



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA**

**“Beneficio del Facebook en los alumnos del 2° grado de Educación Secundaria de la  
Institución Educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: EDUCACIÓN PARA EL  
TRABAJO**

**AUTOR**

**Br. JUÁREZ ACOSTA, BENITO JESÚS**

**ASESOR**

**Mg. MARINO MAURICIO WILSON**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Tecnología**

**TRUJILLO - PERÚ**

**2019**

## **PÁGINA DEL JURADO**

Dr. Hugo Alberto Requejo Valdiviezo  
PRESIDENTE

Dra. Doris Lara Malca  
SECRETARIA

Mg. Pedro Paredes Díaz  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

A mi querida esposa, por su comprensión y por haberme apoyado incansablemente hasta culminar mi más anhelado sueño de culminar mis estudios universitarios.

El Autor

## **AGRADECIMIENTO**

A todos mis maestros que con sus sabios consejos fueron capaces de orientarme adecuadamente hasta terminar los estudios.

A la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de realizarme en el campo de la educación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Benito Jesús Juárez Acosta, egresado del programa de Educación Secundaria de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 45907808, con la Tesis titulada “Beneficio del Facebook en los alumnos del 2° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes de consulta.
- 3) La tesis no ha sido plagiada; es decir, no ha sido publicada, ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y, por tanto, los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse algún fraude, plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, agosto de 2019

Benito Jesús Juárez Acosta

DNI N° 45907808

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado evaluador, de acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad “Cesar Vallejo”, pongo a vuestra consideración, el presente trabajo titulado: “Beneficio del Facebook en los alumnos del 2º grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019”.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, recibo con beneplácito vuestros aportes y sugerencias para mejorar, a la vez deseo sirva de aporte a quién desea continuar un estudio de esta naturaleza.

Trujillo, agosto de 2019

El Autor.

## INDICE

### PÁGINAS

#### PRELIMINARES

Página del Jurado

Dedicatoria

Agradecimiento

Declaratoria de autenticidad

Presentación

Índice

### RESUMEN

### ABSTRACT

**I. INTRODUCCIÓN**.....10

### II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....20

2.2. Variables, operacionalización.....20

2.3. Población y muestra.....21

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez  
y confiabilidad.....21

2.5. Métodos de análisis de datos.....22

**III. RESULTADOS** .....23

**IV. DISCUSIÓN**.....26

**V. CONCLUSIONES**.....28

**VI. RECOMENDACIONES**.....29

**VII. REFERENCIAS**..... 30

**ANEXOS**.....33

## RESUMEN

La presente investigación denominada “Beneficio del Facebook en los alumnos del 2° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019” tiene como objetivo identificar el beneficio que obtienen los alumnos del Facebook al interactuar con sus compañeros en cuanto a sus aprendizajes escolares.

El estudio corresponde al diseño descriptivo simple, se trabajó con el total de alumnos de la sección “A” de ambos sexos haciendo un total de 27. Como instrumento de recolección de datos se aplicó una guía de observación, obteniéndose que el 92.59% de los alumnos tiene un beneficio bueno del Facebook, el 7.41% tiene un beneficio regular y ninguno tiene un beneficio malo.

Por otro lado, se observa que la mayoría de los alumnos tiene un beneficio bueno en las tres dimensiones; sobresaliendo en la de tecnología con un 92.59%, así mismo el 88.89% tiene un buen beneficio en la dimensión de uso y el 85.48% en publicación; esto es, tienen su tiempo organizado en las redes, en los portales y plataforma virtual y publica temas relacionados a sus clases intercambiando con los demás logrando una comunicación efectiva en las redes.

Palabras Claves: Facebook, virtual, web, redes sociales



## ABSTRACT

This research called "Benefit of Facebook in students of the 2nd grade of Secondary Education of the Educational Institution No. 80148" *Ciro Alegria* "of the District of Sartimbamba - 2019" aims to identify the benefit that students get from Facebook when interacting with their classmates regarding their school learning.

The study corresponds to the simple descriptive design, we worked with the total number of students in section "A" of both sexes making a total of 27. As an instrument of data collection an observation guide was applied, obtaining that 92.59% of the Students have a good benefit from Facebook, 7.41% have a regular benefit and none have a bad benefit.

On the other hand, it is observed that most students have a good benefit in all three dimensions; excelling in the technology with 92.59%, likewise 88.89% has a good benefit in the dimension of use and 85.48% in publication; that is, they have their time organized in the networks, in the portals and virtual platform and publishes topics related to their classes exchanging with others achieving effective communication in the networks.

Keywords: Facebook, virtual, web, social networks

## I. INTRODUCCION

Desde su aparición la tecnología seguirá siendo el medio más relevante para desarrollar en las personas sus capacidades y habilidades de comunicación en todo el mundo, más aún cuando aparece el Facebook los usuarios han adoptado cambios para redactar y expresarse. Es así como las TICs llegan a convertirse en una herramienta indispensable para el aprendizaje de los alumnos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO en la cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información, 2003, p. 10; sostiene:

En este contexto es necesario diseñar estrategias que permitan la efectiva utilización del Facebook como herramienta colaborativa en el logro de los aprendizajes de los estudiantes, especialmente en el sector de San Juan de Lurigancho que con la iniciativa emprendedora de sus habitantes se convierte día a día en un distrito pujante y con necesidades específicas.

En este sentido los objetivos de los aprendizajes de nuestros estudiantes deben estar directamente relacionados con estas necesidades, convirtiéndose así en un instrumento que les permitan alcanzar competencias en el campo virtual que ellos puedan manejar de manera adecuada y que se refleje en el logro de habilidades comunicativas, lo que en suma ayudará a desarrollar los niveles de redacción, expresividad y comprensión lectora, aplicando un uso adecuado de esta red social Facebook, un horario oportuno y mostrando un control real de sus publicaciones en la misma.

Finalmente es así que mi investigación pretende establecer como una necesidad imperiosa el uso de los recursos tecnológicos aplicados a la educación y en todos los procesos insertos en ella.

En el informe sobre los enfoques tecnológicos sobre las TICs en Educación en América Latina y el Caribe, 2013, p.20; la UNESCO sostiene que la discusión sobre las TICs, deberían estar por encima del problema de equipos o conexión disponible, menester es tratar los temas del uso su impacto en el aprendizaje de los alumnos. Se debe alfabetizar primero en las bases digitales, lo cual es necesario para el logro de

un aprendizaje adecuado. Por otro lado, las instituciones educativas no solo deberían preocuparse por adquirir equipos, sino también de capacitar y formar cuadros de expertos a fin de mantener actualizados a su docentes y alumnos con el uso de las herramientas computacionales.

En consecuencia, la Institución Educativa debe propiciar entornos académicos y virtuales apropiados que sean manejados por los docentes y tanto por los estudiantes, con la finalidad de potenciar y desarrollar sus habilidades comunicativas en relación de la utilización de la red social Facebook. En este sentido también hay que tener en consideración las evaluaciones sobre aspectos de comprensión lectora tomadas por el MINEDU como por ejemplo la prueba ECE 2012 que arrojó un resultado:

El Ministerio de Educación dio a conocer que en la Evaluación Censal de Estudiantes 2012 (ECE 2012) que se aplicó en diciembre del año pasado a los estudiantes de segundo grado de primaria en todo el país, el 30,9% y el 12,8% de los estudiantes a nivel nacional alcanzó el nivel satisfactorio en Comprensión lectora y Matemática, respectivamente.

La prueba PISA, 2012:

Respecto a las habilidades lectoras, si bien nuestros estudiantes mostraron resultados bajos en PISA 2012 en comparación a otros países de América Latina que participan en PISA, en esta área se reporta un progreso sostenido en los últimos 11 años. Entre 2001 y 2012 se ha incrementado el promedio peruano de 327 a 384 puntos. En relación al ciclo anterior de PISA en el 2009, hemos incrementado 14 puntos, el más alto progreso entre los países de América Latina que participan en PISA.

A pesar de lo descrito en el aspecto anterior, es necesario proveer a nuestros estudiantes y docentes de recursos que les permitan el logro de sus capacidades y el desarrollo de sus habilidades comunicativas en relación con los recursos que les proporciona la tecnología, en especial con el uso de la red social Facebook.

La presente investigación busca describir las razones fundamentales por las que el estudiante del nivel secundario ha incluido en su desarrollo personal, social y educativo el uso en un nuevo campo de interacción: los sitios de redes sociales (SRS).

De esta manera, se busca conocer, comprender e identificar los motivos que han llevado a los adolescentes al uso constante de los SRS y en especial Facebook, y por qué se han familiarizado con las nuevas tecnologías.

En este estudio se han considerado los siguientes antecedentes:

Mier-y-León (2012) en su investigación titulada: El uso del Facebook y su impacto en los estudiantes., Santa Cruz-Bolivia, con el objetivo de obtener los resultados sobre el uso que los estudiantes le dan al Facebook, ha llegado a la siguiente conclusión: Tanto los varones como las mujeres afirman que el uso del Facebook no altera el avance de sus aprendizajes, sin haber diferencia de las opiniones de éstos.

Luna (2010) en su investigación titulada: Uso de la internet como herramienta de aprendizaje en los alumnos de tercer grado del CBTIS 231 en Santa María Huatulco, generación 2006-2009. Se llegó a las siguientes Conclusiones: A la aparición de las tecnologías en las prácticas educativas, también vienen los cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Ya no es como antes que solo el docente exponía su clase en forma monótona y el alumno solo escuchaba y escuchaba. En cambio, ahora con el uso de las TICs, ahora las puertas se han abierto en otra dimensión para la educación construyendo el alumno sus propios aprendizajes.

Es todo un reto para el docente estar actualizándose de acuerdo al avance de la tecnología y al avance de las redes sociales, para poder transmitir a sus alumnos un conocimiento basado en la habilidad y capacidades del alumno en poder construir sus propios conocimientos. Por lo tanto, el docente es el primero quien deberá estar actualizado con las TICs y así poder transmitir a sus alumnos el uso responsable y adecuado de estas herramientas hasta lograr los resultados en beneficio de sus conocimientos escolares. Si todos los profesores pensarán en el uso de la Internet como una herramienta más, la situación fuera distinta aunque puede ser que la resistencia al cambio se debe a todo lo que implica pasar de una forma de enseñanza a otra, por un lado, no están acostumbrados a las opiniones de los alumnos frente a ciertas actividades y por el otro, implica un esfuerzo más del profesor para estar a la vanguardia, aceptar que en algunos casos los estudiantes tienen la razón y pueden llegar a saber más en algunas áreas. Se constató que los profesores viven en un

ambiente tecnológico escolar, con una mente abierta, dispuestos a dejar atrás los viejos esquemas tradicionales de enseñanza. En las aulas se observó que hay muestras de trabajo en equipo y los profesores insistían en que los alumnos hoy en día no se deben quedar con lo que el maestro les da, están conscientes de su nuevo rol, el del guía, el de orientar al alumno, despertar el interés en ellos para la búsqueda del conocimiento. Pero también, es de mencionarse que existen algunos profesores sobre todo en el área de matemáticas y física que aún les cuesta trabajo dar uso a las tecnologías porque representa e implica disponer más de su tiempo requerido puesto que con el uso de las tecnologías el trabajo docente no termina al finalizar un día escolar normal. Con el uso de los medios como la Internet permite trabajar con los alumnos fuera del horario de clase.

Islas (2011) en su investigación titulada: Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje, universidad de Guadalajara, llega a las siguientes conclusiones: Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable permitiendo desarrollar la habilidad comunicativa de los alumnos, tal es así que se deben usarlas como estrategias de aprendizajes, ya que casi todos los alumnos lo usan siempre sin nada en particular, pero sí las consideran en sus labores académicas.

Mercado (2014) en su investigación titulada: La red social Facebook como medio en la educación que complementa los aprendizajes y las habilidades orales del inglés en alumnos de quinto año de nivel secundario de una institución educativa pública de lima metropolitana, con el objetivo El uso de la red social Facebook y las características de la herramienta Grupos facilitan la creación de un entorno de aprendizaje, que complemente el aprendizaje de las habilidades orales del inglés, al utilizarla como una estrategia para interactuar entre el aula presencial y el aula virtual. En este trabajo de investigación, se incluyen actividades de aprendizaje interactivas en el módulo de aprendizaje. Llegó a las siguientes conclusiones: se comprueba que el uso del Facebook resulta ser un medio adicional en la educación. Profesores y alumnos lo usan por iniciativa propia explorando sus beneficios y efectos en las labores académicas. Se está aprovechando esta herramienta para innovar las clases, y cada vez se encuentra mayor aplicación en los estudios. Tal es así que el uso de las redes sociales se convierte en un medio en donde los alumnos encuentran la

posibilidad de mejorar sus habilidades comunicativas y aprovechar este medio para interactuar e intercambiar con los demás usuarios sus trabajos académicos.

A continuación, se presenta las bases teóricas y los fundamentos científicos:

Gallo (2012, p.31) en su tesis, mencionando a Piscitelli, define al Facebook como el mecanismo de la actualidad de mayor interactividad que satisface las exigencias de un público facilitándoles las relaciones. También menciona el dimensionamiento del Facebook en Tecnología, Uso y Publicación.

Ponce (2012) define al Facebook como una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. (p. 2)

Los sitios de redes sociales (SRS) son páginas web que se han construido y organizado en base a las personas desde fuentes personalizadas y egocéntricas. Ofrece a las personas a elaborar sus propios perfiles, estar conectados con otras personas y tener a la mano el listado de otros usuarios (Boyd y Ellison, 2009). Por otro lado, a través de los SRS se pueden incrementar las posibilidades de formar grupos, almacenar y publicar información agregando aplicaciones.

Según comScore (2011), el uso de los SRS es el más frecuentado de la web, por lo general se inicia conectado a internet y a nivel del mundo las personas entre 15 y 24 años de edad usan alrededor de 483 minutos en cada visita, superando a otras formas de comunicación en línea (comScore, 2011).

Mark Zuckerberg creó el Facebook cuando estudiaba en la Universidad de Harvard. La sede principal de la empresa se encuentra en Palo Alto California a la que cada mes se suman 10 millones de seguidores. Uno de cada 13 personas en el mundo poseen una cuenta en el Facebook.

En realidad, se puede realizar publicidad en 11 pasos: Subir foto, llenar datos de perfil, tratar de ubicar algunos amigos, importar contactos del Windows Live, agregar más fotos, así como videos, a través del muro enviar estatus, descargar aplicación de Facebook, iniciar a interactuar y divertirse explorando.

Zuckerberg (2009), indica que como herramienta el Facebook, es una plataforma virtual que fue concebida inicialmente como un directorio para ayudar el registro de los estudiantes de la universidad de Harvard, como un espacio virtual que uniera

todos los registros particulares de los perfiles de los ocupantes de cada dormitorio, el cual en tan solo cinco años había logrado la impresionante cifra de 250 millones de usuarios registrados en el mundo, posibilitando un nivel de cercanía para aquellas personas que están lejos y haciendo que la ubicación geográfica no sea necesaria para una interacción en tiempo real, cosa que no sucede por medio de una interacción cara a cara, en donde si las dos personas no están presentes en el mismo lugar no se puede dar.

El perfil de una persona o usuario, es el espacio virtual que nos permite publicar y difundir información personal, la cual se da a conocer a nuestros contactos “Amigos”, así también la ubicación de establecimientos, información de grupos, páginas comerciales, acontecimientos y diferentes situaciones de interés.

Registrarse es una de las actividades más fáciles, consiste en el llenado de un formato, para esto se requiere tener correo electrónico y luego registrarse. Generalmente los contactos serán amigos, conocidos, familia, personas públicas, permitiendo que se comparta fotos, videos, enlaces, aplicaciones, juegos, etc. Es así como Facebook

El Facebook trasciende fronteras, no tiene límite de lugar, de raza, religión, cultura, de lenguaje, edad o sexo, en donde los que la conforman la hacen una red infinita con sentido y posibilidades (Rodríguez 2010, p.58).

Desde el 2012, Zuckerberg, quien fundara el Facebook ha presentado ante el mundo una nueva versión de perfil para usuarios de la Red Social, así el usuario podrá mostrar su mejor presentación en cuanto a la historia de su vida. Por otro lado, en el Facebook se cuenta con total privacidad permitiendo configurar como le convenga al usuario, clasificando a sus contactos, que es lo que quiere que sepan de él, identificando los contactos confiables y los que le conviene aceptarlos o establecer contacto.

El chat está situado a la derecha del ordenador permitiendo ver quienes están conectados o disponibles, también es posible la eliminación o hacer la consulta del historial de un chat, se puede también comprobar si los mensajes fueron leídos o no, por último, se cuenta también con video conferencia con lo que se interactúa la conversación.

Para Draelants (2001) el chat es una “conversación de manera escrita, en tiempo real, eventual con un gran grupo de personas en simultaneo y por medio de la Web”.

El muro es lo principal del perfil, es un lugar en donde el usuario da la oportunidad a otros que le compartan mensajes. Según la información “Perfil del usuario de Redes Sociales” del 2012, el 79% de los usuarios escriben al muro de sus contactos, esto es visible para los que están registrados y para muchos es una actividad que realizan todos los días. El muro se actualiza manualmente en la misma página y se hace también de manera externa al intercambiar contenidos. Por otro lado, se puede también subir fotos, videos, hacer comentarios, etc.

Visión (2003, p. 27) mencionando a Dave McClure sostiene que “No solo nos hemos vuelto adictos a la Red. Nosotros nos hemos convertido en la Red”, para indicar que el internet ha tenido un impacto positivo tanto en la vida de las personas, de manera tal que muchas de las actividades del ser humano de diferentes índoles: social, económico, etc., se desarrollan en la red. Es una forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes.

Una de las mayores utilidades del Facebook, es que las personas pueden agregarse a un grupo, el cual le guste para compartir sus ideas, sus gustos entre otras cosas. De paso estos grupos y páginas también sirven para que las personas pueden volverse fan, hacer un grupo en el cual admiren a una banda o a actriz o actor. Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto, si bien esto no es tan frecuente, en cada grupo, pagina o comentario siempre va a ver un link donde se pueda denunciar dicha acción.

Al ser el Facebook la red social de mayor popularidad en el mundo, conocida por el 97% de los que usan internet, se puede pensar que es usada en el desarrollo de nuevas habilidades digitales siendo éstas cada vez más complejas para participar. El potencial del Facebook va a permitir que el usuario se alfabetice igual que el resto al usar las redes, muy aparte de que sean nativos digitales o no (Ciuffoli, 2010).

Para Meso (2010), el ambiente en donde se puede desarrollar al máximo el potencial de las redes sociales como herramienta educativa, es el Facebook, ya que



éste es un espacio en donde el usuario puede colaborar, aparte que encuentra bastantes recursos para ilustrar sus aplicaciones, proponiendo ejercicios de aplicación, optimizando las clases; dándole la oportunidad de conocer más estudiantes en las redes sociales. (Selwyn, 2007).

Almeyda (2005, p. 84) citando a Carnoy (2004) opina que la mayoría de los analistas consideran que, a pesar de toda la tecnología informática de que disponen los sistemas escolares, los cambios son mucho menos considerables de lo que se esperaba. En este sentido, es necesario meditar sobre el espacio educativo actual y con ello reformar principalmente los roles tanto de los estudiantes como los docentes, y construir la manera en que harán uso de las tecnologías.

Entre las dimensiones de la variable Facebook, Piscitelli (2010) aparte de definir el Facebook, también menciona el dimensionamiento en Tecnología, Uso y Publicación.

Tecnología. - Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. En otra acepción, tecnología es el conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto. Gallo (2012, p.31)

Uso. - Hacer servir una cosa para algo. Dicho de una persona: Disfrutar algo. Ejecutar o practicar algo habitualmente o por costumbre. Ejercer o servir un empleo u oficio. Tratar y comunicar. Tener costumbre. Estar de moda. Piscitelli (2010, 75)

Publicación. - Difusión de algo por medio de la imprenta o cualquier otro procedimiento técnico. Acción y efecto de publicar. Escrito impreso, como un libro, una revista, un periódico, etc., que ha sido publicado. Piscitelli (2010, 75).

Ante lo expuesto en el presente estudio, el problema se formula: ¿Cuál es el beneficio del Facebook en los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamna – 2019?

En cuanto a la justificación se tiene: Es práctica.- Nuestra práctica pedagógica hasta unos años atrás ha estado circunscrita al texto impreso, hoy sin embargo se ha expandido a niveles virtuales, es fácil encontrar la información de cualquiera de los contenidos desarrollados en el aula , en las páginas de Internet, en consecuencia es necesario saber discernir y seleccionar esa información, para ello el docente debe

acceder a los campos virtuales y darles una utilización que le permita la correcta aplicación y logro de sus competencias de aprendizaje, con ello se hará un uso efectivo del espacio virtual a través de las redes sociales como Facebook (ya que es más conocida y manejada por los estudiantes) de este modo y con la aplicación de la tecnología estaremos respondiendo a las necesidades de aprendizaje del siglo XXI. Es pedagógica. - El propósito de este trabajo de investigación tiene por finalidad proponer estrategias pedagógicas encaminadas a elevar el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas en relación a la utilización del Facebook, lo que permitirá desempeños más eficaces en los estudiantes del primer grado del nivel secundario de la I.E. Nicolás Copérnico del distrito de San Juan de Lurigancho. Es científica. - De la misma manera, hay necesidad de contribuir al proceso de conocimiento efectivo de las actividades estratégicas que coadyuve en el eficiente proceso de utilización en la escuela, así como a obtener una educación de calidad en la Institución Educativa “Nicolás Copérnico” a partir de los resultados que se obtengan en la presente investigación. De otro lado proporcionará a los docentes de otras especialidades y áreas curriculares la aplicación y uso del Facebook como herramienta colaborativa de aprendizaje acorde con las exigencias tecnológicas del presente siglo.

Como hipótesis se planteó que los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba tienen un nivel significativo del beneficio del Facebook.

Como objetivo general se propuso determinar los niveles de beneficio que obtienen del Facebook los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba - 2019.

Como objetivos específicos se formuló identificar el nivel de beneficio que obtienen del Facebook en la dimensión de tecnología los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba - 2019. Identificar el nivel de beneficio que obtienen del Facebook en la dimensión de uso los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019. Identificar el nivel de beneficio que obtienen del Facebook en la dimensión de

publicación los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019.

## II. METODO

### 2.1. Tipo de estudio

Carrasco (2005), indica que un estudio básico “no pretende aplicaciones inmediatas, sino que persigue ampliar y profundizar el conocimiento científico ya existente de la realidad. (p. 43).

### 2.2. Diseño de estudio

Estudio descriptivo simple, observacional, de corte transversal. Es de tipo descriptivo porque está orientado a describir el nivel de beneficio que obtiene los alumnos del Facebook.

El diagrama es el siguiente:

M.....O

Donde:

M: Alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria”

O: Beneficio que obtiene los alumnos del Facebook

### 2.3. Variable

Operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Facebook	Es la mayor interacción que cumple con las exigencias de un público al que le importa participar y no sólo observar , permitiendo interactuar y facilitando las relaciones. (Piscitelli, 2010. p. 111)	Nivel de uso del Facebook por los estudiantes del primer grado de educación secundaria, la cual se mide a través de las dimensiones de tecnología, uso y publicación, en una escala	Tecnología	Aplica recursos tecnológicos en su entorno educativo. Selecciona sus contactos pertinentes a su nivel y edad. Determina temas de trabajo colaborativo en las redes.	Nominal
			Uso	Organiza su tiempo en el uso de las redes. Hace uso de los portales y plataformas virtuales en Internet. Realiza trabajos virtuales y colaborativos en las redes. Selecciona información publicada en las redes.	
			Publicación	Publica temas colaborativos y de interés escolar. Establece una comunicación efectiva a través de la red social.	

## 2.4. Población y muestra

### 2.4.1. Población muestral

La población muestral está conformada por el total de los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019, tal como se describe:

**Cuadro 1.- Total de niños de 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba.**

Secciones	Sexo		N° de estudiantes
	F	M	
“A”	15	12	27

**Fuente:** Nóminas de matriculados

## 2.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

- Como técnica se recurrió a la encuesta
- Como instrumento se usó un cuestionario, el cual consta de 30 ítems haciendo un total de 150 puntos; considerando una escala tipo Likert de Bueno, regular y malo, tal como se detalla:

**Cuadro 2- Nivel y rango de valoración**

NIVEL	RANGO DE VALORACION POR DIMENSIONES			TOTAL
	Tecnología	Uso	Publicación	
Bueno	44 - 60	30 – 40	38 – 50	110 – 150
Regular	28 - 43	19 – 29	24 – 37	70 – 109
Malo	12 - 27	8 - 18	10 - 23	30 - 69
TOTAL	12	8	10	30

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Para procesar los datos recopilados de la encuesta, se procedió a la tabulación respectiva y con la ayuda del programa SPSS 19.0, nos permitió analizar los resultados de la variable beneficio del Facebook presentándolo luego en tablas y gráficas.

Para la prueba de hipótesis se usó el estadístico de prueba t de student.

### III. RESULTADOS

*Tabla 1:*

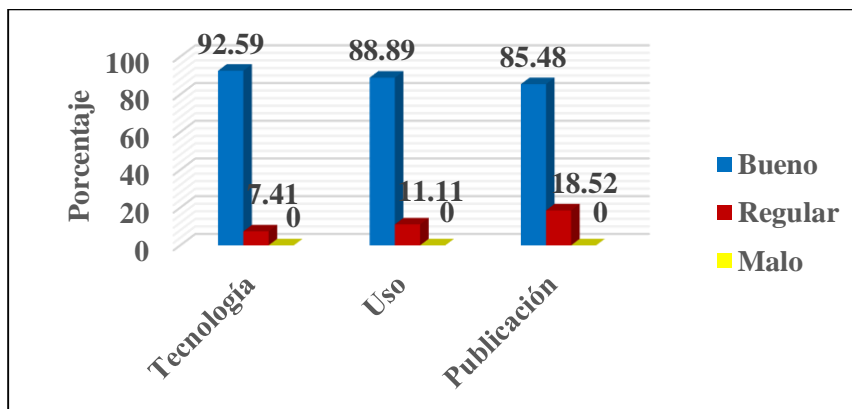
*Nivel de beneficio del Facebook por dimensiones de los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019.*

<i>Beneficio del Facebook por dimensiones</i>						
Nivel	Tecnología		Uso		Publicación	
	F	%	F	%	F	%
<b>Bueno</b>	25	92.59	24	88.89	22	85.48
<b>Regular</b>	2	7.41	3	11.11	5	18.52
<b>Malo</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	27	100	27	100	27	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos

*Figura 1:*

*Porcentaje del nivel de beneficio obtenido del Facebook por dimensiones.*



Fuente: Tabla 01

En la tabla 1 y figura 1, se observa que, en la dimensión de tecnología, el 92.59% de los alumnos tiene un beneficio bueno, el 7.41% tiene un beneficio regular y ninguno tiene beneficio malo. En la dimensión de uso, el 88.89% de los alumnos tiene un beneficio bueno, el 11.11% tiene un beneficio regular y ninguno tiene beneficio malo. En la dimensión de publicación, el 85.48% de los alumnos tiene un beneficio bueno, el 18.52% tiene un beneficio regular y ninguno tiene beneficio malo.

**Tabla 2:**

**Nivel de beneficio del Facebook de los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba – 2019.**

<b>Beneficio del Facebook</b>		
<b>Nivel</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Bueno</b>	25	85.48
<b>Regular</b>	2	18.52
<b>Malo</b>	0	0
<b>Total</b>	15	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos

**Figura 2:**

**Porcentaje del nivel de beneficio del Facebook.**



Fuente: Tabla 02

En la tabla 2 y gráfico 2 se observa que el 92.59% de los alumnos tiene un beneficio bueno del Facebook, el 7.41% tiene un beneficio regular y ninguno tiene un beneficio malo.



## Contratación de hipótesis

Hi: Los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba tienen un nivel significativo de beneficio del Facebook.

Ho: Los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba no tienen un nivel significativo de beneficio del Facebook.

- Prueba estadística: “t de student”.

- Nivel de significación:  $\alpha = 0,05$ .

- Grados de libertad:  $gl = n - 1 \rightarrow gl = 26$

-  $t_t = 1.7056$

-  $t_c = 6.149$

Conclusión:

Se observa que  $t_c > t_t$ , esto es  $18.04 > 1.645$ ; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba se benefician del Facebook de manera significativa; con un nivel de significación,  $\alpha = 0,05$ .

#### IV. DISCUSIÓN

Los sitios de redes sociales (SRS) son páginas web construidas y organizadas alrededor de las personas y estructuradas desde redes personales, o egocéntricas, que hacen del individuo el centro en su propia comunidad. Esto se entiende como sitios web que ofrecen la oportunidad de construir un perfil personal (público o semipúblico), conectarse con otros usuarios, y ver la lista personal de conexiones y las de otros usuarios (Boyd y Ellison, 2009), las cuales corresponden a una de las funciones centrales de estos sitios. De esta manera, ofrecen una plataforma para presentarse a sí mismos y establecer o mantener, enlaces con otros (Ellison, Steinfield, y Lampe, 2007). Tal es así, que en la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba, se observa en la tabla n° 2 que la mayoría de los alumnos (92%) del 2° grado de educación secundaria tienen un beneficio bueno del Facebook, mientras que el 7.41% tiene un beneficio regular y ninguno tiene un beneficio malo.

Por otro lado, en la tabla n° 1 se observa que la mayoría de los alumnos tiene un beneficio bueno en las tres dimensiones; sobresaliendo en la de tecnología con un 92.59%, esto es, que los alumnos se benefician bien de los recursos de la tecnología al aplicarlo en sus labores educativas, al seleccionar sus contactos y al intercambiar sus trabajos con sus compañeros en las redes. Así mismo el 88.89% tiene un buen beneficio en la dimensión de uso y el 85.48% en publicación; esto es, tienen su tiempo organizado en las redes, en los portales y plataforma virtual y publica temas relacionados a sus clases intercambiando con los demás logrando una comunicación efectiva en las redes.

Estamos de acuerdo con Mier-y-León (2012), quien sostiene en su investigación titulada: El uso del Facebook y su impacto en los estudiantes. Santa Cruz-Bolivia, con el objetivo de obtener los resultados sobre el uso que los estudiantes le dan al Facebook, ha llegado a la siguiente conclusión: Tanto los varones como las mujeres afirman que el uso del Facebook no altera el avance de sus aprendizajes, sin haber diferencia de las opiniones de éstos.

Estamos de acuerdo también con Islas (2011), quien indica en su investigación titulada: Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje, universidad de Guadalajara, que Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable permitiendo desarrollar la habilidad comunicativa de los alumnos, tal es así que se deben usarlas como estrategias de aprendizajes, ya que casi todos los alumnos lo usan siempre sin nada en particular, pero sí las consideran en sus labores académicas.

Coincidimos también con Artero (2011), en que manejar las redes sociales en las aulas es una opción a favor de acercar más al docente y al alumno. Las redes sociales están consideradas para que los usuarios interactúen en este nuevo espacio de diálogo convirtiéndose en una opción para aprender, conocer y enriquecerse mutuamente, y en cuanto al docente, éste se interviene en el modelador de los aprendizajes de sus alumnos.

En cuanto al análisis inferencial, se tiene que  $t_c > t_i$ , esto es  $18.04 > 1.645$ ; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir los alumnos del 2º grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80148 “Ciro Alegria” del Distrito de Sartimbamba se benefician del Facebook de manera significativa; con un nivel de significación,  $\alpha = 0,05$ .

## V. CONCLUSIONES

Las conclusiones son las siguientes:

1. El 92.59% de los alumnos tiene un beneficio bueno del Facebook, el 7.41% tiene un beneficio regular y ninguno tiene un beneficio malo.
2. En la dimensión de tecnología, el 92.59% de los alumnos tiene un beneficio bueno, el 7.41% tiene un beneficio regular y ninguno tiene beneficio malo.
3. En la dimensión de uso, el 88.89% de los alumnos tiene un beneficio bueno, el 11.11% tiene un beneficio regular y ninguno tiene beneficio malo.
4. En la dimensión de publicación, el 85.48% de los alumnos tiene un beneficio bueno, el 18.52% tiene un beneficio regular y ninguno tiene beneficio malo.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones son las siguientes:

1. Se sugiere a las autoridades propiciar capacitaciones a fin de que los alumnos desarrollen habilidades en cuanto a usar las herramientas del Facebook adecuadamente y les permita beneficiarse en sus labores académicas.
2. A los profesores de la institución educativa, se les recomienda que dentro de sus sesiones de clase promuevan el interés del alumno a usar el Facebook con intenciones de apoyarse en estar en contacto con otras fuentes de estudio y con sus compañeros de clases.
3. A los alumnos se les recomienda tener bastante cuidado con los diferentes contactos que pueda acceder, seleccionando así los que sean confiables y de provecho para el fin que persigue en el desarrollo y aprendizaje de sus tareas de clase.
4. A los padres de familia se les recomienda estar pendientes y vigilantes de la forma como este usando el Facebook sus hijos y de los contactos con que pudiera estar frecuentando, si bien es cierto es un medio útil, pero a la vez peligroso ya que hay personas que lo usan con intenciones malas.

## VII. REFERENCIAS

- Almeyda, F. (2005). *Tecnología y Escuela*. Bogotá: Punto.
- Aranda, D.; Sánchez-Navarro, J. (2011). Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes. En Barcelona: UOC, 2009. Recuperado en [http://in3.uoc.edu/opencms\\_portalin3/opencms/PDF/jovenes\\_ocio\\_digital\\_250310.pdf](http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/PDF/jovenes_ocio_digital_250310.pdf). Consultado el 13 de mayo de 2014.
- Araujo, M. Melo, S. (2006) *La escritura dinámica de una comunidad virtual: el chat*, Valencia: Grupo Velasco. Instituto Universitario de Lenguas Modernas Aplicadas (IULMA).
- Area, M., (2005) *Las nuevas tecnologías, globalización y migraciones. La escuela y la sociedad de la información*, Barcelona, Octaedro.
- Basulto, H. (1998). *Curso de redacción dinámica*. México: Trillas, 180 pp.
- Bernal, C. (2009). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Colombia: Universidad de la Sabana.
- Buendía E., A. & Martínez S., A. (2008). *Hacia una nueva sociedad del conocimiento: retos y desafíos para la educación virtual*. En A. Lozano
- Bustamante, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales*. Lima: PUCP.
- Donath & Boyd (2004). *Las demostraciones públicas de conexión*. Vol. 22 No 4 • Octubre. Recuperado en <http://www.danah.org/papers/PublicDisplays.pdf>. Consultado el 10 de agosto de 2014.
- Facebook.com (2010) <https://www.google.com.pe/#q=facebook.com>. Consultado el 11 de abril de 2014.
- Fainholc, B. (2004). *Concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica*. Recuperado en <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/002461.php>. Consultado el 21 de junio de 2014.
- Festinger, L., Schachter, S. y Back, K. (1950). *Las presiones sociales de grupos informales*. Nueva York: Harper & Row.

- Fischer, H. (2002). El choque digital. EDUNTREF.
- Fiske, S. T. (2010). Seres sociales: motivos básicos en psicología social (2ª ed.). Nueva York: Wiley.
- Gallo, L. (2012). La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15-16 años del primer año de bachillerato. Quito: Universidad central del Ecuador facultad de Comunicación Social.
- Gannon, P. & Fontainha, E. (2007). Las comunidades de práctica y las comunidades de aprendizaje virtuales: ventajas, obstáculos y factores de éxito. Elearningpapers. Recuperado en [http://www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc\\_id=10219&doclng=7](http://www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc_id=10219&doclng=7). Consultado el 12 de setiembre de 2014.
- García, A. (Julio, 2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. XIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: La Web 2.0. Madrid.
- Luna, H. (2010). Uso de la internet como herramienta de aprendizaje en los alumnos de tercer grado del CBTIS 231 en santa maría Huatulco, generación 2006-2009. Oaxaca: Universidad del mar.
- Manovich, L. (2005), El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, Barcelona, Paidós Comunicación. Bass, B. (1985).
- Mercado, H. (2014). “La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de lima metropolitana”. Lima: PUCP.
- Meso, A. (2010). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Vitoria: Universidad del País Vasco Departamento de Periodismo II.
- Mier, E. (2012). Uso del Facebook y su impacto en los estudiantes. Santa Cruz: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.
- MINEDU (2012). Reporte Técnico de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE 2013). Segundo y cuarto (EIB) de primaria (ECE 2012). Lima: Unidad de Medición de la Calidad Educativa.

- Piscitelli, A. (2011). "Si no estás en Facebook, no existes". Diario El Referente. Disponible en: <http://www.elreferente.es/redessociales/piscitelli-si-noestas-en-facebook-no-existes-7596>. Consultado el 13 de junio de 2014.
- Ponce, I. (2012) Redes Sociales. Historia de las redes sociales. Observatorio Tecnológico. España. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>. Consultado el 11 de junio de 2014.
- Proulx S. et Latzko -Toth G. (2000). La virtualidad como categoría. El pensamiento social: el uso del concepto de comunidad virtual Sociología y Sociedades, Vol. XXXII (2). Montreal University Press Montreal.
- Quintar et al. (2007). los usos de las TICs. Una mirada multidimensional. UNGS-Prometeo. 132007. Pág. 71-84.
- Ramírez A. & otros. (2012) Aspectos éticos de la investigación. Quinchia: Universidad estatal básica.
- Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Castellana; Vigésima segunda edición. Madrid: 2001. 543 p.



**ANEXO 1:**  
**INSTRUMENTO PARA MEDIR EL BENEFICIO DEL FACEBOOK**

**Estimado estudiante:**

El presente cuestionario es para un trabajo de investigación, relacionado con el Uso del Facebook. Agradezco anticipadamente tu valiosa colaboración llenando de manera sincera y responsable la siguiente encuesta.

Instrucciones. - La información que recopilamos, será de valor solo para el investigador. Por lo tanto, marca solo una opción luego de haber leído bien la pregunta.

1= Nunca	2= Casi nunca	3= A veces	4= Casi siempre	5= Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: TECNOLOGÍA</b>						
1	Utilizo los recursos tecnológicos dentro de mi aprendizaje					
2	Hago uso de las blogs y plataformas virtuales propuestos por la escuela y el MINEDU.					
3	Uso la red social Facebook para desarrollar contenidos de aprendizaje.					
4	Intento hacer correcto uso del Facebook para contribuir en mi aprendizaje.					
5	Identifico plenamente el uso del Facebook como herramienta tecnológica y eficaz para mi aprendizaje					
6	Selecciono a mis amigos en el Facebook.					
7	Resalto la importancia de seleccionar a mis amigos en el Facebook.					
8	Considero que es pertinente tener amigos y/o conocidos de mi edad y mi entorno social.					
9	Considero que es pertinente tener amigos y/o conocidos de mi edad y mi entorno social.					
10	Tomo en consideración los temas escolares para realizar trabajos en equipo a través del Facebook.					
11	Resalto la importancia del trabajo colaborativo desde la utilización del Facebook.					
12	Identifico la importancia de trabajar en equipo a través del Facebook.					
<b>DIMENSIÓN: USO</b>						
13	Utilizo Facebook para realizar tareas escolares durante muchas horas al día.					
14	Cuento con un tiempo determinado para realizar la redacción de mis textos y tareas a través del uso del Facebook.					
15	Controlo mi tiempo al utilizar la red social Facebook.					
16	Motivo a mis amigos a utilizar correctamente las redes sociales y plataformas virtuales para la elaboración de tareas escolares.					

17	Hago uso del Portal PERUEDUCA y Facebook para publicar mis aprendizajes escolares.					
18	Expongo a los demás los beneficios de utilizar adecuadamente el Facebook en relación a nuestros aprendizajes.					
19	Comparto información a través del Facebook que nos permita el logro de aprendizajes.					
20	Propicio la participación de mis amigos al redactar textos en el Facebook relacionados a las tareas escolares.					
<b>DIMENSIÓN: PUBLICACIÓN</b>						
21	Selecciono los textos recibidos a través del Facebook.					
22	Evalúo las consecuencias de comentar textos en Facebook					
23	Estimulo la tolerancia en cuanto a la diferencia de opiniones publicadas en el Facebook.					
24	Identifico la intención de los textos publicados en Facebook.					
25	Realizo publicaciones en el Facebook que permitan el desarrollo de mis habilidades de redacción.					
26	Estimulo la publicación de temas de interés escolar.					
27	Demuestro interés y respeto por las publicaciones realizadas por mis amigos en el Facebook.					
28	Propicio la redacción comprensiva de textos considerando temas relacionados al aprendizaje escolar.					
29	Demuestro confianza al redactar textos que permitan el desarrollo de la expresividad de mis contactos en Facebook.					
30	Estímulo a los demás a expresar ideas y opiniones sobre la comunicación que permite el uso del Facebook.					