



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN GESTIÓN DEL TALENTO
HUMANO**

**Motivación y satisfacción laboral de los trabajadores de Supermercados Peruanos S.A
– Plaza Vea Chimbote 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRA EN
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

AUTOR:

**Br. Karla Fiorella Rebaza Cuzco
(ORCID: 0000-0002-4643-8783)**

ASESOR:

**Dra. María Elena Alva Loyola
(ORCID: 0000-0002-3034-2170)**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo de Habilidades Gerenciales

Trujillo – Perú

2019

Resumen

El presente estudio fue desarrollado en Supermercados Peruanos S.A – Plaza Vea Chimbote, una empresa líder en del rubro retail dedicada a la venta de productos comestibles y no comestibles. Una empresa comprometida con el bienestar y el desarrollo personal de sus trabajadores. Ante lo expuesto se plantea el objetivo principal de la investigación: determinar la relación entre la motivación y la satisfacción laboral de los trabajadores.

El método utilizado para el presente estudio de investigación es no experimental, cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, donde se utilizó dos instrumentos: escala de motivación y escala de satisfacción laboral de Sonia Palma. Con la información recolectada se realizó el proceso estadístico para obtener las tablas de frecuencia y figuras, el cual se obtuvo como resultado de los niveles alcanzados de ambas variables. Asimismo, para los resultados de las correlaciones entre variables se realizó con la aplicación de la prueba de hipótesis de Rho de Spearman para dar respuesta nuestros objetivos propuestos.

Finalmente, después del análisis y el estudio de ambas variables se logra obtener el nivel de alto para ambas variables, lo cual indica que se desarrolla una adecuada motivación y satisfacción laboral dentro de la empresa. Mientras que los resultados obtenidos de las correlaciones entre variables se determinan que no existe correlación.

Palabra Clave: Motivación y Satisfacción Laboral

Abstrac

The present study was developed in Supermercados Peruanos S.A - Plaza Vea Chimbote, a leading retail company dedicated to the sale of edible and inedible products. A company committed to the welfare and personal development of its workers. Given the above, the main objective of the research is to be determined: to determine the relationship between motivation and job satisfaction of workers.

The method used for this research study is non-experimental, quantitative, correlational descriptive type, where two instruments were used: motivation scale and job satisfaction scale of Sonia Palma. With the information collected, the statistical process was carried out to obtain the frequency tables and figures, which was obtained as a result of the levels reached of both variables. Likewise, for the results of the correlations between variables, it was carried out with the application of the Spearman Rho hypothesis test to answer our proposed objectives.

Finally, after the analysis and study of both variables, it is possible to obtain the high level for both variables, which indicates that adequate motivation and job satisfaction is developed within the company. While the results obtained from the correlations between variables are determined that there is no correlation.

Key Word: Motivation and Work Satisfaction