



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor
Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

AUTOR:

Mg. Espinoza Solorzano Joseph Wallton

ASESOR:

Dr. Rivas Loayza Marco Antonio

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Desarrollo Sostenible, Emprendimiento y Responsabilidad Social

PERÚ – 2019

PÁGINA DEL JURADO

Presidente

Dr. Barraza Sánchez Martin

Secretario

Dr. Campaña Morro Waldo Enrique

Vocal

Dr. Rivas Loayza Marco Antonio

DEDICATORIA

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría que todo es posible.

A mi esposa Aracely por su constante apoyo y preocupación.

A mis Padres, Rejina y Wilfredo, pilares fundamentales en mi formación, por su confianza, por su apoyo constante e incondicional durante toda mi vida y en especial durante estos últimos años.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo y a su plana docente, conformando un equipo idóneo, protagonistas y guías de la enseñanza especializada, por el aporte a la formación académica de gestores públicos de calidad.

A los pobladores de la Provincia de Cusco y a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco, por brindar apoyo y facilidades para desarrollar de manera óptima el presente trabajo de investigación.

A mi asesor y guía del presente trabajo, por la paciencia y constancia que brindó en el desarrollo de la investigación. Ha sido un aporte invaluable en la formación como investigadores.

A mis padres, por su apoyo constante, a mis familiares y amigos, que con su apoyo incondicional, hicieron posible el desarrollo de este trabajo de investigación.

Por todo, gracias.

El autor.

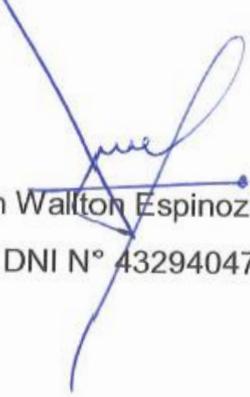
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Mg. JOSEPH WALLTON ESPINOZA SOLORZANO, estudiante del Programa de Doctorado de Gestión Pública y Gobernabilidad, de la Universidad César Vallejo, manifiesto que el trabajo académico titulado “PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUSCO - 2018”, para la obtención del grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad es de mi autoría.

Por consiguiente, declaro lo siguiente:

- Que todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación han sido mencionadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- Que no he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente indicadas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentando completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Estoy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- Si se encontrara uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

01 de julio de 2019.



Mg. Joseph Wallton Espinoza Solorzano
DNI N° 43294047

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUSCO - 2018”, para contribuir a la mejora de la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco.

La presente investigación, permitió describir de manera cuantitativa y cualitativa, la situación que vienen atravesando los pobladores de la Provincia de Cusco con relación a la gestión del valor público.

Este trabajo de investigación se realizó en cumplimiento a la disposición del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
RESUMO	xv
I. INTRODUCCION.....	16
1.1 Realidad problemática.....	16
1.2 Trabajos previos.....	19
1.3 Teorías relacionadas al tema	27
1.3.1 Marco conceptual.....	27
1.3.2 Marco teórico	31
1.3.3 Marco normativo	31
1.3.1 Marco filosófico	32
1.4 Formulación del problema	32
1.4.1 Problema General.....	32
1.4.2 Problemas específicos	32
1.5 Justificación del estudio.....	33
1.6 Hipótesis	33
1.6.1 Hipótesis general	33
1.6.2 Hipótesis específicas	33
1.7 Objetivos	34
1.7.1 Objetivo general.....	34
1.7.2 Objetivos específicos	34
II. MÉTODO.....	35

2.1 Tipo y Diseño de investigación.....	35
2.2 Variables, Operacionalización	36
2.2.1 Variables de estudio	36
2.2.2 Operacionalización de Variables	37
2.2.2 Operacionalización de Variables	40
2.3 Población y muestra.....	44
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	44
2.4.1 Técnicas e instrumentos	44
2.4.2 Validez y confiabilidad de instrumentos	45
2.5 Métodos de análisis de datos	46
III. RESULTADOS	48
3.1. Resultados cuantitativos	48
3.1.1 Descripción de estadística descriptiva	48
3.1.1.1 Resultados de la variable Planeamiento Estratégico.....	52
3.1.1.2 Resultados de la variable Gestión del Valor Público	57
3.1.2 Prueba de hipótesis	61
3.1.2.1 Prueba de hipótesis general.....	61
3.1.2.2 Prueba de hipótesis específica	65
3.2. Resultados cualitativos de la investigación.....	77
3.2.1 Descripción de la variable Planeamiento Estratégico	77
3.2.1.1 Conocimiento del Plan de Desarrollo Concertado	78
3.2.1.2 Conocimiento del Plan Estratégico Institucional	78
3.2.1.3 Conocimiento del Plan Operativo Institucional	78
3.2.1.4 Coordinación institucional	78
3.2.2 Descripción de la variable Gestión del Valor Público	78
3.2.2.1 Prestación de Servicios por parte de la Municipalidad	79
3.2.2.2 Impactos Sociales generados por la Municipalidad.....	79
3.2.2.3 Confianza y Legitimidad generada por la Municipalidad.....	79
IV. DISCUSIÓN	81
V. CONCLUSIONES	84
VI. RECOMENDACIONES	86
VII. PROPUESTA DE MEJORA DE LA GESTION DEL VALOR PÚBLICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUSCO.....	87

7.1. Objetivos de la Propuesta	87
7.1. Fundamento Filosófico de la Propuesta	87
7.2. Fundamento Conceptual de la Propuesta	87
7.3. Marco Normativo	88
7.4. Creación de Valor Público	88
7.5. Metas Propuestas	89
7.6. Responsabilidad de la Implementación	89
7.7. Evaluación y monitoreo	89
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	94
Anexo 01: Matriz de Consistencia	94
Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables.....	95
Anexo 03: Matriz del Instrumento para la Recolección de Datos Cuantitativos	97
Anexo 04: Instrumentos de Recolección de Datos	99
Anexo 05: Validación de Juicio de Expertos.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tablas Alfa de Cronbach

Tabla a.....	47
Tabla b.....	47
Tabla c.....	47

Tablas de Resultados

Tabla 1.....	49
Tabla 2.....	51
Tabla 3.....	52
Tabla 4.....	53
Tabla 5.....	54
Tabla 6.....	55
Tabla 7.....	56
Tabla 8.....	57
Tabla 9.....	59
Tabla 0.....	60
Tabla 11.....	61
Tabla 12.....	62
Tabla 13.....	65
Tabla 14.....	66
Tabla 15.....	66
Tabla 16.....	69
Tabla 17.....	70

Tabla 18.....	72
Tabla 19.....	73
Tabla 20.....	75
Tabla 21.....	76
Tabla 22.....	78
Tabla 23.....	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Garfios de Resultados

Grafico 01.....	50
Grafico 02.....	51
Grafico 03.....	52
Grafico 04.....	53
Grafico 05.....	54
Grafico 06.....	56
Grafico 07.....	57
Grafico 08.....	58
Grafico 09.....	59
Grafico 10.....	60
Grafico 11.....	61
Grafico 12.....	62

RESUMEN

La presente investigación está orientada a describir la realidad que se viene dando en los pobladores de la Provincia de Cusco con relación a la Municipalidad Provincial de Cusco en lo referente al Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público.

La investigación es de tipo diseño secuencial, porque tuvo dos etapas. En la primera etapa se recolectó y analizó los datos cuantitativos y en una segunda etapa se recolectó y analizó los datos cualitativos. En la primera etapa es un estudio descriptivo-correlacional de corte transversal y en la segunda etapa es un estudio fenomenológico.

La población es 432,662 personas entre pobladores y trabajadores la Municipalidad Provincial de Cusco, la muestra para el enfoque cuantitativo fue por muestreo no probabilístico por cuotas, la muestra considerada fue 30 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco y la muestra para el enfoque cualitativo fue una muestra de casos tipo, la muestra considerada fue 10 pobladores entre jóvenes, adultos y ancianos de 18 a 60 años de edad de ambos sexos de la zona urbana.

Se tiene una fiabilidad del instrumento para el variable Planeamiento Estratégico un Alfa de Cronbach de 0.909 para los 28 elementos y para la variable gestión del valor público un Alfa de Cronbach de 0.901 para los 08 elementos.

Asimismo se analizaron los datos en el programa SPSS 23, utilizado para determinar la relación entre las variables de estudio, el coeficiente de correlación de Spearman y su correspondiente prueba de hipótesis.

Se demostró que de acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de las variables Planeamiento Estratégico y Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.890.

Palabras Clave: Planeamiento Estratégico, Gestión del Valor Público

ABSTRACT

The present investigation is oriented to describe the reality that has been happening in the inhabitants of the Province of Cusco in relation to the Provincial Municipality of Cusco in relation to the Strategic Planning in the Management of Public Value.

The research is of the sequential design type, because it had two stages. In the first stage the quantitative data was collected and analyzed and in a second stage the qualitative data was collected and analyzed. In the first stage it is a descriptive-correlational cross-sectional study and in the second stage it is a phenomenological study.

The study population is 432,662 people among residents and workers of the Provincial Municipality of Cusco, the sample for the quantitative approach was by non-probabilistic quota sampling, the sample considered was 30 workers of the Provincial Municipality of Cusco and the sample for the approach Qualitative was a sample of type cases, the sample considered was 10 settlers among young people, adults and the elderly 18 to 60 years of age of both sexes in the urban area.

There is a reliability of the instrument for the Strategic Planning variable a Cronbach Alpha of 0.909 for the 28 elements and for the public value management variable a Cronbach Alpha of 0.901 for the 08 elements.

Data were also analyzed in the SPSS 23 program, used to determine the relationship between the study variables, Spearman's correlation coefficient and its corresponding hypothesis test.

It was shown that according to the Spearman correlation coefficient, the relationship level of the variables Strategic Planning and Public Value Management is very high positive with a value of 0.890.

Keywords: Strategic planning, Public value management.

RESUMO

A presente investigação está orientada para descrever a realidade que tem acontecido nos habitantes da Província de Cusco em relação ao Município Provincial de Cusco em relação ao Planejamento Estratégico na Gestão do Valor Público.

A pesquisa é do tipo de projeto seqüencial, porque teve dois estágios. No primeiro estágio os dados quantitativos foram coletados e analisados e em um segundo estágio os dados qualitativos foram coletados e analisados. Na primeira etapa é um estudo transversal descritivo-correlacional e na segunda etapa é um estudo fenomenológico.

A população do estudo é de 432.662 pessoas entre residentes e trabalhadores do Município Provincial de Cusco, a amostra para a abordagem quantitativa foi por amostragem de quota não probabilística, a amostra considerada foi de 30 trabalhadores do Município Provincial de Cusco e a amostra para a abordagem Qualitativa foi uma amostra de casos tipo, a amostra considerada foi de 10 assentados entre jovens, adultos e idosos de 18 a 60 anos de idade de ambos os sexos na área urbana.

Existe uma confiabilidade do instrumento para a variável Planejamento Estratégico um Cronbach Alpha de 0,909 para os 28 elementos e para a variável de gerenciamento de valor público um Cronbach Alpha de 0,901 para os 08 elementos.

Os dados também foram analisados no programa SPSS 23, utilizado para determinar a relação entre as variáveis do estudo, o coeficiente de correlação de Spearman e o teste de hipótese correspondente.

Mostrou-se que, de acordo com o coeficiente de correlação de Spearman, o nível de relacionamento das variáveis Planejamento Estratégico e Gestão de Valor Público é muito alto, positivo, com um valor de 0,890.

Palavras chave: Planejamento Estratégico, Gestão do Valor Público.

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

En materia de Planificación Estratégica en América Latina, la propuesta pionera es inicialmente registrada en Estrategia y Plan (Matus, 1972), el libro que antecede a la obra del autor en el tema: Planificación de Situaciones (Matus, 1978). En esta primera publicación, aparece ya una clara diferenciación entre los conceptos de Planificación Normativa y Planificación Estratégica, considerando que el primer concepto se halla en el ámbito de lo económico y relega el tema político a un segundo plano, y centra su mayor esfuerzo en el mejor de los casos, en la conceptualización de la norma, entendida como el deber ser y el punto de inicio para un curso de acción para fijar objetivos iniciales, mientras que en el segundo, los objetivos se derivan de la realidad y la norma pasa a un rol indicativo.

En el año 2007, en la IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado se formuló la “Carta Iberoamericana de la calidad de la Gestión Pública” donde se sostiene “Teniendo en consideración que el objetivo de toda política pública es el bienestar de las personas, se requiere fortalecer las capacidades institucionales públicas para dar satisfacción a los requerimientos ciudadanos de integración y pertenencia (...). Lo cual busca vincular la calidad de la gestión pública con los dos propósitos fundamentales de un buen gobierno democrático, en general la gestión pública debe estar referenciada a la satisfacción del poblador, ya sea como usuario o beneficiario de servicios y programas públicos, o como legítimo participante en el proceso formulación, ejecución y control de las políticas públicas bajo el principio de corresponsabilidad social y la gestión pública tiene que orientarse a resultados”. Con esta carta busca disponer a las Administraciones públicas iberoamericanas hacia el servicio a los ciudadanos y la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y expectativas, a su vez establece un enfoque de calidad en la gestión pública que supone maximizar la creación de valor público a través de la gestión por resultados. (González Santander, 2009)

La Planificación Estratégica se puso de moda hace varias décadas atrás e incursionó en el Sector Público en América Latina y el Caribe, convirtiéndose en

una especie de “lingua franca” para técnicos y políticos, y redefiniendo en alguna medida su instrumental de trabajo, por medio de: Primero, la adopción generalizada del concepto de Plan Estratégico y desarrollos metodológicos provenientes de disciplinas diversas; Segundo la valorización del diseño participativo de planes y proyectos; Tercero el incremento en el nivel de conciencia sobre la importancia y necesidad de las llamadas nuevas funciones de la Planificación, vale decir: visión prospectiva, coordinación y evaluación; y Cuarto la consideración de la pertinencia de búsqueda de nexos y articulación con sistemas transversales de gestión (principalmente presupuestación e inversión pública). (Pichardo-Muñiz, 2013)

En el año 2005 en el Perú, se realizó el Foro de Acuerdo Nacional se corrigió uno de los principales errores de la Reforma del Estado de los años noventa: la desactivación del Instituto Nacional de Planificación (INP), que provocó la irrecuperable pérdida del conocimiento y las capacidades que durante varias décadas se acumularon. Una de las más relevantes recomendaciones del foro fue crear el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), lo que permitió crear después de muchos años, en el año 2011 un Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) y un Plan Bicentenario, que representó un primer hito en el renacer de nuestro planeamiento estratégico en el Perú. (Bahamonde Amaya, 2017)

Un segundo hito, se produjo años después con la Directiva N° 001-2014-CEPLAN, conocida como "Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico", y las subsiguientes guías metodológicas que se emitieron entre 2014 y 2015 de análisis prospectivo, de la fase estratégica y la fase Institucional. Toda la documentación proporcionó el método que hacía falta al sistema. Como muy bien sabemos, la estrategia es un arte, pero el planeamiento es ciencia y la parte esencial de la ciencia es el método. Por eso fue importante que, a partir de esos años, todos los sectores y gobiernos regionales siguieran un mismo método para elaborar importantes documentos de análisis prospectivo, planes estratégicos sectoriales multianuales (PESEM) y planes estratégicos institucionales (PEI). (Bahamonde Amaya, 2017)

Asimismo, el artículo 13° de la citada directiva establece cuatro fases del proceso de planeamiento estratégico: a) Fase de análisis prospectivo, donde se diseña el

modelo conceptual para comprender el sector o territorio, se identifican tendencias, se seleccionan variables, se construyen escenarios de futuro y se analizan riesgos y oportunidades; b) Fase estratégica, donde se construye el escenario apuesta, se formula la visión, los objetivos estratégicos, los indicadores y metas, se identifican las acciones estratégicas y la correspondiente ruta estratégica; c) Fase institucional, donde se determina la misión institucional, los objetivos estratégicos institucionales con sus correspondientes indicadores y metas; también, se identifican las acciones estratégicas institucionales y se construye una ruta estratégica institucional. Se desagregan las acciones estratégicas en actividades que aseguran su ejecución y se vincula con el Sistema de Presupuesto Público; y d) Fase de seguimiento, donde se realiza el seguimiento permanente a los objetivos estratégicos a través de los indicadores establecidos con el fin de retroalimentar el proceso de planeamiento estratégico, así como para la anticipación de riesgos y oportunidades.

Mark Moore en el año 1995 introdujo el enfoque de valor público con el objetivo de establecer “una estructura de razonamiento práctico que suponga una guía para el gestor público”. Con ello buscaba reformular el enfoque tradicional de la gestión pública que basaba su eficacia y eficiencia acorde con los mandatos políticos, teniendo con ello gestores públicos con mentalidad de administradores y no de gerentes, con una clara ausencia de liderazgo en la prestación de servicios públicos. Las sociedades democráticas, las instituciones promueven condiciones para que los ciudadanos se organicen y planteen colectivamente sus necesidades, y que a los directivos públicos, no solo les basta crear resultados positivos frente a estas necesidades, sino resultados rentables frente al costo de obtenerlos. (García Reátegui, 2015)

Asimismo, se debe tener en cuenta otros factores que intervienen para que las políticas públicas generen valor público. Esto es, los gerentes, directivos y gestores públicos deben encontrar la manera de integrar la dimensión política y la dimensión operativa con el objetivo de generar valor público para la sociedad. (Moore, 1998)

Los sectores estratégicos y operativos de la Municipalidad Provincial de Cusco se encuentran desarticulados entre ellos, no se puede apreciar una comunicación entre áreas dentro de una misma institución y los pobladores no se sienten identificados con el trabajo que vienen realizando sus autoridades, ya que todo tipo

de trámite para un determinado servicio que se va a realizar termina siendo tramites interminables debido a la falta de preparación y capacitación de sus servidores públicos que tienen trato directo con la población y esto viene generando molestias en los pobladores de la Provincia de Cusco. Así mismo cuando analizamos los impactos que se están dando en la población podemos apreciar que esto no son los más óptimos ni esperados por los pobladores, lo que viene generando la pérdida de confianza de la población hacia las instituciones públicas.

1.2 Trabajos previos

Castillo, W., (2018) en la tesis titulada “La Gestión Pública y La Generación de Valor Público de la Universidad Nacional de Tumbes Durante el Periodo 2013 al 2015” en la Universidad Nacional de Piura, para optar al grado académico de Maestro en Gestión Pública, la obtención de la data se realizó mediante la aplicación de un cuestionario, que ha sido elaborado y adaptado por Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). La investigación tiene un enfoque cuantitativo y No experimental, de carácter descriptivo correlacional. En este sentido el trabajo de investigación permite describir las variables de estudio: “Gestión pública” y “Valor público” en las Universidad Nacional de Tumbes durante el periodo del 2013 al 2015. El cuestionario fue aplicado a una muestra de 133 personas, entre directivos, docentes, personal administrativos, estudiantes y padres de familia; la elección de la muestra fue a través del muestreo aleatorio simple, la muestra de directivos, docentes, administrativos y estudiantes se determinó a través de la fórmula para calcular el tamaño de la muestra y se aplicó la fórmula de ajuste o corrección de la muestra; para los padres de familia se determinó por muestreo accidental; para el análisis de los resultados se trabajó con método estadístico del coeficiente correlacional de Pearson, que permitió medir el nivel de significancia de correlación entre las variables gestión pública y valor público. La investigación mostró que las dimensiones tienen relación significativa Buena, concluyendo que si existe correlación en un 57,8% entre las variables gestión pública y generación de valor público de La Universidad Nacional de Tumbes durante el periodo 2013 al 2015.

Manrique, M. et al., (2017) en la tesis titulada “Planeamiento Estratégico de la Región Moquegua” en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar al

grado académico de Magister en Administración Estratégica de Empresas, la que utilizo el modelo secuencial del proceso estratégico elaborado por el Dr. Fernando D'Alessio Ipinza, donde toma como comienzo la situación actual de la región y como fin la situación futura esperada, para lo cual considera las etapas de visión, misión, valores, código de ética, la evaluación externa, la evaluación interna, definición de intereses y objetivos de la región, proceso estratégico, la implementación estratégica y el análisis competitivo de la región. Investigación que llego a las siguientes conclusiones; la Región de Moquegua presenta un alto potencial, por contar con ingresos importantes por canon minero, presenta una geografía óptima para la producción de palta y uvas, asimismo es adecuada para la práctica de deportes de aventura y gastronomía; sin embargo carece de infraestructura de transporte, bienes y servicios, así como de recursos hídricos lo que le hace una región dependiente de la minería y las regalías que están puedan dar.

Ávila, F., (2016) en la tesis titulada “Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones 2016” en la Universidad Cesar Vallejo, para optar al grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, el método empleado en la presente investigación fue el hipotético deductivo, esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel causal, de tipo básico que recogió la información en un período específico de tiempo, que se desarrolló al aplicar los instrumentos de recolección de datos como los cuestionarios de: Planeamiento Estratégico en la escala de Likert (siempre, casi siempre a veces, casi nunca, nunca), Comunicación Interna en la escala de Likert (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca) y Ambiente Laboral en la escala de Likert (siempre, casi siempre a veces, casi nunca, nunca) que brindaron información sobre el Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna y Ambiente Laboral en sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente. La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que el modelo de regresión logística entre el Planeamiento Estratégico frente a la Comunicación Interna y el Ambiente Laboral es significativo en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones año 2016.

Contreras, C. (2016) en su tesis titulada “Planificación para resultados y su influencia en la gestión municipal de la Provincia de Virú, 2015” en la Universidad César Vallejo, para optar al grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, en el que utilizó una investigación bajo un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, según el tipo de estudio es no experimental; para el enfoque cuantitativo utilizó un diseño correlacional causal transversal y para el enfoque cualitativo se utilizó en diseño fenomenológico, teniendo como variable independiente a la planificación para resultados y variable dependiente la gestión municipal, siendo la población de estudio los 165 trabajadores administrativos de la Municipalidad Provincial de Viru y una muestra de 115 trabajadores administrativos utilizando el muestreo aleatorio simple. Teniendo como instrumentos de estudio, el cuestionario y la guía de entrevista, la investigación llegó a las siguientes conclusiones; la planificación para resultados influye muy significativamente en la gestión municipal, así como en la dimensión económica, tecnológica de la gestión municipal en la Provincia de Virú, la percepción de los usuarios de la municipalidad provincial de Virú, califican a la actual gestión como regular, con poca capacidad de liderazgo, escasa planificación en la ejecución de sus programas y proyectos, y el nivel de participación ciudadana es mínima y los usuarios perciben la falta de programas y proyectos integrales para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en los aspectos económico, social, cultural y ambiental.

Urquiaga, C. (2016) en su tesis titulada “Programa basado en la planificación estratégica para fortalecer los servicios de los asegurados en EsSalud- Red Asistencial Huaraz, 2016” en la Universidad César Vallejo, para optar al grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, en el que utilizó el método experimental, deductivo e inductivo, el diseño es cuasi-experimental que tiene dos grupos con un pre-test y post-test, teniendo como variable independiente al programa basado en la planificación estratégica y como variable dependiente a los servicios de los asegurados de EsSalud – red asistencial huaraz; la población de estudio serán los 500 trabajadores de Essalud-red asistencial huaraz y como muestra a 45 trabajadores como grupo de control y 55 trabajadores como grupo experimental, la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario; llegando a la conclusión que el programa basado en la planificación estratégica

influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, según el pre test aplicado al grupo experimental se desprende que el nivel de los servicios de los asegurados en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, se tiene que el 36.4% se encontraron en el nivel deficiente; después de la aplicación del programa basado en la planificación estratégica este resultado varió; es así que, de los resultados del post test el 69.1% pasaron al nivel muy eficiente, se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a la Calidad de la atención en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a las Prestaciones de Salud en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a las Prestaciones Económicas en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, Se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a las Prestaciones sociales de EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a la satisfacción del usuario de EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a la eficiencia de la Gestión en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016, se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a la Cobertura del sistema en EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016 y se demuestra que el programa basado en la planificación estratégica influye significativamente en el fortalecimiento de los servicios de los asegurados en cuanto a los resultados de EsSalud- Red Asistencial Huaraz – 2016.

Machado, L. (2016) en su la tesis titulada “Planificación estratégica territorial en la gestión de riesgos de la Municipalidad Distrital de Moche” en la Universidad César Vallejo, para optar al grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, en el que utilizo el método deductivo e inductivo y a investigación fue de tipo correlacional causal, teniendo dos variable de estudio, la primera variable de estudio es la planificación estratégica territorial y la segunda variable es gestión de riesgos, investigación que llego a las siguientes conclusiones; la planificación estratégica territorial influye muy significativamente en la gestión de riesgos, existe regular nivel de planificación estratégica territorial y gestión de riesgos en Municipalidad Distrital de Moche.

Ramírez, Y. (2015) en su tesis titulada “Planeamiento Estratégico y su relación con la calidad de gestión en la infraestructuras educativas públicas del nivel primario de Corrillos-Lima, 2013” en la Universidad de San Martín de Porres – Instituto para la Calidad de la Educación, en el que utilizo una investigación de tipo sustantiva y nivel descriptivo, por su paradigma es una investigación es cuantitativa, por el tiempo es de corte transversal, por su profundidad es una investigación correlacional, por su finalidad es investigación analítica y por si fuente de datos es una investigación de campo. La investigaciones correlacional, teniendo dos variable de estudio, la primera variable de estudio es el Planeamiento Estratégico y la segunda variable es la gestión de la calidad, investigación que llego a las siguientes conclusiones; existe calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario del distrito de Chorrillos, cuando se realiza adecuadamente el planeamiento estratégico, existe la relación significativa entre la misión del Planeamiento Estratégico de las instituciones educativas públicas del nivel primaria distrito de Chorrillos con la calidad de gestión, la investigación ratificaron que sí existe una relación significativa entre la visión del Planeamiento Estratégico y la calidad de la gestión de las instituciones educativas públicas del nivel primaria distrito de Chorrillos y los objetivos del Planeamiento Estratégico se relacionan significativamente con la calidad de gestión de las instituciones educativas públicas del nivel primaria distrito de Chorrillos.

Ames, A., (2014) en la tesis titulada “El servicio de atención al ciudadano en las audiencias vecinales de la municipalidad de Miraflores para la generación de valor

público” en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar al grado académico de Magister en Ciencia Política y Gobierno con mención en Políticas Públicas y Gestión Pública, la que utilizo metodología mixta tanto en el análisis cualitativo en el que se realizarán entrevistas a los actores principales de la política, así como en el análisis cuantitativo en el que se incluirá datos estadísticos de los tipos de casos presentados por los vecinos y el número de problemas resueltos. La recolección de información se centró básicamente en la Municipalidad de Miraflores que cuenta con registros de los vecinos participantes así como otros documentos como memorándums entre gerentes, en donde se puede rescatar el modelo de gestión del presente caso. Se ha planificado realizar entrevistas a los funcionarios de la Municipalidad y a los vecinos usuarios de este tipo de atención. El tipo de estudio es descriptivo - explicativo, el tipo de diseño es no experimental. La unidad de observación son las Audiencias Públicas de la Municipalidad de Miraflores, la unidad de Análisis son los procesos que generan valor público.

Palomino, C., (2014) en la tesis titulada “Planeamiento Estratégico y ejecución presupuestal en la administración central del Ministerio de Salud. Jesús María, Lima 2014.” en la Universidad Cesar vallejo, para optar al grado académico de Magister en Magister en Gestión Pública, el método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario de Planeamiento Estratégico, el cual estuvo constituido por 40 preguntas en la escala de Likert (Muy poco, Poco, Medio, Bastante, Mucho) y el Cuestionario de Ejecución Presupuestal, el cual estuvo constituido por 35 preguntas, en la escala dicotómica (Si, No), que brindaron información acerca del Planeamiento Estratégico y la Ejecución Presupuestal, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente. La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: El Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la ejecución presupuestal en la administración central del Ministerio de Salud, Jesús María - Lima 2014; habiéndose calculado un coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.838, lo que representa un nivel de correlación alta.

Trefogli, G. (2013) en su tesis titulada “Gestión estratégica y creación de valor en el sector público: estudio de caso sobre el desarrollo de evaluaciones de conocimientos en el servicio civil peruano (2008-2012)” en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar el grado de Licenciado en Gestión Pública, estudio de caso sobre el desarrollo de evaluaciones de conocimientos en el servicio civil peruano (2008-2012)”. Universidad Católica del Perú. La investigación es de tipo documental de la dependencia de la Autoridad Nacional de Servicio Civil. Es una investigación peruana que procura realizar un acercamiento al complejo proceso de la gestión pública, siendo el caso tratado parte de un proceso de reforma administrativa. De manera específica, el estudio concluyó: que el valor público creado fue parcial, visto desde distintas perspectivas. Considerando la efectividad de la intervención, encontramos que esta no fue exitosa, pues no logró productos sustantivos, y, por ende, tampoco resultados. Sin embargo, considerando una perspectiva mayor, encontramos que la intervención sí logró crear valor público, en el sentido de que logró poner en marcha una organización, generar capacidades a través del diseño de una solución técnica al problema público en cuestión y su aplicación en dos experiencias (SNIP y sistema nacional de abastecimiento), y realizar una evaluación sobre dichas experiencias. El conocimiento acumulado por la organización pública, SERVIR, es una contribución valiosa para la resolución del problema público de las capacidades de los trabajadores de la administración pública a futuro; es decir, la capacidad de creación de valor público a largo plazo. (Castillo Carranza, 2018)

Porón, R. (2008) en su tesis titulada “Implementación de la planificación estratégica para mejorar la administración del presupuesto de egresos de la Municipalidad de El Tejar Chimaltenango” en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para optar el grado de Maestro en Ciencias, en el desarrollo de la investigación de utilizo el método deductivo. Teniendo como unidad de análisis a 150 funcionarios de la Municipalidad de El Tejar Chimaltenango, llegando a las siguientes conclusiones; El consejo municipal actualmente no utiliza la planificación como herramienta en la administración sino que únicamente realiza programas de trabajo lo que provoca que no se esté preparado para reaccionar ante los cambios que generalmente se tienen en la administración, también se pudo comprobar que si es factible la

implementación de la planificación estratégica para mejorar la administración del presupuesto de egresos, porque se cuenta con personal capacitado para realizar los cambios que se necesitan. La elaboración del presupuesto de egresos de la municipalidad es realizado únicamente por el departamento de tesorería, sin tomar en cuenta al resto del departamentos, lo que perjudica al proyecto general ya que hay gasto que no fueron tomados en cuenta o que no son prioritarios, también se pudo observar que los miembros del consejo municipal no participan en la realización de dicho presupuesto por no contar con la preparación necesaria. La ejecución del presupuesto de egresos de la municipalidad de El Tejar no es eficiente debido a que un 70% se utiliza para gastos corrientes (sueldos, salarios, compra de bienes y servicios, transferencias corrientes, etc.) y un 30% para gasto de capital (obras, inversión en servicios públicos, inversión financiera, transferencias de capital). Se pudo comprobar que el presupuesto solo se toma un requisito para que les asignen los ingresos requeridos y no como base primordial para la toma de decisiones, todo esto provoca que la administración en la municipalidad no sea eficiente y se tengan los problemas actuales. También se estableció que el punto de equilibrio para el año 2006 de la municipalidad de El Tejar fue de Q. 13, 802,874.10 según lo muestra la gráfica del punto de equilibrio. Se propuso la implementación del presupuesto participativo debido a que la población participa directamente en la identificación de sus necesidades y puede controlar mejor el manejo de los recursos.

Böcker, R. (2005) en su tesis titulada “DESARROLLO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVISMO LOCAL: El caso de Mar del Plata (Argentina).” en la Universidad Rovira i Virgili, para optar el grado de Doctor, El método de investigación utilizado es el estudio de casos, en tanto que nos va a permitir producir, sociológicamente, representaciones que describen y expliquen una realidad relevante, y de características típicas. Se ha optado por una estrategia analítica, ya que perseguimos estudiar el funcionamiento de un fenómeno social: la planificación estratégica, y que dispone de un aparato teórico que encuadra el caso y le dota de significado y relevancia. La elección de las variables se debe a la centralidad que tienen para confirmar las hipótesis de la investigación. Así, la dimensión planificación estratégica se ha desglosado en una serie de variables que

permiten dar cuenta de las concepciones de los actores participantes acerca de la misma y reconstruir el proceso de organización, diagnóstico y formulación del Plan. En cuanto a la dimensión participación local, la hemos especificado en una serie de variables referentes tanto a la participación decisional como a la participación en los talleres. Por último, la dimensión desarrollo local, al estar especificada en las concepciones acerca del desarrollo local y en los modelos de desarrollo local, nos ha permitido analizar las concepciones y percepciones acerca de las posibilidades y restricciones que tiene Mar del Plata y el Partido para su desarrollo y la agenda efectiva del Plan Estratégico para impulsarlo. La conclusión alcanzada permite afirmar que el modelo de participación practicado y el contexto histórico-social se correlacionan con un estilo participativo propio de lo que denominamos “vendedores de fantasías”. Un prototipo de estos vendedores es el Asesor Metodológico del Plan Estratégico de Mar del Plata. Por otra parte, el proceso de planificación analizado constituye un fenómeno social altamente representativo de la sincronización de las ciudades, bajo el lema de la planificación estratégica para el desarrollo. La aproximación de la investigación ha sido básicamente cualitativa debido a que sólo así se podía acceder a las dimensiones y cuestiones planteadas, tanto en los objetivos como en las hipótesis. Además, en la investigación apenas se observan colectivos organizados, excepto el caso de los Autoconvocados PEM, que pretendieran la transformación del espacio urbano y entrasen en algún tipo de relación de oposición a las autoridades institucionales y a los agentes locales que dictaminan las agendas locales y territoriales. Así, el Plan Estratégico de Mar del Plata es producto de determinados sectores empresariales, y son ellos los que invitan al sector público y a otros sectores empresariales, profesionales y sociales a colaborar en el proceso de planificación.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Marco conceptual

La planificación

Es el proceso de establecer metas y elegir los medios para alcanzar dichas metas. Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable. No se trata de hacer predicciones acerca del futuro sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La

planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas. El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión que concite en el conjunto de los actores dependerán en gran medida del nivel de participación con que se implemente. (Cairo Huaranga, 2003)

Planificación Estratégica

Es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una empresa obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la empresa hacia el futuro. El concepto de planificación estratégica está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna. Como ambas fuentes de cambio son dinámicas, este proceso es también dinámico. (Cairo Huaranga, 2003)

Otro concepto que data de los años sesenta, por el gurú de la administración estratégica Igor Ansoff, el cual reconocía que la planeación de las organizaciones debía tener en cuenta los cambios, fluctuaciones o turbulencias del entorno y adaptarlas a los objetivos planteados. Aunque ha habido algunos aportes, la verdadera importancia radica en las anteriores palabras; debido a que las empresas deben fijarse planes u horizontes de tiempo en los que el ambiente es eje principal para toma de decisiones o adoptar modelos administrativos. (Villegas Quiroz, 2011)

Planeamiento estratégico

Es el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de

decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos. (CEPLAN, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2014)

Plan de desarrollo concertado (PDC)

El PDC es un acuerdo y compromiso político-social que establece las orientaciones y prioridades estratégicas de desarrollo en un territorio. (CEPLAN, Guía para la formulación de planes de desarrollo concertado regional y local, 2013)

Plan estratégico institucional (PEI)

EL PEI es instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en la población a la cual se orienta y cumplir su misión. Contiene los Objetivos y las Acciones Estratégicas Institucionales. (CEPLAN, Guía para el Planeamiento Institucional, 2019)

Plan operativo institucional (POI)

El POI es un instrumento de gestión que orienta la necesidad de recursos para implementar la identificación de la estrategia institucional. Comprende la programación multianual de las Actividades Operativas e Inversiones necesarias para ejecutar las acciones estratégicas institucionales definidas en el PEI, por un período no menor de tres años, respetando el período de vigencia del PEI, además, establece los recursos financieros y las metas físicas mensuales para cada periodo anual (programación física, de costeo y financiera), en relación con los logros esperados de los objetivos del PEI. (CEPLAN, Guía para el Planeamiento Institucional, 2019)

Coordinación institucional

Implementación de mecanismos necesarios que permitan sinergias con otras áreas e instituciones para consecución de los fines institucionales.

Valor Público

El valor público corresponde al valor agregado producido por el sector público a través de actividades, servicios, programas, políticas o cualquier otra acción de

entrega de beneficios percibidos por los ciudadanos y usuarios, descontando los costos en los que se incurre. En otras palabras, valor público es la diferencia entre los beneficios obtenidos por las decisiones públicas, y los recursos y poderes que los ciudadanos deciden entregar a su gobierno. (González Santander, 2009)

Gestión política

La gestión política es importante toda vez que a través de ella, los directivos públicos a menudo necesitan la colaboración de actores que están fuera del ámbito de su autoridad directa. Se trata de generar un clima político favorable para que la implementación de la política se impregne de legitimidad. (Conejero Paz, 2014)

Gestión operativa

Se refiere a las capacidades legales, financieras, materiales y humanas de los organismos públicos, para la obtención de resultados buscados con la aplicación de una política generadora de valor público. Implica que la institución pública cuente con una organización bien estructurada, altamente motivada y básicamente funcional, sin lo cual difícilmente una decisión, aun cuando ya haya sido gestionado políticamente, puede llegar a realizarse eficientemente. (Conejero Paz, 2014)

Gestión del valor publico

La administración correcta y eficiente de los recursos del Estado a fin de satisfacer las necesidades de la ciudadanía e impulsar el desarrollo de un país, es la finalidad que busca la gestión pública. (Peralta Araque, 2017)

Servicios

El valor público se crea a través de la entrega de servicios de alta calidad que crean satisfacción del usuario. (Conejero Paz, 2014)

Impactos

El logro de estos objetivos puede solaparse con el servicio pero es distinto. Esto es en gran parte debido a que la entrega de valor público, en la práctica, depende de las acciones de los ciudadanos, así como de las organizaciones públicas. (Conejero Paz, 2014)

Confianza

Relación entre los ciudadanos y la autoridad pública. A menudo es el elemento más desatendido, pero la falta de confianza, incluso cuando los servicios son bien provistos, reduce el valor público y puede obstaculizar la capacidad de un servicio público para crear en otro lugar. (Conejero Paz, 2014)

1.3.2 Marco teórico

La Nueva Gestión Pública (NGP) defiende que las organizaciones públicas tienen que ser controladas. No corresponde a los burócratas (o gerentes públicos como le gusta llamarlos a la NGP) definir qué es bueno o malo para la sociedad, son los individuos (como ciudadanos o, mejor aún, clientes) quienes mejor conocen lo que quieren. (Ostrom, 1973)

(Likert, 1961): "Nuevo Método de Gestión y Dirección" publicado en 1961. Este autor propone dos tipos distintos de supervisión en el seno de las organizaciones:

a) Supervisión orientada al trabajo que es el tipo de supervisión taylorista que tiende a fragmentar minuciosamente el trabajo, a seleccionar y entrenar a las personas más adecuadas y a presionarlas rigurosamente para conseguir los niveles de producción deseados. b) Supervisión orientada hacia los miembros de la organización. Es la supervisión que tiende a preocuparse por los aspectos humanos, que dan mayor énfasis al ser humano que al trabajo, preocupándose más por los objetivos finales que por los métodos. La importancia del análisis de Likert reside en el convencimiento de que el elemento con más trascendencia en el desarrollo organizativo es el tipo de liderazgo.

1.3.3 Marco normativo

Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Sistema Administrativo de Modernización de la Gestión Pública Decreto Supremo N° 123-2018-PCM

- Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, declara al Estado peruano en proceso de modernización en sus diferentes instancias, dependencias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública y construir un Estado democrático, descentralizado y al servicio del ciudadano.

- Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, establece que los sistemas administrativos tienen por finalidad regular la utilización de los recursos en las entidades de la administración pública, promoviendo la eficacia y eficiencia en su uso. Crea al Sistema de Modernización de la Gestión Pública como un sistema administrativo y precisa que el Poder Ejecutivo tiene la rectoría del mismo, siendo responsable de reglamentarlo y operarlo.

Reglamento que regula las Políticas Nacionales DECRETO SUPREMO N° 029-2018-PCM, Reglamento regula las políticas nacionales de competencia exclusiva del Poder Ejecutivo, estableciendo las normas que rigen su rectoría, en el marco de la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo. RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DE CONSEJO DIRECTIVO N°00057-2018/CEPLAN/PCD y El Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021.

1.3.1 Marco filosófico

Aristóteles afirmó que *“los hombres no han establecido la sociedad civil sólo para vivir, sino para vivir felices”*. La felicidad, la eudaimonía, para Aristóteles es una cualidad o condición a la que pueden aspirar exclusivamente los seres humanos y es, además, el fin de la sociedad civil. (Blanco Jaksic, 2005)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera el Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera el plan de desarrollo concertado contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018?
- ¿De qué manera el plan estratégico institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018?
- ¿De qué manera el plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018?
- ¿De qué manera la coordinación institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018?

1.5 Justificación del estudio

En la actualidad vemos que las instituciones públicas a nivel nacional vienen trabajando de manera aislada y aprecia la ausencia del valor agregado en los servicios de atención al público.

El presente trabajo de investigación permitirá comprobar la importancia del Planeamiento Estratégico como parte para mejorar la Gestión del Valor Público, constituyéndose en un instrumento fundamental para la gestión y desarrollo de la Provincia de Cusco.

Con el fin de lograr el objetivo de la presente investigación, se ha recurrido a la observación, cuestionario y entrevista como técnicas de investigación, y se ha efectuado el análisis correspondiente a través de software estadístico, mediante el cual se medirán al Planeamiento Estratégico y su influencia en la Gestión del Valor Público; para que luego de este análisis se puedan efectuar recomendaciones y proponer acciones de mejora a partir de los resultados.

Los pobladores de la Provincia de Cusco requieren que las instituciones generen valor público y que definan sus objetivos en función del bien común logrando la eficacia y eficiencia en los servicios que estos prestan.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

El Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

1.6.2 Hipótesis específicas

- El plan de desarrollo concertado contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.
- El plan estratégico institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.
- El plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

- La coordinación institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

1.7.2 Objetivos específicos

- Determinar de qué manera el plan de desarrollo concertado contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.
- Determinar de qué manera el plan estratégico institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.
- Determinar de qué manera el plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.
- Determinar de qué manera la coordinación institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

II. MÉTODO

El método de investigación para el presente trabajo será de tipo mixto, porque se plantea fusionar el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, esto para poder lograr una perspectiva mas amplia y profunda del fenómeno a estudiar, y por lo tanto se generara una investigación dinámica.

Los metodos de investigacion mixta son la integracion sistematica de los metodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, con el fin de obtener una fotografica mas completa del fenomeno. Esto pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas conserven su estructura y procedimientos originales. (Chen, 2006; Johnson et ál., 2006 óp. Cit. Valderrama Mendoza, 2018)

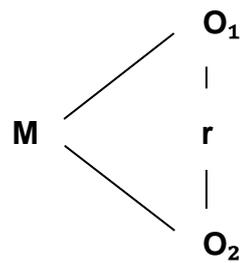
Johnson et ál. (2006), en un sentido amplio, visualizan a la investigacion mixta como un conjunto en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrandose mas en uno de estos o dandoles el mismo peso. (Valderrama Mendoza, 2018)

2.1 Tipo y Diseño de investigación

Para la presente investigación se tomara en cuenta el tipo de estudio básica o no experimental, porque permitirá observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Se plantea un diseño secuencial, porque tendra dos etapas. En la primera etapa se recolectaran y analizaran los datos cuantitativos y en una segunda etapa se recolectaran y analizaran los datos cualitativos.

En una primera etapa el diseño de investigación que se tomara en cuenta para el desarrollo del presente estudio será un estudio descriptivo-correlacional de corte transversal, porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.



Donde:

M = Pobladores de la Provincia de Cusco

O₁ = Variable de estudio 01 (Planeamiento Estratégico)

O₂ = Variable de estudio 02 (Gestión del Valor Público)

r = Relación de las variables de estudio

En una segunda etapa el diseño de investigación que se tomara para el desarrollo de la investigación será de estudio fenomenológico, porque: busca abordar investigaciones que tiene que ver con el mundo interior de las personas, se centra en la interpretación de los fenómenos tal y como se le presentan a la persona en su fuero interno. (Vargas, 2011)

- O1 => Variable de estudio 01
- O2 => Variable de estudio 02

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables de estudio

Variable 01: Planeamiento estratégico

Dimensiones: Plan de Desarrollo Concertado, Plan Estratégico Institucional, Plan Operativo Institucional y Coordinación institucional.

Variable 02: Gestión del valor publico

Dimensiones: Prestación de servicios, Impactos sociales y Confianza y legitimidad

2.2.2 Operacionalización de Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
Planeamiento estratégico	Es el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos. (CEPLAN, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2014)	Plan de desarrollo concertado (PDC) El PDC es un acuerdo y compromiso político-social que establece las orientaciones y prioridades estratégicas de desarrollo en un territorio. (CEPLAN, Guía para la formulación de planes de desarrollo concertado regional y local, 2013)	Visión del territorio Objetivos estratégicos Indicadores Acciones estratégicas Ruta estratégica Seguimiento y monitoreo
		Plan estratégico institucional (PEI) EL PEI es instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en la población a la cual se orienta y cumplir su misión. Contiene los Objetivos y las Acciones Estratégicas Institucionales. (CEPLAN, Guía para el Planeamiento Institucional, 2019)	Fase Estratégica Misión Objetivos estratégicos institucionales Indicadores Metas anuales Acciones estratégicas Ruta estratégica
		Plan operativo institucional (POI)	Programas y proyectos

		<p>El POI es un instrumento de gestión que orienta la necesidad de recursos para implementar la identificación de la estrategia institucional. (CEPLAN, Guía para el Planeamiento Institucional, 2019)</p>	<p>Áreas responsables</p> <p>Metas anuales y multianuales</p> <p>Consistencia del plan operativo</p> <p>Seguimiento y monitoreo</p>
		<p>Coordinación institucional</p> <p>Implementación de mecanismos necesarios que permitan sinergias con otras áreas e instituciones para consecución de los fines institucionales.</p>	<p>Coordinación y colaboración</p> <p>Coordinación inter-provincial, regional y nacional</p> <p>Cooperación internacional</p>
Gestión del valor público	La administración correcta y eficiente de los recursos del Estado a fin de satisfacer las necesidades de la ciudadanía e impulsar el desarrollo de un país, es la finalidad que busca la gestión pública. (Peralta Araque, 2017)	<p>Prestación de servicios</p> <p>El valor público se crea a través de la entrega de servicios de alta calidad que crean satisfacción del usuario. (Conejero Paz, 2014)</p>	<p>Educación</p> <p>Salud</p> <p>Infraestructura</p>
		<p>Impactos sociales</p> <p>El logro de estos objetivos puede solaparse con el servicio pero es distinto. Esto es en gran parte debido a que la entrega de valor público, en la práctica, depende de las acciones de los ciudadanos, así como de las organizaciones públicas. . (Conejero Paz, 2014)</p>	<p>Seguridad</p> <p>Salud publica</p> <p>Empleo</p>

		<p>Confianza y legitimidad</p> <p>Relación entre los ciudadanos y la autoridad pública. A menudo es el elemento más desatendido, pero la falta de confianza, incluso cuando los servicios son bien provistos, reduce el valor público y puede obstaculizar la capacidad de un servicio público para crear en otro lugar. (Conejero Paz, 2014)</p>	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p>
--	--	--	-----------------------------------

2.2.2 Operacionalización de Variables

MATRIZ TRIANGULACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA ANÁLISIS					
TEMA DE INVESTIGACION		"Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018"			
PREGUNTA DE INVESTIGACION		Este problema, tiene dos variables, la primera que es el Planeamiento Estratégico y la segunda que es la Gestión del Valor Público			
OBJETIVOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS		Busca determinar de qué manera el planeamiento estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco en el 2018.			
CATEGORIAS	INDICADORES	POBLACIÓN		FUNCIONARIOS	
		VARONES/MUJERES		VARONES/MUJERES	
		1	2	3	4
		CUESTIONARIO	ENTREVISTA	CUESTIONARIO	ENTREVISTA
PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO					
1	¿Cómo están los manuales y procedimientos para sus diferentes áreas operativas?			X	
2	¿Cómo es el plan de desarrollo concertado de la Municipalidad?			X	
3	¿En el Plan de Desarrollo Concertado la visión y objetivos son?			X	
4	¿En el plan de Desarrollo Concertado los indicadores de impacto son?			X	
5	¿Las acciones estratégicas del Plan de Desarrollo Concertado son?			X	
6	¿Las rutas estratégicas del Plan de Desarrollo Concertado son?			X	
7	¿El Plan de Desarrollo Concertado las políticas a corto, mediano y largo plazo son?			X	
8	¿Cómo son los mecanismos de seguimiento y monitoreo planteados para evaluar el Plan de Desarrollo Concertado y asegurar su operatividad?			X	
9	¿El Plan de Desarrollo Concertado está alineado con las políticas nacionales de estado de una manera?			X	
10	¿Cómo es la relación entre los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado local con el plan regional y nacional?			X	

1	¿Cómo es la relación entre los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado local con el plan Bicentenario?			X	
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL					
1	¿Cómo está planteado el Plan Estratégico Institucional?			X	
2	¿La fase estratégica en el Plan Estratégico Institucional es?			X	
3	¿La misión y objetivos estratégicos institucionales del Plan Estratégico Institucional son?			X	
4	¿Los indicadores planteados en el plan estratégico institucional son?			X	
5	¿En el Plan Estratégico Institucional las metas anuales planteadas son?			X	
6	¿Las acciones estratégicas se encuentran alienadas con las políticas nacionales de estado de manera?			X	
7	¿La ruta estratégica del Plan Estratégico Institucional se encuentra planteada de una manera?			X	
PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL					
1	¿Los programas y proyectos del Plan Operativo Institucional permiten lograr objetivos de manera?			X	
2	¿El Plan Operativo Institucional establece las áreas responsables para el monitoreo y ejecución de los programas y proyectos de manera?			X	
3	¿El Plan Operativo Institucional incluye las metas anuales y multianuales de manera?			X	
4	¿La articulación entre el Plan Operativo Institucional y el Plan de Desarrollo Concertado es?			X	
5	¿Cómo es el planteamiento de los proyectos del plan multianual con relación a los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado?			X	
6	¿Las metas a mediano plazo son usadas en la formulación de metas anuales del Plan Operativo Institucional de manera?			X	
7	¿Cómo son los mecanismos de seguimiento y monitoreo para evaluar el Plan Operativo			X	

	Institucional y asegurar su operatividad?				
COORDINACION INSTITUCIONAL					
1	¿Cómo son los espacios para la relación interinstitucional que permita relaciones de coordinación y colaboración?			X	
2	¿El área de coordinación inter-provincial, regional y nacional es?			X	
3	¿La oficina cooperación técnica es?			X	
PESTACION DE SERVICIOS					
1	¿Cómo te sientes con los servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco?			X	
2	¿Cómo te sientes con los programas y proyectos de educación que brinda la Municipalidad?			X	
3	¿Cómo te sientes con los programas y proyectos de salud que brinda la Municipalidad?			X	
4	¿Cómo te sientes con los proyectos de infraestructura que brinda la Municipalidad?			X	
IMPACTOS SOCIALES					
1	¿Cómo te sientes con los programas y proyectos en materia de seguridad que viene brindando la Municipalidad?			X	
2	¿Cómo te sientes con el trabajo que viene realizando la Municipalidad en materia de salud pública?			X	
3	¿Estas satisfecho/a con la generación de empleo que brinda la Municipalidad?			X	
CONFIANZA Y LEGITIMIDAD					
1	¿Cómo te sientes con la eficiencia y eficacia de los procesos en la Municipalidad?			X	
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
1	¿Conoces que es el CEPLAN?		X		
2	¿Conoces en qué consisten las Políticas de Modernización del Estado?		X		
3	¿Conoces en qué consisten el Plan Bicentenario?		X		

4	¿Conoces el Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Provincial de Cusco?		X		
5	¿Conoces el Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Cusco?		X		
6	¿Conoces el Plan Operativo Institucional de la Municipalidad Provincial de Cusco?		X		
7	¿Conoces que son las coordinaciones institucionales?		X		
8	¿Consideras importante la participación de los pobladores en la formulación de planes de desarrollo?		X		
GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO					
1	¿Qué entiende por Valor Público?		X		
2	¿Cómo te sientes con los servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco?		X		
3	¿Crees que la Municipalidad Provincial de Cusco genera impactos sociales visibles?		X		
4	¿Crees que la Municipalidad contribuye en la reducción de la pobreza?		X		
5	¿Crees que la Municipalidad es eficiente en los servicios que brinda a la población?		X		
6	¿Crees que la Municipalidad es eficaz en los servicios que brinda a la población?		X		

2.3 Población y muestra

La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación. (Morles, 1994)

De acuerdo a (Vara Horna, 2012) “La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo”.

La población serán las 432,662 personas entre pobladores y trabajadores la Municipalidad Provincial de Cusco durante el periodo 2018. (Fuente censo 2017)

- La muestra para el enfoque cuantitativo sera por muestreo no probabilistico por cuotas. La muestra considerada para la presente investigación son 30 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco.
- La muestra para el enfoque cualitativo sera una muestra de casos tipo. La muestra considerada para la presente investigacion son 10 pobladores entre jóvenes, adultos y ancianos de 18 a 60 años de edad de ambos sexos de la zona urbana.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizada para la presente investigación tiene dos partes; la primera parte cuantitativa será la observación y la encuesta, y para la segunda parte cualitativa será la entrevista.

Los instrumentos utilizados fueron la observación, el cuestionario y la entrevista.

- La observación: Se empleó la observación estructurada, porque se manipularan los hechos que se observaran.
- Análisis documental: Sera realizado a partir de la elaboración de un formato que ayudara a la mejor recolección de información y estará centrado en la revisión de libros, revistas, planes y otros documentos que tendrán relación con nuestra investigación.
- El cuestionario: Se empleó un conjunto de preguntas estructuradas cerradas y serán empleadas a 30 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco. El cuestionario referido a la variable Planeamiento Estratégico consta de 04 dimensiones: Plan de Desarrollo Concertado (11

items), Plan Estratégico Institucional (07 items), Plan Operativo Institucional (07 items) y Coordinación Institucional (03 items); y la variable Gestión del Valor Público consta de 03 dimensiones: Prestación de servicios (04 items), Impactos sociales (03 items) y Confianza y legitimidad (01 item).

- Entrevista: Fueron entrevistas estructuradas en profundidad, que consistirá en una conversación entre dos o más persona para obtener datos sobre un problema determinado. Además es una conversación o un intercambio verbal y tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o una situación en particular y serán aplicadas a 10 pobladores de la Ciudad de Cusco. Para la variable Planeamiento Estratégico consta de 08 preguntas y para la variable Gestión de Valor Publico consta de 06 preguntas.

Para la investigación se plantea proteger la identidad de las personas participantes, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: confiabilidad, consentimiento informado, libre participación y anonimato.

2.4.2 Validez y confiabilidad de instrumentos

Se empleó la validez y confiabilidad de los instrumentos por juicio de expertos prueba piloto y la confiabilidad a través de alfa de Cronbach.

La confiabilidad al instrumento de recolección de datos será mediante de la fórmula de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

Donde los valores son:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de Ítems:

$\sum Vi$ = Varianza de cada ítem:

Vt = Varianza total:

En ese sentido a continuación se calculó la varianza de los ítems, para lo cual se utilizó el estadístico SPSS, v. 23; mediante la prueba de varianzas de los ítems del instrumento formulado, los rangos de confiabilidad establecidos son:

Tabla a: Rangos para interpretación del Coeficiente Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Fuente: Elaboración propia

Tabla b: Estadísticos de fiabilidad para la variable planeamiento estratégico

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.909	28

Fuente: Elaboración propia

Tabla c: Estadísticos de fiabilidad para la variable gestión del valor público

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.901	08

Fuente: Elaboración propia

El valor de Alfa calculado se encuentra en el intervalo de confianza muy alta de confiabilidad, por tanto el instrumento aplicado recoge datos fiables y estos cálculos se hicieron con el programa estadístico SPSS v 23.

2.5 Métodos de análisis de datos

En la presente investigación para el análisis de datos se utilizara la estadística descriptiva y la estadística inferencial mediante el Programa SPSS.

Para la prueba de hipótesis se hizo uso de la prueba de independencia estadística Chi Cuadrado de Pearson y la prueba de Correlación Rho de Spearman para datos ordinales.

III. RESULTADOS

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó como instrumento de investigación, la observación, el cuestionario y la entrevista tanto a los pobladores y servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Cusco, basado en el método de investigación cuantitativo en una primera etapa y cualitativa en una segunda etapa.

El cuestionario está estructurado, donde la variable de estudio Planeamiento Estratégico y la variable de estudio Gestión del Valor Público.

3.1. Resultados cuantitativos

3.1.1 Descripción de estadística descriptiva

Datos generales

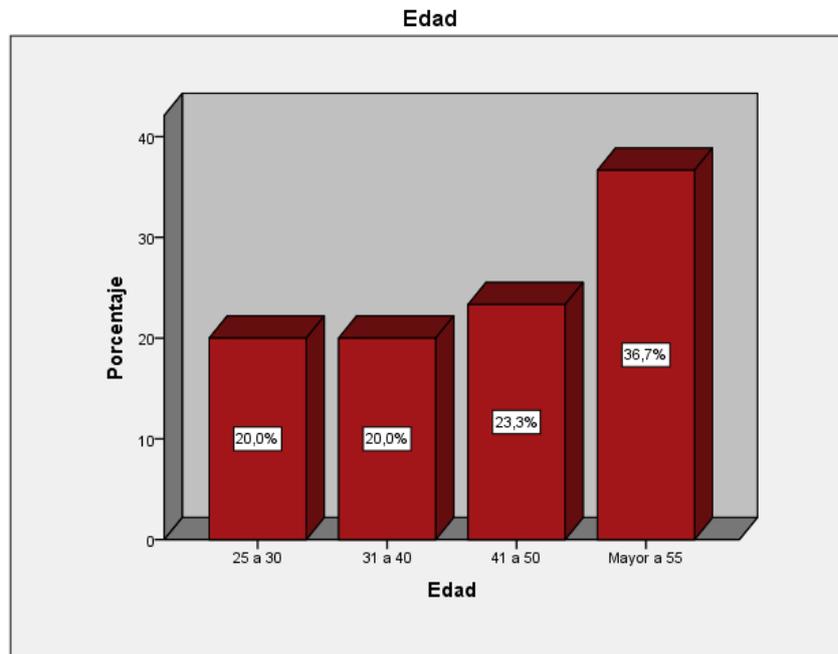
Tabla 01: Edad

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 25 a 30	6	20,0	20,0	20,0
31 a 40	6	20,0	20,0	40,0
41 a 50	7	23,3	23,3	63,3
Mayor a 55	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 01: Edad



Interpretación y análisis:

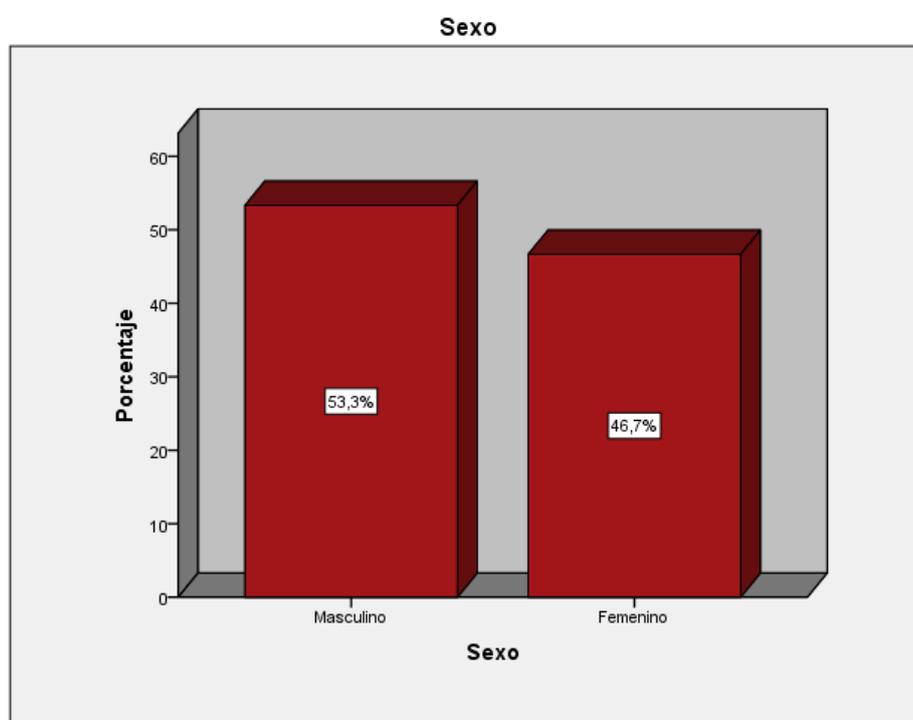
La tabla y gráfico anteriores se aprecia los resultados de la edad de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco que participaron en la encuesta y se aprecia lo siguiente; el 36.7% son mayores a 55 años, con un máximo de 60 años, el 23.3% la edad fluctúa entre los 41 a 50 años y el 20% son menores de 40 años, con un mínimo de 22 años

Tabla 02: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	16	53,3	53,3	53,3
Femenino	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 02: Sexo



Interpretación y análisis:

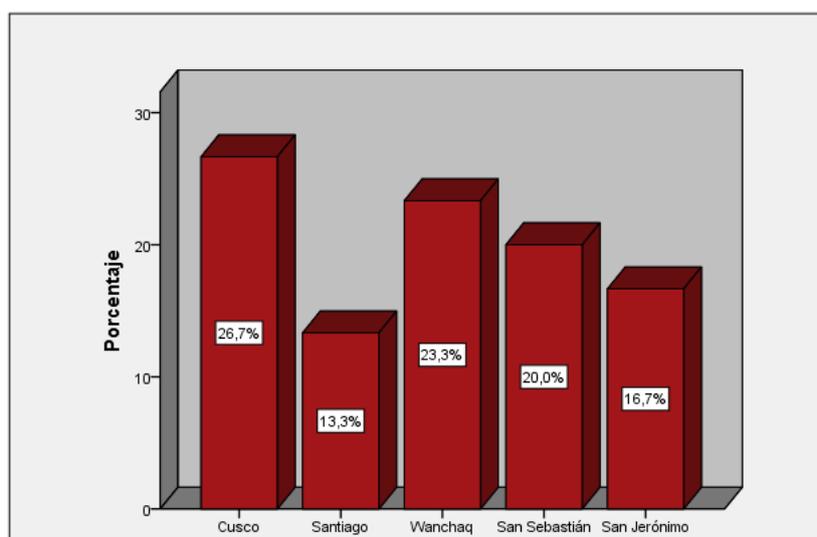
La tabla y gráfico anteriores se aprecia los resultados de sexo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco que participaron en la encuesta y se aprecia lo siguiente; el sexo de los encuestados en su mayoría corresponde al masculino con el 53.3% y el 46.7% al femenino.

Tabla 03: Residencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Cusco	8	26,7	26,7	26,7
Santiago	4	13,3	13,3	40,0
Wanchaq	7	23,3	23,3	63,3
San Sebastián	6	20,0	20,0	83,3
San Jerónimo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 03: Residencia



Interpretación y análisis:

La tabla y gráfico anteriores se aprecia los resultados de residencia de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco que participaron en la encuesta y se aprecia lo siguiente; la residencia de las diferentes personas que participaron fueron, el 26.7% de encuestados corresponde a Cusco, el 23.3% a Wanchaq, 20% a San Sebastián, 16.7% San Jerónimo y 13.3% Santiago.

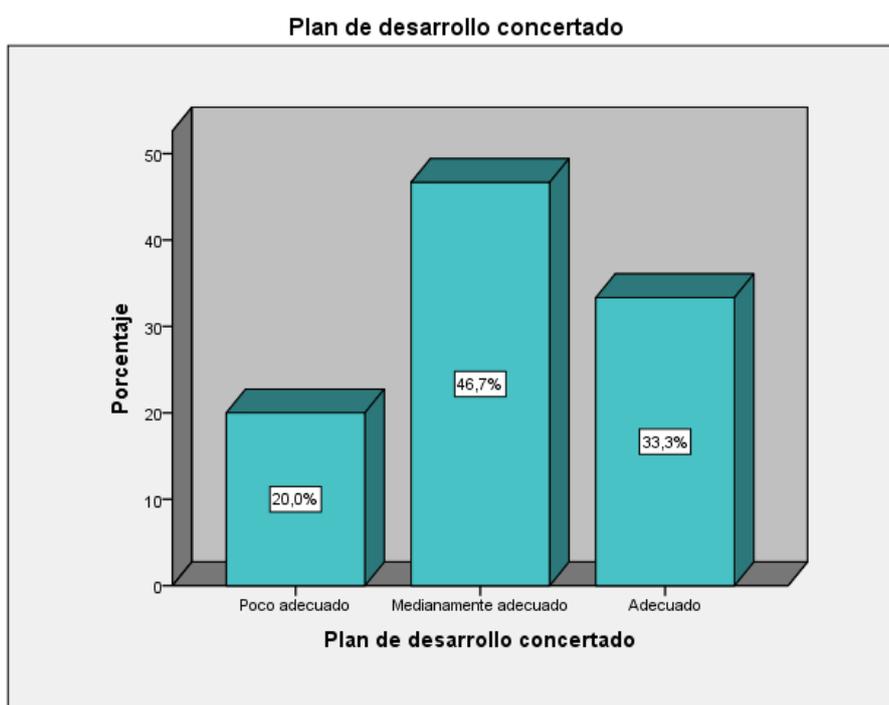
3.1.1.1 Resultados de la variable Planeamiento Estratégico

Tabla 04: Plan de Desarrollo Concertado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	6	20,0	20,0	20,0
Medianamente adecuado	14	46,7	46,7	66,7
Adecuado	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 04: Plan de Desarrollo Concertado



Interpretación y análisis:

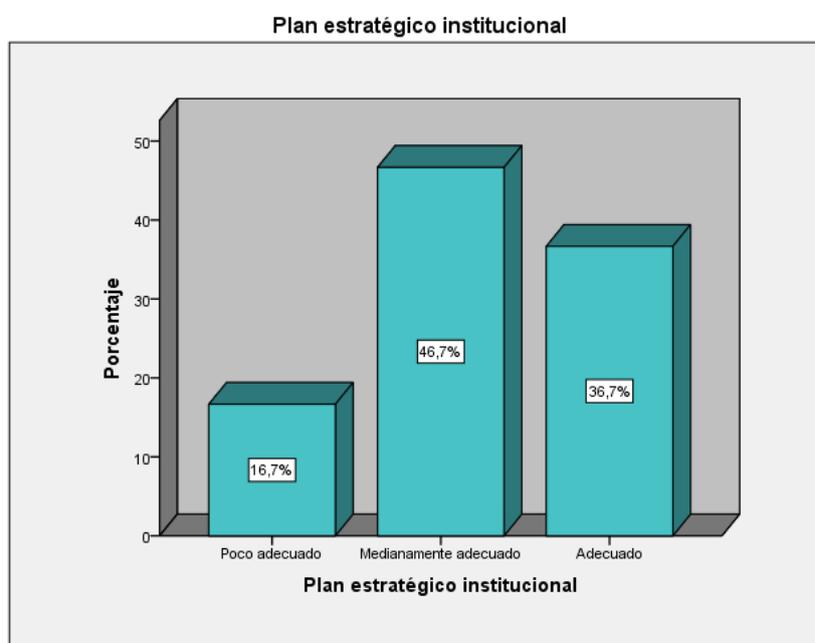
Evaluando el Plan de Desarrollo Concertado, es un acuerdo y compromiso político-social que establece las orientaciones y prioridades estratégicas de desarrollo en un territorio., los resultados nos evidencia de acuerdo al 46.7% que el manejo de esta herramienta es medianamente adecuada, el 33.3% indica que su manejo es adecuado, sin embargo el 20% indica que es poco adecuado.

Tabla 05: Plan Estratégico Institucional (PEI)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	5	16,7	16,7	16,7
Medianamente adecuado	14	46,7	46,7	63,3
Adecuado	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 05: Plan Estratégico Institucional (PEI)



Interpretación

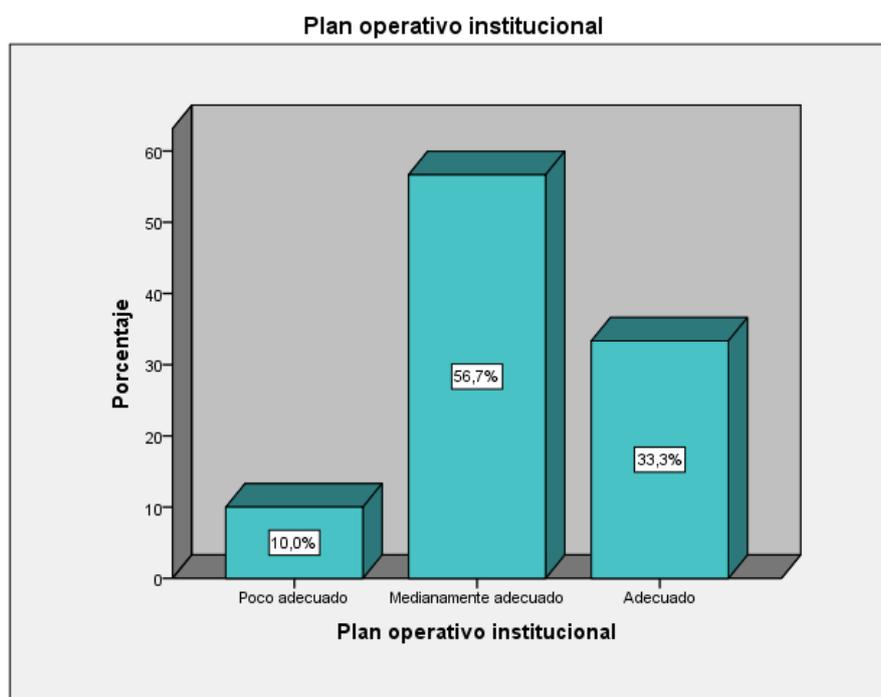
Evaluando el Plan Estratégico Institucional (PEI), es un instrumento de gestión institucional, que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, el resultado nos indica de acuerdo al 46.7% de encuestados que cuentan y la aplican en forma medianamente adecuada o que no está concluido, el 36.7% cuentan y la aplican de forma adecuada, y el 16.7% su aplicabilidad es poco adecuada.

Tabla 06: Plan Operativo Institucional (POI)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	3	10,0	10,0	10,0
Medianamente adecuado	17	56,7	56,7	66,7
Adecuado	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 06: Plan Operativo Institucional (POI)



Interpretación

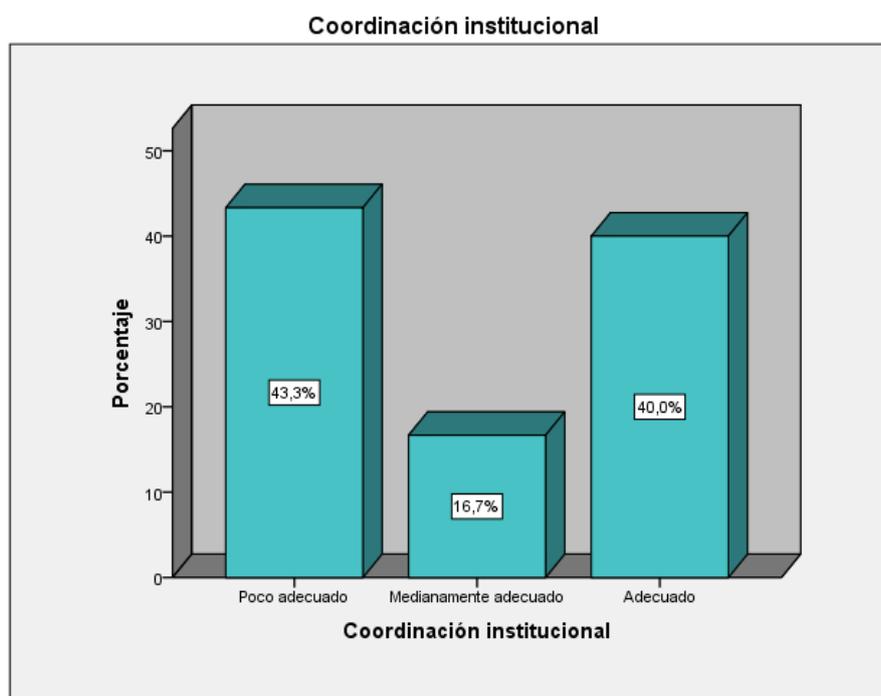
Evaluando el Plan Operativo Institucional (POI), instrumento de gestión institucional, que orienta la necesidad de recursos para implementar la identificación de la estrategia institucional, el resultado nos indica que el 56.7%, es medianamente adecuada, el 33.3% indican que es adecuada y el 10% poco adecuada.

Tabla 07: Coordinación Institucional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	13	43,3	43,3	43,3
Medianamente adecuado	5	16,7	16,7	60,0
Adecuado	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 07: Coordinación Institucional



Interpretación

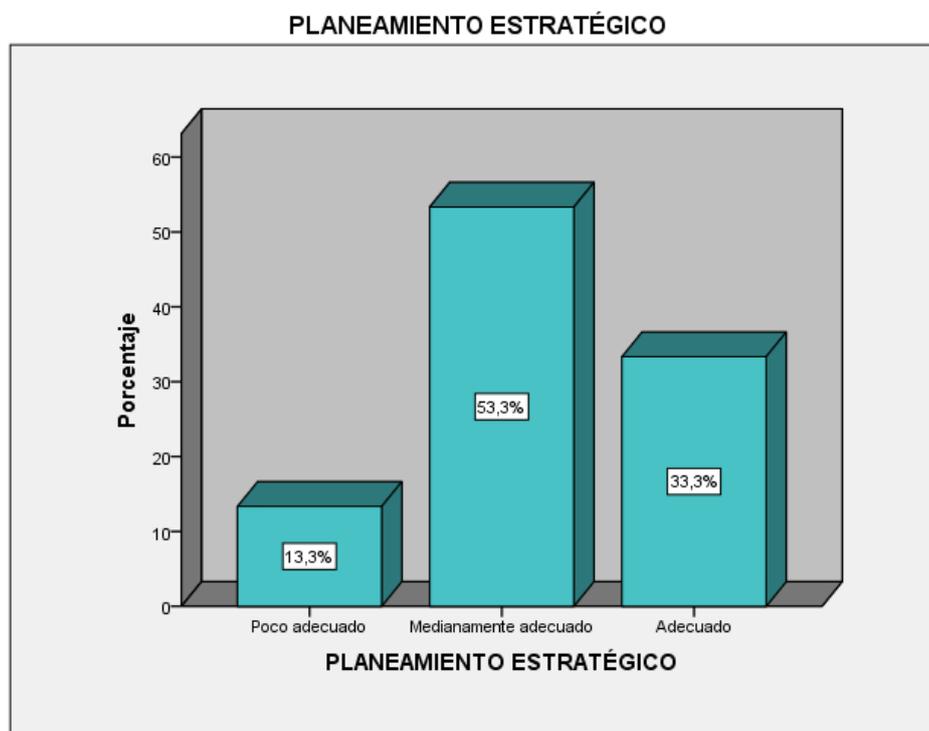
Analizando la dimensión coordinación institucional, esta permite analizar las coordinaciones interprovinciales, regional y nacional así como las extranjeras, el 43.3% de los encuestados nos indican que el manejo en esta área es poco adecuada, el 40% adecuada y el 16.7% medianamente adecuada.

Tabla 08: VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	4	13,3	13,3	13,3
Medianamente adecuado	16	53,3	53,3	66,7
Adecuado	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 08: VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



Interpretación

La variable Planeamiento Estratégico como herramienta de gestión para lograr el futuro deseado utilizado permanentemente para la toma de decisiones de acuerdo a la realidad actual y proyección futura, cuya finalidad es lograr objetivos estratégicos establecidos, los resultados a nivel general el manejo en la

Municipalidad es medianamente adecuada con el 53.3% de respuestas, el 33.3% indica que es adecuada y el 13.3% poco adecuada.

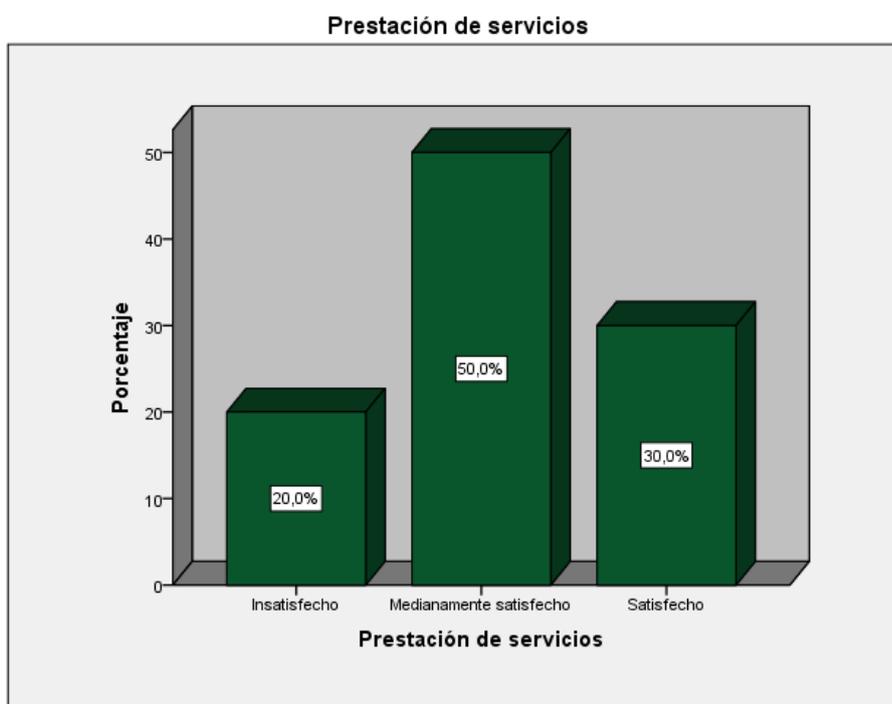
3.1.1.2 Resultados de la variable Gestión del Valor Público

Tabla 09: Prestación de servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Insatisfecho	6	20,0	20,0	20,0
Medianamente satisfecho	15	50,0	50,0	70,0
Satisfecho	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 09: Prestación de servicios



Interpretación

En la dimensión de prestación de servicios en la gestión del valor público la misma que busca medir los servicios en educación, salud e infraestructura, el 50% de

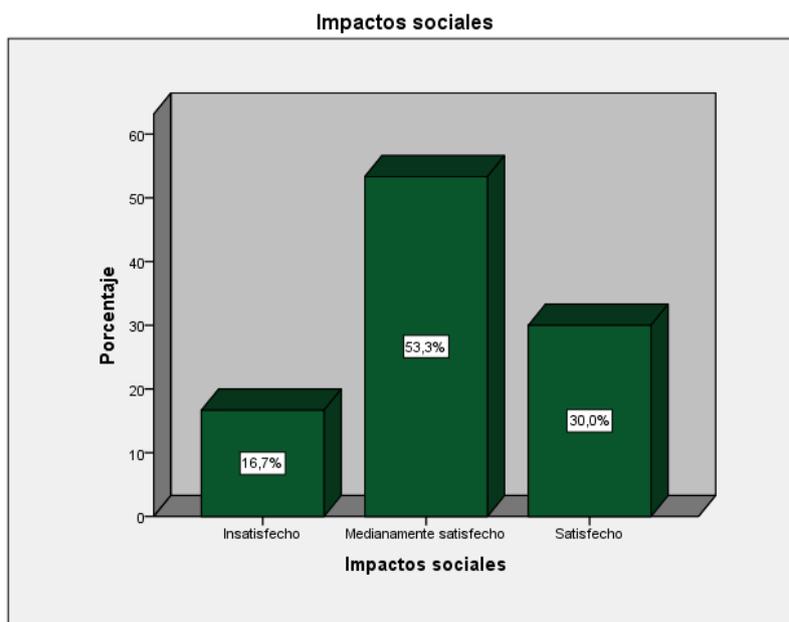
encuestados indica sentirse medianamente satisfecho con la labor desempeñada, el 30% satisfecho por las metas cumplidas y el 20% insatisfecho.

Tabla 10: Impactos sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Insatisfecho	5	16,7	16,7	16,7
Medianamente satisfecho	16	53,3	53,3	70,0
Satisfecho	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 10: Impactos sociales



Interpretación

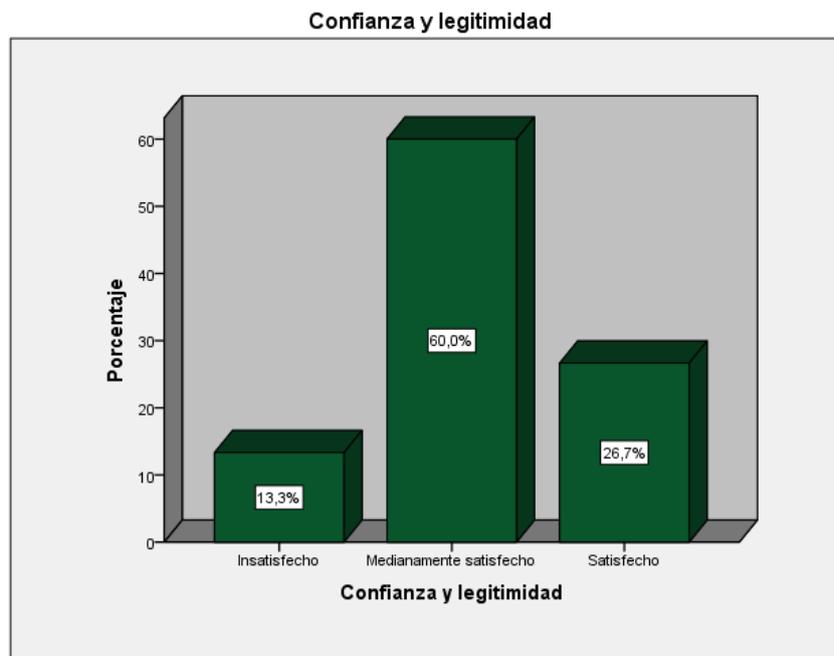
De acuerdo a los resultados sobre el trabajo de gestión en los impactos sociales como seguridad, salud pública y empleo, los trabajadores indican de acuerdo al 53.3% que existe un impacto medianamente satisfecho, el 30% satisfecho y el 16.7% poco satisfecho.

Tabla 11: Confianza y legitimidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	4	13,3	13,3	13,3
	Medianamente satisfecho	18	60,0	60,0	73,3
	Satisfecho	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 11: Confianza y legitimidad



Interpretación

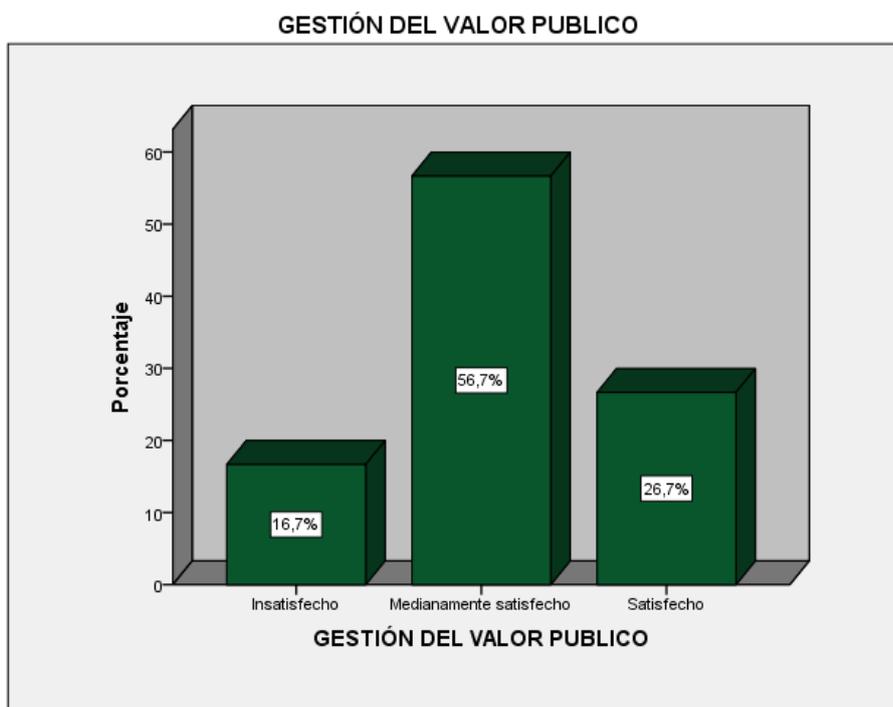
En la tabla y gráfico, se mide la confianza y legitimidad medido en la eficiencia y eficacia en los procesos, el 60% indica estar medianamente satisfecho, el 26.7% satisfecho y el 13.3% insatisfecho.

Tabla 12: VARIABLE GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Insatisfecho	5	16,7	16,7	16,7
Medianamente satisfecho	17	56,7	56,7	73,3
Satisfecho	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a cuestionario a trabajadores

Gráfico 12: VARIABLE GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO



Interpretación

En la tabla y gráfico se mide la gestión del Valor público de la Municipalidad en estudio, evaluando la correcta y eficiente administración de los recursos del Estado, cuyo fin es satisfacer las necesidades de la población buscando impulsar el desarrollo de su región, el 56.7% de los encuestados indican sentirse medianamente satisfecho con la gestión de su municipalidad, el 26.7% satisfecho y el 16.7% insatisfecho.

3.1.2 Prueba de hipótesis

3.1.2.1 Prueba de hipótesis general

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

El Planeamiento Estratégico no contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018

Hipótesis alterna (H_1):

El Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018

2. Nivel de significación (α)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el estadístico Chi cuadrado para evaluar la independencia y el estadístico de correlación Spearman para medir la relación

Tabla 13: Tabulación cruzada de las variables Planeamiento Estratégico y Gestión del Valor Público

Tabulación cruzada

			GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO			Total
			Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Poco adecuado	Recuento	4	0	0	4
		% del total	13,3%	0,0%	0,0%	13,3%
	Medianamente adecuado	Recuento	1	15	0	16
		% del total	3,3%	50,0%	0,0%	53,3%
	Adecuado	Recuento	0	2	8	10
		% del total	0,0%	6,7%	26,7%	33,3%
Total		Recuento	5	17	8	30
		% del total	16,7%	56,7%	26,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de doble entrada los resultados del Planeamiento Estratégico el 50% de encuestados indican que existe un manejo medianamente adecuado, el cual tiene una incidencia directa en la gestión del valor público con una medición de medianamente satisfecho, lo que nos indica que las acciones no se llevan de acuerdo a las necesidades y programas propuestos de manera eficiente, aunque se van cumpliendo, pero no de manera efectiva.

Tabla N° 14: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	49,806	4	,000
Razón de verosimilitud	42,962	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,439	1	,000

N de casos válidos	30		
--------------------	----	--	--

Fuente: Elaboración propia

La curva de la campana de Gauss bilateral para un nivel de confianza de 95% y 5% de significancia como región crítica esta dado para la prueba Chi cuadrado como sigue:

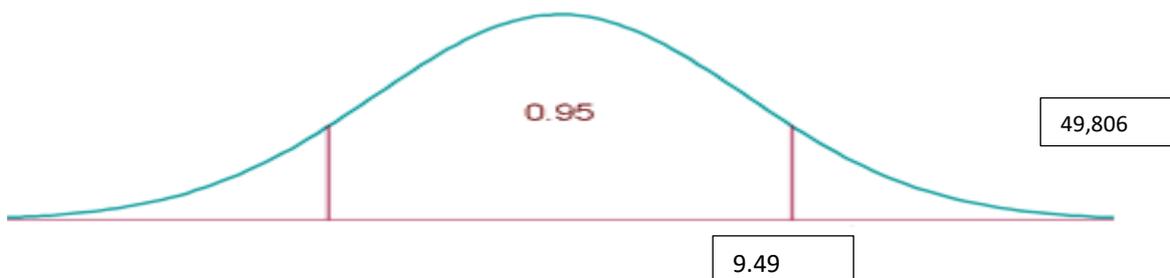


Tabla N° 15: Prueba de correlación de la hipótesis general

Correlaciones

			PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO
Rho de Spearman	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Coefficiente de correlación	1,000	,890**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Coefficiente de correlación	,890**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia

4. Lectura del p valor

Los resultados hallados demuestran un P valor o Sig.= 0.000, es menor a α : 0.05, al nivel de significancia elegido, por lo que se concluye que no hay independencia, por lo que se acepta la hipótesis alterna.

Gráficamente en la campana de Gauss a 4 grados de libertad al 95% en la tabla de distribución del chi cuadrado se tiene un valor de 9.49, el Chi calculado alcanza a un valor de 49,806, encontrándose en la región de rechazo, probando gráficamente la hipótesis alterna.

De acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de las variables Planeamiento Estratégico y Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.890.

3.1.2.2 Prueba de hipótesis específica

Prueba de hipótesis específica 01

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

El Plan de Desarrollo Concertado no contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

Hipótesis alterna (H_1):

El Plan de Desarrollo Concertado contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018

2. Nivel de significación (α)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el coeficiente de correlación Spearman para medir el nivel de correlación entre las dimensiones de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público.

Tabla 16: Tabulación cruzada de la dimensión Plan de Desarrollo Concertado y la variable Gestión del Valor Público

Tabla cruzada

			GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO			Total
			Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	
Plan de Desarrollo Concertado	Poco adecuado	Recuento %	5 16,7%	1 3,3%	0 0,0%	6 20,0%
	Medianamente adecuado	Recuento %	0 0,0%	14 46,7%	0 0,0%	14 46,7%
	Adecuado	Recuento %	0 0,0%	2 6,7%	8 26,7%	10 33,3%
Total		Recuento %	5 16,7%	17 56,7%	8 26,7%	30 100,0%

Fuente: Elaboración propia

La tabla cruzada de la dimensión Plan de Desarrollo Concertado y la variable Gestión del Valor Público, se ve una incidencia directa, de acuerdo a los encuestados se encuentra mayormente centrada con el 46.7% como un Plan de Desarrollo Concertado medianamente adecuado incidiendo una gestión medianamente satisfecha, otro grupo que indica que el Plan de Desarrollo Concertado es adecuado, conlleva a una gestión satisfecha con el 26.7%.

Tabla N° 17: Prueba de correlación de la hipótesis específica 01

Correlaciones

			GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Plan de Desarrollo Concertado
Rho Spearman	de GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Coeficiente de correlación	1,000	,896**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Plan de Desarrollo Concertado	Coeficiente de correlación	,896**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia

4. Lectura del p valor

De acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Plan de desarrollo concertado de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.896.

Prueba de hipótesis específica 02

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

El Plan Estratégico Institucional no contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

Hipótesis alterna (H_1):

El Plan Estratégico Institucional contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

2. Nivel de significación (α)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el coeficiente de correlación Spearman para medir el nivel de correlación entre las dimensiones de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público.

Tabla 18: Tabulación cruzada de la dimensión Plan Estratégico Institucional y la variable Gestión del Valor Público

Tabla cruzada

			GESTIÓN DEL VALOR PUBLICO			Total
			Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	
Plan Estratégico Institucional	Poco adecuado	Recuento 4 % del total 13,3%	4	1 3,3%	0 0,0%	5 16,7%
	Medianamente adecuado	Recuento 1 % del total 3,3%	1	13 43,3%	0 0,0%	14 46,7%
	Adecuado	Recuento 0 % del total 0,0%	0	3 10,0%	8 26,7%	11 36,7%
Total		Recuento 5 % del total 16,7%	5	17 56,7%	8 26,7%	30 100,0%

Fuente: Elaboración propia

La tabla cruzada de la dimensión Plan Estratégico Institucional y la variable Gestión del Valor Público, se ve una incidencia directa, en un 43.3% indican que el Plan Estratégico Institucional es medianamente adecuada y una mediana satisfacción

para en su ejecución, el 26.7% existe una satisfacción por una adecuada aplicación del Plan Estratégico Institucional, mostrando una incidencia directa.

Tabla N° 19: Prueba de correlación de la hipótesis específica 02

Correlaciones

				GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Plan Estratégico Institucional
Rho Spearman	de GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Coefficiente de correlación	de	1,000	,832**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		30	30
	Plan Estratégico Institucional	Coefficiente de correlación	de	,832**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

4. Lectura del p valor

De acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Plan Estratégico Institucional de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.832.

Prueba de hipótesis específica 03

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

El Plan Operativo Institucional no contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

Hipótesis alterna (H_1):

El plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

2. Nivel de significación (α)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el coeficiente de correlación Spearman para medir el nivel de correlación entre las dimensiones de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público.

Tabla 20: Tabulación cruzada de la dimensión Plan Operativo Institucional y la variable Gestión del Valor Público

Tabla cruzada

			GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO			Total
			Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	
Plan Operativo Institucional	Poco adecuado	Recuento % del total	3 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 10,0%
	Medianamente adecuado	Recuento % del total	2 6,7%	15 50,0%	0 0,0%	17 56,7%
	Adecuado	Recuento % del total	0 0,0%	2 6,7%	8 26,7%	10 33,3%
Total		Recuento % del total	5 16,7%	17 56,7%	8 26,7%	30 100,0%

Fuente: Elaboración propia

La tabla cruzada de la dimensión Plan Operativo Institucional y la variable Gestión del Valor Público, se ve una incidencia directa, con el 50% de una aplicación medianamente adecuada a un medianamente satisfecho.

Tabla N° 21: Prueba de correlación de la hipótesis específica 03

Correlaciones

				GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Plan Operativo Institucional	
Rho Spearman	de	GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Coefficiente correlación	de	1,000	,860**
			Sig. (bilateral)		.	,000
			N		30	30
		Plan Operativo Institucional	Coefficiente correlación	de	,860**	1,000
			Sig. (bilateral)		,000	.
			N		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

4. Lectura del p valor

De acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Plan Operativo Institucional de la variable Planeamiento Estratégico y a variable Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.860.

Prueba de hipótesis específica 04

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

La coordinación institucional no contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

Hipótesis alterna (H_1):

La coordinación institucional contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.

2. Nivel de significación (α)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el coeficiente de correlación Spearman para medir el nivel de correlación entre las dimensiones de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público.

Tabla 22: Tabulación cruzada de la dimensión Coordinación institucional y la variable Gestión del Valor Público

Tabla cruzada

			GESTIÓN DEL VALOR PUBLICO			Total
			Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	
Coordinación institucional	Poco adecuado	Recuento % del total	4 13,3%	9 30,0%	0 0,0%	13 43,3%
	Medianamente adecuado	Recuento % del total	1 3,3%	4 13,3%	0 0,0%	5 16,7%
	Adecuado	Recuento % del total	0 0,0%	4 13,3%	8 26,7%	12 40,0%
Total		Recuento % del total	5 16,7%	17 56,7%	8 26,7%	30 100,0%

Fuente: Elaboración propia

La tabla cruzada de la dimensión coordinación institucional y la variable Gestión del Valor Público, se ve una incidencia directa, el 30% indican una escala de poco adecuada en la coordinación institucional y la una gestión medianamente adecuada, el otro grupo que corresponde al 26.7% indican que existe una coordinación adecuada por lo que existe una satisfacción en el logro en la Gestión de Valor Público.

Tabla N° 23: Prueba de correlación de la hipótesis específica 04

Correlaciones

		GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Coordinación institucional
Rho Spearman	de GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO	Coeficiente correlación	de
		Sig. (bilateral)	
		N	
	Coordinación institucional	Coeficiente correlación	de
		Sig. (bilateral)	
		N	

Fuente: Elaboración propia

4. Lectura del p valor

De acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Coordinación institucional de la variable Planeamiento Estratégico y a variable Gestión del Valor Público es positivo alto con un valor de 0.686.

3.2. Resultados cualitativos de la investigación

Descripción de los datos cualitativos

Los resultados cualitativos obtenidos en la presente investigación, son producto del análisis realizado siguiendo una secuencia, los datos se obtuvieron mediante entrevistas a los pobladores de la Provincia de Cusco. Se realizó la observación a la realidad tanto social como económica; luego se procedió a transcribir las entrevistas de manera ordenada para finalmente agrupar los datos en categorías que contengan ideas similares de manera manual.

Los datos obtenidos se presentan tal cual fueron recolectados durante el trabajo de campo mediante las entrevistas a los pobladores, utilizando una guía de entrevista estructurada.

Para conservar la confidencialidad de los participantes no se les solicito sus datos personales, por lo cual se asigna a cada una de las entrevistas un código numérico.

3.2.1 Descripción de la variable Planeamiento Estratégico

La indagación de datos sobre la percepción que tienen los pobladores sobre el Planeamiento Estratégico que viene realizando la Municipalidad Provincial de Cusco. Para lo cual se seleccionó a 10 pobladores que son usuarios de los servicios que presta la Municipalidad, mediante una entrevista estructurada, formulándoles las siguientes preguntas: 01 ¿Conoces que es el CEPLAN?, 02 ¿Conoces en qué consisten las Políticas de Modernización del Estado?, 03 ¿Conoces en qué consisten el Plan Bicentenario?, 04 ¿Conoces el Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Provincial de Cusco?, 05 ¿Conoces el Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Cusco?, 06 ¿Conoces el Plan Operativo Institucional de la Municipalidad Provincial de Cusco?, 07 ¿Conoces que son las coordinación institucionales? Y 08 ¿Consideras importante la participación de los pobladores en la formulación de planes de desarrollo?

Para describir y explicar las respuestas de las entrevistas se consideran 04 categorías: Plan de Desarrollo Concertado, Plan Estratégico Institucional,

Plan Operativo Institucional y Coordinación institucional, así como la participación de la población durante el proceso de formulación de los planes de desarrollo.

3.2.1.1 Conocimiento del Plan de Desarrollo Concertado

Las respuestas reunidas de los entrevistados busca entender sobre el conocimiento que tienen los pobladores sobre el Plan de Desarrollo Concertado, en esta categoría los pobladores indican que el conocimiento del Plan de Desarrollo Concertado es de medio a bajo.

3.2.1.2 Conocimiento del Plan Estratégico Institucional

Las respuestas reunidas de los entrevistados busca entender sobre el conocimiento que tienen los pobladores sobre el Plan de Estratégico Institucional, en esta categoría los resultados obtenidos indican que los pobladores no conocen el Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad.

3.2.1.3 Conocimiento del Plan Operativo Institucional

Las respuestas reunidas de los entrevistados busca entender sobre el conocimiento que tienen los pobladores sobre el Plan de Operativo Institucional, en esta categoría los pobladores entrevistados en su mayoría manifiestan que desconocen en que consiste y cuál es la función del Plan Operativo Institucional

3.2.1.4 Coordinación institucional

Las respuestas reunidas de los entrevistados buscan entender sobre el conocimiento que tienen los pobladores sobre las coordinaciones institucionales que tiene y promueve la Municipalidad, según los entrevistados indican que conocen medianamente sobre los convenios que tiene la Municipalidad con otras instituciones.

3.2.2 Descripción de la variable Gestión del Valor Público

La indagación de datos sobre la precepción que tienen los pobladores sobre la Gestión del Valor Publico que viene realizando la Municipalidad Provincial de Cusco. Para lo cual se usaron los mismos 10 pobladores que son usuarios de los servicios que presta la Municipalidad, mediante una entrevista estructurada, formulándoles las siguientes preguntas: 01 ¿Qué entiende por

Valor Público?, 02 ¿Cómo te sientes con los servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco?, 03 ¿Crees que la Municipalidad Provincial de Cusco genera impactos sociales visibles?, 04 ¿Crees que la Municipalidad contribuye en la reducción de la pobreza?, 05 ¿Crees que la Municipalidad es eficiente en los servicios que brinda a la población? y 06 ¿Crees que la Municipalidad es eficaz en los servicios que brinda a la población?

Para describir y explicar las respuestas de las entrevistas se consideran 03 categorías: Prestación de servicios, Impactos sociales y Confianza – legitimidad.

3.2.2.1 Prestación de Servicios por parte de la Municipalidad

La indagación sobre la categoría se obtuvo de las respuestas de los encuestados. Las respuestas obtenidas indican que la mayoría de los entrevistados perciben que los servicios que brinda la Municipalidad son regulares. En lo relacionado al indicador de educación no son planteados adecuadamente, en el indicador salud los programas y proyectos están planteados adecuadamente y en el indicador infraestructura los proyectos son planteados de manera programada.

3.2.2.2 Impactos Sociales generados por la Municipalidad

Los encuestados manifiestan que en relación a esta categoría perciben que no son los óptimos esperados. En lo relacionado al indicador seguridad afirman que existe un aumento de inseguridad a cada día, en el indicador salud pública existen programas que no se aprecia su efectividad por parte de los pobladores y en el indicador empleo los entrevistados manifiestan que cada día que pasa el desempleo esta en aumento y que la municipalidad no viene generando nuevas oportunidades de trabajo.

3.2.2.3 Confianza y Legitimidad generada por la Municipalidad

Los encuestados manifiestan que en relación a esta categoría y las respuestas obtenidas indican que la Municipalidad no les genera confianza y legitimidad. En lo relacionada al indicador eficiencia indican que no perciben que los funcionarios sean eficientes y en el indicador eficacia de

igual manera. Entonces podemos asumir que los pobladores no perciben que los trabajadores de la Municipalidad brinden atención de calidad a los pobladores.

IV. DISCUSIÓN

El proceso de Planeamiento Estratégico en la gestión del valor público en las instituciones públicas es bien implementando en un contexto de la nueva gestión pública y la modernización del estado, en este contexto el planeamiento busca generar valor público brindando servicios de calidad por parte de las instituciones públicas hacia la población.

Debemos entender a la Municipalidad como una institución que brinda servicios y contribuye a acortar las brechas entre el estado y la población, esto de manera planificada, donde los indicadores se convierten en herramientas fundamentales que ayudan a medir y evaluar la gestión de la Municipalidad. Asimismo la planificación busca generar la eficiencia y eficacia en los procedimientos, programas y proyectos que brinda la Municipalidad.

Analizando la Tabla 08, donde se evidencia que la Planeamiento Estratégico a nivel general en la Municipalidad Provincial de Cusco según los trabajadores se encuentra medianamente adecuado en 53.3%, adecuado en 33.3% y poco adecuado en 13.3%. Estos valores representan un avance moderado en el Planeamiento Estratégico, según manifiestan los trabajadores, asimismo indica que conocen el Plan de Desarrollo Concertado, el Plan estratégico Institucional, el Plan Operativo Institucional y las Coordinaciones institucionales. Según la Tabla 04 que evalúa el Plan de Desarrollo Concertado indica que 46.7% que el manejo de esta herramienta es medianamente adecuada, el 33.3% indica que su manejo es adecuado, sin embargo el 20% indica que es poco adecuado. También la Tabla 05 indica que el Plan Estratégico Institucional, el resultado nos indica de acuerdo al 46.7%, medianamente adecuada o que no está concluido, el 36.7% cuentan y la aplican de forma adecuada, y el 16.7% su aplicabilidad es poco adecuada. Asimismo la Tabla 06 que evalúa el Plan Operativo Institucional el conocimiento y aplicabilidad están de acuerdo el 56.7% es medianamente adecuada, el 33.3% indican que es adecuada y el 10% poco adecuada. Finalmente las Coordinaciones Institucionales tenemos que el 43.3% de los encuestados nos indican que el manejo en esta área es poco adecuada, el 40% adecuada y el 16.7% medianamente adecuada.

También al observar la Tabla 12, donde evidenciamos que la Gestión del Valor Público a nivel general en la Municipalidad Provincial de Cusco, los trabajadores se encuentran medianamente satisfechos en un 56.7%, satisfechos en 26.7% e insatisfechos en 16.7%. Estos valores representan un avance considerable en el Gestión del Valor Público, según manifiestan los trabajadores, asimismo indica que están satisfechos con la prestación de servicios, los impactos sociales y la confianza y legitimidad que brinda la Municipalidad. Según la tabla 09 que evalúa la prestación de servicios de la Institución, el 50% de encuestados indica sentirse medianamente satisfecho con la labor desempeñada, el 30% satisfecho por las metas cumplidas y el 20% insatisfecho. También la Tabla 10 que evalúa los impactos sociales, los trabajadores indican de acuerdo al 53.3% que existe un impacto medianamente satisfecho, el 30% satisfecho y el 16.7% poco satisfecho. Finalmente la Tabla 11 que mide la confianza y legitimidad medido en la eficiencia y eficacia en los procesos, el 60% indica estar medianamente satisfecho, el 26.7% satisfecho y el 13.3% insatisfecho.

Por otro lado evaluando los datos obtenidos en las entrevistas realizadas a los pobladores califican que desconocen sobre el Planeamiento Estratégico que realiza la Municipalidad. En relación a la dimensión Plan de Desarrollo Concertado, los pobladores indican que el conocimiento del Plan de Desarrollo Concertado es de medio a bajo. Según el análisis a la dimensión Plan Estratégico Institucional, los resultados obtenidos indican que los pobladores no conocen el Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad. Asimismo el análisis a la dimensión Plan Operativo Institucional, los pobladores entrevistados en su mayoría manifiestan que desconocen en que consiste y cuál es la función del Plan Operativo Institucional. Finalmente en la dimensión Coordinación institucional los entrevistados indican que conocen medianamente sobre los convenios que tiene la Municipalidad con otras instituciones.

También se obtuvo información de las entrevistas en relación a la variable Gestión del Valor Público, los pobladores indican que se encuentran de medianamente satisfechos con la Municipalidad. Analizando la dimensión Prestación de Servicios, las respuestas obtenidas indican que la mayoría de los entrevistados perciben que los servicios que brinda la Municipalidad son regulares. En la dimensión Impactos

sociales Los encuestados manifiestan que en relación a esta categoría perciben que no son los óptimos esperados. Finalmente en la dimensión Confianza y legitimidad los encuestados manifiestan que la Municipalidad no les genera confianza y legitimidad.

V. CONCLUSIONES

- El Planeamiento Estratégico contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018; los resultados hallados demuestran un P valor o Sig.= 0.000, es menor a α : 0.05, al nivel de significancia elegido, por lo que se concluye que no hay independencia, por lo que se acepta la hipótesis alterna. Gráficamente en la campana de Gauss a 4 grados de libertad al 95% en la tabla de distribución del chi cuadrado se tiene un valor de 9.49, el Chi calculado alcanza a un valor de 49,806, encontrándose en la región de rechazo, probando gráficamente la hipótesis alterna. De acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de las variables Planeamiento Estratégico y Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.890.
- El Plan de Desarrollo Concertado contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018; de acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Plan de desarrollo concertado de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.896.
- El Plan Estratégico Institucional contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018; de acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Plan Estratégico Institucional de la variable Planeamiento Estratégico y la variable Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.832.
- El plan Operativo Institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018; de acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Plan Operativo Institucional de la variable Planeamiento Estratégico y a variable Gestión del Valor Público es positivo muy alto con un valor de 0.860.
- La coordinación institucional contribuye en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018; de acuerdo al coeficiente de correlación Spearman el nivel de relación de la dimensión Coordinación institucional de la variable Planeamiento Estratégico y a variable Gestión del Valor Público es positivo alto con un valor de 0.686.

- Según las entrevistas los entrevistados en su mayoría desconocen los instrumentos de gestión que tiene la municipalidad y sobre las coordinaciones institucionales que tiene la Municipalidad Provincial; asimismo los pocos que tienen algo de conocimiento manifiestan que deben promover la participación de los pobladores en mayor grado en la elaboración de los planes de desarrollo concertado.
- Los entrevistados indican que se encuentran medianamente satisfechos con la prestación de servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco.
- En relación a los impactos sociales manifiestan que no son apreciables estos impactos.
- En relación a confianza y legitimidad según los indicadores de eficiencia y eficacia los entrevistados no perciben que los trabajadores de la Municipalidad brinden atención de calidad a los pobladores.

VI. RECOMENDACIONES

- Fomentar la mayor participación de la población, organizaciones civiles y otros actores civiles en la elaboración de planes de desarrollo para su mejor recolección de información de primera mano.

- La Municipalidad Provincial de Cusco debe continuar con los procesos de Planeamiento Estratégico para una mejor articulación entre sus áreas estratégicas y operativas.

- La Municipalidad Provincial de Cusco debe fortalecer sus niveles de coordinación interinstitucional mediante el desarrollo relaciones intergubernamentales, en base al establecimiento de canales y sinergias interinstitucionales entre los niveles de gobierno regional y nacional.

- La Municipalidad Provincial de Cusco debe fortalecer y capacitar más a sus áreas de atención al público.

- La Municipalidad Provincial de Cusco debe fortalecer la gestión de valor público.

- La Municipalidad Provincia de Cusco debe impulsar programas y proyectos de desarrollo económico que fortalezcan las capacidades productivas y técnicas de la comunidad, consoliden a las empresas existentes y promuevan nuevos emprendimiento para generar más empleo para las personas.

VII. PROPUESTA DE MEJORA DE LA GESTION DEL VALOR PÚBLICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUSCO

7.1. Objetivos de la Propuesta

La propuesta tiene como objetivo principal establecer los lineamientos generales y específicos para iniciar el proceso de mejora de la gestión del valor público que permita tener una Municipalidad Provincial de Cusco más amigable y eficiente con los pobladores, asimismo que sirva como ejemplo para otras instituciones y municipalidades que busquen cambiar el enfoque que tienen en la actualidad hacia un enfoque donde el poblador es un los más importante.

7.1. Fundamento Filosófico de la Propuesta

Aristóteles afirmo que *“los hombres no han establecido la sociedad civil sólo para vivir, sino para vivir felices”*. La felicidad, la eudaimonía, para Aristóteles es una cualidad o condición a la que pueden aspirar exclusivamente los seres humanos y es, además, el fin de la sociedad civil. (Blanco Jaksic, 2005)

7.2. Fundamento Conceptual de la Propuesta

La Nueva Gestión Pública (NGP) defiende que las organizaciones públicas tienen que ser controladas. No corresponde a los burócratas (o gerentes públicos como le gusta llamarlos a la NGP) definir qué es bueno o malo para la sociedad, son los individuos (como ciudadanos o, mejor aún, clientes) quienes mejor conocen lo que quieren. (Ostrom, 1973)

La Nueva Gerencia Pública (NGP) busca reducir los costos del gobierno, hacer del gobierno un socio amigable para los ciudadanos como también para las empresas, mejorar la capacidad de los gestores públicos de administrar y mejorar la productividad. (Saavedra, 2004)

Este movimiento ha girado en torno a seis ideas centrales: a) la búsqueda de mayor productividad, b) más confianza del público en los mercados privados, c) una sólida orientación hacia el servicio, d) una mayor descentralización de gobiernos nacionales a subnacionales, e) una capacidad incrementada para diseñar y realizar un adecuado seguimiento de las políticas públicas, y finalmente f) tácticas para

mejorar la responsabilidad sobre los resultados. (Kettl 2000) citado por (Saavedra, 2004)

7.3. Marco Normativo

Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Sistema Administrativo de Modernización de la Gestión Pública Decreto Supremo N° 123-2018-PCM

- Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, declara al Estado peruano en proceso de modernización en sus diferentes instancias, dependencias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública y construir un Estado democrático, descentralizado y al servicio del ciudadano.
- Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, establece que los sistemas administrativos tienen por finalidad regular la utilización de los recursos en las entidades de la administración pública, promoviendo la eficacia y eficiencia en su uso. Crea al Sistema de Modernización de la Gestión Pública como un sistema administrativo y precisa que el Poder Ejecutivo tiene la rectoría del mismo, siendo responsable de reglamentarlo y operarlo.

7.4. Creación de Valor Público

El concepto de valor público puede llegar a ser útil cuando se trata de pensar cuales son los objetivos y metas de las instituciones públicas. Es una aproximación que toma los mandatos como puntos de partida, y no como fines por sí mismos. De igual manera, toma de la nueva gestión pública la importancia de la gestión por resultados, pero no como resultados operativos, sobre su productividad, efectividad y eficiencia, sino toma desde la importancia de la pertinencia y el impacto.

Este enfoque de valor público busca crear impactos que va de buena a eficiente, en la entrega de servicios, en la creación de valor público. Esta implica el fortalecimiento del Estado democrático, la construcción de ciudadanía y la ampliación de oportunidades para los ciudadanos. (Kelly y Muers 2002) citado por (Saavedra, 2004)

Según (Saavedra, 2004)

“La Creación de Valor Público es un modelo gerencial que emplea el mandato de la administración tradicional como punto de partida, contempla los criterios de eficiencia y eficacia de la nueva gestión pública, pero además incorpora como elemento central la percepción de generación de valor público de la ciudadanía en el proceso y logro de resultados”.

7.5. Metas Propuestas

Dentro de las metas propuestas tenemos tres principales:

- Mejorar la prestación de servicios
- Mejorar los impactos sociales
- Mantenimiento de confianza y legitimidad

El valor se genera en la medida que los pobladores reconozca sobre los bienes y servicios que brinda la municipalidad y puedan apreciar niveles de calidad óptimos, y así se mejoren los niveles de satisfacción de los pobladores.

Los esfuerzos iniciados para mejorar los niveles de satisfacción deben basarse en un entendimiento de la importancia relativa de los diferentes factores en relación a la satisfacción, así como en la manera en que ésta varía a lo largo de diferentes áreas de servicio.

7.6. Responsabilidad de la Implementación

Para la implementación de la mejora de la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco, se deberá incorporar a todos los actores de la Municipalidad, como:

- Alcalde y Concejo Municipal
- Gerencias estratégicas
- Gerencias operacionales

7.7. Evaluación y monitoreo

Se deberá plantear una evaluación para medir, mediante indicadores los avances respecto a los resultados esperados.

Se debe tener un cronograma de evaluaciones y monitores para poder contrastar con los resultados esperados.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ames Brachowicz, A. (2014). *Tesis: "El servicio de atención al ciudadano en las audiencias vecinales de la municipalidad de Miraflores para la generación de valor público"*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- Arellano, D., & Cabrero, E. (2005). *La Nueva Gestión Pública y su teoría de la organización: ¿son argumentos antiliberales? Justicia y equidad en el debate organizacional público*. Gestión y Política Pública.
- Ávila Cruz, F. (2016). *Tesis: Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones*. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Ayala, A. F. (1998). *La función del profesor como Asesor*. . México: Editorial Trillas.
- Bahamonde Amaya, O. (7 de Junio de 2017). *La necesidad de fortalecer el planeamiento estratégico gubernamental CONEXIONESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/06/07/la-necesidad-de-fortalecer-el-planeamiento-estrategico-gubernamental/>
- Blanco Jaksic, C. (2005). *EL CONCEPTO DE SOCIEDAD CIVIL*. Santiago: Universidad de Chile.
- Böcker Zavaro, R. (2005). *Tesis Doctoral: DESARROLLO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVISMO LOCAL: El caso de Mar del Plata (Argentina)*. Universidad Rovira i Virgili.
- Bueno Sanchez, E. (2003). *La investigación científica: Teoría y metodología*. Zacatecas.
- Cairo Huaranga, J. S. (28 de Marzo de 2003). *Teoría de la planificación estratégica GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-planificacion-estrategica/>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo Carranza, W. R. (2018). *LA GESTIÓN PÚBLICA Y LA GENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES DURANTE EL PERIODO 2013 AL 2015*. Tumbes: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES.
- CEPLAN. (2011). *Plan Bicentenario: Perú al 2021*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- CEPLAN. (2013). *Guía para la formulación de planes de desarrollo concertado regional y local*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- CEPLAN. (2014). *Centro Nacional de Planeamiento Estratégico*. Lima.
- CEPLAN. (2019). *Guía para el Planeamiento Institucional*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- Conejero Paz, E. (2014). *Valor Público: Una aproximación conceptual*. 3C Empresa.

- Contreras Segovia, C. (2016). *Tesis Doctoral: Planificación para resultados y su influencia en la gestión municipal de la Provincia de Virú – 2015*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Falconi Galvez, J. T. (18 de Junio de 2017). *Think Tank Gestion y Gobierno*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/jfalconi/2017/06/18/la-teoria-del-valor-publico-iv-dimensiones-del-valor-publico/>
- García Reátegui, J. H. (2015). *Gestión pública y valor público*. Actualidad Gubernamental, N° 78.
- González Santander, N. M. (2009). *PLAN DE AGREGACIÓN DE VALOR PÚBLICO PARA EL SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL EN LAS MUNICIPALIDADES*. Santiago: UNIVERSIDAD DE CHILE.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación (sexta edición)*. Mexico: McGRAW-HILL/Iteramericana Editores S.A. DE C.V.
- Hintze, J. (2003). *INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO*.
- Konrad Adenauer Stiftung. (2010). *TEORÍA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA*. Santiago.
- Likert, R. (1961). *"Nuevo Método de Gestión y Dirección"*. New York: MacGrawHill Book Company.
- Machado Larriviere, L. R. (2016). *Tesis Doctoral: Planificación estratégica territorial en la gestión de riesgos de la Municipalidad Distrital de Moche, Trujillo – 2016*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Manrique Balmaceda, M., Merino Domínguez, F., Rodríguez Rodríguez, J., & Rojas Sánchez, V. (2017). *Tesis: Planeamiento Estratégico de la Región Moquegua*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- Marchesi, U. A. (2007). *Sobre el bienestar de los docentes. Competencias, emociones y valores.* Madrid: : Editorial Alianza Editorial.
- Matus, C. (1972). *Estrategia y Plan. México: Siglo XXI*. Mexico: Editores.
- Matus, C. (1978). *Planificación de Situaciones. Caracas (Venezuela): Libros Alfar*.
- Monje, O. L. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa-Guia Didactica*. Colombia.
- Moore, M. H. (1998). *Gestión estratégica y creación de valor publico en el sector público*. Barcelona.
- Moreno, M. (2009). *Valor Público: un enfoque integral para la gestión de políticas*. Santa Cruz.
- Morles, V. (1994). *Planeamiento y Análisis de Investigaciones*. Caracas, Venezuela.: Editorial El Dorado.
- Ostrom, V. (1973). *The Intellectual Crisis in American Public Administration, Tuscaloosa, Alabama University Press*. Alabama.

- Palomino Aybar, C. G. (2014). *Tesis: Planeamiento estratégico y ejecución presupuestal en la administración central del Ministerio de Salud. Jesús María*. Lima: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.
- Peralta Araque, E. (29 de Julio de 2017). *La gestión del valor público*. Obtenido de <https://elpilon.com.co/la-gestion-del-valor-publico/>
- Pichardo-Muñoz, A. (2013). *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR PÚBLICO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: BALANCE Y PERSPECTIVAS*. Costa Rica: Centro Internacional en Política Económica (CINPE) Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
- Porón Lara, R. A. (2008). *Tesis: Implementación de la Planificación Estratégica para Mejorar la Administración del presupuesto de Egresos de la Municipalidad de El Tejar Chimaltenango*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ramió, C. (s.f.). *Teoría de la Organización y Administración Pública*.
- Ramírez Maldonado, Y. P. (2015). *Tesis Doctoral: EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE GESTIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL NIVEL PRIMARIO DE CHORRILLOS-LIMA, 2013*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Saavedra, J. J. (2004). *Gerencia Pública: Del mandato a la creación del valor público*.
- Scurati, C. (1976). "Aprendimiento, Educazione, Scuola". . Scuola e Didattica No.4.
- Trefogli Wong, G. A. (2013). *Gestión estratégica y creación de valor en el sector público : estudio de caso sobre el desarrollo de evaluaciones de conocimientos en el servicio civil peruano (2008-2012)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Urquiaga Cabrera, C. J. (2016). *Tesis Doctoral: Programa basado en la planificación estratégica para fortalecer los servicios de los asegurados en EsSalud-Red Asistencial Huaraz – 2016*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Valderrama Mendoza, S. (2018). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Vara Horna, A. A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Vargas, B. X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* Mexico: ETXETA, SC.
- Villegas Quiroz, J. A. (2011). *TEORÍA DEL NEGOCIO PARA EL APRENDIZAJE EMPRESARIAL IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES*. Bogotá: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

TITULO: “PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUSCO - 2018”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS Y VARIABLES	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿De qué manera el Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera el Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.</p>	<p>Hipótesis General El Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018.</p>	<p>X = VARIABLE DE ESTUDIO 01 Planeamiento Estratégico</p> <p>DIMENSIONES - Plan de Desarrollo Concertado - Plan Estratégico Institucional - Plan Operativo Institucional - Coordinación Institucional</p> <p>Y = VARIABLE DE ESTUDIO 02 Gestión del Valor Público</p> <p>DIMENSIONES - Prestación de servicios - Impactos sociales - Confianza y legitimidad</p>	<p>Diseño : No experimental - Descriptivo correlacional - Fenomenológico</p> <p>Población: 432,662 personas entre pobladores y trabajadores la Municipalidad Provincial de Cusco.</p> <p>Muestra: 30 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cusco y 10 pobladores de la Provincia de Cusco.</p> <p>Muestreo: No probabilístico por cuotas y muestreo de casos tipo.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el plan de desarrollo concertado contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018? • ¿De qué manera el plan estratégico institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018? • ¿De qué manera el plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018? • ¿De qué manera la coordinación institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera el plan de desarrollo concertado contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. • Determinar de qué manera el plan estratégico institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. • Determinar de qué manera el plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. • Determinar de qué manera la coordinación institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de desarrollo concertado contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. • El plan estratégico institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. • El plan operativo institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. • La coordinación institucional contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. 		

Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
Planeamiento estratégico	Es el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos. (CEPLAN, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2014)	<p>Plan de desarrollo concertado (PDC)</p> <p>El PDC es un acuerdo y compromiso político-social que establece las orientaciones y prioridades estratégicas de desarrollo en un territorio. (CEPLAN, Guía para la formulación de planes de desarrollo concertado regional y local, 2013)</p>	<p>Visión del territorio</p> <p>Objetivos estratégicos</p> <p>Indicadores</p> <p>Acciones estratégicas</p> <p>Ruta estratégica</p> <p>Seguimiento y monitoreo</p>
		<p>Plan estratégico institucional (PEI)</p> <p>EL PEI es instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en la población a la cual se orienta y cumplir su misión. Contiene los Objetivos y las Acciones Estratégicas Institucionales. (CEPLAN, Guía para el Planeamiento Institucional, 2019)</p>	<p>Fase Estratégica</p> <p>Misión</p> <p>Objetivos estratégicos institucionales</p> <p>Indicadores</p> <p>Metas anuales</p> <p>Acciones estratégicas</p> <p>Ruta estratégica</p>
		<p>Plan operativo institucional (POI)</p> <p>El POI es un instrumento de gestión que orienta la necesidad de recursos para implementar la identificación de la estrategia institucional. (CEPLAN, Guía para el Planeamiento Institucional, 2019)</p>	<p>Programas y proyectos</p> <p>Áreas responsables</p> <p>Metas anuales y multianuales</p> <p>Consistencia del plan operativo</p> <p>Seguimiento y monitoreo</p>

		<p>Coordinación institucional</p> <p>Implementación de mecanismos necesarios que permitan sinergias con otras áreas e instituciones para consecución de los fines institucionales.</p>	<p>Coordinación y colaboración</p> <p>Coordinación inter-provincial, regional y nacional</p> <p>Cooperación internacional</p>
Gestión del valor público	La administración correcta y eficiente de los recursos del Estado a fin de satisfacer las necesidades de la ciudadanía e impulsar el desarrollo de un país, es la finalidad que busca la gestión pública. (Peralta Araque, 2017)	<p>Prestación de servicios</p> <p>El valor público se crea a través de la entrega de servicios de alta calidad que crean satisfacción del usuario. (Conejero Paz, 2014)</p>	<p>Educación</p> <p>Salud</p> <p>Infraestructura</p>
		<p>Impactos sociales</p> <p>El logro de estos objetivos puede solaparse con el servicio pero es distinto. Esto es en gran parte debido a que la entrega de valor público, en la práctica, depende de las acciones de los ciudadanos, así como de las organizaciones públicas. . (Conejero Paz, 2014)</p>	<p>Seguridad</p> <p>Salud publica</p> <p>Empleo</p>
		<p>Confianza y legitimidad</p> <p>Relación entre los ciudadanos y la autoridad pública. A menudo es el elemento más desatendido, pero la falta de confianza, incluso cuando los servicios son bien provistos, reduce el valor público y puede obstaculizar la capacidad de un servicio público para crear en otro lugar. (Conejero Paz, 2014)</p>	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p>

Anexo 03: Matriz del Instrumento para la Recolección de Datos Cuantitativos

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° ITEM	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Planeamiento estratégico	Plan de desarrollo concertado	Visión del territorio Objetivos estratégicos Indicadores Acciones estratégicas Ruta estratégica Seguimiento y monitoreo	30.56%	11	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo están los manuales y procedimientos para sus diferentes áreas operativas? 2. ¿Cómo es el plan de desarrollo concertado de la Municipalidad? 3. ¿En el Plan de Desarrollo Concertado la visión y objetivos son? 4. ¿En el plan de Desarrollo Concertado los indicadores de impacto son? 5. ¿Las acciones estratégicas del Plan de Desarrollo Concertado son? 6. ¿Las rutas estratégicas del Plan de Desarrollo Concertado son? 7. ¿El Plan de Desarrollo Concertado las políticas a corto, mediano y largo plazo son? 8. ¿Cómo son los mecanismos de seguimiento y monitoreo planteados para evaluar el Plan de Desarrollo Concertado y asegurar su operatividad? 9. ¿El Plan de Desarrollo Concertado está alineado con las políticas nacionales de estado de una manera? 10. ¿Cómo es la relación entre los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado local con el plan regional y nacional? 11. ¿Cómo es la relación entre los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado local con el plan Bicentenario? 	Poco adecuado Medianamente adecuado Adecuado
	Plan estratégico institucional	Fase Estratégica Misión Objetivos estratégicos institucionales Indicadores Metas anuales Acciones estratégicas Ruta estratégica	19.44%	07	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo está planteado el Plan Estratégico Institucional? 2. ¿La fase estratégica en el Plan Estratégico Institucional es? 3. ¿La misión y objetivos estratégicos institucionales del Plan Estratégico Institucional son? 4. ¿Los indicadores planteados en el plan estratégico institucional son? 5. ¿En el Plan Estratégico Institucional las metas anuales planteadas son? 6. ¿Las acciones estratégicas se encuentran alienadas con las políticas nacionales de estado de manera? 7. ¿La ruta estratégica del Plan Estratégico Institucional se encuentra planteada de una manera? 	Poco adecuado Medianamente adecuado Adecuado
	Plan operativo institucional	Programas y proyectos Áreas responsables Metas anuales y multianuales Consistencia del plan operativo Seguimiento y monitoreo	19.44%	07	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los programas y proyectos del Plan Operativo Institucional permiten lograr objetivos de manera? 2. ¿El Plan Operativo Institucional establece las áreas responsables para el monitoreo y ejecución de los programas y proyectos de manera? 3. ¿El Plan Operativo Institucional incluye las metas anuales y multianuales de manera? 	Poco adecuado Medianamente adecuado Adecuado

					<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿La articulación entre el Plan Operativo Institucional y el Plan de Desarrollo Concertado es? 5. ¿Cómo es el planteamiento de los proyectos del plan multianual con relación a los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado? 6. ¿Las metas a mediano plazo son usadas en la formulación de metas anuales del Plan Operativo Institucional de manera? 7. ¿Cómo son los mecanismos de seguimiento y monitoreo para evaluar el Plan Operativo Institucional y asegurar su operatividad? 	
	Coordinación institucional	<p>Coordinación y colaboración</p> <p>Coordinación inter-provincial, regional y nacional</p> <p>Cooperación internacional</p>	8.33%	03	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo son los espacios para la relación interinstitucional que permita relaciones de coordinación y colaboración? 2. ¿El área de coordinación inter-provincial, regional y nacional es? 3. ¿La oficina cooperación técnica es? 	<p>Poco adecuado</p> <p>Medianamente adecuado</p> <p>Adecuado</p>
Gestión del valor publico	Prestación de servicios	<p>Educación</p> <p>Salud</p> <p>Infraestructura</p>	11.12%	04	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo te sientes con los servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco? 2. ¿Cómo te sientes con los programas y proyectos de educación que brinda la Municipalidad? 3. ¿Cómo te sientes con los programas y proyectos de salud que brinda la Municipalidad? 4. ¿Cómo te sientes con los proyectos de infraestructura que brinda la Municipalidad? 	<p>Insatisfecho</p> <p>Medianamente satisfecho</p> <p>Satisfecho</p>
	Impactos sociales	<p>Seguridad</p> <p>Salud publica</p> <p>Empleo</p>	8.33%	03	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo te sientes con los programas y proyectos en materia de seguridad que viene brindando la Municipalidad? 2. ¿Cómo te sientes con el trabajo que viene realizando la Municipalidad en materia de salud pública? 3. ¿Estas satisfecho/a con la generación de empleo que brinda la Municipalidad? 	<p>Insatisfecho</p> <p>Medianamente satisfecho</p> <p>Satisfecho</p>
	Confianza y legitimidad	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p>	2.78%	01	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo te sientes con la eficiencia y eficacia de los procesos en la Municipalidad? 	<p>Insatisfecho</p> <p>Medianamente satisfecho</p> <p>Satisfecho</p>

Anexo 04: Instrumentos de Recolección de Datos

CUESTIONARIO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

EDAD: _____ SEXO: _____

DIRECCIÓN: _____ FECHA DE LA APLICACIÓN: _____

Solicitud: Señor(a), solicitamos, que llene con cuidado y fe a la verdad este cuestionario, con el fin de obtener su apoyo en el estudio “Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco - 2018”

Objetivo: Busca determinar de qué manera el Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco en el 2018.

Instrucciones: Este cuestionario es simple, con alternativas en la que usted debe marcar dentro del rectángulo con una “X” si considera que la respuesta es la adecuada. No es una prueba de rigor.

VARIABLE DE ESTUDIO 01: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

N°	PREGUNTAS	Poco adecuado/s	Medianamente adecuado/s	Adecuado/s
01	¿Cómo están los manuales y procedimientos para sus diferentes áreas operativas?			
02	¿Cómo es el plan de desarrollo concertado de la Municipalidad?			
03	¿En el Plan de Desarrollo Concertado la visión y objetivos son?			
04	¿En el plan de Desarrollo Concertado los indicadores de impacto son?			
05	¿Las acciones estratégicas del Plan de Desarrollo Concertado son?			
06	¿Las rutas estratégicas del Plan de Desarrollo Concertado son?			
07	¿El Plan de Desarrollo Concertado las políticas a corto, mediano y largo plazo son?			
08	¿Cómo son los mecanismos de seguimiento y monitoreo planteados para evaluar el Plan de Desarrollo Concertado y asegurar su operatividad?			
09	¿El Plan de Desarrollo Concertado está alineado con las políticas nacionales de estado de una manera?			
10	¿Cómo es la relación entre los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado local con el plan regional y nacional?			
11	¿Cómo es la relación entre los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado local con el plan Bicentenario?			
12	¿Cómo está planteado el Plan Estratégico Institucional?			
13	¿La fase estratégica en el Plan Estratégico Institucional es?			
14	¿La misión y objetivos estratégicos institucionales del Plan Estratégico Institucional son?			
15	¿Los indicadores planteados en el plan estratégico institucional son?			
16	¿En el Plan Estratégico Institucional las metas anuales planteadas son?			

17	¿Las acciones estratégicas se encuentran alienadas con las políticas nacionales de estado de manera?			
18	¿La ruta estratégica del Plan Estratégico Institucional se encuentra planteada de una manera?			
19	¿Los programas y proyectos del Plan Operativo Institucional permiten lograr objetivos de manera?			
20	¿El Plan Operativo Institucional establece las áreas responsables para el monitoreo y ejecución de los programas y proyectos de manera?			
21	¿El Plan Operativo Institucional incluye las metas anuales y multianuales de manera?			
22	¿La articulación entre el Plan Operativo Institucional y el Plan de Desarrollo Concertado es?			
23	¿Cómo es el planteamiento de los proyectos del plan multianual con relación a los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Concertado?			
24	¿Las metas a mediano plazo son usadas en la formulación de metas anuales del Plan Operativo Institucional de manera?			
25	¿Cómo son los mecanismos de seguimiento y monitoreo para evaluar el Plan Operativo Institucional y asegurar su operatividad?			
26	¿Cómo son los espacios para la relación interinstitucional que permita relaciones de coordinación y colaboración?			
27	¿El área de coordinación inter-provincial, regional y nacional es?			
28	¿La oficina cooperación técnica es?			

VARIABLE DE ESTUDIO 02: GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO

29.- ¿Cómo te sientes con los servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

30.- ¿Cómo te sientes con los programas y proyectos de educación que brinda la Municipalidad?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

31.- ¿Cómo te sientes con los programas y proyectos de salud que brinda la Municipalidad?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

32.- ¿Cómo te sientes con los proyectos de infraestructura que brinda la Municipalidad?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

33.- ¿Cómo te sientes con los programas y proyectos en materia de seguridad que viene brindando la Municipalidad?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

34.- ¿Cómo te sientes con el trabajo que viene realizando la Municipalidad en materia de salud pública?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

35.- ¿Estas satisfecho/a con la generación de empleo que brinda la Municipalidad?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

36.- ¿Cómo te sientes con la eficiencia y eficacia de los procesos en la Municipalidad?

Insatisfecho		Medianamente satisfecho		Satisfecho	
--------------	--	----------------------------	--	------------	--

PREGUNTAS PARA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

VARIABLE DE ESTUDIO 01: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

01	¿Conoces que es el CEPLAN?
02	¿Conoces en qué consisten las Políticas de Modernización del Estado?
03	¿Conoces en qué consisten el Plan Bicentenario?
04	¿Conoces el Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Provincial de Cusco?
05	¿Conoces el Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Cusco?
06	¿Conoces el Plan Operativo Institucional de la Municipalidad Provincial de Cusco?
07	¿Conoces que son las coordinaciones institucionales?
08	¿Consideras importante la participación de los pobladores en la formulación de planes de desarrollo?

VARIABLE DE ESTUDIO 02: GESTIÓN DEL VALOR PÚBLICO

09	¿Qué entiende por Valor Público?
10	¿Cómo te sientes con los servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Cusco?
11	¿Crees que la Municipalidad Provincial de Cusco genera impactos sociales visibles?
12	¿Crees que la Municipalidad contribuye en la reducción de la pobreza?
18	¿Crees que la Municipalidad es eficiente en los servicios que brinda a la población?
19	¿Crees que la Municipalidad es eficaz en los servicios que brinda a la población?

Anexo 05: Validación de Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRES : Hugo Paríquez Romero
MENCIÓN : Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
FECHA : 20-06-2014

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

Adecuada

2. CONTENIDO:

Adecuado

3. ESTRUCTURA:

Buena estructura

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna ok

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Ejirma
Dr. Hugo Paríquez Romero
DNI : 27267530
N° de Celular 984 927889

DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Planificación estratégica en la Gestión del Valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco 2018.
- 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario
- 1.3 INVESTIGADOR: Mg. Espirito Salazar y Joseph Walton

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			X
	1. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X
	2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			X
Contenido	3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
	4. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X
	5. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
Estructura	6. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X
	7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X
	8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			X
	9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X
	10.				X

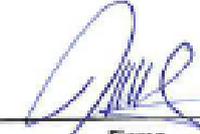
I. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

20-06 del 2019


Firma
Dr. Hugo Enrique Romero
DNI : 22862532
Cel. 984967580



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRES :

Dr. Flavio Ricardo Sánchez Ortiz

MENCIÓN :

Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad

FECHA :

21-06-2017

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

Adecuada

2. CONTENIDO:

Adecuada

3. ESTRUCTURA:

Adecuada

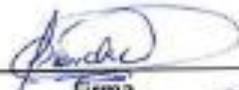
III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Firma
Dr. Flavio R. Sánchez Ortiz
DNI : *23803553*
N° de Celular *984619563*

DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Planamiento Estratégico en la Gestión del Valor Social en la Municipalidad Provincial del Huari 2018
- 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario
- 1.3 INVESTIGADOR: Mg. Espinosa Salazar, Joseph Walton

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			X
	1.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X
Contenido	2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			X
	3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
	4.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X
Estructura	5.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
	6.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X
	7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X
	8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			X
	9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X
	10.				/

I. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguno

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

21 de junio del 2019


Firma
Dr. Flavio R. Santos Ortiz
DNI: 23803333

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRES :

Dr. Waldo Campana Morro

MENCIÓN :

Doctorado e Gestión Pública y Gobernabilidad d.

FECHA :

21-06-2019

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

Adecuado

2. CONTENIDO:

Adecuado

3. ESTRUCTURA:

Adecuado

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Firma
Dr. Waldo Campana Morro
DNI : 22233223
N° de Celular 284642727

DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Planteamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial del Cuzco 2018
- 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: CUESTIONARIO
- 1.3 INVESTIGADOR: Mg. Espinoza Solórzano, Joseph Walton.

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			X
	1. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X
Contenido	2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			X
	3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
	4. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X
Estructura	5. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
	6. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X
	7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X
	8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			X
	9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X
	10.				X

I. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguno

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

21 de Junio del 2019


Firma
Dr. Waldo Camacho Mo 112
DNI: 73933028