



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Las leyendas urbanas y la Identidad cultural de los  
estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la  
institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”**

**Tanguche - Chao. 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

**AUTOR**

Chávez Gil, Elmer José

**ASESORA**

Dra. Villavicencio Palacios, Lilette del Carmen

**SECCIÓN**

Educación e idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de Calidad Educativa

**PERU - 2019**

**Página del jurado**

**Dr. YENGLER RUIZ, CARLOS ALBERTO**  
PRESIDENTE

Dr. PEREZ AZAHUANCHE, MANUEL ANGEL  
SECRETARIO

Dra. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A:

Dios, por darme la gracia de vivir y por estar conmigo en cada paso de mi existencia, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a las personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de mi vida.

A mi madre, mis hermanos y a mi recordado padre “Santiago” y hermana Lidia, que descansan en el sueño eterno, ellos son el pilar fundamental en todo lo que soy, por su incondicional apoyo en mi formación profesional.

## Agradecimiento

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. El sincero agradecimiento a la Doctora Lilette Villavicencio Palacios, por su gran apoyo y asesoramiento relevante.

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad y formación académica que se me ha brindado.

También agradezco a José Villafana Callan, director de la Institución educativa “San Francisco de Asís”, por brindar su apoyo incondicional en todo momento.

Gracias a Dios, y familia

El Autor


## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Elmer José Chávez Gil, estudiante del Programa de Maestría en Docencia y gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 18127176, con la tesis titulada: "Las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 "San Francisco de Asís".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir,
- 4) No ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 5) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

  
ELMER J. CHÁVEZ GIL  
D.N.I. 18127176

Abril del 2019

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Chao. 2019”; realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de Posgrado vigente para obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia y gestión educativa.

Este trabajo se realizó en la institución educativa N° 81540 del Centro Poblado Tanguche en el distrito de Chao, provincia de Virú, región La Libertad, con el objetivo de determinar la relación entre la Leyendas urbanas y la Identidad cultural, pues esto responde a una realidad que se observa diariamente; la pérdida de la Identidad cultural, esta problemática se observa notoriamente, especialmente cuando se tratan de niños y adolescentes, esta se quiere solucionar al establecer la relación con la difusión, lectura y escucha oral de las Leyendas urbanas una tradición y costumbre en los pueblos rurales y urbanos; este trabajo se enmarcó en un trabajo descriptivo correlacional que permitió una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas, a partir de la información suministrada por los estudiantes seleccionadas como muestra representativa, de la institución educativo en mención, mediante la aplicación de una encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento; el informe está conformado por seis capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones y capítulo VI, recomendaciones; además se incluye las referencias y el anexo correspondiente.

Ante lo expuesto, señores miembros del jurado someto a vuestra consideración la aprobación del presente trabajo y recibiendo con humildad sus aportes y sugerencias para mejorar y así cumplir con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

El Autor.

# ÍNDICE

	Pág.
Página del jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Realidad problemática: .....	15
1.2. Trabajos previos:.....	20
1.3. Teorías relacionadas al tema:.....	25
1.3.1. Las leyendas urbanas.....	25
1.3.1.1. La leyenda .....	25
1.3.1.2. Características de la leyenda.....	28
1.3.1.3. Elementos de la leyenda .....	29
1.3.1.3.1. Argumento.- .....	29
1.3.1.3.2. Tradicionalidad.- .....	31
1.3.1.3.3. Pretensión de veracidad.- .....	32
1.3.1.3.4. Componente maravilloso.- .....	32
1.3.1.3.5. Lugar.....	33
1.3.1.3.6. Tiempo.....	34
1.3.1.3.7. Personajes.....	35
1.3.1.4. Importancia de las leyendas .....	36
1.3.1.5. Clasificación de las leyendas .....	36
1.3.1.6. Leyendas urbanas .....	37
1.3.1.6.1. Características de las leyendas urbanas:.....	39
1.3.1.6.2. Agentes de transmisión y comunicación de las leyendas urbanas .....	40
1.3.2. Identidad cultural.....	45
1.3.2.1. Cultura.....	46
1.3.2.2. Identidad como cultura .....	48

1.3.2.3. La identidad cultural.....	50
1.3.2.4. Modelo de estudios como se construye la identidad cultural.....	54
1.3.2.5. La identidad cultural y su importancia en la sociedad.....	56
1.3.2.6. Los factores que integran la identidad cultura.....	56
1.3.2.7. Enseñanza como aprendizaje por experiencia.....	57
1.3.2.7.1. En casa se aprende lo nuestro.....	59
1.3.2.9. Promoción de la cultura e identidad.....	61
1.3.2.10. Cómo mantener la identidad cultural.....	61
1.3.2.11. Costumbres y tradiciones como identidad cultural.....	64
1.3.2.12. Base teórica o teoría en la que se sustenta.....	65
1.3.2.12.1. La Teoría del Aprendizaje Cognoscitivo Social.....	65
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	70
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	71
1.6.2. Hipótesis Nula:.....	74
1.6.3. Hipótesis Específicas.....	74
1.7. OBJETIVOS.....	75
1.7.1. Objetivo General.....	75
1.7.2. Objetivos Específicos.....	75
II. MÉTODO.....	77
2.1. Diseño de investigación.....	77
2.3 Población y muestra.....	81
2.3.1. Población:.....	81
2.3.2. Muestra:.....	81
2.4.3. Validez:.....	82
2.4.4. Confiabilidad:.....	82
2.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	83
III RESULTADOS.....	84
CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	89
IV. DISCUSIÓN.....	96
VII. REFERENCIAS.....	107



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1 Nivel de Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....</b>	<b>88</b>
<b>Tabla 2 Nivel dimensional de las Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 3 Nivel de Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ....</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 4 Nivel dimensional de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....</b>	<b>.....</b>
<b>Tabla 5 Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 6 Las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 7 Las leyendas urbanas y su relación con la dimensión aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....</b>	<b>.....</b>
<b>Tabla 8 Las leyendas urbanas y su relación con la dimensión promoción de la cultura de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 9 <i>Las leyendas urbanas y su relación con la dimensión vigencia de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ....</i></b>	<b>96</b>
<b>Tabla 10 La dimensión argumentación de las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019 .....</b>	<b>97</b>
<b>Tabla 11 L La dimensión tradicionalidad de las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.. ....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 12 La dimensión veracidad de las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....</b>	<b>.....</b>

# ÍNDICE DE FIGURAS

Lista de figuras	Pág.
Figura 1: Nivel de comunicación asertiva de estudiantes del 6º grado de primaria de una institución educativa de Julcán de La Libertad en el 2019.....	<u>88</u>
Figura 2: Nivel de convivencia escolar de estudiantes del 6º grado de primaria de una institución educativa de Julcán de La Libertad en el 2019.....	<u>89</u>
Figura 3. Nivel de Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....	90
Figura 4. Nivel dimensional de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.....	91

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre la leyenda urbana y la identidad cultural de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche – Chao, 2019. Se utilizó el método descriptivo cuantitativo, de diseño correlacional. La muestra estuvo determinada por la totalidad de estudiantes (42 alumnos) del cuarto grado de primaria. La validez del instrumento se obtuvo mediante un juicio de experto y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach.

La recolección de datos se obtuvo a través de dos cuestionarios; variable Leyendas urbanas con 24 ítems e Identidad cultural con 25 ítems con escala de 3 categorías. Los cuales fueron procesados mediante el programa SPSS 25. En donde se obtuvo como resultado general, que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.776$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia, siendo esto menor al 1% ( $p < 0.01$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna.

Los resultados nos permiten concluir que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ( $R = 0.776$ ;  $p < 0.01$ ).

Palabras clave

Leyendas urbanas; identidad cultural; tradicionalidad.

## ABSTRACT

This research was aimed at determining the relationship between urban legend and the cultural identity of students in the fourth grade of the educational institution N ° 81540 "San Francisco de Asis" Tanguche – Chao, 2019. We used the descriptive method quantitative, correlational design. The sample was determined by all students (42 students) of the fourth grade of primary. The validity of the instrument was obtained by an expert judgement and reliability with the alpha coefficient of Cronbach.

Data collection was obtained through two questionnaires; Variable urban legends with 24 items and cultural identity with 25 items with a scale of 3 categories. Which were processed through the SPSS 22 program. Where it was obtained as a general result, that the coefficient of correlation of Pearson is  $R = 0.776$  (high positive correlation) with level of significance, being this less than 5% ( $p < 0.05$ ) so the alternative hypothesis is accepted.

The results allow us to conclude that urban legends are directly related to the cultural identity of students in the I.E. N ° 81540 "St. Francis of Assisi", Tanguche – Chao, 2019. ( $R = 0.776$ ;  $p < 0.05$ ).

### Keywords

Urban legends, cultural identity, traditionality.

## I. INTRODUCCIÓN

Las costumbres, tradiciones, valores y religión entre otros son elementos como parte de la vida cotidiana de las personas que habitan un pueblo; es la manera de ser y vivir la vida propia de los pobladores en distintos pueblos, caseríos y centros poblados. El mundo globalizado y la actual modernización han conducido a varios cambios en la vida social y cultural de los pueblos, por lo que se ha visto inmersa dentro de un proceso de evolución donde se arrancan barreras humanas y geográficas.

Nuestro país posee una gran variedad de manifestaciones artísticas y culturales, como fiestas, danzas, platos típicos y costumbres, tradiciones orales, mitos, leyendas, etc. que hoy en día requiere que nuestros estudiantes, desde los colegios públicos y privados deben de conocerlas, y a través de ellas pueden aprender valores como la tolerancia, la aceptación y el respeto. Encontrar diversas maneras de vincularse con personas, que muestren el interés y aprecio por las diversas manifestaciones culturales en su comunidad, que aún sigue vigente en las costumbres tradicionales de su gente.

Las leyendas urbanas son parte de la narrativa oral, se trata de un tipo de leyenda o creencia popular propia de los pobladores de una comunidad. Es una parte de la cultura de los pueblos y responden a hechos reales, fantásticos, sobrenaturales o inverosímiles, de la naturaleza circundante, que pueden tener una verdad oculta, en relación con la geografía o la realidad. Parte de acontecimientos, de saberes del acervo folklórico de los pueblos, se constituyen en relatos que dejan ver como se fortalecen las costumbres y creencias más arraigadas de un pueblo como reflejo de la identidad cultural propia de un país.

Las leyendas urbanas son relatos de gran importancia para los estudiantes, porque difunden de forma espontánea información que alcanza cierto reconocimiento popular, los ayuda a crecer conociendo más sobre el pasado de

nuestros pueblos, lo bonito y fantástico, lo enigmático o sobrenatural, permite conocer palabras nuevas, a mejorar la relación con sus padres y familiares, pues ellos son los portadores de estas leyendas urbanas y nos las transmiten a través del tiempo, siendo para muchos de nosotros nuevas y novedosas.

Las leyendas urbanas como tipos de texto narrativo, pueden ser trabajadas desde las aulas con niños de primaria aplicando estrategias de enseñanza novedosa, que ayude a conocer y conservar la identidad cultural, como parte de las tradiciones y costumbres de un pueblo. Surge como una nueva opción y que debe ser considerada junto a los cuentos, que despierte interés, lo significativo y novedoso de la leyendas urbanas, es por ello que se considera como una alternativa para desarrollar la identidad cultural en los niños desde los primeros grados de estudios.

El principal propósito que justifica esta tesis, consiste en presentar la relación entre las leyendas urbanas, que nave como fenómeno popular con la identidad cultura que tienen los pobladores de una comunidad, dirigiendo factores como los tipos de conducta, la forma de pensar, la comunicación interpersonal, la sociología y la psicología, además del nivel de permanencia que las mismas tienen en la identidad de una comunidad.

La presente investigación tiene un carácter descriptivo, dados que no he encontrado trabajos anteriores que directamente se relacionen con el título de leyendas urbanas y la identidad cultural, pero si escasos trabajos que se asemejan al tema o que fueron tratados de manera separada. Es decir, existe una gran cantidad de títulos de trabajos de investigación que contiene una enorme suma de relatos de leyendas, mitos y cuentos populares. Pero no existe investigaciones relacionadas directamente con el título de este trabajo, que contengan teoría sobre las leyendas urbanas, relacionados con la identidad cultural, por tanto en bibliotecas y internet existe muy poca bibliografía al respecto.

Dada las circunstancias un medio que ha resultado importante es el empleo del internet, para la realización de este trabajo, pues cuenta con bibliotecas virtuales de las diferentes universidades con material apto, como: investigaciones, artículos, foros y sitios, con opiniones diversas sobre leyendas urbanas e identidad cultural pero por separado.

La mayor parte de investigaciones sobre leyendas urbanas encontradas están orientadas a niños y jóvenes, en unos casos para mantener la tradición y difusión de las leyendas y devolverles el interés que han perdido, o como medios para incentivar a los niños a la lectura, pero muy pocos casos como un medio de transmisión de valores y sobre todo lograr esa identidad cultural de cada uno de los ciudadanos de nuestro país.

### **1.1 Realidad problemática:**

UNESCO en su artículo 27 expresa que: “Que por todos los medios adecuados y, principalmente mediante programas de educación y medios de comunicación, los estados o países harán lo posible para estimular en cada uno de sus pueblos el respeto y el aprecio por su patrimonio cultural y natural (...)”. (UNESCO, 1972: 13) Por tanto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, a través de la “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural” ha establecido esfuerzos y voluntades para la preservación de la identidad y el patrimonio.

Somos conscientes que nuestro país, el Perú es un país mega diverso, con muchas lenguas y culturas, pero a pesar de esto, sigue difundiendo una falta de identidad.

Lineamientos y programas de Política Cultural del Perú (INC, 2002). En los pueblos de nuestro país, con el transcurrir de los años, ha conservado un contorno cultural de progresivo alejamiento de su identidad cultural, la

modernidad como proceso del presente, nos llega desde el exterior por todos los lados como ajeno, es decir convocan a un formas de vivir más fáciles, es decir un bienestar falso, pero que inducen a la alineación, a adoptar formas de vida diferentes, matando paulatinamente nuestra verdadera identificación de lo nuestro. Con la modernidad, nos añaden una cultura nueva del exterior, sólo como un producto más del mercado, haciéndonos creer que nuestros valores culturales son únicamente del pasado y que lo moderno es sólo copia de los logros de otras culturas de otros países. Pág. 5

Nuestra niñez, adolescencia y juventud, vienen creciendo hoy en día con la influencia negativa de los medios masivos de comunicación, el limitado conocimiento de nuestras costumbres, tradiciones, expresiones orales populares como las leyendas urbanas. Esto se convierte poco a poco en un problema que preocupa a nosotros los peruanos, por su trascendencia al dejar de pensar en nuestra cultura, en nuestras manifestaciones culturales y artísticas. De seguir este camino estaremos provocando la ausencia progresiva de la identidad cultural entre los peruanos y se convierte en trascendente al referirnos al Perú y su futuro.

Hoy en día, la población de nuestros pueblos al querer imitar a culturas de otros países, hace que vayamos perdiendo esa identidad que nos caracteriza. Ya que pensamos que si son países desarrollados son mejores que nosotros, y dejamos de valorar nuestra patrimonio y diversidad cultural. Por tanto enfatizo que la principal causa que provoque falta de identidad es vivir alienados a las culturas de estos países desarrollados.

El patrimonio cultural sirve para cimentar un sentido de nuestra historia de nuestro pasado, para la formación de ciudadanos que reconocen que nuestro país es rico en cultura.



Lineamientos y programas de Política Cultural del Perú; lineamiento 5; Defensa y apropiación social del patrimonio (INC, 2002). A la letra dice: Son herencia visible del país; el patrimonio material, inmaterial y los paisajes culturales que concentran buena parte de la memoria de la nación y se constituyen como uno de los legados más importantes de la historia peruana. Se trata de un potente recurso identitario, cuyos usos y significados están con frecuencia en disputa, y que debe ser gestionado de una manera transparente y democrática. Pág, 22

Los constantes cambios de los modelos curriculares en nuestro país, durante los últimos años, nos ha permitido alejarnos de manera significativa de estos temas, y no darle la importancia debida, toda vez que se da mayor importancia al avance curricular del desarrollo de contenidos dejando de lado el aprendizaje por competencias. Ahora con el nuevo currículo nacional a través del aprendizaje por competencias se fortalezca esto y se supere este descuido y empezar a inculcar en los estudiantes el sentimientos de pertenencia y afecto o amor por lo nuestro. La tecnología como el internet, las redes sociales, el Facebook, muchas veces no ayudan mucho a la formación integral de nuestros hijos, no se busca quitar al niño estos recursos, sino por el contrario buscar espacios para fomentar esas costumbres que antes nos hacían volar nuestra imaginación, la fantasía a través de la difusión, compartir y leyendas urbanas y compartir los relatos, pues a través de estos medios llegan a más individuos.

En la larga cadena de la tradición oral y escrita, de los mitos y leyendas ancestrales de los pueblos que conforman nuestra patria, se encuentran las leyendas urbanas, tipo de narraciones, en las que están presentes elementos simbólicos son por supuesto, ingredientes obligados en este tipo de narraciones, la luz y la oscuridad, la vida y el sueño (muerte), el sol, las cuevas, el oro, las nubes, etc. Según archivo Luis E. Valcárcel del Centro Nacional de Información Cultural, Mitos y Leyendas del Perú II “Los Cerros Guardianes”, 2006

INC, (2002). El patrimonio en nuestra patria tiene un valor simbólico, un valor histórico y un valor de uso. Por eso el Ministerio de cultura promueve de manera decidida su conservación, su puesta en valor, investigación y difusión de este patrimonio cultural. Tomado de Lineamientos y programas de Política Cultural del Perú; lineamiento N°5; Defensa y apropiación social del patrimonio, Pág, 23

La existencia de las leyendas urbanas data desde hace siglos, en todas partes del mundo y en muchos casos se han conservado casi intactas por sus pobladores hasta nuestros días. En nuestro contexto, concretamente el centro poblado de Tanguche y el distrito de Chao no son la excepción, pues lejos de carecer de estas expresiones orales, al contrario se trata de un lugar rico en tradiciones orales y escritas como leyendas urbanas con gran trascendencia, además se cuenta con versiones “urbanizadas” de relatos de leyendas urbanas que han sido “importados” por pueblerinos que llegan al centro poblado, de las diferentes pueblos del interior de la región y otras regiones del Perú, se busca mejorar la calidad de vida de los estudiantes, con una dotación de leyendas urbanas que poseen gran relevancia social en el centro poblado.

A criterio personal puedo enfatizar que nuestras costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y sobre todo las leyendas urbanas se valen de diversas situaciones comunicativas, como la comunicación interpersonal, las conversaciones de después de la cena, relatos alrededor de fogatas; lecturas de leyendas escrita como las ediciones recopiladas. Son evidencia de un fenómeno cultural que tiende a desvanecerse en el tiempo con el surgimiento y difusión de juegos, videojuegos, redes sociales a través de las TIC.

Las falencias mencionadas no son ajenas de la realidad peruana, esto se ha dado en cualquier lugar de nuestra población andina y por qué no decirlo en la zona urbana, pero pese de que hubo infiltraciones de las culturas ajenas, lo nuestro estará presente en la memoria de los pueblos. Con respecto a lo expuesto, Huamán (2004),

“En cada región del Perú existen una gran riqueza de literatura oral que deben ser rescatada, recogida y valorada y que los estudiantes y docentes están obligadas a recobrarla y no permitir que desaparezca con el avance de otras culturas interesadas en destruir nuestra identidad”, (Huamán 2004), p.145,

Nuestros niños, adolescentes y jóvenes de ahora nacen y se desarrollan ante la hegemonía de una cultura extranjera, dejando de lado nuestro orgullo de lo que en realidad somos y tenemos en la actualidad, el individuo se impacienta más por copiar formas de vida o comportamientos de otros países que del suyo mismo. Los malos programas de televisión, que hoy en día se observan en la televisión de señal abierta como los programas de farándula, reality de competencia y talk show; están destruyendo las formas de culturas de nuestro país, haciendo que el poblador peruano se olvide de sus costumbres y tradiciones, de sus raíces y empiece a acoger formas de vida y costumbres extranjeras. Existe gran ausencia de programas estatales que inviertan en la difusión de nuestra cultura y evitar que empiecen a desvanecerse, originándose, una muerte lenta de nuestra cultural, un etnocidio.

En el distrito de Chao, los estudiantes se aferran a modas y modelos culturales del exterior es decir extranjeros, abandonando sus costumbres, sus raíces culturales y manifestaciones autóctonas, perdiendo con ello que se conozca valore su identidad cultural. Actualmente se encuentra en una etapa de integración, donde los provincianos migrantes de otros pueblos; la población mayoritaria está influyendo de forma significativa con las costumbres, tradiciones, su música y sus mitos, cuentos y leyendas urbanas.

Nuestro centro poblado Tanguche, y por ende los estudiantes de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” no son ajenos a esta realidad, por lo que se quiere, es el aporte de todos los pobladores comprometidos en mantener y valorar las costumbres, tradiciones y hechos ancestrales de cada uno

de sus pueblos, ya que en la actualidad existe deficiente o poca identidad cultural de parte de los lugareños de los pueblos, caseríos, anexos y en especial de nuestro centro poblado Tanguche. Esto debido a muchas causas, la migración, la economía, aceptación de culturas ajenas, poca valoración de nuestra cultura ancestral, etc. Por lo tanto, podemos dar solución a esta correlación entre leyendas urbanas y la identidad cultural rescatando las ideas de los estudiantes.

## **1.2. Trabajos previos:**

Después de haber examinado información relacionada con la presente investigación, encontré antecedentes a nivel internacional que datan del hermano país de Ecuador:

Vera (2016) elaboro su tesis titulada, “Las leyendas urbanas y los valores morales” En la presente investigación la muestra estuvo conformada por alumnos de los centros educativos “Luciano Andrade Marín” (45) y la “Dolorosa de Fe” (35) y personas de dos barrios de Quito, El Condado (15) y Carcelén (15), involucrando a niños, jóvenes y adultos; en total (110) participantes. Para efectos se realizaron dos cuestionarios con las mismas preguntas una orientada a niños y la otra a jóvenes y adultos, siendo la única diferencia el lenguaje empleado para extraer información más precisa. Se concluyó que la mayoría de los encuestados si cree que las leyendas urbanas entretienen y también educan, sin embargo el 85% de niños, jóvenes y adultos no supieron nombrar leyendas ecuatorianas o quítelas que enseñen valores morales, el 65% no ha visto videos de leyendas ecuatorianas y solo el 34% manifiesta haber visto leyendas por internet y el 1% en los centros educativos.

Navarro (2016) elaboró el siguiente trabajo de Investigación: “Leyendas ecuatorianas en el desarrollo del lenguaje oral, en niños de 4 años, en el centro infantil "Burbujitas de Alegría", Quito, año lectivo 2015-2016” En esta el autor

considera no necesario tomar muestra ya que la población es baja y se toma en cuenta a la totalidad de los integrantes. (19) participantes. Se aplicó dos instrumentos: Técnica Entrevista (docente) y Técnica Observación (alumnos); concluyó que las leyendas ecuatorianas permiten que los estudiantes despierten su imaginación, adentrándose a un pasado maravilloso y real, con algo de ficción, porque son novedosas en la enseñanza, aumenta el interés en los niños, además de que fortalecen su cultura para así respetarla, ayudan a la comunicación y mejora su manera de hablar hacia el resto de personas, por tanto son una alternativa original para el desarrollo del lenguaje oral en los niños.

Otra investigación la encontramos en Colombia en la cual; Cerón y Cabellos (2014) en su tesis que lleva por título: “Fortalecimiento de la identidad e importancia de los mitos y leyendas a través de estrategias creativas”. Teniendo como base la cantidad de figuras o imágenes presentadas se deduce una muestra de 54 estudiantes o participantes, utilizaron la entrevista y la observación como instrumentos de recolección de la información. Este autor concluyó que las experiencias creativas desde la identidad cultural, apilaron sitios de encuentro e interacciones simbólicas, impregnándose en cada uno de los estudiantes, la pasión por lo ancestral y la grandeza de vivir en un contexto con tradiciones y costumbres genuinas de la jerga popular. Por tanto se logró impregnar en el estudiante la postura crítica del discurso literario, artístico y expresivo, en percepciones significativas de aprendizaje atrayente e innovador creando pensamientos autónomos y colectivos de participación en la construcción de la cultura

Novoa, Pardo y Lizarazo. (2012) En su tesis: Antología de mitos y leyendas narradas por la familia para fortalecer la competencia oral de los alumnos del tercer grado - ciclo II, del colegio IED “José Francisco Socarrás”, de la localidad Séptima de Bosa, Colombia. La muestra de la población con la que se aplicó la propuesta de intervención pedagógica, con una totalidad de cuarenta

estudiantes, de los cuales 20 son niñas y 19 son niños. La edad de dichos estudiantes oscila entre los 8 y 10 años, Dichas edades son acordes con los rangos planteados por el Ministerio de Educación Nacional, en su rango de edades para cada grado. La recolección de información se hizo a través de las entrevistas, talleres, fotografías y evidencias aplicadas al grupo focal de la institución. Esta investigación llega a la conclusión que a partir de la literatura popular recordada en Mitos y leyendas característicos de las diferentes regiones culturales de Colombia, se representó las particularidades de la familia de cada estudiante, lo que se reflejó durante las actividades de diagnóstico mediante el conocimiento innato existente dentro del ámbito familiar y evidenciado durante las intervenciones orales de cada estudiante. Este planteamiento surge de Dell Hymes, quien sugiere que el desarrollo de la competencia en lo referido a comunican oral, en un conjunto de normas que se adquieren a través de del proceso de socialización del individuo que lo hace socio-culturalmente condicionado.

Ahora citamos a investigaciones del ámbito nacional como: Mulatillo Ruíz (2017) "Mitos y leyendas de la comunidad Arraypita Pingola que conocen los pobladores y estudiantes de 5° y 6° grado de Educación Primaria de la I.E N° 20602 Portachuelo de Culucán – Arraypita Pingola - Ayabaca, año 2017", El presente trabajo de investigación se desarrolló en la comunidad y aula de 5° y 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20602, La entrevista fue aplicada a los pobladores y estudiantes de 5° y 6° grado de la comunidad, con la propósito de recopilar información sobre mitos y leyendas que predominan en esta comunidad, y la forma cómo se transmiten de los mismos, no especificándose la cantidad. El instrumento utilizado es el cuestionario y la técnica la entrevista y se determinó que predominan tres tipos, las leyendas; la escatológicas, las míticas y leyendas urbanas. En cuanto a las características de los mitos y leyendas de la comunidad se llegó a determinar que éstos; son anónimos, y de producción colectiva y que por lo general su forma de transmisión de los mitos y

leyendas que conocen los pobladores y alumnos, en su mayoría son transmitidos de forma oral.

Puma Herrera (2017) en su tesis “Literatura oral como motivación para crear esculturas en San Pablo, Canchis, cusco - 2015. Se realizó la investigación con una muestra de estudio de 52 estudiantes: 28 del 3º grado “A”: Grupo control y 24 del 3º grado “B”: Grupo experimental. Siendo la técnica aplicada la encuesta y para la recolección de datos la Guía de observación. Se llegó a concluir que la práctica de la literatura oral como motivación mejora significativamente en la creación de esculturas mediante la técnica del modelado en los estudiantes de la IE Secundaria “Simón Bolívar” del distrito de San Pablo, también se determinó que los estudiantes elevan el nivel de interpretación, argumentación, inferencial, crítico y analítico; así también se concluye que desarrollan su capacidad de escuchar, interpretar, comprender y argumentar: Mitos, cuentos y leyendas; y que a partir de su historia personal y su percepción de la misma y del mundo que lo rodea, va logrando esa motivación, es decir partiendo de la literatura oral de su localidad.

A nivel regional citamos a: Cueva García (2016) con su tesis titulada “Conservación de la tradición oral en el poblado de Jatanca, distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo –la libertad. La población estuvo conformada por personas mayores, abuelos y padres, hijos entre 30 a 60 años un total de 27 participantes padres (4) madres (16) hijos (7). Para la obtención de la información, se utilizaron grabadoras, para luego ser reproducida para su escritura y digitalización. La libreta de campo, necesaria para anotar datos personales, direcciones y teléfonos de nuestras fuentes, así como para en el momento de la entrevista, llegando a concluir que: La influencia de la Televisión, la Radio, y los sistemas tecnológicos; el trabajo; la ausencia de políticas públicas que promuevan la conservación y difusión de la tradición oral; así como la débil proyección de las instituciones educativas en esta tarea, constituyen los factores que fomentan la extinción de la tradición oral y la

excesiva recreación de la cultura. Generando prioridades, particularmente en los jóvenes, que no ven en la cultura algo útil y por consiguiente se constituye el principal escollo para fortalecer la identidad de la población. También llega a la conclusión que hay una variedad de tradiciones que requieren recuperación, están ligadas al medio natural, a lugares con presencia de espíritus y seres demoníacos, sobre espíritus, apariciones, compactaciones y brujería, que no están registrados en ninguna publicación, pero forma parte del diario conversar de los pobladores y que requiere un estudio de mayor profundidad, siendo el eje principal los relatos que son compartidos y transmitidos como parte de sus creencias y contados como anécdotas. Concluye diciendo que la falta de apoyo estatal adecuado y una excesiva burocracia no permiten salvaguardar las tradiciones orales de los pueblos, dejando sin protección legal parte de la riqueza cultural.

Lezama (2016) en su tesis “Las fábulas en la práctica de valores morales en las niñas de segundo grado de educación primaria, Institución Educativa N° 81007 “Modelo” - Trujillo, 2016, cuya muestra está constituida por 43 estudiantes, el grupo experimental, 22 estudiantes de la sección “A” y 21 estudiantes de la sección “B” el grupo de control. Se aplicó dos instrumentos para la recolección de datos: Ficha de observación: “los valores morales” y la Ficha técnica de observación, a las dos aulas; llegando a la conclusión que las niñas de segundo grado han mejorado significativamente en la aplicación de fábulas en los valores morales, han mejorado significativamente en el valor del Respeto, logrando el 89% encontrarse en el nivel Muy Bueno, el 4% en Bueno, el 4% en Regular y el 4% en Malo. En el valor del Responsabilidad, logrando el 57% encontrarse en el nivel Muy Bueno, el 14% en Bueno, el 11% en Regular y el 18% en Malo, en el valor del Solidaridad, logrando el 86% encontrarse en el nivel Muy Bueno, el 7% en Bueno, el 7% en Regular y en el valor de la Honestidad, logrando el 61% encontrarse en el nivel Muy Bueno, el 11% en Bueno, el 14% en Regular y el 11% en Malo.



Las expresiones y formas de vida del poblador del centro poblado de Tanguche, tales como la literatura, las tradiciones, los conocimientos, los valores, los hábitos, las costumbres, sus leyendas urbanas, mitos, etc.; también son consideradas como parte de la identidad cultural propia del poblador. Estas expresiones culturales, se desarrollan y expresan en un tiempo y momento determinado, por lo que son susceptibles a cambios y coexisten en el marco de las relaciones intergeneracionales, por lo que constantemente entrarán en crisis, restauraciones, demoliciones y reconstrucciones, a través de las cuales se irán construyendo y reconstruyendo los significados y expresiones socioculturales que nos permiten diferenciarnos de los demás y sentirnos enraizados y parte de la comunidad.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema:**

#### **1.3.1. Las leyendas urbanas**

##### ***1.3.1.1. La leyenda***

Desde el punto de vista epistemológico la palabra leyenda deriva del latín *legenda* el cual tiene como significado es “lo que debe ser leído”, es decir es en principio una narración escrita, para ser leída en voz alta y en público. Las leyendas son relatos orales o escritos ya sea real o ficticio, que presenta por lo general una intensión moral, espiritual o una enseñanza, dejando la precisión histórica a un segundo plano.

En una leyenda a inicios tenían un sentido religioso, como instrucción eran leídas o escritas en los templos. Lo que se pretendía lograr con las leyendas era dar o explicar el origen de realidades no era posible determinar o demostrar científicamente. Y las hacían parecer como si fueran ciertas. El autor expone sus productos con una gran imaginación; hechos históricos, reales, imaginarios o fantásticos. Como género narrativo comprende textos orales o escritos en las que

el narrador, cuentan historias, hechos o acontecimientos ocurridas a unos personajes en un espacio y en un tiempo determinado.

La leyenda es un relato hablado que se conserva en la tradición oral de un pueblo. Indica lugares con precisión y en su origen tiene antecedentes históricos. Por lo mismo, sus personajes son identificables, aunque nunca iguales al personaje o hecho en el cual se basan. La leyenda es una narración ficticia, pero basada en la realidad, ligada a temas de héroes, de la historia patria, de seres mitológicos, de almas, de santos o sobre los orígenes de hechos varios. Del mismo modo el Diccionario de la RAE (2007) nos ofrece un concepto centrado sobre el tema “La leyenda narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición” (p. 423). La Leyenda por antonomasia es un texto narrativa oral, que nació juntamente con el hombre andino, ellos orgulloso de su tradición relataban los acontecimiento más importantes de su historia, como prueba de ello en la actualidad los públicos lectores se divierten con las lecturas de los Hermanos Ayar, Manco Capac y Mama Ocllo y muchos otros más, estos documentos de tendencia universal no debe ser ignorado por los jóvenes de nuestro generación, a partir de la publicación del presente trabajo debemos dar mayor importancia para preservar su valor histórico.

Su finalidad de una leyenda es justificar la existencia de un determinado fenómeno para el que no siempre es posible encontrar una explicación racional. La leyenda es un relato tradicional, originariamente oral en la que se narran sucesos de carácter fantástico que se presentan como si realmente hubieran ocurrido.

Diccionario de la Lengua Española (edición 23.), nos dice: Una leyenda conjuga realidad y ficción y forma parte de la tradición oral, es decir, se transmiten de generación en generación y la define como “narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición”.

Las leyendas se basan en sucesos naturales, creencias religiosas y en supersticiones pero siempre dejando alguna enseñanza para su pueblo, caserío o comunidad, han sido difundidas en forma oral y de generación en generación, e decir de los padres a los hijos. Son relatos asombrosos que combinan los hechos imaginarios, con hechos fantásticos y hechos reales, que ocupan un lugar en la historia por eso se dice que tienen un poco de verdad, casi siempre narran hechos significativos. Citando a Arias, Juan de Dios. (1954) (pág. 28). Nos revela que: Una leyenda popular se nos presenta actualmente como anónima y como limitada a una región, comunidad o pueblo en particular, es preciso ver que elementos se han ido infiltrando en ella, cuál fue el origen o de qué hecho se deriva, qué influencias han intervenido en su transformación, por lo que se debe seguir su desarrollo a través del tiempo y del espacio.

La leyenda es indiscutiblemente un género que forma parte de los textos narrativos de tradición oral. Este tipo de literatura tiene una importancia formativa en el ámbito de la sociedad actual y pasada. Además, va muy unida a la escritura y está relacionada con las tradiciones y estilos de vida de los pueblos. Podemos afirmar que las leyendas existían mucho antes que el cristianismo porque los pueblos primitivos crearon relatos fantásticos y fabulosos que trataban de explicar todo aquello que les parecía sobrenatural. Es decir, que posee un bagaje histórico y de valor cultural. Citando a Gómez, Núñez y Pedrosa (2003) nos dice que: “Toda leyenda está relacionada con el pasado histórico y el medio geográfico de la comunidad, pueblo o caserío a la que se refiere o en la que se desarrolla la narración. A la vez señala que una leyenda es una narración oral o escrita que presenta hechos extraordinarios que son considerados como posibles o reales por el narrador y por el oyente.

### **1.3.1.2. Características de la leyenda**

Las características más significativas que presentan las leyendas son:

Las leyendas se transmiten de manera tradicional, de forma oral o escrita, por lo general en tercera persona. Se desarrollan en un lugar determinado y real así como en un tiempo preciso, aunque generalmente son atemporales. También, es importante reiterar que a menudo, las leyendas suelen presentarse en periodos alrededor de un héroe o personaje; las leyendas presentan criaturas y seres cuya existencia no ha podido ser probada, por ejemplo las sirenas, el cura sin cabeza, la llorona.

Según Rogel (2012) las leyendas nos presentan características que nos permiten conocer las tradiciones, costumbres, sentimientos, ideales, valores, actitudes y maneras de concebir la vida de una comunidad a través del espacio y el lugar.

Las leyendas son narraciones largas o cortas que presentan palabras nuevas, esto ayuda ampliar el vocabulario en los niños y adolescentes, estas a su vez siempre contienen un mensaje en el cual se debe recapacitar, ya que son anécdotas de personajes que vivieron en un tiempo o en un lugar específico que quieren dar a conocer mediante su narración.

Según Morote (2000). Las leyendas juegan con la veracidad de la historia con la finalidad de confundir al lector, introducen en lo fantástico y maravilloso de una historia real o no. A pesar de que las leyendas son narraciones ficticias están basadas en gran parte en la realidad, ligada a temas de héroes por ejemplo, de seres mitológicos, de almas, de historias de santos, o de hechos variados.

Es oportuno remarcar que las leyendas son fáciles de modificarse y transformarse debido a su elevada difusión popular y sobre todo a la forma peculiar de contarlas en cada pueblo o comunidad. Por lo que,

quien las cuente pueden sufrir variaciones o pueden alterarse en algún punto de la historia aunque el núcleo central y sus elementos principales permanecen intactos.

Las leyendas están conformadas generalmente de un núcleo básicamente histórico, complementado con episodios imaginativos. Estos episodios pueden depender de factores involuntarios, como errores, malas interpretaciones o exageraciones, o bien, de la acción consciente de una o más personas que, por razones interesadas o puramente estéticas, desarrollan el relato original agregando detalles de su propia cosecha, a lo que se le llama contaminación de la leyenda (RAE, edición 22).

### **1.3.1.3. Elementos de la leyenda**

#### *1.3.1.3.1. Argumento.-*

*Los componentes básicos de la argumentación son presentar una información dada o de saber general y una información alegada que puede relacionarse para llegar a una conclusión. Ambos tipos de información conducen a información nueva, otra conclusión, o al contenido central del texto. Álvarez. (2005). (pág. 74).*

*Argumento es todo lo que se dice o cuenta en la narración desde el comienzo de la misma, como presentación de personajes, pasando por los acontecimientos y terminando con el desenlace como la parte final de la historia. Toda narración está compuesta de tres momentos, que son:*

*Inicio o principio.- “Es la parte en la que el autor o narrador presentan los personajes de la narración (relato, leyenda, etc.), el territorio o lugar y el lugar o épocas en que ocurren los hechos, las acciones. En esta parte de se plantea el conflicto principal alrededor del cual girará la acción. Extraído de la página web Momentos de la Narración.*

Al momento de iniciar una lectura es el momento de mostrar, al oyente o lector, que principalmente son los niños, la manera agradable y atrayente a los personajes principales, que los vaya familiarizando con los mismos y cuando después aparezcan durante el desarrollo de la leyenda, ya no sean extraños o que vayan a tener una reacción de rechazo, Entre más coherencia tenga lo que se va a narrar será más adecuado el mensaje recogido; por lo que es muy importante presentar el contexto en el cual se va a desarrollar la lectura

Nudo o Conflicto.- Está determinado por la cadena de hechos que le ocurren a los personajes.

Hace referencia a la parte de mayor tensión entre los personajes o los que realizan en la historia, lo que le sucede u ocurre al personaje o personajes principales de la leyenda, es el espacio en el cual el narrador o narradora establecen un hecho decisivo a partir del cual la leyenda se dirigirá hasta su final, es lo que desean transmitir al público, el mensaje que se desea difundir. En las leyendas no se sigue una pauta el autor lo puede cambiar según su necesidad, para que el mensaje sea más favorable para el público oyente o lector.

Desenlace.- Es la parte donde se solucionan las diferentes situaciones problemáticas abordadas a lo largo del relato.

Es el espacio en el cual el autor da como resuelto el conflicto presentado y además puede dejar el mensaje de moraleja hacia los niños. Es la parte en el cual culmina la historia con los hechos ya sean buenos o malos, pero de satisfacción del lector, muchas veces te dejan con las ganas o con ese saborcito de querer escuchar más, o tal vez terminar la narración de la leyenda que es diferente a otra narración puesto de que esta no siempre tiene un final feliz como lo que se desea. Lo que se trata es dar solución al conflicto o nudo y cerrar la narración.

### **1.3.1.3.2. Tradicionalidad.-**

Felipe Mansilla, en su libro: “Una Visión Crítica De Tradicionalidad Y Modernidad” pág. 158 nos dice que la tradición es una palabra que deriva del latín tradere, que tiene los significados de transmitir, transferir algo de un pariente a otro, o impulsar normas de una generación a la que sigue. La tradicionalidad se trasmite a través de la expresión oral es decir de boca en boca, lo que permite que al final escuchemos varias versiones de un relato, dependiendo de la comunidad donde sea contada.

MEAD de M. (1990). (pág. 28). Nos expresa: Tradición es todo acuerdo que una comunidad considera dignos de constituirse como una parte integral y propia de sus usos y costumbres. La tradición suele tratar conocimientos, principios o fundamentos socio-culturales, que por considerarlos valiosos o acertados se pretende que se extiendan o transmitan por generaciones a fin de que se consoliden, conserven y perduren.

Las leyendas cogen motivos sueltos que abrazan una realidad cercana. Las leyendas urbanas, que gozan del beneficio de no seguir un orden, y que pueden ser narradas, de acuerdo a las necesidades de la persona que la cuenta o por el mensaje que desea transmitir. Estas leyendas siguen y están vivas en nuestro entorno inmediato, a la espera de nosotros que vayamos a rescatarlas, recogerla para darle un tratamiento especial, con el interés, la dedicación y el rigor que se merece. Uno de los rasgos más importantes de las leyendas es que tengan una difusión óptima, que pase de boca en boca por cualquier lugar del mundo, siempre manteniendo un punto de misterio e incomprensibilidad

#### 1.3.1.3.3. *Pretensión de veracidad.-*

Las, acciones, hechos o acontecimientos que se relatan o cuentan en las leyendas urbanas, con como si hubiesen sucedido en la realidad y se apoyan en una historia bien tramada, con una fuente cualquiera, pero sin un autor conocido. Ciertamente, muchas de estos relatos han surgido de la imaginación de los autores y narradores, y al ser contadas o transmitidas entre pobladores de boca en boca, han ido cambiando la versión de muchas de ellas, pero en otras se ha mantenido sus inicios o su tema principal.

El significado de la palabra veracidad está directamente relacionado con todo lo que se refiere a la realidad o verdad. Para GUARDINI, Romano. (1994). Veracidad, significa que el hombre tenga la voluntad o el ánimo espontáneo de que la verdad ha de decirse, sin más, ni más. Si no, entonces es cosa de la experiencia vital y de la prudencia encontrar la forma adecuada de no decir. (P. 28). Constatar la verdad de los hechos o acciones nos permite ver la necesidad de analizar el grado de verdad de lo que ocurre. Por consiguiente al no haber dudas o contradicciones que se opongan, entonces se darán por confiables los hechos.

Para que una pequeña parte de la historia de un pueblo se convierta en una leyenda urbana hace falta mucho más que imaginación y fantasía. Uno de los rasgos más importantes es que tengan una difusión óptima, que pase de boca en boca por cualquier lugar o pueblo.

#### 1.3.1.3.4. *Componente maravilloso.-*

Las leyendas urbanas se ajustan a lo que instintivamente se da por auténtico; los relatos no presentan fisuras evidentes,



despiertan la curiosidad, permiten el intercambio de comentarios y, sobre todo, entretienen. Muestran ese especial requisito de componentes o elementos fantásticos, enigmáticos, sobrenatural, los cuales causan asombro o desconcierto por parte de las personas que las escuchan o leen.

Según Wikipedia. “Lo maravilloso proviene del latín *mirabilia*, que da como significado: «cosas asombrosas, admirables, inexplicables ») se define por el carácter sobrenatural, es decir al mundo de la magia, al mundo de las hadas, al mundo donde lo imposible parece posible”.

Si nos damos cuenta las leyendas están llenas de estos componentes, pues su característica principal es ser maravillosas, tienen magia, tiene fantasía y cosas sobrenaturales, que al ser narradas parecen como si las volvieran reales, ya que cosas u objetos tienen vida, animales que asombran, muertos que recobran la vida, cosas y personas que aparecen y desaparecen. Las leyendas incorporan elementos fantásticos: seres sobrenaturales o dotados de facultades excepcionales, de poderes mágicos, acciones extraordinarias. Causando la admiración y asombro de parte del lector.

#### *1.3.1.3.5. Lugar*

Las leyendas se dan en un espacio y lugar, muchas veces resultan familiares a la historia de los pobladores de una comunidad, lo que contribuye a que el relato tenga cierta credibilidad. En una leyenda no se detalla el lugar exacto, porque se suscitan en cualquier lado, sin embargo menciona algunas regiones, como por ejemplo bosque, quebradas, pueblos, lagunas o cerros.

Es el lugar específico donde se desenvuelve la leyenda, no siempre es el real, porque también puede ser que salga de la imaginación de la persona que la narra. En las leyendas los lugares presentados son varios, como pueden ser una casa, la copa de un árbol, un túnel, una carretera, pero lo más relevante es el mensaje, moraleja o enseñanza de la leyenda, el escenario no cambia nada.

Es preciso mencionar que existen lugares importantes donde se desarrollaron leyendas muy conocidas y recordadas y con un significado relevante para los pobladores de Tanguche y Chao como son: El cura sin cabeza, La dama de Blanco, La Llorona, la novia, El ahogado, etc. La leyenda urbana tiene como característica fundamental su difusión oral, es decir, se tramiten o cuentan entre los pobladores, por generaciones como un relato en una comunidad.

#### *1.3.1.3.6. Tiempo*

Nos es difícil revelar la época exacta donde sucedió, pero sabe que fue en un tiempo lejano, donde habitaban nuestros ancestros o familiares mayores. Muchas de las leyendas urbanas, como las de secuestro de niños o mujeres, o la de la autopista fantasma son historias de temática ancestral; historias que remiten al tránsito entre el mundo de los vivos y de los muertos, versiones muy parecidas de la cual ya aparecen en los siglos XVIII y XIX. Al narrar leyendas urbanas sus lugares y las acciones por lo general son sitios alejados y solitarios, caminos, túneles, iglesias viejas, los campos de riego, pretendiendo dar a conocer que sucedieron hace muchos años, que estas leyendas nacieron con la llegada de los españoles y así con el cotidiano vivir de nuestros ancestros.

En la antigüedad se leían pequeñas historias para educar a sus hijos, historias para informar los peligros que podían afrontar en la vida cotidiana. Es así como se originan las leyendas. Al transcurrir del tiempo, se van actualizando con nuevos elementos para hacerlas más creíbles. Durante colonial aparecen las leyendas que narran las tradiciones y formas de vivir, características de este tiempo como la leyenda del Padre Almeida. También algunos relatos o leyendas difundidas durante el imperio inca en lo relacionado con su fundación.

#### *1.3.1.3.7. Personajes*

Por lo general los personajes de una leyenda, es común encontrar personajes feos y crueles, como también buenos, amables y hermosos, o se presentan como o cualquier elemento de la naturaleza, con características sobrenaturales que salgan de la imaginación de las personas que las narran. En una leyenda el personaje principal no siempre es un héroe ligada a la historia, puedes ser hasta objetos, personajes fantasmales, sobrenaturales o personas fallecidas, pero representan algo muy importante en la vida del poblador al dejar el mensaje de la leyenda.

Me permito nombrar algunos personajes de leyendas urbanas con las que he tenido que escuchar como parte de la tradición del pueblo de Tanguche: La dama del Túnel, La tres Marías, dama de Blanco, La Llorona, el Cura sin cabeza, el Ahogado. Muchos personajes representan a personas allegadas o cercanas al lector, o personas del entorno.

#### *1.3.1.4. Importancia de las leyendas*

La importancia tienen las leyendas en las pueblos es que tratan de dar respuesta a lo que aun la ciencia no le da una explicación precisa a su existencia, es decir busca explicación a los fenómenos de la vida cotidiana.

La declaración de La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, establece un marco para la definición de formas del patrimonio cultural inmaterial. Dentro de esa lista de patrimonio inmaterial de la humanidad se incluyan diferentes tradiciones y expresiones orales como por ejemplo proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, mitos y leyendas.

Las leyendas al formar parte de la tradición y expresión oral de los pueblos, sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, Por lo tanto, todas las leyendas constituyen un elemento fundamental para mantener vivas las culturas existentes en nuestra patria, pretendiendo dar explicación a ciertos hechos que hasta ahora resultan difíciles de explicar, pero tienen parte de realidad.

Leyendas son parte de esas costumbres que representan a las diferentes poblaciones o comunidades que conforman los países del mundo. Son parte de la tradición oral de los pueblos que se encargaron de unir la fantasía, lo insólito de las creencias populares, pero que han ido evolucionando con el pasar de los años.

#### *1.3.1.5. Clasificación de las leyendas*

Las leyendas pueden contar una historia o suceso propio de cualquier lugar así mismo tiene la particularidad de añadir elementos de fantasía, ficción a una narración con acontecimientos reales para tratar de tener credibilidad.

P. Morote. “Las leyendas y su valor didáctico”; nos dice que existe un problema para clasificar las expresiones orales por ser ricas y variadas

que hacen difícil su agrupación, pero se ve obligado a adoptar la siguiente: leyendas de tipos: históricas, hagiográficas, basadas en creencias, etiológicas, de castillos o casas abandonadas, de tesoros escondidos, de amores imposibles, de cautivos, de fuentes, ríos, lagos, de espadas maravillosas, de flores y plantas, de aparecidos, de seres maléficos que roban o causan daño a los niños y las leyendas urbanas, que en la actualidad se están extendiendo por los medios de comunicación masiva (Internet) y se cuentan entre los jóvenes en los lugares más como en cafeterías y discotecas. Pág. 400

Esta clasificación no se cerrada del todo ni mucho menos es la única por conocer o escuchar, se obtendrán clasificaciones de otros autores, esto debido a la gran variedad de leyendas que podemos encontrar y ponerlas a disposición de nuestros estudiantes, para ser leídas, analizadas, comentadas y comprendidas, como parte de la tradición oral de nuestros pueblos. Tal es el caso de narrando Ando.

Basados en las publicaciones de Narrando ando (2016) existen las siguientes tipos de leyendas: Leyendas etiológicas, inherentes a la naturaleza. Leyendas históricas, relacionadas con la historia de la humanidad, Leyendas escatológicas, relacionadas con la vida de ultratumba, Leyendas míticas, asociadas con lo sobrenatural; e) leyendas religiosas, relacionadas con los santos, devociones y pactos; Leyendas urbanas, ocurren en ciudades o pueblos con personajes urbanos. Este tipo de leyendas es y será el que nos interese en adelante.

#### *1.3.1.6. Leyendas urbanas*

El Norteamericano, Richard Dorson, (1968) define por primera vez al termino la leyenda urbana como: una historia actual «duda que esta ha sucedido, pero que es narrada como si fuera cierta». El termino leyenda urbana procede del inglés “urban legend”. Jan Harold Brunvand, profesor Norteamericano de la Universidad de UI, ha realizado

investigaciones sobre leyendas urbanas y haber contribuido a extenderlas y divulgarlas. Información obtenida de: <https://sites.google.com/site/urlleyendasurbanas/leyenda-urbana>. (Adams, 2004, pág. 3)

Se trata de relatos del folclor contemporáneo que pese a contener elementos inverosímiles, se presentan como verídicos. Algunos tienen fundamentos más o menos reales, pero los datos inconsistentes o exagerados, que se agregan durante su difusión, terminan por contaminarlas. Se difunden mediante el “boca a boca”, o medios de comunicación como prensa, radio, televisión e Internet. Suelen tener como trasfondo una moraleja o bien una advertencia intimidatoria.

Podemos afirmar que una misma leyenda urbana según el contexto de cada pueblo o comunidad puede llegar a tener una cantidad considerable de versiones, situadas generalmente en el entorno de los narradores y los oyentes. La forma como se han ido adaptando a la sociedad moderna, recibe el calificativo de "urbanas", término que las distingue de las leyendas rurales o de aquellas que han perdido su vigencia. “Es frecuente que el narrador presente a los protagonistas de una leyenda urbana como conocidos o parientes de alguna persona cercana, por lo que se les conoce también como "historias que le pasó a un amigo" (Cortazar, 2004).

Por lo general las leyendas urbanas cuentan historias que nos alertan sobre potenciales peligros que se presentan en la vida diaria y que nos pueden acechar, la leyenda urbana por sus elementos o fantástico, o sobrenatural se halla al límite de la credibilidad. “Todas las leyendas incluyen episodios o hechos fantasiosos, enigmáticos, pero que en su mayoría toman elementos del contexto, de la realidad o están apoyadas en hechos real. Por eso la leyenda urbana por lo general se cuentan como si fuera un suceso verdadero, que se trasmite en forma oral”. (David Sergio 2011)

Como diría Mariátegui en una cita del libro: “Mitos, Leyendas Y Cuentos peruanos” de José María Arguedas y Francisco Izquierdo Ríos (1947) «...cualquier lector puede encontrar en los cuentos –leyendas y mitos– la imagen total de un pueblo».

Particularmente expreso que los pueblos mantienen estas costumbres de narrar leyendas propias de su historia personal, de sus experiencias, que van conservando vivo su fabuloso pasado que les tocó vivir, son tesoros que forma parte de su tradición oral y que a través de los años se van enriquecido y modificando de acuerdo al autor a quienes las cuentan, pues muchos les ponen su ingrediente especial como; humor, picardía, hasta un poco de malicia e inocente, nutriendo las almas de las actuales y futuras generaciones, con el afán de no olvidar la tradición y su **nacionalidad**.

#### *1.3.1.6.1. Características de las leyendas urbanas:*

Lograr que una historia ficticia se convierta en leyenda urbana requiere que se relate de manera espontánea como verdadera, y que la información de los hechos y acciones alcancen cierto reconocimiento popular entre los pobladores.

Rara vez nos resulta posible localizar el origen preciso de una leyenda urbana. Esta puede originarse a partir de cualquier fuente de inspiración, pero siempre debe incluir ese elemento misterioso, fantástico, incomprensible o chocante. Cuando el lector se encuentra frente a una de ellas, se encuentra con diferentes relatos desarrollados por diferentes zonas, elaborados a partir de un mismo esquema, pero adornados con detalles muy variados en función de su localización geográfica.

Las leyendas urbanas tienen una estructura bien definida (inicio o partida, conflicto y desenlace). Es común que nos cuentan historias que nos advierten sobre posibles peligros que nos pueden ocurrir en el transcurrir de nuestra vida. De modo que la trama está urdida en

función del nudo o conflicto en relación con el desenlace, en el cual se concentra el mensaje o moraleja, tal como sucede en las fábulas. Es preciso dejar en claro, que es necesario mantener la presencia de las leyendas urbanas en la vida social de un pueblo, como parte tradicional de nuestro patrimonio inmaterial de la humanidad. Es importante dedicar espacios para la transmisión de conocimientos entre personas, a relatar este tipo de leyendas tanto en el hogar como en la escuela. Contribuir a seguir conociendo, valorando y divulgando nuestras expresiones orales. Tener presente que, toda leyenda bien contada o bien redactada, será de agrado y gusto a todos, especialmente a los más pequeños.

#### *1.3.1.6.2. Agentes de transmisión y comunicación de las leyendas urbanas*

##### Comunicación interpersonal

Esta comunicación se da entre dos individuos que están en una misma habitación, físicamente próximos. Cada uno produce mensajes que son una respuesta a los mensajes que han sido elaborados por el otro o los otros individuos implicados en una conversación o relato. Es la actividad humana en la cual nos encontramos sumergidos de manera constante, mediante la cual un sujeto emisor manifiesta sus contenidos (relato), mediante una forma perceptible por los sentidos, a un sujeto receptor, (oyente) con el objeto de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos, de esta manera esos contenidos se convierten en comunes de manera intencional.

(Verderber y Verderber, 2006). Expresa que la comunicación interpersonal que se caracteriza por el intercambio de información entre dos o más personas, es la forma de comunicación más importante para los miembros de una comunidad. Desde muy pequeños comenzamos a formar parte de ella, siendo una de las primeras relaciones que establecemos es de tipo afectivo y aunque,



dado que al comienzo de nuestras vidas no tenemos un lenguaje organizado o estructurado. Haciendo una remembranza de nuestras vidas podríamos encontrar que los momentos más importantes de nuestra existencia, las decisiones más trascendentales, giran alrededor de un diálogo, de alguna influencia personal

La comunicación interpersonal, aquella que se realiza generalmente cara a cara, entre dos más personas o entre un grupo reducido de personas y crea relaciones, por tanto se convierte en la más representativa. La forma más frecuente de iniciar una relación o una amistad es a través del dialogo, la conversación, en ella se intercambian ideas, hechos, opiniones y creencias, así como conceptos y enseñanzas. En el vivir diario son muchos los sucesos que se presentan ya sea en el ámbito personal, familiar y laboral, en todos los casos que requieren del intercambio de información, transmisión e interpretación de mensajes, necesarios para buscar maneras efectivas de hacerlo. De la misma forma es como funciona cuando se desea heredar o asimilar una información trascendente y útil como enseñanzas y moralejas mediante fabulas y leyendas.

*Nos dice que en la transmisión y efectividad de la información, o de los mensajes tienen mucho que ver con el tipo de lenguaje que se utiliza. En el caso de presentaciones o exposiciones orales, influye bastante la correspondencia entre la persona, el mensaje, como, el tono de voz y los gestos, los movimientos ya que los mensajes emitidos son percibidos por una especie de filtro que recibe información de forma global. (Verderber y Verderber, 2006).*

#### Tecnologías de la información y comunicación

La información y la comunicación fungen como raíces de esta nueva sociedad dominada por las tecnologías de la información y la comunicación, (TIC). Las cuales permiten el acceso, la producción y difusión de información desplegada a través de los diferentes códigos

como: texto, imagen, sonido,...). El hombre, han buscado desde sus inicios, técnicas, métodos para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida; el invento, diseño y producción de artículos, herramientas o aparatos causa un dominio sobre el entorno, para modificarlo e ir superando “las limitaciones nacidas de sus características físicas y mentales”.

Tomando como referencia que: Las tecnologías relacionadas con la capacidad para representar y transmitir la información tienen especial importancia entre todas las demás tecnologías creadas por los seres humanos, en la medida en que afectan directamente todos los ámbitos de la actividad de las personas, desde las formas y prácticas de organización social, hasta la manera de comprender el mundo, organizándola, comprendiéndola y trasmitiéndola a otras personas Coll, 2005:2).

En este siglo XXI, las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), han ido cubriendo de manera paulatina la necesidad de promover el aprendizaje, la obtención de conocimiento, la transmisión del mismo a través de las generaciones. Desde las ancestrales e insipientes tecnologías, empleadas desde el tiempo en el que se producían pinturas rupestres en las paredes de las cuevas en el paleolítico superior, hasta las que actualmente permiten la transmisión de datos en forma de imágenes, iconos y sonidos como lo son los celulares o la redes sociales Internet, eliminando las limitantes espacio-tiempo. Todas ellas se fundamentan en el principio de “la posibilidad de utilizar sistemas de signos (lenguaje oral, lenguaje escrito, imágenes estáticas, imágenes en movimiento, símbolos matemáticos, notaciones musicales, sonidos, etcétera) para representar determinada información y transmitirla” (ibídem, p.2).

## Las redes sociales

Partiendo, que las redes sociales, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos, como el profesional, laboral, familiar, entre otros, pero siempre permiten el constante intercambio de información entre personas y/o empresas.

(Zamora, 2006) dice que: hoy en día contamos con ciudadanos, sumisos, sin protagonismo en procesos transformadores, que conlleva a una democracia restringida, poco a poco se van desvinculando con los demás, por lo tanto; las redes sociales son esa sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas que ha desvitalizado sus redes vinculares de los individuos. La intervención en red es un intento por organizar esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se va formando a sí mismo y por consiguiente diferenciándose de los demás. También nos dice que las redes sociales son un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Son formas de interacción social, precisada como un intercambio fluido y dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos con alto grado de complejidad. (Párrafo 5).

Según se ha podido comprobar, hay sitios de redes sociales considerados de propósito específicos, que la transmisión de leyendas urbanas, no obedece a géneros, profesiones o edades, nos centraremos en una red social de propósito general. Si nos adentramos en internet, podemos encontrar una considerable cantidad de sitios de redes sociales de propósito general, de diversa relevancia en base a la región geográfica en donde se ha desarrollado. Facebook es un sitio de libre contenido en el que se pueden agregar fotografías, vídeos, comentarios, un sitio propicio para comentar o narrar relatos legendarios, leyendas urbanas, mitos y rumores. Se constituye como un sitio representativo de este fenómeno social en línea, ya que es la

segunda red más grande (Fabernovel Consulting, en Fumero y García, 2009) siguiendo a MySpace; en la que no profundizaremos, ya que se trata de una red social dedicada a la promoción de música producida por los propios usuarios, sirviendo como plataforma a las bandas musicales, artísticas, culturales, etc.

Facebook, red social que cuentan con más de 3 billones de usuarios a nivel mundial, la más popular de todas; que en abril de 2004 amplió su acceso inicialmente a estudiantes universitarios y posteriormente lo expandió a estudiantes de colegios e institutos de todo los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Irlanda, México, Puerto Rico, Australia y Nueva Zelanda. En el 2006 continuó su apogeo en la India, Alemania e Israel, y ya en 2007 se fortaleció en toda Europa; hasta lograr lo que hoy en día todos conocemos. Desde sus inicios permitió el uso de aplicaciones sencillas y divertidas en su plataforma para remitir a los amigos, imágenes de regalos virtuales, logrando la interacción de las personas como una forma nueva e innovadora de comunicarnos.

Según MINEDU. Con la expansión del internet y el masivo uso de tecnologías digitales, al alcance de todos, sería ilógico o de estar de espaldas a la realidad en reconocer que las redes sociales forman parte de la vida de los estudiantes. Las redes sociales presentan ventajas y desventajas que hoy en día debemos analizar para saber si pueden incluirse en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sistema Digital para el Aprendizaje. PERUEDUCA

Buscando una línea de accesibilidad más segura se modificó la página de inicio para los usuarios, incluyendo una aplicación de programas específicos que sería decisiva y característica, que permite conocer lo que están haciendo los contactos del usuario en tiempo real. Esta red social sirve para escribir y recibir comentarios de toda índole, noticias personales, ideas, pensamientos, invitaciones y eventos, entre otros. Dando origen a la existencia de grupos dedicados a las leyendas

urbanas, estos grupos comparten experiencias y relatos, intercambiando opiniones, aportaciones y algunos puntos de vista. Esta red social, se convierte en una buena plataforma para mantener vigente la transmisión de leyendas urbanas, como parte inherente de la cultura de los pueblos de nuestro Perú.

### **1.3.2. Identidad cultural**

Antes de iniciar con los aspectos conceptuales sobre lo referido al proceso de identidad cultural, es necesario examinar cómo se concibe el término identidad. Según la (RAE). Real Academia de la Lengua, la palabra “identidad” nos presenta cinco entradas. La primera entrada se refiere a la cualidad de ser idéntico. La segunda entrada, hace alusión al conjunto de rasgos propios de un individuo o una comunidad que la identifica frente a los demás. La tercera, a la conciencia que una persona tiene de ser distinta a las demás, de ser ella misma. La cuarta entrada la conceptualiza como el hecho de ser alguien o algo que se busca. Por último, la quinta se aborda, en matemáticas, a la igualdad algebraica que se verifica siempre, cualquiera que sea el valor de sus variables (RAE, 2016)

En la actualidad, este término tiene múltiples definiciones, algunos autores como Gissi (1996) señalan que la identidad es como dar una respuesta a la pregunta ¿Quién Soy?, este autor pone de manifiesto la importancia de la inteligencia del sujeto, es decir el componente cognitivo, que tienen los individuos en el proceso de edificación de la identidad.

La identidad cultural es el sello que lo hace diferente a un pueblo, su historia, tradición y costumbres, sus valores, en el marco de un contexto o a establecida geografía. La identidad cultural tiene una directa relación con sentirse parte de un grupo, con la capacidad de asociarse, esto a partir de su cultura. Sabemos que cultura nos familiariza con el idioma, la religión, la raza, la herencia. También se

relaciona a la comunidad, a la clase social, a lo local, a lo generacional u otros tipos de agrupaciones de personas.

De manera particular, la identidad cultural es concebida como un proceso cambiante y que se moldea desde edades tempranas, desde el hogar. Es así como las diferentes manifestaciones y expresiones de nuestros padres, hermanos y familia, van a ser de gran importancia en la estructuración de la identidad cultural de cada individuo.

### **1.3.2.1. Cultura**

Cultura, vista como un asunto complejo y de gran efecto social y político, se ha convertido hoy en día en una palabra empleada de modo excesivo en casi todos los contextos de nuestra realidad (políticos, sociales, educativos, económicos, etc.).}

Schafer (1980), expresa que, cultura es todo aquello que creamos desde el pasado, presente y futuro, ya sea mental, espiritual o material. Es decir comprende todo lo que la mente humana ha creado y creará, cuanto la mano humana ha fabricado o fabricará. (Citado por Nanzer, 1988)

Anna Geli, citada por Maider Maraña (2010) nos expresa que la palabra cultura es una palabra 'maleta', que al igual que la palabra 'educación', son «palabras que pueden significar todo y no aclarar nada». También agrega que «muchas veces nos llenamos la boca mencionando de manera muy frecuente. La palabra cultura ha sido también un ámbito en el a menudo encontramos una fuente de debates en el plano político y social. Cultura no es un conjunto estático de valores y prácticas: se recrea o actualiza en la medida en que las personas cuestionan, adaptan y redefinen sus valores y prácticas ante el cambio del contexto o la realidad y el intercambio de ideas. UNESCO Etxea, (2010)

Según Alvarado, (2002) la construcción de una sociedad intercultural implica un proyecto político que permita establecer un diálogo entre culturas. Este diálogo debe partir de la aceptación de la propia identidad y de la autoestima.

Cuando en determinados pueblos existe una fuerte masa de personas comparten las mismas tradiciones, creencias, expresiones orales, experiencias y valores, se va diseñando o delineando una cultura. Las experiencias varían entre una persona y otra y la valoración es personal e individual.

Se define a la cultura como los rasgos particulares específicos y los modos del pensamiento o ideología de vida de cada persona y de toda una comunidad. La cultura comprende las manifestaciones culturales y artísticas; tales como, la creación artística, la música, la danza, las obras de arte, los deporte, la cultura física, los juegos, las actividades al aire libre, así como las peculiaridades propias en las cuales un pueblo y cada uno de sus miembros expresan su sentimiento de grandeza, de belleza y mostrar al mundo, su forma de creación científica y técnica y el dominio de su ambiente natural donde se desarrolla.

Heise & Tubino (citado por Mercado, 2010) define que “cultura es un modo de concebir el mundo a partir de un conjunto de formas y modos adquiridos, de expresarse, de pensar, de hablar, percibir, de comportarse, organizarse de manera social, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo, en forma particular y de manera colectiva. Es inherente que en cada uno de los pueblos, las culturas se encuentren en un proceso de cambio de manera constante (p.33).

Young (citado por Mercado 2010), nos expresa que “un sistema cultural establece el medio mediante el cual el grupo al cual pertenece, consigue su supervivencia como sociedad organizada”. Define a la cultura como una diversidad de sistemas que se desarrollan en cada uno de los pueblos o sociedades humanas y

sirven como medio de adaptación a estos ambientes en los cuales se desarrollan y viven. (p. 34).

Todas las personas formamos parte de una familia pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región y de un país. Por consiguiente, heredamos bienes materiales, costumbres y tradiciones familiares, también obtenemos el legado de la cultura que identifica a la comunidad donde hemos crecido y desarrollado. Estas manifestaciones culturales particulares que tenemos en común como la lengua, los valores, la religión, las costumbres, las tradiciones, la creatividad, la historia, la danza, la expresión oral, es nuestro patrimonio cultural, este patrimonio que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad no de otra. Es por eso que dichos bienes materiales inmateriales requieren de nuestra protección y preservación de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones INC 2008

### **1.3.2.2. *Identidad como cultura***

Existe una gama de concepciones desde diversas perspectivas tanto antropológicas; sociológicas y filosóficas, no obstante, en la presente investigación se trata de llegar a comprobar la relación entre las leyendas urbanas en la identidad cultural en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” visto desde esa perspectiva se conceptualiza de la siguiente manera. La identidad cultural, está determinado por los bienes materiales e inmateriales, entre ellos los valores, tradiciones, símbolos, creencias, mitos leyendas y los diferentes modos de comportarse y a su vez funcionan como elementos dentro de un pueblo o comunidad, y para que los sujetos las adopten y puedan fomentar su sentimiento de hacerlo suyo o sentimientos de



pertenencia en respuesta a los intereses, a su historia o normas rituales que comparten dichos pueblos dentro de la cultura dominante.

Molano (citado por Mercado, 2010) sostiene que: “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un pueblo o comunidad en el cual se comparten e intervienen rasgos culturales, como las tradiciones, costumbres, creencias y valores. También expresa que la identidad no es un concepto estático o fijo, sino que se va innovando de manera individual y cooperativa, alimentándose continuamente de la influencia asfixiante y alienante del exterior o del extranjero” (p. 37)

Según la Unesco (1982) manifiesta que: “la identidad cultural da al ser humano la capacidad de preocuparse y reflexionar sobre su propia persona, es decir hacerlos pensantes sobre sí mismas. La identidad cultural hace de nosotros los humanos, seres, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

La cultura se reafirma en ser un gran apoyo para nuestro desarrollo y crecimiento social, es ella la encargada de caracterizarnos y de crear una identidad propia de nuestra tierra, personalidad y estilo de vida, mediante la cual el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden” (p. 1- 4)

Little (citado por Pezzi, 1996), señala que la identidad es cambiante, dinámica, que contiene manifestaciones y valoraciones culturales y que están en constante construcción, resultantes de las necesidades de los grupos sociales o comunidades y de las situaciones contemporáneas las que se plantean tales necesidades.

### **1.3.2.3. La identidad cultural**

Partimos de la figura, que los seres humanos tenemos múltiples identidades que la vamos forjando a lo largo de nuestras vidas y que se vienen dando según los contextos o las circunstancias en las que nos encontramos. Así tenemos identidad religiosa, racial, económica, lingüística, identidad cultural y otros tipos de identidades. Lo importante es que queremos resaltar, en el caso nuestro, que existe una sola identidad la cual debe predominar: ser peruano. Nuestra identidad cultural hoy en día debemos reclamarla como propia de nuestra nación, de un mismo país, es decir del Perú. Esta primera visión nos permite distinguir las fortalezas de nuestra identidad nacional; y ella podemos terminar de forjar una identidad nacional y cultural “sólida”.

“La identidad cultural de una comunidad o pueblo viene forjándose con el devenir de la historia, a través de variados aspectos en los que va consolidando su propia cultura; la diversidad de lenguas, consideradas instrumentos de comunicación entre los miembros de un determinado pueblo o comunidad; los comportamientos colectivos, las relaciones sociales, mitos, leyendas, fiestas, ceremonias propias, los valores, las creencias (...) estos elementos nos manifiestan rasgos propio de identidad cultural. Su carácter inmaterial y anónimo, son producto de la población” (González Varas, 2000: 43).

El concepto de identidad cultural entendida como como costumbres, valores y creencias, encierra un sentido de pertenencia a un grupo social o a un pueblo, en el cual se comparten rasgos culturales similares. “lograr la identidad es posible y se puede manifestar a partir del patrimonio cultural que estas manifiestan, su presencia es independiente de su valoración. El patrimonio e identidad cultural no son elementos estancados, sino entes sujetas a constantes cambios,

que están de una u otra manera condicionadas por factores externos y por la incesante retroalimentación entre ambos términos” (Bákula, 2000: 169).

La identidad requiere ser reconocido y su posterior apropiación de la evocación histórica, de nuestro pasado. Un pasado que es conocido y apropiado por todos, desde luego que éste, tiene que ser recuperado o reconstruido y apropiado por la identidad cultural. El recuperar, proteger y valorar nuestro patrimonio cultural es un indicador claro del rescate, reinención y apropiación de una identidad cultural.

Hall (1995), considera a la identidad cultural, como el relato a través del cual cada pueblo o comunidad edifica su pasado, mediante una acción selectiva de la memoria y no es simplemente la expresión de la «historia verdadera» de cada pueblo, comunidad o nación. (Citado por Fuller, 2002).

La identidad cultural, abarca una serie de elementos como; valores, conocimientos, conductas, bailes, tradiciones y nuestras expresiones materiales e inmateriales y simbólicas se refieren a nuestra forma de vida (Dobkin, 2003)

La identidad cultural no existe si la memoria no tiene la capacidad de reconocer el pasado, si no reconoce los valores, las tradiciones, costumbres; los elementos simbólicos o referentes que son propios de un pueblo, dando lugar a que la identidad está arraigada a la historia y al patrimonio cultural de estos pueblos y por consiguiente y que ayudan a construir el futuro. Si damos un vistazo dentro de las políticas educativas de nuestro país la identidad cultural se encuentra presente; no obstante, al examinar la forma cómo se está desarrollando en las instituciones educativas, podemos darnos cuenta que aún falta mucho por trabajar. La identidad cultural en la

actualidad como parte del proceso educativo se encuentra muy poco atendida por parte de las autoridades del sector educación.

La humanidad ha sido y sigue siendo testigo del deterioro del patrimonio cultural y natural y del incalculable valor que tiene a nivel local, nacional y mundial, esto a causa de los fenómenos naturales, guerras, extrema pobreza, la contaminación, y sobre todo la globalización entre otros factores, esto impide que las nuevas generaciones disfruten en su totalidad del variado y rico patrimonio legado por sus ancestros. Nuestro país el Perú no es ajeno a esta deterioro de la identidad cultural, se encuentra con un presente ciego al legado cultural y un futuro incierto, rodeado de una alienación e imitación por lo foráneo, siendo nuestra única tabla de salvación sería revalorar nuestra historia, retornar a nuestras raíces, recoger y conservar lo positivo del cambio cultural que se dio la globalización y la modernidad, para luego, avanzar como país emergente con una cultura rica y diversa que la diferencia de los demás.

La UNESCO ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” a las manifestaciones como la fiesta, las procesiones de santos, la música, la danza, la expresión oral, ya que son representaciones culturales de gran repercusión pública y expresan con mayor intensidad su identidad (Romero Cevallos, 2005: 62).

Al revisar el Currículo Nacional (MINEDU 2017). En el tratamiento del enfoque transversal de pluriculturalidad nos plantea que en cualquier sociedad las culturas están vivas, no son estáticas ni aisladas, y en su interrelación van generando cambios que contribuyen a su desarrollo. Uno de sus valores que considera expresa el respeto a la identidad cultural; y cuyas aptitudes que deben asumir los estudiantes son, reconocer el valor de las diversas identidades culturales y relaciones de pertenencia de los estudiantes; de allí que la labor docente parte por acoger con respeto a todos, sin

menospreciar ni excluir a nadie en razón de su lengua, su manera de hablar, su forma de vestir, sus costumbres o sus creencias y propiciar diálogos continuo entre diversas perspectivas culturales. (MINDU- pág. 25)

INC Cuando hablamos de patrimonio cultural nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Pág. 4

Currículo Nacional (MINEDU 2017). Área personal social, en la Competencia N° 1, Construye su identidad, nos expresa que el estudiante conoce y valora su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar, el reconocer las distintas identidades que lo definen (ambiental, sexual, histórica, étnica, social, cultural, de género, entre otras) como producto de las interacciones entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven (comunidad, escuela y familia). (MINDU- pág. 55)

Hoy en día se reconoce que las instituciones educativas se constituyen como las instituciones sociales que más han contribuido a generar la identidad cultural de los pueblos del país; cada pueblo, cada grupo se fortalece y nutre de su pasado y hace suyo los aportes de culturas externas compatibles que son una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la humanidad y movilizar a los pueblos a continuar así con su propio proceso de creación y desarrollo.

La presente investigación tuvo como finalidad determinar si los estudiantes que salen de su comunidad se sienten identificados, orgullosos, valorados con lo que tiene su pueblo, si es así su

identidad propia por lo que existe en su pueblo, no cambiara nunca pero si es todo lo contrario, la identidad cultural que existen se desaparecerá con el transcurso del tiempo y esto genera que la comunidad pierda su verdadero ser. Ya que en un futuro lejano, si ellos no tienen conciencia del amor propio por sí mismo y solo acepta lo que viene de afuera será una comunidad que no tiene raíces ni tradiciones, sino que será una imitación del nuevo modelo adoptado.

Es de prioridad fortalecer la identidad cultural desde todos los espacios que nos brindan las instituciones educativas para lograr la formación de una cultura integral en los estudiantes de este nivel educativo

#### **1.3.2.4. Modelo de estudios como se construye la identidad cultural**

Desde distintos puntos de vista científicos, y lógicamente el de las disciplinas sociales, se viene indagando por respuestas para responder como se construye la identidad cultural en las sociedades.

Partimos del hecho que la cultura es fundamental para la comprensión de nosotros mismos, de una comunidad, de un país, del mundo. Debido a los cambios sociales, la globalización, la modernidad, esto con el apoyo de los medios de comunicación masiva; en las sociedades, la socialización se desregula y se fragmentan los procesos, por consiguiente en los individuos, cada persona fragmenta sus procesos de desarrollo en función del hecho de aprehender y adaptarse de la realidad social y geográfica.

Para responder tomaremos los aportes que han realizado la la psicología, antropología y otras ciencias.

Según, Larraín (2013) menciona que: En nuestra historia, en el pasado está la esencia o lo innato de la identidad, por eso es importante y fundamental tener presente el estudio de las matrices geo históricas culturales de un pueblo. Nos dice también: Estudios

antropológicos indican que la identidad se desarrolla a partir del reconocimiento, identificación y revaloración de los modelos culturales de un pueblo de una comunidad partiendo de elementos como: los valores, las tradiciones, costumbres, modos de vida, danzas, expresiones y todos los elementos que son herencia del pasado. (p. 22)

La identidad cultural, visto desde lo sociológico se cimienta o construye a partir de la interacción con los demás; y que parte en la familia es allí donde el niño comienza a construir su propia identidad cultural, luego pasa a otros espacios de socialización como, el jardín, la escuela, los centros de estudios superiores y el centro de trabajo. Siguiendo con la misma definición, Rojas (2011) aporta dos conceptos claros bien definidos:

- “La perspectiva esencialista. “Considera que los diversos rasgos culturales son inminentemente hereditarios pues, son transmitidos por generaciones, estableciendo una identidad cultural a través del tiempo”
- “La perspectiva constructivista. La identidad no es algo estático o inmutable, sino al contrario es dinámico, y manipulable. Por lo tanto, la identidad no es algo que se hereda, sino algo que con el transcurrir del tiempo se construye.” (p. 60)

De la misma desde la postura de, Rascón (s/f) afirma que: el estudiar cómo se construye la identidad cultural, nace de la preocupación de varios autores, por lo que clasificarlos se convierte en una tarea importante y necesaria. Esta clasificación se ha realizado en función de la posición que los diferentes autores adoptaban para abordar el estudio de la identidad cultural, estableciéndose dos grupos. El primero está conformado por los teóricos del desarrollo del yo (Maalouf, 1999; Phinney, 1992; Erikson, 1989; Marcia, 1980), para ellos, la identidad cultural se desarrolla de forma continua o

progresiva, pero pasando por tres estadios: un estadio de difusión en el que no se examina la identidad, otro es la fase de exploración de la cultura del grupo de origen y, por último, un estado de consecución o logro de la identidad cultural. El segundo grupo, lo constituyen teóricos de la identidad racial (Cross 1978; Marqués Balsa, 1986; Atkinson, 1989; Hannoun, 1992; Helms, 1995; González Elez, 1996), estos autores explican la identidad cultural a partir de la diferencia o la oposición entre unas culturas minoritarias y otra dominante, en lo racial (p. 43)

#### **1.3.2.5. La identidad cultural y su importancia en la sociedad**

Partiendo del sustento de Rojas (2011) basa su investigación al hablarnos de la importancia de la identidad cultural a través de cuatro puntos: “Da un sentido a la vida de una comunidad (por qué); Revalora manifestaciones de antepasados y formas de vida. Establece relaciones entre el pasado, el presente y el futuro (lo común y lo compartido); Fortalece relaciones generacionales: abuelos, padres e hijos” (p. 57)

Plummer (citado por Mamani 2015) nos dice que: “la identidad cultural viene a ser ese nexo entre el pasado y el presente con una proyección hacia el futuro, así mismo la considera como una caja de herramientas que soluciona dificultades frecuentes de las personas producto de las costumbres, tradiciones, forma de vida, valores, creencias; elementos materiales e inmateriales que existan en la vida de un pueblo o comunidad; (p.26)

#### **1.3.2.6. Los factores que integran la identidad cultura**

La identidad cultural está constituida por factores, que son la razón histórica que acompaña en una determinada sociedad, muchas veces conservada a través de narraciones que se desarrollan de manera hereditaria, es decir por generaciones de padres a hijos.



Los principales son:

El idioma: es la forma particular de expresarse o hablar, está formado por palabras, gestos, señales, escritos u orales; propio de una comunidad. Por lo tanto es un sistema de comunicación lingüística.

Costumbres: son comportamientos particulares que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades.

Tradiciones: son manifestaciones, costumbres expresiones, con un gran valor, para un determinado pueblo y las conserva para que sean transmitidas a sus nuevas generaciones, como parte de su herencia cultural.

Creencias: son ideas, símbolos y significaciones, a la que se da completo crédito de cierto.

#### **1.3.2.7. Enseñanza como aprendizaje por experiencia**

El filósofo y pedagogo norteamericano, John Dewey, sostenía que para bien o para mal, por más pequeñas que sean, las experiencias almacenadas del pasado, tienen un impacto en la práctica o experiencia presente. Este tipo de conocimiento facilitados por los padres hacia sus hijos, básicamente con temas de narrativa de las leyendas urbanas es una maravilla, porque esta tarea intelectual promovido por la voluntad propia de los padres se basa en la práctica, es decir, todo aprendizaje se aplica, se valora, se difunde, se memoriza los hechos importantes del pasado para mantener vigente.

Goiria (2014) afirma que: “los países desarrollados, la enseñanza de la historia universal se volvió obligatoria, han comprometido, como una alternativa educativa, que grupos de familias que deciden asumir, de forma responsable y plena, la educación de sus hijos desde sus propios hogares” (p. 12). Conocer sus vivencias, su

cultura, su forma de existencia de los habitantes en una determinada área geográfica motiva mantener la identidad cultural de un pueblo tal cual es.

La presencia de los padres en la casa es importante, ya que al estar en contacto permanente ya sea en la casa, trabajo, pastoreos y otras actividades, los hijos reciben una enseñanza formativa de sus ancestros. Estos conocimientos que brindan nuestros padres, apoyándose en historias del pasado para lograr influenciar de manera positivas sobre sus hijos, harán que un estudiante valore y difunda los hechos importantes de su cultura y si crecen con ese concepto siempre tendrán presente y respeto por la forma de vida de sus pobladores. Los conocimientos adquiridos por la propia voluntad son duraderos no se olvida fácilmente, y se va difundiendo de generación en generación. Del mismo modo con toda claridad, Para el filósofo alemán Walter Benjamín, es primordial la narración oral: la transmisión de la experiencia, y la forma como se transmita, harán que resulte útil para el que la oye, valorar lo que se consigue, por el solo hecho de escucharla u oírlo, el narrador, vive a su vez, lo que trasmite” (p: 378). Sanfilippo (2013) afirma que: “En el pasado, los narradores orales han ejercido una función relevante dentro de sus comunidades, contribuyendo a la transmisión de conocimientos y, al mismo tiempo, asegurando el mantenimiento y funcionamiento de la organización social y la convivencia humana.

La práctica de contar leyendas urbanas es habitual en la comunidad campesina del centro poblado de Tanguche, distrito de Chao, provincia de Virú, esta responsabilidad los padres lo asumen con la finalidad de mantener la cultura andina en la conciencia de sus hijos. Entonces, se dice que, a través de narración oral, las familias forman a sus hijos con conciencia hacia las costumbres y tradiciones. Estos temas son abordados muchas veces en las horas de las comidas o

durante la alimentación, esta realidad se confirma en base de los resultados de la encuesta aplicado en los estudiantes de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, cuyas respuestas claramente nos indica que la narrativa oral andina influye en la práctica de la identidad cultural.

#### **1.3.2.7.1. En casa se aprende lo nuestro**

Hoy en día se ha vuelto común escuchar frases como: “La educación primero se aprende en casa”. La educación que recibimos en casa, la forma como fuimos tratados se refleja en la manera en la que nos comportamos con los demás. Los padres se convierten en los primeros y principales educadores de sus hijos y es en el seno familiar es donde aprendemos a resolver problemas y conflictos; a expresar amor y a cumplir u obedecer reglas. El aprendizaje adquirido desde los primeros años de nuestra existencia nunca se olvida, los conocimientos almacenados por la propia iniciativa se van reforzando cotidianamente con las prácticas diarias, esta actividad intelectual es innata nace con el hombre y se desarrolla a través de la experiencia. Los padres como cimientos de una célula familiar bien constituidos comparten sus conocimientos aplicando metodología empírica, el diálogo, por medio de ello tratan temáticas de su realidad local, es decir, mantienen una comunicación horizontal con sus hijos o familiares cercanos sobre sus costumbres y tradiciones. Hogares de las comunidades campesinas, pueblos y caseríos tienen una característica propia por su ambiente en el campo y por la forma de vida que tienen.

En muchos lugares los padres adoptan la iniciativa de querer formar a sus hijos desde el hogar con una forma de enseñanza diferente al que reciben en las escuelas. Esta forma de educar a los hijos se convierte en una opción legal. Recordemos que la responsabilidad de

la educación de los hijos es los padres, pues ahí se inicia la educación, en casa entonces la escuela se convierte en un complemento muy fuerte para la educación.

En referencia a lo expresado, Aznar (2009) alega que: “Las familias emplean múltiples razones, ya sea religiosas, pedagógicas o ideológicas, otros porque creen que es la forma más adecuada de aprender, recibir conocimientos y habilidades para sus hijos, es por eso que optan por la educación en casa. (P.9). En este caso en la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, del centro poblado Tanguche, distrito de Chao, los padres de familia tienen mayor interés por mantener la cultura ancestral andina, el respeto por sus costumbres, tradiciones y creencias mitológicas o leyendas, donde esas ideas y conceptos son temas básicos que propician los padres para que sus hijos tengan presente el pensamiento andino, y de esa manera se mantiene la identidad cultural en forma perenne en la memoria de sus condiscípulos, como prueba de ello hoy en día los estudiantes San Franciscanos, donde vaya se identifica con las costumbres de su pueblo Tanguche, que lo vio nacer y crecer.

#### *1.3.2.8. El aprendizaje e identidad cultural*

Son forma de adquisición de conocimientos a través de la experiencia en un medio social, esos conocimientos aprendidos se materializan con la práctica constante de los valores culturales que posee un pueblo. En ella se establecen los principios del aprendizaje de todo individuo para sacar a luz lo mejor de un pueblo y así respetar la identidad cultural por siempre. Se dice que la población tiene identidad cuando entre ellos comparten costumbres, tradiciones, historias, formas de vida, creencias, valores, entre otras manifestaciones.

Oyarzún y Reyes (citado por Gonzales, 2002) al respecto plantea: la importancia de integrar la educación con el medio geográfico o el contexto, dejando en claro que los aprendizajes no quedan limitados al tan solo a las cuatro paredes del aula sino, por el contrario, deben atravesar las fronteras permitiendo que la educación formal prepare a nuestros alumnos a desenvolverse en diferentes contextos sociales. (p.22) Esto nos permite imaginar que a nuestros alumnos, no se les puede seguir educando sólo para que respondan teóricamente al interior de las aulas, sino que deben ser formados para la vida, pero con su participación y con interrogantes van a ir construyendo su aprendizaje. Eso hace que los individuos se relacionen los unos con los otros, comparándose, indicando semejanzas y diferencias con otros grupos, es decir que se reconozcan de manera consiente.

#### **1.3.2.9. Promoción de la cultura e identidad**

La promoción cultural, se conceptualiza como sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Por lo tanto, incluye un conjunto de factores para su priorización, así como: acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate, revitalización de los valores culturales, la enseñanza y capacitación, entre otras. Si se ve desde ese punto de vista la identidad estará presente en la conciencia de cada yo.

#### **1.3.2.10. Cómo mantener la identidad cultural**

Al revisar los lineamientos y programas de Política Cultural del Perú (2002), señala que el Perú ha mantenido un perfil cultural de creciente alejamiento del proceso contemporánea que, nos llega desde todos los lados como ajeno y exento de nuestra identificación

efectiva con la modernidad, creándonos la imagen de que nuestros valores culturales son sólo del pasado y que lo moderno es sólo copia de los logros de otras culturas (INC, 2002)

El patrimonio cultural vivo del que se dispone en nuestro país nos debe llevar al estado a crear una instancia pública que se encargue de garantizar la preservación y promoción de dicho patrimonio y del que hemos heredado de nuestros antepasados de todos los tiempos. Si bien es cierto el INC quedó desarticulado a partir del 2006, hoy aparece el Ministerio de cultura pero a la fecha vemos poco o casi nada fructífero en este tema. La Cultura continúa separada de la ciencia y la tecnología; es obvia una desarticulación entre las culturas de nuestro Perú. En el Estado tiene una actuación sin mucho protagonismo, con un incipiente compromiso de cambio, y por lógica alejándose de la construcción de la identidad cultural.

Es importante que los individuos reconozcan que son parte de una determinada comunidad y que forma parte de una gran nación como el Perú, llena de costumbres y tradiciones y que comparte espacios con gente que comparte de manera auténtica las ideas y creencias que dieron luz a las costumbres y la tradición. La identidad cultural se mantiene a través de la práctica constante y toma de decisiones personales, esto depende de la formación de cada persona para demostrarlo una identidad hacia a los otros.

La educación se convierte en la vía eficaz y de importancia para conservar y apoyar las iniciativas culturales a fin de desarrollar la identidad cultural, a partir del reconocimiento y desarrollo activo de las costumbres y tradiciones por los estudiantes que residen en un pueblo determinado. Desde la labor educativa es vital seguir sosteniéndonos nuestra identidad, pues es la que nos diferencia de otros pueblos, de otros países, que igualmente se preocupan y

ocupan de mantener sus características que nos hace auténticos y únicos.

A partir de la interacción mutua con las costumbres y tradiciones se relacionan y se estrechan lazos entre los miembros de una comunidad, que le dan identidad y nombre propio, y facilitan proyectar un futuro común.

Un pueblo o país solo subsiste cuando sus hijos e hijas protegen y conserva su cultura, respetando la vida, el medio ambiente y todo cuanto les rodea como patrimonio de su nación y sobre todo renunciando claramente a dejar de lado lo que no les pertenece. Gonzales (2000) sostiene que “la ciudadanía debería prestarle mayor atención en los planes de desarrollo emanados de la autoridad, para proteger conservar y revalorizar el patrimonio histórico y artístico de la nación esto significa que se debe fortalecer la saber histórico y afianzar la identidades de cada uno de los pueblos con la finalidad de lograr el desarrollo pleno del hombre” (p. 138)

Vargas (2013) (p. 16) expresa, “las costumbres y tradiciones no son prácticas que no tienen sentido, sino que son respuestas y soluciones que han ayudado a enfrentar el mundo y la vida. Ante la inseguridad de lo nuevo, lo conocido representa y ofrece cierta seguridad. Considera que la educación es un factor clave en el conocimiento, revalorización y conservación de la cultura y en la formación consiente de la identidad de las personas, puesto que cada grupo pueblo, siempre tendrá que manifestar su propia cultura y a sus vez deberá seguir construyendo su identidad en la interacción con los demás con el transcurrir del tiempo”

Según: los Lineamientos y programas de Política Cultural del Perú (2002), se señala que el objetivo principal del Instituto Nacional de Cultura es: estimular la identificación de los peruanos consigo

mismos y con su entorno, que sus demandas de desarrollo que propone el país estén respondiendo a las maneras de ser, sentir, pensar y actuar, permitan el libre desarrollo de su capacidad creativa y de trabajo, con expectativas de bienestar y efectos positivos en la producción, el desarrollo científico y la creación artística alejándolos de factores negativos que afectan su autovaloración y su visión de futuro.

#### **1.3.2.11. Costumbres y tradiciones como identidad cultural**

Las formas que tiene cada sujeto de ver el mundo como; e pensar, de sentir y de actuar, se encuentran centradas en las creencias populares, así como la lengua en la que nos comunicamos, nuestras creencias de nuestros pueblos, la comida, el arte, la danza son expresiones propias de nuestra cultura. Los seres humanos crean su cultura. Los niños como es tradicional aprenden de los adultos y estos a su vez de los mayores o ancianos. Pero nos preguntamos ¿Qué aprenden? Aprenden de lo que lee, lo que escuchan; lo que ven y sobre todo haciendo o experimentando por si solos en el convivir diario. Esta gama de aprendizajes, saberes y experiencias se viene transmitiendo a través de los años por generaciones y por diversos medios. Es así como se logra heredar las tradiciones.

Una comunidad o un pueblo pretenden que las generaciones de niños, adolescentes y jóvenes aseguren y den continuidad a estos conocimientos, valores, costumbres e intereses que los diferencian como grupo social y los hace diferentes a otros, Esto fortalecerá su identidad cultural y su afirmación ante las culturas de otros pueblos. Siguiendo con la misma línea de investigación.

Soto (citado por López, 2014) manifiesta que: “Las costumbres son importantes; la cultura que se transmite por generaciones están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social en el cual



se desarrolla. La costumbre se convierte entre la mayor parte de la comunidad una práctica social con arraigo. De ahí que el modo habitual de obrar o actuar, se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición, (p. 43)

Macías (citado por López, 2014) nos brinda una concepción más centrada: “Las tradiciones son un conjunto de valores, creencias que se repiten o son transmitidos por generaciones. Son elementos del legado sociocultural que a pesar del tiempo se mantiene en distintos pueblos, comunidades o grupos sociales. Esta expresado por manifestaciones artísticas, costumbres, valores tradicionales ritos, usos sociales, música, relatos orales (leyendas, mitos), normas de conducta; que irradian expresiones corporales, vestuarios, un escenario participativo, etc. Convirtiéndose en un elemento que reúne a pueblos, comunidades grupos humanos, para en un componente para la sensibilidad, la intervención cultural, y pertenencia. (p. 46).

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. De ahí que es importante que nuestros estudiantes asimilen desde temprana edad a abrir su mente y corazón para comprender, apreciar y valorar la diversidad cultural rica en tradiciones y costumbres de su pueblo, caseríos o centros poblados.

### **1.3.2.12. Base teórica o teoría en la que se sustenta**

#### **1.3.2.12.1. La Teoría del Aprendizaje Cognoscitivo Social**

Bandura, A (1987) afirma que: Buena parte del aprendizaje en los individuos se da en el medio social donde se desarrolla. La gente, al observar a los otros, va adquiriendo, costumbres, creencias, reglas, leyes capacidades como:

conocimientos, habilidades y actitudes. Asimismo aprende a actuar de acuerdo con lo que cree, debe esperar con respecto a sus actos. También aprende a asimilar sobre lo útil que es la convivencia con las diversas formas de comportamiento, observando en modelos y en las secuelas de su actuar. (p. 102)

Según la teoría de Albert Bandura, todo aprendizaje influye del entorno social, esta actividad formativa es guiado por las personas mayores, ya que ellos son espejos humanos para las nuevas generaciones, de tal manera que el mencionado teoría dio sustento legal al presente trabajo de investigación, es decir, la permanencia y uso cotidiano de la narrativa oral andina en seno de la comunidad y comunicación entre padres e hijos, esta interrelación social ha promovido compromiso y responsabilidad para mantener la identidad cultural hasta la actualidad en los estudiantes de la institución educativa N° 81540 “San francisco de Asis”

Wolff (citado por Bandura, 1987) piensa que: Un sujeto logra su aprendizaje con la experiencia, se perfecciona con la práctica y las cosas que aprende o aprendidas dejan huellas que se relacionan entre sí. La adquisición o asimilación de toda situación o hecho; experiencia, que obtiene, persuade, regula o dirige la firme conducta de un sujeto. Así mismo nos expresa que el ambiente es el entorno, donde se desarrolla el ser humano o aquello que rodea al sujeto. Existe, un ambiente natural, conformado por el medio geográfico, la naturaleza, el clima, flora, fauna; un ambiente social, compuesto por la familia, la escuela y la sociedad; un ambiente cultural, constituido por el folklore es decir las manifestaciones culturales hechas por el hombre. Es decir el

ser humano se desarrolla físico, psíquica y socialmente, dentro de un ambiente. (p. 103)

El ambiente social en un mundo abierto rodeado de naturaleza promueve un conjunto de conocimientos empíricos, como tal tiene mayor impacto en la formación de los estudiantes, en base a ello esta teoría enfatiza que todo aprendizaje se adquiere del ambiente social, en ese sentido la narrativa oral andina se aprende en el ambiente social y producto de ello se mantiene la identidad cultural.

#### *1.3.2.12.2. La Teoría Sociocultural*

Vygotsky, L (1962) (p. 129) En sus planteamientos pone en énfasis en el aspecto social del desarrollo, Esta teoría destaca la interacción entre el desarrollo de las personas y la cultura en la que viven. Dando la relevancia que tiene la cultura, lo social, en el desarrollo de los comportamientos de los seres humanos. Sostiene que los niños mediante la interacción con el ambiente sociocultural, van adquiriendo nuevos y mejores procesos mentales más sofisticados y efectivos, a los que Vygotsky llama “funciones mentales superiores”. Como proceso lógico de su inmersión a un modo de vida.

El desarrollo individual no puede ser entendido sin el contexto social y cultural en el que uno está inmerso, de este contexto se va interiorizando las estructuras de pensamiento y comportamiento que le da la sociedad que le rodea y por ende apropiándose de ellas. Gran parte del aprendizaje de los niños ocurre a través de la interacción social con un tutor

Este tutor pone en acento de la participación proactiva de los estudiantes, con el ambiente que le rodea les da instrucciones verbales. Esto es conocido como “diálogo cooperativo” o “diálogo colaborativo”. Convirtiéndose así el desarrollo cognoscitivo del estudiante fruto de un proceso colaborativo con los demás.

Según este enfoque, el aprendizaje se facilita por la mediación e interacción y de manera progresiva con otros individuos a través de variadas formas de comunicación. Es decir se concibe como una construcción de los saberes socioculturales. La teoría sociocultural nos permite tener un conocimiento teórico de que el aprendizaje se produce en el contexto del estudiante, teniendo en cuenta esta afirmación se menciona que la narrativa oral andina es un tema más difundido por la comunidad y los padres de familia, como tal motiva la práctica de la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa N° San Francisco de Asís.

Giménez (2007) expresa: Que en los años cincuenta se definía a la cultura, como “modelos de comportamiento”, y su paso a una concepción simbólica que a partir de los años setenta, Clifford Geertz, define la cultura como “pautas de significados”. Limita el concepto de cultura reduciéndolo al ámbito de los hechos simbólicos. Geertz nos habla de “pautas de significados” ya no de pautas de comportamientos, pero que constituyen un análisis de los comportamientos porque lo simbólico no constituye un mundo aparte, sino una dimensión inherente a todas las prácticas (...)

En efecto, si observamos detenidamente nuestro alrededor, nos damos cuenta de que estamos inmersos en un mar de

imágenes y símbolos significados, Todo esto, son la cultura, nuestro “entorno cultural” o también llamados “formas culturales. Todo tiene un significado, compartido, en torno nuestro país, nuestra familia, nuestra casa, nuestro jardín, y nuestra mascota; nuestro lugar de estudio o de trabajo, nuestra música más preferida, nuestros amigos; los espacios públicos de nuestro pueblo o ciudad, nuestra iglesia, nuestras creencias religiosas y nuestras ideologías políticas. Cuando caminamos por las calles de del pueblo o la ciudad o cuando viajamos en el taxi o colectivo, es como si estuviéramos nadando en un río de significados, imágenes y símbolos. (pp. 18-22)

Tajfel & Turner (1981-1986) Explican que la identidad social de las personas se construye desde los mecanismos cognoscitivos y motivacionales presentes en las interacciones grupales. Según este autor, la identidad se construye a partir de “un proceso de “auto- estereotipaje” por el que las actitudes, normas y conductas comunes al grupo de pertenencia pasan a formar parte de la identidad personal. (P. 16)

#### *1.3.2.13. Enfoque intercultural*

El enfoque intercultural es el reconocimiento de la diversidad cultural y la existencia de diferentes perspectivas culturales. Para dar solución a las diferencias culturales como la identidad cultural, se debe promocionar una ciudadanía intercultural basada en el diálogo y la atención diferenciada a los pueblos, apoyándose entre unos a otros de manera solidaria para mejora de su cultura. Logrando entre los diversos grupos sociales y culturales, promover y mejorar las relaciones.

La interculturalidad fundamenta la necesidad promover el diálogo intercultural, la disminución de problemas sociales, la convivencia pacífica y mantener la unidad e integración de todos los grupos humanos con diferencias culturales. Ante lo expresado, la institución educativa debe cumplir un rol fundamental, desarrollando actividades de enseñanza y aprendizaje que ayuden a superar problemas de discriminación, marginación y otras indiferencias entre los estudiantes, con el deseo de edificar un modelo de convivencia social adecuado, reduciendo así las brechas sociales que aún coexisten entre diversos pueblos, comunidades o caseríos, para lograr la igualdad de derechos y ciudadanía.

Nuestra patria el Perú, presenta una diversidad de expresiones culturales y artísticas. Si bien todos somos peruanos, cada pueblo región tiene su propia forma de expresarse en el habla, en la comida, en sus danzas, tiene una gama de culturas, que necesita fortalecer la identidad cultural, de relacionar la unidad nacional, a partir de la afirmación de la identidad de cada poblador como persona, y luego con la localidad.

Así nos fundamenta: Aguado (2003) (p. 17). “todo grupo humano en atención a sus características culturales, a sus diferentes formas de ver y construir el mundo, es diverso culturalmente a la contexto donde se desarrolla y sus relaciones con los otros”. Según el autor indica que ningún grupo humano es semejante, y que necesita ser atendido de acuerdo a sus características propias y respetando su propia forma de ver mundo que lo rodea.

#### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La necesidad urgente de realizar una investigación para saber la relación entre las dos variables tratadas; las leyendas urbanas y la identidad cultural en el centro poblado Tanguche, y principalmente en los estudiantes de la Institución

Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, y con el compromiso de nuestra institución, a través de sus docentes que han tenido la gran responsabilidad de recibir una buena formación, con principios y valores para mantener la identidad cultural, teniendo en cuenta como principio que toda educación parte con conocimiento de la realidad local, regional, nacional y mundial. Si partimos todos desde el mismo punto de vista; las costumbres, tradiciones, sus mitos, y leyendas urbanas siempre estarán presentes en la memoria de todos los habitantes Tanguchanos. En referencia a lo antes mencionado me he visto en formular la siguiente interrogante.

¿Cuál es relación entre las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los niños y niñas del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche - Chao. 2019?

## **1.5 JUSTIFICACIÓN**

En mi trajinar como docente he observado y escuchado que en diferentes lugares que existen leyendas propias de cada pueblo, caserío o centro poblado, buscando en investigaciones, internet y otros medios observe lo espacial de estas leyendas urbanas, de ahí la razón por la que se toma la decisión de investigar sobre las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de cada pueblo. Esta investigación se realiza con la intención de conocer el arraigo social y cultural que tienen las leyendas urbanas en cada una de los pobladores de las comunidades, tanto del ande como de la zona urbana y relacionarlo con la identidad cultural que debe tener cada poblador por conservar y valorar las tradiciones y costumbres de cada pueblo de nuestra patria.

Lo que se busca es recobrar el valor cultural por lo nuestro esa identidad, que poco a poco viene decayendo debido a la influencia de lo extranjero, de lo de afuera convirtiendo a nuestros niños y pobladores, ser imitadores de costumbres de otras culturas diferentes a las nuestras. Empecemos a valorar el mensaje de

las leyendas urbanas, esas que contaron nuestros abuelos a padres y luego a nosotros, y así seguirá la tradición a futuras generaciones.

El resultado, producto de esta investigación será de mucha beneficio para los pobladores de los pueblos o comunidades, se sintieran orgullosos y reconocerán el valor de hacer conocer sus leyendas urbanas a los demás pobladores, tal vez ellos por temor o vergüenza solo los cuentan a nivel familiar pero a partir de esta investigación ellos empiecen a difundir esta forma de literatura tan tradicional dando a conocer otras leyendas urbanas que las que ya conocemos.

Todo estudiante, en especial de primaria e inicial está acostumbrados a que les cuenten o lean cuentos, fabulas, historietas y leyendas por tanto los beneficiados serán los niños, partiendo de que ellos se sentirán satisfechos al escuchar o contar leyendas urbanas, que les contaron sus padres o abuelos y que esa información es valiosa e importante, haciendo que el afecto de éstas, sean valoradas como propias, iniciándose así el amor por los nuestro, es decir nuestra identidad cultural. Los docentes tendrán una herramienta más en la enseñanza, dentro de los textos narrativos en lo que se refiere a la leyendas, toman en cuenta las Leyendas urbanas a fin de incentivar el placer de leer y contar este tipo de lecturas como parte de su costumbre y tradición cultural. La población se sentirá satisfecha por ser parte de la educación de sus hijos, que el contar este tipo de lecturas, interesantes, enigmáticas, fantásticas hace que los niños escuchen con mucha atención. Y se garantice que la tradición no se rompa, de seguir contando estas leyendas a través del paso de los años, a sus futuras generaciones.

Observándose la permanencia tradicional de las leyendas urbanas que pasan de generación en generación, de una u otra manera hace prevalecer la identidad de una comunidad. Este estudio tiene como intención central en demostrar la relación poseen las leyendas urbanas sobre la identidad cultural de un pueblo. Esa identidad que se viene perdiendo debido a nuestra alienación por lo de afuera, lo extranjerizante; desde la moda hasta nuestra forma de pensar, con esos programas que se trasmiten por los medios de comunicación masiva.



Consideramos que este tipo de textos narrativos considerados en nuestra investigación, sea la vía principal para educar y transmitir valores morales en nuestros estudiantes y sobre todo ir enraizando en ellos la identidad por lo nuestro como las tradiciones y costumbres de nuestra población. Hay leyendas urbanas que a pesar de transcurrir el tiempo no cambian, seguirán existiendo y a disposición nuestra para llenar el alma de entusiasmo y fantasía a nuestros pequeños estudiantes.

Este trabajo de investigación se ve apoyada por la teoría sociocultural de Vygotsky, quien nos dice que el aprendizaje humano es en gran medida un proceso social; es decir, los padres, abuelos, parientes, y la cultura en general juegan un papel importante en la formación intelectual a niveles más altos.

El hecho de retomar elementos propios del folclor popular como las leyendas urbanas, que tiene como principal vía de comunicación la tradición oral y escrita, deben ser consideradas como parte del bagaje cultural, y siendo una riqueza propia de los pueblos, caseríos y comunidades de nuestra región y nación se debe preservar para fomentar esa identidad cultural por lo nuestro.

A partir de las variables adoptadas la medida del comportamiento de esta variables; da el siguiente resultado: Existe relación significativa entre las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” de Tanguche – Chao, 2019. Con este resultado se ofrece la posibilidad de seguir estudiando las leyendas urbanas en el interior de los pueblos del ande y la selva para conocer su trascendencia y por consiguiente, se siga con su difusión como parte de su tradición y costumbre dentro del folklore de cada uno de los pueblos con la que cuenta nuestro país.

Espero que este documento, y de acuerdo a sus resultados, sirva a futuros trabajos de investigación, de índole educativo, sociocultural, antropológico o de otra índole, seguir investigando sobre leyendas urbanas como parte de nuestras tradiciones y costumbres en cada uno de los pueblos, siempre que su principal

objetivo sea encontrar respuestas a incrementar la identidad cultural del Centro Poblado Tanguche y otros pueblos de nuestra región La Libertad y el Perú.

## **1.6 HIPÓTESIS**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Existe relación entre las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” de Tanguche – Chao, 2019.

### **1.6.2. Hipótesis Nula:**

No existe relación entre las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” de Tanguche – Chao, 2019.

### **1.6.3. Hipótesis Específicas**

Existe correlación entre la Leyenda urbana y la dimensión aprendizaje de la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81540 “San francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Existe correlación entre la Leyenda urbana y la dimensión Promoción de la cultura de la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Existe una correlación entre la Leyenda urbana y la dimensión Vigencia de la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Existe una correlación entre la Identidad cultural y la dimensión Argumentación de la Leyenda urbana de los estudiantes de cuarto grado

de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Existe una correlación entre la Identidad cultural y la dimensión Tradicionalidad de la Leyenda urbana de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Existe una correlación entre la Identidad cultural y la dimensión Veracidad de la Leyenda urbana de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la correlación entre la Leyenda urbana y la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao 2019?

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Determinar la relación entre la Leyenda urbana y la dimensión Aprendizaje de la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche-Chao. 2019.

Determinar la relación entre la Leyenda urbana y la dimensión Promoción de la cultura de la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Determinar la relación entre la Leyenda urbana y la dimensión Vigencia de la Identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación

primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Determinar la relación entre la Identidad cultural y la dimensión Argumentación de la Leyenda urbana de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

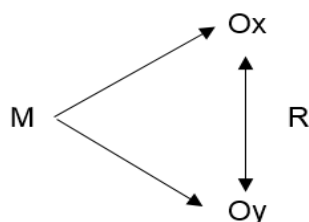
Determinar la relación entre la Identidad cultural y la dimensión Tradicionalidad de la Leyenda urbana de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

Determinar la relación entre la Identidad cultural y la dimensión Veracidad de la Leyenda urbana de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa N° 81540 “San francisco de Asís”, Tanguche-Chao. 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación que se aplicó en no experimental, es decir es un estudio correlacional, se trató de determinar la relación entre el Leyendas urbanas (V1) y la identidad cultural (V2), en los alumnos del cuarto grado de educación primaria en Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche, Chao. 2019. Carrasco (2006) afirma: “Este diseño tiene la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas” (p.72). EL estudio de la investigación se puede explicar por medio del siguiente esquema:



M = Muestra alumnos de cuarto grado de primaria.

Ox = Observaciones obtenidas de la variable Leyendas urbanas.

Oy = Observaciones obtenidas de la variable Identidad cultural.

R = Grado de relación de las variables.

### 2.2. Variables, Operacionalización:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	ESCALA DE DIMENSION	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Variable 1 Leyendas urbanas	Las leyendas urbanas como forma de narración cuentan historias que nos alertan de peligros y forman parte de una problemática que perturba a una gran cantidad de personas. “Todas las leyendas incluyen acontecimientos o hechos no verdaderos, pero en su mayoría toman elementos del contexto, de la realidad o están apoyadas en hechos real. Por eso la leyenda urbana por lo general se cuentan como si fuera un suceso verdadero, que se trasmite en forma oral”. (David Sergio 2011)	Argumentación Tradicionalidad Vigencia	La leyendas urbanas se evalúa con una escala de Likert de: Siempre, a veces y nunca; con puntuaciones de 3, 2 y 1. Con intervalos de nivel bajo (25-43), nivel medio (44-59) y nivel alto (60-75).
Variable 2 Identidad Cultural.	La identidad cultural se refiere a nuestra forma de vida, abarca los valores compartidos, conocimientos, conductas y nuestras expresiones simbólicas (Dobkin, 2003).	Aprendizaje Promoción de la cultura Veracidad	La Identidad cultural se evalúa con una escala de Likert de: Siempre, a veces y nunca; con puntuaciones de 3, 2 y 1. Con intervalos de nivel bajo (25-43), nivel medio (44-59) y nivel alto (60-75).

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Variable 1 <b>Leyendas urbanas</b>	<b>Argumentación</b>	Identifica las leyendas urbanas de su comunidad.	Tus padres o familiares te han contado sobre las leyendas urbanas de tu comunidad.
			Te es fácil reconocer una leyenda urbana de otros tipos de textos narrativos.
			Has leído o escuchado leyendas urbanas de otras comunidades similares a las de tu comunidad
		Lee las leyendas urbanas de su comunidad.	Sientes agrado por leer leyendas urbanas
			Consideras importante leer 2 o más veces una leyenda urbana para su mejor comprensión
			Te gustaría o agradecería que te cuenten leyendas urbanas en clases.
		Posee iniciativa para aprender leyendas urbanas de su comunidad.	Has buscado por tu propia iniciativa que te cuenten leyendas urbanas
			Diferencias las características propias de las leyendas.
			Participarías en clase, concursos, o cualquier situación para contar tus leyendas urbanas que conoces.
	<b>Tradicionalidad</b>	Considera importante aprender de sus padres las leyendas urbanas	Muestras sentimientos de agrado al escuchar o leer una leyenda urbana por sus padres o abuelitos.
			Considera que las leyendas contadas por tus padres brindan enseñanzas
			¿Tus padres te han contado, leyendas urbanas que tratan sobre hechos reales o fantasías con frecuencia.
		Mantiene vigente las leyendas urbanas de su localidad	Crees que las leyendas urbanas son parte de nuestra cultura y hay que conservarlas
			Crees que las leyendas deben conservarse como parte de nuestra historia.
Te parece que las leyendas urbanas tengan alguna utilidad para la comunidad.			
Reconoce la importancia de la leyenda urbana en su formación personal		Consideras que las leyendas urbanas de tu comunidad deben contarse para mantenerlas en el tiempo.	
	Consideras que cada pueblo debe conservar y difundir sus leyendas urbanas		
		Crees que los hechos y acontecimientos relatados en las leyendas urbanas tienen relación con las costumbres de tu comunidad.	

	<b>Veracidad</b>	Reconoce los personajes mitológicos de las leyendas urbanas.	Le atribuyes realismo a lo narrado en las leyendas urbanas Te parecen misteriosos o fantasmales los personaje protagónico de las leyendas Consideras que la participación de la mujer en las leyendas urbanas es más terrorífica o impresionante que la del hombre.	
		Aprecia los argumentos de las leyendas urbanas.	Sientes agrado al escuchar hechos o acontecimientos de leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrarla. Sientes que los personajes y hechos de las leyendas urbanas forman parte de lo que sucede en la vida diaria. Consideras que las leyendas urbanas son reales	
<b>Variable 2</b> <b>Identidad Cultural</b>	Aprendizaje	Narra lo comprendido	Identificas con facilidad el tema o de que se trata la leyenda urbana. Te agrada escuchar leyendas urbana cuando alguien se da a la tarea de narrar alguna Comunica los acontecimientos de la leyenda urbana en forma oral	
		Relata con secuencia lógica las leyendas urbanas.	Te es fácil reconocer los hechos o acontecimientos principales de una leyenda urbana Ordena imágenes en secuencia de lo relatado en la leyenda urbana y comenta Te es fácil identificar las partes de una leyenda urbana.	
		Tiene interés por aprender las leyendas urbanas de su distrito.	Comenta sobre el mensaje que le dejo la narración de la leyenda Comenta con sus compañeros o familiares la leyenda urbana después de ser escuchada Participa en clase narrando lo escuchado de las leyendas urbanas	
		Promoción de la cultura.	Difunde las leyendas urbanas para fortalecer la identidad cultural.	Valoras la lectura de leyendas como fuente de expresión y de ampliación de sus conocimientos. Te es fácil diferenciar y valorar las leyendas urbanas de otras comunidades. Consideras que las leyendas transmiten valores para la vida

		Utiliza medios de comunicación para promocionar las leyendas urbanas de su localidad.	Será el lenguaje oral o contado la forma de expresión de las leyendas urbanas para pasar de generación en generación.
		Las leyendas urbanas se van perdiendo debido a los nuevos medios electrónicos	
		Consideras que el internet es el mejor medio de transmisión de leyendas urbanas que otros	
		Reconoce la importancia de las leyendas urbanas como difusora de la cultura de su comunidad	Crees que una leyenda urbana expresa parte la historia de tu comunidad
		Te gustaría participar en concursos de exposiciones de leyendas urbanas	
	Consideras que leyendas urbanas tienen alguna utilidad para tu comunidad		
	Valoras la lectura de leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de sus conocimientos.		
	Vigencia	Mantiene vivas las leyendas urbanas de la zona.	Te agradecería que tus profesores se interesen por enseñar sobre las leyendas urbanas en clase.
		Las personas de una comunidad deben dejar de lado la práctica de transmitir las leyendas urbanas.	
		Participarías en relatos o escritos de leyendas urbanas realizadas por la institución educativa u otras instituciones.	
Acepta la enseñanza de las leyendas urbanas		Te sientes capaz de formular respuestas creativas e imaginativas de acuerdo a las leyendas urbanas que lee.	
Consideras que las leyendas urbanas son interesantes y reales.			
Consideras que las leyendas urbanas brindan enseñanzas útiles para su vida.			
Respetas la tradición ancestral de las leyendas urbanas de su localidad.	Respetas o escuchas con atención cuando relatan de los compañeros y amigos una leyenda urbana.		



## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1. Población:**

La investigación aplica a todos los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” del centro poblado Tanguche, distrito de CHAO. Conformada por las secciones A y B, de 21 estudiantes cada aula.

### **2.3.2. Muestra:**

La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1. Técnica:

2.4.1.1. Encuesta, técnica que permitió recoger información a través de interrogantes que se realizó al sujeto encuestado, con la finalidad de obtener información sobre un tema específico.

Según Arias (2006). La encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular.

### 2.4.2. Instrumentos:

2.4.2.1. Cuestionario de Leyendas urbanas, instrumento con 24 preguntas diseñadas con la finalidad de obtener información sobre leyenda urbana. Preguntas que fueron respondidas con las alternativas: siempre, a veces y nunca, marcando con un aspa y calificándose con valores de 3, 2 y 1. El tiempo de aplicación fue de 20 minutos aproximadamente.

2.4.2.2. Cuestionario de Identidad cultural, instrumento con 25 preguntas diseñadas con la finalidad de obtener información sobre Identidad cultural. Preguntas que fueron respondidas con las alternativas: siempre, a veces y nunca, marcando

con un aspa y calificándose con valores de 3, 2 y 1. El tiempo de aplicación fue de 20 minutos aproximadamente.

### **2.4.3. Validez:**

La validez de los instrumentos se realizó con tres (3) expertos en la materia, que con sus apreciaciones y observaciones, permitieron darle forma y consistencia a los instrumentos de investigación. (Ver Anexo 3).

### **2.4.4. Confiabilidad:**

De un total de 15 pruebas realizadas a nivel piloto para medir la confiabilidad del instrumento se obtuvo para el instrumento total un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de  $\alpha = 0.881$  ( $\alpha > 0.70$ ) para el instrumento que evalúa las leyendas urbanas, y un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de  $\alpha = 0.893$  ( $\alpha > 0.70$ ) para el instrumento que evalúa la identidad cultural, lo cual indica que los instrumentos que evalúan las leyendas urbanas y la identidad cultural son confiables. (Ver Anexo N° 4).

## **2.5 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.**

Con la finalidad de dar respuesta a los objetivos e hipótesis trazadas en nuestra investigación cuyo diseño es pre experimental, se aplicó las siguientes técnicas:

2.5.1 Tablas estadísticas Permiten clasificar las distribuciones de frecuencias de las variables de estudio, en base a los baremos elegidos, para analizar e interpretar el comportamiento de la información.

### **2.5.2 Gráficos estadísticos**

Permiten analizar visualmente los datos consignados en las tablas estadísticas, para comprender más objetivamente el comportamiento de los niveles asociados a las variables de investigación.

### 2.5.3 Medidas estadísticas

En el procesamiento de los datos se utilizó el programa IBM SPSS Versión 24.0 y el Microsoft Excel, elaborando cuadros de distribución de frecuencia y llevando a cabo la contratación de las pruebas de hipótesis. Así mismo, se utilizaron los siguientes cálculos estadísticos.

### 2.5.4. Pruebas estadísticas:

Prueba de Shapiro Wilk: Para probar la normalidad de los datos y así demostrar el comportamiento de las variables.

- Prueba de pearson: Prueba paramétrica para contrastar las hipótesis de investigación, cuando los datos tienen comportamiento normal.
- Prueba de spearman: Prueba no paramétrica para contrastar las hipótesis de investigación, cuando los datos no tienen comportamiento normal.

## **2.6 ASPECTOS ÉTICOS.**

Para el presente estudio se tuvo en cuenta la veracidad de la información obtenida en forma directa a los alumnos del cuarto grado de primaria; respetando las convicciones políticas, religiosas y morales tomando en cuenta la privacidad de los participantes protegiendo la identidad de los estudiantes aplicando el cuestionario en forma anónima. La investigación menciona los autores de los enunciados científicos que forman parte del soporte teórico y metodológico para darle la solidez necesaria.

### III RESULTADOS

**Tabla 1**

Nivel de Conocimiento de Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

Leyendas urbanas	Escala	N°	%
Bajo	24 - 42	15	35.7
Medio	43 - 57	19	45.2
Alto	58 - 72	8	19.1
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>100</b>

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

Salida SPSS Vrs. 25.0

#### Interpretación de la Tabla 1:

La Tabla N° 1 se observa que el 45.2% de los estudiantes obtienen nivel medio de conocimiento de las leyendas urbanas, el 35.7% tienen nivel bajo, en tanto que el 19.1% de los estudiantes obtienen nivel alto de las leyendas urbanas. Determinándose que las leyendas urbanas de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao, es de nivel medio o bajo (80.9%).



Fuente: Tabla 1.

**Figura 1. Nivel de Conocimiento de Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.**

**Tabla 2**

***Nivel dimensional de las Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

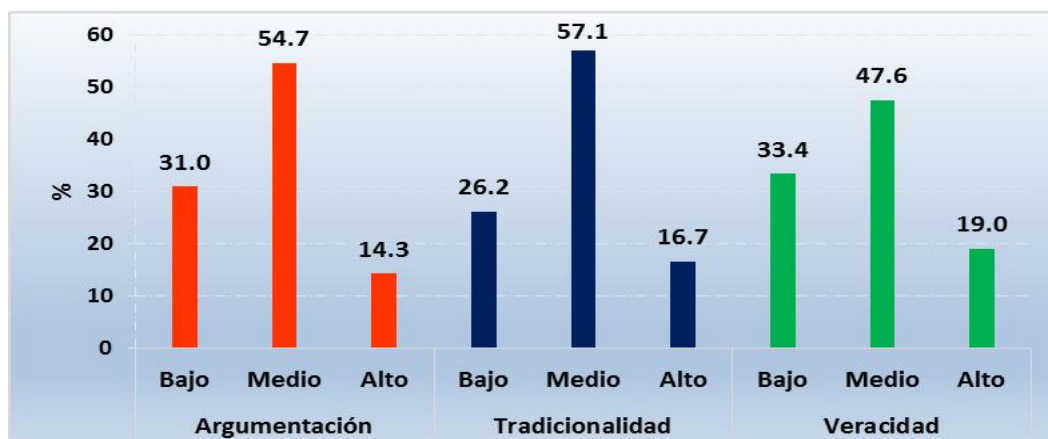
Nivel de Leyendas urbanas	Argumentación		Tradicionalidad		Veracidad	
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	13	31.0	11	26.2	14	33.4
Medio	23	54.7	24	57.1	20	47.6
Alto	6	14.3	7	16.7	8	19.0
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

Salida SPSS Vrs. 25.0

**Interpretación de la Tabla 2:**

La Tabla N° 2 se observa que el 85.7% de los estudiantes obtienen nivel medio o bajo de la argumentación, el 83.3% tienen nivel medio o bajo sobre la tradicionalidad y el 81.0% tienen nivel medio o bajo sobre la veracidad. Determinándose que las dimensiones de las leyendas urbanas de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao es en promedio de nivel medio o bajo (83.3%).



Fuente: Tabla 2.

***Figura 2. Nivel dimensional de las Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

**Tabla 3**

***Nivel de conocimiento de Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

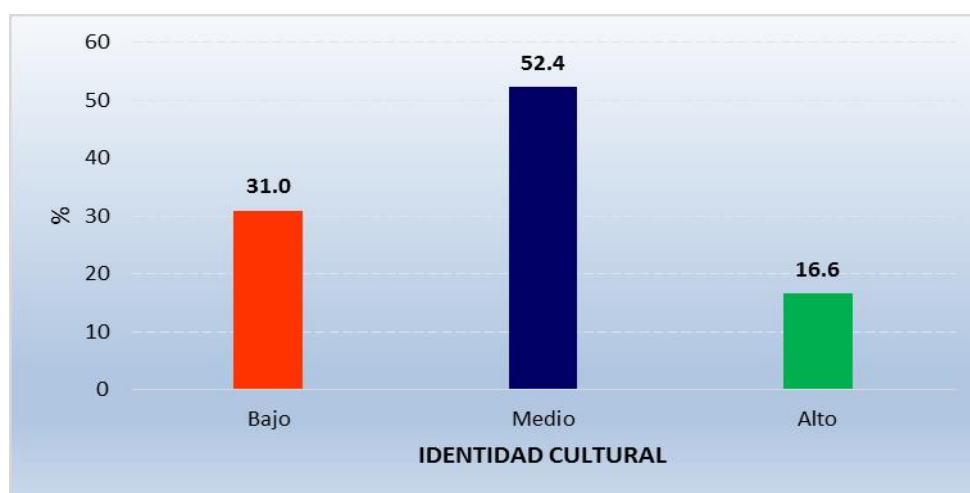
<b>Identidad cultural</b>	<b>Escala</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Bajo	25 - 43	13	31.0
Medio	44 - 59	22	52.4
Alto	60 - 75	7	16.6
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>100</b>

Fuente: Puntuaciones de la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

Salida SPSS Vrs. 25.0

**Interpretación de la Tabla 3:**

La Tabla N° 3 se observa que el 52.4% de los estudiantes obtienen nivel medio de conocimiento de identidad cultural, el 31.0% tienen nivel bajo, en tanto que el 16.6% de los estudiantes obtienen nivel alto de identidad cultural. Determinándose que la identidad cultural de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao, es de nivel medio o bajo (83.4%) de conocimiento.



Fuente: Tabla 3.

***Figura 3. Nivel de conocimiento de Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

**Tabla 4**

***Nivel dimensional de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

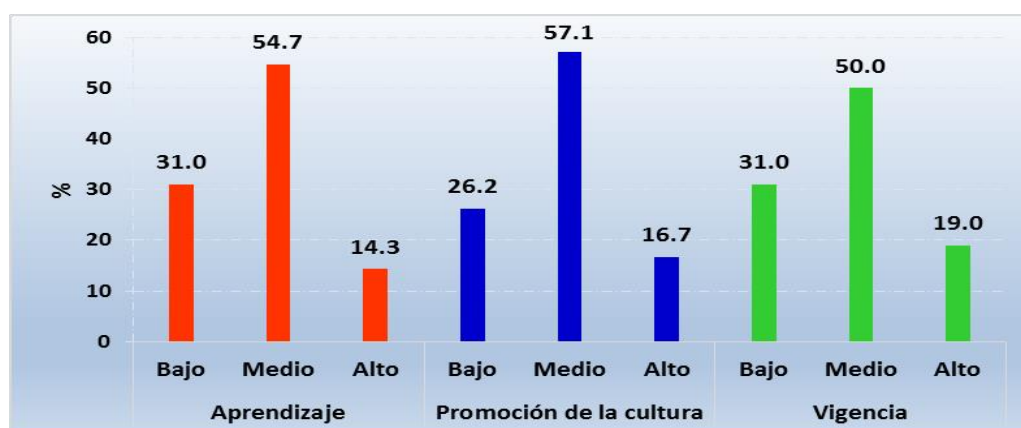
Nivel de Identidad cultural	Aprendizaje		Promoción de la cultura		Vigencia	
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	13	31.0	11	26.2	13	31.0
Medio	23	54.7	24	57.1	21	50.0
Alto	6	14.3	7	16.7	8	19.0
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

Fuente: Puntuaciones de la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

Salida SPSS Vrs. 25.0

**Interpretación de la Tabla 4:**

La Tabla N° 4 se observa que el 85.7% de los estudiantes obtienen nivel medio o bajo de aprendizaje, el 83.3% tienen nivel medio o bajo sobre la promoción de la cultura y el 81.0% tienen nivel medio o bajo sobre la vigencia. Determinándose que las dimensiones de la identidad cultural de los estudiantes del 4to grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao es en promedio de nivel medio o bajo (83.3%).



Fuente: Tabla 4.

**Figura 4. Nivel dimensional de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.**

**Tabla 5**

***Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

<b>PRUEBA DE NORMALIDAD</b>			
<b>VARIABLE / DIMENSIONES</b>	<b>Shapiro Wilk</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>Leyendas urbanas</b>	<b>0.953</b>	<b>42</b>	<b>0.083</b>
Argumentación	0.930	42	0.013
Tradicionalidad	0.954	42	0.087
Veracidad	0.940	42	0.029
<b>Identidad cultural</b>	<b>0.955</b>	<b>42</b>	<b>0.099</b>
Aprendizaje	0.925	42	0.009
Promoción de la cultura	0.937	42	0.023
Vigencia	0.939	42	0.025

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### **Interpretación de la Tabla 5:**

En la Tabla 6 se observa que la prueba de Shapiro Wilk para muestras menores a 50 ( $n < 50$ ) que prueba la normalidad de los datos de variables en estudio, donde se muestra que el nivel de significancia para ambas variables son mayores al 5%, demostrándose que los datos se distribuyen de manera normal; por lo cual es necesario utilizar la prueba paramétrica correlación de Pearson, para determinar la relación entre las variables leyendas urbanas y la identidad cultural. Con respecto a la correlación de las dimensiones es necesario utilizar la correlación de Spearman porque al menos uno de ellos son valores que tienen niveles de significancia menor al 5% ( $p < 0.05$ ).



## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Tabla 6

***Las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación R de Pearson	LEYENDAS URBANAS
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	
Coefficiente R de correlación de pearson	0.776**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### Interpretación de la Tabla 6:

En la Tabla 7 se observa que el coeficiente de correlación de pearson es  $R = 0.776$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la dimensión aprendizaje de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la dimensión aprendizaje de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Tabla 7

***Las leyendas urbanas y su relación con la dimensión aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación $R_{ho}$ de Spearman	LEYENDAS URBANAS
<b>APRENDIZAJE</b>	
Coefficiente $R_{ho}$ de correlación de spearman	0.698**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### Interpretación de la Tabla 7:

En la Tabla 8 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $R_{ho} = 0.698$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la dimensión promoción de la cultura de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la dimensión promoción de la cultura de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Tabla 8

***Las leyendas urbanas y su relación con la dimensión promoción de la cultura de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación $R_{ho}$ de Spearman	LEYENDAS URBANAS
<b>PROMOCIÓN DE LA CULTURA</b>	
Coeficiente $R_{ho}$ de correlación de spearman	0.651**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### Interpretación de la Tabla 8:

En la Tabla 9 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $R_{ho} = 0.651$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión promoción de la cultura de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la dimensión vigencia de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre las Leyendas urbanas y la dimensión vigencia de la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Tabla 9

***Las leyendas urbanas y su relación con la dimensión vigencia de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación $R_{ho}$ de Spearman	LEYENDAS URBANAS
<b>VIGENCIA</b>	
Coefficiente $R_{ho}$ de correlación de spearman	0.710**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### Interpretación de la Tabla 9:

En la Tabla 10 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $R_{ho} = 0.710$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión vigencia de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre la dimensión argumentación de las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre la dimensión argumentación de las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Tabla 10

***La dimensión argumentación de las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación $R_{ho}$ de Spearman	ARGUMENTACIÓN
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	
Coefficiente $R_{ho}$ de correlación de spearman	0.791**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### Interpretación de la Tabla 10:

En la Tabla 11 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $R_{ho} = 0.791$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que la dimensión argumentación de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre la dimensión tradicionalidad de las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre la dimensión tradicionalidad de las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Tabla 11**

***La dimensión tradicionalidad de las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación R de Pearson	TRADICIONALIDAD
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	
Coefficiente R de correlación de pearson	0.758**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### **Interpretación de la Tabla 11:**

En la Tabla 12 se observa que el coeficiente de correlación de pearson es  $R = 0.758$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que la dimensión tradicionalidad de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Hipótesis estadística:

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe una relación directa entre la dimensión veracidad de las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe una relación directa entre la dimensión veracidad de las Leyendas urbanas y la Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

### Tabla 12

***La dimensión veracidad de las leyendas urbanas y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.***

Correlación $R_{ho}$ de Spearman	VERACIDAD
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	
Coefficiente $R_{ho}$ de correlación de spearman	0.806**
Sig. (bilateral)	0.000
N	42

Fuente: Puntuaciones de las leyendas urbanas y la identidad cultural, I.E. N° 81540 de Chao – 2019.

\*\* La correlación es altamente significativa al nivel 0.01.

Salida SPSS Vrs. 25.0

### Interpretación de la Tabla 12:

En la Tabla 13 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es  $R_{ho} = 0.806$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p < 0.01$  por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que la dimensión veracidad de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación ha sido realizada con la finalidad de determinar la relación entre las leyendas urbanas y la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, la metodología utilizada es investigación es no experimental, es decir es un estudio correlacional, se trató de determinar la relación entre el Leyendas urbanas (V1) y la identidad cultural (V2. (David Sergio 2011)

Por lo general las leyendas urbanas cuentan historias que nos alertan sobre potenciales peligros que se presentan en la vida diaria y que nos pueden acechar, la leyenda urbana por sus elementos o fantástico, o sobrenatural se halla al límite de la credibilidad. (David Sergio 2011) “Todas las leyendas incluyen episodios o hechos fantasiosos, enigmáticos, pero que en su mayoría toman elementos del contexto, de la realidad o están apoyadas en hechos real. Por eso la leyenda urbana por lo general se cuentan como si fuera un suceso verdadero, que se trasmite en forma oral”.

Visto los resultados al referirse al nivel de leyendas urbanas en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche, se observa que el 45.2% de los estudiantes obtienen nivel medio de las leyendas urbanas, el 35.7% tienen nivel bajo, en tanto que el 19.1% de los estudiantes obtienen nivel alto de las leyendas urbanas. Determinándose que las leyendas urbanas de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao, es de nivel medio O bajo (80.9%).

(La tabla 1) Los alumnos se encuentra en un nivel madio bajo en el conocimiento de leyendas urbanas, esto permite que de manera conjunta docentes incluir en las programaciones didacticas de institucion y aula de manera este tipo de textos que ayudaran a incrementar las costumbres y



tradiciones de conocer las leyendas urbanas en nuestros estudiantes. Se puede observar que los resultados concuerdan con los obtenidos por Vera (2016) en su tesis titulada, "Las leyendas urbanas y los valores morales" concluyó que la mayoría de los encuestados si cree que las leyendas urbanas entretienen y también educan, sin embargo el 85% de niños, jóvenes y adultos no supieron nombrar leyendas ecuatorianas o quiteñas que enseñen valores morales, el 65% no ha visto videos de leyendas ecuatorianas y solo el 34% manifiesta haber visto leyendas por internet y el 1% en los centros educativos.

En la tabla 2, se observa el nivel dimensional de las Leyendas urbanas de los estudiantes de la I.E. N° 81540 "San Francisco de Asís", Tanguche – Chao, donde el 85.7% de los estudiantes obtienen nivel medio bajo de la argumentación, el 83.3% tienen nivel medio bajo sobre la tradicionalidad y el 81.0% tienen nivel medio bajo sobre la veracidad. Determinándose que las dimensiones de las leyendas urbanas de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 "San Francisco de Asís" de Chao es en promedio de nivel medio bajo (83.3%).

Identidad cultural, considerada como un proceso a partir del cual el individuo se autodefina y auto valora, considerando su pasado, presente y futuro. Molano (citado por Mercado, 2010) sustenta que: "el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior" (p. 37)

Al observar el nivel Nivel de Identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 "San Francisco de Asís", Tanguche – Chao, se obtiene que el 52.4% de los estudiantes obtienen nivel medio de identidad cultural, el 31.0% tienen

nivel bajo, en tanto que el 16.6% de los estudiantes obtienen nivel alto de identidad cultural.

En la tabla 3, se determina que la identidad cultural de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao, es de nivel medio bajo (83.4%) dando a conocer que estamos frente a una situación de la pérdida sustancial de la identidad cultural estamos sumergidos en culturas foraneas y que requiere fortalecerla a partir de un proceso en el cual el individuo se autodefina y auto valore, considerando su pasado, presente y futuro. Esto concuerda con lo investigado por: Cerón y Cabellos (2014) en su tesis que lleva por título: “Fortalecimiento de la identidad e importancia de los mitos y leyendas a través de estrategias creativas”. Concluyo que las experiencias creativas desde la identidad cultural, condensaron sitios de encuentro e interacciones simbólicas, impregnándose en cada uno de los estudiantes el fuego valioso de la ancestral y la apología de vivir en un contexto con tradiciones y costumbres auténticas de la jerga popular.

En la tabla 4 observamos el nivel de dimension de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, en el cual el 85.7% de los estudiantes obtienen nivel medio bajo de aprendizaje, el 83.3% tienen nivel medio bajo sobre la promoción de la cultura y el 81.0% tienen nivel medio bajo sobre la vigencia. Determinándose que las dimensiones de la identidad cultural de los estudiantes del 4<sup>to</sup> grado de primaria de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís” de Chao es en promedio de nivel medio bajo (83.3%).

En relación a la tabla N° 6 que refiere los resultados obtenidos al aplicar la encuesta, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. Estos datos se ven respaldados con las afirmaciones de Cueva García (2016) con su tesis titulada

“Conservación de la tradición oral en el poblado de Jatanca, distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo –la libertad. Donde llega a la conclusión que la ausencia de políticas públicas que promuevan la conservación y difusión de la tradición oral; así como la débil proyección de las instituciones educativas en esta tarea, constituyen los factores que fomentan la extinción de la tradición oral y de la desvalorización de nuestras costumbres y tradiciones, parte esencial de nuestra cultura, generando prioridades, particularmente en los jóvenes, que no ven en la cultura algo útil. Esto nos demuestra que hay una variedad de tradiciones que requieren la pronta recuperación, siendo las tradiciones orales; las leyendas urbanas ligadas al medio natural, a lugares tenebrosos, seres demoníacos, sobre espíritus, apariciones, compactaciones y brujería, que no están registrados en ninguna publicación, pero forma parte del diario conversar de los pobladores, como anécdotas; estas leyendas urbanas son compartidos y trasmitidos como parte de sus creencias propias de su entorno y haciéndolos parte de su rico patrimonio cultural y contribuir al fortalecimiento de su identidad cultural.

En la tabla 7 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es  $R_{ho} = 0.698$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p = 0.000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao. Los estudiantes de cuarto grado de primaria están convencidos que el conocer leyendas urbanas de su entorno o comunidad, son de gran importancia en el desarrollo del aprendizaje de su propia cultura. Para sustentar lo observado en la presente tabla cito a Vygotsky, L (1962). Quien sostiene que los niños desarrollan su aprendizaje mediante la interacción social, van adquiriendo nuevas y mejores habilidades cognoscitivas como proceso lógico de su inmersión a un modo de vida. Cierto es que las leyendas urbanas son trasmitidas en forma oral de generación en generación haciendo que los niños por medio de esta interrelación con sus

mayores aprenden a conocer, valorar y difundir las leyendas urbanas como parte de sus costumbres y tradiciones.

En la Tabla 8 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es  $R_{ho} = 0.651$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p = 0.000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión promoción de la cultura de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao. Respondiendo a lo analizado en la tabla 8 precisamos que los alumnos de cuarto grado de primaria si le da importancia a la difusión de sus tradiciones, su expresión oral como las leyendas urbanas estaremos perdiendo las batallas por asegurar la permanencia de la identidad de nuestro acervo cultural, así lo dice: Cueva García (2016) con su tesis titulada “Conservación de la tradición oral en el poblado de Jatunca, distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo –la libertad. La falta de apoyo estatal adecuado y una excesiva burocracia no permiten salvaguardar las tradiciones orales de los pueblos, dejando sin protección legal parte de la riqueza cultural.

En la Tabla 9 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es  $R_{ho} = 0.710$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p = 0.000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión vigencia de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao

En la Tabla 10 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es  $R_{ho} = 0.791$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p = 0.000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que la dimensión argumentación de las leyendas

urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao. Se puede evidenciar que los alumnos del cuarto grado de primaria narran o cuentan leyendas urbanas, partiendo de la argumentación, desde la presentación, los personajes, el nudo y desenlace, de modo que la persona que escucha o hace de receptor se sienta identificado con pasajes de su entorno, hechos ocurridos a familiares o amigos, lugares; se le hace interesante conocerla, adoptarla para posteriormente difundirla, haciéndolo parte de su acervo tradicional y cultural, comprobándose la relación de manera directa entre la dimensión argumentación con la identidad cultural. Para corroborar la presente tabla citamos a Puma Herrera (2017) en su tesis “Literatura oral como motivación para crear esculturas en San Pablo, Canchis, cusco - 2015. Concluye que: Los mitos, cuentos y leyendas; desarrollan su capacidad de escuchar, interpretar, comprender y argumentar y que a partir de su historia personal y su percepción de la misma y del mundo que lo rodea, va logrando esa motivación, es decir partiendo de la literatura oral de su localidad.

En la Tabla 11 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.758$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p = 0.000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que la dimensión tradicionalidad de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao- 2019. Se puede evidenciar que los estudiantes de cuarto grado de primaria de deben asumir la tradición de ir contando o relatando estas leyendas urbanas, a través de la expresión oral, de boca en boca, a sus futuras generaciones. El aporte de MEAD de M. (1990). (pág. 28). Nos expresa: Tradición es todo acuerdo que una población considera merecedora de constituirse como una parte de sus usos y costumbres. La tradición trata que estos conocimientos, principios

socio-culturales, por considerarlos valiosos se amplíen o transmitan por generaciones a fin de que se consoliden, conserven y perduren.

En la Tabla 12 se observa que el coeficiente de correlación de spearman es  $R_{ho} = 0.806$  (correlación positiva alta) con nivel de significancia  $p = 0.01$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna, es decir, se demuestra que la dimensión veracidad de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. Esto nos lleva a la reflexión sobre la veracidad de las leyendas urbanas en nuestros estudiantes de cuarto grado de educación primaria, deben reconocer que decir la verdad es estar relacionándose con lo que realmente es, con lo real de los hechos; en esta ocasión cito a GUARDINI, Romano. (1994). Quien nos dice que la veracidad, es cuando el hombre tenga el arresto o el arrojo espontaneo de que la verdad siempre debe decirse, tal como es, con hidalguía y valor. Si no, también es bueno ir buscando la forma más elocuente de poder decir que no. (P. 28).

## V. CONCLUSIONES

La presente investigación se ha demostrado que sí existe relación entre Leyendas urbanas y la Identidad cultural, de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao.

1. Las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión aprendizaje de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. (Rho = 0.698;  $p < 0.05$ ).
2. Las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión promoción de la cultura de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. (Rho = 0.651;  $p < 0.05$ ).
3. Las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la dimensión vigencia de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. (Rho = 0.710;  $p < 0.05$ ).
4. La dimensión argumentación de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. (Rho = 0.791;  $p < 0.05$ ).
5. La dimensión tradicionalidad de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. (R = 0.758;  $p < 0.05$ ).
6. La dimensión veracidad de las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. (Rho = 0.806;  $p < 0.05$ ).

7. Las leyendas urbanas se relacionan de manera directa con la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche – Chao, 2019. ( $R = 0.776$ ;  $p < 0.05$ ).



## VI. RECOMENDACIONES

- Las leyendas urbanas deben ser consideradas, como elementos culturales de gran valor y de tradición popular, que precisa conservarse como parte del patrimonio e identidad de la nación. Por tanto docentes deben promover actividades de lectura, escenificaciones, concursos de este género literario dentro de los textos narrativos, para trabajar con los estudiante, puesto que son atractivos, fantásticas e imaginativos, con el fin de fortalecer el aprendizaje en los niños, e iniciar un trabajo de rescate, revaloración y difusión de las leyendas urbanas.
- Ante la pérdida de la paulatina de la identidad cultural, se deben tomar acciones que permitan iniciar un trabajo de rescate, revaloración y difusión de las leyendas urbanas, como parte de nuestra cultura inmaterial, y legado propio de los pueblos y comunidades. Para lo cual se recomienda comprometer a los actores sociales (comunidad civil – gobierno local) en la realización de actividades que permitan el recojo de este tipo de textos narrativos en su género leyendas. Y de esta forma lograr su supervivencia y difusión.
- Las leyendas urbanas pueden constituirse en uno de los recursos más motivadores en el momento de incentivar a los estudiantes en los procesos orales y escritos, pues esa particularidad que la hace exclusiva al momento de narrar algún suceso extraordinario, fantástico, sobrenatural, se convierte también en un recurso para mantener viva la memoria de cada sujeto y acercarlos a su realidad histórica. Esta actividad puede ser enriquecedora a la hora de escribir, incentivando y creando un gusto, una pasión por la lectura y escribir, en un contexto significativo y aproximarlos a la realidad de cada uno.
- Las Instituciones educativas, municipalidad distrital de Chao y la Ugel Virú, debe promover; concursos, actividades de lectura y escenificación de leyendas urbanas entre las instituciones educativas, que motiven y coadyuven el fortalecimiento de la identidad cultural, personal, social de los alumnos y

alumnas de la institución educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche, así como de otras del distrito de Chao.

- Las leyendas deben ser consideradas, como elementos culturales de gran valor. Tradición popular, que precisa conservarse como parte del patrimonio e identidad de la nación.
- Se recomienda la recopilación y difusión del acervo cultural, especialmente de las leyendas urbanas del centro poblado y comunidades, se debe ampliar la acción a los poblados aledaños de Buenavista, San José, el Valle, Nuevo Chao, El Inca, que tienen similares características físico-sociales al del poblado Tanguche.
- Las leyendas urbanas son una herramienta muy interesante para trabajar con los niños puesto que son atractivos por su contenido y son fantásticas e inverosímiles, se puede utilizar un lenguaje claro para que sean entendidas de una manera más sencilla, y se puede cambiar sea el contenido como el final, esta es una de las facilidades que da las leyendas con el fin de que sean educativas y fortalezcan el aprendizaje en los niños, así mismo ayudan a incrementar esa identidad por la tradición oral de cada uno de los pueblos.

## VII. REFERENCIAS

- UNESCO (2003) Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images//0013/001325/132540s.pdf>
- UNESCO Etxea, 2010 Cultura y Desarrollo Evolución y perspectivas Mainer Maraña Cuaderno de trabajo N° 1
- MINISTERIO DE CULTURA. 2010 ¿Qué es patrimonio cultural? Lima disponible en [www.mcultura.gob.pe](http://www.mcultura.gob.pe)
- INC. Instituto Nacional de Cultura (2006), LINEAMIENTOS Y PROGRAMAS DE POLÍTICA CULTURAL DEL PERÚ (2003 - 2006), Lima 41 Perú: Udegraf <http://www.inc.gob.pe/serv8.shtml>
- INC (2002). Lineamientos y programas de Política Cultural del Perú (2002)
- Gustavo Pastor (2016) Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. Revista Temática centro de altos estudios nacionales No.2, pág.117-118
- Vera (2016). Tesis: leyendas urbanas y los valores morales: Universidad las Américas. Quito.
- Mirian Grimaldo (2016), Identidad Y Política Cultural En El Perú. LIBERABIT. Lima (Perú) 12: 41-48,
- Gilberto Juan, Huayanay Quito, 2016 “La Narrativa Oral Andina Y La Identidad Cultural En Los Estudiantes De La Institución Educativa José Varallanos De Jesús, Lauricocha” Huánuco – Perú – 2016.
- GARCIA CALAVIA, 2018 Las leyendas como recurso didáctico y creativo en 2º curso de Educación Primaria. Soria, 2018

CUEVA GARCIA, 2016. Conservación de la tradición oral en el poblado de Jatanca, distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo – La Libertad.

Morote P. (2006) Las Leyendas y su valor didáctico. Actas del XL Congreso Internacional de la Asociación Europea de Profesores de español pág. 391-403. Valladolid, Castilla y León; recuperado el 15 de mayo del 2017, en <http://goo.gl/7J974v>

Casallas Agudello, 2017 Las leyendas urbanas como recurso didáctico en la práctica de la expresión oral y escrita de jóvenes entre los 13 y 14 años de edad, grado octavo. Bogotá, 27/07/2017

Puma Herrera, 2017. Literatura oral como motivacion para crear esculturas en san pablo, Canchis, Cusco - 2015. 2017

DIARIO LA GACETA, 2006 Leyendas urbanas: emociones y advertencias sociales. Artículo: Miradas de ADRIANA NAVARRO publicado el 3 de julio del 2006.

Anthony Choy 2015, Reportaje periodístico: Emitido en el programa Al Sexto Día de Panamericana Televisión 31/10/2015

## ANEXO 1: CUESTIONARIO DE LAS LEYENDAS URBANAS



Cuestionario sobre el “Nivel de conocimientos de leyendas urbanas de los estudiantes de primaria de la I.E. N° 81540 Tanguche - Chao 2019

### ENCUESTA

Buenos días, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del nivel de conocimiento de **LEYENDAS URBANAS** de los estudiantes de primaria de la I.E. N° 81540 Tanguche - Chao, 2019.

Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario:

#### INSTRUCCIONES:

Esta encuesta forma parte de un trabajo de investigación sobre nuestra realidad. Tu opinión es importante, contesta con la mayor **OBJETIVIDAD Y SINCERIDAD** posible.

#### Valoración

3	Siempre	2	A veces	1	Nunca
---	---------	---	---------	---	-------

N°	Ítems	Escala		
		Siempre	A veces	Nunca
		3	2	1
<b>Dimensión Argumentación</b>				
1	Tus padres o familiares te cuentan o narran con frecuencia leyendas urbanas de tu comunidad.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
2	Reconoces con facilidad una leyenda urbana de otros tipos de lecturas que escuchas o lees.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
3	Has escuchado o leído leyendas urbanas de tu comunidad parecidas a las de tu comunidad.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
4	Sientes agrado por leer leyendas urbanas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
5	Consideras importante leer 2 o más veces una leyenda urbana para su mejor comprensión.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
6	Te gustaría o agradecería que te cuenten leyendas urbanas en el aula de clase, tus profesores.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
7	Has buscado por tu propia iniciativa que te cuenten leyendas urbanas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
8	Diferencias las características propias de personajes y hechos de las leyendas urbanas.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
9	Participarías en diálogos, exposiciones, concursos, o cualquier situación para contar tus leyendas urbanas que conoces.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión Tradicionalidad</b>				
10	Aceptas la enseñanza de las leyendas urbanas,	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>

11	Considera que las leyendas contadas por tus padres brindan enseñanzas para tu vida.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
12	¿Tus padres te han contado, leyendas urbanas que tratan sobre hechos reales o fantasías con frecuencia.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
13	Creer que las leyendas urbanas son parte de nuestra cultura y hay que conservarlas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
14	Creer que las leyendas urbanas deben conservarse como parte de nuestra tradición y costumbres de la gente.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
15	Te parece que las leyendas urbanas tengan alguna utilidad para las personas de los pueblos o comunidades.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
16	Consideras que las leyendas urbanas de tu comunidad deben contarse para mantenerlas en el tiempo.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
17	Consideras que cada pueblo debe conservar y difundir sus leyendas urbanas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
18	Creer que los hechos y acontecimientos relatados en las leyendas urbanas tienen relación con las costumbres de tu comunidad.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión Veracidad</b>				
19	Le atribuyes realismo a lo narrado en las leyendas urbanas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
20	Te parecen misteriosos o fantasmales los personaje protagónico de las leyendas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
21	Consideras que la participación de la mujer en las leyendas urbanas es más terrorífica o impresionante que la del hombre.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
22	Sientes agrado al escuchar hechos o acontecimientos de leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrarla.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
23	Sientes que los personajes y hechos de las leyendas urbanas forman parte de lo que sucede en la vida diaria.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
24	Consideras que las leyendas urbanas son reales	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>

Muchas gracias.

## ANEXO 2: CUESTIONARIO DE LA IDENTIDAD CULTURAL



Cuestionario sobre el “Nivel de Identidad Cultural de los estudiantes de primaria de la I.E. N° 81540 Tanguche - Chao 2019

### ENCUESTA

Buenos días, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del nivel de **IDENTIDAD CULTURAL** de los estudiantes de los estudiantes de primaria de la I.E. N° 81540 de Chao – Virú, 2019.

Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario:

### INSTRUCCIONES:

Esta encuesta forma parte de un trabajo de investigación sobre nuestra realidad. Tu opinión es importante, contesta con la mayor **OBJETIVIDAD Y SINCERIDAD** posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Solamente le quitaremos unos minutos de su tiempo.

### Valoración

3	Siempre	2	A veces	1	Nunca
---	---------	---	---------	---	-------

N°	Indicadores	Siempre	A veces	Nunca
		3	2	1
<b>Dimensión Aprendizaje</b>				
1	Identificas con facilidad el tema o de que se trata la leyenda urbana.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
2	Te agrada escuchar leyendas urbana cuando alguien se da a la tarea de narrar alguna	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
3	Comunica los acontecimientos de la leyenda urbana en forma oral	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
4	Te es fácil reconocer los hechos o acontecimientos principales de una leyenda urbana	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
5	Ordena imágenes en secuencia de lo relatado en la leyenda urbana y comenta	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
6	Te es fácil identificar las partes de una leyenda urbana.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
7	Comenta sobre el mensaje que le dejó la narración de la leyenda urbana.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
8	Comenta con sus compañeros o familiares la leyenda urbana después de ser escuchada	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
9	Participa en clase narrando lo escuchado de las leyendas urbanas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>

<b>Dimensión Promoción de la cultura</b>				
10	Valoras la lectura de leyendas como fuente de expresión y de ampliación de sus conocimientos.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
11	Te es fácil diferenciar y valorar las leyendas urbanas de otras comunidades.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
12	Consideras que las leyendas transmiten valores para la vida	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
13	Será el lenguaje oral o contado la forma de expresión de las leyendas urbanas para pasar de generación en generación.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
14	Las leyendas urbanas se van perdiendo debido a los nuevos medios electrónicos	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
15	Consideras que el internet es el mejor medio de trasmisión de leyendas urbanas que otros	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
16	Creer que una leyenda urbana expresa parte la historia de tu comunidad	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
17	Te gustaría participar en concursos de exposiciones de leyendas urbanas	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
18	Valoras la lectura de leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de sus conocimientos.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
<b>Dimensión Vigencia</b>				
19	Te agradecería que tus profesores se interesen por enseñar sobre las leyendas urbanas en clase.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
20	Las personas mayores de la comunidad deben contar o transmitir las leyendas urbanas a sus hijos o amigos.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
21	Participarías relatando o escribiendo leyendas urbanas que escuchas o lees a tus amigos o compañeros de aula.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
22	Te sientes capaz de formular respuestas creativas e imaginativas de acuerdo a las leyendas urbanas que lee.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
23	Consideras que las leyendas urbanas son interesantes y reales.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
24	Considera que las leyendas urbanas brindan enseñanzas útiles para su vida.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
25	Respetas o escuchas con atención cuando relatan una leyenda urbana tus padres, abuelos, amigos y compañeros.	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>

Muchas gracias



### ANEXO 3: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS


#### ANEXO 05

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN

**Título: LAS LEYENDAS URBANAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 81540 “SAN FRANCISCO DE ASIS” TANGUCHE - CHAO. 2019**

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Siempre	A Veces	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
leyenda urbana	Argumentación	Tus padres o familiares te cuentan o narran con frecuencia leyendas urbanas de tu comunidad.				✓		✓		✓		✓		
		Reconoces con facilidad una leyenda urbana de otros tipos de lecturas que escuchas o lees.				✓		✓		✓		✓		
		Has leído o escuchado leyendas urbanas de otras comunidades similares a las de tu comunidad				✓		✓		✓		✓		
		Sientes agrado por leer leyendas urbanas				✓		✓		✓		✓		
		Consideras importante leer dos o más veces una leyenda urbana para su mejor comprensión				✓		✓		✓		✓		
		Te gustaría o agradaría que te cuenten leyendas urbanas en el aula de clase, tus profesores.				✓		✓		✓		✓		
		Has buscado por tu propia iniciativa que te cuenten leyendas urbanas				✓		✓		✓		✓		
		Diferencias las características propias de personajes y hechos de las leyendas urbanas.				✓		✓		✓		✓		
		Participarías en diálogos, exposiciones, concursos, o cualquier situación para contar tus leyendas urbanas que conoces.				✓		✓		✓		✓		
	Tradicionalidad	Aceptas las enseñanza de las leyendas urbanas,.				✓		✓		✓		✓		
Considera que las leyendas contadas por tus padres brindan enseñanzas para tu vida.					✓		✓		✓		✓			

	Las leyendas urbanas que has escuchado o leído tratan sobre hechos que causan miedo o terror.				✓	✓	✓	✓		
	Crees que las leyendas urbanas son parte de nuestra cultura y hay que conservarlas.				✓	✓	✓	✓		
	Crees que las leyendas urbanas deben conservarse como parte de nuestra tradición y costumbres de la gente.				✓	✓	✓	✓		
	Te parece que las leyendas urbanas tengan alguna utilidad para las personas de los pueblos o comunidades.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que las leyendas urbanas de tu comunidad deben contarse para mantenerlas en el tiempo.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que cada pueblo debe conservar y difundir sus leyendas urbanas				✓	✓	✓	✓		
	Crees que los hechos y acontecimientos relatados en las leyendas urbanas tienen relación con las costumbres de tu comunidad.				✓	✓	✓	✓		
<b>Veracidad</b>	Le atribuyes realismo a lo narrado o leído en las leyendas urbanas.				✓	✓	✓	✓		
	Te parecen misteriosos o fantasmales, los personaje protagónico de las leyendas.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que la participación de la mujer en las leyendas urbanas es más terrorífica o impresionante que la del hombre.				✓	✓	✓	✓		
	Sientes agrado al escuchar hechos o acontecimientos de leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrarla.				✓	✓	✓	✓		
	Sientes que los personajes, sucesos y hechos de las leyendas urbanas forman parte de lo que sucede en la vida diaria.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que las leyendas urbanas son reales.				✓	✓	✓	✓		

  
 DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Título: LAS LEYENDAS URBANAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 81540 “SAN FRANCISCO DE ASIS” TANGUCHE - CHAO. 2019

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Siempre	A Veces	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						sí	NO	sí	NO	sí	NO	sí	NO	
Identidad Cultural	Aprendizaje	Identificas con facilidad el tema o de que se trata la leyenda urbana.				✓		✓		✓		✓		
		Te agrada escuchar leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrar alguna.				✓		✓		✓		✓		
		Comunica los acontecimientos de la leyenda urbana en forma oral.				✓		✓		✓		✓		
		Te es fácil reconocer los hechos o acontecimientos principales de una leyenda urbana				✓		✓		✓		✓		
		Ordena imágenes en secuencia de lo relatado en la leyenda urbana y comenta				✓		✓		✓		✓		
		Te es fácil identificar las partes de una leyenda urbana.				✓		✓		✓		✓		
		Comenta sobre el mensaje que le dejo la narración de la leyenda urbana.				✓		✓		✓		✓		
		Comenta con sus compañeros o familiares la leyenda urbana después de ser escuchada				✓		✓		✓		✓		
		Participa en clase narrando lo escuchado de las leyendas urbanas				✓		✓		✓		✓		
	Promoción de la cultura	Consideras que la lectura de las leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de tus conocimientos.				✓		✓		✓		✓		
Te es fácil diferenciar y valorar las leyendas urbanas de otras comunidades.					✓		✓		✓		✓			

	Consideras que las leyendas transmiten valores para la vida				✓	✓	✓	✓		
	Será el lenguaje oral o contar una leyenda urbana una forma de expresión o tradición para pasar de generación en generación.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que las leyendas urbanas se van a seguir contando a pesar de los nuevos medios electrónicos y redes sociales.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que el internet es el mejor medio de trasmisión de leyendas urbanas que otros.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que una leyenda urbana expresa parte la historia de tu comunidad.				✓	✓	✓	✓		
	Te gustaría participar en concursos de exposiciones o escritura sobre leyendas urbanas				✓	✓	✓	✓		
	Valoras la lectura de leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de sus conocimientos.				✓	✓	✓	✓		
<b>Vigencia</b>	Te agrada que tus profesores se interesen por enseñar sobre las leyendas urbanas en clase.				✓	✓	✓	✓		
	Las personas mayores de la comunidad deben contar o transmitir las leyendas urbanas a sus hijos o amigos.				✓	✓	✓	✓		
	Participarías relatando o escribiendo leyendas urbanas que escuchas o lees a tus amigos o compañeros de aula.				✓	✓	✓	✓		
	Te sientes capaz de formular respuestas creativas e imaginativas de acuerdo a las leyendas urbanas que lee.				✓	✓	✓	✓		
	Consideras que las leyendas urbanas son interesantes y reales.				✓	✓	✓	✓		
	Considera que las leyendas urbanas brindan enseñanzas útiles para su vida.				✓	✓	✓	✓		
	Respetas o escuchas con atención cuando relatan una leyenda urbana tus padres, abuelos, amigos y compañeros				✓	✓	✓	✓		

  
 DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

18033075

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

**OBJETIVO:**

Recoger información sobre: Las leyendas urbanas y la identidad cultural

**DIRIGIDO A:**

Estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa n° 81540- Tanguche - Chao. 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**

Doctora en Educación

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN

18033075

**ANEXO 05**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

**Título: LAS LEYENDAS URBANAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 81540 “SAN FRANCISCO DE ASIS” TANGUCHE - CHAO. 2019**

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
			Siempre	A Veces	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO
leyenda urbana	Argumentación	Tus padres o familiares te cuentan o narran con frecuencia leyendas urbanas de tu comunidad.				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Reconoces con facilidad una leyenda urbana de otros tipos de lecturas que escuchas o lees.				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Has leído o escuchado leyendas urbanas de otras comunidades similares a las de tu comunidad				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Sientes agrado por leer leyendas urbanas				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Consideras importante leer dos o más veces una leyenda urbana para su mejor comprensión				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Te gustaría o agradecería que te cuenten leyendas urbanas en el aula de clase, tus profesores.				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Has buscado por tu propia iniciativa que te cuenten leyendas urbanas				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Diferencias las características propias de personajes y hechos de las leyendas urbanas.				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
		Participarías en diálogos, exposiciones, concursos, o cualquier situación para contar tus leyendas urbanas que conoces.				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
	Tradicionalidad	Aceptas las enseñanzas de las leyendas urbanas,.				↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
Considera que las leyendas contadas por tus padres brindan enseñanzas para tu vida.					↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘		

	Las leyendas urbanas que has escuchado o leído tratan sobre hechos que causan miedo o terror.																					
	Crees que las leyendas urbanas son parte de nuestra cultura y hay que conservarlas.																					
	Crees que las leyendas urbanas deben conservarse como parte de nuestra tradición y costumbres de la gente.																					
	Te parece que las leyendas urbanas tengan alguna utilidad para las personas de los pueblos o comunidades.																					
	Consideras que las leyendas urbanas de tu comunidad deben contarse para mantenerlas en el tiempo.																					
	Consideras que cada pueblo debe conservar y difundir sus leyendas urbanas																					
	Crees que los hechos y acontecimientos relatados en las leyendas urbanas tienen relación con las costumbres de tu comunidad.																					
<b>Veracidad</b>	Le atribuyes realismo a lo narrado o leído en las leyendas urbanas.																					
	Te parecen misteriosos o fantasmales, los personaje protagónico de las leyendas.																					
	Consideras que la participación de la mujer en las leyendas urbanas es más terrorífica o impresionante que la del hombre.																					
	Sientes agrado al escuchar hechos o acontecimientos de leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrarla.																					
	Sientes que los personajes, sucesos y hechos de las leyendas urbanas forman parte de lo que sucede en la vida diaria.																					
	Consideras que las leyendas urbanas son reales.																					



DRA. CECILIA EUGENIA MENDOZA ALVA

### MATRIZ DE VALIDACIÓN

**Título: LAS LEYENDAS URBANAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 81540 “SAN FRANCISCO DE ASIS” TANGUCHE - CHAO. 2019**

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
			Siempre	A Veces	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Identidad Cultural	Aprendizaje	Identificas con facilidad el tema o de que se trata la leyenda urbana.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		Te agrada escuchar leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrar alguna.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Comunica los acontecimientos de la leyenda urbana en forma oral.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Te es fácil reconocer los hechos o acontecimientos principales de una leyenda urbana				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Ordena imágenes en secuencia de lo relatado en la leyenda urbana y comenta				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Te es fácil identificar las partes de una leyenda urbana.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Comenta sobre el mensaje que le dejó la narración de la leyenda urbana.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Comenta con sus compañeros o familiares la leyenda urbana después de ser escuchada				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Participa en clase narrando lo escuchado de las leyendas urbanas				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Promoción de la cultura		Consideras que la lectura de las leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de tus conocimientos.				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Te es fácil diferenciar y valorar las leyendas urbanas de otras comunidades.						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		





**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

**OBJETIVO:**

Recoger información sobre Las leyendas urbanas y la identidad cultural

**DIRIGIDO A:**

Estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa n° 81540 Tanguche - Chao. 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**

DRA. CECILIA EUGENIA MENDOZA ALVA.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**

Doctora en Educación

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	

\_\_\_\_\_  
DRA. CECILIA EUGENIA MENDOZA ALVA

**ANEXO 05**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

**Título: LAS LEYENDAS URBANAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 81540 “SAN FRANCISCO DE ASIS” TANGUCHE - CHAO. 2019**

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Siempre	A Veces	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
leyenda urbana	Argumentación	Tus padres o familiares te cuentan o narran con frecuencia leyendas urbanas de tu comunidad.				✓		✓		✓		✓		
		Reconoces con facilidad una leyenda urbana de otros tipos de lecturas que escuchas o lees.				✓		✓		✓		✓		
		Has leído o escuchado leyendas urbanas de otras comunidades similares a las de tu comunidad				✓		✓		✓		✓		
		Sientes agrado por leer leyendas urbanas				✓		✓		✓		✓		
		Consideras importante leer dos o más veces una leyenda urbana para su mejor comprensión				✓		✓		✓		✓		
		Te gustaría o agradaría que te cuenten leyendas urbanas en el aula de clase, tus profesores.				✓		✓		✓		✓		
		Has buscado por tu propia iniciativa que te cuenten leyendas urbanas					✓		✓		✓		✓	
		Diferencias las características propias de personajes y hechos de las leyendas urbanas.					✓		✓		✓		✓	
		Participarías en diálogos, exposiciones, concursos, o cualquier situación para contar tus leyendas urbanas que conoces.					✓		✓		✓		✓	
	Tradicionalidad	Acceptas las enseñanza de las leyendas urbanas,.					✓		✓		✓		✓	
		Considera que las leyendas contadas por tus padres brindan enseñanzas para tu vida.					✓		✓		✓		✓	

		Las leyendas urbanas que has escuchado o leído tratan sobre hechos que causan miedo o terror.				✓		✓		✓		✓		
		Crees que las leyendas urbanas son parte de nuestra cultura y hay que conservarlas.				✓		✓		✓		✓		
		Crees que las leyendas urbanas deben conservarse como parte de nuestra tradición y costumbres de la gente.				✓		✓		✓		✓		
		Te parece que las leyendas urbanas tengan alguna utilidad para las personas de los pueblos o comunidades.				✓		✓		✓		✓		
		Consideras que las leyendas urbanas de tu comunidad deben contarse para mantenerlas en el tiempo.				✓		✓		✓		✓		
		Consideras que cada pueblo debe conservar y difundir sus leyendas urbanas				✓		✓		✓		✓		
		Crees que los hechos y acontecimientos relatados en las leyendas urbanas tienen relación con las costumbres de tu comunidad.				✓		✓		✓		✓		
	<b>Veracidad</b>	Le atribuyes realismo a lo narrado o leído en las leyendas urbanas.				✓		✓		✓		✓		
		Te parecen misteriosos o fantasmales, los personaje protagónico de las leyendas.				✓		✓		✓		✓		
		Consideras que la participación de la mujer en las leyendas urbanas es más terrorífica o impresionante que la del hombre.				✓		✓		✓		✓		
		Sientes agrado al escuchar hechos o acontecimientos de leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrarla.				✓		✓		✓		✓		
		Sientes que los personajes, sucesos y hechos de las leyendas urbanas forman parte de lo que sucede en la vida diaria.				✓		✓		✓		✓		
		Consideras que las leyendas urbanas son reales.				✓		✓		✓		✓		

DR. SEGUNDO CÉSAR TAPIA CABRERA

1804229

### MATRIZ DE VALIDACIÓN

**Título: LAS LEYENDAS URBANAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 81540 “SAN FRANCISCO DE ASIS” TANGUCHE - CHAO. 2019**

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Siempre	A Veces	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Identidad Cultural	Aprendizaje	Identificas con facilidad el tema o de que se trata la leyenda urbana.				✓		✓		✓		✓		
		Te agrada escuchar leyendas urbanas cuando alguien se da a la tarea de narrar alguna.				✓		✓		✓		✓		
		Comunica los acontecimientos de la leyenda urbana en forma oral.				✓		✓		✓		✓		
		Te es fácil reconocer los hechos o acontecimientos principales de una leyenda urbana				✓		✓		✓		✓		
		Ordena imágenes en secuencia de lo relatado en la leyenda urbana y comenta				✓		✓		✓		✓		
		Te es fácil identificar las partes de una leyenda urbana.				✓		✓		✓		✓		
		Comenta sobre el mensaje que le dejo la narración de la leyenda urbana.				✓		✓		✓		✓		
		Comenta con sus compañeros o familiares la leyenda urbana después de ser escuchada				✓		✓		✓		✓		
		Participa en clase narrando lo escuchado de las leyendas urbanas				✓		✓		✓		✓		
	Promoción de la cultura	Consideras que la lectura de las leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de tus conocimientos.				✓		✓		✓		✓		
		Te es fácil diferenciar y valorar las leyendas urbanas de otras comunidades.				✓		✓		✓		✓		
		Consideras que las leyendas transmiten valores para la vida				✓		✓		✓		✓		

	Será el lenguaje oral o contar una leyenda urbana una forma de expresión o tradición para pasar de generación en generación.					✓		✓		✓		✓	
	Consideras que las leyendas urbanas se van a seguir contando a pesar de los nuevos medios electrónicos y redes sociales.					✓		✓		✓		✓	
	Consideras que el internet es el mejor medio de transmisión de leyendas urbanas que otros.					✓		✓		✓		✓	
	Consideras que una leyenda urbana expresa parte la historia de tu comunidad.					✓		✓		✓		✓	
	Te gustaría participar en concursos de exposiciones o escritura sobre leyendas urbanas					✓		✓		✓		✓	
	Valoras la lectura de leyendas urbanas como fuente de expresión y de ampliación de sus conocimientos.					✓		✓		✓		✓	
<b>Vigencia</b>	Te agradaría que tus profesores se interesen por enseñar sobre las leyendas urbanas en clase.					✓		✓		✓		✓	
	Las personas mayores de la comunidad deben contar o transmitir las leyendas urbanas a sus hijos o amigos.					✓		✓		✓		✓	
	Participarías relatando o escribiendo leyendas urbanas que escuchas o lees a tus amigos o compañeros de aula.					✓		✓		✓		✓	
	Te sientes capaz de formular respuestas creativas e imaginativas de acuerdo a las leyendas urbanas que lee.					✓		✓		✓		✓	
	Consideras que las leyendas urbanas son interesantes y reales.					✓		✓		✓		✓	
	Considera que las leyendas urbanas brindan enseñanzas útiles para su vida.					✓		✓		✓		✓	
	Respetas o escuchas con atención cuando relatan una leyenda urbana tus padres, abuelos, amigos y compañeros					✓		✓		✓		✓	

  
 DR. SEGUNDO CESAR TAPIA CABRERA

1884 27 52

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

**OBJETIVO:**

Recoger información sobre Las leyendas urbanas y la identidad cultural

**DIRIGIDO A:**

Estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa n° 81540- Tanguche - Chao. 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**

DRA. DR. SEGUNDO CESAR TAPIA CABRERA.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**

Doctor en Educación

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
T	

  
DRA. SEGUNDO CESAR TAPIA CABRERA

188427 32

## ANEXO 4: CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA DE LOS INSTRUMENTOS

### PRUEBA PILOTO DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD PARA EL INSTRUMENTO QUE EVALÚA LAS LEYENDAS URBANAS.

N°	Argumentación									Tradicionalidad									Veracidad					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	3	1
2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	2	
3	2	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2
4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3
5	2	1	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
6	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3
7	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
8	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2
9	2	2	1	1	2	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	1
10	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3
11	2	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3	3	1
12	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	3	3	2
14	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	1	3
15	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2

Fuente: Muestra Piloto.



**1. Prueba de Confiabilidad del Instrumento que evalúa las leyendas urbanas**  
**“α” Alfa de Cronbach.**

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

***Dónde:***

α: Coeficiente de Confiabilidad

K: Número de ítems

$S_i^2$ : Varianza de cada ítem

$S_t^2$ : Varianza del total de ítems

∑: Sumatoria

***Cálculo de los datos:***

$$K = 24 \qquad \sum S_i^2 = 15.248 \qquad S_t^2 = 97.667$$

***Reemplazando:***

$$\alpha = \frac{24}{24-1} \times \left( 1 - \frac{15.248}{97.667} \right) = 0.881 > 0.70 \Rightarrow \text{Confiable}$$

**CONFIABILIDAD SEGÚN ÍTEMS:**

<b>ÍTEMS</b>	<b>Argumentación</b>	<b>Tradicionalidad</b>	<b>Veracidad</b>
Ítem 1	0.866		
Ítem 2	0.869		
Ítem 3	0.861		
Ítem 4	0.866		
Ítem 5	0.869		
Ítem 6	0.865		
Ítem 7	0.885		
Ítem 8	0.896		
Ítem 9	0.881		
Ítem 10		0.890	
Ítem 11		0.880	
Ítem 12		0.871	
Ítem 13		0.873	
Ítem 14		0.869	
Ítem 15		0.866	
Ítem 16		0.866	
Ítem 17		0.865	
Ítem 18		0.868	
Ítem 19			0.868
Ítem 20			0.895
Ítem 21			0.899
Ítem 22			0.886
Ítem 23			0.883
Ítem 24			0.868
<b>Confiabilidad <math>\alpha</math> de Cronbach</b>	<b>0.873</b>	<b>0.890</b>	<b>0.899</b>

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS Vrs. 24.0.

**PRUEBA PILOTO DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD PARA EL INSTRUMENTO QUE EVALÚA LA IDENTIDAD CULTURAL.**

N°	Aprendizaje									Promoción de la cultura									Vigencia						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	3	1	1
2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2
3	2	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2
4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3
5	2	1	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1
6	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3
7	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2
8	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2
9	2	2	1	1	2	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1
10	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3
11	2	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1
12	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	3	3	1	2
14	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	1	3	3
15	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2

Fuente: Muestra Piloto.

**1. Prueba de Confiabilidad del Instrumento que evalúa la Identidad cultural  
“α” Alfa de Cronbach.**

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

***Dónde:***

α: Coeficiente de Confiabilidad

K: Número de ítems

$S_i^2$ : Varianza de cada ítem

$S_t^2$ : Varianza del total de ítems

∑: Sumatoria

***Cálculo de los datos:***

$$K = 25 \qquad \sum S_i^2 = 15.886 \qquad S_t^2 = 111.543$$

***Reemplazando:***

$$\alpha = \frac{25}{25-1} \times \left( 1 - \frac{15.886}{111.543} \right) = 0.893 > 0.70 \Rightarrow \text{Confiable}$$

**CONFIABILIDAD SEGÚN ÍTEMS:**

<b>ÍTEMS</b>	<b>Aprendizaje</b>	<b>Promoción de la cultura</b>	<b>Vigencia</b>
Ítem 1	0.881		
Ítem 2	0.884		
Ítem 3	0.877		
Ítem 4	0.881		
Ítem 5	0.883		
Ítem 6	0.881		
Ítem 7	0.897		
Ítem 8	0.906		
Ítem 9	0.894		
Ítem 10		0.901	
Ítem 11		0.893	
Ítem 12		0.885	
Ítem 13		0.887	
Ítem 14		0.884	
Ítem 15		0.882	
Ítem 16		0.881	
Ítem 17		0.881	
Ítem 18		0.883	
Ítem 19			0.883
Ítem 20			0.906
Ítem 21			0.910
Ítem 22			0.898
Ítem 23			0.896
Ítem 24			0.881
Ítem 25			0.883
<b>Confiabilidad <math>\alpha</math> de Cronbach</b>	<b>0.906</b>	<b>0.901</b>	<b>0.910</b>

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS Vrs. 24.0.

## ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Tema:** Las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche - Chao. 2019

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES INDICADORES	TIPOS/ METODOLOGIA
¿Cómo se relaciona las leyendas urbanas y la identidad cultural de los niños y niñas del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” Tanguche - Chao. 2019?	❖ Determinar la relación entre la leyenda urbana y la identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís”, Tanguche-Chao 2019?	Existe una correlación significativa entre las leyendas urbanas y la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81540 “San Francisco de Asís” de Tanguche – Chao, 2019.	<b>Variable 1</b>  Leyendas urbanas	<p><b>Dimensión</b> - <b>Argumentación</b> <b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica las leyendas urbanas de su comunidad.</li> <li>✓ Lee las leyendas urbanas de su comunidad.</li> <li>✓ Posee iniciativa para aprender leyendas urbanas de su comunidad.</li> </ul> <p><b>Dimensión</b> - <b>Tradicionalidad</b> <b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Considera importante aprender de sus padres las leyendas urbanas</li> <li>✓ Mantiene vigente las leyendas urbanas de su localidad</li> <li>✓ Reconoce la importancia de la leyenda urbana en su formación personal</li> </ul> <p><b>Dimensión</b> - <b>veracidad</b> <b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce los personajes mitológicos de las leyendas urbanas.</li> <li>✓ Aprecia los argumentos de las leyendas urbanas.</li> </ul> <p><b>Dimensión</b></p>	<p>Según su alcance: (Nivel)</p> <p>Correlacional simple con 2 variables.</p> <p>- Se empleó el método descriptivo</p> <p><b>Población:</b></p> <p>- Los alumnos de la IE N° 81540 “San Francisco de Asís” del Centro poblado tanguche, distrito de Chao.</p> <p>.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>21 Alumnos del 4° grado “A” y 21 del 4° grado “B”.</p> <p><b>Técnicas:</b></p>

			<p><b>Variable 2</b></p> <p>Identidad cultural</p>	<p>- <b>Aprendizaje</b>  <b>Indicadores</b>  ✓ Narra lo comprendido  ✓ Relata con secuencia lógica las leyendas urbanas.  ✓ Tiene interés por aprender las leyendas urbanas de su distrito.</p> <p><b>Dimensión</b>  - <b>Promoción de la cultura</b>  <b>Indicadores</b>  ✓ Difunde las leyendas urbanas para fortalecer la identidad cultural.  ✓ Utiliza medios de comunicación para promocionar las leyendas urbanas de su localidad.  ✓ Reconoce la importancia de las leyendas urbanas como difusora de la cultura de su comunidad</p> <p><b>Dimensión</b>  - <b>Vigencia</b>  <b>Indicadores</b>  ✓ Mantiene vivas las leyendas urbanas de la zona.  ✓ Acepta la enseñanza de las leyendas urbanas  ✓ Respeto la tradición ancestral de las leyendas urbanas de su localidad.</p>	<p>- Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>- Cuestionario de Leyendas urbanas</p> <p>- Cuestionario de identidad cultural</p>
--	--	--	--	--	---

## Datos

N°	Argumentación											Tradicionalidad										Veracidad								LEYENDAS URBANAS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ptje	Nivel	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Ptje	Nivel	19	20	21	22	23	24	Ptje	Nivel	Total	Nivel
1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	15	Bajo	1	2	2	3	2	1	2	2	1	16	Medio	2	1	1	3	2	2	11	Medio	42	Bajo
2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	19	Medio	2	1	2	3	2	3	1	2	3	19	Medio	3	1	2	3	2	2	13	Medio	51	Medio
3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	21	Medio	2	3	2	2	3	3	3	2	2	22	Alto	3	2	2	2	3	2	14	Medio	57	Medio
4	3	3	2	3	2	1	2	3	3	22	Alto	2	3	3	1	2	2	3	3	3	22	Alto	3	2	2	3	3	2	15	Alto	59	Alto
5	1	3	2	2	2	2	2	1	2	17	Medio	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	Medio	3	1	2	2	1	3	12	Medio	46	Medio
6	1	3	2	1	2	2	3	1	2	17	Medio	2	2	2	3	1	2	2	2	2	18	Medio	3	2	2	1	2	2	12	Medio	47	Medio
7	3	2	3	2	3	1	3	3	1	21	Medio	2	3	3	2	2	2	3	3	2	22	Alto	2	3	2	2	3	2	14	Medio	57	Medio
8	2	3	1	3	1	2	1	2	1	16	Medio	3	1	1	1	3	3	1	1	3	17	Medio	3	1	3	2	1	1	11	Medio	44	Medio
9	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17	Medio	2	2	2	3	1	2	2	2	2	18	Medio	3	1	2	2	3	1	12	Medio	47	Medio
10	2	2	2	1	1	1	1	1	1	12	Bajo	2	1	2	1	1	1	1	1	2	12	Bajo	2	1	2	1	1	1	8	Bajo	32	Bajo
11	3	3	1	2	2	2	3	3	3	22	Alto	2	2	3	3	3	2	2	3	2	22	Alto	2	3	3	2	2	3	15	Alto	59	Alto
12	2	2	3	2	3	3	2	2	3	22	Alto	2	3	3	3	1	2	3	3	2	22	Alto	3	3	2	2	3	3	16	Alto	60	Alto
13	2	1	1	1	1	1	2	1	1	11	Bajo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	2	1	8	Bajo	28	Bajo
14	3	3	2	3	1	2	3	3	2	22	Alto	3	2	2	2	3	3	2	2	3	22	Alto	3	3	3	2	3	2	16	Alto	60	Alto
15	2	2	2	1	2	1	1	2	1	14	Bajo	2	1	2	2	1	2	1	2	2	15	Bajo	2	1	2	2	2	1	10	Bajo	39	Bajo
16	3	2	1	1	3	3	3	3	3	22	Alto	3	3	3	2	2	3	2	3	2	23	Alto	2	3	2	3	3	3	16	Alto	61	Alto
17	1	3	3	1	3	2	3	1	2	19	Medio	2	2	2	3	3	2	2	2	2	20	Medio	1	3	2	1	3	3	13	Medio	52	Medio
18	3	2	1	1	3	2	3	3	3	21	Medio	2	3	3	3	1	2	3	3	2	22	Alto	3	2	3	2	2	3	15	Alto	58	Alto
19	1	3	2	2	2	1	2	1	2	16	Medio	3	1	1	1	3	3	1	1	3	17	Medio	2	2	1	2	2	2	11	Medio	44	Medio
20	3	2	2	2	3	3	2	3	3	23	Alto	3	3	3	2	2	3	2	3	3	24	Alto	3	3	3	3	2	2	16	Alto	63	Alto
21	2	3	1	2	1	3	2	2	2	18	Medio	2	2	2	3	2	2	2	2	2	19	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Medio	49	Medio
22	1	2	2	2	1	1	1	2	2	14	Bajo	2	1	2	1	2	2	1	2	2	15	Bajo	1	2	1	2	1	3	10	Bajo	39	Bajo
23	1	1	1	1	2	1	2	2	1	12	Bajo	1	2	2	2	1	1	1	1	1	12	Bajo	1	2	1	2	1	1	8	Bajo	32	Bajo
24	3	2	2	2	2	3	2	3	1	20	Medio	2	2	2	2	3	2	2	2	3	20	Medio	3	2	1	2	3	2	13	Medio	53	Medio



25	2	3	1	2	2	2	2	2	3	19	Medio	3	2	2	3	1	3	2	2	1	19	Medio	2	2	3	2	2	2	13	Medio	51	Medio
26	2	1	2	2	2	2	1	1	2	15	Bajo	2	1	1	3	3	2	1	1	2	16	Medio	2	1	1	2	2	2	10	Bajo	41	Bajo
27	1	1	3	3	2	2	3	1	2	18	Medio	3	1	1	3	2	3	1	1	3	18	Medio	3	2	2	1	2	2	12	Medio	48	Medio
28	2	1	1	2	2	2	1	1	1	13	Bajo	2	1	1	3	1	2	1	1	2	14	Bajo	1	1	2	1	2	2	9	Bajo	36	Bajo
29	1	3	1	2	2	2	3	3	3	20	Medio	1	3	3	3	3	1	3	3	1	21	Medio	3	3	1	2	3	2	14	Medio	55	Medio
30	3	3	3	3	3	1	1	3	2	22	Alto	2	3	3	3	1	2	3	3	2	22	Alto	3	3	3	2	2	2	15	Alto	59	Alto
31	1	2	1	2	1	1	2	1	2	13	Bajo	2	1	2	1	1	1	1	2	2	13	Bajo	2	1	1	2	1	2	9	Bajo	35	Bajo
32	2	2	2	2	1	2	2	1	1	15	Bajo	2	1	1	3	3	2	1	1	2	16	Medio	2	1	2	2	2	1	10	Bajo	41	Bajo
33	2	3	3	3	2	3	2	2	1	21	Medio	2	3	3	2	1	2	3	3	2	21	Medio	3	2	2	2	2	3	14	Medio	56	Medio
34	3	2	1	2	2	2	3	1	1	17	Medio	1	3	3	2	1	1	3	3	1	18	Medio	3	1	2	2	3	1	12	Medio	47	Medio
35	2	1	2	2	2	1	1	1	2	14	Bajo	1	2	2	1	3	1	2	2	1	15	Bajo	2	1	1	2	1	2	9	Bajo	38	Bajo
36	3	1	3	2	2	1	3	3	3	21	Medio	2	3	3	2	1	2	3	3	2	21	Medio	1	3	2	3	3	2	14	Medio	56	Medio
37	1	2	2	1	2	2	2	1	2	15	Bajo	1	2	1	2	2	2	2	1	2	15	Bajo	2	2	1	1	2	2	10	Bajo	40	Bajo
38	1	2	2	1	1	2	1	2	2	14	Bajo	2	1	2	1	2	2	2	1	1	14	Bajo	1	1	2	2	1	2	9	Bajo	37	Bajo
39	1	2	1	2	1	2	2	1	1	13	Bajo	2	1	1	2	1	2	1	1	2	13	Bajo	1	1	1	1	2	2	8	Bajo	34	Bajo
40	3	2	1	2	2	3	3	3	2	21	Medio	3	2	1	2	2	3	3	2	3	21	Medio	1	3	3	2	3	2	14	Medio	56	Medio
41	2	1	2	1	1	2	1	2	1	13	Bajo	2	2	1	2	1	1	1	1	2	13	Bajo	2	1	1	2	2	1	9	Bajo	35	Bajo
64	2	1	2	1	2	2	1	2	3	16	Medio	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	Medio	2	1	2	2	2	2	11	Medio	44	Medio

N°	Aprendizaje											Promoción de la cultura										Vigencia						IDENTIDAD CULTURAL					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ptje	Nivel	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Ptje	Nivel	19	20	21	22	23	24	25	Ptje	Nivel	Total	Nivel
1	3	2	1	2	2	3	2	3	2	20	Medio	2	1	2	2	2	3	3	3	3	21	Medio	2	2	2	3	2	2	2	15	Medio	56	Medio
2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	15	Bajo	1	2	1	3	2	3	1	2	2	17	Medio	2	2	2	2	1	1	1	11	Bajo	43	Bajo
3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	21	Medio	3	2	3	2	2	3	2	2	2	21	Medio	2	3	3	2	1	3	2	16	Medio	58	Medio
4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	22	Alto	3	2	2	1	2	3	3	3	3	22	Alto	3	3	2	3	3	2	1	17	Alto	61	Alto
5	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17	Medio	2	3	1	2	2	2	3	2	2	19	Medio	2	2	2	1	2	1	2	12	Medio	48	Medio
6	2	2	1	2	2	2	2	2	2	17	Medio	2	3	1	2	2	2	3	2	2	19	Medio	2	2	1	2	2	2	1	12	Medio	48	Medio
7	3	3	2	2	2	3	2	2	2	21	Medio	3	2	3	2	2	3	2	2	2	21	Medio	1	2	3	2	3	3	2	16	Medio	58	Medio
8	3	2	3	1	3	3	1	2	2	20	Medio	1	2	2	3	3	3	2	3	2	21	Medio	2	3	3	1	2	2	2	15	Medio	56	Medio
9	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	Medio	3	1	2	2	1	2	3	2	3	19	Medio	1	2	2	2	2	3	1	13	Medio	49	Medio
10	2	1	2	2	1	1	1	1	1	12	Bajo	2	1	2	1	1	2	1	2	1	13	Bajo	1	1	1	1	1	2	2	9	Bajo	34	Bajo
11	2	3	1	3	1	3	3	3	3	22	Alto	2	2	3	2	3	2	3	2	3	22	Alto	3	2	3	3	2	2	2	17	Alto	61	Alto
12	2	3	3	1	1	3	3	3	3	22	Alto	2	3	2	2	2	3	3	3	3	23	Alto	3	3	1	3	2	2	3	17	Alto	62	Alto
13	1	1	1	1	2	2	1	1	1	11	Bajo	1	1	2	2	1	2	1	2	1	13	Bajo	1	2	1	1	1	2	1	9	Bajo	33	Bajo
14	2	3	2	2	1	3	3	3	3	22	Alto	2	3	3	2	3	3	2	3	2	23	Alto	3	2	3	3	2	2	2	17	Alto	62	Alto
15	2	2	1	1	2	2	1	2	1	14	Bajo	1	2	1	2	1	2	2	2	2	15	Bajo	1	2	2	2	2	1	1	11	Bajo	40	Bajo
16	3	2	3	2	3	3	2	2	2	22	Alto	3	2	3	3	3	3	2	2	2	23	Alto	2	3	2	3	3	3	2	18	Alto	63	Alto
17	1	2	2	2	1	2	2	2	2	16	Medio	3	1	2	2	1	3	1	2	2	17	Medio	2	2	1	2	1	2	2	12	Medio	45	Medio
18	3	3	2	2	2	3	2	2	2	21	Medio	3	2	3	3	2	3	2	2	1	21	Medio	2	3	2	3	3	2	2	17	Alto	59	Medio
19	1	3	3	1	3	3	2	2	2	20	Medio	1	2	2	3	3	3	2	3	2	21	Medio	2	3	2	1	2	3	2	15	Medio	56	Medio
20	1	2	3	2	2	3	3	3	3	22	Alto	3	3	3	3	3	3	2	3	2	25	Alto	3	3	3	2	3	3	2	19	Alto	66	Alto
21	1	3	2	2	2	2	3	2	2	19	Medio	3	1	2	2	1	2	3	2	3	19	Medio	2	3	1	1	2	2	2	13	Medio	51	Medio
22	2	3	2	2	2	3	2	2	2	20	Medio	2	3	1	2	3	3	2	3	2	21	Medio	2	3	2	1	2	3	2	15	Medio	56	Medio
23	1	1	1	2	2	2	2	1	1	13	Bajo	2	1	1	1	1	2	2	1	2	13	Bajo	2	1	1	2	1	1	1	9	Bajo	35	Bajo
24	1	2	2	2	2	2	2	2	1	16	Medio	1	2	1	3	2	3	1	2	2	17	Medio	1	2	1	2	2	3	1	12	Medio	45	Medio
25	1	3	2	1	2	2	3	2	3	19	Medio	1	3	1	2	1	3	3	3	3	20	Medio	3	1	1	1	2	2	3	13	Medio	52	Medio

26	2	3	3	1	1	2	3	1	3	19	Medio	1	3	1	2	1	3	3	3	3	20	Medio	2	3	1	1	2	2	2	13	Medio	52	Medio
27	1	2	2	3	1	2	3	2	2	18	Medio	3	2	2	1	2	2	3	2	2	19	Medio	1	2	2	1	3	2	2	13	Medio	50	Medio
28	2	2	2	1	1	2	1	1	1	13	Bajo	2	2	1	1	1	2	2	1	2	14	Bajo	2	2	1	1	1	1	2	10	Bajo	37	Bajo
29	2	1	2	1	2	2	2	2	2	16	Medio	2	2	2	1	2	2	3	2	2	18	Medio	1	2	2	2	2	2	1	12	Medio	46	Medio
30	3	2	3	2	2	2	3	2	2	21	Medio	3	2	2	1	2	3	3	3	3	22	Alto	3	3	2	3	3	2	1	17	Alto	60	Alto
31	2	1	2	2	2	1	1	1	1	13	Bajo	1	2	2	2	1	1	1	2	2	14	Bajo	1	2	1	1	1	2	2	10	Bajo	37	Bajo
32	2	3	1	2	1	3	2	3	2	19	Medio	2	3	2	2	3	2	3	2	2	21	Medio	2	3	1	1	2	3	2	14	Medio	54	Medio
33	1	2	2	1	2	3	1	2	2	16	Medio	2	2	2	1	2	2	3	2	2	18	Medio	2	2	1	2	1	2	2	12	Medio	46	Medio
34	2	3	2	2	1	3	1	2	1	17	Medio	1	2	2	2	3	3	2	2	2	19	Medio	1	2	2	1	3	2	2	13	Medio	49	Medio
35	1	2	1	2	1	3	1	2	1	14	Bajo	1	2	1	2	2	3	1	2	1	15	Bajo	2	1	1	2	1	1	2	10	Bajo	39	Bajo
36	2	2	1	2	2	2	1	1	1	14	Bajo	1	2	2	1	2	1	2	2	2	15	Bajo	2	1	2	2	1	2	1	11	Bajo	40	Bajo
37	1	2	2	1	2	2	2	1	2	15	Bajo	1	2	1	3	2	3	1	2	2	17	Medio	2	1	2	1	2	2	1	11	Bajo	43	Bajo
38	2	1	2	2	2	1	1	1	1	13	Bajo	1	2	1	2	2	3	1	2	1	15	Bajo	1	2	2	2	1	1	1	10	Bajo	38	Bajo
39	2	2	1	1	2	1	2	1	1	13	Bajo	1	1	2	1	1	2	2	1	2	13	Bajo	1	1	2	2	1	1	1	9	Bajo	35	Bajo
40	1	3	3	1	3	2	3	2	2	20	Medio	2	3	1	2	3	3	2	3	2	21	Medio	1	2	3	2	3	3	2	16	Medio	57	Medio
41	2	1	2	2	1	1	1	1	2	13	Bajo	2	2	2	1	2	1	2	1	1	14	Bajo	1	2	1	1	2	2	1	10	Bajo	37	Bajo
64	2	2	2	2	2	2	1	1	2	16	Medio	3	2	2	1	2	2	3	2	2	19	Medio	2	1	2	2	2	1	2	12	Medio	47	Medio