



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL

Diseño de una Infografía sobre el consumo del tabaco y el aprendizaje  
significativo en los adolescentes de Campo de Marte, en el Distrito de Jesús  
María, Lima - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Dryanlee Jennuer Méndez Ángeles

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de comunicación  
gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA – PERÚ

2018



**ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS**

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

MENDEZ ANGELES, DRYANLEE JENUER

Cuyo Título es:

**DISEÑO DE UNA INFOGRAFÍA SOBRE EL CONSUMO DE TABACO Y EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ADOLESCENTES DE CAMPO DE MARTE EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA LIMA-2018**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) Quince (letra).

Lima, 07 de diciembre de 2018

Mg. Juan Jose Tanta Retrepo  
PRESIDENTE



Mg. Liliana Olga Melchor Agüero  
SECRETARIO

Dr. Juan Apaza Quispe  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## **DEDICATORIA**

Esta investigación va dedicado a todas aquellas personas que siempre me apoyaron para seguir desarrollándome como profesional y sobre todo a mis padres, que supieron inculcarme con buenos valores y disciplina es por ello que gracias su buena educación que siempre me brindaron hoy puedo culminar con este trabajo, con mucho esfuerzo y dedicación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco el apoyo incondicional de mis padres y también quiero expresar mi agradecimiento a mis amigos y compañeros de la universidad en especial a María Angelina Martínez por haberme instruido durante todo este proceso que duro el desarrollo de la investigación y a Jairo Mejía Cueva por brindarme un poco de su conocimiento en lo que respecta al manejo del software a todos ellos gracias por confiar en mí.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Dryanlee Méndez Ángeles DNI N° 71516539, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre del 2018



---

Dryanlee Méndez Ángeles

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Diseño de una infografía sobre el consumo de tabaco y el aprendizaje significativo en los adolescentes de Campo de Marte en el distrito de Jesús María lima 2018” la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Dryanlee Méndez Ángeles

## ÍNDICE

### PAGINAS PRELIMINARES

CARÁTULA.....	i
Página de jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstrac.....	xiii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	8
1.4 Formulación del problema.....	13
1.4.1 Formulación del problema general.....	13
1.4.2 Formulación de los problemas específicos.....	14
1.5 Justificación del estudio.....	14
1.6 Hipótesis.....	15
1.6.1 Hipótesis general.....	15
1.6.2 Hipótesis específica 1.....	15
1.6.3 Hipótesis específica 2.....	16
1.6.4 Hipótesis específica 3.....	16
1.6.4 Hipótesis específica 4.....	16

1.7 Objetivo.....	17
1.7.1 Objetivo general.....	17
1.7.2 Objetivos específicos.....	17
II. MÉTODO.....	17
2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación.....	17
2.2 Variables, operacionalización.....	18
2.2.1 Variables.....	18
2.2.2 Operacionalización de las variables.....	19
2.3 Población, muestra y muestreo.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.5 Métodos de análisis de datos.....	24
2.5.1 Análisis descriptivo.....	25
2.5.2 Análisis inferencial.....	33
2.6 Aspectos éticos.....	39
III. RESULTADOS.....	40
IV DISCUSIÓN.....	41
V CONCLUSIÓN.....	43
VI RECOMENDACIÓN.....	44
VII. REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de variables. ....	18
Tabla 2. Operacionalización de la variable “X” .....	20
Tabla 3. Operacionalización de la variable “Y” .....	21
Tabla 4. Validación de expertos. ....	23
Tabla 5. Confiabilidad del instrumento. ....	24
Tabla 6. Escala para interpretar la fiabilidad del instrumento. ....	24
Tabla 7. Escala para interpretar el coeficiente de correlación. ....	25
Tabla 8. Descripción del indicador “Información” .....	26
Tabla 9. Descripción del indicador “Funcionalidad”. ....	26
Tabla 10. Descripción del indicador “Significación” .....	27
Tabla 11. Descripción del indicador “Tipografía”. ....	27
Tabla 12. Descripción del indicador “Tamaño” .....	28
Tabla 13. Descripción del “Iconicidad”. ....	28
Tabla 14. Descripción del indicador “Estético”. ....	29
Tabla 15. Descripción del indicador “Cáncer”. ....	29
Tabla 16. Descripción del indicador “Otras enfermedades” .....	30
Tabla 17. Descripción del indicador “Nicotina” .....	30
Tabla 18. Descripción del indicador “Arsénico” .....	31
Tabla 19. Descripción del indicador “Significatividad lógica” .....	31
Tabla 20. Descripción del indicador “Funcionalidad” .....	32
Tabla 21. Descripción del indicador “Significatividad psicológica” .....	32
Tabla 22. Descripción del indicador “Actitud favorable” .....	33
Tabla 23. Prueba del chi cuadrado de hipótesis general .....	34
Tabla 24. Prueba del chi al cuadrado entre la utilidad y la variable aprendizaje significativo.....	35
Tabla 25. Prueba de chi al cuadrado de hipótesis específica 2 ente la dimensión visualidad y la variable aprendizaje significativo .....	36

Tabla 26. Prueba de chi al cuadrado de hipótesis específica 3 ente la dimensión problemas de salud y la variable aprendizaje significativo .....	37
Tabla 27. Prueba de chi al cuadrado de hipótesis específica 4 ente la dimensión componentes del tabaco y la variable aprendizaje significativo .....	38

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

- Anexo 01: Matriz de consistencia de la investigación
- Anexo 02: Operacionalización de las variables de investigación
- Anexo 03: Instrumento Anexo 04: Validación de instrumento
- Anexo 05: Base de datos SPSS
- Anexo 06: infografía “Quién consume a Quién”
- Anexo 07: Registro de campo
- Anexo 08: Aspectos administrativos
- Anexo 09: Recursos y Presupuesto

## RESUMEN

La presente investigación titulada Diseño de una infografía sobre el consumo del tabaco y el aprendizaje significativo en los adolescentes de Campo de Marte del Distrito de Jesús María Lima-2018 buscó determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre el consumo del tabaco y el aprendizaje significativo. Por lo cual se diseñó una infografía que informa sobre los problemas de salud y los componentes del tabaco.

En esta investigación se trabajó con dos variables de estudio: diseño de una infografía sobre el consumo del tabaco y el aprendizaje significativo en cuanto a la metodología esta es de enfoque cuantitativo, correlacional, diseño no experimental teniendo como población infinita a los adolescentes de Campo de Marte del Distrito de Jesús María con un muestreo de 267 adolescentes, quienes respondieron un cuestionario de 15 preguntas con 5 alternativas en la escala de Likert, validado por tres expertos. A su vez se realizó un análisis estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento. Posteriormente, los datos obtenidos fueron procesados en el software estadístico SPSS dando como resultado que si existe una relación entre el diseño de una infografía sobre el consumo del tabaco y el aprendizaje significativo en los adolescentes de Campo de Marte del Distrito de Jesús María Lima-2018, así se usó el Chi al cuadrado para la relación entre la V2 con las dimensiones de la V1 arrojando como resultado una significancia positiva de 0,000 (menor a 0.05)

**Palabras clave:** Diseño Gráfico, Diseño de una infografía, aprendizaje significativo

## **ABSTRACT**

The present research entitled Design of an infographic on tobacco consumption and meaningful learning in adolescents of Campo de Marte in the District of Jesús María Lima-2018 sought to determine the relationship that exists between the design of an infographic on tobacco consumption and meaningful learning For this reason, an infographic was designed that reports on health problems and the components of tobacco.

In this research we worked with two study variables: design of an infographic on tobacco consumption and significant learning in terms of methodology, this is a quantitative, correlational approach, non-experimental design having as an infinite population the adolescents of Campo de Mars of the District of Jesus Maria with a sample of 267 adolescents, who answered a questionnaire of 15 questions with 5 alternatives on the Likert scale, validated by three experts. At the same time, a reliability analysis of Cronbach's Alpha was carried out to measure the reliability of the instrument. Subsequently, the data obtained were processed in the statistical software SPSS, resulting in the existence of a relationship between the design of an infographic on tobacco consumption and significant learning in adolescents of the Campo de Marte district of Jesús María Lima-2018 , thus the Chi squared was used for the relationship between V2 and the dimensions of V1, resulting in a positive significance of 0,000 (less than 0.05).

Keywords: Graphic Design, Design of an infographic, meaningful learning