



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA
PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA
INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA,
2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA

ASESOR:

Dr. JORGE RODRÍGUEZ FIGUEROA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

LIMA – PERÚ

2015

Página del Jurado



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

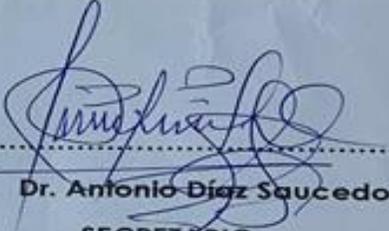
Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

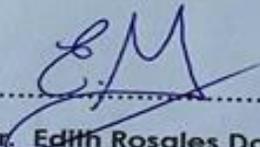
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA** cuyo título es: "**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA, 2015**"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) quince (letras).

Los Olivos, 11 de diciembre de 2015


.....
Dr. Jorge Rodríguez Figueroa
PRESIDENTE


.....
Dr. Antonio Díaz Saucedo
SECRETARIO


.....
Mgtr. Edith Rosales Domínguez
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Investigación a Dios por ser mi guía. A mis padres por su amor incondicional, por enseñarme que todo lo que me propongo lo puedo lograr y tener una profesión es la base principal para alcanzar mis sueños. A mi hermana por su cariño y apoyo en todo momento. A mi tía Maximina por su complicidad y cariño pero sobre todo por llenar mi vida con sus valiosos consejos. Y finalmente a mi abuelito Marcelino, que aunque no esté físicamente conmigo siempre será mi mayor inspiración.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre a mi lado, a mi familia y amigos, por todo su amor, soporte y apoyo incondicional.

También a mi Profesor Jorge Rodríguez, de la Facultad de Ciencias Empresariales, por ser la guía central de mi vida profesional.

Finalmente a la Empresa INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A. por haberme facilitado la realización de la presente investigación.

Declaración de Autenticidad

Declaración de Autenticidad

Yo, Solis Alberca Claudia Mariela con DNI N° 70012535, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Diciembre del 2015



Solis Alberca Claudia Mariela

DNI N° 70012535

PRESENTACIÓN

Estimados señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Lima Norte, solicito a consideración de vuestro criterio profesional la evaluación del presente informe de investigación denominado: **“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA, 2015”**, elaborado con el propósito de obtener el título de licenciado en Administración.

La presente investigación no experimental transversal realizada es de tipo descriptivo-Correlacional, cuya investigación se orienta a identificar la relación entre las variables de estudio.

Respetados señores miembros del jurado y autoridades confiamos en que sabrán reconocer, de manera ecuánime el mérito de la presente investigación, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se sirvan hacer a la presente.

Atentamente y respetuosamente.

Claudia Solis Alberca

ÍNDICE

Página del jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de autenticidad.....	V
Presentación	VI
Índice.....	VII
.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.2 ANTECEDENTES.....	13
1.3 MARCO TEÓRICO.....	15
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	26
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	27
1.6 HIPÓTESIS	
1.6.1 Hipótesis general.....	29
1.6.2 Hipótesis específicas.....	29
1.7 OBJETIVOS	
1.7.1 Objetivo general.....	30
1.7.2 Objetivos específicos.....	30

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 DISEÑO.....	32
2.1.1 Tipo	32
2.1.2 Nivel.....	32
2.2 VARIABLES.....	33
2.2.1 Variable 1.....	33
2.2.2 Variable 2.....	33
2.2.3 Operacionalización.....	34
2.3 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	
2.3.1 Población.....	36
2.3.2 Muestra.....	36
2.3.3 Muestreo.....	36

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	
2.4.1 Validación del juicio de expertos	37
2.4.2 Confiabilidad.....	39
2.3 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	40
2.4 ASPECTO ÉTICO	41
CAPÍTULO III: RESULTADOS	
3.1 PRUEBA DE NORMALIDAD	
A. Kolmogorov-Smirnov	43
B. Pearson	43
3.2 HIPÓTESIS GENERAL	
3.2.1 Ho.....	44
3.2.2 H1.....	44
3.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
3.3.1 Hipótesis específica 1	45
3.3.2 Hipótesis específica 2	46
3.3.3 Hipótesis específica 3	47
3.4 ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	50
3.5 ANÁLISIS CORRELACIONAL	51
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	53
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	58
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	60
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS.....	62
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación titulada: Planeación Estratégica y su relación con la Productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil del Pacífico S.A., Cercado de Lima, 2015. Tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la Planeación estratégica y la productividad en el área de producción y confección de la empresa Industria Textil del Pacífico S.A., Cercado de Lima. Esto como respuesta al problema: ¿Cuál es la relación de la planeación estratégica con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?

La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo correlacional, no experimental porque no se manipula ninguna de las variables, con enfoque cuantitativo, en el cual la muestra estuvo conformada por 30 personas del área de producción y confección de la empresa Industria Textil del Pacífico S.A.. Para poder dar veracidad a la información recopilada, previamente se validaron los instrumentos donde se demostró la validez y la confiabilidad mediante la técnica de opinión de expertos y alfa de Cronbach; la técnica que se utilizó fue una encuesta y el instrumento el cuestionario graduado en la escala de Likert para ambas variables.

En esta investigación se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva a partir de los resultados hallados con la prueba del Coeficiente de Pearson 0,788 entre la Planeación estratégica y la productividad en el área de producción y confección de la empresa Industria Textil del Pacífico S.A., Cercado de Lima., 2015. Por tanto se comprobó la hipótesis y el objetivo general del estudio.

Palabras claves: Planeamiento estratégico, productividad.

ABSTRACT

This research entitled: Strategic Planning and its relation to productivity of workers at Industria Textil del Pacifico SA, Cercado de Lima, 2015. It aimed to determine the relationship between strategic planning and productivity in the production area and making Industria Textil del Pacifico SA, Cercado de Lima. This response to the problem: What is the relationship of strategic planning with the productivity of workers in the company Industria Textil Del Pacifico SA located in the district of Cercado de Lima, 2015?

The research was conducted under a non-experimental descriptive correlational design because not handled any of the variables with quantitative approach, in which the sample consisted of 30 production area and making Industria Textil del Pacifico SA. To improve the information required previously validated instruments and the validity and reliability was demonstrated using the technique of expert opinion and Cronbach's alpha; the technique used was a survey questionnaire and the instrument graduated Likert scale for both variables.

In the present investigation was reached to the conclusion that there is a positive correlation from the results found with test coefficient Pearson 0.788 between strategic planning and productivity in the production area and making Industria Textil del Pacifico SA, Cercado de Lima., 2015. Therefore, the assumptions and the general objective of the study found.

Palabras clave: Planeamiento estratégico, productividad.

CAP. I INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad las empresas están logrando incrementar a gran escala sus niveles, esto se viene logrando gracias a una acertada planificación que nos permite lograr los objetivos y metas para poder afrontar un mercado cambiante, cada vez más exigente en la cual puedan mantenerse competentes.

Se observa el desarrollo y crecimiento de las industrias con nuevas tecnologías, en diferentes países aparecen maquinarias con alta capacidad, mayor rapidez, mejor calidad y más funcionales ya que la demanda de clientes aumenta y nivel competitivo de las empresas es cada vez más alto. Dentro del entorno económico, una de las actividades más dinámicas que existe, es la Industria textil ya que crea nuevas oportunidades en el mercado tanto nacional como internacional.

Durante los últimos años INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A. no ha obtenido un importante crecimiento ya que sus trabajadores no están cumpliendo con los estándares de calidad, debido a que cometen muchos errores al momento de confeccionar las prendas o por que las máquinas donde realizan sus labores no funcionan de manera óptima. Este problema origina que no se cumplan las fechas de entrega de pedidos a los clientes, retrasos en los pagos de los trabajadores y trabajos acumulados.

Así mismo en la empresa se ha observado la gran desorganización que existe para atender los requerimientos de material, debido a que hay momentos en que se termina la materia prima (telas, botones, cierres, etc.) y tardan mucho para ser abastecida y ser derivada a las áreas que lo solicitan, esto genera que se detenga la producción y no puedan avanzar de manera eficiente.

Dado a estos problemas que existen referente a la producción, se pone énfasis en priorizar la investigación con el fin de evaluar a los trabajadores de la empresa mencionada, la cual brinda servicios de elaboración de prendas textiles para público en general. Por tal esta investigación consiste en definir el vínculo entre un plan estratégico y su productividad.

La presente investigación propone abordar el problema de la baja productividad en la organización, para lo cual se aplicará una encuesta a los colaboradores. Esta encuesta permitirá determinar: cuáles son las deficiencias en la empresa, las causas que producen que los colaboradores no se desarrollen de manera favorable o comentan errores constantes en sus puestos de trabajo, que tan motivados se sienten para trabajar y si la maquinas que utilizan son las adecuadas para sus confecciones, estos información nos ayudará para posteriormente hacer una planeación estratégica y aplicarlo en un futuro con el fin de mejorar la organización en nuestro centro laboral.

1.2 Antecedentes

Ibarra (2012) “Planeamiento Estratégico y su Relación con la Gestión de la Calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092- Puente Piedra-Lima- año 2011”. Tesis para optar el grado de magister en educación de la Universidad Mayor de San Marcos – Lima – Perú.

Esta investigación realizada es básica, correlacional causal no experimental. Para la recolección de datos se crearon dos cuestionarios diseñados para medir dos aspectos: la evaluación del PEI, FODA y la gestión administrativa propiamente dicha que se administró a la muestra. El objetivo de esta investigación fue dar por sustentado que el plan estratégico optimiza la calidad de la Institución en cuanto a bases de calidad de la organización, integración, dirección y control. El resultado de esta investigación da como resultado la relación entre el Plan estratégico y la gestión de Calidad dentro de la empresa. Esta tesis por el desarrollo de su variable, es fundamental como fuente de investigación y apoyo.

León (2011). “Diseño de una planificación estratégica para la empresa REPRODATA CIA. LTDA” tesis que se realizó en la Universidad técnica Salesiano sede Quito – Ecuador. El estudio es de tipo básico descriptivo.

La muestra consta de 15 trabajadores de las áreas ejecutivo, administrativo y técnico, haciendo uso de la encuesta para ambas variables. El objetivo fue, establecer estrategias que aseguren el desarrollo y control de toda la organización. Su justificación e importancia es implementar un plan práctico el cual permita que los procesos sean eficientes y efectivos con el fin de cumplir las metas planteadas y mejorar la productividad económica, tomando en cuenta el recurso humano. De la encuesta, se infiere que la empresa no ha implementado cambios relevantes referentes a la gestión administrativa, ni se organiza funcionalmente en rangos departamentales. El aporte de este trabajo brinda un conjunto de propuestas de mejoría, que 15 potencian el desenlace de la gestión de procesos y dan el valor agregado necesario para consolidar las nuevas prácticas, animando a la empresa a alcanzar sus objetivos.

Revilla, K. (2012) – lima, Universidad Pontificia Universidad Católica Del Perú, trabajo intitulado “Productividad En La Construcción De Un Condominio Aplicando Conceptos De La Filosofía Lean Construcción“, Tesis para optar por el Título de Ingeniera civil. El modelo de investigación que uso fue descriptiva correlativa. El objetivo es poder evaluar a través de una configuración llamada Informe semana de producción (ISP) de acuerdo a ese formato se podrá realizar graficas que muestren como va mejorando los rendimientos del día a día y de esta manera también se podrá evaluar a cada operador como va su rendimiento en la productividad. La población para poder hallar los indicadores fueron realizados en el condominio Villa Santa Clara, la obra es realizada por la empresa Besco Edificaciones. La muestra fue tomada de los obreros que elaboran en la construcción del condominio Villa Santa Clara. El resultado fue disminuir la merma ocasionadas por las fallas mecánicas, es poder realizar un mantenimiento a cada máquina para que así el

producto salga conforme y la merma pueda disminuir. De este modo la productividad y calidad aumentarían favorablemente. De sus conclusiones se resume lo siguiente: La investigación mencionada es un tipo de investigación que sería muy favorable para diferentes rubros de empresas ya que trata de evaluar a cada operador su eficacia y su calidad de cómo puede hacer su trabajo del día a día, obteniendo estos resultados se podrían hacer una reunión de indicadores para que así los operarios puedan ver en qué nivel está, estos resultados también podrían tener una competencia sana ya que los operadores van a querer tener su producto en buenas condiciones.

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Variable Planeación Estratégica

Coulter R. (2014 p.220). Es la ejecución administrativa que involucra el concepto de los objetivos de la empresa, es importante que podamos establecer diversas estrategias que nos permitan consensuar la elaboración de planes, con el fin de unir y cohesionar actividades laborales.

Humberto, S. (2011 p.98). En palabras de Serna, el plan estratégico "es un proceso donde se analiza, procesa y obtiene información inter y extra empresarial para tomar decisiones asertivas, referente a la organización, la cual será evaluada en sus dimensiones actuales, niveles de competencia para afrontar, decidir y anticiparse a una visión a largo plazo.

López A. (2008 P.15). El plan estratégico ayuda a tomar decisiones, a planear las necesidades de la empresa y tener un mayor conocimiento de los diversos recursos que nos provee.

Chiavenato (2011, p. 25) Planificación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones. Mediante la planificación. Fundamentos y aplicaciones el autor evidencia todas las etapas del proceso propio, desde la intención hasta el resultado final, y sirve como compendio para elaborar las estrategias de organizaciones con o sin fines de lucro, compañías de sector privado o público, micro, medianas y macro empresas y negocios familiares o de emprendedores, sea cual fuere su objeto de tamaño.

Schermerhorn (2006 p.35). La médula de la planeación consta en tener una visión del presente y futuro que nos permita obtener el poder para alcanzar el éxito en temporadas de diversificación. Cuando el proceso tiene éxito, los resultados de la organización exigen concretar una atención en objetivos claros y congruentes.

Drucker (2010 p, 123) sostiene que es el proceso que se hace en función a los conocimientos, siempre mirando los posibles riesgos que puede haber en el futuro y con el objetivo de adquirir buenos resultados al finiquito de todas las actividades.

Koontz y Weihrich (2011 p.86) afirma que: La planeación consiste en hacer un diagnóstico de la realidad tanto interno y externo, en base a ello determinar o predecir el futuro de toda organización tanto de empresas productivas como de empresas de servicios.

Organización

Chiavenato (2012, p. 81).Una compañía es un ente social formada por seres que trabajan juntos, y está deliberadamente constituida en divisiones de trabajo para lograr un objetivo común.

La finalidad que debe tener una organización que desea implantar un plan estratégico que dé resultados, debe ser priorizar su producto o brindar un servicio de calidad a sus consumidores, ya que de sus preferencias dependerá el surgimiento de la empresa.

Schermerhorn (2006 p.40). Las organizaciones solo funcionan engranadas si todos los miembros de esta, desde el alto rango al inferior, trabajan en coordinación para lograr un objetivo único y específico, en consecuencia brindar productos de calidad que beneficien a sus clientes y consumidores en los más altos estándares de exigencia.

Chiavenato (2012, p. 81) “Una organización es un régimen de diferentes tareas, labores y proyectos sincronizados coherentemente entre sí, la cual es ejecutada en coordinación por los diferentes entes que participan en la empresa, para ello debe existir un ambiente cordial y saludable fundamentalmente para que exista. Agrega que para lograr ello, la interacción entre los colaboradores debe ser una comunicación asertiva donde todos busquen dar a flote los objetivos de su empresa.

Para concluir lo dicho, las organizaciones permiten que se establezcan diversos planes y proyectos ejecutados en complicidad de sus integrantes de diversas áreas, esta tiene jerarquías de organización, pero sobretodo la ejecución de cada tarea está asignada de manera locuaz y responsable por la plana administrativa; donde el único fin en común es brindar servicios óptimos y de calidad con el fin de mantenerse vigentes en el mercado.

Principios de la Organización:

- a) Clasificación del trabajo: Esta se refiere a categorizar y distribuir las tareas propias de cada área a los diferentes departamentos de la organización
- b) Autoridad y Responsabilidad: Es un poder adquirido donde se permite tomar decisiones e implantarlas, pero con la responsabilidad propia del cargo que se asume, para lo cual debemos usar nuestra capacidad de experiencia, sabiduría y valores pertinentes que no nos hagan caer en el autoritarismo.
- c) Unidad de Mando: Las ordenes que derivan de una empresa deben ser Verticales, es decir, que una sola autoridad debe ser quien guía el bienestar de la empresa, a esto se le conoce con valor +único de la autoridad.

- d) Patrón de Dirección: La génesis de este patrón especifica que las actividades de la empresa deben contar con un objetivo en común, el cual debe ser establecido por un superior para todos en común y deben tener un solo plan estratégico que los guíe.
- e) Centralización: En toda empresa u organización Centralizada, existe un superior o autoridad general establecido según jerarquías, este determina los objetivos y metas a cumplir, la información es vertical y gira en torno a ese único ente.
- f) Jerarquía o Cadena Escala: Esta cadena de jerarquía se refiere a que en toda empresa existe un departamento que guía a toda la empresa, es decir que no pueden saltarse la jerarquía en cuanto a decisiones se trata, puede ser el gerente o administrador. El dominio de las organizaciones tiene una línea vertical, donde el ente de más alto rango dirige una orden y esta pasará de área en área descendientemente hasta llegar al departamento que corresponda ejecutar dicha tarea.

Toma de Decisiones

Von Neumann y Morgenstern (1944 citado por Chiavenato 2007, p. 387). A lo largo de la historia se han descubierto diversas teorías como la de Decisiones interactivas o Teoría de juegos, esta nos permite un bagaje lingüístico para la toma de decisiones por diversos entes. Mantiene tres estructuras generales de construcción de este lenguaje: Forma extensiva, forma coalicionada y la forma de estrategia. Ha sido de gran utilidad a la plana gerencial de las empresas pues aporta el uso y manejo de la toma de decisiones que deben asumir y explotar de manera adecuada sus diversos bienes. Por otro lado permanecer en la competencia les ha permitido que este concepto evalúe no solo su desempeño sino que se compare con los de la competencia poniendo énfasis en sus desatinos como la reducción de personal, la expansión de otras sucursales, las estrategias y aliados de la competencia, sus alianzas y la innovación para entrar en mercados antes desconocidos. Al existir más opciones para una toma de decisión, diversas empresas han empleado y

administrado algunas, el propósito de estos esquemas aplicados es obtener un mejoramiento para explotar sus propios recursos y brindar servicios de calidad, estando a la altura de sus competidores.

Koontz H., Weihrich H. y Cannice M. (2012 p.50). Cuando ejecutamos un planteamiento estratégico debemos considerar que la toma de decisiones que genere la empresa sea elegida con cautela, dentro de una gama de opciones, de las cuales solo la que beneficie en un alto porcentaje a la organización sea la que elijan. No se podrá ejecutar ninguna estrategia sin antes haber tomado una decisión adecuada que comprometa los recursos, plana gerencial, los valores de la empresa y su permanencia vigente

Jones G y George J. (2014 p.232). Frente a una toma de decisiones, siempre será necesario que el departamento de gerencia o los administradores afronten sus recursos a través de un FODA, este les permitirá hacer una elección y tomar la mejor decisión ligada a los intereses de la empresa.

Ejecución

Chiavenato (2011, p. 227 - 228) Toda organización que elabora un Plan estratégico, debe tener en cuenta 8 pasos fundamentales que les permita lograr el objetivo para ejecutarlo; no obstante advierte que el proceso no es fácil y deben enfrentarse a sus propios obstáculos, Citando a Kotter, los pasos a seguir son:

- Considerar que cada necesidad tiene un carácter de necesidad o urgencia.
- Deben formar planes que busquen alianzas irrompibles.
- Establecer una visión y misión a largo plazo que perdure tras generaciones.
- Expandir en toda la empresa la visión a largo plazo.
- Empoderar a sus trabajadores con el fin de afianzarlos. (empowerment).

- Si bien es cierto que establecerán objetivos a largo plazo, deberán ponerse a prueba con metas a corto plazo que vayan siendo la base de la visión a futuro que esperan.
- Institucionalizar el nuevo enfoque y cultura.

La plana directiva de las organizaciones dirigidas por planteamientos estratégicos, deben velar que estos pasos se ejecuten en cada toma de decisiones, para ello deben involucrar a todo el personal de la empresa y empoderarlos para que el logro de resultados, es decir que a pesar de los triunfos o dificultades participen de manera efectiva con las metas.

Ejecutar un plan y que este de resultados será la parte más complicada de toda empresa, puesto que toma tiempo, proceso de adaptación y cambios de la plana laboral. En términos globales esta parte es decisiva porque de ella se determinará si el plan resulta o no para mejorar la empresa. Existen muchas organizaciones que fracasan porque en palabras diseñan planes asombrosos, pero el problema radica cuando ningún ente laboral aplica dichos planes, empezando por los altos mandos, por ello si la meta es lograr optimizar los servicios que brinda, sus planes deben ajustarse a la realidad de los recursos con los que cuentan y usar planes a corto plazo que permitan de a poco la efectividad. Como nota deberá evaluarse gradualmente a toda la empresa para saber si estos planes son aplicados y entendidos.

1.3.2 Variable Productividad

Hernández S y Rodríguez (2008 p.19) La efectividad del rendimiento productivo de toda empresa es la carta de presentación que emplean los trabajadores para evidenciar su eficacia en el uso de sus propios materiales, los cuales van en proporción al producto y servicios ofrecidos.

Camargo D. (2010 p.50). Muchas empresas que han logrado un máximo de su productividad han manejado sus recursos y los han explotado cuantificablemente, la innovación del uso de nuevas tecnologías abre puertas en las redes y conexiones que permiten intercomunicarse con sus clientes de manera rápida y eficaz; así mismo el recurso humano desempeña una labor significativa en la producción, para ello deben contar con ambientes y relaciones saludables que optimicen la calidad.

Winker R. (2010 p.42). La productividad de las organizaciones se concreta a la cantidad de recursos o insumos equivalente al producto arrojado de su uso, es decir que les permite calificar el rendimiento con el que se está trabajando en los talleres de confección, si es necesario el mantenimiento a los equipos de elaboración y si la mano de obra se ajusta a los estándares establecidos.

Mercader, J. (2008 p.17). Para definir la productividad deben considerarse los vínculos implícitos entre los recursos y la producción, la cantidad de ambos debe ser equivalente, así mismo es necesario que se consideren otros aspectos como el material humano y el trabajo asignado. En consideración con lo expuesto se deduce que tiene gran importancia y valor el recurso humano de las organizaciones puesto que sin ellos no existiría la producción que garantiza la calidad del producto, esto pone en alerta a la gerencia, pues debe satisfacer las exigencias no solo de sus clientes sino de sus trabajadores.

Robbins y Judge (2010 p.124). Indican que: actualmente en esta era de avances y cambios tecnológicos, culturales y de información en redes se hace una labor complicada poder estar a la altura de la competencia, más aún ganar en este mercado de innovación y de cambios antes mencionados, por ello existen empresas que buscan incansablemente diferentes aspectos o vertientes de la organización que permitan una mayor productividad y quienes lo han investigado coinciden que el capital humano es indispensable para el rendimiento eficaz que les de ventaja sobre la competencia.

Koontz y Weihrich (2003 p.20). Administración de una perspectiva global. Se refieren a que la productividad de una empresa tiene un vínculo estrecho con la calidad del servicio y el tiempo en el que se desempeña, considerando la calidad pueden aumentar el producto haciendo uso de un mínimo de los bienes empleados, esto beneficia en economía e inversión. Estas empresas utilizan sus recursos combinados estratégicamente, como una fuerza laboral, con el fin de brindar estándares de calidad en el servicio que agrada al cliente.

Anaya (2007 p.45) La efectividad productiva de las empresas puede definirse ampliamente como la evaluación u sondeo que toman en consideración los ejecutivos para medir la eficiencia del uso de sus capacidades e insumos con un estándar alto de calidad productiva.

Eficiencia

Gutierrez H. (2014 p.20). Este concepto se define como el uso adecuado de los recursos que permiten obtener un resultado establecido propuesto por la propia organización, donde la prioridad es que no se desperdicie ningún insumo o material.

Hernández S y Rodríguez (2008 p.15). La eficiencia es aquella que a través del uso adecuado de sus procedimientos o estrategias establecidos logra las metas trazadas.

Davenport (2011, p.45). "La eficiencia del recurso humano es importante que las organizaciones tengan claro y definan el pro y contra del recurso humano a fin de potenciarlos y lograr un desempeño de calidad, para ello es necesario que el área de Recursos humanos conozca su labor, una buena selección de personal que se ajuste al perfil del puesto, un adecuado desarrollo administrativo de la gerencia, establecer las funciones de cada uno, etc, permitirán que evalúen si la marcha va acorde a las necesidades de la empresa o si deben mejorar.

Los encargados del área de recursos humanos, tienen la constante de evaluar al personal, independientemente del cargo que asuman, esto es de suma importancia pues permite diagnosticar las conductas proyectadas del trabajador en cuanto a su rendimiento. Son fundamentales que en caso de detectar deficiencias, se hagan uso de las herramientas de cambios y capacitaciones para actualizar al personal. El desempeño laboral óptimo de los integrantes de una empresa, permiten que tengan confianza en ellos mismos y sus decisiones sean acertadas en bien general.

Procesos

Gutiérrez H. (2014 p.56). Los procesos en una organización se definen como actividades concatenadas a la coordinación que se emplea, para ello deben ser reflejadas en los resultados obtenidos. Es decir que una empresa trabaja en diversos procesos para llegar a una productividad deseada que satisfaga a sus consumidores.

Agudelo L. (2012 p. 26). Procesos Es una secuencia de acciones ejecutadas de manera conjunta sobre un recurso, permite que se le otorgue una tasación y abastece a los clientes con productos.

Davenport, (2011, p.42). “La descomposición de las actividades, procesos, labores, planes y proyectos de una organización donde sus componente fundamentales son la comercialización de sus productos, el modelo de resultados, la cantidad de los insumos con los que cuenta, los productos, y otras especificaciones que sirven de ayuda al fin común”

Los motivos de esta complejidad son básicamente tres: El sujeto ha desplegado a lo largo de su existencia un modo de pensar y una postura sobre todo lo referido al ejercicio del mando. El sujeto tiene tendencias psicológicas que afectan abiertamente al ejercicio del mando. El mando se ejecuta en una circunstancia organizada concreta, que lo configura decisivamente.

El uso de la innovación tecnológica de la información y los nuevos hallazgos científicos de los medios empelados por las empresas están relacionados con el fin de optimizarse, más el desempeño manufacturado que se combinan en intercambio de labores que logran la transformación para llegar a ser salidas en forma de productos o servicios.

Rendimiento

Rodríguez G. (2008 p. 34). Asume que el rendimiento en una organización es un concepto general y en conjunto donde los materiales y recursos son productivos y permiten alcanzar en corto tiempo una producción de calidad.

(Davenport, 2011, p.41). “Condiciones de Trabajo: Estas pueden fluctuar entre los ambientes y condiciones en las que el trabajador se desempeña, el trato de sus compañeros, los espacios donde deben elaborar sus funciones, los valores de su empresa, incluso la remuneración salarial que debe ser equivalente a la producción que tiene cada uno; sin embargo para que estas condiciones sean de suma relevancia sin hacer menos lo mencionado anteriormente, es necesario que sus jefes tengan un trato cordial que los haga sentirse dignos de pertenecer a la empresa”.

Además sostiene que es considerado un compromiso y debe tener en cuenta que los trabajadores siempre anhelan un ideal de la empresa y de sus integrantes, estas están relacionadas entre sí. Por lo tanto es tarea de los jefes mantener esos ideales. A esto se suma atender las carencias e ideales de los miembros que han asumido lealtad a su empresa y sus servicios. Se habla en líneas generales de beneficiar en sus preferencias a los clientes internos en remuneraciones justas, ambientes agradables, empatía y trato justo, lo cual influirá de manera positiva en la expectativa que ponen los trabajadores.

1.3.3 Marco conceptual:

- **Planeación Estratégica:** Es una secuencia de diversas tareas estructuradas, planteadas con premeditación por los entes superiores de una empresa, esta contiene metas que deberán realizarse a través de tiempos establecidos y a través del uso de herramientas y técnicas como el FODA que ayudará a alcanzar los objetivos..
- **Estrategias:** Son aquellas decisiones que una organización toma con el fin de darle un valor, estas nos permiten entender cómo logramos una meta y que pasos debemos seguir para alcanzarla. La estrategia hace uso de los recursos que debemos considerar para cumplir los objetivos planeados previamente.
- **Estrategia empresarial:** Es la manera en que una empresa define como inventará un valor, se trata del que hacer y cómo hacer. La estrategia define los recursos y las acciones a implementar para cumplir con los objetivos que hemos planeado previamente.
- **Productividad:** Conjunto de técnicas, herramientas y estrategias que ayudan a una empresa a alcanzar sus metas y objetivos planeados.
- **Control de Producción:** Para el control es necesario evaluar las necesidades del área de producción de acuerdo a la distribución que requieren los clientes, para ello se evalúa también las cantidades económicas que se invierten en los insumos o materiales que se necesitaran para la elaboración..
- **Eficiencia:** Es la capacidad para cumplir adecuadamente nuestras funciones en nuestro centro de labores.

- **Productividad:** Consiste en la cantidad de producir o atender al público gracias al aprovechamiento máximo de los recursos disponibles en la empresa.
- **Trabajadores:** Es aquel grupo de personas que desempeñan una respectiva o serie de funciones dentro de la organización.

1.4 Formulación del Problema

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010 p.36). Para formular un problema debe tomarse en cuenta un análisis completo de los hechos, esto quiere dar a entender que sea posible ajustarse a la realidad ya que al ser objetiva pueda ser observada en su magnitud

1.4.1 Problema General

¿Cuál es la relación de la planeación estratégica con la productividad de los empleados en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?

1.4.2 Problemas Específicos

a) ¿Cuál es la relación entre la organización y la productividad de los colaboradores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima del año 2015?

b) ¿Cuál es la relación entre la toma de decisiones y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?

c) ¿Cuál es la relación en la ejecución y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?

1.5 Justificación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010 p.39). La justificación nos da a conocer el porqué de una investigación la cual pone al descubierto la razón. Para demostrar que el estudio es relevante debemos justificarlo

Las empresas deben formular estrategias, filosofías y metodologías, que se enfoquen principalmente en mejorar la productividad. Teniendo en cuenta que diferentes organizaciones que desean dejar huella a través del tiempo, tienen como prioridad evidenciar su alto nivel de competencia en los diferentes niveles de la globalización.

Se ha tomado en cuenta relevante lo que podemos obtener al crear y generar una investigación y estas son las siguientes:

A nivel social,

esta investigación beneficiará a obtener nuevas formas que les ayude a ser más productivos ya que al ser una empresa que quiere ampliar cada vez más su mercado tanto nacional como internacional está en la búsqueda constante de estrategias para poder facilitar el logro sus metas y a la vez el compromiso por parte de cada uno de sus trabajadores.

Por ello lo que Industria Textil Del Pacífico S.A., busca mejorar el estilo de trabajo de sus empleados ya que con la ayuda de ellos podrán mejorar la productividad y emplear nuevas estrategias que son importantes para el éxito y crecimiento de la empresa.

A nivel económico, La eficiencia y la eficacia son fundamentos importantes para la producción, lo cual es cierto, porque a través de ellas las empresas pueden reducir

costos y reducir tiempo de producción, con estos argumentos la productividad puede aumentar siempre y cuando debemos aplicar el seguimiento riguroso de una buena planeación estratégica.

A su vez se va a contribuir con la empresa debido a que su rentabilidad se irá incrementando, y con ello generar beneficios para obtener un enfoque diferente en cuanto al trabajo que se viene realizando para así poder modificar las estrategias que se encuentren mal enfocadas en los procesos.

En el ámbito teórico-práctico, esta investigación servirá como base teórica-práctica para los que inicien una investigación relacionada a las variables estudiadas, en este sentido, las futuras investigaciones relacionadas a mis temas de estudio no partirán de cero ya que tomaran como base el presente trabajo.

A nivel empresarial, la investigación considera que la evaluación constante y una buena planeación estratégica ayuda a que las empresas puedan crecer y prosperen en el mercado, ya que el problema se suscita en el déficit en la confección de prendas y la entrega de productos a tiempo, por tal es parte esencial que toda organización tomar las medidas pertinentes para que esto mejore y pueda cambiar en beneficio de la organización.

1.6 Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010 p.92) las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones.

1.6.1 Hipótesis general

Ha: La planeación estratégica no tiene relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015

Ho: La planeación estratégica tiene relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015

1.6.2 Hipótesis Específicos

Ha: La organización no tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Ho: La organización tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Ha: La toma de decisiones no tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Ho: La toma de decisiones tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Ha: La ejecución no tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Ho: La ejecución tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

1.7 Objetivos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010 p.37) los objetivos señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.

1.7.1 Objetivo General

a) Determinar la relación entre planeación estratégica y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

1.7.2 Objetivos Específicos

a) Determinar la relación entre la organización y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

b) Determinar la relación entre la toma de decisiones y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

c) Determinar la relación entre la ejecución y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

CAP. II MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La presente investigación, es No - experimental y transversal tal como señala Hernández, Fernández, Baptista (2006, p. 205). “ En un tipo de investigación de estas no se hará ninguna modificación en sus variables por ello es no experimental, pues no se altera su forma. Transversal por que se mide en una sola línea de tiempo, sin aplicarlo en otro momento donde las condiciones de los evaluados podría afectar el resultado.”.

2.1.1. Tipo de Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, Pág. 29). Básica, pues permite que el conocimiento y las teorías de una investigación sirvan de punto de referencia a futuras tesis o trabajos relacionados al tema y Aplicada porque muchos de los resultados encontrados sirven de ayuda a las organizaciones que han implantado los modelos encontrados en las teorías, por lo tanto de esta forma hemos podido salir adelante tomando en cuenta estos referentes. Es decir, la presente investigación es aplicada.

2.1.2. Nivel de Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, Pág. 77). La presente tesis es descriptiva - correlacional:

Descriptivo: Es descriptiva cuando los datos y su recolección permiten analizar y medir las variables en su forma, componentes y aspectos teóricos del tema a investigar. Describe cada variable sin complejidad.

Correlacional: Pues definitivamente es una investigación con más de una variable que permite descubrir si entre ellas existe alguna relación positiva o nula, en cualquier dimensión de esta.

2.2. Variables

2.2.1 Variable: Planeación estratégica

Chiavenato (2011, p. 25). La planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones. Mediante la planificación. Fundamentos y aplicaciones el autor evidencia todas las etapas del proceso propio, desde la intención hasta el resultado final, y sirve como compendio para elaborar las estrategias de organizaciones con o sin fines de lucro, compañías de sector privado o público, micro, medianas y macro empresas y negocios familiares o de emprendedores, sea cual fuere su objeto de tamaño.

Dimensión 1: Organización

Chiavenato (2012, p. 81). Una organización es un régimen de diferentes tareas, labores y proyectos sincronizados coherentemente entre sí, la cual es ejecutada en coordinación por los diferentes entes que participan en la empresa, para ello debe existir un ambiente cordial y saludable fundamentalmente para que exista. Agrega que para lograr ello, la interacción entre los colaboradores debe ser una comunicación asertiva donde todos busquen dar a flote los objetivos de su empresa.

Dimensión 2: Toma de decisiones

Von Neumann y Morgenstern (1944 citado por Chiavenato 2007, p. 387). A lo largo de la historia se han descubierto diversas teorías como la de Decisiones interactivas o Teoría de juegos, esta nos permite un bagaje lingüístico para la toma de decisiones por diversos entes. Mantiene tres estructuras generales de construcción de este lenguaje: Forma extensiva, forma coalicionada y la forma de estrategia. Ha sido de gran utilidad a la plana gerencial de las empresas pues aporta el uso y manejo de la toma de decisiones que deben asumir y explotar de manera adecuada sus diversos bienes. Por otro lado permanecer en la competencia les ha permitido que este concepto evalúe no solo su desempeño sino que se compare con los de la competencia poniendo énfasis en sus desatinos como la reducción de personal, la expansión de otras sucursales, las estrategias y aliados de la competencia, sus

alianzas y la innovación para entrar en mercados antes desconocidos. Al existir más opciones para una toma de decisión, diversas empresas han empleado y administrado algunas, el propósito de estos esquemas aplicados es obtener un mejoramiento para explotar sus propios recursos y brindar servicios de calidad, estando a la altura de sus competidores.

Dimensión 3: Ejecución

Chiavenato (2011, p. 227 - 228) Toda organización que elabora un Plan estratégico, debe tener en cuenta 8 pasos fundamentales que les permita lograr el objetivo para ejecutarlo; no obstante advierte que el proceso no es fácil y deben enfrentarse a sus propios obstáculos, Citando a Kotter, los pasos a seguir son:

- Considerar que cada necesidad tiene un carácter de necesidad o urgencia.
- Deben formar planes que busquen alianzas irrompibles.
- Establecer una visión y misión a largo plazo que perdure tras generaciones.
- Expandir en toda la empresa la visión a largo plazo.
- Empoderar a sus trabajadores con el fin de afianzarlos. (empowerment).
- Si bien es cierto que establecerán objetivos a largo plazo, deberán ponerse a prueba con metas a corto plazo que vayan siendo la base de la visión a futuro que esperan.
- Institucionalizar el nuevo enfoque y cultura.

2.2.2 Variable: Productividad

Winker R. (2010 p.42). La productividad de las organizaciones se concreta a la cantidad de recursos o insumos equivalente al producto arrojado de su uso, es decir que les permite calificar el rendimiento con el que se está trabajando en los talleres de confección, si es necesario el mantenimiento a los equipos de elaboración y si la mano de obra se ajusta a los estándares establecidos

Dimensión 1: Eficiencia

Davenport (2011, p.45). La eficiencia del recurso humano es importante que las organizaciones tengan claro y definan el pro y contra del recurso humano a fin de potenciarlos y lograr un desempeño de calidad, para ello es necesario que el área de Recursos humanos conozca su labor, una buena selección de personal que se ajuste al perfil del puesto, un adecuado desarrollo administrativo de la gerencia, establecer las funciones de cada uno, etc, permitirán que evalúen si la marcha va acorde a las necesidades de la empresa o si deben mejorar.

Dimensión 2: Procesos

Agudelo L. (2012 p. 26). Procesos Es una secuencia de acciones ejecutadas de manera conjunta sobre un recurso, permite que se le otorgue una tasación y abastece a los clientes con productos.

Dimensión 3: Rendimiento

Rodríguez G. (2008 p. 34). Asume que el rendimiento en una organización es un concepto general y en conjunto donde los materiales y recursos son productivos y permiten alcanzar en corto tiempo una producción de calidad.

2.2.3 Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Planeación estratégica	<p>Chiavenato (2011 p. 25). La planeación estratégica es el proceso que sirve para la formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra.</p>	<p>La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.</p>	<p>División de trabajo, organización, orientación, logro, objetivos.</p>	Ordinal
			<p>Definir el problema, toma de decisiones, definir el éxito o fracaso de la organización</p>	
			<p>Obtener resultados a corto plazo, poner en práctica el plan estratégico, asimilar los procesos de aprendizaje</p>	
Productividad	<p>Jeanethe J, Adrián C y Cristian B. (2009 p.18)</p> <p>Productividad se define como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.</p>	<p>La productividad son los resultados obtenidos en un proceso o sistema la cual se logra considerando el rendimiento de los recursos de las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Por tal productividad de los trabajadores genera en la empresa rentabilidad</p>	<p>Actividades planeadas, recursos planeados, logro de objetivos trazados</p>	Ordinal
			<p>Uso de tecnologías, procesos de trabajo, asignación de producción, fabricación</p>	
			<p>Productos, gestión del cambio, personal, logro de objetivos trazados</p>	

2.3 Población y Muestra y Muestreo

2.3.1 Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, Pág. 122). La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomara una población de 30 trabajadores que laboran en el área de producción de la empresa Industria Textil del Pacífica S.A. en el distrito de Cercado de Lima.

2.3.2 Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2010, Pág. 173). La muestra es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población.

2.3.3. Muestreo

El tipo de muestreo en el proyecto de tesis es el no probabilístico – censal, ya que se tomara a toda la población de estudio como muestra por ser una cantidad pequeña.

En las muestras no probabilísticas censales o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Según Ibáñez (2015, p.90). “La técnica es el conjunto de habilidades y conocimientos que sirve para resolver problemas prácticos”.

La técnica que se empleara para la presente investigación es la encuesta, la cual estará dirigida a los trabajadores que laboran en empresa Industria Textil del Pacifica S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima.

Hernández, Fernández y Baptista (2006, Pág. 210). Mientras que el instrumento es aquel recurso que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente

Con respecto al instrumento a utilizarse he optado por el cuestionario tipo Likert. Para Hernández (2006, p. 341). El cuestionario tipo likert es aquel conjunto de ítems que se presentan en tipo de afirmaciones para medir la reacción del sujeto, en tres, cinco o siete categorías.

Para realizar este trabajo se contará con el programa estadístico SPSS. V. 21. y así obtener la fiabilidad que sustente esta investigación.

2.4.1. Validación de Juicio de Expertos

ITEMS	Experto 1 Dr. Jorgue rodriguez	Experto 2 Costillas	Experto 3
1	2.5	2.5	2.6
2	2	2	2.6
3	2.6	2.6	2
4	2	2	2.6
5	2.5	2.6	2.5
6	2.6	2.6	2.5
7	2	2	2.5
8	2.5	2.5	2.6
9	2	1.5	2
10	2	2.6	2.6
11	1.5	2.6	2
12	2.5	2	2.6
13	2.5	2	2
14	2	2	1.5
15	2.6	2.5	2
16	2.5	2	2
17	2	2.6	2.5
18	2	2.5	2
19	2.5	2	2.5
20	2	2	2.5
21	2.6	2.6	1.5
22	2	2.5	2.6
23	2.5	2.5	2.5
24	2	2.5	2.5
25	2.5	1.5	2.6
26	2	2.6	2
27	2.6	1.5	2.6
28	2.5	2	2.5
29	2.5	2	2.6
30	2	1.5	2.5
31	2.5	2	2.5
32	2	2.5	2.6
33	2.5	2	2.5
34	2.6	2.5	2.6
35	2	1.5	2.6
36	2.6	2.5	2
37	2	1.5	2.6
38	2.5	2	1
39	2	1	2.6
TOTAL	88.7	83.8	91

2.4.2. Confiabilidad

Para este trabajo de investigación se ha usado el método de Alfa de Cronbach, el cual lleva este nombre, en alusión a J. L. Cronbach, para entender el procedimiento, es necesario saber que la aplicación de este instrumento que mide valores es única, sus resultados varían entre cero y uno. El Alfa de Cronbach nos permite aplicar a diversos valores existentes, por ello permite determinar la confiabilidad según escalas, y sus alternativas pueden ser más de dos. Cuenta con una fórmula que determina el grado de consistencia y precisión y la escala de esos valores está dada por los siguientes valores:

Criterio de confiabilidad valores:

No es confiable -1 a 0

Baja confiabilidad 0.01 a 0.49

Moderada confiabilidad 0.5 a 0.75

Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89

Alta confiabilidad 0.9 a 1

Análisis de fiabilidad

Tabla N° 01

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	30	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa	de	N de elementos
Cronbach		
,855		39

Interpretación: En este caso el Alfa de Cronbach es 0.855 por tal se considera que el instrumento es fiable.

2.3 Método de análisis de datos

Con la finalidad de obtener resultados del análisis de la Textil en mención la que se aplicó el proceso de investigación, se ha considerado realizar un Excel que viene a ser una hoja de cálculo, la cual permite hacer la distribución de los datos obtenidos. Las pruebas que se realizó para analizar los datos, fueron elaborados en cuadros de intervalos, gráficos de barras, y de esta manera poder concluir los análisis de las variables que viene ser la Planeación Estratégica y Productividad, y sus diferentes dimensiones.

Se vacían los datos obtenidos al programa estadístico SPSS versión 21, el cual se usará para el procesamiento de la información estadística propia de este modelo o tipo de estudio correlacional.

Adicional a la búsqueda de los objetivos se hará uso del Coeficiente de Pearson, pues será la medida en la que se determine si existe o no relación entre las variables de la Textil". Para Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar, (2010, p. 311) el coeficiente de Pearson "es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón

Hernández, Etal (2010, p. 311). “El coeficiente de relación de Pearson permite que las variables se obtengan a raíz de las equivalencias entre ambas. Por lo tanto se vincularan ambas variables y sus puntajes adquiridos según la ecuación, con los mismos participantes y casos”.

2.6 Aspectos Éticos

Tomando en cuenta los valores éticos de esta investigación y siendo cautelosos para preservar la integridad, se ha respetado la opinión en los diversos autores mencionados y citados que han servido como punto de referencia para guiarnos en este proceso, así también se ha tomado la medida de salvaguardar las identidades de los encuestados por preservar en todos momento los fines éticos que requiere un trabajo de tal magnitud.

CAP. III RESULTADOS

3.1. Prueba de Normalidad

A. Kolmogorov-Smirnov

Tabla N° 02

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		PLANEACION	PRODUCTIVIDAD
N		30	30
Parametros normales ^{a,b}	Media	74,3000	69,5333
	Desviación típica	13,6814	7,30486
	8		
Diferencias más extremas	Absoluta	,092	,173
	Positiva	,064	,169
	Negativa	-,092	-,173
Z de Kolmogorov-Smirnov		,504	,947
Sig. asintót. (bilateral)		,961	,331

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

AB. Pearson

Huamanchumo H. y Rodríguez J. (2015 p.210). Es un índice que mide el grado de covariación entre distintas “variables relacionadas linealmente”. Esto significa que puede haber variables fuertemente relacionadas, pero no de forma lineal, en cuyo caso no procede aplicarse la correlación de Pearson. El coeficiente de relación de Pearson es un índice de fácil ejecución e, igualmente, de fácil interpretación.

3.2. Hipótesis General

Correlación entre la Planificación Estratégica y la Productividad

3.2.1 Ha: La planeación estratégica no tiene relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015

3.2.2 Ho: La planeación estratégica tiene relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015

Nivel de significancia = 0,05

Regla de decisión:

Si p valor < 0,05 en este caso se acepta el H0

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el Ha.

Tabla N^a 03

Correlaciones			
		PLANEACION ESTRATÉGICA	PRODUCTIVIDAD
PLANEACION ESTRATÉGICA	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 30	,788** ,000 30
PRODUCTIVIDAD	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,788** ,000 30	1 30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H_a . De esta manera la hipótesis principal de la investigación es aceptada, y se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual se concluye que: Existe una relación entre la Planeación Estratégica y la Productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

3.3 Hipótesis Específicas:

3.3.1 Hipótesis específica 1: Correlación entre la Organización y Productividad.

H_a : La organización no tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

H_0 : La organización tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Nivel de significancia = 0,05

Regla de decisión:

Si p valor < 0,05 en este caso se acepta el H_0

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el H_a

Tabla N° 04

Correlaciones			
		ORGANIZACIÓ	PRODUCTIVIDA
		N	D
ORGANIZACIÓN	Correlación de Pearson	1	,792**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
PRODUCTIVIDAD	Correlación de Pearson	,792**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Ha. De esta manera la hipótesis específica 1 de la investigación es aceptada, y se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual se concluye que: Existe una relación entre la organización y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

3.3.2 Hipótesis específica 2: Correlación entre la Toma de Decisiones y Productividad.

Ha: La toma de decisiones no tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Ho: La toma de decisiones tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Nivel de significancia = 0,05

Regla de decisión:

Si p valor < 0,05 en este caso se acepta el H0

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el Ha

Tabla N° 05

Correlaciones					
				TOMA DE DECISI ONES	PROD UCTIV IDAD
TOMA DE DECISIONES	Correlación	de	1		
	Pearson			,390*	
	Sig. (bilateral)			,033	
		N	30	30	
PRODUCTIVIDA D	Correlación	de	,390*		
	Pearson			1	
	Sig. (bilateral)			,033	
		N	30	30	

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Ha. De esta manera la hipótesis específica 2 de la investigación es aceptada, y se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual se concluye que: Existe una relación entre la toma de decisiones y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

3.3.3 Hipótesis específica 3: Correlación entre la Ejecución y la Productividad.

Ha: La ejecución no tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

H₀: La ejecución tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

Nivel de significancia = 0,05

Regla de decisión:

Si p valor < 0,05 en este caso se acepta el H₀

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el H_a

Tabla N° 06

Correlaciones			
		EJECU CIÓN	PRODU CTIVIDA D
	Correlación de		
EJECUCIÓN	Pearson	1	,872**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
	Correlación de		
PRODUCTIVIDAD	Pearson	,872**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

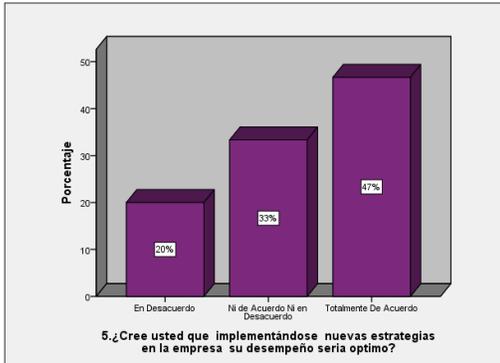
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H_a. De esta manera la hipótesis específica 3 de la investigación es aceptada, y se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual se concluye que: Existe una relación entre la ejecución y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.

3.4. Análisis Descriptivo

Tabla N° 07

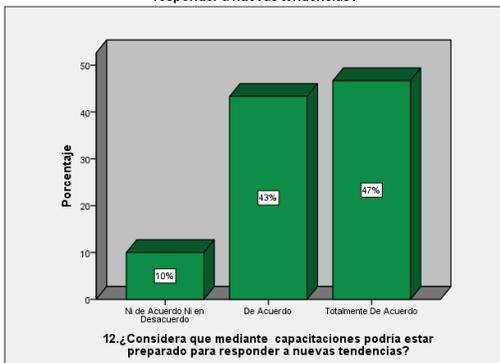
5. ¿Cree usted que implementándose nuevas estrategias en la empresa su desempeño sería óptimo?



1Interpretación: de una muestra de 30 datos estudiados sobre si se debería implementar nuevas estrategias para un óptimo desempeño, 14 trabajadores que representan el 47% nos dicen que están totalmente de acuerdo, mientras 10 personas que representan el 33% nos dicen que están no están de acuerdo ni en desacuerdo y por consiguiente 6 personas que representa el el 20% nos dicen que están en desacuerdo.

Tabla N° 08

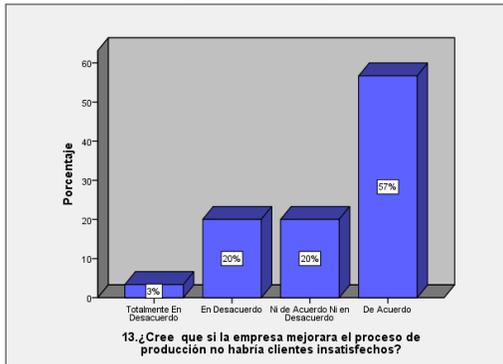
12. ¿Considera que mediante capacitaciones podría estar preparado para responder a nuevas tendencias?



2Interpretación: de una muestra de 30 datos estudiados sobre si mediante capacitaciones podría estar preparado para responder a nuevas tendencias, 14 trabajadores que representan el 47% nos dicen que están totalmente de acuerdo, mientras 13 personas que representan el 43% nos dicen que están de acuerdo y por consiguiente 3 personas que representa el el 10% nos dicen que están no están de acuerdo ni en Desacuerdo.

Tabla N° 09

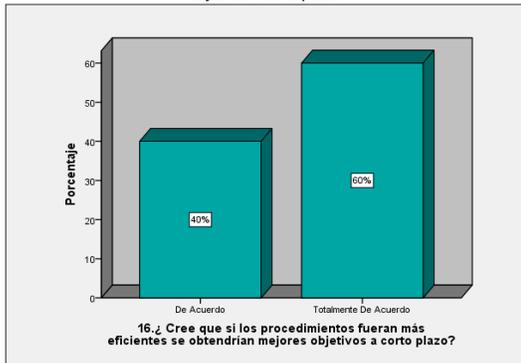
13. ¿Cree que si la empresa mejorara el proceso de producción no habría clientes insatisfechos?



3Interpretación: De una muestra de 30 datos estudiados sobre si la empresa mejorara el procesos de producción no habrían clientes insatisfechos, 17 trabajadores que representan el 57% nos dicen que están de acuerdo, mientras 6 personas que representan el 20% nos dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo 6 personas que representan 20% nos dicen que están en desacuerdo y por consiguiente 1 personas que representa el 3% nos dicen que están totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 10

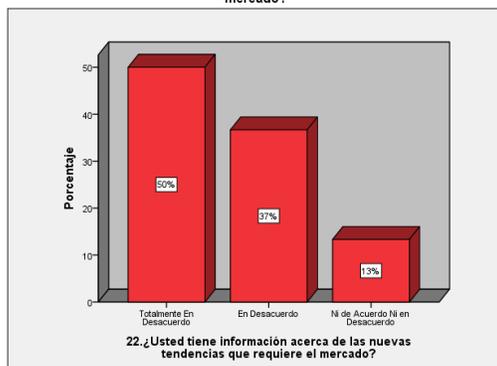
16. ¿ Cree que si los procedimientos fueran más eficientes se obtendrían mejores objetivos a corto plazo?



4Interpretación: De una muestra de 30 datos estudiados sobre si los procedimientos de la empresa fueran más eficientes se obtendría mejores resultados a corto plazo, 18 trabajadores que representan el 60% nos dicen que están totalmente de acuerdo, mientras 12 personas que representan el 40% nos dicen que de acuerdo.

Tabla N° 11

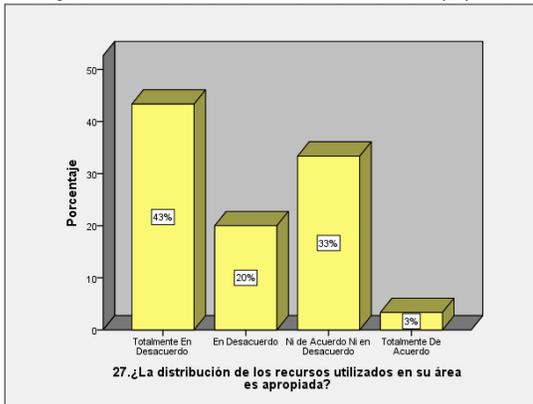
22. ¿Usted tiene información acerca de las nuevas tendencias que requiere el mercado?



5Interpretación: De una muestra de 30 datos estudiados sobre si la empresa tiene información acerca de las nuevas tendencias que requiere el mercado, 15 trabajadores que representan el 50% nos dicen que están totalmente en desacuerdo, mientras 11 personas que representan el 37% nos dicen que en desacuerdo y por consiguiente 4 personas que representan el 13% nos dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla N° 12

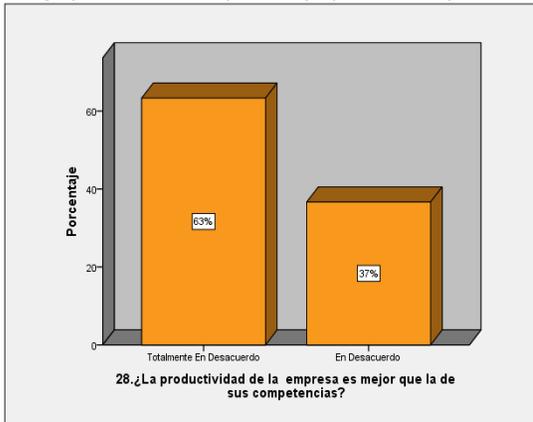
27. ¿La distribución de los recursos utilizados en su área es apropiada?



6 Interpretación: De una muestra de 30 datos estudiados sobre si la distribución de los recursos utilizados en su área es apropiada, 13 trabajadores que representan el 43% nos dicen que están totalmente en desacuerdo, mientras 10 personas que representan el 33% nos dicen que no están de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo 6 personas que representan el 20% nos dicen que están en desacuerdo y por consiguiente 1 persona que representa el 3% nos dice de esta totalmente de acuerdo.

Tabla N° 13

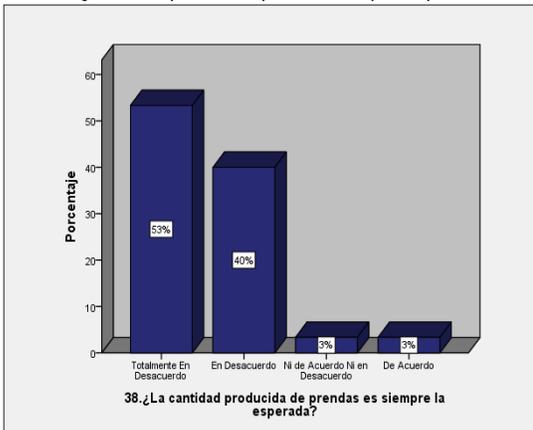
28. ¿La productividad de la empresa es mejor que la de sus competencias?



7 Interpretación: De una muestra de 30 datos estudiados sobre si la productividad de la empresa es mejor que la su competencia, 19 trabajadores que representan el 63% nos dicen que están totalmente en desacuerdo, mientras 11 personas que representan el 37% nos dicen que están en desacuerdo

Tabla N° 15

38. ¿La cantidad producida de prendas es siempre la esperada?



8 Interpretación: De una muestra de 30 datos estudiados sobre si la cantidad de prendas producidas en la empresa es siempre la esperada, 16 trabajadores que representan el 53% nos dicen que están totalmente en desacuerdo, mientras 12 personas que representan el 40% nos dicen que en desacuerdo, asimismo 1 persona que representan el 3% nos dice que no está de acuerdo ni en desacuerdo y por consiguiente 1 persona que representa el 3% nos dice que esta de acuerdo.

3.5. Análisis Correlacional

- Según la **Tabla Nª 03** la variable planeación estratégica y la variable productividad se correlacionan, y el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.788 por tal se dice que ambas tienen correlación.

- Según la **Tabla Nª 04** la variable organización y la variable productividad se correlacionan, y el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.792, por tal se dice que ambas tienen correlación.

- Según la **Tabla Nª 05** la variable toma de decisiones y la variable productividad se correlacionan, y el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.390, por tal se dice que ambas tienen correlación.

- Según la **Tabla Nª 06** la variable toma de ejecución y la variable productividad se correlacionan, y el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.872, por tal se dice que ambas tienen correlación.

CAP. IV DISCUSIÓN

4.1. Discusión respecto al Problema

En la presente investigación realizada se ha desarrollado la planeación estratégica y la productividad de los trabajadores de la empresa Industrial Textil del Pacífico S.A. el cual se realizó una encuesta que consta de 39 preguntas, esta relación significa que si la planeación estratégica es buena permitirá que la productividad de los trabajadores sea mejor, por ello es importante tomar en cuenta aquellos aspectos que se debe mejorar para ambas variables.

Discusión que tiene como sustento teórico respecto a la variable Planeación. Schermerhorn (2006 p.35).La esencia de la planeación estratégica consiste en mirar hacia delante, comprender el entorno y posicionar eficazmente a la organización para el éxito competitivo en épocas de cambio. Cuando el proceso de planeación estratégica tiene éxito, las estrategias resultantes para la organización deben concretar la atención en objetivos generales claros y congruentes.

Discusión que tiene como sustento teórico respecto a la variable Productividad. Hernández S y Rodríguez (2008 p.19) la productividad es el resultado de la correcta utilización de los recursos, en relación proporcional s los productos y servicios generados; las empresas para generarlos utilizan recursos económicos, materiales o técnicos, conforme a los diversos sistemas de producción establecidos por las mismas

Por tal de acuerdo a la discusión del problema podemos ver que en la tabla N°11 el 50% de los trabajadores no reciben información acerca de las nuevas tendencias que requiere el mercado, mientras que en N°12 nos indica que el 43% de los trabajadores piensan que la distribución de recursos en su área de trabajo no es la apropiada.

4.2 Discusión respecto al Objetivo

Que en la presente investigación se ha logrado determinar que la Planeación Estratégica se relaciona con la Productividad especificando y detallando que en una

empresa la Organización, Toma de Decisiones y la Ejecución son las dimensiones que se correlacionan directamente con la Productividad, siendo los resultados los siguientes:

El objetivo general que es la Planificación Estratégica la cual se correlaciona con la Productividad prueba que se ha obtenido mediante el coeficiente de correlación de Pearson, en donde se demuestra que se correlaciona en un 0.788.

Del mismo modo se ha logrado determinar que la organización se correlaciona con la Productividad, prueba que se ha obtenido mediante el coeficiente de correlación de Pearson, en donde se demuestra que correlacionan en un 0.792.

También se ha logrado determinar que la Toma de Decisiones se correlaciona con la Productividad, prueba que se ha obtenido mediante el coeficiente de correlación de Pearson, en donde se demuestra que correlacionan en un 0.390

Por último se ha logrado determinar que la Ejecución se relaciona con la Productividad, prueba que se ha obtenido mediante el coeficiente de correlación de Pearson, en donde se demuestra que correlacionan en un 0.872.

Discusión que tiene como sustento teórico respecto a la variable Planeación Estratégica. Chiavenato (2014, p. 359). La planeación estratégica es el proceso que sirve para la formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra; con el objetivo de sentar las bases necesarias para las maniobras que permitirán a las organizaciones navegar y perpetuarse incluso ante las condiciones dinámicas cambiantes del contexto de los negocios, que son cada vez más adversas e imprevisibles.

Discusión que tiene como sustento teórico respecto a la variable Productividad Anaya (2007 p.45) la productividad también puede definirse en forma más explícita como la medición de la eficiencia con que los recursos administrados para completar un producto específico dentro de un plazo establecido y un estándar de calidad.

El objetivo de esta tesis es determinar la relación existente entre la Planeación estratégica y la Productividad. Este tipo de estudio pretende mostrar eventos que se presentan en la empresa Industria Textil Del Pacifico S.A.

Por tal de acuerdo a la discusión del objetivo podemos ver que en la tabla N°13 sobre si la productividad de la empresa es mejor que la su competencia, el 63% nos dicen que están totalmente en desacuerdo mientras que el 37% nos dicen que están en desacuerdo por tal es discutible respecto a mi teoría.

4.3 Discusión de la Hipótesis

Con relación a la hipótesis general se ha probado que se cumple la relación de la Planificación Estratégica y la Productividad para lo cual se ha realizado una prueba estadística mediante el coeficiente de Pearson, obteniéndose el siguiente resultado

Mediante la hipótesis general se ha comprobado que la Planeación Estratégica se relaciona con la Productividad por tal se tiene un nivel de significancia correlacional de 0.00 donde queda rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Mediante la prueba de hipótesis específica 1. Se ha comprobado que la organización se relaciona con la productividad a tal punto que tiene un nivel de significancia correlacional de 0.00 por la cual queda rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Mediante la prueba de hipótesis específica 2. Se ha comprobado que la toma de decisiones se relaciona con la productividad a tal punto que tiene un nivel de significancia correlacional de 0.33 por la cual queda rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Mediante la prueba de hipótesis específica 3. Se ha comprobado que la ejecución se relaciona con la productividad a tal punto que tiene un nivel de significancia correlacional de 0.00 por la cual queda rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Comprobación de la hipótesis general de las 3 específicas, que se sustentan en la teoría la cual señala: León (2011). “Diseño de una planificación estratégica para la empresa REPRODATA CIA. LTDA” tesis que se realizó en la Universidad técnica Salesiano sede Quito – Ecuador. El estudio es de tipo básico descriptivo. El tamaño de la muestra es de 15 personas quienes constituyen todo el personal ejecutivo, administrativo y técnico de la empresa haciendo uso del instrumento de la encuesta para las dos variables. El objetivo primordial es establecer un planeamiento estratégico que asegure el desarrollo y control en conjunto de toda la organización. La justificación y motivación central de este trabajo es la implementación de un plan estratégico práctico que ayude a que los procesos sean eficientes y efectivos dirigidos a cumplir las metas planteadas y mejorar el rendimiento económico, tomando en cuenta el talento humano.

De igual forma se ha creído conveniente como parte de la discusión la tabla N°15 sobre si está de acuerdo que la cantidad de prendas producidas en la empresa es siempre la esperada, el 53% nos dicen que están totalmente en desacuerdo, mientras 40% nos dicen que en desacuerdo, asimismo el 3% nos dice que no está de acuerdo ni en desacuerdo y por consiguiente 3% nos dice que está de acuerdo. Por tal no existe congruencia en los resultados obtenidos.

CAP. V CONCLUSIÓN

Conclusiones

De acuerdo al análisis estadístico corroborado por los programas antes mencionados, en acorde con el planteamiento de los problemas generales y específicos que atacan la productividad de la organización, se evidenció que los trabajadores juegan un papel relevante en la producción pues son el recurso más importante, este fue evaluado por las encuestas y corregido por el programa estadístico, inspeccionando así mismo los antecedentes históricos semejantes a la problemática de este trabajo y un marco teórico en acorde a dar solución y una visión amplia de los conceptos que se trataron se ha concluido lo siguiente .

5.1 Se evidencia que existe una relación coherente en las variables organización con la productividad de los empleados de la Textilería del Pacífico, por lo tanto se estrechan ambas para ofrecer aumento de los servicios que ofrece, por lo tanto la hipótesis específica uno da razón a las conceptos del marco teórico ya expuestos.

5.2. Se ha comprobado según la hipótesis 2 que la variable toma de decisiones tiene una correlación estrecha y significativa con la productividad, es por ello que los ejecutivos deben tomar decisiones asertivas para guiar a la empresa Textil a los logros esperados y siendo coherentes.

5.3. Por último en consideración a la tercera hipótesis planteada se afirma que la ejecución de los planteamientos estratégicos si está unida a la productividad, esto quiere decir que no solo deben plantearse las estrategias, sino que es relevante poner en acción estos planes, siguiendo el ejemplo los jefes de cada área, y monitorizando que cada empleado este actualizado y cumpla con las actividades que benefician el éxito en la empresa Industria Textil Del Pacifico S.A.

CAP. VI RECOMENDACIONES

Recomendaciones

A. De acuerdo a la información obtenida se le recomienda a la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. realizar una Planeación estratégica ya que esto les ayudará en el futuro hacer modificaciones en los planes a fin de responder a las cambiantes circunstancias que se viven días tras día y a su vez podrán tener información relevante que ayude a tener una mayor productividad y mejorar las ventas. Por otro lado también se le sugiere realizar una análisis FODA, para conocer cuáles son las fortalezas y falencias que tiene la empresa y conocer como el entorno puede afectar de alguna manera el crecimiento de la empresa.

B. Se le sugiere a la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. Haga conocer a sus colaboradores los objetivos planteados mediante una capacitación desarrollada por agentes expertos en planeación estratégica y de esta manera los colaboradores tengan conocimiento de los objetivos que tiene la empresa, y así mismo estos puedan identificarse con tales objetivos y trabajen encaminados hacia un mismo fin, y a su vez la productividad mejorará ya que estarán centradas en el objetivo principal.

CAP. VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

Jones G y George J (2010). *Administración contemporánea*. MEXICO D.F.: Mc GRAW- HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Huamanchumo H. y Rodríguez J. (2015). *Metodología de la investigación en las organizaciones*. Grupo Universitario S.A.C. LIMA – PERÚ

Hernández S y Rodríguez (2008). *administración. Teorías, procesos, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. Colombia: Mc GRAW- HILL INTERAMERICANA, S.A.

Camargo D. (2010). *Como mejora la productividad*. 1ra. Edición, Editorial UDEGRAF S.A., Lima Perú

Gutiérrez H. (2014). *Calidad y productividad*. México D.F.: Mc GRAW- HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Humberto, S. (2011). *Gerencia estratégica. Planeación y gestión*. Colombia: 3R Editores-Bogotá

Chiavenato (2013). *Administración en los nuevos tiempos*. Colombia: Mc GRAW- HILL INTERAMERICANA, S.A.

Coulter R. (2014). *Administración*. 2da Edición, México D. F.: Pearson Educación de México S.A.

Lopez A. (2008) *Administración de una empresa*. México: Editorial Trillas S.A. de C.V.

Chiavenato I. (2011) *Planificación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones* 2da ed. México. Mcgraw-Hill

Ibarra, S. (2012) *“Planeamiento Estratégico y su Relación con la Gestión de la Calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092- Puente Piedra-Lima- año 2011”* Tesis para optar el grado de magister en educación de la Universidad Mayor de San Marcos – Lima – Perú.

León, N. (2011). Tesis *“Diseño de una planificación estratégica para la empresa REPRODATA CIA. LTDA”* tesis que se realizó en la Universidad técnica Salesiano sede Quito – Ecuador.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). [Fecha de consulta: 6 octubre 2015]. Recuperado de: <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm>

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) *Metodología de la Investigación*. quinta edición por: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Revilla, K. (2012) – lima, Universidad Pontificia Universidad Católica Del Perú, trabajo intitulado *“Productividad En La Construcción De Un Condominio Aplicando Conceptos De La Filosofía Lean Construcción”*, Tesis para optar por el Título de Ingeniera civil. [Fecha de consulta: 10 agosto 2015]. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1691/BULEJE_KE_NNY_CONDOMINIO_LEAN_CONSTRUCTION.pdf?sequence=1

ANEXOS

CUESTIONARIO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El presente cuestionario tipo Likert está dirigido a los colaboradores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A del distrito de Cerca de Lima solicita vuestro apoyo contestando las preguntas. Las respuestas serán confidenciales, anónimas y no se revelara información sobre ello. Marcar con una X donde corresponda con la mayor sinceridad posible.

ITEMS	Siempre5	Casi siempre 4	Algunas veces 3	Muy pocas veces 2	Nunca 1
Dimensión: ORGANIZACIÓN					
1. ¿El trabajo en equipo ayudaría a mejorar las relaciones interpersonales					
2. ¿Usted cree que una buena organización ayudara a cumplir los objetivos planeados en la empresa?					
3. ¿Cree que debe mejorar el ambiente laboral en su área de trabajo?					
4. ¿Considera que se debe aumentar el nivel de exigencia por parte de su jefe?					
5. ¿Cree usted que implementándose nuevas estrategias en la empresa su desempeño seria optimo?					
6. ¿Considera que las evaluaciones constantes ayudarían a su crecimiento laboral?					
7. ¿Cree usted que la empresa se preocupara para por contratar a personas competitivas para el puesto.					
Dimensión: TOMA DE DECISIONES					
8. ¿Cree que si tomaran en cuenta su opinión mejoraría los procesos de producción?					
9. ¿Las decisiones tomadas por su jefe son siempre para la mejora de la empresa?					
10. ¿Usted cree que los instrucciones deben ser claras y específicas?					
11. ¿Crees que la persistencia del gerente está orientada a lograr nuevos objetivos?					
12. ¿Considera que mediante capacitaciones podría estar preparado para responder a nuevas tendencias?					
13. ¿Cree que si la empresa mejorara el proceso de producción no habría clientes insatisfechos?					
Dimensión: EJECUCIÓN					
14. ¿Cree que se deben establecer acciones frente a errores de maquinarias?					
15. ¿Cree que se debe prevenir errores en la confección de prendas?					
16. ¿Cree que si los procedimientos fueran más eficientes se obtendrían mejores objetivos a corto plazo?					
17. ¿Cumple con los estándares de producción establecidas por su empresa?					
18. ¿Los parámetros de calidad son siempre revisados por el supervisor de su área?					
19. ¿Usted cree que si mejoraran los estándares de producción se ejecutarían mas rápidos los pedidos de los clientes?					
20. ¿Cree usted que la empresa debería de preocuparse por comprar nuevas maquinas para agilizar los tiempos de producción?					

CUESTIONARIO: PRODUCTIVIDAD

El presente cuestionario tipo Likert está dirigido a los colaboradores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A del distrito de Cerca de Lima solicita vuestro apoyo contestando las preguntas. Las respuestas serán confidenciales, anónimas y no se revelara información sobre ello. Marcar con una X donde corresponda con la mayor sinceridad posible.

ITEMS	Siempre5	Casi siempre4	Algunas veces3	Muy pocas veces2	Nunca1
Dimensión: EFICIENCIA					
1. ¿Se le brinda información acerca de las actividades planeadas?					
2. ¿Usted tiene información acerca de las nuevas tendencias que requiere el mercado?					
3. ¿Recibe algún tipo recompensa por realizar con eficiencia su trabajo?					
4. ¿Usted cuenta con información correcta para el cumplimiento de sus funciones?					
5. ¿Cree usted que la empresa está ganando nuevos clientes?					
6. ¿Está conforme con los recursos utilizados en su área?					
7. ¿La distribución de los recursos utilizados en su área es apropiada?					
8. ¿La productividad de la empresa es mejor que la de sus competencias?					
Dimensión: PROCESOS					
9. ¿Usted cree que la empresa tiene nuevas propuestas para optimizar los recursos?					
10. ¿Cuenta con todas las medidas de seguridad para el proceso de producción?					
11. ¿Los espacio para procesar prendas es amplio y bien iluminado?					
12. ¿Cree que existe una buena gestión de inventarios para evitar la falta de materia prima?					
13. ¿la velocidad de maquinarias le ayuda a realizar rápidamente sus labores diarias?					
Dimensión: RENDIMIENTO					
14. ¿Recibe retroalimentación por parte de su supervisor acerca de su trabajo?					
15. ¿Cree usted de los clientes se sienten satisfechos con el tiempo en que reciben sus pedidos?					
16. ¿Las máquinas están en buen estado y son rápidas en la fabricación de prendas?					
17. ¿Cree que la toma de tiempo es la mejor forma de medir el rendimiento?					
18. ¿La cantidad producida de prendas es siempre la esperada?					
19. Es importante la experiencia para su puesto de trabajo.					

Matriz de consistencia

"Planeación estratégico y su relación con la productividad de los trabajadores en la empresa empresa Industria Textil Del Pacífico S.A Cercado de Lima, 2015"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
PRINCIPAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE	División de trabajo, organización, orientación, logro, objetivos. Definir el problema, toma de decisiones, definir el éxito o fracaso de la organización, Obtención de resultados a corto plazo, poner en práctica el plan estratégico, asimilar los procesos de aprendizaje.	TIPO DE ESTUDIO: Descriptiva - Correlacional DISEÑO DE ESTUDIO: NO Experimental - Transversal POBLACIÓN: 30 trabajadores MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo - No Experimental TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: SPSS
1) ¿Cuál es la relación de la planeación estratégica con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?	1) Determinar la relación entre planeación estratégica y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.	1) La planeación estratégica tiene relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015	Planeación estratégica		
SECUNDARIOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	DEPENDIENTE	Actividades planeadas, recursos planeados, logro de objetivos trazados recursos utilizados, recursos almacenados, estimar los recursos, uso de tecnologías, procesos de trabajo, asignación de producción, fabricación, Productos, gestión del cambio, personal.	
1) ¿Cuál es la relación entre la organización y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?	1) Determinar la relación entre la organización y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.	1) La organización tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.	Productividad		
2) ¿Cuál es la relación entre la toma de decisiones y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?	2) Determinar la relación entre la toma de decisiones y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.	2) La toma decisiones tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.			
3) ¿Cuál es la relación entre la efectividad y la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015?	3) Determinar la relación entre la efectividad y la productividad de los trabajadores de la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.	3) La efectividad tiene relación con la productividad de los trabajadores en la empresa Industria Textil Del Pacífico S.A. ubicada en el distrito de Cercado de Lima, año 2015.			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA, 2015"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:
SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA

ASESOR:
Dr. JORGE RODRÍGUEZ FIGUEROA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

LIMA - PERÚ
2015



Resumen de coincidencias

30 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	21 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 % >
3	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
4	www.buenastareas.com Fuente de Internet	1 % >
5	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 % >
6	negociosinternacionale... Fuente de Internet	<1 % >
7	myslide.es Fuente de Internet	<1 % >
8	strokeorks.blogspot.co... Fuente de Internet	<1 % >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga la encargada del Área de Investigación de la Escuela Profesional de Administración-Sede Lima Norte, a la versión final de trabajo de investigación que presente la estudiante:

Srta. SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA

Trabajo de investigación titulado:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA, 2015.

Para obtener el Grado Académico y/o Título Profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTACIÓN EN FECHA : 11 de diciembre de 2015

NOTA O MENCIÓN : 15 (Quince)

Lima, 18 de julio de 2019



Mairena Fox Petronila Liliana
MSc. MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA

Coordinadora de Investigación de EP de Administración



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Código : F08-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo **SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA**, identificado con DNI N° **70012535**, egresada de la Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo, autorizo (**X**), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA, 2015**"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



[Handwritten signature]

SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA

DNI: **70012535**

FECHA: 18 de julio de 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Yo, **MSc. PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX**, docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo **Filial - Lima Los Olivos**, revisora de la tesis titulada:

"PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., MERCADO DE LIMA, 2015" de la estudiante **SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender **EL INFORME DE INVESTIGACIÓN** cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 18 de julio de 2019



Petronila Mairena Fox
MSc. PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX

DNI: 16631152

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA
PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA
INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A., CERCADO DE LIMA,
2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**



AUTORA:

SOLIS ALBERCA CLAUDIA MARIELA

ASESOR:

Dr. JORGE RODRÍGUEZ FIGUEROA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

LIMA – PERÚ

2015