



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MBA

Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios
del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Br. Proaño Loqui Hugo Fernando (ORCID: 0000-0003-1712-6040)

ASESOR:

Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto (ORCID: 0000-0003-2917-9959)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Sostenible Emprendimientos y Responsabilidad Social

Piura - Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme, protegerme y darme la oportunidad de existir, A mis padres la Dra. Teresa Magaly Loqui Sánchez, Dr. Hugo Proaño Morales, por el ejemplo, por apoyarme en cada paso que doy e incentivar me a crecer en conocimientos y valores, A mi esposa Nancy Elizabeth Mora Sisalima, mi hijo Fernando Adrián Proaño Mora, por su paciencia, por entender mi ausencia, por apoyarme y ser mi motivación.

Hugo Proaño Loqui

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de Cuarto Nivel en tan prestigiosa Universidad de nuestro hermano país del Perú.

A mi asesor por compartir sus conocimientos técnicos, esfuerzo y dedicación.

A mis Docentes y amigos maestrantes por sus enseñanzas y compañerismo.

Hugo Proaño Loquí

PÁGINA DEL JURADO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11:00 a.m. del día 04 de Diciembre del 2019, se reunió el Jurado evaluador para presenciar la sustentación de la tesis titulada: "CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Y SU INCIDENCIA EN EL MICRO EMPRENDIMIENTO DE LOS USUARIOS DEL CANTÓN MILAGRO-DISTRITO 5, PERIODO 2017", presentada/o por el /la bachiller **PROAÑO LOQUI HUGO FERNANDO**.

Luego de evidenciar el acto de exposición y defensa de la tesis, se dictamina: _____
APROBAR POR UNANIMIDAD

En consecuencia, el/la graduando se encuentran en condición de ser calificado/a/ como _____ ABTO _____ para recibir el grado de **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA**

Piura, 04 de Diciembre del 2019


DRA. MARIELLA BELMINA HIDALGO DE CUCHO
PRESIDENTA


DR. LUQUE RAMOS CARLOS ALBERTO
SECRETARIO


DR. CHERRE ANTON CARLOS ALBERTO
VOCAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, HUGO FERNANDO PROAÑO LOQUI, estudiante del programa de Maestría en Administración de Negocios - MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con pasaporte # 0919523720; y carné de extranjería # 001739200; con la tesis titulada: "Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-districto 5, Periodo 2017".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, no ha sido objeto de plagio ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, duplicados ni copiados, por lo tanto, los resultados que se presentan en la tesis se constituyen en aportes a la realidad investigada.
5. De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado, piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción deriven, sometiéndome a la normatividad de la Universidad "Cesar Vallejo"

Tumbes, agosto de 2018



Ing. Hugo Fernando Proaño Loqui
Pasaporte # 0919523720 – Carné de Extranjería # 001739200

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-districto 5, Periodo 2017”, con la finalidad de determinar la incidencia de los créditos de desarrollo humano en los micro emprendimientos de los usuarios del cantón Milagro-districto 5, Periodo 2017”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad “César Vallejo”, para obtener el Grado Académico de Magister en Administración de Negocios - MBA.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Estoy convincente que el presente trabajo de investigación será reconocido y espero cumplir con los requisitos necesarios que merezcan su aprobación.

El autor.

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	23
2.1. Tipo y diseño de la investigación	23
2.2. Población, muestra y muestreo	26
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.4. Método de análisis de datos.....	29
2.5. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES.....	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS.....	47
VIII. ANEXOS.....	54
Anexo 1. Encuesta Crédito de Desarrollo Humano	54
Anexo 2. Encuesta Micro Emprendimiento	56
Anexo 3. Ficha Técnica de Instrumento	58
Anexo 4. Cronograma de Ejecución	60
Anexo 5. Matriz de Problematización	61
Anexo 6. Matriz de Operacionalización de Variables	62
Anexo 7. Matriz de Consistencia	63
Anexo 8. Matriz de Ítems	64

Anexo 9. Matriz de Técnica e Instrumentos	65
Anexo 10. Matriz de Verificación	66
Anexo 11. Solicitud de Aplicación de Instrumentos	67
Anexo 12. Autorización de Aplicación de Instrumentos	68
Anexo 13. Constancia de Validación del Contenido del Instrumento	69
Anexo 14. Matriz de Validación de Instrumentos	70
Anexo 15. Constancia de Validación de Instrumentos	71
Anexo 16. Acta de Aprobación de Originalidad del Tesis	72
Anexo 17. Reporte de Similitud (%)	73
Anexo 18. Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV	74
Anexo 19. Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación	75

RESUMEN

La presente investigación buscó determinar la influencia del Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-distrito 5, Periodo 2017, estuvo planteada cuantitativamente; fue un estudio No experimental de diseño descriptivo correlacional - asociativa. Se utilizaron técnicas de observación y muestra, cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario y una ficha de seguimiento. La muestra estuvo compuesta por 346 usuarios. Se partió de la hipótesis del analizar el efecto de los créditos entregados a los beneficiarios del BDH mediante la rentabilidad de los micro-emprendimientos se relacionan significativamente, comprobándose finalmente la existencia de una correlación directa media alta. Evidenciándose el 67,05% de usuarios perciben al Crédito de Desarrollo Humano como bueno y el 2,31% lo percibe como regular; así mismo el 68,21% presenta al Micro emprendimiento como bueno y el 2,60% tenemos el nivel de frecuencia regular; esto demanda que se deben fortalecer las políticas sobre la entrega de créditos mejorando los niveles de capacitación y propuestas de Micro emprendimientos para llegar a niveles de excelencia, lo cual dejará una mejor percepción en los usuarios.

Palabras Claves: Ministerio de inclusión económica y social (MIES), Bono de desarrollo humano (BDH), Crédito de desarrollo humano (CDH) y micro emprendimiento.

ABSTRACT

The present investigation sought to determine the influence of the Human Development Credit and its impact on the micro entrepreneurship of users of the Miracle-District 5 Canton, Period 2017, was quantitatively raised; It was a non-experimental study of descriptive correlational-associative design. Observation and sample techniques were used, whose instrument was the questionnaire and a monitoring sheet. The sample was composed of 346 users. It was based on the hypothesis of analyzing the effect of loans given to BDH beneficiaries through the profitability of micro-enterprises are significantly related, finally confirming the existence of a high average direct correlation. Evidently 67.05% of users perceive the Human Development Credit as good and 2.31% perceive it as regular; Likewise, 68.21% present Micro entrepreneurship as good and 2.60% have the regular frequency level; This demands that the policies on credit delivery should be strengthened by improving the levels of training and proposals of Micro enterprises to reach levels of excellence, which will leave a better perception in the users.

Keywords: Selection of personnel, work performance, recruitment, selection factors, performance criteria.

I. INTRODUCCIÓN

Moujan, H., 2003, manifiesta que “Importantes motores de la economía, los micro emprendimientos suelen ser, además, un salvoconducto para multitud de personas creativas relegadas por el mercado laboral. Con una fuerte convicción personal, una idea en mente y un propósito firme de poner su proyecto en marcha, el micro emprendedor debe evaluar el objetivo y los eventuales caminos para su concreción. Desarrolla el recurso humano y las características principales de un proyecto en cuanto a la elección de la actividad o rubro. Atiende lo relacionado con la vida legal de la empresa y los aspectos económicos y comerciales. Y, desde ya, las claves para ganar dinero”. (Moujan, H., 2003, pág. 24).

En Ecuador existen muchas investigaciones que se han realizado para analizar la implementación de microemprendimientos mediante el beneficio económico que reciben las familias en estado de pobreza y extrema pobreza, los resultados no han sido los esperados por cuanto existen algunas características asociadas a los usuarios, bajos niveles de instrucción educativa, necesidades básicas insatisfechas de higiene e infraestructura, no cuentan con conocimientos necesarios para administrar el recurso económico que les entrega el gobierno central a través de esta cartera de Estado.

El Ecuador actualmente, bajo el paraguas de lo que se establece en el nuevo PND 2017 – 2021; a través del Plan “Toda Una Vida” se asume al BDH como una herramienta para potenciar las capacidades de aquellos más necesitados y con ello incrementar sus niveles mínimos de bienestar. La implementación del Bono Variable se encuentra en la estrategia “Menos pobreza más desarrollo” cuyo objetivo es disminuir los niveles de pobreza.

Estas acciones permiten mantener un piso de protección social mediante la construcción de políticas públicas, que buscan brindar niveles mínimos de bienestar a la población prioritaria.

En el distrito Milagro, que tiene una cobertura de 10 cantones de la provincia del Guayas, se refleja en los usuarios que existe nivel de frustración por efectuar situaciones nuevas, debido a la falta de conocimientos a tal punto de rechazar el crédito. Durante el desarrollo de capacitaciones se puede identificar la falta de conocimientos para estructurar un emprendimiento, identificar la idea de negocio, mercados, manejo administrativo y

financiero, así mismo cuando se realizan los seguimientos, si los emprendimientos que se crearon con estos recursos todavía se mantienen en funcionamiento, si fueron utilizados para este propósito, y si la estrategia fue positiva para enfrentar la pobreza o simplemente fue una política equivocada.

Silva, N. (2015) en su investigación “El CDH en la economía social y solidaria de la parroquia Tarqui-Pastaza”; tesis, cuyo objetivo general, Análisis del impacto de los anticipos, como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida. La variable crédito de desarrollo humano tuvo como dimensiones conceptuales el desarrollo humano, desarrollo económico y social; asociatividad, emprendimiento, Economía Social y Solidaria. Investigación descriptiva, con una muestra de 50 personas. Las técnicas utilizadas fueron encuesta, entrevista y observación; cuyo instrumento fue una ficha de seguimiento y cuestionario. Obteniendo como conclusiones: a) En los últimos años se crearon leyes para proteger y promover el trabajo asociativo, cooperativo y la formación de OEPS, quienes realizan prácticas comunes, beneficio social y acceso al trabajo. Este estudio se basa en la política de gobierno sobre la entrega de la transferencia monetaria, la misma que se transforma en un crédito para emprendimiento. b) El trabajo realizado en forma asociativa logra tener oportunidad de crecimiento y sostenibilidad, disminuyendo posibilidades de riesgo en los microemprendimientos. Las asociaciones actualmente son el medio para generar el crédito, pero sus actividades se realizan de forma individual. Esto demuestra que todavía existen debilidades y falta de control en la aplicación de los lineamientos, es por esto que es necesario el compromiso interinstitucional para mejorar la formación de los beneficiarios para que implementen actividades sostenibles. c) El estado civil tiene relevancia al momento de tomar una decisión sobre emprender. Teniendo en cuenta que la población BDH en su mayoría realiza prácticas de economía doméstica influenciadas por su afinidad y parentesco con el fin de mejorar la calidad de vida. Este estudio piloto demuestra que los beneficiarios casados se comprometen en la implementación de emprendimientos, los mismo que generan ingresos mayores de \$ 50 mensuales.

Huanca, M. (2016) en su investigación “El CDHA en la ESS cantón Paltas Provincia De Loja, año 2015”; en su tesis de maestría, tuvo de base el análisis del (CDHA), realizando un estudio descriptivo, buscando determinar su impacto en los grupos asociativos, dentro del modelo correspondiente a la ESS. La variable crédito de desarrollo humano tiene como

dimensión conceptual la ESS, CDHA, micro-crédito, sector asociativo e IES. Su diseño de investigación fue descriptivo, su muestra 30 personas. Como técnica utilizada para recabar información fue la bibliográfica, entrevista; cuyos instrumentos fueron las fichas bibliográficas, cuestionario. Llegando a las siguientes conclusiones: a) Se logró identificar que la edad de los beneficiarios en su mayoría tiene menos de 42 años, viven en la zona rural y la mayoría son casadas, su educación tiene bajos niveles y carencia de servicios básicos; familias compuestas por muchos miembros, viviendas de escasas dimensiones y en malas condiciones, por lo que se visualiza el hacinamiento. b) Las acciones emprendidas por las instituciones encargadas no han tenido éxito esperado con relación al cumplimiento de los objetivos (ampliación del mercado de las PYMES) y la generación de emprendimientos asociativos. La falta de seguimiento y asistencia técnica, influyo en que solo el 6,67% de los usuarios destinó la totalidad del recurso al emprendimiento, por otro lado, los demás usuarios destinaron una parte del crédito al micro-emprendimiento; además la formación de asociaciones se convierte en el medio para acceder a los créditos, pero el trabajo se realiza de forma individual, dejando de lado las ventajas del trabajo como asociación. c) El aporte de los CDHA en el cantón son mínimos: el 1,11% beneficia a la población en extrema pobreza; el 0,99% asiste a la educación general básica y el 0,58% influye población económicamente activa femenina, entre otros; estos resultados demuestran que esta estrategia bien utilizada podría contribuirá en la reducción de la pobreza.

Macio, (2015), en su investigación “Influencia del bono de desarrollo humano en la reducción de la pobreza en la ciudad de Guayaquil, del período 2007 – 2013”, cuyo objetivo fue establecer el efecto del BDH en la reducción de la pobreza. El diseño fue descriptivo, y su muestra 178 encuestados, obteniendo 94 madres solteras que representan el 53%, 28 personas con discapacidad que corresponden al 16% y 56 adultos mayores que representan el 31% en situación de extrema pobreza. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario su instrumento. Obteniendo estos resultados: a) El BDH influye positivamente en la reducción de la pobreza, pero no es un factor determinante. b) Se determinó que el impacto del BDH, ha sido positivo porque además de mejorar su situación económica también han emprendido negocios familiares de comercio, manufactura, etc., a través del CDH en la ciudad de Guayaquil, podemos concluir que los microcréditos no han sido óptimos, pero sí contribuyen como fuente de empleo y mejoran la calidad de vida de los beneficiarios y su núcleo familiar. c) Con la información proporcionada por el MIES se estableció que las

personas beneficiarias del BDH en el periodo 2007 al 2013, crecieron en promedio del 4.88% a nivel nacional, la incidencia directa en la población pobre de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2007 – 2013 creció en promedio 4.52% y la población extremadamente pobre de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2007 – 2013 decreció en promedio 13.61%, por los resultados alcanzados el programa cumple las expectativas señaladas por el Gobierno.

Martínez, L. (2013) en su investigación “Estudio del perfil del beneficiario del crédito de desarrollo humano otorgado por el gobierno ecuatoriano a través de las cooperativas de ahorro y crédito y su incidencia en la creación de nuevas microempresas productivas en la ciudad de Latacunga período 2008-2012”, para obtener el grado de maestría. La variable Crédito de Desarrollo Humano tuvo como dimensiones a la Población Ecuatoriana vulnerable, Acceso al crédito en el sector financiero formal, Programa gubernamental para fomentar el desarrollo social, humano y productivo, familias en extrema pobreza, Emprendimientos productivos. Asimismo, la variable creación de microempresas productivas, estuvo dimensionada con la Creación de negocios micro- empresariales, Proyectos que generan beneficios, Persona dinámica e innovadora, orientada a cumplir sus objetivos, Beneficios personales, sociales; calidad de vida y oportunidades laborales. Su diseño fue descriptivo, y su población 291 beneficiarios. La encuesta fue la técnica utilizada; y el cuestionario el instrumento. Obteniendo estas conclusiones: a) El compromiso de corresponsabilidad adquirido por las madres solteras beneficiarias del CDH por transferencia monetaria, influye en la asistencia escolar a las instituciones de Educación General Básica Públicas en un 3,6%. b) De la misma forma, el 12,6% corresponde a niños que asisten a los programas de CDI y educación inicial. c) Del estudio se concluye que el 56,7% de beneficiarios piensan que mediante el acceso al CDH y sus beneficios aliados ha mejorado su condición económica; sin embargo, estos constituyen tan sólo con el 1,13% resolviendo problemas de necesidades básicas en la Latacunga.

Amores, (2017) en su investigación “Factores que influyen en la utilización del servicio de Redes de Descuento por parte de los usuarios del Bono de Desarrollo Humano, pensiones y adultos mayores”. La variable bdh tuvo como dimensiones la salud y educación. Asimismo, la variable accesibilidad al servicio de redes de descuento estuvo dimensionado por oferta de redes de descuento. El diseño descriptivo en su investigación, cuya población fue de 185

usuarios pensionistas y adultos mayores, la muestra de usuarios del BDH fue 59. Encuesta como técnica utilizada, y el cuestionario el instrumento. Obteniendo los siguientes resultados: a) Un alto porcentaje de beneficiarios con diferentes discapacidades y PAM poseen movilidad reducida, es decir, para solventar la necesidad de realizar compras, siempre se realizará en compañía de un familiar. b) los beneficiarios que corresponden al análisis en su mayoría utilizan como medio de transporte el bus, la movilización desde su domicilio hasta un local de redes de descuento y viceversa tiene un costo aproximado de \$ 3. c) La comunicación o campaña informativa que realiza el MIE sobre el servicio de Redes de Descuento es ineficiente. Aquello responde a que mayoritariamente los beneficiarios BDH, pensiones y adultos mayores no conocen el servicio. d) La mayor parte de encuestados beneficiarios de los servicios escogen a los medios televisivos para informarse.

Castillo, G. (2017) en su investigación “Crédito de Desarrollo Humano: Diagnóstico de los últimos 9 años y su incidencia en las familias de extrema pobreza de la zona 8 Guayaquil-Ecuador”, para obtener el grado de maestría tuvo como objeto general verificar el comportamiento del (CDH), entregado a las familias de extrema pobreza de la Zona 8 (Guayaquil Norte- Sur y Durán). Investigación descriptiva, y su población corresponde al 94% mujeres y el 6% hombres, el 75% de las madres tiene edad entre 18 y 40 años, la actividad mayoritaria con el 58% corresponde a venta de ropa, la cría de aves, cría de cerdos, acuicultura marina, pesca marina con el 25% y la venta de comida con el 13%. La encuesta y la observación como técnica y el cuestionario como instrumento. Obteniendo estos resultados: a) En el año 2016 se desembolsó a 6.261 usuarios un total de USD \$ 5'058.189,99, según información obtenida de MIES Zona 8. De acuerdo a la investigación concluimos que la participación de mujeres en los emprendimientos siempre es mayor por la necesidad en la generación de recursos económicos para atender su núcleo familiar. En la clasificación por beneficio tenemos que 96,44% corresponde a Madres del BDH, el 2,22% PAM y el 1,34% corresponde a discapacidad. b) La entrega de créditos impulsada por el Gobierno se centra en los habitantes de asentamientos urbano marginales de la zona 8, de acuerdo al comportamiento desde 2007 al 2010 con índices variables de altas y bajas, tal como lo manifiesta el artículo. En este periodo se estableció que el 91% de CDH se entregó a núcleos familiares beneficiarios del (BDH) en condiciones de extrema pobreza y madres solteras, 7% destinado a (PAM) y el 2% a usuarios con discapacidad. Observamos también que el 59% de los (CDH) esta ubicados en el sector Norte de Guayaquil, desembolsando una

cantidad de \$ 2 670.744,56, debido al crecimiento de asentamientos irregulares. c) Dentro de las actividades desarrolladas por los usuarios (CDH) de la zona 8 son: comercio de ropa al por mayor y menor con el 58%, cría de aves, cría de cerdos, acuicultura marina, pesca marina con el 25%, venta de comida con el 13%, elaboración de alimentos, fabricación de prendas de vestir y otros con el 2% y el 1% corresponde a actividades de lavado y limpieza, peluquería. Teniendo como referencia el tipo de negocio que se desarrolla por su cercanía, conocimiento y aplicación; se recomienda en una futura investigación profundizar en negocios no tradicionales y la necesidad de incentivos y la participación del sector productivo para que los emprendedores ecuatorianos incursionen en nuevas actividades.

Altamirano, (2006) en su investigación “Comportamiento del BDH sobre la educación en los hogares beneficiarios en el Ecuador. En el año 2003 y 2005, tuvo como objetivo general conocer el impacto del beneficio y determinar su realidad en cuanto a focalización y administración. Visibilizando los siguientes resultados: a) El resultado de la investigación indica que el beneficio fue positivo en las distintas etapas de educación, esto se fortalece por la condicionalidad que está atada al servicio de inclusión. b) Considerando que el BDH fortalece el desarrollo mediante la acumulación de conocimientos, demuestra su efectividad combatiendo los niveles de pobreza en el país. c) Se podría afirmar que los PTC, bajo ciertos parámetros pueden dar resultados, sin embargo, se deben potenciar los esfuerzos para mejorar sus condiciones, con la finalidad de alcanzar los resultados y visibilizar las metas.

Rodríguez, A. (2013), en su artículo ¿Destinatarias emprendedoras beneficiarias dependientes? Para el grado de Doctor, Fraccionamientos prolongadas en la ejecución municipal de una política social en la Argentina. Examina el sistema extenso de género de la ejecución de un PTC, el Plan de jefes y jefas de hogar desocupados, en Buenos Aires, Argentina, Municipio de Moreno, (Pautassi, Laura. 2004). Llegando a las siguientes conclusiones: a) Este encuentro propone que los elementos de dependientes de derechos y de compromisos del Período por el destino laboral de los individuos (utilizadas desde la perspectiva de ESS) obtuvieron mínima importancia al instante de apreciar los panoramas de gestión del total de las beneficiarias. b) La mayor parte de usuarios que no implementaron un micro-emprendimiento y habitualmente asistieron de proyectos comunitarios asumirían, la representación de actores del estado, con mínimas garantías de progreso por su posición

de género. Es por esto que, asumiendo la carga y cuidado de los niños, se visibiliza como un escenario establece sin probabilidad de cambio, a lo que se agregaría un insuficiente nivel formativo, (Roca, Emilia; Schachtel, Lili; Berho, Fabián y Langieri, Marcelo. 2005)

Chávez, (2015) en su investigación “Crecimiento del nivel de emprendimiento por oportunidad de negocio y necesidad de la ciudad de Babahoyo desde el 2010 al 2014”, mediante la encuesta GEM y su aporte en el crecimiento económico. Investigación descriptiva. La encuesta fue la técnica utilizada; y el cuestionario como instrumento. Obteniendo estos resultados: a) Existe un nivel de empleo aceptable, teniendo en cuenta al subempleo, el mismo que en un escenario de crisis podría dejar ciudadanos desempleados. b) El emprendimiento en la ciudad de Babahoyo es considerable, incentivado por la falta de oportunidad laboral, en su gran mayoría locales de comida rápida y restaurantes.

Becerra, L. (2016) en su investigación “Diagnóstico de los factores que podrían contribuir a la sostenibilidad de los micro emprendimientos del proyecto de generación de negocios de la ONG socios en salud en la provincia de Lima Metropolitana y el Callao”, tesis de maestría, desde la figura de los representantes y favorecidos envueltos a fin de plantear avances en los instrumentos del programa para mejorar su gestión. Investigación de diseño descriptiva, y su población de muestra 30 micro emprendedores, agrupando a 20 micro emprendimientos sostenibles y 10 no sostenibles. Como técnica se utilizó la entrevista semi-estructurada; el instrumento utilizado una guía de entrevista y cuestionario. Obteniendo estas conclusiones: a) Usuarios de ambos sexos, adultos poseen mayor experiencia, habilidades y conocimientos, debido a su preparación intelectual (bachillerato terminado y/o formación técnica), este es un factor determinante para el mejoramiento de los micro emprendimientos, a diferencia de aquellas familias con muchos miembros que mantener. b) Estos micro emprendimientos han logrado su permanencia en el tiempo, por el aporte económico que realizan sus miembros en el hogar, en su mayoría son casados o unidos, en un ambiente familiar firme y unido, esto influye positivamente y sirve como apoyo para identificar nuevas alternativas o prácticas en su emprendimiento. c) Algunos emprendimientos tienen mejoras en la parte administrativa, gracias a los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de fortalecimiento relacionadas con su negocio, esto evidencia el control de ingresos y gastos, costo de producción y ganancias. El aumento de inversión en negocios existentes, los mismo que funcionan en casa, logrando obtener disponibilidad de tiempo y recursos para cubrir

necesidades básicas, esto sirve de incentivo para avanzar e innovar diversificando productos o servicios. Por lo tanto, es evidente la falta de seguimiento y control para identificar necesidades y emprendimientos sostenibles.

Ramírez, N et al. (2015) en su investigación “Micro emprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano”, para obtener el grado de doctor, concluye que las micro-empresas son relegadas de acuerdo a las mediciones de pobreza y vulnerabilidad en México y se establece su Valor Actual Neto Social como proximidad para medir adecuadamente su rentabilidad. Esta información nos permite admitir la hipótesis de rentabilidad social positiva en los proyectos; también, lo demostrado nos indica que su situación vulnerable se reduce cuando se las apoya.

Padilla, (2008) en su investigación “Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado”, trabajo de maestría, tuvo como objetivo general analizar el impacto obtenido a través del micro-emprendimiento en el entusiasmo empresarial de los alumnos y / o titulado profundizando en los elementos idóneos de éxito. Su diseño de investigación fue descriptivo, el 62,26 % corresponde a la población masculina, la población femenina corresponde al 37,74%. La técnica utilizada fue la encuesta, y su instrumento el cuestionario. Obteniendo estos resultados: a) Existe la necesidad de incluir en el pensum académico el emprendimiento como materia obligatoria de carreras empresariales, se debe considerar impartir la materia desde los primeros años de la carrera con la intención de incentivar el emprendimiento e innovación. b) La Pontificia Universidad Javeriana, a través del programa empresarial busca que sus estudiantes obtengan todas las herramientas necesarias para formar administradores líderes y que, por medio de sus habilidades generen proyectos viables e innovadores.

Soto, P. (2016) en su investigación “Ser mujer microempresaria en el medio rural. Espacios, experiencias y significados”, para el grado de Doctor, tiene como objetivo Comprender los efectos que estos micro emprendimientos tienen en diferentes escalas espaciales, con énfasis en las formas de conciliar espacios personales, familiares y empresariales. Concluyendo: a) Que la diversificación de actividades económicas y de generación de ingresos, la mayor fluidez en la relación urbano-rural, la asunción de nuevos roles económicos en ocupaciones

rurales no agrícolas, y con ello la visibilización de las mujeres microempresarias, como un nuevo actor, son algunas de las características que emergen de los casos de estudio y que expresan cambios y reconfiguraciones propias de la nueva ruralidad. Osorio, C. (2011), b) Se evidencia cómo el inicio de una actividad emprendedora paulatinamente va instalando nuevas valoraciones, emociones y afectos. El negocio ha cambiado la percepción del trabajo de estas mujeres rurales y las ha cambiado a ellas mismas, reafirmando de este modo que ser emprendedoras no es solo una actividad económica, sino también, como ha destacado muy bien Bröckling (2015), una forma de concebirse a sí mismo y a los otros. c) Para estos grupos de mujeres, la microempresa se convierte en un espacio compartido propio y diferente, lo que configura procesos de agencia y empoderamiento espacial, pues el espacio adquiere un valor simbólico, en cuanto que expresa prestigio, estatus y posición frente a la comunidad, e igualmente es un lugar de producción de sentido, un radio de acción autónomo, donde imaginan sus vidas, se reconstruyen las identidades y se amplían los referentes identificadorios colectivos.

Sanhueza, P. (2011) en su investigación sobre “Las Micro finanzas como Instrumento de Apoyo al Sector Micro empresarial en Chile: Estado y Desafíos”. Para obtener el grado de Doctor, sostiene que los programas micro financieros, parten como medidas para disminuir la pobreza en las economías en desarrollo, y esto ha manifestado una expansión de tal forma, que actualmente prestan sus servicios no solo a personas de escasos recursos, sino también a micro-emprendedores con otro nivel de ingresos, que generalmente no han sido atendidos por el sector financiero. Llegando a las siguientes conclusiones: a) El sector micro financiero toma una importante posición por su crecimiento en este tiempo (González, 2012), siendo una opción para que micro-emprendedores empiecen con el desarrollo de sus actividades comerciales. Esto se torna interesante ya que su primer financiamiento podría reflejar un buen comportamiento de crédito y con esto el desarrollo de sus micro-emprendimientos. b) De acuerdo a lo expuesto por estos autores tales como Peck, Christen y Millar (2007) y Miller Sanabria (2007) es importante la ampliación de ofertas financieras a las PYMES, adaptándose a sus realidades para lograr una mejor focalización de estos grupos no atendidos. También resulta necesario vigilar para que estas ofertas de servicios incluyan a los sectores con menores posibilidades, es decir, que estas estrategias de financiamiento realmente llegue, por ejemplo, a los sectores rurales, en donde habita una gran cantidad de personas pobre. c) Es importante obtener historial crediticio de los diferentes sectores, para

que las entidades financieras segmenten a potenciales clientes de acuerdo a sus niveles de endeudamiento, disminuyendo el nivel de riesgo crediticio que resulta del análisis de la información; en este sentido, se requiere impulsar la claridad y extensión de las prácticas crediticias implementando sistemas de control más eficaces que permitan mayor transparencia, para ello se sugiere el uso del Microcredit Information Exchange MIX; que propone indicadores de desempeño estándares.

(Razeto, 2006) conceptualiza la exclusión social en el análisis económico neoliberal; menciona que este modelo “funciona dinámicamente, identificando su efectividad en el aumento de producción y generando productividad, estimulando la economía aceleradamente, integrando nueva tecnología; pero en dicho desarrollo y aplicación, se concentra la acumulación de capital en manos de empresarios eficientes y se excluye gradualmente a grandes sectores de la sociedad”; estos sectores empiezan a concentrar niveles altos de pobreza y desigualdad debido a las condiciones que enfrentan, como el limitado acceso a crédito, propiedad, formación y capacitación y acceso a mercado, esto impide que puedan desarrollar actividades productivas adecuadas y mejorar su situación socio-económica.

(Coraggio, 2004) La economía del trabajo se plantea como una alternativa para proponer una economía distinta, con otras reglas, y relaciones más democráticas entre sus actores, otros valores y sentido estratégico: un sistema económico para optimizar la reproducción prolongada de la vida, lo que presume niveles de diálogo y cooperación, decisiones colectivas, reconocimiento de las demandas insatisfechas, de diseño de estrategias para su aplicación colectiva.

(Cecchini y Martínez, 2011), Se entiende a las transferencias monetarias como la entrega de dinero, indistintamente del modo de pago. Si bien la presencia de por lo menos una transferencia monetaria condicionada establece un mecanismo habitual a los diferentes PTC, estos programas suponen un sentido específico a estas transferencias en su lógica de acción, les decir, se convierten en programas cualitativamente diferentes, de acuerdo a su objetivo principal, las familias pobres aseguran un nivel básico de consumo, fortalecer la acumulación de capacidades de los beneficiarios o proporcionar el acceso a los servicios públicos.

El CDH es una transferencia anticipada del BDH de hasta 24 meses, para invertir esos recursos en emprendimientos, negocios o actividades productivas nuevas o existentes. Dicho bono fue creado en el año 2001, bajo Decreto Ejecutivo 1392, creando el Programa Productivo de Crédito Solidario, mientras que con Decreto Ejecutivo 2365 del año 2002, se incluye a los beneficiarios del BDH en este programa, como una alternativa para que tengan acceso al crédito, de modo que mediante D. E. 1838, el Crédito Productivo Social forma parte del Programa de Protección Social, finalmente en el 2013, mediante Acuerdo Ministerial 182 el Crédito de Desarrollo Humano permite el acceso al crédito a los beneficiarios del BDH y las pensiones que se incluyen en esta estrategia. (MIES, Crédito de Desarrollo Humano, 2016, p.1).

Objetivos General del (Crédito de Desarrollo Humano), facilitar a los usuarios el acceso a servicios financieros que mejoran la desarrollo y su independencia económica y su calidad de vida se transforma, a través de la asistencia y seguimiento técnico y el vínculo con la existencia de servicios sociales. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2016, p.1).

Objetivos Específicos del Crédito de Desarrollo Humano, generar oportunidad de crecimiento en la localidad mediante el vínculo con actores en territorio; extender el mercado de las pymes; promover la generación de micro-emprendimientos asociativos; proteger a los emprendedores individuales; estimular, optimizar y establecer políticas de micro-crédito. (MIES, 2016, p.1).

CDH individual, se otorga un crédito por monto no reembolsable de \$600 con un costo operativo del 5% asumido por el usuario, tiene una duración de 12 meses tiempo en que el beneficiario no recibe BDH, RS 2014-2018 y un puntaje no mayor al 28.2 % (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019, Pag. 1)

CDH Grupal, corresponde al crédito por el monto no reembolsable por \$ 900 por usuario, es entregado a asociativos de 5 integrantes, por un periodo de 18 meses el usuario no recibe BDH, el costo operativo generado es del 5% son asumidos por el beneficiario, RS 2014-2018 y un puntaje no mayor al 28.2 % (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019, Pag. 1)

CDH Asociativo, corresponde al crédito por el monto no reembolsable por \$1.200 por usuario, es entregado a asociativos de 10 o más integrantes, por un periodo de 24 meses el favorecido no percibe BDH, cuyo costo operacional es del 5% estos los asume el beneficiario, RS 2014-2018 y un puntaje no mayor al 28.2 % (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019, Pag. 1)

Estrategia CDH, para el año 2019 se ha planteado una nueva estrategia para el trabajo con la población vulnerable que reciben los servicios MIES, a través de la generación y fortalecimiento de emprendimientos, fortalecimiento de capacidades y vinculación a mercados; en este sentido, se plantean acciones a nivel territorial como mecanismos de articulación interinstitucional que permiten la convergencia de varios actores públicos, privados y comunitarios con el fin de brindar servicios de inclusión económica que les permita lograr la movilidad social ascendente.

Centro de Inclusión Económica, es un espacio físico, conceptual, de acción, seguimiento nominal, facilitación de accesos y articulación interinstitucional que permite la convergencia de actores públicos, privados y comunitarios con el fin de brindar “servicios de inclusión económica” a la población vulnerable que les permita una vida más digna. Garantizan derechos de los sectores prioritarios y en estado de vulnerabilidad (usuarios de servicios MIES) requiere no solo una constante innovación de las prácticas frente a las dinámicas socio políticas y económicas de la sociedad; sino también, la capacidad de provocar coaliciones interinstitucionales y procesos que permitan la construcción conjunta con los beneficiarios de las políticas. En este sentido, los CIE se consideran un instrumento que permite potenciar las políticas gubernamentales de inclusión social y económica. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

El Fortalecimiento de Capacidades, a través de la Escuela de Inclusión Económica (EIE), tiene como objetivo dotar de capacidades a los beneficiarios extremos pobres, pobres y vulnerables, para que desarrollen un emprendimiento productivo, lo fortalezcan o se vinculen a procesos de empleabilidad. Las EIE cuentan con una programación específica y responden a la articulación institucional generada en territorio, mediante dos fases de implementación:

Fase 1: Capacitación para la Generación del Emprendimiento, pueden hacerlo mediante a un proceso de capacitación inicial dentro de la “Escuela de Inclusión Económica”, para lo cual deberán inscribirse con los técnicos de inclusión económica a nivel territorial, de acuerdo a la programación planteada por la SIEMS, la cual incluirá los módulos de: Asociatividad, Educación Financiera, Emprendimiento, Perfil de proyecto, Una familia sin violencia, Mejorando la convivencia en la familia y Nutrición. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Fase 2: Capacitaciones a Emprendimientos Existentes, orientado a la población del BDH, PAM, Personas con Discapacidad, en situación vulnerable, beneficiarios y/o usuarios que han accedido al CDH y que requieren fortalecer sus conocimientos, que requieran capacitaciones específicas para ampliar sus conocimientos y fortalecer sus emprendimientos en temáticas administrativas o de gestión y técnicas específicas de acuerdo a la actividad productiva. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Capacitación enfocada a la Empleabilidad: orientado a dirigir y articular tácticas entre instituciones para fortalecer las capacidades de los usuarios y/o beneficiarios de los servicios MIES, mediante el proceso de certificación de competencias laborales otorgada por la SETEC y otras entidades. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Servicios para Acceso al financiamiento, capital y propiedad: Busca promover el acceso a financiamiento para la generación de emprendimientos, a través de fondos no reembolsables, como el CDH y servicios financieros complementarios o fondos reembolsables como créditos de Bancos Públicos, Privados y del sector Financiero Popular y Solidario. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica para el Acceso al financiamiento, capital y propiedad 2019, p.1).

Acceso al financiamiento complementario: El servicio financiero complementario, permitirá a los usuarios del CDH contar con una fuente de capital adicional para el fortalecimiento de los emprendimientos, impulsando fuertemente la asociatividad y la sostenibilidad de los

mismos, lo que repercutirá en un mejor acceso a los mercados público, privado y solidario. El financiamiento complementario permitirá generar emprendimientos sostenibles y sustentables, que a su vez mejoren sus realidades de vida y su contexto familiar y potencien el trabajo digno, así como la generación de ingresos. Así se contempla la articulación con instituciones financieras como: GAD-capital semilla, ONGs, CONAFIPS, (BanEcuador) y Bancos privados. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica para el Acceso al financiamiento, capital y propiedad 2019, p.1).

Seguimiento y acompañamiento técnico: El seguimiento a los emprendimientos del CDH será transversal durante todo el proceso. El técnico de Inclusión Económica realizará el seguimiento frecuente, planificado y especializado a los emprendimientos y posteriormente el acompañamiento técnico en coordinación con las Instituciones aliadas. Durante este proceso los técnicos de inclusión económica identificarán las diversas necesidades de los emprendimientos.

Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva: La implementación de varias prácticas que tiene como objeto la articulación interinstitucional para promover la inclusión económica y social de los emprendimientos sostenibles de la población vulnerable (CDH, unidades familiares y grupos de atención prioritaria), haciendo énfasis en prácticas económicas y solidarias basados en los principios de la Economía Popular y Solidaria como son el comercio justo y consumo ético y responsable, solidaridad, respeto a la identidad cultural, responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa y solidaria de excedentes; y, las prácticas de soberanía alimentaria. Estos espacios que facilitan a los emprendedores exhibir sus productos generándoles ingresos que le permiten contribuir a la economía familiar. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Ferias “Nosotros Emprendemos”: Herramienta de apoyo a la comercialización incluyente, el que consiste en brindar espacios de comercio como una alternativa para que las organizaciones de EPS y los usuarios de CDH promocionen e intercambien bienes y servicios a gran escala, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales desde una perspectiva integral y sostenible. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Redes de tiendas: Es una alternativa comercial que pretende trascender cultural, política y socialmente en un territorio determinado basado en principios de reciprocidad, democracia y beneficios mutuos para los actores de una localidad específica que se encuentren en condiciones de pobreza y pobreza extrema, permitiendo a los emprendimientos generados por el CDH ampliar los mercados de comercialización y generar nuevas fuentes de ingresos económicos; además, promover hábitos de compra en el territorio y dinamizar la economía local. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Catálogo virtual: El catálogo virtual es una herramienta digital que permite promocionar y visibilizar los productos de los emprendimientos generados a través del CDH. Busca impulsar y evidenciar la elaboración de productos y el trabajo que realizan los emprendedores, promoviendo acciones comerciales equitativas, inclusivas y transparentes; tales como comercio solidario y responsable de la ciudadanía y los oferentes a través de un precio justo que articulen no solo a emprendedores, organizaciones sociales, dependencias estatales sino también a la población vulnerable. La página web “Nosotras Emprendemos” (nosotrasemprendemos.inclusion.gob.ec). Es un espacio virtual, que detalla datos de los emprendimientos, fotografías, videos y características de sus productos. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Ruedas de Comercios: Se propone potenciar espacios de comercialización a través de Ruedas de Negocios denominadas “Nosotros Emprendemos” para el año 2019, para que los bienes y servicios de los emprendimientos iniciados con CDH y los actores de la EPS tengan acceso a espacios de mercados en condiciones equitativas, bajo dos enfoques: Para los emprendedores del CDH, se propone pequeñas ruedas de negocios con la participación de emprendimientos locales que oferten sus productos a los mini markets y tiendas de abastos. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Servicio de Micro redes de Emprendimiento Popular / Comité de Emprendedores:

Las micro redes de emprendimientos populares tienen como objetivo articular a la población vulnerable usuaria de servicios MIES, para promover procesos de organización en territorio, impulsar actividades sociales y económicas conjuntas, generar proyectos que permitan su desarrollo, mejorar procesos productivos, y proponer acciones que incidan en la generación de política pública y el fortalecimiento de los emprendimientos surgidos a partir del CDH. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Servicio de Tecnología Social: La vinculación con los centros de investigación de las Instituciones de Educación Superior se concreta con la creación de la Red de Investigadores de Tecnología Social, para el desarrollo de modelos de gestión socio – económicos basados en los principios de apropiación cultural, armonización con la naturaleza e incremento de los niveles de productividad sin expulsión de trabajo. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1).

Protección de Social, garantizar los derechos se fundamenta en la política pública y ha motivado participaciones estatales en este ámbito. Estas intervenciones incluyen propuestas cada vez más innovadoras, desde distintos ámbitos de TMC (transferencias-monetarias-condicionadas), retribuciones sociales, ampliación de ayuda en educativa, atención médica y asistencia en las prestaciones de inclusión económica, los que garantizan derechos, buscan revolve las problemáticas actuales y conflictos sociales en la región. Aunque los sistemas de protección social están en general dirigidos en solventar carencias de sectores de la población en condiciones vulnerables (pobres y extremos pobres), su objetivo primordial reside en la ejecución de derechos sociales y económicos elementales. Derechos que son reconocidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (1948), y en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966) (Cecchini, S. et al, 2015). Esto involucra el fortalecimiento de un nivel de bienestar básico para todas las personas, es decir, que al menos los servicios sociales estén al alcance mejorando los niveles de bienestar, por lo cual el fundamento de la protección social se refleja en tres ejes: Garantías básicas de bienestar, Aseguramiento a lo largo del ciclo de vida y Reparación de daños o riesgos sociales.

Estos ejes son trabajados desde el Estado, la familia, las OSC y los mercados, conformando así un engranaje en donde cada actor es primordial de los métodos de protección social. Asimismo, para garantizar un nivel de bienestar básico de las poblaciones, se han aplicado programas enfocados en atacar la vulnerabilidad existente debido a los desastres naturales y situaciones de emergencia. Dado que estos acontecimientos acentúan la pobreza, estos programas tratan de alertar y proteger a las poblaciones, y en otros casos ayudar a la recuperación después de que ha ocurrido uno de estos eventos. Adicionalmente, dentro del abanico de instrumentos, se tiene un componente fundamental para todas las personas, como es el acceso a servicios durante el ciclo de vida en temas de salud, educación y cuidado que constituye un componente imprescindible dentro de los sistemas de protección social. Seminario Internacional de Protección Social “Menos Pobreza, más desarrollo: Transferencias monetarias y pisos de protección Social”.

Señalan que “un micro-emprendimiento se considera a las microempresas que generan ganancias de forma limitada, son propiedad de sus creadores, quienes trabajan independientemente o de forma familiar que requieren de baja inversión económica”. (Garmendia, 2014, pág. 10)

Según (Moujan, H., 2003, pág. 24), manifiesta que “Relevantes motores económicos, los micro-emprendimientos pueden resultar, también, un medio para muchas de personas con capacidad creativa, olvidadas por las ofertas laborales. Con la certeza, nuevas ideas y una intención firme de empezar su proyecto, el micro-emprendedor evalúa objetivos y los imprevistos obstáculos para su realización. Fortalece las capacidades de los individuos y las particularidades primordiales de un plan en cuanto a la selección de sus actividades. Presta atención a la legalidad de un negocio y los aspectos financieros y productivos. Y, sobre todo, la fórmula para generar dinero”.

Coraggio, J. L. (2011). En Latinoamérica aumentan los programas que promulgan emprendimientos con autogestión a través de emprendedores individuales, miembros de una familia o voluntariamente en asociación. Pero no siempre poseen el mismo sentido. Cada programa imprime un sentido distinto y por lo tanto debe ser aprehendido considerando algunos aspectos como su justificación, su intención prioritaria, sino también aspectos económicos, políticos, prácticos, teóricos sobre política pública (estatales o no estatales) en

donde esta ubicada. El neoliberalismo justifica mediante su discurso este tipo de programas que coexisten en el sistema de mercado, alegando brindar soluciones a errores de nuestros mercados (micro-crédito) con intenciones de crear oportunidades para aquellos pobres excluidos con capacidades probas de involucrarse como microempresarios. El concepto costo-eficiencia involucra integrar pequeños emprendimientos productivos al menor costo posible en relación a la inversión que realiza el Estado. Esto implica la exigencia en el control del recurso estatal consignados a programas, así como el alto control de la gestión y fomento por parte de los órganos estatales quienes deberían tener mayor eficiencia en estas funciones. Cuando se analiza costo eficiencia mediante el sistema capitalista, involucra también definir metas de introducción estratégicas de acumulación del capital privado (en particular su control de recursos por los cuales competiría la pequeña producción mercantil: tierras, agua, crédito, conocimientos, etc.).

Formulación del Problema:

¿Se evidencia la relación que hay entre los créditos de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017?

¿Se evidencia la relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017?

¿Se evidencia la relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017?

¿Se evidencia la relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017?

¿Se evidencia la relación entre la estrategia el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017?

Por lo expresado la investigación se justifica de acuerdo a los siguientes parámetros:

Su relevancia teórica, se centra en el estudio que se realizó con el propósito de aportar al conocimiento que existe sobre los micro-emprendimientos generados a través del Crédito de Desarrollo Humano, en la cual los datos obtenidos de los instrumentos se sistematizaron y se incorporaron como conocimiento a las ciencias de la economía y negocios, ya que se estaría demostrando la existencia de una relación significativa en estas variables en estudio.

Relevancia metodológica, se justifica porque otros docentes tendrán la oportunidad de aplicar los instrumentos de cada variable para recabar información en otros contextos que requieran ser investigados por la ciencia.

Relevancia práctica, la presente investigación constituye un aporte relevante en el trabajo de campo económico, pues, proporciona insumos como herramientas que sirven para recabar información de los micro-emprendimientos generados a través del Crédito de Desarrollo Humano y se pueden emplear o mejorar durante la práctica que realiza el funcionario.

Relevancia social, con esta investigación, los beneficiarios directos son los usuarios, identificando que mediante la acumulación de capacidades mejoran la implementación y sostenibilidad de los micro emprendimientos. De igual manera se benefician familiares, obteniendo mejores ingresos económicos y mejor calidad de vida.

Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

Objetivos Específicos:

Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

Establecer la correlación que existe entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

Hipótesis General:

H₁: Es evidente la relación significativa entre los Créditos de Desarrollo Humano y la implementación de Micro emprendimientos que realizan los usuarios del cantón Milagro, periodo 2017.

Hipótesis Nula:

H₀: No es evidente la relación significativa entre los Créditos de Desarrollo Humano y la implementación de micro emprendimientos que realizan los usuarios del cantón Milagro, periodo 2017.

Hipótesis Específicas

Hi1: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.

Hi2: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.

Hi3: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.

Hi4: Es evidente la relación significativa entre la estrategia del crédito de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.

II. MÉTODO

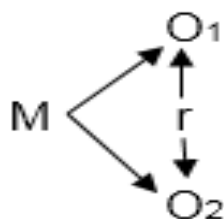
2.1. Tipo y diseño de investigación

La metodología de la presente investigación es cuantitativa porque al aplicar estos instrumentos permitió sistematizar la información recabada de cada una de las variables, la cual se tabuló en tablas diseñadas en la aplicación Excel y a la vez representada por gráficos estadísticos que fueron descritos de manera inferencial de acuerdo a la distribución tanto de frecuencia como en porcentaje.

La presente es una investigación básica de tipo No Experimental.

El tipo de investigación es No Experimental y su diseño responde a un estudio correlacional porque según Hernández (2014), se observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, y luego se la analiza. Se evalúa el nivel de asociatividad entre dos o más variables, miden las variables involucradas para luego, cuantificar y analizar la vinculación. Este grado de correlación se sostienen en hipótesis sometidas a pruebas (p.10).

ESQUEMA



M: Muestra

O1: Variable 1

O2: Variable 2

R: Relación de las variables de estudio

Variables

Crédito de Desarrollo Humano

- Crédito Individual
- Crédito Grupal

- Crédito Asociativo
- Estrategia CDH

Micro Emprendimiento

- Fortalecimiento de Capacidades.
Fase I: Capacitación para la Generación del Emprendimiento.
Fase II: Fortalecimiento a Emprendimientos existentes y Competencias Laborales.
- Acceso a Financiamiento/propiedad/Activos del Crédito de Desarrollo Humano (Registro de Emprendimientos Sostenibles).
- Acceso a Mercados
- Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva.
- Tecnología Social (Redes de Investigadores/Registro de Proyectos).

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 1: Crédito de Desarrollo Humano	Crédito propiamente dicho, se refiere más bien al financiamiento social para los emprendedores que pertenecen al grupo de beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, de modo que estas personas pertenecientes a los sectores prioritarios según la Constitución, así como a los individuos de escasos recursos, puede servir para que ellos pongan en marcha negocios que puedan contribuir a la disminución de la pobreza en cada localidad del país. (Wong, 2015, p. 33).	El Crédito de Desarrollo Humano está dirigido a promover líneas de financiamiento para establecer mecanismos y estímulos de apoyo a programas de carácter productivo orientados a contribuir a la estrategia de superación de la pobreza de personas y hogares destinatarios del Bono de Desarrollo Humano y Pensiones. De este modo se plantea que el esquema de colocación del CDH sirva de manera exclusiva para la inclusión financiera de los usuarios de las transferencias que se hallen en situación de extrema pobreza, fomentando de esta manera el desarrollo social, humano y productivo de las	Crédito Individual	Requisitos Tiempo de Entrega Forma de uso Iniciar emprendimiento Ampliar emprendimiento	Nominal
			Crédito Grupal	Requisitos Tiempo de Entrega Forma de uso Iniciar emprendimiento Ampliar emprendimiento	
			Crédito Asociativo	Requisitos Tiempo de Entrega Forma de uso Iniciar emprendimiento Ampliar emprendimiento	
			Estrategia CDH	Centros de Inclusión Económica Protección Social	
Variable 2: Micro Emprendimiento	“Un micro emprendimiento se considera a la microempresa que generan ganancias de forma limitada, son propiedad de sus creadores, quienes trabajan independientemente o de forma familiar que requieren de baja inversión económica”. Creación del Crédito de Desarrollo Humano bajo Acuerdo Ministerial 182, en el 2013 (Registro Oficial 911), en reemplazo del crédito productivo solidario. (Garmendia, Malvassi, Mucci, Rainolter, & Suarez, 2014)	Un micro emprendimiento social sostenible mitiga la vulnerabilidad del núcleo familiar y potencia salir de la pobreza. Es por esto que se debe acompañar técnicamente a los emprendedores durante las diferentes etapas: implementación, Identificación de Necesidades y Crecimiento Económico, Sostenibilidad del Negocio en el tiempo y Seguimiento.	Fase I: Capacitación para la Generación del Emprendimiento.	Organización de Emprendimientos Educación Financiera Emprendimiento Escuelas de Familia Nutrición	Nominal
			Fase II: Fortalecimiento a Emprendimientos existentes y Competencias Laborales.	Fortalecimiento Administrativo y de Gestión Fortalecimiento Técnico Capacidad enfocada a la Empleabilidad	
			2 Acceso a Financiamiento/propiedad/ Activos del Crédito de Desarrollo Humano (Registro de Emprendimientos Sostenibles).	CDH Créditos Banca Pública, Privada y del sector Financiero Popular y Solidario Seguimiento	
			3 Acceso a Mercados	Generación de política pública	
			4 Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva.	Ferias Permanentes y Específicas Redes de Tiendas Ruedas de Comercio Catálogo Virtual Ruedas de Comercio Organización de Emprendimientos Populares (Micro Redes Locales de actores Organizados/Comité de Emprendedores).	
5 Tecnología Social (Redes de Investigadores/Registro de Proyectos).	Proyectos Socio Económicos.				

2.2 Población, muestra y muestreo

Carrasco. (2009), manifiesta de acuerdo a la población o universo es el conjunto en su totalidad, de personas, situaciones y sucesos a los que corresponde un subconjunto llamado muestra. (p.16)

La población está compuesta por 3460 beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano del Distrito Milagro, cantón Milagro, período 2017.

Asimismo, la muestra, según (Arias, 2006), es aquel subconjunto característico de la población o universo. (p. 5)

En la presente investigación se consideraron 346 beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano del Distrito Milagro, cantón Milagro, período 2017.

Cuadro 1: Muestra

SEXO	CANTIDAD	%
Masculino	25	7
Femenino	321	93
TOTAL	346	100

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad

Para recoger la información de la investigación se aplicó la observación y la encuesta para analizar los elementos de valor.

Según Hernández y Baptista (1998), “la observación se trata de registrar sistemáticamente la información obtenida de una muestra de estudio, la misma que debe ser confiable de comportamientos o conductas”. (p. 309).

La encuesta por su parte se trata del método de investigación que se encontró en capacidad para brindar respuestas a problemas descriptivos generalmente en base a la relación de las variables, luego de la obtención de información sistemática, se establece rigurosamente la publicación de resultados de la investigación lograda” (Buendía y otros, 1998, p.120).

En esta indagación se manejó un cuestionario para la variable Crédito de Desarrollo Humano y Micro Emprendimiento, predestinados para obtener datos de las manifestaciones y acciones vertidas por los usuarios.

El diseño del cuestionario para la primer variable Crédito de Desarrollo Humano, fue producto de las dimensiones: Crédito Individual, Crédito Grupal, Crédito Asociativo y Estrategia CDH.

El cuestionario diseñado para el análisis de la segunda variable Micro Emprendimiento, es producto de las dimensiones: Fortalecimiento de Capacidades, Fase I: Capacitación para la Generación del Emprendimiento, Fase II: Fortalecimiento a Emprendimientos existentes y Competencias Laborales; Acceso a Financiamiento/propiedad/Activos del Crédito de Desarrollo Humano (Registro de Emprendimientos Sostenibles); Acceso a Mercados; Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva; Tecnología Social (Redes de Investigadores/Registro de Proyectos); además también de los indicadores: Organización de Emprendimientos, Educación Financiera, Emprendimiento, Escuelas de Familia, Nutrición; Fortalecimiento Administrativo y de Gestión, Fortalecimiento Técnico, Capacitación enfocada a la Empleabilidad; CDH, Créditos Banca Pública, Privada y del sector Financiero Popular y Solidario; Seguimiento; Generación de política pública; Ferias Permanentes y Específicas, Redes de Tiendas, Ruedas de Comercio, Catálogo Virtual, Ruedas de Comercio;

Organización de Emprendimientos Populares (Micro Redes Locales de actores Organizados/Comité de Emprendedores); Proyectos Socio Económicos.

Ambos instrumentos se aplicaron a las unidades de análisis de acuerdo a lo estructurado en la indagación, con el propósito de establecer la relación entre Crédito de Desarrollo Humano y su incidencia en el Micro Emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017

En los dos instrumentos se ha protegido la coexistencia de la importancia de contenido: el cuestionario de las variables Crédito de Desarrollo Humano y Micro-Emprendimiento al considerar sus ítems según las dimensiones, fue validado mediante de opiniones de juicio de expertos y de una experiencia previa.

Para este proceso de confiabilidad, se determinó por aplicar a los instrumentales el coeficiente alfa de Cronbach, y su resultado garantizó su confiabilidad y así poder aplicarlos a la muestra investigada.

Cuadro 2. Estadísticas de fiabilidad de instrumento de variable crédito de desarrollo humano

Alfa de Cronbach	N de elementos
,963	20

En el cuadro 2, apreciamos el resultado de la prueba de Alfa de Cronbach del instrumento de la variable crédito de desarrollo humano cuyo resultado reflejado es ,963, lo que nos lleva a inferir que los ítems son consistentes y que el instrumento es confiable para poder aplicarlo a la muestra de estudio.

Cuadro 3. Estadísticas de fiabilidad de instrumento de variable micro emprendimiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	20

En el cuadro 3, apreciamos el resultado de la prueba de Alfa de Cronbach del instrumento de la variable micro emprendimiento cuyo resultado reflejado es, 916, lo que nos lleva a inferir que los ítems son consistentes y que el instrumento es confiable para poder aplicarlo a la muestra de estudio.

2.4. Método de Análisis de Datos

Aplicando ambos instrumentos: cuestionario del crédito de desarrollo humano y del micro emprendimiento, se continuó sistematizando la información, a través del programa estadístico (SPSS V22); Por otro lado, se utilizó la aplicación Hoja de cálculo para diseñar y elaborar las gráficas de distribución de frecuencias, distribución porcentual y figuras de cada variable y dimensión. Además, aplicando la estadística descriptiva para obtener información, cifras de cada variable. Para comprobar la hipótesis determinando su nivel de significancia, se aplicó el coeficiente de correlación Pearson, comprobación estadística que muestra el grado de relación de las variables de estudio.

2.5 Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta dar una información clara y precisa a cada uno de los usuarios, considerando respetar los principios éticos en todo estudio o investigación; así como los derechos de autor respecto a la información de fuentes bibliográficas y web gráficas, es por ello, la utilización de normas APA.

III. RESULTADOS:

Tabla N^a 01

Distribución de frecuencia y porcentaje de los Créditos de Desarrollo Humano de los usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	%
NUNCA	0 - 20	0	0
CASI NUNCA	21 - 40	8	2,31
A VECES	41 - 60	232	67,05
CASI SIEMPRE	61 - 80	97	28,03
SIEMPRE	81 - 100	9	2,60

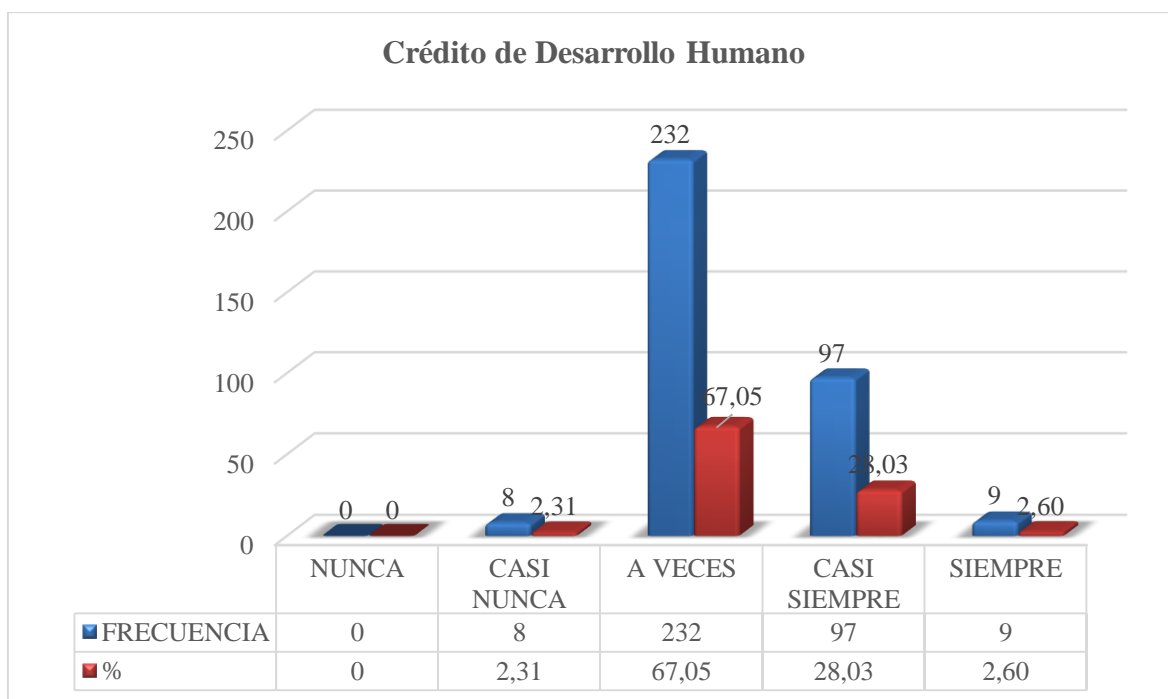


Figura 1. Gráfico de barras de distribución de porcentajes del crédito de desarrollo humano en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 1 y figura 1, se presentan los resultados del crédito de desarrollo humano en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, identificándose que el 67,05% considera acceder al CDH a veces y el 2,31% considera acceder casi nunca.

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del micro emprendimiento de los usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	%
MUY BAJOS	0 - 20	0	0
BAJOS	21 - 40	9	2,60
MEDIOS	41 - 60	236	68,21
ALTOS	61 - 80	89	25,72
MUY ALTOS	81 - 100	12	3,47

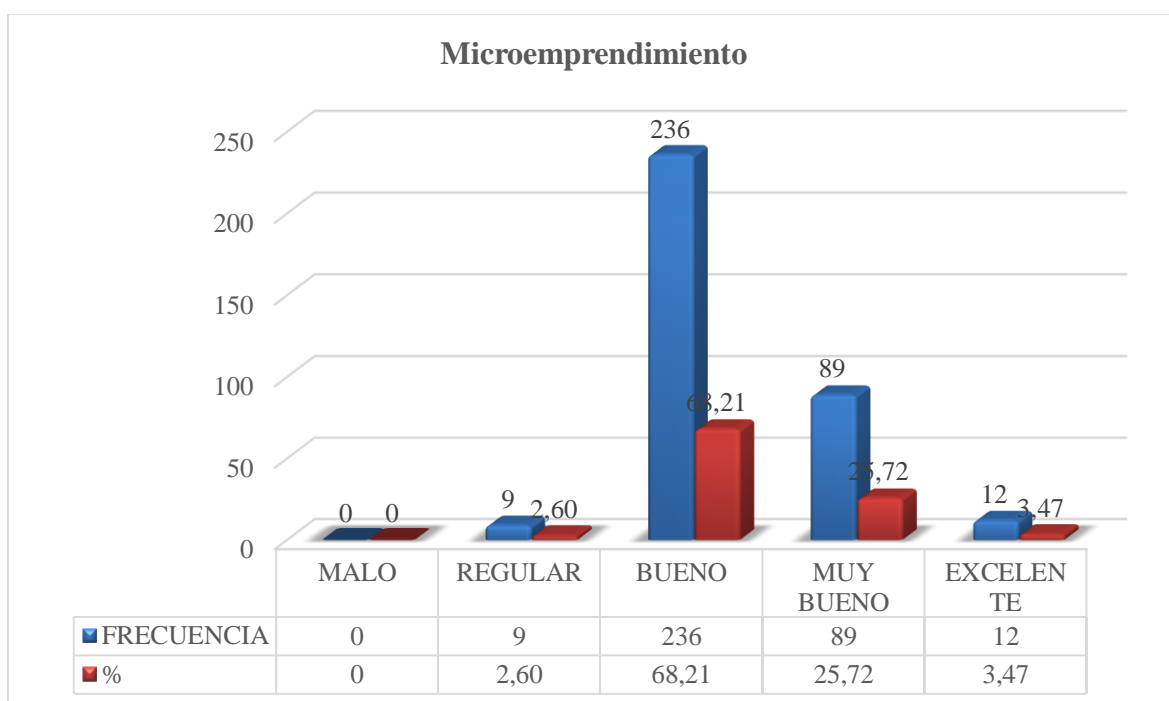


Figura 2. Gráfico de barras de distribución de porcentajes del micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 2 y figura 2, se presentan los resultados del micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, identificándose que el 68,21% considera que es bueno implementar un micro emprendimiento y el 2,60% lo considera regular.

Tabla 3

Correlación entre el crédito de desarrollo humano y micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

		CRÉDITO DESARROLLO HUMANO		MICROEMPRESARIADO
CRÉDITO DESARROLLO	Correlación de Pearson		1	,815**
LOHUMAN O	Sig. (bilateral)			0,000
	N		346	346
MICROEM PRENDIMI ENTO	Correlación de Pearson	,815**		1
	Sig. (bilateral)	0,000		
	N		346	346

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 3 se muestra el resultado del coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre el crédito de desarrollo humano y micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de ,815; que en términos porcentuales equivale al 81.50% concluyéndose que existe una correlación muy alta entre el CDH y micro emprendimiento, considerando que la correlación es positiva se puede determinar que a mayor participación en el crédito mayor la implementación de micro emprendimientos.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión crédito de desarrollo humano individual en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	%
NUNCA	0 – 6	0	0
CASI NUNCA	7 – 12	32	9,25
A VECES	13 – 18	192	55,49
CASI SIEMPRE	19 – 24	113	32,66
SIEMPRE	25 – 30	9	2,60

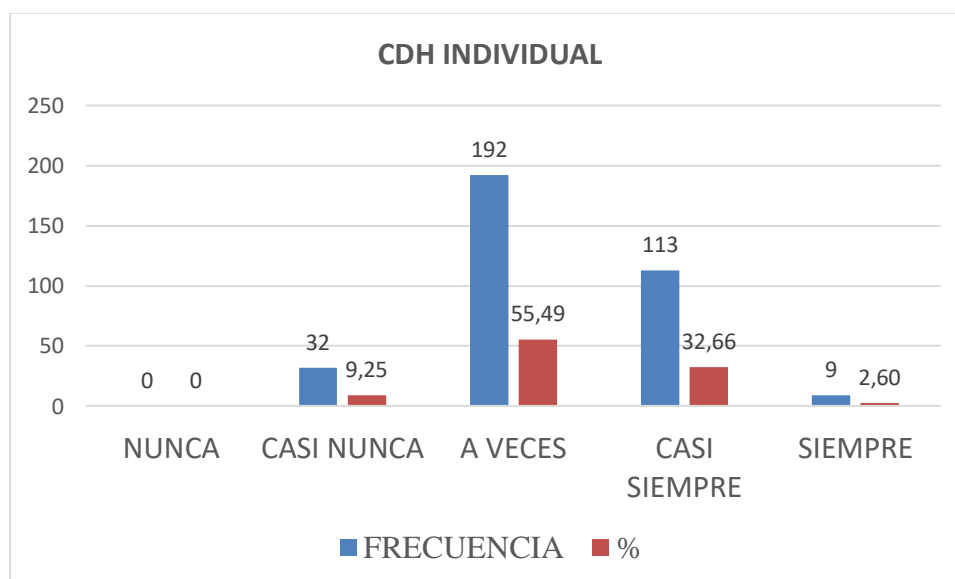


Figura 3. Gráfico de barras de distribución de la dimensión crédito de desarrollo humano individual en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 4 y figura 3, se exhiben los efectos de la dimensión crédito de desarrollo humano individual en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, identificándose que el 55,49% considera acceder a veces al CDHI; y el 2,60% lo considera siempre.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión CDHI y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

		CRÉDITO INDIVIDUAL MICROEMPRESARIO	
CRÉDITO	Correlación	1	,682**
INDIVIDU	de Pearson		
AL	Sig. (bilateral)		0,000
	N	346	346
MICROEM	Correlación	,682**	1
PRENDIMI	de Pearson		
ENTO	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	346	346

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se observa el estudio del coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre el crédito de desarrollo humano individual y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de ,682; que en términos porcentuales equivale al 68,20%, concluyéndose que existe una correlación media alta entre la dimensión crédito de desarrollo humano individual y el micro emprendimiento, considerando que la correlación es positiva se puede determinar que a mayor participación en el CDH individual, mayor la implementación de micro emprendimientos individuales.

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión crédito de desarrollo humano grupal en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	%
NUNCA	0 – 6	0	0
CASI NUNCA	7 – 12	17	4,91
A VECES	13 – 18	186	53,76
CASI SIEMPRE	19 – 24	139	40,17
SIEMPRE	25 – 30	4	1,16

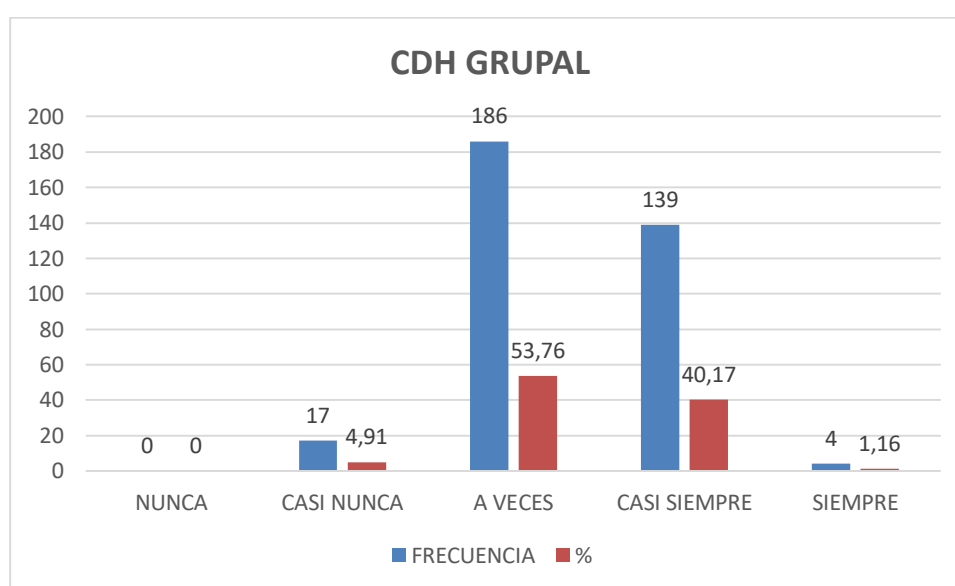


Figura 4. Gráfico de barras de distribución de la dimensión crédito de desarrollo humano grupal en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 6 y figura 4, se presentan los resultados de la dimensión crédito de desarrollo humano grupal en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, identificándose que el 53,76% considera acceder a veces al CDHG; y el 1,16% lo considera siempre.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión crédito de desarrollo humano grupal y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

		CRÉDITO	
		GRUPAL	MICROEMPREDIMIENTO
CRÉDITO GRUPAL	Correlación de Pearson	1	,545**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	346	346
MICROEMPREDIMIENTO	Correlación de Pearson	,545**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	346	346

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7 se presenta lo analizado por el coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre la dimensión crédito de desarrollo humano grupal y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de ,545; que en términos porcentuales equivale al 54,50%, concluyéndose que existe una correlación media entre la dimensión CDHG y el micro emprendimiento, considerando que la correlación es positiva se puede determinar que a mayor participación en el CDH grupal, mayor implementación de micro emprendimientos grupales, fomentando el cooperativismo.

Tabla 8

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión crédito de desarrollo humano asociativo en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

ESCALA	RANGO	FRECUENCIA	%
NUNCA	0 – 6	0	0
CASI NUNCA	7 – 12	75	21,68
A VECES	13 – 18	138	39,88
CASI SIEMPRE	19 – 24	121	34,97
SIEMPRE	25 – 30	12	3,47

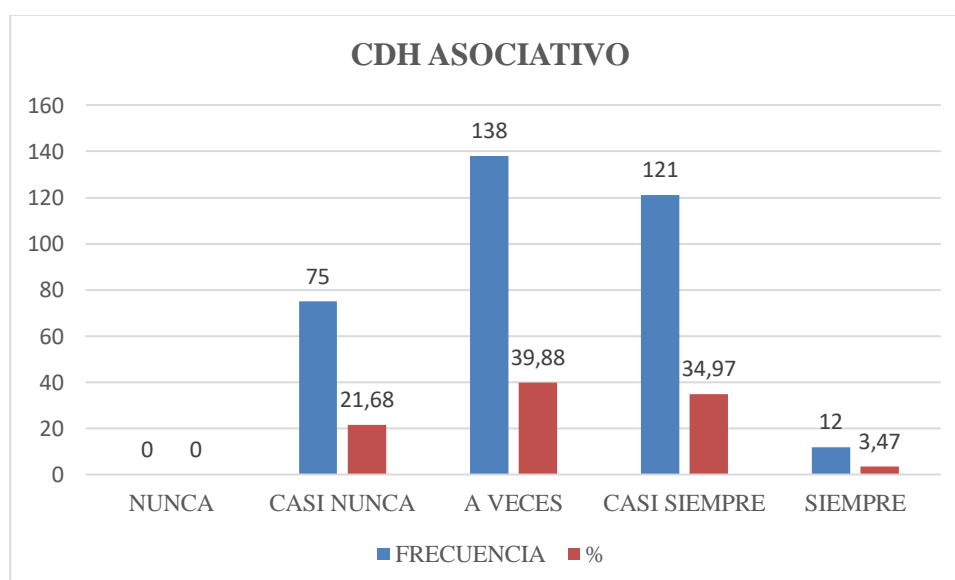


Figura 5. Gráfico de barras de distribución de la dimensión CDH asociativo en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 8 y figura 5, se muestran las derivaciones de la dimensión crédito de desarrollo humano asociativo en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, identificándose el 39,88% considera acceder a veces el CDHA; y el 34,97% considera acceder casi siempre.

Tabla 9

Correlación entre la dimensión crédito de desarrollo humano asociativo y el micro-emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

		CRÉDITO	
		ASOCIATIVO	MICROEMPREDIMIENTO
CRÉDITO ASOCIATIVO	Correlación de Pearson	1	,590**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	346	346
MICROEMPREDIMIENTO	Correlación de Pearson	,590**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	346	346

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9 se presenta lo aplicado mediante el coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre la dimensión crédito de desarrollo humano asociativo y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de ,590; que en términos porcentuales equivale al 59%, concluyéndose que existe una correlación media entre la dimensión crédito de desarrollo humano asociativo y el micro emprendimiento, considerando que la correlación es positiva se puede determinar que a mayor participación en el CDH asociativo, mayor implementación de micro emprendimientos asociativos, fomentando la asociatividad.

Tabla 10

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión estrategia del crédito de desarrollo humano en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

ESCALA	RANGO	RANGO SUPERIOR	FRECUENCIA	%
NUNCA	0 – 2	2	61	17,63
CASI NUNCA	3 – 4	4	56	16,18
A VECES	5 – 6	6	127	36,71
CASI SIEMPRE	7 – 8	8	86	24,86
SIEMPRE	9 – 10	10	16	4,62

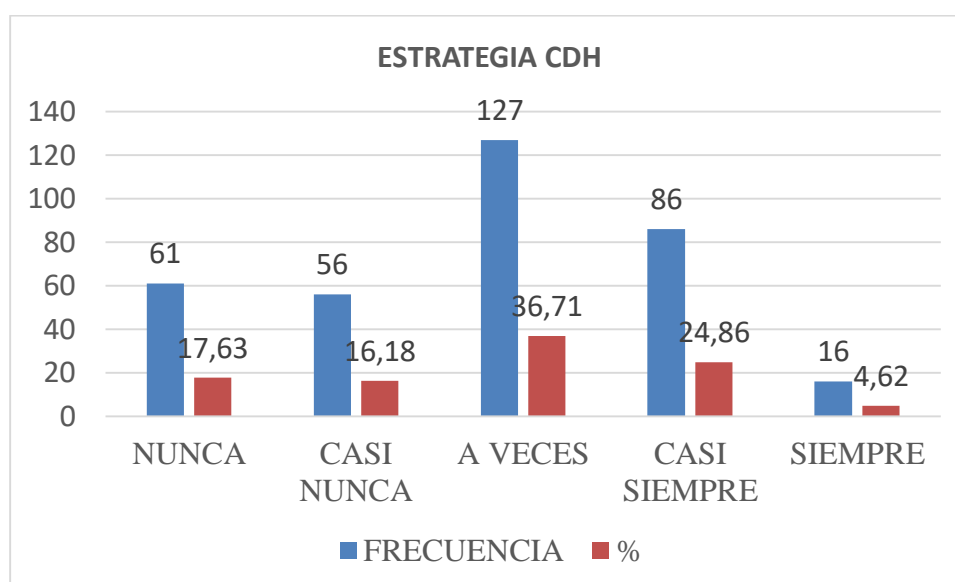


Figura 6. Gráfico de barras de distribución de la dimensión estrategia del crédito de desarrollo humano en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 10 y figura 6, se presentan los resultados de la dimensión estrategia del crédito de desarrollo humano en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, identificándose el 36,71% considera que a veces tiene resultados la estrategia; y el 34,97% considera que casi siempre tiene los resultados esperados.

Tabla 11

Correlación entre la dimensión estrategia del crédito de desarrollo humano y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017.

		ESTRATEGIA	
		CDH	MICROEMPRESARIADO
ESTRATEGIA CDH	Correlación de Pearson	1	,514**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	346	346
MICROEMPRESARIADO	Correlación de Pearson	,514**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	346	346

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 se plantea el resultado del análisis del coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre la dimensión estrategia del CDH y el micro-empresariado en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de ,514; que en términos porcentuales equivale al 51,40%, concluyéndose que existe una correlación media entre la dimensión estrategia del crédito para beneficiarios del bono y el micro emprendimiento, considerando su correlación positiva se puede determinar que mejorando la estrategia, la implementación de micro emprendimientos tendrá resultados sostenibles.

IV. DISCUSIÓN:

Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 3 se muestra el resultado del coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre el cdh y micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; identificándose un índice de 81,50%; concluyéndose que existe una correlación muy alta entre el crédito de desarrollo humano y micro emprendimiento. Estos datos revelan el perfil de usuarios que acceden al CDH, tal como lo menciona Huanca, M. (2016) logró identificar que la mayoría de beneficiarios tiene menos de 42 años, viven en zona rural y la gran parte son casadas, su instrucción formal tiene bajos niveles y no cuentan con servicios básicos; familias compuestas por muchos miembros, viviendas pequeñas y en malas condiciones, por lo que se visualiza el hacinamiento, Macio (2015) nos indica que el BDH influye positivamente en la disminución de la pobreza, pero no es un factor determinante, se determinó que el impacto del Bono de Desarrollo Humano, ha sido positivo porque además de mejorar su situación económica también han emprendido negocios familiares de comercio, manufactura, etc., a través del CDH, podemos concluir que los microcréditos no han sido óptimos, pero sí contribuyen en brindar nuevas alternativas para trabajar y mejoran sus características de vida en los beneficiarios y su núcleo familiar. Martínez, L. (2013) en su estudio concluye que el 56,7% de beneficiarios piensan que mediante el acceso al CDH y sus beneficios aliados ha mejorado su condición económica. Castillo, G. (2017) aporta con una clasificación de usuarios en (hombre y mujer) obtenemos que el 94% de los créditos facilitados pertenece a la mujer y el 6% recae en el hombre. De acuerdo a la investigación concluimos que la participación de mujeres en los emprendimientos siempre es mayor por la necesidad en la generación de recursos económicos para atender su núcleo familiar. Coraggio, J. L. (2011). En Latinoamérica aumentan los programas que promulgan emprendimientos con autogestión a través de emprendedores individuales, miembros de una familia o voluntariamente en asociación. Pero no siempre poseen el mismo sentido. Cada programa imprime un sentido distinto y por lo tanto debe ser aprehendido considerando algunos aspectos como su justificación, su intención prioritaria, sino también aspectos económicos, políticos, prácticos, teóricos sobre política pública (estatales o no estatales) en donde está ubicada. El neoliberalismo justifica

mediante su discurso este tipo de programas que coexisten en el sistema de mercado, alegando brindar soluciones a errores de nuestros mercados (micro-crédito) con intenciones de crear oportunidades para aquellos pobres excluidos con capacidades probas de involucrarse como microempresarios.

Objetivo Específico 1. Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 5 se observa el estudio del coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre el crédito de desarrollo humano individual y micro emprendimiento en en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de 68,20%. Asimismo, Silva, N. (2015) El trabajo realizado en forma asociativa logra tener oportunidad de crecimiento y sostenibilidad, disminuyendo posibilidades de riesgo en los microemprendimientos. Las asociaciones actualmente son el medio para generar el crédito, pero sus actividades se realizan de forma individual. Esto demuestra que todavía existen debilidades y falta de control en la aplicación de los lineamientos, es por esto que es necesario el compromiso interinstitucional para mejorar la formación de los beneficiarios para que implementen actividades sostenibles. Esto también es reforzado por Huanca, M. (2016) en donde nos indica que además la formación de asociaciones se convierte en el medio para acceder a los créditos, pero el trabajo se realiza de forma individual, dejando de lado las ventajas del trabajo como asociación.

Objetivo Específico 2. Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 7 se presenta lo analizado por el coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre la dimensión crédito de desarrollo humano grupal y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de 54,50%, asimismo, Becerra, L. (2016) dice que estos micro emprendimientos han logrado su permanencia en el tiempo, por el aporte económico que realizan sus miembros en el hogar, en su mayoría son casados o unidos, en un ambiente familiar firme y unido, esto influye positivamente y sirve como apoyo para identificar nuevas alternativas o prácticas en su emprendimiento.

Objetivo Específico 3. Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 9 se presenta lo aplicado mediante el coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre la dimensión crédito de desarrollo humano asociativo y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de 59%, en donde Silva, N. (2015) indica que En los últimos años se crearon leyes para proteger y promover el trabajo asociativo, cooperativo y la formación de OEPS, quienes realizan prácticas comunes, beneficio social y acceso al trabajo. Este estudio se basa en la política de gobierno sobre la entrega de la transferencia monetaria, la misma que se transforma en un crédito para emprendimiento. El aporte de Huanca, M. (2016) nos manifiesta que los CDHA, influyen en la población económicamente, y estos resultados demuestran que esta estrategia bien utilizada podría contribuirá en la reducción de la pobreza.

Objetivo Específico 4. Establecer la correlación que existe entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

En la tabla 11 se plantea el resultado del análisis del coeficiente de correlación de Pearson para medir la relación entre la dimensión estrategia del crédito de desarrollo humano y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; se identifica un índice de 51,40%; sé ha planteado una nueva estrategia para el trabajo con la población vulnerable que reciben los servicios MIES, a través de la generación y fortalecimiento de emprendimientos, fortalecimiento de capacidades y vinculación a mercados. Los Centro de Inclusión Económica, son un espacio físico, conceptual, de acción, seguimiento nominal, facilitación de accesos y articulación interinstitucional que permite la convergencia de actores públicos, privados y comunitarios con el fin de brindar servicios de inclusión económica a la población en estado vulnerable que permitan el mejoramiento de su situación de vida (Ministerio de Inclusión Económica y Social, Normativa Técnica Centros de inclusión Económica 2019, p.1). Un aporte de (Coraggio, 2004) sobre la economía del trabajo se plantea como una alternativa para proponer una economía distinta, con otras reglas, y relaciones más democráticas entre sus actores, otros valores y sentido estratégico:

una economía para optimizar la reproducción prolongada de la vida, lo que presume niveles de diálogo y cooperación, decisiones colectivas, reconocimiento de las demandas insatisfechas, de diseño de estrategias para su aplicación colectiva. El sector micro financiero toma una importante posición por su crecimiento en este tiempo (González, 2012), siendo una opción para que micro-emprendedores empiecen con el desarrollo de sus actividades comerciales. Esto se torna interesante ya que su primer financiamiento podría reflejar un buen comportamiento de crédito y con esto el desarrollo de sus micro-emprendimientos. Asimismo, Becerra, L. (2016) nos indica que los usuarios de ambos sexos, adultos poseen mayor experiencia, habilidades y conocimientos, debido a su preparación intelectual (bachillerato terminado y/o formación técnica), este es un factor determinante para el mejoramiento de los micro emprendimientos, a diferencia de aquellas familias con muchos miembros que mantener. Estos micro emprendimientos han logrado su permanencia en el tiempo, por el aporte económico que realizan sus miembros en el hogar, en su mayoría son casados o unidos, en un ambiente familiar firme y unido, esto influye positivamente y sirve como apoyo para identificar nuevas alternativas o prácticas en su emprendimiento.

V. CONCLUSIONES:

Se determinó la relación entre el Crédito de Desarrollo Humano y micro emprendimiento de los usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017; lo cual resultó una correlación muy alta entre el Crédito y micro emprendimiento; esto se pudo evidenciar en que el 67,05% de usuarios considera acceder al CDH a veces y el 2,31% considera acceder casi nunca; asimismo el 68,21% considera que es bueno implementar un micro emprendimiento y el 2,60% lo considera regular. (Tablas 1 y 2).

Se determinó la correlación entre la dimensión crédito de desarrollo humano individual y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, se determinó que el 55,49% considera acceder a veces al crédito de desarrollo humano individual; y el 2,60% lo considera siempre. (Tabla 4).

Se determinó la correlación entre la dimensión crédito de desarrollo humano grupal y el micro emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, se determinó que el 53,76% considera acceder a veces al CDHG y el 1,16% lo considera siempre. (Tabla 6).

Se estableció la correlación entre la dimensión CDH asociativo y el micro-emprendimiento en usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, se determinó que el 39,88% considera acceder a veces al CDHA; y el 34,97% considera acceder casi siempre. (Tabla 8).

Se estableció la relación significativa entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano y el Micro emprendimiento en los usuarios del MIES, cantón Milagro, periodo 2017, se evidencia el 36,71% considera que a veces tiene resultados la estrategia; y el 34,97% considera que casi siempre tiene los resultados esperados. (Tabla 10).

VI. RECOMENDACIONES:

La Subsecretaría de Inclusión Económica y las unidades desconcentradas trabajen con el lineamiento de los centros de Inclusión económica para fomentar la acumulación de capacidades y mejorar la implementación de emprendimientos.

La Subsecretaría de Inclusión Económica y las unidades desconcentradas bajo los lineamientos del Centro de inclusión económica, se incluya a los usuarios que solicitan el crédito de desarrollo humano individual, ingresen al proceso de capacitaciones con la finalidad de que puedan identificar su idea de negocio y ponerlo en práctica.

La Subsecretaría de Inclusión Económica y las unidades desconcentradas bajo los lineamientos del Centro de inclusión económica, se incluya a los usuarios que solicitan el crédito de desarrollo humano grupal ingresen al proceso de capacitaciones con la finalidad de que puedan identificar su idea de negocio y ponerlo en práctica. Se debe considerar la eliminación de esta opción de crédito puesto que en su mayoría solo acceden grupos de familiares.

Siendo este el más solicitado de los créditos y el medio pagar gestionar el desembolso del dinero (creando grupos asociativos), se invita a que la Subsecretaría de Inclusión Económica y las unidades desconcentradas bajo los lineamientos de los centros de IE, se fortalezca el trabajo asociativo y al mismo tiempo se aplique oportunamente la ficha de seguimiento con la finalidad de identificar emprendimientos sostenibles.

El crédito de desarrollo humano es una estrategia que contribuye en la disminución de los sectores pobres, aumentando las capacidades y que estas se puedan ver reflejadas en el mejoramiento de la calidad de los emprendimientos y de esta forma contribuir con la reducción de la pobreza que se transmite de generación en generación.

VII. REFERENCIAS:

- Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and comercial entrepreneurship: same, different or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1-22.
- Acs, Z., Bosma, N., & Sternberg, R. (2011). Entrepreneurship in world cities. En M. Minniti (Ed), *The Dynamics of Entrepreneurship. Evidence from global entrepreneurship* (pp. 125-151). Tesis de Maestría Oxford University. New York-EEUU.
- Altamirano, (2006) en su investigación “Comportamiento del bono de desarrollo humano sobre la educación en los hogares beneficiarios en el Ecuador. En el año 2003 y 2005, tuvo como objetivo general conocer el impacto del BDH y analizar su efectividad en cuanto a focalización y administración. Tesis de Maestría.
- Amores, (2017) en su investigación “Factores que influyen en la utilización del servicio de Redes de Descuento por parte de los usuarios del Bono de Desarrollo Humano, pensiones y adultos mayores”. Tesis de Maestría.
- Becattini, G., Bellandi, M., & De Propriis, L. (2009). Critical nodes and contemporary reflections on industrial districts: an introduction. En G. Becattini, M.
- Bellandi y L. De Propriis (eds), *A Handbook of Industrial Districts* (pp. XV-XXXV). Cheltenham and Northampton: Edward Elgar.
- Bellandi, M., & De Propriis, L. (2012). Small firms and industrial district. En M. Dietrich y J. Kraft (Eds.), *Handbook on the Economics and Theory of the Firm* (pp. 375-387). Cheltenham y Northampton: Edward Elgar.
- Becerra, L. (2016) en su investigación “Diagnóstico de los factores que podrían contribuir a la sostenibilidad de los micro emprendimientos del proyecto de generación de negocios de la ONG socios en salud en la provincia de Lima Metropolitana y el Callao”. Tesis de Maestría.

- Bornstein, D., & Davis, S. (2010), *Social entrepreneurship. What everyone Needsn to know.* Oxford: Oxford University.
- Bröckling, U. (2015). *El ser emprendedor. Sociología de una forma de subjetivación.* Santiago: Tesis de Maestría. Universidad Alberto Hurtado.
- Castillo, G. (2017) en su investigación “Crédito de Desarrollo Humano: Diagnóstico de los Últimos Nueve Años y su Incidencia en las Familias de Extrema Pobreza de la Zona 8 Guayaquil- Ecuador”. Tesis de Maestría.
- Cecchini y Martínez, (2011) Por transferencias monetarias entendemos aquellas que consisten en dinero, independientemente de la modalidad de pago.
- Coraggio, J. L. (2011). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra economía*, 2(3), 41-57. Recuperado a partir de <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/1105>.
- Coraggio, J. L., & Gaiger, L. I. (2007). Presentación de esta Edición. *Otra Economía. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria*, 1(1), 4-7.
- Coraggio, J. L. (2014). Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. *Cuadernos Metrópole*, 16(31), 17-35.
- Chávez, (2015) en su investigación “Crecimiento del nivel de emprendimiento por oportunidad de negocio y necesidad de la ciudad de Babahoyo desde el 2010 al 2014”. Tesis de Maestría.
- Dos Santos, V.G.; Matos Filho, J.; Medeiros de Araujo, M.; Chaves Meireles, D. & da Silva, J.A. (2013). Do singular ao plural: indicadores de sustentabilidades na economia solidária. *Opará - Etnicidades, Movimentos Sociais e Educação*. 2, jun./dez. 2013.
- Martínez, L. (2013) en su investigación “Estudio del perfil del beneficiario del crédito de desarrollo humano otorgado por el gobierno ecuatoriano a través de las cooperativas

de ahorro y crédito y su incidencia en la creación de nuevas microempresas productivas en la ciudad de Latacunga período 2008-2012”. Tesis de Maestría.

Giovanni E. Reyes, (2009). Teorías de Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano. TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño Volumen X No. 1- Primer Semestre, Páginas 117 – 142.

González, R.M. (2012). Informe Estado de las Microfinanzas en Chile 2011. Red para el Desarrollo de las Microfinanzas en Chile, Santiago. – Chile

Hintze, S. (2009). Las políticas públicas en la sostenibilidad de los agentes y organizaciones de la economía social y solidaria: reflexiones a partir de la experiencia de Venezuela y Brasil. Conferencia llevada a cabo en el Seminario Internacional La construcción de conocimiento y prácticas sobre la economía social y solidaria en América Latina y Canadá, Buenos Aires, Argentina.

Huanca, M. (2016) en su investigación “El Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en la Economía Social y Solidaria del Cantón Paltas Provincia De Loja, año 2015”. Tesis de Maestría. Universidad de Loja. Ecuador.

Kraychete, G. (2012). Economía popular solidária: ¿indicadores para qual sustentabilidade? En Kraychete, G. & Carvalho, P. (Org.), Economía popular solidária: indicadores para a sustentabilidade (pp. 15-25). Porto Alegre: Tomo Editorial.

Logiodice, L., & Massera, M. (2017). “Repensando la sostenibilidad en la economía social y solidaria desde la perspectiva de género. Trayectoria de una experiencia santafesina”. Cooperativismo & Desarrollo, 25(112). <https://doi.org/10.16925/co.v25i112.2037>.

Macio, (2015), en su investigación “Influencia del bono de desarrollo humano en la reducción de la pobreza en la ciudad de Guayaquil, del período 2007 – 2013”. Tesis de Maestría.

Ministerio de Inclusión Económica y Social (2018). Acuerdo Ministerial N° 023 “Reformar el Acuerdo Ministerial N° 038, de fecha 04 de mayo de 2017, Relativo al Programa de Crédito de Desarrollo Humano”. Recuperado: <https://servicios.inclusion.gob.ec/intranet/index.php/informacion-legal>.

Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019). “Normativa Técnica de inclusión Económica y Movilidad Social, Escuelas de Inclusión Económica”. https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/norma_tecnica_escuelas_de_inclusi%C3%93n_economica.pdf.

Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019). “Normativa Técnica para el servicio de Acceso a Financiamiento, Capital y Propiedad”. https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/norma_tecnica_servicio_de_acceso_a_financiamiento_capital_y_propiedad_final.pdf.

Moujan, H. (2003). Como desarrollar micro emprendimientos. En H. Moujan, Como desarrollar micro emprendimientos (pág. 96). Tesis de Maestría Universidad Distrito Federal - México: Longseller.

Osorio, C. (2011). La emergencia de género en la nueva ruralidad. *Revista Punto de Género*, (1), 153-169

Pautassi, Laura. 2004. Beneficios y beneficiarias: análisis del programa jefes y jefas de hogar desocupados de Argentina. Buenos Aires: CELS.

Padilla, (2008) en su investigación “Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontifica”. Tesis de Maestría Universidad Javeriana. Ecuador.

Polanyi, K. (2011). La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Razeto. (2006). Conferencia dictada en el Simposio Latinoamericano "Inclusión Social: Dimensiones, Retos y Políticas". Conferencia dictada en el Simposio Latinoamericano, Caracas.

Razeto, (2006) conceptualiza la exclusión social en el análisis económico neoliberal; menciona que este modelo “tiende a funcionar con gran dinamismo, generando muchos casos de efectivo crecimiento de la producción y de la productividad.

Ramírez, N. et al. (2015) en su investigación “Micro emprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano”. Distrito Federal - México

Roca, Emilia; Schachtel, Lili; Berho, Fabián y Langieri, Marcelo. (2005). Resultados de la segunda evaluación del programa jefes de hogar e inserción laboral de los beneficiarios en empleos registrados. Ponencia presentada en el séptimo Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires.

Rodríguez, A. (2013), en su artículo ¿Destinatarias emprendedoras beneficiarias dependientes? Para el grado de Doctor, Segmentaciones discursivas en la implementación municipal de una política social en la Argentina. Analiza el régimen discursivo de género de la implementación de un programa de transferencia monetaria condicionada, el Plan de jefes y jefas de hogar desocupados en el Municipio de Moreno, en la Provincia de Buenos Aires, Argentina (Pautassi, Laura. 2004)

Sanhueza, P. (2011) en su investigación sobre “Las Micro finanzas como Instrumento de Apoyo al Sector Micro empresarial en Chile: Estado y Desafíos” Tesis.

Sanhueza, P. (2011). Microempresa y microfinanzas como instrumento de desarrollo local: evaluación de impacto del microcrédito en la Región de La Araucanía, Chile. Tesis de doctorado no publicada, Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Madrid - España.

Silva, N. (2015) en su investigación “El crédito de desarrollo humano en la economía y social y solidaria de la parroquia Tarqui-Pastaza”. Tesis.

Simone Cecchini, (2010-2011) Asistencia social: reducción de la pobreza y redistribución del ingreso a través de los programas de transferencias condicionadas” del programa de cooperación de la CEPAL y la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI) 2010-2011, “Protección e inclusión social en América Latina y el Caribe.

Singer, P. (2007). Economía solidaria: un modo de producción y distribución. En Coraggio, J.L. (Org.), La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas. Buenos Aires: UNGS - Altamira.

Soto, P. y Fawaz, M. (2016). Ser mujer microempresaria en el medio rural. Espacios, experiencias y significados. Cuadernos de Desarrollo Rural, 13(77), 141-165. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.smme>. Tesis.

Vázquez, G. (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de los trabajadores autogestionados. Revista de ciencias sociales, segunda época, 18: 79-120. Tesis.

Villegas, M. (2014) en su revista “Pensadores y pobreza: El rol del conocimiento especializado en las políticas de lucha contra la pobreza en Uruguay”. Distrito Federal – México. Tesis.

<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/11274/1/Miller%20Fabricio%20Huanca%20Gallegos%20%28%20Biblioteca%29.pdf>

<https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/El-cr%C3%A9dito-de-desarrollo-humano-en-la-econom%C3%ADa-social-y-solidaria-.pdf>

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9241/1/RD.SALDA%C3%91A%20JARA-TESIS%20ECONOMISTA%20JESSICA%20MACIO.pdf>

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7724/1/T-ESPEL-MAE-0064.pdf>

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5488/1/T2237-MGDE-Amores-Factores.pdf>

<https://www.puce.edu.ec/documentos/junio07.pdf>

ANEXOS:

Anexo 01: Encuesta

ENCUESTA SOBRE CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO

A continuación, se presenta un conjunto de enunciados para recoger información desde su percepción sobre “Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-distrito 5, periodo 2017”. Indique con un aspa (X) el grado que usted piensa que encuentra el Programa en cada uno de los enunciados mencionados a continuación.

Opción de respuesta:

Nunca. (1)

Casi nunca. (2)

A veces. (3)

Casi siempre. (4)

Siempre. (5)

DIMENSIONES	ÍTEMS	PREGUNTAS	N U N C A	C A S I	N U N C A	A V E C E S	S I E M P R E	S I E M P R E
CRÉDITO INDIVIDUAL	1	¿Considera que los requisitos para la obtener del Crédito son necesarios?						
	2	¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto?						
	3	¿Considera que el crédito utilizado de forma individual tiene mejores resultados?						
	4	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?						
	5	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?						
CRÉDITO GRUPAL	6	¿Considera que los requisitos para la obtener del Crédito son necesarios?						
	7	¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto?						
	8	¿Considera que el crédito utilizado de forma grupal tiene mejores resultados?						
	9	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?						
	10	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?						
CRÉDITO ASOCIATIVO	11	¿Considera que los requisitos para la obtener del Crédito son necesarios?						
	12	¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto?						
	13	¿Considera que el crédito utilizado de forma asociativa tiene mejores resultados?						
	14	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?						
	15	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?						
ESTRATEGIA CDH	16	¿Considera que la estrategia CDH es un apoyo económico para iniciar un negocio?						
	17	¿Considera que la estrategia CDH contribuye en la reducción de la pobreza?						
	18	¿Considera que la estrategia del CDH contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida?						
	19	¿Considera que el crédito de Desarrollo Humano es una buena estrategia?						
	20	¿Considera que los emprendimientos generados a través del CDH justifican la estrategia?						

Anexo 2. Encuesta

ENCUESTA SOBRE MICRO EMPRENDIMIENTO

A continuación, se presenta un conjunto de enunciados para recoger información desde su percepción sobre “Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-distrito 5, periodo 2017”. Indique con un aspa (X) el grado que usted piensa que encuentra el Programa en cada uno de los enunciados mencionados a continuación.

Opción de respuesta:

Nunca. (1)

Casi nunca. (2)

A veces. (3)

Casi siempre. (4)

Siempre. (5)

DIMENSIONES	ÍTEMS	PREGUNTAS	N U N C A	C A S I	N U N C A	A V E C E S	S I E M P R E	S I E M P R E
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	1	¿Considera que las capacitaciones son necesarias para iniciar su negocio?						
	2	¿Considera que el proceso de las capacitaciones es el correcto?						
	3	¿Considera que las capacitaciones especializadas son necesarias para mejorar su negocio?						
	4	¿Considera que luego de implementar su negocio, debería seguir capacitándose?						
ACCESO A FINANCIAMIENTO/PROPIEDAD/ACTIVOS	5	¿Considera que el crédito de desarrollo humano es una ayuda para financiar los emprendimientos?						
	6	¿Considera que los créditos complementarios ayudaran con la ampliación de los emprendimientos?						
	7	¿Considera que el seguimiento a los emprendimientos es necesario para identificar necesidades?						
ACCESO A MERCADOS	8	¿Considera que las ordenanzas municipales son una ayuda para el acceso a mercado de los emprendimientos?						
	9	¿Considera que las instituciones públicas deberían contribuir con la contratación de bienes o servicios?						
	10	¿Considera que el portal de compras públicas facilita el acceso a mercado de bienes o servicios?						
	11	¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?						
SISTEMA NACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN INCLUSIVA	12	¿Considera que las ferias permanentes contribuyen con la comercialización de los bienes y servicios?						
	13	¿Considera que las ferias específicas contribuyen con la comercialización de los bienes y servicios?						
	14	¿Considera que las redes de tiendas contribuyen con la comercialización de los bienes y servicios?						
	15	¿Considera que el catálogo virtual contribuyen con la comercialización de los bienes y servicios?						
	16	¿Considera que las ruedas de comercio contribuyen con la comercialización de los bienes y servicios?						
	17	¿Considera que los emprendimientos populares contribuyen con la comercialización de los bienes y servicios en el territorio?						
TECNOLOGÍA SOCIAL	18	¿Considera que la generación de nuevos proyectos sociales contribuye con el mejoramiento de los emprendimientos?						
	19	¿Considera que la academia debe aportar con la investigación de nuevos proyectos sociales?						
	20	¿Considera que la generación de nuevos modelos socio-económicos puedan aportar en el incremento de niveles de productividad?						

Anexo 3. Ficha Técnica de Instrumento

CUESTIONARIO: CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO

I. INSTRUCCIONES:

N°

Estimados usuarios de los servicios del Ministerio de inclusión Económica y Social distrito Milagro, el presente cuestionario es para conocer su opinión sobre el crédito de desarrollo humano del área de inclusión económica, marque con una (x) solo una de las puntuaciones de la encuesta (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) que crea conveniente por cada pregunta:

II. INFORMACIÓN GENERAL:

A: SEXO

B: EDAD

C: ENCUESTADO:

USUARIO

DIMENSIONES/INDICADORES/ITEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSIÓN: CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO INDIVIDUAL					
INDICADOR: REQUISITOS					
¿Considera que los requisitos para la obtener del Crédito son necesarios?	1	2	3	4	5
INDICADOR: TIEMPO DE ENTREGA					
¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto?	1	2	3	4	5
INDICADOR: FORMA DE USO					
¿Considera que el crédito utilizado de forma individual tiene mejores resultados?	1	2	3	4	5
INDICADOR: MONTO PARA INICIAR EMPRENDIMIENTO					
¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?	1	2	3	4	5
INDICADOR: MONTO PARA AMPLIAR EMPRENDIMIENTO					
¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?	1	2	3	4	5

DIMENSIÓN: CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO GRUPAL					
INDICADOR: REQUISITOS	1	2	3	4	5
¿Considera que los requisitos para la obtener del Crédito son necesarios?					
INDICADOR: TIEMPO DE ENTREGA	1	2	3	4	5
¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto?					
INDICADOR: FORMA DE USO	1	2	3	4	5
¿Considera que el crédito utilizado de forma grupal tiene mejores resultados?					
INDICADOR: MONTO PARA INICIAR EMPRENDIMIENTO	1	2	3	4	5
¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?					
INDICADOR: MONTO PARA AMPLIAR EMPRENDIMIENTO	1	2	3	4	5
¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?					
DIMENSIÓN: CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO ASOCIATIVO					
INDICADOR: REQUISITOS	1	2	3	4	5
¿Considera que los requisitos para la obtener del Crédito son necesarios?					
INDICADOR: TIEMPO DE ENTREGA	1	2	3	4	5
¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto?					
INDICADOR: FORMA DE USO	1	2	3	4	5
¿Considera que el crédito utilizado de forma asociativo tiene mejores resultados?					
INDICADOR: MONTO PARA INICIAR EMPRENDIMIENTO	1	2	3	4	5
¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio?					
INDICADOR: MONTO PARA AMPLIAR EMPRENDIMIENTO	1	2	3	4	5
¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?					
DIMENSIÓN: ESTRATEGIA CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO					
INDICADOR: CENTROS DE INCLUSIÓN ECONÓMICA	1	2	3	4	5
¿Considera que los CIE ayudan a mejorar sus conocimientos?					
INDICADOR: MICRO EMPRENDIMIENTO	1	2	3	4	5
¿Considera que los CIE ayudan a implementar sus emprendimientos?					
INDICADOR: INCENTIVO ECONÓMICO	1	2	3	4	5
¿Considera que la estrategia CDH es un apoyo económico para iniciar un negocio?					
INDICADOR: REDUCCIÓN DE POBREZA	1	2	3	4	5
¿Considera que la estrategia CDH contribuye en la reducción de la pobreza?					
INDICADOR: CALIDAD DE VIDA	1	2	3	4	5
¿Considera que la estrategia del CDH contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida?					

Anexo 4. Cronograma de Ejecución

N°	ACTIVIDADES	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 16
1	Planteamiento del problema, objetivos y justificación											
2	Construcción del marco teórico											
3	Formulación de hipótesis y marco metodológico											
4	Elaboración y prueba de instrumentos											
5	Recolección de datos											
6	Tratamiento de los datos											
7	Análisis de resultados y contrastación de hipótesis											
8	Formulación de conclusiones y recomendaciones											
9	Redacción del informe											
10	Presentación del informe											

Anexo 5. Matriz de problematización

MATRIZ 1: PROBLEMATIZACIÓN

TÍTULO: Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017

AUTOR: BR. HUGO PROAÑO LOQUI

ASESOR: DR. EDWIN UBILLUS AGURTO

SITUACION PROBLEMÁTICA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	JUSTIFICACIÓN
<p>En el distrito Milagro, que tiene una cobertura de 10 cantones de la provincia del Guayas, se refleja en los usuarios que existe nivel de frustración por efectuar situaciones nuevas, debido a la falta de conocimientos a tal punto de rechazar el crédito. Durante el desarrollo de capacitaciones se puede identificar la falta de conocimientos para estructurar un emprendimiento, identificar la idea de negocio, mercados, manejo administrativo y financiero, así mismo cuando se realizan los seguimientos, si los emprendimientos que se crearon con estos recursos todavía se mantienen en funcionamiento, si fueron utilizados para este propósito, y si la estrategia fue positiva para enfrentar la pobreza o simplemente fue una política equivocada.</p>	<p>Existe relación que hay entre los créditos de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017</p>	<p>GENERAL: Determinar la relación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>General: Hi: Es evidente la relación significativa entre los Créditos de Desarrollo Humano y la implementación de Micro emprendimientos que realizan los usuarios del cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Su relevancia teórica, se centra en el estudio que se realizó con el propósito de aportar al conocimiento que existe sobre los micro emprendimientos generados a través del Crédito de Desarrollo Humano, en la cual los datos obtenidos de los instrumentos se sistematizaron y se incorporaron como conocimiento a las ciencias de la economía y negocios, ya que se estaría demostrando que existe relación significativa entre las variables en estudio. Relevancia metodológica, se justifica porque otros docentes tendrán la oportunidad de aplicar los instrumentos de cada variable para recabar información en otros contextos que requieran ser investigados por la ciencia. Relevancia práctica, la presente investigación constituye un aporte relevante en el trabajo de campo económico, pues, proporciona insumos como herramientas que sirven para recabar información de los micro emprendimientos generados a través del Crédito de Desarrollo Humano y se pueden emplear o mejorar durante la práctica que realiza el funcionario. Relevancia social, con esta investigación, los beneficiarios directos son los usuarios, identificando que mediante la acumulación de capacidades mejoran la implementación y sostenibilidad de los micro emprendimientos. De igual manera se benefician familiares, obteniendo mejores ingresos económicos y mejor calidad de vida. Su relevancia teórica, se centra en el estudio que se realizó con el propósito de aportar al conocimiento que existe sobre los micro emprendimientos generados a través del Crédito de Desarrollo Humano, en la cual los datos obtenidos de los instrumentos se sistematizaron y se incorporaron como conocimiento a las ciencias de la economía y negocios, ya que se estaría demostrando que existe relación significativa entre las variables en estudio. Relevancia metodológica, se justifica porque otros tendrán la oportunidad de aplicar los instrumentos de cada variable para recabar información en otros contextos que requieran ser investigados por la ciencia. Relevancia práctica, la presente investigación constituye un aporte relevante en el trabajo de campo económico, pues, proporciona insumos como herramientas que sirven para recabar información de los micro emprendimientos generados a través del Crédito de Desarrollo Humano y se pueden emplear o mejorar durante la práctica que realiza el funcionario. Relevancia social, con esta investigación, los beneficiarios directos son los usuarios, identificando que mediante la acumulación de capacidades mejoran la implementación y sostenibilidad de los micro emprendimientos. De igual manera se benefician familiares, obteniendo mejores ingresos económicos y mejor calidad de vida.</p>
		<p>ESPECIFICOS:</p>	<p>ESPECIFICOS:</p>	
		<p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Hi1: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.</p>	
		<p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Hi2: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.</p>	
<p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Hi3: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>			
<p>Establecer la correlación que existe entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Hi4: Es evidente la relación significativa entre la estrategia del crédito de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, período 2017.</p>			

Anexo 6. Matriz de Operacionalización de variables

TÍTULO: Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017
AUTOR: BR. HUGO PROAÑO LOQUI
ASESOR: DR. EDWIN UBILLUS AGURTO

VARIABLE	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 1: Crédito de Desarrollo Humano	Crédito propiamente dicho, se refiere más bien al financiamiento social para los emprendedores que pertenecen al grupo de beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, de modo que estas personas pertenecientes a los sectores prioritarios según la Constitución, así como a los individuos de escasos recursos, puede servir para que ellos pongan en marcha negocios que puedan contribuir a la disminución de la pobreza en cada localidad del país. (Wong, 2015, p. 33).	El Crédito de Desarrollo Humano está dirigido a promover líneas de financiamiento para establecer mecanismos y estímulos de apoyo a programas de carácter productivo orientados a contribuir a la estrategia de superación de la pobreza de personas y hogares destinatarios del Bono de Desarrollo Humano y Pensiones. De este modo se plantea que el esquema de colocación del CDH sirva de manera exclusiva para la inclusión financiera de los usuarios de las transferencias que se hallen en situación de extrema pobreza, fomentando de esta manera el desarrollo social, humano y productivo de las personas y sus familias, generando oportunidades sustentables para la producción, que conlleven a la consolidación mejoramiento de sus condiciones de vida, incrementando de manera paulatina los ingresos del núcleo familiar.	Crédito Individual	Requisitos Entrega Forma de uso Iniciar emprendimiento Ampliar emprendimiento	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre
			Crédito Grupal	Requisitos Entrega Forma de uso Iniciar emprendimiento Ampliar emprendimiento	
			Crédito Asociativo	Requisitos Entrega Forma de uso Iniciar emprendimiento Ampliar emprendimiento	
			Estrategia CDH	Centros de Inclusión Económica Protección Social	
			Fase I: Capacitación para la Generación del Emprendimiento.	Organización de Emprendimientos Educación Financiera Emprendimiento Escuelas de Familia Nutrición	
Variable 2: Micro Emprendimiento	"Un micro emprendimiento se considera a la microempresa que generan ganancias de forma limitada, son propiedad de sus creadores, quienes trabajan independientemente o de forma familiar que requieren de baja inversión económica". Creación del Crédito de Desarrollo Humano bajo Acuerdo Ministerial 182, en el 2013 (Registro Oficial 911), en reemplazo del crédito productivo solidario. (Garmendia, Malvassi, Mucci, Rainolter, & Suarez, 2014)	Un micro emprendimiento social sostenible mitiga la vulnerabilidad del núcleo familiar y potencia salir de la pobreza. Es por esto que se debe acompañar técnicamente a los emprendedores durante las diferentes etapas: implementación, identificación de Necesidades y Crecimiento Económico, Sostenibilidad del Negocio en el tiempo y Seguimiento.	Fase II: Fortalecimiento a Emprendimientos existentes y Competencias Laborales.	Fortalecimiento Administrativo y de Gestión Fortalecimiento Técnico Capacidad enfocada a la Empleabilidad	Escala Cuantitativa
			2. Acceso a Financiamiento/propiEDAD/ Activos del Crédito de Desarrollo Humano (Registro de Emprendimientos Sostenibles).	CDH Créditos Banca Pública, Privada y del sector Financiero Popular y Solidario Seguimiento	
			3 Acceso a Mercados	Generación de política pública	
			4 Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva.	Ferias Permanentes y Específicas Redes de Tiendas Ruedas de Comercio Catálogo Virtual Ruedas de Comercio Organización de Emprendimientos Populares (Micro Redes Locales de actores Organizados/Comité de Emprendedores).	
			5 Tecnología Social (Redes de Investigadores/Registro de Proyectos).	Proyectos Socio Económicos.	

Anexo 7. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA 3
TÍTULO: Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017
AUTOR: BR. HUGO PROAÑO LOQUI
ASESOR: DR. EDWIN UBILLUS AGURTO

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL: Determinar la relación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.	HIPÓTESIS General: Hi: Es evidente la relación significativa entre los Créditos de Desarrollo Humano y la implementación de Micro emprendimientos que realizan los usuarios del cantón Milagro, periodo 2017.	MÉTODO Tipo de Estudio: No Experimental Diseño: Descriptiva Correlacional Esquema: M: Muestra O1: Variable 1 O2: Variable 2 R: Relación de las variables de estudio	POBLACIÓN Población: 3460 usuarios del Crédito de Desarrollo Humano del Distrito Milagro Muestra: 346 usuarios Muestreo: Probabilístico
<p>ESPECÍFICO: Existe relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017 Existe relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017 Existe relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017 Existe relación entre la estrategia el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017</p>	<p>ESPECÍFICOS: Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017. Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017. Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017. Establecer la correlación que existe entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>ESPECÍFICOS: Hi1: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017. Hi2: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017. Hi3: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017. Hi4: Es evidente la relación significativa entre la estrategia del crédito de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<pre> graph TD M[M] --> O1[O1] M[M] --> O2[O2] </pre>	

Anexo 8. Matriz de Ítems

MATRIZ 4: ÍTEMS
 TÍTULO: Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017
 AUTOR: BR. HUGO PROAÑO LOQUI
 ASESOR: DR. EDWIN UBILLUS AGURTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Variable 1: Crédito de Desarrollo Humano	Crédito Individual	Requisitos de Entrega Formulario Ampliar emprendimiento Tiempo de uso	¿Considera que los requisitos para la obtención del Crédito son necesarios? ¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto? ¿Considera que el monto de crédito utilizado de forma individual tiene mejores resultados? ¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio? ¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?
	Crédito Grupal	Requisitos de Entrega Formulario Ampliar emprendimiento Tiempo de uso	¿Considera que los requisitos para la obtención del Crédito son necesarios? ¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto? ¿Considera que el monto de crédito utilizado de forma individual tiene mejores resultados? ¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio? ¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?
	Crédito Asociativo	Requisitos de Entrega Formulario Ampliar emprendimiento Tiempo de uso	¿Considera que los requisitos para la obtención del Crédito son necesarios? ¿Considera que el tiempo para la entrega del crédito es el correcto? ¿Considera que el monto de crédito utilizado de forma individual tiene mejores resultados? ¿Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar un negocio? ¿Considera que el monto de crédito es suficiente para ampliar un negocio?
	Estrategia CDH	Centros de Inclusion Económica Social Protección	1. Considera que la estrategia CDH es un apoyo económico para iniciar un negocio 2. Considera que la estrategia CDH contribuye en la reducción de la pobreza 3. Considera que la estrategia del CDH contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida 4. Considera que el crédito de Desarrollo Humano es una buena estrategia 5. Considera que los emprendimientos generados a través del CDH justifican la estrategia
	Fase I: Capacitación para la Generación del Emprendimiento.	Organización de Emprendimientos Financiera Educación Emprendimiento Escuelas de Familia Nutrición	1. Considera que las capacitaciones son necesarias para iniciar su negocio 2. Considera que el proceso de las capacitaciones es el correcto
Variable 2: Micro Emprendimiento	Fase II: Fortalecimiento a Emprendimientos existentes y Competencias Laborales.	Fortalecimiento Administrativo y de Gestión Fortalecimiento Técnico Capacidad enfocada a la Empleabilidad	1. Considera que las capacitaciones especializadas son necesarias para mejorar su negocio 2. Considera que luego de implementar su negocio debería seguir capacitándose
	2 Acceso a Financiamiento/propiedad/Activos del Crédito de Desarrollo Humano (Registro de Emprendimientos Sostenibles).	CDH Créditos Banca Pública, Privada y del sector Financiero Popular y Solidario Seguimiento	1. Considera que CDH es una ayuda para financiar los emprendimientos 2. Considera que los créditos complementarios ayudaran con la ampliación de los emprendimientos 3. Considera que el seguimiento a los emprendimientos es necesario para identificar necesidades
	3 Acceso a Mercados	Generación de política pública	1. Considera que las ordenanzas municipales son una ayuda para el acceso a mercado de los emprendimientos 2. Considera que las instituciones públicas deberían contribuir con la contratación de bienes y servicios 3. Considera que el portal de compras públicas facilita el acceso a mercado de bienes y servicios 4. Considera que el monto de crédito es suficiente para iniciar su negocio
	4 Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva.	Ferias Permanentes y Especificas Redes de Tiendas Ruedas de Comercio Catálogo Virtual Ruedas de Comercio Organización de Emprendimientos Populares (Micro Redes Locales de actores Organizadas/Comité de Emprendedores).	1. Considera que las ferias permanentes contribuyen con la comercialización de bienes y servicios 2. Considera que las redes de tiendas contribuyen con la comercialización de bienes y servicios 3. Considera que el catalogo virtual contribuyen con la comercialización de bienes y servicios 5. Considera que las ruedas de comercio contribuyen con la comercialización de bienes y servicios 6. Considera que los emprendimientos populares contribuyen con la comercialización de bienes y servicios en el territorio
	5 Tecnología Social (Redes de Investigadores/Registro de Proyectos).	Proyectos Socio Económicos.	1. Considera que la generación de nuevos proyectos sociales contribuyen con el mejoramiento de los emprendimientos 2. Considera que la academia debe aportar con la investigación de nuevos proyectos sociales 3. Considera que la generación de nuevos modelos socio-económicos puedan aportar en el incremento de niveles de productividad

Anexo 9: Matriz de Técnicas e instrumentos

MATRIZ 5: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÍTULO: Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Miagro distrito 5 periodo 2017

AUTOR: BR. HUGO PROAÑO LOQUI

ASESOR: DR. EDWIN UBILLUS AGURTO

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	COMO SE APLICÓ
Variable 1: Crédito de Desarrollo Humano	La encuesta por su parte se trata del método de investigación que se encontró en capacidad para brindar respuestas a problemas descriptivos generalmente en base a la relación de las variables, luego de la obtención de información sistemática, se establece rigurosamente la publicación de resultados de la información obtenida” (Buendía y otros, 1998, p.120).	Cuestionario	Se aplicó encuestando a la muestra focalizada
Variable 2: Micro Emprendimiento	Según Hernández y Baptista (1998), “la observación se trata de registrar sistemáticamente la información obtenida de una muestra de estudio, la misma que debe ser confiable de comportamientos o conductas”. (p. 309).	Seguimiento	Se aplicó verificando las fichas de los usuarios

Anexo 10: Matriz de Verificación

MATRIZ 6: VERIFICACIÓN

TÍTULO: Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017

AUTOR: BR. HUGO PROAÑO LOQUI

ASESOR: DR. EDWIN UBILLUS AGURTO

VARIABLE	DIMENSIONES	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVO GENERAL:
Variable 1: Crédito de Desarrollo Humano	<p>Crédito Individual Crédito Grupal Crédito Asociativo Estrategia CDH</p>	<p>Se evidencia la relación que hay entre los créditos de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017</p>	<p>General: Hi: Es evidente la relación significativa entre los Créditos de Desarrollo Humano y la implementación de Micro emprendimientos que realizan los usuarios del cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Hi1: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Hi2: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Hi3: Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Hi4: Es evidente la relación significativa entre la estrategia del crédito de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>
Variable 2: Micro Emprendimiento	<p>Fase I: Capacitación para la Generación del Emprendimiento Fase II: Fortalecimiento a Emprendimientos existentes y Competencias Laborales. 2 Acceso a Financiamiento/propiedad/Activos del Crédito de Desarrollo Humano (Registro de Emprendimientos Sostenibles). 3 Acceso a Mercados 4 Sistema Nacional de Comercialización Inclusiva. 5 Tecnología Social (Redes de Investigadores/Registro de Proyectos).</p>	<p>Existe relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017 Existe relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017 Existe relación entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017 Existe relación entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017</p>	<p>Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Es evidente la relación significativa entre los créditos de desarrollo humano asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Es evidente la relación significativa entre la estrategia del crédito de desarrollo humano y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>	<p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) individual y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) grupal y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) asociativo y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p> <p>Establecer la correlación que existe entre la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.</p>

Anexo 11. Solicitud de aplicación de instrumentos

Milagro, 08 de junio del 2018

Srta. Lic.
María José Salvador Cabello
Directora Distrital Mies Milagro

SOLICITUD DE AUTORIZACION EJECUCION DE TESIS PARA OBTENER GRADO DE MAESTRIA

De mis consideraciones:

Por medio del presente, el suscrito Ing. Hugo Fernando Proaño Loqui, con cedula de identidad No. 0919523720, domiciliado en Ecuador, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Cdla El Paraíso, le saluda cordialmente y a la vez hacerle de su conocimiento que estando próximo a concluir los estudios de maestría en Administración de Negocios en la universidad Cesar Vallejo ubicada en Perú, es necesario sustentar una tesis para obtener el grado.

En sentido recorro a vuestro despacho, a fin de solicitar se autorice formalmente la ejecución de la tesis denominada "**Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-distrito 5, periodo 2017**", cuyo objeto general es determinar la relación que existe entre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la implementación de micro emprendimientos en el cantón Milagro, periodo 2017.

Sin otro particular es todo cuanto solicito, agradeciendo de antemano la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Hugo Fernando Proaño Loqui
C.I. 0919523720

Anexo 12. Autorización de Aplicación de Instrumentos

MINISTERIO DE INCLUSIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL



Milagro, 12 de junio de 2018

Sr. Ing.

Hugo Fernando Proaño Loqui

Ciudad. -

De mis consideraciones:

En atención a su solicitud para que lleve a cabo formalmente la ejecución de su Tesis denominada "**Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-districto 5, periodo 2017**".

Atentamente,



Lic. María José Salvador Cabello
Directora Distrital Mies Milagro

Anexo 13. Constancia de Validación del Contenido del Instrumento



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Mediante la presente, la Meigen. Alexandra Montserrat Wilches Medina deja constancia de haber revisado los ítems del cuestionario que el investigador, PROAÑO LOQUI HUGO FERNANDO, usó para su trabajo de tesis titulado "Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-distrito 5, periodo 2017".

Cada ítem del instrumento guarda la debida suficiencia, claridad, coherencia y relevancia entre las dimensiones definidas.

El instrumento en su contenido es específico de acuerdo con lo que se mide y son coherentes con mediciones previas que ha surgido de investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dicho instrumento por el autor de la investigación.

Guayaquil, 04 de Agosto de 2019.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Alexandra M. Wilches Medina'.

Meigen, Alexandra M. Wilches Medina
C.C. 0909736050

Anexo 14. Matriz de Validación de Instrumentos.



ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
1	3	4	4	4	
2	4	4	4	4	
3	4	4	3	4	
4	4	4	4	3	
5	4	4	4	4	
6	4	3	3	3	
7	4	4	4	3	
8	4	4	4	4	
9	3	4	4	4	
10	4	3	4	4	
11	4	3	3	4	
12	3	4	3	4	
13	4	4	4	4	
14	4	3	4	4	
15	4	4	4	4	
16	4	3	4	4	
17	4	4	3	4	
18	4	4	4	4	
19	4	4	4	3	
20	4	4	4	4	
Total	3,85	3,75	3,75	3,8	

Criterios

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICACIÓN
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado Nivel 4. Alto Nivel 	<p>Los ítem no son suficientes para medir la dimensión</p> <p>Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total</p> <p>Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente</p> <p>Los ítems son suficientes</p>
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántico son adecuados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado Nivel 4. Alto Nivel 	<p>El ítem no es claro</p> <p>El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada</p>
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado Nivel 4. Alto Nivel 	<p>El ítem no tiene relación lógica con la dimensión</p> <p>El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo</p>
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado Nivel 4. Alto Nivel 	<p>El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión</p> <p>El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>El ítem es relativamente importante.</p> <p>El ítem es muy relevante y debe ser incluido</p>

Meigen, Alexandra M. Wilches Medina

C.C. 0909738050

Anexo 15. Constancia de Validación de Instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo Edwin Alberto Ubillus Agurto, con DNI N° 02875229, con el grado profesional de Maestro en Administración de Negocios y Especialista en Gestión Pública, y ejerciendo la carrera de Contador y Docente Universitario. Por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (encuesta), que el investigador **Hugo Fernando Proaño Loqui** usará para su trabajo de investigación titulado: "**Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-distrito 5, periodo 2017**".

En efecto, dicho instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.


En tal sentido, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por el referido investigador para su aplicación.

Tumbes, 16 de junio de 2018



Mg. Edwin Alberto Ubillus Agurto
DNI 02875229

Anexo 16. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

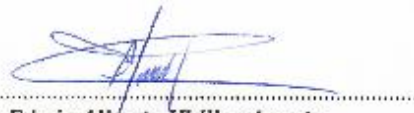
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 06
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, **Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto**, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada:

"Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-districto 5, período 2017" del (de la) estudiante: **Hugo Fernando Proaño Loqui**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Piura 17 de diciembre de 2019.



Dr. Edwin Alberto Ubillus Agurto
DNI: 02875229

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 17. Reporte de similitud (%)

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&u=1068242882&lang=es&s=1&o=1235706577

feedback studio | Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 p... /0 < 70 de 70 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MBA

Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestro en Administración de Negocios MBA

AUTOR:
Prvaño Loqui Hugo Fernando (ORCID: 0000-0003-1712-6040)

Resumen de coincidencias X

16 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

16	1	docplayer.es	2 %	>
		Fuente de Internet		
	2	Entregado a Universida...	2 %	>
		Trabajo del estudiante		
	3	Entregado a Facultad L...	2 %	>
		Trabajo del estudiante		
	4	repositorio.ucv.edu.pe	1 %	>
		Fuente de Internet		
	5	www.inclusion.gob.ec	1 %	>
		Fuente de Internet		

Página: 1 de 45 | Número de palabras: 11473 | Text-only Report | High Resolution | Activado

Crédito de desarro...pdf ^ | Mostrar todo X

ES 06:57 p.m. 16/12/2019

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Anexo 18. Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : 108-PP-FR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **HUGO FERNANDO PROAÑO LOQUI**, identificado con DNI N° 0919523720, egresado del Programa de Maestría en Administración de Negocios de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado: Crédito de Desarrollo Humano y su Incidencia en el Micro Emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro-districto 5, periodo 2017, en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....


.....

DNI: N° 0919523720

FECHA: 04 DE DICIEMBRE DEL 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobo	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 19. Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA UNIDAD DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Proaño Loqui, Hugo Fernando

INFORME TITULADO:

CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Y SU INCIDENCIA EN EL MICRO EMPRENDIMIENTO
DE LOS USUARIOS DEL CANTÓN MILAGRO-DISTRITO 5, PERIODO 2017.

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA

SUSTENTADO EN FECHA: 04 de diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: aprobado por UNANIMIDAD



KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ
DTC UNIDAD DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO -PIURA