han determinado mecanismos necesarios para cumplir con las políticas de ámbito ambiental en las empresas.

Estos requisitos permiten establecer un adecuado sistema basado en la gestión ambiental en las empresas u organizaciones que deberían seguir y/o alinearse con el propósito de establecer una estructura enfocado en la conservación y protección ambiental, así mismo que contribuya al entorno social y establecer un adecuado desarrollo de sus actividades (pp. 15 - 16)

### 1.3.2.6 Implementación de los Sistemas de Gestión Ambiental

Prieto (2011) expresa que para la implementación de un (SGA) consta de una serie de fases o etapas para la adecuación de manera eficiente en una determinada empresa u organización. A continuación, se describen:

- **Fase I Planificación;** Es la primera fase principal debido a que es donde se forma el equipo especializado, así mismo considerar un especialista externo en base a la complejidad de la empresa.
- **Fase II Evaluación Ambiental Inicial;** Es donde se realiza la evaluación inicialmente del ambiente, que es uno de los principales requisitos obligatorio para poder cumplir con la implementación del sistema de gestión.
- **Fase III Desarrollo Documental;** Es donde se procede a diseñar el sistema de gestión ambiental en función a las necesidades esenciales de la empresa y conforme a las normas ISO 9001.
- **Fase IV Auditoría Interna;** Se procede a establecer los requisitos legislativos que se aplica y los requisitos recogidos en el cuerpo documental.
- **Fase V Revisión por la Dirección;** Se efectúa la exploración e investigación por la alta dirección de la organización y se analiza el sistema de gestión ambiental, demostrando la eficacia del mismo.
- **Fase VI Auditoría de Certificación;** Es la última fase donde se efectuará la auditoría de certificación a cargo de un organismo de certificación acreditado externamente a la organización.

Estas fases o etapas, son fundamentales para que las empresas u organizaciones establezcan adecuadamente un sistema de gestión ambiental con la finalidad de garantizar la protección a nivel ambiental respecto a sus actividades productivas que realizan continuamente (pp. 32 - 33)

### 1.3.2.7 La Gestión Ambiental y la Exportación

Carballo & Castromán (2016) manifiestan que la gestión ambiental debería ser sostenible y de manera adecuada, también el sector comercial o el libre comercio ha permitido el surgimiento de una mejor actividad entre diferentes países y empresas, reflejándose en exportación, que es una actividad económica e impulsa el desarrollo de los diferentes países que hacen uso productivo de los recursos, así mismo es necesario



que existan políticas ambientales que regulen la adecuada extracción de insumos para satisfacer dicha actividad, cumplir con la conservación de manera sostenible de los recursos ambientales con la finalidad de satisfacer las necesidades del entorno desde una temporalidad presente, sin impedir que las generaciones futuras puedan también aprovechar estos recursos, preservando el medio ambiente y evitar las diferentes degradaciones que se produce por las malas prácticas de los procesos extractivos producto de la exportación sin cultura (p. 42)

### **1.3.2.8 Importancia de la Gestión Ambiental**

Carballo & Castromán (2016) expresan que la gestión ambiental es de vital importancia debido a que su problemática alcanzado por determinados problemas medios ambientales, ha sido los factores que no se ha desarrollado de manera adecuada, así mismo su gestión implica varios entornos, siendo de responsabilidad de la población, empresas u organizaciones y del propio país de establecer medidas y políticas con la finalidad de conservar los recursos ambientales, así mismo las empresas u organizaciones dedicadas a la extracción de cualquier tipo de recurso deberán establecer parámetros, medidas o normas que permitan su protección y su extracción de manera eficiente, por el contrario en la actualidad esta situación o realidad no se esta cumpliendo, por lo tanto es una labor de responsabilidad ambiental (p. 38)

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿De qué manera la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?

### **1.4.2 Problema específico**

- ¿Cómo el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?
- ¿De qué manera el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?

- ¿Cómo las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impactan en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta, 2018?

### **1.5 Justificación del estudio**

Durante el desarrollo del estudio, la justificación está centrado en una realidad actual, en donde la empresa dedicada a la exportación de productos hidrobiológicos mantienen un nivel de actividad comercial adecuada, sin embargo existe un desequilibrio en la estabilidad del medio ambiente que afecta significativamente a la sociedad, siendo un aspecto problemático a nivel mundial, por lo cual teniendo en cuenta el entorno ambiental, por la cual se justificó de manera práctica puesto que como finalidad el análisis de la cultura de exportación de los productos hidrobiológicos y su impacto en la suministración ambiental que realiza diariamente la empresa Daewon Susan E.I.R.L. Así mismo se justifica también de manera teórica y metodológica, debido a que se utilizó las distintas bases teóricas con la finalidad de dar sustento el estudio en función a las variables; *Cultura de Exportación y Gestión Ambiental*, de tal forma que se puedan determinar sus análisis de manera descriptiva para su posterior análisis correlativo, que permita determinar el grado de significación entre las variables del estudio, en cumplimiento de los lineamientos del método de la investigación.

Además socialmente el estudio contribuirá primordialmente a la empresa Daewon Susan E.I.R.L., a reconocer los factores y/o elementos deficientes que impactan en la gestión del medio ambiente por la carencia de una adecuada cultura de exportación en la empresa, fomentando las prácticas en función al desarrollo productivo de las especies marinas en productos hidrobiológicos, manteniendo la inocuidad de sus recursos y favoreciendo la estabilidad del medio ambiente, dotando a la institución de las capacidades de gestión necesaria en la exportación con los países asiáticos, además esta investigación servirá como fuente esencial para próximas investigaciones, con la finalidad de impartir una cultura de exportación adecuada y fomentar el crecimiento de todos los elementos que conforma el entorno local.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

La cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específico**

- Existe un impacto significativo entre el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.
- Los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impactan significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.
- Existe un impacto significativo entre las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar el impacto de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Determinar el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.
- Analizar los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.
- Establecer las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.

## II. Método

El estudio comprende principalmente una serie de lineamientos que está enfocado en dar sustento metodológico, así mismo es donde se estableció el tipo, diseño y enfoque que rigieron en la investigación en relación a los objetivos propuestos y la contratación de las Hipótesis que son fundamental de la realidad problemática. A continuación, se describen de manera relativa:

### 2.1 Diseño de Investigación

#### No Experimental

Hernández et al. (2014) expresan que los estudios de diseño no experimental, se enfoca en la problemática de las variables de una manera no intencionada respecto a la cultura de exportación en función a la gestión ambiental, analizan de esta manera las causas, factores o aspectos de gran relevancia para el desarrollo de la investigación. Así mismo es importante mencionar que mantiene un enfoque a nivel mixto puesto que comprenderá una serie de datos a través de hechos observables mediante sus cualidades, y datos cuantificables a través de escalas o de manera numérica.

#### 2.1.1 Tipo de Investigación

##### Correlacional

Los estudios de tipo correlacional, es una de las metodologías de gran relevancia para medir la relación entre las variables mediante la Cultura de Exportación y Gestión Ambiental, con la finalidad de conocer los niveles de relación para su posterior análisis en función a los aspectos o factores que determinan cada escala de incidencia o influencia correlacional. (Hernández et al., 2014)

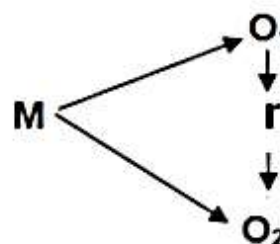
##### Dónde:

**M:** Personal y entorno social.

**O<sub>1</sub>:** Cultura de Exportación.

**O<sub>2</sub>:** Gestión Ambiental.

**R:** Relación de ambas variables.



## 2.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V <sub>x</sub> : Cultura de Exportación	Blandez (2014) lo define como el conjunto de valores, creencias, principios comerciales, tradiciones, manera de operar en un determinado ambiente laboral interno de una empresa u organización en relación a la exportación de bienes o servicios a nivel global (p. 19)	Operacionalmente se midió a través del conocimiento, valores y buenas prácticas de la cultura de exportación, mediante los indicadores que serán medidos a través de los instrumentos; (01) cuestionario, (01) guía entrevista al gerente y (1) guía de observación, las cuales permitirán medir la problemática del estudio, en función a los indicadores que agrupa a cada una de las dimensiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad económica</li> <li>▪ Capacidad financiera</li> <li>▪ Capacidad ambiental</li> <li>▪ Nuevos mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ordinal</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actitud frente al riesgo</li> <li>▪ Manejo de poder</li> <li>▪ Valor social</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buenas prácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beneficios laborales</li> <li>▪ Proyectos sociales</li> <li>▪ Contribución ambiental</li> </ul>	

*Fuente; Elaborado y desarrollo por la autora.*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V <sub>y</sub> : Gestión Ambiental	Guhl & Leyva (2015) lo define esencialmente como el conjunto de acciones basados en las actividades de las empresas u organizaciones, con la finalidad de dirigir en relación a los riesgos ambientales, con el propósito de mantener un desarrollo a nivel sostenible en la protección y preservación de los recursos (p. 30)	Operacionalmente se midió a través del conocimiento, valores y buenas prácticas de la cultura de exportación, mediante los indicadores que serán medidos a través de los instrumentos; (01) cuestionario, (01) guía entrevista al gerente y (1) guía de observación, las cuales permitirán medir la problemática del estudio, en función a los indicadores que agrupa a cada una de las dimensiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestión Patrimonial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos disponibles</li> <li>▪ Recursos restringidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ordinal</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestión Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impacto ambiental</li> <li>▪ Bienestar social</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestión de Riesgos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposición de recursos</li> <li>▪ Procesamiento de residuos</li> <li>▪ Prevención de riesgos</li> </ul>	

*Fuente; Elaborado y desarrollo por la autora.*

## **2.3 Población, muestra y muestreo**

### **2.3.1 Población**

#### **2.3.1.1 Personal**

En función a la primera población, estuvo conformada por 47 personas responsables de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., que se encuentra esencialmente localizadas en la ciudad de Paita, comprendiendo la población sujeta de la investigación, la cual están establecidos de acuerdo a cada una de las áreas y/o funciones que realizan en la organización.

#### **2.3.1.2 Entorno social (Población)**

La población fue estructurada por todos los habitantes conformados por la comunidad local mayor de edad (18 a 64 años) que se encuentran localizados en la ciudad de Paita, entorno a la empresa dedicada a las actividades hidrobiológicas., siendo un total de 55,423 pobladores que comprenden la población sujeta al estudio. A continuación, se detallan:

### **2.3.2 Muestra**

#### **2.3.2.1 Personal**

Hernández et al. (2014) mencionan que los diferentes estudios que comprende una población reducido, está representará la muestra, demostrando que la totalidad del recurso laboral perteneciente a la planilla de la empresa, comprenderá el sujeto principal del estudio, utilizando como técnica el CENSO, mediante el recuento de cada uno de los individuos, denotando de esta manera que no existe muestreo.

#### **2.3.2.2 Entorno social (Población)**

La muestra estuvo constituida en función al entorno social, respecto a los habitantes que abarca la comunidad local, siendo necesaria para determinar una probabilidad estadística y racional en relación al problema del estudio, la cual fue determinada en base al muestreo probabilístico simple, mediante la de población conocida "*Finita*". A continuación, se describen:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} =$$

**Donde:**

- n= Tamaño de la muestra.
- N= Población
- $Z^2 = 1.96^2$
- p = Nivel de concurrencia: 50%
- q = Nivel de no concurrencia: 50%
- e = Error muestral de 5%

*Siendo la muestra relativamente expresado de la siguiente manera:*

$$n = \frac{55,423 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (55,423 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 382 \text{ encuestas}$$

### 2.3.3 Criterios de selección

En relación a los criterios de inclusión, comprendido el recurso laboral perteneciente al registro de la empresa procesadora y comercializadora de productos hidrobiológicos, así mismo en el entorno social, se consideró los habitantes pertenecientes al distrito de Paita o entorno a la empresa que constituyen las edades de 18 a 50 años. Además, se excluye al personal o recurso laboral que solo prestan sus servicios mediante honorarios o contratos temporales, así también para la comunidad local o entorno social que no cumplen con las edades establecidas o se encuentran fuera del distrito.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 Técnica

- **Encuesta:** Se empleará la técnica cuantificable, que fue estructurado en función a la problemática expresado en los indicadores y dimensiones que comprende el estudio; Cultura de Exportación y Gestión Ambiental, con la finalidad de poder conocer y sustentar la problemática de la investigación.
- **Entrevista:** Se empleará la técnica cualitativa, que estuvo estructurado en función a preguntas libres, expresados en los indicadores y dimensiones establecidos en el estudio; Cultura de Exportación y Gestión



Ambiental, con el propósito de conocer la situación a nivel problemática mediante la opinión desde una perspectiva gerencial.

- **Observación:** Se empleará esta técnica para dar fundamento de la gestión ambiental referente a los indicadores basados en la disposición de residuos, procesamiento y prevención de riesgos que correspondan la realidad de la empresa y comunidad local.

#### 2.4.2 Instrumentos

- **Cuestionario:** Es un instrumento que será aplicado principalmente al personal de la empresa el cual estuvo compuesto por 33 ítems (Anexo N° 3), mientras que el de la comunidad local está compuesto 14 ítems (Anexo N° 4) para poder determinar las variables; Cultura de Exportación y Gestión Ambiental, así mismo de manera técnica, estuvo estructurado mediante una escala que mide las respuestas mediante cinco alternativas, de tal manera que contribuya al desarrollo de los objetivos y contrastar las Hipótesis del estudio.
- **Guía de entrevista;** Es un instrumento que fue aplicado al gerente de la empresa, el cual estuvo conformado por 15 ítems (Anexo N° 5), sin escala de medida o de manera libre, a través del diálogo participativo que permita analizar la situación problemática para fundamentar la investigación de manera secundaria.
- **Guía de observación:** Es un instrumento que fue aplicado a los ambientes de la empresa que está compuesta por 09 ítems (Anexo N° 6), para determinar la gestión ambiental, identificando aquellas deficiencias y observaciones necesarias sobre la problemática de la investigación.

#### 2.4.3 Validación y confiabilidad de instrumentos

- a) **Validez de contenido;** Se desarrolló de acuerdo a la valoración de los jueces expertos mediante una serie de fichas, en relación a los ítems establecidos en las variables; “Cultura de Exportación y Gestión Ambiental”, las cuales son fundamental para su aplicación de manera efectiva, para determinar su coherencia técnica de cada uno de los ítems, antes de su aplicación (Anexo N° 10)

**b) Confiabilidad;** Siendo el instrumento el cuestionario, fue necesario conocer e identificar el nivel de coeficiente *Alfa de Crombach*, mediante (02) pruebas pilotos que están conformados por 36 ítems y 14 ítems, la cual es esencial para determinar que esté instrumento sea idóneo, reflejando un 0,985 para el primer cuestionario y 0,959 para el segundo cuestionario, representando una confiabilidad **MUY ELEVADA O EXCELENTE**, es decir ambos instrumentos son viables (Anexo N° 11)

## 2.5 Método de análisis de datos

Para realizar el análisis de los datos recolectados durante el desarrollo del estudio, está principalmente se ha realizado mediante el método de procesamiento de datos de tipo correlacional, mediante la representación de tablas de frecuencia o porcentualidad que reflejo la problemática de la empresa procesadora y exportadora de productos hidrobiológicos, respecto a las variables del estudio “Cultura de Exportación y Gestión Ambiental”, siendo necesario mencionar que estadísticamente se utilizó las escalas de niveles para conocer su impacto, a través de los programas como el Excel 2019 y SPSS V.25, cumpliendo con los lineamientos metodológicos.

## 2.6 Aspectos éticos

En función al a los elementos indispensables para el desarrollo del estudio, esta estuvo enfocado en una serie de aspectos éticos fundamentales en función a las variables; “Cultura de Exportación y Gestión Ambiental”, mediante los participantes e informes de gran interés. A continuación, se mencionan:

- Se respetó los aspectos relacionados a las normas APA, las cuales se han considerado en todo el desarrollo del estudio, mediante las citas textuales.
- Protección y reconocimiento de las teorías y aportes de otros autores, las cuales han sido utilizados de manera autentica desde un marco teórico.
- Protección en función a los grupos o personas de interés utilizados en la aplicación de los instrumentos principales y secundarios, conservando los niveles o grados de confidencialidad.
- Respeto y veracidad por los enfoques tanto económicos, científicos o de información que sustentan el desarrollo de la investigación, puesto que la fuente principal está determinada por una empresa del sector privado, que tiene como actividad principal el procesamiento y exportación.

### III. Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos, mediante la utilización de los instrumentos (02) cuestionario a los colaboradores responsables, (01) cuestionario a la comunidad local, (01) guía de entrevista y (01) guía de observación a la empresa Daewon Susan E.I.R.L., con la finalidad de determinar las variables “*La cultura de exportación y gestión ambiental*”, así mismo ambos cuestionarios fueron aplicados mediante una escala a través de cinco alternativas con el objetivo de determinar el impacto y correlación de las variables en relación a la situación problemática, cumpliendo de esta manera con los lineamientos metodológicos. A continuación, se contrastarán en función a los objetivos y contrastación de las hipótesis:

**Objetivo específico N°1:** Determinar el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta, 2018.

**Tabla 1.**

*El conocimiento de la cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa exportadora*

D <sub>1</sub> Conocimiento de la cultura de exportación	V <sub>2</sub> Gestión ambiental						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
(1) Deficiente	5	71,43%	1	14,29%	1	14,29%	7	100,00%
(2) Regular	0	00,00%	3	75,00%	1	25,00%	4	100,00%
(3) Eficiente	0	00,00%	0	00,00%	1	100,00%	1	100,00%
Total (Σ)	5	41,67%	4	33,33%	3	25,00%	12	100,00%

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los colaboradores.

#### **INTERPRETACIÓN**

La Tabla 1, muestra un alto porcentaje del nivel deficiente en el conocimiento de la cultura de exportación en la empresa, con un valor del 71,43%, valor que se refleja en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel deficiente en la gestión ambiental, así mismo muestra un alto porcentaje del nivel regular en el conocimiento de la cultura de exportación, con un valor del 75,00%, valor que se refleja en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel regular en la gestión ambiental, además muestra un alto porcentaje del nivel eficiente en el conocimiento de la cultura de exportación, con un valor del 100,00%, valor que se refleja en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel eficiente de la gestión ambiental.

## ANÁLISIS

Esto se debe a que existe una relación directa entre el conocimiento de la cultura de exportación y la gestión ambiental, es decir un conocimiento deficiente de la cultura de exportación, reflejará una deficiente gestión ambiental, lo cual se puede indicar que una mayor eficiencia en el conocimiento de la cultura de exportación reflejará una mejor gestión ambiental, puesto que los colaboradores responsables mencionaron que la empresa casi siempre posee la capacidad económica para mantener su operatividad, así mismo no siempre poseen objetivos bien definidos sobre su crecimiento económico, pero consideran que no existe una eficiente liquidez, por el cual regularmente poseen la capacidad necesaria para realizar sus financiamientos respecto a la mejora de sus procesos de exportación y de la protección ambiental.

Por otro lado consideran que la empresa no tiene la capacidad ambiental para el desarrollo efectivo de sus actividades de extracción y procesamientos de los recursos hidrobiológicos, afectando significativamente al medio ambiente, mucho menos promueve su conocimiento y capacitación al personal respecto a las normas ambientales, además consideran que la empresa no se encuentra adecuadamente posicionado en su mercado potencial “Europa y Asia”, pero consideran que la empresa debería incursionar en nuevos mercados mediante el aprovechamiento estratégico de los Tratados de Libre Comercio (TLC), evidenciándose la falta de acciones correctivas sobre el bienestar e inocuidad ambiental que es un factor muy importante que se deben tener conocimiento para su adecuada conservación.

**Tabla 2.**

*Correlación entre el conocimiento de la cultura de exportación y gestión ambiental de la empresa exportadora*

	D <sub>1</sub> Conocimiento de la cultura de exportación
<i>Rho de Spearman</i>	
– Nivel de correlación	,929**
– R <sup>2</sup> cuadrado	,899
– R <sup>2</sup> ajustado	,888
– Nivel de significancia	,000 <sup>b</sup>
– N°	12

\*\**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)*

*Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores responsables.*

## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

H<sub>1</sub>. Existe un impacto significativo entre el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018. Los hallazgos conducen a contrastar la hipótesis, debido a

que el coeficiente de correlación  $r = ,929 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , demostrando que la dimensión conocimiento de la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

**Objetivo específico N°2:** Analizar los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta, 2018.

**Tabla 3.**

*Los valores de la cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa exportadora*

D <sub>2</sub> Los valores de la cultura de exportación	V <sub>2</sub> Gestión ambiental						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
(1) Deficiente	5	100,00%	0	00,00%	0	00,00%	5	100,00%
(2) Regular	0	00,00%	4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%
(3) Eficiente	0	00,00%	0	00,00%	2	100,00%	2	100,00%
Total (Σ)	5	41,67%	4	0,00%	3	33,33%	12	100,00%

**Fuente:** Cuestionario aplicada a los colaboradores.

### **INTERPRETACIÓN**

La Tabla 3, muestra un alto porcentaje del nivel deficiente en los valores de la cultura de exportación en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., con un valor del 100,00%, valor que se refleja en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel deficiente en la gestión ambiental, así mismo muestra un alto porcentaje del nivel regular de los valores de la cultura de exportación, con un valor del 80,00%, valor que se reflejan en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel regular en la gestión ambiental, además muestra un alto porcentaje del nivel eficiente en los valores de la cultura de exportación, con un valor del 100,00%, valor que se refleja en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel eficiente en la gestión ambiental.

### **ANÁLISIS**

Esto se debe a que existe una relación directa entre los valores de la cultura de exportación y la gestión ambiental, es decir una deficiente práctica de los valores de la cultura de exportación reflejará una deficiente gestión ambiental, por el contrario, se puede indicar que una mayor eficiencia en la práctica de los valores de la cultura de exportación reflejará una mejor gestión ambiental, debido a que los colaboradores responsables manifestaron que algunas veces identifican favorablemente los puntos críticos o de riesgo en las diferentes actividades diarias de exportación, por el contrario,

no se cuenta con un plan para hacer frente los diferentes riesgos o imprevistos que atraviesa la empresa que en su mayoría está relacionado con el medio ambiente.

Por otro lado algunas veces existe un adecuado manejo de poder en función al respeto e inclusión del personal de las diferentes áreas, que deben estar alineadas en función a los valores institucionales y ambientales, además algunas veces la empresa valora a su personal y en el entorno en función a proporcionar su bienestar, por el contrario consideran importante que la empresa debería periódicamente contribuir a la sociedad o comunidad local que es de vital valor para su desarrollo sostenible, siendo necesario promover y practicar los valores en la empresa de manera eficiente, pero no está cumpliendo productivamente en promover y practicar los valores ambientales.

**Tabla 4.**

*Correlación entre los valores de la cultura de exportación y gestión ambiental de la empresa exportadora*

		D <sub>2</sub> Valores de la cultura de exportación
<i>Rho de Spearman</i>	_ Nivel de correlación	,998**
	_ R <sup>2</sup> cuadrado	,942
	_ R <sup>2</sup> ajustado	,936
	_ Nivel de significancia	,000
	_ N°	12

\*\**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)*

*Fuente: Cuestionario aplicada a los colaboradores.*

### **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

H<sub>2</sub>. Los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impactan significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018. Los hallazgos conducen a contrastar la hipótesis, debido a que el coeficiente de correlación  $r = ,998 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , demostrando que la dimensión los valores de la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

**Objetivo específico N°3:** Establecer las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.

**Tabla 5.**

*Las buenas prácticas de la cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa exportadora*

D <sub>3</sub> Las buenas prácticas de la cultura de exportación	V <sub>2</sub> Gestión ambiental						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
(1) Deficiente	3	100,00%	0	00,00%	0	00,00%	3	100,00%
(2) Regular	2	33,33%	4	66,67%	0	00,00%	6	100,00%
(3) Eficiente	0	00,00%	0	00,00%	3	100,00%	3	100,00%
Total (Σ)	5	41,67%	4	33,33%	3	25,00%	12	100,00%

*Fuente:* Cuestionario aplicada a los colaboradores.

### **INTERPRETACIÓN**

La Tabla 5, muestra un alto porcentaje del nivel deficiente en las buenas prácticas de la cultura de exportación en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., con un valor del 100,00%, valor que reflejan en un mismo porcentaje para el nivel deficiente en la gestión ambiental, así mismo muestra un alto porcentaje del nivel regular de las buenas prácticas de la cultura de exportación, con un valor del 66,67%, valor que se reflejan en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel regular en la gestión ambiental, además muestra un alto porcentaje para el nivel eficiente en las buenas prácticas de la cultura de exportación, con un valor del 100,00%, valor que se reflejaran en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel eficiente en la gestión ambiental.

### **ANÁLISIS**

Esto se debe a que existe una relación directa entre las buenas prácticas de la cultura de exportación y la gestión ambiental, es decir una deficiente práctica de la cultura de exportación, reflejará una deficiente gestión ambiental, por el contrario, podemos indicar que una mayor eficiencia en la práctica de la cultura de exportación, reflejará una mejor gestión ambiental, debido a que los colaboradores responsables manifestaron que algunas veces cumplen eficientemente con los beneficios laborales en función a lo establecido en cada uno de los contratos, así mismo con sus gratificaciones y vacaciones laborales, por el contrario, consideran que la empresa no realiza proyectos sociales que permitan contribuir o concientizar a la población sobre las actividades productivas que frecuentemente desarrollan y que no suelen estar ligadas con el cuidado ambiental.

Por otro lado, también es importante que la empresa realice proyectos sociales a la población que permita su desarrollo sostenible y ambiental, a pesar que no han contribuido a la inocuidad del medio ambiente con la finalidad de reflejar una cultura

exportadora de calidad, puesto que consideran que la preservación del medio ambiente es un factor predominante y que la empresa debe tomar medidas adecuadas para las actividades exportadoras, puesto que diariamente se produce una acumulación de residuos industriales que inciden desfavorablemente al medio ambiente.

**Tabla 6.**

*Correlación entre las buenas prácticas de la cultura de exportación y gestión ambiental de la empresa exportadora*

		D <sub>3</sub> Las buenas prácticas de la cultura de exportación
<i>Rho de Spearman</i>	_ Nivel de correlación	,825**
	_ R <sup>2</sup> cuadrado	,615
	_ R <sup>2</sup> ajustado	,577
	_ Nivel de significancia	,000
	_ N°	12

\*\**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)*

*Fuente: Cuestionario aplicada a los colaboradores.*

### **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

H<sub>3</sub>. Existe un impacto significativo entre las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018. Los hallazgos conducen a contrastar la hipótesis, debido a que el coeficiente de correlación  $r = ,825 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , demostrando que la dimensión buena prácticas de la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

**Objetivo general:** Determinar el impacto de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.

**Tabla 7.**

*La cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa exportadora*

V <sub>1</sub> La cultura de exportación	V <sub>2</sub> Gestión ambiental						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
(1) Deficiente	5	100,00%	0	00,00%	0	00,00%	5	100,00%
(2) Regular	0	00,00%	4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%
(3) Eficiente	0	00,00%	0	00,00%	1	100,00%	1	100,00%
Total (Σ)	5	41,67%	4	33,33%	3	25,09%	12	100,00%

*Fuente: Cuestionario aplicada a los colaboradores.*



## ***INTERPRETACIÓN***

La Tabla 7, muestra un alto porcentaje del nivel deficiente de la cultura de exportación en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., con un valor del 100,00%, valor que reflejan en un mismo porcentaje para el nivel deficiente en la gestión ambiental, así mismo muestra un alto porcentaje del nivel regular de la cultura de exportación, con un valor del 66,67%, valor que se reflejan en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel regular en la gestión ambiental, además muestra un alto porcentaje para el nivel eficiente de la cultura de exportación, con un valor del 100,00%, valor que se reflejan en los que consideran en un mismo porcentaje para el nivel eficiente de la gestión ambiental.

## ***ANÁLISIS***

Esto se debe a que existe una relación directa entre la cultura de exportación y la gestión ambiental, es decir una deficiente cultura de exportación, reflejará una deficiente gestión ambiental, por el contrario, podemos indicar que una mayor eficiencia de la cultura de exportación, reflejará una mejor gestión ambiental, debido a que los colaboradores responsables manifestaron que en la empresa no se tienen un adecuado conocimiento, valores y buenas prácticas de la cultura de exportación que están relacionados con la gestión ambiental, puesto que consideran que no han suministrado eficientemente sus recursos, mucho menos han cumplido con la inocuidad de los recursos restringidos, impactando desfavorablemente al medio ambiente producto de los residuos sólidos que producen, que usualmente son desechados entorno a la comunidad o en los mares, incidiendo en un problema ambiental y diariamente afectando a su conservación.

Por otro lado, la empresa no ha tomado acciones o medidas correctivas en función a brindar un mayor bienestar y desarrollo social, también, no se gestiona adecuadamente la disposición de sus residuos en relación a la protección ambiental, puesto que no se dispone de un espacio físico o de tratamiento residual, además no desarrollan y ejecutan proyectos de prevención de riesgos ambientales.

**Tabla 8.**

*Correlación entre la cultura de exportación y gestión ambiental de la empresa exportadora*

	V <sub>1</sub> La cultura de exportación
<i>Rho de Spearman</i>	
_ Nivel de correlación	,949**
_ R <sup>2</sup> cuadrado	,859
_ R <sup>2</sup> ajustado	,845
_ Nivel de significancia	,000
_ N°	12

\*\**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)*

*Fuente: Cuestionario aplicada a los colaboradores.*

### **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

H<sub>g</sub>. La cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta, 2018. Los hallazgos conducen a contrastar la hipótesis, debido a que el coeficiente de correlación  $r = ,949 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , demostrando que la variable cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

### **ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO DEL CUESTIONARIO APLICADO A LA COMUNIDAD LOCAL DE LA CIUDAD DE PAÍTA**

El informe del cuestionario tiene como propósito principal determinar la apreciación de la comunidad local en función a la variable; *Gestión ambiental*, que fueron sustentados en función a los objetivos de la investigación en relación al desarrollo operativo de la empresa, se considerarán la realidad de la gestión patrimonial, social y de riesgos. A continuación, se describen de manera relativa:

***Realidad del impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta, 2018.***

**Tabla 9.***La realidad de la gestión patrimonial en la empresa exportadora*

Indicadores	Escala de respuesta										(Σ) Total	
	(1) Totalmente en desacuerdo		(2) En desacuerdo		(3) Indeciso		(4) De acuerdo		(5) Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
(I <sub>1</sub> ) Recursos disponibles	41	10,73%	81	21,20%	120	31,41%	100	26,18%	40	10,47%	382	100,00%
(I <sub>2</sub> ) Recursos restringidos	41	10,73%	41	10,73%	220	57,59%	60	15,71%	20	05,24%	382	100,00%

*Fuente; Cuestionario aplicada a la comunidad local***Tabla 10.***Realidad deficiente de la gestión patrimonial en la empresa exportadora*

Dimensión	Escala de promedios						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
(D <sub>1</sub> ) Gestión patrimonial	122	31,94%	140	36,65%	120	31,41%	382	100,00%

*Fuente; Cuestionario aplicada a la comunidad local*

### **INTERPRETACIÓN**

En las tablas, se muestra que la realidad de la gestión patrimonial respecto a los recursos disponibles la comunidad local respondió indeciso un 31,41% a diferencia de un 10,47% que respondieron totalmente de acuerdo, mientras que los recursos restringidos respondieron también indeciso un 57,59% a diferencia de un 5,24% que respondieron totalmente de acuerdo, en general la realidad de la gestión ambiental en relación a la gestión patrimonial es regular un 36,65%.

### **ANÁLISIS**

Esto se debe a que la comunidad local de la ciudad de Paita, mencionaron que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., en ocasiones respeta y cumple con extraer los recursos marinos disponibles, principalmente la "Pota", así mismo consideran que no mantienen una relación con la población local o entorno respecto a la suministración de los recursos que le proporciona el medio ambiente, por el contrario la empresa no ha establecido una cultura de protección de los recursos marinos restringidos, puesto que el personal que labora en ocasiones producen una inadecuada extracción de dichos recursos, además a veces se evidencia que la empresa concientiza a su personal con la finalidad de que contribuyan con la normas establecidas en la comunidad, pero esta es inadecuada, demostrando que existen muchos factores de mejora que se deben tomar mediante

acciones correctivas, con el propósito de mantener una protección e inocuidad de los recursos obtenidos mediante el medioambiente.

**Tabla 11.**

*La realidad deficiente de la gestión social de la ciudad de Paita*

Indicadores	Escala de respuesta										(Σ) Total	
	(1) Totalmente en desacuerdo		(2) En desacuerdo		(3) Indeciso		(4) De acuerdo		(5) Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
(I <sub>1</sub> ) Impacto ambiental	21	05,50%	81	21,20%	160	41,88%	60	15,71%	60	15,71%	382	100,00%
(I <sub>2</sub> ) Bienestar social	41	10,73%	40	10,47%	180	47,12%	81	21,20%	40	10,47%	382	100,00%

*Fuente; Cuestionario aplicada a la comunidad local*

**Tabla 12.**

*Realidad deficiente de la gestión social de la ciudad de Paita*

Dimensión	Escala de promedios						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
(D <sub>1</sub> ) Gestión social	102	26,70%	220	57,59%	60	15,71%	382	100,00%

*Fuente; Cuestionario aplicada a la comunidad local*

## **INTERPRETACIÓN**

En las tablas, se muestra que la realidad de la gestión patrimonial respecto al impacto ambiental la comunidad local respondió indeciso un 41,88% a diferencia de un 05,50% que respondieron totalmente en desacuerdo, mientras que en el bienestar social respondieron indeciso un 47,12% a diferencia de un 10,47% que respondieron en desacuerdo y totalmente de acuerdo, en general la realidad de la gestión ambiental en relación a la gestión social es alta un 57,59%.

## **ANÁLISIS**

Esto se debe a que la comunidad local de la ciudad de Paita, mencionaron que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., en los últimos años ha generado una mayor contaminación ambiental, puesto que no se han tomado medidas o acciones con la población para la protección ambiental basado en la reducción del impacto de sus aguas residuales o industriales y de otras actividades que afectan significativamente al medio ambiente a través de desechos de estas aguas industriales, por el contrario sus operaciones de exportación de productos hidrobiológicos ha favorecido al bienestar de la población y/o del entorno social, puesto a que ha generado oportunidades laborales debido a los

requerimientos técnicos, profesionales y básicos que requieren para el desarrollo de sus actividades operativas, además el desarrollo de la empresa ha contribuido notablemente en el crecimiento económico de la comunidad y de la ciudad, pero no al medio ambiente.

**Tabla 13.**

*La realidad de la gestión de riesgos de la empresa exportadora*

Indicadores	Escala de respuesta										(Σ) Total	
	(1) Totalmente en desacuerdo		(2) En desacuerdo		(3) Indeciso		(4) De acuerdo		(5) Totalmente de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
(I <sub>1</sub> ) Disposición de residuos	41	10,73%	141	36,91%	100	26,18%	60	15,71%	40	10,47%	382	100,00%
(I <sub>2</sub> ) Procesamiento de residuos	21	05,50%	181	47,38%	100	26,18%	60	15,71%	20	05,24%	382	100,00%
(I <sub>3</sub> ) Prevención de riesgos	00	00,00%	162	42,41%	120	31,41%	60	15,71%	40	10,47%	382	100,00%

*Fuente; Cuestionario aplicada a la comunidad local*

**Tabla 14.**

*Nivel deficiente de la gestión de riesgos de la empresa exportadora*

Dimensión	Escala de promedios						(Σ) Total	
	(1) Deficiente		(2) Regular		(3) Eficiente			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
(D <sub>1</sub> ) Gestión de riesgos	202	52,88%	100	26,18%	80	20,94%	382	100,00%

*Fuente; Cuestionario aplicada a la comunidad local*

## **INTERPRETACIÓN**

En las tablas, se muestra que la realidad de la gestión patrimonial respecto a la disposición de residuos la comunidad local respondió en desacuerdo un 36,91% a diferencia de un 10,47% que respondieron totalmente de acuerdo, mientras que los procesamientos de residuos respondieron también en desacuerdo un 47,38% a diferencia de un 05,24% que respondieron totalmente de acuerdo, así mismo en relación a la prevención de riesgos respondieron en desacuerdo un 42,41% a diferencia de un 10,47% que respondieron totalmente de acuerdo, en general la realidad de la gestión ambiental en relación a la gestión de riesgos es deficiente un 52,88%.

## **ANÁLISIS**

Esto se debe a que la comunidad local de la ciudad de Paita, mencionaron que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., se evidencia que no se ha suministrado adecuadamente la disposición de los residuos industriales en relación al cuidado o

protección del medio ambiente, producto de sus operaciones y/o actividades de procesamiento, así mismo consideran que la empresa no dispone de tanques o ambientes externos que les permitan almacenar los diferentes residuos líquidos producto que usualmente no se realizan ningún tratamiento para prevenir los diferentes riesgos que abarca su inadecuado desecho, así mismo la empresa no comunica a la población sobre las diferentes acciones o medidas que permita reducir los residuos industriales, mucho menos ejecuta proyectos de prevención de riesgos teniendo en cuenta la población local y además no comunican los resultados obtenidos en la prevención de riesgos.

## **ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA APLICADO AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA EXPORTADORA**

### ***I. Datos generales***

- ***Nombre del entrevistador (a)*** : *Huamán Acha, Rosita Elena*
- ***Nombre del entrevistado*** : *Maldonado Chapilliquen, Felix Abelardo*
- ***Fecha de aplicación*** : *01/10/2018*
- ***Tiempo de aplicación*** : *60 min.*

### ***II. Desarrollo***

En función al informe de entrevista, tiene como finalidad generar la recolección de datos necesarios respecto a la problemática del estudio en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., desde un nivel gerencial mediante las variables; “*Cultura de exportación y gestión ambiental*” permitiendo dar fundamento al estudio a través de sus objetivos propuestos. A continuación, se mencionan de manera relativa:

***Objetivo específico N° 1; Determinar el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

La empresa en ocasiones tiene el conocimiento necesario en relación a la capacidad económica y financiera, debido que, para mantener las actividades de exportación de productos hidrobiológicos existen temporadas de mayor desarrollo tanto en el recurso marino como en su precio de mercado local e internacional, las cuales no se están aprovechando, debido a que no se cuentan con indicadores de evaluación económica y objetivos bien definidos, así mismo no se posee el conocimiento necesario sobre la capacidad ambiental puesto a que no se promueve el conocimiento laboral en función a las normas ambientales y de extracción de los recursos marinos que deben cumplir eficientemente, debido a factores relacionados con el tiempo y los presupuestos destinados a la formación laboral, por otro lado no se posee aún la capacidad suficiente o máxima para poder incursionar en otros mercado extranjeros debido al alto nivel competitivo y a la estructura de la gestión de la empresa.

***Objetivo específico N° 2; Analizar los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

La empresa respecto a las actitudes que toma en función a los riesgos operativos de los productos hidrobiológicos, no ha sido adecuada, puesto a que no se identifican eficientemente los PCC (*Puntos Críticos de Control*) que permitan tomar acciones o medidas de mejora a corto plazo, puesto a que no se cuenta con un plan de los riesgos que suelen producirse diariamente, pero se están tomando acciones sobre estos aspectos deficientes, así mismo en función al manejo de las áreas de supervisión respecto a la de menor rango, siempre se trata de que sea adecuada, por el contrario si se ha observado algunas dificultades pero se han corregido lo más pronto posible, siendo de vital valor una relación efectiva, además se trata de contribuir al bienestar social a través del desarrollo sostenible mediante el desarrollo económico y la inclusión laboral.

***Objetivo específico N° 3; Establecer las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

La empresa respecto a las buenas prácticas de la cultura de exportación entre los beneficios laborales que trata de brindar a su personal de las diferentes áreas se encuentran las gratificaciones, vacaciones y seguros laborales, que usualmente son vital para el personal, por el contrario, se está tratando de cumplir con todos los contratos laborales, pero existen políticas de rendimiento laboral las cuales se deben cumplir adecuadamente, por el contrario no se realizan periódicamente proyectos sociales con la finalidad de mantener una mayor sostenibilidad, pero se está tratando de implementar este factor, así mismo se trata de preservar la protección del medio ambiente, a pesar que aún se están estructurando las diversas actividades operativas para disminuir el impacto ambiental.



## ***ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADO A LA EMPRESA EXPORTADORA***

### ***I. Datos generales***

- ***Nombre del observador (a)*** : *Huamán Acha, Rosita Elena*
- ***Nombre de la empresa*** : *Daewon Susan E.I.R.L.*
- ***Fecha de aplicación*** : *05/10/2018*
- ***Tiempo de aplicación*** : *50 min.*

### ***II. Desarrollo***

El presente informe de la guía de observación, tiene como propósito recabar una serie de datos técnicos y observables en relación a la problemática del estudio respecto a la dimensión; “*Gestión de riesgos*”, siendo un elemento clave para determinar las acciones de las actividades de la empresa, permitiendo dar fundamento al estudio a través de sus objetivos establecidos. A continuación, se describen:

#### ***Realidad del impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

En relación al indicador de disposición de recursos se observó que, en las instalaciones de la empresa, se cuenta físicamente con un almacén destinado a los residuos industriales pero de manera inadecuada en función a su capacidad, así mismo que el personal responsable no cuenta específicamente con los recursos tangibles para el transporte de dichos residuales y no se supervisa periódicamente la disposición de los residuos, por el contrario, se realiza un monitoreo de manera irregular, respecto al indicado del procesamiento residual, también, se observó que los ambientes de procesamiento residual carecen de maquinarias y equipos especializados en la gestión ambiental, así también no se cuentan con controles de calidad y no se suelen verificar paulatinamente los diferentes procesos de los residuos líquidos industriales que son necesarios para gestión ambiental.

Además, en el indicado de prevención de riesgos, se observó que la empresa no cuenta con proyectos de prevención de riesgos ambientales y muchos menos se están desarrollando a un corto plazo, demostrando que no existe ningún monitoreo de dichos proyectos y mucho menos se está concientizando a la población, ni se cuentan con registro

de actividades basadas a talleres y/o programas de concientización ambiental respecto a la exportación de productos hidrobiológicos, demostrando una gran deficiencia en la protección del medio ambiente, siendo uno de los aspectos que no se están cumpliendo eficientemente, demostrando ciertas irregularidades.

#### IV. Discusión de resultados

Para cumplir con los procedimientos relacionados con la discusión de los resultados, estos se centró esencialmente mediante la problemática existente, mediante el sujeto de la población respecto al recurso laboral y comunidad local, determinando los aspectos favorables o deficientes, en función a las variables; “*Cultura de exportación y Gestión ambiental*”, correspondiente a la empresa exportadora Daewon Susan E.I.R.L., de la ciudad de Paita, 2018, siendo en este acápite donde se discutirán los hallazgos encontrados, con las fuentes teóricas, aportes científicos a través de los objetivos propuestos. A continuación, se describen de manera relativa:

***En el primer objetivo específico; Determinar el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

Mincetur (2012) menciona que el conocimiento de la cultura de exportación en las empresas u organizaciones y las áreas responsables deben mantener un conocimiento adecuado sobre la capacidad económica y financiera para realizar sus operaciones o actividad de exportación, así también de la capacidad ambiental de como realiza cada proceso productivo teniendo en cuenta el mercado actual, por su parte los resultados muestran que el nivel deficiente en el conocimiento de la cultura de exportación 71,43%, refleja en los que consideran en un mismo nivel para la gestión ambiental, así mismo el nivel regular en el conocimiento de la cultura de exportación 75,00% refleja en los que consideran en un mismo nivel a la gestión ambiental, además el nivel eficiente en el conocimiento de la cultura de exportación 100,00% refleja en los que consideran en un mismo nivel a la gestión ambiental.

Siendo los colaboradores quienes manifestaron que la empresa exportadora, casi siempre posee la capacidad económica y financiera para mantener la operatividad de sus actividades de exportación, sin embargo en los últimos períodos anuales se evidencia una liquidez no tan adecuada, por el contrario no tienen la capacidad ambiental para el desarrollo efectivo de sus actividades de extracción y procesamiento de los recursos hidrobiológicos, mucho menos se promueve el conocimiento y capacitación al personal en relación a las normas ambientales, pero si consideran que deben incursionar en nuevos mercados, por el contrario el estudio muestra relación consistente con lo encontrado por Taiano (2016) quien llegó a la conclusión que en las empresas dedicadas a la fabricación

y exportación de atún industrializado, muestra un adecuado conocimiento y desarrollo económico, así mismo presentan una mayor capacidad financiera y tienen un conocimiento efectivo sobre el mercado las cuales les permiten obtener una mayor participación y sobre todo contribuir al medioambiente.

Constrastando la hipótesis específica H<sub>1</sub> Existe un impacto significativo entre el conocimiento de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018, debido a que la dimensión conocimiento de la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

***En el segundo objetivo específico; Analizar los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

Mincetur (2012) menciona que los valores de la cultura de exportación son las actitudes ante los diferentes riesgos durante sus actividades productivas o de exportación que también está relacionado con la autoridad o poder de los responsables, mientras que el valor social implica una contribución ante el entorno y del mismo recurso humano de la empresa, por su parte los resultados muestran que el nivel deficiente en los valores de la cultura de exportación 100,00% refleja en los que consideran en un mismo nivel a la gestión ambiental, así mismo el nivel regular de los valores de la cultura de exportación 80,00% reflejan en un mismo nivel a la gestión ambiental, además un nivel eficiente en los valores de la cultura de exportación 100,00% reflejan en los que consideran en un mismo nivel a la gestión ambiental.

Siendo los colaboradores quienes manifestaron que la empresa exportadora, no cuenta con un plan para hacer frente los diferentes riesgos o imprevistos que en su mayoría son aspectos ambientales, así mismo a veces existe un adecuado manejo de poder en función al direccionamiento del personal, algunas veces se valora al personal y el entorno en función a proporcionar su bienestar, por el contrario consideran que deberían contribuir a la sociedad o comunidad local para su desarrollo sostenible y la práctica de valor para su desarrollo sostenible, por el contrario el estudio muestra una similitud consistente con lo encontrado por Zambrano (2014) quien llegó a la conclusión que mediante un análisis de posibilidad y factibilidad de la exportación de productos del mar, las mypes deben fortalecer sus operaciones y actividades con la finalidad de satisfacer su

demanda, así mismo tener en cuenta el valor humano, mantener un adecuado manejo de poder en relación al personal y contribuir con el valor social.

Constrastando la hipótesis específica H<sub>2</sub>. Los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impactan significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018 debido a que la dimensión los valores de la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

*En el tercer objetivo específico; Establecer las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.*

Mincetur (2012) menciona que los valores es uno de los aspectos más importantes en la cultura de exportación puesto que se basa a los beneficios laborales que se deben cumplir en toda empresa u organización, así también de los proyectos sociales que realizan y de la contribución ambiental para generar un entorno de bienestar e inocuidad medio ambiental, por su parte los resultados muestran que el nivel deficiente en las buenas prácticas de la cultura de exportación 100,00% refleja en un mismo nivel en la gestión ambiental, así mismo el nivel regular de las buenas prácticas de la cultura de exportación 66,67% reflejan en los que consideran en un mismo el nivel a la gestión ambiental, además el nivel eficiente en las buenas prácticas de la cultura de exportación 100,00% reflejan en un mismo nivel a la gestión ambiental.

Siendo los colaboradores quienes manifestaron que la empresa exportadora, algunas veces se cumplen con los beneficios laborales en relación a las gratificaciones y vacaciones, así mismo no se realizan proyectos sociales y más aún que tampoco se contribuye a la gestión ambiental mediante actividades de concientización y productivas, por el contrario el estudio muestra una similitud consistente con lo encontrado por Limachi (2016) quien llegó a la conclusión que en relación a las exportaciones no tradicionales, es necesario que las empresas traten aplicar buenas prácticas en función a brindar beneficios laborales y principalmente desarrollar proyectos sociales que deben ejecutarse en relación a la comunidad local o entorno, además crear conciencia y tomar acciones sobre el impacto ambiental. Constrastando la hipótesis específica H<sub>3</sub>. Existe un impacto significativo entre las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018,

debido a que la dimensión buena prácticas de la cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

***En el objetivo general; Determinar el impacto de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.***

Para Blandez (2014) expresa que es el conjunto de valores, creencias, principios comerciales, tradiciones, manera de operar en un determinado ambiente laboral interno de una empresa u organización en relación a la exportación de bienes o servicios a nivel global, mientras que para Guhl & Leyva (2015) mencionan esencialmente como el conjunto de acciones basados en las actividades de las empresas u organizaciones, con la finalidad de dirigir en relación a los riesgos ambientales, con el propósito de mantener un desarrollo a nivel sostenible en la protección y preservación de los recursos, por su parte los resultados muestran que el nivel deficiente de la cultura de exportación 100,00% reflejan en un mismo nivel a la gestión ambiental, así mismo el nivel regular de la cultura de exportación 66,67% reflejan en los que consideran en un mismo nivel en la gestión ambiental, además el nivel eficiente de la cultura de exportación 100,00% valor que se reflejan en los que consideran en un mismo nivel a la gestión ambiental.

Siendo los colaboradores quienes manifestaron que la empresa exportadora, cuenta con la capacidad económica y financiera, pero tiene algunas deficiencias en relación a la liquidez de sus operaciones, sin embargo no poseen una capacidad ambiental y no han incursionado en otros nuevos mercados, así mismo no existen actitudes adecuadas frente a los riesgos, así también no existe un adecuado manejo de poder, mucho menos se contribuye al valor social, mientras que algunas veces se brindan beneficios laborales, pero no realizan proyectos sociales y principalmente no se contribuyen a la gestión ambiental. Además, no se suministran los recursos disponibles, pero no se han cumplido con la inocuidad de los recursos restringidos, así también no se ha gestionado adecuadamente los residuos sólidos, ni muchos menos se cuenta con un adecuado procesamiento y/o prevención de los riesgos, afectando significativamente al desarrollo medio ambiental.

El estudio muestra una similitud consistente con lo encontrado por Valenzuela & Terán (2013) quien demostró mediante sus conclusiones que las empresas dedicadas a la exportación de productos hidrobiológicos, deben establecer una adecuada cultura de

exportación relacionada a obtener un adecuado conocimiento no solo a nivel económico y financiero, sino también a contribuir al medio ambiente a través de la protección de los recursos marinos y sobre todo mediante la práctica de valores en función a los recursos restringidos, entre otros aspectos, así mismo Rojas (2015) llegó a la conclusión que es necesario mantener un sistema de gestión ambiental y de evaluación de riesgos en la empresa pesquera puesto que los residuos industriales originados por dicha actividad de procesamiento y de exportación contaminan al medio ambiente, la emanación de gases, humos, etc, siendo factible su control, almacenamiento y tratamiento. Constrastando la hipótesis genetal H<sub>g</sub>. La cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018, debido a que la variable cultura de exportación impacta significativamente en la gestión ambiental, **ACEPTANDO** la hipótesis del estudio.

## V. Conclusiones

1. La cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa, siendo el coeficiente de correlación  $r = ,929 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , concluyendo que se cuenta con la capacidad económica y financiera para cumplir con sus operaciones, pero no se cuenta con una capacidad ambiental.
2. Los valores de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impactan significativamente en la gestión ambiental de la empresa, siendo el coeficiente de correlación  $r = ,998 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , concluyendo que no se toman acciones en los riesgos, pero algunas veces existe un adecuado manejo de poder, valor al personal y entorno.
3. Las buenas prácticas de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impactan significativamente en la gestión ambiental de la empresa, siendo el coeficiente de correlación  $r = ,825 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , concluyendo que no se brindan beneficios laborales, ni se está realizando proyectos ambientales, así mismo no están contribuyendo al medio ambiente.
4. En general la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa, siendo el coeficiente de correlación  $r = ,949 < 1$  y sig. (bilateral) =  $,000 < 0.01$ , concluyendo que no existe un adecuado conocimiento de la cultura exportadora, así mismo de los valores y buenas prácticas, demostrando un alto nivel de contaminación ambiental y que no se está contribuyendo a nivel social.



## **VI. Recomendaciones**

1. Se recomienda al gerente de la empresa y del personal responsable a establecer planes anuales en función a los riesgos ambientales y mejorar la estructura organizativa de mando de poder, así mismo contribuir mediante programas de apoyo a la sociedad y el entorno respecto a sus operaciones.
2. Se recomienda al gerente de la empresa y del personal responsable a hacer cumplir los beneficios laborales del personal, establecer programas anuales de concientización ambiental a la sociedad y establecer actividades de desarrollo de la biodiversidad en la población adulta y menor de la ciudad.
3. Se recomienda al gerente de la empresa y del personal responsable a incursionar en nuevos mercados, generar un mayor volumen de exportación de productos hidrobiológicos teniendo en cuenta la sostenibilidad del medio ambiente, estableciendo talleres inductivos mensualmente para fortalecer el conocimiento de la cultura de exportación.
4. En general se recomienda al gerente de la empresa y del personal responsable a establecer una adecuada cultura exportadora y principalmente a garantizar una adecuada gestión ambiental a través de la participación de la comunidad mediante, programas, talleres educaciones y planes o acciones de mejora que garanticen el bienestar de las operaciones de productividad y del bienestar poblacional.

## VII. Referencias

- Agurto, S. (2015). *La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana*. Piura, Perú.
- BIRF. (09 de Enero de 2018). *La economía mundial crecerá 3,1 por ciento en 2018, pero el potencial de crecimiento futuro genera inquietud*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/01/09/global-economy-to-edge-up-to-3-1-percent-in-2018-but-future-potential-growth-a-concern>
- Blandez, D. G. (2014). *Proceso Administrativo*. La Loma Tlalnepantla, Estado de México: UNID.
- Carballo, A., & Castromán, L. (2016). *Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas*. España: AENOR.
- EL COMERCIO. (25 de Enero de 2018). *FMI sube proyección de crecimiento de Perú a 4% para el 2018*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/fmi-subeproyeccion-crecimiento-peru-4-2018-noticia-491977>
- EL CORREO . (08 de Febrero de 2018). *Exportaciones de pesca se recuperaron en el 2017 con crecimiento de 31%*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/economia/exportaciones-de-pesca-se-recuperaron-en-el-2017-con-crecimiento-de-31-802087/>
- GESTIÓN. (19 de Abril de 2018). *Perú recibe préstamo para apoyar gestión ambiental*. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/noticia/378996/peru-recibe-prestamo-apoyar-gestion-ambiental?ref=gesr>
- Guhl, E., & Leyva, P. (2015). *La gestión ambiental en Colombia 1994 - 2014: ¿un esfuerzo insostenible?* Bogotá, Colombia: FLACSO.
- Hernán, E., & Oliva, I. (2013). *Análisis de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, Periodo 2008 - 2012*. Iquitos, Perú.
- MINAM. (27 de Diciembre de 2016). *Nueva Ley de Residuos Sólidos*. Obtenido de <http://www.minam.gob.pe/calidadambiental/nueva-ley-de-residuos-solidos/>
- MINCETUR. (2012). *La cultura de exportación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/betito68/cultura-exportadora-mincetur>
- Navarro, Á. (2011). *Manual gestión ambiental en la empresa: formación para el empleo*. Madrid, España: CEP, S.L.
- Prieto, J. (2011). *Sistemas de gestión ambiental*. España: AENOR.

- Reto, A. (2015). *Diseño de un sistema de gestión de procesos en la empresa Pesquera PROANCO S.R.L. Piura, Perú.*
- Rodríguez, D. (2012). *Diseño de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para una empresa que fabrica aparejos para pesca. Lima, Perú.*
- Rojas, T. (2015). *Evaluación de riesgos potenciales del proceso de producción y tratamiento de residuos y desechos en el control del medio ambiente en la empresa Pesquera Solymar S.A. mediante la aplicación de una auditoría de gestión. Chiclayo.*
- Taiano, D. (2016). *Análisis de las exportaciones del sector atunero del Ecuador hacia la Unión Europea en el periodo 2010 - 2015. Guayaquil, Ecuador.*
- Valcarcel, Y. (2015). *Estrategias competitivas y exportación de filete de pota congelada al mercado de China 2008 - 2014. Lima, Perú.*
- Valenzuela, G., & Terán, N. (2013). *Estudio de pre - factibilidad de producción y exportación de conservas de pora a China y España. Lima, Perú.*
- Vásquez, A., Aguinaga, E., Zegarra, A., & Timaná, F. (2013). *Propuesta de mejora de tratamiento de aguas residuales en una empresa pesquera. Piura, Perú.*
- Zambrano, E. (2014). *Análisis y perspectivas de las pymes ecuatorias para exportar productos del mar de interés comercial hacia China. Quito, Ecuador.*

# **ANEXOS**

Anexo N° 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	
“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA, 2018”	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el impacto de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Diseño de investigación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No experimental</li> </ul> </li> <li><b>Tipo de investigación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Correlacional</li> </ul> </li> <li><b>Enfoque</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mixta</li> </ul> </li> <li><b>Población</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estuvo conformado por 12 colaboradores y 55,423 pobladores que constituye la población del estudio.</li> </ul> </li> <li><b>Muestra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se consideró 12 encuestas para la primera muestra y 382 encuestas para la segunda muestra.</li> </ul> </li> <li><b>Técnica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(02) Encuestas, (01) entrevista y (01) observación.</li> </ul> </li> <li><b>Instrumentos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(02) Cuestionario, (01) guía de entrevista y (1) guía de observación.</li> </ul> </li> <li><b>Método de análisis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis correlativo mediante SPSS V25, a través de tablas de frecuencia y porcentaje.</li> </ul> </li> </ul>
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo el conocimiento de la Cultura de Exportación impacta en la Gestión Ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el conocimiento de la cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe un impacto significativo entre el conocimiento de la cultura de exportación y gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la Cultura de Exportación impacta en la Gestión Ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar los valores de la cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los valores de la cultura de exportación impactan significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo las buenas prácticas de la Cultura de Exportación impactan en la Gestión Ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer las buenas prácticas de la cultura de exportación y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe un impacto significativo entre las buenas prácticas de la cultura de exportación y la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.</li> </ul>		

Anexo N° 2. Matriz de instrumentos

Problema General	Hipótesis general	Objetivos General	Variables	Indicadores	INSTRUMENTO A1 Cuestionario		INSTRUMENTO A2 Cuestionario		INSTRUMENTO C Guía de entrevista		INSTRUMENTO D Guía de observación		
					N° de Ítems	Ítems	N° de Ítems	N° de Ítems	N° de Ítems	Ítems	N° de Ítems	Ítems	
¿De qué manera la cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018?	La cultura de exportación de productos hidrobiológicos impacta significativamente en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.	Determinar el impacto de la cultura de exportación de productos hidrobiológicos en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita, 2018.	<b>O<sub>1</sub> Cultura de Exportación</b>	O1.1	▪ Capacidad económica	03	1,2,3			01	1		
				O1.2	▪ Capacidad financiera	02	4,5			01	2		
				O1.3	▪ Capacidad ambiental	03	6,7,8			01	3		
				O1.4	▪ Nuevos mercados	03	9,10,11			01	4		
				O1.5	▪ Actitud frente al riesgos	02	12,13			01	5		
				O1.6	▪ Manejo de poder	02	14,15			01	6		
				O1.7	▪ Valor social	02	16,17			01	7		
				O1.8	▪ Beneficios laborales	02	18,19			01	8		
				O1.9	▪ Proyectos sociales	02	20,21			01	9		
				O1.10	▪ Contribución ambiental	02	22,23			01	10		
			<b>O<sub>2</sub> Gestión Ambiental</b>	O2.1	▪ Recursos disponibles	01	24	02	1,2				
				O2.2	▪ Recursos restringidos	02	25,26	02	3,4				
				O2.3	▪ Impacto ambiental	02	27,28	02	5,6				
				O2.4	▪ Bienestar social	02	29,30	02	7,8				
				O2.5	▪ Disposición de recursos	02	31,32	02	9,10			03	1,2,3
				O2.6	▪ Procesamiento de residuos	02	33,34	02	11,12			03	4,5,6
				O2.7	▪ Prevención de riesgos	02	35,36	02	13,14			03	7,8,9

*Anexo N° 3. Formato de cuestionario al personal responsable de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., de la ciudad de Paita.*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Estimado Personal, reciban un cordial saludo, el siguiente cuestionario, de carácter confidencial, está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la *“La Cultura de Exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita 2018”*. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

**I. INSTRUCCIONES**

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X) la calificación que considera adecuada teniendo en cuenta la siguientes escala : (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

DIMENSIONES	INDICADORES	N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTA S				
				5	4	3	2	1
▪ <b>Conocimiento</b>	-Capacidad Económica	01	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad económica necesaria para mantener su operatividad y actividad de exportación?					
		02	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., tiene objetivos bien definidos sobre el crecimiento de su capacidad económico producto de su actividad de exportación?					
		03	¿Considera que la liquidez económica en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha sido producto de la adecuada exportación de sus productos hidrobiológicos?					
	-Capacidad Financiera	04	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad de realizar financiamientos en función a la mejora de los procesos de exportación de los productos hidrobiológicos?					
		05	¿Considera que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., se han promovido la inversión financiera necesaria en función a las áreas operativas de mayor riesgo?					
	-Capacidad ambiental	06	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad ambiental para el desarrollo efectiva de sus actividades de exportación?					
		07	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., promueve el conocimiento necesario para cumplir con las exigencias ambientales a nivel nacional e internacional?					
		08	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., capacita frecuentemente al personal en función a las normas ambientales de exportación?					

		09	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., se encuentra adecuadamente posicionado en su mercado potencial “Europa y Asia” en relación a la exportación de sus productos hidrobiológicos?						
	-Nuevos mercados	10	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., cuenta con una variedad de mercados internacionales de las cuales sus productos hidrobiológicos son aceptados eficientemente?						
		11	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., debería incursionar en nuevos mercados para la exportación de sus productos mediante alianzas estratégicas y aprovechamiento del Tratado del Libre Comercio (TLC)?						
▪ <b>Valores</b>	-Actitud frente al riesgo	12	¿Considera que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., existe una actitud positiva en función a la identificación de los puntos críticos o de riesgos en las actividades diarias de exportación?						
		13	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., cuenta con un plan para hacer frente a los diferentes riesgos que atraviesa en las diferentes situaciones?						
	-Manejo de poder	14	¿Considera que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., existe un manejo de poder en función al respeto e inclusión de todo el personal?						
		15	¿Considera que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., el manejo de poder de las diferentes áreas está alineadas en función a los valores institucionales?						
	-Valor social	16	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., aporta valor a su personal y en el entorno con la finalidad de proporcionar su bienestar?						
		17	¿Considera importante que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., periódicamente contribuya a la sociedad o comunidad local?						
▪ <b>Buenas Prácticas</b>	-Beneficios laborales	18	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., cumple eficientemente con los beneficios laborales en función a lo establecido en cada uno de los contratos?						
		19	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha contribuido a sus beneficios relacionados con sus gratificaciones y vacaciones laborales?						
	-Proyectos sociales	20	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., realiza proyectos sociales con la finalidad de contribuir o concientizar a la población sobre las actividades productivas que se desarrollan?						
		21	¿Considera importante que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., realice proyectos sociales con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible de la población local?						
	-Contribución ambiental	22	¿Considera que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha contribuido a la inocuidad del medio ambiente con la finalidad de reflejar una cultura exportadora de calidad?						
		23	¿Considera que la preservación del medio ambiente es un factor predominante para que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., logre participar mediante medidas exportadoras?						



▪ <b>Gestión Patrimonial</b>	-Recursos disponibles	24	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha suministrado eficientemente los recursos que le proporciona la naturaleza en función a sus operaciones?						
	-Recursos restringidos	25	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., cumple con la inocuidad de los recursos restringidos de acuerdo a las normas establecidas por las entidades protectoras?						
		26	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha implementado controles que le permita verificar las especies restringidas y cumplir con las normas establecidas?						
▪ <b>Gestión Social</b>	-Impacto ambiental	27	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ocasiona un gran impacto ambiental mediante los residuos sólidos que se origina productos del procesamiento de sus productos hidrobiológicos?						
		28	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha tomado medidas correctivas para generar un menor impacto ambiental productos de sus operaciones?						
	-Bienestar social	29	¿Considera que en la empresa a través de sus operaciones ha percibido beneficios sociales que contribuya a sus mejoras laborales?						
		30	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., mediante la actividad de sus operaciones a brindando un mayor bienestar y desarrollo social del entorno?						
▪ <b>Gestión de Riesgos</b>	-Disposición de residuos	31	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., gestiona adecuadamente la disposición de sus residuos en relación a la protección ambiental de la sociedad?						
		32	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., dispone de un espacio físico dedicado principalmente en el almacenamiento de los residuos producto de sus operaciones?						
	-Procesamiento de residuos	33	¿Considera que la empresa cuenta con un sistema o equipos necesarios para el procesamiento sus residuos industriales debido a sus operaciones?						
		34	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha ejecutado eficientemente actividades o acciones que permitan el procesamiento de sus residuos industriales?						
	-Prevención de riesgos	35	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., desarrollo y ejecuta proyectos de prevención de riesgos en función a reducir sustancialmente los diferentes residuos obtenidos por sus operaciones?						
		36	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., debería poseer un plan preventivo con el objetivo de reducir considerablemente los riesgos de contaminación ambiental?						

**DATOS GENERALES**

- Sexo: M:\_\_\_ F:\_\_\_
- Edad 18 - 27      28 – 35      36 – 43      44 – 59
- Grado de instrucción: Post grado \_\_\_ Superior Universitario \_\_\_ Técnico \_\_\_ Secundaria \_\_\_
- Nivel de ingresos: Menos de s/.930      s/. 930 – 1800      s/1800 - 3500      s/.3500 a más
- Tiempo laborando: Menos de 01 años \_\_\_ Entre 01 a 02 años \_\_\_ Más de 02 años \_\_\_

**Anexo N° 4. Formato de cuestionario a la comunidad local del distrito de Paita sobre la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L.**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Estimado poblador, reciban un cordial saludo, el siguiente cuestionario, de carácter confidencial, está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “La Cultura de Exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita 2018”. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

**I. INSTRUCCIONES**

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa que considera adecuada en función a los diferentes ítems establecidos.

DIMENSIONES	INDICADORES	N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
				5	4	3	2	1
▪ <b>Gestión Patrimonial</b>	- Recursos disponibles	01	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., continuamente respeta y cumple con extraer los recursos marinos disponibles?					
		02	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., mantiene una relación con la comunidad local en función a la adecuada gestión de los recursos disponibles?					
	- Recursos restringidos	03	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., establecida una cultura de protección de los diferentes recursos marinos restringidos?					
		04	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., continuamente concientiza a su personal y estos contribuyen a cumplir con las normas establecidas de los recursos restringidos?					
▪ <b>Gestión Social</b>	- Impacto ambiental	05	¿Considera que las actividades que realiza la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha generado en los últimos años una mayor contaminación ambiental?					
		06	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha tomado acciones junto con la población para realizar actividades de mejora ambiental?					
	- Bienestar social	07	¿Considera que las actividades económicas realizadas por la empresa Daewon Susan E.I.R.L., han favorecido a su bienestar social mediante la generación de mayor empleo?					
		08	¿Considera que el desarrollo de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha contribuido al crecimiento económico del entorno?					
▪ <b>Gestión de Riesgos</b>	- Disposición de residuos	09	¿Se evidencia que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ha suministrado adecuadamente la disposición de sus residuos en relación al cuidado del medio ambiente?					

		10	¿Se evidencia que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., dispone de tanques o ambientes externos que le permita almacenar los diferentes residuos sólidos?					
	-Procesamiento de residuos	11	¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., cuenta con sistemas o equipos tecnológicos para el procesamiento de los diferentes residuos?					
		12	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., comunica a la población sobre las diferentes acciones o medidas que permita reducir los residuos industriales?					
	-Prevención de riesgos	13	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., ejecuta proyectos de prevención de riesgos teniendo en cuenta la población en función a los residuos industriales?					
		14	¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., comunica a la población los resultados obtenidos en la ejecución de los proyectos de prevención de riesgos de los residuos industriales?					

**DATOS GENERALES**

1. Sexo: M:\_\_\_ F:\_\_\_
2. Edad    18 - 27            28 – 35            36 – 43            44 – 59
3. Grado de instrucción: Post grado \_\_\_ Superior Universitario \_\_\_ Técnico \_\_\_ Secundaria \_\_\_
4. Nivel de ingresos: Menos de s/.930    s/. 930 – 1800    s/1800 - 3500    s/.3500 a más

*Anexo N° 5. Formato de guía de entrevista al gerente general de la empresa Daewon*

*Susan E.I.R.L.*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Estimado gerente, reciba un cordial saludo, la siguiente entrevista de carácter confidencial está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “*La Cultura de Exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental de la empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paita 2018*”. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

**I. ASPECTOS GENERALES**

**Nombre del Entrevistador(a):**

**Fecha de la aplicación :**

**Nombre del Entrevistado:**

**Tiempo de aplicación :**

1. ¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad económica necesaria para mantener sus actividades de exportación de sus productos hidrobiológicos? Explique.
2. ¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad financiera necesaria para realizar inversiones en función a la mejora de sus actividades exportación? Explique.
3. ¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad ambiental necesaria para desarrollar sus actividades de exportación? Explique.
4. ¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., posee la capacidad suficiente para incursionar en nuevos mercados extranjeros en relación a la venta de productos hidrobiológicos? Explique.
5. ¿Cuál es la actitud que toma la empresa Daewon Susan E.I.R.L., en función a algún riesgo imprevisto generado durante la actividad de exportación de productos hidrobiológicos?
6. ¿Considera que en la empresa Daewon Susan E.I.R.L., el manejo de poder de las áreas de supervisión es adecuada en función a las áreas de menor rango? Explique
7. ¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., periódicamente contribuye al bienestar de la sociedad? Explique.
8. ¿Cuáles son los beneficios laborales que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., le brinda a su personal de las diferentes áreas? Explique.
9. ¿Considera que la empresa Daewon Susan E.I.R.L., realiza proyectos sociales relacionados a mantener una sostenibilidad de sus actividades de exportación con la población social?
10. ¿La empresa Daewon Susan E.I.R.L., contribuye a la preservación del medio ambiente mediante una cultura de exportación basada en principios y valores?

*Muchas gracias por su colaboración.*

*Anexo N° 6. Formato de guía de observación a la empresa Daewon Susan E.I.R.L.*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Estimado gerente, reciba un cordial saludo, la siguiente guía de observación de carácter confidencial está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “*La Cultura de Exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la Gestión Ambiental. Empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta 2018*”. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

**II. ASPECTOS GENERALES**

Nombre del observador(a):

Fecha de la aplicación:

Nombre de la empresa:

Tiempo de aplicación:

Dimensiones	Indicadores	Descripción	SI	NO	Observación
▪ <b>Gestión de Riesgos</b>	- Disposición de recursos	1. Se observa un espacio adecuado para el almacenamiento de los residuos industriales.			
		2. El personal cuenta con todos los recursos necesarios para el transporte de los diferentes residuos industriales.			
		3. Se supervisa constantemente la correcta disposición de los residuos industriales.			
	- Procesamientos de residuos	4. Se observa los equipos y maquinaria necesaria para el procesamiento de los residuos industriales			
		5. Se evidencia el cumplimiento adecuado de cada actividad en función al procesamiento de los residuos industriales.			
		6. Se verifican el correcto procesamiento de los residuos industriales.			
	- Prevención de riesgos	7. Se observa el desarrollo de proyectos de prevención de riesgos en función a los residuos industriales.			
		8. Se monitorean los diferentes proyectos de prevención de riesgos en función a los residuos industriales.			
		9. Se concientiza a la población sobre la prevención de riesgos de los diferentes residuos industriales.			

Anexo N° 7. Validación de jueces expertos



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo... Pedro Ciria Muñoz con DNI N° 03592319 Magister  
 en... Administración  
 N° ANR/COP ..... de profesión Administrador  
 desempeñándome actualmente como Docente  
 en... Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD LOCAL DE PAITA	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de Setiembre del Dos mil dieciocho.



Mgtr. : Carlos Arias Muñoz  
DNI : 03592314  
Especialidad : Administración de Negocios  
E-mail : Cariazm@UVC.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																			X		





**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD LOCAL DE PAITA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																				X	



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Arias Muñoz con DNI N° 03592319 Magister en Administración  
 N° ANR/COP ....., de profesión Administrador  
 desempeñándome actualmente como Docente  
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIA DE ENTREVISTA PARA EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de Setiembre del Dos mil dieciocho.



Mgtr. : Carlos Arias Muñoz  
DNI : 03592314  
Especialidad : Administración de Negocios  
E-mail : carlosm@UCV.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																					X





### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Arias Alonzo con DNI N° 03592314 Magister  
 en Administración  
 N° ANR/COP ....., de profesión Administrador  
 desempeñándome actualmente como Docente  
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIA DE OBSERVACION	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X



En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de Setiembre del Dos mil dieciocho.



Mgtr. : Carlos Arias Muñoz  
DNI : 03592314  
Especialidad : Administración de Negocios  
E-mail : cariasm@uvr.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN  
 AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON  
 SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE OBSERVACION**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y															X						





**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo Vicente Raúl Tullone Quiñay con DNI N° 02788696 Magister en CRUCIOS FINANCIEROS  
 N° ANR/COP ....., de profesión ING. ASESORADO  
 desempeñándome actualmente como Docente  
 en la Escuela Profesional de Asesoría Financiera

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario


Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD LOCAL DE PAITA	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de Octubre del Dos mil dieciocho.

Mgtr.  
DNI  
Especialidad :  
E-mail

  
 Víctor Raúl Tullone Capuray  
 DNI 88696  
 Recursos Internacionales  
 victortull@hotmai.com

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			/		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			/		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			/		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			/		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																			/		

	calidad																					
6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					✓
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					✓
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					✓
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					✓

INSTRUCCIONES: este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, ..... de septiembre de 2018.

Mgtr.:

DNI:

Teléfono:

E-mail:

*[Handwritten Signature]*  
 Mgtr.: Víctor Raúl Jirkovitz Apuriz  
 DNI: 02788696  
 Teléfono: 948995263  
 E-mail: victorjull@hotmail.com

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD LOCAL DE PAITA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					/
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					/
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					/
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					/
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																					/





### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Vicente Raúl Tallema Córdova con DNI N° 02788696 Magister en Gerencia Empresarial  
 N° ANR/COP ....., de profesión Ingeniero Agrónomo  
 desempeñándome actualmente como Docente  
 en Escuela Profesional de Ingeniería Internacional

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de Octubre del Dos mil dieciocho.

Mgr.  
DNI  
Especialidad  
E-mail

Víctor Ascarillo Apaza  
02288696  
Asesoría Internacional S.A.  
victorhull@hotmail.com

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		✓			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		✓			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		✓			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		✓			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																		✓			

	calidad																			
6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			✓
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			✓
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			✓
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			✓

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, ..... de septiembre de 2018.

Mgrt.:

DNI:

Teléfono:

E-mail:

*[Handwritten Signature]*  
 Víctor Raúl Villante Rojas  
 03788696  
 948995263  
 victorull@hotmail.com

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Vicente Nicolás Pillone Aparicio con DNI N°..... Magister  
 en Oratoria Empresarial  
 N° ANR/COP ..... de profesión DIG. ABOLONHO  
 desempeñándome actualmente como DOCENTE  
 en Escuela Insitucional de Acción Internacional

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIA DE OBSERVACION	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de Octubre del Dos mil dieciocho.

Mgtr.  
DNI  
Especialidad  
E-mail

Victor Manuel Jilka Apuray  
09988696  
Negocios Internacionales  
victorjll@hotmail.com

“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN  
 AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON  
 SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE OBSERVACION**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			/		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			/		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			/		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			/		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																			/		





### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Erin Giuliana Berda Neira con DNI N° 41903873. Magister en Administración de Negocios  
 N° ANR/COP ....., de profesión Administradora de Empresas desempeñándome actualmente como Subdirectora de Escuela en Escuela Académica Profesional de Negocios Internacionales

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:


Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD LOCAL DE PAITA	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de Setiembre del Dos mil dieciocho.

  
 Mgtr. : Erika Giuliano Berda Neira.  
 DNI : 41903873  
 Especialidad : Administradora de Empresas  
 E-mail : eberda@ucv.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON  
SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**


**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																X					

	calidad																		
6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																		X
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		X
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		X
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																		X

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de septiembre de 2018.

Mgtr.:  Giuliana Berda Neira.  
 DNI: 41903873  
 Teléfono: 969370999  
 E-mail: lcerda@ucv.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD LOCAL DE PAITA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y															X						



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Erin Giuliana Berda Neira con DNI N° 41903873 Magister en Administración de Negocios  
 N° ANR/COP ....., de profesión Administradora de Empresas desempeñándome actualmente como Subdirectora de Escuela en Escuela Académico Proprietary de Negocios Internacionales

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:


Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIA DE ENTREVISTA PARA EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	



En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de Setiembre del Dos mil dieciocho.

Mgtr. :  Elin Juliana Cerda Neira.  
DNI : 41903873  
Especialidad : Administradora de Empresas  
E-mail : lcerda@ucv.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**


**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															X						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																X					

	calidad																			
6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			X

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de septiembre de 2018.

  
 Mgtr.: Erwin Juliano Cerda Neira  
 DNI: 41903873  
 Teléfono: 969370999  
 E-mail: lcerda@ucv.edu.pe

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Erin Giuliano Berdo Neira con DNI N° 41903873. Magister en Administración de Negocios  
 N° ANR/COP ....., de profesión Administradora de Empresas  
 desempeñándome actualmente como Subdirectora de Escuela  
 en Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIA DE OBSERVACION	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de Setiembre del Dos mil dieciocho.

  
Mgtr. : Esmeralda Berda Neira  
DNI : 41903873  
Especialidad : Administradora de Empresas  
E-mail : ecerda@ucv.edu.pe

**“LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA - 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE OBSERVACION**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	15	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y																X					



## Anexo N° 8. Validación de confiabilidad

 UNIVERSIDAD César Vallejo	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Huamán Acha, Rosita Elena
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	La cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental, empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L., Paíta, 2018
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela Académica de Negocios Internacionales
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	CUESTIONARIO I
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ( ) <i>Alfa de Cronbach.</i> ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	04/10/2018
1.7. MUESTRA APLICADA	:	12 colaboradores


### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.985
------------------------------------	-------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.)

El cuestionario consta de 36 preguntas tipo Likert, no se eliminó ningún ítem, para aplicar al personal responsable de la empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L. con el objetivo de medir el nivel de cultura de exportación de productos hidrobiológicos, el instrumento tienen una CONFIABILIDAD EXCELENTE, es decir el instrumento se pueden utilizar en esta investigación.

Estudiante: Huamán Acha, Rosita Elena  
 DNI :

  
 MSc. RICARDO A. ARMAS JUÁREZ  
 ING. ESTADÍSTICO  
 Docente : MSc. Ricardo Armas Juárez  
 DNI : 42238966



## INFORME TÉCNICO DE CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA

**Investigadores:** HUAMÁN ACHA, ROSITA ELENA  
**Ocupación:** Estudiantes del Décimo Ciclo de la Escuela Académica de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo - Piura

**Evaluador:** MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ  
**Profesión:** Ingeniero Estadístico  
**Ocupación:** Docente Universitario de la Universidad Nacional de Piura  
**Colegiatura:** Colegio de Estadísticos del Perú (COESPE) N° 507

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA, 2018"

- El estudiante elaboró un primer instrumento de recolección de datos, el cuestionario consta de 36 preguntas, para aplicar al personal responsable de la empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L. con el objetivo de medir el nivel de cultura de exportación de productos hidrobiológicos, donde el instrumento se definen por escala de Likert en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto, al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de Alfa de Cronbach que se dan en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	36

Se debe mencionar que el coeficiente Alfa de Cronbach tiene una confiabilidad excelente según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991).

En conclusión, el instrumento tienen una CONFIABILIDAD EXCELENTE, es decir el instrumento se pueden utilizar en esta investigación.

Piura, 09 de octubre del 2018

  
MSc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ  
ING. ESTADÍSTICO  
C° SPE 507

ANEXO N° 01

ANALISIS ESTADISTICO DEL ALFA DE CRONBACH USANDO EL SOFTWARE IBM SPSS VERSION 22

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	36

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	95,3333	1079,697	,968	,984
P2	94,8333	1088,879	,943	,984
P3	95,5000	1097,727	,749	,985
P4	95,2500	1147,477	,176	,987
P5	94,7500	1093,295	,919	,985
P6	95,5833	1132,265	,469	,986
P7	95,3333	1085,879	,950	,984
P8	95,4167	1087,902	,925	,985
P9	94,8333	1080,697	,927	,984
P10	95,5833	1093,356	,944	,985
P11	94,8333	1080,697	,927	,984
P12	95,0833	1081,538	,967	,984
P13	95,6667	1075,515	,947	,984
P14	95,3333	1088,424	,916	,985
P15	95,3333	1079,697	,968	,984
P16	95,2500	1106,750	,881	,985
P17	94,5833	1096,083	,835	,985
P18	95,0000	1083,818	,956	,984
P19	94,9167	1088,265	,920	,985
P20	95,1667	1089,970	,905	,985
P21	94,6667	1102,424	,831	,985

  
 Ing. RICARDO A. ARNAS JUAREZ  
 ING. ESTADISTICO  
 C-56PE 507

P22	95,0833	1089,538	,925	,985
P23	94,5833	1090,992	,905	,985
P24	95,1667	1161,242	-,028	,987
P25	95,1667	1091,242	,888	,985
P26	94,6667	1082,242	,917	,985
P27	94,4167	1097,720	,856	,985
P28	95,6667	1150,424	,090	,987
P29	94,8333	1139,061	,286	,986
P30	95,1667	1099,970	,909	,985
P31	95,3333	1085,879	,950	,984
P32	95,5833	1073,538	,956	,984
P33	95,3333	1086,061	,795	,985
P34	95,3333	1085,879	,950	,984
P35	95,0833	1104,447	,722	,985
P36	94,5000	1101,545	,750	,985

  
 -----  
 MSc. RICARDO ARMAS JUAREZ  
 ING. ESTADISTICO  
 C73SPE 507

**I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. ESTUDIANTE	:	Huamán Acha, Rosita Elena
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	La cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental. empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L., Paíta, 2018
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela Académica de Negocios Internacionales
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	CUESTIONARIO II
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ( )
		<i>Alfa de Cronbach.</i> ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	04/10/2018
1.7. MUESTRA APLICADA	:	38 pobladores


**II. CONFIABILIDAD**

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.959
------------------------------------	-------

**III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.)**

El cuestionario consta de 14 preguntas tipo Likert, no se eliminó ningún ítem, para aplicar a la comunidad local del distrito de Paíta, con el objetivo de medir la **percepción de la gestión ambiental de la Empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L.**, el Instrumento tienen una CONFIABILIDAD EXCELENTE, es decir el instrumento se pueden utilizar en esta investigación.

Estudiante: Huamán Acha, Rosita Elena  
DNI : \_\_\_\_\_

  
 Msc. RICARDO A. ARMAS JUÁREZ  
 ING. ESTADÍSTICO  
 Docente : MSc. Ricardo Armas Juárez  
 DNI : 42238665

## INFORME TÉCNICO DE CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA

**Investigadores:** HUAMÁN ACHA, ROSITA ELENA  
**Ocupación:** Estudiantes del Décimo Ciclo de la Escuela Académica de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo - Piura

**Evaluador:** MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ  
**Profesión:** Ingeniero Estadístico  
**Ocupación:** Docente Universitario de la Universidad Nacional de Piura  
**Colegiatura:** Colegio de Estadísticos del Perú (COESPE) N° 507

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "LA CULTURA DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. EMPRESA DAEWON SUSAN E.I.R.L., PAITA, 2018"

- El estudiante elaboró un **segundo instrumento** de recolección de datos, el **cuestionario consta de 14 preguntas**, para aplicar a la comunidad local del distrito de Paita, con el objetivo de medir la **percepción de la gestión ambiental de la Empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L.**, donde el instrumento se define por escala de Likert en las respuestas obteniéndose resultados que definen consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto, al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de **Alfa de Cronbach** que se dan en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	14

Se debe mencionar que el coeficiente **Alfa de Cronbach** tiene una **confiabilidad excelente** según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991).

En conclusión, el instrumento tienen una CONFIABILIDAD EXCELENTE, es decir el instrumento se pueden utilizar en esta investigación.

Piura, 09 de octubre del 2018

  
MSc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ  
ING. ESTADÍSTICO  
COESPE 507

ANEXO N° 01

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ALFA DE CRONBACH USANDO EL SOFTWARE IBM SPSS VERSION 22

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	38	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	38	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	14

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	36,6316	149,212	,946	,951
P2	36,5789	157,764	,594	,960
P3	37,0526	147,403	,936	,951
P4	36,5263	170,202	,211	,968
P5	36,1053	150,908	,849	,954
P6	36,2105	151,954	,859	,953
P7	36,5789	154,088	,902	,953
P8	36,1053	153,070	,841	,954
P9	37,2632	150,037	,903	,952
P10	36,7895	151,414	,911	,952
P11	36,7895	155,306	,844	,954
P12	37,2105	151,954	,824	,954
P13	36,7368	168,632	,303	,965
P14	36,5789	147,385	,951	,951

  
 Visc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ  
 ING. ESTADÍSTICO  
 C. ESPE 507

*Anexo N° 9. Recursos visuales obtenidos en la aplicación de los instrumentos*

*Ilustración 1. Empresa Daewon Susan E.I.R.L.*



*Fuente; Observación de ambientes tangibles*

*Ilustración 2. Empresa Daewon Susan E.I.R.L.*



*Fuente; Observación de ambientes tangibles*

*Ilustración 3. Empresa Daewon Susan E.I.R.L.*



*Fuente; Observación de ambientes tangibles*

*Ilustración 4. Empresa Daewon Susan E.I.R.L*



*Fuente; Observación de ambientes tangibles*



*Ilustración 5. Empresa Daewon Susan E.I.R.L.*



*Fuente; Observación de ambientes tangibles*

*Ilustración 6. Empresa Daewon Susan E.I.R.L*



*Fuente; Observación de ambientes tangibles*

Anexo N° 10. Recursos y presupuesto

**Recursos Humanos**

**Asesor:**

Dr. Tullume Capuñay, Víctor Raúl

[victortull@hotmail.com](mailto:victortull@hotmail.com)

**Autor:**

Huamán Acha, Rosita Elena

[rosielena1595@gmail.com](mailto:rosielena1595@gmail.com)

**Tabla 15. Recursos materiales y Bienes**

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO	UNID. MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO (S./)	PARCIAL (S./)	TOTAL (S./)
<b>01. MATERIALES DE OFICINA</b>					
- Hoja dina a4	Millar	2	S/. 20.00	S/. 40.00	
- Lapiceros Pilot azul	Unidad	2	S/. 1.80	S/. 3.60	
- Resaltador	Unidad	1	S/. 3.30	S/. 3.30	
- Corrector	Unidad	2	S/. 2.50	S/. 5.00	
- Folder manila	Paquete	1	S/. 6.50	S/. 6.50	S/. 132.60
- Sobre manila	Paquete	1	S/. 7.90	S/. 7.90	
- Calculadora científica	Unidad	1	S/. 40.00	S/. 40.00	
- Grapadora	Unidad	1	S/. 6.80	S/. 6.80	
- Grapas	Paquete	1	S/. 4.50	S/. 4.50	
- CDS	Unidad	3	S/. 5.00	S/. 15.00	
<b>02. BIENES</b>					
- Laptop	Unidad	1	S/.1,550.00	S/.1,550.00	S/. 1,550.00
<b>03. SERVICIOS</b>					
- Internet	Global	1	S/. 90.00	S/. 90.00	
- Impresiones	Global	1	S/. 80.00	S/. 80.00	
- Copias	Global	1	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 630.00
- Anillados	Global	1	S/. 20.00	S/. 20.00	
- Viáticos	Global	1	S/. 350.00	S/. 350.00	
- Imprevistos	Global	1	S/. 50.00	S/. 50.00	
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>					<b>S/. 2,312.60</b>

Fuente: Elaboración propia por el autor.

**Tabla 16. Presupuesto total**

<b>DESCRIPCIÓN DEL RECURSO</b>	<b>UNID. MEDIDA</b>	<b>CANT.</b>	<b>COSTO UNITARIO (S/.)</b>	<b>PARCIAL (S/.)</b>	<b>TOTAL (S/.)</b>
<b>01. REMUNERACIONES</b>					
- Asesor	Mes	1	S/. 900.00	S/. 900.00	<b>S/. 950.00</b>
- Personal de apoyo	Mes	1	S/. 50.00	S/. 50.00	
<b>02. BIENES Y MATERIALES</b>					
- Materiales de oficina	Global	1	S/. 132.6	S/. 132.6	<b>S/. 132.60</b>
- Bienes	Global	1	S/.1,550.00	S/.1,550.00	<b>S/. 1,550.00</b>
- Servicios	Global	1	S/. 630.00	S/. 630.00	<b>S/. 630.00</b>
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>					<b>S/. 3,262.60</b>

Fuente: Elaboración propia por el autor.

### **Financiamiento**

El costo total que abarca el desarrollo del proyecto de investigación en relación a las tablas que muestran la descripción de los diferentes, recursos, remuneración, bienes y materiales, ascienden un total de S/. 3,262.60 que será asumido considerablemente en su totalidad por la investigadora.

Anexo N° 11. Cuadro de actividades

Actividades	Sem 01	Sem 02	Sem 03	Sem 04	Sem 05	Sem 06	Sem 07	Sem 08	Sem 09	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinación																
2. Presentación del Esquema de Desarrollo de Proyecto de Investigación																
3. Validez y Confiabilidad del Instrumento de recolección de datos.																
4. Recolección de Datos.																
5. Procesamiento y tratamiento Estadístico de datos.																
6. <b>JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1. PRESENTACIÓN DE AVANCE.</b>																
7. Descripción de resultados.																
8. Discusión de los resultados y redacción de tesis.																
9. Conclusiones y recomendaciones.																
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión.																
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas.																
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados.																
13. <b>JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°2. Sustentación del informe de Tesis.</b>																

## Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

**21%**

INDICE DE SIMILITUD

**6%**

FUENTES DE  
INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**20%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<b>16%</b>
<b>2</b>	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	theibfr.com Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE  
TESIS

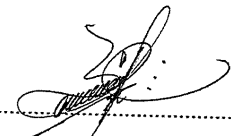
Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, **VICTOR RAUL TULLUME CAPUÑAY** docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo-Filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada

“La cultura de exportación de productos hidrobiológicos y su impacto en la gestión ambiental. Empresa Daewon Susan E.I.R.L., Paíta – 2018”, de la estudiante Huamán Acha, Rosita Elena, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Piura, 04 de octubre de 2019

  
Firma  
VICTOR RAUL TULLUME CAPUÑAY  
DNI: 02788696



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Huamán Acha Rosita Elena  
D.N.I. : 74226143  
Domicilio : AA 114 E de julio 17 E lote 15 - Paíta  
Teléfono : Fijo : Móvil : 942697262  
E-mail : rosielewa1595@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Huamán Acha Rosita Elena

Título de la tesis:

"La Cultura de Exportación de Productos Hidrobiológicos y su Impacto en la Gestión Ambiental, Empresa Dacwon Susan E.I.P.L., Paíta - 2018"

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : Rosita Elena

Fecha : 17.05.2019



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela Profesional de Negocios Internacionales, Mg. Lorena Ramírez Briones

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Huamán Acha, Rosita Elena

INFORME TITULADO:

"La Cultura de Exportación de Productos Hidrobiológicos y su impacto en la Gestión Ambiental. Empresa  
Daewon Susan E.I.R.L. Paita - 2018"

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: Piura, 18 de abril de 2019

NOTA O MENCIÓN: 17 diecisiete

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

