



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La autoestima y el logro de los aprendizajes en el
área de comunicaciones de los estudiantes del
nivel secundario en la institución educativa
“EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:

Br. LAURA VILCA, Lourdes Maria

ASESOR:

Dr. FRANCO LEÓN, Santos Santiago

SECCIÓN:

EDUCACIÓN E IDIOMAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ 2015

Página del Jurado

DR. RAUL GARCIA CASTRO

Presidente

MG. DANIEL RODRIGUEZ GIRALDO

Secretario

MG. LUCILA CARPIO CORNEJO

Vocal

Dedicatoria

A mis Padres, Pedro y Guillermina, por su apoyo constante.

A mis Hijos, Hugo Cooper y Natalie Yuliana, por su motivación para culminar esta etapa profesional

Agradecimiento

A Nuestro Señor Jesucristo, por darme la fuerza y tesón para bregar día a día y poder cumplir con esta meta que me he trazado

Al **Dr. Santos Santiago FRANCO LEÓN**, asesor del cursos Diseño del Proyecto de Investigación por su invaluable apoyo y calidad de profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, **LAURA VILCA, Lourdes Maria**, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 00479202, con la tesis titulada *La autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015*. Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Octubre del 2016.

Bach. LAURA VILCA, Lourdes Maria

DNI No 00479202

Presentación

Señores Miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada *La autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015*. Con la finalidad de determinar el nivel de relación que existe entre la autoestima y el logro de los aprendizajes, por tal motivo y en cumplimiento del Reglamento académico de grados y títulos de la universidad César Vallejo para optar el Grado de Magister en Administración de la Educación.

La investigación es de tipo no experimental, con diseño correlacional descriptivo, aplicada a una población 70 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay - 2015, donde se han aplicado los instrumentos de elaboración propia para las variables 1: La autoestima como para la variable 2: Logro de los aprendizajes

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Lourdes Maria

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Antecedentes	15
1.2. Fundamentación científica de variable1: La autoestima	17
1.3. ¿Qué es la autoestima?	17
1.4. Componentes del Autoestima:	19
1.5. Importancia de la Autoestima.....	21
1.6. El desarrollo de la autoestima.....	24
1.7. Evaluación de la Autoestima	24
1.8. Dimensiones de la autoestima.....	25
1.9. Análisis de la Segunda Variable: Logro de los Aprendizajes	26
1.10. La Didáctica	26
1.11. Estrategias didácticas.....	27
1.12. Modalidad de organización de la enseñanza	28
1.13. El juego	28
1.14. Aprendizaje.....	29
1.15. Logro de Aprendizaje.....	29
1.16. Fundamentación del área de comunicaciones.....	30

1.17.	Justificación.....	31
1.18.	Problema.....	31
1.19.	Problema general.....	31
1.20.	Problemas específicos.....	32
1.21.	Hipótesis.....	32
1.22.	Hipótesis General.....	32
1.23.	Hipótesis específicas.....	32
1.24.	Objetivos.....	33
1.25.	Objetivo General.....	33
1.26.	Objetivos Específicos.....	33
II.	MARCO METODOLÓGICO.....	33
2.1.	Variables.....	33
2.2.	Identificación de variables.....	35
2.3.	Metodología.....	36
2.4.	Tipos de estudio.....	36
2.5.	Diseño.....	36
2.6.	Población, muestra y muestreo.....	36
2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
2.8.	Métodos de análisis de datos.....	37
2.9.	Aspectos éticos.....	37
III.	RESULTADOS.....	38
IV.	CONCLUSIONES.....	71
V.	RECOMENDACIONES.....	72
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
VII.	ANEXOS.....	75

Índice de Tablas

Tabla 1: Valoración de la Variable autoestima en la dimensión Física.....	38
Tabla 2: Valoración de la variable autoestima en la dimensión social.....	40
Tabla 3: Valoración de la variable autoestima en la dimensión Afectiva.....	42
Tabla 4: Valoración de la variable autoestima en la dimensión Académica	44
Tabla 5: Valoración de la variable autoestima en la dimensión Ética	46
Tabla 6: Valoración de la variable Autoestima (TOTAL) en los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa "El SHADDAI" del distrito de Pocollay - 2015.	48
Tabla 7: Logro de aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI", del distrito de Pocollay – 2015.	50
Tabla 8: Análisis de normalidad de las variables Logro de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI del distrito de Pocollay 2015.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Análisis correlacional del Coeficiente de correlación r de Pearson entre la autoestima y la dimensión “Física” en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015.	52
Tabla 10: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Social"	53
Tabla 11: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Afectiva" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015.	54
Tabla 12: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Académica" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015.	55
Tabla 13: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Ética" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015.....	56

Tabla 14: *Coefficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015..... 57*

Índice de Figuras

Figura 1: <i>Valoración de la Variable autoestima en la dimensión Física.</i>	38
Figura 2: <i>Valoración de la variable autoestima en la dimensión social</i>	40
Figura 3: <i>Valoración de la variable autoestima en la dimensión Afectiva.</i>	42
Figura 4: <i>Valoración de la variable autoestima en la dimensión Académica</i>	44
Figura 5: <i>Valoración de la variable autoestima en la dimensión Ética</i>	46
Figura 6: <i>Valoración de la variable Autoestima (TOTAL) en los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa "El SHADDAI" del distrito de Pocollay - 2015.</i>	48

RESUMEN

La presente tesis titulada *La autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015*. Tiene como finalidad el poder determinar el nivel de relación que existe entre la variable autoestima y la variable logro de los aprendizajes, este trabajo es de tipo no experimental y muestra un diseño correlacional-descriptivo, se trabajó con una población de 75 estudiantes y una muestra de 66 estudiantes, los instrumentos, tenemos el de la variable 1: La autoestima, es de elaboración propia y la variable 2: se ha trabajado con las actas oficiales, llegando a la conclusión general de que La autoestima que muestran los estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa “El SHADDAI” del distrito de Pocollay 2015, se relaciona directamente y de manera significativa con el logro de los aprendizajes en el área de comunicación. ($r=0,703$; $t=7,9>2,0$).

Palabras Claves: Autoestima, Logros de los aprendizajes

ABSTRACT

This thesis entitled Self-esteem and achievement of learning in the area of communications students at the secondary level at the school "El Shaddai" district Pocollay-2015. Its object is to determine the level of relationship between self-esteem variable and variable learning achievement, this work is not experimental and shows a correlational descriptive design, I worked with a population of 75 students and a sample 66 students, the instruments, we have the variable 1: self-esteem is by themselves and variable 2: has worked with the official record, reaching the general conclusion that self-esteem showing secondary students in School "El Shaddai" Pocollay district 2015, is directly and significantly to the achievement of learning in the area of communication. ($R = 0.703$; $t = 7.9 > 2.0$).

Keywords: Self-esteem, learning achievement

I. INTRODUCCIÓN

Existen diferencias importantes en la relevancia que se le da al constructo de autoestima en las distintas culturas. Así tenemos a Heine, (1999) citado en Kernis, (2003:145) donde demostraron que la necesidad de consideración positiva de parte de otros, es una necesidad principalmente occidental, pero no tan presente en culturas orientales.

Así mismo se ha investigado a Guest, H. (2007: 98) En un interesante estudio que comparaba la conceptualización sobre la infancia de dos comunidades en extrema pobreza, una en Estados Unidos y otra en Angola, se encontraron diferencias culturales importantes en la conceptualización de infancia y de autoestima. Así, en el país africano, la infancia era cualitativamente distinta a la adultez y se priorizaba el logro en el rol infantil sobre la autoestima; en el país norteamericano la niñez era conceptualizada como un camino hacia la adultez y se incentivaba en los niños/as el logro de una autoestima elevada y comparaciones competitivas con los otros.

Heine (2003:76), ha planteado que la autoestima positiva es más benéfica en contextos en que se estimula más la independencia que la interdependencia, donde hay mayor preocupación por lo intrapsíquico que por lo interpersonal, y donde se favorece más una conciencia interna sobre una conciencia externa.

Debemos tener presente este tipo de diferencias es relevante para analizar la conceptualización de autoestima existente en nuestra región. Particularmente en nuestra investigación, surge a partir de las niñas que viven en zonas periféricas o provienen de zonas rurales. Esta diversidad de localidades, y especialmente la diferencia respecto a la idiosincrasia de la infancia entre provincia y la región de Tacna son antecedentes a considerar para observar cual es el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "El SHADDAI" del distrito de Pocollay - 2015, Quizás uno de los aspectos que más unifican en nuestro trabajo de investigación, es el hecho de tener un origen socio-cultural bajo. Es por ello, que como parte de las diferencias culturales nos interesa revisar brevemente la poca literatura existente respecto la relación entre autoestima y bajo nivel del logro de aprendizaje en el área de comunicación.

Antecedentes

En cuanto al **ámbito internacional** se puede mencionar los estudios que han realizado diversos investigadores sobre como el autoestima influye en muchos ámbitos educativos.

Así que tenemos un estudio de tipo cualitativo realizado por **Garay, P.(2011)**) Tesis realizada para obtener el Grado Académico de Master en Psicología Evolutiva, Trabajo denominado *“Estudio del autoestima de las empleadas públicas y la masa de casa: estudio de un caso”* con el objetivo de estudiar dos grupos de mujeres, aquellas que tienen un trabajo remunerado y aquellas que tienen un trabajo no remunerado (amas de casa). México Para conocer las diferencias y la relación que hay con respecto de los niveles de depresión, autoestima y estrés, en este estudio se utilizó la Escala para la Auto-medición de la Depresión de ZUNG; para medir la autoestima se empleó un instrumento de Autoconcepto real e ideal de Valdez elaborado en 1994, para medir el estrés se usó la Escala de Acontecimientos de Estrés, llegando a la siguiente conclusión: Estas pruebas fueron aplicadas a una muestra conformada por 444 mujeres, de la ciudad de Toluca; de las cuales 229 tenían trabajo remunerado y las otras 215 tenían trabajo no remunerado. En los cuales se encontró que las mujeres con trabajo no remunerado presentan mayor puntaje de depresión que las que tienen un trabajo remunerado.

Por otro lado, Vásquez, J. (2010), trabajo realizado con el objetivo de determinar *“La relación que existe del clima de la organización con estados de ansiedad y autoestima”*, Tesis realizado para obtener el Grado Académico de Maestro de Psicología educativa, México, investigación de carácter descriptiva para la cual requirió de 201 empleados de una empresa dedicada al tratamiento de los plásticos, a los cuales les aplicó un diagnóstico de clima organizacional así como un Inventario de Autoestima para Adultos y un Inventario de Ansiedad: Rasgo-estado. Los resultados demuestran que la autoestima y los estados de ansiedad influyen directamente en el clima de la organización.

Por último, Alvarado, Cervellón y Ramos, (2010) realizaron una investigación denominado *“La obesidad influye de manera negativa en la autoestima de mujeres con edades entre 18 a 25 años”*, Nejapa, El Salvador, Trabajo realizado para obtener el Grado Académico de Maestro en Psicología, Para identificar el tipo de obesidad que las pacientes padecían se utilizó un

cuestionario socio demográfico elaborado por los investigadores y se calculó el índice de masa corporal, para determinar el nivel de autoestima se utilizó el inventario de Coopersmith. Después de realizado el estudio se encontró que la obesidad tiene correlación directa con el nivel de autoestima, para lo cual recomiendan brindar programas de apoyo a personas con sobrepeso.

En los trabajos a **nivel nacional** encontramos la investigación realizada En el trabajo de tesis de Chávarry, F. (2010), Tesis denominada *“Correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en las áreas: lógico matemática, comunicación integral, ciencias sociales, ciencia tecnología y ambiente de los/as estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa no. 81526 de santo domingo”*. Trujillo. Para obtener el Grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, llegando a la siguiente conclusión: A través de la aplicación del inventario de autoestima de Coopersmith a los/as estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa No. 81526 de Santo Domingo, se pudo conocer que el nivel de autoestima PROMEDIO es el predominante en el grado. Es necesario precisar que si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Ticona, V. (2010) Tesis titulada *“Las actitudes y su influencia en el aprendizaje de las asignaturas en los alumnos del 5to. Grado del CEP “José Antonio Encinas”, Puno*, trabajo de investigación realizado para obtener el Grado Académico de Magíster en Docencia y Gestión Educativa, donde llega a la siguiente conclusión: La actitud de los alumnos influye en sus aprendizajes de manera moderada en un 64%, lo que demuestra que no tiene una actitud de rechazo ni de aceptación definida.

Seguidamente Vargas, W. (2010), en su trabajo de investigación denominado *“Nivel de Autoestima y Rendimiento académico en la asignatura de química en alumnos varones y mujeres del 5to. Grado del CES “Túpac Amaru” de Paucarcolla y CES 45”*. Puno, trabajo para obtener el Grado Académico de Magister en Psicología Educativa, donde indica las siguientes conclusiones:

- Que en ambos Centros Educativos, se observa una mínima diferencia significativa en los resultados, es decir se nota la influencia de la autoestima en el aprendizaje.
- Los alumnos del ámbito rural posee media autoestima.
- Mientras que los alumnos de la muestra del ámbito urbano poseen alta autoestima.
- Ningún alumno de la muestra posee baja autoestima.
- El rendimiento académico en química es regular en ambos Centros Educativos.

Finalmente Paricoto, R. (2010), realizó el trabajo denominado *“Autoestima en los alumnos del cuarto grado y su actitud en responsabilidad educativa”*, Juliaca, trabajo que es tipo No experimental, con diseño correlacional, sustentado para obtener el Grado Académico de Magister en Administración de la Educación, con una muestra de 120 estudiantes, llegando a la conclusión siguiente: que existe una significativa relación entre la autoestima y la actitud del alumno responsable.

A nivel regional no se ha encontrado trabajos de investigación sobre alguna de las variables a investigar.

Fundamentación científica de variable1: La autoestima

¿Qué es la autoestima?

La autoestima puede tener un importante papel en cómo te sientes respecto de ti mismo, y además, en qué tanto lo disfrutas de las cosas o cuanto te preocupas por ellas.

Para entender la autoestima, es útil separar el término en dos palabras. Analicemos primero la palabra **estima**, que tiene como significado que alguien o algo son importantes, especiales o valiosos. Por ejemplo, si realmente admiras al papá de tu amigo porque es voluntario en el departamento de bomberos, eso significa que le tienes gran estima. Y el trofeo especial para el jugador más valioso de un equipo a menudo se llama trofeo estimado. Esto significa que el trofeo representa un logro importante.

Y **auto** significa tú mismo. Por lo tanto, une las dos palabras, y es más fácil darse cuenta de lo que es la autoestima. Lo que nos da a entender que tanto te valoras a ti mismo y qué tan

importante piensas que eres tú mismo. Es la forma en la que te ves y cómo te sientes respecto de las cosas que puedes hacer.

Haeussler y Milicic,(1995), sostienen que la autoestima “sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de uno mismo”.

Para Rosenberg (1973) la autoestima “es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo”. Ahora bien, una de las variables socio-afectivas que intervienen en la conducta del individuo es la autoestima, la cual imprime una visión particular de sí mismo y del mundo. En tal sentido, la autoestima involucra la autovaloración, sustentada en el autojuicio de un conjunto de elementos, los cuales se convierten en atributos o características de la dinámica cognitiva y de las reacciones emocionales.

Actualmente los estudiosos, entre ellos Coopersmith (1995), (Mckay y Fanning, 1999), como así mismo Branden (2001); entre otros; han analizado la autoestima considerando la misma como la función de evaluarse a sí mismo, por lo cual, implica por un lado, un juicio de valor, y por otro, un afecto que le acompaña.

La autoestima positiva está relacionada con afectos positivos como son el gozo, la confianza, el placer, el entusiasmo y el interés; mientras la autoestima negativa conlleva afectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza, el sentirse vacío, la inercia, la culpa y la vergüenza; entre otros.

En consecuencia, se ha determinado que las opiniones o autovaloraciones que los individuos hacen de sí mismos repercuten en el desarrollo del ser humano, incluyendo no sólo los juicios cognoscitivos de los individuos sobre sus capacidades sino también sus reacciones afectivas ante estas autoevaluaciones. Por lo tanto, la autoestima se considera esencial en tanto se traduce en un juicio personal sobre el propio valor que se expresa en las actitudes que el individuo.

Así, a medida que se logra el desarrollo humano, el equilibrio del individuo se manifiesta en su vida por un incremento de la auto-coherencia y la auto-ampliación de su conciencia y de

su comportamiento; lo cual configura un juicio sobre sí mismo, producto del proceso evolutivo y de la madurez como persona.

En el proceso terapéutico existe un instrumento, el manejo del afecto, que sirve a los fines del desarrollo humano, pues sobre éste recae la labor de informar al organismo sobre su estado, mantenerlo en la dirección de los objetivos relevantes y comunicar al entorno sus estados internos; siendo vinculado al desarrollo, la supervivencia y la adaptación del individuo a su medio. Consecuentemente, la autoestima es afectada constantemente por experiencias en el mundo externo, que posteriormente, son llevadas al mundo interno o vivencial del individuo.

Dada la vinculación del manejo afectivo del individuo con diversidad de variables de orden psíquico, entre ellas, la autoestima, se ha considerado una problemática de estudio analizar la teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo humano. A fin de establecer los aportes de orden conceptual que los estudiosos en la materia han generado, y considerar si la autoestima al estar bien fundamentada en una visión realista y objetiva de la propia persona, facilita alcanzar la plena aceptación de los defectos y limitaciones, con el sobrio pero firme reconocimiento de las aptitudes y destrezas dentro de un proceso de intervención psicológica.

Considerando así, que la autoestima es un recurso psicológico que permite a las personas configurar un auto juicio y orientarse hacia el bienestar, la misma está vinculada con la consolidación del equilibrio interior basado en el conocimiento propio. Se torna interesante revisar los aportes de los teóricos en cuanto a su valor como elemento terapéutico en el desarrollo humano, así como verificar su aplicabilidad a un caso clínico específico, en el cual se visualice el abordaje de la variable como elemento dentro de la intervención psicológica del individuo y el logro del éxito de la misma.

Para la autora del presente Trabajo de Investigación, La autoestima vendría hacer la evaluación que un determinado sujeto se hace sobre sí mismo propiciando su aceptación o rechazo, trayendo como consecuencia una carga afectiva positiva o negativa de la que va a depender su actuación en el medio donde se desarrolla.

Componentes del Autoestima:

Al tocar los componentes de la autoestima, debemos de mencionar a los siguientes:

La eficacia personal: es la confianza de la inteligencia propia y de otras funciones cognitivas, confianza en la imaginación entendimiento y discernimiento para poder tomar decisiones.

El respeto a uno mismo: es tener una actitud positiva en cuanto a la vida y la capacidad de poder ser feliz, en otras palabras es la valía personal.

Tener una autoestima alta es importante en todos los aspectos de la vida, Montoya y Sol, (2001) comentan que constituye la plataforma desde la cual se proyectan las diversas áreas de la vida. Si una persona se considera valiosa, puede lanzarse a ser más creativa, productiva, mantener relaciones saludables y así poder ser más feliz y disfrutar de la vida.

El concepto de autoestima ocupa un lugar importante en el mundo occidental, esta palabra forma parte de un vocabulario diario, André (2000) menciona que lo que pretende es evaluar el amor propio de las personas, su definición es sencilla: es como se ven las personas a sí mismos y el gusto por esa imagen que tienen, Este mismo autor indica que esta puede ser de dos maneras las cuales son mutuamente excluyentes, positiva y negativa.

Positiva: permite actuar con eficacia, sentirse a gusto consigo, hacerle frente a las dificultades de la existencia.

Negativa: también se puede tomar como ausencia de autoestima, es la que engendra numerosos sufrimientos y molestias que perturban la vida diaria de las personas. Tomarse el tiempo para trabajarla es entonces uno de las maneras más fructíferas que existen de utilizar el tiempo.

Feldman, G. (2002), comenta que el primer aspecto a considerar es la aceptación propia; esta es importante porque implica conocerse, tener una idea de lo que es la realidad para poder estar conformes con ello. Asimismo comenta que tener autoaceptación es una pieza clave para la vida ya que la autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tienen las personas de sí y afecta a todo lo que hacen en la vida. Es compleja, cambiante y está arraigada en el ser.

Valorarse o sentirse amado y amable es otra dimensión a tomar en cuenta. Las experiencias de éxito influyen en la propia eficacia y en creer en que se es capaz de enfrentarse a la vida.

Otro componente es el autorrespeto, una persona puede acercarse a otras con respeto y aceptación, solo si se tiene respeto propio. La confianza en ella la prepara para abordar cosas nuevas.

En el mismo orden de ideas Rodríguez, Pellicier y Dominguez, (1998), indican que la autoestima cuenta con 5 componentes los cuales son:

Autorrespeto: saber cuáles son sus necesidades atenderlas y lograr satisfacerlas de manera oportuna.

Autoaceptación: es tener conciencia de sí mismo y admitir todas las características propias, creando una identidad propia sin seguir modelos de otras personas o tendencias, es aceptarse como individuo sin el sentimiento de insatisfacción frente a sí mismo ni comparaciones con los demás.

Autoevaluación: capacidad de discernir entre las cosas que benefician y afectan a las personas esto ayuda a que las personas crezcan de manera positiva valorando las cosas que traen beneficios como persona.

Autoconcepto: son las creencias que se forman a través de la subjetividad de la persona y se manifiestan en la conducta actuando como un círculo vicioso, si la persona se visualiza exitosa actuará como tal y si se visualiza incompetente de la misma manera sus acciones se manifestarán como tal.

Autoconocimiento: permite ser consciente de las virtudes propias así como los defectos y posibilidades cuando la persona se da cuenta de sus habilidades, destrezas y capacidades, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y sólida.

Importancia de la Autoestima

El modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en cómo actuamos, de lo que hacemos y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Como también, nuestras respuestas ante los sucesos dependen de quién y qué pensamos que somos.

Por ello, Alcántara (1993) concebimos la importancia de la autoestima por varias razones que justifican el promoverla en la Escuela. Entre las más significativas están las que señala Alcántara.

a. Constituye el núcleo de la personalidad:

(Bonet, 1994) Expone que “La autoestima es un indicador crucial o esencial de cómo está conformada la estructura de la personalidad del niño.

Por lo tanto, nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa al influjo de nuestra autoestima. De ahí, la importancia de un autoconocimiento sensato y sanamente autocrítico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas...”.

b. Condiciona el aprendizaje:

(Raffo, 1993) Expresa que “La baja autoestima genera impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento. Por el contrario, cuando se favorecen una alta autoestima el rendimiento escolar mejora notoriamente. Asimismo, aprendizajes significativos y consistentes favorecen una alta autoestima.

En tal sentido, uno de los factores más importantes a la hora de tener éxito en el colegio es la autoestima. Estudios de investigación nos demuestran que “los alumnos que tienen un buen desempeño tienen una autoestima positiva respecto a sus habilidades y capacidades, creando un sentido de competencia e iniciativa que el profesor debe propiciar”.

c. Ayuda a superar las dificultades personales:

(Clemens y Bean, 1993), explica que “Los fracasos y las dificultades personales no serán experiencias paralizantes en la formación de los niños cuando la escuela promueva el desarrollo de la estima personal y la seguridad en sus propias capacidades.

Los estudios clínicos confirman que las fallas y otras condiciones que muestran las insuficiencias y desmerecimientos personales son probablemente la mayor causa de ansiedad. Pero, “cuando aumenta la autoestima, la ansiedad disminuye y ello permite que el niño participe en las tareas de aprendizaje con una mayor motivación”.

d. Fundamenta la responsabilidad:

Haueussler y Milicic (1995) manifiestan que “Los niños que se valoran positivamente se comprometen con mayor facilidad y desarrollan un sentido amplio de responsabilidad en las actividades que realizan.

Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe importante y competente y por lo tanto, "se comportan en forma agradable, son cooperadores, responsables rinden mejor y facilitan el trabajo escolar”.

e. Apoya la creatividad:

(Coopersmith, 1982), sostiene que la “Fluidez, originalidad de ideas e inventiva se consiguen con una adecuada autovaloración. Los estudios de personas creativas muestran que ellos se distinguen por su alto nivel de autoestima. Probablemente, “una creencia en sus propias percepciones y la convicción de que uno puede forzarse o imponerse un orden en un segmento del universo es un prerrequisito básico para la creatividad”. Por lo que, cuanto más alta sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de ser creativos en nuestro trabajo.

f. Determina la autonomía personal:

Coopersmith (1982) Alumnos autónomos, autosuficientes y seguros que tienen capacidad para el cambio y decisión se forman consolidando una auto estimación positiva. De este modo, “las personas con altos niveles de autoestima también probablemente estén más inclinados a desempeñar un rol activo en los grupos sociales y a expresar sus puntos de vista con frecuencia y efectividad”.

g. Permite relaciones sociales saludables:

Los niños que se aceptan y estiman a sí mismos establecen relaciones saludables con los demás.

Branden (1987) De allí que, “cuanto más alta sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de entablar relaciones enriquecedoras y no destructivas, ya que lo semejante se atrae entre sí, la salud llama a la salud, y la vitalidad y la generosidad de ánimo son más apetecibles que el vacío afectivo y la tendencia a aprovecharse de los demás”.

h. Garantiza la proyección futura de la persona:

(Coopersmith (19812) expone magistralmente que “Cuando el educando se auto valora crecen las expectativas por su desempeño escolar, aspirando a metas

superiores. Permite que el niño se perciba como un ser social, con actitudes y valores solidarios para la construcción de una vida digna y justa.

Por lo que, “la persona con alto nivel de autoestima, con menos problemas de miedos y ambivalencias, con menos dudas, y menos disturbios en la personalidad, aparentemente se dirige directa y realísticamente hacia sus metas personales”.

El desarrollo de la autoestima

La autoestima nace en el entorno social representado por la familia y amigos, asegura Betancourt (2008), también se desarrolla como individuo libre a través de los calificativos que estos le proporcionan al estudiante de primaria. De esta forma aprende a tener la aprobación de los adultos complaciéndolos, y su yo interior aprende a manejar esta información.

Al respecto Alcántara (2001) indica que la autoestima es adquirida y se obtiene como resultado de la vida de la persona este aprendizaje no es intencional, se genera desde contextos no formales educativos, aunque a veces es consecuencia de una acción intencionalmente proyectada para su consecución.

De la misma manera López y Gonzáles (2005) afirman que la inteligencia emocional es necesaria para poder mantener niveles altos de autoestima ya que con esta, las personas tienen la capacidad de establecerse límites y exigencias.

Por otro lado Branden (2010) afirma que la autoestima es una necesidad que se requiere para funcionar eficazmente, si falta la persona no morirá, pero si la deficiencia es grande esta perjudica la capacidad de funcionar. Proporciona una contribución esencial para el proceso vital y es indispensable para un desarrollo normal y saludable.

Evaluación de la Autoestima

La autoestima ocupa uno de los tópicos más estudiados en psicología, Emler (2001) encontró más de mil artículos publicados al año con referencia a la autoestima, y (Rhodewalt & Tragakis, 2003), mencionan que la autoestima se encuentra entre las tres variables más utilizadas en estudios de personalidad y psicología social (las otras dos variables son género y afectividad negativa).

Pese a esta profusión de artículos, o quizás más bien, dada esta profusión, las perspectivas sobre autoestima son variadas y aún sin consenso entre ellas. Tal como plantea Brown,

Dutton, & Cook, (2001) que *“Los intentos por definir autoestima van desde un énfasis en ella como impulso libidinal primitivo hasta la percepción que uno es un miembro valioso de un universo significativo”* La mayor cantidad de investigación publicada, sin embargo, aborda la autoestima mayoritariamente desde una perspectiva cognitiva. Desde esta perspectiva, la autoestima es eminentemente una autoevaluación del sí mismo.

El mismo William James, precursor de los estudios del ser, en 1890, citado por O'Mara (2008) define la autoestima como *“la evaluación global de la propia autovalía y Rosenberg (1979), definió la autoestima básicamente como la evaluación positiva o negativa del ser, la autoestima es el aspecto evaluativo del autoconocimiento que concierne al grado en que las personas gustan de sí mismas.*

Mann et al. (2004) Diversos autores han planteado que esta autoevaluación no es meramente la sumatoria entre las cualidades y defectos que cada quien hace de sí mismo, sino que la valencia de esta evaluación dependerá del valor o importancia que se le otorga a las características evaluadas.

Siguiendo esta línea Harter (1999) plantea que mientras mayor es la discrepancia entre el valor que una persona le asigna a cierta área o capacidad, y la percepción de competencia en dicha área, menor es el sentimiento de autoestima. Esto se relaciona con lo planteado por James (1890) quien define la autoestima como el resultado de la razón entre el éxito que se tenga y la expectativa de éxito que se tenga.

Dimensiones de la autoestima.

Las dimensiones planteadas por Reasoner, (1982) son las que se debe aplicar en la edad escolar, específicamente el nivel primario, que es materia de estudio del presente trabajo de investigación.

a. Dimensión física.

Se refiere en ambos sexos al hecho de sentirse atractivos físicamente, fuerte armonioso.

b. Dimensión social.

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado, rechazado, también incluye el sentimiento de sentirse capaz de enfrentar con éxito diversas situaciones sociales y el sentido de solidaridad.

c. Dimensión afectiva.

Se refiere al auto percepción de características de personalidad como sentirse simpático, estable, valiente, temeroso antipático, inestable.

d. Dimensión académica.

Se refiere al auto percepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar, incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales.

e. Dimensión Ética.

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona justa y correcta. Permite al alumno tener actitudes o influencias, intenta determinar las normas o el sentido de su actuar, tanto individual o socialmente.

Análisis de la Segunda Variable: Logro de los Aprendizajes

Pasemos al estudio de la variable logro del aprendizaje en el nivel primario, actualmente se promueve en los niños, el aprendizaje de la matemática debido a que nos encontramos inmersos en una realidad de permanente cambio como resultado de la globalización y de los crecientes avances de la ciencia, la tecnología y de las comunicaciones.

Estar preparados para el cambio y ser protagonistas del mismo exige que todas las personas, desde pequeños desarrollen capacidades, conocimientos y actitudes para actuar de manera asertiva en el mundo y en cada realidad en particular. En este contexto, el desarrollo del área de matemática adquiere significativa importancia en primaria, permitiendo al estudiante estar en la capacidad de responder a los desafíos que se le presentan, planteando y resolviendo con actitud analítica los problemas de su realidad.

Entonces veremos cómo lograr los aprendizajes esperados por el docente en el área de matemática del nivel primaria:

La Didáctica

Etimológica e históricamente la didáctica lleva a la idea de enseñar, el término del que deriva, el verbo "*didaskhein*", que significa enseñar, instruir, explicar. Ahora bien, (Fernández, H., 2000) explica que la enseñanza es un asunto práctico, lo que indica que las teorías didácticas serán siempre normativas, no se limitarán a explicar lo que es la enseñanza, sino que indicarán como actuar en ella mediante normas que orienten la acción de enseñar para alcanzar determinados objetivos, pero no toda enseñanza entra dentro del campo de la didáctica.

Por otra parte, la didáctica no solo es una ciencia normativa sino que además, es un sistema decisional puesto que las normas didácticas, para que sean válidas, han de tener en cuenta las decisiones del propio alumno, ya que nadie aprende sino quiere, aunque disponga de los mejores profesores y medios para hacerlo. En este sentido se definiría a la didáctica como la ciencia que estudia teorías prácticas, normativas y divisionales de la enseñanza.

Mattos (2005) la define como, “la disciplina pedagógica, de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los estudiantes en su aprendizaje.

Considerando la anterior concepción de didáctica es importante enfocarse o darle mayor relevancia al carácter práctico de la didáctica, ya que es éste el que queremos trasladarlo al ambiente áulico, permitiendo que sean los alumnos los beneficiados durante el proceso de enseñanza- aprendizaje confirmando de esta manera la concepción que Contreras tiene acerca de la didáctica.

Estrategias didácticas

(Santobáñez, 2010), manifiesta que se debe partir del concepto de estrategia didáctica como un conjunto estructurado de formas de organizar la enseñanza bajo un enfoque metodológico de aprendizaje y utilizando criterios de eficacia para la selección de recursos que sirvan de soporte.

Se considera de mayor relevancia poner énfasis en el concepto descrito anteriormente, ya que nos da una idea clara sobre el concepto de estrategia didáctica desde un punto de vista integrador y lleno de significatividad, cabe mencionar que la estrategia didáctica como su propio nombre lo dice es aplicada o puesta en práctica en el ámbito didáctico dentro de una situación de enseñanza- aprendizaje, tal como a continuación se describe.

(Boix, T. , 2008), expone que la palabra estrategia, aplicada al ámbito didáctico, se refiere a aquella secuencia ordenada y sistematizada de actividades y recursos que los profesores utilizan en la práctica educativa; determina un modo de actuar propio, y tiene como principal objetivo facilitar el aprendizaje de nuestros alumnos. Las estrategias didácticas se basan en unos principios metodológicos como señas de identidad de una actuación educativa concreta. Se diría que son aquellas acciones que les caracterizan y les permiten diferenciarse de otro tipo de actuaciones; depende del momento en que se encuentra el

procesos de enseñanza- aprendizaje, del grupo- clase a la que van dirigidas y de la naturaleza de los aprendizajes cabe señalar que una estrategia es estructurada, es decir, posee una secuencia ordenada de tal manera que al ponerla en práctica en el ámbito educativo es evidente su planificación, es decir, que cumpla con su objetivo principal que es el de facilitar el aprendizaje significativo en los estudiantes y para que esto se logre es necesario tomar en cuenta a los diversos enfoques teóricos - prácticos que el docente pone en práctica en determinado contexto del aula.

Carrasco, J. (2004) explica que la estrategias referida al campo didáctico; “son todos aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de los alumnos; la estrategia didáctica, se refiere a todos los actos favorecedores del aprendizaje”; luego de un minucioso análisis sobre las estrategias didácticas más importantes se han considerado a los métodos, técnicas y procedimientos; las cuales permiten que el aprendizaje sea significativo para los estudiantes.

Modalidad de organización de la enseñanza

Díaz M, señala sobre que “las formas o modalidades de la enseñanza son los distintos escenarios donde tiene lugar las actividades a realizar por el profesorado y el alumnado a lo largo de un curso, y que se diferencian entre sí en función de los propósitos de la acción didáctica, las tareas a realizar y los recursos necesarios para su ejecución. Lógicamente, diferentes modalidades de enseñanza reclaman tipos de trabajo distintos para los profesores y estudiantes y exigen la utilización de herramientas metodológicas también diferentes”. A esto se refiere la implicancia a la gestión de un proceso de comunicación que se realiza con una finalidad específica y en un contexto determinado de una clase Al hablar de formas de enseñanza, se está refiriendo a la actividad que el docente pone en práctica durante el desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje y que conllevaran a que el estudiante logre las capacidades propuestas al inicio de la labor educativa.

El juego

García A, (2000) manifiesta que la palabra juego proviene del vocablo latino *jocus*, que significa broma o diversión. El diccionario de las Ciencias de la Educación lo define como actividad lúdica que comporta un fin en sí misma, con la independencia de que en ocasiones se realice con un valor extrínseco.

(Huizinga, 2009), enunció que “juego” en su aspecto formal, “es una acción libre ejecutada como sí y sentida como situada fuera de la vida corriente, pero a pesar de todo puede

absorber por completo al jugador, sin que halle en ella ningún interés material ni se obtenga en ella provecho alguno, que se ejecuta en un determinado tiempo y un determinado espacio, que se desarrolla sometido a reglas y que da origen a asociaciones que tienden a rodearse de misterio o a disfrazarse para destacarse del mundo habitual”.

Aprendizaje.

Del latín, “*Aprehendere*”, aprendizaje significa adquirir, coger, apoderarse de algo. Es decir que se trata de hacer propios los contenidos que se enseñan en el acto didáctico. Es la actividad que corresponde al educando, la versión o la otra cara de la moneda de la enseñanza, su resultado en el caso de obtener éxito en el proceso. Aprendizaje es el proceso mediante el cual se origina o se modifica un comportamiento o se adquiere un conocimiento de una forma más o menos permanente. Desde el punto de vista vulgar se podría decir que aprender es beneficiarse de la experiencia, pero ocurre que no siempre nos perfeccionamos al aprender porque también se aprenden hábitos inútiles o incluso perjudiciales. Si se trata de planificar documentos curriculares, ayudas para la programación didáctica o bien las programaciones mismas, en cualquier caso se trata de coadyuvar a la adquisición de aprendizajes en los alumnos. Es clave, por tanto, tener ideas básicas sobre este concepto. Hoy es mucho más importante que el de enseñanza. El maestro puede enseñar, pero todo puede ser inútil si el alumno no aprende. La tarea didáctica ya no consiste sólo en enseñar, sino en crear las condiciones para que los alumnos aprendan. Por aprender se entiende que es realizar un proceso en el que tiene lugar un cambio o modificación de la conducta, persistente, normalmente positivo para el organismo y como consecuencia de algún agente exterior a la persona que aprende. "El aprendizaje es un proceso de modificación en el comportamiento, incluso en el caso de que se trate únicamente de adquirir un saber".

Logro de Aprendizaje

El logro de aprendizajes, son los modelos pedagógicos representados por los niveles de aprendizaje, que reflejan los propósitos, metas y aspiraciones a alcanzar por el estudiante desde el punto de vista cognitivo, como práctica y afectivo – motivacional e instrumental. Los logros responden a la pregunta ¿Para qué enseñar y aprender?

El logro representa el resultado al que debe alcanzar el estudiante al finalizar la asignatura, el resultado anticipado por supuesto, las aspiraciones, propósitos, metas, los aprendizajes esperados en los estudiantes.

Fundamentación del área de comunicaciones.

En esta Ruta abordaremos el aprendizaje de las competencias relacionadas con un importante campo de la acción humana: la comunicación. De manera específica, nos concentraremos en el sistema de comunicación más relevante para el desarrollo personal y la convivencia intercultural: el lenguaje.

Estas cinco competencias son:

- Comprende textos orales
- Se expresa oralmente
- Comprende textos escritos
- Produce textos escritos
- Interactúa con expresiones literarias

Estas competencias se desarrollan en cualquier lengua (quechua, aimara, shipibo, awajún, inglés, etc.), pero por lo general nos referiremos al aprendizaje de esas competencias en el área curricular de Comunicación en castellano como lengua materna. En las otras áreas curriculares, debido a su carácter instrumental, el lenguaje y la comunicación también cumplen un papel esencial, como lo veremos más adelante.

La Ley General de Educación, en su artículo 9, plantea dos fines, para los cuales se requiere que los estudiantes desarrollen las competencias comunicativas. Al desarrollarlas, nuestros estudiantes podrán realizarse como personas y contribuir a la construcción de una sociedad equitativa

La Ley No 28044, expresa que "Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento..." "Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado" (Art. 9, inc. a y b).

El lenguaje se desarrolla a lo largo de toda la vida: dentro y fuera de las aulas; antes, durante y después de la educación escolar. Cuando el niño ingresa a la escuela, ya conoce y emplea algunas formas de su lengua, ciertos patrones de comunicación.

Justificación.

En nuestro país, una de las acciones fundamentales que se viene desarrollando en el marco de la modernización educativa, es el fortalecimiento de un sistema educativo que garantice el desarrollo integral de las personas, fomentando las condiciones que favorezcan una educación de calidad con equidad. La situación social, económica, política, cultural y educativa que vive nuestro país y especialmente nuestra región, constituye el marco referencial para la formación de nuestra autoestima y especialmente la de nuestros estudiantes de primaria en el área de matemática.

Si bien es cierto que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales mentales y espirituales que confirman nuestra personalidad esta se aprende, cambia y la podemos mejorar y por ende para obtener un mejor logro de los aprendizajes.

Además podemos manifestar que la autoestima es imprescindible para la formación integral de los estudiantes de primaria, porque en la mayoría de los casos de ella depende nuestro actuar.

Por estos y entre otras razones creemos justificable el desarrollo del presente trabajo de investigación con los cuales podremos determinar cómo influye la autoestima en el logro de aprendizajes en el área de matemática, porque como futuros formadores necesitamos tener amplio conocimiento y dominio sobre la temática ya que es parte de quehacer diario.

Estamos seguros que nuestra inquietud y esfuerzo tendrán trascendencia muy valiosa porque primeramente promoverán actitudes de cambio en nuestros estudiantes a partir de su autoestima y en segundo lugar porque será el inicio de otros trabajos de investigación los cuales han de permitir tomar decisiones importantes a los docentes preocupados por la autoestima.

Problema**Problema general**

¿Cuál es relación que existe entre la autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre el autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
4. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
5. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?

Hipótesis

Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el autoestima y el logro de los aprendizajes de las comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis específicas

1. Existe una relación significativa entre el autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
2. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
3. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?

4. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?
5. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?

Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el autoestima y el logro de los aprendizaje del área comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre el autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.
2. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.
3. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015
4. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015
5. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015

II. MARCO METODOLÓGICO

Variables

Variable (V1) La Autoestima

“La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le

atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan” (González y López, 2001).

Variable (V2) Logro de los Aprendizaje

Metas y aspiraciones a alcanzar por el estudiante desde el punto de vista cognitivo, como práctica y afectivo – motivacional e instrumental. (MINEDU).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Identificación de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
El Autoestima	La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan	Es el resultado obtenido mediante la aplicación del instrumento elaborado para medir el nivel de autoestima (Pellicer y Domínguez, 1998).	<p>Dimensión Física Sentirse fuerte y armonioso</p> <p>Dimensión Social Sentirse aceptado Enfrentar con éxito diversas situaciones Sentido de solidaridad</p> <p>Dimensión Afectiva Emocionalmente estable Sentir miedo Sentirse inestable</p> <p>Dimensión Académica Capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la escuela. Capacidad intelectual</p> <p>Dimensión Ética Sentirse justo y correcto Cumplimiento de normas institucionales Sentido de responsabilidad</p>	Nunca Casi siempre Siempre
Logro de Aprendizaje	Son los alcances que se consideran deseables, valiosos y necesarios, fundamentales para la formación integral de los estudiantes desde el punto de vista cognitivo, como práctica y afectivo – motivacional e instrumental. (MINEDU).	Es mejorar el rendimiento del alumno en el proceso de aprendizaje, el cual se convierte en un indicador para el proceso de seguimiento del aprendizaje y comprende los conocimientos, las habilidades, los comportamientos, las actitudes y demás capacidades que deben alcanzar los alumnos de un nivel o grado en un área determinada (MINEDU).	Académica Notas del Bimestre	<p>A: El educando logró el aprendizaje previsto.</p> <p>B: El educando está en proceso de lograr el aprendizaje.</p> <p>C: El educando con dificultades o se encuentra al inicio del aprendizaje.</p>

Metodología

Según Sampieri & Hernández, (2010) definen que el enfoque es cuantitativo cuando “se utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pag. 10).

Tipo de estudio

El estudio corresponde a un tipo no experimental, también básica, en la medida que procura dar respuesta a una inquietud de orden cognoscitivo, porque intenta responder a las investigaciones que Hernández Y Fernández (2010)

Diseño

Según Hernández Y Fernández (2010) y otros autores clasifican como tipo correlacional, porque busca la relación entre la V1 con la V2. Además es de corte transversal porque los instrumentos serán aplicados en un mismo momento.

En cuanto al diseño de investigación, el presente estudio de investigación es descriptivo, éste es definido por (Ander-Egg, 2000) como la investigación que “consiste en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”. Así mismo es descriptivo, porque “Los estudios explicativos están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales”. Y es correlacional, porque busca la relación existente entre la V1 y la V2.

Población, muestra y muestreo

La población

Para el siguiente trabajo de investigación está constituida por 70 estudiantes de del nivel secundario de la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay – 2015

Muestra

Para efectos de obtener la muestra en el presente trabajo se ha recurrido a la Guía de Autoevaluación del (IPEBA, 2013) donde se observa que para una población de 75 estudiantes la muestra debe de 66 estudiantes (pag. 101, 102)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicará la técnica de la Encuesta de autoevaluación directa y el instrumento será el cuestionario elaborado por la autora de la presente investigación para medir la (V1) de

la autoestima y las actas de evaluación del primer bimestre será para verificar el logro de aprendizaje (V2).

Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos utilizaremos:

- ☐ Lickert aplicado por criterio de evaluación
- ☐ Gráficos de barra doble
- ☐ Gráfico de nube de puntos
- ☐ Correlación r Pearson
- ☐ T de Student de la significancia del coeficiente de correlación r Pearson.

Aspectos éticos

Se respetará todas las citas de los autores que se han investigado, como también se solicitará permiso a la institución involucrada en la presente investigación.

III. RESULTADOS

1. Análisis descriptivo de las variables

Tabla 1: Valoración de la Variable autoestima en la dimensión Física.

Valoración	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	25	38%
Casi siempre	36	56%
Siempre	5	8%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

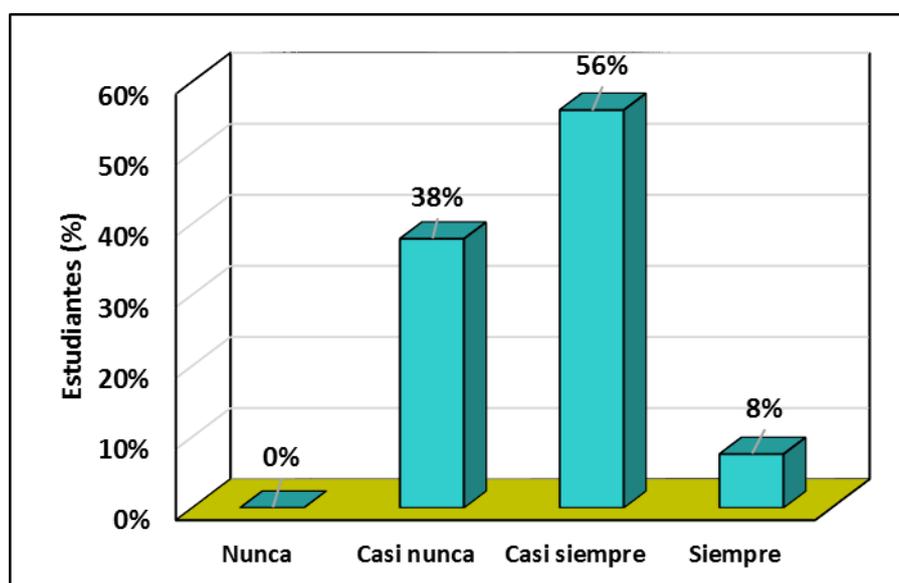


Figura 1. Valoración de la autoestima en la dimensión Física en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", del distrito de Pocollay 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 1, se presenta la valoración de la autoestima en la dimensión “Física en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay 2015.

De un total de 66 estudiantes evaluados, el 38% cree que la condición física es una de los factores que minimizan la condición de las personas; siendo ellos mismos que alguna vez se sintieron menos por una circunstancial condición física. Para el 56%, la condición física casi siempre no constituye un elemento de interferencia anímica o autoestima; asimismo, el 8% descartan totalmente atribuirle a la condición física algún valor para negativo para su autoestima.

Por lo tanto, un mayoritario 64%, determina que la condición física buena o mala, no representa algún testimonio a la autoestima de ningún estudiante. Puede que un estudiante con una capacidad no atlética, puede tener baja o alta autoestima sin ninguna relación.

Tabla 2: Valoración de la variable autoestima en la dimensión social

Valoración	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	8	12%
Casi siempre	46	70%
Siempre	12	18%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

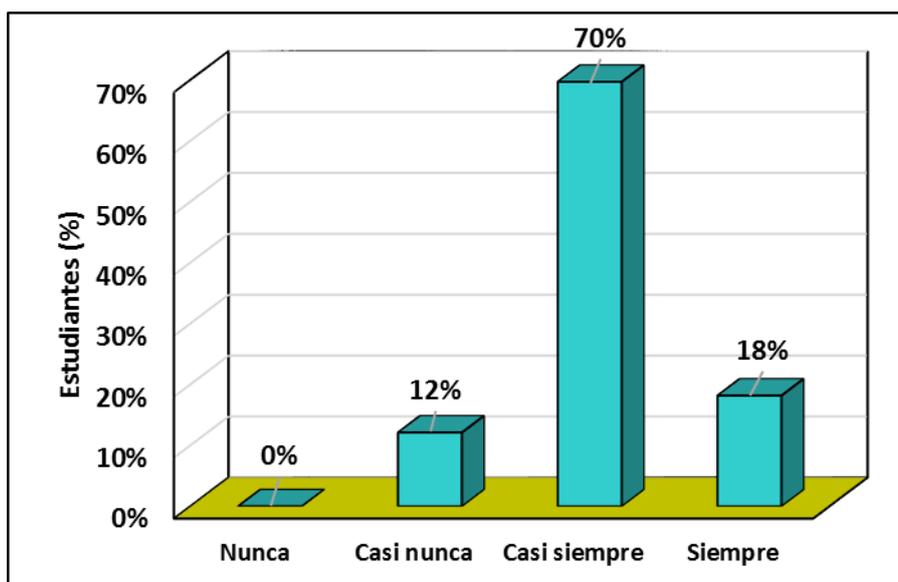


Figura 2. Valoración de la autoestima en la dimensión Social en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 2, se presenta la valoración de la autoestima en la dimensión “Social” en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

De un total de 66 estudiantes evaluados, el 12% casi siempre se sienten rechazados o tienen dificultades para enfrentar con éxito diversas situaciones sociales. El 70%, de los estudiantes casi siempre son aceptados socialmente; asimismo, el 18% no tienen ningún problema para socializarse y resuelve con éxito las dificultades sociales.

Por lo tanto, un mayoritario 88%, tiene sus autoestimas elevadas, caracterizándose por una socialización correcta, sin dificultades y de salvar muchas situaciones conflictivas sociales.

Tabla 3: Valoración de la variable autoestima en la dimensión Afectiva.

Valoración	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2%
Casi nunca	14	20%
Casi siempre	34	52%
Siempre	17	26%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

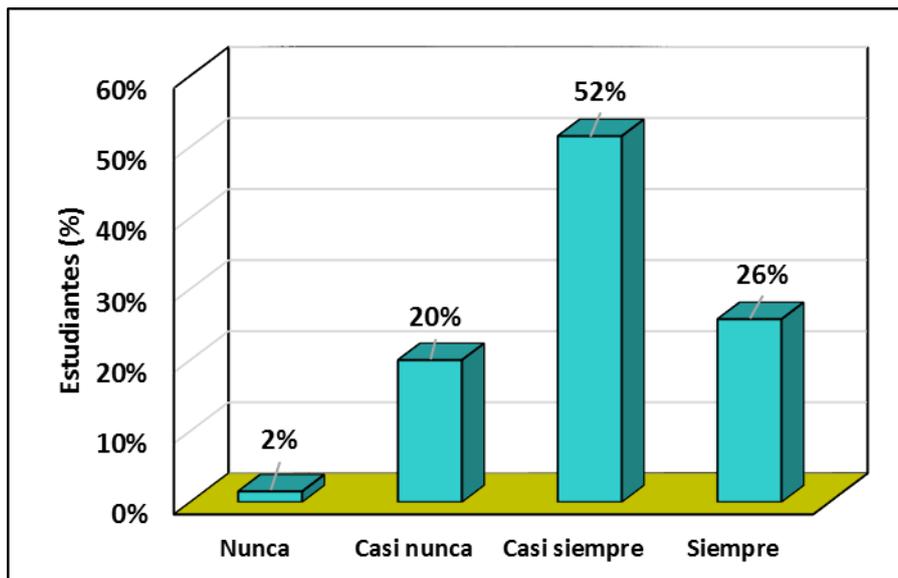


Figura 3. Valoración de la autoestima en la dimensión Afectiva en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", del distrito de Pocollay 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 3, se presenta la valoración de la autoestima en la dimensión “Afectiva” en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

De un total de 66 estudiantes evaluados, el 2% nunca están a gusto de su personalidad y no se sienten simpáticos con mucha inestabilidad; el 20%, de los estudiantes se auto perciben en muchas ocasiones temerosos y antipáticos; en cambio el 52% tienen una autopercepción positiva, estables, valientes, empáticos; el 26% son personas muy decididas de su rol con una personalidad inquebrantable ante cualquier situación.

Por lo tanto, un 22% de los estudiantes tienen baja su autoestima y son afectivamente inestables, por lo que se debe plantear algún mecanismo de intervención.

Tabla 4: Valoración de la variable autoestima en la dimensión Académica

Valoración	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	6%
Casi nunca	15	23%
Casi siempre	26	39%
Siempre	21	32%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

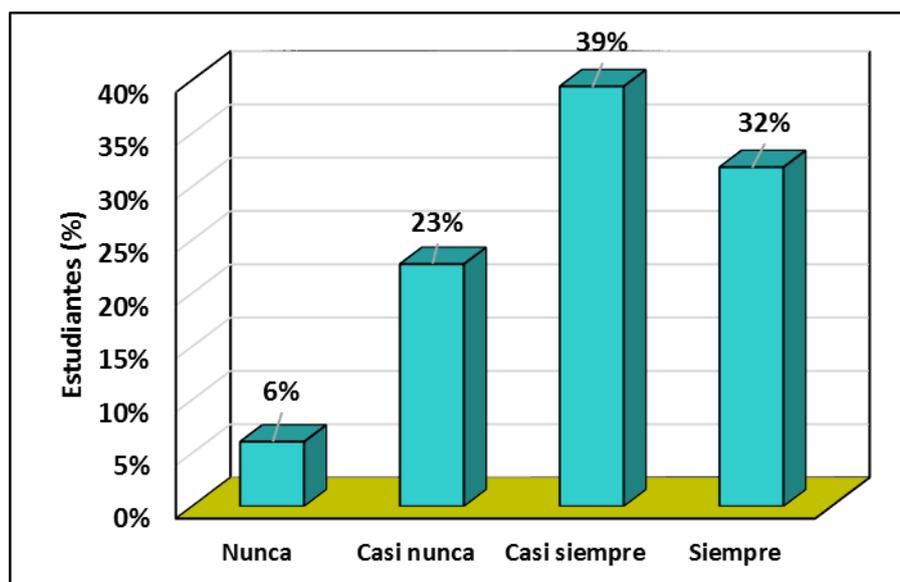


Figura 4. Valoración de la autoestima en la dimensión Académica en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", del distrito de Pocollay 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 4, se presenta la valoración de la autoestima en la dimensión “Académica” en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

De un total de 66 estudiantes evaluados, el 6% tienen muchas dificultades para afrontar las situaciones académicas o escolares; el 23%, además de afrontar las tareas académicas no les dan un valor real a sus capacidades intelectuales. En cambio, el 39% se auto perciben positivamente para desarrollar con éxito las actividades propias de la escuela; el 32% son personas muy decididas de su rol como estudiante, al desarrollar con mucho entusiasmo las labores académicas.

Por lo tanto, preocupa que un 29% de los estudiantes tienen dificultades en su autoestima para realizar las diversas labores del colegio, lo que puede incidir en su formación integral.

Tabla 5: Valoración de la variable autoestima en la dimensión Ética

Valoración	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	13	20%
Casi siempre	22	33%
Siempre	31	47%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

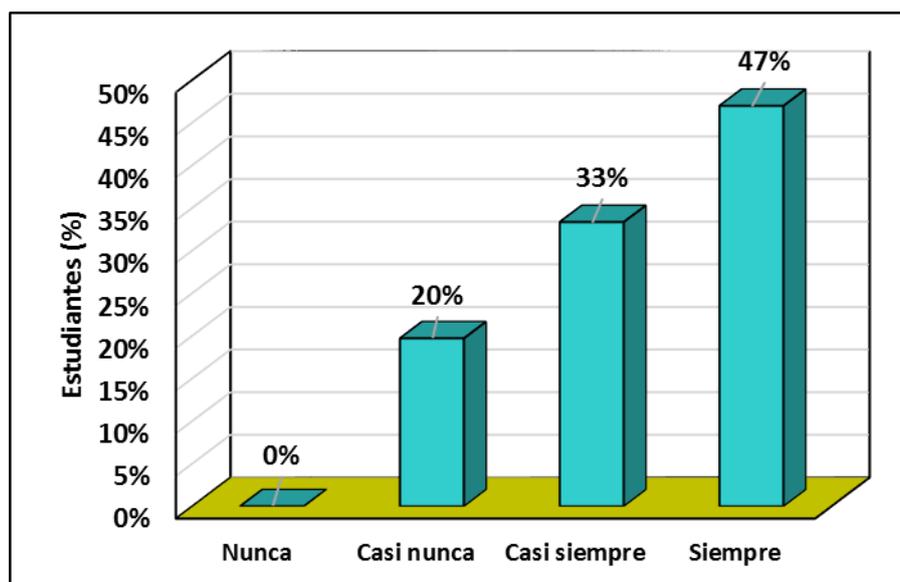


Figura 5. Valoración de la autoestima en la dimensión Ética en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 5, se presenta la valoración de la autoestima en la dimensión “Ética” en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

De un total de 66 estudiantes evaluados, el 20%, casi nunca se sienten personas correctas, desinteresándose por las normas de urbanidad en la escuela. En cambio, el 33% se auto perciben positivamente como personas justas y correctas, con iniciativa y apego a las normas de convivencia; el 47% son decididamente personas sólidas en su actuación y cumplimiento de las normas.

Por lo tanto, un 20% de los estudiantes tienen dificultades en su autoestima, no son conscientes de que el respeto por los demás es vital para una convivencia fructífera en un ambiente escolar.

Tabla 6: Valoración de la variable Autoestima (TOTAL) en los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa "El SHADDAI" del distrito de Pocollay - 2015.

Valoración	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	9	14%
Casi siempre	42	64%
Siempre	15	22%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

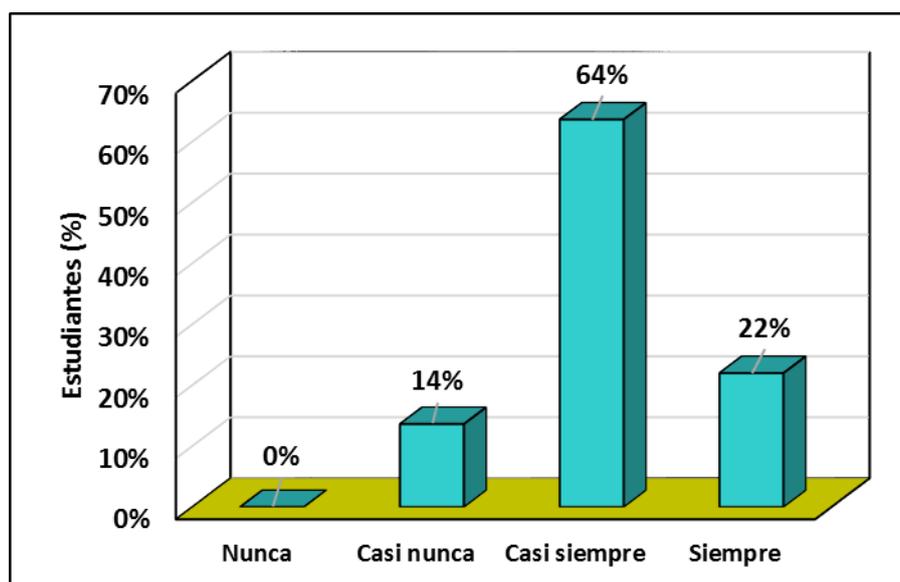


Figura 6. Valoración de la autoestima (Total) en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", del distrito de Pocollay 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 6, se presenta la valoración de la autoestima (Total) en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

De un total de 66 estudiantes evaluados, el 14%, presentan una autoestima baja (casi nunca), caracterizándose por una autopercepción negativa, generalmente producidas por el aspecto físico, ético y académico. En cambio, el 64% presentan un nivel alto (casi siempre) se auto aperciben positivamente; y el 22% una alta autoestima, valorándose y resolviendo dificultades que se pueden presentar.

Por lo tanto, un mayoritario 86% de los estudiantes tienen se valoran positivamente, lo que les permite afrontar con buen ánimo la actividad escolar en situaciones problemáticas y salir con éxito.

Tabla 7: Logro de aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI", del distrito de Pocollay – 2015.

Logro de aprendizaje	Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	4	6%
Proceso	46	70%
Logro previsto	16	24%
Total	66	100%

Fuente: Instrumento para valorar la autoestima

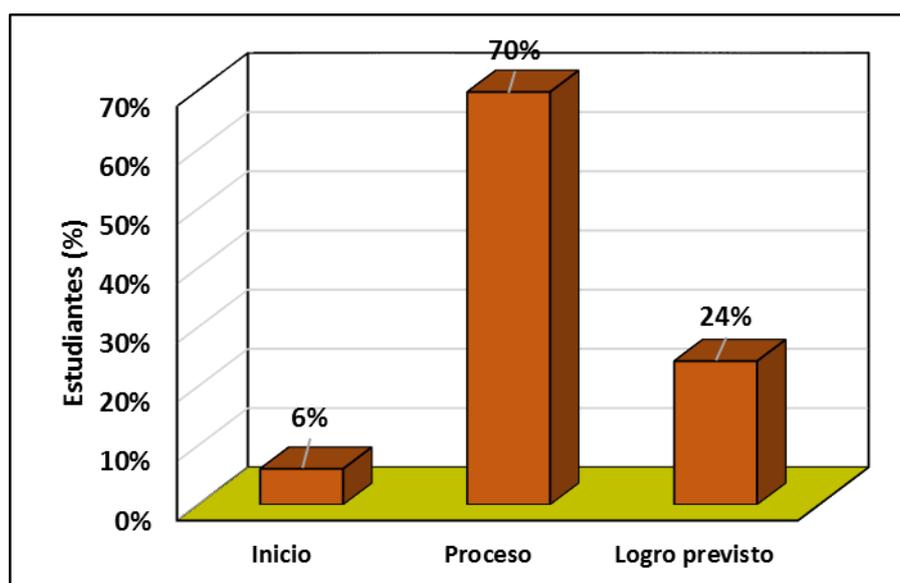


Figura 7. Valoración de la autoestima (Total) en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", del distrito de Pocollay 2015.

Análisis e interpretación

En la tabla 7, se presenta el logro de los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, del distrito de Pocollay, 2015.

De 66 estudiantes, sus promedios ponderados indican que 6%, se encuentran en el nivel de inicio, es decir, estos estudiantes, aun no logran comprender los contenidos en esta área, seguramente por diversas dificultades, entre ellas la baja autoestima que pueden presentar. El 70% se encuentran en nivel de proceso; estos alumnos están próximos a llegar a desarrollar todas las capacidades planificadas; en tanto que el 24% han logrado los indicadores propuestos y como consecuencia, son capaces de resolver situaciones comunicativas y comprensión de textos.

Por lo tanto, solo un 24%, logran los aprendizajes planificados, probablemente porque tienen alta autoestima.

2. Análisis correlacional

Tabla 8: Análisis correlacional del Coeficiente de correlación r de Pearson entre la autoestima y la dimensión "Física" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015.

		Autoestima
	Correlación de Pearson	0,677
Dimensión Física	Sig. (bilateral)	0,000
	n	66

Fuente: Elaboración propia

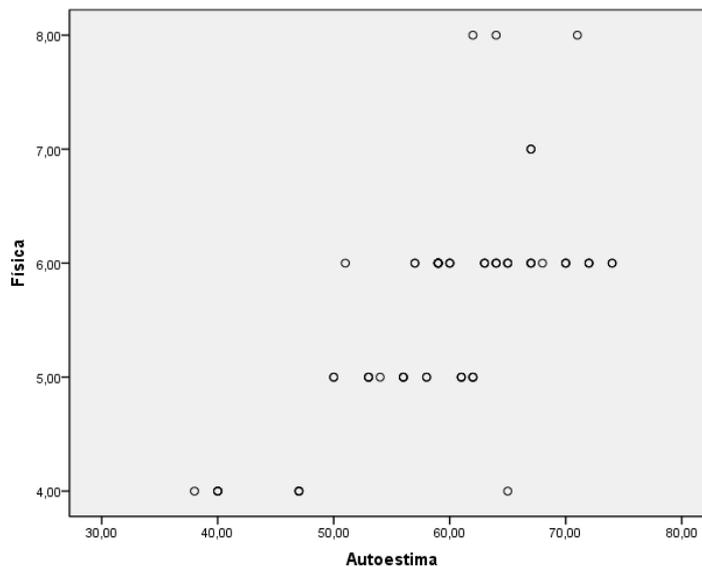


Figura 9. Diagrama de dispersión

Análisis e interpretación

El diagrama de dispersión, muestra un modelo de asociación lineal ascendente, por lo tanto se demuestra que existe una relación directa entre las variables.

La intensidad de la relación es de $r=0,677$, indicador de un alto grado de asociación, con una probabilidad de que se deba al error muy pequeña de $\text{Sig.}=0,000$. Por lo tanto, hay evidencias palpables de una relación altamente significativa.

Tabla 9: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Social"

		Autoestima
	Correlación de Pearson	0,820
Dimensión social	Sig. (bilateral)	0,000
	n	66

Fuente: Elaboración propia

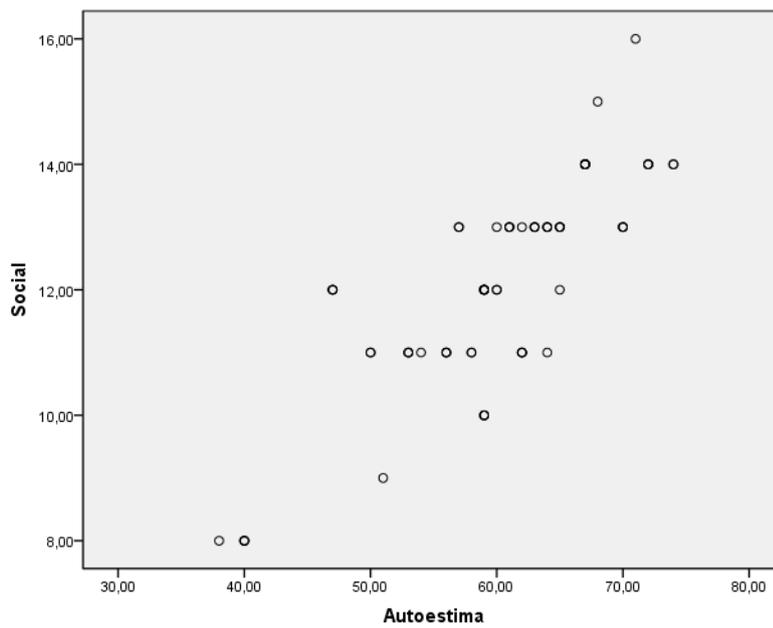


Figura 10. Diagrama de dispersión

Análisis e interpretación

El diagrama de dispersión adjunto, muestra un patrón de asociación lineal ascendente, lo demuestra una relación directa entre las variables.

La fuerza con que estas variables se relación es de $r=0,820$, indicador de un alto grado de asociación, con una probabilidad de que se deba al error muy baja Sig.=0,000. Por lo tanto, existe evidencias empíricas más que suficiente de una relación altamente significativa.

Tabla 10: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Afectiva" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015.

		Autoestima
	Correlación de Pearson	0,735
Dimensión Afectiva	Sig. (bilateral)	0,000
	n	66

Fuente: Elaboración propia

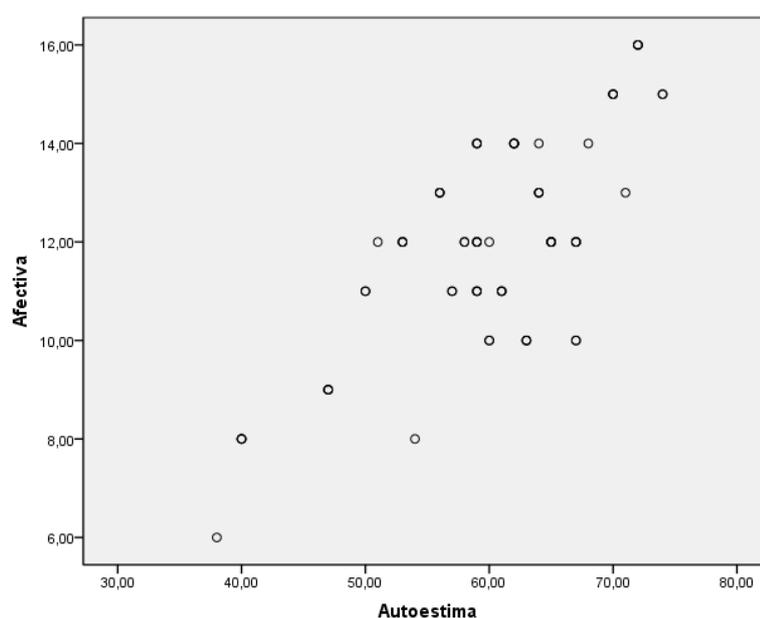


Figura 11. Diagrama de dispersión

Análisis e interpretación

En el diagrama de dispersión se muestra un modelo de asociación lineal ascendente, lo que demuestra que existe una relación directa entre las variables.

La fuerza con que estas variables se relacionan es de $r=0,735$, indicador de un alto grado de asociación, con una probabilidad de que se deba al error muy baja $\text{Sig.}=0,000$. Por lo tanto, hay evidencias extraídas de las encuestas más que suficientes para una relación altamente significativa.

Tabla 11: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Académica" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015.

		Autoestima
	Correlación de Pearson	0,881
Dimensión Académica	Sig. (bilateral)	0,000
	n	66

Fuente: Elaboración propia

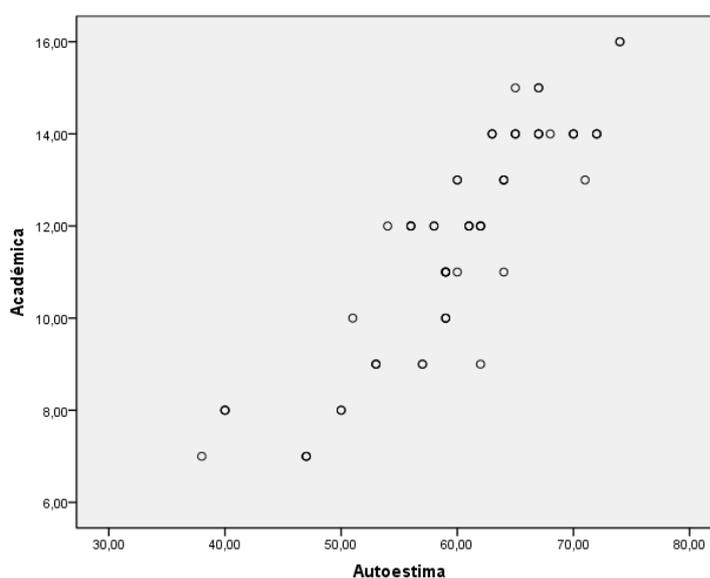


Figura 12. Diagrama de dispersión

Análisis e interpretación

En el diagrama de dispersión adjunto, muestra un modelo de asociación lineal ascendente; por lo que se tienen una relación directa entre las variables.

La fuerza con que estas variables se relacionan es de $r=0,881$, indicador de un alto grado de asociación, con una probabilidad de que se deba al error muy baja $\text{Sig.}=0,000$. Por lo tanto, existen evidencias empíricas de una relación altamente significativa.

Tabla 12: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y la dimensión "Ética" en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015.

		Autoestima
Ética	Correlación de Pearson	0,901
	Sig. (bilateral)	0,000
	n	66

Fuente: Elaboración propia

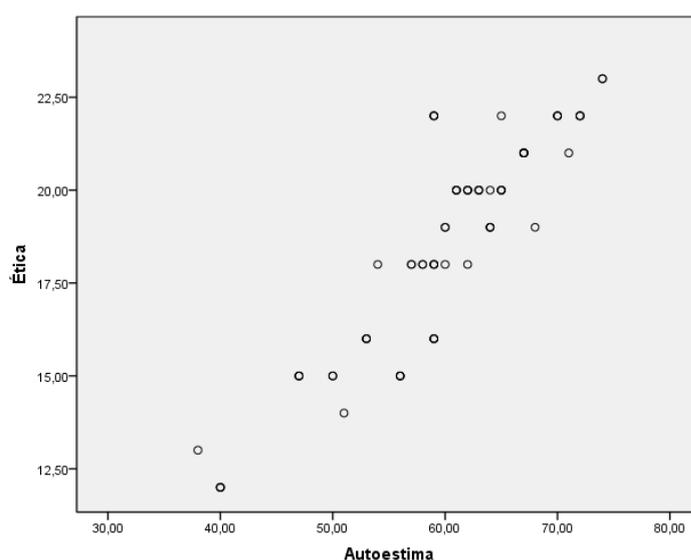


Figura 13. Diagrama de dispersión

Análisis e interpretación

El diagrama de dispersión mostrado, se aprecia un patrón de asociación lineal ascendente, por lo que se demuestra que existe una relación directa gráfica entre las variables.

La fuerza con que estas variables se relacionan es de $r=0,901$, indicador de un muy alto grado de asociación, con una probabilidad de que se deba al error muy baja $\text{Sig.}=0,000$. Por lo tanto, hay componentes empíricos más que suficientes de una relación altamente significativa.

Tabla 13: Coeficiente de correlación r de Pearson entre el autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del nivel secundaria en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015.

		Autoestima
logro de aprendizaje en el área de comunicación	Correlación de Pearson	0,703
	Sig. (bilateral)	0,000
	n	66

Fuente: Elaboración propia

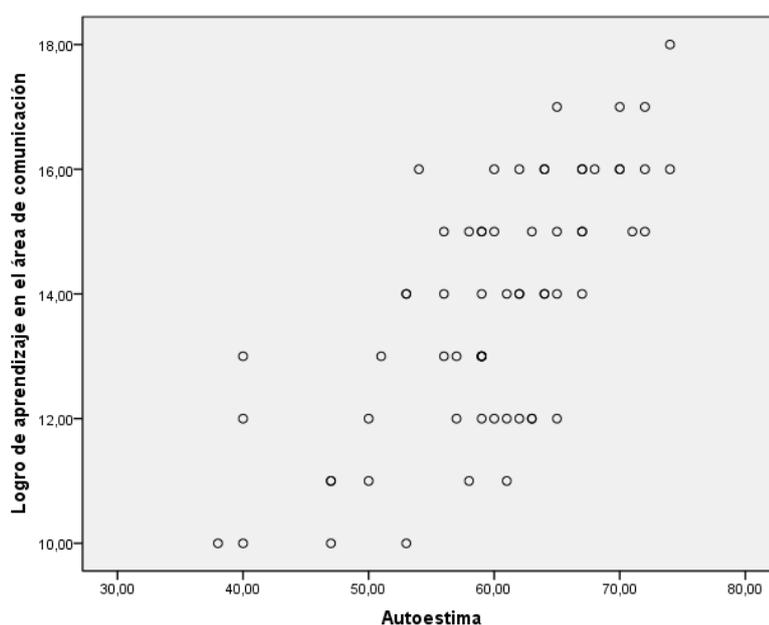


Figura 14. Diagrama de dispersión

Análisis e interpretación

El diagrama de dispersión, muestra un patrón de asociación lineal ascendente, por lo que demuestra una relación directa entre las variables; es decir, a mayor autoestima del estudiante, mayor logro de aprendizaje en el área de comunicación.

La fuerza con que estas variables se relación es de $r=0,703$, indicador de un alto grado de asociación, con una probabilidad de que se deba al error muy baja $\text{Sig.}=0,000$. Por lo tanto, existe evidencias empíricas más que suficiente de una relación altamente significativa.

3. Prueba estadística de hipótesis

4.1. Prueba de primera hipótesis específica

Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

a. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

b. Nivel de significancia asumido: $\alpha = 0,05$ (5%).

→ $\alpha = 0,05$

→ $gl = n - 2 = 66 - 2 = 64$



- Para $r = 0,677$

c. Decisión

Como t de Student calculado 7,7 es superior al valor crítico 2,0; se decide rechazar la hipótesis nula y como consecuencia se acepta válida la hipótesis alterna.

d. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión Física en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", distrito de Pocollay 2015.

4.2. Prueba de segunda hipótesis específica

Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

a. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

b. Nivel de significancia asumido: $\alpha = 0,05$ (5%).

→ $\alpha = 0,05$

→ $gl = n - 2 = 66 - 2 = 64$



- Para $r = 0,820$

c. Decisión

Como t de Student calculado 11,5 es superior al valor crítico 2,0; se decide rechazar la hipótesis nula y como consecuencia se acepta válida la hipótesis alterna.

d. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión Social en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", distrito de Pocollay 2015.

4.3. Prueba de tercera hipótesis específica

Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

a. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

b. Nivel de significancia asumido: $\alpha = 0,05$ (5%).

→ $\alpha = 0,05$

→ $gl = n - 2 = 66 - 2 = 64$



- Para $r = 0,735$

c. Decisión

Como t de Student calculado 8,7 es superior al valor crítico 2,0; se decide rechazar la hipótesis nula y como consecuencia se acepta válida la hipótesis alterna.

d. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión Afectiva en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", distrito de Pocollay 2015.

4.4. Prueba de cuarta hipótesis específica

Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

a. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

b. Nivel de significancia asumido: $\alpha = 0,05$ (5%).

→ $\alpha = 0,05$

→ $gl = n - 2 = 66 - 2 = 64$



- Para $r = 0,881$

c. Decisión

Como t de Student calculado 14,9 es superior al valor crítico 2,0; se decide rechazar la hipótesis nula y como consecuencia se acepta válida la hipótesis alterna.

d. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión Académica en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", distrito de Pocollay 2015.

4.5. Prueba de quinta hipótesis específica

Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

a. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión Ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

b. Nivel de significancia asumido: $\alpha = 0,05$ (5%).

→ $\alpha = 0,05$

→ $gl = n - 2 = 66 - 2 = 64$



- Para $r = 0,881$

c. Decisión

Como t de Student calculado 16,6 es mayor al valor crítico 2,0; se decide rechazar la hipótesis nula y como consecuencia se acepta válida la hipótesis alterna.

d. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión Ética en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", distrito de Pocollay 2015.

4.6. Prueba de hipótesis general

Existe una relación significativa entre la autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

a. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : No existe una relación significativa entre la autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación significativa entre la autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

b. Nivel de significancia asumido: $\alpha = 0,05$ (5%).

→ $\alpha = 0,05$

→ $gl = n - 2 = 66 - 2 = 64$



- Para $r = 0,703$

c. Decisión

Como t de Student calculado 7,9 es mayor al valor crítico 2,0; se decide rechazar la hipótesis nula y como consecuencia se acepta válida la hipótesis alterna.

d. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, existe relación significativa entre la autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa "El SHADDAI", distrito de Pocollay 2015.

I. DISCUSIÓN

En el trabajo de tesis de **Chávarry, F. (2010)**, Tesis denominada “Correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en las áreas: lógico matemática, comunicación integral, ciencias sociales, ciencia tecnología y ambiente de los/as estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa no. 81526 de santo domingo”. Trujillo. Para obtener el Grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, llegando a la siguiente conclusión: A través de la aplicación del inventario de autoestima de Coopersmith a los/as estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa No. 81526 de Santo Domingo, se pudo conocer que el nivel de autoestima PROMEDIO es el predominante en el grado. Es necesario precisar que si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Nuestra Tesis titulada *La autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa “EL SHADDAI” distrito de Pocollay-2015*. Con el objetivo de Determinar la relación que existe entre el autoestima y el logro de los aprendizaje del área comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015, La investigación es de tipo no experimental, con un diseño correlacional, con una población de 75 estudiantes y se ha tomado una muestra de 66 estudiantes, llegando a las siguientes conclusiones: La autoestima que muestran los estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015, se relaciona directamente de manera significativa con el logro de los aprendizajes en el área de comunicación. ($r=0,703$; $t=7,9>2,0$).

IV. CONCLUSIONES

- 1ra.** La autoestima que muestran los estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015, se relaciona directamente de manera significativa con el logro de los aprendizajes en el área de comunicación. ($r=0,703$; $t=7,9>2,0$).
- 2da.** El grado de autoestima y la dimensión física están relacionadas significativamente en el proceso de aprendizaje del área de comunicación en de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015. ($r=0,677$; $t=7,4>2,0$).
- 3ra.** La autoestima y la dimensión social están relacionadas significativamente en el proceso de aprendizaje del área de comunicación en de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015. ($r=0,820$; $t=11,5>2,0$).
- 4ta.** La autoestima y la dimensión Afectiva están relacionadas significativamente en el proceso de aprendizaje del área de comunicación en de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015. ($r=0,735$; $t=8,7>2,0$).
- 5ta.** La autoestima y la dimensión Académica están relacionadas significativamente en el proceso de aprendizaje del área de comunicación en de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015. ($r=0,881$; $t=14,9>2,0$).
- 6ta.** La autoestima y la dimensión Ética están relacionadas significativamente en el proceso de aprendizaje del área de comunicación en de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015. ($r=0,901$; $t=16,6>2,0$).

V. RECOMENDACIONES

- 1ra.** Elevar a las autoridades educativas de la Institución Educativa “El SHADDAI”, los resultados de la aplicación de los instrumentos para conocimiento sobre la relación de la autoestima que muestran los estudiantes del nivel secundario donde se se relaciona directamente de manera significativa con el logro de los aprendizajes en el área de comunicación. ($r=0,703$; $t=7,9>2,0$).

- 3ra.** Solicitar a las autoridades de la Institución educativa “EL SHADDAI” fortalecer la dimensión social del área de comunicación en de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alvarado, Cervellón y Ramos. (2008). La obesidad influye de manera negativa en la autoestima de mujeres con edades entre los 18 a 25 años. El Salvador. 90-91
- Ander-Egg. (2000). Tipos y diseños de investigación. España. 101-102
- Boix, T. . (2008). Las estrategias aplicadidácticodas al ámbito. Caracas.
- Bonet. (1994). El autoestima en la personalidad del niño.
- Chávarry, F. (2010). Correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en las áreas lógico matemática, comunicación integral, ciencias sociales, ciencia tecnológica y ambiente de los estudiantes del primer grado de secundaria . Trujillo.
- Clemens y Bean. (1993). El autoestima: como superar las dificultades personales.
- Coopersmith. (1982). El autoestima y la autonomía personal.
- Feldman, G. (2002). Conocerse a uno mismo. Barcelona.
- Fernández, H. (2000). La enseñanza como un asunto práctico. Lima.
- Garay, P. . (s.f.). El estudio del autoestima en las empleadas públicas y las amas de casa: estudio de un caso.
- Guest, H. (2007). El autoestima en un estado de pobreza. EE.UU.
- Haeussler y Milicic. (1995). El Autoestima en las personas competentes. Venezuela.
- Heine, L. (1999). La investigación Transcultural. Canadá.
- Hernández Y Fernández. (2010). La investigación científica. México.
- Huizinga, J. (2009). Aprendiendo jugando. Lima.
- IPEBA. (2013). Guia de autoevaluación para la acreditación. Lima.
- Mckay y Fanning. (1999). Análisis de la función del autoestima. Caracas.
- Montoya y Sol. (2001). Las áreas de la vida. México.
- Paricoto, R. . (2009). "Autoestima en los alumnos del cuarto grado y su actitud en responsabilidad educativa. Juliaca.
- Raffo. (1993). El autoestima condicionante para el aprendizaje.
- Rhodewalt & Tragakis. (2003). La psicología social y el autoestima.
- Rodriguez, Pellicier y Domínguez. (1998). Las competencias del autoestima. Granada.
- Santibáñez, R. (2010). Enfoques metodológicos para el aprendizaje. Lima.

SPSS, S. (2010). Programa estadístico.

Ticona, V. (s.f.). Nivel de autoestima y rendimiento académico en la asignatura de química en alumnos varones y mujeres del 5to grado del CES "Túpac Amaru".

Vargas, W. (2009). "Nivel de Autoestima y Rendimiento académico en la asignatura de química en alumnos varones y mujeres del 5to. Grado del CES "Túpac Amaru" de Paucarcolla y CES 45". Puno.

Vásquez, J. (2009). La relación que existe del clima de la organización con estados de ansiedad y autoestima. México.

VII. ANEXOS

E

N	Física	Social	Afecti		Ética	Total	Logro de aprendizaje
1	4	8	6	7	13	38	10
2	5	11	14	12	20	62	14
3	6	12	12	11	18	59	13
4	4	8	8	8	12	40	12
5	6	10	11	10	22	59	13
6	6	13	12	14	20	65	12
7	4	12	9	7	15	47	11
8	5	13	11	12	20	61	14
9	6	12	14	11	16	59	13
10	6	13	13	13	19	64	14
11	6	14	12	14	21	67	15
12	5	11	13	12	15	56	14
13	6	14	16	14	22	72	16
14	7	14	10	15	21	67	16
15	6	13	12	11	18	60	16
16	5	11	12	12	18	58	15
17	6	12	10	13	19	60	15
18	5	11	11	8	15	50	11
19	5	11	8	12	18	54	16
20	4	12	12	15	22	65	17
21	5	11	12	9	16	53	14
22	6	13	15	14	22	70	17
23	6	13	10	14	20	63	12
24	6	9	12	10	14	51	13
25	6	13	11	9	18	57	12
26	5	11	14	12	20	62	14
27	6	12	12	11	18	59	13
28	4	8	8	8	12	40	13
29	6	10	11	10	22	59	15
30	6	13	12	14	20	65	14
31	4	12	9	7	15	47	10
32	5	13	11	12	20	61	12
33	6	12	14	11	16	59	12
34	6	13	13	13	19	64	14
35	6	14	12	14	21	67	16
36	5	11	13	12	15	56	13
37	6	14	16	14	22	72	15
38	7	14	10	15	21	67	15
39	8	16	13	13	21	71	15
40	5	11	12	12	18	58	11
41	6	12	10	13	19	60	12
42	5	11	11	8	15	50	12
43	8	13	14	9	18	62	16
44	6	14	15	16	23	74	16
45	5	11	12	9	16	53	14
46	6	13	15	14	22	70	16
47	6	13	10	14	20	63	15
48	8	11	14	11	20	64	16
49	6	14	15	16	23	74	18

50	5	11	12	9	16	53	10
51	6	13	15	14	22	70	16
52	6	13	10	14	20	63	12
53	6	15	14	14	19	68	16
54	6	13	11	9	18	57	13
55	5	11	14	12	20	62	12
56	6	12	12	11	18	59	13
57	4	8	8	8	12	40	10
58	6	10	11	10	22	59	15
59	6	13	12	14	20	65	15
60	4	12	9	7	15	47	11
61	5	13	11	12	20	61	11
62	6	12	14	11	16	59	14
63	6	13	13	13	19	64	16
64	6	14	12	14	21	67	14
65	5	11	13	12	15	56	15
66	6	14	16	14	22	72	17

N	Física	Social	Afectiva	Académica	Ética	Total	Logro de aprendizaje
1	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Inicio
2	Casi nunca	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
3	Casi siempre	Proceso					
4	Casi nunca	Proceso					
5	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	siempre	Casi siempre	Proceso
6	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
7	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Proceso
8	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
9	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
10	Casi siempre	Proceso					
11	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	Proceso
12	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Proceso
13	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
14	siempre	siempre	Casi nunca	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
15	Casi siempre	Logro previsto					
16	Casi nunca	Casi siempre	Proceso				
17	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
18	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Proceso
19	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Logro previsto
20	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	Casi siempre	Logro previsto
21	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
22	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
23	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
24	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Proceso
25	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
26	Casi nunca	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
27	Casi siempre	Proceso					
28	Casi nunca	Proceso					
29	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	siempre	Casi siempre	Proceso

30	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
31	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Inicio
32	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
33	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
34	Casi siempre	Proceso					
35	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
36	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Proceso
37	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Proceso
38	siempre	siempre	Casi nunca	siempre	siempre	siempre	Proceso
39	siempre	siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	Proceso
40	Casi nunca	Casi siempre	Proceso				
41	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
42	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Proceso
43	siempre	Casi siempre	siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Logro previsto
44	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
45	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
46	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
47	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
48	siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Logro previsto
49	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
50	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Inicio
51	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto
52	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
53	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	Casi siempre	siempre	Logro previsto
54	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
55	Casi nunca	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
56	Casi siempre	Proceso					
57	Casi nunca	Inicio					
58	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	siempre	Casi siempre	Proceso
59	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
60	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Proceso
61	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Proceso
62	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Proceso
63	Casi siempre	Logro previsto					
64	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	Proceso
65	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Proceso
66	Casi siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	siempre	Logro previsto

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: La Autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay - 2015

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es relación que existe entre el autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p> <p>PROBLEMA ESPECIFICOS</p> <p>6. ¿Cuál es la relación que existe entre el autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p> <p>7. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre el autoestima y el logro de los aprendizaje del área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>6. Determinar la relación que existe entre el autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.</p> <p>7. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Existe una relación significativa entre el autoestima y el logro de los aprendizaje del comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>6. Existe una relación significativa entre el autoestima y la dimensión física en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p> <p>7. existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión social en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria</p>	<p>VARIABLES DE ESTUDIO</p> <p>V1 I: El Autoestima</p> <p>DIMENSIONES Dimensión Física Dimensión Social Dimensión Afectiva Dimensión Académica Dimensión Ética</p> <p>V2 D: Logro de Aprendizaje</p> <p>DIMENSIONES Actas de evaluación</p> <p>Indicadores Notas Bimestrales</p>	<p>Tipo de Investigación No experimental Básica Transversal</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Diseño Correlacional</p> <div style="text-align: center;"> <pre> X01 / \ m R \ / Y02 </pre> </div> <p>m: Muestra</p> <p>X01 Variable El Autoestima</p> <p>Y02: Variable</p>

<p>en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>	<p>en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015.</p>	<p>en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>		<p>Logro de Aprendizaje</p> <p>R: Nivel de relación entre las variables</p> <p>Método Cuantitativo</p> <p>Población: 75 estudiantes</p>
<p>8. Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>	<p>8. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015</p>	<p>8. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión afectiva en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>		
<p>9. Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>	<p>9. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015</p>	<p>9. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión académica en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>		
<p>10. Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>	<p>10. Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015</p>	<p>10. Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión ética en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa “El SHADDAI”, distrito de Pocollay 2015?</p>		

INSTRUMENTO PARA VALORAR LA AUTOESTIMA

Estimados estudiantes, a continuación aparece un conjunto de preguntas para ser valoradas, teniendo en cuenta la siguiente escala, es anónimo y responda con absoluta sinceridad. Gracias.

DIMENSION: FISICA		VALORACION			
		Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Indicador: Sentirse fuerte y armonioso					
1.	Te sientes seguro y tranquilo cuando realizas en la clase de matemática.				
2	Participas durante el desarrollo de la clase de matemática				
DIMENSIÓN: SOCIAL					
Indicador: Sentirse aceptado					
3	Sientes que eres aceptado por tus compañeros de clase				
Indicador: Enfrentar con éxito a diversas situaciones					
4	Enfrentas los problemas que se presentan en clase				
5	Si estas en algún problema, solucionas por la vía del diálogo				
Indicador: Sentido de solidaridad					
6	Eres solidario con tus compañeros cuando hay algún problema.				
DIMENSIÓN: AFECTIVA					
Indicador: Emocionalmente estable					
7	Te consideras un líder ante tus compañeros de clase.				
8	Respondes de buena manera ante alguna pregunta que te hacen tus compañeros.				
Indicador: Sentir miedo					
9	Sientes miedo ante comentarios negativos que hacen tus compañeros.				
Indicador: Sentimiento inestable					
10	Te recuperas ante alguna inestabilidad emocional que tuvieras en tu salón de clase.				
DIMENSIÓN: ACADÉMICA					
Indicador: Capacidad para enfrentar con éxito situaciones escolares					
11	Participas con éxito en concurso escolares				
12	Rehúyes a los problemas que se presentan en tu institución educativa.				
Indicador: Capacidad intelectual					

13	Sientes que tu capacidad intelectual te ayuda para ser mejor alumno.				
14	Utilizas tu capacidad intelectual para apoyar a tus compañeros en clase.				
DIMENSIÓN: ÉTICA					
Indicador: Sentirse justo y correcto					
15	Cuando hay algún problema, esperas que la solución sea justa y sin preferencias.				
16	Los problemas que hay en tu institución piensas primero en tus compañeros.				
Indicador: Cumplimiento de normas institucionales					
17	Eres respetuoso de las normas de tu institución educativa				
18	Colaboras para que respeten tus compañeros a todos el personal de tu institución.				
Indicador: Sentido de responsabilidad					
19	Eres responsable cumpliendo con todas las tareas que dejan tus profesores.				
20	Te preparas responsablemente para clases de matemática.				

Fuente: Elaboración propia