



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Warique Culinario, Memoria y Arte Urbano Andino, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Br. Guillen Balboa, Karol Rebeca

ASESORES:

Arq. Issac Saénz Mori

Arq. Fredy Cervantes Veliz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo-Histórico Cultural

LIMA- PERÚ

2019



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : FO7-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a)

Karol Rebeca Guillen Balboa.....

Cuyo título es:

Warique culinario, memoria y arte urbano andino, 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..... 14 ..... (número) ..... CATORCE ..... (letras).

Trujillo (o Filial) 14... de Agosto del 2018

.....  
PRESIDENTE  
M. Arq. Libertad Polo

.....  
SECRETARIO  
M. Arq. Augusto Collado

.....  
VOCAL  
M. Arq. Fredy Cervantes

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **DEDICATORIA:**

A mi padre celestial por su infinito amor y por haberme dado la oportunidad de llegar hasta esta etapa de mi formación profesional. A mi madre Julia y a mi abuelita, quien algunas veces hizo de las labores que correspondían a mi madre. A ambas darles las infinitas gracias por los valores y aportes invaluable que han contribuido en mi formación.

**AGRADECIMIENTO:**

A mis padres, Arq. Issac Saénz Mori, Arq. Peter Vizcardo, Arq. Freddy Cervantes, y a mi querida Santa Clara.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Karol Rebeca Guillen Balboa, con DNI 70666328, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramente que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Setiembre del 2018



---

Karol Rebeca Guillen Balboa

DNI: 70918742

[...] “Ninguna ciudad es únicamente su marco geográfico ni simplemente su paisaje urbano, sino sus gentes y si el primero es prácticamente inmovible y actúa sobre la materia humana modelándola mediante prolijos golpes, el segundo es como una caligrafía en cuyos rasgos es dable descifrar la incógnita de un espíritu colectivo, de una cultura que condensa individualidades, clases y épocas. El medio natural influye en los hombres y los hombres le replican en urbanismo y arquitectura.”

**Sebastián Salazar Bondy**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO, 2017”, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Arquitecto; y, sobre todo, para construir conocimiento y de esa manera aportar académicamente a mi casa de estudio.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como fin el determinar la relación que existe entre el la identidad cultural y la cohesión social, para lo cual se propone el WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO como una manera de que la población se sienta identificada, logre sentido de pertenencia con el lugar donde vive y que finalmente se tenga una sociedad cohesionada, con inclusión y equidad social, que se construya en base a la solidaridad y confianza, al contacto, interacción, creación de vínculos afectivos entre unos y otros. Gracias a su programación y la configuración del mismo, el objeto arquitectónico, responde al déficit de dichos capitales sociales, asimismo aprovecha el gran potencial que ofrece la zona de Santa Clara, en el aspecto histórico-cultural y culinario, como una medida de fusionar la historia con la gastronomía, y las expresiones artísticas contemporáneas y andinas.

**Palabra claves:** Identidad colectiva, Cohesión social, equidad social, sentido de pertenencia.

## ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between cultural identity and social cohesion, for which the Andean culinary Warique, memory and urban art is proposed as a way for the population to feel identified, achieve a sense of belonging to the place where you live and finally have a cohesive society, with inclusion and social equity, which is built on the basis of solidarity and trust, contact, interaction, creation of emotional bonds between each other. Thanks to its programming and its configuration, the architectural object responds to the deficit of these social capitals, in addition to this it takes advantage of the great potential offered by the Santa Clara area, in the historical-cultural and culinary aspect, as a measure of merging history with gastronomy, and contemporary and Andean artistic expressions.

**Key words:** Collective identify, social cohesion, social equity, sense of belonging.



## ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria De Autenticidad .....	vi
Presentación.....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	viii
I. Introducción .....	9
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Trabajos Previos (Antecedentes) .....	13
1.2.1. Identidad Cultural En Perú.....	13
1.2.2. Cohesión Social En El Perú.....	19
1.3. Marco Referencial.....	23
1.3.1. Marco Teórico.....	23
1.3.2. Marco Histórico.....	36
1.3.2.1. Línea De Tiempo De La Historia De Santa Clara .....	38
1.3.3. Marco Conceptual .....	39
1.3.4. Referentes Arquitectónicos.....	40
1.4. Justificación Del Tema.....	42
1.5. Formulación Del Problema .....	43
1.5.1. Problema General.....	43
1.5.2. Problema Especifico .....	43
1.6. Hipótesis.....	44
1.6.1. General.....	44
1.6.2. Especifica .....	44
1.7. Objetivos.....	44
1.7.1. General.....	44
1.7.2. Específicos .....	44
II. Método.....	47
2.1. Diseño De Investigación .....	48
2.2. Estructura Metodológica .....	48
2.3. Variables, Operacionalización.....	48

2.4. Población Y Muestra .....	49
2.5. Técnicas Y Recolección De Datos, Validez Y Confiabilidad .....	50
2.5.1. Técnicas .....	50
2.5.2. Instrumento .....	50
2.6. Método de Análisis .....	53
2.7. Aspectos Éticos .....	54
III. Aspectos Administrativos .....	55
3.1. Recursos y Presupuesto .....	56
3.2. Financiamiento .....	56
3.3. Cronograma De Ejecución .....	57
IV. Resultados .....	58
V. Discusión .....	69
VI. Conclusión.....	73
VII. Recomendaciones .....	75
VIII. Propuesta De Intervención .....	77
IX. Factores Vínculo Entre Investigación y Propuesta Solución – Análisis Urbano	83
9.1. Datos Geográficos: Ubicación y Localización De La Propuesta, Relieve, Clima, Etc .....	84
9.1.1. Ubicación.....	84
9.1.2. Relieve, Clima, Etc .....	87
9.2. Análisis Territorial/Urbano.....	87
9.2.1. Ámbito, Escala y Dimensión de Aplicación .....	87
Equipamiento de Cultura .....	89
Equipamiento de Comercio.....	94
9.2.2. Estructura Urbana .....	95
9.2.3. Sistema Urbano .....	98
9.2.4. Vialidad, Accesibilidad y Transporte .....	105
9.2.5 Morfología Urbana .....	107
9.2.6. Economía Urbana.....	111
9.2.7. Dinámica y Tendencias .....	114
9.3. Estructura Poblacional .....	117
9.4. Recursos .....	120
9.5. Organización Política, Planes y Gestión .....	136

9.6 Caracterización Urbana .....	138
9.7. Visión de la Intervención y Prognosis.....	139
9.8. Conclusiones Y Recomendaciones.....	140
X.Factores Vínculo Entre Investigación y Propuesta Solución- Concepción Del Proyecto Arquitectónico	
142	
10.1. Estudio Y Definición del Usuario.....	143
10.2. Programación Arquitectónica.....	144
10.2.1. Magnitud, Complejidad y Trascendencia del Proyecto.....	144
10.2.2. Consideraciones y Criterios para el Objeto Arquitectónico.....	145
10.2.3. Relación De Componentes y Programa Arquitectónico .....	156
10.3. Estudio Del Terreno – Contextualización del Lugar. ....	162
10.3.2. Ubicación Y Localización/Justificación .....	164
10.3.3. Áreas y Linderos .....	167
10.3.4. Aspectos Climatológicos .....	197
10.3.5. Condicionantes del Terreno: Topografía .....	169
10.3.6. Servicios Básicos.....	169
10.3.7. Referencias Geotécnicas .....	170
10.3.8. Zonificación y Usos De Suelo .....	171
10.3.9. Levantamiento Fotográfico (Dentro y Fuera: Inside/Out Side).....	174
10.4. Estudio de la Propuesta/Objeto Arquitectónico .....	176
10.4.1. Definición del Proyecto .....	176
10.4.2. Plano de Ubicación y Localización.....	179
XI.Referencias Bibliográficas .....	193
XII.Anexos .....	199
12.1. Matriz de Consistencia .....	200
12.2. Validación de Instrumentos .....	203
12.3. Matriz de Operacionalización de Variable.....	212
12.4. Instrumento de Medición de Variable.....	213
12.5. Anexo de Marco Histórico.....	215
12.6. Parámetros Urbanísticos .....	228

**CAPÍTULO I:  
INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad Problemática**

Nuestra sociedad viene siendo sometida bajo la influencia de la globalización, la industria cultural, la moda, la publicidad, entre otros fenómenos, que busca unificar y homogenizar las culturas, dejando de lado las costumbres, tradiciones, estilos de vida, creencias propias que se han ido construyendo a lo largo del tiempo en un determinado lugar. Sin embargo, según Olga Molano, afirma que no puede haber identidad, sin memoria y olvidando el pasado, es incoherente construir un futuro sin estos elementos.

Por lo tanto, dentro del lugar a intervenir la problemática identificada, es que existe una negación del pasado, y pérdida de la memoria, como consecuencia se puede evidenciar que existe un deterioro del sitio arqueológico de Huanchihuaylas, que no ha sido puesto en valor, y que viene siendo amenazado por huaqueros y grandes desmontes de basura. Las famosas ruinas de Huanchihuaylas, se sitúan en la región y provincia de Lima, en el distrito de Ate, localidad de Santa Clara, al lado de las inmediaciones del hotel el Pueblo y la Granja Azul. El abogado y Asistente de Investigación del IDEHPUCP- instituto de democracia y derechos humanos de la PUCP, afirmó que el colegio de arquitectos del Perú (CAP) asegura que parte considerable del sitio arqueológico de Huanchihuaylas ha sido destruido por las construcciones de la granja Azul, el Hotel El Pueblo y el Cementerio del AAHH.

Cabe mencionar que la zona arqueológica de Huanchihuaylas no es el único bien histórico de gran contenido cultural, sino que también según el Centro Nacional de Información Cultural (1999), declara en la relación de Monumentos Históricos del Perú, a la Plaza Principal de Santa Clara y al ex fundo la estrella como Monumentos Históricos del Perú. Ate, Lima, bajo la Resolución Ministerial N° 302-87-ED en junio de 1987, Ex Fundo La Estrella, Lima Ate R.M.NP 302-87-ED en junio del mismo año.

Acompañado de la pérdida de la identidad nacional, otra de las problemáticas que se ha identificado es la segregación social que se viene manifestando en la zona, existe una yuxtaposición entre dos mundos opuesto, marcados por las diferencias socioeconómicas, mientras que por un lado, en zona aledaña a la

huaca, se ha desarrollado desde hace más de cincuenta años actividades económicas relacionadas a la recreación, alojamiento, comida y deporte, que abastece un determinado grupo social, donde los comensales de tales servicios son por lo general gente de afuera, visitantes de otros distritos con un buen poder adquisitivo, gozan de restaurantes sofisticados y reconocidos en el distrito, por la tradición que guarda. Tal es el caso del restaurante la Granja Azul, quien ha ganado renombre debido a la exclusividad de sus platos, además de ser el dueño el creador del pollo a la brasa, que conserva su sabor original desde el tiempo de su creación, así lo confirma los 1200 comensales que recibe cada fin de semana, dicho por la administradora Virginia Barreda. Otro de los restaurantes también reconocidos por el sabor de sus pollos bebés es el Pillo, que queda muy cerca de la granja Azul. Otro de los locales que tiene una gran demanda es el Hotel El Pueblo, que como su mismo nombre lo dice recrea un pueblito de una provincia de la serranía, conteniendo en su interior, una capilla alrededor de una plaza de armas con una pileta, donde las habitaciones son bungalows típicos de una casa a dos aguas con tejas como en provincia, además como el hotel está ubicado en pendiente, el medio para trasladarse, es a través de unos trenes similares al ferrocarril, que te remontan al ideal de un mundo andino tranquilo apartado del estrés y caos de la ciudad contemporánea. Finalmente cabe mencionar que el deporte practicado por visitantes muchas veces de origen asiáticos, es el golf, ubicado al lado derecho del sitio arqueológico, donde su acceso es exclusivamente para una clase social alta, con muros que bordean el perímetro, los pobladores del entorno solo pueden contemplar los enormes árboles desde afuera.

En conjunto los cuatro clubes antes mencionados comprenden extensas áreas verdes, alrededor de treinta hectáreas, cuyo acceso es exclusivo a un tipo de público, donde el factor determinante al mismo depende básicamente del poder adquisitivo que se tenga. Pero qué hay de los asentamientos humanos situados en el entorno que no cuentan con un espacio donde ellos también puedan desarrollarse con las mismas condiciones que la clase alta, lo que se busca es una sociedad equitativa, donde se pueda disfrutar de recreación, cultura,

gastronomía, etc., sin que se impida o restrinja el ingreso de la población por su condición socioeconómica.

Situándonos en datos estadísticos nacionales según la encuesta Lima como vamos del 2014 el aspecto cultural, tiene las siguientes características, disminución de la principal actividad que es pasear en los parques, menos socialización en espacios públicos, mayor actividad de los jóvenes en contraste a adultos mayores de 45 años, desigualdad cultural debido a los sectores socioeconómicos, concentración de mayor oferta en el área central, finalmente la identidad culinaria y las creencias religiosa es lo que nos define como limeños.

Tales resultados estadísticos confirman que, si bien el poder adquisitivo es determinante para el acceso a ciertas actividades culturales y recreativas, también cabe señalar que la identidad de los peruanos está marcada por su comida criolla, quien en los últimos años se ha puesto en la mira de otros países, siendo reconocida a nivel mundial, y alcanzando grandes reconocimientos en el extranjero. Lo que es preocupante es que no está pasando lo mismo en el aspecto histórico nacional, las huacas solo representan el 1.9% como un elemento emblemático que identifica a los limeños, y donde las visitas a museos representan un 23%, a monumentos, sitios arqueológicos quedan relegados en un 17.5%, las ferias artesanales quedan por debajo del 20%; lo que significa que el interés de la población está dirigida a otras actividades, como es el ir a bailar representando un 40.5%, practicar algún deporte un 36.8%, asistir a eventos musicales de cumbia, huayno, rock, salsa etc. representa el 29.3% e ir a eventos culturales organizados en la calle representa el 28.8%. esto es el resultado de cierto modo del desarrollo de una nueva era de industrialización cultural como lo plantea Vargas Llosa, la masificación de consumo de artículos y mercancías que busca la homogenización de una cultura universal.

Tales datos nos ayudan a comprender mejor el panorama en el cual se va a intervenir, nos proporciona herramientas para identificar la clave de una integración entre posturas tradicionales y contemporáneas, reiterando lo que estamos planteando en el proyecto de intervención que es la hibridación de ambas posturas, para que la sociedad logre un sentido de pertenencia conociendo su pasado e integrando nuevas formas de manifestaciones

artísticas. Ello contribuirá a alcanzar una sociedad altamente cohesionada sin distinción, exclusión ni discriminación por las costumbres, estilos de vida, tradiciones, lengua, creencias, rituales, lugar de origen, etc., con igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad.

En ese sentido el fin es lograr una integración esas actividades antes mencionadas con el fin de que las sociedades expresan su identidad a través de su cultura, y esta se va construyendo con las interacciones de sus propias manifestaciones socio-culturales. Lo que se busca es que estos individuos se reúnan y se compenetren de tal manera que se integren, sientan que pertenecen a un determinado lugar. Comprometido con su entorno inmediato, se creen vínculos y amicales, se logre un sentimiento afectivo hacia con sus semejantes, debido al proceso de convivencia e interacción entre ellos. Cuando un individuo se sienta responsable del bienestar otro, además de que exista un desarrollo social entre ellos, de forma indirecta se habrá de reducir los niveles de inseguridad, porque nos veremos en la necesidad de proteger al otro. Entonces los espacios públicos serán amigables con la sociedad, serán espacios más humanos. Sentiremos que formamos parte de esa sociedad, que no distingue clase social, color de piel ni lugar de procedencia, donde se acepte la diversidad cultural porque todos somos parte de ella.

## **1.2. TRABAJOS PREVIOS (ANTECEDENTES)**

### **1.2.1. Identidad Cultural en Perú**

#### **1.2.1.1. Cambios culturales en el Perú**

Para lograr entender la actual identidad cultural de los peruanos, habría que remontarnos a la historia, la evolución de la cultura a través del tiempo, es un factor importante para conocer al limeño de ahora. Según Carlo Franco, en su artículo sobre Cambios cultural en el Perú, publicado en el 2014, afirman que la migración de los años 50 da lugar a la ruptura de la historia peruana y abre la oportunidad de crear el comienzo de otra. “[...] la migración aparece como una suerte de divorcio de las aguas dela historia peruana de este siglo, y que, en su condición de ruptura, es decir de término de una época, y comienzo de otra, de expresión final de la sociedad tradicional y de pre configuración de otra ¿moderna? ¿o simplemente urbana?” (pág 25).



Según Carlos Franco la sociedad limeña en la década de los 50's es reconocida como un proceso fundamental, entre lo nuevo y lo distinto, la característica principal de los migrantes de esa época era que ellos no eran gente de elite, sino que pertenecieron a comunidades campesinas y familias de siervos y peones de las provincias más pobres. Cabe señalar que la migración no solo se dio hacia Lima sino también a algunas provincias de la sierra y ceja de selva, las migraciones se fueron dando de forma masiva. Resultaba evidente la división entre la población permanente y la población migratoria, dando lugar a la ruptura de patrones conductuales prácticas sociales, modos de consciencia. Existen dos causas de la ruptura de la sociedad rural, externa e interna, la primera recibe influencia de una cultura moderna que podría entenderse como aspecto positivo, donde se ve a la ciudad de Lima, como un atractivo de poder y prestigio, con industria y servicios e intercambios mercantiles, y dentro de los factores internos que se entiendo como negativos comprende el explosión del crecimiento demográfico, escasez de las tierras distribuibles, rigor y esclavitud extremo de la servidumbre campesina, por lo tanto existe una mezcla de interacción de la atracción y repulsión de mecanismos internos y externos. Las comunidades andinas al migrar decidieron renunciar a la desconfianza de su capacidad y arriesgarse por la confianza de sí mismos, decidieron aventurarse por el cambio en lugar que le hábito, el riesgo por la seguridad, el futuro, por el pasado, el progreso por la continuidad. Se liberaron de las ataduras subjetivas de las tradiciones del pasado, del suelo, de la servidumbre para convertirse en "hombres libres". Mientras que al inicio la llegada a Lima les pareció desconocido y extraño, con el pasar el tiempo, su noción del espacio cambio. Esto configuró la apropiación subjetiva del territorio limeño que, aunque aún les seguía pareciendo ancho, les era menos ajeno, y así comenzaron a habitar en ella, y creían que movilizarse a través de ella era una manera de dominarla, entonces nacieron nuevas concepciones del territorio, viendo como un espacio que une a través de experiencias colectivas, donde los caminos no distancian sino acercan.

Si bien el enfoque de Carlo Franco, afirma que la migración configura una imagen moderna, lo que da lugar a la construcción de una identidad a partir de dichos acontecimientos, afirmando que esta identidad va tener cierto rechazo por el

pasado, cuyos migrantes buscan liberarse de las ataduras a la servidumbre a las que estaban sometidos. Sin embargo por otro lado; José Matos Mar en su libro desborde popular y crisis popular, el nuevo rostro del Perú en 1980, explica que la identidad de los nuevos limeños como resultado de dicha migración se manifiesta trasladando las costumbres de la comunidad campesina a la ciudad, enumerando una serie de ejemplos que corroboran dicha hipótesis, tal es el caso de la creencia de la Tinka andina, un ritual en donde se coloca una cruz con flores en los techos de las casas, agasajando a los que participan del trabajo, además otro ejemplo son los santos patronos que se torna en las asociaciones y urbanizaciones, con fiestas folclóricas y mayordomías.

Mientras que Matos Mar, hace un especial énfasis en como los migrantes de provincias trajeron sus costumbres arraigadas de su identidad, por otro lado también explica que hubo siempre un conflicto entre el poder político que instauraba normas y leyes rígidas que no se adecuaban al comportamiento de las sociedades, a excepción de los intentos de la reforma de Velasco, que finalmente fracasaron, contribuyo a liberar de las ataduras de la opresión de muchos de los indígenas de las zonas rurales, que eran sometido a la esclavitud en las áreas agrícolas. Fue a partir de la rigidez de los mecanismos del estado que favorecía a la industria y a cierto grupo social de elite y de domino, que sin prioridad en el beneficio de la gente del pueblo, los pobladores de provincias al instaurarse en Lima e integridad sus tradiciones de costumbres de la ferias dominicales o mensuales que se daban en provincia con la venta de artesanías y algunos productos de consumo humano, y la escasez de puestos de trabajo, de no dar abasto el sector de las industrias de caña de azúcar y algodonerías, fue que se dio la creación del comercio informal en distintos puntos de la capital, iniciándose así el comercio informal con la venta de artículos de cualquier índoles desde vestido hasta comidas al paso, dando lugar posteriormente a la ubicación de estos grupos de comerciantes a espacios de mayor orden y formalidad, lo que hoy es la av. Grau, Amazonas, la parada, mercado mayorista recientemente ubicada en Santa Anita, sin apartarnos del tema de la informalidad, tanto fu la expansión de estas actividades comerciales en las calles de forma ilegal, que posteriormente ya no se lograba diferenciar entre los mismos pobladores entre

un acto informal y otro ilícito, es ahí donde comienza el caos y conflicto en las calles limeñas, asociando al migrante y provinciano con actos de violencia, irreverencia, suciedad, entre otras características negativas.

Franco en síntesis afirma que la plebe urbana producto de la migración evidencia un bloqueo por reproducir las experiencias conocidas y colectivas de progreso, la que está relacionada obviamente a la colectividad distinta, es ella quien va a definir el futuro, por lo tanto las reiteradas negaciones solo los va a conducir al anonimato y pérdida de su identidad, que son condicionantes esenciales para generar discursos propios, donde antiguamente los indios andinos si conservaban ese sentido de identidad a través de imágenes intensas de logros del pasado, conciencia de los logros aplicados en la realidad, y finalmente recursos institucionales que representa eso logros, sin embargo la plebe urbana no presume su pasado. Finalmente, la plebe urbana, es la nación, que no solo es una construcción intelectual o afectiva, sino que va más allá de tan solo un proceso histórico en el tiempo, son los discursos producto de los sujetos de esas experiencias que llevaran una imagen más profunda de lo que es Nación peruana. Y el deseo es que en un futuro se logre revalorar nuestro pasado sin hacer diferencias de exclusión y subordinación.

Por otro lado, Degregori en el mismo artículo publicado por el ministerio de cultura, cambios culturales en Perú, afirma que “la transformación de su identidad cultural fue el precio que tuvieron que pagar las masas culturalmente indígenas para ocupar las ciudades”. (pág. 68. 2014)

Además, también postula que las grandes migraciones son unos de los fenómenos que permiten el tránsito de in identidad étnica a una identidad nacional, esto no quiere decir el hecho de todos tengan una identidad homogénea y universal, sino por el contrario es una “unidad de lo diverso” del Perú de todas las sangres, según el famoso escritor Arguedas. Finalmente, la según Degregori la solución del problema nacional no basta con alcanzar una identidad cultural chola, sino que es necesario que se dé una revolución que transforme el estado, y así la sociedad se vea y sienta reconocida en él.

### **1.2.1.2. El nacimiento de la cultura híbrida en el Perú**

A modo de síntesis con respecto a la identidad cultural de los peruanos, esta ha venido siendo sometida a distintos cambios, desde los políticos, económicos y sociales, si bien es cierto la migración causó un gran impacto en la conducta de la sociedad, como dice Franco, los provincianos migrantes perteneciente a la plebe urbana optaron por liberarse de su pasado, renunciaron a su historia, y negaron su memoria, sus logros a lo largo del tiempo. Pero que, sin embargo, no es del todo acertada, puesto que como lo afirma Matos, los migrantes trajeron consigo sus costumbres sin tildarlas de positivas o negativas, finalmente son sus tradiciones y creencias, que se mientras se iban emplazando en la capital iban recordándola, desde la techada de una casa con la cruz y las flores, pasando por las fiestas patronales y finalmente por las ferias dominicales que se daban en muchas provincias del Perú, ofertando diversos artículos de consumo. Por lo tanto no podemos afirmar al cien por ciento que nuestra identidad cultural se vio de todo erradicada del pasado, olvidando la historia, costumbres y tradiciones, tampoco podemos decir que la identidad del limeño estrictamente consecuencia de las migraciones, por el contrario no hay una identidad homogénea y uniforme en todo el Perú, incluso en la misma capital, Lima es un crisol de distintas culturas que si bien han sido influencias por las tradiciones y costumbres andinas, del mismo modo ha sido con las costumbres costeñas, o de la amazonia, tal es así que como un limeño puede bailar un huayno sin necesidad de ser serrano, y puede comer un seco de cabrilla sin ser norteño, puede escuchar pop, rock o música clásica, como también puede escuchar un bolero, o un vals.

Por lo tanto, nuestra identidad cultural no se ha perdido del todo, ha recibido influencia de nuestro pasado obviamente, pues sin pasado ni memoria no hay identidad, pero sigue recibiendo influencias del exterior, con la globalización y un mundo que está más conectado virtualmente. En ese sentido podemos decir que está siendo constantemente hibridada por contactos internos y externo, la identidad no es rígida, es dinámica. Esto significa que la cultura no siempre es impuesta por otros, ya que un grupo puede adoptar ciertos recursos culturales mezclarlos a los suyos y hacerlos propios, sin perder la característica especial y única que los define. Tal es el caso por ejemplo de lo que sucede en nuestra sociedad, en algunos distritos que se fueron asentando por los migrantes de

provincia, especialmente en las laderas de los cerros, si analizamos el arte gráfico para anunciar las fiestas costumbristas folclóricas o chichas, esta al parecer es la fusión de la cultura propia de la región andina, que se caracteriza por lo colorido de sus vestimentas, su artesanía, danzas entre otros, con la adopción de ciertos rasgos culturales del arte de los grafitis callejeros impuestos como un movimiento urbano revolucionario y rebelde proveniente de Europa. Se pretende incluso que podría resultar una moda y una tendencia en muchos puntos concurridos de nuestra capital que nos identifica como peruanos. Al interior de cada sociedad, de acuerdo a la estratificación de las mismas, las culturas pueden ser impuestas por la clase dominante, con la finalidad de tener una supremacía y un control sobre ellas. Pero la clase dominada puede crear su propia cultura, con el objetivo de tener sus propios recursos culturales y producir un sentido de valor y de identidad. Pero lamentablemente en muchos casos esta se ve opacada por la desvalorización por parte de los grupos dominantes, porque esta correría el riesgo de existir. Al entrar en incertidumbre y duda sobre cuál sea la cultura que predomine en un mismo ámbito regional.

Cabe señalar finalmente que, si bien nuestra identidad cultural va a sufrir constantes cambios e influencias por agentes endógenos o exógenos, no es propicio que solo y exclusivamente se deje influenciar a tal punto de perder su esencia, esto quiere decir que no se debe perder esa autenticidad que hace un tiempo atrás era auténtica y genuina, por querer transformarse o parecerse se pierda lo propio, pues sin eso auténtico y propio como podría subsistir nuestra identidad en el futuro.

## **1.2.2. COHESIÓN SOCIAL EN EL PERÚ**

### **1.2.2.1. Crecimiento Económico, Cohesión Social y Trayectorias Divergentes Valle Sur Ocongate**

Según Raúl Hernández y Carolina Trivelli en una publicación titulada el crecimiento económico, cohesión social y trayectorias divergentes Valle sur Ocongate, situado en el Cusco, sostienen que este pueblo ha tenido un relativo crecimiento económico, esto se ve evidenciado en las encuestas realizadas a los pobladores, donde si bien es cierto su percepción de mejora económica se ha incrementado, eso no significa que se haya erradicado los alto índices de pobreza. Esta percepción de mejora es básicamente producto de dos factores, el primero tiene que ver con la articulación de la población con un mercado dinámico, y seguido de esto el empoderamiento de los pobladores en la toma de decisiones y participación en el estado. Las interacciones de ambos factores han contribuido al incremento de la producción agropecuaria y a la diversificación de actividades económicas. Esto con ayuda del gobierno local y regional, que de cierta manera se originó con las reformas agrarias de Velazco, fue ahí cuando los pobladores sintieron poder sobre sus tierras, lo que generó un fortalecimiento de la población rural que cada vez se sentía en la capacidad de participar dentro del territorio. Esta reforma no hubiese alcanzado el éxito en esta localidad, si a esto no se facilitaba instrucción tecnificada, es ahí donde entra a tallar las autoridades municipales, enfocándose en promover proyectos productivos con temas agropecuarios, implementando la oficina ODEC (oficina de desarrollo económico local).

De esta manera se apostó por la mano de obra de su gente, fortaleciendo sus costumbres y revalorando su identidad a través de la inclusión de símbolos de origen prehispánico. Además si bien es cierto se mencionan dos pueblos, Ocongate y Oropesa, el crecimiento de ambos es paralelo pero no a las mismas escalas, incluso las actividades no son homogéneas, si bien Ocongate se encuentra relativamente más lejos del Cusco, las actividades por las que destaca es la agropecuaria y relativa a esta es la diversificación de comercios domésticos, mientras que en Oropesa, su principal atractivo son los panes de

dicho lugar, contando el pueblo con alrededor de sesenta hornos artesanales dedicado para dicho rubro, además de ello destacan por los servicios que ofrece en salud, educación y esparcimiento. Cabe destacar un ejemplo de cómo las autoridades promueven y abren puertas al mercado dinámico y a la vez fortalece las costumbres de dichas comunidades, ese el caso de los festivales donde se oferta la venta de ganados entre alpacas y ovejas, el festival del toro engordado en Quiquijana un distrito aledaño a Ocongate, en un principio, el precio se establecía “al ojo”, sin ser pesado en balanzas, lo que generaba ciertas desventajas para los campesinos, esta situación se revirtió con el apoyo de una ONG y autoridades locales, que establecieron la venta de los mismos al modo “martillo”, con reglas de juego más acertadas, a través de una subasta, que genera un ambiente más justo tanto para el demandante como el ofertante, y a la vez genera el interés de los mismos pobladores por querer participar de concursos antes de las subastas, otorgando premios a los mejores animales, y finalmente todo en conjunto genera un ambiente festivo dentro de la comunidad.

En síntesis, cabe señalar que si bien el Valle sur Ocongate, ha tenido un crecimiento en los últimos años a nivel local y regional, que ha generado cohesión social entre los pobladores. Esto se ve reflejado no solo en la dotación de servicios básicos en educación y salud, sino además en el empoderamiento de los mismos campesinos por sentirse parte de su territorio, creando lazos sociales entre ellos sin desvincularse o tener un rechazo por las políticas institucionales, sino por el contrario fortaleciendo sus costumbres que a la vez son reafirmadas por sus mismas autoridades.

#### **1.2.2.2. Pobreza Y Exclusión Social: Una Aproximación Al Caso Peruano**

Según la economista Iris Roca Rey y Bellisa Rojas, acerca de la aproximación de la inclusión social y la pobreza, afirman que mientras los países desarrollados presentan índices de discriminación debido a factores como el desempleo, o en Francia, por la etnia y la edad. En el caso del Perú el panorama es distinto puesto que, en primer lugar, el desempleo es un problema no es tan preocupante, ya que el empleo informal es cada vez más grande y de cierta manera se cubre esa necesidad, por lo tanto, no es tan grave, del mismo modo la vejez tampoco

se podría denominar como un grave problema, ya que según los datos estadísticos del INEI de la población adulta mayor, no es tan relevante. Sin embargo, el principal factor de dicha discriminación y exclusión en nuestra sociedad se debe al alto índice de pobreza, esto asociado a un número considerable de población joven, que son más propensos a violencia, drogas, y otros fenómenos sociales, del mismo modo existe el factor cultural también de etnias y población andina es otro problema.

Mientras que en un inicio la pobreza se percibía solo a través del factor económico y de ingresos, para el año 2000 según la UNICEF, los ámbitos de los factores se ampliaron dando lugar, a la relación de la pobreza con la calidad de vida, y dentro de ella estaba incluida la educación, salud y servicios sanitarios. Ello significaba que el hecho de no acceder a tales recursos, los excluía de la sociedad, donde el resto si tiene acceso. Existen tres factores que fortalecen la exclusión social; en el ámbito político, económico y social. El primero si bien las políticas promueven la creación de programas sociales, esto tiene limitantes, debido a que generalmente dicho apoyo no llega a toda la población, por barreras geográficas, económicas y de escasa información, por en el ámbito económico, la desestabilización de la economía, evidenciada en la inflación y el alza del índice de precios al consumidor, es una amenaza para el bolsillo de los pobladores, y finalmente en el aspecto cultural, la solidaridad restringida por parte de la clase predominante es un valor social que casi nulo, el aporte social voluntario entre clases sociales opuestas suele ser poco común en la sociedad peruana.

Dentro del resultado de las encuestas arrojan que la causa principal de la exclusión se debe a la falta de dotación total de servicios básicos en educación y salud principalmente en provincias, exclusivamente en la sierra y en la selva debido a factores como la restricción de la accesibilidad geográfica y el aspecto cultural.

Finalmente reducir la exclusión social no solo involucra la cobertura de las necesidades básicas, como la educación, salud y servicios sanitarios, sino que además de eso es fundamental que se establezca una integración social, se respete y tolere las diferencias raciales y culturales, para que sean consideradas



en la instauración de políticas que luchen en contra de la pobreza y del mismo modo contribuya a la inclusión social.

Por lo tanto, a modo de interpretación de ambas posturas si bien la cohesión social se entiende por la dotación de las mismas oportunidades a toda la población sin exclusión alguna, y por otro lado por la creación de lazos sociales que fortalezcan el sentido de pertenencia a través de la participación que mantengan conectados a todos los pobladores a un determinado territorio. En ese sentido, si bien el primer caso del Valle Sur de Ocongate, una zona específica del territorio peruano logro estar socialmente cohesionado debido a la instauración de políticas a partir de sus autoridades, apoyando y promoviendo al desarrollo agropecuario en mano de los mismos pobladores, con la instrucción tecnificada respectiva, según los pobladores actuaba más como un medio regulador y de protección, que de creación de nuevas iniciativas de innovación. Sin embargo, es un punto admirable por parte de las autoridades que apostaron por el capital de la mano de obra de su gente, lo que incentivo el empoderamiento de sus campesinos a través de festividades o ferias dominicales donde creaban lazos sociales y ambientes festivos que revaloraba a su vez el valor cultural de sus costumbres y tradiciones, fortaleciendo su identidad cultural. Mientras que por parte de Iris Roca y Bellisa Rojas afirman que por el contrario la creación de programas sociales promovidos en el ámbito político, en lugar de fortalecer la inclusión, excluyen a determinados grupos sociales, sosteniendo que dichos programas no son de alta calidad, además que la ubicación geográfica, los costos económicos y la falta de información son otras barreras que limitarían dicho objetivo.

Además según la definición del Cepal acerca de la Cohesión Social, afirma que es un diálogo entre los mecanismos instaurados para promover inclusión y la percepción de población con respecto al rol que desempeñan dichos mecanismos, en tal sentido el primer caso del Valle Sur Ocongate hace honor a dicho concepto, puesto que en primer lugar los mecanismos instaurados por las autoridades que de cierta manera tuvo una aleación entre lo cultural y económico, tuvo un resultado exitoso manifestándose en la percepción de la población como una mejora de su nivel de vida. Sin embargo, en el caso de la

relación de la exclusión social y la pobreza en el Perú, la cohesión social no está expresado de manera explícita, puesto que hacen mención a la exclusión social como consecuencia de la falta de abastecimiento de servicios básicos entre educación, salud y servicios básicos, el cual es uno de los principios fundamentales de la cohesión social, por lo tanto debido a la carencia de dicha dotación es que la población es más vulnerable a estar sumergido en la pobreza y finalmente ser excluido de la sociedad, pero lo que finalmente, en cierto sentido si es relevante la dotación de servicios pero más importante aún es que se creen lazos sociales y vínculos, a través de la solidaridad, la cooperación voluntaria entre los miembros de la comunidad para que de esa manera todos acepten y reconozcan sus diferencias raciales y convivan en armonía colectiva.

Finalmente cabe mencionar que no necesariamente la cohesión social está obligada a relacionarse con el crecimiento económico de un sector o a ser motivada por ella, pero de cierta manera este puede ser un empuje para que las comunidades logren estar cohesionadas como fue el caso de Ocongate, y por otro lado la dotación de servicios básicos a la población es fundamental como un mecanismo de inclusión social, sin embargo no es el único, los miembros necesitan estar socialmente vinculados a través de la participación y cooperación individual y colectiva.

### **1.3. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.3.1. MARCO TEÓRICO**

##### **1.3.1.1. COHESIÓN SOCIAL**

Según la Comisión económica para América latina, (CEPAL) en el artículo sobre cohesión social, inclusión y sentido de pertenencia en América latina y el Caribe afirma que la cohesión social es lo opuesto al excesivo individualismo, acentuación de brechas sociales y el debilitamiento de lo público. Lo que busca es potenciar la riqueza simbólica del multiculturalismo, la difusión del imaginario democrático, y crear nuevos mecanismos de inclusión social y participación ciudadana. El término se vincula con mecanismos de integración y bienestar con la pertenencia social de los individuos, sus ejes están ligados a la inclusión y pertenencia. Según la física el termino se define como la combinación de tres elementos, el primero es la distancia existente entre los miembros que integran

el grupo social, el segundo es la integración entre los miembros de dicho grupo y el tercero es la fuerza que los mantiene conectados. Cabe mencionar que la problemática de la inclusión social es multifacética por lo que se exige de un enfoque sistémico que se dirija a reforzar la cultura cívica, la solidaridad, la inclusión socioeconómica, el reconocimiento de la diversidad e identidad y el perfeccionamiento de las instituciones de sanción fiscal.

Además, la cohesión social es parte fundamental de la solidaridad social necesaria para que los miembros de la sociedad se sientan vinculados, creen lazos más fuertes que abarcan emociones, sentimientos e ideas que los unen, creando obligaciones al individuo, presiones en su comportamiento que moderan el egoísmo y les permite reconocer cierto grado de dependencia respecto de la sociedad, confianza que permite reforzar la acción colectiva y sentar las bases de la reciprocidad en el trato. En ese sentido Toledo en su libro *The Shared Society* afirma que dentro de un contexto en donde la sociedad sea más inclusiva, estable, tolerante, se respete la diversidad y los derechos, donde todos convivan e interactúen y se otorguen las mismas oportunidades; los miembros se sentirán parte de la comunidad y cada uno se preocupará por el bienestar del otro, así será más fácil resolver el problema de la inseguridad. Es decir, mientras los individuos miembros de un grupo social interactúen entre ellos y creen lazos que los vinculen, se logrará un sentido de pertenencia, por consecuencia fortalecerá la verdadera seguridad en el aspecto tanto físico como humano. Si nos referimos a la de cohesión social, esta está directamente relacionada con el sentido de pertenencia quien requiere fundamentalmente de sociedades equitativas. Por lo tanto, el sentido de pertenencia solo se logrará siempre y cuando se tenga sociedades más equitativas y de mayor aceptación a la diversidad, ya que no podemos referirnos a un grupo socialmente cohesionado en donde se ignore identidades colectivas, exacerbando actos discriminatorios y rechazo social por ser comunidades distintas a las nuestras.

La cohesión social se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende el sistema de educación, condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad, derechos, bienestar y protección social; con las respuesta de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo

estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos que forman parte de la sociedad, la confianza en las instituciones, el capital social; entendido como normas y lazos sociales de confianza que refuerzan la acción colectiva de la reciprocidad de trato , el sentido de pertenencia, la solidaridad social, la aceptación de normas de convivencia y la integración social que posibilita a las personas a participar del nivel mínimo de bienestar. CEPAL (2007).

Mientras que por otro lado según Minor Mora Salas en el artículo referido a la cohesión social, Balance Conceptual y Propuesta Teórica Metodológica (CONEVAL) afirma que la definición de cohesión social recae en la combinación de tres elementos, el primero es la visión compartida de la sociedad que apunta a la existencia de valores universales, respetos mutuos, aspiraciones comunes e identidad compartida, el segundo es la propiedad colectiva que apunta a una sociedad competente para organizar la vida social donde se comparten metas, responsabilidades, y existe cooperación entre los miembros que la conforman, finalmente el tercer elemento es el carácter dinámico que significa que no tiene un tiempo límite sino que es el resultado de un proceso que se va construyendo que apunta al logro de la unidad social, en un sentido dinámico.

Según Mora existe cierto conflicto de identificación de los factores que promueven la cohesión social en cuanto al grado de intensidad o influencia que pueda ejercer uno u otro, los principales factores son: político, económico y sociocultural, el primero se entiende como el nivel de participación social y electoral, mientras que el segundo se refiere a los niveles de pobreza, distribución del ingreso, niveles de empleo, salud, bienestar subjetivo, movilidad social, por último el tercer factor se refiere a los niveles de consenso ya sea de temas locales o trascendentales.

Finalmente como ultima definición se tiene al BID, Banco Interamericano de Desarrollo, en el artículo expuesto denominado cohesión social y desarrollo en América Latina y el Caribe, análisis acción y coordinación, plantea que la cohesión social es la suma de dos elementos, el conjunto de externalidades positivas que genera el capital social, comprendida por los lazos sociales, vínculos afectivos y colectivos y los factores que fomenta el equilibrio en la distribución de oportunidades entre los miembros de una sociedad, esto

entendido como un nivel razonable de inclusión e igualdad, por lo tanto como consecuencia de una sociedad cohesionada se podrá alcanzar un crecimiento económico, para ello se requiere de sociedades flexibles con capacitación de adaptación y prestos a cambios en la innovación. Sin embargo, el capital social no siempre es positivo, debido a que sus externalidades pueden no ser concebidas como buenas, pues no siempre se constituye de manera positiva al establecimiento del equilibrio social, debido a que la solidaridad que se genere un determinado grupo social, puede a la vez excluir a otros miembros. Considerando ello, habría que mencionar que las externalidades positivas del capital social están constituidas por las actividades que realizan las organización, confianza interpersonal ente los miembros del grupo y a la vez confianza en las instituciones públicas y política, mientras que dentro de las externalidades negativas se encuentran los conflictos en las relaciones trabajadores, empleados, víctimas de delito, y tasas de homicidio.

Mientras el CEPLAN lo describe de una manera directa refiriéndose a mecanismos de inclusión social, por otro lado, el CONEVAL, lo expresa de una forma implícita; enfatizando los elementos de una visión compartida y propiedad colectiva, que no es otra cosa que el respeto mutuo, con identidades colectivas y sentido de cooperación mutua. El resultado de una sociedad cohesionada es aquella en la que exista valores, respeto mutuo, identidad, sentido de cooperación, responsabilidad y metas que busquen la unidad social, que están en constante contacto con mecanismos instituido de inclusión social y donde los miembros respondan al modo de actuar de tales normas. En ese sentido tanto la definición del CEPLAN, CONEVAL y BID acerca de la cohesión social, coinciden en lo mismo, en cuanto a que en toda sociedad cohesionada debe de existir normas, mecanismos y factores, que fomenten la inclusión social, eso significa que debe existir equidad en todos los aspectos desde la dotación de servicios básicos como educación, salud, empleo, hasta las políticas y derechos que fomenten el bienestar y la protección social. Sin embargo, eso no basta para que se logre la cohesión social, a eso es necesario añadir la existencia de lazos sociales, vínculos afectivos, interacciones que generen solidaridad, cooperación confianza, participación, para que finalmente esas relaciones humanas puedan

hacer sentir entre sus pobladores sentido de pertenencia. De ello hay que destacar que ambos lados se complementan mutuamente, pues de nada vale que las políticas del gobierno y autoridades establezcan mecanismos de inclusión e inversión para la equidad social con cobertura de necesidades y bienestar del ciudadano si entre ellos no existe una cooperación colectiva con solidaridad, confianza entre los pobladores.

### **1.3.1.2. IDENTIDAD**

Olga Molano en la revista Opera, publicada en el 2007, que titula identidad un concepto que evoluciona, afirma que la identidad se define como el sentido de pertenencia a un grupo social específico, que comparte rasgos culturales, no es fija sino que varía de acuerdo al contexto, individual o colectivo, surge de la diferenciación o reafirmación con respecto al otro, por lo general se encuentra vinculado a un territorio pero esto es relativo, ya que puede trascender fronteras como es el caso de emigrantes, desplazados o refugiados, algo que hay que enfatizar y dejar en claro es que no hay identidad sin memoria y sin pasado, es incoherente construir un futuro si no hay elementos simbólicos o referentes propios que intervengan. La identidad de un pueblo está definida por su cultura, un rasgo propio de estos elementos de identidad son el anonimato y lo inmaterial.

Sin embargo, Rivadeneira define a la identidad como algo dinámico, que se construye a lo largo de la historia y que por lo tanto no tiene un tiempo límite, además dentro de los tres elementos que comprende hace referencia a lo individual sin mencionar el lado colectivo, que sí hace énfasis Molano, pues dice que su concepto varía de acuerdo al contexto en que se sitúa tanto individual como colectivo. Ambos coinciden que para que surja la identidad debe existir una diferencia con el otro, y con respecto al tercer componente, que establece que la identidad se debe situar en el tiempo, Olga Molano recalca que no es cualquier tiempo, sino que se refiere estrictamente al pasado que construye memoria. Por otro lado, ella también pone especial énfasis en que la identidad es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social que se caracteriza por el anonimato y lo inmaterial.

### **1.3.1.3. IDENTIDAD CULTURAL**

Según Antonio Rivadeneira en una publicación sobre identidad, cultura y patrimonio, condiciones culturales del saber científico define la identidad como un constante cambio, que crece y se multiplica, sufre transformaciones y su construcción se debe a creaciones humanas, La identidad comprende tres componentes el primero es lo personal e individual que se condiciona por un entorno, lo distinto que diferencia del otro y lo temporal referente a un acontecimiento histórico. Además, se establecen varias dimensiones que se rigen bajo dos criterios, el subjetivo que tiene que ver con las creencias, tradiciones, religión, costumbres y lo objetivo que está relacionado al territorio, la lengua, la cultura.

Si bien es cierto que existe un vínculo directo entre identidad y patrimonio, por un lado, Olga Molano afirma que el patrimonio se entiende como la expresión del estilo de vida, transformaciones y combinación de culturas y memoria histórica, que no es solo visto como un monumento, objeto inerte o sin vida, arquitectónico o expuesto en un museo, sino que el patrimonio está vivo y es uno de los recursos que puede generar desarrollo, equilibrio y cohesión social.

Por otro lado, Antonio Rivadeneira afirma que el patrimonio es una construcción social producto del imaginario colectivo que expresa una realidad histórica, estas creaciones humanas se han venido acumulando a lo largo del tiempo, pueden ser materiales o inmateriales, que han sido o son producidas por artistas, músicos, arquitectos, sabios, como también son resultado del anonimato, que surgen del sentimiento colectivo y de un conjunto de valores que dan sentido a su existencia.

Ambos autores afirman que el patrimonio es una expresión, manifestación, creación humana que refleja no solo una realidad, sino distintas realidades pues el estilo de vida ha ido cambiando y se ha ido configurando a lo largo del tiempo. Si bien Molano apunta a que el patrimonio está vivo y no es estático, Rivadeneira hace mención a que el patrimonio puede haber sido producido por alguien reconocido de una sociedad, como por alguien anónimo; donde todos expresan sus valores un mismo sentir colectivo. Sin embargo, ambos coinciden en que el

patrimonio es un recurso que logra dar un sentido de existencia, desarrollo, equilibrio y cohesión social.

Finalmente existe una estrecha relación entre identidad cultural y patrimonio, si bien muchas veces se confunden dichos conceptos, cabe mencionar que la identidad cultural es aquella que nace a partir de una dimensión espacial como lo afirma Flores, Murilo en La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible en un territorio, donde el territorio es un factor determinante en ella, pues es ahí donde se constituirá los lazos social, vínculos afectivos y sentido de cooperación entre los miembros del grupo, por lo tanto estos contactos tienen precedentes históricos, que deben perdurar en el tiempo, ello se expresa a través de distintos símbolos, imaginarios colectivos y manifestaciones culturales, desde las costumbres, estilos de vida, creencias entre otras, que finalmente en conjunto forman un patrimonio que debe ser valorado por los pobladores de una comunidad.

#### **1.3.1.4. HIBRIDACIÓN DE LA IDENTIDAD**

Según la revista Opera, publicada en el 2007, Olga Molano define a la cultura como el sistema de valores y creencia que da vida al ser humano, donde sus dimensiones y funciones tales como sus creencias, tradiciones, costumbres, fiestas, comportamiento colectivo, lengua, instrumentos de comunicación, ritos, ceremonias, relaciones sociales, y moral generan cohesión social, modo de vivir, desarrollo económico y equilibrio territorial. Esta no es inerte sino por el contrario está viva y se compone por tres elementos el pasado, influencias exteriores y novedades inventadas localmente, además tiene la función de proporcionar una estimación de sí mismos, que es fundamental para el desarrollo tanto individual como colectivo. Según la Unesco la cultura es el conjunto de rasgos distintivos afectivos, espirituales y materiales que determinan a un grupo social, que además de contiene arte, letras, modos de vida, creencias, costumbres, tradiciones, etc.

Según Vargas Losa, en su libro la civilización del espectáculo publicado en el 2012 asevera que Eliot a quien cita reiteradas veces el autor, explica que la cultura tiene escalas, de micro a macro, donde cada uno guarda cierta



autonomía; desde lo individual, el grupo y la sociedad, dentro de estos tres niveles, existe intereses que van a generar confrontaciones, pero finalmente existe un orden que los mantiene cohesionados socialmente. Es totalmente falso el hecho que digan que la educación es la única manera de transmitir cultura a la sociedad, pues la única manera de lograr ese objetivo es haciendo que la cultura sea cada día más superficial, es decir se dé de forma espontánea y natural. Para ello es necesario que exista un trabajo en conjunto entre los tres niveles local, regional y nacional, que se nutran entre sí y se sientan parte de ella, sin que deje de tener una autonomía e independencia, es necesario e importante que un individuo se sienta ciudadano y se identifique con una nación, de la misma manera que con una región y una localidad en específica, que sienta una lealtad a una clase, y esto es resultado de una lealtad a la familia, pues si esta institución deja de funcionar como debe abrirá el paso al deterioro de la cultura, finalmente la segunda institución que ha ejercido cultura a lo largo de la historia ha sido la iglesia, no el colegio, no confundamos cultura con conocimiento.

No cabe duda que la cultura guarda un sinnúmero de maneras de expresarse, desde valores, creencias, tradiciones, costumbres, danzas, rituales, ceremonias, estilos de vida, comportamientos colectivos, relaciones sociales, lengua, instrumentos de comunicación, religión, etc; que configura identidad en los miembros de un grupo. Si bien es cierto que la cultura se expresa en escalas de micro a macro dicho por Vargas Llosa, finalmente lo que se logra en conjunto es estar socialmente cohesionado, pues el fin es que el ciudadano se sienta identificado no solo con una nación sino con la localidad a la que pertenece.

Según Olga Molano afirma que la destrucción de una cultura es una acción muy malvada, y la compara con el trato de un ser humano con un animal, el hecho de imponer una cultura universal no es para nada humana, pues se está yendo en contra de la esencia de lo humano y de la cultura misma. Lo único que se conseguiría es una humanidad deshumanizada. Conforme fue pasando el tiempo el concepto de cultura fue evolucionando y paso de verse de un sentido antropológico, de las artes, religión y arte, a verse desde un enfoque más humano, donde se amplía el desarrollo intelectual y espiritual, ya en siglo XIX se

reconoce la no existencia de una cultura universal, donde el fin era ver la diferencia de vivir la vida desde distintos pueblos. A pesar de tener ya claro el escenario de la cultura en la sociedad, en los años 50' desde un punto de vista economicista se creía que la cultura era un obstáculo para el desarrollo y el crecimiento económico, así lo afirmaba las Naciones Unidas en 1951, donde manifestaba que las filosofías ancestrales debían de ser erradicadas, las instituciones sociales ser desintegradas, que finalmente recalcan que muy pocas sociedades eran capaces de pagar el precio del progreso económico. Esta visión fue cambiando y hacia los años 80' la cultura se vio como un concepto de desarrollo humano, y en los 90' como un concepto sostenible donde a cultura juega un papel fundamental, así lo asevera la Unesco, donde la cultura no solo es un mecanismo de desarrollo económico, sino que también para que las comunidades se sientan integradas a través de una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual.

Según Vargas Losa la cultura tradicional viene sufriendo las consecuencias de la globalización, la revolución de la tecnología y la sociedad industrial moderna, que apuntan a masificar la cultura y convertir a los miembros de una sociedad en consumidores de artículos y mercancías artificiales y falsos que no guardan un carácter cultural auténtico ni genuino. Donde el valor cultural, fue desplazado y absorbido por el valor monetario. A diferencia de la cultura moderna, el objetivo de la tradicional era perdurar en el tiempo y trascender generaciones, mientras que los artículos que son fabricados y comercializados son temporales, pues saben que llegarán otros a desplazarlos. Este fenómeno no discrimina clases sociales, origen de procedencia, nivel socioeconómico y poco le importa las diferencias estilos de vida, creencias, tradiciones ni costumbres. Su enfoque principal es la masificación del consumo de sus mercancías, donde el valor cultural ha perdido significado para darle poder al valor monetario, donde si un artículo es aceptado por el público y es exitoso entonces es bueno, pero si fracasa es malo, el valor se ha resumido en términos comerciales, la desaparición de la cultura antigua ha terminado con la definición del valor y ahora quien establece si algo tiene o no valor es el mercado. Por lo tanto, la evolución de la cultura ha causado una realidad que no deja ver casi rastros del pasado.

Una de las problemáticas que hace hincapié el autor es la *reificación o cosificación*, en un principio planteado por Marx, que consiste en la excesiva obsesión por adquirir productos manufacturados e industrializados, que son impuestos por la moda y los medios de comunicación, la publicidad, donde resulta el consumo de cosas banales y superficiales que hace que los individuos dejen de lado sus relaciones sociales, espirituales y humanas es decir sus costumbres, tradiciones, creencias, estilos de vida, rituales, entre otros, para convertirse en seres aislados, deteriorando la consciencia del otro de sí mismo. La sociedad industrial moderna ha ido configurando una idea de “la ilusión de la mentira convertida en verdad” ha llenado nuestra vida social, donde todo lo natural, espontáneo, auténtico y genuino se ha ido desplazando para convertirse en artificial y falso.

Mario Vargas afirma que se vienen creando patrones y denominaciones en los individuos de los cinco continentes que lo único que quiere es que se asemejen, dejando de lado sus costumbres y estilos de vida, tradiciones y creencias que les son propias, lo que ha dado lugar a las Culturas de masas, que apunta a crear novedades que sean accesible para todos, con la única función de divertirse y dar placer, pero sin guardar un valor cultural y erudito, sino lo que buscan las “industrias culturales” es masificar una mercancía o artículo para que tenga un mayor consumo.

#### **1.3.1.5. LA CULTURA MAINSTREAM**

Recientemente en el 2010, en Francia, Frédéric Martil publicó un libro sobre la “cultura mainstream” que de cierto modo configura la cultura-moderna o la cultura-mundo, donde solo habla de video juegos, conciertos de rock, programas de televisión que se entiende como “cultura creativa” que está reemplazando a la cultura del pasado, y que en un futuro posiblemente termine por acabar con ella. A pesar que se tiene un lado positivo que es menor al daño que está causando, cabe señalarlo, esta cultura moderna se está democratizando y llegando a tanto lugares desarrollados como no desarrollados, donde no importa la raza, lugar de origen, costumbre, tradición, de la gente, que antes solo era monopolizado por una clase social.

Si bien Molano plantea que la imposición de una cultura universal, es totalmente deshumano y malvado porque va en contra de los principios de la cultura, y es ahí donde se reconoció una no cultura universal, porque cada grupo social tenía diferencias que debían de ser aceptadas y respetadas, pues entonces ¿qué es lo que sucede actualmente con nuestra sociedad? que según Vargas Llosa afirma que producto de la globalización, la industria de la cultura moderna, la moda, la publicidad, crea en los individuos el querer parecerse y asemejarse a unos patrones y modelos, dejando de lado sus costumbres, tradiciones, estilos de vida que les son propias, para crear una dependencia al consumo de artículos y mercancías que han perdido un valor cultural, autentico y genuino, por convertirse en la masificación y comercialización de artículos falsos y artificiales, que el único valor que tienen es el monetario, establecido por un mercado. Finalmente ¿ese es el objetivo que desea alcanzar una sociedad?, olvidar y negar su pasado y sus tradiciones para querer parecerse a otros, que no guardan ninguna relación histórica. ¿Cómo lograr una identidad cultural si para construir un futuro es necesario la memoria y el pasado?

#### **1.3.1.6. FLEXIBILIDAD CULTURAL**

Si bien es cierto la imposición de una cultura no es coherente en nuestra sociedad, no es posible que se establezca e imponga una cultura rígida y estática, tampoco que solo sea tradicional porque la globalización está latente y de cierta manera genera impacto en los pobladores, ni tampoco se busca que solo se tenga una cultura moderna porque en ese sentido se perdería lo auténtico del pasado. Entonces bajo ese panorama el objetivo es llegar a un equilibrio entre ambas posturas, así lo reafirma Néstor García en su libro *culturas híbridas* (1989), donde describe la diferencia entre los tradicionalista y los modernizadores, los primeros se caracterizan por que sus culturas tradicionales y populares son “auténticas” , buscaron preservarla de la industrialización, masificación urbana e influencias extranjeras, mientras que los modernizadores concibieron un arte por el arte, un saber por el saber, sin fronteras territoriales y confiaron en la experimentación e innovación sus fantasías de progreso. Afirma que la clave para existir es la flexibilidad intercultural, pues la hibridación es un

procedimiento necesario en la cultura, donde se mezcla esas ideas tradicionales con las ideas modernas, pues cada una tiene adversidades dentro de sí misma y necesita negociar entre esas diferencias, para poder convivir, esto se acentúa en la modernidad y en contemporaneidad cuando la globalización nos hace vivir en interdependencia a culturas muy diversas en modos de vestirnos, cuidarnos, que es un procedimiento normal que parece ser excepcional dentro de un orden prefijado, pero esto a su vez ya es resultado de una hibridación. No es conveniente establecer modelos ni patrones rígidos, ni imponérselos a otros de una sola manera, pues cada quien tiene una manera de desarrollar su vida y convivir con los demás.

### **1.3.1.7. LA CULTURA COMO DESARROLLO ECONÓMICO**

Si bien en los años 50' las Naciones Unidas postulaban que la cultura era un obstáculo para el desarrollo económico de una localidad o una nación. Pues aquel que quisiera alcanzar el éxito y el progreso debía de renunciar a sus filosofías ancestrales, hoy en la actualidad Molano afirma que la cultura juega un papel importante en el desarrollo territorial, ¿es posible construir una identidad a partir de ello? El revalorizar nuestra cultura, reconstruirá identidades locales, nos hará sentir que pertenecemos a un grupo social, despertará el interés y las ganas de todos los pobladores por querer participar y lograr estar socialmente cohesionados. Por lo tanto, podemos decir que en nuestros días la cultura es una alternativa eficaz para no solo alcanzar un crecimiento económico sino estar socialmente integrados y cohesionados.

Así como lo mencionaba la Unesco la cultura juega un papel importante en el desarrollo del territorio, así se corrobora que en América Latina y en Europa se apuesta por la revalorización de lo cultural y reconstrucción de identidad locales, este desarrollo despierta las ganas y el interés de los pobladores de querer poblar áreas rurales o urbanas y lograr cohesión social, pero además abre las puertas a actividades económicas que van a mejorar los ingresos y la calidad de vida de la gente de la zona, donde estos ingresos están relacionados a tanto productos agropecuarios como actividades orientadas al turismo. Para lograr este desarrollo territorial es necesario el apoyo en conjunto de una voluntad

política, comunal, empresarial, y asociativa, sin dejar de lado el reconocimiento del pasado y de la historia.

### **1.3.1.8. IDENTIDAD Y COHESIÓN SOCIAL**

El resultado de la vinculación que existe entre identidad y cohesión social, es que una variable depende de la otra, la identidad genera cohesión social, ya que si dentro de una sociedad se logra constituir equidad en cuanto a la distribución de oportunidades y bienestar en la población sin exclusión social de ninguna índole, con respeto y tolerancia a las diferencias culturales, socioeconómicas, étnicas y la identidad colectiva, y además de ello entre los individuos se crea lazos de y vínculos sociales afectivos y de cooperación, entonces se podrá decir que ese grupo social compartirá rasgos en común que los identifique como unidad social.

Por lo tanto, sin identidad no hay cohesión social, una sociedad que logre estar cohesionada es aquella que respete la diversidad, se respeten y ejerzan los mecanismos de inclusión social, es una sociedad solidaria, donde los miembros de la comunidad creen vínculos y lazos sociales para lograr tener un sentido de pertenencia. En ese sentido la identidad está inmerso en ese panorama, pues para lograr instaurar mecanismos de inclusión social es porque se respetan las identidades de distintos grupos sociales, sin negar el pasado, recuperando la memoria colectiva de los grupos sociales.

Si bien la identidad cultural hoy en día es dinámica, pues se concibe como una retroalimentación entre culturas externas e internas, es decir extranjeras y locales, que van relegando los símbolos e imaginarios colectivos del pasado, sin embargo dentro de esa lucha, se concluye la siguiente premisa; no se puede construir identidad a partir de la negación del pasado y la memoria colectiva, ello es fundamental para preservar una política con fundamentos propios, auténticos y genuinos, que eso no significa un rechazo radical a la postura de la modernidad con innovaciones para la mejora de la calidad de vida, sino que implica que en la actualidad con tanta influencia de la globalización nuestra identidad cultural no se vea erradicada, pues para la futura descendencia no habría un legado cultural histórico que narre los acontecimientos y logros obtenidos a lo largo del tiempo.

Finalmente podemos decir que la identidad influye y fortalece la cohesión social, una sociedad al estar cohesionada con ejercicios de cooperación, solidaridad, confianza, y contactos sociales entre los miembros, además de equidad en la distribución de oportunidades, sin embargo como podemos determinar que los pobladores tienen identidad cultural, pues ahí está la respuesta, la identidad está implícita dentro de esa sociedad, pues en la concepción hecha podemos afirmar que la identidad se reitera en las dos partes, la primera por parte de la equidad e igualdad que refiere a inclusión, es decir tolerancia a la diversidad cultural e identidad colectivas, y por otro lado cuando se hace especial énfasis en que otra parte fundamental de la cohesión social es el hecho de crear vínculos sociales y afectivos, solidaridad y cooperación como resultado del capital social positivo, que en conjunto los miembros al desarrollar tales contactos logran el sentido de pertenencia a cierto grupo social lo cual los identifica y a la vez diferencia dentro del resto.

### **1.3.2. MARCO HISTÓRICO**

Describir al generoso y acogedor pueblo de Santa Clara implica remontarse hasta la época pre inca, cuando nace su historia con sus singulares vestigios ubicados en las famosas ruinas de Santa Clara o Huanchi Huaylas, San Juan y Pariachi que quedan en el Valle izquierdo del Río Rímac y cuyo origen empieza en 1598 a los albores del Virreynato. Con la demarcación eclesiástica en la primitiva circunscripción política del Perú, Santa Clara fue siempre un pueblo acogedor de extensas siembras de caña de azúcar, aquí se ubicó el ingenio azucarero más famoso de la época, así lo demostraría la publicación del semanario americano en 1874, al lado de dicho ingenio donde se procesaba la caña de azúcar se ubicaba la Casa hacienda del ex fundo la estrella, por otro lado, los obreros quienes trabajan en las chacras conformaron los barrios obreros o denominados también rancherías ubicado en los alrededores de dichos edificios, entre la casa hacienda y el ingenio se ubicaba una pileta de bronce instalada en el mismo año que el de las piletas de la casa hacienda; según el arquitecto paleógrafo historiador de Lima este; Peter Vizcardo, hoy es la actual plaza cívica de Santa Clara.

La zona a intervenir está ubicada en la localidad de Santa Clara, perteneciente al distrito de Ate, antiguamente conocido como late según el etnohistoriador y docente universitario especialista en historia andina prehispánica, explica que “la provincia de Lima se extendía hasta ocho leguas contadas desde sus orillas en dirección al este, [...]El poder del señor principal de Lima se extendía hasta los orígenes del Rímac, es decir, hasta Chosica. Por lo tanto, comprendía Tantacaxa (Santa Clara), Ñaña y Chaclacayoc”. Asimismo, expresa que Lati, Guanchohuyalas y Pucuruca pertenecían a la costa y no a la cordillera. En marzo de 1591 se habla del curato de Lati, Guanchoguaylas y Pucuruca como una sola doctrina bajo la custodia de padres mercedarios, y que allí se hablaba la “lengua general de los indios”, es decir, el quechua. El termino Huanchihuaylas se traduce a guancho, “aquí está”.

Dada la historia que guarda esa zona. Según el Ministerio de Cultura, bajo la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural establece mediante norma legal de la provincia de lima, en la Resolución Directoral Nacional RDN N° 880/INC 2003, el 4 de diciembre del 2003 declara como Patrimonio Cultural de la Nación a la zona arqueológica de Huanchihuaylas, el siguiente año en agosto del 2004 bajo RDN 644/ INC-2004 en el artículo N°1 se aprueba el Plano Perimétrico del sitio arqueológico Huanchihuaylas, código de plano PP-072-INC-DREPH/DA-2004-UG, de fecha 3 de marzo de 2004, a escala 1/1500, con un área de 16.71 Has, perímetro de 1 812.97ml. Ubicado en el distrito de Ate Vitarte, provincia y departamento de Lima, con su respectiva ficha técnica y memoria descriptiva.

Según afirma la ficha técnica elaborada por el instituto de cultura en el 2008, la huaca era un conjunto ceremonial de habitaciones y cementerios, colocados alrededor de una especie de plazuela de forma trapezoidal, en el centro existe una estructura que parece corresponder a un templo, por todas partes se ve una gran cantidad de tumbas destrizadas por los huaqueros y tractores y una antigua acequia que pareciera ser parte del conjunto.



# 1.3.2.1. LINEA DE TIEMPO DE LA HISTORIA DE SANTA CLARA

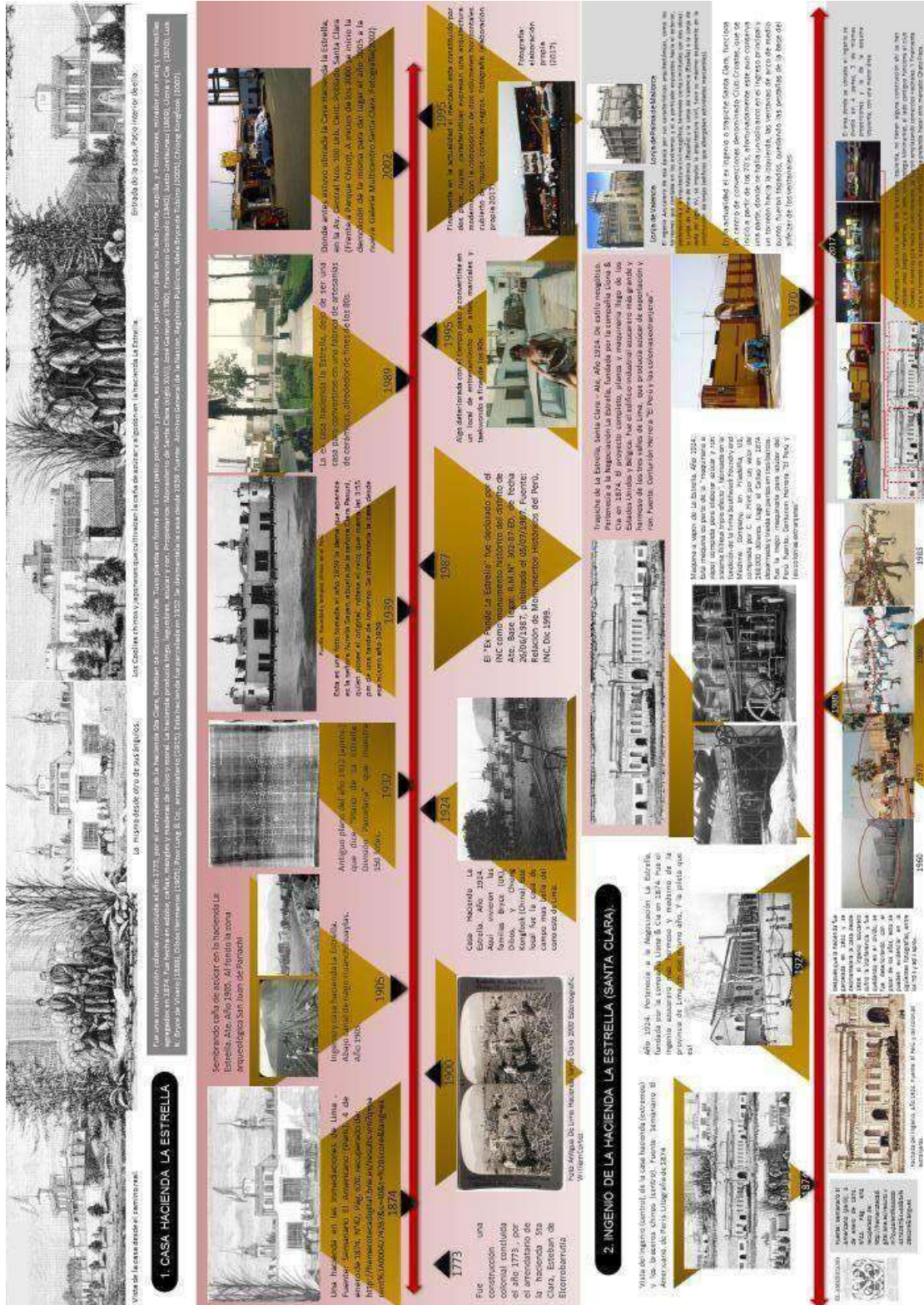


FIGURA 1 . Línea de tiempo de la Historia de Santa Clara

Fuente: Página oficial de Ate antiguo a cargo del arquitecto Peter Vizcardo

Elaboración: Propia

### 1.3.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Cohesión social:**

Se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad; con las respuestas de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos, la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y la solidaridad social. CEPAL (2007).

- **Capital social:**

Es una norma informal que promueve la cooperación entre dos o más individuos, la norma se hace presente a través de las relaciones humanas, y requiere siempre de comportamientos cooperativos entre los individuos. (Fukuyama. 2000)

- **Identidad:**

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de un colectivo que los caracterizan frente a los demás,  
Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca. (RAE).

- **Cultura**

Es el conjunto de rasgos distintivos afectivos, espirituales, materiales, que van a definir a un determinado grupo social, ella engloba además de letras y artes, modos de vida, derechos fundamentales del ser humano, valores, creencias y tradiciones. (UNESCO)

- **Mainstream:**

Anglicismo que literalmente significa corriente principal) es un término que se utiliza para designar los pensamientos, gustos o preferencias predominantes en un momento determinado en una sociedad.

- **Atelier:**

Taller o estudio de un pintor, de un escultor o de un modisto. (RAE)

### 1.3.4. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

#### 1.3.4.1. CALLAO MONUMENTAL

Un espacio con una forma distinta de vincularse donde la comunidad, el arte, la cultura y el trabajo rompen paradigmas. Esta iniciativa cultural integra a la población para ofrecer un beneficio directo en su calidad de vida gracias al desarrollo artístico y cultural de la zona convirtiendo al Real Felipe, La Plaza Grau, La Plaza Matriz, La Plaza Gálvez, El Puerto y el Pasaje Ronald en un referente y un punto de encuentro, conectados por callecitas viejas, un barrio de aquellos que nos imaginamos cuando nos cuentan historias bohemias de costa. El proyecto se instala en un amplio espacio conformado por galerías de arte, ateliers, salas de eventos, tiendas, restaurantes e instalaciones para acoger a sus artistas residentes. Así lo describe Isabel Miró Quezada, directora del proyecto fugaz.



FIGURA 2 Arte urbano en el Proyecto Callao Monumental.

Fuente: Callao monumental. Recuperado de: <http://asl.pe/inspiracion/proyecto-fugaz/>

Callao Monumental constituye una propuesta cultural para poner en valor el Centro Histórico del puerto. Las calles del Callao se pintan de arte con el fin de revivir un barrio rico pero que moría en el olvido, comenzó con 18 artista, 15 muros y 1 comunidad, un festival de arte urbano le decían; pero hoy se convirtió en mucho más. En convertir el Callao Monumental en un espacio de convivencia

entre la creatividad y el ambiente que la acoge. Comunidad, arte, cultura e inversión pueden romper paradigmas.

A pesar de las grandes discrepancias, conflictos e inseguridad que ha venido sufriendo el Callao, este proyecto ha sido la clave para reducir los altos índices de delincuencia, puesto que los mismos miembros de la comunidad son los que ahora se dedican a expresar una habilidad a través del arte. Esto ha hecho que se integren a la sociedad y logren un sentido de identidad, así lo afirma el director de la escuela de arte Corriente Alternativa Carlos Llosa. Además, existen locales que buscan, comerciales que incorporan a la gente de la zona dándoles trabajo y posibilidades. Finalmente, este espacio se ha convertido en un lugar 'trendy', con una nueva movida. Descentralizando los lugares 'cool' de Lima, ahora el Callao es una nueva opción a la movida.

#### **1.3.4.2. CENTRO GASTRONÓMICO Y CULTURAL BELLAVISTA**



*FIGURA 3 Plot Plan del centro gastronómico cultural Bellavista Chile.  
Fuente: (archdaily 2013). Recuperado de: <http://www.archdaily.pe/pe/02-285480/primer-lugar-concurso-centro-gastronomico-y-cultural-bellavista>*

El proyecto ubicado en Constitución Providencia, en Santiago de Chile, busca construir una integración entre el ingreso al parque metropolitano y la casa museo del famoso escritor Pablo Neruda. Busca una relación con dicho entorno, con volúmenes llenos y vacíos, y el sentido del movimiento como las aguas del

rio, así será el desplazamiento de las personas, en el vacío se presenta unas múltiples plataformas de actividades al aire libre, con interacción con los locales comerciales a nivel calle. Donde las acciones de consumo de, mercado y arte conviven de forma mixta a su vez con la recreación, las escala manejadas dialogan mutuamente, poniendo el valor del carácter histórico urbano del entorno. En este sentido el museo de Neruda se introduce como un remate a la calle plaza central lo que crea lazos con la comunidad y preservando el patrimonio cultural del área. El emplazamiento morfológico del proyecto a una isla con grandes locales gastronómicos desarrollada en forma aterrizado, invita el desplazamiento peatonal de los visitantes, por lo tanto, no hay espacios relegados, ni externos, sino que todos están incorporados como una ciudad.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Si bien es cierto no se pondrá en valor dicha huaca de manera directa, pues la intervención a realizarse será un nexo que revalore la cultura tradicional, el valor artístico e histórico que guarda la huaca, con la hibridación de nuevas formas de expresiones culturales de arte, música y gastronomía que se ha ido construyendo en un mundo más contemporáneo. El valor histórico que posee dicho sitio arqueológico y las tendencias del arte moderno y la gastronomía peruana son un potencial que le dará un carácter al proyecto para promover, fomentar y fortalecer la identidad basada en esos principios. Esto generará un desarrollo, integración y cohesión social en la comunidad.

Dicha zona a intervenir tiene un potencial, en términos de patrimonio material inmueble, la puesta en valor de ello, básicamente depende del interés de los pobladores de la comunidad y de otros factores. Y ello solo ocurrirá cuando sean conscientes del legado cultural, conozcan y reconozcan su cultura y creen una identidad basada en esos principios. El fin es ese que se trabaje de forma conjunta con lo que establece la declaración de Budapest, y las normas de Quito que se declaró en 1967, donde la primera enfatiza “el desarrollo de los bienes a través de actividades apropiadas que contribuyan al desarrollo social, económico y a la calidad de vida de las comunidades”, mientras que la segunda establece el término “puesta en valor”, con la finalidad de intervenir en una

edificación monumental, devolviendo el estado que tuvo o pudo haber tenido, cuyo aprovechamiento sea al máximo posible, sin desvirtuar sus valores artísticos e históricos.

Lo que se pretende es la recuperación del sitio arqueológico Huanchihuaylas a fin de fomentar la participación y corresponsabilidad ciudadana, al ser el soporte material de las relaciones y prácticas sociales, culturales, de inter-aprendizaje, y de recreación. Se pretende que la ciudad sea más humanizada para vivir, recorrer y disfrutar. Que garanticen un hábitat digno con exhibiciones y manifestaciones de la historia, el arte urbano contemporáneo, teatro, gastronomía, música en vivo y comunidad, con un gran compromiso social, donde la intervención del lugar este rodeado de cultura y sobre todo, que el impacto en el barrio sea contundente, comprometiendo a la gente, que se una de una manera artística, cultural y sobre todo social.

## **1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.5.1. PROBLEMA GENERAL PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera el Warique Culinario, Memoria y el Arte Urbano Andino puede construir identidad cultural y cohesión social en la zona 5 del distrito de Ate?

### **1.5.2. PROBLEMA ESPECÍFICO PROBLEMA ESPECÍFICO 1**

¿Cómo se relaciona la memoria colectiva con el patrimonio cultural en los pobladores de Santa Clara-año 2017?

### **PROBLEMA ESPECÍFICO 2**

¿Cómo se relaciona el sentido de pertenencia con el capital social en los pobladores de Santa Clara-año 2017?

### **PROBLEMA ESPECÍFICO 3**

¿Cómo se relaciona la inclusión social con el espacio público en los pobladores de Santa Clara-año 2017?

## **1.6. HIPÓTESIS**

### **1.6.1. GENERAL**

El grado de identidad cultural determina el grado de cohesión social para el diseño del Warique del arte urbano andino y culinario en Santa Clara, del distrito de Ate-año 2017.

### **1.6.2. ESPECIFICA**

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

Existe relación entre la memoria colectiva con el patrimonio cultural en los pobladores de Santa Clara-año 2017.

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

Existe relación entre el sentido de pertenencia y el capital social en los pobladores de Santa Clara-año 2017.

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

Existe relación entre la inclusión social y el espacio público en los pobladores de Santa Clara-año 2017.

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1. GENERAL**

Investigar la relación entre identidad cultural y cohesión social, para diseñar el Warique del arte urbano andino y culinario en la localidad de Santa Clara. Distrito de Ate.

### **1.7.2. ESPECIFICOS**

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

Determinar la relación entre la memoria colectiva con el patrimonio cultural en los pobladores de Santa Clara-año 2017.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

Determinar la relación entre el sentido de pertenencia y el capital social en los pobladores de Santa Clara-año 2017.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Determinar la relación entre inclusión social y espacio público en los pobladores de Santa Clara-año 2017.

#### **1.8. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION**

##### **ALCANCES**

1. El presente trabajo abordará el estudio teórico de las variables identidad cultural y cohesión social, además de cómo estas pueden contribuir a la mejora de los pobladores de la zona 5 del distrito de Ate, en especial las doce asociaciones de viviendas que comprende a partir del Sitio arqueológico Huanchihuaylas hacia la superficie de las laderas.

En cuanto al aspecto histórico se estudiará de manera superficial las características de la Huaca Huanchihuaylas en el intermedio tardío y el ex fundo la estrella y la localidad de Santa Clara a finales de 1800 e inicios de 1900.

Si bien no se pondrá en valor dicha huaca de manera directa, pues la intervención a realizarse será un nexo que revalore la cultura tradicional, el valor artístico e histórico que guarda la huaca, con la hibridación de nuevas formas de expresiones culturales de arte, música y gastronomía que se ha ido construyendo en un mundo más contemporáneo.

Además, se contemplará el análisis urbano a nivel de la zona 5, donde se hará la propuesta de viabilidad y acceso al objeto arquitectónico, lo que a su vez se complementará con ciertas áreas de tratamiento que corresponda a la mejora del acceso, y a su vez un tratamiento paisajístico en el entorno del área a intervenir entre la huaca Huanchihuaylas y el objeto arquitectónico.

Finalmente se hará la propuesta del objeto arquitectónico al margen derecho del actual club el golf La Granja Azul.

##### **LIMITACIONES**

La falta de actualización de los planos catastrales con los nuevos asentamientos humanos situados en las laderas de la periferia.



El costo elevado para acceder a los planos del IGN, que cuyo precio de la carta I 24, donde se localiza la zona a intervenir, en virtual, AutoCAD cuesta alrededor de s/.280, pero lo peor es que dentro de esa zona que debería figurar el terreno a intervenir, no ha habido levantamiento de información y esa área aparece vacía, sin curvas topográficas.

Además de la falta de datos estadísticos actualizados por edades y las nuevas subzonas que comprende el sector 5.

La accesibilidad e inseguridad para llegar a la población a entrevistar, debido a la escasez de medios de transportes que circulan.

El período de tiempo de recolección de la información comprende un año de duración a partir de marzo de 2017.

## **II. MÉTODO**

## 2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño aplicado a la investigación es el no experimental y de carácter transaccional. Es no experimental porque no se ha manipulado ninguna de las variables de estudio; y es transaccional o transversal porque se aplicará la encuesta en un solo acto o momento a la muestra estudiada. El diagrama del diseño es el siguiente:

Donde:

M= Muestra

X1= V1

X2= V2

V=Interrelación

## 2.2. ESTRUCTURA METODOLOGICA

El tipo de investigación es descriptiva en su nivel correlacional. Es descriptiva porque el sustento del mismo radica en la recolección de información o teorías elaboradas por especialistas en el tema; y es correlacional porque se ha interrelacionado las dos variables de estudio.

## 2.3. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

- **Variable independiente: Warique culinario, memoria y arte urbano andino.**

Es un objeto arquitectónico que posee espacios destinados al encuentro social, cultural, artístico y como fondo culinario, en relación a la identidad cultural peruana y configuraciones contemporáneas, es decir, es un edificio híbrido compuesto de la integración funcional y armoniosa de un centro gastronómico, cultural, artístico, espacio público destinado a la expresión del arte, comida e identidad peruana contemporánea.

- **Variable dependiente: Cohesión social**

La cohesión social se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad; con las respuestas de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos, la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y la solidaridad social. CEPAL (2007).

#### **2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

- Población: Habitantes del distrito de Ate. Los cuales son 630,086 (INEI, 2015).
- Muestra: Posee las siguientes características estadísticas: margen de error de 5%, nivel de confianza de 95% y una probabilidad de ocurrencia de 50%. Se obtiene el tamaño muestra a través de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$

Donde:

N = Tamaño de población (100)

e = Margen de error 5% (0.05)

Z = Valor estadístico de la distribución normal (1.96)

p = Probabilidad del éxito 50% (0.50)

n = Tamaño de muestra

$$n = \frac{(100)(1.96)^2(0.5)(1-0.5)}{(100-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(1-0.5)} = 80$$

n= 80 habitantes

Muestreo: Se ha empleado un muestro de probabilístico de tipo aleatorio simple, ya que cualquier habitante puede ser tomado en cuenta para ser parte de la

muestra y, además, también todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Y, por último, se encuestará a 80 habitantes de la localidad de Santa Clara del Distrito de Ate.

## **2.5. TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

### **2.5.1. TÉCNICAS**

Las técnicas aplicadas en el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- Técnica Bibliográfica: Se ha utilizado para recolectar información escrita de libros, revistas, folletos, normas, e internet para construir principalmente el marco teórico de la investigación. Por otro lado, se han utilizado las normas APA para ser citados y referenciados.
- Técnicas de la observación: Se ha utilizado para percibir y calificar los datos observados de la realidad estudiada, pero en tanto se relacione a las variables respectivas.
- Técnica de la encuesta: Se ha utilizado para elaborar el instrumento necesario indispensable de la muestra estudiada.
- Técnica SPSS: Se ha utilizado para tabular.

### **2.5.2. INSTRUMENTO**

- El instrumento que se ha utilizado en la investigación es el cuestionario, el cual ha sido diseñado en función a las variables de estudio. Para la aplicación del cuestionario se ha medido previamente su confiabilidad y validez.

#### **Validez**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la validez del instrumento tiene como su característica principal a su contenido para demostrar que el instrumento refleja un dominio específico de lo que se va a medir. (p 201). De acuerdo a Bernal (2010) la validez de contenido hace referencia al juicio sobre el grado en que el instrumento representa el universo de la variable objeto de la medición.

Para tal propósito, los instrumentos que medirán las variables Warique culinario, memoria y arte urbano andino, y cohesión social, serán sometidos a un proceso

de validación a través de un juicio de tres expertos cuyos resultados se muestran a continuación.

Tabla 1

*Juicio de expertos*

Experto	Aplicable	Porcentaje
Arq. Issac Saenz Mori	Aplicable	100%
Arq. Peter Vizcardo Navarro	Aplicable	100%
Dr. Santiago Valderrama Mendoza	Aplicable	100%

Fuente: elaboración propia

**Confiabilidad de los instrumentos**

Para la realización de la confiabilidad de los instrumentos de medición se empleó el coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach que oscila entre menos uno a más uno en donde cero significa confiabilidad nula y uno representa un máximo de confiabilidad. Cuando el dato obtenido se aproxime más al cero (0) existirá una mayor posibilidad de error. Hernández *et al.* (2010 p. 311). A continuación, se muestra un cuadro del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach y su respectiva interpretación.

Tabla 2

*Niveles de confiabilidad*

Muy Baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0.0-0.20	0.21-0.40	0.41-0.60	0.61-0.80	0.81-100

Fuente: elaboración propia

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el coeficiente de Alfa de Cronbach representa un índice que sirve para medir la consistencia del instrumento basada en el promedio de sus correlaciones de sus ítems. Su aplicación produce valores entre 0 y 1. Cuando el índice se aproxima a 1 el instrumento es fiable y cuando se aproxima a 0 el instrumento es inestable. (p. 201).

### Nivel de Confiabilidad de los instrumentos

Para el presente proyecto de tesis se realizó una prueba piloto. Se seleccionaron 15 personas en forma aleatoria de la población a analizar, de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

Para darle confiabilidad al instrumento de investigación de la prueba piloto, se sometió el instrumento estadístico a una prueba de independencia a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 3

#### *Confiabilidad según Alfa de Cronbach*

Confiabilidad del instrumento		Warique culinario, memoria y arte urbano andino		Cohesión social	
		N	%	N	%
Casos	Validos		100.0	15.0	100.0
	Excluidos	0	0	0	0.0
	Total		100.0	15.0	100.0
N° de elementos			1000.0		100.0
Estadístico de confiabilidad Alfa de Cronbach		0.826		0.826	

Fuente: elaboración propia

El coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0.826, lo cual permite señalar que los instrumentos empleados para medir las variables Warique culinario, memoria y arte urbano andino, y cohesión social tienen un nivel aceptable con tendencia a un nivel alto.

Tabla 4

*Baremos de Warique culinario, memoria y arte urbano andino*

Niveles	Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Sentido de pertenencia	Memoria Colectiva	Patrimonio cultural
Bajo	9-21	1-5	1-5	1-5
Medio	22-34	6-10	6-10	6-10
Alto	35-45	11-15	11-15	11-15

Fuente: elaboración propia

Tabla 5

*Baremos de Cohesión Social*

Niveles	Cohesión Social	Inclusión Social	Capital Social	Espacio Público
Bajo	9-21	1-5	1-5	1-5
Medio	22-34	6-10	6-10	6-10
Alto	35-45	11-15	11-15	11-15

Fuente: elaboración propia

## 2.6. MÉTODO DE ANÁLISIS

Para el análisis de datos de los instrumentos de aplicación, se procederá a su crítica, observación y tabulación. Se les aplicara las técnicas estadísticas de distribución de frecuencias y representaciones graficas en porcentajes en barras para su posterior análisis cuantitativo. Los pasos serán los siguientes:

- Recolección de datos a través de una encuesta a un grupo piloto.
- Procesamiento de la información a través del programa SSPS Versión 22. Confiabilidad del instrumento a través del coeficiente del Alfa de Cronbach
- Validez del instrumento a través de un juicio de 3 expertos. Dos temático, un metodólogo.
- Antes de la aplicación de los instrumentos estadísticos pertinentes se determinó si las variables corresponden a un análisis de inferencia tipo paramétricas o no paramétricas.



- Por último, reconociendo que las variables fueron medidas de una manera cuantitativa y teniendo una distribución muestral de las variables se aplicó la técnica del coeficiente de correlación de Rho de Speaman para la prueba de hipótesis.

#### Prueba de Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) una prueba de hipótesis en el contexto de la estadística inferencial es “proposición respecto a uno o varios parámetros y lo que el investigador hace es determinar si la hipótesis poblacional es congruente con los datos obtenidos en la muestra” (p. 306).

#### Nivel de significación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el nivel de significancia representa el nivel de la probabilidad de equivocarse y que fija de manera a priori el investigador. (p. 307). El nivel más aceptado es entre 0 y 0.05 que significa que 95% de confianza de que la correlación sea factible y 0.05% esté en la probabilidad de que el estadístico de prueba caiga en un error cuando la hipótesis es nula o verdadera. (Triola 2009 p. 384).

### **2.7. ASPECTOS ÉTICOS**

La presente investigación es rotundamente verás y auténtica, ya que para su elaboración se ha cumplido estrictamente las normas, métodos y técnicas científicas. Se respetaron los derechos de autor en el planteamiento del problema, estado de la cuestión, marco teórico, y en todos los instrumentos utilizados para el desarrollo de la presente tesis.

### **III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

### 3.1. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Con respecto a los materiales, se van a requerir materiales de oficinas como son maquinarias (laptop) y materiales según el requerimiento a elaborar.

#### **Recursos materiales**

Reparación de Laptop	S/.180
Electricidad e internet	S/.300
Cds	S/. 30
Anillado	S/. 40
Impresiones 1era jornada	S/.150
Impresiones 2da jornada	S/.180
Impresiones de criticas	S/.150
Impresiones para las encuestas	S/. 10
Fotocopias	S/. 30
Pasajes a la universidad	S/.500
Pasajes para las visitas de investigación	S/.100
Mensualidad de la universidad	S/. 1 350
<b>Total</b>	<b>S/. 3 020</b>

### 3.2. FINANCIAMIENTO

Para lograr a cabo el proyecto el modo de financiamiento ha sido a través de la remuneración de las practicas pre profesionales que vengo realizando en la empresa de acabados en construcción L & V acabados en construcción, paralelamente al desarrollo de la tesis.

### 3.3. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Tabla 6

*Cronograma de ejecución del proyecto de investigación*

ACTIVIDADES	ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO		
1.Reunión de												
2.Presentación del Esquema de proyecto de investigación												
3. Asignación de los temas de investigación												
4.Pautas para la búsqueda de información												
5.Planteamiento del problema y fundamentación teórica												
6.Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación												
7. Diseño, tipo y nivel de investigación												
8.Variables, operacionalización												
9.Presenta el diseño												
<b>10. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1</b>												
11. Desarrollo de la propuesta de solución y análisis urbano												
12. Desarrollo del estudio del terreno y contextualización del												
13.Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis												
14. Presenta el Proyecto de investigación para su												
15. Presenta el Proyecto de investigación con observaciones levantadas												
<b>16.JORNADA DE INVESTIGACIÓN N.º 2: Sustentación del Proyecto de investigación</b>												

## **IV. RESULTADOS**

## Resultados

### Resultados descriptivos de la variable

Tabla 7

*Warique culinario, memoria y arte urbano andino*

Nivel	F	%
Malo	0	0
Regular	3	20.1
Bueno	27	79.9
Total	30	100.0

Fuente: elaboración propia.

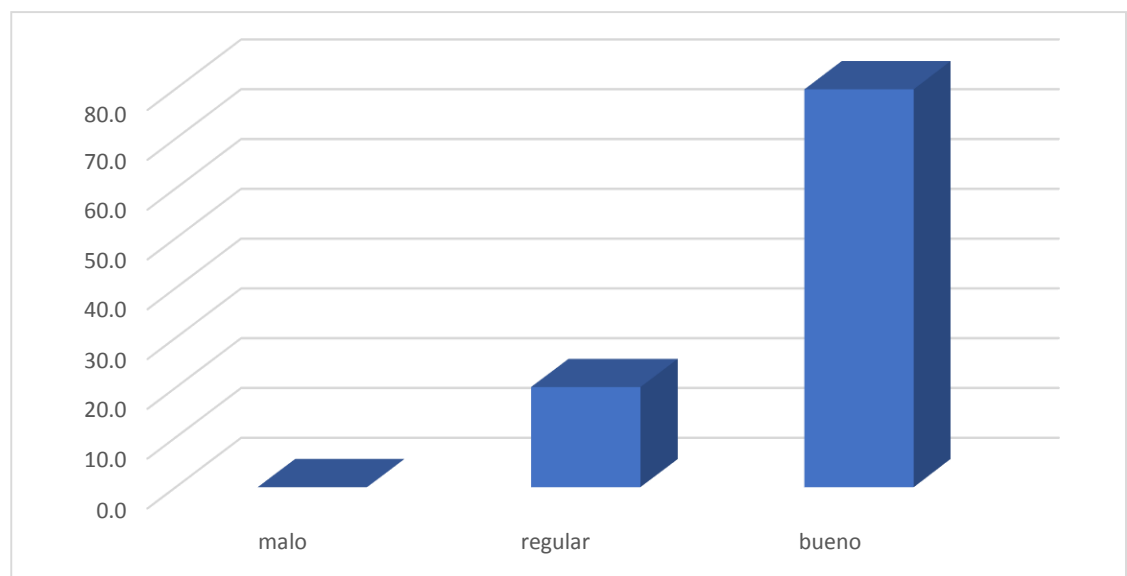


Figura 3. *Warique culinario, memoria y arte urbano andino*

Fuente: elaboración propia.

La tabla 7 y la figura 3, indican que 27 encuestados que representan el 79.9 de la muestra consideran que el Warique culinario, memoria y arte urbano andino es de nivel bueno, mientras que 3 encuestados que representan el 20.1% de la

muestra consideran que la Warique culinario, memoria y arte urbano andino es de nivel regular.

Tabla 8

*Warique culinario, memoria y arte urbano andino por dimensiones*

Nivel	Sentido de pertenencia		Memoria colectiva		Patrimonio cultural	
	f	%	f	%	f	%
Malo	4	13.4	4	13.4	6	20
Regular	26	86.6	10	33.3	10	33.3
Bueno	0	0	16	53.3	16	46.7
Total	30	100.00	30	100.00	30	100.00

Fuente: elaboración propia.

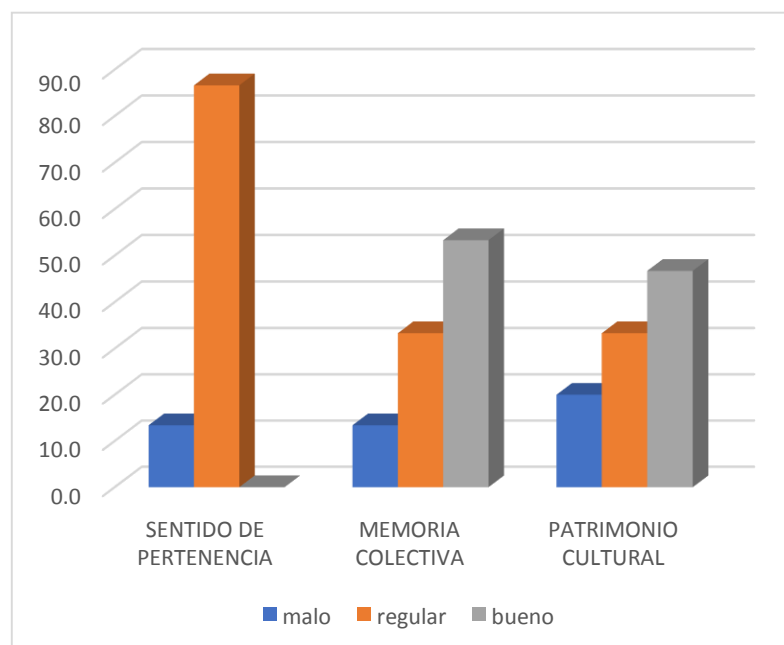


Figura 9. *Warique culinario, memoria y arte urbano andino por dimensiones*

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenido en la dimensión sentido de pertenencia el 86. 6% considera que es de nivel regular, el 13.4% opina que es malo. En la dimensión memoria colectiva, el 53.3% de los encuestados consideran que es de nivel bueno, mientras que el 33.3% considera que es regular. En la dimensión patrimonio cultural, el 46.7% considera que, de nivel bueno, mientras que el 20% considera que es nivel malo.

Tabla 9

Cohesión social

Nivel	F	%
Malo	12	40.1
Regular	18	60.0
Bueno	0	0
Total	30	100.0

Fuente: elaboración propia.

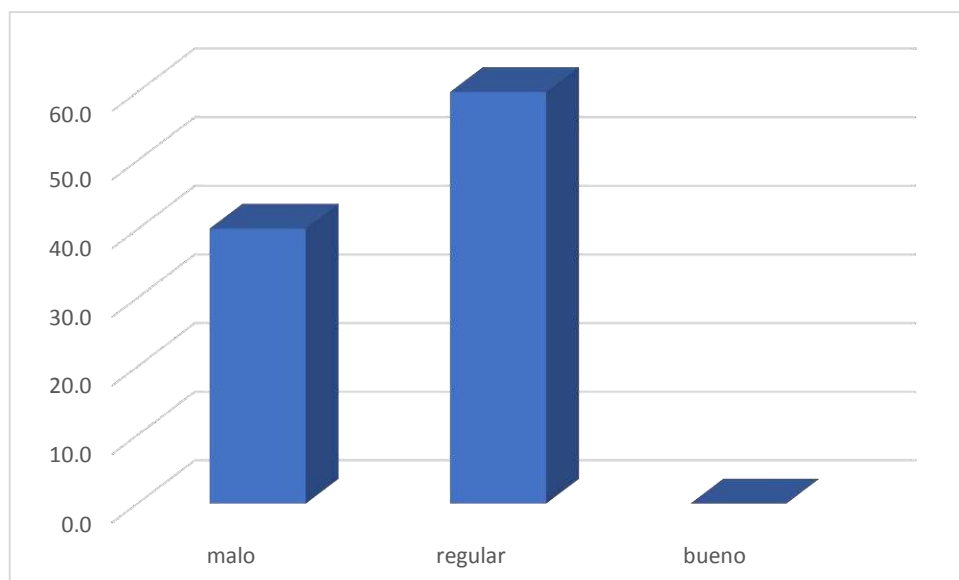


Figura 10. *Cohesión social*

Fuente: elaboración propia.



La tabla 9 y la figura 10, indican que 18 encuestados que representan el 60% de la muestra consideran que la cohesión social es de nivel regular, mientras que 12 encuestados que representan el 40.1% de la muestra consideran que la cohesión social es de nivel malo.

Tabla 10

Cohesión social por dimensiones

Nivel	Inclusión Social		Capital social		Espacio público	
	f	%	f	%	f	%
Malo	10	33.3	12	40	6	20
Regular	8	26.7	6	20	6	20
Bueno	12	40	11	40	18	60
Total	30	100.00	30	100.00	30	100.00

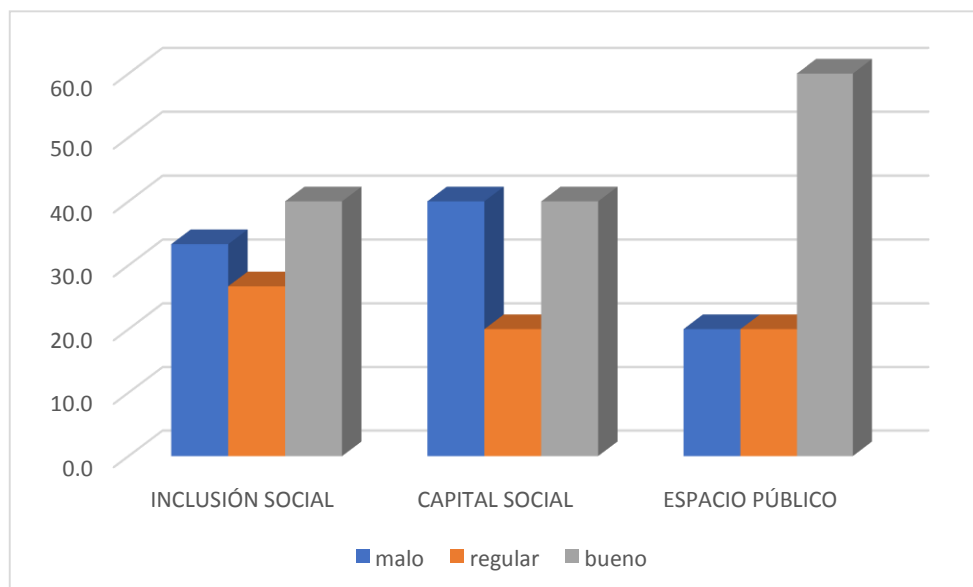


Figura 11. *Cohesión Social por dimensiones*

Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos. En la dimensión inclusión social el 40% considera que es de nivel bueno, mientras que el 33.3% opina que es malo. En la dimensión capital social, el 40% de los encuestados consideran que es de nivel bueno, mientras que el otro 40% considera que es malo. En la dimensión espacio público, el 60% considera que, de nivel bueno, mientras que el 20% considera que es nivel malo y regular.

## **Resultados inferenciales de la variable**

### **Prueba de hipótesis**

Para darle confiabilidad al instrumento de investigación, se sometió el instrumento estadístico a una prueba de independencia. Se planteó como hipótesis si existe relación o no entre la variable Warique Culinario, memoria ya arte urbano andino con la variable Cohesión social.

Los planteamientos de las hipótesis fueron las siguientes:

Ho: No existe relación entre las variables.

H1: Existe relación entre las variables

95% nivel de confianza

0,05  $\alpha$  nivel de significancia.

### **Prueba de Hipótesis General**

Ho: No existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino con la variable cohesión social, según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate 2017.

H1: Existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino con la variable cohesión social, según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate 2017.

La tabla 10 demuestra que, si existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino con la variable cohesión social. Según el Rho de Spearman el coeficiente de correlación es 0,556, representando este resultado como moderado con un nivel de significación estadístico de  $p=0,000$ , lo cual

rechaza en consecuencia la hipótesis nula que establecía que no había relación y probando la aceptabilidad de la hipótesis del investigador.

Se concluye que la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y considerablemente con la variable cohesión social con una Rho de Spearman de 0,556 y una significancia de  $p=0.000$ .

Tabla 11

*Prueba de hipótesis general*

			Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Cohesión social
Rho de Spearman	Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Coeficiente de correlación	1,000	,556**
n		Sig, (bilateral)		,001
		N	30	30
	Cohesión social	Coeficiente de correlación	,556**	1,000
		Sig, (bilateral)	,001	
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino y la dimensión sentido de pertenencia según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

H1: Existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino y la dimensión sentido de pertenencia según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

Como se muestra en la tabla 11, la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona con la dimensión sentido de pertenencia según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate. De acuerdo a la rho de Spearman es de 0,869 representando este resultado como moderado con una significancia estadística de  $p= 0.000$  Por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador, rechazando la hipótesis nula que establecía que no había relación.

Tabla 12

#### *Prueba de hipótesis específica 1*

			Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Sentido de pertenencia
Rho de Spearman	Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Coefficiente de correlación	1,000	,869**
		Sig, (bilateral)		,000
		N	30	30
	Sentido de pertenencia	Coefficiente de correlación	,869**	1,000
		Sig, (bilateral)	,000	
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino y la dimensión capital social de la variable cohesión social según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

H1: Existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino y la dimensión capital social de la variable cohesión social según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

Como se muestra en la tabla 12, la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona con la dimensión capital social según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate. De acuerdo al rho de Spearman es de 0,533 representando este resultado como moderado con una significancia estadística de  $p= 0.000$  Por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador, rechazando la hipótesis nula que establecía que no había relación.

Tabla 13

### *Prueba de hipótesis específica 2*

			Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Capital social
Rho de Spearman	Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Coefficiente de correlación Sig, (bilateral)	1,000	,533**
		N	30	30
	Capital social	Coefficiente de correlación	,533**	1,000

	Sig,	,000	
	(bilateral)		
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino y la dimensión patrimonio cultural según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

H1: Existe relación entre la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino y la dimensión patrimonio cultural según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate.

Como se muestra en la tabla 13, la variable Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona con la dimensión patrimonio cultural según los pobladores de la localidad de Santa Clara, distrito de Ate. De acuerdo al rho de Spearman es de 0,786 representando este resultado como moderado con una significancia estadística de  $p= 0.000$  Por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador, rechazando la hipótesis nula que establecía que no había relación.

Tabla 14

#### *Prueba de hipótesis específica 3*

	Warique culinario, memoria y arte urbano andino	Patrimonio cultural
--	---	---------------------

Rho de Spearman	Warique	Coefficiente	1,000	
	culinario,	de		,786**
	memoria y arte urbano andino	Sig, (bilateral)		,000
		N	30	30
	Patrimonio cultural	Coefficiente		1,000
		de	,786**	
		correlación		
		Sig, (bilateral)	,000	
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## V. DISCUSIÓN



Respecto a la hipótesis y objetivo general, el Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona en positiva y significativamente con la cohesión social, según la percepción de los pobladores de la localidad de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,556 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ .

Estos hallazgos se relacionan con el estudio realizado por Raúl Hernández y Carolina Trivelli en una publicación titulada el crecimiento económico, cohesión social y trayectorias divergentes Valle sur Ocongate, situado en el Cusco, quienes sostienen que el Valle sur Ocongate, ha tenido un crecimiento en los últimos años a nivel local y regional, que ha generado cohesión social entre los pobladores. Esto se ve reflejado no solo en la dotación de servicios básicos en educación y salud, sino además en el empoderamiento de los mismos campesinos por sentirse parte de su territorio, creando lazos sociales entre ellos sin desvincularse o tener un rechazo por las políticas institucionales, sino por el contrario fortaleciendo sus costumbres que a la vez son reafirmadas por sus mismas autoridades.

Por lo tanto podríamos afirmar que si bien el Warique culinario, memoria y arte urbano andino tiene la finalidad de promover la identidad cultural tanto a escala local como zonal en los pobladores de la localidad de Santa Clara, esto tendría como resultado el lograr una sociedad cohesionada, como en el caso del Valle de Ocongate, donde a través de sus costumbres y tradiciones locales, se pudo no solo lograr un crecimiento y desarrollo económico sino, esencialmente se pudo conseguir mejores tratos, inclusión social, fortalecimiento del capital social a través de la creación de vínculos y lazos afectivos, contar con espacios públicos que sean testigos de la participación constante entre los pobladores de la comunidad.

Respecto a la hipótesis y objetivo específico 1, Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y significativamente con el sentido de pertenencia, según la percepción de los pobladores de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,869 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ . Estos hallazgos se relacionan con el estudio de José Matos Mar en su libro desborde popular y crisis popular, el nuevo rostro del Perú en 1980, explica que la identidad de los

nuevos limeños como resultado de dicha migración se manifiestan trasladando las costumbres de la comunidad campesina a la ciudad, enumerando una serie de ejemplos que corroboran dicha hipótesis, tal es el caso de la creencia de la tinka andina, los santos patronos que se torna en las asociaciones y urbanizaciones, con fiestas folclóricas y mayordomías, entre otros.

Por lo tanto, se puede afirmar que la variable Warique culinario, memoria y arte urbano, fortalecerá el sentido de pertenencia en los pobladores del sector, puesto que como dice Matos Mar, las tradiciones de distintas comunidades andinas fueron llevadas consigo a nuevo lugar de residencia, puesto que los pobladores habían logrado construir un sentido de pertenencia a lo largo del tiempo, las cuales fueron adheridas a ellos.

Respecto a la hipótesis y objetivo específico 2, Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y significativamente con el Capital Social, según la percepción de los pobladores de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,533 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ . Estos hallazgos se relacionan con el estudio de Degregori en el artículo; Cambios Culturales en Perú publicado por el ministerio de cultura, donde afirma que las grandes migraciones son unos de los fenómenos que permiten el tránsito de identidad étnica a una identidad nacional, esto no quiere decir el hecho de todos tengan una identidad homogénea y universal, sino por el contrario es una “unidad de lo diverso” del Perú de todas las sangres, según el famoso escritor Arguedas. Finalmente, la según Degregori la solución del problema nacional no basta con alcanzar una identidad cultural chola, sino que es necesario que se dé una revolución que transforme el estado, y así la sociedad se vea y sienta reconocida en él.

Por lo tanto, de acuerdo a lo antes mencionado por Degregori, se puede afirmar que la identidad cultural de los pobladores está determinada por un conjunto de tradiciones y costumbres que no son homogéneas, sino que son variadas y distintas lo que se relaciona con los valores y principios capitales sociales positivos de cada lugar.

Respecto a la hipótesis y objetivo específico 3, Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y significativamente con el patrimonio

cultural, según la percepción de los pobladores de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,786 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ . Estos hallazgos se relacionan con el estudio de Flores, Murilo en el artículo titulado como la identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible en un territorio, donde el territorio es un factor determinante en ella, pues es ahí donde se constituirá los lazos social, vínculos afectivos y sentido de cooperación entre los miembros del grupo, por lo tanto estos contactos tienen precedentes históricos, que deben perdurar en el tiempo, ello se expresa a través de distintos símbolos, imaginarios colectivos y manifestaciones culturales, desde las costumbres, estilos de vida, creencias entre otras, que finalmente en conjunto forman un patrimonio que debe ser valorado por los pobladores de una comunidad.

## **VI. CONCLUSIÓN**

Primero: El Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona en positiva y significativamente con la cohesión social, según la percepción de los pobladores de la localidad de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,556 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ .

Segundo: Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y significativamente con el sentido de pertenencia, según la percepción de los pobladores de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,869 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ .

Tercero: Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y significativamente con el Capital Social, según la percepción de los pobladores de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,533 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ .

Cuarto: Warique culinario, memoria y arte urbano andino se relaciona positiva y significativamente con el Patrimonio Cultural, según la percepción de los pobladores de Santa Clara, del distrito de Ate 2017, con un Rho de Spearman de 0,786 representando un nivel moderado y con una significancia estadística de  $p=0.000$ .

## **VII. RECOMENDACIONES**

**Primera:** A las autoridades competentes relacionadas con el tema cultural, el Ministerio de cultura se les recomienda que tomen medidas necesarias para recuperar y poner en valor el patrimonio cultural, legado histórico entre precolombino, colonial y republicano que posee Santa Clara, con el fin de que sea expuesto a los pobladores, para fortalecer la identidad local y nacional en ellos, consigo ello contribuirá a la cohesión social entre los pobladores.

**Segundo:** A la oficina de Patrimonio, la municipalidad de metropolitana de Ate, se les recomiendan que promuevan actividades donde se exponga la recopilación de datos históricos de la creación de santa clara, con el fin de que los pobladores conozcan y valoren el pasado y este sea difundido a futuras generaciones.

**Tercero:** A la oficina de Patrimonio, la municipalidad de metropolitana de Ate colectivas entre los pobladores, sean artísticas, culturales, de entretenimiento u otras, con el fin de crear capitales sociales positivos, como vínculos y lazos y así lograr sentido de pertenencia entre los pobladores.

**Cuarto:** A los familias y pobladores del lugar, se les recomiendan que tomen consciencia del valor histórico que posee la localidad de Santa Clara y consigo exigir que el centro urbano guarde dicha tradición

## **VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**



De acuerdo a lo antes analizado, la mejor alternativa de fortalecer la identidad cultura y construir cohesión social en la localidad de Santa Clara, es proponiendo el proyecto Warique Culinario, memoria y arte urbano andino. Además de aprovechar las grandes potencialidades que posee la localidad.

El objeto arquitectónico que se propone en el presente proyecto de investigación pretende ser atractivo innovador abriéndose las puertas no solo para pobladores de la zona sino también de otros lugares para que puedan conocer no solo la gastronomía del lugar, sino también su historia y a la vez puedan espectar de expresiones artísticas

Con el objetivo de que el proyecto trabaje de una manera articulada a las otras zonas atractivas del lugar se ha propuesto, algunas intervenciones de distintas escalas. Para plantear estas propuestas de intervención en la localidad de Santa Clara, del sector 5 del distrito de Ate, se hizo un análisis previo del contexto urbano, por lo cual habiendo identificado ciertos recursos y potencialidades en la zona se propondrá las siguientes intervenciones.

### **CIRCUITO TURÍSTICO**

Como primera propuesta de intervención en el entorno se ha visto por conveniente, el plantear un circuito turístico que recorra el distrito de Ate y la localidad de Santa Clara, para lo cual se clasificaron las distintas actividades a realizarse durante la visita.



Tabla 15

*Lugares turísticos del distrito de Ate y la localidad de Santa Clara*

<b>TIPO DE TURISMO</b>	<b>SIMBO LOGÍA DE REPRE</b>	<b>LUGARES PARA VISITAR</b>	<b>NOMBRE DE EDIFICACIÓN</b>
----------------------------	---	-------------------------------------	------------------------------

SENTA CIÓN			
Turismo De Cultura		Visitas A Zonas Arqueológicas	Catalina Huanca, Cerro Mayorazgo, Gloria Chica, Santa Raquel, Huanchihuaylas, Huaycán De Pariachi, La Puruchuca, Monterrey Sector 1, Monterrey Sector 2, Puruchuco, Huaquerones, San Juan De Pariachi.
		Monumentos Históricos	Ex Ingenio Azucarero, Antiguo Tambo/ Panadería Central, Casa Hacienda San Juan De Pariachi, Ex Local De La Universidad Gonzales Prada 1921.
		Museo	Arturo Jiménez Borja/ Museo De Sitio De Puruchuco, Villa Mercedes (casa museo de Víctor Raúl Haya de la Torre)
		Barrios Obreros/ Antiguas Rancherías	Barrio Obrero de Santa Clara, Barrio Obrero de Vitarte
		Iglesias	Templo Santa Rosa De Vitarte, Parroquia Nuestro Señor Del Monte Carmelo
		Estaciones Del Ferrocarril Central	Estación Ff.Cc. Vitarte Construido En 1873 (vitarte)

		Parques Y Plazas	-Árbol Más Antigo De Vitarte. Plantado En 1928 Por Víctor Raúl Haya De La Torre (Parque 15 De Enero), Plaza Cívica De Santa Clara, Parque Kennedy (Actualmente Se Ubica La Antigua Pileta Del Parque De Santa Clara)
		Panadería	Panadería Central O También Conocido Como Panadería De La China
		Restaurantes (Ruta Gastronómica)	Restaurante Donde Walter, Que Tal Limón, Mi Tierra, Muelle Escondido, El Ternero, Chifa, Hotel El Pueblo.
		Pollería De Tradición	La Granja Azul, El Pillo (Creación Del Pollo A La Brasa)
<b>Turismo de diversión y entretenimiento</b>		Ir a discotecas, pubs,	KENKO, Visage, Takana, MR Small,
		Tapas y cocktail	La Taberna RP, Plaza Ribeyros Rústica.
		Shows folclóricos	Casa Real, Dionys,
		Cine	Cineplanet Santa Clara

<b>Turismo de naturaleza</b>		Paseo por el río Rimac*	Recuperación de las riberas del Río Rímac para un tratamiento paisajístico.
		Contemplar la naturaleza	Extensas áreas verdes con lagunas y árboles en el club el golf la granja azul, el hotel el pueblo, el pillo.

\*para que dentro del circuito se integre el paseo por el río Rímac, se planteó como segunda propuesta de intervención la recuperación de las riberas a través de un tratamiento paisajístico.

Fuente: elaboración propia

De acuerdo al cuadro antes mostrado, podemos afirmar que el distrito de Ate cuenta con grandes recursos potenciales a nivel cultural, de entretenimiento y natural, que deben de ser aprovechados por el distrito, por lo tanto el crear un circuito que integre los puntos antes mencionados contribuiría a que no solo sean visitados por turistas extranjeros, sino por los mismos pobladores, con el fin de que conozcan y valoren los legados y vestigios del pasado, acompañándolo con el disfrute de platillos culinarios, y disfrutar de la naturaleza, pues entonces la mirada del distrito a un futuro, configura un panorama de entretenimiento, cultura, arte y naturaleza.

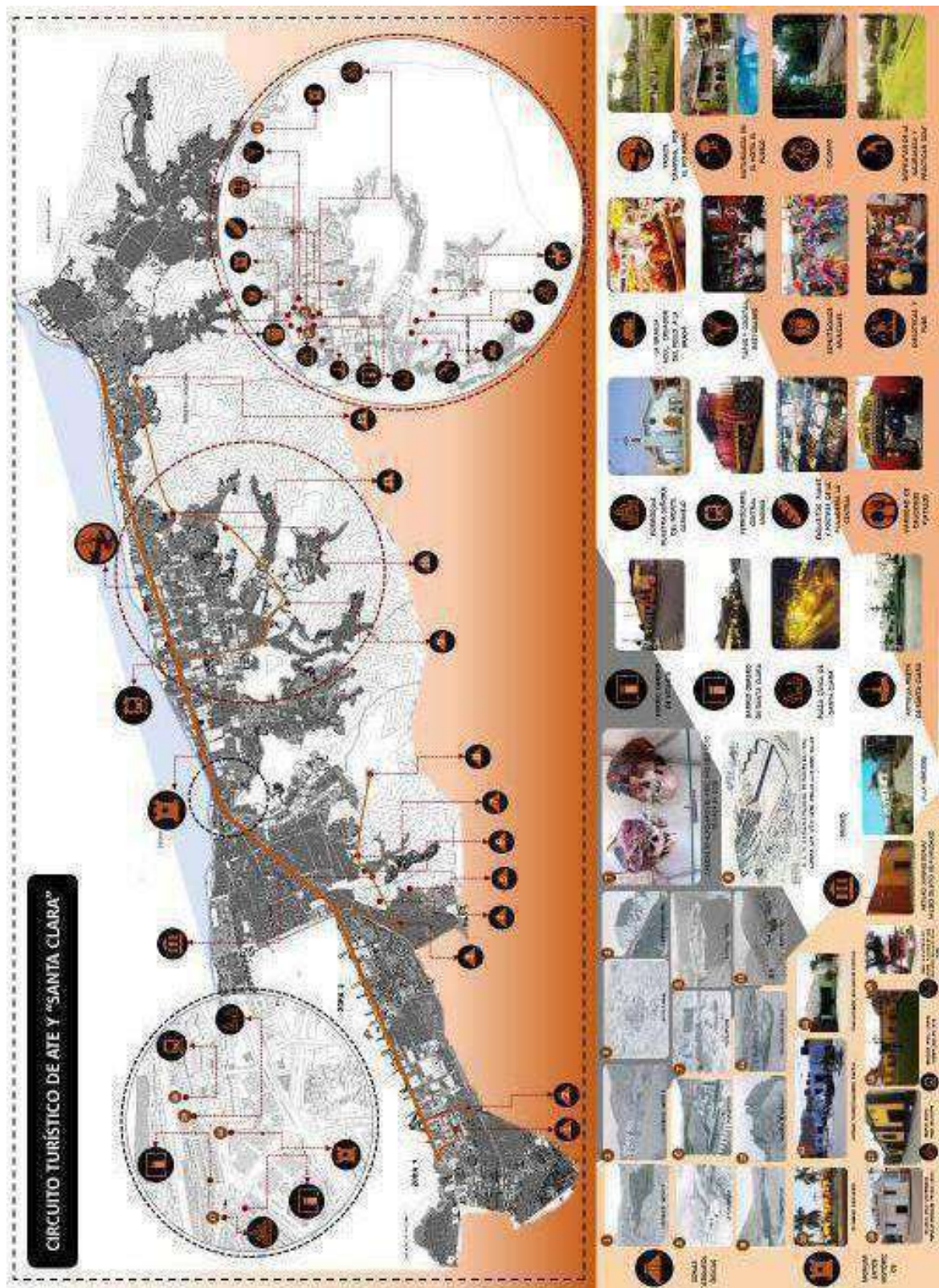


FIGURA 4 Circuito turístico en Santa Clara y Ate

Elaboración: Propia

**IX. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA  
SOLUCIÓN – ANÁLISIS URBANO**

## 9.1. DATOS GEOGRÁFICOS: UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA, RELIEVE, CLIMA, ETC.

### 9.1.1. UBICACIÓN

El distrito de Ate se encuentra localizado dentro de la provincia de Lima, ubicado al este de la metrópoli, sobre el margen izquierdo del valle río Rímac, entre la latitud  $12^{\circ}01'18''$  y la longitud  $76^{\circ}54'57''$ . Limita al norte con: Con los distritos de Lurigancho- Chosica, Santa Anita, El Agustino, al Sur con: La Molina, Cieneguilla, Santiago de Surco; al este Este: Con el distrito de Chaclacayo, y al Oeste: San Luis y San Borja.

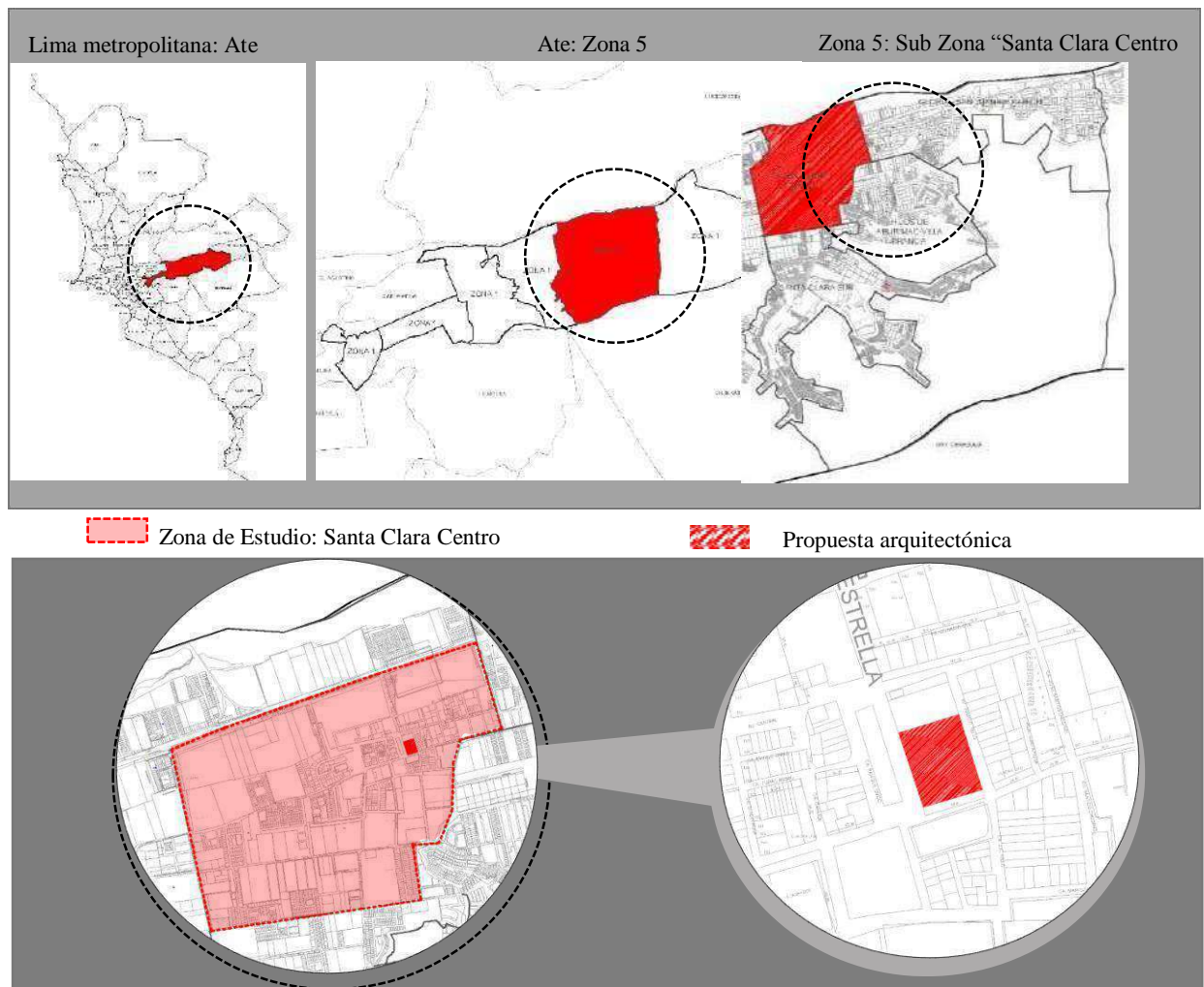


FIGURA 5 Esquema de Ubicación y Localización de la zona de estudio y del proyecto arquitectónico.

Fuente: elaboración propia.

El distrito de Ate se encuentra dividido en 6 zonas, de acuerdo a la demarcación territorial (ordenanza N°035-MDA), y estas zonas a su vez se encuentran subdivididas en sub zonas. La zona de estudio del proyecto está ubicada en la zona 5, específicamente en la sub zona Santa Clara Centro.

Tabla 16

*Zonas y Sub Zonas del Distrito de Ate*

<b>Zonas</b>	<b>Denominación referencial</b>	<b>Sub zonas</b>
1	Salamanca, Valdivieso, Olimpo	Valdivieso
		Santa Rosa
		Olimpo Salamanca
2	Artesanos, Mayorazgo, Ate	Artesanos
		27 de abril
		Mayorazgo
3	Los Ángeles, Virgen del Carmen, Ceres, Micaela basticas	Santa María
		Santa Martha
		Los Ángeles
		Virgen del Carmen
		Lotización Barbadillo
4	Vitarte central, San Gregorio,	Vitarte Centro
		San Roque
		San Gregorio
		Valle Amauta
		Monterrey
5	Santa clara, Ramiro Prialé, Manyza	Santa Clara Centro
		Santa Clara Sur
		Villa Francia
		Hijos de Apurímac
		Gloria Grande



		San Juan de Pariachi
6	Huaycán	Huaycán - Horacio Zevallos, Pariachi.

Fuente: Ordenanza N°035-MDA.

La zona 05 y la sub zona Santa Clara Centro, a donde pertenece la zona de estudio tiene los siguientes limites (

Tabla 17

*Límites de la Zona 5 y Sub Zona Santa Clara Centro*

	Norte	Sur	Este	Oeste
<b>ZONA 5</b>	Distrito de Lurigancho Chosica (Margen izquierdo del rio Rímac)	de Cumbre de cerros que limita con el distrito de Cieneguilla	de Calle s/n a la altura del km. 15 de la av. Nicolás Ayllón, cerros colindantes	Av. Nicolás de Piérola, tramo pequeño de la Av. Nicolás Ayllón, Entrada de Huachipa.
<b>SUB ZONA 1: SANTA CLARA CENTRO</b>	Margen izquierdo del rio Rímac	Av. San Bartolo Av. Torreón Cerro colindantes	Calle a la altura del km. 11.5 del a Av. Nicolás Ayllón, José Gálvez, Av. Santa Rosa, Av. Mariano Melgar, Ca. Francisco Bolognesi	Entrada de Huachipa, av. Nicolás de Piérola, Av. San Bartolo.

Fuente: Ordenanza N°035-MDA.

### **9.1.2. RELIEVE, CLIMA, ETC**

#### **RELIEVE:**

Tiene una altitud de 280 m.s.n.m., esto quiere decir que está clasificado según Pulgar Vidal como región Chala o costa, pues no supera los 500msnm. (EDRAPOSPO-2009)

#### **CLIMA:**

Esta es una zona con dos estaciones bien marcadas, una de abril a noviembre (invierno), fresca y con mucha neblina y de diciembre a marzo es verano, caluroso y con más horas de sol. Sin embargo, el clima específico de Ate es variado, tiene además la particularidad de tener lluvias escasas a lo largo del año, la garúa o llovizna, cae durante esta temporada de invierno, mientras que en verano llueve a veces con cierta intensidad, pero son de corta duración. Estas lluvias se intensifican en violencia y duración cuando se produce el fenómeno del niño.

La temperatura media anual, es de 18.5 °C., las temperaturas máximas en verano pueden llegar a 30°C y las mínimas en invierno a 12°C; en cada caso producen sensación de excesivo calor o de frío, debido a la alta humedad atmosférica. El territorio comprendido entre Salamanca y Vitarte se caracteriza por poseer un clima húmedo y frío durante la mayor parte del año, esta parte del distrito corresponde a la eco zona denominada región yunga, siendo la parte más baja del distrito. Por otro lado, en el territorio que comprende más hacia el Este, desde Santa clara hasta Huaycán, el clima experimenta un cambio, tornándose más caluroso y seco. (Plan de desarrollo económico local de Ate, 2009).

### **9.2. ANÁLISIS TERRITORIAL/URBANO**

#### **9.2.1. ÁMBITO, ESCALA Y DIMENSIÓN DE APLICACIÓN**

##### **ÁMBITO**

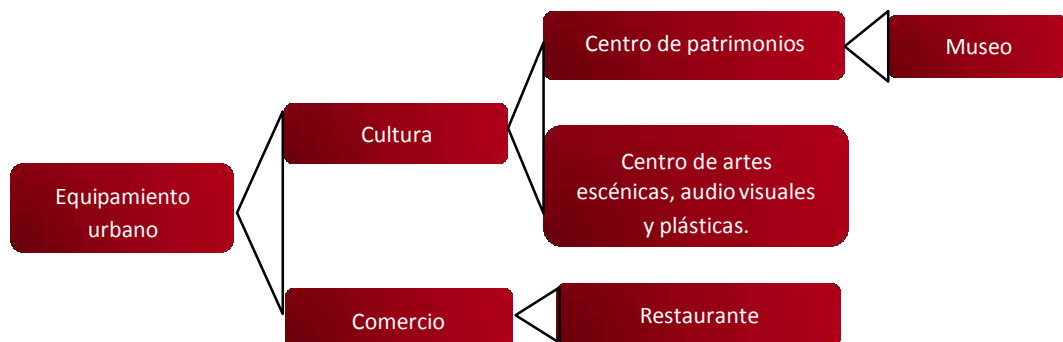
En función a las actividades o servicios específicos que corresponden a los equipamientos urbanos se clasifican en los presentado en el siguiente cuadro, de los cuales el proyecto de intervención en la localidad de Santa Clara será de carácter cultural y comercial, debido a las funciones que va a desempeñar.

Tabla 18

*Clasificación de Equipamientos Urbano*

Equipamiento de Educación
Equipamiento de Salud
Equipamiento de Cultura
Equipamiento de Recreación y Deportes
Equipamiento de Seguridad
Equipamiento Comercial
Equipamiento administrativo
Equipamiento de Usos Especiales

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos



*FIGURA 6 Clasificación de Equipamientos Urbano*

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos

Elaboración: Propia.

## ESCALA Y DIMENSIÓN DE LA APLICACIÓN

Se analizará las categorías y clasificación de la propuesta arquitectónica a partir del Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos.

## EQUIPAMIENTO DE CULTURA

- ✓ *Museo histórico de Santa Clara*
- ✓ *Centro de artes escénicas, audiovisuales, y plásticas.*

Según el SISNE, el equipamiento cultural está conformado por tres partes, el centro de patrimonio, centro de artes escénicas, audiovisuales y plásticas; y el centro de desarrollo comunitario, de los cuales la propuesta arquitectónica integrará un Museo como parte del primer componente, y teatro, cines salones de actos, galerías de arte, salas de exposición y salas de usos múltiples como parte de la tercera clasificación. (ver tabla N°2)

Tabla 19

### *Clasificación del Equipamientos de Cultura*

Centro de patrimonio	Museos
	Archivos
	Bibliotecas
	Fundaciones culturales
	Centros de documentación e investigación
Centro de artes escénicas, audiovisuales y plásticas	Teatros
	Cines y multicines
	Salones de actos
	Galerías de arte
	Salas de exposiciones
	Salas de usos Múltiples
Centro de desarrollo comunitario	Casas de Cultura
	Centro Cívico

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos

Elaboración: Propia.

Con respecto a la clasificación del museo, el Ministerio de Cultura ha desarrollado un “Reglamento para la Creación, Registro e Incorporación de Museos a Sistema Nacional de Museos del Estado”, para tal fin se ha establecido la siguiente clasificación (ver tabla N°3)

*Tabla 20*

*Clasificación de los museos*

Museo-por el régimen de propiedad	Museos estatales	Nacionales, regionales, municipales, comunitarios, instituciones educativas, (universidades, colegios e institutos)
	Museos privados	
Museos por sus exposiciones y colecciones	Museos de arte	
	Museos de arqueología e historia	
	Museo de historia y ciencias naturales	
	Museos de ciencia y tecnología	
	Museos de etnografía y antropología	
	Museos especializados	
	Museos regionales	
	Museos Generales	
	Otros museos	

---

Monumentos y Sitios

Jardines Zoológicos y Botánicos, Acuarios y Reservas Naturales

Salas de Exhibición

Galerías

---

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos

Elaboración: Ministerio de Cultura

SISNE, a partir de haber analizado la cobertura de los equipamientos a distintas escalas, desde el área metropolitana, ciudad mayor, ciudad intermedia, ciudad menor principal y ciudad menor, obtiene como resultado una referencia de índice de atención para cada caso. Y en base a ello se determina los siguientes rangos.

Por ello es que se tiene dentro de la categoría Museo Histórico se tiene un rango poblacional de 75 000 personas. Con un área de 3 000 m<sup>2</sup> como mínimo. Mientras que, con respecto al Centro de Artes Escénicas, audiovisuales y Plásticas, el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo los clasifica dentro de tres categorías, auditorio, teatro y centro cultural, de los cuales el proyecto va contener un teatro en el que se llevaran actividades como teatro, cine, actos, exposiciones. Cuyo el rango de población es de 10 000 personas con un área mínima de 2500 m<sup>2</sup> (ver cuadro N°4)

Tabla 21

*Cobertura poblacional y área mínima de terreno de los equipamientos de cultura.*

Categoría	Rango poblacional	Terreno min. m <sup>2</sup>
Museo de arte		
Museos de arqueología e historia		

*Museo	Museos de historia y ciencias naturales	75 000	3 000
	Museo de ciencia y tecnología		
	Museos de etnografía y antropología		
	Museos especializados		
	Museos regionales		
	Museos generales		
	Otros museos		
	Monumentos y sitios		
	Jardines zoológicos y botánicos, acuarios y reservas nacionales		
	Salas de exhibición		
	Galerías		
Biblioteca (publica/nacional/municipal)	25 000	1 200	
Auditorio municipal	10 000	2 500	
Teatro (nacional/municipal)	250 000	1 200	
Centro cultural	125 000	5 000	

*\*dependerá del potencial cultural que exista en la zona*

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos

Elaboración: equipo técnico Consultor-Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento.

SISNE hace una comparación con la normativa vigente en México, SEDESOL (Sistema Normativo de Equipamiento Urbano) y con respecto al subsistema de cultura. Para el proyecto en mira, es de interés el siguiente punto.

CLASIFICACIÓN	MÓDULOS TIPO LOCALIDADES
Museo Local	Módulos tipo de 1 Mayores a 10 000 400 m2 de área de habitantes exhibición, 2 025 m2 de área total construida y 3 500 m2 de terreno
Auditorio municipal	Módulos tipo de Mayores a 50 000 1600, 800 y 250 habitantes (ciudades butacas (realización mayores-mayor de eventos de capacidad) carácter cívico, político, cultural, social y recreativo)

*Tabla 22*

*Cobertura poblacional y área mínima de terreno de los equipamientos de cultura según SEDESOL*

Fuente: Sistema Normativo de equipamiento urbano (Secretaría de Desarrollo Social)

Elaboración: Sistema Normativo de Equipamiento Urbano-SEDESOL

Nota: La tabla, contiene una clasificación mayor, pero solo se está considerando los equipamientos a fines a la propuesta arquitectónica.

Según el boletín estadístico del distrito de Ate, sobre el perfil demográfico edad y género a nivel distrital y zonal, publicado en el 2011, afirma que la población estimada al 2015, en el sector 5, consta de alrededor 63 453 habitantes, lo que representa un 13.3% del total de la población distrital. Para lo cual el implementar un auditorio cubriría la demanda poblacional.



## EQUIPAMIENTO DE COMERCIO

- ✓ *Restaurantes*
- ✓ *Tiendas*

Según el SISNE, en nuestro país no existe una clasificación específica para determinar el equipamiento comercial a pesar de existir dos fuentes (SISNE y RNE), las cuales no responden a la realidad actual, en el primer caso y en el segundo se refiere estrictamente a establecimientos de índole privado y para un comercio que requiere de un escenario de inversión específica.

Otra de las normativas relacionados al comercio, y específicamente al de restaurantes, es el decreto supremo N° 025-2004-MINCETUR; que si bien es cierto define el funcionamiento de dicho uso, no define los estándares. Por lo que, para determinar la clasificación del equipamiento urbano propuesto, deberemos regirnos al RNE, para la clasificación de locales comerciales que se establece en la norma A.070; la cual menciona definiciones específicas en cuanto a aforo y número de estacionamientos para las siguientes categorías.

Después de haber analizado los datos anteriores, el SISNE, no plantea un estándar específico para los ambientes con que contará el proyecto, lo que si establece es un rango poblacional y terreno mínimo para locales comerciales masivos de abasto, como mercados mayoristas, minoristas, de acopio, camal municipal, terminal pesquero y campos feriales agropecuarios. Es por ello que para el aforo de cada ambiente se ha visto por conveniente requerir al Reglamento Nacional de Edificaciones.

De acuerdo las dos tablas antes expuestas, en cuanto a las áreas por persona para el cálculo de aforo en establecimientos Comerciales la propuesta de intervención contemplara locales de asientos (auditorio), restaurante (área de mesas), área de servicios (cocina), y finalmente tiendas. Por otro lado, con respecto al número de estacionamientos requeridos, del mismo modo contara con los ambientes de locales de asientos fijos y restaurantes para lo que se requiere 1 estacionamiento cada 10 personas, y 1 estacionamiento cada 15 asientos para el auditorio.

## **9.2.2. ESTRUCTURA URBANA**

### **Zonificación**

De acuerdo al plano de zonificación publicado por el instituto metropolitano de planificación, en el sector de estudio la zona que predomina es residencial de densidad media, sin embargo, durante los últimos años, el crecimiento urbano que ha tenido la zona, ha sido vertical, emplazándose alrededor de once condominios de departamentos, principalmente cercanos a la carretera central. Por otro lado, también se puede afirmar que la zona industrial está ubicada en mayor proporción a lo largo de la av. Nicolás de Piérola. Con respecto a la zona de recreación pública, existe un déficit en la zona de sur del lugar de estudio, si bien en la parte central de la localidad, es decir aledaña al parque cívico existen áreas destinadas a la recreación, por otro lado, en zona sur, alrededor de la avenida Bolognesi y Alfonso Ugarte, la existencia de áreas verdes es escasa.

En cuanto a la zona educativa, ésta está concentrada en el área central de la localidad, cerca de la plaza central de Santa Clara, sin embargo, hacia el sur, el número de instituciones educativas es bajo.

### **USOS DE SUELO**

De acuerdo a la realidad, los usos que se vienen evidenciando en la zona de estudio, no coinciden en su totalidad al plano de zonificación, iniciando con la zona residencial, donde existe cierta incongruencia, el actual asentamiento de condominios de departamentos residenciales, ha cambiado la imagen de Santa Clara, donde si bien predominan las viviendas de densidad baja, es decir de uno a dos pisos, por otro lado, la residencia de densidad alta es un uso que se ha venido desarrollando en los últimos años, cuya concentración se ha dado en la parte central de la localidad, cerca de la Carretera Central.

Con respecto al uso comercial, este no solo se ha ido desarrollando a lo largo de la Carretera central, la av. la Estrella, y la av. San Alfonso, sino que además existen otras avenidas como la av. Simón Bolívar, en la que se ha ido desarrollando un tipo de comercio especializado en el arte culinario (restaurantes), acompañado de esto están los locales de eventos musicales y discotecas que se concentran en la parte central de la localidad, es decir

alrededor de la plaza cívica, en las av. 28 de julio, Simón Bolívar, av. La Estrella y Nicolás de Piérola, por otro lado, a lo largo de la avenida Miguel Grau el comercio vecinal es escaso, aquí predomina el uso industrial y residencial.

El uso industrial conserva las áreas destinadas según el plano de zonificación, que representan un área considerable con respecto al total del área de la zona de estudio.

Con respecto al uso de educación y de salud, existe un excedente en el primero, puesto que solo en esta zona se ubican 9 colegios, entre inicial, primaria y secundaria, además de una universidad, mientras que, en la zona de Santa Clara sur, el número de colegios es bajo. Con respecto al uso de salud, este es casi escaso, solo se cuenta con un centro de salud, mientras que las clínicas particulares son nulas. Lo mismo sucede con las zonas de recreación pública, existe una mayor concentración de parques en la zona de estudio, sin embargo, en la zona sur sucede lo contrario.

## **EQUIPAMIENTO URBANO**

### **EDUCACIÓN**

El número de instituciones educativas que existen dentro de la zona de estudio son 9, sin embargo, dentro de la sub zona centro y sur de Santa Clara, el número de colegios asciende alrededor de 14. Dicha distribución presenta una concentración de número de colegios en la zona central al sector de estudio, cercanos a la plaza cívica de Santa Clara. Mientras que, en la parte sur, el número de colegios disminuye. Además, cabe mencionar, que, con respecto a nivel superior de educación, en el sector se ubica una universidad (SISE), sin embargo, el número de institutos es nulo.

Fuente: Ministerio de Educación. UGEL N°06. Listado de Instituciones Educativas y Programas Omisas 2015

Elaboración: Propia

### **SALUD**

Son 16, el número de establecimientos de Salud con que cuenta el distrito de Ate; entre centros y puestos de Salud. Con respecto a hospitales el distrito de

Ate cuenta con tres hospitales del MINSA, dos hospitales de ESSALUD, y dos hospitales de solidaridad (municipalidad de Lima). El sector de estudio cuenta con un establecimiento de Salud, el centro de Salud Santa Clara, sin embargo, el otro establecimiento cercano que pertenece a la zona sur de Santa Clara, es el centro de salud de Manyza, estos dos centros de salud abastecen a toda la población del sector 5 del distrito de Ate, es decir a la zona centro, sur, Hijos de Apurímac, Villa Francia, San Juan de Pariachi y Gloria Grande. Por lo tanto, existe un déficit de abastecimiento del servicio de Salud en la zona 5 de Ate, puesto que su población al 2015, era de alrededor de 54 694 habitantes, según el plan de desarrollo 2003-2015 de la Zona 5 de Ate. Por lo cual debido a que la población sobrepasa los 50 000 hab, según el SISNE, debería de haber un hospital tipo I en la zona.

*Fuente: DISA LIMA Este (LIMA IV) /Hosp. Local Vitarte 2002, Comité distrital de seguridad ciudadana de Ate (CODISEC) 2016*

Elaboración: propia

## **CULTURA**

Con respecto al equipamiento cultural, dentro de la zona de estudio, no se ha identificado alguna infraestructura de difusión de la cultura, historia, arqueología, o talleres de arte, danzas, música, pintura, etc. A nivel distrital se han encontrado tres, el primero es el museo de Sitio de Puruchuco, el siguiente es el Centro Cultural, y finalmente el tercero es la Casa Museo Víctor Raúl Haya de la Torre o también denominada villa Mercedes. Por lo tanto existe un déficit de espacios de difusión y exposición de dichas actividades dentro del sector de estudio.

## **Recreación y deportes**

Con respecto al equipamiento recreativo y deportivo, dentro de la zona de estudio se ha identificado un Complejo deportivo asociación deportiva Centro Sport Estrella, donde a lo largo del año funciona como una academia de fútbol, voleibol y básquet, y durante los fines de semana se organizan campeonatos de fútbol salsa, una mezcla de deporte y música (música en vivo). Por otro lado, a nivel del sector 5, están el parque zoológico de Huachipa, que es uno de los lugares más concurridos por ciudadanos y población Lima metropolitana. Villa

Ancije que tiene la misma modalidad del Sport estrella, preparación academia y futbol y realización de campeonatos, por otro lado, el colegio San Alfonso, además de tener el uso educativo, también eventualmente se realizan campeonatos debido al estadio que cuenta en su interior, además de conta con piscina y talleres de deportes en verano. Con respecto al club el golf, la granja azul y el hotel el pueblo son espacios de recreación y de deporte que abastecen principalmente a una escala interdistrital, debido al alto costo de sus servicios. Por lo tanto, se puede concluir que el sector 5 cuenta con un numero de espacios de fines recreativos y deportivos adecuado.

## **SEGURIDAD**

Dentro del sector de estudio existe una comisaria, esta abastece a toda la zona 5 del distrito de Ate, es decir a las subzonas de Santa Clara centro, sur, Villa Francia, Hijos de Apurímac, San Juan de Pariachi y Gloria Grande. La zona no cuenta con casetas de vigilancia de serenazgo. A nivel distrital se cuenta con 5 comisarías, una DIRINCRI, y un departamento de emergencia Este 2 (DEPEME).

## **USOS ESPECIALES**

Con respecto a equipamiento destinado a usos especiales, dentro de la zona de estudio se ubica una agencia municipal, donde internamente funciona una DEMUNA (defensoría municipal del niño y adolescente), además de contar con 5 iglesias en el sector, 1 católica ubicada en la plaza cívica. En la sub zona de Santa Clara Sur, se ubica el cementerio de Santa Clara y la zona arqueológica de la Huanchihuaylas.

### **9.2.3. Sistema Urbano**

Durante los últimos años, Santa Clara y el distrito de Ate han experimentado importantes cambios, lo que ha configurado la imagen urbana y la dinámica del sector, dando lugar a la creación de nuevos centros y subcentros.

## **Centro industrial**

A nivel distrital, se han generado centros y subcentros urbanos de acuerdo a las actividades que realiza cada sector, dentro de las actividades que más ha caracterizado al distrito de Ate es el centro industrial que se ejerce con mayor intensidad a lo largo de la Av. Separadora Industrial, entre los límites del distrito de Santa Anita y La Molina, constituyéndose así el parque industrial el Asesor, la fábrica Backus, fabrica San Jorge, entre otras.

## **Centro de educación**

Según el diario el Comercio en el año 2013, afirmó que la carretera central esta a punto de convertirse en un cluster educativo, según Nilton Yanac, jefe de Business Intelligence de Mapcity, explica que durante mucho tiempo los jóvenes de Lima Este debían dirigirse hasta el centro de la ciudad para estudiar. Sin embargo, el boom inmobiliario que vive Ate, ha generado una demanda local intensa por servicios de educación, la cual es atendida de a pocos. “Entre los kilómetros 5 y 10 de la Carretera Central y calles aledañas, se desarrollan inversiones en educación. Esto permitirá que jóvenes de Chosica, Chaclacayo, Huaycán y Huachipa tengan opciones más cercanas para estudiar y no ir a otras partes de la ciudad”, añade.

El alcalde distrital, Óscar Benavides, le da la razón e indica que solo en la zona de Santa Clara están en marcha más de 15 proyectos inmobiliarios.

Añade que no solo la UCV hará una importante inversión para atender la futura demanda educativa. “Colegios Peruanos S.A.C. (Innova School ) tiene tres locales en Ate, en los que alcanzará una inversión de S/.10 millones”, agrega. Otro importante actor es el instituto superior Sise, que en junio pasado abrió su local en el kilómetro 9,2 de la Carretera Central con una inversión de US\$800 mil (S/.2,2 millones). Además Rolando Vallejo, presidente ejecutivo de Sise, refiere que decidieron ingresar en Ate porque la zona se desarrolla exitosamente en el aspecto económico. “La llegada de centros comerciales y de empresas del sector inmobiliario genera un importante movimiento de jóvenes”, anota.

Hay que tomar en cuenta que, además de las mencionadas instituciones, ya se encuentran presentes en Ate las academias Saco Oliveros, César Vallejo y

Aduni, así como el instituto Cesca y el Instituto de la Clínica Ricardo Palma. Por otro lado una de las primeras instituciones de educación superior que dirigieron su mirada hacia Lima este fue Tecsup. Si bien geográficamente tiene su sede en Santa Anita, su cercanía a Ate (está a dos cuadras de la Carretera Central) la hace parte de este movimiento. “Tenemos casi 1.450 alumnos. El 30% proviene de los distritos de Ate y Santa Anita”, detalla Otto Frech Hurtado, director general de Tecsup, institución creada en 1982 con apoyo de la República Federal Alemana.

Tomando como base los montos expresados por los consultados para este informe, puede decirse que en un máximo de cinco años las inversiones educativas privadas en Ate sobrepasarán los S/.100 millones.<sup>1</sup>



FIGURA 7 Crecimiento educativo en Lima este Ate

Fuente: “La Carretera Central está a punto de convertirse en un clúster educativo”. En: El Comercio. [en línea]. (PE): 14/09/2013. [citado 10 junio del 2017]. Microsoft HTML. Disponible en: [http://elcomercio.pe/economia/negocios/carretera-central-esta-puntoconvertirse-cluster-educativo\\_1-noticia-1631182](http://elcomercio.pe/economia/negocios/carretera-central-esta-puntoconvertirse-cluster-educativo_1-noticia-1631182)

<sup>1</sup> “La Carretera Central está a punto de convertirse en un clúster educativo”. En: El Comercio. [en línea]. (PE): 14/09/2013. [citado 10 junio del 2017]. Microsoft HTML. Disponible en: [http://elcomercio.pe/economia/negocios/carretera-central-esta-puntoconvertirse-cluster-educativo\\_1-noticia-1631182](http://elcomercio.pe/economia/negocios/carretera-central-esta-puntoconvertirse-cluster-educativo_1-noticia-1631182)

De acuerdo a las actividades que se desarrollan en el distrito podemos afirmar que existen 3 centros bien definidos, el primero ubicado oeste del distrito, constituido por las actividades industriales, el segundo ubicado en el area central constituido por las actividades comerciales, entre mercados formales e informales, por otro lado hacia el oeste del distrito entre el km 5 y 10 de la carretera central se ubican instituciones de educación superior, conformado por tres universidades, y más de seis institutos superiores, entre ellos las universidades UCV, SISE, Juan Pablo II, Instituto Sise, Instituto IFB Certus, Instituto IDAT, Instituto Clínica Ricardo Palma, Instituto Cicex y Cesca, entre academias pre universitarias.

Por otro lado, a un nivel menor de envergadura, en comparación al centro de actividades comerciales de Vitarte, en la zona de Huaycán, a lo largo de la avenida 15 de julio, se ha convertido en un subcentro de actividades comerciales y financieras.

Del mismo modo la localidad de Santa Clara, se ha convertido en un subcentro de actividades comerciales y de entretenimiento, la construcción del centro comercial Real Plaza, y el boom inmobiliario en esta zona, ha producido un impacto en el entorno, lo que trajo consigo negocios con fines gastronómicos, diversión (discotecas y bares) y mercados.



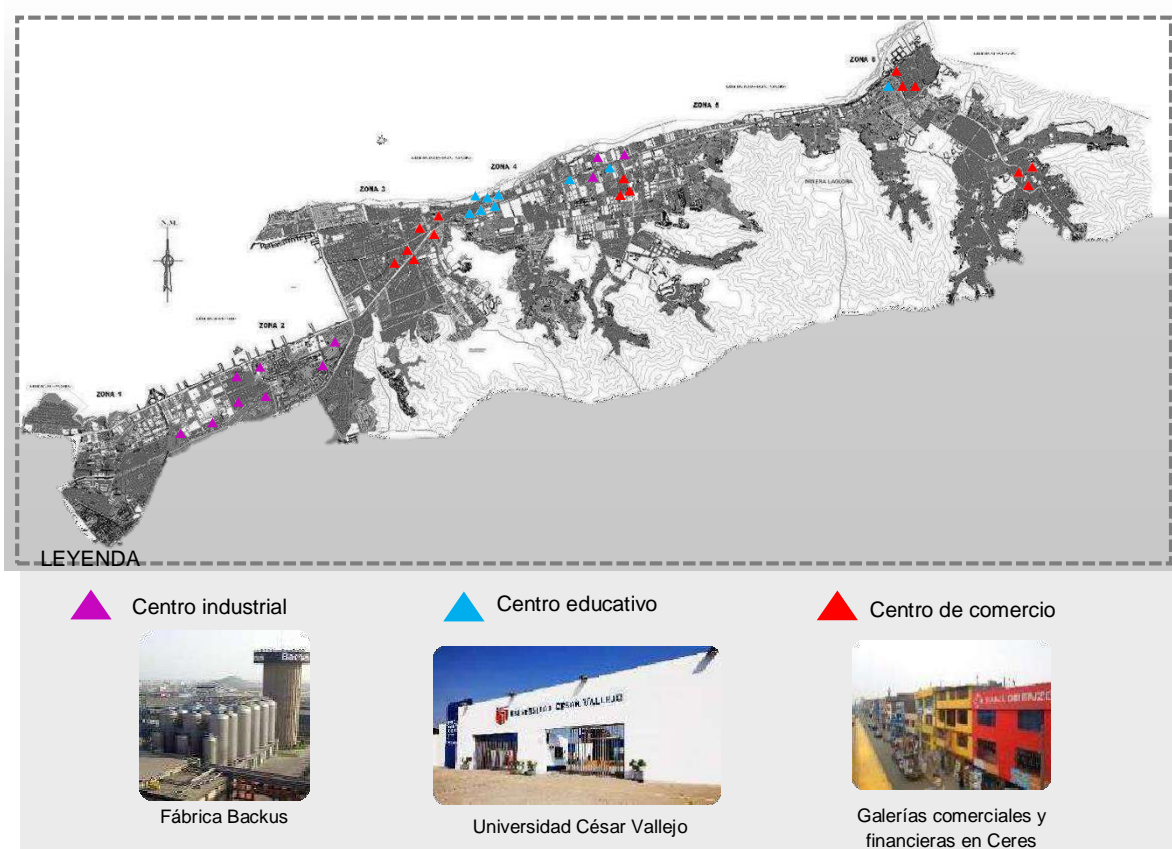


FIGURA 8 . Sistema urbano del distrito de Ate.

Fuente: elaboración propia

Dentro de los principales cambios experimentados en los últimos años en la localidad de Santa Clara, podemos indicar:

- 2009 – 2010: Construcción de Real Plaza Santa Clara (Grupo Intercorp)
- 2010 a la fecha: Construcción de diversos condominios residenciales, estimándose hasta finales de 2013, según el jefe de la Oficina Municipal de Santa Clara, en 5,000 nuevos departamentos.

- Crecimiento educativo a lo largo del a carretera central del km 8 a 10 de

Para Juan Pablo Vásquez, Gerente General del grupo inmobiliario Paz Centenario: “La actual oferta inmobiliaria de Santa Clara está dirigida a la nueva clase emergente de Lima, pero muchos consideran que Santa Clara en un futuro será la extensión de La Molina, que es un distrito residencial con mayor

valorización en sus predios. Por ello, las 23 adquisiciones que realizan apuntan a una inversión a mediano plazo, además de vivienda”<sup>2</sup>.

Según el diario Perú 21, Santa Clara, en Ate Vitarte, es una de las zonas con un mejor potencial de crecimiento urbano en Lima Este, tanto por la calidad de su clima, menores precios, acceso de servicios básicos y sobre todo la significativa disminución del tiempo de traslado hacia otros puntos de la ciudad, dijo el gerente general de Paz Centenario, Juan Pablo Vásquez.

Agregó que, a diferencia de otras zonas de Lima, Santa Clara ofrece la posibilidad de desarrollar un crecimiento urbano ordenado, a 30 minutos de Lima centro, con todos los servicios de comercio moderno, salud, educación, con el valor agregado del excelente clima del entorno del campo.

“Desde que se produjo el ordenamiento en el mercado Ceres en la Carretera Central, los tiempos de traslado se han reducido significativamente. Muy pronto tendremos una mejor conexión con la mejora con la desembocadura de la autopista Ramiro Priale en Huachipa, los dos tramos del tren eléctrico y la ampliación de la avenida Javier Prado en la zona de Puruchuco por donde transitarán al menos 30,000 vehículos diarios”, resaltó Vásquez<sup>3</sup>.

<sup>2</sup>“Se percibe menos oferta en Lima de viviendas de US\$ 500 mil”. En: Diario Gestión. [en línea]. (PE): 17/07/2013. [citado 14 setiembre 2014]. Microsoft HTML. Disponible en: <http://gestion.pe/inmobiliaria/se-percibe-menos-oferta-lima-viviendas-us-500-mil-2071379>

<sup>3</sup>“Santa Clara entre las zonas con mejor potencial inmobiliario en Lima”. En: Perú 21. [en línea]. (PE): 16/07/2013. [citado 10 junio del 2017]. Microsoft HTML. Disponible en: <http://peru21.pe/economia/santa-clara-entre-zonas-mejor-potencial-inmobiliario-lima-2140455>



*FIGURA 9 Santa Clara como una zona atractiva para la inversión inmobiliaria*

Fuente: "Santa Clara entre las zonas con mejor potencial inmobiliario en Lima". En: Perú 21. [en línea]. (PE): 16/07/2013. [citado 10 junio del 2017]. Microsoft HTML. Disponible en: <http://peru21.pe/economia/santa-clara-entre-zonas-mejor-potencial-inmobiliario-lima-2140455>

## 9.2.4. VIALIDAD, ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

### Vialidad

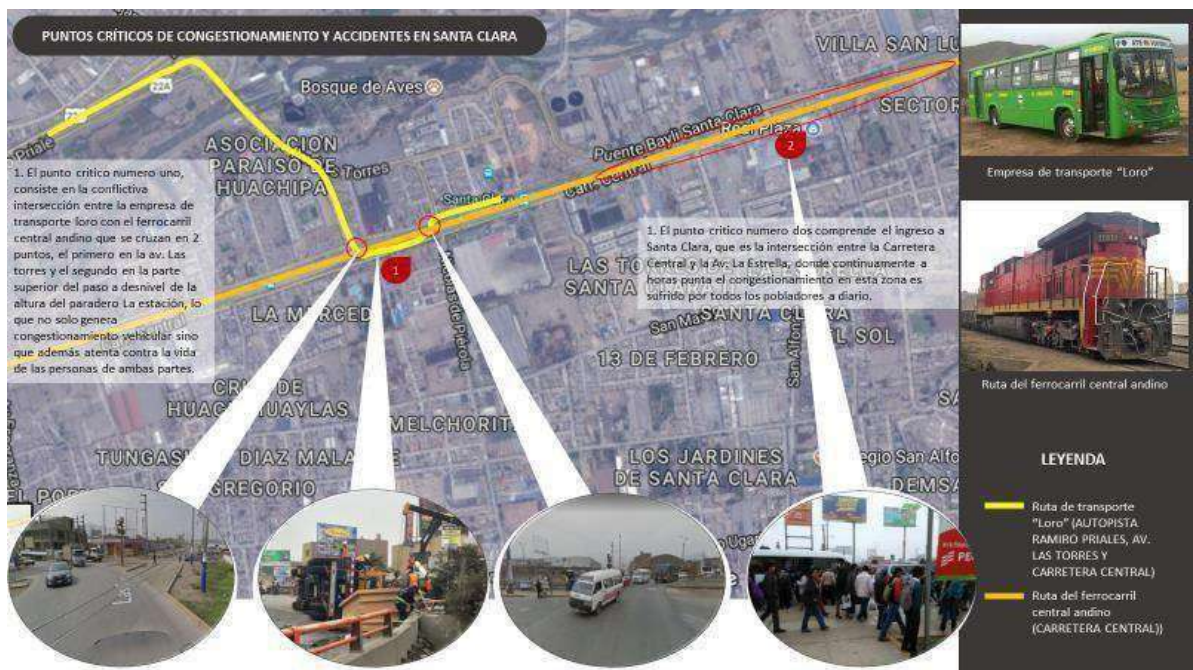
Según el Instituto Metropolitano de Planificación, de acuerdo al plano de sistema vial, el distrito de Ate está articulado por un eje central que es la Carretera Central, que conecta a la provincia de Lima con el resto del País, por el lado este. Donde las principales vías de transporte son entre las vías expresas (Nacionales/Regionales): la av. Separadora Industrial y la av. Evitamiento; de las sub regionales: av. Nicolás de Piérola; Metropolitana: Prolongación de la Av. Javier Prado; Vías arteriales: Av. Nicolás Ayllón (Carretera Central), Av. Huarochirí, Av. La Molina.

Fuente: Plan integral de desarrollo del distrito de Ate 2003-2015

### Puntos críticos de congestión y accidentes vehiculares

Dentro de la localidad de Santa Clara y en lugares aledaños a esta existen varios puntos críticos que se detallaran en el gráfico siguiente. (ver gráfico N°1)

El punto crítico número uno, consiste en la conflictiva intersección entre la empresa de transporte loro con el ferrocarril central andino que se cruzan en 2 puntos, el primero en la av. Las torres y el segundo en la parte superior del paso

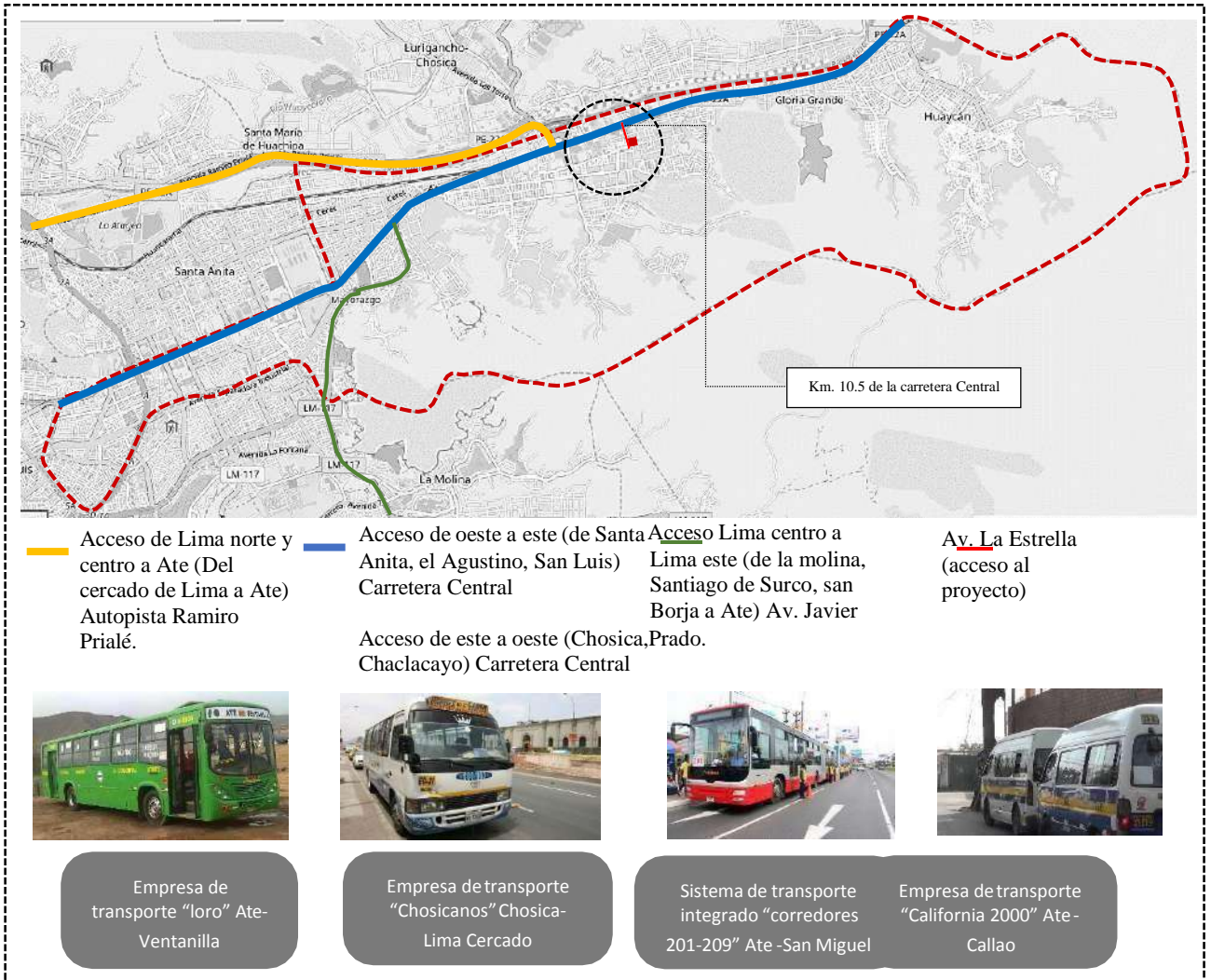


a desnivel de la altura del paradero La estación, lo que no solo genera congestión vehicular, sino que además atenta contra la vida de las personas de ambas partes. Mientras que el punto crítico número dos comprende el ingreso a Santa Clara, que es la intersección entre la Carretera Central y la Av. La Estrella, donde continuamente a horas punta el congestionamiento en esta zona es sufrido por todos los pobladores a diario.

### **Accesibilidad**

Las principales vías de acceso a nivel distrital son la Carretera Central y la autopista Ramiro Prialé. El acceso de oeste a este, del Cercado de Lima - Evitamiento, es por la autopista Ramiro Prialé; de Santa Anita y La Molina es por la Carretera central; el acceso de este a oeste: de Chaclacayo, Chosica, es por la Carretera Central.

Básicamente todos los transportes que cruzan la Carretera Central, altura del Km. 9.5 hasta el Km. 14. El acceso de las zonas internas es a través de las vías colectoras, av. La Estrella, av. San Martín de Porras, la av. Alfonso Ugarte y la av. Abelardo Quiñonez, donde se trasladan las líneas de transporte que circulan desde Santa Clara hasta el Callao: Letras "C" y "G". combis Santa Clara. Y moto taxis diversos de acceso a las rutas principales.



- Terreno de la Propuesta Arquitectónica
- Polígono del distrito
- Sector de estudio.

FIGURA 10 Plano de Accesibilidad al proyecto arquitectónico Fuente: PLAM 2035

Elaboración: propia

## 9.2.5 MORFOLOGÍA URBANA

### Trama urbana

La trama que presenta el sector de estudio, si bien es ortogonal en algunas zonas, por otras es irregular. A nivel general la trama no tiene una continuidad



establecida, sino que por contrario existen rupturas. (ver Gráfico N°003)

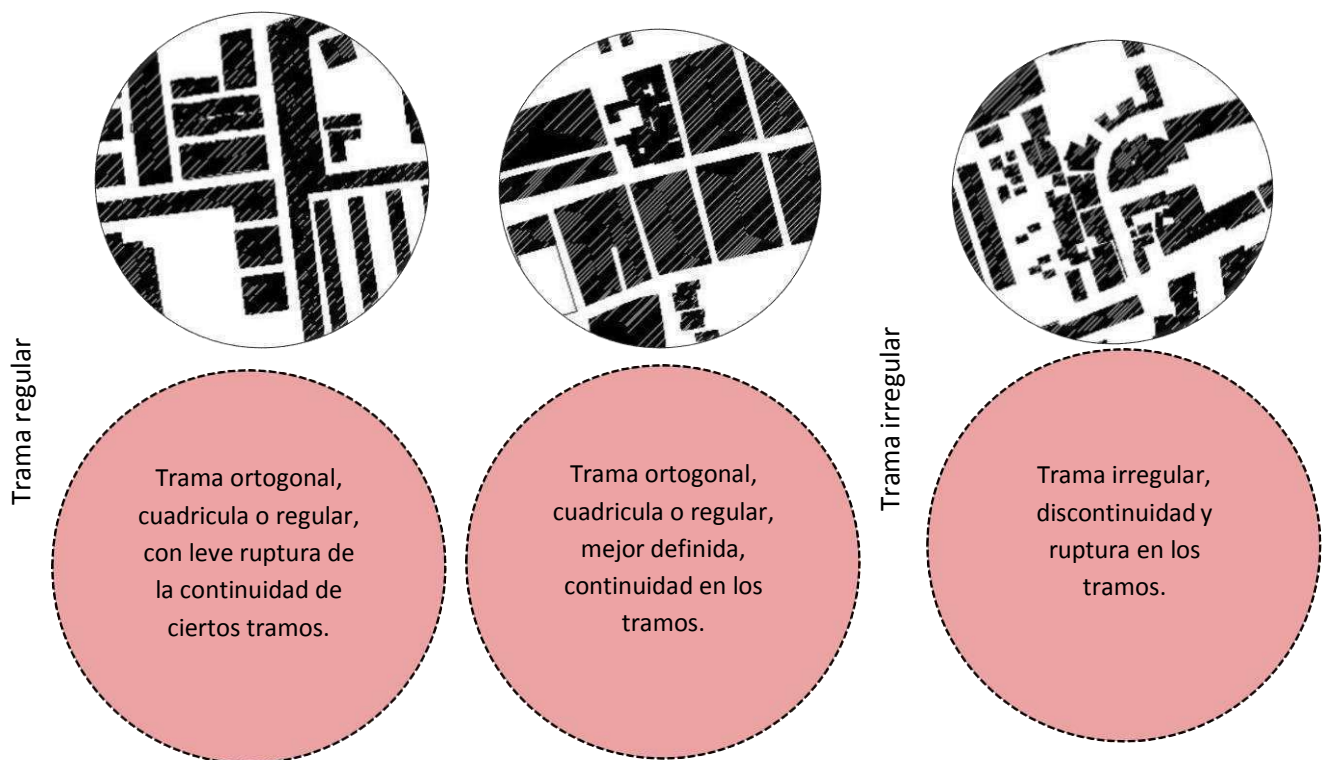
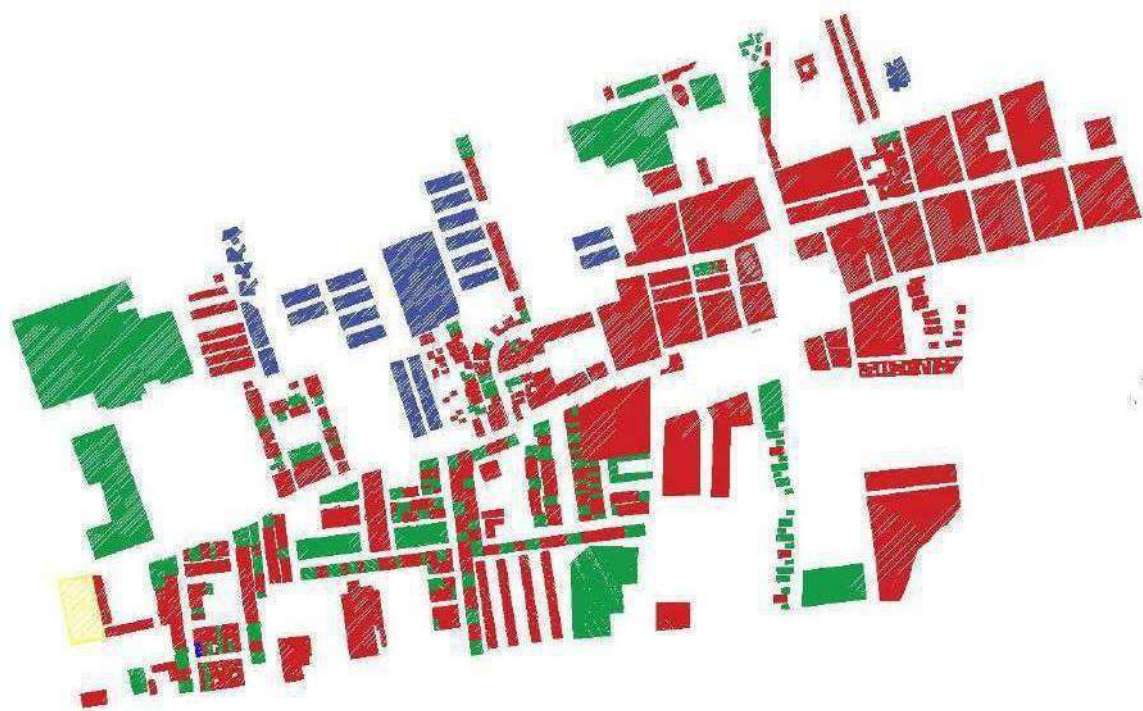


Figura 26. Plano de Nollí. Trama y tejido urbano  
Elaboración: propia



- 1-2 PISOS
- 3-4 PISOS
- 5 A MAS PISOS

*FIGURA 11 Plano de altura de pisos*

Elaboración: propia





## Perfiles urbanos

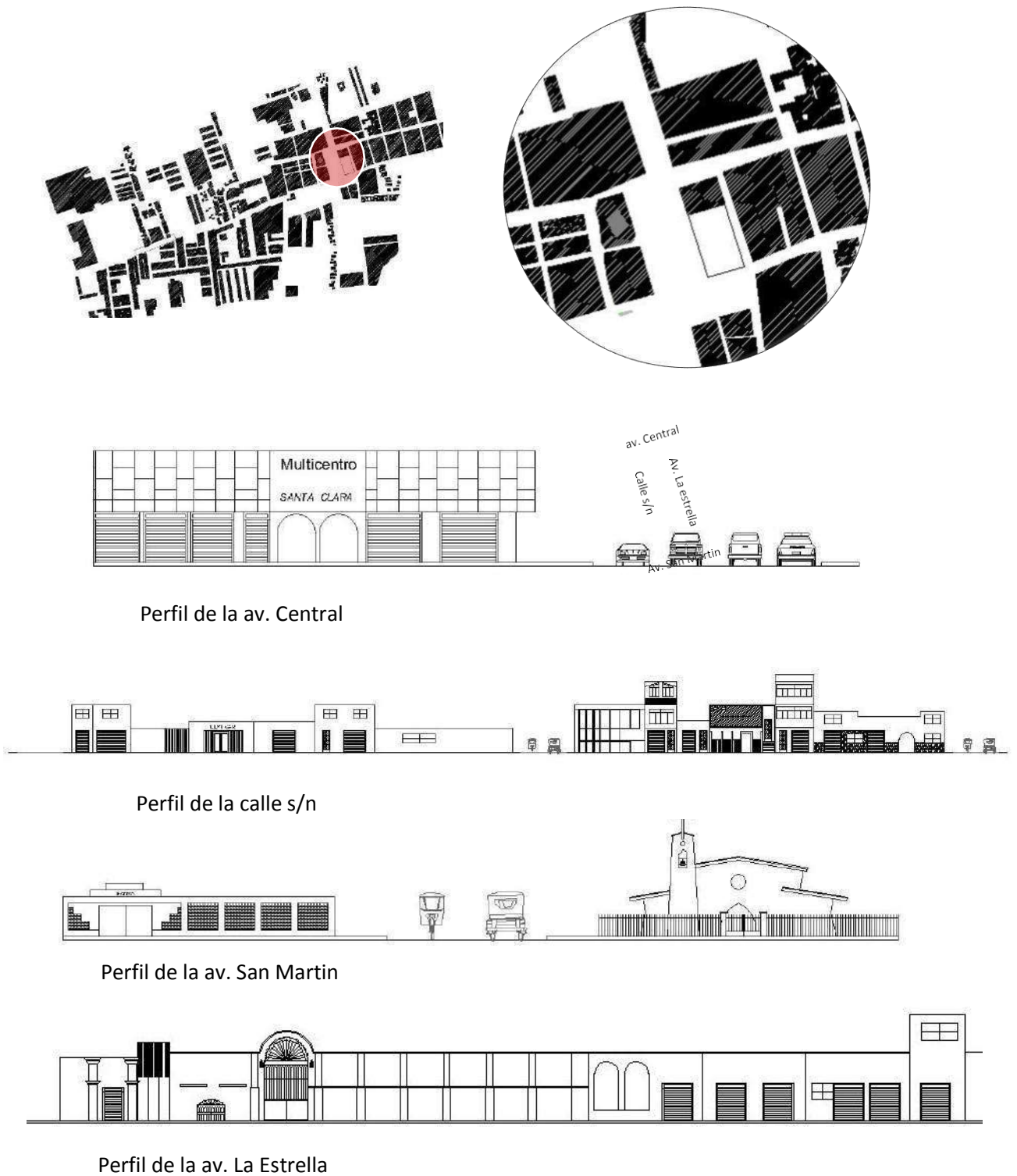


FIGURA 12 *Perfiles de las calles del entorno de la plaza cívica de santa clara.*

Elaboración: propia

## 9.2.6. ECONOMÍA URBANA

Si bien la actividad económica con fines industriales representa un porcentaje alto, incluso en el 2008, de acuerdo al estudio de Lima, una ciudad policéntrica, Un análisis a partir de la localización del empleo, Ate es vista como un centro industrial, el quinto a nivel de lima metropolitana y el primero a nivel de Lima Este, en albergar casi 100 000 puestos de empleo, con respecto a la densidad, el número empleos es menor, debido a la superficie del terreno, donde el distrito de Santa Anita, está por encima de Ate. Con respecto a la relación entre el empleo localizado en el distrito y su población económicamente activa (PEA), a nivel de Lima este Ate se ubica como el primero, sin embargo, a nivel de Lima Metropolitana, la cifra es baja, debido a que los distritos de San Isidro y Miraflores funcionan como centro fuerte, donde el total de empleados es más del doble que la que trabaja y habita ahí.

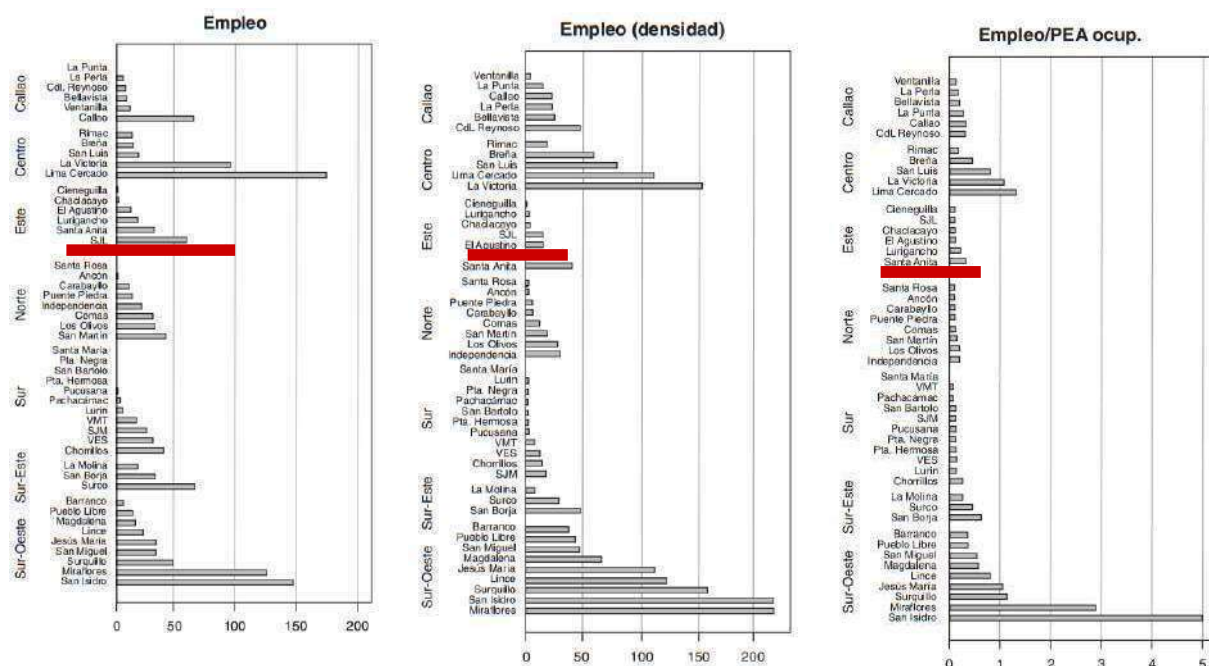


FIGURA 13 . Lima metropolitana: distribución del número de empleados, empleados por habitantes, densidad de empleo según sector y distrito, 2008.

Fuente: INEI (2007)

Elaboración: Lima, una ciudad policéntrica, Un análisis a partir de la localización del empleo

## GRÁFICO N° 006: Centro de empleo en Lima Metropolitana, 2008.

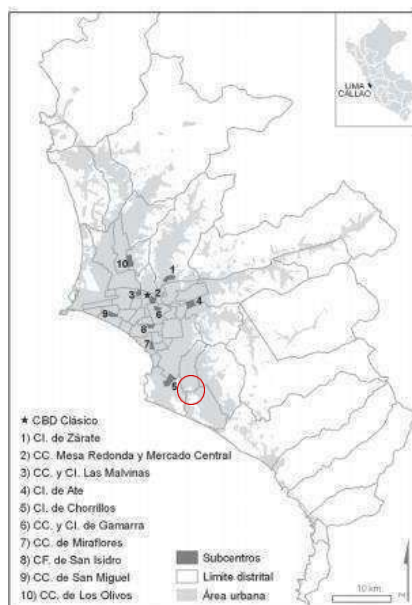


FIGURA 14 Centro de empleo en Lima Metropolitana, 2008.

Fuente: INEI (2007)

Elaboración: Lima, una ciudad policéntrica, Un análisis a partir de la localización del empleo.

Por otro lado, de acuerdo al Plan de Desarrollo Local Concertado 2017-2021, afirma que Ate desde su fundación, ha sufrido cambios importantes en su actividad productiva; de ser pequeño pueblo rodeado de rancherías, pasó a ser importante zona agrícola, luego a partir de la década del 70 fue el principal receptor de la inversión del capital extranjero y nacional, convirtiéndolo en un distrito industrial. En la última década el proceso de tercerización de la economía metropolitana se acentuó aún más por el modelo neoliberal que provocó el decaimiento del incipiente sector industrial y la quiebra y el cierre de muchas empresas manufactureras. El distrito de Ate ha diversificado su economía, con la producción de industrias artesanales, comercio, y servicios informales. Estas actividades económicas se desarrollan a través de medianas y grandes empresas, que representan el 10%, mientras que las Mypes de comercio, servicio y manufacturas que representan el 81.6%.

El Área dedicada al comercio se ubica principalmente en el Centro de Vitarte. Allí hay una concentración de diversas actividades de comercio y servicios

formales e informales, especialmente alrededor del Mercado CERES, que muestran un alto grado de heterogeneidad en variedad, tamaño, calidad de productos y servicios, generando desorden urbano, congestión de tránsito contaminación ambiental y focos de delincuencia. En Ate existe 46 conglomerados de comerciantes minoristas y de vendedores ambulantes, que agrupan a 105 Asociaciones, con un total de 7,877 comerciantes asociados.

Los servicios, es la actividad donde labora el mayor porcentaje de la población de Ate, siendo los principales: bodegas, restaurantes, peluquería y salón de belleza, taller de mecánica-factoría, librerías, farmacias y boticas, grifos-lubricantes, etc. Estos se encuentran en todas las urbanizaciones y asentamientos humanos de las diferentes zonas del distrito.

También existe generación de actividades productivas de pequeñas y microempresas en el Parque Industrial de Huaycán y el Asesor. En el Distrito, también se encuentran algunas empresas industriales y de servicios de importancia metropolitana y nacional, tales como la Planta «Conglomerados del Pequeño Comercio en cinco distritos de Lima Metropolitana: Ubicación y Diferenciación» Raúl More Palacios – EDRAPOSPO-2001de la Corporación Backus y Jhonston, Volvo Perú S.A. y otras localizadas en la zona industrial de Vulcano y en las proximidades de la Carretera Central, sin embargo estas empresas no están articuladas con las actividades locales de pequeñas y microempresas del distrito, La recesión económica de los últimos años ha frenado el crecimiento de las actividades económicas localizadas en el distrito en general y en especial de las pequeñas y microempresas, muchas de las cuales se encuentran a niveles de subsistencia, mientras que algunas han tenido éxito y se han posesionado en el mercado local.

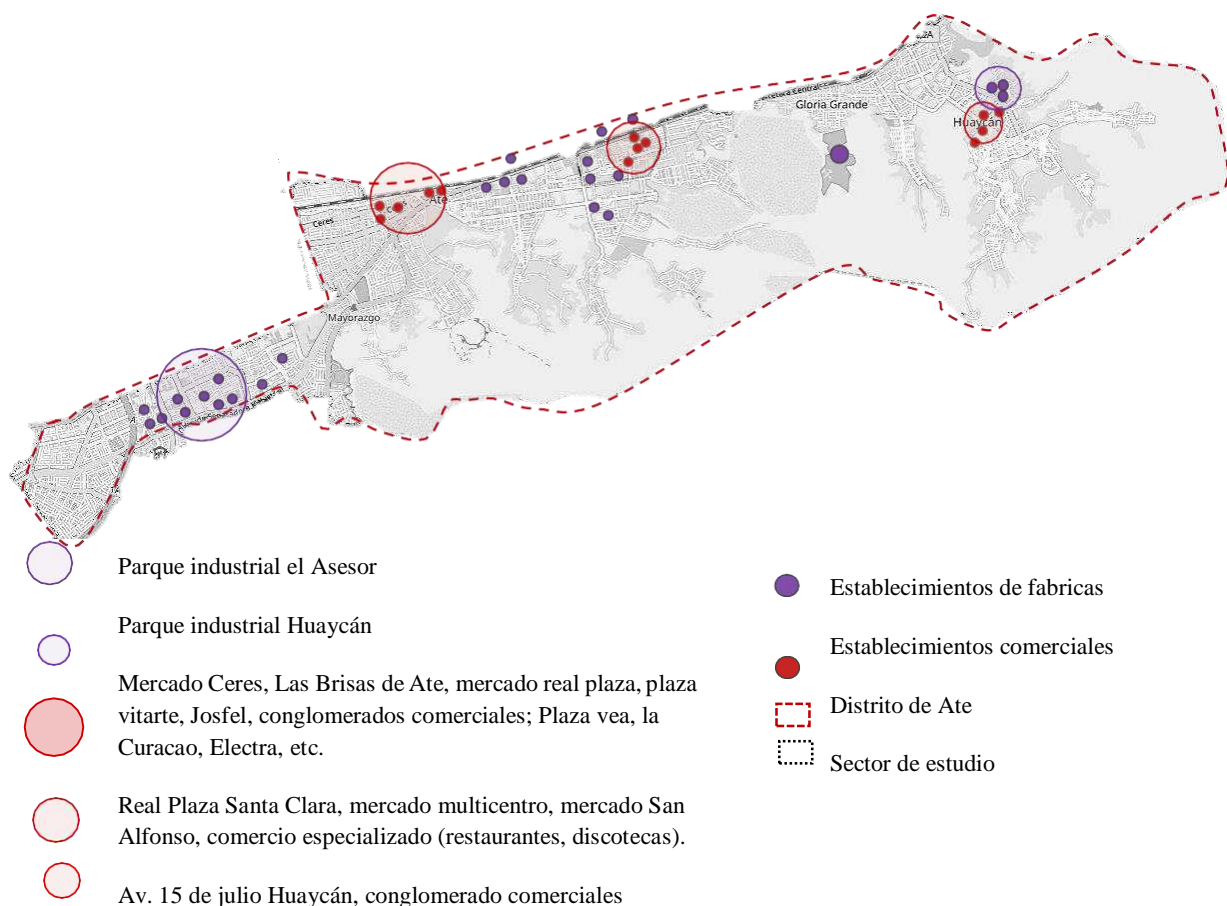


FIGURA 15 Concentración de actividades económicas en el distrito de Ate.

Elaboración: propia

Los medianos empresarios de Ate, están concentrados en un 95 por ciento en los parques industriales El Asesor, Huaycán y Amauta. En estos tres parques industriales trabajan más de 700 empresarios que dan empleo a más de dos mil peruanos, entre hombres y mujeres, micros y pequeñas empresas de los sectores industrial, artesanal y gastronomía de esta zona de Lima Metropolitana, que fabrican calzado, productos textiles, muebles, artesanía, balones de gas GLP y GNV, máquinas de refrigeración, entre otros productos. señaló el alcalde de Ate, en el 2013.

### 9.2.7. DINÁMICA Y TENDENCIAS

Dentro del análisis acerca del estudio de la dinámica y las tendencias en Lima Este, cabe mencionar el estudio de corredores complementarios que se hizo en el 2006 por el Instituto Metropolitano Pro transporte de Lima, donde se analizó la

dinámica de lima clasificándolo en 12 distritos, Cono Norte, Callao Norte, Independencia Los Olivos, San Juan de Lurigancho, Callao, Oeste, Centro, Cono Este, La Molina, Miraflores, Chorrillos y Cono Sur.

Situándonos en el Lima este, los distritos que comprende dicho análisis son en Estructura funcional urbana del Distrito Cuenca Cono Este y La Molina. Si bien ante presenta un carácter industrial, esto con el pasar del tiempo se ha ido cambiando, dando lugar a las actividades comerciales y servicio que mayor predomina actualmente el distrito.

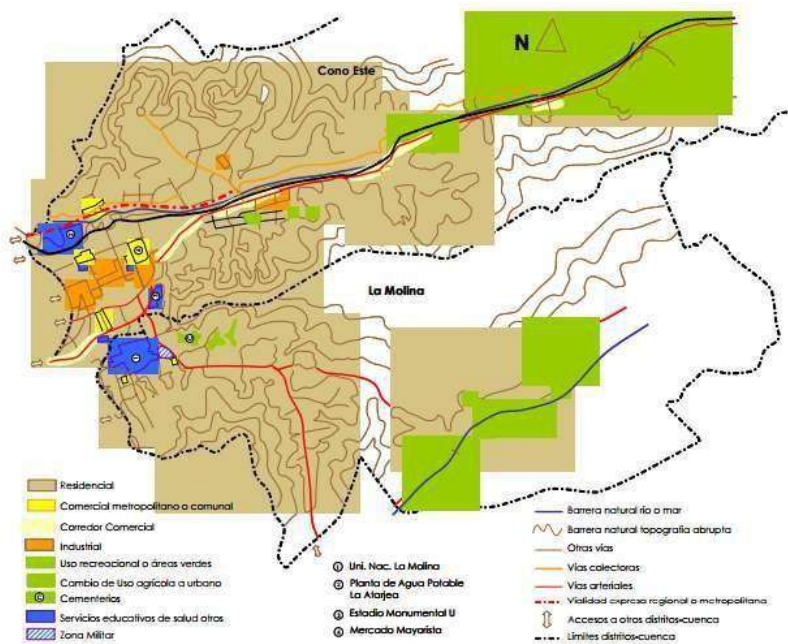


FIGURA 16 La imagen muestra el estudio de la estructura funcional urbana de Lima Este y La Molina.

Fuente: Estudio de Corredores Complementarios. 2006. Capítulo 2. Pag 33. Recuperado de: [http://www.protransporte.gob.pe/pdf/info/publi1/CC-F1-Cap%C3%ADtulo\\_2.pdf](http://www.protransporte.gob.pe/pdf/info/publi1/CC-F1-Cap%C3%ADtulo_2.pdf).

Con respecto al sector de estudio de Santa Clara, la dinámica y tendencia que tuvo Santa Clara hace un tiempo atrás fue estrictamente industrial, sin embargo con el pasar del tiempo y el impacto de la llegada del centro comercial Real Plaza, con cines, supermercado, restaurantes, tiendas de ropa, Oeschle, Topitop, entre otras, trajo consigo cambios en el desempeño de actividades el entorno, convirtiéndose así en una zona de concentración de comercio, y la creación de nuevos restaurantes, que se abrieron no hace más de cinco años

y han tenido una muy buena acogida, vale decir que la avenida Bolívar se ha convertido la avenida gourmet de Santa Clara, una de las Pollerías más conocidas en Santa Clara y Ate es el restaurante Donde Walter, fue uno de los pioneros en incursionar en la cocina en esta avenida, posteriormente vinieron los actuales restaurantes, sin embargo, en esta avenida no solo encuentras pollos, sino también parrillas, pescados, marisco, ceviche, comida criolla, chifa, pizza, etc. Debido al buen sabor de sus platillos, la variedad de alternativas que se puede encontrar y a la ubicación estratégica entre el parque cívico de Santa Clara y al Real Plaza.

Los restaurantes no son los únicos negocios que han ido creciendo en estos últimos años, sino que por parte del entretenimiento están las discotecas, karaokes y pubs que se han ido incrementando, cabe mencionar que el real plaza impulso una mayor demanda de ellos, sin embargo antes que este apareciera ya existía uno muy conocido a nivel interdistrital, KENKO, cuyo carácter es para un tipo de público juvenil, en cuyas presentaciones eventualmente hay cantantes nacionales e internacionales, el público que accede proviene en su mayoría de Chaclacayo, Chosica, Santa Anita, La Molina, y obviamente del mismo Ate. Vale decir que esta es una de las discotecas más concurridas de Lima este. Posteriormente se apertura ron otras discotecas en la entrada de Santa Clara, sin embargo, uno de los lugares más visitadas últimamente es Plaza Ribeyro's que no tiene más de dos años, pero hoy en día es la más visitada, ofrecen tragos, música en vivo, y piqueos y como un extra algunos juegos de mesa, el lugar recrea la una plaza de antaño con muebles estilo vintage, ideal para pasar un buen momento entre amigos.

Por otro lado, con respecto a los mercados, Santa Clara cuenta en la actualidad con 4 de ellos, dentro de esta clasificación está incluida el Plaza Vea del Real plaza, mercado Multicentro ubicado frente a la plaza cívica, y finalmente dos mercados más cuyo consumo es de abasto, donde se ofrecen verduras, víveres, pollo, carnes, entre otros, a diferencia del multicentro que también ofrece ello, pero en menor cantidad, cuyos giros con los que cuenta son de spa, peluquería, bazares, jugueterías, comida, venta de ropas, zapatos, etc.



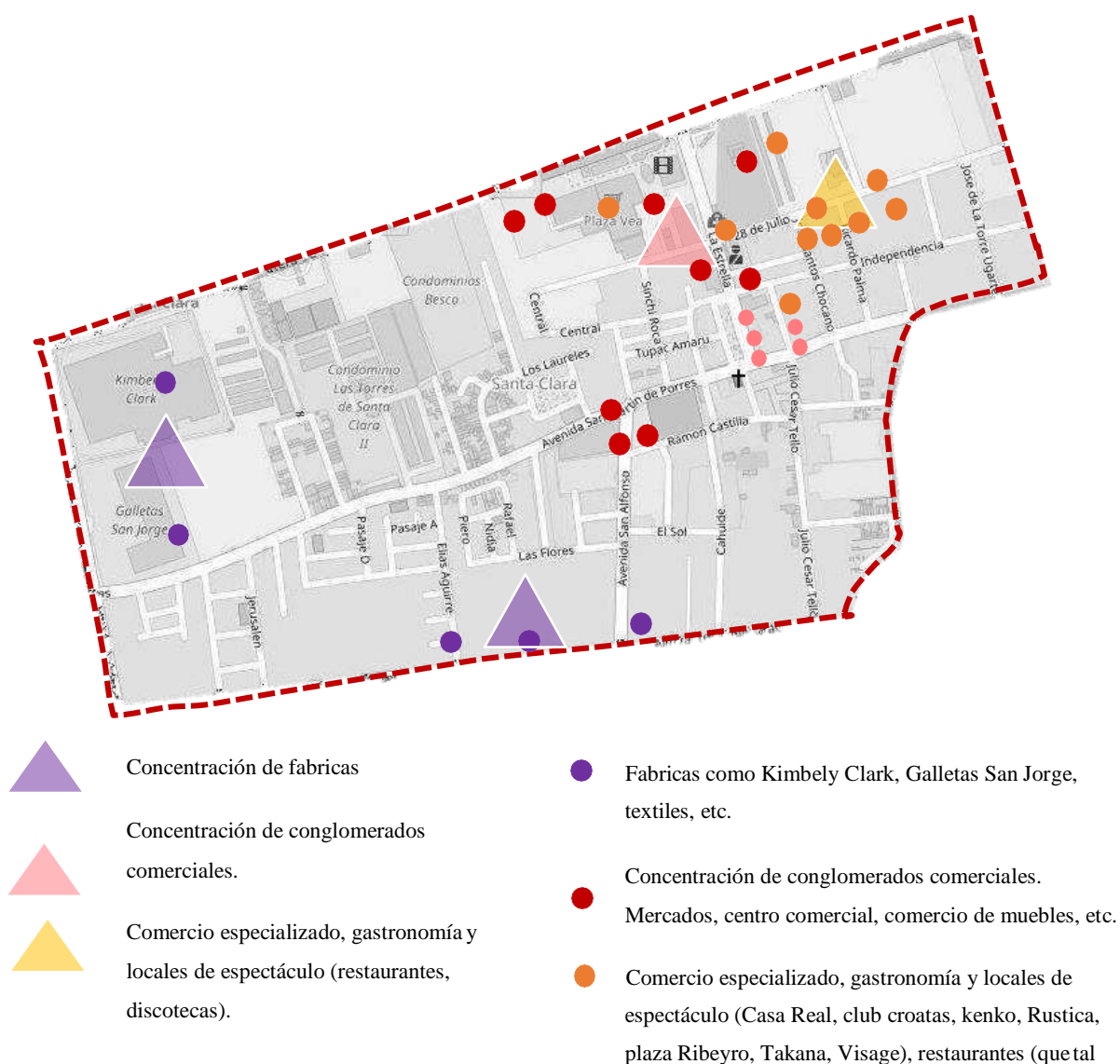


FIGURA 17 Dinámica y tendencias del sector de estudio Santa Clara

Fuente: elaboración propia

### 9.3. ESTRUCTURA POBLACIONAL

Según el INEI al año 2015 el distrito de Ate contaba con una población de 630 086 habitantes, lo que significaba posicionarse como el tercer distrito mas poblado de Lima metropolitana, liderando la lista el distrito de San Juan de Lurigancho seguido de San Martín de Porres.

El distrito de Ate como se mencionaba anteriormente cuenta con 6 zonas, donde la zona de estudio que se viene desarrollando pertenece a la zona 5, por lo cual

la población que tenía al censo del año 2007, es de 63 453 habitantes, lo que representa el 13.3% del total de la población distrital, donde el sexo femenino es ligeramente mayor al masculino, con el 1% por arriba. (ver tabla N°20)

Tabla 23  
*Población por Sexo según Zonas*

Zonas	Sexo		Total	%
	Hombres	Mujeres		
<b>Total</b>	<b>235,536</b>	<b>242,742</b>	<b>478,278</b>	<b>100.0</b>
Zona 01	33,150	35,927	69,077	14.4
Zona 02	18,213	19,347	37,560	7.9
Zona 03	59,752	61,163	120,915	25.3
Zona 04	34,006	34,250	68,256	14.3
<b>Zona 05</b>	<b>31,430</b>	<b>32,023</b>	<b>63,453</b>	<b>13.3</b>
Zona 06	58,985	60,032	119,017	24.9

Fuente: Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda 2007 – INEI.

Elaboración: MDA – Gerencia de Planificación – Sub Gerencia de Planes, Programas y Estadística.

Con respecto a la superficie y densidad poblacional en la zona 5, la densidad poblacional es la más baja de todas las zonas, si bien esta zona no es una de las más pobladas, además de eso la extensión de superficie territorial que ocupa es mayor (es la segunda zona con mayor superficie, antes está la zona 6, a donde pertenece Huaycán).

Tabla 24  
*Superficie y Densidad Poblacional, según zonas (hab/km<sup>2</sup>)*

Zonas	Población	Superficie Km <sup>2</sup>	%	Densidad Poblacional Hab./Km <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>478,278</b>	<b>77.72</b>	<b>100.0</b>	<b>6,154</b>
Zona 01	69,077	4.36	5.6	15,850
Zona 02	37,560	5.76	7.4	6,517
Zona 03	120,915	11.19	14.4	10,801
Zona 04	68,256	9.65	12.4	7,077
<b>Zona 05</b>	<b>63,453</b>	<b>21.27</b>	<b>27.4</b>	<b>2,984</b>
Zona 06	119,017	25.49	32.8	4,669

Fuente: Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda 2007 – INEI.

Elaboración: MDA – Gerencia de Planificación – Sub Gerencia de Planes, Programas y Estadística.

Nota: La superficie por cada zona ha sido obtenida por programa, ponderada a lo registrado por el INEI.

La población por grupos de edades que predomina en la zona 5, son los jóvenes y adultos (de 15 a 29 años) representado el 30.6 % del total de la población a nivel distrital. Mientras que la población más reducida es de niños de menores de un año, seguido de los adultos mayores de 65 años a más, quienes representan el 3.5% de la población.

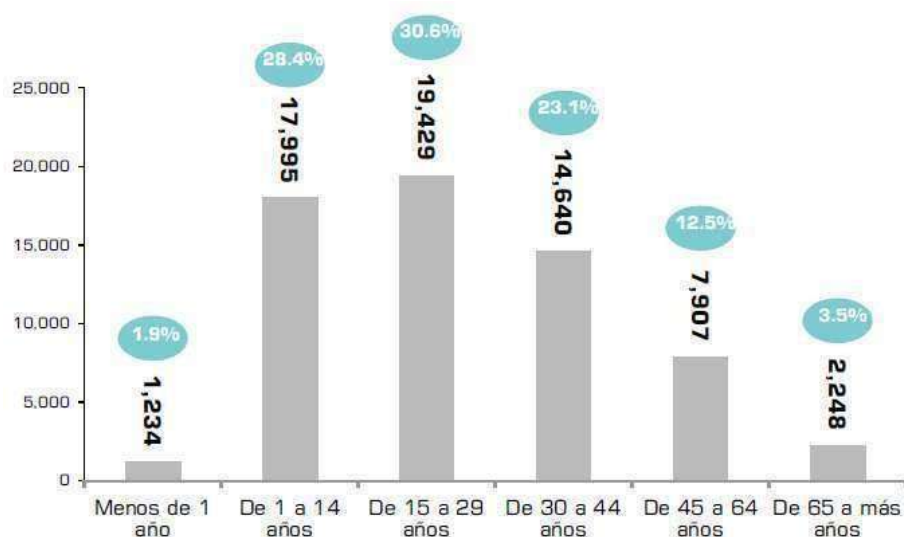


FIGURA 18 . Población por grupos especiales de edad, censo 2007

Fuente: : Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda 2007 – INEI.

Elaboración: MDA – Gerencia de Planificación – Sub Gerencia de Planes, Programas y Estadística

Según el plan integral de desarrollo 2003-2015, de acuerdo a un análisis a la zona 5 del distrito de Ate, establece división de 4 subzonas, de las cuales nos interesa estudiar Sub zona 1-Santa Clara Centro y la Sub Zona 2-Santa Clara Sur. Cuya población era de 16 935 y 18 903 respectivamente, representando entre ambas el 65.5% del total. (ver Tabla N°39)

Tabla 25

*Distribución de la Población de la zona 05 según sub zonas*

SUB-ZONAS	NOMBRES	POBLACIÓN	POBLACIÓN %
1	Santa Clara Centro	16,935	31.0 %
2	Santa Clara Sur	18,903	34.5%
3	Villa Francia- Hijos de Apurimac	7,919	14.5%
4	Gloria -San Juan de. Pariachi	10,937	20.0%
	<b>Total</b>	<b>54, 694</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Plan de desarrollo 2003-2015. Zona 5 de Ate.

Elaboración: Proyeccion MDA-2003

## 9.4. RECURSOS

### Aspecto histórico

Según el PLAM 2035, Ate es el cuarto distrito a nivel de Lima metropolitana que cuenta con la mayor cantidad de bienes patrimoniales inmuebles (46), después del Cercado de Lima (306), Rímac (56), SJL (47), totalizando el patrimonio prehispánico, virreinal, republicano y contemporáneo. (pág. 362).

Este distrito tiene grandes potencialidades en el aspecto cultural e histórico que aún no han sido aprovechadas. Desde las épocas incaicas con las notables zonas arqueológicas ubicados en distintos puntos del distrito en la zona, pasando por la época republicana donde se desarrolló el proceso de industrialización del algodón en Vitarte y Caña de azúcar en Santa Clara, emplazándose así las fabricas más modernas de esos tiempos, donde los obreros que trabajaban para las haciendas vivían en ranchos que en la actualidad aún siguen en pie, pero muchos de ellos en mal estado, son los barrios obreros de vitarte y santa clara, como posterior a esos sucesos, destaca el notable político Víctor Raúl Haya de la Torre, fundando una universidad en el distrito de Ate con José Carlos Mariátegui, donde actualmente funciona una iglesia evangélica. Dichos datos fueron recopilados por el directo de la página Ate Antigua Peter Vizcardo.

Tabla 26

CUADRO Nº 3 - A: ESTADÍSTICA LIMA: DISTRIBUCIÓN POR DISTRITO - PROVINCIA LIMA		
DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE MONUMENTOS	%
Cercado de Lima	306	32.94
Ancón	11	1.18
Ate	46	4.95
Barranco	39	4.20
Breña	2	0.22
Carabayllo	68	7.32
Comas	12	1.29
Chaclacayo	4	0.43
Chorrillos	28	3.01
El Agustino	28	3.01
Jesús María	8	0.86
La Molina	6	0.65
La Victoria	14	1.51
Lince	5	0.54
Lurigancho	8	0.86
Lurín	3	0.32
Magdalena del Mar	5	0.54
Miraflores	22	2.37
Pachacamac	24	2.58
Pucusana	2	0.22
Pueblo Libre	28	3.01
Puente Piedra	8	0.86
Punta Negra	17	1.83
Punta Hermosa	1	0.11
Rímac	56	6.03
San Bartolo	0	0.00
San Isidro	37	3.98
Independencia	2	0.22
San Juan de Miraflores	0	0.00
San Luis	2	0.22
San Martín de Porres	12	1.29
San Miguel	8	0.86
Santiago de Surco	9	0.97
Surquillo	3	0.32
Villa María del Triunfo	0	0.00
San Juan de Lurigancho	47	5.06
Santa María del Mar	9	0.97
Santa Rosa	0	0.00
Los Olivos	4	0.43
Cieneguilla	33	3.55
San Borja	7	0.75
Villa El Salvador	5	0.54
Santa Anita	0	0.00
TOTAL	929	100

FIGURA 19 Distribución de monumentos por distrito provincia Lima

Fuente: FAUA-UNI/Fundación Ford. Inventario del patrimonio Monumental de Lima. Valles del Chillón, Rímac y Lurín 1994.

Elaboración: Plan Metropolitano de desarrollo urbano Lima y Callao 2035. IMP. 2014

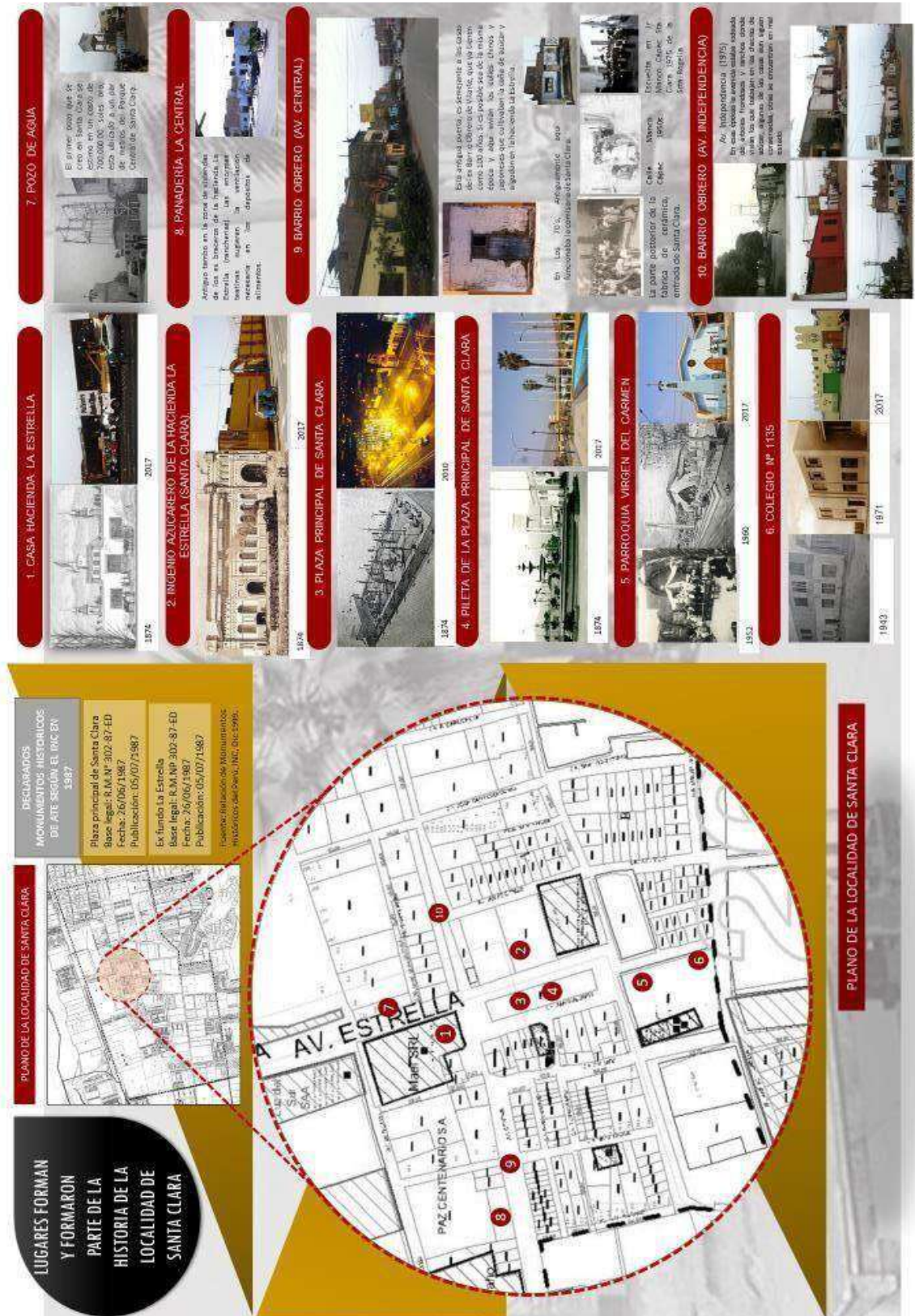


FIGURA 20 . Lugares que Forman y Formaron parte de la Historia de Santa Clara

Fuente: Elaboración Propia

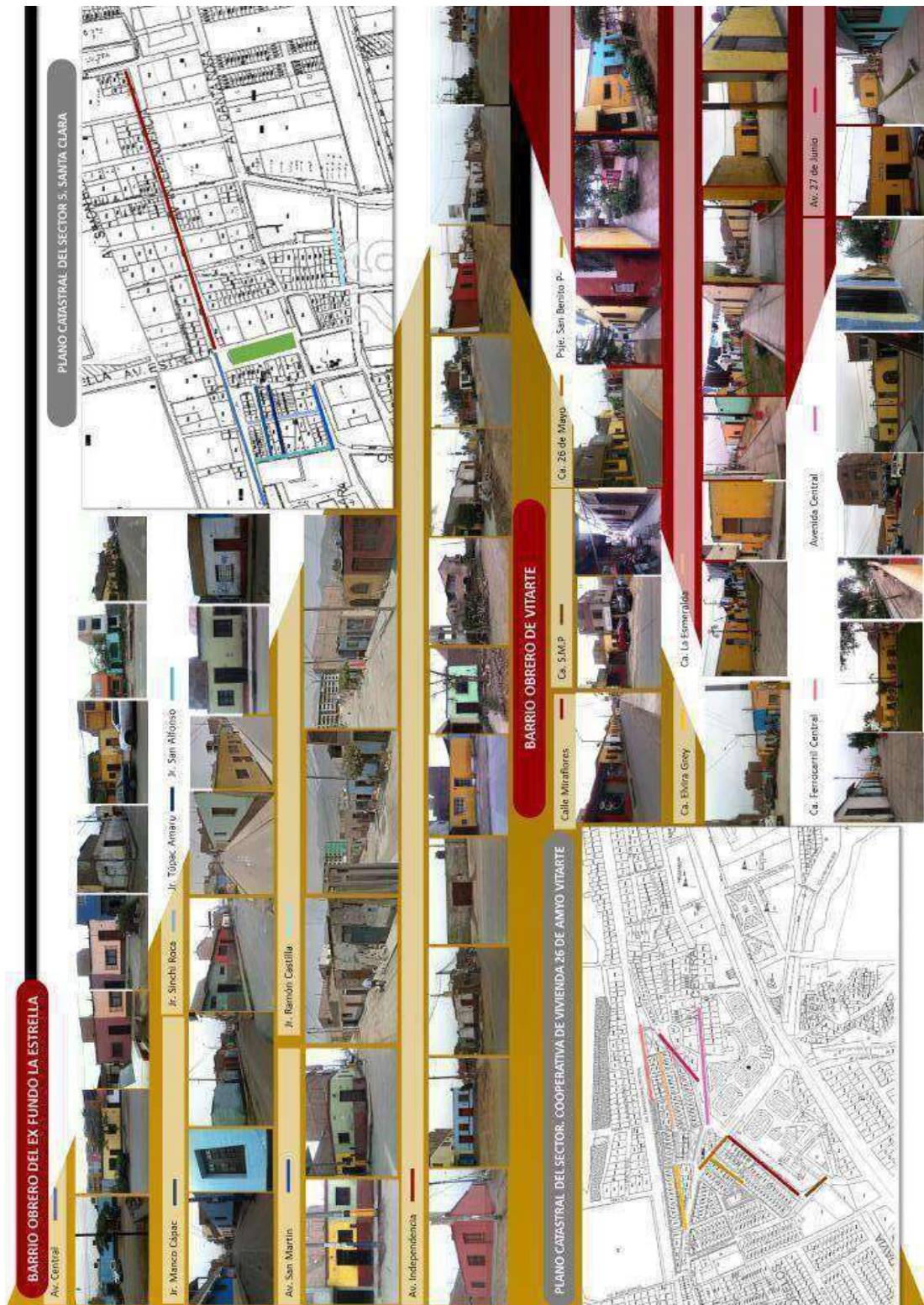


FIGURA 21 Barrios Obreros “Rancherías del ex fundo La Estrella”

Elaboración: Propia

## Sistema patrimonial

Los Ate posee un patrimonio cultural material e inmaterial digno de ser apreciable, donde son pocas las ciudades que cuentan con un legado similar. Las zonas arqueológicas monumentales del distrito de Ate declarados patrimonio cultural de la nación son Catalina Huanca, cerro Mayorazgo, Gloria Chica, huaca Santa Raquel, huaca Huanchihuaylas, Huaycán de Pariachi, la Longuera, la Puruchuca. Monterrey sector 1, Monterrey sector 2, Puruchuco, Huaquerones, San Juan de Pariachi.

Tabla 27

### *Relación de sitios arqueológicos de Ate*

Zonas Arqueológicas	Numero De Resolución Directoral Nacional	Coordenada geográfica	Filiación Cultural
Catalina Huanca	RDN N° 233/INC-2002	8667500N 291900E	Intermedio temprano
Cerro Mayorazgo	RDN N° 827/INC-2004	8667200N 288400E	Intermedio tardío
Gloria Chica	RDN N° 651/INC-2003	8671650N 297750E	Intermedio temprano
Santa Raquel	RDN N° 468/INC-2006	12°03'38" L.S. 76°57'20" L.O.	Intermedio temprano/horizonte e tardío
Huanchihuaylas	RDN N° 880/INC-2003	866900N 294800E	Intermedio tardío
Huaycán De Pariachi	RDN N° 1189/INC-2000	8671500N 300500E	Intermedio tardío
La Puruchuca	RDN N° 928/INC-2001	12°04'05" L.S. 76°56'24" L.O.	Intermedio tardío/horizonte tardío



Monterrey Sector 1	RDN N° 278/INC-1998	8672600N 293000E	Horizonte medio
Monterrey Sector 2	RDN N° 278/INC-1998	8672700N 283400E	Horizonte medio
Puruchuco	RDN N° 295/INC-1985	12°03.06"1..S. 76°56'23"LO.	Intermedio tardío/horizonte tardío
Huaquerones	RDN N° 295/INC-1985	8667700N 289930E	Horizonte medio
San Juan De Pariachi	RDN N° 1095/INC-2000	8671400N 296800E	Intermedio tardío

Fuente: Contribución para un primer inventario general de sitios arqueológicos del Perú. Marzo 2001. Instituto nacional de cultural. Centro nacional de información cultural.

Tabla 28

*Inventario de restos arqueológicos de la zona 5*

Zonas Arqueológicas	Zona de referencia	de Área m2	Periodo	Descripción
Cruz de Huanchihuaylas	Entrada de Huachipa	7 000	No estudiada	Montículo elevado y tapiales
Huanchihuaylas	Hotel el pueblo o cementerio santa clara	240 000	Intermedio tardío	Conjunto ceremonial de habitaciones y cementerio

Manylsa	Asoc. de viv. Manylsa	600	No estudiada	Cuatro terraplenes y recintos de piedra y barro
Santa Elena	A.H. Santa Elena	400	No estudiada	Atalaya d estructura tapial con áredes enlucidas de color rojizo
Huanchihuaylas	Coop. Huanchihuaylas	800	No estudiada	Cuatro terraplenes construido en la zona media del cerro
Huanchihuaylas	Por el hotel del pueblo	400	No estudiada	Gran recinto construido de piedra y barro de forma rectangular
San Juan de Pariachi	Asoc. Agicultores de San Juan	6 000	Intermedio tardío	Centro urbano tapiales y necrópolis
Gloria chica	Chancadora Gloria	15 000	Intermedio tardío	Recintos rectangulares hecho de piedra y barro

Gloria grande	Chancadora	7	Intermedio	Cementerio,
	Gloria	500	tardío	población
				corrales.

Fuente: Sub –Dirección de Promoción del Desarrollo Económico-MDA-2003

Fuente: Sub –Dirección de Promoción del Desarrollo Económico-MDA-2003

Elaboración: EBG-ETPDC.

Tabla 29

*Relación de Monumentos Históricos de Ate, declarados por el INC*

Zonas	BASE LEGAL	FECHA	PUBLICACIÓN	Área m2
Arqueológicas				
Plaza principal de Santa Clara	RMN° 302-87-ED	26/06/1987	05/07/1987	8 000
Ex fundo la estrella	RMN° 302-87-ED	26/06/1987	05/07/1987	
Quinta Mercedes	LN° 23441	15/06/1982	16/06/1982	
Antigua fábrica textil de Vitarte	RJN° 143-90-INC/J	15/03/1990	---	

Fuente: Instituto Nacional de Cultura Centro Nacional de Información Cultural Lima, Perú Relación de Monumentos Históricos del Perú. Diciembre de 1999.

Tabla 46

*Inventario de monumentos históricos de Santa Clara*

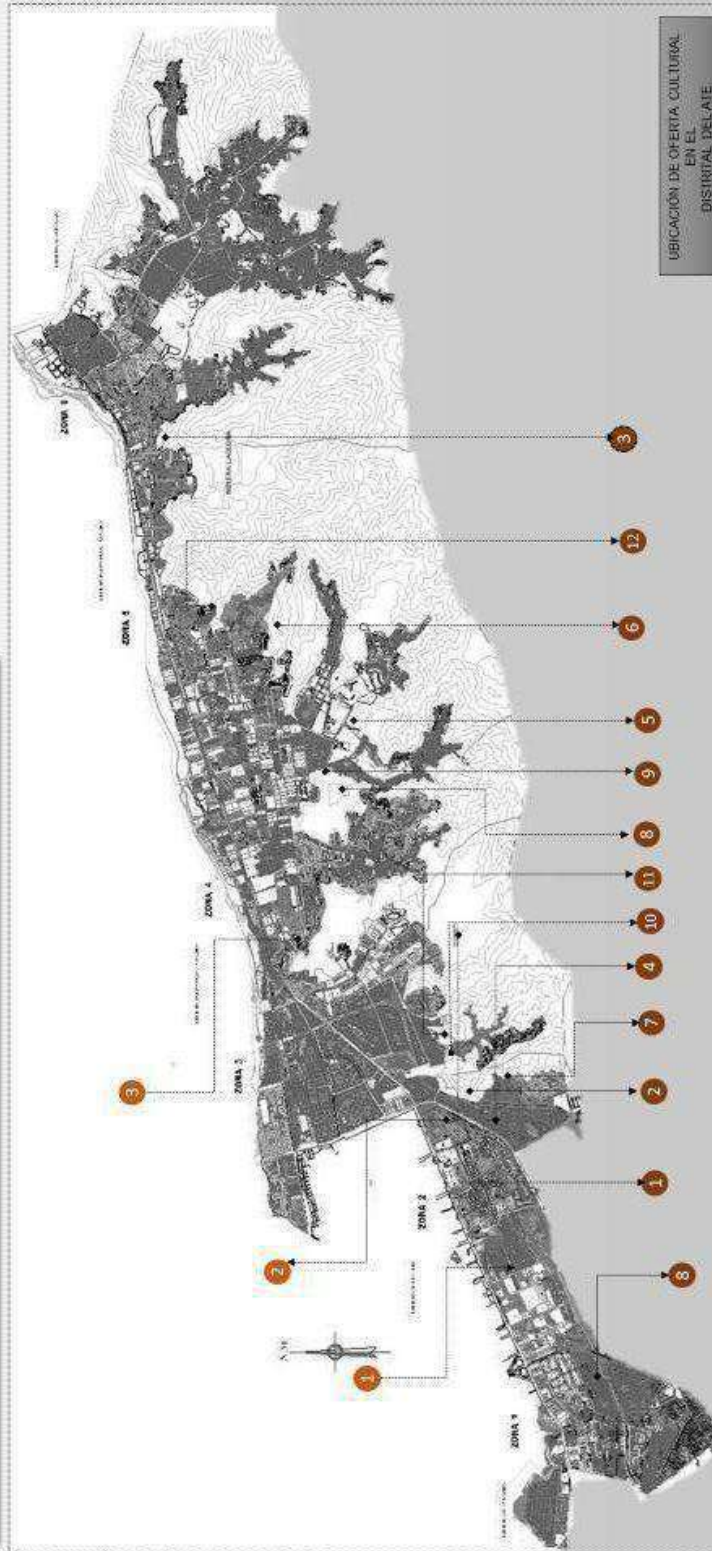
Nombre	Zona de referencia	Área m2	Periodo	Descripción
--------	--------------------	---------	---------	-------------

Santa Clara	Parque Central de Santa Clara	8 000	Colonial	Casa hacienda tipo fortín, con cuatro torreones.
La estrella	Parque Central de Santa Clara	8 000	Republicano	Casa hacienda con Torreón
El infiernillo	Parque Central de Santa Clara	900	Colonial	Sótano con cuarto de tortura
C.P. Santa Clara	Calle Central de Santa Clara	45 000	Republicano	Casas de trabajadores de ex fábrica trapiche
San Juan de Pariachi	Carretera Central km.15	400	Republicano	Casa hacienda con Huerta
Hda Chancadora Gloria	Arenera Chancadora Gloria	800	Colonial	Casa hacienda tipo fortin
Villa Gregorio	San Fabrica Manylsa	400	Republicano	Casa de campo
Villa Mercedes	C. Central km.11	5 500	Republicano	Casa de campo y chacra.

Fuente: Sub –Dirección de Promoción del Desarrollo Económico-MDA-2003

Elaboración: EBG-ETPDC.

## OFERTA CULTURAL (SITIOS ARQUEOLÓGICOS) DEL DISTRITO DE ATE



Zonas Arqueológicas	Número de Resolución Distrital Nacional	Coordenadas geográficas	Ubicacion Cultural
1. Calafra Huasteca	RDN Nº 2257/INC-2002	86°15'00W 12°10'00E	Intermedio Temporal
2. Cerro Mayacabo	RDN Nº 827/INC-2004	86°17'00W 12°04'00E	Intermedio Tardío
3. Cerro Chica	RDN Nº 482/INC-2003	86°16'00W 12°03'00E	Intermedio Temprano
4. Cerro Rajado	RDN Nº 484/INC-2003	12°02' 38" S, 78°57' 39" O.	Intermedio
5. Huachichilichis	RDN Nº 860/INC-2003	86°08'06W 12°08'00E	Preparación/Iniciación
6. Huasteca de Paracachi	RDN Nº 1389/INC-2001	86°17'40W 12°02'00E	Intermedio Tardío
7. La Puntichilla	RDN Nº 938/INC-2001	12°04' 00" S, 78°55' 45" O	Intermedio Tardío
8. Monterrey Sector 1	RDN Nº 273/INC-1998	86°17'00W 12°03'00E	Intermedio Tardío
9. Monterrey Sector 2	RDN Nº 878/INC-1998	86°17'00W 12°03'00E	Intermedio Tardío
10. Purochico	RDN Nº 259/INC-1995	12°03' 00" S, 78°56' 23" O.	Intermedio
11. Purochicos	RDN Nº 259/INC-1995	86°17'00W 12°03'00E	Intermedio Tardío
12. San Juan de Paracachi	RDN Nº 1392/INC-2001	86°17'40W 12°02'00E	Intermedio Tardío



ZONAS ARQUEOLÓGICAS

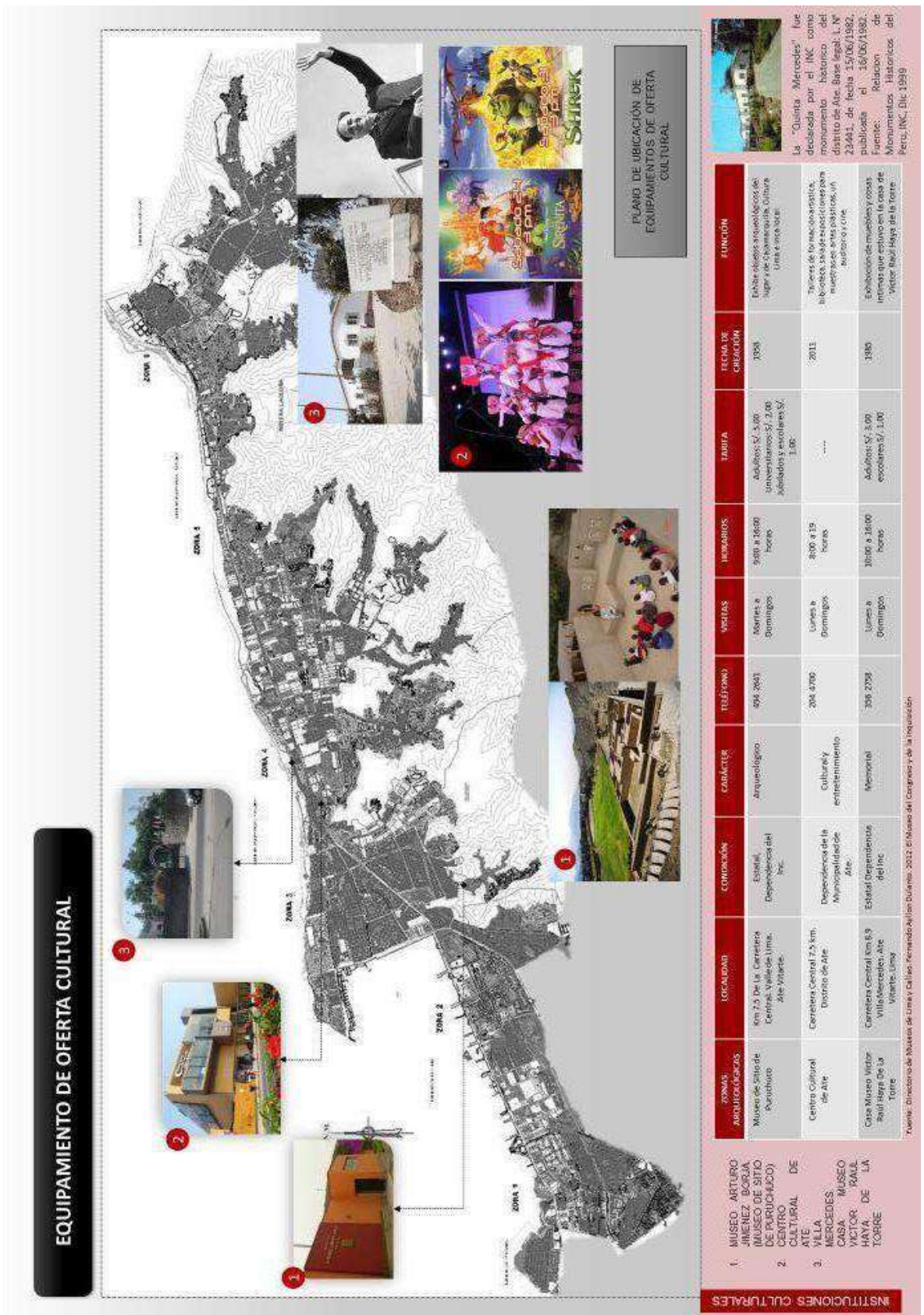


FIGURA 22 Equipamiento de oferta cultural del distrito de Ate

Elaboración: Propia

## **Aspecto culinario**

Dentro de la simbología de acuerdo a la clasificación de las actividades que ahí se desarrollan, las que cuentan con un mayor número de incidencia es el comercio, el impacto del Real Plaza en la localidad ha sido tremendo, puesto que se ha dado lugar a una serie de comercios en el entorno que alberga a una gran cantidad de población, entre ellas la creación de nuevos restaurantes, que se abrieron no hace más de cinco años y han tenido una muy buena acogida, vale decir que la avenida Bolívar se ha convertido la avenida gourmet de Santa Clara, una de las Pollerías más conocidas en Santa Clara y Ate es el restaurante Donde Walter, fue uno de los pioneros en incursionar en la cocina en esta avenida, posteriormente vinieron los actuales restaurantes, sin embargo en esta avenida no solo encuentras pollos, sino también parrillas, pescados, marisco, ceviche, comida criolla, chifa, pizza, etc. Debido al buen sabor de sus platillos, la variedad de alternativas que se puede encontrar y a la ubicación estratégica entre el parque cívico de Santa Clara y al Real Plaza.

Los restaurantes no son los únicos negocios que han ido creciendo en estos últimos años, sino que por parte del entretenimiento están las discotecas, karaokes y pubs que se han ido incrementando, cabe mencionar que el real plaza impulso una mayor demanda de ellos, sin embargo antes que este apareciera ya existía uno muy conocido a nivel interdistrital, KENKO, cuyo carácter es para un tipo de público juvenil, en cuyas presentaciones eventualmente hay cantantes nacionales e internacionales, el público que accede proviene en su mayoría de Chaclacayo, Chosica, Santa Anita, La Molina, y obviamente del mismo Ate. Vale decir que esta es una de las discotecas más concurridas de Lima este. Posteriormente se abrieron otras discotecas en la entrada de Santa Clara, sin embargo, uno de los lugares más visitados últimamente es Plaza Ribeyro's que no tiene más de dos años, pero hoy en día es la más visitada, ofrecen tragos, música en vivo, y piqueos y como un extra algunos juegos de mesa, el lugar recrea la una plaza de antaño con muebles estilo vintage, ideal para pasar un buen momento entre amigos.

En síntesis, podríamos afirmar que en el sector 5 de Ate, que incluye la zona de Santa Clara centro y sur, los corredores culinarios que se han establecido, son

dos; uno ubicado alrededor de la av. Bolívar, que no tiene más de 10 años, se podría decir que este eje culinario es relativamente nuevo. Por otro lado el otro eje culinario ubicado en Santa Clara sur; son los restaurantes de Pollo a la brasa de la Granja Azul y el pillo, que tiene más de 50 años de trayectoria, el primero es el creador del pollo a la brasa.



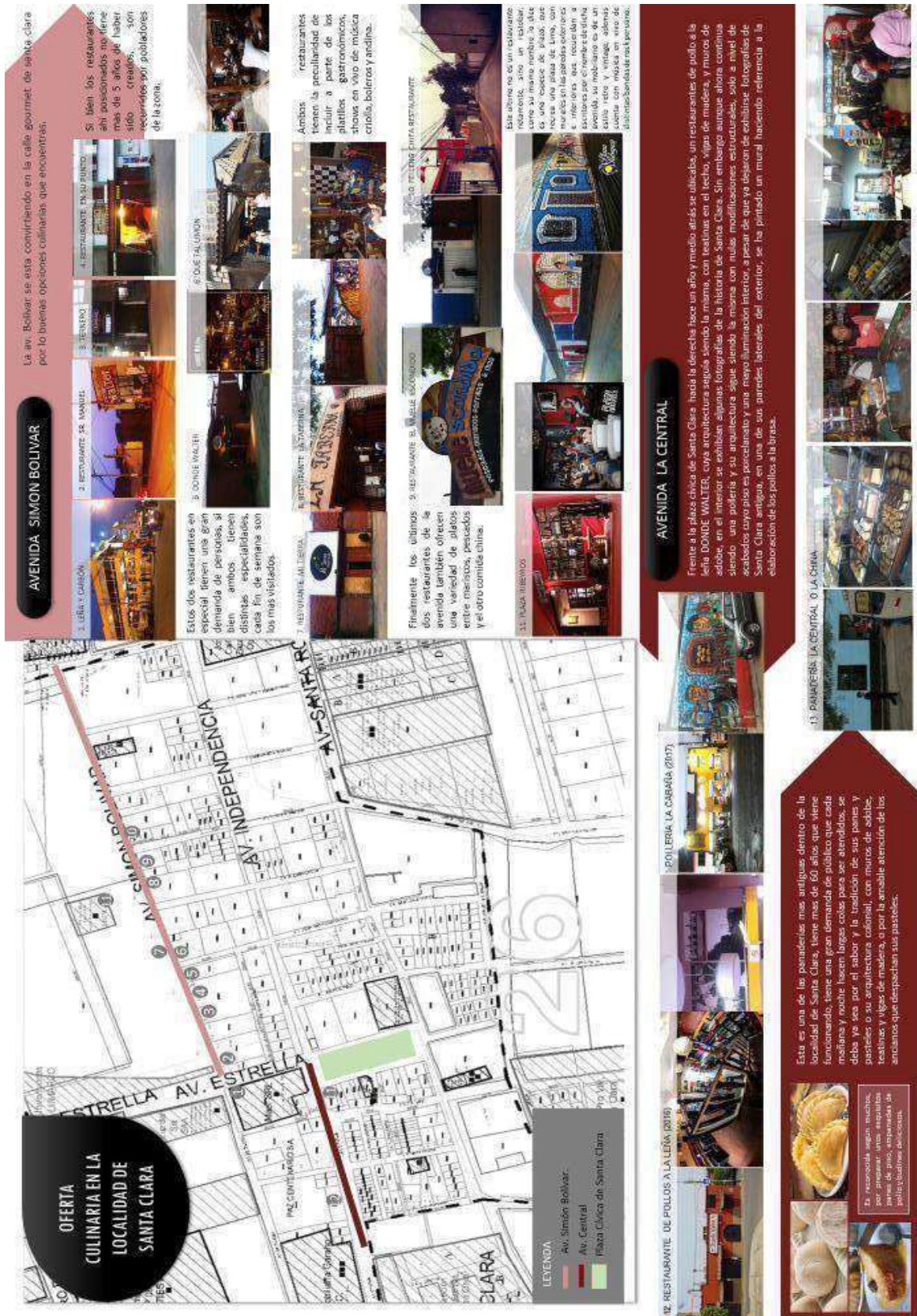


FIGURA 23 Oferta culinaria en la localidad de Santa clara

Elaboración: Propia

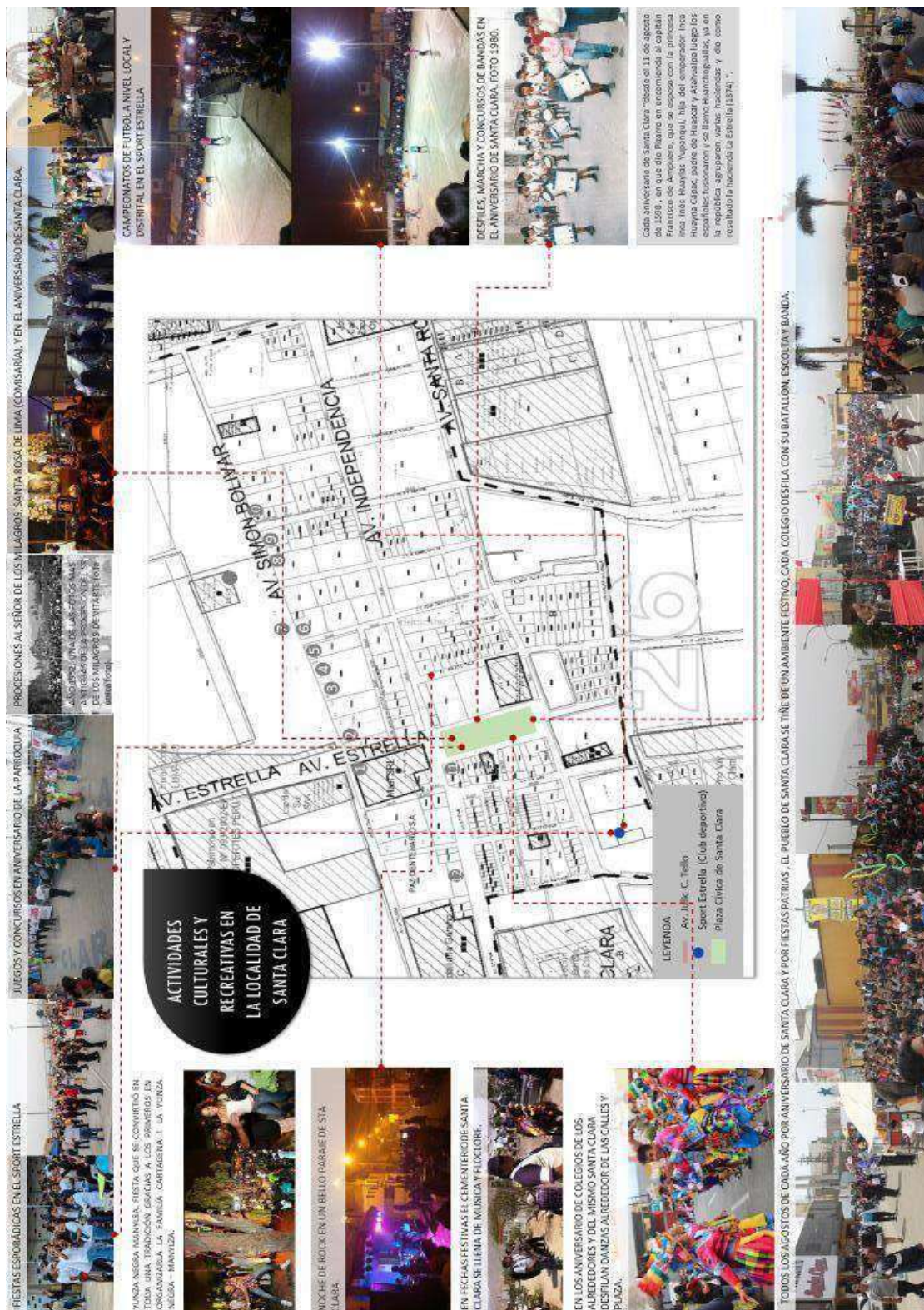


FIGURA 24 Oferta culinaria en la localidad de Santa clara

Elaboración: Propia

## **Aspecto turístico**

El Ferrocarril Central Andino además de ser el principal medio de transporte de productos minerales, según el ministerio de transporte y comunicaciones, en la región central del país. Cubriendo importantes áreas mineras ubicadas en el departamento de Pasco, Junín, y Lima. Cuyos principales puntos de embarque de productos mineros son la estación de Cerro de Pasco (con destino La Oroya y Patio Central-Callao) y La Oroya (con destino Patio Central – Callao), también tiene viajes con fines turísticos al Valle del Mantaro. Teniendo como punto de inicio la estación de desamparados en el Centro de Lima. El viaje dura aproximadamente 14 horas, regularmente tienen 2 paradas turísticas la primera en san Bartolomé para apreciar el giro de la locomotora y la segunda en la estación de Matucana donde visitan la plaza de armas. El retorno se efectúa dos días después.

Con el propósito de fomentar el turismo, el objetivo es que teniendo las potencialidades y recursos que posee el distrito de Ate y la localidad de Santa Clara de gran valor cultural e histórico, es que se ve por conveniente el proponer una parada en Vitarte y en Santa Clara, como puntos atractivos turísticos debido al valor histórico y cultural que guardan, sobre todo para que no solo lo conozcan los pobladores del lugar, valoren su cultura y fortalezcan su identidad cultural, sino para que también de esta manera, se dé a conocer a extranjeros.

Para ello se plantea un circuito turístico en la localidad de Santa Clara y Vitarte, con visitas guiadas a los sitios arqueológicos, huacas, monumentos históricos, barrios obreros, antes mencionados, para enriquecer aún más el circuito turístico ya establecido hacia la ruta de Huancayo.



RECORRIDO DEL VIAJE

● PUNTO DE INICIO: Estación Desamparado, al lado del congreso de la república.

● PUNTO DE LLEGADA: Valle del Mantaro (comprende cuatro provincias Huancayo, Jauja, Concepción, Chupaca)

FIGURA 25 . Recorrido del Ferrocarril Central Andino

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones Concesiones en transportes. Concesiones otorgadas. Recuperado de [https://www.mtc.gob.pe/portal/home/concesiones/ferrocarril\\_central.html](https://www.mtc.gob.pe/portal/home/concesiones/ferrocarril_central.html).

## 9.5. ORGANIZACIÓN POLÍTICA, PLANES Y GESTIÓN

Ate mantiene un plan de desarrollo estratégico actualizado respecto a sus visiones territoriales. Este plan de desarrollo local concertado 2017– 2021, apuesta por una ciudad cuya movilidad urbana será la principal tarea, debido a la construcción de la línea del tren eléctrico y la expansión del servicio del metropolitano, pues cambiarán la dinámica urbana. Además, como otro punto se tiene la propuesta de generar en las laderas y cuencas del río Rímac una idea innovadora, que sea atractiva para la inversión privada, esto se dará con la recuperación de espacios públicos y la puesta en valor de las laderas del río Rímac.

El plan al 2021 por parte de Lima Metropolitana, sostiene que “Lima deberá constituirse como una comunidad metropolitana productiva, prospera, equitativa, democrática y solidaria; identificada por su centro histórico revalorado, y por ser acogedora de la diversidad étnico cultural de sus ciudadanos que asumen a plenitud sus derechos y deberes. Que preserve un medio ambiente saludable y sea urbanísticamente confortable y segura; que la gestión de su desarrollo integral que se haya descentralizado y contribuya decididamente a la descentralización y desarrollo del país, y a fin, que sea exitosa en la competencia de ciudades del mundo, tanto en la región andina, como en ámbito iberoamericano y en la cuenca del pacífico”.

Mientras que la visión del distrito de Ate al 2030, “ser ordenado, integrado y con nuevos patrones culturales habiéndose constituido en el líder en Lima Este, promoviendo el desarrollo empresarial y de servicios con armonía y respeto con el medio ambiente y el territorio; mejorando la calidad de vida de todas y de todos, favoreciendo el ejercicio de sus derechos y deberes en un entorno moderno, saludable, seguro y responsable”.

Con respecto al PLAM 2035, tiene una visión con nuevos enfoques, donde se coloca al ciudadano como centro de objeto para el desarrollo del urbanismo. “[se] pretende poner en valor todo el potencial de la metrópoli en su posición regional y en el Pacífico para favorecer el desarrollo de un modelo socio-económico que construya equidad, habitabilidad y a la vez diversifique progresivamente la economía urbana, ampliando las funciones de la metrópoli de Lima - Callao como una ciudad productiva con industrias de nueva generación, polo de construcción de nuevo conocimiento y puesta en valor más expresa de sus riquezas patrimoniales y culturales”.

En tal sentido de acuerdo a la posición de cada plan con respecto al aspecto cultural que está ligado la propuesta arquitectónica, considero de que existe una incongruencia por parte de los planes a nivel de lima metropolitana y con respecto al distrital de Ate, cuya preocupación por el aspecto cultural e histórico es casi nulo, no se menciona el gran potencial histórico, cultural y turístico que

tiene por aprovechar el distrito, mientras que a nivel de Lima metropolitana, se desea alcanzar una imagen cultural, reviviendo el centro histórico como uno de sus puntos en el plan 2021, y la puesta en valor más expresa de las riquezas patrimoniales y culturales en el plan 2035.

## **9.6 CARACTERIZACIÓN URBANA**

Según el plan de desarrollo económico local del distrito de Ate elaborado por EDAPROSPO, publicado en el 2009, afirma que existen 2 procesos que han dado lugar a la conformación del territorio del distrito de Ate. Uno de ellos fueron las decisiones políticas burocráticas, que fueron cercenando el territorio de Ate, para dar nacimiento a otros distritos, sin que eso responda a un patrón de crecimiento ordenado de Lima metropolitana y de Lima en particular. Y el otro proceso es el centralismo limeño, que concentró el poder político, económico, social, cultural en Lima. Este proceso fue impulsado por la industrialización tardía que condujo a una creciente y desordenada expansión urbana, cuyos efectos se sintieron en el distrito.

El patrón de expansión urbana, se ha dado a través del crecimiento informal. Entendida esta en ocupar primero el territorio, a través de las invasiones, y luego se legaliza esta ocupación.

Entonces podríamos decir que la expansión que ha venido sufriendo el distrito de Ate, se ha producido de una manera desordenada, sin un patrón de crecimiento urbano. Esto ha tenido relación directa con la presencia importante de invasiones, la venta ilegal e informal de terrenos, con la depredación del área agrícola. Lo que trajo enormes dificultades para proveer de servicios básicos a las nuevas zonas expandidas.

El cuadro anterior nos muestra las distintas formas o patrones de asentamiento en el territorio distrital. Actualmente es una combinación de formas legalizadas o formalizadas con formas informales. Siendo predominantes los Asentamientos Humanos y las Asociaciones de

Vivienda. El distrito de Ate, tiene un patrón de ocupación territorial horizontal y extensivo.

Si bien es cierto, el crecimiento vertical hace años no era frecuente en el distrito, en los últimos diez años, debido al boom inmobiliario, no solo en el distrito de Ate sino también en Santa Clara, se fueron emplazando alrededor de diez condominios de departamentos solamente en la zona de Santa Clara.

Por otro lado, el crecimiento desordenado y horizontal casi no ha permitido salvaguardar lo poco que queda del área agrícola, cuya tendencia es a desaparecer.

## **9.7. VISIÓN DE LA INTERVENCIÓN Y PROGNOSIS**

El gran potencial cultural e histórico que posee el distrito de Ate, es su principal arma para que sea reconocida como el centro de cultura viva de Lima Este, incluso a nivel de Lima Metropolitana y Regional. El gran legado pre-hispánico, virreinal y republicano son testimonios de nuestro pasado, que deben ser mostrados y expuestos a los pobladores del lugar, para que conozcan y valoren su cultura tradicional. Y no solo ello, sino que creen una identidad en forma colectiva.

Por otro lado, los ejes gastronómicos que se han venido desarrollando en la localidad de Santa Clara, son también parte fundamental del potencial cultural que guarda este lugar. Tener el restaurante creador del pollo a la brasa en el Perú, es un hecho que llena aún más las expectativas por hacer de Santa Clara una ciudad de la gastronomía, cultura e historia, que definitivamente debería ser aprovechado.

Cabe resaltar que Santa Clara es una localidad que aún conserva el barrio obrero (rancherías) viviendas donde vivían obreros que trabajaban en las chacras. Al igual que Vitarte, que también conserva esas rancherías ubicadas muy cerca de la línea de tren. Por lo tanto el circuito turístico planteado no solo integraría la localidad de Santa Clara con la visita a las zonas arqueológicas, el aun de pie ingenio azucarero que se encuentra en la plaza cívica de santa clara, hoy club

croatas, la panadería la central, una antigua casona que antes funcionaba como un tambo, sino también con la visita a las casa (rancherías) ubicadas aledañas a la plaza cívica, y finalmente el degustar de los restaurantes del eje culinario de la av. Bolívar o los ubicados en la Granja Azul, el pillo, el hotel el Pueblo.

## **9.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A partir del análisis realizado, podemos decir indiscutiblemente que el distrito de Ate, y específicamente Santa Clara es una zona con un gran potencial de valor cultural, desde su historia hasta su comida. Pocos pobladores se sienten orgullosos de su historia, puesto que no la conocen, sin embargo, si los están de su comida, que los hace sentir orgullosos de pertenecer a ese lugar. Debido a que la Santa Clara de hoy es conocida por su comida, porque es la dinámica que ha adquirido en los últimos años, pero que sin embargo muchos de los pobladores quienes son hijos de migrantes o los mismos migrantes no conocen su historia, pero les gustaría saber de ella, según la encuesta realizada.

Para lograr el fortalecimiento de la identidad local de Santa Clara, se deberá priorizar la difusión del legado histórico y cultural, de su patrimonio arqueológico y de las manifestaciones artísticas propias del lugar, además de difundir el arte culinario que se viene desarrollando en la zona. En ese sentido se logrará conseguir una sociedad socialmente cohesionada, donde la solidaridad, democracia y e inclusión social sean los principios básicos para llevarla a cabo. Pues como dijo Olga Molano no hay identidad sin memoria.

### **Lineamientos**

- ✓ Recuperación y puesta en valor de los bienes patrimoniales inmueble “sitios arqueológicos del distrito de Ate”, para su futura difusión cultural a nivel distrital, nacional e internacional.
  
- ✓ Desarrollar una mayor consciencia ciudadana con respecto al valor cultural que posee su localidad. Involucrarlos asumiendo compromisos en los trabajos de recuperación de los recursos turísticos, así como en la promoción y fomento del turismo.



- ✓ Promover y difundir el legado histórico, cultural y las manifestaciones artísticas, mediante la creación de un circuito turístico para el fortalecimiento de la identidad local.
  
- ✓ Difundir el arte culinario y manifestaciones artísticas que se viene desarrollando en la zona de Santa Clara a través del objeto arquitectónico “warique culinario, memoria y arte urbano andino”.

**X.FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA  
SOLUCIÓN- CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO**

## **10.1. ESTUDIO Y DEFINICIÓN DEL USUARIO**

### **Características socioeconómicas**

De acuerdo al estudio sobre las características socioeconómicas del distrito de Ate, según APEIM, el sector 5 conformado por Ate, Chaclacayo, Santa Anita, San Luis y El Agustino, cuentan con la predominancia del nivel socioeconómico C que representa el 40.6 %, mientras que la clase A y B solo representan el 14 .1%. <sup>3</sup>

Si bien la población distrital está constituida en su mayoría por la clase media, teniendo a una minoría de clase alta, eso no significa que la propuesta arquitectónica solo estará dirigida al sector con mayor predominancia, sino que, el fin del proyecto es que integre distintas clases sociales, que sea inclusivo y accesible para toda la población.

### **Características demográficas**

Según los datos estadísticos del INEI 2007, la población del sector 5 del distrito de Ate era de 63 453 personas, lo que representaba el 13.3% del total de la población. Dentro del sector 5, la subzona 01, en el 2003 contaba con 16 935 pobladores.

La edad de población que predomina en el sector 5 son los jóvenes de 15 a 29 años, siendo de 19 429 y que representan un porcentaje del 30.6%, mientras que la minoría son los adultos mayores de 65 años a más que solo son el 3.5%.

El proyecto arquitectónico debido a la integración de tres actividades; gastronómica, artística e histórica, está dirigida a distintas edades de la población. Si bien los datos de Lima como vamos 2014, apuntan a que, en el aspecto cultural, la mayor actividad radica en los jóvenes, mientras que los adultos mayores de 45 años, su nivel de participación es bajo, como en el baile, 57.4% de los jóvenes ha salido a bailar, mientras que los adultos mayores a 45 años solo el 23 %<sup>4</sup>.

<sup>3</sup>APEIM. Nivel socioeconómico 2016. Lima Metropolitana. Distribución de niveles por zona

<sup>4</sup>Encuesta Lima como vamos 2014. Quinto informe sobre percepción sobre calidad de vid. Perú

Si bien podemos identificar que la población joven es la más activa para realizar actividades como el baile, asistir a eventos de música, encuentros colectivos y actividades relacionadas con el tema artístico.

El objeto arquitectónico estará orientado a los jóvenes en el aspecto de expresiones artísticas a fin de que participen de las actividades tanto formativas como de difusión, donde contemplar el espectáculo no solo será dado por jóvenes sino por todas las edades, desde niños, jóvenes y adultos y adultos mayores, por otra parte; la oferta de actividades culinarias serán dadas a todas las edades, sin embargo el área de Tapas y cocktail que tendrá el recinto será exclusivamente de adultos y adultos mayores. En cuanto al área del museo, este estará dirigido a todas las edades con el fin de conocer, valorar y difundir , nuestro patrimonio, testimonio del pasado.

## **10.2. PROGRAMACION ARQUITECTONICA**

### **10.2.1. MAGNITUD, COMPLEJIDAD Y TRASCENDENCIA DEL PROYECTO.**

El objeto arquitectónico está orientado a satisfacer la demanda cultural de los pobladores tanto a una escala local, zonal, distrital, metropolitana, regional y nacional.

A una escala local y metropolitana, la población más próxima a visitar el proyecto, es el sector 5 del distrito de Ate, además de los distritos de Lima Este, considerando entre ellos a La Molina, El Agustino, San Juan de Lurigancho, Santa Anita, Chaclacayo y Lurigancho Chosica. Sin embargo, el proyecto tiene una visión más amplia, alcanzar una escala regional y nacional debido al antes mencionado circuito turístico, de acuerdo a las potencialidades en cuanto a atractivos y sitios arqueológicos que posee el distrito, este es un motivo para que no solo Ate, sino también Santa Clara, sean reconocidos no solo por su actividad culinaria, sino también por su historia y los talentos artísticos de sus pobladores, que expresan identidad de su pasado y costumbres tanto andinas como urbanas.

Para que el proyecto sea visitado a una escala mayor. El ferrocarril central andino es parte de dicho circuito, quien mensualmente ofrece paseos con guías turísticas, por lo que dentro de su recorrido que inicia en el paradero de los

desamparados, y culmina en Huancayo, además contemplará dos paraderos, uno en Vitarte, y otro en Santa Clara, donde se podrá recorrer los distintos sitios arqueológicos del distrito, conocer sobre el pasado del lugar, saborear deliciosos platillos, y además disfrutar de un espectáculo artístico.

### **Trascendencia del proyecto**

Dicho proyecto apuesta por que la configuración de la imagen del pueblo de Santa Clara y del distrito de Ate se convierta en una referente histórico, culinario y artístico a nivel de Lima Este. A través del aprovechamiento del potencial cultural que ofrece la zona, con distintos atractivos; desde los corredores gastronómicos ya identificados en el análisis urbano, los monumentos históricos, los sitios arqueológicos, la cercanía con el río Rímac, entre otros; además de la recuperación y difusión de las costumbres y tradiciones comunitarias en hibridación a las nuevas traídas por los migrantes. Como una forma de que la sociedad fortalezca su identidad en ella, donde se conviva con el pasado y el presente, como un símbolo de progreso y valoración de nuestra herencia cultural.

### **10.2.2. CONSIDERACIONES Y CRITERIOS PARA EL OBJETO ARQUITECTÓNICO**

#### **10.2.2.1. FUNCIONALES:**

Análisis de las necesidades y actividades (generales, específicas, ciclo funcional, matriz, red de relaciones, organigramas funcionales, etc.)

De acuerdo a las actividades que se van a llevar a cabo dentro del objeto arquitectónico se han clasificado en 5 zonas, receptiva, cultural, gastronómica, de servicio, administrativa y coordinación. Es a partir de ella que se analizarán, las actividades, relaciones y organigramas funcionales.

## 10.2.2.2. DIMENSIONALES

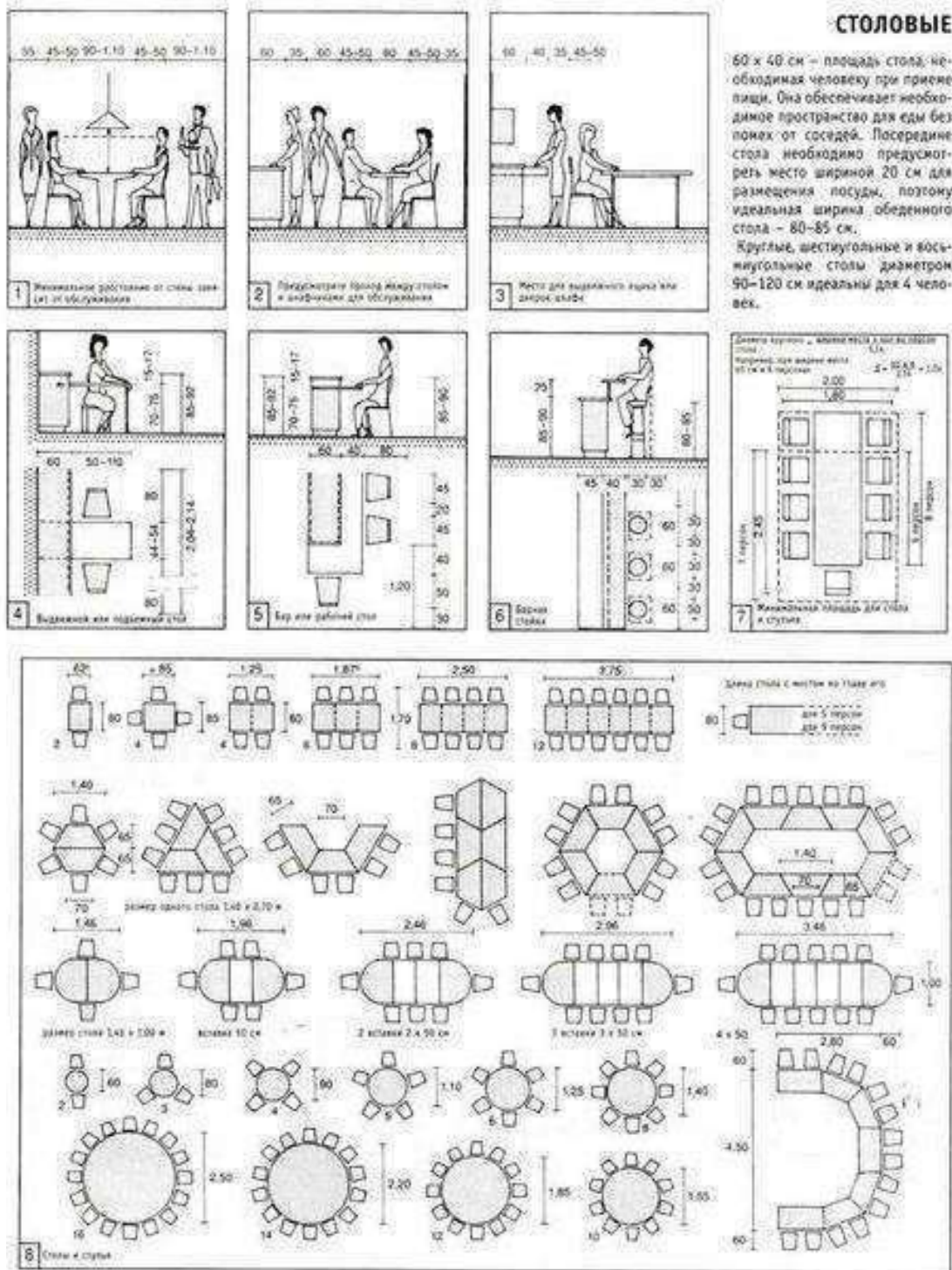
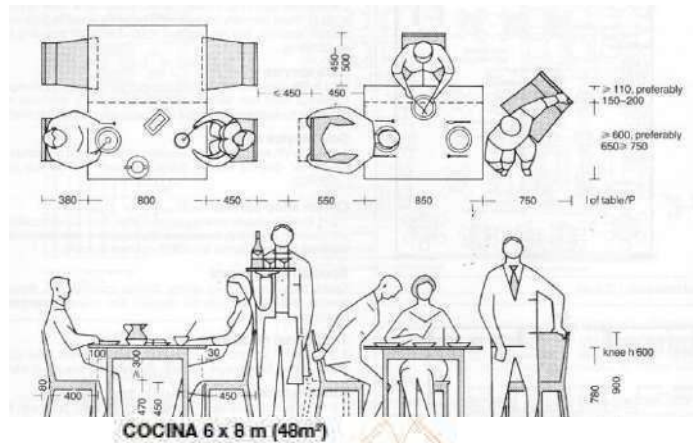


FIGURA 26 Dimensionales (antropometría, mobiliario) Restaurantes área de mesas. Zona gastronómica

Fuente: Neufert. Antropometría restaurantes.



COCINA 6 x 8 m (48m<sup>2</sup>)



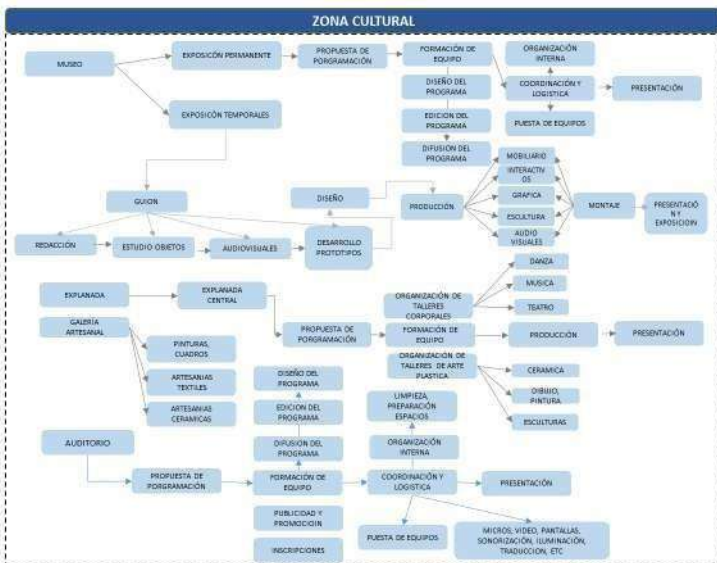
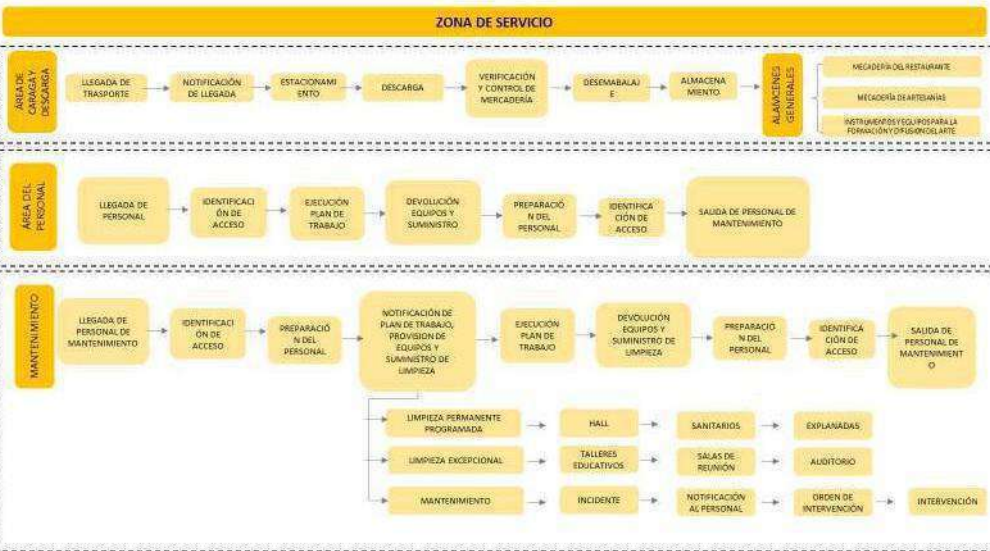
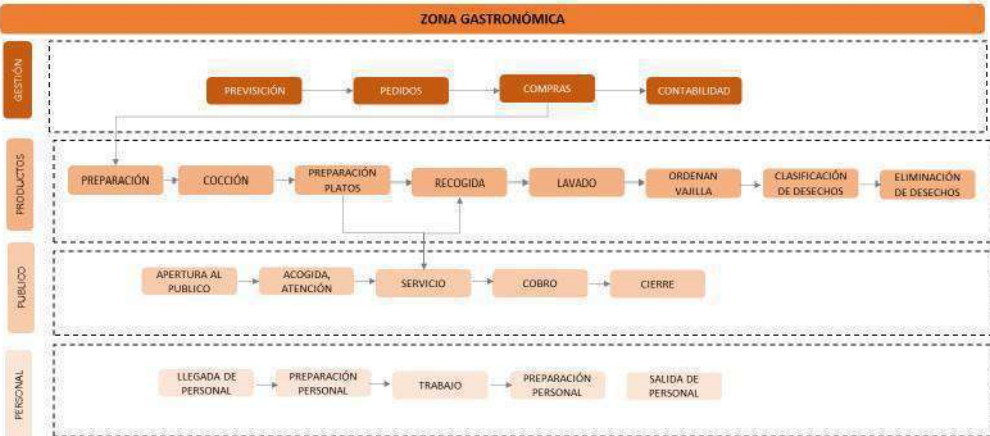
FIGURA 27 Diseño De Cocinas Para Restaurantes De Dimensiones Reducidas

Fuente: Diseño De Cocinas Para Restaurantes De Dimensiones Reducidas. Fagor Industrial





Los esquemas a continuación, presentan de forma sintética los diferentes procesos que permiten la realización de las actividades del warique culinario, memoria y arte urbano andino. Estos gráficos son un a herramienta que sirve para comprender la manera en que se desarrollan las actividades en los diferentes espacios del proyecto y trabajar su disposición y configuración arquitectónica en consecuencia.



Fuente: elaboración propia

#### **10.2.2.4. AMBIENTALES**

Esta es una zona con dos estaciones bien marcadas, una de abril a noviembre (invierno), fresca y con mucha neblina y de diciembre a marzo es verano, caluroso y con más horas de sol. Sin embargo, el clima específico de Ate es variado, tiene además la particularidad de tener lluvias escasas a lo largo del año, la garúa o llovizna, cae durante esta temporada de invierno, mientras que en verano llueve a veces con cierta intensidad, pero son de corta duración. Estas lluvias se intensifican en violencia y duración cuando se produce el fenómeno del niño.

La temperatura media anual, es de 18.5 °C., las temperaturas máximas en verano pueden llegar a 30°C y las mínimas en invierno a 12°C; en cada caso producen sensación de excesivo calor o de frío, debido a la alta humedad atmosférica. El territorio comprendido entre Salamanca y Vitarte se caracteriza por poseer un clima húmedo y frío durante la mayor parte del año, esta parte del distrito corresponde a la eco zona denominada región yunga, siendo la parte más baja del distrito. Por otro lado, en el territorio que comprende más hacia el Este, desde Santa clara hasta Huaycán, el clima experimenta un cambio, tornándose más caluroso y seco.

#### **10.2.2.5. NORMATIVAS**

##### **EQUIPAMIENTO DE COMERCIO**

- ***Restaurantes***
- ***Tiendas***

La normativa relacionados al comercio, y específicamente al de restaurantes, es el decreto supremo N° 025-2004-MINCETUR; que si bien es cierto define el funcionamiento de dicho uso, no define los estándares. Por lo que, para determinar la clasificación del equipamiento urbano propuesto, deberemos

regimos al RNE, para la clasificación de locales comerciales que se establece en la norma A.070; la cual menciona definiciones específicas en cuanto a aforo y número de estacionamientos para las siguientes categorías. (ver tabla N°5 y N°6)

*Tabla 30*

*Área por persona para el cálculo de aforo en establecimientos Comerciales*

Tienda independiente	5.0 m2 por persona
Salas de juego, casinos	2.0 m2 por persona
Gimnasios	4.5 m2 por persona
Galería comercial	2.0 m2 por persona
Tiendas por departamento	3.0 m2 por persona
Locales con asientos fijo	Número de asientos
Mercados mayoristas	5.0 m2 por persona
Supermercado	2.5 m2 por persona
Mercado minorista	2.0 m2 por persona
Restaurante (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Discotecas	1.0 m2 por persona
Patios de comida (áreas de mesas)	1.5 m2 por persona
Bares	1.0 m2 por persona
Tiendas	5.0 m2 por persona
Áreas de servicio (cocinas)	10.0 m2 por persona

Fuente: RNE

Elaboración: SISNE

*Tabla 31*

*Número de estacionamientos para establecimientos comerciales*

	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est. Cada 6 pers	1 est. Cada 10 pers
Tienda por departamento	1 est. Cada 5 pers	1 est. Cada 10 pers
Centro comercial	1 est. Cada 5 pers	1 est. Cada 10 pers
Complejo comercial	1 est. Cada 10 pers	1 est. Cada 10 pers
Locales de asientos fijos	1 est. Cada 15 asientos	
Mercados mayoristas	1 est. Cada 10 pers	1 est. Cada 10 pers
Supermercado	1 est. Cada 10 pers	1 est. Cada 10 pers
Mercado minorista	1 est. Cada 20 pers	1 est. Cada 20 pers
Restaurante	1 est. Cada 10 pers	1 est. Cada 10 pers

Fuente: RNE  
Elaboración: SISNE

De acuerdo al proyecto arquitectónico propuesto que comprenderá con restaurantes, un museo y explanadas de expresión artística, se indicará la normativa relacionada el área de restaurantes, establecida por el decreto supremo N° 025-2004-MINCETUR.

Reglamento de Restaurantes DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR

Dicho reglamento propone disposiciones para la categorización, calificación y supervisión del funcionamiento de los restaurantes. Para lo cual nos interesa estudiar los anexos que corresponden al número de tenedores de cada restaurante; desde el uno hasta el cinco. Por lo que tomamos como referencia el anexo 3, 4 y 5.

## Condiciones particulares



FIGURA 30 . Requisitos Mínimos de Restaurantes Tres Tenedores

Fuente: Reglamento de Restaurantes DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR

. ANEXO N° 4 - Requisitos Mínimos de Restaurantes Cuatro Tenedores

## Condiciones Generales

Los requisitos mínimos para un restaurante de 4 tenedores son los mismos para el restaurante de tres, con la diferencia que este tiene agregadas algunas condiciones más a diferencia de la anterior. Las cuáles serán señaladas a continuación.



FIGURA 31 Requisitos Mínimos de Restaurantes cuatro Tenedores

Fuente: Reglamento de Restaurantes DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR

### 10.22.2.7. ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

El proyecto del Warique Culinario, memoria y arte urbano andino, contará con un área construida alrededor de 5000 m<sup>2</sup>, por lo cual demandará de un elevado costo para el financiamiento, para lo cual se procederá recurrir a instituciones privadas y públicas que tengan el interés por apostar en el capital cultural local y distrital.

El aporte en términos económicos y de la gestión del museo, será a través de la participación de la dirección general de museos del Ministerio de Cultura, quien se encargará de la formulación de políticas y normas en materia de museos, así como la gestión de protección, conservación y difusión de bienes inmuebles del patrimonio cultural de la nación.

Por otro lado, la zona gastronómica estará apoyada bajo la institución APEGA, sociedad peruana de gastronomía, quien se encarga de que la comida peruana

llegue a la cima, no solo por la oferta culinaria de primer nivel sino además por sus proyectos y productos y estrategias planteadas que sumen esta gran causa.

### **Relación de costo beneficio**

Respecto a los costos a invertirse para dicho proyecto, entre lo que respecta al valor del suelo en la zona a intervenir, es mucho más alto que el del entorno, y cualquier parte de Santa Clara, debido a diversos factores, como el de zona comercial, entre otros. Sin embargo, a pesar de que el precio por m<sup>2</sup> sea elevado en dicha zona, los beneficios son mayores, debido a que la ubicación es estratégica, es de fácil acceso de la Carretera Central, tiene en frente al parque cívico de Santa Clara, guarda aquella memoria y tradición local, pues este fue el inicio de Santa Clara, sobre todo está en el mismo lugar donde hace años atrás se ubicaba el Ingenio Azucarero más famoso de la época.

Por otro lado, si bien el proyecto demandara de una fuerte inversión económica, al contar con 4 restaurantes, 1 museo 3 explanadas, algunos locales de artesanías. Los beneficios que recibirán no solo serán económicos, para la institución privada quien invirtió, sino que el entorno recibirá un gran impacto en términos sociales, cultural y también económicos, generando nuevos puestos de trabajo en la zona, además de interés por la cultura, el arte, la gastronomía y la historia. Que ello en conjunto será parte de mejoras sociales, creación de lazos y vínculos afectivos, confianza, solidaridad, inclusión social e integración entre todos los miembros de la comunidad.

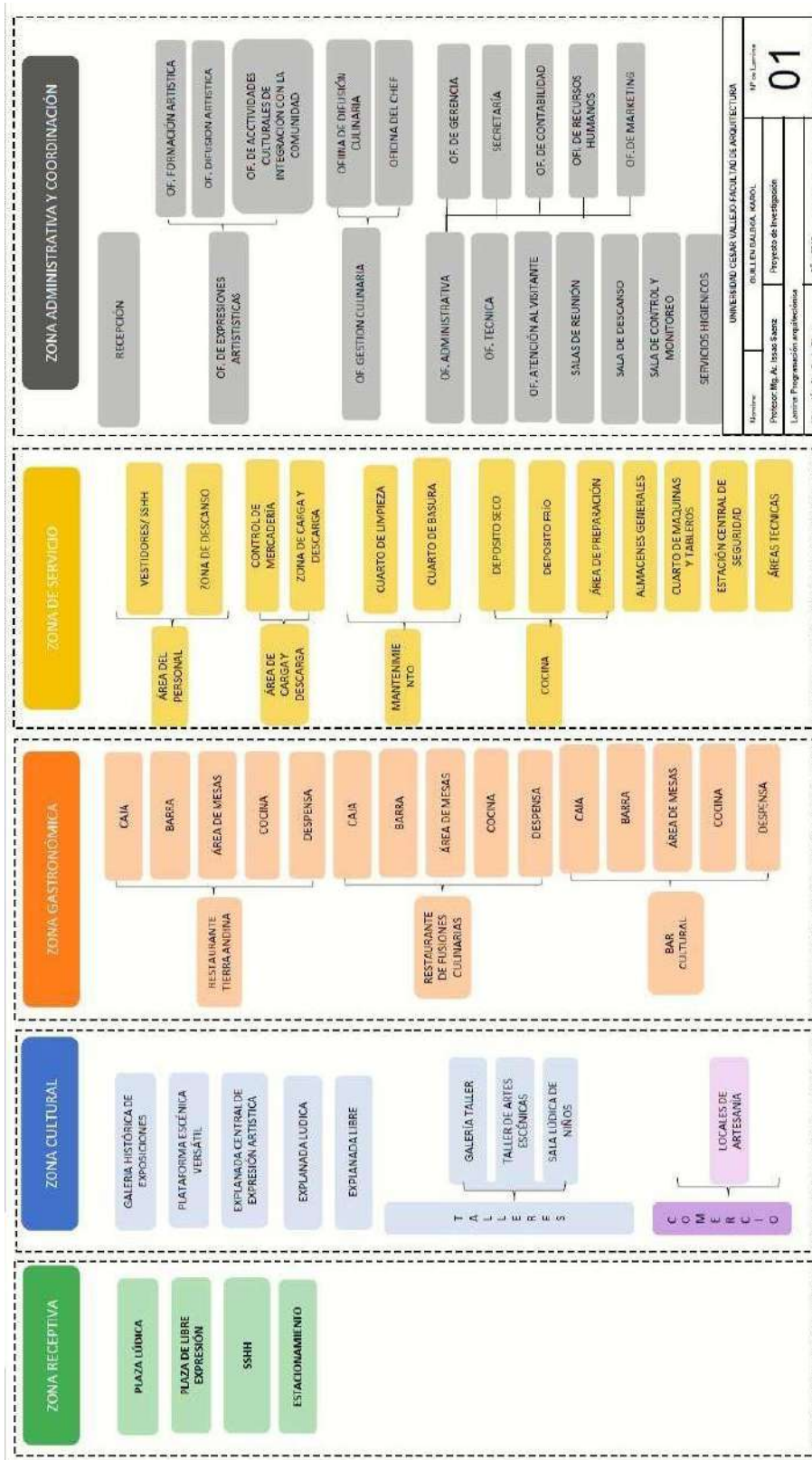
Además otros de los puntos a tomar en cuenta, en el análisis de costo beneficio es que partir que de la intervención en la zona con el proyecto arquitectónico, esto generará un impacto en la imagen de la localidad, que se consolide como una ciudad culinaria, recupere su concepción histórica y fomente la expresión artística, lo que llevará a que los ya existentes corredores gastronómicos aprovechen dicho potencial, para ser parte de la competitividad del proyecto, sin embargo a pesar de que el ingreso económico pueda aumentar en dicho restaurantes, el proyecto del Warique culinario, memoria y arte urbano andino tienen el valor agregado de fusionar otros actores a parte de lo culinario, que lo

convierten en un proyecto único, lo que lo hará reconocido no solo a escala local, sino regional e incluso nacional.

### **10.2.3. RELACIÓN DE COMPONENTES Y PROGRAMA ARQUITECTÓNICO**

A continuación, en las siguientes laminas se presentarán los cuadros de programación arquitectónica, de acuerdo a cada zona que se ha establecido, entre ella una gastronómica, cultural que comprende, el museo y las explanadas de expresión artística con las respectivas categorías de número de usuarios y personal, mobiliario y áreas referenciales.





ZONA	FUENTE	ACTIVIDAD	SUB ZONA	AMBIENTES	NRO. AMB.	ACTIVIDAD ESPECIFICA	USUARIOS	MOBILIARIOS Y EQUIPOS	N° PERSONA S	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
G A S T R O N O M I C A	ALIMENTARSE	COMER, BEBER, CONVERSAR, SENTARSE, CONTENPLAR		AREA DE MESA	1	ATENCION Y PAGO	CAJERO/AJERO	COMPUTER, SILLA, COMPUTADORA	1	3m2	288,74
	COBRANZA	PAGAR, COBRAR		CAJA	4	ALIMENTACION	COMENSAL, MUEBROS	MESAS Y SILLAS	250 personas	1: 1 TLX persona	
	PROCESO DE PREPARACION DE PASTELOS GASTRONOMICOS	DEPOSITO DE ALIMENTOS, LAVADO, PREPARACION Y SERVIDO	RESTAURANTE (PASTELOS TRADICIONALES, Y PASTELOS TULUMBUROS)				CAJERA, COMENSAL	COMPUTADORA, MESA DE ATENCION, SILLA	1	3,6m2	
							AYUDANTES DE COCINA	FRIGORIFICO	1	2,25 m	64,22 m2
							AYUDANTES DE COCINA	MUEBLE DE COCINA	1	30m2	
							AYUDANTES DE COCINA	MUEBLES DE COCINA	1	50m2	
							AYUDANTES DE COCINA	LAVADEROS	1		
							COCINEROS	TABLERO DE COCINA	2		
							COCINEROS	COCINA SEMIINDUSTRIAL	2	30m2 x persona	
							COCINEROS	MESA DE TRABAJO	3		
							AYUDANTES DE COCINA	LAVADERO	2		
							COMENSALES	HIDRORO, LAVADEROS	2	11,2m2	22,18m2
						COMENSALES	URINARIO E INODORO, LAVABO	2	30,9m2		
						CAJERO/AJERO	COMPUTER, SILLA, COMPUTADORA	1	3m2	305	
						COMENSAL/AJERO	MESAS Y SILLAS	70 personas	1: 1 m2 x persona		
						COMENSALES/AJEROS	BARRA, TULUMBUROS, MUEBLES	2 personas	1: 1 m2 persona		
						AYUDANTES DE COCINA	FRIGORIFICO	1	25m2	20,83 m2	
						AYUDANTES DE COCINA	MUEBLES DE COCINA	1	20m2		
						AYUDANTES DE COCINA	MUEBLES DE COCINA	1	30m2		
						AYUDANTES DE COCINA	LAVADEROS	1			
						COCINEROS	TABLERO DE COCINA	2			
						COCINEROS	COCINA SEMIINDUSTRIAL	2	30m2 x persona		
						COCINEROS	MESA DE TRABAJO	3			
						AYUDANTES DE COCINA	LAVADERO	2			
						COMENSALES	HIDRORO, LAVADEROS	2	11,2m2	22,18m2	
						COMENSAL	URINARIO E INODORO, LAVABO	2	30,9m2		
						COCINEROS, AYUDANTES	COCINA, FRIGER, MESA DE TRABAJO, SILLA	4	30m2	39,6m2	
						CAJERA, COMENSAL	COMPUTADORA, MESA DE ATENCION, SILLA	1	3,6m2		
						COMENSAL Y VISITANTES	MESAS, SILLAS	86	1,9m2	15,9m2	
						VISITANTES, COMENSALES, COCINERO	MESAS CON BICHIFRIGERIA LATOPES, BARRAS, SILLAS, ESTANTES PARA LIBROS,	50 PERSONAS	1: 1 m2	30,0m2	

ZONA	SUB ZONA	FUNCION	ACTIVIDAD	AMBIENTES	NRO ASES.	ACTIVIDAD ESPECIFICA	USUARIOS	MOBILIARIOS Y EQUIPOS	N° PERSONAS	Espectadores aprox.	AREA PAVIMENT.	AREA TOTAL	
ZONA CULTURAL	GALERIA HISTORICA DE EXPOSICIONES	EXPOSICION Y EXHIBICION DEL PASAJE PSICOLOGICO Y REPLICAS DE JARITA CLARA.	PRESTAR ATENCION, CAMINAR, CONTEMPLAR, ESCUCHAR	SALA EXPOSICIONES PERMANENTE	3	EXPOSICIONES Y EXHIBICIONES DE HISTORIA DE SANTA CLARA (MUNICIPALIDAD Y SIJUS ARQUEOLOGICOS)	VISITANTE, EXPOSICION.	ESCAPARATES, VITRINAS DE EXHIBICION.	67 personas	7 est.	5m2 POR PERSONA	339.98m2	
	PLATAFORMA ESCENICA VERSATIL	EXPOSICION ARTISTICA Y FERIA	ESCENARIO DE ACTIVIDADES ARTISTICAS, TEATRO, DANZAS, CANTO, FERIAS DE CULTIVOS)	PLATAFORMA ESCENICA VERSATIL	1	EXPOSICIONES Y EXHIBICIONES DE TEMAS CONTEMPORANEOS	VISITANTE	PANELES DE EXHIBICION	40 PERSONAS	4 est.	5m2	300m2	
	EXPLANADA CENTRAL Y PATIO DE COMIDA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTISTICAS (MUSICA, DANZAS, TEATRO, ETC)	ESPECTAR, CONTEMPLAR, BAILAR, ESCUCHAR, SENTARSE, CAMINAR, CONVERSAR, COMER	EXPLANADA CENTRAL DE EXPRESION ARTISTICA	1	ESPECTAR, CONTEMPLAR, LOS SHOW ARTISTICOS DESARROLLADOS EN LA PLATAFORMA, ADEMAS DE BAILAR, ESCUCHAR, SENTARSE, CAMINAR, CONVERSAR, COMER	VISITANTE, ARTISTAS	MOBILIARIO TEMPORAL E ITOMERANTE DE ACUERDO A LA ACTIVIDAD.	ESCAPARATES, VITRINAS DE EXHIBICION, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES	109 personas	11 est.	2.5 m2	277.53m2
	PLAZA LUDICA	DESCUBRIR Y APRENDER A TRAVES DEL JUEGO	JUGAR, DIVERTIRSE, CAMINAR, PENSAR, SENTARSE, SOCIALIZAR	EXPLANADA LUDICA	1	JUGAR, DIVERTIRSE, CAMINAR, PENSAR, SENTARSE, SOCIALIZAR	VISITANTES, ARTISTAS	MOBILIARIO URBANO, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES.	MOBILIARIO URBANO, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES.	79 personas	-	2.5m2	482.91m2
	PLAZA DE LIBRE EXPRESION	EXPRESION CULTURAL LIBRE	GRAFFITI, PROYECCION DE PELICULAS, HIP HOP, LEER, TALEN, ETC)	EXPLANADA LIBRE	1	FORMACION Y DIFUSION DE ARTE (DIBUJO DE MURALES, PINTURA, CERAMICA, ORIGAMI), DANZA MUSICA, TEATRO, ETC	VISITANTES, ARTISTAS	MOBILIARIO URBANO, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES.	MOBILIARIO URBANO, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES.	144.33 personas	-	2.5	344.33m2
	TALLER GALERIA	FORMACION Y DIFUSION DE ARTE	EXPOSICION, FORMACION, TEIDO, PINTURA, ESCULTURA, RECOLECCION, CARPINTERIA, VENTA DE ARTESANIAS	TALLER FORMATIVO GALERIA DE PROYECTOS	1	PINTURAS, CUADROS, TEXTILES, CERAMICAS	VISITANTE, PROFESORES	ESCAPARATES, VITRINAS DE EXHIBICION, ESTANTES, REPISAS	ESCAPARATES, VITRINAS DE EXHIBICION, ESTANTES, REPISAS	35 personas	4 est.	2.5 m2	87m2
	TALLER DE ARTES ESCENICAS	FORMACION DE DANZAS, TEATRO, CANTO, INSTRUMENTOS MUSICALES.	ENSEÑAR, BAILAR, DANZAR, ACTUAR, CANTAR, TOCAR INSTRUMENTOS.	TALLER FORMATIVO	1	ENSEÑAR, BAILAR, DANZAR, ACTUAR, CANTAR, TOCAR INSTRUMENTOS.	VISITANTE, PROFESORES	INTRUMENTOS MUSICALES, TARIMA, VESTUARIO	INTRUMENTOS MUSICALES, TARIMA, VESTUARIO	55 personas	4 est.	2.5 m2	88m2
	SALA DE NIÑOS	DESCUBRIR Y APRENDER A TRAVES DEL JUEGO (ESPECIALMENTE PARA NIÑOS)	CUENTA CUENTOS, TEATRO PARA NIÑOS, SHOW DE TITILES.	SALA DE NIÑOS	1	ESPACO DESTINADO AL ENTRETENIMIENTO Y RECREACION DE NIÑOS, CUENTA CUENTOS, TEATRO PARA NIÑOS, SHOW DE TITILES, ETC.	ARTISTAS, VISITANTES.	MESAS, ARMARIOS, TARIMA, VESTUARIOS.	MESAS, ARMARIOS, TARIMA, VESTUARIOS.	23 PERSONAS	-	5M2	114.30M2
	ZONA	SUB ZONA	FUNCION	ACTIVIDAD	AMBIENTES	NRO ASES.	ACTIVIDAD ESPECIFICA	USUARIOS	MOBILIARIOS Y EQUIPOS	N° PERSONAS	Espectadores aprox.	AREA PAVIMENT.	AREA TOTAL
	ZONA COMERCIAL	LOCALES DE ARTESANIA	VENTA DE ARTESANIAS REFERIDAS A LA HISTORIA DE SANTA CLARA	COMPRAR, VENDER, CAMINAR, CONTEMPLAR, ESCUCHAR	EXHIBICION	2	COMPRA VENTA Y EXHIBICIONES (ARTESANIAS REFERIDAS AL PASADO DE SANTA CLARA)	VISITANTE, VENDEDOR	ESCAPARATES, VITRINAS DE EXHIBICION	67 personas	7 est.	5m2 POR PERSONA	339.98m2
				CAJA	2	COMPRAR, PAGAR	VISITANTE, VENDEDOR	COUNTER, COMPUTADORA, SILLA					

ZONA	FUNCION	ACTIVIDAD	SUB ZONA	AMBIENTES	NRO AMB.	ACTIVIDAD ESPECIFICA	USUARIOS	MOBILIARIOS Y EQUIPOS	N° PERSONAS	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA RECEPTIVA	DESCUBRIR Y APRENDER A TRAVES DEL JUEGO (ESPECIALMENTE PARA NIÑOS)	JUGAR, DIVERTIRSE, CAMINAR, PENSAR, SENTARSE, SOCIALIZAR	PLAZA LUDICA	1	JUGAR, DIVERTIRSE, CAMINAR, PENSAR, SENTARSE, SOCIALIZAR	VISITANTES, ARTISTAS	MOBILIARIO URBANO, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES.	73 personas	-	2.5m2	174.53m2
	RECIBIR A LOS VISITANTES, EXPRESION CULTURAL LIBRE.	GRATITIL PROYECCION DE PELICULAS, HIP HOP, IBER TER, ETC, SENTARSE CAMINAR, CONVENSAR	PLAZA DE LIBRE EXPRESION	1	FORMACION Y DIFUSION DE ARTE (DIBUJO DE MURALES, PINTURA, CERAMICA, ORIGAMI, DANZA MUSICA, TEATRO, ETC	VISITANTES, ARTISTAS	MOBILIARIO URBANO, BANCAS, MESAS, AREAS VERDES.	144.33 personas	-	7.5	412.74 m2
		MICCIONAR, LAVARSE, DIFELCAR, LAVARSE	SSH	SSH	1	MICCIONAR, DIFELCAR	VISITANTE	INODOROS, LAVADEROS	7	30m2	2.520.15m2
		MANDAR, CAMINAR, CONTROL	ESTACIONAMIENTO	CASA DE CONTROL	1	CONTROL DE INGRESO Y SALIDA DE VEHICULOS	TRABAJADOR	MUEBLE RECEPTIVO	1		

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	NRO AMB.	ACTIVIDAD	USUARIOS	MOBILIARIOS Y EQUIPOS	N° PERSONAS	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA DE SERVICIO	ÁREA DEL PERSONAL	COMEDOR DEL PERSONAL	COMEDOR DEL PERSONAL	1	SATISFACER LAS NECESIDADES DE SERVICIOS INGRESOS DE LOS TRABAJADORES, COMEDOR	TRABAJADORES	UTENSILIOS, INODOROS, LAVADEROS, VESTIBULOS.	10	5m2 por persona 50 m2	
	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	CONTROL DE INGRESOS Y SALIDA DE VEHICULOS	1	CONTROL Y SUPERVISION DE PRODUCTOS	TRABAJADORES	MESAS SILLAS	30	1.5 m2 por persona 50 m2	
	ALMACENES (SERVICIOS)	ALMACENES AGUA	ALMACENES AGUA EN CICLOS DE REPOSO	1	GUARDAR INMUEBLES Y ELEMENTOS DE USO ESPECIAL	TRABAJADORES	CASITA DE CONTROL	100	20m2	
	MANTENIMIENTO	TALLER DE MANTENIMIENTO	GUARDAR INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE MANTENIMIENTO	1	GUARDAR INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE MANTENIMIENTO	TRABAJADORES	VEHICULOS, CAMIONES, SEÑALIZACION	100	80 m2	
	CUARTO DE HERRAMIENTAS Y TALLERES	CUARTO DE HERRAMIENTAS Y TALLERES	CONTROL DE HERRAMIENTAS Y TALLERES	1	GUARDAR INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE MANTENIMIENTO	TRABAJADORES	ESPANTOS, REPTRAS	1	21 m2	
	TANQUE CENTRAL DE MANTENIMIENTO	TANQUE CENTRAL DE MANTENIMIENTO	ALMACENAR AGUA	1	GUARDAR INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE MANTENIMIENTO	TRABAJADORES	INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE MANTENIMIENTO	1	20 m2	142 m2
	OTO. GRUPO ELECTROGENO	OTO. GRUPO ELECTROGENO	ALMACENAR AGUA	1	ALMACENAR AGUA	TRABAJADORES	ESPANTOS, INSTRUMENTOS DE LIMPIEZA	1	20 m2	
	OTO. SUBESTACION ELECTRIKA	OTO. SUBESTACION ELECTRIKA	REDUCIR RUIDOS	1	REDUCIR RUIDOS	TRABAJADORES	MAQUINAS, TALLERES	1	25 m2	
	OTO. DE TABERNO	OTO. DE TABERNO	REDUCIR RUIDOS	3	REDUCIR RUIDOS	TRABAJADORES	AGUA, ESCUELA DE CANTO	1	10m2	
	OTO. DE BARRA ORGANICA	OTO. DE BARRA ORGANICA	REDUCIR RUIDOS	2	REDUCIR RUIDOS	TRABAJADORES	AGUA, ESCUELA DE CANTO	1	10m2	
	OTO. DE BARRA INORGANICA	OTO. DE BARRA INORGANICA	REDUCIR RUIDOS	2	REDUCIR RUIDOS	TRABAJADORES	GRUPO ELECTROGENO	1	20m2	
						TRABAJADORES	SUBESTACION ELECTRIKA	1	10m2	
						TRABAJADORES	TUBERIO DE LUMEN ELECTRICOS	1	10m2	
						TRABAJADORES	CONTENEDOR	1	10m2	
						TRABAJADORES	CONTENEDOR DE CLASIFICACION DE BASURA	1	10 m2	

ZONA	SUBZONA	AMBIENTES	IND. AMB.	ACTIVIDAD	USUARIOS	MUEBLARIOS Y EQUIPOS	IT PERSONAS	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA Y GOBERNACIÓN	RECEPCIÓN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RESTAURANTES, PUEBLO Y TALLERES	SECRETARIA/ RECEPCIÓN/INFORMACIÓN	1	ATENCIÓN, RECEPCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE,	VISITANTE, RECEPCIONISTA	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8 m2	183.74m2
		OF. DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN ARTISTICA	1	ORGANIZACIÓN DE TALLERES EDUCATIVOS (DANZAS, MUSICA, TEATRO, PINTURA, ETC)	ARTISTA PLASTICO, ESPECIALISTA EN EL TEMA	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
		OF. DE DIFUSIÓN CULTURAL Y CULTIVOS	1	ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES Y FECHAS DE EXPRESIÓN ARTISTICA (DANZAS, MUSICA, TEATRO, PINTURA, ETC)	ARTISTA, ESPECIALISTA EN EL TEMA	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
		OF. DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RESTAURANTES	1	ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES GASTRONOMICOS	CHEFS ESPECIALISTA EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS GASTRONOMICOS	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
	OFICINA ADMINISTRATIVA	OF. DE GERENCIA	1	BRINDAR ESTABILIDAD Y DIRECCIÓN A LA EMPRESA.	GERENTE, VISITANTE	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	10 m2	
		OF. SUB GERENCIA	1	BRINDAR ESTABILIDAD Y DIRECCIÓN A LA EMPRESA	SUBGERENTE, VISITANTE	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
		SECRETARIA	1	ATENDER AL PÚBLICO, RECEPCIÓN ARCHIVOS	SECRETARIA, VISITANTE	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
		OF. DE CONTABILIDAD	1	GESTIONAR DESEMBOLOSAS NECESARIOS	CONTADOR ASISTENTE DE CONTABILIDAD	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
		OF. DE RECURSOS HUMANOS	1	GESTIONAR CONTRATADORES, INCENTIVOS Y RESUMEN DEL PERSONAL	LICENCIADO EN RRHH	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
	SALAS COLECTIVAS	OF. DE MARKETING	1	MANEJO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	LICENCIADO EN COMUNICACIONES	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, COMPUTADORA	1	8m2	
		ARCHIVO	1	ORGANIZADOR DE DOCUMENTOS DE LA EMPRESA	TRABAJADORES	ESTAMPERIA, ARCHIVADORES	1	30m2	
		SALA DE REUNION	1	REUNIRSE, PROYECTAR, PROMOVER, DIALOGAR, DEBATIR	TRABAJADORES	MEJA DE REUNIONES, SILLAS GIRATORIAS	22	20.48 m2	
		BITOCHETTE	1	CUENTA LA COMIDA, PREPARAR CAFE, PREPARAR SANDWICH	TRABAJADORES	MUEBLES ALTOS Y BAJOS, MICROONDAS, LAVADERO	2	8m2	
CONTROL	SALA DE CONTROL Y MONITOREO	1	CURTIDUR, RESGUARDA LA SEGURIDAD	TRABAJADOR	ESCRITORIO, SILLA GIRATORIA, MONITORES, COMPUTADORA	1	9m2		
	SERVICIOS HIGIENICOS	1	SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS SERVICIOS HIGIENICOS EN DICHA ZONA.	TRABAJADORES	URINARIOS, INODOROS, LAVABOS	2	20m2		

### 10.3. Estudio del terreno – contextualización del lugar.

#### 10.3.1. Contexto (análisis del entorno mediato e inmediato)

ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN  
ARQUITECTÓNICA

● Barrio Antiguo de Santa Clara

● Asentamiento Humano

● Asociaciones de Viviendas consolidadas

● Clubes Recreativos, Hospedaje, restaurantes Comida

1  
REAL PLAZA DE SANTA CLARA

2  
PILETA DE LA PLAZA CIVICA DE SANTA CLARA

3  
RUIJUNAS DE HUANCHIHUYALAS

4  
HOTEL EL PUEBLO

5  
CLUB DE GOLF LA GRANJA AZUL

6  
RESTAURANTE LA GRANJA AZUL

7  
CORREDOR GASTRONOMICO (AV. BOLIVAR)

8  
DISCOTECA KENKO

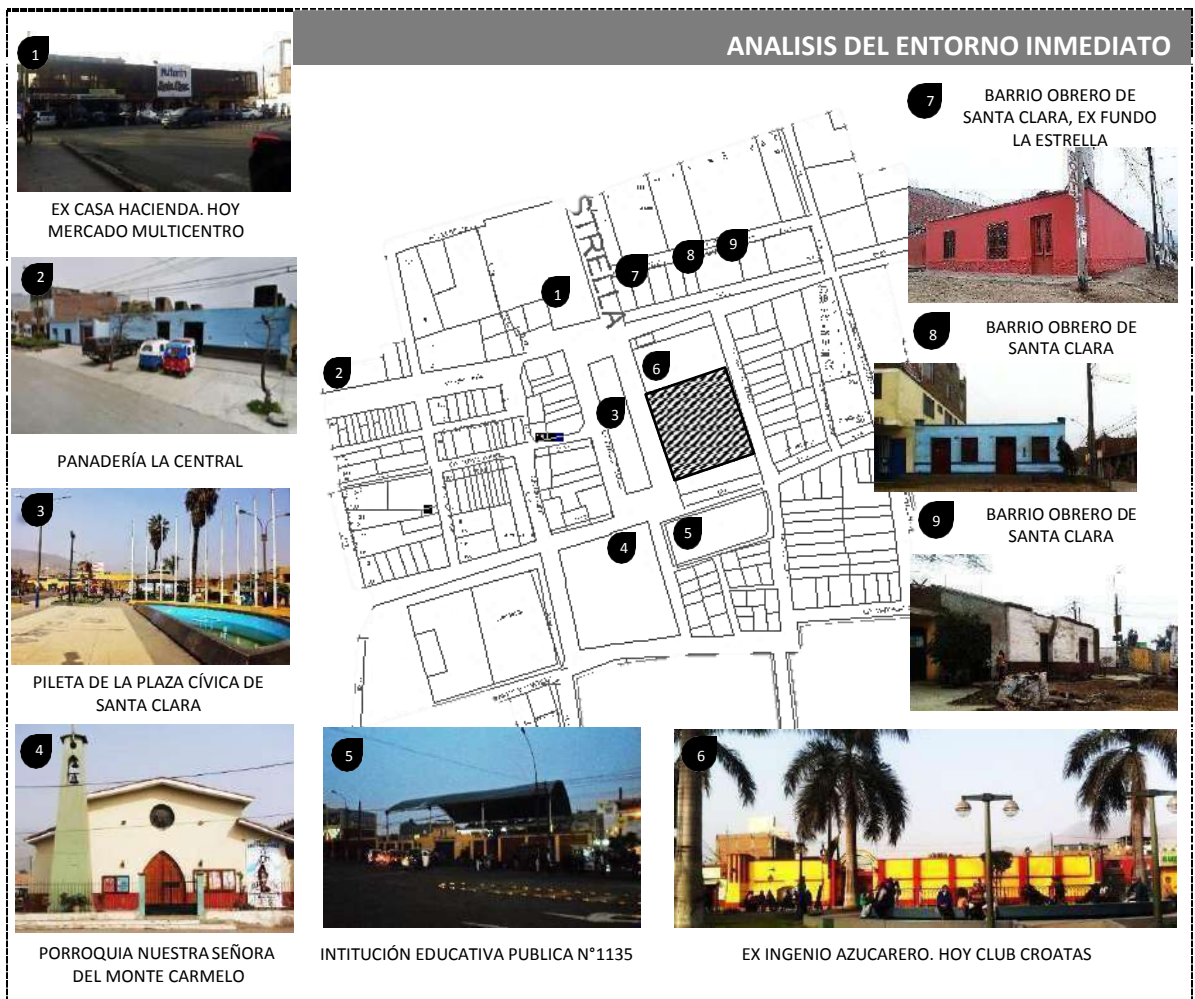
9  
PLAZA RIBEYROS

10  
CLUB CASA REAL

11  
RUSTICA

12  
DISCO VISAGE

13  
DISCO HARLEY



*FIGURA 32 Análisis del entorno mediato e inmediato*

Fuente: elaboración propia

### 10.3.2. Ubicación y localización/justificación

El proyecto del Warique Culinario, memoria y arte urbano andino busca la cohesión social entre todos los miembros de la comunidad, donde los pobladores se sientan identificados con el grupo social al que pertenecen, exista respeto mutuo entre ellos, reconocimiento de la diversidad, se logre sentido de cooperación y solidaridad entre los miembros de las comunidades y que finalmente se alcance unidad social con el largo del tiempo.

Si bien en un principio se tuvo otra alternativa que estaba, al lado de la Huaca Huanchihuaylas, es decir a 20 minutos caminando de la actual ubicación, pero de cierta manera la accesibilidad de llegar a dicho lugar, restringía de manera indirecta el acceso a aquellas personas que no tenían vehículos, pues el acceso hacia esa zona es por lo general con vehículo.

Sin embargo, la actual ubicación presenta muchas ventajas, una de las principales, es rápida articulación entre el ferrocarril central andino que pasa por la carretera central y el proyecto, pues está a solo 3 minutos de esta. Por otra parte, está todo el contenido cultural e histórico, guarda aquella memoria y tradición local que antes albergaba al antiguo ingenio azucarero, además de tener en frente a la plaza central de Santa Clara, muy visitada por los mismos pobladores. Pues es un punto de encuentro de familias y vecinos. Finalmente podemos decir que está ubicada en el corazón de Santa Clara.





FIGURA 34 Contenido del proyecto, actividades



Fuente: elaboración propia

FIGURA 33 Contenido del proyecto, actividades

## JUSTIFICACIÓN DE LA UBICACIÓN

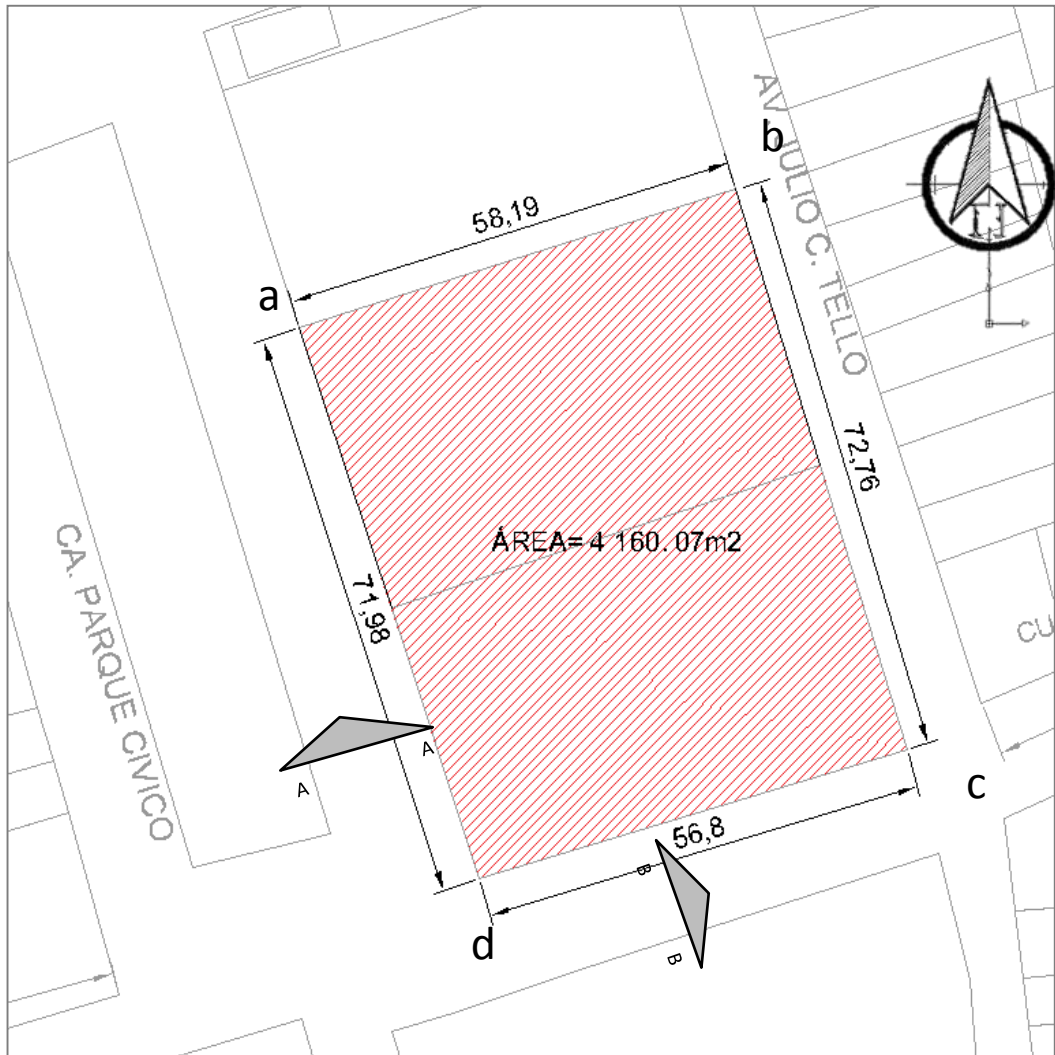



FIGURA 35 Justificación De La Ubicación Del Proyecto

Fuente: elaboración propia

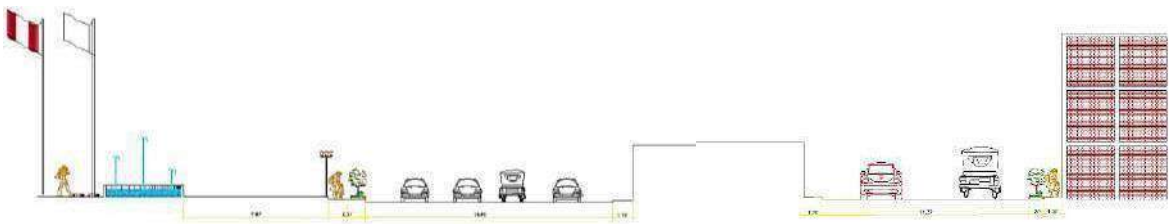
Fuente: elaboración propia

### 10.3.3. Áreas y linderos



 **Área= 4 160.07 m<sup>2</sup>**  
**Perímetro: 259.74ml**

Fuente: Plano Catastral de la Municipalidad distrital de Ate



SECCIÓN A-A

SECCIÓN B-B

Lados	Medida	Linderos
Lado a-b	58.19 ml	Vecino
Lado b-c	72.76 ml	Av. Julio C. Tello (viviendas)
Lado c-d	56.8 ml	Av. San Martin (I.E. 1135)
Lado d-a	71.98 ml	Av. La Estrella (Parque cívico de Santa Clara)

FIGURA 36 Área y linderos

Fuente: elaboración propia

### 10.3.4. Aspectos climatológicos

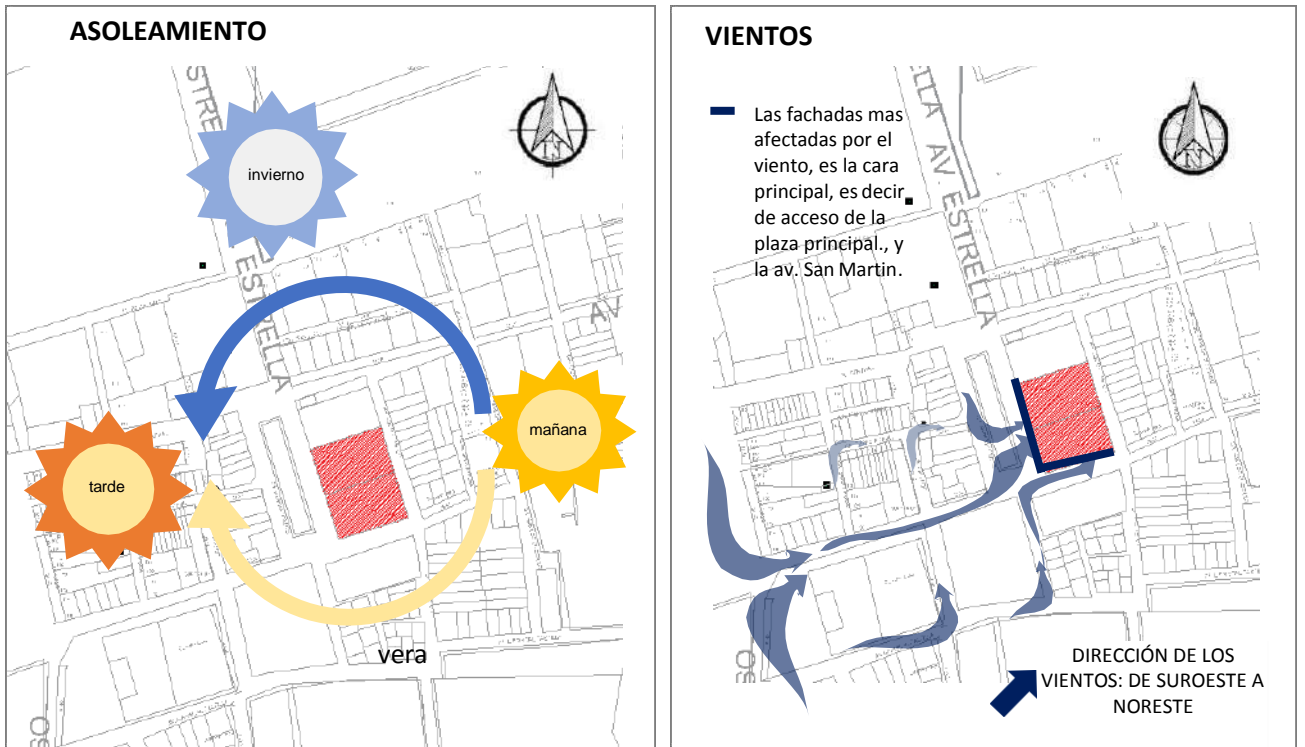


FIGURA 37 Aspectos climatológicos. Asoleamiento y vientos

Fuente: elaboración propia

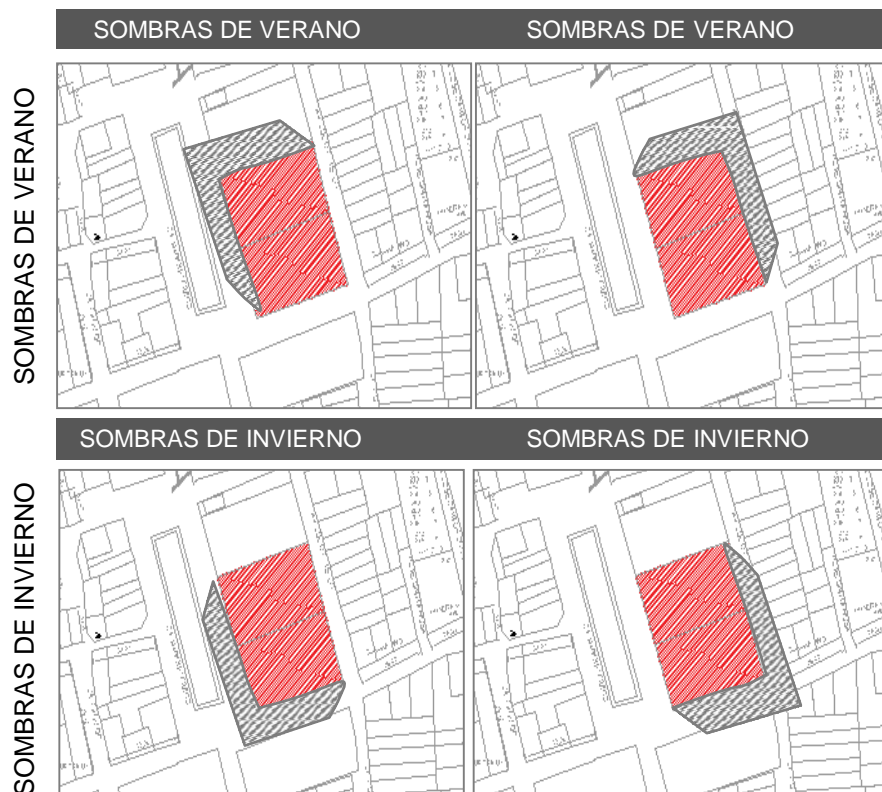


FIGURA 38 Aspectos climatológicos. Sobras de verano e invierno

Fuente: elaboración propia

### 10.3.5. CONDICIONANTES DEL TERRENO: TOPOGRAFÍA

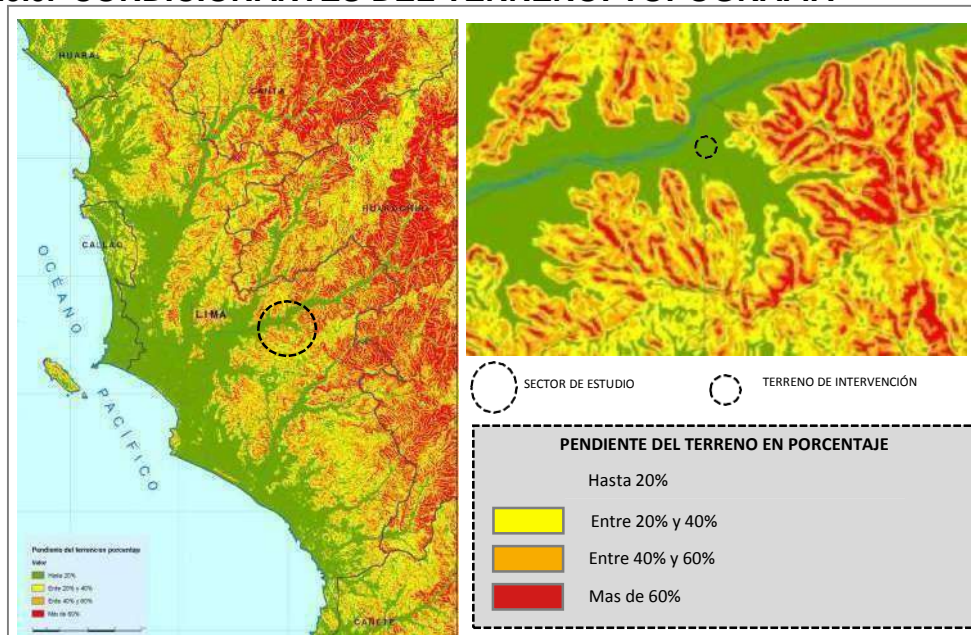
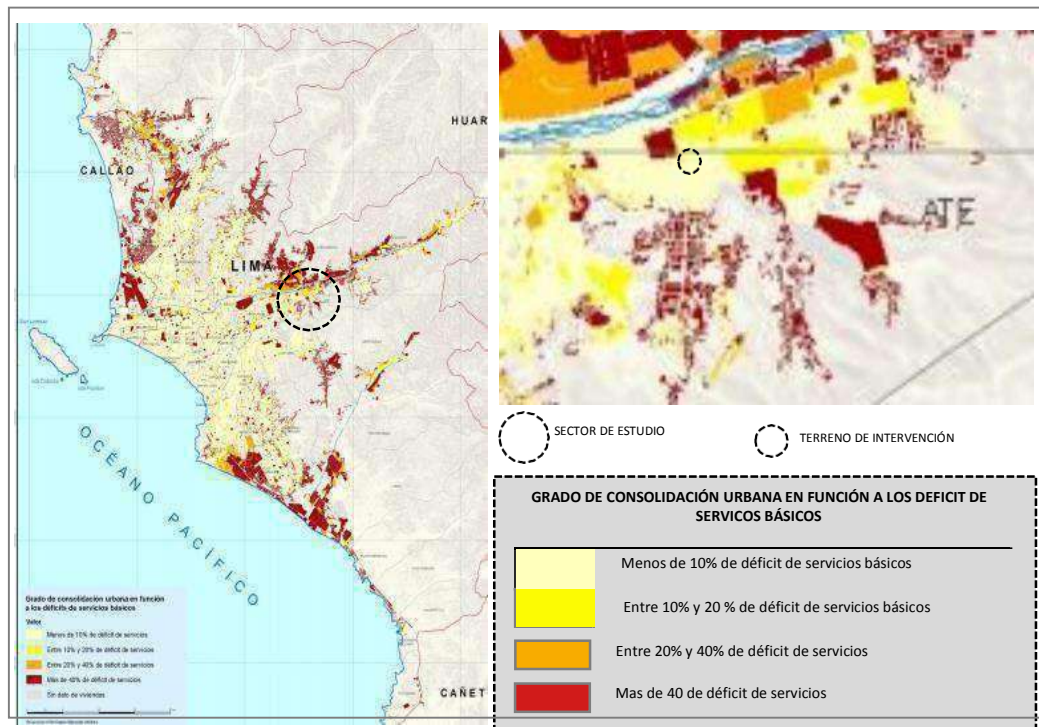


FIGURA 39 Topografía del terreno

Fuente: Una aproximación al estudio de vulnerabilidad ante desastres en Lima metropolitana. ASTER (DEM) Modelo de elevación digital

### 10.3.6. SERVICIOS BÁSICOS

El terreno a intervenir, no presenta una topografía accidentada, se podría decir que es casi llano, que podría presentar una ligera pendiente de hasta el 20%, según la publicación una aproximación al estudio de vulnerabilidad ante desastres en Lima Metropolitana. ASTER (DEM).



Fuente: Una aproximación al estudio de vulnerabilidad ante desastres en Lima metropolitana, CENCA – IMP. 2012. Elaborado: PLAM 2035

FIGURA 40 Grado de consolidación urbana en función al déficit de servicios básicos

Fuente: Una aproximación al estudio de vulnerabilidad ante desastres en Lima metropolitana. ASTER (DEM) Modelo de elevación digital

El terreno a intervenir se encuentra totalmente saneado, es decir, cuenta con todos los servicios básicos: agua y desagüe, energía eléctrica y telefonía. Ello se puede corroborar con el plano sobre el grado de consolidación urbana en función al déficit de servicios básicos, elaborado por el plan 2035.

### 10.3.7. REFERENCIAS GEOTÉCNICAS

Para identificar el comportamiento geotécnico del terreno, se tomó como referencia el análisis de la dinámica de suelo de la zona de Huaycán, aledaña al área a intervenir, ubicada en el mismo distrito de Ate, a la altura del kilómetro 16.5 de la Carretera Central. Según el análisis de la dinámica de los suelos en el área urbana de Huaycán (Lima) que corresponde al compendio de trabajos de investigación realizadas por los estudiantes durante los años 2013-2014 de la Universidad Nacional de San Agustín, establece que “los estudios geotécnicos

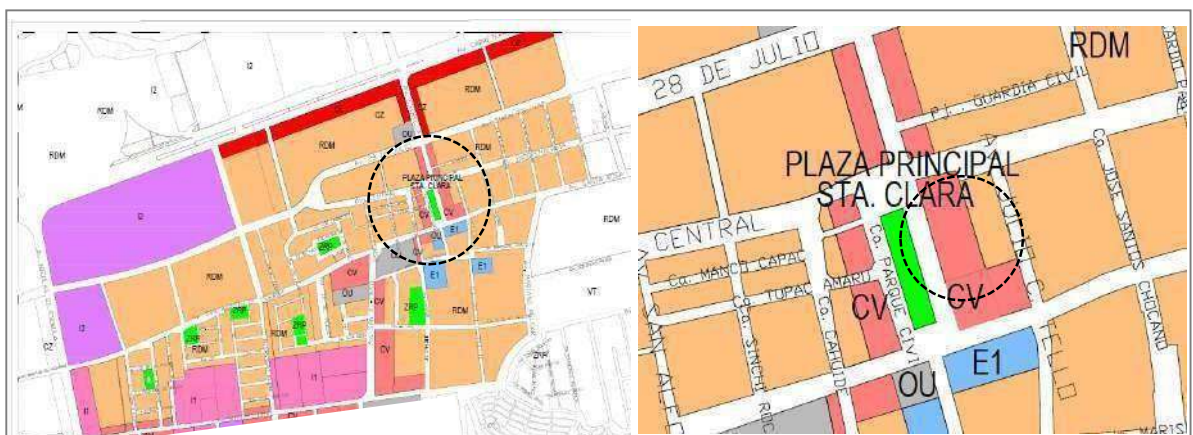
tienen por finalidad analizar y cuantificar las características físicas de los suelos, siendo su comportamiento geotécnico relevante al momento de utilizarlo como elemento de medida para el soporte de una estructura determinada”. (2013-1014, p. 3).

Donde los resultados obtenidos de acuerdo al estudio, las zonas de la Urbanización Los Portales, Urbanización El Descanso, La Plaza de Huaycán, la Zona B, O, P y R tienen valores de 1.0 - 1.5 kg/cm<sup>2</sup>. El resto del área de estudio tiene una capacidad portante de 1.5 – 2.5 kg/cm<sup>2</sup>.

Por lo cual, se podría afirmar como referencia que la capacidad portante del terreno podría tomar los valores, mínimo de 1.0 kg/cm<sup>2</sup> y como máximo de 2.5 kg/cm<sup>2</sup>.

### 10.3.8. ZONIFICACIÓN Y USOS DE SUELO

El terreno a intervenir, es parte de dos zonificaciones, por un lado, el comercio vecinal hacia la plaza cívica de Santa Clara, mientras que la parte posterior tiene zonificación de residencia de densidad media.



Fuente: IMP (INSTITUTO METROPOLITANO DE PLANIFICACIÓN) MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

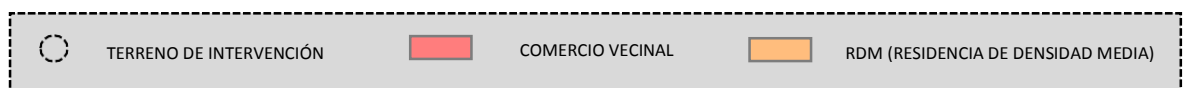
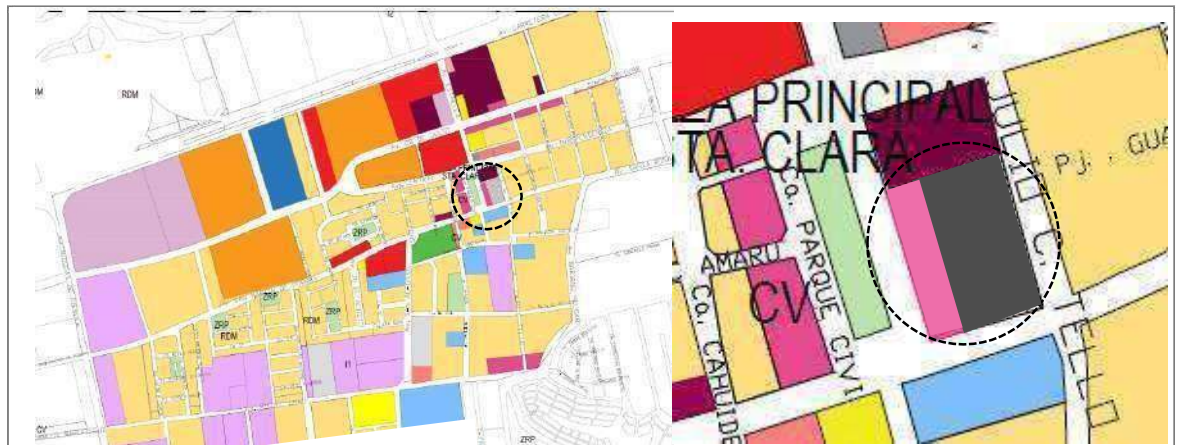


FIGURA 41 Plano de Zonificación

Fuente: IMP. Instituto metropolitano de planificación

El terreno a intervenir comprende un solo uso hacia el frente de la plaza Cívica de Santa Clara, se ubican el comercio vecinal, constituido por boticas, restaurantes pequeños, pastelería, entre otros, sin embargo, la parte posterior a la plaza donde se colinda con la av. Julio C. Tello, no presenta ningún uso, pues no existe ninguna construcción en el interior.



Fuente: IMP (INSTITUTO METROPOLITANO DE PLANIFICACIÓN) MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA .  
ELABORACIÓN: PROPIA

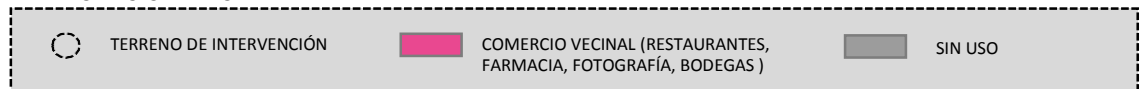


FIGURA 42 Plano de usos de suelos

Fuente: IMP. Instituto metropolitano de planificación



## Parámetro urbano

Según los parámetros urbanos del lote a intervenir, establecen que la zonificación que tiene el terreno, es comercio vecinal, por lo cual es compatible con la propuesta del proyecto arquitectónico. La altura máxima es de 5 pisos. El área libre para uso comercial no es exigible, sin embargo, para viviendas multifamiliares o unifamiliares, es exigida entre el 30% y 35%. El número de estacionamientos para el uso comercial es de 1 est. cada 50m<sup>2</sup>.

**MUNICIPALIDAD DE ATE**  
**CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS**  
**N° 1355-2016-SGHUE-GDU/MDA**  
 (LEY N° 29090)

06 de OCTUBRE 2016  
 Fecha de Fijarse

N° Recibo de Pago: .....

**1.- DATOS GENERALES**

1.1.- Del Solicitante

DNI	40480242	MIRANDA MANRIQUE, CESAR ANGEL EDMUNDO
Tipo de Doc.	N° Doc. Identidad	Apellidos y Nombres o Razón Social

1.2.- Domicilio Fiscal

Direto	LA VICTORIA	Denominación de la Vía	Passaje CESAR PINGLO	Lote	146	Int.	.....
--------	-------------	------------------------	----------------------	------	-----	------	-------

**2.- UBICACIÓN DEL TERRENO**

Avenida SAN ALFONSO	.....	s/n	.....
Calle EL SOL	.....	s/n	.....

Denominación de la Vía Actual: ..... Denominación de la Vía Anterior: ..... N°: ..... Int: .....

Urb. EL SOL de SANTA CLARA " E " D1 .....  
 Localización Urbanización/AA.HH.Otros: ..... Mz. Lote Sub-Lote

La Municipalidad de Ate certifica que el terreno indicado le corresponde los siguientes parámetros;

**3.- PARAMETROS URBANOS APLICABLES**

DISTRITO DE ATE	SI TIENE HABILITACIÓN URBANA
Área Territorial	Habitación Urbana

I	CV	COMERCIO VECINAL
ATN	Zonificación	Descripción de Zonificación

(Según Ordenanza N° 1098-MML del 12 de Diciembre del 2007 y Según Ordenanza N° 1915-MML del 14 de Mayo del 2007)

**3.1.- Usos Permisibles y/o Compatibles:**

Residencial de Densidad Media (1)	Los indicados en el Índice de Usos para Ubicación de Actividades Urbanas del Área de Tratamiento Normativo I establecidos en el Anexo N° 3 de la Ordenanza N° 933-MML del 05 de Mayo del 2006.
Usos Residencial Compatible	Usos Compatibles

**3.2.- Altura Máxima de Edificación**

5 Pisos	Existente o según proyecto	Existente o según proyecto
Altura de Edificación Máxima	Área del Lote Normativo (m <sup>2</sup> )	Frente del Lote Mínimo(m.)

**3.3.- Área Libre:**  
 No exigible para uso comercial. Los pisos destinados a vivienda dejarán el área libre que se requiere según el uso residencial compatible (Anexo N° 2 de la ordenanza N° 1015-MML.)  
 30% Viv. Multifamiliar / lote mínimo 150 m<sup>2</sup> / frente mínimo 6.00 m. / Altura máxima 4 pisos.  
 30 % Viv. Multifamiliar / lote mínimo 120 m<sup>2</sup> / frente mínimo 6.00 m. / Altura máxima 3 pisos.  
 30 % Viv. Unifamiliar / lote mínimo 90 m<sup>2</sup> / frente mínimo 6.00 m. / Altura máxima 3 pisos.

Porcentaje Mínimo de Área Libre (%)

**3.4.- Estacionamientos**

COMERCIO: 1 estacionamiento cada 50 m<sup>2</sup> (2)  
 VIVIENDA : 1 estacionamiento cada 2 Viviendas ( Multifamiliar ), 1 estacionamiento cada vivienda ( Unifamiliar )

**4.- SECCION VIAL, JARDIN DE AISLAMIENTO, RETIRO MUNICIPAL Y ALINEAMIENTO DE FACHADA**

Denominación de Vía Actual	Denominación de Vía Anterior	Sección de la Vía (m)	Jardín de Aislamiento (m)	Retro Municipal (m)	Alineamiento de Fachada (m)
Avenida SAN ALFONSO LA FLORIDA	.....	20.00	0.00	5.00	15.00
Calle EL SOL	.....	12.00	0.00	3.00	9.00

**5.- OTROS PARTICULARES:**

(1) Se permitirá edificar hasta el 100% del área de los lotes comerciales para uso residencial.  
 (2) El requerimiento de estacionamiento para establecimientos especiales se registró por lo señalado en el Reglamento de Zonificación vigente (N° 1 & 2.)  
 (3) Las alturas máximas que se señalan serán de aplicación en lotes iguales o mayores al mínimo normativo.  
 (4) La subdivisión de lotes sólo se permitirá cuando los lotes resultantes (área y frente), sean iguales o mayores al mínimo normativo.  
 (5) Se considerará un área mínima de 75 m<sup>2</sup> para departamentos de 3 dormitorios. Se podrán incluir departamentos de 2 y 1 dormitorio con áreas y en porcentajes a definir. Se contará como dormitorio todo ambiente cuyas dimensiones permitan dicho uso.  
 (6) Las zonas residenciales se podrá construir vivienda unifamiliar en cualquier lote superior a 90 m<sup>2</sup>.  
 (7) En las zonas de Comercio Vecinal (CV), no será obligatorio destinar parte o la totalidad del predio a Uso Comercial, pudiendo dedicarse el mismo íntegramente al Uso Residencial.

**6.- NOTAS:**

6.1 Las viviendas deberán ser edificadas en lotes que cuenten con instalaciones de servicios de agua y energía eléctrica o con un proyecto que prevea su instalación en un plazo razonable (Artículo 10° de la Norma A-020 del Reglamento Nacional de Edificaciones).  
 6.2 Las proyecciones de Obras de edificación donde se presten servicios de atención al público de propiedad pública o privada, deberán cumplir con las condiciones y especificaciones técnicas de diseño establecidas para accesibilidad de personas con discapacidad indicadas en la Norma A-130 del Reglamento Nacional de Edificaciones.  
 El presente Certificado no le acredita ser propietario del Lote o Terreno.  
 El presente Certificado se otorgó en merito a lo dispuesto en la Ordenanza N° 1098-MML del 12 de Diciembre del 2007 que aprueba el Reglamento Integral de Zonificación de Lince de Santa, la Ordenanza N° 1010-MML publicada el 14 de Mayo del 2007 que aprueba las Normas de Zonificación para el Área de Tratamiento Normativo I; la Ordenanza N° 933-MML del 05 de Mayo del 2006 que aprueba el Índice de Usos para Ubicación de Actividades Urbanas del Área de Tratamiento Normativo I.  
 El Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios tendrá una vigencia de treinta y seis (36) meses. (Título III, Capítulo I, Artículo 14°, inciso 2 de la Ley N° 29090)

**7.- OBSERVACIONES:**

.....

.....

FIGURA 43 . parámetro urbano del lote a intervenir

Fuente: Municipalidad de Ate

### 10.3.10. LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO (DENTRO Y FUERA: INSIDE/OUT SIDE)

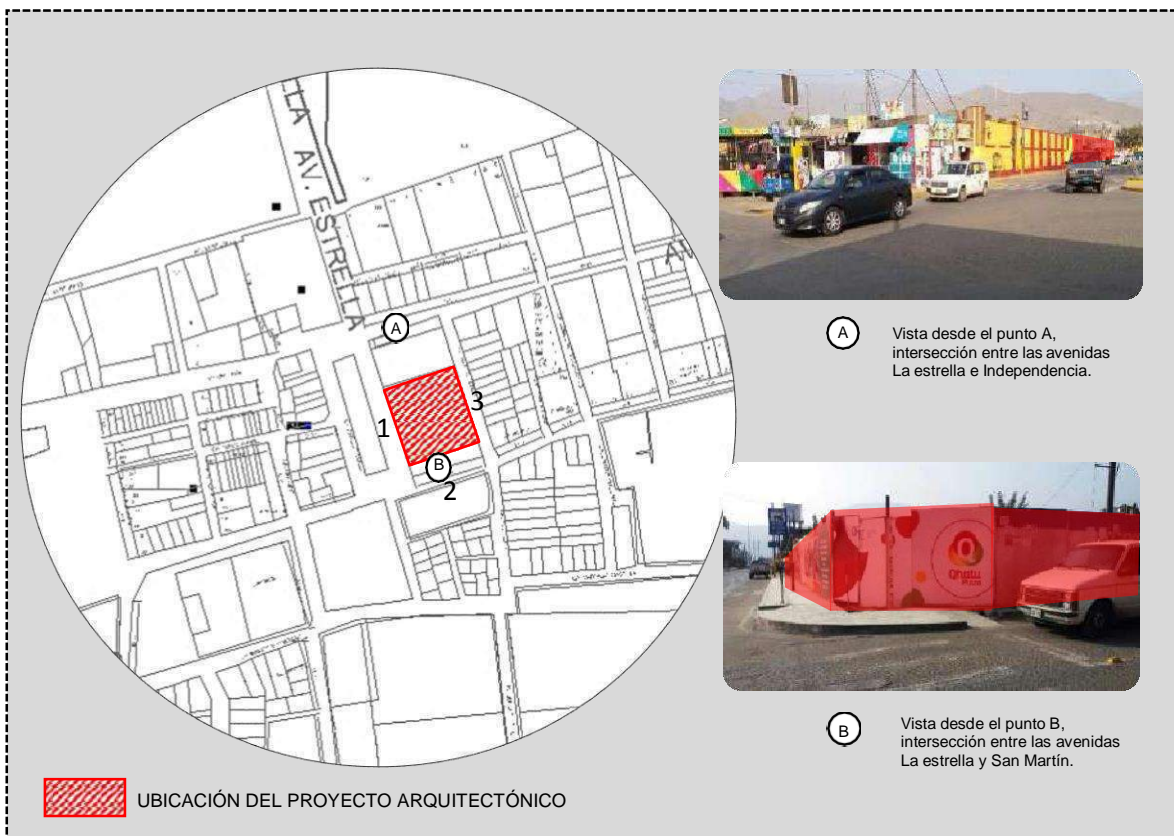


FIGURA 44 Levantamiento Fotográfico del terreno

Fuente: Municipalidad de Ate

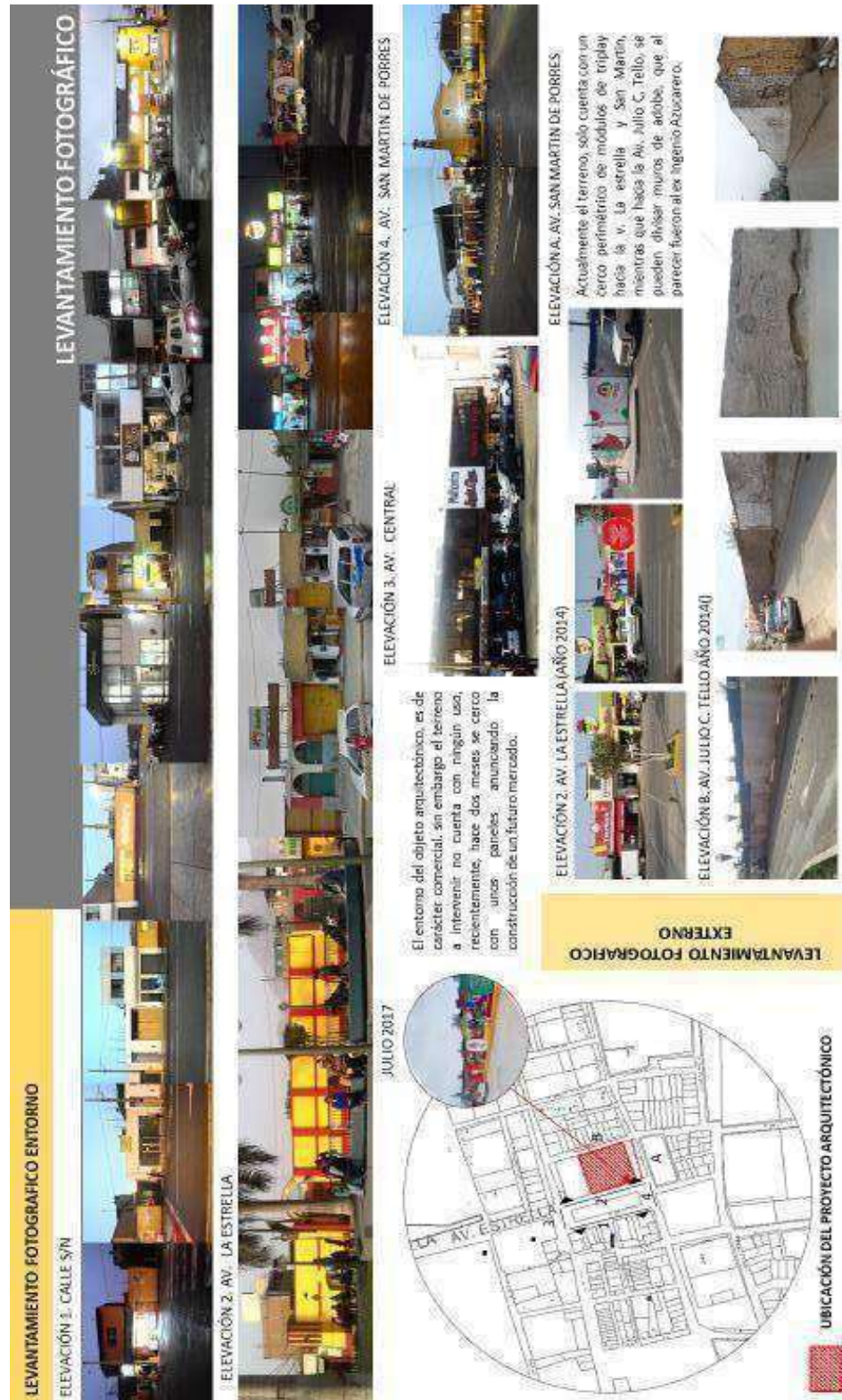


FIGURA 45 Levantamiento Fotográfico del terreno

Elaboración: propia

## **10.4. ESTUDIO DE LA PROPUESTA/OBJETO ARQUITECTÓNICO**

### **10.4.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto del Warique culinario, memoria y arte urbano andino, busca la cohesión social entre todos los miembros de la comunidad, donde los pobladores se sientan identificados con el grupo social al que pertenecen, exista respeto mutuo entre ellos, reconocimiento de la diversidad, se logre sentido de cooperación y solidaridad entre los miembros de las comunidades y que finalmente se alcance unidad social con el largo del tiempo.

Dentro de las actividades a las cuales va a estar orientado el proyecto, es fomentar la cultura, a través de manifestaciones y expresiones artísticas, como la música, pintura, danza; en un espacio de convivencia con la creatividad, la comida y la historia. Donde el principal objetivo es la hibridación entre la cultura tradicionalista y la contemporánea, la primera representada por las ideologías, creencias, estilos de vida, costumbres, tradiciones de los antiguos pobladores de Santa Clara, y la fusión con la cultura andina de los migrantes, quienes se asentaron en las laderas del cerro en su mayoría, además de la cultura urbana contemporánea que se viene desarrollando en la actualidad, debido a influencias del exterior. La finalidad no es imponer una cultura homogénea que los pobladores tengan que aceptar como propia, sino por el contrario, el fin es establecer un equilibrio dentro de tanta heterogeneidad. Y que cada grupo social exprese su arte de una manera distinta. Lo que busca el proyecto es crear espacios donde todos se reúnan para celebrar la tradición, creatividad identidad y diversidad local y nacional. Con ellos la mejora social no solo genera vínculos y lazos solidarios, sino que además será una fuente de ingreso para los pobladores del entorno.

La conceptualización volumétrica atribuida al proyecto se basa en la metáfora que relaciona la comida y el arte; donde ambas cumplen el mismo fin, alimentar, la comida nutre el cuerpo, el arte el alma, no hay alma sin cuerpo, ni cuerpo sin alma. En ese sentido, el proyecto debe expresar el concepto de nutrición. Pues básicamente las actividades a desempeñarse dentro del proyecto, y que interactuar, son las antes mencionadas; el arte y la gastronomía.

Dentro del planteamiento arquitectónico del proyecto lo que se desea reflejar es la hibridación entre la arquitectura vernácula y la arquitectura urbana popular, denominada arquitectura chicha, según el arquitecto peruano Jorge Burga, quien describe la primera como la aquella que conserva patrones tradicionales que no pasa por manos de arquitectos, sino nace de los mismos pobladores como respuesta a las condiciones del lugar, que se caracteriza por su amplia diversidad, desde la parte costera, la serranía y la selva peruana. Mientras que la arquitectura chicha es aquella adaptación de lo tradicional con lo moderno, abandonando parcialmente lo histórico, donde dicha transformación es producto también del trabajo del arquitecto por querer imponer una arquitectura de afuera, dejando de lado las características propias de cada lugar, donde los pobladores la imitan colocando unas ventanas de colores verdes y azules, como símbolo de moderno.

Según Burga en una entrevista hecha el 2016, por Archidaily define lo chicha, en el libro “tradición y modernidad en la arquitectura del Mantaro” publicado en el 2014, como un término que alude al rural que se torna urbano, al vernáculo que se pliega a lo moderno, al que abandona parcialmente lo histórico para abrazar lo más práctico y futurista que se torna en capitalino, al que dejando lo artesanal y el trueque, empieza a manejar productos industrializados y entra al mercado y al consumo (254).

Por lo tanto el proyecto propone una arquitectura moderna, que eso no significa que se rompa un vínculo con el pasado, sino por el contrario, se interactúe con evidencias el, tomando como parte fundamental el legado del sitio arqueológico de Huanchihuaylas, que tiene una gran riqueza ancestral e histórica que debería de ser recuperada para fomentar en los pobladores un sentido de identidad con lo nuestro, pues muchas veces estamos interesados por mirar al exterior sin siquiera explorar el interior de nuestro país.

Por otro lado, si hablamos del aspecto ambiental, dentro del proyecto arquitectónico, no existen clasificaciones dentro de la arquitectura por cada especialidad, pues ella en sí misma es comprendida como un todo, donde está incluido el aspecto ambiental, sustentable y ecológico. A manera de dar a

conocer y poner en práctica el saber de la arquitectura pre incaico, por sus explicaciones míticas y coherentes con respecto a la naturaleza, se tendrá en cuenta dichas consideraciones.

A modo de conclusión el proyecto desea transmitir a cada uno de sus visitantes la sensación de regresar y recordar el pasado a través su arquitectura, cultura, costumbres, música, comida, sin dejar de ser modernos, con la finalidad de que los pobladores fortalezcan su identidad cultural, logren el sentido de pertenencia y finalmente se tenga una sociedad cohesionada.



## **MEMORIA DESCRIPTIVA**

### **“WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO PARA CONSTRUIR COHESION SOCIAL”**

#### **GENERALIDADES**

La Municipalidad del Distrito de Ate, ha considerado dentro de su Programa de Inversiones para el año 2018, contar con una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de toda la edificación, siendo necesario desarrollar el Expediente Técnico a nivel de estudio definitivo para su posterior ejecución de Obra la Elaboración del Estudio Definitivo para la “Construcción del Warique Culinario, Memoria Y Arte Urbano Andino - Ate - Lima”, este ha sido teniendo en consideración los siguientes aspectos normativo:

- Reglamento Nacional de Edificaciones.
- Normas Técnicas para la elaboración de Proyectos Arquitectónicos correspondientes al proyecto materia del diseño.
- Código de Estructuras del Perú.
- Código Eléctrico del Perú.
- Reglamento Sanitario Nacional.

#### **OBJETIVO**

Confort y bienestar en los habitantes de dicha edificación, dotándole de seguridad y de todos los servicios correspondientes.

Se plantea construir una edificación de cuatro pisos más dos sótanos, con los servicios de energía eléctrica y los servicios de agua y desagüe. Se deja espacios abiertos los cuales exige la norma.

Dicho proyecto apuesta por que la configuración de la imagen del pueblo de Santa Clara y del distrito de Ate se convierta en una referente histórico, culinario y artístico a nivel de Lima Este. A través del aprovechamiento del potencial cultural que ofrece la zona, con distintos atractivos; desde los



corredores gastronómicos ya identificados en el análisis urbano, los monumentos históricos, los sitios arqueológicos, la cercanía con el río Rímac, entre otros; además de la recuperación y difusión de las costumbres y tradiciones comunitarias en hibridación a las nuevas traídas por los migrantes. Como una forma de que la sociedad fortalezca su identidad en ella, donde se conviva con el pasado y el presente, como un símbolo de progreso y valoración de nuestra herencia cultural.

## **NOMBRE DEL PROYECTO**

“WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO– ATE – LIMA”

## **TERRENO**

El terreno para la construcción de dicho proyecto, se encuentra localizado entre las Av. Santa Rosa y Av. La Estrella, en el Centro Poblado de Santa Clara, Distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

## **CONCEPTUALIZACION DEL PROYECTO**

La propuesta de Construcción de un Warique Culinario, Memoria Y Arte Urbano Andino contempla un esquema a partir de la historia de dicho lugar, en un recuento de tres tiempos, desde la etapa inca, republicana y contemporánea, cuyo emplazamiento surge a partir de lo andino, el elemento de las llicllas o también denominadas mantas andinas, bajo la iconografía de un rombo, que se expresa en planta como en volumetría.

La calidad Arquitectónica del proyecto refleja las características propias de la edificación, así mismo cumple todas las condiciones técnicas de función, clima, ubicación, ventilación y seguridad establecidas en el Reglamento Nacional de Edificaciones.

Los techos tienen la suficiente pendiente que permita el fácil escurrimiento de las aguas pluviales y su evacuación.

El proyecto dispone el uso de sistemas constructivos y materiales modernos de fácil y económico mantenimiento, que permitan una adecuada ejecución de la obra, así como minimizar los plazos de ejecución de la misma.

Se construirán veredas para el libre tránsito peatonal las cuales se conectarán con veredas existentes.

Estos serán solo de cuatro pisos más dos sótanos respetando así el diseño arquitectónico global de dicha zona.

## ÁREAS

	SÓTANO 1	SÓTANO 2	1° PISO	2° PISO	3° PISO	4° PISO
<b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>	3 456.16m <sup>2</sup>	3 456.16m <sup>2</sup>	3 296.45m <sup>2</sup>	2 377.52m <sup>2</sup>	767.39 m <sup>2</sup>	360.48 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>						<b>13 714.16 m<sup>2</sup></b>

AREA TECHADA TOTAL: 13 714.16 m<sup>2</sup>  
 AREA DEL TERRENO: 4 138.06 m<sup>2</sup>  
 AREA LIBRE: 2 355.78 m<sup>2</sup> (56%)

## PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO

El Proyecto “CONSTRUCCIÓN DE UN WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO SANTA CLARA - ATE LIMA”, contempla la construcción de una edificación de cuatro pisos más dos sótanos, las cuales se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

### **Sótano 01 (-3.60 NPT)**

Estacionamiento para 38 vehículos, explanada central acompañada del patio de comida, 4 módulos de comida, un restaurante cultural, servicios higiénicos, mercadillo (módulos de venta ferial), rampas peatonales y escalones hacia el primer piso, zona de servicios, 2 escaleras de evacuación con vestíbulo previo ventilado con acceso al primer nivel, 2 ascensores de acceso al primer nivel y los distintos niveles (-3.60 NPT).

### **Sótano 02 (-7.20 NPT)**

Estacionamiento para 82 vehículos, zona de servicios; cuarto de bomba de desagüe, tanque cisterna de uso diario, tanque cisterna contra incendio, ascensor y escalera de servicio, depósito y grupo electrógeno, 2 escaleras de evacuación con vestíbulo previo ventilado con acceso al primer nivel, 2 ascensores de acceso al primer nivel y los distintos niveles.

### **Primer piso (+/-0.00 NPT)**

La integración del proyecto con el entorno, es notable en este nivel, hacia la av. La Estrella se ubican dos plazas, la primera hacia el lado derecho se desarrolla la recreación activa, teniendo un gran jardín de usos múltiples desde actividades deportivas, lúdicas, culturales entre otras, y que a su vez se conecta con una rampa peatonal que accede al segundo nivel, entre salas de lecturas y una sala lúdica de niños. Mientras que por el lado izquierdo una plaza de recreación pasiva con mobiliarios de bancas y áreas verdes, donde se logra divisar las actividades de talleres desde ese punto, además de contar con un mural de exposición de trabajos o de arte urbano.

El proyecto por la parte central cuenta con Ingreso principal y Hall. Seguido de bloques hacia lados opuestos, a la derecha se ubica la galería de exposición histórica, mientras que al lado izquierdo se ubica los talleres de arte, iniciando

con manualidades seguido de baile y música, y servicios higiénicos para dichas actividades continuando el recorrido inicia el recorrido del huerto urbano que se ubica por encima del restaurante cultural. Por el lado opuesto a los talleres se ubican el gran volumen que predomina dentro del proyecto, donde en dicho nivel se ubica el restaurante tierra andina, con una gran barra, zonas de comedor al interior y exterior en terrazas con jardín, horno de pachamanca a tierra, además de contar con áreas de cocina, servicios higiénicos, zona de servicio, carga y descarga de mercadería.

### **Segundo piso (+3.60 NPT)**

En la parte superior de la galería de exposición y con acceso de la rampa peatonal del jardín de la parte inferior se ubica la sala lúdica de niños donde se realizaran actividades relacionadas con teatro para niños, cuenta cuentos, talleres de títeres entre otras, seguido de servicios higiénicos, pasando por el café librería que cuenta con una doble altura, continuando el recorrido del lado derecho seguimos con el bloque de restaurantes, donde aquí se ubica el restaurante selva baja, además de contar con una zona de servicio, cocina, depósitos, cuarto de limpieza, cuarto de basura, servicios higiénicos y vestidores para el personal de servicio de damas, escaleras y ascensores de servicio.

Mientras que, por lado contrario, sobre los talleres se ubican dos terrazas con techo verde intensivo, en pendiente, que dirige hacia la plataforma versátil pasando por una cafetería – barra, cuya actividad podría variar desde ser una pista de baile de una discoteca, hasta ser una pista de pasarela de moda, un escenario de una banda de música en vivo entre otras.

### **Tercer piso (+7.20 NPT)**

Continuando con los bloques del lado derecho se ubica hacia la Av. La Estrella la doble altura del café librería con una zona de lectura al interior techado y hacia el exterior en una zona de terraza, mientras que, hacia el bloque de restaurantes, continua la doble altura del restaurante selva alta donde se ubica un corredor techado con vistas hacia el jardín de la terraza de la zona de pachamancas y hacia el lado opuesto, se visualiza la explanada central del sótano 1 donde se concentran actividades masivas de espectáculo. Continuando con los ambientes

del restaurante hacia la av. Julio C. Tello se ubica la zona de servicio, donde están los servicios higiénicos y vestuarios del personal de servicio varón. Además de un cuarto de limpieza, de basura orgánica, escaleras y ascensores del personal de servicio.

Teniendo la continuidad de la circulación vertical, se ubican los ascensores y escaleras de emergencia que a la vez funcionan como integradas de uso público.

### **Cuarto piso (+10.80 NPT)**

En el último nivel del bloque de restaurantes se ubica la zona administrativa, desde la recepción, gerencia, secretaría, sala de reuniones, of. De subgerencia, contabilidad, administración, recursos humanos, marketing, difusión y formación artística, entre otras. En la parte posterior hacia la av. JC Tello, se ubica el comedor de todo el personal que labora en el edificio, desde personal de servicio, hasta el personal administrativo, cuya vista se dirige hacia la zona de la plataforma versátil y la explanada central.

También se ubica un a kitchenette y una sala de control y monitoreo de todo el edificio y un cuarto de limpieza, además de las ya mencionadas circulaciones verticales, de escalera y ascensor de servicio y 2 escaleras de emergencia y 2 ascensores.

## **VOLUMETRÍA, TIPOLOGÍA Y ENTORNO**

La altura de edificación tendrá una altura máxima de 14ml, con espacios abiertos y posos de luz amplios por cada sector.

La edificación refleja la tipología de uso residencial, dadas las características expresivas que tienen las funciones que se dan en el edificio. Esto se refleja en las alturas de los pisos, el tipo de ventanas y el uso de techos. A esto se suman los colores interiores y exteriores que pretenden reforzar los criterios de composición.

El uso y carácter institucional del edificio son completamente identificables. Sus amplios ventanales en el ingreso, así como otros elementos descritos

anteriormente, no permiten confundir al edificio con usos domésticos, comerciales u otros. Las características de los diferentes Sectores con sus alturas diversas, que se han manejado a manera de contrapeso, hacen que la edificación sea singular. En el entorno colindante hay construcciones con un máximo de altura de ocho pisos y una menor que son de 3 pisos

En general el proyecto, además de resolver los aspectos funcionales pertinentes, busca proponer tanto desde el punto espacial como formal, elementos arquitectónicos agradables al usuario. Los espacios públicos, en particular los ingresos y las esperas, se han trabajado pensando en confort y placer estético, elementos que consideramos deben ser parte de una propuesta arquitectónica integral; en cuanto a lo formal, los volúmenes y su tratamiento componen un edificio con carácter y presencia importantes, consideramos que está llamado a convertirse por su volumetría, por su expresión formal y también -como no- por su carácter de edificación destinada a un importante servicio público, en un hito dentro lima Este.

## **ACCESOS**

El acceso principal es por la Av. La Estrella, frente al parque cívico de Santa Clara. Considerando otros dos accesos secundarios del lado de la av. Santa Rosa, y la av. Julio C.Tello.

## **ACABADOS**

Los acabados propuestos son de calidad y resistentes al alto tránsito.

### **Pisos y Pavimentos:**

- Pisos de cemento pulido
- Pisos de cemento frotachado y bruñado
- Piso de Gress Cerámico .30x.30m
- Piso de Cerámico .45x.45
- Losetas de terrazo de 30x30cm para corredores y zonas exteriores
- Piso de Porcelanato .60x.60
- Rampa de cemento frotachado y bruñado

**Muros:**

- Muros de ladrillo pandereta, amarre normal para tarrajeo
- Muros de drywall

**Cielos Rasos:**

- Tarrajeados y pintados.

**Revoques, enlucidos:**

- Tartajeo frotachado de muros interiores y exteriores.
- Tartajeo con impermeabilizante.

**Contra zócalos:**

- Contra zócalo de cemento pulido h=0.10m.
- Contra zócalo de cerámico h=0.10m.
- Contra zócalo de porcelanato h=0.10m.

**Zócalos:**

- zócalo de cemento pulido h=0.50m (exteriores)
- zócalo de cerámico .30x.30 (ss.hh.)

**Coberturas:**

- Cubierta de ladrillo pastelero 0.25x0.25m.

**Puertas:**

- Puerta contraplacada con MDF laminado 6 mm. (interiores)
- Puerta de fierro (exteriores).



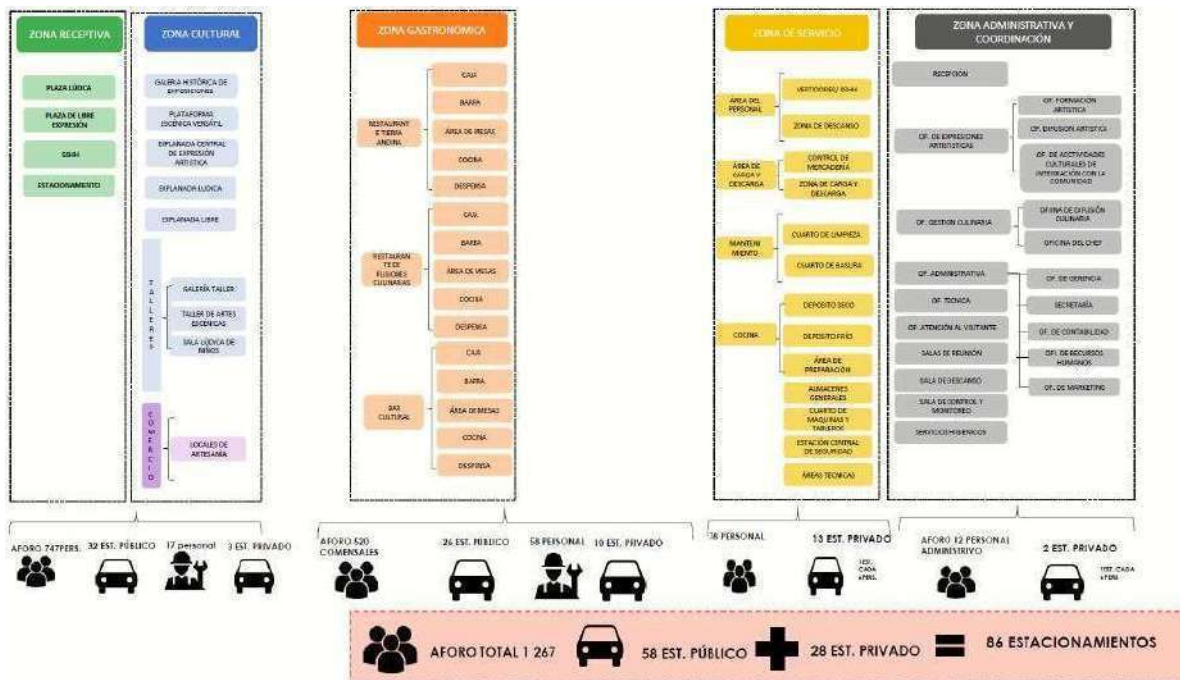


## DEL PROYECTO

ZONA ADMINISTRATIVA		m2/pers.		Aforo	ZONA SERVICIO		m2/pers.	Aforo
RECEPCIÓN	SECRETARÍA / RECEPCIÓN/INFORMACIÓN	19,98 m2	X ASIENTO	1 pers.	1 EST. CADA 10 PERS. 8 EST.	VESTIDORES Y SERVICIOS HIGIENICOS	50,36 m2	X ASIENTO
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RESTAURANTES, HUERTO Y TALLERES	OF. DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN ARTÍSTICA	30,67 m2	3,5 m2	3 pers.	1 EST. CADA 50 PERS. 5 EST.	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	30,67 m2	2 pers.
	OF. DE DIFUSIÓN CULINARIA Y CULTIVOS					ÁLMACENES GENERALES	115,30 m2	2 pers.
	OF. DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RESTAURANTES					MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	62,30 m2	10 pers.
	OF. DE GERENCIA					CUARTO DE MAQUINAS Y TABLEROS	9 m2	1 pers.
	OF. DE SUB-GERENCIA					TANQUE CISTERNA CONSUMO DIARIO	16,28 m2	1 pers.
OFICINA ADMINISTRATIVA	SECRETARÍA	59,69 m2	X ASIENTO	7 pers.	1 EST. CADA 50 PERS. 4 EST.	TANQUE CISTERNA CONTRA INCENDIO	15,80 m2	1 pers.
	OF. DE CONTABILIDAD					CTO. GRUPO ELECTROGENO	16,32 m2	1 pers.
	OF. DE RECURSOS HUMANOS					CTO. SUBESTACIÓN ELECTRICA	14,30 m2	1 pers.
	OF. DE MARKETING					CTO. DE BASURA ORGANICA	11,32 m2	1 pers.
	ARCHIVO					CTO. DE BASURA INORGANICA	12,32 m2	1 pers.
SALAS COLECTIVAS	SALA DE REUNIÓN	20,27 m2	X ASIENTO	12 pers.	1 EST. CADA 10 PERS. 3 EST.			
	KITCHENETTE	7,5 m2	X ASIENTO	2 pers.				
CONTROL	SALA DE CONTROL Y MONITOREO	9 m2	X ASIENTO	1 pers.				
SERVICIOS HIGIENICOS	SSHH MM/ VARONES	17,61 m2		2 pers.				

<b>7 A 20 EMPLEADOS H (1L, 1U, 1I) M(1, 1I)</b>	<b>AFORO 12 PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>	<b>2 EST. PRIVADO</b>	<b>1 EST. CADA 4 PERS.</b>
<b>41 A 150 EMPLEADOS (HOMEBRES 3L,3U,3I) (MUJERES 3L,3U,3I)</b>	<b>78 PERSONAL</b>	<b>13 EST. PRIVADO</b>	<b>1 EST. CADA 4 PERS.</b>



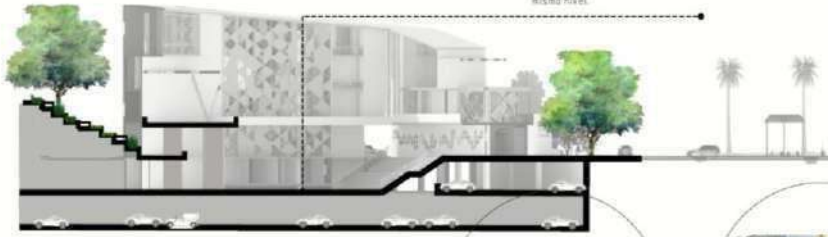
Según la lingüista Martha Hildebrandt, este término es uno de los peruanismos más ricos que posee el Perú. Cuya definición hace referencia a un lugar casi secreto:

**WA** todo aquello que no se entiende, que no se conocía o que hubiera escondido, en secreto. **RIQUE** deriva de "ricco" que significa quiso.

Teniendo en cuenta dicha premisa es que se dispone el emplazamiento de la propuesta con una gran plaza hundida. Que es el corazón del proyecto, que es el espacio central donde pueden efectuarse varias actividades a la vez, desde el detalle de platillos gastronómicos en el patio de comida, además de comprar y vender en el mercadillo, y a su vez poder disfrutar de algún espectáculo artístico, que se presente en una plataforma del nivel superior o desde el mismo nivel.



CONCEPTO



Las diversas manifestaciones artísticas de la cultura de los pobladores andinos, entre bailes, cantos, música, se expresa en campos abiertos en contacto con la naturaleza, el cielo y las estrellas por la noche. Tal es el caso de por ejemplo la plaza de foro de Acho, un espacio donde cotidianamente se desarrollan concurso de danzas.



CONCEPTO



LLICLLAS



EL TRATAMIENTO USADO EN LA FACHADA ES PARA GENERAR UN CONFORT TÉRMICO Y ACÚSTICO EN EL INTERIOR. DICHO DISEÑO CORRESPONDE A LA ICONOGRAFÍA DE LAS MANTAS ANDINAS "LLICLLAS!!"



CELOSÍA DE PANELES DE ALUMINIO 1.20x3



EL OBJETO ARQUITECTÓNICO COMO ESPACIO PÚBLICO

CONCEPTO



PERMEABILIDAD

Ian Bentley, en su libro "Entornos Vitales" variables para medir su calidad del espacio público.

VERSATILIDAD



PASARELA

PISTA DE BALE

ESCENARIO ARTÍSTICO

CINE AL AIRE LIBRE







# PROGNOSIS

Recuperación y puesta en valor de los bienes patrimoniales inmueble "sitios arqueológicos del distrito de Ate", para su futura difusión cultural a nivel distrital, nacional e internacional. Desarrollar una mayor conciencia ciudadana con respecto al valor cultural que posee su localidad. Involucrarlos asumiendo compromisos en los trabajos de recuperación de los recursos turísticos, así como en la promoción y fomento del turismo. Promover y difundir el legado histórico, cultural y las manifestaciones artísticas, mediante la creación de un circuito turístico para el fortalecimiento de la identidad local. Difundir el arte culinario y manifestaciones artísticas a través del objeto arquitectónico "Warique culinario, memoria y arte urbano andino".



CREAR UN CIRCUITO TURISTICO GUIADO



INTEGRACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA PLAZA CIVICA



REDUCIR EL COBERTO AMBULATORIO DE LA AV. LA ESTRELLA



PEATONALIZAR EL PERIMETRO DEL PARQUE CIVICO



TRATAMIENTO PASAJISTICO AL RIO RIMAC

## RANDEEN: HUERTO INTERACTIVO

EL RANDEEN CONTIENEN VISITAS GUIADAS, ADEMÁS DE SER UNA FUENTE DE ABASTECIMIENTO, EN CUANTO A HIERBAS AROMÁTICAS DE LOS MISMOS RESTAURANTES Y DE UN COMERCIO ESPORADICO EN EL MERCADILLO. ADEMÁS, POR OTRO LADO, LOS DESECHOS ORGÁNICOS DE LOS RESTAURANTES SERÁN USADOS PARA HACER COMPOSTAJE Y SIRVA DE ABONO DEL MISMO JARDIN.



## PLAZA DE LIBRE EXPRESIÓN

PLAZA DE LIBRE EXPRESIÓN E INTEGRACIÓN CON LA PLAZA CIVICA DE SANTA CLARA, CONTIENE MOBILIARIO URBANO DE DESCANSO Y DE DISFRUTE, YA QUE ESTANDO SENTADO EN LA PLAZA CIVICA O EN LA PLAZA LIBRE SE PODRIA ESPERAR LOS TALLERES DE BAILE, CANTO, MUSICA, MANUALIDADES ENTRE OTROS. ADEMÁS DE CONTENER UN MURO DE ARTE GRAFITI QUE ES SOPORTE DE LA IMAGINACION Y EL MENSAJE DE SU GENTE



## PLAZA DE INTEGRACION

PLAZA DE INTEGRACION CON EL COLEGIO NACIONAL 1475; TIENE LA FINALIDAD DE ALBERGAR ACTIVIDADES QUE EN LA ACTUALIDAD SE DESARROLLAN DE MANERA INSEGURO EN CALLES ALEDANAS. ADEMÁS A SU VEZ PODRIA SER USADO COMO UN ESPACIO DE RECREACION Y ENTRETENIMIENTO PARA NIÑOS Y JOVENES, CON ACTIVIDADES LUDICAS



## RESTAURANTES TIERRA ANDINA

RESTAURANTES TIERRA ANDINA TIENE UNA ZONA DE TERRAZA QUE INCLUYE UN HORNOS DE TIERRA Y MESAS AL AIRE LIBRE COMO SE SUELE COMER EN LA MISMA CULTURA ANDINA



**XI.**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CEPAL. (2007). *Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y El Caribe*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

Matos, J. (1980). *Desborde popular y crisis popular, un nuevo rostro del Perú en 1980*. Lima.

Franco, C., Degregori, C. y Cornejo A. (2014). *Cambios culturales en el Perú*. Serie diversidad Cultural 3. Ministerio de Cultura. (pp.8-65 )Recuperado de: <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Cambiosculturalese nelPeru.pdf>

Vargas, M. (2012). *Civilización del espectáculo*. Santillana Ediciones Generales. Madrid

SALAS, M. (2015) CONEVAL. *Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórica metodológica*. México

Hernández, R. y Trivelli, C. 2011. "Crecimiento económico, cohesión social y trayectorias divergentes Valle Sur - Ocongate (Cuzco – Perú)". Documento de Trabajo N° 65. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile

Roca, I. y Rojas, B. (2002). *Pobreza y exclusión social: una aproximación al caso peruano*. [en línea] [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2017] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12631310>> ISSN 0303-7495

García, N. (1989). *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo. Argentina.

Toledo, A. (2015). *La sociedad compartida. Una visión global del futuro de América Latina*. Lima, Perú: Planeta Perú S.A.

Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. Revista Opera

Rivadeneira, A. (2012). *Identidad cultura y patrimonio, condiciones actuales del saber científico*. Dialéctica libertadora. Bogotá.

Archdaily. (19 de febrero de 2008). *Centro Gastronómico Cultural. Santiago de Chile* Obtenido de <http://www.archdaily.pe/pe/02-285480/primer-lugar-concurso-centro-gastronomico-y-cultural-bellavista>

G. Gamara, (Publicado 22/01/2012) La zona arqueológica de Huanchihuaylas en Ate. La biblioteca Marquense: Un blog PUCP dedicado a cubrir temas de diversa índole. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/labibliotecamarquense/tag/huanchihuaylas/>

Resolución Directoral Nacional. RDN N°880/INC -2003

Resolución Directoral Nacional. RDN N°644/INC -2004

INC, Centro Nacional de Información Cultural, Relación de Monumentos Históricos del Perú. Lima, diciembre DE 1999. Pag 56.

Carta de Quito. Normas de Quito, marzo 1967.

Constitución Política Del Perú 1993. Título I de la Persona Y La Sociedad, Capítulo 2, Artículo 21.

Foro Urbano Mundial 7 Equidad Urbana en el Desarrollo – Ciudades para la vida, (2014) Medellín, Colombia.

Programa de la Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, ONU. Hábitat

Hábitat III. (2015). Informe Nacional Del Ecuador. Tercera Conferencia De Las Naciones Unidas Sobre La Vivienda Y El Desarrollo Urbano Sostenible. Quito.

León, I y Velásquez, E. (2012) *Violencia y Cohesión social en América Latina*. CEPLAN

Mauss M., (1979) *Sociología y Antropología*. Madrid: Gráficas Lormo.

García, N. 1989. *Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*. Argentina.

Lima como Vamos. 2015. Evaluando la Gestión en Lima. Sexto informe de resultados sobre calidad de Vida. Lima.

Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo. 2011. Ministerio de vivienda construcción y saneamiento. Dirección nacional de urbanismo. Perú

Ministerio de Educación. UGEL N°06. Listado de Instituciones Educativas y Programas Omisas 2015

Instituto Metropolitano de Planificación. IMP. Plano de sistema vial

Peru 21. Julio del 2016. Empezó construcción del anueva autopista central que unira lima con Chosica. Recuperado de: <http://peru21.pe/actualidad/municipalidad-lima-inicio-obras-nueva-autopista-central-que-unira-lima-chosica-video-2251803>

El comercio. Abril del 2015. Construcción de la línea 2 del metro de lima inicia en mayo

Recuperado de: <http://elcomercio.pe/lima/construccion-linea-2-metro-lima-inicia-mayo-357443>.

Plan integral de desarrollo del distrito de Ate 2003-2015. Municipalidad distrital de Ate. Zona 5

Estudio de Corredores Complementarios. 2006. Capítulo 2. Pag 33. Recuperado de: [http://www.protransporte.gob.pe/pdf/info/publi1/CC-F1-Cap%C3%ADtulo\\_2.pdf](http://www.protransporte.gob.pe/pdf/info/publi1/CC-F1-Cap%C3%ADtulo_2.pdf).

Perfil demográfico, edad y geenro a nivel distrital y zonal. Municipalidad distrital de ate. Boletín estadístico N°001 del dsitrito de ate. Noviembre del 2011.

Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda 2007 – INEI.

Elaboración: MDA – Gerencia de Planificación – Sub Gerencia de Planes, Programas y Estadística.

Instituto Nacional de Cultura Centro Nacional de Información Cultural Lima, Perú  
Relación de Monumentos Históricos del Perú. Diciembre de 1999.



Plan Metropolitano De Desarrollo Urbano. Plam Lima Y Callao 2035. Instituto Metropolitano De Planificación. Municipalidad Metropolitana De Lima. Memoria Tomo I. Avance 2014

Plan de desarrollo económico local del distrito de Ate. EDAPROSPO (equipo de educación y autogestión social). 2009.

Diario el comercio, septiembre del 2013. La carretera central a punto de convertirse en un clúster educativo. Recuperado de:

[http://archivo.elcomercio.pe/economia/negocios/carretera-central-esta-punto-convertirse-cluster-educativo\\_1-noticia-1631182](http://archivo.elcomercio.pe/economia/negocios/carretera-central-esta-punto-convertirse-cluster-educativo_1-noticia-1631182)

Diario el comercio, febrero del 2015. Retiraran a 1600 comerciantes informales del mercado Ceres. Recuperado de:

<http://elcomercio.pe/lima/ate-retiraran-1-600-comerciantes-informales-mercado-ceres-335250>

Pari, K. (2013-2014). Análisis de la dinámica de suelos en el área urbana de Huaycán (Lima). Universidad nacional san agustin escuela profesional de ingeniería y geofísica. Recuperado de <http://scts.igp.gob.pe/sites/scts.igp.gob.pe/files/ingenieria-sismica/2016/ANALISIS%20DE%20SUELOS%20AREA%20URBANA%20HUA%20YCAN.pdf>

Norma del Reglamento Nacional de Edificaciones. Norma técnica. E.100 Bambú. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Perú. Recuperado de <file:///C:/Users/Pc-Karol/Downloads/E.100Bambu.pdf>

MINCETUR. (2004). Reglamento de restaurantes. Decreto supremo N° 025-2004-MINCETUR. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/pr estadores\\_servicios\\_turisticos/REGLRESTAURANT\\_2004.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/pr estadores_servicios_turisticos/REGLRESTAURANT_2004.pdf)

Indomotiq. 2017. En tu negocio-edificios inteligente- Recuperado de: <http://www.indomotiq.es/contenidos/menu/inmotica.aspx>

Ministerio de vivienda construcción y saneamiento. (2016). Código técnico de construcción sostenible para el Perú. Recuperado de: <http://msi.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/06/2016.11.4.-C%C3%B3digo-T%C3%A9cnico-de-Construcciones-sostenibles.pdf>

Diario Correo. (04 octubre del 2015). Edificios sostenibles ya son una realidad en nuestro país. Recuperado de: <http://diariocorreo.pe/ciudad/edificios-sostenibles-ya-son-una-realidad-en-nuestro-pais-622785/>

**XII.**

**ANEXOS**

## 12.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DE PROBLEMAS		OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	OPERACIONALIZACIÓN				Escala de medición																																		
<p><b>GENERAL</b> ¿De qué manera el Warique urbano y andino puede fortalecer la identidad cultural y la cohesión social en la localidad de Santa Clara?</p>		<p><b>GENERAL</b> Investigar la relación entre la identidad cultural y cohesión social para diseñar el Warique del arte urbano andino y culinario en la localidad de Santa Clara, Distrito de Ate.</p>	<p><b>GENERAL</b> El nivel de identidad cultural determina el grado de cohesión social para el diseño del Warique del arte urbano andino y culinario en la localidad de Santa Clara, Distrito de Ate.</p>	<p><b>VARIABLE 1</b> Warique del arte urbano andino y culinario</p>	<p>Warique del arte urbano andino y culinario busca la cohesión social entre todos los miembros de la comunidad, los donde pobladores se sientan identificados con el grupo social al que pertenecen, exista respeto mutuo entre ellos, reconocimiento de la diversidad, que tengan sentido de cooperación y que finalmente se logre una unidad social con el largo del tiempo.</p>	<p>Se elaboró una encuesta para medir las siguientes dimensiones: el sentido de pertenencia, la memoria y el patrimonio.</p>	<p><b>Variable 1: Identidad cultural</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSIONES</th> <th>INDICADORES</th> <th>ITEMS</th> <th>NIVELES Y RANGOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2"><b>Sentido de pertenencia</b></td> <td>Grado de participación en actividades colectivas dentro de la comunidad.</td> <td>2</td> <td rowspan="2">Si/ No</td> </tr> <tr> <td>Frecuencia de encuentros colectivos en la comunidad.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Memoria</b></td> <td>Grado de participación comunitaria a través de expresiones artísticas.</td> <td>2</td> <td rowspan="2">Si/ No</td> </tr> <tr> <td>El grado de conocimiento de un lugar fortalece la identidad cultural del mismo.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Patrimonio</b></td> <td>El grado de fusión de las costumbres y lo innovado, puede fortalecer la integración social.</td> <td>2</td> <td rowspan="2">Si/ No</td> </tr> <tr> <td>El grado de conservación del pasado puede fortalecer la identidad.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Patrimonio</b></td> <td>La hibridación de gastronomía, música, arte e historia determine el carácter cultural de una comunidad.</td> <td>2</td> <td rowspan="2">Si/ No</td> </tr> <tr> <td>Número de elementos culturales artísticos expresan la identidad por cada comunidad.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Patrimonio</b></td> <td>El nivel turístico determinara la integración social de una comunidad.</td> <td>2</td> <td rowspan="2">Si/ No</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>				DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS	<b>Sentido de pertenencia</b>	Grado de participación en actividades colectivas dentro de la comunidad.	2	Si/ No	Frecuencia de encuentros colectivos en la comunidad.	2	<b>Memoria</b>	Grado de participación comunitaria a través de expresiones artísticas.	2	Si/ No	El grado de conocimiento de un lugar fortalece la identidad cultural del mismo.	2	<b>Patrimonio</b>	El grado de fusión de las costumbres y lo innovado, puede fortalecer la integración social.	2	Si/ No	El grado de conservación del pasado puede fortalecer la identidad.	2	<b>Patrimonio</b>	La hibridación de gastronomía, música, arte e historia determine el carácter cultural de una comunidad.	2	Si/ No	Número de elementos culturales artísticos expresan la identidad por cada comunidad.	2	<b>Patrimonio</b>	El nivel turístico determinara la integración social de una comunidad.	2	Si/ No		2	<p><b>Nominal</b></p>
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS																																										
<b>Sentido de pertenencia</b>	Grado de participación en actividades colectivas dentro de la comunidad.	2	Si/ No																																										
	Frecuencia de encuentros colectivos en la comunidad.	2																																											
<b>Memoria</b>	Grado de participación comunitaria a través de expresiones artísticas.	2	Si/ No																																										
	El grado de conocimiento de un lugar fortalece la identidad cultural del mismo.	2																																											
<b>Patrimonio</b>	El grado de fusión de las costumbres y lo innovado, puede fortalecer la integración social.	2	Si/ No																																										
	El grado de conservación del pasado puede fortalecer la identidad.	2																																											
<b>Patrimonio</b>	La hibridación de gastronomía, música, arte e historia determine el carácter cultural de una comunidad.	2	Si/ No																																										
	Número de elementos culturales artísticos expresan la identidad por cada comunidad.	2																																											
<b>Patrimonio</b>	El nivel turístico determinara la integración social de una comunidad.	2	Si/ No																																										
		2																																											



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**Q2** Título: Warique del arte urbano andino y culinario para fomentar cohesión social en la localidad de Santa Clara, Distrito de Ate.  
Línea de investigación: Urbano

MATRIZ RELACIONAL				OPERACIONALIZACIÓN				Escala de medición	
FORMULACIÓN DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		ITEMS
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. ¿Cuál es la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Santa Clara?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Santa Clara.</p>	<p><b>ESPECÍFICAS</b></p> <p>La identidad cultural de los pobladores está dada por la fusión entre las costumbres andinas y contemporáneas.</p>	<p><b>Variable 2</b></p>	<p>La cohesión social se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad; con las respuestas de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos, la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y la solidaridad social. CEPAL (2007).</p>	<p>Se elaboró una encuesta para medir las siguientes dimensiones:</p>	<p>Inclusión social</p>	<p>Número de restricción al acceso de públicos por habitante.</p> <p>Nivel de tolerancia por respecto a las costumbres y tradiciones.</p> <p>Número de actos discriminatorios por habitante pobladores por comunidad.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>2. ¿Cuáles son los mecanismos de inclusión social y la percepción de los pobladores en el modo en que estos operan, en la localidad de Santa Clara?</p>	<p>Identificar los mecanismos de inclusión social y la percepción de los pobladores en el modo en que estos operan, en la localidad de Santa Clara.</p>	<p>Las políticas de fomento de equidad es un mecanismo de inclusión social cuya percepción de los pobladores es solidaridad y confianza en las instituciones.</p>	<p><b>Cohesión Social</b></p>	<p>La cohesión social se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad; con las respuestas de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos, la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y la solidaridad social. CEPAL (2007).</p>		<p>Capital social</p>	<p>Nivel de organización de los pobladores por comunidad.</p> <p>Nivel de confianza de los pobladores por comunidad.</p> <p>Valores y normas colectivas por sector urbano.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>SI= 1</p> <p>NO= 0</p>
<p>3. ¿Cómo la identidad cultural genera cohesión social en los pobladores de la localidad de Santa Clara?</p>	<p>Analizar la manera de como la identidad cultural genera cohesión social en los pobladores de la localidad de Santa Clara.</p>	<p>La identidad cultural genera cohesión social en los pobladores de la localidad de Santa Clara.</p>		<p>La cohesión social se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad; con las respuestas de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos, la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y la solidaridad social. CEPAL (2007).</p>		<p>Espacio público</p>	<p>Frecuencia del uso de espacio público por comunidad</p> <p>Nivel de percepción de seguridad por habitante.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TIPO	ENFOQUE	DISEÑO	POBLACIÓN	MUESTRA	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO
Urbanismo	Es una investigación cualitativa, no experimental transeccional.	<b>Cualitativo</b> Porque se usará la recolección y el análisis de datos para contestar a la formulación del problema y se utilizará los métodos estadísticos para contrastar la verdad o falsedad de la hipótesis (Valderrama, 2015, p.106).	<b>No experimental</b> Porque no se manipulará la variable independiente para observar los cambios en la variable dependiente. Si no son observaciones retrospectivas de situaciones ya existentes porque sucedieron los hechos. (Valderrama, 2015, p. 257 y ss.)	Pobladores de la localidad de Santa Clara, Distrito de Ate.	<b>pobladores</b>	Para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se realizará con el estadístico de la prueba del chi cuadrado por emplear escalas nominales.  <b>Fórmula:</b> $\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$ Donde $o_i$ representa a cada frecuencia observada y $e_i$ representa a cada frecuencia esperada  (Guillen, 2014, p. 13)

## 12.2. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EAP de Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte promoción 2017 aula D01 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de la Investigación es:

“Diseño del Warique Culinario, memoria y arte urbano andino para construir cohesión social en Santa Clara. Ate. 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted a fin de validar el instrumento que utilizaré.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma

Guillen Balboa, Karol Rebeca

D.N.I: 70666328

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

**Variable Independiente:** Warique Culinario, memoria y arte urbano andino

El proyecto del Warique Culinario, memoria y arte urbano andino busca la cohesión social entre todos los miembros de la comunidad, donde los pobladores se sientan identificados con el grupo social al que pertenecen, exista respeto mutuo entre ellos, reconocimiento de la diversidad, se logre sentido de cooperación y solidaridad entre los miembros de las comunidades y que finalmente se alcance unidad social con el largo del tiempo.

Dentro de las actividades a las cuales va a estar orientado el proyecto, es fomentar la cultura, a través de manifestaciones y expresiones artísticas, como la música, pintura, danza, que se pueda integrar a actividades relacionadas con el disfrute de platillos gastronómicos, y sobre todo conocer la historia de la localidad de Santa Clara, pues contará con espacios de exhibición e interpretación respecto al origen de la localidad, las actividades que se desarrollaban, los edificios arquitectónicos que hubieron, además de una breve explicación de los sitios arqueológicos que posee el distrito de Ate. En ese sentido el principal objetivo es la hibridación entre la cultura tradicionalista y la contemporánea, la primera estaría representada por las ideologías, creencias, estilos de vida, costumbres, tradiciones de las antiguas civilizaciones, y la fusión con la nueva cultura que se viene desarrollando en la actualidad, debido a influencias del exterior. La finalidad no es imponer una cultura homogénea que los pobladores tengan que aceptar como propia, sino por el contrario, el fin es establecer un equilibrio dentro de tanta heterogeneidad. Y que cada grupo social exprese su arte de una manera distinta. La interacción social mejorará los vínculos y lazos solidarios entre los mismos pobladores.

### **Dimensiones**

**Dimensión 1:** Sentido de Pertenencia

**Dimensión 2:** Memoria

Es el requisito que deben cumplir el entorno, para ser asequibles, a todas las personas brindándole condiciones de seguridad y comodidad, permitiéndole desenvolverse de manera autónoma. LIONDAU (2013)

**Dimensión 3:** Patrimonio

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

**Variable Dependiente:** Cohesion Social

La cohesión social se define como el diálogo de los mecanismos instituidos de la inclusión social, que comprende el sistema de educación, condiciones de empleo, políticas de fomento de equidad, derechos, bienestar y protección social; con las



respuesta de percepción de la ciudadanía frente al modo en cómo estos operan, desde el comportamiento y valoraciones de los sujetos que forman parte de la sociedad, la confianza en las instituciones, el capital social; entendido como normas y lazos sociales de confianza que refuerzan la acción colectiva de la reciprocidad de trato , el sentido de pertenencia, la solidaridad social, la aceptación de normas de convivencia y la integración social que posibilita a las personas a participar del nivel mínimo de bienestar. CEPAL (2007).

## **Dimensiones**

### **Dimensión 1: Inclusión Social**

Para Cruz (2003), el éxito que se experimenta en la vida depende en gran parte de la manera como nos relacionemos con las demás personas, la base para estas relaciones es la comunicación.

### **Dimensión 2: Capital Social**

Según Kant (1785), en su obra Fundamentación de la metafísica de las costumbres, la autonomía es la capacidad que tiene el sujeto para darse leyes a sí mismo, y ello sin ningún interés, ni propio ni ajeno.

### **Dimensión 3: Espacio Público**

Adquisición de conocimientos por medio de la educación, a través de materiales acorde a la necesidad del individuo. Para lograr el aprendizaje eficiente el alumno tienen que ser capaz de progresar por sí mismo, el maestro es un medio de ayuda en su desarrollo proponiendo entornos adaptados al nivel y capacidades de los alumnos con los que trata. (Lacasa, 1994, p115)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "COHESIÓN SOCIAL"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	I. INCLUSIÓN SOCIAL ¿Cuan de acuerdo esta usted con que se restrinja el accesibilidad a espacios públicos en su comunidad?	✓				✓		
2	¿Cuan de acuerdo esta con el nivel de tolerancia que tienen la sociedad de su comunidad con respecto a las ideologías, costumbres y tradiciones distintas a las suyas?	✓		✓		✓		
3	¿Cuan de acuerdo esta con que los espacios de difusión y expresión del arte, historia y cultura puedan integrar a toda la población sin distinción de clases socioeconómicas?	✓		✓		✓		
	II. CAPITAL SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Cuan de acuerdo esta usted con el nivel de organización de los pobladores de su comunidad?	✓		✓		✓		
5	Cuan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmación: tengo la plena confianza en mis vecinos, al punto de encargarle mi casa cada vez que salgo de viaje.	✓		✓		✓		
6	¿Cuan de acuerdo esta con que se organicen reuniones para solucionar problemas internos de su comunidad?	✓		✓		✓		
	III. ESPACIO PÚBLICO	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿considera que es necesario espacios para la expresión del arte y la cultura en su comunidad?	✓		✓		✓		
8	¿considera usted que es frecuente el uso de los espacios públicos por los vecinos de su comunidad?	✓		✓		✓		
9	Cuan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmación: Podría salir a pasear al parque sola, y más aun si es de noche.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr Mg: ...Arg. Debra Petar...Miracordo Alvarisco... DNI: ...10875753...

Especialidad del validador: ...Ar. pitáctico, P. de Rego Jiffy, Historiador...

28 de ... del 2017

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entienda sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, evado y directo.  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "COHESIÓN SOCIAL"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	<b>I. INCLUSIÓN SOCIAL</b> ¿cuan de acuerdo esta usted con que se restrinja el accesibilidad a espacios públicos en su comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿cuan de acuerdo esta con el nivel de tolerancia que tienen la sociedad de su comunidad con respecto a las ideologías, costumbres y tradiciones distintas a las suyas?	✓		✓		✓		
3	¿Cuán de acuerdo esta con que los espacios de difusión y expresión del arte, historia y cultura puedan integrar a toda la poblacion sin distinción de clases socioeconómicas?	✓		✓		✓		
	<b>II. CAPITAL SOCIAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿cuan de acuerdo esta usted con el nivel de organización de los pobladores de su comunidad?	✓		✓		✓		
5	Cuan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmación: tengo la plena confianza en mis vecinos, al punto de encargarte mi casa cada vez que salgo de viaje.	✓		✓		✓		
6	¿cuan de acuerdo esta con que se organicen reuniones para solucionar problemas internos de su comunidad?	✓		✓		✓		
7	<b>III. ESPACIO PÚBLICO</b> ¿considera que es necesario espacios para la expresión del arte y la cultura en su comunidad?	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿considera usted que es frecuente el uso de los espacios públicos por los vecinos de su comunidad?	✓		✓		✓		
9	Cuan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmación: Podría salir a pasear al parque sola, y más aun si es de noche.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ISAAC SAENZ MOZI DNI: 09341154

Especialidad del validador: REHABILITACION URBANA

28 de 06 del 2017

Firma del Experto Informante.

*[Firma]*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar a componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO"**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	<b>I. SENTIDO DE PERTENENCIA</b> ¿cuán de acuerdo está usted con participar en actividades colectivas dentro de su comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿cuán de acuerdo está usted con que se realicen frecuentemente encuentros colectivos en su comunidad?	✓		✓		✓		
3	¿considera usted que las expresiones artísticas en calles, plazas y parques promoverían la participación de jóvenes, niños y adultos?	✓		✓		✓		
4	<b>II. MEMORIA</b> ¿considera usted que conocer la historia de Santa Clara reforzaría su identidad en ella?	✓		✓		✓		
5	¿considera usted importante recuperar y promover las tradiciones y costumbres comunitarias fusionándolas a las nuevas costumbres de los migrantes para lograr una integración social?	✓		✓		✓		
6	¿considera usted importante que Santa Clara conserve y recupere su pasado, para convertirse en un referente histórico a nivel de Lima Este?	✓		✓		✓		
7	<b>III. PATRIMONIO</b> ¿Cuan de acuerdo esta usted con que la comida o historia sean los elementos que representen la identidad Santa Clara?	✓		✓		✓		
8	¿Cuan de acuerdo esta ud. con que Santa Cla se convierta en un futuro en un centro urbano de caracter cultural, que fusione historia, música, arte y gastronomía?	✓		✓		✓		
9	¿Cuan de acuerdo esta usted con se genere un circuito turístico en la localidad de Santa Clara, articulado con la zona de Vitarie?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgr. Arg. John Peter Vizcardo Navarro DNI: 10072953

Especialidad del validador: Arq. Interio, Patrimonio, Historia de la Lima Este

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.

28 de Junio del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna al enunciado del ítem; es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia: se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO"**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>I. SENTIDO DE PERTENENCIA</b>								
1	¿cuán de acuerdo esta usted con participar en actividades colectivas dentro de su comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿cuán de acuerdo esta usted con que se realicen frecuentemente encuentros colectivos en su comunidad?	✓		✓		✓		
3	¿considera usted que las expresiones artísticas en calles, plazas y parques promoverían la participación de jóvenes, niños y adultos?	✓		✓		✓		
<b>II. MEMORIA</b>								
4	¿considera usted que conocer la historia de Santa Clara reforzaría su identidad en ella?	✓		✓		✓		
5	¿considera usted importante recuperar y promover las tradiciones y costumbres comunitarias fusionándolas a las nuevas costumbres de los migrantes para lograr una integración social?	✓		✓		✓		
6	¿considera usted importante que Santa Clara conserve y recupere su pasado, para convertirse en un referente histórico a nivel de Lima Este?	✓		✓		✓		
<b>III. PATRIMONIO</b>								
7	¿Cuan de acuerdo esta usted con que la comida e historia sean los elementos que representen la identidad Santa Clara?	✓		✓		✓		
8	¿Cuan de acuerdo esta ud. con que Santa Clara se convierta en un futuro en un centro urbano de caracter cultural, que fusione historia, música, arte y gastronomía?	✓		✓		✓		
9	¿Cuan de acuerdo esta usted con se genere un circuito turístico en la localidad de Santa Clara, articulado con la zona de Vinatea?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): De muy buena

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. ISAAC SAEZ MOZI DNI: 09341154

Especialidad del validador: REHABILITACION URBANA 21 de 06 del 2017

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna al enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "COHESIÓN SOCIAL"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	<b>I. INCLUSIÓN SOCIAL.</b> ¿Cuan de acuerdo esta usted con que se restrinja el accesibilidad a espacios públicos en su comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿Cuan de acuerdo esta con el nivel de tolerancia que tienen la sociedad de su comunidad con respecto a las ideologías, costumbres y tradiciones distintas a las suyas?	✓		✓		✓		
3	¿Cuan de acuerdo esta con que los espacios de difusión y expresión del arte, historia y cultura puedan integrarse a toda la población sin distinción de clases socioeconómicas?	✓		✓		✓		
	<b>II. CAPITAL SOCIAL.</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
4	¿Cuan de acuerdo esta usted con el nivel de organización de los pobladores de su comunidad?	✓		✓		✓		
5	Cuan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmación: tengo la plena confianza en mis vecinos, al punto de encargarte mi casa cada vez que salgo de viaje.	✓		✓		✓		
6	¿Cuan de acuerdo esta con que se organicen reuniones para solucionar problemas internos de su comunidad?	✓		✓		✓		
	<b>III. ESPACIO PÚBLICO</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
7	¿considera que es necesario espacios para la expresión del arte y la cultura en su comunidad?	✓		✓		✓		
8	¿considera usted que es frecuente el uso de los espacios públicos por los vecinos de su comunidad?	✓		✓		✓		
9	Cuan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmación: Podría salir a pasear al parque sola, y más aun si es de noche.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si hay suficiencia.*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr Mg: *Valderrama Henríquez, Santiago* DNI: *22468403*

Especialidad del validador: *Dr en Educación*

*25* de *06* del 2017

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	<b>I. SENTIDO DE PERTENENCIA</b> ¿Cuan de acuerdo esta usted con participar en actividades colectivas dentro de su comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿Cuan de acuerdo esta usted con que se realicen frecuentemente encuentros colectivos en su comunidad?	✓		✓		✓		
3	¿considera usted que las expresiones artísticas en calles, plazas y parques promoverían la participación de jóvenes, niños y adultos?	✓		✓		✓		
4	<b>II. MEMORIA</b> ¿considera usted que conocer la historia de Santa Clara reforzaría su identidad en ella?	✓		✓		✓		
5	¿considera usted importante recuperar y promover las tradiciones y costumbres comunitarias fusionándolas a las nuevas costumbres de los migrantes para lograr una integración social?	✓		✓		✓		
6	¿considera usted importante que Santa Clara conserve y recupere su pasado, para convertirse en un referente histórico a nivel de Lima Este?	✓		✓		✓		
7	<b>III. PATRIMONIO</b> ¿Cuan de acuerdo esta usted con que la comida e historia sean los elementos que representen la identidad Santa Clara?	✓		✓		✓		
8	¿Cuan de acuerdo esta ud. con que Santa Clara se convierta en un futuro en un centro urbano de caracter cultural, que fusione historia, música, arte y gastronomía?	✓		✓		✓		
9	¿Cuan de acuerdo esta usted con se genere un circuito turístico en la localidad de Santa Clara, articulado con la zona de Vitarte?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Valdiviana Henares, Santiago DNI: 22468403

Especialidad del validador: Dr. en Educación ... de ... del 2017

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia: se otorga suficiencia cuando los ítems diseñados son suficientes para medir la dimensión.


## 12.3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Variable	Dimensión	Indicador	Valor/Escala	Rango	Instrumento	
WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO	Sentido de Pertenencia	Nivel de participación de los pobladores.	Ordinal/Likert 1. Totalmente desacuerdo 2. Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto Medio Bajo	Cuestionario Variable 1 Dimensión 1 Dimensión 2 Dimensión 3	
		Numero de actividades colectivas en el sector.				
		Grado de solidaridad de los pobladores.				
	Memoria	Nivel de conocimiento histórico de la localidad.	Tiempo vivido en la comunidad.			
		Número de tradiciones que se mantienen.				
	Patrimonio	Número de elementos que representan la cultura tradicional.	Grado de conocimiento de los bienes patrimoniales inmuebles			
		Grado de conocimiento de los bienes patrimoniales inmuebles				
		Nivel de aceptación de turismo en la zona.				
	Inclusión social	Nivel de accesibilidad a espacios públicos.	Nivel de tolerancia social	Ordinal/Likert 4. Totalmente desacuerdo 5. Desacuerdo 6. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto Medio Bajo	Cuestionario Variable 2 Dimensión 4 Dimensión 5 Dimensión 6
			Frecuencia actos discriminatorios.			
Capital social		Nivel de organización entre los pobladores.	Número de espacios de expresión cultural			
		Nivel de solidaridad y confianza en sus vecinos.				
Espacio público	Frecuencia de uso de los espacios públicos.	Frecuencia de conflictos sociales.				
		Nivel de seguridad en los espacios públicos.				



## 12.4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "COHESIÓN SOCIAL"**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>I. INCLUSIÓN SOCIAL</b>								
1	¿cuando de acuerdo está usted con la siguiente afirmación: siento haber sido discriminado al menos una vez por mi color de piel, estatura, lugar de procedencia, etc?.							
2	¿cuando de acuerdo está con el nivel de tolerancia que tienen la sociedad de su comunidad con respecto a las ideologías, costumbres y tradiciones distintas a las suyas?.							
3	¿esta de acuerdo con que la cultura (arte, música, danza) sea un medio de integración entre los pobladores?.							
<b>II. CAPITAL SOCIAL</b>								
4	¿cuando de acuerdo está usted con el nivel de organización de los pobladores de su comunidad?.							
5	Cuando de acuerdo está usted con las siguientes afirmación: tengo la plena confianza en mis vecinos, al punto de encargarle mi casa cada vez que salgo de viaje.							
6	¿cuando de acuerdo está con que se organicen reuniones para solucionar problemas internos de su comunidad?.							
<b>III. ESPACIO PÚBLICO</b>								
7	¿esta de acuerdo con que la plaza cívica de Santa Clara sea un símbolo de encuentro social?.							
8	¿considera usted que los espacios públicos sean un medio en el que los pobladores se reconozcan en él?.							
9	Cuando de acuerdo está usted con las siguientes afirmación: Podría salir a pasear al parque sola, y más aun si es de noche.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mgr: ..... DNI: .....

Especialidad del validador: .....

..... de ..... del 2017

**Firma del Experto Informante.**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna al enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia, se otorga suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO"**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>I. SENTIDO DE PERTENENCIA</b>								
1	¿Cuan de acuerdo esta usted con participar en actividades colectivas dentro de su comunidad?							
2	¿Cuan de acuerdo esta usted con que se realicen frecuentemente encuentros colectivos en su comunidad?							
3	¿considera usted que las expresiones artísticas en calles, plazas y parques promoverían la participación de jóvenes, niños y adultos?							
<b>II. MEMORIA</b>								
4	¿considera usted que conocer la historia de Santa Clara reforzaría su identidad en ella?	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿considera usted importante recuperar y promover las tradiciones y costumbres comunitarias fusionándolas a las nuevas costumbres de los migrantes para lograr una integración social?							
6	¿considera usted importante que Santa Clara conserve y recupere su pasado, para convertirse en un referente histórico a nivel de Lima este?							
<b>III. PATRIMONIO</b>								
7	¿Cuan de acuerdo esta usted con que la comida e historia sean los elementos que representen la identidad Santa Clara?	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Cuan de acuerdo esta ud. con que Santa Clara se convierta en un futuro en un centro urbano de carácter cultural, que fusione historia, música, arte y gastronomía?							
9	¿Cuan de acuerdo esta usted con se genere un circuito turístico en la localidad de Santa Clara, articulado con la zona de Vtarte?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ] No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mgr: ..... DNI: .....

Especialidad del validador: .....

..... de ..... del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
**Firma del Experto Informante.**





# Resolución Directoral Nacional N° 846 ...../INC

Lima, 25 JUN. 2008

## CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Directoral Nacional N° 880INC, de fecha 04 de diciembre del 2003, se declara Patrimonio Cultural de la Nación, la Zona Arqueológica Huanchibuyas, ubicada en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

Que, mediante el memorando N° 1102-2006 INDDOPH, de fecha 25 de noviembre del 2006, la Dirección de Delimitación del Patrimonio Histórico recomienda la elaboración de los expedientes técnicos del sitio arqueológico Huanchibuyas, en el asilero PSA435 de acuerdo a lo requerido por la SUNARE.

El Informe N° 08-2008-0010-DI. DREPHINC, de fecha 31 de enero del 2009, la Sub-Dirección de Investigación y Censo de la Dirección de Arqueología recomienda seguir el expediente técnico del sitio arqueológico Huanchibuyas, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, a la Comisión Nacional Técnica de Arqueología.

Que, mediante Decreto N° 10055, de fecha 01 de febrero de 2008, la Comisión Nacional Técnica de Arqueología, acordó lo siguiente:  
Recomendar modificar el Artículo 1° de la Resolución Directoral Nacional N° 880INC de fecha 04 de diciembre de 2003, en lo referente a la cualificación de zona arqueológica, por el término zona arqueológica monumental Huanchibuyas, de acuerdo al Reglamento de Investigaciones Arqueológicas, Título I, Artículo 2°.

Se aprueba el Plano Perimétrico con código PP-008-INC-DREPHINC-2008-PSA436, de fecha 17 de enero de 2009, a escala 1:16500 de la zona arqueológica monumental Huanchibuyas, con un área de 15.71 ha y un perímetro de 412.67 m, con coordenadas de referencia UTM, 254948.41 y Norte: 8686228.16, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, con su respectiva ficha técnica y memoria descriptiva.  
Recomendar a la Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura la emisión de la correspondiente Resolución Directoral Nacional.

Estando de acuerdo por el Director de Gestión, el Director de Arqueología y el Director de la Oficina de Asesoría Jurídica.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 28388, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación; Decreto Supremo N° 017-2003-ED, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura; Resolución Suprema N° 001-2000-ED que aprueba el Reglamento de Investigaciones Arqueológicas, modificado con Resolución Suprema N° 012-2006-ED.

## SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Modificar el Artículo 1° de la Resolución Directoral Nacional N° 880INC, de fecha 04 de diciembre de 2003, en lo referente a la cualificación de zona arqueológica, por el término zona arqueológica monumental Huanchibuyas, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.



Artículo 2°.- Aprobar el Plano Perimétrico con código PP-008-INC-DREPHINC-2008-PSA436, de fecha 17 de enero de 2009, a escala 1:16500 de la zona arqueológica monumental Huanchibuyas con un área de 16.71 ha y un perímetro de 1812.97 m, con coordenadas de referencia UTM, 254948.41 y Norte: 8686228.16, ubicado en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, con su respectiva ficha técnica y memoria descriptiva.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y PUBLIQUESE.

Ministerio de Cultura  
Asesoría Jurídica  
N° 081

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA  
 SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y CATASTRO  
 Lima, 31 de enero del 2008  
 Fecha: 31/01/2008 No. 846

**INFORME N° 022108-SDIC-DIC-ORPHINC**

A : Sub-Dirección de Investigación y Catastro  
 De : Lic. Miguel Cabrera Arana  
 Sub-Dirección de Investigación y Catastro  
 Asunto : Clasificación de la Zona Arqueológica Monumental de Hualchihuaylas  
 Referencia : Memorando N° 199-2008-INC-ORPHINC-DAO  
 Fecha : San Berin, 31 de enero del 2008.

Me dirijo a usted para informarlo lo siguiente:

**Antecedentes:**

1. Mediante Memorando N° 199-2008-INC-ORPHINC-DAO de fecha 30 de enero del 2008, la Dirección de Arqueología, solicita a la Sub-Dirección de Investigación y Catastro, precisar sobre la modificación del Artículo N° 1 de la R.D.N. N° B300INC, en lo referente a la clasificación de la zona arqueológica por sitio arqueológico Hualchihuaylas, así como su respectivo expediente técnico, todo que la Comisión Nacional de Arqueología en su sesión N° 02 del 25.01.2008, observó que la clasificación propuesta correspondía a zona arqueológica monumental. Identificada por el expediente N° 199-2008-INC-ORPHINC-DAO, en la zona de Hualchihuaylas, del Distrito de Chillon, Provincia de Lima, Departamento de Lima, Perú. Convenio F.A.U.A. UN-HABITACION FORD (1988), según y en el "Itinerario y Catastro Arqueológico de los valles del Rimac y Santa Eustaquia" de Carlos Vila Villaseca (1974).

**Análisis:**

- En relación a las disposiciones de su despacho, se informa lo siguiente:
- Se realizó la visita a la zona en cuestión que se encuentra en el anexo de Santa Clara, distrito de Ale Valle, provincia de Lima; se pudo reconocer que la evidencia arqueológica expuesta, muestra una compleja distribución arquitectónica, que aun es posible observar a pesar del avanzado grado de destrucción (huilcapo, inversión, basura, extracción de material-cantarras).
- El espacio construido en el centro ceremonial, representado por un tipo montículo cuadrado (montículo principal) en base a 5 plataformas escalonadas, además en toda el área se ha observado montículos posiblemente piramidales (no se pudo precisar debido al alto grado de destrucción) dispersos en los alrededores del montículo principal, como menciona Villaseca (1988), el centro ceremonial y administrativo está representado por el montículo principal, mientras que el resto de la evidencia arqueológica, está representado por secciones habitacionales (con estructuras de planta rectangular, de pórticos, letrazas y un área de camenterio).

INC-DA  
 FOLIO-11-...  
 Ministerio de Cultura  
 Expediente N° 022

Se ha podido observar que las técnicas constructivas son diversas, primando las piedras de canto sombreadas unidas con mortero, y los muros de tapia, posiblemente de épocas más tardías, dado que se encuentran en la cima del montículo principal.

**Conclusiones:**

- Por lo expuesto consideramos que la evidencia arqueológica observada, corresponde según su característica (contener monumentos y/o ambientes urbano monumentales), a la clasificación de Zona Arqueológica Monumental, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 2° inciso a del Reglamento de Investigaciones Arqueológicas (R.S. N° 004-2006-ED).

**Recomendaciones:**

Elevar el expediente a la Comisión Nacional Técnica de Arqueología para su opinión respectiva.

Es todo cuanto tengo que informar, quedo de Ud.

Atentamente,

Instituto Nacional de Cultura  
 Sub-Dirección de Investigación y Catastro.

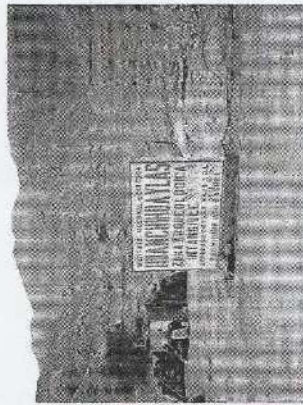
Lic. Miguel Cabrera Arana  
 Sub-Dirección de Investigación y Catastro.



Con el informe que antecede, el cual esta Sub-Dirección hace suya, pase a la Dirección de Arqueología, para su conocimiento.

INC-DA  
 FOLIO-11-...  
 Ministerio de Cultura  
 Expediente N° 022

Registro Fotográfico



Panel Informativo

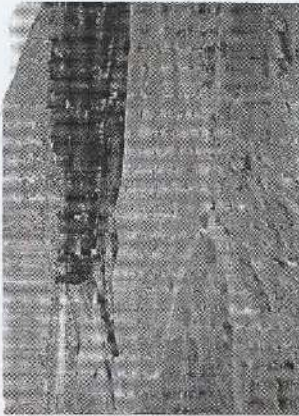


Municipio Principal

Municipio de Cultura Arquitecto	INC - DA FOLIO: N° 018
------------------------------------	---------------------------



Municipio Principal



Sector Habitacional

Municipio de Cultura Arquitecto	INC - DA FOLIO: N° 017
------------------------------------	---------------------------

**RECIBIDO**

30 ENO 2009

Fecha: 30 ENO 2009

FIRMA

MEMORANDUM N° 257 - 2008-INC/DI/REH/DA-D

A : CECILIA SAGSA FERNANDEZ  
Sub Directora de Investigación y Catastro

DE : LIC. YURI CASTRO CHIRNOS  
Director de Arqueología

ASUNTO : REMITE DOCUMENTACIÓN PARA OPINIÓN

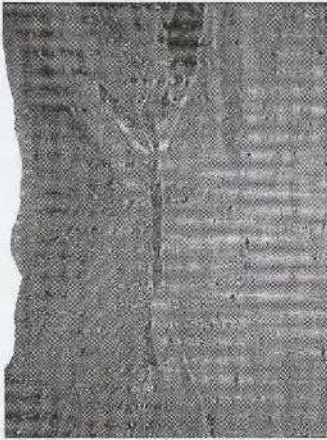
FECHA : San Borja, 30 ENO 2009

Por medio del presente me dirijo a usted para informarle con relación a su solicitud de modificación del Artículo 1º de la R.O.N. N° 860/INC, en lo referente a la clasificación de la zona arqueológica por sitio arqueológico Huachhuayán, así como su respectivo expediente técnico, que la Comisión Técnica de Arqueología en su sesión N° 02, del día 25 de enero de 2009 ha observado que la clasificación propuesta para el citado monumento, según sus características, correspondiente a zona arqueológica monumental, por lo cual se solicita precisa: deba observación.

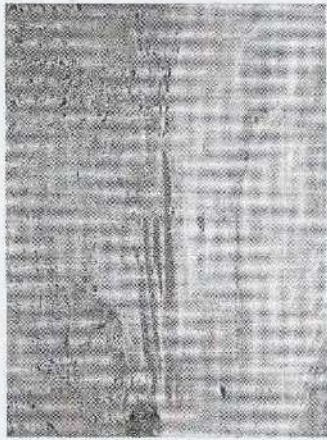
Atentamente,

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y CATASTRO  
N° 257-2008-INC/DI/REH/DA-D  
Lic. YURI CASTRO CHIRNOS  
Director

Ministerio de Cultura  
Ex. No. 101  
INC - DA  
Fecha: 01/5



Monículo Piramidal con Construcciones Tardías



Zona de Terrazas

Ministerio de Cultura  
Archeólogo  
Fecha: 01/6  
INC - DA  
Ex. No. 101



# Resolución Directoral Nacional N° 888 ..... INC

Lima, 04 DIC 2003

VISTO, el Acuerdo Nº 517, tomado por la Comisión Nacional Técnica de Arqueología, en su Sesión Nº 32 de fecha 22 de setiembre de 2003, y;

### CONSIDERANDO:

Que el Instituto Nacional de Cultura es un Organismo Público Descentralizado dependiente del Ministerio de Educación, con personería jurídica de derecho público interno, responsable de la promoción y defensa de las manifestaciones culturales del país y de la conservación del Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, el artículo 6º de la Ley Nº 24047, "Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación", encomienda al Instituto Nacional de Cultura la función de proteger y declarar el Patrimonio Cultural arqueológico, histórico y artístico, así como las manifestaciones culturales, orales y tradicionales del país;

Que, mediante Acuerdo Nº 517, de fecha 22 de setiembre de 2003, la Comisión Nacional Técnica de Arqueología recomendó a la Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura declarar Patrimonio Cultural de la Nación a la Zona Arqueológica Huanchihuaylas, ubicada en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima;

Con las visiones de la Dirección de Gestión, Dirección de Registro y Estudio del Patrimonio Histórico, Dirección de Registro y Catastro y la Oficina de Asuntos Jurídicos;

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 24047, Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación; Decreto Supremo Nº 017-2003-ED; que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura;

### SE RESUELVE:

**Artículo 1º.- Declarar** Patrimonio Cultural de la Nación a la Zona Arqueológica Huanchihuaylas, ubicada en el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima;

**Artículo 2º.- Disponer** la inscripción en Registros Públicos y en el Sistema de Información Nacional de los Bienes de Patrimonio Cultural de la Nación de la Zona Arqueológica mencionada en el Artículo 1º de la presente Resolución;

Ministerio de Cultura  
ANEXO CERO  
INC - DA  
Folio - nº .....  
FIRMADO: *[Firma]*



**Artículo 3º.-** Cualquier proyecto de obra nueva, caminos, carreteras, canales, drenados, mineros o agropecuarios, obras habitacionales y otros que pudiese afectar o alterar el paisaje de la Zona Arqueológica declarada "Patrimonio Cultural de la Nación", deberá contar con la aprobación del Instituto Nacional de Cultura.

**Artículo 4º.-** Transcribese la presente Resolución a COFOPRI, Municipalidad Distrital y Provincial, autoridades políticas y civiles correspondientes.

Registro, comuníquese y publíquese.

*[Firma]*  
LUIS DELIRIO LAMARENAS BELFERRI  
INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA



Ministerio de Cultura  
INC - DA  
Folio - nº .....  
FIRMADO: *[Firma]*





INFORME N° 049 - 2008 - SDIC-DA-DREPH/INC

Lic. Carmen Susana Fernández  
Sub. Director de Investigación y Catastro.

Lic. Ing. Percy R. Silva Corderias  
Sub. Dirección de Investigación y Catastro

Sitios Arqueológicos de Santa Anita, Ventana y Ventanilla

Memorando N° 1162-2006 INC/DREPH

San Borja, 17 de Enero del 2006

DIRECCIÓN DE DEFENSA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

MEMORANDO N° 137-2006 INC/DREPH

H. E. Blanca Alva Guerrero  
Directora de Defensa del Patrimonio Histórico

Lic. Yuri Walter Castro Chirinos  
Director de Arqueología

Sitios arqueológicos de Santa Anita, Ventana y Ventanilla.

Informe N° 137-2006 INC/DREPH/SDIC-DAF (23.11.06)

Fecha : 28 NOV 2006

Por el presente, tomado en consideración las observaciones de SUNARP en relación a los  
datos de inscripción digital de los sitios arqueológicos, remite a usted los expedientes de:

Huaca Parayas

Huaca Bellavista

Huaca Perallas

Cerro Respiro

Los recursos que se necesitan convertirlos al Sistema PSAD 54 a fin de proseguir con los  
trámites registrales correspondientes.

Atentamente,

Ministerio de Cultura  
Instituto Nacional de Cultura  
Yuri Walter Castro Chirinos  
Director

SDIC-DA

Ministerio de Cultura  
Instituto Nacional de Cultura  
Equipo N° 010

Ministerio de Cultura  
Instituto Nacional de Cultura  
Equipo N° 009

Me dirijo a usted para informarle lo siguiente:

I. Antecedentes:

1. Mediante el Memorando N° 1162 - 2006 DDH/INC de fecha 28/11/2006, la Dirección de Defensa del Patrimonio Histórico, solicita que se convierta al sistema PSAD 54 los expedientes técnicos de los Sitios Arqueológicos: "Huaca Parayas", "Huaca Bellavista", "Huachichuyas" y "Cerro Respiro", considerando observaciones de SUNARP en relación a los trámites de inscripción registra de los sitios arqueológicos.

II. De lo actuado:

1. Se realizó la búsqueda en registro digital de los planos perimétricos aprobados por el INC, que obra en la Sub Dirección de Investigación y Catastro de la Dirección de Arqueología, ubicando los archivos digitales de los planos perimétricos, memorias descriptivas y fichas técnicas de los Sitios Arqueológicos antes mencionados.  
2. Se constató que los Sitios Arqueológicos "Huaca Perallas" y "Huaca Bellavista", ya fueron atendidos por un profesional de la Sub Dirección de Investigación y Catastro.

III. Conclusiones:

1. Mediante la Resolución Directoral Nacional N° 644/INC, de fecha 11/08/2004, en el Artículo 1º se resuelve aprobar el plano perimétrico del Sitio Arqueológico "Huachichuyas", con el código ( N° PP 072/INC-DREPH/DA-2004-UC), el cual se comprobó que el expediente técnico de dicho sitio se encuentra en el sistema de referencia WCS 84.  
2. Mediante la Resolución Directoral Nacional N° 631/INC, de fecha 17/08/2004, en el Artículo 1º se resuelve aprobar el plano perimétrico del Sitio Arqueológico "Cerro Respiro" con el código ( N° PP 0103-INC-DREPH/DA-2004-UC), el cual se comprobó que el expediente técnico de dicho sitio se encuentra en el sistema de referencia WCS 84.  
3. Con el fin agilizar el trámite registral de los sitios arqueológicos de "Huachichuyas" y "Cerro Respiro", la Sub. Dirección de Investigación y Catastro, a través de los expedientes técnicos de referencia PSAD 54, elaboró un respectivo plano perimétrico, memoria descriptiva y ficha técnica de cada Sitio Arqueológico, por motivo que (01) luego sea presentado ante la SUNARP para su búsqueda catastral; (02) se encuentre en la Sub. Dirección de Investigación y Catastro y (03) pasar a la

Comisión Nacional Técnica de Arqueología para la aprobación del plano  
planimétrico, memoria descriptiva y ficha técnica

IV. Recomendaciones:

1. Remitir los expedientes técnicos (Ficha Técnica, Memoria Descriptiva y Plano Planimétrico), elaborados en el Datum PSAD 56 a la Dirección de Defensa del Patrimonio Cultural, para que, en el caso de que el expediente técnico sea aprobado, se presente a la SUBDIRECCIÓN de Arqueología y Conservación del Patrimonio Cultural para su aprobación y emisión de la Resolución Direccional Nacional correspondiente.
2. Se recomienda que pase a la Comisión Técnica de Arqueología para la correspondiente aprobación del expediente técnico elaborado en el Datum PSAD 56.

Aclaramiento:



Washington Percy B. Siles Céspedes  
Sub-Dirección de Investigación y Cultura

Con el informe que antecede, el cual esta Sub-Dirección tiene suyo, Pase a la Dirección de Arqueología, para que continúe su trámite respectivo.



FICHA TÉCNICA

1. NOMBRE DE LA ZONA : "HUANCHILIMAYAS"
2. TIPO DE MONUMENTO : Intermedio Tardío, Horizonte Tardío
3. UBICACIÓN : Se localiza en la Región y provincia de Lima, en el distrito de Ate Vitarte. En las inmediaciones del hotel "El Fiebre" y el club "El Golf".
- 3.1. Localización
- 3.2. Ubicación folclórica

País : Santa Clara  
Departamento : Ate Vitarte  
Provincia : Lima  
Distrito : Lima

3.3. Ubicación Geográfica

Datum : Provisional South American Datum 1956; PSAD-56  
Proyección : Universal Transversa de Mercator (UTM) - Zona 18.  
Coordenadas de los vértices :

Vértice	X (m)	Y (m)
A	87669.154.3620	795.110.1702
B	87669.154.3620	795.110.1702
C	87669.140.7253	795.163.6779
D	87669.140.7253	795.163.6779
E	87669.073.3537	795.208.8186
F	87669.073.3537	795.208.8186
G	87669.008.1617	795.176.1940
H	87668.968.7959	795.185.7426
I	87668.968.7959	795.185.7426
J	87668.853.3532	795.158.7292
K	87668.853.3532	795.158.7292
L	87668.695.2295	795.035.5162
M	87668.695.2295	795.035.5162
N	87668.695.2295	795.035.5162
O	87668.695.2295	795.035.5162
P	87669.034.3256	794.817.9799
Q	87669.034.3256	794.817.9799
R	87669.034.3256	794.817.9799
S	87669.034.3256	794.817.9799
T	87669.034.3256	794.817.9799
U	87669.034.3256	794.817.9799
V	87669.034.3256	794.817.9799
W	87669.034.3256	794.817.9799
X	87669.034.3256	794.817.9799
Y	87669.034.3256	794.817.9799
Z	87669.034.3256	794.817.9799

4. AREA : 609 m.  
Altitud (m.s.n.m.) : 1671 ha

5. PERÍMETRO : 1012.57 m.

6. N° DE PLANO : FF-009-INC-DRE/INOA/SDIC-2008-PSAD56

7. ANTECEDENTES : Convenio FAU/LIN - Fundación Ford. "Inventario del Patrimonio Monumental Intangible de Lima, Valle de Chiriqui, Huanchilimay, Huanchilimay y Huanchilimay". VILLA VILLENCA, Carlos. (1979). "Investigación y Catálogo Arqueológico de los vestigios del Rinaco y Santa Eulalia". Convento coronamental de habilitaciones y cementerios colocados en torno a una especie de plaza de forma trapezoidal. En el centro hay evidencias que corresponden a una estructura que se ve una cantidad impresionante de lumbares desfiladas por los huaceros y tractoros. Una antigua acropolis cantino pareciera ser parte del conjunto.

8. DESCRIPCIÓN

INC - DA  
Folio - N° 2

Ministerio de Cultura  
Instituto Cultural  
Folio N° 008

Ministerio de Cultura  
Instituto Cultural  
Folio N° 007

**INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA  
MEMORIA DESCRIPTIVA**

**1.- NOMBRE DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL  
HUANCHILUYAS**

**2.- UBICACIÓN**

**2.1.- LOCALIZACIÓN:**

Se localiza en la Región y provincia de Lima, en el distrito de Ate Vitarte. En las inmediaciones del hotel "El Pueblo" y el club "El Golf".

**2.2.- UBICACIÓN POLÍTICA:**

- Anexo : Santa Clara,
- Distrito : Ate Vitarte,
- Provincia : Lima,
- Departamento : Lima.

**2.3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

Carta Nacional: Hoja IGN 25j, Lima, escala 1/100000.

**2.4.- SISTEMA DE REFERENCIA:**

Provisional South American Datum 1956; PSAD-56.

**2.5.- PROYECCIÓN:**

Universal Transversa de Mercator (UTM) - Zona 18.  
Coordenadas de referencia:  
Este : 294949.41 m E  
Norte : 8669228.16 m N

**2.5.- ALTITUD (m.s.n.m.):** 500 m.s.n.m.

**3.- ÁREA:**

16.71 ha

**4.- PERÍMETRO (EN METROS LINEALES):**

1812.97 m.

**5.- ACCESO:**

Seguir por la carretera central hasta el disvaló (dóveda) que conduce a la plaza central de Santa Clara, tomar esta vía hasta llegar a la plaza central, continuar por la ruta que se dirige al cementerio "Santa Clara". La Zona Arqueológica Monumental se encuentra 300m. aprox. antes de llegar al cementerio, junto al club "El Golf", donde se puede observar un muro color azul perteneciente al INC.

**6.- LÍMITES:**

- NORTE: Limita con el Hotel "El Pueblo".
- SUR: Limita con zona de cerros.
- ESTE: Limita con el cementerio "Santa Clara" y cerros.
- OESTE: Limita con el club "El Golf", el asentamiento humano "Las Laderas" y cerros.

**7.- DESCRIPCIÓN DE LINDEROS (DE ACUERDO AL PLANO REFERENCIAL N° PP-009-INC\_DREPH/DA/SDIC-2008 PSAD86; ESCALA 1/1800**

- LINDERO A-B: El punto A tiene las siguientes coordenadas 8669,228.1644 (N) y 294,949.4105 (E). Forman un ángulo interno de 112°49'57", y la distancia al punto B es de 176.91m.
- LINDERO B-C: El punto B tiene las siguientes coordenadas 8669,154.3420 (N) y 295,110.1762 (E). Forman un ángulo interno de 190°8'36", y la distancia al punto C es de 54.31m.
- LINDERO C-D: El punto C tiene las siguientes coordenadas 8669,140.7253 (N) y 295,162.7486 (E). Forman un ángulo interno de 105°51'50", y la distancia al punto D es de 39.65m.
- LINDERO D-E: El punto D tiene las siguientes coordenadas 8669,101.0831 (N) y 295,163.6779 (E). Tiene un ángulo interno de 231°42'52", y la distancia al punto E es de 46.47m.
- LINDERO E-F: El punto E tiene las siguientes coordenadas 8669,073.1537 (N) y 295,200.8186 (E). Tiene un ángulo interno de 120°22'41", y la distancia al punto F es de 35.18m.
- LINDERO F-G: El punto F tiene las siguientes coordenadas 8669,038.2248 (N) y 295,196.7389 (E). Tiene un ángulo interno de 152°8'19", y la distancia al punto G es de 36.65m.
- LINDERO G-H: El punto G tiene las siguientes coordenadas 8669,008.1617 (N) y 295,176.1940 (E). Tiene un ángulo interno de 228°3'38", y la distancia al punto H es de 40.31m.
- LINDERO H-I: El punto H tiene las siguientes coordenadas 8669,966.7059 (N) y 295,185.7426 (E). Tiene un ángulo interno de 132°58'27", y la distancia al punto I es de 116.58m.
- LINDERO I-J: El punto I tiene las siguientes coordenadas 8669,955.7022 (N) y 295,189.7292 (E). Tiene un ángulo interno de 177°45'22", y la distancia al punto J es 206.77m.

INC - DA  
 PP-009-INC-DA/SDIC-2008  
 PSAD86

50C 4/5 17/07/2008

Ministerio de Cultura  
 Lima, Perú  
 INC - DA  
 PP-009-INC-DA/SDIC-2008  
 PSAD86

Ministerio de Cultura  
 Lima, Perú  
 INC - DA  
 PP-009-INC-DA/SDIC-2008  
 PSAD86



**Instituto Nacional de Cultura**

7. Que, mediante el Informe N° 008-2008-SUC-DA-DREPI/INC, de fecha 31 de enero del 2008, el Lic. Miguel Caldera Alarcón, de la Sub-Dirección de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, ha presentado al Director General del Instituto Nacional de Cultura el Expediente N° 008-2008-SUC-DA-DREPI/INC, en el cual se solicita la clasificación de Zona Arqueológica Monumental, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 2º inciso a) del Reglamento de Investigaciones Arqueológicas (R.S. N° 004-2000-ED).
8. Que, de acuerdo al Artículo VI del Título Preliminar de la Ley N° 28226 - Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, señala que el Instituto Nacional de Cultura está encargado de registrar, tasar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación.
9. Que, de acuerdo a la Ley N° 27772, publicada en el Diario El Peruano el 14.05.2007, deciden de libre albedrío Nacional, el Inventario, Catastro, Protección y Difusión de los Sitios y Zonas Arqueológicas del País.

**SE ACUERDA:**

1. Recomendar ratificar el Artículo 1º de la Resolución Directorial Nacional N° 980/INC de fecha 04 de Diciembre de 2003 en lo referente a la clasificación de Zona Arqueológica, por el otorgamiento de Zona Arqueológica Monumental Huacabambas, de acuerdo al Reglamento de Investigaciones Arqueológicas, (IUBI), Artículo 2º.
2. Se anula el Plano Perimetrico con código PRO-000-INC-00289-DIAS/INC-2006-RS-0056 de fecha 17 de enero de 2008, a escala 1:15000 de la Zona Arqueológica Monumental Huacabambas, con un área de 15.71 ha y un perímetro de 1813.97 m, con coordenada de referencia Ejar: 25649341 Y Norte: 006922816, ubicado entre el distrito de Ate, provincia y departamento de Lima, con su respectiva ficha técnica y memoria descriptiva.
3. Recomendar a la Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura la emisión de la correspondiente Resolución Directorial Nacional.

Lima, 01 de febrero del 2008



*[Signature]*  
Luis Casar Salazar  
Miembro

*[Signature]*  
Luis Casar Salazar  
Miembro

*[Signature]*  
Pablo Caserio Mochales  
Miembro Suplente

*[Signature]*  
Pablo Caserio Mochales  
Miembro Suplente

Ministerio de Cultura  
Fecha: 08/02/08

INC - DA  
FOUO N° 2008-00000000

\*Este es el sistema en vigor en el Perú.  
Av. Javier Prado Este N° 2465, San Borja, Lima 41 - Fono: Telex (011) 476-6095 / 476-9824 / 476-3073  
Página web: www.inc.gob.pe

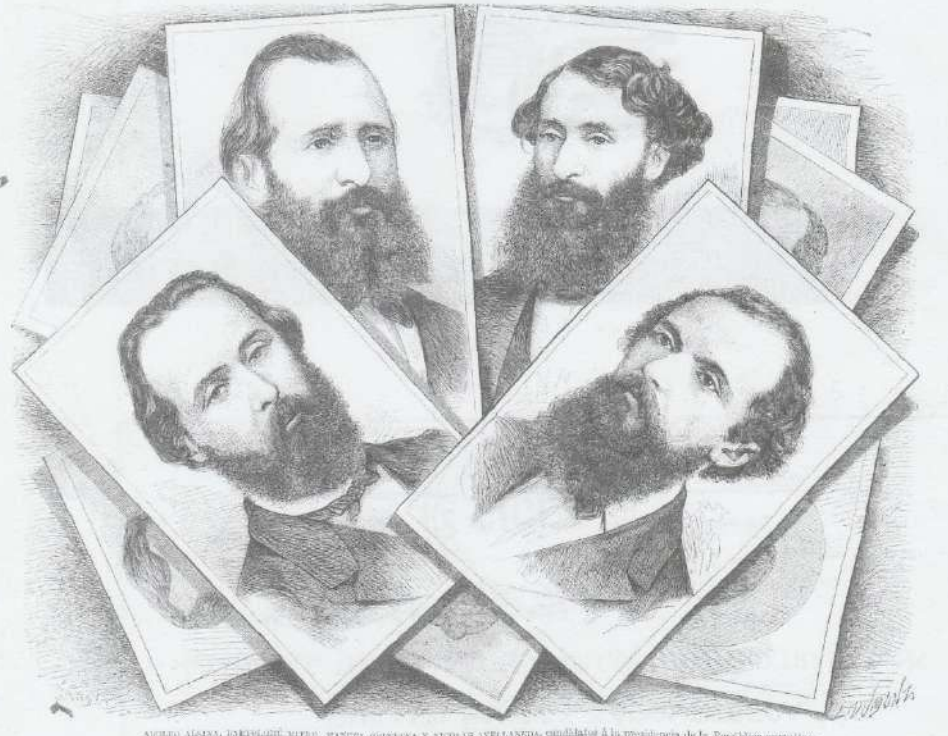
# EL AMERICANO

Director y Redactor en jefe HECTOR F. VARELA.

**EL AMERICANO**  
 PERIÓDICO ESPAÑOL Y FRANCÉS: VALE CUATRO VECES AL MES.  
 No se admiten suscripciones por menos de tres meses. — Al que se suscribe por un año, se le cuenta de rebaja.  
**ANUNCIOS:** Un franco la línea. — En los demás Estados de Europa, 5 fr. — En Francia, 4 fr. 50 c. — En París, 4 fr.

**ADMINISTRACION Y REDACCION. RUE D'AUMALE, 17 - PARIS**

**SUMARIO.**  
 Un caso sin título. — Historia de las prisiones. — Re-  
 vista de espectáculos. — A un pobre Zedó (poema). — Mé-  
 todo que se usa para la escritura de la letra. — Los rai-  
 modes parisienses. — El capitán de la Armada.  
 GUYANAS: — Establecimiento de Mitrá. — Abolición de Mitrá.  
 Arechavala y Monte Ombilana. — El voluntario de un año.  
 El Establecimiento de Mitrá. — Una hacienda  
 en las inmediaciones de Lima. — Lo que costaba los in-  
 vestigaciones con la vanda de Enrique V. — La lección. — El  
 caso paraguayo de los dos no es el que se piensa.



AGUSTO ALDEA, DOMINGO MITRÁ, MANUEL QUIROGA Y NICOLÁS ARELLANO, candidatos a la presidencia de la República argentina.

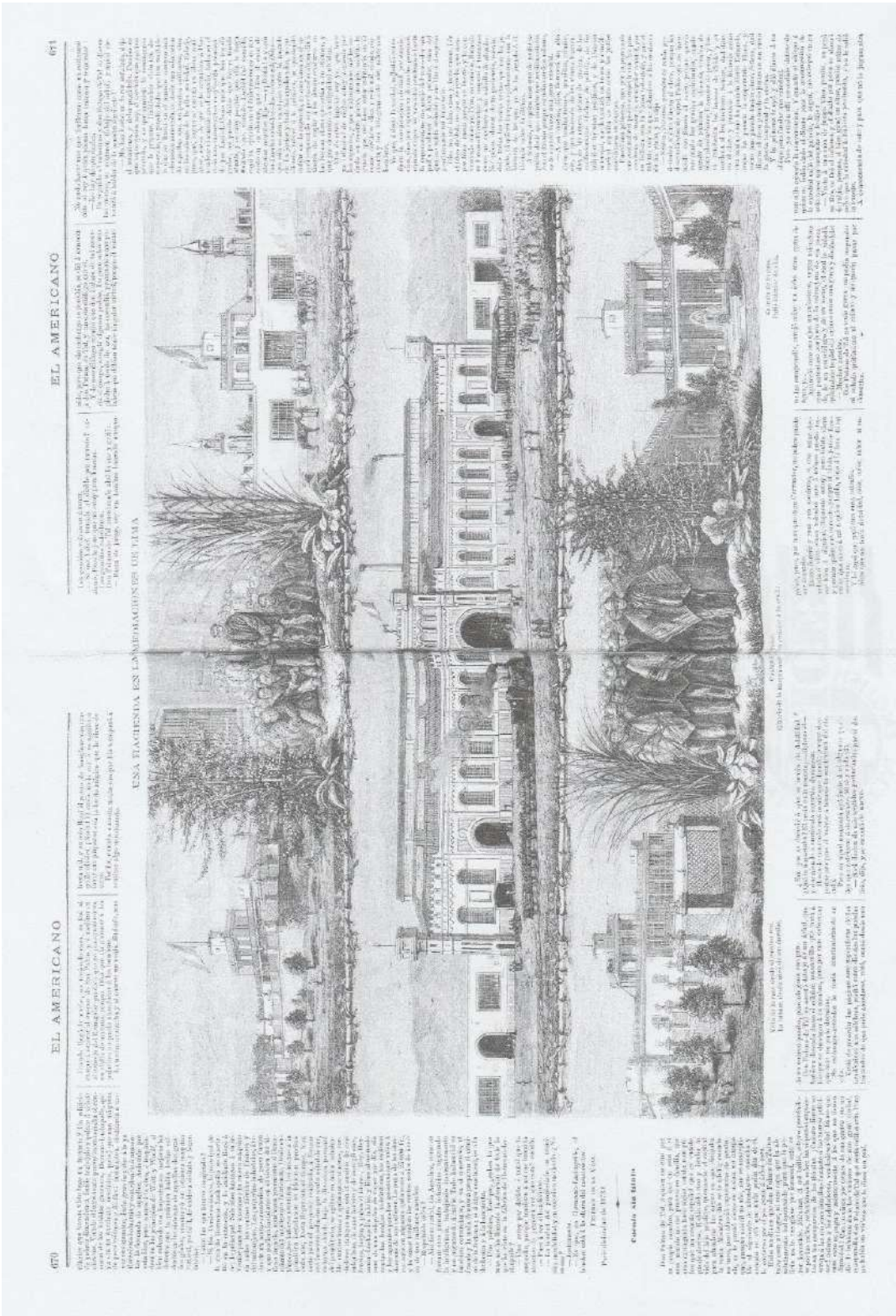
**Una hacienda peruana.**  
 Para explicar el hermoso dibujo que ocupa la parte central de nuestra revista, y para que el lector pueda formarse una clara idea de lo que es la hacienda que representa, nos referimos al artículo sobre la agricultura peruana, que publicamos hoy. La plantación italiana de los árboles que se ven en el dibujo, la originalidad de los tipos de trabajadores que en él se representan y aun la falta de disposición que nuestro artista ha logrado darle para que aparezca desordenadamente al mismo tiempo algunas plantas tropicales, como el alcega y la caña de azúcar, en nuestro concepto, dignos de la atención de nuestros lectores.

En un caso sin título. — Historia de las prisiones. — Re-  
 vista de espectáculos. — A un pobre Zedó (poema). — Mé-  
 todo que se usa para la escritura de la letra. — Los rai-  
 modes parisienses. — El capitán de la Armada.  
 GUYANAS: — Establecimiento de Mitrá. — Abolición de Mitrá.

en y en virtud del maravilloso mecanismo de los aparatos modernos, salir al momento de la conventilla el jugo en abundancia, por la punta del tubo derecho, que da paso a un pequeño tubo curvilíneo de sujeción. Dado hecho, basta bajar para la separación del azúcar, operación que antes costaba, y que hoy día se hace, en pocos minutos de sujeción.

© Biblioteca Nacional de España


FUENTE: semanario el americano (parís). 4 de enero de 1874 N°42 pag. 670  
 RECUPERADO:  
<http://hremerotecadigital.bne.es/results.vm?q=parnt%3%0004274287&s=40&t=%2bscore&lang=es>



FUENTE: Semanario El Americano (París). 4 de enero de 1874 N°42 pag. 670

RECUPERADO:  
<http://hmerotecadigital.bne.es/results.vm?q=parnt%3d0004274287&s=40&t=%2bscore&lang=es>

## 12.6. PARÁMETROS URBANÍSTICOS

		Código Catastral	*****
		Nº de Expediente	63283 - 2016
		Fecha de Emisión	10 OCT. 2016

MUNICIPALIDAD DE ATE

### CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

#### Nº 1355-2016-SGHUE-GDU/MDA

( LEY Nº 29090 )

06 de OCTUBRE 2016	*****
Fecha de Ingreso	Nº Recibo de Pago

#### 1.- DATOS GENERALES

##### 1.1.- Del Solicitante

DNI	40460242	MIRANDA MANRIQUE , CESAR ANGEL EDMUNDO
Tipo de Doc.	Nº Doc. Identidad	Apellidos y Nombres o Razón Social

##### 1.2.- Domicilio Fiscal

LA VICTORIA	Pasaje CESAR PINGLO	*****	146	*****
Distrito	Denominación de la Vía	Lote	Nº	Int.

#### 2.- UBICACIÓN DEL TERRENO

Avenida SAN ALFONSO	*****	s/n	*****
Calle EL SOL	*****	s/n	*****
*****	*****	*****	*****
Denominación de la Vía Actual	Denominación de la Vía Anterior	Nº	Int.

Urb. EL SOL de SANTA CLARA	" E "	01	*****
Localización/ Urbanización/AA.HH/Otro	Mz.	Lote	Sub-Lote

La Municipalidad de Ate certifica que al terreno indicado le corresponde los siguientes parámetros:

#### 3.-PARAMETROS URBANOS APLICABLES

DISTRITO DE ATE	SI TIENE HABILITACION URBANA
Área Territorial	Habilitación Urbana

I	CV	COMERCIO VECINAL
ATN	Zonificación	Descripción de Zonificación

(Según Ordenanza Nº 1099-MML del 12 de Diciembre del 2007 y Según Ordenanza Nº 1015-MML del 14 de Mayo del 2007 )

##### 3.1.- Usos Permisibles y/o Compatibles :

Residencial de Densidad Media (1)	Los indicados en el Índice de Usos para Ubicación de Actividades Urbanas del Área de Tratamiento Normativo I establecidos en el Anexo Nº 3 de la Ordenanza Nº 933-MML del 05 de Mayo del 2006.
Usos Residencial Compatible	Usos Compatibles

##### 3.2.-Altura Maxima de Edificación

5 Pisos	Existente o según proyecto	Existente o según proyecto
Altura de Edificación Máxima	Área del Lote Normativo (m2)	Frente del Lote Mínimo(ml.)



**3.3.- Area Libre:**

No exigible para uso comercial. Los pisos destinados a vivienda dejarán el área libre que se requiere según el uso residencial compatible (Anexo N° 2 de la ordenanza N° 1015-MML )  
 35% (Viv. Multifamiliar) / lote mínimo 150 m2 / frente mínimo 8.00 ml. / Altura máxima 4 pisos.  
 30 % Viv. Multifamiliar / lote mínimo 120 m2 / frente mínimo 6.00 ml. / Altura máxima 3 pisos.  
 30 % Viv. Unifamiliar / lote mínimo 90 m2 / frente mínimo 6.00 ml. / Altura máxima 3 pisos.

Porcentaje Mínimo de Área Libre (%)

**3.4.-Estacionamientos**

COMERCIO: 1 estacionamiento cada 50 m2. (2)  
 VIVIENDA : 1 estacionamiento cada 2 Viviendas ( Multifamiliar ), 1 estacionamiento cada vivienda ( Unifamiliar ).

**4.- SECCION VIAL, JARDIN DE AISLAMIENTO, RETIRO MUNICIPAL Y ALINEAMIENTO DE FACHADA**

Avenida SAN ALFONSO <i>La escuela.</i>	*****	20.00	0.00	5.00	15.00
Calle EL SOL <i>San Agustín</i>	*****	12.00	0.00	3.00	9.00
*****	*****	*****	*****	*****	*****
Denominación de Via Actual	Denominación de Via Anterior	Sección de la Via (ml.)	Jardin de Aislamiento (ml.)	Retiro Municipal (ml.)	Alineamiento de Fachada (ml.)

**6.- OTROS PARTICULARES:**

- (1) Se permitirá utilizar hasta el 100% del área de los lotes comerciales para uso residencial.
- (2) El requerimiento de estacionamiento para establecimientos especiales se registrá por lo señalado en el Reglamento de Zonificación vigente ( IV.1.8.2 ).
- 5.1.-Las alturas máximas que se señalan serán de aplicación en lotes iguales o mayores al normativo.
- 5.2.-La subdivisión de lotes sólo se permitirá cuando los lotes resultantes (área y frente), sean iguales o mayores al mínimo normativo.
- 5.3.-Se considera un área mínima de 75 m2 para departamentos de 3 dormitorios. Se podrán incluir departamentos de 2 y 1 dormitorio con áreas y en porcentajes a definir. Se contará como dormitorio todo ambiente cuyas dimensiones permitan dicho uso.
- 5.4.-En Zonas residenciales se podrá construir vivienda unifamiliar en cualquier lote superior a 90 m2.
- 5.5.- En las zonas de Comercio Vecinal (CV), no será obligatorio destinar parte o la totalidad del predio a Uso Comercial, pudiendo destinarse el mismo íntegramente al Uso Residencial.

**6.- NOTAS:**

- 6.1.-Las viviendas deberán ser edificadas en lugares que cuenten con instalaciones de servicios de agua y energía eléctrica o con un proyecto que prevea su instalación en un plazo razonable. (Artículo 15° de la Norma A-020 del Reglamento Nacional de Edificaciones).
- 6.2.-Los proyectos de Obras de edificación donde se prestan servicios de atención al público de propiedad pública o privada, deberán cumplir con las condiciones y especificaciones técnicas de diseño establecidas para accesibilidad de personas con discapacidad indicadas en la Norma A-120 del Reglamento Nacional de Edificaciones.
- El presente Certificado no le acredita ser propietario del Lote ó Terreno.
- El presente Certificado se otorga en mérito a lo dispuesto en la Ordenanza N° 1099-MML del 12 de Diciembre del 2007 que aprueba el Reajuste Integral de Zonificación de Usos de Suelo, la Ordenanza N° 1015-MML publicada el 14 de Mayo del 2007 que aprueba las Normas de Zonificación para el Área de Tratamiento Normativo I, la Ordenanza N° 933-MML del 5 de Mayo del 2006 que aprueba el Índice de Usos para Ubicación de Actividades Urbanas del Área de Tratamiento Normativo I.
- El Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatrios tendrá una vigencia de treinta y seis ( 36 ) meses. ( Título III, Capítulo I, Artículo 14°, Inciso 2 de la Ley N° 29090.)

**7.- OBSERVACIONES :**

*Dr. Flavio Lora*

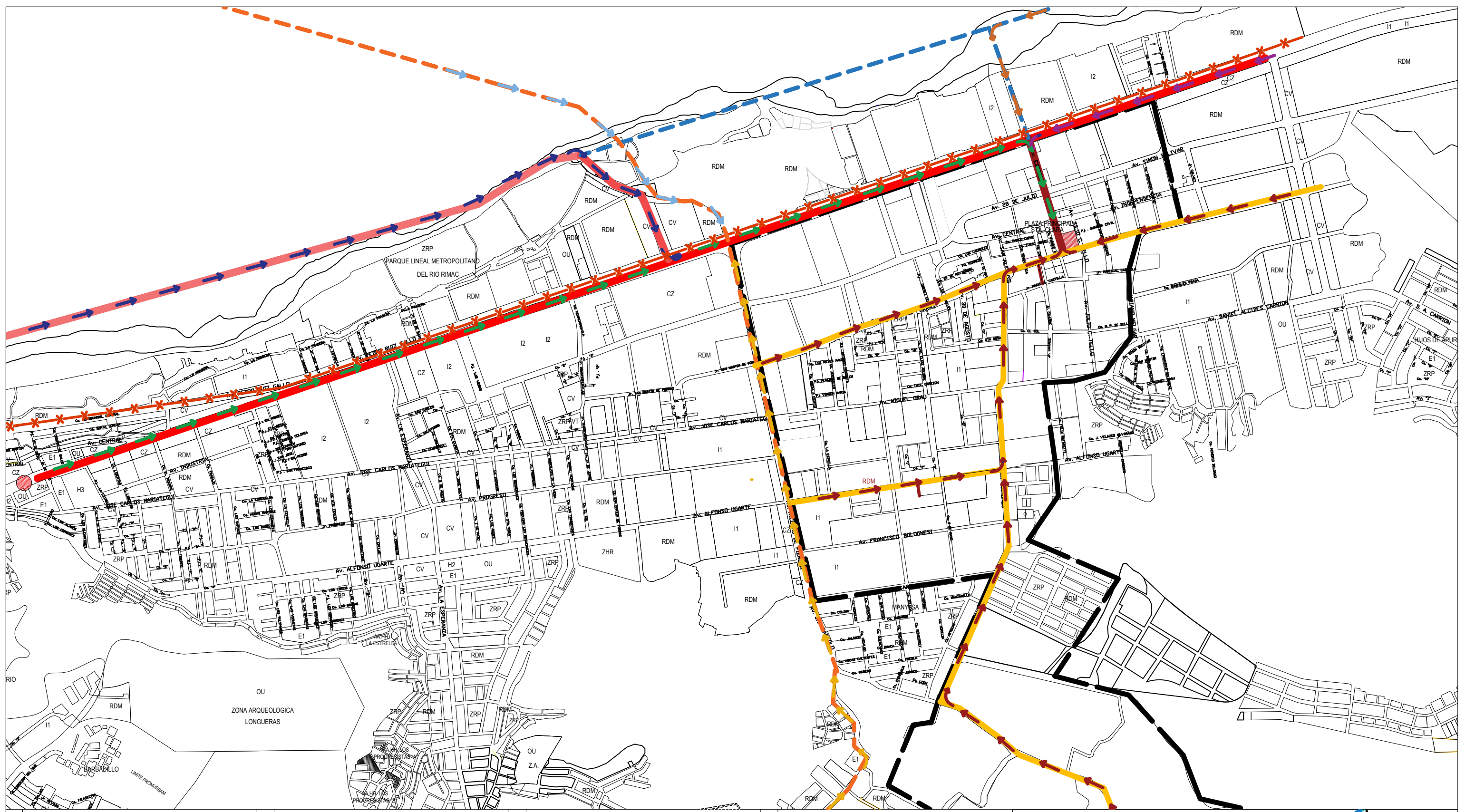
## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 . Línea de tiempo de la Historia de Santa Clara .....	38
FIGURA 2 Arte urbano en el Proyecto Callao Monumental .....	40
FIGURA 3 Plot Plan del centro gastronómico cultural Bellavista Chile .....	41
FIGURA 4 Circuito turístico en Santa Clara y Ate.....	82
FIGURA 9 Esquema de Ubicación y Localización de la zona de estudio y del proyecto arquitectónico .....	84
FIGURA 10 Clasificación de Equipamientos Urbano .....	88
FIGURA 12 Crecimiento educativo en Lima este Ate .....	100
FIGURA 13 . Sistema urbano del distrito de Ate.....	102
FIGURA 14 Santa Clara como una zona atractiva para la inversión inmobiliaria .....	104
FIGURA 17 Plano de Accesibilidad al proyecto arquitectónico Fuente: PLAM 2035.....	107
FIGURA 18 Plano de altura de pisos.....	109
FIGURA 19 Perfiles de las calles del entorno de la plaza cívica de santa clara. ....	110
FIGURA 20 . Lima metropolitana: distribución del número de empleados, empleados por habitantes, densidad de empleo según sector y distrito, 2008. ....	111
FIGURA 21 Centro de empleo en Lima Metropolitana, 2008 .....	112
FIGURA 22 Concentración de actividades económicas en el distrito de Ate. ....	114
FIGURA 23 La imagen muestra el estudio de la estructura funcional urbana de Lima Este y La Molina.....	115
FIGURA 24 Dinámica y tendencias del sector de estudio Santa Clara .....	117
FIGURA 25 . Población por grupos especiales de edad, censo 2007 .....	119
FIGURA 26 Distribución de monumentos por distrito provincia Lima.....	121
FIGURA 27 . Lugares que Forman y Formaron parte de la Historia de Santa Clara .....	122
FIGURA 28 Barrios Obreros “Rancherías del ex fundo La Estrella”.....	123
FIGURA 29 Equipamiento de oferta cultural del distrito de Ate.....	130
FIGURA 30 Oferta culinaria en la localidad de Santa clara.....	133
FIGURA 31 Oferta culinaria en la localidad de Santa clara.....	134
FIGURA 32 . Recorrido del Ferrocarril Central Andino .....	136
FIGURA 33 Dimensionales (antropometría, mobiliario) Restaurantes área de mesas. Zona gastronómica .....	146
FIGURA 34 Diseño de Cocinas Para Restaurantes De Dimensiones Reducidas .....	147
FIGURA 35 . Espaciales (análisis del espacio funcional: directo e indirecto, unidades de espacio funcional) .....	148
FIGURA 36 . Análisis del espacio funcional .....	150
FIGURA 38 . Requisitos Mínimos de Restaurantes Tres Tenedores .....	153

FIGURA 39 Requisitos Mínimos de Restaurantes cuatro Tenedores .....	154
FIGURA 47 Análisis del entorno mediano e inmediato .....	163
FIGURA 48 Contenido del proyecto, actividades .....	165
FIGURA 49 Contenido del proyecto, actividades .....	165
FIGURA 50 Justificación De La Ubicación Del Proyecto .....	166
FIGURA 51 Área y linderos.....	168
FIGURA 52 Aspectos climatológicos. Asoleamiento y vientos.....	168
FIGURA 53 Aspectos climatológicos. Sobras de verano e invierno.....	169
FIGURA 54 Topografía del terreno .....	169
FIGURA 55 Grado de consolidación urbana en función al déficit de servicios básicos .....	170
FIGURA 56 Plano de Zonificación .....	171
FIGURA 57 Plano de usos de suelos.....	172
FIGURA 58 . parámetro urbano del lote a intervenir.....	173
FIGURA 59 Levantamiento Fotográfico del terreno.....	174
FIGURA 60 Levantamiento Fotográfico del terreno.....	175
FIGURA 61 plano de ubicación.....	179





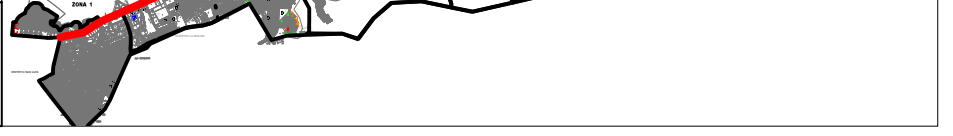
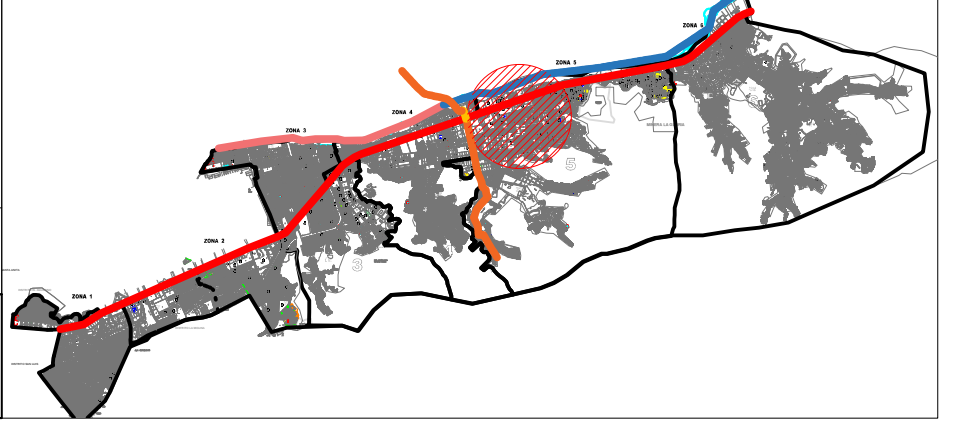


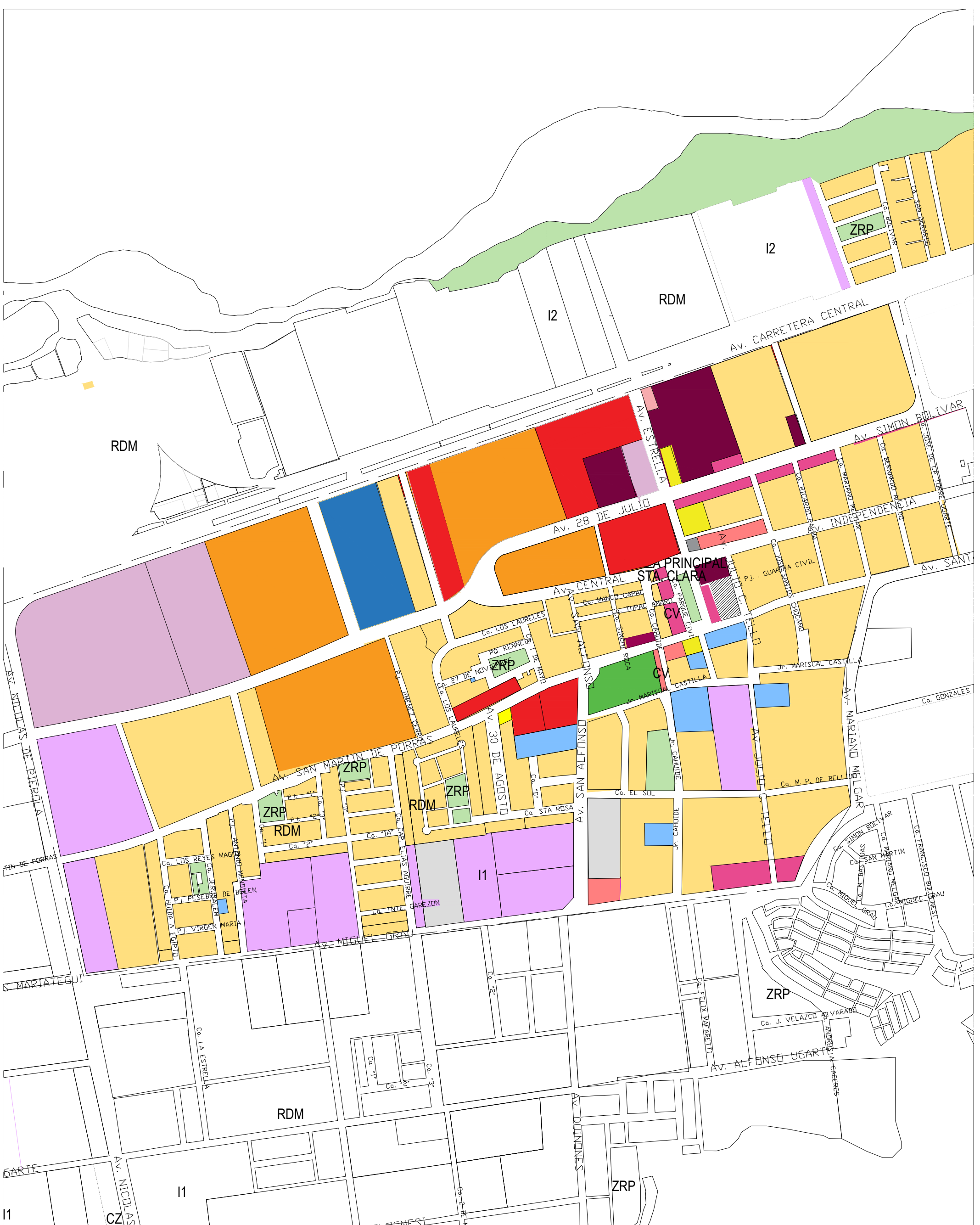
ACCESO REGIONAL - METROPOLITANO	<p>ACCESO DEL OESTE AL ESTE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DE EVITAMIENTO (LIMA) POR LA AUTOPISTA PRIALÉ</li> <li>DE SANTA ANITA, LA MOLINA (POR LA CARRETERA CENTRAL) DE LA ESTACIÓN DESAMPARADO, CENTRO DE LIMA (POR VÍA FERREA)</li> </ul>
	<p>ACCESO DE ESTE AL OESTE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DE CHACLACAYO, CHOSICA (POR LA CARRETERA CENTRAL) DE HUANCAYO (POR VÍA FERREA)</li> <li>DE CHACLACAYO, CHOSICA (POR FUTURA PROLONGACIÓN DE LA RAMIRO PRIALÉ)</li> </ul>

ACCESO METROPOLITANO	<p>ACCESO DE SUR A NORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DE PUCUSANA (POR LA FUTURA VÍA PERIURBANA)</li> <li>DE ANCON (POR LA FUTURA VÍA PERIURBANA)</li> </ul>
	<p>ACCESO ZONAL-LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DE ZONAS ALEDAÑAS POR VÍAS DE TRANSPORTE PÚBLICO</li> </ul>

VIAS DE ACCESO REGIONAL - METROPOLITANO	<p>ACTUALES VIAS DE ACCESO REGIONAL - METROPOLITANO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>AUTOPISTA RAMIRO PRIALÉ</li> <li>AVENIDA LAS TORRES</li> <li>CARRETERA CENTRAL</li> <li>AVENIDA LA ESTRELLA</li> <li>VÍA FERREA (CALLAO-ATE-CHOSICA-HUANCAYO)</li> </ul>
	<p>VIAS A FUTURO DE ACCESO REGIONAL - METROPOLITANO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PROLONGACIÓN DE RAMIRO PRIALÉ A CHOSICA</li> <li>VÍA PERIURBANA (NUEVA PANAMERICANA) PUCUSANA-ANCON</li> <li>FUTURO PARADERO DE INICIO DE LA LÍNEA 2 DEL METRO</li> </ul>

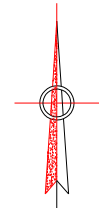
VIAS DE ACCESO LOCAL	<p>VIAS LOCALES DE ACCESO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>VIAS COLECTORAS</li> <li>AV. DE LA TORRE UGARTE, AV. SAN MARTIN DE PORRES, AV. SANTA ROSA, AV. MIGUEL GRAU, AV. ALFONSO UGARTE, AV. SAN ALFONSO, AV. QUINONES</li> <li>AVENIDA LA ESTRELLA</li> </ul>
	<p>UBICACIÓN DEL PROYECTO</p>





- |  |   |   |
|--|---|---|
| <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #e91e63; border:1px solid black;"></span> RESTAURANTES                           | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #0070c0; border:1px solid black;"></span> UNIVERSIDAD       | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #ffff00; border:1px solid black;"></span> COMISARIA, CENTRO DE SALUD, IGLESIA, AGENCIA MUNICIPAL. |
| <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #800000; border:1px solid black;"></span> LOCALES EVENTOS, MUSICALES, DISCOTECAS | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #add8e6; border:1px solid black;"></span> COLEGIOS          | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #ffa500; border:1px solid black;"></span> CONDOMINIOS DE DEPARTAMENTOS                            |
| <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #ff0000; border:1px solid black;"></span> COMERCIO ESPECIALIZADO                 | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #008000; border:1px solid black;"></span> CLUBES CAMPESTRES | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #f4a460; border:1px solid black;"></span> RESIDENCIA BAJA   |
| <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #ffb6c1; border:1px solid black;"></span> COMERCIO VECINAL                       | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #90ee90; border:1px solid black;"></span> PARQUES           | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #808080; border:1px solid black;"></span> ZONA ARQUEOLÓGICA                                       |
| <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #d8bfd8; border:1px solid black;"></span> INDUSTRIA                              | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #32cd32; border:1px solid black;"></span> CENTRO DEPORTIVO  | <span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #cccccc; border:1px solid black;"></span> PARADEROS DE BUSES, CEMENTERIO                          |

NORTE MAGNÉTICO

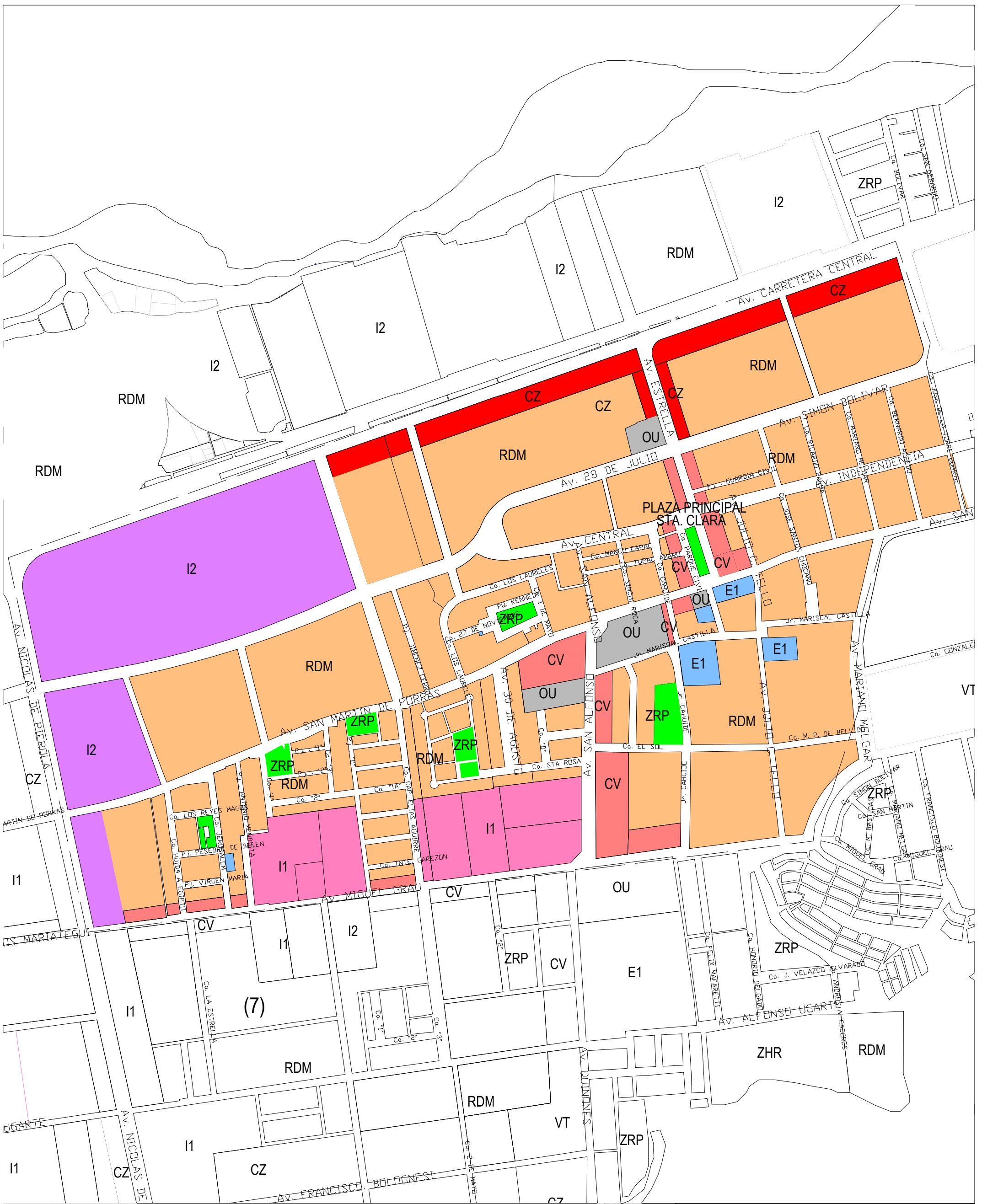


UBICACIÓN: LOCALIDAD DE SANTA CLARA, SECTOR 5. DISTRITO ATE ●

ANÁLISIS DE UBICACIÓN DEL TERRENO

ESCALA 1:4000

# PLANO DE USOS DE SUELO



RDB RESIDENCIA DE DENSIDAD BAJA	COMERCIO METROPOLITANO	CENTRO DE SALUD HOSPITAL GENERAL HOSPITAL ESPECIALIZADO
RDM RESIDENCIA DE DENSIDAD MEDIA	INDUSTRIA ELEMENTAL Y COMPLEMENTARIA	ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
RDA RESIDENCIA DE DENSIDAD ALTA	INDUSTRIA LIVIANA	ZONA DE HABILITACIÓN RECREACIONAL
VIVIENDA TALLER	GRAN INDUSTRIA	PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO PAISAJISTA
COMERCIO VECINAL	EDUCACIÓN BÁSICA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EDUCACIÓN SUPERIOR POST GRADO	OTROS USOS
COMERCIO ZONAL		



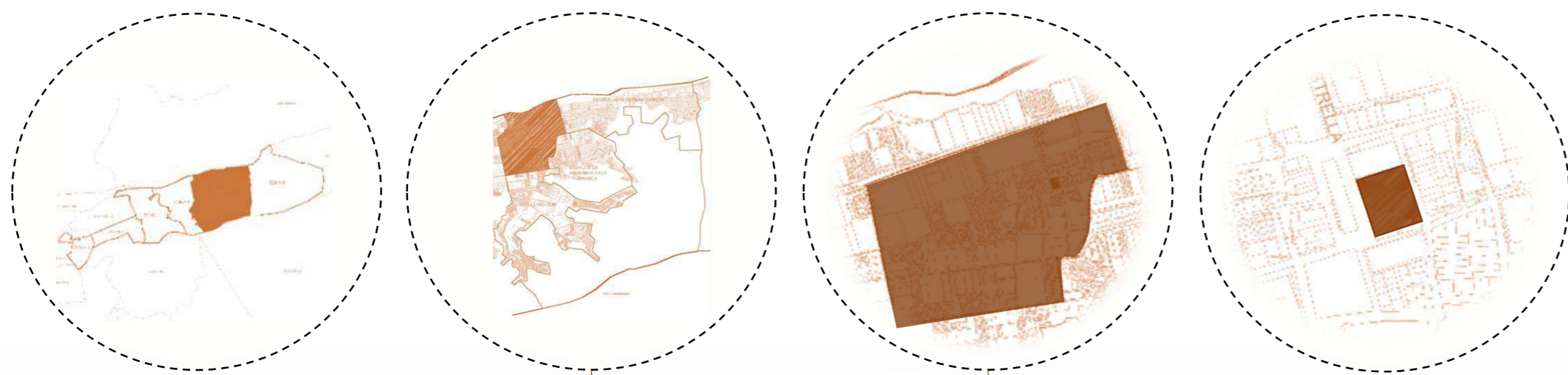


LIMA METROPOLITANA- ATE

ATE: ZONA 5

ZONA 5: SUB ZONA "SANTA CLARA CENTRO"

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA



El gran potencial cultural e histórico que posee el distrito de Ate, es su principal arma para que sea reconocida como el centro de cultura viva de Lima Este, incluso a nivel de Lima Metropolitana. El gran legado pre-hispánico, virreinal y republicano son testimonios de nuestro pasado, que deben ser mostrados y expuestos a los pobladores del lugar, para que conozcan y valoren su cultura tradicional. Además de consolidar su identidad en forma colectiva.

Por otro lado, los ejes gastronómicos que se han venido desarrollando en la localidad de Santa Clara, son también parte fundamental del potencial cultural que guarda este lugar. Tener el restaurante creador del pollo a la brasa en el Perú, es un hecho que llena aún más las expectativas por hacer de Santa Clara una ciudad de la gastronomía, cultura e historia. Cabe resaltar que Santa Clara es una localidad que aún conserva el barrio obrero (rancherías) viviendas donde vivían obreros que trabajaban en el antiguo ingenio azucarero. Al igual que Vitarte, que también conserva esas rancherías ubicadas muy cerca de la línea de fren. Por lo tanto el circuito turístico planteado no solo integraría la localidad de Santa Clara con la visita a las zonas arqueológicas, el aun de pie ingenio azucarero que se encuentra en la plaza cívica de santa clara, hoy club croatas, la panadería central, una antigua casona que antes funcionaba como un tambo, sino también con la visita a las casa (rancherías) ubicadas aledañas a la plaza cívica, y finalmente el degustar de los restaurantes del eje culinario de la av. Bolívar o los ubicados en la Granja Azul, el pinto, el hotel el Pueblo.



TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO AL RIO RIMAC | PEATONALIZAR EL PERÍMETRO DEL PARQUE CÍVICO | REDUCIR EL COMERCIO AMBULATORIO DE LA AV. LA ESTRELLA | INTEGRACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA PLAZA CÍVICA | CREAR UN CIRCUITO TURÍSTICO GUIADO



- MONUMENTOS HISTÓRICOS
- PORROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL MONTE CARMELO
- BARRIO OBRERO DE SANTA CLARA
- DISCOTECAS Y PUBS
- ZONAS ARQUEOLÓGICAS
- FERROCARRIL CENTRAL ANDINO
- LA GRANJA AZUL CREADOR DEL POLLO A LA BRASA
- PASEOS, CAMPING, POR EL RIO RIMAC
- PLAZA CÍVICA DE SANTA CLARA
- EXQUISITOS PANES Y POSTRES DE LA PANADERÍA LA CENTRAL
- TAPAS Y COCKTAIL, RESTOBARES
- NATURALEZA EN EL HOTEL EL PUEBLO
- ANTIGUA PILETA DE SANTA CLARA
- VARIEDAD DE DELICIOSOS PLATILLOS
- ESPECTÁCULOS MUSICALES
- DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y PRACTICAR GOLF

- ✓ Recuperación y puesta en valor de los bienes patrimoniales inmuebles "sitios arqueológicos del distrito de Ate", para su futura difusión cultural a nivel distrital, nacional e internacional.
- ✓ Desarrollar una mayor conciencia ciudadana con respecto al valor cultural que posee su localidad. Involucrarlos asumiendo compromisos en los trabajos de recuperación de los recursos turísticos, así como en la promoción y fomento del turismo.
- ✓ Promover y difundir el legado histórico, cultural y las manifestaciones artísticas, mediante la creación de un circuito turístico para el fortalecimiento de la identidad local.
- ✓ Difundir el arte culinario y manifestaciones artísticas a través del objeto arquitectónico "Warique culinario, memoria y arte urbano andino".

LEYENDA

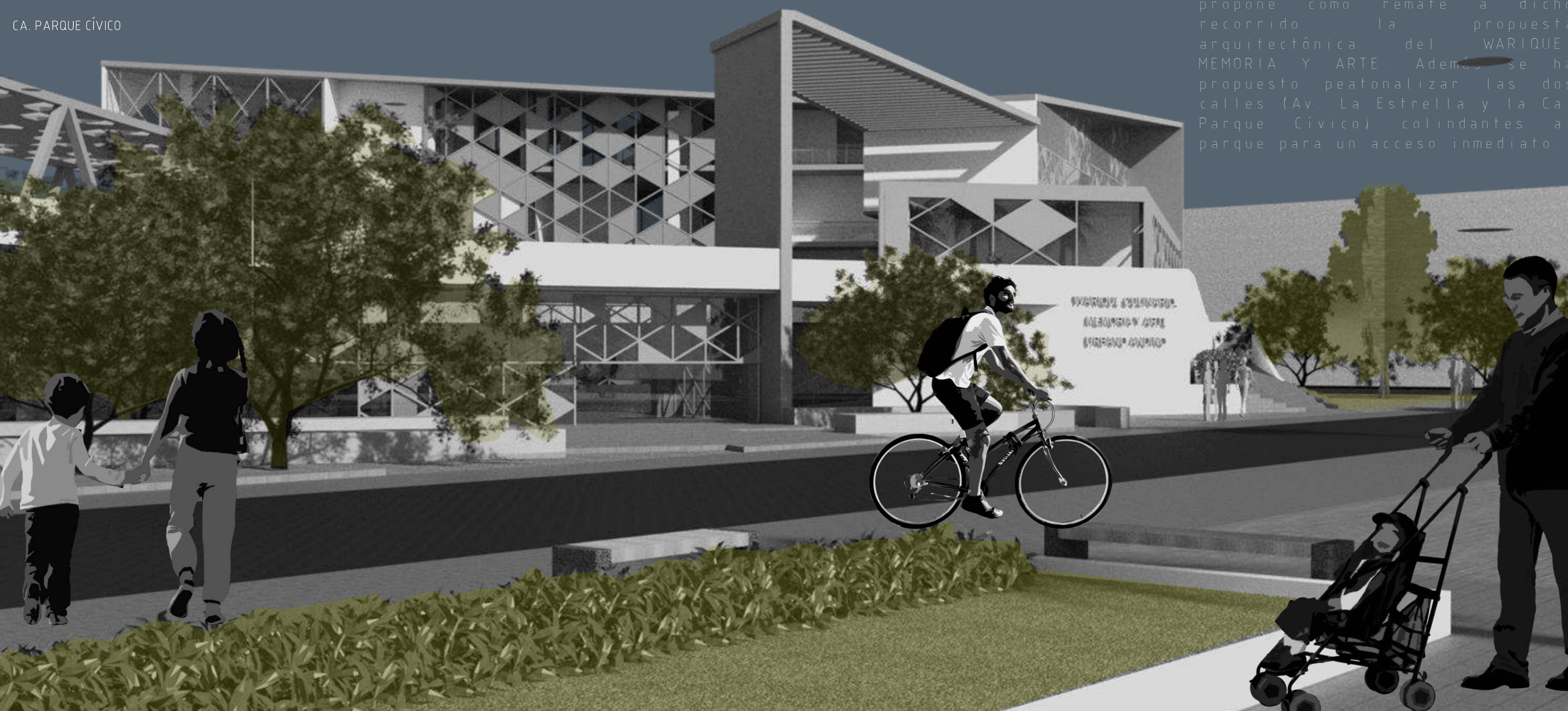
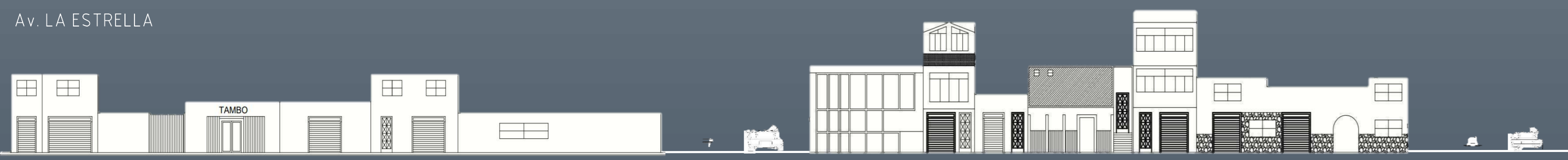
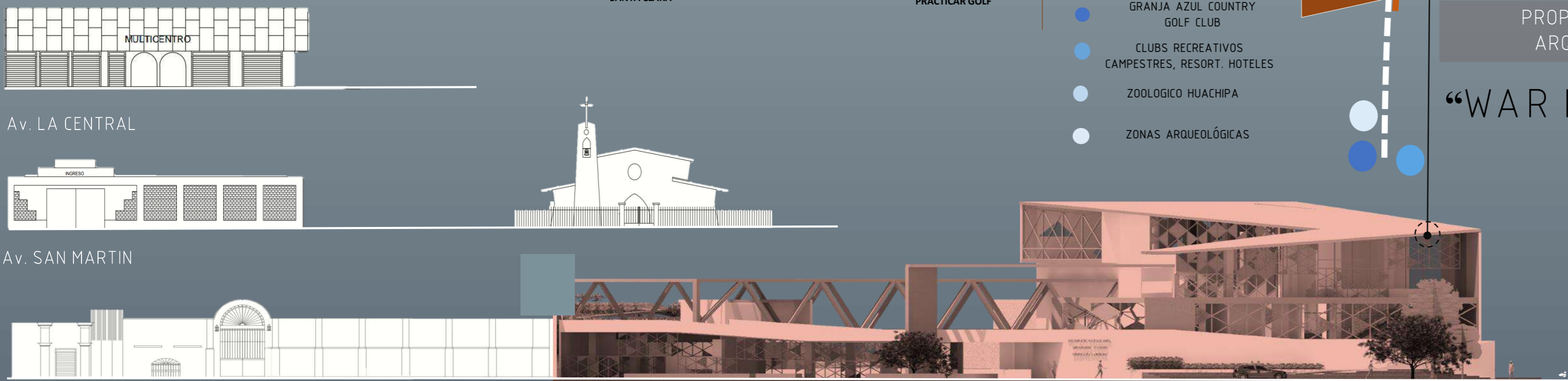
- BARRIO OBRERO
- MONUMENTOS HISTÓRICOS
- DISCOTECAS, BARES LOCALES FOLCLÓRICOS
- RESTAURANTES
- COMERCIO LOCAL
- EQUIPAMIENTO URBANO (CENTRO DE SALUD, COMISARÍA, COLEGIO, IGLESIA)
- RIO RIMAC
- GRANJA AZUL COUNTRY GOLF CLUB
- CLUBS RECREATIVOS CAMPESTRES, RESORT, HOTELES
- ZOOLOGICO HUACHIPA
- ZONAS ARQUEOLÓGICAS
- EJE PEATONAL EXISTENTE
- PROPUESTA CONTINUIDAD DEL RECORRIDO PEATONAL
- TRANSPORTE VEHÍCULOS PARTICULARES (VISITANTES DE ESCALA METROPOLITANA LIMA ESTE)
- TRANSPORTE PÚBLICO (VISITANTES DE ESCALA LOCAL Y ZONAL)
- PARADERO EXISTENTE
- PARADERO PROPUESTO

## PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

### "WARIQUE, MEMORIA Y ARTE"

El proyecto se concibe como el corazón gastronómico-cultural de Lima Este, proporcionando todos los espacios como áreas óptimas para desarrollar actividades que permitan multiplicar la agenda culinaria, histórica, artística, cultural, social y de integración de la comunidad de Santa Clara y sus visitantes.

Considerando la continuidad del eje peatonal ya establecido entre el centro comercial Real Plaza y el parque cívico, se propone como remate a dicho recorrido la propuesta arquitectónica del WARIQUE, MEMORIA Y ARTE. Además se ha propuesto peatonalizar las dos calles (Av. La Estrella y la Ca. Parque Cívico) colindantes al parque para un acceso inmediato.



# WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO



Elaboración propia - mis sobrinas con un tía abuela en Ayacucho, huarcas

## PLAZA DE LIBRE EXPRESIÓN

PLAZA DE LIBRE EXPRESIÓN E INTEGRACIÓN CON LA PLAZA CIVICA DE SANTA CLARA, CONTIENE MOBILIARIO URBANO DE DESCANSO Y DE DISFRUTE, YA QUE ESTANDO SENTADO EN LA PLAZA CIVICA O EN LA PLAZA LIBRE SE PODRIA ESPECTAR LOS TALLERES DE BAILE, CANTO, MUSICA, MANUALIDADES ENTRE OTROS. ADEMAS DE CONTENER UN MURO DE ARTE GRAFITI QUE ES SOPORTE DE LA IMAGINACION Y EL MENSAJE DE SU GENTE



## RANDEN: HUERTO INTERACTIVO

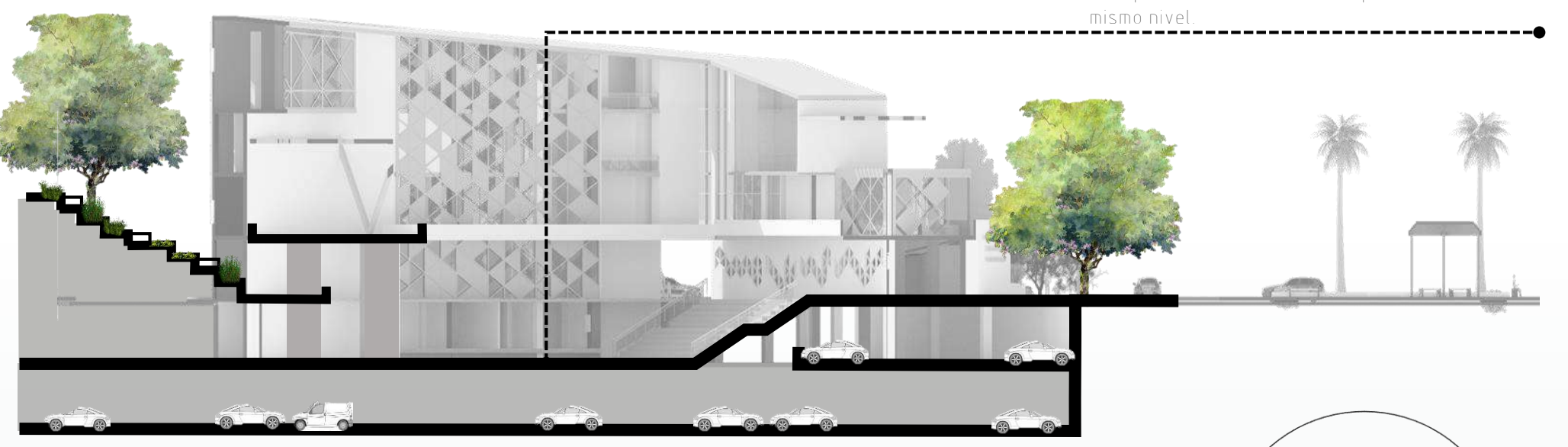
EL RANDEN CONTIENEN VISITAS GUIADAS, ADEMAS DE SER UNA FUENTE DE ABASTECIMIENTO EN CUANTO A HIERBAS AROMATICAS DE LOS MISMOS RESTAURANTES Y DE UN COMERCIO ESPORADICO EN EL MERCADILLO. ADEMAS, POR OTRO LADO, LOS DESECHOS ORGANICOS DE LOS RESTAURANTES SERAN USADOS PARA HACER COMPOSTAJE Y SIRVA DE ABONO DEL MISMO JARDIN.



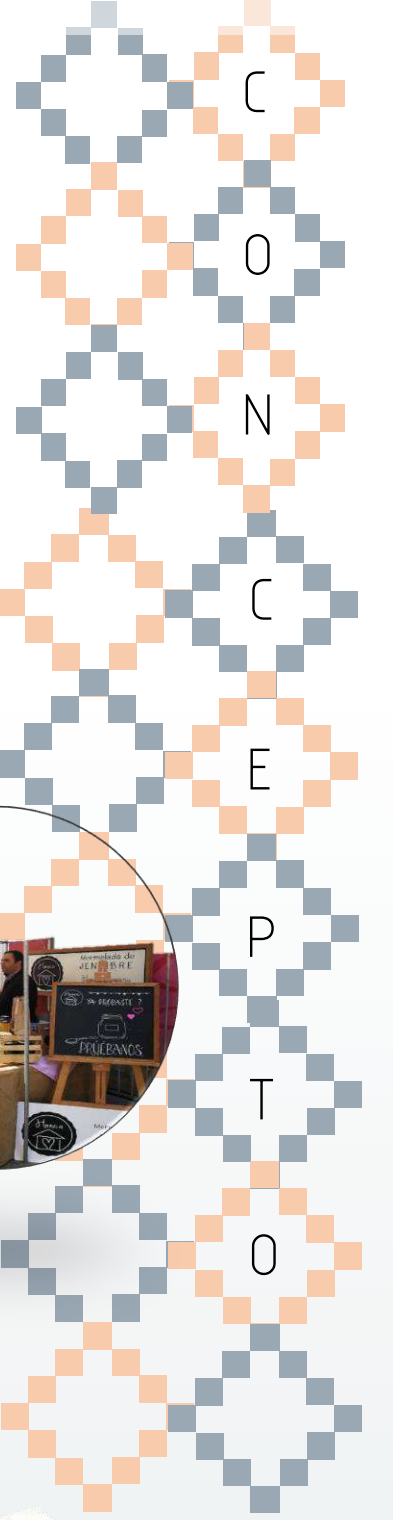
Según la lingüista Marta Hildebrant, este termino es uno de los peruanismo mas ricos que posee el Perú. Cuya definición hace referencia a un lugar casi secreto.

**WARIQUE** deriva de "rocqro" que significa guiso. Todo aquello que no se entendía, que no se conocía o que hallara escondido, en secreto.

Teniendo en cuenta dicha premisa es que se dispone el emplazamiento de la propuesta con una gran plaza hundida. Que es el corazón del proyecto, que es el espacio central donde pueden efectuarse varias actividades a la vez, desde el deleite de platillos gastronómicos en el patio de comida, además de comprar y vender en el mercadillo, y a su vez poder disfrutar de algún espectáculo artístico que se presente en una plataforma del nivel superior o desde el mismo nivel.



Las diversas manifestaciones artísticas de la cultura de los pobladores andinos, entre bailes, cantos, música, se expresa en campos abiertos en contacto con la naturaleza, el cielo y las estrellas por la noche. Tal es el caso de por ejemplo la plaza de foro de Acho, un espacio donde cotidianamente se desarrollan concurso de danzas.



## PRECOLOMBINA

HUACA PARTIDA EN DOS

INGRESO PUENTE DE UNIÓN

REPUBLICANA

EL RECORRIDO DE CIRCULACION DEL PROYECTO POSEE DICHO DESPLAZAMIENTO

CONTEMPORANEA

ASENTAMIENTO EN LA PARTE PLANA

ASENTAMIENTO EN LADERAS POR PARTE DE MIGRANTES

(9000.c 1532)

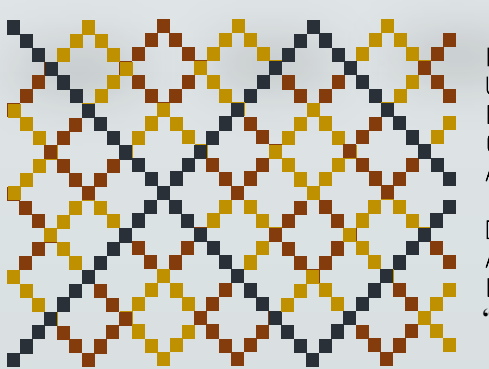
1874-1939

1939-2016

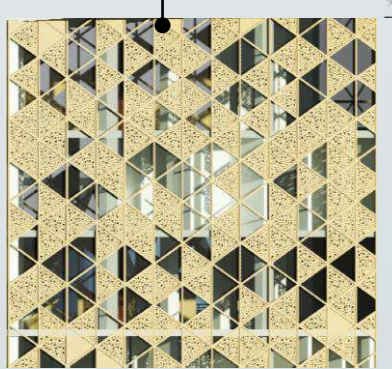
## LLICLLAS



CELOSIA DE PANELES DE ALUMINIO 1.20X3



EL TRATAMIENTO USADO EN LA FACHADA ES PARA GENERAR UN CONFORT TERMICO Y ACUSTICO EN EL INTERIOR. DICHO DISEÑO CORRESPONDE A LA ICONOGRAFIA DE LAS MANTAS ANDINAS "LLICLLAS"



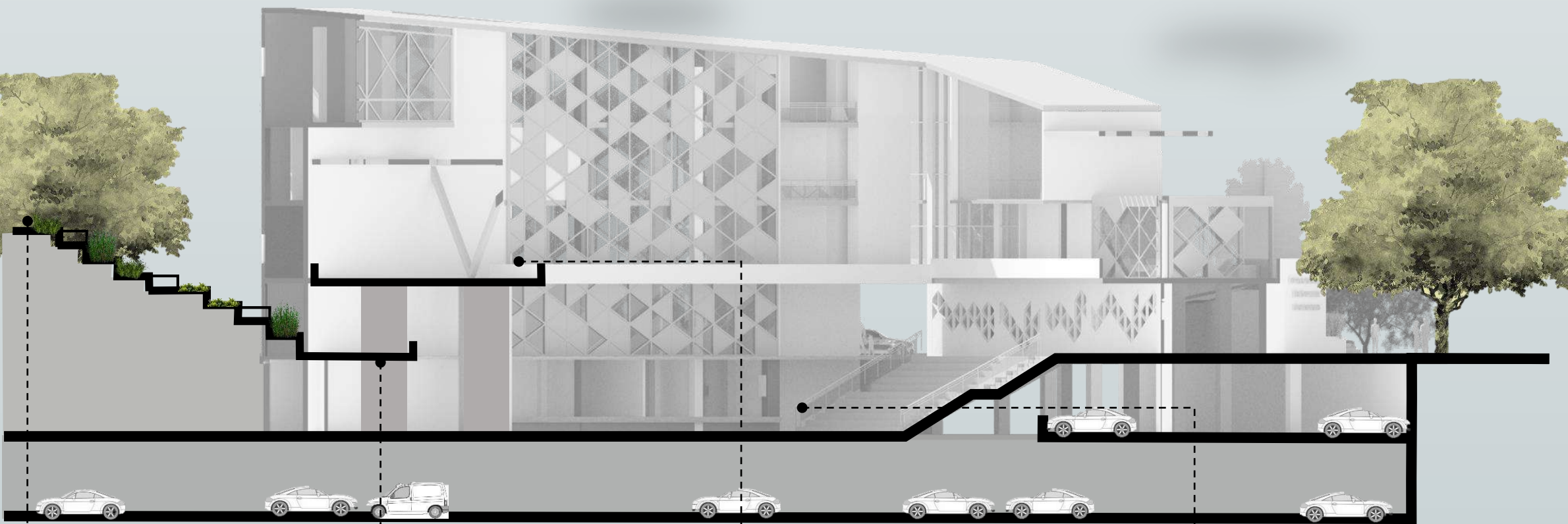
## PLAZA DE INTEGRACIÓN

PLAZA DE INTEGRACIÓN CON EL COLEGIO NACIONAL 1135; TIENE LA FINALIDAD DE ALBERGAR ACTIVIDADES QUE EN LA ACTUALIDAD SE DESARROLLAN DE MANERA INSEGURA EN CALLES ALEDAÑAS. ADEMAS A SU VEZ PODRIA SER USADO COMO UN ESPACIO DE RECREACION Y ENTRETENIMIENTO PARA NIÑOS Y JOVENES, CON ACTIVIDADES LUDICAS

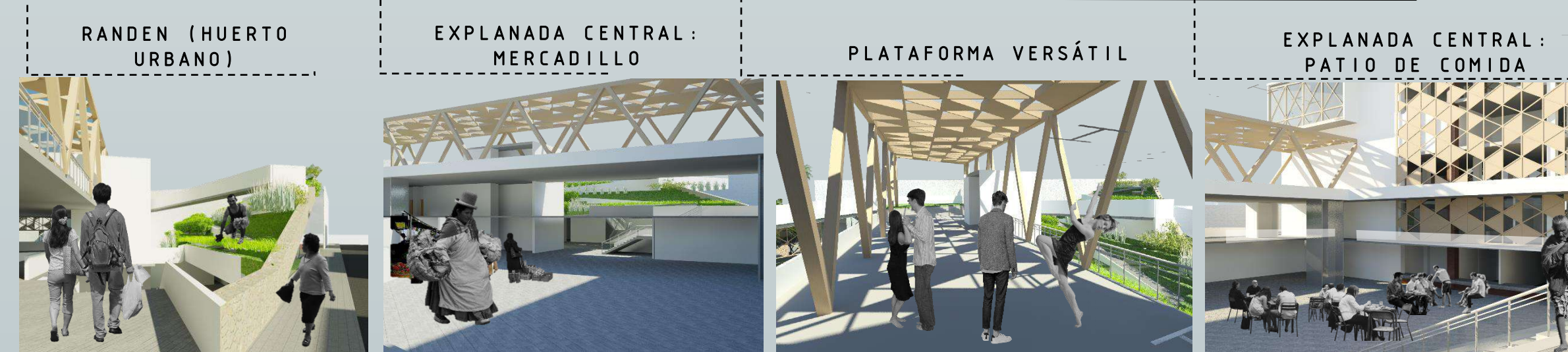


## RESTAURANTES TIERRA ANDINA

RESTAURANTES TIERRA ANDINA TIENE UNA ZONA DE TERRAZA QUE INCLUYE UN HORNO DE TIERRA Y MESAS AL AIRE LIBRE COMO SE SUELE COMER EN LA MISMA CULTURA ANDINA



## ELEVACIÓN FRONTAL



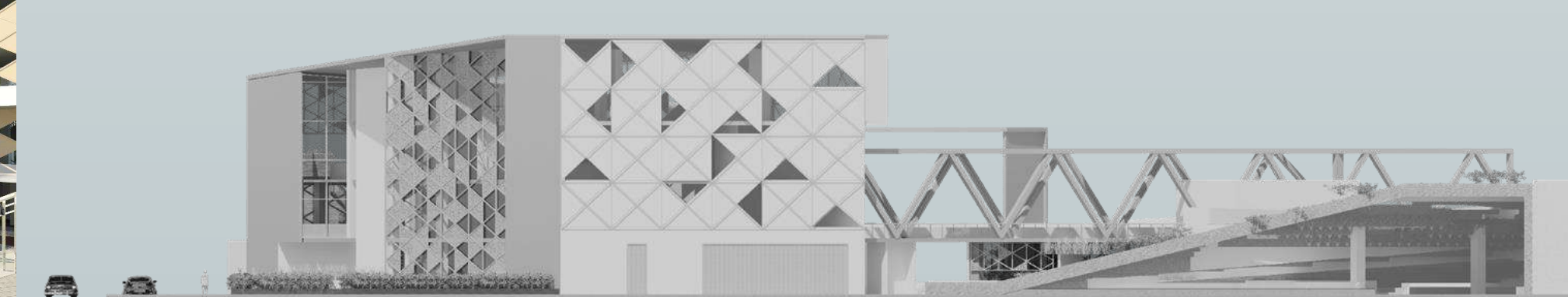
## RANDEN (HUERTO URBANO)

## EXPLANADA CENTRAL: MERCADILLO

## PLATAFORMA VERSÁTIL

## EXPLANADA CENTRAL: PATIO DE COMIDA

## ELEVACIÓN LATERAL



PENSADO EN EL APEGO CON LA NATURALEZA DEL ADULTO MAYOR, ESTE RANDEN CONSTA DE UNA RAMPA QUE SE UNE CON LAS PLATAFORMAS DE ANDENES, CON LA INTENCION TRASLADARLOS A SU PUEBLO.

EN LA EXPLANADA CENTRAL SE UBICA EL MERCADILLO QUE COMPARTE CONVIVENCIA CON EL PATIO DE COMIDA, ADEMAS DEL DISFRUTE DE ALGUN ESPECTACULO DE LA EXPLANADA SUPERIOR.

PLATAFORMA VERSÁTIL, QUE PUEDE SER DESDE UN ESCENARIO DE ESPECTACULOS, PASAR A SER UNA PASARELA, Y HASTA SER LA PISTA DE BAILE DE UNA DISCOTECA

LA EXPLANADA CENTRAL ESTA UBICADA EN UNA PLATAFORMA HUNDIDA, AQUÍ SE UBICA EL PATIO DE COMIDA Y PARA ACCEDER A ELLA HAY UNA ESCALERA Y UN JUEGO DE GRADERIAS QUE ASU VEZ SIRVEN DE ASIENTOS.

## ELEVACIÓN POSTERIOR



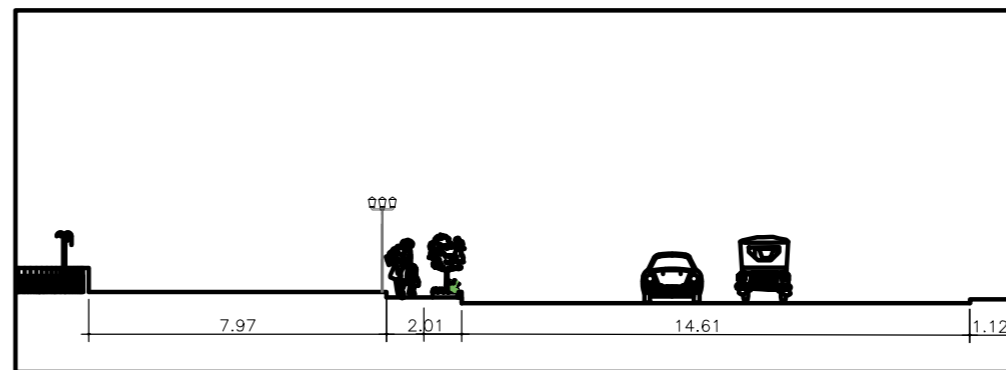


TECHO 1ER PISO +10.25
  TECHO NIVEL +13.00
  TECHO 2DO PISO+5.30

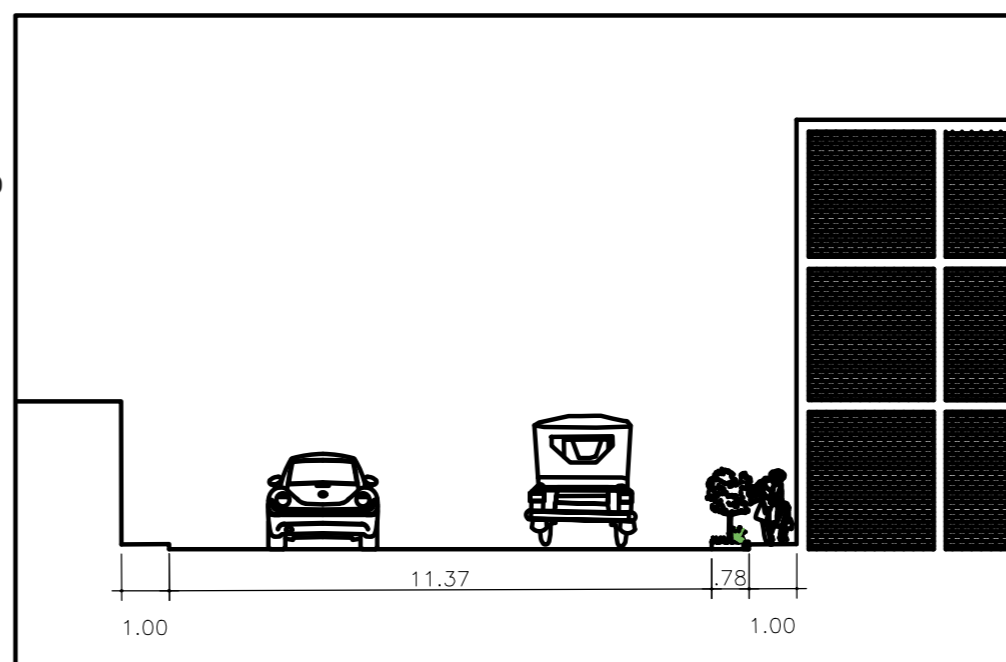
PLANO DE UBICACIÓN  
ESCALA 1: 500



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN  
ESCALA 1 / 5 000



SECCIÓN A-A



SECCIÓN B-B

ZONIFICACIÓN: CV. ( COMERCIO VECINAL)

PROYECTO  
**WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO**

PROVINCIA: LIMA  
 DEPARTAMENTO: LIMA  
 DISTRITO: ATE  
 SECTOR: ZONA 5. CENTRO POBLADO SANTA CLARA  
 NÚMERO: #183

**PLANO DE LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN**

Lamina:

**U**

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE ÁREAS (m2)		
PARAMETROS	R.N.E.	PROYECTO	PISO Y/O NIVEL	AREA TECHADA PARCIAL	AREA TOTAL
USOS	Comercio Vecinal	Complejo Gastronómico Cultural	Sótano	2 881.12m2	-----
AREA DE LOTE NORM.	150.00 m2	176.00 m2	Semisótano	1 038.14m2	-----
FRENTE MINIMO	8.00 ml	8.00ml	Primer Piso	1 558.75m2	
COEFICIENTE DE EDIF.	3.5	0.70	Segundo Piso	1 231.58m2	
ÁREA LIBRE MINIMA	35.00%	29.04% (C)	Tercer Piso	447.63m2	
ALTURA MAXIMA	4 - 5(1)	2 Pisos + Azotea	Azotea		
RETIRO MUNICIPAL	1.50 ml	1.50 ml	Area Total Techada de la Edificacion		7 157.22 m2
ESTACIONAMIENTO	1C/ 2Viv.	0 estacionamiento (C)			
ALINEAM. DE FACHADA	sec. via /2 + r = 7.50	7.40 ml	ÁREA OCUPADA		1 510.08 m2
(1) frente a parque y/o seccion de via mayor o igual a 20.00ml.			ÁREA TERRENO		4 131.50 m2
			ÁREA LIBRE		2 621.42m2

Escala:  
 Indicada

Fecha:  
 JULIO - 2018



AV. LA ESTRELLA

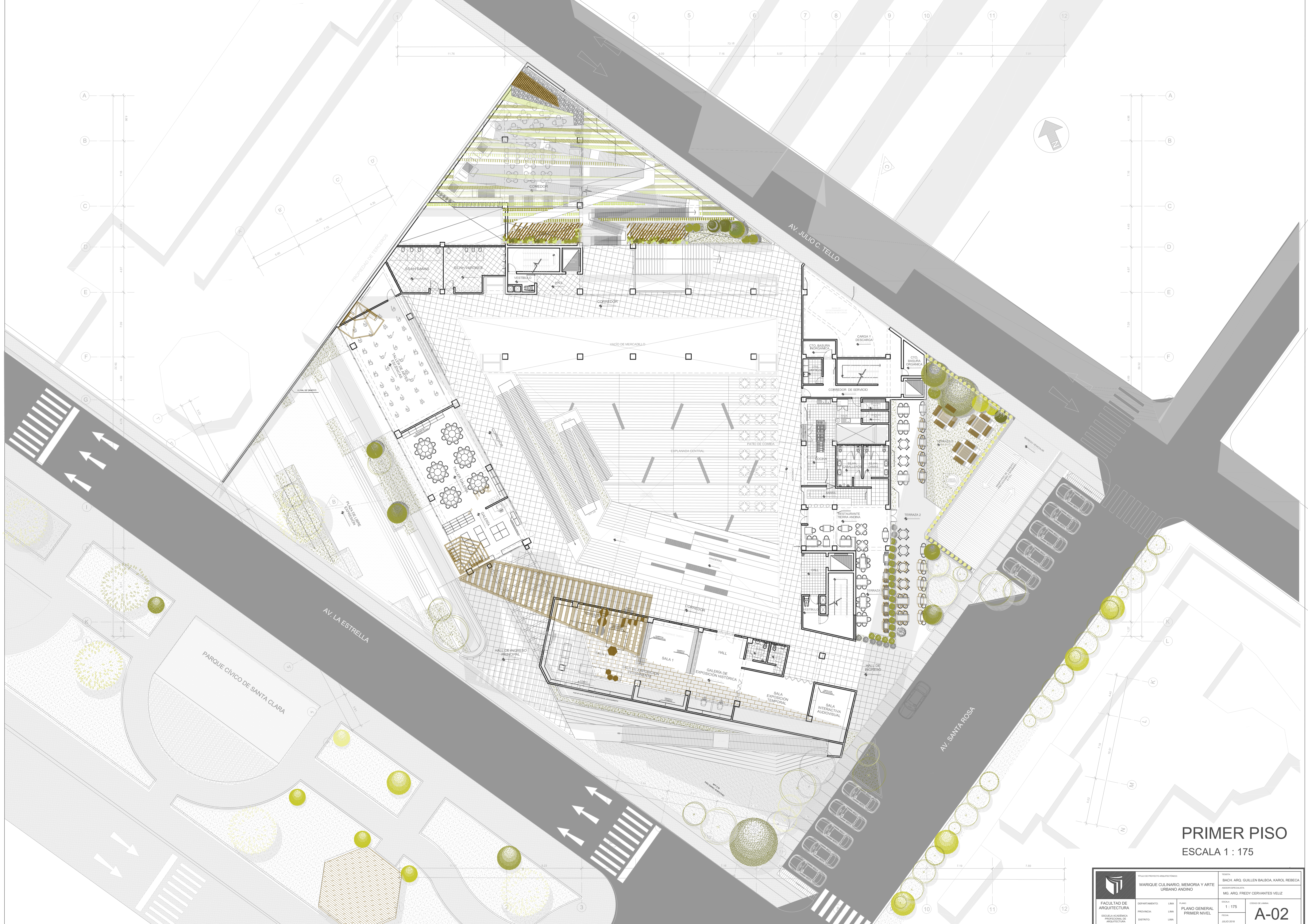
AV. JULIO C. TELLO

AV. SANTA ROSA

ESPLANADA CENTRAL

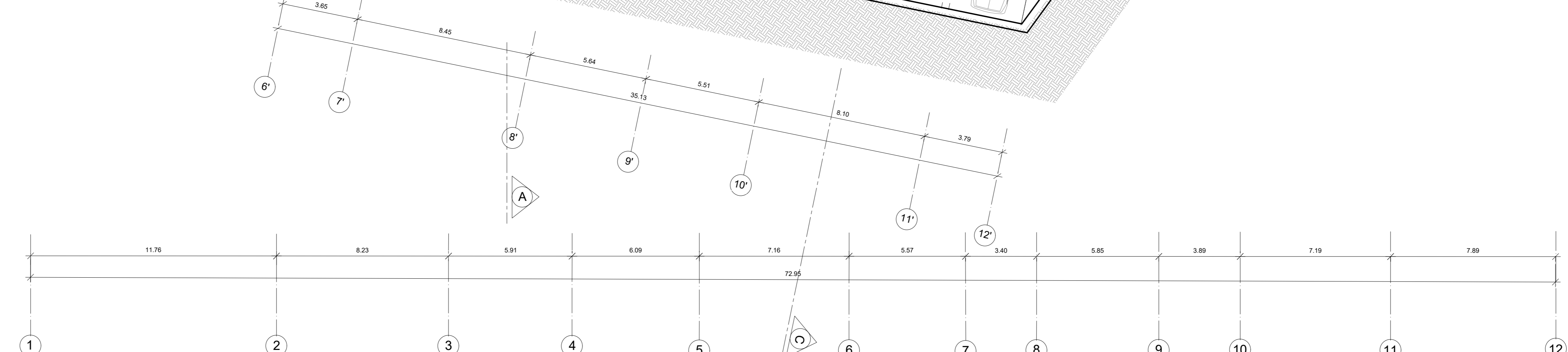
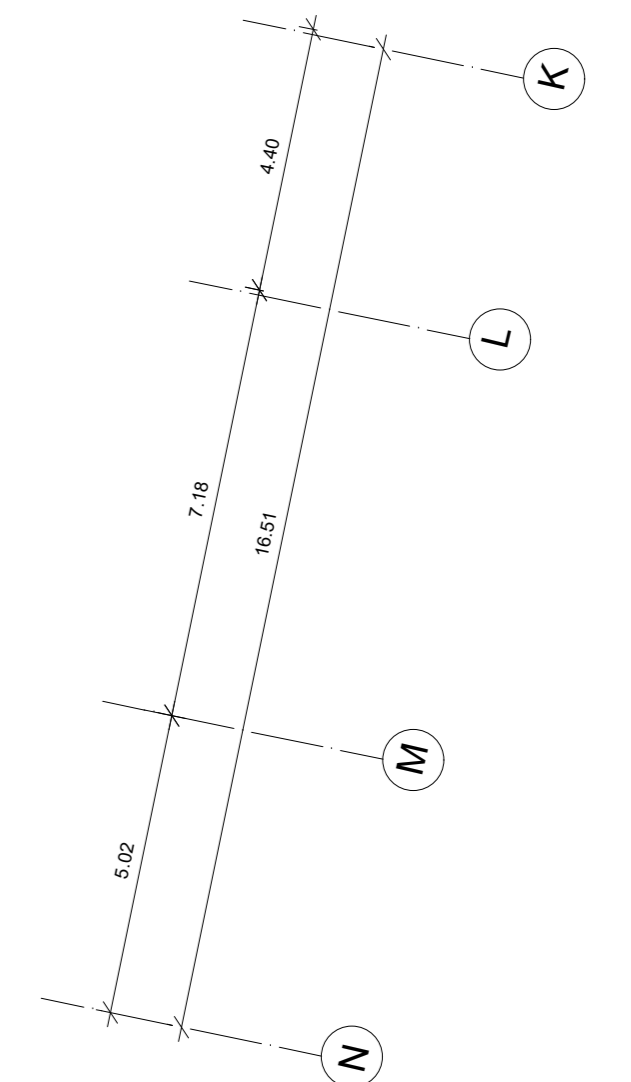
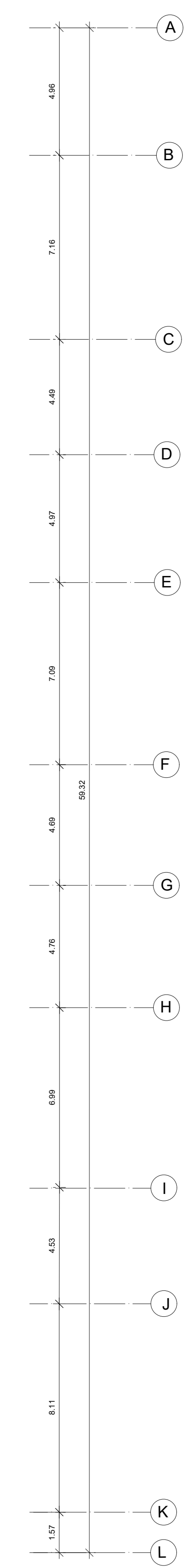
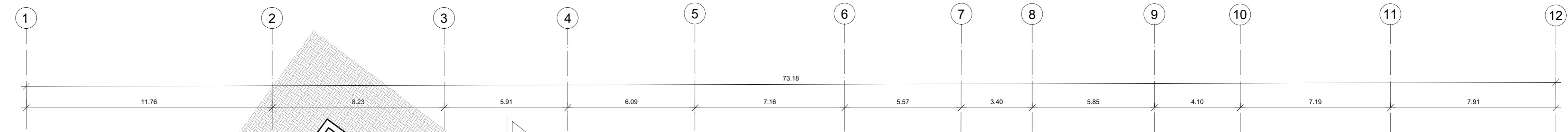
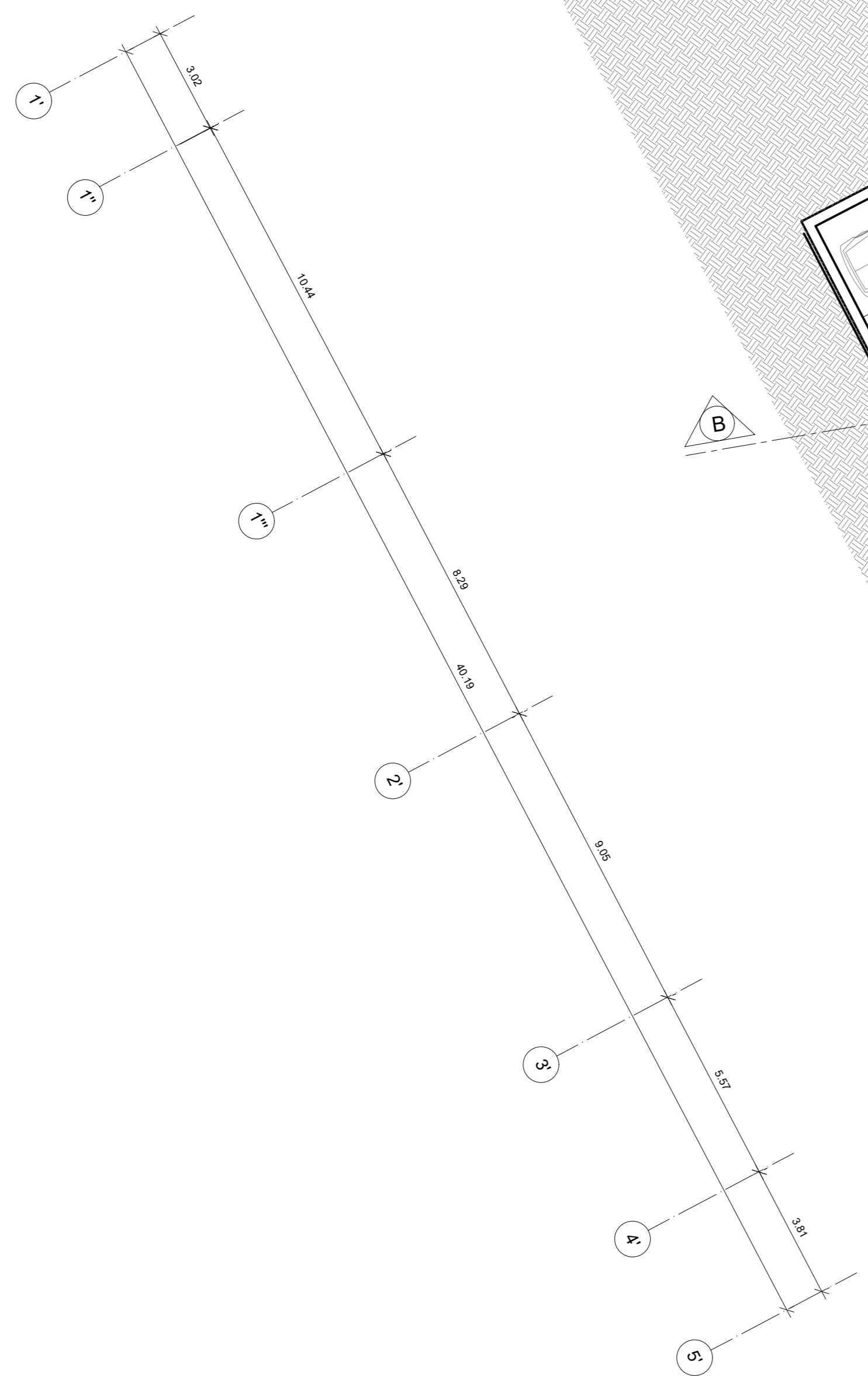
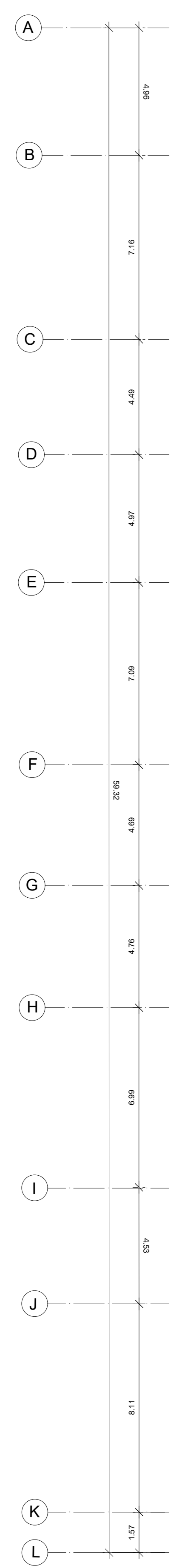
PATIO DE COMIDA

	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO:			TESISTA:	
	MERCADO CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANONIMO			BACH. ARG. GUILLEMO BALBUENA, KAROLA REBECA	
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	ESCALA:	CODIGO DE LAMINA:
	PROVINCIA:	LIMA	PLOT PLAN	1 : 1/8	A-01
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DISTRITO:	LIMA		FECHA:	
				MAYO 2018	



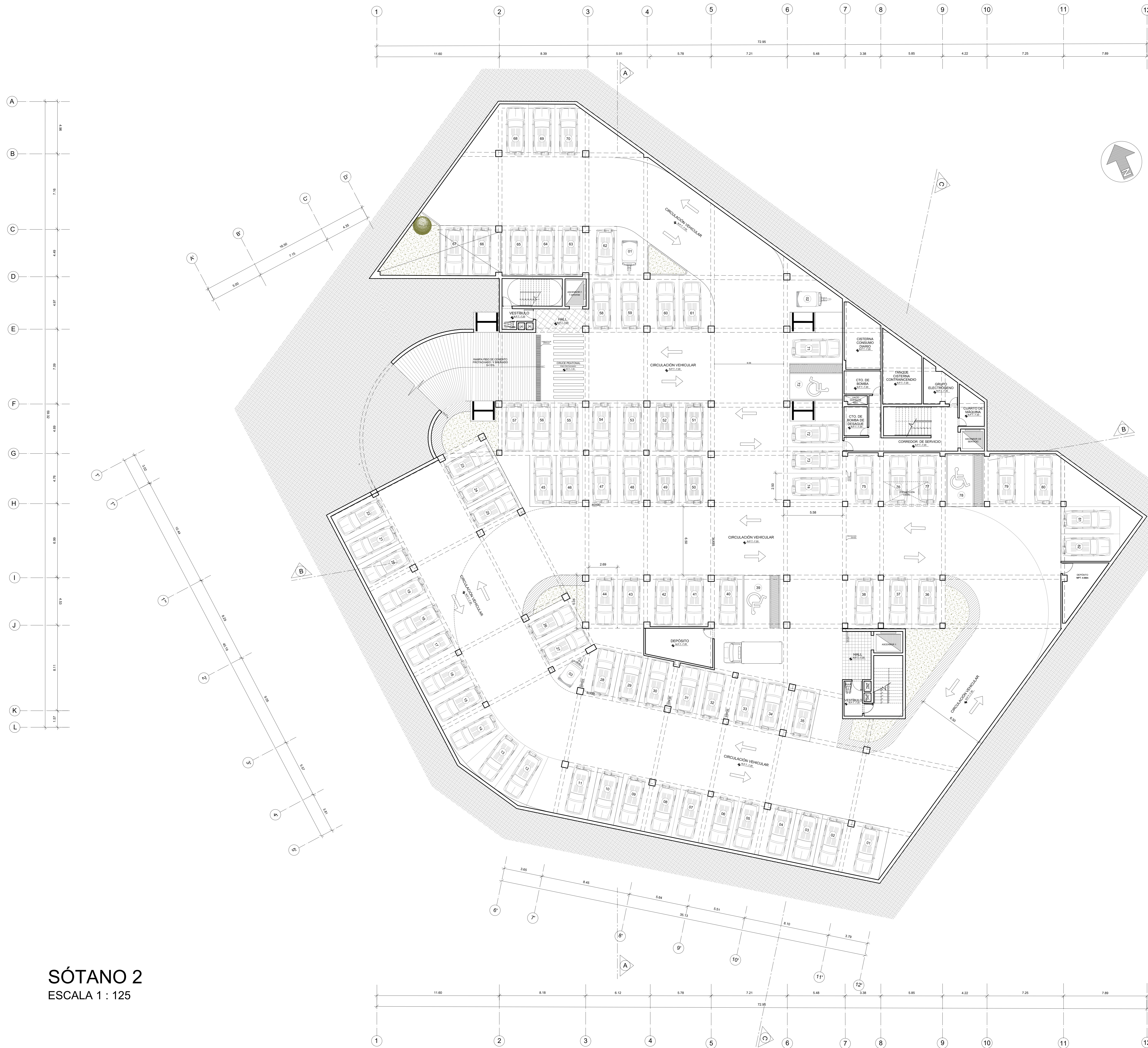
**PRIMER PISO**  
ESCALA 1 : 175

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE PROYECTO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>		<p>PROYECTO: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL, REBECA AUTOR RESPONSABLE: MD. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA</p>	<p>PLANO: PLANO GENERAL PRIMER NIVEL</p>	<p>ESCALA: 1 : 175 FECHA: JULIO 2018</p>	<p>CODIGO DE LAMINA: A-02</p>



**SÓTANO 1**  
ESCALA 1 : 125

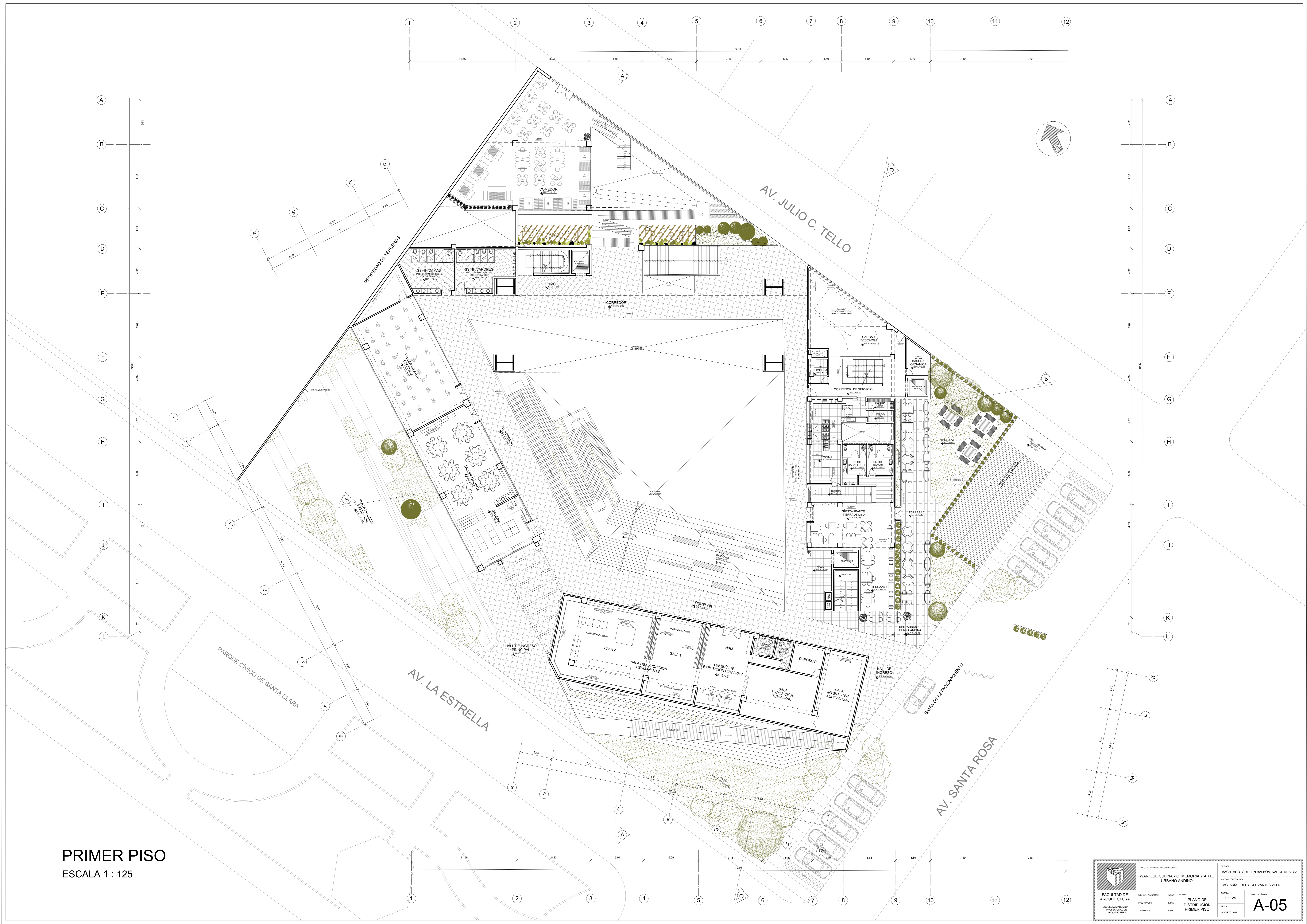
	TÍTULO DE PROYECTO (ARCHITECTONICAL)	WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO	PROYECTA:	BACH. ARG. GUILLEN BALBOA, KAROL, REBECA
	DEPARTAMENTO:	LIBMA	PROYECTA:	MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ
	PROYECTA:	LIBMA	ESCALA:	1 : 125
	DEBENTRO:	LIBMA	FECHA:	AGOSTO 2018
<b>PLANO DE DISTRIBUCIÓN SÓTANO 1</b>				<b>A-03</b>



**SÓTANO 2**  
ESCALA 1 : 125

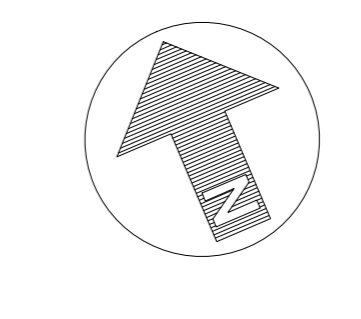
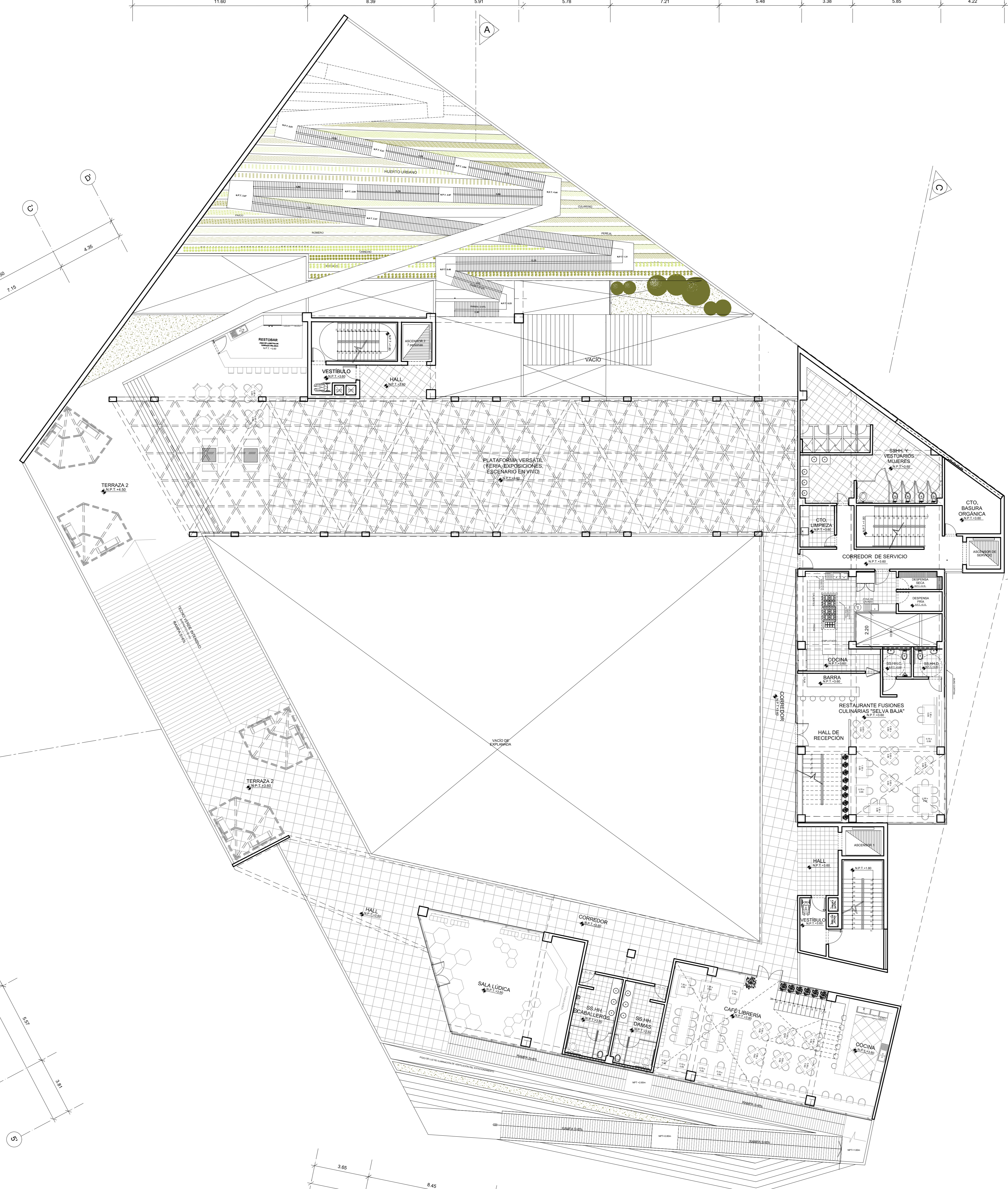
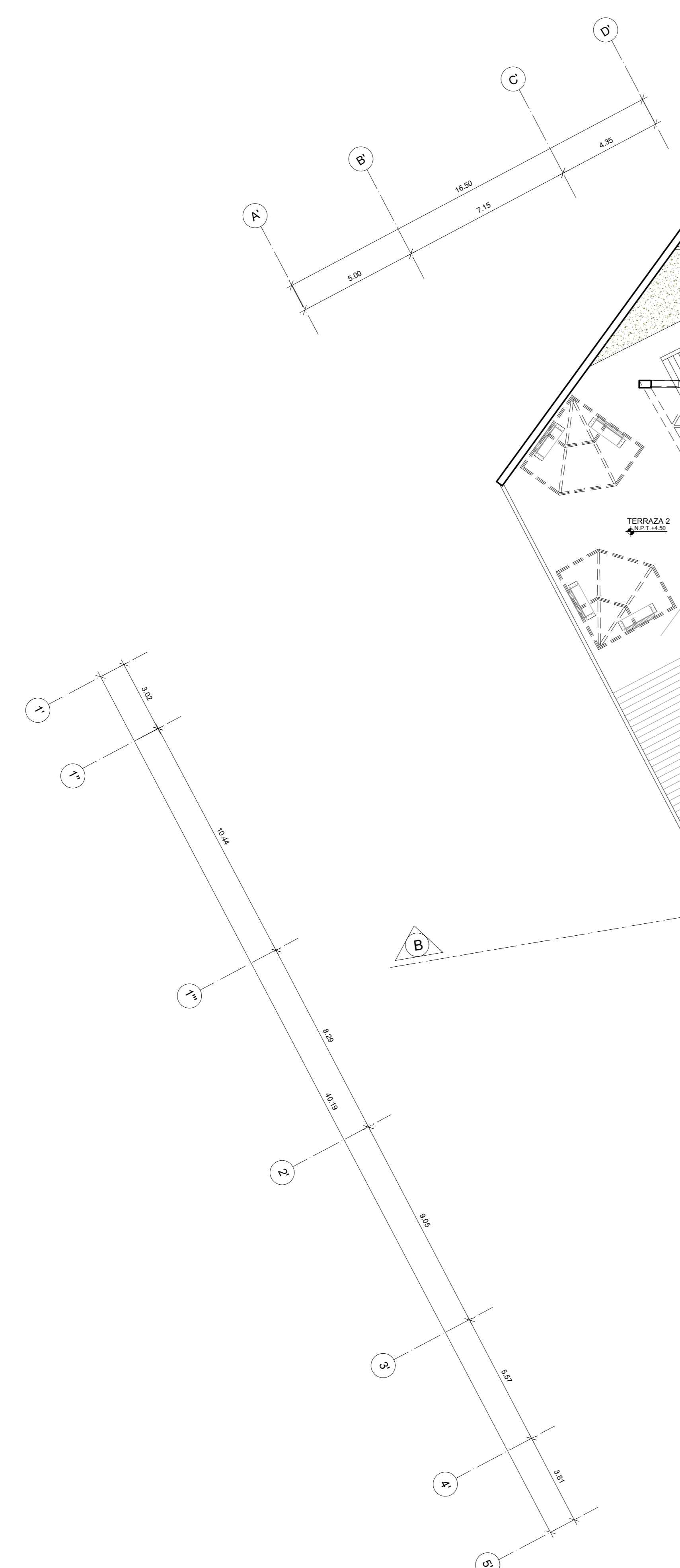
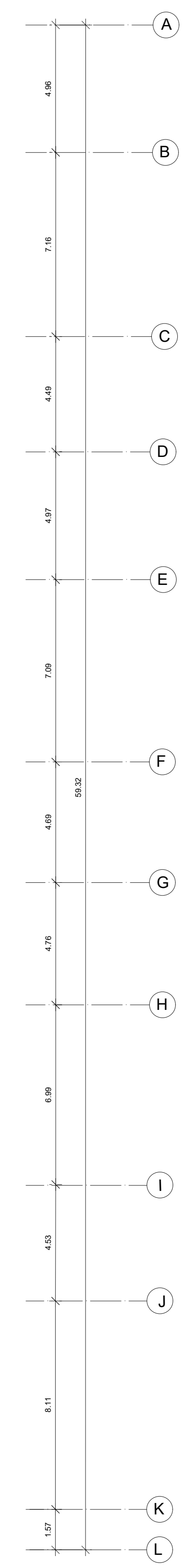
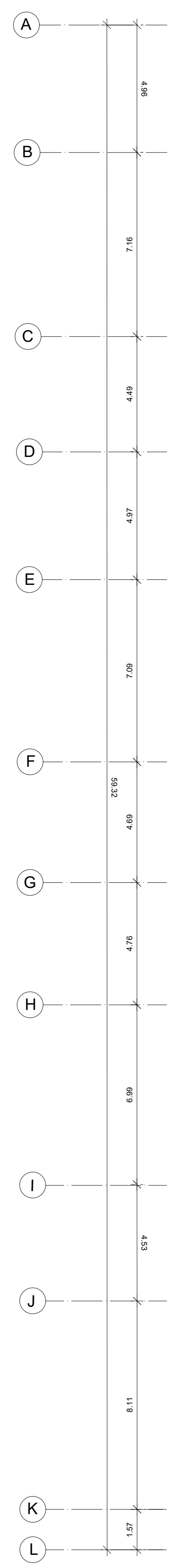
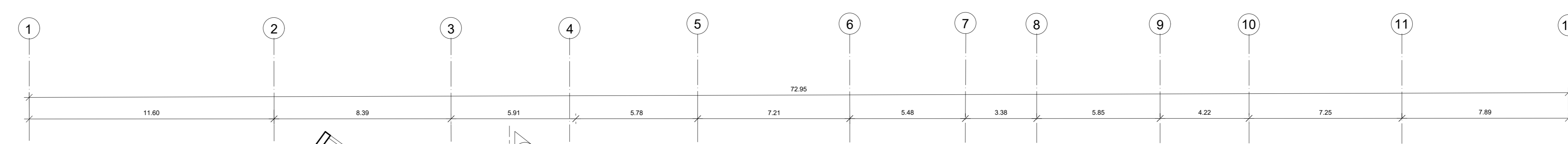
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>		TÍTULO: BACH. ARG. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA	
	DEPARTAMENTO: LIMA		AUTOR EXPERIENCIA: MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ	
	PROVINCIA: LIMA		PLANO: <b>PLANO DE DISTRIBUCIÓN SÓTANO 2</b>	
	DISTRITO: LIMA		ESCALA: 1 : 125	
		FECHA: AGOSTO 2018		CÓDIGO DE LÍNEA: <b>A-04</b>

**PRIMER PISO**  
 ESCALA 1 : 125

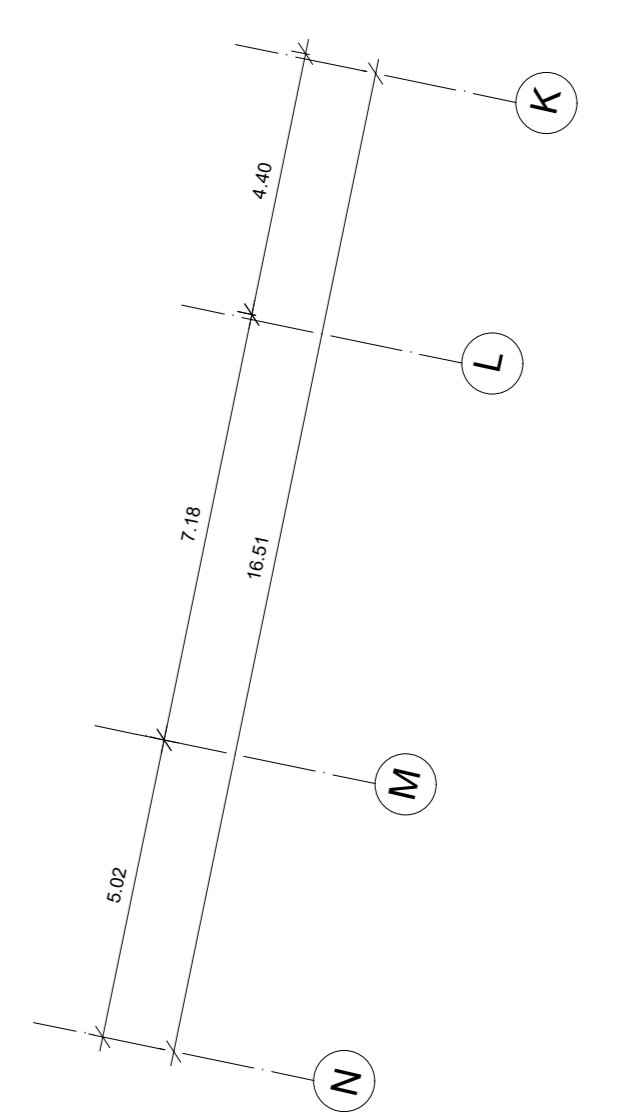
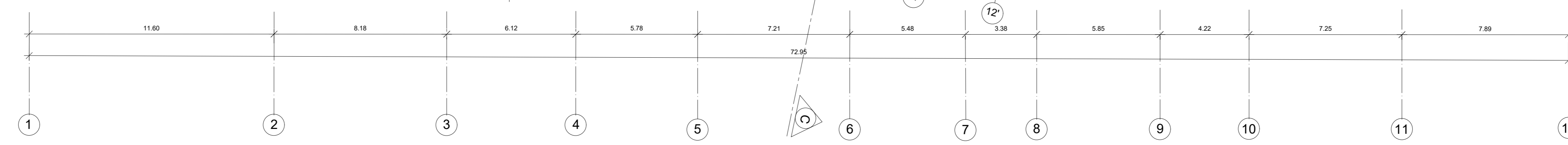


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA          ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE PROYECTO/ARQUITECTO		TÍTULO	
	WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO		BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA	
	DEPARTAMENTO	LIMA	PROVINCIA	LIMA
	DISTRITO	LIMA	PLANO	PLANO DE DISTRIBUCIÓN PRIMER PISO
Escala		1 : 125		CÓDIGO DE LÍNEA <b>A-05</b>
Fecha		AGOSTO 2018		

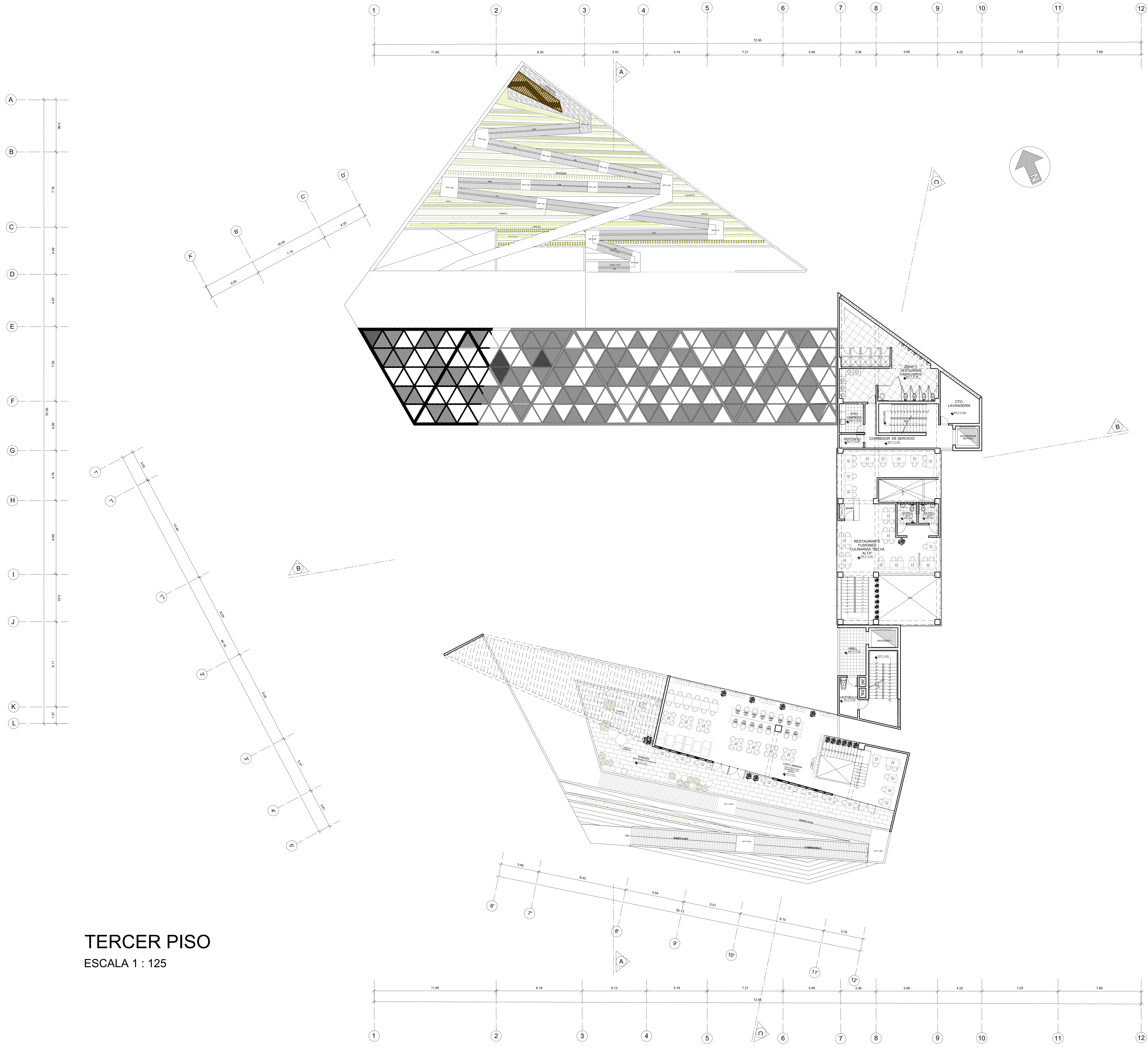




**SEGUNDO PISO**  
ESCALA 1 : 125

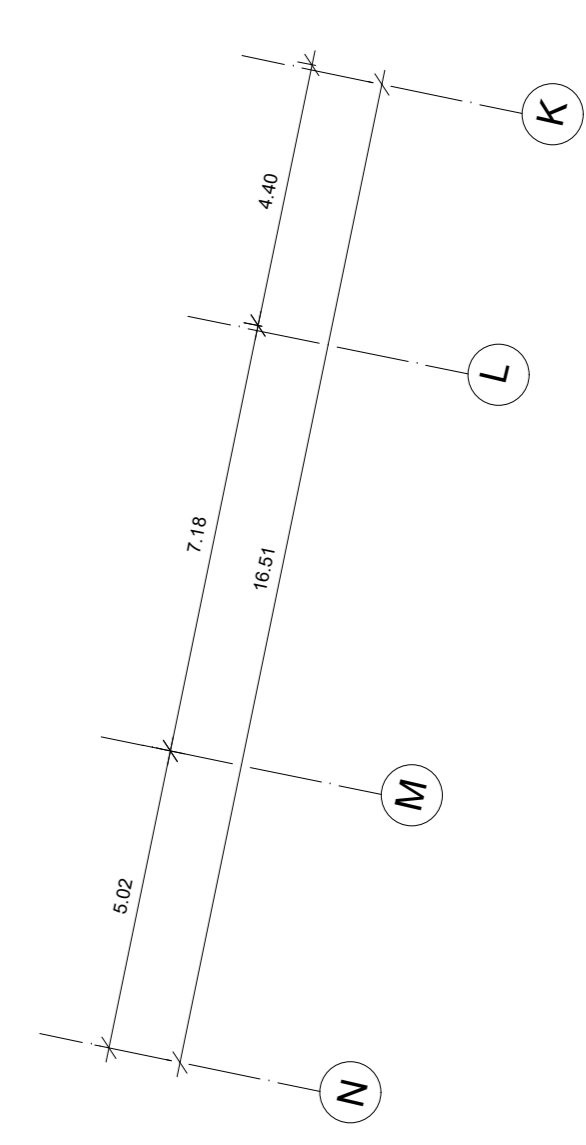
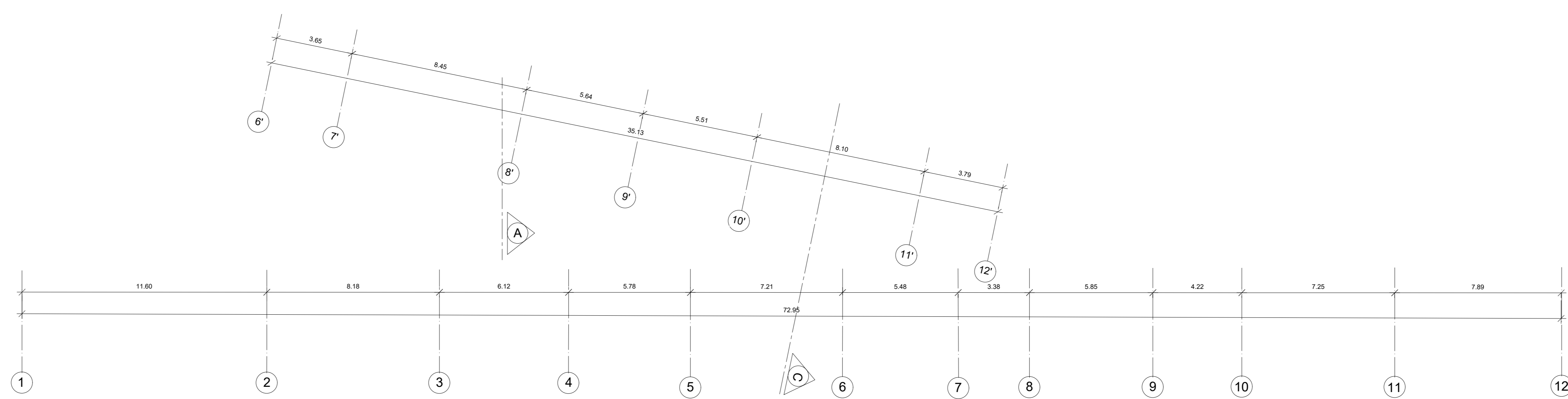
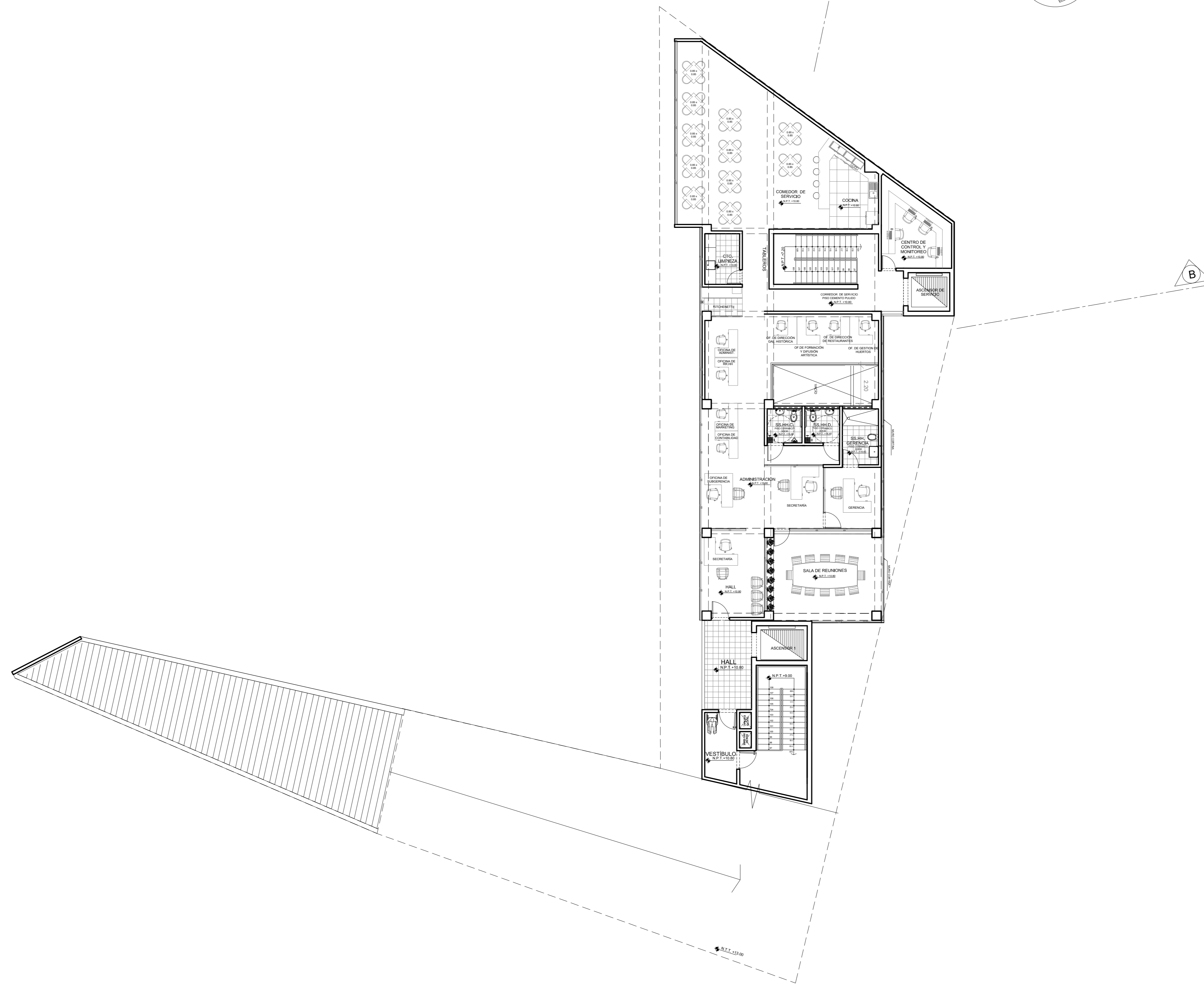
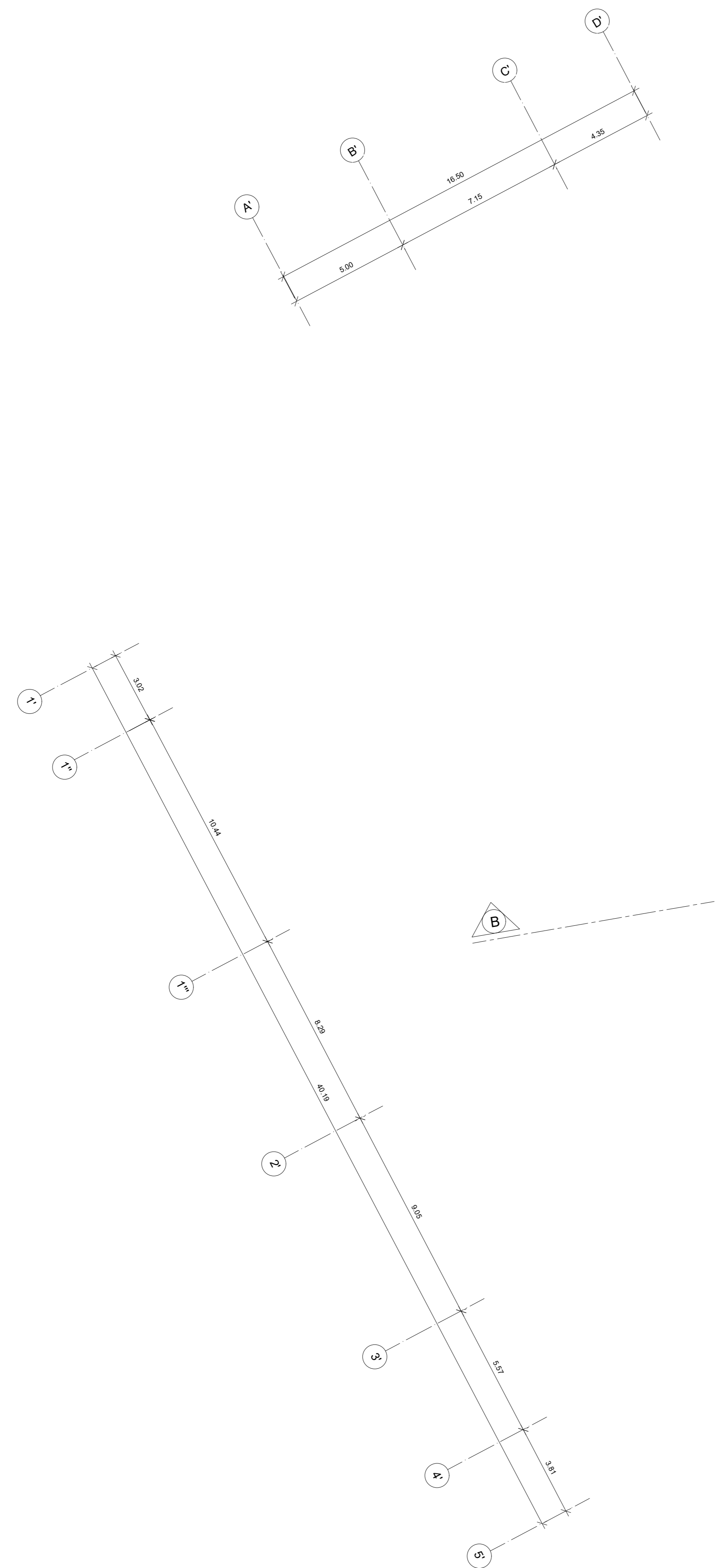
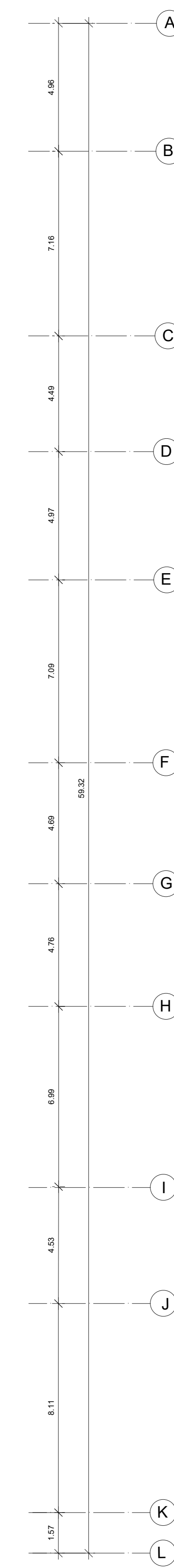
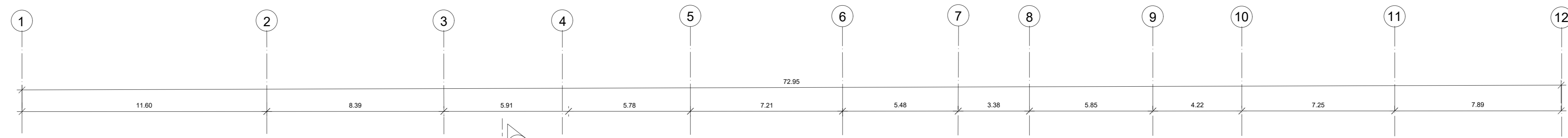
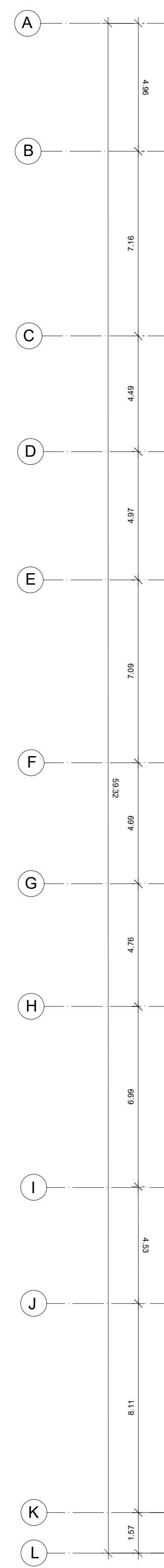


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE PROYECTO: ARQUITECTÓNICO WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>		<p>PROYECTISTA: BACH. ARG. GULLEN BALBOA, KAROL, REBECA MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO DE DISTRIBUCIÓN SEGUNDO PISO</p>	<p>ESCALA: 1 : 125 FECHA: ABRIL 2018</p>



**TERCER PISO**  
 ESCALA 1 : 125

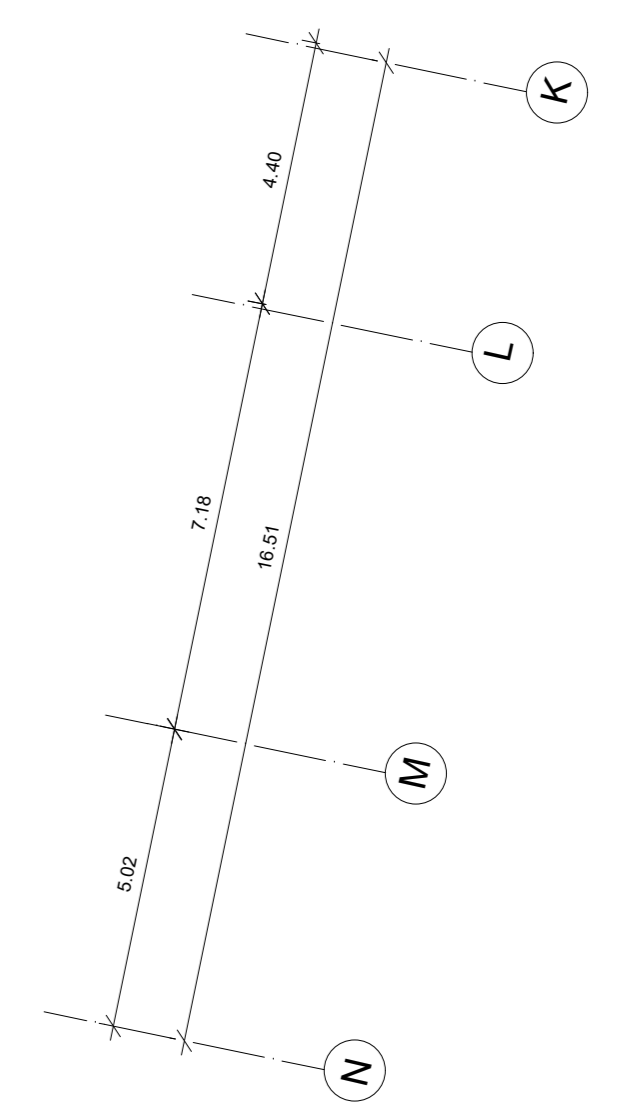
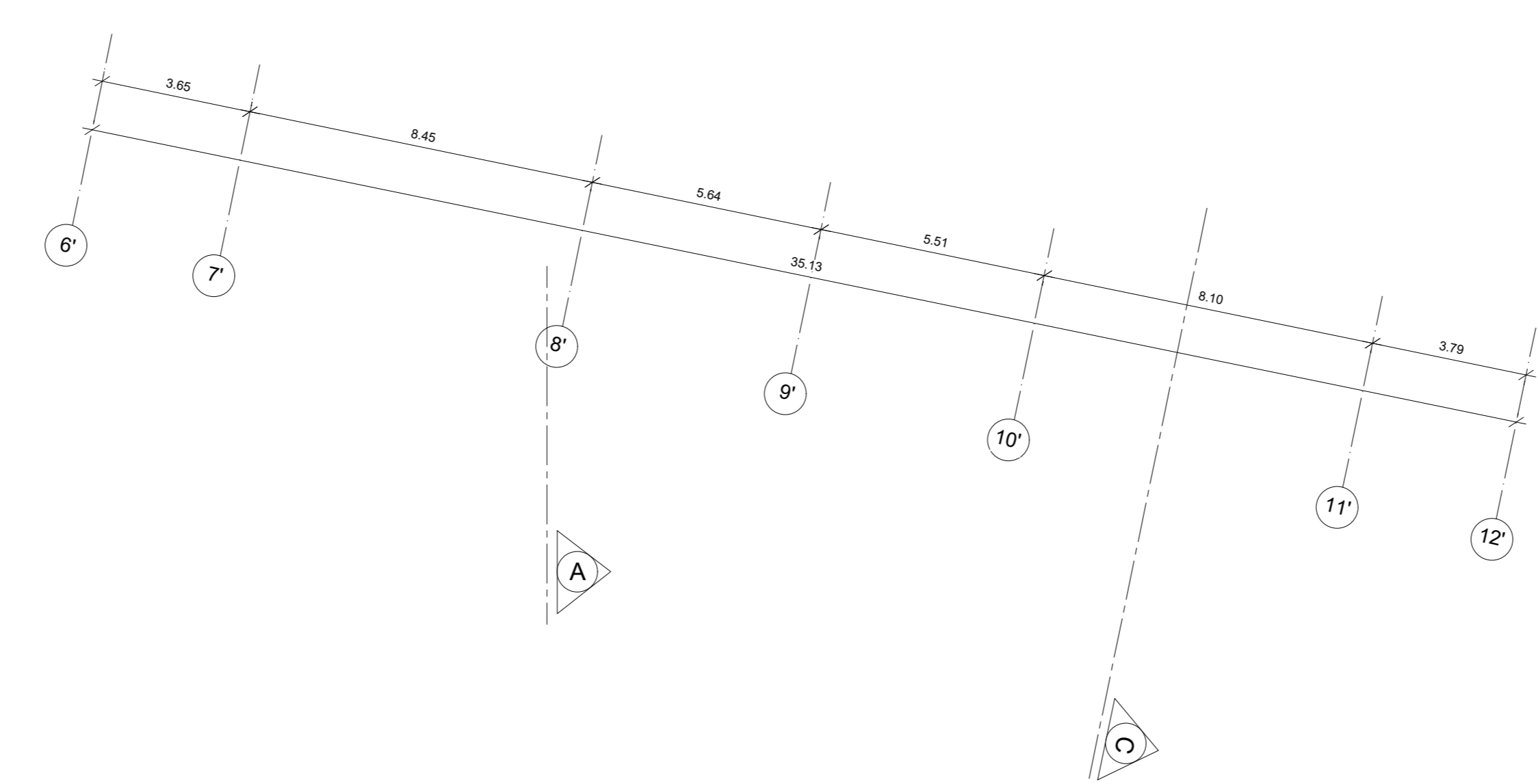
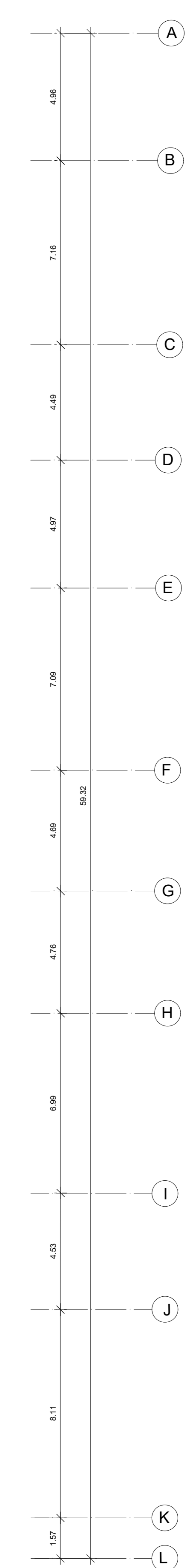
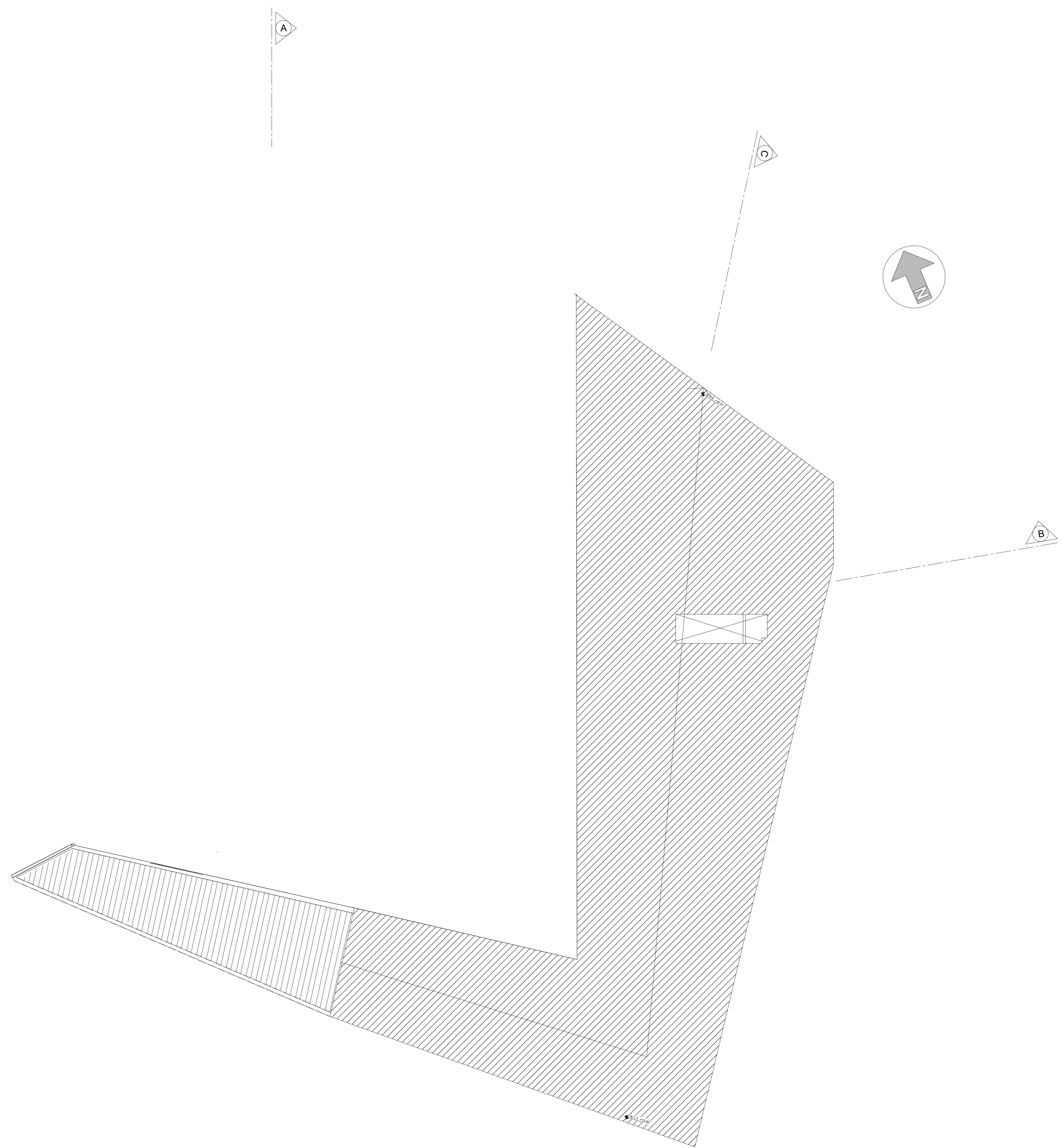
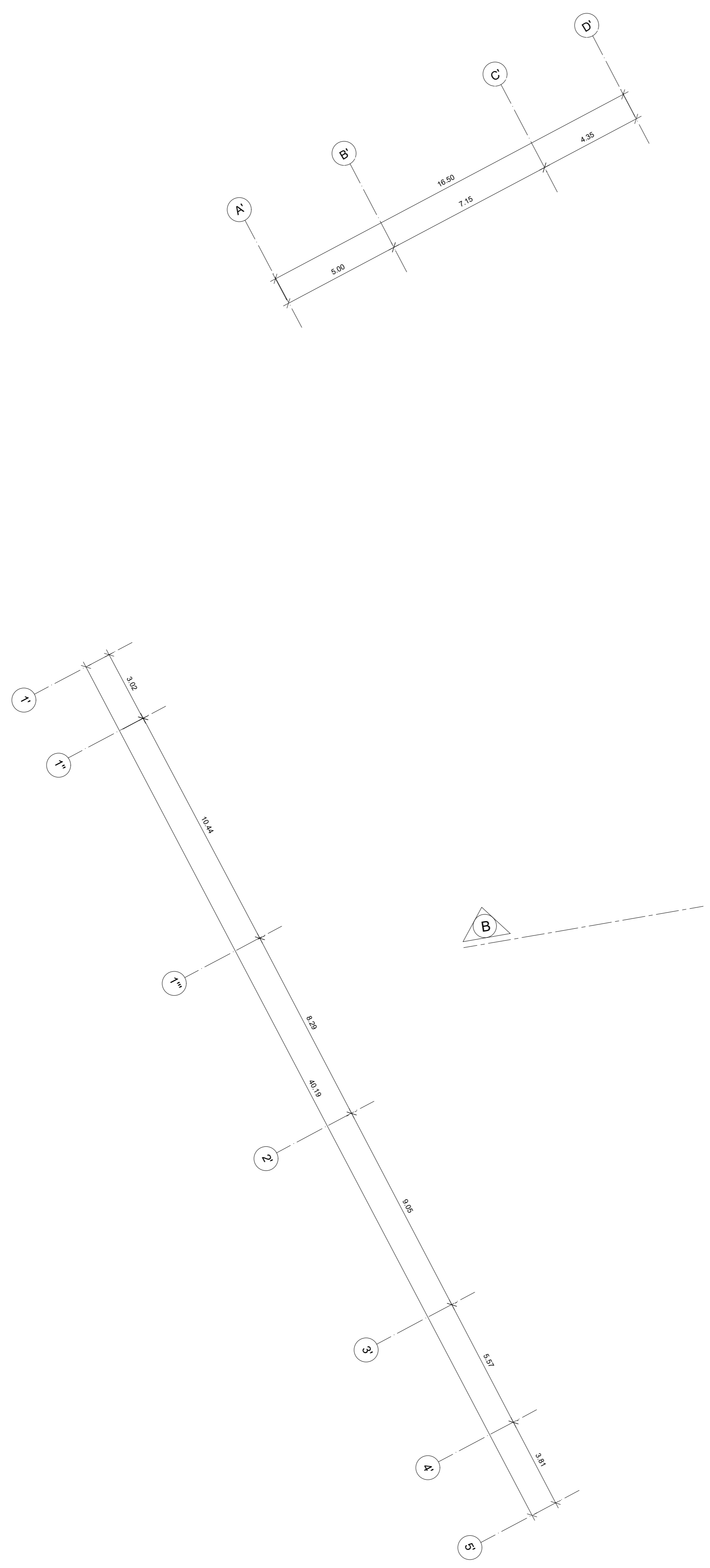
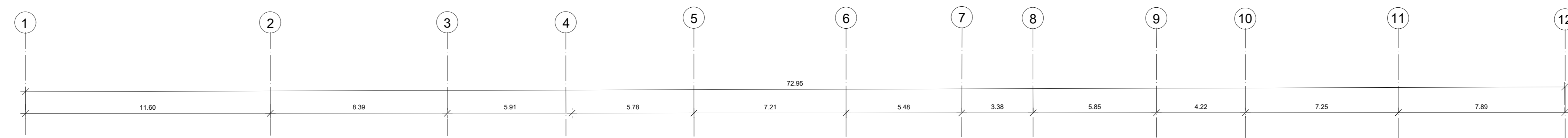
	TÍTULO DE PROYECTO: ARQUITECTÓNICO		TÍTULO:	
	WARQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO		BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA	
	DEPARTAMENTO: LMA		ALUMNO:	
	PROVINCIA: LMA		PLANO DE DISTRIBUCIÓN TERCER PISO	
DISTRITO: LMA		FECHA: 1 : 125		<b>A-07</b>
		AÑO: 2018		



CUARTO PISO  
ESCALA 1 : 125

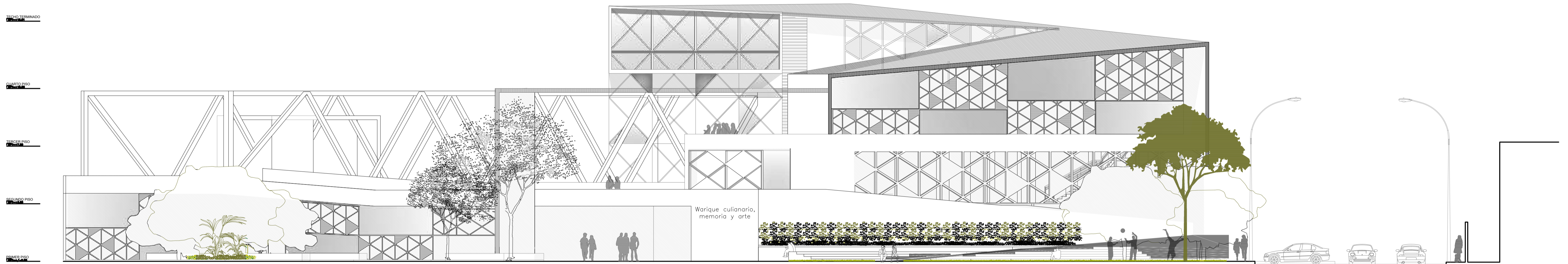
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE PROYECTO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>	<p>PROYECTANTE: BACH. ARG. GUILLEN BALBOA KAROL REBECA MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA</p>	<p>PLANO: PLANO DE DISTRIBUCIÓN CUARTO PISO</p>

A-08

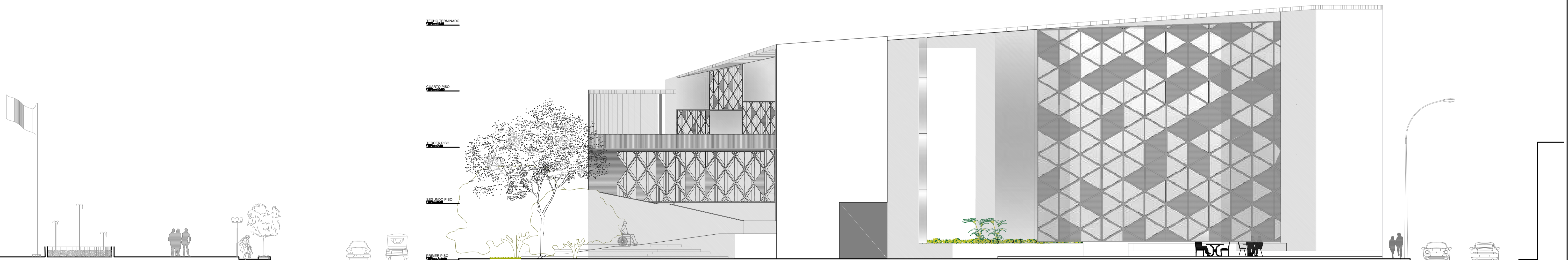


PLANO DE TECHOS  
 ESCALA 1 : 125

	INSTITUTO TECNOLÓGICO <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE</b> URBANO ANDINO		TÍTULO: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA	PLANO: <b>PLANO DE TECHOS</b>	ESCALA: 1 : 125 FECHA: AGOSTO 2018

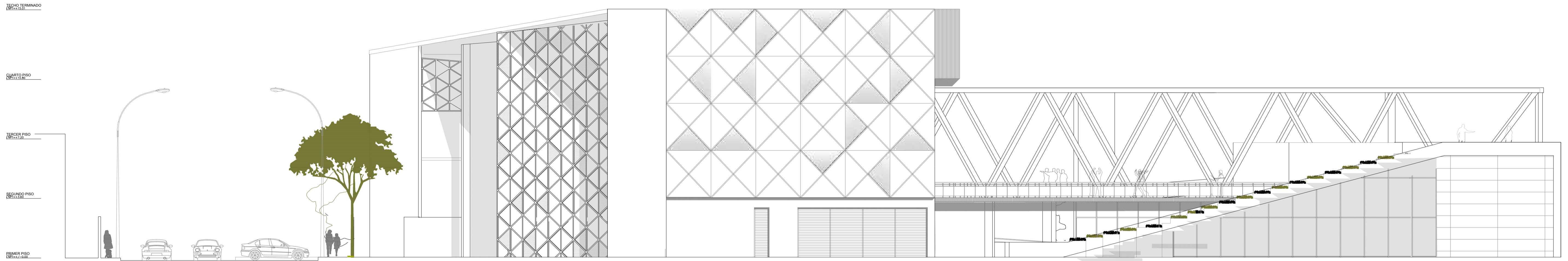


ELEVACIÓN FRONTAL  
ESC 1:125

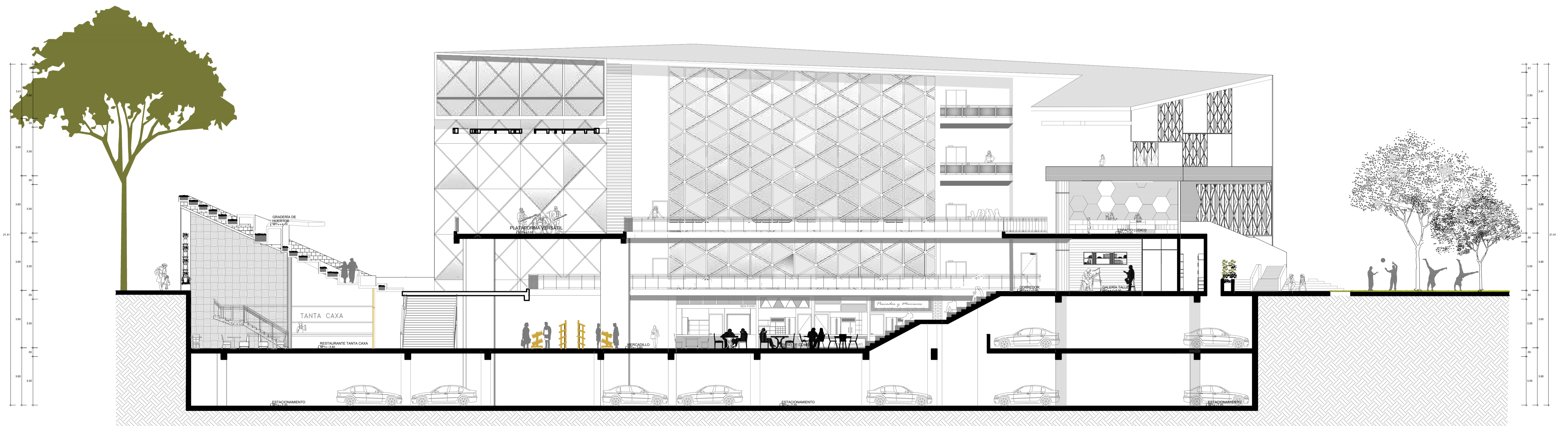


ELEVACIÓN LATERAL  
ESC 1:125

	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO			AUTOR	
	WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE LISBANO ANDINO			BACH. ARG. GUILLEN BAUBIDA KAROL REBECA MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ	
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO	LIMA	PAÍS	1:125	
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PROVINCIA	LIMA	PLANO DE ELEVACIONES	FECHA	AUGUSTO 2018
	DISTRITO	LIMA			<b>A-10</b>

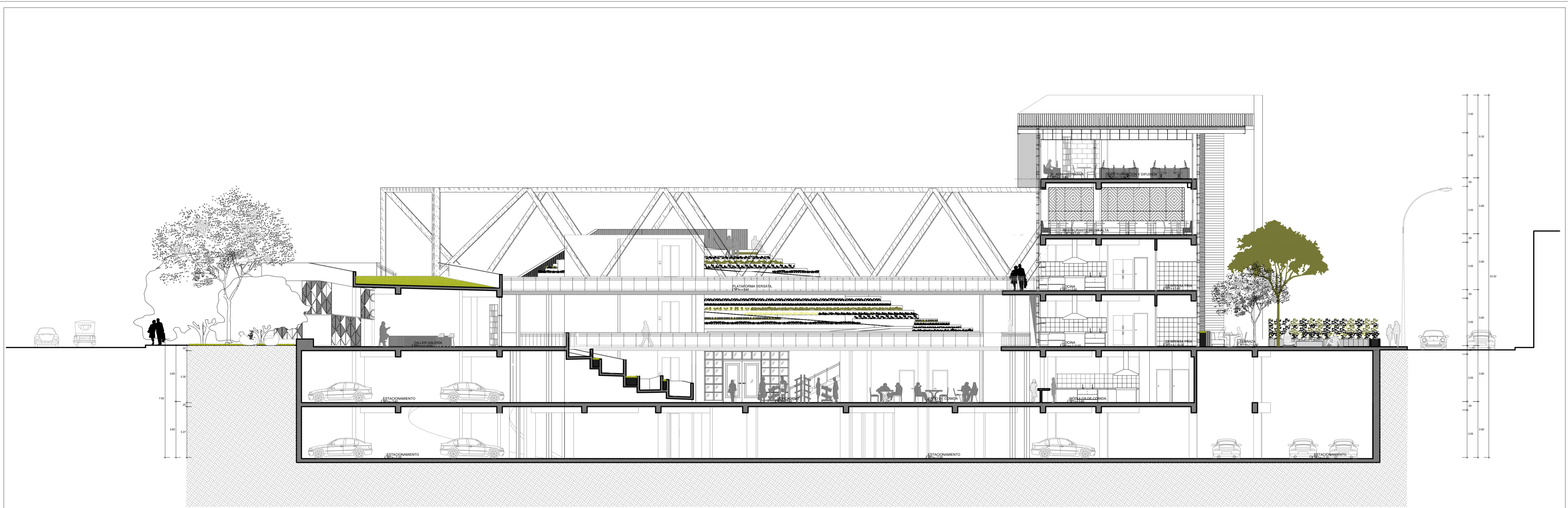


ELEVACIÓN LATERAL  
ESC 1:125

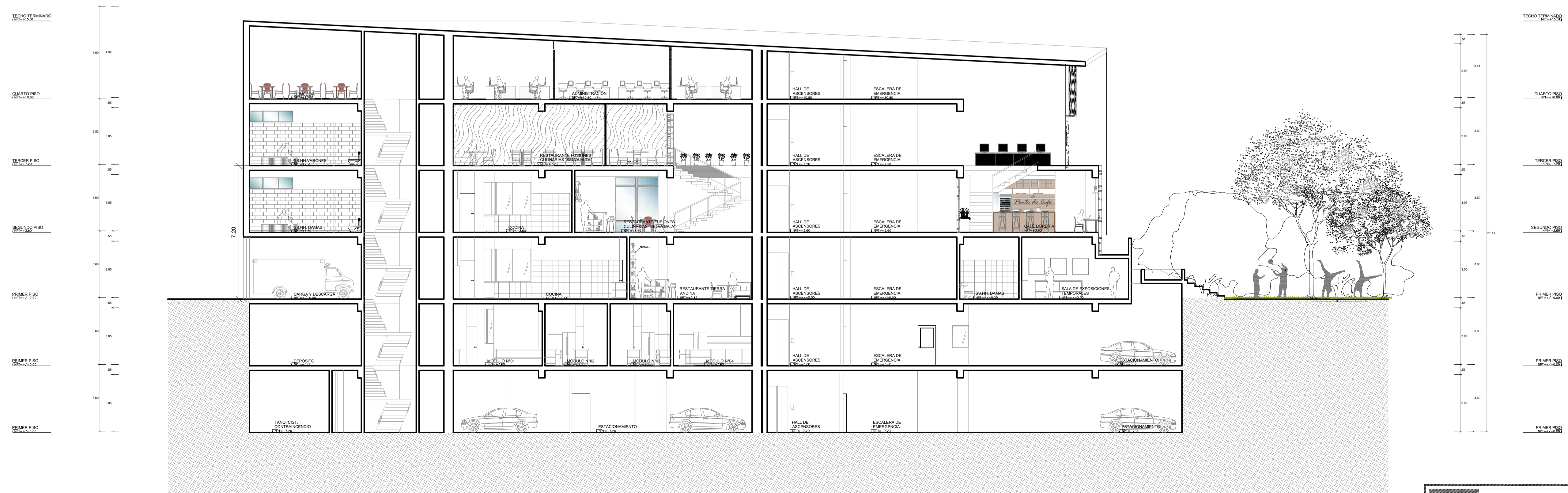


CORTE A-A  
ESC:1 : 125

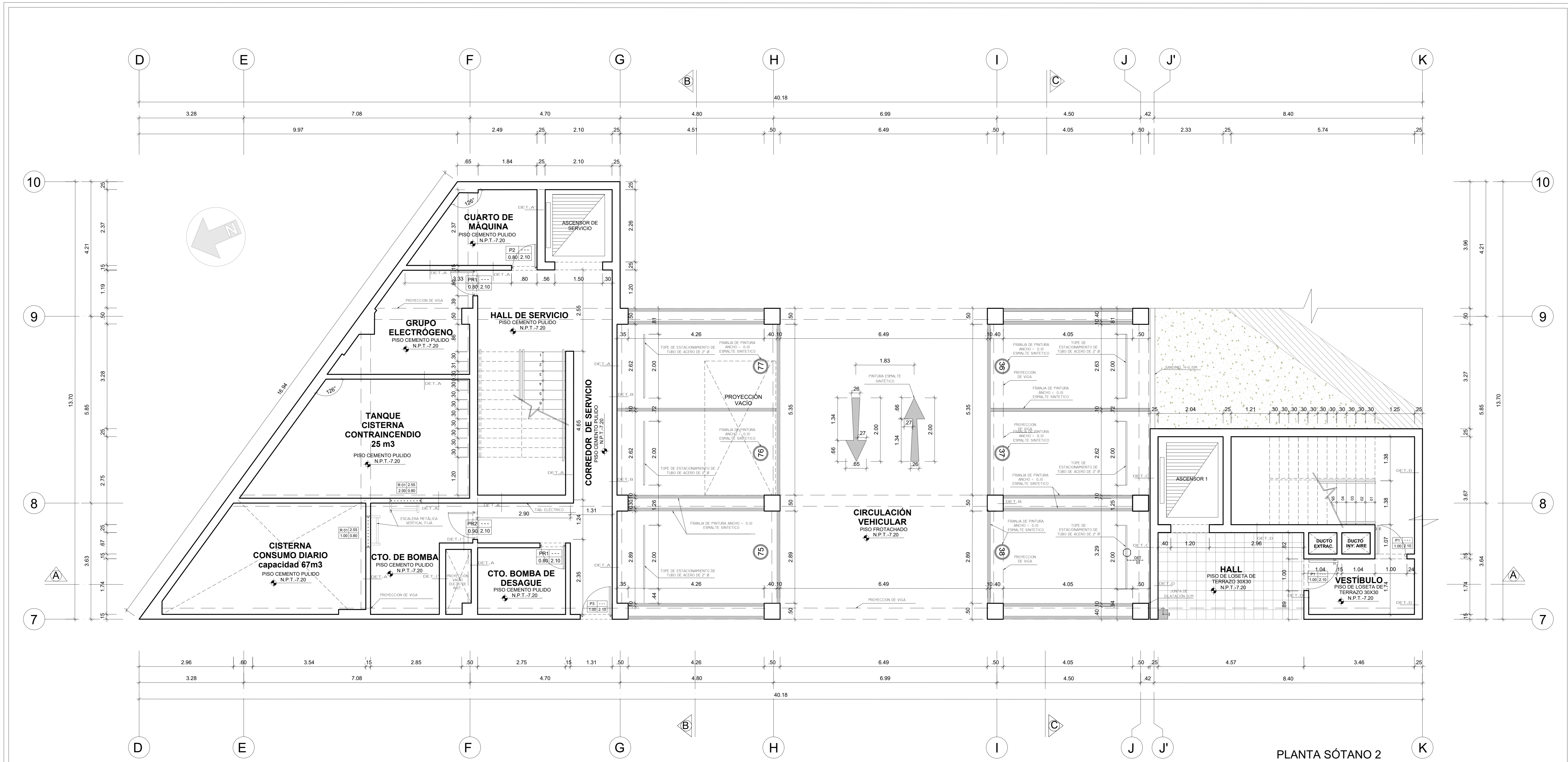
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTADO DE PROYECTO: PROYECTO DE PROYECTACIÓN</p>		<p>TÍTULO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>		<p>PROFESOR: BACH. ARG. GUILLEN BALBUENA KAROL REBECA</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>DISTRITO: LIMA</p>	<p>PLANO DE CORTE A-A Y ELEVACIÓN LATERAL</p>	<p>ESCALA: 1:125</p>	<p>FECHA: ABRIL 2018</p>



**CORTE B-B**  
ESC 1:125

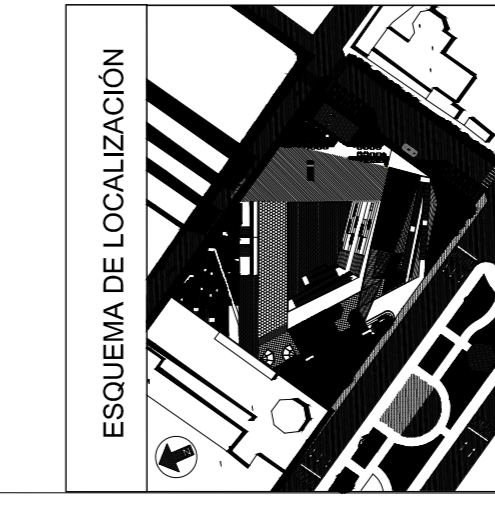


**CORTE C-C**  
ESC 1:125



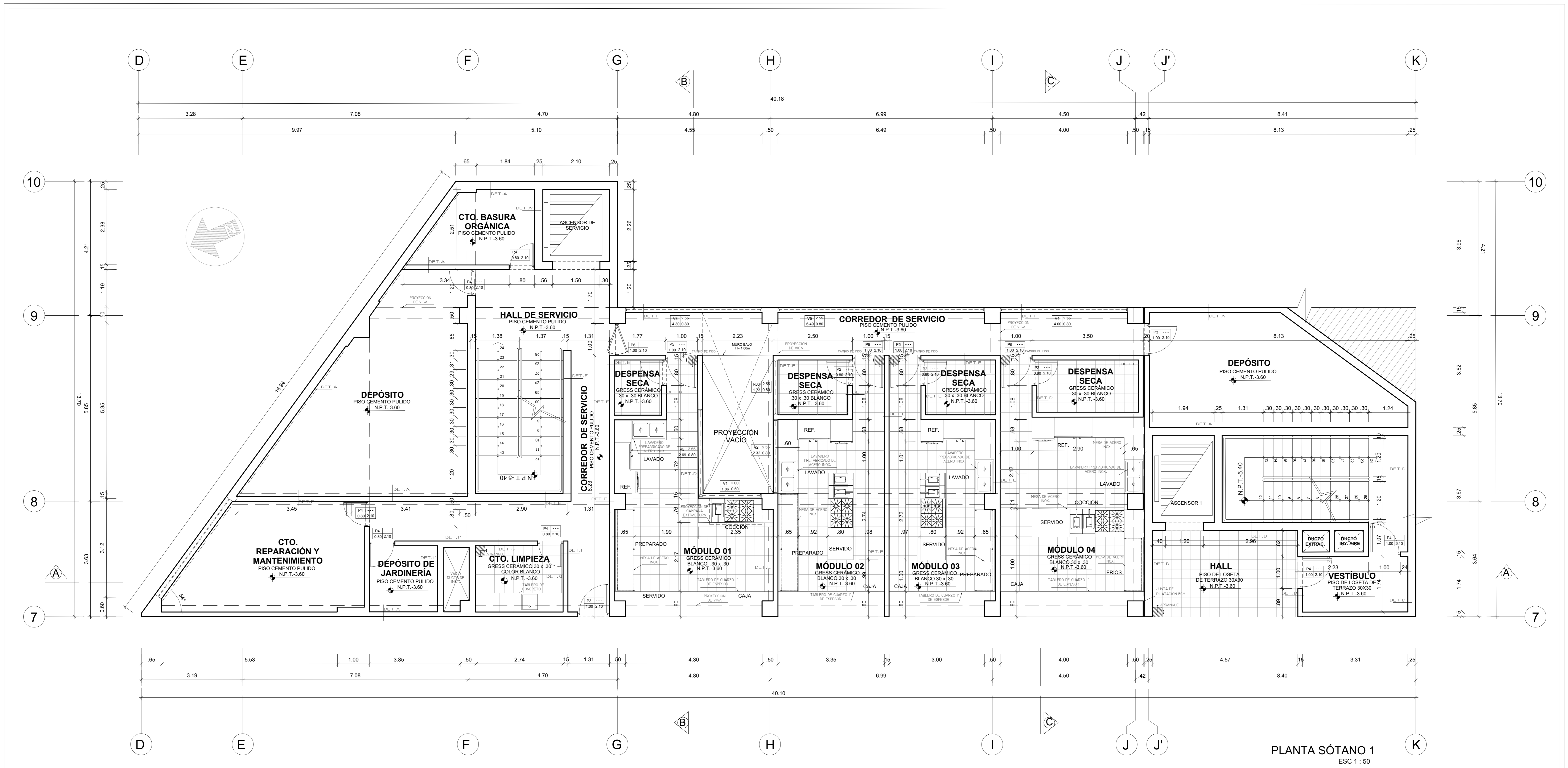
PLANTA SÓTANO 2  
ESC 1 : 50

SIMBOLOGIA				
<b>CUADROS</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	
		NOMBRE DE VIGA [1X] [1.30] ALFABETICAMENTE [1.45] [1.30] CUADRO DE VANO ANCHO   ALTO		ELEVACION
	TABICQUERIA	COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO. MUROS DE LADRILLO H= 1000 MUROS DRYWALL		CORTES
	CAMBIO DE PISO		NUMERO DE SECCION CONSTRUCTIVA	



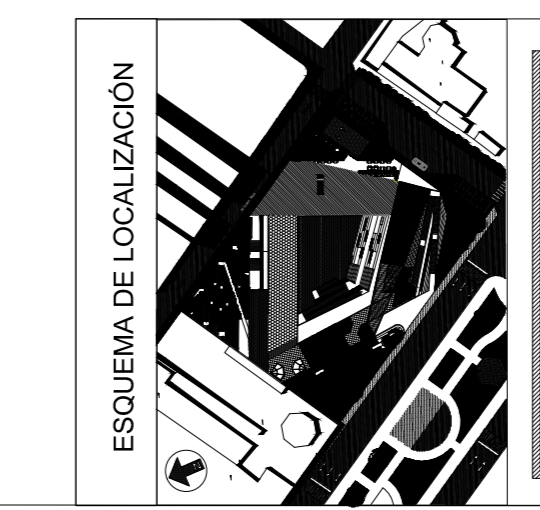
	TITULO DE PROYECTO ARQUITECTONICO <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>		TITULO DE PROYECTO ARQUITECTONICO BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO LIMA PROVINCIA LIMA DISTRITO LIMA	PLANO DE DISTRIBUCION SÓTANO 2	ESCALA 1 : 50 FECHA: JULIO 2018



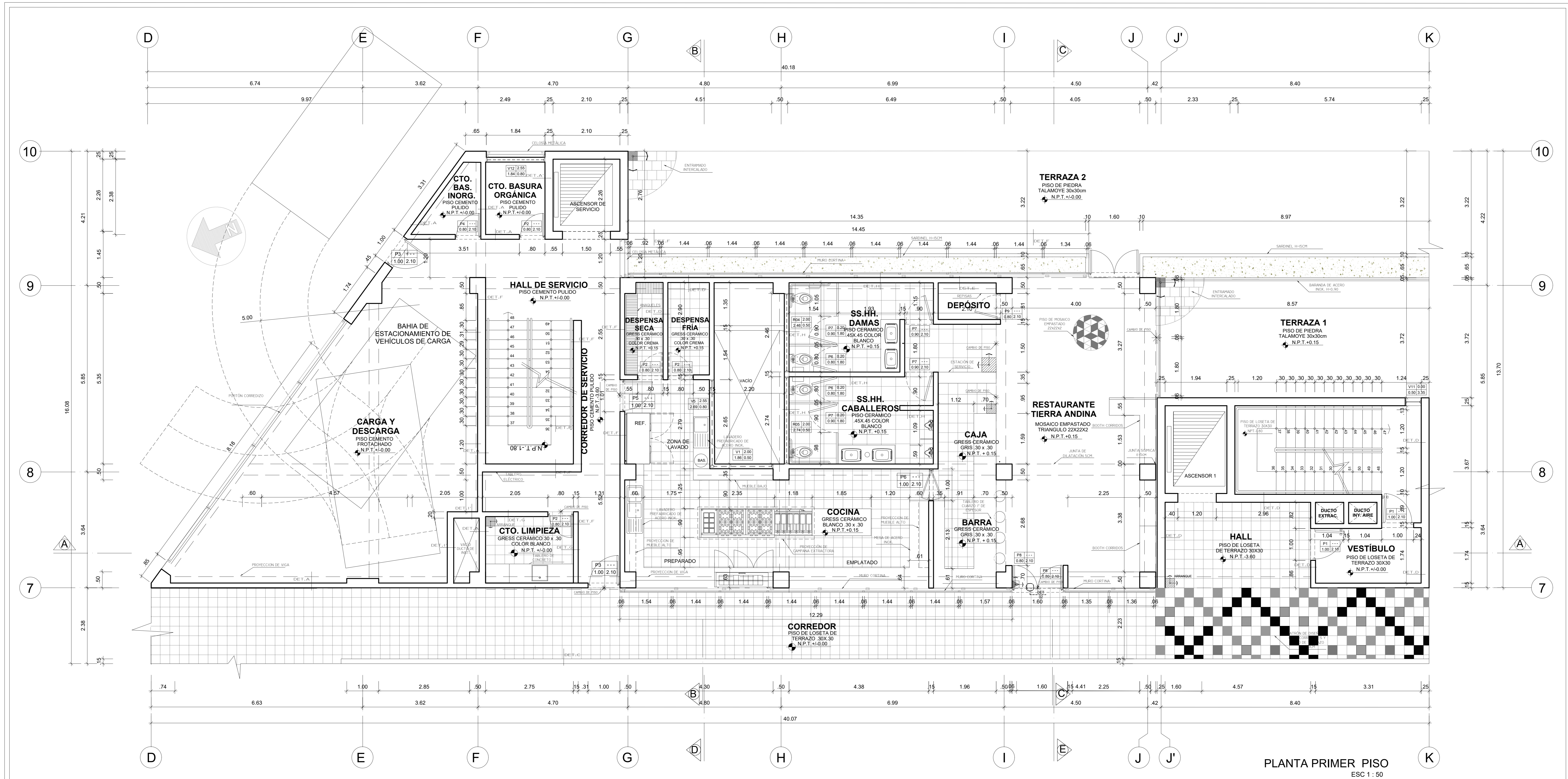


PLANTA SÓTANO 1  
ESC 1 : 50

SIMBOLOGIA			
<b>CUADROS</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>
		NOMBRE DE VANO	ALZAR
		CUADRO DE VANO	ANCHO
		CUADRO DE VANO	ALTO
		NIVEL DE PISO	TERMINADO
		NIVEL DE TECHO	TERMINADO
	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>
		MUROS DE CONCRETO ARMADO	
		MUROS DE LADRILLO	1/2" + 10cm
		MUROS DRYWALL	
		LINEAS DE PROYECCION	
		INDICIO DE COLOCACION DE PISO	
		CAMBIO DE PISO	
		ELEVACION	
		CORTES	
		EJES	
		NÚMERO DE SECCION CONSTRUCTIVA	
		D-XX - NÚMERO DETALLE	A-XX - NÚMERO DE LAMINA



		TITULO DE PROYECTO ARQUITECTONICO <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>		ESTUFA BACH. ARG. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA ASISTENTE ESPECIALISTA MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA	ALUMNO: <b>PLANO DE DISTRIBUCION SÓTANO 2</b>	ESCALA: <b>1 : 50</b>	CÓDIGO DE LAMINA: <b>A-14</b>	
			FECHA: JULIO 2018		

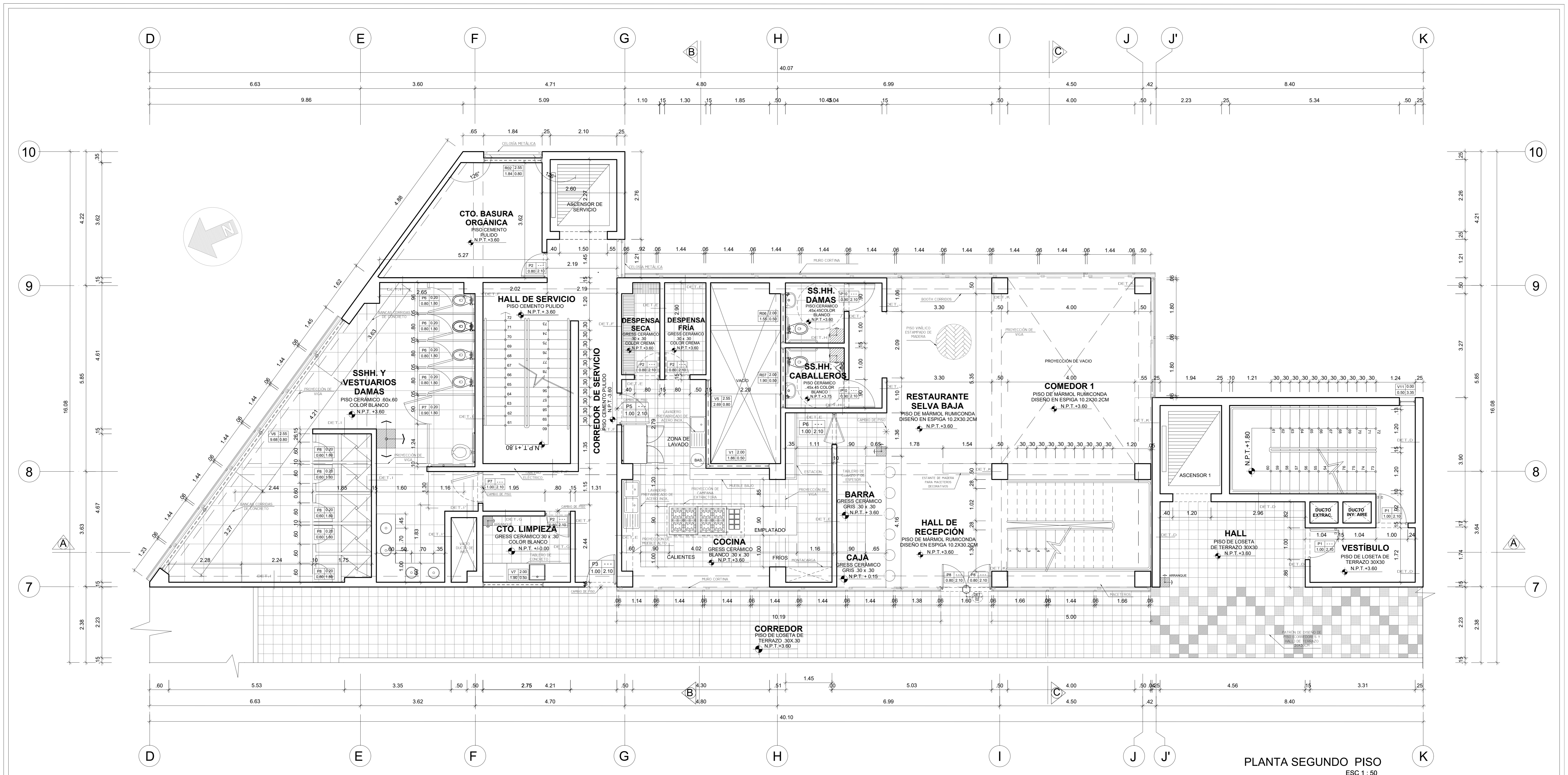


SIMBOLOGIA			
<b>CUADROS</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DESCRIPCION</b>
		COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO	
		MUROS DE LADRILLO H=1.05m	
		MUROS DRYWALL	
		NIVEL DE PISO TERMINADO	
		NIVEL DE TECHO TERMINADO	
		CAMBIO DE PISO	
		ELEVACION	
		CORTES	
		EJES	
		NUMERO DE SECCION CONSTRUCTIVA	
		D-XXX = NUMERO DETALLE	
		A-XXX = NUMERO DE LAMINA	



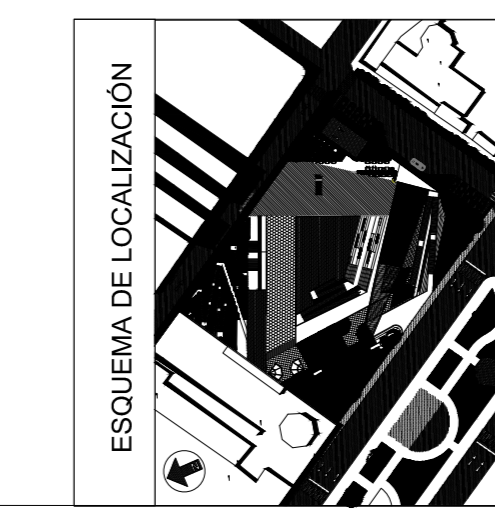
<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>	TERCERA BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA ASISTENTE ESPECIALIZADA MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELZ
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA	PLANO: <b>PLANO DE DISTRIBUCIÓN PRIMER PISO</b>

A-15

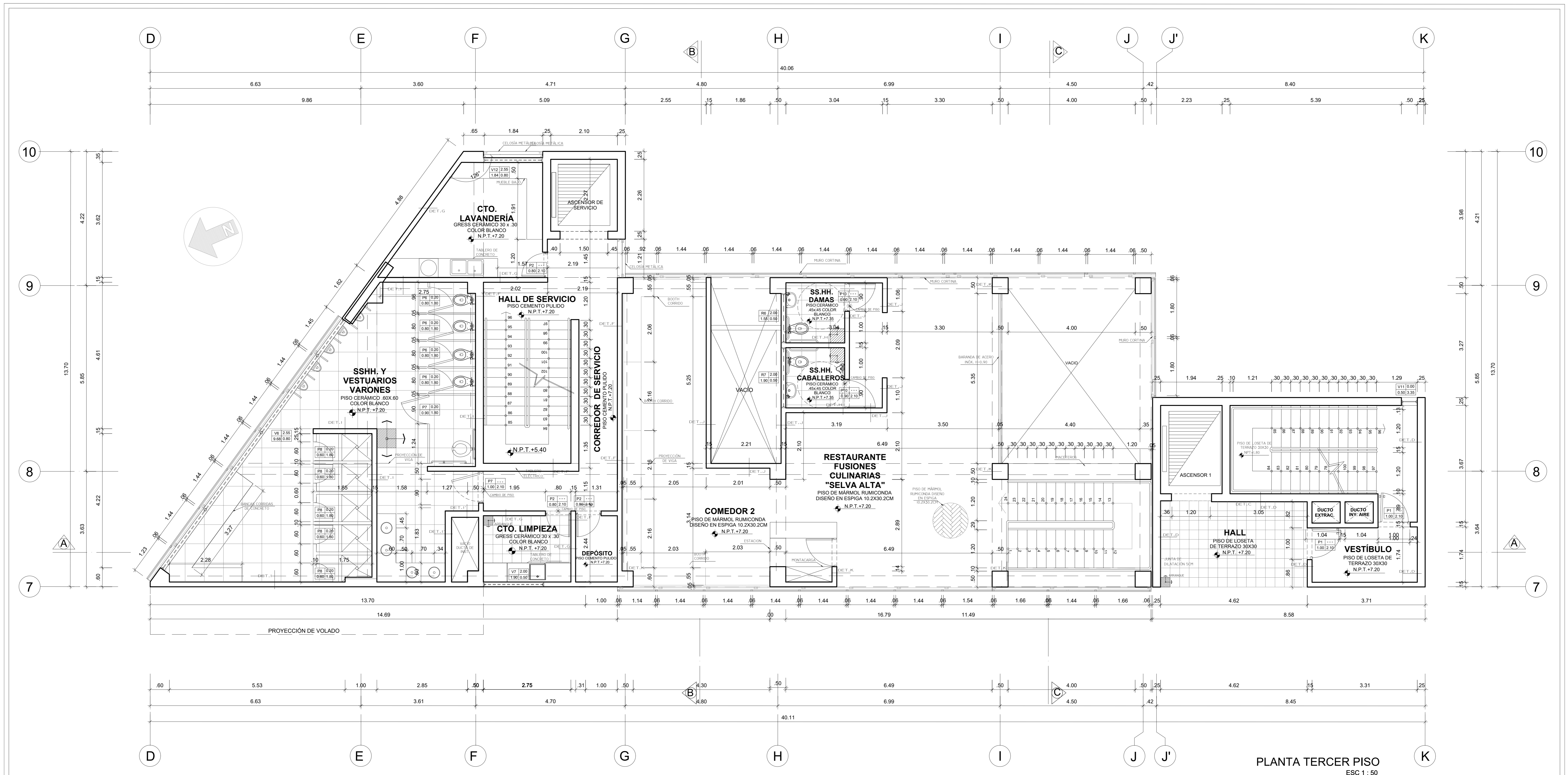


PLANTA SEGUNDO PISO  
ESC 1 : 50

SIMBOLOGIA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	NOMBRE DE VANO	[Symbol]	ELEVACION
[Symbol]	ALZACAR	[Symbol]	CORTES
[Symbol]	CUADRO DE VANO	[Symbol]	ERES
[Symbol]	ALTO	[Symbol]	NÚMERO DE SECCION CONSTRUCTIVA
[Symbol]	NIVEL DE PISO TERMINADO	[Symbol]	D.XX - NÚMERO DETALLE
[Symbol]	NIVEL DE TECHO TERMINADO	[Symbol]	A.XX - NÚMERO LAMINA
TABLADERIA		SIMBOLOGIA	
[Symbol]	COLUMNA DE CONCRETO ARMADO	[Symbol]	LINEAS DE PROYECCION
[Symbol]	MUROS DE LADRILLO	[Symbol]	INICIO DE COLOCACION DEL PISO
[Symbol]	MUROS DRYWALL	[Symbol]	CAMBIO DE PISO

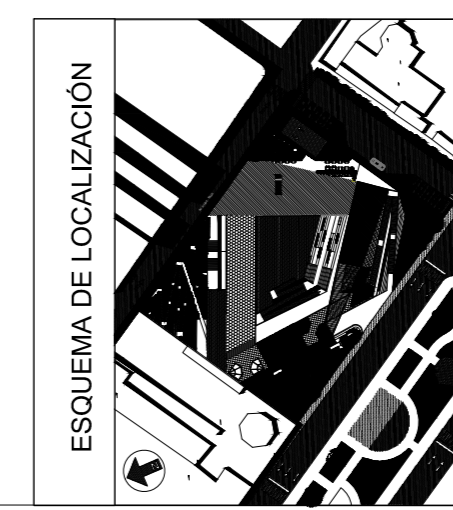


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>		<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LIMA</p>	<p>TÍTULO DEL PROYECTO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p> <p>PLANO DE DISTRIBUCIÓN PRIMER PISO</p>	<p>TRABAJO: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA</p> <p>ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ</p> <p>ESCALA: 1:50</p> <p>FECHA: JULIO 2018</p> <p>CÓDIGO DE LAMINA: A-16</p>
---	--	--	--	---

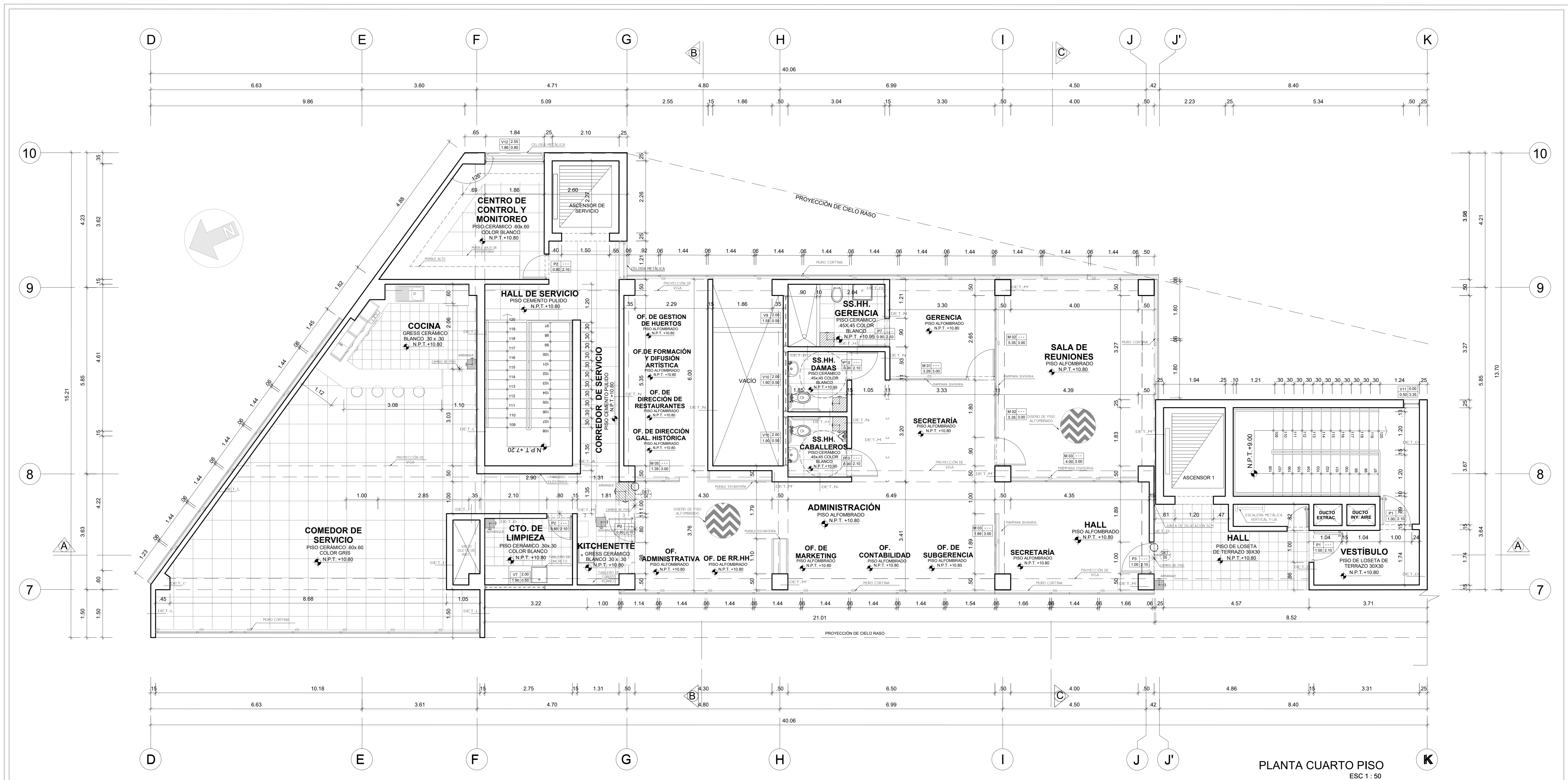


PLANTA TERCER PISO  
ESC 1 : 50

SIMBOLOGIA				
<b>CUADROS</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
	[V]	NOMBRE DE VANO	[ELEVACION]	ELEVACION
	[C]	CUADRO DE VANO	[CORTE]	CORTES
	[A]	ANCHO	[E]	EJES
	[N.P.T.]	NIVEL DE PISO TERMINADO	[N.S.]	NÚMERO DE SECCION CONSTRUCTIVA
	[T.T.]	NIVEL DE TECHO TERMINADO	[D-XX]	NÚMERO DETALLE
			[A-XX]	NÚMERO DE LAMINA
<b>TABUQUERIA</b>	[C]	COLUINAS DE CONCRETO ARMADO	[M]	MUROS DE LADRILLO
	[D]	MUROS DRYWALL	[L]	LINEAS DE PROYECCION
	[P]	INICIO DE COLOCACION DE PISO	[C]	CAMBIO DE PISO

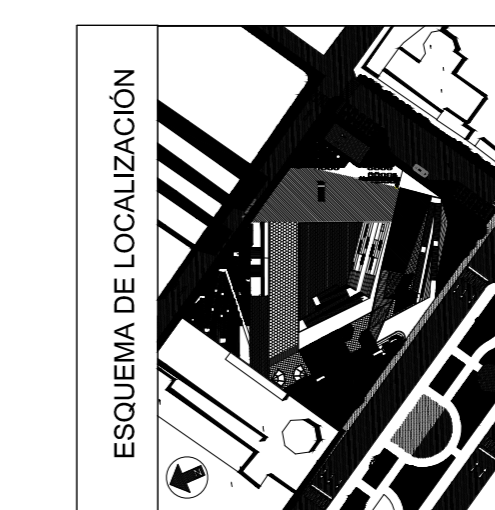


<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO	<b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA ASISTENTE ESPECIALISTA MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ
	DEPARTAMENTO: LAMA PROVINCIA: LAMA DISTRITO: LAMA	ALUMNO: <b>PLANO DE DISTRIBUCION PLANTA TERCER PISO</b>	ESCALA: 1:50 FECHA: JULIO 2018

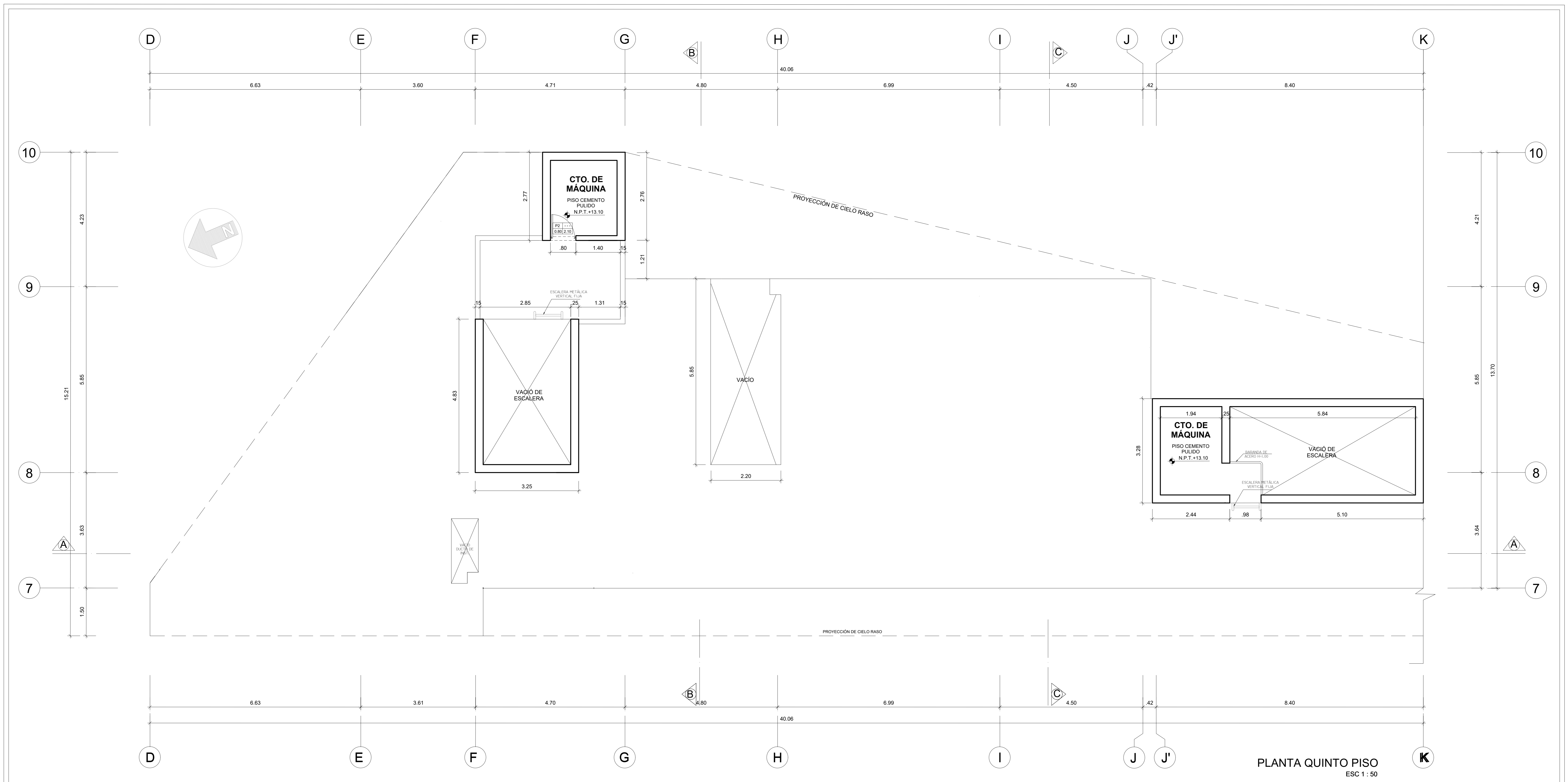


PLANTA CUARTO PISO  
ESC 1:50

SIMBOLOGIA				
<b>CUADROS</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>SIMBOLO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
		NOMBRE DE VANO		COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO
		ALFEIZAR		MUROS DE LADRILLO
		ANCHO		MUROS DRYWALL
		NIVEL DE PISO		LINEAS DE PROYECCION
		TERMINADO		NIVEL DE COLOCACION DE PISO
		NIVEL DE TECHO		CAMBIO DE PISO
		TERMINADO		ELEVACION
		NUMERO DE SECCION CONSTRUCTIVA		CORTES
		B-X-X-NUMERO DETALLE A-X-X-NUMERO DE LAMINA		PUERTAS



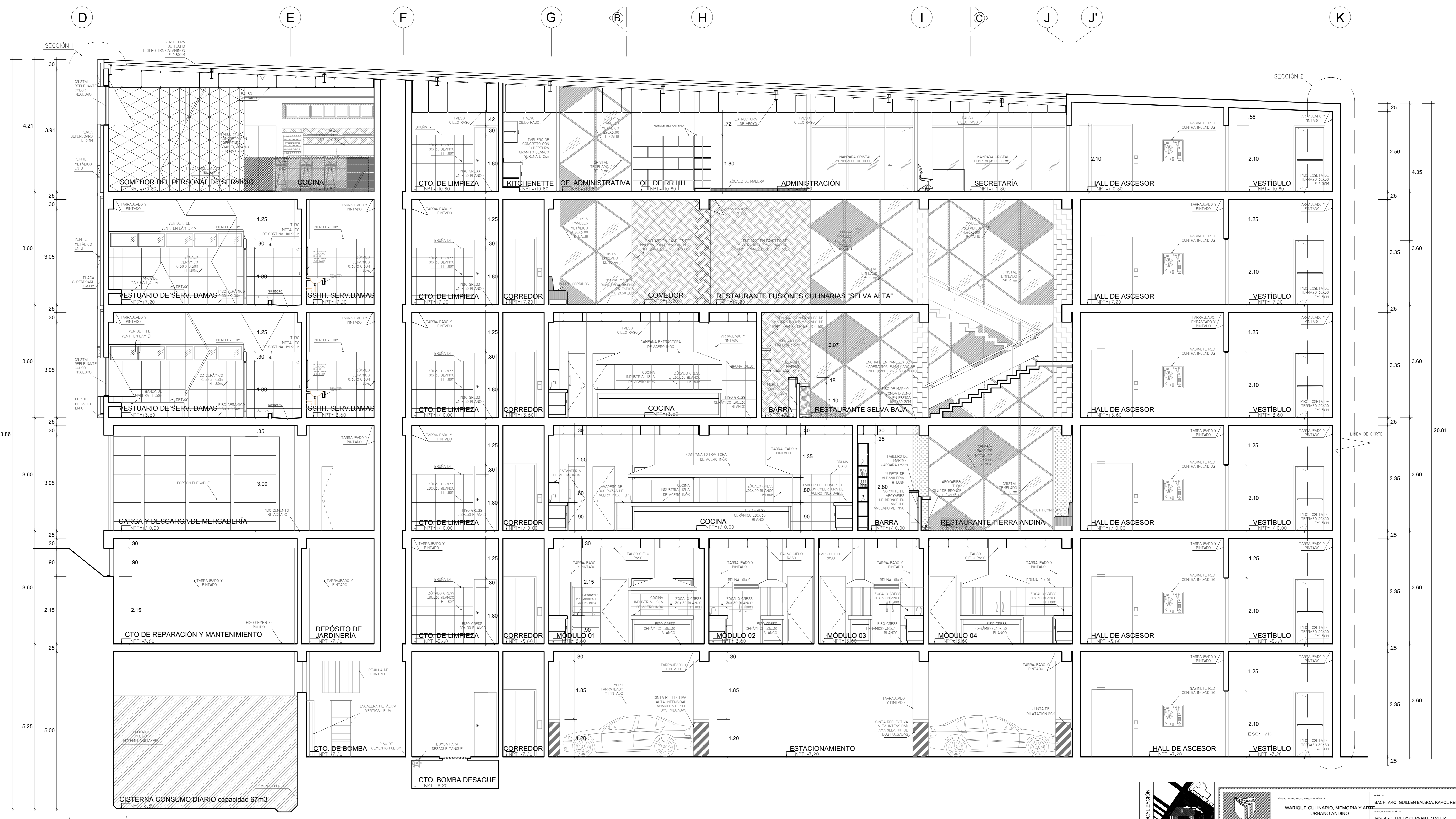
		TITULO DE PROYECTO ARQUITECTONICO <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>		AREA: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		DEPARTAMENTO: LIMA	PROVINCIA: LIMA	DISTRITO: LIMA
PLANO DE DISTRIBUCION PLANTA CUARTO PISO		ESCALA: 1:50	COORDENADOR: MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ	A-18
AGOSTO 2018				



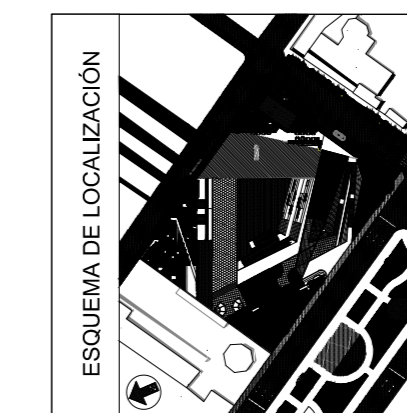
PLANTA QUINTO PISO  
ESC 1 : 50

SIMBOLOGIA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	NOMBRE DE VANO: ALFEBRA	[Symbol]	ELEVACION
[Symbol]	CUADRO DE VANO	[Symbol]	CORTES
[Symbol]	ALTO	[Symbol]	EJES
[Symbol]	NIVEL DE PISO TERMINADO	[Symbol]	NÚMERO DE SECCIÓN CONSTRUCTIVA
[Symbol]	NIVEL DE TECHO TERMINADO	[Symbol]	D-XX = NÚMERO DETALLE A-XX = NÚMERO DE LAMINA
[Symbol]	ALFEBRA	[Symbol]	
[Symbol]	CUADRO DE VANO ANCHO	[Symbol]	
[Symbol]	NIVEL DE PISO TERMINADO	[Symbol]	
[Symbol]	NIVEL DE TECHO TERMINADO	[Symbol]	

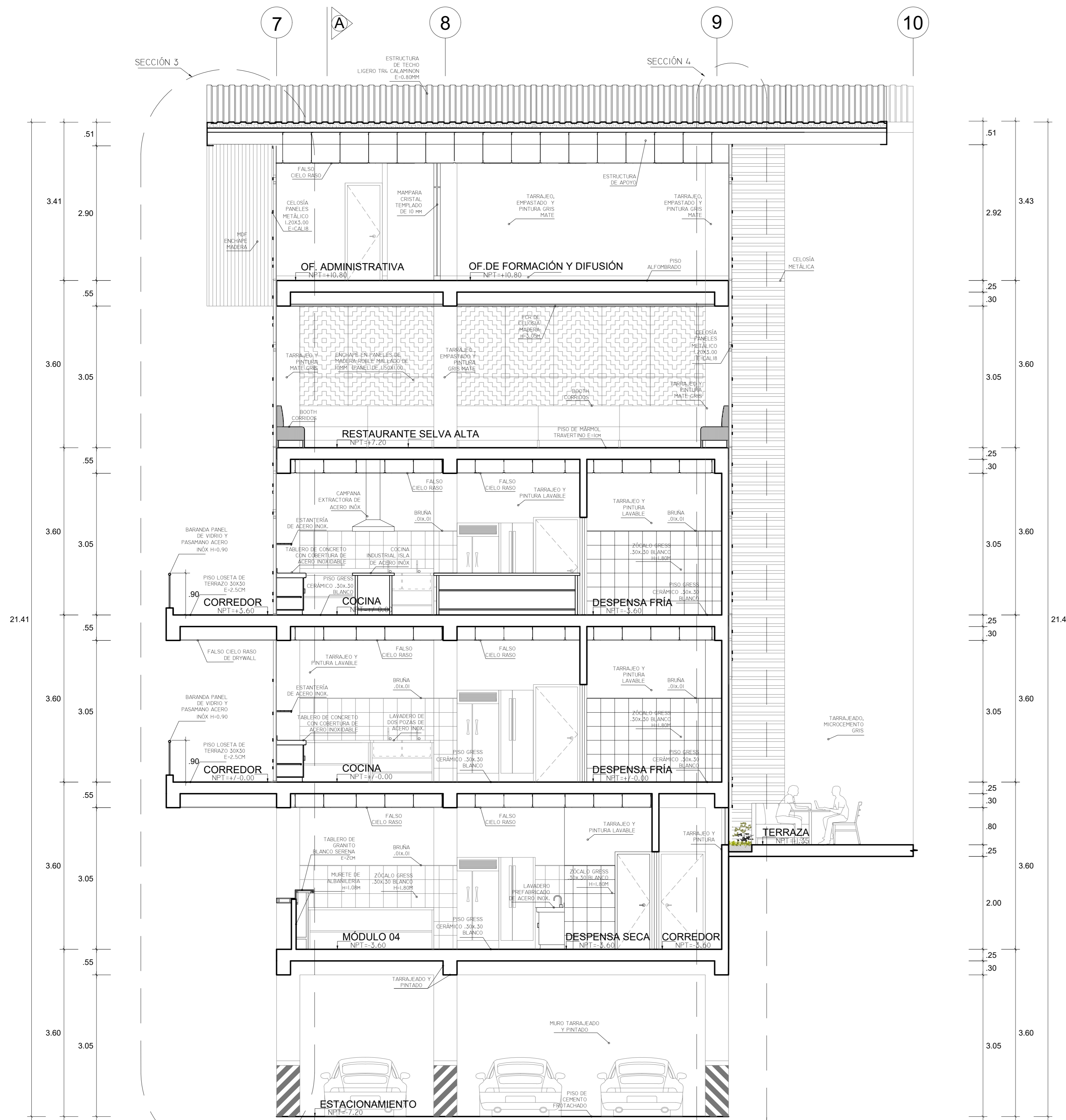
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE PROYECTO: ARQUITECTÓNICO</p> <p>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>	<p>VENIA: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA</p> <p>ANODOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LIMA</p>	<p>PLANO DE DISTRIBUCIÓN PLANTA QUINTO PISO</p>	<p>ESCALA: 1 : 50</p> <p>FECHA: AGOSTO 2018</p>
	<p>ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN</p>		<p>CÓDIGO DE LAMINA: A-19</p>



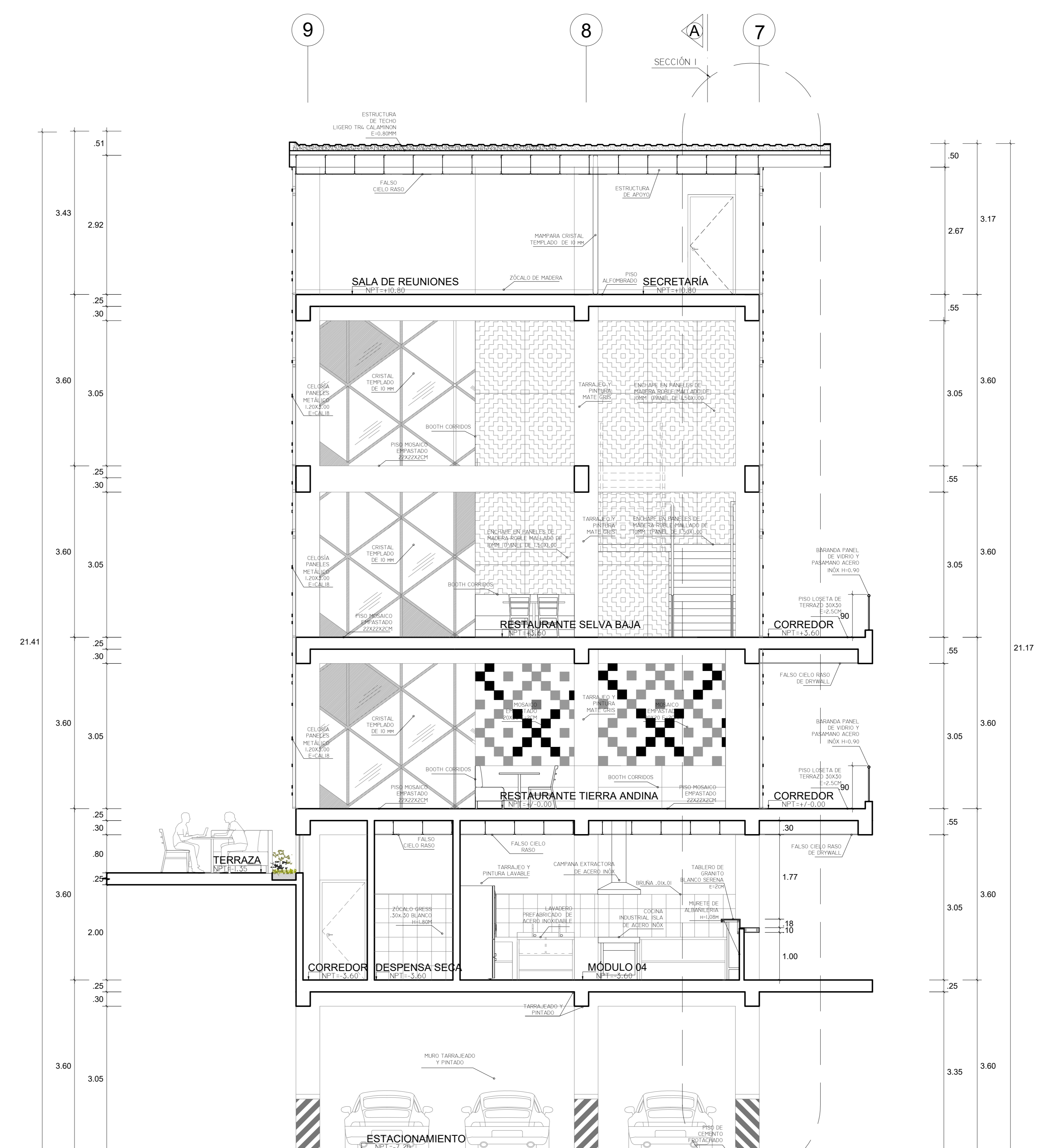
**CORTE A-A - SECTOR**  
ESC 1 : 50



		TÍTULO DE PROYECTO: <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>		AUTOR: BACH. ARO. GUILLEN SALDOA, KAROL REBECCA	
FACULTAD DE ARQUITECTURA		DEPARTAMENTO: LIMA		ESCALA: 1 : 50	
REGION ADMINISTRATIVA: PROYECTO DE PROTECCION PROFESIONAL		PROVINCIA: LIMA		FECHA: JULIO 2018	
DISTRITO: LIMA		CORTE A-A		<b>A-20</b>	



CORTE B-B SECTOR  
ESC 1:50

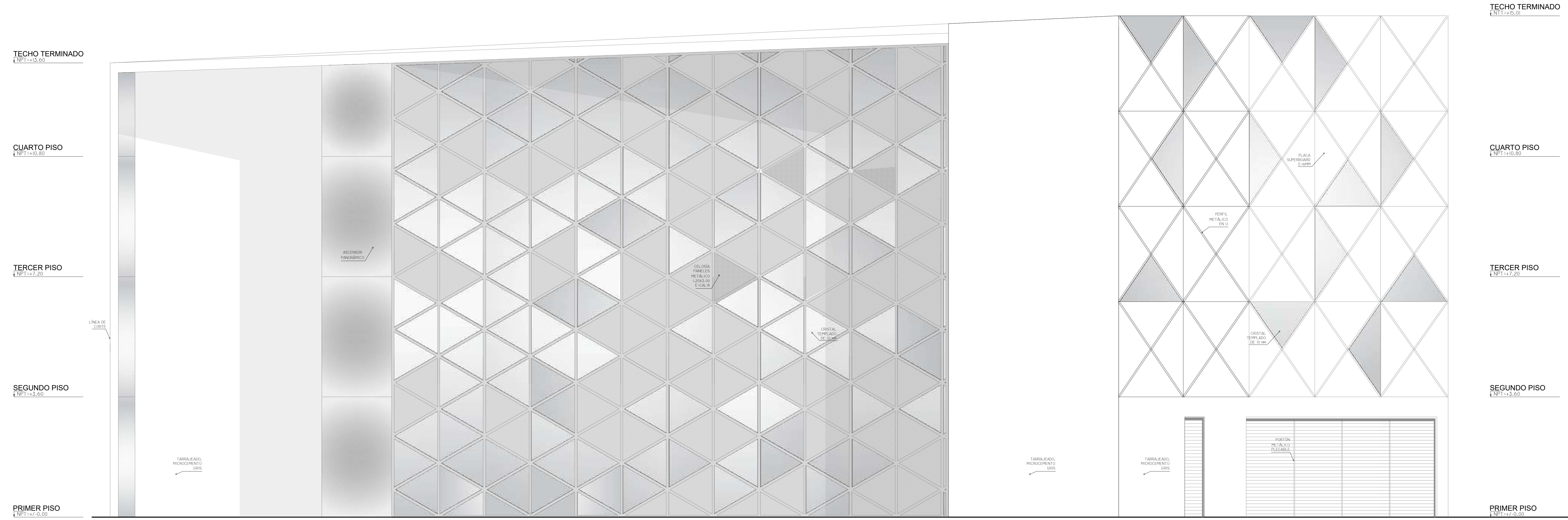


CORTE C-C SECTOR  
ESC 1:50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>	<p>TÍTULO BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA</p>	<p>1:50</p> <p>CORTE B-B, C-C</p> <p>A-21</p>
	<p>DEPARTAMENTO URBANO</p>	<p>PROFESOR LBA</p>	
	<p>PROFESOR LBA</p>	<p>FECHA JULIO 2014</p>	
	<p>PROFESOR LBA</p>	<p>FECHA JULIO 2014</p>	

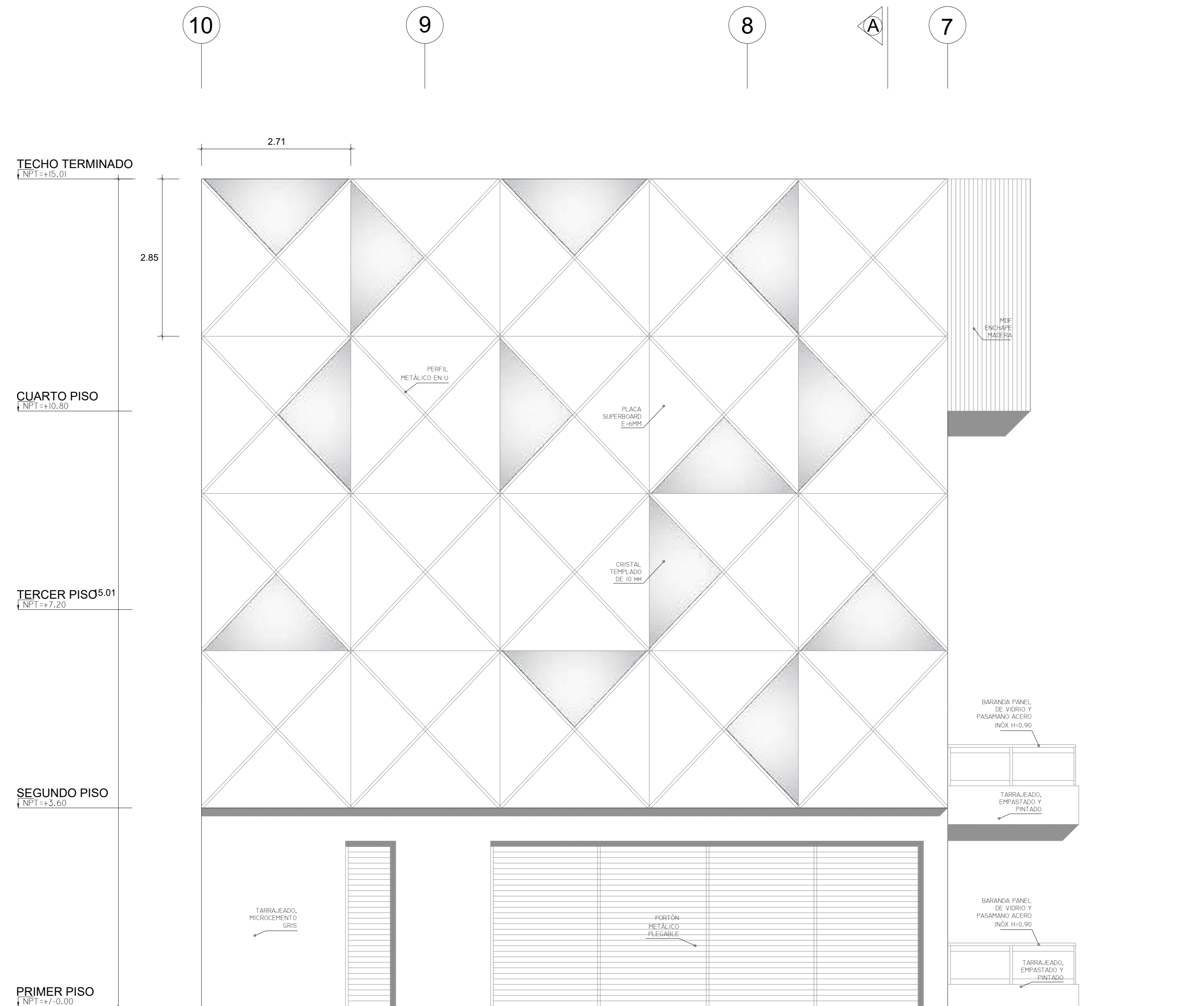


K J' J C I H B G F E D

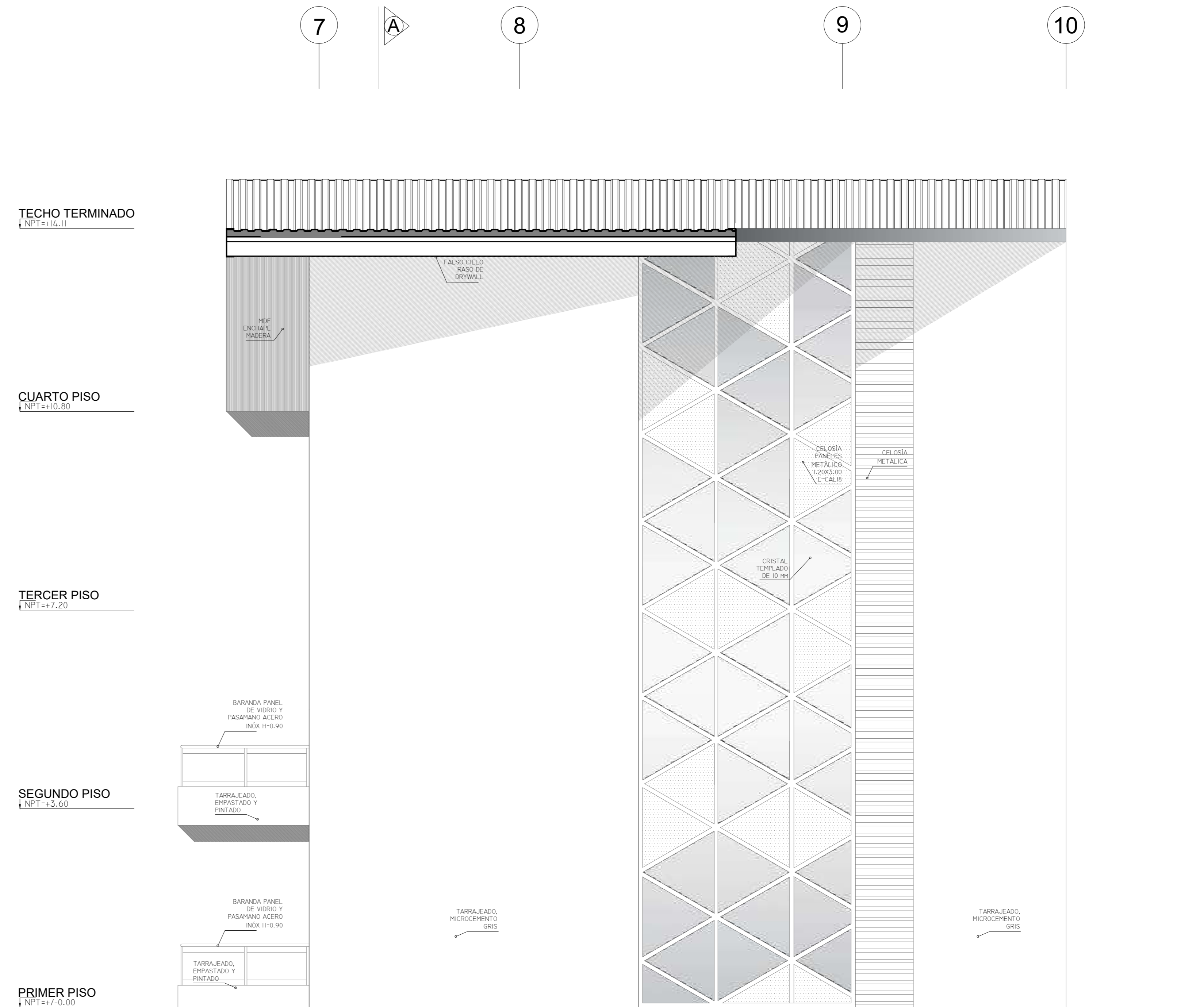


ELEVACIÓN ESTE  
ESC 1 : 50

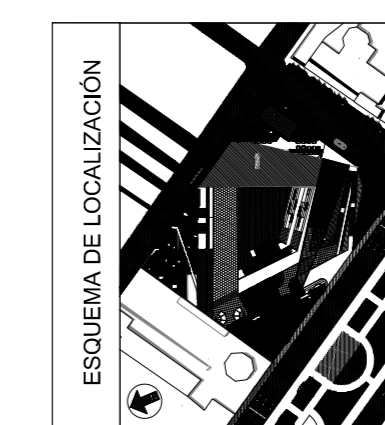
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA INGENIERIA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: WARIQUE CULINARIO MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>	<p>PROYECTISTA: MG. ARO. FREDY CERVANTES VELIZ</p>	<p>PROYECTO: WARIQUE CULINARIO MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>DISTRITO: LIMA</p>
<p>ESCALA: 1:50</p>	<p>TITULO: ELEVACION ESTE</p>	<p>PROYECTO: WARIQUE CULINARIO MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>	<p>PROYECTISTA: MG. ARO. FREDY CERVANTES VELIZ</p>



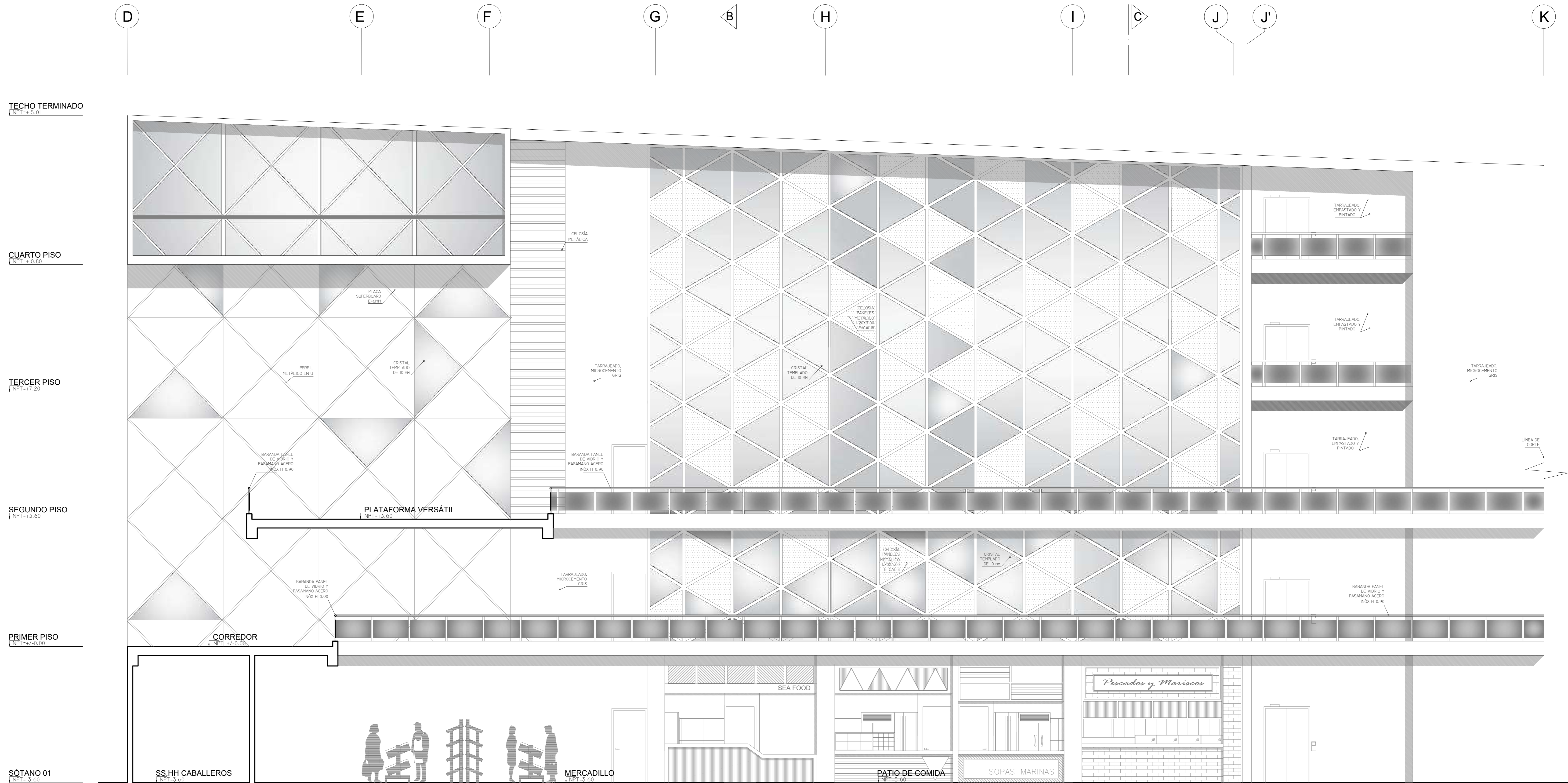
ELEVACIÓN NORTE  
ESC 1 : 50



ELEVACIÓN SUR  
ESC 1 : 50



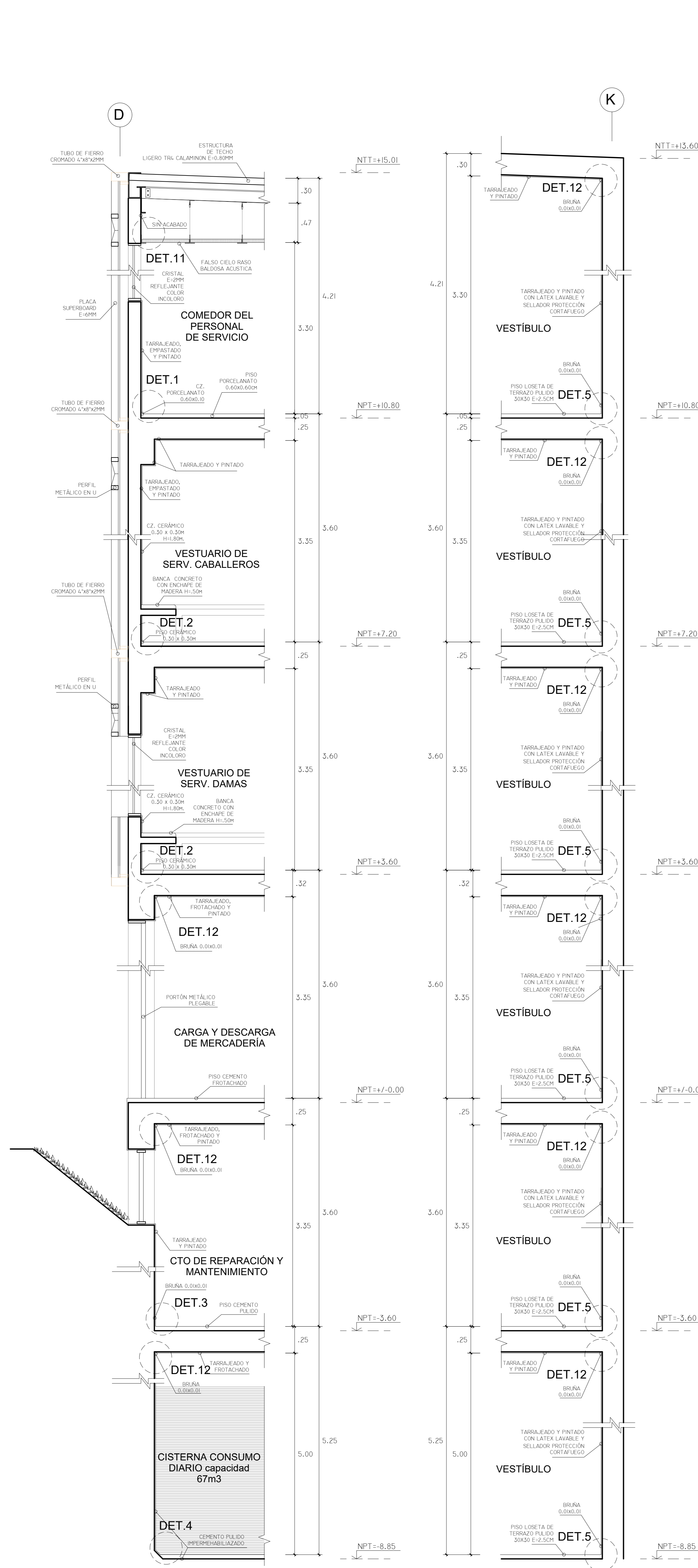
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA TÉCNICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	IDENTIFICADO	LIBA	PROBADO	LIBA	FECHA	1 : 50	ELEVACIONES NORTE Y SUR JULIO 2018	A-23
	PROYECTADO	LIBA	APROBADO	LIBA	FECHA	JULIO 2018		
TÍTULO DE PROYECTO: ARQUITECTONICO VARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO			TITULO BACH. ARG. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA MGR. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ					



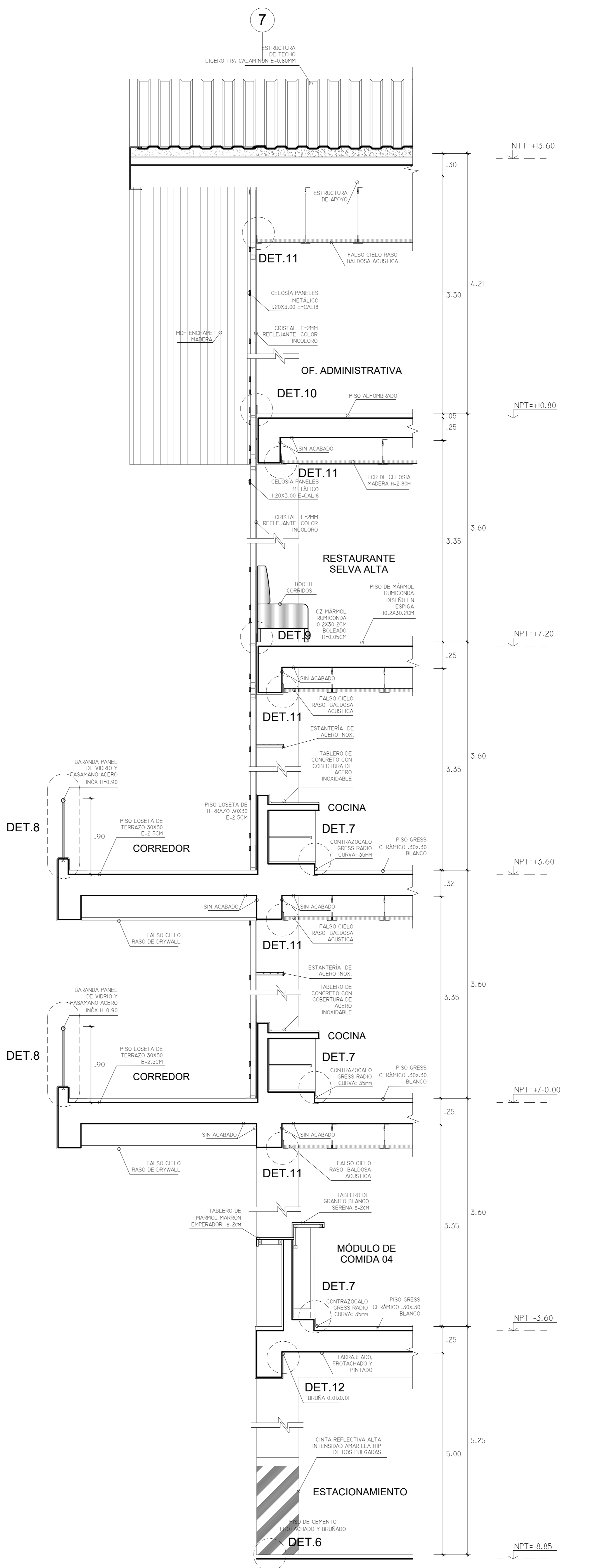
ELEVACIÓN OESTE  
ESC 1 : 50



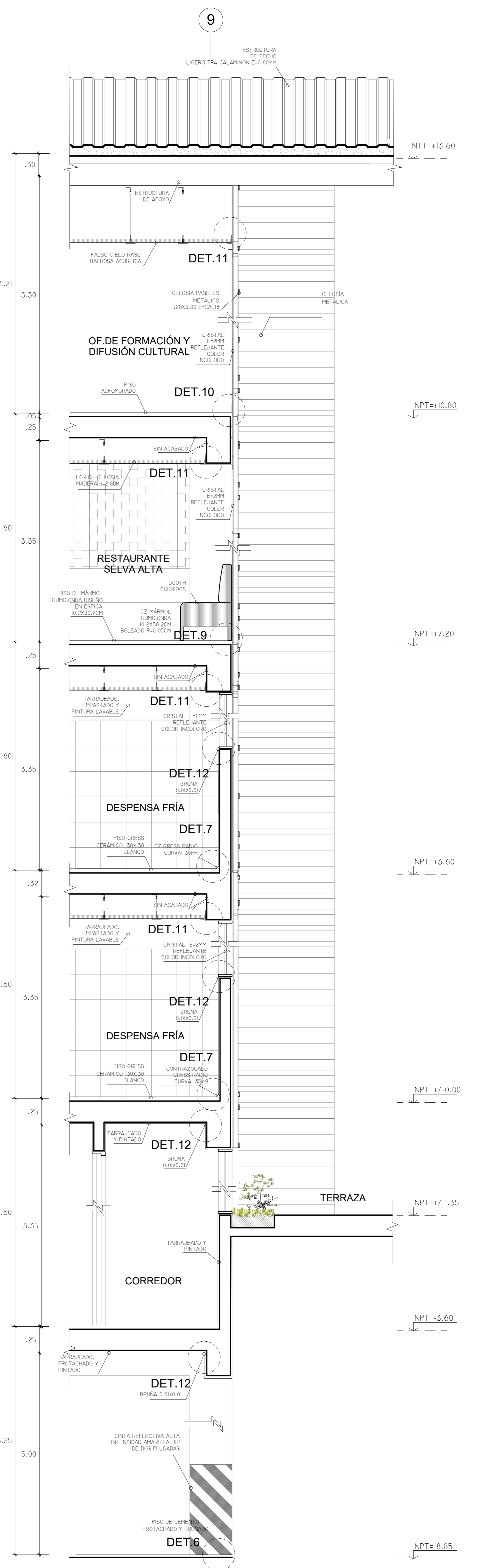
		WARIQUE CULINARIO MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO		TÍTULO: BACH. ARG. GUILLEN BALBUENA KAROL REBECA AUTOR: ING. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ	
FACULTAD DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PUNTO: LIMA	ESCALA: 1:50	CÓDIGO DE LÁMINA: A-24	
ESCUELA ADONDEMA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PROVINCIA: LIMA	DISTRITO: LIMA	ELEVACION OESTE	FECHA: JULIO 2018	



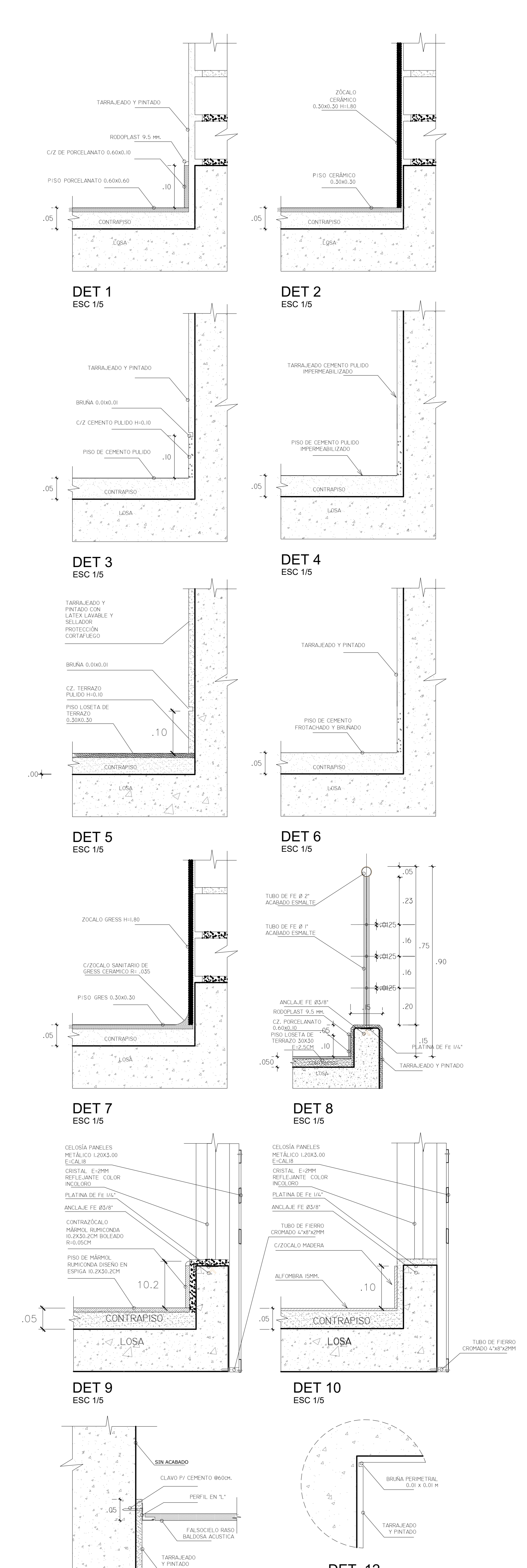
SECCIÓN 1  
ESC 1/25



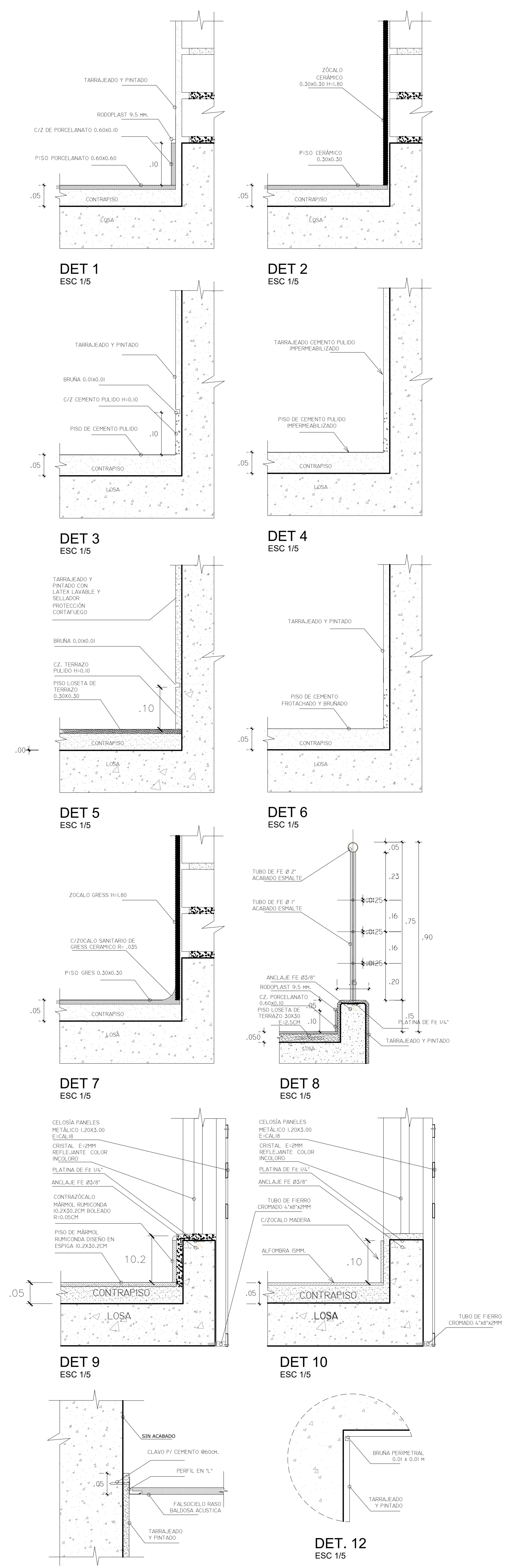
SECCIÓN 2  
ESC 1/25



SECCIÓN 3  
ESC 1/25

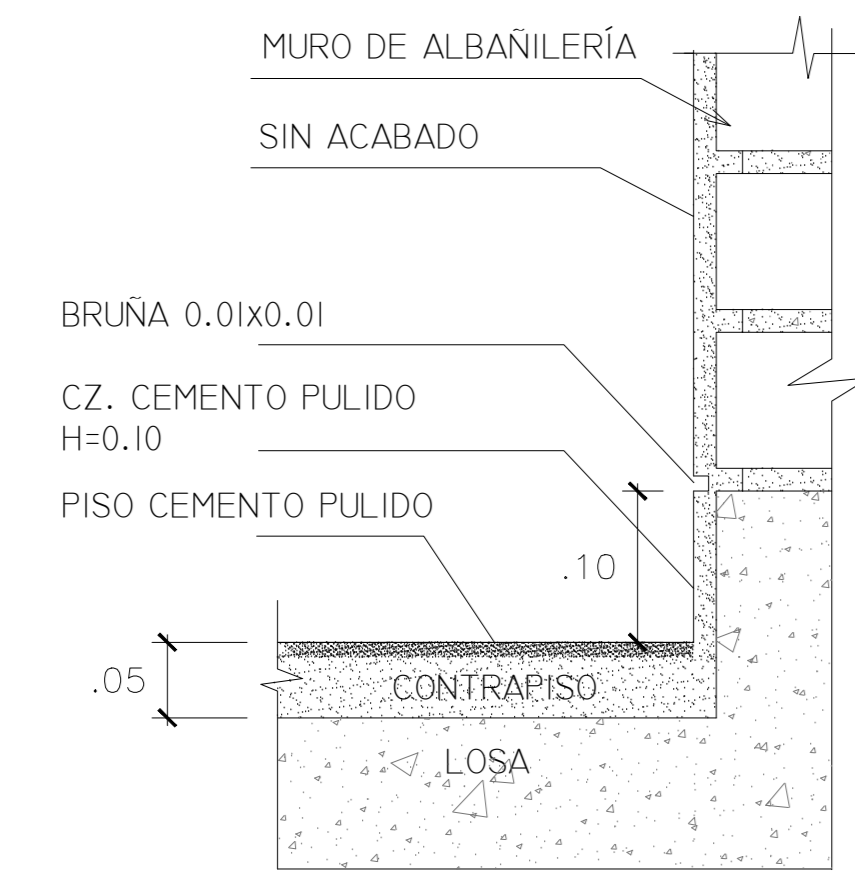


SECCIÓN 4  
ESC 1/25

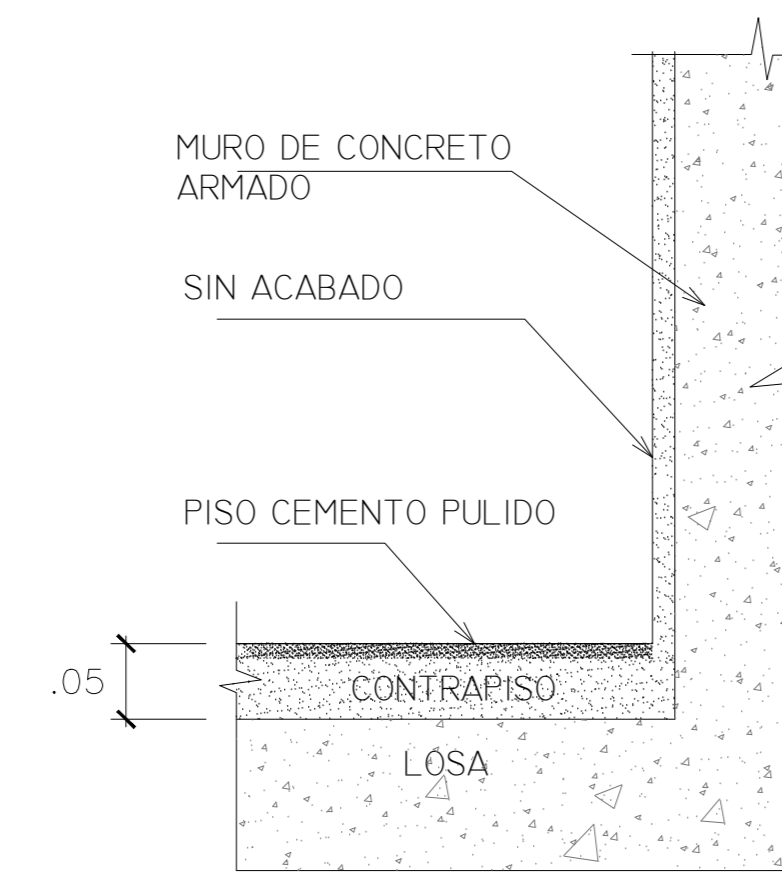


	VAREQUE OLIVERO MORALES Y ARTES URBANO ANDINO	BACH. ANDRÉS GUILLEN BALBUENA MARCELO REYES MSc. ANDRÉS FRIED CORRIENTES VELEZ
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE GRADUACIÓN Y POSTGRADO	PROYECTO: 0000 CONTROL: 0000

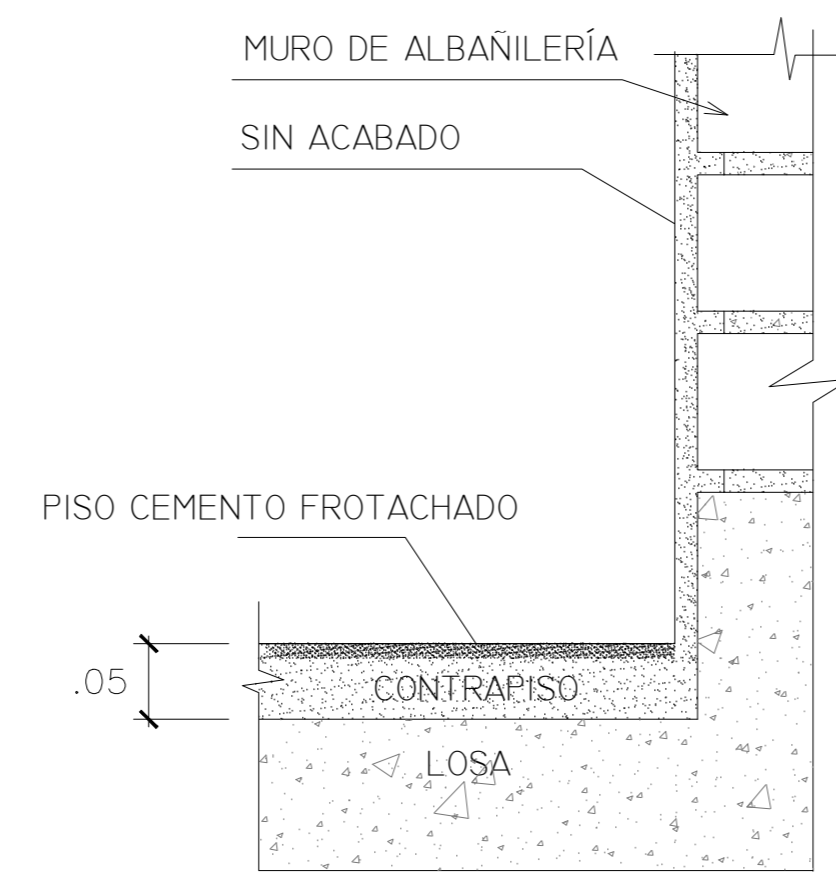
**A-25**



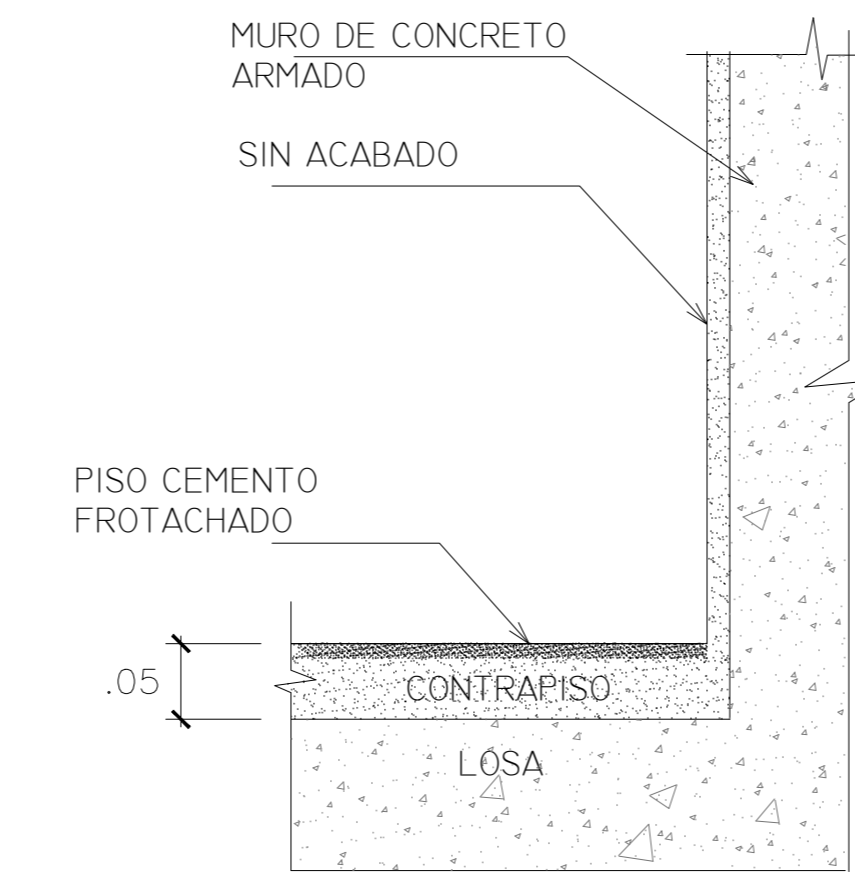
**DET.A**  
ESC. 1/5



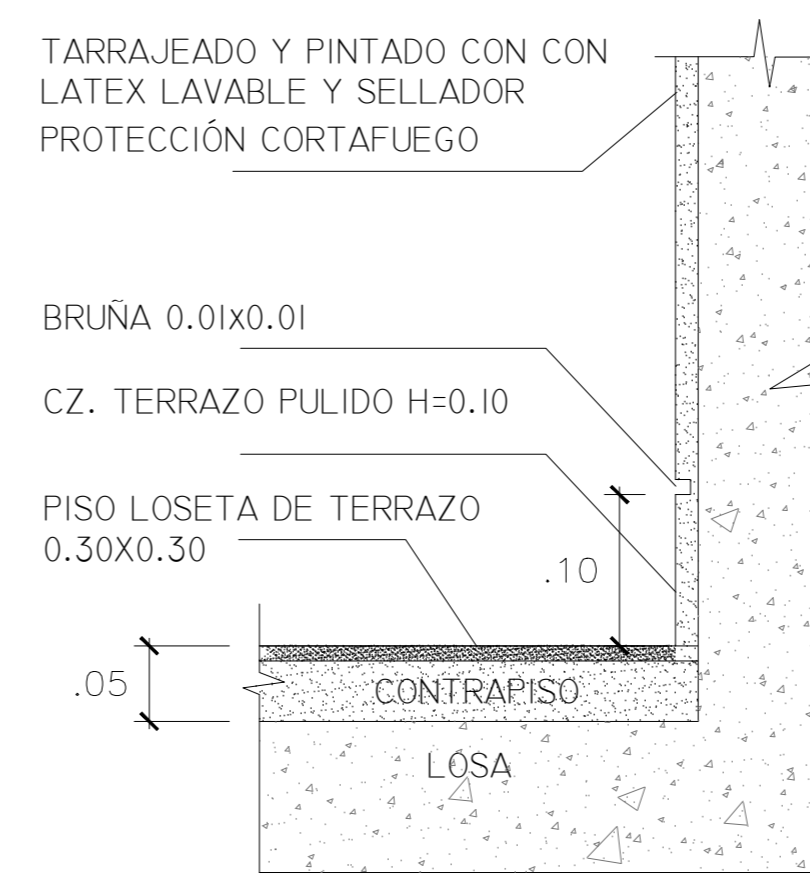
**DET.A'**  
ESC. 1/5



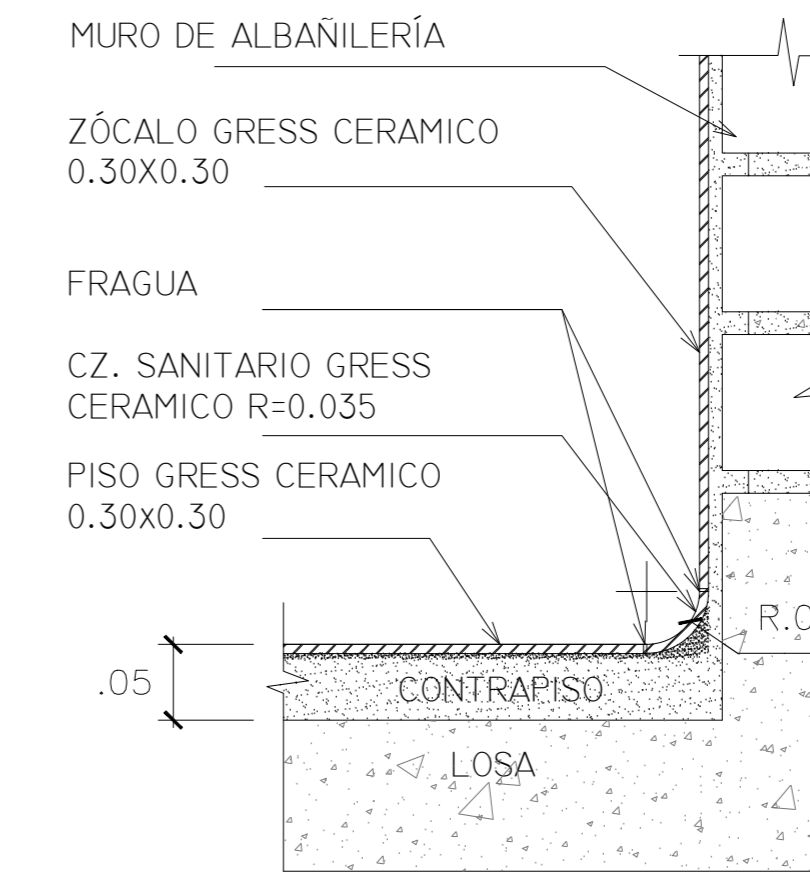
**DET.B**  
ESC. 1/5



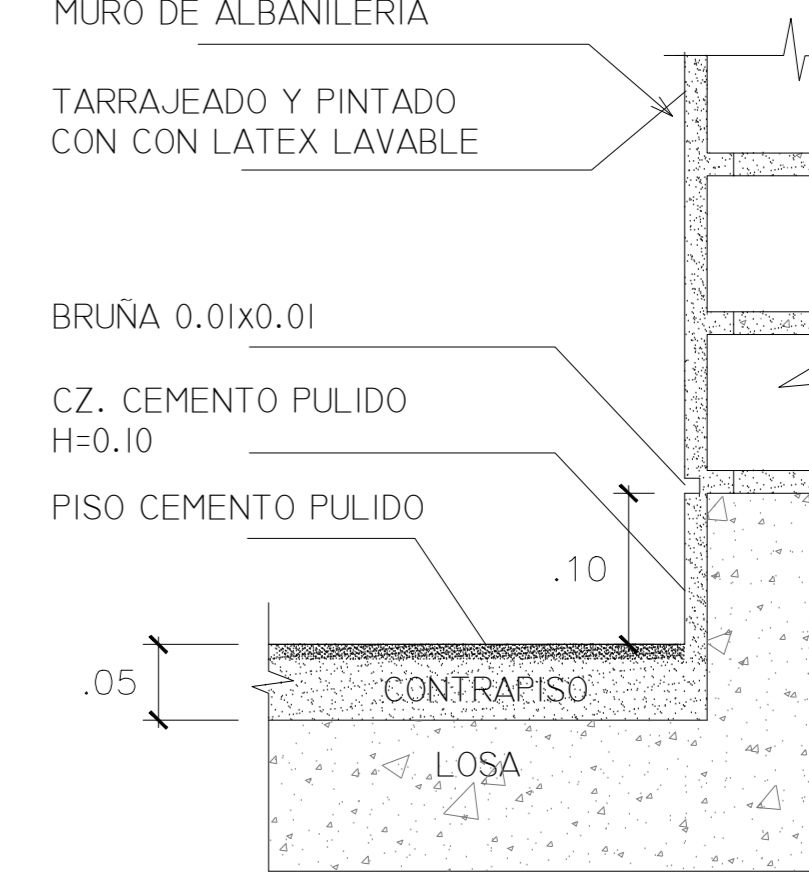
**DET.C**  
ESC. 1/5



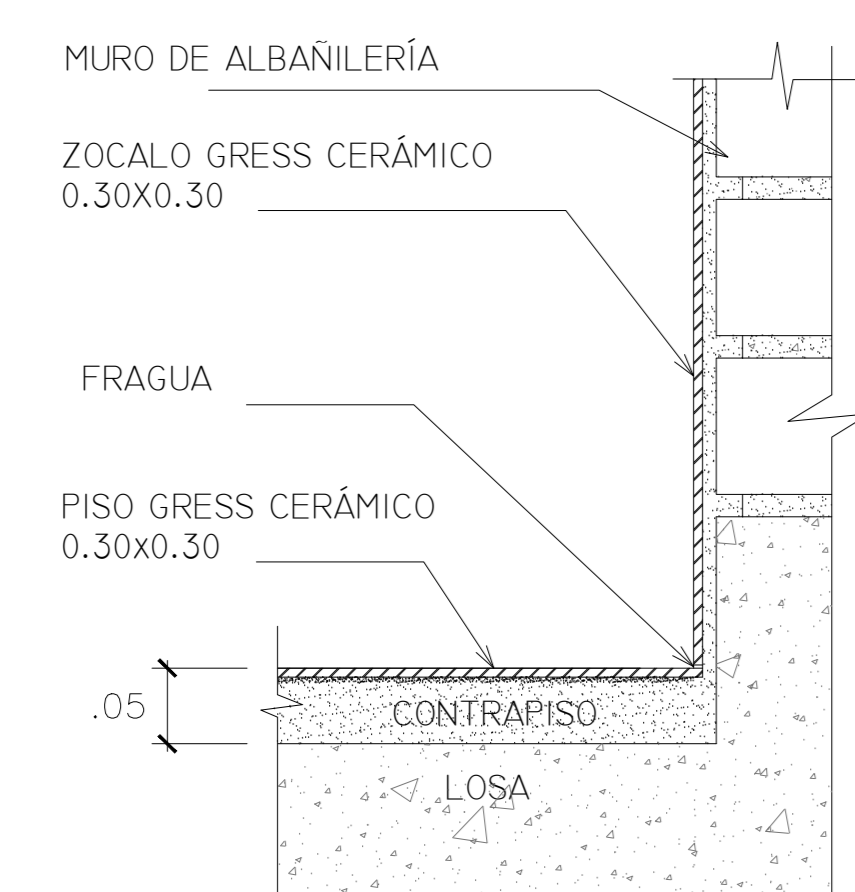
**DET.D**  
ESC. 1/5



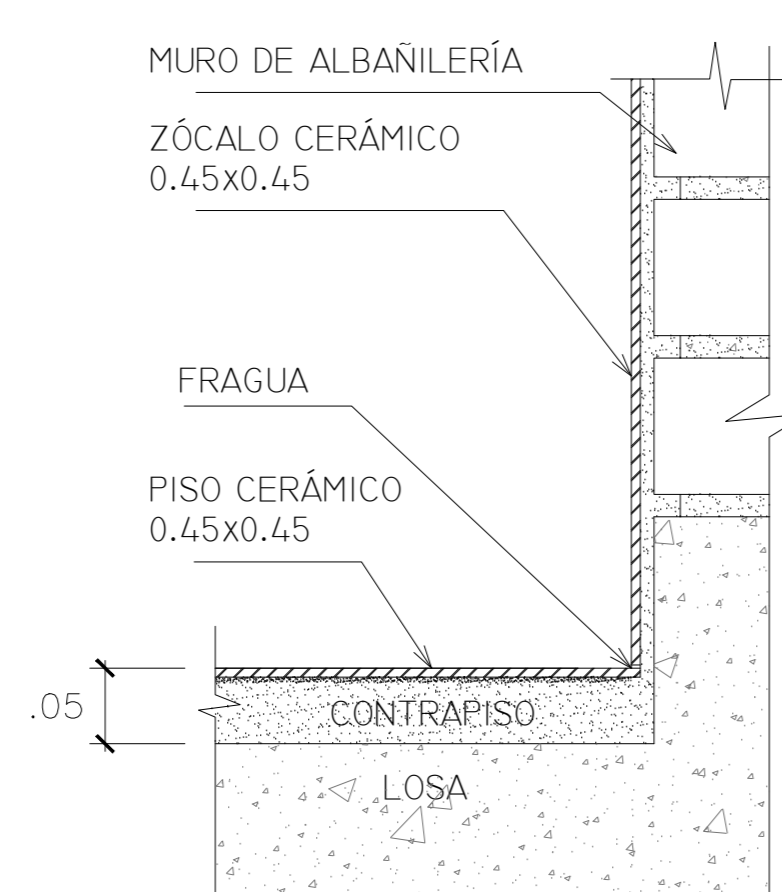
**DET.E**  
ESC. 1/5



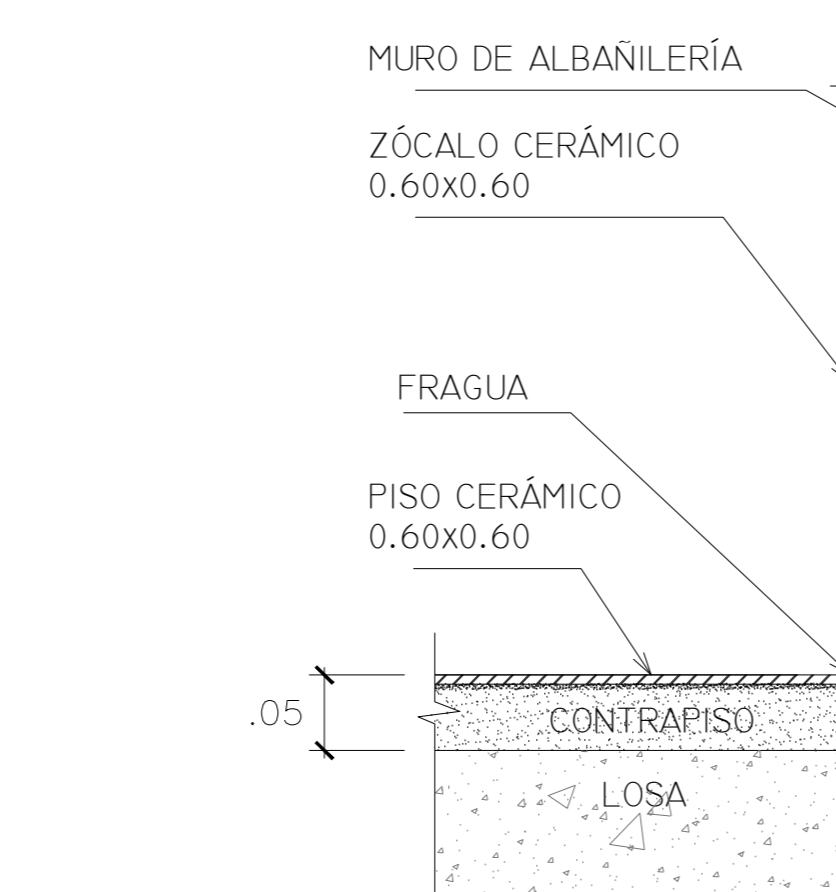
**DET.F**  
ESC. 1/5



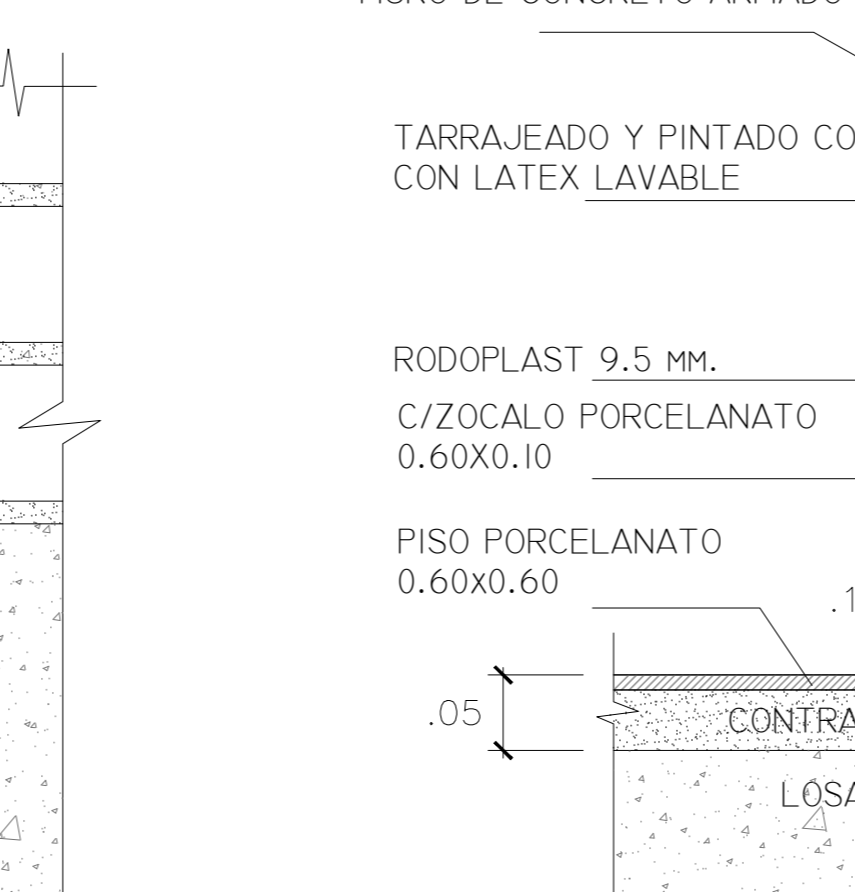
**DET.G**  
ESC. 1/5



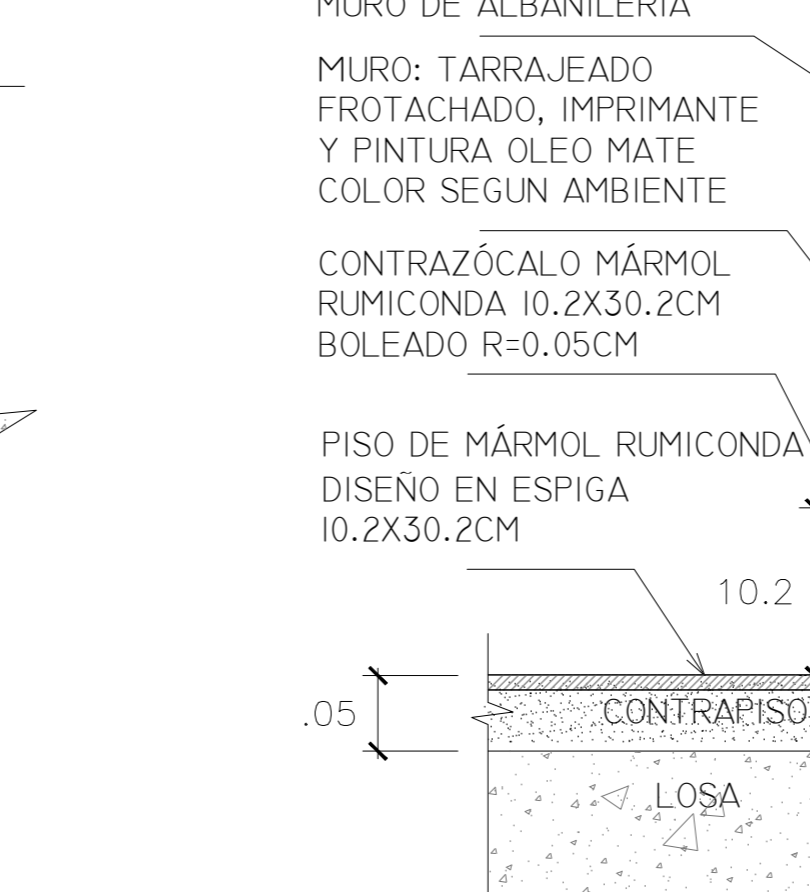
**DET.H**  
ESC. 1/5



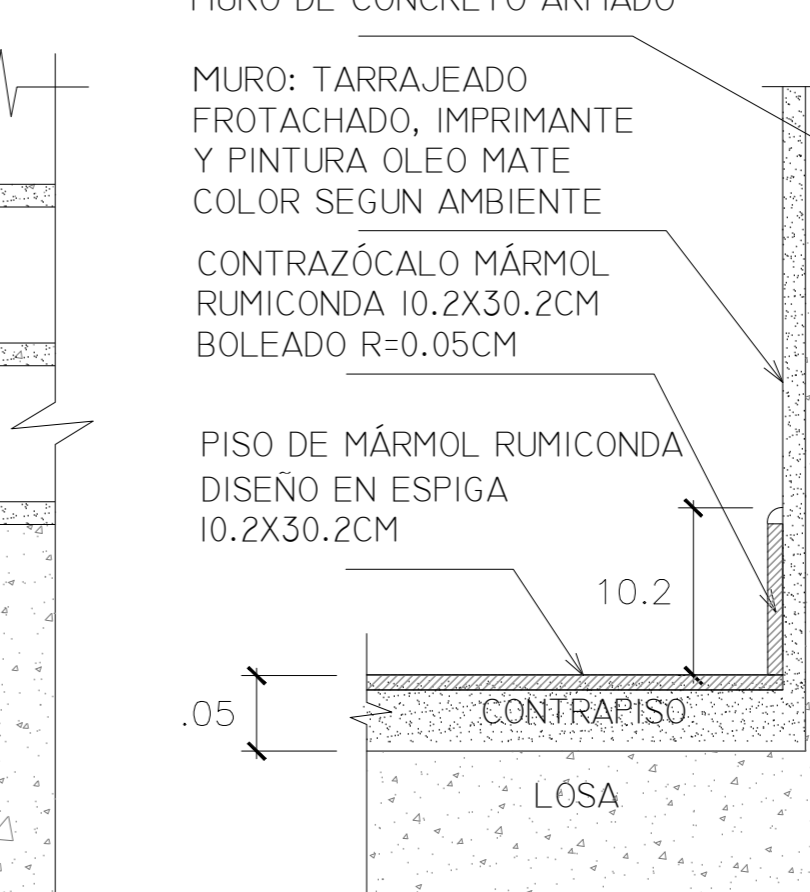
**DET.I**  
ESC. 1/5



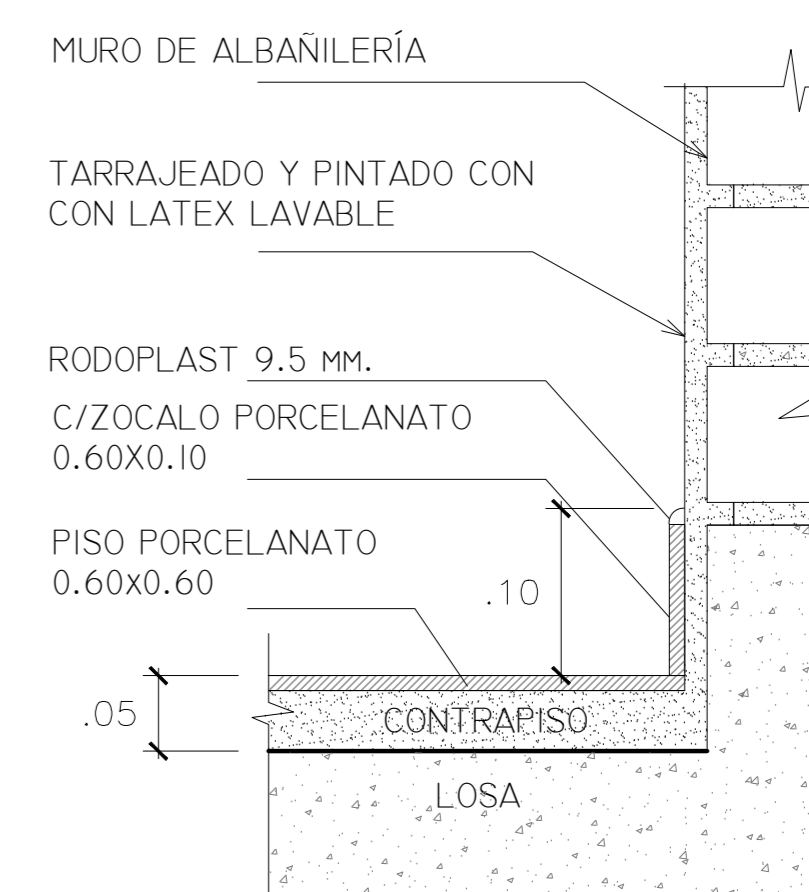
**DET.I'**  
ESC. 1/5



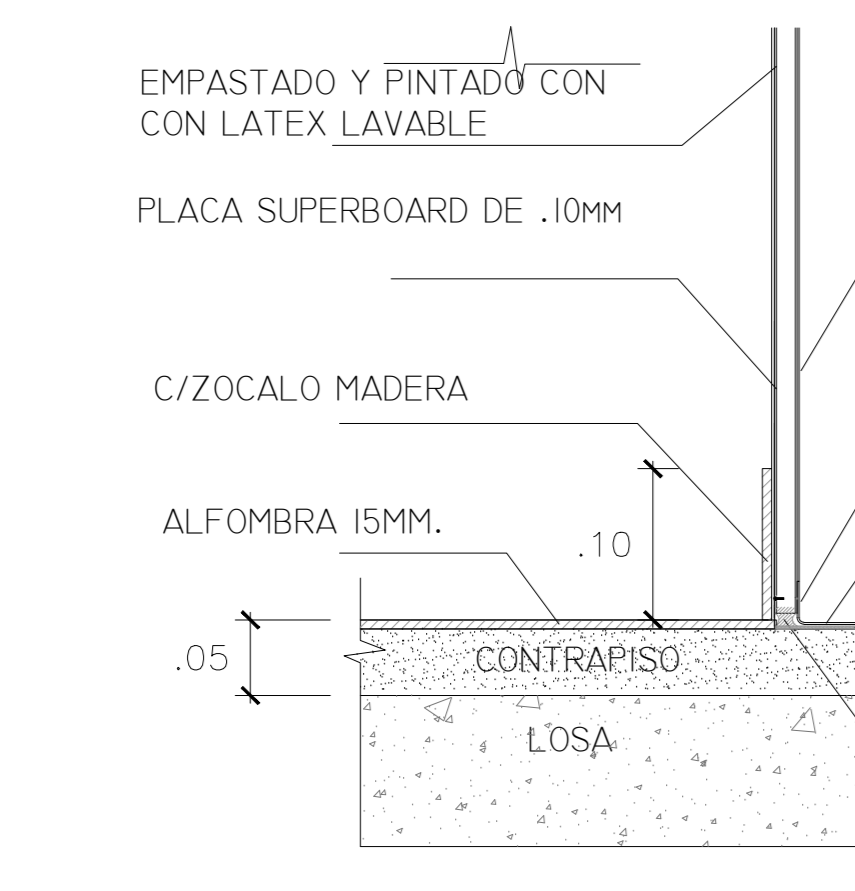
**DET.J**  
ESC. 1/5



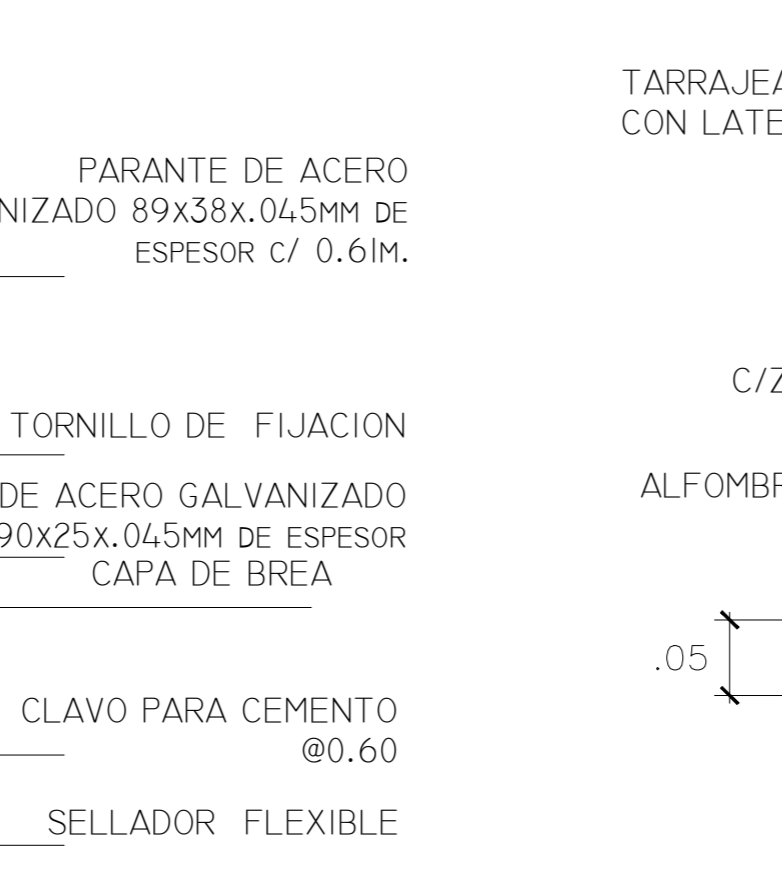
**DET.K**  
ESC. 1/5



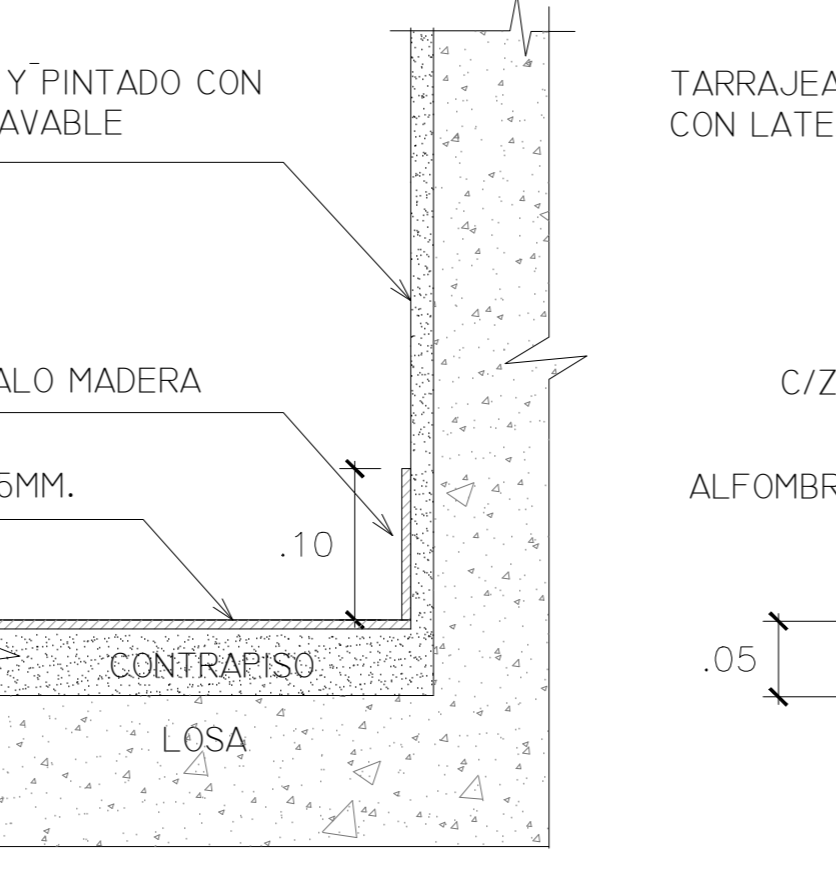
**DET.L**  
ESC. 1/5



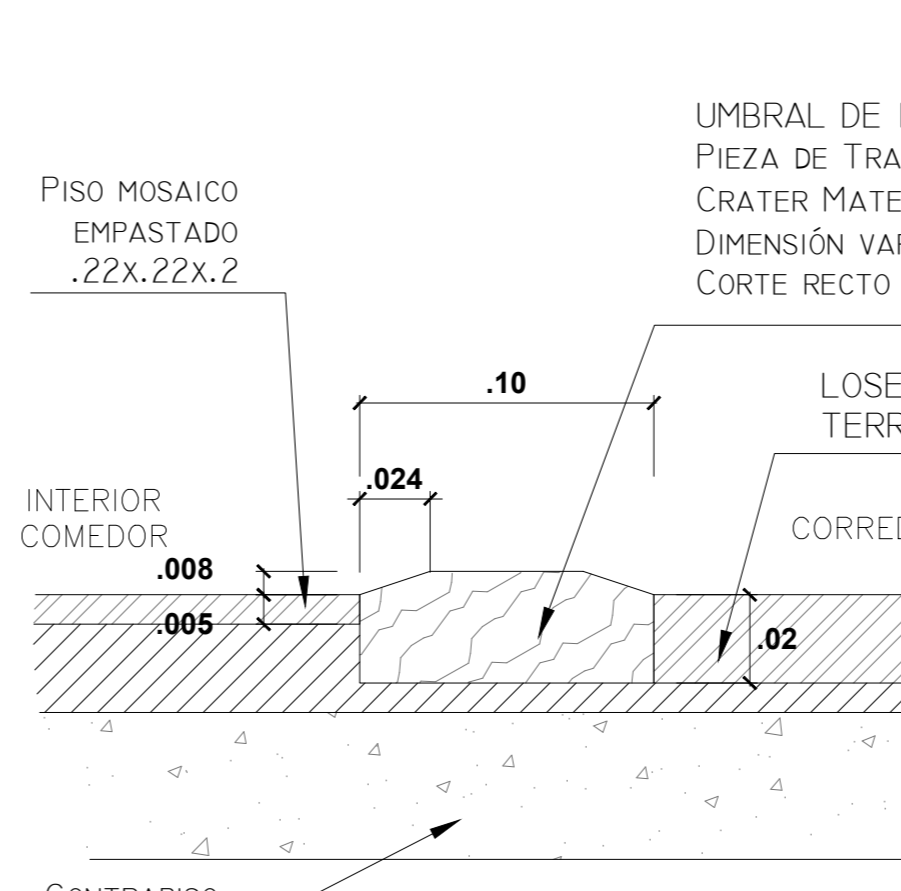
**DET.M**  
ESC. 1/5



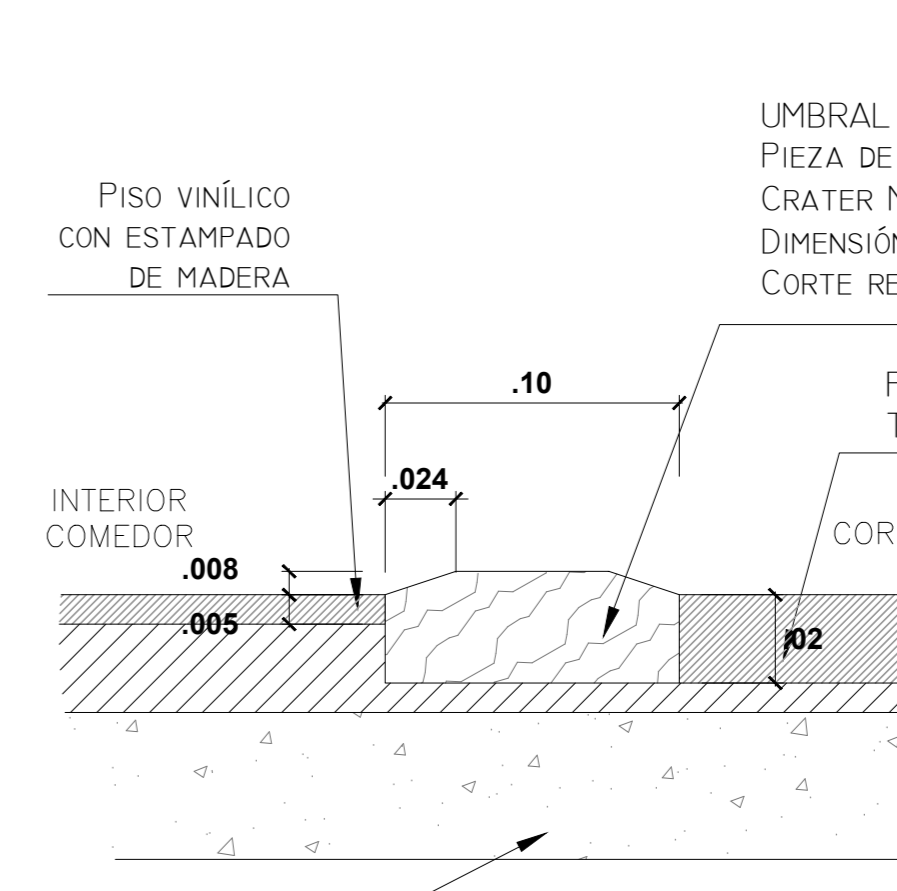
**DET.M'**  
ESC. 1/5



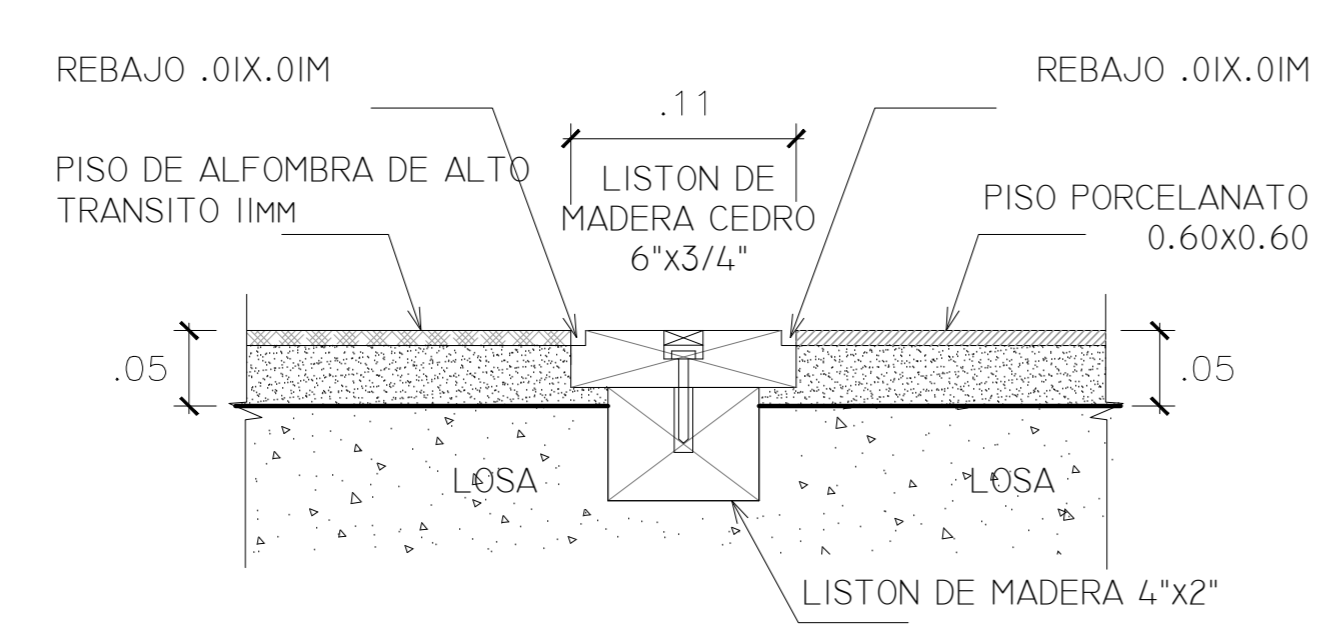
**DET.N**  
ESC. 1/5



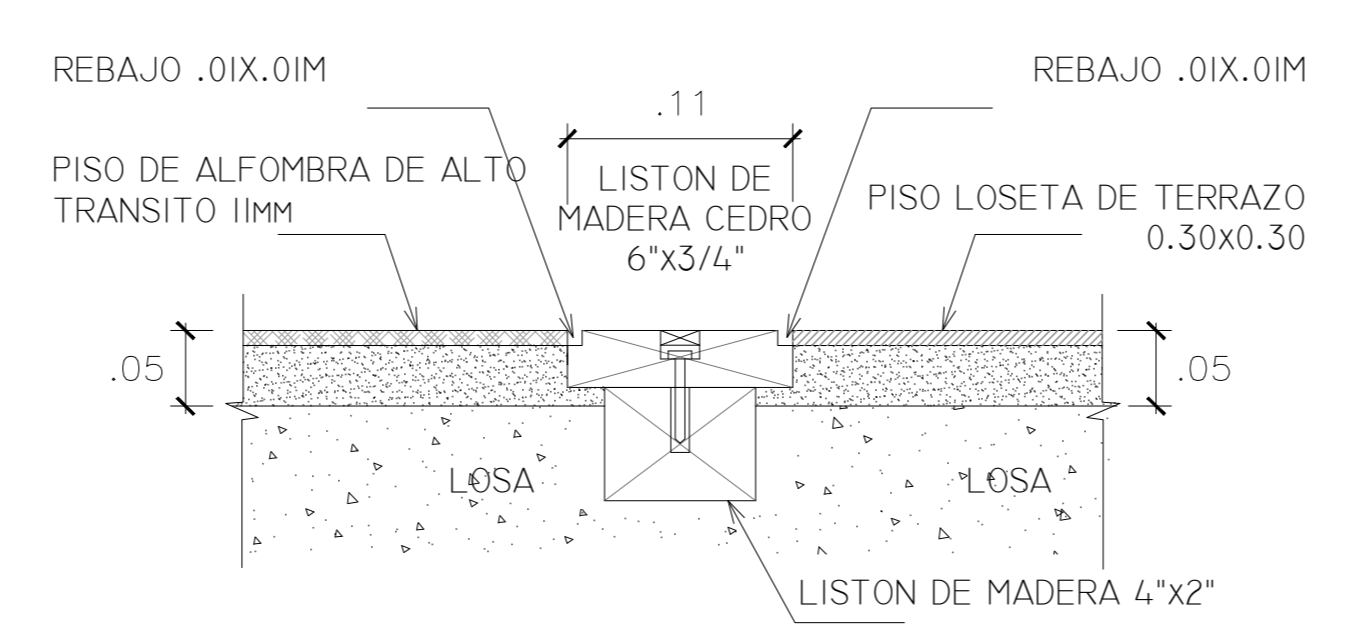
**DET 02 - S/E**  
Típico



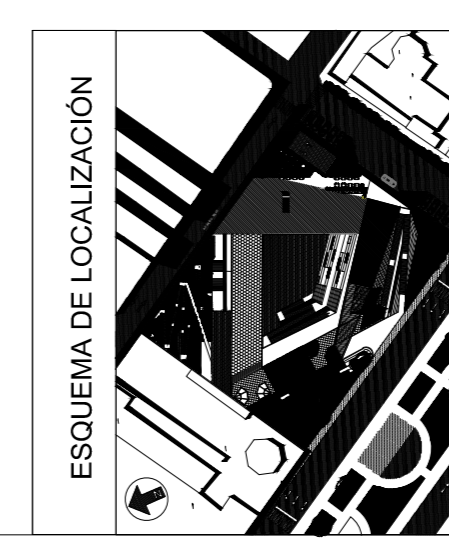
**DET 03 - S/E**  
Típico



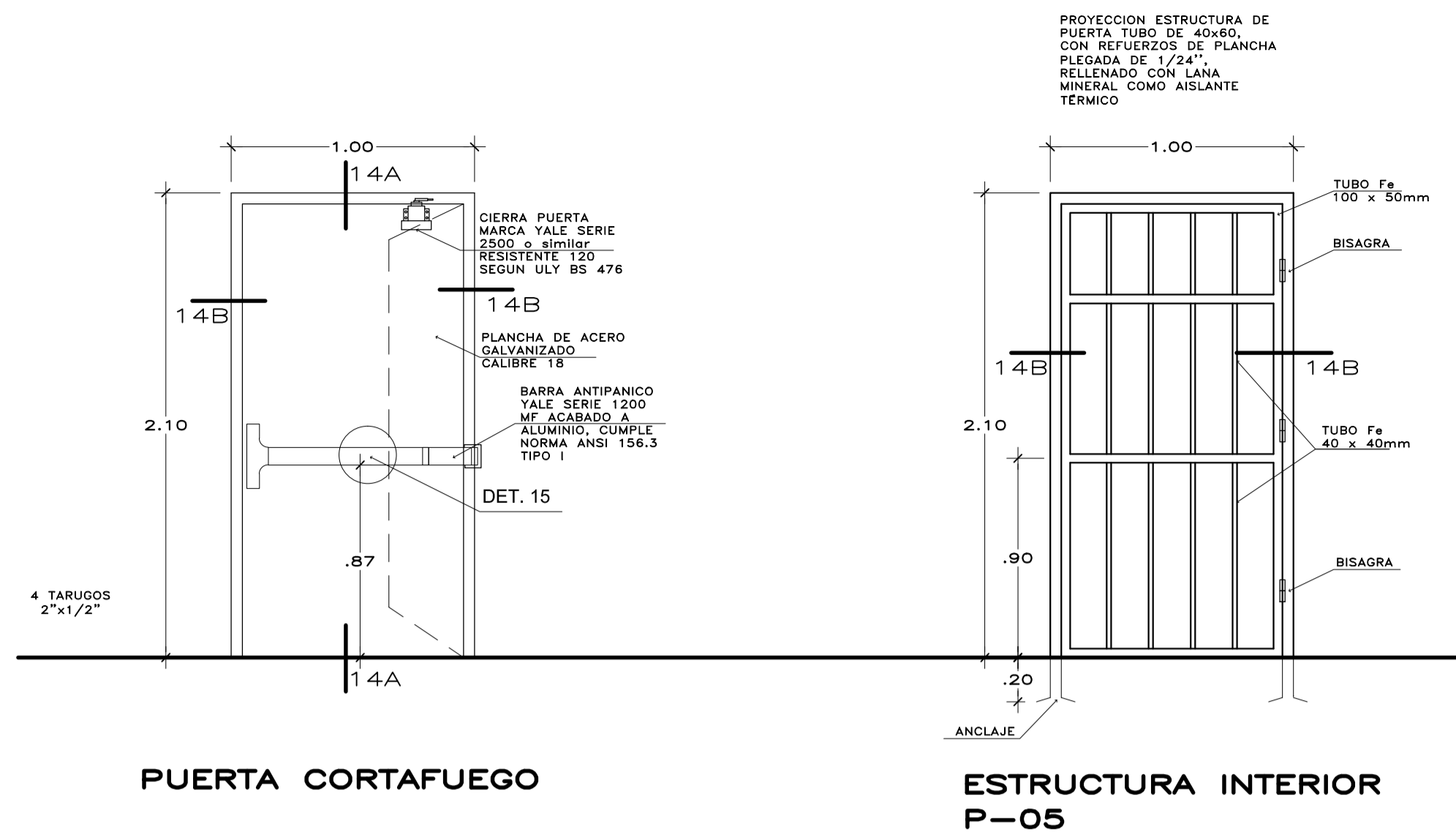
**DET 04**  
ESC. 1/5



**DET 05**  
ESC. 1/5

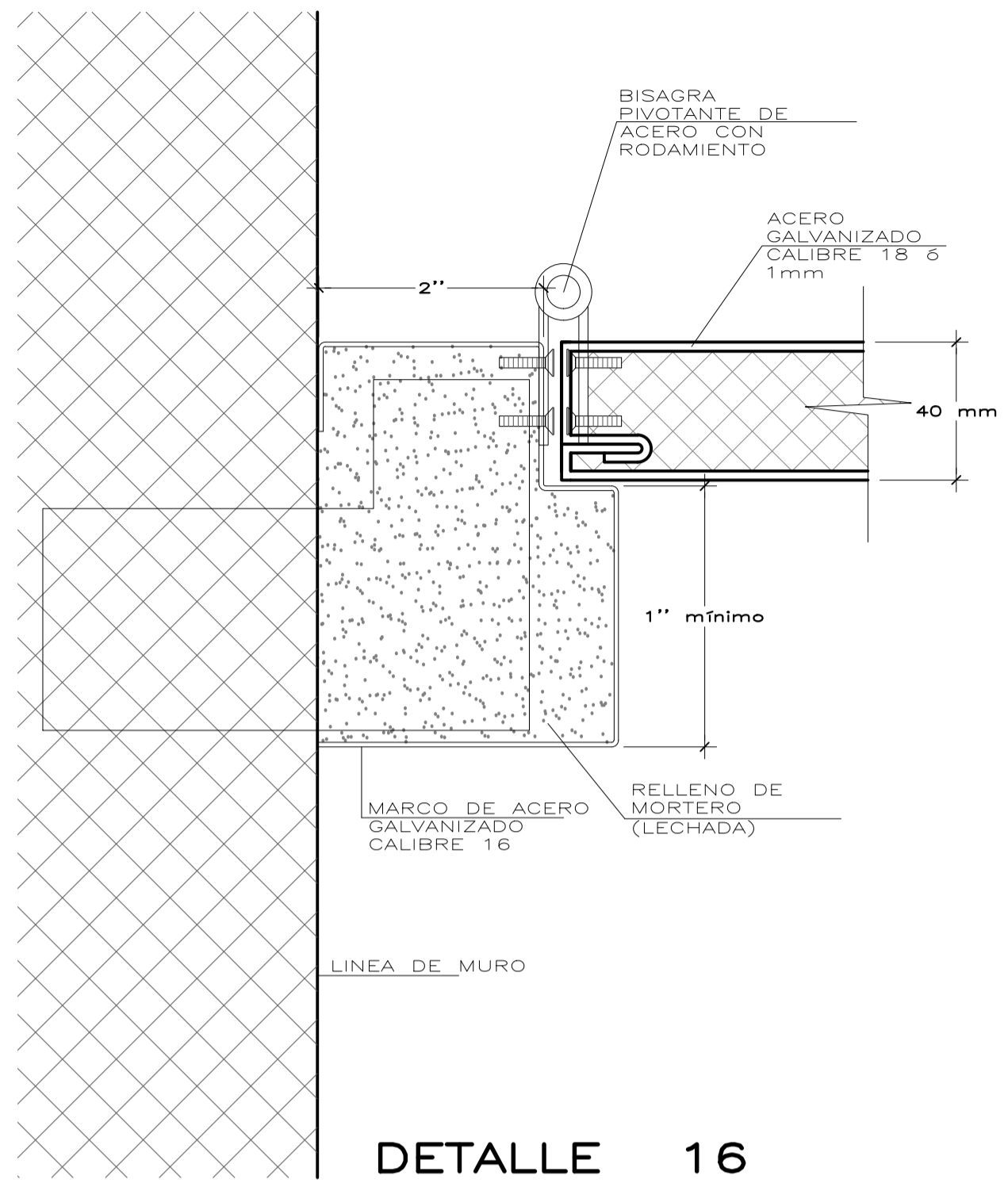


<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	SECCIONES CONSTRUCTIVAS	FECHA:	AGOSTO 2018
	PROVINCIA:	LIMA	DISTRITO:	LIMA	ESCALA:	1 : 25
TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>			TERCERA BACH. ARO. GUILLÉN BALBOA, KAROL REBECA ASesor ESPECIALISTA MG. ARO. FREDY CERVANTES VELIZ		CÓDIGO DE LÁMINA <b>A-26</b>	

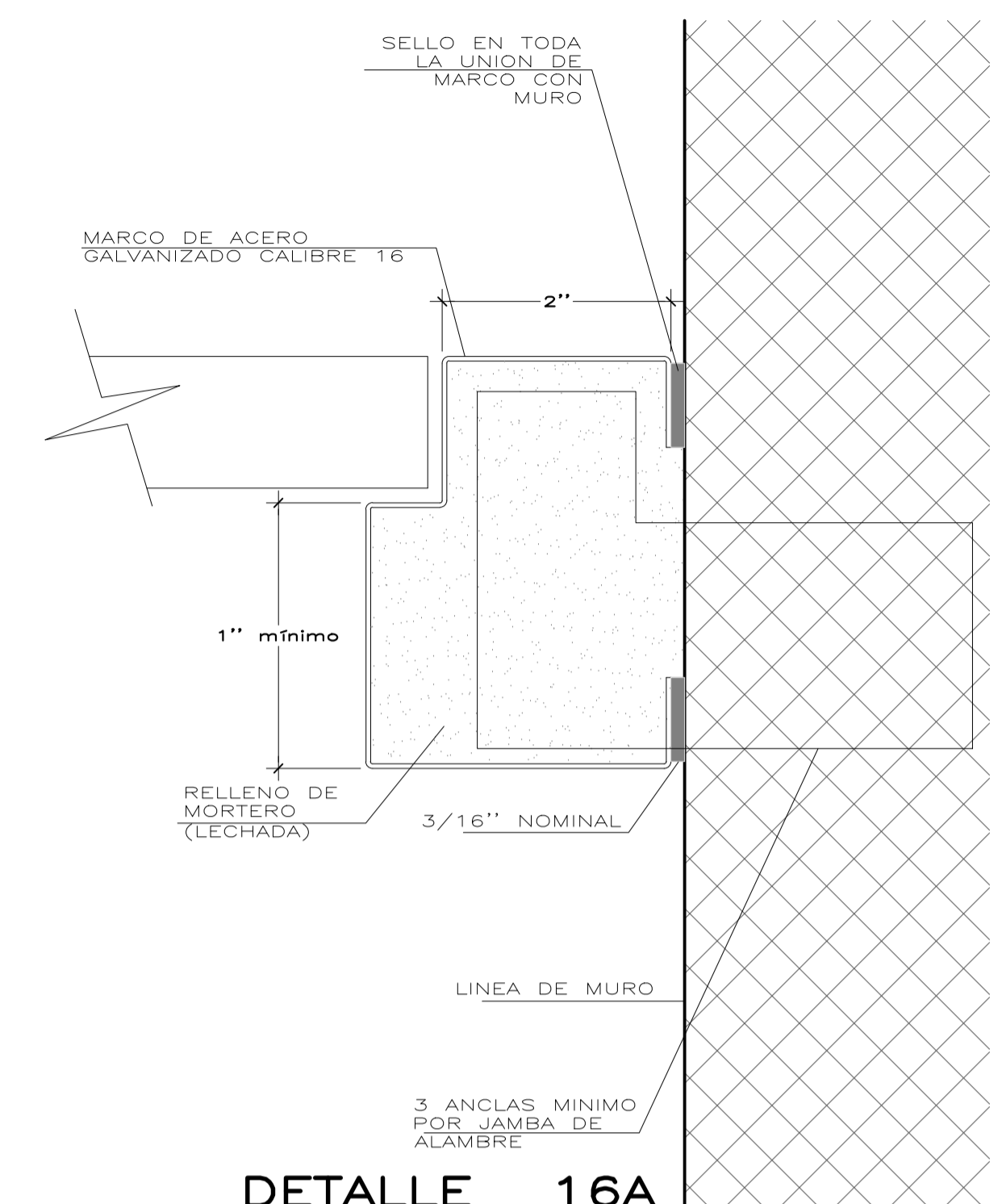


PUERTA CORTAFUEGO

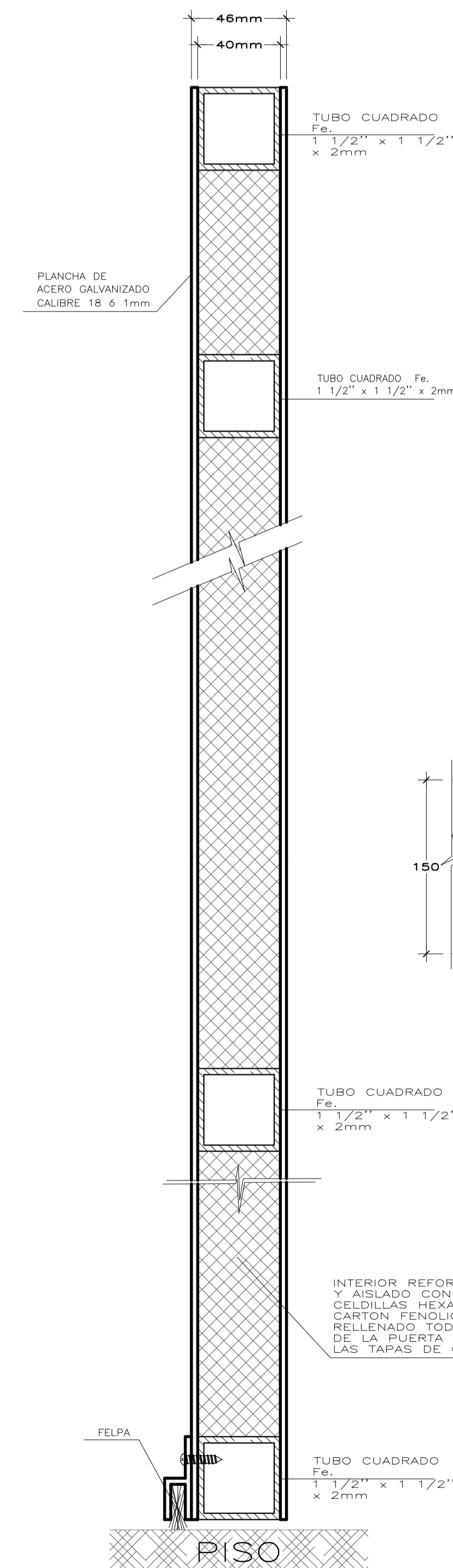
ESTRUCTURA INTERIOR P-05



DETALLE 16  
ESCALA 1/2

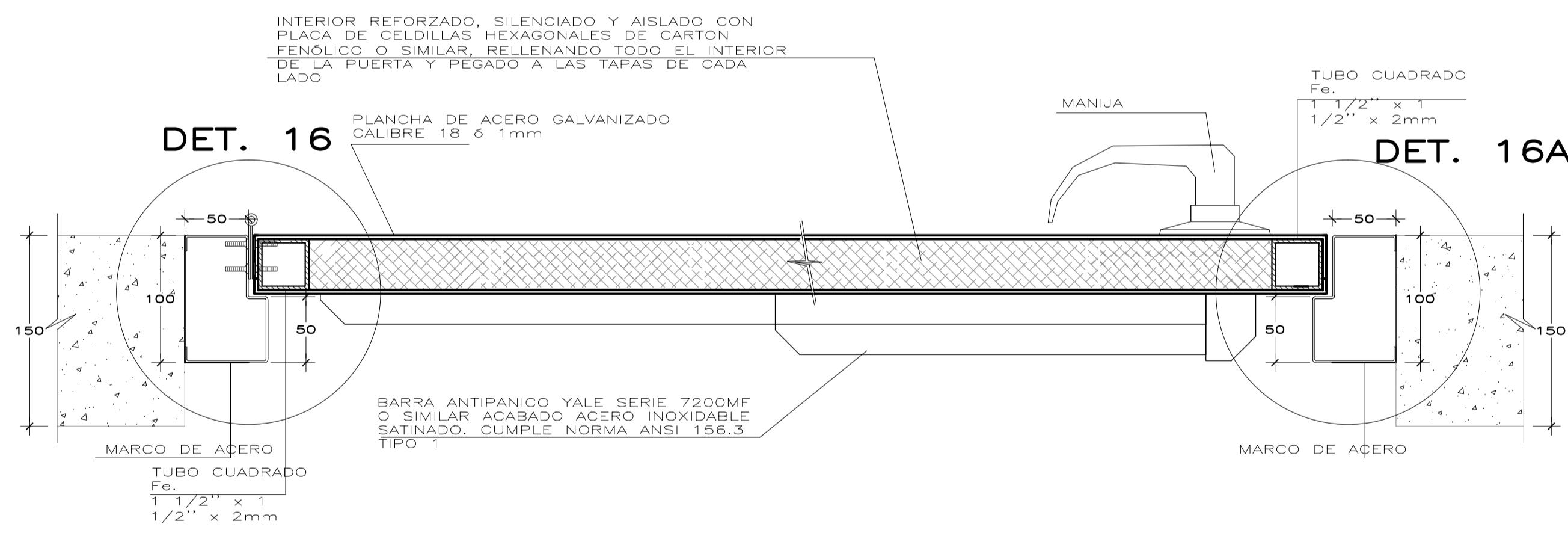


DETALLE 16A  
ESCALA 1/2

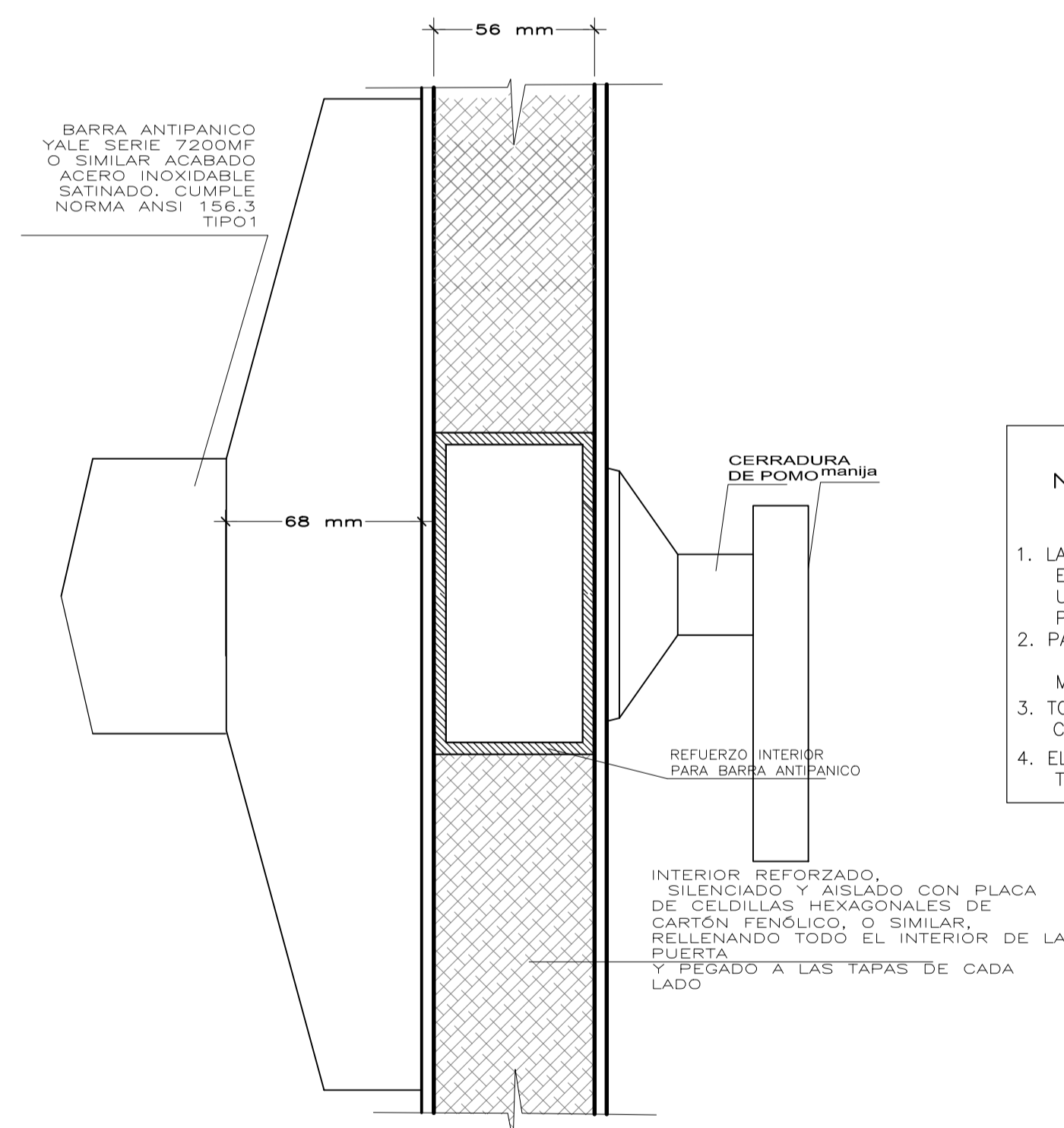


DET 14A  
ESC. 1/5

PLANTA DE PUERTA CONTRAFUEGO  
ESC. 1/25



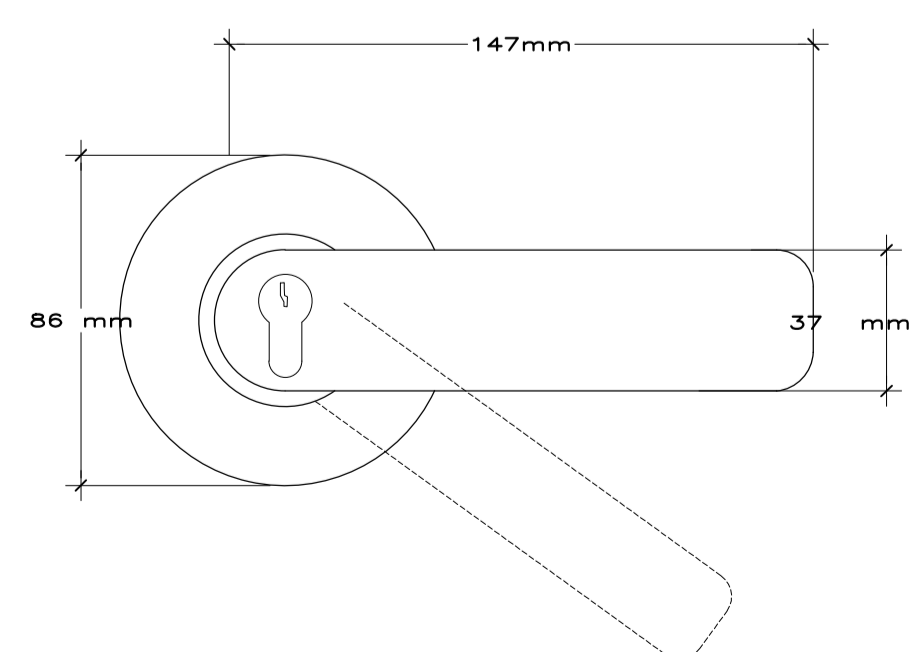
DETALLE 14B  
ESCALA 1/10



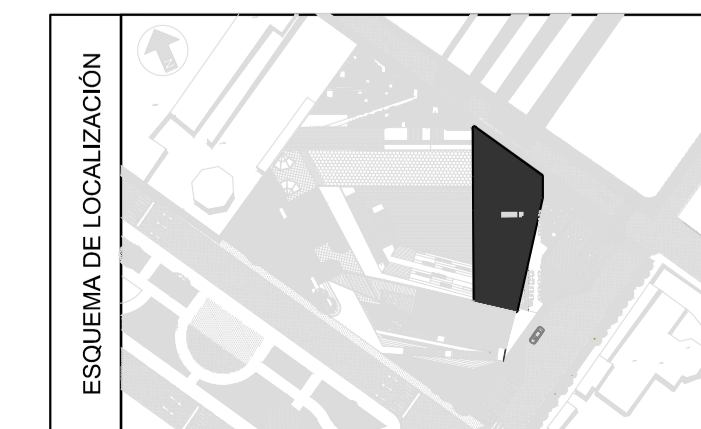
DET. 15  
BARRA ANTIPANICO  
ELEVACION  
LATERAL  
ESCALA 1/2

**NOTA**

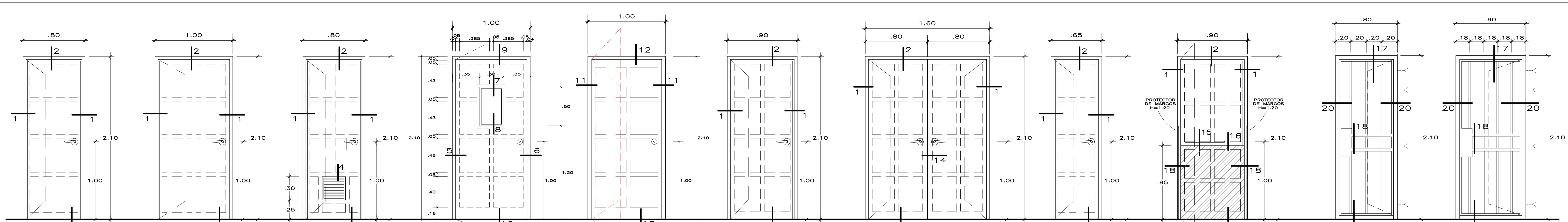
- LA CARPINTERIA DE FIERRO SERA ACABADA AL ESMALTE MATE. LOS ENCUENTROS EN ESQUINA DE TUBULARES SERAN A 45°. TODAS LAS UNIONES SERAN SOLDADAS, LIJADAS Y PINTADAS CON DOS MANOS DE PINTURA ANTICORROSIVA.
- PARA EL ANCLAJE DE Fe 1/2" SE USARA EL TIPO PATA DE GALLO QUE SE SOLDARA AL ACERO DE LA COLUMNA Y TENDRA 2" Y EN CASO DE MURO TENDRA UNA LONGITUD DE 4".
- TODAS LAS PUERTAS CORTAFUEGO CONTARAN CON BARRA ANTIPANICO Y CIERRAPUERTAS AUTOMATICO Y SERAN RESISTENTES AL FUEGO POR 120 MINUTOS
- EL CAMBIO DE PISO SE REALIZARA A EJE DE HOJA DE PUERTA EN TODOS LOS CASOS.



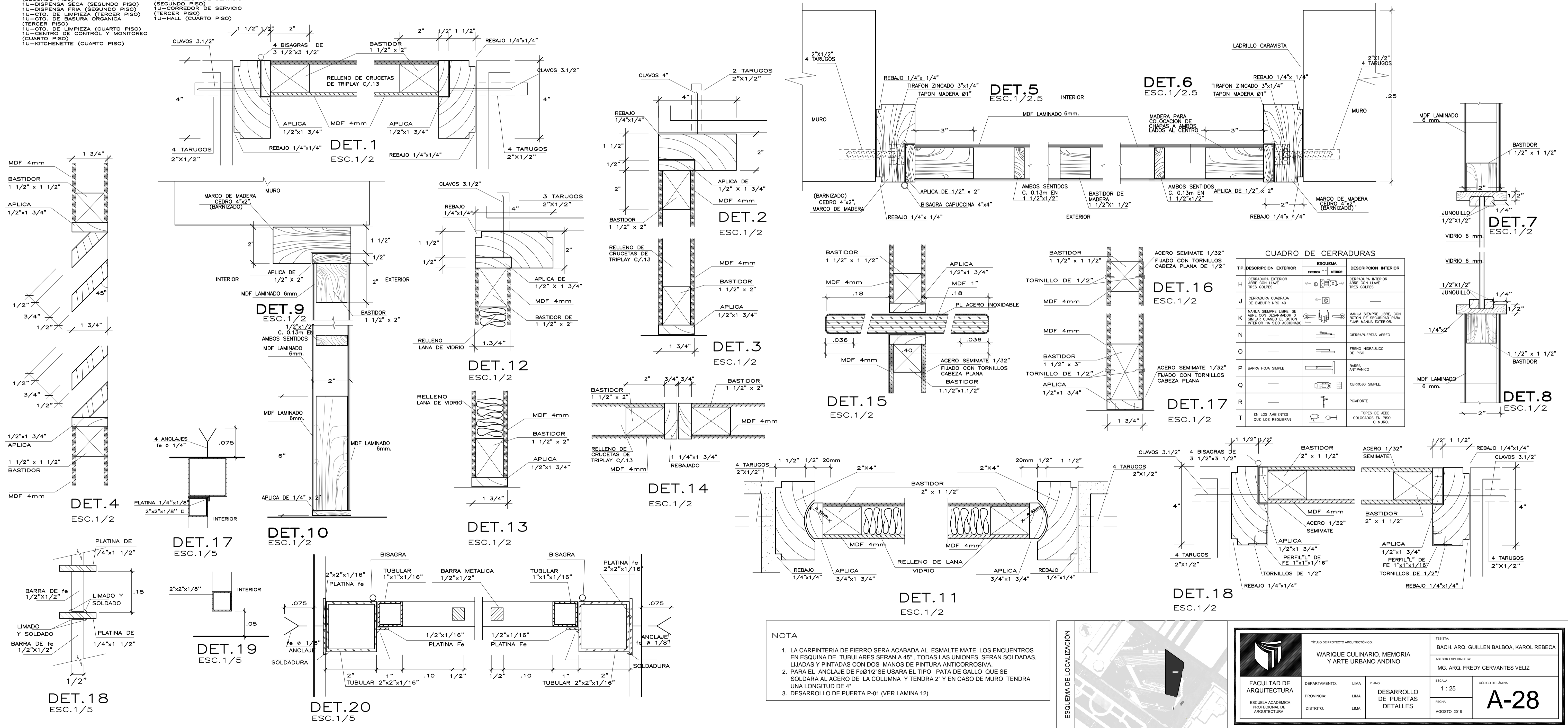
ELEVACION MANIJA



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO	TOBETA	ESCALA	CÓDIGO DE LÁMINA
	WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO	BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA ASESOR ESPECIALISTA MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ	1:25	A-27
DEPARTAMENTO: LIMA	PROVINCIA: LIMA	DISTRITO: LIMA	FECHA: AGOSTO 2018	



- PO2** 18 UNIDADES  
 4U-DEPOSITO (SOTANO 2)  
 1U-DISPENSA SECA (SOTANO 1)  
 1U-CTO. DE BASURA ORGANICA (PRIMER PISO)  
 1U-CTO. DE LIMPIEZA (PRIMER PISO)  
 1U-DISPENSA SECA (PRIMER PISO)  
 1U-DEPOSITO (SOTANO 1)  
 1U-DISPENSA FRIA (PRIMER PISO)  
 1U-CTO. DE BASURA ORGANICA (SEGUNDO PISO)  
 1U-CORREDOR DE SERVICIO (SEGUNDO PISO)  
 1U-CTO. DE LIMPIEZA (SEGUNDO PISO)  
 1U-DISPENSA SECA (SEGUNDO PISO)  
 1U-DISPENSA FRIA (SEGUNDO PISO)  
 1U-CTO. DE LIMPIEZA (TERCER PISO)  
 1U-CTO. DE BASURA ORGANICA (TERCER PISO)  
 1U-CTO. DE LIMPIEZA (CUARTO PISO)  
 1U-CENTRO DE CONTROL Y MONITOREO (CUARTO PISO)  
 1U-KITCHENETTE (CUARTO PISO)
- PO3** 9 UNIDADES  
 1U-ZONA DE SERVICIO (SOTANO 2)  
 1U-ZONA DE SERVICIO (SOTANO 1)  
 1U-DEPOSITO (SOTANO 1)  
 2U-CARGA Y DESCARGA (PRIMER PISO)  
 1U-CORREDOR DE SERVICIO (PRIMER PISO)  
 1U-CORREDOR DE SERVICIO (SEGUNDO PISO)  
 1U-DISPENSA FRIA (SEGUNDO PISO)  
 1U-CORREDOR DE SERVICIO (TERCER PISO)  
 1U-HALL (CUARTO PISO)
- PO4** 5 UNIDADES  
 1U-CTO. DE BASURA ORGANICA (SOTANO 1)  
 1U-DEPOSITO (SOTANO 1)  
 1U-CTO. REPARACION Y MANTENIMIENTO (SOTANO 1)  
 1U-CTO. LIMPIEZA (SOTANO 1)  
 1U-CTO. DE BASURA INORGANICA (PRIMER PISO)
- PO5** 6 UNIDADES  
 1U-MODULO 01 (SOTANO 1)  
 1U-MODULO 02 (SOTANO 1)  
 1U-MODULO 03 (SOTANO 1)  
 1U-MODULO 04 (SOTANO 1)  
 1U-COCINA (PRIMER PISO)  
 1U-COCINA (SEGUNDO PISO)
- PO6** 3 UNIDADES  
 1U-CORREDOR DE SERVICIO (SOTANO 1)  
 1U-COCINA (PRIMER PISO)  
 1U-COCINA (SEGUNDO PISO)
- PO7** 5 UNIDADES  
 1U-SS.HH.DAMAS (PRIMER PISO)  
 1U-SS.HH.CABALLEROS (PRIMER PISO)  
 1U-SS.HH.VEST. DAMAS (SEGUNDO PISO)  
 1U-SS.HH.VEST. VARONES (SEGUNDO PISO)  
 1U-SS.HH.GERENCIA (CUARTO PISO)
- PO8** 1 UNIDAD  
 1U-RESTAURANTE (PRIMER PISO)
- PO9** 1 UNIDAD  
 1U-DEPOSITO (PRIMER PISO)
- P10** 6 UNIDAD  
 1U-SS.HH.DISC.DAMAS (SEGUNDO PISO)  
 1U-SS.HH.DISC.CABALLEROS (SEGUNDO PISO)  
 1U-SS.HH.DISC.DAMAS (TERCER PISO)  
 1U-SS.HH.DISC.CABALLEROS (TERCER PISO)  
 1U-SS.HH.DISC.DAMAS (CUARTO PISO)  
 1U-SS.HH.DISC.CABALLEROS (CUARTO PISO)
- PR1** 2 UNIDADES  
 1U-CUARTO DE BOMBA DESAGUE (SOTANO 2)  
 1U-GRUPO ELECTROGENO (SOTANO 2)
- PR2** 1 UNIDAD  
 1U-CUARTO DE BOMBA DESAGUE (SOTANO 2)

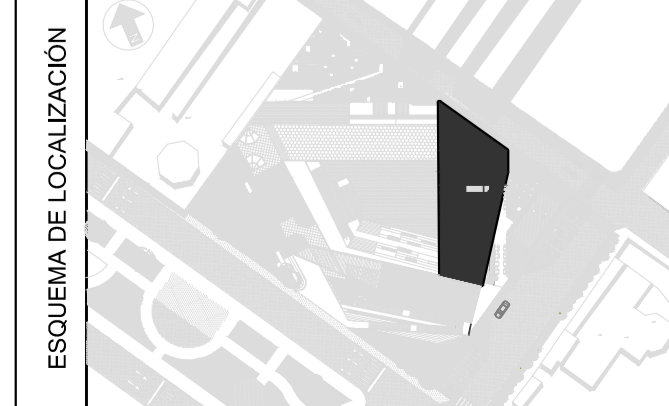


**CUADRO DE CERRADURAS**

TP.	DESCRIPCION EXTERIOR	ESQUEMA EXTERIOR	DESCRIPCION INTERIOR
H	CERRADURA EXTERIOR ABRE CON LLAVE TRES GOLPES		CERRADURA INTERIOR ABRE CON LLAVE TRES GOLPES
J	CERRADURA CUADRADA DE EMPUJIR NO 40		
K	MANILLO SIEMPRE LIBRE, SE ABRE CON DECORACION O SIMILAR CUANDO EL BOTON INTERIOR HA SIDO ACCIONADO		MANILLO SIEMPRE LIBRE, CON BOTON DE SEGURIDAD PARA FUNER MANILLO EXTERIOR
N			CERRAPUERTAS AEREO
O			FRENO HIDRAULICO DE PISO
P	BARRA HOLA SIMPLE		BARRA ANTRONCO
Q			CERRADO SIMPLE
R			PCAPORTE
T	EN LOS AMBIENTES QUE LOS REQUIERA		TIPOS DE JEJE COLOCADOS EN PISO O MURO.

**NOTA**

- LA CARPINTERIA DE FIERRO SERA ACABADA AL ESMALTE MATE. LOS ENCUENTROS EN ESQUINA DE TUBULARES SERAN A 45°. TODAS LAS UNIONES SERAN SOLDADAS, LIJADAS Y PINTADAS CON DOS MANOS DE PINTURA ANTICORROSIVA.
- PARA EL ANCLAJE DE F6012/2 SE USARA EL TIPO PATA DE GALLO QUE SE SOLDARA AL ACERO DE LA COLUMNA Y TENDRA 2" Y EN CASO DE MURO TENDRA UNA LONGITUD DE 4"
- DESARROLLO DE PUERTA P-01 (VER LAMINA 12)



TITULO DE PROYECTO ARQUITECTONICO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO

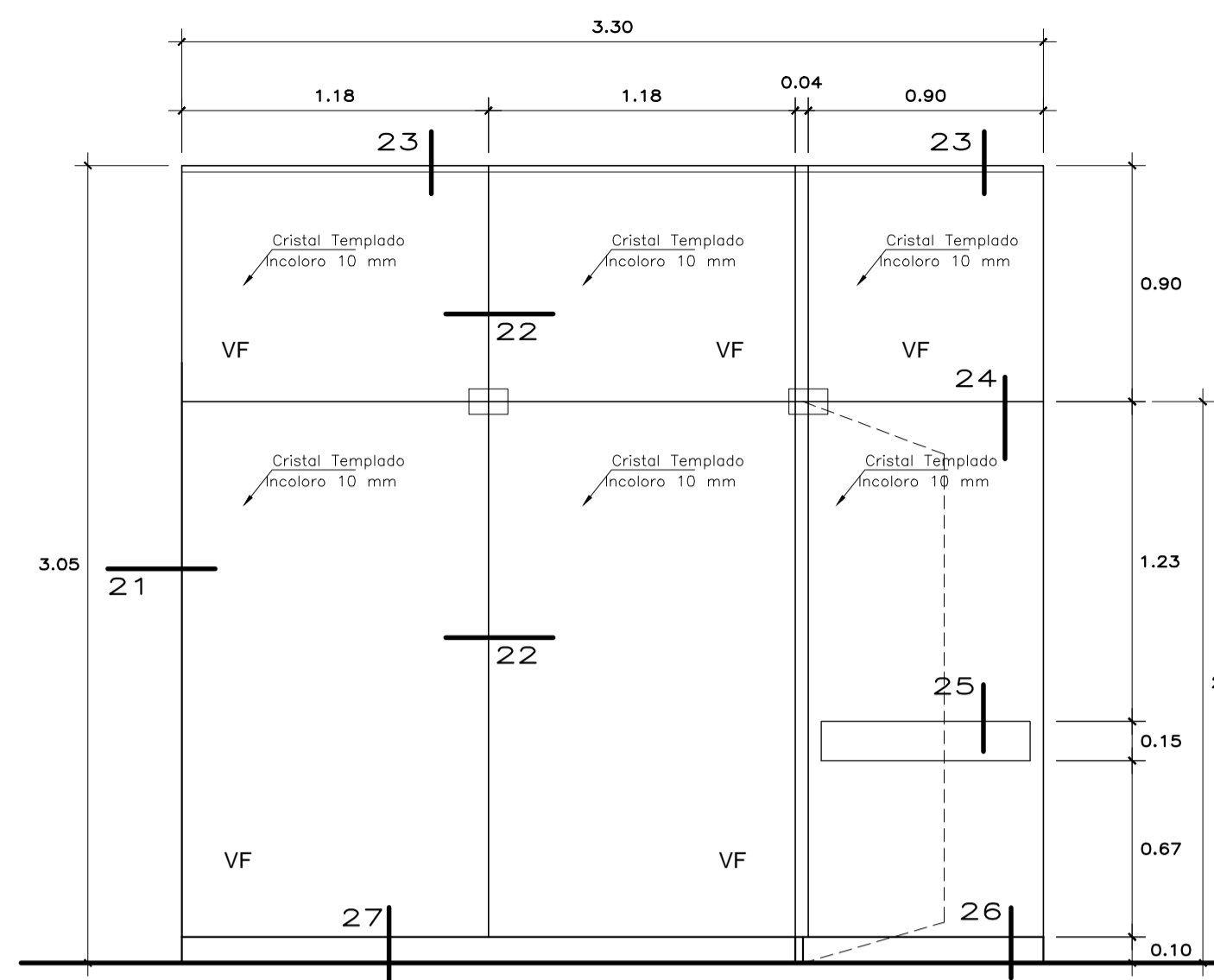
DEPARTAMENTO: LIMA | PROVINCIA: LIMA | DISTRITO: LIMA

PLANO: DESARROLLO DE PUERTAS DETALLES

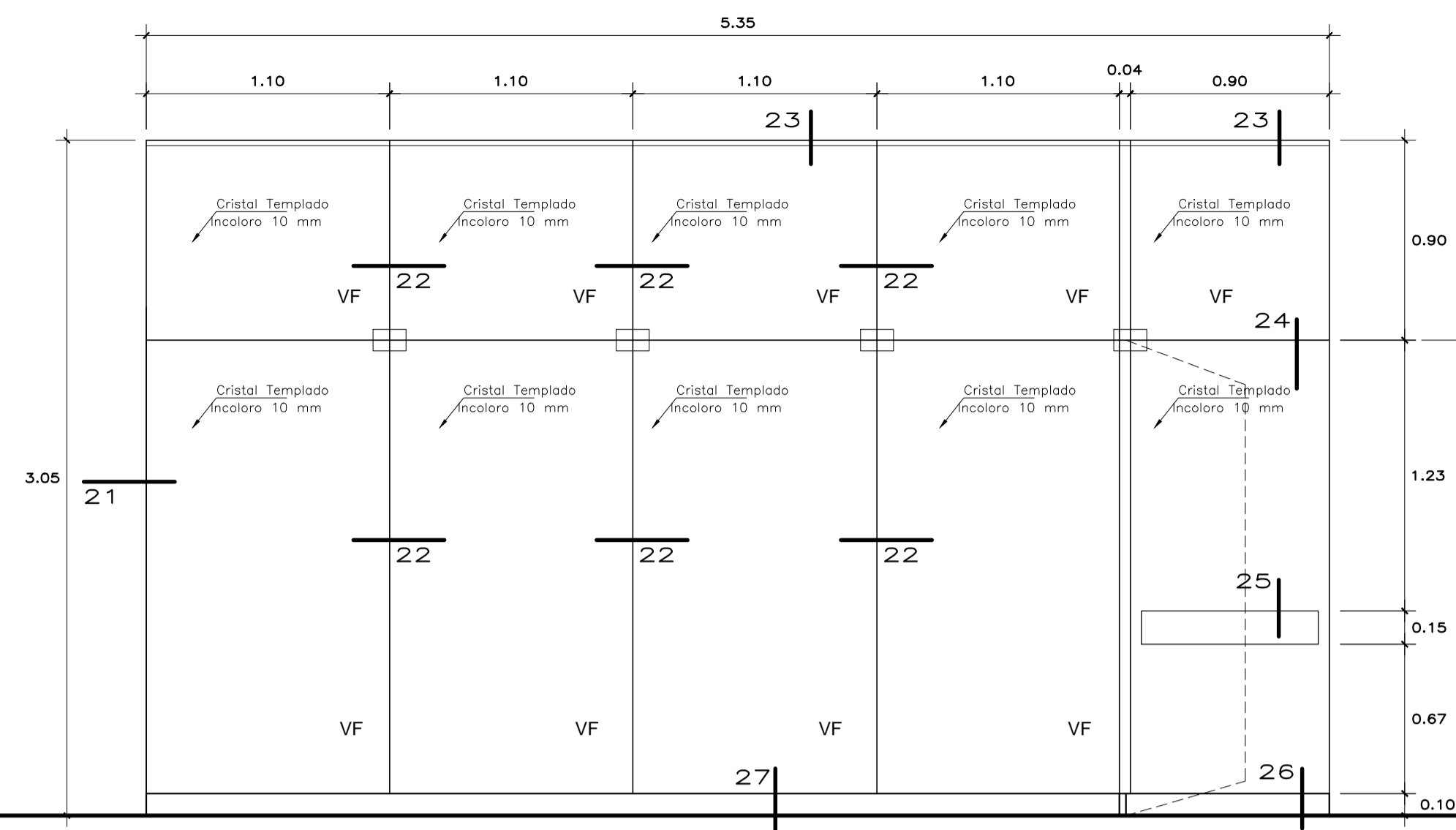
FECHA: 1:25 | FECHA: AGOSTO 2018

ESCALA: A-28

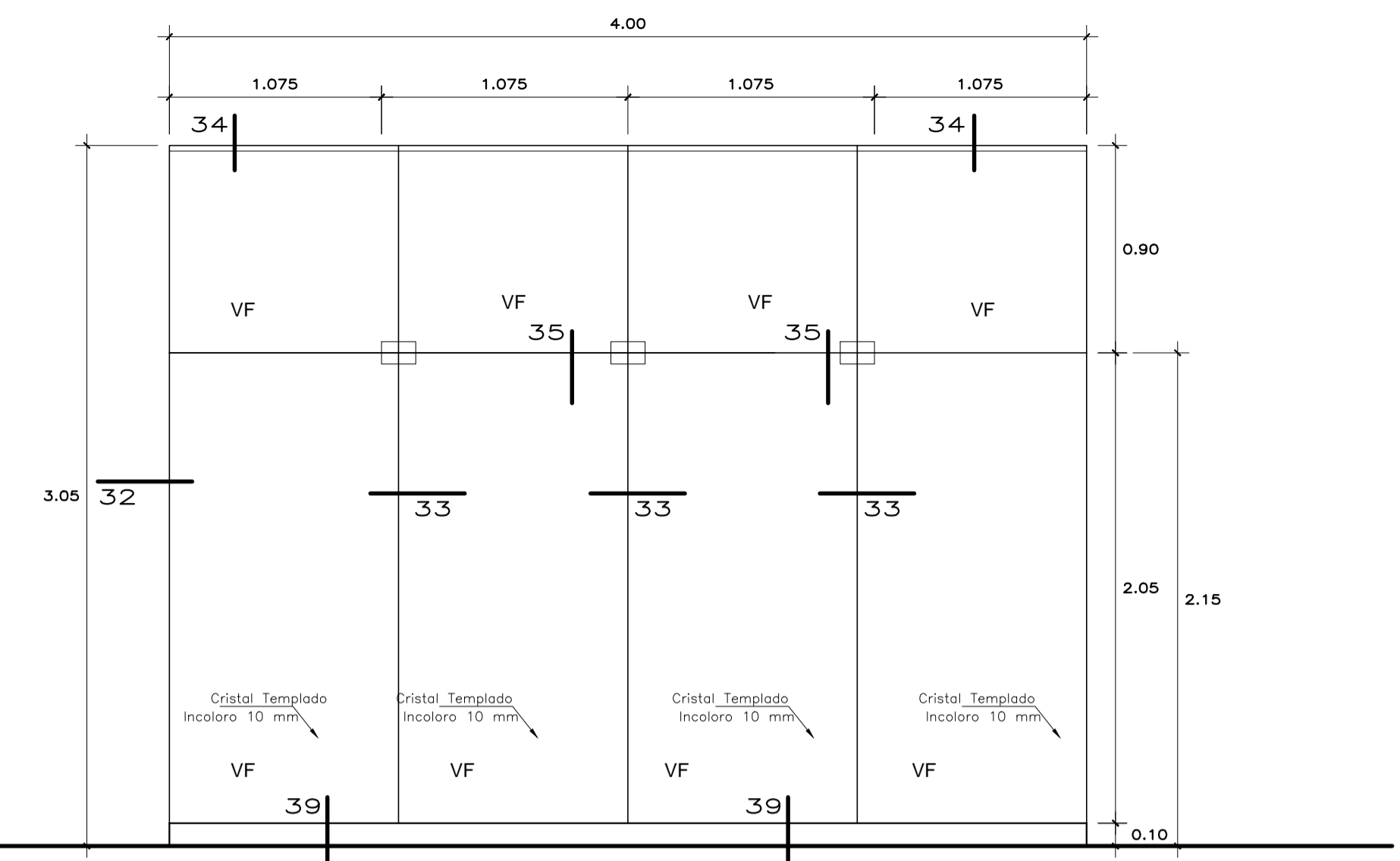
RESERVA: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA  
 ASesor ESPECIALISTA: MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ



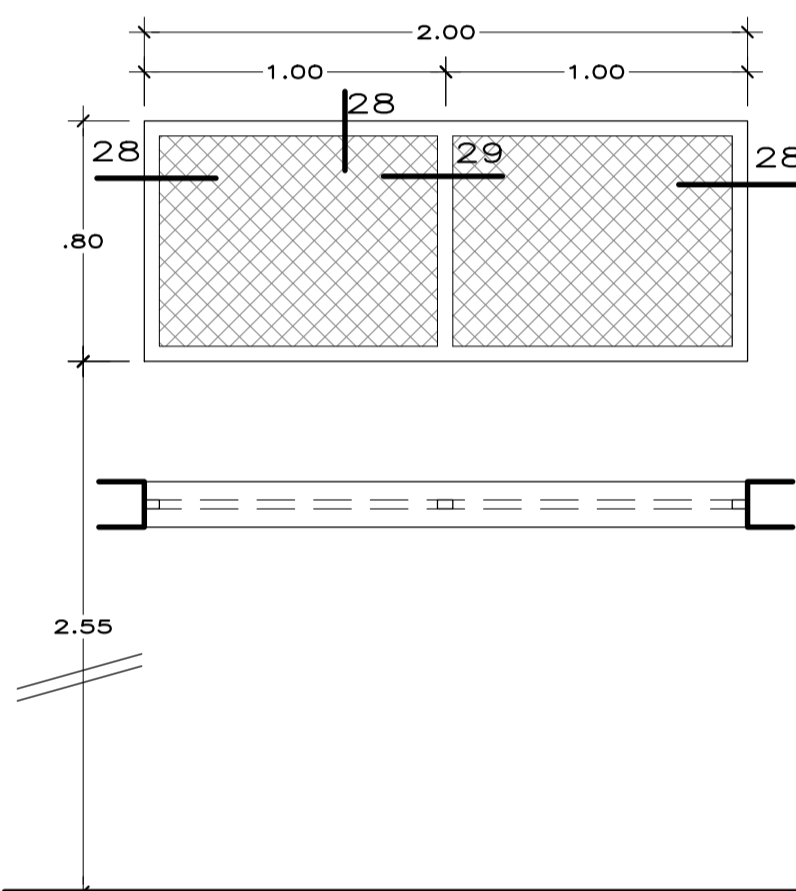
**M-01**  
1 UNIDAD  
1U-OFICINA DE GERENCIA (CUARTO PISO)  
VIDRIO TEMPLADO DE 10mm (h=3.05m., L=3.30m.)



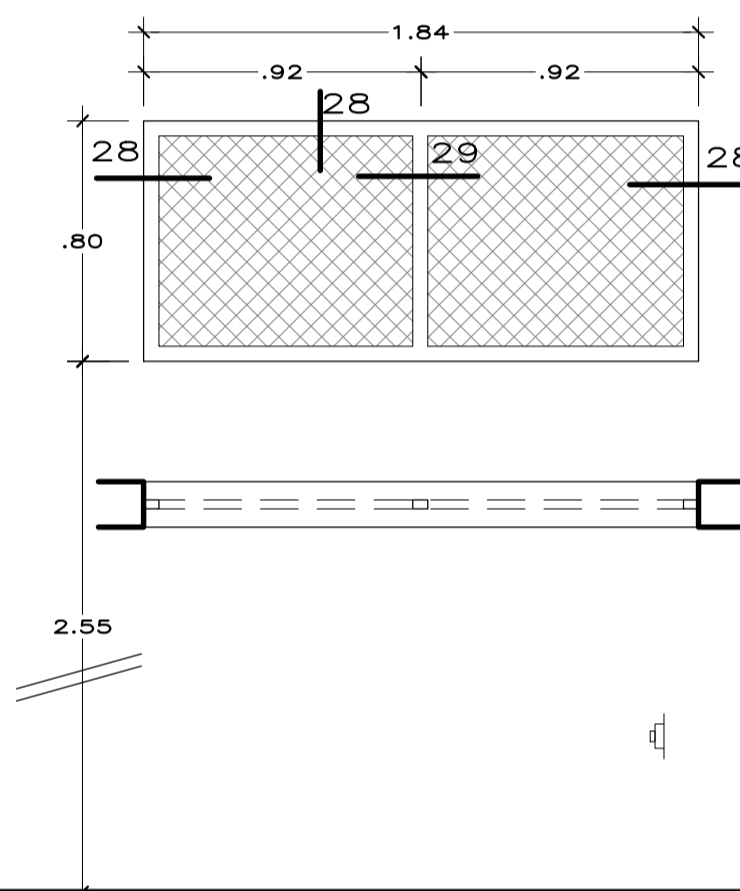
**M-02**  
1 UNIDAD  
1U-SALA DE REUNIONES (CUARTO PISO)  
VIDRIO TEMPLADO DE 10mm (h=3.05m., L=5.35m.)



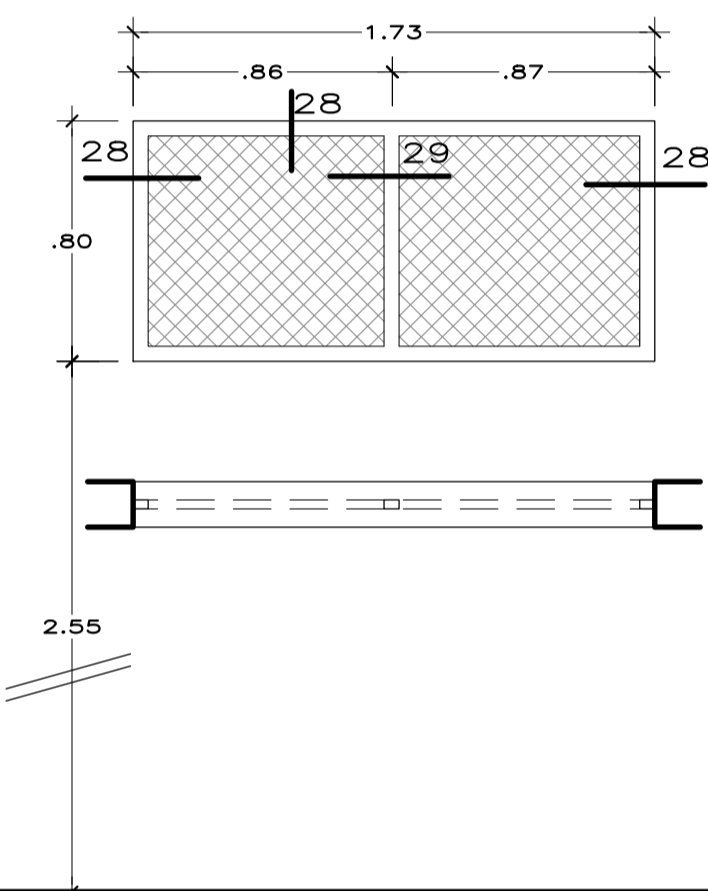
**M-03**  
1 UNIDAD  
1U-SALA DE REUNIONES (CUARTO PISO)  
VIDRIO TEMPLADO DE 10mm (h=3.05m., L=4.00m.)



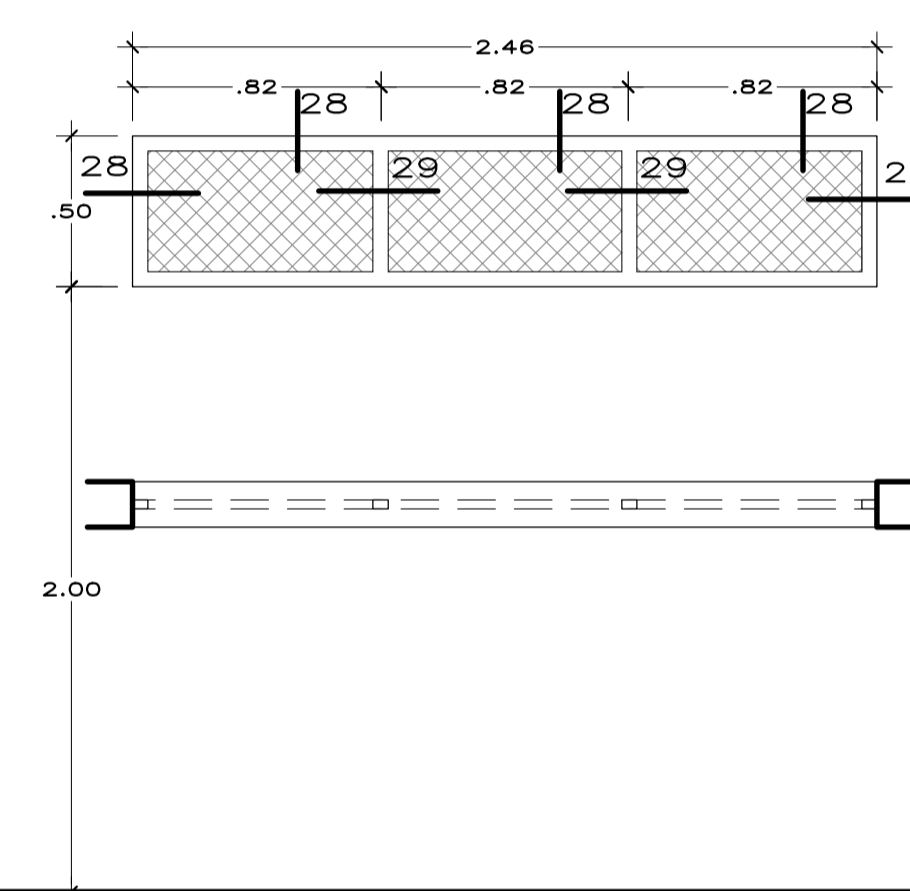
**R-01**  
02 UNIDADES  
1U-CISTERNA DE CONSUMO DIARIO (SOTANO 2)  
1U-CISTERNA A.C.I. (SOTANO 2)



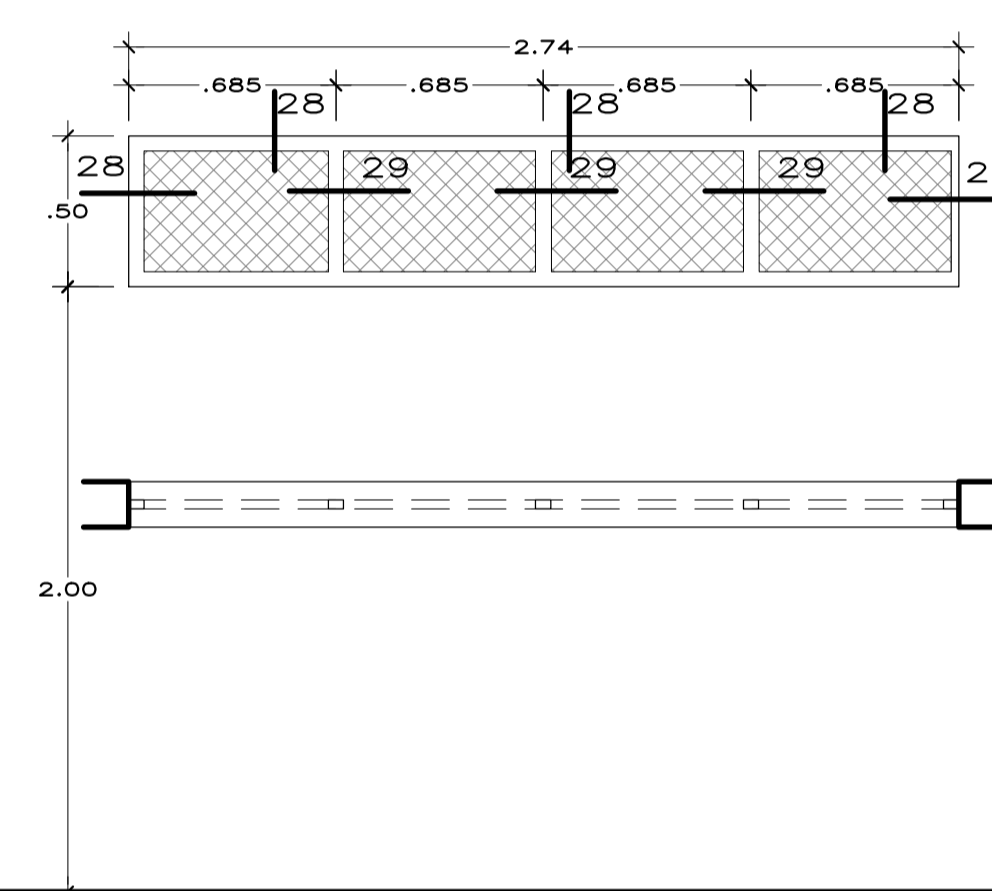
**R-02**  
03 UNIDADES  
1U-CUARTO DE BASURA ORGANICA (PRIMER PISO)  
1U-CUARTO DE BASURA ORGANICA (SEGUNDO PISO)  
1U-CUARTO DE BASURA ORGANICA (TERCER PISO)



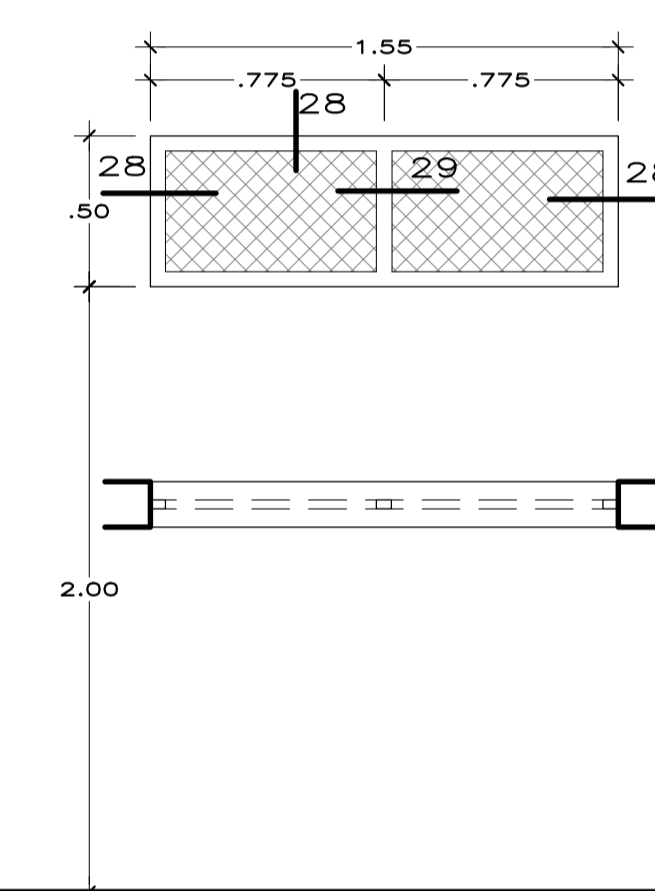
**R-03**  
01 UNIDAD  
1U-DESPENSA SECA (PRIMER SOTANO)



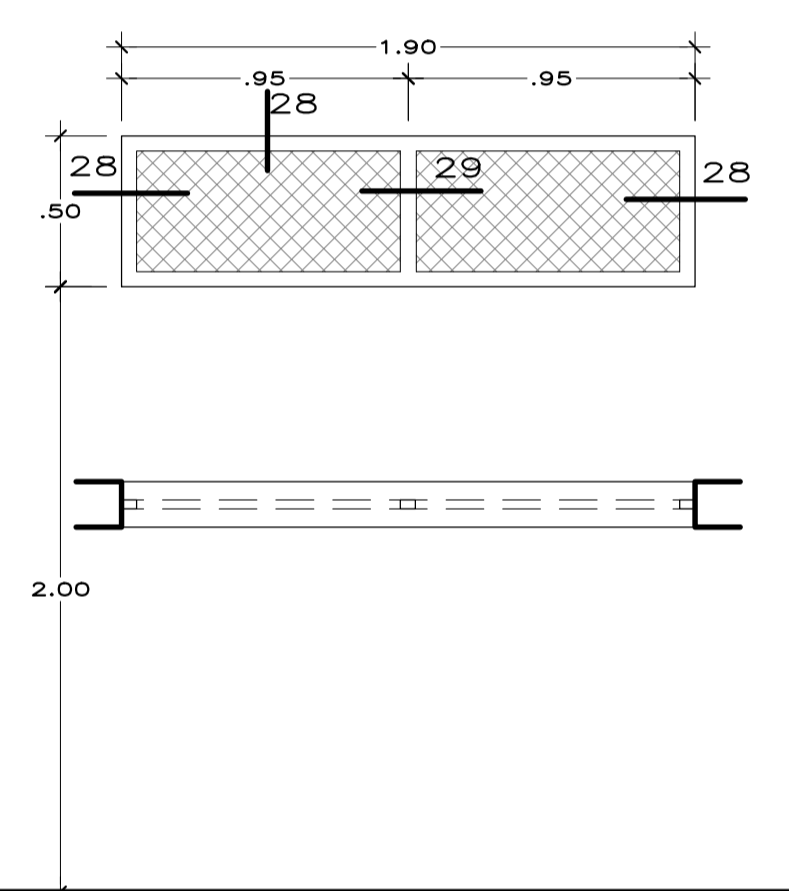
**R-04**  
01 UNIDAD  
1U-SS.HH.DAMAS (PRIMER PISO)



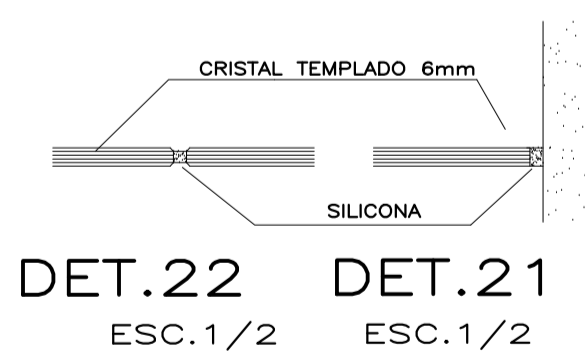
**R-05**  
01 UNIDAD  
1U-SS.HH.CABALLEROS (PRIMER PISO)



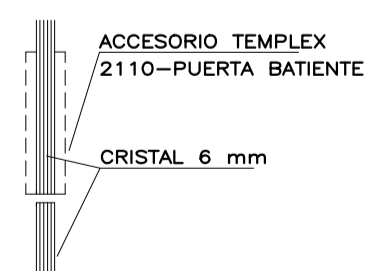
**R-06**  
03 UNIDADES  
1U-SS.HH.DAMAS (SEGUNDO PISO)  
1U-SS.HH.DAMAS (TERCER PISO)  
1U-S.H.GERENCIA (CUARTO PISO)



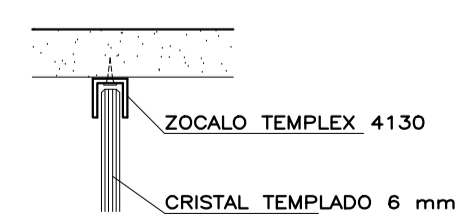
**R-07**  
04 UNIDADES  
1U-SS.HH.CABALLEROS (SEGUNDO PISO)  
1U-SS.HH.CABALLEROS (TERCER PISO)  
1U-SS.HH.DAMAS (CUARTO PISO)  
1U-SS.HH.CABALLEROS (CUARTO PISO)



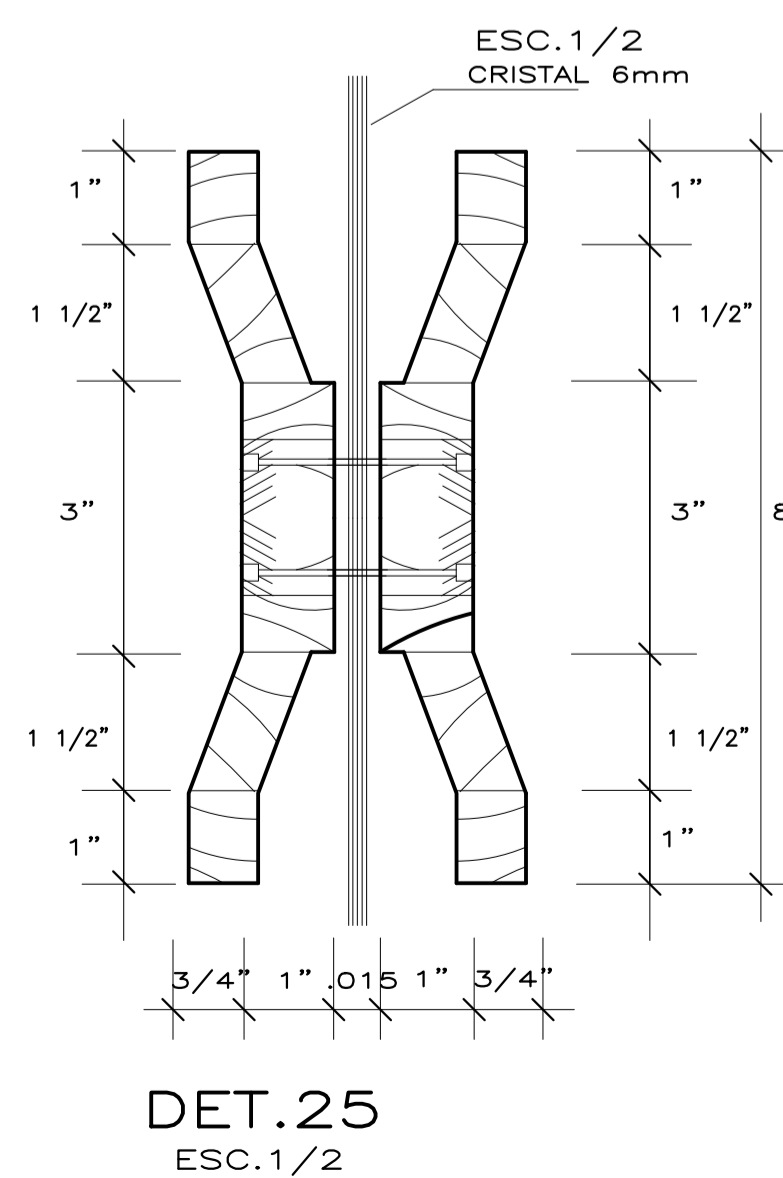
**DET.22** ESC.1/2



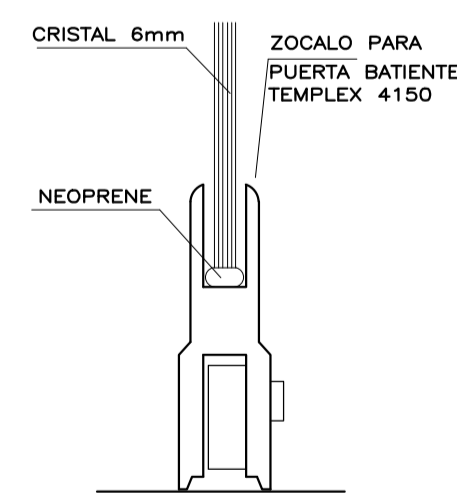
**DET.24** ESC.1/2



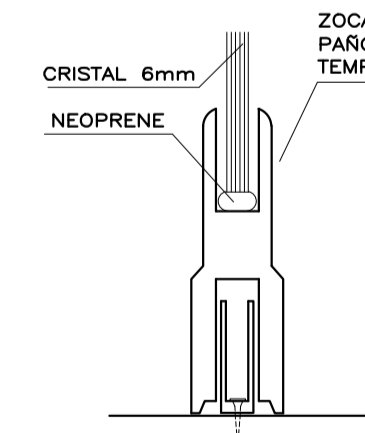
**DET.23** ESC.1/2



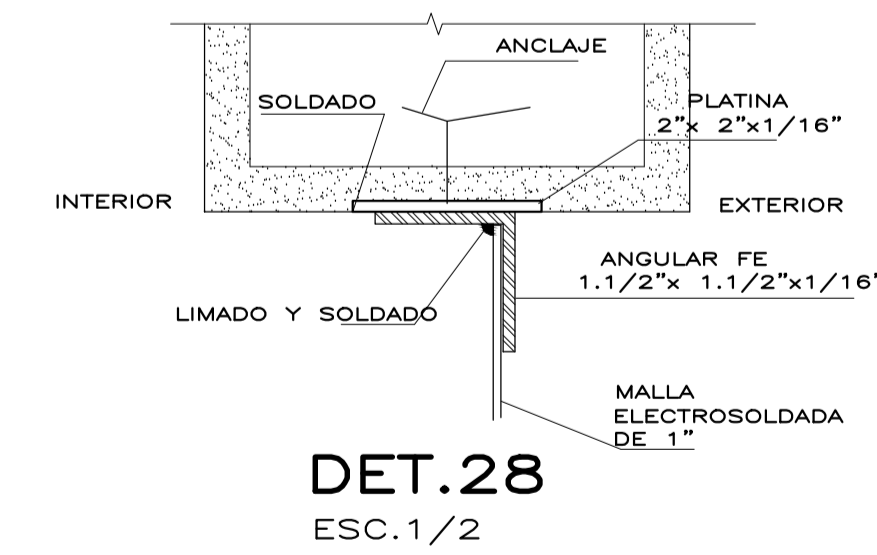
**DET.25** ESC.1/2



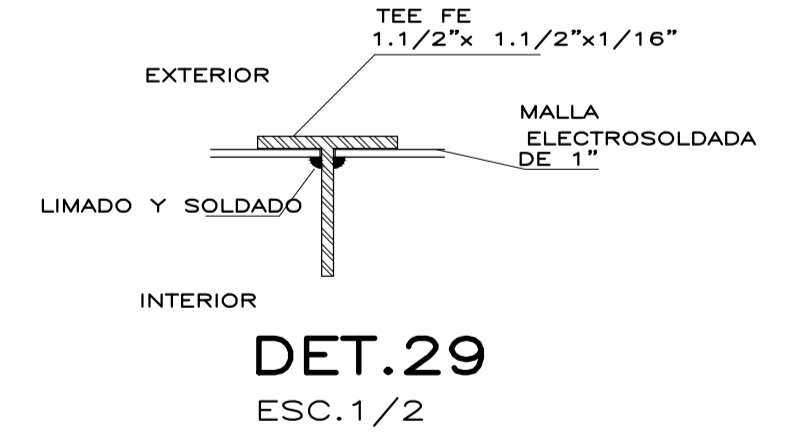
**DET.26** ESC.1/2



**DET.27** ESC.1/2



**DET.28** ESC.1/2

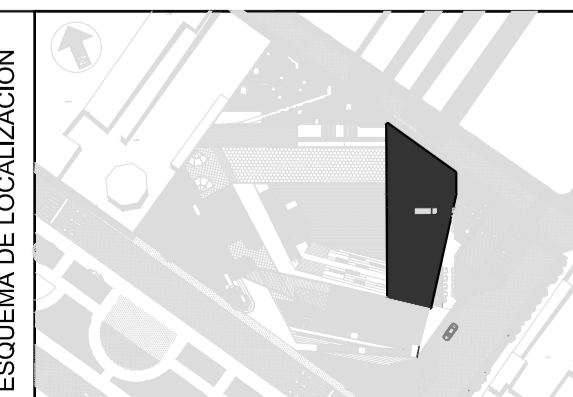


**DET.29** ESC.1/2

**NOTA**

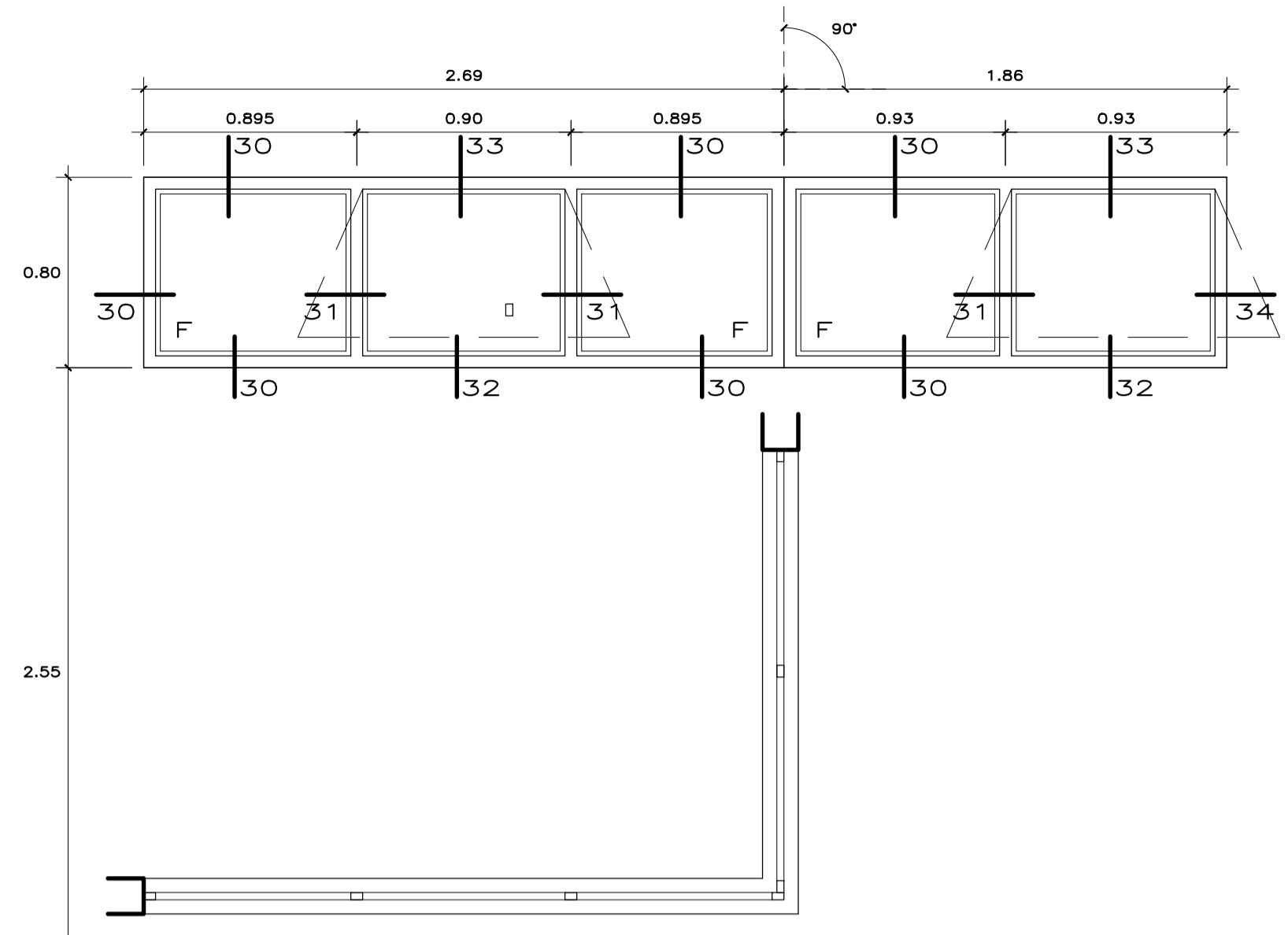
- EL CRISTAL TEMPLADO TENDRA TODOS LOS ACCESORIOS NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO. LOS QUE SERAN INSTALADOS POR EL CONTRATISTA.
- LA CARPINTERIA DE ALUMINIO SERA ANODIZADO NEGRO. TENDRAN TODOS LOS ACCESORIOS NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO Y SERAN INSTALADOS POR EL CONTRATISTA
- LOS CRISTALES TEMPLADOS SIN CARPINTERIA (MAMPARAS) INCLUYEN LOS ACCESORIOS DE FIJACION.
- TODOS LOS VIDRIOS Y CRISTALES SERAN INCOLOROS.

ESQUEMA DE LOCALIZACION

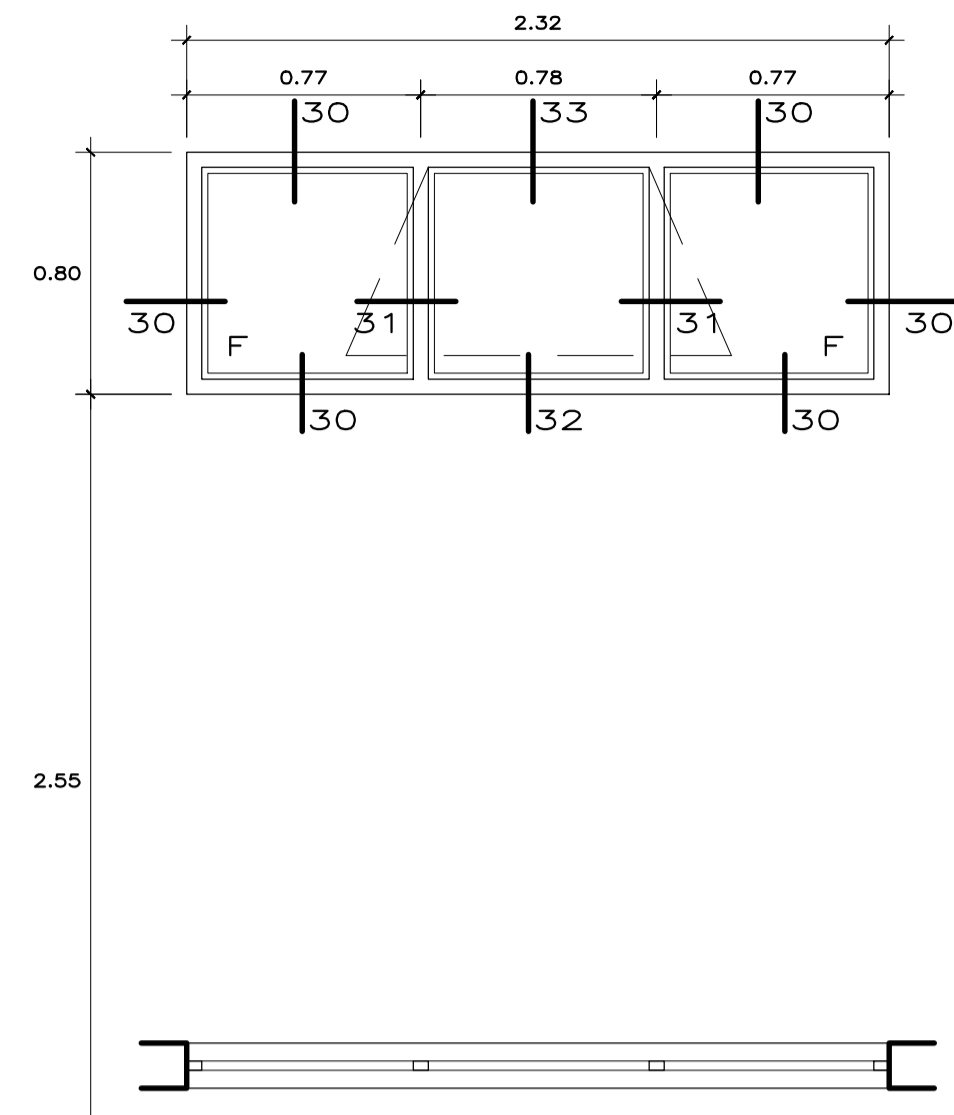


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO	TESISTA: BACH. ARQ. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA	PLANO: DESARROLLO DE MAMPARAS Y VENTANAS DE REJAS DETALLES
ESCALA: 1 : 25	FECHA: AGOSTO 2018	CÓDIGO DE LÁMINA: <b>A-29</b>

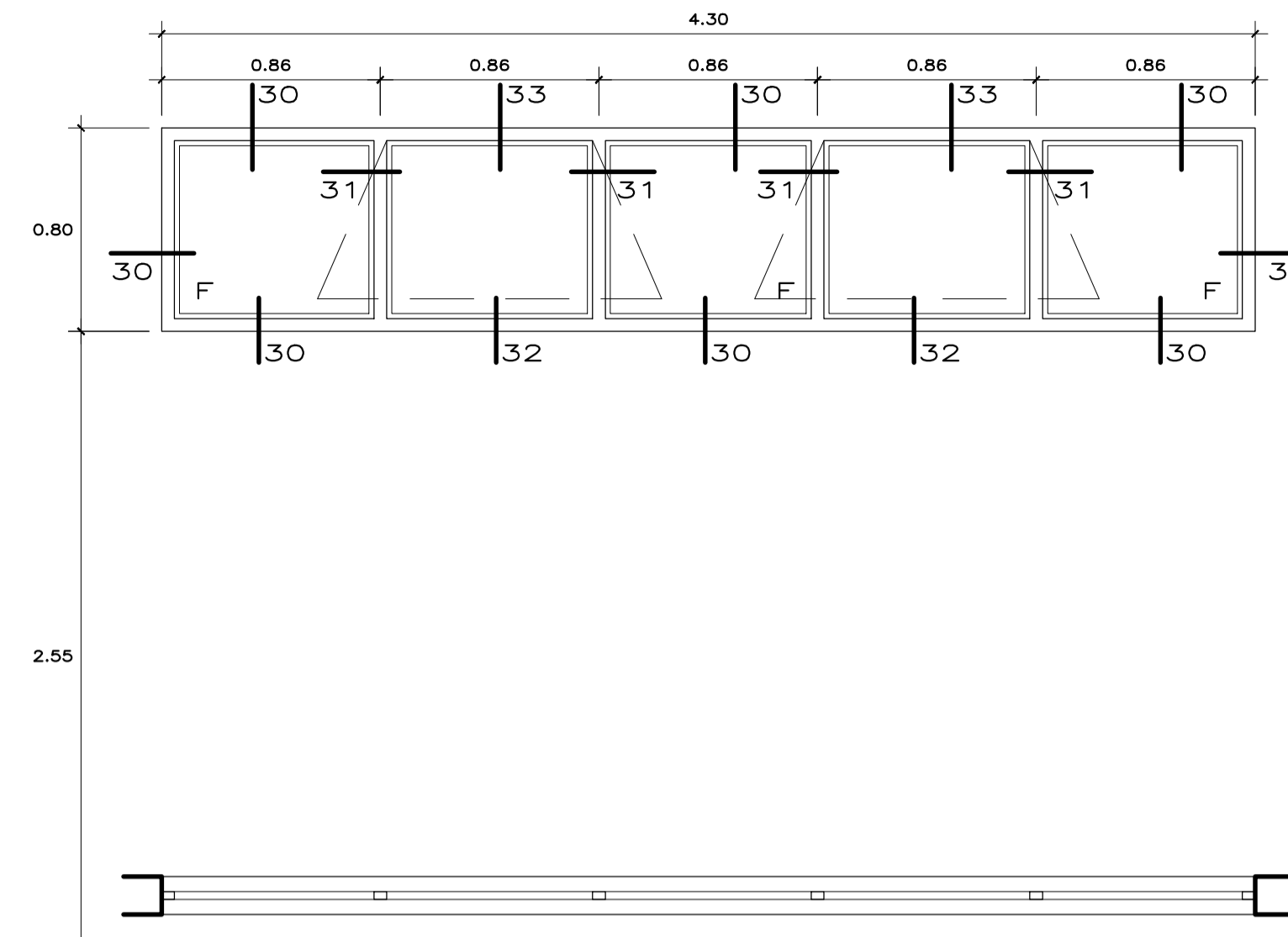




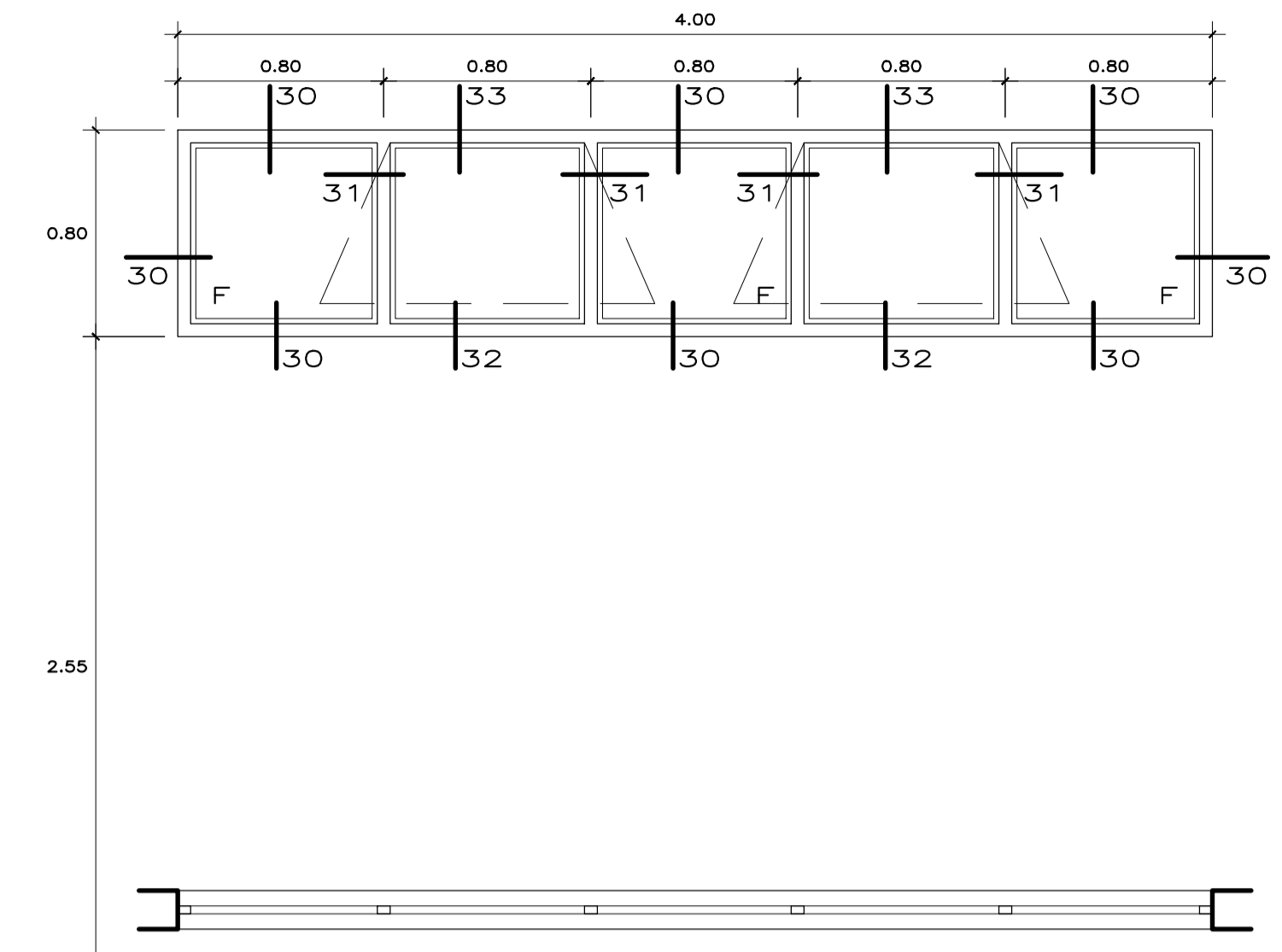
**V-01**  
3 UNIDAD  
1U-MODULO 01 (SOTANO 1)  
1U-COCINA (PRIMER PISO)  
1U-COCINA (SEGUNDO PISO)



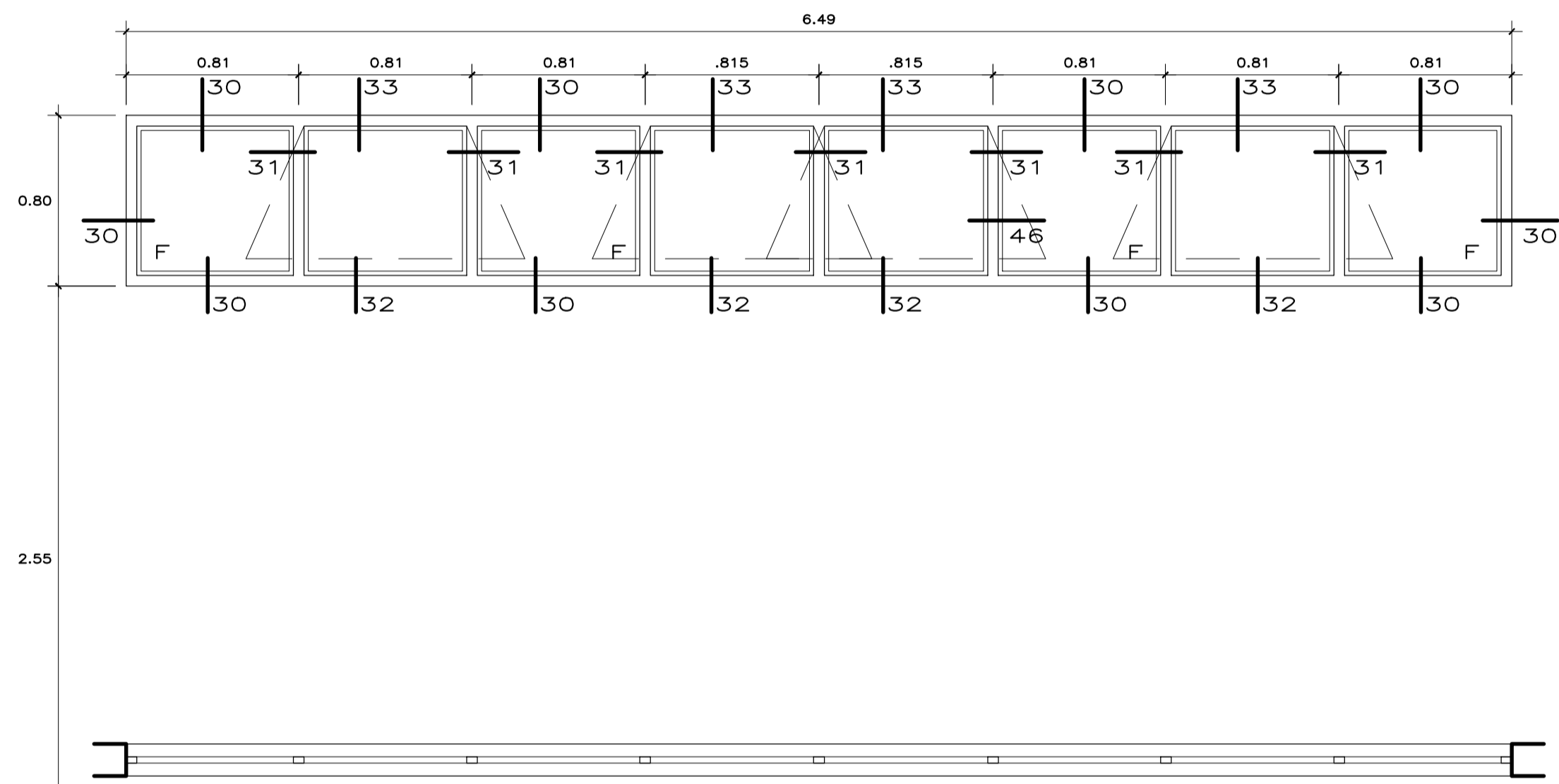
**V-02**  
1 UNIDAD  
1U-MODULO 02 (SOTANO 1)



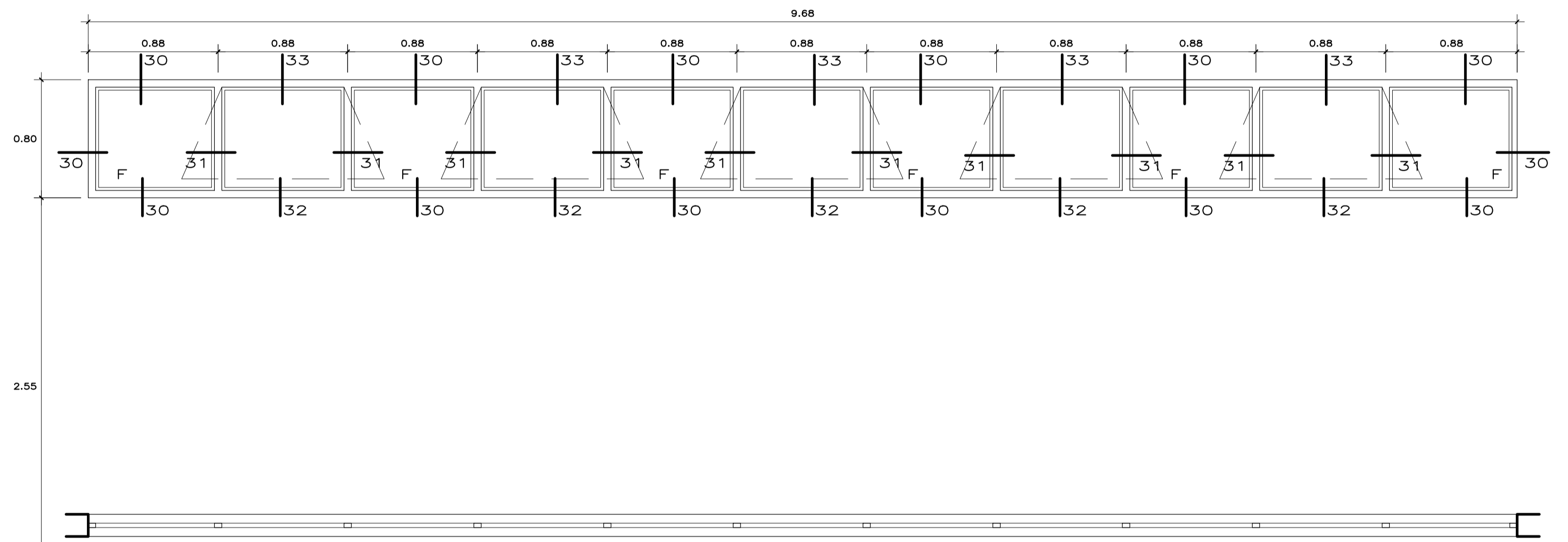
**V-03**  
1 UNIDAD  
1U-CORREDOR DE SERVICIO (SOTANO 1)



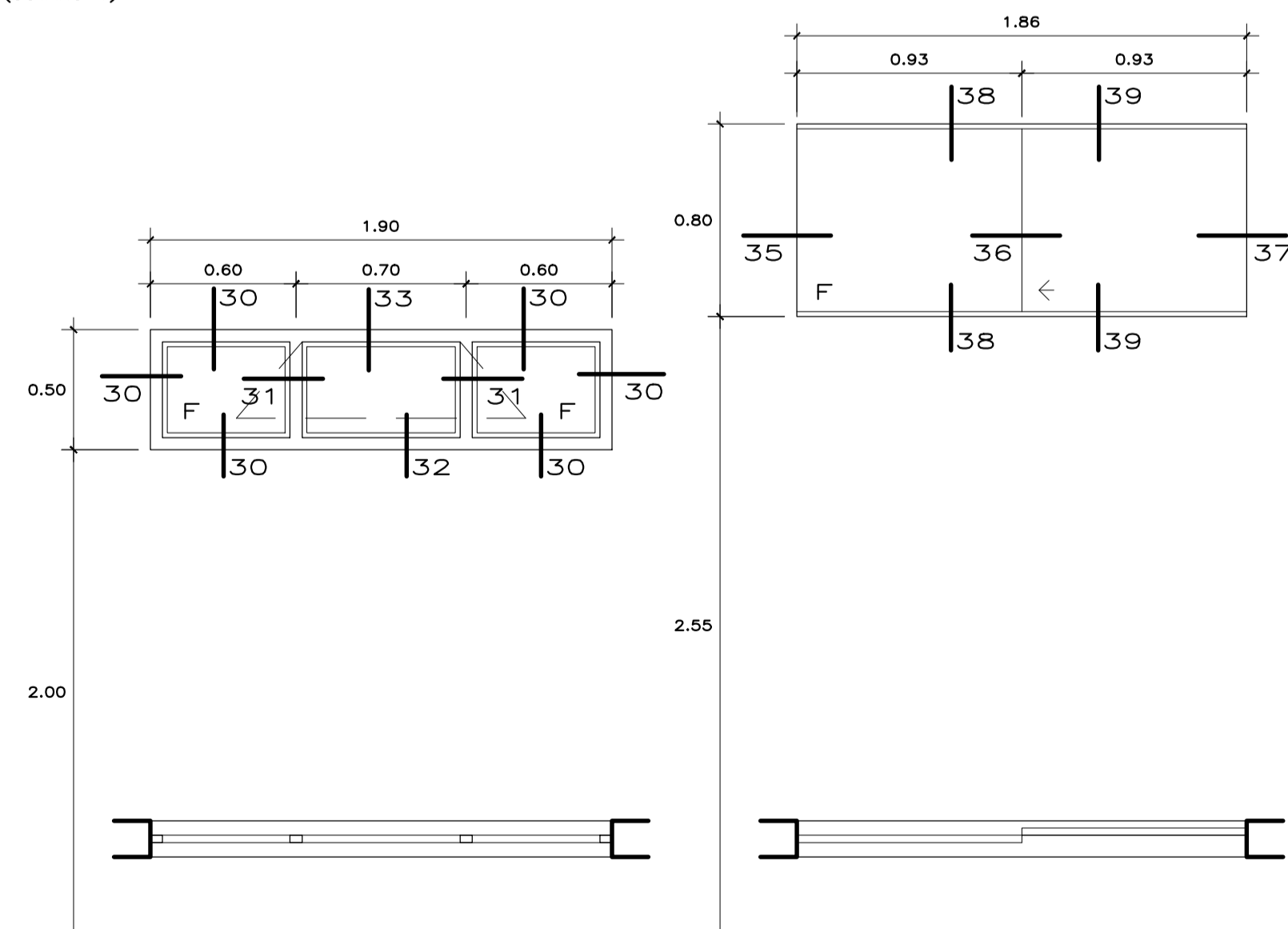
**V-04**  
1 UNIDAD  
1U-CORREDOR DE SERVICIO (SOTANO 1)



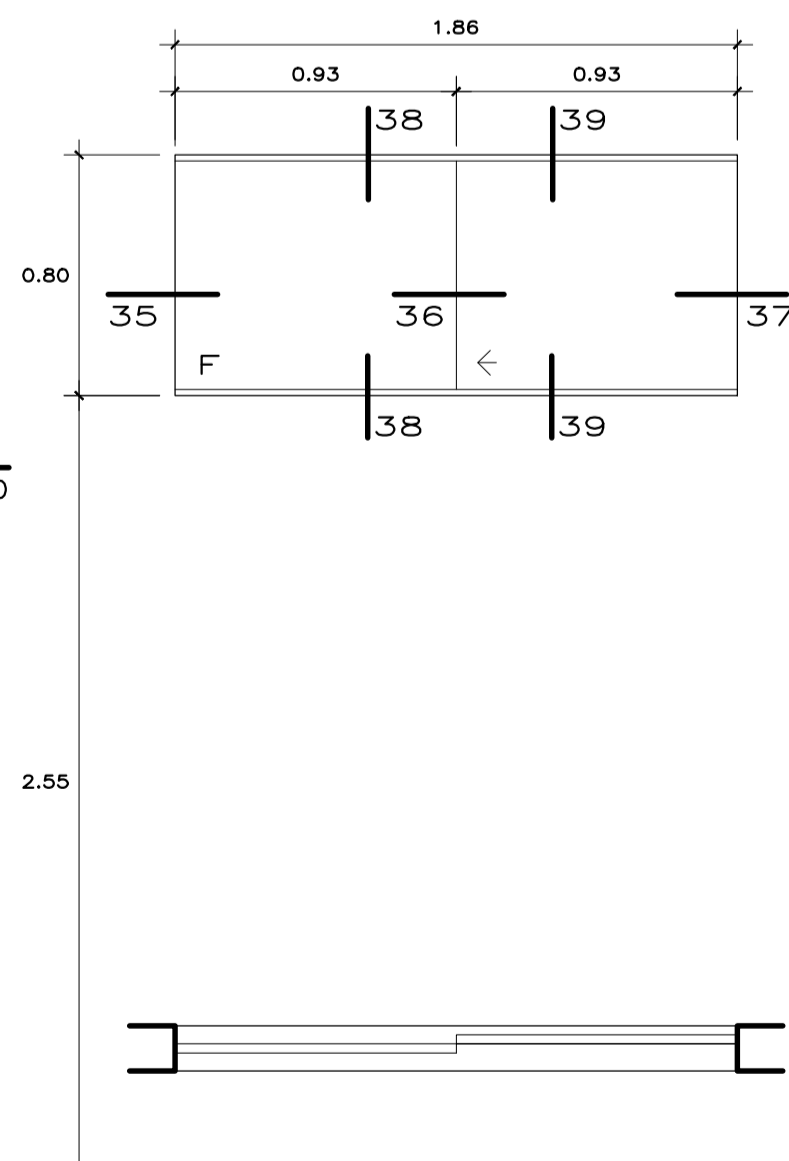
**V-05**  
1 UNIDAD  
1U-CORREDOR DE SERVICIO (SOTANO 1)



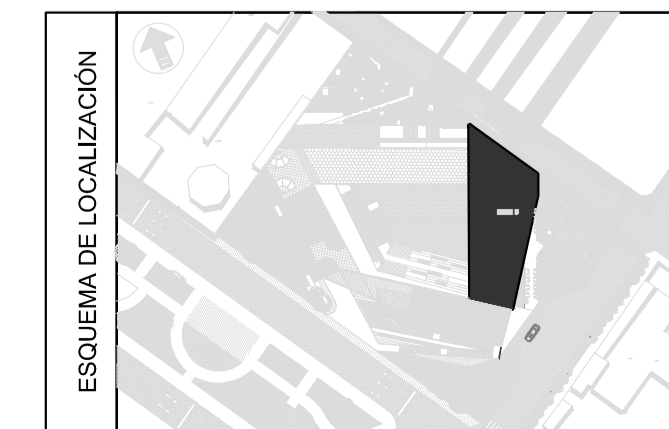
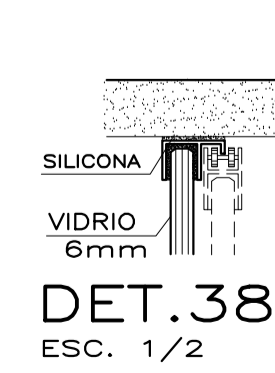
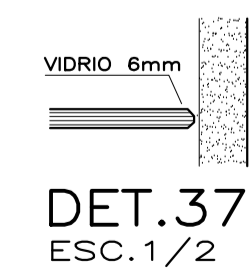
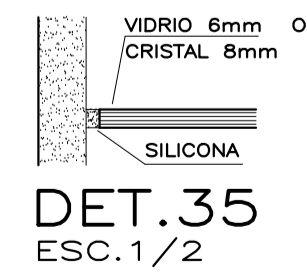
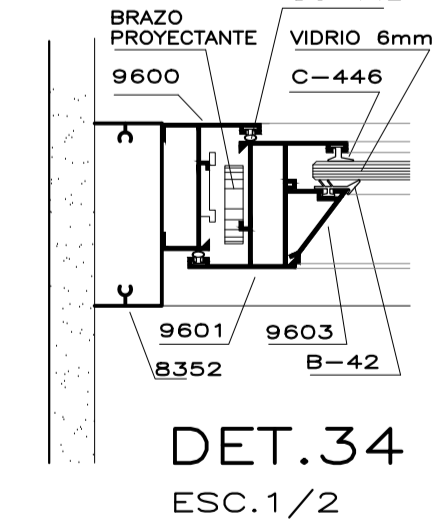
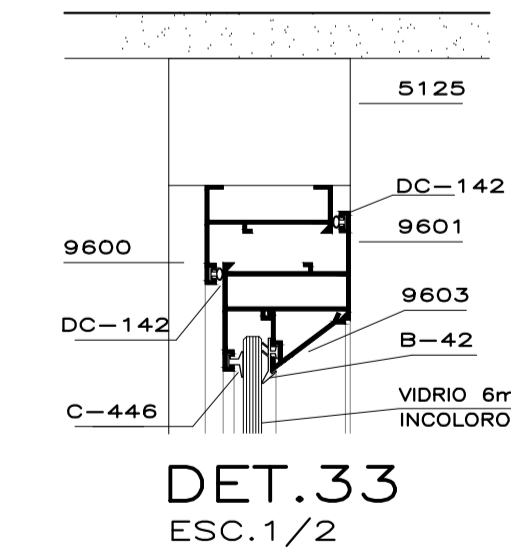
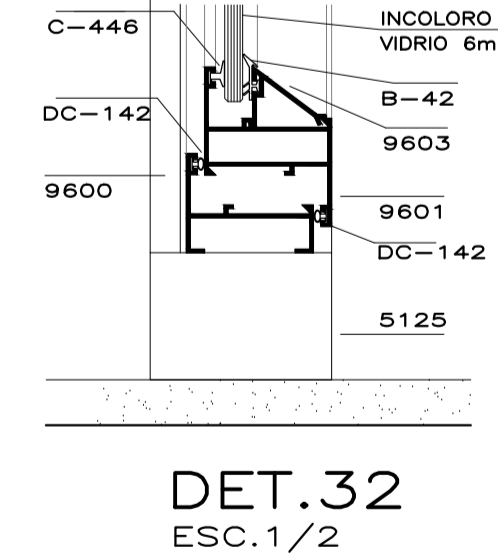
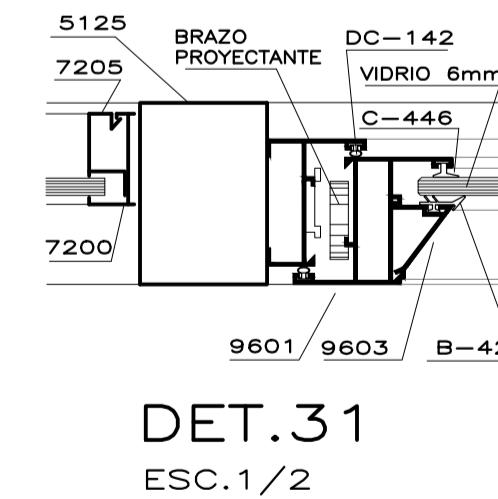
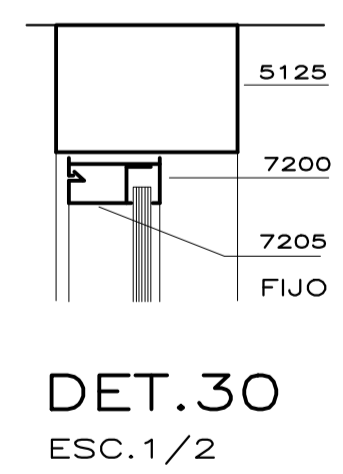
**V-06**  
2 UNIDADES  
1U-SS.HH. VESTUARIO DE DAMAS (SEGUNDO PISO)  
1U-SS.HH. VESTUARIO DE VARONES (TERCER PISO)



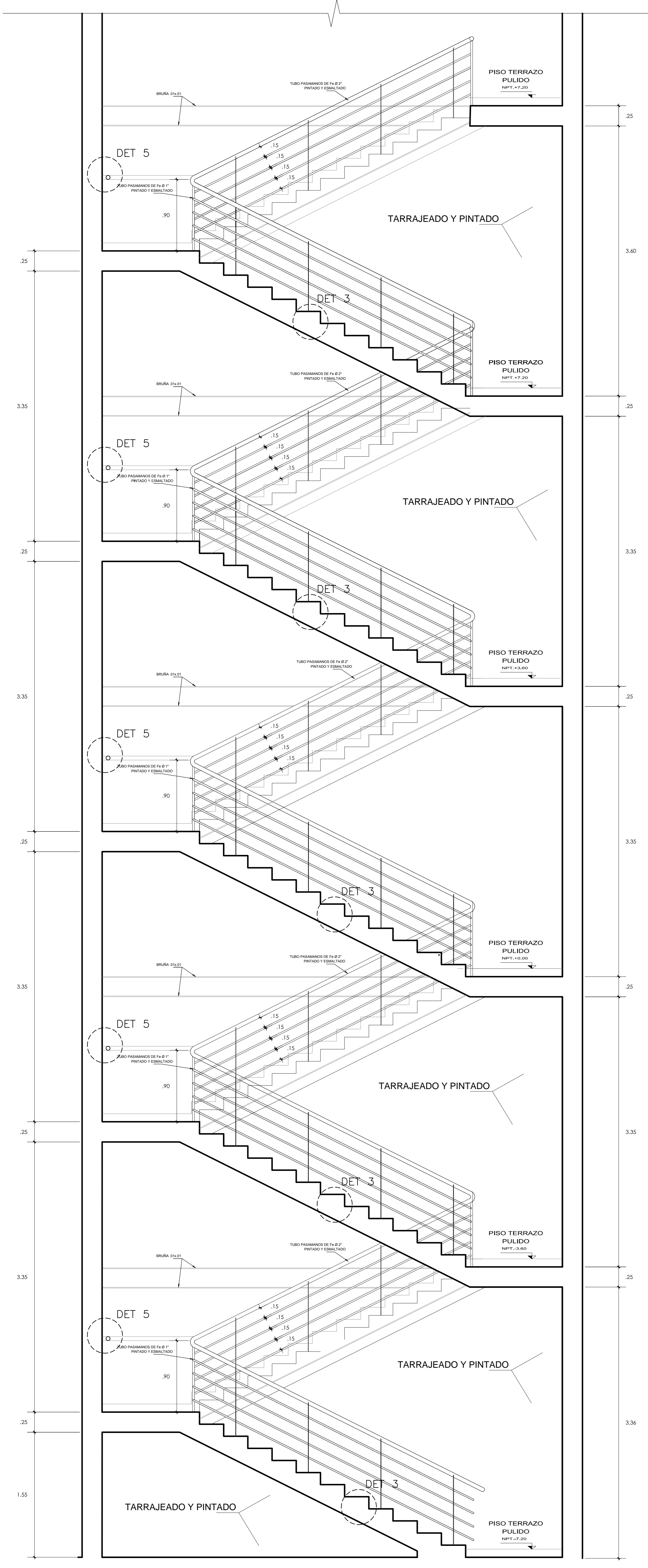
**V-07**  
3 UNIDADES  
1U-CTO. DE LIMPIEZA (SEGUNDO PISO)  
1U-CTO. DE LIMPIEZA (TERCER PISO)  
1U-CTO. DE LIMPIEZA (CUARTO PISO)



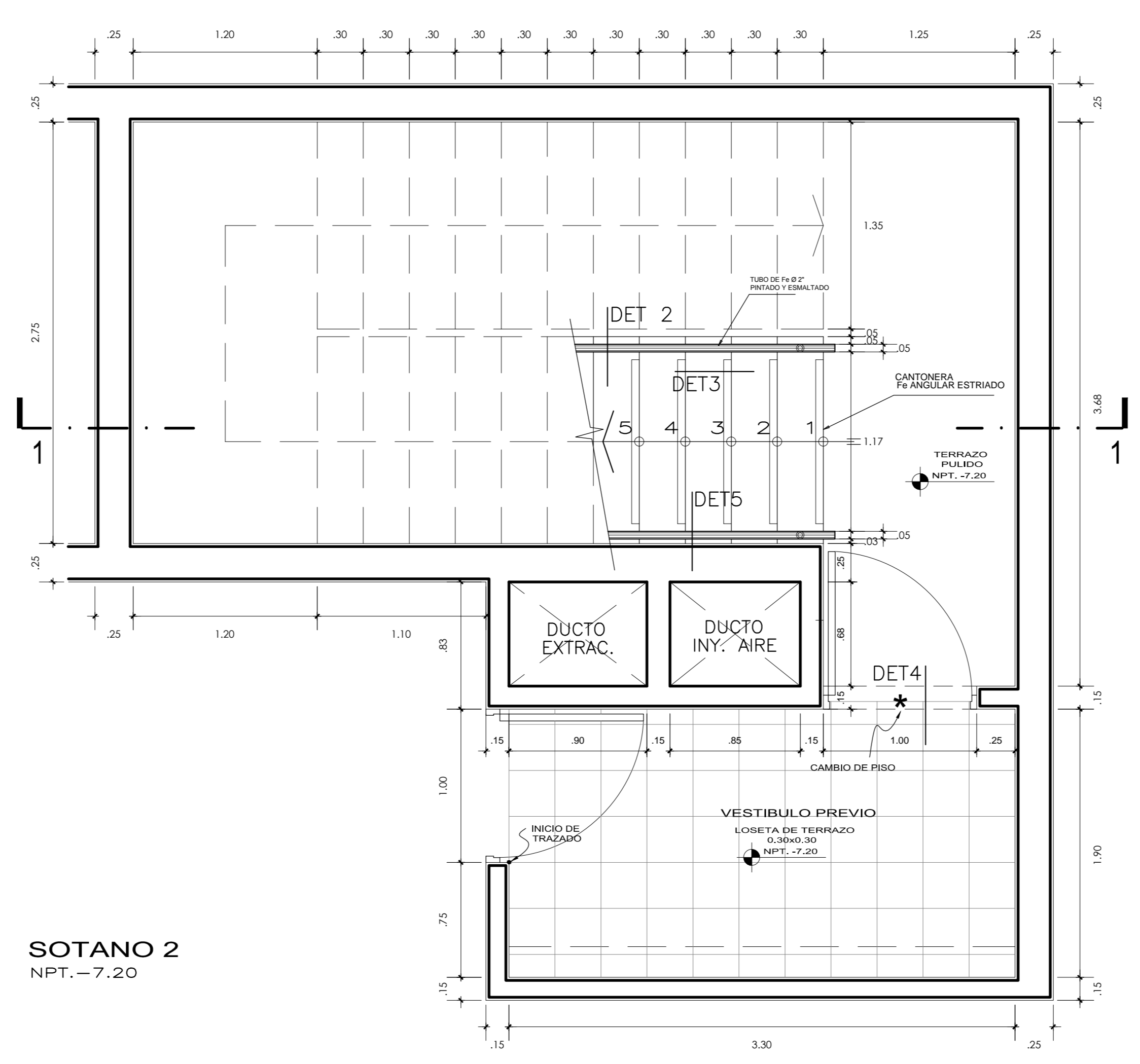
**V-08**  
1 UNIDAD  
1U-CENTRO DE CONTROL Y MONITOREO (CUARTO PISO)



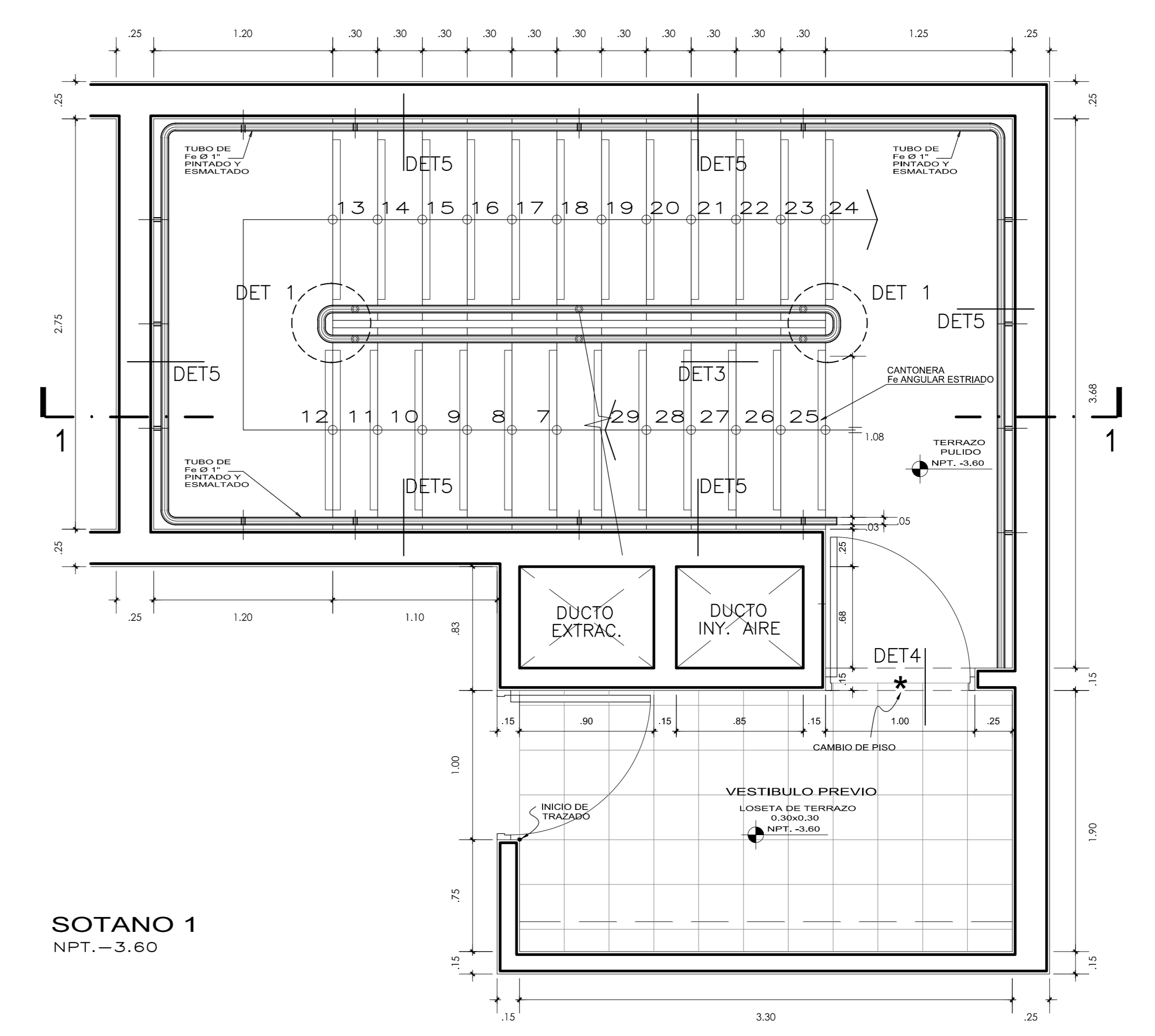
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</b>		TESISTA: BACH. ARQ. GUILLÉN BALBOA, KAROL REBECA
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LIMA		ASESOR ESPECIALISTA: MG. ARQ. FREDY CERVANTES VELIZ
	DESARROLLO DE VENTANAS DETALLES		ESCALA: 1 : 25 FECHA: AGOSTO 2018
			<b>A-30</b>



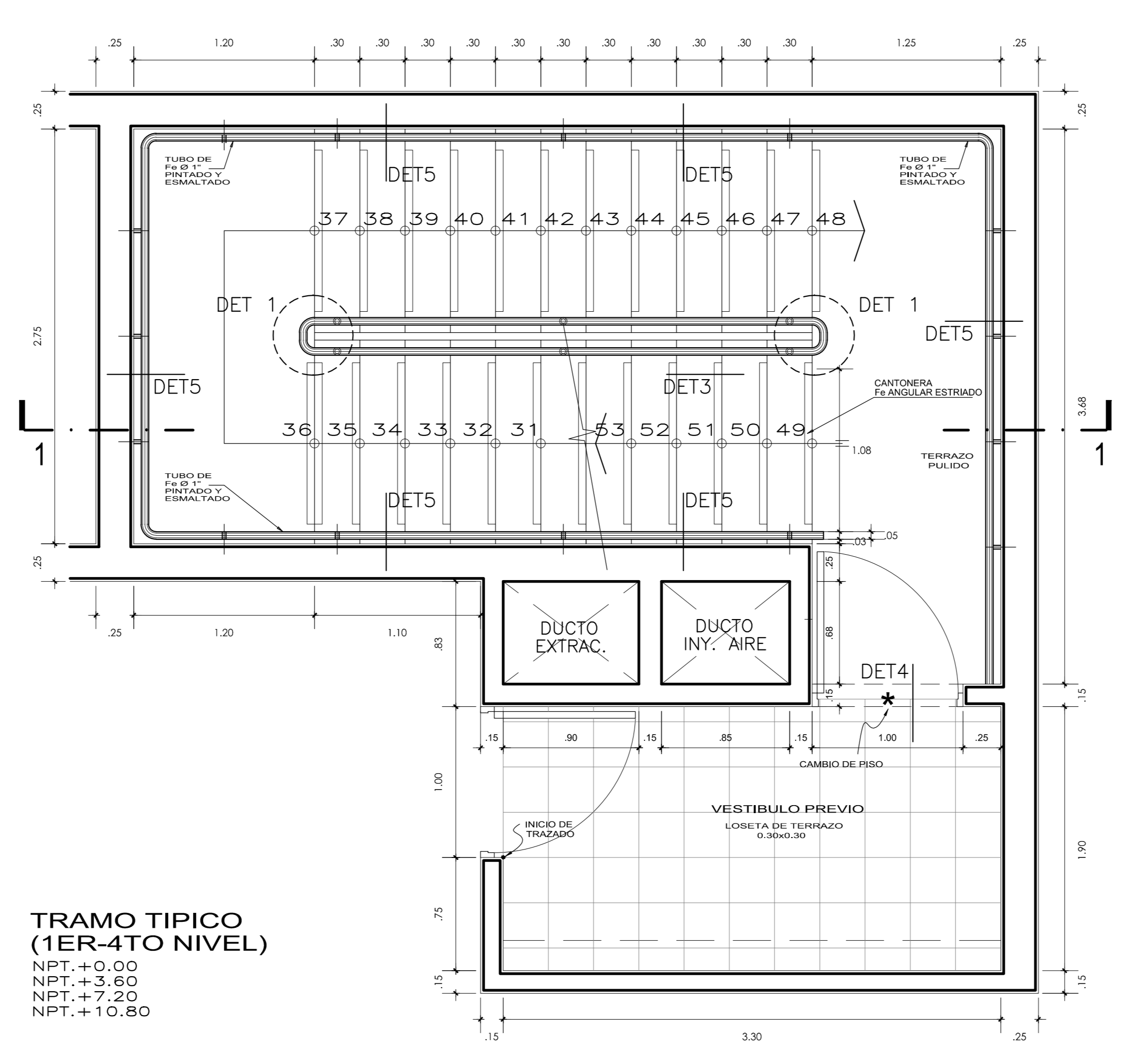
**CORTE 1-1**  
ESC. 1/25



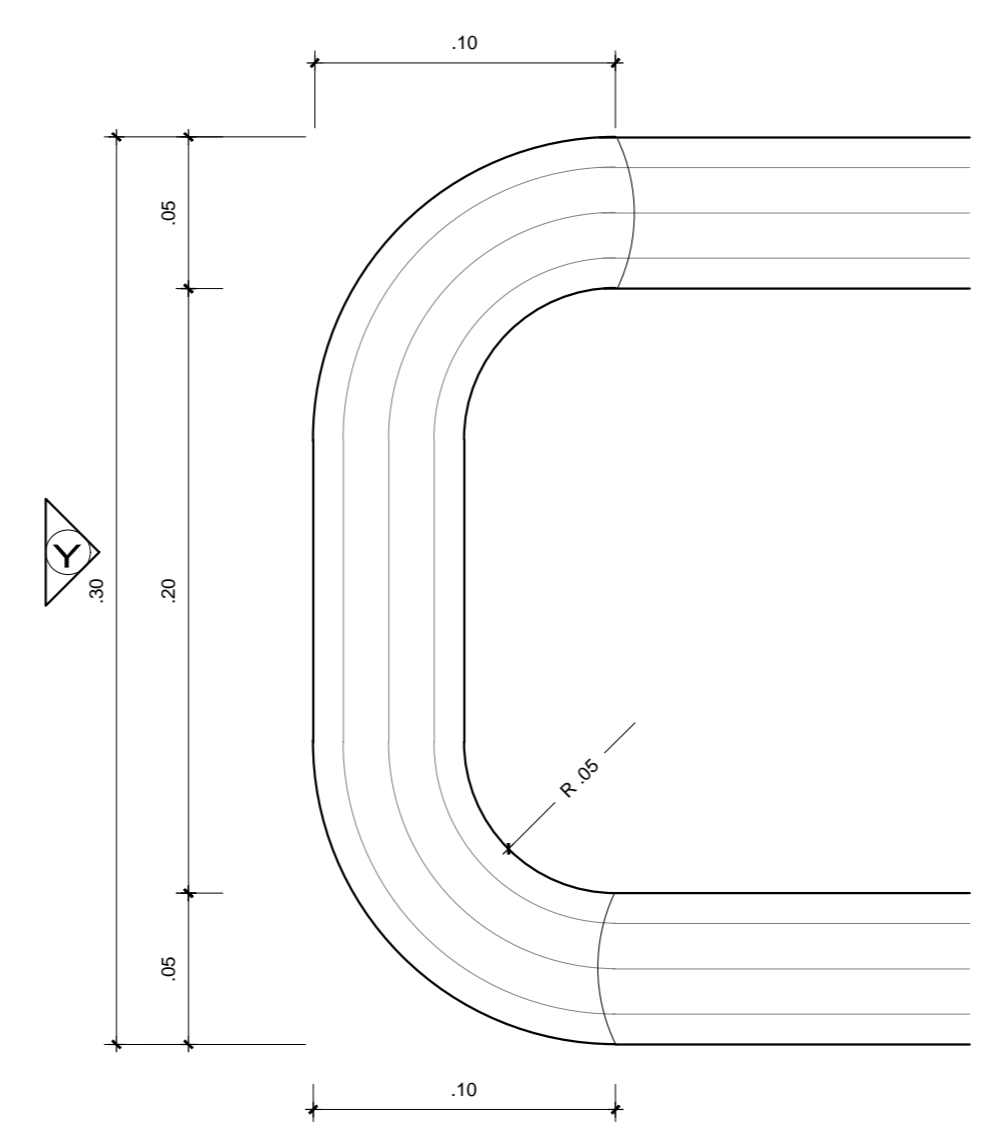
**SOTANO 2**  
NPT.-7.20



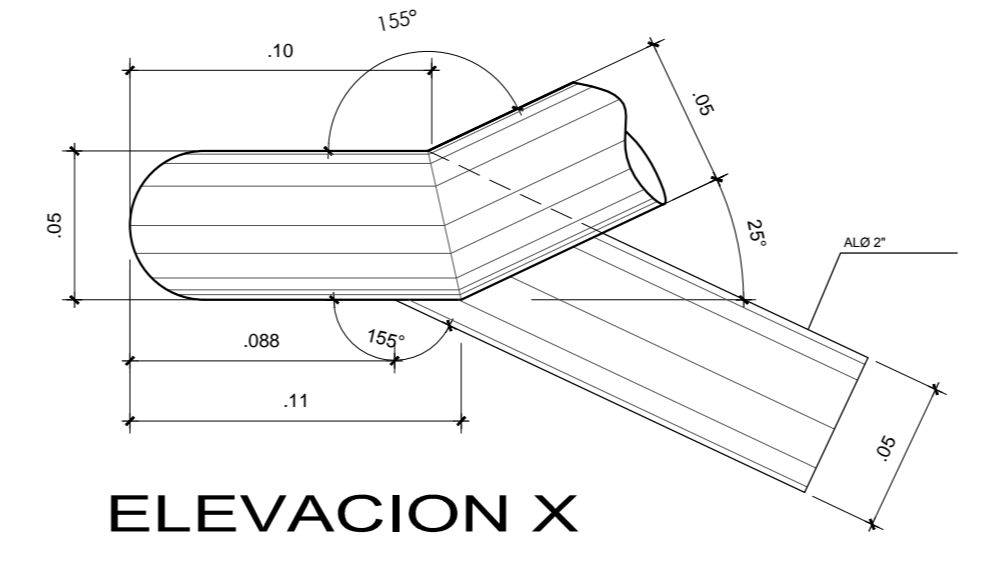
**SOTANO 1**  
NPT.-3.60



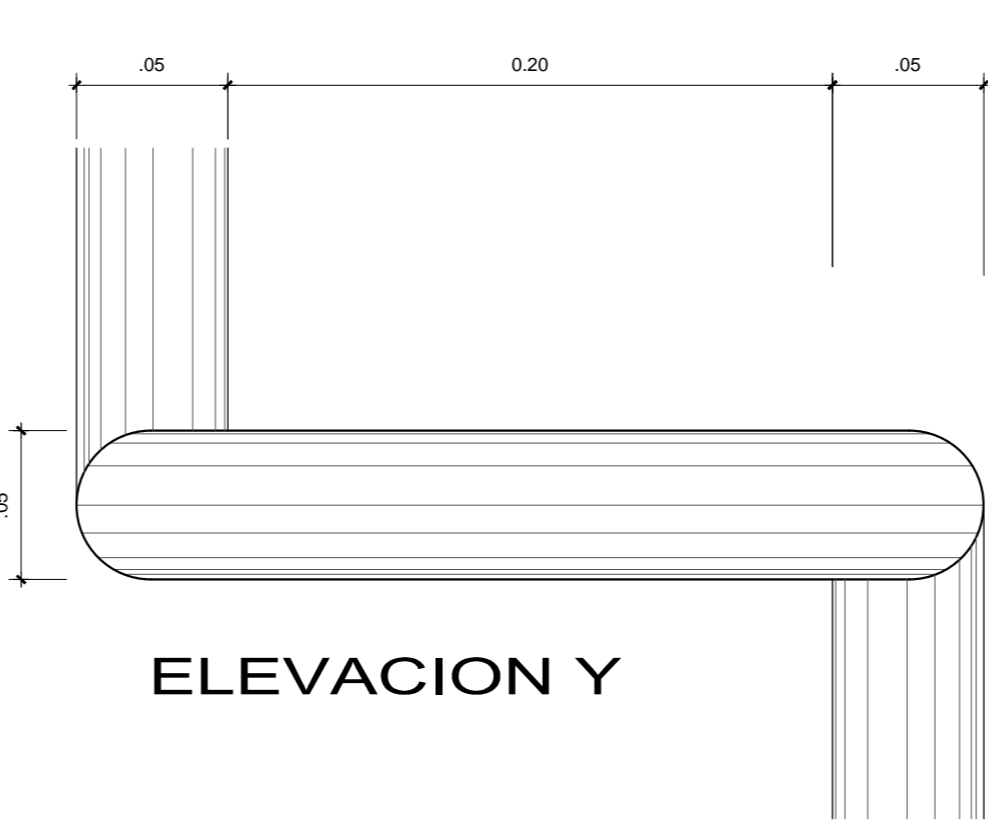
**TRAMO TÍPICO (1ER-4TO NIVEL)**  
NPT.+0.00  
NPT.+3.60  
NPT.+7.20  
NPT.+10.80



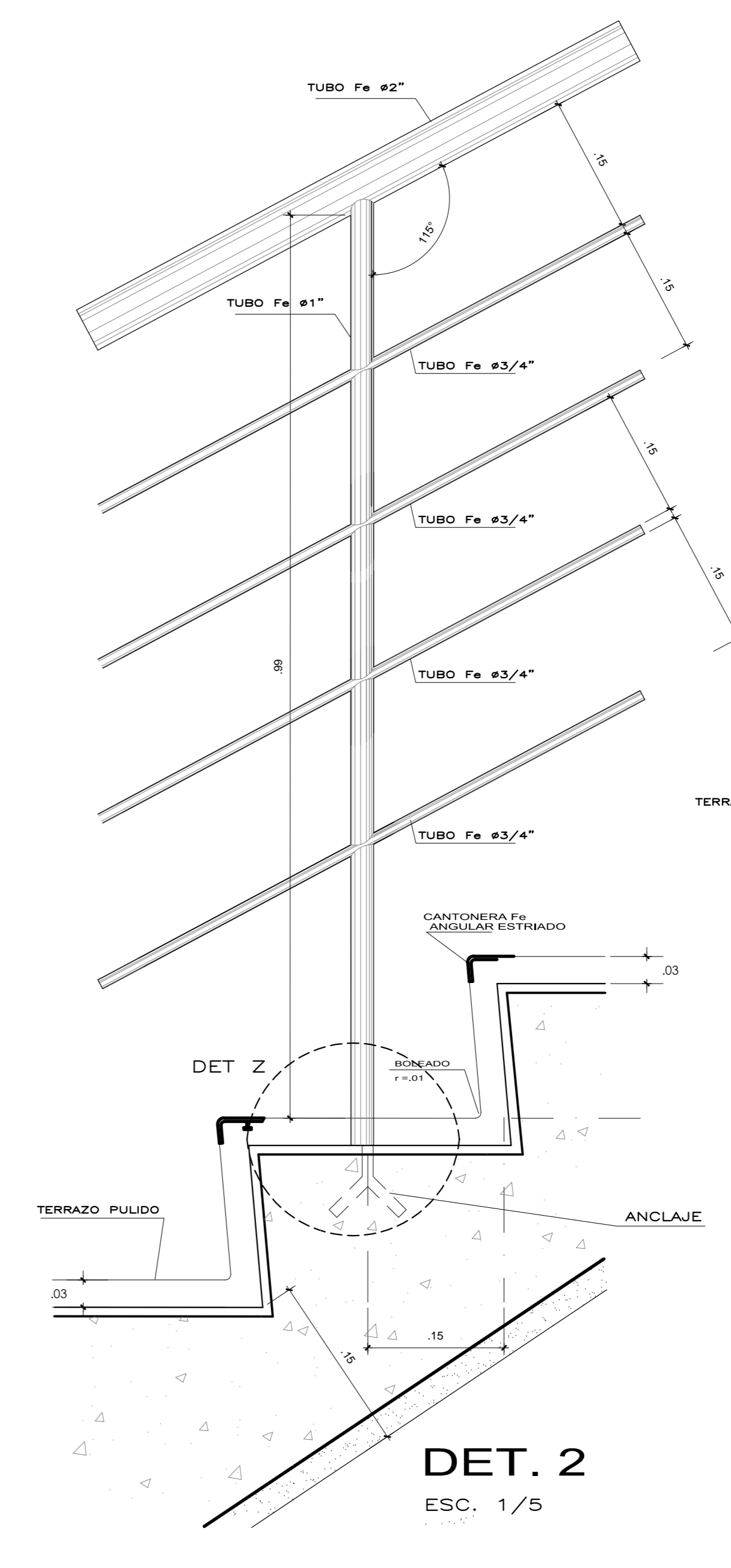
**DET. 1**  
ESC. 1/2.5



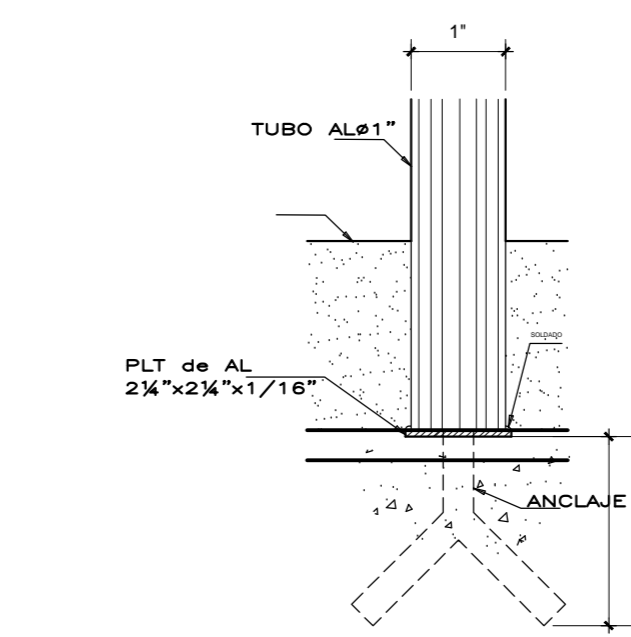
**ELEVACION X**



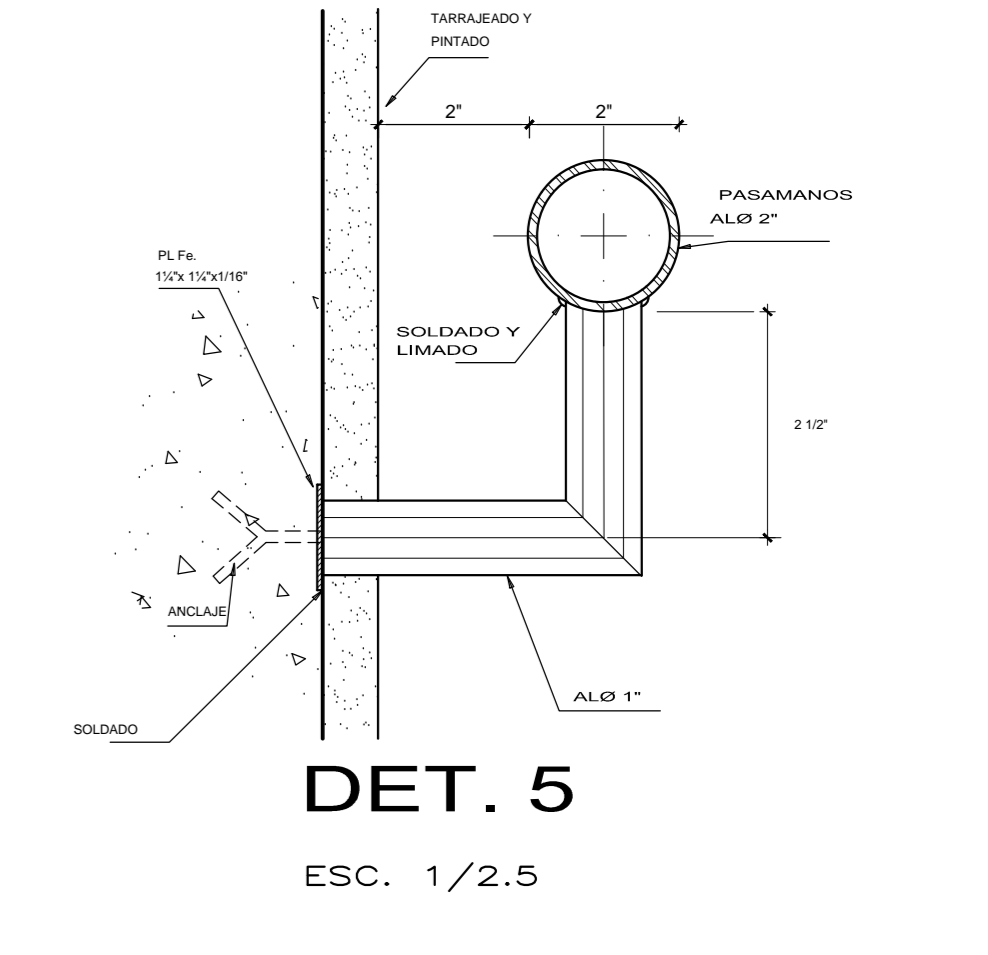
**ELEVACION Y**



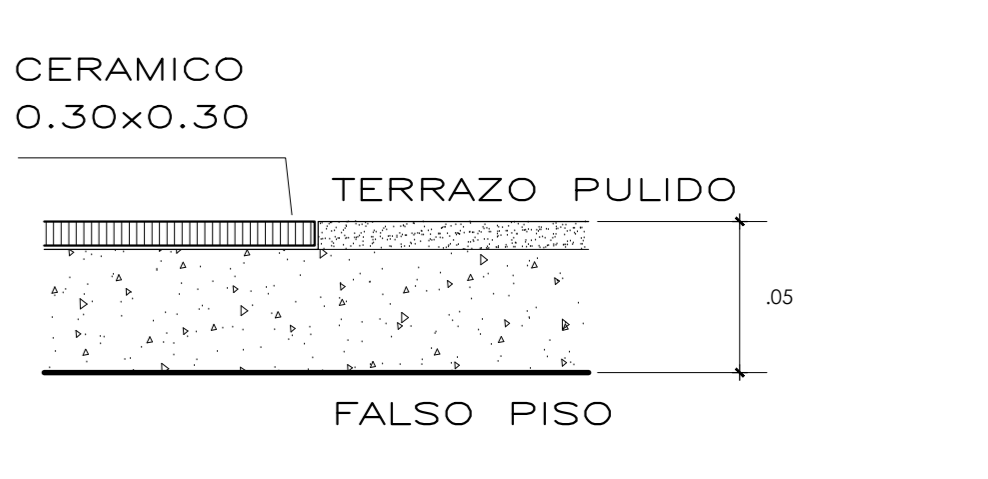
**DET. 2**  
ESC. 1/5



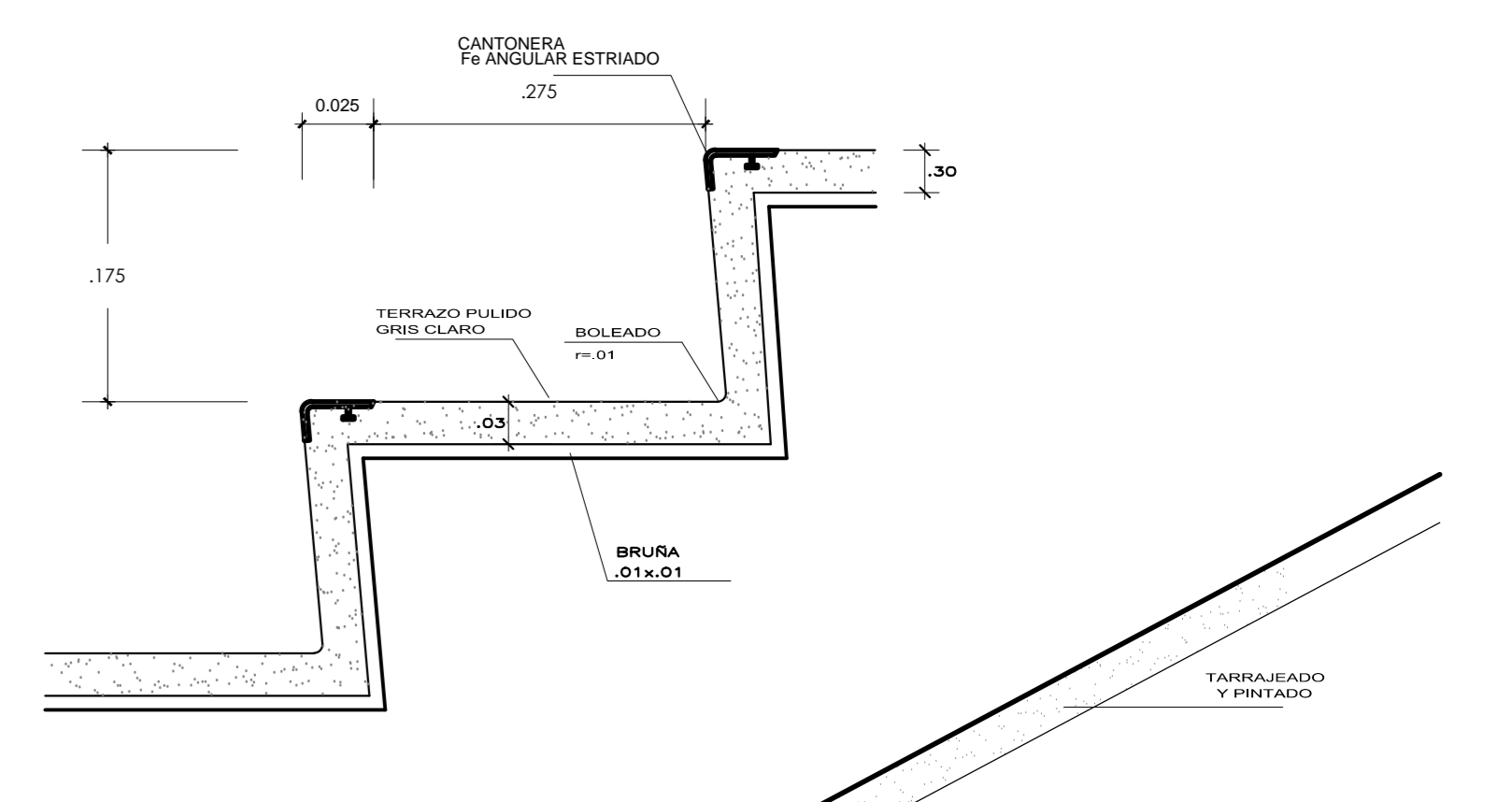
**DET. Z**  
ESC. 1/2



**DET. 5**  
ESC. 1/2.5

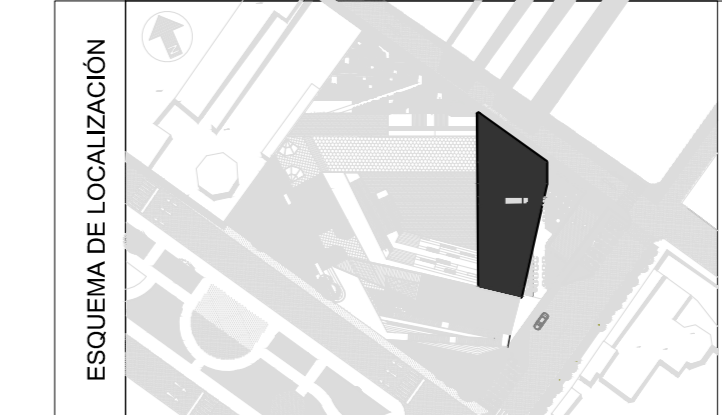


**DET. 4**  
ESC. 1/2.5



**DET. 3**  
ESC. 1/5

**NOTA**  
1.- TODAS LAS UNIONES METALICAS SERAN SOLDADAS, LIMADAS, MASILLADAS Y PINTADAS CON DOS CAPAS DE ANTICORROSIVO Y TENDRAN UN ACABADO PINTADO CON ESMALTE AL SOPLETE COLOR NEGRO  
2.- LOS DETALLES INDICADOS CORRESPONDEN UNICAMENTE A ESTA LAMINA



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO</p>	<p>PROYECTO: BACH. ARG. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: UMAC</p>	<p>PROVINCIA: UMAC</p>	<p>ÁREA: DESARROLLO DE ESCALERA DETALLES</p>
	<p>ESCALA: 1:25</p>	<p>FECHA: ABRIL 2014</p>	<p>HOJA: A-31</p>
	<p>PROFESOR: MG. ARG. FREDY CERVANTES VELIZ</p>	<p>ESTUDIANTE: BACH. ARG. GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA</p>	<p>FECHA: ABRIL 2014</p>



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE  
TESIS**

Código: F06-PP-PR-02.02  
Versión: 09  
Fecha: 12.09.2019  
Página: 1 de 1

Yo, JUAN JOSÉ ESPINOLA VIDAL, docente de la Facultad de Arquitectura y escuela Académico Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO PARA CONTRUIR COHESIÓN SOCIAL EN SANTA CLARA. ATE, 2017", del (de la) estudiante GUILLEN BALBOA, KAROL REBECA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de Setiembre del 2019

Firma

ARQ. JUAN JOSÉ ESPINOLA VIDAL

DNI: 08518979

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

"WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO  
PARA CONSTRUIR COHESION SOCIAL EN SANTA CLARA. ATE,  
2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTA

AUTORA:  
KAROL REBECA GUILLEN BALBOA

ASESORES TEMÁTICO:  
ARQ. ISSAC SAÉNZ MORI  
ARQ. FREDY OBRIVANTES VELIZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
URBANISMO - HISTÓRICO CULTURAL  
LIMA-PERÚ  
2018



Resumen de coincidencias

27 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %	>
2	www.muniate.gob.pe Fuente de Internet	2 %	>
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %	>
4	documents.mx Fuente de Internet	1 %	>
5	www.infogob.com.pe Fuente de Internet	1 %	>
6	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %	>



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE ARQUITECTURA

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

KAROL REBECA GUILLEN BALBOA

INFORME TITULADO:

“WARIQUE CULINARIO, MEMORIA Y ARTE URBANO ANDINO PARA  
CONSTRUIR COHESIÓN SOCIAL EN SANTA CLARA. ATE, 2017”

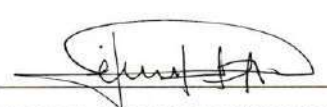
PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:


---

ARQUITECTA

SUSTENTADO EN FECHA: 14 de agosto del 2018

NOTA O MENCIÓN: 14

  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Guillen Balboa Karol Rebeca

D.N.I. : 70666328

Domicilio : Asoc. Niño Jesús 3era Etapa Mz A Lt5. Santa Clara. Ate

Teléfono : Fijo : 497-7811 Móvil : 953214680

E-mail : gbkarol75@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Arquitectura

Escuela : Arquitectura

Carrera : Arquitectura

Título : Arquitecta

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Guillen Balboa, Karol Rebeca

Título de la tesis:

"Warique Culinario, Memoria y Arte Urbano Andino para Construir  
Cohesión Social en Santa Clara. Ate, 2017"

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : .....

Fecha: 13/09/2019