



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Diseño y Propiedades Psicométricas de la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL)
en adolescentes de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Laverian Marquez, Analiz Betty (ORCID: 0000-0002-2956-8850)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, César Raúl (ORCID: 0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo y motivación para salir adelante y cumplir mis objetivos. A mis hermanos, porque son mi mayor inspiración e impulso para lograr todos mis objetivos. A mis amigas de la universidad por su apoyo incondicional y sobre todo el haber cumplido nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento para los directores de las instituciones educativas por la autorización para realizar esta investigación en su alumnado, y brindarme las facilidades del caso.

A mis asesores, Mg. César Raúl Manrique Tapia y Mg. Fernando Joel Rosario Quiroz por sus enseñanzas y conocimientos brindados, asimismo por la dedicación que cada uno tuvo para guiarme en el proceso de esta investigación.

Finalmente, a todos los profesionales y docentes de la UCV que aportaron en mi formación profesional.

JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : 707-PP-FR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) Laverian Márquez Analiz Betty
cuyo título es: Diseño y propiedades paramétricas de la
Escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en
adolescentes de colegios estatales del distrito Los
Olivos, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
Catorce (letras).

Lima 02 de septiembre del 20 19


PRESIDENTE


SECRETARIO



Dr. Barboza Zelada Luis Alberto

Mg. Cano Quevedo Jaquelin Kory


VOCAL

Mg. Pereyra Quiñones José Luis

Prescrito por	Representante de la Dirección /	
---------------	---------------------------------	--

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Analiz Betty Laverian Marquez, con DNI: 48137811, estudiante de la escuela de psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Diseño y Propiedades Psicométricas de la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL) en adolescentes de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería o uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, agosto del 2019



Analiz Betty Laverian Marquez

DNI 48137811

Índice

Pág.

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	20
Diseño de investigación	20
Variables, operacionalización	20
Población y muestra	21
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
Procedimiento	24
Métodos de análisis de datos	24
Aspectos bioéticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS	43
VIII. ANEXOS	50

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Relación de adolescentes que participaron en la muestra.	22
Tabla 2: Análisis descriptivo de los ítems de la primera de la muestra global de la escala DE ARSAL (n=1 000)	26
Tabla 3: Análisis descriptivo de los ítems de la primera de la muestra global de la escala DE ARSAL (n=1 000)	27
Tabla 4: Análisis descriptivo de los ítems de la segunda dimensión de la muestra global de la escala DE ARSAL (n=1 000)	28
Tabla 5: Medida Kaiser-Meyer-Olkin y Prueba esfericidad de Barlett de la Escala de adicción a redes sociales (n=1 000)	29
Tabla 6: Varianza total explicada de la Escala de adicción a redes sociales (n=1 000)	30
Tabla 7: Distribución de los ítems por factores de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000)	31
Tabla 8: Medida de bondad de ajuste del AFC de la Escala de adicción a redes sociales de ARSAL (n=1 000)	32
Tabla 9: Alfa de Cronbach y Coeficiente Omega de la escala de adicción a redes sociales de ARSAL (n=1 000)	35
Tabla 10: Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes según sexo de la Escala de adicción a redes sociales (n=1 000)	35
Tabla 11: Prueba de Kruskal Wallis de muestras independientes según sexo de la Escala de adicción a redes sociales (n=1 000)	36
Tabla 12: Baremos de la escala de adicción a redes sociales de ARSAL por dimensiones y total	37
Tabla 13: Validez de contenido de la Escala de evaluación de Adicción a Redes Sociales (ARSAL), según el Coeficiente V. de Aiken	63
Tabla 14: Estadísticas de confiabilidad de adicción a redes sociales de ARSAL, de la muestra piloto	64
Tabla 15: Estadísticas de confiabilidad de la Escala de adicción a redes sociales de ARSAL, según las dimensiones de la muestra piloto.	64

Tabla 16: Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión 1 de la muestra global de la escala DE ARSAL(n=100) de la muestra piloto	65
Tabla 17: Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión 2 de la muestra global de la escala DE ARSAL (n=100) de la muestra piloto	66
Tabla 18: Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión 3 de la muestra global de la escala DE ARSAL (n=100) de la muestra piloto	67

Índice de figuras

	Pág.
Gráfico 1: Análisis factorial confirmatorio total de la escala de adicción a redes sociales	33
Gráfico 2: Análisis factorial confirmatorio final de la escala de adicción a redes sociales, contando con 13 ítems. (n= 1 000)	34

RESUMEN

La presente investigación de diseño instrumental, tuvo como finalidad elaborar una Escala de Adicción a Redes Sociales ARSAL para estudiantes de secundaria. La muestra se constituyó por 1 000 adolescentes de rango de edad entre 12 a 17 años, de tres instituciones educativas públicas de los Olivos. En primer lugar, se realizó la validez de contenido con la V. de Aiken por criterio de jueces, del mismo modo se analizó la validez de constructo con el análisis factorial exploratorio, asimismo se evidenció el análisis factorial confirmatorio. Luego se realizó la confiabilidad por consistencia interna, con el Alfa de Cronbach y el coeficiente Omega. Para la elaboración de baremos se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, el cual determinó que era una prueba no paramétrica, seguidamente se utilizó U de Mann-Whitney para el componente sexo el cual tuvo un nivel de significancia > 0.05 , haciendo referencia a que hay similitud en los puntajes y de acuerdo a ello no se elaboran baremos por sexo. Asimismo, se utilizó la prueba kruskal wallis para el componente edad, teniendo una significancia < 0.05 el cual indica que no hay similitud entre el puntaje por lo que si se elaboró baremos según edad para ambos sexos. Finalmente se elaboró el manual de la escala tomando en cuenta los índices de validez y confiabilidad.

Palabras clave: Adicción a Redes Sociales, psicometría, validez y confiabilidad

ABSTRACT

The purpose of this instrumental design research was to develop an ARSAL Social Network Addiction Scale for high school students. The sample consisted of 1 000 adolescents of an average age of 12 to 17 years, from three public educational institutions of Los Olivos. In the first place, the validity of the content was performed with the V. of Aiken by judge criteria, in the same way the construct validity was analyzed with the exploratory factor analysis, the confirmatory factor analysis was also evidenced. Reliability was then carried out by internal consistency, with Cronbach's Alpha and Omega coefficient. For the elaboration of scales, the Kolmogorov-Smirnov normality test was performed, which determined that it was a non-parametric test, then Mann-Whitney U was used for the sex component which had a level of significance > 0.05 , making reference to that there is similarity in the scores and according to it no scales are made by sex. Likewise, the Kruskal Wallis test was used for the age component, having a significance < 0.05 which indicates that there is no similarity between the score, so if scales were developed according to age for both sexes. Finally, the scale manual was developed taking into account the validity and reliability indexes.

Keywords: Social Network Addiction, psychometrics, validity and reliability

I. INTRODUCCIÓN

Adicción a las redes sociales es la dependencia a estar conectado a los diversos tipos de redes que pueden existir en nuestro país y en el mundo, se sabe que más de la mitad de las personas a nivel mundial ya tiene acceso a las redes sociales. En un estudio realizado por Ilifebelt (2018) sobre el uso del internet se registró que en el norte de Europa hay un 94% de la población que usa algún tipo de red social, en Europa occidental hay un 90%, en norte américa hay un 88%, en el sur de Europa hay un 77%, en Europa del este hay 74%, en Oceanía hay un 69%, en Sudamérica hay un 68%, en Asia occidental hay un 65%, en américa central hay un 61%. Asimismo, la mayoría de los usuarios que están activos constantemente desde su móvil, lo utilizan para acceder a sus redes sociales, y va en aumento cada año. Por otro lado, en el estudio realizado también se halló que a nivel de población mundial las redes más usadas en primer lugar es el Facebook, en segundo lugar, el WhatsApp, en tercer lugar, el Facebook Messenger y finalmente el Instagram. Cabe resaltar que las redes más usadas por los adolescentes es una cifra muy alta y alarmante, ya que cada año vemos a menores de edad usando un teléfono móvil y registrándose a una red social.

En el entorno latinoamericano, un estudio realizado en Ecuador (2013) se evidenció que un 52.98% de estudiantes de colegios estatales le gusta utilizar las redes sociales, así mismo un 70.19% se conecta a las redes más de 5 horas por semana, hallado este porcentaje podemos registrar que la mayoría de alumnos pasan muchas horas en el internet ya sea por medio de su celular o por una computadora. Por otro lado, una investigación en Chile (2017) nos informa que un 31.9% de adolescentes de 15 años navegan en las redes sociales más de 6 horas diarias, también nos informa que un 91% de estudiantes utilizan las redes sociales después de asistir al colegio. Se puede observar que en el país de Chile las horas son más elevadas ante uso de las redes sociales, sin embargo, los alumnos son más responsables ante sus horas escolares ya que pueden utilizar las redes, pero después de clases. Otro estudio en el país de Argentina (2016) se halló que el 62% de la población usa algún tipo de red social, colocándose en el 5° país con mayores usuarios que accede al internet por medio de su celular, utilizando las redes más conocidas como Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram. Respecto a los estudios encontrados podemos decir que no solo el porcentaje hallado en nuestro país es alarmante si no los países cercanos a nosotros y países de todo el mundo. Demostrando una vez más que cada estudiante necesita ayuda para saber utilizar las redes sociales y evitando una adicción.

A nivel nacional, se obtuvo del estudio de la fundación Mapfre realizado en colegios públicos y privados que existen un millón 200 mil adolescentes que se encuentran en peligro de tener un comportamiento adicto a las redes sociales, esto estima al 16% de la población de adolescentes entre 13 a 17 años. También se sabe que la prevalencia de ser adictivos a las redes sociales es superior en hombres con un 17,5% y en mujeres un 14,8%. Del mismo modo, el diario la gestión mencionó un porcentaje según el informe de ComScore donde se registra que el 97% de los usuarios que participa en redes sociales superan con el uso de 8 horas el promedio mensual del horario establecido a nivel mundial (5 horas), esto quiere decir que la mayoría de usuarios peruanos superan las horas establecidas ante el uso de las redes sociales, trae como consecuencia un problema de adicción para los escolares que tienen la libertad de manejar sus redes sociales todos los días. De igual manera, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014) informo que el uso de las redes sociales en escolares ocupa el primer lugar el área de la costa con un 65,5%, en segundo lugar, el área de la sierra con un 25,8% y finalmente, el área de la selva con un 8,6%. Dentro del Perú se sabe que en algunos departamentos la cifra de la adicción a las redes sociales es muy alta y no se busca alguna solución para disminuirlo, cada día la tecnología del internet llega a las comunidades más lejanas del Perú y son los adolescentes lo más afectados al no contar con la adecuada supervisión por parte de los padres para usar las redes sociales.

A nivel local, dentro de Lima, el estudio elaborado por el (INEI, 2014) detectó que el 61.2% de la población adolescente es usuario de internet, hallando un 51.2% en hombres y un 47.9% en mujeres. También se detectó un 89.5% en el área urbana y 10.5% del área rural, el 61% de adolescentes reside en diversos departamentos del Perú y el 39% está en Lima. En el estudio realizado también se encontró que el 54.5% de la población adolescentes es de 15 a 17 años y otro grupo de 12 a 14 años es de 45.5% que está navegando en internet por medio de su celular. Así mismo un 57.4% tiene acceso a internet en cabinas públicas, el 35.3% lo emplea en su hogar, el 11% en las instituciones educativas y el 15.4% en otros lugares. Por otro lado, en el distrito de Los Olivos se hizo un estudio de adicción a redes sociales (ARS) en escolares (2016) en el cual se registra que el 27% tiene ARS, un 34% está en riesgo de caer en adicción y un 39% controlan sus tiempos ante el manejo de estas redes sociales. También se puede determinar que en cada colegio estatal del distrito de Los Olivos no hay el control establecido para evitar el uso de los celulares dentro de los colegios, provocando así que los estudiantes se concentren más en acceder a sus redes sociales y desconcentrándose

de las clases que dan los profesores e intervienen en las actividades que puede programar el colegio.

Se eligió como población a los escolares de secundaria de los distintos colegios del distrito de los Olivos, ya que, se pudo observar que las autoridades y profesores de las instituciones les exigían a los estudiantes que no utilicen los celulares, ya que no prestaban atención durante la clase por utilizar sus redes sociales, los estudiantes dejaban de utilizar sus celulares solo por un momento pero al no estar presentes las autoridades volvían a prender los celulares para usar sus redes sociales. Como se puede ver la adicción hace alusión tanto como la conducta repetitiva de una actividad que perjudique en la vida diaria de los individuos o como al consumo de sustancias tóxicas (Cuyún, 2013). Por esta razón, debemos recalcar y conocer lo que afecta el inadecuado uso de las redes sociales, ya que los escolares están propensos de padecer esta dicción. Esta situación se observa en la gran mayoría de instituciones educativas del Perú, sobre todo entre 1° a 5° de secundaria. Esto se debe a que no existen muchos cuestionarios o pruebas sobre adicción a las redes sociales (ARS) o la poca información acerca de esta problemática es muy importante construir un cuestionario o prueba válida y confiable con el propósito de analizar la tendencia a la ARS, es por ello que dicho estudio se llevó a cabo en instituciones educativas públicas.

En cuanto a los trabajos Relacionados al tema podemos encontrar a nivel internacional al autor Aramburu, Gómez y Luque (2015) en su investigación desarrollo un instrumento que identifique las adicciones a las nuevas tecnologías, donde se puede ver incluido el internet y las redes sociales virtuales como Facebook, WhatsApp, Tinder, o Twitter. Por otro lado, la muestra que se utilizó fue de 870 alumnos con la edad de 18 hasta 22 años que provienen del país de Argentina. El instrumento que se diseñó en este estudio cuenta con 16 ítems. En los resultados alcanzados en esta investigación se evidencia una consistencia interna alta donde el alfa de Cronbach es de 0.91, el KMO = 0.875, el test de esfericidad de Bartlett ($\chi^2=8480,16$, $gl=153$, $sig=.000$). En conclusión, este estudio servirá de mucha ayuda para nuevas investigaciones de creación de instrumentos para la población del país de Argentina, identificando así las adicciones a las redes sociales en su país y en otros países.

Araujo, Boubeta, Gómez, et al. (2015). el objetivo de este trabajo fue desarrollar herramientas validadas, que habiliten una detección de posibles casos de riesgo. Ellos utilizaron una muestra de 1709 escolares de instituciones educativas de nivel secundaria de la comunidad gallega, cuyas edades son de 11 a los 17 años, los resultados que obtuvieron

fue en el índice KMO un 0,88. El análisis proporcionó 3 factores, que explicaban conjuntamente el 49,40% de la varianza de los datos, los valores de GFI y AGFI fueron superiores a 0,90, el NFI, el TLI y el CFI rondan el 0,85 y el valor de RMSEA fue 0,74. Los bajos valores del IHC de algunos ítems (3, 9 y 10), así como sus bajas cargas factoriales (,46, ,35 y 45, respectivamente). En conclusión, La escala que presentan está especialmente usada por técnicos, educadores, y orientadores de prevención de drogodependencias en el ámbito escolar, en el cual ha sido validada empíricamente. Futuros trabajos tendrán que poner a prueba su comportamiento en el ámbito clínico, vinculado a los servicios de Atención Primaria.

Ávila (2016) el objetivo de este estudio es confirmar si las propiedades psicométricas de un instrumento son válidas para las personas de Colombia, empleó una muestra de 110 alumnos con edad de 11 hasta los 18 años. Se utilizó la escala de adicción al internet de Lima, que está conformada por 11 ítems. Los resultados que se pudo obtener en el estudio es un alfa de Cronbach de 0.79, respecto a la correlación total de los ítems, variaron desde 0.24 hasta 0.56, $KM = 0.787$, en el análisis factorial exploratorio, se pudo comprobar que existen dos dimensiones en la prueba. En conclusión, la investigación confirmó que la escala para medir la adicción a redes sociales (ARS) es válida y confiable para aplicar en adolescentes del país de Colombia y a la vez sirve de apoyo para otras investigaciones que van a realizar una adaptación o diseñar más pruebas relacionadas a la determinación de las ARS en la población colombiana.

Garaigordobil, Maganto y Peris (2018) realizaron una investigación en vasco, tuvo como finalidad construir la escala de riesgo de adicción-adolescentes a las redes sociales e internet (ERA.RSI). La muestra que utilizó fue de 2417 escolares entre las edades de 12 hasta los 17 años, que provienen del país de España. La escala que se uso es de 29 ítems y determinan el riesgo a la adicción de redes sociales e internet. Los resultados evidenciaron que los ítems tienen un índice de discriminación mayor de 0.30, emplearon la prueba de KaiserMeyer-Olkin (KMO) de 0.90 y $p < 0.05$ en la prueba de Bartlett, siendo significativo y evidenciando que fue apropiado utilizar el análisis factorial, seguidamente se empleó el análisis factorial exploratorio (AFE) identificando 4 factores con varianza total explicada de 46.48%, en síntomas-adicción (13.40%), uso-social (13.25%). Rasgos frikis (12.28%) y nomofobia (9.54%). Se evidencio la consistencia interna con un valor de 0.90 mediante el alfa de Cronbach, además utilizo el Test retest obteniendo $r=0.76$ y $r=0.88$ en la escala global,

demostrando altos coeficientes de correlación. Se concluye que el cuestionario posee adecuados niveles de validez y fiabilidad, evidencian que se puede aplicar el instrumento en la población establecida.

Así mismo, en cuanto a los trabajos nacionales encontramos al autor Escurra y Salas (2014) su trabajo tuvo como objetivo desarrollar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). La población que se utilizó fue de 380 alumnos de diferentes instituciones del departamento de Lima, donde las edades de los participantes eran entre 16 y 20 años. Como resultado se obtuvo $KMO = 0.95$, el análisis factorial exploratorio, se observa que la comunalidad, fue superior a 0.60, en el coeficientes alfa de Cronbach está entre 0.88 y 0.92 entre las dimensiones, los tres factores logrados demuestran en conjunto el 57.49% de la varianza total, El análisis factorial confirmatorio se obtuvo ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/gl = 1.48$; $GFI = 0.92$; $RMR = 0.06$; $RMSEA = 0.04$; $AIC = 477.28$). En conclusión, los resultados obtenidos demostraron que la escala y sus componentes presentan adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad.

Neri (2017) el objetivo principal de este trabajo es determinar las propiedades psicométricas. Se utilizó una muestra probabilística estratificada de 592 alumnos entre varones y mujeres de Chimbote, las edades de los participantes fueron de 16 hasta los 42 años. Los resultados alcanzados en este estudio fue hallar si la validez del instrumento indica el ajuste absoluto entre las tres dimensiones de la prueba. La confiabilidad de la prueba fue adecuada y se obtuvo un coeficiente Omega encontrándose valores de 0.668 a 0.817, asimismo se pudo obtener el coeficiente alfa de Cronbach un valor de 0.659 a 0.829, el análisis factorial confirmatorio de las puntuaciones alcanzadas reporta el índice de bondad de ajuste ($GFI=.923$), el índice de bondad de ajuste ajustado ($AGFI=.908$), y en el residuo estandarizado cuadrático medio ($SRMR=.0960$); el ajuste comparativo por medio del índice de ajuste normativo ($NFI=.887$); y el ajuste parsimonioso ($PNFI=.800$). En conclusión, el estudio determinó que la prueba cuenta con propiedades psicométricas adecuadas evidenciando una confiabilidad correcta.

Rodríguez (2017) el objetivo principal de este trabajo fue establecer las propiedades psicométricas del instrumento de adicción a redes sociales en estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria. La muestra que se pudo utilizar fue de 308 adolescentes cuyas edades es de 11 a 20 años de las instituciones educativas estatales del departamento de la Libertad. Los resultados que se obtuvieron en la validez, mediante un análisis factorial confirmatoria, se

determinó un CFI de 0.975, un RMSEA de 0.071 y un GFI de 0.95. Asimismo, se pudo hallar el Alfa de Cronbach adecuada con un 0.898. En conclusión, esta investigación encontró que sus dimensiones tuvieron coeficientes adecuados, demostrando así que la prueba es confiable.

Pereda (2017) en su investigación, tuvo como objetivo construir y validar la Escala de necesidad de uso de las redes sociales (NURS-MP). Participaron 1 000 escolares de secundaria desde tercero a quinto que pertenece al distrito de Cercado de Lima, el rango de edad va desde 14 a 17 años, para ambos sexos. Como resultados, se consiguió un valor de 0.85 usando el Alfa de Cronbach y la separación de mitades arrojó 0.72 a través de Spearman- Brown. Por otro lado, utilizó la prueba de KMO obtuvo una puntuación 0.85 y $p < 0.05$ en la prueba de Bartlett, siendo significativo y además nos ratifica que es apropiado utilizar el análisis factorial, posteriormente, mediante el AFE se halló 4 factores con una varianza total explicada (45.81%). Finalmente se elaboraron los puntajes percentiles generales. Por lo cual se concluye que la escala NURS-MP ha demostrado ser un instrumento que cumple con una alta confiabilidad y adecuada validez lo que significa que es apropiada para utilizarla.

Esta investigación toma como población a los adolescentes, por ello el concepto de adolescencia explica Alonso (2012) que es la etapa de 12 a 19 años es el proceso a la adultez, donde los adolescentes pasan por un proceso de cambio físico, biológico, cultural, emocional y psicológico.

Según Echeburúa y Requesens (2012) explican que es una fase que inicia entre los 12 o 13 años, donde se observan cambios físicos en la pubertad, y termina cuando el adolescente se ve integrado en la sociedad de los adultos, lo cual es la edad de 18 a 20 años. Los cambios que se dan son más tempranos en las mujeres que en los hombres ya que los cambios son más profundos en el esquema corporal.

El proceso final de la adolescencia no es igual en todos los sujetos, ya que este proceso acaba en el momento donde el individuo adopta comportamientos de un adulto que se consideren socialmente normales, como por ejemplo la responsabilidad laboral, familiar y social. (Rodríguez, 2003). De acuerdo a lo expuesto, este estudio abarca las edades de 12 a 17 años.

En el concepto de adicción podemos encontrar muchas definiciones una de ellas nos dice Echeburúa y Requesens (2012) que es cualquier actividad sin control alguno que puede desencadenar una adicción, sea una sustancia química o no. Las adicciones son aficiones

patológicas que causan dependencia y despoja libertad hacia la persona al limitar el campo de conciencia y disminuir la actividad de sus intereses. Muchas veces se puede ver que estas adicciones pueden interferir de forma negativa en las relaciones con la familia, social, escolar o de salud. (p.22)

Asimismo, la OMS (2010) refiere que la adicción es una enfermedad física de manera psicoemocional, lo que genera una dependencia a usar una sustancia, y esto se ve reflejada en alteraciones de descontrol, distorsiones cognitivas de la persona y negación de la enfermedad (p. 1).

Para definir el concepto de redes sociales tenemos a los autores Echeburúa y Requesens (2012) donde explican que las redes sociales son espacios virtuales creadas por personas donde los adolescentes pueden conectarse o relacionarse con familiares, amistades, laboral, desconocidos, etc. Muchas veces las personas usan estas redes sociales (WhatsApp, Facebook o Twitter) suelen conectarse con personas de otros países y de diferentes edades, también pueden reencontrarse con ex compañeros de colegio o revisar las redes sociales de sus exparejas y parejas actuales de tal modo que pueden conocer la intimidad de la otra persona ya sea mirando las fotos que pueden subir o lo que pueden publicar en su muro o estado. Las redes sociales incluyen las necesidades psicológicas de los adolescentes: como ser evidentes ante sus amigos, también confirmar la identidad en el grupo, divertirse y estar en constante conexión con los amigos (p. 22).

Por otro lado, Osorio (2013) refiere que las redes sociales son plataformas de comunicación la cual es una estructura social pequeña que contiene una cantidad de integrantes que mantienen entre si algún tipo de vínculo, ya sea basado en el conocimiento del otro, compartir algún tipo de idea, interés común, ideología, etc. Estas redes sociales se basan en la comunicación digital de esta época. Pero si vemos la realidad de este tema la mayoría de las personas no lo utilizan como un medio de comunicación, al contrario, se preocupan por lograr la mayor cantidad de contactos a la mayor velocidad que se pueda así los conozcan o no (p, 86).

Asimismo, Fernández (2011) explica que las redes sociales permiten a los usuarios comunicarse con sus amigos que pueden encontrar en su misma red social, donde pueden intercambiar comentarios, fotos, videos ya sea en publicaciones o por mensajes. La mayoría de jóvenes y adolescentes usan estas redes sociales en sus tiempos ociosos, lo que buscan es

estar actualizados con la tecnología y estar conectados por medio de su celular u otro objetivo del cual puedan comunicarse y compartir con sus amigos y familiares (p, 7).

Ahora si hablamos sobre el concepto de adicción a redes sociales podemos encontrar a los autores Echeburúa y Requesens (2012) que explican que la adicción se observa cuando una persona se aleja de sus vínculos familiares y sociales, alojándose ante a una computadora, laptop o celular y dando más interés a sus redes sociales, sin importarle los individuos de su entorno, de igual manera los adolescentes son atrapados por las redes sociales ya que viven un mundo virtual creando una identidad falsa y distorsionan el mundo real que los rodea. Por último, es muy visible el agotamiento del individuo en sus actividades diarias y el bajo rendimiento académico por permanecer en la red social durante muchas horas. Existen límites entre una conducta de uso normal y una conducta adictiva a las redes sociales: Pérdida de control; dependencia; aislamiento.

Los autores explican que cada uno estas dimensiones abarcan el tema de adicción a redes sociales siendo así las principales características que se pueden detectar en adolescentes que tienen una conducta adictiva hacia las redes sociales.

Pérdida de control: las personas son incapaces de auto controlarse o limitarse ante una conducta conflictiva. El sujeto es consciente de que tiene un problema, pero no lo puede controlar. En esta dimensión podemos hallar indicadores como el autocontrol y control de impulsos donde se observa que muchos adolescentes pierden el control realizando ciertas actividades que les gusta convirtiéndola en una conducta adictiva.

Dependencia: las personas afectadas no pueden quitarse de la cabeza esta conducta y continúan realizándola a pesar de las consecuencias negativas que esta conlleva. También se refiere al aumento necesario de cualquier cosa con el fin de sentir los efectos que se pudo obtener al inicio de la actividad. En esta dimensión se puede hallar indicadores como el pensamiento obsesivo hacia las redes sociales y la necesidad de estar conectado todo el tiempo, convirtiéndose así en un problema en la vida de los escolares ya que originan una dependencia hacia las redes sociales.

Aislamiento: esto se presenta cuando se empieza a abandonar algunas actividades que son importantes, como las relaciones familiares o las relaciones sociales, o no hacer las tareas (e incluso las actividades extraescolares) a un segundo plano. Cuando el tiempo libre solo se usa para estar frente al ordenador varias horas durante el día afecta la relación familiar y con

los amigos. Las personas al aislarse socialmente muestran mucha irritabilidad y bajo rendimiento en sus estudios.

De igual manera Andreassen (2015), explica que la adicción a las redes sociales es similar a otras adicciones, que son generadas por factores socioculturales, individuales y de reforzamiento. Muchas personas descuidan las actividades importantes y se preocupan más por las redes sociales y suelen tener poca tolerancia y cambios de humor.

La mayoría de las personas al conectarse a las redes sociales reducen su estrés, pero a la vez esto conlleva una dependencia psicológica, y esto se manifiesta con la necesidad descontrolada de estar conectado. Según Andreassen (2015), el usar las redes sociales de forma inadecuada se da por el uso de la tecnología y tener la popularidad. El tener la facilidad de introducirse a las redes sociales, permite caer en una adicción (García, 2013).

En la presente investigación el enfoque que se utiliza es el conductual, ya que comprende a la adicción como estímulo – respuesta. Pérez y Martín (2007, p. 70), explica que: “En el conductismo clásico tenemos un estímulo incondicionado, una respuesta condicionada y reforzadores positivos o negativos que bajan o suben la probabilidad de respuesta”.

Skinner (1938) menciona que el comportamiento es la actividad total del organismo propio [...] una conducta operante se desarrolla cuando se le presenta un estímulo reforzador de manera seguida, generando un incremento de fuerza en la respuesta [traducción propia]. Además, este condicionamiento explica sobre el proceso de adaptación del organismo, el cual manifiesta una conducta aprendida en relación a su ambiente, permitiendo oante refuerzos positivos o negativos (Maldonado, 2001). Es decir, cuando la respuesta de la recompensa es positiva y complaciente para el individuo, conlleva a que la conducta se vuelva a repetir a futuro, además, cuando la recompensa es negativa hace referencia a que se le quita a la persona un estímulo que le disgusta el cual va seguido de una determinada conducta, lo cual va a conllevar a que dicha conducta tenga mayor probabilidad de que se realice.

Entendemos que las personas utilizan las redes sociales porque lo consideran muchas más fácil ya que evitan algunas actividades donde les toma demasiado tiempo para enviar un mensaje, el mismo resultado se ve cuando un adolescente sube una foto en sus redes sociales, al adquirir un comentario positivo de su apariencia genera sensaciones positivas y se siente satisfecho (a).

Al obtener una respuesta positiva, se vuelve más frecuente la actividad y esto puede desencadenar una adicción, cualquier conducta saludable puede transformarse en una conducta adictiva debido a las respuestas positivas que se tiene, si esta conducta se encuentra fuera de control genera más tiempo y necesidad para realizarlo dejando de lado el relacionarse con el resto de personas.

Por ende, las adicciones conductuales específicamente la adicción a las redes sociales, va permitir a las personas experimentar sensaciones positivas y negativas, que implica una repetición constante e incremento de la conducta, lo cual va conllevar a que se desarrolle dicha adicción.

A continuación, existen diferentes tipos de Redes Sociales enseguida se les mostrara algunas de ellas:

Facebook: es una plataforma muy eficaz tanto para reencontrarse con individuos con las que se ha perdido el contacto, también está diseñada para hacer nuevas amistades, para recuperar amistades antiguas o para compartir información personal, profesional, política, etc.

Twitter: también se considera una red social, su objetivo es enviar mensajes rápidos. Esta red es de gran utilidad para las personas que necesiten comunicar una noticia o una opinión a un gran número de personas al menor plazo posible.

Google+: ofrece servicios similares a los de Facebook, como compartir información y contenidos, comunicación mediante mensajes instantáneos de voz y video, búsqueda de temas e intereses utilizando el símbolo #, formación de comunidades con intereses comunes. Si utilizamos un correo electrónico de Google Gmail, ya es usuario de Google+.

Skype: es el programa de mensajería instantánea más popular, con el que se pueden recibir y enviar mensajes instantáneos escritos, verbales o mediante videollamada. También permite realizar llamadas telefónicas a través de internet, gratuitas o con un costo mínimo, incluyendo llamadas internacionales.

YouTube: es la red social más popular para compartir videos en internet. Podría acceder a ella con su cuenta en Google.

WhatsApp: es el programa de mensajería instantánea más popular en el ámbito de la telefonía móvil, los mensajes de WhatsApp son gratuitos, porque se envían a través de internet. Eso a su vez, supone tener una cuenta para conectarse a las redes wifi, 3G y/o 4G, con el teléfono móvil.

Instagram: la utilidad de Instagram es subir fotografías, aplicarles filtros y mejoras, subir videos, comentarios, compartirlos y seguir a otros usuarios empleando la opción me gusta.

Por otro lado, podemos ver los riesgos de las Redes Sociales el autor Martos (2015) nos explica que las redes sociales son públicas y a ellas puede adherirse cualquier persona que cumpla con la normativa de la red y se comporte adecuadamente. Pero eso no significa que la persona de comportamiento ejemplar no trate de estafar, perseguir o dañar a otros usuarios. Mientras no se descubra esa conducta seguirá siendo un usuario más con todos los derechos (p. 26).

Esto es aplicable a cualquier red social de internet o de la calle donde abundan los ejemplos de personas aparentemente intachables pero que ocultan intenciones malas y tienen conductas perversas. Los expertos dividen los riesgos que existen en las redes sociales en tres grupos:

Mensajes Dudosos: entre los mensajes que se reciben para invitar a incluirse a un grupo o a una red social puede haber alguno que excite la curiosidad del usuario con el fin de conducirlo a un lugar inseguro, en el cual le pedirán sus datos personales y esto lo pueden utilizar para fines ilegales o incluso peligrosos.

Estafas: las estafas se producen en internet igual que en las redes sociales, una de las estafas más conocidas es llamada phishing, que consiste en usurpar la identidad de una entidad para enviar al usuario mensajes en los que se solicitan datos de acceso a su cuenta. Otra estafa popular en la red es la venta de entradas para espectáculos que después no tienen validez alguna.

Acoso Publicitario: las redes sociales son lugares virtuales en los que se mueven muchos sujetos, con muchas direcciones de correo electrónico y con muchos datos personales. Una red social es un lugar de reunión de personas que declaran casi siempre sus gustos y preferencias. El acoso publicitario en internet o en él envió de mensajes no deseados se conoce como spam, en la cual perturban.

Asimismo, las causas de la adicción a las Redes Sociales (ARS) Echeburúa y Requesens (2012) nos explica que las causas más comunes por las que algunos adolescentes usan y abusan de las redes sociales es porque demuestran una rebeldía ante los padres y buscan sensaciones o emociones nuevas que los puedan llegar a otro nivel, y se consideren que son importante en su mundo social. Además, la mayoría de adolescentes que tienen más

vulnerabilidad de caer en las ARS son las que están al pendiente de las nuevas tecnologías. Se puede identificar algunos factores de riesgo (personal, familiar y social) por los cuales los adolescentes caen en esta ARS:

Factores Personales: suelen existir algunas características de personalidades o estados emocionales que son vulnerables ante las adicciones como, por ejemplo: la impulsividad, el estado de ánimo, la intolerancia ante algunos estímulos que no son placenteros, tanto como físicos (dolor, insomnio y fatiga) y psíquicos (preocupaciones, disgustos y responsabilidad) y la búsqueda de emociones fuertes en la cual pueden tener acceso a información ocultas o prohibidas.

Factores Familiares: existen entornos familiares que no son adecuados para la formación de pautas de conductas sanas en sus hijos, por ejemplo, primer tenemos a familias autoritarias que cuidan demasiado el estilo educativo desarrollando así hijos dependientes, rebeldes e irresponsables, que puedan guardar sentimientos de rencor y rabia hacia sus padres. Segundo las familias permisivas en las cuales no existen normas, no existe comunicación entre el padre y la madre, no existe un establecimiento de conductas saludables, no ofrecen apoyo emocional a sus hijos, muchas veces los hijos que se desarrollan en este tipo de familia son muy egoísta, caprichosos e impulsivos.

Factores Sociales: las personas o grupos de adolescentes que manejan las nuevas tecnologías pueden incitar a otras personas a integrarse al mundo de las redes sociales, considerando que el mundo real no les satisface como el mundo virtual que los rodea. En muchos casos se ha podido observar que hay adolescentes que tienen un entorno familiar de cohesión débil y con relaciones sociales muy pobres por ello son más vulnerables en caer en la adicción a redes sociales.

En conclusión, podemos decir que los adolescentes que puedan tener riesgo en estos factores están propensos a caer en adicción, afectando seriamente en el estudio, en la relación familiar y en las relaciones sociales con su entorno (p. 103).

De igual manera, los efectos de la adicción a Redes Sociales Echeburúa y Requesens (2012) nos refieren que los adolescentes usando las redes sociales muestran una conducta normal al utilizarlo para divertirse, comunicarse o jugar. Pero si hablamos de una preocupación es cuando el uso de las redes sociales intercepta negativamente en las obligaciones y en el tiempo libre de algunos adolescentes en la cual debemos alarmarnos ya que puede empeorar

la situación y convertirse en un riesgo. Aquí tenemos algunas señales de pasar a una ficción a una adicción:

Perder el control del sueño, el adolescente duerme menos de 5 horas diarias y está conectado todo el tiempo a redes sociales.

Perder el contacto familiar, relaciones sociales, incluso dejar actividades escolares a un lado, solo por estar conectado a sus redes sociales todo el tiempo.

Tener los pensamientos constantes en las redes sociales así se está conectando o no, incluso se puede observar que se irrita con facilidad al ver que falla la conexión o se encuentra muy lenta.

Perder la noción del tiempo al estar conectado, muchas veces se dan cuenta de la dependencia que se han ocasionado con las redes sociales y tratan de no estar conectados durante el día, pero no lo consiguen.

Muchas veces se miente así mismo sobre el tiempo en que se la pasan conectados o jugando.

Se aíslan socialmente y se muestran irritables y bajan el rendimiento académico de los estudios.

Sentirse eufórico y tener una activación anormal cuando se está conectado a la red social frente a un celular o un ordenador.

Se puede decir que todas estas señales traen una consecuencia negativa para el desarrollo de cada adolescente ya sea en su vida cotidiana, como también es aspectos familiares y sociales. Esta dependencia a las redes sociales se demuestra en el uso exagerado con la pérdida de control, aparece lo que es la ansiedad, la irritabilidad, la depresión, la intolerancia, aumenta la necesidad de estar conectados a las redes sociales que repercutan negativamente en la vida cotidiana de cada adolescente (p. 75).

Cambiando el tema sobre las redes sociales ahora hablaremos de la psicometría es una disciplina cuya finalidad es hallar una solución a los problemas de medición de los estudios psicológicos, utilizando métodos y teorías que accedan evaluar las variables psicológicas (Méndez, 2017). En otras palabras, es un grupo de técnicas implicadas en la medida de estudios psicológicos, aceptando el manejo de teorías que permitan su medición.

En la teoría clásica de los test podemos encontrar a los autores Cayssials, Mercedes y Prez (2013) donde explican que la teoría clásica de los test es una teoría que sirve para describir

las equivocaciones de medida en las puntuaciones observadas. Las puntuaciones alcanzadas mediante el instrumento y las relaciones con las puntuaciones verdaderas. Se basa en el modelo lineal de Spearman, es el primer modelo que aborda el error inherente a cualquiera de las medidas realizadas durante la aplicación de un test (p. 118).

Así mismo, Romero y Ordoñez (2015) explican que la teoría clásica de los test tiene 3 conceptos básicos: primero están las puntuaciones empíricas u observadas (X) están son obtenidas por los sujetos cuando se aplica un test. Segundo son las puntuaciones verdaderas (Y) estas realmente tienen los examinados en el rasgo o constructo que se está midiendo. El ultimo error de medida ϵ que es un componente de equivocación que involucra todo proceso de medición debido a que la medida no es perfecta y siempre tendrá un grado de error, en especial la medida de constructo no observables como se da en el caso de las variables psicológicas (p. 15).

Por otro lado, sobre la teoría de la respuesta al ítem Romero y Ordoñez (2015) explican que la teoría de los test tiene la probabilidad de resolver correctamente los ítems mediante función del nivel de habilidad del examinado y de las características, de los ítems mediante modelos logísticos, y que permite describir el nivel de habilidad con independencia de la muestra de ítems que componen el test y calcular los estadísticos con independencia de la muestra utilizada (p. 43).

En el núcleo de la Teoría de la Respuesta al Ítem es que la probabilidad de dar una respuesta correcta a un ítem depende de la aptitud individual para resolver ese ítem, pudiendo estimar el nivel de aptitud del sujeto con su respuesta al ítem, ésta es una diferencia esencial con la TCT, en la que las inferencias de los niveles individuales en el rasgo siempre hay que hacerlas con referencia al denominado grupo normativo. Los modelos de la TRI son modelos no lineales que adoptan varias formas que permiten su aplicabilidad a distintos tipos de test, estos modelos permiten conocer cómo se comporta de forma individualizada cada uno de los ítems de un test, en lo que se diferencian también de los de la TCT, que sólo permiten estudiar el comportamiento del test completo o de determinados subconjuntos de ítems.

Por otra parte, el concepto de la teoría de la Generalizabilidad lo define Romero, Ordoñez (2015) explicando que “la teoría de los test considera varias fuentes de error de medida (factores individuales, situacionales, del evaluador y del instrumento) e intenta combinar y analizar utilizando la técnica estadística de análisis de varianza (ANOVA)” (p. 43).

Este enfoque clásico ha podido generar diversas variantes en función de tratamiento dado al error de medida. Habido numeroso intento de distintos componentes del error, tratando de descomponerlo en sus partes. De todos estos intentos el que es más notable y más sistemático es la teoría de TG propuesta por Cronbach, es un modelo complejo, se utiliza el análisis de varianza y estimaciones.

En los aspectos psicométricos podemos encontrar a la validez donde Santisteban (2009) explica que en la psicometría existen instrumento que pretende medir (inventario, test, escala, cuestionario, etc.) obtiene validez cuando mide lo que pretende medir. Asimismo, la validez es un requisito que exige que cumplan los instrumentos de medida (p. 210).

Dentro de la validez podemos encontrar diferentes tipos, una de ellas es la validez de contenido que se describe como el vínculo que existe entre los ítems del test y lo que se debe de determinar, prestando atención a la importancia como a la representación de los ítems (Meneses, J. 2013. p. 142).

Santisteban (2009) explica que la validez de contenido precisa de un análisis sistemático del área de conducta. Este estudio debe realizarse por expertos que constaten que los ítems del instrumento tienen todos los aspectos importantes y cada aspecto está debidamente representado, adicionando la proporción correcta de ítems. La validez de contenido no se aprecia mediante una lectura más o menos detallada del test, que incluso puede hacerla cualquier participante en la prueba, concluyendo que es válido, pues esto solo sería un juicio sobre validez aparente del test. La validez de contenido exige conocer el constructo del que se quiera realizar la medición, así como las conexiones con sus manifestaciones observables. De este modo, un experto podrá concluir si la prueba tiene validez de contenido porque incluye todos los aspectos relevantes (p. 222).

Por otro lado, dentro de la validez de contenido podemos encontrar el análisis de ítems donde Muñiz (2033) explica que este análisis ayuda a seleccionar los mejores ítems para una prueba, ver cuáles son los más importantes y cuales no con el propósito de los objetivos de la prueba que se está construyendo, por lo que se puede decir que es un índice de dificultad, homogeneidad y validez. Por otro lado, este análisis depende del modelo teórico a partir del cual la prueba fue construida (p. 53).

También dentro de esta validez podemos encontrar el concepto de comunalidades donde lo definen como la proporción de la varianza explicada por cada factor común de la variable; es decir las comunalidades (h) se obtienen sumando los pesos factoriales al cuadrado en cada

uno de los factores; por esta razón es importante conocer primero los factores de la variable (Fernández, 2011, p. 31-32).

La comunalidad representa el nivel en que cada ítem se correlaciona con los otros ítems; por lo tanto, cuanto mayor sea la puntuación de comunalidad, mejor será el resultado; sin embargo, si las comunalidades de la variable son bajas ($<0,4$), la variable puede tener problemas para cargar significativamente cada factor (Detrinidad, 2016, p. 22).

Otro punto que también pertenece a la validez de contenido es la curtosis, de acuerdo con Oliva (2010), la curtosis o también denominado apuntamiento de una distribución aparece al contrastar la curva de la distribución y de la distribución normal, permitiendo clasificar y seleccionarlas de acuerdo a las pocas o muchas apuntadas que presente en referencia a la distribución normal.

También podemos encontrar la asimetría donde el autor Oliva (2010) manifiesta que la asimetría tiene como finalidad analizar la distorsión horizontal de los valores obtenidos del constructo de estudio referente al valor central de la media, donde las medidas de forma buscan investigar la concentración de la variable en dirección a uno de los extremos.

Por consiguiente, la desviación estándar, también se encuentra dentro de la validez de contenido en la cual está la definimos como el promedio de las desviaciones o también designado dispersiones de los valores en referencia a la media, es decir a mayor dispersión de los datos en relación a la media, se obtendrá una mayor desviación estándar (Bernal, 2010).

Asimismo, las frecuencias es otro punto del cual se encuentra incluido en la validez de contenido y podemos definir el concepto de frecuencias como el grupo de puntuaciones obtenidas referente a una variable de estudio ordenada en su respectiva categoría (Hernández, et al. 2014).

Y por último hablaremos sobre la validez del índice de homogeneidad explicada como la correlación de Pearson entre los puntos de los individuos y a la puntuación en el total de la muestra. Este índice permite verificar si el objeto mide lo mismo para lo que fue diseñado y realmente contribuye a la homogeneidad o consistencia interna de la prueba. Por otro lado, en los casos en que hay un pequeño número de ítems, se sugiere recurrir al índice de homogeneidad corregido para una mejor precisión en su cálculo (Abad et al. 2004, p- 13-17).

En cuanto a la validez de constructo hace mención a que un cuestionario o prueba mide una variable fundamentándose en una definición teórica, es probablemente la principal desde una perspectiva científica ya que, se refiere a que un cuestionario o prueba representa y mide una variable apoyándose en una definición teórica (Hernández, et al. 2014).

Santisteban (2009) quien explica que la validez de constructo está ligada a un contexto teórico en el que considera que la fundamentación conceptual de un constructo tiene que incluir las conexiones entre ese constructo y otros constructos psicológicos. A esas interconexiones entre constructo no siempre es bien entendida, o el conocimiento acerca de ella no suele ser muy profundo. Generalmente se tiende a presentar esta validez una técnica en tanto que lo que indica su concepto es que debe ser una aportación al desarrollo de la teoría y el progreso del conocimiento de aquellos que se está estudiando (p. 180).

El análisis factorial exploratorio que se encuentra dentro de la validez de constructo lo definiremos con los autores Pérez, Chacón y Moreno (2000) que nos dicen que este análisis ha sido desarrollado con a la finalidad de poder limitar una cantidad de indicadores que se creen puedan medir dicho constructo, busca analizar los indicadores para encontrar una relación entre estos mismos. El análisis factorial exploratorio se trabaja sin contar con una determinación de la teoría establecida sino en el grupo de factores los cuales se han vinculado.

Uno de los supuestos previos que deben cumplirse antes de realizar el análisis factorial exploratorio, es la medida de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), que es responsable de medir la idoneidad de la muestra. Es decir, ¿Qué tan apropiado es el análisis factorial? (Montoya, 2007) por lo tanto, es importante valorar que si el puntaje óptimo para la prueba de KMO es mayor a 0.8 según lo indica Kaiser (1974).

Por otro lado, tenemos el análisis factorial confirmatorio onde Pérez (2013), explica que este análisis se usa para comparar de manera sistemática las variables que han resultado como prioridad entre ellas para construir y poder comprobar las hipótesis, brindando veracidad entre los resultados que se obtienen de la misma manera logra explicar la covarianza entre las variables que han sido observadas o no.

Los índices óptimos en el AFC son los siguientes: el GFI se considera bueno si este está por encima de 0.95 así lo indica Ruiz, Prado y San Martín (2011), el TLI debe estar entre 0 y 1 propuesto por Tucker y Lewis (1973), en el RMSEA que viene ser el ajuste de bondad podrían considerarse óptimos entre 0.05 a 0.08 Steiger y Lind (1980).

Según Cayssials, Mercedes y Pérez (2013) explican que la confiabilidad es el índice de la calidad de la técnica de evaluación la indagación está a cargo del sujeto quien elabora o adapta el instrumento o prueba. El tema de confiabilidad de las puntuaciones está fundamentado en una teoría de la medición, en el cual se analiza distintas propuestas para categorizar, describir y evaluar la calidad de las medidas, también tienen como objetivo mejorar su utilidad y su precisión, desarrollando nuevos métodos en los instrumentos con mayor calidad (p. 1179).

Para la confiabilidad usamos dos tipos de coeficientes, el primero es la Consistencia interna por coeficiente alfa de Cronbach donde explica la consistencia interna de un test mientras sea alta los resultados de la covariación entre estos ítems respecto a la varianza total del test, más alto será el valor del coeficiente alfa (α) de Cronbach, y más alta su fiabilidad.

Para su interpretación se hace referencia al puntaje perfecto es aquel que se acerca a 1. Según George y Mallery (2003), “las interpretaciones varían de la siguiente manera según el puntaje obtenido: $\alpha > 0.9$ es excelente; $\alpha > 0.8$ es bueno; $\alpha > 0.7$ es aceptable; $\alpha > 0.6$ es cuestionable; $\alpha > 0.5$ es pobre; $\alpha < 0.5$ es inaceptable” (p.231).

El segundo coeficiente que se usa es el Coeficiente Omega que es un método que también permite hallar la consistencia interna, para el cual hace uso de las cargas factoriales que señalan la proporción de la varianza asignada al total de la varianza común lograda mediante el análisis factorial confirmatorio (McDonald, 1999), reflejando así el valor verdadero de la fiabilidad (Caycho y Ventura, 2017).

Para considerarse un valor que este dentro de lo aprobado en la confiabilidad realizando el coeficiente omega, el puntaje debe estar entre 0.70 y 0.90 (Campo & Oviedo, 2008), pero también se pueden permitir valores superiores a 0.65 (Katz, 2006).

Cambiando de tema también podemos definir los baremos con el autor Méndez (2017) que explica que los baremos son tablas estadísticas en la que se determinan los puntajes alcanzados en un grupo, el cual se utiliza de referencia para modificar las calificaciones en brutos a calificaciones estandarizadas, para que sea factible su interpretación estadística.

Para la baremación Meneses, J. (2013) explica que es un elemento que desarrolla la creación y uso de un instrumento. El cambio de una puntuación ayuda al usuario a introducir significado a un indicado valor de acuerdo con la conducta de un conjunto de observaciones. Si el instrumento tiene un manual este debería reportar los baremos de la medida, con los

cambios necesario si es pertinente, además de las pautas básicas para interpretar efectivamente cualquier puntuación. (p. 221).

Cuando hablamos sobre la formulación del problema nos realizamos esta pregunta ¿Es posible diseñar la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de los Olivos, 2019?

La justificación del presente estudio presenta pertinencia metodológica ya que tiene como finalidad diseñar una escala de adicción a las redes sociales que se aplicara a personas de 12 a 17 años de edad. Mediante esta escala se podrá identificar el porcentaje de alumnos que sufren de adicción y como intervenir en estos casos. Además, busca hallar la validez y la confiabilidad del instrumento de evaluación.

Este estudio presenta pertinencia aplicativa ya que, conociendo los resultados de adicción a las redes sociales (ARS) los escolares de secundaria serán conscientes acerca de la importancia de esta variable, por lo tanto, podrán participar de manera más cooperativa con los psicólogos que realizarán el programa dentro de cada aula, así mismo conociendo los resultados de este estudio los docentes podrán realizar dinámicas, clases o talleres acerca de esta variable para disminuir el porcentaje de ARS en los alumnos y evitando que puedan usar sus redes sociales durante las clases. Finalmente, la dirección de la institución educativa al conocer estos resultados podrá establecer políticas de intervención para controlar la ARS que también es usado por medio de los celulares y computadoras por los estudiantes dentro del colegio. En relación a los resultados de este trabajo se podrá mejorar la integración de los escolares, docentes y dirección.

Finalmente, este estudio presenta pertinencia social ya que, creando un cuestionario o prueba que identifique la adicción a las redes sociales (ARS) se podrá detectar casos de algunos alumnos que sufran de ARS a nivel distrital y se realizara la intervención de los psicólogos en cada colegio, finalmente colaborara a otras investigaciones que puedan abarcar esta variable para hallar el porcentaje de ARS.

Se tiene entonces, como objetivo general diseñar la escala de adicción a las redes sociales (ARSAL) en adolescentes de los colegios estatales del distrito de los olivos, 2019. A su vez, los objetivos específicos son: evidenciar la validez de contenido de la Escala (ARSAL); evidenciar la validez de constructo de la Escala (ARSAL); evidenciar la confiabilidad por consistencia interna de las dimensiones de la escala (ARSAL); elaborar baremos para la Escala (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Diseño: Este estudio fue de diseño instrumental ya que se consideró como correspondiente a esta categoría todas las investigaciones encaminadas al incremento de pruebas y aparatos, incorporando tanto el diseño como la adaptación de los mismos (Montero y León, 2002).

Tipo: También se definió la investigación como tipo psicométrico ya que Alarcón (2013), considera como objetivo crear cuestionarios o pruebas de medición los cuales tienen requerimiento de “validez” y “confiabilidad, de igual manera, define la investigación psicométrica como la construcción y adaptación de test psicológicos, inventarios de personalidad, de intereses vocacionales y escalas de actitudes. (p. 224).

Nivel: Asimismo, esta investigación fue de nivel aplicada debido a que esta transforma la información resultante de la investigación básica en un conocimiento útil y aprovechable (Cazau, 2006, p.17).

Enfoque: Según Palella y Martins (2012), es de enfoque cuantitativo, ya que se usa para el recojo de datos asignándoles un puntaje para su medición y análisis de datos estadísticos.

2.2 Operacionalización de la variable

Continuando con la operacionalización de variable, la variable es Adicción a Redes Sociales (ARS), consta de 3 dimensiones y 6 indicadores: autocontrol, control de impulsos, pensamiento obsesivo, necesidad de estar conectado, rechazo a otras actividades, bajo rendimiento.

Definición conceptual: la ARS se evidencia cuando las personas se alejan de las relaciones familiares y sociales, encontrándose frente a una computadora, laptop o celular dando más atención a sus redes sociales, sin importarle nada de su entorno. En cuanto a la definición operacional, la escala ARS para adolescentes, está constituido por 13 preguntas y dividida en 3 dimensiones, las cuales se califican en escala Likert del 1 al 5. Esta escala se califica con baremos según edad para ambos sexos con los siguientes niveles bajo, medio, alto y adicción.

La variable consta de tres dimensiones: pérdida de control, dependencia y aislamiento. La primera dimensión consta de 5 ítems, la segunda dimensión consta de 5 ítems y la tercera dimensión con 3 ítems. Escala: Ordinal.

2.3. Población y Muestra

Población

La población fue constituida por 34 colegios en las cuales hubo un total de 11 374 adolescentes de secundaria de las instituciones educativas estatales del distrito de los Olivos los cuales se encuentran bajo la dirección de la UGEL 02.

Muestra

Es una porción que se escoge de la población global, en la cual se obtiene información requerida para que el estudio se pueda desarrollar y realizar la evaluación y la comparación de las variables de la investigación, el tamaño de la muestra depende del investigador y como desea llevar a cabo su estudio, entre más grande la muestra mayor precisión de los resultados (Bernal, 2010, p. 161). Esta investigación tiene como población general a 11 374 adolescentes entre 12 a 17 años de edad, lo cual se cogió una muestra de 1000 adolescentes de esas edades.

Muestreo

El muestreo es no probabilístico de tipo intencional porque los individuos de la muestra serán elegidos a conveniencia del investigado (Hernández, Fernández y Bautista, 2014)

Criterio de Inclusión

- Alumnos que quieran participar de la evaluación.
- Alumnos de los colegios estatales de la UGEL 02, cuya gestión es en educación básica regular.
- Alumnos que están cursando el 1°, 2°, 3°, 4°, 5° año de secundaria.
- Alumnos que estén en la edad establecida entre los 12 a 17 años.

Criterio de Exclusión

- Alumnos que no están matriculados en el año escolar 2019.
- Alumnos que no estén cursando el nivel secundario.
- Alumnos que no estén en la edad establecida entre los 12 a 17 años.
- Alumnos con habilidades diferentes, alumnos que entreguen las pruebas incompletas o mal llenadas.

Tabla 1

Relación de adolescentes que participaron en la muestra, estos datos se obtuvieron por el ministerio de educación 2018.

Grado y Sección	Institución 1		Institución 2		Institución 3	
	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
Primero A	30	15	42	28	42	20
Primero B	32	12	40	31	40	18
Primero C	31	18	45	35	45	20
Segundo A	29	14	42	15	46	22
Segundo B	35	13	40	18	40	25
segundo C	26	17	41	20	45	35
Tercero A	31	25	40	15	42	24
Tercero B	38	22	42	33	42	35
Tercero C	28	12	43	35	46	25
Cuarto A	29	11	44	24	46	40
Cuarto B	35	14	45	33	45	23
Cuarto C	28	15	46	18	42	26
Quinto A	24	14	41	36	43	35
Quinto B	31	15	43	25	46	15
Quinto C	36	16	46	21	43	17
	463	233	640	387	653	380
Total						1000

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

TÉCNICA

Según García, F. (2002) la encuesta es un procedimiento que se utiliza por medio de técnicas interrogativas para entender y justificar la utilidad y conveniencia de la encuesta. Asimismo, para comprender algunos aspectos relativos de los grupos. (p.3).

INSTRUMENTO

A continuación, se muestra la ficha técnica de la escala.

Ficha técnica de la escala de adicción a redes sociales:

Nombre de la Prueba: ARSAL

Autora: Analiz Betty Laverian Marquez

Origen: Escuela de Psicología – Facultad de Humanidades

Entidad: Universidad César Vallejo

Año de publicación: 2019

Lugar: Lima – Perú

Administración: Individual y colectiva

Ámbito de Aplicación: Adolescentes de 12 a 17 años y 11 meses de edad.

Propósito: Identificar los niveles de adicción a redes sociales bajo tres dimensiones pérdida de control, dependencia y aislamiento.

Áreas de aplicación: Investigación, orientación y consejería psicológica en las áreas educativas y clínicas.

Tiempo de duración: 10 a 20 minutos.

Tiempo de la prueba: Es una prueba estructurada de papel y lápiz, con el modelo de escalamiento de Likert, de elección múltiple, se puede aplicar de forma individual o colectiva.

La prueba piloto posee como objetivo principal de comprobar si las instrucciones y los ítems funcionan correctamente, es por ello los resultados alcanzados ayuda para identificar el análisis de confiabilidad del instrumento.

La muestra para la prueba piloto está compuesta por 300 adolescentes de 1° a 5° grado de secundaria de la Institución educativa José Abelardo Quiñones. Finalmente se hizo la muestra quedando 100 personas con las características al instrumento. En la tabla de V. de Aiken de la escala de adicción redes sociales (ARSAL) se puede observar que los valores obtenidos señalan que los ítems 26, 33, 36 y 40 serán eliminados, ya que algunos jueces no consideraron adecuados para la escala, obteniendo así solo 36 ítems de la escala. (Tabla 13 ver en anexos).

En la validez de constructo en la tabla que nos permite analizar la correlación ítem test se obtuvo como resultado que las correlaciones de cada ítem pasan por encima del 0.20 teniendo como una buena aceptación por los jueces. Como lo explica el autor Kline cada ítem tiene que ser mayor a 0.20 para que sea aceptada, es decir el índice de homogeneidad sea aceptada.

La confiabilidad por consistencia interna de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) se halló coeficientes de Alpha de Cronbach con niveles correctos, para la dimensión pérdida

de control se alcanzó con un coeficiente alfa de 0.945, para la dimensión dependencia se pudo obtener un coeficiente alfa de 0.926, para última dimensión de aislamiento se encontró un coeficiente alfa de 0.939

2.5. Procedimiento

Primero se eligió el tema, en este caso se escogió adicción a redes sociales debido a los casos que aumentan cada vez más en los adolescentes, después de escoger el tema y haber investigado sobre el tema se hizo una estructura lo cual tuvo que pasar por criterio de jueces, luego de que la prueba este apta para poder aplicarla, se pidió a cada institución educativa en diferentes días dar el permiso y sellar la autorización derivada por la universidad y la autorización del director para poder aplicar la prueba. Cada colegio dispuso de su tiempo para aplicación la primera institución permitió realizar la prueba en un solo día en las aulas de 1° a 5° año de secundaria, a cada profesor se le hacía saber que el director ya había dado la autorización para aplicar la prueba, facilitando así el recojo de los datos necesarios para la investigación; la segunda institución puso condiciones para aplicar la prueba solo se podía ingresar a los salones en hora de tutoría, así que nos brindó el horario de cada salón de 1° a 5° y se realizó un cronograma para ver qué días se podía realizar la aplicación de la prueba, este cronograma duro una semana en la cual el investigador tuvo que respetar el horario de los alumnos y esperar la autorización de cada profesor para la aplicación de la prueba; el tercer colegio también puso condiciones ya que los alumnos estaban en actividades del colegio, el director dispuso de aplicar la prueba una semana después de haber pedido el permiso y se realizó en tres días lunes, miércoles y viernes, para algunos profesores fue incomodo por motivos de que se interrumpía las clases pero el director informo a los docentes que esta prueba era de suma importancia para los estudiantes para ver si sufren de esta problemática y ver en qué se puede mejorar dentro del colegio, una vez ya obtenido el recojo de los datos de las tres instituciones educativas se pasó a realizar los resultados en el Excel y SPSS 25, así mismo se tuvo que hacer el análisis factorial exploratorio y confirmatorio para poder observar la consistencia de la prueba. Finalmente, después de haber realizado estos procedimientos, se tuvo que elaborar un manual de la prueba.

2.6. Método de Análisis de Datos

Para este trabajo se usó programas estadísticos como Microsoft Excel y el SPSS (Paquete Estadístico, para la Ciencias Sociales, versión 25) con AMOS (Análisis de estructuras de momento, versión 25). Para hallar los resultados del instrumento se ejecutó la validez de

contenido donde se utilizó la V. de Aiken por 10 jueces, también se realizó el análisis de ítem considerando estadísticos descriptivos como: el ítem test, comunalidades, la desviación estándar, el coeficiente de asimetría de Fisher, el coeficiente de curtosis de Fisher; asimismo se realizó la validez de constructo haciendo el análisis factorial exploratorio y confirmatorio, se obtuvo la confiabilidad por medio del método de consistencia interna alfa de Cronbach y coeficiente omega y se crearon los baremos respectivos.

2.7. Aspectos Éticos y Bioéticos

Este estudio presenta los permisos respectivos a los directores de cada institución educativa pública, así como también a los permisos de los participantes donde se dio a conocer los beneficios y objetivos de dicha investigación, asimismo se mostró el instrumento que fue desarrollado por los estudiantes voluntarios, no se utilizó los nombres de los alumnos, solo se utilizó la edad y el género de los escolares, ya que según la Declaración de Helsinki de la AMM deben tomarse cuidados para proteger la intimidad de los adolescentes que participan en el estudio y la confidencialidad de su información personal, en los días posteriores se ingresó a las aulas con el permiso de dirección, se le explicó a cada docente acerca de la prueba y los procedimientos que se realizarán con los estudiantes

Por otro lado, la evaluadora presenta el cuestionario explicando que la prueba es voluntariamente teniendo en cuenta la confidencialidad y el anonimato al resolver el instrumento. Así mismo, el código del colegio de psicólogos nos indica los principios y los valores éticos de todo psicólogo que debe tener en su investigación esto se puede observar en el capítulo III donde nos indica que se debe realizar un consentimiento informado, partiendo del principio de la autonomía el cual se le determina como el compromiso de respetar los valores y decisiones de cada persona.

Este principio constituye el fundamento para la regla de consentimiento libre e informado en el que se asume al participante como un individuo libre de tomar sus propias decisiones y que este no le puede ser exigido en contra de su voluntad por medio de la fuerza o aprovechamiento de su ignorancia (Gomes, 2009). Finalmente, no se falsificó los resultados obtenidos de los cuestionarios, tampoco se causó ningún tipo de daño físico o psicológico a los estudiantes.

III. RESULTADOS

Tabla 2

Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión pérdida de control de la escala de adicción a redes sociales ARSAL (n=1 000)

Ítems	FR					M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
	1	2	3	4	5								
ítem 1	31.8	25.5	19.1	16.3	7.3	2.42	1.283	0.482	-0.932	0.677	0.598	0.00	SÍ
ítem 2	34.3	24.8	21.3	13.7	5.9	2.32	1.238	0.555	-0.774	0.696	0.590	0.00	SÍ
ítem 3	30.1	27.8	18.7	18.0	5.4	2.41	1.237	0.449	-0.938	0.614	0.503	0.00	SÍ
ítem 4	45.8	25.0	13.2	11.7	4.3	2.04	1.202	0.930	-0.263	0.732	0.657	0.00	SÍ
ítem 5	22.9	27.1	28.2	13.3	8.5	2.57	1.217	0.377	-0.739	0.609	0.460	0.00	SÍ
ítem 6	0.4	98.8	0.2	0.4	0.2	2.97	1.199	-0.020	-0.920	0.497	0.319	0.00	NO
ítem 7	43.5	25.6	13.7	10.7	6.5	2.11	1.255	0.908	-0.311	0.682	0.561	0.00	SÍ
ítem 8	35.8	26.4	16.7	15.0	6.1	2.29	1.261	0.620	-0.780	0.738	0.668	0.00	SÍ
ítem 9	27.4	31.0	17.9	16.5	7.2	2.45	1.249	0.500	-0.841	0.606	0.466	0.00	SÍ
ítem 10	46.1	19.3	14.2	16.0	4.4	2.13	1.274	0.728	-0.808	0.668	0.566	0.00	SÍ
ítem 11	18.7	20.9	27.1	18.9	14.4	2.89	1.309	0.081	-1.067	0.328	0.650	0.00	SÍ
ítem 12	10.7	24.8	28.4	25.3	10.8	3.01	1.167	-0.010	-0.871	0.302	0.632	0.00	SÍ
ítem 13	31.3	24.6	23.7	13.8	6.6	2.40	1.241	0.479	-0.812	0.501	0.356	0.00	NO
ítem 14	30.5	26.3	17.3	16.7	9.2	2.48	1.322	0.467	-0.997	0.433	0.272	0.00	NO
ítem 15	31.8	23.7	18.2	18.7	7.6	2.47	1.310	0.407	-1.073	0.607	0.474	0.00	SÍ

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h2: Comunalidad

De acuerdo a la tabla 2 se puede percibir el análisis de ítems de la dimensión pérdida de control en la que todos los ítems están dentro de los índices de ajustes permitidos, a excepción del ítem 14 el cual no cumple con la comunalidad > 0.30 .

Tabla 3

Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión dependencia de la escala de adicción a redes sociales ARSAL (n=1 000)

Ítems	FR					M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
	1	2	3	4	5								
ítem 16	32.9	27.0	18.6	13.0	8.5	2.37	1.290	0.601	-0.764	0.899	0.626	0.00	SÍ
ítem 17	36.0	26.4	19.2	12.2	6.2	2.26	1.237	0.668	-0.616	0.904	0.513	0.00	SÍ
ítem 18	29.9	26.7	17.6	19.1	6.7	2.46	1.278	0.417	-1.025	0.904	0.506	0.00	SÍ
ítem 19	43.0	26.9	13.1	11.9	5.1	2.09	1.220	0.894	-0.318	0.899	0.629	0.00	SÍ
ítem 20	23.1	29.6	23.9	15.2	8.2	2.56	1.227	0.405	-0.802	0.906	0.451	0.00	SÍ
ítem 21	32.5	29.1	17.0	15.9	5.5	2.33	1.233	0.574	-0.788	0.905	0.471	0.00	SÍ
ítem 22	44.0	25.1	13.3	12.0	5.6	2.10	1.244	0.883	-0.384	0.899	0.612	0.00	SÍ
ítem 23	35.3	28.5	19.3	11.0	5.9	2.24	1.209	0.715	-0.469	0.898	0.650	0.00	SÍ
ítem 24	30.6	33.0	14.7	14.5	7.2	2.35	1.250	0.657	-0.662	0.902	0.560	0.00	SÍ
ítem 25	49.3	14.4	16.9	13.8	5.6	2.12	1.306	0.755	-0.774	0.902	0.550	0.00	SÍ

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h2: Comunalidad

En la tabla 3, se puede observar el análisis de ítems de la dimensión dependencia en la que todos los ítems de esta dimensión están dentro de los índices de ajustes aprobados.

Tabla 4

Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión aislamiento de la escala de adicción a redes sociales ARSAL (n=1 000)

Ítems	FR					M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
	1	2	3	4	5								
ítem 26	20.9	28.8	18.7	22.9	8.7	2.70	1.269	0.224	-1.103	0.330	0.160	0.00	NO
ítem 27	27.6	31.4	18.8	14.8	7.4	2.43	1.240	0.542	-0.749	0.655	0.550	0.00	SÍ
ítem 28	35.3	26.6	18.4	15.9	3.8	2.26	1.203	0.559	-0.829	0.627	0.510	0.00	SÍ
ítem 29	29.8	25.1	19.6	20.2	5.3	2.46	1.252	0.348	-1.075	0.552	0.404	0.00	SÍ
ítem 30	45.1	25.9	13.9	10.4	4.7	2.04	1.195	0.957	-0.145	0.712	0.622	0.00	SÍ
ítem 31	22.4	27.6	30.4	13.0	6.6	2.54	1.164	0.359	-0.642	0.557	0.408	0.00	SÍ
ítem 32	10.3	20.0	31.2	26.5	12.0	3.10	1.161	-0.128	-0.776	0.442	0.275	0.00	NO
ítem 33	42.3	26.1	13.6	12.3	5.7	2.13	1.244	0.849	-0.431	0.696	0.596	0.00	SÍ
ítem 34	34.7	25.5	21.4	12.8	5.6	2.29	1.222	0.591	-0.695	0.681	0.579	0.00	SÍ
ítem 35	29.3	28.5	19.6	14.8	7.8	2.43	1.264	0.516	-0.820	0.593	0.460	0.00	SÍ
ítem 36	47.6	16.2	15.9	13.5	6.8	2.16	1.328	0.756	-0.766	0.690	0.586	0.00	SÍ

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h2: Comunalidad

De acuerdo a la tabla 4, se puede ver el análisis de ítems de la dimensión pérdida de control en la que todos los ítems están dentro de los índices de ajustes permitidos, a excepción del ítem 26 y 32 el cual no cumple con la comunalidad > 0.30.

Tabla 5

Evaluación de los supuestos previos al análisis factorial exploratorio de Medida Kaiser Meyer-Olkin y Prueba esfericidad de Bartlett de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000) de ARSAL

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.965
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	15388.525
	Gl	406
	Sig.	0.000

En la tabla 5, se aprecia que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) para la variable adicción a redes sociales es de 0.965, lo que indica que el valor mayor a > 0.80 la cantidad de observaciones en la base de datos (1 000 encuestados) permite realizar el análisis (Detrinidad, 2016). El Test de esfericidad de Bartlett sí es significativo ($p < 0.05$). En tanto, se afirma que es una matriz de identidad, dado que hay correlaciones entre las variables. En consecuencia, los puntajes alcanzados en la prueba permiten elaborar el análisis factorial exploratorio.

Tabla 6

Varianza total explicada de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000) de ARSAL.

Varianza total explicada									
Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
	1	11.864	40.912	40.912	11.379	39.239	39.239	5.254	18.117
2	2.308	7.958	48.870	1.819	6.271	45.510	5.065	17.467	35.584
3	1.884	6.497	55.367	1.369	4.722	50.232	4.248	14.648	50.232

En la tabla 6, se puede ver la estructura factorial con 3 factores que explican el 55.367% de la varianza total, en donde es aceptable, ya que es un equivalente mayor al 50 % de explicación de la escala total. Es importante resaltar que los 3 factores seleccionados se denominaron pérdida de control, dependencia y alisamiento, todos estos factores situados dentro de la Escala de adicción a redes sociales, ARSAL.

Tabla 7

Distribución de los ítems por factores de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000) de ARSAL

	Factor		
	1	2	3
1. Sé cuántas horas me paso al estar conectado a las redes sociales.	0.695		
2. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.	0.676		
3. Considero que es un problema el tiempo que estoy conectado(a) a las redes sociales	0.607		
4. Me siento muy mal, si por algún motivo no puedo dedicar mi tiempo a estar conectado(a) a las redes sociales.	0.722		
5. Necesito revisar mi red social antes de irme a dormir.	0.567		
7. Quiero estar todo el tiempo conectado(a) a las redes sociales.	0.592		
8. Me molesta que las personas no estén conectadas a las redes sociales.	0.714		
9. Me siento ansioso(a) cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.	0.593		
10. Golpeo mi celular o computadora cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	0.654		
15. Soy capaz hasta de lo imposible por estar conectado(a) a las redes sociales.	0.604		
16. Pienso constantemente en revisar mis redes sociales.		0.718	
17. Siento una gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales.		0.582	
18. Constantemente pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales cuando no estoy conectado(a).		0.624	
19. No puedo prestar atención a clase por estar pensando en las redes sociales,		0.645	
20. Me preocupa que mis amigos o familiares no me vean conectado(a) a las redes sociales.		0.570	
11. Necesito que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.		0.550	
22. Necesito sentirme importante en las redes sociales		0.650	
23. Necesito tener muchos amigos en las redes sociales.		0.712	
24. No podría vivir sin las redes sociales.		0.634	
25. Necesito conectarme todos los días a las redes sociales.		0.654	
27. No hablo con mis padres por estar mucho tiempo conectado a las redes sociales.			0.656
28. Prefiero dormir menos para pasar más tiempo conectado a las redes sociales.			0.561
29. Por pasar demasiado tiempo participando activamente en las redes sociales he tenido problemas con mis mejores amigos.			0.541
30. Cuando hago otras actividades, no dejo de pensar en los que sucede en las redes sociales.			0.617
31. Me aburro con facilidad al no estar conectado(a) a mis redes sociales.			0.566
33. Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.			0.618
34. Dejo de comer por estar conectado(a) a las redes sociales.			0.636
35. Descuido mis estudios por pasar mucho tiempo en las redes sociales.			0.553
36. Hago lo posible para estar conectado(a) a mis redes sociales.			0.641

En la tabla 7, se puede ver la organización de los ítems en 3 factores, en la primera dimensión se denominó pérdida de control, compuesto por 10 ítems, cuyas cargas factoriales se mostraron entre .5 y .7; en la segunda dimensión se denominó dependencia, compuesto por 10 ítems cuyas cargas factoriales se mostraron entre .5 y .7; en la tercera dimensión se denominó aislamiento, comprendido por 9 ítems, cuyas cargas factoriales se mostraron entre .5 y .6.

Tabla 8

Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio de la escala adicción a redes sociales (n=1 000) ARSAL

índice de ajustes		Modelo	Índice Óptimo	Autores
Ajuste Absoluto				
X ² /gl	Razón chi cuadrado/ grados libertad	1.966	≤ 2.00 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
GFI	Índice de bondad de ajuste	,982	≥ 0.90 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
RMSEA	Índice de bondad de ajuste ajustado	,031	≤ 0.05 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	,041	cerca de 0 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
Ajuste Comparativo				
CFI	Índice de ajustes comparativos	,986	≥ 0.90 (Aceptable)	(Schreider, Stage, Nora y Barlow, 2006)
TLI	Índice de Tucker – Lewis	,982	≥ 0.95 (Aceptable)	(Ruiz, Pardo, San Martín, 2010)
Ajuste Parsimonioso				
AIC	Criterio de información de Akaike	179.918	cerca de 0 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)

En la tabla 8, se muestran los puntajes alcanzados después de desarrollar el Análisis Factorial Confirmatorio para confirmar si la aplicación de los datos alcanzados en la escala ARSAL en la población estudiada se adecua al modelo teórico presentado. La escala ARSAL, tiene como resultado un $X^2/gl = 1.966$, indicando un adecuado ajuste, $SRMR = 0.041$, indicando un adecuado ajuste, $GFI = 0.982$, demostrando un adecuado ajuste, $CFI = 0.986$, indicando un adecuado ajuste, $RMSEA = .031$, indicando un adecuado ajuste, $AIC = 179.918$, indicaron valores adecuados (Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016). Por otro parte, los valores del $CFI = 0,986$ demostró un nivel adecuado (Schreider, Stage, Nora y Barlow, 2006), por último, los valores de $TLI = 0,982$, indicaron valores adecuados (Ruiz, Pardo, San Martín, 2010)

Análisis factorial confirmatorio

Enseguida, se examinó el ajuste del modelo en base a las 3 dimensiones mediante el análisis factorial confirmatorio ($n=1\ 000$)

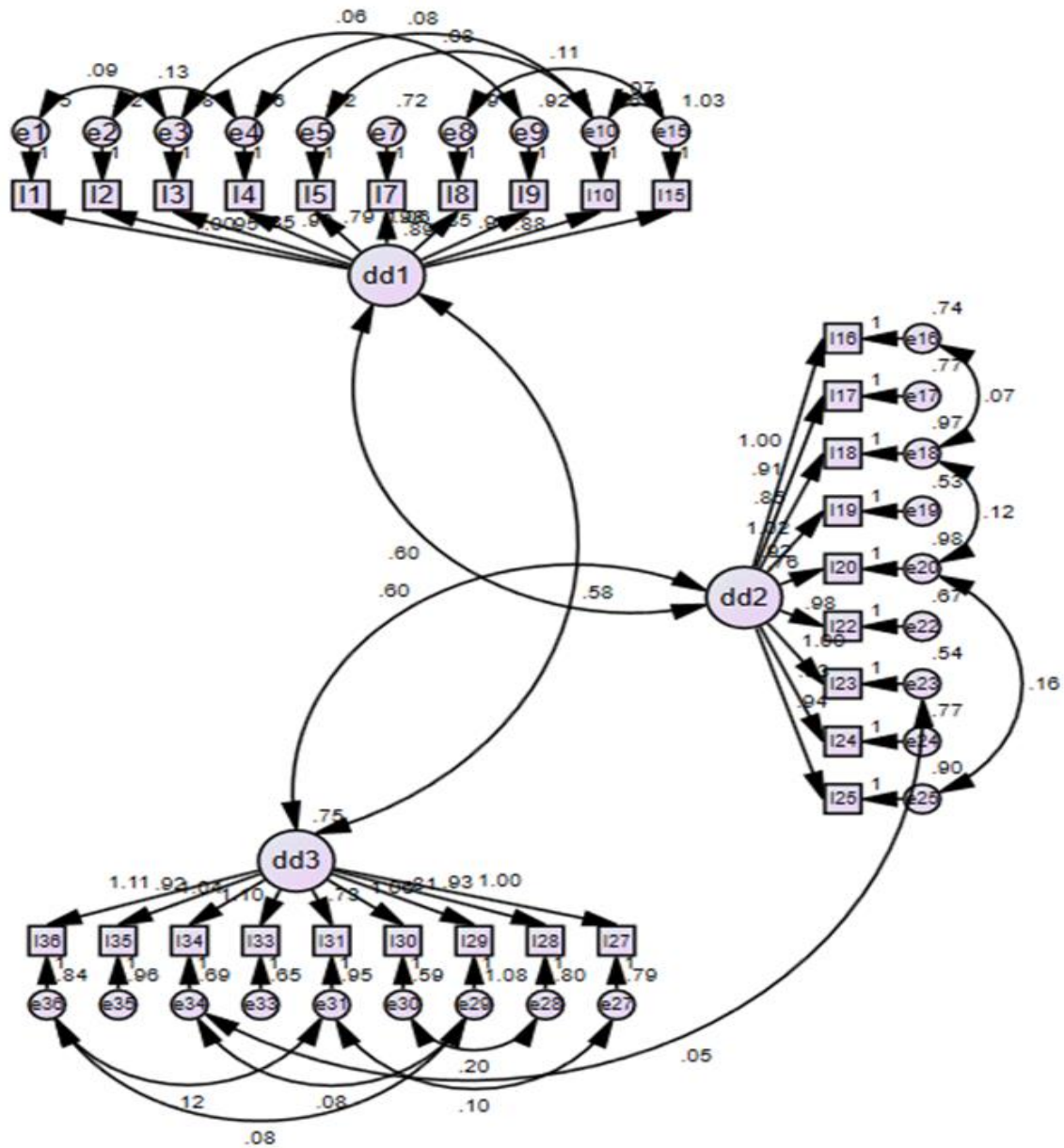
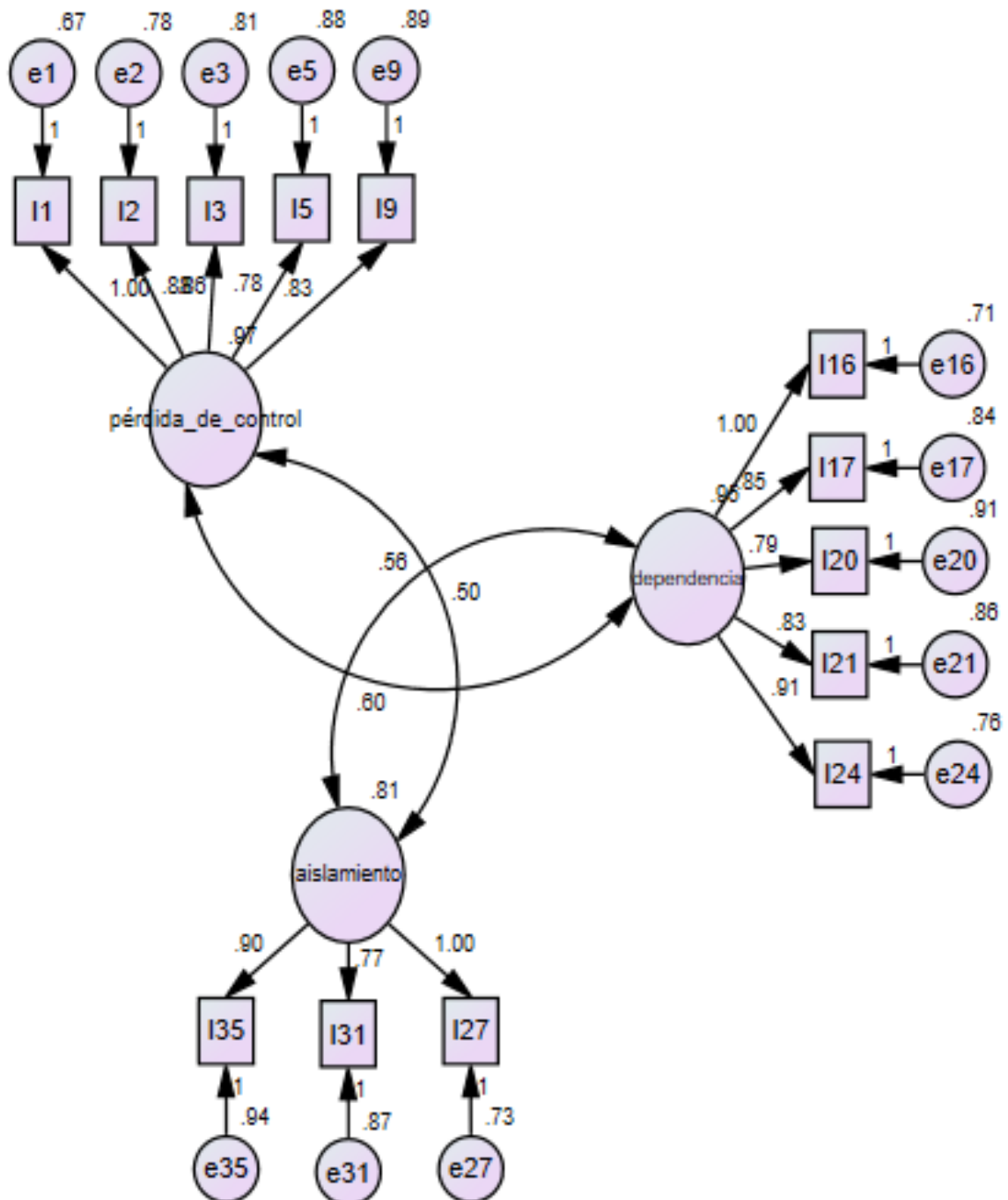


Figura 1: Análisis factorial confirmatorio total de la escala de adicción a redes sociales.

En la figura 1 se puede observar que todos los ítems no tienen un error mayor a 1. Debido a que no se encontraban dentro de lo aceptable, es por ello que se eliminaron los ítems con mayor correlación, ya que ello hace referencia a la semejanza entre un ítem y otro. Así mismo, se eliminaron los ítems con cargas factoriales menores a 0.6. Entre los ítems eliminados encontramos los siguientes: 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 19, 22, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 34 y 36 en la primera fase debido a las correlaciones.

Figura 2: Análisis factorial confirmatorio final de la escala de adicción a redes sociales, contando con 13 ítems. (n= 1 000)



En la figura 2 se observa el grafico con los ítems que alcanzan los índices de ajustes aceptables.

Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 9

Estadísticas de fiabilidad de Alfa de Cronbach y coeficiente OMEGA de la muestra global: las dimensiones de la escala ARSAL

	A	Ω	N° ítems
Dimensión Pérdida de control	0.818	0.819	3
Dimensión Dependencia	0.816	0.817	5
Dimensión Aislamiento	0.691	0.692	5
Total	0.869	0.918	13

En la tabla 9, se observa que el análisis de fiabilidad con el Alfa de Cronbach el coeficiente OMEGA y tiene un resultado que se encuentra entre 0.869 y 0.918 con 13 ítems los cuales son los que constituyen la escala ARSAL, así mismo se observa que la dimensión pérdida de control tiene 0.818 y 0.819, dimensión dependencia 0.816 y 0.817, y en la dimensión aislamiento 0.691 y 0.692.

Niveles de interpretación de la escala

Tabla 10

Estadísticos de contraste mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes según sexo de la escala ARSAL.

Estadísticos de prueba				
	Pérdida de control	dependencia	aislamiento	Total
U de Mann-Whitney	115146.500	118388.500	123570.000	116159.000
W de Wilcoxon	220257.500	223499.500	228681.000	221270.000
Z	-1.929	-1.214	-0.071	-1.703
Sig. asintótica(bilateral)	0.054	0.225	0.944	0.089

En la tabla 10, se puede ver que la U de Mann-Whitney tiene una significancia de 0.089 para el componente sexo, lo cual es mayor a 0.05, haciendo referencia a que hay similitud en los puntajes totales de ambos sexos, de acuerdo a ello no se elaboran baremos por sexo.

Tabla 11

Estadísticos de contraste mediante la Prueba de Kruskal Wallis de muestras independientes según edad de la escala ARSAL.

Estadísticos de prueba				
	Pérdida de control	Dependencia	Aislamiento	Total
H de Kruskal-Wallis	27.266	32.531	21.422	29.272
Gl	2	2	2	2
Sig. Asintótica	0.000	0.000	0.000	0.000

En la tabla 11, se puede ver que la prueba Kruskal Wallis tiene una significancia de 0.000 para el componente edad, lo cual es menor a 0.05, haciendo referencia a que no existe similitud en los puntajes totales de las edades, de acuerdo a ello se elaboran baremos por edad.

Tabla 12

Normas de interpretación para ambos sexos según edad.

	EDAD	BAJO	MEDIO	ALTO	ADICCION	MEDIA	DESVIACIÓN
	PERCENTIL	20	40	60	80		
PERDIDA DE CONTROL	12-13.	5-9.	10-12.	13-16.	17-25	12.25	4.903
	14-15.	5-9.	10-11.	12-14.	15-25.	11.35	4.084
	16-17	5-11.	12-15.	16-17.	18-25	13.89	5.238
DEPENDENCIA	12-13.	5-8.	9-10.	11-15.	16-25.	11.48	5.099
	14-15.	5-9.	10-11.	12-14.	15-25.	11.45	3.938
	16-17	5-10.	11-14.	15-18.	19-25.	13.78	5.050
AISLAMIENTO	12-13.	3-5.	6-7.	8-9.	10-15.	7.41	2.925
	14-15.	3-5.	6	7-8.	9-15.	6.99	2.653
	16-17	3-6.	7-8.	9-10.	11-15.	8.33	3.093
TOTAL	12-13.	13-26.	27-29.	30-37.	38-65	31.14	10.628
	14-15.	13-26.	27-29.	30-33.	34-65.	29.78	7.594
	16-17	13-29.	30-34.	35-47.	48-65.	35.99	12.096

En la tabla 12, se puede ver las normas de interpretación por edades, ya que no existe semejanza entre el promedio de puntaje total de edades, sin embargo, no se elaboró baremos por sexo ya que hay similitud en el puntaje total de ambos sexos.

IV. DISCUSIÓN

El presente estudio se enfocó en la realización de una escala confiable y que sea válida sobre adicción a redes sociales para adolescentes de ambos sexos en tres instituciones educativas públicas en escolares cuyas edades son de 12 a 17 años.

Dado a que no se encontró antecedentes de estudios en las cuales hayan construido ni adaptado una escala de adicción a redes sociales para adolescentes en los últimos cinco años, y sólo hayan realizado las propiedades psicométricas del cuestionario (ARS), por esta razón, se hace el aporte de ejecutar la escala ARSAL, tomando en cuenta que según Echeburúa y Requesens (2012), que explican que la adicción se observa cuando una persona se aleja de sus vínculos familiares y sociales, alojándose frente a una pantalla y utilizando sus redes sociales, sin importarle las personas de su entorno, es muy visible el agotamiento del individuo en sus actividades diarias y el bajo rendimiento académico por permanecer en la red social durante muchas horas. Y lo dividen en tres componentes: pérdida de control, dependencia, aislamiento.

Durante la etapa de adolescente la adicción a redes sociales (ARS) es un tema fundamental para la evolución de los adolescentes con un rango de edad de 12 a 17 años, debido a esta adicción se observan daños en las diferentes áreas del ser humano como el rendimiento académico, las relaciones interpersonales, la autoestima y rechazo a otras actividades tal como lo menciona Según Echeburúa y Requesens (2012). Por ello, este instrumento está orientada a medir la ARS como una visión preventiva, con el propósito de hallar los factores de riesgo que aparecen antes de la ARS u otro tipo de trastorno causados por la ARS, y rápidamente poder actuar de manera intervenida y preventiva.

Con relación a la adicción a las redes sociales (ARS), se ha observado que tanto como mujeres y hombres tienen esta problemática, como se sabe en años anteriores la mayoría de hombres eran los que sufrían de esta problemática, pero actualmente debido al aumento de celulares, Tablet, computadoras, laptop con nueva tecnología de última generación se ha expuesto tanto que la ARS ha incrementado en las mujeres.

El objetivo específico, vinculado con la validez de contenido es explicada como “la relación que hay entre los ítems del test y lo que se debe de evaluar con él, poniendo interés tanto a la relevancia como a la representación de los ítems” (Menes, Barrios, Bonillo, Cosculluela, Lozano, Turbany y Valero, 2013. p. 142). Los resultados del juicio de diez expertos fueron analizados con el estadístico de V de Aiken, relación a la coherencia, claridad y relevancia.

mientras tanto los ítems iniciales de la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL), los ítems 26, 33, 37 y 40 fueron observados por los jueces, los cuales no cumplen con el porcentaje aceptable, por lo tanto, dichos ítems fueron eliminados.

En la validez de constructo, explicada como “siendo la más fundamental desde una perspectiva científica” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Esta propiedad se halló mediante el Análisis Factorial Exploratorio explicada como “la búsqueda de agrupaciones a los cuales se asignarán dimensiones o a la cantidad de dimensiones, así como el número de temas que pertenecerá cada dimensión (Supo, 2013. p. 54). Alcanzando un KMO de 0.965 siendo este mayor al puntaje de 0.875 obtenido por Aramburu, Gómez y Luque (2015) y el test de Bartlett cerca de 0, igualmente se percibió que los ítems elaborados se distribuyen en tres factores teniendo en cuenta que los ítems 6, 11, 12, 13, 14 y 32 tienen una comunalidad > 0.30 , los cuales fueron eliminados y no tomados en cuenta en el análisis factorial exploratorio, también se mostró que la escala está agrupada en 3 factores, ya que tienen un puntaje mayor a 1, que bajo el criterio de Kaiser (1960) es aceptable, así también se aprecia que 3 de los factores cumplen con un porcentaje acumulado de varianza $> 50\%$ según Merenda (1997), de acuerdo a ello será en el Análisis Factorial Confirmatorio donde se confirmaran el número de dimensiones de la escala.

En cuanto al Análisis Factorial Confirmatorio hace referencia a “la búsqueda de agrupaciones a los cuales se denominarán dimensiones o a la cantidad de dimensiones, así como el número de temas que constituirá cada dimensión” (Supo, 2013. p. 54). En esta investigación se realizó los índices de ajuste de la variable adicción a redes sociales con resultados de CMIN/DF de 1.966 RMR de .0041, GFI de 0.982 CFI de 0.986 y RMSEA de .031, los que se asemejan a los puntajes mostrados por Ecurra y Salas (2014) (χ^2 (238) = 35.23; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; GFI = 0.92; RMR = 0.06; RMSEA = 0.04; AIC = 477.28) los cuales según Pérez, Medrano y Sánchez (2013) son valores aceptables, estos valores se obtuvieron con 13 ítems finales.

Esta investigación tiene como propósito hallar la confiabilidad de la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL), según Cayssials, Mercedes, Pérez (2013) “la confiabilidad es el índice de la calidad de la técnica de evaluación, la indagación está a cargo del sujeto quien elabora o adapta el instrumentó o prueba” en esta investigación se halló la confiabilidad de la escala por el método de consistencia interna, lo cual se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach (α) donde el resultado es de 0.869 el cual fue mayor al 0.79 de Ávila

(2016), lo que quiere decir que se está dentro del puntaje aprobado, asimismo, se realizó el coeficiente omega alcanzando un resultado de 0.918 siendo este mayor a los valores encontrados en el estudio de Neri (2017) (0.668 a 0.817) lo cual asegura la confiabilidad correcto ya que es un puntaje próximo a 1.

Continuando con el objetivo específico relacionado con los baremos explicado por Méndez (2017) como “tablas estadísticas en la se establecen los puntajes alcanzados por un grupo, las cuales sirven de referente para cambiar las calificaciones en brutos a calificaciones estandarizadas, para que sea posible su interpretación estadística”. Por ello se desarrolló la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, el cual determino que era una prueba no paramétrica, seguidamente se utilizó U de Mann-Whitney para el componente sexo el cual tuvo un nivel de significancia de 0.089, lo cual es mayor a 0.05, haciendo referencia a que hay similitud en los puntajes totales de ambos sexos, de acuerdo a ello no se elaboran baremos por sexo. Asimismo, se empleó la prueba Kruskal Wallis para el componente edad obteniendo una significancia de 0.000 el cual indica no existe similitud entre el puntaje total de las edades, por lo cual se realizó baremos según edad para ambos sexos.

Para la elaboración de la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL) surgieron limitaciones tales como: la falta de apoyo por parte de los profesores para acceder a las aulas, dificultad con el horario de los alumnos, ya que solo nos permitieron ingresar en hora de tutoría, las actividades extracurriculares que se presentaron en ambas instituciones tales como supervisiones de la UGEL 2 de los Olivos, campeonatos deportivos, practicas/exámenes entre otras actividades. Finalmente se invita a los posteriores investigadores de la variable adicción a las redes sociales a profundizar las propiedades psicométricas de la escala en diversos contextos y diferentes poblaciones, ya que es una escala enfocada a adolescentes de 12 a 17 años de edad de manera general, así también se invita a revisar las referencias bibliográficas del estudio con el fin de profundizar los conocimientos acerca de la variable.

V. CONCLUSIONES

Primera: se determinó que la escala de adicción a redes sociales ARSAL para adolescentes es confiable y válida, ya que se obtuvo buenos resultados de validez de contenido, constructo y confiabilidad por el método de consistencia interna son significativos.

Segunda: se realizó evidencias de validez de contenido con el estadístico V. de Aiken bajo el criterio de jueces evidenciando que 36 de los 40 ítems iniciales cumplieron con los tres aspectos evaluados (pertinencia, relevancia y claridad).

Tercera: se desarrolló la validez de constructo, y se halló con el análisis factorial exploratorio donde los ítems elaborados se dividen en tres dimensiones, del mismo modo, se desarrolló el análisis factorial confirmatorio, los cuales los resultados fueron de CMIN/DF de 1.966 RMR de .0041, GFI de 0.982 CFI de 0.986 y RMSEA de .031, con cargas factoriales mayores a 0.30 los cuales son aceptables.

Cuarta: se halló la confiabilidad por consistencia interna del total de las evaluaciones de la escala de adicción a redes sociales ARSAL en adolescentes de tres instituciones educativas públicas de los Olivos, se realizó el coeficiente Alfa de Cronbach y se encontró un 0.869 y el coeficiente Omega con resultado de 0.918 los cuales son aceptables.

Quinta: se elaboraron baremos según edad para ambos sexos, con percentiles de 20, 40, 60 y 80, en cuatro niveles de calificación Bajo, Medio, Alto y adicción.

Sexta: se elaboró el manual de la Escala de adicción a redes sociales ARSAL evidenciando índices de validez y confiabilidad satisfactorios.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Considerar establecer las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales ARSAL en una población de diferentes características.

Segunda: Se propone desarrollar otros métodos de validez y confiabilidad donde se pueda obtener una mayor consistencia de la escala.

Tercera: Utilizar la escala de adicción a redes sociales ARSAL para la detección temprana de factores de riesgo que afecta el rendimiento académico de los escolares y las relaciones interpersonales con las demás personas, realizar un trabajo preventivo a posibles trastornos que puedan desencadenar a partir de la variable.

IX. REFERENCIAS

- Abad, F. et al. (2004). *Introducción a la Psicometría. Teoría Clásica de los Test y Teoría de la Respuesta al Ítem*. Madrid: Universidad Autónoma.
- Alonso, J. (2012). *Psicología*. (2da ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Andreassen, C. S. (2015). *Online social network site addiction: A comprehensive review*. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.
- Aramburu, E., Gómez, R. y Luque, L. (2015). *Escala de adicción a Facebook. Propiedades psicométricas en población universitaria* (Tesis de investigación para el uso de profesionales). Universidad buenos aires.
- Araujo, B., et al (2015). *EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica*. *Adicciones*, 27(1), 47-63.
- Arias, O.; Gallego, V.; Rodriguez, M. y Del Pozo, M. (2012). *Adicción a las nuevas tecnologías*. *Psicología de las adicciones*, 1, 2-6.
- Ávila, D. (2016). *Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de Lima*. (Tesis para doctorado). Corporación universitaria iberoamericana programa de psicología. Bogotá.
- Barrios, M., Cosculluela, A., Meneses, J. y Turbany, J. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ra Ed). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Cayssials, A., Fernández, M. y Pérez, A. (2013). *Curso básico de psicometría.: teoría clásica*. Buenos Aires: Lugar editorial.
- Caycho, T. y Ventura, J. (2017). *El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1).
- Campo, A., y Oviedo, H. (2008). *Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna*. *Revista Salud Pública*, 10 (5), pp. 831-839.
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)* (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

- Davis, R. (2001). *A cognitive-behavioral model of pathological Internet use (PIU)*. Computers in Human Behavior, 17, 187-195.
- Detrinidad, E. (2016). *Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio aplicado al modelo de secularización propuesto por Inglehart-Norris*. Periodo 2010-2014 (Estudio de caso España, Estados Unidos, Alemania, Holanda) WSV. (Tesis de Maestría, Universidad De Granada).
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). *Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora*. Clínica y Salud, 5(3), 251-258
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones: revista de sociodrogalcohol, 22(2), 91-96.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012) *Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). *Construcción del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. Revista Liberabit, 20(1), 73-94.
- Escurre, L. (1988). *Cuantificación de la validez de contenido por criterios de jueces de Longeot de acuerdo al modelo de Mokken*. Revista Investigación en Psicología, de 2 (2), 57-77.
- Fernández, B. (febrero, 2011). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Madrid: Editorial ACCI.
- Fernández, S. (2011). *Análisis Factorial*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de <http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/MULTIVARIANTE/FACTORIAL/analisis-factorial.pdf>
- Fundación Mapfre. (2016). Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed). México D.F: mexicana
- Hogg, M., Haro, M., Vaughan, G. (2010) *Psicología Social*. Recuperado de <https://books.google.cl/books?id=7crhnqbQIR4C&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Katz, M. (2006). *Multivariable analysis* (2a ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

- Kaiser, H. (1974). *An index of factor simplicity*. Psychometrika, 39, 31–36.
- Kline, P (1986). *A Handbook of Test Construction*, Methuen New York.
- García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Córdoba, México: Editorial Limusa.
- Garaigordobil, M., Maganto, C. y Peris, M. (2018). *Escala de riesgo de adicción-adolescentes a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI)*. Revista de psicología clínica con niños y adolescentes, 5 (2),30-36.
- Gonzales, A y Vilca, L (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)*. (Tesis para obtener el título profesional como psicólogo) Universidad Peruana Unión. Perú.
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4.ª ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Granero, Y. et al. (2015). *Proyecto hombre: el modelo bio-psico-social en el abordaje de las adicciones como marco teórico (MBPS)*. Proyecto asociación hombre. Recuperado de: <http://www.projectehome.cat/wp-content/uploads/MBPS-EN-EL-ABORDAJE-DELA>
- Ilifebelt. (febrero, 2018). Recuperado de <https://ilifebelt.com/usuarios-internet-redes-sociales-mundo-2018/2018/02/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2014). Recuperado de <https://gestion.pe/tecnologia/61-adolescentes-usuario-activo-internet-inei-58434>
- Martos, A. (2015). *Redes sociales*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Martínez, A., Hernández R. Y Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6º ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- McDonald, R. (1999). *Test Theory: A unified treatment*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Mendez, J. (2017). *Adaptación del Cuestionario de Exposición a la Violencia en alumnos de secundaria*. San Juan de Lurigancho, 2014 (Tesis para doctorado, Universidad Cesar Vallejo).

- Meneses, J. (2013). *“Psicometría”*. 1 edición. Editorial Medina S.L. Barcelona- España. Extraído de: https://www.researchgate.net/profile/Julio_Meneses/publication/293121344_Psicometria/links/584a694408ae5038263d9532/Psicometria.pdf
- Montoya, O. (Mayo/julio, 2007). *Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados*. Caso de estudio. *Scientia et Technica*, 13(35), 281-286.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los test*. Madrid; Ediciones Pirámide.
- Neri, V. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Oliva, J. (2010). *Medidas de forma: asimetría y curtosis. Momentos. Estadística*. Recuperado de: <https://estadisticaucv.files.wordpress.com/2010/12/asimetria-ycurtosis.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol. Italia: Servicio de Producción de Documentos de la OMS*. Recuperado de http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf
- Osorio, F. (2013). *Bullying, matón o víctima ¿Cuál es tu hijo?* Buenos Aires: Ediciones Urbano.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017) *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/Muestreo.pdf>
- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2005). *Desarrollo humano*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Pereda, M. (2017). *Diseño de una escala de necesidad de uso de redes sociales en estudiantes del 3° a 5° de secundaria del Cercado de Lima*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Pérez, C. (2013). *Análisis multivariante de datos. Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y ATATGRAPHICS*. Madrid, España: Garceta Grupo Editorial.
- Pérez, E., Medrano, L. & Sánchez, J. (2013). *El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación*. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5 (1), 52-66.
- Pérez del Rio, F y Martin, I. (2007): *Nuevas Adicciones: ¿Adicciones nuevas?* España. Recuperado de: <https://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2012/02/2007-NUEVO-ADICCIONES-FINAL.pdf>

- Pérez, J., Chacón, S. y Moreno, R. (2000). *Validez de constructo: El uso del análisis exploratorio-confirmatorio para obtener evidencia de validez*. Universidad de Sevilla.
- Peris, M.; Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2018). *Escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI)*. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 5(2), 30-36.
- Pizarro, V. (Julio, 2017). *Revista capital*. Recuperado de <https://www.capital.cl/jovenes-chilenos-entre-los-que-pasan-mas-tiempo-en-internet-de-la-ocde/>
- Rodríguez, C. (2013). *Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes*, La Libertad. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Romero, S. y Ordoñez, X. (2015). *Psicometría*. Madrid: Ediciones centro de estudios financieros.
- Ruiz, M. A., Pardo, A., & San Martín, R. (2011). *Modelos de Ecuaciones Estructurales*. *Papeles del Psicólogo*. (2010); 31(1), 34–45.
- Santisteban, C. (2009). *Principios de psicometría*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Secretaría de gobierno digital (agosto, 2016). *Ministerio de salud*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/14979-minsa-recomienda-a-padres-defamilia-participar-en-el-uso-adecuado-de-los-juegos-virtuales>
- Skinner, B. (1938). *The behavior of organisms: an experimental analysis*. New York: APPLETON-CENTURY COMPANY.
- Steiger, J. y Lind, J. (1980). *Statistically based tests for the number of common factors*. Comunicación presentada en el meeting anual de la Psychometric Society. Iowa City.
- Tucker, L. y Lewis, C. (1973). *The reliability coefficient for maximum likelihood factor analysis*. *Psychometrika*, 38, 1-10.
- Vargas, E. (abril, 2014). *Periódico Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/inei-adolescentes-12-17-anos-son-internet-peru-15532>

X. ANEXO

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO: “Diseño y Propiedades Psicométricas de la Escala de Adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019”					
AUTOR: Analiz Betty Laverian Marquez					
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE E INDICADORE			
¿Es la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) valido y confiable para un grupo de adolescentes de colegios estatales del distrito de los Olivos, 2019?	<p>Objetivo general: Diseñar y determinar las Propiedades Psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales ARSAL en adolescentes de los colegios estatales del distrito de los olivos, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio de una escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019. • Determinar la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019. • Determinar la validez por el método de comunalidades de las dimensiones de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019. • Determinar la validez por el método Ítem- Test de las dimensiones de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019. • Determinar la confiabilidad por consistencia interna con el método de Alfa de Cronbach de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019. • Determinar la confiabilidad por consistencia interna por el método Omega, de las dimensiones de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019. 	Variable: Adicción a Redes Sociales			
		Áreas	Indicadores (sub áreas)	Ítems de cada sub área	Escala
		✓ Pérdida de control.	- autocontrol - control de impulsos.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.	Ordinal
		✓ Dependencia	- pensamiento obsesivo. - necesidad de estar conectado	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25	
		✓ Síndrome de abstinencia.	- Búsqueda desesperada - Rechazo a otras actividades	26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36.	
		Variables de estudio			
Edad		Ordinal			
Sexo		Nominal			
Nivel de instrucción		Ordinal			

TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL
<p>Tipo La investigación es de tipo aplicada – instrumental. Ñaupas (2013), como aquella que busca aclarar de manera justa las problemáticas que suceden en diferentes procesos del quehacer cotidiano (p.93) y se considera instrumento por lo que se diseña una escala para buscar su validez, confiabilidad y baremos.</p> <p>Diseño. La presente investigación es de diseño no experimental, ya que se realiza sin manipular deliberadamente variables, por lo cual se podrá conseguir resultados en su medio natural. A su vez es de corte transversal porque se ejecutará en un solo momento.</p>	<p>Población. La población se encuentra constituida por 11 374 adolescentes del nivel secundario. Así mismo la población se encuentra conformada por adolescentes de 34 colegios estatales del distrito de Los Olivos. Según el informe estadístico de la UGEL 02.</p> <p>Tamaño de muestra. La muestra está conformada por 1000 adolescentes del nivel secundario. Así mismo los participantes representantes serán diferenciados por criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>Tipo de muestreo. No probabilístico de tipo intencional o de conveniencia.</p>	VARIABLE ADICCIÓN A REDES SOCIALES	DESCRIPTIVA
		<p>Nombre: Escala de evaluación de adicción a redes sociales en adolescentes (ARSAL).</p>	<p>Media Mediana Moda Asimetría Curtosis</p>
		<p>Autor: Analiz Betty Laverian Marquez</p>	INFERENCIAL
		<p>Objetivos: Mediante esta escala se podrá identificar el porcentaje de alumnos que sufren de adicción a redes sociales y como intervenir en estos casos con la intervención de los psicólogos en cada colegio, finalmente colaborara a otras investigaciones que puedan abarcar esta variable para identificar el porcentaje de adicción a las redes sociales.</p> <p>Áreas: Evaluación de adicción a redes sociales a partir de las siguientes dimensiones: los cuales son pérdida de control con 13 ítems (autocontrol, control de impulsos), dependencia con 11 ítems (Pensamiento obsesivo, necesidad de estar conectado), síndrome abstinencia con 16 ítems (Búsqueda desesperada, Rechazo a otras actividades).</p>	<p>R de Pearson T de Student Anova</p>
		<p>Aspectos psicométricos:</p>	PRUEBA
<p>Estudio piloto: 100 adolescentes del nivel secundario de los colegios estatales del distrito de los Olivos, 2019.</p>	<p>Se utilizará el software SPSS en su versión 21.</p>		

ANEXO 2: INSTRUMENTO

Protocolo del instrumento

ESCALA (ARSAL)

Laverian Marquez Analiz Betty (2019)
Escuela de Psicología UCV

Nombres y apellido: _____

Colegio en la que estudia: _____

Edad: _____ Género: M F Fecha: _____

INSTRUCCIONES

-Dibuje un círculo en las iniciales que crea conveniente

-No habrá contestaciones buenas o malas.

Lo importante es que usted sea sincero al responder

-No emplee mucho tiempo en cada frase

-Use la siguiente tabla para responder:

NU Nunca	CN Casi nunca	AV A veces	CS Casi siempre	SI Siempre
--------------------	-------------------------	----------------------	---------------------------	----------------------

Preguntas para ensayar:

- UN CN **AV** CS SI 001. Cuando hace frio me pongo abrigo
NU **CN** AV CS SI 002. Me agrada comer frutas podridas
NU CN **AV** CS SI 003. Me esfuerzo por ir a la iglesia

ALTO. Espere la orden del psicólogo para empezar

NU	CN	AV	CS	SI
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

<i>N°</i>		<i>NU</i>	<i>CN</i>	<i>AV</i>	<i>CS</i>	<i>SI</i>
01	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.					
02	Me siento ansioso(a) cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.					
03	Golpeo mi celular o computadora cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
04	Me enfurece cuando mis amigos no pongan ninguna reacción ante alguna publicación que realizo durante el día.					
05	Soy capaz hasta de lo imposible por estar conectado(a) a las redes sociales.					
06	Siento una gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales.					
07	Necesito que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.					
08	Necesito sentirme importante en las redes sociales					
09	Necesito tener muchos amigos en las redes sociales.					
10	No podría vivir sin las redes sociales.					
11	Paso más tiempo conectado(a) a las redes sociales que con mis familiares					
12	Ya no juego con mis amigos(as) por estar conectado(a) a las redes sociales.					
13	Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.					

FIN

Gracias por su colaboración

ANEXO 3: CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA DEL PILOTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 9 de noviembre de 2018

CARTA INV. N° 1164 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Lic. Sofía Melgarejo Pérez
Directora
I.E. VIRGEN DE LA PUERTA 2090
Calle Los Pinos Mz. K Lote 6 – Los Olivos

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LAVERIAN MARQUEZ ANALIZ BETTY** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.




Lic. Sofía Melgarejo Pérez
DIRECTORA

20 NOV. 2018



ucv.edu.pe

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 09 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00492- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Manuel Ruiz Camacho
Director
I.E CAP. FAP. José Abelardo Quiñones Gonzales
Jr. Antonio Cabo cdra. 5 – Los Olivos

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LAVERIAN MARQUEZ ANALIZ BETTY** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,






Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

Lic. Manuel Ruiz Camacho
DIRECTOR
I.E. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES G.

MSG/ALF

Lima, de mayo del 2019



DOCUMENTO DE ACEPTACIÓN PARA LA APLICACIÓN
DE PRUEBA PSICOLÓGICA

Por medio de este presente documento, yo Lic. Manuel Ruiz Camacho, director del colegio CAP. FAP. José Abelardo Quiñones Gonzales; acepto participar y permitir la aplicación de la escala de "Diseño y propiedades psicométricas de la escala de Adicción a las Redes Sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de Los Olivos, 2019", creado por la Srta. Analiz Betty Laverian Marquez.



.....Firma.....
Lic. Manuel Ruiz Camacho
DIRECTOR
I.E. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES G.

Los Olivos, 09 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00494- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Hugo Víctor Ubillus Acevedo
Director
I.E Enrique Milla Ochoa
Calle 6 Mz. 143 A Lt. 8 – Los Olivos

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LAVERIAN MARQUEZ ANALIZ BETTY** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte




DIRECTOR
I.E.P. "ENRIQUE MILLA OCHOA"
UGEL 02

Lima, 20 de mayo del 2019



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

DOCUMENTO DE ACEPTACIÓN PARA LA APLICACIÓN
DE PRUEBA PSICOLÓGICA

Por medio de este presente documento, yo Hugo Víctor Ubillus Acevedo, director de la I.E.P Enrique Milla Ochoa, del distrito de Los Olivos; acepto participar y permitir la aplicación de la escala de "Diseño y propiedades psicométricas de la escala de Adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de Los Olivos, 2019", creado por la Srta. Laverian Marquez, Analiz Betty, identificada con número de DNI: 48137811.

 
HUGO VÍCTOR UBILLUS ACEVEDO
DIRECTOR
I.E.P. "ENRIQUE MILLA OCHOA"
Firma UGEL 02

Los Olivos, 09 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00493- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Pablo Portal Reategui
Director
I.E 3084 Enrique Guzmán y Valle
Av. Naranjal cdra. 9 – Los Olivos

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LAVERIAN MARQUEZ ANALIZ BETTY** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



Dra. Ofelia Cristina Marín
SUB DIRECTORA DE SECCIÓN
I.E. 3084 ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE



Sr. PABLO PORTAL REATEGUI
DIRECCIÓN GENERAL

Lima, 20 de mayo del 2019



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

DOCUMENTO DE ACEPTACIÓN PARA LA APLICACIÓN
DE PRUEBA PSICOLÓGICA

Por medio de este presente documento, yo Pablo Portal Reategui, director de la I.E. Enrique Guzmán y Valle 3084, del distrito Los Olivos; acepto participar y permitir la aplicación de la escala de “Diseño y propiedades psicométricas de la escala de Adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de Los Olivos, 2019”, creado por la Srta. Laverian Marquez, Analiz Betty, identificada con número de DNI: 48137811.



PR

Nº. P. P. PORTAL REATEGUI
DI. GENERAL

Firma

Basilio
S. S. S. S. S.

Ute

Dra. Cefelinda Cristina Carragüño Castro
SUH DIRECTORA DE SECUNDARIA
I.E. 3084 "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE" - LOS O.

ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Colaborador (a):

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Analiz Betty Laverian Marquez, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre “Diseño y Propiedades Psicométricas de la Escala de Adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019”; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una prueba psicológica: Escala de Adicción a redes sociales (ARSAL). De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. **Analiz Betty Laverian Marquez**
ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....
con número de DNI: acepto participar en la investigación
“Diseño y Propiedades Psicométricas de la Escala de Adicción a redes sociales (ARSAL) en
adolescentes de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019” de la Srta. Analiz Betty
Laverian Marquez,

Día:/...../.....

Firma

ANEXO 5: REVISION DE JUICIO DE JURADOS

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Melvin Pereyra El

DNI: 8004725

Especialidad del validador: Psicología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Pereyra


2 de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): Psicología Clínica y de la

DNI: 10628037

Especialidad del validador: Rolio del Pilar Cervero Resp

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Rolío del Pilar Cervero Resp


2 de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] / Aplicable después de corregir / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Kenzo Aguilar Juan Inc

DNI: 0624918

Especialidad del validador: Organizacional

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Kenzo Aguilar Juan Inc


2 de octubre del 2018

Observaciones:

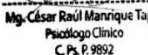
Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: César Raúl Manrique Tapia

DNI: 0927908

Especialidad del validador: Neuropsicología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

César Raúl Manrique Tapia


2 de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Rosario Cruz Ferrnado Jul

DNI: 32990613

Especialidad del validador: Psicólogo Educativo

*1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo*

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 PSICÓLOGO
 C.Ps.P. 29721

2 de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

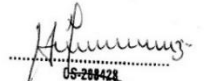
Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Hernandez Lozano Manuel

DNI: 08483330

Especialidad del validador: PSICOLOGO CLINICO FORENSE

*1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo*

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 MANUEL HERNANDEZ LOZANO
 CMDBTE. S. FNP.
 CPP: 3118

2 de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Julio Costa Castro Garcia

DNI: 08031366

Especialidad del validador: Psicólogo

*1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo*

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 PSICÓLOGO
 C.Ps.P. 2289

2 de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: RUIZ VALENCIA, FLOR DE MARIA

DNI: 07383322

Especialidad del validador: Psicóloga orientadora en sexualidad humana, Alter en potencia!

*1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo*

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Flor de Maria Ruiz Valencia
 Psicóloga
 Orientadora en Sexualidad Humana
 C.Ps.P. N° 3451

2 de octubre del 2018

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Claudett Mercedes Donayre*


DNI: *93842105*

Especialidad del validador: *Psicología Educativa*

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de noviembre del 2018



Mg. CLAUDETT MERCEDES ANGELES DONAYRE
PSICÓLOGA
CPsP. 14847

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): *TOMAS QUISPE GREGORIO*

DNI: *09366493*

Especialidad del validador: *PERITO PSICOLOGO FORENSE*

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



GREGORIO ERASMO TOMAS QUISPE
PERITO PSICÓLOGO FORENSE
C. Ps. P. N° 7249

2 de octubre del 2018

ANEXO 6: RESULTADOS DEL PILOTO

Tabla 13

Validez de contenido de la Escala de evaluación de Adicción a Redes Sociales (ARSAL), según el Coeficiente V. de Aiken

Ítem	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5			Juez 6			Juez 7			Juez 8			Juez 9			Juez 10			Aciertos	V. de Aiken	Aceptable
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
26	1		1	1	1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	23	100%	No	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
33		1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	24	100%	No	
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
36	1	1		1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	100%	No	
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%	Sí
40		1	1		1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	100%	No	

Nota: No está de acuerdo = 0, sí está de acuerdo = 1; P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad

Tabla 14

Resultados de la consistencia interna por Alpha de Cronbach de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	36

Tabla 15

Resultados de la consistencia interna de Alpha de Cronbach de las dimensiones de la escala de adicción a redes sociales. (ARSAL)

Estadísticas de fiabilidad		
Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Pérdida de control	,957	15
Dependencia	,927	10
Aislamiento	,923	11

Tabla 16

Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión pérdida de control de la escala de adicción a redes sociales ARSAL (n=100)

Ítems	M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
ítem 1	3.99	0.732	-1.880	5.976	0.813	0.691	0.00	SI
ítem 2	4.04	0.887	-1.321	2.663	0.671	0.464	0.00	SI
ítem 3	4.03	0.834	-1.441	3.162	0.763	0.611	0.00	SI
ítem 4	4.13	1.002	-1.436	2.108	0.800	0.669	0.00	SI
ítem 5	3.89	0.931	-0.927	1.206	0.722	0.540	0.00	SI
ítem 6	3.95	0.857	-1.081	1.889	0.713	0.535	0.00	SI
ítem 7	4.00	0.985	-1.231	1.701	0.775	0.619	0.00	SI
ítem 8	4.04	0.828	-1.166	1.972	0.748	0.588	0.00	SI
ítem 9	3.91	1.006	-0.971	0.948	0.775	0.629	0.00	SI
ítem 10	4.08	0.849	-1.771	4.486	0.798	0.671	0.00	SI
ítem 11	4.08	0.918	-1.121	1.443	0.729	0.557	0.00	SI
ítem 12	4.07	0.868	-1.652	3.844	0.765	0.615	0.00	SI
ítem 13	4.11	1.014	-1.352	1.777	0.723	0.552	0.00	SI
ítem 14	3.97	0.822	-1.947	5.507	0.788	0.661	0.00	SI
ítem 15	4.05	0.914	-1.638	3.513	0.774	0.632	0.00	SI

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h2: Comunalidad

En la tabla 18, se puede observar el análisis de ítems de la dimensión pérdida de control en la que todos los ítems de esta dimensión cumplen con los índices de ajustes permitidos.

Tabla 17

Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión dependencia de la escala de adicción a redes sociales ARSAL (n=100)

Ítems	M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
ítem 16	3.99	0.980	-0.967	0.910	0.667	0.471	0.00	SI
ítem 17	4.25	0.914	-1.573	2.717	0.726	0.573	0.00	SI
ítem 18	4.07	0.987	-1.170	1.297	0.703	0.540	0.00	SI
ítem 19	3.59	0.922	-0.822	1.280	0.754	0.615	0.00	SI
ítem 20	4.22	0.991	-1.857	3.723	0.784	0.679	0.00	SI
ítem 21	4.04	0.974	-1.354	2.121	0.741	0.601	0.00	SI
ítem 22	4.11	1.014	-1.352	1.777	0.716	0.573	0.00	SI
ítem 23	4.11	0.875	-1.603	3.670	0.755	0.618	0.00	SI
ítem 24	3.63	0.800	-0.799	1.327	0.660	0.467	0.00	SI
ítem 25	3.81	0.907	-0.939	1.347	0.685	0.492	0.00	SI

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h2: Comunalidad

En la tabla 19, se puede observar el análisis de ítems de la dimensión dependencia en la que todos los ítems de esta dimensión cumplen con los índices de ajustes permitidos.

Tabla 18

Análisis descriptivo de los ítems de la dimensión aislamiento de la escala de adicción a redes sociales ARSAL (n=100)

Ítems	M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Aceptable
ítem 26	2.27	1.179	0.625	-0.626	0.716	0.548	0.00	SI
ítem 27	2.57	1.312	0.323	-1.145	0.703	0.533	0.00	SI
ítem 28	2.34	1.273	0.532	-0.892	0.735	0.599	0.00	SI
ítem 29	2.43	1.217	0.561	-0.749	0.592	0.383	0.00	SI
ítem 30	2.37	1.269	0.510	-0.910	0.793	0.681	0.00	SI
ítem 31	2.31	1.390	0.598	-1.013	0.805	0.706	0.00	SI
ítem 32	2.30	1.267	0.781	-0.479	0.740	0.601	0.00	SI
ítem 33	2.14	1.215	0.693	-0.768	0.781	0.662	0.00	SI
ítem 34	2.37	1.160	0.422	-0.744	0.678	0.500	0.00	SI
ítem 35	3.07	1.166	-0.139	-0.901	0.570	0.349	0.00	SI
ítem 36	2.33	1.198	0.484	-0.841	0.496	0.276	0.00	SI

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h2: Comunalidad

En la tabla 20, se puede observar el análisis de ítems de la dimensión aislamiento en la que todos los ítems de esta dimensión cumplen con los índices de ajustes permitidos.

Escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL)

Autor: LAVERIAN MARQUEZ, Analiz Betty

MANUAL

Lima, 2019

Universidad César Vallejo-Sede Lima Norte

INTRODUCCIÓN

Adicción a las redes sociales es la dependencia a estar conectado a los diversos tipos de redes que pueden existir en nuestro país y en el mundo, se sabe que más de la mitad de las personas a nivel mundial ya tiene acceso a las redes sociales. En un estudio realizado por Ilifebelt (2018) sobre el uso del internet se registró que en el norte de Europa hay un 94% de la población que usa algún tipo de red social, en Europa occidental hay un 90%, en norte américa hay un 88%, en el sur de Europa hay un 77%, en Europa del este hay 74%, en Oceanía hay un 69%, en Sudamérica hay un 68%, en Asia occidental hay un 65%, en américa central hay un 61%. Asimismo, la mayoría de los usuarios que están activos constantemente desde su móvil, lo utilizan para acceder a sus redes sociales, y va en aumento cada año. Por otro lado, en el estudio realizado también se halló que a nivel de población mundial las redes más usadas en primer lugar es el Facebook, en segundo lugar, el WhatsApp, en tercer lugar, el Facebook Messenger y finalmente el Instagram. Cabe resaltar que las redes más usadas por los adolescentes es una cifra muy alta y alarmante, ya que cada año vemos a menores de edad usando un teléfono móvil y registrándose a una red social.

En el entorno latinoamericano, un estudio realizado en Ecuador (2013) se evidenció que un 52.98% de estudiantes de colegios estatales le gusta utilizar las redes sociales, así mismo un 70.19% se conecta a las redes más de 5 horas por semana, hallado este porcentaje podemos registrar que la mayoría de alumnos pasan muchas horas en el internet ya sea por medio de su celular o por una computadora. Por otro lado, una investigación en Chile (2017) nos informa que un 31.9% de adolescentes de 15 años navegan en las redes sociales más de 6 horas diarias, también nos informa que un 91% de estudiantes utilizan las redes sociales después de asistir al colegio. Se puede observar que en el país de Chile las horas son más elevadas ante uso de las redes sociales, sin embargo, los alumnos son más responsables ante sus horas escolares ya que pueden utilizar las redes, pero después de clases. Otro estudio en el país de Argentina (2016) se halló que el 62% de la población usa algún tipo de red social, colocándose en el 5° país con mayores usuarios que accede al internet por medio de su celular, utilizando las redes más conocidas como Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram. Respecto a los estudios encontrados podemos decir que no solo el porcentaje hallado en nuestro país es alarmante si no los países cercanos a nosotros y países de todo el mundo. Demostrando una vez más que

cada estudiante necesita ayuda para saber utilizar las redes sociales y evitando una adicción.

A nivel local, dentro de Lima, el estudio elaborado por el (INEI, 2014) detectó que el 61.2% de la población adolescente es usuario de internet, hallando un 51.2% en hombres y un 47.9% en mujeres. También se detectó un 89.5% en el área urbana y 10.5% del área rural, el 61% de adolescentes reside en diversos departamentos del Perú y el 39% está en Lima. En el estudio realizado también se encontró que el 54.5% de la población adolescentes es de 15 a 17 años y otro grupo de 12 a 14 años es de 45.5% que está navegando en internet por medio de su celular. Así mismo un 57.4% tiene acceso a internet en cabinas públicas, el 35.3% lo emplea en su hogar, el 11% en las instituciones educativas y el 15.4% en otros lugares. Por otro lado, en el distrito de Los Olivos se hizo un estudio de adicción a redes sociales (ARS) en escolares (2016) en el cual se registra que el 27% tiene ARS, un 34% está en riesgo de caer en adicción y un 39% controlan sus tiempos ante el manejo de estas redes sociales. También se puede determinar que en cada colegio estatal del distrito de Los Olivos no hay el control establecido para evitar el uso de los celulares dentro de los colegios, provocando así que los estudiantes se concentren más en acceder a sus redes sociales

y desconcentrándose de las clases que dan los profesores e intervienen en las actividades que puede programar el colegio.

I. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. FICHA TÉCNICA

Nombre de la Prueba: ARSAL

Autora: Analiz Betty Laverian Marquez

Origen: Escuela de Psicología – Facultad de Humanidades

Entidad: Universidad César Vallejo

Año de publicación: 2019

Lugar: Lima – Perú

Administración: Individual y colectiva

Ámbito de Aplicación: Adolescentes de 12 a 17 años y 11 meses de edad.

Propósito: Identificar los niveles de adicción a redes sociales bajo tres dimensiones pérdida de control, dependencia y aislamiento.

Áreas de aplicación: Investigación, orientación y consejería psicológica en las áreas educativas y clínicas.

Tiempo de duración: 10 a 20 minutos.

Tiempo de la prueba: Es una prueba estructurada de ejecución típica, de papel y lápiz, con el modelo de escalamiento de Likert, de elección múltiple, se puede aplicar de forma individual o colectiva.

1.2. MARCO TEÓRICO

Osorio (2013) refiere que las redes sociales son plataformas de comunicación la cual es una estructura social pequeña que contiene una cantidad de integrantes que mantienen entre si algún tipo de vínculo, ya sea basado en el conocimiento del otro, compartir algún tipo de idea, interés común, ideología, etc. Estas redes sociales se basan en la comunicación digital de esta época. Pero si vemos la realidad de este tema la mayoría de las personas no lo utilizan como un medio de comunicación, al contrario, se preocupan por lograr la mayor cantidad de contactos a la mayor velocidad que se pueda así los conozcan o no. (p, 86)

Ahora si hablamos sobre el concepto de adicción a redes sociales podemos encontrar a los autores Echeburúa y Requesens (2012) que explican que la adicción se observa cuando una persona se aleja de sus vínculos familiares y sociales, alojándose frente a una pantalla y prestando atención a sus redes sociales, sin importarle las personas de su entorno, asimismo los adolescentes son atrapados por las redes sociales ya que viven un mundo virtual creando una identidad falsa y distorsionan el mundo real que los rodea. Por último, es muy visible el agotamiento del individuo en sus actividades diarias y el bajo rendimiento académico por permanecer en la red social durante muchas horas. Existen límites entre una conducta de uso normal y una conducta adictiva a las redes sociales: pérdida de control, dependencia y aislamiento.

Los autores explican que cada uno estas dimensiones abarcan el tema de adicción a redes sociales siendo así las principales características que se pueden detectar en adolescentes que tienen una conducta adictiva hacia las redes sociales.

Pérdida de control: las personas son incapaces de auto controlarse o limitarse ante una conducta conflictiva. El sujeto es consciente de que tiene un problema, pero no lo puede controlar. En

esta dimensión podemos hallar indicadores como el autocontrol y control de impulsos donde se observa que muchos adolescentes pierden el control realizando ciertas actividades que les gusta convirtiéndola en una conducta adictiva.

Dependencia: las personas afectadas no pueden quitarse de la cabeza esta conducta y continúan realizándola a pesar de las consecuencias negativas que esta conlleva. También se refiere al aumento necesario de cualquier cosa con el fin de sentir los efectos que se pudo obtener al inicio de la actividad. En esta dimensión se pudo hallar indicadores como el pensamiento obsesivo hacia las redes sociales y la necesidad de estar conectado todo el tiempo, convirtiéndose así en un problema en la vida de los adolescentes ya que originan una dependencia hacia las redes sociales.

Aislamiento: esto se presenta cuando se empieza a abandonar algunas actividades que son importantes, como las relaciones familiares o las relaciones sociales, o no hacer las tareas (e incluso las actividades extraescolares) a un segundo plano. Cuando el tiempo libre solo se usa para estar frente al ordenador varias horas durante el día afecta la relación familiar y con los amigos. Las

personas al aislarse socialmente muestran mucha irritabilidad y bajo rendimiento en sus estudios.

En la presente investigación el enfoque que se utiliza es el conductual, ya que entiende a la adicción como estímulo – respuesta. Pérez y Martín (2007, p. 70), refieren que: “En el conductismo clásico tenemos un estímulo incondicionado, una respuesta condicionada y reforzadores positivos o negativos que bajan o suben la probabilidad de respuesta”.

Skinner (1938) menciona que el comportamiento es la actividad total del organismo propio [...] una conducta operante se desarrolla cuando se le presenta un estímulo reforzador de manera seguida, generando un incremento de fuerza en la respuesta [traducción propia]. Además, este condicionamiento explica sobre el proceso de adaptación del organismo, el cual manifiesta una conducta aprendida en relación a su ambiente, permitiendo obtener recompensas mediante refuerzos positivos o negativos (Maldonado, 2001). Es decir, cuando la respuesta de la recompensa es positiva y complaciente para el individuo, conlleva a que la conducta se vuelva a repetir a futuro, además, cuando la recompensa es negativa hace referencia a que se le quita a la persona un estímulo que le disgusta

el cual va seguido de una determinada conducta, lo cual va a conllevar a que dicha conducta tenga mayor probabilidad de que se realice.

Por otro lado, podemos ver los riesgos de las Redes Sociales el autor Martos (2015) nos explica que las redes sociales son públicas y a ellas puede adherirse cualquier persona que cumpla con la normativa de la red y se comporte adecuadamente. Pero eso no significa que la persona de comportamiento ejemplar no trate de estafar, perseguir o dañar a otros usuarios. Mientras no se descubra esa conducta seguirá siendo un usuario más con todos los derechos. (p. 26)

De igual manera, las Consecuencias de la adicción a Redes Sociales Echeburúa y Requesens (2012) nos refieren que los adolescentes que hacen uso de las redes sociales muestran un comportamiento normal al utilizarlo para divertirse, comunicarse o jugar. Pero si hablamos de una preocupación es cuando el uso de las redes sociales interfiere negativamente en las obligaciones y en el tiempo libre de algunos adolescentes en la cual debemos alarmarnos ya que puede empeorar la situación y convertirse en un riesgo. Aquí tenemos algunas señales de pasar a una ficción a una adicción:

Perder el control del sueño, el adolescente duerme menos de 5 horas diarias y está conectado todo el tiempo a redes sociales.

Perder el contacto familiar, relaciones sociales, incluso dejar actividades escolares a un lado, solo por estar conectado a sus redes sociales todo el tiempo.

Tener los pensamientos constantes en las redes sociales así se está conectando o no, incluso se puede observar que se irrita con facilidad al ver que la conexión falla o está muy lenta.

Perder la noción del tiempo al estar conectado, muchas veces se dan cuenta de la dependencia que se han ocasionado con las redes sociales y tratan de no estar conectados durante el día, pero no lo consiguen.

Se aíslan socialmente y se muestran irritables y bajan el rendimiento académico de los estudios.

Muchas veces se miente así mismo sobre el tiempo en que se la pasan conectados o jugando.

Sentirse eufórico y tener una activación anormal cuando se está conectado a la red social frente a un celular o un ordenador.

Se puede decir que todas estas señales traen una consecuencia negativa para el desarrollo de cada adolescente ya sea en su vida cotidiana, como también es aspectos familiares y sociales. Esta dependencia a las redes sociales se demuestra en el uso excesivo con la pérdida de control, aparece lo que es la ansiedad, la irritabilidad, la depresión, la intolerancia, aumenta la necesidad de estar conectados a las redes sociales que repercutan negativamente en la vida cotidiana de cada adolescente. (p. 75)

1.3. DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO

1.3.1. Definición Conceptual

Echeburúa y Requesens (2012) que explican que la adicción se observa cuando una persona se aleja de sus vínculos familiares y sociales, alojándose frente a una pantalla y prestando atención a sus redes sociales, sin importarle las personas de su entorno, asimismo los adolescentes son atrapados por las redes sociales ya que viven un mundo virtual creando una identidad falsa y distorsionan el mundo real que los rodea. Por último, es muy visible el agotamiento del individuo en sus actividades diarias y el bajo rendimiento académico por permanecer en la red social durante muchas horas.

1.3.2. Definición Operacional

Continuando con la operacionalización de variable, la variable es Adicción a Redes Sociales, consta de 3 dimensiones y 6 indicadores: autocontrol, control de impulsos, pensamiento obsesivo, necesidad de estar conectado, rechazo a otras actividades, bajo rendimiento.

La adicción a las redes sociales se presenta cuando una persona se aleja de sus vínculos familiares y sociales, alojándose frente a una pantalla y prestando atención a sus redes sociales, sin importarle las personas de su entorno. En cuanto a la definición operacional, la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL) para adolescentes, está constituido por 13 preguntas y dividida en 3 dimensiones, las cuales se califican en escala Likert del 1 al 5. Esta escala se califica con baremos según edad para ambos sexos con los siguientes niveles bajo, medio, alto y adicción.

La variable consta de tres dimensiones: pérdida de control, dependencia y aislamiento. La primera dimensión consta de 5 ítems, la segunda dimensión consta de 5 ítems y la tercera dimensión con 3 ítems. Escala: Ordinal.

1.4. ÁREAS O ELEMENTOS DEL CONSTRUCTO

1.4.1. Elementos del constructo

Entre los elementos que componen la adicción a las redes sociales se encuentran:

Pérdida de control: las personas son incapaces de auto controlarse o limitarse ante una conducta conflictiva. El sujeto es consciente de que tiene un problema, pero no lo puede controlar. En esta dimensión podemos hallar indicadores como el autocontrol y control de impulsos donde se observa que muchos adolescentes pierden el control realizando ciertas actividades que les gusta convirtiéndola en una conducta adictiva.

Dependencia: las personas afectadas no pueden quitarse de la cabeza esta conducta y continúan realizándola a pesar de las consecuencias negativas que esta conlleva. También se refiere al aumento necesario de cualquier cosa con el fin de sentir los efectos que se pudo obtener al inicio de la actividad. En esta dimensión se pudo hallar indicadores como el pensamiento obsesivo hacia las redes sociales y la necesidad de estar conectado todo el tiempo, convirtiéndose así en un problema en la vida de los adolescentes ya que originan una dependencia hacia las redes sociales.

Aislamiento: esto se presenta cuando se empieza a abandonar algunas actividades que son importantes, como las relaciones familiares o las relaciones sociales, o no hacer las tareas (e incluso las actividades extraescolares) a un segundo plano. Cuando el tiempo libre solo se usa para estar frente al ordenador varias horas durante el día afecta la relación familiar y con los amigos. Las personas al aislarse socialmente muestran mucha irritabilidad y bajo rendimiento en sus estudios.

1.4. Población Objetivo

La población estuvo constituida por 11 374 adolescentes del nivel secundario de las instituciones educativas estatales del distrito de los Olivos los cuales se encuentran bajo la dirección de la UGEL 02. Así mismo la población se encontró conformada por adolescentes de 34 colegios estatales.

1.5. Materiales de la Prueba

El presente test psicológico consta de los siguientes materiales:

1.7.1. Manual de aplicación

En el cuál encontraremos toda la información necesaria para la administración, calificación e interpretación, así como también los baremos.

1.7.2. Hoja de respuestas

En la hoja de respuestas está contenido tanto el protocolo con las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque con un aspa “X” en las columnas enumeradas del 1 a 5, que representan las alternativas de respuesta desde “Nunca” hasta “Siempre”, las cuales van a permitir identificar el estilo parental empleado por el padre y/o la madre.

1.6. Reactivos de la Prueba Psicológica

Esta escala consta de 13 ítems distribuidos en 3 dimensiones que a continuación se detallarán:

DIMENSIÓN I: *pérdida de control*

Constituido por 3 ítems

DIMENSIÓN II: *dependencia*

Presenta 5 ítems

DIMENSIÓN III: *aislamiento*

Incluye 5 ítems

II. NORMAS DE LA PRUEBA

2.1. Instrucciones para su administración

Para la administración de la prueba, el examinador puede leer en voz alta las instrucciones a los examinados y ellos seguir con la vista las instrucciones impresas en su hoja de respuestas, o bien pueden hacerlo ellos mismos. Para llevar a cabo una buena aplicación, es necesario explicar de manera concisa y clara los objetivos de la prueba, la forma cómo ha de responderse a cada uno de los enunciados, enfatizando las alternativas de respuesta con las que cuentan y ejemplificando el modo adecuado de cómo hacerlo. Asimismo, resulta relevante despejar cualquier duda que tenga el examinado y motivarlo a que responda todos los ítems sin excepción y de la manera más verás, puesto que de ello dependerá la interpretación correspondiente.

2.2. Instrucciones para los examinados

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarios para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se pide al examinado que lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo piensa, siente y cree respecto de las actitudes y comportamientos de sus padres frente a su crianza. Para lo cual, debe marcar con un aspa (X) en el cuadro del número que considere es el más conveniente según su caso, siendo las alternativas de respuesta: “Nunca”, “Rara vez”, “A veces”, “A menudo” y “Siempre”. De igual modo, se le indica que si se equivoca deberá borrar primero la alternativa que marcó y luego trazar con un aspa la nueva respuesta.

2.3. Instrucciones para su calificación

Una vez que el examinado ha concluido la prueba, se verifica que todos los enunciados hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican politómicamente del 1 al 5. Para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems

correspondientes a cada estilo. Al obtener los puntajes respectivos por estilo, se ubica cada uno de ellos en la categoría correspondiente según el Baremo. Identificando así la dependencia emocional predominante de cada uno de los adolescentes.

2.4. Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de estilos parentales son puntuados del 1 al 5; es decir, conductas que realizan los padres que van desde “Nunca” hasta “Siempre” correspondientemente, siendo los puntajes más altos según estilo, los que van a permitir identificar la adicción a las redes sociales.

ESTILOS PARENTALES	ÍTEMS
Dimensión Dependencia	1, 2, 3
Dimensión Aislamiento	4, 5, 6, 7, 8
Adicción a Redes Sociales	9, 10, 11, 12, 13

BAREMOS PARA ADOLESCENTES DE AMBOS SEXOS SEGÚN EDAD

	NIVEL	BAJO	MEDIO	ALTO	ADICCION	MEDIA	DESVIACIÓN
	PERCENTIL	20	40	60	80		
PERDIDA DE CONTROL	12-13.	5-9.	10-12.	13-16.	17-25	12.25	4.903
	14-15.	5-9.	10-11.	12-14.	15-25.	11.35	4.084
	16-17	5-11.	12-15.	16-17.	18-25	13.89	5.238
DEPENDENCIA	12-13.	5-8.	9-10.	11-15.	16-25.	11.48	5.099
	14-15.	5-9.	10-11.	12-14.	15-25.	11.45	3.938
	16-17	5-10.	11-14.	15-18.	19-25.	13.78	5.050
AISLAMIENTO	12-13.	3-5.	6-7.	8-9.	10-15.	7.41	2.925
	14-15.	3-5.	6	7-8.	9-15.	6.99	2.653
	16-17	3-6.	7-8.	9-10.	11-15.	8.33	3.093
TOTAL	12-13.	13-26.	27-29.	30-37.	38-65	31.14	10.628
	14-15.	13-26.	27-29.	30-33.	34-65.	29.78	7.594
	16-17	13-29.	30-34.	35-47.	48-65.	35.99	12.096

III. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

Tabla 5

Evaluación de los supuestos previos al análisis factorial exploratorio de Medida Kaiser Meyer-Olkin y Prueba esfericidad

de Bartlett de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000) de ARSAL

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.965
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	15388.525
	Gl	406
	Sig.	0.000

En la tabla 5, se aprecia que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) para la variable adicción a redes sociales es de 0.965, lo que indica que el valor mayor a > 0.80 la cantidad de observaciones en la base de datos (1 000 encuestados) permite realizar el análisis (Detrinidad, 2016). El Test de esfericidad de Bartlett no es significativo ($p < 0.05$). En tanto, se afirma que no es una matriz de identidad, dado que hay correlaciones entre las variables. En consecuencia, los puntajes obtenidos en la prueba permiten realizar el análisis factorial exploratorio.

Tabla 6

Varianza total explicada de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000) de ARSAL.

Varianza total explicada									
Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Tot al	% de varian za	% acumula do	Tot al	% de varian za	% acumula do	Tot al	% de varian za	% acumula do
	1	11.864	40.912	40.912	11.379	39.239	39.239	5.254	18.117
2	2.308	7.958	48.870	1.819	6.271	45.510	5.065	17.467	35.584
3	1.884	6.497	55.367	1.369	4.722	50.232	4.248	14.648	50.232

En la tabla 6, se puede ver la estructura factorial con 3 factores que explican el 55.367% de la varianza total, en donde es aceptable, ya que es un equivalente mayor al 50 % de explicación de la escala total. Es importante resaltar que los 3 factores seleccionados se denominaron pérdida de control, dependencia y alisamiento, todos

estos factores situados dentro de la Escala de adicción a redes sociales, ARSAL.

Tabla 7

Distribución de los ítems por factores de la Escala de adicción a redes sociales, (n=1 000) de ARSAL

Matriz de factor rotado			
	Factor		
	1	2	3
1. Sé cuántas horas me paso al estar conectado a las redes sociales.	0.695		
2. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.	0.676		
3. Considero que es un problema el tiempo que estoy conectado(a) a las redes sociales	0.607		
4. Me siento muy mal, si por algún motivo no puedo dedicar mi tiempo a estar conectado(a) a las redes sociales.	0.722		
5. Necesito revisar mi red social antes de irme a dormir.	0.567		
7. Quiero estar todo el tiempo conectado(a) a las redes sociales.	0.592		
8. Me molesta que las personas no estén conectadas a las redes sociales.	0.714		
9. Me siento ansioso(a) cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.	0.593		
10. Golpeo mi celular o computadora cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	0.654		
15. Soy capaz hasta de lo imposible por estar conectado(a) a las redes sociales.	0.604		
16. Pienso constantemente en revisar mis redes sociales.		0.718	
17. Siento una gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales.		0.582	
18. Constantemente pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales cuando no estoy conectado(a).		0.624	
19. No puedo prestar atención a clase por estar pensando en las redes sociales.		0.645	

20. Me preocupa que mis amigos o familiares no me vean conectado(a) a las redes sociales.	0.570
11. Necesito que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.	0.550
22. Necesito sentirme importante en las redes sociales	0.650
23. Necesito tener muchos amigos en las redes sociales.	0.712
24. No podría vivir sin las redes sociales.	0.634
25. Necesito conectarme todos los días a las redes sociales.	0.654
27. No hablo con mis padres por estar mucho tiempo conectado a las redes sociales.	0.656
28. Prefiero dormir menos para pasar más tiempo conectado a las redes sociales.	0.561
29. Por pasar demasiado tiempo participando activamente en las redes sociales he tenido problemas con mis mejores amigos.	0.541
30. Cuando hago otras actividades, no dejo de pensar en los que sucede en las redes sociales.	0.617
31. Me aburro con facilidad al no estar conectado(a) a mis redes sociales.	0.566
33. Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.	0.618
34. Dejo de comer por estar conectado(a) a las redes sociales.	0.636
35. Descuido mis estudios por pasar mucho tiempo en las redes sociales.	0.553
36. Hago lo posible para estar conectado(a) a mis redes sociales.	0.641

En la tabla 7, se puede apreciar la organización de los ítems en 3 factores, en la primera dimensión se denominó pérdida de control, compuesto por 10 ítems, cuyas cargas factoriales se mostraron entre .5 y .7; en la segunda dimensión se denominó dependencia, compuesto por 10 ítems cuyas cargas factoriales se mostraron entre .5 y .7; en la tercera dimensión se denominó aislamiento, comprendido por 9 ítems, cuyas cargas factoriales se mostraron entre .5 y .6.

Tabla 8

Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio de la escala adicción a redes sociales (n=1 000) ARSAL

índice de ajustes		Modelo	Índice Óptimo	Autores
Ajuste Absoluto				
X ² /gl	Razón chi cuadrado/ grados libertad	1.966	≤ 2,00 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
GFI	Índice de bondad de ajuste	,982	≥ 0,90 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
RMSEA	Índice de bondad de ajuste ajustado	,031	≤ 0,05 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	,041	cerca de 0 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)
Ajuste Comparativo				
CFI	Índice de ajustes comparativos	,986	≥ 0,90 (Aceptable)	(Schreider, Stage, Nora y Barlow, 2006)
TLI	Índice de Tucker – Lewis	,982	≥ 0,95 (Aceptable)	(Ruiz, Pardo, San Martín, 2010)
Ajuste Parsimonioso				
AIC	Criterio de información de Akaike	179.918	cerca de 0 (Aceptable)	(Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016)

En la tabla 8, se muestran los puntajes obtenidos después de realizar el Análisis Factorial Confirmatorio para comprobar si a aplicación

de los datos obtenidos en la escala ARSAL en la población estudiada se adecuan al modelo teórico presentado. La escala ARSAL, tiene como resultado un $X^2/g1 = 1.966$, indicando un adecuado ajuste, $SRMR = 0.041$, indicando un adecuado ajuste, $GFI = 0.982$, demostrando un adecuado ajuste, $CFI = 0.986$, indicando un adecuado ajuste, $RMSEA = .031$, indicando un adecuado ajuste, $AIC = 179.918$, indicaron valores adecuados (Escobedo, Hernández, Estebané, Martínez, 2016). Por otro lado, los valores del $CFI = 0,986$ demostró un nivel adecuado (Schreider, Stage, Nora y Barlow, 2006), por último, los valores de $TLI = 0,982$, indicaron valores adecuados (Ruiz, Pardo, San Martín, 2010).

Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 9

Estadísticas de fiabilidad de Alfa de Cronbach de la muestra global y las dimensiones de la escala ARSAL

	Dimensión Pérdida de control	Dimensión Dependencia	Dimensión Aislamiento	Adicción a Redes Sociales
Alfa de Cronbach	0.818	0.816	0.691	0.869

En la tabla 9, se puede ver que el análisis de fiabilidad con el Alfa de Cronbach tiene un resultado de 0.869 con 13 ítems los cuales son los que conforman la escala ARSAL, así mismo se observa que la dimensión pérdida de control tiene .818, dimensión dependencia .816 y en la dimensión aislamiento .691.

Tabla 10

Estadísticas de fiabilidad de coeficiente OMEGA de la muestra global y las dimensiones de la escala ARSAL.

	Dimensión Pérdida de control	Dimensión Dependencia	Dimensión Aislamiento	Adicción a Redes Sociales
Coefficiente OMEGA	0.819	0.817	0.692	0.918

En la tabla 10, se puede ver que el análisis de fiabilidad con el coeficiente OMEGA tiene un resultado de 0.92 con 14 ítems los cuales son los que conforman la escala ARSAL, así mismo se observa que la dimensión pérdida de control tiene .819, dimensión dependencia .817 y en la dimensión aislamiento .692.

IV. NORMAS INTERPRETATIVAS

4.1. Interpretación de las Puntuaciones

Las puntuaciones obtenidas para cada estilo parental pueden trasladarse a los respectivos Baremos Dispersigráficos para conocer el estilo parental predominante, empleado por el padre y la madre u otra persona que ejerza dichos roles.

Los adolescentes que ubican a sus padres en la categoría MUY ALTO, indican que, en ellos, predomina un determinado estilo parental, ya sea por ejercer un nivel alto de control e imposición y un nivel bajo de aceptación y afecto como en el Estilo Autoritario, o un nivel alto de control y afecto como en el caso del Estilo Autoritativo. Todas las características de dicho estilo parental están presentes.

Los adolescentes que ubican a sus padres en la categoría ALTO, expresan que de manera significativa un estilo parental prevalece entre los demás; es decir, que están presentes la mayoría de las características que definen un estilo parental establecido.

Por otra parte, los adolescentes que sitúan a sus padres en la categoría NORMAL O PROMEDIO, señalan que un determinado estilo parental está presente; no obstante, no se puede considerar que dicho estilo sea el que impera, ya que no están definidos todos los aspectos propios de dicho estilo, sólo algunos de ellos.

Finalmente, los adolescentes que ubican a sus padres en la categoría BAJO, manifiestan que no existen las características básicas para establecer como tal un determinado estilo parental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, F. et al. (2004). Introducción a la Psicometría. Teoría Clásica de los Test y Teoría de la Respuesta al Ítem. Madrid: Universidad Autónoma.
- Alonso, J. (2012). Psicología. (2da ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.
- Aramburu, E., Gómez, R. y Luque, L. (2015). Escala de adicción a Facebook. Propiedades psicométricas en población universitaria (Tesis de investigación para el uso de profesionales). Universidad buenos aires.
- Arias, O.; Gallego, V.; Rodriguez, M. y Del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1, 2-6.
- Ávila, D. (2016). Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de Lima. (Tesis para doctorado). Corporación universitaria iberoamericana programa de psicología. Bogotá.
- Barrios, M., Cosculluela, A., Meneses, J. y Turbany, J. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3ra Ed). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Boubeta, A., et al (2015). EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Adicciones*, 27(1), 47-63.
- Cayssials, A., Fernández, M. y Pérez, A. (2013). Curso básico de psicometría.: teoría clásica. Buenos Aires: Lugar editorial.
- Caycho, T. y Ventura, J. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1).

- Campo, A., y Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista Salud Pública*, 10 (5), pp. 831-839.
- Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango) (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use (PIU). *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195.
- Detrinidad, E. (2016). Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio aplicado al modelo de secularización propuesto por Inglehart-Norris. Periodo 2010-2014 (Estudio de caso España, Estados Unidos, Alemania, Holanda) WSV. (Tesis de Maestría, Universidad De Granada).
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5(3), 251-258
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones: revista de sociodrogalcohol*, 22(2), 91-96.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012) Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Editorial Pirámide.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista Liberabit*, 20(1), 73-94.
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterios de jueces de Longeot de acuerdo al modelo de Mokken. *Revista Investigación en Psicología*, de 2 (2), 57-77.
- Fernández, B. (febrero, 2011). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet. Madrid: Editorial ACCI.
- Fernández, S. (2011). Análisis Factorial. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de <http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/MULTIVARIANTE/FACTORIAL/analisis-factorial.pdf>

- Fundación Mapfre. (2016). Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed). México D.F: mexicana
- Hogg, M., Haro, M., Vaughan, G. (2010) Psicología Social. Recuperado de <https://books.google.cl/books?id=7crhnqbQIR4C&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Katz, M. (2006). Multivariable analysis (2a ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kaiser, H. (1974). An index of factor simplicity. *Psychometrika*, 39, 31–36.
- Kline, P (1986). A Handbook of Test Construction, Methuen New York.
- García, F. (2005). El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Córdoba, México: Editorial Limusa.
- Garaigordobil, M., Maganto, C. y Peris, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescentes a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de psicología clínica con niños y adolescentes*, 5 (2),30-36.
- Gonzales, A y Vilca, L (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS). (Tesis para obtener el título profesional como psicólogo) Universidad Peruana Unión. Perú.
- George, D. y Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4.ª ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Granero, Y. et al. (2015). Proyecto hombre: el modelo bio-psico-social en el abordaje de las adicciones como marco teórico (MBPS). Proyecto asociación hombre. Recuperado de: <http://www.projectehome.cat/wp-content/uploads/MBPS-EN-EL-ABORDAJE-DELA>
- Ilifebelt. (febrero, 2018). Recuperado de <https://ilifebelt.com/usuarios-internet-redes-sociales-mundo-2018/2018/02/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2014). Recuperado de <https://gestion.pe/tecnologia/61-adolescentes-usuario-activo-internet-inei-58434>
- Martos, A. (2015). *Redes sociales*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Martínez, A., Hernández R. Y Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- McDonald, R. (1999). *Test Theory: A unified treatment*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Mendez, J. (2017). *Adaptación del Cuestionario de Exposición a la Violencia en alumnos de secundaria*. San Juan de Lurigancho, 2014 (Tesis para doctorado, Universidad Cesar Vallejo).
- Meneses, J. (2013). "Psicometría". 1 edición. Editorial Medina S.L. Barcelona- España. Extraído de: https://www.researchgate.net/profile/Julio_Meneses/publication/293121344_Psicometria/links/584a694408ae5038263d9532/Psicometria.pdf
- Montoya, O. (Mayo/julio, 2007). *Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio*. *Scientia et Technica*, 13(35), 281-286.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los test*. Madrid; Ediciones Pirámide.
- Neri, V. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Oliva, J. (2010). *Medidas de forma: asimetría y curtosis. Momentos. Estadística*. Recuperado de: <https://estadisticaucv.files.wordpress.com/2010/12/asimetria-ycurtosis.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. Italia: Servicio de Producción de Documentos de la OMS. Recuperado de http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf

- Osorio, F. (2013). *Bullying, matón o víctima ¿Cuál es tu hijo?* Buenos Aires: Ediciones Urbano.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Recuperado de: <file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/Muestreo.pdf>
- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2005). *Desarrollo humano*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Pereda, M. (2017). *Diseño de una escala de necesidad de uso de redes sociales en estudiantes del 3° a 5° de secundaria del Cercado de Lima. (Tesis de licenciatura)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Pérez, C. (2013). *Análisis multivariante de datos. Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y ATATGRAPHICS*. Madrid, España: Garceta Grupo Editorial.
- Pérez, E., Medrano, L. & Sánchez, J. (2013). El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5 (1), 52-66.
- Pérez del Rio, F y Martin, I. (2007): *Nuevas Adicciones: ¿Adicciones nuevas?* España. Recuperado de: <https://proyctohombre.es/wp-content/uploads/2012/02/2007-NUEVO-ADICCIONES-FINAL.pdf>
- Pérez, J., Chacón, S. y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: El uso del análisis exploratorio-confirmatorio para obtener evidencia de validez. *Universidad de Sevilla*.
- Peris, M.; Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 5(2), 30-36.
- Pizarro, V. (Julio, 2017). *Revista capital*. Recuperado de <https://www.capital.cl/jovenes-chilenos-entre-los-que-pasan-mas-tiempo-en-internet-de-la-ocde/>
- Rodríguez, C. (2013). *Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes, La Libertad. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

- Rodríguez, C. (2017). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Romero, S. y Ordoñez, X. (2015). Psicometría. Madrid: Ediciones centro de estudios financieros.
- Ruiz, M. A., Pardo, A., & San Martín, R. (2011). Modelos de Ecuaciones Estructurales. Papeles del Psicólogo. (2010); 31(1), 34–45.
- Santisteban, C. (2009). Principios de psicometría. Madrid: Editorial Síntesis.
- Secretaría de gobierno digital (agosto, 2016). Ministerio de salud. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/14979-minsa-recomienda-a-padres-defamilia-participar-en-el-uso-adeecuado-de-los-juegos-virtuales>
- Steiger, J. y Lind, J. (1980). Statistically based tests for the number of common factors. Comunicación presentada en el meeting anual de la Psychometric Society. Iowa City.
- Tucker, L. y Lewis, C. (1973). The reliability coefficient for maximum likelihood factor analysis. Psychometrika, 38, 1-10.
- Vargas, E. (abril, 2014). Periódico Perú 21. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/inei-adolescentes-12-17-anos-son-internet-peru>.
- Skinner, B. (1938). The behavior of organisms: an experimental analysis. New York: APPLETON-CENTURY COMPANY.

APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Diseño y Propiedades Psicométricas de la escala de Adicción a Redes Sociales (ARSAL) en adolescentes de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019", de la estudiante LAVERIAN MARQUEZ ANALIZ BETTY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019

Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------


FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Diseño y **Propiedades Psicométricas** de la escala de **Adicción a Redes Sociales (ARSAL)**
en **adolescentes** de Colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019

TESIS PARA EL OBTENER TITULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología

AUTORA:
Laverian Marquez, Analiz Betty (ORCID: 0000-0002-2956-8850)


Mg. Cesar Neut W. Tapia
Psicólogo Clínico
C. Ps. P. 9892

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver Fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

20	1	Entregado a Universida...	13 %	>
		Trabajo del estudiante		
	2	repositorio.ucv.edu.pe	3 %	>
		Fuente de Internet		
	3	docplayer.es	1 %	>
		Fuente de Internet		
	4	Entregado a Universida...	1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	5	Entregado a Pontificia ...	<1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	6	cybertesis.uach.cl	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	7	Entregado a Universida...	<1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	8	es.scribd.com	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	9	www.presentacionsans...	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	10	sibumcdigital.umce.cl	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	11	www.slideshare.net	<1 %	>
		Fuente de Internet		

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Analiz Betty Laverian Marquez identificada con DNI N° 48137811 egresada de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Diseño y propiedades psicométricas de la Escala de adicción a las redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de Los Olivos, 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 48137811

FECHA: 02 de Septiembre del 2019...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Laverian Marquez, Analiz Betty

D.N.I. : 48137811

Domicilio : Mz. A Lt. 3 Urb. El Bosque S.M.P

Teléfono : Fijo : ----- Móvil : 985153585

E-mail : analizlavemar1234@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades

Escuela : Psicología

Carrera : Psicología

Título : Licenciada en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Laverian Marquez, Analiz Betty

Título de la tesis:

Diseño y propiedades psicométricas de la Escala de adicción a las redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de Los Olivos, 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha: 02 / 09 / 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Laverian Marquez, Analiz Betty

INFORME TITULADO:

“Diseño y propiedades psicométricas de la Escala de adicción a las redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito de Los Olivos, 2019”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 02 / 09 / 2019

NOTA O MENCIÓN: 14



Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721

*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.