



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

Desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 5 años de la I.E Isaac Newton
Tumbes 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Inicial

AUTORA:

Br. Carmen Alejandra Sayán Monteza (ORCID: 0000-0003-0829-2119)

ASESOR:

Mg. Luis Felipe Vélez Ubillús (ORCID: 0000-0003-2791-2870)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral al Niño y Adolescente

PIURA- PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y haberme permitido llegar a culminar mis estudios.

A mis padres: Marco y Carmen por motivarme a lograr mis sueños.

A mi hija Mía Alejandra Antuanet, razón de mis esfuerzos por ser mejor cada día

AGRADECIMIENTO

A la Institución educativa Isaac Newton de Tumbes por haber permitido la ejecución de la tesis investigada.

A los profesores de la Universidad César Vallejo quienes, en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

El Jurado en cargo de evaluar LA Tesis presentada por don (a) **SAYAN MONTEZA CARMEN ALEJANDRA** cuyo título es:

"DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E. ISAAC NEWTON- TUMBES 2018"

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:*18*..... (Número).....*dieciocho*..... (Letras).

Piura 22 de febrero del 2019



Mg. Carmen Isaura Díaz Alvarez
PRESIDENTE



Dra. Socorro Córdova Cánova
SECRETARIO




Lic. Mariuz Palacios Cruz
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

YO, Carmen Alejandra Sayán Monteza con DNI N° 42706513, bachiller de la Facultad de Educación e Idiomas de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial de la "Universidad César Vallejo".

Declaro la autenticidad de mi estudio de investigación denominado "DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E ISAAC NEWTON TUMBES 2018", para lo cual, me someto a las normas sobre elaboración de estudios de investigación al respecto.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, febrero de 2019



Carmen Alejandra Sayán Monteza

DNI N° 42706513

Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de sustentación.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Índice	vi
Resumen... ..	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Método	15
2.1. Diseño de Investigación.....	15
2.2. Variables.....	15
2.3. Operacionalización de variables.....	16
2.4. Población, muestra y muestreo... ..	16
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.6. Métodos de análisis de datos.....	17
2.7. Aspectos éticos... ..	17
III. Resultados.....	18
IV. Discusión	27
V. Conclusiones.....	31
VI. Recomendaciones... ..	33
VII. Referencias	34
VIII. Anexos... ..	36

RESUMEN

La presente investigación realizada con los niños de cinco años de edad, tuvo como objetivo conocer cómo se desarrolla la creatividad. Se consideró este tema de vital importancia pues la creatividad es un aspecto importante dentro del aprendizaje del niño, lo cual hace necesario estudiar cómo se presenta pensamiento creativo en el niño, que factores y/o condiciones favorecen su desarrollo.

Para cumplir con el objetivo se procedió a determinar la población de estudiantes de ambos sexos que ascendieron a 26 estudiantes (niños – niñas) quienes participaron directamente para la aplicación del instrumento lista de cotejo. Con la información recogida se aplicó una base excell a manera de tabla de datos para analizar la información, la cual luego fue graficada para una mejor presentación de los resultados. Así el análisis realizado permitió determinar que los niños tenían serias limitaciones en la elaboración de un modelo original de postal utilizando el collage, en indicar formas nuevas en que se puede utilizar un juguete, en construir un afiche con materiales reciclados, en crea y produce frases a partir de la observación de un hecho, en imaginar nombres a imágenes y en reconocer campos temáticos cotidianos.

De esta manera se llegó a la conclusión que los niños presentaban limitaciones en su proceso creativo, básicamente en la fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad.

Palabras Claves: creatividad, fluidez, originalidad

ABSTRACT

The present investigation carried out with the five-year-old children, aimed to know how creativity develops. This topic was considered of vital importance because creativity is an important aspect in the child's learning, which makes it necessary to study how creative thinking is presented in the child, what factors and / or conditions favor its development.

To meet the objective, we determined the population of students of both sexes that amounted to 26 students (boys and girls) who participated directly for the application of the checklist instrument. With the information collected, an excell basis was applied as a data table to analyze the information, which was then plotted for a better presentation of the results. Thus the analysis made it possible to determine that the children had serious limitations in the development of an original postcard model using the collage, in indicating new ways in which a toy can be used, in building a poster with recycled materials, in creating and producing phrases from the observation of a fact, in imagining names to images and in recognizing daily thematic fields.

In this way it was concluded that children presented limitations in their creative process, basically in fluency, flexibility, elaboration, originality.

Keywords: creativity, fluency, originality

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Se sabe que el niño en su libre albedrío es capaz de imaginar ilimitadamente y plasmar ese mundo en el que vive en diversas creaciones, su curiosidad por conocer cada detalle del mundo, lo lleva a experimentar vivencias a través del juego, las artes, imitaciones, diálogo, lecturas y todo aquello que sacie su curiosidad ante el mundo desconocido que va descubriendo paulatinamente en relación a su crecimiento.

Si bien estos rasgos típicos de su desarrollo psicosocial, lo definen en su naturaleza como un ser creativo, sin embargo, no se puede afirmar que, en su totalidad así es el niño y no hay más qué hacer, pues siempre será necesario estimular y orientar su capacidad creativa hacia la solución de problemas cotidianos, y se precisa mejorar sus habilidades continuamente haciendo uso de distintos medios.

Actualmente se puede observar en la realidad que, lamentablemente por diversas circunstancias no se estimulan mucho los procesos creativos en los niños; a pesar que con el tiempo se ha establecido políticas tendientes a ello, en la práctica los resultados muestran evidencias de niños poco creativos o limitados en estas capacidades.

Así, la situación problemática encontrada contrasta con la naturaleza propia de los niños y niñas, de algún modo, el niño encuentra barreras para dar rienda suelta a su imaginario o en algunos casos es frenado por la actitud del docente y hasta de los mismos padres, quienes fuerzan al niño a seguir procesos convencionales, lo que se traduce al final en diversos problemas en el aprendizaje y en su formación integral.

Se evidencia que esta situación se presenta en diversos contextos. Así desde el contexto internacional se observa la inquietud por la formación del niño y a través de la UNESCO (2010), se formula la Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, estableciéndose políticas para promover la creatividad. Estas políticas pretenden dar un impulso a la creatividad desde los países asociados a este Órgano Mundial, incidiendo en la protección y difusión de las expresiones culturales.

Esto en razón de que no todas las naciones han atendido los objetivos estratégicos en el desarrollo integral de la primera infancia y, por otro lado, la producción artística cultural de los pueblos no se ha proyectado ni difundido en el nivel esperado. (UNESCO 2013)

Desde las reflexiones de Corte (2014) expresa que dentro de las conclusiones a las que arriba la UNESCO, es que el ser humano por su naturaleza ya posee habilidades creativas; entonces lo que se requiere es que estas sean estimuladas desde la primera infancia en escenarios expresivos donde se dé rienda suelta a la libertad para crear, sin censuras, ni condicionamientos forzados, y para ello se debe tomar en cuenta no solo su naturaleza biopsicosocial, sino también cultural.

En muchos países de Latinoamérica se puede apreciar una gama de posibilidades, tanto a nivel de recursos didácticos como de insumos materiales, los cuales hábilmente fusionados con la tecnología pueden facilitar al estudiante diversas opciones para el desarrollo del pensamiento creativo.

En el marco curricular peruano del 2014, se concede valor a la creatividad, lo que se evidencia en uno de los objetivos a lograrse en el proceso de enseñanza-aprendizaje: emprende creativamente sus sueños personales y colectivos que deben ser atendidos como principios pedagógicos (Ministerio de Educación, 2014).

En el caso de la I.E. Isaac Newton, se constata que, muchos niños no dan respuestas creativas a situaciones problemáticas, también se ha podido observar a niños que están a la espera de que la docente coloque modelos para que ellos reproduzcan, incluso en las actividades más sencillas, muestran ciertas características que denotan poca creatividad como por ejemplo, para el armado de rompecabezas no lo hacen de manera correcta como es la mezcla de piezas, sino que voltean cuidadosamente el rompecabezas en forma ordenada para luego ubicar las piezas según como quedó, también tienen ciertas dificultades para resolver problemas, no consideran varias opciones posibles y cuando se les presenta un problema se evidencia en niños y niñas una actitud de desgano.

Igualmente sucede cuando se presenta la hora libre para el uso de sectores, siempre las niñas recurren a los mismos juegos, y toman los elementos que ya conocen. En el caso de los niños también sucede lo mismo, y si alguno de ellos hace lo contrario es objeto de burlas de sus

compañeros, lo cual también afecta a los niños, sobre todo en sus decisiones para participar o integrarse a los grupos.

Se entiende que no hay entusiasmo, curiosidad y ánimo a pesar que son características propias de su edad; prueba de ello, es el conformismo que tienen cuando se les invita a decidir sobre las formas de llevar a cabo una actividad o una tarea; son muy pocos los que se atreven a intervenir.

Si se entrega una hoja de trabajo para colorear libremente para que hagan algo nuevo en color, forma, textura, tamaño, marcando su propio estilo, no lo hacen esperan que la docente les indique cómo pueden hacerlo.

Por otro lado, también se observó que cuando se les da un juguete invertido se quedan quietos y extrañados lo cual en niños de esta edad no es usual, quizá solo se conforman con lo convencional. Estos detalles llaman la atención.

Todas estas limitaciones afectan su formación ya que, incide en el desarrollo de habilidades que les facilitará la resolución de tareas en el ámbito familiar, social o escolar; es decir les permite participar activamente en la diversidad de situaciones propias de su edad y de sus intereses. En este sentido es preciso analizar los rasgos más importantes de la creatividad en los cuales tienen mayor problema.

1.2. Trabajos previos

Se consignan investigaciones encontradas en el campo de estudio de la creatividad que respaldan el estudio realizado, cuyos aportes fueron decisivos tanto en el aspecto metodológico, como temático para proceso seguido en la investigación. A continuación, se presentan los más relevantes:

Desde el contexto internacional **Navarro (2013)** presenta el trabajo de investigación: Propuesta para mejorar el proceso creativo en el aula de primaria. Murcia, España, tuvo como objetivo: desarrollar la creatividad a través de la aplicación de diversos instrumentos y estrategias. Llegando a las siguientes conclusiones: Todo proceso creativo requiere ser potenciado o estimulado, pues el niño no nace creativo, ha de formarse en el las habilidades y en cada vivencia de aprendizaje va desarrollando libremente su creatividad.

Se debe aplicar diversos instrumentos y estrategias para que el niño exprese su potencial creativo de diferentes maneras y en todas las áreas logrando en él los nuevos conocimientos; la institución educativa es el espacio ideal para promover la creatividad, ya que por su naturaleza tiene a su disposición planes, materiales y personal capacitado, por ello puede optimizar las potencialidades del estudiante.

Por otro lado, en el aula del tercer curso del segundo ciclo de Primaria se evaluó inicialmente los rasgos creativos en los niños y fue notorio el debilitamiento que sufre la creatividad en ellos, debilitamiento debido a las ideas distorsionadas en relación a la urgencia de desarrollar capacidades de lectoescritura aun cuando el niño no tiene la madurez necesaria para ello.

Básicamente se aprecia una gran debilidad en la fluidez imaginativa, lo cual es básico, si los niños no sueñan, no fantasean, y difícilmente podrán construir o crear algo.

Ballesteros (2014), en su trabajo de investigación denominado: “Estudio sobre la creatividad infantil correspondiente al primer ciclo de infantil del CEIP Joaquín Díaz, localizado en La Cistérniga - Valladolid”. El objetivo de la investigación fue: conocer la capacidad creativa del alumnado de Educación Infantil de una clase de 3 años. La autora llegó a las siguientes conclusiones: Al igual que ocurre con otras capacidades o cualidades en las que se puede ser más o menos hábil, un niño puede ser más o menos creativo en lo motor, en lo relativo a la plástica, en la expresión de sentimientos, etc. No todos tenemos la misma facilidad para llegar a ideas o pensamientos originales en las mismas áreas. Sin embargo, se puede fomentar y trabajar la creatividad de todas las áreas, puesto que ser más creativos en todas las áreas no solo nos va a favorecer a la hora de tener ideas más creativas en torno a ese tema, sino que, además, va a formar nuestra personalidad. Promover la originalidad en los niños significa hay muchas probabilidades de tener futuros innovadores.

Es tan importante trabajar la creatividad en los niños de forma conjunta con sus compañeros, pero, también como de una manera más individualizada. El problema que tiene hacerlo en grupo, es que las respuestas de unos se ven condicionadas por las de otros, y coincide que siempre suelen ser los mismos los que toman la iniciativa a la hora de responder. Sin embargo, es muy importante a la hora de desarrollar el pensamiento creativo, conocer las respuestas que producen otros sujetos, puesto que todas esas experiencias van generando el aprendizaje de la creatividad.

Parra (2015), investiga sobre la creatividad en la educación infantil en colegios privados y públicos, tuvo como propósito conocer el índice de creatividad en educandos de 7 a 10 años. se aplicó una metodología de investigación acción y concluyó: No existe gran diferencia entre los índices de creatividad, puesto que en ambas instituciones se muestra claramente dificultades en la creatividad de los niños, dado que su edad no coincide con sus avances en los procesos creativos.

En cuanto a género, no se notó la diferencia en la creatividad, tanto niños como niñas mostraron las mismas dificultades, principalmente en el proceso de elaboración, les tomó demasiado tiempo para producir sus creaciones y necesitaron orientación durante todo el proceso.

A nivel nacional

Pollack (2015), en su trabajo de investigación, denominado: Comparación del nivel de creatividad de los niños y niñas de 5 años de edad de la I.E. N° 1638 “Pasitos de Jesús” y el C.E.N.E. “La Inmaculada”, Trujillo-2015, tuvo como objetivo general: Comparar el nivel de creatividad de los niños y niñas de 5 años de edad de la institución educativa N° 1638 “Pasitos de Jesús” y el C.E.N.E. “La Inmaculada”, llegando a las siguientes conclusiones:

Se encontró que el 76% de los niños obtuvieron noción mínima de logro en la flexibilidad, el 14% tiene logro en proceso y sólo el 10% obtiene un logro esperado. Igual sucedió en el C.E.N.E. donde los resultados no fueron alentadores, en La Inmaculada se encontró que el 11% tiene un nivel mínimo de logro de las habilidades relacionadas con el criterio de flexibilidad, rasgo importante de la creatividad, el 15% se encuentra en el nivel de proceso y el 60% llega al logro esperado. Asimismo, se encontró que el 51% tiene dificultades en flexibilidad, el 62% en originalidad. Al establecer el nivel de comparación, se concluyó que, si se presenta diferencias significativas en el nivel de creatividad entre los niños de las dos instituciones, siendo el centro inicial “Pasitos” donde mayores problemas se presentan, principalmente en las habilidades relacionadas con el criterio de originalidad.

1.3. Teorías relacionadas con el tema.

1.3.1. La noción de creatividad

Según Torrance (1973), citado por Santaella (2006) la creatividad es un proceso que se evidencia en la persona por la facilidad (sensibilidad le denomina) para identificar problemas y buscar respuestas; es la actitud inquieta que se traduce en la formulación de alternativas y validación de las mismas, así como en el compartir resultados. (p. 90). En este sentido la creatividad requiere una predisposición especial de las personas, orientada hacia la solución de problemas; es, asimismo, una capacidad dispuesta para ser enriquecida en todas las personas. (p.91)

Guilford (1978), citado por Santaella (2006) señala que la creatividad es la habilidad para reconocer aquello que no siempre está a la vista de todos; es cultivar un tipo de pensamiento donde se evidencia, flexibilidad, originalidad y elaboración. Precisamente es la rapidez con que surgen las ideas que son las posibles soluciones a una inquietud (fluidez); la capacidad para adecuarse, es decir, adaptarse al cambio, o redireccionar los procesos (flexibilidad), y la organización, el ordenamiento y la coherencia con que se secuencian etapas, fases y procesos, lo que da sentido al trabajo creativo. (p.91)

Esquivias (2004) después de examinar diversas definiciones sobre creatividad, entre autores como Guilford, Torrance, Flanagan, entre otros, señala que la creatividad está referida a aquellas actividades donde el sujeto pone en juego procesos cognitivos de alto nivel, teniendo como marco su experiencia de vida en lo social, familiar y una gran dosis de predisposición- motivación por la solución de problemas. (p.16)

1.3.2. Los componentes de la creatividad

Amabile (1996) afirma que son tres los componentes de la creatividad:

Dominio de conocimientos: Aquí se consideran todos los elementos que constituyen la denominada experticia de la persona, es decir aquellas capacidades que le permiten destacar a la persona (talento) en una rama determinada, el manejo de los procesos cognitivos a un alto nivel (especialización) la definición de estrategias para investigar e innovar. Todo esto es resultado de la disciplina y el estudio consciente. (p.5)

Pensamiento creativo: este componente se refiere a la capacidad que tienen las personas cuando manifiestan un talento especial para observar lo que para otros no es evidente, para hallar soluciones desde aristas que solo ellos comprenden o aquellos que tienen actitudes de contemplación frente a situaciones problemáticas, de audacia cuando es necesario correr riesgos o de perseverar cuando las circunstancias así lo requieren. (p.5)

Motivación frente a la tarea

La predisposición que tenga la persona para llevar a la práctica sus ideas, es determinante para distinguir una mente creativa; la motivación intrínseca es el combustible durante el proceso, es lo que anima a la persona a no desmayar frente a las dificultades. La motivación extrínseca pone su cuota porque estimula a la personalidad creativa a llegar a la meta. (p.6)

1.3.3. Enfoques sobre creatividad

Se considera que hay al menos cuatro enfoques de la creatividad, el primero relacionado con la personalidad del sujeto, el segundo estudia la creatividad como proceso, el tercero lo aborda como producto y un último que lo concibe como un contexto ambiental.

Enfoque de la creatividad como personalidad.

Sánchez (1999) citado por Muñoz (2014) considera que este enfoque se da cuando se asume que la persona tiene rasgos particulares como, el ser abierta o permeable a las críticas, además, produce y examina con perseverancia ideas nuevas, es estudiosa, maneja y procesa información; es además tolerante a ideas y críticas de otros. Asimismo, demuestra alta estima por lo que hace, tiene por ende confianza en sí mismo.

Enfoque de la creatividad como proceso

Desde la perspectiva de Bono (2014) citado por Muñoz (2014) la persona creativa desarrolla procesos ligados a su madurez intelectual como la percepción y la memoria, el análisis y la síntesis que le brindan herramientas para procesar información. Estos procesos cognitivos le facilitan las actividades ligadas a la identificación de situaciones problemáticas, el estudio o incubación de las mismas, la iluminación o solución a las situaciones que configuran el problema y la elaboración o proceso final. (p.58)

En este mismo enfoque Tejada (1989) citado por Morales (2001) distingue al interior del proceso creativo: una secuencia de fases de la actividad, la existencia de niveles verticales de la actividad psíquica y las operaciones mentales que hacen posible a las anteriores. (p.44)

Enfoque de la creatividad como producto

Se asume que la creatividad es también un producto, cuando la evaluación se centra en el resultado final del proceso creativo, es decir, en esta mirada no se privilegia el desarrollo de las actividades previas, sino el resultado final de la actividad creadora.

Enfoque de la creatividad como ambiente

Betancourt (1996) citado por Muñoz (2014) subraya la significatividad del entorno para que las personas desarrollen su talento creativo, en este sentido destacó la importancia de establecer esferas de trabajo que sugieren distintos momentos y elementos para promover la creatividad, enfatizando que la creatividad es resultado del trabajo libre, flexible, disciplinado y responsable. (p.59). Hernández (1997) citado por el referido Morales (2001) distingue los enfoques: culturalista (centrado en lo social), innatista (estima que la creatividad nace con la persona) y constructivista (es el resultado de la actividad mental que la madurez y la relación con el medio dan al sujeto)

1.3.4. Desarrollo de la creatividad

En realidad, cuando se habla de creatividad, estamos aludiendo a personas que son talentosas por excelencia, que tienen capacidad para innovar, es decir para reelaborar aquello que es simple y no ha sido antes utilizado como alternativas, y que manifiesta ingenio a la hora de proponer soluciones; sin embargo, lograr un perfil creativo requiere desarrollar ciertas capacidades. Dacey (1989) citado por Vásquez (2011) afirma que el desarrollo de la creatividad está marcado por fases o etapas, que él denomina “períodos críticos”. En el primero estaría el tramo que va de los 0 a los cinco años y que se caracteriza por el desarrollo neuronal; el segundo que está localizado entre los once y los catorce años, este período marcado por la pubertad está muy relacionado con el desarrollo de la autoestima. La etapa de los 18 a los 20 años, está caracterizada por el inicio de la vida adulta. (p.15).

A nivel de la educación formal, El Diseño Curricular Nacional, plantea como uno de los propósitos de la Educación Básica Regular: El desarrollo de la creatividad, innovación,

apreciación y expresión a través de las artes, las humanidades y las ciencias (DCN; 2014, p.24). Asimismo, dentro del perfil que se pretende lograr en el estudiante se subraya, que una de las características del estudiante al terminar sus estudios básicos, es que debe ser: Creativo e Innovador; capaz de proponer soluciones ante los problemas que se plantean en el día a día; igualmente pone el acento en la solución colectiva antes que en el comportamiento individualista. (DCN, 2014, p.26)

En este sentido la creatividad, desde la concepción de nuestras políticas educativas ocupa un sitio de importancia en la educación inicial, es en esta etapa donde el niño tiene mayores posibilidades de explotar su potencial cognitivo que delinear su formación personal y social para constituirse en un ser autónomo, capaz de resolver problemas y que aporte al progreso de nuestro país.

1.3.5. Educación creativa

Es usual escuchar el término de educación creativa, sobre todo cuando de planificación educativa tendiente a proponer nuevas políticas educativas se trata. Es decir, cuando las políticas se orientan a promover el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, dotando al estudiante de herramientas para tal fin se dice que se está buscando una educación creativa.

La educación creativa requiere de agentes educativos creativos, es decir críticos, capaces de identificar problemas, investigarlos y poner las mejores soluciones al servicio del cambio educativo; ello requiere docentes con talento, y directivos capaces de impulsar un proyecto educativo hacia el cambio y la mejora institucional.

Tanto el docente como el directivo creativo tienen como herramientas la investigación y el trabajo en equipo, con la primera son capaces de estudiar su realidad educativa y proponer desde una perspectiva seria, los cambios que la comunidad educativa demanda; desde la segunda, alientan el trabajo participativo, generando el aprendizaje en toda la comunidad educativa.

Enfocarse en el contexto en el que se desarrolla la creatividad es esencial; éste puede nutrirla o acabar con ella. Una de las ideas que subyace en esta posición, es comprender la creatividad como el producto de la interacción entre una persona y su contexto. Si un

ambiente es el adecuado puede hacer que las ideas creativas sean fomentadas hasta límites insospechados.

Actualmente las políticas educativas apuestan por el desarrollo de la autonomía de los estudiantes, todo ello en el marco de la mejora del pensamiento crítico; desde esta perspectiva, se busca también dar herramientas para la construcción del perfil emprendedor del estudiante y del docente. En el caso del segundo, la idea central radica en el manejo no solo de principios didácticos, sino de concepciones educativas acordes a los tiempos, en los que la ciencia y la tecnología cambian los escenarios sociales, laborales y escolares con mucha rapidez.

Las políticas educativas apuntan también a dar énfasis a que el trabajo tanto del niño como del docente estén estrechamente vinculados al contexto, y con ello a las experiencias cotidianas, de tal manera que se despierten los intereses y las motivaciones desde circunstancias que son familiares y usuales en la experiencia del niño.

1.3.6. Teorías sobre la creatividad

Son varias las concepciones que hay en torno a la actividad creadora, Torre (1984) citado por Morales (2001) clasifica las teorías en: filosóficas o precientíficas (asumen el acto creativo desde impulsos de carácter metafísico, divinos o cósmicos); Psicológicas (son los criterios más conocidos de clasificación y aquí agrupa a las teorías de corte conductista, a las de tipo asociacionista y a las de procesamiento de información.

Por otro lado, Aguilera (2017) hace una clasificación centrada en aquellas que se preocupan del individuo y las que estudian la creatividad contextualizada (interacción con el medio).

Teorías personalistas

Aguilera (2017), señala en este grupo:

Teoría del umbral de la inteligencia. Esta teoría que se apoya en los trabajos de Torrance, afirma que la inteligencia es un factor que se relaciona significativamente con la creatividad, que es necesario, pasar un determinado nivel de lo que se supone es la inteligencia normal, para luego considerar el espacio propio de las personas creativas. (p.2)

La teoría del pensamiento divergente. Se sustenta en los estudios desarrollados por Guilford (1967). El pensamiento divergente se define como la capacidad que tienen las personas para identificar y resolver problemas desde varias entradas; se asume que el creativo divergente tiene mucha apertura para ver otras posibilidades, para considerar diversos supuestos, que usualmente no ve el denominado convergente, que se aferra a única verdad. (p.3)

La teoría de las inteligencias múltiples. Desde la propuesta elaborada por Gardner (1993), se asume que el ser humano puede tener distintas inteligencias más allá de aquella que se refiere al intelecto. Por ende, tiene también diversas posibilidades creadoras. (p.3)

La teoría asociativa. Esta teoría promovida por Mednick (1962) se sustenta en la relación que se puede establecer entre los elementos que están alejados entre sí, y que pueden dar soluciones más relevantes que aquellos que son cercanos o similares. Desde esta teoría se asume que algunas soluciones a problemas son accidentales (serendipia) otros en cambio, son buscados desde las analogías o semejanzas (similitud).(p.4)

Modelos centrados en la interacción

Teoría Componencial. Este modelo es propuesto por Teresa Amabile (1983), quien sostiene que uno de los enfoques con que se puede ver la creatividad es el que reconoce el papel que tiene: el dominio de conocimientos, el talento o pensamiento creativo y una gran dosis de motivación.

Modelo sistémico de creatividad. Es modelo asume que para que haya creatividad es necesario la concurrencia de tres factores, el dominio, el campo y la persona. El dominio está integrado por todos aquellos elementos de carácter cultural que son válidos dentro de una determinada comunidad, se incluyen aquí símbolos, herramientas y lenguaje que le confieren unidad a un campo de la creatividad. El campo lo constituyen los sujetos que pertenecen a una comunidad en la que se maneja códigos comunes, que facilitan la convivencia en esta comunidad. La persona está definida como la receptora o emisora de los procesos interactivos que deben vivenciarse. (p.5)

1.3.7. Dimensiones de la creatividad

Los estudios sobre la creatividad han dado lugar a la propuesta de algunos elementos que surgen como articuladores de los procesos creativos de la persona. Klimenko (2008) después de analizar las entradas de los estudiosos más serios sobre el tema, concluye que son relevantes al menos tres campos:

Dimensión de procesos cognitivos y metacognitivos

Según Klimenko (2008), abarca todas las habilidades y destrezas que encierra el pensamiento crítico, como son por ejemplo la identificación de problemas, la propuesta e implementación de estrategias que conducen a la solución; esto implica poner en juego las diversas tipologías del pensamiento como son la inducción, la deducción, la intuición, el análisis, la síntesis. Se incluye también todas las habilidades propias de la metacognición como son las tareas de la autorregulación. (p. 200).

Dimensión efectivo motivacional

Se incluyen aquí todas las decisiones asumidas desde el cultivo de la autoestima, la seguridad y la confianza en sí mismo, la tolerancia racional al fracaso y la frustración. En suma, todos aquellos elementos propios del interés y la motivación para lograr metas, superar desafíos y validar resultados. (Klimenko, 2008, p.200)

Dimensión instrumental

En esta dimensión se toman en cuenta los elementos propios de la capacidad de operar intelectualmente que tiene la persona, se integran aquí elementos como la capacidad para asimilar, acomodar y adaptar; todo este proceso está supeditado a la madurez del sujeto. (Klimenko, 2008, p.200).

1.3.8. Los indicadores de la creatividad

Un trabajo de Esquivias (2004) recupera algunas propuestas de indicadores de creatividad, desarrolladas desde los trabajos de estudiosos como Guilford (el precursor), Torrance, entre otros. Allí se señala la propuesta de Barrón (1969), que identifica como indicadores: alta capacidad intelectual, valoración de su independencia y autonomía, fluidez verbal, capacidad productiva y honestidad. (p.12). Asimismo, presenta la propuesta de Torrance,

que señala como relevantes: la sensibilidad, flexibilidad, originalidad y confianza en sí mismo. (p.13). Sternberg (1985) propuso: las habilidades propias del pensamiento divergente, agudeza de percepción, intuición y habilidad para tomar decisiones (p.13).

Monreal (2000) citado por Chacón (2005) señala que todas las personas son creativas, que lo que difiere es el grado o nivel de creatividad; más aún, reconoce que hay personas que están muy por encima de lo usual y se les denomina creativas. (p.7)

Penagos y Aluni (2000) citados por la mencionada Chacón (2005) sostienen que la creatividad se evidencia en aspectos tales como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración (p.8).

La fluidez, se expresa en cantidad y la flexibilidad en calidad. La primera hace referencia al contenido o cobertura de ideas respecto a un tema determinado.

La flexibilidad. Este indicador se asocia a la variedad de formas en que una situación evaluada y comprendida.

La originalidad. También asumen como original una idea, elemento o hecho que no es comparable con otro, no tiene por ende un antecedente, es diferente.

Elaboración. Se entiende como la habilidad para concebir y desarrollar procesos, en los cuales cada etapa se distingue por la calidad de sus niveles de originalidad para desarrollar cada tarea.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo se presenta el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 5 años de la I.E Isaac Newton Tumbes, 2018?

1.5. Justificación

Teórica.

El presente estudio es relevante porque está estudiando las características del comportamiento creativo desde la base del enfoque de Guilford que toma en cuenta cuatro dimensiones para estudiar la creatividad, como son la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y la elaboración.

Práctica.

Desde la perspectiva práctica esta investigación es importante porque contribuye a generar información y conocimiento que será útil para la orientación del trabajo de los docentes, y por ende para beneficiar a los niños y niñas.

Metodológicamente.

La presente investigación aporta desde el campo metodológico toda vez que el instrumento para la recolección de datos, que se ha validado y cuyo rigor se ha probado, por ende, aporta al estudio.

Objetivo General

Conocer cómo se manifiesta la creatividad en los niños y niñas de 5 años de la I.E. Isaac Newton Tumbes, 2018

Objetivos Específicos

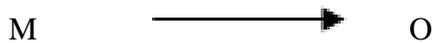
1. Describir los rasgos que caracteriza la fluidez en los niños y niñas
2. Identificar qué aspectos de la flexibilidad logra desarrollar el niño
3. Determinar cómo se desarrolla la originalidad en los niños
4. Identificar qué aspectos de la elaboración logran desarrollar los niños

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación se define al interior del paradigma cuantitativo, ya que para lograr sus objetivos se evaluará a través de instrumentos que recogerán evidencia observable y por ende mensurable. Es una investigación básica, ya que estudia la variable creatividad desde la perspectiva teórica. Es, asimismo, una investigación que se ha desarrollado con un diseño descriptivo simple, transeccional, dado que ha buscado caracterizar la realidad educativa recogiendo información en un solo momento de la investigación.

La simbolización del diseño descriptivo simple utilizado es:



M: muestra de estudiantes de educación inicial.

O: medición de la variable creatividad.

2.2. Variables

Variable: Creatividad

2.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Unidad De Medición
Creatividad	La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados. Torrance (1965)	La variable creatividad será estudiada a través de las dimensiones básicas y sus indicadores: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, a través de la aplicación de una lista de cotejo.	Fluidez Flexibilidad Originalidad Elaboración	Ordinal

2.4. Población y muestra

La población ha estado constituida por los niños de 5 años de la IE Isaac Newton de Tumbes. La muestra estuvo conformada por 26 niños, de los cuales 14 son varones y 12 mujeres.

SUJETOS	NUMEROS
NIÑOS	14

NIÑAS	12
TOTAL	26

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Observación	Lista de cotejo

Lista de cotejo

La técnica de estudio ha sido la observación y el instrumento la lista de cotejo.

2.6. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos se ha seguido las etapas del procesamiento de un estudio descriptivo, para ello se han codificado los datos y se han elaborado tablas estadísticas y gráficos de acuerdo a las dimensiones del estudio de la variable creatividad.

Los resultados se han analizado de acuerdo a los objetivos propuestos mostrando las tendencias del comportamiento de los datos.

2.7. Aspectos Éticos

En esta investigación se ha hecho uso responsable de la información, en tal sentido se ha recogido información de los niños de forma consentida por las autoridades respectivas, asimismo, se ha guardado la confidencialidad de los resultados obtenidos. En la redacción del informe final, se ha tomado en cuenta la autoría de cada una de las fuentes consultadas y así se ha expresado en toda la redacción, siguiendo las normas APA.

III. RESULTADOS

INDICADOR: Fluidez

TABLA N° 01

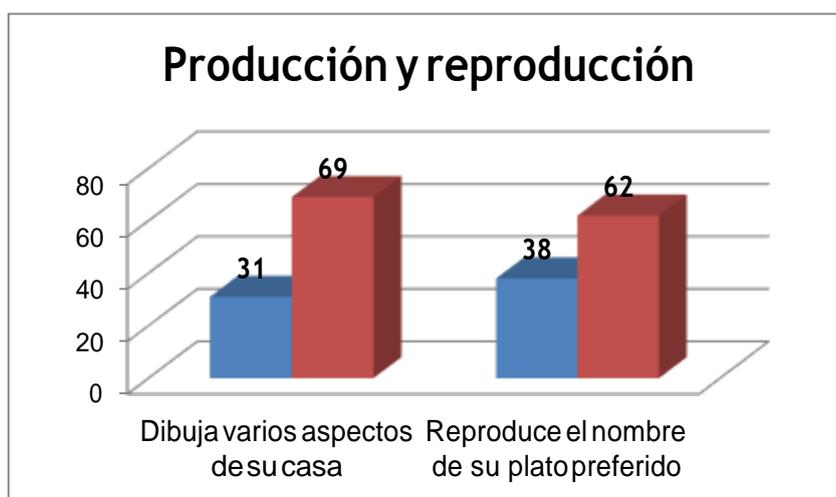
PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%
Dibuja varios aspectos de su casa	8	31	18	69	26	100
Reproduce el nombre de su plato preferido	10	38	16	62	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Los resultados indican que un 69% de los niños no dibuja varios aspectos de su casa, un 62% no reproduce el nombre de su plato preferido. Se evidencia que hay dificultad en la producción y reproducción, aspectos importantes en la fluidez imaginativa, rasgo fundamental de la creatividad.

GRÁFICO N°01



Fuente: Tabla N° 01

TABLA N° 02

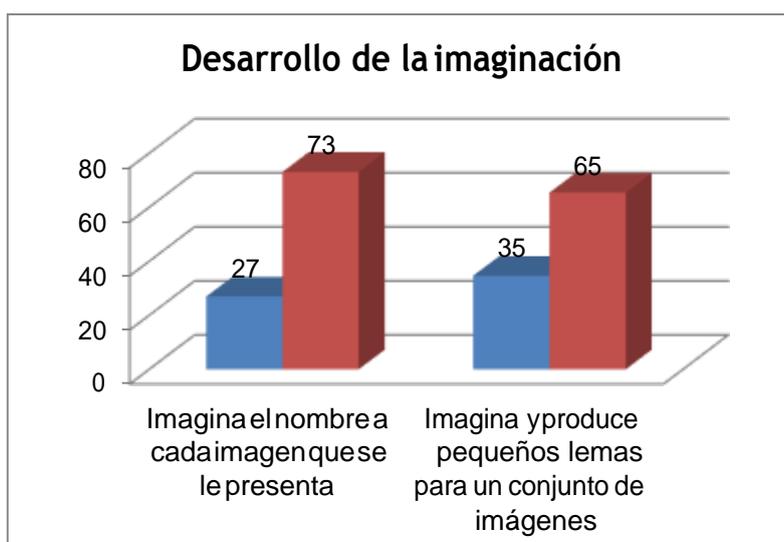
DESARROLLO DE LA IMAGINACIÓN

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%
Imagina el nombre a cada imagen que se le presenta	7	27	19	73	26	100
Imagina y produce pequeños lemas para un conjunto de imágenes	9	35	17	65	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

El 73% de los niños no logra imaginar el nombre a cada imagen que se le presenta, un 65% no imagina ni produce pequeños lemas para un conjunto de imágenes. Estos aspectos, siendo los más sencillos en la fluidez nos indican que los niños tienen limitación en la fluidez imaginativa.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Tabla N° 02

INDICADOR: FLEXIBILIDAD

TABLA N° 03

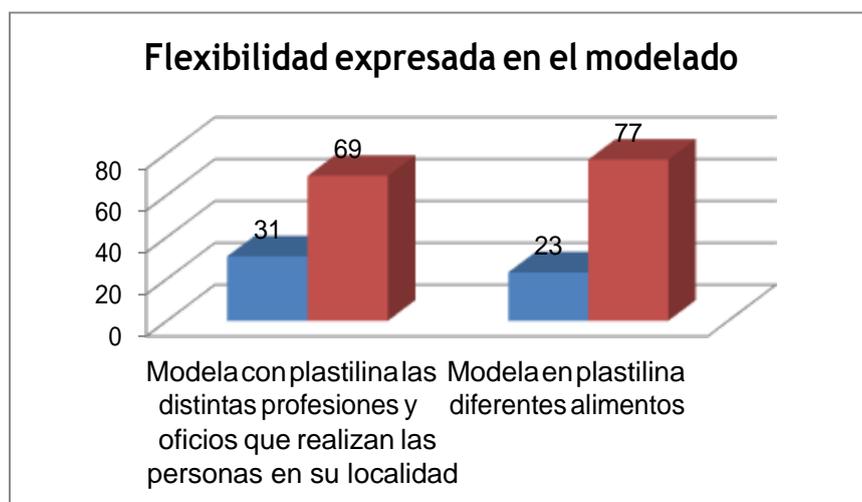
FLEXIBILIDAD EXPRESADA EN EL MODELADO

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Modelado con plastilina en relación a ocupaciones.	8	31	18	69	8	30.8
Modelado en plastilina: alimentos	6	23	20	77	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Se observa que un 77% no puede modelar en plastilina diferentes alimentos y el 69% de los niños tampoco modela con plastilina las distintas profesiones y oficios que realizan las personas en su localidad. Se puede concluir que hay problemas en la flexibilidad, pues los niños manejan con facilidad el modelado, pero el problema está en la temática que deben modelar, no logran plasmar observaciones y experiencias cotidianas.

GRÁFICO N° 3



Fuente: Tabla N° 03

TABLA N° 4

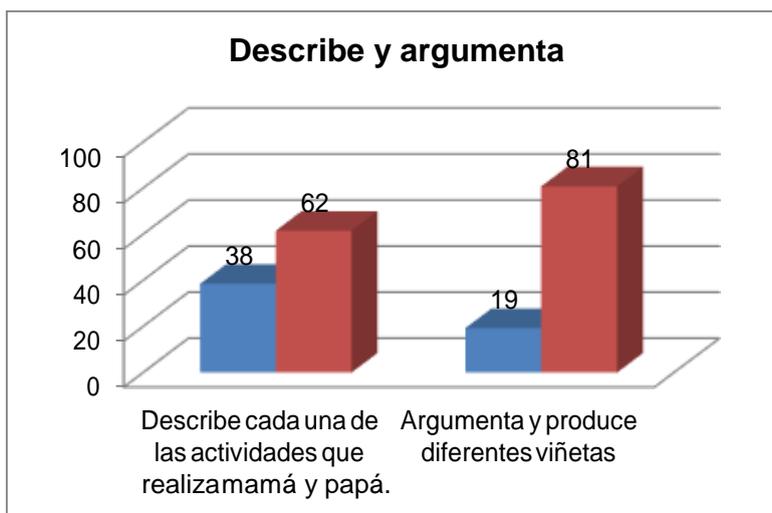
DESCRIBE Y ARGUMENTA

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%
Describe actividades de los padres de familia	10	38	16	62	26	100
Argumenta y produce diferentes viñetas	5	19	21	81	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

En el siguiente cuadro un 81% de los niños no argumenta y ni produce diferentes viñetas, un 62%, no describe cada una de las actividades que realiza mamá y papá. A pesar que este último criterio está relacionado con una temática familiar, aun así les cuesta a los niños lograrlo. Ello indica que hay dificultad en la descripción y argumentación, lo que demuestra un limitado desarrollo de la flexibilidad.

GRÁFICO N° 4



Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 5

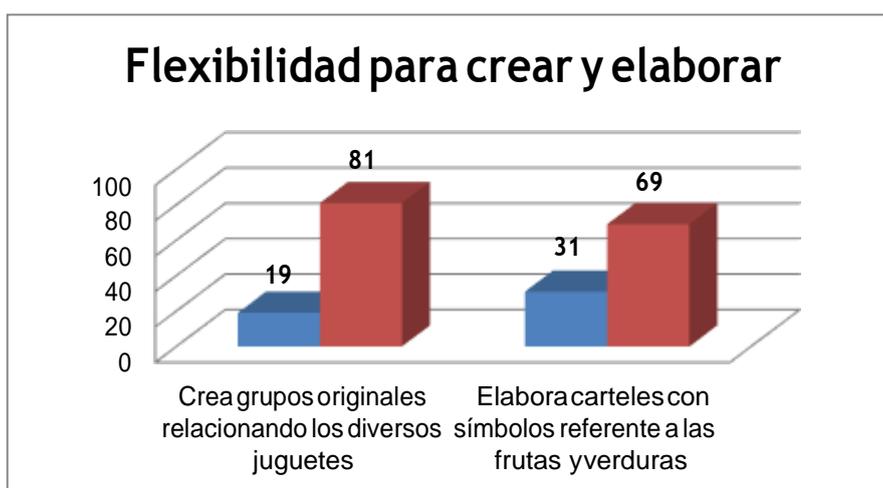
FLEXIBILIDAD PARA ELABORAR Y CREAR

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%
Crea grupos originales relacionando los diversos juguetes	5	19	21	81	26	100
Elabora carteles con símbolos referente a las frutas y verduras	8	31	18	69	26	30.8

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Se observa que un 81% no puede crear grupos originales relacionando los diversos juguetes y un 69% no logra elaborar carteles con símbolos referentes a las frutas y verduras. Se evidencia que hay dificultad en la flexibilidad de pensamiento dentro de la creatividad, siendo la dificultad mayor en la creación de textos originales.

GRÁFICO N° 5



Fuente: Tabla N° 05

INDICADOR: ORIGINALIDAD

TABLA N° 6

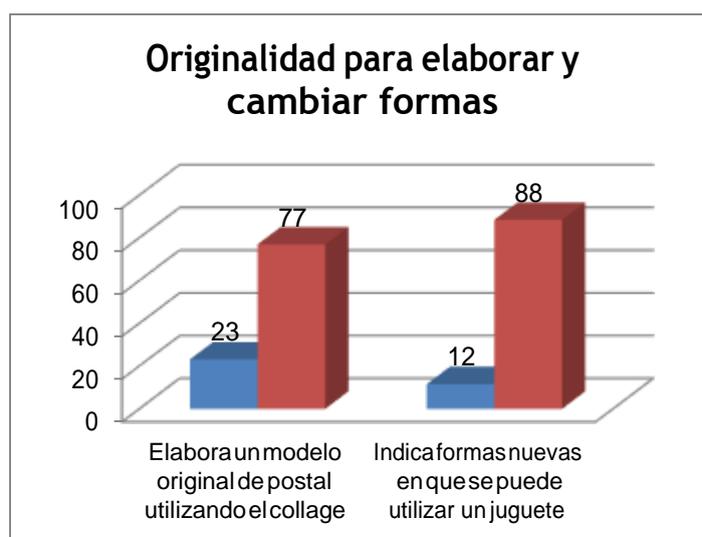
ORIGINALIDAD PARA ELABORAR Y CAMBIAR FORMAS

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Elabora un modelo original de postal utilizando el collage	6	23	20	77	26	100
Indica formas nuevas en que se puede utilizar un juguete	3	12	23	88	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Los resultados indican que un 77% de los niños no es capaz de elaborar un modelo original de postal utilizando el collage y un 88% no puede indicar formas nuevas en que se puede utilizar un juguete. Ello significa que hay dificultad para elaborar y cambiar formas de manera original.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Tabla N° 6

TABLA N° 7

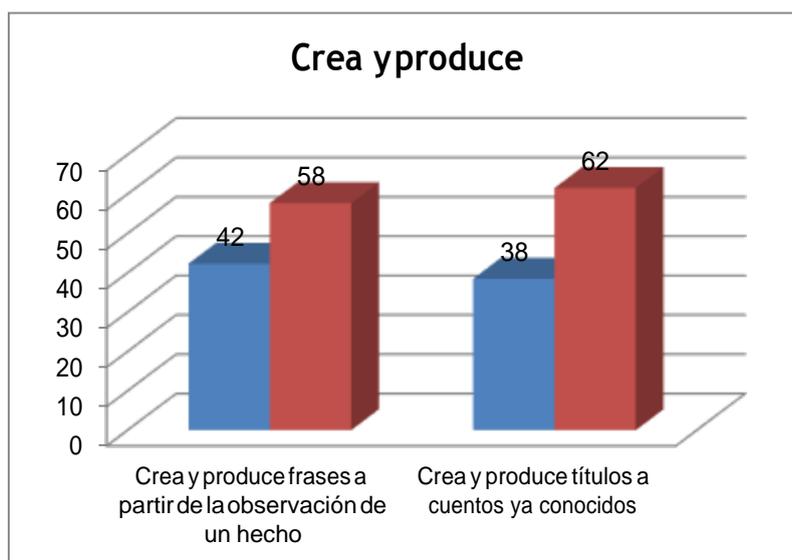
CREA Y PRODUCE

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Crea y produce frases a partir de la observación de un hecho	11	42	15	58	26	100
Crea y produce títulos a cuentos ya conocidos	10	38	16	62	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Se observa que un 58% no crea ni produce frases a partir de la observación de un hecho, y un 62% no logra crear y producir títulos a cuentos ya conocidos. Se evidencia que hay dificultad en la originalidad para crear y producir.

GRÁFICO N°07



Fuente: Tabla N° 7

INDICADOR: ELABORACIÓN

TABLA N° 8

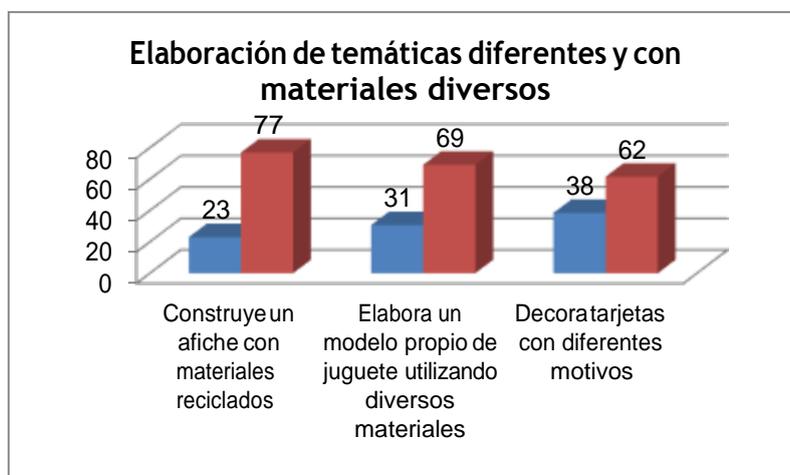
ELABORACIÓN DE TEMÁTICAS DIFERENTES CON DIVERSOS MATERIALES

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
Construye un afiche	6	23	20	77	26	100
Elabora un modelo propio de juguete	8	31	18	69	26	100
Decora tarjetas	10	38	16	62	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Se observa en el siguiente cuadro que un 77% de los niños no puede construir un afiche con materiales reciclados, un 69% no logra elaborar un modelo propio de juguete utilizando diversos materiales y un 62% no puede decorar tarjetas con diferentes motivos. Ello evidencia las serias dificultades en la elaboración de temáticas diversas.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Tabla N° 8

TABLA N° 9

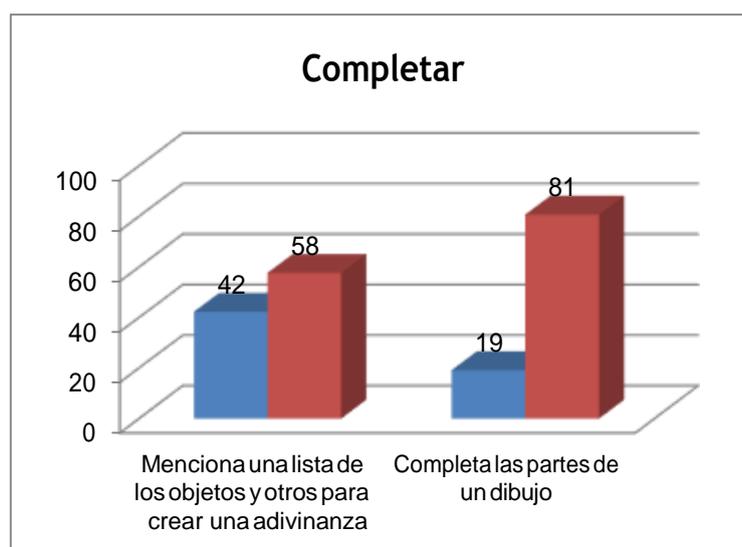
COMPLETA ELEMENTOS

CRITERIOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%
Menciona objetos para crear una adivinanza	11	42	15	58	26	100
Completa dibujo	5	19	21	81	26	100

Fuente: lista de cotejo aplicada a niños

Un 58% no logra mencionar una lista de los objetos y otros para crear una adivinanza, un 81% no puede completar las partes de un dibujo, Los resultados permiten deducir que hay dificultad en la elaboración, lo que dificulta la resolución de ciertas tareas, principalmente cuando se trata de construir o completar algo.

GRÁFICO N°09



Fuente: Tabla N° 9

IV. DISCUSIÓN

Al finalizar la investigación, los resultados de manera general indican las dificultades que presentan los estudiantes en el desarrollo de la creatividad, siendo un aspecto importante no solo en los procesos cognitivos, sino también como parte del desarrollo personal; la creatividad es asumida como la define Torrance "la creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados". (2005, p.78).

De manera más precisa se toma el enfoque teórico de Guilford (1950), citado por Herves (2006, p.7) que conceptualiza a la creatividad como una forma de pensamiento, la cual se desencadena a causa de la entrada del sujeto a un problema, en cuya solución se advierte la existencia de ciertas características especiales de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Desde esta perspectiva se procede a la siguiente discusión.

Para comprender los rasgos que caracterizan la Fluidez en los niños y niñas, es preciso en primer lugar comprender a qué se refiere la fluidez. Según Ulman (2000) este rasgo de la creatividad está relacionado con la naturalidad en generar ideas de una manera sencilla y sin mayores complicaciones. Se mide en relación a cuántas ideas se pueden generar en un tiempo determinado.

Los resultados evidencian que, los niños y niñas se caracterizan por un limitado desarrollo de la fluidez. Así, se tiene que un 69% de los niños no producía varios dibujos de su localidad, un 62% no reproducía el nombre de su plato preferido. Se evidencia una pobreza en la producción y reproducción, el 73% de los niños no lograba reconocer el nombre a cada imagen que se le presentaba, un 65% no imagina ni produce pequeños lemas para un conjunto de imágenes. Estos aspectos, siendo los más sencillos en la fluidez nos confirman que, los niños tienen dificultades en el campo de la fluidez imaginativa.

En la misma línea, la investigación desarrollada por Navarro (2013), arriba a conclusiones que confirman la tendencia de la presente investigación: Se debe aplicar diversos instrumentos y estrategias para que el niño exprese su potencial creativo de diferentes maneras y en todas las áreas logrando de esta manera un nuevo repertorio de conocimientos

y actitudes; en este sentido la escuela es el mejor espacio para promover la creatividad pues cuenta con el personal, la infraestructura y los estímulos que dan oportunidades para mejorar las habilidades en general y la creatividad en particular.

Por otro lado, en el aula del tercer curso del segundo ciclo de Primaria se evaluó inicialmente los rasgos creativos en los niños y se constató que habían logros en un nivel bajo del desarrollo de la creatividad, atribuyéndose estas limitaciones a diversos factores entre ellos a la ausencia de un proyecto educativo que direcciona el desarrollo de la acción educativa hacia la formación de niños dotados de autonomía, pensamiento crítico y creatividad, perfil que será conseguido con la acción articulada de la escuela, la familia y la comunidad. Asimismo, disminuyendo el papel distorsionador de algunas prácticas pedagógicas tradicionales, que privilegian la lectoescritura en detrimento de las habilidades que sustentan el pensamiento creativo.

Los aspectos de la flexibilidad que logra desarrollar el niño son mínimos. Ello se expresa en los siguientes resultados: un 77% no puede modelar en plastilina diferentes alimentos y el 69% de los niños tampoco modela con plastilina situaciones cotidianas del trabajo, un 81% de los niños no argumenta y ni produce diferentes viñetas, un 62%, no describe cada una de las actividades que realiza mamá y papá. A pesar que este último criterio está relacionado con una temática familiar, aun así, les cuesta a los niños lograrlo. Ello indica que hay dificultad en la descripción y argumentación, lo que demuestra un limitado desarrollo de la flexibilidad.

También se observó que un 81% no podían crear textos originales relacionando los diversos tipos de frutas y un 69% no lograban elaborar carteles con textos referentes a las frutas y verduras. Se evidencia que hay dificultad en la flexibilidad de pensamiento dentro de la creatividad, siendo la dificultad mayor en la creación de textos originales. Esto permitió determinar que hay problemas en la flexibilidad, pues los niños manejan con facilidad el modelado, pero el problema está en la temática que deben modelar, no logran plasmar observaciones y experiencias cotidianas. Al respecto, Betancourt, (2011, p.76) sostiene que la flexibilidad está relacionada con habilidades de comprensión, adaptación y evaluación, para desde allí elaborar estrategias que conduzcan por diversos caminos y medios a la solución del problema. La flexibilidad se evidencia en la diversidad de acciones que son propuestas, estudiadas y descartadas antes de llegar a la mejor.

Cabe mencionar los resultados similares obtenidos por Pollack (2015), quien, al analizar el nivel de creatividad de los niños y niñas de 5 años de edad en dos instituciones educativas, constató que en la I.E. N°1638 Pasitos de Jesús el 76% de los niños manifestó noción mínima de logro en la flexibilidad, el 14% tiene logro en proceso y sólo el 10% obtiene un logro esperado. Igual sucedió al analizar el nivel de creatividad de los niños y niñas de 5 años de edad del C.E.N.E. La Inmaculada se encontró que el 11% tiene una noción mínima de logro de la flexibilidad, rasgo importante de la creatividad, el 15% obtiene un logro en proceso y el 70% llega al logro esperado. Al comparar los resultados de ambas instituciones educativas se obtuvo una diferencia significativa, pues la institución educativa N°1638 Pasitos de Jesús obtuvo un logro esperado del 32% mientras que el C.E.N.E. La Inmaculada alcanzó el 70%.

Respecto a cómo se desarrolla la originalidad en los niños y niñas, los resultados indican que la originalidad se desarrolla con dificultad, principalmente para elaborar y cambiar formas, de manera novedosa. Así, un 77% de los niños no es capaz de elaborar un modelo nuevo de postal haciendo uso del collage y un 88% no puede indicar formas nuevas en que se puede utilizar un juguete. De igual forma un 58% de los niños y niñas no crea ni produce frases a partir de la observación de un hecho, y un 62% no logró crear y producir títulos a cuentos ya conocidos. Definitivamente al no producir y crear con facilidad, la originalidad en los niños era casi nula.

Según Ulman (2000) la originalidad, está relacionada con la calidad de la solución, es decir con el uso de criterios de novedad en los procesos, de sutilidad de los caminos para llegar a resolver un problema. Este concepto reafirma los resultados obtenidos. Otros resultados similares se encontraron en la investigación de Ballesteros (2014). La autora llegó a las siguientes conclusiones: El desarrollo de la creatividad no es del mismo nivel en todos los niños, ni se da en las mismas áreas, en este sentido los docentes deben atender a las demandas del desarrollo de la creatividad de los niños teniendo propuestas de atención a la diversidad de niños que tienen en sus aulas, ofreciendo actividades variadas en su contenido y en su nivel; para algunos será conveniente utilizar actividades centradas en lo plástico, para otros el énfasis deberá ser puesto en lo motor, otros en las áreas relacionadas con la inteligencia emocional o las relaciones interpersonales. Solo desde esta visión se puede promover la fluidez, la flexibilidad y la originalidad en los niños.

Cada día parece ser más evidente, la afirmación de que la creatividad puede surgir y pertenece a todos los ámbitos de la vida. La creatividad no se ve limitada a tareas culturales y/o artísticas de la realidad humana, ni queda limitada a una actividad o disciplina, sino que ésta no tiene limitación y puede quedar reflejada en cualquier ámbito. Supone un fenómeno multifacético que puede ser cultivado en diferentes disciplinas (Betancourt, 2006, p. 57).

Finalmente, el objetivo referido a Identificar qué aspectos de la elaboración logran desarrollar los niños y niñas. Teniendo en cuenta que la Elaboración es la habilidad para llevar a cabo una actividad de modo coherente, es decir cumpliendo de modo apropiado con los criterios de secuencialidad y consistencia, en función a los marcos en los que desarrolla la solución a una situación.

Se observó que un 77% de los niños no puede construir un afiche con materiales reciclados, un 69% no logra elaborar un modelo propio de juguete utilizando diversos materiales y un 62% no puede decorar tarjetas con diferentes motivos. Ello evidenciaba las serias dificultades en la elaboración de temáticas diversas.

Un 58% no logra mencionar una lista de los objetos y otros para crear una adivinanza, un 81% no puede completar las partes de un dibujo, Los resultados permiten deducir que en la elaboración, no se desarrollan los aspectos como la construcción, la decoración, el listado, que dificulta la resolución de ciertas tareas, principalmente cuando se trata de construir o completar algo.

V. CONCLUSIONES

1. Los rasgos que caracterizan la fluidez en los niños y niñas hacen referencia a las dificultades que presentan en la producción de varios dibujos sobre su localidad, reproducción del nombre de su plato preferido, imaginación del nombre a cada imagen que se le presenta e imaginación y producción de pequeños lemas para un conjunto de imágenes. Las estadísticas muestran logros por debajo del promedio necesario para poder considerar que hay una adecuada fluidez imaginativa en los niños y niñas.
2. Los aspectos de la flexibilidad que logra desarrollar el niño son mínimos. Así, la mayoría no puede modelar en plastilina diferentes alimentos ni las distintas profesiones y oficios que realizan las personas en su localidad y no porque no tengan habilidad motriz, sino porque no son capaces de centrarse en la temática indicada. Les cuesta mucho argumentar, no producen diferentes viñetas, no describen cada una de las actividades que realiza mamá y papá.

A pesar que este último criterio está relacionado con una temática familiar, aun así, les cuesta a los niños lograrlo. Ello indica que hay dificultad en la descripción y argumentación, lo que demuestra un limitado desarrollo de la flexibilidad. También se observó que no podían crear textos originales relacionando los diversos tipos de frutas y un lograban elaborar carteles con textos referentes a las frutas y verduras. Se evidencia que hay dificultad en la flexibilidad de pensamiento dentro de la creatividad, siendo la dificultad mayor en la creación de textos originales. Esto permitió determinar que hay problemas en el logro de los aspectos más relevantes de la flexibilidad.

3. En lo que se refiere a cómo se desarrolla la originalidad en los niños, los resultados indicaron que la originalidad en los niños se desarrollaba con dificultad, principalmente para elaborar y cambiar formas de manera original. La gran mayoría de los niños no era capaz de elaborar un modelo original de postal utilizando el collage, no lograban indicar formas nuevas en que se puede utilizar un juguete. De igual forma no creaban ni producían frases a partir de la observación de un hecho, se

les hacía difícil crear y producir títulos a cuentos ya conocidos. Definitivamente al no producir y crear con facilidad, la originalidad en los niños era casi nula.

4. Los resultados estadísticos permiten deducir que, en la elaboración, la mayoría de niños no desarrollan los aspectos como la construcción, la decoración, el listado, que dificulta la resolución de ciertas tareas, principalmente cuando se trata de construir o completar algo. Tienen serias dificultades para la elaboración del pensamiento y se demuestra a través de la ligereza mostradas en la ejecución de determinadas tareas, además, no dominan los campos temáticos diversos para aplicarlos en cada uno de los aspectos que comprende la elaboración.

VI. RECOMENDACIONES

1. La creatividad es una demanda tanto personal como social, para promover el cambio y la innovación desde nuevas perspectivas, por tanto, se precisa que la Dirección del colegio coordine con las docentes acciones de actualización pedagógica pues, ellas ayudarían a desarrollar una serie de estrategias que faciliten la práctica constante de la fluidez imaginativa, lo que hará posible que el estudiante con el tiempo tenga mayor habilidad en la resolución de problemas.
2. Desde la dirección del colegio se debe considerar dentro de las acciones del Plan anual de trabajo reuniones de coordinación con los padres de familia para incentivar la lectura de cuentos en familia para mejorar la flexibilidad.
3. Se sugiere asimismo, que la dirección de la I.E dentro de las reuniones de Escuela de padres se apoye en el Departamento de tutoría para propiciar espacios con los padres que promuevan la práctica de la originalidad en los estudiantes, aprovechando los juegos en casa, realicen acciones fuera de lo establecido
4. La docente debe desarrollar actividades que involucren construcciones, armados, listados; en las que el niño tenga la posibilidad de elaborar proyectos de complejidad gradual.

VII. REFERENCIAS

- Aguilera, A. (2017). Creatividad organizacional un estudio cuantitativo de la eficacia de los programas de entrenamiento en creatividad. Univer4sidad de Valencia. España.
- Amabile, T. Creatividad e innovación en las organizaciones. Harvard Bussines School.
- Andueza, M., Barbero, A., Caeiro, M., Da Silva. A., García, J., Gonzáles A., Muñiz, A., y Torres, A. (2016). Didáctica de las artes plásticas y visuales en Educación Infantil. Universidad Internacional de la Rioja. España.
- Ballesteros (2014). Estudio sobre la creatividad infantil correspondiente al primer ciclo de infantil del CEIP Joaquín Díaz, localizado en La Cistérniga - Valladolid. España.
- Betancourt, J. (2006). El entorno creativo. Condiciones necesarias e indispensables para propiciar una atmósfera creativa. Aljibe, Málaga.
- Borda y Páez (1999), El arte en el desarrollo creativo del niño. Editorial Librería cervantes, España.
- Bravo, J. 2009; Artes plástica; aplicaciones en la Educación preescolar. Mc Graw Hilll. Barcelona
- Cabezas, J. (1993): La Creatividad: teoría básica e implicaciones pedagógicas. Ed. Librería Cervantes. Salamanca.
- Chacón, A. (2005) Una revisión al concepto de creatividad. Universidad de Costa Rica. Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación actualidades investigativas en educación.
- Dacey, (2000,) Principios básicos para el desarrollo de la creatividad. México. Edit. Alfaomega
- Esquivias, M. (2001). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista Digital Universitaria 31 de enero 2004 • Volumen 5 Número 1. México.
- Flores, M. (2004). Creatividad y Educación. México. Edit. Alfaomega.

- Herves (2006) *Creatividad, concepto y características*. Editorial Trobador. Colombia.
- Klimenko, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*. Universidad de la Sabana. Facultad de Educación. Colombia.
- Morales, J. (2001). *La evaluación en el área de Educación visual y Plástica. Acerca de la creatividad*. UAB. Barcelona. España.
- Muñoz, N. (2014) *El uso de la creatividad para formar docentes*. Tesis presentada para optar el grado de Maestro en la universidad Pedagógica Nacional. México.
- Navarro (2013) *Mejora de la creatividad en el aula de educación primaria*. Universidad de Murcia. España
- Pollack M.; *La educación plástica; consideraciones para la educación infantil*. Mc Graw Hill. Barcelona
- Santaella, M. (2006). *La evaluación de la creatividad*. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, vol. 7, núm. 2, diciembre, 2006, pp. 89-106 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela.
- Torrance, E. (2005) *El proceso creativo*. Editorial Paidos, Barcelona
- Ulman (2001). *Creatividad y arte*. Editorial Paidos, Barcelona. España.
- Vásquez, J. (2011). *La creatividad y la intervención en educación infantil*. Madrid.

VIII. ANEXOS

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE TRES AÑOS

CRITERIOS	SI	NO
NIVEL LITERAL		
Dibuja varios aspectos de su casa		
Reproduce el nombre de su plato preferido		
Imagina el nombre a cada imagen que se le presenta		
Imagina y produce pequeños lemas para un conjunto de imágenes		
NIVEL INFERENCIAL		
Modela con plastilina las distintas profesiones y oficios que realizan las personas en su localidad		
Modela en plastilina diferentes alimentos		
Describe cada una de las actividades que realiza mamá y papá.		
Argumenta y produce diferentes viñetas		
ORIGINALIDAD		
Elabora un modelo original de postal utilizando el collage		
Indica formas nuevas en que se puede utilizar un juguete		
Crea y produce frases a partir de la observación de un hecho		

Crea y produce títulos a cuentos ya conocidos		
ELABORACIÓN		
Construye un afiche con materiales reciclados		
Elabora un modelo propio de juguete utilizando diversos materiales		
Decora tarjetas con diferentes motivos		
Menciona una lista de los objetos y otros para crear una adivinanza		
Completa las partes de un dibujo		

Yo, **Carmen Isaura Díaz Alvarez**, docente de la Facultad de Educación e Idiomas y Escuela Profesional de Educación de la Universidad César Vallejo Piura, revisor de la tesis titulada:

“DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA LE. ISAAC NEWTON – TUMBES 2018” de la estudiante **CARMEN ALEJANDRA SAYAN MONTEZA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 23 de Octubre 2019



Mg. Carmen Isaura Díaz Alvarez
 DNI 40412516

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

feedback studio: CARMEN ALEJANDRA SAYÁN MONTEZA - DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LO...

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E. AAC NEWTON TUMBOS 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL

AUTOR
CARMEN ALEJANDRA SAYÁN MONTEZA

ASESOR
LIZBETH PEÑALTA LIBLOUS

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
ATENCIÓN INTEGRAL AL NIÑO Y A LA NIÑA

PI. BA. 2016
2016

Resumen de coincidencias

19 %

1	Expediente a Universidad...	7 %
2	Expediente a Universidad...	3 %
3	Expediente a Universidad...	3 %
4	Expediente a Universidad...	1 %
5	Expediente a Universidad...	1 %
6	Expediente a Universidad...	1 %
7	Expediente a Universidad...	1 %
8	Expediente a Universidad...	1 %
9	Expediente a Universidad...	<1 %
10	Expediente a Universidad...	<1 %
11	Expediente a Universidad...	<1 %

Página: 1 de 44 Número de palabras: 5218 Total: 444 Bytes 10/11/2016 10:20:00

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SAYAN MONTEZA CARMEN ALEJANDRA

INFORME TITULADO:

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E. ISAAC NEWTOM – TUMBES 2018

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL

SUSTENTADO EN FECHA: **22 de febrero de 2019**

NOTA O MENCIÓN: **Dieciocho (18)**



Mg. Carmen Isaura Díaz Álvarez
Coordinadora de la Escuela de Educación
UCV- Piura