



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA CADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca
Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa**

AUTOR:

Br. Clemente Baquerizo, Javier Filomeno (ORCID: 0000-0001-0227-3830)

ASESOR:

Dr. Martínez López, Edwin Alberto (ORCID: 0000-0002-1769-1181)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Se dedica este preciado trabajo a mis familiares que con tanto amor y comprensión han apoyado mi esfuerzo, en esta larga tarea llena de satisfacciones.

Agradecimiento

Se agradece al Dr. César Acuña Peralta, Rector fundador de la Universidad Cesar Vallejo, por permitirnos continuar nuestros estudios. A mi asesor, por sus acertadas orientaciones a fin de que logre un estudio confiable científicamente.

Página del jurado



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **CLEMENTE BAQUERIZO, JAVIER FILOMENO**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa*, ha sustentado la tesis titulada:

ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE ESTUDIANTES DEL CEBA INCA MANCO CÁPAC EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019

Fecha: 12 de noviembre de 2019

Hora: 9:30 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Abner Chávez Leandro

Firma: 

SECRETARIO: Dra. Luzmila Garro Aburto

Firma: 

VOCAL: Dr. Edwin Alberto Martínez López

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Aprobar por mayoría

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

Redacción APA

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Javier Filomeno Clemente Baquerizo, estudiante de la Escuela de Posgrado, del Programa Académico de Maestría en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; presento mi el trabajo académico titulado “Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del Ceba Inca Manco Capac en San Juan de Lurigancho, 2019”, presentada, en 62 folios para la obtención del grado académico de Maestría en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 29 de Setiembre del 2019

Javier Filomeno Clemente Baquerizo



Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Método	16
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Variable y Operacionalización	17
2.3. Población, muestra y muestreo	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Procedimiento	20
2.6 Métodos de análisis de datos	20
2.7 Aspectos éticos	20
III. Resultados	21
IV. Discusión	26
V. Conclusiones	29
VI. Recomendaciones	30
VII. Referencias	31
Anexos	
Anexo 1: Matriz de consistencia	37
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	39
Anexo 3: Certificados de validación de instrumentos	40
Anexo 4 Constancia de haber aplicado el instrumento	46
Anexo 5: Prueba de confiabilidad del instrumento	47
Anexo 6: Otras evidencias	48

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable	17
Tabla 2	Población de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	18
Tabla 3	Validez del contenido por juicio de expertos del instrumento emprendimiento empresarial	19
Tabla 4	Interpretación del coeficiente de confiabilidad	19
Tabla 5	Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento	19
Tabla 6	Distribución de frecuencias de la percepción del emprendimiento empresarial estudiantil en el Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	21
Tabla 7	Distribución de frecuencias de la percepción de autoconfianza en el Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	22
Tabla 8	Tabla 8 Distribución de frecuencias de la percepción de creatividad en el Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	23
Tabla 9	Distribución de frecuencias de la percepción de iniciativa en el Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	24
Tabla 10	Distribución de frecuencias de la percepción de perseverancia en el Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	25

Índice figuras

	Página
Figura 1: Nivel del emprendimiento empresarial estudiantil	21
Figura 2: Nivel de autoconfianza	22
Figura 3: Nivel de creatividad	23
Figura 4: Nivel de iniciativa	24
Figura 5: Nivel de perseverancia	25

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general describir el nivel del emprendimiento empresarial que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019. Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionarios en escala de Likert para las variables. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios tienen validez y confiabilidad.

El método empleado fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental transversal. La población censal estuvo formada por 100 estudiantes del Ceba Inca Manco Capac, San Juan de Lurigancho, 2019 y el muestreo fue de tipo probabilístico. La técnica empleada para recolectar información fue encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Los hallazgos orientan sobre el Emprendimiento empresarial estudiantil, en la figura 1 y tabla 6 de datos, el 20.0% perciben un nivel bajo en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; el 45.0% un nivel regular y el 35.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la variable emprendimiento empresarial de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019.

Palabras claves: Desarrollo del emprendimiento empresarial, creatividad, perseverancia, autoconfianza.

Abstract

The present research had as general objective to describe the level of entrepreneurial entrepreneurship presented by the students of the Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019. The instruments used were Likert scale questionnaires for the variables. These instruments were subjected to the respective reliability and validity analyses, which determined that the questionnaires have validity and reliability.

The method used was deductive hypothetical, the type of research was basic, of correlational level, of quantitative approach; of cross-sectional experimental design. The census population consisted of 100 students from the Ceba Inca Manco Capac, San Juan de Lurigancho, 2019 and the sampling was probabilistic. The technique used to collect information was survey and the data collection tools were questionnaires that were duly validated through expert judgments and their reliability through the reliability statistic Alpha from Cronbach.

The findings guide on student entrepreneurship, in figure 1 and table 6 of data, 20.0% perceive a low level in the student entrepreneurship variable; 45.0% a regular level and 35.0% a high level, being the regular level the predominant in the variable entrepreneurial entrepreneurship of students of the Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019.

Keywords: Development of entrepreneurship, creativity, perseverance, self-confidence.

I. Introducción

Actualmente es considerado a nivel global el emprendimiento como alternativa para el desarrollo frente a las necesidades de crecimiento e innovación de medianas y pequeñas empresas, por esto se considera el emprendimiento como una novedosa mega tendencia ya que al pasar los años ha tenido gran efecto en el crecimiento empresarial. A nivel de la cumbre mundial del emprendimiento así como el banco mundial sigue buscando a los jóvenes que se identifican con las ideas innovadoras que apoyen al crecimiento de un país basados en la tecnología en la sostenibilidad de un país a introducir nuevos productos que estimulen a la productividad el tema de emprendimiento se ha convertido una alternativa laboral que viene desarrollando en muchas empresas que dan impulso a la pequeña y mediana empresa lo dice Smith (1776), quien estudió la creación y acumulación de riqueza en la obra “la riqueza de las naciones” (p. 3), indica diferencia entre economía y política, además se agrega que Schumpeter (1934) manifiesta que es el motor importante del desarrollo del país caracterizado por la productividad.

En países de Latinoamérica el emprendimiento actualmente genera un certero cambio de las políticas para el crecimiento empresarial, lo cual se estima por diversas capacitaciones y programas que están dirigidos a emprendedores novatos buscando impulsar la cultura en innovadores negocios. Durante los últimos años ha crecido exponencialmente el análisis sobre el protagonismo empresarial en la descripción amplia del desarrollo. La situación impulso a diversos pensadores a prestar atención al sector privado como el esencial actor apto para la transformación como creación de oportunidades para el desarrollo. ¿Cómo puede esta situación brindar al sector privado una oportunidad? ¿Se puede realizar modelos novedosos para el negocio los cuales puedan permitir una inclusión de sociedades con ingresos bajos de la cadena de valor? ¿Cómo el sector empresarial podría realizar un impulso para que se generen más empleos, se reduzca la pobreza, incrementen los ingresos de los individuos además del crecimiento socioeconómico en la región en la que está inserta?

Así mismo, Gibbs y Kurarko (citados en Astocaza, 2015) descantan el papel de las instituciones de nivel educativo superior como formadoras y educadoras de personas con un espíritu emprendedor, de manera que, se observa que al finalizar sus estudios superiores los estudiantes aún no se encuentran en la capacidad de empresas, debido a que nunca han tenido una formación que le permita conocer los procedimientos para el emprendimiento, lo que les impide contar con conocimientos previos. Este problema se agudiza más en los Centros

de Educación Técnico-Productiva (CETPRO), lo cual dificulta el progreso y la autonomía laboral de los estudiantes.

En el contexto nacional García (2014) señala que muchos estudiantes de diversos niveles educativos presentan deficiencias durante el desarrollo de sus competencias comunicativas, esto a pesar de lineamientos y políticas que ha desarrollado el MINEDU para incrementar dichas competencias. Según el autor, una ambigüedad en las políticas educativas, una poca capacitación del docente, así como el desarrollo ineficaz de la gestión institucional, hacen que la actividad formativa que recibe el estudiante sea deficiente, lo cual le impide desarrollar sus competencias comunicativas, lo cual daña su formación personal y su desenvolvimiento como ser social.

Las políticas de apoyo al emprendimiento se iniciaron en Asia, como modelo a seguir a las acertadas medidas que tomaron los llamados Tigres de Asia, que son los 4 países con mayor desarrollo en la industrialización, estos son Taiwán, Hong Kong Singapur y Corea del Sur, en la aplicación de sus modelos económicos que desarrolló entre los años 1960 y 1990. Las estrategias se consistieron en reemplazar las importaciones, por la promoción de la inversión privada. Estas estrategias de desarrollo, se encaminaron al reemplazo de las importaciones, y dar mayor impulso a las inversiones, con sus resultados, admitieron y dieron valor a la contribución de la pequeña empresa con tasas de crecimiento constantes del producto bruto interno, las exportaciones, generación de empleo, y muchos más beneficios. (Held, 1995). En el ámbito nacional, en el Perú en los años noventa ante crisis de la hiperinflación frente a una escasez del trabajo, los ciudadanos tuvieron la necesidad de generarse ellos mismos sus ingresos formando novedosas empresas para poder mantener sus hogares, desafortunadamente en el gobierno no hay políticas que protejan a los emprendedores novatos pese a ser una gran parte de ciudadanos teniendo gran porcentaje en emprendimiento de los ciudadanos activos económicamente para el General Entrepreneurship Monitor (GEM).

En el ámbito local de acuerdo al Ministerio de Educación (2015), “la generación de emprendedores es vital para un país un desarrollo económico, la iniciativa como la generación de empleo impulsada por la necesidad otros por una gran oportunidad el incremento de mayores inversiones es muy necesarias”(p.23), el ministerio de educación en especial en el área de educación por el trabajo se da a conocer la problemática que van de la mano de una situación significativa competencias capacidades y actitudes conocimiento de

resolver problemas como son gestión de ejecución de procesos, procesos productivos y comprensión y ejecución de tecnologías el trabajo en equipo, las estrategias de aprendizaje, la reflexión sobre su propio aprendizaje necesarias para las exigencia de la educación para el trabajo; además; la manera como ellos pueden insertarse al mercado reflexiona sobre su propio aprendizaje necesarias para las exigencia de la educación para el trabajo; además; la manera como ellos pueden insertarse al mercado.

Es por eso, que en los estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, donde se brinda el área de educación para el trabajo, se observa que los estudiantes no tienen una cultura emprendedora, que orienten al futuro a formar empresa, teniendo como base las bondades del distrito; además, se debe implementar más horas para el área de E.P.T, un ambiente adecuado, dotación de materiales de enseñanza necesarios e importantes que esta área necesita donde se va a desarrollar capacidades y contenidos. Asimismo, existen estudiantes que tienen ideas emprendedoras, pero no la desarrollan y pueden ser capacitados y orientados hacia las empresas que necesitan más ideas emprendedoras, como la promoción del turismo local, brindar ayuda a la población de Mala en información, financiamiento; tanto al visitante, como a los clientes, formar empresas en los diferentes rubros, brindando servicio a la población, que le permitan al estudiante descubrir sus actitudes emprendedoras y socioemocionales, así como insertarse al mercado laboral. Para direccionar la variable de estudio, en las indagaciones de su estado de conocimiento a través de las investigaciones internacionales tenemos a Barrado y Molina (2015) en la investigación Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Se evidencia al fenómeno emprendedor mucho más notable en la economía no desarrollada.

Investigaciones que han antecedido. Tal es el caso de Campos y Méndez (2016). El enseñar el emprendimiento partiendo del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. Tesis en la Universidad de la Amazonia; Florencia. El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Ciudadela Siglo XXI – del municipio de Florencia, departamento de Caquetá. Encuestas aplicadas en alumnos, brinda las siguientes conclusiones: el enseñar el emprendimiento debe estar focalizado en una solución a los problemas contextualizado para alumnos como docentes. El proceso como se resuelven los problemas debería permitir desarrollo como compartir significados, cambiar la clase en la comunidad del aprendizaje como desarrollar en alumnos un discurso que sea calificado para proponer soluciones y argumentar.

Se adhieren Padilla, Quispe, Nogueira y Hernández (2015) en la investigación el diagnóstico y perspectiva del fomento de emprendimiento como herramienta para el crecimiento universitario en Ecuador, los hallazgos orientan que el 27.0% observa un bajo nivel para la autoconfianza; un 60% regular nivel además un 13% de alto nivel, en el regular nivel viene a ser dominante para la dimensión autoconfianza concluyen que las áreas estratégicas si desean agilizar un emprendimiento, tienen que ir ligadas al entorno con: canales comerciales, nuevos mercados, asociatividad, productividad y el fomento financiero.

Por otro lado, Buil y Rocafort (2015) en su artículo científico Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis, Barcelona: concluyen “En la rentabilidad financiera las ratios vienen a ser muy bajas porque el patrimonio neto que tiene la empresa es muy alto y la deuda que mantiene es menor. Acerca de indicadores de recursos humanos, muestra que la importancia de la empresa en nueva creación generando empleo tienen tasas de producción muy altas. Acosta y Mora (2016) en su artículo de investigación titulado: Formación en conocimientos administrativos y contables para el emprendimiento empresarial de la comunidad Parroquia Sagrado Corazón de Jesús de la localidad de Bosa, empleo el método hipotético deductivo de enfoque cuantitativo; concluyen que es importante mencionar que este trabajo incentivo a la comunidad a desarrollar las habilidades para crear empresas. Y con la ayuda de la feria empresarial logramos conectar al grupo participante y a las personas aledañas a ellos, debido a que de esta forma se sintieron involucradas en el área de emprendimiento que tanta falta le hace a Colombia para ser generador de nuevos empleos sostenibles en el tiempo.

Cruz y Flores (2017). Planes de negocios para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes de estética personal – CETPRO. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. La metodología es de tipo aplicada proyectiva, y diseño descriptivo-aplicativo. La muestra fue 5 docentes y 15 estudiantes del área de estética personal. El cuestionario, entrevista semi estructurada y lista de cotejo a los docentes del área de estética personal. El tesista llegó a la siguiente conclusión: los resultados evidencian una mejor aplicación de la estructura del plan de negocios de los estudiantes y docentes, referente a la categoría de capacidades emprendedoras y empresariales se evidencia un emprendimiento significativo para el desarrollo de su entorno social.

Iberbuden (2016) en su artículo de investigación titulado: Factores principales de éxito en la cadena de valor de emprendimientos empresariales inclusivos: Análisis de 4 situaciones de empresas de Paraguay las cuales fomentaron inserción por medio del valor compartido e innovación en su cadena de valor. Empleo el método inductivo de enfoque cuantitativo; se concluye que, para todo caso, en el cual el modelo del negocio inclusivo instituye la opción aceptada para una integración colectiva que presenta sostenibilidad en el tiempo. Gallegos (2016), Smith (2016) y Cantos (2016) investigaron: El emprendimiento en estudiantes de las instituciones educativas, en la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Se evidenció que el 10.0% perciben un bajo nivel en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; el 50.0% un regular nivel como 40.0% un alto nivel, Concluyen que al fortalecer las competencias básicas que resulten indispensables no solo para el emprendimiento sino para el buen desempeño de los estudiantes en todas las asignaturas brindando una visión más general de las capacidades emprendedoras.

En cuanto a las investigaciones nacionales Atoche (2016) Actitudes emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo año 2015 se concluye: los egresados de la UCV; el 29.0% perciben un bajo nivel en la dimensión perseverancia; el 49.0% un regular nivel y el 22.0% un alto nivel, siendo el regular nivel el sobresaliente en la dimensión perseverancia en la dimensión perseverancia. Por otro lado Espinoza y Peña (2015) y Zorrilla (2016) investigaron Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular, como resultados encontraron que el 20.0% perciben un bajo nivel en la dimensión iniciativa; el 48.0% un regular nivel y el 32.0% un alto nivel, siendo el regular nivel el sobresaliente en la dimensión iniciativa; concluyen que promoviendo la creatividad, el desarrollo productivo y la innovación; se colabora con la formación de cultura emprendedora de los alumnos, siendo el mayor aporte, y no centrándose solo en la educación de nivel básico.

Así mismo Pereira (2016) Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016 tiene como conclusión que: la competencia del comercio minorista que se da en el centro comercial Zona Franca esencialmente de nivel medio, solo cambia en 1% con el buen nivel de emprendedores (los dos niveles muestran el total), este muestra que problemas que hay en este centro comercial no es solo por no tener una baja capacidad de emprendimiento sino que es por más factores (p.36).

Se ha tomado en cuenta a Córdova (2015), Osorio (2015) y Ponce (2016) en sus investigaciones desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria, *los resultados establecen que* el 32.0% perciben un nivel bajo en la dimensión creatividad; el 52.0% un nivel regular y el 16.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión creatividad; concluyen que el nivel de emprendimiento en la mayoría es alto. Los estilos de aprendizaje aportan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento en estudiantes. Se pueden encontrar trabajos que toman interés en la forma de promulgar políticas públicas de emprendimiento, analizando los actores buscando revelar las formas internas de su elaboración de Arshed, Carter y Mason (2014) como una ‘caja negra’. En tanto los autores efectúan un estudio para el Reino Unido, Grimm (2011) lo realiza para Alemania, Bager, Klyver y Nielsen (2015) efectúa su labor en Dinamarca, mientras tanto Heinonen, Hytti y Cooney (2010) y Heinonen y Hytti (2016) manejan los estudios en Irlanda y Finlandia, correspondientemente.

Acerca de la ejecución de una política de emprendimiento, la característica que más se repite en las investigaciones que focalizan su estudio en esta etapa que viene a ser el empleo de la descripción de gobernanza, el cual se ejecuta en instituciones privadas como públicas que se unen a la actividad de ejecutar como diseñar la política, hasta la manera de ordenarse en ley o un programa destinado al emprendimiento. En la 1ra ejecución del término está un análisis efectuado por Nielsen (2016) acerca de la estructura de ejecución danesa, en tanto que la 2da ejecución se hallan las investigaciones de Hart (2003) y Hart (2008).

Rüdiger, Peris, Blanco (2014); Saridakis (2012); Wright, Stigliani (2013) y Morris (1996) sostuvieron que es el vínculo que se encuentra entre emprendedores con su entorno, además el papel de desarrolla el gobierno en la elaboración de estructuras financieras, económicas, jurídicas, sociales y políticas que determina a una comunidad (y el entorno para los emprendedores)”. Los autores hacen referencia a que existe una relación entre el emprendedor, su entorno y el gobierno, este último creando un medio adecuado, en lo económico, sus leyes, el aspecto financiero y sociales lo que diferencia a las sociedades.

Davidsson, Gordon (2015); Ireland (2011) y Cromie (2000) indicaron que en la actualidad resulta poco usual que, en un debate político, no se toque el tema del emprendimiento, ya que este tema como la innovación y la empresa viene a ser de gran importancia tanto para un crecimiento como evolución económica.

En cuanto al variable desarrollo del emprendimiento empresarial, existen muchos exponentes; y en cuanto al origen de la palabra “emprendimiento” derivada del término francés “entrepreneur” lo cual significa que está preparado para tomar decisiones o empezar algo (Rodríguez, 2009). De igual manera se vincula con ser “pionero” donde se ejecutaba la analogía con los simpatizantes de Colon que se sumergían en un novato mundo sin conocer que había ahí (Castillo, 1999), lo cual previene la inclinación de tomar riesgos, características de los emprendedores al pasar de la historia. Emprendimiento en la Educación. En vista de que el gobierno nacional establece el fomento de la cultura empresarial, las instituciones educativas no pueden ser indiferentes a esto, por lo que han efectuado cambios en sus planes de estudio para adaptarlos a esta exigencia, teniendo en cuenta que hay que educar para el trabajo no para el empleo. Es por esto que el cambio que ha venido teniendo la educación en el país incluye un proceso complejo que incluye cambios en los resultados, contenidos, ambientes de aprendizaje, estrategias, recursos, sistema de evaluación, contenidos y objetivos; esto implica un cambio en la educación tradicional a una educación empresarial en pro del desarrollo en la cultura empresarial.

Pero hay que tener claro que la educación empresarial tiene que preservar la información que el foco de sus acciones viene siendo la persona en toda su amplitud y que después, como 2do propósito, encontramos el quehacer. Educación empresarial viene a ser el trabajar en base actitudes; apoyar a los educandos a fijar su rol, como sus acciones; a la creación de su vida. Es necesario referirse entonces a la evaluación por competencias profesionales, la cual en los programas académicos tiene un alto impacto social, dado que busca una formación integral, en aras de proporcionar a la sociedad un profesional con la actitud, aptitud, conocimiento y habilidades necesarias para generar beneficios a ella, en el caso específico, que ponga en práctica la cultura empresarial permeando sobre el crecimiento económico del país.

Cierta energía interna que es inherente a una característica del ser humano en un emprendedor, tal como puede ser: a) La necesidad de realización personal, orientación y recompensas, vocación innovadora, realización personal, armonía organizacional y autonomía, integridad y responsabilidad social. Este capítulo también tiene características que pertenecen a una personalidad que quiere emprender, diversas de estas características se definen como motivación y atributos; b) Un emprendedor debe tener atributos tales como: perseverancia, facultad para dominar la ansiedad y la atención, dinamismo, sensibilidad a

las relaciones sociales fácil adaptación, afición al riesgo calculado y un nivel alto de aspiraciones que tiene. Debe tener como motivación aspectos como el desarrollo de uno mismo, el ser independiente, el desarrollo de ideales como logros y el prestigio social. Entre sus características intelectuales del emprendedor, debe tener: habilidad para planificar y concretar objetivos, debe poseer imaginación creadora, eficacia, debe tener curiosidad intelectual y percepción, ser crítico ante dificultades reaccionando positivamente, polivalencia de capacidades. El emprendedor tiene que ser eficiente, produciendo alternativas que sean creativas, alcanzando resultados, haciendo lo que necesite, debe poder mejorar el uso de los recursos e incrementar ingresos.

Este estudio lo fundamenta Echevarría (2016) definiendo al emprendimiento como: Es una riqueza muy grande que tiene un país, viene a ser el espíritu empresarial de sus ciudadanos, el querer producir y hacer. Las ganas de ser parte del ajetreo que se da todos los días en la producción de las cosas que la sociedad requiere para así gozar un nivel alto de vida. Este espíritu se logra incentivando a los ciudadanos con el potencial empresarial. No obstruyendo su trabajo, sino facilitándolo (p.35).

Emprendimiento empresarial. Guerrero (2016) El emprendimiento busca oportunidades, para llegar al éxito, tiene una capacidad para crear, busca posibles alternativas y se enfoca en proyectos, es una persona sensible, para escoger, avizorar situaciones específicas como oportunidades de negocio, que sean viables, y que sean oportunidades de éxito en el mercado, y toma en cuenta los factores externos como políticos, sociales y ambientales. Panez y Silva (2007) señalaron que es la manera de ser y hacer mediante el logro de un grupo de capacidades para impulsar al individuo en la interacción productiva y constructiva considerando la realidad en su entorno, permitiendo que asuma su rol protagónico y logre la construcción creativa de su propio destino, y afronte problemas que se presenten con tenacidad.

Ramírez, (2010) ubica al emprendimiento empresarial así: Es un concepto distinto al que se conoce permitiendo al individuo ejecutarlo de forma más libre, el emprendimiento empresarial es definido, como el surgimiento de un proyecto de negocios con ánimo de lucro, por parte de una persona. Es ejecutar acciones creativas para llevar a cabo algo de valor a partir de cero (p-37). Por esta razón es primordial manifestar que hay diferentes tipos de emprendimiento, a los cuales, de manera general, los podemos clasificar prestando atención al “tipo” de acción social que se realiza (Alcaraz, 2011).

En esta organización de conceptos, el procedimiento para el emprendimiento empresarial necesita estar entendida como la actividad interdisciplinaria, basada en teorías prestada de economía, historia, ingeniería, administración, ciencias políticas, psicología y sociología. (Toca, 2010). Huggins, Morgan y Williams (2015) Según este autor, señala que emprendedores, son modelos de personas, con diversas decisiones, múltiples conductas, con diferentes decisiones, para emprender sus negocios. Stevenson & Lundström (2007); Klapper, Love (2011); Luger y Koo (2005); Martin y Sunley (2014) y Smallbone, Deakins, Battisti y Kitching (2012) consideraron que, para una literatura sobre una administración de empresas, se describe al emprendimiento como lo que “hacen” los emprendedores o se describe en conexión con diversos aspectos de conducta de una persona. Para los autores se considera al emprendimiento, como la labor que realizan estas personas para administrar sus empresas, las acciones los caminos los rumbos a seguir.

Rodríguez (2004); Sánchez (2009); Toca (2010) y Stevenson (2000), afirmaron que el emprendimiento es un fenómeno que se relaciona con la conducta, realizó el análisis de la diferencia entre el emprendedor exitoso y ejecutivo exitoso; porque el emprendedor exitoso posee una cultura emprendedora, mientras que el ejecutivo exitoso una cultura administrativa. Heller (2010); Bamiatzi, Kirchmaier (2014); Casanovas, Monllau, Ripoll, Arasa, Pla, Alemany (2014) y Bagliano, Nobili, Picillo (2011) confirmaron que los economistas tuvieron que aproximarse sobre la creación de una empresa desde la visión fundamentalmente centrada en el pale del emprendedor (el qué), en el caso de las ciencias humanas ponen su realce en aspectos personales (porque y quien), en cambio la ciencia administrativa de las de gestión fueron creadas en el proceso (el cómo).

Reynolds (1999) Según este autor considera que emprendimiento es cualquier tipo de innovación para crear un negocio, o los esfuerzos y las formas que se utiliza para continuar lo emprendido, como las formas que se utilizan para expandirse o ampliar el negocio ya existente, ya sea este a nivel individual o grupal. (p.21) Según estos autores Koppl y Minniti (2003) señalan que el emprendimiento, es el proceso en el que ciertos individuos tienen características especiales personales en las cuales desarrollan modelos innovadores.

Shane y Eckhardt (2003): “procedimiento serial para el descubrimiento, examinación como investigación de servicios y bienes venideros” Según estos autores, Shane y Eckhardt (2003), consideran al emprendimiento como proceso, una secuencia en la cual van descubriendo, evaluando y trabajando los bienes y servicios para el futuro. Stevenson y

Lundström (2007): indica que el emprendimiento viene a ser explicado como fenómeno social el cual abarca diferentes individuos, instituciones y organización los cuales juntos conforman el sistema que ayuda a la incitación de emprendedores como las tareas empresariales. En su concepto indican además que se considera la capacidad intrínseca de un individuo para empezar la empresa y que este individuo sea propietario de la empresa es considerado fundamental.

En 1985 Peter Drucker afirmaba que: Según este autor, ya en esos años mencionaba a la Innovación como una herramienta muy importante de los empresarios, en el cual el empresario debe utilizar esta herramienta para hacer cambios, que marcaran la diferencia, entre los empresarios, con la finalidad de ser original. Consideraba que esta era una disciplina que se podría cultivar y practicar. Según el autor considera que es importante la investigación de las fuentes de innovación por parte del empresario, así como las posibilidades de observar y tomar las oportunidades que se presenten tiene que tener visión, sensibilidad para percibir estas, debe poner énfasis en la renovación, como la base para hacer cambios y crear negocios desconocidos, originales, creativos, debe tener una base de conocimientos, debe tener la experticia, estos son principios de la innovación exitosa". (p. 67).

El emprendimiento empresarial como cualidad humana, es parte de las competencias personales, es un requisito de los procesos de innovación empresarial. Los estudios realizados sobre emprendimiento empresarial, coinciden en que hay una relación ente la capacidad que tienen los individuos y el crecimiento económico, también es importante el deseo y la necesidad económica que tiene la persona, el grupo, la organización empresarial, por desarrollarse. Panez y Silva (2007) afirmaron que es el grupo de capacidades que estimulan a un individuo asumiendo peligros para relacionarse constructivamente como productivamente con la realidad, permitiéndole elaborar ingeniosamente su propio destino y ser protagonista, enfrentando percances constantes.

Stevenson (2000), se refiere que el emprendimiento es un fenómeno que se relaciona con la conducta, realizó el análisis de la diferencia entre el emprendedor exitoso y ejecutivo exitoso; porque el emprendedor exitoso posee una cultura emprendedora, mientras que el ejecutivo exitoso una cultura administrativa. Asimismo, la cultura administrativa está orientada a un estado estático y la emprendedora con un estado dinámico. El emprendedor asume riesgos razonables y actúa con predisposición en el corto plazo, el ejecutivo evita los riesgos y actúa en el tiempo. Esta comparación es porque mucha vez nos equivocamos en

juzgar solo por la apariencia, pero el emprendedor es quien supera todos los retos con el fin de lograr todas sus metas propuestas y debe ser una persona que deja que expongan sus ideas talentosas que aprendan a materializarla.

Pinchot (1995), señaló el que emprendedurismo es la acción donde las personas logran hacer realidad sus sueños; toman una idea y se hacen responsables de la innovación y la obtención de resultados. Se refiere al “espíritu empresarial” y hace referencia al emprendedor dentro de las grandes empresas; por ello, para el autor, este espíritu, hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en las mismas. El emprendimiento de cada persona es hacer realidad sus sueños, pero actúa con velocidad y sacan provecho sus habilidades y saben trabajar en equipo que pueden alcanzar sus metas propias en base a sus propias necesidades de la persona que van a seguir transformando. Klapper (2007) según el autor: “Las tareas de una persona o un conjunto de individuos conducidas a empezar funciones económicas en la parte formal de la economía, sobre una base legal del negocio” (p.12). Este concepto no incluye a los individuos que efectúan funciones en el sector informal, no tiene idea lo que significa organización empresarial. Porque muchas veces observamos que emprendedor es solo el que hace empresa más no es aquel que domina grupos organiza son disciplinados entre ellos están las manualidades, los arquitectos, ingenieros, etc.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2007), define el emprendedurismo como “alguna prueba realizada por personas para iniciar una empresa nueva, comprende el propósito de convertirse autoempleado” (p.63). Esta definición logra incorporar categorías como el vendedor ambulante o el taxista, que son modelos de autoempleo la subsistencia, y otras como el estudiante, que es generador de nuevas ideas propias de las nuevas tecnologías y formar empresas para comercializarla. El emprendimiento no necesariamente tiene que ser una persona solvente sino es la persona que sabe reunir a las personas y enseña sus habilidades y sabe comunicarse con los demás de bajos recursos y se convierte en grandes impulsores porque dejan de soñar y materializa sus ideas.

De la misma manera, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), determinó diferentes conceptos en el transcurso de los años, como: Es el proceso dinámico para la identificación de oportunidades económicas que se aprovechan a través del desarrollo, la producción como salida de servicios y bienes. Es la habilidad para la manipulación de recursos en obtención de nuevas oportunidades mercantiles. Es una

organización basada en afrontar los desafíos a combatir la pobreza a través de sus ideas innovadoras dándoles un estímulo mediante los gobiernos de turno que promuevan la prosperidad y cuiden su medio ambiente. (2014) Es el autoempleo. Es un individuo que está predispuesto para tomar riesgos con nuevas ideas innovadoras en la generación de un nuevo producto o servicio. Según Gerber (1996) el emprendedor viene a ser una persona creativa, alguien que tiene grandes estrategias, autor de novedosas formas de ingresar y hacer crecer nuevos mercados, posee una personalidad ingeniosa, desafiante con lo que no conoce, convirtiendo en oportunidades las posibilidades como también en armonía el caso.

Asimismo, Gerber (1997) profundizó y amplió esta definición: el emprendedor es soñador, es el imaginativo que dentro de todos. Cada uno nace con esta cualidad lo cual describe la forma en que sentimos, oímos, vivimos y vemos las experiencias. Viene a ser la cualidad que permite avanzar, si es incentivada, caso contrario, si no se tiene una estimulación debida, esta cualidad termina siendo truncada y muriendo (p. 25). El autor manifiesta que todo emprendedor es un soñador, ese creador que cada individuo lleva dentro suyo. También sustenta que cada individuo nace con esa característica y ello define la forma de ver, oír, sentir y vivir cada experiencia, aunque el contexto o entorno donde se encuentren determinen que el sujeto desarrolle esas habilidades.

De igual manera, Stevenson (2000) afirmó que “emprender es ir detrás de la oportunidad que se tiene sin contar recursos que se estén controlando en la actualidad”. El ambiente es de gran importancia y que viene a ser más viable que una persona comience a poseer posturas emprendedoras si procede en un contexto en el cual es fácil el identificar su perseverancia y oportunidades. Partiendo de los conceptos ya indicados y prosiguiendo con Innicia (2016). Se asume el emprendimiento como maniobra principal en el crecimiento de los individuos a lo largo de su vida. Ciertamente, el emprendimiento va enlazado con la transformación como el desarrollo de la comunidad, puesto que se ha progresado en las comunidades gracias a la ansiedad de mujeres y hombres imaginativos, que, a pesar del orden indicado, pudieron ver más allá, reconociendo los riesgos y dificultades como reto y aceptaron los cambios como formas únicas para dar nuevos pasos. De esta manera, el empleo más frecuente del concepto surge en el espacio de los negocios y la economía. Por lo tanto el emprendimiento es el inicio para que una persona asuma una exposición económica o que invierta recursos con la finalidad de sacar provecho a una ocasión que hay en el mercado.

Bermejo, Rubio y de la Vega (1992) han usado el término innovación y aprender y sustenta que innovación es el instrumento principal de todo emprendedor. Emprender es la acción que transforma los bienes con la visión de generar riqueza. Es convertir una idea creada en realidad. Es la habilidad de comprometerse a hallar soluciones simples a dificultades complejas. Es la capacidad de encontrar recursos y la energía que se necesita para poder descubrir, crear e inventar distintas maneras de efectuar las cosas. También expresan que se debe contribuir con soluciones creadoras para nuevas necesidades; además de introducir productos nuevos y servicios de innovar. Terminan manifestando que todo emprendedor es quien lleva a cabo este proceso de innovación y esto constituye uno de los factores relevantes para el éxito personal. Julca (2011) señaló que el emprendedor es un sujeto que posee habilidades para innovar y que después, el emprendimiento surge unido al concepto de innovación, pero como prototipo económico comercial. Es una forma de pensar y accionar guiada hacia la creación de riqueza; vale decir, se transforma en una manera de pensar, razonar y actuar concentrada en las oportunidades que puede tener el individuo.

Asimismo, Comeche (2004) citado por Julca (2011) sustentó que todo emprendedor es notado como aquel que descubre y percibe una oportunidad. Por ende, en este entorno o contexto se puede aseverar que perseguir una oportunidad, un momento propicio para crear una actual organización se encuentra implícito en el suceso emprendedor. Kirzner (1963) manifestó que un emprendedor triunfa por estar atento, dispuesto y preparado a las oportunidades que se les presenta en contextos dudosos e inseguros de desequilibrio e inestabilidad. Esta disposición en la que se encuentra el emprendedor le permite observar y percibir las oportunidades antes que los demás.

Panez y Silva (2007) estableció como dimensiones del emprendimiento empresarial:

- a) Autoconfianza, es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales.
- b) Creatividad, es la capacidad de creación de elementos nuevos y dinámicos o de solución de problemas, en entornos en donde los recursos o instrumentos son escasos y limitados, y en donde se debe usar el potencial mental para llegar a soluciones adecuada. (p. 54).
- c) Iniciativa, se caracteriza por una actitud proactiva ante la vida. El poseer iniciativa permite generar con agilidad las acciones.
- d) Perseverancia, es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo.

Se formuló como problema general: ¿Cuál es el nivel del emprendimiento empresarial que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de

Lurigancho, 2019?; siendo los problemas específicos a) ¿Cuál es el nivel de autoconfianza que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?; b) ¿Cuál es el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?; c) ¿Cuál es el nivel de iniciativa que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019? Y d) ¿Cuál es el nivel de perseverancia que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019? Respecto a la justificación, sobre el contexto el emprendimiento es donde surge programas a nivel nacional de Educación para su desarrollo que aportan a la producción de ámbitos eficaces para la relación del mundo productivo con el educativo como herramientas para fomentar una responsabilidad social empresarial ejecutada para la educación como vigorización de la gestión educativa con una perspectiva de incrementar la efectividad. Por el crecimiento de conexiones sistemáticas que se da con las universidades y las empresas o representas de las empresas que lo rodea. Se puede poner fundamentos sobre el posicionamiento del emprendimiento y su conexión con la tecnología como ciencia siendo estas oportunidades existentes de fomentación social en jóvenes universitarios.

Con esta investigación se pretende efectuar un aporte de carácter teórico, a partir de la evidencia empírica para contribuir al desarrollo del proceso dinámico del emprendimientos evaluando el desarrollo y aplicación actual de políticas integrales de emprendimiento empresarial en los estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho; es primordial para encontrar el estado actual de del emprendimiento al interior del CEBA y con esto encontrar posibles mecanismos donde se dinamicen oportunidades de invención, de creación, de emprendimiento que en ultimas se traduce en el crecimiento social y económico, proponiendo a través de esta recomendaciones para impulsar una cultura emprendedora, que desarrolle un entorno que involucre integralmente y transversalmente todos los niveles educativos, promoviendo la inserción de los estudiantes a la formación del emprendimiento como motor de desarrollo personal y social, como un elemento central en a la estrategia productiva, que ligue estrechamente la empresa con el CEBA, con el propósito de convertir la educación en eje de desarrollo regional, pasando de un aula de instrucciones a la aplicación práctica de todos los conocimientos adquiridos en el su proceso de formación integral.

La justificación práctica de la presente investigación, por medio de la ejecución de conceptos básicos como teorías, este trabajo benefició a todos los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019. La justificación radico sobre conclusiones que

se alcanzaron logrando resolver una formulación del problema, asimismo se logró fundamentar la importancia de realizar esta investigación y como el desarrollar estrategias pertinentes logran mejorar cada una de ellas. Por otro lado, se puede decir que al describir y analizar el problema esto contribuyo a tener una mejor visión de la realidad que afrontan tanto resultados obtenidos como variables pudiendo de este modo realizar la contrastación correspondiente

La justificación metodológica atreves de los procedimientos, métodos, instrumentos y técnicas utilizadas para la investigación se demostró su confiabilidad y validez y podrá utilizarse en nuevos trabajos de investigación. A través del tipo y diseño seleccionado se logró procesar los datos; asimismo se elaboraron instrumentos que fueron validados, estos pueden ser utilizados por profesionales tanto de pregrado como de posgrado o estudiosos que deseen profundizar este tema

El deseo es que a través de evaluar la importancia e influencia que tienen estas políticas en el crecimiento sistemático de la sociedad, los estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho puedan pasar de ser sujetos pasivos de una sociedad de la cual solo esperan oportunidades laborales que benefician a un pequeño grupo de empresarios

Lo que se trata de demostrar en la presente investigación es que se cumplan los siguientes objetivos planteados, como objetivo general: Describir el nivel del emprendimiento empresarial que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019; Siendo los objetivos específicos: a) Describir el nivel de la autoconfianza que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019, b) Describir el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019, c) Describir el nivel de iniciativa que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019, d) Describir el nivel de perseverancia que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019.

II. Método

2.1 Tipo y diseño de Investigación

El **enfoque** que se utilizó ha sido cuantitativo, por lo que se tomó en consideración a Quezada (2014) “Busca precisión en los indicadores o mediciones sociales con la finalidad de difundir los resultados obtenidos con comunidades o circunstancias extensas”. La investigación se realizará en **tipo básica** descriptiva. Para Valderrama (2013), “es característico que se origina en la teoría y permanece en esta; finalmente se base en la formulación de conceptos nuevos o cambiar los ya existentes, incrementar la información filosófica como científica, siempre evitando compararlo con aspectos prácticos. La presente investigación fue de nivel descriptivo por cuanto Hernández et. al. (2018) sostuvieron que: investigación descriptiva consta de una característica del fenómeno, hecho, grupo o persona, con la finalidad de comprobar su comportamiento o estructura. El resultado obtenido esta investigación esta se ubica en un nivel intermedio de acuerdo al centro de un conocimiento al cual hace referencia (p.24). Según su diseño es **no experimental**, de corte transversal; porque fue efectuado sin modificar variables deliberadamente, visualiza al fenómeno tal como es en su naturaleza, de esta forma después podrá describir como analizar. Para Valderrama (2013), se realiza sin manipular variables, siempre que los sucesos pasaron previo a la investigación. Asimismo, se empleó el **método** inductivo, descriptivo. De acuerdo a Sánchez y Reyes (2015) “consta de describir, estudiar el objeto que se estudiara, categorizar para luego ordenarlo” (p.9). El se relaciona con los pasos que debe seguir el investigador para poder lograr cumplir los objetivos de la investigación.

El diagrama esquemático del diseño de investigación se denota:



Dónde:

M : **Muestra**

V1 : **Variable: Emprendimiento empresarial**

2.2 Variable y operacionalización.

Definición conceptual de la variable emprendimiento empresarial

Panez (2007) viene a ser el grupo de capacidades que empuja a una asumir riesgos para relacionarse constructivamente y productiva con la realidad, permitiendo que sea principal además de elaborar ingeniosamente su destino propio, confrontando con tenacidad la adversidad.

Definición operacional de la variable emprendimiento empresarial

La variable emprendimiento empresarial, se realiza en competencia con sus 4 dimensiones en la cuales se obtienen sus indicadores los que vienen a ser 24 ítems que serán cuestionadas a través de una encuesta, procesados a través de sus índices: (1) Nunca, (2) A veces, (3) Siempre, con sus niveles Alto, Medio y Bajo. Panez (2007).

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y Rangos
Autoconfianza	- Habilidades	1 – 2	ESCALA: Ordinal VALORES:	Muy alto [63 – 72]
	- Toma de decisiones	3 – 4		
	- Identidad	5 – 6		
Creatividad	- Imaginación	7 – 8	(1) Nunca	Alto [50 – 62]
	- Ingenio	9 – 10		
	- Innovación	11 – 12		
Iniciativa	- Autonomía	13 – 15	(2) A Veces	Regular [37 – 49]
	- Tolerancia	16 – 18		
Perseverancia	- Reto	19 – 20	(3) Siempre	Bajo [24 – 36]
	- Motivación	21 – 22		
	- Metas	23 – 24		

Nota: Tomado de Panez (2007)

2.3 Población, muestra y muestreo

La población según Valderrama (2013), afirma que es la totalidad de individuos u objetos que poseen características similares, que pueden ser observados en un lugar y tiempo determinado. Una población tiene las siguientes características: (a) homogeneidad, (b) tiempo, (c) espacio y (e) cantidad. La población censal está constituida por 100 estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019.

Tabla 2

Población de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019

Sección	Estudiantes
A	25
B	26
C	28
D	21
Total	100

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

Se empleó la encuesta como técnica para recolectarlos datos Carrasco (2005) señala que es el indagar datos a través de preguntas a la muestra, que nos va a proporcionar relevante información. Se empleó la técnica de la encuesta, por el hecho de ser una investigación de diseño no experimental y de corte transversal, o sea que en un solo acto se aplica los dos instrumentos

Asimismo, el instrumento a emplear para esta investigación es el cuestionario, donde se presenta una serie de preguntas en relación a las variables a medir. El cuestionario aplicado es de preguntas serradas en la escala de Likert con cinco alternativas de respuesta

Validez

Los instrumentos se validarán por medio del Criterio de expertos, para lo cual se selecciona a 3 expertos, que posean grado de Magister o Doctor, que cuente con conocimientos acerca del tema como también gran experiencia en la creación de instrumentos de medición. Por este motivo, se brinda a cada uno de los expertos el instrumento (cuestionario) para la evaluación de cada uno de las variables, objeto de la presente investigación, adicional a más formatos en los cuales cada experto plasmara su juicio, para la correspondiente validación.

Tabla 3

Validez del contenido por juicio de expertos del instrumento emprendimiento empresarial

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Dr.	Edwin A. Martínez López	Aplicable
2	Mg.	Cesar Raúl Villarreal Pajuelo	Aplicable
3	Mg.	Teodoro Ramírez Calixto	Aplicable

Nota: opinión de expertos

El instrumento fue validado por juicio de expertos, para el instrumento emprendimiento empresarial el dictamen obtenido es que el instrumento fue aplicable.

Confiabilidad

Buscando hallar la confiabilidad fue empleado el Alfa de Cronbach.

Para Hernández y et al (2018), bien a ser una herramienta de cálculo “vienen a ser el nivel en el cual el instrumento genera un resultado coherente como consistente” (p.200).

Tabla 4

Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz (2002)

Tabla 5

Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Emprendimiento empresarial	,855	24

Ante ello, como se puede verificar que el resultado fue de 0,855. De tal manera, que la variable emprendimiento empresarial estudiantil tiene fuerte confiabilidad.

2.5. Procedimiento

Se efectuó primero el estudio de prueba buscando determinar si los instrumentos eran confiables, en quince alumnos con similares características de la muestra de estudio, los cuales han sido elegidos al azar y aquellos en los que se aplicó el cuestionario de escala tipo Likert sobre la variable emprendimiento empresarial estudiantil.

2.6. Métodos de análisis de datos

En la investigación la selección de la muestra objetiva, seguidamente solicite el permiso correspondiente, seguidamente se realizó la aplicación del instrumento; además, se procedió a trasladar los datos a un formato Excel para el proceso de tablas y figura estadística SPSS 25,0.

En esta frase se da después de la ejecución del instrumento y concluida el recojo de información. Seguidamente se ejecuta el estudio de la información para poder brindar respuesta ante preguntas planteadas de esta investigación (Hevia, 2001, p.46).

Estadística descriptiva

Hay diversos métodos para el recojo de datos, ordenarlos con referencia a los métodos de análisis de datos que existen para Hevia (2001) es esta oportunidad, se ha realizado un análisis de datos a nivel descriptivo. En los resultados fueron utilizados los gráficos en barras para las variables y tablas de frecuencia, de igual forma para sus dimensiones.

2.7 Aspectos éticos

Se realizó y elaboró cumpliendo con traslucidez en la obtención de datos. Asimismo, la investigación se elaboró respetando las teorías por parte de renombrados autores; cuyas referencias fueron citadas. Además, declaró que esta investigación es de mi autoría respetando los lineamientos establecidos por la universidad.

III. Resultados

3.1.1 Variable: **Emprendimiento empresarial estudiantil**

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la percepción del nivel de emprendimiento empresarial estudiantil en el Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	20,0
Regular	45	45,0
Alto	35	35,0
Total	100	100,0

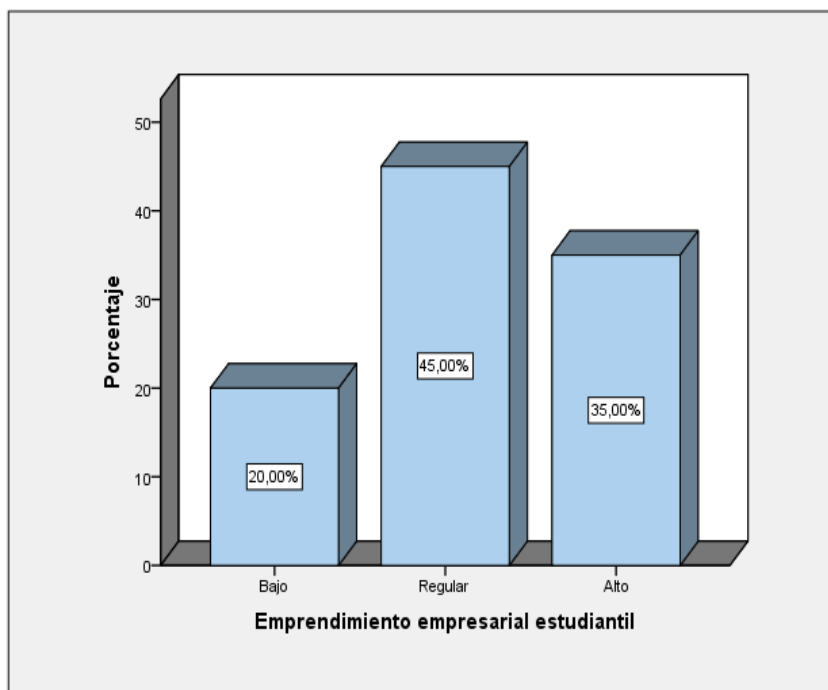


Figura 1. Nivel del emprendimiento empresarial estudiantil

De acuerdo con la figura 1 y tabla 6 de datos, el 20.0% perciben un nivel bajo en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; el 45.0% un nivel regular y el 35.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la variable emprendimiento empresarial estudiantil

Tabla 7

Distribución de frecuencias de la percepción de autoconfianza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	22,0
Regular	51	51,0
Alto	27	27,0
Total	100	100,0

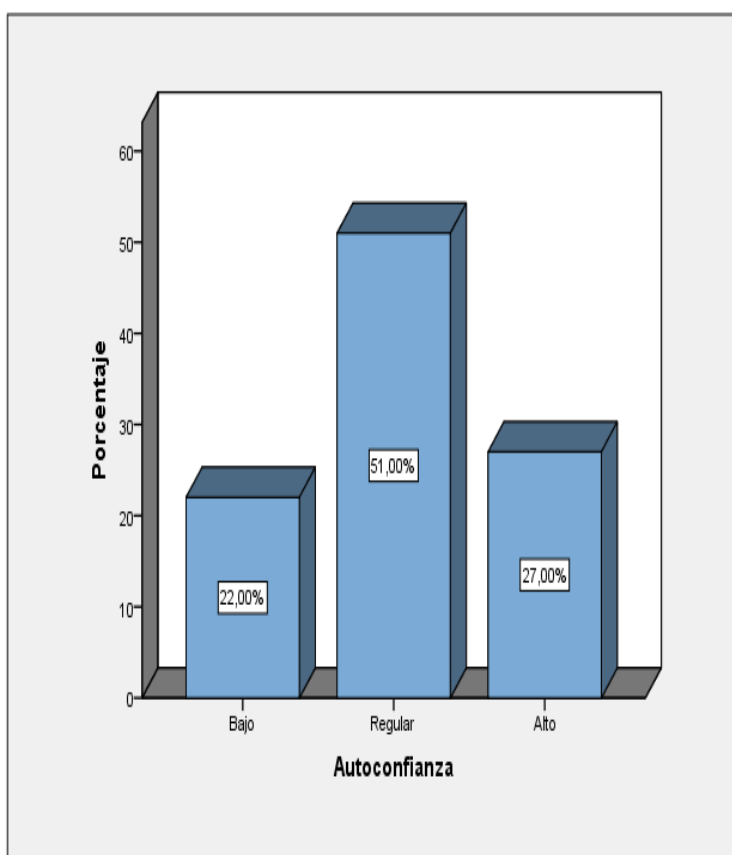


Figura 2. Nivel de autoconfianza

De acuerdo con la figura 2 y tabla 7 de datos, el 22.0% perciben un nivel bajo en la dimensión autoconfianza; el 51.0% un nivel regular y el 27.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión autoconfianza

Tabla 8

Distribución de frecuencias de la percepción de creatividad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	24,0
Regular	44	44,0
Alto	32	32,0
Total	100	100,0

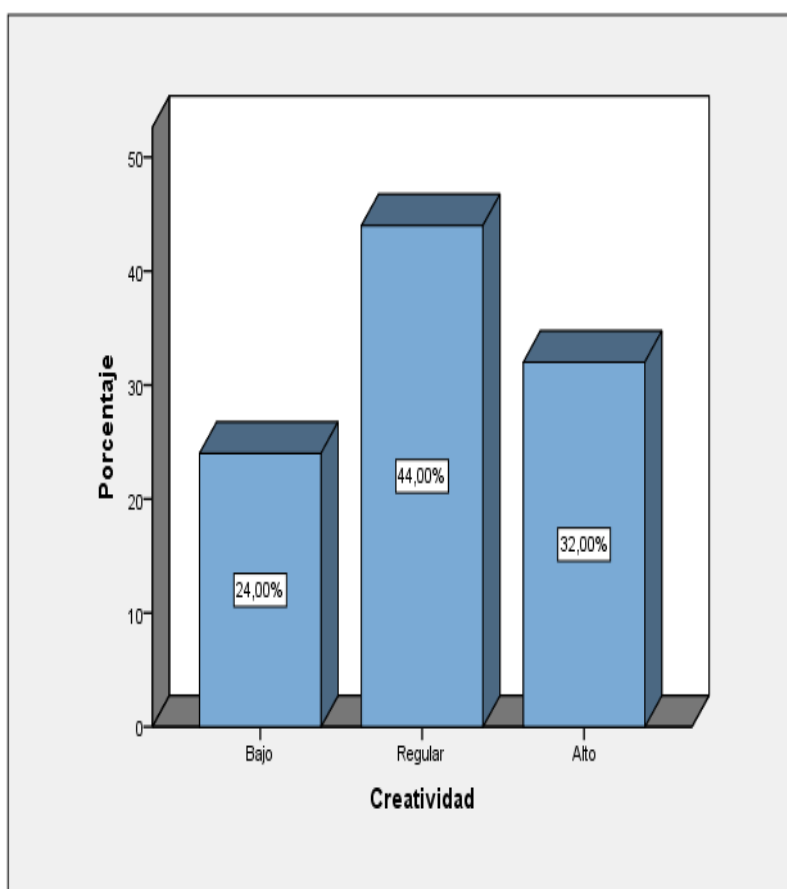


Figura 3. Nivel de creatividad

De acuerdo con la figura 3 y tabla 8 de datos, el 24.0% perciben un nivel bajo en la dimensión creatividad; el 44.0% un nivel regular y el 32.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión creatividad

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la percepción de iniciativa

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	23,0
Regular	44	44,0
Alto	33	33,0
Total	100	100,0

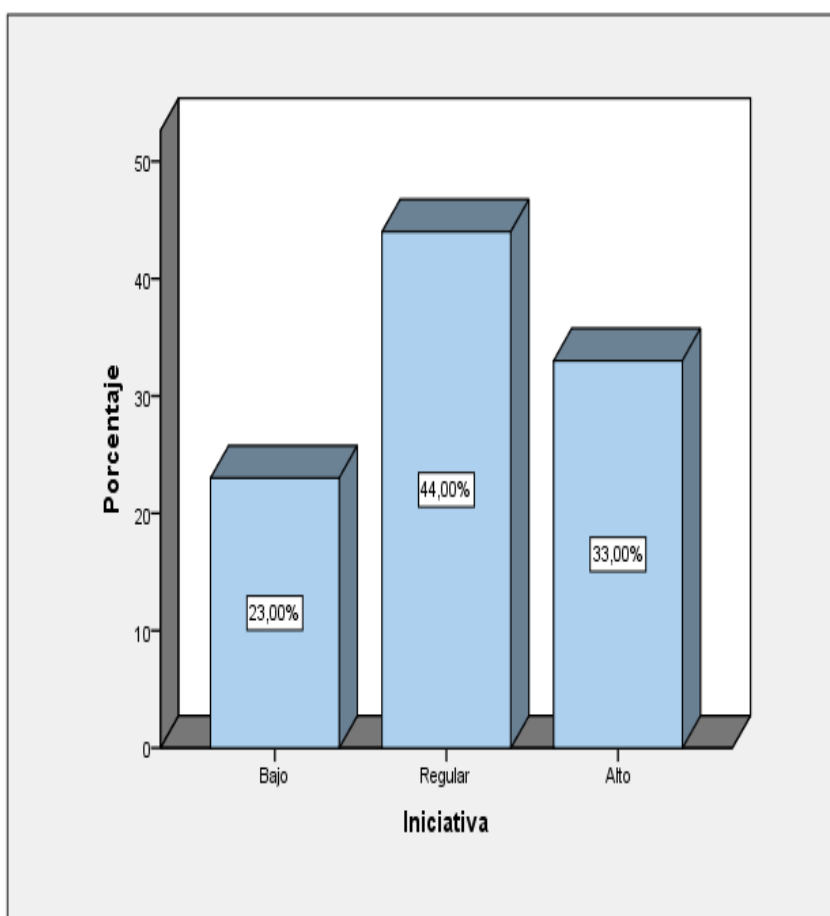


Figura 4. Nivel de iniciativa

De acuerdo con la figura 4 y tabla 9 de datos, el 23.0% perciben un nivel bajo en la dimensión iniciativa; el 44.0% un nivel regular y el 33.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión iniciativa

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la percepción de perseverancia

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	24,0
Regular	39	39,0
Alto	37	37,0
Total	100	100,0

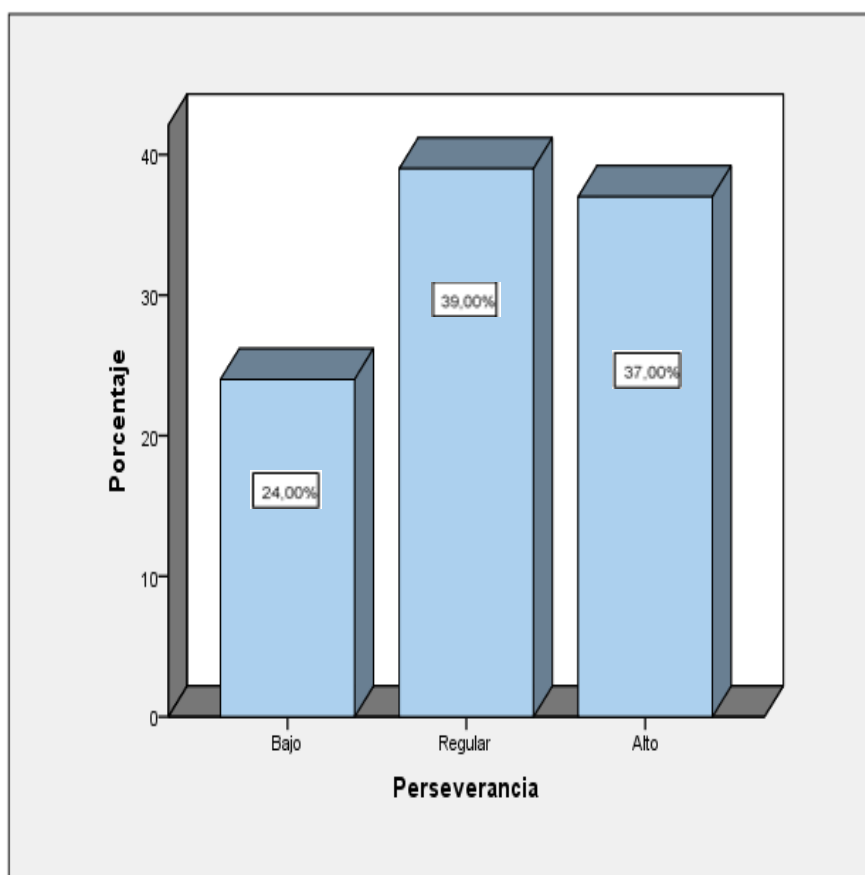


Figura 5. Nivel de perseverancia

De acuerdo con la figura 5 y tabla 10 de datos, el 24.0% perciben un nivel bajo en la dimensión perseverancia; el 39.0% un nivel regular y el 37.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión perseverancia.

IV. Discusión

Los resultados que se obtienen al ejecutar el estudio estadístico con el programa SPSS versión 25, buscando alcanzar estadísticos descriptivos de variables de estudio conforme con el problema además de objetivos del estudio, se revelaron. La discusión de resultados se realiza describiendo los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico además de antecedentes de investigación.

El objetivo general indicado a sido Describir el nivel del emprendimiento empresarial que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019 para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se aplicó el instrumento para emprendimiento empresarial. Este instrumento fue elaborado de acuerdo a sus dimensiones e indicadores de las variables de estudio.

En el informe de los resultados para la variable Emprendimiento empresarial en su descripción estadística se mostró en Figura 1 tabla 6 de datos, el 20.0% perciben un nivel bajo en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; el 45.0% un nivel regular y el 35.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; este estudio es similar al de Gallegos (2016), Smith (2016) y Cantos (2016) investigaron: El emprendimiento en estudiantes de las instituciones educativas, en la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Se evidenció que el 10.0% perciben un nivel bajo en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; el 50.0% un nivel regular y el 40.0% un nivel alto, Concluyen que al fortalecer las competencias básicas que resulten indispensables no solo para el emprendimiento sino para el buen desempeño de los estudiantes en todas las asignaturas brindando una visión más general de las capacidades emprendedoras; los resultados evidencian una mejor aplicación de la estructura del plan de emprendimiento de los estudiantes y docentes, referente a la categoría de capacidades emprendedoras y empresariales se evidencia un emprendimiento significativo para el desarrollo de su entorno social. Lo sustenta Panez y Silva (2007).

En los resultados para la dimensión de autoconfianza en su descripción estadística en la figura 2 y tabla 7 de datos, el 22.0% perciben un nivel bajo en la dimensión autoconfianza; el 51.0% un nivel regular y el 27.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión autoconfianza. Similarmente Se adhieren Padilla, Quispe, Nogueira y Hernández (2015) en su estudio El diagnóstico y perspectivas de fomento del

emprendimiento como instrumento de desarrollo universitario en Ecuador, los hallazgos orientan que el 27.0% perciben un nivel bajo en la dimensión autoconfianza; el 60.0% un nivel regular y el 13.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión autoconfianza concluyen que las áreas estratégicas para poder agilizar un emprendimiento, deben de tener estar unidas a una definición de: fomento financiero, canales comerciales, nuevos mercados, asociatividad; manifiesta Panez y Silva (2007).

Los hallazgos de la descripción estadística de la dimensión *creatividad* en la figura 3 y tabla 8 de datos, el 24.0% perciben un nivel bajo en la dimensión creatividad; el 44.0% un nivel regular y el 32.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión creatividad. Se adhieren Córdova (2015), Osorio (2015) y Ponce (2016) en sus investigaciones desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria, *los resultados establecen que* el 32.0% perciben un nivel bajo en la dimensión creatividad; el 52.0% un nivel regular y el 16.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión creatividad; concluyen que el nivel de emprendimiento en la mayoría es alto. Los estilos de aprendizaje influyen para el crecimiento de la capacidad del emprendimiento en estudiantes; lo sustenta Panez y Silva (2007)

En resultados para la dimensión *iniciativa* se tuvo una descripción estadística en la figura 4 y tabla 9 de datos, el 23.0% perciben un nivel bajo en la dimensión iniciativa; el 44.0% un nivel regular y el 33.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión iniciativa. Se adhieren: Espinoza y Peña (2015) y Zorrilla (2016) investigaron Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular, como resultados encontraron que el 20.0% perciben un nivel bajo en la dimensión iniciativa; el 48.0% un nivel regular y el 32.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión iniciativa; concluyen que promoviendo la creatividad, el crecimiento productivo como la innovación; aporta a la creación de una cultura de emprendedores para los alumnos, siendo el mayor aporte, y no centrándose solo en la educación de nivel básico. Lo sustenta Panez y Silva (2007)

Los resultados orientan sobre la descripción estadística de la dimensión *perseverancia* en la figura 15 y tabla 15 de datos, el 24.0% perciben un nivel bajo en la dimensión perseverancia; el 39.0% un nivel regular y el 37.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión perseverancia Se adhiere Atoche (2016) Actitudes

emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo año 2015 conclusión que: los egresados de la UCV; el 29.0% perciben un nivel bajo en la dimensión perseverancia; el 49.0% un nivel regular y el 22.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión perseverancia en la dimensión perseverancia lo sustenta Panez y Silva (2007)

V. Conclusiones

Primera. Los hallazgos orientan sobre el Emprendimiento empresarial estudiantil, en la figura 1 y tabla 6 de datos, el 20.0% perciben un nivel bajo en la variable emprendimiento empresarial estudiantil; el 45.0% un nivel regular y el 35.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la variable emprendimiento empresarial de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019.

Segunda: Se llega a la conclusión de acuerdo a la figura 2 y tabla 7 de datos, el 22.0% perciben un nivel bajo en la dimensión autoconfianza; el 51.0% un nivel regular y el 27.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión autoconfianza de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019

Tercera: Se llega a la conclusión de acuerdo a la figura 3 y tabla 8 de datos, el 24.0% perciben un nivel bajo en la dimensión creatividad; el 44.0% un nivel regular y el 32.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión creatividad de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019

Cuarta: Se concluye de acuerdo a la figura 4 y tabla 9 de datos, el 23.0% perciben un nivel bajo en la dimensión iniciativa; el 44.0% un nivel regular y el 33.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión iniciativa de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019

Quinta: Se concluye de acuerdo a la figura 5 y tabla 10 de datos, el 24.0% perciben un nivel bajo en la dimensión perseverancia; el 39.0% un nivel regular y el 37.0% un nivel alto, siendo el nivel regular el predominante en la dimensión perseverancia de estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019

VI. Recomendaciones

Primera: Informar al Director del Ceba Inca Manco Cápac, los resultados obtenidos en la presente investigación con la finalidad de que conozcan la importancia de las Estrategias en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac

Segunda: Recomendar al Director del Ceba Inca Manco Cápac, hacer capacitaciones en la dimensión autoconfianza para alcanzar los objetivos que se fija el estudiante.

Tercera: Recomendar al Director del Ceba Inca Manco Cápac, hacer capacitaciones en la dimensión creatividad para reforzar la autoestima, la autonomía y la seguridad de los estudiantes.

Cuarta: Recomendar al Director del Ceba Inca Manco Cápac, hacer capacitaciones en la dimensión iniciativa para mejorar las condiciones sociales, económicas, etc. de los estudiantes.

Quinta: Recomendar al Director del Ceba Inca Manco Cápac, hacer capacitaciones en la dimensión perseverancia para lograr el éxito de los objetivos propuestos de estudiantes.

VII. Referencias

- Acosta, L. y Mora, A. (2016). *Formación en conocimientos administrativos y contables para el emprendimiento empresarial de la comunidad Parroquia Sagrado Corazón de Jesús de la localidad de Bosa*. Universidad de la Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de éxito*. México, D. F.: McGraw-Hill
- Arshed, N., Carter, S., & Mason, C. (2014). *The ineffectiveness of entrepreneurship policy: is policy formulation to blame*. *Small Business Economics*, 43(3), 639-659.
- Bager, E., Klyver, K., & Nielsen, S. (2015). *Special interest in decision making in entrepreneurship policy*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(4), 680-697
- Bagliano, C.; Nobili, A.; Picillo, C. (2011). The great recession: US dynamics and spillovers to the world economy. *Journal of Banking and Finance*, 36(1): 1-13. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbankfin.2011.06.002>
- Bamiatzi, C.; Kirchmaier, T. (2014). Strategies for superior performance under adverse conditions: A focus on small and medium-sized high-growth firms. *International Small Business Journal*, 32(3): 259-284. <http://dx.doi.org/10.1177/0266242612459534>
- Bermejo, M., Rubio, I. y De la Vega, I. (1992). *La creación de la empresa propia*. Serie McGraw-Hill de Management. Instituto de empresa. Madrid. España
- Buil, M. y Rocafort, A. (2015). *Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso Barcelona*. Recuperado de: <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/689>
- Cantos, F. (2016). *Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio José Tipan Niza del cantón Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena
- Carrasco, A. (2005) *Metodología de la Investigación* (2a. ed.). Buenos Aires: Ateneo
- Casnovas, C.; Monllau, T.; Ripoll, E.; Arasa, J; Pla, J.; Alemany, J. (2014). Trets comuns de les Start up amb èxit a Catalunya. *Intangible Capital*, 10(4): 798-814. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.554>

- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional Intec*. Chile: Intec.
- Córdova, J. (2015). *Estrategia didáctica para desarrollar la competencia de gestión de procesos en el área de educación para el trabajo*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú
- Cromie, S. (2000). Evaluación de las inclinaciones empresariales: algunos enfoques y evidencia empírica. *Revista Europea de Trabajo y Psicología Organizacional* 9 (1): 7–30, DOI: <https://doi.org/10.1080/135943200398030>
- Davidsson, P.; Gordon, R. (2015). Much ado about nothing? The surprising persistence of nascent entrepreneurs through macroeconomic crisis. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <http://dx.doi.org/10.1111/etap.12152>
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Barcelona: Ed. Edhasa.
- Espinoza, M. y Peña, M. (2012). *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las Instituciones Educativas 14511 y 14507*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
- Gallegos, L. (2016). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quinteros Penilla*. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia
- Gerber, S. (1996). Extracurricular activities and academic achievement. *Journal of Research and Development in Education*, 30(1), 42-50.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2007). *Emprendimiento*. Universidad ESAN, Perú
- Guerrero, M. (2011). *Transferencia de conocimiento y tecnología Mejores prácticas en las universidades emprendedoras españolas*. Universidad Autónoma de Barcelona, España
- Hart, M. (2003). *Knowledge, power, and entrepreneurs: A first pass at the politics of entrepreneurship policy*. En Hart, D. M. (Ed.), *The Emergence of Entrepreneurship Policy*. Recuperado de: http://davidhart.gmu.edu/pdfs/publications/articles_essays_reports/Hart%20text%20chapter%2012%20-%20final%20submission%20%20web%20version.pdf

- Hart, M. (2008). *The politics of “entrepreneurial” economic development policy of states in the US*. *Review of Policy Research*, 25(2), 149-168.
- Heinonen, J., & Hytti, U. (2016). *Entrepreneurship mission and content in Finnish policy programmes*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(1), 149-162.
- Heinonen, J., Hytti, U., & Cooney, T. M. (2010). *The context matters: Understanding the evolution of Finnish and Irish entrepreneurship policies*. *Management Research Review*, 33(12), 1158-1173.
- Held, D. (1995) - cambridge.org. *La democracia y el orden global*.
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Santiago de Chile: Cepal-ONU.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hevia, O. (2001). *Reflexiones Metodológicas y Epistemológicas sobre las Ciencias Sociales*, Editorial Tropikos, Caracas.
- Huggins, R., Morgan, B., & Williams, N. (2015). *Regional entrepreneurship and the evolution of public policy and governance: Evidence from three regions*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(3), 473-511.
- Iberbuden, E (2016) en su artículo científico titulado: Factores principales de éxito en la cadena de valor de emprendimientos empresariales inclusivos: Estudio de cuatro casos empresariales en Paraguay que fomentan la inclusión a través de la innovación y el valor compartido en su cadena de valor (Tesis Doctoral) Universidad Autónoma de Asunción. Paraguay, Paraguay
- Innacia (2016). Planes y Programas Educativos. Disponible en: http://w.w.w.Juntadeandalucia.es/educación/webportal/web/portal_planes-y-programas/inicio
- Ireland, N. (2011). A new Keynesian perspective on the great recession. *Journal of Money, Credit and Banking*, 43(1): 31-54. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1538-4616.2010.00364.x>

- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia empresarial en los estudiantes de Turismo*. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Perú.
 Disponible en:
https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115561/1/DPSA_Julca_Meza_E._Evaluaci%C3%B3n_de_factores.pdf
- Kirzner, M. (1963). *El empresario*. Lecturas de Economía Política. vol. I. Unión Editorial. Madrid. Disponible en:
http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf
- Klapper, L.; Love, I. (2011). The impact of the financial crisis on new firm registration. *Economic Letters*, 113(2011): 1-3. <http://dx.doi.org/10.1016/j.econlet.2011.05.048>
- Luger, M.; Koo, J. (2005). Defining and tracking business start-ups. *Small Business Economy*, 24: 17-28. <http://dx.doi.org/10.1007/s11187-005-8598-1>
- Martin, R.; Sunley, P. (2014). On the notion of regional economic resilience: Conceptualization and explanation. *Journal of Economic Geography*, 15(1): 1-42. Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/jeg/lbu015>
- Ministerio de Educación (2015). *Diseño Curricular*. Lima: Minedu.
- Ocde (2014). Panorama del empleo Ocde. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de:
<http://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/>
- Osorio, C. (2015). *Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria*. Universidad San Martín de Porres.
- Panez, R. y Silva, M. (2007). *El emprendimiento infantil en los andes*. Fundación Bernard van leer, Fundación Stromme. Lima.
- Pereira, M. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016*. Tesis para obtener el título de profesional de licenciado en administración, universidad Cesa Vallejo – Trujillo.
- Pinchot, G. (1995). *Innovación a través de Intrapreneuring*. Research management, XXX (2).
- Ponce, K. (2016). *Propuesta de implementación de gestión por procesos para incrementar los niveles de productividad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

- Quezada, C. (2014) *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación
- Reynolds, J. (1999) *Competitive Mechanisms Subserve Attention in Macaque Areas V2 and V4*. *The Journal of Neuroscience*, March 1, 1999, 19(5):1736–1753
- Rodríguez, E. (2004). Políticas y estrategias de inserción laboral y empresarial de jóvenes en América Latina: el desafío de la empleabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2 (1), pp. 75-126.
- Rodríguez, E. (2009). Políticas y estrategias de inserción laboral y empresarial de jóvenes en América Latina: el desafío de la empleabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2 (1), pp. 75-126.
- Rüdiger, K.; Peris, M.; Blanco, A. (2014). *Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for Research, Policy and Practice*. Springer International Publishing Switzerland. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-02384-7>
- Sánchez, H y Reyes, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. Barcelona: Paidós
- Sánchez, J. C. (2009). Aprendizaje social en intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41 (1), pp. 109-119.
- Saridakis, G. (2012). Introduction to the Special Issue on Enterprise Activity, Performance and Policy during Times of Crisis. *International Small Business Journal*, 30(7): 733-735. <http://dx.doi.org/10.1177/0266242612457404>
- Schumpeter, J. (1934). *La teoría del desarrollo económico: una investigación sobre las ganancias, el capital, el crédito, el interés y el ciclo económico*. Cambridge Mass: Harvard University Press
- Shane, L. y Eckhardt, S. (2003) Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*. 29(3):333-349. DOI: 10.1016/S0149-2063(02)00225-8
- Smallbone, D.; Deakins, D.; Battisti, M.; Kitching, J. (2012). Small business responses to major economic downturn: Empirical perspectives from New Zealand and the United Kingdom. *International Small Business Journal*, 0(0): 1-24. <http://dx.doi.org/10.1177/0266242612448077>

- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Alianza
- Smith, S. (2016). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria del área de la ciudad de México*. Universidad de Deusto, España
- Stevenson, L. (2000). *Entrepreneurship Policy: Theory and Practice (Vol. 9)*. Washington: Springer Science & Business Media.
- Stevenson, L., & Lundström, A. (2007). *Dressing the emperor: the fabric of entrepreneurship policy*. En Audretsch, D. B., Grilo, I., & Thurik, A. R. (Eds.), *The Handbook of Research on Entrepreneurship Policy* (pp. 94- 129). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26 (117), pp. 4-60.
- Valderrama, C. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Mc Graw- Hill.
- Wright, M.; Stigliani, I. (2013). Entrepreneurship and Growth. *International Small Business Journal*, 31: 3-22. <http://dx.doi.org/10.1177/0266242612467359>
- Zorrilla, D. (2016). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles del distrito de San Juan de Lurigancho: (tesis doctoral: Proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET) Lima Perú (2007-2009)*.

**Anexo 1:
Matriz de Consistencia**

Título: Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019						
Autor: Br. Javier Filomeno Clemente Baquerizo						
Problema	Objetivos	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Cuál es el nivel del emprendimiento empresarial que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?</p> <p>Problemas específico 1 ¿Cuál es el nivel de autoconfianza que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?</p> <p>Problemas específico 2 ¿Cuál es el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?</p> <p>Problemas específico 3 ¿Cuál es el nivel de iniciativa que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Describir el nivel del emprendimiento empresarial que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019;</p> <p>Objetivo específico 1 Describir el nivel de la autoconfianza que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019,</p> <p>Objetivo específico 2 Describir el nivel de creatividad que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019,</p> <p>Objetivo específico 3 Describir el nivel de iniciativa que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019</p>	Variable 1: Emprendimiento empresarial				
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
		Autoconfianza	Habilidades Toma de decisiones Identidad	1 - 6	ESCALA: Ordinal VALORES: (1). Casi nunca (2) A menudo (3) Siempre	Muy alto [63-72]
		Creatividad	Imaginación Ingenio Innovación	7 - 12		Alto [50-62]
		Iniciativa	Autonomía Tolerancia	13 - 18		Regular [37-49]
Perseverancia	Reto Motivación Metas	19- 24	Bajo [24-36]			

Problema	Objetivos	VARIABLES e indicadores
Problemas específico 4 ¿Cuál es el nivel de perseverancia que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019?	Objetivo específico 4 Describir el nivel de perseverancia que presentan los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac, San Juan de Lurigancho, 2019	
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Estadística a utilizar
Nivel: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental Método: Inductivo	Población: La población fu censal integrada por 100 estudiantes Tipo de muestreo: No probabilístico	Descriptiva: Los estadísticos descriptivos se emplearon frecuencias y porcentajes por medio de tablas y figuras

Anexo 2
Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario:

En el presente cuestionario encontrará una serie de preguntas referidos al emprendimiento empresarial en la respuesta es anónima, por lo que le agradeceremos conteste todos los ítems con la mayor sinceridad posible.

(1) Nunca

(2) A veces

(3) Siempre

Nº	ITEMS Variable: Emprendimiento empresarial	(1)	(2)	(3)
DIMENSIÓN 1: AUTOCONFIANZA				
1	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades			
2	Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose			
3	Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).			
4	Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.			
5	Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.			
6	Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.			
DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD				
7	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas			
8	Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta			
9	Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.			
10	Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.			
11	No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.			
12	Busca otras opciones, no teme a los cambios			
DIMENSIÓN 3: INICIATIVA				
13	Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás			
14	Propone lo que hay que hacer antes que otros			
15	No se desanima fácilmente			
16	Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas			
17	No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse			
18	Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos			
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA				
19	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás			
20	Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo			
21	Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados			
22	Se motiva y le pone ganas a lo que hace.			
23	Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado			
24	Considera que el fracaso no es el final			

Anexo 3 Certificados de validación de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AUTOCONFIANZA								
1	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Enfrenta los problemas sin acobardarse ante lo fracasos y dificultades.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD								
7	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	Busca otras opciones, no teme a los cambios	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 3: INICIATIVA								
13	Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Propone lo que hay que hacer antes que otros	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	No se desanima fácilmente	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA								
19	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
20	Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
22	Se motiva y le pone ganas a lo que hace.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
23	Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Considera que el fracaso no es el final.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones (precisar si hay
suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MARTINEZ LOPEZ EDWIN A

DNI: 99086639

Especialidad del
validador: METODOLOGIA

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Set. del 2019


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: AUTOCONFIANZA							
1	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades	X		X		X		
2	Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose	X		X		X		
3	Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).	X		X		X		
4	Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	X		X		X		
5	Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.	X		X		X		
6	Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas	X		X		X		
8	Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta	X		X		X		
9	Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.	X		X		X		
10	Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.	X		X		X		
11	No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.	X		X		X		
12	Busca otras opciones, no teme a los cambios	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: INICIATIVA	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás	X		X		X		
14	Propone lo que hay que hacer antes que otros	X		X		X		
15	No se desanima fácilmente	X		X		X		
17	Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas	X		X		X		
18	No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás	X		X		X		
20	Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo	X		X		X		
21	Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados	X		X		X		
22	Se motiva y le pone ganas a lo que hace.	X		X		X		
23	Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.	X		X		X		
24	Considera que el fracaso no es el final.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: RAMIREZ CALIXTO Teodoro

DNI: 08330314

Especialidad del validador: METODOLOGO . INVESTIGACION Y DOCENCIA SUPERIOR

15 de SETIEMBRE del 2019.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: AUTOCONFIANZA								
1	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades	X		X		X		
2	Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose	X		X		X		
3	Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).	X		X		X		
4	Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	X		X		X		
5	Enfrenta los problemas sin acobardarse ante lo fracasos y dificultades.	X		X		X		
6	Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD								
7	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas	X		X		X		
8	Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta	X		X		X		
9	Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.	X		X		X		
10	Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.	X		X		X		
11	No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.	X		X		X		
12	Busca otras opciones, no teme a los cambios	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: INICIATIVA								
13	Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás	X		X		X		
14	Propone lo que hay que hacer antes que otros	X		X		X		
15	No se desanima fácilmente	X		X		X		
17	Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas	X		X		X		
18	No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA								
19	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás	X		X		X		
20	Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo	X		X		X		
21	Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados	X		X		X		
22	Se motiva y le pone ganas a lo que hace.	X		X		X		
23	Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.	X		X		X		
24	Considera que el fracaso no es el final.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Cesar Raúl Villarreal Páez

DNI: 15620425

Especialidad del validador: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

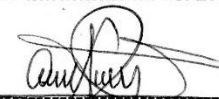
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de SEPTIEMBRE del 2019.



Firma del Experto Informante.

Anexo 4

Constancia de haber aplicado el instrumento



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”



MINISTERIO DE EDUCACION
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL N° 05 - SJL / EA
CEBA N° 109 “INCA MANCO CAPAC”
SAN JUAN DE LURIGANCHO

CONSTANCIA

EL SUB DIRECTOR DEL CEBA N° 109. “INCA MANCO CAPAC”-UGEL.05 SJL-EA.

DEJA CONSTANCIA:

Que, el Bach. CLEMENTE BAQUERIZO JAVIER FILOMENO, identificado con DNI N° 09566100, ha aplicado una encuesta a los alumnos del 4to. Grado A, B, C y D para el proyecto de investigación denominado “Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019”.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

San Juan de Lurigancho, 25 de Setiembre del 2019.

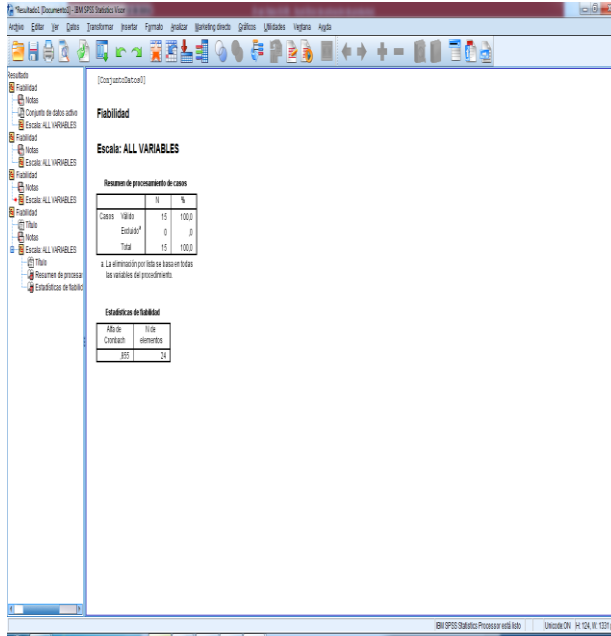
Atentamente.



Mg. César Radi Villarreal Pajuelo
SUB DIRECTOR

Anexo 5 Prueba de Confiabilidad del instrumento

Estadístico de prueba: alfa de Cronbach



Estadísticas de fiabilidad

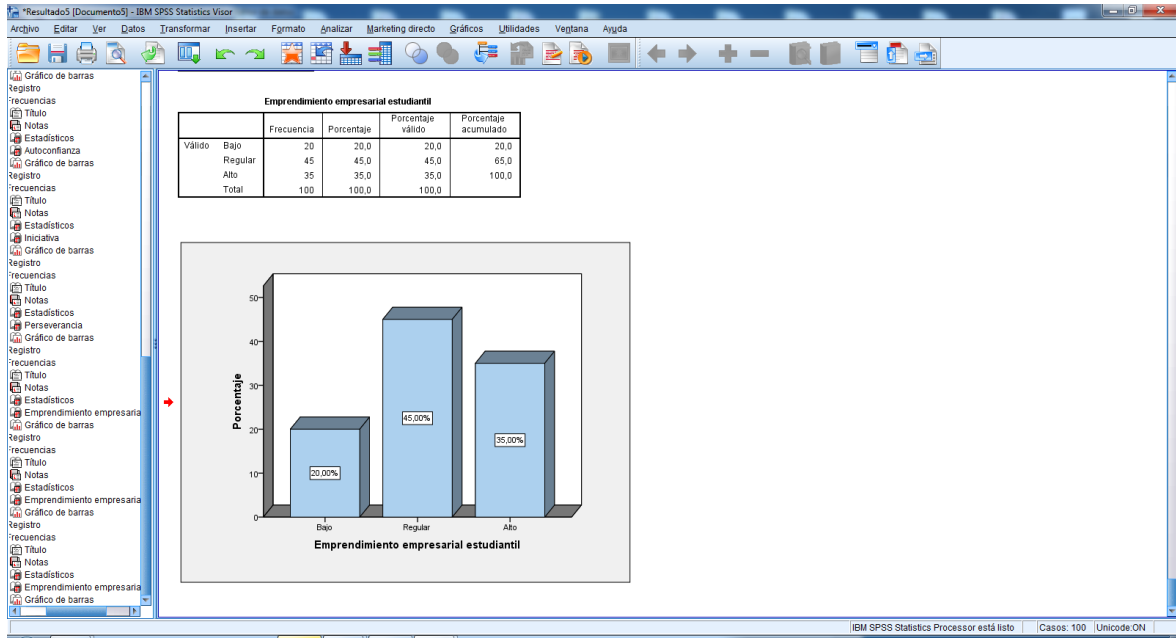
Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	24

Visible: 24 de 24 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018
1	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00
2	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00
3	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00
4	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00
5	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00
6	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00
7	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00
8	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00
9	1,00	1,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00
10	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00
11	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00
12	2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00
13	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00
14	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00
15	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		

Anexo 6 Otras evidencias

Pantallazo emprendimiento empresarial estudiantil



The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The main window shows a table with the following columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, and Rol. The table contains the following data:

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
VAR00001	Númérico	8	2	Autoconfianza	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00002	Númérico	8	2	Creatividad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00003	Númérico	8	2	Iniciativa	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00004	Númérico	8	2	Perseverancia	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
VAR00005	Númérico	8	2	Emprendimiento empresarial estudiantil	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
AUTOCONF	Númérico	8	2	Autoconfianza	{1,00, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
CREATIV	Númérico	8	2	Creatividad	{1,00, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
INIAT	Númérico	8	2	Iniciativa	{1,00, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
PERCEVER	Númérico	8	2	Perseverancia	{1,00, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
EMPEMPEST	Númérico	8	2	Emprendimiento empresarial estudiantil	{1,00, Bajo}...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada

Acta de aprobación de originalidad de tesis

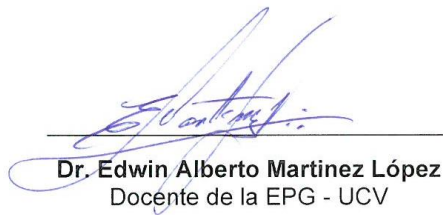


Acta de Aprobación de originalidad de la Tesis

Yo, Edwin Alberto Martínez López, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "Estrategias para el emprendimiento de estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019" del estudiante Javier Filomeno Clemente Baquerizo y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 20 % verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia que cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de octubre del 2019



Dr. Edwin Alberto Martínez López
Docente de la EPG - UCV

Pantallazo de software turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
exturnitin.com/app/carta/es/?lang=es&cs=1&o=1206081712&u=1075197110

feedback studio Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes...

11 de 17 >

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universita.. Trabajo del estudiante	16 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	repository.lasalle.edu.co Fuente de Internet	<1 %
5	Entregado a AIEP Trabajo del estudiante	<1 %
6	dinesst.minedu.gob.pe	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO

Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca
Manco Cápac en San Juan de Lurín, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:
Dr. Clemente Baquerizo, Javier Filomeno (ORCID: 0000-0001-0227-3830)

ASESOR:
Dr. Martínez López, Edwin Alberto (ORCID: 0000-0002-1769-1181)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Innovaciones Pedagógicas

Página: 1 de 32
Número de palabras: 8949
Text-only Report | High Resolution Report

05:24 p. m.
3/11/2019

Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CLEMENTE BAQUERIZO, JAVIER FILOMENO

D.N.I. : 09566100

Domicilio : M2- B LT. 4 URB. LOS REGADORES - S.J.L.

Teléfono : Fijo : Móvil : 990540671

E-mail : jclementb@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRO EN EDUCACIÓN

Mención : DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CLEMENTE BAQUERIZO, JAVIER FILOMENO


Título de la tesis:

ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE
ESTUDIANTES DEL CESA INCA MANCO CAPAC EN SAN JUAN
DE URIGANCHO

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 30-11-2019

Autorización de la verificación final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JAVIER FILOMENO CLEMENTE BARQUERIZO

INFORME TITULADO:

ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
DE ESTUDIANTES DEL CEBIA INCA MANCO CAPAC EN SAN JUAN
DE LURIGANCHO, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA.

SUSTENTADO EN FECHA: 12 DE NOVIEMBRE DE 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN