



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa
DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios

AUTOR:

Br. Choy Reátegui, Willian (ORCID: 0000-0003-2955-881X)

ASESOR:

Mg. Sánchez Dávila, Keller (ORCID: 0000-0003-3911-3806)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi hermosa familia, a mi esposa Rosalyn y a mis hijos Flavia y Diego, que son mi motor y motivo para poder encaminar todos mis proyectos.

A mis padres Otilio y Manuela, por haberme forjado como la persona que soy; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos, a ellos mi eterno agradecimiento.

A mi hermano Javier, por siempre estar apoyarme en muchos aspectos de mi vida.

Willian

Agradecimiento

A Dios porque respiro, camino, veo, hablo y porque me regala un día más de vida, para así poder seguir con el cumplimiento de mis proyectos guiados por él.

A mis amigos y colegas que de una u otra forma contribuyeron para ser mejor persona y profesional cada día.

A mi asesor Mg. Keller Sánchez Dávila por su apoyo en el desarrollo del presente trabajo.

El autor

ESCUELA DE POSGRADO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

El bachiller **Choy Reátegui Willian**, para obtener el Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios, ha sustentado la tesis titulada:

"Gestión Empresarial y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Dynamo Group E.I.R.L., Ciudad de Tarapoto, 2019"

El Jurado evaluador emitió el dictamen de

Aprobar por una unidad

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

Dra. Katia Dávalos La Torre

- Presidente



Dra. Rosa Mabel Contreras Julian

- Secretario/a



Mgtr. Keller Sánchez Dávila

-Vocal



Tarapoto 07 de agosto 2019

Dedicatoria de autenticidad

Yo **WILLIAN CHOY REÁTEGUI**, identificado con DNI N° 40392476, estudiante del programa de **Maestría en Administración de Negocios** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **“Gestión empresarial y su influencia en la Rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP EIRL. Ciudad de Tarapoto 2019.”**

Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

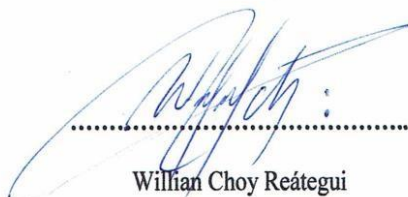
He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 15 de Julio de 2019.



.....

Willian Choy Reátegui

DNI N° 40392476

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “**Gestión empresarial y su influencia en la Rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP EIRL. Ciudad de Tarapoto 2019.**”, con la finalidad de obtener el título de Maestro en Administración de Negocios.

La investigación está dividida en siete capítulos:

- I. INTRODUCCIÓN.** Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.
- II. MÉTODO.** Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.
- III. RESULTADOS.** En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.
- IV. DISCUSIÓN.** Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados en la tesis.
- V. CONCLUSIONES.** Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.
- VI. RECOMENDACIONES.** Se precisa en base a los hallazgos encontrados.
- VII.REFERENCIAS.** Se consigna todos los autores de la investigación.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	ii
Página del Jurado	iii
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	19
2.2. Variables – Operacionalización	20
2.3. Población, muestra y muestreo	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5. Procedimiento	25
2.6. Métodos de análisis de datos	26
2.7. Aspectos Éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIÓN	38
VI. RECOMENDACIONES	40
VII. REFERENCIAS	42
ANEXOS	47
Matriz de consistencia	48
Instrumentos de recolección de datos	50
Validación de instrumentos	57
Índices de confiabilidad	66
Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación	68
Autorización de publicación de tesis al repositorio	69
Informe de originalidad	70
Acta de aprobación de originalidad	71
Carátula de la tesis visada	72

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Resultados de la gestión empresarial	28
Tabla 2. Resultados de la Rentabilidad	29
Tabla 3. Correlación de Rho Spearman de Planeación-Rentabilidad	30
Tabla 4. Correlación de Rho Spearman Organización-Rentabilidad	31
Tabla 5. Correlación de Rho Spearman de Dirección-Rentabilidad	32
Tabla 6. Correlación de Rho Spearman de Control-Rentabilidad.....	32
Tabla 7. Correlación de Rho Spearman de Gestión empresarial-Rentabilidad.....	33

Índice de figuras

Gráfico 1. Resultados de la gestión empresarial	28
Gráfico 2. Resultados de la Rentabilidad	29

Resumen

El presente estudio ha tenido por objetivo el determinar la influencia de la gestión empresarial en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto, 2019. Este estudio se fundamenta en las investigaciones sobre Gestión Empresarial y Rentabilidad, Se desarrolló bajo una metodología de tipo no experimental de corte transversal, pero con un diseño descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por los 35 trabajadores de las obras ejecutada por la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto y La muestra estuvo conformada por un total de 15 trabajadores de la obra: Hotel Ecoturístico Ramírez Lodge ejecutada por la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L. A efectos de recopilar la información, se emplearon como instrumentos a los cuestionarios y fichas de recolección de datos de análisis documental. Entre los resultados encontrados, se encuentra que: todas las dimensiones de la variable gestión empresarial, se relacionan con la rentabilidad de la empresa, pues, sus valores sigs. (bilateral) fueron menores al margen de error de 0,05. Como principal conclusión se tiene que: Se determinó que la gestión empresarial tiene una relación positiva y significativa con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto, 2019. Es por ello que a través de la prueba estadística de (Rho Spearman), se llegó a evidenciar que la intensidad de la relación es de 0,628 que tienen asociado una probabilidad $p=0,012 < 0.05$ por lo que dicha correlación es positiva moderada. Con ello se rechaza la H_0 y como tal, se acata la hipótesis de investigación (H_i).

Palabras claves: Gestión Empresarial, rentabilidad, margen comercial, rentabilidad neta sobre las ventas

Abstract

The objective of this study was to determine the influence of business management on the profitability of the company DYNAMO GROUP EIRL, city of Tarapoto, 2019. This study is based on Business Management and Profitability, was developed under a methodology of non-experimental cross-sectional type, but with a descriptive correlational design. The population was formed by the 35 workers of the works executed by the company DYNAMO GROUP E.I.R.L., city of Tarapoto and The sample was conformed by a total of 15 workers of the work: Hotel Ecoturístico Ramírez Lodge executed by the company DYNAMO GROUP E.I.R.L. In order to collect the information, the questionnaires and data collection sheets of documentary analysis were used as instruments. Among the results found, it is found that: all the dimensions of the variable business management, are related to the profitability of the company, then, its values sigs. (bilateral) were lower than the margin of error of 0.05. The main conclusion is that: It was determined that business management has a positive and significant relationship with the profitability of the company DYNAMO GROUP EIRL, Tarapoto city, 2019. That is why through the statistical test of (Rho Spearman) , it was shown that the intensity of the relationship is 0.628, which has a probability associated with $p = 0.012 < 0.05$, so that this correlation is moderate positive. With this the H_0 is rejected and as such, the research hypothesis (H_1) is accepted.

Keywords: Business Management, profitability, commercial margin, net profitability on sales

I. INTRODUCCIÓN

En un primer momento se aborda la realidad problemática del estudio, en ese sentido vale mencionar que los mercados actuales según el sector que se encuentre es altamente competitivo, esto es debido a la progresiva irrupción de las nuevas tecnologías; la cual se vienen apropiando las grandes empresas con el propósito de mejorar la gestión y obtener mayores resultados. Asimismo, el objetivo que busca es desarrollar la capacidad de asociar ideas alcanzando pensamientos que resuelvan de forma práctica problemas. Los estudios actuales de gestión empresarial se adaptan perfectamente al contexto en el que se desenvuelven los mercados o centros de comercios actuales, es por ello se considera importante para el éxito en el desempeño profesional (Medina, 2018, p. 1).

El sector construcción es uno de los principales sectores más que logran el dinamismo económico a nivel mundial, caracterizado por ser el reactivador para la economía y por el aporte que inyecta en la generación del empleo. Asimismo, las empresas como tal buscan efectivizar su gestión y no perder la competitividad en este nuevo escenario. Sin embargo, el Informe Global Construction & Engineering Survey, la cual se encargó de encuestar a diversos ejecutivos de diferentes sectores, identificaron un problema que se debe atender de manera urgente, la cual está relacionado con la generación de recursos, pero aún no se remarca en acciones concretas (El Confidencial, 2019, p. 1)

En los 10 últimos años, el Perú, mantiene un contexto económico positivo que se representa en base a las nuevas inversiones en el sector empresarial, lo cual se refleja en las proyecciones macroeconómicas que se llevan a cabo. Según el Índice de Desarrollo Global de Retail al 2017, el Perú se ha convertido en el país más atractivo a nivel Latinoamérica, para la inversión en el Sector Retail, pues se mantiene un total de 934 millones de dólares en la construcción y apertura de centros comerciales (Michilot, 2019)

Sin embargo, debido a indicadores externos, Capeco, informa que el sector construcción ha rebajado su estimación de crecimiento en el sector a 4.75%, según la Encuesta de Expectativas, ejecutada por la revista Cámara Peruana de la Construcción, esta proyección significa una reducción de 5.06% de crecimiento, respecto a diciembre del 2018 y una baja de 6.5%, respecto a lo previsto por las proyecciones del Banco Central de Reserva del Perú. (Reyes, 2019).

Los indicadores mencionados no afectan a las expectativas de los inversionistas, apostando por el rubro de la construcción como el sector que le brinda mayor impulso a la economía peruana, con una aceleración en el consumo interno de cemento y la mejora de la inversión pública, esto se refleja en el avance de obras físicas, la continuidad de obras públicas, entre centros comerciales, carreteras, proyectos inmobiliarios. Con ello se muestra que el sector construcción para el año 2019 se incrementa en 5.77%, por el mayor consumo interno y obras públicas y privadas (RPP, 2019)

La empresa DYNAMO EIRL, pertenece al rubro del sector construcción desde el año 2016, enfocada principalmente a la ejecución y diseño arquitectónico de diferentes tipos de inmuebles, así como al diseño de proyectos de ingeniería, elaboración de planos, expedientes técnicos, entre otros. Sin embargo, en la actualidad ha venido presentando problemas en torno a la generación de utilidades, da conocer que no se hace un seguimiento a las metas de la organización, a pesar de la empresa como tal cuenta con los objetivos ya establecidos de manera interna, asimismo los colaboradores y jefes inmediatos presentan una baja organización debido a que no efectivizan las actividades y tareas operativas; además otro factor que interviene es el estilo de dirección y la toma de decisiones.

De esta manera con lo descrito en líneas arriba se buscó a través del estudio identificar si la rentabilidad de la empresa DYNAMO EIRL, guarda relación con la gestión empresarial.

Seguidamente se presentan los trabajos previos, iniciando por el nivel internacional; entre ellos, Rosero, J. (2016) en su investigación titulada: *Modelo de gestión para mejorar la calidad y productividad de los proyectos de construcción de viviendas, caso de estudio Tohogar cía. LTDA.* (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Matriz, Quito; esta investigación fue de tipo, con un nivel de estudio descriptivo, siendo de diseño pre experimental, teniendo como muestra un conjunto de elementos conformados por lo proyectos de constitución, las técnicas que se emplearon para la obtención de datos relevantes para el estudio, fueron la técnica de la entrevista y como fuente de información un análisis documental, en sus respectivos instrumentos siendo la

guía de entrevista, además de una guía documental correspondientemente. Concluyo que: no desarrolla estudios de mercado para conocer el segmento al que se debería orientar, y también desconoce las debilidades y fortalezas de la competencia. Tampoco estableció alianzas estratégicas con proveedores, sino que adquiere los bienes de capital que requiere con la oferta más favorable en la coyuntura del desarrollo de proyectos.

Ortiz, V. (2012) en su investigación titulada: *Modelo de gestión estrategia empresarial enfocado al balanced scorecard para IDC. Interamericana de computación de la ciudad de Quito*. (Tesis de maestría) Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador; el estudio fue de tipo de investigación descriptivo, con un nivel de estudio exploratorio, siendo de diseño no experimental, contando con la participación de una población beneficiaria constituida por 50 persona, la técnica fue la encuesta con su instrumento de recopilación de datos el cuestionario. De modo que se concluyó que: el modelo de gestión logro permitir tener un mayor control sobre la gestión, permitiéndole ser más competitivo como una empresa de sector comercial. Asimismo, el diagnostico situacional permitió identificar de forma clara las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

Arcos, J. K. (2017), en su tesis nombrada: *La Gestión Empresarial y la Efectividad en la Cooperativa de Transporte de Carga en Camionetas "Darío Guevara" del Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua*, (Tesis de pregrado), Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES", Ambato, Ecuador. Investigación del tipo descriptiva. Además, la población participante estuvo constituida por 65 colaboradores de la organización (entre personal administrativo y socios), para el cual se seleccionó a 55 colaboradores para conformar la muestra. A su vez, las técnicas fueron la entrevista, la encuesta y la observación con sus instrumentos: la guía de entrevista, el cuestionario y la guía de observación. Concluyó que: Se desconoce los beneficios que brinda una auditoria de gestión, pues se desconoce cómo se realizan las actividades en la cooperativa, lo que dificulta conocer sobre el nivel de eficiencia en la gestión y cumplimiento de metas y objetivos planteados. Al no evaluar adecuadamente la calidad del servicio que presta la cooperativa, no se conoce si el usuario está satisfecho con el servicio, lo cual provoca una inadecuada rentabilidad para los socios.

Siguiendo con los trabajos previos tenemos a nivel nacional, entre ellos, Pilco, J. (2018) en su investigación titulada: *Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de olivaderos del sector de la Yarada - Tacna, 2017* (Tesis de maestría) Universidad Privada de Tacna. Perú. El tipo de investigación que se desarrolló en la presente tesis fue básico, desde un nivel correlacional, con diseño de investigación no experimental. La población y muestra fue la misma, es decir estuvo conformada por 15 directivos, la técnica fue la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario. Concluyó en la existencia de una relación positiva de nivel media, según las pruebas de correlación, entre la gestión empresarial y la competitividad, por lo que el 40% de los evaluados manifestaron una gestión adecuada realizada por la organización, asimismo se muestra que el 67% lo califican como regular, de modo que existe una relación considerable y positiva, entre ambos constructos en sus respectivas dimensiones, entre tanto a la planeación y organización empresarial entre la competitividad.

Malca, R. (2018) en su investigación titulada: *Estrategia empresarial basada en la metodología PHV para mejorar los indicadores de gestión del grupo Transpesa, Trujillo* (Tesis de Maestría). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Investigación de tipo descriptiva y diseño proyectivo – propositivo, la población y muestra estuvieron conformados por 16 colaboradores, asimismo, la técnica empleada para el desarrollo de la investigación fue la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario. Por lo que concluyó que: la fundamentación teórica para el proceso de gestión empresarial mejoró los indicadores de gestión, logrando obtener mejores resultados en la empresa, asimismo llego a optimizar el rendimiento para ser más competitivos, cumpliéndose los 2 requisitos básicos que son vender más y gastar menos.

Serrano, S. (2018) en su investigación titulada: *Modelo de gestión de tesorería para el mejoramiento de la rentabilidad en las pymes de la provincia del Azuay*. (Tesis de Maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú; investigación presentada es de tipo descriptivo, bajo un diseño no experimental. La población participante y su respectiva muestra estuvo conformada por 151 PYMES, la técnica fue la encuesta empleada desde su instrumento el cuestionario. Concluyó que: el área de tesorería, específicamente en su gestión, logra influir en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas dentro de la provincia de Azuay Ecuador, obteniendo un grado de

correlación positivo considerable según la escala de la prueba Pearson y prueba Kendall. Por lo que los resultados de las muestras son empleadas al universo de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en dicha provincia.

Paredes, G. y Baza, L. (2017) en su investigación titulada: *Gestión del planeamiento estratégico para incrementar la rentabilidad en la empresa ingeniería global & empresarial S.A.C. - Trujillo – 2017*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú; investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental. Se ha trabajado con un total de la población y muestra de 30 colaboradores; empleando la técnica de la encuesta con su frecuentemente utilizado instrumento un cuestionario. De modo que logró concluir que: la ejecución de un plan estratégico dentro de la entidad, ha dado la posibilidad de aumentar toda la rentabilidad debido a que se aumentan todos los indicadores que están proyectados, de igual manera todos los indicadores de la rentabilidad que son antiguos ROE proyectó 19%, 10%, 5% para los años 2014, 2015,2016, correspondientemente, mientras que el Margen de utilidad 4,89%, 3,62% y 1.78% para los años 2010, 2011,2012.

Heredia, G. (2014) en su investigación titulada: *Rentabilidad de la producción del cacao de los productores del Distrito de Pinto Recodo*. (Tesis de Maestría), Universidad Nacional de la Selva, Tingo María, Perú. Investigación de diseño que es explicativo, de modo transversal y tipo descriptivo y también explicativo. El total de la población y muestra se encuentra compuesto por 74 de los productores de cacao y el total de la muestra de los mismos es 48. La técnica empleada fue la encuesta con su instrumento cuestionario junto con la entrevista, como también el análisis estadístico para la correspondiente recolección de toda la información. Concluyó que: se logró reducir los costos que concierne a cada uno de la producción y en menor proporción de la productividad en sus procedimientos, los cuales vienen a ser las causas relevantes de la decadente rentabilidad en la producción de la organización en caso del cacao elaborado en el distrito de Pinto Recodo.

Para concluir con los trabajos previos tenemos a nivel local, entre ellos, Ramírez, J. (2018) en su investigación titulada: *La gestión empresarial como factor de la rentabilidad de la comercialización del café en el Alto Mayo 2015*. (Tesis de doctorado) Universidad Nacional San Martín, Tarapoto, Perú; investigación del tipo explicativo y de un diseño

que es no experimental, toda la población y muestra con la que se ha trabajado contó con 10 asociaciones, se aplicó la técnica de la encuesta con su instrumento cuestionario. Concluyo que el coeficiente de correlación de r de Spearman con p -valor $< 0,05$ dentro de la administración empresarial y rentabilidad de cada una de las empresas que son cafetaleras, han terminado siendo positivas con un tipo moderada (0,4 a 0,69).

Fernández, B. y Rengifo, S. (2016) en su estudio nombrado: *La gestión administrativa y su relación con la productividad laboral de la empresa OMEGHA Constructor's Building CO. S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, en el año 2014.* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú; investigación de tipo no experimental descriptiva – explicativa y diseño descriptivo, tanto la población como la muestra ha estado compuesta por un total de 42 empleados. Se empleó la técnica de revisión bibliográfica y observación con sus instrumentos fichaje, estudio de textos, campo y la guía de observación. Concluyeron que: toda la planeación, con la que cuenta dicha entidad es un proceso para la toma de las decisiones centrado por cada uno de los directivos, reconociendo cada uno de los problemas, estableciendo criterios y analizando la decisión que se ha tomado, pero abarcando todas las opiniones y las sugerencias de los trabajadores, de acuerdo al área.

Así mismo se pudo presentar Teorías relacionadas al tema tales como, Gestión empresarial, entre ellos, Blandez (2014) Viene a ser un instrumento primordial en las entidades, la misma que se hace cargo de realizar maneras para poder emplear el proceso administrativo. De tal manera, viene a ser el empresario “aquel individuo que reconoce el peligro de fracaso al momento de planear todos los factores de producción, con la finalidad de generar bienes y también servicios de una manera más eficaz” (p. 5)

Dentro de la función de comercio es posible reconocer el motivo de que exista la entidad, la misma que no es cualquiera que la determinación de un óptimo vínculo entre la entidad y el usuario mediante el abastecimiento de servicios a toda la corporación y aquellas contraprestaciones de la parte de los mismos. De cada uno de los criterios de gerencia que lleguen a ejecutarse para el acatamiento de dicho objetivo va a depender el nivel de complacencia o de no complacencia de cada uno de los clientes (Carrasco, 2011, p. 15).

La administración empresarial viene a ser el vínculo de las voluntades de cada uno de los colaboradores pertenecientes a la entidad, a partir del gerente general y terminando con los trabajadores que se encuentran en la parte menor de todo el organigrama, considerando a cada uno de los usuarios reales y los posibles locales, a nivel nacional como internacional, toda la sociedad y el ambiente donde se realizan cada una de las actividades que posee la entidad, asociadamente, con fines de conseguir un mismo propósito el que es de la entidad en la que laboran; dentro de una sola palabra es la administración de cada una de las personas que forman parte directa o parte indirecta a la entidad (Van den 2016, p. 58).

Competencia empresarial, a manera de que el gerente tenga la posibilidad de manejar óptimamente la entidad y la organización tenga la posibilidad de competir con ciertas ventajas que le posibilite identificar el mercado y también el producto, reconocer el modelo de competencia, crear o volver a crear la entidad, analizar y acreditar lo desarrollado junto con los que se ha planeado y mostrar una reacción rápida frente a las situaciones.

Conocer el mercado y el producto: previo a iniciar algún negocio o el exhibir algún producto dentro del mercado, tiene que establecerse el respectivo mercado que se pretende abarcar, el mismo que tiene que ser de acuerdo con cada una de las características que son de calidad, de servicio, de precio y también de presentación dentro del área o del sector perteneciente al mercado meta (Van den 2016, p. 110).

Es obvio que ningún individuo tenga la posibilidad de vender algún producto si este no conoce cada una de sus cualidades y cada uno de los instrumentos que llegan a diferenciarlo o que lo caracteriza del resto, debido a que ante dichas ventajas competitivas se tiene que desarrollar su respectivo mercado.

Identificar el tipo de competencia: en el momento que se va a dar inicio a un negocio, es bastante probable que ya se encuentren negocios o quizás productos iguales dentro del mercado; sin embargo, no hay que tener temor a la competencia y si a la incompetencia misma, para que de esa manera se logre sacar un producto novedoso al mercado.

Formar o reformar la organización: al momento de iniciar una entidad, tiene que crearse la organización considerando el modelo de compañía, producto, aquel mercado que pretende abarcar, plan de crecimiento, trabajadores y cada uno de los recursos que llega a contar, aparte de generar los cargos, total dependencia, designar cargos a todos; esto llega a formar parte lo que es la planeación, la cual de manera lógica se tiene que realizar previo a que la entidad inicie y realice operaciones.

Evaluar lo realizado contra lo planeado: a partir del momento que se establecen cada una de las operaciones de la entidad, también se tiene que establecer el encargado de controlar su aplicación dentro de sus distintos pasos, labores o quizás etapas, la manera en cómo es que se llegará a controlar, que estándares son los que se ven para poder calificar cierto resultado como uno normal, anormal u original y cuáles son las medidas de corrección que se tiene que utilizar cuando lleguen a presentarse dichos resultados.

Reaccionar rápidamente ante los cambios: es bastante común las variaciones que suceden en las entidades, generado por situaciones propias del país (variaciones dentro del mercado, dentro de los procesos, dentro la competencia o en las normas y mediciones económicas y financieras planteadas por el principal gobierno) o situaciones externas del país (los que se originan por acuerdos mundiales, tecnología reciente o variaciones dentro de los procedimientos internacionales de elaboración o mercadeo), siendo uno de los casos la globalización.

La organización de la empresa: La entidad tiene que dar una reacción rápida a todas estas variaciones a través de cambios de todo su sistema gerencial, de administración y de operación, a inicios del problema y no después de que este pase, en el momento que este ha crecido demasiado y se encuentra fuera de control y se hace más complicado su control (Van den 2016, p. 111)

Entre otras teorías relacionados al tema tenemos la Gerencia por objetivos, De acuerdo con Van den (2016) La denominada administración de acuerdo a objetivos viene a ser un procedimiento a través de cual cada uno de los directivos de cierta entidad junto con sus subordinados reconocen aquellas metas que son iguales, determinan todas las zonas de

compromiso y aquellos resultados que se esperan por parte de todos, empleando dichas medidas como cierta guía para poder manejar y administra la entidad, estableciendo los propósitos individuales, como también su participación dentro de la obtención de los propósitos de la entidad (p. 112).

Conjunto de normas y de procesos determinados por parte de la administración de la línea primera para poder conseguir que la estructura completa trabaje con sus mismos propósitos para conseguir aquel objetivo perteneciente a toda la entidad.

Para poder realizar la administración de acuerdo a objetivos se requiere de una serie de diversos procesos entre la gerencia general, los distintos niveles de gerencia y de subordinados, fijando metas y haciendo un análisis de cada uno de sus resultados; siempre es importante que se tenga presenta las metas que son de organización, estableciendo con cada uno de los colaboradores propósitos; a través de una comunicación fluida se logra optimizar la complacencia y toda la motivación para los trabajadores; es por eso que tiene que implementarse lo que es la gerencia participativa junto con el empowerment, un sistema a través del cual se ofrece a los empleos una grado mayor de relevancia y la posibilidad de contribuir cada uno de sus conceptos y también ideas a la gestión de la entidad, lo que corresponde a departamento con su singular trabajo, con lo cual su compromiso y producción; cada aporte que sea novedoso tiene que ser agradecido de manera económica y de manera pública frente a cada uno de los colaboradores, por parte de los que dirigen la entidad (Van den 2016, p.112).

Siguiendo con las teorías referidas al tema, tenemos, Evaluación de la gestión empresarial, por lo que según Blandez (2014) hace mención que en la gestión en actividad administrativa de cierta entidad ya sea de carácter público o alguna entidad se logra encontrar un proceso que es bastante conocido como el “proceso administrativo”, la cual normaliza diversas actividades primordial para poder conseguir los propósitos: primero, se llegan a fijar, luego se pasa a delimitar cada uno de los recursos que son importantes, se pasa a coordinar cada una de las actividades y finalmente se comprueba el logro de los propósitos (pp. 6-7).

La Dimensiones de la gestión administrativa, que lo componen los cuatro pilares, Planeación, Blandez (2014) se basa en establecer cada uno de los propósitos y los cursos que son de acción; las mismas que se llegan a establecer: Cada una de las metas propias de la entidad, las estrategias más óptimas para poder conseguir cada propósito y aquellas estrategias que ayudan a lograr todas las metas que se han trazado, contar con objetivos que estén completamente establecidos da la posibilidad a cada uno de los trabajadores de ordenar y vincular aquello que se encuentran realizando con los propósitos que posee la entidad, aquello que al mismo tiempo genera sinergia, impulso y razón de objetivo, Todos los propósitos en una entidad llegan a cumplir un rol bastante esencial. Asimismo, viene a ser un resultado como también una meta que se pretende conseguir, al cual se llegan a dirigir cada uno de los esfuerzos y que a su vez planea optimizar o quizás mantener la eficacia junto con la eficiencia del modelo de organización; las estrategias vienen a ser aquellas estrategias y maneras con las cuales se van a desarrollar cada una de las actividades en la entidad las cuales van a ayudar a lograr metas al momento que se culmine un periodo (p. 7).

La Organización, Blandez (2014) se basa en distribuir todo el trabajo que hay entre aquel grupo que es para determinar y para llegar a reconocer todos los vínculos y autoridad de requerimiento. Involucra: La creación de tareas y también de puestos y las metodologías y procesos que se van a utilizar.

Tenemos el Diseño de tareas y puestos que se basa en la creación de trabajos personales en el interior de una entidad, en la que tienen que tomarse ciertas decisiones acerca de los deberes y de los compromisos de cada uno de los trabajos personales, como también la forma en la que cada uno de los deberes tiene que realizarse.

Por otro lado, Estructura es la que se basa completamente en el conjunto de vínculos expuestos por la correspondiente dirección, son vínculos premeditados.

Y los métodos y procedimientos que se van a emplear en toda actividad perteneciente a la entidad para conseguir todos sus propósitos, o sea la forma en que se va a realizar el trabajo dentro de casa salón (p. 7).

Si siguiendo con los pilares tenemos a la Dirección, Blandez (2014) se basa en guiar todo el talento y también el esfuerzo del resto para poder conseguir todos los resultados que se pretenden, involucra: Establecer de qué manera se va a dirigir todo el talento de cada uno de los individuos, o sea la orientación y establecer ciertas estrategias para resolver algunos problemas, como también la toma de las decisiones.

El estilos de dirección viene a ser un proceso para poder incidir dentro de cada una de las acciones que posee un grupo ya organizado para establecer y conseguir cada una de sus metas (en cualquier modelo) acerca de alguien, por parte de algún individuo, grupo o de un suceso en especial, la orientación se encuentra en función a lo que es la competencia y también la concentración de la entidad, se tiene la posibilidad de diferenciar un total de 5 modelos de orientaciones que es posible que siga una entidad: orientación de la producción, producto, ventas y el marketing social. Y la Toma de decisiones tiene que desarrollar adecuadamente por el área administrativa perteneciente a la empresa con la finalidad de buscar lo que sea más óptimo ya sea para los profesores y para los alumnos y de manera unida tengan la posibilidad de lograr todo aquello que lleguen a plantearse (p. 7).

Y como último pilar tenemos el Control, Blandez (2014) se basa en la investigación de todo lo que se ha planificado y se ha conseguido; involucra establecer: Cada una de las actividades que requieren tener un control y examinación de cada uno de los objetivos conseguidos.

Otra teoría relacionada al tema es la Rentabilidad en la cual nos muestra que cada entidad posee un propósito de ser aquella que se rige con base a la creación de beneficios o de utilidades, medidos con base a toda la distinción que hay con los ingresos y con los egresos incidido dentro de sus operaciones, es por eso que es primordial establecer cada una de las definiciones que involucran a la operación dentro de la entidad como viene a ser la rentabilidad (Ccaccya, 2015, p.1).

Según Gitman (1997) que ha sido citado por (Suárez & Ferrer, 2008) determina que rentabilidad viene a ser la relación que existe entre todos los ingresos y los costos que se originan debido al empleo de cada uno de los activos dentro del rubro de las entidades

acorde a todas las actividades que son productivas. Rentabilidad en una empresa es analizada con base en las ventas, los activos, el capital y el valor de cada uno de los accionistas. Acorde a Aguirre (1997) toma en cuenta a la rentabilidad como aquel propósito financiero en donde se vinculan cada uno de los beneficios junto con el desarrollo propio de la entidad. (p. 94)

De acuerdo con (Bogdanski, 2014) , rentabilidad económica viene a ser aquel análisis de todo el rendimiento de cada uno de los activos a través de la gestión de la entidad, sin tomar en cuenta la fuente de cada uno de los recursos. De esa manera se establece al mismo que hay diferentes métodos para lograr un mayor análisis referente a toda la rentabilidad de una organización, con base a la respectiva modificación de márgenes, el punto de equilibrio o también umbral de toda la rentabilidad dentro de los activos, acorde a lo que se dedique la entidad. (p. 78 – 79)

De acuerdo a lo que ha establecido (Cabanelas, 2007) Rentabilidad es la que se hace cargo de estudiar toda la eficiencia que posee la actividad de producción que proviene de la función económica de la entidad. En otras palabras, rentabilidad es aquella encargada de medir toda la eficiencia de cada una de las actividades que son empresariales, la que llega a equivaler al vínculo que hay con todos los resultados de la economía y de financiamiento. (p. 17)

Rentabilidad viene a ser todo conocimiento que se ejecuta a cada acto financiero en el cual existe movimiento de medios que son materiales, de individuos y/o económicos con el objetivo de conseguir resultados. La misma se analiza con base a la diferenciación de cada uno de los resultados totales y valor de cada uno de los instrumentos que se han utilizado a lo largo de proceso de producción para poder establecer la creación de beneficios. Dicha capacidad de poder conseguir beneficios va a depender de aquella capacidad que poseen los activos con los que cuenta la empresa dentro del desarrollo de cada una de sus actividades (Ccaccya, 2015, p.1).

Podemos apreciar que los elementos determinantes de la rentabilidad en una empresa, según a lo mencionado por Ccaccya (2015), determina que con base a diferentes estudios desarrollados a entidades que se encuentran en Estados Unidos, las estrategias

primordiales que dirigen a promover más beneficios y de acuerdo a ello más rentabilidad dentro de la empresa viene a ser; Estrategias I: Más actividad dentro del mercado al cual se dedica la empresa con un aumento de la calidad propia del producto o quizás del servicio, reduciendo todos los costos que son promedios.; Estrategia II: Distinción dentro del producto o quizás del servicio, el mismo que dirige a una óptima visión y más aprobación por la correspondiente parte del usuario, promoviendo más niveles respecto a ventas (p.2).

Los tipos de Rentabilidad; A partir del punto de vista contable, toda la rentabilidad llega a desprenderse en un total de dos fases, que vienen a ser las siguientes: Rentabilidad económica que viene a ser la medida del beneficio en la que cada activo que cuenta la organización es autónoma en su financiamiento, dentro de cierto tiempo, el cual llega a conformarse como un señalador para poder calcular toda la rentabilidad institucional, y al no considerar todas las conformaciones de financiamiento da la posibilidad de analizar que eficaz o factible llega a resultado la puesta en marcha de todas las actividades económicas en la entidad.

La Rentabilidad financiera que viene a ser la medida que llega a detallarse dentro de cierto momento que se ha determinado, con base al beneficio que se ha conseguido por cada uno de los recursos, con total autonomía dentro de la distribución de cada uno de los resultados que se han conseguido. Es el cálculo mucho más próximo a cada uno de los accionistas o de los dueños, o sea, es aquel señalador de que los dueños planean aumentar.

Por otro lado, Ratios de rentabilidad vienen a ser el conjunto de señaladores que posee como objetivo el ofrecer un análisis de toda la empresa en lo referente a la producción de ingresos adecuados que tengan la posibilidad de cumplir con todas sus responsabilidades. Dichos indicadores permiten la probabilidad de ayudar en el conocimiento propia de la habilidad para promover benéficos referentes a las entidades en tanto a las ventas, activos e inversiones.

Según Ccaccya (2015) aquellas ratios que se presentan en los índices de rentabilidad, los cuales vienen a ser los que se mencionan a continuación (pp. 1-2):

Rentabilidad sobre la inversión (ROA), Dicho ratio examina el beneficio perteneciente a la entidad a partir de una visión económica, o sea, a partir del activo, por el cual sujeta el resultado absoluto de explotación sobre cada una de las inversiones desarrollado dentro del activo.

De acuerdo con Terreno (2010) determina que el beneficio del activo, se encuentra con la responsabilidad de la medición financiera dentro de la entidad, sin considerar cada una de las fuentes económicas. La fórmula es la siguiente: *ROA = Utilidad Neta más Intereses todo entre el Activo Total.*

Dicha interpretación se encuentra basada en el beneficio que consigue la entidad por cada una de las unidades que se han invertido dentro de sus actividades financieras. Si es que el vínculo aumenta, menciona que la entidad consigue un alto rendimiento acerca de las inversiones.

Rentabilidad Operativa del Activo, resulta ser un indicador llega a medir el objetivo empresarial, o sea, toma en cuenta cada uno de los factores que inciden dentro de la generación que es del valor propio de la empresa. Se detalla la fórmula: *Utilidad Operativa entre Activos de Operación.*

Margen comercial, dicha medida llega a establecer toda la rentabilidad que se halla dentro de la empresa acerca de las ventas considerando el costo total de la producción.

Se detalla la fórmula: *Ventas Netas menos Costo de Ventas todo entre Ventas Netas*

Rentabilidad Neta sobre las Ventas, es aquella medida en la cual se toma en cuenta cada uno de los gastos de operación, económicos, tributos y de trabajo. Se llega a señalar toda la cantidad de soles que llega a ganar la empresa por todo sol que se encuentra dentro de la mercadería que se ha vendido. Se emplea la siguiente fórmula: *Utilidad Neta entre Ventas Netas*

Rotación de activos, se refiere a un indicador que llega a representar toda la capacidad que posee la empresa para poder formar ingresos de acuerdo a lo que es el volumen de cada uno de los activos que posee, o sea, calcula toda la efectividad sobre la cual se emplea cada uno de los activos. De acuerdo con Herrera (2016) dicho indicador está a cargo de calcular toda la eficacia con la cual la empresa emplea cada uno de los activos

para poder fomentar ventas. Se emplea la siguiente fórmula: *Total Ventas entre Total Activos*

Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE), dicho indicador da la posibilidad de reconocer toda la rentabilidad que llegan a conseguir cada uno de los dueños de dicha empresa, identificada como beneficio financiero. Viene a ser el indicador con más relevancia, debido a que da respuesta a la remuneración que se da por parte de la contribución de capital. $ROE = Utilidad\ Neta\ entre\ Patrimonio$

Con respecto a la evaluación de la variable rentabilidad el análisis de dicha variable se desarrollará con base a la correspondiente teoría determinada a cada uno de los resultados financieros y también económicos que llegue a presentar todas las actividades que son productivas en todos los procesos en lo que se desenvuelve una misma organización. Para dicho análisis se tomó en cuenta el dimensionarlo con base a aquello que se ha determinado por Ccaccya (2015) en donde llega a explicar:

Dimensión I: Rentabilidad sobre la inversión (ROA), Todo indicador se encuentra representado de manera adecuado por su respectiva fórmula: $(Utilidad\ Neta + Intereses) / (Activo\ total)$

Interpretación: Beneficio que llega a conseguir la empresa de acuerdo a cada unidad que ha invertido en sus diferentes actividades financieras. Si es que el vínculo llega a incrementarse, menciona que la empresa llaga a conseguir mucho más beneficio acerca de las inversiones.

Dimensión II: Rentabilidad Operativa del Activo. Indicador: $(Utilidad\ Operativa) / (Activos\ de\ Operación)$

Interpretación: Toma en cuenta cada uno de los factores que inciden dentro de la generación perteneciente al valor que posee la empresa.

Dimensión III: Margen comercial. Indicador: $(Venta\ neta - Costo\ de\ venta) / (Ventas\ netas)$

Interpretación: Establece toda la rentabilidad que se encuentra dentro de la empresa encima de cada una de las ventas considerando el costo total de la producción.

Dimensión IV: Rentabilidad Neta sobre las Ventas. Indicador: $(Utilidad\ Neta) / (Ventas\ netas)$

Interpretación: Toma en cuenta a cada uno de los gastos de operación, economía, tributos y de trabajo. Se debe de señalar la cantidad de dinero que gana la empresa de acuerdo a cada sol dentro de la mercadería que se ha vendido.

El estudio surgió de las siguientes preguntas, las mismas que son formuladas de la siguiente manera, como problema general: ¿Cuál es la influencia de la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?

En cuanto a los problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019? ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019? ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión planeación con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019? ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión organización con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019? ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión dirección con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019? ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión control con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?

En cuanto a las justificaciones del estudio en el que se sujetó la presente investigación fueron: Por conveniencia: el estudio resultó conveniente para la organización DYNAMO GROUP E.I.R.L., ya que permitió generar un beneficio entre tanto al reconocimiento de la situación actual como es el caso de la rentabilidad, permitiendo de cierta forma contribuir en mejorar la gestión empresarial.

Relevancia social: El presente trabajo de investigación benefició a la organización participante y a su población como tal; ya que la información que se obtuvo fue fiable y precisa que posiblemente los colaboradores de la empresa propiamente desconocen, identificando de esta manera la situación actual y mejorando a partir de sugerencias. De acuerdo a la naturaleza de la investigación, se busca que la información obtenida de

acuerdo a los resultados establecidos sea una fuente confiable para investigadores, docentes y estudiantes, para futuros estudios vinculados al tema en desarrollo.

Valor teórico: El estudio tuvo como finalidad la generación de conocimientos acerca de la problemática que se abordó. Asimismo, para poder fundamentar la teoría se tomó en cuenta el uso de fuentes confiables para las variables gestión empresarial y rentabilidad. Para la primera variable estuvo sustentada Blandez, (2014); en el caso de la segunda fue Ccaccya, (2015).

Implicancia práctica: El presente estudio abordó de forma práctica a los recursos que dispone la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, buscando de esta manera identificar el nivel de gestión empresarial y la rentabilidad de esta forma poder brindar posibles soluciones al problema que se abordó.

Utilidad metodológica: La investigación se ajustó a las precisiones que fueron establecidos por la universidad de César Vallejo Posgrado, la cual permitió la utilización y desarrollo de las técnicas e instrumentos para la obtención de información relevante para el estudio, con la finalidad de determinar si la gestión empresarial influye en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto.

Asimismo, el estudio contó con las hipótesis correspondientes al planteamiento del problema, mismos que son mencionados a continuación: Como hipótesis general: H_i : La gestión empresarial influye significativamente en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019, en cuanto a las hipótesis específicas: H_1 : La gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, es baja; H_2 : La rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, es baja; H_3 : La gestión empresarial en su dimensión planeación se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; H_4 : La gestión empresarial en su dimensión organización se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; H_5 : La gestión empresarial en su dimensión dirección se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; H_6 :

La gestión empresarial en su dimensión control se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Referente a los objetivos que contó la investigación, se tiene como objetivo general: Determinar la influencia de la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Para los objetivos específicos se tiene: Conocer el nivel de gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; Conocer el nivel de rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión planeación con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión organización con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión dirección con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión control con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

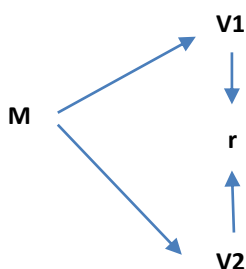
Tipo de estudio

El presente trabajo de investigación fue de tipo no experimental, por lo que no se logró evidenciar manipulación para el tratamiento de los constructos, siendo de corte transversal, lográndose la obtención de datos dentro de un solo primer momento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.152). Asimismo, será no experimental, por lo que el modo de recopilación de datos se da en una manera pasiva, sin el propósito de transformar o dar tratamiento alguno, de esta forma solo pretende adquirir conocimientos de las variables en su ambiente natural sin su manipulación (Monje, 2011, p. 24). De esta manera se buscará aquello entre la gestión financiera y rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto.

Diseño de estudio

La investigación desarrollada fue descriptiva correlacional, por lo que persigue encontrar el grado entre los constructos. Cabe resaltar que, al encontrar relación entre dos elementos, no significa que entre los factores deba existir una relación de causalidad, para obtener aquello, es necesario aplicarse un medio estadístico de coeficientes de correlación (Cálix, Zazueta, & Macías, 2012, p. 57). Asimismo, según su propósito será correlacional, debido a que se buscó medir el nivel de asociación entre la gestión empresarial y la rentabilidad de la organización DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p. 42).

El esquema representado para el diseño, es el siguiente:



Donde:

M: Empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L

V1: Gestión empresarial

V2: Rentabilidad

r: relación

2.2. Variables – Operacionalización

Identificación de las variables

Variable I: Gestión empresarial

Variable II: Rentabilidad

Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión empresarial	Es un elemento principal en las organizaciones, que tiene la función de diseñar formas para ejecutar un proceso administrativo en todas sus fases. Asimismo, el empresario viene a ser aquella persona que acepta la responsabilidad de una organización mediante la producción de bienes y servicios, obteniendo resultados de forma eficiente. (Blandez, 2014, p. 5)	Bajo la teoría de Blandez (2014) permitió evaluar la conducta que manifiesta el constructo conocido como gestión empresarial la cual se menciona seguidamente	Planeación Organización Dirección Control	Metas de la organización Objetivos de la organización Estrategias Diseño de tareas y puestos Estructura Métodos y procedimientos Estilos de dirección Orientación Toma de decisiones Actividades Medios para el control	Ordinal
Rentabilidad	La rentabilidad es toda aquella noción que es aplicada a todo acto económico en donde existe movimiento de recursos materiales, componente humano y/o recursos financieros con la finalidad de generar resultados. Para dar a conocer los principales beneficios (Ccaccya, 2015, p.1).	Bajo la teoría de Ccaccya (2015) permitió conocer la conducta manifestada de la variable propuesta medir el comportamiento de la variable rentabilidad la cual se menciona seguidamente	Rentabilidad sobre la inversión (ROA) Rentabilidad Operativa del Activo Margen comercial Rentabilidad Neta sobre las Ventas	(Utilidad Neta +Intereses)/(Activo total) (Utilidad Operativa)/(Activos de Operación) (Venta neta-Costo de venta)/(Ventas netas) (Utilidad Neta)/(Ventas netas)	Ordinal / Razón

Fuente. Marco teórico de las variables

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Al hablar de una población según los autores, se entiende como una totalidad, en cuanto a los individuos seleccionados para la finalidad de la investigación (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011, p. 88). De acuerdo con Hueso & Cascant (2012) es el conjunto de sujetos en el que queremos estudiar un fenómeno determinado (p. 1).

La población fue constituida por 35 colaboradores de las obras ejecutada por la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto

Obra	Cargos	N° de trab.	Total
Hotel Ecoturístico Ramírez Lidge	Maestro de obra	1	15
	Operarios	5	
	Peones	9	
Construcción De Un Bungalow Familiar Cordillera Escalera Lodge	Maestro de obra	1	9
	Operarios	3	
	Peones	5	
Remodelación Del Ambiente Atm De La Agencia San Martín Caja De Piura	Maestro de obra	0	11
	Operarios	4	
	Peones	7	
TOTAL			35

Muestra

Entendiendo a la muestra como aquella unidad representativa de la población (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, p. 141). De acuerdo con Bernal (2010), representa a una parte de la población en su totalidad, la misma que es seleccionada, y mediante el cual, se obtiene la información que se requirió para la evaluación de la variable. Pues bien, para la determinación de la muestra se ha empleado un muestreo de tipo probabilístico al 90% de confianza.

90%				
Z =	1.64			
E =	0.1			
p =	0.9			
q =	0.1			
N =	35			
n =	2.6896	*	0.09	*
	0.01	*	34	+
				35
				0.24206
n =	8.47224			15
	0.58			

En consecuencia, se determinó como muestra de evaluación a 15 colaboradores de la obra: Hotel Ecoturístico Ramírez Lodge ejecutada por la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto

Obra	Cargos	N° de trab.	Total
Hotel Ecoturístico Ramírez Lodge	Maestro de obra	1	15
	Operarios	5	
	Peones	9	

Muestreo

El muestreo empleado en el trabajo de estudio fue de tipo probabilístico, en su forma aleatoria simple.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Como técnica se consideró la encuesta, puesto que tiene la finalidad de recopilar información relevante sobre los elementos que se especificó para la muestra, por lo que se pudo valorar y medir el comportamiento de las variables de investigación (Guffante, Guffante, & Chávez, 2016, p. 98). Por tanto, la técnica encuesta, permitió conocer y especificar si la gestión empresarial se asocia con la rentabilidad mediante

la evaluación de cada uno. Por ello, se entiende a la encuesta como una técnica, cuyo obtenido es obtener datos provenientes de dicha muestra (Arias, 2012, p. 72). De esta manera la recolección de información tanto de la primera y segunda variable se elaboraron preguntas en relación a las dimensiones e indicadores sustentados básicamente al marco teórico desarrollados en la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto.

Instrumento

El instrumento de recopilación de información fue un cuestionario Implica a la forma exacta de observación, donde el investigador logra enfocar su atención a aspectos y condiciones específicas. Este cuestionario presenta aspectos del fenómeno que es observación siendo esencial aislar el interés y obtener mayores datos según la realidad del objeto de estudio (Gómez, 2012, p. 58). Asimismo, para Yuni & Urbano (2014) el instrumento del cuestionario, permite obtener datos de forma sistemática y organizada, con respecto a lo que se pretende conocer de las personas, tanto como su percepción, opinión, necesidades y sentimientos desaprobatorias de acuerdo al tema objeto de estudio (p. 65).

Tuvo como propósito identificar el comportamiento de las variables, asimismo el instrumento implemento escala de tipo Likert. La variable gestión empresarial presentó 11 interrogantes con 5 tipos de respuesta como alternativas, siendo: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4), Muy Alto (5). La segunda variable rentabilidad presento 18 preguntas, con 5 alternativas de respuesta Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4), Muy Alto (5).

Validez y confiabilidad

Esta validez se centra en los resultados encontrados en el transcurso del finalizado de la investigación, muestren el carácter de medir lo que se pretende medir, pudiéndose generalizar ante personas, medios y contextos del ambiente real (Gallardo, 2017, p. 64). Los instrumentos empleados para el desarrollo del estudio, fueron validados a través de la crítica de tres jueces expertos en la materia, los cuales brindaron su opinión y aprobación para la aplicación de los instrumentos planteados. Los jueces expertos en ello son:

Mg. Keller Sánchez Dávila, Docente Universitario

MBA. Carlos Enrique López Rodríguez, Docente Universitario

MBA. Rocky Nicolás Gallardo Salazar, Gerente Corporación NIGASA

La confiabilidad evidencia que el instrumento es capaz de brindar los mismos resultados, a pesar de ser aplicado en varias oportunidades y sobre el mismo sujeto o grupo de estudio (Stracuzzi y Pestana, 2012, p. 160).

La prueba de confiabilidad (alfa de Cronbach) fue empleado a los instrumentos elaborados para la recolección de información, siendo cuestionarios que permitieron evaluar el grado de confianza de los mismos, teniendo como criterios:

Criterios de confiabilidad	Valores
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

2.5. Procedimiento

La gestión empresarial, fue valorada mediante ítems, teniendo la opción de 5 puntajes ubicándose entre 1 a 5; donde el puntaje 1 establecerá un calificativo de inadecuada; puntaje 3 como regular, puntaje 5 adecuada.

Escala	Intervalo
Inadecuada	11 – 25
Regular	26 – 40
Adecuada	41 – 55

Dimensiones	Ítems	Valoración
Planeación	1 – 3	Puntaje 1 calificativo muy bajo
Organización	4 – 6	
Dirección	7 – 9	Puntaje 5 calificativo muy alto
Control	10 – 11	

Rentabilidad fue valorado mediante un grupo de ítems, con 3 puntajes correspondientes de 1 – 5; los cuales fueron valorados mediante ítems, donde el 1 puntaje denotara un calificativo bajo, 3 puntajes como medio, en tanto 5 puntaje como alto.

Escala	Intervalo
Bajo	10 -22
Medio	23 – 35
Alto	36 – 50

Dimensiones	Ítems	Valoración
Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	1 – 3	Puntaje 1 calificativo bajo
Rentabilidad Operativa del Activo	4 – 5	
Margen comercial	6 – 8	Puntaje 5 calificativo muy alto
Rentabilidad Neta sobre las Ventas	9 – 10	

Nota: para reforzar a la variable Rentabilidad, se utilizó las guías de análisis documental (Estados de Situación financiera- Estado de resultados), mismos que están en los anexos de forma explícita.

2.6. Métodos de análisis de datos

El método utilizado fue el estadístico SPSS. 24 y el sistema integral Microsoft Excel, la cual permito elaborar las tablas y figuras de frecuencia con el objetivo de medir el estado y relación de las variables de estudio gestión empresarial y rentabilidad DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto.

Asimismo, se empleó la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

De esta manera, para determinar el nivel de acercamiento a la dirección de los constructos, se consideró emplear el coeficiente de correlación de Rho de Spearman; por lo que se presenta la siguiente expresión:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Este coeficiente trabaja con valores entre -1 y 1, lo cual señala la existencia de una dependencia directa (coeficiente positivo) o inversa (coeficiente negativo) siendo el 0 la independencia total. Las mismas que son:

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

2.7. Aspectos éticos

El estudio se desarrolló a partir de decisión personal, siendo conveniente ejecutarlo por autoría propia. En su totalidad los datos referentes al desarrollo de la investigación fueron verídicos entre tanto la utilidad para el estudio, por lo que fue sustraído de la misma organización.

III. RESULTADOS

En el siguiente capítulo, se dará paso a la exposición de los respectivos resultados que fueron obtenidos durante y después de la investigación, en donde se pretendió encontrar la influencia entre la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto, 2019, tal y como se describe a continuación:

3.1. Conocer el nivel de gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 1
Resultados de la gestión empresarial

Calificación	Intervalo	Frec.	%	
Inadecuado	11	25	8	53%
Regular	26	40	4	27%
Adecuado	41	55	3	20%
Total			15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores

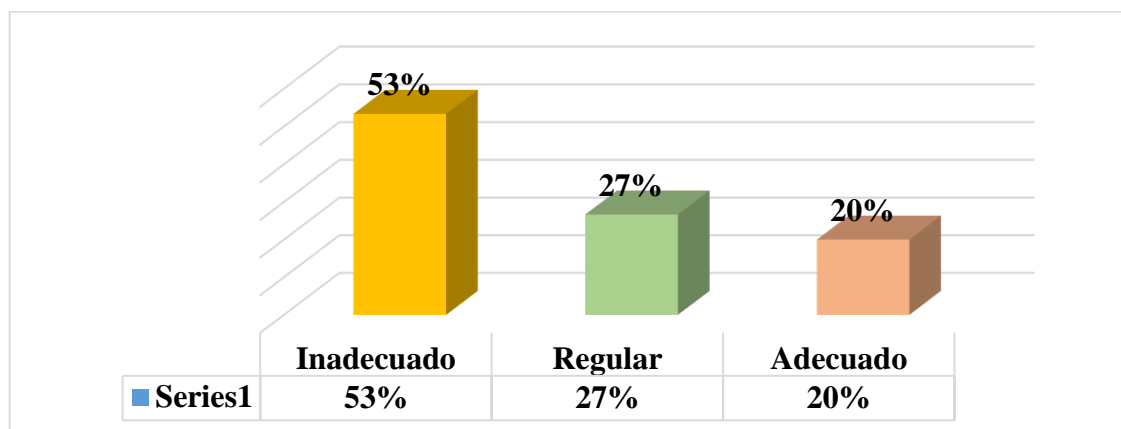


Figura 1. *Resultados de la gestión empresarial*

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación

En la tabla y figura 1, se logra evidenciar que la variable Gestión Empresarial es calificado como “inadecuado” por el 53% de los trabajadores, por otro lado, el 27% indicó que es “regular”, adicional a ello el 20% de los encuestados percibieron que es “adecuado”.

3.2. Conocer el nivel de rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 2.
Resultados de la Rentabilidad

Calificación	Intervalo		Frec.	%
Baja	10	22	7	47%
Regular	23	35	5	33%
Alta	36	50	3	20%
Total			15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores

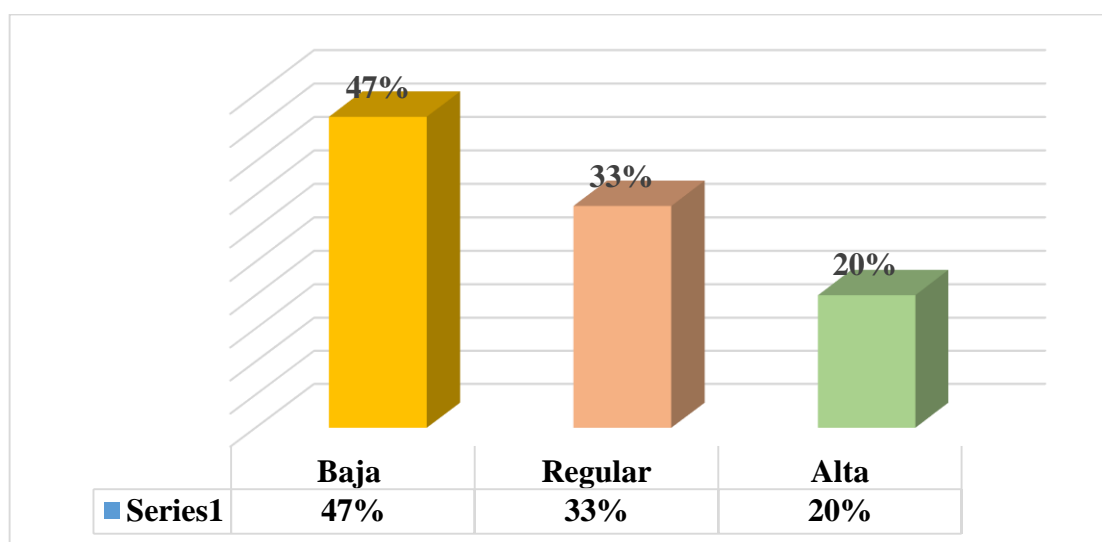


Figura 2. *Resultados de la Rentabilidad*

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación

En la tabla y figura 2, se puede evidenciar que la variable Rentabilidad es calificada como “Baja” por el 47% de los encuestados, el 33% indica que es “Regular” y solo el 20% indicaron que es “Alto”.

3.3. Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión planeación con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 3.
Correlación de Rho Spearman de Planeación-Rentabilidad

		Planeación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,575*
		N	15
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,575*
		Sig. (bilateral)	,025
		N	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: resultados del programa SPSS versión 24

Interpretación

A través de la prueba estadística de Rho Spearman, permitió determinar una relación significativa de 0,575 entre la planeación y la rentabilidad de la empresa Dynamo Group EIRL, ya que el valor de Sig. Bilateral fue de (0,025), es decir, fue menor al margen de error; (0,05). Por otra parte, la relación que presentó las variables de estudio fue una correlación positiva moderada. De esta manera se converge que la hipótesis planteada: La gestión empresarial en su dimensión planeación se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Es decir, se rechaza la H_0 y como tal, se acata la H_i .

3.4. Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión organización con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 4.
Correlación de Rho Spearman Organización-Rentabilidad

			Organización	Rentabilidad
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	15	15
Rentabilidad	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados del programa SPSS versión 24

Interpretación

Después de haber efectuado el análisis y descrito los resultados se concluye que por medio de la prueba estadística de Rho Spearman, se tuvo una relación significativa de 0,650 entre la organización y la rentabilidad de la empresa Dynamo Group EIRL. Esto es debido a que su valor de Sig. Bilateral fue (0,009), es decir, menor al margen de error; de 0,05. En ese sentido, la relación que presentaron las variables de estudio fue correlación positiva moderada. De esta manera se converge que la hipótesis planteada: La gestión empresarial en su dimensión organización se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. De esta forma, se rechaza la H_0 y como tal, se acata la hipótesis de investigación (H_i).

3.5. Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión dirección con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 5.

Correlación de Rho Spearman de Dirección-Rentabilidad

			Dirección	Rentabilidad
Rho de Spearman	Dirección	Coefficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados del programa SPSS versión 24

Interpretación

Una vez realizado el análisis respectivo a los resultados se concluye que a través de la prueba estadística de (Rho Spearman), se tuvo una relación significativa de 0,660 entre lo que es la dirección y la rentabilidad de la empresa Dynamo Group EIRL. Debido a que el valor de Sig. Bilateral fue de (0,007) menor al margen de error; de 0,05. En ese sentido, la relación que presentaron las variables de estudio fue correlación positiva moderada. De esta manera se concluye que la hipótesis planteada: La gestión empresarial en su dimensión dirección se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Asimismo, se rechaza la H_0 y como tal, se acata la hipótesis de investigación (H_1).

3.6. Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión control con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 6.

Correlación de Rho Spearman de Control-Rentabilidad

			Control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1,000	,626*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,626*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: resultados del programa SPSS versión 24

Interpretación

A través de la prueba estadística de (Rho Spearman), se logró determinar un coeficiente de relación de 0,626 entre el control y la rentabilidad de la empresa Dynamo

Group EIRL. Debido a que su valor de Sig. Bilateral fue de (0,013) menor al margen de error; de 0,05. En ese sentido, se puede decir, que el grado de asociación que presentaron las variables de estudio fue correlación positiva moderada. De esta manera se converge que la hipótesis planteada: La gestión empresarial en su dimensión control se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Asimismo, se rechaza la H₀ y como tal, se acata la hipótesis de investigación (H_i). Esto significa que cuanto más control haya en la empresa será más rentable.

3.7. Determinar la influencia de la gestión empresarial en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto, 2019

Tabla 7.
Correlación de Rho Spearman de Gestión empresarial-Rentabilidad

		Gestión empresarial	Rentabilidad
Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,628*
	Sig. (bilateral)	.	,012
	N	15	15
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,628*	1,000
	Sig. (bilateral)	,012	.
	N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

A través de la prueba estadística de (Rho Spearman), se concluye que la hipótesis planteada: La gestión empresarial influye significativamente en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Esto fue debido a que se llegó a determinar un coeficiente relación de 0,628 entre la gestión empresarial y la rentabilidad de la empresa Dynamo Group EIRL. Ya que el valor de Sig. Bilateral fue (0,012) menor al margen de error; de 0,05. En ese sentido, la relación que presentaron las variables de estudio fue correlación positiva moderada. Finalmente se rechaza la H₀ y como tal, se acata la hipótesis de investigación (H_i). Esto significa que a mayor gestión cimentada en sus cuatro pilares hará que de alguna manera la rentabilidad de la empresa sea mucho más efectiva favoreciendo.

IV. DISCUSIÓN

Las empresas son creadas con la finalidad de generar ganancias, puesto que es el único propósito de todo negocio y estas se obtienen cuando se gestiona de forma adecuada los ingresos. Es por ello, que el presente estudio se pretende determinar la influencia que tiene la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Para ello, se tomó a Blandez (2014, p. 5) que define la gestión empresarial como un elemento importante dentro de las organizaciones, la cual se encarga de desarrollar formas para ejecutar el proceso administrativo de forma efectiva, por otra parte, Ccaccya que define la rentabilidad como el indicador que determina si se están generando utilidades (ganancias) que justifican su existencia e impulsen su crecimiento. De allí que: Se concluye que a través de la prueba estadística de (Rho Spearman) obtuyéndose un coeficiente de correlación cuyo valor fue de 0,628, debido a que su valor de Significancia Bilateral es 0,012 menor al margen de error de 0,05; con ello, se determina que existe una correlación positiva moderada, lo cual logra aceptar la hipótesis de investigación y por ende se rechaza la hipótesis nula. Este estudio se corrobora con lo estudiado por Rosero (2016), concluyó que: no desarrolla estudios de mercado para conocer el segmento al que se debería orientar, y también desconoce las debilidades y fortalezas de la competencia. Tampoco estableció alianzas estratégicas con proveedores, sino que adquiere los bienes de capital que requiere con la oferta más favorable en la coyuntura del desarrollo de proyectos.

Con referencia al segundo objetivo nivel de gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019, se llegó a obtener que un 53% de los colaboradores indicaron que es inadecuada, ya que, la empresa como tal, no cumple de forma adecuada sus objetivos programados, puesto que en mucho de los casos lo llega cumplir con contratiempo, en tanto el 27% indicaron que es regular y solo el 20% de los resultados afirman que es adecuado. Todo esto es debido a que la empresa no desarrolla sus medios de control de acuerdo a los lineamientos de sus proyectos. Esto se corrobora con lo estudiado por Arcos (2017), concluyó que: Se desconoce los beneficios que brinda una auditoría de gestión, pues se desconoce cómo se realizan las actividades en la cooperativa, lo que dificulta conocer el nivel de eficiencia en la gestión y cumplimiento de metas y objetivos planteados. Al no realizar

una evaluación de la calidad del servicio que presta la cooperativa, no se conoce si el usuario está satisfecho con el servicio, lo cual provoca una inadecuada rentabilidad para los socios.

Con respecto al tercer objetivo conocer el nivel de rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019, se obtuvo que el 47% de los colaboradores indicaron que es baja, esto es debido a que no se realiza con frecuencia el análisis del rendimiento sobre el capital especialmente cuando se realizan pedidos mediante créditos, tampoco se evidencian estrategias a corto plazo, lo cual terminan afectando directamente a la rentabilidad de la empresa, y si una empresa como tal, no es rentable es probable que con el pasar de los tiempos pierda mercado y finalmente se extinga, en tanto el 33% de los encuestados indicaron que es regular y solo el 20% indicó que es alta. Este resultado se corrobora con lo encontrado por Heredia (2014) el cual concluyó que: a partir de los resultados se ha conseguido que cada uno de los costos de la producción y de la baja productividad dentro de sus procedimientos vienen a ser las causas fundamentales de la decadente rentabilidad dentro de la producción de todo el cacao en el correspondiente distrito de Pinto Recodo.

Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión planeación con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019, se logró obtener un coeficiente de correlación de 0,660 entre la planeación y la rentabilidad y todo gracias a la prueba de Rho Spearman, misma que permitió afirmar que el valor de significancia bilateral es 0,025, siendo menor al margen de error de 0,05, es por ello, que se dice: que existe una correlación positiva moderada, esto permitió al investigador aceptar la H_1 y por ende rechazar la H_0 . En ese sentido Blandez (2014) indica son las estrategias más óptimas para poder conseguir cada propósito y aquellas estrategias que ayudan a lograr todas las metas que se han trazado a fin de optimizar la rentabilidad, esto se corrobora por lo expuesto por Malca (2018) donde concluyó que: la fundamentación teórica para el proceso de gestión empresarial mejoró los indicadores de gestión, logrando obtener mejores resultados en la empresa, asimismo llegó a optimizar el rendimiento para ser más competitivos, cumpliéndose los 2 requisitos básicos que son vender más y gastar menos.

Con respecto a establecer la relación existente de la gestión empresarial en su dimensión organización entre la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Se logró obtener una correlación positiva media y todo gracias a la prueba estadística de Rho Spearman, misma que arrojó un valor de coeficiente de correlación de 0,650 entre la organización y la rentabilidad de la empresa en estudio, ya que su valor de Significancia Bilateral fue de 0,009 menor al margen de error (0,05), este resultado se corrobora por lo expuesto por Paredes y Baza (2017), concluyó que: la ejecución de un plan estratégico dentro de la entidad, ha dado la posibilidad de aumentar toda la rentabilidad debido a que se aumentan todos los indicadores que están proyectados, de igual manera todos los indicadores de la rentabilidad que son antiguos ROE proyectó 19%, 10%, 5% para los años 2014, 2015,2016, correspondientemente. Margen de utilidad 4,89%, 3,62% y 1.78% para los años 2010, 2011,2012.

Al establecer la relación que existe entre la gestión empresarial en su dimensión dirección con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Se concluye que a través de la prueba estadística de (Rho Spearman), se tuvo un coeficiente de correlación significativa de 0,660 entre la dirección y la rentabilidad de la empresa Dynamo Group EIRL. Por ende, se hace esta confirmación, por lo que debido a que el valor de Sig. Bilateral fue (0,007) menor al margen de error; de 0,05. En ese sentido, la relación que presentaron dichas variables de estudio fue una correlación de tipo positiva media. Este resultado se corrobora con lo encontrado Fernández y Rengifo (2016) concluye que: toda la planeación y dirección, con la que cuenta dicha entidad es un proceso para la toma de las decisiones centrado por cada uno de los directivos, reconociendo cada uno de los problemas, estableciendo criterios y analizando la decisión que se ha tomado, pero abarcando todas las opiniones y las sugerencias de los trabajadores, de acuerdo al área.

Al establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión control con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. Se logró obtener un coeficiente de correlación de 0,626 entre el control y la rentabilidad de la empresa Dynamo Group EIRL, A través de la prueba estadística de (Rho Spearman). Por la cual, se hace esta confirmación, debido a que al valor de Sig.

Bilateral fue (0,013) menor al margen de error; de 0,05. En ese sentido, la relación que se evidencio en las variables de investigación fue una correlación positiva media. En ese sentido se corrobora el estudio realizado por Ramírez (2018), donde concluye que las entidades cafetaleras que poseen un más porcentaje de rentabilidad vienen a ser la Cooperativa de Servicios múltiples CAPEMA con un porcentaje de 63% total de rentabilidad, Asociación de Cafetaleros "Los Cedros" con un porcentaje de 55% de rentabilidad y finalmente la Asociación progresista de desarrollo ambiental con un porcentaje de 54% de rentabilidad. De igual manera, dicho coeficiente de correlación de r de Spearman con p -valor $< 0,05$ dentro de la administración empresarial y rentabilidad de cada una de las empresas que son cafetaleras, han terminado siendo positivas con un tipo moderada (0,4 a 0,69)

V. CONCLUSIÓN

- 5.1.** Existe relación positiva moderada entre la gestión empresarial y la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L de la ciudad de Tarapoto, año 2019; donde el resultado de Rho Spearman encontrado fue de 0,628 respectivamente. De la misma manera se asocia a una probabilidad de $p=0,012<0,05$ indicando una correlación positiva moderada.
- 5.2.** El nivel de gestión empresarial encontrado es de nivel “inadecuado” de un 53% según lo indicado por los colaboradores, de la misma manera se aprecia un 27% de nivel “regular”, y solo el 20% de los colaboradores indicaron un nivel “adecuado”.
- 5.3.** La rentabilidad de la empresa encontrado es de nivel “bajo” de un 47% según lo indicado por los colaboradores, asimismo se aprecia un 33% de nivel “regular”, en tanto el 20% restante de colaboradores indicaron un nivel “alto”.
- 5.4.** Existe una relación positiva moderada entre la dimensión planeación y la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; donde el resultado de Rho Spearman encontrado fue de 0,575 respectivamente. Asimismo, se asocia a una probabilidad de $p=0,025<0,05$ indicando una relación positiva moderada.
- 5.5.** Existe una relación positiva moderada entre la dimensión organización y la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; donde el resultado de Rho Spearman encontrado fue de 0,650 respectivamente. Asimismo, se asocia a una probabilidad de $p=0,009<0,05$ indicando una relación positiva moderada.
- 5.6.** Existe una relación positiva moderada entre la dimensión dirección y la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; donde el resultado de Rho Spearman encontrado fue de 0,660 respectivamente. Asimismo, se asocia a una probabilidad de $p=0,013<0,05$ indicando una relación positiva moderada.

5.7. Existe una relación positiva moderada entre la dimensión control y la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019; donde el resultado de Rho Spearman encontrado fue de 0,626 respectivamente. Asimismo, se asocia a una probabilidad de $p=0,013 < 0,05$ indicando una relación positiva moderada.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1.** Al gerente de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, de la ciudad de Tarapoto, implementar estrategias necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión empresarial a fin de desarrollar una eficiente toma de decisión, ya que éstas son parte esencial para la empresa, ya que influirán en el funcionamiento de la empresa en estudio produciendo repercusiones negativas o positivas según sea la elección que tome.
- 6.2.** Al gerente de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L realizar una gestión empresarial adecuada, pero para ello, debe estar integrada por sus cuatro dimensiones a fin lograr la funcionalidad en todo el área administrativa que la organización necesita en si, además se debe de manejar y diseñar una planeación adecuada que logre definir claramente los objetivos organizacionales, es decir, que sean medibles y reales, para que una empresa se estructure correctamente y logre delegar funciones e integrarlas de forma adecuada a las dimensiones, entre tanto a la dirección y control, a fin que se obtenga una mejor gestión empresarial para que logre mayor competitividad.
- 6.3.** Al gerente que es necesario que la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019, realice de forma anual su medición de rentabilidad, comparando el Estado de Situación Financiera y sus Estados de Resultados, para poseer resultados fidedignos y lograr su objetivo, pero para ello, es necesario que la empresa en estudio utilice estrategias de emprendimiento dinámico para elevar sus montos de rentabilidad en un contexto competitivo.
- 6.4.** Al gerente realizar una planeación adecuada, por lo que resulta ser la base fundamental para realizar funciones administrativas, de modo que la empresa debe ser manejada mediante su visión y misión para obtener objetivos específicos, por lo se logrará mayor alcance mediante la planificación formal y actividades organizadas, pudiendo controlar lo ejecutado y alcanzado en periodos.

- 6.5.** Al gerente que la organización de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2019, debe desarrollarse de tal manera que se obtenga una estructura organización adecuadamente establecida y determinada, por lo que deberá de contar con su propio organigrama, plasmando el análisis y descripción de puestos asignados correctamente, a fin de evidenciar las actividades realizadas por el personal de forma exacta.
- 6.6.** Al gerente que la dirección de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2019; resulta relevante la creación de un adecuado sistema de comunicación, de modo que sea fluido y eficiente, para obtener mayor participación e involucramiento de los colaboradores, permitiendo responder a sus necesidades. Además, se recomienda diseñar un programa de motivación que se centre en las compensaciones ajustadas a los deseos y necesidades de los mismos.
- 6.7.** Al gerente de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2019, mantener el control efectivo que involucre todas las respectivas actividades, realizadas dentro y fuera de la empresa, asimismo se recomienda cambiar el empleo del control recurrente en sus tres tipologías, incluyendo los planes cumplidos, objetivos y metas alcanzadas propuestas por la organización.

VII. REFERENCIAS

- Arcos, J. (2017). *La Gestión Empresarial y la Efectividad en la Cooperativa de Transporte de Carga en Camionetas "Darío Guevara" del Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua*. (Tesis de grado), Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES", Ambato. Obtenido de http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7337/1/TUAEXCOMCYA037-2017.pdf?fbclid=IwAR2SQZraR7YH_tZABvO22GN-YeN2XlpJm7Wjbkr5jflXGlrU0iM8pGC5tq8
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial Episteme. Obtenido de https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidias_g-_arias-_el_proyecto_de_investigacion3a3c2b3n_6ta-_edicic3a3c2b3n1.pdf
- Banda, J., & Silva, V. (2016). *La gestión administrativa y su relación con la productividad laboral de la empresa OMEGHA Constructor's Building CO. S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, en el año 2014*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Martín, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1339/ITEM%4011458-1059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/read/56502213/metodologia-de-la-investigacion-bernal-cesar/6>
- Blandez, M. (2014). *Proceso administrativo* (1a ed.). Editorial Digital UNID. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5307936&query=proceso+administrativo>
- Bogdanski, T. (2014). *Análisis Financiero* (primera ed.). Estado de México, México. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5513473&query=rentabilidad>
- Cabanelas, J. (2007). *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad*. Obtenido de http://www.ardan.es/ardan/mejorespracticasp/publicaciones/publicacion_ar.pdf
- Cálix, C., Zazueta, L., & Macías, J. (2012). *Metodología de la investigación científica I*. México: Servicios Editoriales Once Ríos. Obtenido de http://uaprepasemi.uas.edu.mx/libros/3er_SEMESTRE/26_Metodologia_de_la_Investigacion_I.pdf

- Carrasco, W. (2011). *Gestión empresarial* (1a ed.). Paraguay: Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS). Obtenido de <http://www.senasa.gov.py/application/files/5414/6066/9320/Manual-2-Gestion-empresarial1.pdf>
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación fundamentos y metodología*. México: Pearson. Obtenido de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- El Confidencial. (14 de febrero de 2019). El sector de la construcción, a la cola en transformación digital. *Redacción El Confidencial*, pág. 1. Recuperado el 25 de febrero de 2019, de https://www.elconfidencial.com/vivienda/2019-02-14/empresas-construccion-digitalizarse-innovacion-bra_1811342/
- Escobar, H., Gutiérrez, E., & Gutiérrez, A. (2007). *Hacienda Pública. Un enfoque económico*. Colombia: Universidad de Medellín.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Goicochea, D., & Lescano, J. (2017). *Gestión del planeamiento estratégico para incrementar la rentabilidad en la empresa ingeniería global & empresarial S.A.C. - Trujillo – 2017*. (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17569/goicochea_pd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Estado de México: Red Tercer Milenio. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Guffante, T., Guffante, F., & Chávez, P. (2016). *Investigación científica. El proyecto de investigación*. México: Catedrática Universidad Nacional de Educación. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/342/3/Investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica_el%20proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf
- Heredia, G. (2014). *Rentabilidad de la producción del cacao de los productores del Distrito de Pinto Recodo*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional Agraria La Selva, Perú.

- Obtenido de <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/912/T.EPG-40.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Herrera, A. (2016). Razones financieras de la liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*. Obtenido de revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/.../11757
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence
- Malca, R. (2018). *Estrategia empresarial basada en la metodología PHV para mejorar los indicadores de gestión del grupo Transpesa, Trujillo*. (Tesis de maestría), Universidad Señor de Sipán, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4680/Malca%20Correa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, M. (8 de octubre de 2018). *La importancia de la formación en gestión empresarial para el éxito de un negocio*. Obtenido de <https://www.cinconoticias.com/la-formacion-en-gestion-empresarial-para-exito-negocio/>
- Michilot, A. (14 de mayo de 2019). Entre el 2019 y 2021 se invertirán US\$ 934 millones en centros comerciales. *Redacción Gestión*, pág. 1. Recuperado el mayo de 2019, de <https://gestion.pe/economia/empresas/centros-comerciales-2019-2021-invertiran-934-millones-malls-266894>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad de Surcolombiana. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Ortiz, V. (2012). *Modelo de gestión estrategia empresarial enfocado al balanced scorecard para IDC*. Interamericana de computación de la ciudad de Quito. (Tesis de

- maestría), Escuela Politécnica Nacional, Ecuador. Recuperado de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7804/1/CD-4180.pdf>
- Pilco, J. (2018). *Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de olivaderos del sector de la Yarada - Tacna, 2017*. (Tesis de maestría), Universidad Privada de Tacna, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/582/1/Pilco-Mamani-Jesus.pdf>
- Ramírez, J. (2018). *La gestión empresarial como factor de la rentabilidad de la comercialización del café en el Alto Mayo 2015*. (Tesis de doctorado), Universidad Nacional de San Martín, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3171/DOCTORADO%20-%20Jaime%20Ram%c3%adrez%20Navarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, C. (4 de mayo de 2019). Capeco: Empresas rebajaron estimado de crecimiento del sector construcción. *Redacción Gestión*, pág. 1. Recuperado el mayo de 2019, de <https://gestion.pe/economia/capeco-empresas-rebajaron-estimado-crecimiento-sector-construccion-263455>
- Rosero, J. (2016). *Modelo de gestión para mejorar la calidad y productividad de los proyectos de construcción de viviendas, caso de estudio Tohogar cía. LTDA*. (Tesis de maestría), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11011/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- RPP. (15 de mayo de 2019). Economía peruana repuntó y creció 3.19% en marzo, ¿qué sectores mejoraron? *RPP Noticias*, pág. 1. Recuperado de <https://rpp.pe/economia/economia/economia-peruana-repunto-y-crecio-319-en-marzo-que-sectores-mejoraron-noticia-1197071>
- Sampieri, R., & Fernández, C. (2013). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F, México. Recuperado el 17 de mayo de 2019, de <file:///E:/Libros/LIBROS%20DE%20METODOLOGÍA/5.%20Metodologia%20de%20la%20investigacion,%206ta%20Edición%20-%20Roberto%20Hernández%20Sampieri.pdf>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Santiago de Surco: Universidad Ricardo Palma. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

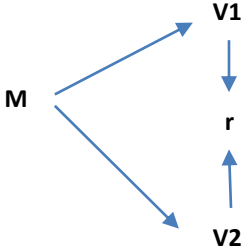
- Serrano, S. (2018). (Tesis de doctorado), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/9397/Serrano_vs.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Stracuzzi, S., & Pestana, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Editorial FEDUPEL. Recuperado de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>
- Suárez, H., & Ferrer, M. (abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 94. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Terreno, D. (octubre de 2010). *Congreso Internacional de Contaduría*. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/5.02.pdf>
- Van de Berghe, É. (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI* (3a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4870542&query=gesti%C3%B3n+empresarial>
- Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar*. Argentina: Editorial Bruja. Recuperado de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9nicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia de la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p> <p>¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión planeación con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión organización con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión dirección con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial en su dimensión control con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>Objetivos específicos Conocer el nivel de gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>Conocer el nivel de rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión planeación con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión organización con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión dirección con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>Establecer la relación entre la gestión empresarial en su dimensión control con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p>	<p>Hipótesis general H_i La gestión empresarial influye significativamente en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas H1: La gestión empresarial de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, es baja</p> <p>H2: La rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, es baja</p> <p>H3: La gestión empresarial en su dimensión planeación se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>H4: La gestión empresarial en su dimensión organización se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>H5: La gestión empresarial en su dimensión dirección se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p> <p>H6: La gestión empresarial en su dimensión control se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Guía</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p> <p>Ficha de recolección de datos</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones																													
<p align="center">No experimental – correlacional</p> <p>El esquema que representa este diseño es el siguiente:</p>  <p>Donde: M: Empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L V1: Gestión empresarial V2: Rentabilidad r : relación</p>	<p>La población estará conformada por los 35 trabajadores de las obras ejecutadas por la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto</p> <p>Muestra La muestra estará conformada por los 15 trabajadores de la obra: Hotel Ecoturístico Ramírez Lodge ejecutada por la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1205 268 1370 323">Variables</th> <th data-bbox="1370 268 1588 323">Dimensiones</th> <th data-bbox="1588 268 1839 323">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1205 323 1382 847" rowspan="10" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Gestión empresarial</td> <td data-bbox="1382 323 1588 483" rowspan="3">Planeación</td> <td data-bbox="1588 323 1839 387">Metas de la organización</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 387 1839 451">Objetivos de la organización</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 451 1839 483">Estrategias</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1382 483 1588 643" rowspan="3">Organización</td> <td data-bbox="1588 483 1839 547">Diseño de tareas y puestos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 547 1839 579">Estructura</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 579 1839 643">Métodos y procedimientos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1382 643 1588 754" rowspan="3">Dirección</td> <td data-bbox="1588 643 1839 675">Estilos de dirección</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 675 1839 707">Orientación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 707 1839 754">Toma de decisiones</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1382 754 1588 847">Control</td> <td data-bbox="1588 754 1839 786">Actividades</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1588 786 1839 847">Medios para el control</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1205 847 1382 1251" rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1382 847 1588 970">Rentabilidad sobre la inversión (ROA)</td> <td data-bbox="1588 847 1839 970">(Utilidad Neta +Intereses)/(Activo total)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1382 970 1588 1066">Rentabilidad Operativa del Activo</td> <td data-bbox="1588 970 1839 1066">(Utilidad Operativa)/(Activos de Operación)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1382 1066 1588 1161">Margen comercial</td> <td data-bbox="1588 1066 1839 1161">(Venta neta-Costo de venta)/(Ventas netas)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1382 1161 1588 1251">Rentabilidad Neta sobre las Ventas</td> <td data-bbox="1588 1161 1839 1251">(Utilidad Neta)/(Ventas netas)</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Indicadores	Gestión empresarial	Planeación	Metas de la organización	Objetivos de la organización	Estrategias	Organización	Diseño de tareas y puestos	Estructura	Métodos y procedimientos	Dirección	Estilos de dirección	Orientación	Toma de decisiones	Control	Actividades	Medios para el control	Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	(Utilidad Neta +Intereses)/(Activo total)	Rentabilidad Operativa del Activo	(Utilidad Operativa)/(Activos de Operación)	Margen comercial	(Venta neta-Costo de venta)/(Ventas netas)	Rentabilidad Neta sobre las Ventas	(Utilidad Neta)/(Ventas netas)	
Variables	Dimensiones	Indicadores																													
Gestión empresarial	Planeación	Metas de la organización																													
		Objetivos de la organización																													
		Estrategias																													
	Organización	Diseño de tareas y puestos																													
		Estructura																													
		Métodos y procedimientos																													
	Dirección	Estilos de dirección																													
		Orientación																													
		Toma de decisiones																													
	Control	Actividades																													
Medios para el control																															
Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	(Utilidad Neta +Intereses)/(Activo total)																													
	Rentabilidad Operativa del Activo	(Utilidad Operativa)/(Activos de Operación)																													
	Margen comercial	(Venta neta-Costo de venta)/(Ventas netas)																													
	Rentabilidad Neta sobre las Ventas	(Utilidad Neta)/(Ventas netas)																													

Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario dirigido a los colaboradores de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., tiene por objetivo principal Determinar la influencia de la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto, 2019

Marcando con una (X) la respuesta a la cual usted considere correcta.

Muy Bajo (1)
Baja (2)
Medio (3)
Alto (4)
Muy Alto (5)

N°		Respuestas					
01	Planeación	La empresa toma en cuenta la planificación anual en base a las obras, para cumplir sus metas financieras	1	2	3	4	5
02		La empresa cumple de manera adecuada sus objetivos programados sin ningún tipo de contratiempos	1	2	3	4	5
03		La empresa ejecuta estrategias para la participación de licitaciones en las obras privadas y publicas	1	2	3	4	5
04	Organización	La empresa cuenta con una estructura de trabajo y un organigrama en base a sus puestos	1	2	3	4	5
05		La empresa entrega el manual de operaciones y funciones a sus trabajadores para conocer sus método de trabajo y procedimiento	1	2	3	4	5
06		La empresa tiene estructurado la cadena de mando mediante las obras que se encuentran planificadas					
07	Dirección	La empresa contrata a los supervisores de obra de acuerdo al tipo de dirección y manejo de personas	1	2	3	4	5
08		La empresa recibe la orientación dada en base a sus supervisores de obras de acuerdo al presupuesto	1	2	3	4	5

09		La empresa toma adecuadamente las decisiones empresariales, mediante su dirección y planificación de cada uno de los proyectos a desarrollar	1	2	3	4	5		
	Control								
10		La empresa realiza actividades extraordinarias para motivar a sus trabajadores.	1	2	3	4	5		
11		La empresa desarrolla sus medios de control de acuerdo a los lineamientos de sus proyectos	1	2	3	4	5		

Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario dirigido a los colaboradores de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., tiene por objetivo principal Evaluar la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, ciudad de Tarapoto, 2019

Marcando con una (X) la respuesta a la cual usted considere correcta.

- Muy Bajo (1)
 Bajo (2)
 Medio (3)
 Alto (4)
 Muy Alto (5)

N°		Rentabilidad sobre la inversión	Respuestas				
01	Rentabilidad	Se realiza con frecuencia el análisis del rendimiento sobre el capital cuando se realizan pedidos mediante crédito	1	2	3	4	5
02		El patrimonio de la empresa no se muestra perjudicado por el pago de pasivos	1	2	3	4	5
03		Se evidencia que las estrategias al corto plazo favorecerá al capital de la empresa	1	2	3	4	5
		Rentabilidad operativa del activo	Respuestas				
04		La solidez de la empresa se ve reflejado en el capital de la empresa	1	2	3	4	5
05		El capital que tiene la empresa es por causa de una ineficiente estrategias de financiamiento	1	2	3	4	5
		Margen comercial	Respuestas				
06		Se realiza con frecuencia el análisis del rendimiento sobre los activos cuando se realizan pedidos mediante crédito	1	2	3	4	5
07		El rendimiento sobre los activos de la empresa no se muestra perjudicado por el pago de pasivos	1	2	3	4	5
08		Se evidencia que las estrategias al corto plazo favorecerá el rendimiento sobre los activos de la empresa	1	2	3	4	5
	Rentabilidad neta sobre las ventas	Respuestas					
09	La solidez de la empresa se ve reflejado en la rentabilidad sobre los activos de la empresa	1	2	3	4	5	
10	El rendimiento sobre los activos actual que tiene la empresa es por causa de una ineficiente estrategias de financiamiento	1	2	3	4	5	

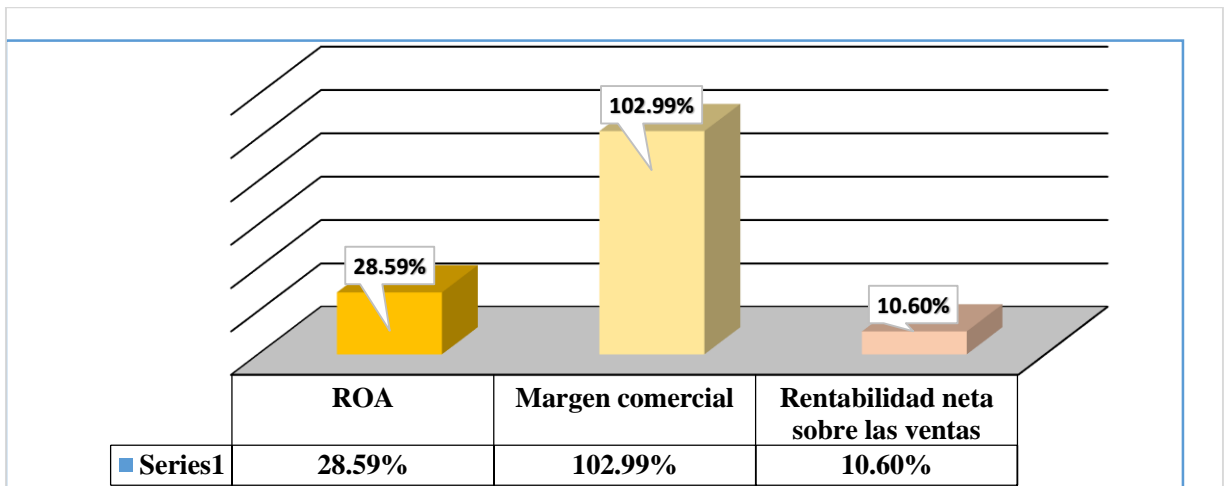
Instrumento de apoyo: Guía de análisis documental sobre la rentabilidad

N°	Ratios de rentabilidad	Periodo	Elementos					Resultados %
			Activos de operación	Utilidad operativa	Utilidad neta	Ventas netas	Activo total	
1	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	2018						
2	$\text{Rentabilidad Operativa del Activo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$							
3	$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$							
4	$\text{Rentabilidad neta sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$							

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018			
DYNAMO GROUP EIRL			
RUC: 20601270197			
S/			
ACTIVOS			PASIVOS Y PATRIMONIO
ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	12,046.69		Obligaciones Financieras
Existencias	38,674.19		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	50,720.88		TOTAL PASIVOS CORRIENTES
			-2,009.00
			PASIVOS NO CORRIENTES
ACTIVOS NO CORRIENTES			
			PATRIMONIO NETO
Inversiones Inmobiliarias	32,000.00		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	-8,266.66		Capital
			Resultados Acumulados
			23,173.25
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	23,733.34		RESULTADO DEL EJERCICIO
			21,289.97
			Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz
			76,463.22
TOTAL ACTIVOS	74,454.22		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO
			74,454.22

DYNAMO GROUP EIRL				
R.U.C. 20601270197				
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018				
* SOLES *				
INGRESOS OPERACIONALES:				
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)				200890.47
Otros Ingresos Operacionales				0.00
Total Ingresos Brutos				200890.47
COSTO DE VENTAS:				
Costo de Ventas (Operacionales)				-6000
Otros Costos Operacionales				-171970.86
Total Costos Operacionales				-177970.86
UTILIDAD BRUTA				22919.61
Gastos de Ventas				0.00
Gastos de Administración				-1629.64
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos				0.00
Otros Ingresos				0.00
Otros Gastos				0.00
UTILIDAD OPERATIVA				21289.97
Ingresos Financieros				0.00
Gastos Financieros				0.00
Participación en los Resultados				0.00
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros				0.00
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA				21289.97
Participación de los Trabajadores				0.00
Impuesto a la Renta				0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.				21289.97
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.				0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				21289.97

RAZONES DE RENTABILIDAD					
				2018	
Rendimiento sobre Los Activos	=	Utilidad Neta	=	21289.97	= 28.59%
		Activos Totales	=	74,454.22	
				2018	
Margen Comercial	=	Ventas netas-Costo de ventas	=	206890.47	= 102.99%
		Ventas netas	=	200890.47	
				2018	
Rentabilidad neta sobre las ventas	=	Utilidad Neta	=	21289.97	= 10.60%
		Ventas	=	200890.47	



* En cuanto al ROA, este de alguna forma mide la rentabilidad sobre el activo total, es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa fue de un 28.59% y tuvo un margen comercial de 102.99%, con ello se buscó medir las unidades monetarias ganadas por cada unidad vendida y con una rentabilidad neta sobre las ventas de 10.60% en el año 2018, esto indica las ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. En conclusión, cuando se mejore la gestión de la empresa se mejorará la rentabilidad de la empresa.

Validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Keller
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo / UNSM - T
 Especialidad : Magister en Gestión y Políticas Públicas
 Instrumento de evaluación : Ficha de recolección de datos: Rentabilidad
 Autor del instrumento : Br. Choy Reátegui Willian

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente metodológicamente y articulado con los elementos de investigación, el mismo que se encuentra apto para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 02 de Junio de 2019.

Mg. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Keller
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo / UNSM - T
 Especialidad : Magister en Gestión y Políticas Públicas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión Empresarial
 Autor del instrumento : Br. Choy Reátegui Willian

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Empresarial					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión Empresarial , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Empresarial .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente metodológicamente y articulado con los elementos de investigación, el mismo que se encuentra apto para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 02 de Junio de 2019.



Mg. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Keller
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo / UNSM - T
 Especialidad : Magister en Gestión y Políticas Públicas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Rentabilidad
 Autor del instrumento : Br. Choy Reátegui Willian

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente metodológicamente y articulado con los elementos de investigación, el mismo que se encuentra apto para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 02 de Junio de 2019.


 Mg. Keller Sánchez Dávila
 DOCENTE POS GRADO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : LÓPEZ RODRIGUEZ CARLOS ENRIQUE
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T
 Especialidad : MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIO
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión Empresarial
 Autor del instrumento : Dr. Chay Reategui William

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Empresarial					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión Empresarial , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Empresarial .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

INSTRUMENTO ACORDE Y RELACIONADOS CON LOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION, LA CUAL ESTA APTO PARA SU APLICACION.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 03 de Junio de 2019.




 Ing. MBA Carlos Enrique López Rodríguez
 DOCENTE UNIVERSITARIO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : LÓPEZ RODRIGUEZ CARLOS ENRIQUE
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T
 Especialidad : MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIO
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO: RENTABILIDAD
 Autor del instrumento : Dr. CHOY REATEGUI WILLIAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

INSTRUMENTO ACORDE Y RELACIONADOS CON LOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION, LO CUAL ESTA APTO PARA SU APLICACION

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 03 de Junio de 2019.


 Ing. MBA Carlos Enrique López Rodríguez
 DOCENTE UNIVERSITARIO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : López Rodríguez Carlos Enrique
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín - T
 Especialidad : Magister en Administración de Negocio
 Instrumento de evaluación : Ficha de recolección de datos: Rentabilidad
 Autor del instrumento : Dr. Chay Reátegui William

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

INSTRUMENTO ACORDE Y RELACIONADOR CON LOS ELEMENTOS DE INVESTIGACIÓN, LO CUAL ESTA APTO PARA SU APLICACION.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 03 de Junio de 2019.


Ing. MBA. Carlos Enrique López Ploinguar
DOCENTE UNIVERSITARIO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : GALLARDO SALAZAR ROCKY NICOLAS
 Institución donde labora : CORPORACION NIGASA
 Especialidad : MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
 Instrumento de evaluación : ECHE DE RECOLECCION DE DATOS : RENTABILIDAD
 Autor del instrumento : Dr. CHOY REATEGUI WILLIAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						44

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

INSTRUMENTOS ACORDES CON LOS ELEMENTOS A INVESTIGAR,
APTO PARA SU APLICACION.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44

Tarapoto, 03 de Junio de 2019.


 Ing. MPA. Rocky Nicolas Gallardo Salazar
GERENTE
CORPORACION NIGASA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : GALLARDO SALAZAR ROCKY NICOLAS
 Institución donde labora : COORPORACION NIGASA
 Especialidad : MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO : RENTABILIDAD
 Autor del instrumento : Dr. CHOY REATEGUI WILLIAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						44

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

INSTRUMENTOS ACORDES CON LOS ELEMENTOS A INVESTIGAR, APTO PARA SU APLICACION.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44

Tarapoto, 03 de Junio de 2019.


 Ing. MBA. Rocky Nicolás Gallardo Salazar
 GERENTE
 CORPORACION NIGASA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : GALLARDO SALAZAR ROCKY NICOLAS
 Institución donde labora : CORPORACION NIGASA
 Especialidad : MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
 Instrumento de evaluación : QUESTIONARIO: GESTION EMPRESARIAL
 Autor del instrumento : Dr. CHOY REATEGUI WILLIAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión Empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Empresarial				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión Empresarial , de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Empresarial .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

INSTRUMENTO ACORDES CON LOS ELEMENTOS A INVESTIGAR,
APTO PARA SU APLICACION.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 03 de Junio de 2019.


 Ing. MBA Rocky Nicolas Gallardo Salazar
 GERENTE
 CORPORACION NIGASA

Índices de confiabilidad

Confiabilidad de la variable gestión empresarial

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11
1	3	3	5	4	4	4	2	5	5	4	3
2	4	2	5	5	5	1	2	5	3	4	1
3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2
4	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	1
5	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2
6	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3
7	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4
8	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
9	4	1	3	3	3	3	1	4	1	4	4
10	3	2	5	5	1	5	1	5	2	3	1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,794	11

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	26,7000	40,456	,679	,754
P2	27,4000	46,711	,361	,787
P3	26,0000	36,444	,853	,727
P4	26,2000	38,622	,729	,745
P5	26,6000	40,044	,586	,761
P6	26,6000	46,489	,194	,805
P7	27,3000	57,344	-,514	,854
P8	25,9000	36,100	,800	,731
P9	26,7000	42,233	,478	,775
P10	26,6000	38,933	,820	,739
P11	27,0000	48,889	,041	,820

Confiabilidad de la variable rentabilidad

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10
1	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4
2	5	2	5	5	1	5	5	1	4	3
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
10	4	1	4	5	1	4	5	1	2	4

Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	11

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	23,0000	55,333	,930	,849
P2	23,7000	67,567	,412	,884
P3	23,2000	57,511	,843	,857
P4	23,2000	57,067	,749	,863
P5	23,9000	70,767	,255	,891
P6	23,3000	58,456	,784	,861
P7	23,3000	58,456	,674	,869
P8	24,0000	71,111	,267	,890
P9	23,6000	62,711	,806	,864
P10	23,3000	60,900	,784	,863
P11	23,5000	72,500	,073	,905

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



ELABORACION Y EJECUCION DE PROYECTOS DE INGENIERIA
SUPERVISION DE OBRAS
ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA Y LIVIANA

CONSTANCIA

El que suscribe, Ing. Javier Choy Reátegui, Gerente General de la Empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L, con RUC. N° 20494078741;

HACE CONSTAR:

Que, el estudiante Br. Willian Choy Reátegui, de la Maestría de la universidad Cesar Vallejo sede Tarapoto, realizo la investigación de su tesis titulada " GESTION EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DYNAMO GROUP EIRL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO 2019", en el año que se menciona en el título del mismo.

Se expide el presente constancia, a solicitud del interesado para los fines que crean conveniente.

Tarapoto, 07 de Junio del 2019

DYNAMO GROUP E.I.R.L.

ING. JAVIER CHOY REATEGUI
GERENTE GENERAL

Dirección: Jr. Juan Vargas # 514 - Tarapoto
Email: javichoy@hotmail.com
Celular: 942- 677919



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Choy Reátegui, Willian

D.N.I. : 40392476

Domicilio : URB. FONAVI Mz. L Lt. 16

Teléfono : Fijo :

Móvil : 945664892

E-mail : wchoyr@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : Maestro

Mención : Administración de Negocios

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Choy Reátegui, Willian

Título de la tesis:

**"Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa
DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019"**

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.


No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 02 de Noviembre de 2019

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1205635799&lang=es&ks=1&u=1050025204

feedback studio | Willian Choy Reátegui Entrega 6 | /0 | 5 de 8



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

“Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa
 DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
 ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

AUTOR:
 Br. Willian Choy Reátegui

Resumen de coincidencias ✕

19 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	14 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 42 | Número de palabras: 11735 | Text-only Report | High Resolution | Activado

6:08 p. m. 2/11/2019

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

El **Mg. KELLER SÁNCHEZ DÁVILA**, ha revisado la tesis del estudiante **WILLIAN CHOY REÁTEGUI** titulada "Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019", constato que la misma tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa **TURNITIN**

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Tarapoto, 02 de Noviembre de 2019



Mg. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

Autorización de la revisión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA JEFA DE LA UNIDAD DE POSGRADO.

Dra. ROSA MABEL CONTRERAS JULIÁN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MBA. Willian Choy Reátegui

INFORME TÍTULADO:

“Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestro en Administración de Negocios

SUSTENTADO EN FECHA: 07 de Agosto del 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por Unanimidad



Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
CPPe: 0324802